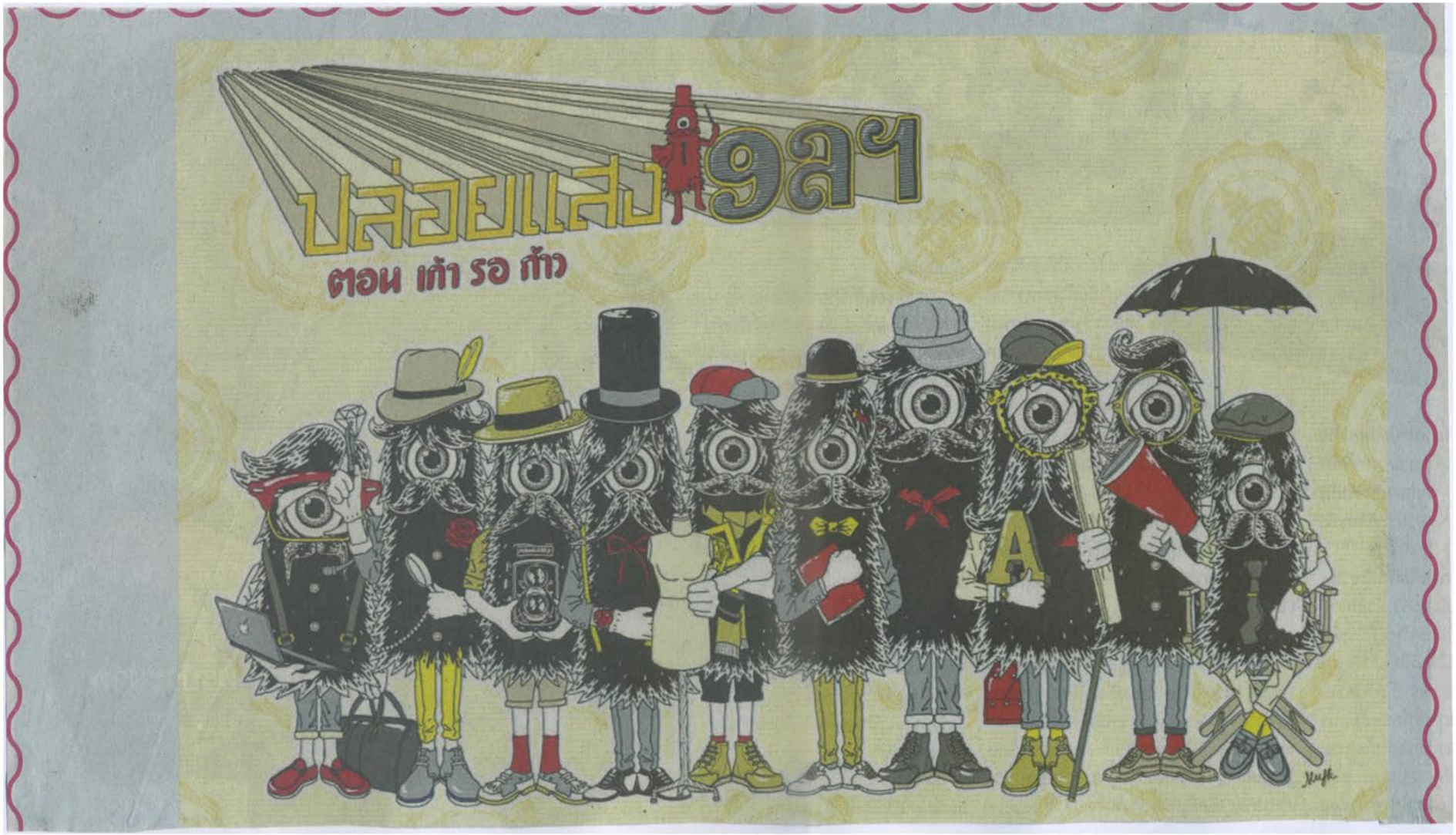

ปล่อยแสง 9ลๆ
ตอน เก้า รอ ก้าว

นิทานภาพ



ปล่อยแสง 9ลฯ

ปล่อย ค.คิด/จินตนาการ



Sweet Meal

ใครว่างานศิลป์เป็นเรื่องเข้าใจยาก เราขอท้าให้ไปเดินศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ หรือทีซีดีซี (TCDC) ตอนนี้เลย เพราะไอเดียสุดสร้างสรรค์ของเหล่าบัณฑิตหน้าใหม่จากทั่วประเทศ กลายมาเป็นผลงานชิ้นเด็ดๆ และถูกส่งตรงสู่เทศกาล **ปล่อยแสง 9ลฯ** ตอน **"เก้า รอ ก้าว"** แล้ววันนี้

ด้วยการจับเอาศิลปะมาประยุกต์ลงในผลงานที่สามารถผลิตเป็นชิ้นงานได้จริง หากได้รับการพัฒนาต่อเนื่อง ด้วยตู้แสดงผลงานทั้ง 120 ตู้ที่ถูกจัดแบ่งออกเป็น 4 โซน ได้บรรจุเอาความคิดสร้างสรรค์ไว้มหาศาล ทั้งมัลติมีเดีย อาภรณ์ พัสตราภรณ์ โฆษณา ภาพยนตร์ ภาพถ่าย กราฟิก ผลิตภัณฑ์ และสถาปัตยกรรม

แนวคิดของ "ปล่อยแสง" ครั้งล่าสุดนี้ แตกต่างด้วยแนวคิดหลักของงานจากครั้งที่ผ่านๆ มา ที่ไม่ใช่แค่บอกว่างานนี้จัดเป็นชนิดใดหรือแบบไหนเท่านั้น แต่ครั้งนี้จะเน้นที่การบอกให้สังคมรู้ว่าเยาวชนไทยก็มีความสามารถและศักยภาพเพียงพอ ที่จะนำเอาความรู้และสิ่งที่สังเกตเห็นรอบๆ ตัว มาใช้ปรับปรุงและพัฒนาตัวเองในการประกอบเป็นอาชีพได้

อย่างผลงานภาพถ่ายเชิงศิลป์ **Sweet Meal** ที่สะท้อนด้านมืดของการทุจริตในบ้านเมือง โดย **ชวนฝัน ธุรรมกุล** บัณฑิตคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ได้ถ่ายทอดการภาพถ่ายเชิงเสียดสีสังคมไว้อย่างสร้างสรรค์ โดยสื่อถึงการโกงกินบ้านเมืองและการทุจริตออกมาในรูปแบบที่กระตุ้นความสนใจของคนด้วยการนำขนมมาผสมกับการเมืองได้ไม่น้อย

หรือจะเป็นหนังสือนิทานภาพเรื่องอิเหนา ตอน **"ศึกกะหมังกุหนิง"** ของ **วุฒิวดี วุฒิชัย** บัณฑิตจากภาควิชานฤมิตศิลป์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ จุฬาฯ ที่ได้แนวคิดมาจากตัวเองที่สมัยเด็กเรียนวิชาภาษาไทยไม่เก่ง เลยอยากพัฒนาสื่อการเรียนการสอนให้เข้าใจได้ง่ายขึ้น เพื่อให้เหมาะกับความต้องการของเด็กยุคใหม่ว่าต้องการรูปแบบการสอนแบบไหน

และที่สำคัญคือทำให้พวกเขารู้สึกว่าวรรณคดีเป็นเรื่องน่าเรียนและไม่ยากอย่างที่คิด

"การได้รับโอกาสในการเปิดพื้นที่ให้แสดงความคิดในครั้งนี้เป็นเหมือนแรงกระตุ้นและทำให้มีกำลังใจในการสร้างสรรค์ผลงาน โดยภาพประกอบทั้งหมดวาดด้วยตัวเอง เริ่มจากการทำวิจัยก่อนในเทอมแรก เพื่อศึกษาตัวละคร รวมทั้งเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายของชวา จากนั้นก็อาศัยดูเอาตามหนังสือ" เธอบอก

พอหันมาคุยกับ **อภิสิทธิ์ ไล่สัตรูไกล** ผู้อำนวยการศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ ที่มองว่านิทรรศการนี้เป็นเหมือนการเปิดพื้นที่อิสระ เพื่อคนมีพลังและความสามารถมาเปิดโลกทางความคิดของตัวเองออกสู่สาธารณชน

โดยคัดเลือกจากผู้สมัครกว่า 450 คน ให้เหลือเพียง 120 คน ด้วยการดูจากเนื้อหาของงานว่ามีความสมบูรณ์ ทั้งลักษณะเด่นที่เป็นต้นฉบับของตัวเอง มีความโดดเด่นออกมาจากกลุ่ม และมีโอกาสในแง่ธุรกิจที่สามารถทำให้เกิดจริงได้ *"ถ้าพวกเขาได้รับการส่งเสริมและชวนขวายมากพอ ผมก็เชื่อว่าโอกาสนั้นมีอยู่ไม่ไกล"* ผู้อำนวยการบอกกับเรา

แม้ว่าพื้นที่ในการจัดแสดงตอนนี้จะยังน้อยอยู่ คือวัดตามขนาดตู้โชว์คือได้พื้นที่เพียงคนละ 1 ตร.ม.เท่านั้น และที่ผ่านๆ มาต้องเข้ามาดูที่ทีซีดีซีที่เดียว แต่ครั้งนี้จะนำไปจัดแสดงต่อที่ลานอีเดน ชั้น 1 เซ็นทรัลเวิลด์ ในวันที่ 26 มิถุนายน-3 กรกฎาคมนี้ เพื่อให้อีกหลายๆ คนมีโอกาสได้ชมงานนี้กัน และถ้ามีโอกาสดีเขายังบอกด้วยว่าอาจขยายงานไปแสดงที่ต่างจังหวัดบ้าง เพื่อที่ว่าโอกาสจะได้ไม่กระจุกอยู่แต่ในกรุงเทพฯ

สำหรับคนที่อยากดูก่อนก็ไปที่ห้องนิทรรศการ 2 ทีซีดีซี ชั้น 6 ดิ เอ็มโพเรียม ช็อปปิ้ง คอมเพล็กซ์ เวลา 10.30-21.00 น. ทุกวันอังคาร-อาทิตย์ จนถึงวันที่ 17 มิถุนายนนี้

ไปกันเถอะ