

การศึกษา และออกแบบเก้าอี้พักผ่อนในตลาดโบราณบางพลี
จังหวัดสมุทรปราการ

STUDY AND RELAX CHAIR DESIGN IN ANTIQUE MARKET BANGPLEE
SAMUTPRAKAN



รภัทร์ ใต้สำโรง
วารสารนิพนธ์ฉบับพิเศษ
ส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

สาขาวิชาเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

คณะครุศาสตรบัณฑิต

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

พ.ศ. 2557

การศึกษา และออกแบบเก้าอี้พักผ่อนในตลาดโบราณบางพลี
จังหวัดสมุทรปราการ

STUDY AND RELAX CHAIR DESIGN IN ANTIQUE MARKET BANGPLEE
SAMUTPRAKAN



สารบัญพจนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาหลักสูตรปริญญาครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต
สาขาวิชาเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

พ.ศ. 2557

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

STUDY AND RELAX CHAIR DESIGN IN ANTIQUE MARKET BANGPLEE
SAMUTPRAKAN



A THEMATIC PAPER SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT
OF THE REQUIREMENTS FOR THE DEGREE OF
INDUSTRIAL PRODUCT DESIGN TECHNOLOGY
MASTER OF SCIENCE IN INDUSTRIAL EDUCATION
KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG

2014

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



COPYRIGHT 2014

FACULTY OF INDUSTRIAL EDUCATION

KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ใบรับรองสารนิพนธ์

หัวข้อสารนิพนธ์ การศึกษาและออกแบบเก้าอี้พักผ่อนในตลาดโบราณบางพลี
จังหวัดสมุทรปราการ
Study and Relax Chair Design in Antique Market
Bangplee Samutprakan

นักศึกษา นาย รักเล่ห์ ไต้สำโรง




รหัสประจำตัว 54630832

ปริญญา ครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต

สาขาวิชา เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

พ.ศ. 2557

อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ รศ.อุดมศักดิ์ สาริบุตร

คณะกรรมการสอบสารนิพนธ์	ลายมือชื่อ
รองศาสตราจารย์ อุดมศักดิ์ สาริบุตร	
รองศาสตราจารย์ วาทีร้อยโท พิชัย สดภิบาล	
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทรงวุฒิ เอกวุฒิวงศา	

ค่าคะแนนรวมเป็นเอกฉันท์จากการสอบ (OUTSTANDING)

วัน / เดือน / ปี ที่สอบ 27 พฤษภาคม 2557 เวลา 10:00 น.

สถานที่สอบ ห้อง ค 403 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม



(รองศาสตราจารย์ ดร.พีระวุฒิ สุวรรณจันทร์)

คณบดี คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

วันที่ 30 / พฤษภาคม 2557

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อสารนิพนธ์

การศึกษาและออกแบบเก้าอี้พักคอยในตลาดโบราณ

บางพลี จังหวัดสมุทรปราการ

ชื่อนักศึกษา

นายรักเกล้า ไตสำโรง

รหัสนักศึกษา

54630832

ปริญญา

ครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต

สาขาวิชา

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

พ.ศ.

2557

อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์

รองศาสตราจารย์ อุดมศักดิ์ สาริบุตร

บทคัดย่อ

การศึกษาและออกแบบเก้าอี้พักคอยในตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ มีวัตถุประสงค์ที่ 1 เพื่อการศึกษาและออกแบบ ซึ่งในการวิจัยครั้งนี้ได้ศึกษาถึง วัฒนธรรมขนบธรรมเนียมประเพณีต่างๆของอำเภอบางพลีตลอดจนความเป็นอัตลักษณ์ ตลอดจนชีวิตความเป็นอยู่ชาวชุมชนบางพลี และขนาดพื้นที่ในตัวตลาดโบราณบางพลี ประกอบกับศึกษารูปแบบเก้าอี้พักคอยในพื้นที่ตลาดโบราณข้างเคียง และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องและการออกแบบ ที่มุ่งให้เห็นกระบวนการออกแบบตามหลักการออกแบบเครื่องเรือนอุตสาหกรรม พร้อมแบบสอบถามหรือแบบสัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้องในตลาดโบราณบางพลี ผู้เชี่ยวชาญ พ่อค้าแม่ค้า นักท่องเที่ยว และผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตในระบบอุตสาหกรรม ผู้เชี่ยวชาญด้านออกแบบผลิตภัณฑ์ เพื่อนำข้อมูลเชิงพรรณานำไปปรับปรุงออกแบบเก้าอี้พักคอยในตลาดโบราณบางพลีให้เกิดขึ้นเป็นต้นแบบเพื่อการใช้งานได้ และนำไปสู่ วัตถุประสงค์ข้อที่ 2 ประเมินความพึงพอใจของผู้เชี่ยวชาญ เจ้าหน้าที่ หรือผู้ดูแลตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ ที่มีผลต่อการประเมินในรูปแบบเก้าอี้พักคอย

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย สำหรับขั้นตอนการศึกษาและค้นคว้า เพื่อใช้เป็นแนวทางการออกแบบเก้าอี้พักคอยในตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ ประกอบด้วย 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มที่ 1 ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเก้าอี้พักคอยจำนวน 3 ท่าน กลุ่มที่ 2 ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตเก้าอี้พักคอยในระบบอุตสาหกรรมจำนวน 3 ท่าน ในขณะที่กลุ่มประเมินความพึงพอใจเก้าอี้พักคอยในตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ ได้แก่ กลุ่มที่ 1 นักท่องเที่ยว พ่อค้าแม่ค้า จำนวน 30 ท่าน กลุ่มที่ 2 ผู้เชี่ยวชาญ เจ้าหน้าที่หรือผู้ดูแลตลาดโบราณบางพลี จำนวน 3 ท่าน โดยนำข้อมูลใช้สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Arithmetic Mean : \bar{x}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation : S.D.)

ผลการวิจัยครั้งนี้พบว่า การออกแบบเก้าอี้พักคอยในตลาดโบราณบางพลี มีการประเมินความพึงพอใจในระดับมากที่สุด จาก กลุ่มผู้เชี่ยวชาญในพื้นที่ และดูแลตลาดโบราณบางพลี และมีกลุ่มผู้บริโภคที่เข้ามาใช้บริการ เฉลี่ยอายุ ระหว่าง 25 – 31 ปี มากที่สุด เป็น เพศหญิงมากกว่า เพศชาย และได้นำเอาเอกลักษณ์ท้องถิ่นมาประกอบการออกแบบเก้าอี้ คือ ลวดลายของดอกบัว ซึ่งเป็นเอกลักษณ์ที่ถูกเลือกเป็นอันดับแรกของการนำมาประยุกต์ใช้งานสร้างความเป็นเอกลักษณ์อย่างชัดเจน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Thematic Paper Title	Study and Design the Relax chair in Antique Market Bangplee Samutprakan
Student ID.	Mr.RuglayTaisomrong
Degree	Master of Science in Industrial Education
Program	Industrial Product Design Technology
Year	2014
Thematic Paper Advisor	Associate Professor UdomsakSaributr

ABSTRACT

The Study and Design the relax chair in Antique Market Bangplee Samutprakan has a Objective 1 The rechearch and design in this research to study a culture a Traditions District of bangplee The unique and identity as well as life commutity well-being bangplee and space on the Antique Market Bangplee moreover The Market studies relax chair Traditional Marketing side and Related research and designing a process almed at a design by principles industrial furniture by questionnaire or interview those involed in specialist venders traveler and specialist The industrial production in Antique Market specialist product design for discriiptive data designed to improve relax chair in Antique Market Bangplee to occur prototype to use and to leads Objective 2 for satisfaction by spacailist authorities and attendant Antique Bangplee Market Samutprakan affecting the asseaament in form waiting chair The process and reseach to be adopted The samples used in the research from chair the process and reseach to be adopted the relax chair design in Antique Market Samutprakan consisted of group 2 including group 1 spacialist of a waiting chair including 3 persons Group 2 Spacialist of manufacturing a Industrail systems of 3 personswhilethe satisfaction group relax chair in Antique Markrt Bangplee Samutprakan including a traveler a venders including 30 persons Group 2 spacialist Authorities in Antique Maket Bangpleeincluding 3 persons to be a statistical analysis data including Frequency Percentage Arithmetic Mean : \bar{x} and Standard Deviation : S.D.

Results of this research showed designing Relax chair in Antique Market BangpleeSamutprakan a have evaluated satisfied by the dia most and attendant Antique Market Bangplee and consumer in to used service average 25-31 age a most female morethan male in to a local identity design attributed is lotus motifs This is a unique a first adoption applications eatablish a clear identity.

กิตติกรรมประกาศ

สารนิพนธ์สำเร็จได้ด้วยความอนุเคราะห์จาก รองศาสตราจารย์ อุดมศักดิ์ สาริบุตร อาจารย์ผู้ควบคุมสารนิพนธ์ที่ได้กรุณาให้คำแนะนำและปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ ซึ่งทำให้สารนิพนธ์เล่มนี้สำเร็จได้อย่างสมบูรณ์ ผู้วิจัยขอขอบพระคุณไว้เป็นอย่างสูง

ในโอกาสนี้ขอขอบพระคุณคณะกรรมการ รองศาสตราจารย์ ว่าที่ร้อยโท พิชัย สดภิบาล และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทรงวุฒิ เอกวุฒิวงศา ที่เสียสละดำเนินการสอบสารนิพนธ์ และให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์แก่ผู้วิจัย

ขอขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จตุรงค์ เลาหะเพ็ญแสง และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธเนศ ภิรมย์การ ที่ให้คำแนะนำและตรวจสอบแก้ไขเครื่องมือในการทำวิจัย ตลอดจนแก้ไขข้อบกพร่องเพื่อให้สารนิพนธ์เล่มนี้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น

ขอขอบพระคุณ ผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้เชี่ยวชาญ และผู้ที่มีประสบการณ์ด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ที่ท่านได้ให้ความกรุณาแนะนำ ตรวจสอบและประเมินรูปแบบ พร้อมทั้งเสนอแนะข้อคิดเห็นเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินวิจัยครั้งนี้

คุณค่าและประโยชน์อันพึงมีจากสารนิพนธ์ฉบับนี้ ผู้วิจัยขอมอบแต่ บิดา มารดา อาจารย์ และผู้มีพระคุณทุกท่านตลอดจนผู้ที่เกี่ยวข้องทางด้านตลาดโบราณบางพลีด้วยความเคารพยิ่ง หากมีข้อผิดพลาดประการใด ผู้วิจัยขออภัยมา ณ ที่นี้ด้วย

รักเลห์ ไต้สำโรง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	I
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	II
กิตติกรรมประกาศ.....	III
สารบัญ.....	IV
สารบัญตาราง.....	VI
สารบัญภาพ.....	VII
บทที่ 1 บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	2
1.3 กรอบแนวความคิดที่ใช้ในการวิจัย.....	2
1.4 ขอบเขตของการวิจัย.....	3
1.5 คำนิยามศัพท์เฉพาะที่ใช้ในการวิจัย.....	5
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	6
2.1 ความรู้เกี่ยวกับประวัติความเป็นมาเอกลักษณ์และชุมชน ตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ.....	7
2.2 การศึกษาความรู้ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์.....	45
2.3 การศึกษาความรู้เกี่ยวกับวัสดุภัณฑ์และการผลิตเครื่องเรือน.....	55
2.4 การศึกษาข้อมูลกลุ่มผู้บริโภคและจิตวิทยาทางการตลาด.....	74
2.5 ทฤษฎีและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบเฟอร์นิเจอร์หรือเครื่องเรือน.....	61
2.6 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	61
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	83
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	83
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	85
3.3 วิธีการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	87
3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	87
3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	88
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	91
4.1 ผลการศึกษาข้อมูล.....	91
4.2 ผลการวิเคราะห์การออกแบบ.....	115

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และให้องค์กรเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ(ต่อ)

	หน้า
4.3 ผลการวิเคราะห์ด้านการผลิต.....	136
4.4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านประเมินความพึงพอใจ.....	145
บทที่ 5 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	151
5.1 สรุปผลการวิจัย.....	151
5.2 อภิปรายผล.....	161
5.3 ข้อเสนอแนะในการวิจัย.....	162
บรรณานุกรม.....	164
ภาคผนวก.....	165
ภาคผนวก ก. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	166
ภาคผนวก ข. เอกสารหนังสือทางราชการ.....	189
ประวัติผู้เขียน.....	202

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
2.1 ข้อมูลนักท่องเที่ยวลระรายได้จากการท่องเที่ยวตลาดโบราณบางพลี.....	20
2.2 มิติและเกณฑ์ความคลาดเคลื่อนของเก้าอี้รับแขก และพักผ่อน (มอก.662).....	48
2.3 แสดงความแข็งแรงของไม้.....	56
3.1 การแบ่งระดับความคิด.....	86
3.2 ตารางแบ่งระดับความคิดเห็น.....	89
4.1 ลักษณะทั่วไปของกลุ่มผู้บริโภคในตลาดโบราณบางพลี.....	91
4.2 กลุ่มผู้บริโภคและนักท่องเที่ยวที่มีความคิดเห็นต่อจำนวนที่นั่งของเก้าอี้พักผ่อน.....	93
4.3 ผลการวิเคราะห์เอกลักษณ์ที่สำคัญตามลำดับ.....	94
4.4 ตารางจำแนกที่มาของสีในการออกแบบ.....	96
4.5 แสดงการวิเคราะห์ SWOT ในพื้นที่ตลาดโบราณบางพลี.....	99
4.6 ผลการวิเคราะห์รูปแบบเก้าอี้พักผ่อน.....	105
4.7 แนวทางการออกแบบเก้าอี้พักผ่อน.....	116
4.8 แสดงแนวคิดในการออกแบบ.....	121
4.9 ตารางความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญต่อแบบจำลอง.....	125
4.10 แรงบันดาลใจในการออกแบบ.....	129
4.11 ตารางความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิต.....	137
4.12 แสดงขั้นตอนการผลิตต้นแบบ.....	141
4.13 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน.....	147

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
2.1 ภาพถ่ายทางอากาศการเดินทางไปตลาดโบราณบางพลี.....	9
2.2 แผนที่การเดินทางไปตลาดโบราณบางพลี.....	10
2.3 การสำรวจและประเภทร้านค้าที่อยู่ในพื้นที่ตลาดโบราณบางพลี.....	12
2.4 ลำดับความสำคัญของพื้นที่ที่ใช้ในการออกแบบเก้าอี้พักผ่อน.....	14
2.5 ตำแหน่งพื้นที่ความสำคัญในการออกแบบเก้าอี้พักผ่อนอันดับที่ 1 ตำแหน่ง A.....	14
2.6 ตำแหน่งพื้นที่ความสำคัญในการออกแบบเก้าอี้พักผ่อนอันดับที่ 2 ตำแหน่ง B.....	15
2.7 ตำแหน่งพื้นที่ความสำคัญในการออกแบบเก้าอี้พักผ่อนอันดับที่ 3 ตำแหน่ง C.....	15
2.8 ศูนย์กลางประชาสัมพันธ์ตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ.....	16
2.9 รายละเอียดพื้นที่ศูนย์กลางประชาสัมพันธ์ตลาดโบราณบางพลี.....	17
2.10 เขตการปกครองเทศบาล อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ.....	22
2.11 ตลาดบ้านใหม่ จังหวัดฉะเชิงเทรา.....	25
2.12 บรรยากาศด้านในตลาดบ้านใหม่ จังหวัดฉะเชิงเทรา.....	26
2.13 ด้านหน้าทางเข้าตลาดแบบดั้งเดิม.....	26
2.14 ด้านหน้าทางเข้าตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง.....	27
2.15 บรรยากาศแบบดั้งเดิมในตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง.....	28
2.16 บรรยากาศอีกด้านของตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง.....	29
2.17 ร้านค้าขายขนมไทยดั้งเดิมที่ยังคงเอกลักษณ์หาได้ที่ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง.....	29
2.18 ทางเข้าตลาดคลองสวน 100 ปี อ.บ้านโพธิ์ จ.ฉะเชิงเทรา.....	31
2.19 บรรยากาศภายในตลาดคลองสวน 100 ปี.....	31
2.20 ร้านค้าที่ยังคงรูปแบบเดิมที่ตลาดคลองสวน.....	32
2.21 เอกลักษณ์สำคัญที่เห็นได้ที่ตลาดคลองสวน.....	32
2.22 ภาพอาคารโดยรวมของตลาดโบราณบางพลีบริเวณริมคลองสำโรง.....	33
2.23 ชุมประตู่ไม้เป็นเอกลักษณ์สำคัญก่อนเข้าตัวตลาดโบราณบางพลี.....	34
2.24 ศูนย์กลางการประชาสัมพันธ์เอกลักษณ์สำคัญที่นักท่องเที่ยวศึกษาข้อมูล.....	35
2.25 ภาพเรือซึ่งเป็นเอกลักษณ์สำคัญของตลาดโบราณบางพลีที่ทำข้ามฝั่งท้ายตลาด.....	36
2.26 งานประเพณีรับบัวตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ.....	36
2.27 วัดบางพลีใหญ่เอกลักษณ์สำคัญของอำเภอบางพลีอยู่ติดตลาดโบราณบางพลี.....	37
2.28 ปลาสติตตากแดดเอกลักษณ์ที่สำคัญที่ตลาดโบราณบางพลี.....	38
2.29 เก้าอี้พักผ่อนในพื้นที่ตลาดโบราณบางพลี.....	38
2.30 เก้าอี้พักผ่อนในตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง.....	39
2.31 เก้าอี้พักผ่อนในตลาดบางน้ำผึ้งแบบไม่มีเท้าแขน.....	39

สารบัญญภาพ(ต่อ)

ภาพที่	หน้า
2.32	40
2.33	40
2.34	41
2.35	41
2.36	42
2.37	42
2.38	43
2.39	43
2.40	44
2.41	44
2.42	46
2.43	47
2.44	48
2.45	49
2.46	50
2.47	59
2.48	61
2.49	63
2.50	64
2.51	65
2.52	68
2.53	68
2.54	69
2.55	69
2.56	70
2.57	70
2.58	71
2.59	71
2.60	72
2.61	72

สารบัญภาพ(ต่อ)

ภาพที่	หน้า
2.62 เครื่องมือในการประกอบแบบเก้าอี้.....	73
2.63 เครื่องมือในการตัดลวดลายเหล็กเส้นแบน.....	73
2.64 กลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาติ.....	74
2.65 กลุ่มนักท่องเที่ยวคนไทย.....	75
2.66 ขอบเขตพฤติกรรมของผู้บริโภค.....	76
3.1 ขั้นตอนการดำเนินการวิจัย.....	86
4.1 แสดงพื้นที่สำคัญในตลาดโบราณบางพลี.....	98
4.2 ศูนย์ประชาสัมพันธ์ตลาด.....	102
4.3 ตำแหน่งพื้นที่หมายเลข 1 ในการจัดวางเก้าอี้.....	102
4.4 ตำแหน่งพื้นที่หมายเลข 3 ในการจัดวางเก้าอี้.....	103
4.5 พื้นที่ด้านหน้าทางเข้า B.....	103
4.6 การ SWOT ข้อมูล.....	114
4.7 กระบวนการนำจุดแข็งไปกำจัดจุดอ่อน.....	115
4.8 การร่างภาพแนวความคิด.....	119
4.9 การลงพื้นที่พบผู้เชี่ยวชาญด้านออกแบบ.....	123
4.10 รูปแบบที่ถูกปรับปรุงตามแนวทางและข้อเสนอแนะ.....	127
4.11 ตำแหน่งของแรงบันดาลใจ.....	128
4.12 แสดงขนาดของเก้าอี้.....	131
4.13 แสดง ASSEMBLY.....	131
4.14 รายละเอียดของโครงสร้างเก้าอี้.....	132
4.15 รายละเอียดภาพรวมของเก้าอี้.....	133
4.16 การลงพื้นที่พบผู้เชี่ยวชาญในการผลิต.....	135
4.17 กลุ่มนักท่องเที่ยวในตลาดโบราณบางพลี.....	144
4.18 กลุ่มพ่อค้า แม่ค้าในตลาดโบราณบางพลี.....	144
4.19 ผู้เชี่ยวชาญและผู้ดูแลตลาดโบราณบางพลี.....	145

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญ

ชุมชนตลาดโบราณ อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ เป็นชุมชนที่มีชื่อเสียงอุดมไปด้วยมรดกทางวัฒนธรรมที่มีคุณค่า ทั้งทางด้านประเพณีวิถีชีวิตความเป็นอยู่ รวมไปถึงสถาปัตยกรรม ชุมชนที่มีเอกลักษณ์ มีการคมนาคมขนส่งได้ทั้งทางบกและทางน้ำที่สะดวกสบาย มีการแลกเปลี่ยนซื้อขายที่เป็นตลาดชุมชนที่มีมาเป็นอันยาวนานจากอดีตจวบจนถึงปัจจุบันการพัฒนาในด้านต่างๆในชุมชนโดยหน่วยงานหรือองค์กรต่างให้ความสำคัญในการพัฒนาและปรับปรุงให้ตลาดยังคงอยู่ได้และสืบทอดวัฒนธรรมต่อไปได้อย่างยาวนาน ซึ่งเป็นสิ่งจำเป็นอย่างมากในการฟื้นฟูทำนุบำรุงไว้ให้ลูกหลานได้ชื่นชมในอนาคต

จังหวัดสมุทรปราการ หรือที่เรียกกันว่าเมืองปากน้ำ ซึ่งเคยเป็นเมืองหน้าด่านทางทะเลที่สำคัญในอดีตจังหวัดสมุทรปราการตั้งอยู่ในภาคกลางของประเทศไทยสองฟากฝั่งตอนปลายสุดของแม่น้ำเจ้าพระยาบริเวณปากอ่าวไทย ระหว่างเส้นละติจูดที่ 13-14 องศาเหนือ และเส้นลองจิจูดที่ 100-101 องศาตะวันออก ห่างจากใจกลางกรุงเทพมหานครไปทางทิศตะวันออกเฉียงใต้ประมาณ 29 กิโลเมตร มีเนื้อที่ประมาณ 1,004.092 ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ 627,557 ไร่มีอาณาเขตติดต่อกับจังหวัดใกล้เคียงดังนี้ทิศเหนือและทิศตะวันตกติดต่อกับกรุงเทพมหานคร ทิศใต้ติดต่อกับอ่าวไทย ทิศตะวันออกติดต่อกับจังหวัดฉะเชิงเทรา จังหวัดสมุทรปราการ เป็นอีกจังหวัดหนึ่ง ที่มีสถานที่ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม อยู่มากมาย และสถานที่ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ที่กำลังได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก หนึ่งในนั้นคือ ตลาดโบราณ บางพลี

ตลาดน้ำโบราณบางพลี หรือ ตลาดโบราณบางพลี เดิมชื่อ "ตลาดศิริโสภณ"ตั้งอยู่บริเวณริมคลองสำโรงติดกับวัดบางพลีใหญ่ใน ตำบลบางพลีใหญ่ อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการแต่เดิมเป็นชุมชนชาวจีนในสมัยก่อนที่มาตั้งรกรากอยู่เมืองไทยมานาน มีอายุราวประมาณ 150 ปี และมีประวัติที่เก่าแก่มากมาย ตั้งแต่ปี 2400 จนถึงปัจจุบันนี้ซึ่งเป็นแหล่งค้าขายสินค้าทางน้ำให้กับเรือที่สัญจรไปมาในลำคลองสำโรงโครงสร้างต่างๆของตลาดยังรักษาได้เหมือนเดิมไม่มีเปลี่ยนแปลงมาตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบันเนื่องจากการเดินทางในสมัยก่อนใช้เรือเป็นพาหนะเดินทางโดยการเดินทางมาค้าขายแลกเปลี่ยนสินค้าจะอยู่ในคลองสำโรงยาวไปตลอดสาย จึงถือเป็นตลาดน้ำประวัติศาสตร์แห่งหนึ่ง ที่มีวิถีชีวิตเรียบง่ายมีวัฒนธรรมที่ดั้งเดิมสิ่งสมอยู่มากมาย สมควรอนุรักษ์ฟื้นฟูให้เยาวชนรุ่นหลังได้ศึกษาและหวงแหนวัฒนธรรมเก่าแก่ของบรรพบุรุษสืบต่อไป

การพัฒนาต่างๆในพื้นที่ตลาดโบราณอำเภอบางพลีเช่น เฟอร์นิเจอร์ประชาสัมพันธ์ หรือเครื่องเรือนประเภทเก้าอี้พนักคอยที่รองรับนักท่องเที่ยวในตัวตลาดให้เกิดความสะดวกสบายในการใช้บริการ และยิ่งมุ่งเน้น การรักษาภาพลักษณ์ เอกลักษณ์ อัตลักษณ์ ในพื้นที่และเป็นส่วนสำคัญของตลาด ในการติดตั้งหรือจัดวางลงบนพื้นที่เพื่อการพัฒนาชุมชนให้เกิดความมั่นคงและความเป็นระเบียบ เป็นส่วนหนึ่งในตัวตลาดได้

เนื่องจากปัญหาของจุดพักคอยในพื้นที่ของตลาดไม่มีการรองรับหรือมีการตอบสนองการให้
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ไว้เพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้เผยแพร่ขึ้นหน้าการ
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บริการแก่นักท่องเที่ยวโดยเฉพาะขาดเครื่องเรือนประเภทเก้าอี้พักคอยให้บริการ ดังนั้นจึงเป็นที่มาของงานวิจัยในพื้นที่ตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ ซึ่งผู้วิจัยได้ลงพื้นที่สำรวจข้อมูลศึกษาและได้พบปัญหาตามดังกล่าวที่เกิดขึ้นซึ่งเป็นส่วนสำคัญอีกด้านหนึ่งในการบริการแก่นักท่องเที่ยวซึ่งขาดไปในส่วนของการพักคอยหรือพื้นที่ที่ไม่มีเก้าอี้พักคอยเอาไว้บริการแก่นักท่องเที่ยว ในที่นี้ยังมุ่งเน้นประเด็นในการพัฒนาตัวผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับพื้นที่เฉพาะตลาดโบราณบางพลีด้วยการมุ่งเน้นพัฒนาในเรื่องของ ขนาดที่เหมาะสมกับพื้นที่ เอกลักษณ์ที่บ่งบอกถึงตลาดโบราณบางพลี ความงามที่ช่วยทำให้เกิดความชัดเจนสวยงามกับพื้นที่ และเรื่องของวัฒนธรรมในพื้นที่ที่เหมาะสมนำมาออกแบบให้เกิดความเหมาะสมกับเก้าอี้พักคอยได้ ในการการนำเสนอข้อมูลดังกล่าวทางผู้วิจัย จึงได้เกิดแนวความคิดเพื่อศึกษาและออกแบบผลิตภัณฑ์ตามดังกล่าวข้างต้น อีกทั้งยังเป็น การเพิ่มคุณค่าในด้านศิลปะทำให้เกิดความน่าสนใจอยู่ในความทรงจำของนักท่องเที่ยวหรือผู้พบเห็นทั้งยังเป็นการสร้างเอกลักษณ์ ต่างๆ ให้กับชุมชนและประเทศในทางอ้อมอีกด้วย

1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1.2.1 เพื่อศึกษา และออกแบบเก้าอี้พักคอยภายในตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ และความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคในตลาดปัจจุบัน

1.2.2 เพื่อประเมินความพึงพอใจในตัวรูปแบบเก้าอี้พักคอยในตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ

1.3 กรอบแนวคิดที่ใช้ในการวิจัย

ในการศึกษาและออกแบบผลิตภัณฑ์เก้าอี้พักคอยในตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ ผู้ออกแบบได้ใช้กรอบเป็นแนวทางในการออกแบบให้สอดคล้องกับผลของการศึกษาและออกแบบจำนวน 4 กรอบแนวคิด ดังนี้

1.3.1 กรอบแนวความคิดด้านการศึกษาแนวทางการออกแบบเก้าอี้พักคอยในตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ

1.3.1.1 ศึกษาข้อมูลด้านหลักการออกแบบผลิตภัณฑ์เครื่องเรือนอุตสาหกรรมจำนวน 8 ข้อ ดังนี้ (เยาวฤทธิ์ กระตุกฤษ. 2545 : 54)

- (1) ด้านวัสดุและอุปกรณ์ (Raw Materials)
- (2) ด้านประโยชน์ใช้สอย (Function)
- (3) ด้านความแข็งแรง (Construction)
- (4) ด้านกรรมวิธีการผลิต (Production)
- (5) ด้านความปลอดภัย (Safety)
- (6) ด้านความสวยงามน่าใช้ (Aesthetics or Sales Appeal)
- (7) ง่ายต่อการบำรุงรักษา (Easy to Maintenance)
- (8) การขนส่ง (Transportation)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.3.2 กรอบแนวความคิดในด้านการผลิตเป็นแนวทางการออกแบบเก้าอี้พักผ่อนในตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ

1.3.2.1 ศึกษาข้อมูลการผลิตเป็นแนวทางการออกแบบเก้าอี้พักผ่อนในตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ ในระบบอุตสาหกรรม โดยผู้วิจัยได้เลือกใช้ทฤษฎีและแนวความคิด ให้สอดคล้องกับการออกแบบเก้าอี้พักผ่อนในตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ ศึกษาในขอบเขตทั้งหมด 10 ข้อ โดยผู้ออกแบบได้นำมาเป็นกรอบการวิจัย จำนวน 5 ข้อ ดังนี้ (ปริณูณ์ บุญนิษฐ์ และ อรรถเจตต์ อภิขจรศิลป์. 2552 : 38)

(1) การออกแบบควรพิจารณาใช้ชิ้นส่วนให้น้อยมากที่สุด

(Reduce the total number of parts)

(2) การพัฒนาชิ้นส่วนแบบโมดูลาร์(Develop a modular Design)

(3) การออกแบบให้ง่ายในการสร้างขึ้น (Design for ease of fabrication)

(4) การออกแบบเพื่อให้ง่ายต่อการเคลื่อนที่และจัดทิศทาง

(Minimize handling)

(5) การออกแบบเพื่อให้ง่ายต่อการจัดทิศทางในการประกอบ

(Maximize compliance)

1.3.3 กรอบแนวความคิด การประเมินความพึงพอใจ การออกแบบเก้าอี้พักผ่อนในตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ โดยผู้วิจัยได้ใช้ทฤษฎีโดยการประเมินความพึงพอใจมีขอบเขตดังนี้ (ดวงฤทัย อารังโชติ. 2550 : 133 - 134)

1.3.3.1 ให้ภาพลักษณ์ที่ดีต่อตลาดโบราณบางพลี

1.3.3.2 มีองค์ประกอบเหมาะสม สวยงาม

1.3.3.3 สอดคล้องกับเป้าหมาย

1.3.3.4 มีความสะอาดตาเป็นเอกลักษณ์

1.4 ขอบเขตของการวิจัย

ในการศึกษาและออกแบบเก้าอี้พักผ่อนในตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ ผู้วิจัยได้กำหนดขอบเขตที่เหมาะสมเพื่อสะท้อนถึงชุมชนในตลาดบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ ขอบเขตของการวิจัยที่ศึกษา มีดังนี้

1.4.1 ศึกษาแนวทางการออกแบบเก้าอี้พักผ่อนในตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ ผู้วิจัยแบ่งหัวข้อ ในการวิเคราะห์ข้อมูล โดย

1.4.1.1 ศึกษาข้อมูลด้านการออกแบบเก้าอี้พักผ่อนตลาดโบราณบางพลี โดยประยุกต์ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ดังนี้

(1) กลุ่มประชากรและกลุ่มตัวอย่าง คือ

(1.1) ผู้ทรงคุณวุฒิหรือผู้เชี่ยวชาญด้านออกแบบเก้าอี้พักผ่อน

ในตลาดบางพลี จังหวัดสมุทรปราการจำนวน 3 ท่าน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับ (2) เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

(2.1) ข้อมูลปฐมภูมิจากการสำรวจและลงพื้นที่ภาคสนามในตลาดโบราณบางพลีและแบบสอบถามและสัมภาษณ์แบบเปิดกว้างกับผู้ชำนาญการและผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเก้าอี้พักคอยในตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ เพื่อหาความสำคัญและความน่าสนใจในกระบวนการ การสร้างงานและการออกแบบ พร้อมกับตีกรอบข้อคำถามให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การวิจัยด้านการออกแบบ

(2.2) ข้อมูลทุติยภูมิจากการศึกษาเอกสารและงานวิจัยหรือวรรณกรรม ที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบเก้าอี้พักคอยในตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ

1.4.1.2 ศึกษาข้อมูลด้านการผลิตเก้าอี้พักคอยในตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ โดยประยุกต์ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ดังนี้

(1) กลุ่มประชากรและกลุ่มตัวอย่าง คือ

(1.1) ผู้ทรงคุณวุฒิหรือผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตเก้าอี้พักคอยในตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ ในเชิงผลิตแบบระบบอุตสาหกรรมจำนวน 3 ท่าน

(2) เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

(2.1) ข้อมูลปฐมภูมิจากการสำรวจและลงพื้นที่ภาคสนามในตลาดโบราณบางพลีและแบบสอบถามและสัมภาษณ์แบบเปิดกว้างกับผู้ชำนาญการและผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตเก้าอี้พักคอยในตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ เพื่อหาความสำคัญและความน่าสนใจในกระบวนการ การผลิตในระบบอุตสาหกรรม พร้อมกับตีกรอบข้อคำถามให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การวิจัยด้านการผลิต

(2.2) ข้อมูลทุติยภูมิจากการศึกษาเอกสารและงานวิจัยหรือวรรณกรรม ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตเก้าอี้พักคอยในตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ

1.4.1.3 ศึกษาข้อมูลด้านพฤติกรรมผู้บริโภคที่มีผลต่อการใช้งานเก้าอี้พักคอยในตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ โดยประยุกต์ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ดังนี้

(1) กลุ่มประชากรและกลุ่มตัวอย่าง คือ

(1.1) ผู้บริโภคที่ใช้บริการในการใช้งานเก้าอี้พักคอยในตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ จำนวน 10 ท่าน โดยไม่ระบุเน้นถึง เพศ วัย และรายได้

(1.2) นักท่องเที่ยวที่ใช้บริการเก้าอี้พักคอยในตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ จำนวน 20 ท่าน โดยไม่ระบุเน้นถึง เพศ วัย และรายได้

(2) เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

(2.1) ข้อมูลปฐมภูมิจากการสำรวจและลงพื้นที่ภาคสนามในตลาดโบราณบางพลีและแบบสอบถามและสัมภาษณ์แบบเปิดกว้างกับกลุ่มผู้บริโภคใช้บริการเก้าอี้พักคอยในตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ เพื่อประเมินความพึงพอใจในการใช้งานเพื่อตอบโจทย์การตอบสนองของผู้บริโภคด้าน อารมณ์ จิตใจ และพฤติกรรม

(2.2) ข้อมูลทุติยภูมิจากการศึกษาเอกสารและงานวิจัยหรือวรรณกรรม ที่เกี่ยวข้องกับการกลุ่มชุมชนของผู้บริโภคและนักท่องเที่ยวในตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ

1.4.1.4 เพื่อได้ข้อมูล ในการประเมินความพึงพอใจ ที่มีผลข้อมูลต่อเก้าอี้พักคอยในตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ โดยประยุกต์ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ดังนี้

(1) กลุ่มประชากรและกลุ่มตัวอย่าง คือ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับใช้เฉพาะในการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

(1.1) กลุ่มผู้บริโภคร้านค้าด้านการประเมินความพึงพอใจ(1.4.1.3) เก้าอี้พักผ่อนในตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ ในเชิงผลิตแบบระบบอุตสาหกรรม ท่าน โดยกำหนดความพึงพอใจในหัวข้อ การให้ภาพลักษณ์ที่ดีต่อตลาดโบราณบางพลีมีองค์ประกอบเหมาะสมสวยงามสอดคล้องกับเป้าหมายมีความสะดวกและเป็นอัตลักษณ์ ดังนี้

(1.1.1) ตัวแปรต้น คือ รูปแบบเก้าอี้พักผ่อนในตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ ที่ได้รับการพัฒนารูปแบบใหม่

(1.1.2) ตัวแปรตาม คือ ความพึงพอใจรูปแบบของเก้าอี้พักผ่อนที่มีผลต่อพื้นที่ท่องเที่ยวในตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ

1.5 นิยามศัพท์เฉพาะ

1.5.1 ตลาดโบราณอำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ คือ ตลาดเก่าโบราณตั้งอยู่บนพื้นที่อำเภอบางพลี เขตจังหวัดสมุทรปราการ ติดกับวัดหลวงพ่โต ถนนบางนา-ตราด (กิโลเมตรที่13) อำเภอบางพลี ซึ่งประกอบไปด้วยชุมชนบ้านพักที่อยู่อาศัยในตลาด พ่อค้าแม่ค้าขายของในตลาด และกลุ่มผู้บริโภคระเบรณนักท่องเที่ยว ประกอบกับทางการสัญจรทั้งทางบกและทางน้ำเป็นหลักในการเดินทาง

1.5.2 เก้าอี้พักผ่อนในตลาดโบราณบางพลี หมายถึง เก้าอี้สำหรับนักท่องเที่ยวหรือกลุ่มผู้บริโภครวมในพื้นที่ตลาดโบราณบางพลีสำหรับการนั่งพักผ่อนหรือพักผ่อนตามอัธยาศัยอยู่ในบริเวณพื้นที่ตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ มีรูปแบบที่เป็นเอกลักษณ์ที่มีในพื้นที่ตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ มีขนาดพื้นที่นั่งโดยรวมไม่เกิน 2-3 ที่นั่งสามารถเคลื่อนย้ายได้ตามความเหมาะสมในการพื้นที่ตามความต้องการ

1.5.3 ความพึงพอใจในการใช้งาน หมายถึง รูปแบบเก้าอี้ที่ผ่านกระบวนการออกแบบที่ดีการผลิต และถูกประเมินความพึงพอใจของกลุ่มผู้บริโภคระเบรณนักท่องเที่ยวในพื้นที่ตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ ตามกรอบแนวความคิดประเมินความพึงพอใจ

1.5.4 อัตลักษณ์ในตลาดโบราณบางพลี หมายถึง ประเพณี วัฒนธรรมและการดำรงชีพความเป็นอยู่ของชาวชุมชนบางพลี จังหวัดสมุทรปราการเช่น ประเพณีรับบัว การคมนาคมที่มีการใช้เรือเป็นพาหนะเรียงคลองสำโรงในการค้าขาย หากินดำรงชีพ เป็นต้น

1.5.5 การศึกษา หมายถึง ศึกษาข้อมูลด้าน วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี ของชาวบางพลี อัตลักษณ์หรือเอกลักษณ์ที่เป็นพื้นถิ่น ขนาดพื้นที่ตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ รวมถึง รูปแบบเก้าอี้พักผ่อนรูปแบบเดิมของตลาดที่อยู่ในพื้นที่ใกล้เคียง เช่น ตลาดบางน้ำผึ้ง ตลาดคลองสวน ตลาดบ้านใหม่ และตลาดโบราณบางพลี ฯลฯ

1.5.6 ออกแบบ หมายถึง การออกแบบเก้าอี้พักผ่อนในตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการรวมถึงกระบวนการออกแบบโดยมี กรอบในการวิจัยทางด้านออกแบบ และทฤษฎีที่มาวิเคราะห์ เพื่อให้ได้รูปแบบที่ชัดเจน และสมบูรณ์มากยิ่งขึ้นในการใช้งานในตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาและออกแบบเก้าอี้พักคอยในตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ การศึกษาภาคเอกสาร และข้อมูลที่เกี่ยวข้องใช้เป็นแนวทางในการออกแบบซึ่งผู้ศึกษาโครงการได้ศึกษาข้อมูล จากเอกสารที่เกี่ยวข้องและแนวความคิดทฤษฎีต่างๆ ตลอดจนงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ซึ่งได้แบ่งข้อมูลในส่วนของเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ไว้เป็นลำดับขั้นตอน โดยในแต่ละลำดับจะมีความสำคัญ ที่จะนำไปสู่กระบวนการในการออกแบบ เพื่อให้ง่ายในการศึกษาค้นคว้าผู้ศึกษาโครงการ จึงนำเสนอข้อมูลตามลำดับ ดังนี้

2.1 การศึกษาความรู้ประวัติความเป็นมา เอกลักษณะ และชุมชนตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ

- 2.1.1 ประวัติความเป็นมาของตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ
- 2.1.2 แผนที่ตั้งตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ
- 2.1.3 ประเภทสินค้าจำหน่ายในตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ
- 2.1.4 ลำดับการสัญจรตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ
- 2.1.5 ตำแหน่งพื้นที่สำคัญสำหรับใช้ในการออกแบบเก้าอี้พักคอยในตลาด
- 2.1.6 ข้อมูลรายละเอียดพื้นที่ศูนย์กลางประชาสัมพันธ์ตลาดโบราณบางพลี
- 2.1.7 รายละเอียดลำดับความสำคัญของพื้นที่ศูนย์ประชาสัมพันธ์
- 2.1.8 สภาพทั่วไปของชุมชนตลาดโบราณอำเภอบางพลี
- 2.1.9 ข้อมูลนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวตลาดโบราณบางพลี
- 2.1.10 ข้อมูลเขตการปกครองเทศบาลตำบลบางพลี อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ
- 2.1.11 ข้อมูลตลาดโบราณในพื้นที่ใกล้เคียงตลาดโบราณบางพลี
- 2.1.12 อัตลักษณ์สำคัญของตลาดโบราณบางพลี
- 2.1.13 รูปแบบเก้าอี้พักคอยแบบต่างๆในตลาดพื้นที่ใกล้เคียงและตลาดโบราณ

บางพลี

2.2 การศึกษาความรู้ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์

- 2.2.1 หลักการออกแบบผลิตภัณฑ์เครื่องเรือนอุตสาหกรรม
- 2.2.2 หลักการผลิตชิ้นโครงเก้าอี้
- 2.2.3 แนวทางการออกแบบเพื่อการผลิต(Design for Manufacturer

Guideline)

- 2.2.4 การออกแบบเพื่อการประกอบ (Design for Assembly (DfA)
- 2.2.5 การออกแบบเพื่อการประกอบด้วยมือ (Design for Manual Assembly)

2.3 การศึกษาความรู้เกี่ยวกับวัสดุภัณฑ์และการผลิตเครื่องเรือน

- 2.3.1 การจำแนกวัสดุประเภทไม้ทำเก้าอี้พักคอย
- 2.3.2 การจำแนกประเภทของเหล็กทำเก้าอี้พักคอย
- 2.3.3 การจำแนกประเภทสีทำเก้าอี้พักคอย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- 2.3.4 การจำแนกย้อมสีทำแก้อัตอวัสดุไม้
- 2.3.5 การจำแนกวัสดุยึดประกอบชิ้นงานประเภทน็อตสกรู
- 2.3.6 กรรมวิธีการผลิตและวัสดุเบื้องต้น
- 2.3.7 เครื่องมือหลักในการผลิตแก้อัฟคอย
- 2.4 การศึกษาข้อมูลกลุ่มผู้บริโภคและจิตวิทยาทางการตลาด
 - 2.4.1 นักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการตลาดโบราณบางพลี
 - 2.4.2 ความรู้เกี่ยวกับแนวโน้มต่างๆในปัจจุบัน
 - 2.4.3 พฤติกรรมผู้บริโภคที่มีต่อการใช้ผลิตภัณฑ์
- 2.5 ทฤษฎีและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบเฟอร์นิเจอร์หรือเครื่องเรือน
- 2.6 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 การศึกษาความรู้เกี่ยวกับประวัติความเป็นมา เอกลักษณ์ และชุมชน ตลาดโบราณอำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ

2.1.1 ประวัติความเป็นมาของตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ

ตลาดโบราณอำเภอบางพลี เป็นตลาดโบราณอายุเก่าแก่กว่า 140 ปี อยู่บนพื้นที่ตำบลบางพลีใหญ่ อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ เป็นตลาดเก่าแกริมคลองสำโรง พื้นที่ตลาดเป็นพื้นไม้ สามารถเดินติดต่อกันได้ยาวกว่า 500 เมตร เดิมชื่อตลาด "ศิริโสภณ" สันนิษฐานว่าชาวจีนเข้ามาเปิดร้านในตลาดนี้ราว พ.ศ.2400 ตลาดนี้จึงน่าจะมีอายุประมาณ 149 ปี เป็นตลาดโบราณบนริมคลองสำโรงเพียงแห่งเดียวที่รอดพ้นจากไฟไหม้และยังคงสภาพเหมือนเดิมแรกสร้าง

ตลาดน้ำโบราณบางพลีเป็นชุมชนใหญ่ชุมชนหนึ่งและมีความรุ่งเรืองมากในอดีต เป็นตลาดขนส่งสินค้าและผู้โดยสารจากภาคตะวันออกเฉียงเหนือสู่กรุงเทพมหานคร การเดินทางในสมัยก่อนใช้เรือเป็นพาหนะในการเดินทางโดยการแจวพายและแล่นใบเดินทางมาค้าขายและแลกเปลี่ยนสินค้าจะอยู่ในคลองสำโรงตลาดน้ำอำเภอบางพลีถือได้ว่าเป็นตลาดน้ำประวัติศาสตร์แห่งหนึ่งมีวิถีชีวิตที่เรียบง่าย และมีวัฒนธรรมที่งดงามสั่งสมอยู่มากมายสมควรที่จะอนุรักษ์ฟื้นฟูให้เยาวชนรุ่นหลังได้ศึกษาและหวงแหนวัฒนธรรมเก่าแก่ของบรรพบุรุษสืบต่อไปตั้งค่างลอนของสุนทรภู่กล่าวไว้ว่า ดังนี้

ถึงบางพลีมี่เรือนอารามพระ ดูระกะดาชทางไกลไปกลางทุ่ง
เป็นเลนลุ่มลึกเหลวเพียงแหวพุง ต้องลากจูงจ้างควายอยู่รายเรียง
ดูเรือแพแอ้อ้อยัดเหยียด เข้าเบียดเสียดแทรกกันสนั่นเสียง
แจวตะกูดเกะกะประกะเซียง บ้างทุ่มเถียงโดนตุนกันวุ่นวาย

บทกลอนที่เรียกว่านิราศนี้สุนทรภู่ประพันธ์ขึ้นหลังจากสมเด็จพระพุทธเลิศหล้านภาลัย รัชกาลที่ 2 เสด็จสวรรคตเมื่อปี พ.ศ.2367 (หรือ 186 ปี จนถึงปี 2553) ส่วนสุนทรภู่ถึงแก่อนิจกรรมเมื่อ พ.ศ. 2397 (หรือ 156 ปีจนถึงปี 2553)

ระยะทางเกือบหนึ่งกิโลเมตรตลอดแนวสองฝั่งทางเดินที่ขนานไปกับคลองสำโรงของตลาดน้ำโบราณบางพลีถูกจับจองจากพ่อค้าแม่ค้าที่อาศัยอยู่มาตั้งแต่เดิมจำหน่ายสินค้านานาชนิดทั้งอาหารอร่อย ขนมหวาน ของใช้นานาชนิด ของตกแต่งบ้านเรือน ของฝาก ร้านเสริมสวย ร้านขายเสื้อผ้า ร้านขายสัตว์เลี้ยง ฯลฯ อิมตาดด้วยทิวทัศน์คลองสำโรงที่ประดับประดาไปด้วยเรือขายอาหาร ขนม ผลไม้

เอกตามฤดูกาลของชาวบางพลีที่พายไปมาและเรือที่ชาวบ้านยังใช้สัญจรไปมาใช้ในการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

มาถึงกลางตลาด ชาวชุมชนได้จัดเป็นนิทรรศการ "ภาพเก่าเล่าเรื่อง" จัดแสดงภาพถ่ายสมัยเก่าเมื่อเริ่มแรกตั้งตลาด และเครื่องมือเครื่องใช้ในการประกอบอาชีพในการประมงและการเกษตร อุปกรณ์ต่างๆที่นำมาจัดในนิทรรศการได้รับบริจาคมาจากคนเก่าคนแก่ที่อยู่ในเหตุการณ์เมื่อครั้งอดีตและได้เก็บรักษาเป็นอย่างดี

หากดูจากวันเวลาข้างต้นก็น่าจะกล่าวได้ว่าตลาดน้ำบางพลีมีมานานแล้ว และมีอายุมากกว่า 140 ปีตามที่ทางจังหวัดสมุทรปราการเคยประชาสัมพันธ์ไว้เมื่อปี 2549 ว่า "ตลาดน้ำบางพลี 140 ปี" เพราะแค่หลักฐานจากนิราศของสุนทรภู่ยอมเป็นหลักฐานยืนยันว่า สมัยที่นั่งเรือผ่านมาที่บางพลี ตลาดน้ำบางพลีและวัดที่อยู่ใกล้ๆหรือวัดบางพลีใหญ่ก็มีอยู่แล้วเรื่องเวลาคงไม่ใช่สาระสำคัญ เพราะจุดเริ่มต้นของตลาดน้ำบางพลีมีมาแต่เมื่อไหร่ก็คงจะหาคำตอบที่แท้จริงกันได้ค่อนข้างยาก เพราะมันค่อยๆพัฒนาขึ้นมาตามลำดับจากชุมชนขนาดเล็กที่มีการติดต่อค้าขายกันทางเรือต่อมาก็ค่อยๆขยายตัวขึ้นเรื่อยๆหรือว่าตลาดน้ำบางพลีมีมาตั้งแต่สมัยกรุงรัตนโกสินทร์ตอนต้นเมื่อคราวที่สมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลกทรงย้ายราชธานีกรุงธนบุรีมาตั้งทางฝั่งพระนครด้วยเหตุผลทางด้านชัยภูมิทำให้ฝั่งพระนครมีการขยายตัวมากขึ้นมีการติดต่อไปมาหาสู่กับพื้นที่ใกล้เคียงรวมถึงพื้นที่ทางปากอ่าวไทยหรืออาจเป็นไปได้ว่าชุมชนบางพลีมีมาตั้งแต่สมัยกรุงศรีอยุธยาเพราะสมัยนั้นก็มีการเดินเรือสินค้าจากชาติต่างๆทั้งฝรั่งเศสจีนญี่ปุ่นมาเป็นเวลาหลายร้อยปีแล้วการเดินเรือสินค้าจากอ่าวไทยเพื่อมายังกรุงศรีอยุธยาก็ต้องผ่านปากอ่าวที่เป็นพื้นที่ของสมุทรปราการแล้วเข้าสู่แม่น้ำเจ้าพระยาตามลำดับบางพลีในสมัยก่อนก็คงเป็นชุมชนเล็กๆอยู่ห่างจากปากอ่าวไม่มากนักทำมาหากินกับพื้นที่บนดินเลนเลี้ยงชีพด้วยการทำนา และอาชีพประมงตามที่สุนทรภู่กล่าวถึงในบทประพันธ์บางกระแสก็ว่าตลาดน้ำบางพลีในอดีตเริ่มจากการซื้อขายสินค้าจากพ่อค้าชาวจีนทางฝั่งตะวันออกได้แก่จากจังหวัดชลบุรีระยองและ ตราดซื้อสินค้าขึ้นเหนือเหล่านี้มีความเป็นไปได้ทั้งนั้นแต่ความเป็นบางพลีโดยธรรมชาติของวิถีไทยในอดีตนั้นก็คงเริ่มจากชุมชนก่อน และเป็นชุมชนของคนไทยที่อาศัยอยู่ริมน้ำ เช่นเดียวกับคนไทยทางภาคกลางที่มีกาศัยอยู่ตามริมแม่น้ำลำคลองการไปมาหาสู่หรือการค้าขายก็ใช้เรือพายเรือแจว จากที่เคยขายผัก ขายผลไม้หรืออาหารทะเลจากท้องถิ่นก็เริ่มมีการติดต่อค้าขายจากพ่อค้าชาวจีนต่างถิ่นมากขึ้นเรื่อยๆปัจจุบันคำว่าตลาดน้ำที่อดีตเคยค้าขายกันทางเรือมีเพียงไม่กี่แห่งที่ขึ้นชื่อและเป็นตลาดน้ำที่แท้จริงได้แก่ตลาดน้ำดำเนินสะดวกจังหวัดราชบุรีมีการพายเรือซื้อขายสินค้ากันเหมือนเช่นอดีต (ปัจจุบันน่าจะเปลี่ยนแปลงไปแล้ว)รัฐบาลสมัยนั้นก็นำภาพตลาดน้ำดำเนินสะดวกไปประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวฝรั่งก็แห่กันมาจนเป็นที่รู้จักกันไปทั่วโลก

ตลาดน้ำดอนหวายตลาดน้ำอัมพวา ตลาดน้ำตลิ่งชัน ตลาดน้ำลำพญาหรือตลาดน้ำบางพลีเดิมก็เคยเป็นตลาดน้ำที่สะท้อนถึงวิถีชีวิตของคนไทยในอดีตมาแล้วเช่นกัน จะว่าไปแล้วตลาดน้ำของไทยในสมัยก่อนนั้นมีอยู่ทุกหัวระแหงทั้งในเขตทางภาคกลางที่มีแม่น้ำลำคลอง และจังหวัดตามชายฝั่งทะเลเมื่อความเจริญเข้ามาถึงตลาดน้ำก็หายไปทีละแห่งยังรื้อฟื้นให้กลับมีชีวิตอีกครั้งหนึ่งแม้จะไม่มีบรรยากาศเหมือนเดิมแต่อย่างน้อยก็ช่วยทำให้คนไทยในปัจจุบันพอจะเห็นภาพการใช้ชีวิตของคนไทยในอดีตได้ปัจจุบันตลาดน้ำในอดีตกลายเป็นตลาดที่ตั้งอยู่บนบกด้วยกันทั้งนั้นเพราะชาวบ้านไม่ใช้เรือพายเรือแจวกันอีกต่อไปแล้วความจริงทางกลุ่มอนุรักษ์ตลาดบางพลีน่าจะหาเรือเก่าๆแบบสมัยก่อนมาจอดทิ้งไว้บ้างก็จะดีไม่น้อยอย่างน้อยก็พอจะอธิบายกับผู้คนที่ทราบว่าเป็นแหล่งสำโรงสมัยก่อนนั่นพายเรือซื้อขายสินค้ากันด้วยเรือต่างๆเหล่านี้ตลาดบางพลีเปิดตัวให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเขื่อนลุ่ม หรือแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม เมื่อปี 2549 หลังจากตลาดน้ำดอนหวายประสบความสำเร็จมาเป็นอย่างดีหลายแห่งที่เคยมีตลาดน้ำมาก่อนแต่ถูกทิ้งร้างไปก็รื้อฟื้นกันขึ้นมา

เอกลำน้ำเป็นเอกลำน้ำที่สงวนไว้สำหรับการแข่งขันเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่อผู้ใดเห็นนำไปเผยแพร่ขึ้นที่นการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ใหม่ซึ่งนำเสนอสนับสนุนทำให้คนในท้องถิ่นได้ทวนรำลึกถึงอดีตลูกหลานที่จากไปไกลจะได้รู้จักถึงบ้านเกิดรู้ว่าบรรพบุรุษของตนในอดีตนั้นมีความเป็นอยู่กันอย่างไรและใช้ชีวิตกันอย่างไรการรักษาบรรยากาศของอดีตให้คงอยู่จะเป็นหนทางหนึ่งที่จะช่วยให้คนในท้องถิ่นไม่ลืมรากเหง้าของตนเองรู้สึกผูกพันกับสถานที่บรรยากาศเดิมๆ รวมทั้งผู้คนซึ่งเป็นสิ่งที่สังคมยุคใหม่กำลังโยยหาด้วยกันทั่วทั้งโลกหลายประเทศที่กำลังเติบโตก็มักให้ความสำคัญกับสิ่งเหล่านี้เพราะนี่คือจิตวิญญาณของคนในชาติ ให้มีความรู้สึกรักถิ่น รักสังคม รักประเทศนำมาสู่ความสามัคคี และความร่วมมือกันต่อไปได้ (ตลาดโบราณบางพลี. 2554 : Online)

2.1.2 แผนที่ตั้งตลาดโบราณอำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ

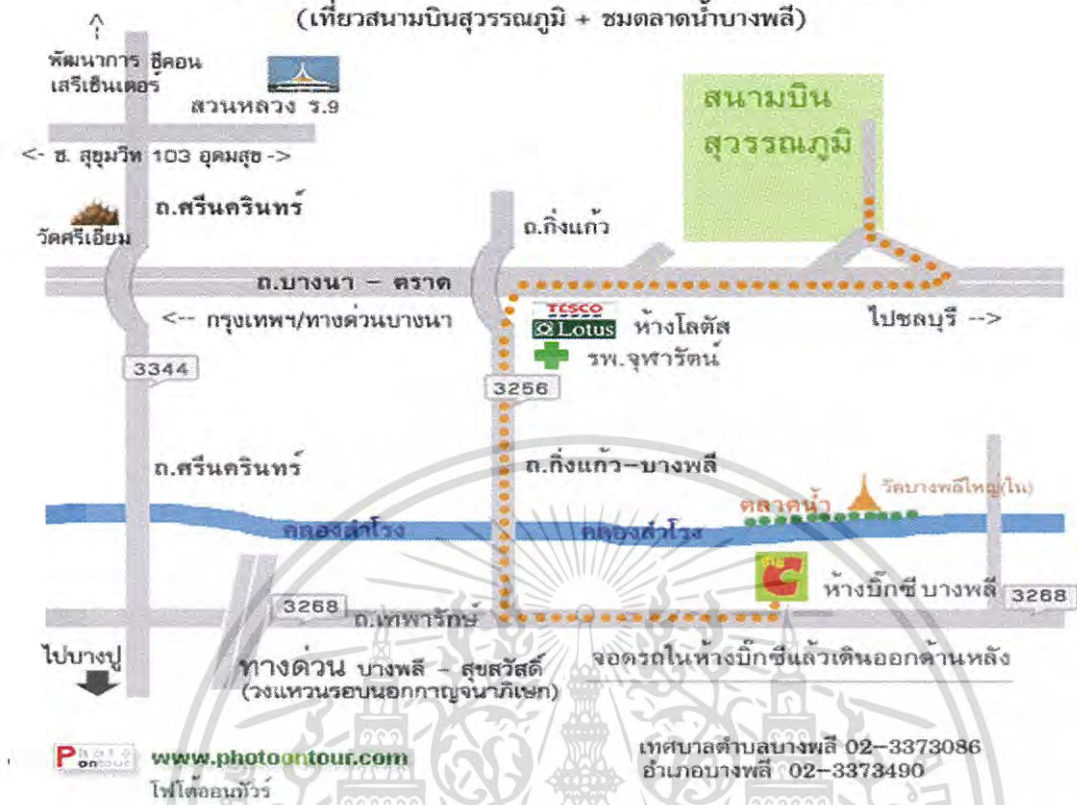
การเดินทางจากกรุงเทพฯมุ่งหน้าสู่จังหวัดสมุทรปราการ ใช้ถนนสุขุมวิทเลี้ยวซ้ายที่สี่แยกบางนาจากนั้นใช้ถนนบางนา-ตราดขับตรงไป (12 กิโลเมตร) กลับรถเพื่อตัดเข้าถนนกิ่งแก้ว-บางพลี(ประมาณ 2 กิโลเมตร) เลี้ยวซ้ายถึงวัดบางพลีใหญ่ใน เดินเท้าอีกนิดไปยังท้ายวัดจะถึงตัวตลาดน้ำโบราณบางพลี

นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาจังหวัดสมุทรปราการฝั่งบางพลีไม่ต้องพลาดแวะเที่ยวในสามจุดสำคัญนี้ ปิดทองหัวใจพระที่วัดบางพลีใหญ่กลาง กราบขอพรหลวงพ่อโตที่วัดบางพลีใหญ่ใน จากนั้นใช้เวลาสักหนึ่งชั่วโมงเดินมาท้ายวัดเลือกซื้ออาหารอร่อย ขนมหวานหรือของฝากที่ตลาดน้ำโบราณบางพลี ชมวิถีชีวิตริมน้ำ ก่อนเดินทางกลับหรือเดินทางไปท่องเที่ยวในสถานที่ใกล้เคียง เช่นชมสิ่งก่อสร้างจากหินหยกเขียวที่ใหญ่ที่สุดในโลกที่มูลนิธิกตัญญู ชมพิพิธภัณฑ์กลางแจ้งที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทยที่เมืองโบราณ ชมพระอาทิตย์ตกและชมฝูงนกนางนวล(พฤศจิกายน - พฤษภาคม) ที่สะพานสุขตา-สถานตากอากาศบางปู (สำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ภาคกลางเขต 8)



ภาพที่ 2.1 ภาพถ่ายทางอากาศการเดินทางไปตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ
เอทิมานี แผนที่ตลาดโบราณบางพลี (2554 : Online) รัชศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แผนที่ตลาดน้ำโบราณ อ.บางพลี สมุทรปราการ
(เที่ยวสนามบึงสุวรรณภูมิ + ชมตลาดน้ำบางพลี)



ภาพที่ 2.2 แผนที่การเดินทางไปตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ
ที่มา : แผนที่ตลาดโบราณบางพลี (2554 : Online)

2.1.3 ประเภทสินค้าจำหน่ายในตลาดโบราณอำเภอบางพลี

ตลาดน้ำโบราณเป็นตลาดแบบชาวบ้านร้านถิ่น ไม่ได้ใหญ่โตนัก เป็นตลาดไม้เก่าแก่ มีทางเดินเป็นไม้ไผ่ริมน้ำ จากเมื่อก่อนที่เคยขายของให้ชาวบ้านโดยทางเรือก็ปรับเปลี่ยนมาขายริมทางเดินไม้ที่ทอดยาวไปไกลถึง 500 เมตร ระหว่างทางจะเพลิดเพลินกับสินค้าหลากหลาย ทั้งของกินของใช้ ถ้วยโถโอ ซามแบบเก่าๆซึ่งที่อื่นไม่มีให้เห็นแล้ว แต่ที่นี่ยังวางขายกันเต็มร้าน คนอุดหนุนก็เป็นชาวบ้านร้านถิ่นรวมทั้งนักท่องเที่ยวได้เดินผ่านร้านขายยาที่ย่าได้แปลกใจ ที่เห็นตุ๋นยาเต็มไปด้วยยาไทยล้วนๆ พวกยาธาตุ ยาขับลม ยาหม่อง ยาตมสารพัดอย่าง วางเรียงรายอยู่เต็มตู้กระจกทำให้รู้ว่ายาไทยที่ทำเป็นอุตสาหกรรมนั้นมีมานานแล้ว และมีมากมายหลายชนิดบางอย่างก็ไม่เคยพบเคยเห็นมาก่อนเมื่อเดินพันตลาดมาแล้วก็จะเป็นวัดบางพลีใหญ่(ใน)หรือวัดหลวงพ่อโตหน้าวัดก็มีบริการนั่งเรือชมวิถีชีวิตชาวบ้าน และบ้านเรือนที่ปลูกอยู่ริมคลอง พร้อมพาเที่ยววัดอื่นที่อยู่ในละแวกเดียวกันมาเที่ยวตลาดน้ำโบราณอย่าลืมอุดหนุนสินค้าท้องถิ่นที่ขึ้นชื่อได้แก่ปลาสดจากอำเภอบางบ่อ หากเจอร้านขายปลาสด แนะนำว่าควรซื้อไว้เลยเพราะหากหวัง จะซื้อตอนซากกลับของอาจหมดเสียก่อนร้านอาหาร และของซื้อของฝากที่มีชื่อของตลาดน้ำที่น่าสนใจได้แก่

- (1) ร้านกล้วยแขกสูตรดั้งเดิม ใครทานแล้วติดใจทุกคน
- (2) ร้านขนมชั้นแม่บุญศรี ได้รับรางวัลมาแล้วหลายรายการ
- (3) ร้านกล้วยเตี้ยหมู บอกว่าขายกันมาแล้วถึง 48 ปีแล้ว สูตรเด็ดอยู่ตรงน้ำซุบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ไว้เพื่อใช้ในการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้เพื่อประโยชน์ทางการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อร่อยไม่เหมือนทั่วไป

- (4) ร้านเปิดพะโล้นายดี เป็นร้านเก่าแก่ที่สืบทอดมาจากบรรพบุรุษ
- (5) ร้านแม่ปราณี ชายปลาตุกแผ่น ปลาตุกสะดุ้งแดด ได้รับรางวัล OTOP
- (6) ร้านขนมจีนป้ามล ที่มีชื่อมานานใครมาต้องอุดหนุน

ร้านในพื้นที่ตลาดประกอบไปด้วยร้านหลากหลายในการค้าขายในการจับจ่ายใช้สอยเพื่อความสะดวกสบายสำหรับผู้เดินทางมาท่องเที่ยวซึ่งมีทั้งร้านที่เป็นตำนานการสืบทอดธุรกิจดั้งเดิมมาแต่บรรพบุรุษและร้านค้าที่เป็นพ่อค้ารุ่นใหม่ที่ย้ายสินค้าด้านแนวโน้มทางด้านแฟชั่นผสมผสานระหว่างเก่าและใหม่เพื่อความหลากหลายในการจับจ่ายใช้สอยสินค้าซึ่งสรุปเป็นการแบ่งประเภทได้โดยประมาณ ดังนี้

- (1) ร้านจำหน่ายสินค้าบริโภคประเภทยารักษาโรค จำนวน 2 ร้านค้า
- (2) ร้านจำหน่ายต้นไม้เพาะปลูก จำนวน 4 ร้านค้า
- (3) ร้านจำหน่ายสินค้าสิ่งหมักยัด จำนวน 4 ร้านค้า
- (4) ร้านขายผลิตภัณฑ์ประเภทขนม จำนวน 15 ร้านค้า
- (5) ร้านขายของชำทั่วไป จำนวน 41 ร้านค้า
- (6) ร้านบริการประเภทหมอดูดวงชะตา จำนวน 6 ร้านค้า
- (7) ร้านจำหน่ายสินค้าทางด้านแฟชั่น จำนวน 21 ร้านค้า
- (8) ร้านขายผลิตภัณฑ์ประเภทเฟอร์นิเจอร์ จำนวน 6 ร้านค้า
- (9) ร้านขายประเภทอาหาร จำนวน 23 ร้านค้า
- (10) ร้านขายอาหารประเภทเครื่องดื่ม กาแฟ จำนวน 5 ร้านค้า
- (11) ร้านขายสินค้าแฟชั่นประเภทอัญมณี จำนวน 2 ร้านค้า
- (12) ร้านขายอาหารเม็ดสำหรับให้ปลาในคลอง จำนวน 2 ร้านค้า
- (13) ร้านขายบริการประเภทนวด สมุนไพร จำนวน 4 ร้าน

สรุปรวมจำนวนร้านค้าในพื้นที่ในตลาดโบราณอำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ โดยประมาณภาพรวมทั้งหมด จำนวน 135-150 ร้านค้า (รวมพื้นที่ว่างและปิดการขาย)

2.1.4 ลำดับการสัญจรตลาดโบราณอำเภอบางพลี

การเดินทางร้านค้าเพื่อการซื้อสินค้าภายในตลาดโบราณอำเภอบางพลี จะเห็นความหลากหลายภายในพื้นที่ของร้านค้าที่ปะปนกันไป ทั้งนี้เพื่อความหลากหลายในการเลือกซื้อสินค้าซึ่งทำให้ไม่เกิดความน่าเบื่อในการเลือกซื้อทำให้เกิดสีสันและได้ความรู้สึกที่เป็นตลาดจริงๆ โดยตรงไม่มีการจัดการระเบียบแบบแผนทำให้ตลาดมีเสน่ห์ไปอีกรูปแบบหนึ่งสำหรับนักท่องเที่ยว ประกอบกับมีรูปแบบสินค้าที่มีความหลากหลายให้บริการ การสัญจรในพื้นที่ของตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการมีทางเข้าได้ 2 ด้านสำคัญ ทางเข้าด้านแรกจากประตูทางเข้าฝั่งด้านวัดบางพลีใหญ่ ซึ่งมีซุ้มประตูหลักและป้ายชื่อตลาดประกอบกับแผนภูมิพื้นที่ตลาดประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยว ทางเข้าด้านสอง คือท้ายตลาดเป็นทางเข้าที่ข้ามฟากจากฝั่งห้างสรรพสินค้าโดยเสียค่าข้าม 2 บาทจะมีเรือพายสองลำต่อกันเพื่อทำเป็นที่ข้ามฟากแทนการข้ามด้วยสะพานข้ามฟาก เป็นอีกรูปแบบหนึ่งที่เป็นเอกลักษณ์ของตลาดโบราณบางพลีที่ใช้กันมานาน และหาดูได้ยากจากตลาดที่อื่นๆ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความผูกพันกับการใช้เรืออย่างมากของชาวบางพลี เป็นการประยุกต์ใช้ในเรื่องของทางสัญจร การเดินทางข้ามฟาก ก่อให้เกิดเสน่ห์น่าสนใจอย่างหนึ่ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.3 การสัญจรและประเภทร้านค้าที่อยู่ในพื้นที่ตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ
ที่มา : ริกส์ ได้สำโรง (8 มีนาคม 2557)

2.1.5 ตำแหน่งพื้นที่สำคัญสำหรับการใช้การออกแบบเก้าอี้พักผ่อนในตลาด

พื้นที่ตลาดโบราณบางพลี เป็นพื้นที่ที่มีความยาวเรียบขนานกับคลองสำโรง ระยะทางเกือบกิโลเมตร มีพื้นที่ที่เป็นทางเดินสัญจรเข้าตลาดเป็นไม้แบบดั้งเดิม มีการคมนาคมทางน้ำ โดยใช้เรือเป็นพาหนะเป็นทางสัญจรเข้าตลาดได้อีกทางหนึ่ง พื้นที่เป็นทั้งตลาดขายผลิตภัณฑ์ต่างๆ มากมาย และมีชุมชนบางพลีดั้งเดิมเป็นบ้านพักอาศัยอยู่ในบริเวณ และมีวัฒนธรรมที่โดดเด่นมาก คือ วัดบางพลีใหญ่ซึ่งเป็นประดิษฐานองค์หลวงพ่อโตที่ชาวนักท่องเที่ยวทั่วไปนิยมมาบูชากราบไหว้ ผู้วิจัยได้สำรวจข้อมูลพื้นที่ภายในตลาดโบราณบางพลีจากต้นทางเข้าตลาดไปจนถึงท้ายตลาดทางท่าข้ามฝั่ง เป็นฐานข้อมูลเพื่อหาตำแหน่งที่เหมาะสมในการนำข้อมูลมาเป็นข้อมูลตำแหน่งในการออกแบบเก้าอี้พักผ่อนในตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ โดยได้ข้อสรุป ดังนี้

2.1.5.1 พื้นที่สำคัญลำดับที่ 1 ตำแหน่ง A เป็นพื้นที่ ณ ศูนย์กลางประชาสัมพันธ์ ตลาดโบราณบางพลี ตั้งอยู่บริเวณกลางตลาดซึ่งแบ่งเป็นพื้นที่สำคัญจำนวน 2 จุดสำคัญที่สามารถนำเอาข้อมูลพื้นที่มาวิเคราะห์เพื่อการออกแบบเก้าอี้พักผ่อนได้ โดยจำแนกได้ ดังนี้

(1) พื้นที่ในบริเวณศูนย์กลางประชาสัมพันธ์ตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ พื้นที่รวม มีขนาด 219 ตร.ม. มีพื้นที่ทางสัญจรเป็นพื้นไม้แบบปรับปรุงแล้ว ซึ่งมีรายละเอียดในตัวพื้นที่ดังนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้ (1.1) จัดแสดงนิทรรศการ ย้อนรอยเรื่องอดีต ตลาดโบราณ การค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บางพลี จังหวัดสมุทรปราการ เล่าเรื่องตั้งแต่เริ่มต้นการทำตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ

(1.2) จัดแสดงภาพถ่ายเก่าเล่าเรื่องเกี่ยวกับตลาดโบราณบางพลี และกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับชุมชนและตลาด

(1.3) จัดแสดงแบบจำลองเรือรูปแบบต่างๆที่ชาวชุมชนตลาดโบราณบางพลีใช้ในชีวิตประจำวัน

(1.4) จัดแต่งเรือพายแข่งขันประจำปีพร้อมถ้วยรางวัลจากการแข่งขันชนะเลิศในแต่ละปี

(1.5) มีมุมจัดแสดงของใช้ในชีวิตประจำวันเป็นของเก่าเก็บจากชุมชนตลาดบางพลีนำมาจัดแสดง

(1.6) ชั้นต่างๆสำหรับวางเอกสารเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการของตลาด และกิจกรรม

บางพลี จังหวัดสมุทรปราการ

(1.7) มุมติดต่อสอบถามข่าวสารต่างๆเกี่ยวกับตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ

(2) พื้นที่ตรงข้ามศูนย์ประชาสัมพันธ์ เป็นพื้นที่ในส่วนของศูนย์ประชาสัมพันธ์ เป็นพื้นที่ติดคลองสำโรงซึ่งใช้เป็นสถานที่ลงน้ำให้อาหารปลา เป็นอีกพื้นที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ เช่น ภาพวาดลายเส้นตลาดโบราณบางพลี และเอกสารเผยแพร่บางส่วน มีขนาดพื้นที่ 27.0 ตร.ม. พื้นทางสัญจรเป็นพื้นไม้แบบปรับปรุงแล้ว

2.1.5.2 พื้นที่สำคัญลำดับที่ 2 ตำแหน่ง B เป็นพื้นที่บริเวณซุ้มประตูทางเข้าตลาดโบราณบางพลีเป็นจุดหนึ่งซึ่งเก็บข้อมูลในพื้นที่โดยภาพรวมซึ่งมีขนาด 12.0 ตร.ม. โดยประกอบไปด้วยรายละเอียด ดังนี้

(1) ซุ้มไม้ทางเข้าตลาดซึ่งติดด้วยชื่อตลาดโบราณบางพลีประกอบด้วยทางเดินที่เป็นไม้แบบดั้งเดิม

(2) ป้ายประชาสัมพันธ์พื้นที่คล้ายๆในตลาดโบราณบางพลีในรูปแบบมองจากด้านบนลงมา

(3) ป้ายบอกรายละเอียดจุดสำคัญบางจุดในพื้นที่ตลาดโบราณบางพลี

(4) ร้านค้าแผงลอยทั่วไป

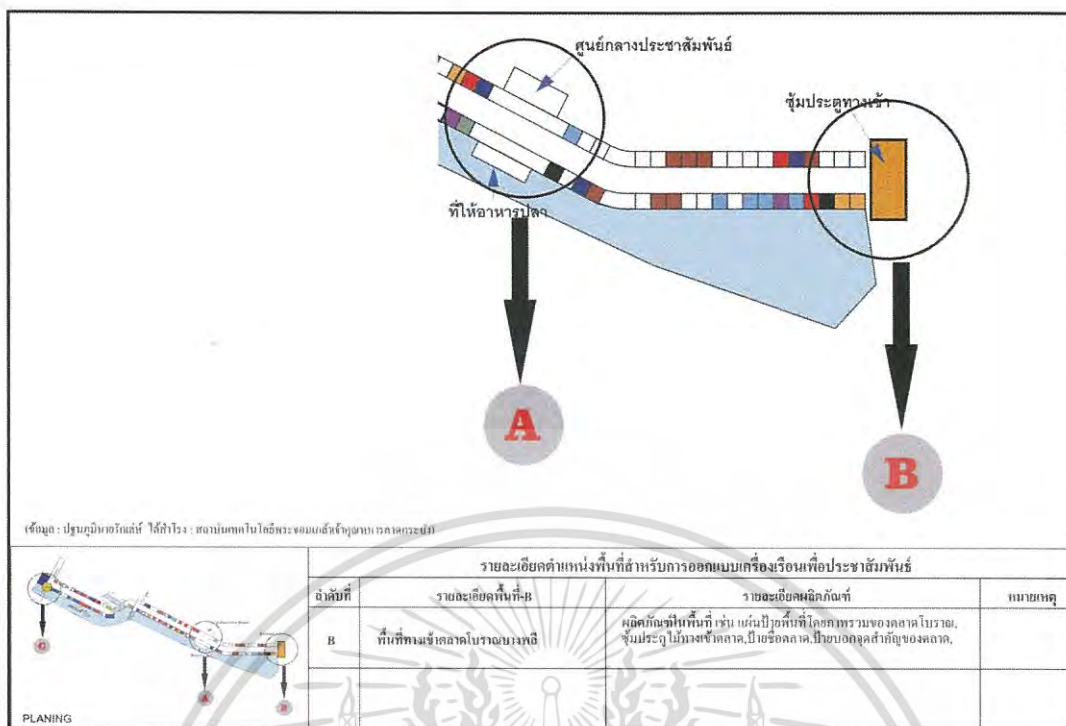
2.1.5.3 พื้นที่สำคัญลำดับที่ 3 ตำแหน่ง B เป็นพื้นที่ด้านท้ายตลาดหรือเรียกว่าท่าข้ามฝั่งคลองไปยังปากฝั่งหนึ่งเป็นพื้นที่สุดทางของตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ ซึ่งเป็นทางเข้าตลาดได้อีกทางหนึ่งจากฝั่งห้างสรรพสินค้า ไม่สามารถระบุพื้นที่วางได้เนื่องจากเป็นพื้นที่ร้านค้าของชาวชุมชนตลาดมากกว่า ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

(1) จุดเก็บเงินข้ามฝากจากนักท่องเที่ยวที่ข้ามฝั่งไปอีกฝั่งหนึ่งซึ่งมีอัตราข้ามละ 2 บาทมีพนักงานที่นั่งเก็บเงินท่าข้ามบริการ

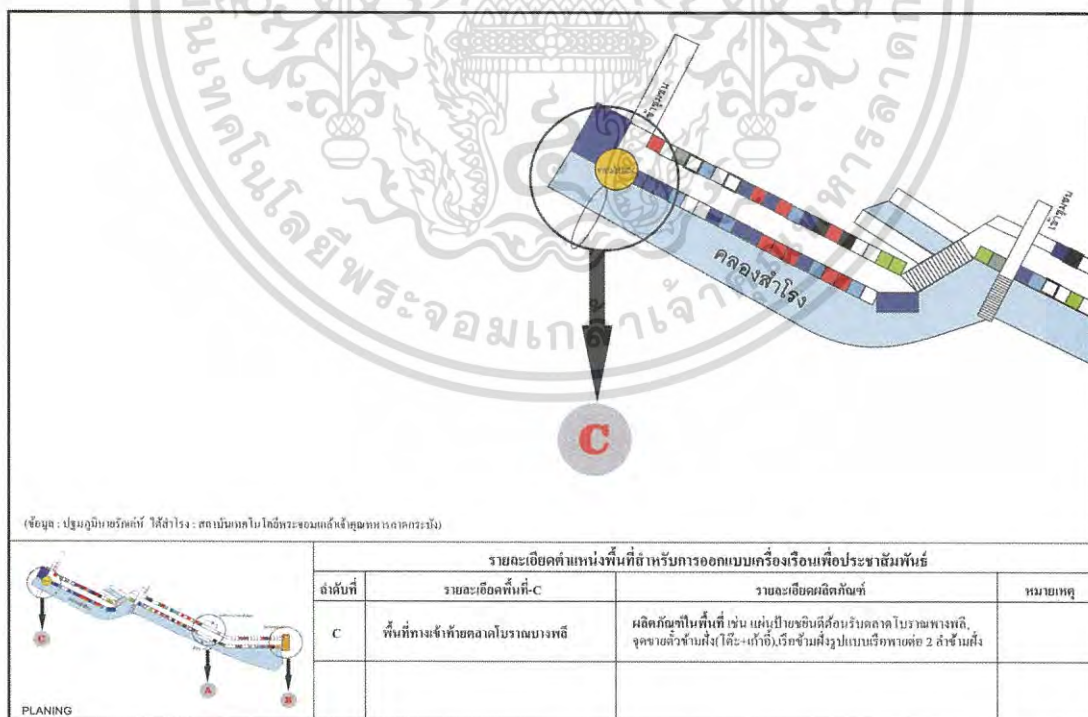
(2) พื้นที่โดยส่วนมากเป็นร้านขายอาหารที่เป็นดั้งเดิมอยู่แล้วมากกว่าพื้นที่เปล่าในการวางเก้าอี้พักคอย

(3) พื้นที่ในน้ำซึ่งมีเรือพาย 2 ลำต่อเป็นทางเดินเพื่อการข้ามฝากบริการนักท่องเที่ยว ซึ่งเป็นเอกลักษณ์สำคัญของตลาดบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.6 ตำแหน่งพื้นที่ความสำคัญในการออกแบบเก้าอี้พักผ่อนอันดับที่ 2 ตำแหน่ง B
ที่มา : รักเล่ห์ ได้สำรวจ (8 มีนาคม 2557)



ภาพที่ 2.7 ตำแหน่งพื้นที่ความสำคัญในการออกแบบเก้าอี้พักผ่อนอันดับที่ 3 ตำแหน่ง C
ที่มา : รักเล่ห์ ได้สำรวจ (8 มีนาคม 2557)
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.1.6 ข้อมูลรายละเอียดพื้นที่ศูนย์กลางประชาสัมพันธ์ตลาดโบราณบางพลี

ศูนย์กลางประชาสัมพันธ์เป็นพื้นที่โดยรวมของการทำการประชาสัมพันธ์ตลาดโบราณบางพลี เป็นพื้นที่ที่นักท่องเที่ยวต้องแวะหรือผ่านเข้ามาเพื่อศึกษาเรื่องราวของตลาดเป็นส่วนมากตำแหน่งที่ตั้งอยู่ตรงกลางในตัวตลาดซึ่งจำแนกเป็นรายละเอียด ดังนี้

(1) แสดงภาพลักษณ์ของตลาดโบราณบางพลีโดยการเล่าเรื่องความเป็นตลาดเก่าแก่ความเป็นมาโดยใช้ภาพถ่ายสมัยโบราณจนถึงปัจจุบันเป็นสื่อการประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวและให้กับชุมชน ตลอดนักศึกษาที่มาค้นคว้าเรื่องราว

(2) จัดแสดงผลภัณฑ์ของเก่า เช่น ของใช้ยุคเก่าของชุมชนตลาดโบราณบางพลี เพื่อย้อนรอยการใช้งานสมัยก่อน ซึ่งใช้พื้นที่จัดแสดงประมาณ 9 ตร.ม.และเรือพายแข่งขัน

(3) พื้นที่วางชั้นวางเอกสารเผยแพร่ หนังสือแผ่นภาพ เพื่อการประชาสัมพันธ์

(4) พื้นที่สำหรับการติดต่อสอบถามข่าวสารต่างในตัวตลาดโดยมีเจ้าหน้าที่รับบริการซักถามข้อมูลต่างๆ

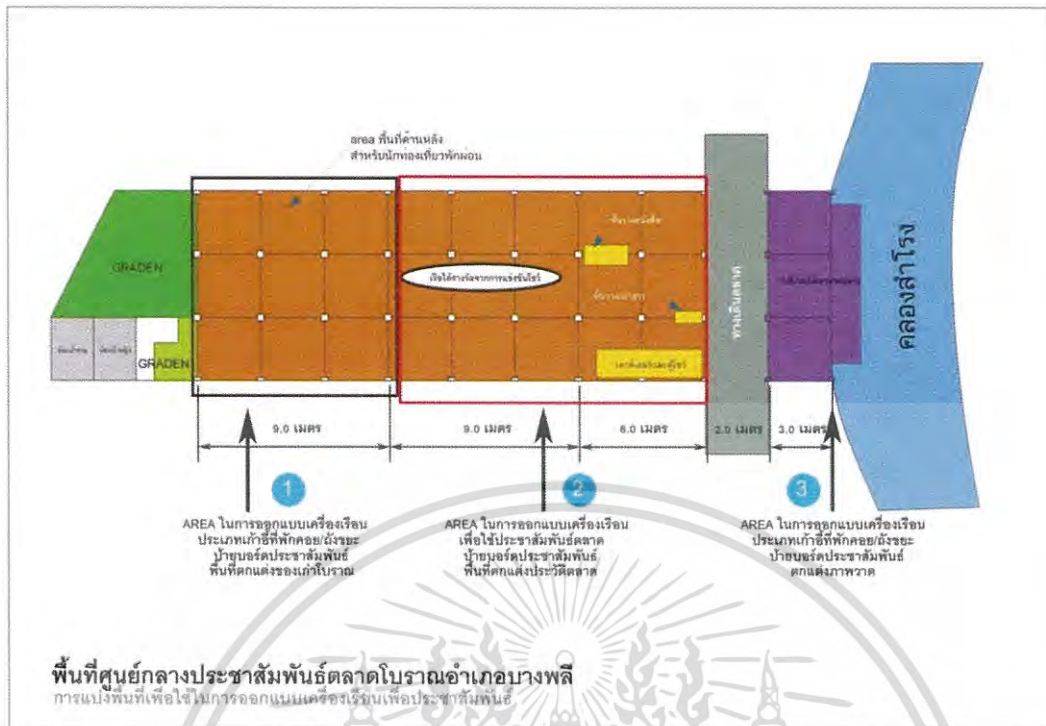
(5) พื้นที่ใช้ทำกิจกรรมประชุมเรื่องราวต่างๆของตลาดโดยชาวชุมชนตลาดโบราณบางพลีกับภาครัฐและหน่วยงานอื่นๆที่ร่วมดำเนินการเพื่อการพัฒนาตลาด

(6) พื้นที่เพื่อพักผ่อนหรือพักคอยตามอัธยาศัยสำหรับนักท่องเที่ยวเช่น ถ่ายภาพ ทำธุรกิจส่วนตัว



ภาพที่ 2.8 ศูนย์กลางประชาสัมพันธ์ตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ
ที่มา : ถ่ายภาพโดย รักเล่าห์ ได้สำโรง (8 มีนาคม 2557)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.9 รายละเอียดพื้นที่ศูนย์กลางประชาสัมพันธ์ตลาดโบราณบางพลี

ที่มา : รักเล่ห์ ได้สำเร็จ (8 มีนาคม 2557)

2.1.7 รายละเอียดลำดับความสำคัญของพื้นที่ศูนย์ประชาสัมพันธ์

(1) พื้นที่หมายเลข 1 เป็นพื้นที่ด้านหลังสุดของศูนย์กลางการประชาสัมพันธ์ เช่น จุดแสดงของเก่าโบราณของชุมชนชาวตลาดโบราณบางพลี พื้นที่วางที่นั่งพักคอยบริการนักท่องเที่ยว ยังไม่ชัดเจนมากนักเนื่องจากไม่มีเก้าอี้ที่นั่งพักคอยที่เป็นของศูนย์โดยตรงยังคงใช้เก้าอี้พลาสติกแบบฉีดขึ้นรูปนำมาวางให้บริการนักท่องเที่ยว

(2) พื้นที่หมายเลข 2 เป็นพื้นที่ด้านหน้าศูนย์กลางการประชาสัมพันธ์ตลาดเป็นพื้นที่หลักในการทำกิจกรรมต่างๆ เช่นวางแสดงผลผลิตภัณฑ์ จัดวางเอกสารต่างๆเพื่อการประชาสัมพันธ์ หนังสือ ส่วนต่างๆของการตกแต่งโดยภาพถ่ายสมัยเก่า มุมการต้อนรับของเจ้าหน้าที่เพื่อการให้ข่าวสารต่างๆเกี่ยวกับตลาด

(3) พื้นที่หมายเลข 3 เป็นพื้นที่สำหรับนักท่องเที่ยวพักผ่อนโดยให้อาหารปลาที่ท่าลงน้ำ และใช้จัดแสดงภาพวาดลายเส้นอาคารสถาปัตยกรรมตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ โดย สถาบันพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

2.1.8 สภาพทั่วไปของชุมชนตลาดโบราณอำเภอบางพลี

2.1.8.1 ชื่อชุมชนท่องเที่ยว "ชุมชนตลาดโบราณบางพลี"ที่ตั้งริมคลองสำโรงหมู่ที่ 10 ตำบลบางพลีใหญ่ อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ

2.1.8.2 สภาพทั่วไปของชุมชน ตลาดโบราณบางพลีเป็นตลาดริมน้ำเก่าแก่อายุกว่า 140 ปีตั้งอยู่บนริมคลองสำโรง พื้นตลาดเป็นพื้นไม้ สามารถเดินติดต่อกันได้มีความยาวกว่า 500 เมตรยังคงสภาพเดิมเหมือนแรกสร้าง เป็นอีกชุมชนที่มีความรุ่งเรืองมาตั้งแต่ในอดีต อีกทั้งชุมชนนี้ยัง

เอกลักษณ์เป็นเอกลักษณ์ที่สงวนไว้สำหรับการเป็นเอกลักษณ์ที่หนึ่ง เมื่ออยู่ที่นี่ไปเรื่อยๆเห็นว่าการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

มีการผสมผสานกันระหว่างคนหลายเชื้อชาติทั้ง ไทย มอญ ลาว และจีน การนับถือส่วนใหญ่ นับถือ ศาสนาพุทธ การประกอบพิธีกรรมส่วนใหญ่ทำกันที่วัด ส่วนชาวไทยเชื้อสายจีนจะประกอบพิธีกรรมที่ ศาลเจ้าพ่อบางพลี และอีกส่วนหนึ่งยังคงมีความเชื่อทางพิธีกรรมทรงเจ้าเข้าผี และการหมอดูทำนาย ดวง เป็นต้น

2.1.8.3 แหล่งท่องเที่ยวภายในชุมชนมี วัดบางพลีใหญ่ใน วัดบางพลีใหญ่กลาง ศาลเจ้าพ่อบางพลี ตลาดโบราณบางพลี ห้องนิทรรศการและศูนย์บริการนักท่องเที่ยว

2.1.8.4 กิจกรรมและการบริการด้านการท่องเที่ยวของชุมชน ทรัพยากรการท่องเที่ยวภายในชุมชน ประกอบด้วย ตลาดน้ำ โบราณสถาน พิธีกรรม และงานประเพณีต่างๆของคนหลายเชื้อชาติทั้ง ไทย มอญ ลาว และจีน

2.1.8.5 กิจกรรมการท่องเที่ยวภายในชุมชน เช่น ตักบาตรทางเรือ ล่องเรือชมวิถีชีวิตชุมชนโบราณตลาดบางพลี ประเพณีแห่เทียนจำนำพรรษา ย้อนรอยตลาดโบราณบางพลีวิถีชีวิตชาวบ้านซึ่งยังคงรักษาเอกลักษณ์เอาไว้ได้อย่างสมบูรณ์ เลือกซื้อสินค้าของกินของใช้นานาชนิดสักการะองค์หลวงพ่อโตวัดบางพลีใหญ่ใน สักการะองค์สมเด็จพระศากยมุณีศรีสุเมธปิตร พระพุทธรูปปางไสยาสน์ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศ ศึกษาข้อมูล ณ แหล่งข้อมูลของชาวบางพลีตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบันได้ที่ห้องนิทรรศการและศูนย์บริการนักท่องเที่ยว

2.1.8.6 ปฏิทินและโปรแกรมการท่องเที่ยว

- | | |
|----------------|---|
| (1) มกราคม | ทำบุญตักบาตรปีใหม่ |
| (2) กุมภาพันธ์ | งานทำบุญกลางเดือนสาม ปิดทองรอยพระพุทธรูปจำลอง งานทำบุญประจำปีศาลเจ้าพ่อบางพลี |
| (3) มีนาคม | งานเวียนเทียนวันมาฆบูชา |
| (4) เมษายน | งานสงกรานต์ งานวันสงฆ์น้ำพระ 2 วัด |
| (5) กันยายน | งานย้อนรอยตลาดโบราณบางพลี |
| (6) ตุลาคม | งานประเพณีรับบัว เป็นประเพณีเก่าแก่ที่สืบต่อกันมาตั้งแต่อดีตจัดขึ้นทุกวันขึ้น 13 ค่ำเดือน 11 ของทุกปี |
| (7) พฤศจิกายน | งานประเพณีลอยกระทง |
| (8) ธันวาคม | งานเฉลิมพระชนม์พรรษา 5 ธันวาคมหาราช |

2.1.8.7 การบริการด้านการท่องเที่ยวของชุมชนห้องนิทรรศการและศูนย์บริการนักท่องเที่ยว ร้านอาหารร้านค้า ร้านของฝากมากมาย ร้านนวดแผนโบราณ สปา เรือท่องเที่ยว เรือข้ามฝั่งริมคลอง 2 ฝั่งคลอง

2.1.8.8 เอกลักษณ์ของชุมชนตลาดโบราณบางพลีถือเป็นตลาดน้ำประวัติศาสตร์แห่งหนึ่งซึ่งมีวิถีชีวิตที่เรียบง่าย มีวัฒนธรรมที่ดึงดูดสิ่งสมอยู่มากมาย เป็นตลาดที่มีสีสันยังคงเสน่ห์ของอดีตไว้ อีกทั้งยังมีเรื่องราวทางประวัติศาสตร์ให้ลูกหลานได้เรียนรู้และสืบสานกันต่อไปได้

2.1.8.9 ระบบสาธารณูปโภค / สิ่งอำนวยความสะดวกภายในชุมชน ได้แก่ ถนนสายหลัก ลานจอดรถ ห้องน้ำสะอาด ระบบไฟฟ้า น้ำประปา ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว ร้านค้า ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก

2.1.8.10 การจัดการท่องเที่ยวของชุมชนรูปแบบการบริหารจัดการของชุมชนตลาดโบราณบางพลี มีการบริหารจัดการร่วมกันระหว่างเทศบาลตำบลบางพลี กับการท่องเที่ยวเทศบาลตำบลบางพลี และชุมชนผู้ประกอบการร้านค้าในตลาดโบราณบางพลีและชุมชนใกล้เคียงซึ่งมี

เอกลักรวมเป็นเอกลักษณ์ที่สงวนไว้เพื่อรักษาไว้ให้คนรุ่นต่อไปได้เหมือนผู้ดูแลเห็นประโยชน์ของการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การประชุมประชาคมในทุกๆปี เพื่อวางแผนและหาแนวทางในการดำเนินงานในแต่ละครั้ง เพื่อให้มีทิศทางไปในแบบเดียวกัน นอกจากนี้ยังมีการจัดตั้งกองทุนสวัสดิการชุมชนเทศบาลตำบลบางพลี เพื่อเป็นสวัสดิการให้แก่สมาชิกในชุมชน

2.1.8.11 การจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวและการใช้ประโยชน์ชุมชนตลาดโบราณบางพลีนับว่าเป็นชุมชนที่มีต้นทุนทางวัฒนธรรม และได้นำมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์และสอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบันได้ดี โดยเน้นในเรื่องของการท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และวิถีชีวิตของคนในท้องถิ่น

2.1.8.12 ลักษณะนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มาเป็นครอบครัว เป็นหมู่คณะนอกจากนี้ยังมีนักเรียน นักศึกษา คณะศึกษาดูงานจากหน่วยงานต่างๆรวมทั้งนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ

2.1.8.13 การดำเนินงานด้านเครือข่ายและการท่องเที่ยวในชุมชน มีดังนี้

(1) เครือข่ายท่องเที่ยวภายในชุมชนตลาดโบราณอำเภอบางพลี

(2) การเชื่อมโยงเครือข่ายการท่องเที่ยวระหว่างชุมชน เช่น เครือข่ายการท่องเที่ยว เครือข่ายด้านสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม เครือข่ายด้านสื่อสารมวลชน เครือข่ายด้านการศึกษา การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ฟาร์มูญ คณะผู้สื่อข่าวต่างประเทศ

2.1.8.14 รางวัลที่ได้รับเกี่ยวกับการจัดการท่องเที่ยวของชุมชน

(1) รางวัลหมู่บ้านท่องเที่ยว OVC OTOP VILLAGE CHAMPION

(2) รางวัลสถาปัตยกรรมดีเด่น พ.ศ.2548

2.1.8.15 แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวของชุมชน

(1) พัฒนาด้านการท่องเที่ยวให้ครอบคลุมและสอดคล้องกับการท่องเที่ยวของศิลปวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

(2) ขยายการรองรับการท่องเที่ยวให้เพียงพอกับจำนวนนักท่องเที่ยวที่มีปริมาณมากขึ้นอย่างรวดเร็ว

(3) พัฒนาระบบการจัดการและศึกษาผลกระทบที่เกิดขึ้นกับแหล่งท่องเที่ยว

(4) ขยายกลุ่มนักท่องเที่ยวให้มากขึ้น

2.1.8.16 การเดินทางและการติดต่อ

(1) ผู้ประสานงานคุณวิภาพันธ์ สุนทรวิภาต งานพัฒนาชุมชนตำบลบางพลี หมู่ 8 ตำบลบางพลีใหญ่ อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 10540 โทร. 0-2337-3086 ต่อ 15, 083-546-7357 โทรสาร 0-2337-4041

(2) ศูนย์บริการข้อมูลท่องเที่ยวชุมชน

(3) การเดินทาง จากกรุงเทพฯมุ่งหน้าสู่จังหวัดสมุทรปราการใช้ถนนสุขุมวิทเลี้ยวซ้ายที่สี่แยกบางนา จากนั้นใช้ถนนบางนา-ตราด ขับตรงไปประมาณ 12 กิโลเมตรรถกลับรถเพื่อตัดเข้าถนนกิ่งแก้ว-บางพลี(ประมาณ 2 กิโลเมตร)เลี้ยวซ้ายถึงวัดบางพลีใหญ่ในเดินเท้าอีกนิดไปที่ท้ายวัดจะถึงตัวตลาดน้ำโบราณบางพลี จะมีทางเข้าสู่ตลาดโบราณบางพลีทางบกได้ 2 ทางและทางน้ำได้อีก 1 ทาง ซึ่งบางท่านชอบที่จะล่องเรือดูบรรยากาศชุมชนความเป็นอยู่ของตลาดได้ตามริมชายฝั่งคลองสำโรง เป็นการเดินทางที่ย่อนรอยได้อีกรูปแบบหนึ่งของตลาดโบราณบางพลี (ตลาดโบราณบางพลี, 2554 ; Online)

2.1.9 ข้อมูลนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยว ตลาดโบราณบางพลี

เป็นข้อมูลสำรวจจากการเก็บข้อมูลของ สำนักงานเทศบาลอำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการได้ทำการเก็บข้อมูลนักท่องเที่ยวในพื้นที่ตลาดโบราณ ในช่วงระยะ 1 ปี คือ พ.ศ. มกราคม 2556- มีนาคม 2557

ตารางที่ 2.1 ข้อมูลนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มผู้บริโภคคนไทย และชาวต่างชาติเก็บข้อมูลโดย เทศบาลอำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ

เดือน/ปี	ประเภทนักท่องเที่ยว	จำนวนนักท่องเที่ยว (คน)	จำนวนรายได้จากการท่องเที่ยว(บาท)
มกราคม 2556	คนไทย	50,000	5,000,000
	คนต่างชาติ	1,000	500,000
กุมภาพันธ์ 2556	คนไทย	50,000	5,000,000
	ต่างชาติ	1,000	500,000
มีนาคม 2556	คนไทย	50,500	5,030,000
	คนต่างชาติ	800	300,000
เมษายน 2556	คนไทย	50,800	5,060,000
	คนต่างชาติ	1,200	520,000
พฤษภาคม 2556	คนไทย	61,000	7,000,000
	คนต่างชาติ	2,000	850,000
มิถุนายน 2556	คนไทย	51,000	480,000
	คนต่างชาติ	1,030	200,000
กรกฎาคม 2556	คนไทย	50,000	5,000,000
	ต่างชาติ	1,000	500,000

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 2.1 (ต่อ)

เดือน/ปี	ประเภทนักท่องเที่ยว	จำนวนนักท่องเที่ยว (คน)	จำนวนรายได้จากการ ท่องเที่ยว(บาท)
สิงหาคม 2556	คนไทย	50,500	5,030,000
	คนต่างชาติ	800	300,000
กันยายน 2556	คนไทย	51,000	480,000
	ต่างชาติ	1,030	200,000
ตุลาคม 2556	คนไทย	61,000	7,000,000
	คนต่างชาติ	2,000	850,000
พฤศจิกายน 2556	คนไทย	63,000	7,200,000
	คนต่างชาติ	3,500	900,000
ธันวาคม 2556	คนไทย	60,000	6,900,000
	คนต่างชาติ	3,000	820,000
มกราคม 2557	คนไทย	80,000	7,500,000
	คนต่างชาติ	6,000	950,000
กุมภาพันธ์ 2557	คนไทย	80,000	7,500,000
	ต่างชาติ	6,000	950,000
มีนาคม 2557	คนไทย	75,000	7,000,000
	ต่างชาติ	6,000	950,000

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.10 เขตการปกครองเทศบาล อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ
ที่มา : เอกสารเทศมณฑลของเทศบาลตำบลบางพลี (11 มีนาคม 2557)

2.1.10 ข้อมูลเขตการปกครองเทศบาลตำบลบางพลี อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ

2.1.10.1 อาณาเขตท้องที่ตำบล

(1) ทิศเหนือ ตั้งแต่หลักเขตที่ 1 ตั้งอยู่ฝั่งตะวันออกของคลองเสียดายไปทางทิศเหนือ 200 เมตร จากหลักเขตที่ 1 เป็นเส้นขนานกับฝั่งเหนือของคลองสำโรงไปทางทิศตะวันออกถึงฝั่งตะวันตกของคลองตาแดง ซึ่งเป็นหลักเขตที่ 2

(2) ทิศตะวันออก จากหลักเขตที่ 2 เลียบไปทางฝั่งคลองตาแดงไปทางทิศใต้ผ่านคลองสำโรง และเป็นเส้นตรงไปถึงจุดที่อยู่ห่างจากฝั่งใต้ของคลองสำโรงเป็นระยะทาง 200 เมตร ซึ่งเป็นหลักเขตที่ 3

(3) ทิศใต้ จากหลักเขตที่ 3 เป็นเส้นขนานกับฝั่งใต้ของคลองสำโรงไปทางทิศตะวันตกถึงฝั่งตะวันออกคลองบางกระบือ ซึ่งเป็นหลักเขตที่ 4

(4) ทิศตะวันตก จากหลักเขตที่ 4 เลียบตามฝั่งคลองบางกระบือไปทางทิศเหนือผ่านคลองสำโรงแล้วเรียบตามฝั่งตะวันออกของคลองบางเสียดาย ไปจนบรรจบหลักเขตที่ 1

2.1.10.2 เขตเทศบาลตำบลบางพลี ท้องที่อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ โดยแบ่งเขตการปกครองบางส่วน จำนวน 9 หมู่บ้าน 3 ตำบล คือ ตำบลบางพลีใหญ่ หมู่ที่ 6 หมู่ที่ 7 หมู่ที่ 8 หมู่ที่ 9 หมู่ที่ 10 หมู่ที่ 11 หมู่ที่ 12 ตำบลบางปลา หมู่ที่ 11 ตำบลบางโฉลง หมู่ที่ 3 โดยแบ่งเป็นชุมชน 8 ชุมชน ดังนี้

(1) ชุมชนศราราม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับ (2) ชุมชนประทุมมา การศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- (3) ชุมชนประสานสัมพันธ์
- (4) ชุมชนหลวงพ่อต
- (5) ชุมชนธารา
- (6) ชุมชนรักประชา
- (7) ชุมชนพัฒนา
- (8) ชุมชนสามัคคีร่วมใจพัฒนา

2.1.10.3 ด้านลักษณะภูมิอากาศมี 3 ฤดู

- (1) ฤดูร้อน เริ่มตั้งแต่เดือน มีนาคม – พฤษภาคม
- (2) ฤดูฝน เริ่มตั้งแต่เดือน มิถุนายน – กันยายน
- (3) ฤดูหนาว เริ่มตั้งแต่เดือน ตุลาคม – กุมภาพันธ์

2.1.10.4 ด้านประชากร จำนวนประชากรสำรวจเมื่อปี พ.ศ.2549 มีประชากรทั้งหมด 161,185 คน เป็นชาย 77,233, หญิง 83,952 คน

2.1.10.5 ด้านการคมนาคม อำเภอบางพลีมีการคมนาคม 3 ทาง

- (1) ทางน้ำ ลำคลองสำโรง คลองบางพลี คลองบางโหลง คลองบัวคลี (บางซี้) คลองบางน้ำจืด คลองหนองปรือ คลองบางปลา คลองลาดกระบัง คลองชวดลากข้าว เป็นต้น
- (2) ทางบก มีทางหลวงแผ่นดิน 3 สาย คือ ถนนเทพารักษ์ ถนนบางนา-ตราด ถนนกิ่งแก้ว และถนนส่วนท้องถิ่นอีกหลายสาย
- (3) ทางอากาศมีสนามบินสุวรรณภูมิ (เป็นสนามบินนานาชาติ)

2.1.10.6 ด้านเศรษฐกิจ ประชาชนในอำเภอบางพลีมีอาชีพทำการเกษตร ทำนา เลี้ยงปลา ทำสวน ค้าขาย ปัจจุบันมีโรงงานอุตสาหกรรม ประชาชนส่วนหนึ่งจึงทำงานในโรงงานอุตสาหกรรม และรับราชการเป็นต้น

(1) การเกษตร มีพื้นที่ทำการเกษตร 36,079 ไร่ มีเกษตรกร 1,372 ครัวเรือน ประกอบอาชีพสำคัญ ดังนี้

- (1.1) เลี้ยงปลา 31,176 ไร่
- (1.2) เลี้ยงกุ้ง 1,300 ไร่
- (1.3) ปลูกมะม่วง 2,415 ไร่
- (1.4) มะพร้าว 308 ไร่
- (1.5) กล้าย 84 ไร่

(2) การอุตสาหกรรม มีโรงงาน 1,191 แห่ง จำนวนตามตำบลต่างๆ ตามเอกสารการสำรวจ ได้ดังนี้

- (2.1) ตำบลราชาเทวะ 280 แห่ง
- (2.2) ตำบลบางพลีใหญ่ 651 แห่ง
- (2.3) ตำบลบางโหลง 103 แห่ง
- (2.4) ตำบลบางปลา 144 แห่ง
- (2.5) ตำบลบางแก้ว 1 แห่ง
- (2.6) ตำบลหนองปรือ 1 แห่ง

(3) การพาณิชย์และบริการ

- (3.1) มีสถานบริการน้ำมันเชื้อเพลิง 10 แห่ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษเท่านั้น ไม่อนุญาตให้เผยแพร่ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- (3.2) มีสหกรณ์ 20 แห่ง
- (3.3) มีโรงแรม 7 แห่ง
- (3.4) มีสถานบริการและเรีงรมย์ 30 แห่ง
- (3.5) มีห้างสรรพสินค้า 3 แห่ง

(4) การเงิน

- (4.1) มีธนาคาร 14 แห่ง
- (4.2) กองทุนหมู่บ้าน 83 กองทุนเป็นเงิน 111,434,000

บาท (หนึ่งร้อยสิบเอ็ดล้านสี่แสนสามหมื่นสี่พันบาทถ้วน)

2.1.10.7 ด้านการสาธารณสุข

- (1) โรงพยาบาลขนาด 60 เตียง จำนวน 1 แห่ง
- (2) โรงพยาบาลเอกชน จำนวน 3 แห่ง
- (3) สาธารณสุข จำนวน 1 แห่ง
- (4) สถานีนามัยตำบล จำนวน 7 แห่ง

2.1.10.8 ด้านการศึกษา อำเภอบางพลีมีตั้งแต่ระดับปฐมวัยถึงระดับปริญญาตรี ปริญญาโท ระดับปฐมวัยและการศึกษาขั้นพื้นฐาน ดูแลโดยเขตพื้นที่การศึกษาสมุทรปราการ เขต 2 ในเขตพื้นที่มีโรงเรียนระดับอาชีวศึกษา 4 แห่ง ระดับมัธยม 24 แห่ง ระดับประถมศึกษา 80 แห่ง ระดับปฐมวัย 86 แห่ง ระดับมหาวิทยาลัย 2 แห่ง คือ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ และ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

2.1.10.9 ด้านศาสนา ประชากรอำเภอบางพลีโดยประมาณ นับถือศาสนาพุทธ 90 % นับถือศาสนาอิสลาม และคริสต์ 10 % ศาสนาพุทธมีวัดทั้งหมด 13 วัด เป็นมหานิกาย ศาสนาอิสลามมีมัสยิด ทั้งหมด 3 แห่ง ศาสนาคริสต์มีศาสนสถาน 1 แห่ง

2.1.10.10 ด้านการสาธารณสุขโรค อำเภอบางพลีมีไฟฟ้า น้ำประปา น้ำบาดาล และโทรศัพท์ เข้าถึงทุกตำบลทุกหมู่บ้าน มีโรงพยาบาลทั้งรัฐและเอกชน และสถานีนามัยทุกตำบล

2.1.10.11 ด้านสถานที่ท่องเที่ยว

- (1) วัดบางพลีใหญ่ใน (วัดหลวงพ่อโต)
- (2) วัดบางพลีใหญ่กลาง (วัดพระนอน)
- (3) วัดบางโกล้งใน และวัดทุกวัดในอำเภอบางพลี
- (4) มัสยิดดีนูนอิสลาม และทุกมัสยิด
- (5) ทิวทัศน์ริมคลองสำโรง
- (6) ตลาดโบราณบางพลี
- (7) ศูนย์วัฒนธรรมอำเภอบางพลี
- (8) บึงตะโก้
- (9) สนามกอล์ฟ เป็นต้น

2.1.10.12 ด้านวิถีชีวิตชาวบางพลีในอดีต ชาวบางพลีมีหลายเชื้อชาติ อาชีพดั้งเดิมของคนไทยคือทำนา วางจากนาาก็ไปตัดฝืน หาปลา สานกระบุง ตะกร้า ทำอุปกรณ์หาปลา เป็นต้น พลตรีถวิล อยู่เย็นท่านได้เขียนเกี่ยวกับบางพลีในอดีตในหนังสืองานศพ ท่านเล่าว่า สมัยก่อนชาวนาปลูกโรงนามุงด้วยจากยุงชุมมาก คนและควายต้องอยู่โรงนาเดียวกัน อีกซีกหนึ่งยกพื้นที่อยู่อาศัย ซีกหนึ่งต่ำกว่าให้ควายอยู่ตักเย็นต้องก่อไฟไต้ยุงในโรงนา จึงจะอยู่ได้ (เทศบาลตำบลบางพลี)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่อผู้ใดเห็นประโยชน์ของเอกสารนี้
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.1.11 ข้อมูลตลาดโบราณในพื้นที่ใกล้เคียงตลาดโบราณบางพลี

2.1.11.1 ตลาดบ้านใหม่ จ.ฉะเชิงเทรา เป็นตลาดเก่าอายุกว่า 100 ปี เป็นชุมชนชาวไทยเชื้อสายจีน เมื่ออดีตสถานที่แห่งนี้มีความคับคั่งด้วยผู้คนที่มาประกอบอาชีพค้าขาย รวมทั้งเป็นจุดแลกเปลี่ยนสินค้าสำคัญของจังหวัดฉะเชิงเทรา ซึ่งจะดูได้จากอาคารบ้านเรือนที่ปลูกสร้างติด ๆ กันและอยู่ชิดริมน้ำ วันเวลาผ่านไปนานแต่ความสำคัญของตลาดริมน้ำแห่งนี้ ก็ยังคงดำรงอยู่จนถึงปัจจุบัน ตอนนี้ตลาดบ้านใหม่นิยมใช้เป็นสถานที่สำหรับถ่ายทำภาพยนตร์และละครยอดนิยมแล้ว นอกจากนี้ยังเป็นแหล่งขนมและของขบเคี้ยวนานาชนิด อาหารรสเด็ดของแปดริ้วทั้งอาหารจีน อาหารไทย มีร้านกาแฟโบราณ และเป็นที่รวบรวมของฝากที่ต้องแวะซื้อเป็นของฝากก่อนกลับบ้านทุกครั้งอีกด้วย

ด้วยความมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว นั่นคือ อายุสถานที่ ที่ยาวนานตั้งแต่สมัยรัชกาลที่ 5 และยังคงสภาพเหมือนครั้งรุ่นคุณปู่คุณย่าอาศัยพำนักอยู่ ซึ่งคนสมัย ณ ปัจจุบันจะได้ทราบเรื่องราวต่าง ๆ และชมภาพได้จากภาพยนตร์และละครย้อนยุค ของชุมชนชาวไทยจีนที่เข้ามาถ่ายทำที่ตลาดบ้านใหม่แห่งนี้ เช่น ละครเรื่องอยู่กับกิง, เจ้าสัวสยาม ภาพยนตร์เรื่องนางนาค ฯลฯ นอกจากนี้ตลาดบ้านใหม่เป็นสถานที่สำหรับถ่ายทอดภาพยนตร์และละครยอดนิยมแล้ว ยังเป็นแหล่งอาหารอร่อย ขนมและของขบเคี้ยวนานาชนิด เป็นที่รวบรวมอาหารรสเด็ดของแปดริ้ว ทั้งอาหารจีน อาหารไทย ที่มีรสชาติตามมาตรฐานอาหารของแต่ละชาติมีร้านกาแฟโบราณรสชาติเข้มข้นหอมหวาน เป็นที่รวบรวมของฝากที่ต้องแวะซื้อเป็นของฝากก่อนกลับบ้านทุกครั้ง



ภาพที่ 2.11 ตลาดบ้านใหม่ จังหวัดฉะเชิงเทรา

ที่มา : ถ่ายภาพโดย รักเล่ห์ ได้สำโรง (15 มีนาคม 2557)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.12 บรรยากาศด้านในตลาดบ้านใหม่ จังหวัดฉะเชิงเทรา
ที่มา : ถ่ายภาพโดย รักเล่ห์ ได้สำโรง (15 มีนาคม 2557)



ภาพที่ 2.13 ด้านหน้าทางเข้าตลาดแบบดั้งเดิม
ที่มา : ถ่ายภาพโดย รักเล่ห์ ได้สำโรง (15 มีนาคม 2557)
เขาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เมื่อปี 2547 ชุมชนบ้านใหม่พร้อมใจฟื้นฟูตลาดชุมชนอายุกว่า 100 ปี เปิด “ตลาดบ้านใหม่” ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดฉะเชิงเทรา พร้อมให้นักท่องเที่ยวเข้าเยี่ยมชมวิถีชีวิตย้อนยุค เลือกชิมอาหารรสอร่อย เลือกซื้อของฝากจากแปดริ้ว ช่วงแรกร้านค้ายังมีจำนวนไม่มากนักจึงเปิดให้เที่ยวชมเฉพาะในช่วงวันเสาร์ – อาทิตย์ และวันหยุด นักช้ตฤกษ์ เวลาผ่านพ้นไป 2 ปี ความเจียบเหงาของวันวานปรับเปลี่ยนเริ่มกลับมาคึกคักมากขึ้น ร้านค้าร้านขายเพิ่มจำนวนหนาแน่นมากขึ้น ส่งผลให้ตลาดบ้านใหม่ในทุกวันนี้มีความจอแจของทั้งคนซื้อและคนขาย นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยว ในจังหวัดฉะเชิงเทราในวันธรรมดา สามารถที่จะมาเที่ยวชม ตลาดเก่าได้ทุก ๆ วัน

2.1.11.2 ตลาดน้ำบางน้ำผึ้งตั้งอยู่ที่ตำบลบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ซึ่งองค์การบริหารส่วนตำบลบางน้ำผึ้ง และประชาชนบางน้ำผึ้ง ได้ร่วมใจปลุกวิถีชีวิตแบบดั้งเดิมขึ้นมาใหม่ ด้วยการสร้าง “ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง” ขึ้นมาใหม่ เพื่อใช้เป็นสถานที่สำหรับขายสินค้าของชุมชนบางน้ำผึ้งและตำบลใกล้เคียงฝั่งเมืองพระประแดง ภายในตลาดจะมีของกินของฝากนานาชนิด ให้เลือกสรรหาซื้อจับจ่าย ไม่ว่าจะเป็น ขนมหวานพื้นเมืองฝีมือชาวบ้าน ขนมถ้วย ขนมจาก ก๋วยแฉก ม้าฮ่อ ขนมตระกูลทอง กาละแมกวน ฝอยเงินที่ใช้ไข่ขาวต้มในน้ำเชื่อมรสหวานชุ่มคอ หมี่กรอบโบราณ ก๋วยเตี๋ยวลุยสวน ไส้กรอกโบราณ ท่อหมกหมู หอยทอดในถาดขนมครก ไข่สะเต๊ะ น้ำพริกต่างๆ ผักดองชนิดต่างๆ ที่ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นในการแปรรูปรวมถึงมีต้นไม้นานาพันธุ์ ปลูกสวยงามหลากชนิด และผลิตผลของชาวบ้าน เช่น มะพร้าวอ่อน มะม่วงน้ำดอกไม้ ฝรั่ง กัญชหอม ชมพู่มะเหมี่ยว ผักพื้นบ้าน เป็นต้น วางจำหน่ายตลอดสองข้างทางความยาวกว่า 2 กิโลเมตร ขนานไปคลองซอยสายเล็ก ๆ ที่แตกแขนงจากแม่น้ำเจ้าพระยา ทำให้อากาศไม่ร้อนเกินไป เพราะสายลมพัดเอื่อย ๆ ปะทะใบหน้าอยู่ตลอดเวลา



ภาพที่ 2.14 ด้านหน้าทางเข้าตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง

ที่มา : ถ่ายภาพโดย รักเล่าห์ ได้สำโรง (15 มีนาคม 2557)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

นอกจากนี้ ยังเป็นศูนย์รวมสินค้า OTOP ที่สร้างสรรค์จากคนในชุมชนบางน้ำผึ้งและตำบลใกล้เคียงในจังหวัดสมุทรปราการ เช่น ดอกไม้เกล็ดปลา บ้านรูปสมุนไพรมะพร้าว ผลิตภัณฑ์จากทะเลอย่างกุ้งแห้ง กะปิ หอยดอง ภาพประดิษฐ์จากรถมะพร้าว ของตกแต่งบ้าน ดอกหญ้าหลากสี โมบายล์ ลูกตีนเป็ดรูปร่างแปลกตา ฯลฯ ถ้าเดินกินจนเหนื่อยเริ่มปวดแข้งปวดขาที่ ตลาดน้ำบางน้ำผึ้งก็มีนวดแผนโบราณไว้สำหรับหนุ่ม ๆ สาว ๆ ซึ่เมื่อยทั้งหลาย แต่ถ้าอยากไปสัมผัสวิถีชีวิตของชาวบางน้ำผึ้ง ก็มีบริการเรือพาเที่ยวคลองบางน้ำผึ้ง หรืออยากจะทำของขายเองก็สามารถทำได้ เพราะมีบริการให้เช่าลำละเพียงแค่ 20 บาทเท่านั้น แต่ถ้าใครที่อยากออกกำลังกายเล็ก ๆ ขอนแนะนำให้เช่ารถจักรยานขี่ชมวิวธรรมชาติรอบข้างได้ สำหรับใครที่โยกหาวิถีชีวิตชุมชนชาวสวน จะพักค้างคืนที่ "โฮมสเตย์บางน้ำผึ้ง"ก็ได้ เพราะที่นี่มีบ้านพักที่ปลูกอาศัยติดกับแม่น้ำเจ้าพระยา บางหลังอยู่ติดริมคลองบางน้ำผึ้งสามารถกางเต็นท์นอนได้ มีบ้านไทยโบราณอายุกว่า 100 ปี ให้เลือกพัก



ภาพที่ 2.15 บรรยากาศแบบดั้งเดิมในตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง

ที่มา : ถ่ายภาพโดย รักเล่ห์ ได้สำโรง (15 มีนาคม 2557)

การเดินทาง รถยนต์ส่วนตัว ใช้ทางด่วนมาลงที่ถนนสุขสวัสดิ์ เมื่อลงทางด่วนขับมาเรื่อย ๆ จะเห็นสามแยก พระประแดง – สุขสวัสดิ์ เลี้ยวซ้ายตรงสถานีบริการน้ำมัน พอถึงตลาดพระประแดง ให้เลี้ยวซ้ายผ่านวัดทรงธรรมวรวิหารประมาณ 5 กิโลเมตร จะพบป้ายบอกทางเข้าตลาดให้เลี้ยวขวาเข้ามาประมาณ 1 กิโลเมตร จะถึงสถานีอนามัยบางน้ำผึ้งซึ่งจะเป็นที่จอดรถโดยสารประจำทาง มีรถโดยสารประจำทางสาย พระประแดง - บางกอบัว ก็จะมาจอดที่ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง ต่อหน้าไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.16 บรรยากาศอีกด้านของตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง
ที่มา : ถ่ายภาพโดย รักเล่ห์ ใต้สำโรง (15 มีนาคม 2557)



ภาพที่ 2.17 ร้านค้าขายขนมไทยดั้งเดิมที่ยังคงเอกลักษณ์หาตุได้ที่ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง
ที่มา : ถ่ายภาพโดย รักเล่ห์ ใต้สำโรง (15 มีนาคม 2557)

2.1.11.3 ตลาดคลองสวน ตั้งอยู่บนเนื้อที่ถึงสองจังหวัดคือตำบลคลองสวน อำเภอบางบ่อ สมุทรปราการ และตำบลเทพราช อำเภอบ้านโพธิ์ จังหวัดฉะเชิงเทราตามแนวคลอง ประเวศน์คลองประเวศน์ ขุดจากกรุงเทพฯ 50 กม.ต่อจากคลองพระโขนง แยกจากแม่น้ำเจ้าพระยา ที่เขตพระโขนง เรียกว่าคลองพระโขนง เกิดเองตามธรรมชาติเข้าเขตประเวศน์ ลาดกระบังเรียกคลอง เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประเวศน์ ไปตะวันออกผ่านสมุทรปราการไปจรดแม่น้ำบางปะกงที่ อ.บ้านโพธิ์ จ.ฉะเชิงเทรา เป็นคลองยุทธศาสตร์ของชาติในยุค ร. 3 ครั้งไทยทำสงครามรบกับเวียดนาม เจ้าพระยาบดินทรเดชา (สิงห์ สิงหเสนี) แม่ทัพไทยนำทัพเข้ารบ ทั้งในลาว เขมรและเวียดนาม ถึง 15 ปี และครั้งหนึ่งในยุค ร. 5 ฝรั่งเศสแผ่อำนาจจักรวรรดิ นิยมรุกเข้าไปยึดเวียดนาม เขมรและลาว ไทยต้องเตรียมรับภัยที่มาทางตะวันออกเต็มที่

คลองพระโขนง คลองประเวศน์บุรีรัมย์หรือเรียกว่าคลองประเวศน์เป็นคลองสายเดียวกัน เหมือนการเรียกชื่อถนนตามชุมชนที่ผ่าน อาจเพราะสงครามกับญวน ร. 3 โปรดให้ขุดต่อปลายคลองพระโขนงต่อออกไปทางตะวันออกไปบรรจบแม่น้ำบางปะกงที่ ตำบลท่าสะพาน อำเภอบ้านโพธิ์ จ.ฉะเชิงเทรา เป็นคลองยุทธศาสตร์ขนานไปกับคลองแสนแสบที่มีอยู่ก่อนแล้วทางด้านเหนือ การขุดครั้งนั้นไม่เสร็จแต่ก็ทำให้ได้พื้นที่เพิ่มผลผลิตการเกษตรขึ้นมาก ทั้งเกิดประชานิยมใหม่ๆ ตามแนวคลองเพิ่มขึ้น

หลังปีพ.ศ. 2420 ร. 5 โปรดให้จ้างชาวจีนขุดคลองที่ค้างสมัย ร. 3 ต่อไปออกแม่น้ำบางปะกงอีก ครั้งนี้เป็นการขุดอย่างมีการรังวัดแนวคลองเป็นเส้นตรง ทำให้เดินทางได้เร็ว ประชาชนพากันบริจาคสมทบงบการขุด และได้รับพระราชทานนามว่า คลองประเวศน์บุรีรัมย์

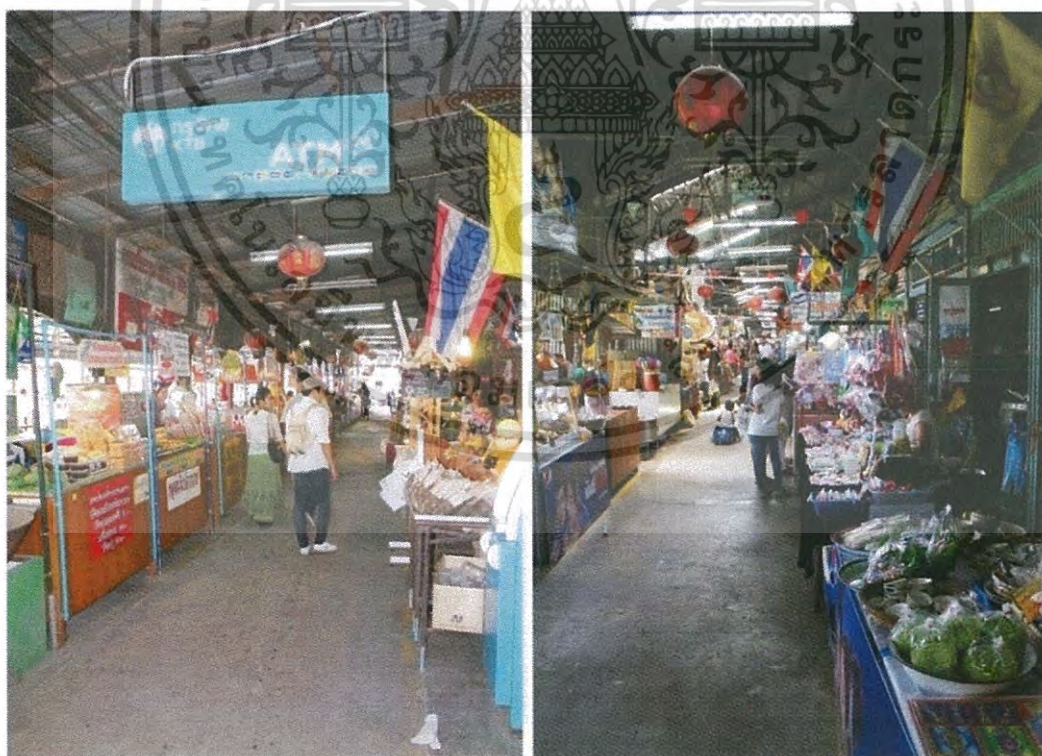
ชาวไทย จีน ไทยจีน ไทยมุสลิม มอญ เขมรพากันไปจับจองที่ดินสองฝั่งคลองเป็นที่ทำกิน กลายเป็นกลุ่มใหญ่กลุ่มหนึ่ง เรียกว่า ชุมชนริมคลองที่หลากหลายวัฒนธรรมที่อยู่กันอย่างสงบสุขสืบมาจนวันนี้ ถ้าล่องเรือไปในคลองประเวศน์จะสามารถเชื่อมต่อกับคลองต่างๆหลายคลอง ระหว่างแนวตั้งแนวนอน บนด้านเหนือคือคลองแสนแสบ ด้านใต้คือคลองสำโรง สายน้ำไหลไปออกปากอ่าวที่อำเภอลาดกระบังสมุทรปราการ

ตลาดคลองสวนเป็นท้องถื่นที่มีเอกลักษณ์ที่เด่นชัดทางด้านสถาปัตยกรรมที่ดูโดดเด่นมาก อีกตลาดหนึ่งในเรื่องของโครงสร้างซึ่งการทำหรือจัดสร้างโครงสร้างส่วนมากจะเป็นไม้เนื้อแข็งและเนื้ออ่อน ตลาดเริ่มแรกที่เกิดในยุคแรกนั้น วัสดุส่วนหนึ่งมุงด้วยจาก ต่อมาจึงเปลี่ยนเป็นมุงด้วยสังกะสี ของตระกูลบุญถมเย็นมาโนชย์ ทรายดาว ตลาดเรือนไม้เก่าแก่นี้ผิดไปจากตลาดริมน้ำแถมนี้ เพราะทางเดินปัจจุบันเป็นคอนกรีตมีหลังคาสังกะสีต่อเป็นชายคาคลุมทางเดินเท้า ตัวร้านค้าเป็นห้องๆ ยาวจากริมน้ำขึ้นมาบนบก ด้านหลังตลาดมีลำรางขุดเป็นที่ระบายน้ำต่อกับลำคลองประเวศน์และลำคลองเทพราช ตัวตลาดต่อกันยาวกว่าประมาณ 1 กม.มีร้านค้า จำนวนทั้งหมด 100 ร้าน ขนานไปตามริมคลองหัวตลาดเป็นโรงสี ช่วงทางเข้าเป็นบ้านเก่า คู่กับตลาดเป็นของประชาชนชุมชนตลาดคลองสวนฝั่งบางบ่อ คือคุณแน่นน้อย เนตรศรี ทำยตลาดฝั่งแปดริ้วเป็นบ้านเก่าอายุ 100 กว่าปี ของคุณลุงสมบูรณ์ แสนเจริญ ซึ่งเป็นเจ้าของตลาดฝั่งแปดริ้ว ตัวร้านค้ามีการใช้เนื้อที่ทำกิจกรรมทางการค้า และอยู่อาศัย ประกอบด้วย ทำน้ำคลองประเวศน์ ชานพักทำน้ำ เก็บของสินค้าที่จะขายทางเดินซื้อขาย สัตว์จร ร้านค้าประกอบกิจการค้า โถงบันได้ขึ้นชั้นที่สอง(เล่าเต็ง) ห้องน้ำ ห้องครัว ซักล้าง อาบน้ำ สวนครัวตลาดคลองสวนถือว่าเป็นตลาดใหญ่ของเขตเทศบาลตำบลคลองสวนสมุทรปราการ ข้ามคลองนาคราขไปสู่เขตเทศบาลตำบลเทพราช ฉะเชิงเทรา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ของมูลนิธิเพื่อการพัฒนาชนบท ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.18 ทางเข้าตลาดคลองสวน 100 ปี อ.บ้านโพธิ์ จ.ฉะเชิงเทรา
ที่มา : ถ่ายภาพโดย รักเล่ห์ ได้สำโรง (15 มีนาคม 2557)



ภาพที่ 2.19 บรรยากาศภายในตลาดคลองสวน 100 ปี

ที่มา : ถ่ายภาพโดย รักเล่ห์ ได้สำโรง (15 มีนาคม 2557)
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ไว้เพื่อการศึกษานั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.20 ร้านค้าที่ยังคงรูปแบบเดิมที่ตลาดคลองสวน
ที่มา : ถ่ายภาพโดยรักเลห์ ใต้สำโรง (15 มีนาคม 2557)



ภาพที่ 2.21 เอกลักษณ์สำคัญที่เห็นได้ที่ตลาดคลองสวน
ที่มา : ถ่ายภาพโดย รักเลห์ ใต้สำโรง (15 มีนาคม 2557)
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่รักเลห์ ใต้สำโรง ใช้ในงานวิจัยเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.1.12 เอกลักษณ์สำคัญของตลาดโบราณอำเภอบางพลี

ในพื้นที่ชุมชนตลาดตลาดโบราณบางพลี และพื้นที่อาณาบริเวณใกล้เคียงเป็นพื้นที่สำหรับการท่องเที่ยวเป็นภาพรวม ซึ่งจะสังเกตเห็นจุดเด่นต่างๆที่มีความหลากหลายในมุมมองตลอดจนเรื่องขนบธรรมเนียมประเพณีและวิถีความเป็นอยู่ของชุมชนประกอบกับสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ชุมชน ถือได้ว่าเป็นเอกลักษณ์สำคัญต่างๆมีอยู่มากมายแต่จำแนกลำดับความสำคัญเป็นลำดับแตกต่างกันไปในความโดดเด่นที่ไม่เหมือนกัน และมีความแตกต่างกันไป โดยแยกเป็นรายละเอียดดังต่อไปนี้

2.1.12.1 สถาปัตยกรรมทางอาคารบ้านเรือนเป็นอาคารที่มีพื้นไม้เป็นทางเดินมาตั้งแต่สมัยก่อนเริ่มต้นการสร้างตลาด ซึ่งสภาพโดยภาพรวมของโครงสร้างในพื้นที่ยังคงเป็นสภาพเดิมๆเนื่องจากตลาดโบราณบางพลีเป็นตลาดที่ไม่โดนไฟไหม้เหมือนตลาดอื่นๆทั่วไป ทำให้โครงสร้างเดิมเป็นส่วนหนึ่งที่เป็นเอกลักษณ์โดดเด่นซึ่งต่างจากตลาดน้ำสมัยใหม่ทั่วไป โครงสร้างไม้ที่เป็นแบบดั้งเดิมยังอยู่เพราะตลาดน้ำโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการนี้ยังไม่เคยถูกไฟไหม้ตลาดเหมือนตลาดอื่นๆทั่วไป ทำให้โครงสร้างนั้นยังคงสภาพเดิมที่มีการอนุรักษ์ต่อเนื่องจวบจนปัจจุบันนี้ การเป็นตลาดลักษณะโครงสร้างที่ยังคงเดิมนั้นเป็นเสน่ห์สำคัญของตลาดโบราณบางพลี ซึ่งให้นักท่องเที่ยวเสมือนกับย้อนรอยไปสู่อดีตโบราณ ได้เดินทางทั้งการศึกษาประวัติศาสตร์ และยังได้รับประทานอาหารที่อร่อยในสูตรเก่าแก่ต้นตำรับเดิมๆ ทำให้โดดเด่นที่ไม่เหมือนที่อื่นอีกรูปแบบหนึ่ง



ภาพที่ 2.22 ภาพอาคารโดยรวมของตลาดโบราณบางพลีบนริมคลองสำโรง

ที่มา : ถ่ายภาพโดย รักเล่ห์ ได้สำโรง (15 มีนาคม 2557)
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ไว้ใช้เฉพาะในเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.1.12.2 ชุมประตู่ทางเข้าตลาดโบราณบางพลีเป็นซุ้มไม้ที่ถูกออกแบบให้เกิดความสอดคล้องกับตัวตลาดที่เป็นอาคารไม้และทำทางเดินเข้าตลาดด้วยไม้เพื่อให้สอดคล้องกัน ประกอบกับตัวหนังสือชื่อตลาดที่เป็นสีเดิมแต่ถูกพัฒนาทำให้โดดเด่นขึ้นทั้งนี้เพื่อการปรับปรุงซ่อมแซมให้เหมาะสมกับปัจจุบัน บริเวณซุ้มทางเข้าประกอบไปด้วยแผ่นป้ายประชาสัมพันธ์ และป้ายจุดตำแหน่งสำคัญของตลาด เป็นเอกลักษณ์ที่สำคัญอย่างหนึ่งของตัวตลาดที่มีมาแต่ดั้งเดิมแต่ได้ถูกบูรณะให้ดียิ่งขึ้นเพื่อความแข็งแรง



ภาพที่ 2.23 ชุมประตู่ไม้เป็นเอกลักษณ์สำคัญก่อนเข้าตัวตลาดโบราณบางพลี
ที่มา : ถ่ายภาพโดย รักเล่ห์ ไต้สำโรง (8 มีนาคม 2557)

2.1.12.3 พื้นที่ศูนย์กลางประชาสัมพันธ์สำหรับเป็นสื่อกลางประชาสัมพันธ์ตลาดโบราณให้แก่นักท่องเที่ยวได้ทำความเข้าใจและความรู้ในการรักษาสภาพความดั้งเดิมของตัวตลาดไม่ให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในสถาปัตยกรรมทางด้านอาคารมากหรือแม้กระทั่งเปลี่ยนรูปเดิมไปโดยจุดเด่นที่เป็นเอกลักษณ์สำคัญของศูนย์กลางประชาสัมพันธ์ ณ ที่ตลาดแห่งนี้คือการสร้างด้วยไม้แบบร้อยเปอร์เซ็นต์รวมทั้งพื้นเดินในการสัญจรทั้งหมดจากหน้าศูนย์จนถึงท้ายศูนย์ มีรูปแบบที่ไม่เหมือนตลาดอื่นๆ เนื่องจากศูนย์ประชาสัมพันธ์อยู่บริเวณกลางของตั้งตลาด ซึ่งทำให้รองรับนักท่องเที่ยวได้เต็มร้อยเปอร์เซ็นต์เนื่องจากต้องผ่านบริเวณศูนย์ประชาสัมพันธ์ทุกคน และยังเป็นที่พักผ่อนหรือพักคอย ตลอดจนศึกษาข้อมูลต่างๆของตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการได้ ศูนย์กลางได้ถูกบูรณะทางด้านสถาปัตยกรรมภายในให้สอดคล้องและรองรับนักท่องเที่ยวได้ในปัจจุบัน เนื้อที่ทั้งหมดของศูนย์ประชาสัมพันธ์มีขนาด 216.0 ตร.ม. ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.24 ศูนย์กลางการประชาสัมพันธ์เอกลักษณ์สำคัญที่นักท่องเที่ยวศึกษาข้อมูล
ที่มา : ถ่ายภาพโดย รักเล่ห์ ใต้สำโรง (8 มีนาคม 2557)

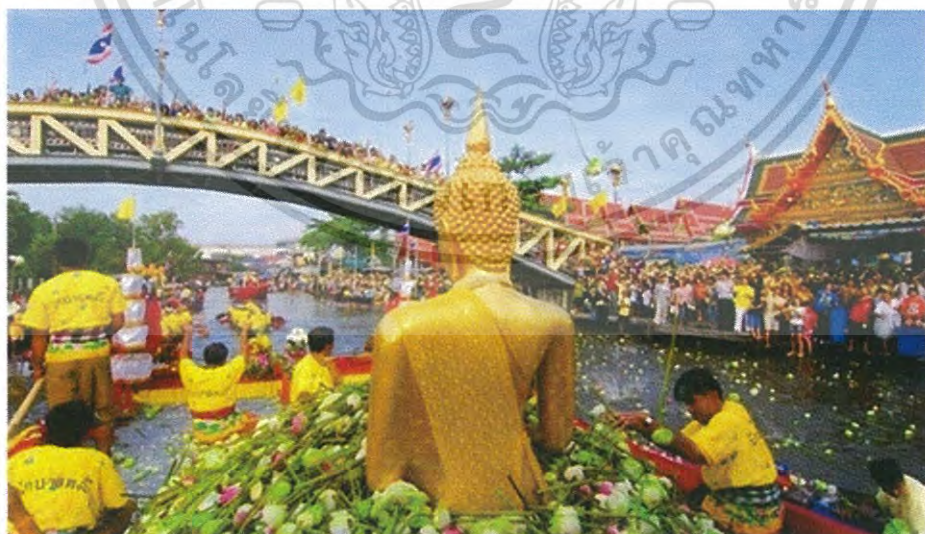
2.1.12.4 พาหนะประเภทเรือพาย เรือการคมนาคมและการขนส่งทางน้ำของตลาดโบราณบางพลีเป็นจุดเด่นที่เป็นเอกลักษณ์สำคัญจุดหนึ่งในพื้นที่อาณาบริเวณเมื่อสมัยก่อนตลาดโบราณบางพลีใช้เรือเป็นการเดินทางตามคลองสำโรงซึ่งเป็นคลองแม่น้ำหลักติดตัวตลาดในการแลกเปลี่ยนซื้อขายสินค้า และการขนส่ง ดังนั้นจะเห็นเรือบริเวณริมฝั่งตลาดเป็นจุดสำคัญของตลาด ปัจจุบันมีการพัฒนาใช้เรือเป็นทางเดินข้ามฟากไปอีกฝั่งหนึ่งโดยเอาเรือต่อเรือใช้เป็นทางสัญจรให้นักท่องเที่ยวข้ามฟากฝั่ง และบริการให้นักท่องเที่ยวได้ลงเรือชมชุมชนตามริมคลองสองฟากฝั่งเพื่อการท่องเที่ยวตลาดโบราณบางพลี อีกทั้งยังสนับสนุนการต่อเรือเพื่อแข่งเรือพายซึ่งเรือที่ได้รับรางวัลแต่ละปีที่ได้รับรางวัลต่างถูกจัดตั้งแสดงไว้ที่ศูนย์กลางการประชาสัมพันธ์ตลาดโบราณบางพลี เพื่อให้ นักท่องเที่ยวได้ชมมีความยาวของลำเรือเกือบ 10 เมตร จะเห็นได้ว่าการคมนาคมทางน้ำ หรือ การค้าขายอาชีพการเป็นอยู่ของชาวชุมชนตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการนั้นมีมาตั้งแต่แรกเริ่มตามจารึกประวัติศาสตร์ได้กล่าวถึง ดังนั้นการใช้เรือยังคงให้เห็นในยุคปัจจุบันนี้ซึ่งเป็นเอกลักษณ์สำคัญของชุมชนตลาดโบราณบางพลี และยังคงให้ความสำคัญในการทำที่ข้ามฟากท้ายตลาด เป็นพาหนะในการค้าขาย การท่องเที่ยวตามริมคลองสำโรง และร่วมเป็นส่วนหนึ่งในประเพณีต่างๆ ปัจจุบันได้มีจุดบริการนักท่องเที่ยวได้นั่งเรือล่องแม่น้ำคลองสำโรงดูวิถีชุมชนชาวบางพลี อาคารบ้านพักอาศัย บรรยากาศที่มาและความเป็นอยู่ริมฝั่ง 2 ฟากฝั่งตลาดโบราณบางพลี ด้วยอัตราค่าเรือต่อที่นั่ง 20 บาท ณ บริเวณซุ้มประตูทางเข้าตลาดโบราณบางพลี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.25 ภาพเรือซึ่งเป็นเอกลักษณ์สำคัญของตลาดโบราณบางพลีที่ทำข้ามฝั่งท้ายตลาด
ที่มา : ถ่ายภาพโดย รักเล่ห์ ได้สำโรง (8 มีนาคม 2557)

2.1.12.5 ประเพณีรับบัว ขนบธรรมเนียมประเพณีเก่าแก่โบราณกาลเป็น
เอกลักษณ์สำคัญส่วนหนึ่งในพื้นที่อาณาบริเวณตลาดโบราณบางพลี ประเพณีรับบัวเป็นประเพณีที่จัด
ขึ้นแห่งเดียวในโลกเป็นประเพณีที่เป็นประจำปีของชาวชุมชนบางพลีสืบสานประเพณีและจัดงานกัน
ในช่วงเทศกาลออกพรรษาในวันขึ้น 14 ค่ำเดือน 11อัญเชิญหลวงพ่อโตองค์จำลองลงเรือบุษบก่องมา
ตามคลองสำโรงเพื่อให้ชาวบางพลีและนักท่องเที่ยวโยนดอกบัวลงเรือเพื่อนมัสการกราบไหว้ขอพร
เชื่อกันว่าหากสามารถโยนดอกบัวลงไปในเรือที่องค์หลวงพ่อโตประดิษฐานอยู่ได้แล้ว อธิษฐานสิ่งใดไว้
ก็จะประสบความสำเร็จดังหวังทุกอย่าง



ภาพที่ 2.26 งานประเพณีรับบัวตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ
ที่มา : เทศกาลรับบัวบางพลี. (2554 : Online)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

นอกจากนั้น นักท่องเที่ยวยังได้ชมการประกวดเรือบุษบกประเภทความสวยงามอลังการ และขบวนเรือประเพณีตลกขบขัน รวมทั้งภายในงานยังจำลองลานวัฒนธรรมวิถีชีวิตของชาวบางพลีในอดีต และการเล่นของเด็กไทยและการแข่งขันดนตรีไทยในระดับประถมศึกษามาให้ชมด้วย ประเพณีงานรับบัวเป็นประเพณีเก่าแก่แสดงถึงความมีน้ำใจ เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ต่อคนต่างถิ่นที่อพยพมาอาศัยอยู่ในอำเภอบางพลี และแสดงให้เห็นถึงวิถีชีวิตความผูกพันกับสายน้ำความสัมพันธ์ระหว่างชาวไทย ชาวลาว และชาวมอญ

2.1.12.6 วัดบางพลีใหญ่ในเดิมชื่อวัดปลับปลาไชยขณะสงครามซึ่งเป็นทีประดิษฐานพระพุทธรูปองค์ใหญ่สมัยสุโขทัยปางมารวิชัยลีลาเนตรหรือเรียกกันตามชาวบางพลีว่าหลวงพ่อโตวัดนี้จึงถูกเรียกนามตามว่าวัดหลวงพ่อโตวัดนี้สร้างขึ้นในสมัยสมเด็จพระนเรศวรมหาราช หลังจากเสียกรุงศรีอยุธยามาถึง 2 ครั้งในปี พ.ศ.2112 และ พ.ศ.2310 สมเด็จพระนเรศวรมหาราชได้ทรงกอบกู้อิสรภาพ ส่วนชื่อตำบลนั้นได้ชื่อว่า “บางพลี” ก็เพราะเหตุที่สมเด็จพระนเรศวรได้ทรงกระทำพิธีพลีกรรมบวงสรวงนั่นเอง ดังนั้นประชาชนทั้งหลายจึงเรียกว่าบางพลีและวัดปลับปลาไชยขณะสงครามเป็นวัดที่อยู่ด้านในมีอาณาเขตใหญ่โต



ภาพที่ 2.27 วัดบางพลีใหญ่เอกลักษณ์สำคัญของอำเภอบางพลีอยู่ที่ตลาดโบราณบางพลี
ที่มา : ถ่ายภาพโดย รักเล่ห์ ใต้สำโรง (8 มีนาคม 2557)

2.1.12.7 อุตสาหกรรมอีกอย่างสำหรับบริเวณตลาดโบราณอำเภอบางพลีคือได้ขึ้นชื่อว่าขายอาหาร ขนมโบราณ และสินค้าที่เป็นของเก่าแก่ที่ยังมีจับจ่ายหาซื้อได้ และอีกอย่างที่จะลืมนึกชื่อเสียมิได้คือ ปลาสดอำเภอบางพลี ที่ขึ้นชื่อว่าอร่อยที่สุดเป็นย่านของปลาสดเป็นสินค้าที่มีรสชาติเฉพาะอำเภอบางพลีและจำหน่ายที่ตลาดโบราณบางพลีหลายร้านยังคงเป็นเอกลักษณ์สำคัญที่ตลาดการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บางพลีให้นักท่องเที่ยวได้จับจ่ายใช้สอยนำไปเป็นของฝากและของที่ระลึกประจำพื้นที่ตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการได้



ภาพที่ 2.28 ปลาสลิดตากแดดเอกลักษณ์ที่สำคัญที่ตลาดโบราณบางพลี

ที่มา : ถ่ายภาพโดย รักเล่ห์ ได้สำโรง (8 มีนาคม 2557)

2.1.13 รูปแบบแก้อี้อักคอยแบบต่างๆในการศึกษาข้อมูล

เป็นการศึกษาข้อมูลพื้นฐานเพื่อใช้ในการวิเคราะห์นำมาออกแบบพัฒนาแก้อี้อักคอยในตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ ซึ่งผู้วิจัยได้ลงสนามเก็บข้อมูลจากพื้นที่ต่างๆเป็นผลิตภัณฑ์ข้างเคียงและนำมาพัฒนาต่อยอดรูปแบบต่อไป ดังนี้

2.1.13.1 แก้อี้อักคอยในตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ เป็นรูปแบบแก้อี้อัสมัยใหม่ ฉีดขึ้นรูปด้วยพลาสติก แบบที่นั่งเดียวสามารถเคลื่อนย้ายได้และขนส่งแบบซ้อนทับแต่ขาดการเป็นเอกลักษณ์ในพื้นที่ตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ การใช้งานไม่เหมาะสมในบริเวณพื้นที่ทั้งทางด้านสถาปัตยกรรม เอกลักษณ์ ขนบธรรมเนียมประเพณี และความ เป็นประวัติศาสตร์ดั้งเดิมของตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ



ภาพที่ 2.29 แก้อี้อักคอยในพื้นที่ตลาดโบราณบางพลี

ที่มา : ถ่ายภาพโดย รักเล่ห์ ได้สำโรง (8 มีนาคม 2557) เขานั่น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.1.13.2 เก้าอี้พักผ่อนในตลัดน้ำบางน้ำผึ้ง

(1) เป็นรูปแบบเก้าอี้แต่ดั้งเดิมของตลัดน้ำบางน้ำผึ้ง ซึ่งยังคงเอกลักษณ์ที่ตั้งเดิมเอาไว้มีรูปแบบที่เรียบง่ายแบบมีเท้าแขน ไม่สามารถถอดประกอบได้ จำนวนที่นั่งสามารถนั่งได้ 2 – 3 คนวัสดุที่ใช้เป็นไม้เนื้อปานกลางคือ ไม้ยางพารา ทาสีเคลือบผิวอีกชั้นหนึ่ง อาศัยการประกอบยึดด้วย ตะปู และน็อตสกรูเกลียวเป็นตัวประกอบสำคัญ (ดังภาพประกอบด้านล่าง)



ภาพที่ 2.30 เก้าอี้พักผ่อนในตลัดน้ำบางน้ำผึ้ง

ที่มา : ถ่ายภาพโดย รักษ์เกล้า ได้สำโรง (15 มีนาคม 2557)

(2) เป็นรูปแบบเก้าอี้ตั้งบริการอยู่ในตลัดน้ำบางน้ำผึ้ง ซึ่งยังคงมีรูปแบบที่เรียบง่ายแบบไม่มีเท้าแขน ไม่สามารถถอดประกอบได้ จำนวนที่นั่งสามารถนั่งได้ 2 – 4 คนวัสดุที่ใช้เป็นไม้เนื้อปานกลางคือ ไม้ยางพารา ภายนอกอาคาร ทาสีเคลือบผิวอีกชั้นหนึ่ง อาศัยการประกอบยึดด้วย ตะปู และน็อตสกรูเกลียวเป็นตัวประกอบสำคัญ (ดังภาพประกอบด้านล่าง)



ภาพที่ 2.31 เก้าอี้พักผ่อนในตลัดบางน้ำผึ้งแบบไม่มีเท้าแขน

ที่มา : ถ่ายภาพโดย รักษ์เกล้า ได้สำโรง (15 มีนาคม 2557) จากที่นั่น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

(3) รูปแบบเก้าอี้ตั้งบริการอยู่ในตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง เป็นรูปแบบพักคอยที่เป็นซุ้มประกอบกับตัวเสา และมีหลังคาเป็นรูปแบบที่อาศัยพื้นที่เฉพาะพอประมาณเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวได้เป็นจำนวนมากในการใช้บริการ



ภาพที่ 2.32 เก้าอี้พักคอยแบบซุ้มในตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง
ที่มา : ถ่ายภาพโดย รักษ์เลห์ ใต้สำโรง (15 มีนาคม 2557)



ภาพที่ 2.33 เก้าอี้พักคอยบริเวณท่าเรือข้ามฝั่งไปตลาดบางน้ำผึ้ง
ที่มา : ถ่ายภาพโดย รักษ์เลห์ ใต้สำโรง (15 มีนาคม 2557)

2.1.13.3 เก้าอี้พักคอยในตลาดคลองสวน

(1) เป็นรูปแบบเก้าอี้แต่ดั้งเดิมของตลาดคลองสวน ซึ่งยังคงเอกลักษณ์ที่ดั้งเดิมเอาไว้มีรูปแบบที่เรียบง่ายแบบมีท้าวแขน ไม่สามารถถอดประกอบได้ จำนวนที่นั่งสามารถนั่งได้ 2 คนวัสดุที่ใช้เป็นไม้เนื้อปานกลางคือ ไม้ยางพารา ทาสีเคลือบผิวอีกชั้นหนึ่ง อาศัยการประกอบยึดด้วย ตะปู และนอตสกรูเกลียว เป็นตัวประกอบสำคัญประกอบโครงสร้างเหล็กหล่อกับชิ้นเอกสารนเป็นเอกสารที่ส่งมอบไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ลวดลายโบราณและมีน้ำหนักมาก (ดั่งภาพประกอบด้านล่าง)



ภาพที่ 2.34 เก้าอี้พักคอยในตลาดคลองสวน

ที่มา : ถ่ายภาพโดย รักเล่ห์ ใต้สำโรง (15 มีนาคม 2557)

(2) รูปแบบเก้าอี้ในตลาดคลองสวน เน้นวัสดุที่เป็นไม้ประกอบเป็นวัสดุหลัก รูปแบบดั้งเดิมไม่มีการถอดประกอบในการขนส่ง อาศัยการยึดประกอบด้วยตะปู มีเท้าแขวน จำนวนที่นั่ง 2 - 3 คน มีน้ำหนักปานกลาง ใช้วิธีการผลิตที่ง่ายต่อการประกอบแบบ



ภาพที่ 2.35 เก้าอี้พักคอยในตลาดคลองสวนแบบประยุกต์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ที่มา : ถ่ายภาพโดย รักเล่ห์ ใต้สำโรง (15 มีนาคม 2557)

(3) รูปแบบเก้าอี้เก้าอี้พักคอยแบบทรงดั้งเดิม มีวัสดุที่ทำใช้ไม้ชั้นเป็นรูปแบบเป็นหลักทั้งหมด โดยใช้ไม้ยางพาราประกอบกับทาสีทับประกอบเพื่อความคงทน ยึดด้วยตะปู และน็อตสกรูเป็นตัวประกอบหลัก (ดังภาพประกอบด้านล่าง)



ภาพที่ 2.36 เก้าอี้พักคอยในตลาดคลองสวนแบบดั้งเดิม

ที่มา : ถ่ายภาพโดย รักเล่ห์ ใต้สำโรง (15 มีนาคม 2557)

2.1.13.4 เก้าอี้พักคอยในตลาดบ้านใหม่

(1) รูปแบบเก้าอี้ซึ่งทางเทศบาลจัดหามาลงในพื้นที่เพื่อบริการนักท่องเที่ยวซึ่งมีวัสดุที่ทำเป็นไม้ผสมผสานกับเหล็กหล่อทำลวดลายเพื่อเป็นเท้าแขน นั่งได้จำนวน 2 ที่นั่ง ทาด้วยสีเขียวเลียนแบบสีเขียวโบราณ ติดตัวอักษรเป็น เทศบาลเมืองฉะเชิงเทรา การประกอบโดยใช้น็อตสกรูยึดประกอบเป็นหลัก

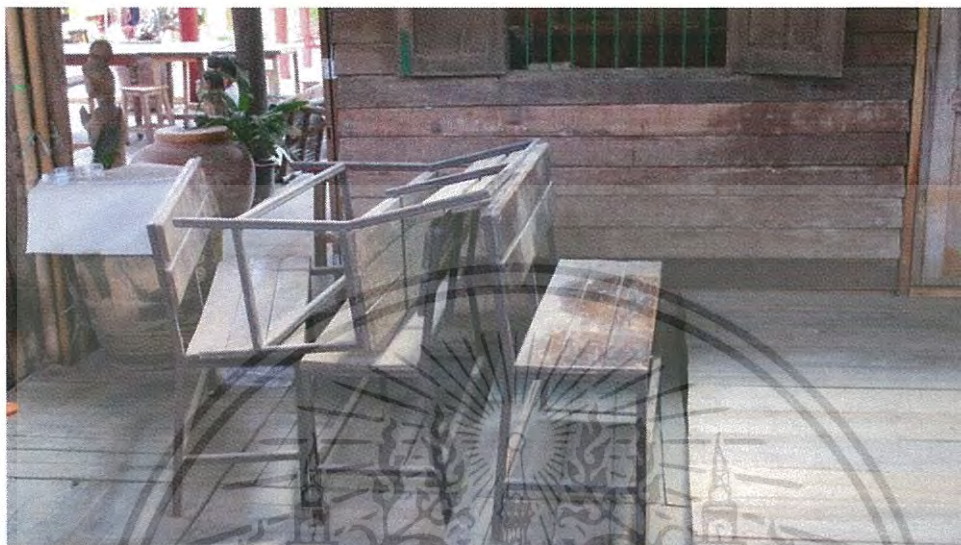


ภาพที่ 2.37 เก้าอี้พักคอยในตลาดบ้านใหม่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาค้นคว้าเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ที่มา : ถ่ายภาพโดย รักเล่ห์ ใต้สำโรง (15 มีนาคม 2557)

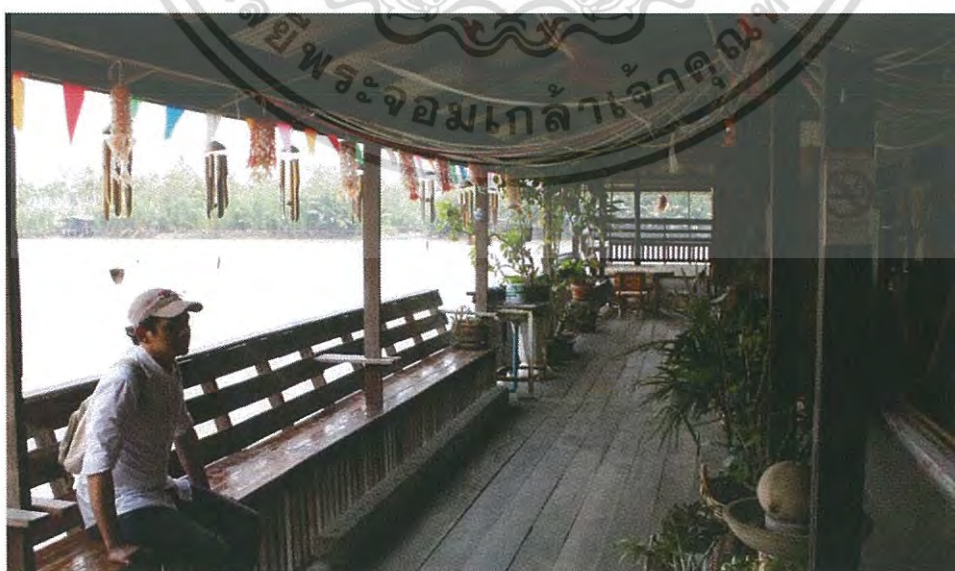
(2) รูปแบบเก้าอี้ตลาดคลองสวนที่เก่าเก็บเป็นของชำรุดและเลิกใช้แล้วหลังจากเก้าอี้พักคอยของเทศบาลเมืองฉะเชิงเทรานำมาให้บริการนักท่องเที่ยวในตลาด เป็นเก้าอี้ที่ขึ้นทรงง่าย ๆ ในการผลิตนั่งได้แบบ 2 – 3 คน ประกอบกับท่อเหล็กสี่เหลี่ยมทาสีกันสนิมทั่วไป



ภาพที่ 2.38 เก้าอี้ดั้งเดิมในตลาดบ้านใหม่ถูกเลิกใช้เป็นของเก็บชำรุด

ที่มา : ถ่ายภาพโดย รักเล่ห์ ใต้สำโรง (15 มีนาคม 2557)

(3) รูปแบบเก้าอี้พักคอยที่เป็นแบบระเบียบบ้าน ซึ่งถูกจัดทำขึ้นที่ศูนย์ประชาสัมพันธ์ตลาดบ้านใหม่ เป็นวัสดุดีบตลอดทั้งตัว อาศัยการใช้สอยจำนวนที่นั่งมากเป็นหลัก โดยประกอบยึดติดกับตัวอาคาร และอาศัยทำเป็นรั้วกันด้านข้างใช้งานในตัวด้วย



ภาพที่ 2.39 เก้าอี้พักคอยในศูนย์ประชาสัมพันธ์ตลาดบ้านใหม่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ไว้เพื่อใช้ประโยชน์เท่านั้น มิใช่ไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ที่มา : ถ่ายภาพโดย (15 มีนาคม 2557)

(4) รูปแบบเก้าอี้พักคอยแบบเก้าอี้เพื่อการประชาสัมพันธ์ ตั้งอยู่บริเวณหน้าทางเข้าตลาดบ้านใหม่ เป็นรูปแบบเก้าอี้ที่นั่งติดกับป้ายตลาดเพื่อการประชาสัมพันธ์ชื่อตลาด วัตถุประสงค์เน้นเป็นไม้ในการประกอบขึ้นรูป



ภาพที่ 2.40 เก้าอี้พักคอยแบบประชาสัมพันธ์หน้าตลาดบ้านใหม่

ที่มา : ถ่ายภาพโดย รักเล่ห์ ได้สำโรง (15 มีนาคม 2557)

2.1.13.5 เก้าอี้พักคอยในโครงการบ้านเอื้ออาทร ตำบลบางโหลง

(1) รูปแบบเก้าอี้ซึ่งทางโครงการหมู่บ้านเอื้ออาทรสุวรรณภูมิ 2 ตำบลบางโหลง อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ เป็นผู้จัดทำขึ้นเพื่อสาธารณะประโยชน์ในโครงการ เป็นเก้าอี้รูปแบบใกล้เคียงกับเทศบาลเมืองต่างๆ วัสดุประกอบกันระหว่างไม้ กับเหล็กหล่อเน้นความแข็งแรง มีที่นั่งได้ 2 คน และมีน้ำหนักมาก



ภาพที่ 2.41 เก้าอี้พักคอยของโครงการหมู่บ้านเอื้ออาทร ตำบลบางโหลง อำเภอบางพลี

ที่มา : ถ่ายภาพโดย รักเล่ห์ ได้สำโรง (15 มีนาคม 2557) ยานานั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2 การศึกษาความรู้ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์

หลักการออกแบบเครื่องเรือนอุตสาหกรรมเพื่อการผลิตในระบบอุตสาหกรรม มีหลักต้องคำนึงถึง เพื่อให้งานการออกแบบเป็นไปอย่างมีคุณภาพ และให้ตรงตามวัตถุประสงค์ของการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ดี ดังต่อไปนี้

2.2.1 หลักการออกแบบผลิตภัณฑ์เครื่องเรือนอุตสาหกรรม

การทำงานด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์เครื่องเรือน ย่อมมีทิศทางในการออกแบบที่เป็นหลักการและเหตุผลที่ต้องนำมาใช้งานประกอบกับการวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ เพื่อเป็นข้อมูลที่ดีนำมาพัฒนาการ ออกแบบผลิตภัณฑ์ โดยหลักการโดยทั่วไปของการออกแบบนั้นมีหลักการที่ไม่ต่างกันมากนัก แต่จะถูกนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์นั้นอยู่ที่มุมมองของแต่ละนักออกแบบ ที่จะนำมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์โดยแท้จริง โดยต้องอาศัยหลักการหัวข้อที่นำมาใช้นั้นต้องตรงกับเป้าหมายวัตถุประสงค์ของงานอย่างถ่องแท้ ไม่จำเป็นต้องนำเอาทฤษฎีหลักการมาใช้ทั้งหมดในการออกแบบผลิตภัณฑ์ เพียงแต่นำบางหัวข้อมาใช้ในการวิเคราะห์เพื่อพัฒนาแบบให้ดีขึ้น การออกแบบเครื่องเรือนที่ดีควรคำนึงถึงความเป็นไปได้ในการผลิตด้วย ว่าการออกแบบเก่านั้นๆสามารถที่จะผลิตขึ้นรูปได้หรือไม่อย่างไร หรือ นักออกแบบอาจมองลึกลงไปถึงวัสดุ-อุปกรณ์ที่ใช้ว่าสามารถผลิตได้ตามเครื่องมือ เครื่องจักรได้หรือไม่ ถ้าออกแบบไปแล้วไม่เกิดความสะดวกสบายในการใช้เครื่องมือและไม่สามารถทำให้เกิดเป็นรูปแบบได้ ถือว่าการออกแบบไม่ประสบผลสำเร็จ ดังนั้นการจะเกิดผลสำเร็จต้องคำนึงถึงวัสดุ หลักการออกแบบ และการผลิตได้ด้วยดังหลักการต่อไปนี้

2.2.1.1 วัสดุและอุปกรณ์ (Raw Materials) เป็นปัจจัยสำคัญในการผลิตในระบบอุตสาหกรรม เช่น ปริมาณและชนิดของวัตถุดิบ การหาซื้อระดับคุณภาพคุณลักษณะพิเศษของวัตถุดิบในแต่ละชนิด นักออกแบบต้องศึกษาให้เข้าใจก่อนนำไปใช้ในการออกแบบ เพราะการนำไปใช้แบบไม่เข้าใจนอกจากจะทำให้ผิดวัตถุประสงค์ของงานแล้ว ยังทำให้คุณค่าของผลิตภัณฑ์ลดลงด้วย

2.2.1.2 ประโยชน์ใช้สอย (Function) หมายถึง การออกแบบเครื่องเรือนให้มีหน้าที่ใช้สอยถูกต้องตามเป้าหมายที่วางไว้ อาจมองถึงกลุ่มผู้ใช้หรือผู้บริโภคด้วยว่าได้ประโยชน์จากการใช้อย่างไรบ้าง บางตัวผลิตภัณฑ์อาจมีการใช้งานได้ 2 – 3 หน้าที่การใช้งาน ประโยชน์ใช้สอยเป็นส่วนหนึ่งที่มาเป็นอันดับแรกๆของการออกแบบเก้าอี้แล้วแต่ประเภท ชนิดของผลิตภัณฑ์ เช่นการออกแบบเก้าอี้ที่ประโยชน์ใช้สอยต้องมาก่อนการออกแบบความงาม อัญมณีความงามต้องมาก่อนประโยชน์ใช้สอย จะเห็นได้ว่าความสำคัญนั้นแตกต่างกันออกไป ประโยชน์ใช้สอยที่สำคัญของเครื่องเรือนมีดังนี้

- (1) สะดวกในการใช้ประโยชน์
- (2) ขนาดที่เหมาะสมต่อการใช้งาน
- (3) ความสัมพันธ์ของเครื่องเรือนกับผู้ใช้

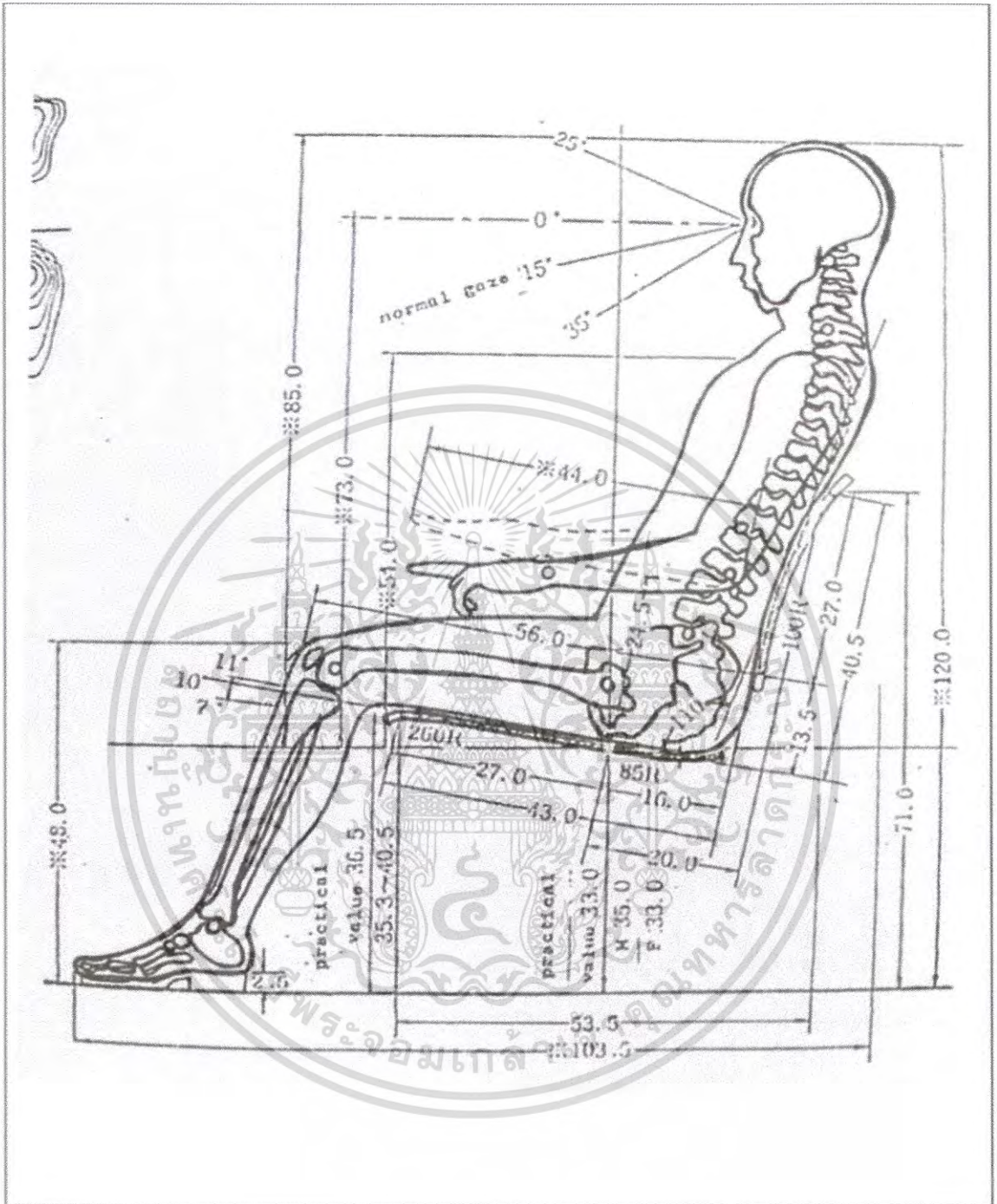
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เก้าอี้ที่ไม่สมส่วน มีผลโดยตรงต่อร่างกายของเรา ซึ่งการออกแบบควรพิจารณาถึงข้อมูลต่างๆทางด้านเอกสารที่เป็นมาตรฐานการออกแบบเครื่องเรือนประกอบ ดังนี้

	<p>พนักพิงตรงเกินไปไม่รับกับหลังของเรา เวลาพิงน้ำหนักตกลงที่จุดเดียว</p>
	<p>พนักพิงโค้งเกินไป เวลาพิงน้ำหนักตกลง 2 จุด ซ้ายและขวา</p>
	<p>ที่นั่งตรงเกินไป เวลานั่งน้ำหนักตกลงที่จุดเดียว</p>
	<p>ที่นั่งโค้งเกินไป เวลานั่งน้ำหนักตกลงที่จุดเดียว</p>
	<p>ที่นั่งเอียงซ้ายเวลานั่งน้ำหนักจะตกลงที่กันขวามากโดยอัตโนมัติ ส่งผลให้กระดูกสันหลังคดงอไปด้วยเวลานั่งไปนานๆ จะเกิดอาการเมื่อยกันและปวดหลัง</p>
	<p>ที่นั่งสูงเกินไป เวลานั่งไปนานๆเลือดจะคั่งที่จุดถูกร ทำให้เลือดหมุนเวียนไม่สะดวก จะเกิดอาการเหน็บชาได้</p>
	<p>ที่นั่งยังสูงเกินไป เกิดแรงกดที่ต้นขาอ่อน</p>
	<p>ที่นั่งอยู่ในระดับพอดี เวลานั่งน้ำหนักถ่ายเทสม่ำเสมอ</p>
	<p>ที่นั่งต่ำเกินไป เวลานั่งทำให้น้ำหนักตกลงที่กันและทำให้เข้าชั้น เวลานั่งนานๆ จะทำให้เจ็บกันได้</p>

ภาพที่ 2.42 ความไม่สมส่วนของร่างกายต่อการนั่งมาตรฐานอุตสาหกรรมเครื่องเรือน มิติขนาดเก้าอี้พักคอย และพักผ่อน

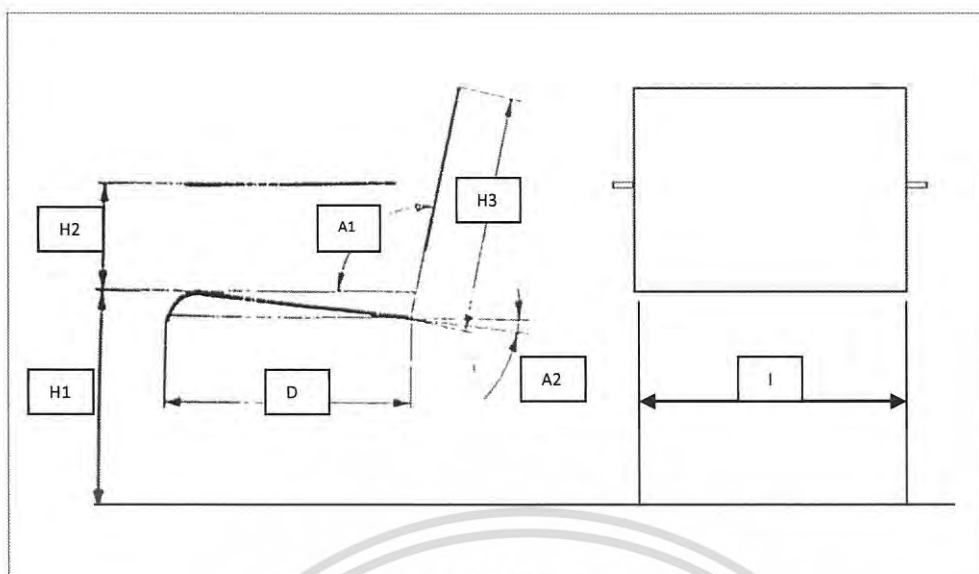
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับใช้เฉพาะงานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่ควรเอาไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.43 มิติขนาดมาตรฐานเก้าอี้พักคอย และพักผ่อน

ที่มา : ส่วนพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องเรือน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (2546 : 90)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.44 เก้าอีรับแขกและพักคอย (มอก.662)

ที่มา : ส่วนพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องเรือน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (2546 : 75)

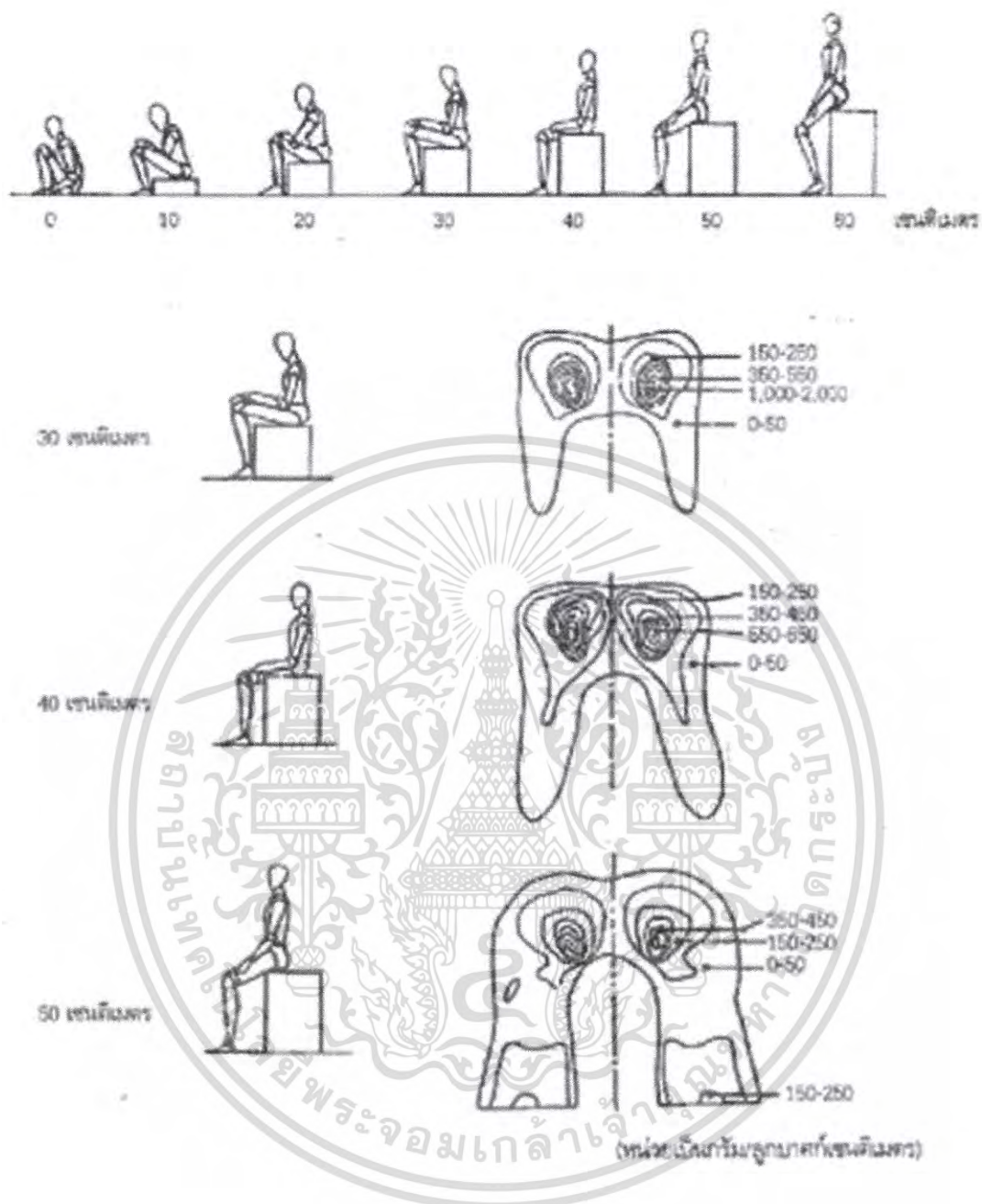
ตารางที่ 2.2 มิติและเกณฑ์ความคลาดเคลื่อนของเก้าอีรับแขก และพักคอย (มอก.662)

แบบ	ขนาด	มิติ						
		I	H1	H2	H3	d	A2	A1
		มิลลิเมตร	มิลลิเมตร	มิลลิเมตร	มิลลิเมตร	มิลลิเมตร	องศา	องศา
มีเท้า แขน	1 ที่นั่ง	550±3						
	2 ที่นั่ง	1100±3	380±3	180±3	400±3	530±3	5±1	108ถึง
	3 ที่นั่ง	1650±3						113
ไม่มีเท้า แขน	1 ที่นั่ง	550±3						
	2 ที่นั่ง	1100±3	380±3	-	400±3	530±3	5±1	108ถึง
	3 ที่นั่ง	1650±3						113

หมายเหตุ ตามตารางด้านบนบอกขนาดและสัญลักษณ์ของส่วนต่างๆ โดย รายละเอียดมีดังต่อไปนี้

- (1) I หมายถึง เป็นความกว้างของที่นั่ง
- (2) H1 หมายถึง วัดจากพื้นถึงจุดสูงสุดของจุดกึ่งกลางของพื้นที่นั่งด้านหน้า
- (3) H2 หมายถึง วัดจากจุดกึ่งกลางพื้นที่นั่งด้านหลังถึงผิวบนเท้าแขน
- (4) H3 หมายถึง เป็นความสูงของพนักพิง วัดเส้นกึ่งกลางพนักพิง
- (5) D หมายถึง เป็นความลึกของที่นั่งวัดตามแนวเส้นกึ่งกลางของพื้นที่นั่ง
- (6) A2 หมายถึง เป็นมุมของพื้นที่นั่งวัดจากแนวระดับ
- (7) A1 หมายถึง เป็นมุมของพนักพิงวัดจากแนวระดับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

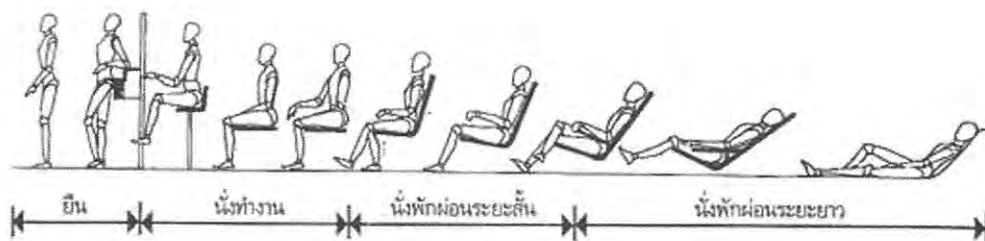


ภาพที่ 2.45 ระดับการนั่งและแสดงจุดรับน้ำหนักร่างกายเมื่อสะโพก

ที่มา : เอกสารออกแบบเฟอร์นิเจอร์สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น (2549 : 205)

ความสะดวกสบายเป็นสิ่งสำคัญที่สุดของการออกแบบ จะต้องใช้ความรู้ทางกลศาสตร์ คณิตศาสตร์ สรีระร่างกายมนุษย์ กายวิภาคศาสตร์มาวิเคราะห์ทำนั่งในอิริยาบถต่างๆ เพื่อค้นหาวิธีการที่จะออกแบบให้นั่งได้สบายที่สุด การกระจายน้ำหนักของตัวคนบนเก้าอี้ จะต้องกระจายเกือบทั่วบริเวณร่างกายที่สัมผัสที่นั่ง และมีจุดกดทับที่รับน้ำหนักเฉพาะจุดให้น้อยที่สุด การกระจายน้ำหนักที่เหมาะสมที่สุด คือเก้าอี้ที่มีความสูง 40 เซนติเมตร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.46 แสดงลักษณะการนั่ง 3 อิริยาบถ

ที่มา : เอกสารออกแบบเฟอร์นิเจอร์สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี ไทย-ญี่ปุ่น (2549 : 205)

การนั่งมีท่าทางหลายท่า ลักษณะการนั่งนำมาพิจารณาเพื่อการออกแบบเก้าอี้มี 3 ลักษณะ คือ นั่งทำงาน นั่งพักผ่อนระยะสั้น นั่งพักผ่อนระยะยาว

2.2.1.3 ความแข็งแรง (Construction) หมายถึงโครงสร้างหลักของเครื่องเรือน ควรเลือกใช้โครงสร้างให้เหมาะสมต่อรูปทรงหรือชนิดของวัสดุ เช่น เครื่องเรือนไม้จริง (Solid wood) ความแข็งแรงจะขึ้นอยู่กับ

- (1) ชนิดของเดือยที่ใช้และขนาดรูที่เจาะ
- (2) กาวที่ใช้
- (3) ความชื้นของเนื้อไม้
- (4) ชนิดของไม้

2.2.1.4 กรรมวิธีการผลิต (Production) ผู้ออกแบบควรมีความรู้เกี่ยวกับประสิทธิภาพกำลังการผลิตและชนิดของเครื่องจักรของโรงงานที่ทำการผลิตพอสมควร เพราะการออกแบบต้องสัมพันธ์กับวิธีการผลิต เช่น สามารถที่จะใช้จิ๊ก (Jig) หรือแม่แบบ (Mould) น้อยชิ้นที่สุด เพื่อจะลดค่าใช้จ่าย เวลาสามารถที่จะผลิตได้รวดเร็วและชิ้นงานมีความเรียบร้อยตามต้องการ

2.2.1.5 ความปลอดภัย (Safety) การออกแบบเครื่องเรือนอุตสาหกรรมควรคำนึงถึงความปลอดภัยของผู้บริโภคและผู้เกี่ยวข้องด้วย เช่น วัสดุที่ใช้ผลิตนั้นเกิดสารพิษหรือไม่ มีจุดที่จะเกิดอันตรายได้ เช่น จุดแหลมคมหรือเครื่องเรือนที่ออกแบบทำให้เกิดความรู้สึกว่าเมื่อใช้ไปแล้วมีความรู้สึกที่ไม่ปลอดภัย

2.2.1.6 ความสวยงามน่าใช้ (Aesthetics or Sales Appeal) หมายถึงการออกแบบให้เครื่องเรือนมีรูปร่างขนาดสีสนสวยงาม น่าใช้ ชวนซื้อ นอกจากนี้ควรจะช่วยยกระดับเกี่ยวกับรสนิยมแก่ผู้บริโภคให้ดีขึ้น โดยผู้ออกแบบต้องมีความเข้าใจความต้องการของตลาดที่แท้จริงด้วย แบบที่สวยงามย่อมดึงดูดลูกค้าได้เป็นอย่างมาก แบบที่ออกแบบไม่ครบถ้วนและขอบบางจนเกินไป การออกแบบเครื่องเรือนนั้นต้องสามารถตอบสนองความต้องการได้พร้อมทั้งรูปแบบ สไตล์ รูปทรงที่มีลักษณะเป็นของตัวเอง รูปร่างที่บ่งบอกถึงการใช้งานว่าเหมาะกับงานประเภทใด แนวความคิด เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เกี่ยวกับการผสมผสานรูปแบบ ประโยชน์ใช้สอย และวัสดุ คือ พื้นฐานของการออกแบบเครื่องเรือน แต่ทั้งนี้และทั้งนั้นก็ขึ้นอยู่กับสภาพแวดล้อม วัฒนธรรมและรสนิยมของแต่ละบุคคลด้วย

2.2.1.7 ง่ายต่อการบำรุงรักษา (Easy to Maintenance) เช่น การทำความสะอาดไม่ควรมีซอกหรือมุมมากเกินไป ซึ่งยากต่อการทำความสะอาดขึ้นส่วนบางชิ้นส่วน สามารถที่จะถอดมาเปลี่ยนใหม่ได้ง่ายเมื่อชำรุด

2.2.1.8 การขนส่ง (Transportation) การประหยัดเนื้อที่ในการขนส่ง สามารถช่วยลดต้นทุนการผลิตในการออกแบบเครื่องเรือนให้สามารถถอดประกอบได้หรือพับได้แล้วแต่ชนิด และความเหมาะสมเป็นสิ่งจำเป็น นอกจากนี้การบรรจุหีบห่อ วิธีการขนส่งสินค้าสู่มือผู้บริโภค ผู้ออกแบบควรจะต้องเข้าใจเสียก่อน เพราะจะทำให้ได้เตรียมการป้องกัน นอกจากนี้แล้วยังมีข้อปลีกย่อยที่ควรพิจารณา คือ

- (1) ชนิดของเครื่องเรือนที่ทำการออกแบบนั้นเป็นการออกแบบใหม่ หรือเป็นการแก้ไขพัฒนาปรับปรุงของเดิมให้ดีขึ้น
- (2) อะไรเป็นสิ่งจูงใจให้ลูกค้าซื้อเครื่องเรือนชนิดนั้น
- (3) อะไรคือคุณสมบัติที่แท้จริงของเครื่องเรือนชนิดนั้น
- (4) อะไรคือหน้าที่ใช้สอยหลัก หน้าที่ใช้สอยรอง
- (5) เครื่องเรือนถูกนำไปใช้ในสถานที่ใด
- (6) มีเงื่อนไขพิเศษในการใช้เครื่องเรือนชนิดนั้นๆหรือไม่
- (7) ชนิดของวัสดุที่ใช้เหมาะสมหรือไม่
- (8) เครื่องเรือนใช้โดยคนกลุ่มไหน มีอาชีพหลักอะไร เด็กหรือผู้ใหญ่ ผู้หญิงหรือผู้ชาย อื่นๆ
- (9) ผู้ซื้อกับผู้ใช้เป็นคนเดียวกันหรือไม่
- (10) จุดที่วางจำหน่ายอยู่ที่ใด
- (11) มีโอกาสซื้อเนื่องจากอะไร
- (12) เครื่องเรือนที่จะออกแบบมีคู่แข่งมากหรือไม่ และราคาเหมาะสม และแตกต่างจากคู่แข่งอย่างไร

(13) ในด้านกฎหมายเครื่องเรือนที่จะออกแบบนั้นๆมีกฎหมายห้ามหรือบังคับอย่างไรบ้าง ควรออกแบบไปในทางแนวใดจึงจะไม่ผิดกฎหมายและเหมาะสม ฯลฯ จากข้อตัวอย่างจะเห็นได้ว่านักออกแบบเครื่องเรือนอุตสาหกรรมหรือนักออกแบบบางประเภทอุตสาหกรรมมีส่วนที่เกี่ยวข้อกับกฎหมายต่างๆที่คำนึงถึงผลิตภัณฑ์ และปกป้องผลิตภัณฑ์บางชนิด ดังนั้น ต้องคำนึงถึงนั้นมีส่วนต้องอาศัยบุคคลอื่นเกี่ยวข้องจากอีกหลายด้านเพื่อให้งานได้ออกแบบมานั้นเกิดความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น นักออกแบบควรศึกษาวิธีการจากผู้เชี่ยวชาญต่างๆที่เป็นเรื่องกฎหมาย บางส่วนบ้าง อาจจะไม่ลงลึกถึงนักกฎหมายโดยทั่วไป ดังนั้นควรศึกษาจากอีกมากมายบุคคล (เยาวฤทธิ กระตุกฤษ. 2545 : 54)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.2 หลักการผลิตขึ้นโครงเก้าอี้

หลักการผลิตขึ้นโครงเก้าอี้ เป็นหลักการเบื้องต้นพื้นฐานที่ใช้ในการขึ้นรูปทรงเก้าอี้หลังจากได้ดำเนินการออกแบบเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ซึ่งมีขั้นตอนดังต่อไปนี้

(1) การขึ้นโครงเก้าอี้ส่วนมากจะขึ้นจากด้านข้างก่อน โดยใช้มาตราส่วน 1 : 10 บนกระดาษ A3 เมื่อแบบลงตัวแล้วจึงขึ้นแบบโดยใช้มาตราส่วน 1 : 1 บนกระดาษ A0

(2) รูปด้านข้างวัดจากพื้นถึงพื้นนั่ง 430 ม.ม. (มาตรฐานเอเชีย) ถ้ามาตรฐานยุโรป หรืออเมริกาจะเป็น 460 ม.ม. โดยวัดจากแนวกึ่งกลางเก้าอี้เป็นหลัก

(3) พื้นหลังทำมุม 3 องศา วัดจากหลังสุดของพื้นนั่งถึงด้านหลัง 400 ม.ม.

(4) จากจุด 400 ม.ม. ทำมุม 105 องศา ถึง 108 องศา เป็นจุดพิกของพนักพิงเก้าอี้ที่ผลิตขึ้นจากต้นแบบแรกเพื่อวัดค่าความเที่ยงตรง

(5) จากจุดพิกของพนักพิง เราสามารถกำหนดและสร้างขาหลัง, ขาหน้า, พนักข้าง, พนักหน้า, พนักหลัง, พื้นนั่ง และพนักพิงได้

(6) จากรูปด้านข้าง เราสามารถสร้างรูปด้านหน้าและรูปด้านบนได้

(7) เมื่อได้รูปด้านข้างด้านหน้าและด้านบนแล้ว เราจึงขึ้นรูปมาตราส่วน 1:1 บนกระดาษ A0 ที่ใหญ่พอสามารถเขียนสัดส่วนได้ละเอียด

(8) จากรูปมาตราส่วน 1: 1 ถ้าเป็นแบบที่ง่าย ๆ ไม่มีความยุ่งยาก ก็สามารถเขียนจนเสร็จได้เลย แต่ถ้าเป็นแบบที่ยาก มีมุม มีเส้นทแยงมุม เราจำเป็นต้องสร้าง MOCK UP คือสร้างเก้าอี้จากวัสดุอะไรก็ได้เท่าของจริง เพื่อดูรูปแบบ แต่ที่นิยมใช้และสะดวกในการทำ คือ จากวัสดุโฟม เพราะสามารถตัดและขึ้นรูปเก้าอี้ได้อย่างรวดเร็วด้วยเครื่องตัดโฟม ถ้าเก้าอี้ที่เราออกแบบสูงเกินไปก็สามารถตัดออกได้ ถ้าเตี้ยเกินไปก็สามารถต่อให้สูงขึ้นได้ด้วยมีด CUTTER โดยมีไม้จิ้มฟันและเทปใสเป็นตัวยึดตัวเก้าอี้เข้าด้วยกัน เมื่อ MOCK UP ลงตัวแล้วเราจึงเขียนแบบ 1 : 1 ให้สมบูรณ์จาก MOCK UP ที่เราสร้างขึ้น(เอวารุทธิ์ กระตุกฤษ.2545 : 181)

2.2.3 แนวทางการออกแบบเพื่อการผลิต(Design for Manufacturer Guideline)

การออกแบบเพื่อการผลิตเป็นแนวทางแรกที่ทีมพัฒนาผลิตภัณฑ์ควรพิจารณาจากความสามารถในการผลิตทุกด้าน วัตถุประสงค์หลักเพื่อการผลิต คือ เพื่อออกแบบแนวคิดในการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่สามารถทำการผลิตได้ง่าย (Easy for Manufacturer) จากการมุ่งเน้นในการออกแบบในแต่ละชิ้นส่วนของผลิตภัณฑ์ให้ง่ายในการผลิตและประกอบ รวมถึงการพิจารณาเพิ่มเติมในส่วนของแนวคิดในการประสานการออกแบบกระบวนการผลิตไปสู่การออกแบบผลิตภัณฑ์เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการออกแบบนั้นได้ดำเนินไปอย่างถูกต้องและเหมาะสมกับสภาพการผลิตที่มีและมีความต้องการจากผลิตภัณฑ์ (Best Matching of Needs and Requirement) สาเหตุสำคัญอีกประการหนึ่งที่ทีมพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้องให้ความสนใจต่อการออกแบบเพื่อการผลิตให้มากขึ้น เนื่องจากผลิตภัณฑ์หลายชนิดได้รับการออกแบบและผลิตในสถานที่ต่างกันซึ่งเป็นผลมาจากการตั้งโรงงานการเอกสารนี้เป็นเอกสารที่ส่งมอบไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผลิตยังประเทศต่างๆทั่วโลก (Global Manufacturing) ส่งผลให้ผู้ออกแบบ ผู้ผลิตและผู้ประกอบในโซ่อุปทานเดียวกันจำเป็นต้องประสานการพิจารณาในการออกแบบให้มากขึ้น (Hanssen : 2004)

(1) การออกแบบควรพิจารณาการใช้จำนวนชิ้นส่วนให้น้อยมากที่สุด (Reduce the total number of parts)

(2) การพัฒนาชิ้นส่วนแบบโมดูลล่า (Develop a modular Design) หรือการออกแบบควรพิจารณาชิ้นส่วนต่างๆให้รวมกันเป็นหน่วยเดียวกันในการนำมาประกอบ เพื่อให้ง่ายในการซ่อมแซม ปรับปรุง แก้ไขให้ทันสมัยมากขึ้น (Upgrade)

(3) การออกแบบโดยการใช้ชิ้นส่วนมาตรฐาน (Use of standard components) ที่มีจำหน่ายทั่วไปเพื่อช่วยลดต้นทุนในการผลิตชิ้นส่วนเฉพาะ

(4) การออกแบบชิ้นส่วนให้สามารถทำงานได้หลายหน้าที่ (Design parts to be multi-functional)

(5) การออกแบบให้สามารถใช้ชิ้นส่วนได้ร่วมกันในหลากหลายผลิตภัณฑ์ (Design parts for multi -use)

(6) การออกแบบให้ง่ายในการสร้างขึ้น (Design for ease of fabrication) เช่น การลดการปรับแต่ง ผิวจีนส่วน การขีดสี หรือการใช้เครื่องจักรเฉพาะ เป็นต้น

(7) การออกแบบเพื่อลดการใช้ชิ้นส่วนชิ้นแน่น (Avoid separate fasteners) เช่น การแทนที่สกรูด้วยการใช้สแนปฟิต (Snap-fits) เพื่อลดเวลาในการผลิตและการประกอบ (Genc et al., 1998) เป็นต้น

(8) การออกแบบเพื่อให้ง่ายต่อการปรับทิศทางการประกอบชิ้นส่วน (Maximize assembly directions) เช่นการประกอบจากด้านบนตามแรงโน้มถ่วงโลกเป็นการประกอบที่ง่ายที่สุด เป็นต้น

(9) การออกแบบเพื่อให้ง่ายต่อการจัดทิศทางในการประกอบ (Maximize compliance) เช่น การลบมุม (Tapers or chamfers) จะช่วยให้การประกอบกระทำได้ง่ายขึ้น เป็นต้น

(10) การออกแบบเพื่อให้ง่ายต่อการเคลื่อนที่และจัดวางทิศทาง (Minimize handing) โดยทำให้ชิ้นส่วนมีความสมมาตร (Symmetrical) หรือออกแบบให้มีชิ้นส่วนช่วยในการประกอบ เช่น กรณีมีการต่อสายเคเบิลไฟฟ้าหลายสายก็ควรมีการใช้ Dummy Connector ร่วมด้วย เป็นต้น รวมถึงการออกแบบควรมีการพิจารณาเรื่องของการใช้บรรจุภัณฑ์ให้น้อยที่สุด (ปริญญา บุษบกนิษฐ์ และ อรรถเจตต์ อภิขจรศิลป์. 2552 : 37)

2.2.4 การออกแบบเพื่อการประกอบ (Design for Assembly (DfA)

Swift (1987) กล่าวว่า การประกอบเป็นกระบวนการที่มีความสัมพันธ์มากต่อ

คุณภาพของผลิตภัณฑ์ (Quality of Product) และต้นทุน (Cost) ซึ่งคุณภาพและมีค่าใช้จ่ายที่เกิดเอกสารเป็นเอกสารที่ส่งมอบสำหรับการแข่งขันเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นับญาติเห็นไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ที่เกิดขึ้นนี้ เกิดจากความสามารถในการประกอบผลิตภัณฑ์ของผู้ออกแบบ (Assemblability) จากคำแนะนำของ Andreason et.al(1988) และ Sheldon and Perk (1990) กล่าวว่าการออกแบบเพื่อการประกอบมีผลกระทบต่อค่าใช้จ่ายในกระบวนการประกอบหลังจากการออกแบบและวางแผนกิจกรรมดำเนินการสูงถึง 75-85% ดังนั้นหากผู้ออกแบบสามารถออกแบบวิธีการในการประกอบผลิตภัณฑ์ได้อย่างเหมาะสม (Optimizing Assembly Design Method) ในจุดที่เรียกว่าทัศนคติในการประกอบแล้ว (Assembly Point of View) ก็สามารถช่วยให้คุณภาพของผลิตภัณฑ์ดีขึ้นรวมถึงลดค่าใช้จ่ายในการประกอบได้ด้วย

แนวคิดทางด้านการออกแบบด้านการออกแบบเพื่อการประกอบถูกนำมาใช้ในอุตสาหกรรมนานแล้วโดยเฉพาะกับการประกอบชิ้นส่วนยานยนต์ อุตสาหกรรมไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ เพอร์นิเจอร์ เป็นต้น บริษัท General Electric ที่ได้จัดทำคู่มือแนวทางในการผลิตและการประกอบ ให้กับผู้ออกแบบภายในองค์กร ในปี ค.ศ.1960 เป็นต้น แต่ว่าในระยะแรกแนวคิดนี้ยังไม่แพร่หลายมากนัก จนกระทั่งตอนต้นปี ค.ศ. 1970 จึงมีหนังสือที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบเพื่อการประกอบและผลิตออกมาตีพิมพ์เผยแพร่และเริ่มได้รับการยอมรับในภาคอุตสาหกรรมมากยิ่งขึ้น โดยบทความที่ได้รับการกล่าวถึงมากที่สุด หรือเรียกว่าเป็นจุดเริ่มต้นในการนำแนวคิดทางด้านนี้มาใช้ในอุตสาหกรรมก็คือ บทความของ Boothroyd Dewhurst ที่กล่าวถึงการออกแบบเพื่อการประกอบไว้บางส่วนในหัวข้อ การออกแบบเพื่อการผลิต (Design for Manufacturing, DfM)

การออกแบบเพื่อการประกอบ คือ กระบวนการในการปรับปรุงการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้สามารถทำการประกอบได้ง่ายที่สุดและมีค่าใช้จ่ายต่ำที่สุด โดยมีคุณภาพและความน่าเชื่อถือของผลิตภัณฑ์ยังคงอยู่อย่างครบถ้วน โดยหลักการสำคัญของการออกแบบเพื่อการประกอบ (DfM) มีดังนี้

- (1) ลดจำนวนชิ้นส่วนที่มีการประกอบให้น้อยที่สุด
- (2) ทำให้สามารถในการประกอบดีที่สุด
- (3) ทำให้ความสามารถในการหยิบจับและขนถ่ายชิ้นส่วนเหมาะสมที่สุด
- (4) ปรับปรุงคุณภาพ เพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนการประกอบให้ได้มาก

2.2.5 การออกแบบเพื่อการประกอบด้วยมือ(Design for Manual Assembly)

2.2.5.1 แนวคิดการออกแบบเพื่อการประกอบด้วยมือเป็นแนวคิดที่สำคัญมากสำหรับการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมที่มีการใช้แรงงานในการประกอบ เช่น โรงงานประกอบอุปกรณ์ไฟฟ้า และอิเล็กทรอนิกส์ชิ้นส่วนยานยนต์ เพอร์นิเจอร์ เป็นต้น การที่ทีมออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ได้นำแนวทางการออกแบบเพื่อการประกอบด้วยมือมาช่วยในการออกแบบผลิตภัณฑ์ก่อนส่งต่อไปยังฝ่ายผลิตและประกอบ จะช่วยเพิ่มความสามารถในการประกอบและช่วยในการลด เวลาและต้นทุนในการผลิตได้อย่างมาก Boothroyd et al. (1994) ได้สรุปจุดมุ่งหมายสำคัญของการออกแบบเพื่อการประกอบด้วยมือนี้ ไว้ดังนี้

- (1) ช่วยให้ทีมออกแบบสามารถรับประกันได้ว่า การพิจารณาออกแบบเพื่อการผลิต (Design for Manufacturer, DfM) นั้นสามารถออกแบบได้อย่างมีประสิทธิภาพตั้งแต่ช่วงต้นของการออกแบบ
- เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ในการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ติดตั้งภายในอาคาร หรือบางชนิดทำได้เพื่อติดตั้งนอกอาคารทฤษฎีอากาศโดยตรง นั้นเป็นส่วนหนึ่งในการศึกษาถึงชนิดของไม้ที่ต้องนำมาอยู่ในสายกระบวนการ การผลิตทำต้นแบบเพื่อให้งานเกิดความดีแบบ 100 % ได้ซึ่งบางช่วงการผลิตและนักออกแบบบางท่านอาจมองข้ามส่วนนี้ไปได้เนื่องจากไปเจาะจงกับรูปแบบที่สวยงามมากกว่าประโยชน์ใช้สอย พื้นฐานตามตาราง ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 2.3 ตารางแสดงความแข็งแรงของไม้

ที่มา : ส่วนพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องเรือน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม. (2546 : 141)

ประเภทไม้	ความแข็งแรง(kg.cm ²)	ความทนทาน
1. ไม้เนื้อแข็ง	>1,000	> 10 ปี
2. ไม้เนื้อแข็งปานกลาง	600 – 1,000	2 – 10 ปี
3. ไม้เนื้ออ่อน	< 600	< 2 ปี

2.3.1.1 ไม้เนื้อแข็ง

(1) ไม้เต็งเป็นต้นไม้ขนาดกลางถึงขนาดใหญ่ขึ้นเป็นหมู่ตามป่าเต็งทั่วไปกวณภาคใต้ลักษณะเนื้อไม้เป็นสีน้ำตาลอ่อนเมื่อแรกตัดทิ้งไว้นานจะเป็นสีน้ำตาลแก่แกมแดง เส้นสับสนเนื้อหยาบแต่สม่ำเสมอแข็งเหนียวแข็งแรงและทนทานมากแห้งแล้วเลื่อยไสกบตกแต่งได้ยากน้ำหนักโดยเฉลี่ยประมาณ 1,040 กิโลกรัม ต่อลูกบาศก์เมตรใช้ทำหมอนรองรถไฟ เครื่องมือกลกรรมโครงสร้างอาคาร เช่น ตง คาน วงกบ ประตูหน้าต่างโครงหลังคา เสา

(2) ไม้รังเป็นต้นไม้ขนาดกลางถึงขนาดใหญ่ขึ้นเป็นหมู่ตามในป่าเต็งทั่วไปลักษณะเนื้อไม้มีสีน้ำตาลอมเหลือง เส้นสับสนเนื้อหยาบแต่สม่ำเสมอ แข็ง หนัก แข็งแรง และทนทานมากเลื่อยไสกบตกแต่งค่อนข้างยากเมื่อแห้งจะมีลักษณะคุณสมบัติคล้ายไม้เต็งจึงในบางครั้งเรียกว่าไม้เต็งรังน้ำหนักโดยเฉลี่ยประมาณ 800 กิโลกรัมต่อลูกบาศก์เมตรใช้ทำเสาและโครงสร้างอาคารต่างๆทำหมอนรองรถไฟ ทำเครื่องมือกลกรรม

(3) ไม้แดงเป็นต้นไม้ขนาดใหญ่ขึ้นทั่วไปในป่าเบญจพรรณแล้งและชั้นลักษณะของเนื้อไม้มีสีแดงเรื่อๆหรือสีน้ำตาลอมแดงเส้นเป็นลูกคลื่นหรือสับสนเนื้อละเอียดพอประมาณ แข็ง เหนียวแข็งแรงและทนทานเลื่อยไสกบตกแต่งได้เรียบร้อยขัดชักเงาได้ดีน้ำหนักโดยเฉลี่ยประมาณ 960 กิโลกรัมต่อลูกบาศก์เมตรไม้ชนิดนี้นิยมในการก่อสร้างในส่วนที่ไม่ใช่โครงสร้าง เช่น พื้นวงกบประตูหน้าต่าง ทำเกวียน ทำเรือหมอนรองรถไฟ เครื่องเรือน เครื่องมือกลกรรมด้านเครื่องมือ คันชั่ง ไม้แดงนี้ปลวกหรือเพรียงจะไม่ค่อยรบกวนและเป็นไม้ที่ต้านทานไฟในตัวด้วยไม้แดงเป็นไม้ที่มีความแข็งแรงมากทำให้เวลาเกิดความชื้นหรือร้อน และขยายตัวจะคืนจนกำแพงแตกได้ (กรณีเป็นพื้น) หรือหากไปตีขีด ทำฝ้าเพดาน (ชายคา) ด้านนอกบ้าน ก็จะคืนจน เครื่องหลังคา มีปัญหาต่างกับไม้สักหรือมะค่า ที่อ่อน/แข็ง แต่ยึดหดตัวน้อยกว่าครับ ยิ่งถ้าเป็นตะเคียนทองแท้ (ต้องมีรอยมอดป่า) การยึดหดค่อนข้างน้อยมาก ครับ เอาไปทำวงกบละก็ดีมากเลย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

(4) ไม้ตะเคียนทองเป็นต้นไม้ใหญ่และสูงมากขึ้นเป็นหมู่ตามป่าดิบชื้นทั่วไปลักษณะเนื้อไม้มีสีเหลืองหม่นสีน้ำตาลอมเหลืองมักมีเส้นสีขาวหรือเทาขาวผ่านเสมอสีที่ผ่านนี้เป็นท่อน้ำมันหรือยาง เส้นมักสับสนเนื้อละเอียดปานกลางแข็ง เหนียวทนทาน ทนปลวกได้ดี เมื่อนำไปเลื่อย ไซกบตบแต่งและชักเงาได้ดีมาก น้ำหนักโดยเฉลี่ย 750 กิโลกรัมต่อลูกบาศก์เมตร ใช้ในการก่อสร้างอาคารไม้หมอนรางรถไฟไม้ชนิดนี้นิยมใช้ทำเรือมากและยังใช้การได้ดีทุกอย่างที่ต้องการความแข็งแรงเหนียวและทนทาน

(5) ไม้ตะแบกเป็นต้นไม้สูงใหญ่ตอนโคนมีลักษณะเป็นพูขึ้นในป่าเบญจพรรณขึ้นและแล้งทั่วไปลักษณะเนื้อไม้สีเทาจนถึงสีน้ำตาลอมเทาเส้นตรงหรือเกือบตรงเนื้อละเอียดปานกลางเป็นมัน แข็งเหนียวแข็งแรงทนทานดีถ้าใช้ในร่มไม้ตากแดดตากฝนใช้ทำเสาบ้าน ทำเรือแพ เกวียนเครื่องกลกรรม ไม้ตะแบกชนิดลายใช้ทำเครื่องเรือนได้สวยงามมาก ใช้ทำด้ามมีด ไม้ถือกรอบรูป ด้ามปืน เป็นต้น ไม้สัก เป็นต้นไม้ขนาดใหญ่ขึ้นเป็นหมู่ในป่าเบญจพรรณทางภาคเหนือและบางส่วนของภาคกลางและตะวันตกลักษณะเนื้อไม้สีเหลืองทองนานเข้าจะกลายเป็นสีน้ำตาลหรือน้ำตาลแกมกลิ่นเหมือนหนังฟอกเก่าๆ และมีน้ำมันในตัวมักมีเส้นสีแก่แทรกเส้นตรงเนื้อหยาบและไม่สม่ำเสมอแข็งแรงทนทานที่สุดปลวกมอดไม่ทำอันตรายนำไปเลื่อยไซกบตบแต่งง่าย แกะสลักได้ดีชักเงาได้ง่ายและดีเป็นไม้ที่ฝังให้แห้งได้ง่ายและอยู่ตัวดีน้ำหนักโดยประมาณ 640 กิโลกรัมต่อลูกบาศก์เมตร

(6) ไม้สักเป็นที่นิยมมากในการทำเครื่องเรือนทำบานประตูหน้าต่าง ทำเรือ แกะสลักต่างๆปริมาณที่หาออกจำหน่ายยังมีมากพอสมควรไม้สักเป็นไม้ที่เป็นสินค้าขาออกและเป็นที่ยอมรับของชาวต่างประเทศมากไม้สักที่ใหญ่ที่สุดในโลกปัจจุบันนี้ขึ้นอยู่ที่บ้านปางเกลือ ตำบลน้ำไคร้ อำเภอน้ำปาด จังหวัดอุตรดิตถ์ มีความสูง 51 เมตร วัตรอบต้นได้ 10.58 เมตรใช้คนกางแขนโอบรอบต้นได้ไม่น้อยกว่า 8 คนกรมป่าไม้ได้ประมาณอายุต้นสักไว้ไม่น้อยกว่า 1,500 ปี

(7) ไม้เคี่ยมเป็นต้นไม้ขนาดกลางถึงขนาดใหญ่ สูงตรงขึ้นชุกชุมในป่าดิบชื้นทางภาคใต้บางแห่งใหญ่ วัดเส้นผ่าศูนย์กลางได้ถึง 3 เมตรลักษณะเนื้อไม้สีน้ำตาลหรือสีน้ำตาลอ่อน ทิ้งไว้นานเป็นสีน้ำตาลแก่หรือเกือบดำเส้นค่อนข้างสั้นเนื้อละเอียดแข็ง เหนียวหนัก แข็งแรงมาก ใช้ในน้ำได้ทนทานดีนำไปเลื่อยไซกบตบแต่งได้ค่อนข้างง่ายน้ำหนักโดยเฉลี่ยประมาณ 800 - 990 กิโลกรัมต่อลูกบาศก์เมตรใช้ทำหมอนรางรถไฟโครงสร้างที่ต้องการความแข็งแรงมากสะพาน แพนพื้น ใช้ในที่แฉ่งทนแดดทนฝนดีมาก

(8) ไม้มะค่าแต่เป็นต้นไม้ขนาดกลางถึงขนาดใหญ่ขึ้นประปรายในป่าแดงและป่าเบญจพรรณแล้วทั่วไปลักษณะเนื้อไม้สีน้ำตาลอ่อนถึงสีน้ำตาลแก่ เลื่อยทิ้งไว้นานสีจะเข้มขึ้นมีเส้นเสี้ยนผ่านซึ่งมีสีแก่กว่าสีพื้นเสี้ยนสับสนเนื้อค่อนข้างหยาบแต่สม่ำเสมอเป็นมัน เลื่อมแข็งและทนทานมากทนมอดปลวกได้ดี เลื่อยไซกบตบแต่งได้ยากถ้าตอกตะปูลงในแก่นไม้จะตอกไม่ยากและตะปูมักคุดงอเพราะความแข็งแรงของแก่นน้ำหนักโดยเฉลี่ยประมาณ 1,090 กิโลกรัมต่อลูกบาศก์เมตร ใช้ในการก่อสร้างต่าง ๆ ทำไม้หมอนรางรถไฟทำเครื่องเกวียน เครื่องไถนา เครื่องเรือน เป็นต้น

(9) ไม้ประดู่เป็นไม้ต้นสูงใหญ่ขึ้นในเบญจพรรณขึ้นและ แล้งทั่วไปเว้นแต่ทางภาคใต้มีชุกชุมทางภาคเหนือและภาคอีสานลักษณะเนื้อไม้สีแดงอมเหลืองถึงสีแดงอย่างสีอิฐแก่สีเส้นเสี้ยนแก่กว่าสีพื้นบางที่มีลวดลาย สวยงามมาก เส้นสับสนเป็นริ้วเนื้อละเอียดปานกลาง แข็งและทนทาน ไซกบตบแต่งได้ดีและชักเงาได้ดีน้ำหนักโดยเฉลี่ย 800 กิโลกรัมต่อลูกบาศก์เมตร ใช้ในการก่อสร้างทำเกวียนเรือเครื่องเรือนที่สวยงามทำจากปุมประดู่ทำด้ามเครื่องมือและสิ่งอื่นๆที่ต้องการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ไว้บริการแก่นักเรียนเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่ออยู่ใต้เห็นเป็นประโยชน์ต่อการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

พอลิโพรไพลีน และอ่อนนำไปเลื่อยไสกบได้ง่ายชักเงาได้ดี น้ำหนักโดยเฉลี่ยประมาณ 540 กิโลกรัมต่อลูกบาศก์เมตร ใช้ทำพื้น ฝา เครื่องเรือน หีบใส่ของ

(2) ไม้มะยมป่าเป็นไม้ขนาดกลางถึงขนาดใหญ่ขึ้นประปรายในป่าดิบชื้นหรือป่าเบญจพรรณขึ้นทั่วไปลักษณะเนื้อไม้ไม่มีแก่นสีจากถ้าถูกอากาศนานๆ สีจะนวลขึ้น เส้นตรง เนื้อหยาบแต่สม่ำเสมอและอ่อนไสกบได้ง่าย น้ำหนักโดยเฉลี่ยประมาณ 400 กิโลกรัมต่อลูกบาศก์เมตร ใช้ทำก้านไม้ขีดไฟ กลักไม้ ขีดไฟ หีบใส่ของปัจจุบันใช้ทำเครื่องเรือนต่างๆ

(3) ไม้ต้นมะพร้าวเนื้อมีความหนาแน่นใช้เป็นโครงสร้างได้ความหนาแน่นตรงริมมีมากกว่าตรงกลางต้นตอนกลางๆ มีความหนาแน่น 400 กิโลกรัมต่อลูกบาศก์เมตร แต่ตอนริมมีความหนาแน่นถึง 600 กิโลกรัมต่อลูกบาศก์เมตร

ข้อสรุปวัสดุภัณฑ์ที่เกิดจากการวิจัยโดยอาศัยตามคุณสมบัติของไม้เพื่อให้ได้ประโยชน์สูงสุดในการดำเนินการออกแบบเก้าอี้พักคอยนั้น ควรใช้เป็นไม้เนื้อแข็ง เช่น ไม้เต็งเป็นต้นไม้ที่มีขนาดกลางจนถึงใหญ่ เนื่องจากเป็นไม้ที่มีความทนต่อดินฟ้าอากาศในกลางแจ้งได้ดี มีความเหมาะสมกับการผลิตเป็นเก้าอี้สาธารณะ เก้าอี้สนาม มีอายุการใช้งานที่ยาวนานโดยไม่เกิดการผุกร่อน และมีความเหนียวแข็งแรงกับการรองรับน้ำหนักที่มีปริมาณมากได้ดีกว่าไม้เนื้ออ่อน

2.3.2 การจำแนกประเภทของเหล็กทำเก้าอี้พักคอย

2.3.2.1 เหล็กกล่อง (Steel Tube)เหล็กกล่อง หรือที่รู้จักกันอีกชื่อ คือ เหล็กแป๊บ จัดอยู่ในประเภท เหล็กรูปพรรณซึ่งเหล็กกล่องมี 2 ประเภท คือ เหล็กกล่องสี่เหลี่ยม (Square Tube) หรือที่เรียกกันว่า เหล็กแป๊บโป่ง และเหล็กกล่องสี่เหลี่ยมแบน (RectangularSteel Tube) หรือที่เรียกกันอีกชื่อว่า เหล็กแป๊บแบน เหล็กประเภทนี้เหมาะกับการก่อสร้างขนาดเล็กและขนาดกลาง เช่นที่พักอาศัยและอาคารพาณิชย์ รวมไปถึงงานเฟอร์นิเจอร์ต่างๆด้วยและมีขนาดเหล็กกล่องดังนี้

- (1) เหล็กแป๊บแบน 3 x 1 1/2 นิ้ว หนา 2.3 มม.
- (2) เหล็กแป๊บแบน 3 x 11/2 นิ้ว หนา 3.2 มม.
- (3) เหล็กแป๊บโป่ง 1 x 1 นิ้ว หนา 2.3 มม.
- (4) เหล็กแป๊บโป่ง 1 x 1 นิ้ว หนา 3.2 มม.



ภาพที่ 2.47 เหล็กแป๊บอุตสาหกรรม

ที่มา : เหล็กกล่อง (2556 : Online)

2.3.2.2 เหล็กเส้นเป็นเหล็กที่ใช้ทำทางด้านอาคารโครงสร้างต่างๆ เช่น โครงสร้างบ้านสักหลังที่ต้องการรับแรงกระทำมากมายเกิดขึ้นกับบ้านหลังนั้น ทำให้เกิดแรงดึงและแรงอัดในตัวอาคาร โครงสร้าง เหล็กเส้นที่ใช้ทำโครงสร้างบ้านพร้อมกับคอนกรีตกระทำเพื่อให้ส่วนโครงสร้างนั้นรับแรงดึงการค้ำไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ได้ เพราะคอนกรีตจะรับแรงกดได้ดีมากกว่าเหล็กเส้นแต่อ่อนแอต่อแรงดึง ส่วนเหล็กเส้นอ่อนแอในแรงกดแต่จะมีประสิทธิภาพในแรงดึงมากกว่า แบ่งเป็น 2 ประเภท ใหญ่ๆ

(1) เหล็กกลม (Round Bar) ใช้ในงานก่อสร้างเป็นส่วนมาก ซึ่งจะมี-
ความยาวอยู่ที่ 2 ขนาด คือ 12 เมตร กับ 20 เมตร ซึ่งการดูหน้าตัดของเหล็กเส้นจะดูได้จากด้านข้าง
ของเหล็กบ่งบอกถึงหน้าตัดที่มีลิเมตรในการนำมาใช้งานมีขนาดหน้าตัด 6 ถึง 28 มิลลิเมตร

(2) เหล็กข้ออ้อย (Deformed Bar) มีลักษณะเป็นปล้องๆ ผิวจะไม่
กลมเนียนเหมือนเหล็กเส้น มีลักษณะคล้ายข้ออ้อย เหมาะในการใช้งานทางด้านก่อสร้างโครงสร้าง
อาคารต่างๆ มีขนาดหน้าตัด 10 ถึง 33 มิลลิเมตร (เหล็กเส้น. 2553 : Online)

2.3.2.3 เหล็กหลอด มีขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง 5.5 ถึง 8 มิลลิเมตร เหล็กหลอดใช้
สำหรับทำตะปู หลอดอบสังกะสี ตาข่าย

2.3.2.4 เหล็กท่อดำ, แป๊บเหล็กกลม โครงสร้างโดยทั่วไปมีลักษณะเป็นท่อเหล็ก
ยาว มีความสามารถในการรับแรงดัน มีความแข็งแรงทนทาน แต่น้ำหนักเบา สะดวกในการเชื่อมต่อ
นิยมนำไปใช้เป็นท่อน้ำสำหรับอาคารสูง งานขึ้นรูปโครงสร้างต่างๆ รวมถึงนำไปประยุกต์ใช้งานทั่วไป
เช่น ร้อยท่อสายไฟ รื้อ ประตู หรืองานตกแต่งทั่วไป ทุกขนาดสามารถนำไปชุบสังกะสีได้ โดยทั่วไป
ขนาดของวงนอกของท่อดำจะใหญ่กว่าขนาดที่ระบุไว้ (เหล็กท่อดำ. 2555 : Online)

2.3.2.5 เหล็กแป๊บกลมผิวขาว (Cold Rolled Round Pipe) สำหรับใช้งาน
ต่างๆ เช่น รถจักรยานยนต์ เพอร์นิเจอร์ ชิ้นส่วนยานยนต์ ชิ้นส่วนจักรยานยนต์ และงานก่อสร้าง มี
ขนาดความหนาตั้งแต่ 0.4 ถึง 2.0 มิลลิเมตร ลักษณะเป็นท่อผิวเกลี้ยงสีขาว (เหล็กแป๊บกลมผิวขาว.
2555 : Online)

2.3.2.6 เหล็กสี่เหลี่ยมตัน/เหล็กสี่เหลี่ยมตันแข็ง S50c (Square Bar) มีลักษณะ
เป็นเส้นแบนตันมีทั้งตันแบนแบบเบาและแบบแข็ง ใช้สำหรับงานทำเหล็กดัดหน้าต่าง เหล็กดัดกัน
ขโมย หรืออื่นๆตามที่ต้องการ มีความหนาตั้งแต่ 2 มิล-10 มิลลิเมตร ความยาว 6 เมตร (เหล็ก
สี่เหลี่ยมตัน. 2555 : Online)

ข้อสรุปผลการนำเอาวัสดุประเภทเหล็กมาทำโครงสร้างแก๊อ์พักคอย ใช้เป็นเหล็กกล่อง
เนื่องจากการขึ้นรูปได้ง่ายและสะดวกในการผลิต สามารถที่จะเลือกขนาดของความหนาในเนื้อเหล็ก
ได้หลายขนาดขึ้นอยู่กับวัตถุประสงค์ในการใช้งานรับน้ำหนัก รับแรงกระแทกต่างๆ สามารถดัดขึ้นรูป
ตามความต้องการได้ และมีโครงสร้างที่เป็นเหลี่ยมกล่องทำให้ง่ายต่อการเชื่อมต่อ หรือประกอบเป็น
เครื่องเรือนได้ง่ายกว่าเหล็กชนิดอื่นๆ มีขนาดของความกว้างคุณยาว ที่สามารถนำไปใช้ให้ถูกต้องกับ
แบบผลิตที่เสมือนทดแทนวัสดุไม้ได้ และยังทนต่อสภาพดินฟ้าอากาศได้นาน

ข้อสรุปผลการนำเอาวัสดุประเภทเหล็กมาทำลวดลายเอกลักษณ์ประกอบโครงแก๊อ์ ใช้เป็น
เป็นเหล็กเส้นสี่เหลี่ยมตัน 2 มิลลิเมตร นำมาดัดลวดลายที่ง่าย มีมิติของความหนาและกว้างซึ่งจะดูมี
ความแข็งแรงกว่าเหล็กหลอด สามารถดัดลวดลายได้ตามความต้องการและมีเนื้อในการเชื่อมประสาน
ได้ดีสำหรับการเชื่อมติด ขึ้นรูปแบบประกอบโครงสร้างแก๊อ์ และเป็นส่วนหนึ่งในการยึดโครงสร้างให้
เอกเกิดความแข็งแรงได้ด้วยไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3.3 การจำแนกสีทำแก้อีพ็อกคอยต์วัสดุเหล็ก

ส่วนประกอบสำคัญ ในการทำงานเครื่องเรือนประเภทแก้อีพ็อกคอยต์ หรือ แก้อีพ็อกคอยต์ เครื่องเรือนอื่นๆ ในขั้นตอนท้ายสุดนั้นต้องมีการทำสีเคลือบผิววัสดุเพื่อความคงทน แข็งแรง ความสวยงาม ความเป็นที่โดดเด่นสะดุดตาผู้ที่พบเห็น และให้ความรู้สึกถึงความต้องการใช้งานต่อกลุ่มผู้บริโภคอีกด้วยในการเลือกซื้อ ซึ่งจำแนก ขั้นตอนออกเป็น 2 ขั้นตอน ดังนี้



ภาพที่ 2.48 สีรองพื้นกันสนิมในแต่ละยี่ห้อในท้องตลาด

ที่มา : สีรองพื้น (2556 : Online)

2.3.3.1 สีรองพื้นกันสนิม

(1) สีรองพื้นกันสนิมจำพวก อัลซีตเรซิน นิยมใช้กันมาก กันสนิมได้พอใช้ มีความยืดหยุ่นของสีดี เนื่องจากเป็นผงสีจำพวกเรดอกไซด์ ทนต่อแรงเสียดทานและขูดขีดปานกลาง (บางยี่ห้อผสมสารเพิ่มความแข็งแรงของฟิล์มสีใกล้เคียงสีอีพ็อกซีเลยทีเดียว) ใช้งานง่าย ราคา ก็มีทั้งถูกและปานกลาง ข้อสำคัญที่ควรระวังในการใช้สีประเภทนี้คือไม่ควรผสมน้ำมันมากเกินไป จนสีไม่มีสารกันสนิมคงเหลืออยู่คือ ผสมจางเกินไป และถ้ายี่ห้อไหนให้ใช้น้ำมันสนผสม ก็ให้ใช้น้ำมันสน ถ้าให้ใช้ทินเนอร์ ควรใช้ทินเนอร์เท่านั้นผสมตามอัตราส่วน ไม่ควรผสมหลายอย่างจะทำให้สีเสื่อมคุณภาพป้องกันสนิมได้ไม่ดีทั้งที่สีเป็น สีใหม่ ใช้งาน ใช้ได้ตั้งแต่ งานทั่วไป จนถึงงานคุณภาพปานกลาง ควรทาสีจริงทับหน้าด้วย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการเกิดสนิมให้ดียิ่งขึ้น

(2) สีรองพื้นกันสนิมจำพวก อัลซีตเรซิน นิยมใช้กันมาก กันสนิมได้พอใช้ มีความยืดหยุ่นของสีดี เนื่องจากเป็นผงสีจำพวกเรดอกไซด์ ทนต่อแรงเสียดทานและขูดขีดปานกลาง (บางยี่ห้อผสมสารเพิ่มความแข็งแรงของฟิล์มสีใกล้เคียงสีอีพ็อกซีเลยทีเดียว) ใช้งานง่าย ราคา ก็มีทั้งถูกและปานกลาง ข้อสำคัญที่ควรระวังในการใช้สีประเภทนี้คือไม่ควรผสมน้ำมันมากเกินไป จนสีไม่มีสารกันสนิมคงเหลืออยู่คือ ผสมจางเกินไป และถ้ายี่ห้อไหนให้ใช้น้ำมันสนผสม ก็ให้ใช้น้ำมันสน ถ้าให้ใช้ทินเนอร์ควรใช้ทินเนอร์เท่านั้นผสมตามอัตราส่วน ไม่ควรผสมหลายอย่างจะทำให้สีเสื่อมคุณภาพป้องกันสนิมได้ไม่ดีทั้งที่สีเป็น สีใหม่ การนำใช้งาน ใช้ได้ตั้งแต่งานทั่วไปจนถึงงานที่มีคุณ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปเผยแพร่บนสื่อออนไลน์ การนำเอกสารนี้ไปใช้โดยไม่ได้รับอนุญาตถือว่าผิดกฎหมาย และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.49 สีน้ำมันพ่นผิวผลิตภัณฑ์

ที่มา : ภาพถ่ายโดย รักษ์เกล้า ไต้สำโรง (25 เมษายน 2557)

2.3.3.2 สีพ่นตกแต่งผิวผลิตภัณฑ์ชิ้นนอก

(1) สีพ่นอุตสาหกรรม (Industrial Lacquer) เนื้อขาว /ฟิล์ม สีทำมาจาก ไนโตรเซลลูโลส (Nitro Cellulose Resin) เหมาะสำหรับงานผิวไม้ จำพวกเฟอร์นิเจอร์ ฟิล์มสีแข็งทนทาน ต่อการใช้งาน แห้งไว มีกลิ่นเล็กน้อย เช่น สีน้ำมันเคลือบเงา (Fungus Resisting) เบอร์ 915 Green Color คุณสมบัติ เป็นสีน้ำมันที่ผลิตจากอัลซิดเรซินพิเศษ ซึ่งมีความคงทนต่อสภาพดินฟ้าอากาศที่รุนแรงของภูมิประเทศเขตร้อนโดยเฉพาะ มีอายุการใช้งานและมีความคงทนสวยงามของสีได้ยาวนาน อีกทั้งยังทนทานต่อการเกิดเชื้อรา และไม่มีส่วนผสมของสารปรอท จึงให้ความปลอดภัยต่อผู้ใช้ได้อย่างดีเป็นสีเขียวเข้มให้ความเป็นเอกลักษณ์ในลักษณะสีที่ดูทึบแสงหรือผสมด้วยดำ เหมาะกับงานที่เป็นเฟอร์นิเจอร์ที่เลียนรูปแบบโบราณ หรือเฟอร์นิเจอร์ที่ต้องการความสดของเนื้อสีที่สว่างมากนักรการใช้งาน เหมาะสำหรับทาตกแต่งบนพื้นผิวเหล็ก โลหะผิวมัน โลหะผสมหรือพื้นผิวไม้ ที่ผ่านการรองพื้นอย่างเหมาะสม ทั้งงานภายนอกและงานภายใน เช่น หน้าต่าง เฟอร์นิเจอร์ เครื่องจักร สะพาน ฯลฯ

(2) สีพ่นหรือทาแบบสีน้ำอะคริลิก เป็นสีสูตรน้ำ เนื้อขาว/ฟิล์มสี มาจากสารอะคริลิก (Acrylic Resin) เหมาะสำหรับงานพื้นผิวปูน คอนกรีต ไม้เทียม แผ่นยิบซั่ม ส่วนใหญ่ผู้ผลิตและผู้จำหน่าย จะผลิตเป็นฟิล์มสีด้าน มีบางยี่ห้อที่ทำทั้งฟิล์มสีด้าน สีเนียน (เงาเล็กน้อย) และสีกึ่งเงา-กึ่งด้าน ในรุ่นเกรดสูงๆ (Premium Grade) ผู้ผลิตและผู้จำหน่าย มักทำเฉพาะชนิดภายนอก แต่ในรุ่นกลางๆ รุ่นประหยัด มักจะทำแยกประเภทชนิดภายนอก และชนิดภายในให้เลือกใช้ (สีพ่นอุตสาหกรรม. 2556 : Online)

ข้อสรุปในการนำสีพ่นผิวชิ้นนอกที่เหมาะสมกับการใช้งานต่อวัสดุโครงสร้างเก่าที่ผุพังคือ สีพ่นประเภทอุตสาหกรรม โดยการใช้สีน้ำมันเคลือบเงา (Fungus Resisting) เนื่องจากเป็นสีที่มีอายุการใช้งานที่ยาวนาน ทนสภาพดินฟ้าอากาศได้ดีในที่แจ้งและในร่ม มีเนื้อสีที่มีความหนาแน่นปกปิดรอยต่างๆของเนื้อวัสดุได้ดีเยี่ยม มีความปลอดภัยต่อผู้ใช้งานที่ดี มีความทนทานต่อเชื้อราที่เกิดกับสี เหมาะสมกับงานโดยเฉพาะ เช่นโครงสร้างพื้นผิวเหล็ก เฟอร์นิเจอร์ไม้จริง ข้อดีของสีประเภทอุตสาหกรรมอีกจุดหนึ่ง คือเวลาเมื่อคราบมือจับเป็นรอยดำ สามารถที่จะเช็ดออกได้ ทำความสะอาดได้ดี และให้ความเงางามในเนื้อสีโดยตรง ฉะนั้นสีประเภท (Fungus Resisting) เป็นสีที่นิยมใช้กันมากในกลุ่มช่างพ่นสีโดยทั่วไป

สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การทำงานด้านเฟอร์นิเจอร์สิ่งหนึ่งที่จะขาดไม่ได้คืออุปกรณ์วัสดุยึดจับเพื่อการประกอบแบบผลิตภัณฑ์ตามความต้องการของการวางรูปแบบการผลิตในระบบอุตสาหกรรม ซึ่งความนิยมในการใช้งานตัวยึดจับประกอบแบบผลิตภัณฑ์อันดับแรกๆของการออกแบบเฟอร์นิเจอร์ คือ การใช้น็อตสกรู ซึ่งการใช้งานจะมีคุณสมบัติที่ต่างกันไปในแต่ละรูปแบบผลิตภัณฑ์ แต่การใช้วัสดุยึดจับประกอบประเภท น็อตสกรู ก็มีขอบเขตการใช้ เช่น ถ้าใช้จำนวนเยอะกับผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ 1 ชิ้น อาจทำให้เฟอร์นิเจอร์ชิ้นนั้นมีราคาค่อนข้างสูง เพราะน็อตจะมีราคาแต่ละชิ้นแตกต่างกันไปในท้องตลาด ดังนั้นควรใช้ให้ได้ประโยชน์สูงสุดและน้อยที่สุดในการยึดประกอบชิ้นงาน ในการประกอบชิ้นงานเฟอร์นิเจอร์บางรูปแบบนิยมใช้วัสดุในการยึดประกอบชิ้นงาน ดังนี้

2.3.5.1 สกรูหมายถึง “น็อตตัวผู้” มีลักษณะเป็นเกลียวรอบทรงกระบอกยาว

2.3.5.2 แหวนรอง (Washers) แหวนรอง คือ แผ่นวัสดุทรงกลม หรือวัสดุทรงกระบอก ที่มีปามีรูตรงกลางใส่อยู่ระหว่างข้อพับเพื่อรองรับแรงเสียดทาน แหวนรองแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภท คือ แหวนรองธรรมดา (Washer or bushing) และ แหวนลูกปืน (Ball Bearing)

2.3.5.3 น็อตหรือหัวน็อต หมายถึง “น็อตตัวเมีย” มีลักษณะคล้ายแหวนมีรูตรงกลาง ภายในมีร่องเป็นเกลียวเพื่อที่จะสามารถหมุนเข้าสกรูได้หัวสกรูจะมีหลายประเภท ดังนี้

- (1) หัวเตเปอร์ (Countersunk) หัว F (Flat Head) หัวเรียบ JF+
- (2) หัว O (Oval Head)
- (3) หัว P (Pan Head) หรือ หัวกลมทูน JP+
- (4) หัว T (Truss Head) หรือเรียกว่า หัวกระทะ JT+
- (5) หัวกลม (Round Head)
- (6) หัวหกเหลี่ยม หรือ หัวเหลี่ยม (Hex Head)
- (7) หัวหกเหลี่ยมติดแหวน หรือ หัวเหลี่ยมติดจาน
- (8) หัวหกเหลี่ยมผ่า
- (9) หัวจม
- (10) หัวกระดุม



ภาพที่ 2.51 ประเภทหัวสกรู

ที่มา : ประเภทของน็อต-สกรู (2556 : Online)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ไว้เพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

(11) หัวเห็ด มีทั้งแบบผลิตบ่มเย็น และบ่มร้อน ซึ่งมีคุณลักษณะที่มีความเหนียวอย่างสูงนิยมนำไปใช้ในงานที่ต้องการความคงทน แข็งแรง ความแกร่งของการเชื่อมประสาน เช่น ยึดกับรางรถไฟ แก้อัศจรรย์ แก้อัศจรรย์ต่าง ๆ ที่ต้องการความแข็งแรงเป็นหลัก หัวเห็ดอยู่ในประเภทเดียวกับ นี้อดหัวกลม มีขนาดตั้งแต่ 1.5 นิ้ว ถึง 12 นิ้ว

ข้อสรุปของตัวยึดประกอบ ซึ่งเป็นตัวหลักของการประกอบโครงแก้อัศจรรย์กับวัสดุอื่น ๆ โดยการใช้หัวเห็ดสลิมดำซึ่งมีความหนาแน่นของเนื้อเหล็กที่ทนทานต่อดินฟ้าอากาศและมีความแข็งแรงสูง เป็นวัสดุที่เน้นการประกอบโครงสร้างแก้อัศจรรย์ แก้อัศจรรย์ แก้อัศจรรย์อื่น ๆ ที่เป็นแบบนอกอาคารโดยตรง

2.3.6 ศึกษากรรมวิธีการผลิตและวัสดุภัณฑ์เบื้องต้น ดังนี้

ขบวนการและกรรมวิธีการผลิตของวัตถุดิบ ตามความเหมาะสมของงานวิจัย โดยมีขั้นตอนกรรมวิธีการผลิต ดังนี้

2.3.6.1 กรรมวิธีการผลิตงานไม้จริง การแกะสลักแบบภาพลอยตัว (Round relive) ได้แก่ ประติมากรรมการแกะสลักรูปทรงลอยตัว เป็นรูปสามมิติหรือรูปที่สามารถมองเห็นได้รอบด้านมีความละเอียดและสมบูรณ์มีฐานรองรับอยู่ทางตอนล่าง การสร้างสรรค์ของช่างจึงต้องให้ความสนใจทุกด้านและจัดตั้งให้มีการทรงตัวที่ดี โดยการเอียงน้ำหนักให้ลงสู่ฐานที่ตั้งพระพุทธรูปยืน พระพุทธรูปนั่ง รูปปั้นบุคคลสำคัญ รูปปั้นอนุสาวรีย์ต่างๆ รูปปั้นอนุสรณ์สถาน รูปปั้นคน และสัตว์ต่างๆ เป็นต้นถ้าเป็นรูปปั้นคนอาจจะลักษณะภาพเต็มตัว หรือครึ่งตัว โดยวิธีการนี้ต้องอาศัยความสามารถและประสบการณ์ โดย ขั้นตอนและวิธีการแกะสลักไม่มีดังนี้

(1) ออกแบบลวดลายของชิ้นงานซึ่งเป็นขั้นตอนที่สำคัญ สำหรับงานแกะสลักไม้และต้องรู้จักลักษณะของไม้ที่นำมาแกะสลัก เช่น ไม้สัก ไม้ หรือเสี้ยนไม้สังเหล่านี้นี้สำคัญที่ช่างแกะสลักจะต้องศึกษาหาความรู้

(2) คัดลอกแบบลงพื้นไม้สำหรับงานที่เป็นรูปเหมือน เพื่อให้ได้แบบสัดส่วน ขนาดเท่าของจริงสำหรับช่างที่มีความชำนาญจะนิยมวาดภาพโดยคร่าว ๆ ลงบนไม้ โดยจะมองภาพรวม ๆ

(3) การขึ้นรูปเป็นการแกะเอาเนื้อไม้ส่วนที่ไม่ต้องการออกให้ไม้นั้นมีลักษณะรูปร่างใกล้เคียงกับแบบเพื่อให้เกิดรูปทรงตามต้องการและดูชิ้นงานจะมีรูปร่างชัดเจนมากขึ้น

(4) แกะสลักลวดลายโดยละเอียดจะใช้สว่านที่มีความคมเป็นเครื่องมือในการแกะสลัก โดยขั้นตอนนี้จะอาศัยความชำนาญในการแกะสลักลวดลาย ของช่างแต่ละคน ซึ่งจะต้องใช้มือและข้อนิ้วในการตอกการแกะสลักที่แปลกออกไปตามความถนัดของแต่ละคนแล้วแต่กรณีไปเพื่อเก็บรายละเอียดให้มากที่สุด

(5) การแกะสลักโดยใช้เทคโนโลยีทางด้านเครื่องยิงโดยใช้เลเซอร์ เป็นอีกวิธีหนึ่งของการแกะสลักที่ใช้เทคโนโลยีในปัจจุบัน ซึ่งเป็นวิธีที่นิยมกันอีกรูปแบบหนึ่งซึ่งต้องอาศัยการแกะแบบมีรายละเอียดที่มีช่างแกะสลักไม่สามารถแกะได้

2.3.6.2 การใช้เดียวกับงานแก้อัศจรรย์ เต็ยเป็นอะไหล่ชนิดหนึ่งที่ใช้ในการทำแก้อัศจรรย์ปัจจุบันมี 2 อย่าง คือ

(1) เต็ยเหลี่ยม เป็นเต็ยที่เป็นชิ้นเดียวกับไม้พินัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

(2) เตื่อยกลม เป็นเตื่อยที่ทำจากไม้ชิ้นอื่นนำมาประกอบในรูปของ พนักงานและขา ข้อต่อเตื่อยเหลี่ยมจะให้ความแข็งแรงมากกว่าเตื่อยกลม ลักษณะเตื่อยกลมจะสั้นกว่า เตื่อยเหลี่ยม เป็นการทำให้ประหยัดไม้ ทำให้เป็นที่นิยมใช้กันในปัจจุบันนี้ ไม้ทำเตื่อยจะต้องมีความ แข็งแรงพอที่จะรับแรงกระทำต่อเก้าอี้ได้ ไม้ที่เหมาะสมจะนำมาใช้ทำเตื่อยกลม ได้แก่ ไม้ตะแบก ไม้ ยางพารา ไม้ยมใน ความยาวของเตื่อยเริ่มจาก 60 มิลลิเมตร 45 มิลลิเมตร 30 มิลลิเมตร เส้นผ่าศูนย์กลางเริ่มที่ 8 มิลลิเมตร 10 มิลลิเมตร และ 12 มิลลิเมตร

2.3.6.3 การใช้ผลิตภัณฑ์ประเภทกาวกับเก้าอี้ กาวที่ใช้ทำเครื่องเรือนมีอยู่หลาย ชนิด แบ่งออกเป็นจำพวกใหญ่ๆได้ 2 จำพวก ดังนี้

(1) กาวธรรมชาติ เป็นกาวที่ได้มาจากการสกัดสารที่มีอยู่ในวัตถุดิบ ธรรมชาติ เช่น กาวนม กาวสัตว์ กาวเลือด กาวแป้ง และกาวถั่วเหลือง เป็นต้น เนื่องจากกาวพวกนี้ ต้องใช้เวลาเตรียมก่อนใช้งานมากจึงไม่ค่อยนิยมใช้

(2) กาวสังเคราะห์ เป็นกาวที่ผลิตได้จากวัตถุดิบสังเคราะห์ เพื่อให้เหมาะสมควรในการใช้งานไม้แบ่งออกได้เป็น 2 พวกใหญ่ๆ ดังนี้

(2.1) เทอร์โมพลาสติก เป็นกาวที่อ่อนตัวเมื่อได้รับความ ร้อน และจะแข็งตัวอีกเมื่ออุณหภูมิลดลง ได้แก่ กาวลาเท็กซ์ (PVAc) กาว Contact และ กาว Hot Melt

(2.2) เทอร์โมเซตติง เป็นกาวที่แข็งตัวแล้วจะไม่หลอมเหลว หรือละลายอีกไม่ว่าจะโดยความร้อนหรือตัวทำลาย ได้แก่ ยูเรียฟอร์มัลดีไฮด์ และรีซอร์ซินอล แต่ อย่งไรก็ตาม ความแข็งแรงของกาวเปลี่ยนแปลงได้ขึ้นอยู่กับชนิดของไม้ ลักษณะผิวหน้าของไม้ แรงดันที่ใช้อัดความชื้นของไม้เวลาหลังจากการติดกาว และอายุของกาวที่เก็บไว้ ฉะนั้นก่อนจะทา กาว และประกอบชิ้นงาน ควรคำนึงถึงสิ่งต่างๆ ที่กล่าวมาแล้วข้างต้น (ศูนย์วิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรม เซรามิกกรมวิทยาศาสตร์บริการ. 2546 : Online)

2.3.7 เครื่องมือหลักในการผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องเรือน

การออกแบบผลิตภัณฑ์ และการผลิตที่ดี ช่างที่ทำการออกแบบหรือช่างที่มีหน้าที่ สำคัญในการผลิตควรต้องเรียนรู้ถึงเครื่องมือที่ใช้ในการผลิต หรือเครื่องมือที่มีอยู่เพื่อรองรับในการ ผลิตผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามเป้าหมาย โดยให้สอดคล้องกับตัวต้นแบบผลิตชิ้นส่วนให้ได้มาซึ่งคุณภาพที่ดี ตรงกับแบบที่ได้ทำการออกแบบเอาไว้ โดยมุ่งเน้นการใช้เครื่องมือที่เป็นพื้นฐานที่ง่ายต่อการผลิตแบบ ผลิตภัณฑ์นั้นๆ และทำให้งานการผลิตดำเนินไปอย่างต่อเนื่องและเกิดความผิดพลาดน้อยที่สุด และให้ เหลือเศษวัสดุให้น้อยที่สุด ทั้งนี้เพื่อลดต้นทุนในการผลิตได้ การเตรียมพร้อมในการวางตำแหน่ง ของเครื่องจักรในการผลิตที่ดีนั้นผู้ชำนาญการในการผลิต ต้องเป็นผู้ที่เรียนรู้ในระบบการทำงาน ของเครื่องนั้นๆให้ถ่องแท้ เพื่อความปลอดภัยของผู้ใช้งานเอง และ ทำให้การวางแบบงานชิ้นส่วนงานที่ เกิดขึ้นง่ายต่อการประกอบด้วย ดังนั้นเครื่องจักรในการผลิตที่สำคัญในระบบอุตสาหกรรมในการผลิต มีดังต่อไปนี้

2.3.7.1 ประเภทเครื่องจักรอุตสาหกรรมงานไม้เป็นส่วนที่เกี่ยวข้องกับการผลิต เครื่องเรือนงานไม้โดยมีความสำคัญของเครื่องจักรที่สำคัญหลักที่ใช้ในการผลิตเพื่อทำชิ้นส่วนประกอบ ตัวพื้นรองนั่งเก้าอี้ ตัวเสริม เช่น ชิ้นงานประชาสัมพันธ์ ซินยิดโครงเหล็ก เป็นต้น โดยมีเครื่องมือหลัก ในการผลิต ดังต่อไปนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่เผยแพร่ไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

(1) เครื่องเลื่อยเฉพาะปรับแต่งผลิตภัณฑ์ เป็นเครื่องมือที่ใช้ตัดเฉพาะที่เป็นพื้นที่แคบๆและเฉพาะทางในการเลื่อยตัดชิ้นงานเพื่อปรับแต่งชิ้นงานเฉพาะส่วนให้สวยงามและเก็บรายละเอียดได้ดีสามารถปรับแต่ง สร้างวงโค้งของชิ้นงานตามแบบ หรือตามจิ๊กแบบงานไม้ที่ทำไว้ได้ เป็นเครื่องที่วางติดกับพื้นให้ความเที่ยงตรงในการตัดสูง



ภาพที่ 2.52 ภาพเครื่องจักร (เครื่องเลื่อยเฉพาะ) ในขบวนการผลิตเครื่องเรือนไม้
ที่มา : ถ่ายภาพโดย รักเล่ห์ ได้สำโรง (13 มีนาคม 2557)

(2) เครื่องเลื่อยไม้เป็นเครื่องที่ต้องใช้เป็นเครื่องแรกเสมอในการทำงานเครื่องเรือนไม้ใช้ตัดไม้ตามแบบที่ออกแบบไว้สามารถปรับระยะการตัดได้ตามแบบหรือตัดวัสดุงานที่เป็นชิ้นที่ใหญ่มากออกเป็นส่วนๆตามขนาดที่กำหนดของแบบที่ทำไว้



ภาพที่ 2.53 ภาพเครื่องจักร (เครื่องเลื่อยไม้) ในขบวนการผลิตเครื่องเรือนไม้

ที่มา : ถ่ายภาพโดย รักเล่ห์ ได้สำโรง (13 มีนาคม 2557)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ไว้เพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

(3) เครื่องเจียรปรับผิวชิ้นงานไม้เป็นเครื่องที่ใช้ปรับแต่งผิวของชิ้นงานไม้ให้เรียบร้อย หรือเอาเนื้อไม้ออกให้ได้ขนาดตามแบบการผลิตที่กำหนด ก่อนนำชิ้นส่วนของงานไม้ไปตกแต่งต่อไปเป็นเครื่องช่วยให้งานไม้ผิวเรียบในระดับที่เท่ากันอย่างมาตรฐาน ทั้งนี้เพื่อการประกอบงานไม้ได้อย่างมีคุณภาพ



ภาพที่ 2.54 ภาพเครื่องจักร (เครื่องเจียรปรับผิว) ในขบวนการผลิตเครื่องเรือนไม้
ที่มา : ถ่ายภาพโดย รักเล่ห์ ได้สำโรง (13 มีนาคม 2557)

(4) เครื่องสว่านเจาะรูเป็นเครื่องที่สำคัญอีกตัวหนึ่งที่ต้องใช้ในการเจาะรูเพื่อการประกบหรือประกอบแบบงานไม้ มีความเที่ยงตรงสูงมากกว่าการเจาะด้วยมือเพราะอยู่ในแท่นเจาะที่มีตัวรองรับและปรับระดับการกดได้ตามต่องที่ออกแบบไว้



ภาพที่ 2.55 ภาพเครื่องจักร (เครื่องสว่านเจาะรู) ในขบวนการผลิตเครื่องเรือนไม้
ที่มา : ถ่ายภาพโดย รักเล่ห์ ได้สำโรง (13 มีนาคม 2557)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ของโรงเรียนไมอานูญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3.7.2 ประเภทเครื่องมือผลิตโครงเก้าอี้วัสดุเหล็กแป๊บและลวดลายเหล็กดัด ประกอบโครงสร้างเก้าอี้เพื่อสร้างเอกลักษณ์ หรือ อัตลักษณ์ที่เป็นเฉพาะพื้นที่หรือพื้นที่ถิ่น ซึ่งมีเครื่องมือในการผลิตแบบอุตสาหกรรมขนาดกลาง ไม่นั้นที่อุตสาหกรรมขนาดใหญ่มากนัก เนื่องจากการผลิตจำนวนเก้าอี้พักคอยในพื้นที่นั้นมีจำนวนจำกัดไม่มากนัก ซึ่งต่างจากเก้าอี้พักคอยของ กทม. ซึ่งเน้นการผลิตที่เป็น 1000 ตัวต้องอาศัยการใช้เหล็กหล่อ มีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบล็อกเหน้าเหล็กเพื่อการผลิตจำนวนมาก ดังนั้นเครื่องมือในการผลิตเก้าอี้ที่มีพื้นที่จำกัด หรือต้องการในจำนวนจำกัดจึงต้องอาศัยการผลิตที่เป็นอุตสาหกรรมขนาดกลางในการผลิต ดังเครื่องมือต่อไปนี้

(1) เครื่องตัดและเจียรไฟฟ้าเพื่อตัดละเอียดเจียรเส้นเหล็กแป๊บให้ได้ตามขนาดที่ต้องการในการผลิตเก้าอี้เพื่อขึ้นต้นแบบ



ภาพที่ 2.56 ภาพเครื่องจักร(เครื่องตัดและเจียรเหล็กแป๊บ) ทำโครงเก้าอี้

ที่มา : ถ่ายภาพโดย รักษ์เลห์ ใต้สำโรง (18 เมษายน 2557)

(2) เครื่องตัดโค้งเส้นเหล็กแป๊บให้ได้ตามขนาดที่ต้องการในการผลิตเก้าอี้เพื่อขึ้นต้นแบบ



ภาพที่ 2.57 ภาพเครื่องจักร(เครื่องตัดโค้งเหล็กแป๊บ) ทำโครงเก้าอี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ที่มา : ถ่ายภาพโดย รักษ์เลห์ ใต้สำโรง (18 เมษายน 2557)

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

(3) ซีแคมป์จับชิ้นงานสำหรับจับชิ้นงานเพื่อทำการตกแต่งบางส่วน
ของชิ้นงาน ให้ชิ้นงานมีความนิ่งไม่เคลื่อนไหวได้ง่าย



ภาพที่ 2.58 ภาพเครื่องจักร (ซีแคมป์จับชิ้นงาน)

ที่มา : ถ่ายภาพโดย รักเล่ห์ ได้สำโรง (18 เมษายน 2557)

(4) เครื่องเจาะสว่านไฟฟ้าแบบตั้งพื้น สำหรับเจาะรูขนาดต่างๆของ
ชิ้นงานให้ได้ความเที่ยงตรงตามต้องการ มีความเที่ยงตรงสูงกว่าใช้สว่านมือ



ภาพที่ 2.59 เครื่องเจาะสว่านไฟฟ้าแบบตั้งพื้น

ที่มา : ถ่ายภาพโดย รักเล่ห์ ได้สำโรง (18 เมษายน 2557)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

(5) เครื่องเชื่อมแก๊ส เป็นเครื่องช่วยเชื่อมประกอบตัวโครงสร้างเก้าอี้ให้เป็นรูปร่างตามแบบการผลิต



ภาพที่ 2.60 เครื่องเชื่อมแก๊ส

ที่มา : ถ่ายภาพโดย รักเล่ห์ (18 เมษายน 2557)

(6) เครื่องเจียร์มือไฟฟ้า อุปกรณ์ช่วยตกแต่งพื้นผิวของโครงสร้างให้งานโครงสร้างในการผลิตดูเรียบร้อยขึ้น



ภาพที่ 2.61 เครื่องเจียร์มือระบบไฟฟ้า

ที่มา : ถ่ายภาพโดย รักเล่ห์ ได้สำโรง (18 เมษายน 2557)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

(7) เครื่องมือช่วยในการประกอบโครงสร้างและเหล็กฉากในการวัดมุมเพื่อความเที่ยงตรงในการประกอบเข้ารูปแบบเก้าอี้



ภาพที่ 2.62 เครื่องมือในการประกอบแบบเก้าอี้

ที่มา : ถ่ายภาพโดย รักษ์เลห์ ใต้สำโรง (18 เมษายน 2557)

(8) เครื่องมือในการตัดลวดลายเหล็กเส้นแบน ซึ่งใช้ฝีมือช่างตัดเหล็ก เพื่อให้ได้ลวดลายตามที่ต้องการตามแบบการผลิต



ภาพที่ 2.63 เครื่องมือในการตัดลวดลายเหล็กเส้นแบน

ที่มา : ถ่ายภาพโดย รักษ์เลห์ ใต้สำโรง (18 เมษายน 2557)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.4 การศึกษาข้อมูลกลุ่มผู้บริโภคและจิตวิทยาทางการตลาด

เป็นข้อมูลที่ต้องศึกษาหลักในการออกแบบเก้าอี้พักผ่อนในตลาดโบราณบางพลี ซึ่งเป็นกลุ่มผู้ใช้บริการโดยตรงของการสร้างสรรค์ผลงานให้เกิดขึ้นในตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ กลุ่มผู้บริโภคในตลาดโบราณบางพลี จำแนกได้ ดังนี้

2.4.1 นักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการตลาดโบราณบางพลีซึ่งจำแนกเป็นคนไทย และ คนต่างชาติ แยกเป็นคนไทยจำนวน 3 กลุ่มและชาวต่างชาติ 1 กลุ่ม คือ

2.4.1.1 กลุ่มวัยรุ่นอายุ 18 – 24 ปี ทั้งเพศชายและหญิงเป็นนักศึกษาทั้งมัธยมศึกษาและมหาวิทยาลัย 1 – 3 คนโดยเฉลี่ย

2.4.1.2 กลุ่มครอบครัว โดยเป็นกลุ่มที่แยกประเภท พ่อ แม่ ลูก และผู้สูงอายุ มากกลุ่มละ 3 – 5 คนโดยเฉลี่ย

2.4.1.3 กลุ่มในพื้นที่ คือกลุ่มพ่อค้าและแม่ค้าขายของในพื้นที่ตลาดโบราณบางพลีจังหวัดสมุทรปราการ

2.4.1.4 กลุ่มชาวต่างชาติที่นักท่องเที่ยว 1 กลุ่ม เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เป็นประเภท คณะทัวร์ท่องเที่ยวต่างประเทศ เช่น เกาหลี ญี่ปุ่น จีน ฮองกง และกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เป็นแบบท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ 2 – 3 คนต่อกลุ่ม



ภาพที่ 2.64 กลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาติที่นิยม ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

ที่มา : หนังสือที่คุ้นเคย ตลาดโบราณบางพลี. (2556 : 6)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ไว้เพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.65 กลุ่มผู้บริโภคและนักท่องเที่ยวคนไทยกลุ่มต่างๆ
ที่มา : ถ่ายภาพโดย ริกเลห์ ได้สำโรง (20 เมษายน 2557)

2.4.2 ความรู้เกี่ยวกับ TREND และความนิยมต่างๆในปัจจุบัน

2.4.2.1 เทรนด์ คือ กรอบของแรงบันดาลใจว่าด้วยเรื่องของสิ่งที่กำลัง

นิยมกันในเรื่องราวเดียวกัน แต่ไม่ใช่แรงบันดาลใจโดยตรง เพราะต้องอาศัยการเก็บข้อมูลต่างๆของผู้บริโภคไม่ว่าจะวิธีใดๆก็ตามเพื่อนำมาจัดกรอบว่าในเรื่องราวเดียวกัน ในส่วนของเทรนด์ การท่องเที่ยว ผู้วิจัย ได้แบ่งประเด็นในการศึกษา โดยเน้นศึกษา การท่องเที่ยวในปัจจุบันและการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเป็นหลัก ดังต่อไปนี้

(1) สถานการณ์อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในไทย ปี พ.ศ.2557 และทิศทางในอนาคต การจัดทำบทสรุปสถานการณ์อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยฉบับนี้ เป็นส่วนหนึ่งของแผนพัฒนาบริการท่องเที่ยวเพื่อรองรับการเปิดเสรีบริการท่องเที่ยวพ.ศ. 2557– 2560 ของกรมการท่องเที่ยวโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำเสนอข้อมูลสถานการณ์การพัฒนาการท่องเที่ยวไทยในปี พ.ศ. 2557 และปัจจัยที่มีความเกี่ยวข้องซึ่งจะเป็นประโยชน์กับภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวโดยเริ่มจากมุมมองการพัฒนาการท่องเที่ยวไทยตลอดระยะเวลา 40 ปีที่ผ่านมาแนวโน้มการท่องเที่ยวในภูมิภาคอาเซียนรูปแบบการเดินทางของนักท่องเที่ยวและการเปลี่ยนแปลงของกลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เข้ามาเที่ยวในประเทศสถานการณ์ธุรกิจโรงแรมและธุรกิจการบินในปี พ.ศ. 2557 ซึ่งเป็นภาคธุรกิจที่มีบทบาทสำคัญต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวรวมถึงนำเสนอมุมมองต่อทิศทางการพัฒนาในอนาคต เป็นต้น

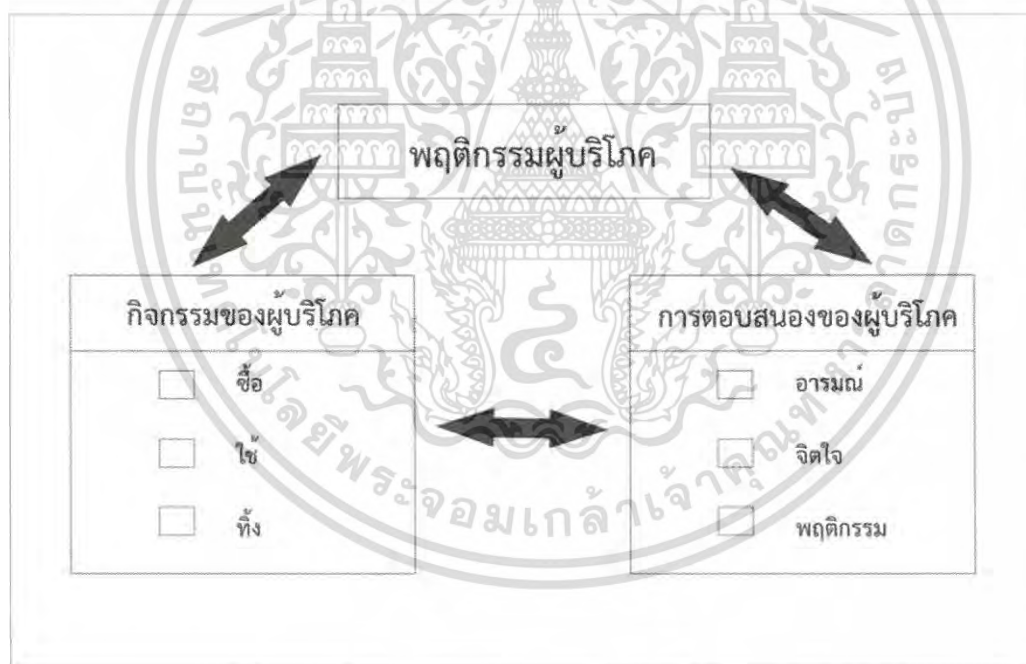
(2) ความหมายว่า การท่องเที่ยวแบบเชิงวัฒนธรรมเป็นการศึกษาหาที่หาความรู้ในพื้นที่หรือบริเวณที่มีคุณลักษณะที่สำคัญทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมมีการบอกเล่าเรื่องราวในการพัฒนาทางสังคมและมนุษย์ผ่านทางประวัติศาสตร์อันเป็นผลเกี่ยวเนื่องกับวัฒนธรรมองค์ความรู้ และการให้คุณค่าของสังคมโดยสถาปัตยกรรมที่มีคุณค่าหรือสภาพแวดล้อมอย่างธรรมชาติที่สามารถแสดงออกให้เห็นถึงความสวยงามและประโยชน์ที่ได้รับจากธรรมชาติสามารถสะท้อนให้เห็นถึงสภาพชีวิต ความเป็นอยู่ของคนในแต่ละยุคสมัยได้เป็นอย่างดีไม่ว่าจะเป็นสภาพทางเศรษฐกิจ สังคมหรือขนบธรรมเนียมประเพณีการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมประเทศต่างๆได้เล็งเห็นความสำคัญของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในการสร้างรายได้ให้กับประเทศของตนอย่างมหาศาลจึงนำวัฒนธรรมมาเป็นส่วนหนึ่งในกลยุทธ์ของประเทศ โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวชาวอเมริกันและยุโรป ที่ต่างสนใจที่จะเรียนรู้วัฒนธรรมมรดกทางประวัติศาสตร์ เยี่ยมชมงานสถาปัตยกรรมและสัมผัสวิถีชีวิต ความเป็นอยู่ของคนในประเทศนั้นโดยเฉพาะประเทศในแถบเอเชียรวมถึงชื่อของที่ระลึกที่เป็นงาน

ดังกล่าวเราเรียกว่าการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา : 2548)
 เอกสารงานเขียนเกี่ยวกับแหล่งมรดกโลกหรือบริการเชิงวัฒนธรรมที่เกี่ยวเนื่องกัน ไม่อยู่ดูให้หน้าไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.4.3 พฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีต่อการใช้ผลิตภัณฑ์

จากแนวคิดด้านพฤติกรรมของผู้บริโภคมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องควบคู่ไปกับการตลาด จึงมีผู้ให้ความหมายของพฤติกรรมผู้บริโภคไว้อย่างหลากหลาย ความหมายที่แตกต่างกันย่อมทำให้เกิดความเข้าใจและมีขอบเขตของการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคที่แตกต่างกัน แต่มีความมุ่งหมายในจุดเดียวกันคือ ตัวผลิตภัณฑ์ เช่น

Kardes, Cronley, and Cline (2011,p.8) ให้ความหมายของพฤติกรรมผู้บริโภคว่า หมายถึงกิจกรรมทั้งหมดของผู้บริโภคที่เกี่ยวข้องกับการซื้อ การใช้ การทิ้งสินค้าและบริการ รวมไปถึงอารมณ์ จิตใจและการตอบสนองเชิงพฤติกรรม ที่เกิดขึ้นล่วงหน้า ขณะใช้สินค้าและบริการ และภายหลังกิจกรรมนั้น ซึ่งสามารถแสดงขอบเขตของกิจกรรมผู้บริโภคโดยให้ความสนใจในการตอบสนองของผู้บริโภคในด้านต่างๆมาแตกเป็นกิจกรรมย่อย เช่น การค้นหาข้อมูล การเปรียบเทียบคุณค่า การเปรียบเทียบราคา ความพึงพอใจในการใช้สินค้า จากนั้นจึงทำการศึกษาการตอบสนองของผู้บริโภคในแต่ละกิจกรรมดังกล่าว ซึ่งจะทำให้ให้นักการตลาดสามารถเข้าใจถึงพฤติกรรมผู้บริโภคได้อย่างครอบคลุม ส่งผลให้การวางแผนการตลาดและการกำหนดกลยุทธ์เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพซึ่งขอบเขตของพฤติกรรมของผู้บริโภคมีดังรูปภาพ ดังภาพประกอบ



ภาพที่ 2.66 ขอบเขตของพฤติกรรมของผู้บริโภคตามแนวคิดของ Kardes, Cronley และ Cline ที่มา : พฤติกรรมผู้บริโภค (2557 : Online)

การตอบสนองของผู้บริโภคมุ่งเน้นไปทางเรื่องของอารมณ์ จิตใจ และพฤติกรรม ซึ่งเป็นตัวหลักสำคัญในตัวผลิตภัณฑ์ ทำให้เห็นว่ารูปแบบของตัวผลิตภัณฑ์เป็นเรื่องจำเป็นอย่างมากที่จะถูกกระตุ้นให้เกิดพฤติกรรมตามขั้นต้น ซึ่งมีผลต่อด้านอารมณ์ จิตใจ และพฤติกรรม เช่น แก้วอ็อกคอย กิจกรรมของผู้บริโภค คือ การใช้ การตอบสนองที่ตามมา คือ มีอารมณ์ร่วมในการใช้ มีจิตใจที่เห็นถึงความสวยงามที่น่าใช้ และมีพฤติกรรมที่อยากจะใช้ประโยชน์ของแก้วอ็อกคอย

เอกรสิทธิ์ งามน้อย : อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.5 ทฤษฎีและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบเฟอร์นิเจอร์หรือเครื่องเรือน

การศึกษาและออกแบบเก้าอี้พักคอยในตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ เป็นการออกแบบที่เรียกได้ว่า เก้าอี้เพื่อสาธารณะ เก้าอี้พักคอย เก้าอี้กลางแจ้ง เก้าอี้สนาม หรือเพื่อบริการสังคมในที่นี้ หมายถึงกลุ่มผู้บริโภคประเภทพ่อค้า แม่ค้า และนักท่องเที่ยว เพื่อให้งานการออกแบบได้เกิดรูปแบบที่ดีและตรงตามวัตถุประสงค์ของการศึกษาและออกแบบ การนำเอาทฤษฎีต่างๆมาวิเคราะห์หรือเปรียบเสมือนหัวใจในการตีความของงานที่ทำการออกแบบให้ได้เป้าหมาย เพื่อให้งานได้เกิดความสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี จึงได้ศึกษาแนวทางทฤษฎีมาใช้ในการดำเนินการออกแบบไปพร้อมกันกับกรอบของการออกแบบเพื่อตอบโจทย์วัตถุประสงค์ต่อไปได้ ดังนี้

2.5.1 นิยาม/ความหมาย

ความหมายของเฟอร์นิเจอร์หรือเครื่องเรือนนั้นได้มีผู้ให้ความหมายอยู่หลายท่าน แต่ละท่านได้ให้ความหมายของเฟอร์นิเจอร์ทั้งแนวกว้างและแนวลึกตามหลักวิชาการต่างๆดังต่อไปนี้

2.5.1.1 สาคร คันธโชติ (2528 : 1) กล่าวว่าเฟอร์นิเจอร์หรือเครื่องเรือนหมายถึงเครื่องตกแต่งบ้านพักอาศัยหรืออาคารที่มีประโยชน์ มีความสะดวกสบายในการใช้เป็นต้น เครื่องเรือนเป็นผลิตภัณฑ์ประเภทผลิตภัณฑ์อุปโภค

2.5.1.2 วัฒนະ จุฑะวิภาต (2537 : 13) กล่าวว่า เฟอร์นิเจอร์หรือเครื่องเรือนคือสิ่งที่มนุษย์คิดค้น ประดิษฐ์ขึ้น เพื่ออำนวยความสะดวกสำหรับกิจกรรมต่างๆ ภายในบ้านที่ทำงานหรือที่สาธารณะ กิจกรรมดังกล่าว ได้แก่ การนอน การนั่ง รับประทานอาหาร ฯลฯ เครื่องเรือนถูกออกแบบสำหรับคนเดียวหรือกลุ่มคน ทำด้วยวัสดุหลายชนิดแตกต่างกัน

2.5.1.3 บุญศักดิ์ สมบุญรอด (2544 : 1) กล่าวว่าเฟอร์นิเจอร์หรือเครื่องเรือนหมายถึง เครื่องตกแต่งบ้านพักอาศัย มีประโยชน์ใช้สอย มีความสะดวกสบายในการดำรงชีพ แต่ในปัจจุบันเครื่องเรือนยังมีบทบาทมากยิ่งขึ้นทุกขณะ สนองความสุขทางกายและใจอันจะมีผลต่อคุณภาพของชีวิต และประสิทธิภาพในการทำงานโดยตรง

2.5.1.4 พิฑูร ผลพานิชศรีคม (มปป. : 2) ให้ความหมายของเฟอร์นิเจอร์หรือเครื่องเรือนว่า สิ่งที่มีมนุษย์ประดิษฐ์ขึ้นมาเพื่ออำนวยความสะดวกสบายเหมาะสมกับกริยาท่าทางของสรีระมนุษย์ และสิ่งที่ใช้เก็บสัมภาระต่างๆ ซึ่งสามารถตกแต่งอาคารบ้านเรือนให้มีความสวยงามและน่าอยู่ ได้แก่ โต๊ะ เก้าอี้ ตู้ เตียง หีบ กำปั้น และอีกสิ่งหนึ่งที่จัดว่าเป็นเครื่องเรือนคือ นาฬิกาแขวนหรือตั้ง เนื่องจากเป็นสิ่งที่บอกเวลา และสามารถประดับอาคารบ้านเรือนให้ดูสวยงาม

2.5.1.5 เสาวนิตย์ แสงวิเชียร (2535 : 82) กล่าวว่าองค์ประกอบที่มีความสำคัญยิ่งในการอำนวยความสะดวกสบายให้แก่ผู้ใช้อาคาร ก็คือ เฟอร์นิเจอร์หรือเครื่องเรือนดังนั้น อาจจะสรุปให้ความหมายของเฟอร์นิเจอร์หรือเครื่องเรือนไว้ว่า สิ่งที่มีมนุษย์ได้ประดิษฐ์ขึ้นมาเพื่อตอบสนองความต้องการด้านประโยชน์ใช้สอยในการดำรงชีวิตภายใต้การทำกิจกรรมต่างๆ เช่น การนั่ง การนอน รับประทานอาหาร ทำงาน และใช้ประกอบกับอาคารทางด้านสถาปัตยกรรมทั้งภายในและภายนอก

2.5.2 ทฤษฎี/หลักวิชาการที่นำมาใช้ในการคิดออกแบบเฟอร์นิเจอร์

2.5.2.1 แนวคิดในการออกแบบเฟอร์นิเจอร์เพื่อนำไปใช้ประกอบการออกแบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

(1) เฟอร์นิเจอร์รูปแบบทางการ (Formal Furniture Style) เป็นเฟอร์นิเจอร์ที่นิยมมาตั้งแต่สมัยโบราณ มีเฉพาะในปราสาทราชวังเท่านั้น

(2) เฟอร์นิเจอร์ท้องถิ่น (Provincial Style Furniture) เครื่องเรือนแบบไม่เป็นทางการหรือเฟอร์นิเจอร์ที่ลอกเลียนแบบจากแบบที่ไม่เป็นทางการ โดยการตัดทอนลดส่วนจากรูปแบบเดิมโดยให้เข้ากับประโยชน์ใช้สอยของคนในท้องถิ่น

(3) เฟอร์นิเจอร์แบบทันสมัย (Modern Style Furniture) เฟอร์นิเจอร์ที่เกิดขึ้นในศตวรรษที่ 20 โดยเน้นการออกแบบตามความคิดสร้างสรรค์ โดยมีความต้องการด้านประโยชน์ใช้สอยให้มากที่สุดต่อพื้นที่

2.5.2.2 รูปแบบของเฟอร์นิเจอร์ที่ทันสมัย

เป็นการออกแบบสมัยใหม่กับเก่าร่วมสมัยได้ ถือกำเนิดขึ้นประมาณ ค.ศ.1990 จากศิลปะบริสุทธิ์ ผู้ศิลปะประยุกต์ โดยผสมผสานกับความคิดสร้างสรรค์สร้างสิ่งประดิษฐ์ เรียกว่าศิลปะปฏิบัติเกิดประโยชน์ต่อมวลมนุษย์อย่างเป็นรูปธรรม เพราะมนุษย์ทุกคนต้องการ การออกแบบชีวิตและสร้างสรรค์ชีวิตของตนให้ดียิ่งขึ้นกว่าเดิม (Create Better Life By Cooper-Hewitt.1989) อ้างอิง กุลจิต เสงี่ยม.2550 : 7) ในปี ค.ศ.1890-1989 Micheal Thonet ถือว่าเป็นผู้ริเริ่มแห่งวงการออกแบบร่วมสมัย Art Nouveau โดยประยุกต์การออกแบบเฟอร์นิเจอร์สำหรับชุมชนและการดำรงชีวิตอย่างแท้จริง

Walter Gropius ผู้ก่อตั้งสถาบันการออกแบบ DAS, Statische Weimar แห่งเมือง ไวมาร์ ประเทศเยอรมัน ร่วมกับ Ludwig Mies Van Der Rohe, Marcel Breuer, Paul Klee, Wassilk Kandinsky, Le Corbusier (สถาปนิกชาวฝรั่งเศส) Alvaraalto, Hans J. Wegner (นักออกแบบชาวอเมริกา) และอีกหลายท่านได้ออกแบบสร้างสรรค์เก้าอี้ในนิทรรศการ การออกแบบเฟอร์นิเจอร์ ในปี ค.ศ.1926 ณ เมือง Stuttgart ประเทศเยอรมัน

ลูทวิกมีส แวน เตอโรห์ (Ludwig Mies Van Der Rohe) มีแนวความคิดที่ว่า “เล็กแต่มากด้วยประโยชน์” (Less is More)

ฮานส์ เจ แวกเนอร์ (Hans J. Wegner) มีแนวคิดที่ว่า “การออกแบบอันน่าปิติยินดีที่สร้างความพึงพอใจทั้งผู้ออกแบบ ผู้ผลิต ผู้ใช้นั้น ต้องใช้งานได้ดีและมีรูปทรงที่สวยงามควบคู่กันอยู่เสมอ” (Pleasing Design is Function & Aesthetic)

George E. Dieter (2000 : 47-49) (อ้างใน กุลจิต เสงี่ยม.2550 : 8) การออกแบบอุตสาหกรรม (Industrial Design) หรือ การออกแบบผลิตภัณฑ์ (Product Design) ที่ดีนั้น ต้องมีคุณสมบัติ 3 ประการ ดังนี้

(1) ประโยชน์ใช้สอย (Function Performance Requirement) ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคหรือผู้ใช้งานและมีคุณภาพในการใช้งาน (Quality of the user Interface) ในที่นี้หมายถึง ความง่าย และความสะดวกสบายในการใช้งาน รูปทรงที่กระชับในการจับ มีความแข็งแรงทนทานต่อการใช้งาน มีความปลอดภัยในการใช้งาน

(2) ประสิทธิภาพในการทำงาน (Complementary Performance Requirement) หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่มีช่วงอายุการใช้งานที่คุ้มค่า มีความเหมาะสมในการใช้งาน มีคุณภาพที่ไว้วางใจได้ ง่ายต่อการใช้งาน ง่ายต่อการดูแลรักษาและซ่อมบำรุง (Ability to maintain and repair the product) นอกจากนั้นการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ดีต้องเป็นไปตาม

ข้อกำหนดทางกฎหมายและมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ไม่นอญูตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

(3) รูปทรงภายนอกสอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย (Physical Requirement) และมีความเหมาะสมในการใช้งาน (Appropriate use of resource) และมีความแตกต่างที่โดดเด่น (Product Differentiation)

(4) เป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม(Environment Requirement)

(5) มีรูปลักษณ์สวยงาม (Aesthetic Requirement) สามารถดึงดูดความสนใจได้ดี (Emotional Appeal)

(6) มีความสอดคล้องกับเทคโนโลยีการผลิตในระบบอุตสาหกรรม (Manufacturing Technology Requirement)

(7) มีต้นทุนที่เหมาะสม(Cost) (Dieter. 2000 : 13,47,49)

2.5.3 การแบ่งเฟอร์นิเจอร์ตามสภาพแวดล้อมที่นำไปติดตั้ง

การแบ่งโดยการใช้เกณฑ์พิจารณาตามสภาพแวดล้อมที่เฟอร์นิเจอร์ไปติดตั้ง ซึ่งมีผลทางสภาพแวดล้อมจะทำให้มีการออกแบบเฟอร์นิเจอร์มีลักษณะแตกต่างกันไป วัสดุที่มีคุณสมบัติแตกต่างกัน กรรมวิธีการผลิตก็แตกต่างกันไปตามสภาพแวดล้อมที่เฟอร์นิเจอร์ขึ้นนั้นไปติดตั้ง ซึ่งแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภทดังนี้

2.5.3.1 เฟอร์นิเจอร์ที่ใช้ภายนอกอาคาร (Out-door Furniture) เฟอร์นิเจอร์ที่ใช้ภายนอกอาคาร เป็นเฟอร์นิเจอร์ประเภทที่มีคุณสมบัติทนทานต่อสภาพแวดล้อม ลม พายุอากาศ แดด รบกวน เพราะมีการวางตั้งไว้ภายนอกอาคาร ถึงแม้บางครั้งจะอยู่ภายใต้หลังคา และเฟอร์นิเจอร์นี้ทนทานต่อการใช้งานในที่สาธารณะ ซึ่งขอยกตัวอย่างเฟอร์นิเจอร์ประเภทนี้ เช่น เก้าอี้หรือม้านั่งสนาม เก้าอี้หรือม้านั่งบริเวณป้ายรถโดยสารประจำทาง เตียงนอนอบแดดริมสระน้ำ ฯลฯ วัสดุที่ใช้ทำเฟอร์นิเจอร์ถ้าเป็นไม้ก็ควรเป็นไม้ประเภทเนื้อแข็ง หรือเป็นวัสดุโลหะ เช่น เหล็กที่ทาสีกันสนิม หรือสแตนเลส การออกแบบรูปร่างของเฟอร์นิเจอร์จำเป็นต้องออกแบบให้สอดคล้องกับรูปแบบอาคาร บ้านพักอาศัย ภูมิสภาพแวดล้อมที่เฟอร์นิเจอร์ขึ้นนั้นไปตั้งอยู่ บางครั้งเฟอร์นิเจอร์ประเภทนี้อาจจะมีประโยชน์ใช้สอยรองเป็นงานทางด้านประติมากรรมประดับสวนสาธารณะก็ได้ แล้วแต่ผู้ออกแบบละเจ้าของสถานที่ การติดตั้งเฟอร์นิเจอร์จำเป็นต้องมีการยึดติดกับที่เพื่อป้องกันสูญหายหรือการเคลื่อนย้ายไปจากตำแหน่งเดิม ผู้ซื้อเฟอร์นิเจอร์อาจจะไม่ได้เป็นผู้ใช้เฟอร์นิเจอร์เสียเอง

2.5.3.2 เฟอร์นิเจอร์ที่ใช้ภายในอาคาร (In-door Furniture) เป็นเฟอร์นิเจอร์ที่ใช้ภายในอาคารทั้งอาคารสาธารณะ และบ้านพักอาศัยส่วนตัว การออกแบบเฟอร์นิเจอร์จะต้องสอดคล้องภายในห้องหรืออาคารอย่างกลมกลืนและลงตัว เฟอร์นิเจอร์ประเภทนี้จะมีความเกี่ยวข้องกับผู้ใช้โดยตรง เพราะผู้ซื้อเฟอร์นิเจอร์จะเป็นผู้ใช้เอง และมีขอบเขตห้องเป็นส่วนประกอบ เสมือนว่ามนุษย์เป็นจุดศูนย์กลาง และเฟอร์นิเจอร์เป็นสิ่งแวดล้อมขณะนั้นการออกแบบเฟอร์นิเจอร์ต้องคำนึงถึงเนื้อที่ว่าง ทางเดินและการกลมกลืนกับสิ่งแวดล้อมภายในห้องนั้นๆ เฟอร์นิเจอร์ประเภทนี้ได้แก่ เช่น เก้าอี้รับแขก โต๊ะ เก้าอี้รับประทานอาหาร ตู้โชว์ เตียงนอน โต๊ะทำงาน เครื่องครัว ชั้นวางหนังสือ งานบัวอินต์ประเภทตายตัวภายในบ้าน ฯลฯ การเลือกใช้วัสดุสามารถกำหนดเลือกได้หลายรูปแบบตามที่ลูกค้าต้องการ ไม่ขึ้นอยู่กับสภาพดินฟ้าอากาศ และสามารถเลือกประเภทของเฟอร์นิเจอร์ได้มากกว่ารูปแบบที่อยู่ภายนอกบ้าน เนื่องจากการเป็นเฟอร์นิเจอร์ที่เป็นภายในบ้านจะไม่ขึ้นอยู่กับแดด ลม ฝน

นั้นเองทำให้การออกแบบสามารถเล่นได้หลากหลายมากขึ้น

เอ็กสโปเนชันเป็นเอ็กสโปเนชันที่แสดงถึงความสามารถในการแข่งขันกับผู้อื่น ไม่นอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.5.4 ทฤษฎี SWOT นำมาใช้กับงานออกแบบ

กลยุทธ์เป็นสิ่งสำคัญและจำเป็นสำหรับองค์กรและในการทำงานเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ของตน โดยกลยุทธ์จะถูกกำหนดตามธรรมชาติและลักษณะของสิ่งๆนั้นหรือนั้นๆ การกำหนดกลยุทธ์ได้นั้นต้องรู้สถานภาพหรือสภาวะขององค์กรหรือสิ่งๆนั้นๆของตนเสียก่อน นอกจากนี้ยังต้องมีกระบวนการกำหนดกลยุทธ์ที่เหมาะสมสำหรับตนเอง วิธีการและเทคนิคในการวิเคราะห์ และกระบวนการการกำหนดกลยุทธ์มีหลายวิธีด้วยกัน หนึ่งในวิธีการเหล่านั้น คือ กระบวนการวิเคราะห์ SWOT ซึ่งเป็นวิธีการที่รู้จักและใช้กันอย่างแพร่หลาย

2.5.4.1 ความหมายของ SWOT เป็นคำมาจากคำว่า Strength, Weakness, Opportunities, and Threats โดย

(1) Strengths คือ จุดแข็ง หมายถึง ความสามารถและสถานการณ์ภายในองค์กรที่เป็นบวก ซึ่งองค์กรนำมาใช้เป็นประโยชน์ในการทำงานเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ หรือหมายถึงการดำเนินงานภายในที่องค์กรทำได้ดี หรือนำไปกระทำจุดแข็งวิเคราะห์วัตถุประสงค์ได้ตามเป้าประสงค์

(2) Weaknesses คือ จุดอ่อน หมายถึง บั๊จจัยและสถานการณ์ภายในองค์กรที่เป็นลบและด้อยความสามารถซึ่งองค์กรไม่สามารถนำมาใช้เป็นประโยชน์ในการทำงานเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์หรือหมายถึง การดำเนินงานภายในที่องค์กรทำได้ไม่ดี

(3) Opportunities คือ โอกาส หมายถึง บั๊จจัยและสถานการณ์ภายนอกที่เอื้ออำนวยให้การทำงานขององค์กรบรรลุวัตถุประสงค์ หรือหมายถึง สภาพแวดล้อมภายนอกที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินการขององค์กร

(4) Threats คือ อุปสรรค หมายถึง บั๊จจัยและสถานการณ์ภายนอกที่ขัดขวางการทำงานขององค์กรไม่ใหบรรลุวัตถุประสงค์ หรือหมายถึงสภาพแวดล้อมภายนอกที่เป็นปัญหาต่อองค์กร

ข้อสรุปในทฤษฎี SWOT หรือ การนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการออกแบบเก้าอี้พักผ่อน เป็นทฤษฎีที่นำมาใช้ในเชิงวิเคราะห์ทั้งในด้านข้อมูลเชิงรูปแบบผลิตภัณฑ์เดิมโดยหาข้อดีข้อเสีย โอกาส อุปสรรคต่างๆได้ในตัวของรูปแบบผลิตภัณฑ์เดิมข้างเคียงเพื่อให้ได้ข้อมูลในเชิงการออกแบบรูปแบบได้ ใช้วิเคราะห์ด้านพื้นที่ในตลาดโบราณบางพลีเพื่อหาลำดับความสำคัญในการจัดวางเก้าอี้พักผ่อนตามลำดับความสำคัญของข้อมูลพื้นที่ที่รองรับการจัดวางได้ประโยชน์สูงสุด นำไปวิเคราะห์เรื่องของเอกลักษณ์ และสีสันทต่างๆเพื่อใช้เป็นข้อมูลในการออกแบบเก้าอี้ให้เกิดผลสำเร็จได้

2.6 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.6.1 วรัทภพ แพทยานันท์ และ อรอำไพ รัชนิกร (2556 : 150 - 154) เรื่อง “การปรับปรุงอัตลักษณ์ของชุมชนหัวตะเข้” คำว่า “ตลาด” สำหรับคนไทยเป็นอะไรมากกว่า “ตลาด” ชุมชน สังคม ความเป็นอยู่ ต้องมีคำว่า “ตลาด” เข้ามาเกี่ยวข้องเสมอ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสังคมไทยที่มีความผูกพันทางด้านวัฒนธรรม และขนบธรรมเนียมต่างๆ ทำให้เกิดความหลากหลายในรูปแบบของตลาดซึ่งถูกประกอบขึ้นมาจากผู้คนที่ต้องการแลกเปลี่ยนสินค้า คนต้องการสินค้าและบริการ สินค้าต่างๆ ที่มาแลกเปลี่ยน และทุกสิ่งทุกอย่างในนั้นทั้งสถานที่ บรรยากาศ สิ่งแวดล้อม ผู้อยู่อาศัย สัตว์ สิ่งของ ฯลฯ และเชื่อมกับทุกสิ่งในโลกที่มีวัฏจักรเกิดขึ้น ดำรงอยู่ และจากไปตามกาลเวลา ตลาดที่การค้าไม่ว่างกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เกิดขึ้นมาเป็นที่นิยมมากในระยะแรก ต่อมาเป็นสิ่งที่ค่อยๆ และจัดจางไปตามกาลเวลา แต่ยังคงมีตลาดที่ยังดำรงอยู่ได้มาเป็นเวลาหลายสิบปี จนกระทั่งเป็นร้อยปี จนเรียกกันว่า “ตลาดเก่า” แม้ว่าปัจจุบันความเจริญและวิวัฒนาการของการทำตลาดจะเข้าแทรกซึมในความเป็นอยู่ของคนไทยขึ้น ซึ่งเป็นการค้ารูปแบบใหม่ที่เรียกว่า “โมเดิร์นเทรด (Modern Trade)” ที่มีสิ่งอำนวยความสะดวกมากมาย เพื่อรองรับความต้องการนั้นจึงเป็นที่มาของ “ตลาดโบราณ” หรือ “ตลาดเก่า 100 ปี

2.6.1.1 สาเหตุและข้อมูลความเห็นแสดงถึงความเหมือนและความแตกต่างของตลาด ดังนี้

- (1) การที่มีภาครัฐหรือเจ้าภาพเข้ามาดำเนินการอย่างเป็นรูปธรรม
- (2) การที่แต่ละท้องที่สามารถดึงเอาจุดเด่นของตัวเองมาเป็นจุดขาย
- (3) การใช้สภาพแวดล้อมให้เป็นประโยชน์ต่อการทำตลาด เช่น ริมคลอง, วัด, สิ่งศักดิ์สิทธิ์, ความเชื่อ ฯลฯ
- (4) การสร้างจุดยืนร่วมกันในการจะพัฒนาท้องถิ่นของตัวเองให้เจริญกลับมา

2.6.2 กิตติศักดิ์ วิทยาโกมลเลิศ (2553 : 565) แนวทางการอนุรักษ์และฟื้นฟูชุมชนตลาดเก่าริมน้ำทุ่งหลวงรังสิตการวิเคราะห์เปรียบเทียบกับชุมชนอื่น ๆ แบ่งขั้นตอนการวิจัยออกเป็น 3 ชั้น ชั้นที่ 1 การค้นหาลักษณะของชุมชนและการพิสูจน์สมมติฐาน ชั้นที่ 2 การออกแบบแนวทางการอนุรักษ์และฟื้นฟูชุมชนและการปรับปรุงแนวทาง ชั้นที่ 3 การสรุปแนวทางที่เหมาะสมรูปแบบและวิธีการ รวมทั้งข้อควรระวังต่าง ๆ ในการดำเนินการตามแนวทางการอนุรักษ์และฟื้นฟูชุมชนผลการศึกษาพบว่า ในการอนุรักษ์และฟื้นฟูชุมชนใดชุมชนหนึ่ง ต้องประกอบไปด้วย 3 ภาคส่วนตามทฤษฎีสองสามประสานเสมอ ได้แก่ภาครัฐ ภาคประชาชน และภาควิชาการ ชุมชนตัวอย่างที่ยกมาเป็นกรณีศึกษา พบความร่วมมือในการผลักดันการพัฒนาและฟื้นฟูชุมชนที่เป็นรูปธรรม ยังพบว่านอกจากแรงขับเคลื่อนจากภาครัฐและภาควิชาการแล้ว แรงขับเคลื่อนจากภายในของชุมชนและความเข้มแข็งของชุมชน นับเป็นสิ่งที่มีความสำคัญเป็นอย่างยิ่งที่จะผลักดันให้แนวทางการอนุรักษ์เกิดเป็นรูปธรรมและมีความเป็นเอกลักษณ์ที่แตกต่างในแต่ละชุมชน การที่ชุมชนได้มีส่วนร่วมตั้งแต่ในขั้นตอนของการออกแบบ การเก็บรวบรวมข้อมูล ขั้นตอนการวิเคราะห์และการเสนอแนวทาง เป็นการเสริมสร้างความเข้มแข็งและกระตุ้นให้ชุมชนตระหนักถึงความเป็นตัวตน จนนำมาซึ่งแนวทางการฟื้นฟูที่เกิดจากการคิดร่วมกัน และเกิดเป็นแนวทางการอนุรักษ์และฟื้นฟูเฉพาะชุมชน ซึ่งสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับชุมชนอื่น ๆ ได้ต่อไป

2.6.3 ภูเกริก บัวสอน โครงการวิจัยการฟื้นฟูตลาดเก่าในเมืองไทย(2548 : 85)ในเมืองไทยนั้นมีตลาดเก่าอยู่หลายแห่งที่เป็นตลาดบก หรือตลาดน้ำ ตลาดเหล่านี้ได้สูญหายไป พร้อมๆกับการพัฒนาของเมืองที่เปลี่ยนมาใช้ถนนเป็นเส้นทางขนส่งหลักร้านค้าเรือนไม้หลายหลังถูกรื้อ และแทนที่ด้วยตึกอาคารพาณิชย์คอนกรีต เพื่อสร้างผลตอบแทนทางธุรกิจที่ดีกว่า อย่างไรก็ตาม ยังมีตลาดเก่าหลายแห่งที่ยังคงอยู่ แต่ส่วนใหญ่ได้ปรับให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยว เพื่อตอบสนองกระแสการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม บางตลาดอย่างเช่น ตลาดน้ำอัมพวา และตลาดน้ำดำเนินสะดวกนั้น ประสบความสำเร็จอย่างยิ่งในการสร้างรายได้ให้กับพื้นที่ แม้ว่าอาจมีประเด็นในเรื่องของความแท้ (authenticity) หรือเอกลักษณ์ของพื้นที่ (core identity) โดยเฉพาะในเรื่องของ ‘ความแท้ (authenticity)’ นั้น ถูกคุกคามโดยธุรกิจท่องเที่ยวที่เน้นหนักในด้านการสร้างรายได้เชิงเศรษฐกิจ มี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ไว้เพื่อใช้ในการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้เผยแพร่หรือใช้โดยไม่ได้รับอนุญาต
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การสร้างสินค้าทางวัฒนธรรมขึ้นมาใหม่ ซึ่งอาจจะไม่ได้เป็น วัฒนธรรมของพื้นที่เพื่อตอบสนอง นักท่องเที่ยว ดังนั้น แม้ว่าการท่องเที่ยวจะมีบทบาทสำคัญใน การรักษาพื้นที่มรดกทางวัฒนธรรม เอาไว้ โดยการให้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ แต่ก็ให้ผลในด้านลบได้เช่นกัน เพราะการท่องเที่ยวก็สามารถลด ‘คุณค่า’

ของสถานที่ได้ หากขาดการจัดการและการควบคุมที่ดี ดังนั้นองค์ความรู้ในด้านการฟื้นฟู มรดกทาง วัฒนธรรม จึงเป็นสิ่งที่จะต้องเป็นอย่างยิ่ง ซึ่งเป็นความรู้ที่สามารถนำไปใช้กับการฟื้นฟูตลาดเก่า หรือชุมชนทางวัฒนธรรมอื่นๆในเมืองไทยได้ ดังนั้นเป้าหมายของงานวิจัยนี้ ก็เพื่อให้แนวทางในการ พัฒนาตลาดเก่าในเมืองไทย ให้ได้รับการฟื้นฟูและอนุรักษ์ด้วยวิธีการที่ถูกต้อง โดยตลาดเก่า นั้น จะต้องสามารถสร้างประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ พร้อมๆกับการรักษาไว้ซึ่ง “ความแท้ (authenticity)” ของสถานที่ ซึ่งจะต้องบริหารจัดการโดยคนในชุมชน สำหรับวัตถุประสงค์การวิจัยนี้ เพื่อหาวิธีการ และกลยุทธ์ในการฟื้นฟูตลาดเก่าที่มีประสิทธิภาพ เพื่อเป็นต้นแบบในการพัฒนาตลาดเก่าอื่นๆใน เมืองไทยต่อไป จากการวิจัย พบว่าแนวทางในการฟื้นฟูตลาดเก่า นั้น จะต้องมีการดำเนินการ 5 ประการ คือ

- (1) มุ่งด้านวัฒนธรรม
- (2) คิดและทำอย่างมีกลยุทธ์
- (3) ให้ความสำคัญกับพื้นที่สาธารณะ
- (4) การมีส่วนร่วมของชุมชน และเครือข่าย
- (5) การปรับใช้ใหม่ (New uses)

2.6.4 วรวิทย์ ไชยทอง “เศรษฐกิจศาสตร์การเมืองในการท่องเที่ยวรูปแบบตลาดเชิงอนุรักษ์/ ตลาดโบราณในจังหวัดฉะเชิงเทรา” (2556 : 21) ตลาดในกรณีศึกษา ต้องศึกษาในรูปแบบการ ท่องเที่ยวตลาดเชิงอนุรักษ์ ซึ่งมีความแตกต่างอย่างมากกับตลาดในความหมายแบบสมัยอดีต เพราะ ตลาดในอดีตนั้นเป็นตลาดที่เกิดขึ้นภายใต้โลกทัศน์ของการแลกเปลี่ยนสินค้าในชุมชน ผู้คนในตลาดไป มาหาสุกกันอย่างพี่น้อง บ้านใกล้เรือนเคียง ในปัจจุบันนั้นเราจะพบว่ากระแสการเกิดขึ้นของตลาดน้ำมี ขึ้นอย่างมาก และเกิดขึ้นในหลายพื้นที่ ตลาดเชิงอนุรักษ์กับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น จากทิศทางการ เปลี่ยนแปลงของการท่องเที่ยวรูปแบบตลาดโบราณเชิงอนุรักษ์ที่เกิดขึ้น เราจะพบว่าตลาดน้ำใน ปัจจุบันคงไม่ใช่ตลาดน้ำแบบที่เคยเกิดขึ้นในอดีต ในความหมายเรื่องความสัมพันธ์ทางสังคมที่มัน เปลี่ยนไป เพราะบริบททางสังคมในทั้งสองยุคเป็นสิ่งที่แตกต่างกันจนไม่สามารถเทียบกันได้ ตลาด ในอดีตเกิดขึ้นเพื่อการค้า แลกเปลี่ยนสินค้าปัจจัยในการดำรงชีวิต ชีวิตในตลาดมันจึงเป็นชีวิตที่ เกิดขึ้นจริง สินค้าในตลาด คือ ความจำเป็นในการใช้เพื่อการดำรงชีวิตอย่างแท้จริง แต่ตลาดใน ปัจจุบัน เกิดขึ้นภายใต้กระแสการท่องเที่ยว ตอบสนองต่อนักท่องเที่ยวซึ่งเป็นคนต่างถิ่น ความ คาดหวังของนักท่องเที่ยวเหล่านั้น คือ มาชื่นชม มาท่องเที่ยวเพื่อเสพบรรยากาศความเก่า โบราณ ที่ ไม่สามารถหาได้จากชีวิตจริงของคนในยุคปัจจุบันอีกแล้ว ลักษณะการค้าขายในตลาดน้ำโบราณ สมัยใหม่นั้น สรุป ดังนี้

- (1) ค่าขายมีการจัดการแบบเป็นระบบสมัยใหม่ ซึ่งต่างจากอดีตไม่มีการบังคับ ใดๆ หรือไม่มีกำหนดเวลา
- (2) มีการขายโดยกำหนดเวลา
- (3) ถูกบังคับในการขายให้ต้องมาช่วยกันขาย หรือให้มานั่งหน้าร้านเพื่อแสดงถึง

ความเป็นสังคมเก่าที่ตลาด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 3

วิธีดำเนินงานวิจัย

ดำเนินโครงการการศึกษาและออกแบบเก้าอี้พักผ่อนในตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ ผู้ดำเนินการวิจัยมีความมุ่งหมายให้งานวิจัยเป็นการศึกษาและออกแบบเพื่อให้รูปแบบผลิตภัณฑ์มีเอกลักษณ์และความสวยงาม มีประโยชน์ใช้สอย และมีความเหมาะสมในเรื่องของวัสดุและกรรมวิธีการผลิต

โดยได้ศึกษาเอกสาร ทฤษฎี กรอบแนวคิดต่างๆ และศึกษาเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้องโดยผู้วิจัยได้กำหนดวิธีการดำเนินการวิจัยของแต่ละขั้นตอนในประเด็นต่างๆ ดังต่อไปนี้

- 3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
- 3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
- 3.3 วิธีการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
- 3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล
- 3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

โดยวิธีการดำเนินการวิจัยศึกษาแนวทางการออกแบบเก้าอี้พักผ่อนในตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ ที่เหมาะสมกับพื้นที่ตลาดผู้วิจัยได้แบ่งขั้นตอนของการศึกษาในประเด็นข้างต้นตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย ดังนี้

วัตถุประสงค์ข้อที่ 1 เพื่อศึกษา และออกแบบเก้าอี้พักผ่อนภายในตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ และความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคในตลาดปัจจุบัน

วัตถุประสงค์ข้อที่ 2 เพื่อประเมินความพึงพอใจในตัวรูปแบบเก้าอี้พักผ่อนในตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

3.1.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างด้านการออกแบบเก้าอี้พักผ่อนในตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ

3.1.1.1 ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์เก้าอี้พักผ่อน ซึ่งเป็นผู้ที่มีคุณวุฒิในตำแหน่งนักวิชาการและนักออกแบบในภาครัฐของ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม มีประสบการณ์ในการทำงานไม่น้อยกว่า 25 ปี

ซึ่งการเลือกกลุ่มตัวอย่างผู้วิจัยใช้การเลือกตัวอย่างประชากรโดยไม่อาศัยหลักความน่าจะเป็น (Nonprobability sampling) เป็นการเลือกกลุ่มตัวอย่างตามเกณฑ์หรือตามวัตถุประสงค์ (Judgement or Purposive sampling) ซึ่งผู้วิจัยพิจารณาแล้วว่าสามารถเป็นตัวแทนกลุ่มประชากรที่ดีสามารถอ้างอิงหรืออนุมาน (Make Inference) ได้ผู้เชี่ยวชาญรวมทั้งหมด 3 คน ได้แก่

- (1) ว่าที่ร้อยตรี พงษ์ศักดิ์ เรืองศรีใส

ตำแหน่ง นักวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์ชำนาญการพิเศษ
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ไว้เพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อยู่ภายใต้เงื่อนไขไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
- (2) นางสาวพรรณรัตน์ ศรีประชุม
ตำแหน่งนักวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์ชำนาญการพิเศษ
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
- (3) นายวีรุทัย เตชางกูร
ตำแหน่งเจ้าพนักงานออกแบบผลิตภัณฑ์ชำนาญงาน
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

3.1.2 ด้านเชิงการผลิตผลิตในระบบอุตสาหกรรมการออกแบบเก้าอี้พักผ่อนในตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ

3.1.2.1 ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตเก้าอี้พักผ่อน ซึ่งเป็นผู้ที่มีคุณวุฒิในตำแหน่งนักวิชาการและนักออกแบบในภาครัฐของ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม มีประสบการณ์ในการทำงานไม่น้อยกว่า 30 ปี ซึ่งการเลือกกลุ่มตัวอย่างผู้วิจัยใช้การเลือกตัวอย่างประชากรโดยไม่อาศัยหลักความน่าจะเป็น (Nonprobability sampling) เป็นการเลือกกลุ่มตัวอย่างตามเกณฑ์หรือตามวัตถุประสงค์ (Judgement or Purposive sampling) ซึ่งผู้วิจัยพิจารณาแล้วว่าสามารถเป็นตัวแทนกลุ่มประชากรที่ดีสามารถอ้างอิงหรืออนุมาน (Make Inference) ได้ผู้เชี่ยวชาญรวมทั้งหมด 3 คน ได้แก่

- (1) นายอัษฎางค์ ศรีจันทร์ นายช่างเทคนิคชำนาญงาน
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
- (2) นายสมพล สุขทัศน์ นายช่างเทคนิคชำนาญงาน
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
- (3) นายภิเชกพิเภกษา นายช่างเทคนิคชำนาญงาน
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

3.1.3 ด้านประเมินความพึงพอใจ การออกแบบเก้าอี้พักผ่อนในตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ

3.1.3.1 นักท่องเที่ยว และกลุ่มผู้บริโภค เช่น พ่อค้า แม่ค้าหรือผู้ที่เกี่ยวข้องโดยการช้อปปิ้งโดยบังเอิญ (Accidental sampling) ในพื้นที่ตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ จำนวน 30 คน

3.1.3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ 2 คือ เจ้าหน้าที่ทางภาครัฐ หรือเอกชนที่เกี่ยวข้องดูแลตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ ซึ่งการเลือกกลุ่มตัวอย่างผู้วิจัยใช้การเลือกตัวอย่างประชากรโดยไม่อาศัยหลักความน่าจะเป็น (Nonprobability sampling) เป็นการเลือกกลุ่มตัวอย่างตามเกณฑ์หรือตามวัตถุประสงค์ (Judgement or Purposive sampling) ซึ่งผู้วิจัยพิจารณาแล้วว่าสามารถเป็นตัวแทนกลุ่มประชากรที่ดีสามารถอ้างอิงหรืออนุมาน (Make Inference) ได้ผู้เชี่ยวชาญรวมทั้งหมด 3 คน ได้แก่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- (1) ดร.พัฒนพงศ์ จงรักดี
ตำแหน่ง นายกเทศมนตรีตำบลบางพลี
อำเภอบางพลีจังหวัดสมุทรปราการ
- (2) นายชเชออม สังข์ทอง
ตำแหน่งรองนายกเทศมนตรีตำบลบางพลี
อำเภอบางพลีจังหวัดสมุทรปราการ
- (3) นางสาวศรีประภา ราญรอน
ตำแหน่งนักวิชาการประชาสัมพันธ์ 6 ว.
ตำบลบางพลี อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

3.2.1 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยด้านการออกแบบเก้าอี้พักผ่อนในตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ

3.2.1.1 ใช้เครื่องมือวิจัยแบบสัมภาษณ์หรือแบบสอบถาม แบบมีโครงสร้าง (Structured interview) ศึกษาข้อมูลจากผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเก้าอี้พักผ่อน เป็นการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเก้าอี้พักผ่อน ประกอบด้วย IDEA SKETCH DESIGN รูปแบบเก้าอี้พักผ่อนในตลาดโบราณบางพลี ซึ่งผู้ทำวิจัยได้ออกแบบไว้จำนวน 3 รูปแบบ โดยสัมภาษณ์หรือสอบถามผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเพื่อพิจารณาแบบโดยให้สอดคล้องกับหลักการออกแบบโดยใช้แบบประเมินให้ค่าแบบ (Rating Scale) ตามหัวข้อ (ตามกรอบการออกแบบ) ของ (เขียวฤทธิ์ กระตุฤกษ์. 2545 : 54) ดังนี้

- (1) ด้านวัสดุและอุปกรณ์ (Raw Materials)
- (2) ด้านประโยชน์ใช้สอย (Function)
- (3) ด้านความแข็งแรง (Construction)
- (4) ด้านกรรมวิธีการผลิต (Production)
- (5) ด้านความปลอดภัย (Safety)
- (6) ด้านความสวยงามน่าใช้ (Aesthetics or Sales Appeal)
- (7) ง่ายต่อการบำรุงรักษา (Easy to Maintenance)
- (8) การขนส่ง (Transportation)

3.2.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยด้านการผลิตเก้าอี้พักผ่อนในตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ

3.2.2.1 ใช้เครื่องมือวิจัยแบบสัมภาษณ์หรือแบบสอบถาม แบบมีโครงสร้าง (Structured interview) ศึกษาข้อมูลจากผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตเก้าอี้พักผ่อน

เป็นการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเก้าอี้พักผ่อน ประกอบด้วย IDEA SKETCH DESIGN และรูปแบบของการประกอบแบบของการผลิตรูปแบบเก้าอี้พักผ่อนในตลาดโบราณบางพลี

ซึ่งผู้ทำวิจัยได้ออกแบบไว้จำนวน 3 รูปแบบ โดยสัมภาษณ์หรือสอบถามผู้เชี่ยวชาญเพื่อพิจารณาแบบ โดยให้สอดคล้องกับหลักการของการผลิตโดยใช้แบบประเมินให้ค่าแบบ (Rating Scale) ตามหัวข้อ (ตามกรอบการผลิต) ของ(ปริณูญ์ บุญกนิษฐ์ และ อรรถเจตต์ อภิขจรศิลป์. 2552 : 38) ดังนี้

- (1) การออกแบบควรพิจารณาใช้ชิ้นส่วนให้น้อยมากที่สุด
- (2) การพัฒนาชิ้นส่วนแบบโมดูลล่า
- (3) การออกแบบให้ง่ายในการสร้างขึ้น
- (4) การออกแบบเพื่อให้ง่ายต่อการเคลื่อนที่และจัดทิศทาง
- (5) การออกแบบเพื่อให้ง่ายต่อการจัดทิศทางในการประกอบ

3.2.3 เครื่องมือที่ใช้ในด้านประเมินความพึงพอใจ แก้อัฟกคอยในตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ

3.2.3.1 ใช้เครื่องมือวิจัยแบบสัมภาษณ์หรือแบบสอบถาม แบบมีโครงสร้าง (Structured interview) โดยวิธีชุ่มตัวอย่างกลุ่มผู้บริโภคนักท่องเที่ยวจำนวน 30 คนในพื้นที่ ตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ

3.2.3.2 ใช้เครื่องมือในการประเมินความพึงพอใจโดยสัมภาษณ์หรือแบบสอบถามคือ เจ้าหน้าที่ ผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทรงคุณวุฒิ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ

เป็นการสัมภาษณ์หรือสอบถามความเห็น ด้านรูปแบบการออกแบบแก้อัฟกคอย ประกอบกับ Idea Sketch Design จำนวน 3 รูปแบบ โดยสัมภาษณ์หรือสอบถาม กลุ่มผู้บริโภคนักท่องเที่ยวเพื่อพิจารณาแบบโดยให้สอดคล้องกับหลักการของการประเมินความพึงพอใจโดยแบ่งระดับความคิดเห็นประเมินให้ค่าแบบ (Rating Scale) ตามกรอบการประเมินความพึงพอใจของ(ดวงฤทัย อารังโชติ. 2550 : 133-134) ดังนี้

- (1) ให้ภาพลักษณ์ที่ดีต่อตลาดโบราณบางพลี
- (2) มีองค์ประกอบเหมาะสม สวยงาม
- (3) สอดคล้องกับเป้าหมาย
- (4) มีความสะดวกและเป็นเอกลักษณ์

การแบ่งระดับความคิดเห็นโดยแบ่งเป็น 5 ระดับ ในแต่ละข้อสามารถเลือกคำตอบตามความคิดเห็นของตัวผู้ตอบ โดยเลือกตามน้ำหนักคะแนน ดังนี้

ตารางที่ 3.1 ตารางการแบ่งระดับความคิดเห็น

น้ำหนักคะแนน	ช่วงคะแนน	ความหมาย
5	4.50-5.00	เห็นด้วยมากที่สุด
4	3.50-4.49	เห็นด้วยมาก
3	2.50-3.49	เห็นด้วยปานกลาง
2	1.50-2.49	เห็นด้วยน้อย
1	1.00-1.49	เห็นด้วยน้อยที่สุด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.3 วิธีการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

3.3.1 ผู้วิจัยได้สร้างเครื่องมือ โดยลำดับขั้นตอนในการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ดังนี้

3.3.1.1 ศึกษาค้นคว้าเอกสาร วารสาร ผลงานการวิจัย หนังสือ สิ่งพิมพ์ต่างๆที่เกี่ยวข้องกับขั้นตอนและวิธีการ ตลอดจนข้อเสนอแนะจากผู้ทรงคุณวุฒิ

3.3.1.2 สร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยให้อาจารย์ที่ปรึกษางานวิจัย ตรวจสอบและแก้ไขเพิ่มเติมให้เกิดความถูกต้องเหมาะสม เพื่อให้สามารถเก็บข้อมูลได้ตรงตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยอย่างตรงเป้าประสงค์

3.3.1.3 ผู้วิจัยนำเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยที่ได้รับการตรวจสอบความถูกต้องเหมาะสมจากท่านอาจารย์ที่ปรึกษา แล้วเสนอผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อตรวจสอบความตรง IOC (Index Of Item Objective Congruence) ซึ่งมีเกณฑ์ในการตรวจพิจารณาข้อความของผู้ทรงคุณวุฒิ ดังนี้

คะแนนคำถามแต่ละข้อรายละเอียด ดังต่อไปนี้ คือ ค่า +1, ค่า 0, ค่า -1

ค่า +1 คะแนน แน่ใจว่าข้อความวัดได้ตรงตามวัตถุประสงค์

ค่า 0 คะแนน ไม่แน่ใจว่าข้อความวัดได้ตรงตามวัตถุประสงค์

ค่า -1 คะแนน แน่ใจว่าข้อความวัดได้ไม่ตรงตามวัตถุประสงค์

ถ้าข้อความใดที่มีค่า IOC ตั้งแต่ 0.50 – 1.00 ถือว่ามีค่าความเที่ยงตรง ใช้ได้โดยมีผู้ทรงคุณวุฒิในการตรวจค่า IOC เพื่อหาความเที่ยงตรงของแบบสัมภาษณ์ ดังนี้

(1) ผศ.ดร.จตุรงค์ เลาหะเพ็ญแสง

สาขาเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

(2) ผศ.ดร.ธเนศ ภิมย์การ

สาขาเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

(3) ดร.ผดุงชัย ภูพัฒน์

สาขาวิชาครุศาสตร์อุตสาหกรรม

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการเก็บรวบรวมข้อมูลของการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ทำการบันทึกข้อมูลแล้วทำการวิเคราะห์โดยแบ่งภาคเอกสาร และการใช้เครื่องมือในการวิจัย ตามประเภท ดังนี้ เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.4.1 การศึกษาข้อมูลภาคปฐมภูมิ

3.4.1.1 การสำรวจ จากการสำรวจรูปแบบเก้าอี้พักผ่อนในตลาดโบราณ ณ สถานที่ต่างๆในพื้นที่ ทำการจดบันทึกและถ่ายภาพ เพื่อวิเคราะห์หาแนวทางการออกแบบที่เหมาะสม ตรงตามวัตถุประสงค์อย่างถูกต้อง โดยได้ทำการสำรวจพื้นที่ตลาดใกล้เคียงจำนวน 4 ตลาด ที่อยู่ในพื้นที่ใกล้เคียง ดังนี้

- (1) ตลาดโบราณบางพลี อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ
- (2) ตลาดโบราณบางน้ำผึ้ง อำเภพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ
- (3) ตลาด 100 ปีคลองสวน อำเภอบ้านโพธิ์ จังหวัดฉะเชิงเทรา
- (4) ตลาด 100 ปีบ้านใหม่ จังหวัดฉะเชิงเทรา

3.4.1.2 การสัมภาษณ์ จากการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านต่างๆ ดังนี้

- (1) ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเก้าอี้พักผ่อน
- (2) ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตเก้าอี้พักผ่อน
- (3) ผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ทรงคุณวุฒิด้านประเมินความพึงพอใจ
- (4) ในพื้นที่ตลาดโบราณบางพลี แบบชมตัวอย่างประมาณ 30 ท่าน

3.4.2 การศึกษาข้อมูลภาคทุติยภูมิ

หมายถึง ข้อมูลที่ผู้วิจัยได้ทำการค้นคว้ามาภาคเอกสารต่างๆที่มีการเขียนเป็นตำราให้ศึกษาและให้ค้นคว้ามาเพื่อประกอบให้งานวิจัยได้เกิดความสมบูรณ์ยิ่งขึ้นเช่น

- 3.4.2.1 เอกสารที่ใช้เผยแพร่ในศูนย์ประชาสัมพันธ์ตลาดโบราณบางพลี
- 3.4.2.2 ศึกษาจากวรรณกรรมงานวิจัยต่างๆ
- 3.4.2.3 เอกสารโดยทั่วไปที่เกี่ยวข้อง

3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาข้อมูลต่างๆที่ได้จากการศึกษาและค้นคว้าทั้งหมด นำมาลำดับขั้นตอน และนำไปวิเคราะห์ความเหมาะสมและทฤษฎีที่สอดคล้องเพื่อนำไปสู่การออกแบบเก้าอี้พักผ่อนในตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการได้ ดังนี้

3.5.1 การวิเคราะห์ข้อมูลด้านการออกแบบเก้าอี้พักผ่อนในตลาดบางพลี

ได้วิเคราะห์ข้อมูลทั้งทางด้านรูปแบบเก้าอี้พักผ่อนในตลาดโบราณสถานที่ต่างๆที่เกี่ยวข้องเพื่อนำข้อมูลมาซึ่งการออกแบบ ตลอดจนจากการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญทางด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่มีประสบการณ์ทั้งทางด้านคุณวุฒิ และวิวุฒิที่ให้คำแนะนำข้อเสนอแนะต่างๆ

เพื่อเอาข้อมูลนำไปพัฒนารูปแบบประกอบกับทำแบบ IDEA SKETCH DESIGN นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.5.2 การวิเคราะห์ข้อมูลด้านการผลิตเก้าอี้พักผ่อนในตลาดบางพลี

ได้วิเคราะห์ข้อมูลทั้งทางด้านการผลิตเก้าอี้พักผ่อนที่เกี่ยวข้องเพื่อนำข้อมูลไปสู่กระบวนการ การผลิต ตลอดจนจากการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญทางด้านการผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีประสบการณ์ทั้งทางด้านคุณภาพ และวัสดุที่ให้คำแนะนำข้อเสนอแนะต่างๆเพื่อเอาข้อมูลนำไปพัฒนารูปแบบประกอบกับทำแบบ Idea Sketch Design และ Detail OF Product

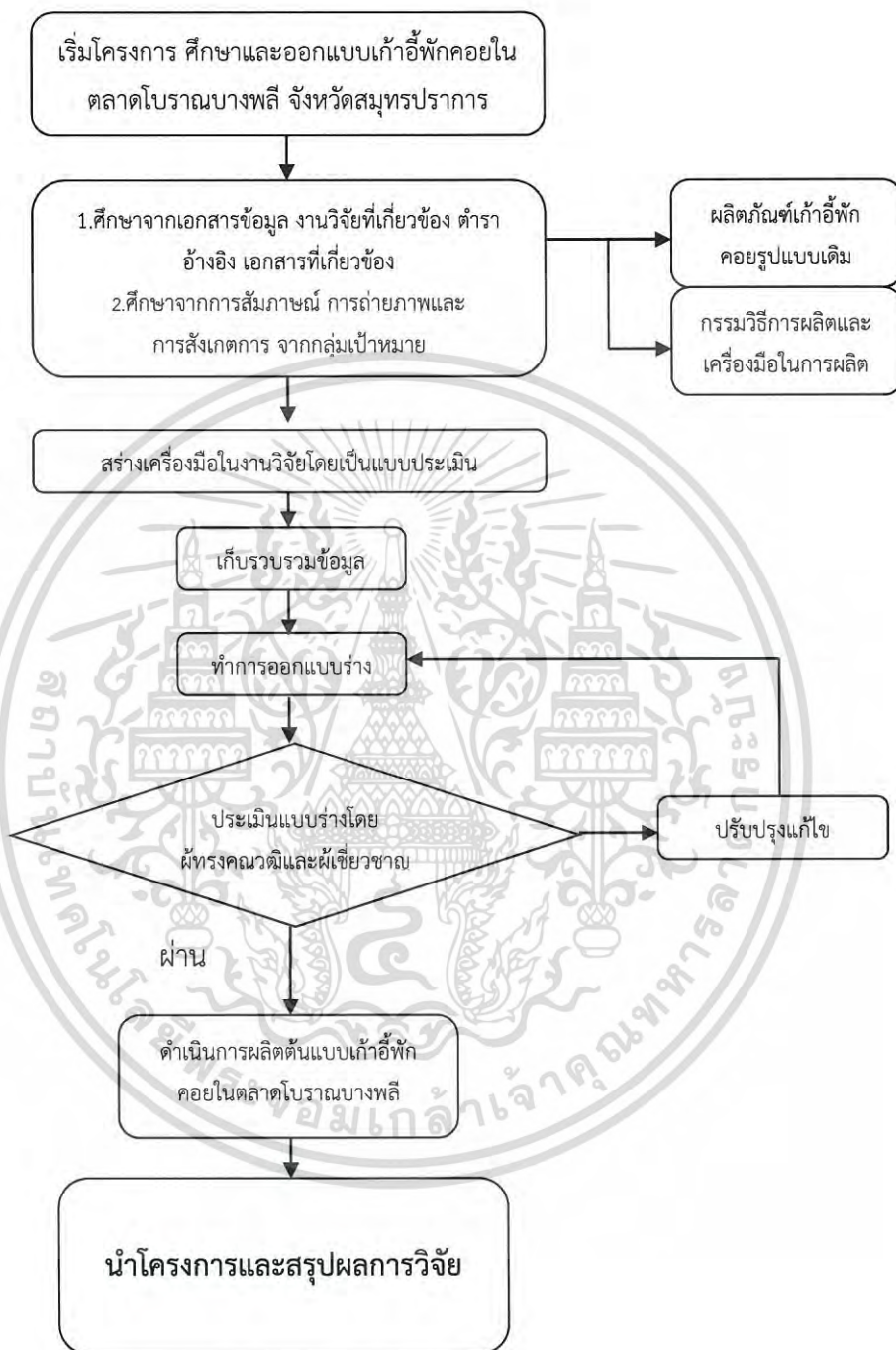
3.5.3 การวิเคราะห์ข้อมูลด้านการประเมินความพึงพอใจของกลุ่มผู้บริโภค

ข้อมูลด้านการประเมินความพึงพอใจจากผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ ตลอดจนกลุ่มผู้บริโภค และนักท่องเที่ยวในพื้นที่ตลาดโดยตรงข้อมูลที่ได้นี้ผู้วิจัยนำมาทำการวิเคราะห์หาค่าสถิติมาวิเคราะห์ โดยใช้มาตรวัดแบบ Likert Scale ซึ่งแบ่งคะแนนตามลำดับ คือ 5, 4, 3, 2, และ 1 เป็นเกณฑ์ในการวิเคราะห์และแปลผลข้อมูล คิดจากสูตรการหาพิสัยตามช่วงชั้น คือ

ตารางที่ 3.2 ตารางแบ่งระดับความคิดเห็น

น้ำหนักคะแนน	ช่วงคะแนน	ความหมาย
5	4.50-5.00	เห็นด้วยมากที่สุด
4	3.50-4.49	เห็นด้วยมาก
3	2.50-3.49	เห็นด้วยปานกลาง
2	1.50-2.49	เห็นด้วยน้อย
1	1.00-1.49	เห็นด้วยน้อยที่สุด

3.6 ขั้นตอนการดำเนินโครงการวิจัย



ภาพที่ 3.1 ขั้นตอนการดำเนินการวิจัยศึกษาและออกแบบเก้าอี้พักคอยในตลาดบางพลี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาวิจัยเรื่อง การศึกษาและออกแบบเก้าอี้พักคอยในตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ ผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูล และวิเคราะห์ข้อมูลตามแต่ละขั้นตอนดำเนินการตามกรอบการวิจัย โดยมีวัตถุประสงค์ในการดำเนินการ 2 ข้อดังต่อไปนี้

วัตถุประสงค์ข้อที่ 1 เพื่อการศึกษาและออกแบบเก้าอี้พักคอยในตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการและความต้องการของผู้บริโภคในตลาดปัจจุบัน

วัตถุประสงค์ข้อที่ 2 เพื่อประเมินความพึงพอใจในตัวรูปแบบเก้าอี้พักคอยในตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ

4.1 ผลการวิเคราะห์การศึกษา ตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 1

จากการลงพื้นที่เพื่อศึกษา และวิเคราะห์ข้อมูลด้านการออกแบบเก้าอี้พักคอยในตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ ผู้วิจัยได้ทำการสัมภาษณ์และจัดทำแบบสอบถาม ซึ่งนำมาวิเคราะห์ถึงปัญหาและหาแนวทางในการได้ข้อมูลเชิงวิเคราะห์ และได้ผลการศึกษา ดังต่อไปนี้

4.1.1 ข้อมูลด้านกลุ่มผู้บริโภค

- (1) นักท่องเที่ยวในตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ
- (2) แม่ค้าพ่อค้าในตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ

กลุ่มผู้บริโภคและนักท่องเที่ยว ทั้ง 2 กลุ่ม จำนวน 30 คนตามตารางการสอบถาม ดังนี้

ตารางที่ 4.1 ลักษณะทั่วไปของกลุ่มผู้บริโภคและนักท่องเที่ยวในตลาดโบราณบางพลีกับความ คิดเห็น (N = 30)

ลำดับ	กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถาม		กลุ่มผู้บริโภค		เห็นด้วยกับจำนวนที่นั่งเก้าอี้	
			นักท่องเที่ยว	พ่อค้า-แม่ค้า	2-3 ที่นั่ง	3-4 ที่นั่ง
1	เพศ	ชาย	8	4	มากที่สุด	ปานกลาง
		หญิง	12	6	มากที่สุด	ปานกลาง
2	อายุ	น้อยกว่า 18 ปี	3			
		18-24 ปี	5			
		25-31 ปี	8			
		32-38 ปี	4	4		
		39-45 ปี	-	6		

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์มากกว่า 45 ปีขึ้นไป เพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

ลำดับ	กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถาม		กลุ่มผู้บริโภค		เห็นด้วยกับจำนวนที่นั่ง เก้าอี้	
			นักท่องเที่ยว	พ่อค้า-แม่ค้า	2-3 ที่ นั่ง	3-4 ที่นั่ง
3	การศึกษา	ม.6 หรือต่ำกว่า				
		อนุปริญญา(ปวส.)	4	7		
		ปริญญาตรี	14	3		
		สูงกว่าปริญญาตรี	2			
4	อาชีพ	นักเรียน/นักศึกษา	7			
		ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ	1			
		พนักงานบริษัท	10			
		ธุรกิจส่วนตัว	2	10		
5	รายได้/เดือน	ต่ำกว่า 15,000 บาท	7			
		15,001-20,000บาท	10	4		
		20,001-30,000บาท	1	6		
		30,000 บาทขึ้นไป	2			

จากตารางที่ 4.1 กลุ่มเป้าหมายที่ผู้วิจัยได้ไปสอบถามและสัมภาษณ์ ในพื้นที่ตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการโดยการสุ่ม (N=30) จำนวน 30 คน ซึ่งได้ผลสรุป ดังต่อไปนี้

(1) กลุ่มนักท่องเที่ยว เพศชาย 8 คน เพศหญิง 12 คน และ กลุ่มพ่อค้า แม่ค้า เพศหญิง 6 คน เพศชาย 4 คนสรุปได้ว่าเพศหญิงเป็นผู้ที่มาท่องเที่ยวและใช้บริการมากกว่าเพศชาย และมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการออกแบบเก้าอี้พักผ่อนในตลาดโบราณบางพลี ที่มีที่นั่ง จำนวน 2-3 ที่นั่งมากที่สุด เนื่องด้วยพื้นที่จำกัดและการจัดวางที่ง่ายต่อการเคลื่อนย้าย และดูแลรักษาง่าย

(2) กลุ่มนักท่องเที่ยว มีอายุเฉลี่ยในการท่องเที่ยว ตามลำดับ ดังนี้

(2.1) อายุ 25 – 31 ปี จำนวน 8 คน เป็นลำดับแรก

(2.2) อายุ 18 – 24 ปี จำนวน 5 คน เป็นอันดับสอง

(2.3) อายุ 32 – 38 ปี จำนวน 4 คน เป็นอันดับสาม

(2.4) อายุ น้อยกว่า 18 ปี จำนวน 3 คน เป็นอันดับสี่

กลุ่มผู้บริโภคที่เข้ามาท่องเที่ยวมากที่สุด อายุเฉลี่ย 25-31 ปี ซึ่งอยู่ในช่วงวัยทำงานที่สามารถจับจ่ายใช้สอยสินค้าต่างๆในพื้นที่ตลาดโบราณบางพลีได้ เป็นกลุ่มหลักที่ต้องการเก้าอี้

(3) สถานภาพทางการศึกษาของกลุ่มนักท่องเที่ยวมีการศึกษาระดับปริญญาตรีเป็นส่วนมาก และกลุ่มแม่ค้ามีการศึกษาระดับอนุปริญญา (ปวส.) ส่วนมาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่ (4) อาชีพกลุ่มผู้บริโภค ของกลุ่มนักท่องเที่ยวส่วนมากเป็นพนักงานบริษัทซึ่งมา
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เที่ยว จับจ่ายใช้สอยและชื่นชมความเป็นโบราณสถานพื้นที่ในตลาดโบราณบางพลีส่วนกลุ่มพ่อค้าแม่ค้า ส่วนมากจะทำธุรกิจร้านค้าเป็นส่วนตัวมากกว่า

(5) รายได้ของกลุ่มผู้บริโภค กลุ่มนักท่องเที่ยวโดยมีค่าเฉลี่ย 15,001-20,000 บาท กลุ่มพ่อค้า แม่ค้า มีรายได้เฉลี่ย 20,001-30,000 บาท/เดือน

(6) สรุปผลของการวิจัยสำหรับนักท่องเที่ยวที่มีความคิดเห็นต่อรูปแบบจำนวนการนั่งของเก้าอี้ คือ 2-3 ที่นั่ง เพื่อผู้วิจัยจะได้นำผลมาใช้ในการออกแบบเก้าอี้ว่ามีที่นั่งได้ตามความต้องการของกลุ่มผู้บริโภค ดังตารางที่ 4.2

ตารางที่ 4.2 กลุ่มผู้บริโภคและนักท่องเที่ยวที่มีความคิดเห็นต่อจำนวนที่นั่งของเก้าอี้พักคอย (N=30)

รายละเอียด	เก้าอี้พักคอยในตลาดโบราณบางพลี								
	จำนวนที่นั่ง 2-3 ที่			จำนวนที่นั่ง 3-4 ที่			จำนวนที่นั่ง 4-5 ที่		
	ค่าเฉลี่ย	S.D.	แปลความ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	แปลความ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	แปลความ
1 มีภาพลักษณ์ที่ดีต่อตลาดโบราณบางพลี									
1.1 ที่นั่งมีภาพลักษณ์ที่ดีและส่งเสริมตลาด	5.00	0.00	มากที่สุด	4.00	1.00	มาก	3.00	0.00	ปานกลาง
1.2 ที่นั่งมีภาพลักษณ์ที่ดีต่อตารางในพื้นที่	4.86	0.22	มากที่สุด	4.11	0.85	มาก	3.33	0.42	ปานกลาง
1.3 ที่นั่งมีภาพลักษณ์ที่ดีต่อภาพรวมในตลาด	5.00	0.00	มากที่สุด	4.66	0.57	มากที่สุด	4.00	1.00	มาก
ค่าเฉลี่ย	4.95	0.07	มากที่สุด	4.25	0.80	มาก	3.44	0.47	ปานกลาง
2 มีองค์ประกอบที่เหมาะสมและสวยงาม									
2.1 สามารถจัดวางองค์ประกอบกับวัสดุเหมาะสมกับโครงสร้าง	5.00	0.00	มากที่สุด	3.60	1.15	มาก	3.33	0.42	ปานกลาง
2.2 ที่นั่งสามารถจัดวางองค์ประกอบได้สวยงาม	4.66	0.57	มากที่สุด	3.60	1.15	มาก	3.00	0.00	ปานกลาง
2.3 มีองค์ประกอบในการออกแบบที่ดีต่อโครงสร้างเก้าอี้	5.00	0.00	มากที่สุด	4.00	1.00	มาก	3.00	0.00	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ย	4.88	0.19	มากที่สุด	3.73	1.10	มาก	3.11	0.14	ปานกลาง
3 มีความสอดคล้องกับเป้าหมาย									
3.1 ที่นั่งสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ออกแบบ	4.66	0.57	มากที่สุด	4.00	1.00	มาก	3.33	0.42	ปานกลาง
3.2 ที่นั่งสอดคล้องกับพื้นที่	5.00	0.00	มากที่สุด	4.00	1.00	มาก	3.00	0.00	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ย	4.83	0.28	มากที่สุด	4.00	1.00	มาก	3.16	0.21	ปานกลาง
4 มีความสะดวกและเป็นอัตลักษณ์									
4.1 มีที่ที่นั่งชัดเจนในการมอง	5.00	0.00	มากที่สุด	4.66	0.57	มากที่สุด	4.00	1.00	มาก
4.2 มีพื้นที่เป็นอัตลักษณ์สะดวกตา	5.00	0.00	มากที่สุด	4.00	1.00	มาก	3.00	0.00	ปานกลาง
4.3 ที่นั่งมีความสวยงามโดดเด่น	5.00	0.00	มากที่สุด	3.60	1.15	มาก	3.33	0.42	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ย	5.00	0.00	มากที่สุด	4.08	0.90	มาก	3.44	0.47	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม	4.91	0.13	มากที่สุด	4.01	0.95	มาก	3.28	0.32	ปานกลาง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากตารางที่ 4.2 กลุ่มผู้บริโภคนักท่องเที่ยวที่มีความคิดเห็นต่อจำนวนที่นั่งของเก้าอี้พักคอยในตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ (N=30) โดยมองในเรื่อง มีภาพลักษณ์ที่ดีต่อตลาดโบราณบางพลี มีองค์ประกอบที่เหมาะสมสวยงาม มีความสอดคล้องกับเป้าหมาย มีความสะอาดเป็นเอกลักษณ์ ได้ค่าเฉลี่ย ($\bar{X} = 4.91$) แปลความหมายว่า มากที่สุด ในรูปแบบจำนวนที่นั่ง 2 - 3 ที่นั่ง และ มีความคิดเห็นที่เหมาะสมตามลำดับที่ สองและลำดับที่สาม โดยมีค่าเฉลี่ย ($\bar{X} = 4.01$) และ ($\bar{X} = 3.28$) ตามลำดับ

4.1.2 ข้อมูลด้านอัตลักษณ์

ผู้วิจัยได้นำอัตลักษณ์ในรูปแบบต่างๆเพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลในการสอบถามกลุ่มผู้บริโภค โดยสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ (N=3) ดังนี้

ตารางที่ 4.3 ผลการวิเคราะห์อัตลักษณ์ที่สำคัญตามลำดับเพื่อนำไปใช้ในการออกแบบ

รายละเอียด	ลวดลายดอกไม้			เรือ			ปลาสด		
	ค่าเฉลี่ย	S.D.	แปลความ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	แปลความ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	แปลความ
1 มีภาพลักษณ์ที่ดีต่อตลาดโบราณบางพลี									
1.1 มีภาพลักษณ์ที่ดีต่อส่งเสริมตลาด	4.66	0.57	มากที่สุด	4.00	1.00	มาก	3.00	0.00	ปานกลาง
1.2 มีภาพลักษณ์ที่ดีต่อการวางในพื้นที่	5.00	0.00	มากที่สุด	4.33	0.57	มากที่สุด	3.33	0.57	ปานกลาง
1.3 มีภาพลักษณ์ที่สื่อได้ถึงตลาด	5.00	0.00	มากที่สุด	4.66	0.57	มากที่สุด	4.00	1.00	มาก
1.4 มีภาพลักษณ์ที่ดีต่อกลุ่มผู้บริโภคนักท่องเที่ยวและชุมชนตลาดโบราณบางพลี	4.66	0.57	มากที่สุด	3.60	1.15	มาก	3.33	0.57	ปานกลาง
1.5 มีภาพลักษณ์ที่ดีต่อภาพรวมในตลาด	5.00	0.00	มากที่สุด	4.00	1.00	มาก	3.00	0.00	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ย	4.86	0.22	มากที่สุด	4.11	0.85	มาก	3.33	0.42	ปานกลาง
2 มีองค์ประกอบที่เหมาะสมและสวยงาม									
2.1 ลวดลายเหมาะสมสวยงาม	5.00	0.00	มากที่สุด	3.60	1.15	มาก	3.33	0.42	ปานกลาง
2.2 สามารถจัดวางองค์ประกอบกับวัสดุเหมาะสมกับโครงสร้าง	5.00	0.00	มากที่สุด	3.60	1.15	มาก	3.00	0.00	ปานกลาง
2.3 สามารถจัดวางองค์ประกอบได้สวยงาม	4.66	0.57	มากที่สุด	4.00	1.00	มาก	3.33	0.42	ปานกลาง
2.4 มีองค์ประกอบในการออกแบบที่ดีต่อโครงสร้างเก้าอี้	5.00	0.00	มากที่สุด	4.00	1.00	มาก	4.00	1.00	มาก
ค่าเฉลี่ย	4.91	0.14	มากที่สุด	3.80	1.07	มาก	3.41	0.46	ปานกลาง
3 มีความสอดคล้องกับเป้าหมาย									
3.1 สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ออกแบบ	5.00	0.00	มากที่สุด	3.60	1.15	มาก	3.33	0.42	ปานกลาง
3.2 สอดคล้องกับพื้นที่	5.00	0.00	มากที่สุด	3.60	1.15	มาก	3.33	0.42	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ย	5.00	0.00	มากที่สุด	3.60	1.15	มาก	3.33	0.42	ปานกลาง
4 มีความสะอาดเป็นเอกลักษณ์									

เอกสารนี้เป็นลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีสงขลา อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ในการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

4.1 มีอัตลักษณ์ชัดเจนในการมอง	4.66	0.57	มากที่สุด	4.00	1.00	มาก	3.33	0.42	ปานกลาง
4.2 ลวดลายเป็นอัตลักษณ์สะดุดตา	4.66	0.57	มากที่สุด	3.60	1.15	มาก	3.00	0.00	ปานกลาง
4.3 ลวดลายมีความสวยงามโดดเด่น	5.00	0.00	มากที่สุด	4.00	1.00	มาก	4.00	1.00	มาก
ค่าเฉลี่ย	4.77	0.38	มากที่สุด	3.86	1.05	มาก	3.44	0.47	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม	4.88	0.18	มากที่สุด	3.84	1.03	มาก	3.37	0.44	ปานกลาง

จากตารางการวิเคราะห์ที่ 4.3 โดยได้ข้อสรุปเรื่อง อัตลักษณ์ โดยผู้วิจัยได้ทำการทำแบบสอบถามและสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญได้ข้อสรุปเพื่อนำไปตัดทอนเพื่อเป็นลวดลายประดับเก้าอี้พักคอยในตลาดโบราณบางพลี โดยใช้จำนวน (N = 3) ดังนี้

(1) ให้ลวดลายที่เกิดจากลวดลายดอกบัวเป็นอันดับที่หนึ่ง ค่าเฉลี่ย ($\bar{X} = 4.88$) แปลความว่า มากที่สุด เพื่อนำไปออกแบบประกอบบนโครงสร้างเก้าอี้เพื่อความเด่นชัดในเรื่องของอัตลักษณ์ลักษณะประจำพื้นที่ตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ

(2) ให้โครงสร้างของเรือเป็นอันดับที่สอง ค่าเฉลี่ย ($\bar{X} = 3.84$) แปลความว่า มาก ซึ่งเรือเป็นพาหนะทางน้ำที่สำคัญของชาวบางพลีไปประกอบทำโครงสร้างเก้าอี้พักคอยเพื่อให้สอดคล้องกับลวดลายดอกบัวที่เป็นอัตลักษณ์ลักษณะของพื้นที่ของชาวบางพลี ซึ่งมาจากเทศกาลรับบัว ซึ่งเป็นประเพณีสำคัญของชาวบางพลี ประกอบในการออกแบบ

4.1.3 ศึกษาข้อมูลด้านวัสดุที่เกี่ยวข้องกับเก้าอี้

การศึกษาด้านวัสดุในการผลิตเก้าอี้พักคอย ซึ่งผู้วิจัยได้ทำการศึกษาข้อมูลในด้านการผลิตเกี่ยวกับวัสดุ โดยได้ข้อสรุป ดังต่อไปนี้

(1) ข้อสรุปวัสดุที่ใช้ทำโครงสร้างเก้าอี้พักคอยในตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ เป็นเหล็กแป๊บ ขนาด 1 นิ้ว x 2 นิ้วหนา 3.2 มิลลิเมตร เป็นวัสดุที่มีความหนาแข็งแรงเมื่อนำมาทำโครงสร้างเก้าอี้ จำทำให้รับน้ำหนักผู้บริโภคได้ดี เป็นวัสดุที่เหมาะสมกับการทำงานด้านเฟอร์นิเจอร์ วัสดุประเภทเหล็กมาทำโครงสร้างเก้าอี้พักคอย ใช้เป็นเหล็กกล่องเนื่องจากการขึ้นรูปได้ง่ายและสะดวกในการผลิต สามารถที่จะเลือกขนาดของความหนาในเนื้อเหล็กได้หลายขนาดขึ้นอยู่กับวัตถุประสงค์ในการใช้งานรับน้ำหนัก รับแรงกระแทกต่างๆ สามารถดัดขึ้นรูปตามความต้องการได้ และมีโครงสร้างที่เป็นเหล็กกล่องทำให้ง่ายต่อการเชื่อมต่อและยังทนต่อสภาพดินฟ้าอากาศได้นาน

(2) ข้อสรุปผลการนำเอาวัสดุประเภทเหล็กมาทำลวดลายเอกลักษณ์ประกอบโครงเก้าอี้ ใช้เป็นเป็นเหล็กเส้นสี่เหลี่ยมตัน 2 มิลลิเมตร นำมาดัดลวดลายที่ง่าย มีมิติของความหนาและกว้างซึ่งจะดูมีความแข็งแรงกว่าเหล็กหลอด และเป็นส่วนหนึ่งในการยึดโครงสร้างให้เกิดความแข็งแรงได้ด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

(3) ข้อสรุปในการนำสีมาใช้กับงานพ่นกับโครงสร้างเก่าอ็อกคอยประเภทสีรองรองพื้น ควรใช้สีรองพื้นกันสนิมประเภทที่สาม คือ แบบเรดเลด เป็นสีที่มีลักษณะสีส้มน้ำตาล มีสารการยึดเกาะของเนื้อสีกับวัสดุได้ดีกว่า มีประสิทธิภาพที่ดี มีการป้องกันการเกิดสนิมได้ดีเยี่ยม เหมาะกับงานที่ใช้วัสดุประเภทเหล็กที่ค่อนข้างมีราคา และมีการผสมส่วนของน้ำยาทินเนอร์ การพ่นหรือทาทับของสีจริงซึ่งต่างยี่ห้ออื่นไม่เกิดปัญหาใน

(4) ข้อสรุปในการนำสีพ่นผิวชั้นนอกที่เหมาะสมกับการใช้งานต่อวัสดุโครงสร้างเก่าอ็อกคอย คือ สีพ่นประเภทอุตสาหกรรม โดยการใช้สีน้ำมันเคลือบเงา (Fungus Resisting) เนื่องจากเป็นสีที่มีอายุการใช้งานที่ยาวนาน ทนสภาพดินฟ้าอากาศได้ดีในที่แจ้งและในร่ม มีความปลอดภัยต่อผู้ใช้งานที่ดี มีความทนทานต่อ เชื้อราที่เกิดกับสี เหมาะสมกับงานโดยเฉพาะ

(5) ข้อสรุปวัสดุภัณฑ์ที่เกิดจากการวิจัยโดยอาศัยตามคุณสมบัติของไม้เพื่อให้ได้ประโยชน์สูงสุดในการดำเนินการออกแบบเก่าอ็อกคอยนั้น ควรใช้เป็นไม้เนื้อแข็ง เช่น ไม้เต็งเป็นต้นไม้ที่มีขนาดกลางจนถึงใหญ่ เนื่องจากเป็นไม้ที่มีความทนต่อดินฟ้าอากาศในกลางแจ้งได้ดี มีความเหมาะสมกับการผลิตเป็นเก้าอี้สาธารณะ เก้าอี้สนาม ขนาดความหนา 20 มม.

(6) ข้อสรุปของการนำสีย้อมไม้มาใช้กับเก้าอี้พ่นคอก โดยการใช้สีย้อมที่เป็นแบบกึ่งเง กึ่งด้าน เพื่อให้ความรู้สึกถึงงานที่ออกแนวโบราณเก่าๆ ซึ่งเหมาะกับงานกลางแจ้งประเภทเก้าอี้พ่นคอกในตลาดโบราณในสถานที่ต่างๆ คุณสมบัติยังปกป้องแสงแดดได้ดี และยังคงรักษาสายไม้ เนื้อไม้ที่อาจจะเกิดเชื้อราได้เป็นอย่างดี

4.1.4 ข้อมูลด้านการนำสีมาใช้ต่อโครงสร้างเก่าอ็อก

การนำสีมาใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำมาใช้ในการประกอบโครงสร้างโดยสอบถามข้อมูลในเรื่องของสีสนิมในการนำเอาสีมาออกแบบประกอบโครงสร้างเก่าอ็อก จำแนกได้ ดังนี้

ตารางที่ 4.4 ตารางจำแนกที่มาของสีในการออกแบบ

ลำดับที่	ประเภทของสี	ที่มา	รายละเอียดในการใช้งานและสื่อความหมาย
1	สีแดง		จะเห็นได้จากป้ายร้านค้าที่แสดงให้เห็นเกือบทุกร้าน แสดงให้เห็นว่ากลุ่มพ่อค้าแม่ค้าที่อาศัยอยู่เป็นชนชาวจีนนิยมที่ทำป้ายพื้นแดงเกือบทุกร้านค้า ซึ่งเป็นที่โดดเด่นให้เห็นในพื้นที่ตลาด สื่อความหมาย เป็นสีที่ให้ความโดดเด่น ร้อนแรง และเป็นสีนำโชค

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่สามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ทางการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.4 (ต่อ)

ลำดับ ที่	ประเภทของสื่อ	ที่มา	รายละเอียดในการใช้งานและ สื่อความหมาย
	สีทอง		<p>สีทองเป็นอีกสีหนึ่ง que เห็นในพื้นที่ เนื่องจากตลาดบางพลีอยู่ใกล้วัดหลวงพ่โต ซึ่งได้รับอิทธิพลจากวัดที่ใช้สีชัดเจนและเห็นได้ในตัวหนังสือป้ายร้านค้าที่นิยมนำสีทองกลับมาใช้งาน</p> <p>สื่อความหมาย</p> <p>สีทองให้ความรู้สึกที่ดูหรูหราเป็นที่ที่เห็นได้ในวัดต่างๆที่แสดงถึงความเป็นวัฒนธรรมให้ความรู้สึกถึงความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะสถานที่</p>
3	สีเหลืองทอง/ครีม		<p>เป็นสีที่เห็นได้จากป้ายประชาสัมพันธ์โดยทั่วไป เช่น ป้ายชุ่มประตูทางเข้าตลาด ป้ายประชาสัมพันธ์ตลาดโบราณบางพลีบริเวณส่วนกลางของศูนย์</p> <p>สื่อความหมาย</p> <p>ให้ความรู้สึกถึงความสว่างไสว อ่อน เน้นชัดในการมองเห็นระยะไกล</p>
4	สีน้ำตาลของเนื้อไม้โครงสร้างตลาดบางพลี		<p>เป็นสีที่เป็นดั้งเดิมของโครงสร้างตลาดโบราณบางพลีซึ่งให้ความรู้สึกที่เป็นโบราณเก่าแก่ตามวัตถุประสงค์ของตลาด</p> <p>สื่อความหมาย</p> <p>ความรู้สึกเก่า โบราณ เยือกเย็น ผ่อนคลาย และอบอุ่น</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.4 (ต่อ)

1	สีเขียว		<p>สีที่มีอิทธิพลในทางธรรมชาติ เช่น จากคลองสำโรง ต้นไม้ เป็นสีธรรมชาติที่เข้ากับอาคาร สถาปัตยกรรมของตลาด โบราณ ซึ่งเป็นสีที่ใช้มาตั้งแต่ โบราณกาลกับเครื่องเรือน เช่น หน้าต่าง ประตู ตู้ เตียง และ</p> <p>สื่อความหมาย</p> <p>ให้ความร่มรื่น อบอุ่น ปลอดภัย และยังเป็นสีที่ เลียนแบบถึงธรรมชาติ สามารถที่นำไปประกอบเข้ากับโครงสร้างอื่นๆได้ดีในการใช้งาน</p>
---	---------	---	--

จากตารางที่ 4.4 สรุปข้อมูลการวิเคราะห์เรื่องสีที่นำมาออกแบบประกอบกับโครงสร้าง แก้วอิฐพักคอย ซึ่งผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์เพื่อให้ได้มาเพื่อการนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อพื้นที่ในตลาด โบราณบางพลี โดยสรุปการใช้งาน ดังนี้

(1) สีเขียว ซึ่งนำมาใช้ในการประกอบเรื่องของโครงสร้างแก้วอิฐพักคอย ซึ่งเป็นสีที่สามารถนำมาใช้กับพื้นที่ได้ เนื่องจากเป็นสีที่สามารถเข้ากับ โครงสร้างสถาปัตยกรรมของตัวตลาด ได้ เป็นสีที่ไม่โดดเด่นหรือร้อนรุนแรงมากนักในการนำมาใช้ และยังเป็นสีที่เลียนแบบธรรมชาติ จาก ต้นไม้ ใบไม้ ซึ่งจะเห็นได้จากบรรยากาศโดยรอบของตลาดโบราณบางพลีที่ยังคงความเป็นธรรมชาติ ผสมผสานเอาไว้ และคงความร่มรื่นในบรรยากาศที่เน้นในการพักผ่อนหย่อนใจ ซึ่งเป็นสีที่เห็นจาก อาคารสมัยก่อนที่นิยมใช้ เช่น หน้าต่าง บานประตู อื่นๆ เรียกได้ว่าเป็นสีที่นิยมใช้ในสมัยอดีต จะเห็นได้จากอาคารสถาปัตยกรรมโบราณเก่าแก่

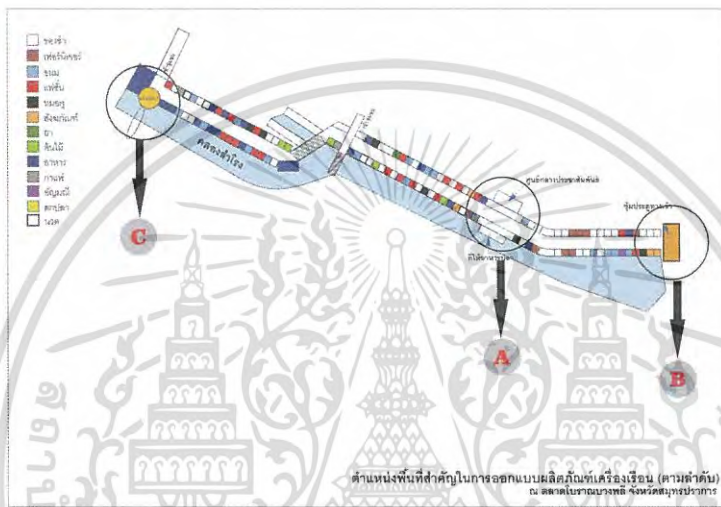
(2) สีน้ำตาล ซึ่งนำมาใช้ในการประกอบพื้นนั่ง หรือส่วนประดับของโครงแก้วอิฐพักคอย ซึ่งใช้เป็นสีจากไม้โดยตรง เพื่อให้เกิดความสอดคล้องกับตัวสถานที่ อาคารต่างๆและให้อารมณ์แบบเก่าๆ โบราณและให้ความรู้สึกที่แข็งแรงในการมอง จะเห็นได้จากตัวโครงสร้างต่างๆของ ตลาดโบราณบางพลี ซึ่งยังคงอนุรักษ์เอาไว้ว่าด้วยสีของเนื้อไม้เป็นส่วนมาก ทำให้การออกแบบแก้วอิฐพักคอยในพื้นที่ตลาด ควรให้เกิดความสอดคล้องกัน เพื่อเป็นเรื่องราวไปในทิศทางเดียวกัน ผู้วิจัย มุ่งเน้นใช้เป็นสีของเนื้อไม้โดยตรง ซึ่งเป็นสีน้ำตาลอยู่ในตัววัสดุอยู่แล้ว นำมาเล่าเรื่องราวต่อยอดการ ออกแบบแก้วอิฐพักคอยในตลาดโบราณบางพลี เพื่อให้เกิดความสมบูรณ์ที่สุดในตัวโครงสร้างแก้วอิฐ และ

ต่อมุมมองของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.1.5 ศึกษาและนำข้อมูลตำแหน่งพื้นที่ ในตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ เข้าสู่กระบวนการทำ SWOT เพื่อหาความสำคัญของข้อมูล เพื่อการออกแบบเก้าอี้พักผ่อนในตลาดโบราณบางพลี

4.1.5.1 ผู้วิจัยนำข้อมูลตำแหน่งของพื้นที่ที่สำคัญ นำมาเป็นวิเคราะห์ข้อมูลในพื้นที่สำคัญ โดยจากการศึกษาข้อมูลพื้นที่ในตลาดโบราณบางพลี จังหวัดเข้าสู่กระบวนการวิเคราะห์ทางด้าน SWOT เพื่อหาปัญหาต่างๆที่เกี่ยวข้องต่อ การออกแบบเก้าอี้พักผ่อนในตลาดโบราณบางพลี โดย ตำแหน่งพื้นที่ที่สำคัญในตลาดโบราณบางพลีตามลำดับ 3 พื้นที่ ดังนี้



ภาพที่ 4.1 แสดงพื้นที่สำคัญในตลาดโบราณบางพลีในการวางเก้าอี้พักผ่อน

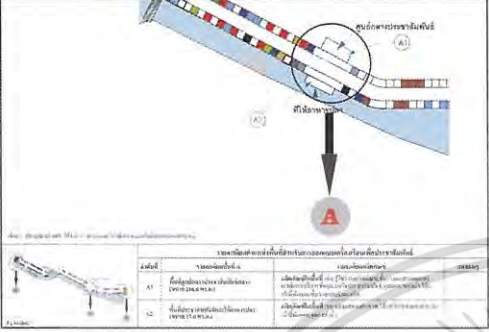
(1) พื้นที่ตำแหน่ง A เป็นพื้นที่ ณ ศูนย์กลางการประชาสัมพันธ์ตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ

ตารางที่ 4.5 แสดงการวิเคราะห์ SWOT ในพื้นที่ตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ

ภาพโดยรวมพื้นที่	รายละเอียด									
<p>พื้นที่ตำแหน่ง A</p> <table border="1" style="width: 100%; font-size: small;"> <thead> <tr> <th>พื้นที่</th> <th>รายละเอียด</th> <th>หมายเหตุ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A1</td> <td>พื้นที่ว่างเปล่า</td> <td>เหมาะสำหรับการจัดกิจกรรม</td> </tr> <tr> <td>A2</td> <td>พื้นที่ที่มีร้านค้า</td> <td>เหมาะสำหรับการจัดกิจกรรม</td> </tr> </tbody> </table>	พื้นที่	รายละเอียด	หมายเหตุ	A1	พื้นที่ว่างเปล่า	เหมาะสำหรับการจัดกิจกรรม	A2	พื้นที่ที่มีร้านค้า	เหมาะสำหรับการจัดกิจกรรม	
พื้นที่	รายละเอียด	หมายเหตุ								
A1	พื้นที่ว่างเปล่า	เหมาะสำหรับการจัดกิจกรรม								
A2	พื้นที่ที่มีร้านค้า	เหมาะสำหรับการจัดกิจกรรม								

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.5 (ต่อ)

ภาพโดยรวมพื้นที่	รายละเอียด									
<p data-bbox="125 332 307 375">พื้นที่ตำแหน่งA</p>  <table border="1" data-bbox="154 672 645 758"> <thead> <tr> <th>ลำดับ</th> <th>รายละเอียด</th> <th>หมายเหตุ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A1</td> <td>พื้นที่ที่มีลักษณะเป็นลานจอดรถ</td> <td>พื้นที่นี้มีลักษณะเป็นลานจอดรถที่มีพื้นที่ว่างขนาดใหญ่</td> </tr> <tr> <td>A2</td> <td>พื้นที่ที่มีลักษณะเป็นลานจอดรถ</td> <td>พื้นที่นี้มีลักษณะเป็นลานจอดรถที่มีพื้นที่ว่างขนาดใหญ่</td> </tr> </tbody> </table>	ลำดับ	รายละเอียด	หมายเหตุ	A1	พื้นที่ที่มีลักษณะเป็นลานจอดรถ	พื้นที่นี้มีลักษณะเป็นลานจอดรถที่มีพื้นที่ว่างขนาดใหญ่	A2	พื้นที่ที่มีลักษณะเป็นลานจอดรถ	พื้นที่นี้มีลักษณะเป็นลานจอดรถที่มีพื้นที่ว่างขนาดใหญ่	<p data-bbox="696 332 928 375">จุดแข็ง (Strength)</p> <p data-bbox="696 418 1249 676">เป็นพื้นที่ศูนย์กลางการประชาสัมพันธ์ที่ทำกิจกรรมต่างๆในตลาดโบราณบางพลี มีมุมที่สามารถรองรับกิจกรรมต่างๆได้หลากหลาย และเป็นพื้นที่ที่นักท่องเที่ยวต้องใช้บริการ เช่น ถ่ายภาพ ศึกษาตำนาน ข้อมูลตลาดการ</p> <p data-bbox="696 720 949 763">จุดอ่อน (Weakness)</p> <p data-bbox="696 806 1249 1065">พื้นที่ไม่มีเก้าอี้พักคอยรองรับนักท่องเที่ยวที่ชัดเจนเป็นการใช้เก้าอี้ทั่วไปในท้องตลาดมากกว่า ซึ่งทำให้ภาพลักษณ์ในตลาดไม่เกิดความโดดเด่น ความสอดคล้องกับภาพลักษณ์หรือเอกลักษณ์ที่ดีต่อนักท่องเที่ยว</p> <p data-bbox="696 1108 978 1151">โอกาส (Opportunity)</p> <p data-bbox="696 1194 1249 1496">สามารถที่จะสร้างเอกลักษณ์ที่โดดเด่นในพื้นที่ได้ เนื่องจากเป็นพื้นที่ที่นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญเป็นอันดับแรกของในตัวพื้นที่ตลาด ซึ่งเป็นพื้นที่ที่ใช้การประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข่าวสารต่างๆ มีบริเวณการจัดตั้งอุปกรณ์ด้านสื่อต่างๆ และด้านบริการนักท่องเที่ยว</p> <p data-bbox="696 1560 906 1604">อุปสรรค (Treat)</p> <p data-bbox="696 1647 1249 1905">เนื่องจากพื้นที่มีกิจกรรมต่างๆมากมายหลายอย่าง จึงต้องจำกัดในขนาดของพื้นที่เพื่อให้มีความหลากหลายในกิจกรรมที่มี ดังนั้นการใช้พื้นที่ที่มีขอบเขตขนาดที่เป็นโซนที่ชัดเจนในการวางผลิตภัณฑ์</p>
ลำดับ	รายละเอียด	หมายเหตุ								
A1	พื้นที่ที่มีลักษณะเป็นลานจอดรถ	พื้นที่นี้มีลักษณะเป็นลานจอดรถที่มีพื้นที่ว่างขนาดใหญ่								
A2	พื้นที่ที่มีลักษณะเป็นลานจอดรถ	พื้นที่นี้มีลักษณะเป็นลานจอดรถที่มีพื้นที่ว่างขนาดใหญ่								

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

(2) พื้นที่ตำแหน่ง B เป็นพื้นที่ ณ ชุมประตู่ทางเข้าตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ

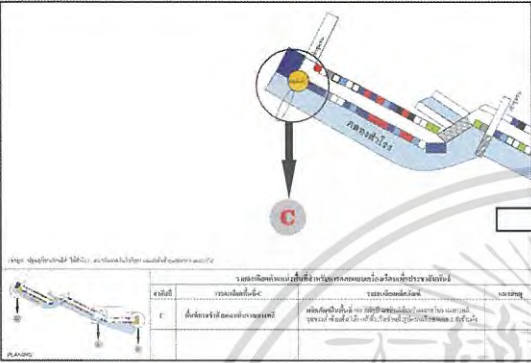

ตารางที่ 4.5 (ต่อ)

ภาพโดยรวมพื้นที่	รายละเอียด						
<p>พื้นที่ตำแหน่ง B</p>  <table border="1" data-bbox="142 733 656 840"> <thead> <tr> <th>ชื่อ</th> <th>รายละเอียด</th> <th>ประเภท</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>พื้นที่ตั้งของตลาดโบราณ</td> <td>พื้นที่อนุรักษ์</td> </tr> </tbody> </table>	ชื่อ	รายละเอียด	ประเภท	1	พื้นที่ตั้งของตลาดโบราณ	พื้นที่อนุรักษ์	 <p>จุดแข็ง (Strength)</p> <p>เป็นพื้นที่ใช้ประชาสัมพันธ์ส่วนหนึ่งของตลาด เป็นจุดแรกทางเข้าที่บ่งบอกถึงความเป็นตลาดโบราณบางพลี โดยมีชื่อตลาดติดอยู่ที่ชุมประตู่ทางเข้า มีเอกลักษณ์ชัดเจนในเรื่องของทางสัญจร พื้นไม้ที่สอดคล้องกับชุมประตู่ที่เป็นไม้ดูเป็นจุดเด่นของตลาดโบราณบางพลี</p> <p>จุดอ่อน (Weakness)</p> <p>ไม่มีพื้นที่ในการจัดวางเก้าอี้พักคอยและไม่มีที่ร่มในการนั่งพักคอย</p> <p>โอกาส (Opportunity)</p> <p>มีโอกาสที่ใช้เป็นที่ประชาสัมพันธ์ได้ เช่น ป้ายบอร์ดประชาสัมพันธ์</p> <p>อุปสรรค (Treat)</p> <p>พื้นที่มีจำกัดเฉพาะทางสัญจร ไม่เหมาะสมในการจัดวางเก้าอี้พักคอย พื้นที่แคบเกินไป</p>
ชื่อ	รายละเอียด	ประเภท					
1	พื้นที่ตั้งของตลาดโบราณ	พื้นที่อนุรักษ์					

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

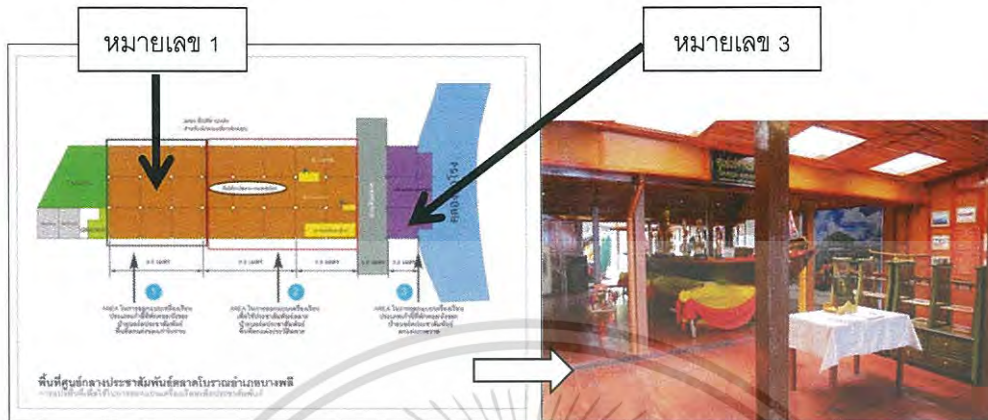
(3) พื้นที่ตำแหน่ง B เป็นพื้นที่ ณ ชุมประตู่ทางเข้าตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ

ตารางที่ 4.5 (ต่อ)

ภาพโดยรวมพื้นที่	รายละเอียด						
<p data-bbox="125 448 314 485">พื้นที่ตำแหน่ง C</p>  <p data-bbox="131 750 664 858">รูปที่ ๔-๕ ชุมประตู่ทางเข้าตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ</p> <table border="1" data-bbox="131 765 664 858"> <thead> <tr> <th>จุด</th> <th>รายละเอียด</th> <th>หมายเหตุ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>C</td> <td>จุดตั้งแผงค้าขาย</td> <td>จุดตั้งแผงค้าขาย</td> </tr> </tbody> </table>	จุด	รายละเอียด	หมายเหตุ	C	จุดตั้งแผงค้าขาย	จุดตั้งแผงค้าขาย	 <p data-bbox="699 851 928 894">จุดแข็ง (Strength)</p> <p data-bbox="699 927 1248 1088">เป็นพื้นที่ใช้เป็นที่ทำขำผัสดังไปยังอีกฝากฝั่งหนึ่งโดยมีเอกลักษณ์ชัดเจน เช่น ใช้เรือเป็นสะพานต่อเป็นทำขำที่มีที่เดียวในตลาดโบราณบางพลี</p> <p data-bbox="699 1121 956 1164">จุดอ่อน (Weakness)</p> <p data-bbox="699 1196 1248 1358">ไม่มีพื้นที่ในการจัดวางเก้าอี้พักคอยและไม่เหมาะในการพักคอย ซึ่งพื้นที่จะเน้นเฉพาะการทำขำผัสดังเป็นหลักร่วมในการใช้ประโยชน์โดยตรง</p> <p data-bbox="699 1390 978 1433">โอกาส (Opportunity)</p> <p data-bbox="699 1476 1248 1627">มีโอกาสที่ใช้เป็นที่ประชาสัมพันธ์ได้ เช่น บ้ายบอร์ดประชาสัมพันธ์แบบขนาดเล็กที่ไม่เน้นเนื้อที่มากนัก</p> <p data-bbox="699 1670 906 1714">อุปสรรค (Treat)</p> <p data-bbox="699 1746 1248 1854">พื้นที่มีจำกัดเฉพาะทางสัญจร ไม่เหมาะสมในการจัดวางเก้าอี้พักคอย พื้นที่แคบเกินไป</p>
จุด	รายละเอียด	หมายเหตุ					
C	จุดตั้งแผงค้าขาย	จุดตั้งแผงค้าขาย					

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากตารางที่ 4.5 ได้ข้อสรุปในเรื่องของตำแหน่งพื้นที่ในตลาดโบราณเพื่อนำมาเป็นฐานข้อมูลในการออกแบบเก้าอี้พักคอยในตลาดโบราณบางพลี เพื่อให้ตรงกับเป้าประสงค์ในการจัดวางเก้าอี้พักคอยและสอดคล้องกับการออกแบบให้บรรลุเป้าหมาย โดยสรุปได้ ดังต่อไปนี้



ภาพที่ 4.2 ศูนย์ประชาสัมพันธ์ตลาดโบราณบางพลี

(1) พื้นที่สำคัญ อันดับที่หนึ่ง (ตำแหน่ง A) เป็นพื้นที่ ศูนย์กลางประชาสัมพันธ์ในตลาดโบราณบางพลี อยู่บริเวณกลางตลาดโบราณบางพลี เป็นพื้นที่ที่ใช้สำหรับการออกแบบเก้าอี้พักคอย ซึ่งมีเนื้อที่ทั้งหมดรวม มีขนาด 219 ตร.ม. โดยสรุปพื้นที่สำคัญในการออกแบบ ดังนี้

(1.1) พื้นที่หลังสุดหมายเลข 1 เป็นพื้นที่ว่างที่สามารถกำหนดเป็นพื้นที่ในการออกแบบเก้าอี้พักคอยได้ มีขนาดเนื้อที่ประมาณ 81 ตร.ม. โดยมีพื้นที่ในการกำหนดการจัดวางเก้าอี้พักคอยที่ 54 ตร.ม. หรือ กว้าง x ยาว 6 x 9 เมตร ซึ่งสามารถลงกำหนดตัวเก้าอี้ลงพื้นที่ได้ 5 – 8 ตัว ตามแนวความยาวของพื้นที่ได้ 6 ตัว และตามแนวด้านกว้าง 2 ตัว ซึ่งเป็นพื้นที่ที่เหมาะสมที่สุดในการจัดวางเก้าอี้พักคอยเพื่อบริการนักท่องเที่ยว



ภาพที่ 4.3 ตำแหน่งพื้นที่หมายเลข 1 ในการจัดวางเก้าอี้พักคอยในตลาดโบราณบางพลี เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ไว้เพื่อการรณรงค์เพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้เผยแพร่ไปเชิงพาณิชย์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

(1.2) พื้นที่บริเวณทำน้ำให้อาหารปลา เป็นพื้นที่หมายเลข 3 เป็นพื้นที่ขนาดรวม 27 ตร.ม. เป็นพื้นที่สำคัญรองจากพื้นที่หมายเลข 1 ซึ่งมีพื้นที่ว่างสามารถจัดวางเก้าอี้ลงในพื้นที่ได้ถึง 4 ตัว ตามความกว้างของพื้นที่



ภาพที่ 4.4 ตำแหน่งพื้นที่หมายเลข 3 ในการจัดวางเก้าอี้พักคอยในตลาดโบราณบางพลี

(2) พื้นที่สำคัญอันดับสอง (ตำแหน่ง C)เป็นพื้นที่ท้ายตลาดบริเวณท่าข้ามฝั่งไปห้างสรรพสินค้า เป็นพื้นที่ไม่มีตำแหน่งหรือบริเวณการจัดวางเก้าอี้ เพราะเนื้อที่มีขนาดจำกัดและไม่มีอาณาบริเวณการวางเก้าอี้ได้ ซึ่งในพื้นที่ประกอบไปด้วย โต๊ะ-เก้าอี้เก็บเงินสำหรับผู้ใช้บริการข้ามฟาก และ ร้านค้าขายอาหารที่เป็นประจำทั้งบริเวณ

(3) พื้นที่สำคัญอันดับสาม (ตำแหน่ง B) เป็นพื้นที่บริเวณหน้าซุ้มประตูทางเข้าตลาดโบราณบางพลี เป็นพื้นที่ไม่มีตำแหน่งหรือบริเวณการจัดวาง เพราะพื้นที่มีขนาดจำกัดและไม่มีอาณาบริเวณการวางเก้าอี้ได้ ซึ่งในพื้นที่ประกอบไปด้วย ซุ้มประตู และทางสัญจรเข้าสู่ตัวตลาด มีป้ายประชาสัมพันธ์ พ่อค้าและแม่ค้าที่ขายของประจำบริเวณ



เอกสารนี้ภาพที่ 4.5 ที่พื้นที่ด้านหน้าทางเข้า (B) และด้านหลังท่าข้าม (C) ของตลาดโบราณบางพลี ในด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.1.6 ศึกษาข้อมูลรูปแบบผลิตภัณฑ์เดิมของเก้าอี้พักผ่อนในตลาดพื้นที่ใกล้เคียงและตลาดโบราณบางพลี เพื่อเข้าสู่กระบวนการทำ SWOT เพื่อหาความสำคัญของข้อมูล เพื่อการออกแบบเก้าอี้พักผ่อนในตลาดโบราณบางพลี

4.1.6.1 ผู้วิจัยได้ลงพื้นที่หาข้อมูลโดยการถ่ายภาพเก้าอี้พักผ่อนในรูปแบบต่างๆ ของพื้นที่สำคัญ นำมาเป็นวิเคราะห์ข้อมูลรูปแบบต่างๆตามกรอบการออกแบบผลิตภัณฑ์เครื่องเรือน โดยนำการศึกษาข้อมูลเข้าสู่กระบวนการวิเคราะห์ทางด้าน SWOT เพื่อหาปัญหาต่างๆที่เกี่ยวข้องต่อการออกแบบเก้าอี้พักผ่อนในตลาดโบราณบางพลี โดยการลงพื้นที่ตลาดโบราณตามสถานที่ต่างๆ จำนวน 5 แห่ง ดังต่อไปนี้

- (1) ตลาดโบราณบางน้ำผึ้ง
- (2) ตลาดโบราณคลองสวน 100 ปี
- (3) ตลาดท่าใหม่ จ.ฉะเชิงเทรา
- (4) ตลาดโบราณบางพลี จ.สมุทรปราการ
- (5) ตลาดในหมู่บ้านเอื้ออาทร บางพลี
- (6) อื่นๆ

ตารางที่ 4.6 ผลการวิเคราะห์รูปแบบเก้าอี้พักผ่อนในตลาดโบราณในแต่ละพื้นที่ (รูปแบบเดิม) เพื่อนำมาเปรียบเทียบหาข้อมูล

ภาพเก้าอี้พักผ่อน	ชนิดและวัสดุอุปกรณ์เก้าอี้พักผ่อน	สภาพที่พบ
 <p>รูปแบบที่ 1 เก้าอี้พักผ่อนในตลาดโบราณบางน้ำผึ้ง</p>	<p>เป็นเก้าอี้พักผ่อนมีเท้าแขนจำนวนที่นั่ง 2-3 ที่นั่ง ทำด้วยไม้เนื้อแข็งลงสีน้ำตาลเข้มด้วยการพ่นทับเคลือบแล็คเกอร์กันน้ำหรือเสียหาย</p>	<p>ด้านวัสดุ-อุปกรณ์ ทำขึ้นด้วยไม้เต็งมาเลโดยประกอบชิ้นงานด้วยตะปูและน็อตสกรู บางส่วน มีการพ่นสีทับและทาด้วยแล็คเกอร์ด้านทับชั้นสุดท้าย</p> <p>ด้านประโยชน์ใช้สอย ใช้เป็นเก้าอี้พักผ่อนโดยระบุจำนวนที่นั่ง 2-3 คนสามารถเคลื่อนย้ายจัดวางได้ตามสถานที่ต่างๆแบบไม่ถอดประกอบ</p>

ตารางที่ 4.6 (ต่อ)

ภาพเก้าอี้พักผ่อน	ชนิดและวัสดุอุปกรณ์ เก้าอี้พักผ่อน	สภาพที่พบ
 <p>รูปแบบที่ 1 เก้าอี้พักผ่อนใน ตลาดโบราณบางน้ำผึ้ง</p>		<p>ด้านความแข็งแรง มีความแข็งแรงปานกลางเนื่องจาก การประกอบบางส่วนที่ใช้ตะปูเป็นตัว ยึดซึ่งมีการฉีกขาดง่ายและเกิดการสึก กร่อนในตัวทำให้เกิดสนิมขึ้นได้ง่ายใน วัตถุติดตัวประกอบเก้าอี้</p> <p>กรรมวิธีการผลิต เป็นเก้าอี้ที่ผลิตระบบอุตสาหกรรม โดยใช้เครื่องมือเป็นหลัก</p> <p>ด้านความปลอดภัย มีความปลอดภัยโดยลักษณะพื้นผิว เรียบไม่มีลวดลายในทางแหลมคม ประกอบผลิตภัณฑ์</p> <p>ด้านความสวยงามน่าใช้ รูปแบบเรียบง่ายไม่เน้นลวดลายใน การออกแบบขาดความเป็น เอกลักษณ์ในพื้นที่</p> <p>ด้านง่ายต่อการบำรุงรักษา โดยรูปแบบที่ไม่มีลวดลายเกิดขึ้นใน ตัวเก้าอี้ทำให้การดูแลรักษามีความ สะดวกสบายในการทำความสะดวก และโดยวัตถุที่มีแบบชนิดเดียวคือ ไม้ ทำให้การดูแลรักษาเป็นแบบ เฉพาะเจาะจง</p> <p>การขนส่ง ขาดการซ้อนทับหรือถอดประกอบได้ ในการขนส่ง</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับ การใช้งานเพื่อการศึกษเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.6 (ต่อ)

ภาพเก้าอี้พักคอย	ชนิดและวัสดุอุปกรณ์ เก้าอี้พักคอย	สภาพที่พบ
 <p data-bbox="142 894 499 991">รูปแบบที่ 2 เก้าอี้พักคอยใน ตลาดคลองสวน 100 ปี</p>	<p data-bbox="521 334 821 592">เป็นเก้าอี้พักคอยมีเท้า แขนจำนวนที่นั่ง 2-3 ที่นั่ง ทำด้วยไม้ยางพาราลงด้วย การพันทับเคลือบแล็ค เกอร์กันชำรุดเสียหาย</p>	<p data-bbox="849 334 1242 592">ด้านวัสดุ-อุปกรณ์ ทำขึ้นด้วยไม้ยางพาราโดยประกอบ ชิ้นงานด้วยตะปูและน็อตสกรู บางส่วน มีการพันทับด้วยแล็คเกอร์ เงาทับชั้นสุดท้าย</p> <p data-bbox="849 614 1242 873">ด้านประโยชน์ใช้สอย ใช้เป็นเก้าอี้พักคอยโดยระบุจำนวน ที่นั่ง 2-3 คนสามารถเคลื่อนย้ายจัด วางได้ตามสถานที่ต่างๆแบบไม่ถอด ประกอบ</p> <p data-bbox="849 894 1242 1218">ด้านความแข็งแรง มีความแข็งแรงน้อยเนื่องจากการ ประกอบบางส่วนที่ใช้ตะปูเป็นตัว ยึดซึ่งมีการฉีกขาดง่ายและเกิดการ สึกกร่อนในตัวทำให้เกิดสนิมขึ้นได้ กรรมวิธีการผลิต</p> <p data-bbox="849 1239 1242 1325">เป็นเก้าอี้ที่ผลิตระบบอุตสาหกรรม โดยใช้เครื่องมือเป็นหลัก</p> <p data-bbox="849 1347 1242 1541">ด้านความปลอดภัย มีความปลอดภัยโดยลักษณะพื้นผิว เรียบไม่มีลวดลายในทางแหลมคม ประกอบผลิตภัณฑ์</p> <p data-bbox="849 1563 1242 1757">ด้านความสวยงามน่าใช้ รูปแบบเรียบง่ายไม่เน้นลวดลายใน การออกแบบขาดความเป็น เอกลักษณ์ในพื้นที่</p>

ตารางที่ 4.6 (ต่อ)

ภาพเก้าอี้พักผ่อน	ชนิดและวัสดุอุปกรณ์ เก้าอี้พักผ่อน	สภาพที่พบ
 <p>รูปแบบที่ 3 เก้าอี้พักผ่อนในตลาดท่าใหม่ จ.ฉะเชิงเทรา</p>	<p>เป็นเก้าอี้พักผ่อนมีเท้าแขน จำนวนที่นั่ง 2-3 ที่นั่งทำด้วยเหล็กหล่อและไม้เนื้อแข็ง</p>	<p>ด้านง่ายต่อการบำรุงรักษา โดยรูปแบบที่ไม่มีลวดลายเกิดขึ้นในตัวเก้าอี้ทำให้การดูแลรักษา มีความสะดวกสบายในการทำ ความสะอาดและโดยวัสดุที่มีแบบชนิดเดียวคือไม้ ทำให้การดูแลรักษาเป็นแบบเฉพาะเจาะจง</p> <p>การขนส่ง ค่อนข้างลำบากเนื่องจากขาดการซ้อนทับหรือถอดประกอบได้ในการขนส่ง</p> <p>ด้านวัสดุ-อุปกรณ์ ทำด้วยเหล็กหล่อ กับพื้นนั่งเป็นไม้เนื้อแข็งประกอบขึ้นรูปด้วยน็อตหัวเห็ด</p> <p>ด้านประโยชน์ใช้สอย เป็นเก้าอี้นั่งพักผ่อน 2 ที่นั่งสามารถเคลื่อนย้ายจัดวางในสถานที่ต่างๆได้แบบถอดประกอบ</p> <p>ด้านความแข็งแรง มีน้ำหนักมากต้องใช้คนทำการเคลื่อนย้าย 3-4 คนมีความแข็งแรง</p>

ตารางที่ 4.6 (ต่อ)

ภาพเก้าอี้พักผ่อน	ชนิดและวัสดุอุปกรณ์ เก้าอี้พักผ่อน	สภาพที่พบ
 <p data-bbox="139 648 496 750">รูปแบบที่ 3 เก้าอี้พักผ่อนในตลาดท่าใหม่ จ.ฉะเชิงเทรา</p>		<p data-bbox="846 329 1239 696">กรรมวิธีการผลิต แบบถอดประกอบได้โดยอาศัยการยึดประกอบโดยใช้นอตหัวเห็ดเป็นตัวเชื่อมชิ้นงานและเป็นระบบอุตสาหกรรมต้องสั่งทำจำนวนเยอะเท่านั้นเนื่องจากการผลิตมีเรื่องบล็อกหลายมาเกี่ยวข้อง</p> <p data-bbox="846 717 1239 922">ด้านความปลอดภัย มีลวดลายมากทำให้มีช่องว่างระหว่างลวดลายเยอะอาจมีอันตรายได้สำหรับเด็กเล็ก</p> <p data-bbox="846 944 1239 1203">ด้านความสวยงามน่าใช้ มีความสวยงามในเรื่องของลวดลายประกอบเก้าอี้แต่ขาดความเป็นเอกลักษณ์ในลวดลายที่เป็นพื้นถิ่นพื้นถิ่น</p> <p data-bbox="846 1224 1239 1483">ง่ายต่อการบำรุงรักษา การรักษายากเนื่องจากชิ้นส่วนในการประกอบมีจำนวนชิ้นงานหลายชิ้นส่วนทำให้การทำความสะอาดได้ไม่ทั่วถึง</p> <p data-bbox="846 1504 1239 1709">การขนส่ง ขนส่งได้ดีจากการถอดประกอบตัวเก้าอี้และพนักนั่ง พนักพิงสามารถขนส่งได้จำนวนมาก</p>

ตารางที่ 4.6 (ต่อ)

ภาพเก้าอี้พับคอย	ชนิดและวัสดุอุปกรณ์เก้าอี้พับคอย	สภาพที่พบ
 <p>รูปแบบที่ 4 เก้าอี้พับคอยในตลาดโบราณบางพลี อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ</p>	<p>เป็นเก้าอี้ที่นั่งได้เพียง 1 ที่นั่งเท่านั้นไม่มีพนักแขน</p>	<p>ด้านวัสดุ-อุปกรณ์ เป็นเก้าอี้ที่ฉีดขึ้นรูปด้วยพลาสติกแบบขึ้นเดียวไม่มีอุปกรณ์ต่อเชื่อมและไม่มีวัสดุอื่นๆผสมผสาน</p> <p>ด้านประโยชน์ใช้สอย ไม่สามารถนั่งได้ 2-3 คนเนื่องจากรูปแบบถูกออกแบบให้นั่งคนเดียว</p> <p>ด้านความแข็งแรง มีความแข็งแรงน้อย มีอายุการใช้งานที่สั้นเนื่องจากวัสดุไม่เหมาะกับการพับคอยในที่แจ้งที่ทนอากาศได้</p> <p>กรรมวิธีการผลิต การผลิตขึ้นรูปแบบฉีดขึ้นรูปพลาสติกซึ่งต้องผลิตเป็นจำนวนที่เยอะมากเพราะมีการเสียดำใช้ง่ายในตัวบล็อคเทแบบที่แพง</p> <p>ด้านความปลอดภัย ไม่สามารถรองรับน้ำหนักคนที่มีน้ำหนักที่มากได้ รับน้ำหนักได้เฉพาะคนที่มีน้ำหนักที่น้อยหรือปานกลาง เพราะอาจทำให้เก้าอี้หักได้</p>

ตารางที่ 4.6 (ต่อ)

ภาพเก้าอี้พักคอย	ชนิดและวัสดุอุปกรณ์ เก้าอี้พักคอย	สภาพที่พบ
 <p>รูปแบบที่ 4 เก้าอี้พักคอยใน ตลาดโบราณบางพลี อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ</p>		<p>ด้านความสวยงามน่าใช้ ไม่เกิดความเป็นเอกลักษณ์ในพื้นที่ ถิ่น ไม่มีลวดลายที่เด่นชัด ไม่มีสีสันทึ่ดึงดูดชัดเจนในเรื่องยุคสมัย</p> <p>ง่ายต่อการบำรุงรักษา เนื่องจากสีที่ใช้ในตัวเก้าอี้เป็นสีขาว ซึ่งเปื้อนหรือสกปรกได้ง่ายและ ชัดเจนกับรอยขีดข่วนง่าย</p> <p>การขนส่ง ขนส่งได้ง่ายเนื่องจากมีการ ออกแบบให้ซ้อนกันได้เป็นจำนวน มากในการผลิต</p>
 <p>รูปแบบที่ 5 เก้าอี้พักคอยใน หมู่บ้านเอื้ออาทร บางพลี</p>	<p>เป็นเก้าอี้พักคอยมีเท้าแขน จำนวนที่นั่ง 2-3 ที่นั่งทำ ด้วยเหล็กหล่อและไม้เนื้อ แข็ง</p>	<p>ด้านวัสดุ-อุปกรณ์ ทำด้วยเหล็กหล่อ และพื้นนั่งทำ ด้วยไม้เนื้อแข็งประกบกัน</p> <p>ด้านประโยชน์ใช้สอย นั่งได้ 2-3 คน เคลื่อนย้ายได้และ จัดวางในตำแหน่งต่างๆตาม ต้องการและรับน้ำหนักได้ดี</p> <p>ด้านความแข็งแรง มีความแข็งแรงที่ดีแต่ข้อจำกัดคือ ต้องผลิตในระบบอุตสาหกรรมที่ ใหญ่และใช้งบที่สูง</p>

ตารางที่ 4.6 (ต่อ)

ภาพเก้าอี้พักผ่อน	ชนิดและวัสดุอุปกรณ์ เก้าอี้พักผ่อน	สภาพที่พบ
 <p data-bbox="144 648 539 750">รูปแบบที่ 5 เก้าอี้พักผ่อนในหมู่บ้านเอื้ออาทร บางพลี</p>		<p data-bbox="872 329 1243 530">กรรมวิธีการผลิต ผลิตในระบบอุตสาหกรรมที่มีขนาดใหญ่ลงทุนสูงและต้องผลิตในปริมาณจำนวนมาก</p> <p data-bbox="872 547 1243 810">ความปลอดภัย เนื่องจากลวดลายมากเกินไปซึ่งมีช่องที่มีแหลมคมเยอะอาจทำให้เป็นอันตรายต่อเด็กที่ใช้มือสอดลอดช่องทำให้เกิดอันตรายได้</p> <p data-bbox="872 827 1243 1090">ความสวยงามน่าใช้ ไม่เกิดความเป็นเอกลักษณ์พื้นถิ่นเนื่องจากใช้ลวดลายที่อยู่ตามท้องตลาดในการผลิต มีสีสันทันตูดดีตามรูปแบบโบราณ</p> <p data-bbox="872 1108 1243 1317">ง่ายต่อการบำรุงรักษา การรักษายากเนื่องจากชิ้นส่วนในการประกอบมากเกินไปและมีซอกของลวดลายมากเกินไป</p> <p data-bbox="872 1334 1243 1532">การขนส่ง การขนส่งดีเนื่องจากมีการถอดชิ้นส่วนในการประกอบแบบขนส่งได้จำนวนมาก</p>

จากตารางที่ 4.6 ข้อสรุปการวิเคราะห์ข้อมูลรูปแบบผลิตภัณฑ์เดิมเพื่อเป็นข้อมูลพัฒนา แก้อีพักคอยจากตารางผลการวิเคราะห์รูปแบบแก้อีพักคอยในตลาดโบราณในแต่ละพื้นที่ (รูปแบบเดิม) นั้น ผู้วิจัยได้นำแนวทางไปใช้ในการวางแผนการดำเนินงานตามแนวทาง ซึ่งได้จากการวิเคราะห์เพิ่มเติมด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์แก้อีพักคอยเกี่ยวกับ จุดแข็ง (Strength) จุดอ่อน (Weakness) โอกาส (Opportunity) และ อุปสรรค (Threat) หรือการวิเคราะห์ ที่เรียกว่า SWOT เพื่อเป็นทฤษฎีและเป็นแนวทางในการวางแผน การออกแบบแก้อีพักคอยในตลาดโบราณบางพลีต่อไปได้ โดยเป็นลำดับขั้นตอนดังต่อไปนี้

(1) จุดแข็ง (Strength)

(1.1) ในแต่ละรูปแบบแก้อีพักคอยสามารถที่จะเคลื่อนย้ายได้โดยอาศัยการโยกย้ายจำนวน 2 – 3 คน ในการจัดวางในพื้นที่นั้นๆ ในระยะที่สามารถเคลื่อนย้ายได้ดี

(1.2) ในรูปแบบบางตัวสามารถถอดประกอบเพื่อการขนส่งได้ดีในระบบการขนส่ง หรือติดตั้ง

(1.3) บางรูปแบบแก้อีพักคอยมีการใช้น้ำเป็นตัวประกอบที่ดี

(1.4) บางรูปแบบมีการรองรับน้ำหนักได้ดี มีความแข็งแรง

(2) จุดอ่อน (Weakness)

(2.1) รูปแบบส่วนมากไม่มีการถอดประกอบที่ดีต่อระบบการขนส่งได้

(2.2) บางรูปแบบไม่สามารถที่จะใช้งานภายนอกอาคารตามวัตถุประสงค์ได้ ใช้ได้แต่อาจไม่ดีมากเท่าที่ควร

(2.3) บางรูปแบบใช้วัสดุไม่เหมาะสมกับการใช้งานในพื้นที่

(2.4) ทุกรูปแบบไม่เกิดความเป็นเอกลักษณ์ที่โดดเด่นในเรื่องราวของพื้นที่เพื่อสร้างแรงจูงใจในรูปแบบแก้อีพักคอยในตลาดที่แท้จริง

(2.5) บางรูปแบบมีกรรมวิธีการผลิตที่ใช้ระบบอุตสาหกรรมใหญ่เกินไป เนื่องจากการทำรูปแบบแก้อีพักคอย จะเน้นเป็นเอกลักษณ์ที่เป็นรูปแบบในพื้นที่เฉพาะตลาดนั้นๆ ซึ่งจำนวนการผลิตไม่เหมาะสมกับการผลิตจำนวนมาก เช่น 100 ตัวขึ้นไป เป็นการผลิตจำนวนที่มากกว่าพื้นที่การใช้งานของตลาด ฉะนั้นการผลิตต้องมุ่งเน้นที่ปริมาณจำนวนที่พอเหมาะกับความต้องการในพื้นที่ตลาดจริงๆ ซึ่ง 1 ตัว ไม่ควรใช้พื้นที่เกิน 6 ตร.ม. ในการจัดวาง

(2.6) บางรูปแบบไม่มีความเหมาะสมในการจัดวางในพื้นที่ เช่น เรื่องรูปแบบ สี และประโยชน์รองรับพฤติกรรมการใช้งานได้ดี

(2.7) บางรูปแบบใช้วัสดุที่ไม่สอดคล้องกับพื้นที่ในตลาดโบราณซึ่งทำให้เสียภาพพจน์ หรือภาพลักษณ์ที่ดีของตลาดให้ดูด้อยลง

(2.8) บางรูปแบบขาดความแข็งแรงและรองรับน้ำหนักผู้บริโภคได้ไม่ดีและเกิดการชำรุดได้ง่าย

(3) โอกาส (Opportunity)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

(3.1) สามารถออกแบบเก้าอี้พักคอยที่สอดคล้องกับพื้นที่ในด้านความเป็นเอกลักษณ์หรือการใช้สวดลาย ที่เป็นเอกลักษณ์ในพื้นที่ชัดเจนได้ และช่วยส่งเสริมสนับสนุนในพื้นที่ตลาดนั้นให้เกิดแรงจูงใจที่ต่อผู้บริโภคหรือนักท่องเที่ยวที่พบเห็น หรือใช้บริการได้ในทางบวก

(3.2) สามารถมองเห็นจุดอ่อนและสามารถนำมาพัฒนาหรือออกแบบเก้าอี้พักคอยให้เกิดประโยชน์สูงสุดได้ เช่น

(3.2.1) ความแข็งแรงต่อการรับน้ำหนักของนักท่องเที่ยวที่มาใช้งานได้

(3.2.2) ออกแบบที่มีสี สันสอดคล้องกับพื้นที่เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ให้ดีขึ้น

(3.2.3) ออกแบบในระบบการผลิตที่เหมาะสมกับจำนวนการผลิตเก้าอี้พักคอย ในพื้นที่โดยคำนึงถึงพื้นที่นั้นๆ ในตลาดโบราณเป็นสิ่งสำคัญ ซึ่งมีจำนวนการผลิตที่ไม่ควรเกินจำนวน หรือมากจนเกินไปในพื้นที่ และไม่มุ่งเน้นการผลิตในระบบอุตสาหกรรมที่มีขนาดใหญ่จนเกินไป

(3.2.4) สามารถออกแบบเก้าอี้พักคอยที่มีการถอดประกอบหรือพับซ้อนเพื่อการขนส่งได้ โดยมุ่งเน้นการใช้ตัวเชื่อมประกอบที่แข็งแรง เช่น การใช้เนื้อหวัดที่ดีเป็นวัสดุในการเชื่อมประกอบให้เกิดความแข็งแรงได้ดี

(3.2.5) สามารถออกแบบให้มีความปลอดภัยสอดคล้องกับการใช้งานของกลุ่มผู้บริโภคได้

(4) อุปสรรค (Treat)

(4.1) พื้นที่ในการออกแบบแต่ละพื้นที่ในบริเวณตลาดถูกจำกัดในการจัดวางและการออกแบบ ไม่สามารถที่จะออกแบบที่มีการต่อเชื่อมที่มีจำนวนที่นั่งหลายจำนวนได้ ซึ่งทำให้การออกแบบถูกจำกัดในอัตราโดยประมาณ 2-3 คนต่อการใช้บริการต่อ 1 ตัวผลิตภัณฑ์ หรือการประกบหลังชนกันในการจัดวางที่น่าจะได้จำนวนที่พอเหมาะสำหรับการบริการได้

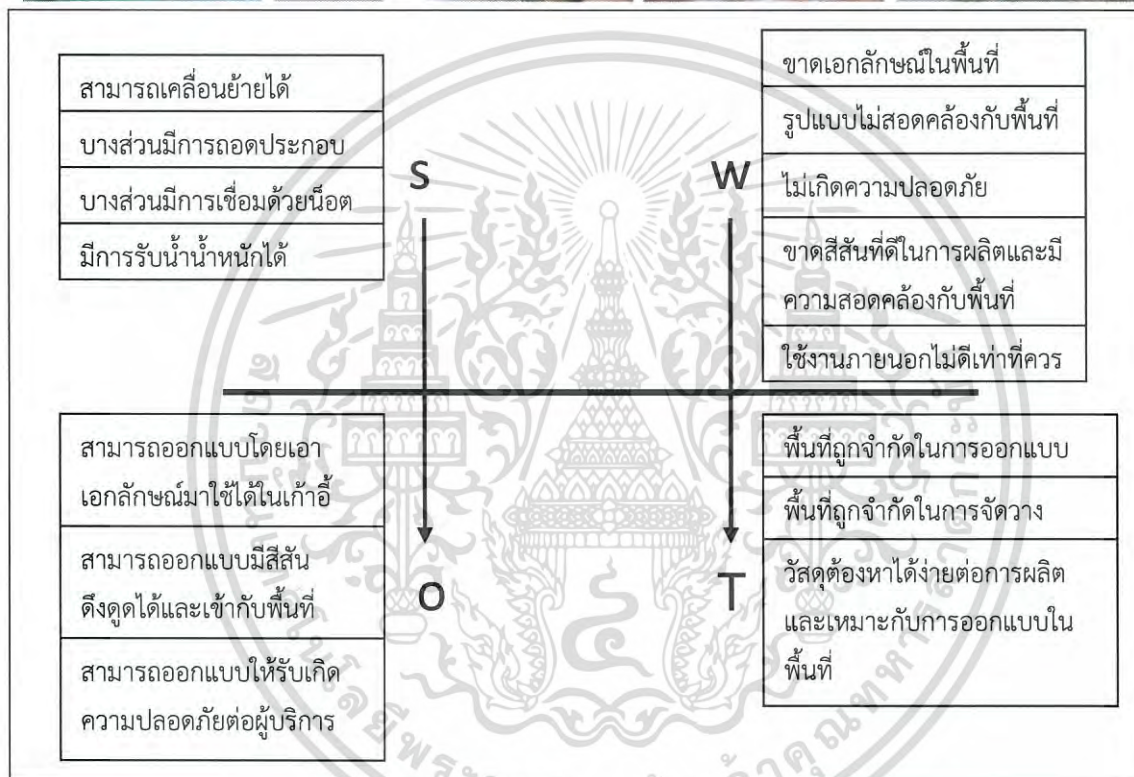
(4.2) พื้นที่ในตำแหน่งการจัดวางมีระยะจำกัดโดยประมาณ 2 x 3 เมตร เนื่องจากพื้นที่ถูกจับจองซึ่งเป็นร้านค้าจำหน่ายผลิตภัณฑ์เบ็ดเตล็ดโดยส่วนมากเป็นหลักในตัวตลาด พื้นที่ที่ถูกใช้ประโยชน์ในทางการค้าโดยกลุ่มชุมชนจับจองพื้นที่หน้าร้านของตนเอง และมีการวางลำมายังทางสัญจรอีกทั้งสองข้างทาง เป็นการยากที่นำเอาเก้าอี้พักคอยไปวางในตำแหน่งที่ใช้พักคอยได้ เพราะสภาพอากาศไม่เอื้ออำนวยด้วยส่วนหนึ่ง และมีการสัญจรไปมาของกลุ่มผู้บริโภคมาจับจ่ายใช้สอยในการซื้อสินค้า

(4.3) การออกแบบเก้าอี้พักคอยในตลาดโบราณนั้นมีข้อจำกัดในเรื่องการใช้วัสดุโดยต้องสอดคล้องกับภาพลักษณ์ที่ดีของตลาด ดังนั้นควรใช้วัสดุ ในการผลิตที่หาได้ง่ายในการนำมาออกแบบให้เกิดความสมดุลกับพื้นที่ และ เข้ากับภาพลักษณ์ที่ดีของตลาด และสนับสนุนก่อให้เกิดแรงจูงใจ และการประชาสัมพันธ์ที่ดีต่อการใช้งานหรือมุมมองของผู้บริโภค

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.2 ผลการวิเคราะห์การออกแบบ ตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 1

จากการลงพื้นที่เพื่อศึกษา และวิเคราะห์ข้อมูลด้านการออกแบบเก้าอี้พักผ่อนในตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ ผู้วิจัยได้ทำการสัมภาษณ์และจัดทำแบบสอบถาม ซึ่งนำมาวิเคราะห์ถึงปัญหาและหาแนวทางในการได้ข้อมูลเชิงวิเคราะห์ และได้ผลการศึกษา ดังต่อไปนี้



ภาพที่ 4.6 การ SWOT หาข้อมูล

แนวทางการออกแบบเก้าอี้พักผ่อนในตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ ครั้งนี้ได้ใช้กระบวนการวิเคราะห์ SWOT เป็นการหาปัญหาจากด้านต่างๆจากสภาพที่พบ โดยนำเอาจุดแข็งไปกำจัดอุปสรรค และนำโอกาสไปกำจัดจุดอ่อน ซึ่งนำแนวทางไปแก้ปัญหาให้ได้มาซึ่งเหตุและผล เพื่อนำแนวทางการวิเคราะห์ข้อมูลต่างๆ นำไปทำการออกแบบเก้าอี้พักผ่อนในตลาดโบราณบางพลีได้ โดยผู้วิจัยได้ทำแผนภาพแห่งการกำจัด โดยนำเอาจุดแข็งไปกำจัดอุปสรรค และนำโอกาสไปกำจัดจุดอ่อน ตามกระบวนการ SWOT โดยใช้เป็นทฤษฎีที่เข้าใจง่ายในการนำมาใช้ในการวิเคราะห์หาข้อดีข้อเสียต่างๆ ของตัวผลิตภัณฑ์เก้าอี้พักผ่อน มาเป็นข้อมูลสำคัญในการพัฒนาในงานวิจัย ดังภาพ

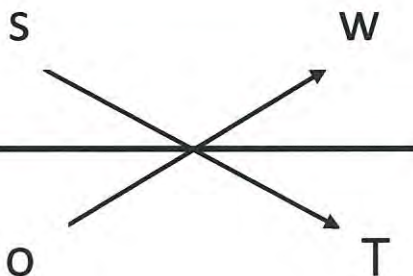
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แนวทางการออกแบบเก้าอี้พักผ่อนในตลาดโบราณบางพลีจังหวัดสมุทรปราการ

นำจุดแข็ง (S) ไปกำจัดอุปสรรค (T)

นำโอกาส (O) ไปกำจัดจุดอ่อน (W)

- S = Streange
- W = Weakness
- O = Opportunity
- T = Treat



ภาพที่ 4.7 กระบวนการนำเอาจุดแข็งและโอกาสไปกำจัดอุปสรรคและจุดอ่อนเพื่อเป็นแนวทางหนึ่งในการออกแบบเก้าอี้พักผ่อนในตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ

ตารางที่ 4.7 แนวทางการออกแบบเก้าอี้พักผ่อนในกระบวนการเอาจุดแข็งไปกำจัดอุปสรรค

จุดแข็ง(Strength)	อุปสรรค(Treat)	แนวทางการออกแบบ
1 สามารถเคลื่อนย้ายได้ในการจัดวางในพื้นที่	1 พื้นที่ในแต่ละส่วนถูกจำกัดในการออกแบบ	1 ออกแบบเก้าอี้ที่มีพื้นที่ไม่เกิน 2-3 ที่นั่งเท่านั้นให้อยู่ในอาณาพื้นที่จำกัดที่มีในตลาด อันเนื่องมาจากพื้นที่ส่วนใหญ่ใช้เป็นการ ค้าขาย และกิจกรรมอื่นๆและมีพื้นที่ในการจัดวางที่มีขนาดจำกัด เฉพาะในการจัดวางเก้าอี้
2 บางส่วนมีการถอดประกอบ	2 พื้นที่ถูกจำกัดในการจัดวาง	2 ออกแบบเก้าอี้พักผ่อนโดยเน้นการถอดประกอบเพื่อการเคลื่อนย้ายในพื้นที่ได้โดยอาศัยการยึดเชื่อมประกอบเก้าอี้ที่มีคุณสมบัติที่แข็งแรงในการประกอบ และถอดประกอบเฉพาะบางชิ้นส่วนเพื่อความสะดวกและความแข็งแรงของโครงสร้างในการประกอบแบบกลับคืน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุยให้เผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาตจากศูนย์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.7 (ต่อ)

โอกาส(Opportunity)	จุดอ่อน(Weakness)	แนวทางการออกแบบ
3 มีการรับน้ำหนักได้	3 วัสดุต้องหาได้ง่ายในการผลิต และนำมาออกแบบที่เหมาะสมกับพื้นที่	3 ออกแบบโดยคำนึงถึงการผลิตโดยจัดหาวัสดุที่หาได้ง่ายในท้องตลาดเพื่อนำมาผลิตในระบบอุตสาหกรรมและไม่ควรเป็นการผลิตที่มีระบบอุตสาหกรรมที่ใหญ่ มากจนเกินไป และวัสดุที่ใช้เหมาะสมกับพื้นที่ผลักดันให้พื้นที่ดูดีต่อมุมมองของผู้ใช้บริการและรับน้ำหนักได้
โอกาส(Opportunity)	จุดอ่อน(Weakness)	แนวทางการออกแบบ
1 สามารถออกแบบโดยเอาเอกลักษณ์มาใช้ประกอบได้ในตัวเก้าอี้	1 ขาดเอกลักษณ์ในพื้นที่	1 ออกแบบโดยเอาความเป็นเอกลักษณ์ที่มีในพื้นที่ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าเป็นเก้าอี้พักผ่อนที่เป็นของตลาดพื้นที่นั้นๆ ซึ่งสอดคล้องกันกับเอกลักษณ์ที่ชัดเจน เช่น ลวดลายที่เป็นดอกบัวมาจากประเพณีรับบัวของตลาดโบราณบางพลี นำมาประกอบการออกแบบเก้าอี้ให้เกิดความชัดเจนในพื้นที่
2 สามารถออกแบบสีสนและให้สอดคล้องกับพื้นที่ได้	2 ขาดการออกแบบสีสนที่ดีในการผลิตและไม่เกิดความเหมาะสมกับพื้นที่	2 ออกแบบเก้าอี้พักผ่อนโดยให้มีสีสนเกิดขึ้นในตัวเก้าอี้เพื่อความสวยงาม และเคลือบผิวให้เกิดความคงทนต่อสภาพดินฟ้าอากาศ และเกิดความสอดคล้องกับพื้นที่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่ออนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.7 (ต่อ)

โอกาส(Opportunity)	จุดอ่อน(Weakness)	แนวทางการออกแบบ
3 สามารถออกแบบให้เกิดความปลอดภัยต่อผู้บริโภคได้	3 รูปแบบบางชนิดไม่เกิดความปลอดภัย	3 ออกแบบโดยคำนึงถึงความปลอดภัยต่อผู้บริโภค เช่น ลวดลายที่เป็นแหลมคมควรตัดทอนให้ลดน้อยลง และมีช่องว่างในการสอดใส่มือเข้าไปสัมผัสให้น้อยลง เป็นการป้องกันผู้บริโภค ประเภทเด็กเล็กที่ต้องการเรียนรู้ อาจยื่นมือเข้าไปสอดใส่ทำให้เกิดอันตรายขึ้นได้

ตามตารางที่ 4.7 สรุปผลการวิเคราะห์แนวทางในการออกแบบแก้อีพักคอยในตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ ซึ่งใช้เป็นข้อมูลนำไปใช้ในการออกแบบได้ ดังนี้

(1) ด้านวัสดุ-อุปกรณ์การออกแบบแก้อีพักคอย เน้นวัสดุที่หาได้ง่ายในท้องตลาดและสามารถผลิตได้ในกระบวนการผลิตในระบบอุตสาหกรรมได้ และเป็นวัสดุ อุปกรณ์ที่ทนต่อสภาพดินฟ้าอากาศและเหมาะสมกับการจัดวางในพื้นที่ตลาดได้ทั้งภายใน และภายนอกอาคาร มีความคงทนถาวร มีแหล่งจัดจำหน่ายในเรื่องวัสดุที่เป็นมาตรฐานสากลในท้องตลาดทั่วไป

(2) ด้านประโยชน์ใช้สอยออกแบบแก้อีพักคอยโดยให้เกิดประโยชน์ต่อผู้บริโภคสามารถนั่งได้ จำนวน 2 – 3 คน ในโครงสร้างของแก้อีซึ่งโครงสร้างมีความสอดคล้องกับประโยชน์ใช้สอยในพื้นที่ที่จำกัด โดยเน้นการพักคอยของกลุ่มผู้บริโภคเพื่อการนั่งพักในระหว่างการท่องเที่ยว

(3) ความแข็งแรง ออกแบบแก้อีพักคอยให้มีความแข็งแรงมีอายุการใช้งานที่ดีรองรับน้ำหนักผู้ใช้บริการได้ โดยใช้วัสดุที่มีความเหมาะสมกับการรับน้ำหนักที่ดีและมุ่งเน้นในความแข็งแรงทั้งน้ำหนักมากและน้อยของผู้บริโภค

(4) กรรมวิธีการผลิต ออกแบบแก้อีพักคอยที่มุ่งเน้นกรรมวิธีการผลิตในระบบอุตสาหกรรมเป็นหลัก แต่ไม่เน้นในระบบอุตสาหกรรมที่เป็นขนาดใหญ่มากซึ่งการผลิตที่ต้องใช้ในปริมาณจำนวนมาก เช่น จำนวน 100 ตัวซึ่งการผลิตแก้อีพักคอยในตลาดโบราณมีขีดจำกัดที่ใช้งานเฉพาะจำนวนตามพื้นที่เฉพาะไม่มากนัก การผลิตควรเป็นแบบขนาดปานกลางที่ผลิต ใช้ในระบบ

อุตสาหกรรมมุ่งเน้นการประกอบโครงสร้างที่ง่ายต่อการผลิต

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

(5) ด้านความปลอดภัยออกแบบเก้าอี้พักผ่อนให้เกิดความปลอดภัยต่อกลุ่มผู้บริโภค โดยตัดทอนความแหลมคมของโครงสร้าง เช่น การใช้สวดลายที่เป็นเอกลักษณ์ในการประกอบเข้ากับโครงสร้างให้มีความพอเหมาะและไม่มากจนเกินไป ซึ่งอาจเป็นช่องมือล้วงเข้าออกได้ง่าย ไม่ปลอดภัยกับกลุ่มผู้บริโภคประเภทเด็กเล็กได้

(6) ด้านความสวยงามนำใช้ออกแบบเก้าอี้พักผ่อนเน้นเรื่องโครงสร้างที่มีความสวยงาม และมีแรงบันดาลใจในเรื่องของเอกลักษณ์ ขนบธรรมเนียมประเพณีในพื้นที่ และการดำรงชีวิต ซึ่งมีรูปแบบที่ชัดเจนนำมาออกแบบด้านความสวยงามมีที่มาที่ไป ให้เกิดความสวยงามน่าใช้

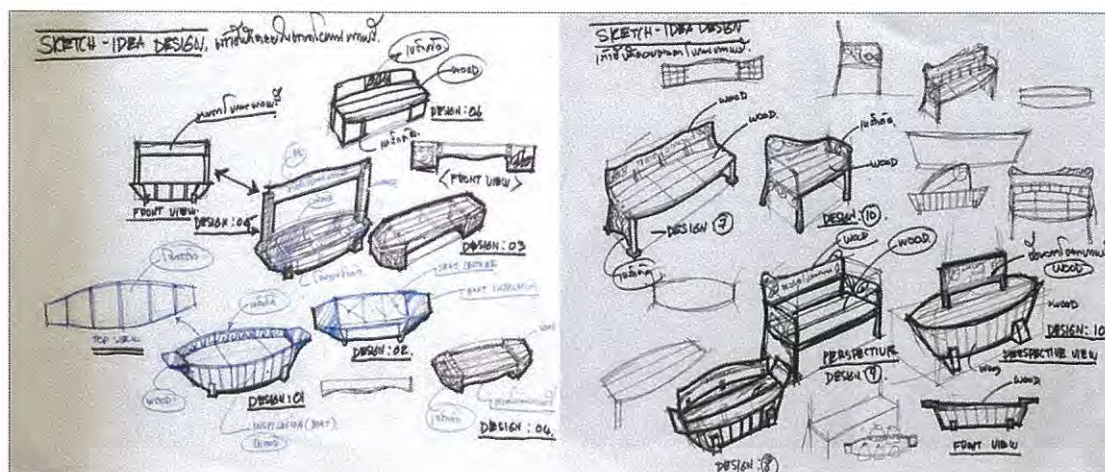
(7) ง่ายต่อการบำรุงรักษา ออกแบบเก้าอี้พักผ่อนเพื่อให้ง่ายต่อการบำรุงรักษา โดยไม่มีซอกมุมที่ทำความสะอาดได้ยาก และสามารถที่จะแยกชิ้นส่วนในการบำรุงรักษาได้เฉพาะวัสดุ นั้นๆ โดยตัดทอนชิ้นส่วนให้ลดน้อยลงเพื่อการบำรุงรักษาที่ไม่มีมากจนเกินไป

(8) ด้านการขนส่ง ออกแบบเก้าอี้พักผ่อนที่เน้นเรื่องการขนส่งในจำนวนมากขึ้น โดยออกแบบให้สามารถถอดประกอบได้ แยกชิ้นส่วนในแต่ละวัสดุในการประกอบโครงสร้างซึ่งสามารถที่ซ้อนทับเพื่อการขนส่งได้ในระบบอุตสาหกรรม ซึ่งทำให้เกิดความประหยัดในพื้นที่พาหนะ เรื่องการขนส่งเก้าอี้เพื่อประกอบและการติดตั้งในพื้นที่

4.2.1 นำผลการวิเคราะห์ข้อมูลเข้าสู่กระบวนการ การดำเนินการออกแบบเก้าอี้พักผ่อนในตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ

ผู้วิจัยนำผลของการวิเคราะห์ข้อมูล นำมาเป็นแนวทางในการออกแบบ โดยจากการศึกษาข้อมูลรูปแบบเก้าอี้พักผ่อน (รูปแบบเดิม) ในตลาดพื้นที่ใกล้เคียง และกระบวนการวิเคราะห์ทางด้าน SWOT เพื่อหาปัญหาต่างๆที่มีนำมาทำการออกแบบและเสนอแนวคิดในการออกแบบได้จำนวน 3 รูปแบบ เพื่อให้ผู้เชี่ยวชาญทางด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์เก้าอี้พักผ่อน ทำการประเมินให้ข้อคิดเห็นเกี่ยวกับผลงานการออกแบบทั้ง 3 รูปแบบแนวคิด ซึ่งผู้วิจัยได้เสนอแนวคิดทั้ง 3 รูปแบบโดยมีขั้นตอนการออกแบบ เป็นขั้นตอนตามลำดับของกระบวนการออกแบบจนแล้วเสร็จกระบวนการเป็นรูปแบบผลิตภัณฑ์จริง ซึ่งมีขั้นตอนตามกระบวนการและลงผลิตในพื้นที่อุตสาหกรรมขนาดกลางจริง จนเป็นรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่สำเร็จสมบูรณ์โดยมีขั้นตอนดังต่อไปนี้

4.2.1.1 ขั้นตอนการการร่างภาพความคิดในการออกแบบ (Idea Sketch Design) เป็นการร่างภาพความคิดในการออกแบบเก้าอี้พักผ่อนในรูปแบบต่างๆ โดยการร่างภาพด้วยมือและอาศัยแนวความคิดและข้อมูลในเชิงวิเคราะห์นำมาประมวลและรวบรวมเพื่อร่างภาพแนวความคิดให้เกิดขึ้นจำนวนหลายรูปแบบลงบนกระดาษ หลักการคือต้องออกแบบภาพร่างที่เกี่ยวข้องกับหัวเรื่องที่ทำเท่านั้น เพื่อไม่ให้เกิดความซับซ้อนในแนวความคิด ควรร่างภาพจากจำนวนหลายภาพ เสร็จแล้วนำมาประมวลเพื่อให้เหลือจำนวน 3 ภาพ เพื่อการปรับปรุงพัฒนาต่อยอดให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้นและใช้ภาพร่าง นำมาสู่กระบวนการทำการเคลียร์แบบรายละเอียดต่อไป



ภาพที่ 4.8 การร่างภาพความคิดในการออกแบบ (Idea Sketch Design)

4.2.1.2 ขั้นตอนการเคลียร์ภาพร่างความคิดเข้าสู่ขั้นตอนการออกแบบเก้าอี้พักผ่อน เรียกว่า Sketch Design เป็นการเคลียร์แบบการออกแบบที่มาจากการประมวลแนวความคิดต่างๆ ให้ได้มาซึ่งรูปแบบเก้าอี้พักผ่อนตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ โดยการเคลียร์รูปแบบให้เกิดความชัดเจนในการออกแบบให้เห็นถึงรูปร่าง รายละเอียดเบื้องต้นก่อนนำเอาผลไปทำการวิเคราะห์รูปแบบกับผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ชำนาญการด้านการออกแบบเก้าอี้พักผ่อนต่อไป โดยผู้ทิววิจัยได้ทำการเคลียร์แบบรูปร่าง โดยลงรายละเอียดทางด้านสีสันทันให้เกิดภาพเป็น 3 มิติ จำนวน 3 รูปแบบ และรายละเอียด เพื่อใช้ในการวิเคราะห์หาข้อบกพร่องใน ข้อดี และข้อเสียของตัวรูปแบบจากผู้เชี่ยวชาญ หรือชำนาญการทางด้านออกแบบเพื่อนำข้อมูลมาปรับปรุงและพัฒนาต่อยอดแนวความคิดให้รูปแบบมีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น เพื่อนำไปทำการผลิตเป็นต้นแบบต่อไปได้ โดยกำหนดรูปแบบเก้าอี้จำนวน 3 รูปแบบเพื่อนำไปใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลพร้อมกับการรอบแนวความคิดในเรื่องต่างๆด้านออกแบบเก้าอี้พักผ่อน โดย

(1) ใช้เครื่องมือด้านคอมพิวเตอร์ในการเคลียร์แบบให้เกิดความสมบูรณ์ทั้งทางด้าน ภาพ สี และ วัสดุ เพื่อให้เกิดมิติขึ้นที่ชัดเจนและมองภาพได้ง่ายขึ้นสำหรับการวิเคราะห์แบบผลิตภัณฑ์ทั้งขนาด และรายละเอียด

(2) การเคลียร์แบบ แบบใช้การเขียนแบบที่เป็นมาตรฐาน 1 : 1 ลงบนกระดาษไข เป็นอีกวิธีหนึ่งในการใช้เคลียร์แบบภาพร่าง ช่วงออกแบบสมัยก่อนจะนิยมที่จะเคลียร์แบบโดยใช้ขนาด 1 : 1 หรือวาดขนาดเท่าจริง ซึ่งยังมีการใช้วิธีนี้อยู่บ้างในแต่ละโรงอุตสาหกรรม เป็นการเคลียร์แบบที่ชัดเจน แน่นอนมีระยะ ขนาด รูปร่าง ที่มองได้ชัดเจน สามารถที่จะแก้ไขงานก่อนการผลิตได้เป็นอย่างดี จะนิยมใช้ในอุตสาหกรรมเครื่องเรือนเป็นส่วนมาก เนื่องจากชิ้นส่วนที่ต้องการวัดทาบหรือเทียบของจริงสามารถ พิจารณาได้โดยตรงกับภาพเคลียร์แบบ ทำให้มีความผิดพลาดน้อยลง และง่ายต่อการผลิตชิ้นส่วน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ตารางที่ 4.8 แสดงแนวความคิดในการออกแบบและแบบจำลองผลงานการออกแบบเก้าอี้พักผ่อน

รูปแบบเก้าอี้พักผ่อน	แนวความคิดในการออกแบบ
<p data-bbox="125 260 591 297">แบบจำลองผลงานเก้าอี้พักผ่อนแบบที่ 1</p> <div data-bbox="142 334 606 786">  <p data-bbox="142 334 449 370">โครงเหล็กแป้นหรือเหล็กกล่อง</p> <p data-bbox="392 409 592 446">ตัวหนังสือประกอบ</p> <p data-bbox="178 743 485 780">โครงเหล็กแป้นหรือเหล็กกล่อง</p> </div> <p data-bbox="125 840 478 877">PERSPECTIVE:FRONT VIEW</p> <div data-bbox="221 970 599 1304">  <p data-bbox="249 1347 592 1384">PERSPECTIVE : BACK VIEW</p> </div>	<div data-bbox="849 312 1092 485">  </div> <p data-bbox="692 495 1256 1153"> เก้าอี้พักผ่อนในตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการแบบที่ 1 ได้รับแรงบันดาลใจซึ่งมาจากเรือ ซึ่งเป็นพาหนะที่ใช้ในชีวิตประจำวันอันยาวนานของชาวบางพลีตามตำนาน และเป็นเอกลักษณ์โดดเด่นที่ชาวตลาดโบราณบางพลีให้ความสำคัญจนถึงปัจจุบันนี้ ซึ่งทางผู้วิจัยได้นำมาเป็นแนวคิดเรื่องแรงบันดาลใจ ประกอบกับแบบสอบถามกับกรอบแนวความคิดด้านการออกแบบทั้งหมด 8 ข้อ เพื่อให้ผู้เชี่ยวชาญหรือชำนาญการด้านออกแบบเก้าอี้พักผ่อนเพื่อนำเสนอและสรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลต่อไป </p> <p data-bbox="692 1164 1256 1325"> การใช้สีเป็นสีเขียวเลียนแบบสีเขียวธรรมชาติเพื่อให้เกิดความสมดุลกับวัตถุประสงค์ของรูปแบบไปในทางเดียวกัน </p> <p data-bbox="692 1336 1256 1487"> วัสดุ-อุปกรณ์ในการผลิต ใช้วัสดุจำนวน 2 ชนิด คือ ไม้เนื้อแข็ง และ เหล็กแป้น ผสมผสานเพื่อขึ้นโครงสร้าง </p> <p data-bbox="692 1498 1256 1714"> จำนวนที่นั่ง 2-3 ที่นั่งในการออกแบบ ประกอบกับตัวหนังสือคำว่า “ตลาดโบราณบางพลี” เพื่อประกอบแบบในการประชาสัมพันธ์พื้นที่ </p> <p data-bbox="692 1724 1256 1875"> การเชื่อมประกอบโดยใช้น็อตเป็นตัวเชื่อม ประกอบโครงสร้างเก้าอี้ระหว่าง ไม้ กับ เหล็กแป้น หรือเหล็กกล่อง </p>

ตารางที่ 4.8 (ต่อ)

รูปแบบเก้าอี้พักผ่อน	แนวความคิดในการออกแบบ
<p data-bbox="125 260 592 297">แบบจำลองผลงานเก้าอี้พักผ่อนแบบที่ 2</p>  <p data-bbox="142 334 485 370">โครงเหล็กแป๊บหรือเหล็กเส้นแบน</p> <p data-bbox="392 409 592 446">ตัวหนังสือประกอบ</p> <p data-bbox="192 916 592 952">โครงเหล็กเส้นแบนตีโครงเชื่อมประกอบ</p> <p data-bbox="207 1013 564 1049">PERSPECTIVE: FRONT VIEW</p> <p data-bbox="249 1681 592 1718">PERSPECTIVE : BACK VIEW</p>	 <p data-bbox="696 495 1249 1153">เก้าอี้พักผ่อนในตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการแบบที่ 2 ได้รับแรงบันดาลใจซึ่งมาจากเรือ ซึ่งเป็นพาหนะที่ใช้ในชีวิตประจำวันอันยาวนานของชาวบางพลีตามตำนาน และเป็นเอกลักษณ์โดดเด่นที่ชาวตลาดโบราณบางพลีให้ความสำคัญจนถึงปัจจุบันนี้ ซึ่งทางผู้วิจัยได้นำมาเป็นแนวคิดเรื่องแรงบันดาลใจ ประกอบกับแบบสอบถามกับกรอบแนวความคิดด้านการออกแบบทั้งหมด 8 ข้อ เพื่อให้ผู้เชี่ยวชาญหรือชำนาญการด้านออกแบบเก้าอี้พักผ่อนเพื่อนำเสนอและสรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลต่อไป</p> <p data-bbox="696 1164 1249 1325">การใช้สีเป็นสีเขียวเลียนแบบสีเขียวธรรมชาติเพื่อให้เกิดความสมดุลกับวัตถุประสงค์ของรูปแบบไปในทางเดียวกัน</p> <p data-bbox="696 1336 1249 1498">วัสดุ-อุปกรณ์ในการผลิต ใช้วัสดุจำนวน 2 ชนิด คือ ไม้เนื้อแข็ง และ เหล็กเส้นแบน ผสมผสานเพื่อขึ้นโครงสร้าง</p> <p data-bbox="756 1509 1178 1545">จำนวนที่นั่ง 2-3 ที่นั่งในการออกแบบ</p> <p data-bbox="696 1563 1249 1714">ประกอบกับตัวหนังสือคำว่า “ตลาดโบราณบางพลี เพื่อประกอบแบบในการประชาสัมพันธ์พื้นที่</p> <p data-bbox="696 1724 1249 1886">การเชื่อมประกอบโดยใช้น็อตเป็นตัวเชื่อม ประกอบโครงสร้างเก้าอี้ระหว่าง ไม้ กับ เหล็กเส้นแบน</p>

ตารางที่ 4.8 (ต่อ)

รูปแบบเก้าอี้พักคอย	แนวความคิดในการออกแบบ
<p>แบบจำลองผลงานเก้าอี้พักคอยแบบที่ 3</p>  <p>โครงเหล็กแป้นหรือเหล็กกล่อง</p> <p>ตัวหนังสือที่เป็นเอกลักษณ์ในพื้นที่ประกอบ</p> <p>ที่นั่งวัสดุไม้เนื้อแข็ง</p> <p>PERSPECTIVE:FRONT VIEW</p> <p>PERSPECTIVE : BACK VIEW</p>	 <p>การออกแบบเก้าอี้พักคอยในตลาดโบราณ บางพลีจังหวัดสมุทรปราการ ได้รับแรงบันดาลใจในแต่ส่วนที่มา ดังนี้</p> <p>A = พื้นของท้องเรือที่นำวัสดุเป็นไม้บ่งบอกถึงการได้นั่งอยู่บนลำเรือ</p> <p>B = โครงรับด้านข้างเรือบ่งบอกถึงความแข็งแรงของโครงสร้าง</p> <p>C = จากคลื่นของสายน้ำที่เป็นลำคลองสำโรง</p> <p>D = การใช้ตัวอักษรในพื้นที่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน</p> <p>การใช้สีเป็นสีเขียวเลียนแบบสีเขียวโบราณธรรมชาติเพื่อให้เกิดความสมดุลกับวัตถุประสงค์ของรูปแบบไปในทางเดียวกันกับความเก่าแก่ การใช้วัสดุ-อุปกรณ์มีการผสมผสานวัสดุทั้ง 2 ชนิดระหว่าง</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ไว้สำหรับใช้ในเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้ให้นำไปใช้ประโยชน์ทางการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.2.1.3 ขั้นตอนการลงพื้นที่เพื่อนำแบบจำลองการออกแบบแก้อั้วพักคอยให้ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบแก้อั้วพักคอยวิเคราะห์เสนอความคิดเห็น

ผู้วิจัยได้นำผลงานการออกแบบจำลองทั้ง 3 แบบไปให้ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบแก้อั้วพักคอยในตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ ประเมินโดยสัมภาษณ์ความคิดเห็นเกี่ยวกับการออกแบบแก้อั้วพักคอยในตลาดโบราณบางพลีเป็นแบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างแล้ววิเคราะห์ผลการแสดงความคิดเห็น เพื่อที่จะคัดเลือกผลงานการออกแบบที่มีความเหมาะสม เพื่อนำไปพัฒนาเป็นต้นแบบแก้อั้วพักคอยในตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ และนำไปประเมินความพึงพอใจของกลุ่มผู้บริโภคในขั้นต่อไป เพื่อความสมบูรณ์ตามวัตถุประสงค์ของการออกแบบแก้อั้วพักคอยในตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ โดยผู้วิจัยได้ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการแสดงความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญในการออกแบบแก้อั้วพักคอย โดยมีผู้เชี่ยวชาญ ดังนี้



ภาพที่ 4.9 การลงพื้นที่พบผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบแก้อั้วพักคอย

(1) นางสาวพรรณรัตน์ ศรีประชุม

ตำแหน่ง นักวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์ชำนาญการพิเศษ สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ประสบการณ์การทำงาน 35 ปี

(2) ว่าที่ร้อยตรี พงษ์ศักดิ์ เรืองศรีใส

ตำแหน่ง นักวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์ชำนาญการพิเศษสำนักพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ประสบการณ์การทำงาน 34 ปี

(3) นายวีรุตย์ เตฆางกูร

ตำแหน่งเจ้าพนักงานออกแบบผลิตภัณฑ์ชำนาญงานสำนักพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ประสบการณ์การทำงาน 31 ปี

ซึ่งผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบได้ให้ความคิดเห็นและผลการวิเคราะห์เพื่อนำไปพัฒนารูปแบบเพิ่มเติมในส่วนข้อเสนอแนะกับรูปแบบที่ถูกคัดเลือกในการนำไปพัฒนาต่อยอดให้เกิดความสมบูรณ์เกิดขึ้นในการนำไปผลิตเป็นต้นแบบจริงต่อไป โดยสรุปเป็นตารางแต่ละแบบ ดังนี้

ตารางที่ 4.9 ตารางความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญต่อแบบจำลองเก้าอี้ทั้ง 3 รูปแบบ

ภาพประกอบ	ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ	ประเด็นหลักการปรับปรุง
<p data-bbox="125 288 368 325">เก้าอี้พักคอยแบบที่ 1</p> 	<p data-bbox="464 288 941 713">จากการสัมภาษณ์ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญจากแบบสอบถามโดยยึดหลักของกรอบการออกแบบ 8 ข้อ ดังนี้</p> <p data-bbox="464 433 941 713">ด้านวัสดุ-อุปกรณ์มีความเป็นไปได้ในการผลิตแต่ใช้โครงสร้างเหล็กแบนเชื่อมต่อเป็นโครงสร้างทำให้ขั้นตอนเกิดความยุ่งยากใช้เวลาในการผลิตมากเกินไป การขนส่งไม่สามารถซ้อนทับในการขนส่งได้</p> <p data-bbox="464 741 941 832">ง่ายต่อการบำรุงรักษาการบำรุงรักษาง่ายดูแลความสะดวกได้ดี</p> <p data-bbox="464 847 941 1052">ด้านความสวยงามน่าใช้ขาดความสวยงามในเรื่องเอกลักษณ์ในพื้นที่และไม่มีจุดเด่นในการวางลวดลายในหรืออัตลักษณ์ในตัวรูปแบบให้โดดเด่น</p> <p data-bbox="464 1067 941 1224">ด้านความปลอดภัยขาดความปลอดภัยเนื่องจากมีมุมแหลมที่อาจเป็นอันตรายต่อผู้ใช้บริการได้</p> <p data-bbox="464 1239 941 1440">กรรมวิธีการผลิตการผลิตมีความซับซ้อนเนื่องจากใช้เหล็กแผ่นเชื่อมต่อเป็นขาเก้าอี้ทำให้การผลิตค่อนข้างยาก และไม่เหมาะสม</p> <p data-bbox="464 1455 941 1660">ด้านความแข็งแรงขาดความแข็งแรงเนื่องจากไม่มีตัวเชื่อมขาเก้าอี้ทางด้านซ้ายและด้านขวา มีโอกาสที่จะหักหรือพับได้ง่ายในการนั่ง</p> <p data-bbox="464 1675 941 1880">ด้านประโยชน์ใช้สอยใช้เป็นที่นั่งพักคอยค่อนข้างยากเนื่องจากพนักพิงด้านหลังสูงเกินไป และมุมเอียงองศาด้านหลังไม่มีการรองรับเวลานั่งพัก</p>	<p data-bbox="961 288 1265 379">ไม่เห็นด้วยในการนำไปพัฒนาต่อยอด</p> <p data-bbox="961 433 1265 907">ประเด็นหลัก ทั้ง 3 ผู้เชี่ยวชาญด้านออกแบบให้แนวคิดหลักในทิศทางเดียวกันว่า ควรมีเอกลักษณ์ที่ชัดเจนในการนำมาประกอบเก้าอี้พักคอย ตามหัวข้อด้านความสวยงามน่าใช้ เป็นประเด็นในการออกแบบต่อยอดเพิ่มเติม</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.9 (ต่อ)

ภาพประกอบ	ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ	ประเด็นหลักการปรับปรุง
<p data-bbox="121 280 371 334">เก้าอี้พักคอยแบบที่ 2</p> 	<p data-bbox="506 280 956 668">จากการสัมภาษณ์ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญจากแบบสอบถามโดยยึดหลักของกรอบการออกแบบ 8 ข้อ ดังนี้ ด้านวัสดุ-อุปกรณ์ มีความเป็นไปได้ในการผลิตแต่ใช้โครงสร้างเหล็กกล่องหรือเหล็กแป๊บมากเกินไป การขนส่งไม่สามารถซ้อนทับในการขนส่งได้</p> <p data-bbox="506 679 956 786">ง่ายต่อการบำรุงรักษาการบำรุงรักษา ง่าย ดูแลความสะดวกได้</p> <p data-bbox="506 797 956 1067">ด้านความสวยงามน่าใช้ ขาดความเป็นเอกลักษณ์หรืออัตลักษณ์ในตัว รูปแบบให้โดดเด่น รูปแบบแข็งเกินไป ไม่เกิดความงามในเส้นสายของการออกแบบ</p> <p data-bbox="506 1078 956 1239">ด้านความปลอดภัย ขาดความปลอดภัยเนื่องจากมีมุมแหลมที่อาจเป็นอันตรายต่อผู้ที่ใช้บริการได้</p> <p data-bbox="506 1250 956 1455">กรรมวิธีการผลิตการผลิตมีความซับซ้อนเนื่องจากการตัดโค้งด้านหลังให้มิติเท่ากันทำให้การจับความเสถียรในการผลิตยากและเสียเวลา</p> <p data-bbox="506 1466 956 1670">ด้านความแข็งแรงมีความแข็งแรง เนื่องจากใช้โครงสร้างค่อนข้างเยอะมากและไม่ดีกับต้นทุนในการผลิตที่สูงเกินความจำเป็น</p> <p data-bbox="506 1681 956 1843">ด้านประโยชน์ใช้สอย มีพนักพิงที่โค้งรับหลังทำให้การนั่งพิงลำบากไม่เหมาะสมที่จะ</p>	<p data-bbox="971 280 1270 377">ไม่เห็นด้วยในการนำไปพัฒนาต่อยอด</p> <p data-bbox="971 388 1270 916">ประเด็นหลัก ทั้ง 3 ผู้เชี่ยวชาญด้านออกแบบให้แนวคิดหลักในทิศทางเดียวกันว่าควรมีเอกลักษณ์ที่ชัดเจนในการนำมาประกอบเก้าอี้พักคอย ตามหัวข้อด้านความสวยงามน่าใช้ เป็นประเด็นในการออกแบบต่อยอดเพิ่มเติม</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.9 (ต่อ)

ภาพประกอบ	ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ	ประเด็นหลักการปรับปรุง
<p data-bbox="125 284 368 327">เก้าอี้พักคอยแบบที่ 3</p> 	<p data-bbox="535 284 963 470">จากการสัมภาษณ์ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญจากแบบสอบถามโดยยึดหลักของกรอบการออกแบบ 8 ข้อ ดังนี้</p> <p data-bbox="535 478 963 771">ด้านวัสดุ-อุปกรณ์ มีความเป็นไปได้ในการผลิตใช้โครงสร้างเหล็กกล่องหรือเหล็กแป๊บเหมาะสมและสอดคล้องกับวัสดุไม้ที่ประกอบ</p> <p data-bbox="535 780 963 879">การขนส่ง สามารถซ้อนทับในการขนส่งได้ ถอดประกอบได้ง่ายต่อการบำรุงรักษาการบำรุงรักษา</p> <p data-bbox="535 888 963 1116">ด้านความสวยงามน่าใช้ ขาดความเป็นเอกลักษณ์หรืออัตลักษณ์ที่แสดงถึงพื้นที่ควรเพิ่มเติมในบริเวณด้านหลังพนักพิงเพื่อความโดดเด่น</p> <p data-bbox="535 1125 963 1384">ด้านความปลอดภัย มีความปลอดภัยเนื่องจากไม่มีแหลมคมในตัวเก้าอี้</p> <p data-bbox="535 1392 963 1548">กรรมวิธีการผลิต การผลิตมีความเป็นไปได้สูงและขึ้นรูปได้ง่ายในการผลิต และไม่เกิดความซับซ้อน</p> <p data-bbox="535 1556 963 1763">ด้านความแข็งแรง มีความแข็งแรงเนื่องจากมีการกระจายคานรับแรงน้ำหนักได้พื้นที่นั่ง</p> <p data-bbox="535 1772 963 1828">ด้านประโยชน์ใช้สอย มีพนักพิงรองรับ และมีเท้าแขนประกอบด้วยพนักพิงไม่สูงเกินไป ตรงตามมาตรฐานของเก้าอี้พักคอย สามารถนั่งได้ 2-3 คน</p>	<p data-bbox="985 284 1268 370">เห็นด้วย ในการนำไปพัฒนาต่อยอด</p> <p data-bbox="985 435 1268 952">ประเด็นหลัก ทั้ง 3 ผู้เชี่ยวชาญด้านออกแบบให้แนวคิดหลักในทิศทางเดียวกันว่าควรมีเอกลักษณ์ที่ชัดเจนในการนำมาประกอบเก้าอี้พักคอยตามหัวข้อด้านความสวยงามน่าใช้ เป็นประเด็นในการออกแบบต่อยอดเพิ่มเติม</p>

ตารางที่ 4.9 สรุปนำข้อเสนอแนะเข้าสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์เก้าอี้พักผ่อนในตลาดโบราณ บางพลี จังหวัดสมุทรปราการ โดยได้ข้อสรุปจากผู้เชี่ยวชาญด้านออกแบบเก้าอี้พักผ่อนทั้ง 3 ท่านได้เห็นควรและเลือกรูปแบบที่ 3 เพื่อนำไปผลิตเป็นต้นแบบต่อไป

(1) จากรูปแบบที่ 3 ผู้เชี่ยวชาญเสนอแนวทางแนะนำว่าควรเพิ่มเติมเอกลักษณ์หรืออัตลักษณ์ใส่เข้าไปในรูปแบบเก้าอี้พักผ่อน เพื่อให้เห็นถึงพื้นถิ่น หรือพื้นที่นั้นๆให้มีความโดดเด่นเฉพาะพื้นที่นั้นๆ

(2) เห็นด้วยกับการนำเอาวัสดุที่ผลิตง่ายในท้องตลาดมาทำการผลิตรูปแบบ เพื่อทำเป็นเก้าอี้พักผ่อน

(3) เห็นด้วยกับการใช้สีสันทึบเป็นสีเขียวธรรมชาติ หรือบ่งบอกถึงสีเขียวโบราณ เพื่อให้สอดคล้องกับพื้นที่ในตลาด

(4) เห็นด้วยกับการใช้ระบบถอดประกอบชิ้นส่วนเพื่อการขนส่ง

(5) เห็นด้วยกับการกระจายแรงรับน้ำหนักในการนั่งของคานรองรับเก้าอี้พักผ่อน

เพื่อรับแรง

(6) เห็นด้วยกับประโยชน์ใช้สอยที่สามารถนั่งได้ 2 – 3 คน

(7) เห็นด้วยกับการบำรุงรักษาที่ไม่ยุ่งยาก ซองที่มากเกินไปเพื่อการทำ ความ

สะอาดที่ง่ายขึ้น

4.2.1.4 กระบวนการออกแบบเก้าอี้พักผ่อนเพื่อนำไปสู่กระบวนการผลิตเป็น

ต้นแบบจริง โดยมีรายละเอียด ดังนี้



ภาพที่ 4.10 รูปแบบที่ถูกปรับปรุงตามแนวทางและข้อเสนอแนะแล้ว เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

(1) แรงบันดาลใจ (Inspiration) ในการออกแบบเก้าอี้พักผ่อนในตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ



ภาพที่ 4.11 ตำแหน่งของแรงบันดาลใจ

ตารางที่ 4.10 แรงบันดาลใจในการออกแบบเอกลักษณ์เก้าอี้พักผ่อนในตลาดโบราณบางพลี

ตำแหน่งที่	รายละเอียด
แรงบันดาลใจที่ A	แรงบันดาลใจที่ A การออกแบบลวดลายติดกับผนังกับเก้าอี้พักผ่อนเพื่อเป็นเอกลักษณ์ที่สำคัญของตลาดโบราณบางพลี ซึ่งได้รับแรงบันดาลใจมาจากประเพณีต่างๆ เช่น ประเพณีรับบัว จะเห็นได้ว่าชาวบางพลีเน้นการเอาดอกบัวมาเป็นเอกลักษณ์ประจำพื้นที่เป็นหลัก
	จะเห็นได้ที่ผนังรอบโบสถ์วัดหลวงพ่โตจะใช้ ลายที่เรียกว่า “พุ่มข้าวบิณฑ์” มาประยุกต์ใช้อย่างชัดเจน ดังนั้นป้ายต่างๆหรือการตกแต่งลวดลายบนเสาในพื้นที่วัดจะเห็นเป็นลายดอกบัวทั้งหมด
	
	จะเห็นลายดอกบัวซึ่งพ้อค้า แม่ค้าในพื้นที่ที่ถูกนำมาออกแบบตกแต่งอยู่ในฉลาก อยู่ในป้ายต่างๆทุกร้านถือว่าตลาดโบราณบางพลี มีการให้ความสำคัญกับ ดอกบัว เป็นสำคัญในการสร้างเอกลักษณ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

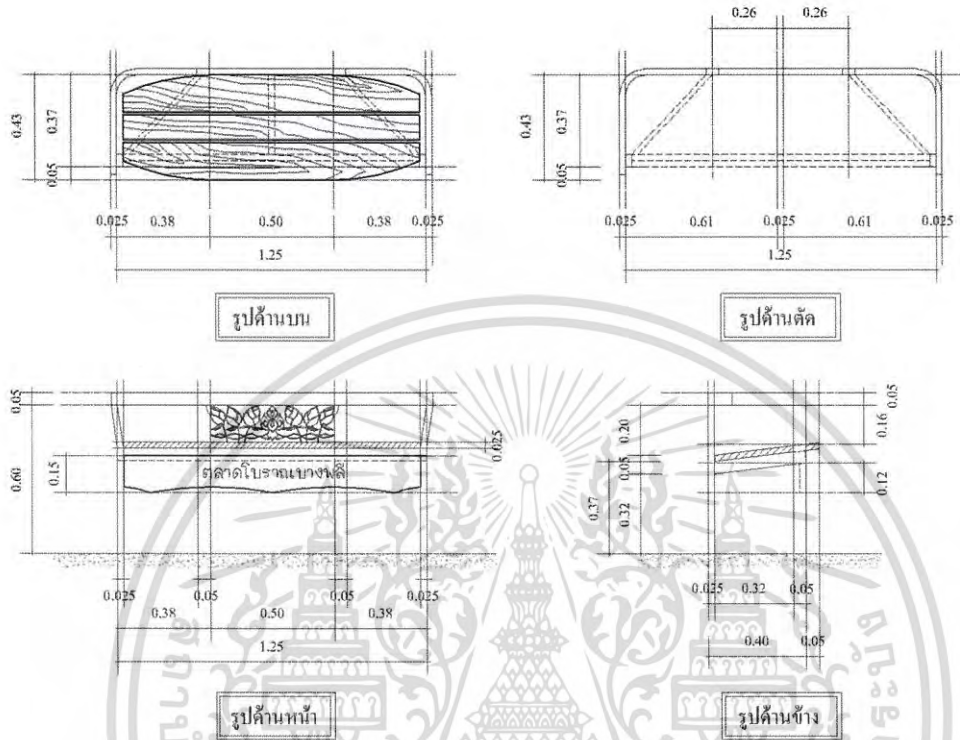
ตารางที่ 4.10 (ต่อ)

ตำแหน่งที่	รายละเอียด
<p data-bbox="125 293 344 325">แรงบันดาลใจที่ B</p> 	<p data-bbox="539 293 758 325">แรงบันดาลใจที่ B</p> <p data-bbox="539 347 1248 551">การออกแบบในส่วนพื้นที่นั่งของเก้าอี้พักผ่อนเป็นการออกแบบที่ได้รับแรงบันดาลใจที่มาจาก “เรือ” ที่เป็นพาหนะนำพาชาวบางพลีมาตั้งแต่ยุคอดีตจวบจนถึงปัจจุบันนี้ก็ยังให้ความสำคัญในการใช้คมนาคมทางน้ำอยู่</p> <p data-bbox="539 573 1248 724">จะเห็นได้จากประเพณีรับบัว ยังใช้เรือเป็นพาหนะร้องเพลงพ้อโศกจำลองเพื่อจัดประเพณีดังกล่าว ตลอดจนการประกวดตกแต่งแข่งขันเรือก็จะมีอยู่เป็นประจำทุกปี</p> <p data-bbox="539 745 1248 940">ผู้วิจัยเล็งเห็นว่าการตัดทอนเอารูปทรงของเรือมาทำเป็นที่นั่งเก้าอี้พักผ่อนให้สอดคล้องกับการดำรงชีวิต ประเพณีในท้องถิ่นเพื่อตอบโจทย์ในการออกแบบเก้าอี้พักผ่อนให้เกิดความชัดเจนขึ้น</p>
<p data-bbox="261 1231 386 1263">ตำแหน่งที่</p> <p data-bbox="125 1284 344 1317">แรงบันดาลใจที่ C</p> 	<p data-bbox="539 1284 758 1317">แรงบันดาลใจที่ C</p> <p data-bbox="539 1338 1248 1489">การออกแบบในส่วนตกแต่งด้านล่างใต้ที่นั่งเก้าอี้พักผ่อน และยังเป็นส่วนประชาสัมพันธ์ชื่อตลาดโบราณบางพลีและเป็นตัวยึดโครงขาเก้าอี้ทั้ง 2 ข้างได้ตามแบบ</p> <p data-bbox="539 1511 1248 1770">เป็นการนำเอารูปแบบลำคลองสำโรงที่มีมานานควบคู่เรือตลอดชายฝั่งตลาดโบราณบางพลี ผู้วิจัยได้นำเอามาตัดทอนทำเส้นสายในการตัดทอนหน้าไม้ให้เกิดรูปร่างที่เป็นเสมือนสายน้ำ เสมือนผู้บริโภคนั่งเก้าอี้เหมือนนั่งเรือล่องอยู่บนคลองสำโรง</p>

ตารางที่ 4.10 (ต่อ)

ตำแหน่งที่	รายละเอียด
<p data-bbox="125 291 349 334">แรงบันดาลใจที่ D</p> 	<p data-bbox="544 291 763 334">แรงบันดาลใจที่ D</p> <p data-bbox="544 344 1249 614">การออกแบบในส่วนตัวหนังสือชื่อ “ตลาดโบราณบางพลี” ในเก้าอี้พักคอยเพื่อเน้นให้เห็นถึง เก้าอี้ที่ถูกออกแบบนั้น เป็นเครื่องเรือนที่ต้องถูกจัดตั้งในพื้นที่ตลาดโบราณบางพลี เฉพาะพื้นที่เท่านั้น และเป็นส่วนหนึ่งในการประชาสัมพันธ์ ตลาดโบราณบางพลี และหน่วยงานได้อีกส่วนหนึ่ง</p> <p data-bbox="544 625 1249 894">ผู้วิจัยได้เน้นตัวอักษรที่เป็นตัวที่ใช้กันในพื้นที่เป็นหลัก เช่น การใช้อักษรหน้าซุ้มประตูทางเข้าตลาดโบราณบางพลี ป้ายในพื้นที่ศูนย์การประชาสัมพันธ์ตลาด จะเห็นความสอดคล้องกัน กับการใช้ตัวอักษรที่อิงไปด้วยกันเป็นเอกลักษณ์ที่เห็นได้อย่างหนึ่งในตลาดโบราณบางพลี (ตัวอักษรชื่อว่า Chainarong)</p>
<p data-bbox="125 1103 349 1146">แรงบันดาลใจที่ E</p> 	<p data-bbox="544 1103 763 1146">แรงบันดาลใจที่ E</p> <p data-bbox="544 1157 1249 1427">การออกแบบในส่วนโครงสร้างเก้าอี้ได้แรงบันดาลใจมาจากโครงยึดของเรือที่มีความแข็งแรงเป็นก้างปลาที่เหลื่อมที่ คอยยึดผนังข้างเรือให้ติดกับพื้นเรือทำให้เรือมีความแข็งแรง เป็นไปด้วยระบบและระเบียบ</p> <p data-bbox="544 1438 1249 1707">เป็นโครงสร้างที่ไม่มีลวดลาย มีความเรียบง่ายต่อการทำ โครงสร้าง การตัดทอนโครงสร้างนำเอาจุดดังกล่าวมาทำเก้าอี้ พักคอยในตลาดโบราณบางพลีเน้นในเรื่องที่เรียบง่ายดูแข็งแรง และประกอบกับพื้น เสมือนการประกอบแบบทำเป็นเรือตาม รูปแบบที่ผู้วิจัยได้ทำการออกแบบเอาไว้</p>

(2) การกำหนดขนาดให้รายละเอียดแบบเก้าอี้พักผ่อนเพื่อการผลิตในระบบอุตสาหกรรมใช้มาตราส่วน เป็นเซนติเมตร (Cm.)



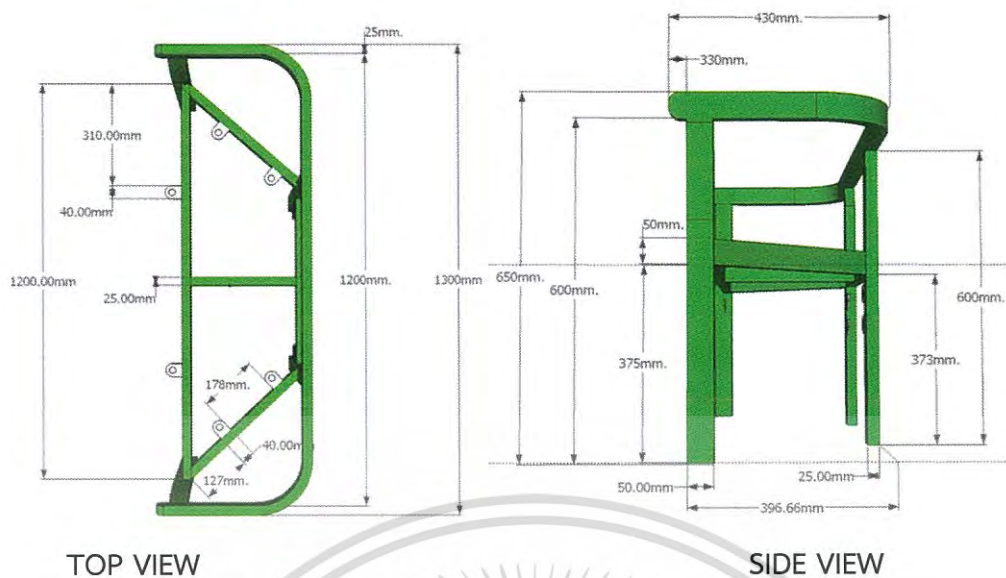
ภาพที่ 4.12 แสดงขนาดของเก้าอี้พักผ่อนในตลาดโบราณบางพลี

(1) ASSEMBLY เพื่อการประกอบแบบเก้าอี้พักผ่อนในตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการแต่ละวัสดุ



ภาพที่ 4.13 แสดง ASSEMBLY ของการถอดประกอบชิ้นส่วน

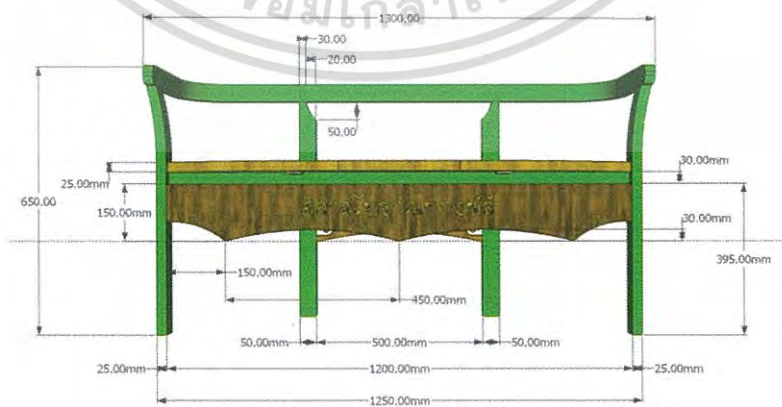
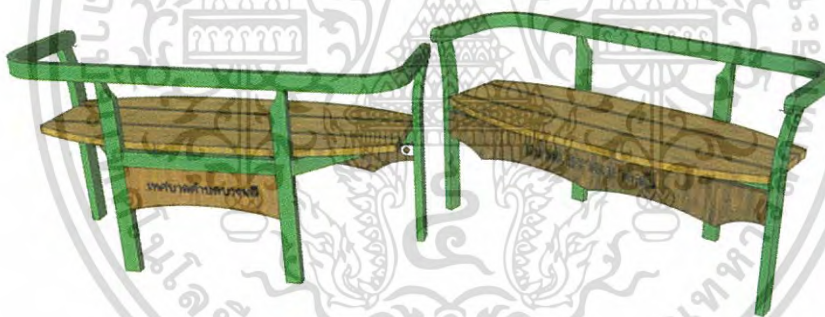
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่ควรนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.14 (ต่อ)

(3) รายละเอียดขนาดภาพรวมของเก้าอี้พักคอยในตลาด

โบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ



FRONT VIEW

เอกสารนี้เป็นเอกสารภาพที่ 4.15 รายละเอียดภาพรวมของเก้าอี้พักคอยในตลาดโบราณบางพลี ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการศึกษาด้านการผลิตแก๊อ์พักคอยในตลาดโบราณ บางพลี จังหวัดสมุทรปราการ

4.3.1 ขั้นตอนการนำผลงานจำลองทั้ง 3 แบบให้ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตเสนอความคิดเห็น

ผู้วิจัยได้นำผลงานการออกแบบจำลองทั้ง 3 แบบไปให้ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตแก๊อ์พักคอย ประเมินโดยสัมภาษณ์ความคิดเห็นเกี่ยวกับการผลิตแก๊อ์พักคอยเป็นแบบสัมภาษณ์ แบบมีโครงสร้างแล้ววิเคราะห์ผลการแสดงความคิดเห็น เพื่อเป็นข้อมูลแนวทางด้านการผลิต และนำไปประเมินความพึงพอใจของกลุ่มผู้บริโภคในขั้นต่อไป โดยมีผู้เชี่ยวชาญ ดังนี้



ภาพที่ 4.16 การลงพื้นที่พบผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตแก๊อ์พักคอย

- (1) นายภิเชกพิเภกษา ตำแหน่งนายช่างเทคนิคชำนาญงาน
สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
กระทรวงอุตสาหกรรมประสบการณ์การทำงาน 40 ปี
- (2) นายอัษฎาง ศรีจันทร์ ตำแหน่งนายช่างเทคนิคชำนาญงาน
สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
กระทรวงอุตสาหกรรมประสบการณ์การทำงาน 36 ปี
- (3) นายสมพล สุขทัศน์ ตำแหน่งนายช่างเทคนิคชำนาญงาน
สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม


กระทรวงอุตสาหกรรมประสบการณ์การทำงาน 40 ปี

ซึ่งผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตได้ให้ความคิดเห็นและผลการวิเคราะห์ไปผลิตเป็นต้นแบบจริงต่อไป โดยสรุปเป็นตารางแต่ละแบบโดยใช้หลักการของการผลิตในหัวข้อ ดังต่อไปนี้

- (1) การออกแบบควรพิจารณาใช้ชิ้นส่วนให้น้อยมากที่สุด
- (2) การพัฒนาชิ้นส่วนแบบโมดูลล่า
- (3) การออกแบบให้ง่ายในการสร้างขึ้น
- (4) การออกแบบเพื่อให้ง่ายต่อการเคลื่อนที่และจัดทิศทาง
- (5) การออกแบบเพื่อให้ง่ายต่อการจัดทิศทางในการประกอบ


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.11 ตารางความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตต่อแบบจำลองเก้าอี้ทั้ง 3 รูปแบบ

ภาพประกอบ	ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิต	ประเด็นหลักการปรับปรุง
<p data-bbox="125 319 365 362">เก้าอี้พักคอยแบบที่ 1</p> 	<p data-bbox="468 325 936 461">จากการสัมภาษณ์ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญจากแบบสอบถามโดยยึดหลักของกรอบการผลิต 5 ข้อ ดังนี้</p> <p data-bbox="468 470 936 562">การออกแบบควรพิจารณาการใช้น้ำขึ้นส่วนให้น้อยมากที่สุด</p> <p data-bbox="468 571 936 799">มีความเป็นไปได้ในการผลิตเนื่องจากวัสดุการประกอบน้อยชิ้น แต่มีความยุ่งยากในการเชื่อมต่อของเหล็กแผ่นซึ่งมีรอยการเชื่อมมากจนเกินไป ทำให้เกิดความยุ่งยากในการทำงาน</p> <p data-bbox="468 808 936 851">พัฒนาชิ้นส่วนแบบโมดูลูล่า</p> <p data-bbox="468 860 936 1043">คือการพิจารณาชิ้นส่วนต่างๆให้รวมกันเป็นหน่วยเดียวกันในการนำมาประกอบ เพื่อให้ง่ายในการซ่อมแซมปรับปรุง แก้ไขให้ทันสมัยมากขึ้น</p> <p data-bbox="468 1052 936 1280">แบบที่ 1 ขาดความเป็นชิ้นส่วนเดียวกัน เช่น ขาเก้าอี้แยกกันคนละข้าง และขึ้นรับหลังกลางถูกแยกออกอีกหนึ่งชิ้นทำให้นำมาประกอบลำบากมากขึ้น</p> <p data-bbox="468 1289 936 1332">การออกแบบให้ง่ายต่อการสร้างชิ้น</p> <p data-bbox="468 1341 936 1569">ควรคำนึงถึงการผลิต เช่น ส่วนการทำขาเก้าอี้เนื่องจากใช้เหล็กแผ่นเชื่อมประกอบขึ้นรูป มีความยากในการสร้างแบบ ทำให้เสียเวลามากขึ้น และมากขึ้นส่วนการออกแบบเพื่อให้ง่ายต่อการเคลื่อนที่และจัดทิศทาง</p> <p data-bbox="468 1578 936 1761">มีความง่ายในการจัดทิศทางสามารถที่จะโยกย้ายเคลื่อนที่ไปในทิศทางอื่นได้การออกแบบให้ง่ายต่อการจัดทิศทางในการประกอบ</p> <p data-bbox="468 1770 936 1862">เป็นการออกแบบที่มีชิ้นประกอบที่ไม่ซับซ้อนจัดทิศทางในการประกอบ</p>	<p data-bbox="965 325 1259 418">ไม่เห็นด้วยในการนำไปพัฒนาต่อยอด</p> <p data-bbox="965 470 1259 892">ประเด็นหลัก ทั้ง 3 ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตให้แนวคิดหลักในทิศทางเดียวกันว่า ควรออกแบบให้โครงสร้างที่จะผลิตมีความเชื่อมต่อกันเนื่องด้วยความแข็งแรงสามารถถอดประกอบได้บางส่วนเพื่อขนส่ง</p>


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.11 (ต่อ)

ภาพประกอบ	ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิต	ประเด็นหลักการปรับปรุง
<p data-bbox="125 329 365 368">เก้าอี้พนักคอยแบบที่ 2</p> 	<p data-bbox="465 329 939 465">จากการสัมภาษณ์ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญจากแบบสอบถามโดยยึดหลักของกรอบการผลิต 5 ข้อ ดังนี้</p> <p data-bbox="465 476 939 562">การออกแบบควรพิจารณาการใช้ชิ้นส่วนให้น้อยมากที่สุด</p> <p data-bbox="465 573 939 756">มีชิ้นส่วนมากเกินไปและดูหนาเทอะทะ ควรตัดทอนเรื่องชิ้นส่วนให้น้อยสุดและให้มีมวลน้ำหนักน้อยถึงปานกลางในการเคลื่อนย้าย</p> <p data-bbox="465 767 939 806">พัฒนาชิ้นส่วนแบบโมดูลล่า</p> <p data-bbox="465 817 939 1000">คือการพิจารณาชิ้นส่วนต่างๆให้รวมกันเป็นหน่วยเดียวกันในการนำมาประกอบ เพื่อให้ง่ายในการซ่อมแซมปรับปรุง แก้ไขให้ทันสมัยมากขึ้น</p> <p data-bbox="465 1011 939 1291">แบบที่ 2 มีการออกแบบที่เป็นแยกชิ้นส่วนหลายชิ้น ซึ่งไม่สอดคล้องกับการออกแบบที่อาศัยเป็นหน่วยเดียวกันเพื่อความแข็งแรงและไม่เกิดความยุ่งยากในการประกอบ ควรให้โครงสร้างเป็นชิ้นเดียวกันบางส่วน</p> <p data-bbox="465 1302 939 1388">การออกแบบเพื่อให้ง่ายต่อการเคลื่อนที่และจัดทิศทาง</p> <p data-bbox="465 1399 939 1535">มีความง่ายในการจัดทิศทางสามารถที่จะโยกย้ายเคลื่อนที่ไปในทิศทางอื่นได้โดยไม่เป็นแบบยึดติดตายตัวอยู่กับที่</p> <p data-bbox="465 1545 939 1632">การออกแบบให้ง่ายต่อการจัดทิศทางในการประกอบ</p> <p data-bbox="465 1642 939 1778">เป็นการออกแบบที่มีชิ้นประกอบที่ไม่ซับซ้อนจัดทิศทางในการประกอบเป็นรูปแบบได้ไม่ยากมากนัก</p>	<p data-bbox="962 329 1265 416">ไม่เห็นด้วยในการนำไปพัฒนาต่อยอด</p> <p data-bbox="962 476 1265 515">ประเด็นหลัก</p> <p data-bbox="962 526 1265 1000">ทั้ง 3 ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตให้แนวคิดหลักในทิศทางเดียวกันว่า ควรออกแบบให้โครงสร้างที่จะผลิตมีความเชื่อมต่อกันเนื่องด้วยความแข็งแรงสามารถถอดประกอบได้บางส่วนเพื่อขนส่ง และให้ลดชิ้นส่วนน้อยลงในการประกอบ</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.11 (ต่อ)

ภาพประกอบ	ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิต	ประเด็นหลักการปรับปรุง
<p data-bbox="125 329 368 372">เก้าอี้พักคอยแบบที่ 3</p> 	<p data-bbox="468 329 939 459">จากการสัมภาษณ์ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญจากแบบสอบถามโดยยึดหลักของกรอบการผลิต 5 ข้อ ดังนี้</p> <p data-bbox="468 480 939 567">การออกแบบควรพิจารณาการใช้ชิ้นส่วนให้น้อยมากที่สุด</p> <p data-bbox="468 577 939 750">เห็นควรกับการมีชิ้นส่วนไม่มากเกินไปและเป็นไปตามการใช้ชิ้นส่วนในการผลิตระหว่าง โครงสร้าง กับการถอดประกอบชิ้นส่วนไม้ เท่านั้น</p> <p data-bbox="468 761 939 804">พัฒนาชิ้นส่วนแบบโมดูลูล่า</p> <p data-bbox="468 814 939 998">คือการพิจารณาชิ้นส่วนต่างๆให้รวมกันเป็นหน่วยเดียวกันในการนำมาประกอบ เพื่อให้ง่ายในการซ่อมแซมปรับปรุง แก้ไขให้ทันสมัยมากขึ้น</p> <p data-bbox="468 1009 939 1192">แบบที่ 3 เห็นควรกับการออกแบบที่ใช้โครงที่ไม่ต้องมีการถอดประกอบและเป็นหน่วยเดียวกันแยกหน่วยระหว่างไม้กับเหล็กเท่านั้น</p> <p data-bbox="468 1203 939 1289">การออกแบบเพื่อให้ง่ายต่อการเคลื่อนที่และจัดทิศทาง</p> <p data-bbox="468 1300 939 1526">มีความง่ายในการจัดทิศทางสามารถที่จะโยกย้ายเคลื่อนที่ไปในทิศทางอื่นได้โดยไม่เป็นแบบยึดติดตายตัวอยู่กับที่</p> <p data-bbox="468 1537 939 1623">การออกแบบให้ง่ายต่อการจัดทิศทางในการประกอบ</p> <p data-bbox="468 1634 939 1720">เป็นการออกแบบที่มีชิ้นประกอบที่ไม่ซับซ้อนจัดทิศทางในการประกอบเป็นรูปแบบได้ไม่ยากมากนัก</p>	<p data-bbox="968 329 1262 416">เห็นด้วยในการนำไปพัฒนาต่อยอด</p> <p data-bbox="968 480 1262 523">ประเด็นหลัก</p> <p data-bbox="968 534 1262 847">ทั้ง 3 ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตเห็นด้วยในการทำโครงสร้างเหล็กแยกกับวัสดุไม้เพื่อถอดประกอบเป็นการแยกเพื่อประกอบและการขนส่ง และซ่อมแซมได้</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากตารางที่ 4.11 นำข้อเสนอแนะในการผลิตเข้าสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์แก้อีพักคอยในตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ โดยได้ข้อสรุป ดังนี้

(1) การวิเคราะห์ผลข้อสรุปของผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิต

(1.1) ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตแก้อีพักคอยทั้ง 3 ท่านได้เห็นควรและให้รูปแบบที่ 3 ตามการวิเคราะห์จากผู้เชี่ยวชาญด้านออกแบบเพื่อนำไปผลิตเป็นต้นแบบต่อไป

(1.2) จากรูปแบบที่ 3 ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตเสนอแนวทางว่าควรทำโครงสร้างเหล็กแยกกับไม้ ถอดประกอบได้เพื่อการซ่อมแซม และการขนส่ง

(1.3) เห็นควรกับการผลิตที่มีชิ้นส่วนไม่มากเกินไปและเป็นไปตามการใช้ชิ้นส่วนในการผลิต ระหว่าง โครงสร้าง กับการถอดประกอบ ชิ้นส่วนไม้ เท่านั้น

(1.4) เห็นควรกับการผลิตที่ใช้โครงที่ไม่ต้องมีการถอดประกอบและเป็นหน่วยเดียวกันแยกหน่วยระหว่างไม้กับเหล็กเท่านั้น

(1.5) เห็นด้วยกับการผลิตที่มีความง่ายในการจัดทิศทางสามารถที่จะโยกย้ายเคลื่อนที่ไปในทิศทางอื่นได้โดยไม่เป็นแบบยึดติดตายตัวอยู่กับที่

(1.6) เห็นด้วยกับการออกแบบการผลิตที่มีชิ้นประกอบที่ไม่ซับซ้อนจัดทิศทางในการประกอบเป็นรูปแบบได้ไม่ยากมากนัก

(2) ขั้นตอนการผลิตต้นแบบ แก้อีพักคอยในตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ

(2.1) ผู้วิจัยได้นำการวิเคราะห์และผลการวิเคราะห์ทั้งหมดผ่านการทำรูปแบบและทำขนาดของต้นแบบผลิตภัณฑ์แก้อีพักคอย และดำเนินการหาผู้ผลิตในแต่ละส่วนของวัสดุทำต้นแบบการผลิต ซึ่งได้ร้านผู้จัดทำต้นแบบการผลิต แก้อีพักคอยในตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ ซึ่งมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

(2.1.1) ร้านจัดทำโครงสร้างแก้อีพักคอย ประเภทเหล็กแป๊บหรือเหล็กกล่อง ตั้งแต่ขั้นต้นถึงกระบวนการทำสีโครงสร้างแก้อีพักคอย ชื่อร้าน SP การช่าง 99/91 หมู่ 12 ถนน รัตนไพศาล ตำบลบางพลีใหญ่ อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ โทร.02-752-0116 และ 087-504-3340 โดย คุณสุกัญญา สุรียันต์ ผู้ดำเนินกิจการ การผลิต

(2.1.2) ร้านจัดทำกรึงเรเซอร์รูปแบบอักษร “ตลาดโบราณบางพลี” และ “เทศบาลตำบลบางพลี” ลงวัสดุแผ่นไม้เนื้อแข็งประเภทไม้เต็ง เพื่อปิดและตกแต่งแก้อีพักคอยตลาดโบราณบางพลี ชื่อร้าน “ป้ายศิลป์” เทศ เลขที่ 2/8 หมู่ 3 ถนนบางนา-ตราด ตำบลบางเสาธง อำเภอบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ โทร.02-330-3479 และ 080-054-9944 โดย คุณมนตรี พงศ์สุวรรณ ผู้ดำเนินกิจการ การผลิต

(2.1.3) ผู้จัดทำวัสดุพื้นที่นั่งไม้เนื้อแข็งประเภทไม้เต็ง และชิ้นส่วนเพื่อการตกแต่งแก้อีพักคอยในตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ ตั้งแต่ขั้นต้นจนจบกระบวนการ ก่อนนำไปยิงเรเซอร์ โดย ส่วนพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องเรือน สำนักพัฒนาอุตสาหกรรม เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายสาขา กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ซอยตรีมิตร ถนนพระราม 4 กล้วยน้ำไทย คลองเตย กรุงเทพฯ โทร.02-367-8244 และได้สรุปกระบวนการทำต้นแบบ ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.12 แสดงขั้นตอนการผลิตต้นแบบเก้าอี้พักคอยในตลาดโบรานบางพลี

ลำดับที่	ภาพประกอบ	คำอธิบาย
1		การทำต้นแบบเก้าอี้เพื่อการผลิตจริงก่อนอื่นต้องนำแบบที่ได้ออกแบบเรียบร้อยแล้วนำไปเขียนแบบ มาตรฐานอัตราส่วนที่ 1 : 1 ก่อน สาเหตุการเขียน 1 : 1 เป็นแบบที่มองเห็นขนาดเท่าเก้าอี้จริงซึ่งทำให้เห็นรายละเอียดที่ชัดเจนในเรื่องจุดดี จุดด้อย และปรับแก้ไขก่อนนำไปเป็นแบบผลิต
2		การประกอบชิ้นส่วนขึ้นโครงแบบเก้าอี้จากการตัดชิ้นส่วนขนาดต่างๆตามแบบและเชื่อมยึดจับฉากเพื่อให้ได้ความเที่ยงตรงของรูปแบบเก้าอี้ตามสัดส่วน และมาตรฐานองศา แสดงให้เห็นถึงเทคนิคการยึดจับฉากโดยการใช้ออกเชื่อมยึดส่วนที่เกี่ยวข้องและต้องการใช้ได้ฉากที่สมบูรณ์
3		การเชื่อมต่อด้วยการเชื่อมด้วยไฟฟ้าประกอบชิ้นส่วนให้ได้ตามรูปแบบที่ต้องการ
4		ทำการเก็บรายละเอียดของงานรอบแรกให้ผิวโครงสร้างเก้าอี้พักคอย อย่างหยาบๆบางจุด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษานี้เท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.12 (ต่อ)

ลำดับที่	ภาพประกอบ	คำอธิบาย
5		<p>ทำการเช็คโครงสร้างวัดความเที่ยงตรงของขนาดก่อนทำการประกอบชิ้นส่วนอื่นๆหรือเก็บความเรียบร้อยของงาน</p>
6		<p>การเก็บงานรอบ 2 เป็นการเก็บรายละเอียดงานอย่างละเอียด หลังจากเช็คโครงสร้างขนาดที่ถูกต้องตามแบบที่เขียนผลิต</p>
7		<p>การใช้เทคนิคการทำโค้งที่ได้แบบตามความต้องการกับการออกแบบ จะเห็นได้ (ดังภาพ)</p>
8		<p>การใช้เทคนิคการตัดลวดลายเหล็กตัด เพื่อประกอบแบบเก๊าท์พักคอย ในภาพนำเสนอเป็นลวดลายของดอกบัวและลวดลาย ข้าวพุ่มบิณฑ์ ซึ่งเป็นเอกลักษณ์ของตลาดโบราณบางพลี</p>
9		<p>ขีดแต่งรอบที่ 3 โดยการโปะสีจากการใช้สีโปะ เพื่อให้งานออกมาเป็นเนื้อเดียวกันแล้วทำการตกแต่งผิวโครงสร้างเก๊าท์</p>


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.12 (ต่อ)

ลำดับที่	ภาพประกอบ	คำอธิบาย
10		<p>นำโครงเก้าอี้ไปขัดเก็บรายละเอียดด้วยกระดาษทรายน้ำเก็บขั้นสุดท้ายก่อนนำไปทำสี</p> <p>⇒ แบบพร้อมพ่นสีรองพื้น</p>
11		<p>นำโครงเก้าอี้เสร็จที่เรียบริ้วแล้วไปทำการพ่นสีรองพื้นกันสนิมและกลบรอยต่อชิ้นงานก่อนทำสีจริงรอบนอก</p>
12		<p>⇒ โครงที่พ่นสีเสร็จแล้วรอทำสีจริง</p>
13		<p>ต้นแบบที่สมบูรณ์ จากการทำสีภายนอกและประกอบชิ้นวัสดุอื่นเป็นต้นแบบสำเร็จ</p> <p>⇒ ด้านหน้าเก้าอี้พักคอย</p> <p>⇒ ด้านหลังเก้าอี้พักคอย</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.12 (ต่อ)

ลำดับที่	ภาพประกอบ	คำอธิบาย
14		<p>การเตรียมวัสดุชิ้นไม้เพื่อนำประกอบโครงสร้างนำไปยิงตัวอักษรด้วยเรเซอร์ ตามแบบที่ต้องการ</p>
15		<p>นำแบบไม้ที่สำเร็จไปทำการจี่รูปเพื่อการเชื่อมประกอบด้วยนอตหัวเห็ด ด้วย 3 กระบวนการ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 เจาะรู 3 มิลลิเมตร นำร่องเพื่อหาจุดนำหัวสว่านใหญ่ 2 เจาะหัวสว่านแบบ 15 มิลลิเมตรเพื่อทำหลุมฝังหัวนอตหัวเห็ด 3 นำสว่านหัว 10 มิลลิเมตรเจาะทะลุเพื่อร้อยนอตหัวเห็ด
16		<p>นำชิ้นส่วนมาประกอบแบบตรวจสอบความสมบูรณ์ด้วยการทดลองประกอบเชื่อมด้วยนอตหัวเห็ดตามแบบที่ออกแบบไว้</p>
17		<p>ได้แบบที่สมบูรณ์พร้อมใช้งาน</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการประเมินความพึงพอใจการศึกษาและออกแบบเก้าอี้พักคอยในตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ

4.3.1 ขั้นตอนการนำผลงานจำลองทั้ง 3 แบบให้ผู้เชี่ยวชาญประเมินความพึงพอใจในรูปแบบเก้าอี้พักคอยในตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ

4.3.1.1 ผู้วิจัยได้นำผลงานการออกแบบจำลองทั้ง 3 แบบไปให้ผู้เชี่ยวชาญด้านประเมินความพึงพอใจในรูปแบบเก้าอี้พักคอย ประเมินโดยสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับการผลิตเก้าอี้พักคอยในตลาดโบราณบางพลีเป็นแบบตารางหัวข้อแสดงความคิดเห็น โดยแบ่งค่าคะแนนเป็น 5,4,3,2,1 ตามลำดับคะแนน แบบมีโครงสร้างแล้ววิเคราะห์ผลการแสดงความคิดเห็น โดยผู้เชี่ยวชาญด้านประเมินความพึงพอใจในตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ ดังนี้

(1) ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ 1 คือ นักท่องเที่ยว และกลุ่มผู้บริโภค เช่น พ่อค้า แม่ค้าหรือผู้ที่เกี่ยวข้องโดยการชื้อโดยบังเอิญ (Accidental sampling) ในพื้นที่ตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ รวมทั้งหมด จำนวน 30 คน



ภาพที่ 4.17 กลุ่มนักท่องเที่ยวในตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ

ที่มา : ถ่ายภาพโดย รักเล่ห์ ได้สำโรง (10 พ.ค. 2557)



ภาพที่ 4.18 กลุ่มพ่อค้าแม่ค้าในตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ

ที่มา : ถ่ายภาพโดย รักเล่ห์ ได้สำโรง (10 พ.ค. 2557)

เอกรสิทธิ์ เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ไว้เพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

(2) ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ 2 คือ เจ้าหน้าที่ทางภาครัฐ หรือ เอกชนที่เกี่ยวข้องดูแลตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ ซึ่งการเลือกกลุ่มตัวอย่างผู้วิจัยใช้ การเลือกตัวอย่างประชากรโดยไม่อาศัยหลักความน่าจะเป็น (Nonprobability sampling) เป็นการ เลือกกลุ่มตัวอย่างตามเกณฑ์หรือตามวัตถุประสงค์ (Judgement or Purposive sampling) ซึ่ง ผู้วิจัยพิจารณาแล้วว่าสามารถเป็นตัวแทนกลุ่มประชากรที่ดีสามารถอ้างอิงหรืออนุมาน (Make Inference) ได้ผู้เชี่ยวชาญรวมทั้งหมด 3 คน ได้แก่

(2.1) ดร.พัฒน์พงศ์ จงรักดี

ตำแหน่ง นายกเทศมนตรีตำบลบางพลี

อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ

(2.2) นายชะออม สังข์ทอง

ตำแหน่งรองนายกเทศมนตรีตำบลบางพลี

อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ

(2.3) นางสาวศรีประภา ราษฎร์รอน

ตำแหน่งนักวิชาการประชาสัมพันธ์ 6ว.



ภาพที่ 4.19 ผู้เชี่ยวชาญและเจ้าหน้าที่ดูแลตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ
ที่มา : ถ่ายภาพโดย รักเล่ห์ ใต้สำโรง (14 พ.ค.2557)

4.3.1.2 เป็นการสัมภาษณ์หรือสอบถามความเห็น ด้านรูปแบบการออกแบบ แก้อีพັคคอย ประกอบกับ IDEA SKETCH DESIGN รูปแบบแก้อีพັคคอยในตลาดโบราณบางพลี ซึ่ง ผู้ทำวิจัยได้ออกแบบไว้จำนวน 3 รูปแบบ โดยสัมภาษณ์หรือสอบถาม กลุ่มผู้บริโภคเพื่อพิจารณาแบบ โดยให้สอดคล้องกับหลักการของการประเมินความพึงพอใจโดยแบ่งระดับความคิดเห็นประเมินให้ค่า แบบ (Rating Scale) ตามหัวข้อ (ตามกรอบการประเมินความพึงพอใจ) ของ(ดวงฤทัย อารังโชติ. 2550 : 133-134) ดังนี้

- (1) ให้ภาพลักษณ์ที่ดีต่อตลาดโบราณบางพลี
- (2) มีองค์ประกอบเหมาะสม สวยงาม
- (3) สอดคล้องกับเป้าหมาย
- (4) มีความสะอาดตาเป็นเอกลักษณ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผลการประเมินความพึงพอใจต่อรูปแบบเก้าอี้พักคอยในตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ จำนวนทั้งหมด 3 คน (N=3) มีค่าระดับความคิดเห็นความพึงพอใจ ดังแสดงในตารางดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.13 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลการประเมินความพึงพอใจของผู้เชี่ยวชาญ เจ้าหน้าที่ดูแลในตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ

ลำดับที่	หัวข้อแสดงความคิดเห็น	ระดับความคิดเห็น		
		\bar{X}	S.D.	แปลความหมาย
1 มีภาพลักษณ์ที่ดีต่อตลาดโบราณบางพลี จ.สมุทรปราการ				
1	มีภาพลักษณ์ที่ดีและส่งเสริมในการประชาสัมพันธ์ตลาด	4.66	0.57	มากที่สุด
2	มีภาพลักษณ์ที่ดีต่อการวางในพื้นที่	5.00	0.00	มากที่สุด
3	มีภาพลักษณ์ที่สื่อได้ถึงตลาดโบราณบางพลี	4.66	0.57	มากที่สุด
4	มีภาพลักษณ์ที่ดีต่อกลุ่มผู้บริโภคและชุมชนตลาดโบราณบางพลี	4.66	0.57	มากที่สุด
5	มีภาพลักษณ์ที่ดีต่อภาพรวมในตลาดโบราณบางพลี	5.00	0.00	มากที่สุด
	รวม	4.79	0.34	มากที่สุด
2 มีองค์ประกอบที่เหมาะสมและสวยงาม				
1	มีขนาดสัดส่วนที่เหมาะสมสวยงาม	4.66	0.57	มากที่สุด
2	มีการจัดวางองค์ประกอบเกี่ยวกับวัสดุที่เหมาะสม	5.00	0.00	มากที่สุด
3	มีการจัดวางองค์ประกอบในเรื่องลวดลายสวยงาม	4.66	0.57	มากที่สุด
4	มีองค์ประกอบการใช้สีสันทันที่สวยงาม	4.66	0.57	มากที่สุด
5	มีองค์ประกอบในการออกแบบที่ดีเหมาะสมสวยงาม	5.00	0.00	มากที่สุด
	รวม	4.79	0.34	มากที่สุด
3 มีความสอดคล้องกับเป้าหมาย				
1	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การออกแบบ	4.66	0.57	มากที่สุด
2	สอดคล้องกับเป้าประสงค์ในการใช้งานชัดเจน	5.00	0.00	มากที่สุด
3	สอดคล้องกับพื้นที่ในการจัดวางผลิตภัณฑ์	5.00	0.00	มากที่สุด
4	สอดคล้องกับกลุ่มผู้บริโภค	4.66	0.57	มากที่สุด
5	สอดคล้องกับน้ำหนักในการเคลื่อนย้าย	4.66	0.57	มากที่สุด
	รวม	4.79	0.34	มากที่สุด
4 มีความสะดวกตาเป็นเอกลักษณ์				
1	มีรูปแบบสวยงามเป็นที่โดดเด่น	5.00	0.00	มากที่สุด
2	มีเอกลักษณ์ที่ชัดเจนจากการมองระยะไกล	5.00	0.00	มากที่สุด
3	มีลวดลายที่นำมาใช้เป็นเอกลักษณ์สะดวกตา	4.66	0.57	มากที่สุด
4	มีสีสันทันที่ให้ความเป็นเอกลักษณ์บ่งบอกสีว่าเป็นสีโบราณ	5.00	0.00	มากที่สุด
5	มีวัสดุที่นำมาใช้เป็นเอกลักษณ์เฉพาะในพื้นที่	5.00	0.00	มากที่สุด
	รวม	4.93	0.11	มากที่สุด
	ค่าเฉลี่ยรวมทั้งหมด	4.82	0.28	มากที่สุด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.3.1.3 จากตารางที่ 4.12 สรุปผลพบว่าความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ และเจ้าหน้าที่ ที่เกี่ยวข้องกับตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ ได้ตามหัวข้อ ดังนี้

(1) ด้านภาพลักษณ์ที่ดีต่อตลาดโบราณบางพลี มีความพึงพอใจในระดับ มากที่สุด ($\bar{X} = 4.79$) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ($S.D. = 0.34$) แต่ละรายหัวข้อสามารถวิเคราะห์ผลโดยเรียงลำดับ จากมากที่สุดไปน้อยที่สุด ดังนี้

(1.1) มีภาพลักษณ์ที่ดีและส่งเสริมในการประชาสัมพันธ์ ตลาด มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ ($\bar{X} = 4.66$) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานอยู่ที่ ($S.D. = 0.57$) แปลความหมายว่า พึงพอใจในระดับ มากที่สุด

(1.2) มีภาพลักษณ์ที่ดีต่อการวางในพื้นที่ โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ ($\bar{X} = 5.00$) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานอยู่ที่ ($S.D. = 0.00$) แปลความหมายว่า พึงพอใจในระดับ มากที่สุด

(1.3) มีภาพลักษณ์ที่สื่อได้ถึงตลาดโบราณบางพลี มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ ($\bar{X} = 4.66$) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานอยู่ที่ ($S.D. = 0.57$) แปลความหมายว่า พึงพอใจในระดับ มากที่สุด

(1.4) มีภาพลักษณ์ที่ดีต่อกลุ่มผู้บริโภค และชุมชนตลาดโบราณบางพลี มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ ($\bar{X} = 4.66$) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานอยู่ที่ ($S.D. = 0.57$) แปลความหมายว่า พึงพอใจในระดับ มากที่สุด

(1.5) มีภาพลักษณ์ที่ดีต่อภาพรวมในตลาดโบราณบางพลี มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ ($\bar{X} = 5.00$) และมีค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานอยู่ที่ ($S.D. = 0.00$) แปลความหมายว่า พึงพอใจในระดับ มากที่สุด

(2) มืองค์ประกอบที่เหมาะสมสวยงาม มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ ($\bar{X} = 4.79$) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานอยู่ที่ ($S.D. = 0.34$) แปลความหมายว่า มีความพึงพอใจในระดับ มากที่สุด และแต่ละรายหัวข้อสามารถวิเคราะห์ผลโดยเรียงลำดับ จากมากที่สุดไปน้อยที่สุด ดังนี้

(2.1) มีขนาดสัดส่วนที่เหมาะสมสวยงาม มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ ($\bar{X} = 4.66$) และมีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานอยู่ที่ ($S.D. = 0.57$) แปลความหมายว่า พึงพอใจในระดับ มากที่สุด

(2.2) มีการจัดวางองค์ประกอบเกี่ยวกับวัสดุที่เหมาะสม มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ ($\bar{X} = 5.00$) และมีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานอยู่ที่ ($S.D. = 0.00$) แปลความหมายว่า พึงพอใจในระดับ มากที่สุด

(2.3) มีการจัดวางองค์ประกอบในเรื่องลวดลายสวยงาม มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ ($\bar{X} = 4.66$) และมีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานที่ ($S.D. = 0.57$) แปลความหมายว่า พึงพอใจในระดับ มากที่สุด

(2.4) มืองค์ประกอบการใช้สีสันทึ่สวยงาม มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้เผยแพร่ข้อมูลนี้ในการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

($\bar{X} = 4.66$) และมีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานอยู่ที่ (S.D. = 0.57) แปลความหมายว่า ฟังพอใจในระดับมากที่สุด

(2.5) มีองค์ประกอบในการออกแบบที่ดีที่สุดเหมาะสมสวยงาม มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ ($\bar{X} = 5.00$) และมีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานอยู่ที่ (S.D. = 0.00) แปลความหมายว่า ฟังพอใจในระดับมากที่สุด

(3) มีความสอดคล้องกับเป้าหมาย มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ ($\bar{X} = 4.79$) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานอยู่ที่ (S.D. = 0.34) แปลความหมายว่า ฟังพอใจในระดับมากที่สุด และแต่ละรายหัวข้อสามารถวิเคราะห์ผลโดยเรียงลำดับ จากมากที่สุดไปน้อยที่สุด ดังนี้

(3.1) สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การออกแบบ มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ ($\bar{X} = 4.66$) และมีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานอยู่ที่ (S.D. = 0.57) แปลความหมายว่า ฟังพอใจในระดับมากที่สุด

(3.2) สอดคล้องกับเป้าประสงค์ในการใช้งานชัดเจน มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ ($\bar{X} = 5.00$) และมีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานอยู่ที่ (S.D. = 0.00) แปลความหมายว่า ฟังพอใจในระดับมากที่สุด

(3.3) สอดคล้องกับพื้นที่ในการจัดวางผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ ($\bar{X} = 5.00$) และมีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานอยู่ที่ (S.D. = 0.00) แปลความหมายว่า ฟังพอใจในระดับมากที่สุด

(3.4) สอดคล้องกับกลุ่มผู้บริโภค มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ ($\bar{X} = 4.66$) และมีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานอยู่ที่ (S.D. = 0.57) แปลความหมายว่า ฟังพอใจในระดับมากที่สุด

(3.5) สอดคล้องกับน้ำหนักในการเคลื่อนย้าย มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ ($\bar{X} = 4.66$) และมีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานอยู่ที่ (S.D. = 0.57) แปลความหมายว่า ฟังพอใจในระดับมากที่สุด

(4) มีความสะดวกและเป็นเอกลักษณ์ มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ ($\bar{X} = 4.93$) และมีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานอยู่ที่ (S.D. = 0.11) แปลความหมายว่า ฟังพอใจในระดับมากที่สุด และแต่ละรายหัวข้อสามารถวิเคราะห์ผลโดยเรียงลำดับ จากมากที่สุดไปน้อยที่สุด ดังนี้

(4.1) มีรูปแบบสวยงามเป็นที่โดดเด่น มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ ($\bar{X} = 5.00$) และมีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานอยู่ที่ (S.D. = 0.00) แปลความหมายว่า ฟังพอใจในระดับมากที่สุด

(4.2) มีเอกลักษณ์ที่ชัดเจนจากการมองระยะไกล มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ ($\bar{X} = 5.00$) และมีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานอยู่ที่ (S.D. = 0.00) แปลความหมายว่า ฟังพอใจในระดับมากที่สุด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

(4.3) มีลวดลายที่นำมาใช้เป็นเอกลักษณ์สะดุดตา มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ ($\bar{X} = 4.66$) และมีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานอยู่ที่ (S.D. = 0.57) แปลความหมายว่า พึงพอใจในระดับ มากที่สุด

(4.4) มีสีสันทันทีให้ความเป็นเอกลักษณ์บ่งบอกสื่อว่าเป็นสีโบราณ ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ ($\bar{X} = 5.00$) มีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานอยู่ที่ (S.D. = 0.00) แปลความหมายว่า พึงพอใจในระดับ มากที่สุด

(4.5) มีวัสดุที่นำมาใช้เป็นเอกลักษณ์เฉพาะในพื้นที่ ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ ($\bar{X} = 5.00$) ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานอยู่ที่ (S.D. = 0.00) แปลความหมายว่าพึงพอใจในระดับมากที่สุด



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

การวิจัย เรื่อง การศึกษาและออกแบบเก้าอี้พักคอยในตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ ได้ดังนี้

5.1 สรุปผลการวิจัย

5.1.1 วัตถุประสงค์ของงานวิจัย

5.1.1.1 เพื่อศึกษาและออกแบบเก้าอี้พักคอยในตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ

5.1.1.2 เพื่อประเมินความพึงพอใจในรูปแบบเก้าอี้พักคอยในตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ

5.1.2 ขอบเขตของการวิจัย

ในการศึกษาและออกแบบเก้าอี้พักคอยในตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ ผู้วิจัยได้กำหนดขอบเขตของการวิจัย ดังนี้

5.1.2.1 ศึกษาแนวทางการออกแบบเก้าอี้พักคอยในตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ ผู้วิจัยแบ่งหัวข้อ ในการวิเคราะห์ข้อมูล โดย

5.1.2.2 ศึกษาข้อมูลด้านการออกแบบเก้าอี้พักคอยตลาดโบราณบางพลี โดยประยุกต์ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ดังนี้

(1) กลุ่มประชากรและกลุ่มตัวอย่าง คือ

(1.1) ผู้ทรงคุณวุฒิหรือผู้เชี่ยวชาญด้านออกแบบเก้าอี้พักคอยในตลาดบางพลี จังหวัดสมุทรปราการจำนวน 3 ท่าน

(2) เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

(2.1) ข้อมูลปฐมภูมิจากการสำรวจและลงพื้นที่ภาคสนามในตลาดโบราณบางพลีและแบบสอบถามและสัมภาษณ์แบบเปิดกว้างกับผู้ชำนาญการและผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเก้าอี้พักคอยในตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ เพื่อหาความสำคัญและความน่าสนใจในกระบวนการ การสร้างงานและการออกแบบ พร้อมกับตีกรอบข้อคำถามให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การวิจัยด้านการออกแบบ

(2.2) ข้อมูลทุติยภูมิจากการศึกษาเอกสารและงานวิจัยหรือวรรณกรรม ที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบเก้าอี้พักคอยในตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ

5.1.2.3 ศึกษาข้อมูลด้านการผลิตเก้าอี้พักคอยในตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ โดยประยุกต์ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ดังนี้ ^{งานั้น} ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

(1) กลุ่มประชากรและกลุ่มตัวอย่าง คือ

(1.1) ผู้ทรงคุณวุฒิหรือผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตแก้อีพักคอยในตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ ในเชิงผลิตแบบระบบอุตสาหกรรมจำนวน 3 ท่าน

(2) เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

(2.1) ข้อมูลปฐมภูมิจากการสำรวจและลงพื้นที่ภาคสนามในตลาดโบราณบางพลีและแบบสอบถามและสัมภาษณ์แบบเปิดกว้างกับผู้ชำนาญการและผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตแก้อีพักคอยในตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ เพื่อหาความสำคัญและความน่าสนใจในกระบวนการ การผลิตในระบบอุตสาหกรรม พร้อมกับตีกรอบข้อคำถามให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การวิจัยด้านการผลิต

(2.2) ข้อมูลทุติยภูมิจากการศึกษาเอกสารและงานวิจัยหรือวรรณกรรม ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตแก้อีพักคอยในตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ

5.1.2.4 ศึกษาข้อมูลด้านพฤติกรรมผู้บริโภคที่มีผลต่อการใช้งานแก้อีพักคอยในตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ โดยประยุกต์ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ดังนี้

(1) กลุ่มประชากรและกลุ่มตัวอย่าง คือ

(1.1) ผู้บริโภคที่ใช้บริการในการใช้งานแก้อีพักคอยในตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ จำนวน 15 ท่าน โดยไม่ระบุแน่ชัดถึง เพศ วัย และรายได้

(1.2) นักท่องเที่ยวที่ใช้บริการแก้อีพักคอยในตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ จำนวน 15 ท่าน โดยไม่ระบุแน่ชัดถึง เพศ วัย และรายได้

(2) เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

(2.1) ข้อมูลปฐมภูมิจากการสำรวจและลงพื้นที่ภาคสนามในตลาดโบราณบางพลีและแบบสอบถามและสัมภาษณ์แบบเปิดกว้างกับกลุ่มผู้บริโภคใช้บริการแก้อีพักคอยในตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ เพื่อประเมินความพึงพอใจในการใช้งานเพื่อตอบโต้การตอบสนองของผู้บริโภคด้าน อารมณ์ จิตใจ และพฤติกรรม

(2.2) ข้อมูลทุติยภูมิจากการศึกษาเอกสารและงานวิจัยหรือวรรณกรรม ที่เกี่ยวข้องกับผู้บริโภคและนักท่องเที่ยวในตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ

5.1.2.5 เพื่อได้ข้อมูลในการประเมินความพึงพอใจที่มีผลต่อการใช้งานแก้อีพักคอยในตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ โดยประยุกต์ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ดังนี้

(1) กลุ่มประชากรและกลุ่มตัวอย่าง คือ

(1.1) กลุ่มผู้บริโภคร่วมในการประเมินความพึงพอใจ(1.4.1.3) แก้อีพักคอยในตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ ในเชิงผลิตแบบระบบอุตสาหกรรม ท่าน โดยกำหนดความพึงพอใจในหัวข้อ การให้ภาพลักษณ์ที่ดีต่อตลาดโบราณบางพลีมีองค์ประกอบเหมาะสมสวยงามสอดคล้องกับเป้าหมายมีความสอดคล้องและเป็นเอกลักษณ์ ดังนี้

(1.1.1) ตัวแปรต้น คือ รูปแบบแก้อีพักคอยในตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ ที่ได้รับการพัฒนารูปแบบใหม่

(1.1.2) ตัวแปรตาม คือ ความพึงพอใจรูปแบบของแก้อีพักคอยที่มีผลต่อพื้นที่ท่องเที่ยวในตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.1.3 แหล่งที่มาของข้อมูล

ผู้ทำการวิจัยได้กำหนดแหล่งที่มาของข้อมูลในการวิจัย เรื่อง การศึกษาและออกแบบเก้าอี้พักผ่อนในตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ ตามขั้นตอนการวิจัย ดังนี้

ผู้วิจัยได้ศึกษาจากตำรา เอกสาร งานวิจัย และบทความที่เกี่ยวข้อง เกี่ยวกับขนบธรรมเนียม ประเพณี เอกลักษณ์ ประวัติศาสตร์ พื้นที่ อื่นๆ ของตลาดโบราณบางพลี และหาข้อมูลเพิ่มเติมเฉพาะเจาะจงยิ่งขึ้น โดยการสัมภาษณ์ด้วยคำถามแบบเปิด จากกลุ่มผู้ที่เกี่ยวข้อง 3 กลุ่ม ดังนี้

กลุ่มที่ 1 ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์เก้าอี้พักผ่อน ซึ่งเป็นผู้ที่มีคุณวุฒิในตำแหน่งนักวิชาการและนักออกแบบ มีประสบการณ์ในการทำงานไม่น้อยกว่า 25 ปี

ซึ่งการเลือกกลุ่มตัวอย่างผู้วิจัยใช้การเลือกตัวอย่างประชากรโดยไม่อาศัยหลักความน่าจะเป็น (Nonprobability sampling) เป็นการเลือกกลุ่มตัวอย่างตามเกณฑ์หรือตามวัตถุประสงค์ (Judgement or Purposive sampling) ซึ่งผู้วิจัยพิจารณาแล้วว่าสามารถเป็นตัวแทนกลุ่มประชากรที่ดีสามารถอ้างอิงหรืออนุมาน (Make Inference) ได้ผู้เชี่ยวชาญรวมทั้งหมด 3 คน ได้แก่

- (4) ว่าที่ร้อยตรี พงษ์ศักดิ์ เรืองศรีโส
ตำแหน่ง นักวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์ชำนาญการพิเศษ
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
- (5) นางสาวพรรณรัตน์ ศรีประชุม
ตำแหน่งนักวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์ชำนาญการพิเศษ
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
- (6) นายวิรุทัย เตชางกูร
ตำแหน่งเจ้าพนักงานออกแบบผลิตภัณฑ์ชำนาญงาน
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

กลุ่มที่ 2 ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิต ผลิตภัณฑ์เก้าอี้พักผ่อน ซึ่งเป็นผู้ที่มีคุณวุฒิในตำแหน่งนักวิชาการและนักออกแบบในภาครัฐของ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม มีประสบการณ์ในการทำงานไม่น้อยกว่า 30 ปี

ซึ่งการเลือกกลุ่มตัวอย่างผู้วิจัยใช้การเลือกตัวอย่างประชากรโดยไม่อาศัยหลักความน่าจะเป็น (Nonprobability sampling) เป็นการเลือกกลุ่มตัวอย่างตามเกณฑ์หรือตามวัตถุประสงค์ (Judgement or Purposive sampling) ซึ่งผู้วิจัยพิจารณาแล้วว่าสามารถเป็นตัวแทนกลุ่มประชากรที่ดีสามารถอ้างอิงหรืออนุมาน (Make Inference) ได้ผู้เชี่ยวชาญรวมทั้งหมด 3 คน ได้แก่

- (6) นายอัษฎาง ศรีจันทร์ นายช่างเทคนิคชำนาญงาน
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
- (2) นายสมพล สุขทัศน์ นายช่างเทคนิคชำนาญงาน
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
- (3) นายภิเชกพิภักษา นายช่างเทคนิคชำนาญงาน
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ไว้ใช้เฉพาะการวิจัยเท่านั้น ไม่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กลุ่มที่ 3 ด้านประเมินความพึงพอใจ การออกแบบเก้าอี้พักผ่อนในตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ จำนวน 2 กลุ่ม คือ

(1) นักท่องเที่ยว และกลุ่มผู้บริโภค เช่น พ่อค้า แม่ค้าหรือผู้ที่เกี่ยวข้องโดยการชื้อโดยบังเอิญ (Accidental sampling) ในพื้นที่ตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ จำนวน 30 คน

(2) ผู้เชี่ยวชาญ และเจ้าหน้าที่ทางภาครัฐ หรือเอกชนที่เกี่ยวข้องดูแลตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ ซึ่งการเลือกกลุ่มตัวอย่างผู้วิจัยใช้การเลือกตัวอย่างประชากรโดยไม่อาศัยหลักความน่าจะเป็น (Nonprobability sampling) เป็นการเลือกกลุ่มตัวอย่างตามเกณฑ์หรือตามวัตถุประสงค์ (Judgement or Purposive sampling) ซึ่งผู้วิจัยพิจารณาแล้วว่าสามารถเป็นตัวแทนกลุ่มประชากรที่ดีสามารถอ้างอิงหรืออนุมาน (Make Inference) ได้ผู้เชี่ยวชาญรวมทั้งหมด 3 คน ได้แก่

- (1) ดร.พัฒน์พงศ์ จงรักดี
ตำแหน่ง นายกเทศมนตรีตำบลบางพลี
อำเภอบางพลีจังหวัดสมุทรปราการ
- (2) นายชเชอม สังกข์ทอง
ตำแหน่งรองนายกเทศมนตรีตำบลบางพลี
อำเภอบางพลีจังหวัดสมุทรปราการ
- (3) นางสาวศรีประภา ราญอรอน
ตำแหน่งนักวิชาการประชาสัมพันธ์ 6 ว.
ตำบลบางพลี อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ

5.1.4 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ผู้วิจัยได้ทำการกำหนดเครื่องมือในการวิจัย เรื่อง การศึกษาและออกแบบเก้าอี้พักผ่อนในตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ โดยใช้เครื่องมือ ดังนี้

5.1.4.1 ใช้เครื่องมือวิจัยแบบสัมภาษณ์หรือแบบสอบถาม แบบมีโครงสร้าง (Structured interview) ศึกษาข้อมูลจากผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเก้าอี้พักผ่อน

เป็นการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเก้าอี้พักผ่อน ประกอบกับ IDEA SKETCH DESIGN รูปแบบเก้าอี้พักผ่อนในตลาดโบราณบางพลี ซึ่งผู้ทำวิจัยได้ออกแบบไว้จำนวน 3 รูปแบบ โดยสัมภาษณ์หรือสอบถามผู้เชี่ยวชาญเพื่อพิจารณาแบบโดยให้สอดคล้องกับหลักการออกแบบโดยใช้แบบประเมินให้ค่าแบบ (Rating Scale)ตามหัวข้อ (ตามกรอบการออกแบบ) ของ (เขียวฤทธิ กระจตุ ฤกษ์. 2545 : 54) ดังนี้

- (1) ด้านวัสดุและอุปกรณ์ (Raw Materials)
- (2) ด้านประโยชน์ใช้สอย (Function)
- (3) ด้านความแข็งแรง (Construction)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับ (3) ด้านความแข็งแรง (Construction) อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- (4) ด้านกรรมวิธีการผลิต (Production)
- (5) ด้านความปลอดภัย (Safety)
- (6) ด้านความสวยงามน่าใช้ (Aesthetics or Sales Appeal)
- (7) ง่ายต่อการบำรุงรักษา (Easy to Maintenance)
- (8) การขนส่ง (Transportation)

5.1.4.2 ใช้เครื่องมือวิจัยแบบสัมภาษณ์หรือแบบสอบถาม แบบมีโครงสร้าง (Structured interview) ศึกษาข้อมูลจากผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตแก้อีพັคคอย

เป็นการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบแก้อีพັคคอย ประกอบด้วย IDEA SKETCH DESIGN และรูปแบบของการประกอบแบบของการผลิตรูปแบบแก้อีพັคคอยในตลาดโบราณบางพลี ซึ่งผู้ทำวิจัยได้ออกแบบไว้จำนวน 3 รูปแบบ โดยสัมภาษณ์หรือสอบถามผู้เชี่ยวชาญเพื่อพิจารณาแบบ โดยให้สอดคล้องกับหลักการของการผลิตโดยใช้แบบประเมินให้ค่าแบบ (Rating Scale) ตามหัวข้อ (ตามกรอบการผลิต) ของ(ปริญญา บุญนิษฐ์ และ อรรถเจตต์ อภิขจรศิลป์. 2552 : 38) ดังนี้

- (1) การออกแบบควรพิจารณาใช้ชิ้นส่วนให้น้อยมากที่สุด
- (2) การพัฒนาชิ้นส่วนแบบโมดูลล่า
- (3) การออกแบบให้ง่ายในการสร้างชิ้น
- (4) การออกแบบเพื่อให้ง่ายต่อการเคลื่อนที่และจัดทิศทาง
- (5) การออกแบบเพื่อให้ง่ายต่อการจัดทิศทางในการประกอบ

5.1.4.3 ใช้เครื่องมือวิจัยแบบสัมภาษณ์หรือแบบสอบถาม แบบมีโครงสร้าง (Structured interview) โดยชมนักกลุ่มผู้บริโภคจำนวน 30 คนในพื้นที่ตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ

5.1.4.4 ใช้เครื่องมือในการประเมินความพึงพอใจโดยสัมภาษณ์หรือแบบสอบถามคือ เจ้าหน้าที่ ผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทรงคุณวุฒิ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ

เป็นการสัมภาษณ์หรือสอบถามความเห็น ด้านรูปแบบการออกแบบแก้อีพັคคอย ประกอบด้วย Idea Sketch Design รูปแบบแก้อีพັคคอยในตลาดโบราณบางพลี ซึ่งผู้ทำวิจัยได้ออกแบบรูปแบบแก้อีพັคคอยเอาไว้จำนวน 3 รูปแบบ โดยสัมภาษณ์หรือสอบถาม กลุ่มผู้บริโภคและนักท่องเที่ยว และผู้เชี่ยวชาญ เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง เพื่อพิจารณารูปแบบโดยให้สอดคล้องกับหลักการของการประเมินความพึงพอใจโดยแบ่งระดับความคิดเห็นประเมินให้ค่าแบบ (Rating Scale) ตามหัวข้อ (ตามกรอบการประเมินความพึงพอใจ) ของ (ดวงฤทัย อ่างโชติ. 2550 : 133-134) ดังนี้

- (1) ให้ภาพลักษณ์ที่ดีต่อตลาดโบราณบางพลี
- (2) มีองค์ประกอบเหมาะสม สวยงาม
- (3) สอดคล้องกับเป้าหมาย
- (4) มีความสะอาดตาเป็นเอกลักษณ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.1.5 วิธีการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ผู้วิจัยได้สร้างเครื่องมือ โดยลำดับขั้นตอนในการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ดังนี้

(1) ศึกษาค้นคว้าเอกสาร วารสาร ผลงานการวิจัย หนังสือ สิ่งพิมพ์ต่างๆที่เกี่ยวข้องกับขั้นตอนและวิธีการ ตลอดจนข้อเสนอแนะจากผู้ทรงคุณวุฒิ

(2) สร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยให้อาจารย์ที่ปรึกษางานวิจัย ตรวจสอบ และแก้ไขเพิ่มเติมให้เกิดความถูกต้องเหมาะสม เพื่อให้สามารถเก็บข้อมูลได้ตรงตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยอย่างตรงเป้าประสงค์

(3) ผู้วิจัยนำเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยที่ได้รับการตรวจสอบความถูกต้องเหมาะสมจากท่านอาจารย์ที่ปรึกษา แล้วเสนอผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อตรวจสอบความตรง IOC (Index Of Item Objective Congruence) ซึ่งมีเกณฑ์ในการตรวจพิจารณาข้อคำถามของผู้ทรงคุณวุฒิ ดังนี้

คะแนนคำถามแต่ละข้อรายละเอียด ดังต่อไปนี้ คือ ค่า +1, ค่า 0, ค่า -1

ค่า +1 คะแนน แน่ใจว่าข้อคำถามวัดได้ตรงตามวัตถุประสงค์

ค่า 0 คะแนน ไม่แน่ใจว่าข้อคำถามวัดได้ตรงตามวัตถุประสงค์

ค่า -1 คะแนน แน่ใจว่าข้อคำถามวัดได้ไม่ตรงตามวัตถุประสงค์

ถ้าข้อคำถามใดที่มีค่า IOC ตั้งแต่ 0.50 – 1.00 ถือว่ามีค่าความเที่ยงตรง ใช้ได้โดยมีผู้ทรงคุณวุฒิในการตรวจค่า IOC เพื่อหาความเที่ยงตรงของแบบสัมภาษณ์ ดังนี้

(1) ผศ.ดร.จตุรงค์ เลหาพะเพ็ญแสง

สาขาเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

(2) ผศ.ดร.ธเนศ ภิมย์การ

สาขาเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

(3) ดร.ผดุงชัย ภูพัฒน์

สาขาวิชาครุศาสตร์อุตสาหกรรม

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

5.1.6 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการเก็บรวบรวมข้อมูลของการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ทำการบันทึกข้อมูลแล้วทำการวิเคราะห์โดยแบ่งภาคเอกสาร และการใช้เครื่องมือในการวิจัย ตามประเภท ดังนี้

(1) การศึกษาข้อมูลภาคปฐมภูมิการสำรวจ จากการสำรวจรูปแบบเก้าอี้พักคอย

ในตลาดโบราณ สถานที่ต่างๆในพื้นที่ ทำการจดบันทึกและถ่ายภาพ เพื่อวิเคราะห์หาแนวทางการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ไว้เพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้เผยแพร่หรือใช้ซ้ำโดยไม่ได้รับอนุญาต
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ออกแบบที่เหมาะสมตรงตามวัตถุประสงค์อย่างถูกต้อง โดยได้ทำการสำรวจพื้นที่ตลาดใกล้เคียง จำนวน 4 ตลาด ที่อยู่ในพื้นที่ใกล้เคียง ดังนี้

- (1) ตลาดโบราณบางพลี อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ
 - (2) ตลาดโบราณบางน้ำผึ้ง อำเภพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ
 - (3) ตลาด 100 ปีคลองสวน อำเภอบ้านโพธิ์ จังหวัดฉะเชิงเทรา
 - (4) ตลาด 100 ปีบ้านใหม่ จังหวัดฉะเชิงเทรา
- (2) การสัมภาษณ์ จากการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านต่างๆ ดังนี้

- (1) ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเก้าอี้พักผ่อน
- (2) ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตเก้าอี้พักผ่อน
- (3) ผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ทรงคุณวุฒิด้านประเมินความพึงพอใจ
- (4) ผู้บริโภคและนักท่องเที่ยวแบบกลุ่มตัวอย่างประมาณ 30 ท่าน

(3) การศึกษาข้อมูลภาคทุติยภูมิหมายถึง ข้อมูลที่ผู้วิจัยได้ทำการค้นคว้ามาภาคเอกสารต่างๆที่มีการเขียนเป็นตำราให้ศึกษาและให้ค้นคว้ามาเพื่อประกอบให้งานวิจัยได้เกิดความสมบูรณ์ยิ่งขึ้นเช่น

- (3.1) เอกสารที่ใช้เผยแพร่ในศูนย์ประชาสัมพันธ์ตลาดโบราณบางพลี
- (3.2) ศึกษาจากรรณกรรมงานวิจัยต่างๆ
- (3.3) เอกสารโดยทั่วไปที่เกี่ยวข้อง

5.1.7 การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาข้อมูลต่างๆที่ได้จากการศึกษาและค้นคว้าทั้งหมด นำมาลำดับขั้นตอน และนำไปวิเคราะห์ความเหมาะสมและทฤษฎีที่สอดคล้องเพื่อนำไปสู่การออกแบบเก้าอี้พักผ่อนในตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการได้ ดังนี้

(1) การวิเคราะห์ข้อมูลด้านการออกแบบเก้าอี้พักผ่อนในตลาดบางพลีได้วิเคราะห์ข้อมูลทั้งทางด้านรูปแบบเก้าอี้พักผ่อนในตลาดโบราณสถานที่ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อนำข้อมูลมาซึ่งการออกแบบ ตลอดจนจากการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญทางด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่มีประสบการณ์ทั้งทางด้านคุณวุฒิ และวิทยุฒิที่ให้คำแนะนำข้อเสนอแนะต่างๆเพื่อเอาข้อมูลนำไปพัฒนารูปแบบประกอบกับทำแบบ IDEA SKETCH DESIGN ประกอบในการขอคำแนะนำเพื่อให้ตรงตามวัตถุประสงค์

(2) การวิเคราะห์ข้อมูลด้านการผลิตเก้าอี้พักผ่อนในตลาดบางพลีได้วิเคราะห์ข้อมูลทั้งทางด้านการผลิตเก้าอี้พักผ่อนที่เกี่ยวข้องเพื่อนำข้อมูลไปสู่กระบวนการ การผลิต ตลอดจนจากการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญทางด้านการผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีประสบการณ์ทั้งทางด้านคุณวุฒิ และวิทยุฒิที่ให้คำแนะนำข้อเสนอแนะต่างๆเพื่อเอาข้อมูลนำไปพัฒนารูปแบบประกอบกับทำแบบ Idea

Sketch Design และ Detail OF Product,

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์การเขียน เพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

(3) การวิเคราะห์ข้อมูลด้านการประเมินความพึงพอใจของกลุ่มผู้บริโภคข้อมูลด้านการประเมินความพึงพอใจจากผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ ตลอดจนกลุ่มผู้บริโภค และนักท่องเที่ยวในพื้นที่ตลาดโดยตรง ข้อมูลที่ได้นี้ ผู้วิจัยนำมาทำการวิเคราะห์หาค่าสถิติวิเคราะห์ โดยใช้มาตราวัดแบบ Likert Scale ซึ่งแบ่งคะแนนตามลำดับ คือ 5, 4, 3, 2, และ 1 เป็นเกณฑ์ในการวิเคราะห์และแปลผลข้อมูล คัดจากสูตรการหาพิสัยตามช่วง

5.1.8 ผลการวิจัย

ผู้วิจัยได้ผลการศึกษา เรื่อง การศึกษาและออกแบบเก้าอี้พักผ่อนในตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ ซึ่งได้ผลของการวิจัยโดย ดำเนินตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย โดยแบ่งขั้นตอนของผลการวิจัย ดังนี้

(1) จากวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 การศึกษาและออกแบบเก้าอี้พักผ่อนในตลาดโบราณบางพลี ในหัวข้อของการศึกษา ได้จำแนกเรื่อง ดังนี้

(1.1) กลุ่มผู้บริโภคที่ได้ศึกษาวิจัย มี 2 กลุ่มประกอบด้วย กลุ่มนักท่องเที่ยว และ กลุ่มพ่อค้า แม่ค้า ที่อยู่ในพื้นที่ของตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ จากการสุ่มจำนวน 30 ท่าน ซึ่งได้ผลข้อมูลคือ กลุ่มนักท่องเที่ยว เพศชาย 8 คน เพศหญิง 12 คน และกลุ่มพ่อค้า แม่ค้า เพศหญิง 6 คน เพศชาย 4 คนสรุปได้ว่าเพศหญิงเป็นผู้ที่มาท่องเที่ยวและใช้บริการมากกว่าเพศชายและมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการออกแบบเก้าอี้พักผ่อนในตลาดโบราณบางพลี ที่มีที่นั่งจำนวน 2-3 ที่นั่งมากที่สุด เนื่องด้วยพื้นที่จำกัดและการจัดวางที่ง่ายต่อการเคลื่อนย้าย และดูแลรักษา ง่าย กลุ่มนักท่องเที่ยว มีอายุเฉลี่ยในการท่องเที่ยว ตามลำดับ ดังนี้

(1.1.1) อายุ 25 – 31 ปี จำนวน 8 คน เป็นลำดับแรก

(1.1.2) อายุ 18 – 24 ปี จำนวน 5 คน เป็นอันดับสอง

(1.1.3) อายุ 32 – 38 ปี จำนวน 4 คน เป็นอันดับสาม

(1.1.4) อายุ น้อยกว่า 18 ปี จำนวน 3 คน เป็นอันดับสี่

กลุ่มผู้บริโภคที่เข้ามาท่องเที่ยวมากที่สุด อายุเฉลี่ย 25-31 ปี ซึ่งอยู่ในช่วงวัยทำงานที่สามารถจับจ่ายใช้สอยสินค้าต่างๆในพื้นที่ตลาดโบราณบางพลีได้ เป็นกลุ่มหลัก สถานภาพทางการศึกษาของกลุ่มนักท่องเที่ยวมีการศึกษาระดับปริญญาตรีเป็นส่วนมาก และกลุ่มแม่ค้ามีการศึกษาระดับอนุปริญญา (ปวส.) ส่วนมากอาชีพกลุ่มผู้บริโภค ของกลุ่มนักท่องเที่ยวส่วนมากเป็นพนักงานบริษัทซึ่งมา เที่ยว จับจ่ายใช้สอยและชื่นชมความเป็นโบราณสถานพื้นที่ในตลาดโบราณบางพลีส่วนกลุ่มพ่อค้า แม่ค้า ส่วนมากจะทำธุรกิจร้านค้าเป็นส่วนตัวมากกว่า รายได้ของกลุ่มผู้บริโภค กลุ่มนักท่องเที่ยวโดยมีค่าเฉลี่ย 15,001-20,000 บาท กลุ่มพ่อค้า แม่ค้า มีรายได้เฉลี่ย 20,001-30,000 บาท/เดือน

(1.2) ผลที่ได้จากอัตลักษณ์ได้ลวดลายที่เกิดจากลวดลายดอกบัวเป็นอันดับที่หนึ่ง มากที่สุด เพื่อนำไปออกแบบประกอบบนโครงสร้างเก้าอี้เพื่อความเด่นชัดในเรื่องของเอกลักษณ์ประจำพื้นที่ตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการและโครงสร้างของเรือซึ่งเป็น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ไว้สำหรับใช้เฉพาะในวงจำกัดเท่านั้น ไม่สามารถเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาตจากเจ้าของเอกสาร
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

พาหนะทางน้ำที่สำคัญของชาวบางพลีไปประกอบทำโครงสร้างเก้าอี้พักผ่อนเพื่อให้สอดคล้องกับ ลวดลายดอกบัวที่เป็นเอกลักษณ์ของพื้นที่ของชาวบางพลี ซึ่งมาจากเทศกาลรับบัว ซึ่งเป็นประเพณี สำคัญของชาวบางพลี ประกอบในการออกแบบ

(1.3) ได้ผลการวิจัยเรื่องสีในการนำมาออกแบบ คือ สีเขียว ซึ่ง นำมาใช้ในการประกอบเรื่องของโครงสร้างเก้าอี้พักผ่อน ซึ่งเป็นสีที่สามารถนำมาใช้กับพื้นที่ได้ เนื่องจากเป็นสีที่สามารถเข้ากับ โครงสร้างสถาปัตยกรรมของตัวตลาดได้ เป็นสีที่ไม่โดดเด่นหรือร้อน รุนแรงมากนักในการนำมาใช้ และยังเป็นสีที่เลียนแบบธรรมชาติ จาก ต้นไม้ใบไม้ ซึ่งเป็นสีที่เห็นจาก อาคารสมัยก่อนที่นิยมใช้ เช่น หน้าต่าง บานประตู อื่นๆ เรียกได้ว่าเป็นสีที่นิยมใช้ในสมัยอดีต จะเห็น ได้จากอาคารสถาปัตยกรรมโบราณเก่าแก่ และ สีนํ้าตาล ซึ่งนำมาใช้ในการประกอบ พื้นนั่ง หรือส่วน ประดับของโครงเก้าอี้พักผ่อน ซึ่งใช้เป็นสีจากไม้โดยตรง เพื่อให้เกิดความสอดคล้องกับตัวสถานที่ อาคารต่างๆและให้อารมณ์แบบเก่าๆ โบราณและให้ความรู้สึกที่แข็งแรงในการมอง จะเห็นได้จากตัว โครงสร้างต่างๆของตลาดโบราณบางพลี ซึ่งยังคงอนุรักษ์เอาไว้ว่าด้วยสีของเนื้อไม้เป็นส่วนมาก ทำให้ การออกแบบเก้าอี้พักผ่อนในพื้นที่ตลาด ควรให้เกิดความสอดคล้องกัน เพื่อเป็นเรื่องราวไปในทิศทาง เดียวกัน ผู้วิจัยมุ่งเน้นใช้เป็นสีของเนื้อไม้โดยตรง ซึ่งเป็นสีนํ้าตาลอยู่ในตัววัสดุอยู่แล้ว นำมาเล่า เรื่องราวต่อยอดการออกแบบเก้าอี้พักผ่อนในตลาดโบราณบางพลี เพื่อให้เกิดความสมบูรณ์ที่สุดในตัว โครงสร้างเก้าอี้ และต่อมุมมองของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการ

(1.4) ผลการวิจัยในเรื่องของพื้นที่สำคัญในการออกแบบเก้าอี้พักผ่อน ในตลาดโบราณบางพลี พื้นที่สำคัญ อันดับหนึ่ง (ตำแหน่ง A) เป็นพื้นที่ศูนย์กลางประชาสัมพันธ์ใน ตลาดโบราณบางพลี อยู่บริเวณกลางตลาดโบราณบางพลี เป็นพื้นที่ที่ใช้สำหรับการออกแบบเก้าอี้พักผ่อน ซึ่งมีเนื้อที่ทั้งหมดรวม มีขนาด 219 ตร.ม. โดยสรุปพื้นที่สำคัญในการออกแบบ คือ พื้นที่หลังสุด หมายเลข 1 เป็นพื้นที่ว่างที่สามารถกำหนดเป็นพื้นที่ในการออกแบบเก้าอี้พักผ่อนได้ มีขนาดเนื้อที่ ประมาณ 81 ตร.ม. โดยมีพื้นที่ในการกำหนดการจัดวางเก้าอี้พักผ่อนที่ 54 ตร.ม. หรือ กว้าง x ยาว 6 x 9 เมตร ซึ่งสามารถลงกำหนดตัวเก้าอี้ลงพื้นที่ได้ 5 – 8 ตัว ตามแนวความยาวของพื้นที่ได้ 6 ตัว และตามแนวด้านกว้าง 2 ตัว ซึ่งเป็นพื้นที่ ที่เหมาะสมที่สุดในการจัดวางเก้าอี้พักผ่อนเพื่อบริการ นักท่องเที่ยว

(1.5) ข้อเสนอแนะการวิเคราะห์ข้อมูลรูปแบบผลิตภัณฑ์เดิมเพื่อเป็นข้อมูล พัฒนาเก้าอี้พักผ่อนจากตารางผลการวิเคราะห์รูปแบบเก้าอี้พักผ่อนในตลาดโบราณในแต่ละพื้นที่ (รูปแบบเดิม) นั้น ผู้วิจัยได้นำแนวทางไปใช้ในการวางแผนการดำเนินงานตามแนวทาง ซึ่งได้จากการ วิเคราะห์เพิ่มเติมด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์เก้าอี้พักผ่อนเกี่ยวกับ จุดแข็ง (Strength) จุดอ่อน (Weakness) โอกาส (Opportunity) และ อุปสรรค (Threat) หรือการวิเคราะห์ ที่เรียกว่า SWOT เพื่อเป็นทฤษฎีและเป็นแนวทางในการวางแผน การออกแบบเก้าอี้พักผ่อนในตลาดโบราณบางพลี ต่อไปได้ โดยเป็นลำดับขั้นตอน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

(1.6) ผลจากข้อเสนอแนะเข้าสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์แก้อีพักคอยในคอยในตลาดโบราณบางพลีจังหวัดสมุทรปราการ โดยได้ข้อสรุปจากผู้เชี่ยวชาญด้านออกแบบแก้อีพักคอยทั้ง 3 ท่านได้เห็นควรและเลือกรูปแบบที่ 3 เพื่อนำไปผลิตเป็นต้นแบบต่อไปจากรูปแบบที่ 3 ผู้เชี่ยวชาญเสนอแนวทางแนะนำว่าควรเพิ่มเติมอัตลักษณ์ใส่เข้าไปในรูปแบบแก้อีพักคอย เพื่อให้เห็นถึงพื้นถิ่น หรือพื้นที่นั้นๆ ให้มีความโดดเด่นเฉพาะพื้นที่นั้นๆ เห็นด้วยกับการนำเอาวัสดุที่ผลิตง่ายในท้องถิ่นมาทำการผลิตรูปแบบ เพื่อทำเป็นแก้อีพักคอยเห็นด้วยกับการใช้สีสันทึบเป็นสีเขียวธรรมชาติหรือบ่งบอกถึงสีเขียวโบราณเพื่อให้สอดคล้องกับพื้นที่ในตลาด เห็นด้วยกับการใช้ระบบถอดประกอบชิ้นส่วนเพื่อการขนส่ง เห็นด้วยกับการกระจายแรงรับน้ำหนักในการนั่งของคานรองนั่งแก้อีพักคอยเพื่อรับแรง เห็นด้วยกับประโยชน์ใช้สอยที่สามารถนั่งได้ 2 – 3 คน เห็นด้วยกับการบำรุงรักษาที่ไม่มีมุม ซ่องที่มากเกินไปเพื่อการทำความสะอาดที่ง่ายขึ้น

(1.7) ผลจากข้อเสนอแนะในการผลิตเข้าสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์แก้อีพักคอยในตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ โดยได้ข้อสรุปผลการวิเคราะห์ผลข้อสรุปของผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิต คือ ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตแก้อีพักคอยทั้ง 3 ท่านได้เห็นควรและให้รูปแบบที่ 3 ตามการวิเคราะห์จากผู้เชี่ยวชาญด้านออกแบบเพื่อนำไปผลิตเป็นต้นแบบต่อไป จากรูปแบบที่ 3 ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตเสนอแนวทางว่าควรทำโครงสร้างเหล็กแยกกับไม้ ถอดประกอบได้เพื่อการซ่อมแซม และการขนส่ง เห็นควรกับการผลิตที่มีชิ้นส่วนไม่มากเกินไปและเป็นไปตามการใช้ชิ้นส่วนในการผลิต ระหว่าง โครงสร้าง กับการถอดประกอบ ชิ้นส่วนไม้ เท่านั้น เห็นควรกับการผลิตที่ใช้โครงที่ไม่ต้องมีการถอดประกอบและเป็นหน่วยเดียวกันแยกหน่วยระหว่างไม้กับเหล็กเท่านั้น เห็นด้วยกับการผลิตที่มีความง่ายในการจัดทิศทางสามารถที่จะโยกย้ายเคลื่อนที่ไปในทิศทางอื่นได้โดยไม่เป็นแบบยึดติดตายตัวอยู่กับที่ เห็นด้วยกับการออกแบบการผลิตที่มีชิ้นประกอบที่ไม่ซับซ้อนจัดทิศทางในการประกอบเป็นรูปแบบได้ไม่ยากมากนัก

(1.8) ผลสรุปพบว่าระดับความพึงพอใจของผู้เชี่ยวชาญ และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ มีความเห็นต่อรูปแบบแก้อีพักคอย เพื่อรองรับบริการต่อนักท่องเที่ยว หรือกลุ่มผู้บริโภค โดยผลวิเคราะห์สามารถแบ่งได้ตามหัวข้อ ดังนี้

(1.8.1) มีภาพลักษณ์ที่ดีต่อตลาดโบราณบางพลี มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ ($\bar{X} = 4.79$) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานอยู่ที่ (S.D. = 0.34) แปลความหมายว่า มีความพึงพอใจในระดับ มากที่สุด

(1.8.2) มีองค์ประกอบที่เหมาะสมสวยงาม ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ ($\bar{X} = 4.79$) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานอยู่ที่ (S.D. = 0.34) ความหมายว่ามีความพึงพอใจในระดับ มากที่สุด

(1.8.3) มีความสอดคล้องกับเป้าหมาย โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ ($\bar{X} = 4.79$) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานอยู่ที่ (S.D. = 0.34) แปลความหมายว่า พึงพอใจในระดับมากที่สุด

(1.8.4) ความสะดวกตา เป็นเอกลักษณ์ โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ ($\bar{X} = 4.93$) และ มีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานอยู่ที่ (S.D. = 0.11) ความหมายว่า พึงพอใจมากที่สุด

5.2 อภิปรายผล

จากการที่ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาและออกแบบเก้าอี้พักคอยในตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ โดยได้รวบรวมข้อมูลด้านการออกแบบ ข้อมูลด้านการผลิต ข้อมูลด้านกลุ่มผู้บริโภค และนักท่องเที่ยว และข้อมูลการท่องเที่ยวเกี่ยวกับตลาดโบราณบางพลี และจากการลงพื้นที่จริงในส่วนของตลาดโบราณบางพลีและตลาดพื้นที่ใกล้เคียง โดยการออกแบบผู้วิจัยได้เน้นตำแหน่งในพื้นที่ในการวางต้นแบบผลิตภัณฑ์ และเน้นเอกลักษณ์ที่เป็นรูปแบบเฉพาะในพื้นที่ โดยใช้ทั้งรูปทรง สี และเอกลักษณ์ผสมผสานกันเพื่อให้เกิดรูปแบบเก้าอี้พักคอยที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะพื้นที่ เพื่อให้สอดคล้องกับพื้นที่ และสภาพแวดล้อมให้มากที่สุด ตลอดจนคำนึงในส่วนของการใช้งานให้มีประสิทธิภาพสูงสุดของเก้าอี้พักคอย จากการที่ผู้วิจัยได้นำผลงานการออกแบบไปประเมินกับผู้เชี่ยวชาญ ทั้ง 3 กลุ่มทั้งทางด้านการออกแบบ ซึ่งมีความสอดคล้องกับกรอบแนวความคิดของเยาวฤทธิ์ กระตุกฤษ. 2545 และ ทางด้านการผลิต กรอบแนวความคิดของ ปริญญา บุญกนิษฐ และ อรรคเจตต์ อภิขจรศิลป์. 2552 และด้านประเมินความพึงพอใจ กรอบแนวความคิดของ ดวงฤทัย อารังโชติ. 2550 ได้ผลการวิจัยที่ได้รับการวิเคราะห์ว่าผลงานอยู่ในเกณฑ์ที่สวยงาม เรียบง่าย ไม่ซับซ้อนและมีความเข้าใจในกระบวนการที่ง่ายในการผลิต สามารถที่นำไปใช้ได้จริงในพื้นที่ และมีข้อเสนอแนะในการนำเอาอัตลักษณ์ เช่น ดอกบัวซึ่งมาจากประเพณีรับบัวเก่าแก่ยาวนานของชาวบางพลีมาทำเป็นลวดลายประกอบตัวโครงสร้างเพื่อให้เกิดความเป็นเอกลักษณ์ในพื้นที่

สิ่งที่ได้จากงานวิจัยในครั้งนี้ คือ กระบวนการได้มาซึ่งข้อมูล กระบวนการซึ่งได้มาเรื่องการออกแบบ กระบวนการในเรื่องของการผลิต และกระบวนการในเรื่องประเมินความพึงพอใจ ผ่านผู้เชี่ยวชาญทั้ง 3 ด้านที่มีประสบการณ์ตรง ทำให้ผู้วิจัยได้ข้อสรุปทั้งหมดเพื่อนำไปผลิตเป็นต้นแบบเก้าอี้พักคอยของจริงได้ หากจะนำงานวิจัยนี้ไปต่อยอดในเชิงวิจัยต่อนี้ ผู้วิจัยมีความคิดว่าการวิจัยนี้มีลำดับ กระบวนการและขั้นตอน ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ อันเป็นกระบวนการหลักในการสร้างผลงานการออกแบบ สามารถยึดถือเป็นสูตรสำเร็จนำไปใช้ในการดำเนินการวิจัยต่อไปได้ และยังเป็นผลงานวิจัยที่จะนำไปประยุกต์ใช้กับตลาดโบราณอื่นๆได้เพื่อสนับสนุนส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมต่อไป โดยทั้งหมดมีผลที่ได้จากการนำข้อมูลบทที่สอง เป็นข้อมูลทั้ง ทฤษฎี และ ปฐมภูมินำมาเป็นแนวทางในการวิเคราะห์เพื่อให้ได้มาซึ่งผลสรุปเพื่อใช้ในการดำเนินการต่อไปในบทอื่นๆได้ เช่น วัสดุภัณฑ์สรุปได้ประเภทไม้เนื้อแข็ง ชนิดไม้เต็ง ซึ่งเป็นไม้ที่ทนต่อสภาพดินฟ้าอากาศได้ดีทั้งในร่ม และ กลางแจ้ง สีพ่นภายนอกเป็นแบบสีน้ำมันเคลือบเงา (Fungus Resisting) ผสมทินเนอร์ ป้องกันการเกิดเชื้อรา มีความทนทานต่อสภาพดินฟ้าอากาศ สีรองพื้นที่ได้เป็นสีรองพื้นประเภท เรดเลต มีลักษณะสีน้ำตาล เป็นสีที่ป้องกันสนิมได้ดีเยี่ยม และสีย้อมไม้ใช้เป็นสีที่กึ่งเงากึ่งด้านให้ความรู้สึกเก่าโบราณเห็นเนื้อไม้ รักษาเนื้อไม้และยังป้องกันแสงแดดได้ดี และป้องกันเชื้อราได้อย่างดีเยี่ยม การใช้วัสดุยึดประกอบ ได้ผลวิจัย คือ น็อตหัวเห็ด ซึ่งมีความแข็งแรงทนทานต่อดินฟ้าอากาศ และไม่เกิดสนิมได้ง่าย เหมาะสำหรับใช้ในสถานที่นอกอาคาร ส่วนเรื่องโครงสร้างได้ผลการวิจัยเป็น

ประเภท วัสดุโครงเหล็กแป๊บหรือเหล็กกล่องสี่เหลี่ยม ขนาด 1x2 นิ้วหนา 3.2 มิลลิเมตรซึ่งมีความเหมาะสมที่นำมาทำเฟอร์นิเจอร์ประเภทต่างๆได้ดี มีน้ำหนักที่ไม่เบามาก หรือน้ำหนักมากเกินไป และสามารถเลียนแบบรูปทรงรูปร่างแทนไม้ได้ ขึ้นรูปได้ง่าย และแข็งแรง การวิเคราะห์เรื่องรูปแบบโครงสร้างเก่าอี้ได้มาด้วยการลงพื้นที่หาข้อมูลเก่าอี้ข้างเคียงนำมาสรุปเป็นข้อมูลเพื่อใช้เป็นแนวทางการพัฒนาให้เกิดรูปแบบใหม่ให้ได้ตามวัตถุประสงค์ โดยนำเอาแรงบันดาลใจต่างๆในพื้นที่ตลาดโบราณบางพลี ตลอดจนอัตลักษณ์ นำมาใช้ในรูปแบบโครงสร้างเก่าอี้เพื่อเป็นข้อมูลอ้างอิงที่มาที่ไปได้ตามผู้วิจัยต้องการและตรงกับกรอบในการวิจัยได้เสร็จสมบูรณ์ต่อไปได้

5.3 ข้อเสนอแนะในการวิจัย

จากการศึกษา และออกแบบเก้าอี้พักผ่อนในตลาดโบราณบางพลีในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้เรียนรู้ และมีข้อเสนอแนะเพื่อการนำผลวิจัยไปใช้ และเพื่อการวิจัยในครั้งต่อไป ดังนี้

5.3.1 ข้อเสนอแนะเพื่อการนำผลการวิจัยไปใช้

(1) สามารถนำแนวทางการออกแบบเก้าอี้พักผ่อนในตลาดโบราณบางพลีไปใช้เป็นแนวทางการออกแบบ หรือนำไปพัฒนาต่อยอดการออกแบบเก้าอี้ในตลาดใกล้เคียงได้

(2) สืบในการวิจัยในเรื่องของโครงสร้างเก่าอี้มีความเหมาะสมกับพื้นที่ และควรวิจัยสีด้านอื่นๆเพื่อนำผลมาใช้ประโยชน์ให้เกิดความถูกต้องกับพื้นที่ได้

(3) เรื่องวัสดุในการวิจัย การนำผลการวิจัยไปใช้นั้นควรศึกษาวัสดุทางด้านอื่นๆบ้างเพื่อเป็นแนวทางใหม่ๆในการสร้างตัวผลิตภัณฑ์ที่มีข้อดี ข้อเสีย ข้อได้เปรียบในตัวของวัสดุที่นำมาใช้ เพื่อเปรียบเทียบ และให้เกิดความสอดคล้องกันกับโครงสร้างเก่าอี้ หรือสอดคล้องกับพื้นที่ หรือสอดคล้องกับโครงสร้างสถาปัตยกรรมต่อไปได้

(4) การวิจัยในครั้งนี้อาจมีผลที่ดีสอดคล้องได้ในเรื่องของข้อมูลที่สอดคล้องกับพื้นที่ในตลาดใกล้เคียงได้ เช่น ตลาดบ้านใหม่ ตลาดคลองสวน ตลาดบางน้ำผึ้ง อื่นๆ ได้ฉะนั้น การศึกษาข้อมูลควรนำผลการวิจัยตลาดอื่นนำมาเปรียบเทียบเพื่อต่อยอดให้เกิดประโยชน์ในการพัฒนาเก้าอี้พักผ่อนในตลาดใกล้เคียงได้

(5) การศึกษาพื้นที่ในแต่ละพื้นที่สำคัญในตลาดนั้นๆ ควรนำข้อมูลที่สอดคล้องกันระหว่างพื้นที่ตลาดที่วิจัย กับตลาดที่ใกล้เคียงนำมาวิเคราะห์เพื่อเป็นแนวทางการทำตัวต้นแบบผลิตภัณฑ์ให้ใช้ได้ร่วมกัน หรือนำข้อมูลไปวิจัยต่อยอดให้เกิดรูปแบบเฉพาะในพื้นที่ได้ต่อไป และสามารถที่จะนำข้อมูลเผยแพร่เพื่อประโยชน์ต่อสาธารณะได้ด้วย

5.3.2 ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยในครั้งต่อไป

การศึกษาและออกแบบเก้าอี้พักผ่อนในตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ ในครั้งนี้ ได้ผลประเมินความพึงพอใจ ในระดับที่ มากที่สุด จากผู้เชี่ยวชาญ แต่ในการ

วิจัยก็ยังพบข้อจำกัดอยู่บางประการรวมถึงประเด็นสำคัญบางประการเพื่อการวิจัยในครั้งต่อไป ดังนี้

(1) การวิจัยครั้งนี้เนื่องจากผู้วิจัยได้ใช้กรอบแนวทางในการวิจัย เช่น กรอบการออกแบบ กรอบการผลิต กรอบประเมินความพึงพอใจ ซึ่งมีผลถึงมากที่สุด ซึ่งการวิจัยในครั้งต่อไป หรือการนำผลการวิจัยเอาไปต่อยอดแนวความคิดนั้น ควรนำเอากรอบการวิจัยของท่านอื่นๆนำกรอบใหม่มาทำการวิเคราะห์หาผลการวิจัยบ้าง เพื่อให้เกิดความหลากหลายในข้อมูล และ เพื่อประโยชน์มวลรวมสำหรับผู้ที่น่าไปต่อยอดการวิจัยในตลาดพื้นที่ใกล้เคียง หรือตลาดอื่นๆต่อไปได้

(2) งานวิจัยในครั้งนี้จะเห็นได้ว่ามีค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ซึ่งแปลค่าได้ มากที่สุด ซึ่งเป็นค่าสถิติที่สูง ผู้ที่นำผลการวิจัยไปใช้ในครั้งต่อไปนั้น ควรนำเอาไปหาข้อบกพร่อง หรือข้อจุดอ่อน เพิ่มเติมได้ ซึ่งอาจนำกรอบการวิจัยจากข้อ (1) ที่กล่าวถึง มาทำการวิจัยใหม่ได้

(3) การวิจัยในครั้งต่อไปนั้น ผู้ที่ทำการต่อยอดการวิจัยควรนำเสนอข้อมูลในเรื่องการวางแผนนอกแบบของการจัดวางรูปแบบเก้าอี้ เช่น จัดแบบตัวแอล แบบหลังชนกัน หรือแบบเรียง แบบซ้อน อื่นๆ เพื่อเป็นข้อมูลในการวิเคราะห์แนวทางเดิน ทางสัญจร ทางเข้าออกซ้ายขวาของการเข้านั่งในเรื่อง พฤติกรรมของมนุษย์ได้อีกข้อมูลหนึ่งในการนำไปใช้

(4) การวิจัยในครั้งต่อไปนั้น ผู้ทำการวิจัยต่อยอดควรศึกษาเรื่องราวของรูปแบบตัวหนังสือในพื้นที่ให้มาก เช่นมีรูปแบบตัวหนังสือที่ใช้ในตลาดมีกี่รูปแบบ มีกี่สี และมีขนาดอย่างไร เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์เพื่อนำมาออกแบบตัวหนังสือใหม่ให้เกิดขึ้นเป็นแบบตัวหนังสือที่เป็นอัตลักษณ์ในพื้นที่ตลาดนั้นๆตลอดไป

(5) การวิจัยในครั้งต่อไปนั้น ผู้ทำการวิจัยต่อยอดควรศึกษาเรื่องราวของรูปแบบลวดลายของดอกบัว ที่เป็นอัตลักษณ์สำคัญของตลาดโบราณบางพลี ว่ามีกี่รูปแบบ กี่ชนิด เพื่อนำมาวิเคราะห์ให้ได้มาซึ่งข้อมูลเปรียบเทียบว่าควรจะใช้ลวดลายแบบไหนในการนำมาใช้กับผลิตภัณฑ์แบบไหนได้ลงตัว ซึ่งการใช้ลวดลายแต่ละชนิดนั้นมีความชัดเจนที่ไม่เหมือนกัน มีความแตกต่างกันไป

(6) การวิจัยในครั้งต่อไปนั้น ผู้ทำการวิจัยต่อยอดควรศึกษาเรื่องราวรูปแบบของเรือ ซึ่งเป็นอัตลักษณ์สำคัญส่วนหนึ่งในตลาดโบราณบางพลี ว่ามีกี่ประเภท กี่รูปแบบ ตั้งแต่อดีตกาลจวบจนปัจจุบัน ซึ่งนำข้อมูลมาวิเคราะห์เปรียบเทียบหาข้อสำคัญหลักในเรื่องรูปทรงนำมาใช้ให้สอดคล้องกับการพัฒนาโครงสร้างผลิตภัณฑ์ต่อไปได้

บรรณานุกรม

- กิตติศักดิ์ วิทยาโกมลเลิศ และคนอื่นๆ. 2553. กรุงเทพฯ : สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ. (<http://library.cmu.ac.th/rsc/?newsdetail.php&id=565>)
- ปริญญา บุญกนิษฐ์ และ อรรคเจตต์ อภิขจรศิลป์. 2552. การออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม. กรุงเทพฯ : ฝ่ายสาระสนเทศและวิชาการ สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์. เทศบาลตำบลบางพลี. อำเภอบางพลี. 2557. ความรู้เกี่ยวกับอำเภอบางพลี สมุทรปราการ. สำนักงานเทศบาลตำบลบางพลี.
- เทศบาลตำบลบางพลี. อำเภอบางพลี. 2557. เอกสารนักท่องเที่ยวตลาดโบราณบางพลี สมุทรปราการ. สำนักงานเทศบาลตำบลบางพลี.
- บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. 2548. การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม. กรุงเทพฯ
- ภูเกริก บัวสอน. 2548. โครงการวิจัยการฟื้นฟูตลาดเก่าในเมืองไทย The revitalization of the old markets in Thailand. (<http://www.ejournal.su.ac.th/upload/85.pdf>)
- เยาวฤทธิ์ กระตุกฤษ. 2546. การออกแบบผลิตภัณฑ์เครื่องเรือน. ส่วนพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องเรือน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม : กรุงเทพฯ
- วิรัชภพ แพทยานันท์ และ อรอำไพ รัชนิกร. 2556. บทความการตลาดเรื่อง “การปรับปรุงอัตลักษณ์ของชุมชนหัวตะเข้” นวัตกรรมปัญญาโท สาขาการตลาด รุ่น 12 (MK12B) สภาวัฒนธรรม จังหวัดสมุทรปราการ. 2540. ของดีเมืองสมุทรปราการ. กรุงเทพฯ : บิ๊กไอเดียคัมพูโลท์
- สุรางค์ศรี พวงมะลิ. 2552. วัฒนธรรมจังหวัดเพชรบุรี. เพชรบุรี : กรมส่งเสริมวัฒนธรรม. สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี(ไทย-ญี่ปุ่น). 2549. 205 : ออกแบบเฟอร์นิเจอร์. พิมพ์ครั้งที่ 2 : กรุงเทพฯ
- วุฒิ สุขเจริญ. 2012. พฤติกรรมผู้บริโภคกับการใช้ผลิตภัณฑ์. กรุงเทพฯ : (Online) www.slideshare.net/bestofsiam/ss-14635735
- วรวิทย์ ไชยทอง “เศรษฐกิจศาสตร์การเมืองในการท่องเที่ยวรูปแบบตลาดเชิงอนุรักษ์/ตลาดโบราณในจังหวัดฉะเชิงเทรา” [Online]. Available : www.armworawit.wordpress.com/2013.
- Kardes, Cronley และ Cline พฤติกรรมผู้บริโภค. 2557. [Online]. Available www.slideshare.net/bestofsiam/ss-14635735
- [Online]. Available : <http://www.iurban.in.th/review/bang-phli-floating-market>.
- [Online]. Available : http://www.photoontour.com/City.Tour_HTML/bangplee/oldmarket_bangplee.htm
- [Online]. <http://www.paknam.com/thai/bang-nam-pheung.html>
- [Online]. <http://www.thai.com/thai-tour/central/.../data/.../pic-klongsuan-market.htm>
- [Online]. http://www.tat8.com/thai/ch/p_taladbanmai.html

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาคผนวก ก.เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย แบบสอบถาม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบประเมินดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามและวัตถุประสงค์
(Item-Objective Congruence Index : IOC)

หัวข้อและเค้าโครงสารนิพนธ์

เรื่อง

การศึกษาและออกแบบ เก้าอี้พักผ่อนในตลาดโบราณ บางพลี จังหวัดสมุทรปราการ

STUDY AND RELAX CHAIR DESIGN IN ANTIGUE MARKET
BANGPLEE SAMUTPRAKAN



อาจารย์ผู้ควบคุมสารนิพนธ์
รองศาสตราจารย์ อุดมศักดิ์ สาริบุตร

หลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต

สาขาวิชาเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
พ.ศ.2557
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามและวัตถุประสงค์ (Item-Objective Congruence Index : IOC) โดยผู้เชี่ยวชาญจะต้องประเมินด้วยคะแนน 3 ระดับ คือ

- +1 = สอดคล้อง หรือแน่ใจว่าเครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัยสามารถวัดจุดประสงค์เชิงพฤติกรรมที่ระบุไว้จริง
- 0 = ไม่แน่ใจ ว่าเครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัยนั้นวัดจุดประสงค์เชิงพฤติกรรมที่ระบุไว้
- 1 = ไม่สอดคล้อง หรือแน่ใจว่าเครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัยข้อนั้นไม่ได้วัดจุดประสงค์เชิงพฤติกรรมที่ระบุไว้
- ค่าดัชนีความสอดคล้องที่ยอมรับได้ต้องมีค่าตั้งแต่ 0.50 ขึ้นไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

- 1 เพื่อศึกษา และออกแบบผลิตภัณฑ์แก้อีพักคอยภายในตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ และความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคในตลาดปัจจุบัน

กรอบแนวความคิดด้านการออกแบบแก้อีพักคอยในตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ

1.1 ศึกษาข้อมูลด้านหลักการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเครื่องเรือน

ในการวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษารูปแบบแก้อีพักคอย หมายถึง การเลือกใช้ทฤษฎีและแนวความคิด ให้มีความสอดคล้อง(เยาวฤทธิ์ กระตุกฤษ. 2545 : 54)กับการออกแบบแก้อีพักคอยในตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ ได้แก่

- 1 ด้านวัสดุและอุปกรณ์ (Raw Materials)
- 2 ด้านประโยชน์ใช้สอย (Function)
- 3 ด้านความแข็งแรง (Construction)
- 4 ด้านกรรมวิธีการผลิต (Production)
- 5 ด้านความปลอดภัย (Safety)
- 6 ด้านความสวยงามน่าใช้ (Aesthetics or Sales Appeal)
- 7 ง่ายต่อการบำรุงรักษา (Easy to Maintenance)
- 8 การขนส่ง (Transportation)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบเก้าอี้พักผ่อนในตลาดโบราณบางพลี จังหวัด สมุทรปราการ

การหาค่าดัชนีความสอดคล้องของวัตถุประสงค์ (Index of Item Objective Congruence:
IOC)

คำชี้แจง ในการจัดประชุมกลุ่มนี้ ผู้วิจัยได้จัดเตรียมตัวอย่างรูปแบบจำลองเก้าอี้พักผ่อนในตลาดโบราณบางพลี จำนวน 3 แบบ ให้ผู้ร่วมกิจกรรม วิเคราะห์ผลตามรูปแบบและ สีของโมเดลจำลอง ประกอบการตอบข้อซักถามของผู้เข้าร่วมประชุมกลุ่ม และการสังเกตพฤติกรรม

ข้อ	รายการพิจารณา	ความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ			ข้อเสนอแนะ
		เหมาะสม +1	ไม่แน่ใจ 0	ไม่เหมาะสม -1	
1	ด้านวัสดุและอุปกรณ์ (Raw Materials)				
2	ด้านประโยชน์ใช้สอย (Function)				
3	ด้านความแข็งแรง (Construction)				
4	ด้านกรรมวิธีการผลิต (Production)				
5	ด้านความปลอดภัย (Safety)				
6	ด้านความสวยงามน่าใช้ (Aesthetics or Sales Appeal)				
7	ง่ายต่อการบำรุงรักษา (Easy to Maintenance)				
8	การขนส่ง (Transportation)				

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

2 เพื่อศึกษาข้อมูลด้านการผลิตเป็นแนวทางในการออกแบบเก้าอี้พักผ่อนใน ตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ

กรอบแนวความคิดด้านการผลิตเก้าอี้พักผ่อนในตลาดโบราณบางพลี จังหวัด
สมุทรปราการ

ในขั้นตอนของการผลิต ที่ผู้วิจัยนำมาใช้ในขั้นตอนการออกแบบเก้าอี้พักผ่อนในตลาดโบราณ
บางพลี จังหวัดสมุทรปราการ โดยศึกษาในขอบเขต ดังนี้ (ปริญญ์ บุญนิษฐ์ และ อรรถเจตต์ อภิขจร
ศิลป์. 2552 : 38)

- 1 การออกแบบควรพิจารณาใช้ชิ้นส่วนให้น้อยมากที่สุด
(Reduce the total number of parts)
- 2 การพัฒนาชิ้นส่วนแบบโมดูลล่า (Develop a modular Design)
- 3 การออกแบบให้ง่ายในการสร้างขึ้น (Design for ease of fabrication)
- 4 การออกแบบเพื่อให้ง่ายต่อการเคลื่อนที่และจัดทิศทาง
(Minimize handling)
- 5 การออกแบบเพื่อให้ง่ายต่อการจัดทิศทางในการประกอบ
(Maximize compliance)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบสัมภาษณ์

เจ้าหน้าที่การผลิตและผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิต
การออกแบบเก้าอี้พักผ่อนในตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ

การหาค่าดัชนีความสอดคล้องของวัตถุประสงค์ (Index of Item Objective Congruence: IOC)

ข้อ	รายการพิจารณา	ความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ			ข้อเสนอแนะ
		เหมาะสม +1	ไม่แน่ใจ 0	ไม่เหมาะสม -1	
1	การออกแบบควรพิจารณาใช้ชิ้นส่วนให้น้อยมากที่สุด				
2	การพัฒนาชิ้นส่วนแบบโมดูล่า				
3	การออกแบบให้ง่ายในการสร้างขึ้น				
4	การออกแบบเพื่อให้ง่ายต่อการเคลื่อนที่และจัดทิศทาง				
5	การออกแบบเพื่อให้ง่ายต่อการจัดทิศทางในการประกอบ				

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

3 เพื่อประเมินความพึงพอใจ การออกแบบเก้าอี้พักคอยในตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ

กรอบแนวความคิด การประเมินความพึงพอใจ การออกแบบเก้าอี้พักคอยในตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ

เป็นการประเมินความคิดเห็นผลงานการออกแบบเก้าอี้พักคอยในตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ จากรูปแบบจำลอง 3 รูปแบบ

ในการวิเคราะห์และสรุปความคิดเห็นในการประเมินผลงานการออกแบบเก้าอี้พักคอยในตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ ดังนี้

- 1 ให้ภาพลักษณ์ที่ดีต่อตลาดโบราณบางพลี
- 2 มีองค์ประกอบเหมาะสม สวยงาม
- 3 สอดคล้องกับเป้าหมาย
- 4 มีความสะอาดตาเป็นเอกลักษณ์

แบบประเมินความคิดเห็นด้านความพึงพอใจ
การออกแบบเก้าอี้พักคอยในตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ

คำชี้แจง แบบประเมินความคิดเห็นด้านความพึงพอใจการออกแบบเก้าอี้พักคอยในตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ ซึ่งแสดงถึง การออกแบบเก้าอี้พักคอย ที่ได้รับการพัฒนาผลงานการออกแบบ จากข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญด้านการออกผลิตภัณฑ์และการผลิต แล้ว 3 แนวความคิด

ข้อ	รายการพิจารณา	ความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ			ข้อเสนอแนะ
		เหมาะสม +1	ไม่แน่ใจ 0	ไม่เหมาะสม -1	
1	ให้ภาพลักษณ์ที่ดีต่อตลาดโบราณบางพลี				
2	มีองค์ประกอบเหมาะสม สวยงาม				
3	สอดคล้องกับเป้าหมาย				
4	มีความสะดุดตาเป็นเอกลักษณ์				

(ลงชื่อ).....ผู้ประเมิน

(.....)

ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบสอบถาม เพื่อหาข้อมูลและความต้องการเพื่อเป็นแนวทางการออกแบบ
เรื่อง การศึกษาและออกแบบเก้าอี้พักผ่อนในตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ

คำชี้แจงในการตอบแบบสอบถาม

- 1 แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อสอบถามข้อมูลจากผู้ที่เกี่ยวข้องในตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ
- 2 แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อหาความต้องการใช้งานของขนาดที่นั่งของเก้าอี้พักผ่อนในตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ
- 3 โปรดตอบแบบสอบถามตามความเป็นจริงด้วยตัวท่านเอง
- 4 กรุณาพิจารณาข้อความในแต่ละรายการ พร้อมทำเครื่องหมาย✓ ลงในช่องที่ตรงตามความคิดเห็นของท่าน

แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

- ส่วนที่ 1 แบบสอบถามข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม
- ส่วนที่ 2 แบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการรูปแบบจำนวนที่นั่งของเก้าอี้พักผ่อนในตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ
- ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณทุกท่านที่กรุณาให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามเพื่อหาข้อมูลและความต้องการ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการศึกษาและออกแบบเก้าอี้พักผ่อนในตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ มา ณ ที่นี้ด้วย

นายรักเล่ห์ ไต้สำโรง

นักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง :โปรดทำเครื่องหมาย \surd ลงในช่อง [] ที่ตรงตามความเป็นจริงของท่าน

1.1 เพศ

[] ชาย [] หญิง

1.2 อายุ

[] น้อยกว่า 18 ปี [] 18- 24 ปี
 [] 25- 31 ปี [] 32 - 38 ปี
 [] 39 - 45 ปี [] มากกว่า 45 ปีขึ้นไป

1.3 การศึกษา

[] ม.6 หรือต่ำกว่า [] อนุปริญญา (ปวส.)
 [] ปริญญาตรี [] สูงกว่าปริญญาตรี

1.4 อาชีพ

[] นักเรียน / นักศึกษา [] ราชการ / รัฐวิสาหกิจ
 [] พนักงานบริษัทเอกชน [] ธุรกิจส่วนตัว
 [] อื่นๆ โปรดระบุ.....

1.6 รายได้ / เดือน

[] ต่ำกว่า 15,000 บาท [] 15,001 – 20,000 บาท
 [] 20,001 – 30,000 บาท [] มากกว่า 30,000 บาท

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตอนที่ 2 แบบสอบถามความคิดเห็น

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย✓ลงในช่อง [] ที่ตรงตามความเป็นจริงของท่าน

2.1 รูปแบบจำนวนที่นั่งของเก้าอี้พักคอยในตลาดโบราณบางพลี ที่ท่านต้องการใช้บริการ

ลำดับที่	รายละเอียด	ค่าระดับ			
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย
1	เก้าอี้พักคอยจำนวนที่นั่ง 2 - 3 ที่นั่ง				
2	เก้าอี้พักคอยจำนวนที่นั่ง 3 - 4 ที่นั่ง				
3	เก้าอี้พักคอยจำนวนที่นั่ง 4 - 5 ที่นั่ง				

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ข้อคิดเห็น.....

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบสอบถามเพื่อการประเมินความคิดเห็น ความเป็นเอกลักษณ์ในพื้นที่
เรื่อง การศึกษาและออกแบบเก้าอี้พักผ่อนในตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ

คำชี้แจงในการตอบคำถาม

- 1 แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อสอบถามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเก้าอี้พักผ่อนในตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ
- 2 โปรดตอบแบบสอบถามตามความเป็นจริงด้วยตัวท่านเอง
- 3 กรุณาพิจารณาข้อความในแต่ละรายการ พร้อมทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงตามความคิดเห็นของท่าน

แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับความเป็นเอกลักษณ์ในพื้นที่

ส่วนที่ 2 สอบถามความคิดเห็นข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณทุกท่านที่ให้ความอนุเคราะห์ในการตอบแบบสอบถาม เพื่อนำข้อมูลไปใช้ในการออกแบบลวดลายเอกลักษณ์ประกอบ เก้าอี้พักผ่อนในตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ

นายรักเลห์ ใต้สำโรง

นักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ระเบียบข้อดำเนินการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

นิยามศัพท์เฉพาะที่ใช้ในการวิจัย ที่เกี่ยวข้องกับแบบประเมินความเป็นอัตลักษณ์ในพื้นที่ เรื่อง การศึกษาและออกแบบเก้าอี้พักผ่อนในตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ

1 **อัตลักษณ์ ในตลาดโบราณบางพลี** หมายถึง ประเพณี วัฒนธรรมและการดำรงชีพ ความเป็นอยู่ของชาวชุมชนบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ เช่น ประเพณีรับบัว การคมนาคมที่มีการใช้เรือเป็นพาหนะเรียกคลองสำโรงในการค้าขาย หากินดำรงชีพ อาหารการกิน เช่น ปลาสดบางพลี เป็นต้น

2 **การประเมินความคิดเห็น ความเป็นอัตลักษณ์ในพื้นที่** มีหัวข้อในการพิจารณา ดังรายละเอียดต่อไปนี้

2.1 มีภาพลักษณ์ที่ดีต่อตลาดโบราณบางพลี

- 2.1.1 มีภาพลักษณ์ที่ดีและส่งเสริมตลาด
- 2.1.2 มีภาพลักษณ์ที่ดีต่อการวางในพื้นที่
- 2.1.3 มีภาพลักษณ์ที่สื่อได้ถึงตลาด
- 2.1.4 มีภาพลักษณ์ที่ดีต่อกลุ่มผู้บริโภคและชุมชนตลาด
- 2.1.5 มีภาพลักษณ์ที่ดีต่อภาพรวมในตลาด

2.2 มีองค์ประกอบที่เหมาะสมและสวยงาม

- 2.2.1 ลวดลายเหมาะสมสวยงาม
- 2.2.2 สามารถจัดวางองค์ประกอบกับวัสดุเหมาะสมกับโครงสร้าง
- 2.2.3 สามารถจัดวางองค์ประกอบได้สวยงาม
- 2.2.4 มีองค์ประกอบในการออกแบบที่ดีต่อโครงสร้างเก้าอี้

2.3 มีความสอดคล้องกับเป้าหมาย

- 2.3.1 สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ออกแบบ
- 2.3.2 สอดคล้องกับพื้นที่

2.4 มีความสอดคล้องเป็นอัตลักษณ์

- 2.4.1 มีอัตลักษณ์ชัดเจนในการมอง
- 2.4.2 ลวดลายเป็นอัตลักษณ์สอดคล้อง
- 2.4.3 ลวดลายมีความสวยงามโดดเด่น

ตารางการประเมินความคิดเห็นความเป็นอัตลักษณ์ในพื้นที่

เรื่อง การศึกษาและออกแบบเก้าอี้พักผ่อนในตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ

รายละเอียด	ลวดลายดอกบัว					เรือ					พลาสติก				
	ระดับความคิดเห็น					ระดับความคิดเห็น					ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
2.1 มีภาพลักษณ์ที่ดีต่อตลาดโบราณบางพลี															
2.1.1 มีภาพลักษณ์ที่ดีและส่งเสริมตลาด															
2.1.2 มีภาพลักษณ์ที่ดีต่อการวางในพื้นที่															
2.1.3 มีภาพลักษณ์ที่สื่อได้ถึงตลาด															
2.1.4 มีภาพลักษณ์ที่ดีต่อกลุ่มผู้บริโภคและชุมชนตลาด															
2.1.5 มีภาพลักษณ์ที่ดีต่อภาพรวมในตลาด															
2.2 มีองค์ประกอบที่เหมาะสมและสวยงาม															
2.2.1 ลวดลายเหมาะสมสวยงาม															
2.2.2 สามารถจัดวางองค์ประกอบกับวัสดุเหมาะสมกับโครงสร้าง															
2.2.3 สามารถจัดวางองค์ประกอบได้สวยงาม															
2.2.4 มีองค์ประกอบในการออกแบบที่ดีต่อโครงสร้างเก้าอี้															
2.3 มีความสอดคล้องกับเป้าหมาย															
2.3.1 สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ออกแบบ															
2.3.2 สอดคล้องกับพื้นที่															
2.4 มีความสอดคล้องเป็นอัตลักษณ์															
2.4.1 มีอัตลักษณ์ชัดเจนในการมอง															
2.4.2 ลวดลายเป็นอัตลักษณ์สอดคล้อง															
2.4.3 ลวดลายมีความสวยงามโดดเด่น															

ผู้เชี่ยวชาญ.....

ผู้สอบถาม.....

วันที่...../...../.....

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางการประเมินความคิดเห็นเรื่องจำนวนที่นั่งของเก้าอี้พักคอยในตลาดโบราณบางพลี
เรื่อง การศึกษาและออกแบบเก้าอี้พักคอยในตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ

รายละเอียด	เก้าอี้พักคอยในตลาดโบราณบางพลี														
	จำนวนที่นั่ง 2-3 ที่นั่ง					จำนวนที่นั่ง 3-4 ที่นั่ง					จำนวนที่นั่ง 4.5 ที่นั่ง				
	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
2.1 มีภาพลักษณ์ที่ดีต่อตลาดโบราณบางพลี															
1.1 ที่นั่งมีภาพลักษณ์ที่ดีและส่งเสริมตลาด															
1.2 ที่นั่งมีภาพลักษณ์ที่ดีต่อการวางในพื้นที่															
1.3 ที่นั่งมีภาพลักษณ์ที่ดีต่อภาพรวมในตลาด															
2.2 มีองค์ประกอบที่เหมาะสมและสวยงาม															
2.1 สามารถจัดวางองค์ประกอบกับวัสดุเหมาะสมกับโครงสร้าง															
2.2 ที่นั่งสามารถจัดวางองค์ประกอบได้สวยงาม															
2.3 มีองค์ประกอบในการออกแบบที่ดีต่อโครงสร้างเก้าอี้															
2.3 มีความสอดคล้องกับเป้าหมาย															
3.1 ที่นั่งสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ออกแบบ															
3.2 ที่นั่งสอดคล้องกับพื้นที่															
2.4 มีความสะอาดตาเป็นเอกลักษณ์															
4.1 มีพื้นที่นั่งชัดเจนในการมอง															
4.2 มีพื้นที่เป็นอัตลักษณ์สะอาดตา															
4.3 ที่นั่งมีความสวยงามโดดเด่น															

ข้อเสนอแนะอื่นๆ

.....
.....

ผู้ตอบแบบสอบถาม.....

ผู้สอบถาม.....

วันที่...../...../.....

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



แบบสำรวจแก้อีพັคคอยในตลาดโบราณ (ของเดิม)

โครงการวิจัยเรื่อง

การศึกษาและออกแบบแก้อีพັคคอยในตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ

นายรักเล่ห์ ไต้สำโรง

สารนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาลัทธิฐานปริญญาครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต
สาขาวิชาเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

คำชี้แจง แบบสำรวจแก้อีพັคคอย (ของเดิม) ใช้ในการสำรวจเพื่อวิเคราะห์สภาพแก้อีและ
องค์ประกอบต่างๆ ที่เกี่ยวกับการออกแบบแก้อีพັคคอยของเดิม ที่พบในตลาดโบราณใน
พื้นที่ใกล้เคียง กับตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ

แบบสำรวจแก้อีพັคคอย (ของเดิม)

สถานที่.....

บันทึกเมื่อ.....

ประเภทของแก้อีพັคคอย	ชนิดของอุปกรณ์แก้อีพັคคอย	สภาพที่พบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบสำรวจเก้าอี้พักคอย (ของเดิม)

สถานที่.....

บันทึกเมื่อ.....

ประเภทของเก้าอี้พักคอย	ชนิดของอุปกรณ์เก้าอี้พักคอย	สภาพที่พบ

ลงชื่อ.....ผู้บันทึก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



แบบสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเก้าอี้พักคอยในตลาดโบราณบางพลี จังหวัด
สมุทรปราการ

โครงการวิจัยเรื่อง

การศึกษาและออกแบบเก้าอี้พักคอยในตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ

นายรักเล่ห์ ใต้สำโรง

สารนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาลัทธิปริญาครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต
สาขาวิชาเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

คำชี้แจง แบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง (Structured interview) นี้ใช้ในการเก็บข้อมูลด้านการ
ออกแบบเก้าอี้พักคอยในตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ ประกอบกับแบบจำ
ลองผลงานการออกแบบ ทั้ง 3 แนวทาง เพื่อเป็นนำไปพัฒนาเก้าอี้พักคอยในตลาดโบ
ราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ ดังนี้



แบบจำลองที่ 1



แบบจำลองที่ 2



แบบจำลองที่ 3

ภาพประกอบแบบร่างที่ 1-3 ใช้ในการประกอบแบบสัมภาษณ์

“เมื่อผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเก้าอี้พักคอย พิจารณาแบบจำลองผลงาน
การออกแบบแล้วจากประสบการณ์ของท่าน มีความคิดเห็นที่สอดคล้องกับ

หลักการออกแบบเก้าอี้พักคอยที่ดีอย่างไร”

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับใช้ภายในเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบสัมภาษณ์ด้านการออกแบบ เก้าอี้พักผ่อนในตลาดโบราณบางพลีรูปแบบที่ 1-3

ลำดับที่	รายละเอียดหัวข้อ	ความคิดเห็น		เหตุผล
		เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	
1	ด้านวัสดุ-อุปกรณ์การออกแบบเก้าอี้พักผ่อน			
2	ด้านประโยชน์การใช้สอยของการออกแบบเก้าอี้พักผ่อน			
3	ด้านความแข็งแรงในการรองรับน้ำหนักผู้บริโภค ของเก้าอี้พักผ่อนในตลาดโบราณบางพลี			
4	กรรมวิธีการผลิต เก้าอี้พักผ่อนในตลาดโบราณบางพลี			
5	ด้านความปลอดภัยในรูปแบบเก้าอี้พักผ่อนในตลาดโบราณบางพลี			
6	ด้านความสวยงามน่าใช้ของเก้าอี้พักผ่อนในตลาดโบราณบางพลี			
7	ง่ายต่อการบำรุงรักษา			
8	ด้านการขนส่ง			

ลงชื่อ.....ผู้เชี่ยวชาญ

ลงชื่อ.....ผู้บันทึก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



แบบสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตเก้าอี้พักคอยในตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ

โครงการวิจัยเรื่อง

การศึกษาและออกแบบเก้าอี้พักคอยในตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ

นายรักเล่ห์ ใต้สำโรง

สารนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาลัทธิสตรปริญญาครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต
สาขาวิชาเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

คำชี้แจง แบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง (Structured interview) นี้ใช้ในการเก็บข้อมูลด้านการ
ออกแบบเก้าอี้พักคอยในตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ ประกอบด้วย
แบบจำลองผลงานการออกแบบ ทั้ง 3 แนวทาง เพื่อเป็นนำไปพัฒนาเก้าอี้พักคอยในตลาด
โบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ ดังนี้



แบบจำลองที่ 1



แบบจำลองที่ 2



แบบจำลองที่ 3

ภาพประกอบแบบร่างที่ 1-3 ใช้ในการประกอบแบบสัมภาษณ์

“เมื่อผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเก้าอี้พักคอย พิจารณาแบบจำลองผลงาน
การออกแบบแล้วจากประสบการณ์ของท่าน มีความคิดเห็นที่สอดคล้องกับ

หลักการออกแบบเก้าอี้พักคอยที่ดีอย่างไร”

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับใช้เพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบสัมภาษณ์ด้านการผลิต แก้วอีพักคอยในตลาดโบราณบางพลีรูปแบบที่ 1-3

ลำดับที่	รายละเอียดหัวข้อ	ความคิดเห็น		เหตุผล
		เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	
1	ออกแบบควรพิจารณาการใช้ชิ้นส่วนให้น้อยมากที่สุด			
2	มีการออกแบบโดยการพัฒนาใช้ชิ้นส่วนแบบโมดูลลดค่า			
3	ออกแบบให้ง่ายต่อการสร้างชิ้น			
4	ออกแบบเพื่อให้ง่ายต่อการเคลื่อนที่และจัดทิศทาง			
5	ออกแบบเพื่อให้ง่ายต่อการจัดทิศทางในการประกอบ			

ลงชื่อ.....ผู้เชี่ยวชาญ

ลงชื่อ.....ผู้บันทึก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



แบบประเมินความพึงพอใจแก้อีพັคคอยในตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ

โครงการวิจัยเรื่อง

การศึกษาและออกแบบแก้อีพັคคอยในตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ

นายรักเล่ห์ ไต้สำโรง

สารนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาหลักสูตรปริญญาครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต
สาขาวิชาเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

คำชี้แจง แบบประเมินความพึงพอใจของกลุ่มผู้บริโภคและนักท่องเที่ยวในพื้นที่ตลาดโบราณบางพลี
จังหวัดสมุทรปราการ โดยกำหนดค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็น (Rating scale) แบ่งระดับความคิดเห็น
ออกเป็น 5 ระดับ ดังนี้

ระดับที่ 1	เมื่อผู้เชี่ยวชาญมีความคิดเห็นว่า	มีความเหมาะสมน้อยที่สุด
ระดับที่ 2	เมื่อผู้เชี่ยวชาญมีความคิดเห็นว่า	มีความเหมาะสมน้อย
ระดับที่ 3	เมื่อผู้เชี่ยวชาญมีความคิดเห็นว่า	มีความเหมาะสมปานกลาง
ระดับที่ 4	เมื่อผู้เชี่ยวชาญมีความคิดเห็นว่า	มีความเหมาะสมมาก
ระดับที่ 5	เมื่อผู้เชี่ยวชาญมีความคิดเห็นว่า	มีความเหมาะสมมากที่สุด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สถานที่.....วันที่.....เวลา.....

ผู้ตอบแบบสอบถาม.....อายุ.....เพศ.....

ผู้ตอบแบบสอบถาม สามารถลงคะแนนความคิดเห็นเมื่อเห็นด้วยตามคุณลักษณะความคิดเห็นนั้น
ใน 1 ข้อ ลงคะแนนได้เพียง 1 ระดับความคิดเห็น

ที่	คุณลักษณะความคิดเห็น	ระดับความคิดเห็น								
		5	4	3	2	1				
1 มีภาพลักษณ์ที่ดีต่อตลาดโบราณบางพลี จ.สมุทรปราการ										
1	มีภาพลักษณ์ที่ดีและส่งเสริมในการประชาสัมพันธ์ตลาด									
2	มีภาพลักษณ์ที่ดีต่อการวางในพื้นที่									
3	มีภาพลักษณ์ที่ดีได้ถึงความเป็นตลาดโบราณบางพลี									
4	มีภาพลักษณ์ที่ดีต่อกลุ่มผู้บริโภคและชุมชนตลาดโบราณบางพลี									
5	มีภาพลักษณ์ที่ดีต่อภาพรวมในตลาดโบราณบางพลี									
2 มีองค์ประกอบที่เหมาะสมและสวยงาม										
1	มีขนาดสัดส่วนที่เหมาะสมสวยงาม									
2	มีการจัดวางองค์ประกอบเกี่ยวกับวัสดุที่เหมาะสม									
3	มีการจัดวางองค์ประกอบในเรื่องลวดลายสวยงาม									
4	มีองค์ประกอบการใช้สีสันทที่สวยงาม									
5	มีองค์ประกอบในการออกแบบที่ดีเหมาะสมสวยงาม									
3 มีความสอดคล้องกับเป้าหมาย										
1	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การออกแบบ									
2	สอดคล้องกับเป้าประสงค์ในการใช้งานชัดเจน									
3	สอดคล้องกับพื้นที่ในการจัดวางผลิตภัณฑ์									
4	สอดคล้องกับกลุ่มผู้บริโภค									
5	สอดคล้องกับน้ำหนักในการเคลื่อนย้าย									
4 มีความสะดุดตาเป็นเอกลักษณ์										
1	มีรูปแบบสวยงามเป็นที่โดดเด่น									
2	มีเอกลักษณ์ที่ชัดเจนจากการมองระยะไกล									
3	มีลวดลายที่นำมาใช้เป็นเอกลักษณ์ที่สะดุดตา									
4	มีสีสันทที่ใช้มีความเป็นเอกลักษณ์บ่งบอกการสื่อว่าเป็นสีโบราณ									
5	มีวัสดุที่นำมาใช้เป็นเอกลักษณ์เฉพาะในพื้นที่									

- ขอขอบคุณเป็นอย่างสูงในการสละเวลาตอบแบบสอบถามของท่าน -

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาคผนวก ข.

เอกสารหนังสือทางราชการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ที่ ศธ ๐๕๒๔.๐๔/ 1437

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
เจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ถนนฉลองกรุง เขตลาดกระบัง
กรุงเทพฯ ๑๐๕๒๐

๒๒ เมษายน ๒๕๕๗

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเก้าอี้พักคอย

เรียน นางสาวพรรณรัตน์ ทรัพย์ประทุม

ด้วยนางสาวรักเลห์ ได้สำเร็จ นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กำลังทำสารนิพนธ์ เรื่อง "การศึกษาและออกแบบเก้าอี้พักคอยในตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ" โดยมี รศ.อุดมศักดิ์ สาริบุตร เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถในเรื่องดังกล่าว เป็นอย่างดี จึงขอเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเก้าอี้พักคอย ของ นางสาวรักเลห์ ได้สำเร็จ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและหวังว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดีและขอขอบคุณเป็นอย่างยิ่งมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์วิสุทธิ์ สุนทรกนกพงศ์)

รองคณบดี กำกับดูแลงานด้านวิชาการและบัณฑิตศึกษา
ปฏิบัติการแทนคณบดี

ส่วนสนับสนุนวิชาการ

โทร. ๐๒-๓๒๙-๘๐๐๐ ต่อ ๓๖๙๒

โทรสาร. ๐๒- ๓๒๙-๘๔๓๖

ติดต่อนักศึกษา โทร.๐๙๐-๘๘๐-๘๐๖๐

พรรณรัตน์ ทรัพย์ประทุม
เป็นผู้เขียนสารนิพนธ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่เอื้ออำนวยต่อการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ที่ ศธ ๐๕๒๔.๐๔/ 1437

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
เจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ถนนฉลองกรุง เขตลาดกระบัง
กรุงเทพฯ ๑๐๕๒๐

๔๖ เมษายน ๒๕๕๗

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบแก้อั้วพักคอย

เรียน นายวิรุทัย เตชางกูร

ด้วยนางสาวรักเลห์ ได้สำเร็จ นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กำลังทำสารนิพนธ์ เรื่อง “การศึกษาและออกแบบแก้อั้วพักคอยในตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ” โดยมี รศ.อุดมศักดิ์ สาริบุตร เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถในเรื่องดังกล่าว เป็นอย่างดี จึงขอเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบแก้อั้วพักคอย ของ นางสาวรักเลห์ ได้สำเร็จ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและหวังว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดีและขอขอบคุณเป็นอย่างยิ่งมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์วิสุทธิ์ สุนทรกนกพงศ์)

รองคณบดี กำกับดูแลงานด้านวิชาการและบัณฑิตศึกษา
ปฏิบัติการแทนคณบดี

ส่วนสนับสนุนวิชาการ

โทร. ๐๒-๓๒๙-๘๐๐๐ ต่อ ๓๖๙๒

โทรสาร. ๐๒-๓๒๙-๘๔๓๖

ติดต่อนักศึกษา โทร.๐๙๐-๘๘๐-๘๐๖๐

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ที่ ศธ ๐๕๒๔.๐๔/ 1437

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
เจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ถนนฉลองกรุง เขตลาดกระบัง
กรุงเทพฯ ๑๐๕๒๐

๕๖ เมษายน ๒๕๕๗

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเก้าอี้พักคอย

เรียน ว่าที่ร้อยตรี พงษ์ศักดิ์ เรืองศรีใส

ด้วยนางสาวรักเลห์ ได้สำเร็จ นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กำลังทำสารนิพนธ์ เรื่อง “การศึกษาและออกแบบเก้าอี้พักคอยในตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ” โดยมี รศ.อุดมศักดิ์ สาริบุตร เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถในเรื่องดังกล่าว เป็นอย่างดี จึงขอเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเก้าอี้พักคอย ของ นางสาวรักเลห์ ได้สำเร็จ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและหวังว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดีและขอขอบคุณเป็นอย่างยิ่งมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์วิสุทธิ สุนทรกนกพงศ์)

รองคณบดี กำกับดูแลงานด้านวิชาการและบัณฑิตศึกษา

ปฏิบัติการแทนคณบดี

ส่วนสนับสนุนวิชาการ

โทร. ๐๒-๓๒๕-๘๐๐๐ ต่อ ๓๖๔๒

โทรสาร. ๐๒-๓๒๕-๘๔๓๖

ติดต่อนักศึกษา โทร.๐๙๐-๘๘๐-๘๐๖๐

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษา (ว่าที่ ร.ศ. พงษ์ศักดิ์ เรืองศรีใส) ไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ผู้ดำเนินการส่วนพัฒนาอุตสาหกรรม บรรจุภัณฑ์และการพิมพ์
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ที่ ศธ ๐๕๒๔.๐๔/ 1437

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
เจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ถนนฉลองกรุง เขตลาดกระบัง
กรุงเทพฯ ๑๐๕๒๐

๗๑ เมษายน ๒๕๕๗

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านเชิงการผลิต ผลิตในระบบอุตสาหกรรม การออกแบบแก้อัฟกคอย

เรียน นายสมพล สุขทัศน์

ด้วยนางสาวรักเลห์ ได้สำเร็จ นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กำลังทำสารนิพนธ์ เรื่อง “การศึกษาและออกแบบแก้อัฟกคอยในตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ” โดยมี รศ.อุดมศักดิ์ สาริบุตร เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถในเรื่องดังกล่าว เป็นอย่างดี จึงขอเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านเชิงการผลิต ผลิตในระบบอุตสาหกรรม การออกแบบแก้อัฟกคอย ของ นางสาวรักเลห์ ได้สำเร็จ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและหวังว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดีและขอขอบคุณเป็นอย่างยิ่งมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์วิสุทธิ์ สุนทรกนกพงศ์)

รองคณบดี กำกับดูแลงานด้านวิชาการและบัณฑิตศึกษา

ปฏิบัติการแทนคณบดี

ส่วนสนับสนุนวิชาการ

โทร. ๐๒-๓๒๙-๘๐๐๐ ต่อ ๓๖๙๒

โทรสาร. ๐๒- ๓๒๙-๘๔๓๐

ติดต่อนักศึกษา โทร.๐๙๐-๘๘๐-๘๐๖๐

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์หรือการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้มีการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ที่ ศธ ๐๕๒๔.๐๔/ 1437

คณะกรรมการอุตสาหกรรม
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
เจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ถนนฉลองกรุง เขตลาดกระบัง
กรุงเทพฯ ๑๐๕๒๐

๒๑ เมษายน ๒๕๕๗

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านเชิงการผลิต ผลิตในระบบอุตสาหกรรม การออกแบบเก้าอี้พักคอย

เรียน นายอชฎาง ศรีจันทร์

ด้วยนางสาวรักเลห์ ได้สำเร็จ นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรศาสตรอุตสาหกรรมมหาบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กำลังทำสารนิพนธ์ เรื่อง “การศึกษาและออกแบบเก้าอี้พักคอยในตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ” โดยมี รศ.อุดมศักดิ์ สารินุตร เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์

คณะกรรมการอุตสาหกรรม พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถในเรื่องดังกล่าว เป็นอย่างดี จึงขอเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านเชิงการผลิต ผลิตในระบบอุตสาหกรรม การออกแบบเก้าอี้พักคอย ของ นางสาวรักเลห์ ได้สำเร็จ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและหวังว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดีและขอขอบคุณเป็นอย่างยิ่งมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์วิสุทธิ์ สุนทรกนกพงศ์)

รองคณบดี กำกับดูแลงานด้านวิชาการและบัณฑิตศึกษา
ปฏิบัติกรแทนคณบดี

ส่วนสนับสนุนวิชาการ

โทร. ๐๒-๓๒๙-๘๐๐๐ ต่อ ๓๖๙๒

โทรสาร. ๐๒- ๓๒๙-๘๔๓๖

ติดต่อนักศึกษา โทร.๐๙๐-๘๘๐-๘๐๖๐

นายอชฎาง ศรีจันทร์
นางสาวรักเลห์ ภาณุวงษา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ที่ ศธ ๐๕๒๔.๐๔/ 1437

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
เจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ถนนฉลองกรุง เขตลาดกระบัง
กรุงเทพฯ ๑๐๕๒๐

๙ เมษายน ๒๕๕๗

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านเชิงการผลิต ผลิตในระบบอุตสาหกรรม การออกแบบแก้อีพักคอย

เรียน นายภิเชก พิภกษา

ด้วยนางสาวรักเล่าห์ ได้สำเร็จ นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กำลังทำสารนิพนธ์ เรื่อง “การศึกษาและออกแบบแก้อีพักคอยในตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ” โดยมี รศ.อุดมศักดิ์ สาริบุตร เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถในเรื่องดังกล่าว เป็นอย่างดี จึงขอเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านเชิงการผลิต ผลิตในระบบอุตสาหกรรม การออกแบบแก้อีพักคอย ของ นางสาวรักเล่าห์ ได้สำเร็จ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและหวังว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดีและขอขอบคุณเป็นอย่างยิ่งมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์วิสุทธิ สุนทรกนกพงศ์)

รองคณบดี กำกับดูแลงานด้านวิชาการและบัณฑิตศึกษา

ปฏิบัติการแทนคณบดี

ส่วนสนับสนุนวิชาการ

โทร. ๐๒-๓๒๙-๘๐๐๐ ต่อ ๓๖๙๒

โทรสาร. ๐๒- ๓๒๙-๘๔๓๖

ติดต่อนักศึกษา โทร.๐๙๐-๘๘๐-๘๐๖๐

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ที่ ศธ ๐๕๒๔.๐๔/ 1437

คณะกรรมการอุตสาหกรรม
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
เจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ถนนฉลองกรุง เขตลาดกระบัง
กรุงเทพฯ ๑๐๕๒๐

๗๖ เมษายน ๒๕๕๗

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านประเมินความพึงพอใจการออกแบบเก้าอี้พักคอย

เรียน นายเทศมนตรีตำบลบางพลี

ด้วยนางสาวรักเลห์ ได้สำเร็จ นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กำลังทำสารนิพนธ์ เรื่อง “การศึกษาและออกแบบเก้าอี้พักคอยในตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ” โดยมี รศ.อุดมศักดิ์ สารีบุตร เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์

คณะกรรมการอุตสาหกรรม พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถในเรื่องดังกล่าว เป็นอย่างดี จึงขอเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านประเมินความพึงพอใจการออกแบบเก้าอี้พักคอย ของ นางสาวรักเลห์ ได้สำเร็จ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและหวังว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดีและขอขอบคุณเป็นอย่างยิ่งมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์วิสุทธิ สุนทรกนกพงศ์)

รองคณบดี กำกับดูแลงานด้านวิชาการและบัณฑิตศึกษา
ปฏิบัติการแทนคณบดี

ส่วนสนับสนุนวิชาการ

โทร. ๐๒-๓๒๙-๘๐๐๐ ต่อ ๓๖๙๒

โทรสาร. ๐๒-๓๒๙-๘๔๓๖

ติดต่อนักศึกษา โทร.๐๙๐-๘๘๐-๘๐๖๐

- อ. วิสุทธิ สุนทรกนกพงศ์

๓๓/๗๐/๒๐๑๖/๓๓

(นายพัฒน์พงศ์ จงวัณดี)

นายเทศมนตรีตำบลบางพลี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ที่ ศธ ๐๕๒๔.๐๔/ 1437

คณะกรรมการอุตสาหกรรม
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
เจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ถนนฉลองกรุง เขตลาดกระบัง
กรุงเทพฯ ๑๐๕๒๐

พ.ศ. เมษายน ๒๕๕๗

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านประเมินความพึงพอใจการออกแบบเก้าอี้พักคอย

เรียน รองนายกเทศมนตรีตำบลบางพลี

ด้วยนางสาวรักเลห์ ได้สำโรง นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรครุศาสตรอุตสาหกรรมมหาบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กำลังทำสารนิพนธ์ เรื่อง "การศึกษาและออกแบบเก้าอี้พักคอยในตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ" โดยมี รศ.อุดมศักดิ์ สาริบุตร เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์

คณะกรรมการฯ พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถในเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงขอเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านประเมินความพึงพอใจการออกแบบเก้าอี้พักคอย ของ นางสาวรักเลห์ ได้สำโรง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและหวังว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดีและขอขอบคุณเป็นอย่างยิ่งมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์วิสุทธิ สุนทรกนกพงศ์)

รองคณบดี กำกับดูแลงานด้านวิชาการและบัณฑิตศึกษา
ปฏิบัติการแทนคณบดี

ส่วนสนับสนุนวิชาการ

โทร. ๐๒-๓๒๙-๘๐๐๐ ต่อ ๓๖๙๒

โทรสาร. ๐๒-๓๒๙-๘๔๓๖

ติดต่อนักศึกษา โทร.๐๙๐-๘๘๐-๘๐๖๐

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งในการนำไปใช้

รองนายกเทศมนตรีตำบลบางพลี



ที่ ศธ ๐๕๒๔.๐๔/ 1437

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
เจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ถนนฉลองกรุง เขตลาดกระบัง
กรุงเทพฯ ๑๐๕๒๐

๒๑ เมษายน ๒๕๕๗

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านประเมินความพึงพอใจการออกแบบเก้าอี้พักคอย

เรียน นางสาวศรีประภา ราญอรอน

ด้วยนางสาวรักเลห์ ได้สำเร็จ นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กำลังทำสารนิพนธ์ เรื่อง "การศึกษาและออกแบบเก้าอี้พักคอยในตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ" โดยมี รศ.อุดมศักดิ์ สาริบุตร เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถในเรื่องดังกล่าว เป็นอย่างดี จึงขอเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านประเมินความพึงพอใจการออกแบบเก้าอี้พักคอย ของ นางสาวรักเลห์ ได้สำเร็จ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและหวังว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดีและขอขอบคุณเป็นอย่างยิ่งมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์วิสุท สุทรกนกพงศ์)

รองคณบดี กำกับดูแลงานด้านวิชาการและบัณฑิตศึกษา
ปฏิบัติการแทนคณบดี

ส่วนสนับสนุนวิชาการ

โทร. ๐๒-๓๒๔-๘๐๐๐ ต่อ ๓๖๙๒

โทรสาร. ๐๒- ๓๒๔-๘๔๓๖

ติดต่อนักศึกษา โทร.๐๙๐-๘๘๐-๘๐๖๐

ฉันนับเป็นผู้ให้เกียรติคุณแก่คุณนางสาวศรีประภา ราญอรอน
ขอแสดงความนับถือ

นางสาวศรีประภา ราญอรอน
นักวิชาการประจำสำนัก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาติให้นำไปใช้ประโยชน์ทางการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



บันทึกข้อความ

หน่วยงาน คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สจล. ส่วนบริหารงานทั่วไป โทร.๓๖๕๒
ที่ ศธ ๐๕๒๔.๐๔ / 1437 วันที่ ๑๑ เมษายน ๒๕๕๗

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจค่า IOC เพื่อความเที่ยงตรงของแบบสัมภาษณ์

เรียน ผศ.ดร.จตุรงค์ เลาะห์เทัญแสง

ด้วยนางสาวรักเล่าห์ ได้สำเร็จ นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กำลังทำสารนิพนธ์ เรื่อง “การศึกษาและออกแบบเก้าอี้พักคอยในตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ” โดยมี รศ.อุดมศักดิ์ สาริบุตร เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว เป็นอย่างดี จึงขอเชิญท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจค่า IOC ความเที่ยงตรงของแบบสัมภาษณ์นี้ว่ามีเนื้อหาถูกต้อง และเหมาะสมมากน้อยเพียงใด ซึ่งผลการตรวจค่า IOC ความเที่ยงตรงของแบบสัมภาษณ์ของท่านจะช่วยให้ งานวิจัยของ นางสาวรักเล่าห์ ได้สำเร็จ มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้นพร้อมกันนี้ได้แนบแบบสัมภาษณ์มาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและหวังว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดีและขอขอบคุณเป็นอย่างยิ่งมา ณ โอกาสนี้ด้วย

(รองศาสตราจารย์วิสุทธิ สุนทรกนกพงศ์)

รองคณบดี กำกับดูแลงานด้านวิชาการและบัณฑิตศึกษา
ปฏิบัติกรแทนคณบดี

๕ มค. 57

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



บันทึกข้อความ

หน่วยงาน คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สจล. ส่วนบริหารงานทั่วไป โทร.๓๖๔๒
ที่ ศธ ๐๕๒๔.๐๔ / 1437 วันที่ ๒๖ เมษายน ๒๕๕๗

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจค่า IOC เพื่อความเที่ยงตรงของแบบสัมภาษณ์

เรียน ผศ.ดร.ธเนศ ภิรมย์การ

ด้วยนางสาวรักเลห์ ได้สำเร็จ นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กำลังทำสารนิพนธ์ เรื่อง “การศึกษาและออกแบบเก้าอี้พักผ่อนในตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ” โดยมี รศ.อุดมศักดิ์ สาริบุตร เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว เป็นอย่างดี จึงขอเชิญท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจค่า IOC ความเที่ยงตรงของแบบสัมภาษณ์นี้ว่ามีเนื้อหาถูกต้อง และเหมาะสมมากน้อยเพียงใด ซึ่งผลการตรวจค่า IOC ความเที่ยงตรงของแบบสัมภาษณ์ของท่านจะช่วยให้ งานวิจัยของ นางสาวรักเลห์ ได้สำเร็จ มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้นพร้อมกันนี้ได้แนบแบบสัมภาษณ์มาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและหวังว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดีและขอขอบคุณเป็นอย่างยิ่งมา ณ โอกาสนี้ด้วย

(รองศาสตราจารย์วิสุทธิ์ สุนทรกนกพงศ์)

รองคณบดี กำกับดูแลงานด้านวิชาการและบัณฑิตศึกษา

ปฏิบัติการแทนคณบดี

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ธเนศ ภิรมย์การ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



บันทึกข้อความ

หน่วยงาน คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สจล. ส่วนบริหารงานทั่วไป โทร.๓๖๔๒
ที่ ศธ ๐๕๒๔.๐๔ / 1437 วันที่ ๒๗ เมษายน ๒๕๕๗

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจค่า IOC เพื่อความเที่ยงตรงของแบบสัมภาษณ์

เรียน ดร.ผดุงชัย ภูพัฒน์

ด้วยนางสาวรักเกล้า ได้สำเร็จ นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กำลังทำสารนิพนธ์ เรื่อง “การศึกษาและออกแบบเก้าอี้พักผ่อนในตลาดโบราณบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ” โดยมี รศ.อุดมศักดิ์ สาริบุตร เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว เป็นอย่างดี จึงขอเชิญท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจค่า IOC ความเที่ยงตรงของแบบสัมภาษณ์นี้ว่ามีเนื้อหาถูกต้อง และเหมาะสมมากน้อยเพียงใด ซึ่งผลการตรวจค่า IOC ความเที่ยงตรงของแบบสัมภาษณ์ของท่านจะช่วยให้ งานวิจัยของ นางสาวรักเกล้า ได้สำเร็จ มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้นพร้อมกันนี้ได้แนบแบบสัมภาษณ์มาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและหวังว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดีและขอขอบคุณเป็นอย่างยิ่งมา ณ โอกาสนี้ด้วย

นางสาวรักเกล้า

(รองศาสตราจารย์วิสุทธิ์ สุนทรกนกพงศ์)

รองคณบดี กำกับดูแลงานด้านวิชาการและบัณฑิตศึกษา
ปฏิบัติการแทนคณบดี

นางผดุงชัย ภูพัฒน์

๒๗/๔/๕๗

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล	นายรักเล่ห์ ไตสำโรง
วัน-เดือน-ปีเกิด	15 เมษายน 2511
สถานที่เกิด	จังหวัดนครราชสีมา ที่อยู่ปัจจุบัน เลขที่ 234/40 อาคารเอื้ออาทร ตึก 21 ซอยพิบูลย์ทรัพย์ ถนนบางนา-ตราด ตำบลบางพลี อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 10540
ประวัติการศึกษา	
ปีการศึกษา 2540	สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี คณะครุศาสตร์ศิลปอุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ปีการศึกษา 2557	สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ประวัติการทำงาน	
พ.ศ.2534 -ปัจจุบัน	รับราชการ ตำแหน่งนักวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์ชำนาญการพิเศษ ส่วนพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องเรือน สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้