

# โจ้เก็ง'ConceptOne'ชิวที่1 หนังสือฯแซนแนล(วี)ไทยแลนด์

ปิดกิจกรรม Honda We Fun [V]DO Contest Inspired by Honda Discover Your Fun Campaign กิจกรรมเพื่อค้นหาคนรุ่นใหม่ไฟแรงที่รักและชอบงานเบื้องหลังวงการบินทั้ง ฟลิทมิวสิควิดีโอ และหนังสือแล้ว

อย่างสวยงามและประทับใจ หลังจากเปิดโอกาสให้น้องๆ นักเรียน นักศึกษา ส่งผลงานมาร่วมประกวดและใช้เวลาการค้นหาและเวิร์คช็อปอย่างเข้มข้นกว่า 4 เดือน และเชื่อว่า นับจากวันนี้

เป็นต้นไป วงการจะสะท้อนและจะมีกลุ่มคนรุ่นใหม่มาเติมไฟและสร้างสีสันใหม่เติมให้กับงานฟลิทมิวสิควิดีโอ และหนังสือ

ผลงานที่ได้รับรางวัลได้แก่ น้องจากทีม 'Concept One' โรงเรียนสายปัญญารังสิต มิวสิควิดีโอเพลง คนที่เข้าใจ, คิลปินโดม ปกรณ์ ลัม คำว่าเงินรางวัล 50,000 บาท พร้อมถ้วยรางวัลและใบประกาศเกียรติคุณ รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 ได้แก่ ทีม The Gravity Motion จากสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง เพลง Insane คิลปินโดม ปกรณ์

ลัม รับเงินรางวัล 30,000 บาทพร้อมถ้วยรางวัลและใบประกาศเกียรติคุณ, คิลปิน โดม ปกรณ์ ลัม, รางวัลรองอันดับ 2 ทีม Infinite Motion สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบังเพลง I Need Somebodyคิลปิน บี



สุกฤษฎี รับเงินรางวัล 20,000 บาทพร้อมถ้วยรางวัลและใบประกาศเกียรติคุณ และสุดท้ายกับรางวัล Popular Vote รางวัลที่มอบให้กับมิวสิควิดีโอที่มียอด

view และชื่นชอบมากที่สุดของกิจกรรมในครั้งนี้ได้แก่ ทีม Chick Flick จาก มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เพลง Dancing, คิลปิน Musketees

นอกจากนี้ ในงาน คิลปินต้นแบบเบอร์ดังยังจัดโชว์พิเศษเป็นกำลังใจให้น้องๆ ด้วย ทั้ง The Richman Toy, โดม ปกรณ์ ลัม และตุ๊กตาร สูดท้ายต้องไม่พลาด!!! การนำเสนอ 10 ผลงานหนังสือจาก 10 ทีมสุดท้ายปลายเดือนมีนาคมนี้ ที่ แซนแนล (วี) ไทยแลนด์ ทูริชชั่นส์ ซอง 84

