



ใบรับรองปัญหาพิเศษ

สาขาเทคโนโลยีการจัดการ ภาควิชาบริหารธุรกิจเกษตร
คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

เรื่อง

การจัดการงานสืบค้นสินค้า การฝากขายและการสมัครรับข้อมูลข่าวสารของธุรกิจขายรถยนต์มือสอง
Management of Searching Information, Consigned and Members subscription for Access
Information of the Secondhand Cars Business

โดย

นางสาวณัฐพร	ศรีสรรพวงค์	รหัสนักศึกษา 44040721
นางสาวยุวรี	อินทนิล	รหัสนักศึกษา 44040738
นางสาวดวงฤทัย	ใจจันทร์	รหัสนักศึกษา 44040896

รายงานฉบับนี้ได้รับการตรวจสอบและอนุมัติให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาวิชาปัญหาพิเศษ หลักสูตร วท.บ. (เทคโนโลยีการจัดการ)

เมื่อวันที่ 10 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2548

ประธานกรรมการปัญหาพิเศษ

(รองศาสตราจารย์ ดร.อำนวยการ แสงโนรี)

หัวหน้าภาควิชา

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์อภิสิทธิ์ แก้วฉา)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คำนิยม

ปัญหาพิเศษฉบับนี้สำเร็จเรียบร้อยได้ ด้วยความกรุณาในการให้คำแนะนำและคำปรึกษา ตลอดจนการเสนอแนวทางในการแก้ไขปัญหาและข้อบกพร่องต่าง ๆ ให้เกิดความถูกต้องสมบูรณ์มากที่สุด จากรองศาสตราจารย์ ดร.อำนาจ แสงโนรี อาจารย์ที่ปรึกษาปัญหาพิเศษ และกรรมการ ปัญหาพิเศษที่ให้ความช่วยเหลือตั้งแต่เริ่มศึกษา ทางคณะผู้จัดทำปัญหาพิเศษ ขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูง

นอกจากนี้ขอขอบคุณ ร้านวิโรจน์ Car Center ที่ให้ความร่วมมือ ตลอดจนเอื้อเฟื้อข้อมูลและเอกสารต่าง ๆ อันเป็นประโยชน์ต่อการจัดทำปัญหาพิเศษเป็นอย่างดี และขอขอบคุณ อาจารย์ปราโมทย์ ภู่อาย ที่ได้ช่วยสอนและปูพื้นฐานความรู้เกี่ยวกับ การวิเคราะห์และออกแบบระบบงาน คุณสมศักดิ์ เกตุณี คุณอดิศักดิ์ พุ่มอิม และคุณมารยาท เณรพงษ์ เจ้าหน้าที่ควบคุมห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ที่ให้ความช่วยเหลือด้วยดีตลอดมา

สุดท้ายนี้คณะผู้จัดทำขอกราบขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ ผู้เป็นที่รักและเคารพอย่างสูง ที่ให้ความรักความเข้าใจและเป็นกำลังใจมาโดยตลอด และขอขอบคุณพี่น้องทุกคนที่คอยเป็นกำลังใจให้ขอบคุณสมาชิกในกลุ่ม เพื่อน ๆ ทุกคนที่ช่วยเขียนและทดสอบโปรแกรม พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ และให้ความช่วยเหลือต่าง ๆ เป็นอย่างดี

ณัฐพร ศรีสรรพวงค์

ยูวรี อินทนิล

ดวงฤทัย ใจจันทร์

มกราคม 2548

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทคัดย่อ

ชื่อเรื่อง : การจัดการงานสืบค้นสินค้า การฝากขายและการสมัครรับข้อมูลข่าวสารของธุรกิจขาย
รถยนต์มือสอง

นักศึกษา : (1) นางสาวณัฐพร ศรีสรรพวงค์
(2) นางสาวยุวรี อินทนิล
(3) นางสาวดวงฤทัย ใจจันทร์

ระดับการศึกษา : ปริญญาตรี

สาขาวิชา : เทคโนโลยีการจัดการ

ประธานกรรมการปัญหาพิเศษ : รองศาสตราจารย์ ดร. อำนวย แสงโนรี 10 / กุมภาพันธ์ / 2548

การจัดการงานสืบค้นสินค้า การฝากขายและการสมัครรับข้อมูลข่าวสารของธุรกิจขายรถยนต์มือสอง ของร้านวิโรจน์ Car Center ซึ่งเป็นการศึกษาการดำเนินงานในส่วนของจัดการงานสืบค้นสินค้า การฝากขาย และการสมัครรับข้อมูลข่าวสารของธุรกิจขายรถยนต์มือสอง จากการศึกษาระบบงานปัจจุบัน ทำให้ทราบถึงปัญหาด้านการจัดเก็บข้อมูลที่ไม่มีประสิทธิภาพ ส่งผลให้เกิดความล่าช้าในการค้นหาข้อมูลรายละเอียดลูกค้าและสินค้า ข้อมูลที่ได้นั้นไม่เป็นปัจจุบัน และด้านการบริการลูกค้า การค้นหาสินค้าที่มีความผิดพลาดและล่าช้า ตลอดจนด้านค่าใช้จ่ายจำนวนมากที่เกิดขึ้นจากระบบการติดต่อกับร้านผู้ฝากขาย

จากปัญหาดังกล่าวนี้ ผู้ศึกษาได้ปรับปรุงระบบการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยการนำโปรแกรมไมโครซอฟท์ แอ็กเซส เวอร์ชัน 2002 โปรแกรมดริมวิวเวอร์ เวอร์ชัน 6 และภาษาเอเอสพีมาใช้ในการสร้างฐานข้อมูลและพัฒนาระบบ เช่น การออกแบบส่วนการแสดงผลการค้นหารายละเอียดรถยนต์ การเปลี่ยนแปลงรายละเอียดรถยนต์ของแต่ละร้าน การรับสมัครสมาชิกผ่านทางหน้าเว็บไซต์ การจัดเก็บและการแก้ไขข้อมูลเป็นไปอย่างถูกต้องและรวดเร็ว เพื่อแสดงสินค้าพร้อมทั้ง จากการศึกษาพบว่า การออกแบบเว็บไซต์ เพื่อแสดงสินค้า พร้อมทั้งการรับสมัครสมาชิกและการฝากขายรถยนต์มือสองผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ตลอดจนการออกแบบหน้าจอแสดงผลการดำเนินงานให้มีความสะดวก รวดเร็วและก่อให้เกิดประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน

ระบบงานที่ได้จัดทำขึ้นนี้ยังมีข้อบกพร่องในบางส่วน สำหรับผู้ที่สนใจศึกษาต้องนำระบบงานไปพัฒนาให้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้นตามข้อเสนอแนะที่ได้กล่าวไว้ เพื่อให้สามารถนำระบบงานไปใช้งานได้มีประสิทธิภาพสูงสุด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ

	หน้า
คำนิยาม	(1)
บทคัดย่อ	(2)
สารบัญตาราง	(5)
สารบัญภาพ	(6)
บทที่ 1 บทนำ	1
ความสำคัญและปัญหาของการศึกษา	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
ขอบเขตการศึกษา	4
การตรวจเอกสาร	4
วิธีการศึกษาและขั้นตอนการดำเนินงาน	6
บทที่ 2 การจัดการงานสืบค้นสินค้า การฝากขายและการสมัครรับข้อมูลข่าวสาร	8
ลักษณะกิจการและสถานที่ตั้งกิจการ	8
ประวัติความเป็นมา	8
โครงสร้างองค์กร	9
การดำเนินงานในปัจจุบัน	10
ขั้นตอนการดำเนินงานในปัจจุบัน	11
ปัญหาจากการดำเนินงาน	14
แนวความคิดในการแก้ปัญหา	15
ความเป็นไปได้ในการแก้ปัญหา	17
แนวความคิดในการเปลี่ยนแปลงจากระบบเดิมเป็นระบบใหม่	18

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

	หน้า
บทที่ 3 การวิเคราะห์และออกแบบระบบ	20
แนวความคิดในการวิเคราะห์และออกแบบระบบ	20
การวิเคราะห์ระบบ	20
การออกแบบระบบ	33
ขั้นตอนการดำเนินงานใหม่	33
การพัฒนาเว็บแอปพลิเคชัน โดยใช้ภาษาเอสพี	39
การออกแบบฐานข้อมูล	41
การออกแบบรหัส	44
การออกแบบสิ่งนำเข้า	44
การออกแบบผลลัพธ์	47
โครงสร้างเว็บไซต์ของร้านขายรถยนต์มือสอง วิโรจน์ Car Center	48
ผลการทดสอบและการอภิปรายผล	50
บทที่ 4 สรุปและข้อเสนอแนะ	51
สรุป	51
ข้อเสนอแนะ	52
เอกสารอ้างอิง	53
ภาคผนวก	54
ภาคผนวก ก เอกสารและแบบฟอร์ม	55
ภาคผนวก ข รายละเอียดข้อมูลที่ใช้	58
ภาคผนวก ค พจนานุกรมข้อมูล	60
ภาคผนวก ง คู่มือการใช้โปรแกรม	76

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญตาราง

ตารางผนวกที่	หน้า
1 เพิ่มรถยนต์	58
2 เพิ่มรายละเอียดรถยนต์	59
3 เพิ่มสมาชิก	59



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1 โครงสร้างองค์กรของร้านวิโรจน์ Car Center	10
2 แผนผังแสดงขั้นตอนการทำงานโดยรวมของร้านวิโรจน์ Car Center	12
2 แผนผังแสดงขั้นตอนการทำงานโดยรวมของร้านวิโรจน์ Car Center (ต่อ)	13
3 ผังแสดงปรับทงของระบบ	22
4 ผังการไหลเวียนข้อมูลทางตรรกะภาพ	25
5 ผังการไหลเวียนข้อมูลระดับ 1 (4.0 :ระบบการให้บริการผ่านทางเว็บไซต์)	27
6 ผังการไหลเวียนข้อมูลระดับ 2 (4.3 :เปลี่ยนแปลงรายละเอียดรถยนต์โดยเจ้าของกิจการ)	28
7 ผังการไหลเวียนข้อมูลระดับ 2 (4.5 : เปลี่ยนแปลงรายละเอียดรถยนต์ของร้านผู้ฝากขาย)	30
8 ผังการไหลเวียนข้อมูลระดับ 2 (4.7 : จัดทำจดหมายและอีเมล)	31
9 ผังการไหลเวียนข้อมูลระดับ 2 (4.8 : เปลี่ยนแปลงรายละเอียดสมาชิก)	32
10 แผนผังขั้นตอนการบริการผ่านทางเว็บไซต์	33
11 แผนผังขั้นตอนการดำเนินงานส่วนของผู้ฝากขาย	35
12 แผนผังขั้นตอนการดำเนินงานส่วนของผู้ฝากขาย	36
13 แผนผังขั้นตอนการดำเนินงานส่วนของสมาชิก	37
14 แผนผังขั้นตอนการดำเนินงานส่วนของบุคคลทั่วไป	38
15 ลักษณะการทำงานของเว็บ	39
16 ลักษณะการทำงานโดยรวมของเว็บ	40
17 วงจรการร้องขอและการตอบสนองของเอสพี	40
18 แบบจำลองข้อมูลเชิงสัมพันธ์ของการจัดการงานสืบค้นสินค้า การฝากขายและการสมัครรับข่าวสาร	42
19 ความสัมพันธ์ของเพิ่มข้อมูลในฐานข้อมูล	43
20 หน้าจอการนำเข้าข้อมูลการรับสมัครสมาชิก	45
21 หน้าจอการนำเข้ารายละเอียดรถยนต์	46
22 หน้าจอการแสดงผลการค้นหารายละเอียดรถยนต์	47
23 หน้าจอการแสดงผลข้อมูลสมาชิก	48

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพ(ต่อ)

ภาพผนวกที่	หน้า
1 แบบฟอร์มสัญญาซื้อขาย	55
2 แบบฟอร์มคำขอ โอนและรับ โอน	56
3 แบบฟอร์มหนังสือมอบอำนาจ	57
4 Administrative Tool	77
5 การติดตั้ง Visual Directory	78
6 หน้าต่างแรกของการติดตั้ง Internet Service Manager	78
7 ชื่ออ้างอิงเว็บพาดิชย์อิเล็กทรอนิกส์	79
8 เลือกที่อยู่ของ โฟลเดอร์ที่มีข้อมูลของเว็บเพจ	79
9 Visual Directory Creation Wizard	80
10 การติดตั้ง Visual Directory Creation Wizard เสร็จสมบูรณ์	80
11 หน้าจอการเลือกเมนู Tools	81
12 หน้าจอการนำเครื่องหมายถูกออกจากช่อง Use simple file sharing (Recommended)	82
13 ขั้นตอนการเลือก Property	83
14 หน้าจอการใส่เครื่องหมายถูกเพื่อเตรียมความพร้อมให้ Database	84
15 แสดงวิธีการเริ่มใช้งานบนเว็บ ไซต์	85
16 แสดงหน้าหลักของเว็บ ไซต์	85
17 ส่วนของการค้นหารายละเอียดรถยนต์แบบรวดเร็ว	86
18 ตารางแสดงรายการรถยนต์ที่ค้นหา	87
19 แสดงรายละเอียดรถยนต์ของแต่ละคัน	88
20 การสมัครสมาชิก	88
21 สิทธิประโยชน์ของสมาชิก	89
22 ข้อตกลงการเป็นสมาชิก	90
23 หน้าจอการกรอกข้อมูลส่วนตัวเพื่อสมัครสมาชิก	91
24 กล่องข้อความเตือนให้กรอกข้อมูลการสมัครสมาชิกให้ครบถ้วน	92

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพ(ต่อ)

ภาพผนวกที่	หน้า
25 กล้องข้อความแสดงการยืนยันการสมัครสมาชิก	92
26 สมาชิกสมัครผ่าน	92
27 หน้าจอการกรอกที่อยู่อีเมลในกรณีที่สมาชิกสมัครผ่าน	93
28 กล้องข้อความเตือนให้ตรวจสอบความถูกต้องของอีเมล	93
29 กล้องข้อความยืนยันการส่งรหัสผ่านผู้เข้าใช้ให้แก่สมาชิก	93
30 ผู้ฝากขายเข้าสู่ระบบ	94
31 กล้องข้อความต้อนรับร้านผู้ฝากขาย	94
32 แสดงระดับการเข้าถึงข้อมูลของผู้ฝากขาย	95
33 หน้าจอแสดงข้อมูลรถยนต์ของร้านผู้ฝากขาย	95
34 หน้าจอการเพิ่มข้อมูลรถยนต์ของร้านผู้ฝากขาย	96
35 กล้องข้อความยืนยันการเพิ่มข้อมูลของร้านผู้ฝากขาย	97
36 หน้าจอการแก้ไขข้อมูลรถยนต์ของร้านผู้ฝากขาย	97
37 กล้องข้อความยืนยันการแก้ไขข้อมูลของร้านผู้ฝากขาย	98
38 หน้าจอลบข้อมูลรถยนต์ของร้านผู้ฝากขาย	98
39 กล้องข้อความเตือนการลบข้อมูลของร้านผู้ฝากขาย	99
40 กล้องข้อความยืนยันการลบข้อมูลของร้านผู้ฝากขาย	99
41 หน้าจอการแก้ไขข้อมูลส่วนตัวของผู้ฝากขาย	100
42 กล้องข้อความยืนยันการแก้ไขข้อมูลส่วนตัวของผู้ฝากขาย	101
43 ผู้ฝากขายออกจากระบบ	101
44 กล้องข้อความยืนยันการออกจากระบบของผู้ฝากขาย	101
45 เจ้าของกิจการเข้าสู่ระบบ	102
46 กล้องข้อความต้อนรับเจ้าของกิจการ	102
47 แสดงระดับการเข้าถึงข้อมูลของเจ้าของกิจการ	103
48 หน้าจอส่งจดหมายและอีเมล	103

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพ(ต่อ)

ภาพผนวกที่	หน้า	
49	กล่องข้อความเตือนการกรอกชื่อเรื่องและเนื้อหาให้ครบถ้วน	104
50	กล่องข้อความยืนยันการส่งจดหมายและอีเมลล์แก่สมาชิก	104
51	หน้าจอแสดงรายละเอียดสมาชิก	105
52	แสดงการเลือกเข้าดูข้อมูลของเจ้าของกิจการ	105
53	หน้าจอแสดงรายการข้อมูลรถยนต์ของร้านวิโรจน์ Car Center	106
54	หน้าจอการเพิ่มข้อมูลรถยนต์ของร้านวิโรจน์ Car Center	107
55	กล่องข้อความเตือนการเลือกร้านผู้ฝากขาย	108
56	กล่องข้อความยืนยันการเพิ่มข้อมูลของร้านวิโรจน์ Car Center	108
57	หน้าจอการแก้ไขข้อมูลรถยนต์ของร้านวิโรจน์ Car Center	109
58	กล่องข้อความยืนยันการแก้ไขข้อมูลของเจ้าของกิจการ	110
59	หน้าจอลบข้อมูลรถยนต์ของเจ้าของกิจการ	110
60	กล่องข้อความเตือนการลบข้อมูลของเจ้าของกิจการ	111
61	กล่องข้อความยืนยันการลบข้อมูลของเจ้าของกิจการ	111
62	หน้าจอการแก้ไขประวัติส่วนตัวของเจ้าของกิจการ	112
63	กล่องข้อความยืนยันการแก้ไขข้อมูลส่วนตัวของเจ้าของกิจการ	113
64	หน้าจอค้นหารถยนต์ของเจ้าของกิจการ	113
65	หน้าจอแสดงผลการค้นหารถยนต์ที่ไม่พบในร้าน	114
66	หน้าจอแสดงผลการค้นหารถยนต์ในร้าน	115
67	เจ้าของกิจการออกจากระบบ	116
68	กล่องข้อความยืนยันการออกจากระบบของเจ้าของกิจการ	116
69	หน้าจอการเปลี่ยนแปลงรหัสผ่านผู้เข้าใช้ ของสมาชิก	117
70	กล่องข้อความยืนยันการเปลี่ยนแปลงรหัสผ่านผู้เข้าใช้ของสมาชิก	117
71	หน้าจอแสดงรายการรถเก๋งทั้งหมด	118
72	หน้าจอแสดงรายการรถกระบะทั้งหมด	118
73	หน้าจอแสดงประวัติร้านวิโรจน์ Car Center	119

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพ(ต่อ)

ภาพผนวกที่	หน้า
74 หน้าจอแสดงสถานที่ตั้งของร้านวิโรจน์ Car Center	120
75 บริการต่างๆที่มีในเว็บไซต์	120



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 1

บทนำ

ความสำคัญและปัญหาของการศึกษา

การดำเนินกิจการของธุรกิจการค้าเป็นการดำเนินกิจการของบุคคล หรือกลุ่มคนที่อาศัยความคิด แรงงาน ทุน เวลา และการจัดการเกี่ยวกับการซื้อขายแลกเปลี่ยน (Exchange) ที่หวังผลกำไร (Profit) และในขณะเดียวกันต้องมีการเสี่ยงภัย (Risk) ต่อการขาดทุนด้วย ดังนั้นในการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพย่อม หมายถึง ความสามารถในการบริหารงานภายในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพผลด้วย ในสภาพเศรษฐกิจปัจจุบันนี้ได้เกิดธุรกิจใหม่ขึ้นมามากมาย โดยเฉพาะธุรกิจขนาดย่อมที่กำลังเป็นที่นิยมทำธุรกิจกันมากมาย เนื่องจากธุรกิจขนาดย่อมไม่จำเป็นต้องใช้เงินทุนเป็นจำนวนมากจึงเผชิญกับความเสี่ยงภัยน้อยกว่าธุรกิจที่มีขนาดใหญ่ อีกทั้งมีความเป็นอิสระในการบริหารงานได้เต็มที่ จึงสามารถปรับเปลี่ยนแก้ไขให้สอดคล้องกับสถานการณ์ได้อย่างรวดเร็วทันต่อเหตุการณ์ตามดุลยพินิจของเจ้าของกิจการ การจัดตั้งธุรกิจขนาดย่อมไม่ซับซ้อนยุ่งยาก ในขณะเดียวกันเมื่อเกิดปัญหาหรือไม่อยากจะดำเนินกิจการอีกต่อไปก็สามารถเลิกได้ทันที ไม่ประสบความสำเร็จในการทำธุรกิจประเภทใดอยากจะเปลี่ยนธุรกิจก็สามารถทำได้ทันที ธุรกิจขนาดย่อมผลประโยชน์เป็นของเจ้าของคนเดียว จึงทำให้ไม่มีปัญหาในการแบ่งปันผลประโยชน์ เจ้าของธุรกิจขนาดย่อมมีโอกาสที่จะสร้างความสัมพันธ์กับพนักงานได้มาก เพราะทำงานใกล้ชิดกันจึงทราบปัญหาต่างๆของพนักงานได้ดีและสามารถแก้ปัญหาได้ทันเวลา การบริหารงานมักจะเน้นการติดต่อที่ไม่เป็นทางการ พนักงานจึงสามารถเข้าใจระบบการทำงานได้ดี นอกจากนี้เจ้าของธุรกิจอาจมีโอกาสในการให้บริการลูกค้าด้วยตนเอง จึงสามารถรู้ถึงความต้องการของลูกค้าได้ และนำมาใช้ในการปรับปรุงการบริหารของกิจการได้ตรงประเด็นอีกด้วย

จากข้อได้เปรียบของธุรกิจขนาดย่อมที่ได้กล่าวมาแล้ว จึงทำให้การดำเนินธุรกิจขนาดย่อมมีแนวโน้มที่เพิ่มขึ้นทุกทีในยุคปัจจุบัน ธุรกิจที่เป็นทางเลือกหนึ่งในการทำธุรกิจขนาดย่อมนั้นคือ ธุรกิจการขายรถยนต์มือสอง เพราะปัจจุบันรถยนต์ถือว่าเป็นสิ่งอำนวยความสะดวกให้กับมนุษย์มากซึ่งอาจจะถือได้ว่าเป็นปัจจัยหนึ่งที่สำคัญในปัจจุบันนี้ก็ได้ การซื้อรถยนต์นั้นต้องใช้ระยะเวลาในการตัดสินใจเป็นอย่างมาก จากข้อมูลที่กำลังกล่าวถึงสถานการณ์ของตลาดรถยนต์มือสองในปัจจุบันว่า ผู้ประกอบการต้องเร่งทำการตลาดเพื่อให้ผู้บริโภคเกิดการยอมรับในตัวสินค้าที่เสนอขายอยู่ในขณะนี้ โดยเฉพาะด้าน คุณภาพของรถยนต์ซึ่งที่ผ่านมาผู้ค้าเริ่มให้ความสนใจและ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับใช้ในงานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แข่งขันกันในเรื่องดังกล่าวมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้เพื่อต้องการระบายสินค้าในตลาดที่คาดว่าจะเกินความต้องการของผู้บริโภค เพราะจากการสำรวจภาคสนามของฝ่ายการตลาดทั้งในกรุงเทพฯ และปริมณฑล พบว่าจำนวนรถยนต์มือสองอยู่ในภาวะที่ล้นตลาด การเพิ่มขึ้นของจำนวนรถยนต์นี้เป็นการเพิ่มทางเลือกของผู้ใช้รถยนต์ก็มีมากขึ้น ทั้งนี้ จากจำนวนรถยนต์มือสองมีสถิติการขายมีเพียงร้อยละ 60-70 เท่านั้น หากรวมรถยนต์มือสองที่จอดอยู่ที่เต็นท์ต่างๆ คือภาพที่ชี้ให้เห็นว่าเป็นโอกาสที่ผู้ประกอบการต้องเร่งการขายรถยนต์มือสอง เพื่อให้ผู้บริโภคที่จะเลือกซื้อรถยนต์ที่มีคุณภาพได้ในราคาที่ยุติธรรม (ที่มา: นางสาวเสาวลักษณ์ ชัยเดชสุริยะ กรรมการผู้จัดการ บริษัทสหการประมูล จำกัด) ดังนั้นธุรกิจการขายรถยนต์มือสองจึงเป็นอีกทางเลือกหนึ่งสำหรับผู้ที่มีความต้องการซื้อรถยนต์ เพราะรถยนต์มือสองนั้นมีราคาที่ถูกกว่าการซื้อรถยนต์ใหม่ และคุณภาพของรถยนต์มีความใกล้เคียงกันมาก จึงนับได้ว่าธุรกิจการขายรถยนต์มือสองเป็นธุรกิจที่มีแนวโน้มที่ไปได้ด้วยดี เนื่องจากเป็น กิจการที่ลงทุนแล้วผลกำไรคุ้มค่า และใช้ระยะเวลาสั้นในการได้ผลกำไร แต่ในยุคเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจต่างๆ จากผลการสำรวจผู้ประกอบการจึงต้องมีการวางแผนระบบการทำงานให้มีความทันสมัยและสามารถแข่งขันกับธุรกิจอื่นๆ ได้ ซึ่งการวางแผนการทำงานในธุรกิจขนาดย่อมนั้น ประกอบด้วย การวางแผนด้านการจัดการระบบภายในองค์กรทั้งระบบ การติดตั้งระบบข้อมูลของธุรกิจและเครือข่าย การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ เข้ามามีส่วนช่วยในการทำงานเพื่อให้การทำงานทันต่อเทคโนโลยีต่างๆ ซึ่งการจัดการระบบภายในองค์กรนั้นเป็นการวางแผนการทำงานให้กับธุรกิจในด้านระบบงานสืบค้นสินค้า งานฝากขายและการสมัครรับข้อมูลข่าวสารจัดซื้อ การขาย สินค้าคงคลังและการบัญชีให้มีประสิทธิภาพ ทั้งยังช่วยลดข้อผิดพลาดในการดำเนินงานและเป็นการควบคุมดูแลการทำงานของธุรกิจ ส่วนการติดตั้งระบบข้อมูลของธุรกิจและเครือข่ายนั้น เป็นการทำงานร่วมกับการจัดการระบบภายในองค์กร เพื่อสนับสนุนให้การจัดการระบบภายในองค์กรมีความสะดวกมากยิ่งขึ้น โดยการใช้ระบบคอมพิวเตอร์เข้าไปมีส่วนช่วย เช่น การจัดทำฐานข้อมูล การประยุกต์ระบบคอมพิวเตอร์มาใช้งาน การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเข้ามาช่วยและการเชื่อมโยงระบบเครือข่าย สำหรับการบริหารลูกค้าสัมพันธ์นั้นทำให้ธุรกิจสามารถรับรู้ถึงความต้องการของลูกค้าได้มากขึ้น โดยการจัดทำเว็บไซต์ของธุรกิจขึ้นมา เพื่อติดต่อกับลูกค้าได้อย่างง่ายขึ้นและมีความแพร่หลายมากขึ้น ถ้าธุรกิจสามารถจัดการระบบงานได้ก็จะสามารถสร้างข้อได้เปรียบและสามารถแข่งขันกับธุรกิจ อื่น ๆ ได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาระบบงานสืบค้นสินค้า งานฝากขายและการสมัครรับข้อมูลข่าวสารของร้าน
วิโรจน์ Car Center
2. เพื่อวิเคราะห์และออกแบบระบบการจัดการการสืบค้นรายละเอียดสินค้า การฝากขาย
และการสมัครรับข้อมูลข่าวสารของร้านวิโรจน์ Car Center
3. เพื่อออกแบบและจัดทำเว็บไซต์ผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของร้านวิโรจน์ Car
Center

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ปัจจุบันร้านวิโรจน์ Car Center ยังไม่มีระบบการทำงานที่มีประสิทธิภาพและเป็นระเบียบแบบแผนมากนัก เมื่อนำระบบเทคโนโลยีด้านคอมพิวเตอร์เข้ามาช่วยในการทำงาน จะทำให้การดำเนินงานในขั้นตอนต่าง ๆ มีความสะดวกรวดเร็วขึ้น ลูกค้าจะได้รับความสะดวกและการให้บริการที่มีมาตรฐานมากยิ่งขึ้น สามารถเข้าถึงร้านได้โดยง่าย การซื้อขายทำได้อย่างสะดวก โดยตัดปัญหาด้านเวลาและสถานที่ ช่วยให้ทางร้านรับรู้ถึงความต้องการของลูกค้า ลูกค้าสามารถทราบข่าวสารและความเคลื่อนไหวของทางร้านได้มากขึ้น ซึ่งจะช่วยสร้างภาพลักษณ์และเพิ่มความน่าเชื่อถือในการทำงานให้กับลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการ การจัดการเกี่ยวกับข้อมูลต่าง ๆ ก็สามารถดึงข้อมูลและเก็บรักษาข้อมูลไว้ได้จำนวนมากและเป็นระยะเวลายาวนาน โดยข้อมูลมีความถูกต้องทันเวลาในการตัดสินใจ การสืบค้นและแก้ไขข้อมูลสามารถทำได้ง่ายขึ้นไม่ว่าจะเป็นด้านการซื้อและด้านการขาย โดยผู้สืบค้นไม่จำเป็นต้องเป็นพนักงานภายในร้านเท่านั้น สามารถเป็นได้ทั้งลูกค้าและร้านผู้ฝากขายแต่จะมีการกำหนดสิทธิของผู้ใช้ว่าจะสามารถสืบค้นได้มากน้อยเพียงใด ส่วนการแก้ไขข้อมูลสามารถแก้ไขเปลี่ยนแปลงข้อมูลได้อย่างถูกต้อง ลดความซ้ำซ้อน และความผิดพลาดของข้อมูล ร้านผู้ฝากขายสามารถนำรถยนต์มาฝากขายกับทางร้านซึ่งจะทำให้ทางร้านสามารถเพิ่มรายได้อีกทางหนึ่ง การสมัครรับข้อมูลข่าวสารของสมาชิกจะช่วยให้ทางร้านสามารถทราบถึงความต้องการของลูกค้าว่ามีแนวโน้มความต้องการรถยนต์มือสองในทิศทางใด เพื่อจัดส่งข่าวสารที่สมาชิกสนใจให้แก่สมาชิก ประโยชน์ต่างๆ ที่ได้กล่าวมาข้างต้นช่วยให้ร้านวิโรจน์ Car Center สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพและช่วยให้สามารถแข่งขันในธุรกิจอย่างเดียวกันได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ขอบเขตการศึกษา

การศึกษาในครั้งนี้ใช้กรณีศึกษาของร้านวิโรจน์ Car Center ซึ่งเป็นธุรกิจเกี่ยวกับการซื้อขายรถยนต์มือสองและจำหน่ายทะเบียนรถยนต์ โดยตั้งอยู่ที่ 60/21 หมู่ 2 ตำบลกลางแดด อำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์ 60000 โดยทำการศึกษาในส่วนระบบการการสืบค้นรายละเอียดสินค้า การฝากขายและการสมัครรับข้อมูลข่าวสารของร้านวิโรจน์ Car Center ซึ่งได้เก็บรวบรวมข้อมูลเอกสาร ขั้นตอนการดำเนินงาน วิเคราะห์ระบบ ออกแบบโครงสร้างกระบวนการของระบบ โครงสร้างฐานข้อมูล การออกแบบข้อมูล ด้านการสืบค้นรายละเอียดสินค้าจะจัดทำระบบช่วยค้นหาข้อมูลรถยนต์ภายในร้านผ่านทางเว็บไซต์ที่จัดทำขึ้น จัดทำระบบช่วยให้ผู้ดูแลระบบสามารถเข้าไปเปลี่ยนแปลงข้อมูลรถยนต์ผ่านทางเว็บไซต์ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลรถยนต์ของเจ้าของกิจการเอง หรือข้อมูลรถยนต์ของร้านผู้ฝากขาย ด้านการฝากขายจัดทำระบบการกำหนดสิทธิของร้านผู้ฝากขายที่ต้องการนำรถยนต์มาฝากขาย และจัดทำระบบสืบค้นและเปลี่ยนแปลงข้อมูลรถยนต์ของร้านผู้ฝากขายที่นำมาฝากขาย ด้านการสมัครรับข้อมูลข่าวสารของลูกค้าได้จัดทำระบบการลงทะเบียนรับข้อมูลข่าวสาร ระบบการตอบกลับข่าวสารที่ตรงต่อความต้องการของสมาชิกแต่ละคน ระบบการตอบกลับชื่อผู้ใช้และรหัสผ่านผู้ใช้ ในกรณีเมื่อผู้สมัครรับข้อมูลข่าวสารลืมชื่อผู้ใช้และรหัสผ่านผู้ใช้ และจัดทำโปรแกรมไฟแนนซ์ช่วยคำนวณเงินผ่อนตามความต้องการของลูกค้า

การตรวจเอกสาร

กนกพรและคณะ (2544) การศึกษาระบบขายคลังสินค้า และจัดซื้อของธุรกิจจำหน่ายอะไหล่รถยนต์ที่มีหลายสาขาได้ทำการศึกษา และรวบรวมข้อมูลจากระบบการดำเนินงานร้านอะไหล่เจริญยนต์ ซึ่งแห่งแรกตั้งอยู่เลขที่ 39 / 91 - 5 หมู่ที่ 13 ตำบลคันทนายาว อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี 12340 แห่งที่สองตั้งอยู่เลขที่ 39 / 75 - 76 หมู่ที่ 13 ตำบลคันทนายาว อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี 12340 แห่งที่สามตั้งอยู่เลขที่ 38 / 90 - 1 หมู่ที่ 13 ตำบลคันทนายาว อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี 12340 โดยในการศึกษาครั้งนี้ได้จัดทำโปรแกรมเพื่อสนับสนุนการทำงาน คือ ระบบขายได้จัดทำโปรแกรมเกี่ยวกับการออกรายการต่าง ๆ เช่น ใบรับคำสั่งซื้อสินค้า ใบเสร็จรับเงิน เป็นต้น ทั้งยังได้จัดทำโปรแกรมเกี่ยวกับการขายสินค้า ที่สามารถทำการคำนวณส่วนลดสินค้าทางด้านระบบคลังสินค้า ได้จัดทำฐานข้อมูลรายละเอียดสินค้าภายในกิจการ และโปรแกรมตัดยอดการจำหน่ายสินค้า เมื่อมีการจำหน่ายสินค้าออกจากคลังสินค้าและรับสินค้าเข้าคลัง และระบบจัดซื้อได้จัดเก็บรายละเอียดผู้จำหน่าย และสินค้าที่ผู้จำหน่ายแต่ละรายทำการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จำหน่าย อีกทั้งยังจัดทำโปรแกรมเปรียบเทียบราคาสินค้าของผู้จำหน่ายแต่ละรายเพื่อให้ได้สินค้าที่มีราคาต้นทุนต่ำสุด

พอเจตต์และคณะ (2544) ศึกษาธุรกิจการขายชิ้นส่วนอุปกรณ์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต เริ่มตั้งแต่ให้บุคคลทั่วไปที่มีความสนใจในตัวสินค้าได้เข้าชมเว็บไซต์ และเลือกดูสินค้าต่างๆ ของทางบริษัทได้ จากนั้นถ้าต้องการสั่งซื้อสินค้าของทางบริษัทจะต้องทำการสมัครสมาชิก โดยจะต้องกำหนด Username และ Password เพื่อเข้าสู่ระบบ จากนั้นบุคคลทั่วไปก็จะเปลี่ยนแปลงสถานะมาเป็นสมาชิก คือ สั่งสินค้า ตรวจสอบและแก้ไขรายการสั่งซื้อที่ผ่านมา และเปลี่ยนแปลงข้อมูลส่วนตัวของสมาชิก ในการสั่งซื้อสมาชิกสามารถเลือกดูสินค้าจากรูปและทำการสั่งซื้อ ซึ่งข้อมูลการสั่งซื้อทั้งหมดจะแสดงในใบสั่งซื้อที่มีแบบฟอร์มเรียบร้อย เมื่อถึงกำหนดเวลาในการส่งสินค้าทางบริษัทก็จะจัดส่งสินค้าไปพร้อมกับใบวางบิล ในส่วนของผู้ดูแลและแบ่งเป็น 2 ส่วนคือ ผู้ดูแลระบบและผู้ดูแลด้านบัญชี โดยผู้ดูแลระบบจะจัดการเกี่ยวกับสินค้าและสมาชิก ส่วนผู้ดูแลด้านบัญชีจะจัดการเกี่ยวกับรายการคำสั่งซื้อของสมาชิกแต่ละคน

ฉันทนันท์ และคณะ (2545) การศึกษาคำสั่งซื้อที่ใช้ข้อมูลจากบริษัท อีซูซุกรุงเทพเซลส์ จำกัด ตั้งอยู่เลขที่ 1845 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10250 และมีสาขาในกรุงเทพอีก 3 สาขา ได้แก่ สาขาบางนา สาขาบางจาก และสาขาศรีนครินทร์ บริษัท อีซูซุกรุงเทพเซลส์ จำกัด เป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับรถยนต์ โดยเป็นตัวแทนจำหน่ายของ บริษัท ตรีเพชร โดยทำการศึกษาเฉพาะส่วนสำนักงานใหญ่และศึกษาเพียง 3 ฝ่าย คือ ฝ่ายสินค้าคงคลัง ฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์ และฝ่ายขาย ซึ่งฝ่ายสินค้าคงคลังในส่วนของจัดการเกี่ยวกับฐานข้อมูลการซื้อ – ขายรถของบริษัท ฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์ทำการศึกษาในส่วนของทำให้ข้อมูลลูกค้าเกี่ยวกับอุปกรณ์ต่าง ๆ และรายละเอียดการตรวจเช็คของรถแต่ละรุ่นตามระยะทางที่บริษัทกำหนด ฝ่ายขายในส่วนของจัดการข้อมูลเกี่ยวกับยอดรถที่จอดอยู่ในสาขาไปยังฝ่ายสินค้า คงคลังของสำนักงานใหญ่ โดยมีการประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูป ไมโครซอฟท์ แอคเซส 2000 เพื่อสร้างฐานข้อมูลรถยนต์ และฐานข้อมูล ลูกค้าไมโครซอฟท์วิซวล เบสิก เวอร์ชัน 6.0 เพื่อออกแบบ หน้าจอและรายงานต่าง ๆ และโปรแกรมเอเอสพี เพื่อจัดทำเว็บไซต์ในการนำเสนอข้อมูลต่าง ๆ มีการจัดทำคู่มือสำหรับผู้ใช้เพื่อให้เข้าใจถึงการใช้งานโปรแกรมเพื่อการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วิธีการศึกษา

1. การเก็บรวบรวมข้อมูล โดยแบ่งตามแหล่งที่มาของข้อมูล มี 2 วิธี คือ

1.1 ข้อมูลปฐมภูมิ เป็นข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์เจ้าของกิจการ ร้านวิโรจน์ Car Center โดยศึกษาขั้นตอนวิธีการดำเนินงาน ระบบงานและปัญหาที่เกิดขึ้นภายในร้านวิโรจน์ Car Center ด้วยการสอบถามถึงขั้นตอนการทำงาน โดยใช้ระบบคอมพิวเตอร์เข้ามาช่วยในการทำงาน ด้วยวิธีการสังเกตการทำงานของพนักงานภายในร้านวิโรจน์ Car Center ข้อมูลที่ได้ คือ วิธีการและขั้นตอนการดำเนินงานของการซื้อขายแลกเปลี่ยนรถยนต์มือสอง และการติดต่อกับลูกค้า

1.2 ข้อมูลแบบทุติยภูมิ เป็นข้อมูลที่ได้จากการศึกษาเว็บไซต์ต่างๆบนอินเทอร์เน็ต แนวคิดจากปัญหาพิเศษของนักศึกษาในระดับปริญญาตรีของสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ในปีการศึกษาต่างๆ เอกสารและรายงานต่างๆที่ได้บันทึกจากร้านวิโรจน์ Car Center เช่น สัญญาซื้อขาย แบบคำขอโอนและรับโอน หนังสือมอบอำนาจ ฯลฯ เอกสารอ้างอิง วิทยานิพนธ์และสิ่งพิมพ์ที่เกี่ยวข้องอื่นๆ

2. การวิเคราะห์ข้อมูล

จากการศึกษาขั้นต้นได้นำข้อมูลที่ได้เก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ และทุติยภูมิมาวิเคราะห์ และออกแบบระบบงาน โดยใช้การพัฒนากระบวนการพัฒนาระบบ (SDLC : System Development Life Cycle Method) เข้ามาช่วยรวบรวมรายละเอียดเพื่อจัดทำเอกสารในการศึกษา และดำเนินงานวิเคราะห์ด้วยวิธีพัฒนาระบบตามขั้นตอนต่อไปนี้

(1) การศึกษาเบื้องต้นเป็นการศึกษาถึงขั้นตอนการทำงาน ปัญหาในการดำเนินงาน ข้อดี และข้อเสียของระบบการจัดการในปัจจุบัน ข้อจำกัดของระบบและการจัดเก็บข้อมูลของระบบปัจจุบัน

(2) การวิเคราะห์ระบบการดำเนินงานโดยวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาการดำเนินงาน และความเป็นไปได้ในด้านต่าง ๆ เช่น ด้านเทคโนโลยี ด้านเศรษฐกิจ ด้านการดำเนินงาน รวมทั้งเปรียบเทียบข้อดี และข้อเสียของระบบเพื่อกำหนดความต้องการของระบบ

(3) การออกแบบระบบเป็นการสร้างรายละเอียด ที่จะทำให้ระบบนั้นเป็นไปตามความต้องการที่กำหนดไว้ในช่วงของการวิเคราะห์และออกแบบระบบการดำเนินงานใหม่ โดยให้ระบบใหม่มีการทำงานที่เป็นมาตรฐานมากยิ่งขึ้น สะดวกรวดเร็วต่อผู้ใช้ระบบ

(4) การเขียนโปรแกรม ศึกษาโปรแกรมสำเร็จรูปไมโครซอฟท์ วิวอล เบสิก เวอร์ชัน 6.0 เนื่องจากเป็น โปรแกรมที่เหมาะสมกับงาน มีความเรียบง่ายและสามารถเขียน โปรแกรมได้อย่างรวดเร็ว โปรแกรมสำเร็จรูปการจัดการฐานข้อมูลไมโครซอฟท์ แอสเซส เวอร์ชัน 2002 เนื่องจาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับใช้เพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่ออนุญาตให้ใช้ระบบสารสนเทศด้านการค้า ไม่ว่าจะในรูปแบบใดก็ตาม ไม่สามารถนำข้อมูลไปใช้ซ้ำโดยไม่ได้รับอนุญาตจากเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เป็นโปรแกรมพื้นฐานในชุดโปรแกรมไมโครซอฟท์ ออฟฟิศ ใช้งานง่ายและมีเครื่องมืออื่นๆที่ช่วยในการพัฒนาโปรแกรมค่อนข้างมาก โปรแกรมสำเร็จรูปมาโครมีเดีย คริมวิเวอร์ เวอร์ชัน 6.0 เนื่องจากเป็นเครื่องมือในการสร้างเว็บเพจที่มีประสิทธิภาพสูง ออกแบบมาให้ใช้งานได้ง่ายแม้ไม่มีความรู้ในส่วนของภาษาเอชทีเอ็มแอล จากโปรแกรมข้างต้นนำมาใช้เพื่อพัฒนาระบบการทำงาน โดยการเขียนคำสั่งต่าง ๆ ด้วยภาษาพื้นทางภาษาเอชทีเอ็มแอลและภาษาเอเอสพี ให้กับระบบงานตามที่ได้ออกแบบไว้

(5) การทดสอบระบบเป็นการทดสอบโปรแกรมที่สร้างขึ้นมาว่า มีความเหมาะสมต่อการใช้งานหรือไม่อย่างไร และเป็นการตรวจสอบโปรแกรมที่จัดทำขึ้นว่าตรงตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้หรือไม่ รวมทั้งตรวจสอบข้อผิดพลาดของโปรแกรม ข้อจำกัดจำนวนผู้ใช้และกำหนดสิทธิของผู้ใช้

(6) ปรับปรุงระบบเป็นการสรุปผลการศึกษา และข้อเสนอแนะที่ควรปรับปรุงและพัฒนาต่อไปในอนาคตพร้อมทั้งจัดทำคู่มือการใช้งานระบบเพื่อประโยชน์ในการใช้งานและการศึกษา

บทที่ 2

การจัดการงานสืบค้นสินค้า การฝากขายและการสมัครรับข้อมูลข่าวสาร

ลักษณะกิจการและสถานที่ตั้งกิจการ

ร้านวิโรจน์ Car Center เป็นกิจการที่ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการซื้อขายรถยนต์มือสองและจำหน่ายทะเบียนรถยนต์ ตั้งอยู่ที่ 60/21 หมู่ 2 ตำบลกลางแดด อำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์ 60000 โดยลูกค้าของทางร้านมีทั้งที่เป็นลูกค้าที่มาซื้อรถยนต์ ลูกค้าที่มาขายรถยนต์และลูกค้าที่มำจำหน่ายทะเบียนรถยนต์ ร้าน วิโรจน์ Car Center จัดจำหน่ายทั้งรถกระบะและรถเก๋ง แต่โดยส่วนใหญ่รถยนต์ที่ร้านวิโรจน์ Car Center จัดจำหน่ายนั้นเน้นขายรถยนต์ประเภทรถกระบะ ส่วนรถเก๋งนั้นร้านวิโรจน์ Car Center จะจัดจำหน่ายเฉพาะรถเก๋งที่เป็นรถญี่ปุ่นและมีราคาที่ไม่แพงมากนัก กิจการของร้านวิโรจน์ Car Center เป็นลักษณะธุรกิจซื้อขายไป เป็นกิจการที่ทำขึ้นภายในครอบครัว ดำเนินกิจการโดยคนภายในครอบครัว และดำเนินกิจการแบบเป็นพันธมิตรทางการค้ากับธุรกิจอื่น ๆ เช่น บริษัทจัดไฟแนนซ์และร้านผู้ฝากขาย ซึ่งก็เป็นสิ่งหนึ่งที่ทำให้กิจการสามารถดำเนินงานได้เป็นอย่างดี ปัจจุบันร้านวิโรจน์ Car Center มีร้านผู้ฝากขายที่ติดต่อซื้อขายแลกเปลี่ยนรถยนต์กันมานาน คือ ร้านแอมมอเตอร์สปอร์ต จัดจำหน่ายรถยนต์มือสองอยู่ในกรุงเทพมหานคร ซึ่งทั้งสองร้านติดต่อซื้อขายรถยนต์มือสองผ่านทางโทรศัพท์ และในอนาคตจะมีการติดต่อกับร้านผู้ฝากขายอื่น ๆ เพิ่มขึ้น

ประวัติความเป็นมา

เจ้าของกิจการนั้นเริ่มแรกเคยเป็นนายหน้าขายรถยนต์มือสองมาก่อน โดยมีค่าตอบแทนจากค่านายหน้าในการดำเนินงานเท่านั้น หลังจากเป็นนายหน้าขายรถยนต์มือสองอยู่นานจนมีประสบการณ์จากการขายรถยนต์มือสอง และเข้าใจระบบการดำเนินงานของการขายรถยนต์มือสองเป็นอย่างดีประกอบกับมีเงินลงทุนมากพอ จึงได้มาเริ่มกิจการซื้อขายแลกเปลี่ยนรถยนต์มือสองเมื่อปี พ.ศ. 2545 โดยการเช่าพื้นที่ขายที่ ตำบลนครสวรรค์ตก จังหวัดนครสวรรค์ เริ่มแรกไม่มีพนักงานขายใช้วิธีติดเบอร์โทรศัพท์ไว้ที่รถยนต์แล้วรอให้ลูกค้าที่สนใจโทรติดต่อกลับมา แต่เนื่องจากพื้นที่ให้เช่าได้มีการเปลี่ยนแปลงผู้ครอบครอง ประกอบกับพื้นที่ที่เช่านั้นทำเลไม่เหมาะสม เนื่องจากไม่เป็นพื้นที่ที่ดึงดูดลูกค้าและย่านนั้นมีผู้ประกอบการลักษณะเดียวกันหลาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่ส่งมอบไว้สำหรับใช้ในการเรียนเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่อนุญต์เห็นใบเช็คประวัติการดำเนินการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ราย ได้ตัดสินใจหาทำเลใหม่โดยซื้อที่ที่อยู่ในถนนสายเอเชีย เมื่อปี พ.ศ. 2546 โดยพื้นที่ที่ซื้อติดถนนพหลโยธิน อำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์ มีพนักงานซึ่งเป็น คนภายในครอบครัวจำนวน 4 คน โดยไม่ได้มีการแบ่งหน้าที่กันอย่างชัดเจน เป็นลักษณะที่งานใดสามารถทำได้ก็ช่วยกันทำการจัดการภายในกิจการยังอยู่ในรูปของเอกสารทั้งหมด เนื่องจากไม่มีงานที่ซับซ้อนมากนักภายหลังจากนั้นได้เริ่มรู้จักกับผู้ประกอบการรูปแบบเดียวกันจึงได้ทำการค้าคู่กันมา โดยทั้งสองร้านนี้จะติดต่อสื่อสารเพื่อแลกเปลี่ยนรถยนต์กันผ่านทางโทรศัพท์ จึงถือว่าเป็นร้านผู้ฝากขายที่ติดต่อสื่อสารกันมาโดยตลอด

โครงสร้างองค์กร

การบริหารงานในร้านวิโรจน์ Car Center นั้นดำเนินงานเหมือนเป็นธุรกิจครอบครัวโดยเจ้าของกิจการจะทำหน้าที่ในการบริหารงาน และควบคุมการดำเนินการต่าง ๆ ทั้งหมด นอกจากนี้ทางร้านยังมีการแยกการทำงานออกเป็นฝ่ายต่าง ๆ คือ ฝ่ายขาย ฝ่ายจัดซื้อ ฝ่ายบัญชี และฝ่ายดูแลรักษาตรวจสภาพรถยนต์ ซึ่งหน้าที่ของแต่ละฝ่าย มีดังนี้

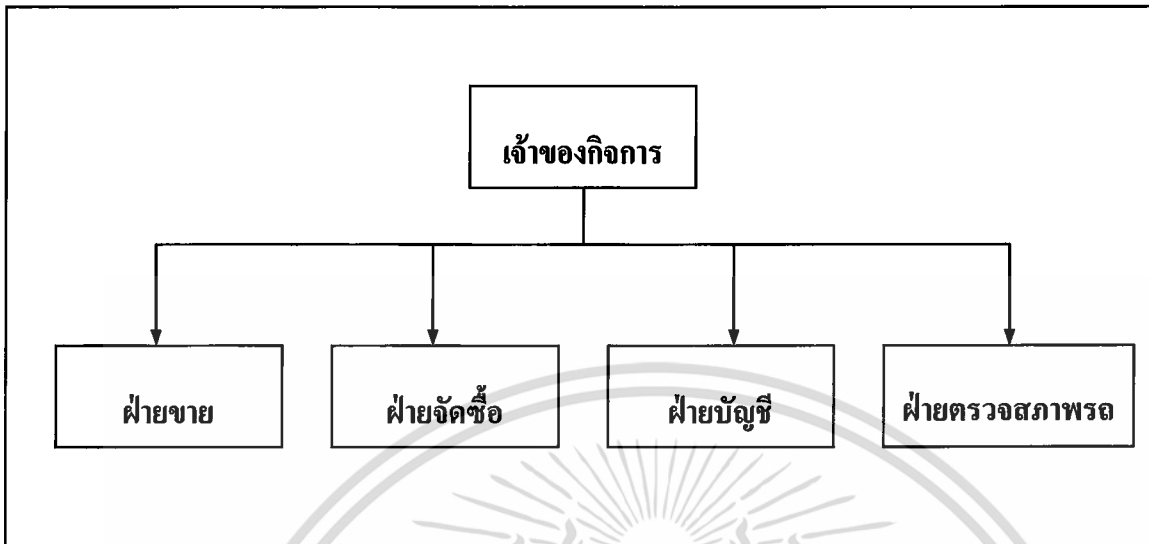
1. ฝ่ายขาย ทำหน้าที่ให้รายละเอียดเกี่ยวกับรถยนต์ให้แก่ลูกค้า และให้ความสะดวกในการเลือกซื้อรถยนต์ของลูกค้าซึ่งถือว่ามีความสำคัญมาก เพราะถ้าฝ่ายขายทำงานได้ดีก็ย่อมหมายถึงการเพิ่มยอดขายของร้านให้เพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้ฝ่ายขายจะมีหน้าที่เป็นธุระจัดการติดต่อกับบริษัท ไฟแนนซ์ในกรณีที่ถูกค้าต้องการซื้อรถยนต์ด้วยเงินผ่อน ฝ่ายขายจะทำการตรวจสอบราคาท้องตลาดเป็นประจำเพื่อปรับเปลี่ยนราคาของทางร้านให้เหมาะสมกับราคาท้องตลาด

2. ฝ่ายจัดซื้อ มีหน้าที่ในการจัดหารถยนต์ที่จะนำมาขายภายในร้านเพื่อไม่ให้ทางร้านขาดรถยนต์ที่จะนำออกขายให้แก่ลูกค้า ไม่ว่าจะเป็นการจัดหารถยนต์จากร้านผู้ฝากขายอื่น ๆ หรือจาก ลูกค้าทั่ว ๆ ไป ทางฝ่ายจัดซื้อจะทำการตรวจสอบท้องตลาดเพื่อให้ทราบถึงความต้องการของลูกค้าและจัดหาซื้อรถยนต์มารับกับความต้องการของลูกค้าให้ได้

3. ฝ่ายบัญชี ทำหน้าที่เก็บข้อมูลเกี่ยวกับด้านบัญชีทั้งหมดของร้าน โดยคอยควบคุมทั้งรายรับและรายจ่าย เมื่อมีรายรับและรายจ่ายเข้ามาทางร้านฝ่ายบัญชีจะจัดสรรรายรับและรายจ่ายนั้นเพื่อเป็นผลประโยชน์กับทางร้าน โดยทำให้ทางร้านมีความสภาพคล่องให้มากที่สุด

4. ฝ่ายดูแลรักษาตรวจสภาพรถยนต์ มีหน้าที่ตรวจตราสภาพรถยนต์ให้มีสภาพที่ดีบำรุงรักษาและเช็สภาพรถยนต์ให้อยู่ในสถานะที่พร้อมขายให้แก่ลูกค้า และในระหว่างการตั้งขายภายในร้าน ฝ่ายดูแลรักษาตรวจสภาพรถยนต์ต้องคอยหมั่นทำความสะอาดรถยนต์ให้เป็นที่น่าซื้อดึงดูดใจลูกค้า (ภาพที่ 1)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 1 โครงสร้างองค์กรของร้านวิโรจน์ Car Center

การดำเนินงานในปัจจุบัน

การดำเนินงานของร้านวิโรจน์ Car Center ซึ่งเป็นร้านขายรถยนต์มือสองมีการทำงานที่ไม่ซับซ้อน รถยนต์ที่ขายในร้านมีการคัดเลือกรถยนต์ที่ผ่านการทดสอบคุณภาพและตรวจสอบสภาพการใช้งานมาเป็นอย่างดีก่อนนำรถยนต์ออกมาจัดจำหน่าย ซึ่งร้านวิโรจน์ Car Center มีการจัดการรถยนต์ที่มีความหลากหลายทั้งยี่ห้อและรุ่นต่าง ๆ ลักษณะของการดำเนินงานของร้านวิโรจน์ Car Center จะรับซื้อขายแลกเปลี่ยนและจำหน่ายทะเบียนรถยนต์ การซื้อรถยนต์มือสองมาขายนั้นทางร้านมีการติดต่อซื้อรถยนต์มือสอง 2 แบบ คือ การซื้อรถยนต์จากลูกค้าที่นำรถยนต์มาขายให้กับทางร้าน โดยตรง และการติดต่อซื้อรถยนต์ต่อจากร้านอื่นที่เปิดขายรถยนต์มือสองเหมือนกัน ซึ่งเป็นการซื้อตัดราคา ในกรณีนี้ทางร้านเลือกซื้อเฉพาะรถยนต์ที่ขายดี เป็นที่ต้องการของตลาดหรือรถยนต์ที่ลูกค้ามาติดต่อซื้อกับทางร้านแต่ทางร้านไม่มี การซื้อรถยนต์จากลูกค้าที่นำรถยนต์มาขายให้กับทางร้านโดยตรง ทางร้านต้องนำรถยนต์มาตรวจสอบและดูสภาพรถยนต์ว่าทางร้านสามารถซื้อรถยนต์หรือจำหน่ายทะเบียนรถยนต์นั้นได้หรือไม่ ถ้าทางร้านสามารถซื้อรถยนต์หรือจำหน่ายทะเบียนรถยนต์นั้นได้ ก็จะประเมินราคาและตกลงซื้อรถยนต์หรือจำหน่ายทะเบียนรถยนต์ ในกรณีการจำหน่ายทะเบียนรถยนต์จะมีการกำหนดระยะเวลาจำหน่าย ถ้าเกินระยะเวลาจำหน่ายแล้วลูกค้ายังไม่ติดต่อไถ่รถยนต์คืนหรือส่งดอกเบี้ยต่อ ทางร้านจะทำการยึดรถยนต์ที่ลูกค้านำมาจำหน่ายเพื่อนำออกจำหน่ายต่อไป ในกรณีที่มีลูกค้าเข้ามาติดต่อซื้อรถยนต์มือสองจากทางร้าน ทางร้านจะมีพนักงานขายคอยบริการและให้คำแนะนำ เมื่อลูกค้าตกลงซื้อรถยนต์จากทางร้านแล้วลูกค้าเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สามารถชำระเงินได้ 2 วิธี คือ ชำระด้วยเงินสดและชำระด้วยเงินผ่อน ในกรณีลูกค้าต้องการซื้อรถยนต์ด้วยเงินผ่อนทางร้านจะติดต่อกับบริษัทไฟแนนซ์ให้เพื่อเป็นทางเลือกให้กับลูกค้าที่มีเงินทุนน้อย หรือถ้าลูกค้าต้องการจองรถยนต์กับทางร้านก่อน ลูกค้าจะต้องจ่ายเงินค้ำมัดจำให้กับทางร้าน จำนวนค้ำมัดจำขึ้นอยู่กับ ยี่ห้อ รุ่น และสภาพของรถยนต์หรือตามข้อตกลงที่ลูกค้ากับทางร้านได้ตกลงกันไว้ หลังจากนั้นทางร้านต้องกำหนดระยะเวลามัดจำ ถ้าเกินระยะเวลามัดจำแล้วลูกค้ายังไม่ติดต่อขอซื้อรถยนต์ที่มัดจำไว้ ทางร้านจะยึดเงินมัดจำทันที ส่วนลูกค้าที่ติดต่อซื้อขายกับทางร้าน มีทั้งลูกค้าทั่วไปที่ต้องการซื้อรถยนต์มือสองไปใช้งานและลูกค้าประจำที่ติดต่อซื้อขายรถยนต์กับทางร้านเพื่อนำไปขายต่ออีกทอดหนึ่ง (ภาพที่ 2)

ขั้นตอนการดำเนินงานโดยรวมในปัจจุบัน

ฝ่ายจัดซื้อ

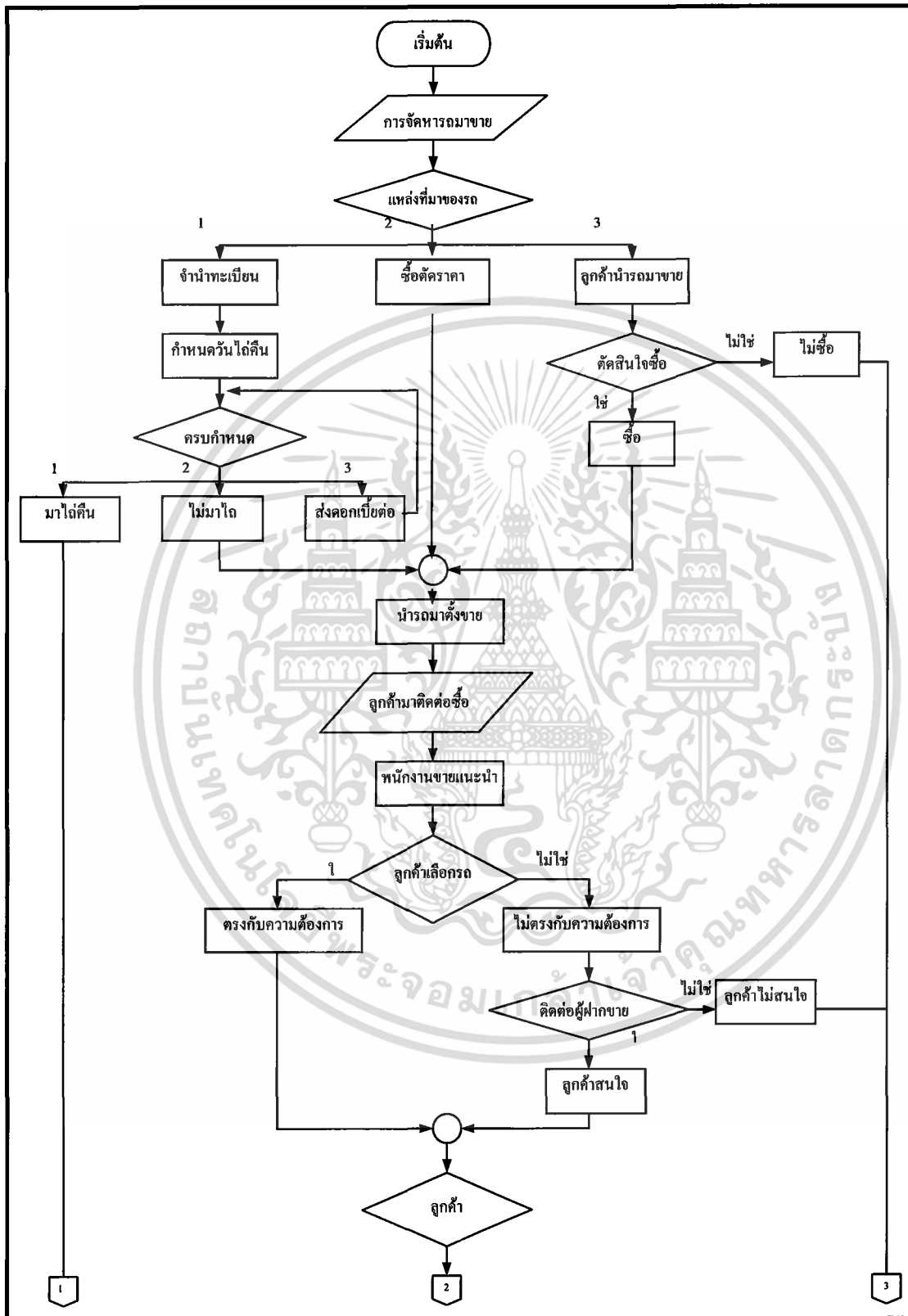
เริ่มจากฝ่ายจัดซื้อทำการสำรวจถึงแนวโน้มความต้องการรถยนต์มือสองในท้องตลาด โดยสำรวจว่าท้องตลาดมีความนิยมรถยนต์มือสองในลักษณะใด หลังจากนั้นฝ่ายจัดซื้อจะทำการสรรหารยนต์ที่ท้องตลาดต้องการหรือตามความต้องการของลูกค้า โดยมีแหล่งการซื้อรถยนต์มาจาก ผู้ฝากขายซึ่งเรียกว่า “ การซื้อตัดราคา ” และจากลูกค้าที่นำรถยนต์มาขายให้กับฝ่ายจัดซื้อ โดยตรง นอกจากนี้ฝ่ายจัดซื้อจะต้องตรวจสอบความต้องการรถยนต์มือสองในท้องตลาดแล้วก่อนตัดสินใจซื้อรถยนต์มือสองเพื่อนำมาขายภายในร้านฝ่ายจัดซื้อก็ต้องทำการตรวจสอบราคาในท้องตลาดด้วย เพื่อให้แน่ใจว่าทางร้านได้ซื้อรถยนต์ในราคาที่ยุติธรรม ฝ่ายจัดซื้อมีงานอีกส่วนหนึ่ง คือ การรับจํานำทะเบียนรถยนต์ เริ่มจากลูกค้ามาติดต่อจํานำทะเบียนรถยนต์ หลังจากนั้นฝ่ายจัดซื้อทำการตรวจสอบสภาพรถยนต์เพื่อประเมินราคาการจํานำและกำหนดระยะเวลาจํานำให้แก่ลูกค้า ฝ่ายจัดซื้อต้องมั่นตรวจสอบระยะเวลาจํานำ เมื่อถึงระยะเวลาจํานำแล้วลูกค้ายังไม่ติดต่อขอไถ่รถยนต์คืนหรือขอส่งคอกเบี้ยต่อ ฝ่ายจัดซื้อก็สามารถนำรถยนต์นั้นนำออกขายทอดตลาดต่อไป

ฝ่ายขาย

เมื่อลูกค้ามาติดต่อซื้อรถยนต์กับทางร้าน ทางร้านจะให้พนักงานขายแนะนำรถยนต์ที่มีอยู่ในร้าน โดยลูกค้าจะต้องบอกถึงลักษณะรถยนต์ที่ลูกค้าต้องการ และพนักงานขายจะเป็นผู้ให้ความสะดวกแก่ลูกค้าในการค้นหารถยนต์ตามที่ลูกค้าต้องการไม่ว่าจะเป็นตรวจสอบรถยนต์จากภายในร้านหรือโทรศัพท์สอบถามจากผู้ฝากขาย เมื่อลูกค้าได้รถยนต์ตามที่ลูกค้าต้องการแล้วลูกค้าต้องตัดสินใจว่าจะชำระเงินด้วยเงินสดหรือเงินผ่อน ถ้าลูกค้ามีความประสงค์จะชำระเงินด้วยเงินผ่อน ฝ่ายขายจะทำการติดต่อบริษัทไฟแนนซ์ทางโทรศัพท์เพื่อขออนุมัติรับซื้อตกลงการผ่อน

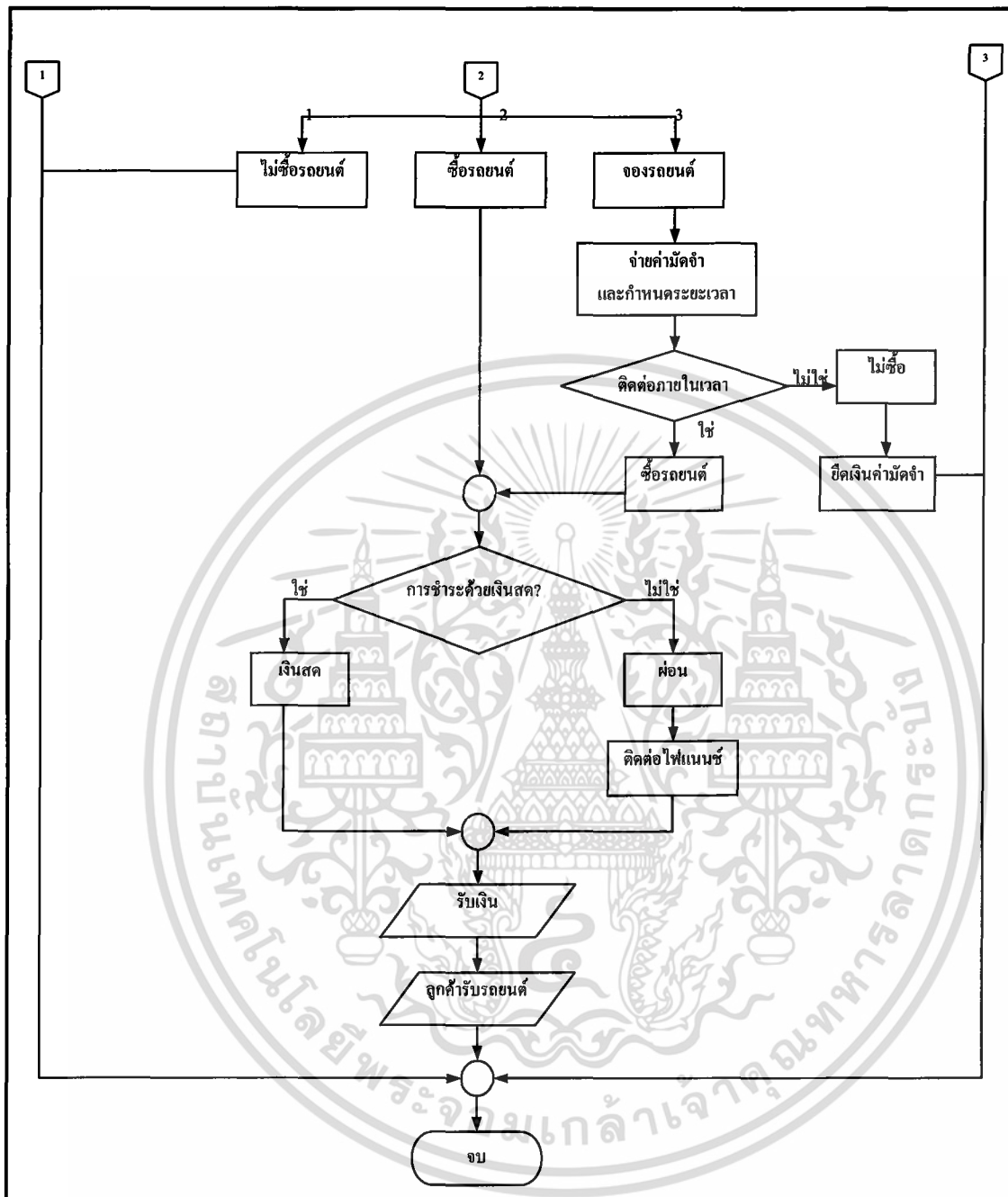
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาค้นคว้าเท่านั้น เมื่อผู้ใช้ได้เห็นใบเขียวระบุเงื่อนไขการดำเนินการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2 แผนผังแสดงขั้นตอนการทำงานโดยรวมของร้านวิโรจน์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2 (ต่อ) แผนผังแสดงขั้นตอนการทำงานโดยรวมของร้านวิโรจน์

ชำระโดยฝ่ายขายเป็นผู้คำนวณจำนวนเงินการผ่อนชำระในแต่ละเดือนตามระยะเวลาที่ลูกค้าต้องการ ในกรณีที่ลูกค้ายังตัดสินใจซื้อรถยนต์ในเวลานั้นไม่ได้และลูกค้ามีความประสงค์จอร์ถยนต์คันนั้นไว้ก่อน ลูกค้าสามารถจ่ายชำระเงินมัดจำเพื่อขอจองรถยนต์คันนั้นได้ โดยฝ่ายขายเป็นผู้กำหนดระยะเวลามัดจำ เมื่อถึงกำหนดระยะเวลาลูกค้าต้องติดต่อขอซื้อรถยนต์คันนั้นทางร้านจะทำการยึดเงินมัดจำที่ลูกค้าวางไว้ทั้งหมด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ปัญหาจากการดำเนินงาน

จากการดำเนินงานของร้านวิโรจน์ Car Center ยังมีปัญหาที่ต้องปรับปรุงแก้ไขอีกหลายด้าน ไม่ว่าจะเป็นปัญหาด้านการจัดเก็บรายละเอียดรถยนต์ภายในร้าน เนื่องจากรถยนต์แต่ละคันมีรายละเอียดมากมายและแตกต่างกัน ทำให้ไม่ได้รับความสะดวกในการดำเนินงานได้อย่างเต็มที่ การค้นหารายละเอียดรถยนต์ต้องใช้เวลาและอาจเกิดข้อผิดพลาดได้ง่าย การเปลี่ยนแปลงรายละเอียดรถยนต์แต่ละครั้งอาจทำให้ข้อมูลมีความคลาดเคลื่อนและไม่ตรงกัน ในด้านการติดต่อสื่อสารกันของระหว่างทางร้านกับร้านผู้ฝากขาย ยังไม่มีการประสานงานการทำงานเข้าด้วยกันทำให้เกิดความไม่สะดวกในการติดต่อสื่อสาร และเสียค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานเป็นจำนวนมาก อีกทั้งทางร้านก็ยังไม่มีการติดต่อสื่อสารกับลูกค้าแต่อย่างใด ทำให้ไม่ทราบความต้องการที่แท้จริงของลูกค้า ในบางครั้งทำให้เสียลูกค้าไปและโอกาสในการขายลดลง การที่ไม่ได้นำเทคโนโลยีด้านคอมพิวเตอร์ที่ทันสมัยเข้ามาใช้ร่วมกับการทำงานและไม่มีการจัดทำระบบฐานข้อมูลที่ดีก็จะทำให้ระบบการทำงานภายในร้านไม่มีประสิทธิภาพ จึงถือว่าปัญหาทั้งหมดเหล่านี้เป็นปัญหาที่เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินงานของร้านเป็นอย่างมาก

ปัญหาในเรื่องของระบบการสืบค้นรายละเอียดสินค้า

ปัญหาในเรื่องระบบการสืบค้นรายละเอียดสินค้าของทางร้านวิโรจน์ Car Center ยังไม่มีระบบการสืบค้นรายละเอียดสินค้าที่ดีพอ การแก้ไขเปลี่ยนแปลงรายละเอียดรถยนต์ยังไม่มีประสิทธิภาพที่เพียงพอต่อการดำเนินงานของร้าน เนื่องจากระบบการสืบค้นรายละเอียดสินค้าและการเปลี่ยนแปลงสินค้าของทางร้านยังไม่มีระบบการทำงานที่แน่นอน การสืบค้นรายละเอียดสินค้ายังต้องค้นหาเอกสารจากแฟ้มต่าง ๆ โดยอาศัยสมุดคู่มือรถยนต์ ซึ่งทำให้มีระยะเวลาในการสืบค้นเป็นเวลานาน โดยเฉพาะถ้ามีจำนวนรถยนต์ภายในร้านเป็นจำนวนมาก ในบางครั้งข้อมูลอาจเกิดการสูญหายส่งผลให้ค้นหาข้อมูลไม่พบ ส่วนการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดรถยนต์ในแต่ละครั้งอาจทำให้เกิดความคลาดเคลื่อนของข้อมูลได้

ปัญหาในเรื่องของระบบการติดต่อกับผู้ฝากขาย

ร้านวิโรจน์ Car Center นั้นไม่มีการติดตั้งระบบเครือข่ายระหว่างทางร้านกับผู้ฝากขายรถยนต์ ทำให้ทั้งสองฝ่ายต้องติดต่อสื่อสารกันโดยใช้โทรศัพท์ ในกรณีที่มีลูกค้ามาซื้อรถยนต์กับทางร้านวิโรจน์ Car Center แต่ทางร้านไม่มีรถยนต์ตามที่ลูกค้าต้องการ ทางร้านจะต้องโทรศัพท์ติดต่อกับทางผู้ฝากขายแต่ละรายซึ่งตั้งอยู่คนละจังหวัดกัน เพื่อสอบถามว่ามีรถยนต์ที่ลูกค้าของทาง

ร้านต้องการหรือไม่ จึงทำให้เสียค่าใช้จ่ายในด้านโทรศัพท์เป็นจำนวนมากและอาจทำให้เสียเวลาในการติดต่อสื่อสาร ลูกค้าไม่ได้รับความสะดวกในการรับบริการ

ปัญหาในเรื่องระบบการติดต่อกับลูกค้า

ด้านความสัมพันธ์ของทางร้านวิโรจน์ Car Center กับลูกค้ายังไม่มีการติดต่อสื่อสารระหว่างทางร้านกับลูกค้าเลย ทางร้านจึงไม่ทราบความต้องการของลูกค้าได้โดยตรง ก่อให้ไม่สามารถดำเนินกิจการเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ ดังนั้นทางร้านจึงจำเป็นต้องทำระบบการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ ผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เพื่อเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างทางร้านกับลูกค้าให้มีความใกล้ชิดยิ่งขึ้น เมื่อลูกค้ามาติดต่อกับทางร้านจะไม่มีกรเก็บข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้าแต่อย่างใด จึงทำให้ลูกค้าส่วนใหญ่อยู่ในบริเวณแคบไม่มีการขยายกลุ่มของลูกค้าเท่าที่ควร ลูกค้าที่มีอยู่นั้นส่วนใหญ่จะเป็นลูกค้าขาจร ทำให้ทางร้านวิโรจน์ Car Center ไม่เป็นที่รู้จักแก่กลุ่มลูกค้าเป้าหมายมากนัก ถ้าไม่มีลูกค้าเข้ามาซื้อรถยนต์ก็จะทำให้มีรถยนต์ภายในร้านมีจำนวนมากเกินไป ก่อให้เกิดเงินหมุนเวียนของทางร้านไม่เพียงพอ เงินที่ลงทุนซื้อรถยนต์มาขายนั้นต้องจมอยู่กับรถยนต์ที่ค้างอยู่ในร้าน และทำให้ทางร้านต้องเสียค่าบำรุงรักษารถยนต์และค่าใช้จ่ายอื่นๆมากขึ้น ดังนั้นทางร้านจึงจำเป็นต้องหาลูกค้าใหม่ ๆ เพิ่มขึ้นและกระจายกลุ่มลูกค้าในวงกว้างขึ้น

แนวคิดในการแก้ปัญหา

การทำงานของร้านวิโรจน์ Car Center ยังขาดการทำงานที่มีระบบและขาดการจัดการด้านการดำเนินงาน ซึ่งร้านวิโรจน์ Car Center นั้นมีปัญหาอยู่หลายด้านที่ต้องแก้ไขปรับปรุง จากการศึกษาปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในการดำเนินงานของร้านวิโรจน์ Car Center นั้น ในปัจจุบันยังไม่มี การใช้คอมพิวเตอร์ภายในร้านทำให้ไม่สามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และการทำงานในด้านต่าง ๆ อาจจะทำให้ไม่ได้มากนัก จึงต้องมีการนำระบบคอมพิวเตอร์เข้ามามีส่วนร่วมในการปรับปรุงการดำเนินงานของแต่ละส่วนงาน

การจดจำรายละเอียดรถยนต์ทุกคันนั้นเป็นไปได้ยากมาก เนื่องจากรถยนต์แต่ละคันมีรายละเอียดจำนวนมากและแตกต่างกัน จึงทำให้ไม่สามารถอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าได้อย่างเต็มที่ในเวลาที่ถูกค้าต้องการทราบรายละเอียดรถยนต์ ดังนั้นจำเป็นต้องนำระบบการจัดการฐานข้อมูลเข้ามาใช้ในการจัดการฐานข้อมูลของรถยนต์ที่อยู่ในร้าน โดยเก็บรายละเอียดของรถยนต์ที่มีอยู่ในปัจจุบันทุกคัน และเก็บรายละเอียดของรถยนต์แต่ละคันเพื่อความสะดวกในการขายรถยนต์ ประกอบกับการขายผ่านทางหน้าร้านโดยตรงทางเดียวไม่สามารถทำให้การดำเนินกิจการมีประสิทธิภาพเท่าที่ควร จึงจำเป็นต้องมีระบบช่วยขายผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เพื่อให้ลูกค้าใกล้ชิดกับกิจการมากขึ้น โดยลดปัญหาในเรื่องสถานที่และเวลา จึงได้วิเคราะห์และออกแบบระบบการสืบค้นรายละเอียดสินค้าผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้าที่ต้องการทราบข้อมูลเกี่ยวกับรถยนต์มือสอง และลูกค้าที่ต้องการซื้อรถยนต์มือสองสามารถเข้าไปในเว็บไซต์ที่ทางร้านจัดทำขึ้นเพื่อดูรายละเอียดของรถยนต์ที่สนใจก่อนการตัดสินใจซื้อ ผู้สืบค้นสามารถเข้าไปดูรายละเอียดของสินค้า และสามารถเปลี่ยนแปลงรายละเอียดสินค้าได้ เช่น การเพิ่มรายการรถยนต์ที่ซื้อเข้ามา การลบรายการรถยนต์ที่ขายออกไป การแก้ไขรายการรถยนต์ที่มีในปัจจุบัน และแสดงสถานภาพของรถยนต์ที่จะขาย ส่วนลูกค้านั้นสามารถเข้าไปใช้บริการระบบค้นหาที่ทางร้านจัดทำไว้ ลูกค้าสามารถบอกความต้องการ โดยใส่ข้อมูลเกี่ยวกับรถยนต์ที่ต้องการดูรายละเอียด ได้แก่ ยี่ห้อ รุ่น ปี ราคา หรือลักษณะของรถยนต์ โปรแกรมก็จะช่วยค้นหารถยนต์ตามความต้องการของลูกค้าได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และแม่นยำ

ในด้านการจัดซื้อของร้านวิโรจน์ Car Center กับผู้ฝากขายนั้นแต่เดิมที่ใช้โทรศัพท์ติดต่อสื่อสารระหว่างกัน ก่อให้เกิดปัญหาด้านค่าใช้จ่ายเป็นจำนวนมาก จึงได้จัดทำเว็บไซต์เพื่อนำรายละเอียดรถยนต์ที่ผู้ฝากขายต้องการฝากขายกับทางร้านวิโรจน์ Car Center มาแสดงบนเว็บไซต์ โดยร้านวิโรจน์ Car Center จะได้รับรายละเอียดรถยนต์จากร้านผู้ฝากขาย ผู้ฝากขายสามารถเข้ามาตรวจสอบและเปลี่ยนแปลงรายละเอียดรถยนต์ในร้านของตนเองได้ผ่านทางเว็บไซต์ที่ทางร้านได้จัดทำไว้ โดยต้องทำการใส่ชื่อผู้เข้าใช้และรหัสผ่านผู้เข้าใช้เพื่อกำหนดสิทธิการเข้าถึงข้อมูลก่อนการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดรถยนต์ในร้านของตอนที่อยู่ในฐานข้อมูลของร้านวิโรจน์ Car Center ร้านวิโรจน์ Car Center ต้องมาจัดการรายละเอียดรถยนต์บางส่วนจากร้านผู้ฝากขาย เช่น การกำหนดราคาขายเพื่อแสดงราคาขายรถยนต์ผ่านทางเว็บไซต์เพื่อนำมาแสดงในเว็บไซต์ให้เหมาะสม การตรวจสอบความถูกต้องของรายละเอียดรถยนต์ที่ได้รับ แล้วจึงนำรายละเอียดรถยนต์ที่ได้จัดการแล้วไปแสดงผลเพิ่มเติมบนเว็บไซต์ โดยการเชื่อมโยงผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ดังนั้นเมื่อลูกค้าต้องการซื้อรถยนต์แต่ร้านวิโรจน์ Car Center ไม่มีรถยนต์นั้นขาย ทางร้านก็สามารถติดต่อกับผู้ฝากขาย โดยเข้าไปตรวจสอบรายละเอียดรถยนต์ของผู้ฝากขายที่นำมาฝากขายกับทางร้านว่ามีรถยนต์ตรงกับที่ลูกค้าต้องการหรือไม่ ซึ่งจะทำให้ลูกค้าได้รับความสะดวกรวดเร็วในการใช้บริการจากทางร้านและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของร้านให้ดีขึ้น

ร้านวิโรจน์ Car Center นั้นไม่มีการบริหารลูกค้าสัมพันธ์แต่อย่างใด ลูกค้าที่มีอยู่ปัจจุบันส่วนใหญ่จะเป็นลูกค้าขาจร แต่ในสภาพเศรษฐกิจปัจจุบัน การที่ร้านไม่สามารถหาลูกค้าใหม่ ๆ เพิ่มได้นั้นก็ถือว่าเป็นปัญหาที่สำคัญอย่างยิ่งของร้าน และคู่แข่งทางการค้าที่ร้านปัจจุบันก็มีอยู่มากมาย ลูกค้าจึงมีโอกาสที่จะเลือกซื้อที่ร้านอื่น ๆ ได้ การบริหารลูกค้าสัมพันธ์จึงถือเป็นอีกแนวทางหนึ่งที่สามารถจูงใจให้ลูกค้าเข้ามาซื้อรถยนต์ที่ร้านมากขึ้น ในปัจจุบันซึ่งถือว่าเป็นยุค

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ จึงเป็นระบบที่ธุรกิจต่าง ๆ นิยมนำมาใช้กันมาก เพราะถือว่าเป็นการให้บริการลูกค้าและเพิ่มสิทธิประโยชน์ให้แก่ลูกค้า ลูกค้าจะสามารถทราบข้อมูลเกี่ยวกับร้านและสินค้าของร้านผ่านทางเว็บไซต์ที่ทางร้านได้จัดทำขึ้น โดยที่ลูกค้าไม่จำเป็นต้องเดินทางมาถึงที่ร้าน อีกทั้งช่วยเพิ่มภาพลักษณ์ที่ดีของทางร้านให้ลูกค้ามีความเชื่อถือน่าเชื่อถือมากขึ้น ในระบบจะมีการจัดการสมัครสมาชิกเพื่อให้ลูกค้าสามารถรับสิทธิประโยชน์ที่ทางร้านได้จัดให้แก่เฉพาะลูกค้าที่เป็นสมาชิก ไม่ว่าจะเป็นการได้รับข่าวสารเกี่ยวกับร้านวิโรจน์ Car Center การทราบข่าวการเคลื่อนไหวเกี่ยวกับรายการส่งเสริมการขายต่างๆ ที่ทางร้านได้จัดขึ้นและการรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับรถยนต์มือสองที่ขายในร้านวิโรจน์ Car Center ลูกค้าสามารถแก้ไขข้อมูลของตนเองได้ในกรณีที่ลูกค้าต้องการเปลี่ยนแปลงข้อมูลส่วนตัว และในกรณีที่ลูกค้าลืมชื่อผู้เข้าใช้และรหัสผ่านผู้เข้าใช้ ระบบก็จะสามารถค้นหาชื่อผู้เข้าใช้ และ รหัสผ่านผู้เข้าใช้ ซึ่งลูกค้าใช้ในการสมัครสมาชิกให้ได้เพียงแต่ลูกค้ากรอกที่อยู่อีเมลที่ลูกค้าใช้ในการสมัครสมาชิก

ความเป็นไปได้ในการแก้ปัญหา

การศึกษาความเป็นไปได้ในการนำระบบใหม่มาใช้ในการแก้ปัญหา พิจารณาจากปัจจัยด้านต่าง ๆ ดังนี้

ความเป็นไปได้ทางด้านเทคโนโลยี

เนื่องจากร้านวิโรจน์ Car Center นั้นยังไม่มีเมื่อก่อนนำอุปกรณ์คอมพิวเตอร์เข้ามาใช้งานทางร้านจึงมีความจำเป็นต้องใช้อุปกรณ์คอมพิวเตอร์เข้ามาช่วยงานในร้านเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน อุปกรณ์ที่นำมาช่วยในการพัฒนาทั้งในด้านฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์มีดังนี้

ฮาร์ดแวร์ (เครื่องและอุปกรณ์คอมพิวเตอร์) ได้แก่

1. เครื่องคอมพิวเตอร์เพนเทียมทรี 1.3 Ghz แรม 64 MB HDD /Freespace 50 M
2. โมเด็มความเร็ว 56 Kbps

ซอฟต์แวร์ (โปรแกรมคอมพิวเตอร์) ได้แก่

1. ระบบปฏิบัติการไมโครซอฟท์วินโดวส์ เอ็กซ์พี
2. โปรแกรมไมโครซอฟท์ แอ็กเซส เวอร์ชัน เอ็กซ์พี
3. โปรแกรมอินเทอร์เน็ตเอ็กพลอยเลอร์
4. อินเทอร์เน็ต อินฟอร์เมชัน เซิร์ฟเวอร์

ความเป็นไปได้ทางด้านเศรษฐกิจ

ร้านวิโรจน์ Car Center เป็นธุรกิจที่มีขนาดไม่ใหญ่มากนัก จึงไม่มีความจำเป็นที่จะต้องลงทุนในการซื้ออุปกรณ์คอมพิวเตอร์เข้ามาช่วยในการทำงานเป็นจำนวนมาก เพียงแต่ต้องมีเครื่องคอมพิวเตอร์เพื่อนำมาใช้งานในร้านให้มีความพร้อมมากยิ่งขึ้นเท่านั้น จะเห็นได้ว่าทางร้านสามารถเพิ่มอุปกรณ์คอมพิวเตอร์เพียงหนึ่งเครื่องก็สามารถตอบสนองต่อการดำเนินกิจการของทางร้านได้ และมีหลายๆส่วนงานในร้านที่สามารถใช้ประโยชน์จากการเพิ่มอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ด้วย ในปัจจุบันราคาของอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ก็มีราคาไม่สูงมากนัก ทางร้านจึงพอจะมีกำลังทรัพย์ในการลงทุนซื้ออุปกรณ์คอมพิวเตอร์มาเสริมการใช้งาน เมื่อเทียบกับผลประโยชน์ในระยะยาวแล้วถือว่าการลงทุนซื้ออุปกรณ์คอมพิวเตอร์เป็นการลงทุนที่คุ้มค่า

ความเป็นไปได้ในการดำเนินงาน

ร้านวิโรจน์ Car Center ยังไม่มีอุปกรณ์คอมพิวเตอร์จึงต้องมีการซื้ออุปกรณ์คอมพิวเตอร์เข้ามาเสริมกับการทำงานที่มีอยู่เดิม จากการศึกษากระบวนการใหม่ที่พัฒนาขึ้น และจากการสอบถามเกี่ยวกับความสามารถของพนักงานพบว่า บุคคลากรยังไม่มีความรู้เพียงพอสำหรับระบบการทำงานใหม่ จึงต้องมีการอบรมให้ความรู้แก่พนักงานในการใช้งานระบบที่จัดทำขึ้น ในส่วนของการดูแลระบบทางร้านจำเป็นต้องมีผู้ดูแลระบบเพื่อคอยเปลี่ยนแปลงข้อมูลให้มีความทันสมัยอยู่เสมอ โดยระบบที่จัดทำขึ้นมานี้ได้มีการออกแบบและพัฒนาเพื่อให้สนับสนุนการปฏิบัติงานและสอดคล้องต่อความต้องการของผู้ใช้เป็นอย่างดี ซึ่งจะช่วยลดความผิดพลาดจากการดำเนินงานได้

แนวความคิดในการเปลี่ยนแปลงจากระบบปัจจุบันไปเป็นระบบใหม่

จากการที่ได้วิเคราะห์และออกแบบระบบใหม่ได้มีการจัดทำเว็บไซต์ ซึ่งประกอบไปด้วยส่วนงาน 3 ส่วน ได้แก่ ส่วนของการสืบค้นรายละเอียดสินค้า ส่วนของการฝากขายและส่วนของการสมัครรับข้อมูลข่าวสาร ด้านการสืบค้นรายละเอียดสินค้าจะช่วยให้การค้นหารายการรถยนต์ทำได้ง่าย และมีความสะดวกรวดเร็ว ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อการแสดงรายละเอียดรถยนต์เพื่อนำเสนอต่อลูกค้า การแสดงข้อมูลทางหน้าเว็บไซต์ต้องมีการดึงข้อมูลของทั้งทางร้านวิโรจน์ Car Center และร้านผู้ฝากขายอื่น ๆ มาแสดง ส่วนของการฝากขายจะมีการติดต่อกับร้านผู้ฝากขายผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เพื่อเป็นการประหยัดค่าใช้จ่ายและเพิ่มความรวดเร็วในการทำงานมากขึ้น การเปลี่ยนแปลงข้อมูลรถยนต์ของร้านผู้ฝากขายก็สามารถทำได้ง่ายและรวดเร็วขึ้น และในส่วนของการสมัครรับข้อมูลข่าวสาร มีการรับสมัครสมาชิกผ่านทางเว็บไซต์ที่ทางร้านจัดทำขึ้น เพื่อเก็บทะเบียนประวัติลูกค้าให้เป็นระบบขึ้น และเมื่อใดที่ต้องการข้อมูลของลูกค้าก็สามารถที่จะเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เรียกดูได้ทันที ลูกค้าที่เป็นสมาชิกจะได้สิทธิประโยชน์และข้อมูลข่าวสารต่างๆ ที่ทางร้านจัดทำสำหรับสมาชิกได้แพร่หลายมากขึ้น อีกทั้งยังสามารถทราบความต้องการรถยนต์ของลูกค้าในปัจจุบัน มีการจัดทำโปรแกรมคำนวณจำนวนเงินผ่อนกับไฟแนนซ์ เพื่อให้สมาชิกสามารถคำนวณจำนวนเงินผ่อนกับไฟแนนซ์ ตามความต้องการของตนเอง



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 3

การวิเคราะห์และออกแบบระบบ

แนวความคิดในการวิเคราะห์และออกแบบระบบ

ร้านวิโรจน์ Car Center นั้นในปัจจุบันยังไม่มีการใช้คอมพิวเตอร์ภายในร้านทำให้ไม่สามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงจำเป็นต้องนำระบบการจัดการฐานข้อมูลเข้ามาใช้ในการจัดการฐานข้อมูลของรถยนต์ที่อยู่ในร้าน โดยเก็บข้อมูลของรถยนต์ที่มีอยู่ในปัจจุบันทุกคัน และเก็บข้อมูลของรถยนต์แต่ละคันว่ามีลักษณะอย่างไร เพื่อความสะดวกในการขายรถยนต์ มีการจัดทำระบบสืบค้นรายละเอียดสินค้า เพื่อช่วยตัดสินใจในการเลือกรถยนต์บนเว็บไซต์ของทางร้าน ในส่วนของการฝากขายมีการรับฝากขายรถยนต์จากร้านผู้ฝากขาย โดยร้านวิโรจน์ Car Center และร้านผู้ฝากขายได้มีการติดต่อซื้อขายแลกเปลี่ยนรถยนต์มือสอง ซึ่งผู้ฝากขายต้องให้รายละเอียดรถยนต์ที่ต้องการฝากขายกับทางร้าน จากนั้นร้านวิโรจน์ Car Center จะนำรายละเอียดรถยนต์ของผู้ฝากขายมาบันทึกลงฐานข้อมูลรถยนต์ของทางร้าน เพื่อนำมาแสดงผลบนเว็บไซต์ผ่านระบบการเชื่อมโยงเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ซึ่งจะทำให้ลูกค้าได้รับความสะดวกรวดเร็วในการใช้บริการจากทางร้านและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของร้านให้ดีขึ้น ด้านการสมัครรับข้อมูลข่าวสารจะมีการรับสมัครบุคคลทั่วไปที่ต้องการติดต่อเป็นสมาชิกกับทางร้าน ลูกค้าที่สมัครเป็นสมาชิกจะได้รับสิทธิประโยชน์และข่าวสารที่ทางร้านได้จัดให้เฉพาะสมาชิก การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ก็จะสามารถสร้างความแตกต่างและข้อได้เปรียบที่เหนือกว่าคู่แข่ง มีบริการหลังการขายในการตอบปัญหาต่างๆ เกี่ยวกับรถยนต์ บริการให้ความรู้ต่างๆ เกี่ยวกับรถยนต์ บริการข้อมูลศูนย์บริการต่างๆ มีการจัดทำโปรแกรมคำนวณเงินค่างวดและจำนวนเงินที่ลูกค้าต้องจ่ายให้กับบริษัทไฟแนนซ์ในแต่ละงวด เพื่อให้ลูกค้าทดลองคำนวณเงินค่างวดและจำนวนเงินที่ต้องจ่ายในแต่ละงวด

การวิเคราะห์ระบบ

การวิเคราะห์ระบบนั้นจัดว่าเป็นขั้นตอนหนึ่งของการพัฒนาระบบการดำเนินงาน ซึ่งการวิเคราะห์ระบบเริ่มต้นจากการศึกษาระบบเดิม เพื่อทำความเข้าใจระบบเดิมที่มีอยู่แล้วนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษามาหาความต้องการของระบบ และนำไปปรับปรุงหรือแก้ไขระบบให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งยังสามารถกำหนดระบบใหม่ได้อย่างเหมาะสม และตรงตามความต้องการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาค้นคว้าเท่านั้น เมื่ออนุญาตให้นำไปเผยแพร่ภายนอก

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การวิเคราะห์ระบบจะเริ่มหลังจากที่ทราบปัญหา และผ่านขั้นตอนการศึกษาความเป็นไปได้แล้ว โดยในการศึกษากครั้งนี้ จะแสดงในรูปของผังงาน โครงสร้างแสดงขั้นตอนการดำเนินงานของระบบ เริ่มจากใช้ผังรายละเอียดรวมของระบบ (Context Data Flow Diagram) เพื่อแสดงให้เห็นภาพโดยรวมของระบบอย่างชัดเจนและจะใช้ผังการไหลเวียนของข้อมูล (Data Flow Diagram) ในการแสดงขั้นตอนการทำงานต่างๆภายในระบบ มาเป็นเครื่องช่วยในการแสดงรายละเอียดกิจกรรมและกระบวนการต่างๆที่เกี่ยวข้องกับระบบ ให้มีความชัดเจนและเข้าใจง่าย และอีกทั้งยังช่วยให้การออกแบบระบบทำได้ง่ายขึ้น รวมทั้งอธิบายรายละเอียดของแต่ละกระบวนการเพื่อ ความเข้าใจ ลักษณะและขั้นตอนการทำงานของระบบอย่างถูกต้อง

ผังแสดงปริบท

ผังแสดงปริบทจะแสดงให้เห็นความสัมพันธ์ของการทำงานภายในระบบ โดยสามารถอธิบายได้ว่า ระบบจะมีการทำงานกับระบบภายนอก 7 ระบบ ได้แก่ ลูกค้า ฝ่ายบัญชี ฝ่ายขาย ฝ่ายจัดซื้อ เจ้าของกิจการ บริษัทไฟแนนซ์ และร้านผู้ฝากขาย (ภาพที่ 3)

ลูกค้า เป็นผู้ให้รายละเอียดรถยนต์ที่ลูกค้าต้องการ จากนั้นร้านวิโรจน์ Car Center จะทำการค้นหารถยนต์ตามความต้องการเพื่อเสนอแก่ลูกค้า เมื่อลูกค้าตัดสินใจซื้อรถยนต์แล้ว ทางร้านจะทำใบเสร็จรับเงินและสัญญาซื้อขายให้แก่ลูกค้า ลูกค้าสามารถซื้อรถยนต์กับทางร้าน ได้ทั้งเงินสดและเงินผ่อน ถ้าลูกค้ามีความประสงค์จะชำระด้วยเงินผ่อน ทางร้านจะทำการติดต่อกับบริษัทไฟแนนซ์

บริษัทไฟแนนซ์ เมื่อได้รับคำร้องขอการอนุมัติเงินผ่อนของลูกค้าจากร้านวิโรจน์ Car Center แล้ว บริษัทไฟแนนซ์จะเป็นผู้ประเมินเครดิตของลูกค้าและตอบรับการอนุมัติผ่อนชำระเงินของลูกค้า หลังจากนั้นทางร้านจะได้รับเช็คตามราคารถยนต์ที่ทางร้านขายให้แก่ลูกค้า

ฝ่ายขาย ในกรณีที่ลูกค้ายังไม่มีความประสงค์ซื้อรถยนต์ในเวลานั้น สามารถจองรถยนต์กับร้านวิโรจน์ Car Center ได้โดยต้องชำระเงินมัดจำให้แก่ทางร้าน ทางร้านต้องทำสัญญามัดจำให้แก่ลูกค้า นอกจากนั้นลูกค้ายังสามารถสมัครเป็นสมาชิกกับทางร้านได้โดยการให้รายละเอียดลูกค้าผ่านระบบการสมัครรับข้อมูลข่าวสารทางระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต หลังจากนั้นทางระบบ จะทำการส่งจดหมายหรืออีเมลล์เกี่ยวกับข่าวสารของทางร้านให้ในภายหลัง นอกจากนั้นฝ่ายขายยังมีหน้าที่เสนอขายรถยนต์ให้แก่ลูกค้า โดยนำรายละเอียดรถยนต์มาให้กับลูกค้าตามที่ลูกค้าต้องการ เพื่อให้ลูกค้าได้ตัดสินใจเลือกซื้อ และจะคอยตรวจสอบจำนวนรถยนต์ที่มีอยู่ในร้าน ให้มีจำนวนที่เหมาะสมอยู่เสมอ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ฝ่ายบัญชี มีหน้าที่ในการบันทึกรายรับรายจ่ายของกิจการ โดยนำข้อมูลจากฝ่ายขายและฝ่ายจัดซื้อมาจัดทำรายงานสรุปยอดรายรับรายจ่ายให้กับเจ้าของกิจการ และทำการออกใบเสร็จรับเงินให้แก่ลูกค้า และเป็นผู้จัดเก็บและแยกเอกสารให้เหมาะสมกับการใช้งาน ได้แก่ ใบเสร็จรับเงิน สัญญาซื้อขาย สัญญามัดจำ สัญญาจำนำ เช็ค

ฝ่ายจัดซื้อ มีหน้าที่เป็นผู้จัดหารถยนต์ให้กับร้านวิโรจน์ Car Center ตามใบเสนอซื้อของฝ่ายขาย ไม่ว่าจะมาจากลูกค้าเข้ามาขายรถยนต์กับทางร้านโดยตรงหรือจากร้านผู้ฝากขาย ทำการบันทึกรายละเอียดของรถยนต์ที่นำเข้ามาขายภายในร้าน นอกจากนั้นจะเป็นผู้ประเมินราคาและระยะเวลาการจำนำในกรณีที่ลูกค้านำรถยนต์มาจำนำกับทางร้าน ทางฝ่ายจัดซื้อต้องทำสัญญาจำนำให้กับลูกค้าที่นำรถยนต์มาจำนำกับทางร้าน เมื่อถึงระยะเวลาจำนำลูกค้าจะต้องมาติดต่อไถ่รถยนต์คืนหรือส่งดอกเบี้ยจำนำต่อ แต่ถ้าไม่มีการติดต่อกับทางฝ่ายจัดซื้อจะยึดรถยนต์เพื่อนำมาขายต่อไป

ร้านผู้ฝากขาย ซึ่งเป็นผู้ให้รายละเอียดรถยนต์ในร้านของตน เพื่อนำรถยนต์มาฝากขายผ่านทางเว็บไซต์ของร้านวิโรจน์ Car Center ที่ได้จัดทำขึ้น และเป็นผู้เปลี่ยนแปลงรายละเอียดรถยนต์ในร้านของผู้ฝากขายเองให้มีความทันสมัยอยู่เสมอ ในกรณีที่ลูกค้าต้องการรถยนต์แต่ทางร้านไม่มีรถยนต์ที่ลูกค้าต้องการ ทางร้านจะไปดูรายละเอียดรถยนต์ของร้านผู้ฝากขายในเว็บไซต์ จากนั้นทางร้านสามารถแจ้งให้กับลูกค้าทราบได้ทันทีว่ามีรถยนต์ที่ลูกค้าต้องการหรือไม่

เจ้าของกิจการ ซึ่งเป็นผู้บริหารระบบ จะเกี่ยวข้องกับการกำหนดนโยบายต่าง ๆ ระบบ จะทำการออกรายงานต่าง ๆ ตามที่เจ้าของกิจการต้องการเพื่อนำไปตัดสินใจในการดำเนินงานด้านการบริหารให้ง่าย และมีความเป็นไปได้มากกว่าการตัดสินใจโดยการคาดคะเนเอง เจ้าของกิจการจะเป็นผู้ส่งจดหมายหรืออีเมลล์ให้แก่ลูกค้าเมื่อทางร้านมีข่าวสารต่าง ๆ เกี่ยวกับระบบ และเป็นผู้ดูแลระบบให้อยู่ในสภาพที่พร้อมในการดำเนินงานต่อไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

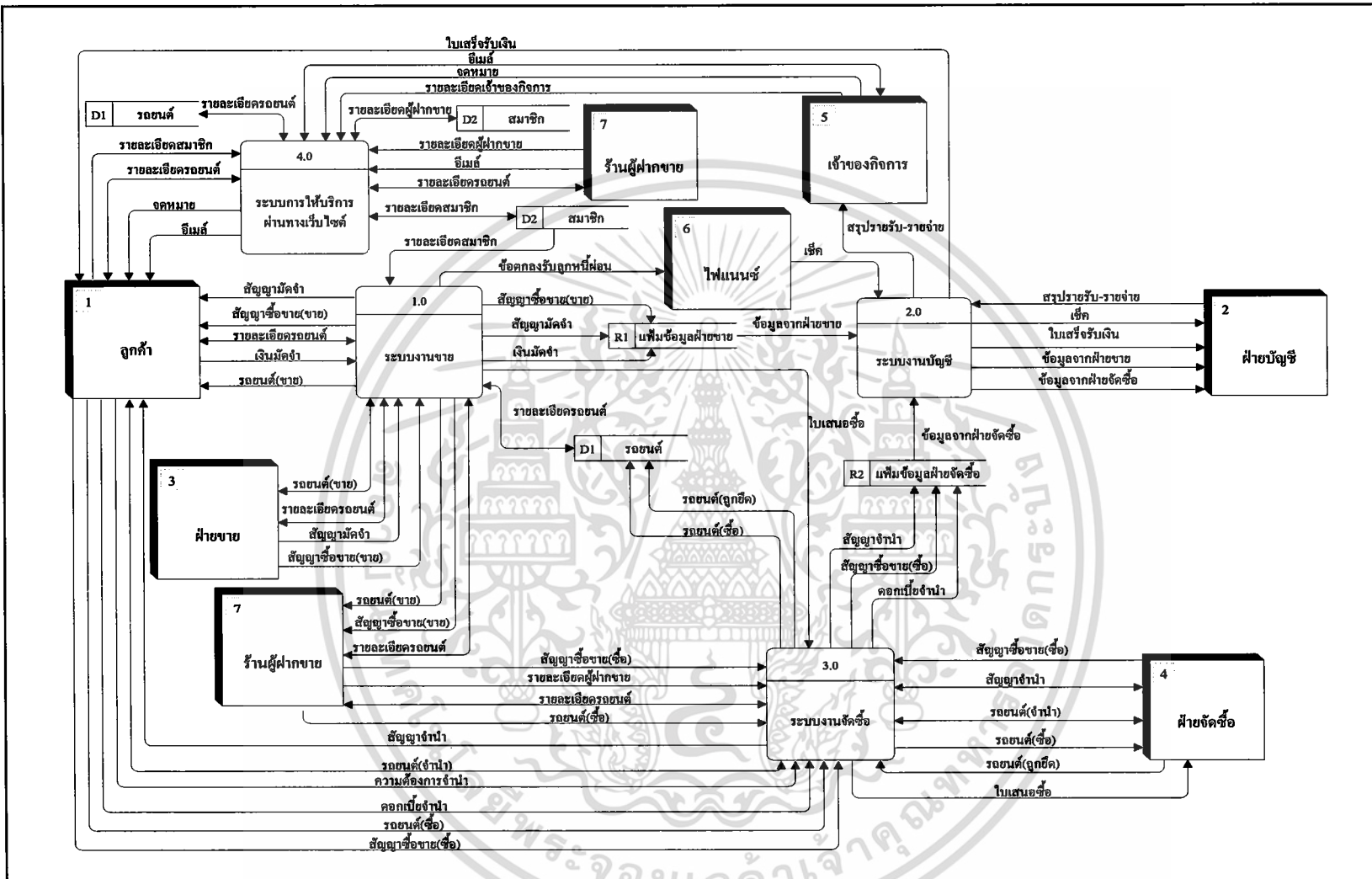
การไหลเวียนข้อมูลทางตรรกภาพ

ผังการไหลเวียนข้อมูลกระบวนการทำงานหลักของระบบการจัดการงานขาย บัญชี จัดซื้อ และการให้บริการผ่านทางเว็บไซต์ สามารถแบ่งออกได้เป็น 4 ระบบคือ ระบบขาย ระบบบัญชี ระบบจัดซื้อ และระบบการให้บริการผ่านทางเว็บไซต์ โดยเริ่มจากระบบขายเมื่อลูกค้ามีการติดต่อขอซื้อรถยนต์โดยตรงที่หน้าร้าน ฝ่ายขายจะสอบถามถึงความต้องการของลูกค้าว่าลูกค้าต้องการรถยนต์รุ่นใด ยี่ห้ออะไร แล้วตรวจสอบภายในร้านว่ามีรถยนต์ตามที่ต้องการนั้นหรือไม่ ถ้าไม่มีก็จะติดต่อกับร้านผู้ฝากขายโดยผ่านฝ่ายจัดซื้อ เมื่อได้รถยนต์ที่ลูกค้าต้องการแล้วก็จะตกลงทำการซื้อขายรถยนต์ โดยฝ่ายขายต้องทำสัญญาซื้อขายกับลูกค้า ถ้าลูกค้าประสงค์ชำระด้วยการผ่อนทางร้านจะติดต่อกับไฟแนนซ์เพื่อตกลงการผ่อน แต่ถ้าลูกค้ายังไม่ประสงค์ซื้อรถยนต์ในเวลานั้นสามารถทำการจองรถยนต์นั้นได้โดยจ่ายเงินมัดจำให้แก่ฝ่ายขาย ฝ่ายขายจะทำสัญญามัดจำให้แก่ลูกค้า เมื่อทำสัญญาซื้อขายเรียบร้อยแล้วจึงนำไปมอบให้ฝ่ายบัญชีเพื่อทำการบันทึกบัญชีรายรับรายจ่าย และทำใบเสร็จรับเงินให้แก่ลูกค้า ฝ่ายบัญชีต้องนำข้อมูลทางบัญชีมาจัดทำรายงานสรุปรายรับรายจ่ายเสนอต่อเจ้าของกิจการ ส่วนฝ่ายจัดซื้อทำหน้าที่จัดหารถยนต์เข้ามาขายในร้าน และติดต่อกับร้านผู้ฝากขายในกรณีที่ทางร้านไม่มีรถยนต์ ในการจัดหารถยนต์นั้นฝ่ายจัดซื้อจะตรวจสอบความต้องการของตลาดด้วย อีกทั้งฝ่ายจัดซื้อยังเป็นผู้ประเมินราคาและระยะเวลาจำนำให้แก่ลูกค้าในกรณีที่ลูกค้านำรถยนต์มาจำนำและทำสัญญาจำนำให้แก่ลูกค้า ส่วนระบบการให้บริการผ่านทางเว็บไซต์จะมี 3 ส่วน คือ การสืบค้นรายละเอียดรถยนต์ การฝากขาย และการสมัครรับข้อมูลข่าวสาร การสืบค้นรายละเอียดรถยนต์ลูกค้าจะเป็นผู้กำหนดรายละเอียดรถยนต์เพื่อให้ระบบค้นหารถยนต์ตามความต้องการของลูกค้า การฝากขายนั้นร้านผู้ฝากขายจะต้องให้รายละเอียดผู้ฝากขายเพื่อตกลงทำการฝากขาย ร้านผู้ฝากขายต้องให้รายละเอียดรถยนต์กับระบบเพื่อให้เป็นข้อมูลในการเสนอขายผ่านทางเว็บไซต์ การสมัครรับข้อมูลข่าวสาร ลูกค้าต้องให้รายละเอียดสมาชิก เพื่อตกลงทำการสมัครรับข้อมูลข่าวสาร หลังจากนั้นทางระบบจะทำการส่งจดหมายหรืออีเมลล์ เกี่ยวกับข่าวสารของระบบให้ในภายหลัง (ภาพที่ 4)

การไหลเวียนข้อมูลระดับ 1 (4.0 : ระบบการให้บริการผ่านทางเว็บไซต์)

ผังการไหลเวียนข้อมูลกระบวนการทำงานของระบบการให้บริการผ่านทางเว็บไซต์ จะมีส่วนงานที่เกี่ยวข้อง 3 ส่วน คือ ส่วนการค้นหารายละเอียดสินค้า ส่วนการรับฝากขายรถยนต์จากร้านผู้ฝากขาย และส่วนการสมัครรับข้อมูลข่าวสาร โดยส่วนของการค้นหารายละเอียดสินค้าลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการในเว็บไซต์ สามารถค้นหารายละเอียดรถยนต์ที่ลูกค้าสนใจได้โดยค้นหาได้จากยี่ห้อ รุ่น ปี และราคาผ่านทางเว็บไซต์ ระบบสามารถค้นหารถยนต์ที่ลูกค้าสนใจได้อย่างรวดเร็ว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



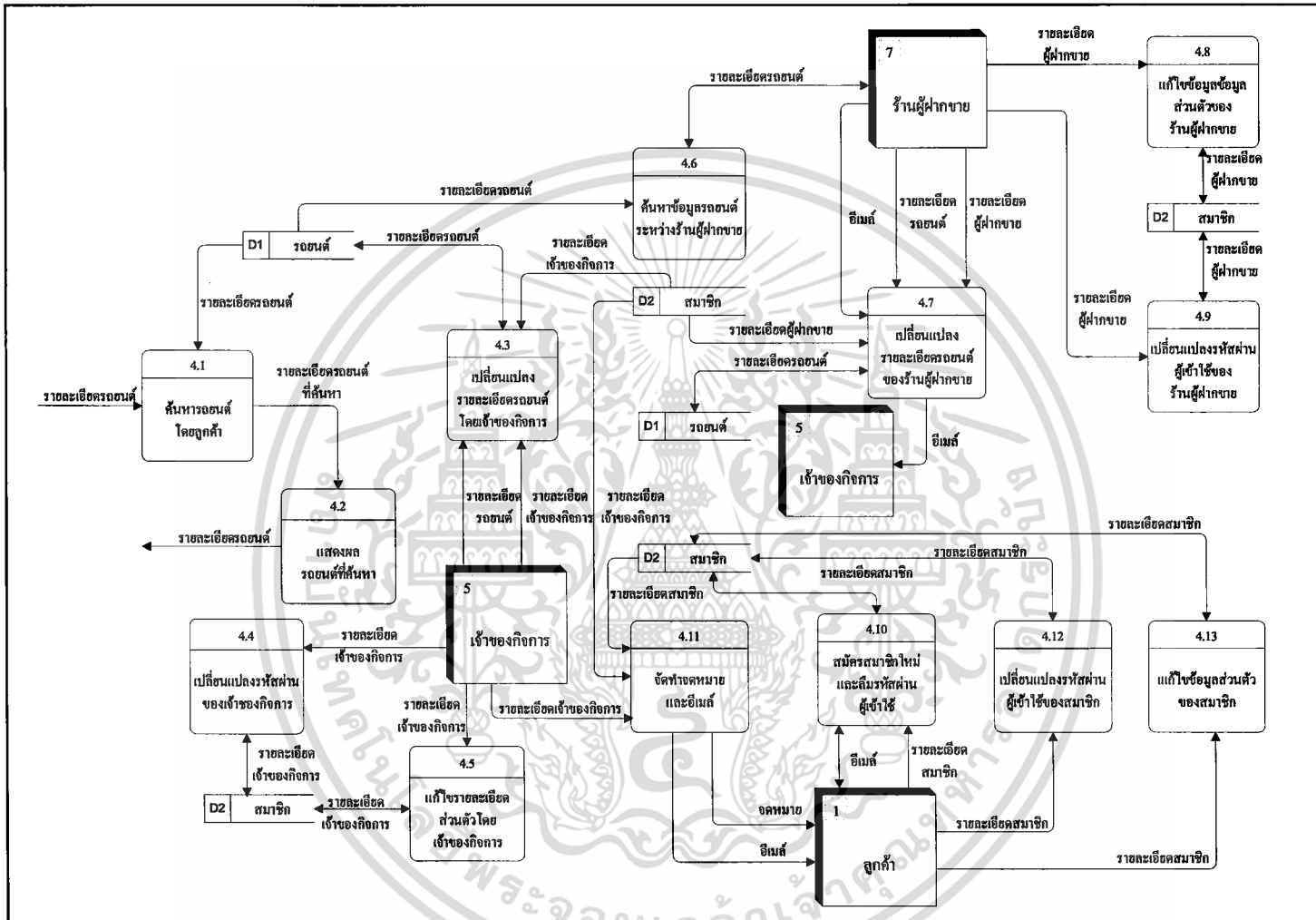
ภาพที่ 4 ฟังก์ชันไหลเวียนข้อมูลทางตรรกะภาพ

สำหรับเจ้าของกิจการที่ต้องการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดรถยนต์ที่อยู่ในเว็บไซต์ของร้านวิโรจน์ Car Center ก็สามารถเข้ามาเปลี่ยนแปลงรายละเอียดรถยนต์ให้มีความถูกต้องและเหมาะสมได้ โดยต้องให้รายละเอียดเจ้าของกิจการเพื่อตรวจสอบสิทธิในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดรถยนต์ เจ้าของกิจการสามารถเปลี่ยนแปลงข้อมูลส่วนตัวและเปลี่ยนแปลงรหัสผ่านผู้เข้าใช้จากระบบการแก้ไขข้อมูลส่วนตัวและระบบการเปลี่ยนแปลงรหัสผ่านผู้เข้าใช้ ส่วนของการรับฝากขายรถยนต์จากร้านผู้ฝากขายนั้น ทางร้านจะมีการติดต่อให้ร้านผู้ฝากขายเข้ามาให้รายละเอียดรถยนต์ที่ร้านผู้ฝากขายต้องการฝากขาย โดยร้านผู้ฝากขายสามารถใส่รายละเอียดรถยนต์ผ่านทางเว็บไซต์ โดยทางร้านจะมีการกำหนดชื่อผู้เข้าใช้และรหัสผ่านผู้เข้าใช้ให้กับร้านผู้ฝากขายเพื่อเข้ามาใช้บริการฝากขายรถยนต์ได้ ส่วนการสมัครรับข้อมูลข่าวสารจะมีการรับสมัครสมาชิกสำหรับบุคคลทั่วไปที่เข้ามาใช้บริการและสนใจที่จะสมัครเป็นสมาชิก โดยผู้ที่สมัครสมาชิกจะได้รับสิทธิประโยชน์ที่ทางร้านจัดให้แก่สมาชิก โดยการสมัครรับข้อมูลข่าวสาร สมาชิกต้องให้รายละเอียดส่วนตัวแก่ระบบและมีการกรอกแบบสอบถามเพื่อสำรวจความต้องการของสมาชิก หลังจากนั้นทางร้านจะมีการส่งจดหมายหรืออีเมลในเรื่องที่สมาชิกสนใจไปให้กับสมาชิก และสำหรับสมาชิกที่มีความต้องการเปลี่ยนแปลงข้อมูลส่วนตัวก็สามารถเปลี่ยนแปลงข้อมูลได้ เช่น ชื่อ ที่อยู่ เพื่อสะดวกในการรับข้อมูลข่าวสารที่ทางร้านจัดให้กับสมาชิก ในกรณีที่สมาชิกสมัครรหัสผ่านผู้เข้าใช้ สมาชิกสามารถกรอกที่อยู่อีเมลเพื่อให้ระบบตรวจสอบที่อยู่อีเมลแล้วระบบจะส่งชื่อผู้เข้าใช้และรหัสผ่านผู้เข้าใช้ให้แก่สมาชิกผ่านทางอีเมล (ภาพที่ 5)

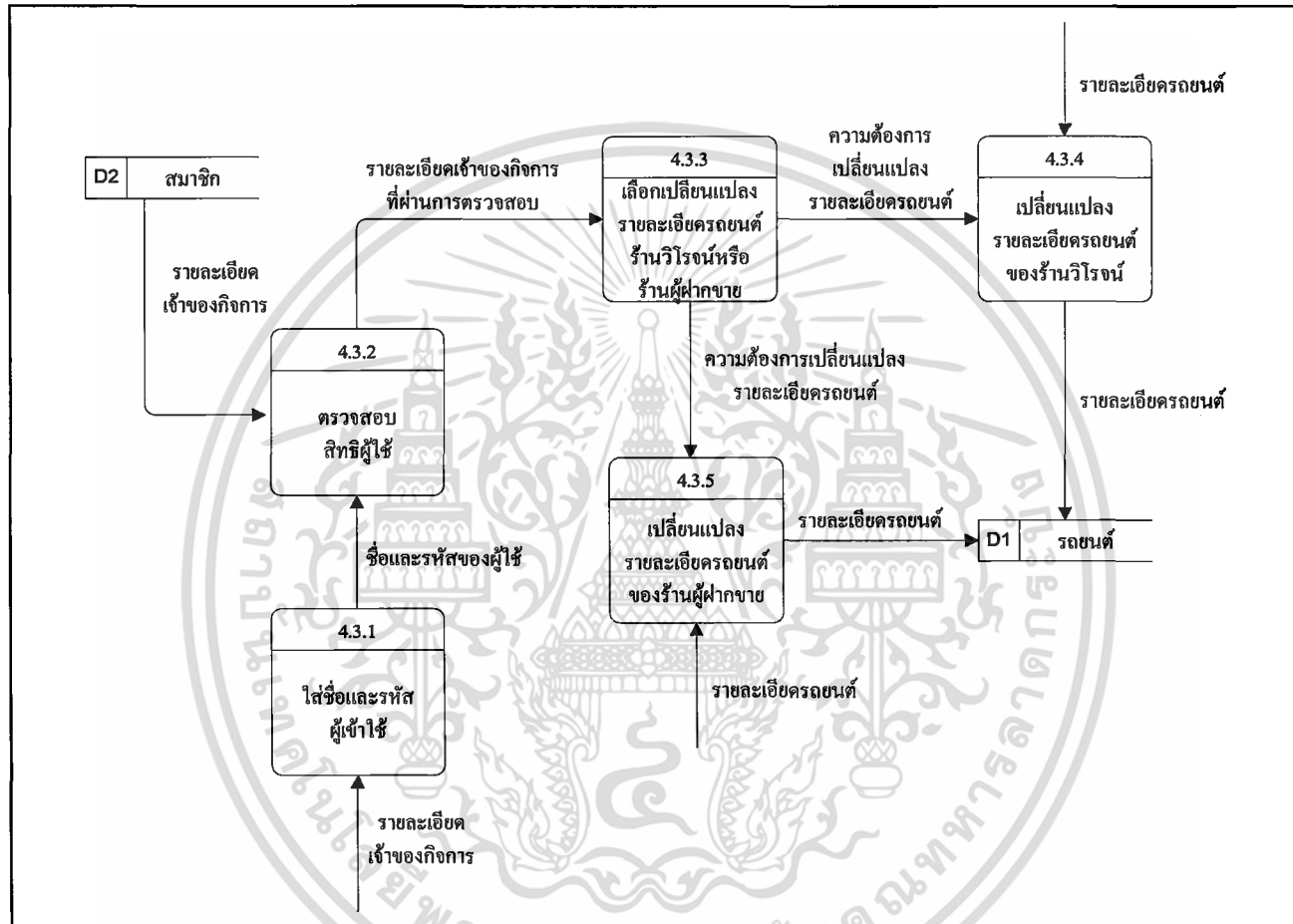
การไหลเวียนข้อมูลระดับ 2 (4.3 : เปลี่ยนแปลงรายละเอียดรถยนต์โดยเจ้าของกิจการ

ในกรณีที่มีการขายรถยนต์ออกไปหรือมีการรับซื้อรถยนต์เข้ามาขาย จำเป็นต้องมีการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดรถยนต์ เพื่อให้ข้อมูลที่แสดงบนเว็บไซต์มีความถูกต้อง เจ้าของกิจการจึงต้องเข้าไปเปลี่ยนแปลงรายละเอียดรถยนต์ในเว็บไซต์อย่างสม่ำเสมอ ซึ่งการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดรถยนต์นั้น เริ่มจากเจ้าของกิจการต้องการเข้าไปเปลี่ยนแปลงรายละเอียดรถยนต์จะต้องใส่ชื่อผู้เข้าใช้และรหัสผ่านผู้เข้าใช้ จากนั้นระบบจะทำการตรวจสอบสิทธิผู้เข้าใช้ เมื่อชื่อผู้เข้าใช้และรหัสผ่านผู้เข้าใช้ถูกต้อง เจ้าของกิจการต้องเลือกว่า ต้องการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดรถยนต์ของร้านวิโรจน์ Car Center หรือของร้านผู้ฝากขายแต่ละราย แล้วจึงทำการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดรถยนต์ให้มีความถูกต้อง และระบบจะทำการบันทึกข้อมูลที่มีการเปลี่ยนแปลงแล้วเพื่อนำมาแสดงผลออกทางเว็บไซต์ต่อไป (ภาพที่ 6)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 5 ผังการไหลเวียนข้อมูลระดับ 1 (4.0 : ระบบการให้บริการผ่านทางเว็บไซต์)



ภาพที่ 6 ผังการไหลเวียนข้อมูลระดับ 2 (4.3 : เปลี่ยนแปลงรายละเอียดวัตถุดิบโดยเจ้าของกิจการ)

การไหลเวียนข้อมูลระดับ 2 (4.5 : การเปลี่ยนแปลงรายละเอียดรถยนต์ร้านผู้ฝากขาย)

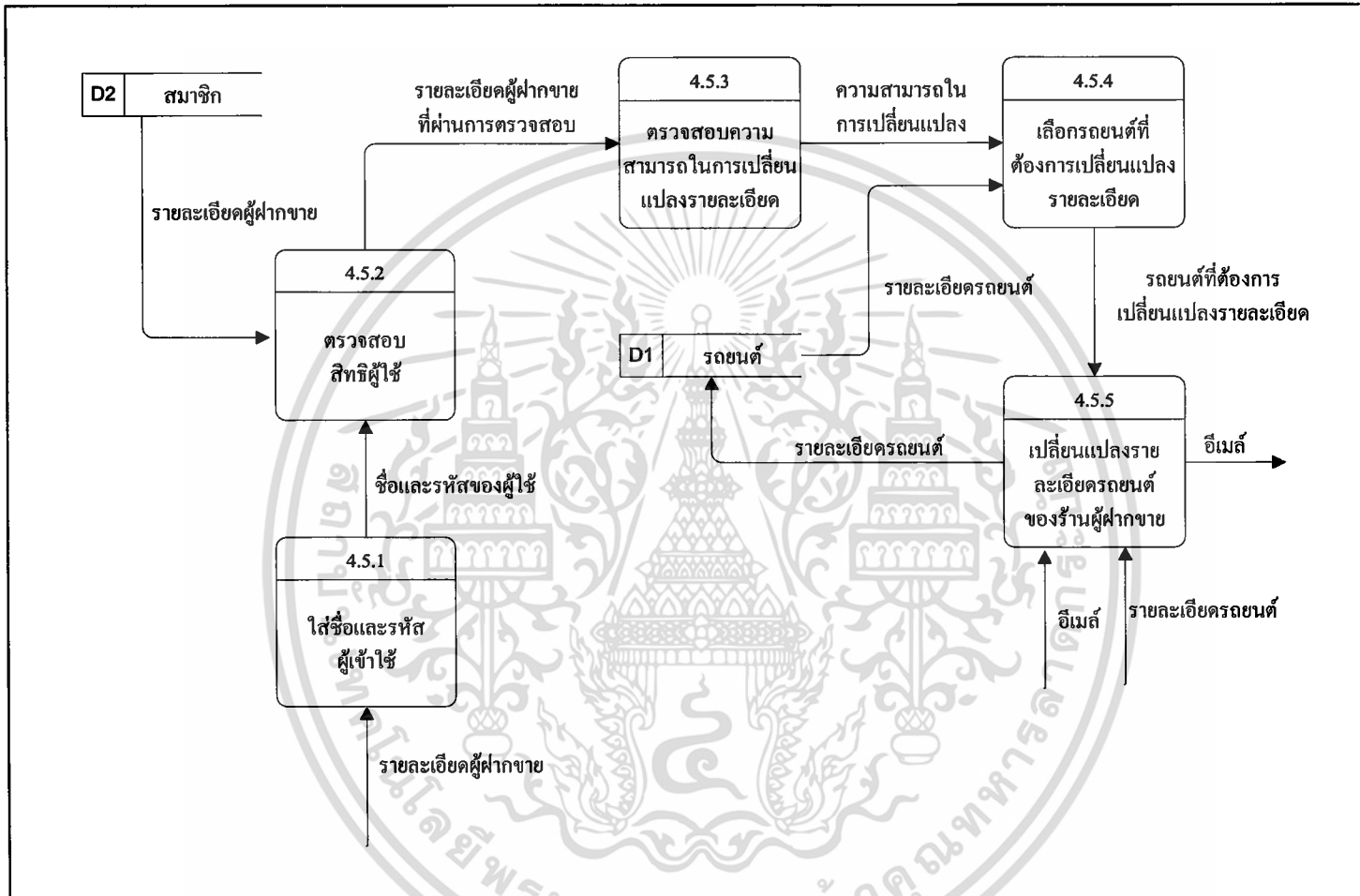
ร้านผู้ฝากขายที่ต้องการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดรถยนต์ภายในร้านของตนเองสามารถเข้ามาเปลี่ยนแปลงรายละเอียดรถยนต์ที่อยู่ในเว็บไซต์ได้ โดยร้านผู้ฝากขายต้องใส่ชื่อผู้เข้าใช้และรหัสผ่านผู้เข้าใช้ ระบบจะทำการตรวจสอบสิทธิว่าสามารถเปลี่ยนแปลงรายละเอียดรถยนต์ของร้านผู้ฝากขายนั้นๆ ได้หรือไม่ ซึ่งร้านผู้ฝากขายที่ต้องการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดรถยนต์นั้นสามารถเปลี่ยนแปลงรายละเอียดรถยนต์ได้เฉพาะในร้านของตนเองเท่านั้น ไม่สามารถเปลี่ยนแปลงรายละเอียดรถยนต์ของร้านอื่นๆ ได้ เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดรถยนต์ของร้านผู้ฝากขายแล้ว ระบบจะบันทึกการเปลี่ยนแปลงแล้วนำไปแสดงผลออกทางเว็บไซต์ต่อไป จากนั้นระบบจะส่งอีเมลต์ตอบกลับการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดรถยนต์ของร้านผู้ฝากขายโดยอัตโนมัติให้กับทางร้านวิโรจน์ Car Center เพื่อให้ทราบเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดรถยนต์ (ภาพที่ 7)

การไหลเวียนข้อมูลระดับ 2 (4.7 : การจัดทำจดหมายและอีเมล)

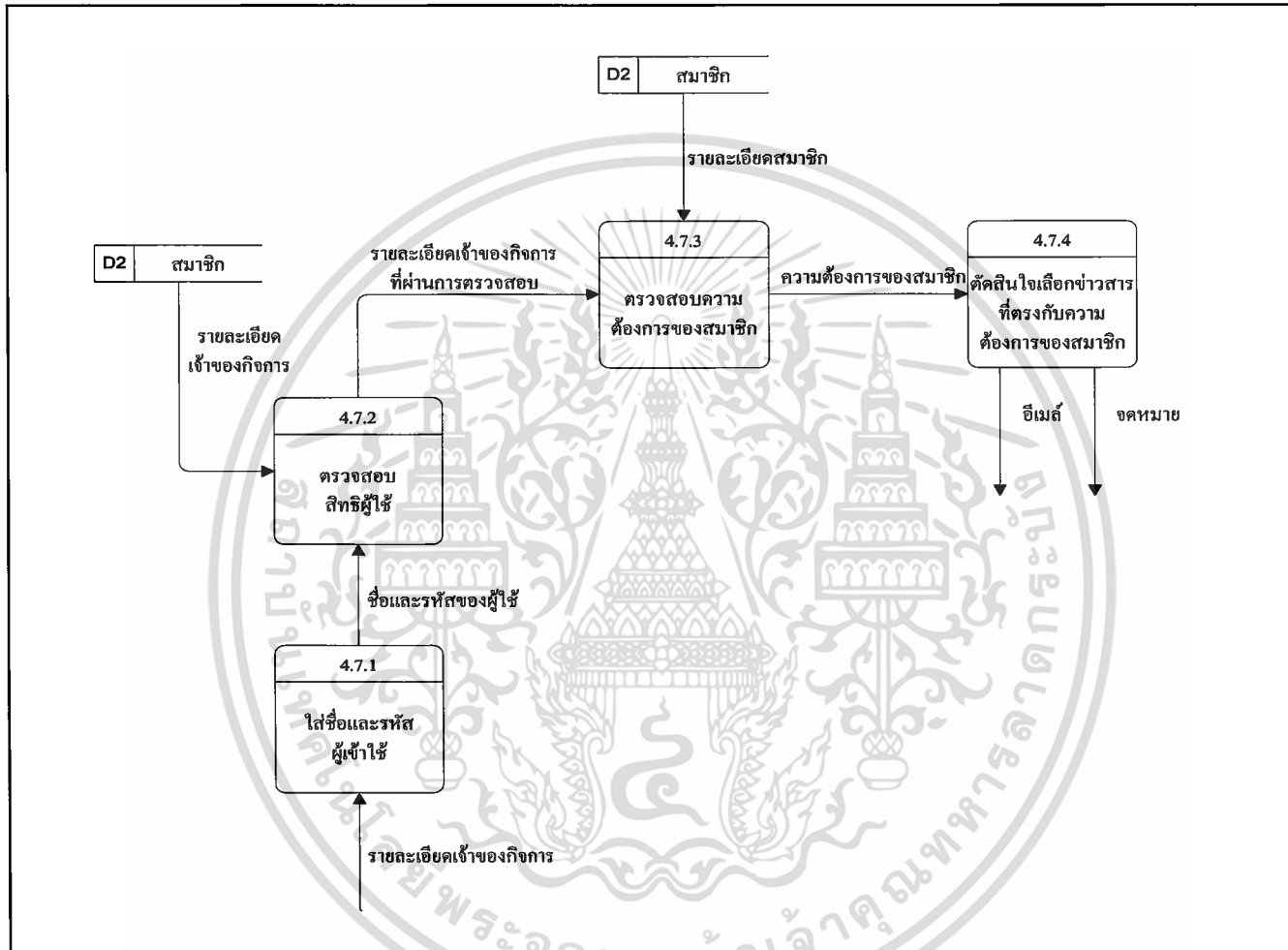
ในส่วนของการส่งข่าวสารของทางร้านโดยส่งผ่านทางจดหมายและอีเมลนั้น เจ้าของกิจการที่ต้องการเข้าไปส่งจดหมายและอีเมลต้องใส่ชื่อผู้เข้าใช้และรหัสผ่านผู้เข้าใช้ ระบบจะทำการตรวจสอบสิทธิผู้เข้าใช้ว่าสามารถเข้าไปส่งจดหมายและอีเมลได้หรือไม่ ถ้าชื่อผู้เข้าใช้และรหัสผ่านผู้เข้าใช้ ผ่านการตรวจสอบที่ถูกต้องแล้ว เจ้าของกิจการก็สามารถเข้าไปตรวจสอบความต้องการของสมาชิกแต่ละรายว่ามีความต้องการที่จะได้รับข่าวสารแบบใด เมื่อทราบความต้องการของสมาชิกแล้ว ระบบจะตัดสินใจเลือกข้อมูลและส่งให้แก่สมาชิกตามความต้องการนั้น (ภาพที่ 8)

การไหลเวียนข้อมูลระดับ 2 (4.8 : การเปลี่ยนแปลงรายละเอียดสมาชิก)

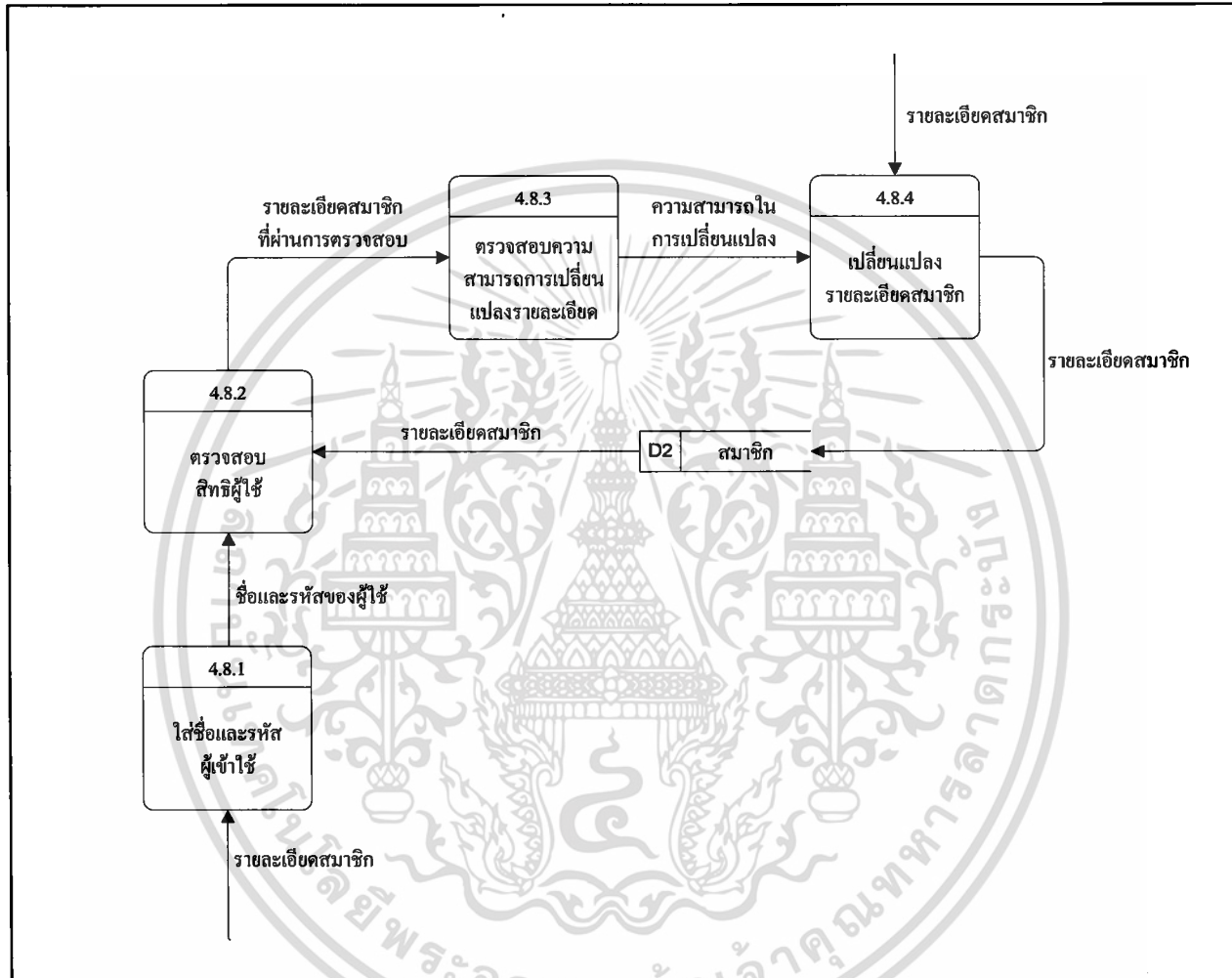
ในกรณีที่สมาชิกมีความต้องการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดส่วนตัว สมาชิกสามารถเข้าไปเปลี่ยนแปลงรายละเอียดได้ผ่านทางเว็บไซต์ ซึ่งสมาชิกที่ต้องการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดจะต้องใส่ชื่อผู้เข้าใช้และรหัสผ่านผู้เข้าใช้ ระบบจะทำการตรวจสอบสิทธิผู้เข้าใช้ก่อน เมื่อชื่อผู้เข้าใช้และรหัสผ่านผู้เข้าใช้ถูกต้อง สมาชิกก็สามารถเลือกเข้าไปเปลี่ยนแปลงรายละเอียดส่วนตัวของตนเองได้ เช่น ชื่อ นามสกุล ที่อยู่ อีเมล แล้วระบบก็จะทำการบันทึกรายละเอียดที่ได้มีการเปลี่ยนแปลงแล้วเพื่อให้ง่ายต่อการส่งข้อมูลข่าวสารให้กับสมาชิกได้อย่างถูกต้อง(ภาพที่9)



ภาพที่ 7 ผังการไหลเวียนข้อมูลระดับ 2 (4.5 : เปลี่ยนแปลงรายละเอียดรถยนต์ของร้านผู้ฝากขาย)



ภาพที่ 8 ฟังก์ชันไหลเวียนข้อมูลระดับ 2 (4.7 : จัดทำจดหมายและอีเมล)

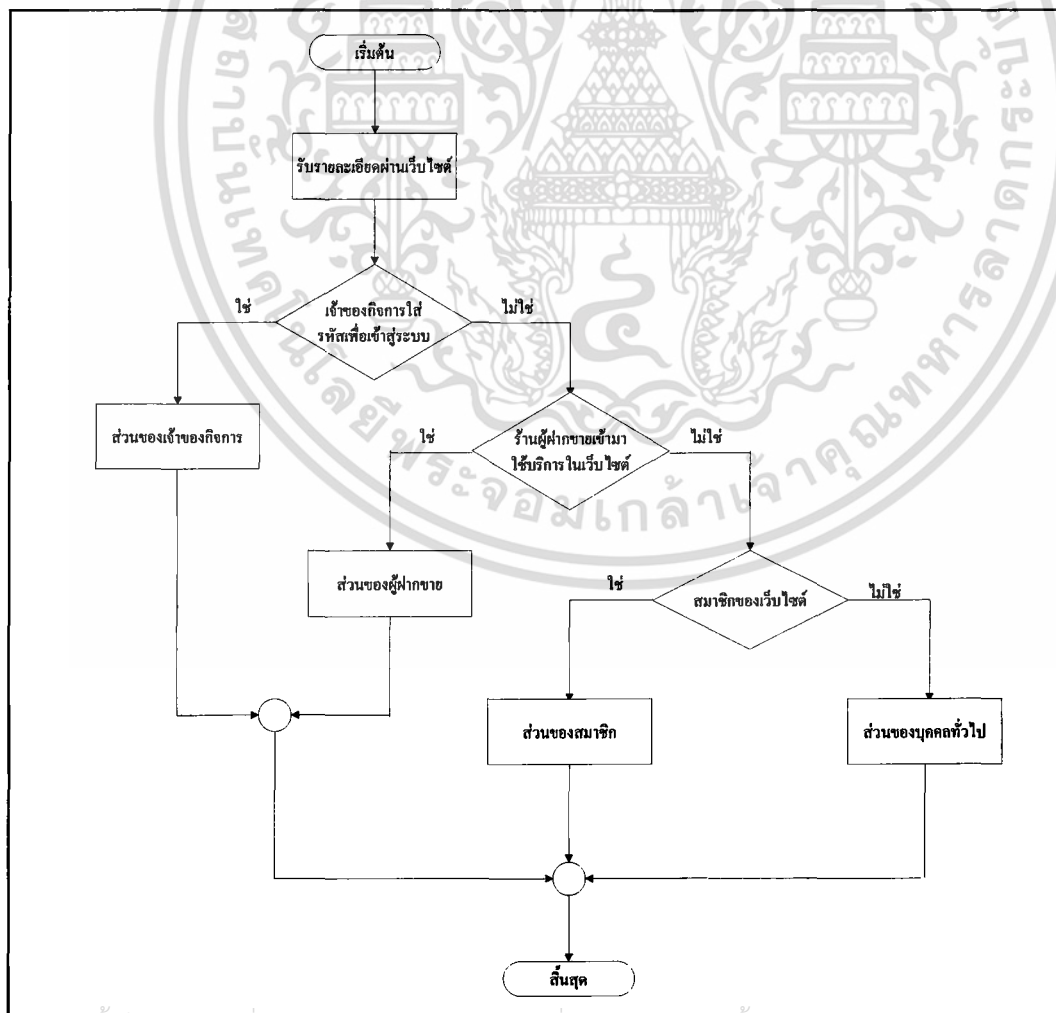


ภาพที่ 9 ฟังก์ชันไหลเวียนข้อมูลระดับ 2 (4.8 : เปลี่ยนแปลงรายละเอียดสมาชิก)

การออกแบบระบบ

ขั้นตอนการดำเนินงานใหม่

ขั้นตอนการดำเนินงานของระบบงานในส่วนของการบริการผ่านทางเว็บไซต์ที่จัดทำขึ้นมานี้ ทำให้การบริการลูกค้าและการติดต่อซื้อขายรถยนต์มือสองกับผู้ฝากขายมีความสะดวก รวดเร็วมากขึ้น และยังมีระบบงานที่ง่ายต่อการใช้งาน ผู้ใช้งานสามารถเข้าใจขั้นตอนและวิธีการใช้งานระบบได้ง่าย ซึ่งสามารถแสดงลำดับขั้นตอนการทำงานของระบบการให้บริการผ่านทางเว็บไซต์ อธิบายโดยใช้ผังงานแสดงขั้นตอนการทำงาน เริ่มจากการรับข้อมูลจากเว็บไซต์โดยระบบ จะตรวจสอบความสามารถในการเข้าใช้บริการของผู้เข้ามาใช้ระบบ ซึ่งการให้บริการทางเว็บไซต์มีการแยกส่วนงานออกเป็น 4 ส่วนงานหลัก คือ ส่วนของเจ้าของกิจการ ส่วนของร้านผู้ฝากขาย ส่วนของสมาชิกและส่วนของบุคคลทั่วไป เพื่อตรวจสอบสิทธิและกำหนดสิทธิในการเข้าใช้บริการใน เว็บไซต์ในแต่ละส่วน (ภาพที่ 10)



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่ออนุญาตเห็นไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น ภาพที่ 10 ผังผังขั้นตอนการบริการผ่านทางเว็บไซต์ เอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

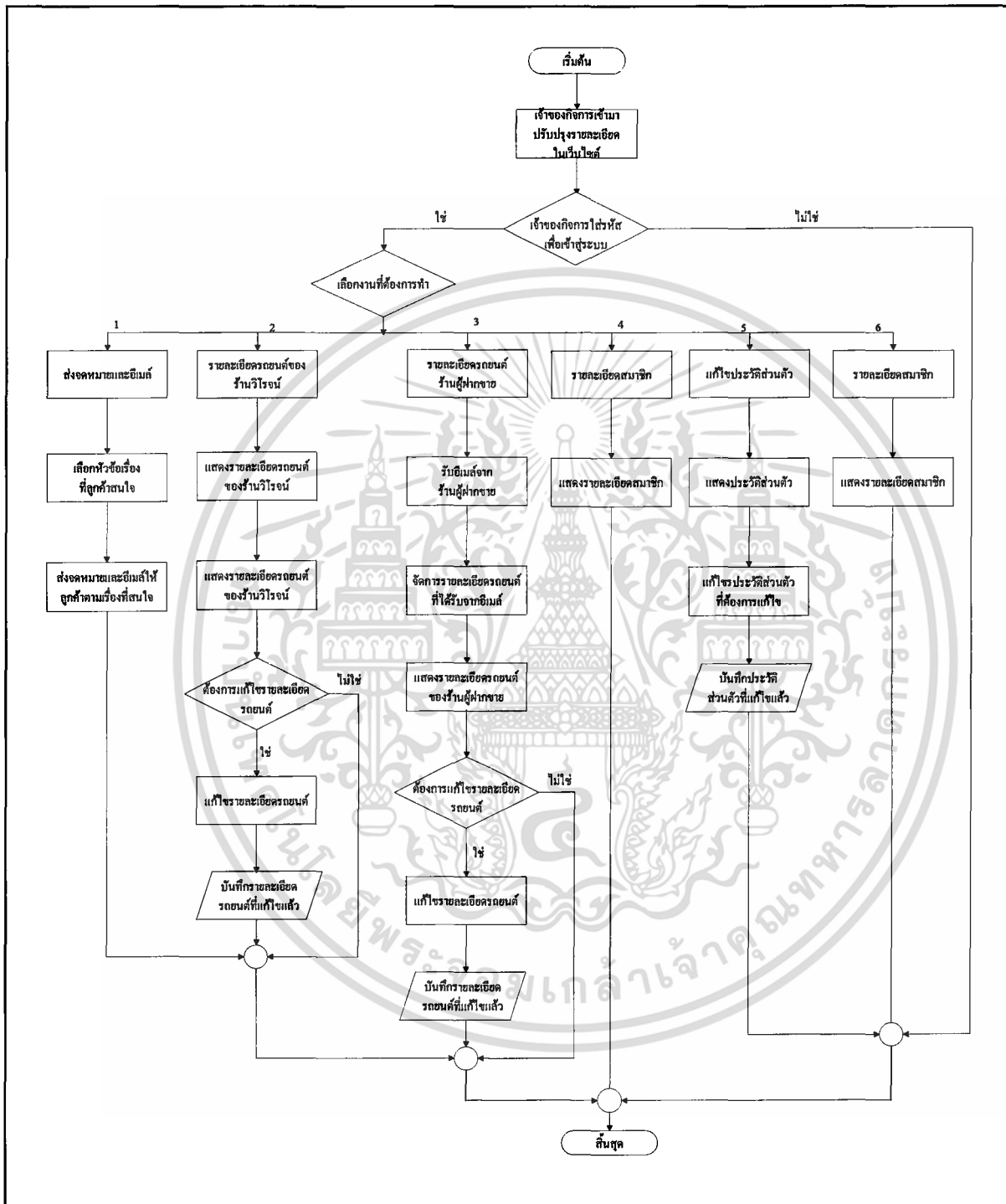
ส่วนของเจ้าของกิจการ

เจ้าของกิจการสามารถเข้าไปดูรายละเอียดหรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลรถยนต์ผ่านทางเว็บไซต์ ซึ่งเจ้าของกิจการต้องใส่ชื่อผู้เข้าใช้และรหัสผ่านผู้เข้าใช้ก่อนเพื่อตรวจสอบสิทธิ ถ้าชื่อผู้เข้าใช้และรหัสผ่านผู้เข้าใช้ถูกต้องเจ้าของกิจการก็สามารถเลือกเข้าไปใช้ระบบส่งจดหมายและอีเมล ระบบเปลี่ยนแปลงข้อมูลรถยนต์ในร้านวิโรจน์ ระบบเปลี่ยนแปลงข้อมูลรถยนต์ของผู้ฝากขายที่นำรถยนต์มือสองมาฝากขายไว้ ระบบเปลี่ยนแปลงรหัสผ่านผู้เข้าใช้ ระบบแก้ไขข้อมูลส่วนตัวของเจ้าของกิจการและระบบข้อมูลสมาชิก ซึ่งระบบส่งจดหมายและอีเมล เจ้าของกิจการจะเลือกหัวข้อเรื่องที่ต้องการส่งให้กับสมาชิกโดยดูจากแบบฟอร์มการสมัครสมาชิกที่สมาชิกได้ให้รายละเอียดไว้ แล้วจัดส่งข่าวสารที่สมาชิกสนใจผ่านทางจดหมายและอีเมล ถ้าเจ้าของกิจการเลือกเข้าไปใช้ระบบเปลี่ยนแปลงข้อมูลรถยนต์ของร้านวิโรจน์ ระบบจะแสดงข้อมูลรถยนต์ทั้งหมดของร้านวิโรจน์ Car Center เจ้าของกิจการสามารถเปลี่ยนแปลงข้อมูลรถยนต์ของร้านวิโรจน์ได้ เช่น การลบข้อมูลรถยนต์ที่ขายแล้ว การเพิ่มข้อมูลรถยนต์ที่นำมาเพิ่มและการแก้ไขรายละเอียดรถยนต์ เมื่อมีการแก้ไขข้อมูลระบบจะบันทึกข้อมูลที่เปลี่ยนแปลงทันที ส่วนระบบเปลี่ยนแปลงข้อมูลรถยนต์ของร้านผู้ฝากขาย เจ้าของกิจการต้องตรวจสอบว่ามีอีเมลของผู้ฝากขายรายใดบ้างที่มีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลรถยนต์แล้วเจ้าของกิจการจะเลือกร้านผู้ฝากขายนั้นเพื่อเข้าไปเปลี่ยนแปลงข้อมูลราคาขายรถยนต์ของร้านผู้ฝากขาย ถ้าเจ้าของกิจการต้องการดูข้อมูลของสมาชิกก็สามารถเข้าไปในระบบของการแสดงข้อมูลสมาชิก เพื่อดูรายละเอียดของสมาชิก ถ้าเจ้าของกิจการต้องการเปลี่ยนแปลงรหัสผ่านผู้เข้าใช้ก็สามารถเลือกระบบเปลี่ยนแปลงรหัสผ่านผู้เข้าใช้เพื่อกรอกรหัสผ่านผู้เข้าใช้ใหม่แล้วระบบจะทำการบันทึกใหม่ และในกรณีที่เจ้าของกิจการต้องการแก้ไขประวัติส่วนตัวสามารถเลือกเข้าไปแก้ไขข้อมูลส่วนตัวให้ถูกต้องได้ในระบบการแก้ไขประวัติส่วนตัว (ภาพที่ 11)

ส่วนของร้านผู้ฝากขาย

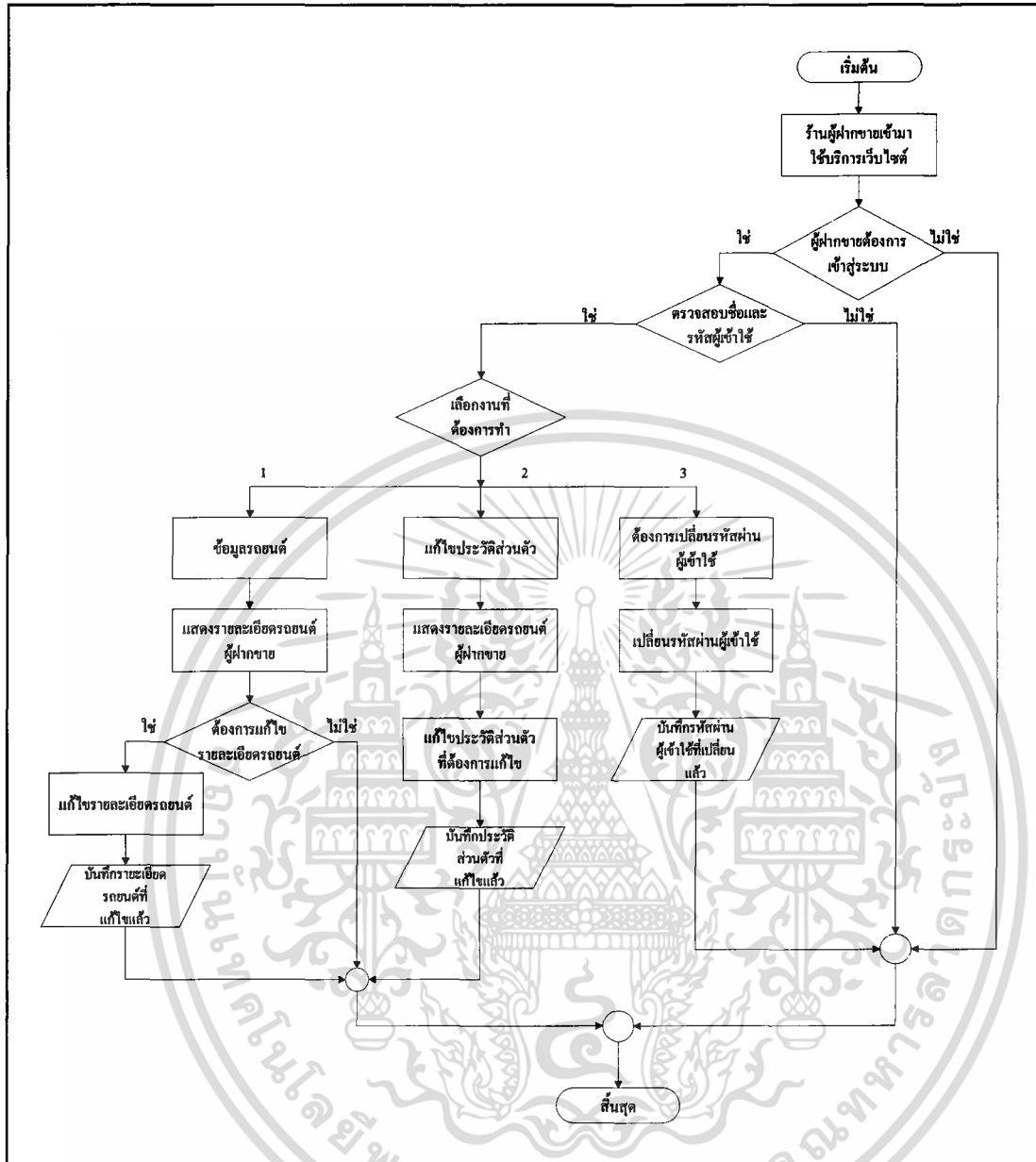
ส่วนของร้านผู้ฝากขาย เริ่มจากร้านผู้ฝากขายเข้ามาใช้บริการในเว็บไซต์ ถ้าผู้ฝากขายต้องการเข้าไปดูรายละเอียดรถยนต์ที่ได้นำมาฝากขายในเว็บไซต์ ร้านผู้ฝากขายต้องใส่ชื่อผู้เข้าใช้และรหัสผ่านผู้เข้าใช้เพื่อเข้าสู่ระบบ จากนั้นระบบจะแสดงรายละเอียดรถยนต์ทั้งหมดของร้านผู้ฝากขายที่มีขายอยู่ในเว็บไซต์ และผู้ฝากขายสามารถเปลี่ยนแปลงรายละเอียดรถยนต์ของตนได้ โดยต้องทำการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดรถยนต์ผ่านทางเว็บไซต์ที่ทางร้านได้จัดทำขึ้น เมื่อเปลี่ยนแปลงรายละเอียดรถยนต์แล้ว ระบบจะส่งอีเมลอัตโนมัติให้กับร้านวิโรจน์ Car Center เพื่อให้ทราบถึงการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดรถยนต์ของร้านผู้ฝากขายนั้นๆ (ภาพที่ 12)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 11 แผนผังขั้นตอนการดำเนินงานส่วนของผู้เป็นเจ้าของกิจการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



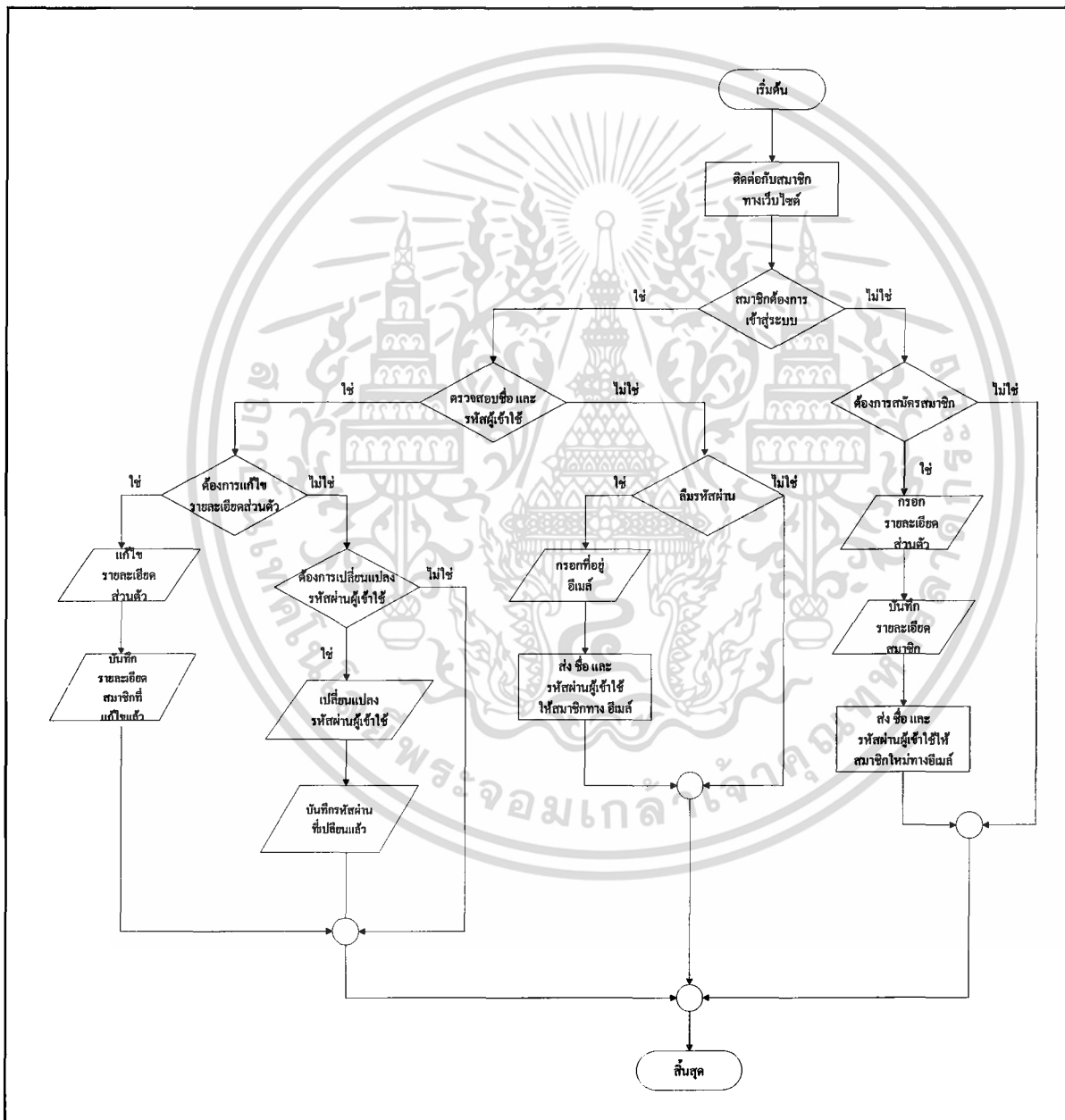
ภาพที่ 12 แผนผังขั้นตอนการดำเนินงานส่วนของผู้ฝากขาย

ส่วนของสมาชิก

เริ่มจากมีผู้เข้ามาใช้บริการในเว็บไซต์และต้องการสมัครเป็นสมาชิกกับทางร้าน ผู้สนใจสมัครสมาชิกจะต้องเข้าสู่ระบบสมัครสมาชิก ระบบจะแสดงเงื่อนไขการสมัครสมาชิกและสิทธิต่าง ๆ ที่สมาชิกจะได้รับ โดยผู้สนใจสมัครสมาชิกต้องกรอกรายละเอียดข้อมูลส่วนตัวเพื่อบันทึกข้อมูลสมาชิกแล้วระบบจะส่งชื่อผู้เข้าใช้และรหัสผ่านผู้เข้าใช้ให้กับผู้สมัครสมาชิกผ่านทางอีเมล สำหรับผู้ที่已经是สมาชิกกับทางเว็บไซต์แล้ว และต้องการเข้ามาเปลี่ยนแปลงข้อมูลส่วนตัว เช่น ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ ที่อยู่อีเมลก็สามารถเข้ามาเปลี่ยนแปลงได้ แต่สมาชิกต้องใส่ชื่อผู้เข้าใช้

เอกลี เป็นอีกสิ่งหนึ่งที่เราต้องระวังในเพื่อรักษาชื่อเสียง ไม่ให้ผู้ใดเห็นไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

และรหัสผ่านผู้เข้าใช้เพื่อตรวจสอบสิทธิ์ก่อน จึงจะสามารถเปลี่ยนแปลงข้อมูลส่วนตัวได้ เมื่อเปลี่ยนแปลงข้อมูลส่วนตัวแล้วระบบต้องบันทึกข้อมูลที่สมาชิกเปลี่ยนแปลงไว้ ในกรณีที่สมาชิกลืมรหัสผ่านผู้เข้าใช้ก็สามารถเข้าไปกรอกที่อยู่อีเมล จากนั้นระบบจะส่งชื่อผู้เข้าใช้และรหัสผ่านผู้เข้าใช้ให้แก่สมาชิกทางอีเมล (ภาพที่ 13)

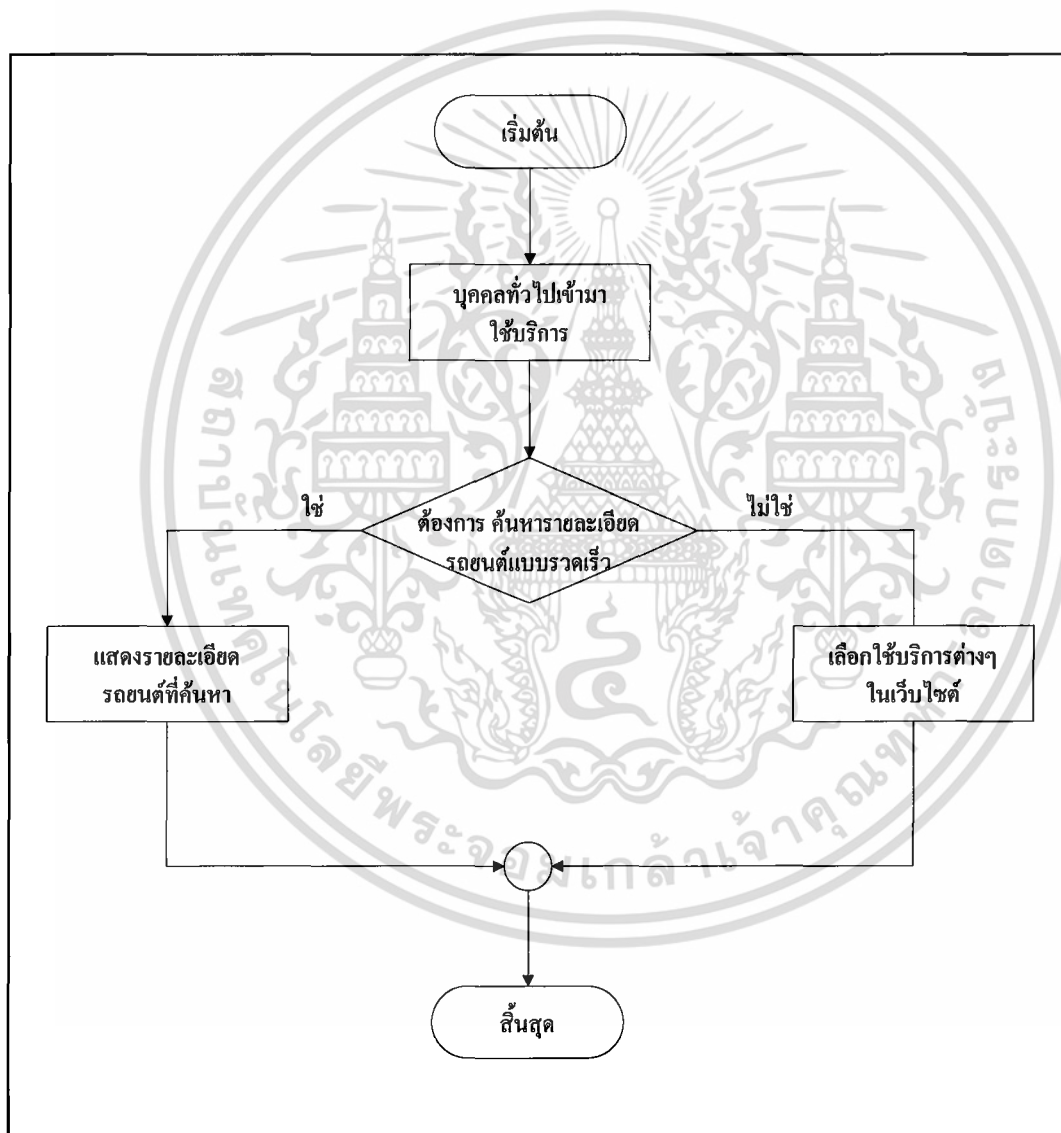


ภาพที่ 13 แพลนผังขั้นตอนการดำเนินงานส่วนของสมาชิก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ส่วนของบุคคลทั่วไป

สำหรับบุคคลทั่วไปที่เข้ามาใช้บริการเว็บไซต์สามารถใช้บริการต่าง ๆ เช่น ระบบการค้นหารถยนต์แบบรวดเร็ว การเลือกรายละเอียดรถยนต์ที่เป็นรถยนต์ที่ทางร้านแนะนำและน่าสนใจ หรือเลือกใช้บริการต่าง ๆ ที่ได้จัดให้บริการแก่ผู้เข้าใช้บริการ เช่น ส่วนของรอบรู้เรื่องรถ ห้องสนทนา การช่วยเหลือและให้บริการอื่น ๆ (ภาพที่ 14)



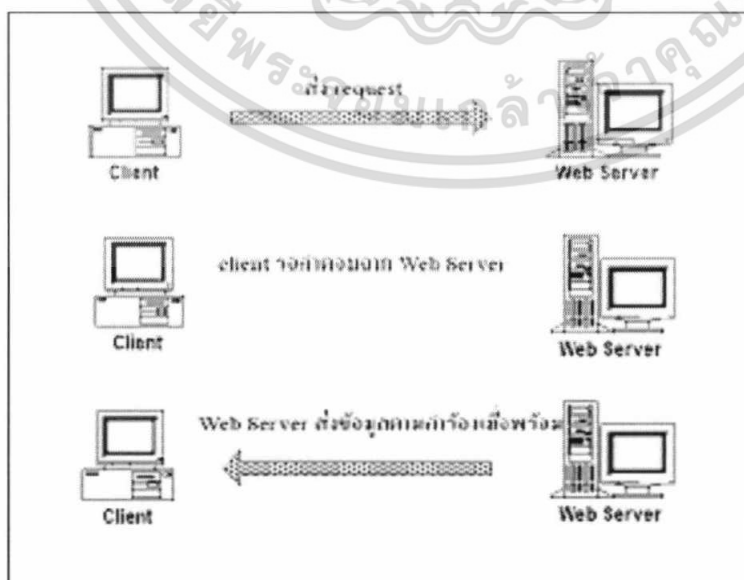
ภาพที่ 14 แผนผังขั้นตอนการดำเนินงานส่วนของบุคคลทั่วไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

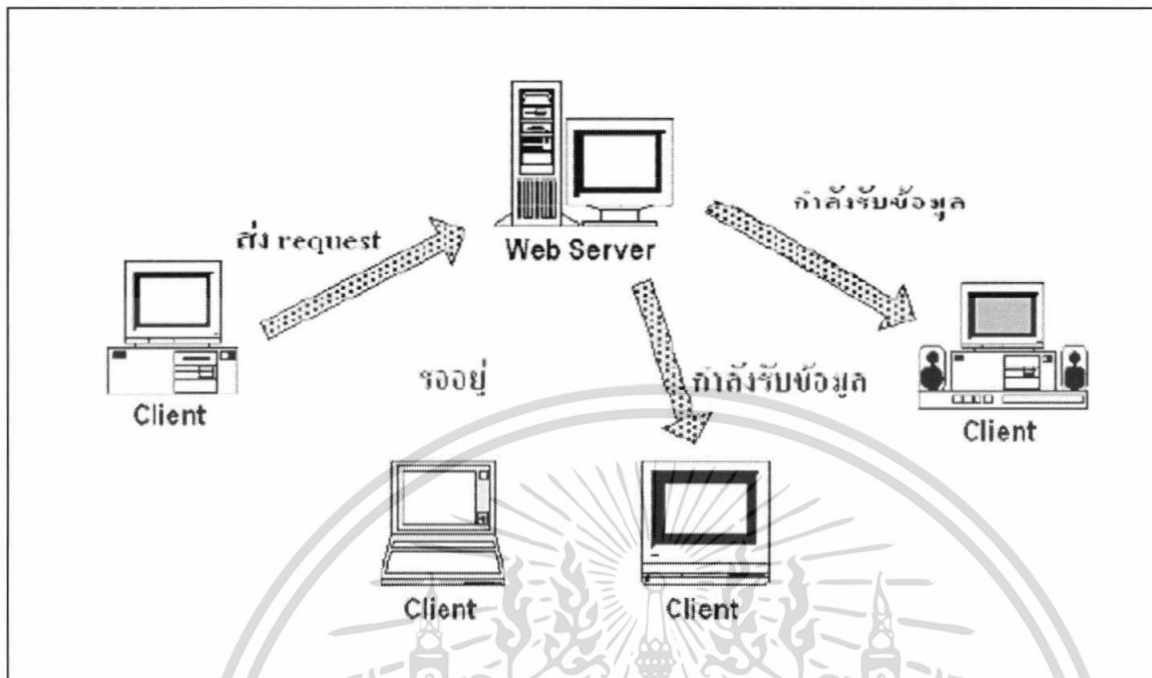
การพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันโดยใช้ภาษาเอสพี

ในการพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันขึ้นมาจำเป็นต้องมีการส่งข้อมูลกันระหว่างผู้ใช้และสคริปต์โดยผู้ใช้จะรับและส่งข้อมูลผ่าน โปรแกรมประเภทบราวเซอร์ เช่น อินเทอร์เน็ตเอ็กโพลเลอร์ เน็ตเค็บเนวิกเตอร์ ในขณะที่สคริปต์จะรับและส่งข้อมูลผ่านเว็บเซิร์ฟเวอร์ ซึ่งภาษาที่เลือกใช้ในการพัฒนาเว็บไซต์ คือ ASP ย่อมาจาก Active Server Page เป็นสคริปต์ประเภท Server-Side Script ที่บริษัทไมโครซอฟต์พัฒนาขึ้นเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการทำโปรแกรมประเภท CGI (Commer Gateway Interface) โดยโปรแกรม CGI จะเป็นตัวที่คอยสื่อสารกับเว็บเซิร์ฟเวอร์ในการแสดงผลข้อมูลที่ได้รับจากฐานข้อมูลในการร้องขอข้อมูลจากผู้ใช้ ซึ่งการพัฒนาเว็บเพจถือเป็นหัวใจสำคัญของโลกอินเทอร์เน็ต จึงจำเป็นต้องใช้ภาษาเอสพีที่มีความสามารถพิเศษมาช่วยภาษาเอชทีเอ็มแอล ซึ่งเป็นภาษาที่ไม่มีควมยืดหยุ่นมากนัก การสร้างเว็บด้วยภาษาเอสพีนั้นได้รับความนิยมเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ การทำงานของเอสพีมีการใช้ภาษาล้ายกับวีบีสคริปต์จึงนับว่าภาษาเอสพีสามารถช่วยให้นักพัฒนาเว็บไซต์นำมาพัฒนาเว็บไซต์ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น อีกทั้งเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการทำงาน ง่ายต่อการเรียนรู้และใช้งาน

การเขียนสคริปต์เอสพี คือ การเขียนคำสั่งเอสพีไปกับโค้ดเอชทีเอ็มแอล โดยจะมีสัญลักษณ์ที่แบ่งแยกว่าส่วนไหนคือเอสพี ส่วนไหนคือเอชทีเอ็มแอล เมื่อเขียนสคริปต์เอสพีเสร็จแล้วจะไม่สามารถทดสอบการทำงานได้ โดยเปิดขึ้นมาด้วยบราวเซอร์เหมือนการเขียนด้วยภาษาเอชทีเอ็มแอลเพียงอย่างเดียว ต้องอาศัยเว็บเซิร์ฟเวอร์ในการประมวลผลคำสั่งเอสพีก่อนแล้วค่อยส่งผลการทำงานเป็นโค้ดเอชทีเอ็มแอล รวมไปถึงโค้ดเอชทีเอ็มแอลเดิมที่ปนอยู่กับคำสั่งเอสพี ตั้งแต่แรกมาให้บราวเซอร์อีกที (ภาพที่ 15 และ 16)

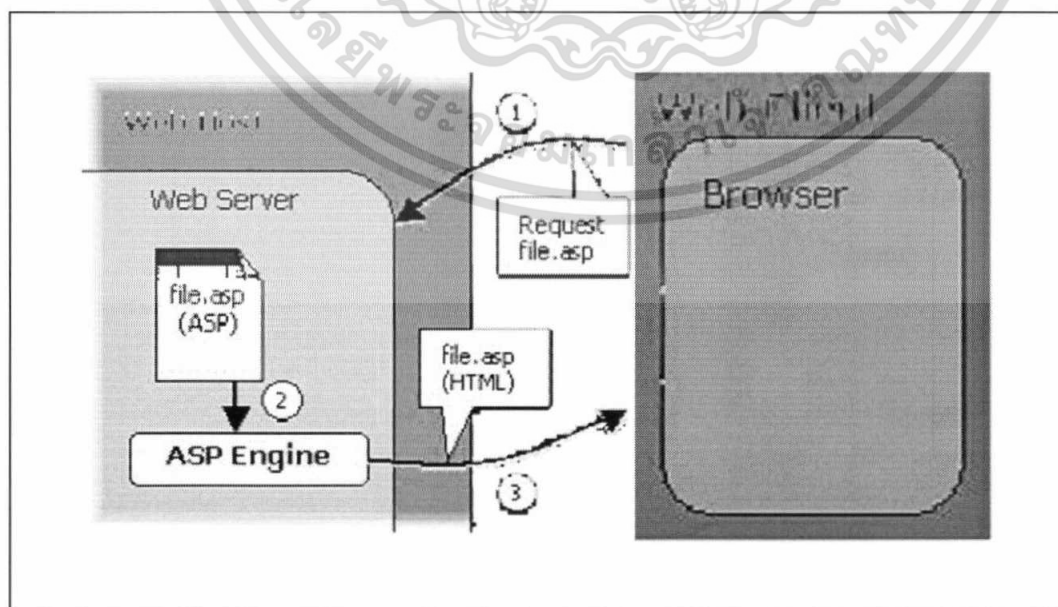


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับบริการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ภาพที่ 15 ลักษณะการทำงานของเว็บ
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 16 ลักษณะการทำงานโดยรวมของเว็บ

Server-Side Script คือ สคริปต์ที่มีการแปลชุดคำสั่งทางฝั่งเครื่องเซิร์ฟเวอร์ มุ่งเน้นที่จะให้ผู้ใช้ได้ใช้งานร่วมกัน โดยสคริปต์เหล่านี้จะถูกแปลโดยเว็บเซิร์ฟเวอร์ เช่น ไอไอเอส พีดับเบิลยูเอส เป็นต้น ให้กลายเป็นภาษาเอชทีเอ็มแอล แล้วจึงส่งภาษาเอชทีเอ็มแอลเหล่านั้นกลับมาให้เบราว์เซอร์แปลต่อไป (ภาพที่ 17)



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ภาพที่ 17 วงจรการร้องขอและการตอบสนองของเอเอสพี
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมีเหตุดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การออกแบบฐานข้อมูล

จากการศึกษาความต้องการของผู้ใช้และการวิเคราะห์ระบบ ทำให้สามารถออกแบบฐานข้อมูลให้มีประสิทธิภาพเหมาะสมกับจุดประสงค์ในการใช้งาน ซึ่งฐานข้อมูลของการจัดการงานสืบค้นสินค้า การฝากขายและการสมัครรับข่าวสาร ได้ออกแบบให้มีลักษณะเป็นฐานข้อมูลเชิงสัมพันธ์ กล่าวคือ เพิ่มข้อมูลต่างๆ ในฐานข้อมูลมีความสัมพันธ์ระหว่างกัน ซึ่งได้เสนอโครงสร้างของฐานข้อมูลในลักษณะของแผนภาพ โดยใช้แบบจำลองฐานข้อมูลเชิงสัมพันธ์ (Entity Relationship Model : E-R Model) ซึ่งเป็นการนำเสนอโครงสร้างของฐานข้อมูลออกมาในลักษณะของแผนภาพที่มีโครงสร้างที่ง่ายต่อความเข้าใจ แบ่งความสัมพันธ์ออกได้ดังนี้ ความสัมพันธ์แบบหนึ่งต่อหนึ่ง (One-to-One Relationship) และความสัมพันธ์แบบหนึ่งต่อกลุ่ม (One-to-Many Relationship) จากการวิเคราะห์ลักษณะการทำงานตามความต้องการของผู้ใช้ สามารถแปลงข้อมูลต่างๆ ที่ได้จากการวิเคราะห์ให้อยู่ในรูปความสัมพันธ์เบื้องต้น (ภาพที่ 18) โดยมีแอททริบิวต์ที่ขีดเส้นใต้หมายถึงคีย์หลักของรีเลชัน

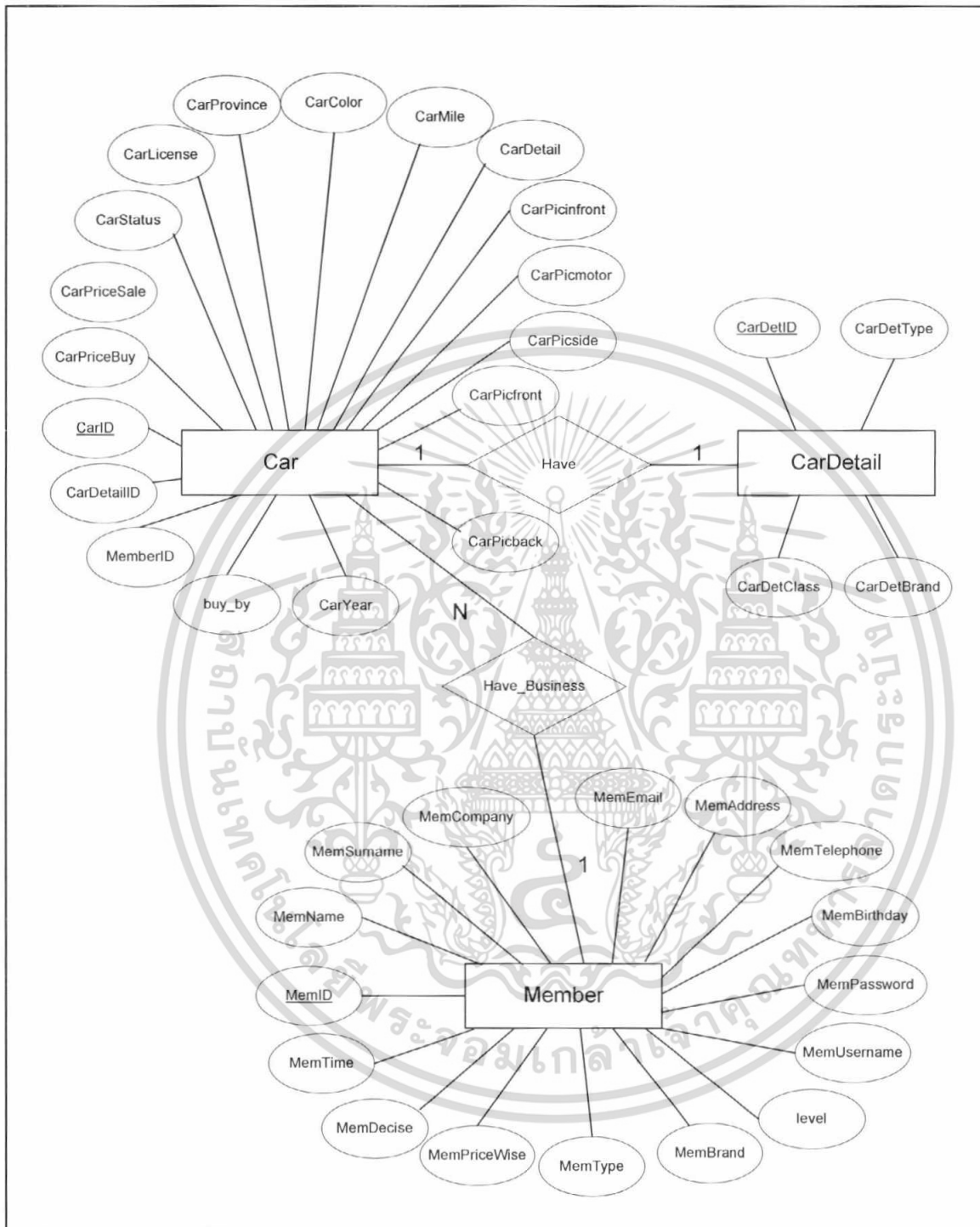
เพิ่มข้อมูลในฐานข้อมูลมีความสัมพันธ์กันดังนี้

1. เพิ่มข้อมูลรถยนต์ (Car) มีความสัมพันธ์กับเพิ่มข้อมูลรายละเอียดรถยนต์ (CarDetail) แบบหนึ่งต่อหนึ่ง นั่นคือ รถยนต์หนึ่งคันจะมีรายละเอียดของรถยนต์หนึ่งรายละเอียด โดยที่เพิ่มข้อมูลรถยนต์กับเพิ่มข้อมูลรายละเอียดรถยนต์มีความสัมพันธ์กันที่รหัสรายละเอียดรถยนต์
2. เพิ่มข้อมูลสมาชิก (Member) มีความสัมพันธ์กับเพิ่มข้อมูลรถยนต์ (Car) แบบหนึ่งต่อกลุ่ม นั่นคือ สมาชิกหนึ่งคนสามารถซื้อรถยนต์ได้หลายคัน และผู้ฝากขายที่เป็นสมาชิกหนึ่งรายสามารถมีข้อมูลรถยนต์ได้หลายคัน โดยที่เพิ่มข้อมูลสมาชิกกับเพิ่มข้อมูลรถยนต์มีความสัมพันธ์กันที่รหัสสมาชิก

จากการออกแบบความสัมพันธ์ของฐานข้อมูลข้างต้นนำมาสร้างให้อยู่ในรูปของแบบจำลองข้อมูลเชิงสัมพันธ์ได้ จากนั้นจึงกำหนดรายละเอียดของเพิ่มข้อมูลต่างๆ ของความสัมพันธ์ดังต่อไปนี้ (ภาพที่ 19)

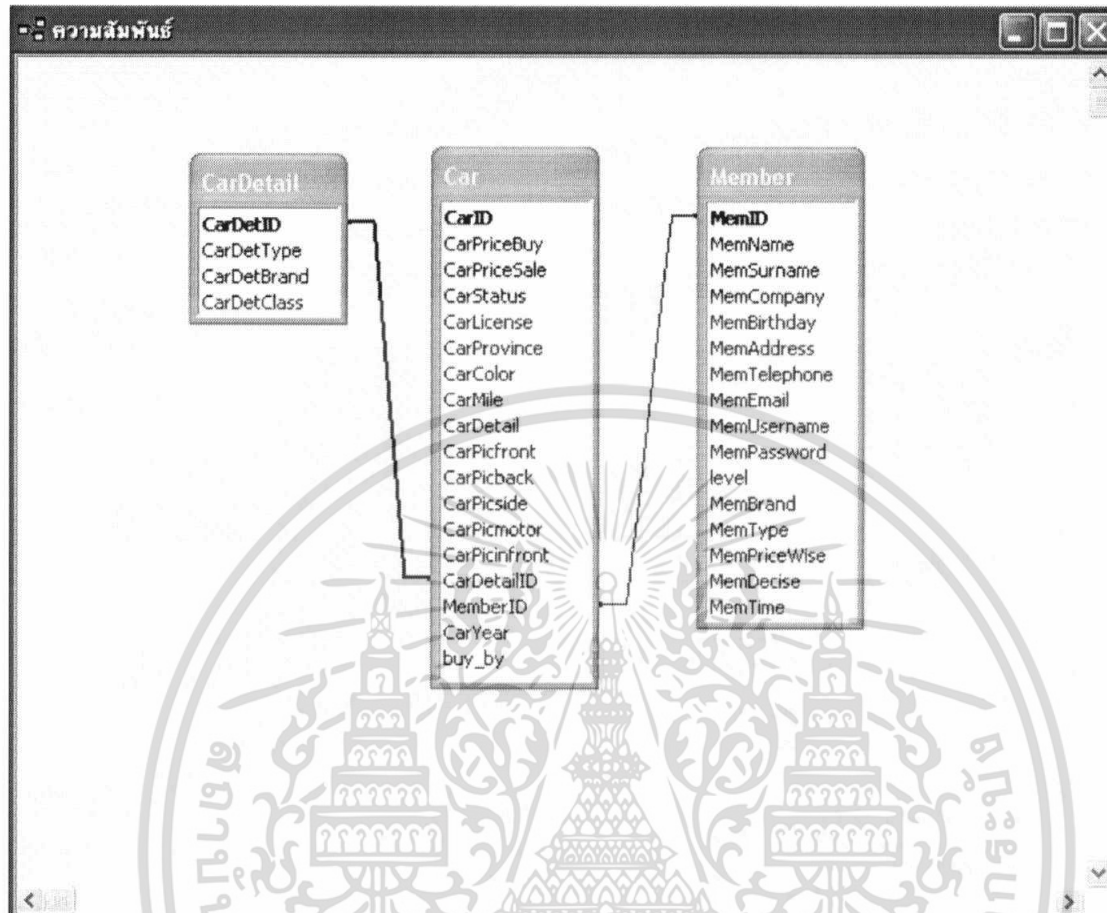
1. เพิ่มข้อมูลรถยนต์ (Car) ประกอบด้วย รหัสรถยนต์ (CarID) ราคาทุน (CarPriceBuy) ราคาขาย (CarPriceSale) สถานะรถยนต์ (CarStatus) ทะเบียนรถ (CarLicense) ทะเบียนจังหวัด (CarProvince) ปี (CarYear) สี (CarColor) เลขไมล์ (CarMile) รายละเอียด (CarDetail) รูปด้านหน้า (CarPicfront) รูปด้านหลัง (CarPicback) รูปด้านข้าง (CarPicside) รูปเครื่องยนต์ (CarPicmotor) รูปคอนโซล (CarPicinfront) รหัสรายละเอียดรถยนต์ (CarDetailID) รหัสสมาชิก (MemberID) ชื่อโดย (buy_by)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 18 แบบจำลองข้อมูลเชิงสัมพันธ์ของการจัดการงานสืบค้นสินค้า การฝากขายและการสมัครรับข่าวสาร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 19 ความสัมพันธ์ของแฟ้มข้อมูลในฐานข้อมูล

2. แฟ้มข้อมูลรายละเอียดรถยนต์ (CarDetail) ประกอบด้วย รหัสรายละเอียดรถยนต์ (CarDetID) ลักษณะ (CarDetType) ยี่ห้อ (CarDetBrand) รุ่น (CarDetClass)
3. แฟ้มข้อมูลสมาชิก (Member) ประกอบด้วย รหัสสมาชิก (MemID) ชื่อสมาชิก (MemName) นามสกุลสมาชิก (MemSurname) ชื่อร้านสมาชิก (MemCompany) วันเกิดสมาชิก (MemBirthday) ที่อยู่สมาชิก (MemAddress) โทรศัพท์สมาชิก (MemTelephone) อีเมลสมาชิก (MemEmail) ชื่อสมาชิกผู้เข้าใช้ (MemUsername) รหัสผ่านสมาชิกผู้เข้าใช้ (MemPassword) ระดับการเข้าถึงข้อมูล (level) ยี่ห้อที่ชอบ (MemBrand) ลักษณะรถยนต์ที่ชอบ (MemType) ราคาที่สนใจ (MemPriceWise) ปัจจัยในการตัดสินใจซื้อ (MemDecide) ระยะเวลาที่ต้องการซื้อรถยนต์ (MemTime)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การออกแบบรหัส

การสร้างฐานข้อมูลจะต้องมีการกำหนดรหัสข้อมูลเพื่อแทนข้อมูลที่มีรายละเอียดมาก เพื่อให้ง่ายต่อการนำเข้าและสืบค้นข้อมูล ซึ่งช่วยลดความผิดพลาดในการนำเข้าข้อมูล โดยมีการออกแบบรหัสข้อมูลในแฟ้มต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

1. เพิ่มข้อมูลรถยนต์

รหัสรถยนต์ (CarID) เริ่มต้นที่ รหัสที่ 1 จากนั้น โปรแกรมจะเพิ่มตัวเลขครั้งละหนึ่งค่า ให้โดยอัตโนมัติ โดยรหัสจะเริ่มต้นจาก 1 เพิ่มขึ้นทีละหนึ่งค่าไปเรื่อยๆ

2. เพิ่มข้อมูลรายละเอียดรถยนต์

รหัสรายละเอียดรถยนต์ (CarDetail) เริ่มต้นที่ รหัสที่ 1 จากนั้น โปรแกรมจะเพิ่มตัวเลขครั้งละหนึ่งค่า ให้โดยอัตโนมัติ โดยรหัสจะเริ่มต้นจาก 1 เพิ่มขึ้นทีละหนึ่งค่าไปเรื่อยๆ

3. เพิ่มข้อมูลสมาชิก

รหัสสมาชิก (MemID) เริ่มต้นที่ รหัสที่ 1 จากนั้น โปรแกรมจะเพิ่มตัวเลขครั้งละหนึ่งค่า ให้โดยอัตโนมัติ โดยรหัสจะเริ่มต้นจาก 1 เพิ่มขึ้นทีละหนึ่งค่าไปเรื่อยๆ

การออกแบบสิ่งนำเข้า

การออกแบบสิ่งนำเข้า เป็นการกำหนดขั้นตอนสำหรับการเตรียมข้อมูล ที่จะมีการเปลี่ยนแปลง ก่อนการนำเข้าสู่ระบบโดยผ่านหน้าจอที่ได้ออกแบบไว้ ซึ่งข้อมูลที่จะเข้าสู่ระบบ จะต้องตรงตามเงื่อนไขของแต่ละเขตข้อมูล เพื่อการประมวลผลที่ถูกต้อง และจอภาพที่ใช้ในการนำเข้าข้อมูลจะคำนึงถึงความสะดวกในการทำงานของผู้ใช้ เช่น ในบางเขตข้อมูลที่ต้องป้อนข้อมูลเป็นตัวเลขหากผู้ใช้ไม่ปฏิบัติตาม ระบบจะเตือนซึ่งเป็นการป้องกันไม่ให้ผู้ใช้ป้อนข้อมูลผิดพลาด ผู้ใช้สามารถเลือกใช้ข้อมูลที่กำหนดให้ได้โดยไม่ต้องพิมพ์ข้อมูล เป็นต้น

หน้าจอการนำเข้าข้อมูลการรับสมัครสมาชิก คือ การที่บุคคลทั่วไปที่ต้องการสมัครสมาชิก เข้ามาใส่ข้อมูลให้กับระบบ (ภาพที่ 20) ส่วนหน้าจอการนำเข้ารายละเอียดรถยนต์ คือ การที่เจ้าของกิจการและผู้ฝากขายเข้ามาปรับปรุงรายละเอียดรถยนต์ (ภาพที่ 21)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Untitled Document - Microsoft Internet Explorer

File Edit View Favorites Tools Help

Back Forward Stop Home Search Favorites Media

Address http://localhost/carcarter/partner_add_taxiBox.asp Go

ViROT Car CENTER

กรุณาระบุข้อมูลรถยนต์

ชื่อ

รุ่น

ปี พ.ศ.

รุ่น

ทะเบียน

จังหวัด

สี

เลขไมล์

ราคาทุน

ราคาขาย

รายละเอียด

คอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

Submit

Local intrane:

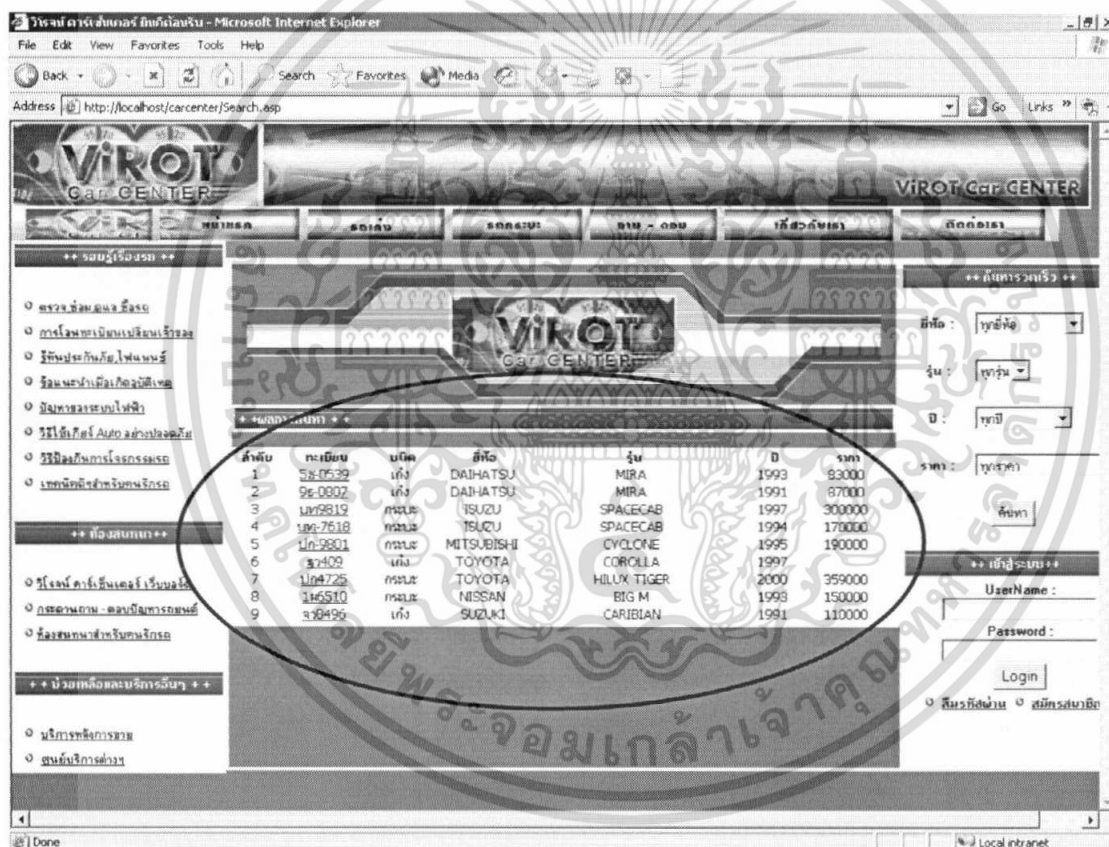
ภาพที่ 21 หน้าจอการนำเข้รายละเอียดรถยนต์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การออกแบบผลลัพธ์

การแสดงผลลัพธ์ทางหน้าจอ เป็นการแสดงผลข้อมูลผ่านทางเว็บไซต์ โดยการออกแบบหน้าจอต้องออกแบบให้เหมาะสมกับการใช้งาน โดยคำนึงถึงลักษณะของหน้าจอเพื่อความสะดวกในการใช้งานและง่ายต่อการเข้าใจสามารถแสดงผลได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว

หน้าจอกการแสดงผลการค้นหารายละเอียดรถยนต์ คือ เป็นหน้าจอที่แสดงผลรายละเอียดรถยนต์ตามที่ลูกค้าต้องการค้นหา (ภาพที่ 22) หน้าจอกการแสดงผลข้อมูลสมาชิก คือ หน้าจอที่แสดงผลข้อมูลส่วนตัวของสมาชิกทั้งหมดที่ได้สมัครเป็นสมาชิกกับทางร้านผ่านทางเว็บไซต์ (ภาพที่ 23)



ภาพที่ 22 หน้าจอกการแสดงผลการค้นหารายละเอียดรถยนต์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Untitled Document - Microsoft Internet Explorer

File Edit View Favorites Tools Help

Address http://localhost/carcenter/member_detail.asp

VIROT Car CENTER

ข้อมูลสมาชิก

รหัสสมาชิก	ชื่อ	นามสกุล	ที่อยู่	เบอร์โทรศัพท์	อีเมล	Username	Password
5	ดวงฤทัย	ใจจันทร์	50/1 หมู่ 2 ตำบลวัดโพธิ์ อำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์	07-1092742	docterja@yahoo.com	jang	666
6	บุษิ	ฉันทนิล	25 แขวงบางกะปิ เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร	06-0006588	yuwareekate@yahoo.com	kate	222
7	อติวิมล	แสงสว่าง	50/1 ม.2 ต.วัดโพธิ์ อ.เมือง จ.นครสวรรค์ 60000	056-324320	aum16@hotmail.com	aummy	123
8	ปราณี	ศรีสรพาศ์	50/1 ม.2 ต.วัดโพธิ์ อ.เมือง จ.นครสวรรค์ 60000	09-9074710	nee@hotmail.com	nee	111
9	ณัฐพงศ์	บุษพลาย	50/1 ม.2 ต.วัดโพธิ์ อ.เมือง จ.นครสวรรค์ 60000	056-324320	mx@yahoo.com	mx	222
10	ณัฐวัฒน์	ศรีไพโรจน์	50/1 ม.2 ต.วัดโพธิ์ อ.เมือง จ.นครสวรรค์ 60000	056-324320	jo@yahoo.com	jo	444
11	ณัฐพงษ์	บุษพลาย	50/1 ม.2 ต.วัดโพธิ์ อ.เมือง จ.นครสวรรค์ 60000	056-324320	mu@yahoo.com	mu	000
12	ณัฐพร	ศรีสรพาศ์	50/1 ม.2 ต.วัดโพธิ์ อ.เมือง จ.นครสวรรค์ 60000	01-8882405	kmrt_nu@yahoo.com	momo	777
13	จุฑามาศ	วงศ์ปูลูกแก้ว	181 ถนนเมือง อ.เมือง จ.สขบง 52000	053-218691	nam@yahoo.com	nam	181
14	ชุตินา	เชยณั	181 ถนนเมือง อ.เมือง จ.สขบง 52000	053-218691	nong@yahoo.com	nong	555
15	ณิธิ	วงศ์ปูลูกแก้ว	181 ถนนเมือง อ.เมือง จ.สขบง 52000	054-218691	nid@yahoo.com	nid	000
16	สปีดย์	ฉันทประเดิม	5 แขวง 4 เขต 1 หอสมุด บางศรีเมือง กรุงเทพมหานคร	09-1178796	superpat_baddy@yahoo.com	pat	888

Done Local intranet

ภาพที่ 23 หน้าจอการแสดงผลข้อมูลสมาชิก

โครงสร้างเว็บไซต์ของร้านขายรถยนต์มือสอง วิโรจน์ Car Center

1. บุคคลทั่วไป

รถเก๋ง

รถเก๋งที่ทางร้านมีขาย

รถกระบะ

รถกระบะที่ทางร้านมีขาย

ถาม-ตอบ

ตอบปัญหารถยนต์

เกี่ยวกับเรา

ประวัติของร้านวิโรจน์

ติดต่อเรา

ที่อยู่และเบอร์โทรศัพท์ของร้านวิโรจน์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คั่นหารถยนต์แบบเฉพาะเจาะจง

รายละเอียดรถยนต์ที่ค้นหา

รอบรู้เรื่องรถ

ตรวจ ซ่อม ดูแล ซึ่รถ

การโอนทะเบียนเปลี่ยนเจ้าของ

รู้ทันประกันภัย ไฟแนนซ์

ข้อเสนอแนะเมื่อเกิดอุบัติเหตุ

ปัญหาของระบบไฟฟ้า

วิธีใช้เกียร์ Auto อย่างปลอดภัย

วิธีป้องกันการโจรกรรมรถ

เทคนิคดีๆ สำหรับคนรักรถ

ห้องสนทนา

วิโรจน์ คาร์เซ็นเตอร์ เว็บบอร์ด

กระดานถาม-ตอบปัญหารถยนต์

ห้องสนทนาสำหรับคนรักรถ

ช่วยเหลือและบริการอื่นๆ

บริการหลังการขาย

ศูนย์บริการต่างๆ

2. เข้าสู่ระบบ

สมัครสมาชิก

ลิ้มรสผ่าน

- Adminร้านวิโรจน์ Car Center เข้าสู่ระบบ (Level : 1)

แก้ไขประวัติส่วนตัว

เปลี่ยน Password

ส่งจดหมายและ E- Mail

ข้อมูลสมาชิก

คั่นหารถยนต์ตามทะเบียน

ร้านวิโรจน์เปลี่ยนแปลงรายการรถยนต์ของในร้านวิโรจน์

ร้านวิโรจน์เปลี่ยนแปลงรายการรถยนต์ของร้านผู้ฝากขายแต่ละราย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการทำงานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ผู้ฝากขายเข้าสู่ระบบ (Level : 2)

แก้ไขประวัติส่วนตัว

เปลี่ยน Password

ผู้ฝากขายเปลี่ยนแปลงรายการรถยนต์ในร้านของตนเอง

- สมาชิกเข้าสู่ระบบ (Level : 3)

แก้ไขประวัติส่วนตัว

เปลี่ยน Password

ผลการทดสอบและอภิปรายผล

จากการศึกษาปัญหาของร้านวิโรจน์ Car Center ในเรื่องการค้าเนินงาน จึงได้นำระบบการให้บริการผ่านทางเว็บไซต์ที่จัดทำขึ้นมาเพื่อให้บริการแก่ผู้ใช้ระบบ โดยมีการแบ่งส่วนงานออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่ ส่วนของการค้นหารายละเอียดสินค้า การรับฝากขายรถยนต์จากร้านผู้ฝากขายและการสมัครสมาชิกเพื่อรับข้อมูลข่าวสาร ตามที่ได้มีการวิเคราะห์และออกแบบระบบมาทดสอบการปฏิบัติงานพบว่า ระบบการให้บริการผ่านทางเว็บไซต์สามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการลูกค้า มีการรับสมัครสมาชิกผ่านทางเว็บไซต์ซึ่งเป็นการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ การค้นหาข้อมูลรถยนต์มีความรวดเร็วและถูกต้องมากขึ้น ลดค่าใช้จ่ายในการติดต่อสื่อสารระหว่างร้านวิโรจน์ Car Center กับร้านผู้ฝากขายในการรับฝากขายรถยนต์ ทั้งนี้ยังมีการจัดเก็บข้อมูลไว้อย่างเป็นระบบซึ่งจะช่วยลดความผิดพลาดในการเรียกดูข้อมูล การจัดทำเว็บไซต์ขึ้นมายังช่วยประชาสัมพันธ์ร้านวิโรจน์ Car Center ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างและมีความน่าเชื่อถือมากยิ่งขึ้น

บทที่ 4

สรุปและข้อเสนอแนะ

สรุป

จากการศึกษาการดำเนินงานของธุรกิจขายรถยนต์มือสองร้านวิโรจน์ Car Center ในส่วนของการสืบค้นสินค้า การฝากขาย และการสมัครรับข้อมูลข่าวสาร พบว่าปัญหาที่เกิดขึ้นจากการทำงานในระบบปัจจุบัน คือ การค้นหารายละเอียดสินค้าเพื่อเสนอขายแก่ลูกค้านั้นพนักงานไม่สามารถจดจำรายละเอียดของรถยนต์ได้ทุกคัน ทำให้เกิดความล่าช้าในการให้บริการและอาจเกิดความผิดพลาดของข้อมูลได้ง่าย การเสนอขายสินค้าแก่ลูกค้ายังทำได้เพียงช่องทางเดียว คือ การขายผ่านพนักงานหน้าร้าน จึงทำให้ทางร้านขาดโอกาสทางการขายสินค้าแก่ลูกค้า อีกทั้งยังขาดการเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างทางร้านกับลูกค้าเนื่องจากไม่มีการเก็บข้อมูลของลูกค้า ทำให้ในกรณีที่ทางร้านต้องการเสนอข่าวสารให้แก่ลูกค้า ทางร้านไม่สามารถส่งข่าวสารให้กับลูกค้ากลุ่มเป้าหมายได้และไม่ทราบถึงความต้องการที่แท้จริงของลูกค้าแต่ละราย ในส่วนของการฝากขายนั้นผู้ฝากขายกับร้านวิโรจน์ Car Center ยังต้องติดต่อซื้อขายรถยนต์ผ่านทางโทรศัพท์ ทำให้เกิดความล่าช้าในการติดต่อสื่อสารเป็นจำนวนมากและรายละเอียดที่ได้รับไม่ถูกต้องครบถ้วน เนื่องจากร้านวิโรจน์ Car Center เป็นธุรกิจขนาดย่อมรถยนต์ที่มีขายภายในร้านยังมีจำนวนน้อย รถยนต์ที่เสนอขายแก่ลูกค้ามีไม่เพียงพอ ทำให้ไม่สามารถแข่งขันกับผู้ขายรายอื่นๆ ได้

ในปัจจุบันอินเทอร์เน็ตเข้ามามีบทบาทกับชีวิตประจำวันของคนเรามากขึ้น ทำให้ธุรกิจต่าง ๆ หันมาให้ความสำคัญกับการทำธุรกิจบนอินเทอร์เน็ตเป็นจำนวนมาก ร้านวิโรจน์ Car Center ซึ่งเป็นธุรกิจขนาดย่อม การที่จะแข่งขันกับธุรกิจอื่น ได้จำเป็นต้องเพิ่มช่องทางการขายให้มากขึ้น การเสนอสินค้าผ่านทางอินเทอร์เน็ตก็เป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่น่าจะนำมาประยุกต์ใช้กับธุรกิจเพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจและเทคโนโลยี ร้านวิโรจน์ Car Center จึงจัดทำเว็บไซต์เพื่อใช้เป็นสื่อกลางระหว่างร้านวิโรจน์ Car Center กับลูกค้า และร้านผู้ฝากขาย โดยจัดให้มีการบริการที่หลากหลาย คือ การค้นหารายละเอียดสินค้า ลูกค้าสามารถค้นหารายละเอียดสินค้าจากชื่อหรือรุ่น ปี และราคาตามความต้องการของลูกค้า มีการสมัครสมาชิกรับข้อมูลข่าวสารจากลูกค้าเพื่อรับความคิดเห็นของสมาชิกแต่ละคน และทางร้านสามารถส่งข้อมูลข่าวสารได้ตรงกับความต้องการของสมาชิก ร้านผู้ฝากขายสามารถนำรถยนต์มาติดต่อฝากขายได้ง่ายขึ้น โดยการให้รายละเอียดรถยนต์ที่ต้องการฝากขายผ่านทางเว็บไซต์ พร้อมทั้งเข้ามาปรับปรุงรายละเอียดรถยนต์ที่มีการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับกรใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่ออนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เปลี่ยนแปลงให้มีความทันสมัยและถูกต้องเพื่อนำไปแสดงผลผ่านทางหน้าเว็บไซต์ นอกจากนี้เจ้าของกิจการสามารถให้รายละเอียดรถยนต์ที่นำมาขายใหม่ และปรับปรุงรายละเอียดรถยนต์ทั้งของร้านวิโรจน์ Car Center และร้านผู้ฝากขายทั้งหมดเพื่อให้ข้อมูลมีความถูกต้องพร้อมนำเสนอแก่ลูกค้าได้

การพัฒนาเว็บไซต์นั้นสามารถใช้งานได้ตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ ทำให้ระบบการสืบค้นสินค้า การฝากขาย และการสมัครรับข้อมูลข่าวสารมีความสะดวกรวดเร็วมากยิ่งขึ้น ลดความผิดพลาดในการทำงาน การบริการลูกค้ามีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น ประหยัดเวลาในการบริการแก่ลูกค้าและการดำเนินงานในกิจการ

ข้อเสนอแนะ

เว็บแอปพลิเคชันที่มีการออกแบบและพัฒนา ช่วยให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น แต่มีข้อบกพร่องที่ควรมีการปรับปรุงและแก้ไขเพิ่มเติม คือ

1. เว็บแอปพลิเคชัน ที่พัฒนาขึ้นใช้ฐานข้อมูลขนาดเล็ก หากมีการขยายกิจการให้มีขนาดใหญ่ต่อไป อาจแนะนำให้ปรับระบบฐานข้อมูลที่มีประสิทธิภาพที่เหมาะสมกับระบบงานที่มีขนาดใหญ่ เช่น ออราเคิล เอสคิวแอลเซิร์ฟเวอร์ มาใช้จะมีความเหมาะสมมากกว่าเพราะสามารถรองรับและจัดการกับข้อมูลที่มีจำนวนมากได้ดีกว่า

2. ส่วนของผู้ฝากขาย ยังไม่สามารถสมัครสมาชิกผ่านทางหน้าเว็บไซต์ได้ ต้องทำการติดต่อขอเป็นผู้ฝากขายกับทางร้านก่อน ยังไม่มีหน้าจอสําหรับให้ผู้ที่ต้องการฝากขายรถยนต์กับทางร้านเข้ามาสมัครสมาชิกได้ด้วยตนเองผ่านทางเว็บไซต์ ควรจัดทำหน้าจอสําหรับให้ผู้ที่ต้องการนำรถยนต์มือสองมาฝากขายกับทางร้าน สมัครได้ด้วยตนเองผ่านทางหน้าเว็บไซต์

3. ระบบการส่งรายละเอียดรถยนต์ให้กับสมาชิก มีการส่งรายละเอียดรถยนต์ที่ซ้ำซ้อนกันอยู่ ในกรณีที่สมาชิกยังไม่ได้เปลี่ยนแปลงความต้องการ ระบบยังไม่มีการตรวจสอบว่ารายละเอียดรถยนต์ที่จะส่งไปนั้น สมาชิกเคยได้รับแล้วหรือไม่ จึงทำให้สมาชิกได้รับข่าวสารซ้ำซ้อน ควรมีการกำหนดระยะเวลาการส่งข่าวสารให้กับสมาชิกให้มีช่วงระยะเวลาที่เหมาะสม และมีการตรวจสอบการส่งอีเมลล์เพื่อไม่ให้สมาชิกได้รับข่าวสารซ้ำซ้อน

4. ยังไม่มีการรองรับการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดรถยนต์ในอนาคต เมื่อต้องการเพิ่มรายละเอียดรถยนต์ เช่น ยี่ห้อ และ ปี ต้องเข้าไปเพิ่มในโปรแกรมและในฐานข้อมูล ควรปรับให้มีการเพิ่มรายละเอียดรถยนต์ในฐานข้อมูลเพียงอย่างเดียวไม่ควรยุ่งเกี่ยวกับโปรแกรม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เอกสารอ้างอิง

- กนกพรและคณะ. 2544. การจัดการระบบขาย คลังสินค้า และจัดซื้อของธุรกิจจำหน่ายอะไหล่รถยนต์แบบเครือข่ายและสาขา. กรุงเทพมหานคร: ปัญหาพิเศษปริญญาตรี. คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.
- ณัฐนนท์และคณะ. 2545. การจัดการระบบสินค้าคงคลัง ลูกค้าสัมพันธ์ และงานขายในธุรกิจค้ารถยนต์. กรุงเทพมหานคร: ปัญหาพิเศษปริญญาตรี. คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.
- พอเจตต์และคณะ. 2544. ธุรกิจขายชิ้นส่วนอุปกรณ์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต. กรุงเทพมหานคร: ปัญหาพิเศษปริญญาตรี. คณะวิทยาศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาคผนวก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาคผนวก ก
เอกสารและแบบฟอร์มในระบบงาน

สัญญาเช่า - เช่า

เขียนที่.....

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

ข้าพเจ้า, นาย, นาง, น.ส. อายุ.....ปี

ได้ตกลงซื้อขายรถยนต์..... หมายเลขทะเบียน.....

หมายเลขเครื่องยนต์..... หมายเลขตัวถัง.....

จาก.....อายุ.....ปี เลขที่บัตร..... อ. ท.

วันออก.....วันหมดอายุ.....อยู่บ้านเลขที่.....ต.ร.น.

ตำบล.....อำเภอ.....จังหวัด.....โทร.....

เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น.....บาท (.....)

ข้าพเจ้าได้ให้เงินมัดจำเป็นเงิน.....บาท (.....)

ผู้ซื้อมีเงินสดชำระดอกเบี้ยเงิน.....บาท (.....)

ผู้ซื้อจะชำระดอกเบี้ยตามจำนวนที่ตกลง ภายในวันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

หากผู้ขายมีเหตุขัดข้องทางด้านทะเบียนรถยนต์ หรือว่าในกรณีใดๆ เกี่ยวกับรถคันดังกล่าว ผู้ขายยินยอมให้
ปรับตามจำนวนเงินที่ได้ตกลงกันไว้ ไม่ว่าในกรณีใดๆ ทั้งสิ้น ผู้ขายจะดูแลให้ตลอดทั้งคดีแพ่งและคดีอาญา
ผู้ขายและผู้ซื้อได้อ่านข้อความเข้าใจแล้ว และตกลงกันทั้งสองฝ่ายจึงลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน

หมายเหตุ (ลงนาม).....ผู้ขาย

ข้าพเจ้ารับเช็ค จ่ายเช็ค (ลงนาม).....ผู้ซื้อ

หมายเลขเช็ค..... (ลงนาม).....พยาน

ธนาคาร..... (ลงนาม).....พยาน

จำนวนเงินเช็ค.....วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

ข้าพเจ้าผู้ซื้อ นาย, นาง, น.ส.

ได้รับรถยนต์.....หมายเลขทะเบียน.....

ไปแล้วอยู่ในสภาพพอใจทุกประการ ถ้าหากเกิดการเสียหายด้วยกรณีใดๆ กัด ผู้ซื้อขอรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทุก
ประการ

(ลงนาม).....ผู้ซื้อ

(ลงนาม).....พยาน

(ลงนาม).....พยาน

หมายเหตุ จากกรณีนี้ในการซื้อขายจะติดเมื่อไม่ทำการโอนกรรมสิทธิ์ครั้งแรก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับกรใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้เผยแพร่ลงสื่อใดๆ และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หนังสือมอบอำนาจ		ปิด อากร แสตมป์
เขียนที่.....		
วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....		
โดยหนังสือฉบับนี้ ข้าพเจ้า.....อายุ.....ปี		
เชื้อชาติ.....	สัญชาติ.....	อยู่บ้านเลขที่..... หมู่ที่..... ซอย.....
ถนน.....	ตำบล/แขวง.....	อำเภอ/เขต.....
จังหวัด.....	ซึ่งเป็นผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน	
สำนักงานตั้งอยู่ที่.....	ถนน.....	ตำบล/แขวง.....
อำเภอ/เขต.....	จังหวัด.....	โทรศัพท์.....
ขอมอบอำนาจให้.....อายุ.....ปี เชื้อชาติ.....		
สัญชาติ.....	อยู่บ้านเลขที่.....	หมู่ที่..... ซอย.....
ถนน.....	ตำบล/แขวง.....	อำเภอ/เขต.....
จังหวัด.....		
เป็นผู้มีอำนาจทำการแทนข้าพเจ้า		
1.		
2.		
3.		
4.		
เพื่อเป็นหลักฐาน ข้าพเจ้าได้ลงลายมือชื่อ หรือพิมพ์ลายนิ้วมือไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน		
แล้ว	(ลงชื่อ).....ผู้มอบอำนาจ	(.....)
	(ลงชื่อ).....ผู้รับมอบอำนาจ	(.....)
ข้าพเจ้าขอรับรองว่าเป็นลายมือชื่อ หรือลายพิมพ์นิ้วมืออันแท้จริงของผู้มอบอำนาจจริง		
บัตรประจำตัวมอบอำนาจ เลขที่..... วันออกบัตร..... วันหมดอายุ.....	(ลงชื่อ).....พยาน	(.....)
	(ลงชื่อ).....พยาน	(.....)
ท ๐๑๖	โปรดดูค่าเตือนด้านหลัง	

ภาพผนวกที่ 3 แบบฟอร์มหนังสือมอบอำนาจ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาคผนวก ข

รายละเอียดของข้อมูลที่ใช้

ตารางภาคผนวกที่ 1 ข้อมูลรถยนต์

ชื่อตาราง	ชื่อ Field	รายละเอียด	ประเภทข้อมูล	ขนาด
Car	CarID*	รหัสรถยนต์	AutoNumber	-
	CarPriceBuy	ราคาทุน	Text	20
	CarPriceSale	ราคาขาย	Text	20
	CarStatus	สถานะรถ	Text	4
	CarLicense	ทะเบียนรถยนต์	Text	10
	CarProvince	ทะเบียนจังหวัด	Text	20
	CarYear	ปี	Number	4
	CarColor	สี	Text	10
	CarMile	เลขไมล์	Number	20
	CarDetail	รายละเอียด	Text	200
	CarPicFront	รูปด้านหน้า	Text	-
	CarPicBack	รูปด้านหลัง	Text	-
	CarPicSide	รูปด้านข้าง	Text	-
	CarPicMotor	รูปเครื่องยนต์	Text	-
	CarPicInfront	รูปคอนโซล	Text	-
	CarDetailID	รหัสรายละเอียดรถยนต์	Number	-
	MemberID	รหัสสมาชิก	Number	-
	buy_by	ซื้อโดย	Number	-

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางภาคผนวกที่ 2 ข้อมูลรายละเอียดรถยนต์

ชื่อตาราง	ชื่อ Field	รายละเอียด	ประเภทข้อมูล	ขนาด
CarDetail	CarDetID*	รหัสรายละเอียดรถยนต์	AutoNumber	-
	CarDetType	ลักษณะ	Number	-
	CarDetBrand	ยี่ห้อ	Text	10
	CarDetClass	รุ่น	Text	20

ตารางภาคผนวกที่ 3 ข้อมูลสมาชิก

ชื่อตาราง	ชื่อ Field	รายละเอียด	ประเภทข้อมูล	ขนาด
Member	MemID*	รหัสสมาชิก	AutoNumber	-
	MemName	ชื่อสมาชิก	Text	25
	MemSurname	นามสกุลสมาชิก	Text	25
	MemCompany	ชื่อร้านสมาชิก	Text	30
	MemBirthday	วันเกิดสมาชิก	Text	20
	MemAddress	ที่อยู่สมาชิก	Text	200
	MemTelephone	เบอร์โทรศัพท์สมาชิก	Number	25
	MemEmail	อีเมลสมาชิก	Text	25
	MemUsername	ชื่อสมาชิกผู้เข้าใช้	Text	25
	MemPassword	รหัสผ่านสมาชิกผู้เข้าใช้	Text	25
	Level	ระดับการเข้าถึงข้อมูล	Number	-
	MemBrand	ยี่ห้อที่ชอบ	Text	10
	MemType	ลักษณะรถยนต์ที่ชอบ	Text	20
	MemPriceWise	ราคาที่สนใจ	Text	20
	MemDecide	ปัจจัยในการตัดสินใจซื้อ	Text	20
	MemTime	ระยะเวลาที่ต้องการซื้อรถยนต์	Text	20

หมายเหตุ เครื่องหมาย * หมายถึงคีย์หลักของตาราง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาคผนวก ก
พจนานุกรมข้อมูล

Project : VCC

LABEL	:	ระบบงานขาย
ENTRY TYPE	:	PROCESS
PROCESS	:	1.0
DESCRIPTION	:	รับรายละเอียดรถยนต์ที่ลูกค้าต้องการซื้อแล้วนำไปตรวจสอบว่ามีรถยนต์ที่ลูกค้าต้องการหรือไม่ พร้อมทั้งเสนอขายสินค้าให้กับลูกค้า รับจองรถยนต์เพื่อให้ลูกค้ามัดจำรถยนต์และส่งรายงานการขายให้กับฝ่ายบัญชีเพื่อจัดทำบัญชีรายรับ
NOTE	:	-
LOCATION	:	ฝ่ายขาย (CONTEXT)

Project : VCC

LABEL	:	ระบบงานบัญชี
ENTRY TYPE	:	PROCESS
PROCESS	:	2.0
DESCRIPTION	:	นำข้อมูลการขายจากฝ่ายขายและข้อมูลการซื้อรถยนต์จากฝ่ายจัดซื้อเพื่อนำมาทำบัญชีรายรับรายจ่ายของกิจการ พร้อมทั้งออกใบเสร็จรับเงินให้แก่ลูกค้าที่ซื้อรถยนต์จากทางร้าน
NOTE	:	-
LOCATION	:	ฝ่ายบัญชี (CONTEXT)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Project : VCC

LABEL	:	ระบบงานจัดซื้อ
ENTRY TYPE	:	PROCESS
PROCESS	:	3.0
DESCRIPTION	:	จัดหารถยนต์เพื่อนำมาขาย โดยการติดต่อซื้อขารถยนต์กับร้านผู้ฝากขาย การรับซื้อรถยนต์จากลูกค้าที่ต้องการขายรถยนต์และรับจํานำรถยนต์จากลูกค้า พร้อมทั้งส่งรายงานค่าใช้จ่ายให้กับฝ่ายบัญชีเพื่อจัดทำบัญชีรายจ่าย
NOTE	:	-
LOCATION	:	ฝ่ายจัดซื้อ (CONTEXT)

Project : VCC

LABEL	:	ระบบการให้บริการผ่านทางเว็บไซต์
ENTRY TYPE	:	PROCESS
PROCESS	:	4.0
DESCRIPTION	:	ให้บริการแก่ลูกค้าผ่านทางเว็บไซต์ที่ได้จัดทำขึ้น
NOTE	:	-
LOCATION	:	ระบบการให้บริการผ่านทางเว็บไซต์

Project : VCC

LABEL	:	ค้ันหารถยนต์โดยลูกค้า
ENTRY TYPE	:	PROCESS
PROCESS	:	4.1
DESCRIPTION	:	ลูกค้าที่ต้องการค้ันหารถยนต์ สามารถใส่รายละเอียดรถยนต์แบบค้ันหารวดเร็ว ผ่านทางหน้าเว็บไซต์คือ การใส่ ยี่ห้อ รุ่น ปี ราคา เพื่อค้ันหารถยนต์ที่ต้องการค้ันหาอย่างรวดเร็ว
NOTE	:	-
LOCATION	:	ระบบการให้บริการผ่านทางเว็บไซต์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Project : VCC

LABEL	:	แสดงผลรถยนต์ที่ค้นหา
ENTRY TYPE	:	PROCESS
PROCESS	:	4.2
DESCRIPTION	:	แสดงรายละเอียดรถยนต์ที่ผู้ค้นหาต้องการ ค้นหาตามรายละเอียดที่ผู้ค้นหาใส่รายละเอียดไว้
NOTE	:	-
LOCATION	:	ระบบการให้บริการผ่านทางเว็บไซต์

Project : VCC

LABEL	:	เปลี่ยนแปลงรายละเอียดรถยนต์โดยเจ้าของกิจการ
ENTRY TYPE	:	PROCESS
PROCESS	:	4.3
DESCRIPTION	:	เจ้าของกิจการเข้ามาเปลี่ยนแปลงรายละเอียดรถยนต์ที่แสดงในเว็บไซต์เพื่อให้มีความทันสมัยและถูกต้องอยู่เสมอ
NOTE	:	-
LOCATION	:	ระบบการให้บริการผ่านทางเว็บไซต์

Project : VCC

LABEL	:	เปลี่ยนแปลงรหัสผ่านผู้เข้าใช้เจ้าของกิจการ
ENTRY TYPE	:	PROCESS
PROCESS	:	4.4
DESCRIPTION	:	เจ้าของกิจการเข้ามาเปลี่ยนแปลงรหัสผ่านผู้เข้าใช้ของเจ้าของกิจการเองเพื่อใช้ในการเข้าใช้ระบบของเจ้าของกิจการต่อไป
NOTE	:	-
LOCATION	:	ระบบการให้บริการผ่านทางเว็บไซต์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานที่ระบุไว้เท่านั้น ไม่สามารถให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Project : VCC

LABEL	:	แก้ไขข้อมูลส่วนตัวของเจ้าของกิจการ
ENTRY TYPE	:	PROCESS
PROCESS	:	4.5
DESCRIPTION	:	เจ้าของกิจการเข้ามาแก้ไขประวัติส่วนตัวของเจ้าของกิจการเองเพื่อแก้ไขให้ประวัติส่วนตัวของเจ้าของกิจการมีความถูกต้อง
NOTE	:	-
LOCATION	:	ระบบการให้บริการผ่านทางเว็บไซต์

Project : VCC

LABEL	:	ค้นหาข้อมูลรถยนต์ระหว่างร้านผู้ฝากขาย
ENTRY TYPE	:	PROCESS
PROCESS	:	4.6
DESCRIPTION	:	เจ้าของกิจการและร้านผู้ฝากขายสามารถค้นหารายละเอียดรถยนต์ที่ร้านผู้ฝากขายนำมาฝากขายภายในเว็บไซต์ได้
NOTE	:	-
LOCATION	:	ระบบการให้บริการผ่านทางเว็บไซต์

Project : VCC

LABEL	:	เปลี่ยนแปลงรายละเอียดรถยนต์ของร้านผู้ฝากขาย
ENTRY TYPE	:	PROCESS
PROCESS	:	4.7
DESCRIPTION	:	ร้านผู้ฝากขายสามารถเข้ามาเปลี่ยนแปลงรายละเอียดรถยนต์ของตนที่นำมาฝากขายกับร้านวิโรจน์ Car Center
NOTE	:	-
LOCATION	:	ระบบการให้บริการผ่านทางเว็บไซต์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Project : VCC

LABEL	:	แก้ไขข้อมูลส่วนตัวของร้านผู้ฝากขาย
ENTRY TYPE	:	PROCESS
PROCESS	:	4.8
DESCRIPTION	:	ร้านผู้ฝากขายเข้ามาแก้ไขประวัติส่วนตัวของเจ้าร้านผู้ฝากขายเองเพื่อแก้ไขให้ประวัติส่วนตัวของร้านผู้ฝากขายมีความถูกต้อง
NOTE	:	
LOCATION	:	ระบบการให้บริการผ่านทางเว็บไซต์

Project : VCC

LABEL	:	เปลี่ยนแปลงรหัสผ่านผู้เข้าใช้ของร้านผู้ฝากขาย
ENTRY TYPE	:	PROCESS
PROCESS	:	4.9
DESCRIPTION	:	ร้านผู้ฝากขายเข้ามาเปลี่ยนแปลงรหัสผ่านผู้เข้าใช้ของร้านผู้ฝากขายเองเพื่อใช้ในการเข้าใช้ระบบของร้านผู้ฝากขายต่อไป
NOTE	:	-
LOCATION	:	ระบบการให้บริการผ่านทางเว็บไซต์

Project : VCC

LABEL	:	สมัครสมาชิกใหม่และลิ้มรสผ่านผู้เข้าใช้
ENTRY TYPE	:	PROCESS
PROCESS	:	4.10
DESCRIPTION	:	บุคคลทั่วไปที่เข้ามาใช้บริการในเว็บไซต์สามารถสมัครเป็นสมาชิกกับทางเว็บไซต์ได้โดยการให้ข้อมูลส่วนตัวและสมาชิกที่ลิ้มรสผ่านสามารถขอทราบรหัสผ่านได้โดยกรอกที่อยู่อีเมลเพื่อให้ระบบส่งรหัสผ่านกลับไปให้
NOTE	:	
LOCATION	:	ระบบการให้บริการผ่านทางเว็บไซต์

Project : VCC

LABEL	:	จัดทำจดหมายและอีเมลล์
ENTRY TYPE	:	PROCESS
PROCESS	:	4.11
DESCRIPTION	:	เจ้าของกิจการเข้าไปส่งจดหมายและอีเมลล์ให้แก่สมาชิก โดยเลือกหัวข้อที่สมาชิกสนใจ
NOTE	:	-
LOCATION	:	ระบบการให้บริการผ่านทางเว็บไซต์

Project : VCC

LABEL	:	เปลี่ยนแปลงรหัสผ่านผู้เข้าใช้
ENTRY TYPE	:	PROCESS
PROCESS	:	4.12
DESCRIPTION	:	สมาชิกที่ต้องการรหัสผ่านผู้เข้าใช้สามารถเข้ามา เปลี่ยนแปลงรหัสผ่านผู้เข้าใช้ได้ เพื่อใช้ในการเข้าใช้ ระบบของสมาชิกต่อไป
NOTE	:	-
LOCATION	:	ระบบการให้บริการผ่านทางเว็บไซต์

Project : VCC

LABEL	:	แก้ไขข้อมูลส่วนตัวของสมาชิก
ENTRY TYPE	:	PROCESS
PROCESS	:	4.13
DESCRIPTION	:	สมาชิกสามารถเข้ามาแก้ไขประวัติส่วนตัวของเจ้าหน้าที่ ฝากขายเองเพื่อแก้ไขให้ประวัติส่วนตัวของสมาชิกให้ มีความถูกต้อง
NOTE	:	-
LOCATION	:	ระบบการให้บริการผ่านทางเว็บไซต์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Project : VCC

LABEL	:	ใส่ชื่อและรหัสผู้ใช้
ENTRY TYPE	:	PROCESS
PROCESS	:	4.3.1
DESCRIPTION	:	ผู้เข้าใช้บริการต้องใส่ชื่อผู้ใช้และรหัสผ่านผู้เข้าใช้ก่อนการเข้าใช้บริการในเว็บไซต์
NOTE	:	-
LOCATION	:	เปลี่ยนแปลงรายละเอียดรถยนต์โดยเจ้าของกิจการ

Project : VCC

LABEL	:	ตรวจสอบสิทธิผู้ใช้
ENTRY TYPE	:	PROCESS
PROCESS	:	4.3.2
DESCRIPTION	:	ระบบจะตรวจสอบชื่อผู้ใช้และรหัสผ่านผู้เข้าใช้เพื่อกำหนดสิทธิของผู้เข้าใช้บริการแต่ละคน
NOTE	:	-
LOCATION	:	เปลี่ยนแปลงรายละเอียดรถยนต์โดยเจ้าของกิจการ

Project : VCC

LABEL	:	เลือกเปลี่ยนแปลงรายละเอียดรถยนต์ร้านวิโรจน์หรือร้านผู้ฝากขาย
ENTRY TYPE	:	PROCESS
PROCESS	:	4.3.3
DESCRIPTION	:	เจ้าของกิจการเลือกว่าต้องการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดรถยนต์ของร้านวิโรจน์ Car Centerหรือร้านผู้ฝากขาย
NOTE	:	-
LOCATION	:	เปลี่ยนแปลงรายละเอียดรถยนต์โดยเจ้าของกิจการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Project : VCC

LABEL	:	เปลี่ยนแปลงรายละเอียดรถยนต์ของร้านวิโรจน์
ENTRY TYPE	:	PROCESS
PROCESS	:	4.3.4
DESCRIPTION	:	เจ้าของกิจการเลือกเปลี่ยนแปลงรายละเอียดรถยนต์ ของร้านวิโรจน์ Car Center
NOTE	:	-
LOCATION	:	เปลี่ยนแปลงรายละเอียดรถยนต์โดยเจ้าของกิจการ

Project : VCC

LABEL	:	เปลี่ยนแปลงรายละเอียดรถยนต์ของร้านผู้ฝากขาย
ENTRY TYPE	:	PROCESS
PROCESS	:	4.3.5
DESCRIPTION	:	เจ้าของกิจการเลือกเปลี่ยนแปลงรายละเอียดรถยนต์ ของร้านผู้ฝากขาย
NOTE	:	-
LOCATION	:	เปลี่ยนแปลงรายละเอียดรถยนต์โดยเจ้าของกิจการ

Project : VCC

LABEL	:	ใส่ชื่อและรหัสผู้เช่าใช้
ENTRY TYPE	:	PROCESS
PROCESS	:	4.5.1
DESCRIPTION	:	ผู้เช่าใช้บริการต้องใส่ชื่อผู้เช่าใช้และรหัสผ่านผู้เช่าใช้ ก่อนการเข้าใช้บริการในเว็บไซต์
NOTE	:	-
LOCATION	:	เปลี่ยนแปลงรายละเอียดรถยนต์ของร้านผู้ฝากขาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Project : VCC

LABEL	:	ตรวจสอบสิทธิผู้ใช้
ENTRY TYPE	:	PROCESS
PROCESS	:	4.5.2
DESCRIPTION	:	ระบบจะตรวจสอบชื่อผู้เข้าใช้และรหัสผ่านผู้เข้าใช้เพื่อกำหนดสิทธิของผู้เข้าใช้บริการแต่ละคน
NOTE	:	-
LOCATION	:	เปลี่ยนแปลงรายละเอียดของร้านผู้ฝากขาย

Project : VCC

LABEL	:	ตรวจสอบความสามารถในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียด
ENTRY TYPE	:	PROCESS
PROCESS	:	4.5.3
DESCRIPTION	:	เมื่อชื่อผู้เข้าใช้และรหัสผ่านผู้เข้าใช้ถูกต้อง ผู้ฝากขายก็สามารถเข้าเปลี่ยนแปลงรายละเอียดรถยนต์ได้
NOTE	:	-
LOCATION	:	เปลี่ยนแปลงรายละเอียดของร้านผู้ฝากขาย

Project : VCC

LABEL	:	เลือกรถยนต์ที่ต้องการเปลี่ยนแปลงรายละเอียด
ENTRY TYPE	:	PROCESS
PROCESS	:	4.5.4
DESCRIPTION	:	ผู้ฝากขายเลือกรถยนต์ที่ต้องการเปลี่ยนแปลงรายละเอียด
NOTE	:	-
LOCATION	:	เปลี่ยนแปลงรายละเอียดของร้านผู้ฝากขาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Project : VCC

LABEL	:	เปลี่ยนแปลงรายละเอียดรถยนต์ของร้านผู้ฝากขาย
ENTRY TYPE	:	PROCESS
PROCESS	:	4.5.5
DESCRIPTION	:	ผู้ฝากขายทำการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดรถยนต์ และระบบจะบันทึกรายละเอียดรถยนต์ที่ร้านผู้ฝากขายได้เปลี่ยนแปลงรายละเอียด
NOTE	:	-
LOCATION	:	เปลี่ยนแปลงรายละเอียดของร้านผู้ฝากขาย

Project : VCC

LABEL	:	ใส่ชื่อและรหัสผู้เข้าใช้
ENTRY TYPE	:	PROCESS
PROCESS	:	4.7.1
DESCRIPTION	:	ผู้เข้าใช้บริการต้องใส่ชื่อผู้เข้าใช้และรหัสผ่านผู้เข้าใช้ก่อนการเข้าใช้บริการในเว็บไซต์
NOTE	:	-
LOCATION	:	จัดทำจดหมายและอีเมลล์

Project : VCC

LABEL	:	ตรวจสอบสิทธิผู้เข้าใช้
ENTRY TYPE	:	PROCESS
PROCESS	:	4.7.2
DESCRIPTION	:	ระบบจะตรวจสอบชื่อผู้เข้าใช้และรหัสผ่านผู้เข้าใช้เพื่อกำหนดสิทธิของผู้เข้าใช้บริการแต่ละคน
NOTE	:	-
LOCATION	:	จัดทำจดหมายและอีเมลล์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Project : VCC

LABEL	:	ตรวจสอบความต้องการของสมาชิก
ENTRY TYPE	:	PROCESS
PROCESS	:	4.7.3
DESCRIPTION	:	เจ้าของกิจการเข้าไปตรวจสอบความต้องการของสมาชิก เพื่อดูข่าวสารที่สมาชิกสนใจ
NOTE	:	-

Project : VCC

LABEL	:	ตัดสินใจเลือกข่าวสารที่ตรงกับความต้องการของ สมาชิก
ENTRY TYPE	:	PROCESS
PROCESS	:	4.7.4
DESCRIPTION	:	ตัดสินใจเลือกข่าวสารที่ตรงกับความต้องการของ สมาชิกเพื่อส่งข่าวสารให้กับสมาชิกสนใจ
NOTE	:	-
LOCATION	:	จัดทำจดหมายและอีเมล

Project : VCC

LABEL	:	ใส่ชื่อและรหัสผู้เข้าใช้
ENTRY TYPE	:	PROCESS
PROCESS	:	4..8.1
DESCRIPTION	:	ผู้เข้าใช้บริการต้องใส่ชื่อผู้เข้าใช้และรหัสผ่านผู้เข้าใช้ ก่อนการเข้าใช้บริการในเว็บไซต์
NOTE	:	-
LOCATION	:	เปลี่ยนแปลงรายละเอียดสมาชิก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Project : VCC

LABEL	:	ตรวจสอบสิทธิผู้เข้าใช้
ENTRY TYPE	:	PROCESS
PROCESS	:	4..8.2
DESCRIPTION	:	ระบบจะตรวจสอบชื่อผู้เข้าใช้และรหัสผ่านผู้เข้าใช้เพื่อกำหนดสิทธิการเข้าใช้บริการของผู้เข้าใช้บริการ
NOTE	:	-
LOCATION	:	เปลี่ยนแปลงรายละเอียดสมาชิก

Project : VCC

LABEL	:	ตรวจสอบความสามารถในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียด
ENTRY TYPE	:	PROCESS
PROCESS	:	4..8.3
DESCRIPTION	:	เมื่อชื่อผู้เข้าใช้และรหัสผ่านผู้เข้าใช้ถูกต้อง ผู้ฝากขายก็สามารถเข้าเปลี่ยนแปลงรายละเอียดสมาชิกได้
NOTE	:	-
LOCATION	:	เปลี่ยนแปลงรายละเอียดสมาชิก

Project : VCC

LABEL	:	เปลี่ยนแปลงรายละเอียดสมาชิก
ENTRY TYPE	:	PROCESS
PROCESS	:	4..8.4
DESCRIPTION	:	สมาชิกทำการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดสมาชิก และระบบจะบันทึกรายละเอียดสมาชิกที่เปลี่ยนแปลงแล้ว
NOTE	:	-
LOCATION	:	เปลี่ยนแปลงรายละเอียดสมาชิก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Project : VCC

LABEL	:	รายละเอียดเจ้าของกิจการ
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	เป็นข้อมูลการเข้าใช้บริการของเจ้าของกิจการที่เข้ามาใช้บริการ
ALIAS	:	-
COMPOSITION	:	รายละเอียดเจ้าของกิจการ = ชื่อผู้เข้าใช้ + รหัสผ่านผู้เข้าใช้
NOTE	:	-
LOCATION	:	ระบบการให้บริการผ่านทางเว็บไซต์

Project : VCC

LABEL	:	รายละเอียดผู้ฝากขาย
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	เป็นข้อมูลการเข้าใช้บริการของร้านผู้ฝากขายที่เข้ามาใช้บริการ
ALIAS	:	-
COMPOSITION	:	รายละเอียดร้านผู้ฝากขาย = ชื่อผู้เข้าใช้ + รหัสผ่านผู้เข้าใช้
NOTE	:	-
LOCATION	:	ระบบการให้บริการผ่านทางเว็บไซต์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Project : VCC

LABEL	:	รายละเอียดสมาชิก
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	เป็นข้อมูลการเข้าใช้บริการของสมาชิกที่เข้ามาใช้บริการ
ALIAS	:	-
COMPOSITION	:	รายละเอียดสมาชิก = ชื่อผู้ใช้ + รหัสผ่านผู้ใช้
NOTE	:	-
LOCATION	:	ระบบการให้บริการผ่านทางเว็บไซต์

Project : VCC

LABEL	:	รายละเอียดรถยนต์
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	เป็นรายละเอียดรถยนต์ที่ผู้ใช้บริการต้องการรับจากระบบ เมื่อระบบค้นหาได้รายละเอียดรถยนต์ที่ผู้ใช้บริการต้องการแล้ว ระบบจะส่งรายละเอียดรถยนต์นั้นให้แก่ผู้ใช้บริการ
ALIAS	:	-
COMPOSITION	:	รายละเอียดรถยนต์ = ยี่ห้อ + รุ่น + ปี + ราคา
NOTE	:	-
LOCATION	:	ระบบการให้บริการผ่านทางเว็บไซต์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Project : VCC

LABEL	:	อีเมล
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	เป็นข้อมูลข่าวสารที่กิจการส่งให้กับสมาชิก และกิจการจะได้รับเมื่อสมาชิกและร้านผู้ฝากขายเข้ามาเปลี่ยนแปลงรายละเอียดต่างๆภายในเว็บไซต์
ALIAS	:	-
COMPOSITION	:	อีเมล = หัวข้อเรื่อง + ชื่อผู้รับ + ที่อยู่อีเมลผู้รับ + รายละเอียดของอีเมล + ชื่อผู้ส่ง + ที่อยู่อีเมลผู้ส่ง + วันที่ส่ง
NOTE	:	-
LOCATION	:	ระบบการให้บริการผ่านทางเว็บไซต์

Project : VCC

LABEL	:	จดหมาย
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	เป็นข้อมูลข่าวสารที่กิจการส่งให้กับสมาชิกทางจดหมาย
ALIAS	:	-
COMPOSITION	:	จดหมาย = หัวข้อเรื่อง + ชื่อผู้รับ + ที่อยู่ผู้รับ + รายละเอียดของจดหมาย + ชื่อผู้ส่ง + วันที่ส่ง
NOTE	:	-
LOCATION	:	ระบบการให้บริการผ่านทางเว็บไซต์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Project : VCC

LABEL	:	รถยนต์
ENTRY TYPE	:	DATA STORE
DESCRIPTION	:	เป็นฐานข้อมูลที่เก็บข้อมูลรถยนต์ทั้งหมด โดยจะเก็บทั้งข้อมูลรถยนต์ของร้านวิโรจน์ Car Center และข้อมูลรถยนต์ของผู้ฝากขายที่นำมาฝากขาย
ALIAS	:	-
COMPOSITION	:	รถยนต์ = รหัสรถยนต์ + ทะเบียนรถ + สถานะรถยนต์ + จังหวัด + สี + เลขไมล์ + ราคาทุน + ราคาขาย + รายละเอียด + รูปด้านหน้า + รูปด้านหลัง + รูปด้านข้าง + รูปเครื่องยนต์ + รูปคอนโซล + รหัสรายละเอียดรถยนต์ + รหัสสมาชิก
NOTE	:	-
LOCATION	:	ระบบการให้บริการผ่านทางเว็บไซต์

Project : VCC

LABEL	:	สมาชิก
ENTRY TYPE	:	DATA STORE
DESCRIPTION	:	เป็นฐานข้อมูลที่เก็บข้อมูลของสมาชิกที่ได้สมัครเป็นสมาชิกกับร้านวิโรจน์ Car Center ผ่านทางเว็บไซต์
ALIAS	:	-
COMPOSITION	:	สมาชิก = รหัสสมาชิก + ชื่อสมาชิก + นามสกุลสมาชิก + ชื่อร้านสมาชิก + วันเกิดสมาชิก + ที่อยู่สมาชิก + โทรศัพท์สมาชิก + อีเมลล์สมาชิก + ชื่อสมาชิกผู้เข้าใช้ + รหัสผ่านสมาชิกผู้เข้าใช้ + ระดับการเข้าถึงข้อมูล + ยี่ห้อที่ชอบ + ลักษณะรถยนต์ที่ชอบ + ราคาที่สนใจ + ปัจจัยในการตัดสินใจซื้อ + ระยะเวลาที่ต้องการซื้อรถยนต์
NOTE	:	-
LOCATION	:	ระบบการให้บริการผ่านทางเว็บไซต์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่าในรูปแบบใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และเผยแพร่ไปยังผู้อื่นโดยไม่ขออนุญาตจากเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาคผนวก ง

คู่มือการใช้โปรแกรม

ลักษณะทั่วไป

จากการพัฒนาการจัดการงานสืบค้นสินค้า การฝากขายและการสมัครรับข้อมูลข่าวสารของธุรกิจขายรถยนต์มือสอง เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้บริการในการใช้บริการผ่านทางเว็บไซต์ได้สะดวกรวดเร็ว ซึ่งโปรแกรมของระบบงานใหม่นี้จะใช้งานผ่านทางระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เช่น บริการลูกค้าสัมพันธ์ได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

คุณสมบัติของอุปกรณ์สำหรับใช้งานโปรแกรม

เว็บไซต์การให้บริการของศูนย์บริการลูกค้าสัมพันธ์จำเป็นต้องมีอุปกรณ์หรือเครื่องมือขั้นต่ำของระบบดังนี้

ฮาร์ดแวร์ (เครื่องและอุปกรณ์คอมพิวเตอร์) ได้แก่

1. เครื่องคอมพิวเตอร์เพนเทียมทรี 800 เฮิร์ตซ์
2. แรม 64 เมกกะไบต์
3. ฮาร์ดดิสก์ พื้นที่ว่าง 20 กิกะไบต์
4. โมเด็มความเร็ว 56 กิโลไบต์ต่อวินาที

ซอฟต์แวร์ (โปรแกรมคอมพิวเตอร์) ได้แก่

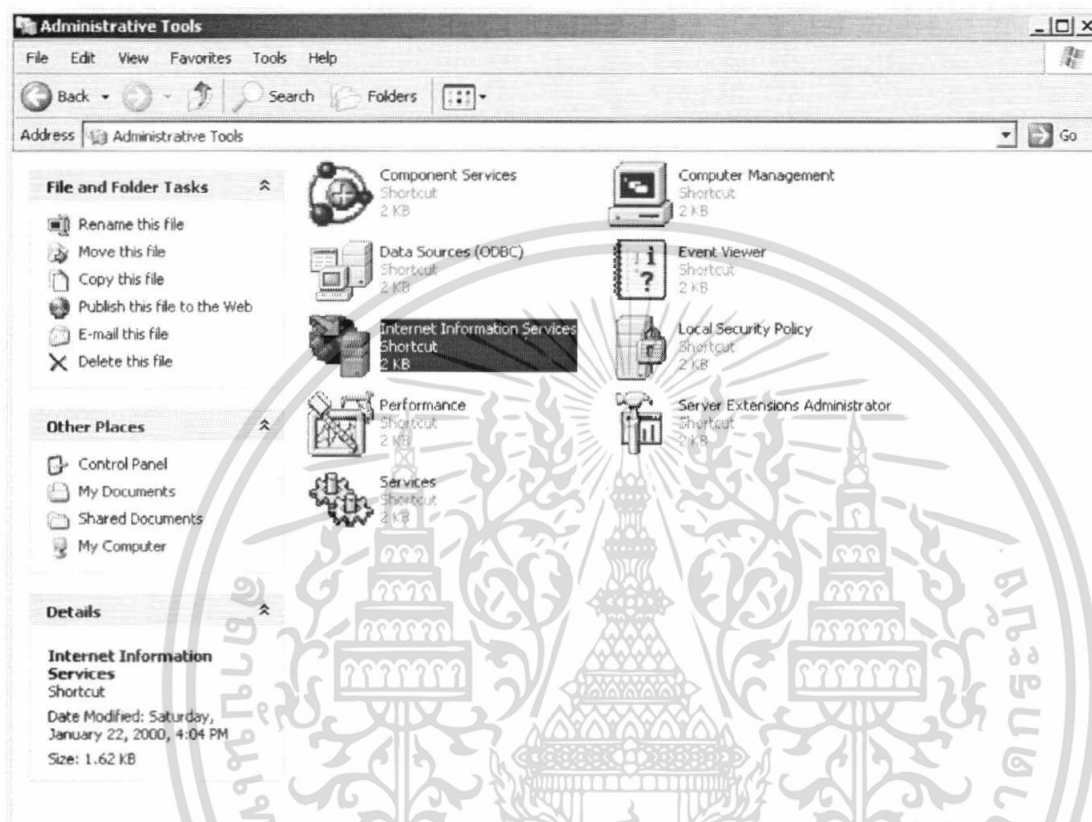
1. ระบบปฏิบัติการไมโครซอฟท์วินโดวส์ เอ็กซ์พี
2. โปรแกรมไมโครซอฟท์ แอ็กเซส เวอร์ชัน เอ็กซ์พี
3. โปรแกรมอินเทอร์เน็ตเอ็กพลอยเลอร์
4. อินเทอร์เน็ต อินฟอร์เมชัน เซิร์ฟเวอร์

วิธีการติดตั้ง Alias

1. ทำการตัดออกไฟล์ไปไว้ยังโฟลเดอร์ที่ต้องการ
2. ดับเบิลคลิกที่ My Computer
3. ดับเบิลคลิกที่ Control Panel
4. ดับเบิลคลิกที่ Administrative Tools (ภาพผนวกที่ 4)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

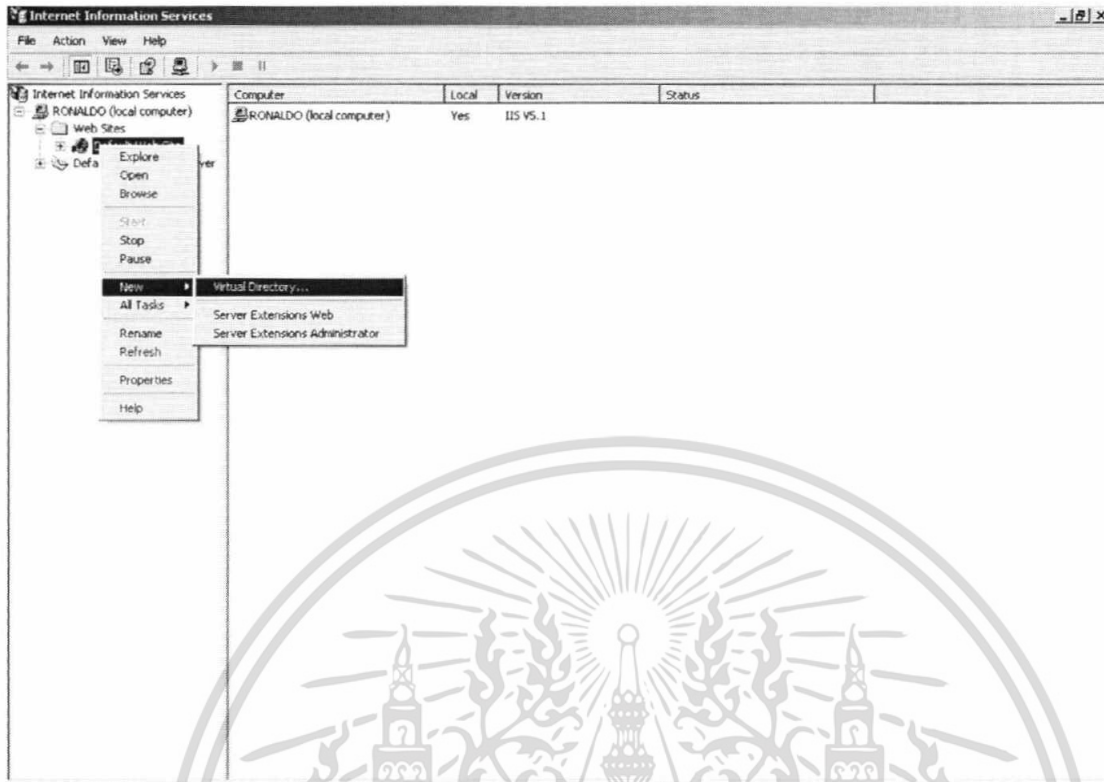
5. ดับเบิลคลิกที่ Internet Information Services (IIS)
6. ดับเบิลคลิกที่โฟลเดอร์ Web Sites



ภาพผนวกที่ 4 Administrative Tool

7. คลิกเมาส์ขวาที่ Default Web Site จากนั้นเลือก New และ Visual Directory.. ตามลำดับ (ภาพผนวกที่ 5)
8. เริ่มการติดตั้ง Internet Service Manager คลิก Next (ภาพผนวกที่ 6)
9. ใส่ชื่ออ้างอิงเว็บพาดิชย์อิเล็กทรอนิกส์ตรง Alias เช่น carcenter จากนั้นคลิก Next (ภาพผนวกที่ 7)
10. เลือกที่อยู่ของโฟลเดอร์ที่มีข้อมูลของเว็บเพจอยู่จากนั้นคลิก Next (ภาพผนวกที่ 8)
11. แสดงหน้าจอ Visual Directory Creation Wizard คลิกที่ Next (ภาพผนวกที่ 9)
12. การติดตั้ง Visual Directory Creation Wizard เสร็จสมบูรณ์แล้ว (ภาพผนวกที่ 10)

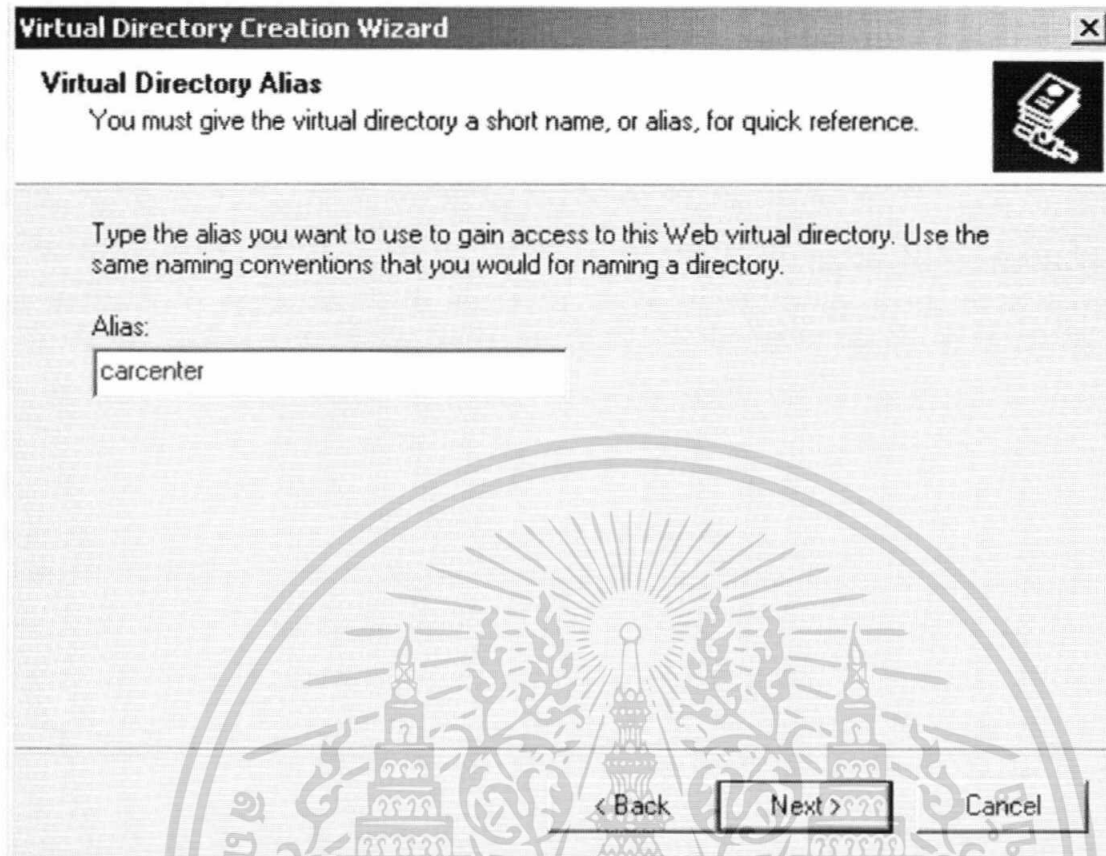
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



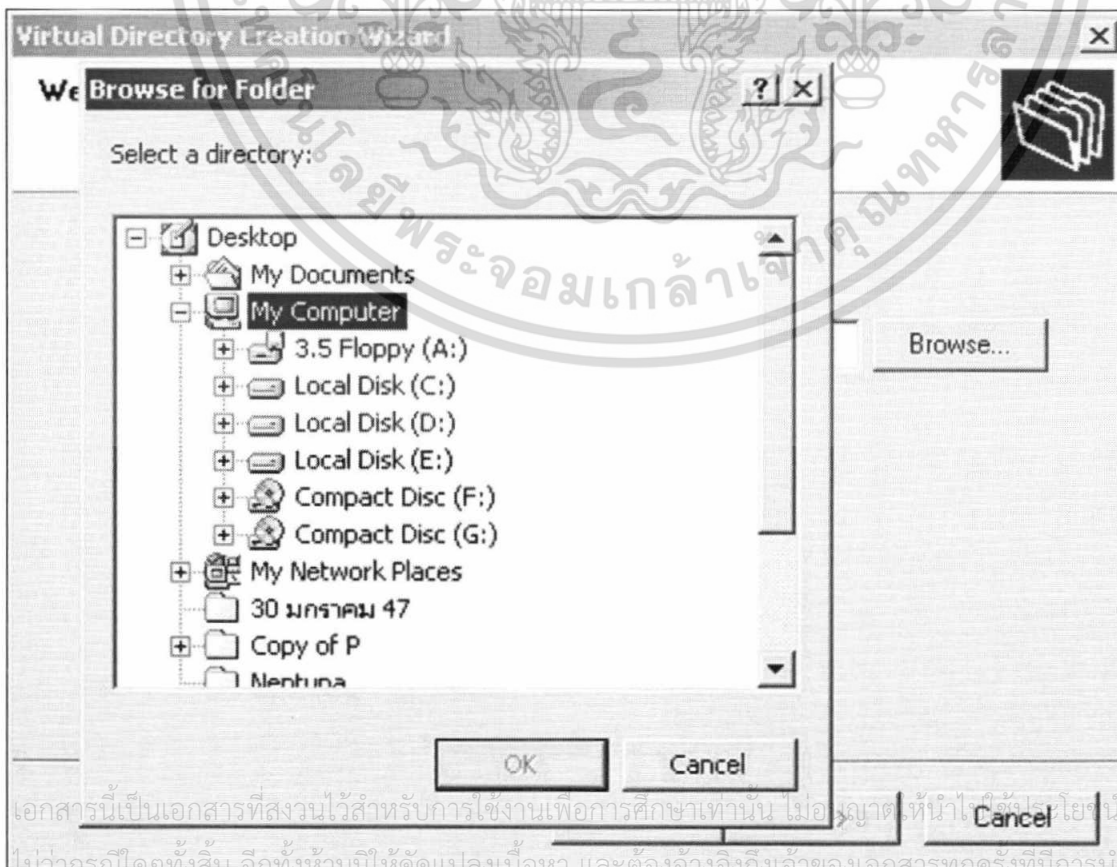
ภาพผนวกที่ 5 การติดตั้ง Visual Directory



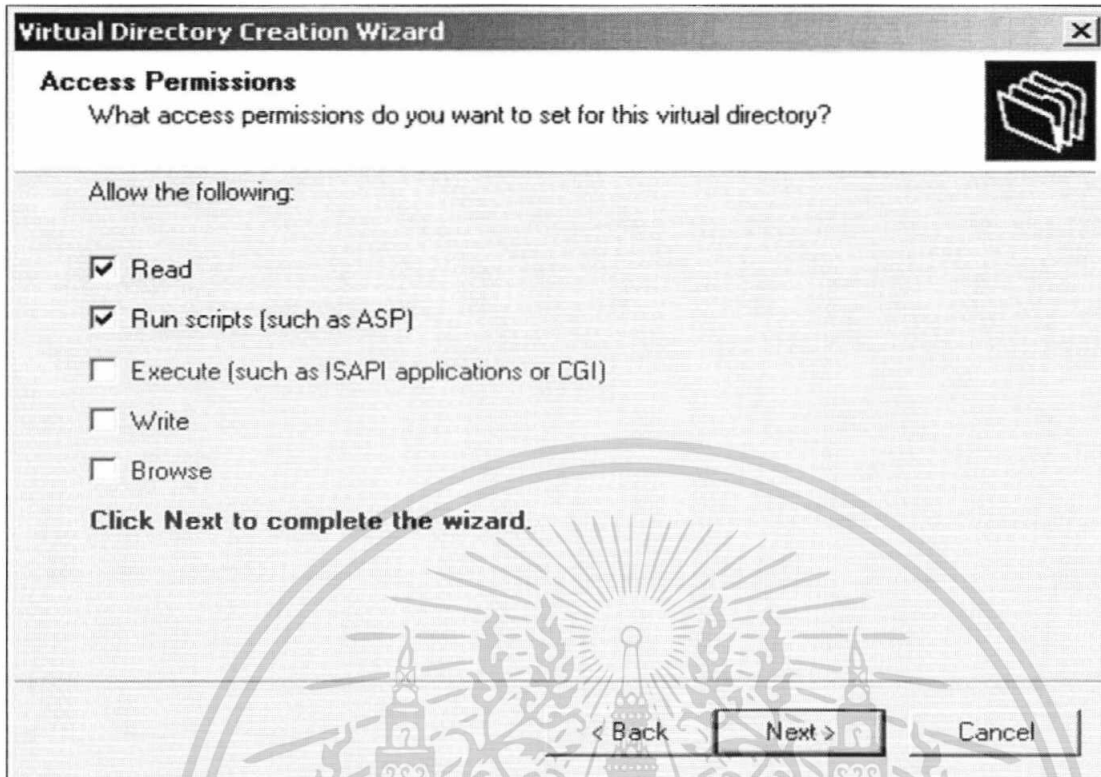
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้เผยแพร่ไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น ภาพผนวกที่ 6 หน้าต่างแรกของการติดตั้ง Internet Service Manager ครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพผนวกที่ 7 ชื่ออ้างอิงเว็บพาดิชย์อิเล็กทรอนิกส์



ภาพผนวกที่ 8 เลือกที่อยู่ของโฟลเดอร์ที่มีข้อมูลของเว็บเพจ



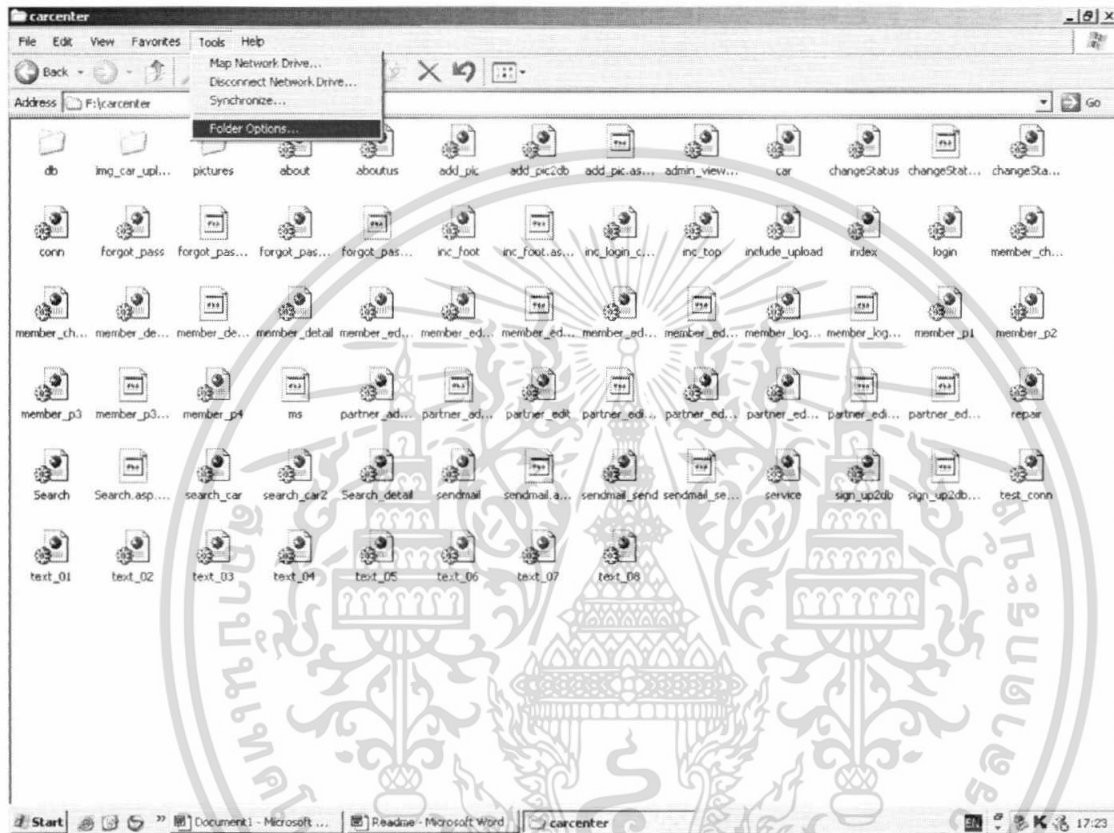
ภาพผนวกที่ 9 Visual Directory Creation Wizard



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษเท่านั้น เมื่ออนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใด **ภาพผนวกที่ 10** การติดตั้ง Visual Directory Creation Wizard เสร็จสมบูรณ์

ขั้นตอนการเตรียมความพร้อมของดาต้าเบส

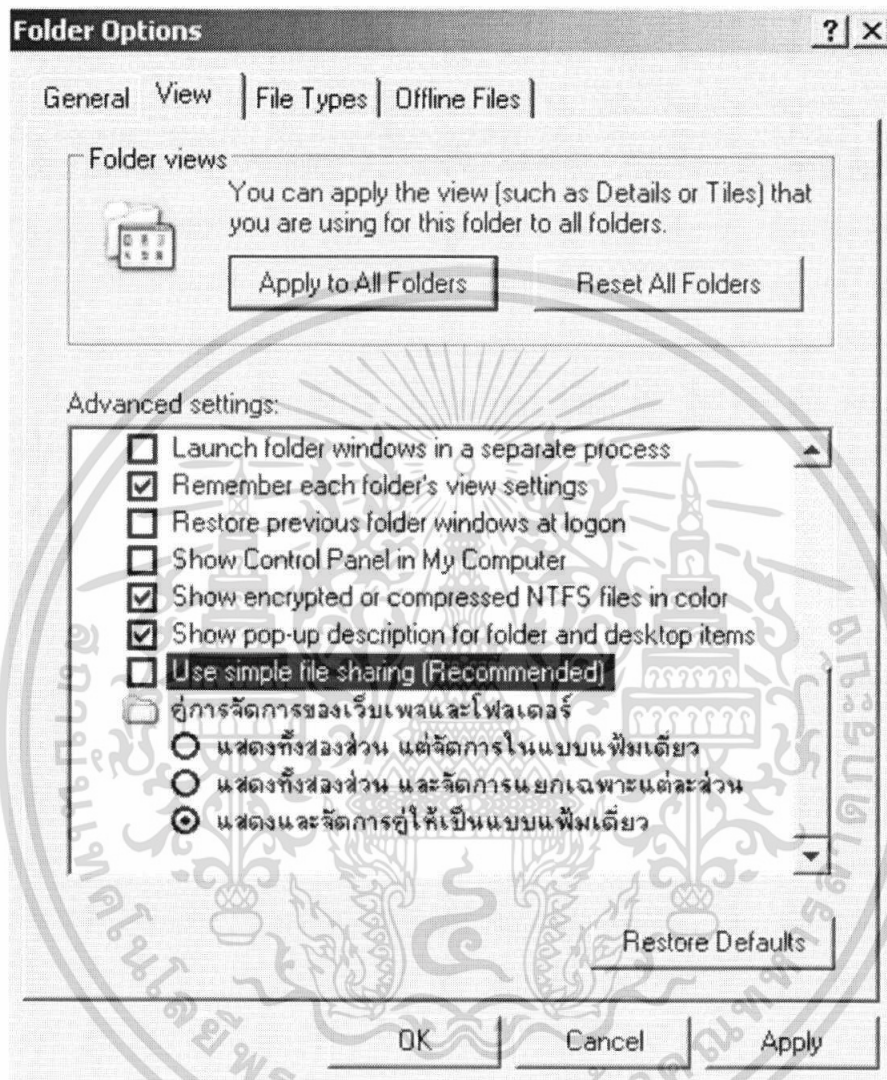
1. เปิดโฟลเดอร์ project แล้วเลือกเมนู Tools > Folder Options...(ภาพที่ 11)



ภาพที่ 11 หน้าจอการเลือกเมนู Tools

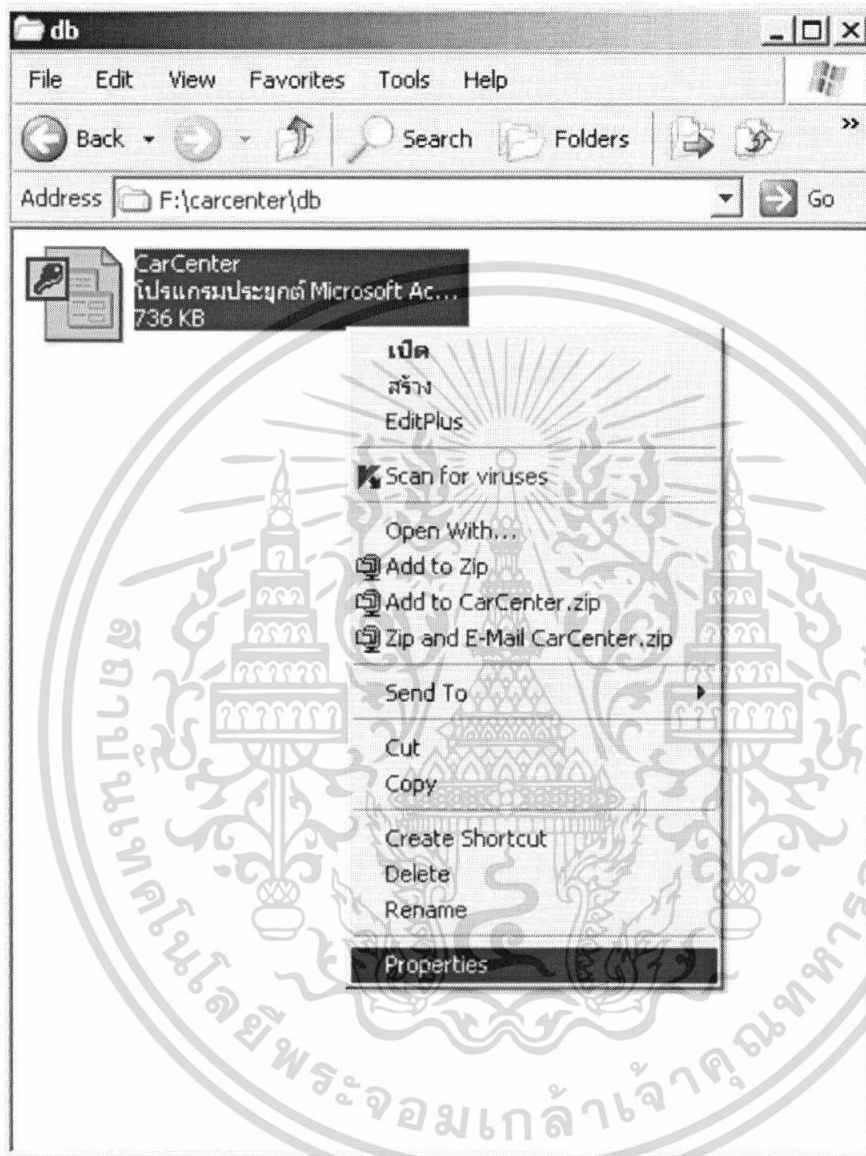
2. เลือกเมนู View จากนั้นเอาเครื่องหมายถูกออกจากช่อง Use simple file sharing (Recommended) จากนั้นกดปุ่ม OK (ภาพที่ 12)
3. จากนั้นคลิกขวาที่ไฟล์ project.mdb แล้วเลือก Property (ภาพที่ 13)
4. เลือกเมนู Security จากนั้นคลิกเลือกชื่อเครื่อง Users (ชื่อเครื่องคอมพิวเตอร์) แล้วใส่เครื่องหมายถูกในช่องสี่เหลี่ยม คอลัมน์ Allow แถว Full Control ซึ่งในช่องอื่น ๆ จะขึ้นเครื่องหมายถูกโดยอัตโนมัติ จากนั้นกดปุ่ม OK (ภาพที่ 14)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



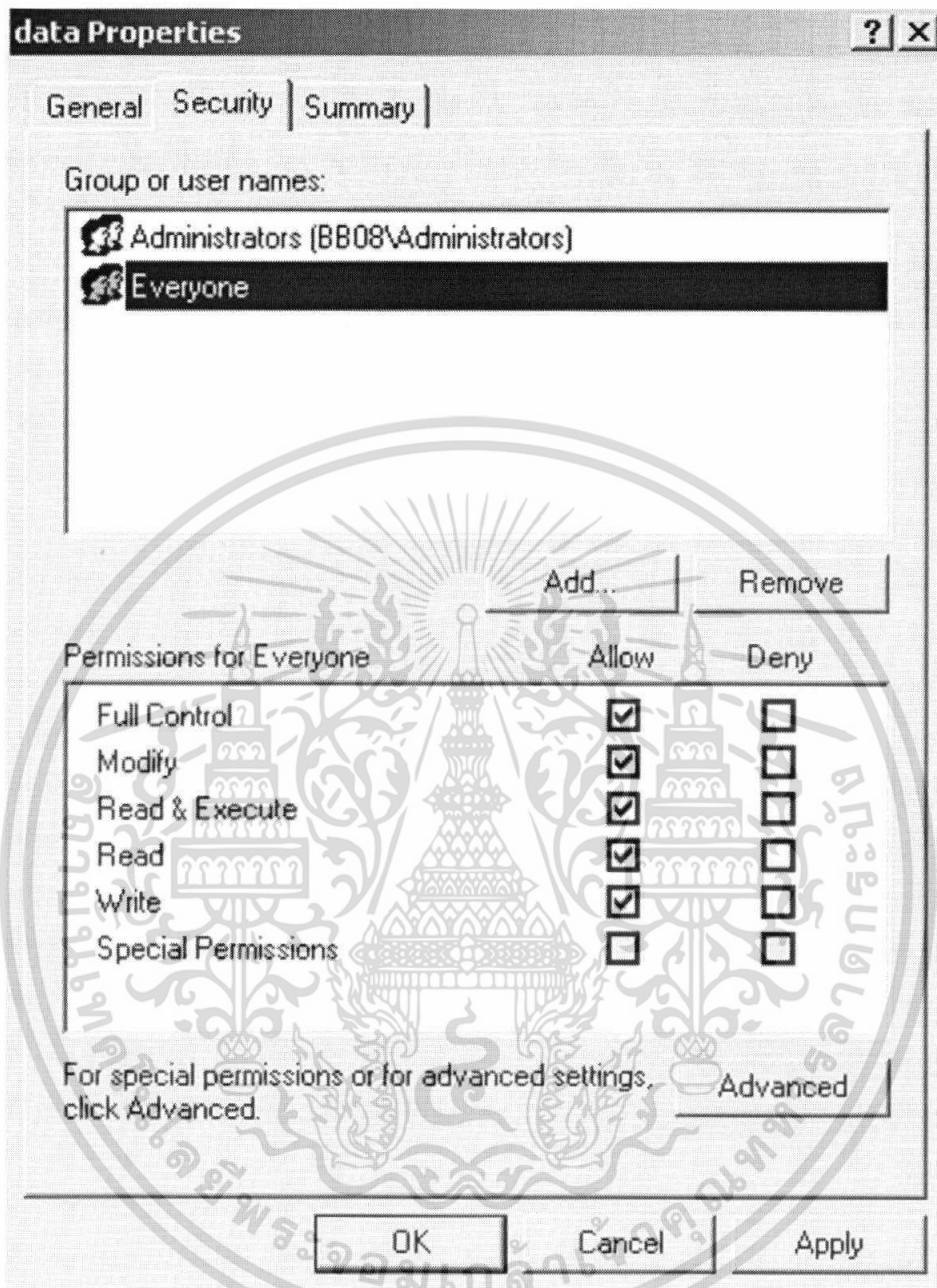
ภาพที่ 12 หน้าจอการนำเครื่องหมายถูกออกจากช่อง Use simple file sharing (Recommended)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 13 ขั้นตอนการเลือก Property

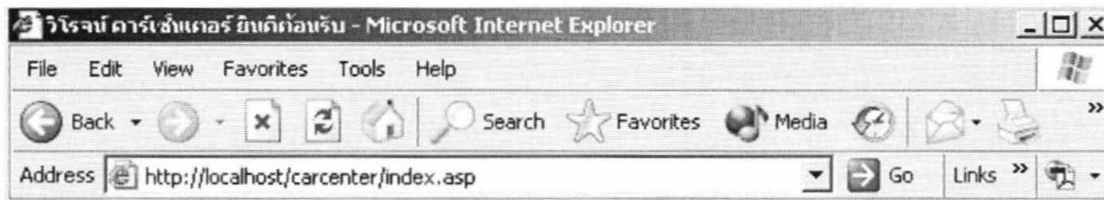
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 14 หน้าจอการใส่เครื่องหมายถูกเพื่อเตรียมความพร้อมให้ Database

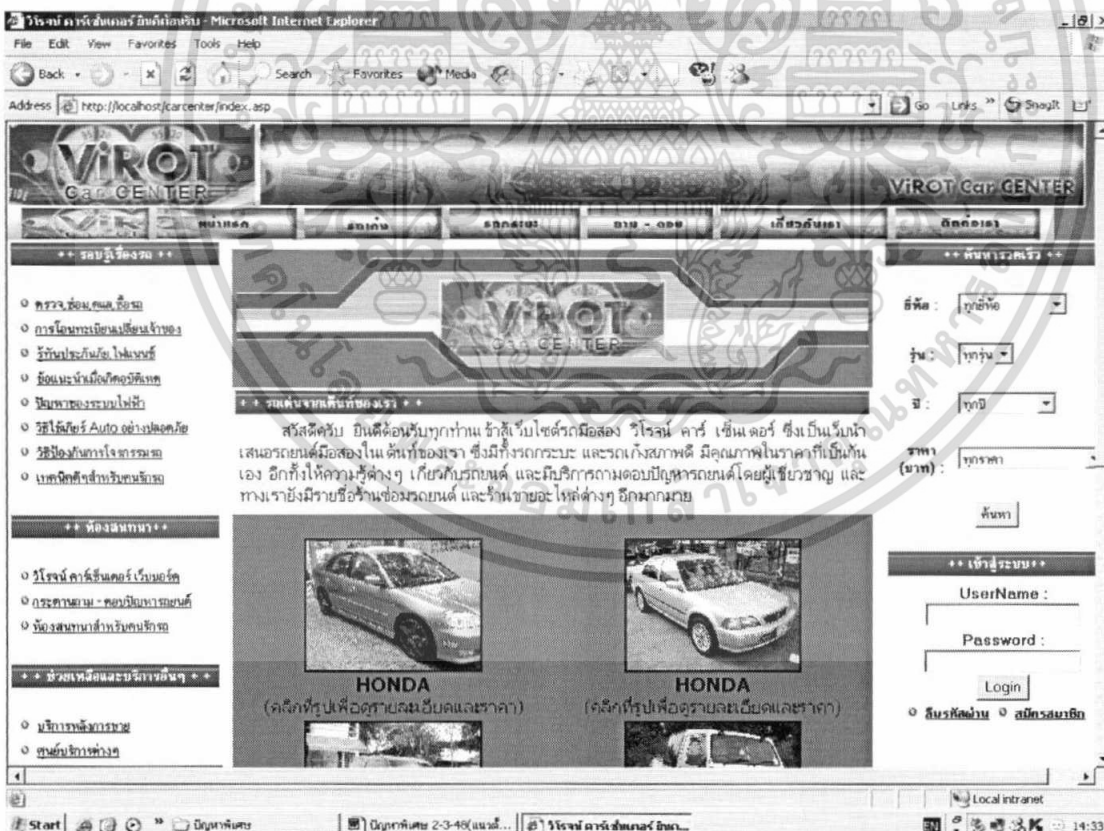
วิธีการเข้าใช้เว็บไซต์

1. เปิดโปรแกรม ไมโครซอฟท์ อินเทอร์เน็ต เอ็กพลอยเลอร์
 2. ทำการ รัน โคลดโฮส โดยพิมพ์ <http://localhost/carcenter/index.asp> (กรณีใช้ระบบปฏิบัติการ ไมโครซอฟท์ 2000 / เซิร์ฟเวอร์) หรือ <http://www.geocities.com> / ชื่อร้านในกรณีสร้างร้านค้าทดลองกับ geocities.com) ที่ช่อง Address (ภาพผนวกที่ 15)
- เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพผนวกที่ 15 แสดงวิธีการเริ่มใช้งานบนเว็บไซต์

3. เข้าสู่หน้าจอหลักในส่วนผู้ร้องขอใช้บริการเป็นหน้าที่สามารถทำการเชื่อมโยงกับส่วนต่าง ๆ ภายในระบบซึ่งแยกออกเป็นส่วนๆ ได้แก่ ส่วนของเจ้าของกิจการ ส่วนของสมาชิก ส่วนของผู้ฝากขายและส่วนของผู้ซื้อบุคคลทั่วไป โดยผู้ให้บริการสามารถเปิดผ่านไปยังหน้าเว็บเพจต่าง ๆ เพื่อขอใช้บริการตามความต้องการ ส่วนของเจ้าของกิจการ ส่วนของสมาชิก ส่วนของผู้ฝากขาย ต้องใส่ชื่อผู้เช่าใช้และรหัสผ่านผู้เช่าใช้เพื่อยืนยันว่ามีสิทธิ์ในการใช้งานนั้น (ภาพผนวกที่ 16)

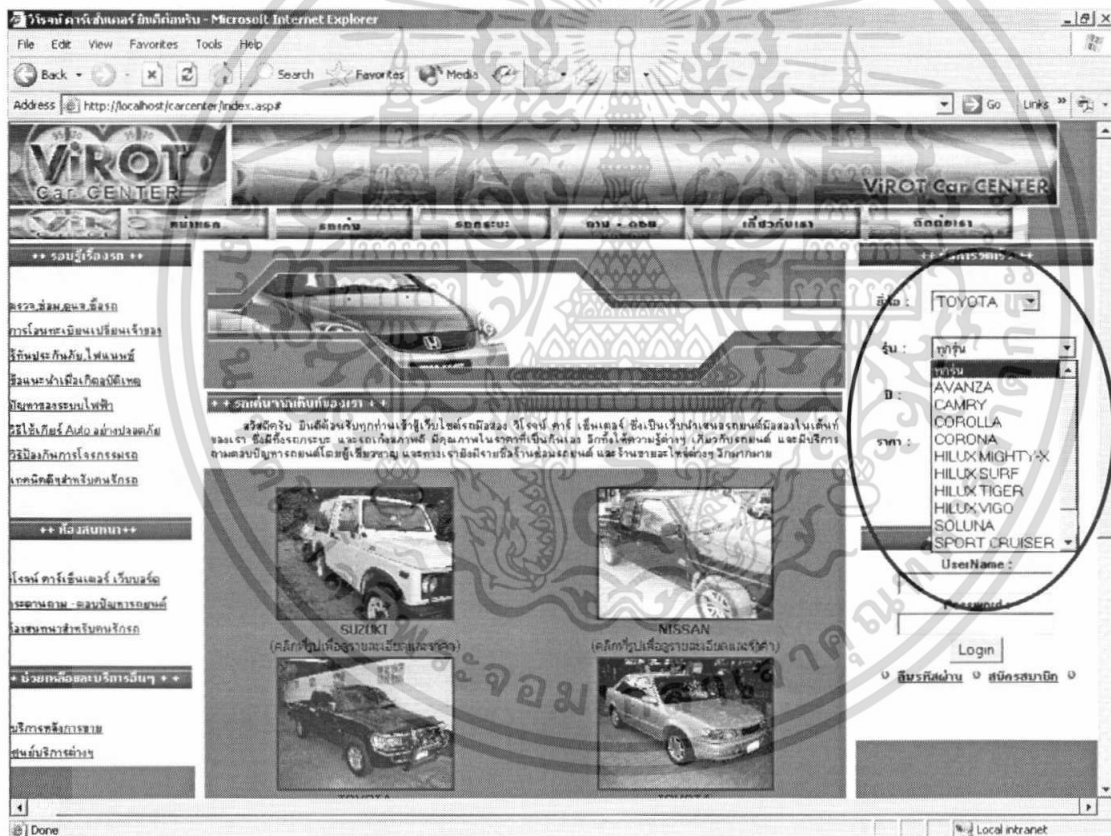


ภาพผนวกที่ 16 แสดงหน้าหลักของเว็บไซต์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. ผู้ใช้บริการสามารถเลือกใช้บริการในส่วนของกรค้นหารถยนต์แบบรวดเร็ว โดยการค้นหาจาก ยี่ห้อ รุ่น ปี และราคา แล้วกดปุ่ม ค้นหา เพื่อให้ระบบทำการค้นหารายละเอียดรถยนต์ที่ผู้ใช้บริการได้ใส่รายละเอียด ซึ่งการให้บริการในส่วนนี้ผู้เข้าใช้บริการสามารถเข้าใช้บริการได้ โดยไม่มีการกำหนดสิทธิผู้เข้าใช้แต่อย่างใด (ภาพผนวกที่ 17)

4.1 เมื่อระบบทำการค้นหาได้รายละเอียดรถยนต์ที่ผู้เข้าใช้บริการต้องการค้นหาแล้ว ระบบจะแสดงรายการของรถยนต์ทั้งหมดที่ตรงกับความต้องการค้นหาของผู้เข้าใช้บริการ ผู้เข้าใช้บริการสามารถดูรายละเอียดรถยนต์ของแต่ละคันได้ โดยการเลือกที่ทะเบียนของรถยนต์เพื่อดูรายละเอียดรถยนต์ต่อไป (ภาพผนวกที่ 18)



ภาพผนวกที่ 17 ส่วนของการค้นหารายละเอียดรถยนต์แบบรวดเร็ว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

VIROT Car CENTER

VIROT Car CENTER

VIROT Car CENTER

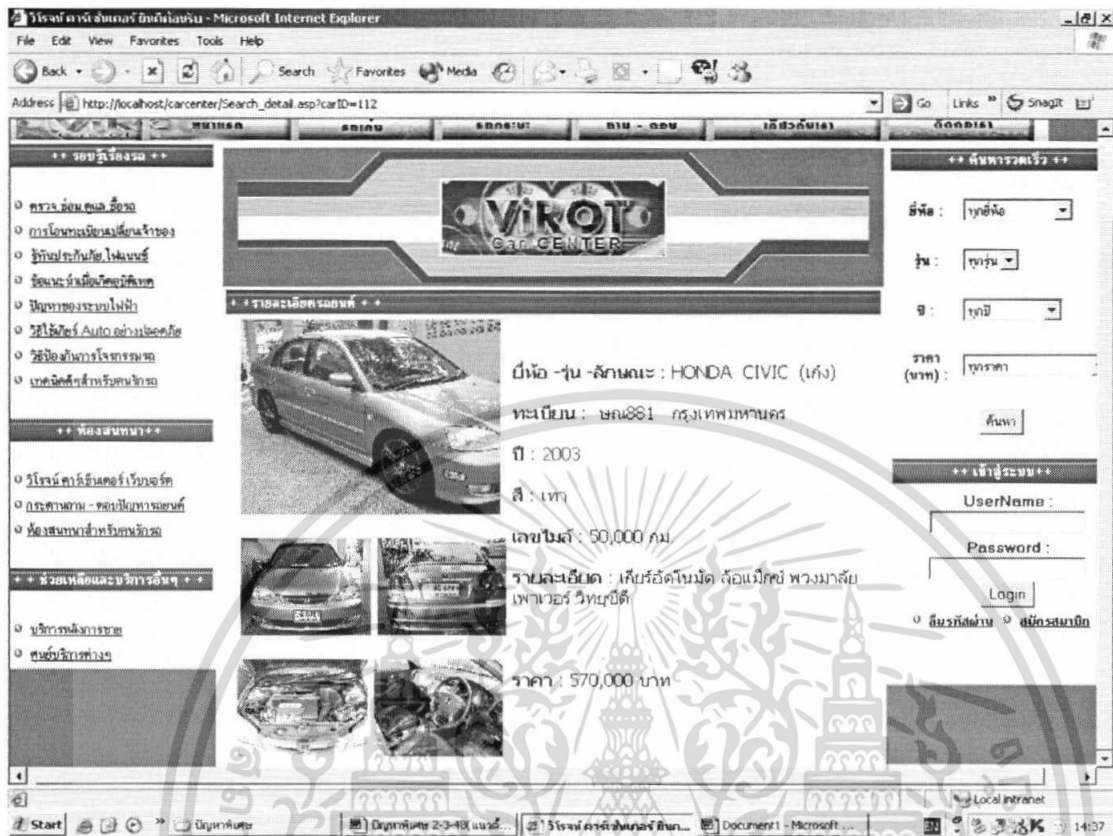
ลำดับ	สี/ปี	ยี่ห้อ	ยี่ห้อ	รุ่น	ปี	ราคา (บาท)
1	สีเทา-0539	เก๋ง	DAIHATSU	MIRA	1994	63,000
2	สีเทา-0807	เก๋ง	DAIHATSU	MIRA	1992	87,000
3	สีเทา-9013	กระบะ	ISUZU	SPACECAB	1998	300,000
4	สีเทา-7618	กระบะ	ISUZU	SPACECAB	1993	170,000
5	สีเทา-9801	กระบะ	DAIHATSU	L200	1995	190,000
6	สีเทา-02	เก๋ง	TOYOTA	COROLLA	1997	300,000
7	สีเทา-4725	กระบะ	TOYOTA	HILUX TIGER	2000	359,000
8	สีเทา-1976	กระบะ	DAIHATSU	L200	1991	100,000
9	สีเทา-510	กระบะ	NISSAN	BIG M	1993	150,000
10	สีเทา-9426	เก๋ง	SUZUKI	CARIBIAN	1991	110,000
11	สีเทา-9192	กระบะ	TOYOTA	HILUX MIGHTY-X	1992	218,000
12	สีเทา-5328	เก๋ง	HONDA	CITY	1994	250,000
13	สีเทา-5328	เก๋ง	HONDA	CIVIC	2000	559,900

ภาพผนวกที่ 18 ตารางแสดงรายการรถยนต์ที่ค้นหา

4.2 ระบบจะแสดงหน้าต่างใหม่เพื่อแสดงรายละเอียดรถยนต์แต่ละคันตามที่ผู้เข้าใช้บริการได้เลือกโดยจะแสดงรายละเอียด ยี่ห้อ รุ่น ชนิด ทะเบียน ปี เลขไมล์ รายละเอียดและราคา (ภาพผนวกที่ 19)

5. การสมัครสมาชิก เมื่อบุคคลทั่วไปที่เข้ามาใช้บริการในเว็บไซต์ถ้ามีความต้องการสมัครสมาชิกกับทางร้านสามารถสมัครสมาชิกได้ โดยการกดปุ่มสมัครสมาชิกเพื่อทำการสมัครสมาชิกกับทางร้าน (ภาพผนวกที่ 20)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพผนวกที่ 19 แสดงรายละเอียดรถยนต์ของแต่ละคัน

++ เข้าสู่ระบบ ++

UserName :

Password :

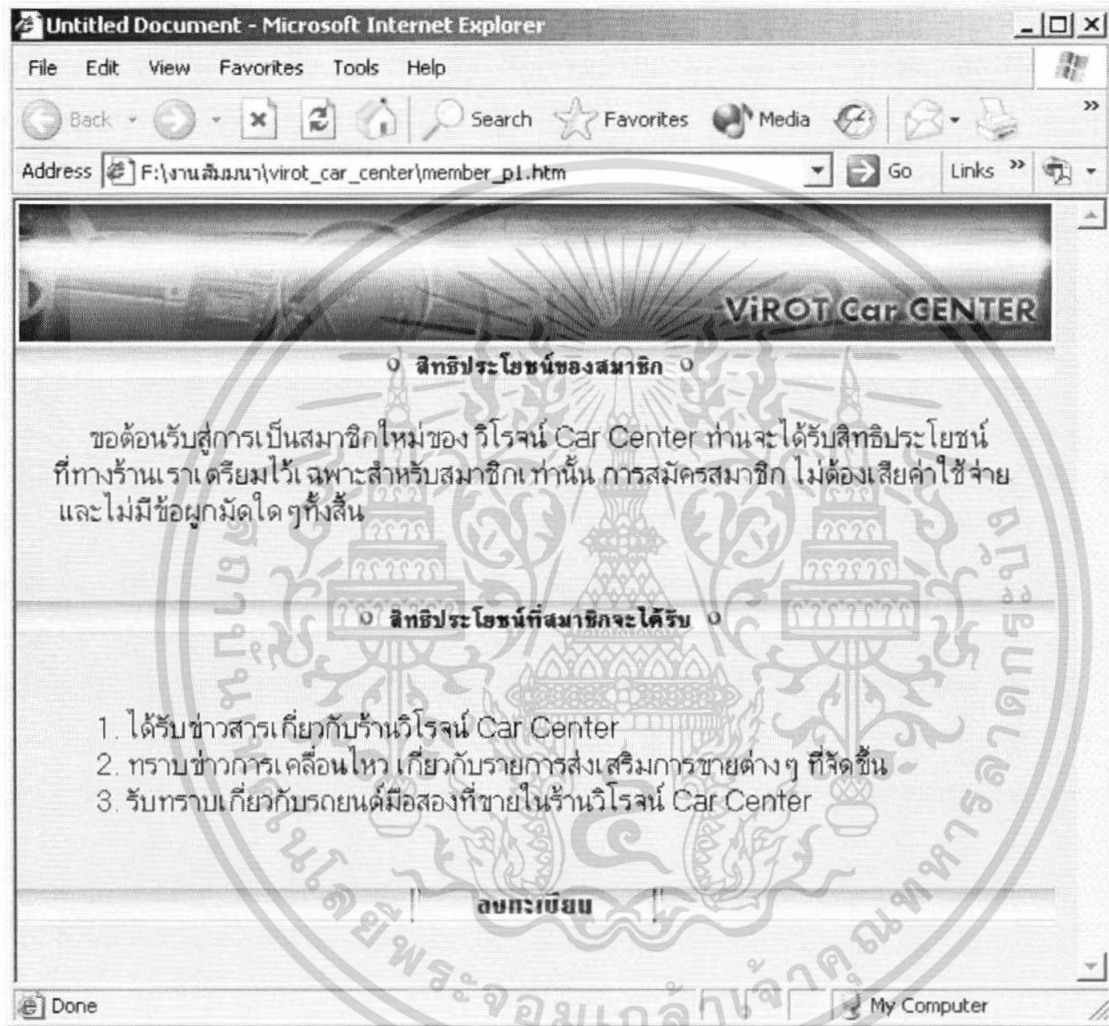
Login

ลืมรหัสผ่าน สมัครสมาชิก

ภาพผนวกที่ 20 การสมัครสมาชิก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.1 ผู้สมัครสมาชิกต้องอ่านสิทธิประโยชน์ของสมาชิก เพื่อทราบเกี่ยวกับสิทธิประโยชน์ต่างๆที่สมาชิกจะได้รับหลังจากการสมัครสมาชิกแล้วต้องกดปุ่ม ลงทะเบียน เพื่อเข้าสู่หน้า ข้อตกลงการเป็นสมาชิก (ภาพผนวกที่ 21)

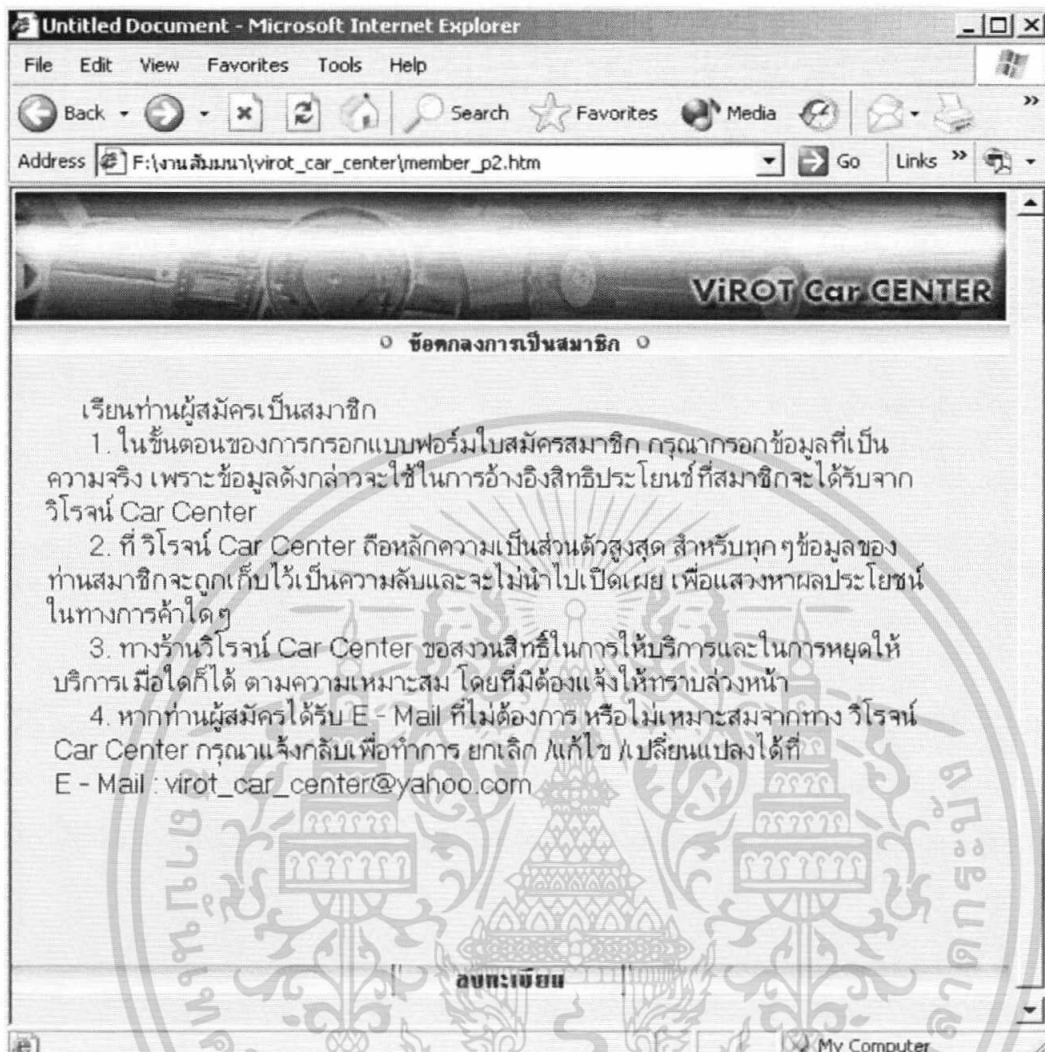


ภาพผนวกที่ 21 สิทธิประโยชน์ของสมาชิก

5.2 เมื่อสมาชิกทราบถึงสิทธิประโยชน์ที่จะได้นับจากการสมัครเป็นสมาชิก และตกลงในการสมัครเป็นสมาชิก ต้องกดปุ่ม ลงทะเบียน เพื่อทำการสมัครเป็นสมาชิกต่อไป (ภาพผนวกที่ 22)

5.3 ผู้สมัครสมาชิกต้องกรอกข้อมูลส่วนตัวเพื่อให้ระบบบันทึกรายละเอียดสมาชิกแล้วกดปุ่มลงทะเบียนเพื่อทำการต่อหรือกดปุ่มยกเลิกเพื่อยกเลิกการสมัครสมาชิก(ภาพผนวกที่ 23)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพผนวกที่ 22 ข้อตกลงการเป็นสมาชิก

5.4 ในกรณีที่ผู้ต้องการสมัครสมาชิกกรอกข้อมูลไม่ครบถ้วน ระบบจะแสดงกล่องข้อความเพื่อเตือนให้ผู้สมัครสมาชิกกรอกข้อความให้ครบถ้วน (ภาพผนวกที่ 24)

5.5 เมื่อทำการสมัครสมาชิกเรียบร้อยแล้ว ระบบจะแสดงกล่องข้อความยืนยันการสมัครเป็นสมาชิก (ภาพผนวกที่ 25)

5.6 ในกรณีที่สมาชิกลิ้มรสห้สผ่านของตนเอง สามารถเข้าไปขอทราบรหัสผ่านของตนได้ ด้วยการ กดปุ่ม ลิ้มรสห้สผ่าน เพื่อขอทราบรหัสผ่าน (ภาพผนวกที่ 26)

5.7 สมาชิกที่ลิ้มรสห้สผ่านต้องกรอก ที่อยู่อีเมล เพื่อให้ระบบตรวจสอบและระบบจะทำการส่งชื่อผู้เข้าใช้และรหัสผ่านผู้เข้าใช้ของสมาชิกให้แก่สมาชิกที่ลิ้มรสห้สผ่าน ผ่านทางอีเมล (ภาพผนวกที่ 27)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Untitled Document - Microsoft Internet Explorer - [Working Offline]

File Edit View Favorites Tools Help

Back Forward Stop Refresh Home Search Favorites Media Print

Address http://localhost/carcenter/member_p3.asp Go Links

ViROT Car CENTER

สมัครสมาชิก

เรามีความภูมิใจที่จะนำเสนอบริการที่จะช่วยให้ท่านมีความสะดวก สบายใจในการเลือกชมสินค้ามากมาย เพียงท่านสมัครเป็นสมาชิกกับเรา ท่านจะได้รับประโยชน์มากมาย ซึ่งจะช่วยให้ท่านสามารถ ช้อปได้ง่าย ได้ตามความพอใจ และตรงกับความต้องการของท่าน กรุณาใช้เวลาของท่านเท่าเห็น ในการกรอกข้อมูลความเหล่านี้ให้สมบูรณ์

กรรการกรอกข้อมูลความเหล่านี้ให้สมบูรณ์

1. รหัส สมาชิก
 Username :
 Password
 ยืนยัน Password

2. ข้อมูลส่วนตัว
 ชื่อ
 นามสกุล
 วันเกิด - วัน - - เดือน - - ปี -
 ที่อยู่
 โทรศัพท์
 E - mail

3. แนวโน้มการซื้อรถยนต์ในอนาคต
 ภายในปี 2548 ภายในปี 2549 - 2550
 ภายในปี 2551 - 2553 ปี 2553 ขึ้นไป

4. ลักษณะรถยนต์ที่ท่านชื่นชอบ
 เก๋ง กระบะ

5. ยี่ห้อรถยนต์ที่ท่านชื่นชอบที่สุด
 DAIHATSU HONDA
 ISUZU MITSUBISHI
 NISSAN SUZUKI
 TOYOTA

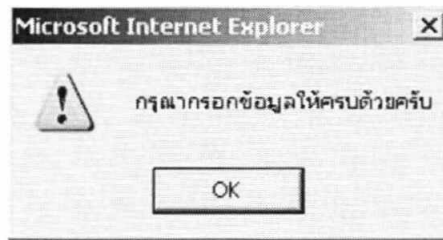
6. ราคารถยนต์มือสองที่ท่านสนใจ
 น้อยกว่า 200,000 200,000 - 300,000
 300,000 - 600,000 มากกว่า 600,000

7. ปัจจัยหลักในการตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์มือสอง
 ราคา คุณภาพของรถ
 ผู้แทนจำหน่าย มาตรฐานรับรอง
 ความจำเป็นในการใช้รถ

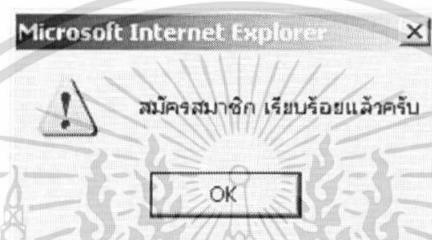
ลงทะเบียน

Done Local intranet

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ภาพผนวกที่ 23 หน้าจอการกรอกข้อมูลส่วนตัวเพื่อสมัครสมาชิก
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามเผยแพร่เปลี่ยนแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพผนวกที่ 24 กล่องข้อความเตือนให้กรอกข้อมูลการสมัครสมาชิกให้ครบถ้วน



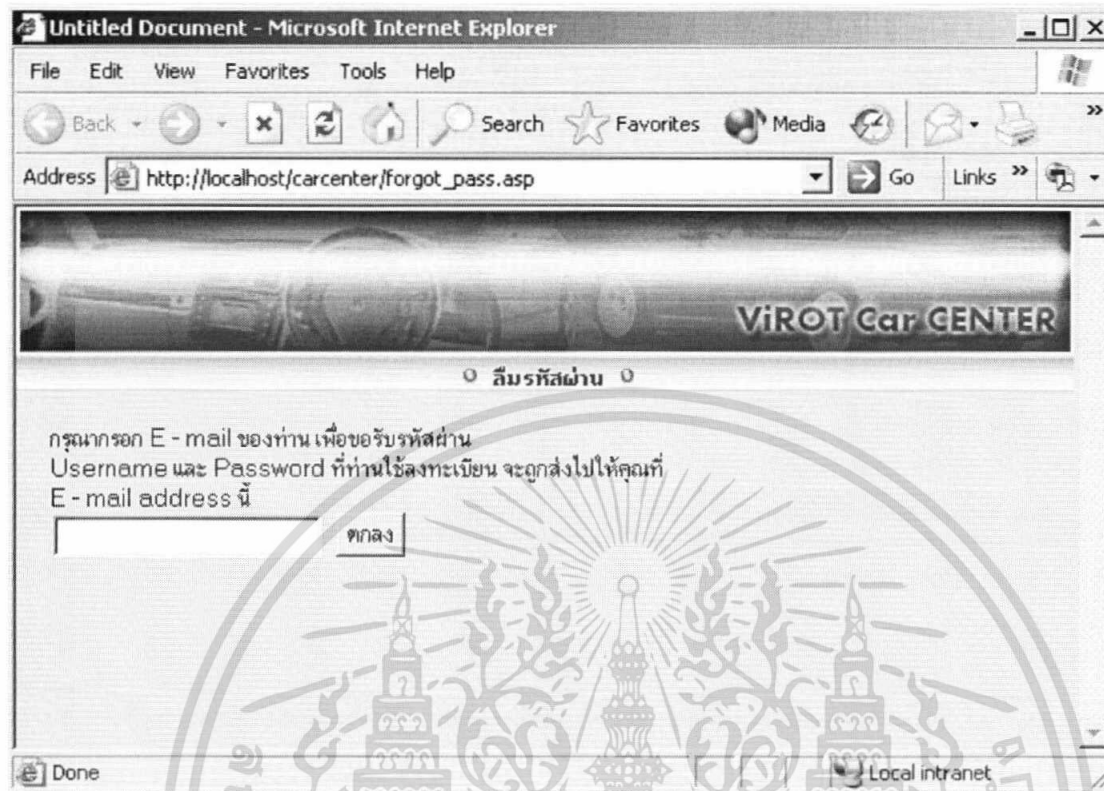
ภาพผนวกที่ 25 กล่องข้อความแสดงการยืนยันการสมัครสมาชิก

ภาพผนวกที่ 26 สมาชิกสมัครผ่าน

5.8 เมื่อสมาชิกกรอกที่อยู่อีเมลแล้วระบบตรวจสอบว่าที่อยู่อีเมลนั้นไม่ถูกต้องระบบจะแสดงกล่องข้อความเตือนให้ตรวจสอบความถูกต้องของอีเมล (ภาพผนวกที่ 28)

5.9 เมื่อสมาชิกกรอกที่อยู่อีเมลแล้วระบบตรวจสอบว่าที่อยู่อีเมลถูกต้องหรือไม่ ถ้าที่อยู่อีเมลถูกต้องระบบจะแสดงกล่องข้อความยืนยันการส่งรหัสผ่านผู้ใช้ให้แก่สมาชิก (ภาพผนวกที่ 29)

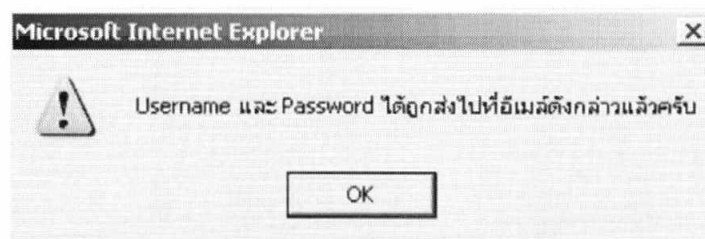
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพผนวกที่ 27 หน้าจอการกรอกที่อยู่อีเมลในกรณีที่สมาชิกลืมรหัสผ่าน



ภาพผนวกที่ 28 กล่องข้อความเตือนให้ตรวจสอบความถูกต้องของอีเมล



ภาพผนวกที่ 29 กล่องข้อความยืนยันการส่งรหัสผ่านผู้เข้าใช้ให้แก่สมาชิก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6. ผู้ฝากขายสามารถเข้าไปใช้ระบบสำหรับผู้ฝากขายได้ โดยต้องใส่ชื่อผู้เข้าใช้และรหัสผ่านผู้เข้าใช้ก่อนการใช้บริการ แล้วกดปุ่ม ล็อกอิน เพื่อเข้าใช้ระบบ (ภาพผนวกที่ 30)

6.1 เมื่อชื่อและรหัสผ่านของผู้ฝากขายที่เข้ามาใช้บริการถูกต้อง ระบบจะแสดงหน้าจอ แสดงข้อความ ยินดีต้อนรับ ร้านผู้ฝากขายนั้นๆ แล้วกดปุ่ม OK เพื่อเข้าใช้บริการ (ภาพผนวกที่ 31)

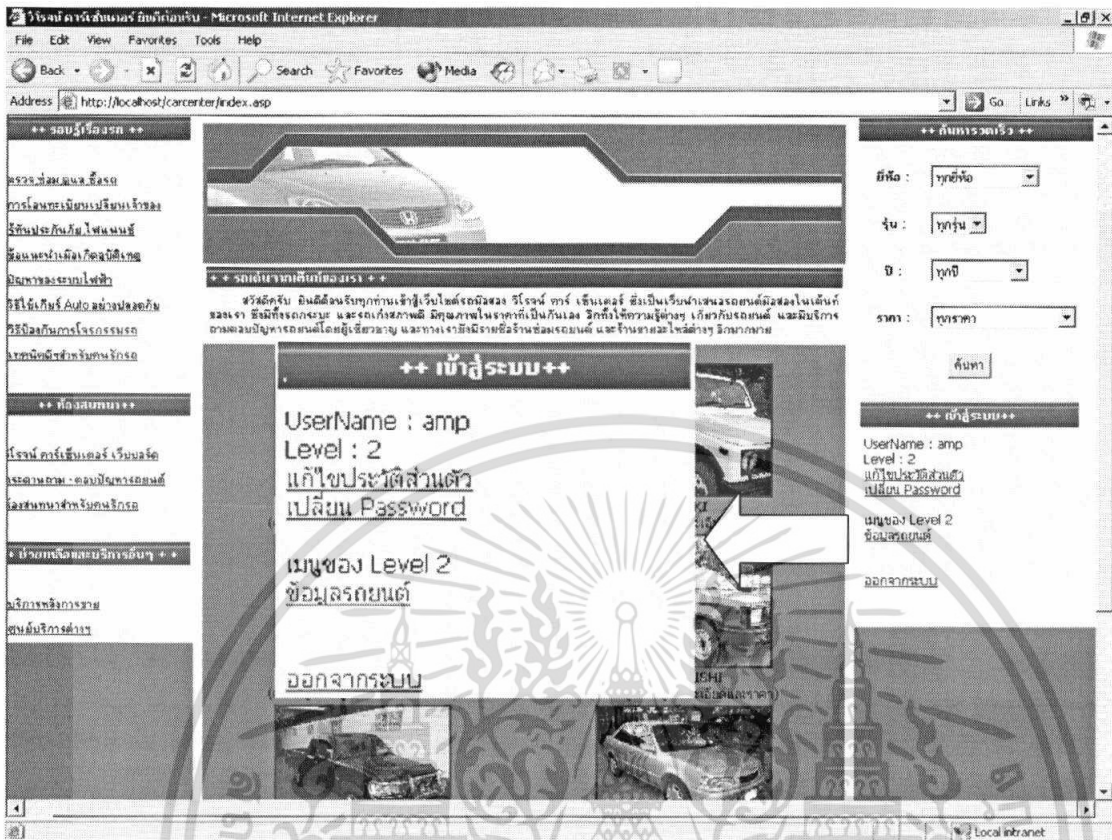


6.2 ระบบจะแสดง ระดับการเข้าถึงข้อมูลของผู้ฝากขาย โดยผู้ฝากขายสามารถเลือกว่าจะเข้าไปใช้บริการข้อมูลรถยนต์หรือเลือกออกจากระบบการให้บริการผู้ฝากขายเมื่อมีความต้องการออกจากระบบ (ภาพผนวกที่ 32)

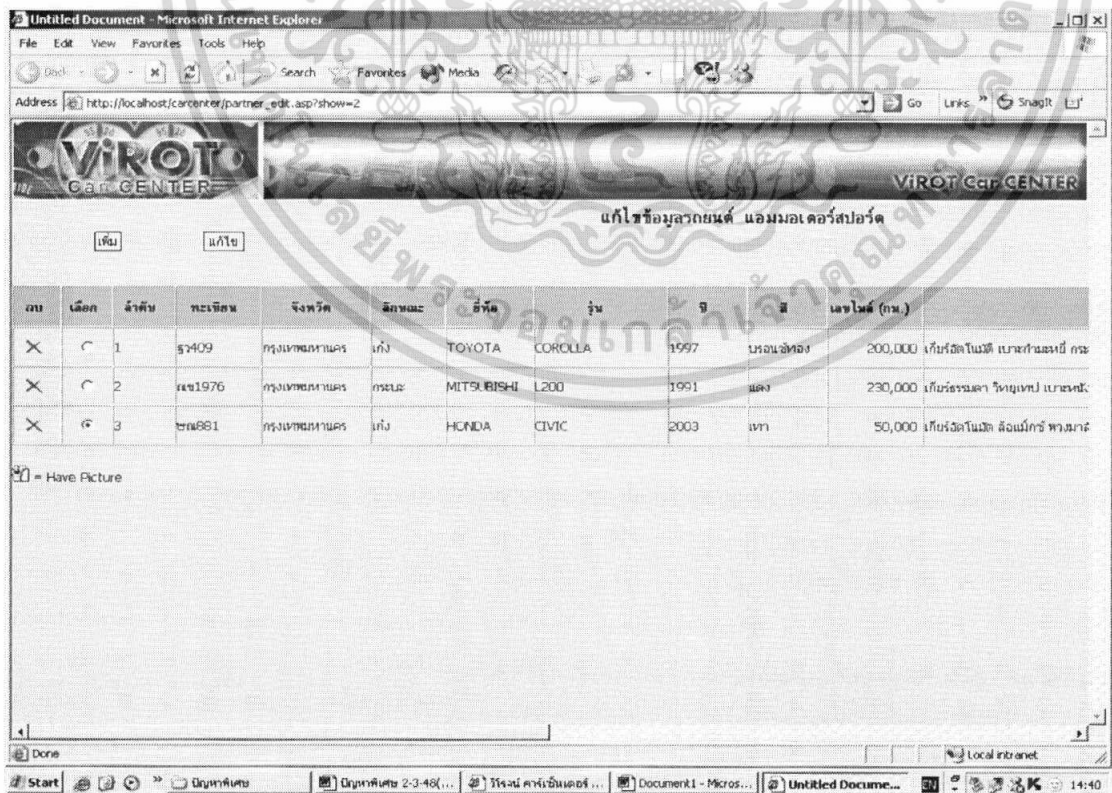
6.3 ในกรณีที่ผู้ฝากขายเลือกเข้าไปดูข้อมูลรถยนต์ ระบบจะเข้าสู่หน้าจอแสดงผลรายละเอียดรถยนต์ของร้านผู้ฝากขาย โดยผู้ฝากขายสามารถเลือกว่าจะทำการเพิ่มข้อมูล แก้ไขข้อมูลหรือลบข้อมูล ก็ได้ (ภาพผนวกที่ 33)

6.4 ในกรณีที่ผู้ฝากขายกดปุ่ม เพิ่ม เมื่อต้องการเพิ่มข้อมูลรถยนต์ ระบบจะแสดงหน้าจอเพิ่มข้อมูลรถยนต์ เพื่อให้ผู้ฝากขายเพิ่มข้อมูลรถยนต์ที่ต้องการนำมาฝากขายกับทางร้าน แล้วกดปุ่ม Submit เพื่อบันทึก (ภาพผนวกที่ 34)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพผนวกที่ 32 แสดงระดับการเข้าถึงข้อมูลของผู้ฝากขาย



ภาพผนวกที่ 33 หน้าจอแสดงข้อมูลรถยนต์ของร้านผู้ฝากขาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่ส่งมอบให้บริษัทประกันภัยเพื่อใช้ในการประเมินมูลค่าสินทรัพย์ที่นำเข้าไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Untitled Document - Microsoft Internet Explorer

File Edit View Favorites Tools Help

Back Forward Stop Refresh Home Search Favorites Media Print

Address http://localhost/carcenter/partner_add_textbox.asp Go Links

ViROT Car CENTER

เพิ่มข้อมูลรถยนต์

ยี่ห้อ

รุ่น

ปี ค.ศ.

ทะเบียน

จังหวัด

สี

เลขไมล์

ราคา *ราคาซื้อขายให้แก่ร้านจำหน่าย car center

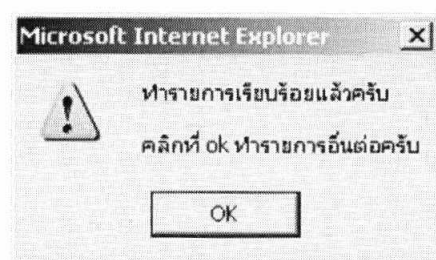
รายละเอียด

Submit

ภาพผนวกที่ 34 หน้าจอการเพิ่มข้อมูลรถยนต์ของร้านผู้ฝากขาย

6.5 เมื่อผู้ฝากขายทำการเพิ่มข้อมูลรถยนต์ของตนเรียบร้อยแล้ว ระบบจะแสดงกล่องข้อความเพื่อยืนยันการเพิ่มข้อมูลรถยนต์ของร้านผู้ฝากขาย (ภาพผนวกที่ 35)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพผนวกที่ 35 กล่องข้อความยืนยันการเพิ่มข้อมูลของร้านผู้ฝากขาย

6.6 ในกรณีที่ผู้ฝากขายกดปุ่ม แก้ไข เมื่อต้องการแก้ไขข้อมูลรถยนต์ของตน ระบบจะแสดงหน้าจอข้อมูลรถยนต์ที่ต้องการแก้ไข ผู้ฝากขายสามารถแก้ไขข้อมูลให้มีความถูกต้องได้แล้วกดปุ่ม Submit เพื่อบันทึก (ภาพผนวกที่ 36)

แก้ไขข้อมูลรถยนต์

ยี่ห้อ

รุ่น

ทะเบียน

จังหวัด

ปี ค.ศ.

สี

เลขไมล์

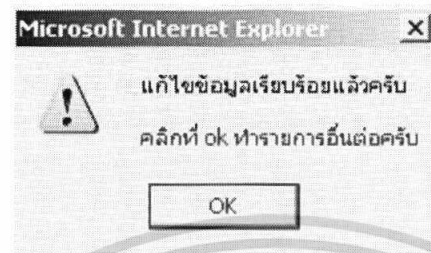
ราคา * ราคาที่ขายให้แก่ร้านวิโรจน์ car center

รายละเอียด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับใช้ในงานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีกรนำไปใช้

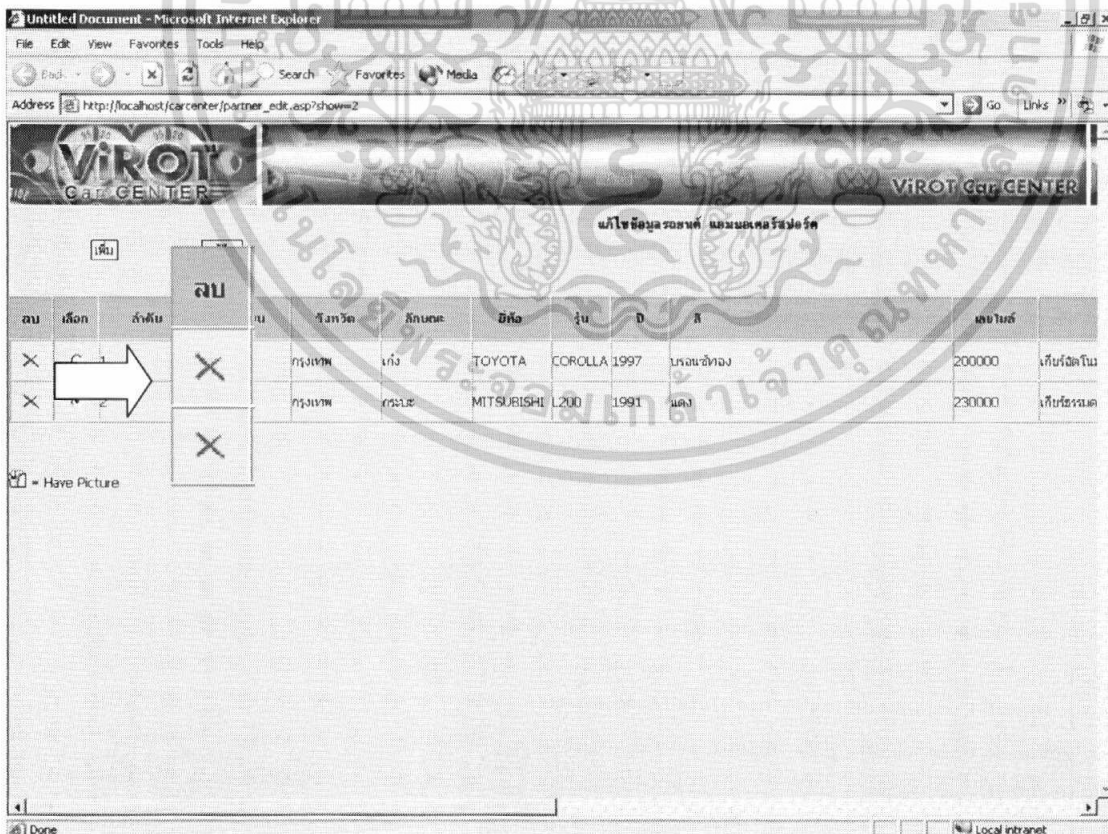
ภาพผนวกที่ 36 หน้าจอการแก้ไขข้อมูลรถยนต์ของร้านผู้ฝากขาย

6.7 เมื่อผู้ฝากขายทำการแก้ไขข้อมูลรถยนต์ของตนเรียบร้อยแล้ว ระบบจะแสดงกล่องข้อความเพื่อยืนยันการแก้ไขข้อมูลรถยนต์ของร้านผู้ฝากขาย (ภาพผนวกที่ 37)



ภาพผนวกที่ 37 กล่องข้อความยืนยันการแก้ไขข้อมูลของร้านผู้ฝากขาย

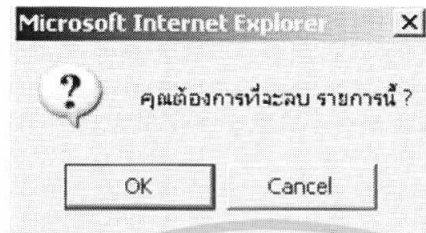
6.8 เมื่อผู้ฝากขายต้องการลบข้อมูล ในกรณีที่ร้านผู้ฝากขายสามารถขายรถยนต์ได้แล้วหรือไม่ต้องการฝากขายรถยนต์คันนั้นกับทางร้านวิโรจน์แล้ว ผู้ฝากขายต้องเข้ามาลบรายการรถยนต์คันดังกล่าว (ภาพผนวกที่ 38)



ภาพผนวกที่ 38 หน้าจอลบข้อมูลรถยนต์ของร้านผู้ฝากขาย

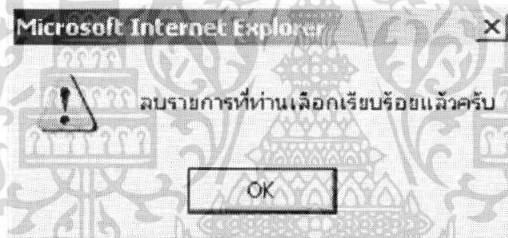
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ไว้สำหรับใช้ภายในเท่านั้น เมื่อผู้ญาติให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.9 เมื่อผู้ฝากขายเลือกลบข้อมูลระบบจะแสดงข้อความเตือนการลบข้อมูล เพื่อยืนยันการลบข้อมูล (ภาพผนวกที่ 39)



ภาพผนวกที่ 39 กล้องข้อความเตือนการลบข้อมูลของร้านผู้ฝากขาย

6.10 เมื่อผู้ฝากขายกดปุ่ม OK เพื่อตกลงลบรายการข้อมูล que เลือก ระบบจะแสดงกล้องข้อความยืนยันการลบข้อมูลรถยนต์(ภาพผนวกที่ 40)



ภาพผนวกที่ 40 กล้องข้อความยืนยันการลบข้อมูลของร้านผู้ฝากขาย

6.11 ในกรณีที่ร้านผู้ฝากขายต้องการเปลี่ยนแปลงประวัติส่วนตัวของร้านผู้ฝากขาย ผู้ฝากขายสามารถเข้าไปเปลี่ยนแปลงรายละเอียดส่วนตัวได้ โดยระบบจะทำการบันทึกข้อมูลส่วนตัวของเจ้าของกิจการที่ได้แก้ไขข้อมูลแล้ว(ภาพผนวกที่ 41)

6.12 ระบบจะแสดงกล้องข้อความเพื่อยืนยันการแก้ไขข้อมูลส่วนตัวของร้านผู้ฝากขาย (ภาพผนวกที่ 42)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะในรูปแบบใดทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Untitled Document - Microsoft Internet Explorer

File Edit View Favorites Tools Help

Back Forward Stop Home Search Favorites Media Print

Address http://localhost/carcenter/member_edit_profile.asp Go Links

ViROT Car CENTER

เกี่ยวกับข้อมูลส่วนตัว

กรุณากรอกข้อมูลที่ท่านต้องการเปลี่ยนแปลงให้ครบถ้วนสมบูรณ์

กรุณากรอกข้อความเหล่านี้ให้สมบูรณ์

1. รหัสสมาชิก
Username : amp

2. ข้อมูลส่วนตัว

ชื่อ
นามสกุล
วันเกิด
ที่อยู่
โทรศัพท์
E-mail

3. แนวโน้มการซื้อรถยนต์ในอนาคต

ภายในปี 2548 ภายในปี 2549 - 2550
 ภายในปี 2551 - 2553 ปี 2553 ขึ้นไป

4. ลักษณะรถยนต์ที่ท่านชื่นชอบ

เก๋ง กระบะ

5. ยี่ห้อรถยนต์ที่ท่านชื่นชอบที่สุด

DAIHATSU HONDA
 ISUZU MITSUBISHI
 NISSAN SUZUKI
 TOYOTA

6. ราคารถยนต์มือสองที่ท่านสนใจ

น้อยกว่า 200,000 200,000 - 300,000
 300,000 - 600,000 มากกว่า 600,000

7. ปัจจัยหลักในการตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์มือสอง

ราคา คุณภาพของรถ
 ผู้แทนจำหน่าย มาตรฐานรับรอง
 ความจำเป็นในการใช้รถ

ลงทะเบียน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่ได้นำไปเผยแพร่ในสื่อ Local intranet ใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
ภาพผนวกที่ 41 หน้าจอการแก้ไขข้อมูลส่วนตัวของผู้ฝากขาย



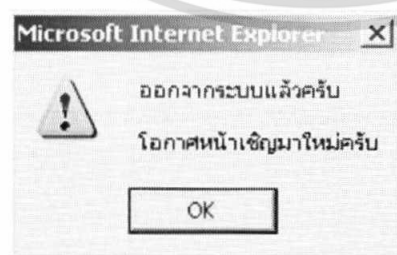
ภาพผนวกที่ 42 กล่องข้อความยืนยันการแก้ไขข้อมูลส่วนตัวของผู้ฝากขาย

6.13 เมื่อผู้ฝากขายใช้บริการต่างๆในส่วนของผู้ฝากขายเรียบร้อยแล้ว ผู้ฝากขายสามารถออกจากระบบได้โดยคลิกปุ่มออกจากระบบ เมื่อต้องการสิ้นสุดการทำงาน (ภาพผนวกที่ 43)



ภาพผนวกที่ 43 ผู้ฝากขายออกจากระบบ

6.14 เมื่อผู้ฝากขายออกจากระบบ จะมีกล่องข้อความแสดงเพื่อยืนยันการออกจากระบบของผู้ฝากขาย (ภาพผนวกที่ 44)



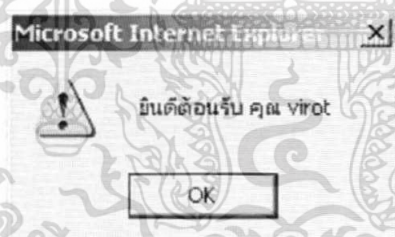
ภาพผนวกที่ 44 กล่องข้อความยืนยันการออกจากระบบของผู้ฝากขาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

7. เมื่อเจ้าของกิจการเข้ามาใช้บริการในเว็บไซต์ เจ้าของกิจการสามารถเข้าไปใช้บริการที่เป็นส่วนของผู้ใช้งาน โดยเจ้าของกิจการต้องใส่ชื่อผู้เข้าใช้และรหัสผ่านผู้เข้าใช้ก่อนการเข้าใช้บริการ แล้วกดปุ่ม ล็อกอิน เพื่อตรวจสอบสิทธิในการเข้าถึงข้อมูล (ภาพผนวกที่ 45)

ภาพผนวกที่ 45 เจ้าของกิจการเข้าสู่ระบบ

7.1 เมื่อชื่อและรหัสผ่านของเจ้าของกิจการที่เข้ามาใช้บริการถูกต้อง ระบบจะแสดงหน้าจอ แสดงข้อความ ยินดีต้อนรับ เจ้าของกิจการ แล้วกดปุ่ม OK เพื่อเข้าใช้บริการ (ภาพผนวกที่ 46)

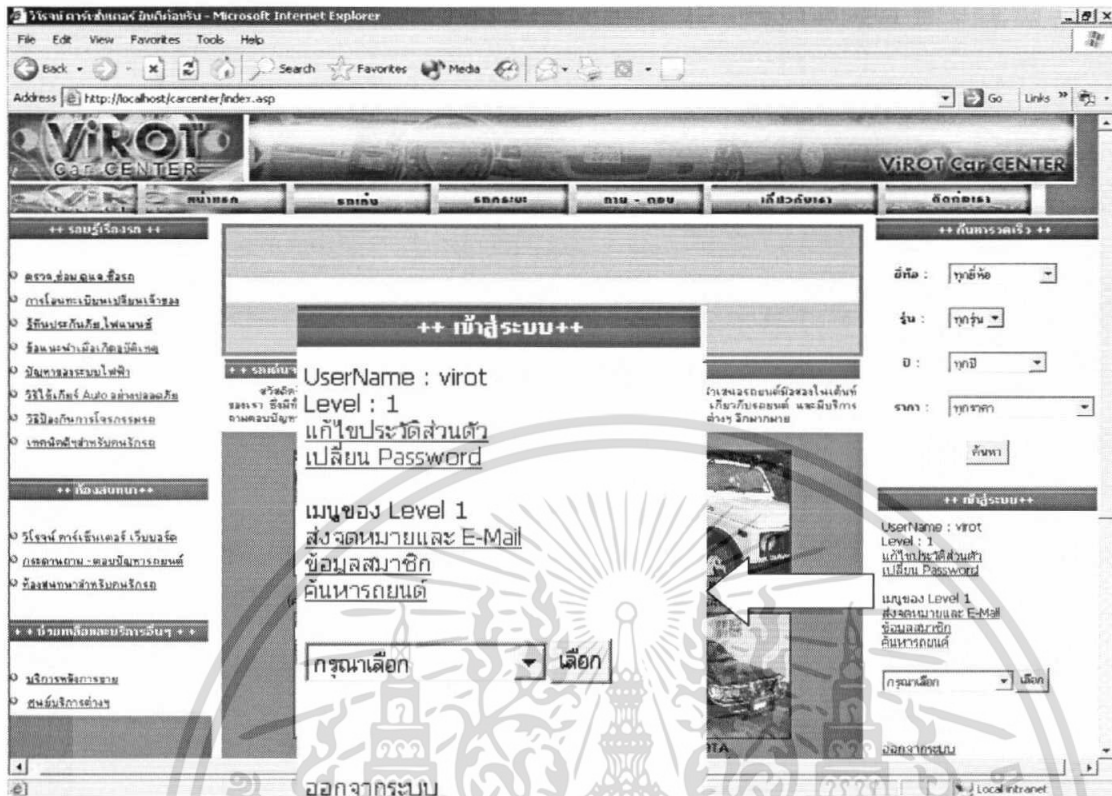


ภาพผนวกที่ 46 กล่องข้อความต้อนรับเจ้าของกิจการ

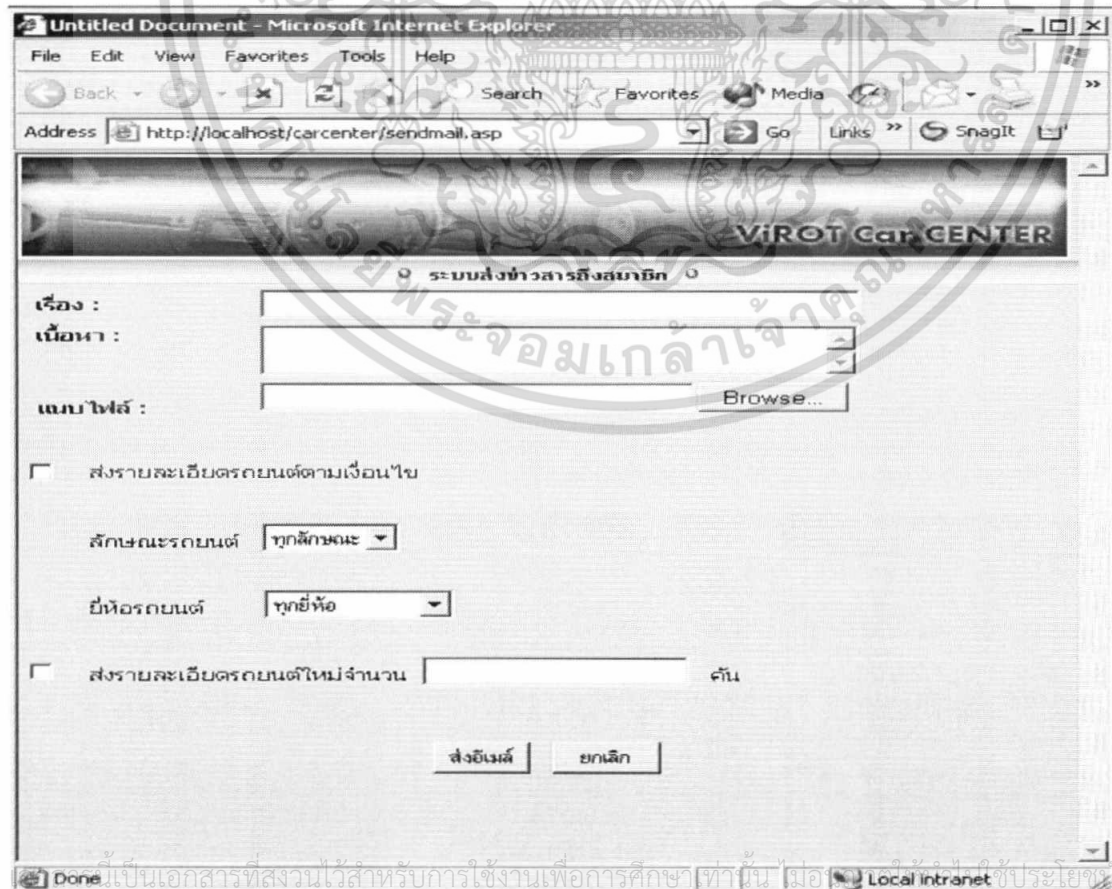
7.2 ระบบจะแสดง ระดับการเข้าถึงข้อมูลของเจ้าของกิจการ โดยเจ้าของกิจการสามารถเลือกว่าจะเข้าไปใช้บริการส่งจดหมายและอีเมล คู่มือสมาชิกและเลือกเข้าไปดูข้อมูลรถยนต์ในร้านของตนหรือร้านผู้ฝากขายแต่ละรายก็ได้ หรือเลือกออกจากระบบการให้บริการเจ้าของกิจการเมื่อมีความต้องการออกจากระบบ (ภาพผนวกที่ 47)

7.3 ในกรณีที่เจ้าของกิจการเลือกส่งจดหมายและอีเมล เจ้าของกิจการต้องใส่รายละเอียดข่าวสารต่างๆที่ต้องการส่งให้กับสมาชิกแล้วกดปุ่ม Submit เพื่อทำการส่งข่าวสารให้แก่สมาชิก (ภาพผนวกที่ 48)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพผนวกที่ 47 แสดงระดับการเข้าถึงข้อมูลของเจ้าของกิจการ



เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่ควรใช้ประโยชน์ด้านการค้า

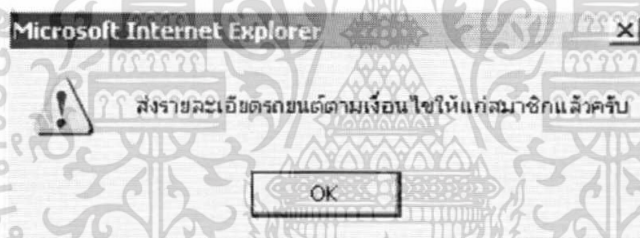
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

7.4 ถ้าเจ้าของกิจการทำการใส่ข้อมูลในการส่งจดหมายและอีเมลให้แก่สมาชิกไม่ครบถ้วน ระบบจะแสดงกล่องข้อความเตือนให้กรอกข้อมูลให้ครบถ้วน (ภาพผนวกที่ 49)



ภาพผนวกที่ 49 กล่องข้อความเตือนการกรอกชื่อเรื่องและเนื้อหาให้ครบถ้วน

7.5 เมื่อเจ้าของกิจการใส่เนื้อหาและเรื่องที่ต้องการส่งให้กับสมาชิกแล้ว ระบบจะแสดงกล่องข้อความยืนยันการส่งจดหมายและอีเมล (ภาพผนวกที่ 50)



ภาพผนวกที่ 50 กล่องข้อความยืนยันการส่งจดหมายและอีเมลแก่สมาชิก

7.6 ในกรณีที่เจ้าของกิจการเลือกเข้าไปดูข้อมูลสมาชิก ระบบจะแสดงหน้าจอรายละเอียดสมาชิกของร้านทั้งหมด (ภาพผนวกที่ 51)

7.7 ในกรณีที่เจ้าของกิจการต้องการเข้าไปดูข้อมูลรถยนต์ของร้านตนเองสามารถเลือกเข้าไปดูโดยเลือกจากรายการร้านผู้ฝากขายแล้วเลือกดูข้อมูลของร้าน วิโรจน์ Car Center แล้วกดปุ่ม เลือก (ภาพผนวกที่ 52)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Untitled Document - Microsoft Internet Explorer

File Edit View Favorites Tools Help

Address http://localhost/carcenter/member_detail.asp

VIROT Car CENTER

ข้อมูลสมาชิก

รหัสสมาชิก	ชื่อ	นามสกุล	ที่อยู่	เบอร์โทรศัพท์	อีเมล	Username	Password
5	ดวงกวี	ใจจันทร์	50/1 หมู่ 2 ต.บ้านหวด อ.เมือง จ.นครราชสีมา	07-1092742	doctera@yahoo.com	jang	666
6	บุษิ	อึ้งเนือ	25 แขวงบางเขน เขตบางเขน กรุงเทพมหานคร	06-0006588	yuwareekate@yahoo.com	kate	222
7	อภิวัดน์	แสงสว่าง	50/1 ม.2 ต.หวด อ.เมือง จ.นครราชสีมา 60000	056-324320	aum16@hotmail.com	aummy	123
8	ปราณี	ศรีสุรพาศน์	50/1 ม.2 ต.หวด อ.เมือง จ.นครราชสีมา 60000	09-9074710	nee@hotmail.com	nee	111
9	ณัฐพงศ์	บุษพล	50/1 ม.2 ต.หวด อ.เมือง จ.นครราชสีมา 60000	056-324320	mix@yahoo.com	mix	222
10	ณัฐวัฒน์	ศิริพรเสถียร	50/1 ม.2 ต.หวด อ.เมือง จ.นครราชสีมา 60000	056-324320	jo@yahoo.com	jo	444
11	ณัฐวัฒน์	บุษพล	50/1 ม.2 ต.หวด อ.เมือง จ.นครราชสีมา 60000	056-324320	mu@yahoo.com	mu	000
12	ณัฐพร	ศรีสุรพาศน์	50/1 ม.2 ต.หวด อ.เมือง จ.นครราชสีมา 60000	01-8982405	kmitt_nu@yahoo.com	momo	777
13	จุฬานนต	รุ่งปลูกแก้ว	181 ต.ระยอง อ.เมือง จ.สพาง 52000	053-218691	nam@yahoo.com	nam	181
14	ชุนิมา	เชนณี	181 ต.ระยอง อ.เมือง จ.สพาง 52000	053-218691	nong@yahoo.com	nong	555
15	นิตย์	รุ่งปลูกแก้ว	181 ต.ระยอง อ.เมือง จ.สพาง 52000	054-218691	nid@yahoo.com	nid	000
16	สิปิตย์	สุนประมณีน	5 แยก ซ.4 เลี่ 1 ไร่ชาก บึงระวี กรุงเทพมหานคร	09-1176796	superpat_bardoo@yahoo.com	pat	888

Done Local intranet

ภาพผนวกที่ 51 หน้าจอแสดงรายละเอียดสมาชิก

++ เข้าสู่ระบบ ++

UserName : virot
Level : 1
[แก้ไขประวัติส่วนตัว](#)
[เปลี่ยน Password](#)

[เมนูของ Level 1](#)
[ส่งจดหมายและ E-Mail](#)
[ข้อมูลสมาชิก](#)
[คืนหารถยนต์](#)

วิโรจน์ Car Center

กรุณาเลือก

- วิโรจน์ Car Center
- แอมมอเตอร์สโตร์
- สว่าง Car Center
- นครรถยนต์มือสอง

ภาพผนวกที่ 52 แสดงการเลือกข้อมูลของเจ้าของกิจการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

7.8 ในกรณีที่เจ้าของกิจการเลือกเข้าไปดูข้อมูลรถยนต์ในร้านของตนเอง ระบบจะเข้าสู่หน้าจอแสดงผลรายละเอียดรถยนต์ของร้านวิโรจน์ Car Center โดยเจ้าของกิจการสามารถเลือกที่จะทำการเพิ่มข้อมูล แก้ไขข้อมูลหรือลบข้อมูลก็ได้ (ภาพผนวกที่ 53)

เลข	เมื่อก	ลำดับ	ทะเบียน	จังหวัด	ลักษณะ	สีชื่อ	รุ่น	ปี	สี	เนื้อไม้ (กม.)	รายละเอียด
X	๐	1	5๘-0539	กรุงเทพมหานคร	เก๋ง	DAIHATSU	MIRA	1993	แดง	90,075	แฉ่ วิทยุเทป ล้อแม็ก
X	๐	2	9๘-0807	นครสวรรค์	เก๋ง	DAIHATSU	MIRA	1991	แดง	95,000	แฉ่ วิทยุเทป ล้อแม็ก
X	๐	3	ภท9819	นครสวรรค์	กระบะ	ISUZU	SPACECAB	1997	เขียว	50,000	พวงมาลัยพาวเวอร์ แฉ่ วิทยุเทป
X	๐	4	บทร-7618	ฉะบุรี	กระบะ	ISUZU	SPACECAB	1994	ดำ	592,119	แฉ่ วิทยุเทป พวงมาลัยพาวเวอร์
X	๐	5	ปท-9801	กรุงเทพมหานคร	กระบะ	MITSUBISHI	CYCLONE	1995	เขียว	300,000	แฉ่ พวงมาลัยพาวเวอร์ ล้อแม็ก
X	๐	6	บทร-9192	สุพรรณบุรี	กระบะ	TOYOTA	HILUX MIGHTY-X	1992	แดง	300,000	เกียร์ธรรมดา วิทยุเทป เบาะหนัง
X	๐	7	ท5378	ฉะบุรี	เก๋ง	HONDA	CITY	1995	ประหลาดเงิน	130,000	เกียร์ธรรมดา วิทยุเทป เบาะหนัง ล้อแม็ก เบาะหนัง วิทยุ

ภาพผนวกที่ 53 หน้าจอแสดงผลรายการข้อมูลรถยนต์ของร้านวิโรจน์ Car Center

7.9 ในกรณีที่เจ้าของกิจการกดปุ่ม เพิ่ม เมื่อต้องการเพิ่มข้อมูลรถยนต์ ระบบจะแสดงหน้าจอเพิ่มข้อมูลรถยนต์ เพื่อให้เจ้าของกิจการเพิ่มข้อมูลรถยนต์ที่นำมาขายเพิ่มภายในร้าน แล้วกดปุ่ม Submit เพื่อบันทึก (ภาพผนวกที่ 54)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Untitled Document - Microsoft Internet Explorer

File Edit View Favorites Tools Help

Back Forward Stop Refresh Home Search Favorites Media Print

Address http://localhost/carcenter/partner_add_textbox.asp Go Links

ViROT Car CENTER

เพิ่มข้อมูลรถยนต์

ยี่ห้อ

รุ่น

ปี ค.ศ.

ร้าน

ทะเบียน

จังหวัด

สี

เลขไมล์

ราคาทุน

ราคาขาย

รายละเอียด

Submit

ภาพผนวกที่ 54 หน้าจอการเพิ่มข้อมูลรถยนต์ของร้านวิโรจน์ Car Center

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

7.10 ถ้าเจ้าของกิจการเพิ่มข้อมูลแล้วไม่ได้เลือกว่ารถยนต์นั้นอยู่ร้านใด ระบบจะแสดงกล่องข้อความเพื่อเตือนให้เลือกร้านผู้ฝากขายก่อน (ภาพผนวกที่ 55)

7.11 เมื่อเจ้าของกิจการทำการเพิ่มข้อมูลรถยนต์ของตนเรียบร้อยแล้ว ระบบจะแสดงกล่องข้อความ เพื่อยืนยันการเพิ่มข้อมูลรถยนต์ของร้านวิโรจน์ Car Center แล้วกดปุ่ม OK เพื่อใช้บริการต่อ (ภาพผนวกที่ 56)



ภาพผนวกที่ 56 กล่องข้อความยืนยันการเพิ่มข้อมูลของเจ้าของกิจการ

7.12 ในกรณีที่เจ้าของกิจการกดปุ่ม แก้ไข เมื่อต้องการแก้ไขข้อมูลรถยนต์ของตน ระบบจะแสดงหน้าจอข้อมูลรถยนต์ที่ต้องการแก้ไขข้อมูล เจ้าของกิจการสามารถแก้ไขข้อมูลให้มีความถูกต้องได้แล้วกดปุ่ม Submit เพื่อบันทึก (ภาพผนวกที่ 57)

7.13 เมื่อเจ้าของกิจการทำการแก้ไขข้อมูลรถยนต์เรียบร้อยแล้ว ระบบจะแสดงกล่องข้อความเพื่อยืนยันการแก้ไขข้อมูลรถยนต์ของร้านวิโรจน์ Car Center (ภาพผนวกที่ 58)

7.14 ในกรณีที่เจ้าของกิจการต้องการลบข้อมูลรถยนต์ภายในร้านของตน เมื่อไม่ต้องการขายรถยนต์คันนั้น สามารถเลือกลบข้อมูลรถยนต์ได้ (ภาพผนวกที่ 59)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Untitled Document - Microsoft Internet Explorer

File Edit View Favorites Tools Help

Back Forward Stop Home Search Favorites Media Print

Address http://localhost/carcenter/partner_edit_owncar.asp Go Links

ViROT Car CENTER

แก้ไขข้อมูลรถยนต์

ยี่ห้อ	ISUZU
รุ่น	SPACECAB
ทะเบียน	บท9819
จังหวัด	นครสวรรค์
ปี ค.ศ.	1998
สี	เขียว
เลขไมล์	50000
ราคาทุน	230000
ราคาขาย	300000
รายละเอียด	พวงมาลัยเพาเวอร์ แอร์ วิทยุเทป

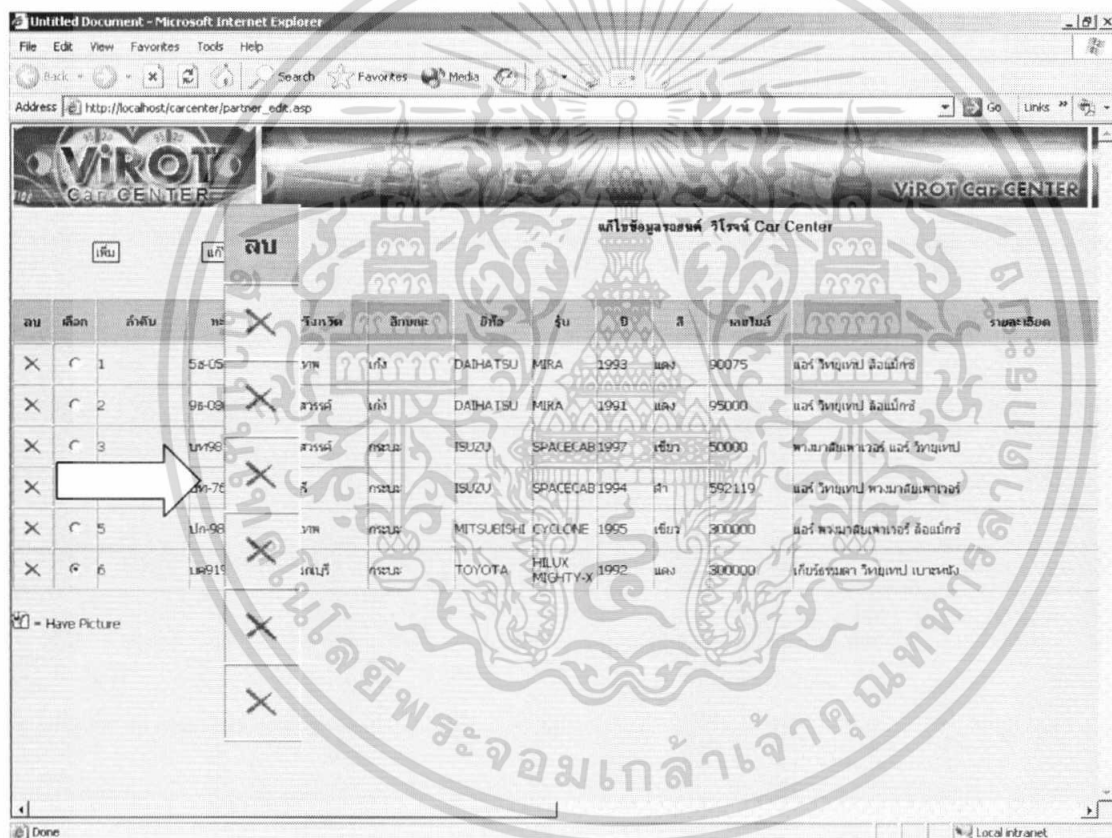
Submit

ภาพผนวกที่ 57 หน้าจอการแก้ไขข้อมูลรถยนต์ของร้านวิโรจน์ Car Center

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



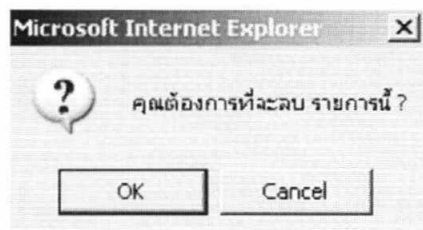
ภาพผนวกที่ 58 กล่องข้อความยืนยันการแก้ไขข้อมูลของเจ้าของกิจการ



ภาพผนวกที่ 59 หน้าจอลบข้อมูลรถยนต์ของเจ้าของกิจการ

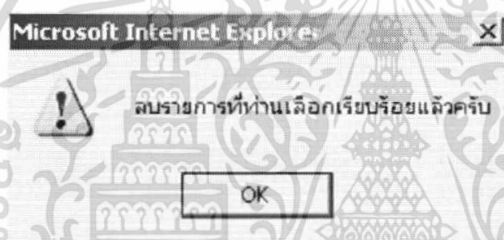
7.15 เมื่อเจ้าของกิจการเลือกลบข้อมูลระบบจะแสดงข้อความเตือนการลบข้อมูลเพื่อยืนยันการลบข้อมูล (ภาพผนวกที่ 60)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพผนวกที่ 60 กล่องข้อความเตือนการลบข้อมูลของเจ้าของกิจการ

7.16 เมื่อเจ้าของกิจการกดปุ่ม OK เพื่อตกลงลบรายการข้อมูลที่เลือก ระบบจะแสดงกล่องข้อความยืนยันการลบข้อมูลรถยนต์ (ภาพผนวกที่ 61)



ภาพผนวกที่ 61 กล่องข้อความยืนยันการลบข้อมูลของเจ้าของกิจการ

7.17 ในกรณีที่เจ้าของกิจการต้องการแก้ไขข้อมูลส่วนตัวของเจ้าของกิจการเอง เจ้าของกิจการสามารถเลือกเข้าไปแก้ไขข้อมูลส่วนตัวได้ โดยระบบจะทำการบันทึกข้อมูลส่วนตัวของเจ้าของกิจการที่ได้แก้ไขข้อมูลแล้ว (ภาพผนวกที่ 62)

7.18 ระบบจะแสดงกล่องข้อความเพื่อยืนยันการแก้ไขข้อมูลส่วนตัวของเจ้าของกิจการ (ภาพผนวกที่ 63)

7.19 ในกรณีที่เจ้าของกิจการต้องการค้นหาว่ารถยนต์ที่ต้องการเป็นรถยนต์ของร้านใด สามารถเข้าไปค้นหาค้นหารถยนต์ โดยใส่ทะเบียนรถยนต์และจังหวัด เพื่อค้นหาว่ารถยนต์ที่ต้องการค้นหา (ภาพผนวกที่ 64)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Untitled Document - Microsoft Internet Explorer

File Edit View Favorites Tools Help

Back Forward Stop Home Search Favorites Media Print SnagIt

Address http://localhost/carcenter/member_edit_profile.asp Go Links SnagIt

ViROT Car CENTER

เกี่ยวกับข้อมูลส่วนตัว

กรุณากรอกข้อมูลที่ท่านต้องการเปลี่ยนแปลงให้ครบถ้วนสมบูรณ์

กรุณากรอกข้อความเหล่านี้ให้สมบูรณ์

1. รหัส สมาชิก
Username : virot

2. ข้อมูลส่วนตัว

ชื่อ

นามสกุล

วันเกิด

ที่อยู่

โทรศัพท์

E-mail

3. แนวโน้มการซื้อรถยนต์ในอนาคต

ภายในปี 2548 ภายในปี 2549 - 2550

ภายในปี 2551 - 2553 ปี 2553 ขึ้นไป

4. ลักษณะรถยนต์ที่ท่านชื่นชอบ

เก๋ง กระบะ

5. ยี่ห้อรถยนต์ที่ท่านชื่นชอบที่สุด

DAIHATSU HONDA

ISUZU MITSUBISHI

NISSAN SUZUKI

TOYOTA

6. ราคารถยนต์มือสองที่ท่านสนใจ

น้อยกว่า 200,000 200,000 - 300,000

300,000 - 600,000 มากกว่า 600,000

7. ปัจจัยหลักในการตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์มือสอง

ราคา คุณภาพของรถ

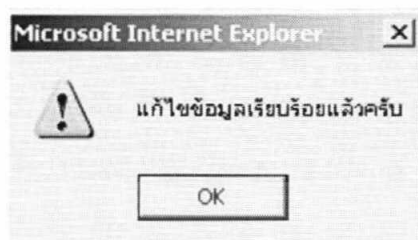
ผู้แทนจำหน่าย มาตรฐานบริการ

ความจำเป็นในการใช้รถ

ลงทะเบียน

Done เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้ใช้ประโยชน์ด้านการค้า

Local intranet



ภาพผนวกที่ 63 กล่องข้อความยืนยันการแก้ไขประวัติส่วนตัวของเจ้าของกิจการ



ภาพผนวกที่ 64 หน้าจอค้นหารถยนต์ของเจ้าของกิจการ

7.20 ในกรณีที่ระบบไม่สามารถค้นพบรถยนต์ที่ต้องการค้นหาว่าเป็นรถยนต์ที่อยู่ในร้านใดอยู่ในระบบแสดงผลการค้นหารถยนต์ ที่เจ้าของกิจการต้องการค้นหา โดยระบบจะแสดงว่าไม่มีรถยนต์คันดังกล่าว (ภาพผนวกที่ 65)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพผนวกที่ 65 หน้าจอแสดงผลการค้นหารถยนต์ที่ไม่พบในร้าน

7.21 ระบบแสดงผลหน้าจอผลการค้นหาที่เจ้าของกิจการต้องการค้นหา โดยระบบจะแสดง ทะเบียน จังหวัดและแสดงว่ารถยนต์คันที่ค้นหาดังกล่าวเป็นรถยนต์ของร้านใด (ภาพผนวกที่ 66)

7.22 เมื่อเจ้าของกิจการใช้บริการต่างๆที่เป็นส่วนเจ้าของกิจการเรียบร้อยแล้ว และต้องการออกจากระบบ สามารถออกจากระบบได้ โดยกดปุ่ม ออกจากระบบ เมื่อสิ้นสุดการทำงานของเจ้าของกิจการแล้ว (ภาพผนวกที่ 67)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

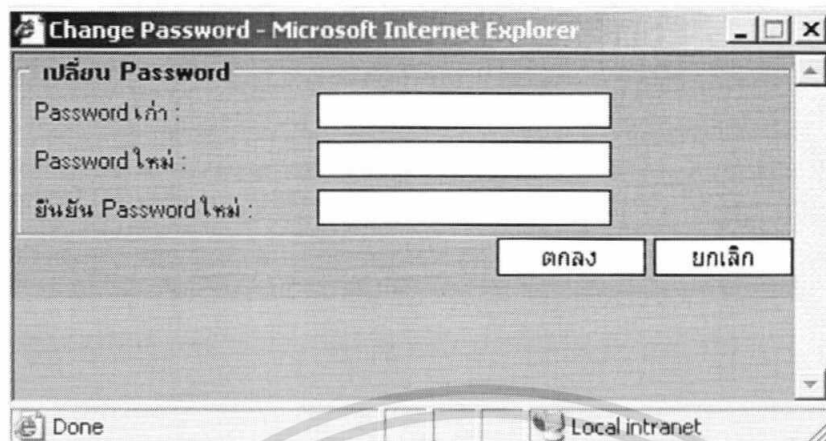
ภาพผนวกที่ 66 หน้าจอแสดงผลการค้นหารถยนต์ในร้าน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



8 ในกรณีที่สมาชิกต้องการเปลี่ยนแปลงรหัสผ่านผู้เข้าใช้ สมาชิกสามารถเลือกเข้าระบบการเปลี่ยนแปลงรหัสผ่านผู้เข้าใช้ แล้วกรอกรหัสผ่านผู้เข้าใช้เก่าและกรอกรหัสผ่านผู้เข้าใช้ใหม่ที่ต้องการเปลี่ยนแล้วกดปุ่มตกลง ระบบจะทำการบันทึกที่รหัสผ่านผู้เข้าใช้ใหม่ที่เปลี่ยนแปลงแล้วในฐานข้อมูล (ภาพผนวกที่ 69)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพผนวกที่ 69 หน้าจอการเปลี่ยนแปลงรหัสผ่านผู้เข้าใช้ของสมาชิก

8.1 เมื่อสมาชิกทำการเปลี่ยนรหัสผ่านผู้เข้าใช้เรียบร้อยแล้ว ระบบจะแสดงกล่องข้อความยืนยันการเปลี่ยนแปลงรหัสผ่านผู้เข้าใช้ (ภาพผนวกที่ 70)

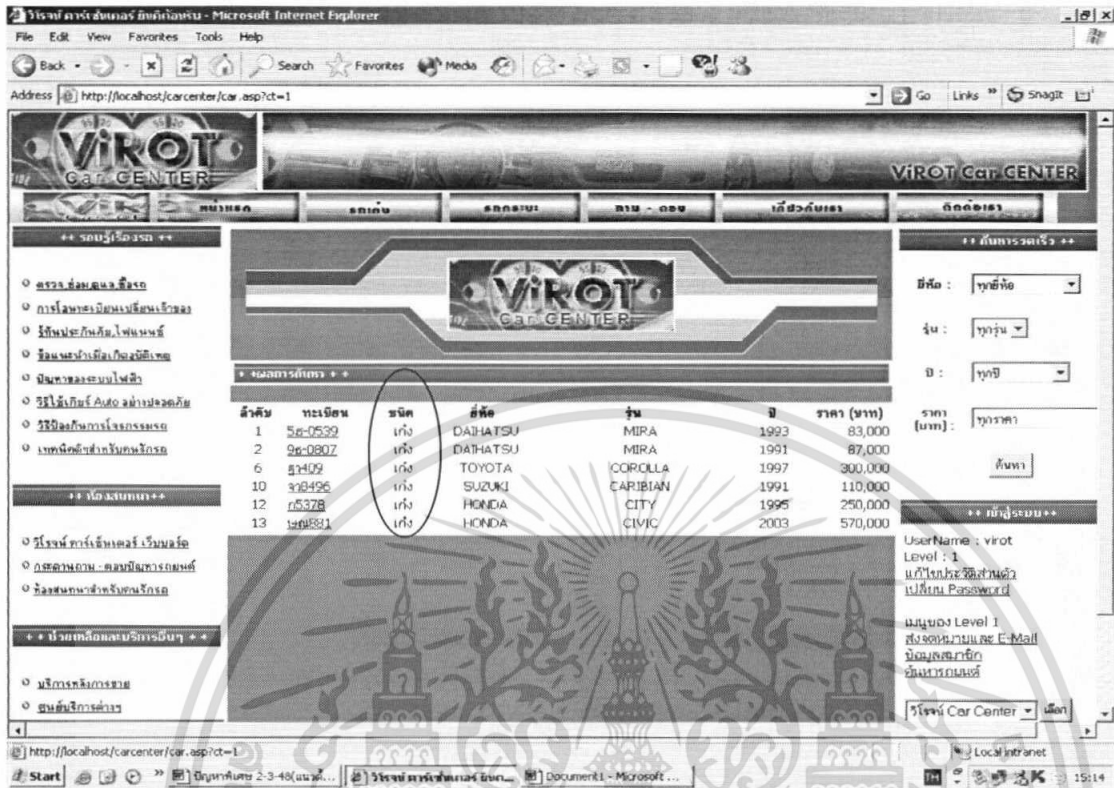


ภาพผนวกที่ 70 กล่องข้อความยืนยันการเปลี่ยนแปลงรหัสผ่านผู้เข้าใช้ของสมาชิก

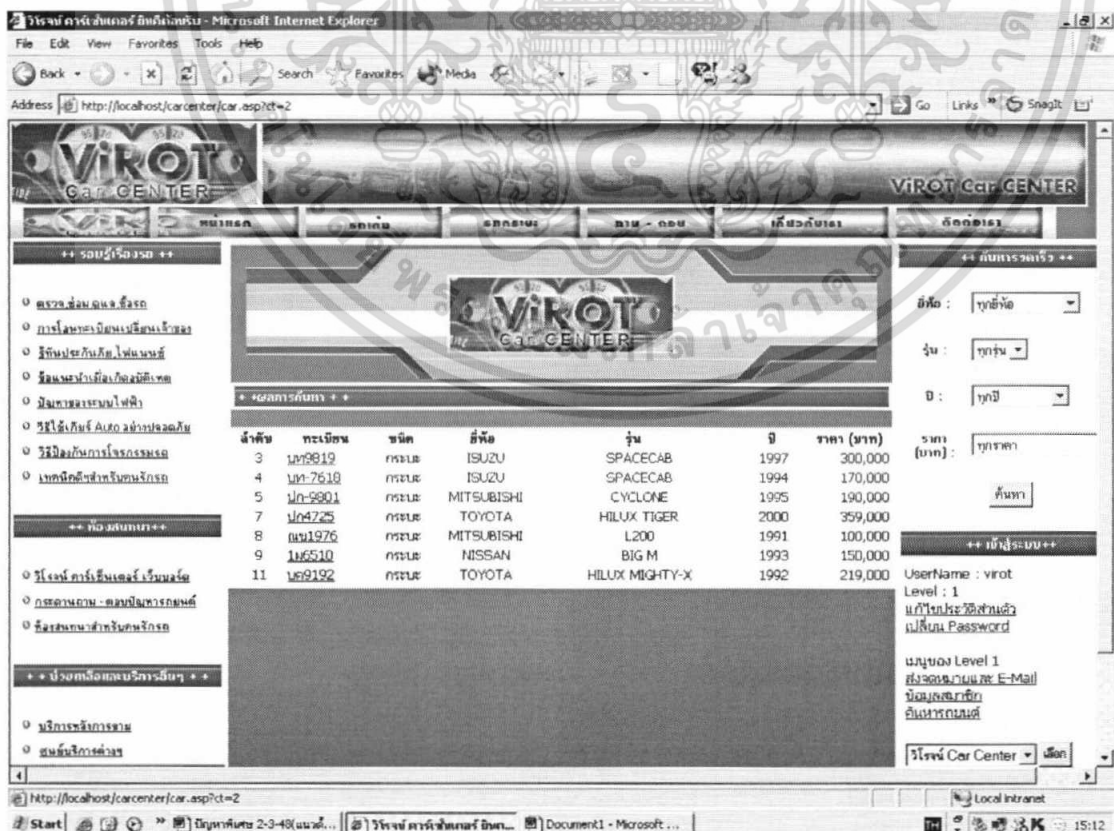
9. สำหรับผู้เข้าใช้บริการที่ต้องการค้นหาเฉพาะรถเก๋ง สามารถคัดเลือก รถเก๋ง เพื่อให้ระบบแสดงผลเฉพาะรถเก๋งให้แก่ผู้ใช้ระบบ (ภาพผนวกที่ 71)

10. สำหรับผู้เข้าใช้บริการที่ต้องการค้นหาเฉพาะรถกระบะ สามารถคัดเลือก รถกระบะ เพื่อให้ระบบแสดงผลเฉพาะรถกระบะให้แก่ผู้ใช้ระบบ (ภาพผนวกที่ 72)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพผนวกที่ 71 หน้าจอแสดงรายการรถเก๋งทั้งหมด

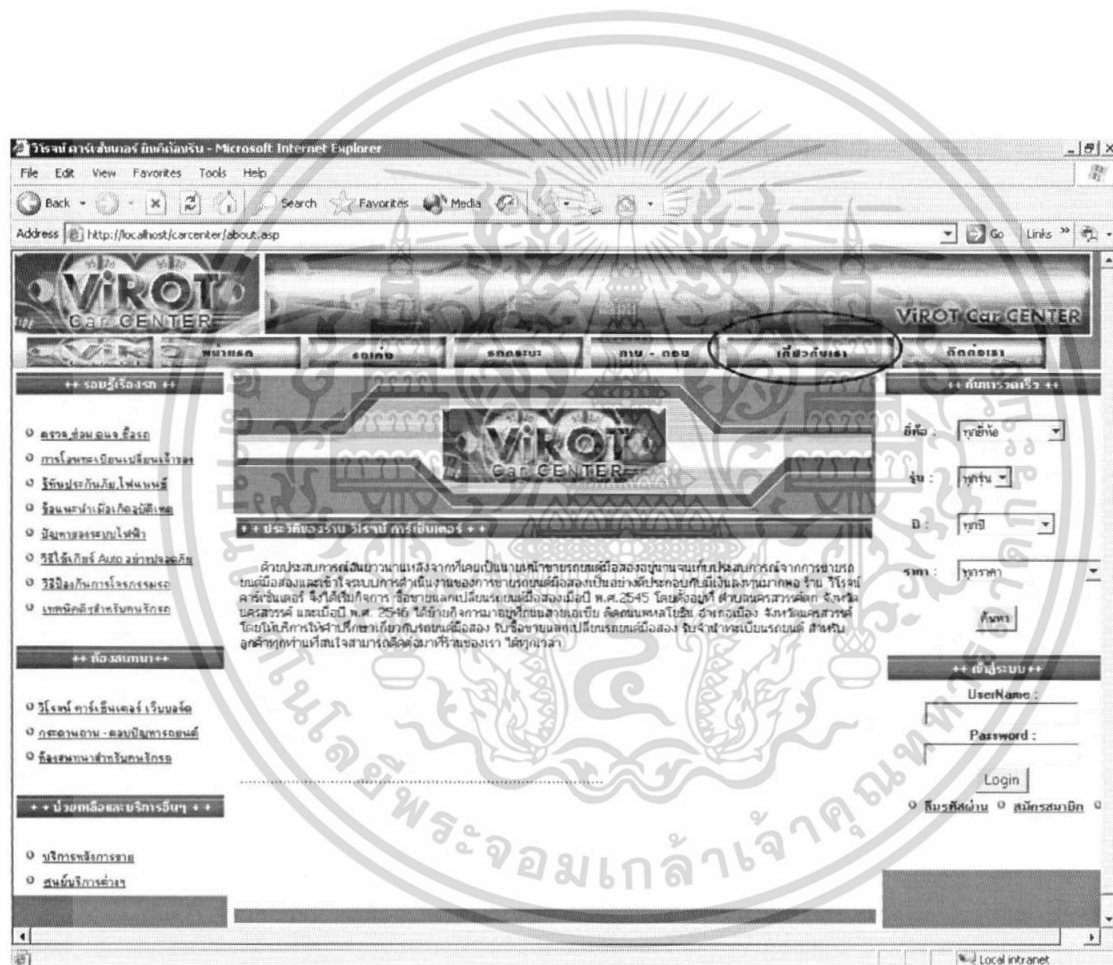


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ผนวกที่ 72 หน้าจอแสดงรายการรถกระบะทั้งหมด
 ไม่ว่าจะผิดใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งยังมีเหตุเปลี่ยนแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

11. สำหรับผู้เข้าใช้บริการที่ต้องการทราบข้อมูลเกี่ยวกับประวัติของร้านวิโรจน์ Car Center สามารถคลิกเลือก เกี่ยวกับเรา เพื่อเข้าไปดูประวัติของร้านวิโรจน์ Car Center (ภาพผนวกที่ 73)

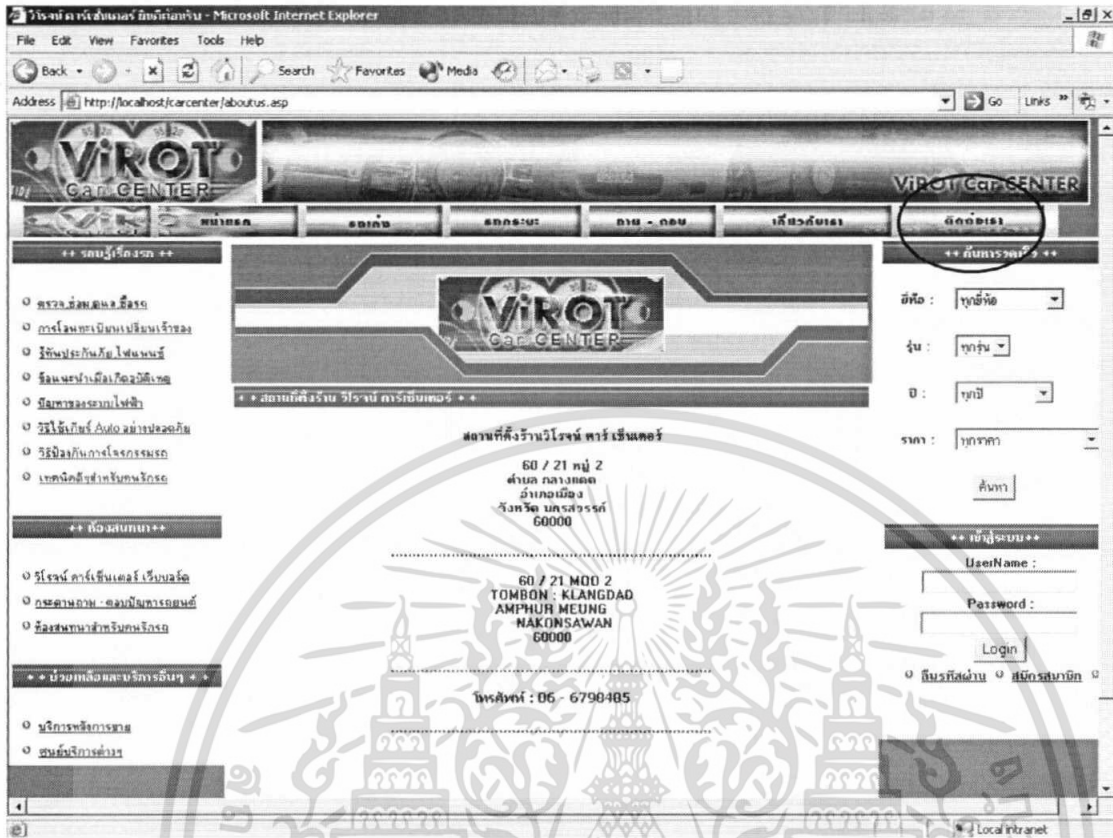
12. สำหรับผู้เข้าใช้บริการที่ต้องการติดต่อร้านวิโรจน์ Car Center สามารถคลิกเลือก ติดต่อเรา เพื่อเข้าไปดูสถานที่ตั้งของร้านวิโรจน์ Car Center (ภาพผนวกที่ 74)

13. บริการต่างๆที่จัดไว้เพื่อบริการและให้ความรู้แก่ผู้ใช้บริการเว็บไซต์ ซึ่งผู้ใช้บริการสามารถเลือกใช้บริการได้ตามความสนใจ (ภาพผนวกที่ 75)

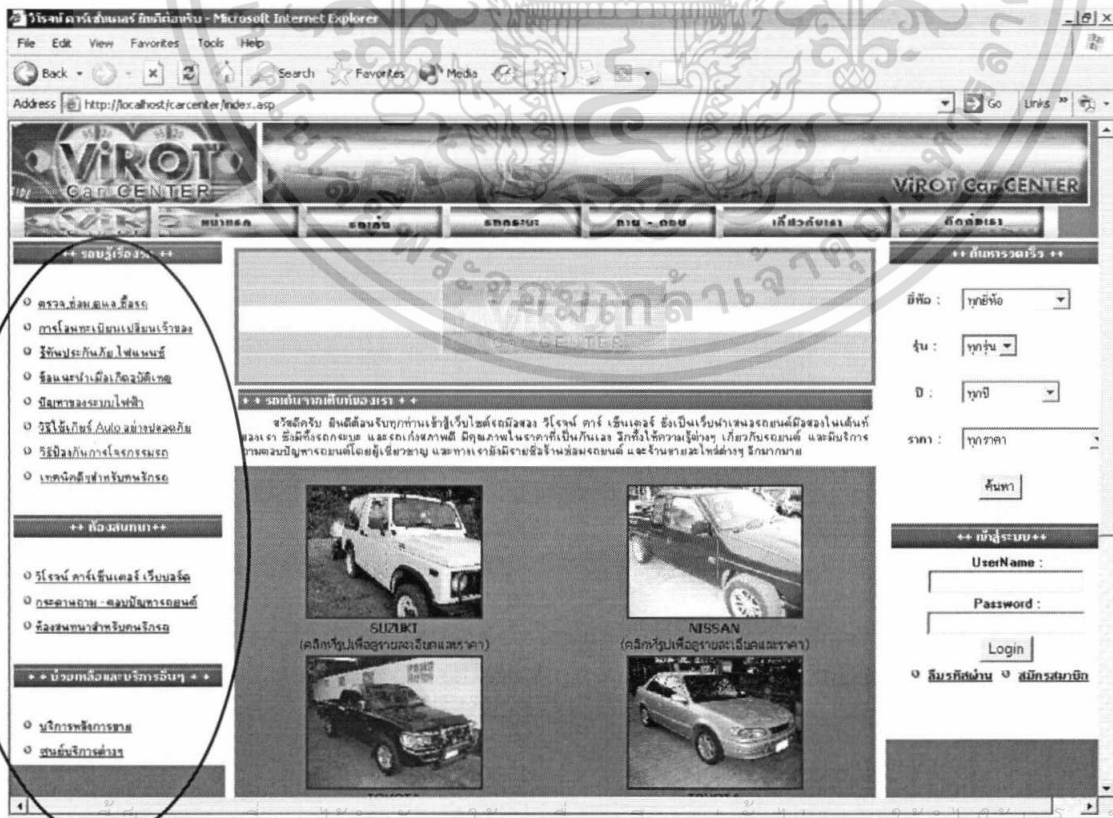


ภาพผนวกที่ 73 หน้าจอแสดงประวัติร้านวิโรจน์ Car Center

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพผนวกที่ 74 หน้าขอแสดงสถานที่ตั้งของร้านวีโรจน์ Car Center



ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปะเป็นอันขาด และต้องอ้างถึงผู้เป็นเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้ ภาพผนวกที่ 75 บริการต่าง ๆ ที่มีในเว็บไซต์