

สยามธุรกิจ

Siam Business
Circulation: 120,000

Section: การตลาด/หน้าแรก

วันที่: เสาร์ 4 - อังคาร 7 กันยายน 2553

ปีที่: 16

ฉบับที่: 1131

Col.Inch: 140

Ad Value: 154,000

หัวข้อข่าว: ดิสนีย์ไม่เกี่ยวอะไรแต่อาหารไทยจะทำลายสถิติ

หน้า: 21 (บนซ้าย)

PRValue (x3): 462,000

ศิลปิน: ลีลี

สคจ./สค. นศ.'53



ดิสนีย์

ไม่เกี่ยวอะไร
แต่

อาหารไทย

จะทำลายสถิติ



• นภาพรรณ ทรงประเสริฐกุล
กรรมการผู้จัดการบริษัท เฟ็ด อินดัสตรี เบเกอรี่ จำกัด

กุมภาพันธ์ 2553 ดิสนีย์แลนด์จัดงานศิลปะขนาดใหญ่จากอาหาร 115,000 กระป๋อง

กินเนสส์บุ๊ก จัดบันทึกเป็นศิลปะกรรมขนาดใหญ่ที่สุด ที่ทำมาจากอาหารกระป๋อง

เราไม่อาจลืมทราบมูลค่ารวมของธุรกิจอาหารกระป๋องโลก แต่พอจะจับใจความได้ว่า สิ่งในโลกอาหารต้องการ คือ มิตรแท้ที่ชื่อว่า "สุขภาพ" เป็นเหตุผลที่ว่า

รหัสข่าว: C-100904024020

หน้า: 1/3

iQNewsClip
www.iqnewsclip.com

บริษัท อินโฟเวสต์ จำกัด 888/178 อาคารหาวนทลชา ชั้น 17 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
โทร 0-2253-5000, 0-2651-4700 แฟกซ์ 0-2253-5001, 0-2651-4701 อีเมล: help@iqnewsclip.com

สยามธุรกิจ

Slam Business
Circulation: 120,000

Section: การตลาด/หน้าแรก

วันที่: เสาร์ 4 - อังคาร 7 กันยายน 2553

ปีที่: 16

ฉบับที่: 1131

หน้า: 21 (บนซ้าย)

Col.Inch: 140

Ad Value: 154,000

PRValue (x3): 462,000

คลิป: ๑๒๓

หัวข้อข่าว: ดิสเนย์ไม่เกี่ยวอะไรแต่อาหารไทยจะทำลายสถิติ

ทำไมจึงต้องมีการจัดงาน “รวมสุดยอดอาหารสร้างสรรค์ สุขภาพและส่วนผสม

อาหารอาเซียน” ที่จะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 10-13 มีนาคม 2554 ณ อิมแพ็ค เมืองทองธานี

การจัดงานแสดงสินค้าของธุรกิจอาหารไทย มีมานานแล้ว แต่ครั้งนี้มุ่งเน้นไปที่อาหารเพื่อสุขภาพรวมทั้งเครื่องปรุงที่มุ่งเน้นสุขภาพอีกด้วย

ตามที่เรทราบๆ กันดีว่า ประเทศไทยเป็นผู้ส่งออกอาหารอันดับต้นๆ ของโลก มียอดส่งออกราว 8 แสนล้านบาท ในจำนวนนี้ส่งออกอาหารสำเร็จรูปที่ได้มูลค่าเพิ่มราว 3 แสนล้านบาท ที่เหลือเป็นการส่งออกวัตถุดิบ

อาหารที่มีมูลค่าเพิ่ม จึงเป็นเป้าหมายที่สำคัญในการขยายอุตสาหกรรมส่งออก และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผู้ประกอบการ

นิทรรศการรางวัล “สุดยอดอาหารสร้างสรรค์แห่งปี ของน้ำเชื่อมมิตรผล หรือการเปิดตลาดผลไม้อบแห้งเพื่อสุขภาพแนวใหม่ของ “กรีนเคย์” อาจทำให้หลายคนเข้าใจได้ว่า ต่อจากนี้ไปคำว่า สับปะรดกระป๋อง หรือทุเรียนกระป๋องก็ดูธรรมดาไปแล้วสำหรับการสร้างสรรค์

ความน่าสนใจนี้ รวมไปถึงผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ ซึ่งเติบโตมากในบ้านเรา

ศูนย์วิจัยกิจการไทยและสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) รายงาน ในปีนี้มีมูลค่าถึง 2.33 หมื่นล้านบาทในประเทศไทย

โดยอาหารเสริมทั่วไปมีสัดส่วน 35% ผลิตภัณฑ์อาหารเสริมสำหรับเด็ก 7% วิตามิน 16% ส่วนเด็กก่อนโตอีก 42% เป็น



ของกลุ่มผลิตภัณฑ์ดูแลร่างกายที่เป็นเครื่องดื่ม หรือคิดเป็นมูลค่ากว่า 9.8 ล้านบาท

ส่วนเครื่องปรุงรส ตลาดนี้มีมูลค่ารวมกว่า 2 หมื่นล้านบาท และส่วนผสมอาหารประเภท Additive จำพวกสารให้กลิ่น รส สี ทวาน เปรี้ยว การปรับสภาพ ยืดอายุการเก็บ ฯลฯ มีมูลค่ากว่า 2 หมื่นล้านบาทเช่น

รหัสข่าว: C-100904024020

หน้า: 2/3

เดียวกัน

รวมแล้วตลาดส่วนผสมอาหารใน

บ้านเรามีมูลค่ากว่า 4 หมื่นล้านบาท

นภาพรรณ ทรงประเสริฐกุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท ฟู้ด อินดัสทรี เน็ทเวอร์ค จำกัด ผู้จัดงาน “รวมสุดยอดอาหารสร้างสรรค์เพื่อสุขภาพและส่วนผสมอาหาร และการประชุมวิชาการด้านอาหาร ณ ประเทศไทย” หรือเรียกสั้นๆ ว่า HFIT 2011 ให้ข้อมูลกับสยามธุรกิจว่า แนวโน้มอาหารและเครื่องปรุงเพื่อสุขภาพ เป็นเทรนด์ที่โลกต้องการ

โดยหลายประเทศทั้งสหรัฐฯ อียู และออสเตรเลีย ล้วนมีการสร้างสรรค์อาหารเหล่านี้เพื่อป้อนสู่ตลาดโลก ขณะที่ประเทศไทย แม้จะมีความพร้อมทางด้านวัตถุดิบ แต่ก็ยังมีการส่งออกอาหารที่มีมูลค่าเพิ่มสูงๆ อยู่ในสัดส่วนที่น้อยมาก เทียบจากศักยภาพที่ควรจะเป็น

ในงานที่จะจัดขึ้น นอกจากการแสดงผลงานสร้างสรรค์จากธุรกิจในเมืองไทย และต่างประเทศ แล้วยังมีการประชุมวิชาการเพื่อหาแนวทางยกระดับผู้ประกอบการไทย รวมทั้งเวทีเจรจาซื้อขายสินค้า

ไฮไลต์ที่น่าสนใจ คือ การประกวดผลงานสร้างสรรค์ ทั้งเมนูสร้างสรรค์ ผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มสร้างสรรค์ พร้อมจัดหน่วย บรรจุกัญท์สร้างสรรค์ ฯลฯ

การนำกระป๋องอาหารและกล่องเตตราแพ็ค มาต่อเป็นรูปเรือสุพรรณหงส์และพระปรางค์วัดอรุณที่ใหญ่ที่สุดในโลก รวมบรรจุกัญท์ทั้งหมดกว่า 150,000 ชิ้น

เป็นกิมมิกที่สร้างขึ้นประชาสัมพันธ์งานและการประกวดผลงานสร้างสรรค์ที่ทุกคนสามารถเข้ามามีส่วนร่วม

ผลงานนี้จะสร้างสรรค์โดยคณะอาจารย์และนักศึกษาจากสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง เสียดยายที่แบบร่างยังออกมาไม่ทัน เราจึงนำตัวอย่างของสถิติเก่าดิสนีย์มาให้ชมเป็นตัวอย่าง

อาหารกระป๋องทั้งหมดจะเป็นของจริง โดยผลงานที่เสร็จสิ้นจะถูกโชว์ในงาน

งานประชุมใหญ่ World Creative Economy Forum : WCEF ที่เซ็นทาราแกรนด์ แอท เซ็นทรัลเวิลด์ หลังจากนั้นจะนำเอาอาหารทั้งหมดส่งมอบให้เด็กๆ ที่ขาดแคลน โดยแต่ละกระป๋องจะต้องเป็นอาหารที่ดีต่อสุขภาพเท่านั้น

ดิสนีย์จึงไม่เกี่ยวอะไรกับเรื่องนี้

เพียงแค่สถิติที่เพิ่งสร้างขึ้นเมื่อต้นปีจะถูกลบไป และแทนที่ด้วยแรงบันดาลใจแห่งการสร้างสรรค์ของอาหารไทย