

การเมืองวันหยุดขายNPAวูบ25%

● กรุงไทยหันเป้าทั้งปีเหลือ8พันล. ● เร่งรุกทจว.ระบายทรัพย์สินทำเงิน

นายสุชาติ เตชะอิทธิรัตน์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหารกลุ่มทรัพย์สิน

พร้อมขาย ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) หรือ KTB เปิดเผยถึงสถานการณ์ของการขายทรัพย์สินสินรอกการขาย (NPA) ในช่วงที่ผ่านมาว่า ตลาดในท่าเลกรุงเพฯ และปริมาณลดได้รับผลกระทบจากปัญหาทางด้านการเมืองบ้าง ส่งผลกระทบต่อยอดขายในไตรมาสแรกคก เพราะเมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมามีการขายได้ลดลงประมาณ 25% ทำให้ปีนี้ธนาคารต้องปรับลดยอดขายทรัพย์สินอื่นที่เื่อทั้งปีไว้ที่ 8,000-

10,000 ล้านบาท จากที่เคยกำหนดเป้าไว้ที่ 10,000 ล้านบาท เมื่อปีที่ผ่านมา

ส่วนสถานการณ์ตลาดอสังหาริมทรัพย์มือสองในภูมิภาคต่าง ๆ นั้นได้รับผลกระทบบ้าง แต่ยอดขายยังคงมีแนวโน้มที่ดี โดยเฉพาะจังหวัดแนวตะเข็บชายแดนทั่วประเทศและเมืองท่องเที่ยว เพื่อรองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน(AEC) เช่น ที่จังหวัดเชียงใหม่ เชียงราย พะเยา โกล นครราชสีมา เพชรบุรี ชอนแก่น อุดรธานี ภูเก็ต ชลบุรี ปราจีนบุรี ฯลฯ ที่นักลงทุนได้ให้ความสนใจซื้ออสังหาริมทรัพย์เพื่อพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ของเศรษฐกิจในภูมิภาคหลังจากที่เปิด AEC

“ต้องยอมรับว่าตลาดอสังหาริมทรัพย์มือสอง ทั้งเพื่อการอยู่อาศัยและเพื่อการลงทุนในจังหวัดที่มีศักยภาพการขายที่ดีกว่าในกรุงเทพฯ และปริมณฑล เห็นได้จากยอดขายทรัพย์สิน NPA ในงานมหกรรมบ้านและคอนโดที่ผ่านมา สามารถขายอสังหาริมทรัพย์ประเภทต่าง ๆ ในภาคเหนือ และอีสาน ได้ประมาณ 80% ของยอดขายทั้งหมด เนื่องจากมีประชาชนให้ความสนใจซื้อสูงสุด นอกจากนี้แล้วยังมีนักลงทุนชาวต่างชาติทั้งจากประเทศจีน รัสเซีย สิงคโปร์ และไต้หวัน ให้ความสนใจ NPA ประเภทอาคารและโรงแรมหลายแห่ง มูลค่ากว่า 7,000 ล้านบาท เพื่อพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ของเศรษฐกิจในภูมิภาคในช่วงปี 2558” นายสุชาติกล่าว

ในช่วงที่มีวิกฤติทางการเมืองทำให้ผู้ประกอบการอสังหาริมทรัพย์ได้ลดปริมาณการเปิดตัวโครงการใหม่ และเร่งขายโครงการเดิมให้เร็วที่สุด เนื่องจากไม่แน่ใจเรื่องสถานการณ์บ้านเมือง น่าจะส่งผลให้เป็นโอกาสของผู้ซื้อภายใต้วิกฤติทางการเมืองที่เกิดขึ้น โดยเฉพาะทรัพย์สิน NPA จากสถาบันการเงินต่างๆ ยังคงได้รับความสนใจจากประชาชนและนักลงทุนเพิ่มขึ้นเนื่องจากราคาถูกกว่า และสามารถใช้ประโยชน์ได้ทันที

โดยที่ผ่านมามีธนาคารได้จัดโปรโมชั่นและเงื่อนไขในการขายที่พิเศษผ่านกิจกรรมการตลาด เช่น การร่วมมือกับคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง คัดเลือก NPA ในการออกแบบบ้านหรือที่อยู่อาศัยให้แก่ผู้ซื้อ NPA นอกจากนี้กำลังอยู่ระหว่างการร่วมมือกับกลุ่มลูกค้าของธนาคารที่มีธุรกิจต่อเนื่องกับ NPA มาเป็นพันธมิตรในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้ซื้อ NPA ของธนาคาร เป็นต้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้