10ปีฮอนด้าแอลพีจีเอ เพิ่มรางวัลชิง59ล้าน

"ช่อง 7 สี" จับมือ "ฮอนด้า" ฉลองครบ 10 ปี "ฮอนด้า แอลพีจีเอ ไทยแลนด์" เพิ่มเงินรางวัลรวมเป็น 1.6 ล้านดอลลาร์ หรือประมาณ 59 ล้านบาท พร้อมรถยนต์ฮอนด้า แอคคอร์ด สำหรับผู้พิชิตโฮล อิน วัน กำหนดดวลวงสวิงวันที่ 25-28 ก.พ.ปีหน้า ณ สยามคันทรีคลับ พัทยา โอลด์คอร์ส

อ่านต่อหน้า 24

10 ปีฮอนด้า

เมื่อวันที่ 6 ตุลาคม ณ โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ แอท เซ็นทรัล พลาซา ลาดพร้าว สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 ร่วมกับ บริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด ประกาศจัดการแข่งขันกอล์ฟสตรี ฮอนด้า แอลพีจีเอ ไทยแลนด์ 2016 โดยมีนายพิทักษ์ พฤทธิสาริกร ประธานเจ้าหน้าที่บริหารปฏิบัติการ บริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด, นายพลากร สมสุวรรณ กรรมการผู้จัดการ สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 และ "ไปรอุ่ย" วิรดา นิราพาธพงศ์พร นักกอล์ฟสาวไทยคนแรกที่เข้าร่วมแข่งขันในแอลพีจีเอ ทัวร์ในอดีต มาร่วมกันเปิดเผยถึงความคืบหน้าของการจัดการแข่งขัน

นายพลากร ในฐานะผู้จัดการแข่งขัน กล่าวว่า เพื่อฉลองครบรอบ 10 ปี ฮอนด้า แอลพีจีเอ ไทยแลนด์ 2016 ซึ่งจะมีขึ้นระหว่างวันที่ 25-28 กุมภาพันธ์ 2559 ณ สยามคันทรีคลับ พัทยา โอลด์คอร์ส ทางช่อง 7 และฮอนด้าได้เตรียมความพิเศษต่างๆ ไว้มากมาย อย่างแรกคือ จัดทำโลโก้ในวาระครบ 10 ปี ฮอนด้า แอลพีจีเอ ไทยแลนด์ ซึ่งได้ออกแบบมาเฉพาะโอกาสพิเศษนี้เท่านั้น นอกจากนี้ ยังมีการออกแบบถ้วยรางวัลใหม่โดยเป็นการออกแบบร่วมกันระหว่างสองศิลปิน ศ.ถาวร โกอุดมวิทย์ รองอธิการบดีฝ่ายศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยศิลปากร และรศ.อริยะ กิตติเจริญวิวัฒน์ อาจารย์จากสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง รวมทั้งมีกิจกรรมพิเศษ ฮอนด้า แอลพีจีเอ ไทยแลนด์ ยัง แอมบาสเดอร์ เพื่อเฟ้นหาตัวแทนเยาวชนไทยในการเป็นทูตต้อนรับพิเศษให้แก่ผู้เข้าแข่งขัน ซึ่งมีส่วนช่วยส่งเสริมศักยภาพของเยาวชนไทย และสร้างประสบการณ์ชีวิตการทำงานให้เยาวชนรุ่นใหม่ได้เรียนรู้ และเก็บเกี่ยวประสบการณ์เพื่อนำไปปรับใช้ในชีวิตการทำงานต่อไปในอนาคต

"ในปีนี้ ทางช่อง 7 สี และฮอนด้า ได้มีการจัดกิจกรรมพิเศษ เพื่อประชาสัมพันธ์การแข่งขันให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างมากขึ้น ซึ่งจะจัดขึ้นในวันที่ 31 ตุลาคม-1 พฤศจิกายน ที่ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ วันที่ 14-15 พฤศจิกายน ที่ศูนย์การค้าเซ็นทรัล พลาซา เชียงราย ภายในงานพบกับความสนุกกับเกมกอล์ฟจากนักแสดงช่อง 7 สี ร่วมลุ้นรับของรางวัลต่างๆ มากมาย และบัตรเข้าชมการแข่งขันกอล์ฟสตรี ฮอนด้า แอลพีจีเอ ไทยแลนด์ 2016 ด้วย"

ขณะที่ นายพิทักษ์ ผู้บริหารฮอนด้า ออโตโมบิล ประเทศไทย จำกัด กล่าวว่า ได้เพิ่มเงินรางวัลรวมเป็น 1.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณ 59 ล้านบาท ฉลองวาระครบรอบ 10 ปี การแข่งขันกอล์ฟสตรีฮอนด้า แอลพีจีเอ ไทยแลนด์ รวมทั้งและฮอนด้ายังได้เตรียมรางวัลพิเศษสำหรับผู้ทำโฮล อิน วัน ที่หลุม 16 คือ รถยนต์ฮอนด้า แอคคอร์ด อีกเช่นเคย

สำหรับกอล์ฟสตรี ฮอนด้า แอลพีจีเอ ไทยแลนด์ เริ่มจัดขึ้นในปี 2006 โดยในปีที่ 6 ได้เพิ่มจำนวนผู้เข้าแข่งขันจาก 50 คน เป็น 60 คน และในปีนี้ มีนักกอล์ฟเข้าร่วมการแข่งขัน 70 คน แบ่งเป็นนักกอล์ฟแอลพีจีเอทัวร์ จากปี 2016 จำนวน 57 คนแรก และผู้ชนะการแข่งขัน 3 ทัวร์นาเมนต์ในปี 2016 ได้แก่ โคทส์ กอล์ฟ แชมเปี้ยนชิพ พรีเซนเต็ด บาย อาร์พลัสแอลแคร์เรียส์ 2016, เพียว ซิลค์ บาฮามาส แอลพีจีเอ คลาสสิก 2016 และไอเอสพีเอส ฮานดะ วีเมนส์ ออสเตรเลียน โอเพ่น 2016 รวม 60 คน (ในกรณีที่ผู้ชนะมีรายชื่ออยู่ใน 57 อันดับแรก จะพิจารณาในลำดับที่ 58-59-60 ต่อไป) พร้อมด้วยนักกอล์ฟรับเชิญ 10 คน แข่งขัน 72 หลุม แบบไม่มีการตัดตัว ขณะที่จำนวนผู้ชมในสนามมีผู้เข้าชมมากขึ้นทุกปีกระทั่งปี 2013 มีผู้เข้าชมจำนวนถึง 48,000 คน ถือว่าเป็นรายการการแข่งขันที่มีจำนวนผู้ชมสูงที่สุดในประเทศไทย

ผู้สนใจสามารถติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.hondalpgathailand2016.com