‘สถานีต่อไป’ ไอดีโคลสอัพ ไอเดียออกแบบขั้นเทพ


น้องพิภพ กับผลงานเรือชาวมอแกน

“สถานีต่อไป” ไม่ใช่การเดินทางด้วยรถไฟฟ้าหรือรถไฟใต้ดิน แต่เป็นคำจำกัดความที่สะท้อนแนวคิดของการออกแบบผลิตภัณฑ์หรือชิ้นงาน เพื่อก้าวต่อไปของวงการการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (Industrial Design) ผลลัพธ์จากเวทีแสดงผลงาน นิทรรศการ ID CLOSE UP (ไอดีโคลสอัพ) ของน้อง ๆ สาขาวิชาศิลปะอุตสาหกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

นิทรรศการไอดีโคลสอัพเป็นงานแสดงผลงานจากวิทยานิพนธ์และผลงานนักศึกษา ซึ่งสร้างสรรค์ผลงานออกมาโชว์ต่อสาธารณชนเพื่อเปิดประตูสู่เส้นทางวิชาชีพหลังร่ำเรียนมาตลอดระยะเวลา 5 ปี ผลงานกว่า 70 ผลงาน ที่ล้วนแต่มีไอเดีย “ขั้นเทพ” และตอบโจทย์กับคำ “สถานีต่อไป” ได้อย่างลงตัว

อาทิ ผลงาน **“Y-Vien”** หวายอินเตอร์ไนคอนเซปต์ **“หวายน็อกดาวน์ ที่อิเกียต้องยกนิ้วให้”** ไอเดียเด็ดของ **น้องรัฐพล อนุชิตานุกูล** ชั้นปีที่ 5 โดยน้องรัฐพลกล่าวว่า “Y-Vien” เป็นการลบข้อจำกัดของผลิตภัณฑ์หวายที่มีข้อจำกัดทางด้านการคลายตัวเมื่อเจอกับความชื้น ทำให้เฟอร์นิเจอร์หวายที่ผลิตโดยทั่วไป มักเป็นเฟอร์นิเจอร์ประเภทประกอบสำเร็จ จึงมีข้อด้อยในเรื่องการขนส่งที่ไม่สามารถประหยัดพื้นที่ได้ Y-Vien จึงเป็นชุดเฟอร์นิเจอร์ที่สามารถแก้จุดอ่อนเรื่องนี้ด้วยการใช้ระบบการประกอบยึด (น็อกดาวน์) ระหว่างลำหวายกับสเตนเลสเส้นที่ดัดให้ได้ขนาดและองศาที่รับกันพอดีกับหวาย ซึ่งหวายเป็นวัสดุที่มีความอ่อนตัว สามารถดัดโค้งได้ จึงได้นำเอาคุณสมบัติเด่นของวัสดุมาเป็นแรงบันดาลใจในการออกแบบ อีกทั้งยังเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ที่ทำจากหวาย ซึ่งเป็นวัสดุจากธรรมชาติที่มีชื่อเสียงของไทย ให้สามารถแข่งขันกับนานาประเทศได้


น้องรัฐพล กับผลงานหวายน็อกดาวน์

มาต่อกันด้วย ผลงาน **“เรือท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมบริเวณหมู่เกาะสุรินทร์”** ของ **น้องพิภพ ทองเสน** ชั้นปีที่ 5 ที่มีแรงบันดาลใจมาจากการได้ไปเห็นวิถีชีวิตของชาวมอแกนที่เปลี่ยนแปลงไป ซึ่งในอดีตจะใช้ชีวิตอยู่บนเรือ แต่ปัจจุบันได้ละทิ้งการใช้ชีวิตในทะเลมาอาศัยบนบก เรือที่ชาวมอแกนเคยใช้ เป็นเรือที่ได้รับการขนานนามว่าเป็นเรือที่มีการประกอบและออกแบบได้ดีที่สุดลำหนึ่งของโลก จึงได้นำเอาวิธีการประกอบเรือและวัฒนธรรมของชาวมอแกนมาทำเป็นเรือลำใหม่ ที่เพิ่มความสะดวกสบายในลำเรือมากขึ้น พร้อมทั้งนำชาวมอแกนมาเป็นผู้นำเที่ยว ทำให้นักท่องเที่ยวเข้าถึงวัฒนธรรมของชาวมอแกนและอุทยานแห่งชาติหมู่เกาะสุรินทร์ได้มากขึ้น ซึ่งอาจจะเป็นการท่องเที่ยวแบบใหม่ที่นิยมในอนาคต

สุดท้ายกับผลงาน **“REPET แอคเซสซอรี่ติดตามตัวเทรนด์ใหม่ วัยรุ่นหัวใจรีไซเคิล”** ของ **น้องนวัต ศักดิ์ศิริศิลป์** ชั้นปีที่ 5 กล่าวว่า ปัจจุบันมีปริมาณขวดพลาสติกที่ใช้แล้วทิ้งเยอะมาก และพบว่ามีเพียง 14% เท่านั้นที่ถูกนำกลับมารีไซเคิล ส่วนอีก 86% ที่เหลือถูกทิ้งไว้อย่างไร้ประโยชน์ และถูกกำจัดอย่างผิดวิธี จึงเกิดเป็นแรงบันดาลใจที่จะทำผลิตภัณฑ์ที่สามารถใช้กับขวดพลาสติกเพท เช่น ที่ล็อกขวดน้ำติดกับกระเป๋าสะพายด้านหน้า ด้านข้าง ด้านหลัง ทำให้ผู้ดื่มน้ำสามารถเก็บขวดไว้เติมน้ำได้ครั้งต่อไป ไม่ต้องทิ้งถือเป็นการยืดอายุการใช้งานของขวดน้ำพลาสติกชนิดเพท ให้ถูกใช้อย่างยาวนานและคุ้มค่าที่สุด ก่อนที่จะถูกนำไปรีไซเคิล และหากถ้าแอคเซสซอรี่ REPET นี้ได้รับความนิยมในวงกว้าง แน่นอน ว่าขวดพลาสติกบรรจุน้ำที่ถูกทิ้งนับล้านขวดต่อวันในกรุงเทพฯ จะมีปริมาณลดลงไม่ต่ำกว่า 50%


น้องนวัต กับผลงาน REPET

ผลงานของน้อง ๆ เหล่านี้ ไม่ใช่มีเพียงแค่ความสวยงาม แต่ยังมีความโดดเด่นและมีเอกลักษณ์ เพื่อผลักดันให้สินค้าของไทยสามารถแข่งขันกับนานาประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ.

สาวสายเดี่ยว

อ่วดดี

สร้างสรรค์เพื่อสิ่งแวดล้อม

โครงการ“ยู แคน เชนจ์ เดอะ เวิลด์ วิธ คีลส์” (You can Change the World with Kiehl’s) ปีที่ 2 โครงการดี ๆ ที่เปิดโอกาสให้คนรุ่นใหม่ได้อวดไอเดียประชันความคิดสร้างสรรค์เพื่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งจัดโดย คีลส์ (Kiehl’s) ได้ผู้ชนะเลิศแล้ว





ด้วยพื้นที่สีเขียวให้คนตระหนักว่าโลกเราจะไม่สมดุลไปได้ถ้าขาดการรักษาสิ่ง ดีไซน์ (Eco design) โดยใช้วัสดุธรรมชาติ ทั้งยังสื่อให้คนตระหนักถึงปัญหาสิ่งแวดล้อมที่จะเกิดขึ้นในอนาคตอันใกล้ โดยเน้นการออกแบบในเชิง exhibition & installation เพื่อสื่อสารให้รู้สึกถึงพลังอันยิ่งใหญ่ของคีลส์ที่ปกคลุมไป