

ใบรับรองปัญหาพิเศษ

ภาควิชาบริหารธุรกิจเกษตร

คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าลาดกระบัง

เรื่อง

การตลาดและราคาข้าวเรื่องกระดาษ พ.ตลาดกรุงเทพมหานคร

ของ

น.ส. บรรจบ ไชยจับ

ได้รับการตรวจสอบและอนุมัติให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาลึกสูตร

วท.บ. (บริหารธุรกิจเกษตร)

เมื่อวันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2530

อาจารย์ที่ปรึกษาปัญหาพิเศษ



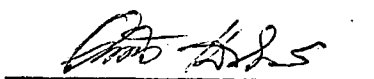
(อาจารย์ อนิสิต แก้วฉา)

กรรมการปัญหาพิเศษ



(อาจารย์ รังสรรค์ ไนชัย)

หัวหน้าภาควิชา



(อาจารย์ อำนาจ แสงโนวี)

13415
17 พ.ย. 254

รพ.
น154ท
2520

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

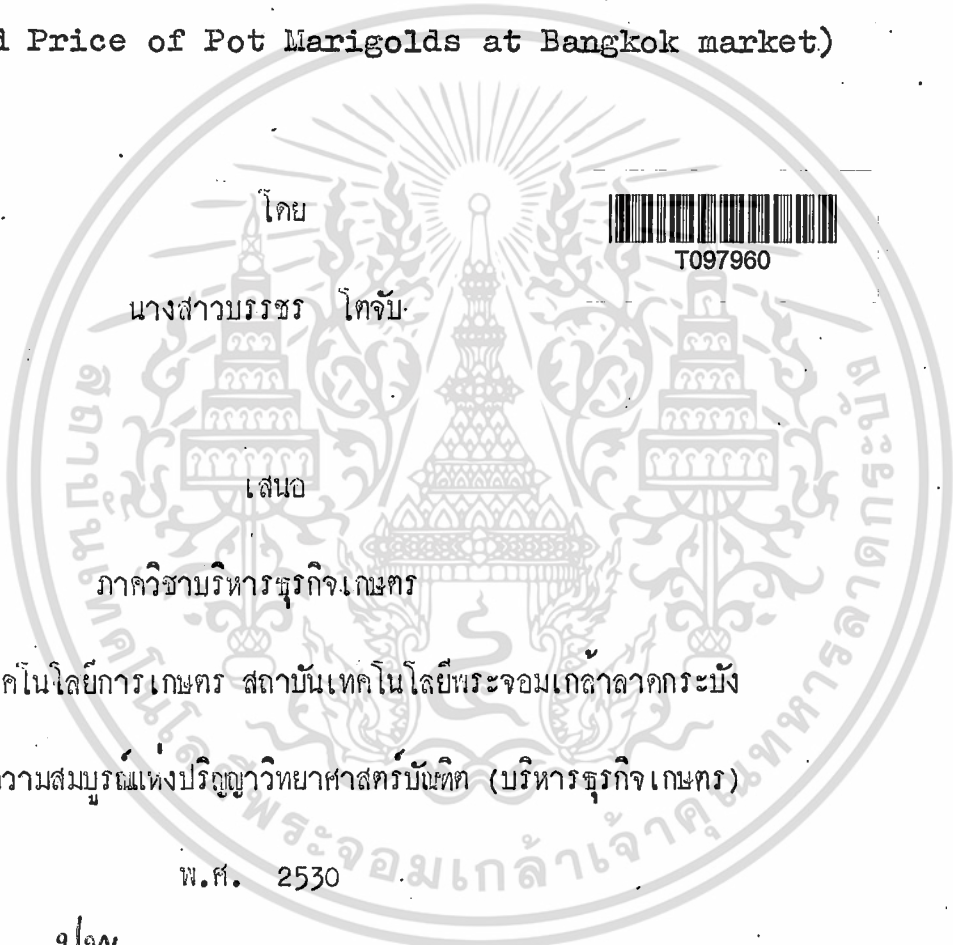
สำนักหอสมุดกลาง พระจอมเกล้าลาดกระบัง

ปัญหาพิเศษ

เรื่อง

การตลาดและราคาควาเรืองกระถาง แะตลาดกรุงเทพมหานคร

(Marketing and Price of Pot Marigolds at Bangkok market)



รฟ.

บ154ก

2530

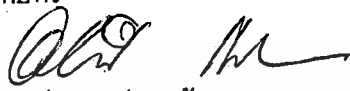
เลขหมู่.....

เลขทะเบียน..... 97960

วันเดือนปี.....

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทคัดย่อ

ชื่อเรื่อง : การตลาดและราคาข้าวเรื่องกระถาง ณ. ตลาดกรุงเทพระียมทานคร
โดย : น.ส. บรรชกร ไทจับ
ชื่อปริญญา : วิทยาศาสตร์บัณฑิต (บริหารธุรกิจเกษตร)
สาขาวิชาเอก : บริหารธุรกิจเกษตร
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ : 
(อาจารย์อภิสัทธ์ แก้วฉา)

ข้าวเรื่องมีชื่อสามัญว่า Marigolds มีถิ่นกำเนิดอยู่ในเม็กซิโก สำหรับบ้านเรานิยมปลูกมากทางภาคเหนือ เรียกว่า ดอกกำพูนุ่ กว่ แปลว่า ทอง ส่วนพูนุ่ แปลว่า เป็นกระจุกแน่น ที่ได้ชื่อเช่นนี้ เพราะมีสีและลักษณะของดอกนั่นเอง การปลูกข้าวเรื่องนั้นเป็นไม้ดอกที่ปลูกง่าย เลี้ยงง่าย ใ้เร็ว ระยะเวลาในการผลิตสั้น ไม่ค่อยมีโรคและแมลงรบกวน การนำไปใช้ประโยชน์สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้หลายทาง เช่น นำไปประดับสวน ประดับสถานที่ และใช้ร้อยพวงมาลัยบูชาพระ เป็นต้น การศึกษาทางด้านการตลาดและราคาข้าวเรื่องกระถางทำการศึกษาดูตลาดในเขตกรุงเทพฯที่สำคัญ ๆ ทำการศึกษาเฉพาะร้านที่จำหน่ายข้าวเรื่องเป็นหลัก การศึกษาการตลาดของข้าวเรื่องกระถางเป็นการศึกษาทางร้านค้าปลีก ลักษณะของตลาดของสินค้าชนิดนี้เป็นลักษณะตลาดของผู้ค้าปลีก เพราะเป็นไม้ดอกที่เพิ่งมีการสนับสนุนให้ปลูกกัน ตลาดการค้าข้าวเรื่องนั้นส่วนใหญ่เป็นตลาดที่สำคัญในกรุงเทพฯ เช่น ตลาดจตุจักร ตลาดพลัดโยธิน ตลาดเทเวศร์ ตลาดหัวหมาก และตลาดแฮปปี้แลนด์ เป็นต้น ตลาดพวกนี้เป็นตลาดที่ผู้ค้าปลีกนำจ้จำหน่ายกันข้าวเรื่องกระถางทุกวัน ยกเว้นตลาดนัดที่จตุจักรจะทำการค้าเฉพาะวันเสาร์และวันอาทิตย์ ต้นทุนการตลาดข้าวเรื่องกระถางไม่สามารถทำได้ เนื่องจากไม่มีข้อมูลเก็บรวบรวมไว้เกี่ยวกับทางด้านราคาและสาเหตุอีกประการหนึ่งคือ ไม่ได้เป็นไม้ดอกที่สำคัญทางเศรษฐกิจของประเทศ เพียงแต่มีการส่งเสริมให้ปลูกเพื่อเป็นการเสริมรายได้เท่านั้น ราคาจำหน่ายข้าวเรื่องของชาวสวนมี 2 ลักษณะ ลักษณะแรกเป็นราคาจากผู้ค้าปลีกไปซื้อที่สวนกระถางละ 6 - 10 บาท และราคา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ที่ชาวสวนนำมาส่งที่ตลาดเองกระถางละ 11 - 15 บาท พันธุ์ดาวเรืองที่รู้จักกันทั่วไปมี 2 พันธุ์ คือพันธุ์ต้นเล็ก และพันธุ์ต้นใหญ่ พันธุ์ต้นเล็กมีราคาขายปลีกจากผู้ค้าปลีกเฉลี่ยแล้ว 6 - 15 บาท ส่วนพันธุ์ต้นใหญ่จะมีราคากระถางละ 20 บาทขึ้นไปจนถึง 45 บาทก็มี ส่วนพันธุ์ที่กำลังนิยม ในขณะนี้และมีจำหน่ายมาก คือ พันธุ์เกษตรคอกใหญ่ ส่วนพันธุ์ซอเฟเวอเรน เป็นพันธุ์ที่มีราคาแพงที่สุด เพราะเป็นพันธุ์ที่ทองสั่งเมล็ดมาจากต่างประเทศ มีราคาขายกระถางละ 40 บาทขึ้นไป



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คำนิยม

ปัญหาพิเศษเรื่องนี้สำเร็จดูลงไปด้วยดี โดยความกรุณาของอาจารย์อภิสิทธิ์ แก้วฉา อาจารย์ที่ปรึกษาได้ช่วยให้ข้อคิดและแนวทางตลอดจนแก้ไขตั้งแต่เริ่มแรกจนสำเร็จเรียบร้อย บริบูรณ์ รวมทั้งอาจารย์รังสรรค์ โนชัย ที่กรุณาให้คำแนะนำแก้ไขให้เรียบร้อยสมบูรณ์ยิ่งขึ้น ข้าพเจ้าขอกราบขอบพระคุณอาจารย์ทุกท่านไว้ ณ ที่นี้ด้วย และขอขอบพระคุณคุณพ่อคุณแม่และเพื่อนๆ ทุกคนที่ช่วยเหลือในการออกสัมมนา และพ่อก้าแม่ก้าในภาคเซกกรุงเทพฯ ที่ให้ความร่วมมือ ในการสัมมนาครั้งนี้เป็นอย่างดี



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ

	หน้า
สารบัญตาราง	(6)
บทที่ 1 บทนำ	1
ความสำคัญและปัญหาของการศึกษา	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา ✓	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ ✓	4
ขอบเขตการศึกษา	4
การทรวจเอกสาร	4
วิธีการศึกษา	5
บทที่ 2 การผลิตและเรื่องทั่ว ๆ ไปเกี่ยวกับควาเรื่องกระดาง	6
ประเภทควาเรื่อง	8
พันธุ์ที่แนะนำให้ปลูก	10
การขยายพันธุ์	12
การปลูกและการดูแลรักษา	13
ข้อผิดพลาดในการปลูกพันธุ์ไม้ประดับในกระดางปลูก	14
การย้ายกล้าและการย้ายปลูก	17
การเด็ดยอดและการเด็ดกอกข้าง	18
การให้น้ำและการให้ปุ๋ย	19
ปัญหาของโรคและแมลง	20
ประโยชน์ของควาเรื่อง	21
สาเหตุที่ไม้กอกกระดางไม่แพร่หลายในประเทศไทย	22
บทที่ 3 สภาพทั่วไปของผูคาปลัด	23
ลักษณะการประกอบอาชีพ	24
ทุนในการดำเนินการ ✓	25

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

	การเป็นสมาชิกกลุ่มเกษตรกร	26
	แรงงานและการจ้าง	27
	การใช้ประโยชน์จากร้านค้า	28
	รายได้หลักจากอาชีพ	29
บทที่ 4	การรับซื้อของผู้ค้าปลีก	31
	การกำหนดราคาการรับซื้อ	32
	การตั้งราคาจำหน่าย	33
	วิธีการรับซื้อ	34
	การชำระเงิน	35
	ช่วงเวลาการทวงเรื่อง	36
บทที่ 5	สภาพการตลาด	37
	วิธีจำหน่าย	37
	แหล่งที่จำหน่าย	37
	ลักษณะการครอบครองร้านค้า	38
	แหล่งกำหนดราคาจำหน่าย	38
	ชนิดของทวงเรื่องที่จำหน่ายไ้มาก	39
	ชนิดของทวงเรื่องที่จำหน่ายไ้น้อย	40
	ชนิดของทวงเรื่องที่มีราคาแพง	41
บทที่ 6	สรุป	42
	การผลิต	42
	สภาพทั่วไปของผู้ค้าปลีก	42
	ต้นทุนการตลาด	43
	ลักษณะการตลาด	44
	ปัญหาและข้อเสนอแนะ	45
	การแก้ไขและข้อเสนอแนะ	46
	บรรณานุกรม	47
	ภาคผนวก	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	การประกอบอาชีพหลักของผู้ค้าไม้ดอกไม้ประดับในตลาดกรุงเทพมหานคร	24
2	การได้ทุนค่าเป็นกรของผู้ค้าไม้ดอกไม้ประดับในตลาดกรุงเทพมหานคร	25
3	สถาบันการเงินที่ผู้ค้าไม้ดอกไม้ประดับใช้ในตลาดกรุงเทพมหานคร	26
4	การใช้แรงงานของผู้ค้าไม้ดอกไม้ประดับในตลาดกรุงเทพมหานคร	27
5	ประเภทแรงงานที่จ้างของผู้ค้าไม้ดอกไม้ประดับในตลาดกรุงเทพมหานคร	28
6	การใช้ประโยชน์จากร้านค้าของผู้ค้าไม้ดอกไม้ประดับในตลาดกรุงเทพมหานคร	29
7	รายได้ของผู้ค้าปลีกไม้ดอกไม้ประดับในตลาดกรุงเทพมหานคร	30
8	แหล่งที่มาของข่าวเรื่องกระดางในตลาดกรุงเทพมหานคร	31
9	การกำหนดราคารับซื้อข่าวเรื่องกระดางในตลาดกรุงเทพมหานคร	32
10	การตั้งราคาจำหน่ายข่าวเรื่องกระดางในตลาดกรุงเทพมหานคร	33
11	วิธีการรับซื้อข่าวเรื่องกระดางของผู้ค้าในตลาดกรุงเทพมหานคร	34
12	การชำระเงินของผู้ค้าในตลาดกรุงเทพมหานคร	35
13	แหล่งกำหนดราคาจำหน่ายข่าวเรื่องกระดางในตลาดกรุงเทพมหานคร	38
14	ข่าวเรื่องกระดางที่จำหน่ายได้มากและราคาจำหน่ายในตลาดกรุงเทพมหานคร	39
15	ข่าวเรื่องกระดางที่จำหน่ายได้น้อยและราคาจำหน่ายในตลาดกรุงเทพมหานคร	40
16	ข่าวเรื่องกระดางที่ขายได้ราคาแพงที่สุดในตลาดกรุงเทพมหานคร	41

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 1

บทนำความสำคัญของการศึกษา

ในปัจจุบันไม้ประดับมีความจำเป็นในการมีชีวิตแก่สังคมปัจจุบัน มนุษย์มีความเจริญมากขึ้นทั้งทางวัตถุและวัฒนธรรมในการรักสวยรักงามอย่างยิ่ง เมื่อประชาชนเพิ่มขึ้นความจำเป็นที่จะต้องใช้วัตถุต่าง ๆ เพื่อประกอบการดำรงชีพของทุกคนก็สูงขึ้นด้วย ไม้ประดับจึงมี 4 เท่านั้นที่จำเป็นโดยตรง แต่การรักสวยรักงามยังเป็นสิ่งที่เชิดชูทำให้ปัจจัย 4 นั้นมีความสำคัญและจำเป็นมากยิ่งขึ้นอีกด้วย จะเห็นว่าไม้ดอกไม้ประดับมีส่วนเข้ามาเกี่ยวข้องกับปัจจัย 4 อยู่มาก เช่น ที่อยู่อาศัยก็ต้องประกอบด้วยไม้ดอกไม้ประดับจึงทำให้ที่อยู่อาศัยมีค่าสูงขึ้น อาหารก็เช่นกันถ้าหากหมดแปลงปราศจากไม้ดอกไม้ประดับแล้วจะทำให้สถานที่บริเวณนั้นลดคุณค่าลงไป เครื่องนุ่งห่มก็เช่นกันก็ยิ่งต้องการช่อดอกไม้ประดับจึงจะงดงามมากขึ้น หรือแม้แต่การรักษาโรคบางชนิดก็ต้องอาศัยดอกไม้เป็นส่วนประกอบ จึงเห็นได้ว่าไม้ดอกไม้ประดับจะแทรกเข้าไปในปัจจัย 4 ซึ่งเป็นสิ่งที่จำเป็นแก่มนุษย์ทุกอย่าง โดยที่ผู้ใช้เกือบจะไม่สังเกตเห็นแก่ชราเสียมิได้ ดังนั้นไม้ดอกไม้ประดับจึงมีความสำคัญต่อการดำรงชีวิตของมนุษย์และยังปลูกเพื่อเป็นการค้าได้อีกด้วย

ในแง่ของธุรกิจการเรืองกระถางมีความสำคัญในการจัดสวน ประดับอาคารต่าง ๆ และยังใช้บูชาพระหรือพิธีทางศาสนา และวัฒนธรรม ฯลฯ ซึ่งในปัจจุบันไม้ดอกไม้ประดับก็ยังเป็นที่ต้องการของตลาดอยู่มาก โดยเฉพาะการเรืองกระถางซึ่งมีปัญหาทางด้านผู้ผลิตน้อยราย แต่ยังมีความต้องการของตลาดอยู่จึงควรมีการส่งเสริมให้ผลิตกันมากขึ้น เพื่อให้ได้ชีพพลาย และ คีมาบังคับสม่ำเสมอ และมีปะชาทางคานข้อมูลทางคานการตลาดที่น้อยไม่พอกับความต้องการศึกษาต่อไป ซึ่งคาดว่าในอนาคตการเรืองกระถางจะมีความสำคัญต่อธุรกิจมากขึ้น

ไม้กระถาง หมายถึง ไม้ดอกไม้ประดับที่มีส่วนสำคัญในรูปร่างลักษณะของลำต้น ใบ งดงามน่าดูเมื่ออยู่ในกระถาง ซึ่งบางพันธุ์เมื่อนำมาปลูกอยู่กับพื้นดินไม่งดงามเท่าใดนัก แต่เมื่อชุกมาปลูกในกระถางแล้วกลับเกิดความสวยงามและเพิ่มความน่าดูมากขึ้น ไม้กระถางนั้น

ส่วนใหญ่เป็นพันธุ์ไม้ที่มีความอ่อนแอและต้องการความเอาใจใส่ดูแลอย่างใกล้ชิด พันธุ์ไม้กระถางต้องการใช้กระถางเป็นเนื้อที่ประคองในอาคารซึ่งเคลื่อนย้ายได้ง่าย การปลูกไม้กระถางนิยมปลูกกันมากในหมู่ที่ของการพันธุ์ไม้เพื่อประดับอาคารทั้งภายในและภายนอก-สามารถเปลี่ยนเคลื่อนย้ายได้ง่าย ซึ่งแตกต่างกับปลูกในแปลงธรรมชาติ

ปัญหาในการศึกษา

ในปัจจุบันการตลาดไม้คอกเริ่มมีบทบาทสำคัญต่อเศรษฐกิจของ เกษตรกรชาวสวนขึ้นตามลำดับไม่ว่าจะเป็น กุหลาบ กล้วยไม้ แอสเทอร์ หรือแมกกระทิงควาเวียง ซึ่งมักจะถูกมองว่าเป็นไม้คอกที่ใช้สำหรับปลูกทั้ง ๆ ไร่เพื่อประดับบ้านเท่านั้น แต่ในความเป็นจริงแล้วควาเวียง เป็นไม้คอกที่ใช้สำหรับอีกประเภทหนึ่งที่ควรค่าแก่การสนใจเป็นอย่างยิ่ง ทั้งนี้เนื่องจากลักษณะเด่นเฉพาะตัวของควาเวียง สามารถลี้ภัยศัตรูได้อย่างเด่นชัด ไม่น่าจะเป็นที่สนใจหรือกลืน ตลอดจนการปลูกการดูแลรักษา ก็ไม่ใช่เรื่องที่ลำบากหรือซับซ้อนนักเหมาะอย่างยิ่งที่จะใช้เป็นคอกไม้บูชาพระหรือใช้เป็นไม้กระถางสำหรับประดับตกแต่งอาคารสถานที่ และจากการสังเกตโดยทั่วไป ในร้านตลาดและภาวะของราคาควาเวียงนับว่าเป็นไม้คอกที่มีโอกาสจะเติบโตในธุรกิจไม้คอกเมืองไทยได้มาก ทั้งนี้โดยการสังเกตภาวะตลาดและราคาในปัจจุบันเป็นหลัก

แต่อย่างไรก็ตาม ยังสรุปไม่ได้ว่าภาวะตลาดและราคาควาเวียง ในอนาคตจะรุ่งโรจน์ดังที่คาดหมายไว้หรือไม่ เพราะเหตุที่ผ่านมาจากการศึกษาค้นพบว่ายังไม่เคยมีการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับภาวะทางด้านการตลาดและราคาจะพบบ้างก็เป็นเพียงเอกสารทางวิชาการที่แนะนำเกี่ยวกับการปลูก การดูแลรักษาเป็นส่วนใหญ่ ซึ่งทำให้การดำเนินงานธุรกิจด้านนี้ ขาดข้อมูลอ้างอิง เพื่อใช้ประกอบการวางแผนการตลาดและจำหน่าย ซึ่งอาจเป็นเหตุให้ไม่ประสบความสำเร็จเท่าที่ควร ดังนั้นในการศึกษาเรื่องนี้จึงหวังอย่างยิ่งที่จะให้ข้อมูลจากการศึกษาถูกนำไปใช้ประโยชน์แก่เกษตรกร และผู้ที่สนใจในธุรกิจไม้คอกโดยทั่วกัน

เป้าหมายการผลิตและการส่งออกไม้ดอกไม้ประดับ

ปี 2530 - 2534

ปี	พื้นที่การผลิต (ไร่)	มูลค่าผลผลิตรวม (ล้านบาท)	มูลค่าการส่งออก (ล้านบาท)
2530	50000	2250	800
2531	52500	2400	900
2532	55000	2550	1000
2533	57500	2700	1100
2534	60000	2880	1200

ที่มา (แผนพัฒนาฉบับที่ 6)

ในแผนพัฒนาฉบับที่ 6 ได้วางแนวทางการส่งเสริมการผลิตไม้ดอกไม้ประดับไว้ดังนี้
มีวัตถุประสงค์ จะพัฒนาไม้ดอกไม้ประดับเพื่อส่งออกมากขึ้นเช่น กล้วยไม้ ดอกหน้าวัว
กุหลาบ ไม้ประดับต่าง ๆ ขณะเดียวกันก็พัฒนาไม้ดอกไม้ประดับเพื่อทดแทนการนำเข้าจากต่าง
ประเทศเช่น ไม้เมืองหนาวหรือพวกเบญจมาศ

นอกจากนี้ส่งเสริมการปลูกไม้ดอกเป็นอาชีพและเสริมรายได้ในท้องถิ่น เช่น คาวเรือง
มะลิลา ดอกกรัก จำปี จำปา แอสเตอร์ เป็นต้น พร้อมกับพัฒนาไม้ดอกอุตสาหกรรม เช่น
เก๊กฮวย บัวเก็บเมล็ด ดอกไม้จีน ไพร์ร็ทึม และมะลิ

ในแนวทางการพัฒนาโดยสรุปจะเร่งรัดปรับปรุงคุณภาพการผลิต ปรับปรุงพันธุ์ขยายพันธุ์
ลดต้นทุนการผลิต สนับสนุนการรวมกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิต จัดตั้งศูนย์รวบรวมข้อมูลข่าวสาร ปรับ
ปรุงการบริหารจัดห้บริการขนส่งศึกษาในค่านตลาดทุกค่าน รวมทั้งกำหนดมาตรฐานผลผลิตเพื่อ
ส่งออก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. ศึกษาภาวะการตลาดและราคาโดยทั่วไปของดาวเรืองกระถางในตลาดกรุงเทพฯ
2. ศึกษาสภาพโดยทั่วไปของผู้ค้าปลีกดาวเรืองกระถางในตลาดกรุงเทพฯ
3. ศึกษาวิธีการรับซื้อดาวเรืองกระถางของผู้ค้าปลีกในตลาดกรุงเทพฯ
4. ศึกษาปัญหาและอุปสรรคต่าง ๆ ด้านการตลาด เพื่อเป็นแนวทางในการแก้ไขปรับปรุง

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษาวิจัย

1. เพื่อจะได้รับความรู้สภาวะทางการตลาด รวมทั้งปัญหาและอุปสรรคทางด้านราคา และการตลาดของดาวเรืองกระถาง
2. เพื่อเป็นแนวทางป้องกัน และแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นการประกอบอาชีพดาวเรืองกระถาง ทั้งนี้เพื่อความมั่นคงและก้าวหน้าของกิจการ

ขอบเขตการศึกษา

ในการศึกษารั้งนี้จะศึกษาสภาพทั่ว ๆ ไป และสภาพการตลาดดาวเรืองกระถางของผู้ค้าปลีก ณ ตลาดในกรุงเทพมหานคร ปี 2529

โดยทำการศึกษาทางด้านภาวะการตลาดและราคาโดยทั่ว ๆ ไป และกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับตลาดอื่น ๆ ของผู้ค้าดาวเรือง โดยเฉพาะดาวเรืองกระถาง

การทรวจเอกสาร

เอกสารหลักฐานที่เกี่ยวข้องที่มีผู้ดำเนินการศึกษาวิจัยไว้แล้วมีผลส่ง เขปดังนี้

1. รายงานผลการศึกษาดาวเรืองคอกใหญ่พันธุ์ซอเฟอร์เรน โดยสุวิทย์ สุจริตชนารักษ์ สำนักงานส่งเสริมการเกษตรภาคใต้ กรมส่งเสริมการเกษตร ได้ศึกษาลักษณะทางพฤกษศาสตร์ของดาวเรือง คุณสมบัติของดาวเรืองที่จะเป็นไม้ตัดดอกทางธุรกิจและการผลิตดาวเรืองพันธุ์ซอเฟอร์เรน เพื่อปลูกประดับบ้านและปลูกเป็นการค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. วิทยานิพนธ์ของ ประเสริฐ ยมมรคา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เรื่อง การศึกษาวิธีการปลูกข้าวเรื่องเป็นไม้ตัดดอก กรุงเทพฯ ฯ กล่าวถึง วิธีการปลูกข้าวเรื่องพันธุ์ซอเฟอร์เรนและการไว้จำนวนดอกข้าวเรื่องท้องถิ่นต่าง ๆ กันให้ผลแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญยิ่งทั้งขนาดและความยาวของก้านดอก
3. เอกสารการฝึกอบรมไม้ดอก-ไม้ประดับ 2525 กรมส่งเสริมการเกษตร กล่าว ว่า ข้าวเรื่องมี 2 พันธุ์ คือข้าวเรื่องชนิดต้นเล็ก และข้าวเรื่องชนิดต้นใหญ่ ส่วนพันธุ์ที่เหมาะสมสำหรับปลูกเป็นไม้ตัดดอกมี 3 พันธุ์ คือพันธุ์ทอร์เรนคอร์ด พันธุ์กับเบิล เอนด์ และพันธุ์ซอเฟอร์เรน

วิธีการศึกษา

ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา รวบรวมข้อมูลปฐมภูมิที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาเป็นส่วนใหญ่ จากผู้ค้า ณ. ตลาดกรุงเทพฯ ฯ ซึ่งเป็นแหล่งของข้อมูลโดยตรงตามสภาพความเป็นจริงในปัจจุบันและรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาเป็นส่วนย่อย เพื่อประกอบกับข้อมูลปฐมภูมิในการอ้างอิง

การจัดกลุ่มตัวอย่าง วิธีการจัดกลุ่มตัวอย่างใช้การสุ่มตัวอย่างแบบง่าย Simple Random Sampling และผสมกับการสุ่มตัวอย่างแบบเป็นระบบ Systematic Sampling เป็นการเลือกตัวอย่างจากผู้ค้าข้าวเรื่องกระถางในตลาดกรุงเทพฯ ฯ ซึ่งได้ทำการสอบถามครั้งแรก โดยการสัมภาษณ์ปากเปล่าก่อนแล้วนำมาเขียนแบบสอบถามเพื่อสอบถามครั้งต่อไป โดยมีแบบฟอร์มเพื่อให้ได้ข้อมูลที่ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด ซึ่งได้คัดเลือกจำนวนตัวอย่าง 40 ตัวอย่าง จากผู้ค้าดอกข้าวเรื่องกระถางทั้งหมด โดยเลือกผู้ค้าที่มีการจำหน่ายเป็นจำนวนมากทั้งชนิดและปริมาณ

การวิเคราะห์ข้อมูล ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลจากการสัมภาษณ์แบบสอบถาม โดยนำมาวิเคราะห์ข้อมูลด้วยตารางแล้วหาเปอร์เซ็นต์

บทที่ 2

การผลิตดอกดาวเรืองกระถางและเรื่องทั่ว ๆ ไปเกี่ยวกับดาวเรือง

ดาวเรืองมีชื่อสามัญว่า Marigolds ชื่อวิทยาศาสตร์ว่า Tagetes ถิ่นกำเนิดอยู่ใน Mexico อยู่ในวงศ์ตระกูล Compositae เช่นเดียวกับเบญจมาศและเขมปี่ราคนไทยรู้จักดาวเรืองมานานหลายสิบปีแล้ว แต่มีความคุ้นเคยกับดาวเรืองชนิดต้นเตี้ยดอกเล็ก ดอกมีสีเหลืองประแดงซึ่งเป็นดาวเรืองฝรั่งเสีย มีชื่อทางวิทยาศาสตร์ว่า Tagetes patula ยังมีดาวเรืองอีกชนิดหนึ่งมีต้นสูงดอกใหญ่สีเหลือง สีส้ม และไม่มีสีแดงปนอยู่เลย เป็นดาวเรืองอัฟริกันหรือดาวเรืองอเมริกันมีชื่อทางวิทยาศาสตร์ว่า Tagetes erecta

ดาวเรืองที่พบเห็น และปลูกอยู่ทุกวันนี้มี 5 Species คือ

1. Tagetes erecta เรียกกันโดยทั่วไปว่า French Marigolds หรือ African Marigolds หรือ Freindship Marigold เป็นชนิดต้นสูง
2. Tagetes patula มีชื่อเรียกโดยทั่วไปว่า French Marigolds เป็นชนิดต้นเตี้ย
3. Triploid Marigolds เป็นลูกผสมที่เกิดจาก Tagetes erecta ซึ่งมีโครโมโซม 4 ชุด (Tetraploid) กับ Tagetes patula ซึ่งมีโครโมโซม 2 ชุด (diploid) ลูกผสมที่ได้มีโครโมโซม 3 ชุด (triploid) บางครั้งเรียกว่า (Mules) การผลิตเมล็ดพันธุ์ที่มีโครโมโซม 3 ชุดนี้ค่อนข้างยาก ทำให้เมล็ดมีราคาแพง แต่เนื่องจากลูกผสมที่ได้แบบ Triploid นี้คงทนเร็วกว่า และคงทนทานนานกว่าพ่อแม่ จึงยังทำให้เมล็ดขายได้เรื่อย ๆ
4. Tagetes tenuifolia pumila หรือ Tagetes signata pumila หรือเรียกสั้น ๆ ว่า Signet Marigold นิยมปลูกมากในยุโรปโดยเฉพาะในบริเตน ส่วนในอเมริกาไม่ค่อยนิยม พุ่มต้นเตี้ย คือประมาณ 7 - 10" กลีบดอกชั้นชั้นเดียว ขนาดดอกเล็กไม่ถึง 1 นิ้ว ส่วนมากปลูกเป็นขอบแปลง หรือในสวนหิน
5. Tagetes filifolia หรือ Foliage Marigolds เป็นดาวเรืองใบสวย กุ่มกันแน่นเหมาะสำหรับปลูกประดับขอบแปลง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ดาวเรืองทั้ง 5 ชนิดนี้ เป็นที่รู้จักคุ้นเคยและนิยมปลูกเพียง 2 ชนิดเท่านั้นคือ American และ French Marigolds ซึ่งมีถิ่นกำเนิดใน Mexico ทั้งคู่ปลูกอยู่ทั่วไปทั้งแก่เหนือจดใต้สุด

Cortez เป็นคนแรกที่นำเอาเมล็ดจากเม็กซิโกเข้าไปปลูกในยุโรป เนื่องจากเป็นไม้ที่ปลูกง่ายเลี้ยงง่าย อีกทั้งดอกมีความสวยงามไม่น้อย จึงเป็นที่นิยมปลูกอย่างแพร่หลาย ไม้เป็นไม้บุชชาน่าแทนบุชชานางแมรี่ ประกอบด้วยดอกดาวเรืองไม้แรกเริ่มเดิมทีมีเพียงสีเดียวคือสีเหลือง จึงเรียกชื่อดอกไม้ว่า Marys Gold และต่อมาเห็นเป็น Marigolds

คนอังกฤษไปพบดาวเรืองชนิดพันธุ์ Tagetes erecta ทางแถบเมดิเตอร์เรเนียน จึงเรียกชื่อว่า African Marigold ซึ่งคนอเมริกันได้ตั้งชื่อไว้ก่อนแล้วว่า American Marigolds นอกจากนี้ยังมีคนไปพบ Marigolds ชนิดนี้คือ Tagetes patula ที่ฝรั่งเศสเขาจึงเรียกว่า French Marigolds

ดาวเรืองเป็นไม้ดอกที่ได้รับความนิยมมากในสหรัฐอเมริกา เคยอยู่ในความนิยมเป็นอันดับหนึ่งมาตลอด เพิ่งจะตกอันดับไปเป็นอันดับสองเมื่อไม่นานมานี้เอง ได้รับความสนใจในการศึกษาเกี่ยวกับการปรับปรุงพันธุ์ และผสมพันธุ์มากกว่าไม้ดอกชนิดอื่น ๆ ในสหรัฐอเมริกา นอกจากนี้ยังได้มีการชักชวน และรณรงค์ให้ใช้ดอกดาวเรืองเป็นไม้ดอกสัญลักษณ์ประจำชาติของอเมริกา โดยเฉพาะบริษัทเมล็ดพันธุ์ W. Atlee Burpee Co. ให้การสนับสนุนเป็นอย่างมาก โดยให้เหตุผลว่าดาวเรืองปลูกง่าย เลี้ยงง่าย สามารถปลูกและเจริญเติบโตได้ดีในทั้ง 50 รัฐของประเทศ ซึ่งแสดงถึงลักษณะของคนอเมริกันที่มีความเข้มแข็งอดทนและมีความสามารถรอบตัว

บริษัท W. Atlee Burpee ได้ทุ่มเงินศึกษาวิจัยเกี่ยวกับการผสมพันธุ์ และปรับปรุงพันธุ์ดาวเรืองอย่างกว้างขวาง เมื่อปี ค.ศ. 1954 ได้ประกาศให้รางวัล 10,000 ดอลลาร์ (สิบแสนบาทถ้วน) สำหรับบุคคลคนแรกที่สามารถผสมดาวเรืองสีขาว มีขนาดดอกตั้งแต่ 2" ครึ่งขึ้นไปได้สำเร็จ ให้ส่งเมล็ด 100 เมล็ดไปให้บริษัททดสอบ โดยมีกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิทางสายงานไม้ดอกจะเป็นผู้ตัดสินชี้ขาด เวลาไต่ดวงเลยไป 21 ปี มีคนส่งเมล็ดไปให้บริษัททุกปี มีจำนวนถึง 8,208 ราย แต่ไม่ปรากฏว่าเป็นที่พอใจของกรรมการเลย อย่างดีที่สุดก็ได้ดอก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สีเกือบขาวเท่านั้น เช่น พันธุ์ *Man on Moon*, *New Miracle* และ *White Most* เป็นต้น จนกระทั่งในวันที่ 12 สิงหาคม ค.ศ. 1975 อันเป็นวันตัดสินของกรรมการอีกวาระหนึ่ง ปรากฏว่า *Mrs. Vonk* ได้รับรางวัล 10,000 ดอลลาร์ ตามเงื่อนไขที่บริษัทวางไว้ทุกประการ *Mrs. Vonk* เป็นแม่หม้ายมีลูก 8 คน หลาน 25 และเหลน 1 คน เริ่มสนใจปลูกไม้ดอกมาตั้งแต่อายุได้เพียง 11 ขวบ จึงได้เริ่มงานผสมพันธุ์การเวียงทันทีมาประสบผลสำเร็จในปีที่ 1975 ใช้เวลานานถึง 21 ปี *Mr. David Burpee* ประธานกรรมการของบริษัท *W. Atlee Burpee* ได้กล่าวหลังจากมอบเช็คให้กับ *Mrs. Vonk* ว่าการเวียงสีขาว *White Marigold* นี้ได้ว่าเป็นดอกไม้ที่แพงที่สุดในโลก มีไซ้แค่ 10,000 ดอลลาร์ ที่เป็นรางวัลเท่านั้น รวมเป็นมูลค่าที่ใช้ในการนี้ไม่น้อยกว่า 250,000 ดอลลาร์ (5 ล้านบาท)

การเวียงเป็นไม้ดอกที่ปลูกง่ายเลี้ยงง่ายจริง ๆ ในบ้านเราทางภาคเหนือนิยมปลูกดอกการเวียงกันมาก จะปลูกต้นการเวียงไว้ข้างหม้อที่ใช้ใส่น้ำสำหรับล้างเท้าก่อนขึ้นบ้าน ปรากฏว่าการเวียงงามมากสีดอกเหลืองเข้ม กลีบดอกแน่น เรารู้จักในชื่อว่า ดอกคำพู้ คำ แปลว่า ทอง วน พู้ แปลว่า เป็นกระจุกแน่น ที่ได้ชื่อดังนี้ เนื่องจากสีและลักษณะของดอกนั่นเอง คนแก่ใช้สำหรับไปวัดในวันพระวันโกน เป็นที่นำสังเวยและกิ่งก้านมีกลิ่นเหม็นมากเป็นที่น่ารังเกียจทำให้เสียความนิยมไปมีไซ้หน่อย แต่ในปัจจุบันนี้วิชาการก้าวหน้าไปมากการเวียงพันธุ์ใหม่ ๆ มักจะไม่มีกลิ่นเหม็นของใบอีกเลย เรียกว่า *Leaf odorless* ซึ่งได้จากการผสมพันธุ์และปรับปรุงพันธุ์นั่นเอง ต้นพันธุ์ของการเวียงที่นำมาผสมให้เกิด *leaf odorless* นี้ได้แก่ การเวียงชนิดที่เรียกว่า *Tagetes Lucida*

การแยกประเภทของการเวียง

ทั้งที่ได้กล่าวมาแล้วว่ามีการเวียงเพียง 2 ชนิดเท่านั้น ที่นิยมปลูกในขณะนี้คือ การเวียงชนิดต้นสูง และชนิดต้นเตี้ย ดังนั้นการแยกประเภทจึงนิยมแยกตามความสูงของพุ่มต้น เพื่อประโยชน์ใช้สอยและใช้ตกแต่งเป็นประการสำคัญ ดังนั้นในแคตตาล็อก ของบริษัท *Geo J. Ball* ปี 1987 ได้จัดประเภทการเวียงออกเป็น 3 ประเภทใหญ่ ๆ คือ

1. French Marigolds

1.1 **Double varieties** มีพุ่มต้นสูงประมาณ 6 - 8 นิ้ว ขนาดดอกเล็กที่สุด ที่มีเส้นผ่าศูนย์กลางประมาณ 1 - 1.5 นิ้วหนึ่งส่วนสี่นิ้ว เช่น พันธุ์ในชุด **Petite Series** มี **Petite Gold, Petite Harmony, Petite orange, Petite Spry** และ **Petite yellow** ส่วน **Sparky Series** มี **Bolero, Matador, Bolera Red, Brocade, Spanish Brocade** และ **Valencia.**

1.2 **Super French Type** มีพุ่มต้นสูงประมาณ 10 - 14 นิ้ว ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางของดอก 1 - 3 นิ้ว ดอกบานช้ากว่า **Double varieties** ประมาณ 7 - 10 วัน เช่น พันธุ์ **Yellow Boy, King Tut, Gypsy Dancer, Stardust, Honeycomb** และ **Midas touch**

1.3 **Single varieties** พุ่มต้นสูง 12 - 16 นิ้ว ดอกชั้นเดียวขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางของดอก 1 - 1.5 นิ้ว เช่น พันธุ์ **Dainty Marietta** และ **Cinnabar**

2. American Marigolds

2.1 **Tall varieties** พุ่มต้นสูง 2 ฟุตครึ่ง - 3 ฟุต ดอกมีขนาดใหญ่มาก มีเส้นผ่าศูนย์กลางดอก 3 นิ้วครึ่ง - 4 นิ้ว เช่น พันธุ์ **Gold Cain Series** มี **Double Sagle, Doubloon, Sovereign** และ **Gold Coin Mixture**

2.2 **Medium varieties** พุ่มต้นสูง 16 - 20 นิ้ว พุ่มต้นกระทัดรัด ขนาดดอกใหญ่มีเส้นผ่าศูนย์กลาง 3 นิ้ว - 3 นิ้วครึ่ง ได้แก่พันธุ์ **Happy Face, Gold Sxpress, Gold Galore, Yellow Galore** และ **Jubilee Series**

2.3 **Dwarf varieties** พุ่มต้นสูง 10 นิ้ว - 14 นิ้ว ดอกมีขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางดอก 3 นิ้วครึ่ง - 4 นิ้ว เป็นที่นิยมปลูกมาก ไซปลุกเป็นไม้กระถางได้ดี เช่น พันธุ์ **Guys and Dolls, Papaya crush, Pineapple crush, Pumpkin crush,**

3. Triploid Marigolds พุ่มต้นสูง 12 นิ้ว - 16 นิ้ว ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง

ดอก 2 นิ้ว - 2 นิ้วครึ่ง ดอกสีเดียวบานทน แม้มากาสาจะร้อนได้แก่พันธุ์ Gold Bullion, Honey Honey Bee และ Nugget Series คือ Gold Nugget, Orange Nugget, Yellow Nugget และ Nugget Mixed

พันธุ์ที่แนะนำให้ปลูก

ในระยะ 2 - 3 ปี ที่ผ่านมาพันธุ์ดาวเรืองใหม่ ๆ เป็นที่นิยมปลูกในต่างประเทศหลาย 10 พันธุ์ สามารถแบ่งแยกได้ 2 ประเภท

1. ดาวเรือง French Marigold
2. ดาวเรือง American Marigold

ดาวเรือง French Marigold ปลูกได้ดียิ่งในฤดูหนาวเท่านั้น ส่วนในฤดูอื่นโดยเฉพาะในเขตร้อนชื้น จะเจริญเติบโตทางต้น มีพุ่มต้นสูง ใบเล็ก ออกดอกเพียง 2 - 3 ดอก แต่เมื่อนำพันธุ์ดังกล่าวไปปลูกในเขตร้อนชื้นจะปรากฏว่าพุ่มต้นเตี้ยลง ออกดอกคอกมาก มองแทบไม่เห็นใบเลย เหมาะที่จะปลูกเป็นไม้กระถางและปลูกประดับเป็นอย่างยิ่ง พันธุ์ดังกล่าวได้แก่

- Panther
- Red Brocade
- Dusty Rust
- Midas Touch
- Matador
- Petite Gold

ดาวเรือง American Marigold มีทั้งชนิดต้นเตี้ย ต้นสูงปานกลาง และต้นสูง ถ้าปลูกในฤดูร้อนจะได้พุ่มต้นสูงกว่าในฤดูหนาวมาก โดยเฉพาะชนิดต้นสูง จำเป็นต้องใช้ไม้หรือเชือกช่วยพยุงลำต้น แต่การออกดอกเป็นไปตามปกติทุกประการ จะปลูกในฤดูไหนก็ได้จำนวนดอกและขนาดดอกเหมือนกัน แต่ปลูกในฤดูร้อนมีแนวโน้มของการออกดอกน้อยกว่า 5 - 7 วัน พันธุ์ที่เหมาะสมสำหรับปลูกเป็นไม้กระถาง และปลูกเป็นไม้ประดับแปลง ได้แก่

- Gold Galore
- First Lady
- Happy Face

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- Yellow Galore

และมีบางพันธุ์ที่มีกลิ่นคอกและขนาดคอก ตลอดจนการจัดเรียงของกลีบคอกสวยเป็นพิเศษ แต่มีพุ่มต้นไม่สูงนัก คอกคกเหมาะสำหรับตัดคอกมาทำช่อกอกไม้คอกหน้าอก ในโอกาสต่าง ๆ เช่น ในวันรับพระราชทานปริญญาบัตร เป็นต้น ได้แก่พันธุ์ Gold Lady, Papaya Crush

หากจะปลูกควารเรืองเพื่อใช้เป็นพืชสี อาจจะเป็นสีผสมอาหารหรือสีที่ใช้ในอุตสาหกรรมอาหารก็ได้ ได้พบปริมาณสาร xanthophyll จากกลีบควารเรืองแห้งและสด ปรากฏว่าได้พันธุ์ที่เหมาะสมตามลำดับความมากน้อยของปริมาณ xanthophyll ของกลีบคอกแห้งดังต่อไปนี้ คือ Toreador, Orange Lady, Apollo, Pumpkin Crush, Matador, Red Brocade โดยมีปริมาณ xanthophyll 25,249.54 ppm , 13,751.34 ppm , 13,323.28 ppm , 13,376.79 ppm , 12,948.73 ppm , และ 11,985 ppm ตามลำดับ

การขยายพันธุ์

1. โดยใช้เมล็ด เมล็ดควาเวียงมีขนาดเล็กเลย เมื่อเทียบกับไม้ดอกชนิดอื่น ๆ เช่น พืชเนียบ, กลีบกชเนียบ และอา.วิกัน ไวโยเด็ก การขยายพันธุ์ควาเวียง โดยใช้เมล็ดจึงง่ายมาก ประกอบกับควาเวียง เป็นดอกไม้ปลู่ง่ายเลี้ยงง่าย จึงไม่จำเป็นต้องเพาะเมล็ดในกระบะเพาะเหมือน ทำกับกลีบกชเนียบและพืชเวียงเพียงแต่เตรียมแปลงปลูกในที่ ๆ ต้องการปลูก ทำหลุมต้น ๆ แล้ว หยิบเมล็ดหรือวางเมล็ดลงไปหลุมละ 2-3 เมล็ด จะหยิบด้วยมือหรือใช้ปากก็ป ะเมล็ดก็ได้ตาม แต่สะดวก ไม่ ต้องจำเป็นต้องกลบเมล็ดด้วยดิน แต่ถ้ามี่ฟางหรือขุยมะพร้าวจะใช้อย่างใดอย่างหนึ่งคลุม หรือปักเฉาะหลุมก่อนรดน้ำ จะช่วยรักษาความชุ่มชื้นในหลุมปลูกได้ดีกว่า ทำให้เมล็ดคอกออก ได้เร็วกว่า ถ้าไม่คลุมด้วยฟางหรือขุยมะพร้าว ดังกล่าวแล้วอาจจะเกิดปัญหาได้บ้างในเรื่องความ ชุ่มชื้น ซึ่งดินหรือหลุมปลูกอาจจะแห้งเกินไป ทำให้เมล็ดงอกช้า หรือในทางตรงข้าม ถ้าไม่คลุมดิน ด้วยฟางหรือขุยมะพร้าว เวลารดน้ำถ้าไม่ระวังอาจจะพัดพาเอาดินข้าง ๆ หลุมกลบเมล็ดที่หยอดไว้ หนาเกินไป ทำให้เมล็ดงอกช้าหรืออาจไม่งอกเลย เพราะเน่าตายไปก่อนที่จะเป็นได้ เมื่อเมล็ด งอกแล้ว (ประมาณ 7-10 วัน) ต้นที่งอกโตพอสมควร ๆ จะถอนแยกให้เหลือเพียงต้นเดียวต่อ 1 หลุม ส่วนอีก 1-2 ต้น นำไปปลูกที่อื่น ๆ หรือในกระถางต่อไป

2. โดยใช้ส่วนยอดปักชำ วิธีนี้ไม่นิยมทำเพราะ ใ้จำนวนต้นน้อยกว่านิยมขยายพันธุ์ด้วย เมล็ดมากที่สุด แต่ถ่าจำเป็น หรือเป็นผลพลอยได้จากการตัดยอดจำหน่ายเอาส่วนยอดที่มีความยาว เพียง 3-4 นิ้ว นำไปปักชำในกระบะพลาสติก หรือตั้งเป็นปี่ โดยพยายามรักษาความชุ่มชื้นให้ คีที่สุด อย่ำให้ไปเหี่ยวได้ รากจะออกภายใน 7-10 วัน

วัสดุที่ใช้ปักชำควรจะเป็นทราย 1 ส่วน ผสมกับขุยมะพร้าว 2 ส่วน หรือ ทราย 1 ส่วน ผสมกับถ่านแกลบ 1 ส่วน คลุกเคล้าให้ขึ้น บรรจุลงในกระถางหรือกระบะเป็นปี่เพียงครึ่งหนึ่งหรือ ไม่เกินสองในสามของกระบะ ตักยอดลงไปในกระบะระยะห่าง 2-2 นิ้ว รดน้ำเช้าเย็น หรือถ้าอา- กาสร้อนหรือแห้งอาจจะต้องเพิ่มในตอนเที่ยงและบ่ายด้วยตามความจำเป็น

การปลูกและการดูแลรักษา

การปลูกควารเรืองเป็นไม้กระถางควรปลูกจากต้นที่ได้จากการเพาะด้วยเมล็ด จะทำให้ได้ต้นที่แข็งแรงมีความเจริญเติบโตสม่ำเสมอ และได้ดอกพร้อม ๆ กันอีกด้วย ซึ่งมีผลต่อการปลูกเป็นการค้า โดยที่สามารถผลิตขายได้เป็นชุด ส่วนพันธุ์ที่ใช้ปลูกคือ พันธุ์ซอเฟเวอเรน ลักษณะของพันธุ์ ดอกมีสีเหลืองทอง ขนาดดอกใหญ่ และกลีบดอกจัดเรียงซ้อนสวยงาม เหมาะสำหรับการปลูกเป็นไม้ตัดดอก และไม้กระถาง ควารเรืองพันธุ์ซอเฟเวอเรนไม่สามารถที่จะปลูกขยายพันธุ์ได้เอง ต้องสั่งซื้อจากต่างประเทศเท่านั้น ฉะนั้นจึงมีราคาแพง คือ ราคาขาย 100 เมล็ด ตอ 70 บาท

การเตรียมดินปลูก

การเตรียมดินจะต้องเตรียมให้ดี เพราะปลูกต้นควารเรืองไว้ในกระถาง พื้นที่สำหรับรากที่ติดกันจนไซ้ไปหาอาหารจำกัด ถ้าเกิดขาดแคลนธาตุอาหารขึ้นมาจะจนไซ้ ออกนอกกระถางสูตรของวัสดุปลูกมี ดังนี้ ทราย 1 ส่วน ซีเด้าแกลบ 1 ส่วน ชุยมะพร้าว 1 ส่วน ปุ๋ยคอกเก่า ๆ หรือปุ๋ยเทศบาล 1 ส่วน วัสดุปลูกนี้อาจใช้ของที่เหลือจากโรงเลี้ยงและมีราคาถูกในท้องถิ่น เช่น เปลือกถั่วลิสง ชานอ้อย ผสมด้วยดีไทรอมแล้วได้ 1 ตันมีคเมตร เนื่องจากควารเรืองชอบดินที่มีฤทธิ์เป็นกลาง จึงควรเติมปูนขาวลงไปจำนวนครึ่งกิโลกรัม คลุกเคล้าให้เข้ากันให้ดี หังไว้สักระยะหนึ่งจากนั้นผสมปุ๋ยเคมีเกรด 15-15-15 และหินฟอสเฟตอีกอย่างละ 1 กิโลกรัม ผสมคลุกเคล้าให้เข้ากันอีกครั้งหนึ่งที่ได้วัสดุปลูกที่สมบูรณ์ จะสังเกตเห็นว่าไม่มีดินเป็นส่วนผสมอยู่เลย เหตุที่ไม่ใช้ดินก็เพราะว่าดินในกรุงเทพฯ มันแพงและหายาก แต่ถ้าจะใช้ดินก็ผสมด้วยอีกส่วนหนึ่ง ข้อสำคัญ คือ วัสดุปลูกจะต้องระบายน้ำได้ดี และมีความอุดมสมบูรณ์ วัสดุควารเรืองจึงจะชอบ

ข้อผิดพลาดในการปลูกพันธุ์ไม้ประดับในกระถางปลูก

1. ใช้ดินในส่วนธรรมชาติเป็นดินปลูกไม้กระถาง ดินที่จะใช้ปลูกไม้กระถางนั้น ต้องเป็นดินพิเศษสักหน่อยในเรื่องความอุดมสมบูรณ์ของดิน รวมถึงการระบายน้ำของดินด้วย
2. ใช้ขนาดของกระถางปลูกกับขนาดของพันธุ์ไม้ที่จะปลูกในกระถางนั้นไม่คู่ส่วน การใช้กระถางใหญ่เกินไป ทำให้ไม่เกิดประโยชน์อันใดเมื่อพันธุ์ไม้ที่ปลูกขึ้นรากไม่สามารถออกได้ทั่วกระถาง การใช้กระถางเล็กเกินไป ทำให้เกิดโทษแก่พันธุ์ไม้ เพราะรากพันกันแน่นเกินไป
3. บิดรูปกระถางจนน้ำระบายออกไม่ได้ หรือไม่มีรูปกระถางเลยจนดินไหลออกมากับน้ำหมด ที่รูปกระถางควรใช้เศษกระเบื้อง หรืออิฐหักปิดให้พอดีแก่การระบายน้ำ
4. วัชดินในกระถางแน่นเกินไปจนน้ำซึมลงถึงกระถางได้ช้ามาก
5. รดน้ำไม้กระถางมากเกินไป
6. ให้น้ำน้อยไปเมื่อพันธุ์ไม้ในกระถางออกดอก พันธุ์ไม้ต้องการน้ำมากเมื่อเวลาออกดอก
7. เอากระถางต้นไม้ไปรองน้ำฝนที่กำลังตกอย่างหนัก เมื่อเป็นการรดน้ำฝนให้แก่ไม้กระถาง ซึ่งทำให้ดินที่อยู่บนผิวบนของกระถางถูกน้ำฝนกระแทกชะให้กระเด็นออกนอกกระถาง
8. ไม่เคยให้ปุ๋ยพิเศษเพิ่มเติมไม้กระถางเลย ในระยะที่ไม้กระถางจะเจริญเติบโตได้ดีที่สุดนั้น ถ้าหากไม่ปุ๋ยพิเศษช่วยจะทำให้เจริญเติบโตและสมบูรณ์ดีขึ้นมาก ปุ๋ยพิเศษที่ให้นั้นอาจจะใช้ปุ๋ยน้ำรดเดือนละครั้ง หรือปุ๋ยพิเศษที่ทำไว้สำหรับไม้กระถาง
9. ใช้น้ำมันละหุ่ง หรือ กากใบชา เป็นปุ๋ยใส่โรยลงไปในไม้กระถาง ทั้งสอง

อย่างนี้ไม่มีประโยชน์และคุณค่าทางอาหารแก่พืชเลย

10. ไม่เข้าใจว่าไม้ที่ปลูกในกระถางนานถึงหนึ่งปีนั้นจะต้องหยุดความเจริญเติบโต พันธุ์ไม้ที่ปลูกลงในกระถางนานถึง 1 ปี ขึ้นไปแล้ว ควรจะรื้อออกแล้วเปลี่ยนกระถางใหม่
11. ปล่อยให้ดินผิวหน้าในกระถางเป็นแผ่นแน่นปิดไว้ ควรพรวนดินหน้ากระถาง ลักษณะเพียงสั้น ๆ เพื่อให้รากมีโอกาสได้หายใจสะดวกมากขึ้น
12. ปล่อยพันธุ์ไม้ในกระถางแตกหน่อแตกหัวขึ้นใหม่เบียดอยู่ด้วยกันแน่นในกระถาง เดียวกัน ควรแยกแบ่งเอาหน่อเอาหัวเอาต้นใหม่ ๆ ที่แตกขึ้นมาในกระถางออกมาเสียบ้าง จะทำให้ได้ประโยชน์ทั้งสองทาง คือ ไม้พันธุ์ไม้ชนิดนั้นเพิ่มขึ้น และทำให้กระถางเก่าแข็งแรง และเจริญเติบโตได้ดีคุณภาพของดอกจะดีขึ้น
13. ปล่อยให้พันธุ์ไม้เป็นโรคและมีแมลงอาศัยอยู่ไถนาน ๆ จนติดต่อกับเพื่อนบ้าน เมื่อไม้เกิดโรคหรือแมลงรบกวน รับผิดชอบการกำจัดป้องกันทันที อย่าปล่อยให้ทิ้งไว้จนระบาทไป ทางที่ดีควรตรวจตราอยู่เสมอ
14. ปล่อยให้ใบไม้หนอกไม้ประดับในกระถางสกปรกเต็มไปด้วยฝุ่นละอองไม่มาก ควรทำความสะอาดใบไม้บ้าง เพื่อให้เขียวสดอยู่เสมอ หนาคู ทำให้สุขภาพของพันธุ์ไม้ดีขึ้นด้วย ไม่เกิดแมลงขึ้นง่าย
15. เอาน้ำมันทาใบไม้ให้เป็นมันหนาคู การเอาน้ำมันทาใบไม้นั้น เป็นอันตราย แก่ใบไม้อยู่เสมอ โดยเฉพาะถ้าใบไม้แล้ว น้ำมันจะปิดรูหายใจและระบายน้ำของใบหมด
16. เมื่อเอาไม้กระถางทั้งในร่มใบไม้ช้านไว้นานแล้ว จนลืมหาออกไปตั้งนอก บ้านบ้างควรนำออกไปตั้งไว้นอกบ้านบ้างในระยะเวลาหนึ่งจนคืนสภาพดีแล้ว จึงเอากลับมาไว้ใน บ้านตามเดิม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

17. เมื่อเอาไม้กระดางออกมาตั้งไว้นอกบ้านปล่อยให้ตากแดดตากลมตั้งแต่วันแรก การทำเช่นนี้ทำให้ไม้กระดางเปลี่ยนแปลงความเป็นอยู่ไม่ทันกับบรรยากาศ

18. เอาไม้กระดางมาตั้งตากแดดโดยไม่คิดว่าธรรมชาติแล้วพันธุ์ไม้นั้นก็ไม่ชอบโดยตรง เช่นไม้ประดับที่มีใบสวยงาม

19. เวลาปลูกไม้กระดางปลูกลึกหรือทึบเกินไป การปลูกทึบโดยการกลบดินพูนสูงกว่ากระดางทำให้ดินอุณหภูมิลดลงออกไปและนอกกระดางได้ง่าย การปลูกลึกโดยใส่ดินต่ำกว่าขอบกระดางลงไปมากเวลารดน้ำดินยุบตัวไป ต้นไม้จะจมอยู่ลึกลงไปกว่าขอบกระดางมาก

20. เอาหินหรือกรวดโรยหน้าดินในกระดางจนแน่น อาจเกิดความสะดวกและป้องกันวัชพืช และรักษาความชุ่มชื้นของดิน แต่ทางเสียมีมากกว่าจะทำให้ดินอัดแน่นเข้าดินและรากพืชถูกอากาศน้อยลงรากหายใจไม่สะดวกขึ้น

21. ตั้งไม้กระดางไว้ในบ้านโดยไม่ติดตั้งแสงสว่างไว้ภายในบ้าน ถ้าเลือกที่ตั้งกระดางไม้ดอกไม้ประดับให้มีแสงสว่างเพียงพอเท่าที่จะทำได้

22. เอาไม้กระดางตั้งไว้บนดินนาน ๆ การที่เอาไม้กระดางไว้บนดินนาน ๆ จะทำให้รากไม้ในกระดางทะลุออกมาทางรูบนกระดางหยั่งลงไปในดิน เวลายุบกระดางออกยกไม้ขึ้น หรือทำให้รากขาดเพราะติดอยู่ในดินใต้กระดาง ทางที่ดีควรตั้งไว้บนชั้นโปร่ง สูงกว่าพื้นดินหรือตั้งบนอิฐรองพื้นซีเมนต์

23. ใช้กระดาง ๆ เก่า ๆ ที่มีตะไคร่น้ำขึ้นอยู่รอบนอกมาปลูกไม้กระดาง

การย้ายแก้ว

เมื่อกันกล้าโทพที่ย้ายได้จะกองรับย้ายทันที ทั้งนี้เพื่อกันกล้าจะไค้ทั้งหัวเร็วทำให้ช่วงอายุ การเจริญเติบโตยาวขึ้น การย้ายกล้าควรย้ายเมื่อควาเว็งมีอายุ 6 วันนับจากวันเพาะ เนื่อง จากต้นกล้ามีขนาดเล็กควรย้ายปลูกใ้กระถางขนาด 4 นิ้วก่อน เมื่อกันกล้าควาเว็ง โทพผสมควร ก็ย้ายปลูกในกระถางปลูกจริง คือ 8 นิ้วที่หตั้ง การ ย้ายกล้าควรกระทำด้วยความประณีตอย่าให้ รากขาดไ้ ถ้ารากขาดจะทำให้ต้นกล้าทั้งหัวไ้ช้ำ ควรปลูกไ้ใบเดี่ยวอยู่ระดับคอคินเพื่อที่ต้น กล้าจะไค้ไม่ล้มหลังจากมีการรดน้ำ และใช้คินปลูกเหมือนกับการย้ายปลูกจริง เสร็จแล้วรดน้ำ ให้ชุ่มน้ไปวางไว้ทรงที่ไค้รับแสงรำไรในช่วงเช้า 2-3 วัน เพื่ให้ต้นกล้าทั้งหัวไค้เสียก่อนต่อมา จึงนำไปวางไว้ทรงที่ไค้รับแสงช่วงครึ่งวันเช้าหรือตลอดทั้งวันเสียไค้ไค้

การย้ายปลูก

เมื่อควาเว็งอายุประมาณ 20 วันนับจากวันเพาะ ก็จะทำกาการย้ายกระถางจาก 4 นิ้ว เป็นกระถาง 8 นิ้ว ใช้คินผสม(ควรื่องปลูก) ที่ไค้เตรียมไว้แล้ว (คิน ปุ๋ยคอก แกลบ ชุยมะพร้าว 1 : 1 : 1 : 1 ในส่วนผสม 1 คิวบิคเมตร เติมปุ๋ยซูเปอร์ฟอสเฟต 1 กิโลกรัม ปูนขาวครึ่งกิโลกรัม ปุ๋ยเกรต 15-15-15 หนึ่งกิโลกรัม) การปลูกควรใช้ปุ๋ยเกรต 15-15-15 หรือ 15-30-15 รองก้นกระถางอัตราที่ไ้ 1-2 กรัมต่อกระถาง กดปุ๋ยให้มิดควยคินผสม เพื่อมิให้รากสัมผัสปุ๋ย โดยทรงอื่นจะเป็นอันตรายต่อรากไค้ และปลูกไ้ใบคูแรกอยู่ระดับคิน ปลูกพร้อมกันนี้ควร ผังยาฆ่าแมลงจำพวกคูดุคิมตัน ๆ ตอนปลูก เช่น เติมมิก 10 จี ในอัตรา 0.5 กรัมต่อกระถาง จะช่วยป้องกันแมลงจำพวกเพลี้ยต่างๆ ไค้เป็นอย่างดี และช่วยลดการพินยา ไค้ไค้ควย

97960

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การเคี่ยอด

ถ้าวัวเรื่อง อายุประมาณ 21-23 วัน จะโตพอที่จะเคี่ยอดได้ การเคี่ยอดจะกระทำก่อนหรือหลังเปลี่ยนถ่ายกระดางก็ได้แล้วแต่ความสะดวกของผู้ปฏิบัติ การที่จะกำหนดให้มีจำนวนคอกต่อกระดางนั้นขึ้นอยู่กับความต้องการของผู้ปลูก ถ้ามีจำนวนมากขนาดคอกก็จะเล็ก แต่ถ้ามีคอกน้อยขนาดคอกก็ใหญ่กว่า ถ้าต้องการ 6 คอก ก็เคี่ยอดให้เหลือไว้เพียง 3 คอก ก็จะได้จำนวนคอกที่เราต้องการ การเคี่ยอดควรกระทำด้วยมือเท่านั้นไม่ควรใช้เครื่องมือชนิดอื่นช่วย เพราะจะทำให้การเคี่ยอดไม่สมบูรณ์มีจุดกำเนิดตาเหลืออยู่ได้ วิธีการก็คือ ใช้มือซ้ายหนีบยัด ใบคอกที่ 3 ไว้ให้แน่นมือขวารวมส่วนยอดทั้งหมดทยอย ๆ ไ้ม่ ก้อนลงมา ยอดจะหลุดติดมากับมือการเคี่ยอดที่สมบูรณ์จะเห็นรอยบวมตรงกลางยอด

การเคี้ยคอกข้าง

หลังจากที่เคี่ยอดแล้ว จะมียอดแตกแห้งออกมาประมาณใบทั้ง 3 คู่ เจริญเติบโตเป็นกิ่งและที่ส่วนปลายกิ่งแต่ละกิ่งมีคอก 2 คอก และคอกข้างตามง่ามใบอีก การที่จะให้ได้คอก 6 คอก ขนาดใหญ่จะต้องนำข้างและกิ่งข้างคอกให้หมดหรือเพียงคอกยอดเท่านั้น

การจัดวางกระดาง

การที่จะให้ถ้าวัวเรื่องมีทรงพุ่มกระต๊อที่ดี พอเหมาะกับกระดางจะต้องมีระยะวางกระดางห่างกันพอสมควร ถ้าระยะวางกระดางชิดจะทำให้ทรงพุ่มสูงชันไม่สวยงาม ระยะห่างระหว่างกระดางต่อกระดางที่เหมาะสมคือ 35-35 ซม. การจัดวางกระดางที่เหมาะสมคือ 35-35 ซม. การจัดวางกระดางกระทำหลังจากเคี่ยอดได้ที่เดียวหรือเมื่อถ้าวัวเรื่องมีอายุ ประมาณ 28 วันเป็นอย่างช้า

การให้น้ำ

น้ำเป็นปัจจัยสำคัญมากสำหรับไม้กระถาง ผู้ปฏิบัติต้องมั่นใจ เกตุคุณพืชอย่าให้ขาดน้ำได้เป็นอันขาด ถ้าพืชขาดน้ำแล้วจะทำให้ชะงักการเจริญเติบโต ซึ่งการที่จะมาแก้ไขภายหลังทำให้ได้ยาก การให้น้ำจะกำหนดว่าให้ปริมาณเท่าไรนั้นทำได้ยาก ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับ การสังเกตอาการของต้นพืชและความชำนาญของผู้ปฏิบัติ และขนาดของต้นพืชก็มีส่วนเกี่ยวข้องด้วย คือ ถ้าต้นยังอ่อนหรือเล็กก็มีความต้องการน้ำน้อย ยิ่งโตขึ้นเท่าไรความต้องการนั้นก็เพิ่มขึ้นตามไปด้วย ปกติการให้น้ำกับไม้กระถางจะให้วันละ 1-2 ครั้ง หรืออาจมากกว่านี้ในวันที่มีอากาศร้อนหรือลมแรง

การให้ปุ๋ย

เนื่องจากดาวเรืองเป็นพืชอายุสั้น เวลาตั้งแต่เริ่มเพาะจนถึงออกดอกมาเพียง 60-70 วันเท่านั้น จึงต้องรู้วิธีการที่จะทำให้ดาวเรืองเจริญเติบโตได้อย่างรวดเร็ว โดยให้ปุ๋ยอย่างถูกต้องเหมาะสม ตามระยะเวลาที่พืชต้องการจะเป็นการช่วยเร่งการเจริญเติบโตได้เป็นอย่างดี วิธีการให้ปุ๋ยแบ่งออกเป็นระยะดังนี้ คือ

ระยะกล้า หลังจากดาวเรืองคอกได้ 3-4 วัน แล้วให้ปุ๋ยเกรด 20-20-20 ผสมน้ำอัตรา 20-30 กรัม ต่อน้ำ 20 ลิตร คนเป็นประจำทุก ๆ เช้าจนถึงวันย้ายกล้า

ระยะย้ายกล้า หลังจากย้ายกล้าปลูกในกระถาง 4 นิ้ว และต้นกล้าตั้งตัวได้แล้ว ให้ปุ๋ยเกรดสูตร 20-20-20 ผสมน้ำรดทุก 2 วันต่อครั้ง จนถึงระยะย้ายปลูก

ระยะย้ายปลูก เนื่องจากระยะเปลี่ยนถ่ายกระถางได้มีการใส่ปุ๋ยเคมีรองก้นกระถางแล้ว ฉะนั้นจะใส่ปุ๋ยเคมีเกรด 15-15-15 หรือ 15-30-15 ก็ได้ อัตรา 1-2 กรัม ต่อกระถางทุก 7-10 วันครั้ง ในช่วงที่ไม่มีการใส่ปุ๋ยเคมีจะใช้ปุ๋ยเกรด 20-20-20 ผสมน้ำในอัตรา 30-40 กรัม ต่อน้ำ 20 ลิตร รดน้ำ หรือพ่นเสริมช่วยก็จะทำให้ดาวเรืองเจริญเติบโตสมบูรณ์ยิ่งขึ้น เมื่อดาวเรืองอายุประมาณ 50 วัน ก็งดการใส่ปุ๋ย

เจริญเติบโตสมบูรณ์ยิ่งขึ้น เมื่อควาเวียงอายุประมาณ 20 วัน ถึงการไ้ปลูก

ปัญหาของโรคและแมลง

1. โรคเหี่ยว จะเกิดกับควาเวียงในระยะที่ควาเวียงเจริญเติบโตเต็มที่แล้ว ดอกเริ่มทยอยบาน โดยใบยอดจะแสดงอาการเหี่ยวให้เห็น และชัดเจนมากในช่วงเวลากลางวันที่มีแสงแดดจัด อาการคล้ายชาคน้ำ แต่พอตกกลางคืนหรือเช้าครุ้ จะกลับสลใ้ตั้งเดิม อาการจะเป็นอยู่เช่นนี้ 3-4 วัน หลังจากนั้นจะเหี่ยวทั้งต้น และตายไปในที่สุด จากการสังเกตอยู่เช่นพบว่าเกิดกับ **French Marigold**

จากการตรวจเชื้อพบว่าเกิดจากเชื้อรา **Phytophthora sp.** ควรป้องกัน โดยการพ่นค้ำยากันราเป็นประจำสัปดาห์ละครั้ง และควรกำจัดควาเวียงต้นที่เป็นโรคและเผาทำลายต้นให้สิ้นซาก

2. โรคใบหงิก จะเกิดกับควาเวียงในระยะที่มีการเจริญเติบโตเต็มที่และเริ่มออกดอก เช่นเดียวกับโรคเหี่ยว โดยเกิดกับใบยอดตอน ใบจะหงิกม้วนและกรอบนิด ๆ แขนใบจะไม่แผ่กางเต็มที่เหมือนใบปกติ ทำให้ขนาดดอกเล็กลงและบางทังคอกจะไม่บาน เป็นที่น่าสังเกตว่าโรคนีเกิดกับควาเวียงบางพันธุ์เท่านั้น คือ **Primrose Lady, First Lady Apollo,** และ **Viking** จากการตรวจพบว่าเกิดจากเชื้อ **mycoplasma** เหาที่ผ่านมายังรักษาไม่ได้ แต่ป้องกันไม่ให้ระบาดโดยการขุดต้นเผาไม่ให้สิ้นซาก

3. แมลงปีกแข็ง มีชื่อว่า **Proteatia accuminata** ได้เข้าทำลายควาเวียงเพียงพันธุ์เดียวเท่านั้น คือพันธุ์ **Doubloom** โดยตัวแก่จะฝังตัวอยู่ในส่วนใจกลางของคอกทุกคอก ๆ ละ 1-2 ตัว กั้ส่วนโคนกลีบทำให้กลีบคอกหลุดกระจายออกมา สาเหตุที่ต้องเข้าทำลายเฉพาะพันธุ์ **Doubloom** เนื่องจาก มีคอกขนาดใหญ่การจัดเรียงของกลีบคอกเป็นไปอย่างหลวม ๆ ทำให้ตัวแมลงปีกแข็ง ซึ่งมีขนาดตัวโตฝังตัวอยู่ในคอกได้สะดวก

4. เปลี้ยไซ ในช่วงฤดูร้อนจะมีเปลี้ยไซระบาศมากที่สุด จะคุกกินน้ำเลี้ยงจากทั้งใบและดอกทำให้เป็นรอยขีด ๆ และถ้าระบาศมาก ๆ จะทำให้ต้นโทรมได้เหมือนกัน ดังนั้นจึงต้องมีโปรแกรมฉีดพ่นยาฆ่าแมลงทุก 5 วัน อาจจะใช้ยาไทฟูโทซอนก็ได้

5. หนอน เป็นหนอนของผีเสื้อกลางคืน จะเข้าทำลายดอกดาวเรืองในขณะที่เริ่มบาน โดยการวางไข่ไว้ในดอกขณะที่ยังเป็นหลอด ไข่จะงักออกมาเป็นตัวหนอนและเจริญเติบโตกัดกลีบดอกทำให้ดอกแห้งเสียหาย เกิดขึ้นกับ **American Marigold** ทุกพันธุ์ ส่วน **French Marigold** เป็นที่น่าใจเกกว่าไม่มีการทำลายจากหนอนเลย การกำจัดและป้องกัน โดยฉีดพ่นคยยาฆ่าแมลง เช่น ฟูมิโรซินหรือแลนเนท เป็นต้น

ประโยชน์ของดาวเรือง

ดาวเรืองใช้ปลูกเป็นไม้ประดับ ไม้ตัดดอก และไม้กระถาง ยิ่งในปัจจุบันนี้ดาวเรืองเริ่มมีบทบาทมากขึ้น ในด้านการนำมาใช้ประโยชน์ดาวเรืองยังสามารถนำมาร้อยทวงมาลัยบูชาพระแทนกล้วยไม้และกุหลาบได้สวย และยังใช้ประโยชน์เป็นพืชที่ส โดยใช้เป็นสีย้อมผ้านับแต่โบราณกาลมา ในทางประโศได้ใช้สกัดสีดอกดาวเรืองบางพันธุ์ซึ่ง **Xanthiphyll** สูง ๆ ผสมลงไปในการทำอาหารไก่ นอกจากจะได้สีของไข่แดงและผิวหนังไก่เข้มขึ้นแล้ว ดาวเรืองยังให้โปรตีนและวิตามินอีอีกด้วย ในเมืองไทยเราได้เห็นถึงความสำคัญอันนี้ จึงได้มีการทดลองผสมกลีบดอกดาวเรืองลงไปในการทำอาหารไก่ และได้ผลเป็นที่น่าพอใจ นอกจากนั้นยังมีรายงานจากต่างประเทศว่ารากของดาวเรืองจะขับสารชนิดหนึ่งที่เรียกว่า **α-Terlhieryl** ซึ่งมีผลในการควบคุมปริมาณไขมันในเนื้อเยื่อได้เป็นอย่างดี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าการณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สาเหตุที่ไม้ดอกกระถางไม่แพร่หลายในประเทศไทยเท่าที่ควร

1. คุณภาพไม่เข้าชั้น การปลูกไม้ดอกในกระถาง โดยเฉพาะไม้ดอกล้มลุกที่มีอายุสั้นนั้น จำเป็นต้องอาศัยปัจจัยหลายอย่างหลายประการ อีกทั้งใช้ศิลปินและวิทยาศาสตร์เข้าช่วย จึงมักจะปลูกตามอสังหาริมทรัพย์เป็นส่วนใหญ่เคยปลูกกันมาอย่างไรจะปลูกต่อไปเช่นนั้น ทำให้ไม้ดอกไม่มีคุณภาพและอยู่ในสภาพไม่ชวนซื้อ
2. กำลังซื้อค่อนข้างต่ำ เป็นที่ทราบแล้วเศรษฐกิจไทยตกต่ำ ประชาชนมีกำลังซื้อค่อนข้างต่ำ โดยเฉพาะในสิ่งที่ไม่จำเป็นสำหรับปากท้องเช่นนี้ ทำให้ผู้ปลูกไม่กล้าเสี่ยงต่อการลงทุนผลิตไม้ดอกกระถางออกจำหน่าย ในขณะที่ต่างประเทศมีกำลังซื้อกว่าแหม่นในต่างประเทศจะจัดสรรงบประมาณประจำปีเป็นการเฉพาะไว้สำหรับซื้อไม้ดอกกระถางเข้าไปตกแต่งภายในบ้าน ดังนั้นแม้ว่าจะยุ่งยากลำบากเพียงใด ผู้ปลูกพยายามที่จะผลิตไม้ดอกกระถางออกมาจำหน่าย ทั้งนี้เพื่อสนองความต้องการของตลาด
3. อายุการใช้งานสั้น ซึ่งเป็นข้อเสียเปรียบอย่างใหญ่หลวงของไม้ดอกทั่ว ๆ ไป จนทำให้ผู้ซื้อคิดว่าไม่คุ้ม อันที่จริงแล้วไม้ดอกให้เราเกินคุ้มความงามของไม้ดอกช่วยให้โลกสดใส ทำให้จิตใจแจ่มชื่นเบิกบาน ไม้ดอกใช้ได้ในทุกโอกาสไม่ว่าจะเป็นวันเกิด วันแห่งความสำเร็จ จนกระทั่งวันตาย แม้ว่าอายุการใช้งานจะสั้นแต่ทุกสิ่งทุกอย่างหนึ่งกฎของธรรมชาติไม่ผัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 3

สภาพทั่วไปของผู้ค้าปลีก

ผู้ค้าปลีกไม้คอกแบ่งออกได้เป็น 5 ประเภท ตามลักษณะการดำเนินงานและหน้าที่ทางการตลาด

1. ผู้ค้าปลีกในแหล่งผลิต ได้แก่ ชาวสวนที่ทำการผลิตไม้คอกไม้ประดับในเขตคลิ่งชั้นบางกอกน้อย บางขุนนนท์ และปทุมธานี ฯลฯ เป็นต้น ชาวสวนลักษณะนี้ส่วนใหญ่อยู่แถวฝั่งธนและปทุมธานี นอกจากจะเป็นพ่อค้าปลีกแล้วยังทำหน้าที่เป็นพ่อค้าส่งอีกด้วย
2. ผู้ค้าปลีกในตลาดกลางกรุงเทพฯ ซึ่งเป็นตลาดกลางไม้คอกไม้ประดับหรือเป็นแหล่งที่ทำการค้าขายไม้คอกไม้ประดับทุกวันเป็นประจำ เช่น ตลาดย่านพหลโยธิน ตลาดแฮปปี้แลนด์ ตลาดเทเวศร์ เป็นต้น ตลาดกลางเหล่านี้เป็นลักษณะของร้านค้าไม้คอกที่มารวมกันทำการค้าประเภทเดียวกัน
3. ผู้ค้าปลีกในตลาดนัด ส่วนมากจะเป็นลักษณะของตลาดนัดจตุจักร และตลาดนัด 4 มุมเมือง ซึ่งผู้ค้าปลีกในตลาดนัดประเภทนี้จะทำการค้าขายเฉพาะวันเสาร์ และวันอาทิตย์เท่านั้น
4. ผู้ค้าปลีกตามแหล่งสถานการศึกษา ผู้ค้าปลีกประเภทนี้ได้แก่ วิทยาลัยเกษตรกรรม-ราชบุรี วิทยาลัยเกษตรกรรมอยุธยา เป็นต้น ผู้ค้าปลีกประเภทนี้ยังทำหน้าที่เป็นพ่อค้าส่งนำมาส่งในตลาดกรุงเทพฯ
5. ผู้ค้าปลีกตามร้านค้าปลีก เป็นผู้ทำการค้าปลีกไม้คอกซึ่งมีอยู่กระจัดกระจายในเขตกรุงเทพฯ ได้แก่ ย่านฝั่งธน และนนทบุรี ฯลฯ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.1 ลักษณะการประกอบอาชีพ

การประกอบอาชีพหลักของผู้ค้าไม้คอก คือการค้าขายไม้คอกไม้ประดับ มีผู้ค้าบางส่วนเท่านั้นที่มีอาชีพหลักเป็นอย่างอื่น เช่น ลูกจ้าง รับราชการ ชุรกิจส่วนตัว เป็นต้น มีเพียงปริมาณน้อยที่มีอาชีพหลักเป็นอย่างอื่น

ตารางที่ 1 แสดงการประกอบอาชีพหลักของผู้ค้าไม้คอกในตลาดกรุงเทพฯ

ประกอบอาชีพหลัก	จำนวนตัวอย่าง (40 ตัวอย่าง)	คิดเป็นร้อยละ (%)
1. ค้าขายไม้คอก	32	80
2. รับราชการ	4	10
3. ลูกจ้าง	2	5
4. ชุรกิจส่วนตัวอื่น ๆ	2	5
รวม	40	100

จากตารางแสดงให้เห็นว่า ในจำนวนผู้ค้าไม้คอกทั้งหมด 40 ตัวอย่าง มีการประกอบอาชีพหลักค้าขายไม้คอกเป็นส่วนใหญ่ถึง 32 รายในจำนวน 40 ตัวอย่าง หรือคิดเป็นร้อยละ 80 และรองลงมาอาชีพหลักรับราชการ 4 รายในจำนวน 40 ตัวอย่างคิดเป็นร้อยละ 10 และอาชีพหลักลูกจ้าง 2 รายในจำนวน 40 ตัวอย่างคิดเป็นร้อยละ 5 และอาชีพหลักชุรกิจส่วนตัวอื่น ๆ 2 รายในจำนวน 40 ตัวอย่างคิดเป็นร้อยละ 5 ตามลำดับ

3.2 ทุนในการดำเนินการ

ทุนเป็นปัจจัยที่สำคัญในการประกอบธุรกิจทุกประเภท แม้กระทั่งการค้าไม้ดอกไม้ประดับ ก็ต้องมีทุนเป็นค่าใช้จ่าย เช่น ค่าเช่า ค่าจ้างแรงงาน ค่าอุปกรณ์ต่าง ๆ เป็นต้น ค่าใช้จ่ายเหล่านี้จำเป็นต้องใช้เงินทุนจำนวนมากพอสมควร ผู้ค้าบางรายใช้เงินทุนของตนเองซึ่งอาจได้มาจากทรัพย์สินมรดกสืบทอดกันมา หรือบางรายก็อาจใช้เงินทุนจากการกู้ยืมจากแหล่งสถาบันการเงินต่าง ๆ เช่น ญาติพี่น้อง พ่อค้า เอกชน ธนาคารพาณิชย์ และธนาคารการเกษตร แล้วแต่ผู้ค้าตามความพอใจของผู้ค้าไม้ดอกไม้ประดับ

ตารางที่ 2 แสดงการได้ทุนดำเนินการของผู้ค้าไม้ดอกไม้ประดับในตลาดกรุงเทพฯ

ประเภททุน	จำนวนตัวอย่าง	คิดเป็นร้อยละ
1. ทุนตนเอง	21	52.5
2. ทุนตนเองและการกู้ยืม	12	30
3. ทุนจากการกู้ยืม	7	17.5
รวม	40	100

จากตารางแสดงให้เห็นว่า ผู้ค้าไม้ดอกไม้ประดับส่วนใหญ่ใช้ทุนการดำเนินการที่เป็นทุนของตนเอง จำนวน 21 รายในจำนวน 40 ตัวอย่างคิดเป็นร้อยละ 52.5 และใช้ทุนของตนเองสมทบกับทุนจากการกู้ยืมจำนวน 12 รายในจำนวน 40 ตัวอย่างคิดเป็นร้อยละ 30 และใช้ทุนจากการกู้ยืมจำนวน 7 รายในจำนวน 40 ตัวอย่างคิดเป็นร้อยละ 17.5 ตามลำดับ

ตารางที่ 3 แสดงสถาบันการเงินที่ผู้ค้าไม้คอกกั๊ยมในตลาดกรุงเทพฯ

ประเภทการกั๊ย	จำนวนตัวอย่าง	คิดเป็นร้อยละ
1. ญาติพี่น้อง	6	50
2. พอค้า	3	25
3. เอกชน	1	8.33
4. ธนาคารเกษตร	2	16.67
5. ธนาคารพาณิชย์	-	-
รวม	12	100

จากการวางแสดงให้เห็นว่า แหล่งสถาบันการเงินที่ผู้ค้าไม้คอกกั๊ยมมากที่สุดคือ จากญาติพี่น้อง จำนวน 6 รายในจำนวน 12 ตัวอย่างคิดเป็นร้อยละ 50 และกั๊ยมจากพอค้าจำนวน 3 รายในจำนวน 12 ตัวอย่างคิดเป็นร้อยละ 25 และกั๊ยมจากธนาคารเกษตรจำนวน 2 รายในจำนวน 12 ตัวอย่างคิดเป็นร้อยละ 16.67 และกั๊ยมจากเอกชนจำนวน 1 รายในจำนวน 12 ตัวอย่างคิดเป็นร้อยละ 8.33 ตามลำดับ

3.3 การเป็นสมาชิกกลุ่มเกษตรกร

การรวมกลุ่มกันเป็นสมาชิกกลุ่มเกษตรกรหรือการรวมตัวกันก่อตั้งกลุ่มสหกรณ์ขึ้นมาเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ค้าไม้คอกเอง จากการสุ่มตัวอย่างผู้ค้าไม้คอกมาทั้งหมด 40 ตัวอย่าง ในตลาดย่านกรุงเทพฯ พบว่าจำนวน 6 รายจาก 40 ตัวอย่าง ไม่เป็นสมาชิกกลุ่มเกษตรกรใดแต่มีการตั้งชมรมขึ้นเรียกว่าชมรมพฤษชาติหัวหมาก คิดเป็นร้อยละ 15 และไม่ได้เป็นสมาชิกกลุ่มเกษตรกรใดเลยจำนวน 34 รายจาก 40 ตัวอย่างคิดเป็นร้อยละ 85 เปอร์เซ็นต์

3.4 แรงงานและการจ้างงาน

แรงงานเป็นปัจจัยสำคัญรองจากเงินทุนที่ใช้ประกอบธุรกิจทุกประเภท ดังนั้นจึงต้องมีการใช้แรงงานจากครอบครัว หรือแรงงานจากการจ้าง

ตารางที่ 4 แสดงการใช้แรงงานของผู้ค้าไม้คอกในตลาดกรุงเทพฯ

ประเภทแรงงาน	จำนวนตัวอย่าง	คิดเป็นร้อยละ
1. แรงงานในครอบครัว	30	75
2. แรงงานจากการจ้าง	10	25
รวม	40	100

จากตารางแสดงให้เห็นว่าในจำนวนผู้ค้าไม้คอกทั้งหมด 40 ตัวอย่าง มีการใช้แรงงานในครอบครัวเป็นส่วนมากจำนวน 30 รายในจำนวน 40 ตัวอย่างคิดเป็นร้อยละ 75 และมีการใช้แรงงานจากการจ้างแรงงาน 10 รายในจำนวน 40 ตัวอย่างคิดเป็นร้อยละ 25 ตามลำดับ

จากตารางที่ 4 จะเห็นได้ว่าผู้ค้าไม้คอกมีการจ้างแรงงาน 2 ประเภท คือแรงงานในครอบครัว และแรงงานจากการจ้างร้อยละ 25 เป็นประเภทแรงงานที่จ้างดังแสดงในตารางที่ 5

ตารางที่ 5 แสดงประเภทแรงงานที่จ้างของผู้ค้าไม้คอกในตลาดกรุงเทพฯ

แรงงานที่จ้าง	จำนวนตัวอย่าง	คิดเป็นร้อยละ
1. แรงงานจ้างชั่วคราว	14	56
2. แรงงานจ้างประจำ	7	28
3. แรงงานชั่วคราวและประจำ	4	16
รวม	25	100

จากตารางแสดงให้เห็นว่าในจำนวนผู้ค้าไม้คอก 25 ตัวอย่างมีการจ้างแรงงานชั่วคราวเป็นส่วนมากถึง 14 รายในจำนวน 25 ตัวอย่างคิดเป็นร้อยละ 56 และแรงงานจ้างประจำ 7 รายในจำนวน 25 ตัวอย่างคิดเป็นร้อยละ 28 และแรงงานชั่วคราวกับแรงงานประจำ 4 รายในจำนวน 25 ตัวอย่างคิดเป็นร้อยละ 16 ตามลำดับ

การจ้างแรงงานของผู้ค้าไม้คอก ในคานการขายเช่น ฉักยาไล่ปู รตน้ำต้นไม้ ปลุกต้นไม้ ชายต้นไม้ ขนถ่ายต้นไม้ เป็นต้น

3.5 การใช้ประโยชน์จากร้านค้า

ผู้ค้าไม้คอกในย่านตลาดกรุงเทพฯ นอกจากจะขายไม้คอกแล้วยังมีผลพลอยได้จากการตั้งร้านค้าอีกเช่น ขายกระดางต้นไม้พร้อมอุปกรณ์ปลูก ขายปุ๋ยและยา ขายดินปลูก เป็นต้น ซึ่งจะเป็นผลกำไรในการค้าไม้คอก และยังเพิ่มรายได้ให้แก่ร้านค้าของผู้อื่น เป็นการใช้น้ำได้อย่างเต็มที่

ตารางที่ 6 แสดงการใช้ประโยชน์จากร้านค้าของผู้ค้าไม้คอกในตลาดกรุงเก่า

การใช้ประโยชน์จากร้านค้า	จำนวนตัวอย่าง	คิดเป็นร้อยละ
1. มีการใช้ประโยชน์จากร้านค้า	28	70
2. ไม่ได้ใช้ประโยชน์จากร้านค้า	12	30
รวม	40	100

จากตารางแสดงให้เห็นว่าในจำนวนผู้ค้าไม้คอกทั้งหมด 40 ตัวอย่างมีการใช้ประโยชน์จากร้านค้า 28 รายในจำนวน 40 ตัวอย่างคิดเป็นร้อยละ 70 และไม่ได้ใช้ประโยชน์จากร้านค้ามี 12 รายในจำนวน 40 ตัวอย่างคิดเป็นร้อยละ 30 ตามลำดับ

3.6 รายได้หลักจากอาชีพ

ผู้ค้าไม้คอกส่วนใหญ่จะประกอบอาชีพในการค้าไม้คอกเป็นอันดับแรก จะมีบางส่วนที่ทำการค้าไม้คอกเป็นงานอดิเรก เพื่อหารายได้พิเศษเพิ่มเติมให้แก่ครอบครัว ทั้งนี้รายได้หลักของผู้ค้าไม้คอกบางรายก็เป็นอาชีพหลัก บางรายก็หารายได้หลักจากอาชีพอื่น ๆ

ตารางที่ 7 แสดงรายได้ของผู้ค้าปลีกไม้คอกในตลาดกรุงเทพฯ

ประเภทของรายได้	จำนวนตัวอย่าง	คิดเป็นร้อยละ
1. จากการค้าไม้คอก	38	95
2. จากการประกอบอาชีพอื่น ๆ	2	5
รวม	40	100

จากตารางแสดงให้เห็นว่าในจำนวนผู้ค้าไม้คอกทั้งหมด 40 ตัวอย่าง มีรายได้หลักจากอาชีพการค้าไม้คอก 38 รายในจำนวน 40 ตัวอย่างคิดเป็นร้อยละ 95 และจากการประกอบอาชีพอื่น 2 รายในจำนวน 40 ตัวอย่างคิดเป็นร้อยละ 5 ตามลำดับ

บทที่ 4

การรับซื้อของผู้ค้าปลีก

4.1 การรับซื้อ

แหล่งผลิตข้าวเรื่องกระด้างที่สำคัญส่วนใหญ่จะอยู่ในกรุงเทพฯ และเขตใกล้เคียงเช่น คลองชัน บางขุนนนท์ ปทุมธานี บางบัวทอง บางกอกน้อย ซึ่งผู้ค้าปลีกจะไปรับซื้อข้าวเรื่องกระด้างจากแหล่งต่าง ๆ นั้น หรือผู้ค้าส่งจะนำมาลงให้ที่ตลาดกรุงเทพฯ ซึ่งเป็นแหล่งที่จำหน่ายเป็นจำนวนมากที่สุด และเป็นตลาดที่ขายไม้คอกที่มีความสำคัญมาก

วิธีการรับซื้อข้าวเรื่องกระด้างของผู้ค้าปลีกแบ่งเป็น 2 วิธีคือ ผู้ค้าปลีกรับซื้อมาจากผู้ผลิตซึ่งมาจากแหล่งผลิตต่าง ๆ และผู้ผลิตนำไปให้พ่อค้าปลีกขายถึงที่ร้าน โดยพ่อค้าจะตั้งราคาส่วนเกินเพื่อเป็นกำไรของผู้ค้าปลีกหรือการคิดเป็นเปอร์เซ็นต์ และมีพ่อค้าขายส่งบางส่วนที่ทำการขายที่สวนตัวเองและนำมาขายปลีกด้วย

ตารางที่ 8 แสดงแหล่งที่มาของข้าวเรื่องกระด้างในตลาดกรุงเทพฯ

ประเภทแหล่งที่มา	จำนวนตัวอย่าง	คิดเป็นร้อยละ
1. ชาวสวน	20	50
2. พ่อค้าขายส่งในกรุงเทพฯ	12	30
3. พ่อค้าท้องถิ่น	2	5
4. เเพาะเอง	6	15
รวม	40	100

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากการวางแสดงให้เห็นว่าแหล่งที่มาของดาวเรียงกระถางส่วนใหญ่มาจากชาวสวน 20 ราย จาก 40 ตัวอย่างคิดเป็นร้อยละ 50 และจากพ่อค้าขายส่งในกรุงเทพฯ 12 รายจาก 40 ตัวอย่างคิดเป็นร้อยละ 30 และจากพ่อค้าท้องถิ่น 2 รายจาก 40 ตัวอย่างคิดเป็นร้อยละ 5 และจากการเพาะเอง 6 รายจาก 40 ตัวอย่างคิดเป็นร้อยละ 5 ตามลำดับ

4.2 การกำหนดราคาซื้อขาย

การกำหนดราคาซื้อขายดาวเรียงกระถางของผู้ค้าในตลาดกรุงเทพฯจะพิจารณาถึงปัจจัยดังนี้

1. ขนาดของต้นดาวเรียง ถ้าต้นดาวเรียงมีขนาดเล็กยังไม่มีความสมบูรณ์จะมีราคาในการซื้อขายที่ต่ำลง แต่ถาต้นดาวเรียงมีขนาดต้นโตและให้ดอกแล้วราคาซื้อขายจะสูงขึ้น
2. ขนาดของดอกดาวเรียง ดาวเรียงที่มีดอกขนาดใหญ่ที่สวยงามราคาซื้อขายจะสูง แต่ถาดาวเรียงที่มีดอกขนาดเล็กจะมีราคาซื้อขายที่ต่ำลง
3. ขนาดของกระถาง ในปัจจุบันนี้ผู้ค้าจะนิยมใช้ราคาดาวเรียงตามขนาดของกระถาง ขนาดของกระถางที่ใหญ่ก็จะมีราคาซื้อขายสูง ส่วนขนาดของกระถางที่เล็กราคาซื้อขายก็จะถูกลง

ตารางที่ 9 แสดงการกำหนดราคาซื้อขายดาวเรียงกระถางในตลาดกรุงเทพฯ

ประเภทของการกำหนดราคาซื้อขาย	จำนวนตัวอย่าง	คิดเป็นร้อยละ
1. ขนาดของกระถาง	13	32.5
2. ขนาดของต้น	11	27.5
3. ขนาดของดอก	9	22.5
4. ขนาดของต้นและดอก	7	17.5
รวม	40	100

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากตารางแสดงให้เห็นว่าการกำหนดราคาส่วนมากนิยมกำหนดจากขนาดของกระถาง
 13 รายในจำนวน 40 ตัวอย่างคิดเป็นร้อยละ 32.5 และจากขนาดของต้น 11
 รายในจำนวน 40 ตัวอย่างคิดเป็นร้อยละ 27.5 และจากขนาดของดอก 9 รายในจำนวน
 40 ตัวอย่างคิดเป็นร้อยละ 22.5 และจากขนาดของต้นและดอก 7 รายในจำนวน 40 ตัวอย่าง
 คิดเป็นร้อยละ 17.5 ตามลำดับ

4.3 การตั้งราคาจำหน่าย

การที่ผู้ค้าจะทำการซื้อขายชาวเรืองกระถางผู้ค้าจะต้องมีการตั้งราคาจำหน่ายโดยดูจาก
 ราคาตลาด ผู้ขอเสนอราคา ผู้ขายตั้งราคาเอง เพื่อให้ได้ราคาเหมาะสมกับต้นทุนการผลิต

ตารางที่ 10 แสดงการตั้งราคาจำหน่ายชาวเรืองกระถางในตลาดกรุงเทพฯ

ประเภทของการตั้งราคาจำหน่าย	จำนวนตัวอย่าง	คิดเป็นร้อยละ
1. ผู้ขายตั้งราคาเอง	27	67.5
2. ราคาตลาด	10	25
3. ผู้ขอเสนอราคา	3	7.5
รวม	40	100

จากตารางแสดงให้เห็นว่าส่วนใหญ่ผู้ค้าตั้งราคาจำหน่ายโดยวิธีที่ผู้ค้าตั้งราคาเอง 27 ราย
 ในจำนวน 40 ตัวอย่างคิดเป็นร้อยละ 67.5 และจากการดูราคาตลาด 10 รายในจำนวน 40
 ตัวอย่างคิดเป็นร้อยละ 25 และจากการให้ผู้ขอเสนอราคา 3 รายในจำนวน 40 ตัวอย่าง
 คิดเป็นร้อยละ 7.5 ตามลำดับ

4.4 วิธีการรับซื้อ

วิธีการรับซื้อ หมายถึงวิธีการนำควาเวียงกระถางจากผู้ปลูกมาจำหน่ายในตลาดกรุงเทพฯ มีวิธีการต่าง ๆ ดังนี้ จากข้อมูลแบบสอบถาม 40 ตัวอย่าง

ตารางที่ 11 แสดงวิธีการรับซื้อควาเวียงกระถางของผู้ค้าในตลาดกรุงเทพฯ

ประเภทของการซื้อ	จำนวนตัวอย่าง	คิดเป็นร้อยละ
1. ออกไปซื้อเองที่สวน	18	45
2. ผู้จำหน่ายมาส่งที่ตลาดและออกไปซื้อเอง	11	27.5
3. ปลูกเอง	6	15
4. ผู้จำหน่ายมาส่งที่ตลาด	5	12.5
รวม	40	100

จากตารางแสดงให้เห็นว่าวิธีการรับซื้อควาเวียงส่วนใหญ่ผู้ค้าจะออกไปซื้อเองที่สวน 18 รายจากจำนวน 40 ตัวอย่างคิดเป็นร้อยละ 45 และผู้จำหน่ายมาส่งที่ตลาดและออกไปซื้อเอง มี 11 รายจากจำนวน 40 ตัวอย่างคิดเป็นร้อยละ 27.5 และจากที่ผู้ค้าปลูกเอง 6 รายจากจำนวน 40 ตัวอย่างคิดเป็นร้อยละ 15 และผู้จำหน่ายมาส่งที่ตลาด 5 รายจากจำนวน 40 ตัวอย่างคิดเป็นร้อยละ 12.5 ตามลำดับ

4.5 การชำระเงิน

ในการซื้อขายควาเรือ่งกระถางในตลาดกรุงเทพฯ ผู้ค้าที่ทำการค้าจะมีวิธีการชำระเงิน 3 แบบคือ การชำระด้วยเงินสด การชำระด้วยเงินเชื่อ และการชำระทั้งเงินสดและเงินเชื่อ คือการจ่ายเป็นเงินสด 50% อีก 50% จะคิดเป็นเงินเชื่อ

ตารางที่ 12 แสดงการชำระเงินของผู้ค้าในตลาดกรุงเทพฯ

ประเภทของการชำระ	จำนวนตัวอย่าง	คิดเป็นร้อยละ
1. ชำระด้วยเงินสด	37	92.5
2. ชำระด้วยเงินสดและเงินเชื่อ	2	5
3. ชำระด้วยเงินเชื่อ	1	2.5
รวม	40	100

จากตารางแสดงให้เห็นว่าการชำระเงินของผู้ค้ามีการชำระด้วยเงินสด 37 รายในจำนวน 40 ตัวอย่างคิดเป็นร้อยละ 92.5 และชำระด้วยเงินสดและเงินเชื่อ 2 รายในจำนวน 40 ตัวอย่างคิดเป็นร้อยละ 5 และชำระด้วยเงินเชื่อ 1 รายในจำนวน 40 ตัวอย่างคิดเป็นร้อยละ 2.5 ตามลำดับ

4.6 ช่วงเวลาที่คอกควาเรื่องกระถางราคาแพงและราคาต่ำ

จากการสัมภาษณ์มาไข่มุกทั้งนี้

โดยทั่วไปราคาซื้อขายจะมีไม่ค่อยเปลี่ยนแปลงมากนัก ส่วนใหญ่จะอยู่ในระดับเดียวกัน จะมีราคาต่างกันก็เฉพาะช่วงฤดูกลอกออกดอก จะมีราคาแตกต่างกันบ้าง ช่วงฤดูหนาวเป็นช่วงที่คาวเรืองออกดอกใหญ่และสีสวยมาก และเป็นช่วงที่มีเทศกาลต่าง ๆ ช่วงนี้ปริมาณคาวเรืองจะมีมากทำให้ขายได้ราคาดีขึ้น ส่วนในช่วงฤดูร้อนเป็นช่วงที่คาวเรืองเจริญเติบโตทางก้าน ลำต้นและใบมากกว่าที่จะออกดอกราคาขายจึงถูกลง



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 5

สภาวะการตลาด

การตลาด (Marketing) นั้นในความหมายที่แท้จริงจะหมายถึง "กิจกรรมต่าง ๆ ที่จำเป็นต้องกระทำในอันที่จะเคลื่อนย้ายสินค้าและบริการต่าง ๆ จากมือผู้ผลิตจนกระทั่งถึงมือผู้บริโภคคนสุดท้าย" แต่ในที่นี้จะศึกษาเฉพาะตลาดในช่วงของผู้ค้าปลีกกับผู้ซื้อเท่านั้น ซึ่งต้องผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ทางธุรกิจหลายประการ อาทิเช่น การซื้อขาย การขนส่ง ตลอดจนการบริการต่าง ๆ ซึ่งจะกล่าวไว้ในรายละเอียดต่อไป

5.1 วิธีจำหน่าย

การจำหน่ายไม้ดอกของผู้ค้าปลีกมีวิธีการขาย 2 วิธีด้วยกันคือ การขายปลีกคือการขายปลีกไม้ดอกให้แก่ลูกค้าซึ่งลูกค้ามีความต้องการเพียงเล็กน้อย เพื่อนำไปประดับอาคารบ้านเรือนหรือนำไปตกแต่งสถานที่ วิธีที่สองเป็นการขายเหมาลูกค้าจะซื้อไปเป็นจำนวนมาก เพื่อนำไปจัดสวนจัดสถานที่กว้าง ๆ การชำระเงินนั้นถ้าเป็นการขายปลีกลูกค้าจะชำระเป็นเงินสด ส่วนการขายเหมาจะชำระเป็นเงินสด 50% ต่อเมื่อผู้ขายนำของไปส่งเรียบร้อยแล้วจะจ่ายให้อีก 50% โดยมีข้อตกลงกันทางด้านราคากันเรียบร้อยแล้วรวมทั้งค่าขนส่งด้วย

5.2 แหล่งที่จำหน่ายและสถานที่จำหน่าย

แหล่งที่จำหน่ายขึ้นอยู่กับวิธีการจำหน่ายของผู้ค้าไม้ดอก ถ้าเป็นรูปแบบของการขายแบบเหมาแหล่งที่จำหน่ายจะเป็นที่สวนของตนเอง ส่วนการขายปลีกจะซื้อในตลาดกรณีที่ถูกใจไม้ดอกชนิดนั้น

สถานที่จำหน่ายส่วนใหญ่ผู้ค้าไม้ดอกจะจำหน่ายที่ตลาดในกรุงเทพฯ เป็นแหล่งตลาดไม้ดอกที่สำคัญ และมีผู้ค้าบางส่วนที่จำหน่ายที่สวนที่ตนผลิต และยังทำหน้าที่เป็นผู้ส่งอีกโดยนำไม้ดอกมาส่งที่ตลาดในกรุงเทพฯ

5.3 ลักษณะการครอบครองร้านค้าที่จำหน่าย

ร้านค้าที่จำหน่ายไม่ได้เป็นร้านค้าของผู้ค้าเอง เป็นร้านค้าเช่าต้องเสียค่าเช่ากับทางเทศบาลกรุงเทพฯ ประมาณเดือนละ 2000 บาทคือนอเหนือที่ประมาณ 100 ตารางเมตร

5.4 แหล่งกำหนดราคาจำหน่าย

มีข้อมูลจากการสัมภาษณ์ 40 ตัวอย่าง ดังนี้

ตารางที่ 13 แสดงแหล่งกำหนดราคาจำหน่ายคววเรืองกระถางในตลาดกรุงเทพฯ

แหล่งกำหนดราคาจำหน่าย	จำนวนตัวอย่าง	คิดเป็นร้อยละ
1. พ่อค้ารายอื่น	26	65
2. ราคาทุน	8	20
3. ชาวสารการตลาด	6	15
รวม	40	100

จากตารางแสดงให้เห็นว่าแหล่งกำหนดราคาจำหน่ายคววเรืองกระถางเป็นพ่อค้ารายอื่น ๆ 26 รายในจำนวน 40 ตัวอย่างคิดเป็นร้อยละ 65 และกำหนดจากราคาทุน 8 รายในจำนวน 40 ตัวอย่างคิดเป็นร้อยละ 20 และกำหนดจากชาวสารการตลาด 6 รายในจำนวน 40 ตัวอย่างคิดเป็นร้อยละ 15 ตามลำดับ

5.5 ชนิดของดาวเรียงที่ขายได้จำนวนมาก

ตารางที่ 14 แสดงดาวเรียงกระถางที่จำหน่ายได้มากและราคาจำหน่ายในตลาดกรุงเทพฯ

ชนิดของดาวเรียงกระถาง	จำนวนตัวอย่าง	คิดเป็นร้อยละ
1. พันธุ์เกษมทรคอกใหญ่	33	82.5
2. พันธุ์สวีต	5	12.5
3. พันธุ์ออฟเวอเรน	2	5
รวม	40	100

จากตารางแสดงให้เห็นว่าพันธุ์ดาวเรียงที่ขายได้ในจำนวนมากที่สุดคือ พันธุ์เกษมทรคอกใหญ่ 33 รายในจำนวน 40 ตัวอย่างคิดเป็นร้อยละ 82.5 มีราคาขายกระถางละ 30 - 35 บาท/ต้น และพันธุ์สวีต 5 รายในจำนวน 40 ตัวอย่างคิดเป็นร้อยละ 12.5 มีราคาขายกระถางละ 5 - 6 บาท/ต้น และพันธุ์ออฟเวอเรน 2 รายในจำนวน 40 ตัวอย่างคิดเป็นร้อยละ 5 มีราคากระถางละ 40 บาท/ต้น ตามลำดับ

5.6 ชนิดของภาพเรื่องกระถางที่ขายได้จำนวนน้อย

ตารางที่ 15 แสดงภาพเรื่องกระถางที่จำหน่ายได้น้อยและมีราคาจำหน่ายในตลาดกรุงเทพฯ

ชนิดของภาพเรื่องกระถาง	จำนวนตัวอย่าง	คิดเป็นร้อยละ
1. พันธุ์ดอกเล็ก	29	72.5
2. พันธุ์สวีต	8	20
3. พันธุ์ไซกา	3	7.5
รวม	40	100

จากตารางแสดงให้เห็นว่าพันธุ์ภาพเรื่องที่จำหน่ายได้น้อยที่สุดคือ พันธุ์ดอกเล็ก 29 รายในจำนวน 40 ตัวอย่างคิดเป็นร้อยละ 72.5 ในราคากระถางละ 9 - 10 บาท/ต้น และพันธุ์สวีต 8 รายในจำนวน 40 ตัวอย่างคิดเป็นร้อยละ 20 ในราคาจำหน่ายกระถางละ 5 - 6 บาท/ต้น และพันธุ์ไซกา 3 รายในจำนวน 40 ตัวอย่างคิดเป็นร้อยละ 7.5 ในราคา 25 บาท/ต้น ตามลำดับ

5.7 ชนิดของควารื่องกระถางที่ขายได้ราคาแพงสุด

ตารางที่ 16 แสดงควารื่องกระถางที่ขายได้ราคาแพงที่สุดในตลาดกรุงเทพฯ

ชนิดของควารื่องกระถาง	ราคาของควารื่องกระถาง(บาท/ต้น)									
	5	10	15	20	25	30	35	40	45	
1. พันธุ์บอฟเวอเรน										_____
2. พันธุ์เกษทรคอกใหญ่										_____
3. พันธุ์คอกใหญ่										_____
4. พันธุ์คอกเล็ก										_____
5. พันธุ์สวีต										_____

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทสรุปผลการวิจัย

จากการศึกษาจะเห็นได้ว่าควา เรื่องกระถางไม้ได้เป็นไม้เศรษฐกิจ แต่เป็นไม้ที่ปลูกเป็นอา
อาชีพและเสริมรายได้ในท้องถิ่นได้อย่างดี ประโยชน์ของควา เรื่องนั้นสามารถปลูกเป็นไม้ประดับ
ไม้กระถาง และไม้ตัดดอก สามารถทำรายได้ให้แก่ผู้เลี้ยงได้เป็นอย่างดี

การผลิตและการใช้ประโยชน์จากควา เรื่องกระถาง

ควา เรื่องเป็นพันธุ์ไม้พุ่มขนาดเล็ก ลักษณะดอกกลมสวย การจัดเรียงของกลีบดอกเป็นไป
อย่างมีระเบียบ กลีบดอกงุ้มเข้าหาใจกลางดอกเล็กน้อย กลีบดอกยึดติดกับฐานรองดอกแน่น ไม้
หลุ่ตรงง่าย ลักษณะที่เด่นของควา เรื่องเป็นไม้ดอกที่ปลูกง่าย เลี้ยงง่าย โตเร็ว ทนสนอง
ทนปุ๋ยน้ำดีมาก ใช้ระยะเวลาในการผลิตสั้น โรคและแมลงไม่ค่อยมีรบกวน และที่สำคัญชื่อของ
ควา เรื่อง เป็นมงคลนาม จึงมีส่วนเสริมให้การซื้อขายควา เรื่องคล่องตัวขึ้น การนำไปใช้ประโยชน์
สามารถใช้ประดับสวนและสถานที่ เพราะดอกมีสีส้มแดงงามและมีขนาดกลมโตให้ความสดชื่น
แก่ผู้พบเห็นตลอดเวลา

สภาพทั่วไปของผู้ค้าปลีควา เรื่องกระถาง

จากการศึกษาพบว่าผู้ค้าปลีควา เรื่องกระถางในเขตกรุงเทพฯ จะประกอบธุรกิจใน
ลักษณะบุคคลคนเดียวเป็นเจ้าของ การประกอบอาชีพของผู้ค้าปลีควา เรื่องโดยส่วนมากจะประกอบอาชีพ
หลักคือ การค้าขายไม้ดอก จะมีบางรายที่ประกอบอาชีพหลักเป็นอย่างอื่น ทนในการดำเนินการ
ค้าขายมักจะเป็นทุนของตนเองมากกว่าที่จะกู้ยืมจากสถาบันการเงิน แต่ตามีกฎนิยมจากญาติ
พี่น้อง การใช้แรงงานในการดำเนินการใช้แรงงานในครอบครัว จะมีบางส่วนใช้แรงงานจาก
การจ้างงาน การจ้างงานจะจ้างชั่วคราว เช่น ฉีดยาใส่ปุ๋ย ปลูกต้นไม้ รดน้ำ ขนถ่ายคัน-
ไม้ เป็นต้น และการใช้ประโยชน์จากร้านค้าโดยการขายอุปกรณ์การปลูกต้นไม้ต่าง ๆ ปุ๋ย
ยาฆ่าแมลง ดินปลูกต้นไม้ โดยขายร่วมกับการค้าขายไม้ดอก ซึ่งรายได้เหล่านี้ผู้ค้าได้รายได้
จากอาชีพนี้เป็นรายได้หลักไม่ได้ประกอบอาชีพอื่นอีก

ขั้นตอนการตลาดข้าวเรื่องกระถาง

1. จากการศึกษแหล่งที่มาของคอกข้าวเรื่องกระถางสามารถสรุปได้ 3 แหล่งคือ
 - มาจากชาวสวนที่ทำการปลูกข้าวเรื่องกระถาง
 - มาจากพ่อค้าขายส่งในกรุงเทพฯ พ่อค้าขายส่งจะไปรับซื้อที่สวนแล้วนำมาส่งให้กับผู้ค้าปลีกในตลาดกรุงเทพฯ
 - มาจากพ่อค้าท้องถิ่นเป็นผู้รวบรวมข้าวเรื่องกระถาง และขายในท้องถิ่นนั้น
2. การกำหนดราคาข้าวเรื่องกระถาง พิจารณาจากปัจจัยต่อไปนี้
 - ขนาดของต้น ขนาดต้นใหญ่ราคาสูง และขนาดต้นเล็กราคาจะลดลง
 - ขนาดของคอก ต้นที่สามารถให้คอกที่มีขนาดใหญ่ สีสวย การกำหนดราคาจะสูงกว่า ต้นที่ให้คอกขนาดเล็ก
3. การกำหนดราคาจำหน่าย พิจารณาจาก
 - ผู้ขายทั้งราคาจำหน่ายเอง
 - ราคาคงตลาด
 - ผู้เสนอราคาใหม่ขายแล้วต่อรองกัน
 - ตามราคาผู้ขายรายอื่น ๆ
4. วิธีการรับซื้อและราคา วิธีการรับซื้อผู้ค้าในตลาดกรุงเทพฯ มีการซื้อข้าวเรื่องกระถาง 2 ลักษณะคือ
 - ผู้ค้าต้องออกไปซื้อข้าวเรื่องกระถางเองจากสวนในราคากระถางละ 6 - 10 บาท
 - ผู้จำหน่ายนำมาส่งที่ตลาดในราคากระถางละ 11 - 15 บาท
5. ช่วงเวลาในการจำหน่าย (ใน 1 วัน) นั้นไม่แน่นอนไม่สามารถกำหนดได้ บางวันจำหน่ายได้มาก บางวันจำหน่ายได้จำนวนน้อย และขึ้นกับเทศกาลและวันสำคัญต่าง ๆ ข้อมูลจึงไม่แน่นอน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6. ช่วงเวลาที่จำหน่ายควาเรื่องกระถางในราคาแพงและในราคาที่ถูก จากการวิเคราะห์มีราคาจำหน่ายควาเรื่องกระถางมักจะอยู่ในระดับเดียวกัน ราคาไม่แตกต่างกันมาก
7. การชำระเงิน การชำระเงินของผู้ค้าปลีก ที่รับซื้อควาเรื่องกระถางมาจำหน่าย แบ่งเป็น
 - ชำระค้ำยเงินสดทีเดียวเลย
 - ชำระค้ำยเงินเชื่อโดยจ่ายเป็นเงินสด 50%

ลักษณะการตลาดควาเรื่องกระถาง

ลักษณะของตลาดควาเรื่องกระถางเป็นลักษณะของผู้ค้าปลีก เพราะเป็นไม้คอกที่เพิ่งจะเริ่มมีการสนับสนุนให้ปลูกกันเป็นอาชีพหลัก ผู้ค้าปลีกมีการขายปลีก และขายเหมา การขายปลีกนั้นลูกค้าซื้อไปเพียงเล็กน้อยเพื่อนำไปตกแต่งบ้าน ส่วนการขายเหมานั้นจะนิยมนำไปจัดสวน แหล่งที่จำหน่ายนั้นถ้าเป็นการขายเหมาแหล่งที่จำหน่ายจะเป็นที่สวน แต่ถาเป็นการขายปลีกแหล่งจำหน่ายจะเป็นที่ร้านค้าในตลาดที่สำคัญในกรุงเทพฯ แหล่งกำหนดราคาจำหน่ายควาเรื่องกระถางโดยมากแล้วพิจารณาจากราคาตลาดที่พ่อค้ารายอื่น ๆ ขายกันอยู่ทั่วไป แต่ก็ยังไม่แน่นอน เนื่องจากความพอใจระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย และทางค่านเทศกาลฤดูการขาย ควาเรื่องกระถางที่ตลาดมีความต้องการมาก นั่นคือ ควาเรื่องพันธุ์เกษตรคอกใหญ่ ควาเรื่องกระถางที่ตลาดมีความต้องการน้อยจำหน่ายได้น้อยได้แก่ พันธุ์คอกเล็ก พันธุ์สวีด พันธุ์ไขควา ควาเรื่องกระถางที่ขายได้ราคาแพงสุดได้แก่ พันธุ์ชอฟเวอเรน พันธุ์เกษตรคอกใหญ่ เป็นต้น

ปัญหาและข้อเสนอนะ

จากการศึกษาและสำรวจจนพบว่าปัญหาและอุปสรรคในการประกอบอาชีพไม้คอกมีปัญหาค้าน การตลาดที่สำคัญ ดังนี้

1. เป็นไม้คอกกระถางที่มีการพัฒนายาก ในการที่จะส่งเสริมให้ปลูกกันเป็นจำนวนมาก เพราะเป็นไม้กระถางที่มีวงจรชีวิตที่สั้น คือ เมื่อให้คอกบานเต็มที่จะอยู่เพียงไม่กี่อาทิตย์ก็คอกดีจะ โทรมและต้นก็จะโทรมตายไป
2. การตลาดแคบเช่นไม้คอกกระถางที่มีจำหน่ายในจำนวนน้อย เป็นการขายที่เป็นส่วนหนึ่งของร้านค้าจำหน่ายไม้คอกไม้ประดับ ร้านที่จำหน่ายคางเรื่องกระถาง โดยเฉพาะนั้นแทบไม่มีเลย
3. การค้าการผลิต ก็ยังเป็นการผลิตร่วมกับไม้คอกชนิดอื่นๆ ผู้ผลิตเช่นพวกชาวสวนจะทำการเพาะทวารเรื่องร่วมกับไม้คอกชนิดอื่น การเพาะทวารเรื่องนั้นเพาะได้เพียงบางพันธุ์เท่านั้น บางพันธุ์คงไปซื้อเมล็ดมาถึงจะมาเพราะขาดได้ พันธุ์ที่เพาะเองนั้นส่วนใหญ่มักจะกลายเป็นพันธุ์คอกจะ เล็กลง
4. การกำหนดราคาจำหน่าย การจำหน่ายนั้นราคามักจะอยู่ในระดับราคาเดียวกันไม่เปลี่ยนแปลงมากนัก และไม่มีมาตรฐานในการกำหนดราคาขาย การซื้อขายอยู่กับความพอใจซื้อขายและ ขึ้นกับขนาดของคอกทวารเรื่อง คอกใหญ่ก็มีราคาสูง คอกเล็กราคาก็ต่ำลง เป็นการกำหนดราคาจาก สายตา ซึ่งทำให้ไม่มีประสิทธิภาพทางการตลาด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การแก้ไขและข้อเสนอแนะ

1. ควรหาทางเพิ่มความต้องการของผู้ซื้อให้สูงขึ้น โดยการให้ทางราชการเข้ามามีส่วนในการนำไปใช้ประโยชน์ และให้ทางราชการนำไปปลูกประดับตามสถานที่ราชการ หรือนำไปปลูกประดับสวนแปลงสาธารณะต่างๆ หรือมีการสนับสนุนให้บริษัทเอกชนต่างๆ นำไปประกอบประดับอาคารเป็นการประดับเป็นช่วง ๆ สลับกันเปลี่ยนเป็นไปกับไม้ดอกกระถางชนิดอื่น ๆ โดยเฉพาะในช่วงฤดูหนาว เป็นช่วงที่ดาวเรืองออกดอกใหญ่โตสวยงาม
2. ต้องหาพันธุ์ที่ตลาดกำลังต้องการ และดูแลลักษณะของทรงต้นให้สมบูรณ์พร้อมที่ตลาดกำลังต้องการ
3. ต้องมีการปรับปรุงศึกษาค้นคว้าพันธุ์ให้มากขึ้นไม่ให้เกิดการแปรปรวนของพันธุ์ และให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด
4. ต้องมีการสามัคคีปรึกษาหารือกันระหว่างผู้ค้าปลีก เพื่อหาแนวทางการกำหนดมาตรฐานของราคาจำหน่าย เพื่อใช้เป็นมาตรฐานกฎเกณฑ์ที่ตายตัวของราคาจำหน่ายดาวเรือง และควรจะมีการหาแนวทางในด้านการตลาดอื่น ๆ เช่น การส่งออกต่างประเทศ เป็นต้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บรรณานุกรม

- จำเริญ ยืนยงสวัสดิ์. 2524. การใช้เทคนิคเทคนิคทุโดเมทิลไฮดร่าโซลกับควาเรือง
กันซ์ของฟเวอเรนเพื่อปลูกเป็นไม้กระถาง. กรุงเทพมหานคร: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท,
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ปิยะ บุนนาค. 2519. ไม้ดอกไม้ประดับ. (พิมพ์ครั้งที่สาม). กรุงเทพมหานคร: สำนัก
พิมพ์บรรณกิจ.
- สุน อัคราธิคุณ. 2526. การตลาดและราคาโกสนนอก. กรุงเทพมหานคร: วิทยานิพนธ์
ปริญญาตรี, สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า.
- สมรต ชนะสิริ. 2526. การตลาดและราคากล้วยไม้ในตลาดกรุงเทพฯ. กรุงเทพมหานคร:
วิทยานิพนธ์ปริญญาตรี, สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า.
- สมเพียร เกษมทรัพย์. 2525. การปลูกไม้ดอก. (พิมพ์ครั้งที่สอง). กรุงเทพมหานคร: สำนัก
พิมพ์ทางทันส่วนจากคณบดีบิลิชซึ่ง.
- สมเพียร เกษมทรัพย์. 2526. ไม้ดอกกระถาง. (พิมพ์ครั้งที่สอง). กรุงเทพมหานคร: สำนัก
พิมพ์อักษรวิทยา.
- สมเพียร เกษมทรัพย์. "ควาเรือง." วารสารพืชสวน. 2518
- อภิชาติ ชนพฤษดิ์. "การปลูกควาเรืองเป็นไม้กระถาง." วารสารเกษตรการเกษตร. (พฤษ
จิกายน, 2519), 30-34.
- ฝ่ายวิชาการธนาคารกสิกรไทย. "5ปีข้างหน้าของ ไม้ดอกไม้ประดับ." วารสารเกษตรวันนี้ ,
(มกราคม 30), 29-32.



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบสอบถาม

เรื่อง

การตลาดและราคาดอกดาวเรืองกระถาง ณ.ตลาดกรุงเทพมหานคร

กรุงเทพมหานคร พ.ศ.2529

คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้ จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบในการศึกษาวิจัย ถึงภาวะการตลาดของดอกดาวเรืองกระถาง ณ.ตลาดกรุงเทพมหานคร ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ในทางการศึกษาและผู้สนใจทั่วไป
สัมภาษณ์วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

เวลา.....ถึง.....

สถานที่ทำการสัมภาษณ์

ตลาดในกรุงเทพมหานคร

ขอแนะนำ

จงทำเครื่องหมาย ล้อมรอบหัวข้อที่ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด หรือกรอกข้อความในแบบสอบถามในข้อที่ไม่มีคำตอบให้ และขอความกรุณาไม่ต้องกรอกให้ชื่อกำออก

หมายเหตุ

แบบสอบถามนี้ทำขึ้นเพื่อการศึกษา ผู้ทำการสัมภาษณ์จะไม่นำคำตอบของท่านไปเผยแพร่ และคำตอบของท่านไม่เกี่ยวข้องกับกรเสียภาษีอากรแต่อย่างใด

1. สภาพทั่วไปของผู้ค้าปลีก

1. งานอาชีพหลักในครอบครัวของท่านคือ

ก. ลูกจ้าง

ข. ค้าขาย

ค. รับราชการ

ง. อื่นๆระบุ.....

2. ท่านเริ่มอาชีพนี้มานานเท่าใดแล้ว.....ปี

3. นอกจากอาชีพหลักนี้แล้วท่านมีอาชีพอื่นอีกหรือไม่

ก. มี

ข. ไม่มี

ค. ถ้าตอบว่ามีให้ระบุ.....

4. ขนาดของร้านค้าและการจำหน่ายต่อวัน

ก. พื้นที่ทำการขายประมาณ.....

ข. จำนวนปริมาณต้นไม้ที่ขายประมาณ.....

ค. เวลาที่ทำการขาย.....

5. ลักษณะของแรงงาน

ก. ใช้แรงงานในครอบครัว

1. ใช่

2. ไม่ใช่

ข. ท่านมีการจ้างแรงงานหรือไม่

1. จ้าง

2. ไม่จ้าง

ค. กรณีจ้างแรงงาน ท่านจ้างแรงงานประเภทใด

1. แรงงานที่จ้างประจำ

2. แรงงานที่จ้างชั่วคราว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ง. กรณีจ้างประจำ อัตราค่าจ้างประมาณ.....บาท

จ. กรณีจ้างชั่วคราว อัตราค่าจ้างประมาณ.....บาท

ฉ. ประเภทของแรงงานที่จ้าง

1. ฝึกโยธาไปปฏิบัติงาน

2. รัตนาคณะไม่

3. ปลุกคณะไม่

4. ชายคณะไม่แทนเจ้าของร้าน

5. อื่นๆระบุ.....

6. แหล่งที่มาของเงินอุดหนุน

ก. เงินของตนเอง

ข. เงินจากการกู้ยืม

ค. เงินของตนเองและกู้ยืม

ง. อื่นๆระบุ.....

7. กรณีกู้ยืม แหล่งที่มาของเงินกู้ยืม

ก. ธนาคารพาณิชย์

ข. ธ.ก.ส

ค. เอกชน

ง. สหค

จ. ญาติพี่น้อง

ฉ. อื่นๆระบุ.....

8. ท่านเคยเป็นหรือเป็นสมาชิกกลุ่มเกษตรกรประเภทใดหรือไม่

ก. สหกรณ์ไม้ดอกไม้ประดับ

ข. สหกรณ์การเกษตร

ค. อื่นๆระบุ.....

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

9. ผลพลอยได้จากการตั้งร้านค้าของท่าน
- ก. ขยายกระถางและอุปกรณ์การปลูก
 - ข. ขยายปุ๋ยและยาฆ่าแมลง
 - ค. ขยายดินปลูกต้นไม้
 - ง. อื่นๆระบุ.....

10. เกี่ยวกับรายได้ ท่านได้รายได้หลักจากอาชีพใด
- ก. ทำสวน
 - ข. ค้าขาย
 - ค. รับราชการ
 - ง. อื่นๆระบุ.....

2. การรับซื้อ

1. ท่านรับซื้อคอกกาวเรื่องกระถางมาจากไหนบ้าง และในราคาเท่าใด
- ก. ชาวสวน ราคาประมาณ.....บาทต่อคน
 - ข. พ่อค้าท้องถิ่น ราคาประมาณ.....บาทต่อคน
 - ค. พ่อค้าขายส่งในกทม. ราคาประมาณ.....บาทต่อคน
2. ท่านคิดราคาคอกกาวเรื่องกระถางจากสิ่งใด
- ก. ขนาดของต้น
 - ข. ขนาดของคอก
 - ค. อื่นๆระบุ.....
3. ในการจำหน่ายคอกกาวเรื่องกระถางท่านอาศัยการตั้งราคาจำหน่ายจากสิ่งใด
- ก. ราคาตลาด
 - ข. ผู้ซื้อเสนอราคา
 - ค. ผู้ขายตั้งราคาเอง
 - ง. อื่นๆระบุ.....

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. วิธีการรับซื้อคอกควา เรื่องกระถางของท่านทำอย่างไร
 - ก. ผู้จำหน่ายนำมาส่งที่ตลาด
 - ข. ออกไปซื้อเองที่สวนและจากพ่อค้าท้องถิ่น
 - ค. ผู้จำหน่ายนำมาส่งที่ตลาด และออกไปซื้อเองที่สวนหรือจากพ่อค้าท้องถิ่น
 5. จากข้อ4. ถ้าตอบว่าผู้จำหน่ายนำมาส่งที่ตลาด จะมีราคาประมาณบาท
 6. จากข้อ4. ถ้าออก ไปซื้อเองที่สวนหรือจากพ่อค้าท้องถิ่น จะมีราคาประมาณบาท
 7. จากข้อ4. ถ้าตอบว่าผู้จำหน่ายนำมาส่งที่ตลาด และออกไปซื้อเองที่สวนหรือจากพ่อค้าท้องถิ่น จะมีราคาประมาณ.....บาท
 8. การซื้อขายคอกควา เรื่องกระถางส่วนใหญ่ทำช่วงเวลาใด
.....
 9. ช่วงเวลาใดที่รับซื้อคอกควา เรื่องกระถางในราคาแพง
.....
 10. ช่วงเวลาใดที่รับซื้อคอกควา เรื่องกระถางในราคาที่ถูก
.....
 11. การชำระเงินของท่านชำระกันอย่างไร
 - ก. ทยอยเงินสด
 - ข. ชำระเป็นเงินเชื่อ โดยชำระแบบ.....
- 3. สภาวะการตลาด**
1. วิธีจำหน่ายควา เรื่องกระถางท่านนิยมแบบใด
 - ก. ขายปลีก
 - ข. ขายเหมา
 - ค. อื่นๆระบุ.....

2. คาวเรื่องกระถางที่ท่านนำมาจำหน่าย ท่านปลูกเองหรือรับมาจากนายค้อ
 - ก. ปลูกเอง
 - ข. รับมาจากนายค้อ
 - ค. อื่นๆระบุ.....
3. แหล่งหรือสถานที่ที่ท่านทำการจำหน่ายคาวเรื่องกระถางของท่าน
 - ก. จำหน่ายที่ตลาด
 - ข. จำหน่ายที่สวน
 - ค. จำหน่ายทั้งที่สวนและที่ตลาด
 - ง. อื่นๆระบุ.....
4. ราคาค่าที่ท่านจำหน่ายเป็นของท่านเองหรือเขา
 - ก. ของตนเอง
 - ข. เขา
 - ค. อื่นๆระบุ.....
5. คาวเรื่องกระถางที่ท่านขายไป ส่วนใหญ่ลูกค้านิยมนำไปทำอะไร
 - ก. จักสวน
 - ข. ประดับบ้านและอาคาร
 - ค. อื่นๆระบุ.....
6. ขนาดของคอกคาวเรื่องกระถางมีผลต่อราคาขายหรือไม่
 - ก. มี เพราะ.....
 - ข. ไม่มี เพราะ.....
7. คาวเรื่องกระถางที่ท่านคิดว่าขายได้ในจำนวนที่มากที่สุดและราคาประมาณเท่าไร

ชื่อคาวเรื่องกระถาง..... ราคาประมาณ.....บาท
8. คาวเรื่องกระถางที่ท่านคิดว่าขายได้ในจำนวนที่น้อยที่สุดและราคาประมาณเท่าไร

ชื่อคาวเรื่องกระถาง..... ราคาประมาณ.....บาท
9. คาวเรื่องกระถางที่ท่านคิดว่าขายได้ราคาแพงที่สุดและราคาประมาณเท่าไร

ชื่อคาวเรื่องกระถาง..... ราคาประมาณ.....บาท

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

10. คาวเรื่องกระถางที่ท่านคิดว่าขายได้ราคาถูกที่สุดและราคาประมาณเท่าไร
ชื่อคาวเรื่องกระถาง.....ราคาประมาณ.....บาท
11. ท่านคิดว่าคาวเรื่องกระถางขายดีที่สุดในช่วงเดือน.....
เพราะ.....
12. ท่านทราบราคาจำหน่ายคาวเรื่องกระถางจากแหล่งใด
ก. พ่อค้ารายอื่นๆ
ข. ชาวสารการตลาด
ค. อื่นๆระบุ.....
13. ท่านมีปัญหาในการจำหน่ายในเรื่องอะไรบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
ก. ราคาตกต่ำ
ข. ค่าใช้จ่ายในการจำหน่าย
ค. ความต้องการทางตลาดมีน้อย
ง. ปริมาณและคุณภาพของคาวเรื่องกระถางไม่เพียงพอ
จ. อื่นๆระบุ.....
14. ท่านมีปัญหาในด้านการขนส่งในเรื่องอะไรบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
ก. ตลาดอยู่ไกล
ข. การคมนาคมไม่สะดวก
ค. เสียค่าเช่ารถแพง
ง. อื่นๆระบุ.....
15. ท่านคิดว่าจะขยายปริมาณการผลิต และการจำหน่ายคาวเรื่องกระถางในอนาคตหรือไม่
ก. ขยาย เพราะ.....
ข. ไม่ขยาย เพราะ.....
16. ข้อเสนอแนะบางประการจากท่าน สำหรับผู้ที่เข้ามาประกอบอาชีพนี้ในปัจจุบัน.....
.....
.....

ผู้ดำเนินการสัมภาษณ์

น.ส.บรรชร์ โศจจับ