

# อภิรัฐ บุญเรืองถาวร

เติมความคิดพลิกความฝันสุดยอดงานดีไซน์





คุณูปมาตเซอร์วัยต้น 30 ปีคนนี้ ดูผาดเฟื่องอาจคิดว่าเขานักดนตรีหรือคนเบื้องหลังในแวดวงภาพยนตร์ แต่หาเป็นเช่นนั้นไม่ แต่เขาคือ **อภิรัฐ บุญเรืองถาวร** ดีไซน์เนอร์และหุ้นส่วนของบริษัท พลัสเซนส์ นั่นคือบทบาทและหน้าที่การงานประจำของเขา กับการเป็นนักออกแบบผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์และของแต่งบ้าน

จุดเด่นในงานของเขาก็คือ การออกแบบเฟอร์นิเจอร์โต๊ะและเก้าอี้ชุด Smood ที่มีแนวคิดออกแบบเพื่อสิ่งแวดล้อม (Eco Design) โดยการนำวัสดุเหลือใช้มาสร้างคุณค่า เช่น อะลูมิเนียมมาสร้างสรรค์เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีประโยชน์ใช้สอยในชีวิตประจำวัน โดยเน้นความเรียบง่าย สวยงาม แข็งแรงทนทานในทุกสภาวะอากาศ คือใช้เป็นเฟอร์นิเจอร์กลางแจ้งได้

ทางด้านการศึกษานั้น เขาจบการศึกษาจากคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ เอกศิลปอุตสาหกรรมการออกแบบผลิตภัณฑ์ จากสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ทำงานออฟฟิศออกแบบอยู่ 2 ปี แล้วก็ออกมาทำงานอิสระอีก 2-3 ปี ก่อนจะมาเปิดบริษัทออกแบบเฟอร์นิเจอร์ของตัวเอง โดยงานของเขาส่งออกประมาณ 60 เปอร์เซ็นต์ ที่เหลือขายในประเทศให้กับโรงแรม รีสอร์ท หมู่บ้าน ร้านอาหาร ร้านกาแฟเป็นส่วนใหญ่

ผลงานการออกแบบของเขานั้น สามารถคว้ารางวัลระดับประเทศมาได้ถึง 4 รางวัล คือ รางวัลไทยสร้างสรรค์ ประเภทผลิตภัณฑ์ที่มีความเป็นไปได้ในเชิงธุรกิจสูง รางวัล DEMARK ของกรมส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์ ประเภทสินค้ามีคุณภาพในการส่งออก รางวัล Good Design จากญี่ปุ่น และรางวัล DFA เอเชียตะวันออกเฉียงใต้

เขาบอกว่า เขาใช้เวลาจนถึง 6 เดือนในการผลิตและออกแบบสินค้าเฟอร์นิเจอร์ที่มีส่วนประกอบหลักมาจากอะลูมิเนียมที่ทำมาจากของรีไซเคิล เนื่องจากหุ้นส่วนที่ทำงานอยู่ด้วยกันเขามีโรงกลึงขนาดปานกลางที่รองรับงานเราได้ และมีช่างหลอม ช่างหล่อ ช่างเชื่อม ช่างกลึงครบวงจร “ก็คิดว่าเราจะทำอะไรกับพื้นฐานที่เราได้อยู่ โดยไม่ต้องสร้างโรงงาน

ใหม่ จริงๆ งานทองเหลืองก็นำมาทำได้แต่เพราะต้นทุนสูงกว่า และทองเหลืองจะดำและขึ้นคราบเขี้ยวง่าย การรักษายากกว่าอะลูมิเนียมซึ่งไม่เป็นสนิมมีความมันวาว น้ำหนักเบา ทนการขีดข่วนทนกระแทก ราคาถูกและวัสดุที่นำมารีไซเคิลก็หาได้ง่ายกว่า”

นอกจากนี้ เขายังได้เข้าร่วมโครงการสร้างนักออกแบบสินค้าไลฟ์สไตล์สู่ตลาดโลก (Talent Thai) ปี 2012 ของสำนักส่งเสริมมูลค่าเพิ่มเพื่อการส่งออก กรมส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์ ที่ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2547 เพื่อสร้างนักออกแบบที่มีศักยภาพ สามารถผลักดันให้เกิดการพัฒนา รูปแบบสินค้าเครื่องใช้ ของตกแต่งบ้านและเฟอร์นิเจอร์ ส่งผลต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมไลฟ์สไตล์โดยรวม และพัฒนาขีดความสามารถของนักออกแบบไทยให้ก้าวสู่ตลาดต่างประเทศ ซึ่งจะทำให้เกิดการสร้างกลุ่มนักออกแบบที่มีศักยภาพเป็นต้นแบบ ในการพัฒนานักออกแบบรุ่นต่อไปอย่างเป็นรูปธรรม โดยสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า ขยายมูลค่าการส่งออก รวมทั้งเป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์ในการเป็นประเทศที่ผลิตสินค้าที่มีการออกแบบดี โดยในปี 2555 นี้เป็นการดำเนินโครงการเป็นปีที่ 9

อภิรัฐ เล่าว่า เข้าร่วมโครงการนี้มาหลายครั้งแล้ว เริ่มตั้งแต่เป็นเด็กหน้าใหม่ จนพัฒนาสู่การมีแบรนด์ของตัวเอง คือกรมได้แบ่งเป็น 3 กลุ่ม คือ “New” เป็นผู้มีความสามารถในการออกแบบและผลิตสินค้า มีประสบการณ์หรือมีแบรนด์เป็นของตัวเองมาแล้วไม่น้อยกว่า 1 ปี กลุ่ม “Now” มีประสบการณ์หรือมีแบรนด์เป็นของตัวเองมาแล้ว 2-3 ปี และ “Next” มีประสบการณ์หรือมีแบรนด์เป็นของตัวเองมาแล้ว 4-8 ปี และปีนี้เขาได้อยู่ในกลุ่ม Next

เขาบอกว่า การเข้าร่วมโครงการแบบนี้ เป็นการสร้างเสริมประสบการณ์ที่ดี ได้ความรู้ใหม่ๆ ในเชิงธุรกิจ ที่สำคัญช่วยให้ต่อยอดในการทำธุรกิจได้ง่ายขึ้น และบางรายถึงขั้นโชคดีในการเจอหุ้นส่วนและคู่ค้าทางธุรกิจได้อย่างลงตัว “มันเป็นการเปิดโอกาสให้เราพัฒนาได้เร็วขึ้นในเชิงธุรกิจ มีโอกาสเปิดตัวเองสู่ตลาดโลก ได้การสั่งซื้อขนาดใหญ่ และอาจจะโชคดีมีแบรนด์ของตัวเอง จากเดิมที่แค่รับจ้างผลิตแล้วลูกค้าไปติดตัวย่อเอง หากเราแข่ง





แรงพอจนมีแบรนด์ของตัวเองก็ทำให้เรามีรายได้มีความยั่งยืนในเชิงธุรกิจมากขึ้น"

เขาบอกว่า อยากชวนน้องออกแบบหน้าใหม่เข้ามาสมัคร เพราะไม่เสียค่าใช้จ่าย คุณจะได้เรียนรู้อบรมในเชิงธุรกิจได้มุมมองใหม่ๆ ในการทำงานและการทำธุรกิจอย่างเป็นระบบยิ่งขึ้น ที่สำคัญได้ไปออกงานแฟร์ในต่างประเทศเป็นประสบการณ์ที่ไม่ได้หาได้ง่ายๆ จะแพ้หรือชนะไม่เป็นไร ขอให้ลองนึกออกแบบก็เหมือนมีต ต้องลับบ่อยๆ

ถึงจะคม การเข้าประกวดบ่อยๆ ทำให้คุณได้ประสบการณ์รู้ว่าอะไรควรทำ ไม่ควรทำ ตัวเขาเองดูเหมือนมีลารางวัลเพราะส่งผลงานประกวดมาตั้งแต่เรียนปี 4 แต่กว่าจะชนะในเวทีใหญ่ๆ ขนาดนี้เขาก็แพ้มาเยอะ โชคดีที่ไม่เคยท้อ ลุยไปเรื่อยๆ จนกว่าจะชนะ ถ้าไม่ทำก็เป็นแค่นักออกแบบที่อยู่แต่ในโรงงาน ไม่ได้เห็นโลกกว้างอะไร

"นี่ก็กำลังจะไปออกงานแฟร์เฟอร์นิเจอร์ที่ฝรั่งเศสกับกรมส่งเสริมฯ เดือน ก.ย. นี้ ถ้าไม่ได้มาสมัครโครงการนี้ โอกาสที่จะไปเองก็ยากมาก ผมได้อะไรจากตรงนี้เยอะมาก ช่วงนี้เขาก็เปิดอยู่นะครับ ลองเข้าไปดูได้ที่ [www.talentthai.com](http://www.talentthai.com) ขอแนะนำว่าคุณจะได้เปิดโลกทางความคิดจริงๆ" เขากล่าวเชิญชวน ■

## สิ่งที่มีคุณค่าทางใจ



**1.** หนังสือ 1000 Chairs เป็นหนังสือการออกแบบเก้าอี้จากอิตาลี ถือว่าเป็นครูของเขาเลย เป็นการออกแบบตั้งแต่ยุคอดีตเขามีอะไรมาบ้าง ทำให้เรารู้ที่มาที่ไปใช้เป็นคัมภีร์ในการทำงาน บางทีเราออกแบบเก้าอี้มานึกว่าเจ๋ง พอไปเปิดดูแบบนี้เขาเคยออกมาแล้วเมื่อ 20 ปีที่แล้ว ทำให้โลกทัศน์ของเรากว้างขึ้น

**2.** ที่ตัดเล็บยี่ห้อตุ๊กตาจากเยอรมนี รุ่นอัลตราสลิม มันเล็กและบางมาก เป็นงานดีไซน์ที่ชนะการประกวดออกแบบงานดีไซน์เมื่อปี 2005 ชอบการออกแบบของเขาที่เรียบง่าย ดูทันสมัย มีดีไซน์ที่น่าใช้แล้วฟังก์ชันการใช้งานครบ เห็นแล้วมีแรงบันดาลใจในการออกแบบ

**3.** ปากกาลานี ปากกาสีด้ามหุ้มซิมด้ามนี้ ใช้มาเกือบ 10 ปี สวย เรียบหรู

คลาสสิก การออกแบบของเขาไม่เคยดูล้าสมัยก็ปีที่ยังดูดี รุ่นนี้ก็ยังคงขายอยู่ ไม่เคยล้าสมัยหรือดูเชย ชื่อเพราะชอบดีไซน์ พอใช้แล้วก็ชอบในคุณภาพ

**4.** แวนตาเรย์แบน รุ่นที่ตั้งที่สุดของเรย์แบน คือ รุ่นที่ต่อกัน แต่รุ่นนี้คลาสสิกทรงลงมา โครงแวนตาเรย์แบนๆ เป็นเส้นตรง แต่จริงๆ ซ่อนความโค้งไว้ด้านในให้รับกับดวงตาและจมูก ทำให้ใส่สบาย ขอบที่แอบซ่อนฟังก์ชันไว้ภายใต้ความเรียบง่ายจะชื่อของใช้ต้องดูดีไซเนอร์เป็นหลัก

**5.** แก้วไวน์ เป็นการออกแบบที่ชนะเลิศ การประกวดของคุณวิโรจน์ ลีตระกูลที่เป็นแฟนพันธุ์แท้ไวน์ ทำจากคริสตัล เขาชนะในระดับโลกที่เยอรมนี ผมเองเคยประกวดแก้วไวน์แล้วชนะ แต่การใช้งานยังไม่ดีพอก็เลยซื้อมาดูเป็นครู ว่าการออกแบบที่สวยและใช้งานได้ดีจริงมันเป็นอย่างไ