

กราฟิตี้หนุ่มอัมพวาจับคู่หลานย่าโม พวกเขาคือตัวแทนไทยไปชิง “แชมป์เอเชีย” ที่...ไต้หวัน



คว้าชัย จากเวทีแข่งขันในประเทศไทย



สมรภูมิกันหาสุดยอดกราฟิตี้มือหนึ่งของเมืองไทย ผ่านเวทีแข่งขัน Siam Center Design Forward Presents ISUZU Wall Lords Thailand Graffiti 2012

ปีนี้ได้ผู้ชนะเลิศเป็น 2 ทีม ทีม DSF (FUNKY FAT) ได้แก่ **ประกฤษฏ์ แหลมหลวง** และ **สิงหนาด อภัย** ซึ่งก่อนหน้านี้ เมื่อผ่านเข้ารอบ 8 ทีมสุดท้าย พวกเขาและเพื่อนๆ ศิลปินกราฟิตี้จากทีมอื่นๆ ได้รับสิทธิ์เข้าร่วมเวิร์กช็อปการเขียนกราฟิตี้ ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ ตลอดจนร่วมแลกเปลี่ยนทัศนคติทางด้านศิลปะกับศิลปิน

กราฟิตี้ระดับโลก จาก อังกฤษ และสหรัฐอเมริกาอย่าง **ROIDS MSK HA** และ **CHIP** ที่บินก็มาโชว์ฝีมือให้ศิลปินกราฟิตี้ชาวไทย ได้เรียนรู้เทคนิคในการนำเสนอผลงานในวันตัดสินการแข่งขันและร่วมเป็นกรรมการด้วย

เมื่อวันแข่งขันรอบตัดเชือกมาถึง ท่ามกลางบรรยากาศของร้านจำหน่ายสินค้าแนวสตรีทอาร์ต ตลอดจนมินิคอนเสิร์ตและปาร์ตี้สุดมันจากวงดนตรีแนวฮิปฮอป อาทิ Thaitanium, DJ Buddha และ DJ Ono

2 ทีม และเพื่อนๆ ทีมอื่น ได้ร่วมกันสร้างสรรค์ผลงาน



ลงบนผนังที่มีความยาวกว่า 50 เมตร ของสยามเซ็นเตอร์ ภายใต้โจทย์ Fashion Visionary ที่คณะกรรมการกำหนดให้พวกเขาได้เลือกนำเสนอ แฟชั่นยุค 80 ผ่านผลงาน "พวกเราเติบโตมาในยุคนี้ และเทรนด์การแต่งตัวในยุคนี้มีอิทธิพลต่อพวกเรามาก"

ดังนั้น สิ่งที่ถูกเป็นสัญลักษณ์ของแฟชั่นในยุค 80 ได้แก่ รองเท้าซูเปอร์สตาร์, ชุดกีฬาเบรนต์อาดิดาส และการเต้น B-Boy จึงถูกนำมาถ่ายทอดไว้ในผลงานของทั้งคู่ บวกกับการเลือกใช้ โทนาสีพาสเทลสด ที่กำลังได้รับความนิยมในขณะนี้ ก่อนจะสเปรย์แทรกด้วยสีจัดจ้านเพื่อให้ชิ้นงานดูไม่อ่อนจนเกินไป ขณะที่ตัวอักษร KLONE และ LEO ที่ถูกสเปรย์ลงไปบนผลงาน คือนามแฝงของทั้งคู่

และในที่สุดมันก็คือชิ้นงานที่ คณะกรรมการ อันประกอบด้วย ROIDS MSK HA, CHIP ตลอดจน Xeme ศิลปินกราฟิติชาวฮ่องกง ผู้ก่อตั้งโครงการ Wall Lords, พี่ระพงค์ ลิ้มธรรมรงค์ หรือ P7 ศิลปินกราฟิติชั้นนำของไทย, ประธานธีระชาติ สถาปนิกชื่อดัง, ชูติมา กิจประยูร และ ศิริเพ็ญ อินทภูติ ผู้อำนวยการด้านศิลป์ และตกแต่ง และผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการฝ่ายโฆษณาและประชาสัมพันธ์ บริษัท สยามพิวรรธน์ จำกัด, วิชัย สีนอนันต์พัฒนา รองผู้อำนวยการสายงานกลุ่มชาย และกลุ่มธุรกิจหลังการขาย บริษัท ตรีเพชรอีซูซุเซลส์ จำกัด ตัดสินให้ได้รับรางวัลชนะเลิศ

แม้จะคว้ารางวัลมูลค่า 20,000 บาท พร้อมอุปกรณ์สีสำหรับงานกราฟิติไปครองเรียบร้อยแล้ว อีกทั้งได้รับสิทธิในการนำเสนอผลงานกราฟิติขนาดยักษ์ลงบนกำแพงของศูนย์การค้า

ทว่า ภารกิจของทั้ง 2 หนุ่ม ยังไม่จบเพียงเท่านี้ เพราะในช่วงปลายปี พวกเขาจะเป็นตัวแทนประเทศไทยไปแข่งขัน การประกวดออกแบบกราฟิติระดับนานาชาติ ในงาน Wall Lords ASIA 2012 ที่ประเทศไต้หวัน

วิกเตอร์ - เจริญ เพ็งสถาพร ผู้เป็นคิวเรเตอร์ให้การแข่งขันในประเทศมาตั้งแต่แรกเริ่ม ให้ข้อมูลว่า Wall Lords



ROIDS MSK HA, CHIP ศิลปินกราฟิติชื่อดังจากอังกฤษและอเมริกา และ P7 จากไทย

ASIA ริเริ่มขึ้นเมื่อ 3 ปีที่แล้ว โดยมี Xeme ศิลปินกราฟิติชาวฮ่องกง เป็นหนึ่งในผู้ร่วมก่อตั้ง ในแต่ละปีสถานที่สำหรับใช้ในการแข่งขันจะหมุนเวียนไปตามประเทศต่างๆ ในเอเชีย ขึ้นอยู่กับสปอนเซอร์ผู้ให้การสนับสนุน และถือเป็นเวทีแข่งขันเวทีใหญ่ ที่ศิลปินกราฟิติในหลายประเทศทั่วเอเชียต่างสนใจส่งตัวแทน



ประภุต หลลมหลวง และ สิงหนาด อภัย

ประเทศเข้าร่วม เพื่อทดสอบฝีมือของตัวเอง

เช่นเดียวกับ 2 หนุ่มซึ่งเป็นตัวแทนของไทยในปีนี้ ที่หวังจะไปโชว์ฝีมือให้นานาชาติได้รับรู้ว่า ศิลปินกราฟิติของไทย ฝีมือไม่เป็นสองรองใคร

สิงหนาด หรือ LEO ศิลย์เก่า ภาควิชาวิจิตรศิลป์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ที่ตอนนี้กลับไปใช้ชีวิตและทำงานศิลปะอยู่ที่บ้านเกิดเมืองย่าโม แต่เวลาส่วนหนึ่งของเขาคือการตระเวนไปฝากผลงานกราฟิติไว้ตามที่ต่างๆ ทั่วประเทศ กล่าวว่

"อยากได้แชมป์ หรือติด 1 ใน 3 ครั้ง มันจะได้เป็นสิ่งที่ช่วยยืนยันให้ต่างชาติรู้ว่า งานในวิถี สตรีทอาร์ต ไทยเราก็ก้าวมาและผลงานเราก็ไม่แพ้เขาด้วย"

แม้ตลอดมาทั้งคู่จะสนุกกับการตระเวนไปสร้างผลงานตามตึกร้าง ภายใต้เวลาอันจำกัด และไม่มีใครรับรู้ว่าเป็นเจ้าของผลงานมากกว่า

ดังที่ ประภุต หรือ KLONE ศิลย์เก่าคณะจิตรกรรม ประติมากรรม และภาพพิมพ์ ม.ศิลปากร กล่าวถึงความน่าหลงใหลในกราฟิติที่ทำให้เขาต้องใช้เวลาส่วนหนึ่ง นอกเหนือจากการทำกิจการเล็กๆ ที่บ้านเกิด อ.อัมพวา จ.สมุทรสงคราม บึงรถเข้ากรุงเทพฯ เพื่อมาฝากฝีมือไว้ตามตึกร้างของเมืองกรุงอยู่เรื่อยๆ ว่า

"กราฟิติมันก็คือโฆษณานะครับ แต่เป็นโฆษณาที่เราไม่ต้องเสียเงินค่าเช่าพื้นที่ มันคือการฟรีเซนต์ตัวเอง ชื่อ (นามแฝง) ของเรา สไตล์ของเรา ให้คนรู้จัก แต่มันต้องแอบทำไง เพราะเราไม่อยากจะให้คนรู้จักว่าตัวตนของเราจริงๆ เป็นใคร กราฟิติมันสนุกตรงนี้แหละ"

จากนี้ไปทั้งคู่คงต้องหาโอกาสนัดเจอเพื่อทำงานร่วมกัน บ่อยขึ้น เพื่อเป็นการซ้อมมือ ก่อนเป็นตัวแทนประเทศไทยไปแข่งขันในระดับเอเชีย โดยมีตึกร้างที่ถูกทิ้งไว้ให้เปล่าประโยชน์ เป็นเป้าหมาย

ปีก่อนตัวแทนประเทศไทย ไปคว้ารางวัลที่ 2 กลับมาได้ ส่วนปีนี้ 2 หนุ่มจะไปสอยรางวัลโลกกลับมา ต้องเอาใจช่วย ■