



## โครงการ “กล่องวิเศษ” เปลี่ยนขยะเป็นฟอร์นิเจอร์

การดำเนินกิจกรรม CSR หรือการมีโครงการที่เกิดผลดีต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมนั้น เป็นเรื่องของ “กิจกรรมสร้างสรรค์สังคม” ซึ่งเป็นลักษณะหนึ่งของการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม หรือ CSR โดยเป็นกิจกรรม CSR ที่มุ่งทำความดีที่ไม่ได้หวังผลทางธุรกิจ ซึ่งเป็นบทบาทที่อยู่นอกเหนือกระบวนการดำเนินธุรกิจ หรือเป็น CSR-After-Process

กิจกรรม CSR เชิงสร้างสรรค์ (Creative CSR) นอกจากมีความโดดเด่นในกลยุทธ์เชิงรุกซึ่งแตกต่างจากกิจกรรมในลักษณะ



### หาอัจฉริยะนักออกแบบผลิตภัณฑ์รีไซเคิล

นักศึกษาจากสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง โชว์ผลงานออกแบบที่ผ่านเข้ารอบประกวด “กล่องวิเศษเพื่อน้อง by อ่าพลฟูดส์” อีกหนึ่งผู้เข้ารอบเพื่อค้นหาอัจฉริยะออกแบบผลิตภัณฑ์รีไซเคิลที่ทำจากกล่องยูเอสทีใช้แล้ว ซึ่งมีหลายสถาบันการศึกษาเข้าร่วม



บริจาค หรือเข้าไปช่วยบรรเทาทุกข์ ช่วยเหลือผู้ทุกข์ร้อน หรือผู้ด้อยโอกาส ซึ่งเป็นแนวคิดพื้นฐานที่มีอยู่ในสังคมไทย ส่วนองค์กรใดมีบทบาทแสดงออกอย่างมีคุณค่าต่อสังคม และเป็นที่ยอมรับเพียงไรนั้น การรับรู้ของสังคมจะสะท้อนกลับเป็นภาพลักษณ์ขององค์กร

มีกรณีตัวอย่างที่น่าสนใจกล่าวถึงในฉบับนี้ คือ โครงการ “กล่องวิเศษ” ซึ่งเป็นความคิดสร้างสรรค์สู่กลุ่มเป้าหมายเยาวชน และมุ่งสร้างอุปนิสัยการมีส่วนร่วมลดขยะ ซึ่งจะมีผลดีต่อการปกป้องสิ่งแวดล้อม

โครงการนี้ดำเนินการโดยบริษัทอ่าพลฟูดส์ โพรเซสซึ่ง จำกัด ผู้ผลิตและจำหน่ายกะทิขาวเกาะ และน้ำแกงรอยไทย ปีนี้ทำมาเป็นปีที่ 2 โดยร่วมกับ สำนักงานการศึกษาขั้นพื้นฐาน(สพฐ.)มหาวิทยาลัยศิลปากร และพันธมิตรธุรกิจ มีการใช้งบ 20 ล้านบาท



# โครงการ “กล่องวิเศษ” เปลี่ยนขยะเป็นเฟอร์นิเจอร์

ต่อจากหน้า D1

ซีเอสอาร์โครงการนี้ จัดเป็นกิจกรรมให้ความรู้ ปลุกจิตสำนึก และสร้างการมีส่วนร่วมทั้งระดับโรงเรียน มหาวิทยาลัย และชุมชน โดยโรงเรียนช่วยเก็บกล่องเข้าโรงงานรีไซเคิลได้เพิ่ม 1,000 แห่งในปีนี้ เพื่อเตรียมทำโต๊ะเก้าอี้นักเรียนเพิ่มอีก 5,000 ชุด แล้วมอบให้โรงเรียนที่ขาดแคลนและโรงเรียนที่เก็บกล่องส่งให้

เกรียงศักดิ์ เทพผดุงพร กรรมการผู้จัดการ บริษัท อ่าพลพุดส์ โพรเซสซึ่งจำกัด เปิดเผยว่า โครงการกล่องวิเศษจะทำต่อเนื่องโดยเตรียมจัดงบประมาณในการดำเนินกิจกรรม 20 ล้านบาท หลังจากในปีที่ผ่านมาได้งบประมาณ 40 ล้านบาท เพื่อสร้างโรงงานรีไซเคิลกล่องบรรจุภัณฑ์ยูเอชที ทำเป็นแผ่นชิปบอร์ด และเพื่อสื่อสาร ประชาสัมพันธ์กิจกรรมให้คนมีส่วนร่วม

ตอนทำโครงการปีแรกนั้นได้รับความร่วมมือจากกรุงเทพมหานครในการให้โรงเรียนในสังกัดทั้ง 435 แห่ง ร่วมเป็นศูนย์กลางในการเก็บกล่องยูเอชที และบริษัทไทเกอร์ ดิสทริบิวชัน แอนด์ลอจิสติกส์ จำกัด ช่วยในการขนส่งกล่องยูเอชทีกลับมาที่โรงงานรีไซเคิลของบริษัท

สำหรับในปีนี้มี 2 โครงการใหญ่ คือ **โครงการกล่องวิเศษ** ที่ร่วมกับสพฐ. ทำโครงการประกวดแผนรณรงค์เชิญชวนให้นักเรียน ผู้ปกครอง และชุมชน มีส่วนร่วมในการเก็บกล่องเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล และมหาวิทยาลัยศิลปากรในการจัด **โครงการกล่องวิเศษ Magic Box Idea Contest** เพื่อสร้างเวทีให้แก่นักศึกษาเพื่อค้นหาอัจฉริยะด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์รีไซเคิลที่ทำจากกล่องยูเอชทีที่ใช้แล้วให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เป้าหมายในการดำเนินโครงการในปีนี้มุ่งเน้นไปที่การสร้างความรู้ความเข้าใจ และการปลุกจิตสำนึกให้เยาวชน ซึ่งจะเป็นกำลังหลักในการสร้างความเปลี่ยนแปลงให้คนในครอบครัว จึงต้องได้รับความร่วมมือจากครูในการทำความเข้าใจ ถึงกระบวนการ “แกะล้างเก็บ” อย่างถูกวิธี คาดว่าจะมีโรงเรียนเข้าร่วมในโครงการปีนี้ 1,000 แห่ง ก็จะได้ปริมาณกล่องที่เข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลที่มากพอ และสามารถส่งมอบชุดโต๊ะเก้าอี้ให้โรงเรียนต่างๆ ที่เข้าโครงการและขาดแคลนได้อีก 5,000 ชุด

เกรียงศักดิ์ เปิดเผยว่า พันธมิตรองค์กรธุรกิจที่เข้าร่วมช่วยขับเคลื่อนโครงการนี้ คือ บริษัท เอส ไอ จี คอมบิบล็อค จำกัด, บริษัท เต็ดตราแพค (ไทย) จำกัด และ บริษัท กลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด บริษัทอินเตอร์เนชั่นแนลคอสเมติกส์ จำกัด (มหาชน) บริษัทเนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

“เชื่อว่า หากได้รับความร่วมมือจากทุกภาคส่วน เข้ามาช่วยในการเป็นหน่วยงานทำหน้าที่ขนกล่องจากประชาชนเข้ามาให้โรงงาน อย่างที่ได้เริ่มทำกับบริษัทไทเกอร์หรือเป็นจุดรับส่งกล่องจะทำให้ประชาชนสามารถมีส่วนร่วมได้ง่ายขึ้น ซึ่งในที่สุดทุกคนก็จะเริ่มเปลี่ยนแปลงและรู้ว่าจะต้องนำไปรีไซเคิลให้เป็นของมีค่า ไม่ใช่โยนทิ้งไปเป็นขยะ โดยคาดว่าจะสามารถสร้างการรับรู้ให้เกิดในวงกว้าง โดยเฉพาะในโรงเรียนทั่วประเทศได้ภายในระยะเวลา 5 ปี จะสามารถช่วยทำให้การจัดเก็บกล่องเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลทำเป็นโต๊ะนักเรียนได้มากขึ้น” ●