

Biz@Design

■ สุวิทย์ วงศ์รุจิราวาณิชย์
bizatdesign@gmail.com

ปิดรองเท้าด้วยกระดาษ

หนึ่งในวิธีการเพิ่มมูลค่าให้กับวัสดุที่เรามีอยู่ ก็คือ การใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการหามุมมองใหม่ของการใช้วัสดุให้แตกต่างจากพฤติกรรมที่คุ้นเคย โดยยังสามารถดึงคุณลักษณะที่โดดเด่นของวัสดุมาใช้ได้อย่างเต็มร้อย

แนวคิดไอเดียเด็ดที่นำมาเป็นบทความในวันนี้ เป็นแนวคิดของ จิระฤทธิ์ จิระสุขประเสริฐ นวัต ศักดิ์ศิริศิลป์และแพร สฤษดิชัยนันทา นักศึกษาชั้นปีที่ 5 คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สาขาศิลปะอุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง



จากโจทย์โครงการที่อาจารย์สมพิศ ฟูสกุล ต้องการให้นักศึกษานำเนื้อกระดาษทิชชูของบริษัท TT&K มาต่อยอดในการออกแบบผลิตภัณฑ์ ผลักดันให้นักศึกษาหลายกลุ่มพยายามคิดค้นหาวิธีในการสร้างมูลค่าเพิ่มที่หลากหลาย พร้อมๆ กับการสร้างแนวคิดของการประกอบธุรกิจในเบื้องต้นเพื่อให้เขาเหล่านั้นพร้อมเป็นต้นกล้าที่แข็งแกร่งในวงการออกแบบ

"แผ่นตกแต่งรองเท้า" ภายใต้แบรนด์ที่ชื่อว่า Shoeswrap หนึ่งในผลงานการสร้างสรรค์ จากการทดลองติดกระดาษลงบนรองเท้าด้วยกาวชนิดต่างๆ พร้อมทั้งหาสารเคลือบผิวที่เหมาะสม เพื่อเสริมคุณสมบัติของกระดาษให้เหมาะกับการใช้งาน

ผลิตภัณฑ์ตกแต่งรองเท้า จะทำหน้าที่ในการตกแต่งลวดลายบนรองเท้าคู่เดิมให้ดูแปลกตา สอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคที่ชอบความแปลกใหม่ หรือแม้กระทั่งใช้เพื่อปกปิดรองเท้าคู่เก่าที่ดูหมดสภาพให้กลับมาใหม่เหมือนเดิม จากการทดลองพบว่าผลิตภัณฑ์ตกแต่งรองเท้ามีอายุการใช้งาน 2-4 สัปดาห์ขึ้นอยู่กับรูปแบบของการใช้งาน

ผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ Shoeswrap จะมีแผ่นตกแต่งรองเท้าเป็นตัวหลัก โดยสามารถติดกับรองเท้าทั้งชนิดหนัง รองเท้าผ้าใบและรองเท้ากังฟู

นักศึกษากลุ่มนี้ยังคิดผลิตภัณฑ์เสริม เพื่อการใช้งานที่ครบวงจร เช่น แผ่นกันกัดรองเท้า เส้นหนังกลับสำหรับปิดขอบให้สวยงาม กาว แปรง รวมไปถึงแพทเทิร์นรอยตัดของรองเท้า ที่นำไปทำเองที่บ้านได้อย่างง่ายดาย พร้อมทั้งออกแบบพื้นที่จัดจำหน่าย รวมไปถึงโฆษณาทางสิ่งพิมพ์ และการใช้สังคมออนไลน์ในสื่อสารถึงผู้บริโภค

รูปแบบของการเรียนการสอนของสาขาวิชาการออกแบบในวันนี้ ไม่ได้มุ่งที่จะผลิตนักออกแบบที่ทำตามโจทย์เพียงอย่างเดียว แต่ยังเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้คิดค้น หาหนทางในการทดลองกับวัสดุตั้งต้น แล้วใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบเพื่อให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์ตัวใหม่ ทั้งยังเสริมความรู้พื้นฐานด้านการประกอบธุรกิจ การคำนวณต้นทุนและราคาขายผลิตภัณฑ์อย่างง่ายๆ เพื่อให้เข้าใจในเรื่องราวของโลกแห่งความเป็นจริง ก่อนที่จะก้าวออกจากรั้วมหาวิทยาลัย

ถ้าคุณมีแนวคิดดีๆ ที่อยากแบ่งปัน หรือมหาวิทยาลัยไหนมีหลักสูตรที่น่าสนใจเช่นนี้ อย่าลืมส่งคำแนะนำมาได้ที่ www.facebook.com/suwitbrand