

● อูการ์ธัน กิพยีน่าก

**‘**ก็อชัวหน็อคคารา’ แม้จุดกำเนิดจะมาจากวิทยาลัยมัธยมที่ศึกษาแต่เมื่อโยนไอเดียสร้างสรรค์ด้านสิ่งแวดล้อมของการตลาด ภูมิแห่งสำคัญที่ก่อให้เกิดมันคือใจที่กว้างขวางบนเส้นกลางสายธุรกิจได้อย่างยั่งยืน

**วิรุฬห์ อนุชิตานุกูล** นักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาศิลปะอุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง (สจล.) เลือกว่าจะหยิบเฟอร์นิเจอร์หายาก วิถีธรรมชาติที่เป็นเอกลักษณ์ของเขาคือไอเดียมาบูชีวิตใหม่ในรูปแบบที่ทันสมัย มีลูกเล่นมากขึ้น โดยเชื่อมโยงกับเทรนด์โลกความใส่ใจต่อผลกระทบของเฟอร์นิเจอร์ใหม่ ซึ่งลดพื้นที่และเพิ่มความสะดวกในการขนส่ง

“ความเป็นวัสดุที่มีข้อจำกัดทางด้านราคาหลายตัวเมื่อสัมผัสความชื้น ทำให้เฟอร์นิเจอร์หายากที่ผลิตทั่วไปต้องเป็นประเภทพลาสติกสำเร็จหรือความชื้น แต่ในความยั่งยืนแล้ว วัสดุสามารถดัดแปลงให้เป็นเฟอร์นิเจอร์สมัยใหม่ เชื่อมโยงกันเองในรูปที่แตกต่าง” เขากล่าว และกล่าวถึงประโยชน์ของเฟอร์นิเจอร์ “Y-Vien” ที่อยู่ระหว่างเส้นกึ่งกลางให้วิถีชีวิตที่ใส่ใจ



## พลังคิดพร้อมเสิร์ฟ

แต่! แลกส่วนได้ในกาช้อปสินค้า และตั้งรูปแบบสินค้าใหม่ เพื่อให้นักท่องเที่ยวสามารถค้นหาสิ่งตรงใจรวดเร็ว ใช้ซ้ำได้โดยไม่ต้องซื้อซ้ำใหม่ เรายินยืมและกล่าวด้วยความขอบคุณว่า ก็โครงการนี้เกิดขึ้นได้จึงจะช่วยเหลือจำนวนของชาวตลาดพลูสักได้ 500 จากปริมาณและที่นำมาถึงแล้วขอขอบคุณในจดหมายอย่างกึ่งทางการ

**design**

**:แนวคิดพร้อมใช้**  
**ต่อวงศ์ ภูรินทร์วงศ์** อาจารย์ประจำสาขาการออกแบบอุตสาหกรรม กล่าวไว้ว่า “ไม่ใช่ว่าผลงานทุกชิ้นจะมีศักยภาพในการต่อยอด ขณะที่ยังมีแบบไอเดียที่บางชิ้น ยังต้องการพัฒนาเพิ่มเติม เช่น ของเล่นไม้เด็กที่กระตือรือร้นคือไอเดียที่ดีผ่านการปรับปรุงและซัพพลายห่วงโซ่อุปทานให้เกิดขึ้นได้ เป็นต้น

อย่างไรก็ตาม การที่นักศึกษามีโอกาสทำงานร่วมกับภาคอุตสาหกรรมทำให้เกิดความเข้าใจและเห็นถึงความต้องการและปัญหาที่เกิดขึ้น ซึ่งจะเปิดมุมมองในการต่อยอดแนวคิดออกไปในมุมมองธุรกิจ เมื่อเทียบกับในอุตสาหกรรมไม่คิดสิ่งอื่นที่มาก่อน

“ปัจจุบันวิถีชีวิตเปลี่ยนไปความสนใจผลงานออกแบบของนักศึกษามากขึ้น โดยเฉพาะวิถีชีวิตที่ใส่ใจโลกที่ใส่ใจใหม่ เพื่อสร้างความแปลกใหม่ให้กับสินค้าเดิม ผลงานออกแบบที่นักศึกษานำมาช่วยในการผลิตสิ่งได้โดยที่ไม่ต้องลงทุนเงิน ตลอดจนการที่ใส่ใจกับแบรนด์ที่ปัจจุบันได้รับความสนใจมากขึ้น อาจารย์ต้องกล่าว

ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง เพื่อเปิดโอกาสให้ภาคเอกชนที่กำลังมองหาไอเดียใหม่ได้ร่วมต่อยอดธุรกิจสร้างสรรค์ ขณะที่ยังคงโครงการได้ทำงานร่วมกับเอกชนอย่างโรงงานอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ ซึ่งให้การตอบรับที่กระตือรือร้นและเห็นค่าของอุตสาหกรรมได้จริง

การออกแบบไม่ได้จำกัดแค่วงการเฟอร์นิเจอร์เท่านั้น ผลงานของนักศึกษากลับมาขึ้น ได้แสดงแนวคิดที่นำมาซึ่ง อาทิเช่น นวัตกรรม **คิกคิกคิกคิก** นักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาศิลปะอุตสาหกรรม เจ้าของแนวคิดระบบที่ใช้วัสดุพลาสติกในแหล่งท่องเที่ยว หรือ REPET

เขาได้ถือกำเนิดไอเดียกับที่ที่ใช้กับขวดพลาสติกได้อย่างยอดเยี่ยม ไม่ว่าจะเป็น ที่ถือขวดที่ออกแบบด้วยกระดาษรีไซเคิล สามารถถอดเปลี่ยนและเก็บขวดในลิ้นชักได้ครั้งต่อไปโดยไม่ต้องทิ้ง อีกทั้งแนวคิดของเขายังมองไกลไปถึงการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ขยะขวดพลาสติกในสถานที่ท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

นวัต นวัตกรรม ผลงานของเขาเป็นแค่เพียงหนึ่งในตัวอย่างด้วย 10 R เช่น ลดการผลิ (reduce) ลดใช้ (reuse) ซ่อมแซม (repair) นำกลับมาใช้ใหม่ (return) ใช้ซ้ำ (refill) และคิดใหม่ (rethink) โดยลงพื้นที่เก็บตัวอย่างที่ตลาดนัดจตุจักร เป็นพื้นที่ที่ต้นแบบแนวคิดการออกแบบคล้ายกับบัตรเติมเงินรุ่นใหม่ของรถไฟฟ้า บีทีเอส โดยเพิ่มแรงจูงใจให้กับกลุ่มคนรักโลกด้วยระบบสะสม



รายใหญ่เข้าไปพิจารณา การดูแลชีวิตให้เฟอร์นิเจอร์ จากวัสดุธรรมชาติในรูปแบบที่ทันสมัย นอกจากจะช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับแบรนด์ไทยแล้ว ยังผลักดันให้ได้รับความสะดวกสบายตลอดทั้งประเทศที่ใส่ใจความงามในแบบธรรมชาติ แต่ก็ไม่ทิ้งดีไซน์ และตอบโจทย์การใช้ชีวิตของคนในยุคปัจจุบันได้อย่างลงตัว

**:คิดต่างสร้างมูลค่า**  
นักอชัวหน็อคคาราของวิรุฬห์ ร่วมเปิดตัวในโครงการ ID CLOSE UP แสดงผลงานวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาด้านการออกแบบ

