



**Biz
@Design**

สุวิทย์ วงศ์จุริราวัณิชย์
bizatdesign@gmail.com

ธุรกิจคิดดีใจดี

6 เมื่อสัปดาห์ที่ผ่านมา ผมมีโอกาสตรวจงานนักศึกษาชั้นปีที่ 4 สาขาศิลปะอุตสาหกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ในหัวข้อ “ธุรกิจเพื่อสังคม” (Social Enterprise) กว่า 4 เดือนของการทำโปรเจกต์กับ 16 กลุ่มบริษัทที่ตั้งขึ้นมา สะท้อนให้เห็นว่าการเรียนการสอนในปัจจุบันนอกจากจะเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ใช้ความรู้ด้านการออกแบบแล้วยังได้เห็นความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างธุรกิจที่ไม่ได้มุ่งเน้นผลกำไรเป็นหลัก แต่ยังยื่นมือเข้าไปช่วยเหลือสังคมในส่วนต่างๆ ให้ดีขึ้น

ผมจึงหยิบยกหนึ่งในผลงานที่โดดเด่นมาให้คุณผู้อ่านได้เห็นถึงแนวคิดของเด็กรุ่นใหม่ที่ใช้ “ความคิดสร้างสรรค์” กับ “หัวใจ” ในการช่วยเหลือสังคม ภายใต้ชื่อโครงการ Mogan the Sea Created

โครงการนี้เกิดจากความตั้งใจของนักศึกษา ศุภจิตร์ ภักทรวดี ภิรติ และทรัพย์สิณี ที่มุ่งสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับชาวมอแกนโดยนำวัฒนธรรมการดำรงชีวิตใน

ท้องทะเล 6 เดือน และบนบก 6 เดือน มาถ่ายทอดเป็น Cultural Brand ผ่านโครงการออกแบบพัฒนา “เครื่องประดับจากท้องทะเล” ซึ่งทำจากวัสดุ 7 ชนิด ได้แก่ ทองเหลือง ยาง ทองแดง เหล็ก แก้ว ไม้และเซรามิก

ผู้บริโภคสามารถเลือกรูปทรงเรียงร้อยเป็นเครื่องประดับตามใจชอบ จากนั้นเครื่องประดับชิ้นนี้จะถูกผูกติดกับปะการังเทียม และส่งต่อไปให้ชาวมอแกน ซึ่งจะเป็นผู้นำเครื่องประดับชิ้นนี้ไปแช่ในท้องทะเลนานถึง 6 เดือน เพื่อให้ธรรมชาติจากท้องทะเลเป็นตัวกัดเซาะขัดสี พร้อมทั้งสร้างรูปทรงที่เปลี่ยนไปตามธรรมชาติ เช่น ทองแดงจะเกิดสนิมเขียว ทองเหลืองจะเกิดสนิมฟ้า เซรามิกจะมีหินปูนมาเกาะ เป็นต้น

ช่วงระยะเวลา 6 เดือนของการรอคอย เปรียบเสมือนกับการส่งสารให้ผู้บริโภครับรู้ถึงวัฒนธรรมและรูปแบบการดำรงชีวิตของชาวมอแกน อันเป็นการสร้างเรื่องราวจากวัฒนธรรมที่ผูกติดกับแบรนด์ ส่งผลให้ “เครื่องประดับ” มีมูลค่าทางใจที่สูงขึ้น รวมไปถึงปะการังเทียมที่ผูกติดกับเครื่องประดับชิ้นนี้จะเติบโตกลายเป็นแนวปะการังที่ช่วยเพิ่มระบบนิเวศให้กับท้องทะเล ทั้งยังส่งเสริมรายได้ทางอ้อมให้กับชาวมอแกนด้วย

นอกจากเครื่องประดับที่ว่านี้แล้วกลุ่มนักศึกษายังได้ออกแบบพื้นที่ขายซึ่งจำลองบรรยากาศได้นำเพื่อให้ผู้บริโภคสัมผัสถึงแหล่งที่มาของผลิตภัณฑ์ รวมไปถึงเว็บไซต์ที่ผู้บริโภคสามารถติดตามการเปลี่ยนแปลงของเครื่องประดับตลอดระยะเวลาที่อยู่ในท้องทะเล

แม้ว่าโครงการนี้จะเพียงแคโครงการที่นักศึกษาค้นคว้าวิจัย แต่ดูจากแนวคิดสร้างสรรค์ที่เกิดขึ้นสามารถสะท้อนให้เห็นถึงคุณภาพของนักศึกษาไทยที่สามารถพัฒนา “ธุรกิจเพื่อสังคม” ได้อย่างเป็นรูปธรรม และมีความเป็นไปได้สูงยิ่ง ขอชมเชยกับการปลูกฝังความคิดดีๆ ให้กับคลื่นลูกใหม่

ร่วมเป็น FanPage ติดตามบทความที่เคยตีพิมพ์ได้ที่ www.facebook.com/suwitbrand

