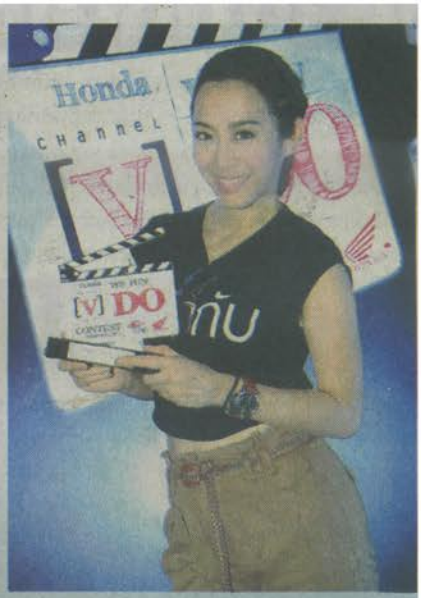
โจ๋เก่ง'Concept One'สายปัญญารังสิต ชิงที่ 1 ประกวดหนังสั้นฯ แชนแนล (วี) ไทยแลนด์

ปิดกิจกรรม Honda We Fun [V]DO· Contest Inspired by Honda Discover Your Fun Campaign กิจกรรมเพื่อค้นหาคนรุ่นใหม่ไฟแรงที่รักและชอบงานเบื้องหลังวงการบันเทิง ทั้งผลิตมิวสิกวีดีโอ และหนังสั้นแล้ว อย่างสวยงามและประทับใจ หลังจากเปิดโอกาสให้น้องๆ นักเรียน นักศึกษา ส่งผลงานมาร่วมประกวดและใช้เวลาการค้นหาและเวิร์คช็อปอย่างเข้มข้นกว่า 4 เดือน และเชื่อแน่ว่า นับจากวันนี้เป็นต้นไป วงการจะสะเทือนและจะมีกลุ่มคนรุ่นใหม่มาเติมไฟและสร้างสีสันใหม่เติมให้กับงานผลิตมิวสิกวีดีโอและหนังสั้นอย่างแน่นอน!

จากกว่าหลายร้อยผลงาน โจ๋ไทยที่คว้ารางวัลชนะเลิศไป ได้แก่ น้องจากทีม "Concept One" โรงเรียนสายปัญญารังสิต เลือกนำเสนอมิวสิกวีดีโอเพลงคนที่เข้าใจ, ศิลปิน โดม-ปกรณ์ ลัม คว้าเงินรางวัล 50,000 บาท พร้อมถ้วยรางวัลและใบประกาศเกียรติคุณ รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 ได้แก่ ทีม The Gravity Motion จากสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง เพลง Insane ศิลปิน โดม-ปกรณ์ ลัม รับเงินรางวัล 30,000 บาท พร้อมถ้วยรางวัลและใบประกาศเกียรติคุณ, รางวัลรองอันดับ 2 ทีม Infinite Motion สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง เพลง I Need Somebody ศิลปิน บี้ สุกฤษฎ์ รับเงินรางวัล 20,000 บาท พร้อมถ้วยรางวัลและใบประกาศเกียรติคุณ และสุดท้ายกับรางวัล Popular Vote รางวัลที่มอบให้กับมิวสิกวีดีโอที่มียอด view และชื่นชอบมากที่สุดของกิจกรรมในครั้งนี้ ได้แก่ ทีม Chick Flick จากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์



เพลง Dancing, ศิลปิน Musketeers

นอกจากนี้ ในงานศิลปินต้นแบบเบอร์ดังยังจัดโชว์พิเศษเป็นกำลังใจให้น้องๆ ด้วย ทั้ง The Richman Toy, โดม-ปกรณ์ ลัม และตู่ ภพธร สุดท้ายต้องไม่พลาด!!! การนำเสนอ 10 ผลงานหนังสั้นจาก 10 ทีมสุดท้ายปลายเดือนมีนาคมนี้ รายละเอียดเพิ่มเติมติดตามได้ต่อเนื่อง 24 ชั่วโมง ที่ แชนแนล (วี) ไทยแลนด์ ทรูวิชั่นส์ ช่อง 84