

'แซนแนลวี'ได้ตัวแชมป์

• ปิดกิจกรรมอย่าง

สวยงามและประทับใจ
สำหรับ "Honda We Fun
[V]DO Contest Inspired
by Honda Discover Your
Fun Campaign" เพื่อค้นหา



คนรุ่นใหม่ไฟแรงที่รักและชอบงานเบื้องหลังวงการบันเทิง ทั้ง
ผลิตมิวสิควิดีโอ และหนังสือแล้ว หลังจากเปิดโอกาสให้น้องๆ
นักเรียน นักศึกษา ส่งผลงานมาร่วมประกวดและใช้เวลาการ
ค้นหา และเวิร์คชอปอย่างเข้มข้นกว่า 4 เดือน โดย "แซนแนล
(วี) ไทยแลนด์" ใจไทยที่คว้ารางวัลชนะเลิศได้แก่ น้องๆ จากทีม
"Concept One" โรงเรียนสายปัญญารังสิต รางวัลรองชนะเลิศ
อันดับ 1 ทีม "The Gravity Motion" จากสถาบันเทคโนโลยี
พระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง รางวัลรองอันดับ 2 ทีม
"Infinite Motion" สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร
ลาดกระบัง และสุดท้ายกับรางวัล Popular Vote รางวัลที่มอบ
ให้กับมิวสิควิดีโอที่มียอด view มากที่สุดของกิจกรรมใน
ครั้งนี้ ได้แก่ทีม "Chick Flick" จากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
รายละเอียดเพิ่มเติมติดตามได้ต่อเนื่อง 24 ชั่วโมงที่ แซนแนล
(วี) ไทยแลนด์ ทูริชชั่นส์ ช่อง 84 ■