



mbabanana@nationgroup.com

ทำไม ?...ผู้กำกับภาพยนตร์
โฆษณาลึกลับกลายเป็นอาชีพที่เด็ก
รุ่นใหม่อยากเป็น

อาจเป็นเพราะอาชีพอิสระ เงินดี มีชื่อเสียง มีดีกรีเหนือกว่าคนอื่น ในการได้ไปสู่อำนาจ
ผู้กำกับภาพยนตร์

หากจะพูดถึงผู้กำกับภาพยนตร์โฆษณามือทองของบ้านเรา ต้องมีชื่อ **"ต่อ"**
ธัญชัย ศรีศรีวิชัย จัดอยู่ในห้าเนียบ
เขาคือผู้กำกับภาพยนตร์โฆษณาฝีมือ 1
ของโลก จากการจัดอันดับของ The Gunn
Report 2005 และเป็นผู้กำกับที่คว่ำรางวัล
สูงสุดจากสถาบันต่างๆ ทั่วโลก เช่น คานส์
โลออนส์ มีเดียเอเชียแอดเวอร์ทีซิง



ผู้กำกับภาพยนตร์ มือทอง

ดีแอนด์เอ็ด และเป็นผู้กำกับที่แบรนดิ้งสินค้าบ้านเรา อย่างร่วมงานด้วยมากที่สุดคนหนึ่ง
ในบ้านเรา

จนได้ชื่อว่าเป็น 1 ใน 5 สุดยอดผู้กำกับ
หนังโฆษณาของโลกในปัจจุบัน

ต่อ จบปริญญาตรีสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

และเลือกเริ่มต้นอาชีพด้วยการเป็นกราฟฟิกริตีไซเนออร์ บริษัท สามหน่อ จำกัด ต่อยอดจากความไม่รู้เรื่องฟิล์มเลย จนขึ้นสู่

ตำแหน่งผู้กำกับภาพยนตร์โฆษณา สังกัดบริษัท ทีโนเมิน่า จำกัด นับแต่ปี 2537 จนถึงปัจจุบัน

หลายๆ ผลงานภาพยนตร์ในหน้าจอทีวีหลายเรื่องที่ผ่านมาของเรา คือผลงานของเขานี่ ไม่ว่าจะเป็น โฆษณาหลอดไฟซิลวาเกี่ยวกับการเอาบรรดาผีไทยต่างๆ มารวมกัน โฆษณาบัตรสมาร์ท เทิร์ท ที่กำกับแนวคอนเซ็ปต์ที่ว่า "เวลาของคนปวดช้ำกับเวลาของคนไม่ปวดช้ำมันต่างกัน"

อีกชุดเป็นโฆษณาลูกอมฮอลล์ชูด

พจมาน ลือเลียนละครไทย ว่ายังไงก็ตบตีแย่งสมบัติกัน ยังไงต้องมีตัวอุจฉลา ซึ่งคนไทยดูแล้วเกิดความรู้สึก "อิน" เป็นพิเศษ

"ลายเซ็น" ที่จรดและสร้างการจดจำในภาพยนตร์โฆษณาของเขา คือการเปิดฉากด้วยความสนุก ผ่านมุขแบบไทยๆ

ในขณะที่เด็กรุ่นใหม่อาจเห็น "ความรู้สึกเป็นไทย" ว่าเชย ต่อ กลับมองว่ามุกตลกแบบผีสิงนางฟ้า หรือแนวประชดประชัน นี่แหละคือซูเปอร์พ้อย ที่สามารถนำมาเล่าใหม่แล้วถูกใจคนไทยทั่วประเทศ และยังเป็นที่น่าสนใจของวงการโฆษณาทั่วโลก เพราะเห็นว่าเป็นเรื่องที่แปลกใหม่

"ความคิดแบบไทยเป็นแบบไทย มัน เป็น Very Blue Ocean เลย มันอยู่ในตลาดคาเฟ่ อยู่ในละครหลังข่าว เราทำงานเอาใจผู้บริโภคไม่ใช่เจ้าของสินค้า ถึงแม้เขาจะเป็นเจ้าของเงินก็ตาม"

ภาพยนตร์โฆษณาที่ดีในรูปแบบของต่อ ต้องสามารถมุ่งสื่อสารกับผู้บริโภค ซึ่ง

คนส่วนใหญ่ของประเทศ เป็นกลุ่มรากหญ้า ดังนั้นการทำโฆษณาให้ดี ผู้กำกับต้องทำความเข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภค เช่น ดูว่าคนกลุ่มนี้ใช้ชีวิตแบบไหน เพื่อหยิบเอาวัฒนธรรมรอบๆ ตัวเขามา ใช้สร้างภาษา และเนื้อหาให้กับภาพยนตร์

แต่หากคิดงานตามกรอบความคิดแบบฝรั่ง ซึ่งมีวัฒนธรรมต่างกับเรา ผลงานที่ออกมา คนไทยส่วนใหญ่จึงไม่ "เก็ต"

ต่อ มองว่า ภาพยนตร์โฆษณาในยุคต่อไป จะไม่ใช่แค่โฆษณาขายสินค้าเท่านั้น แต่ผู้กำกับควรสอดแทรกแนวคิดด้านสังคมเข้าไปในงาน เรียกว่าเป็นการทดแทนให้สังคมสำหรับตัวเขาแล้ว อาชีพผู้กำกับ

ภาพยนตร์โฆษณา ต้องยึดหลักเดินทางสายกลาง คือ ไม่ใช่ทำงานหนักไปแล้วหยุด แต่มีผลงานออกมอย่างสม่ำเสมอ และต้องบาลานซ์ผลงานให้ออกมถูกใจทุกฝ่าย

"เรากับลูกค้า ดีกับสังคม ลูกค้าขายสินค้าได้ เราเองก็ได้ดังค์" **M**