SMEs ยุทธวิธี เศรษฐีใหม่

ช่องทางทำกิน

# ศูนย์พัฒนาสินค้าโอทอป(2)

วันนี้มาต่อเรื่อง **“ศูนย์ต้นคิด บาย เคเอ็มไอทีแอล (TONKID by KMITL)”** โดยความร่วมมือระหว่างคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง (สจล.) กับสำนักโครงการและจัดการความรู้ (OKMD) สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) ที่เน้น **สนับสนุนโอทอป** กันอีกตอนหนึ่ง...

ทั้งนี้ จากข้อมูลเกี่ยวกับศูนย์ดังกล่าวนี้ รศ.บุญสนอง รัตนสุนทรากุล คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สจล. ระบุไว้ว่า กลุ่มเป้า**หมายของศูนย์ ประกอบด้วย ผู้ประกอบการโอทอป วิสาหกิจชุมชน รวมถึงเอสเอ็มอี ผู้ประกอบการรายย่อย และบุคคลทั่วไป ที่ดำเนินธุรกิจในกลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม ภูมิปัญญาและการ**ออกแบบ โดยทางศูนย์นี้จะมีทีมผู้เชี่ยวชาญจาก คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สจล. คอยสนับสนุนการพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์ ทั้งด้านการให้คำปรึกษาเป็นแหล่งแลกเปลี่ยนเรียนรู้และสร้างสรรค์ความคิดต่อยอดผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่มเป็นที่ต้องการของผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ และสามารถแข่งขันเทียบชั้นสินค้าของภาคธุรกิจเอกชนขนาดใหญ่ได้

> “...เป็นแหล่งแลกเปลี่ยนเรียนรู้ สร้างสรรค์ความคิด ต่อยอดผลิตภัณฑ์...”

ในส่วนของ สจล. นั้น การให้บริการทางวิชาการความรู้สู่สังคมนับเป็นอีกบทบาทหนึ่งของสถาบัน โดยสำหรับคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ หลักวิชาที่มีการเรียนการสอนในหลักสูตร มีตั้งแต่กระบวนการวิธีการออกแบบ การพัฒนาแบบ การออกแบบผลิตภัณฑ์ วิชาสถาปัตยกรรมไทยพื้นถิ่น วิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์ไทย รวมถึงสาขาวิชาชีพในด้านต่าง ๆ ได้แก่ การออกแบบสิ่งทอ การออกแบบเฟอร์นิเจอร์ การออกแบบเครื่องเคลือบดินเผา การออกแบบโลหะ ซึ่งล้วนเป็นสาขาวิชาที่สามารถตอบสนองต่อสังคมได้ โดยเฉพาะกลุ่มวิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์โอทอปทั้งหลาย

สำหรับศูนย์ต้นคิดฯ ในช่วงแรกพร้อมเปิดรับผู้ประกอบการเข้าร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์จำนวนไม่น้อยกว่า 50 ราย โดยเป็นการเข้าร่วมเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถกรรมภูมิปัญญาและการออกแบบให้ก้าวสู่ตลาดการแข่งขันได้ ซึ่งผู้จะเข้าร่วมโครงการต้องมีคุณสมบัติเบื้องต้น คือ 1.เป็นผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน(โอทอป) หรือผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม 2.เป็นผู้ประกอบการที่เป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์หัตถกรรม หรือผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาภูมิปัญญานำมาประยุกต์ใช้ในผลิตภัณฑ์ 3.เป็นผู้ประกอบการที่มีผลิตภัณฑ์เป็นของตนเอง มีความมุ่งมั่นตั้งใจ พร้อมอุทิศเวลาให้กับโครงการ

ในปีแรกนี้ ทางศูนย์ฯตั้งเป้าอบรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ โดยเฉพาะโอทอป ไม่น้อยกว่า 50 ราย และคาดว่าถึงสิ้นปี 2556 จะมีผู้ประกอบการกว่า 500 ราย ผ่านการอบรมจากศูนย์นี้ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สามารถแข่งขันได้ในเวทีโลก และคู่แข่งในประชาคมอาเซียน นอกจากนี้ยังคาดว่าจะสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าจากผู้ประกอบการรายย่อยดังกล่าว ได้มากกว่า 200 ล้านบาท หรือ 5 เท่าตัวจากปัจจุบัน ซึ่งถ้าผู้ประกอบการโอทอปของไทยทั้งหมดที่มีกว่า 33,000 ราย ได้รับการพัฒนา จะทำให้มีเงินสะพัดในกลุ่มผู้ประกอบการซึ่งส่วนใหญ่เป็นชาวบ้าน กว่า 1,000 ล้านบาท

ทั้งนี้ สำหรับผู้ประกอบการที่สนใจการสนับสนุนของ **“ศูนย์ต้นคิด บาย เคเอ็มไอทีแอล”** ทางข้อมูลที่ส่งมาให้ช่วยเผยแพร่ สามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมทางโทรศัพท์จากคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สจล.-สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ได้ที่ โทร. 0-2329-8366 หรือคลิกเข้าไปดูข้อมูลได้ที่เว็บไซต์ www.kmitl.ac.th/arch หรือเข้าไปปรึกษาได้ที่คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สจล. ถนนฉลองกรุง เขตลาดกระบัง กรุงเทพฯ.