

`Concept One´ชิวที่ 1 ประกวดหนังสั้นฯ

ปิดกิจกรรม Honda We Fun [V]DO Contest Inspired by Honda Discover Your Fun Campaign กิจกรรมเพื่อค้นหาคนรุ่นใหม่ไฟแรงที่รักและชอบงานเบื้องหลังวงการบันเทิง ทั้งผลิตมิวสิกวีดีโอ และหนังสั้นแล้ว อย่างสวยงามและประทับใจ หลังจากเปิดโอกาสให้น้องๆ นักเรียนนักศึกษา ส่งผลงานมาร่วมประกวดและใช้เวลาการค้นหา และเวิร์กช็อปอย่างเข้มข้นกว่า 4 เดือน และเชื่อแน่ว่านับจากวันนี้เป็นต้นไป วงการจะละเทือนและจะมีกลุ่มคนรุ่นใหม่มาเติมไฟและสร้างสีสันใหม่เติมให้กับงานผลิตมิวสิกวีดีโอ และหนังสั้นอย่างแน่นอน

โดยโจ้ไทยที่คว้ารางวัลชนะเลิศไปได้แก่ๆ น้องจากทีม "Concept One" โรงเรียนสายปัญญารังสิต เลือกนำเสนอมิวสิกวีดีโอเพลง **คนที่เข้าใจ** ของศิลปิน **โดม-ปกรณ์** คว้าเงินรางวัล 50,000 บาท พร้อมถ้วยรางวัลและใบประกาศเกียรติคุณ รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 ได้แก่ทีม The Gravity Motion จาก สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง เพลง Insane ศิลปิน **โดม-ปกรณ์**, รางวัลรองอันดับ 2 ทีม Infinite Motion สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง เพลง I Need Somebody ศิลปิน **บี้-สุกฤษฎ์** และสุดท้ายกับรางวัล Popular Vote รางวัลที่มอบให้กับมิวสิกวีดีโอที่มียอด view และชื่นชอบมากที่สุดของกิจกรรมในครั้งนี้ ได้แก่ทีม Chick Flick จากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เพลง Dancing, ศิลปิน Musketeers

นอกจากนี้ในงานศิลปินต้นแบบเบอร์ดังยังจัดโชว์พิเศษเป็นกำลังใจให้น้องๆ ด้วย ทั้ง The Richman Toy, **โดม-ปกรณ์** และ **ตู่-ภพธร** สุดท้ายต้องไม่พลาดการนำเสนอ 10 ผลงานหนังสั้นจาก 10 ทีมสุดท้ายปลายเดือนมีนาคมนี้ รายละเอียดเพิ่มเติมติดตามได้ต่อเนื่อง 24 ชั่วโมง ที่แชนแนล (ว) ไทยแลนด์ ทรูวิชั่นส์ ช่อง 84