

ซัมซุง-3เทคโนโลยี ร่วมพัฒนาดีไซน์ เอาใจลูกค้าไทย

ซัมซุง จับมือ เทคโนโลยี บาง
มด พระนครเหนือ และลาดกระบัง
พัฒนารูปลักษณ์ใหม่สินค้าซัมซุง
กลุ่มจอแอลซีดี และคิกเซ่น สร้าง
ดีไซน์เอาใจคนไทยทุกตลาดปีหน้า
พร้อมทุ่มงบพัฒนาโรงงานเพิ่มอีก
4 พันล้าน ดันสินค้ากลุ่ม จอภาพ
ตู้เย็น เครื่องซักผ้า เครื่องปรับอากาศ
รับมือนตลาดขยายตัว มั่นใจปี
หน้าทำรายได้ทั้งในและต่างประเทศ
ไม่ต่ำกว่า 5.1 หมื่นล้านบาท ขณะที่
ปีนี้ มีรายได้รวมไม่ต่ำกว่า 3.4
หมื่นล้านบาท

นายอาณัติ งามตระกูล รอง
กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไทย
ซัมซุง อิเล็คโทรนิคส์ จำกัด เปิด
เผยว่า บริษัทใช้งบประมาณในการ
วิจัยและพัฒนาสินค้า (R&D) ปีละ
10% ของยอดขาย เพื่อพัฒนา
สินค้าคุณภาพ ที่ถูกใจผู้บริโภค ซึ่ง
เป็นหนึ่งในกลยุทธ์การเข้าถึงกลุ่ม
เป้าหมาย และสามารถแข่งขันได้
ในตลาด นอกจากนี้ ยังได้พัฒนา
สินค้าให้มีความคุ้มค่าคุ้มราคา การ
เพิ่มช่องทางจัดจำหน่ายให้เข้าถึง
ผู้บริโภค การให้บริการหลังการ
ขายที่ดี และการสร้างแบรนด์ การ
โฆษณาประชาสัมพันธ์อย่างครบ
วงจร โดยแนวทางการพัฒนางาน
เป็นไปตามเป้าหมายของบริษัท

สำหรับการพัฒนาเทคโนโลยี
และดีไซน์ของสินค้า ขณะนี้
ซัมซุงได้จับมือกับสถาบันเทคโนโลยี
3 แห่ง เพื่อพัฒนาดีไซน์สินค้า
ได้แก่ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
พระจอมเกล้าธนบุรี (บางมด) ร่วม
พัฒนาดีไซน์ของสินค้ามหา
วิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้า

พระนครเหนือร่วมศึกษาการลด
กำลังไฟในการใช้งาน และสถาบัน
เทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณ
ทหารลาดกระบัง ร่วมพัฒนาสินค้า
ในกลุ่มเครื่องครัว โดยปีหน้าจะ
มีผลิตภัณฑ์ที่เป็นรูปลักษณ์ใหม่
พัฒนาโดยคนไทย เพื่อให้คนไทย
ได้ใช้งาน

นอกจากนี้ ในส่วนของ
โรงงาน ปีหน้ายังเพิ่มงบในการ
พัฒนาเทคโนโลยีการผลิตอีกกว่า
4,000 ล้านบาท เพื่อพัฒนาสินค้า
ใน 4 กลุ่มหลัก ได้แก่ จอภาพ ซึ่ง
แนวโน้มของตลาดต้องการใช้จอ
ภาพที่มีรูปลักษณ์บางมากขึ้น ซึ่ง
ซัมซุงได้เดินหน้าพัฒนาสินค้าใน
กลุ่มแอลซีดี และแอลอีดี เพื่อ
รองรับตลาด นอกจากนี้ ยังมีกลุ่ม
ตู้เย็น ที่เน้นทำตลาดตู้เย็น 2 ประตู
ขนาดกลางมากยิ่งขึ้น กลุ่มเครื่อง
ซักผ้า จะขยายการผลิตเครื่องซัก
ผ้าฝาหน้ามากยิ่งขึ้น และกลุ่ม
เครื่องปรับอากาศ โดยมีเป้าหมาย
ที่จะเพิ่มส่วนแบ่งตลาดสินค้าทุก
กลุ่มให้ก้าวสู่การเป็นผู้นำตลาด
พร้อมๆ กัน

สำหรับการดำเนินงานในปี
นี้ นับเป็นปีที่ซัมซุงประสบความสำเร็จ
มากมีกำไรสูงสุด ซึ่งจะมีการ
เปิดเผยตัวเลขต่อไป โดยซัมซุง
ตั้งเป้าหมายจำหน่ายในประเทศ
ที่มีกลุ่มภาพและเสียง เครื่องใช้
ไฟฟ้าในครัวเรือน ไอที โทรศัพท์
มือถือ ในปีนี้กว่า 1 พันล้าน
ดอลลาร์สหรัฐฯ หรือประมาณ
3.4 หมื่นล้านบาท ตลาดส่งออก
ที่มีโรงงานผลิตตั้งอยู่ที่ศรีราชา
ทำรายได้ปีนี้ประมาณ 1 พันล้าน
ดอลลาร์ สหรัฐฯ หรือประมาณ
3.4 หมื่นล้านบาท ตั้งเป้าเพิ่ม
ยอดขายให้ได้ถึง 1.5 พันล้าน
ดอลลาร์สหรัฐฯ หรือ 5.1 หมื่น
ล้านบาทในปีหน้า ■

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้