สุขใจในศิลปะ 'หมีแบร์บริก'
วิศรุต ส่งเสริมสวัสดิ์

วิศรุต ส่งเสริมสวัสดิ์

ทันทีที่เห็น "วิศรุต ส่งเสริมสวัสดิ์" ชายหนุ่ม วัย 20 กว่า ๆ กับสไตล์การแต่งตัวทันสมัย สวมเสื้อเชิ้ตของถอม เดส์ การ์ซอง ใส่กางเกงยีนขาเดป รองเท้าสุดเดิร์น คู่ผิดคาดกับสิ่งที่ได้รับมาก่อนหน้า

ผิดคาด เพราะเขาคนนี้คือทายาทผู้มารับไม้ต่อของนิตยสารกุลสตรี ที่มีอายุอานาม 41 ปีเข้าไปแล้ว

ใช่...เด็กหนุ่มแนว ๆ กับการเข้ามากุมบังเหียนของนิตยสารผู้หญิง ที่จับกลุ่มแม่บ้านเป็นหลัก ทำให้ชีวิตเขาดูฉายวาบขึ้นมาในบัดดล โดยเฉพาะในปัจจุบัน ภาพของนิตยสารกุลสตรีเริ่มค่อย ๆ เปลี่ยน ค่อย ๆ ปรับให้ดูทันสมัยขึ้น จนผู้อ่านตั้งเดิมถึงกับออกปากชม แถมยังได้กลุ่มผู้อ่านใหม่เพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ อีก

งานที่เขารับผิดชอบเป็นหลัก คือ บรรณาธิการฝ่ายศิลป์ ซึ่งเขาได้นำความรู้จากที่ร่ำเรียนสาขาศิลปอุตสาหกรรม ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบังมาใช้ รวมถึงไอเดียเด็ด ๆ จากงานอดิเรกของวิศรุต ทำให้เขาได้แรงบันดาลใจในการคิดงาน

งานอดิเรกที่ว่า คือการสะสมตุ๊กตาหมีแบร์บริก (Bear@brick) ที่ผลิตโดย MediCom Toy Incorporated ในญี่ปุ่น ซึ่งถือกำเนิดสู่โลกนักสะสมของเล่นเมื่อกลางปี 2001 โดยมีหลายขนาดให้สะสม แต่ที่นิยมมาก เห็นจะเป็นขนาดมาตรฐาน 7 เซนติเมตร

วิศรุตหลงใหลในตุ๊กตาหมีแบร์บริก ตรงลวดลาย ที่ผู้ผลิตขยันทำออกมาให้นักสะสมอยากได้

"ผมเริ่มสะสมตุ๊กตาหมีแบร์บริก ตั้งแต่ช่วงเรียนมหาวิทยาลัย ด้วยความที่ผมเป็นคนชอบกราฟิก ชอบดูกเล่นที่เขาใส่ในตุ๊กตาหมี ทำให้ผมสนใจเข้าไปดูหน้าตาของตุ๊กตาแบร์บริกในเว็บไซต์ต่าง ๆ ยังติดตามอ่านหนังสือ และก็ตัดสินใจซื้อมาเก็บไว้ชื่นชม"

...ลวดลายต่าง ๆ ในนั้น ผมชอบมาก เพราะจะมีดีไซเนอร์มาออกแบบ ดูแล้วเป็นงานศิลปะที่เยี่ยมยอดชิ้นหนึ่งเลยทีเดียว !

ตัวแรกที่วิศรุตควักกระเป๋า สมัยเรียนมหาวิทยาลัย ซื้อสะสม ก็คือตุ๊กตาแบร์บริกสีเงินและสีทอง เป็นซีรีส์ธรรมดา ราคาตัวละ 300 กว่าบาท ขนาด 7 เซนติเมตร ซึ่งเขาไปเดินหาซื้อที่เพลย์กราวด์ ทองหล่อ อันเป็นแหล่งขายของแนว ๆ ที่เด็กแนวต้องไป

"เวลาผมซื้อตุ๊กตาแบร์บริกมา ผมจะเอาไปเก็บไว้ในห้อง จัดเป็นมุมของตุ๊กตาแบร์บริก แต่ไม่ถึงกับพกไปไหนมาไหนเหมือนพวกที่สะสมตุ๊กตาไบรล์นะ (ยิ้ม) ผมว่าถึงมันจะเป็นแค่ตุ๊กตาหมีที่มีรูปแบบเดียว แต่ลวดลายของเขาเปลี่ยนตลอด ทุกวันนี้พยายามสะสม เจอที่ไหน ก็ต้องซื้อเก็บไว้"

แต่ปัญหาของนักสะสมตุ๊กตาแบร์บริกอย่างวิศรุตและคนอื่น ๆ ก็คือตอนนี้แหล่งซื้อตุ๊กตาแบร์บริกในเมืองไทยมีน้อยลง เพราะตั้งแต่เพลย์กราวด์ปิดตัว มังกัปิดตัว จะเหลือแหล่งซื้อจริง ๆ เพียงไม่กี่แห่งเท่านั้น

"ว่าไป ตอนนี้ การหาซื้อตุ๊กตาแบร์บริกหายากนะครับ สถานที่ขายมีน้อยลง อีกอย่าง คนก็ไม่ค่อยนิยมเหมือนสมัยก่อน ตอนที่ผมสะสมแรก ๆ ที่มีคนเก็บสะสมเยอะ ตอนนี้ กลุ่มนักสะสมแบร์บริก เหลือน้อยแล้ว หายไปตามกระแส บอกตามตรง ตอนนี้ นักสะสมจริง ๆ จะหาซื้อตุ๊กตาแบร์บริกได้ยากแล้ว แหล่งซื้อหลัก ๆ จะอยู่ที่มาบุญครอง ชั้น 7 สยามสแควร์ ซึ่งจะเป็นร้านขายโมเดลของเล่น เวลาไปต่างประเทศ หรือเพื่อนไปต่างประเทศ ผมจึงฝากซื้อประจำ"

จากวันแรกที่สะสมจนถึงวันนี้ วิศรุตมีตุ๊กตาแบร์บริกจำนวนไม่น้อย แถมยังติดตามความเคลื่อนไหวแบบเกาะติดในทุกคอลเล็กชั่น โดยล่าสุดเห็นเขาว่าตอนนี้มีการทำตุ๊กตาแบร์บริก เจเนอเรชั่นที่ 20 ออกมาแล้ว แต่เขายังไม่รู้จะไปหาซื้อที่ไหน คงต้องไปซื้อที่ต่างประเทศเอง

"เวลาผมหยิบมาดู ก็ช่วยคลายเครียดได้ครับ บางทีคิดงานไม่ออก กำลังมองหาไอเดียใหม่ ๆ ผมก็หยิบตุ๊กตาแบร์บริกมาดูนี่แหละ พอเห็นลวดลาย เห็นแพตเทิร์นการวางลายต่าง ๆ ก็ช่วยงานผมได้เยอะเลยทีเดียว อย่างรุ่นที่ผมชอบ มันดูกวนตีน เป็นรุ่น PA TAPOON ผมชอบตรงกราฟิกสวย บางคนถามว่า ทำไมสะสม ของก๊อบปี้มีออกมาเยอะแยะ ผมว่า มันต่างกันมากนะ ของจริง มันมีรายละเอียดเยอะมาก โดยเฉพาะแพ็กเกจจิ้ง ที่มากับคอลเล็กชั่นต่าง ๆ บางรุ่น ผมไม่แกะเลย เอาอย่างนั้น ดูสวยดี"

นอกจากตุ๊กตาแบร์บริกแล้ว วิศรุตยังชื่นชอบสะสมกล้องโลโม่ ชอบถ่ายภาพ ชอบเก็บสะสมหนังสือแปลก ๆ ที่ออกแบบได้โดนใจ จนอาจกล่าวได้ว่า เขาคือ "เด็กแนว" คนหนึ่งเลยทีเดียว ขณะที่งานประจำของเขา คือการเข้าไปดูแลนิตยสารกุลสตรี ซึ่งมีกลุ่มผู้อ่านเป็นผู้หญิงที่อายุ 40 ปีขึ้นไป

เอ...ดูตรงข้ามกันหรือเปล่า ?

"ตอนนี้ ผมเข้ามารับช่วงต่อจากคุณแม่ (ทิพวรรณ ส่งเสริมสวัสดิ์) ซึ่งว่าไปแล้ว นิตยสารกุลสตรีมีตัวตนของเขาอยู่แล้ว แต่ถ้าปล่อยไปเรื่อย ๆ ก็จะตายไปพร้อม ๆ กับคนอ่าน เราจึงต้องเข้ามาทำให้หนังสือดูเด็กลง เติมกลุ่มคนอ่านจะอายุ 40 ปีขึ้นไป ตอนนี้ ผมอยากขายมายังกลุ่มเฟิร์สจ๊อบเนอร์ อยากปรับให้ดูทันสมัยขึ้น ซึ่งผมจะค่อย ๆ ซึมนะครับ ผมจะไม่ผลีผลามเพราะผมเข้ามาดูทีละส่วน ๆ ดูเรื่องงานศิลป์ เลย์เอาต์ก่อน แล้วค่อย ๆ เข้าไปดูเนื้อหา ซึ่งตอนนี้ต้องปรับมาให้เป็นคนรุ่นใหม่มากขึ้น ส่วนงานมีมือที่เป็นจุดเด่นของหนังสือ ผมยังคงไว้เหมือนเดิม เพียงแต่ทำให้ดูเด็กลง โดยไม่ให้กลุ่มคนทำงานรุ่นเก่า หรือคนอ่านกลุ่มเดิมตกใจ"

...งานที่ผมทำอยู่ ถือเป็นงานที่ท้าทายผมมาก ผมจะต้องทำให้คนจำภาพใหม่ของกุลสตรี ที่เคยมองว่าเราแก่ เราต้องทำให้เขาเห็นว่าเราเปลี่ยนแล้วนะ

ความเป็นคนรุ่นใหม่ เป็นเด็กแนวของเขา กำลังเข้าไปช่วยส่งเสริมให้นิตยสารกุลสตรีทันสมัยขึ้น

เว็บไซต์, โซเชียลเน็ตเวิร์ก หรือแม้แต่ตัวนิตยสาร ที่เขาปรับปรุงและสื่อสารออกไปยังกลุ่มคนอ่าน กำลังทำให้ทุกคนมองภาพนิตยสารกุลสตรีอย่างที่เขาอยากให้เป็นมากขึ้นจากฟีดแบ็กที่เขาได้รับ

นอกจากชอบคุณสมาชิกทุกคนในครอบครัว ผู้คอยผลักดันให้เขาก้าวเข้ามาทำงานอันสุดท้าทายนี้แล้ว เห็นทีวิศรุตคงต้องขอบคุณแรงบันดาลใจเล็ก ๆ จากงานศิลปะของตุ๊กตาหมีแบร์บริก ที่ทำให้งานศิลป์ในกุลสตรีแจ่มแจ้วขึ้น

ไม่แปลก หากตุ๊กตาแบร์บริกทุกตัวจะเป็นของรักของหวง ที่วิศรุตเชยชมได้ทุกวันอย่างไม่มีเบื่อ !

ณฐกร ขุนทอง : เรื่อง
สมจิตร์ ใจชื่น : ภาพ