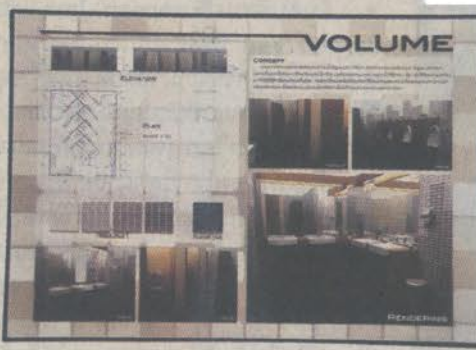


# บ้านสุขสบายให้โดดเด่นใจ

**บ**างเวลาในวันๆ หนึ่งของคนเรา แนนนอนว่าย่อมต้องมี “ห้องน้ำ” เป็นฉากหรือโลเคชั่นสำคัญสำหรับบางคนสำคัญเสียจนขนาดที่ว่าย่อมทุ่มทุนสร้าง จ่ายไม่อื่นเพื่อห้องน้ำในฝัน นัยว่านอนอย่างไรไม่สำคัญ ขอเพียงให้มีที่ซึลส่วนตัว ที่สามารถดื่มด่ำมีความสุขได้สมชื่อ “สุขา” อย่างแท้จริง

แต่สำหรับห้องน้ำสาธารณะนั้น ยากจะหาใครที่เสนอตัวเป็นทั้งแรงงาน ทั้งครีเอท ไอเดียห้องน้ำ ทั้งทุ่มเงินสร้างเพื่อให้ผู้ร่วมใช้บริการสุขา ได้รู้สึกดีกับการใช้ห้องน้ำอย่างแท้จริงกัน

“คอตโต้” เลยขอเสนอตัวเปิดเวทีให้น้องๆ นิสิตนักศึกษาได้มีโอกาสลับสมอง ประชันไอเดีย ครีเอทห้องน้ำในฝัน ใน



โครงการแข่งขันที่ชื่อว่า “COTTO BATHROOM SOLUTION CONTEST 2010”

กติกาการแข่งขันมีอยู่ว่า น้องๆ จะต้องออกแบบจริง กำหนดราคาจากการก่อสร้างจริง และเลือกใช้วัสดุให้เข้ากับงานของตัวเอง ซึ่งการตัดสินจะพิจารณาจากการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์สุขภัณฑ์ ก๊อกน้ำ กระเบื้อง คอตโต้ ได้สวยงาม ตรงตามคอนเซ็ปท์ สามารถปรับใช้เทคโนโลยี COTTO SPEED BATHROOM SYSTEM ได้อย่างเหมาะสม เพื่อให้ห้องประกอบในห้องน้ำมีความสวยงาม ทันสมัยและครบทุกฟังก์ชันการใช้งานตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

สำหรับปีนี้ มี 6 สถาบันการศึกษาที่เข้าร่วม ได้แก่ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากรและสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง โดยคัดเลือกผลงานของนิสิตนักศึกษาในการออกแบบปรับปรุงห้องน้ำของมหาวิทยาลัยที่มีความโดดเด่นรวม 61 ผลงาน เพื่อตัดสินหาผู้ชนะเลิศและ 5 รางวัล แบ่งเป็นรางวัลที่หนึ่ง 1 รางวัล รางวัลที่สอง 1 รางวัล รางวัลที่สาม 1 รางวัล และรางวัลชมเชย 2 รางวัล รวมทั้งสิ้น 30 รางวัล

เริ่มต้นด้วยผู้ชนะจากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โดยนิสิตชั้นปีที่ 4 คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ รั้วจามจุรี ประกอบด้วยวินท์ ศุภศิริ, ภัททกร ธนสารอักษร และ คิวรี คิวพรพิทักษ์ เจ้าของผลงาน **DEAD CLOCK** ที่ออกแบบห้องน้ำจากแนวคิดที่ต้องการให้ห้องน้ำเป็นสถานที่ที่จะได้หยุดพักจากความล้าสนุนววยและความเร่งรีบที่ต้องเจอในชีวิตประจำวัน





นอกจากความสนุกของงานดีไซน์แล้ว ในแง่ของประโยชน์การใช้สอยก็ไม่ได้ตกหล่น เพราะมีการเลือกใช้วัสดุกระจกช่วยให้แสงสว่างจากภายนอกส่องเข้ามาได้ ทำให้ไม่จำเป็นต้องเปิดไฟตลอดเวลา นอกจากนี้ การออกแบบที่โปร่งยังช่วยให้อากาศถ่ายเท สะดวกไม่ต้องเปิดพัดลมระบายอากาศ ประกอบกับการเลือกใช้สุขภัณฑ์ประหยัดน้ำด้วย จึงทำให้ห้องน้ำในฝันของน้องๆ ลาดกระบังเป็นห้องน้ำสีเขียวไปโดยปริยาย

ขณะที่ไอเดียห้องน้ำในฝันของคู่หูจาก คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ ภาควิชาสถาปัตยกรรมภายใน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี โดยนิพัทธ์นั เจริญपालะ และ ภูวนันต์ ทิพย์พิทักษ์

นักศึกษาชั้นปีที่ 3 กับผลงาน **MODERN NATURAL** เน้นการผสมผสานระหว่างความทันสมัยเข้ากับความเป็นธรรมชาติ โดยมีแรงบันดาลใจมาจากที่ตั้งของมหาวิทยาลัยซึ่งอยู่ใกล้พื้นที่ป่าชายเลน จึงนำรากโกงมาเป็นต้นแบบในการดีไซน์ลวดลายภายในห้องน้ำ เน้นสีเอิร์ธโทนให้ความรู้สึกอบอุ่นผ่อนคลายเติมลูกเล่นด้วยการติดกระจกบริเวณผนังเพื่อเพิ่มความสว่างให้กับห้องน้ำ

ส่วนไอเดียของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 สาขาวิชาเครื่องเคลือบดินเผา คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ได้แก่ รุจิภา มานะยิ่งเมต และ ณัฐลิทธิ ศิริมงคลนาวัน เจ้าของผลงาน **VOLUME** ที่มาพร้อมแนวคิดกรุปแบบห้องน้ำแบบเดิมๆ โดยเติมสีสันทันให้มากขึ้น ทั้งปรับการจัดวางห้องน้ำใหม่ในลักษณะเอียงเพื่อให้เกิดความเป็นส่วนตัวในระหว่างการใช้งาน ขณะที่โหนดเน้นเป็นสีน้ำตาลของเครื่องเคลือบดินเผา และพิเศษเฉพาะนักศึกษาสาขาวิชาเครื่องเคลือบดินเผา อยู่ตรงที่อ่างล้างมือขนาดใหญ่เหมาะกับการใช้งานของนักศึกษา

ปิดท้ายกันผลงาน **COTTO STONE** โดยวราภรณ์ คิวพรพิทักษ์, ภคพล โพธิ์สารัตนะ, ศิระ ศรีรั้ว และ วิวิทย์ รัตนศรีจิตร นักศึกษาชั้นปีที่ 2 ภาควิชาสถาปัตยกรรมภายใน คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และผังเมือง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ซึ่งออกแบบภายใต้แนวคิดที่ว่านักศึกษารวมศาสตร์เปรียบเสมือนก้อนดินที่หลอมรวมกันเป็นหนึ่งเดียว โดยเน้นโทนสีออกน้ำตาล ครีมนำให้ความรู้สึกถึงกลิ่นอายความอบอุ่นหนักแน่นเป็นธรรมชาติ พร้อมผสมผสานความเก่าแก่ของสถานที่เข้ากับ ความทันสมัยด้วยการเลือกสุขภัณฑ์สโตนโม่เดิร์น โดยผู้ออกแบบเน้นเรื่องความง่ายต่อการใช้งาน เพราะในแต่ละวันจะมีผู้เข้ามาใช้บริการห้องน้ำแห่งนี้เป็นจำนวนมาก

ทั้ง 5 ผลงานที่ชนะการประกวดทั้งหมดนี้ เจ้าของไอเดียจะได้รับทุนการศึกษารวมมูลค่า 1.5 แสนบาท แถมยังมีโอกาสได้เห็นผลงานห้องน้ำในฝันของพวกเขาเป็นจริงได้ด้วยผู้ใหญ่ใจดีอย่างคอตโต้ที่ทุ่มทุน 3.6 ล้านบาท แปรไอเดียบนกระดาษของนักออกแบบรุ่นเยาว์ให้เกิดขึ้นจริง ให้เพื่อนๆ ร่วมสถาบันได้ใช้ร่วมกัน

เพราะสินค้าดีไซน์สุดเก๋ ไอเดียล้ำขนาดไหน จะเรียกว่า “ดี” ได้ ก็ต่อเมื่อมีการใช้งานแล้ว “โดน” จริง