



ใบรับรองปัญหาพิเศษ

ภาควิชาบริหารธุรกิจเกษตร

คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

เรื่อง

การศึกษาสภาวะการส่งออกของเล่นไม้ของประเทศไทย

A Study on Wooden Toys Exportation of Thailand

ของ

นางสาวฉัฐวรรณ แก้วมณี

ได้รับการตรวจสอบและอนุมัติให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาหลักสูตร

วท.บ. (บริหารธุรกิจเกษตร)

เมื่อวันที่ 28 ธันวาคม พ.ศ. 2537

อาจารย์ที่ปรึกษาปัญหาพิเศษ

[Signature]

4 / ๑๓ / ๒๕๓๘

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์อภิสิทธิ์ แก้วฉา)

กรรมการปัญหาพิเศษ

[Signature]

4 / ๑๓ / ๒๕๓๘

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศิริจรรยา เครือวิริยะพันธ์)

หัวหน้าภาควิชา

[Signature]

4 / ๑๓ / ๒๕๓๘

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์นิตยา สิทธิโชค)

14592

ฟ.พ.

๒๕๓๗

ACC. NO.....
Date Received 27 ส.ค. 2538
Call No.....

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับใช้ในการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้เผยแพร่หรือใช้ในการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ที่อื่น นอกทั้งห้ามมิให้คัดลอก และต้องสงวนลิขสิทธิ์ไว้



สำนักหอสมุดกลาง พระจอมเกล้าลาดกระบัง

ปัญหาพิเศษ

เรื่อง

การศึกษาสภาวะการส่งออกของเล่นไม้ของประเทศไทย
A Study on Wooden Toys Exportation of Thailand



T097578



โดย

นางสาวฉวีวรรณ แก้วมณี

รฟ.

๑๖๓๕๒ก

๒๕๓๗

เลขหมู่.....

เลขทะเบียน.....๐๙๕๗๘

วัน,เดือน,ปี.....

เสนอ

ภาควิชาบริหารธุรกิจเกษตร

คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

เพื่อความสมบูรณ์แห่งปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต (บริหารธุรกิจเกษตร)

พ.ศ. ๒๕๓๗

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทคัดย่อ

ชื่อเรื่อง : การศึกษาสภาวะการส่งออกของเล่นไม้ของประเทศไทย

โดย : นางสาวณัฐวราภรณ์ แก้วถวิล

ชื่อปริญญา : วิทยาศาสตรบัณฑิต (บริหารธุรกิจเกษตร)

สาขาวิชาเอก : บริหารธุรกิจเกษตร

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ :  , 4 , 800 , 2538

(อภิสิทธิ์ แก้วจาง)

อุตสาหกรรมของเล่นของประเทศไทยในปัจจุบัน ได้รับการส่งเสริมการลงทุน(BOI) จากภาครัฐบาล จึงทำให้มีอัตราการขยายตัวที่เพิ่มขึ้น และนับเป็นสินค้าส่งออกที่สำคัญชนิดหนึ่งของเล่นไม้เป็นของเล่นที่ผู้บริโภคให้ความสนใจมากเพราะเป็นของเล่นที่ผลิตจากวัตถุดิบธรรมชาติ คือ ไม้ยางพาราและเน้นความปลอดภัยในด้านส่งเสริมทักษะและการเรียนรู้ของเด็ก ซึ่งตลาดต่างประเทศก็เริ่มให้ความสนใจของเล่นไม้มากขึ้น โดยจะเห็นได้จากมูลค่าการส่งออกที่เพิ่มขึ้นทุกปี ดังนั้น การศึกษาสภาวะการส่งออกของเล่นไม้ของประเทศไทย จึงเป็นสิ่งจำเป็นที่จะทำให้ทราบถึงสภาพการผลิต การตลาด การส่งออก ตลอดจนปัญหาในด้านต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นเพื่อจะได้เป็นแนวทางในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาการส่งออกของเล่นไม้ของประเทศไทย ให้ก้าวหน้าต่อไปในอนาคต

วัตถุประสงค์ของการศึกษา เพื่อศึกษาถึงสภาพทั่วไปของการผลิตและการตลาดเพื่อการส่งออกของเล่นไม้ของประเทศไทยและแนวโน้มในอนาคต รวมถึงปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นพร้อมแนวทางในการแก้ไขปัญหา โดยรวบรวมข้อมูลจากผู้เกี่ยวข้องในฝ่ายต่างๆทั้งข้อมูลปฐมภูมิ จากผู้ประกอบการ ทัศนศาสตร์กุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท แชนต้าเฮ้าส์ จำกัด คุณเอนก กัมพะกาญจนะ หัวหน้าแผนกขายในประเทศ บริษัท แพลนทอฮอส จำกัด และข้อมูลทุติยภูมิจากหน่วยงานของรัฐบาล และเอกชนต่าง ๆ โดยใช้ข้อมูลตั้งแต่ พ.ศ.2531-2535

เอกสารนี้เป็นเอกสารศึกษาฉบับที่รับการอุตสาหกรรมของเล่นไม้เป็นอุตสาหกรรมที่มีการผลิตโดยใช้การคำนวณว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วัตถุดิบในประเทศเป็นส่วนใหญ่ คิดเป็นร้อยละ 70 ของวัตถุดิบทั้งหมด วัตถุดิบที่สำคัญในการผลิตคือ ไม้ยางพารา ซึ่งมีมากในภาคใต้ ในการผลิตใช้ทั้งแรงงานคนและเครื่องจักร โดยแรงงานคนเป็นสิ่งสำคัญเพราะเป็นตัวกำหนดคุณภาพ มาตรฐานของสินค้า และปริมาณการผลิต ในด้านการตลาดพบว่าผู้ผลิตรายใหญ่ส่วนมากจะผลิตเพื่อการส่งออก ส่วนผู้ผลิตรายย่อยส่วนมากจะผลิตเพื่อจำหน่ายภายในประเทศ สำหรับการจำหน่ายในต่างประเทศจะมีการติดต่อผ่านตัวแทนของบริษัทในต่างประเทศ หรือจากการติดต่อตามงานแสดงสินค้าที่ไปจัดแสดง ใน ต่างประเทศ ซึ่งโดยมากบริษัทผู้ผลิตจะส่งออกเองโดยตรง ของเล่นไม้ส่วนใหญ่มีจำหน่ายตามห้างสรรพสินค้าชั้นนำ หรือร้านขายของเล่นโดยเฉพาะ ด้านการส่งออกของเล่นของประเทศไทย มีมูลค่าการส่งออกที่เพิ่มขึ้นทุกปี โดยในปี พ.ศ. 2535 ประเทศไทยส่งออกของเล่นเป็นมูลค่า 8,781 ล้านบาท ซึ่งประเทศที่เป็นตลาดส่งออกที่สำคัญคือ สหรัฐอเมริกา เยอรมัน อังกฤษและญี่ปุ่น โดยทำการขนส่งทางเรือ การส่งออกของเล่นไม้ของประเทศไทยประสบกับปัญหาต่าง ๆ คือ ปัญหาด้านการผลิต ได้แก่ ปัญหาเรื่องของคุณภาพและมาตรฐานของของเล่นที่ทำการผลิต ความชำนาญของแรงงานที่ใช้ในการผลิตซึ่งจะเป็นตัวกำหนดปริมาณผลผลิตที่ได้ในแต่ละครั้ง ปัญหาด้านวัตถุดิบบางชนิดที่ต้องนำเข้าจากต่างประเทศ และปัญหาเรื่องรูปแบบของสินค้าไม่มีการพัฒนาเท่าที่ควร ปัญหาด้านการตลาด ได้แก่ ปัญหาการกีดกันตลาดของของเล่นนำเข้าจากต่างประเทศ ผู้บริโภคยังไม่ตระหนักถึงความสำคัญ ของของเล่นไม้ที่มีต่อการพัฒนาเด็ก ราคาที่สูงกว่าของเล่นทั่วไป และการจำหน่ายยังไม่ทั่วถึง ส่วนปัญหาด้านการส่งออก ได้แก่ การผลิตสินค้าไม่ทันต่อความต้องการของลูกค้าในต่างประเทศ ขาดการส่งเสริมการจำหน่ายที่ดี คุณภาพและมาตรฐานการนำเข้าที่เข้มงวดของตลาดยุโรป รวมทั้งขั้นตอนการส่งออกของทางราชการที่ล่าช้า ทางด้านแนวโน้มการส่งออกของเล่นไม้ของประเทศไทยในอนาคตมีโอกาสที่จะเพิ่มสูงขึ้น เนื่องจากข้อได้เปรียบในด้านต่าง ๆ ได้แก่ ในด้านการผลิต ของเล่นไม้ของประเทศไทยมีฝีมือในการผลิตและเป็นที่ยอมรับในคุณภาพและมาตรฐาน สามารถแข่งขันกับคู่แข่งต่างประเทศได้ วัตถุดิบในประเทศเอื้ออำนวย รัฐบาลช่วยเหลือในด้านการส่งเสริมการลงทุน (BOI) รัฐบาลต่างประเทศให้การสนับสนุน ซึ่งสิ่งต่าง ๆ เหล่านี้จะเป็นตัวกำหนดการส่งออกของเล่นไม้ของประเทศไทยในอนาคต ถึงแม้ว่าสินค้าของคู่แข่ง คือ จีน และไต้หวันจะมีราคาต่ำกว่า แต่สินค้าของประเทศไทยมีคุณภาพสูงกว่า ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อ การส่งออกของประเทศไทยน้อยมาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อเสนอแนะที่ได้จากการศึกษา คือ ควรมีการส่งเสริมให้ใช้วัตถุดิบในประเทศให้มากที่สุด เช่น สีส แลคเกอร์ เพื่อเป็นการลดต้นทุนในการผลิตและเป็นการส่งเสริมสินค้าที่ผลิตในประเทศ ควรจัดให้มีการฝึกอบรมแรงงานให้มีความชำนาญและพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพ ซึ่งอาจจะมีการนำผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตจากต่างประเทศมาให้ความรู้และคำแนะนำ ควรมีการพัฒนาและปรับปรุงรูปแบบของสินค้าให้ได้ตรงตามมาตรฐานสากล ในด้านของหน่วยงานรัฐบาล ควรให้ความช่วยเหลือในด้านของการโฆษณาประชาสัมพันธ์ และการหาช่องทางใหม่ ๆ ให้แก่ตลาดของเล่นไม้ เช่น การเข้าร่วมในการแสดงสินค้าในต่างประเทศหรือเป็นตัวกลางในการติดต่อระหว่างผู้ผลิตและลูกค้าในต่างประเทศ นอกจากนี้รัฐบาลควรปรับปรุงด้านสาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ให้ดีขึ้น ให้ความสะดวกในการดำเนินการเกี่ยวกับด้านการส่งออกแก่ผู้ส่งออก ซึ่งจะทำการส่งออกของเล่นไม้ของประเทศไทย สามารถดำเนินการได้อย่างรวดเร็วและก้าวหน้าต่อไป



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คำนิยม

ปัญหาพิเศษฉบับนี้สำเร็จลุล่วงลงได้ ก็ด้วยการช่วยเหลือให้คำแนะนำ ปรัชญาและ
ตรวจแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ จาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อภิลิทธิ แก้วฉา อาจารย์ที่ปรึกษาปัญหา
พิเศษ ซึ่งผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณอาจารย์เป็นอย่างสูงมา ณ ที่นี้ด้วย และขอกราบขอบพระคุณ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ศิริจรธสา เครือวิริยะพันธ์ กรรมการที่ปรึกษาปัญหาพิเศษ ที่ได้ให้คำแนะนำ
ต่าง ๆ ซึ่งเป็นประโยชน์สำหรับการเรียบเรียงปัญหาพิเศษ และทำให้การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น
นอกจากนี้ ข้าพเจ้าขอขอบพระคุณ คุณกอบเดช ต้นดีชาติสกุล คุณเอนก กัมหะกาญจนะ ที่ได้ให้
ความกรุณาทั้งในด้านความสะดวก ความรู้และข้อมูลต่าง ๆ ที่จำเป็นต่อการทำปัญหาพิเศษ

สุดท้ายนี้ ข้าพเจ้าขอขอบคุณ คุณศิริพร ธีระวิเชียรเจริญ คุณชุตินา รัตนสุนทร
คุณศุภณฎา พิรัชโนทร คุณอัจฉรา เห็นประเสริฐแท้ คุณดุสิต จิตตเทวาและเพื่อน ๆ ทุกคน ที่ช่วย
เก็บรวบรวมข้อมูล ให้คำปรึกษาและช่วยเหลือในทุก ๆ ด้านในการจัดทำปัญหาพิเศษฉบับนี้

ณัฐวราภรณ์ แก้วมณี

ธันวาคม 2537

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ

	หน้า
สารบัญตาราง	(3)
สารบัญภาพ	(4)
บทที่ 1 บทนำ	1
ความสำคัญและปัญหาของการศึกษา	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
ขอบเขตการศึกษา	4
นิยามศัพท์	4
การตรวจเอกสาร	4
วิธีการศึกษา	6
บทที่ 2 สภาวะการผลิตของเล่นไม้ของประเทศไทย	8
ประวัติและการพัฒนาของเล่น	8
ประเภทของเด็กเล่น	9
ลักษณะทั่วไปของการผลิตของเล่นไม้	10
แหล่งผลิตและปริมาณการผลิต	11
ขั้นตอนการผลิต	12
ต้นทุนการผลิต	15
ปัญหาด้านการผลิตและแนวทางการแก้ไข	16
บทที่ 3 สภาวะการตลาดของเล่นไม้ภายในประเทศ	19
แหล่งที่มาของสินค้า	20
ตลาดภายในประเทศ	20
การจำหน่าย	21
ราคาของเล่นไม้	23

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้เพื่อใช้ในการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้วยการค้า
 การส่งเสริมการขาย
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
/ การนำเข้าของเล่นจากต่างประเทศ	25
/ ปัญหาด้านการตลาดและแนวทางการแก้ไข	26
บทที่ 4 การส่งออกของเล่นไม้	30
/ การรวบรวมผลผลิต	30
/ การขนส่ง	31
/ ตลาดต่างประเทศที่สำคัญ	31
/ มาตรฐานความปลอดภัยของของเล่นในการส่งออก	37
ขั้นตอนการส่งออกของเล่นไม้ของประเทศไทย	40
แนวโน้มการส่งออกของเล่นไม้ของประเทศไทยในอนาคต	47
/ ปัญหาการส่งออกและแนวทางการแก้ไข	49
บทที่ 5 สรุปและข้อเสนอแนะ	51
สรุป	51
ข้อเสนอแนะ	53
เอกสารอ้างอิง	55
ภาคผนวก	57

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	มูลค่าการส่งออกของเล่นของประเทศไทย พ.ศ. 2524-2535	2
2	ต้นทุนการผลิตของเล่นไม้	16
3	มูลค่าการนำเข้าของเล่นของประเทศไทยแยกตามประเภทของเล่น พ.ศ. 2531-2536	27
4	มูลค่าการนำเข้าของเล่นของประเทศไทยแยกรายประเทศ พ.ศ. 2531-2536	28
5	มูลค่าการส่งออกของเล่นของประเทศไทยแยกตามประเภทของเล่น พ.ศ. 2531-2536	31
6	มูลค่าการส่งออกของเล่นของประเทศไทยแยกรายประเทศ พ.ศ. 2531-2536	33



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1	ขั้นตอนการผลิตของเล่นไม้	13
2	ช่องทางการจำหน่ายของเล่นไม้ภายในประเทศ	23
3	ช่องทางการจำหน่ายของเล่นไม้ในต่างประเทศ	24
4	การจดทะเบียนเป็นผู้ส่งออกของเล่นไม้	41
5	ขั้นตอนการเสนอขายและการรับคำสั่งซื้อ	42
6	ขั้นตอนการเตรียมสินค้าและเอกสารต่าง ๆ ของผู้ส่งออก	43
7	ขั้นตอนการผ่านพิธีการศุลกากร	44



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 1

บทนำ

ความสำคัญและปัญหาของการศึกษา

อุตสาหกรรมของเด็กเล่น เป็นสินค้าที่มีการพัฒนาด้านผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลาย อยู่ตลอดเวลา ทั้งในด้านรูปแบบและวัสดุที่ใช้เพื่อประโยชน์ใช้สอยที่กว้างขวางขึ้น โดยนอกจาก จะให้เด็กเล่นเพื่อความสนุกสนานเพลิดเพลินแล้ว ยังใช้ประโยชน์เพื่อการศึกษาและช่วยเสริมทักษะและพัฒนาความพร้อมของเด็กในวัยต่าง ๆ ได้เป็นอย่างดี ประกอบกับการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องของจำนวนประชากรทั่วโลก ส่งผลให้ตลาดรองรับของเด็กเล่นมีขนาดใหญ่และขยายตัวมา โดยตลอด สภาพการตลาดที่เอื้ออำนวยตลอดจนสิทธิประโยชน์ด้านต่าง ๆ ที่รัฐบาลให้เพื่อส่งเสริม การลงทุนนั้น จะส่งผลให้อุตสาหกรรมการผลิตของเด็กเล่นของประเทศไทยขยายตัวไปอย่างรวดเร็วและสามารถส่งไปจำหน่ายยังต่างประเทศเพิ่มขึ้นโดยลำดับในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา

ของเล่นไม้ เป็นของเล่นประเภทหนึ่งในอุตสาหกรรมของเด็กเล่นที่ผลิตเพื่อการส่งออกเป็นส่วนใหญ่ เป็นของเล่นที่มีการใช้วัตถุดิบในประเทศประมาณร้อยละ 70 ของวัตถุดิบ ทั้งหมด ซึ่งส่วนใหญ่จะผลิตจากไม้ยางพาราและไม้สนเพราะราคาต่ำ หาง่ายและมีคุณภาพตาม มาตรฐานโลก รูปแบบของสินค้ามักจะผลิตเพื่อใช้ประโยชน์ในด้านให้ความรู้และพัฒนาสติปัญญา ของเด็ก เช่น ประเภทที่ฝึกความจำของเด็กในการถอดหรือแกะออกแล้วประกอบใหม่ให้เข้า รูปเดิม และของเล่นอื่น ๆ ที่ทำเป็นรูปสัตว์ รถไฟ รถม้า รถลาก เป็นต้น ในช่วง พ.ศ. 2524- 2535 มูลค่าการส่งออกของเล่นของประเทศไทยเพิ่มขึ้นเป็นลำดับ โดยขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วจาก 51.9 ล้านบาท ในพ.ศ. 2524 เป็น 8,781 ล้านบาท ในพ.ศ. 2535 ซึ่งเพิ่มขึ้น ถึง 16 เท่าตัวหรือเฉลี่ยร้อยละ 79 ต่อปี (ตารางที่ 1) โดยที่ตลาดยุโรปจะเป็นตลาดส่งออก ที่สำคัญอันดับหนึ่ง มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 50 ของมูลค่าการส่งออกของเล่นไม้ทั้งหมดรองลงมา คือ ประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 30 ที่เหลือจะเป็นตลาดที่กระจายอยู่ทั่วไป จากตัวเลขการส่งออกของเล่นโดยรวมจะเห็นว่ามูลค่าการส่งออกเพิ่มมากขึ้นทุกปี ของเล่นไม้

จะมีมูลค่าการส่งออกร้อยละ 5 ของมูลค่าการส่งออกของเล่นทั้งหมด และมีแนวโน้มทางการตลาด ไม่ว้าวุ่นใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งยังมีให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เพิ่มสูงขึ้นทุกปี ทั้งตลาดในประเทศและตลาดต่างประเทศ เพราะผู้บริโภคเปลี่ยนมานิยมสินค้าที่เป็นธรรมชาติมากขึ้น โดยที่ประเทศไทยยังได้เปรียบต่างประเทศในเรื่องของต้นทุนการผลิตที่ต่ำกว่า และของเล่นไม้เป็นสินค้าที่ใช้งานฝีมือซึ่งคนไทยมีฝีมือดีกว่าคนชาติอื่น ๆ จึงทำให้คุณภาพสินค้าจากประเทศไทยดีกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับกัน

ตารางที่ 1 มูลค่าการส่งออกของเล่นของประเทศไทย พ.ศ.2524-2535

(หน่วย : ล้านบาท)

พ.ศ.	มูลค่าส่งออก
2524	51.90
2525	91.79
2526	124.27
2527	227.16
2528	438.43
2529	649.63
2530	1,643.42
2531	2,500.00
2532	4,178.84
2533	5,964.90
2534	7,799.50
2535	8,781.00

ที่มา : (กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์ , 2536)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ถึงแม้ว่าอุตสาหกรรมการผลิตของเล่นไม้ในปัจจุบัน จะได้รับความนิยมนำขึ้นโดย เฉพาะในตลาดต่างประเทศที่กำลังให้ความสำคัญกับธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมถึงการเสริม- สร้างพัฒนาการทางสมองและสรีรภาพของเด็กด้วย แต่การผลิตของเล่นไม้ส่วนใหญ่ก็เป็นการ รับจ้างผลิตตามแบบที่ลูกค้าต้องการไม่ค่อยมีการออกแบบเอง นอกจากนี้เมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่าการ ส่งออกของประเทศผู้ผลิตรายใหญ่ของโลกแล้ว มูลค่าการส่งออกของประเทศไทยยังน้อยมาก โดยเฉพาะในตลาดสหรัฐอเมริกาซึ่งเป็นตลาดหลักของประเทศไทย อย่างไรก็ตามการส่งออก ของเล่นไม้ของประเทศไทยยังประสบกับปัญหาต่าง ๆ มากมาย เช่น ปัญหามาตรฐานความ ปลอดภัยของของเล่น ปัญหาในด้านรสนิยมและความต้องการของลูกค้าในแต่ละตลาด และปัญหา การบรรจุหีบห่อ เป็นต้น ซึ่งทำให้มีส่วนแบ่งในตลาดไม่เต็มที่ ดังนั้นจึงควรที่จะศึกษาถึงสภาวะการ ส่งออกของเล่นไม้ของประเทศไทย ตลอดจนปัญหาการส่งออกในด้านต่าง ๆ และแนวทางการ แก้ไขปัญหา เพื่อเพิ่มมูลค่าการส่งออกของเล่นไม้ของประเทศไทยให้สูงขึ้นและเป็นแนวทางในการ ขยายตลาดส่งออกต่อไปในอนาคต

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาสภาพทั่วไปของการผลิตของเล่นไม้ เพื่อการส่งออกของประเทศไทย
2. เพื่อศึกษาสภาวะการส่งออกของเล่นไม้ของไทยและแนวโน้มในอนาคต
3. เพื่อศึกษาถึงปัญหาและอุปสรรคต่าง ๆ ในการส่งออกของเล่นไม้ของประเทศไทย

และแนวทางในการแก้ไขปัญหา

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

การศึกษารึ้นนี้ทำให้ทราบถึงข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับสภาวะทั่วไปของการผลิต ของเล่นไม้ เพื่อการส่งออกของประเทศไทย และทราบถึงสภาวะการส่งออกของเล่นไม้ของ ประเทศไทยในปัจจุบันและแนวโน้มการขยายตลาดในอนาคต นอกจากนี้ยังทำให้ทราบถึงปัญหา และอุปสรรคต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจากการผลิตและการส่งออกของเล่นไม้ของประเทศไทย เพื่อนำผล

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับใช้ในการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้ไปใช้ในเชิงพาณิชย์ การค้า การศึกษาครั้งนี้นำไปใช้ เป็นแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาของเล่นไม้ของไทยเพื่อให้มีคุณภาพ ไม้วารณิดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ในระดับมาตรฐานสากล เพื่อการส่งออก และจะเป็นประโยชน์แก่ผู้ที่ต้องการจะลงทุนในกิจการนี้ต่อไปในอนาคต

ขอบเขตการศึกษา

การศึกษาคั้งนี้ มุ่งศึกษาสภาพโดยทั่วไปของการผลิตและสภาวะการตลาดเพื่อการส่งออกของเล่นไม้ ซึ่งอุตสาหกรรมของเล่นไม้ได้รับความนิยมสูงขึ้นมากในปัจจุบัน และมีแนวโน้มที่สูงขึ้นโดยเฉพาะในตลาดต่างประเทศที่กำลังให้ความสำคัญกับธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมและการพัฒนาทางด้านสติปัญญาของเด็ก โดยศึกษาตั้งแต่ผลผลิตจากผู้ผลิต จนถึงระดับการส่งออกไปยังประเทศคู่ค้าที่สำคัญ นอกจากนี้ได้ศึกษาถึงปัญหาและอุปสรรคต่าง ๆ ตลอดจนแนวทางในการแก้ไขปัญหาในด้านการส่งออกของเล่นไม้ของประเทศไทย ซึ่งศึกษาทั้งผู้ผลิต ผู้ส่งออกและผู้ที่เกี่ยวข้องในการส่งออกของเล่นไม้ของประเทศไทย

นิยามศัพท์

ของเล่นไม้ (Wooden Toy) หมายถึง ของเล่นสำหรับเด็กที่ทำด้วยไม้เพื่อเสริมสร้างพัฒนาการทางด้านสมองและสรีรภาพของเด็ก

การตรวจเอกสาร

กฤษณา รวชอาจิม (2533) ได้กล่าวว่า ของเล่นเป็นปัจจัยสำคัญประการหนึ่งในการพัฒนาเด็กเพราะนอกจากให้ความสนุกสนานเพลิดเพลินกับเด็กแล้ว ยังมีส่วนช่วยพัฒนาและฝึกฝนเข้าวัยปัญญา ในประเทศไทยอุตสาหกรรมของเด็กเล่นเป็นอุตสาหกรรมที่กำลังขยายตัวในระดับสูง พร้อมทั้งได้รับการส่งเสริมจากรัฐบาลอย่างจริงจัง และจากสถานการณ์ปัจจุบันความต้องการของเล่นในตลาดโลกขยายตัวอย่างรวดเร็ว ประกอบกับประเทศไทยได้เปรียบในด้านเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า แร่งงานที่มีราคาต่ำและความพร้อมทางด้านทรัพยากรวัตถุดิบ สำหรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมไมวาทกรรมใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งหากมีการนำไปใช้

ของเล่นในอนาคตของเล่นที่ผลิตในประเทศไทยสามารถแบ่งเป็นประเภทใหญ่ ๆ ได้ 3 ประเภทตามวัสดุที่ใช้ คือ ของเล่นทำด้วยพลาสติกและโลหะ ของเล่นทำด้วยไม้และของเล่นทำด้วยผ้า วัสดุอื่น ๆ ของเล่นที่ผลิตได้ส่วนใหญ่เป็นการผลิตเพื่อการส่งออก และจากมูลค่าการส่งออกที่เพิ่มสูงขึ้น จะเห็นว่าอุตสาหกรรมของเล่นได้ขยายตัวในอัตราที่ค่อนข้างสูงมาก จนอุตสาหกรรมของเด็กเล่นได้รับการกำหนดให้เป็นสินค้าเป้าหมายในการส่งออกของประเทศไทย

ผู้จัดการรายวัน (2534) นายพงษ์ สงวนนภาพร กรรมการผู้จัดการ บริษัทควอลิตี้ทอยส์ จำกัด ผู้ผลิตของเด็กเล่นจากไม้ได้กล่าวว่า ของเล่นเด็กจากไม้ในปัจจุบันได้รับความนิยมสูงขึ้น โดยเฉพาะในตลาดต่างประเทศที่กำลังให้ความสำคัญกับธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งตลาดในต่างประเทศจะเปิดรับสินค้าอย่างเต็มที่และความต้องการมีเพิ่มขึ้นอยู่ตลอดเวลา การแข่งขันในประเทศจึงมีไม่มากนัก แต่ในระยะ 5 ปีข้างหน้า จะมีการแข่งขันกับผู้ประกอบการจากต่างประเทศเพิ่มขึ้น อุตสาหกรรมของเล่นจากไม้เริ่มมักได้รับการมองว่าเป็นอุตสาหกรรมที่ทำลายป่าไม้ แต่ความเป็นจริงแล้วอุตสาหกรรมนี้สามารถเป็นกระบวนการเพิ่มค่าทรัพยากรได้อย่างดีเยี่ยม เพราะไม้สนและไม้ยางพาราที่นำมาเป็นวัตถุดิบในการผลิตนั้นเป็นไม้ที่มีอยู่มากในท้องถิ่นภาคเหนือซึ่งในอดีตไม่ได้รับความสนใจ ชาวบ้านนำมาทำเป็นเสา เข็มที่มีมูลค่าไม่มาก ขณะที่ไม้ยางพาราก็ได้รับการส่งเสริมให้ปลูกมากในฐานะที่เป็นพืชเศรษฐกิจชนิดหนึ่งด้วย การนำไม้ทั้ง 2 ชนิดมาเป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมของเล่นไม้ จึงนับได้ว่าเป็นการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรอย่างมีคุณค่าสูงสุด

มนตรี วุฒิกวณิชย์ และ มล.พรหมเพ็ชรเดือน ช่างกูรู (2534) ได้กล่าวว่า ในประเทศไทยมีการเคลื่อนไหวตื่นตัวทั้งภาครัฐบาลและเอกชน ผู้ปกครองให้ความสำคัญในเรื่องพัฒนาการของเด็กมากขึ้น และส่งเสริมการดำเนินงานในธุรกิจอุตสาหกรรมของเด็กเล่นตลอดจนการจำหน่ายทั้งภายในประเทศและการส่งออก ซึ่งอุตสาหกรรมนี้ในประเทศไทยยังมีผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายจำนวนน้อย จึงสมควรจะเป็นอุตสาหกรรมที่ควรแก่การสนใจ สำหรับนักธุรกิจหรือผู้ลงทุนเพราะลักษณะของอุตสาหกรรมของเด็กเล่นนี้ เป็นอุตสาหกรรมที่ต้องใช้แรงงานมาก ซึ่งปัจจุบันเป็นข้อได้เปรียบสำหรับประเทศไทย ปัจจุบันที่มีส่วนสำคัญในการกำหนดความต้องการของเอกชนนี้เป็นเอกสารที่ส่งมอบไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า เด็กเล่น ได้แก่ รายได้แท้จริง จำนวนประชากรวัยเด็ก ระดับการศึกษาของผู้ใหญ่ ราคาไม่วารณี่ใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ของเด็กเล่น คุณภาพและรูปแบบสินค้า เนื่องจากของเด็กเล่นที่ผลิตขึ้นมาในปัจจุบันไม่ได้ผลิตขึ้นเพื่อความเพลิดเพลินเท่านั้น แต่ยังคงคำนึงถึงการพัฒนาสติปัญญาของเด็กด้วย

ผู้จัดการรายวัน (2536) นางสาวสาษาห์ เหมะรัชตะ กรรมการผู้จัดการ บริษัท แพลนทอยส์ ได้กล่าวว่าแนวโน้มตลาดของเล่นไม้ในอนาคตยังไปได้ดีทั้งตลาดต่างประเทศและตลาดในประเทศ ทั้งนี้เพราะเป็นสินค้าที่มีคุณภาพ และสอดคล้องกับแนวคิดของผู้บริโภคที่มีความต้องการสัมพันธ์กับธรรมชาติ ซึ่งประเทศไทยยังคงได้เปรียบต่างประเทศในเรื่องการผลิตอยู่มาก โดยเฉพาะกับประเทศยุโรปซึ่งเดิมเป็นผู้ผลิตรายใหญ่ของโลกแต่ต้องประสบปัญหาต้นทุนการผลิตสูง ทั้งต้นทุนด้านวัตถุดิบและแรงงาน ทำให้ต้องย้ายฐานการผลิตไปยังประเทศจีนและประเทศในแถบอินโดจีน และเนื่องจากของเล่นไม้เป็นสินค้าที่ใช้งานฝีมือทำให้คุณภาพสินค้าจากประเทศไทยดีกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับกัน ซึ่งปัจจุบันตลาดการส่งออกผลิตภัณฑ์ของเล่นไม้ของประเทศไทย ได้แก่ ตลาดยุโรปซึ่งมีอัตราการส่งออกร้อยละ 50 รองลงมา ได้แก่ ตลาดสหรัฐอเมริการ้อยละ 27 ตลาดในประเทศร้อยละ 10 ส่วนที่เหลือเป็นตลาดเอเชียและตะวันออกกลาง

วิธีการศึกษา

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้อาศัยข้อมูล 2 ประเภท คือ

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ประกอบด้วยข้อเท็จจริงและความคิดเห็นที่ได้จากการสัมภาษณ์ผู้จัดการบริษัทเอกชนผู้ส่งออก คือ บริษัท แพลน ทอยส์ จำกัด บริษัทแซนด์ต้า เฮาส์ จำกัด และเจ้าหน้าที่ของหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและการตลาดเพื่อการส่งออก คือ เจ้าหน้าที่ของกรมศุลกากร และเจ้าหน้าที่ของกระทรวงอุตสาหกรรม เป็นต้น โดยสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับสภาพการผลิตเพื่อการส่งออกขั้นตอนการส่งออก การบรรจุหีบห่อและปัญหาในการส่งออกของเล่นไม้ของประเทศไทย

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ได้จากการรวบรวมข้อมูล จากเอกสาร เอกสารนี้เป็นเอกสารที่ส่งมอบให้สำหรับงานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า การเผยแพร่ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง วารสารต่าง ๆ จากห้องสมุดของสถาบันการศึกษาและไมวารกรรมใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมีเหตุดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หน่วยงานอื่น ๆ เช่น หอสมุดแห่งชาติ หอสมุดของกรมส่งเสริมการส่งออก หอสมุดของกรมเศรษฐกิจการพาณิชย์ เป็นต้น

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูล เป็นการนำข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้จากอดีตจนถึงปัจจุบันมาสรุป และวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้การวิเคราะห์ในเชิงพรรณนา (Descriptive Analysis) และใช้สถิติอย่างง่าย เช่น ร้อยละ สัดส่วน โดยอาศัยตารางและแผนภาพประกอบการอธิบาย เป็นต้น



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 2

สภาวะการผลิตของเล่นไม้ของประเทศไทย

ประวัติและการพัฒนาของเล่น

ในระยะเริ่มแรกซึ่งประมาณสิบกว่าปีที่ผ่านมา การผลิตของเด็กเล่นของประเทศไทย เป็นลักษณะอุตสาหกรรมขนาดย่อมหรือครอบครัว ทำการผลิตของเด็กเล่นที่มีคุณภาพและราคาต่ำ โดยจำหน่ายเฉพาะภายในประเทศเท่านั้น ส่วนของเด็กเล่นที่มีคุณภาพดีจะนำเข้าจากต่างประเทศ เช่น ญี่ปุ่น ฮองกง และไต้หวัน จนกระทั่ง พ.ศ. 2520 รัฐบาลได้เล็งเห็นถึงความสำคัญ และโอกาสของของเด็กเล่นไทยในอันที่จะพัฒนาไปเป็นอุตสาหกรรมส่งออก อันจะนำรายได้เข้า ประเทศเป็นจำนวนมาก จึงได้มีการส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมนี้เป็นครั้งแรก ด้วยการ กำหนดนโยบายส่งเสริมการลงทุน (BOI) โดออกประกาศใช้เมื่อเดือนมิถุนายน พ.ศ. 2520 มีเงื่อนไขคือ ผู้ที่อยู่ในข่ายที่ได้รับการส่งเสริมจาก BOI จะต้องผลิตของเด็กเล่นเพื่อการส่งออก ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของมูลค่ายอดขายรวม และมีการลงทุนไม่น้อยกว่า 2 ล้านบาทโดย ไม่รวมค่าที่ดินและเงินทุนหมุนเวียน ทั้งนี้ผู้ผ่านการอนุมัติจะได้รับสิทธิประโยชน์ทางด้านภาษี เช่น ยกเว้นอากรขาเข้าวัตถุดิบ ภาษีการค้า และการลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล เป็นต้น จากการ สนับสนุนดังกล่าวนี้ จึงทำให้อุตสาหกรรมของเด็กเล่น เปลี่ยนจากอุตสาหกรรมขนาดเล็กหรือ ครอบครัวเป็นอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ขึ้น ทำการผลิตของเด็กเล่นที่มีคุณภาพดีเพื่อการส่งออกและ จำหน่ายในประเทศ โดยมีการใช้เครื่องจักรและเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัย มีการร่วมทุนระหว่าง คนไทยกับชาวต่างประเทศที่มีประสบการณ์และความชำนาญในอุตสาหกรรมมานาน เช่น ฮองกง ไต้หวัน ญี่ปุ่น ซึ่งจากผลการลงทุนที่เพิ่มสูงขึ้นนี้เองทำให้เกิดประโยชน์ต่อเศรษฐกิจของประเทศ เป็นอย่างมาก (กรุงเทพธุรกิจ , 2535)

บริษัทผู้ผลิตในปัจจุบันที่ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนจาก BOI มีประมาณ 90 กว่าบริษัท ในจำนวนนี้เปิดบริการแล้ว 50 กว่าราย ส่วนใหญ่เป็นการร่วมทุนระหว่างไทยกับ ชาวต่างประเทศ โดยอาศัยความได้เปรียบด้านต้นทุนค่าจ้างแรงงานของไทยซึ่งยังอยู่ในระดับต่ำ เพราะการผลิตสินค้าชนิดนี้เน้นการใช้ปัจจัยทางด้านแรงงานเป็นหลัก (Labour-Intensive) อย่างไรก็ตามไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประกอบกับผู้ผลิตเพื่อการส่งออกได้รับสิทธิประโยชน์จาก BOI และประเทศไทยยังได้รับสิทธิพิเศษด้านภาษีอากรเป็นการทั่วไปจากประเทศที่พัฒนาแล้ว ทำให้นักลงทุนต่างชาติในเอเชียตะวันออกเฉียง เช่น ฮองกง ไต้หวัน ญี่ปุ่น เข้ามาร่วมลงทุนมากขึ้น นอกจากนี้ยังมีบริษัทอีกกว่า 300 ราย ซึ่งไม่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจาก BOI กระจายอยู่ทั่วกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด ราคาของเล่นจะมีตั้งแต่ราคาสูง จนถึงปานกลางและราคาต่ำ ส่วนการผลิตเพื่อการส่งออกนั้น สินค้าจะมีคุณภาพสูงซึ่งราคาก็จะสูงกว่าการผลิตเพื่อจำหน่ายภายในประเทศ โดยมีมาตรฐานตรงตามความต้องการของตลาดต่างประเทศ มาตรฐานของสินค้าที่ผลิตจึงมีหลายระดับไม่เป็นมาตรฐานเดียวกัน

ประเภทของเด็กเล่น

การจำแนกประเภทของเด็กเล่นสามารถแบ่งออกได้ดังนี้

1. วัตถุประสงค์ของการใช้งาน แยกได้ 3 ประเภท คือ

1.1 ประเภทที่มีล้อเลื่อนเพื่อการขับขีหรือการเข็น เช่น รถเด็กหัดเดิน รถเข็น รถถีบสองล้อหรือสามล้อ ซึ่งมักทำด้วยโลหะหรือพลาสติก

1.2 ประเภทตุ๊กตา เช่น ตุ๊กตารูปคนและสัตว์ทำด้วยผ้าหรือยัดนุ่น มีสีสันมาก เน้นแรงงานที่มีฝีมือ ซึ่งเป็นที่นิยมของชาวต่างประเทศ เพราะชื่นชอบกับงานหัตถกรรม

1.3 ประเภทที่จำลองคล้ายของจริง เช่น ดาบ ปืน เครื่องบิน รถยนต์ รวมทั้งของเล่นเพื่อการศึกษา เป็นต้น ซึ่งมักทำด้วยไม้ พลาสติก ยาง โลหะ

2. วัตถุประสงค์ในการผลิต แยกได้ 2 ประเภท คือ

2.1 ประเภทที่ทำด้วยพลาสติกและโลหะ มีการผลิตมากที่สุด ประมาณร้อยละ 60 ของผลผลิตทั้งหมด และมูลค่าส่งออกสูงสุดในของเล่น 3 ประเภทคือ พลาสติก โลหะ และไม้ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 85 ของมูลค่าการส่งออกของเด็กเล่นทั้งหมด แต่ในขณะเดียวกันวัตถุประสงค์ในการผลิตต้องนำเข้าจากต่างประเทศถึงร้อยละ 80 ของวัตถุดิบที่ใช้ สินค้าประเภทนี้สามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ชนิด คือ

2.1.1 ไม้มีกลไก (Non-mechanical Toys) เช่น ลูกบอล เครื่องบิน

ซึ่งทำจากพลาสติกหรือโลหะล้วน ๆ หรือพลาสติกและโลหะประกอบกัน มักเป็นที่นิยมเพราะมีราคา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สุ่มไว้สำหรับหน่วยงานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า การผลิตของเด็กเล่นประเภทนี้เพื่อตอบสนองความต้องการภายในประเทศเป็นหลัก ไม่สามารถใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.1.2 มีเครื่องกลไก (Mechanical Toys) เช่น เครื่องบิน รถแข่ง หุ่นยนต์ ที่ใช้ระบบไฟฟ้าภายในประเทศ แบตเตอรี่ หรือใช้ระบบเครื่องกลไกลาน มักมีคุณภาพปานกลางถึงดีมาก ทั้งนี้ผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการทั้งตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ รูปแบบและคุณภาพของเด็กเล่นประเภทที่ทำด้วยพลาสติกและโลหะในปัจจุบัน ไม่ได้ได้รับการพัฒนาเท่าที่ควร เนื่องจากการผลิตส่วนใหญ่จะมีลักษณะที่เรียกว่า O.E.M. (Original Equipment Manufacturing) เป็นการผลิตที่อาศัยเทคนิคการผลิตและแม่แบบจากต่างประเทศ ภายใต้อำนาจเครื่องหมายการค้าของบริษัทที่จ้างให้ทำการผลิต

2.2 ประเภทที่ทำด้วยไม้ มีการผลิตน้อยที่สุดประมาณร้อยละ 10 ของผลผลิตรวม มูลค่าการส่งออกประมาณร้อยละ 5 ของมูลค่าการส่งออกของเด็กเล่นทั้งหมด และมีการใช้วัตถุดิบในประเทศประมาณร้อยละ 70 ของวัตถุดิบทั้งหมด เช่น ผลิตจากไม้ยางพาราเพราะมีราคาต่ำ หาง่ายและมีคุณภาพตามมาตรฐานโลก รูปแบบของสินค้านี้มักจะผลิตเพื่อใช้ประโยชน์ในด้านการให้ความรู้และพัฒนาสติปัญญาของเด็ก เช่น ประเภทที่ฝึกความจำของเด็กในการถอดหรือแกะออกแล้วประกอบใหม่ให้เข้ารูปเดิม และของเล่นอื่น ๆ ที่ทำเป็นรูปสัตว์ รถไฟ รถม้า รถลาก เป็นต้น

2.3 ประเภทที่ทำด้วยผ้าและวัสดุอื่น ๆ ของเด็กเล่นประเภทนี้เพียงจะได้รับความนิยมนอกจากตลาดต่างประเทศ มีการผลิตประมาณร้อยละ 30 ของผลผลิตรวม และมีมูลค่าการส่งออกประมาณร้อยละ 10 ของมูลค่าส่งออกของเด็กเล่นทั้งหมด ส่วนใหญ่จะผลิตเป็นตุ๊กตา ผ้าฝ้ายหรือผ้าใยสังเคราะห์ บรรจุด้วยขนหรือไฮโปลีสเตออร์ โดຍไม้ใช้วัตถุดิบที่ได้นำเข้าจากต่างประเทศและมีบางส่วนเป็นวัตถุดิบเหลือใช้ จากโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปในประเทศ

ลักษณะทั่วไปของการผลิตของเล่นไม้

ในอดีตที่ผ่านมา ของเด็กเล่นที่ทำด้วยไม้ (Wooden Toys) ไม่เป็นที่แพร่หลายทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพราะผู้ประกอบการส่วนใหญ่ไม่ได้คำนึงถึงประโยชน์ของเด็กเล่นที่เสริมสร้างการพัฒนาการของเด็กมากนัก แต่ในระยะ 3-4 ปีที่ผ่านมา ของเด็กเล่นที่ทำด้วยไม้

เริ่มแพร่หลาย ต่างประเทศเริ่มให้ความสนใจมากขึ้น อีกทั้งไม้เป็นวัตถุดิบที่สามารถหาได้ภายในเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับงานวิชาการเท่านั้น ไม่อนุญาตให้拿去ใช้ประโยชน์ด้านการค้าประเทศ จึงทำให้มีผู้ผลิตรายใหม่เพิ่มขึ้นแต่ยังไม่มากนัก และประสบความสำเร็จเพราะมีการไม่วางรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งยังมีให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ดำเนินธุรกิจแบบสมัยใหม่ มีการค้นคิดเปลี่ยนแปลงรูปแบบให้แปลกใหม่อยู่เสมอ ขณะเดียวกันก็พยายามที่จะส่งเสริมให้คนในประเทศยอมรับและเห็นความสำคัญของของเล่นไม้มากขึ้น

ของเล่นไม้ (Wooden Toys) สามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภท คือ

1. ของเล่นทั่วไป (General Toys) เป็นของเล่นที่ใช้สำหรับการเล่นเพื่อความเพลิดเพลินเป็นส่วนใหญ่ เช่น ตุ๊กตารูปคน รูปสัตว์ต่าง ๆ รถลาก เป็นต้น
2. ของเล่นเพื่อการศึกษา (Educational Toys) เป็นของเล่นที่ทำให้เกิดความเพลิดเพลิน ในขณะที่เดียวกันก็ก่อให้เกิดการฝึกฝนความชำนาญในการใช้อวัยวะส่วนต่าง ๆ ของร่างกายทำให้เกิดการเรียนรู้ จินตนาการและความคิดสร้างสรรค์ เช่น บล็อกสร้างสรรค์ เกมส์โดมิโนสัตว์ เป็นต้น

ในปัจจุบันของเล่นไม้มีรูปแบบต่าง ๆ ประมาณ 150 แบบ ส่วนใหญ่เป็นชิ้นส่วนให้เด็กหัดใช้ความคิดในการประกอบ ต่อรูป การเรียนรู้สี ตัวอักษร ตลอดจนเกมส์ต่าง ๆ ซึ่งใช้วัสดุจากไม้ทั้งหมด หรืออาจมีส่วนประกอบอื่น ๆ เช่น เชือก ไหมพรม ผ้า ในบางรูปแบบ ซึ่งมีเป็นชิ้นส่วนน้อย ผู้ผลิตจึงต้องเปลี่ยนรูปแบบการผลิตทุกปี โดยการออกแบบเองบ้าง และอาจเลียนแบบจากต่างประเทศ โดยนำมาดัดแปลงให้เหมาะสมกับความต้องการของผู้บริโภคซึ่งคุณภาพและมีมือการผลิตเป็นสิ่งสำคัญสำหรับของเล่นไม้

แหล่งผลิตและปริมาณการผลิต

ในการผลิตของเล่นไม้ของประเทศไทย จะมีปริมาณการผลิตประมาณร้อยละ 10 ของผลผลิตของเล่นทั้งหมด และมีมูลค่าการส่งออกประมาณร้อยละ 5 ของมูลค่าการส่งออกของเล่นทั้งหมด การผลิตของเล่นไม้นั้นจะมีโรงงานผลิตตั้งอยู่บริเวณนอกเมืองในเขตปริมณฑล เช่น สมุทรปราการ และจังหวัดใกล้เคียง เช่น นครปฐม นอกจากนี้บางโรงงานจะตั้งอยู่ใกล้กับแหล่งวัตถุดิบ เพราะจะทำให้สะดวกในการขนส่งวัตถุดิบในการผลิต คือ ไม้ยาง และไม้สน ซึ่งจะสามารถหาได้ในแถบภาคเหนือ เช่น จังหวัดลำพูน แพร่ ก็จะมีโรงงานผลิตของเล่นไม้ นอกจากนี้เป็นเอกสารที่ส่งวนไว้สำหรับออร์แกนทำงานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ตั้งอยู่ทางภาคเหนือ และทางภาคใต้ก็มีโรงงานผลิตของเล่นไม้ตั้งอยู่ที่ จังหวัดตรัง สุราษฎร์ธานี ไม้วาทกรรมใดๆ ทั้งสน อีกทั้งยังมีเหตุผลแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

และสงขลา เพราะทางจังหวัดภาคใต้มีไม้ยางพาราซึ่งเป็นวัตถุดิบที่สำคัญในการผลิตของเล่นไม้

การลงทุนผลิตของเล่นไม้ของผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลาง เป็นการลงทุนของคนไทยล้วน เพราะการผลิตยังไม่ต้องใช้เทคโนโลยีมาก ขณะที่การลงทุนขนาดใหญ่ต้องใช้เทคโนโลยีการผลิตขั้นสูงจึงมีการร่วมทุนกับต่างประเทศ ซึ่งส่วนหนึ่งได้ย้ายฐานการผลิตมายังประเทศไทยและบางส่วนเป็นการรับจ้างผลิต ซึ่งเป็นการผลิตเพื่อการส่งออกไปยังต่างประเทศเป็นหลักทำให้ต้องรักษาคุณภาพของสินค้า การลงทุนโดยส่วนใหญ่ประมาณร้อยละ 70 เป็นการร่วมทุนกับชาวต่างชาติ ซึ่งเป็นชาวฮ่องกงมากที่สุด รองลงมาได้แก่ ใต้หวัน เกาหลีใต้ และญี่ปุ่น

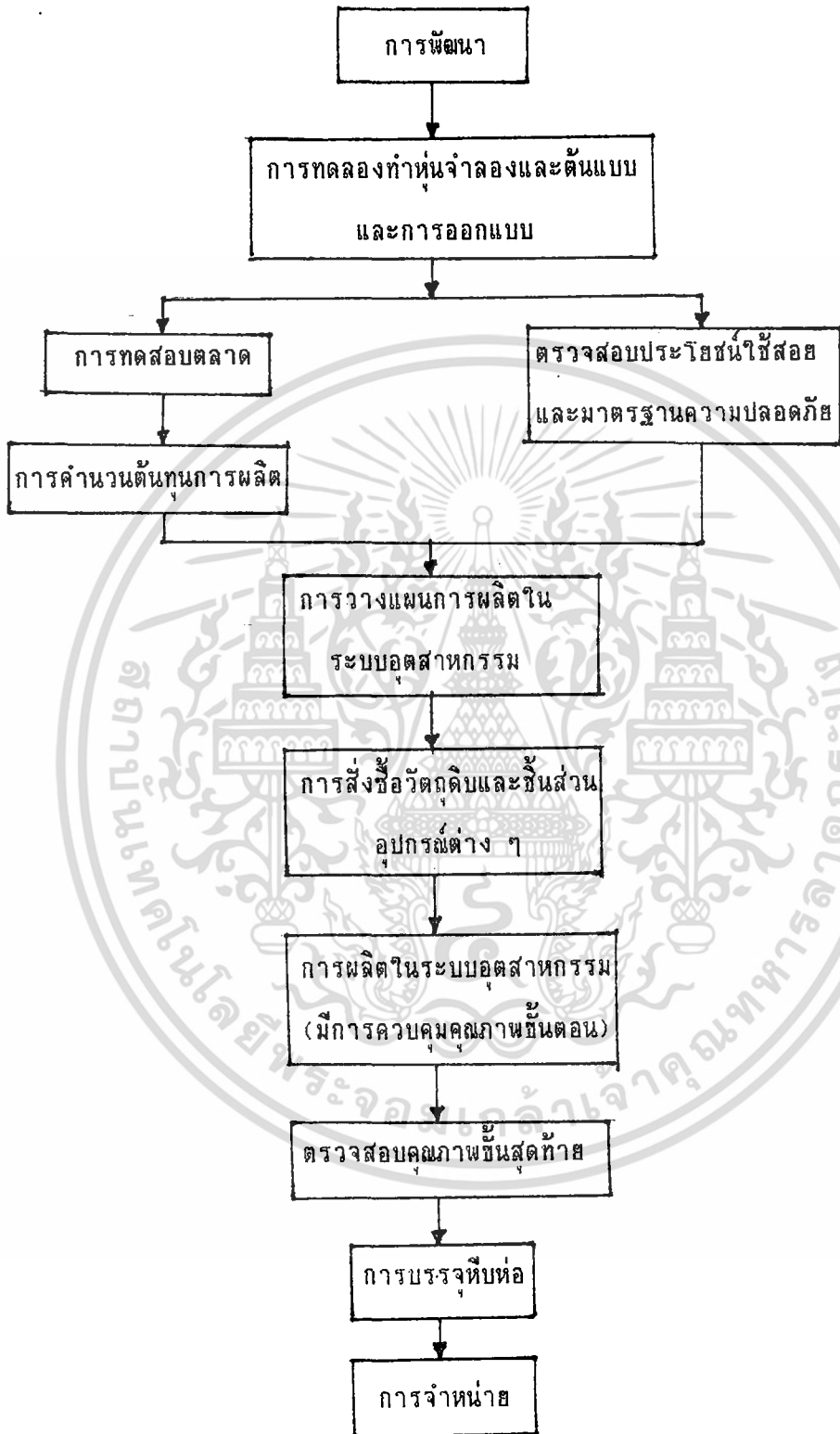
ขั้นตอนการผลิต

ขั้นตอนการผลิตของเล่นไม้ พอสรุปได้ดังนี้ คือ ในขั้นแรกทางผู้ผลิตจะพัฒนาคุณภาพสินค้าที่มีอยู่เดิมโดยอาศัยข้อมูลจากด้านตลาดและข้อมูลจากลูกค้าที่สั่งผลิต รวมถึงการพัฒนาด้านเทคโนโลยีและการออกแบบให้ทันสมัย โดยมีการทดลองทำต้นแบบขึ้นมาทดสอบตลาดเพื่อเป็นแนวทางในการวางแผนผลิตในอนาคต และเมื่อมีการกำหนดแผนการผลิตเรียบร้อยแล้ว จะมีการสั่งซื้อวัตถุดิบเพื่อใช้ในการผลิตในระบบอุตสาหกรรม สินค้าที่ผลิตออกมาแล้วจะมีการตรวจสอบคุณภาพขั้นสุดท้ายก่อนบรรจุหีบห่อเพื่อจำหน่ายต่อไป (ภาพที่ 1)

ในขั้นตอนของการผลิตในระบบอุตสาหกรรมนั้น ซึ่งมีรายละเอียดของการผลิตเป็นขั้น ๆ ดังนี้

1. นำวัตถุดิบ ได้แก่ ไม้แปรรูปมาไสให้เรียบไม่ให้มีเส้น
2. นำไม้ที่ไสได้นี้มาเข้าเครื่องซอย ซอยไม้ให้ได้ขนาดต่าง ๆ ตามแบบที่ต้องการ และนำไม้ที่ได้ขนาดมาเข้าเข็นรูป หรือ พิมพ์รูปลงไปแล้วแต่แบบของเล่นที่ทำ นำมาผ่านเข้าเครื่องตัด เจาะ กลึง ตามแต่แบบที่ทำ
3. รองพื้นด้วยสีรองพื้น หรือ ซิลิโคน ตกแต่งให้เรียบร้อยด้วยการขัดกระดาษทราย โดยใช้เครื่องจักรสำหรับขัดโดยเฉพาะ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 1 ขั้นตอนการผลิตของเล่นไม้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 กษา : (กฤษณา, 2536 : 28)
 ไม้วาทกรรมใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมีเหตุดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. พันสีจริง หรือ พิมพ์ลาย พิมพ์ซิลค์สกรีนลงบนไม้
5. เคลือบแลคเกอร์
6. นำชิ้นส่วนต่าง ๆ มาประกอบให้เป็นรูปร่างตามแบบที่ต้องการ โดยยึดด้วยกาว
7. ติดอุปกรณ์อื่น ๆ เช่น เชือก ตะขอ ล้อสปริง สกรู ขาง เป็นต้น

ปัจจัยในการผลิตของเล่นไม้

1. วัตถุดิบ

1.1 ไม้ที่นำมาใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตของเล่นไม้ได้แก่ ไม้สน และไม้ยาง ซึ่งส่วนใหญ่มีมากในแถบภาคเหนือ ที่จังหวัดแพร่ ลำปาง ลำพูน ในระยะหลังไม้มีน้อยและราคาสูงจึงเปลี่ยนมาใช้ไม้ยางพารามากขึ้น (Parawood) ซึ่งหาได้ง่ายและมีราคาต่ำ มีมากทางจังหวัดภาคใต้ของประเทศไทย ที่จังหวัดตรัง สงขลา และภาคตะวันออกที่จังหวัดระยอง ซึ่งไม้ยางพารามีลวดลายในเนื้อไม้ที่สวยงาม มีคุณภาพและมาตรฐานตามที่ตลาดต้องการ ถึงแม้ว่าจะมีการปิดสัมปทานป่าไม้ แต่ก็ไม่มีผลกระทบต่อการผลิตของเล่นไม้ เนื่องจากการปิดสัมปทานป่าไม้ ไม่ได้ครอบคลุมถึงไม้ยางพารา อีกทั้งรัฐบาลยังให้การส่งเสริมในการปลูกให้มากขึ้น และเป็นการเพิ่มรายได้ให้กับชาวสวนยางโดยไม่ต้องพึ่งผลผลิตที่เป็นน้ำยางเพียงอย่างเดียว

1.2 สีและส่วนประกอบอื่น ๆ ในกรณีที่เป็นการผลิตเพื่อการส่งออก สีที่ใช้ในการผลิตต้องนำเข้าจากต่างประเทศเนื่องจากสีที่ผลิตภายในประเทศ ยังไม่เป็นที่ยอมรับตามมาตรฐานของตลาดทั้งในด้านคุณภาพ และความปลอดภัย ซึ่งในปัจจุบันได้มีการนำสีจากธรรมชาติมาใช้ในการผลิต แต่ยังมีอยู่ในขั้นทดลองเริ่มแรก เพราะต้นทุนจะสูงกว่า และสีที่ได้ไม่สดใสเท่าที่ควร

2. แรงงาน แรงงานที่ใช้มีทั้งแรงงานเครื่องจักรและแรงงานคน เนื่องจากของเล่นไม้เป็นสินค้าที่ต้องใช้ความประณีตในการผลิต ซึ่งเครื่องจักรไม่สามารถทำได้เต็มที่ จึงต้องมีการใช้แรงงานคนในการผลิตเพราะจะทำให้ได้งานที่มีความประณีตยิ่งขึ้น ซึ่งแรงงานไทยสามารถทำได้ดี และมีความเชี่ยวชาญกว่าประเทศอื่น ๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คุณภาพและมาตรฐานการผลิตของเล่นไม้

ในการผลิตของเล่นต่าง ๆ นั้น ทางคณะกรรมการมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ได้กำหนดมาตรฐานไว้ โดยมาตรฐานของของเล่นไม้มีดังนี้

1. วัสดุ วัสดุทุกชนิดที่ใช้ทำของเล่น ต้องเป็นวัสดุใหม่หรือเป็นวัสดุใหม่ที่ได้จากกระบวนการทำผลิตภัณฑ์อื่น โดยไม่เคยใช้งานมาก่อนและจะต้องปราศจากสิ่งแปลกปลอมที่เป็นอันตราย หรือสิ่งอื่นใดในปริมาณที่อาจจะเป็นอันตราย ซึ่งของเล่นไม้นั้นก็มีข้อกำหนดว่า ไม้ที่นำมาทำจะต้องปราศจากราหรือรอยที่เกิดจากการทำลายของปลวกและแมลงอื่น ๆ และเนื้อไม้จะต้องไม่มีเส้นใย มีน้ำหนักเบา สะดวกต่อการหยิบยก ไม้อบหรืออัดด้วยสารรักษาเนื้อไม้ที่อาจเป็นพิษหรือเป็นอันตรายต่อสุขภาพ

2. พื้นผิว จะต้องสะอาด ไม่มีรอยตำหนิหรือขรุขระใด ๆ ซึ่งอาจทำให้เกิดบาดแผลหรือเป็นอันตรายต่อเด็ก ซึ่งของเล่นไม้จะมีมุมและขอบจับ จึงต้องมีการขัดลบคมให้มีลักษณะมนทั้งหมด เพื่อไม่ให้เกิดอันตรายในขณะที่เล่นหรือสัมผัสของเล่นนั้น ๆ

ต้นทุนการผลิต

ในการผลิตของเล่นไม้ ต้นทุนส่วนใหญ่จะเป็นค่าวัตถุดิบคือ ไม้และสี ซึ่งถือเป็นวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิต คิดเป็นร้อยละ 35 ของต้นทุนการผลิต ส่วนค่าแรงงานนั้นเป็นทั้งแรงงานที่ต้องใช้ในการควบคุมเครื่องจักร แรงงานที่ใช้ในขั้นตอนต่าง ๆ ของการผลิต เนื่องจากในการผลิตนั้นจะต้องใช้แรงงานตลอดกระบวนการผลิต ตั้งแต่เลื่อย ไซ้ กลึงให้ได้ตามแบบ ขัดพ่นสี ประกอบส่วนให้ได้ตามลักษณะที่ต้องการ ตรวจสอบคุณภาพ เป็นต้น ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 30 นอกจากนี้จะเป็นค่าใช้จ่ายโรงงาน ค่าซ่อมบำรุงเครื่องจักร คิดเป็นร้อยละ 20 และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ อีกร้อยละ 15 เช่น ค่าเสื่อมราคา ดอกเบี้ย บรรจุกัมภ์และอื่น ๆ (ตารางที่ 2) และเมื่อทำการผลิตออกมาเป็นตัวผลิตภัณฑ์ของเล่นไม้แล้ว ต้นทุนของชิ้นส่วนแต่ละชิ้นที่เป็นส่วนประกอบในของเล่นแต่ละชุด จะมีต้นทุนที่แตกต่างกัน ขึ้นอยู่กับความยากง่ายในการผลิตแต่ละชิ้น ถ้ามีกรรมวิธีการผลิตที่ละเอียดซับซ้อน มีรูปแบบแปลก ราคา ก็จะสูงกว่าธรรมดา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

✓

ตารางที่ 2 ต้นทุนการผลิตของเล่นไม้

รายการ	ร้อยละ
ไม้และสี	35
ค่าแรงงาน	30
ค่าใช้จ่ายโรงงาน	20
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	15
รวม	100

ที่มา : (นิรนาม , 2537 : 30)

ปัญหาด้านการผลิตและแนวทางการแก้ไข

ปัญหาด้านการผลิต

1. วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตของเล่นไม้ส่วนใหญ่จะใช้ไม้ยางพารา ซึ่งไม้ยางพาราเป็นวัตถุดิบที่สำคัญในการผลิตของเล่นไม้และเฟอร์นิเจอร์ไม้ ผู้ผลิตทั้งสองผลิตกันที่ค่อนข้างชั้นในการแสวงหาวัตถุดิบ ฉะนั้นความต้องการไม้ยางพาราจึงมีเป็นจำนวนมาก โดยความต้องการไม้ยางพาราของผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้มีมากกว่าผู้ผลิตของเล่นไม้ ผู้ผลิตของเล่นไม้ไม่สามารถกำหนดราคาไม้ยางพาราได้ (Price Taker) จึงไม่สามารถต่อรองกับผู้ผลิตไม้ยางพาราได้

2. สีและแลคเกอร์ในการผลิตเพื่อการส่งออกจะเป็นการนำเข้ามาจากต่างประเทศ เนื่องจากการผลิตสีและแลคเกอร์ในประเทศ คุณภาพและมาตรฐานยังไม่ถูกต้องตามที่ต่างประเทศกำหนด จะมีเฉพาะผู้ผลิตรายย่อยบางรายที่ใช้สีที่ไม่ได้มาตรฐานความปลอดภัย เพราะจะทำให้ต้นทุนต่ำกว่ามาก ซึ่งเป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายภายในประเทศเป็นส่วนใหญ่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่วางไว้สำหรับข้อมูลเบื้องต้นเพื่ออำนวยความสะดวกในการนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่างานใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. เครื่องจักรที่ใช้ในการผลิต มีทั้งที่ผลิตในประเทศและนำเข้ามาจากต่างประเทศ ขึ้นอยู่กับขนาดของการผลิต และคุณภาพของสินค้าที่ต้องการ ซึ่งถ้าต้องการจะผลิตสินค้าที่มีคุณภาพค่อนข้างดี ได้ปริมาณมากในระยะเวลาสั้น ก็จำเป็นต้องใช้เครื่องจักรที่มีความทันสมัยจากต่างประเทศ ซึ่งจะช่วยให้ต้นทุนสูงขึ้น

4. แรงงานที่ใช้ในการผลิตของเล่นไม้ จำเป็นต้องใช้แรงงานที่มีฝีมือและมีความชำนาญ ซึ่งแรงงานเหล่านี้ยังมีจำนวนน้อยไม่เพียงพอกับปริมาณการผลิต

5. ทางด้านคุณภาพของสินค้าที่ผลิต ซึ่งจะมีผลต่อการส่งออกของประเทศไทย ผู้ผลิตของไทยจึงต้องพัฒนาคุณภาพของสินค้าให้ได้มาตรฐานตามที่ตลาดต้องการ

6. การพัฒนารูปแบบสินค้า ผู้ผลิตของไทยส่วนใหญ่จะอยู่ในลักษณะการผลิตแบบผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้า (Original Equipment Manufacturing หรือ O.E.M.) โดยใช้เทคนิคการผลิตและแม่แบบตามที่ผู้ซื้อกำหนดมาภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้า ทำให้รูปแบบของสินค้าไม่ได้รับการพัฒนาเท่าที่ควร

7. ประเทศยุโรป ซึ่งเดิมเป็นผู้ผลิตรายใหญ่ของโลก แต่ต้องประสบปัญหาต้นทุนการผลิตสูง ทั้งต้นทุนด้านวัตถุดิบและแรงงาน ทำให้ต้องย้ายฐานการผลิตไปยังประเทศจีนและอินโดนีเซีย จึงทำให้ต้นทุนการผลิตต่ำกว่าต้นทุนการผลิตสินค้าของประเทศไทย

แนวทางการแก้ไขปัญหาด้านการผลิต

1. เผยแพร่ข้อกำหนดเกี่ยวกับมาตรฐานความปลอดภัยของสินค้านี้ของประเทศคู่ค้าที่สำคัญ เพื่อส่งเสริมให้ผลิตสินค้าให้ได้ตรงตามมาตรฐาน และพัฒนาคุณภาพให้ดีขึ้น

2. การนำเข้าเครื่องจักรจากต่างประเทศ ทำให้ต้นทุนการผลิตสูง - ดังนั้นอาจจะมีการนำเครื่องจักรเดิมที่มีใช้อยู่หรือผลิตในประเทศ นำมาปรับให้สามารถใช้งานได้ใกล้เคียงกับเครื่องจักรที่นำเข้าจากต่างประเทศ โดยที่คุณภาพของเครื่องจักรอาจไม่ดีเท่าเครื่องจักรใหม่ อาจทำให้สินค้าที่ได้ไม่ค่อยประณีต ซึ่งสามารถไปเน้นงานที่ละเอียดให้ทำด้วยมือแทนได้

3. ควรมีการฝึกฝนแรงงานให้มีความชำนาญ เพราะจะทำให้สินค้ามีคุณภาพมากขึ้น เนื่องจากการผลิตของเล่นไม้ยังจำเป็นต้องใช้แรงงานคนเป็นจำนวนมาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. ในการผลิตของเล่นไม้ที่เน้นความระเนิ่นที่คุณภาพของสินค้า เพราะเป็นสินค้าซึ่งมีราคาค่อนข้างสูง เมื่อคุณภาพของสินค้าดีก็จะสามารถแข่งขันในด้านการส่งออกกับต่างประเทศได้ เพราะประเทศไทยได้เปรียบในด้านแรงงานที่มีฝีมืออยู่แล้ว



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สภาวะการตลาดของเล่นไม้ภายในประเทศ

อุตสาหกรรมการผลิตของเล่นไม้ในปัจจุบันได้รับความนิยมสูงขึ้นทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่จะส่งไปจำหน่ายยังต่างประเทศถึงร้อยละ 80 ของผลผลิตทั้งหมด เนื่องจากตลาดต่างประเทศให้ความสำคัญกับธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เน้นการพัฒนาสติปัญญาและความรู้สึกของผู้เล่นเป็นสิ่งสำคัญ ส่วนตลาดภายในประเทศยังไม่กว้างขวางนักมีเพียงกลุ่มเล็ก ๆ ที่เน้นคุณภาพเท่านั้น เพราะของเล่นไม้จะเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีราคาค่อนข้างสูง คนทั่วไปจึงยังไม่ค่อยนิยมมากนัก

ตลาดของเด็กเล่นที่จำหน่ายในประเทศสามารถแบ่งได้ 3 ระดับตามคุณภาพ คือ

1. ของเด็กเล่นที่มีคุณภาพดี ส่วนใหญ่จะเป็นของที่นำเข้าจากต่างประเทศ มีเพียงส่วนน้อยที่ผลิตได้ภายในประเทศซึ่งมักเป็นการผลิตเพื่อส่งออกไปยังต่างประเทศ ประมาณร้อยละ 80 เช่น ของเล่นประเภทตุ๊กตาจากตัวละครในภาพยนตร์การ์ตูนของอเมริกา เครื่องบินบังคับ ตัวต่อพลาสติก ซึ่งสามารถทำเป็นรูปต่าง ๆ จะได้รับความนิยมมาก ส่วนของเล่นไม้ซึ่งผลิตในประเทศจะไม่ค่อยได้รับความนิยม เพราะจะเน้นถึงการใช้ทักษะทำให้ไม่สนุกเท่ากับของเล่นชนิดอื่นและจะมีราคาค่อนข้างสูง ผู้ปกครองที่เล็งเห็นถึงความสำคัญของการพัฒนาทางความคิดและทางร่างกายของเด็กโดยเฉพาะการพัฒนาทักษะของเด็ก จะให้ความสนใจในสินค้าประเภทของเล่นไม้ซึ่งลูกค้านำเข้าส่วนใหญ่จะเป็นผู้มีฐานะค่อนข้างดี ดังนั้นสินค้าเหล่านี้จึงมักจะมีจำหน่ายในห้างสรรพสินค้า ร้านค้าเฉพาะ และการขายตรง

2. ของเด็กเล่นที่มีคุณภาพปานกลาง ของเด็กเล่นประเภทนี้ จะมีการผลิตภายในประเทศ ราคาโดยทั่วไปไม่สูงมากนักโดยเฉพาะตุ๊กตา จะเป็นที่นิยมมากเพราะมีความสวยงามน่ารัก และมีราคาพอสมควร ซึ่งไม่ใช่เฉพาะเด็กเท่านั้น แม้แต่ผู้ใหญ่ก็ยังนิยมซื้อเป็นของขวัญ เครื่องตกแต่งหรือติดไว้ในรถ ซึ่งจะมีจำหน่ายตามห้างสรรพสินค้า หรือร้านขายตุ๊กตาโดยเฉพาะของเล่นในระดับนี้ส่วนใหญ่จะเป็นสินค้าที่ไม่ค่อยมีจุดเด่นและมีคุณภาพปานกลาง จึงไม่เป็นที่ดึงดูดใจลูกค้าเท่าที่ควร ความต้องการจึงมีน้อย ทำให้ผู้ผลิตไม่สามารถจะขยายตลาดและพัฒนาการผลิตให้ก้าวหน้าได้มากนัก

ไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. ของเด็กเล่นที่มีคุณภาพต่ำ เป็นสินค้าที่ผลิตขึ้นภายในประเทศ ไม่มีมาตรฐาน เสี่ยงง่าย ราคาและคุณภาพต่ำ แต่จะเป็นที่นิยมของเด็ก ๆ มากเพราะหาซื้อได้ง่าย มีการผลิตมากที่สุด เช่น โรงงานในจังหวัดสมุทรปราการ นครปฐม เนื่องจากมีตลาดกว้างขวางที่สุดส่วนใหญ่จะเป็นของเด็กเล่นพลาสติก ซึ่งอาจติดมากับขนหรือจับฉลากเพื่อจะได้ของเล่นนั้น โดยจะมีการตั้งขายอยู่ตามแผงลอย รถเข็น รถถีบ ส่วนพวกตุ๊กตามีแหล่งผลิตราคาถูกในต่างจังหวัด เช่น ราชบุรี แล้วส่งมาจำหน่ายที่กรุงเทพมหานคร ซึ่งจะมีราคาต่ำกว่าตุ๊กตาระดับสูงและปานกลางมาก อีกทั้งยังมีความสวยงามน่ารัก เทียบเท่ากับตุ๊กตาทั่วไป จึงเป็นที่นิยมแก่ผู้บริโภคมาก และสามารถเข้ากันได้กับผู้บริโภคทุกระดับ แต่ความเรียบร้อยไม่สามารถเทียบเท่าในระดับสูงและปานกลาง ส่วนใหญ่มีวางจำหน่ายตามแผงลอย หรือใส่หลังรถเข็นมาเร่ขาย

แหล่งที่มาของสินค้า

แหล่งที่มาของสินค้าที่มีการจำหน่ายภายในประเทศมาจาก 2 แหล่งใหญ่ ๆ คือ

1. ผลิตขึ้นเองภายในประเทศ ส่วนใหญ่จะเป็นสินค้าที่มีราคาไม่สูงและคุณภาพสินค้าอยู่ในระดับปานกลาง จะมีโรงงานผลิตทั้งในกรุงเทพมหานครและจังหวัดใกล้เคียง เช่น นครปฐม ราชบุรี สมุทรปราการ เป็นต้น แต่ในปัจจุบันได้มีการพัฒนาคุณภาพของสินค้าจนถึงระดับสูง
2. นำเข้าจากต่างประเทศ สินค้าประเภทนี้มักจะจำหน่ายในร้านขายของเล่นโดยเฉพาะ หรือวางจำหน่ายในห้างสรรพสินค้าชั้นนำทั่วไป สินค้าเหล่านี้มักมีราคาสูงและมีคุณภาพอยู่ในระดับมาตรฐานสากล

ตลาดภายในประเทศ

ตลาดภายในประเทศของของเล่นไม้ แบ่งเป็น

1. โรงเรียนอนุบาลและสถานรับเลี้ยงเด็ก ตลาดทั้ง 2 ตลาดนี้นับเป็นตลาดที่มีความสำคัญสำหรับตลาดภายในประเทศของของเล่นไม้ เพราะจำนวนโรงเรียนอนุบาลทั้งในเขตกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัดมีมากถึงหนึ่งหมื่นกว่าแห่ง ซึ่งนับว่าตลาดโรงเรียนอนุบาลนี้เป็นส่วนที่มีศักยภาพในการซื้อที่มากที่สุด เพราะจะเห็นประโยชน์ของของเล่นไม้เป็นอย่างดี ประสิทธิภาพการคำนวณว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รับรู้ถึงคุณค่าของวัตถุดิบที่เป็นไม้ แทนของเล่นโลหะหรือพลาสติก ของเล่นไม้้นอกจากจะให้ความ
เพลิดเพลินแก่เด็กแล้ว ยังช่วยพัฒนาด้านการเรียนรู้ของเด็ก เช่น การนับและเรียงตัวเลข
การสอนให้รู้จักสิ่งของต่าง ๆ จากภาพ เป็นต้น ซึ่งจะช่วยให้เด็กเข้าใจได้ง่ายและอยากเรียนรู้
มากขึ้น

2. ตลาดผู้บริโภครายย่อย ได้แก่ ผู้ปกครองที่ซื้อสินค้าประเภทของเล่นไม้ให้แก
บุตรหลานเล่นเพื่อความสนุกสนานเพลิดเพลิน และเพื่อประโยชน์ในการพัฒนาทางด้านสติปัญญา
ของเด็ก แต่ตลาดในส่วนนี้จะมีข้อจำกัด เนื่องจากผู้ปกครองที่จะซื้อของเล่นไม้เพื่อการพัฒนาของ
เด็กนั้นจะต้องเป็นผู้ที่มีการศึกษาระดับหนึ่ง ซึ่งจะสามารถเข้าใจในวัตถุประสงค์ของการพัฒนา
และคุณค่าในด้านต่าง ๆ ของของเล่นไม้ที่จะให้ประโยชน์ต่อเด็ก ๆ ในแง่ของความรู้สึกของเด็ก
ที่จะได้จากการสัมผัสไม้ ซึ่งเป็นธรรมชาติมากกว่าพลาสติก โลหะ หรือผ้า อีกทั้งการผลิตของ
เล่นไม้นั้นจะต้องมีความประณีต และใช้แรงงานคนในการผลิต ซึ่งสิ่งเหล่านี้เป็นปัจจัยสำคัญที่ทำ
ให้ของเล่นไม้มีราคาสูงกว่าของเล่นประเภทอื่น

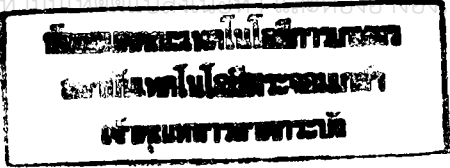
การจำหน่าย

ผู้เกี่ยวข้อง

ในการจำหน่ายของเล่นไม้ภายในประเทศนั้น มีลักษณะคล้ายคลึงกันกับของเล่นโดย
ทั่วไป เพราะในบางแห่งจะมีการจำหน่ายรวมกันทั้งของเล่นไม้ ของเล่นโลหะและพลาสติก
ซึ่งประกอบด้วยผู้เกี่ยวข้องต่าง ๆ คือ

1. ผู้ผลิตหรือผู้นำเข้าจากต่างประเทศ ผู้ผลิตจะมีการติดต่อกับร้านค้าต่าง ๆ หรือ
ตัวแทนจำหน่ายโดยตรงในการที่จะนำสินค้าไปจำหน่าย ซึ่งสินค้าจากผู้ผลิตนี้จะเป็นสินค้าที่ผลิตขึ้น
เองภายในประเทศ ส่วนผู้นำเข้าจากต่างประเทศนั้น จะนำเข้ามาของเล่นไม้จากต่างประเทศที่มี
รูปแบบแปลกใหม่เพื่อสนองความต้องการของลูกค้าอีกระดับหนึ่ง ซึ่งในการจำหน่ายนั้นก็มีการ
จำหน่ายให้แก่ร้านค้าส่งทั่วไปหรือตัวแทนจำหน่ายเช่นเดียวกับผู้ผลิต ตลอดจนห้างสรรพสินค้าและ
ร้านค้าปลีกทั่วทั้งที่มีความต้องการจะนำสินค้าประเภทของเล่นไม้ไปจำหน่ายก็สามารถที่จะติดต่อได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
กับผู้ผลิตและผู้นำเข้าได้โดยตรง
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งขอแจ้งให้ทราบว่าเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้เพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่สามารถนำ
ไปใช้เพื่อประโยชน์อื่นใดได้



2. ผู้ค้าส่ง หรือ ตัวแทนจำหน่าย จะจำหน่ายของเล่นไม้ให้แก่ห้างสรรพสินค้าต่างๆ และร้านค้าปลีกทั่วไป ที่มีความต้องการสินค้านี้ โดยที่ผู้ค้าส่งหรือตัวแทนจำหน่ายนี้จะไม่จำหน่ายสินค้า เป็นรายปลีกย่อยให้แก่ผู้บริโภคโดยทั่วไป

3. ห้างสรรพสินค้าและร้านค้าปลีก จะจำหน่ายของเล่นไม้ให้แก่ผู้บริโภคทั่วไป ที่มีความต้องการในสินค้านี้ ซึ่งส่วนมากจะเป็นการฝากขายจากทางผู้ผลิต

ในการจำหน่ายของเล่นไม้นั้นนอกจาก 3 ลักษณะข้างต้นแล้ว ยังมีการจำหน่ายอีกลักษณะหนึ่ง คือ การที่ผู้ผลิตจำหน่ายของเล่นไม้เองโดยตรงกับทางโรงเรียนอนุบาลต่าง ๆ โดยให้โรงเรียนต่าง ๆ ที่มีเด็กอายุระหว่าง 1-8 ปี โดยมีเจ้าหน้าที่ของบริษัทคอยชักจูงและอธิบายถึงประโยชน์ต่าง ๆ และการพัฒนาที่เด็กจะได้รับ พร้อมแนะนำวิธีการใช้ต่าง ๆ หรือผู้ผลิตจำหน่ายให้กับห้างสรรพสินค้า โดยทางห้างสรรพสินค้าจะมีเจ้าหน้าที่ที่มีความรู้คอยแนะนำและอธิบายให้แก่ผู้บริโภคทั่วไป และผู้ที่มีความสนใจ ให้เห็นประโยชน์ที่จะมีสำหรับเด็ก

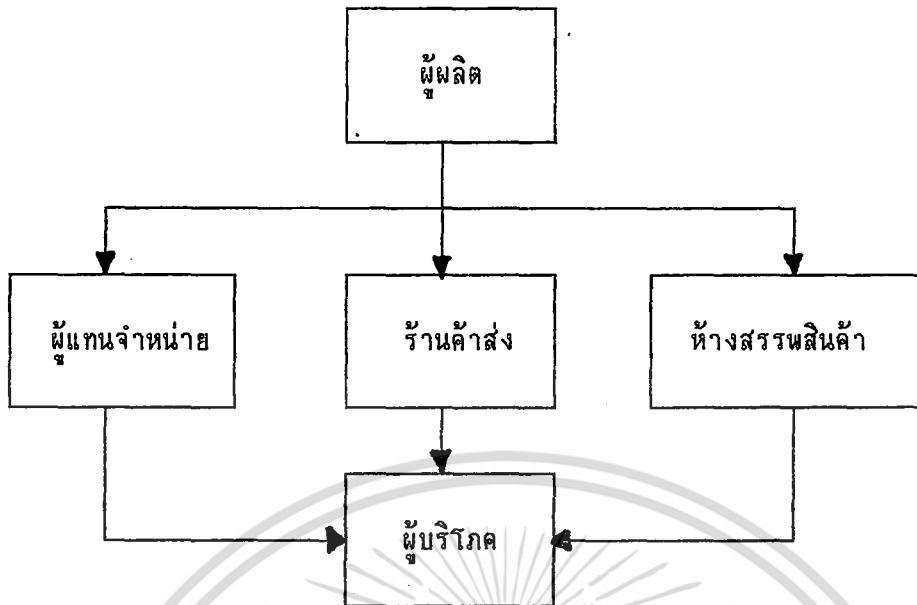
วิธีการตลาดของของเล่นไม้

แบ่งเป็น 2 ลักษณะ คือ

1. วิธีการตลาดภายในประเทศ มีลักษณะดังนี้ คือ ผู้ผลิตเมื่อทำการผลิตสินค้าแล้ว จะมีการติดต่อซื้อขายระหว่าง ผู้แทนจำหน่าย ร้านค้าส่ง และห้างสรรพสินค้า ซึ่งส่วนมากจะเป็นการฝากขาย และร้านค้าเหล่านี้จะจำหน่ายสินค้าให้กับผู้บริโภคอีกทอดหนึ่ง (ภาพที่ 2) ส่วนใหญ่ผู้ผลิตจะทำการซื้อขายโดยตรงกับลูกค้ารายใหญ่ ๆ เช่น โรงเรียนอนุบาลโดยเป็นการส่งเค็ตตาล็อต พร้อมใบสั่งซื้อไปยังโรงเรียนและร้านค้าต่างจังหวัดทั่วประเทศ ซึ่งเป็นที่น่าสังเกตว่าผู้ผลิตนิยมนำสินค้าขายโดยตรงมากกว่าอาศัยตัวแทนจำหน่าย และใช้วิธีการขายทางไปรษณีย์มากกว่าวิธีอื่น ๆ เหตุผลก็คือ ผู้ซื้อของเด็กเล่นเพื่อการศึกษาส่วนใหญ่ เป็นโรงเรียนอนุบาลและสถานรับเลี้ยงเด็ก ซึ่งมักจะซื้อของเล่นไปละ 1-2 ครั้ง ซึ่งแต่ละครั้งจะซื้อจำนวนมาก

2. วิธีการตลาดในต่างประเทศ พอสรุปได้ดังนี้ ในการผลิตเพื่อการส่งออกนั้น ส่วนมากนั้นผู้ผลิตจะเป็นผู้ทำการส่งออกเอง (กอบเดช , 2537) โดยจะมีการติดต่อผ่านทาง

ตัวแทนของบริษัทในต่างประเทศรับ ผู้นำเข้าและพ่อค้าส่งในต่างประเทศ ซึ่งจะทำให้การขายสินค้า การค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2 ช่องทางการจำหน่ายของเล่นไม้ภายในประเทศ

ที่มา : (นิรนาม , 2527)

ให้กับร้านค้าปลีกอีกต่อหนึ่ง แล้วจึงจำหน่ายให้กับผู้บริโภคต่อไป (ภาพที่ 3)

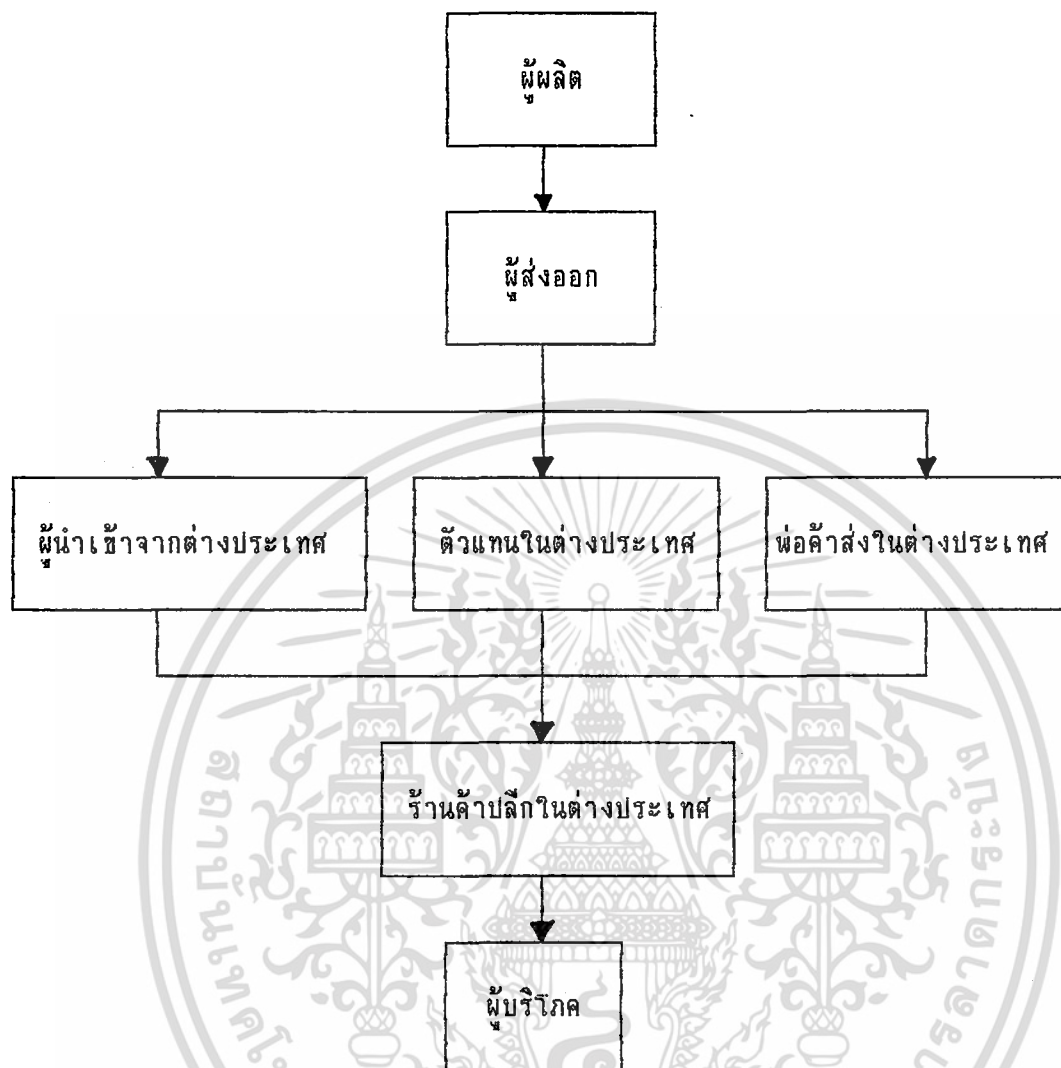
การจำหน่ายในตลาดต่างประเทศนั้น ของเล่นไม้ที่มีคุณภาพและราคาแพงจะจำหน่ายในยุโรปและสหรัฐอเมริกา ส่วนของเล่นไม้ที่มีราคาถูกจะจำหน่ายในเอเชียหรือตะวันออกกลาง ทั้งนี้ลักษณะการจำหน่ายของเด็กเล่นให้ลูกค้าต่างประเทศ จะแตกต่างกันไป เช่น มีการทำสัญญาซื้อขายโดยตรง ตั้งตัวแทนจำหน่ายในต่างประเทศ เช่น สิงคโปร์ หรือร่วมทุนกับผู้ซื้อหรือผู้ผลิตรายใหญ่ในต่างประเทศ เป็นต้น

ราคาของเล่นไม้

การกำหนดราคาของเล่นไม้ที่จำหน่ายภายในประเทศ ปัจจุบันที่ใช้พิจารณา คือ

1. ค่าใช้จ่ายหรือต้นทุนที่เพิ่มขึ้นในการผลิต กล่าวคือ ของเล่นที่มีความยุ่งยากใน

การผลิตและเสียค่าใช้จ่ายสูงจะมีการกำหนดราคาให้สูงตามต้นทุนที่เพิ่มขึ้นจากเดิม เช่น ของเล่น
 เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นอนถกนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ที่มีส่วนประกอบบางชิ้นนำมาจากต่างประเทศ ก็จะมีราคาที่สูงกว่าของเล่นทั่วไป
 ไม้วางกรณี่ใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งยังมีให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3 ช่องทางการจำหน่ายของเล่นไม้ในต่างประเทศ

ที่มา : (นิรนาม , 2527)

2. ลักษณะผู้ซื้อ ลูกค้าที่ทำการสั่งซื้อต่อครั้งในปริมาณที่มาก จะได้รับส่วนลดจำนวนหนึ่ง และถ้าเป็นลูกค้าประจำ จะกำหนดราคาจำหน่ายให้ต่ำกว่าลูกค้าที่สั่งซื้อไม่แน่นอน

ส่วนการกำหนดราคาระหว่างผู้ผลิตด้วยกันนั้น ไม่ค่อยจะมีการแข่งขันด้านราคากัน

เพราะผู้ผลิตแต่ละรายเชื่อว่า ผลิตภัณฑ์ที่ตนผลิตออกมานั้นมีลักษณะแตกต่างจากผู้ผลิตรายอื่น ส่วน

ในด้านการตลาดต่างประเทศ ลูกค้าให้ความสนใจด้านราคาค่อนข้างมาก และมีการแข่งขันมากกว่าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งยังมีเหตุเปลี่ยนแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ในประเทศ ผู้ส่งออกจะต้องกำหนดราคาขายอย่างระมัดระวัง และการเปรียบเทียบราคาของคู่แข่งชั้นเป็น เรื่องสำคัญที่จะพิจารณาควบคู่ไปกับต้นทุนการผลิตและลักษณะของผู้ซื้อ ของเล่นไม้ที่จำหน่ายในต่างประเทศจะมีราคาสูงกว่าในประเทศประมาณ 3 เท่าตัว (แอนก , 2537)

การส่งเสริมการจำหน่าย

การส่งเสริมการจำหน่ายของเล่นไม้ในประเทศไทยมีไม่มากนัก สาเหตุหนึ่งเนื่องมาจากเป็นอุตสาหกรรมขนาดเล็ก และการแข่งขันระหว่างผู้ผลิตไม้มากนัก ในปัจจุบันผู้ผลิตใช้วิธีการส่งเสริมการจำหน่ายแตกต่างกันไป คือ

1. โฆษณาในนิตยสาร
2. ประชาสัมพันธ์ โดยการเปิดอบรมฟรีเกี่ยวกับการประดิษฐ์ของเล่นด้วยตนเอง แก่ครูและพี่เลี้ยงเด็ก หรือเป็นวิทยากรตามโรงเรียนอนุบาลต่าง ๆ
3. มอบของเล่นแก่โรงเรียนอนุบาลที่เริ่มเปิดใหม่ หรือยังไม่มีของเล่นประเภทที่บริษัทผลิต เพื่อให้ได้ทดลองใช้
4. ให้ส่วนลดพิเศษในกรณีซื้อเป็นจำนวนมาก
5. ส่งแค็ตตาล็อกไปตามโรงเรียนต่าง ๆ ที่เปิดสอนในระดับอนุบาล

ส่วนการโฆษณาทางโทรทัศน์ หรือการลดราคาเพื่อส่งเสริมการขายนั้น ผู้ผลิตไม่นิยมใช้ เพราะทำให้ภาพพจน์ของสินค้าไม่ดี สำหรับตลาดต่างประเทศนั้น ผู้ส่งออกไม่ค่อยให้ความสนใจในเรื่องนี้มากนัก ที่ทำกันบ้าง คือ โฆษณาในหนังสือ Trade Directory และเข้าร่วมแสดงนิทรรศการของเด็กเล่นที่จัดขึ้นในต่างประเทศ ทำให้ผู้ซื้อต่างประเทศขาดข้อมูลที่สำคัญเกี่ยวกับการออกแบบ การหีบห่อ และความปลอดภัย ที่ลูกค้าต่างประเทศต้องการและประเทศไทยสามารถผลิตให้ได้

การนำเข้าของเล่นจากต่างประเทศ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ไว้เพื่อใช้ในการเผยแพร่ความรู้แก่ผู้สนใจเท่านั้น ไม่สามารถนำเอกสารนี้ไปเผยแพร่ในที่อื่นโดยไม่ได้รับอนุญาตจากผู้จัดทำเอกสารได้
ถึงแม้ประเทศไทยจะมีการผลิตของเล่นไม้ภายในประเทศ แต่ระดับคุณภาพหรือไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ความหลากหลายของของเล่นไม้ยังมีไม่มากนัก จึงมีผู้นำเข้าของเด็กเล่นเข้ามาเพื่อสนองตอบต่อผู้บริโภคที่นิยมของเล่นไม้จากต่างประเทศ หรือของเด็กเล่นที่ใช้ทักษะ เช่น ตัวต่อรูปต่าง ๆ ซึ่งเป็นแบบกระดาษหรือพลาสติก และพวกเกมฝึกทักษะต่าง ๆ

การนำเข้าของเล่นของประเทศไทยในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา มูลค่าการนำเข้าของเล่นสูงขึ้นจาก 216.4 ล้านบาทใน พ.ศ.2531 เป็น 307.9 ล้านบาทใน พ.ศ.2532 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 43 ต่อปีและเพิ่มขึ้นเป็น 447 ล้านบาท ในพ.ศ.2533 คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 45 และเพิ่มขึ้นเป็น 644.5 ล้านบาท ใน พ.ศ.2535 เพิ่มขึ้นร้อยละ 33 (ตารางที่ 3) จะเห็นว่าอัตราการนำเข้าของเล่นจะมีแนวโน้มลดลง เนื่องจากคนไทยเปลี่ยนมานิยมของเล่นที่ผลิตภายในประเทศมากขึ้น ส่วนแหล่งนำเข้าที่สำคัญในพ.ศ.2535 ได้แก่ ประเทศจีน คิดเป็นร้อยละ 23.7 ของการนำเข้าทั้งหมด รองลงมา ได้แก่ ไต้หวัน คิดเป็นร้อยละ 19.68 ญี่ปุ่น คิดเป็นร้อยละ 17.9 ส่วนฮ่องกงคิดเป็นร้อยละ 16.8 ของการนำเข้าทั้งหมด (ตารางที่ 4)

ของเล่นที่นำเข้ามามากที่สุดในประเทศไทยและมีแนวโน้มเดียวกันทุกปี ได้แก่ ของเล่นในหมวดของเล่นอื่น ๆ เช่น ของจำลองย่อขนาดคล้ายของจริงและของเล่นไม้เพื่อการศึกษาหรือเพื่อฝึกสมอง ใน พ.ศ.2535 มูลค่าการนำเข้าเป็นร้อยละ 91 ของการนำเข้าทั้งหมด รองลงมา ได้แก่ ของเล่นตุ๊กตา คิดเป็นร้อยละ 8 และของเล่นมีล้อคิดเป็นร้อยละ 1 ของการนำเข้าทั้งหมด

ปัญหาด้านการตลาดและแนวทางการแก้ไข

ปัญหาด้านการตลาด

1. ปัญหาการท่วมตลาดของของเล่นนำเข้าจากต่างประเทศ ผลจากการที่ทางการได้ประกาศลดภาษีนำเข้าสินค้าของเด็กเล่นจากต่างประเทศ จากเดิมร้อยละ 80 เหลือเพียงร้อยละ 30 ทำให้ราคาของเด็กเล่นนำเข้ามีแนวโน้มถูกลง ประกอบกับห้างสรรพสินค้าบางแห่งมีการจัดรายการโฆษณาส่งเสริมการขายของเด็กเล่นนำเข้า ส่งผลให้มีการนำเข้าของเด็กเล่นจากต่างประเทศเข้ามาขายแข่งภายในประเทศมากขึ้น

เอกอัครราชทูตไทยที่ประเทศญี่ปุ่น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

~~ตารางที่ 3~~ มูลค่าการนำเข้าของเล่นของประเทศไทยแยกตามประเภทของเล่น พ.ศ.2531-2536

(หน่วย : ล้านบาท)

ประเภท	2531	2532	2533	2534	2535	ม.ค. - ต.ค.	
						2535	2536
ของเล่นมีล้อ	4.2	3.8	9.2	5.0	7.8	5.7	5.1
ตุ๊กตารูปคน	14.4	20.1	19.6	34.4	48.7	28.8	53.4
ของเล่นอื่น ๆ	197.8	284.0	418.2	446.5	588.1	469.2	460.2
รวม	216.4	307.9	447.0	485.9	644.5	503.7	518.7
	-	(43)	(45)	(9)	(33)		

หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บหมายถึงร้อยละของการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าการนำเข้าในแต่ละปี ที่มา : (กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์ , 2536)

2. ผู้ปกครองของเด็กยังไม่ค่อยเห็นความสำคัญของของเล่นไม้ และรู้ถึงคุณค่าของของเล่นไม้ ที่จะช่วยเสริมสร้างทักษะของเด็กในด้านต่าง ๆ และจากการที่ของเล่นไม้มีราคาค่อนข้างสูง คนทั่วไปจึงไม่ค่อยนิยมซื้อให้บุตรหลานเล่น เพราะมีของเล่นอื่น ๆ ที่มีราคาต่ำกว่าและคนนิยมที่จะซื้อ เช่น ของเล่นพลาสติก เป็นต้น จึงทำให้ตลาดของเล่นไม้ยังไม่ค่อยแพร่หลายนัก

3. การกระจายข่าวสารเกี่ยวกับเรื่องของเล่นไม้ทั้งในด้านลักษณะต่าง ๆ และคุณสมบัติของ ๆ ของเล่นไม้เหล่านั้นยังมีน้อย ทำให้การรับรู้ข่าวสารของผู้บริโภคไม่ทั่วถึง และไม่เกิดความสนใจในตัวสินค้า

4. การจำหน่ายสินค้าของเล่นไม้ยังมีการจำหน่ายไม่ทั่วถึง จะมีจำหน่ายตามห้างสรรพสินค้าบางแห่งและร้านค้าเฉพาะจึงทำให้การเข้าถึงผู้บริโภคยังไม่กว้างขวางนักนโยบายด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

~~ตารางที่ 4~~ มูลค่าการนำเข้าของเล่นของประเทศไทยแยกแยะประเทศ พ.ศ. 2531-2536

(หน่วย : ล้านบาท)

ประเทศ	2531	2532	2533	2534	2535	ม.ค.- ต.ค.	
						2535	2536
จีน	31.7	43.6	70.4	78.0	153.3	115.4	157.7
ญี่ปุ่น	39.3	53.6	60.8	83.0	115.5	109.5	93.2
ไต้หวัน	52.0	99.4	109.8	111.8	126.9	104.8	80.2
ฮ่องกง	62.3	56.3	111.6	114.6	108.5	88.5	77.9
ประเทศอื่น ๆ	31.1	54.8	94.5	98.5	140.4	85.5	109.7
รวม	116.4	307.7	447.1	485.9	644.6	503.7	518.7

ที่มา : (กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์ , 2536)

แนวทางการแก้ไขปัญหา

1. ควรมีการพัฒนาคุณภาพของเล่นที่ผลิตในประเทศไทยให้มีมาตรฐาน และเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคเพื่อจะได้สามารถแข่งขันกับสินค้าที่นำเข้าจากต่างประเทศด้วย และของเล่นไม้ที่ผลิตภายในประเทศ มีข้อได้เปรียบกว่าเนื่องจากจะมีราคาต่ำกว่าอีกด้วย

2. ควรมีการประชาสัมพันธ์ทางสื่อต่าง ๆ ให้ผู้บริโภคได้รู้จักของเล่นไม้มากขึ้น เช่น ในหนังสือ หรือนิตยสารต่าง ๆ ให้ทราบถึงประโยชน์ของของเล่นไม้และกระตุ้นให้เกิดความสนใจในตัวผลิตภัณฑ์

3. ควรมีการจัดนิทรรศการแสดงผลภัณฑ์ของเล่นไม้ในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมให้ผู้บริโภครู้จักในสินค้าประเภทนี้ หรืออาจจะมีการจัดงานประกวดการประดิษฐ์ของเล่นไม้เพื่อไม่วากรรมใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ก่อให้เกิดความสนใจและมีการคิดค้นรูปแบบใหม่ ๆ ขึ้น

4. ควรมีการส่งเสริมการขายในรูปแบบต่าง ๆ เช่น อาจจะมีการจัดซื้อตามห้างสรรพสินค้าในแผนกของเด็กเล่น และมีเจ้าหน้าที่คอยให้คำอธิบายและแนะนำถึงประโยชน์ของของเล่นไม้ หรืออาจจะมีการจัดรายการลดราคาพิเศษในช่วงเทศกาลต่าง ๆ เช่น คริสต์มาส ปีใหม่ เป็นต้น.



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 4

การส่งออกของเล่นไม้

หลังจากที่รัฐบาลได้กำหนดให้อุตสาหกรรมการผลิตของเล่นเพื่อการส่งออก เป็นกิจการที่ได้รับสิทธิการส่งเสริมการลงทุนแล้ว ภาวะการผลิตและการค้าของเล่นก็เริ่มมีผู้ทางแจ่มใ้สูงขึ้น ซึ่งของเล่นไม้ก็เป็นของเล่นประเภทหนึ่งที่มีปริมาณการส่งออกที่เพิ่มขึ้นทุก ๆ ปีเพราะในปัจจุบันผู้บริโภคในตลาดต่างประเทศ เปลี่ยนมานิยมสินค้าที่เป็นธรรมชาติและมีประโยชน์ต่อการพัฒนาด้านการเรียนรู้ของเด็ก มูลค่าการส่งออกของเล่นของประเทศไทยได้มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเป็นลำดับดังจะเห็นได้จากใน พ.ศ. 2531 มีมูลค่าการส่งออกของเล่นเพียง 216.4 ล้านบาทและเพิ่มขึ้นเป็น 8,781 ล้านบาทใน พ.ศ. 2535 ซึ่งของเล่นที่ส่งออกมากที่สุด ได้แก่ของเล่นในหมวดของเล่นอื่น ๆ ซึ่งของเล่นไม้ก็จัดอยู่ในหมวดนี้ด้วย เช่น หุ่นจำลองย่อขนาด เพื่อนันทนาการจะเคลื่อนไหวหรือไม่ก็ตาม รวมทั้งของเล่นสำหรับการศึกษาและฝึกสมองทุกชนิด จะเห็นว่าแนวโน้มการส่งออกของเล่นประเภทนี้จะเพิ่มสูงขึ้นเรื่อย ๆ การส่งออกของเล่นอื่น ๆ ใน พ.ศ. 2531 มีมูลค่า 198.8 ล้านบาทเพิ่มขึ้นเป็น 284 ล้านบาทใน พ.ศ. 2532 และมีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้นทุกปี ใน พ.ศ. 2535 มีมูลค่าการส่งออกของเล่นอื่น ๆ สูงถึง 7566.5 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ พ.ศ. 2531 จะเห็นว่าม้อัตราการขยายตัวของการส่งออกเพิ่มขึ้นถึง 38 เท่า ในช่วงระยะเวลา 5 ปี ซึ่งนับว่าเป็นอัตราการขยายตัวที่สูงมาก (ตารางที่ 5)

การรวบรวมผลผลิต

ในการส่งออกของเล่นไม้ไปยังประเทศต่าง ๆ นั้น ผู้ผลิตจะเป็นผู้ทำการส่งออกสินค้าเอง โดยไม่ต้องอาศัยตัวแทนหรือผู้ส่งออกรายอื่น ๆ ทางผู้ผลิตจะดำเนินการตั้งแต่การผลิตสินค้า ไปจนถึงการบรรจุหีบห่อ แล้วจึงนำไปส่งตามคำสั่งซื้อของประเทศต่าง ๆ ซึ่งจะต้องมีการสั่งซื้อล่วงหน้า เป็นปีเพราะของเล่นไม้เป็นอุตสาหกรรมที่ต้องใช้แรงงานคนเป็นหลัก (Labour Intensive) ปริมาณสินค้าที่ผลิตได้จึงไม่สามารถกำหนดได้อย่างแน่นอน จึงทำให้การผลิตเป็นไปได้ค่อนข้างช้า ดังนั้นจึงต้องมีการสั่งซื้อล่วงหน้าเป็นระยะเวลานาน ๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

~~ตารางที่ 5~~ มูลค่าการส่งออกของเล่นของประเทศไทยแยกตามประเภทของเล่น พ.ศ.2531-
2536

(หน่วย : ล้านบาท)

ประเภท	2531	2532	2533	2534	2535	ม.ค.- ต.ค.	
						2535	2536
ของเล่นมีล้อ	43.4	64.3	75.0	111.6	109.7	97.5	99.6
ตุ๊กตารูปคน	370.8	437.3	727.5	1,089.0	1,104.8	958.1	1,013.3
ของเล่นอื่น ๆ	198.8	284.0	418.2	446.5	7,566.5	6,528.4	5,792.8
รวม	216.4	307.9	447.0	485.9	8,781.0	7,584.0	6,905.7

ที่มา : (กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์ , 2536)

การขนส่ง

การขนส่งจะขนส่งโดยทางเรือ เนื่องจากเสียค่าใช้จ่ายในการขนส่งต่ำกว่า และสามารถขนได้ในปริมาณที่มากกว่าการขนส่งโดยทางเครื่องบิน โดยบรรจุในตู้คอนเทนเนอร์และจะเป็นการขนส่งเป็นล็อต (lot) ตามจำนวนคำสั่งซื้อที่ได้รับในแต่ละครั้ง

ตลาดต่างประเทศที่สำคัญ

ประเทศคู่ค้าของเล่นไม้ที่สำคัญของประเทศไทย ได้แก่ สหรัฐอเมริกา เยอรมัน อังกฤษ และญี่ปุ่น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตลาดสหรัฐอเมริกา

เป็นตลาดที่ใหญ่และนำเข้าของเล่นมากที่สุดในโลก ประมาณร้อยละ 35.5 ของมูลค่านำเข้าของเล่นในตลาดโลก พ.ศ.2533 (นิรนาม , 2535) และเป็นตลาดใหญ่ที่สุดของประเทศไทยในการส่งออกของเล่น ซึ่งแต่ละปีมีมูลค่าการส่งออกใกล้เคียงกัน เช่นใน พ.ศ.2533 มีมูลค่าการส่งออก 2,746.4 ล้านบาท พ.ศ.2534 เพิ่มขึ้นร้อยละ 21 เป็น 3,325.7 ล้านบาท แต่ พ.ศ.2535 ลดลงร้อยละ 2 เหลือ 3,268.2 ล้านบาท เนื่องจากสหรัฐอเมริกาเพิ่มการนำเข้าของเล่นจากประเทศจีนมากขึ้น (~~ตารางที่ 6~~)

ในการส่งออกของเล่นไม้ไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา ต้องศึกษาถึงสภาพต่าง ๆ ในหลาย ๆ ด้านที่มีผลต่อการส่งออก คือ

1. ทักษะของผู้ซื้อ ชาวอเมริกันจะให้ความสำคัญแก่สมาชิกของครอบครัวมากโดยเฉพาะการต้อนรับสมาชิกใหม่ และการให้ของขวัญแก่เด็กในโอกาสต่าง ๆ เช่น วันเกิดและเทศกาลต่าง ๆ เช่น คริสต์มาส ฮัลโลวีน และอีสเตอร์ เป็นต้น ซึ่งผู้ปกครอง ญาติ และเพื่อนร่วมงานจะซื้อของเล่นให้เป็นของขวัญ โดยพิจารณาถึงความเหมาะสมและเป็นประโยชน์ที่ลูกหลานหรือเด็กจะได้รับเป็นสำคัญ

2. ช่องทางการค้า

2.1 ผู้นำเข้า/ผู้ค้าส่ง จะมีตัวแทนจำหน่ายในรัฐต่าง ๆ ทั่วสหรัฐอเมริกา เพื่อเสนอสินค้าให้แก่ร้านค้าปลีกทั่วไป

2.2 ห้างสรรพสินค้า โดยทั่วไปห้างสรรพสินค้าต่าง ๆ จะมีตัวแทนจัดซื้อเป็นผู้จัดหาและนำเข้าสินค้า และกระจายไปยังสาขาที่ตั้งอยู่ตามเมืองต่าง ๆ ของแต่ละรัฐในสหรัฐอเมริกา เช่น ห้างสรรพสินค้า Sear Walmart JC Penny Macy's Rishes K-Mart และ Target เป็นต้น

2.3 ร้านค้าเฉพาะ (Speciality Chain Stores) เป็นร้านค้าลูกโซ่ที่มีชื่อเสียงจำหน่ายของเล่น มีสาขากระจายไปตามเมืองต่าง ๆ ของแต่ละรัฐในสหรัฐอเมริกา ได้แก่ Toy r'us และ Play World เป็นต้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 6 มูลค่าการส่งออกของเล่นของประเทศไทยแยกรายประเทศ พ.ศ. 2531-2536

(หน่วย : ล้านบาท)

ประเทศ	2531	2532	2533	2534	2535	ม.ค. - ต.ค.	
						2535	2536
สหรัฐอเมริกา	1,195.4	2,060.3	2,745.6	3,325.7	3,268.2	2,824.7	2,452.7
เยอรมัน	221.1	304.0	751.4	1,077.2	1,166.0	1,028.4	858.3
อังกฤษ	257.4	407.4	541.6	647.0	392.0	805.0	662.8
ญี่ปุ่น	175.0	373.2	499.7	760.4	921.4	783.2	586.1
ประเทศอื่น ๆ	580.5	1,072.7	1,425.5	1,989.1	2,493.4	2,142.7	2,345.8
รวม	2,429.0	4,217.6	5,964.0	7,799.5	8,781.0	7,854.0	6,905.7

ที่มา : (กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์ , 2536)

3. กฎระเบียบการนำเข้า การนำเข้าของเล่นที่มีชิ้นส่วนประกอบ (Stuffed Toys) ในสหรัฐอเมริกา ผู้ผลิตต้องคำนึงถึงความปลอดภัยเป็นสิ่งสำคัญเนื่องจากสหรัฐอเมริกา มีหน่วยงาน คือ The U.S.Consumer Product Safety Commission จะทำหน้าที่ควบคุมคุณภาพเน้นความปลอดภัยต่อผู้บริโภคดังนี้

3.1 ความแข็งแรงของของเล่นที่ก่อให้เกิดอันตราย (Potencial Hazards of Stuffed Toys) โดสจะคำนึงถึงชิ้นส่วนประกอบจำพวก ลูกตา จมูก หรือส่วนอื่น ๆ ที่หลุดง่ายและอาจเป็นพิษต่อเด็ก หรือบางชิ้นอาจกลืนเข้าไปแล้วเกิดอันตราย เช่น เม็ดพลาสติก และโฟม เป็นต้น หรือสารบางอย่างอาจเป็นสื่อในการติดไฟง่าย

3.2 ข้อกำหนดเกี่ยวกับชิ้นส่วนเล็ก ๆ (Ban of Small Parts) ของเล่นสำหรับเด็กเล็กจะต้องระวังไม่กลืนเข้าไปได้ง่าย และไม่เป็อันตรายต่อระบบการหายใจของเด็ก การค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.3 ข้อกำหนดเกี่ยวกับความคมตามมุม เหลี่ยม ของขงเล่น (Sharp Point and Sharp Edge Technical Requirement) ต้องคำนึงถึงความแหลมคมของผลิตภัณฑ์ที่อาจเป็นอันตรายต่อเด็ก

3.4 ข้อกำหนดเกี่ยวกับสารตะกั่วที่มีในสีที่ใช้กับขงเล่นเด็ก (Ban of Excess Lead in Paint) สีที่ใช้กับผลิตภัณฑ์ต้องมีสารตะกั่วไม่เกินอัตราร้อยละ 0.06

4. อัตราภาชนะนำเข้า โดยทั่วไปการนำเข้าขงเล่นประเภทที่มีชิ้นส่วนประกอบ (Stuffed Toys) ในสหรัฐอเมริกาต้องเสียภาษีในอัตราร้อยละ 6.8 แต่ประเทศไทยได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากร (GSP) ได้รับยกเว้นภาษีนำเข้า ดังกล่าว

ตลาดประชาคมยุโรป

เป็นตลาดใหญ่และนำเข้ามากเป็นอันดับสองของโลกรองจากสหรัฐอเมริกา และเป็นตลาดส่งออกขงเล่นของประเทศไทยที่ใหญ่และสำคัญอีกแห่งหนึ่ง ซึ่งประกอบด้วยตลาดที่สำคัญ ได้แก่ เยอรมัน อังกฤษ ฝรั่งเศส อิตาลี เบลเยียมและเนเธอร์แลนด์ เป็นต้น มีมูลค่าการส่งออกทั้งสิ้น 1852.76 ล้านบาท พ.ศ.2534 เพิ่มขึ้นร้อยละ 39.5 เป็น 2584.95 ล้านบาท และ พ.ศ.2535 เพิ่มขึ้นร้อยละ 24.4 เป็น 3214.82 ล้านบาท (นิรนาม , 2535) และมีแนวโน้มเพิ่มสูงอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากขงเล่นที่ผลิตในประเทศไทยมีคุณภาพได้มาตรฐานตามที่ตลาดประชาคมยุโรปกำหนดไว้

ในการส่งออกขงเล่นไม้ของประเทศไทยไปยังตลาดประชาคมยุโรป ซึ่งประกอบด้วยประเทศต่าง ๆ มากมาย จึงต้องมีการศึกษาถึงสภาพต่าง ๆ ที่มีผลต่อการส่งออก ซึ่งจะมีทั้งแตกต่างกัน และคล้ายคลึงกันในแต่ละประเทศ คือ

1. ทิศนคติของผู้ซื้อ

1.1 ผู้ซื้อขงเล่นในตลาดประชาคมยุโรปโดยมากเป็นสตรีซึ่งอาจเป็นผู้ปกครองญาติผู้ใหญ่และคนใกล้ชิด โดยทั่วไปจะตัดสินใจซื้อขงเล่นโดยพิจารณาถึงคุณภาพ ความปลอดภัย ประโยชน์ที่จะได้รับและราคาเป็นสำคัญ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.2 มารดาของเด็กในอิตาลีจะพิถีพิถันทั้งด้านคุณภาพและราคา ในการเลือกซื้อ มากและชอบเปรียบเทียบราคาของเล่นชนิดเดียวกันกับของแต่ละบริษัทก่อนตัดสินใจซื้อ

1.3 มารดาของเด็กที่มีอายุระหว่าง 2-10 ปี ในประเทศอังกฤษ ชอบซื้อ ของเล่นจากร้านขายของเล่นเฉพาะมากที่สุด รองลงไปได้แก่ห้างสรรพสินค้า และจะเลือกซื้อ จากร้านที่ให้บริการดี รวดเร็ว และจัดบริเวณให้เด็กเล่น สำหรับพนักงานที่ให้บริการข้อมูลสินค้า ไม่จำเป็นเพราะเด็กรู้ว่าตนเองต้องการของเล่นชนิดใดอยู่แล้ว โดยดูจากโทรทัศน์หรือแคตตาล็อก มาก่อนแล้ว

1.4 ผู้ปกครองหรือสตรีในเนเธอร์แลนด์ จะเลือกซื้อของเล่นโดยพิจารณาถึง การออกแบบ คุณค่าที่ได้รับและความปลอดภัยเป็นสำคัญ

2. ช่องทางการค้า ตลาดของเล่นในประชาคมยุโรป ส่วนใหญ่จะยึดครองโดย บริษัทผู้ผลิตและผู้นำเข้าของเล่นรายใหญ่จากสหรัฐอเมริกา ได้แก่ บริษัท Mattle Hasbro Bradley ซึ่งมีแหล่งผลิตในแถบเอเชียตามด้วยผู้ผลิตในยุโรป คือ ฝรั่งเศส Tri-Ang เดนมาร์ก Lego อังกฤษ Bluebird Hornby และญี่ปุ่น Tomy จะผลิตหรือนำเข้าของเล่นและจัดสรรตาม สาขาต่าง ๆ ทั่วไปในประชาคมยุโรป ทั้งในห้างสรรพสินค้าซูเปอร์มาร์เก็ตและร้านค้าปลีกทั่วไป

3. ระเบียบการนำเข้า ของเล่นที่นำเข้าในตลาดประชาคมยุโรปต้องมีคุณภาพ ตามมาตรฐานกลางที่ได้กำหนดไว้เกี่ยวกับความปลอดภัยของของเล่น ภายใต้กฎหมาย Safety of Toys (EN71) ได้กำหนดความปลอดภัยและป้องกันอันตรายที่จะเกิดจากคุณสมบัติต่างๆทั้ง ด้านรูปลักษณะกลไก การติดไฟ สีลักษณะ วัสดุและคุณสมบัติทางเคมี ขนาดของเล่นสำหรับเด็ก ที่มีอายุต่ำกว่า 3 ปี และในกรณีของเล่นนั้นมีอายุของเด็กที่เล่นเข้ามาเกี่ยวข้อง ต้องระบุอายุต่ำสุดของเด็กที่จะสามารถเล่นได้ หรืออาจต้องเล่นภายใต้การดูแลของผู้ใหญ่ เป็นต้น

ของเล่นที่ได้ตามมาตรฐานดังกล่าวจะมีเครื่องหมาย "CE" (Common European Mark) รับรองคุณภาพ ติดที่ตัวสินค้าหรือภาชนะหีบห่อ และสามารถจำหน่ายได้ทั่วตลาดประชาคมยุโรป

4. อัตราภาษีนำเข้า ของเล่นที่ตลาดประชาคมยุโรปนำเข้าจากประเทศไทย ได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากร (GSP) ยกเว้นภาษีนำเข้า แต่ต้องแสดงใบรับรองแหล่งกำเนิดสินค้า (Form A) ที่สงวนไว้สำหรับการทำงานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตลาดญี่ปุ่น

เป็นที่ตลาดนำเข้าและส่งออกของเล่นที่สำคัญอีกแห่งหนึ่งของโลก และเป็นตลาดส่งออกของเล่นที่สำคัญของประเทศไทยในแถบเอเชีย ซึ่งมีมูลค่าส่งออกเพิ่มสูงขึ้นตามลำดับ โดยเฉพาะใน พ.ศ. 2533 มีมูลค่าการส่งออกทั้งสิ้น 500 ล้านบาท พ.ศ. 2534 เพิ่มขึ้นร้อยละ 52.2 เป็น 761 ล้านบาท พ.ศ. 2535 เพิ่มขึ้นร้อยละ 21.2 เป็น 922 ล้านบาท ~~(ตลาดที่ 6)~~ และมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้เพราะต้นทุนการผลิตของเล่นในตลาดญี่ปุ่นเพิ่มสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว การผลิตภายในประเทศจึงลดลงและเปลี่ยนนำเข้าของเล่นเพิ่มมากขึ้นจาก ฮ็องกง ไต้หวัน เกาหลีใต้ มาเลเซียและประเทศไทย โดยจ้างผลิต กำหนดรูปแบบ ควบคุมคุณภาพและใช้เครื่องหมายการค้าของผู้นำเข้าญี่ปุ่นเอง

การส่งออกของเล่นไม้ไปยังประเทศญี่ปุ่น ควรศึกษาถึงสภาพต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับซึ่งมีผลต่อการส่งออก คือ

1. ทศนคติของผู้ซื้อ พ่อแม่ ปู่ย่า ตายาย นิยมซื้อของเล่นให้เป็นของขวัญแก่เด็ก ซึ่งเป็นลูกหลานของแต่ละครอบครัว โดยจะเลือกของเล่นที่มีคุณภาพสูง ให้ประโยชน์ด้านการศึกษา และเสริมสร้างประสบการณ์ของเด็ก ของเล่นที่สามารถเล่นร่วมกันได้หมดทั้งครอบครัว สำหรับสีที่นิยมได้แก่ สีอ่อน เช่น สีฟ้า ชมพู และเหลือง เป็นต้น

2. ช่องทางการค้า ตลาดของเล่นในญี่ปุ่นจะถูกยึดครองโดยบริษัทที่มีชื่อเสียง และเป็นผู้นำด้านการผลิตของเล่นชนิดใหม่ ๆ ได้แก่ Bandai Co., Ltd. Capcom Co., Ltd และ Taito Corporation เป็นต้น จะผลิตหรือนำเข้าของเล่นและจัดสรรไปยังผู้ค้าปลีก ได้แก่ ห้างสรรพสินค้า ซูเปอร์มาร์เก็ต ร้านจำหน่ายของเล่นลูกโซ่ ร้านจำหน่ายของเล่นที่มีชื่อเสียงของญี่ปุ่นดังกล่าวข้างต้น หรืออาจเข้าร่วมงานแสดงสินค้าของเล่น Tokyo Toy Show เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์สินค้าของเล่นให้ตลาดรู้จักมากขึ้น

3. กฎระเบียบการนำเข้า ของเล่นทุกชนิดต้องผ่านการตรวจสอบสารฟอร์มาลินภายใต้กฎหมาย The Food Sanitation Law ของญี่ปุ่น ของเล่นที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานความปลอดภัยจะติดตรา ST MARK (Safety Standard Mark) เป็นเครื่องหมายรับรองความปลอดภัย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษานานาชาติ ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า โดยสมาคมของเล่นญี่ปุ่นจะคัด เสร็จค่า เสียหายแก่ผู้บริโภคที่ได้รับอันตรายจากของเล่นนั้นไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. อัตราภาษีนำเข้า ของเล่นที่ผลิตในประเทศไทยนำเข้าตลาดญี่ปุ่นได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากร (GSP) ยกเว้นภาษีนำเข้า

มาตรฐานความปลอดภัยของของเล่นในการส่งออก

ผลิตภัณฑ์ของเล่นที่คือนอกจากจะต้องมีรูปแบบที่ได้รับการออกแบบ และมีการผลิตที่เหมาะสมกับเด็กในแต่ละวัยแล้ว ปัจจัยสำคัญอีกประการหนึ่งที่จะต้องคำนึง คือ ความปลอดภัยของของเล่นสำหรับเด็ก เนื่องจากของเล่นแต่ละชิ้นนอกจากจะมีคุณสมบัติการเสริมสร้างจินตนาการ ความคิด และพัฒนาการของเด็กแล้ว สิ่งซึ่งอาจแฝงเร้นในขณะเล่นก็คืออันตรายที่เกิดจากของเล่นนั้นที่มีต่อเด็กโดยที่ไม่ตั้งใจ เช่น ความแหลมคมของของเล่น ชิ้นส่วนขนาดเล็กซึ่งอาจติดคอเด็ก และสีที่เป็นอันตราย เป็นต้น บ่อยครั้งที่เกิดอุบัติเหตุเนื่องมาจากของเล่นถูกนำไปให้เด็กที่ไม่เหมาะสมที่จะเล่น หรือถูกนำไปเล่นนอกเหนือจากจุดประสงค์ของการออกแบบของเล่นชิ้นนั้น จากข้อจำกัดต่าง ๆ เหล่านี้จึงก่อให้เกิดการออกกฎระเบียบสำหรับมาตรฐานความปลอดภัยของของเล่น เพื่อเป็นการคุ้มครองผู้บริโภคซึ่งหมายถึงเด็กแต่ละประเทศและแต่ละภูมิภาคของโลก ข้อกำหนดของแต่ละระบบมาตรฐานจะมีความแตกต่างกันออกไปในรายละเอียด ซึ่งข้อกำหนดตามมาตรฐานแต่ละฉบับมิได้มุ่งหวังที่จะให้พ่อแม่หรือผู้ดูแลเด็กละเลยหน้าที่ในการดูแลเด็กขณะเด็กเล่น หากแต่เพื่อลดความเสี่ยงให้มากที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ต่อผู้เล่นซึ่งมิได้รวมไปถึงอันตรายที่แอบแฝงอันอาจจะเกิดกับเด็กหรือผู้ดูแล

สำหรับนักออกแบบ ผู้ผลิต ผู้ส่งออก และผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของเล่นจึงต้องศึกษาในเรื่องของมาตรฐานความปลอดภัยของของเล่น โดยเป็นข้อกำหนดของแต่ละกลุ่มผู้บริโภคซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าอย่างละเอียดถี่ถ้วน กลุ่มผู้บริโภคหรือลูกค้าที่สำคัญของตลาดสินค้าของเล่นของประเทศไทยมีอยู่ด้วยกัน 4 กลุ่มคือ ตลาดสหรัฐอเมริกา ตลาดประชาคมยุโรป ตลาดญี่ปุ่น และตลาดภายในประเทศไทย ซึ่งทั้ง 4 ตลาดนี้ได้มีการออกกฎระเบียบว่าด้วยมาตรฐานความปลอดภัยของของเล่นไว้ โดยมีสาระสำคัญคือการคุ้มครองเด็กผู้บริโภคให้มีความปลอดภัยในการใช้ผลิตภัณฑ์ โดยมีรายละเอียดของมาตรฐานแตกต่างกันออกไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

มาตรฐานสำหรับประเทศสหรัฐอเมริกา (ASTM designation: F968-86, Standard Consumer Safety Specification on Toy Safety)

จุดประสงค์ของมาตรฐานฉบับนี้ ต้องการสร้างข้อกำหนดความปลอดภัยของของเล่นที่เป็นที่ยอมรับแห่งชาติ โดยไม่ต้องการที่จะตัดความรับผิดชอบของผู้ใหญ่ที่ต้องการเลือกซื้อของเล่นให้เหมาะกับอายุของเด็ก หรือการควบคุมดูแลขณะที่เด็กเล่นแต่ก็สามารถนำไปใช้ในการลดอุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้นให้น้อยลงที่สุดได้ รายละเอียดฉบับนี้ถูกพัฒนาขึ้นเป็นมาตรฐานควบคุมด้วยความสมัครใจ ภายใต้การสนับสนุนจาก National Bureau of Standards Department of Commerce

ขอบเขตของรายละเอียดในมาตรฐานของสหรัฐอเมริกา จะเกี่ยวข้องกับอันตรายที่อาจเกิดขึ้นโดยคาดไม่ถึงหรืออันตรายที่อาจเกิดขึ้นได้ในระหว่างใช้งานปกติหรือหลังการใช้ แต่ไม่ได้ครอบคลุมถึงอันตรายทุกประการที่เกิดขึ้นกับของเล่นเฉพาะอย่าง ซึ่งรายละเอียดจะเจาะจงเฉพาะเรื่องที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยไม่รวมประสิทธิภาพและคุณภาพของของเล่น นอกจากนี้จะระบุถึงข้อกำหนดและวิธีการทดสอบสำหรับกลุ่มเด็กอายุช่วงต่าง ๆ จนถึงอายุ 14 ปี ซึ่งเด็กแต่ละช่วงอายุจะมีข้อกำหนดและวิธีการทดสอบที่แตกต่างกัน

มาตรฐานสำหรับประเทศประชาคมยุโรป (EN.71)

มาตรฐานความปลอดภัยของเด็กเล่นสำหรับกลุ่มประชาคมยุโรปฉบับนี้ ได้รับการยอมรับจากคณะกรรมการกลุ่มประชาคมยุโรปเพื่อกำหนดมาตรฐาน (CEN) เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน พ.ศ.2525 CEN ประกอบด้วยสมาชิกทั้งหมด 16 ประเทศ คือ ออสเตรีย เบลเยียม เดนมาร์ก ฟินแลนด์ ฝรั่งเศส เยอรมันตะวันตก กรีซ ไอร์แลนด์ อิตาลี เนเธอร์แลนด์ นอร์เวย์ ปอร์ตุเกส สเปน สวีเดน สวิตเซอร์แลนด์ และอังกฤษ ซึ่งข้อกำหนดในมาตรฐานฉบับนี้จะใช้กับของเล่นที่ผลิตใหม่ เพื่อมุ่งหวังให้ผู้ที่เกี่ยวข้องกับเด็กมีความมั่นใจที่จะปล่อยให้ของเล่นที่ปลอดภัยอยู่ในมือเด็ก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โดยทั่วไปของเล่นจะถูกออกแบบและผลิตเพื่อใช้เฉพาะสำหรับเด็กแต่ละประเภท ซึ่งขึ้นอยู่กับ อายุ เพศ ลำดับขั้นการพัฒนาของเด็กและความเหมาะสม นอกเหนือจากความเสี่ยงซึ่งแฝงเร้นขณะเล่น และความเสี่ยงที่มีอยู่ในตัวของเล่นเอง และของเล่นนั้นมีการเล่นด้วยความเหมาะสม ของเล่นดังกล่าวจะไม่ปรากฏความเสี่ยงใด ๆ เกิดขึ้นกับเด็กที่เราตั้งใจให้เล่น

มีบ่อยครั้งที่เกิดอุบัติเหตุ เนื่องมาจากของเล่นถูกนำไปให้เด็กที่ไม่เหมาะสมที่จะเล่น หรือถูกนำไปเล่นนอกเหนือจากจุดประสงค์ของการออกแบบของเล่นชนิดนั้น ดังนั้น ควรระมัดระวังในการเลือกของเล่นตามความเหมาะสม ซึ่งควรคำนึงถึงพัฒนาการทางร่างกายของเด็ก เพศ และอารมณ์ของเด็ก ซึ่งขอเขตมาตรฐาน EN.71 จะใช้กับของเล่นสำหรับเด็ก (เด็กในที่นี้หมายถึงเด็กที่มีอายุไม่เกิน 14 ปี และมีข้อกำหนดเฉพาะสำหรับของเล่นสำหรับเด็กที่มีจุดประสงค์จะให้เด็กอายุต่ำกว่า 36 เดือนรวมอยู่ด้วย โดยครอบคลุมของส่วนทั้งหมดนี้ ของเล่นเพื่อการขยับเขยื้อน เครื่องร่อน เครื่องเล่นเฉพาะสำหรับเด็ก ของตกแต่งในส่วน อุปกรณ์กีฬาและกีฬาทางน้ำ ซึ่งไม่ครอบคลุมของเล่นดังต่อไปนี้ ลูกบิงปอง อุปกรณ์ตกแต่งวันคริสต์มาส อุปกรณ์กีฬาที่ใช้เล่นเป็นกลุ่มหรือเล่นเดี่ยวสำหรับการฝึกฝน อุปกรณ์ที่เล่นเป็นกลุ่มในสนาม อุปกรณ์กีฬาในน้ำที่ใช้สำหรับน้ำลึก เรือ เต็มลงม หรืออุปกรณ์อื่น ๆ ที่ลอยน้ำและสามารถรองรับน้ำหนักเด็กได้ ปืนลม อุปกรณ์ดับเพลิง แบบจำลองที่น่ากลัวและหนังสือตลก ในกรณีที่ของเล่นมีจุดประสงค์ให้เด็กเป็นผู้ประกอบ ข้อกำหนดต่าง ๆ จะใช้กับแต่ละชิ้นส่วนของของเล่นทั้งชุด แต่ถ้าของเล่นที่มีจุดประสงค์จะให้ผู้ใหญ่เป็นผู้ประกอบ ข้อกำหนดต่าง ๆ จะใช้กับของเล่นที่ประกอบเรียบร้อยแล้ว

มาตรฐานสำหรับประเทศญี่ปุ่น (ST.MARK:Safety Standard)

มาตรฐานความปลอดภัยของเล่นของประเทศญี่ปุ่น (Safety Standard of Japanese Toy) ได้ปรับปรุงพัฒนาจากมาตรฐาน ASTM ของประเทศสหรัฐอเมริกา และ EN.71 ของประชาคมยุโรป โดยการพิจารณาาร่วมกันของ 3 หน่วยงานคือ กรมเทคนิคอุตสาหกรรม ซึ่งสังกัดกระทรวงอุตสาหกรรมและการค้าระหว่างประเทศ สมาคมของเล่นญี่ปุ่น และกระทรวงสาธารณสุข ทั้งนี้ได้ให้ความสำคัญต่อผลิตภัณฑ์ของเล่นที่ขบเคี้ยวอาหาร ซึ่งจะต้องมีการควบคุม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับใช้ในการเรียนเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้ทำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าความปลอดภัยต่าง ๆ มาตรฐานความปลอดภัยของของเล่นญี่ปุ่น เริ่มกำหนดกฎเกณฑ์เมื่อประมาณ 10 กว่าปีมาแล้ว ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

10 ปีที่ผ่านมา และตลอดช่วงเวลาตั้งแต่ประกาศใช้ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติมถึง 7 ครั้ง ผลิตภัณฑ์ของเล่นซึ่งผ่านการทดสอบตามเกณฑ์ของมาตรฐานความปลอดภัย จะได้รับเครื่องหมาย ST.MARK ซึ่งสินค้าที่ได้รับ ST.MARK แล้วหากทำอันตรายต่อผู้บริโภคจะได้รับเงินประกันแบบของผลิตภัณฑ์ประมาณ 2 -7 ล้านบาท

ขอบเขตของมาตรฐานฉบับนี้ใช้กับของเล่นสำหรับเด็กอายุไม่เกิน 14 ปี แต่สำหรับเด็กอายุต่ำกว่า 18 เดือน เด็กอายุต่ำกว่า 3 ปี และเด็กอายุต่ำกว่า 10 ปี จะมีรายละเอียดของมาตรฐานที่กำหนดแตกต่างกันออกไปมาตรฐานนี้จะครอบคลุมถึงของเล่นดังนี้ ของเล่นเพื่อการหัดขี่ ของเล่นทางวิทยาศาสตร์ที่ออกแบบเป็นพิเศษสำหรับเด็ก ของตกแต่งสวน อุปกรณ์กีฬา อุปกรณ์กีฬาทางน้ำและอุปกรณ์ที่ใช้สูบลมเพื่อให้สามารถลอยบนผิวน้ำ

นอกจาก ST.MARK แล้วในประเทศญี่ปุ่นยังมี JIC ซึ่งเป็นมาตรฐานการส่งออก (Quality Standard & Export Inspection Standard) อีกด้วย

ขั้นตอนการส่งออกของเล่นไม้ของประเทศไทย

ผู้ประกอบการกิจการส่งออก จะต้องทราบขั้นตอนต่าง ๆ และเอกสารที่ใช้ดำเนินการในการส่งออก ซึ่งมีความยุ่งยากมากกว่าการซื้อขายภายในประเทศ ขั้นตอนการส่งออกของเล่นไม้มีทั้งหมด 7 ขั้นตอน ดังนี้

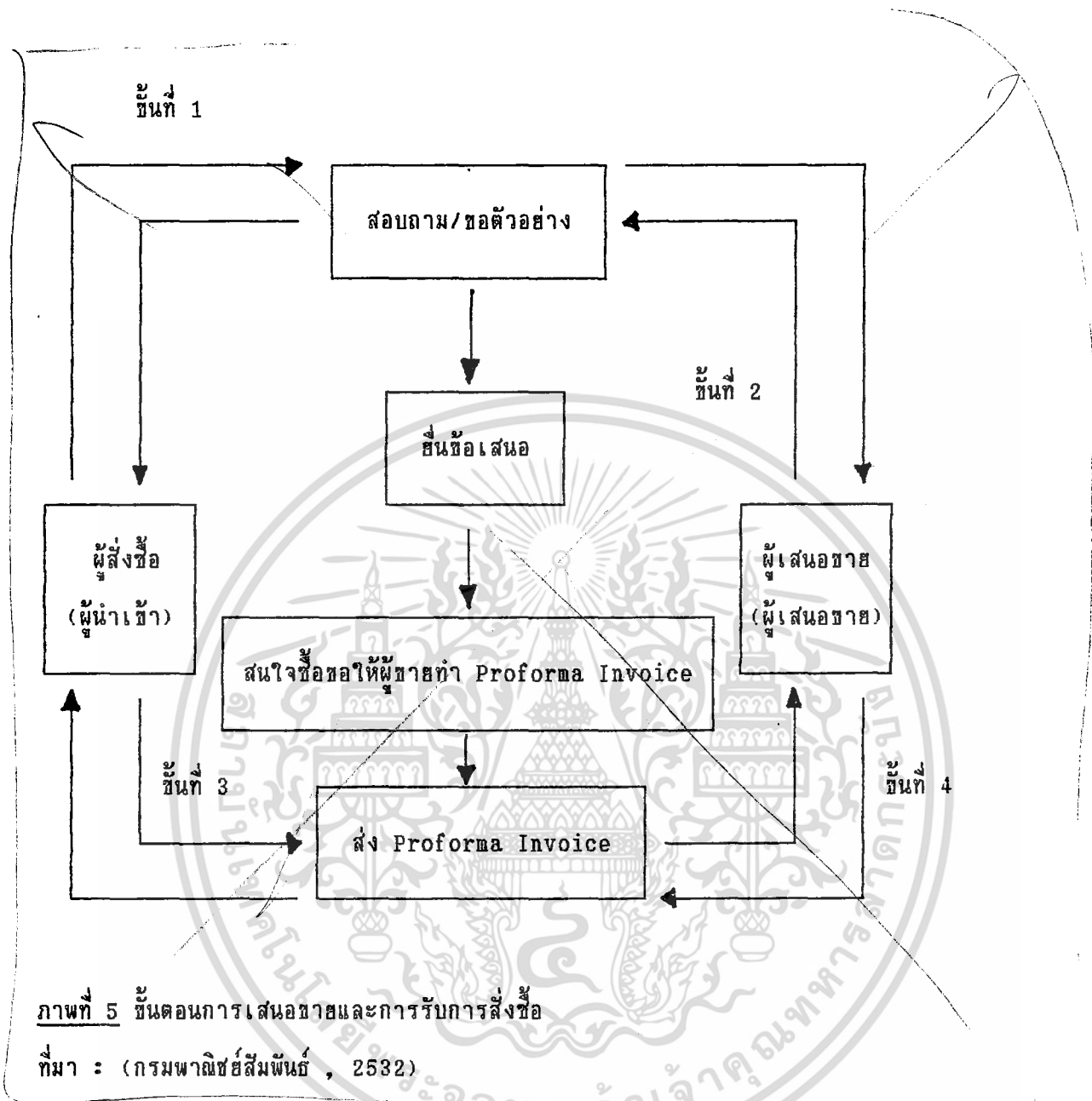
1. การจดทะเบียนประกอบกิจการพาณิชย์ โดยนิติบุคคลจะต้องไปจดทะเบียนที่กรมการค้าต่างประเทศ เพื่อขออนุญาตส่งออกของเล่นไม้ไปจำหน่ายยังต่างประเทศ เมื่อกรมการค้าต่างประเทศอนุมัติแล้ว ก็ถือว่าเป็นผู้ส่งออกรายหนึ่งและสามารถดำเนินการส่งออกของเล่นไม้ไปยังต่างประเทศได้ (~~ส่งออก~~)

2. การเสนอขายและการรับคำสั่งซื้อ (~~ส่งออก~~)

2.1 สอบถามและขอตัวอย่าง เช่น โดยทางจดหมาย โทรศัพท์ โทรสาร โทรพิมพ์ ฯลฯ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2 ยินยอมเสนอ

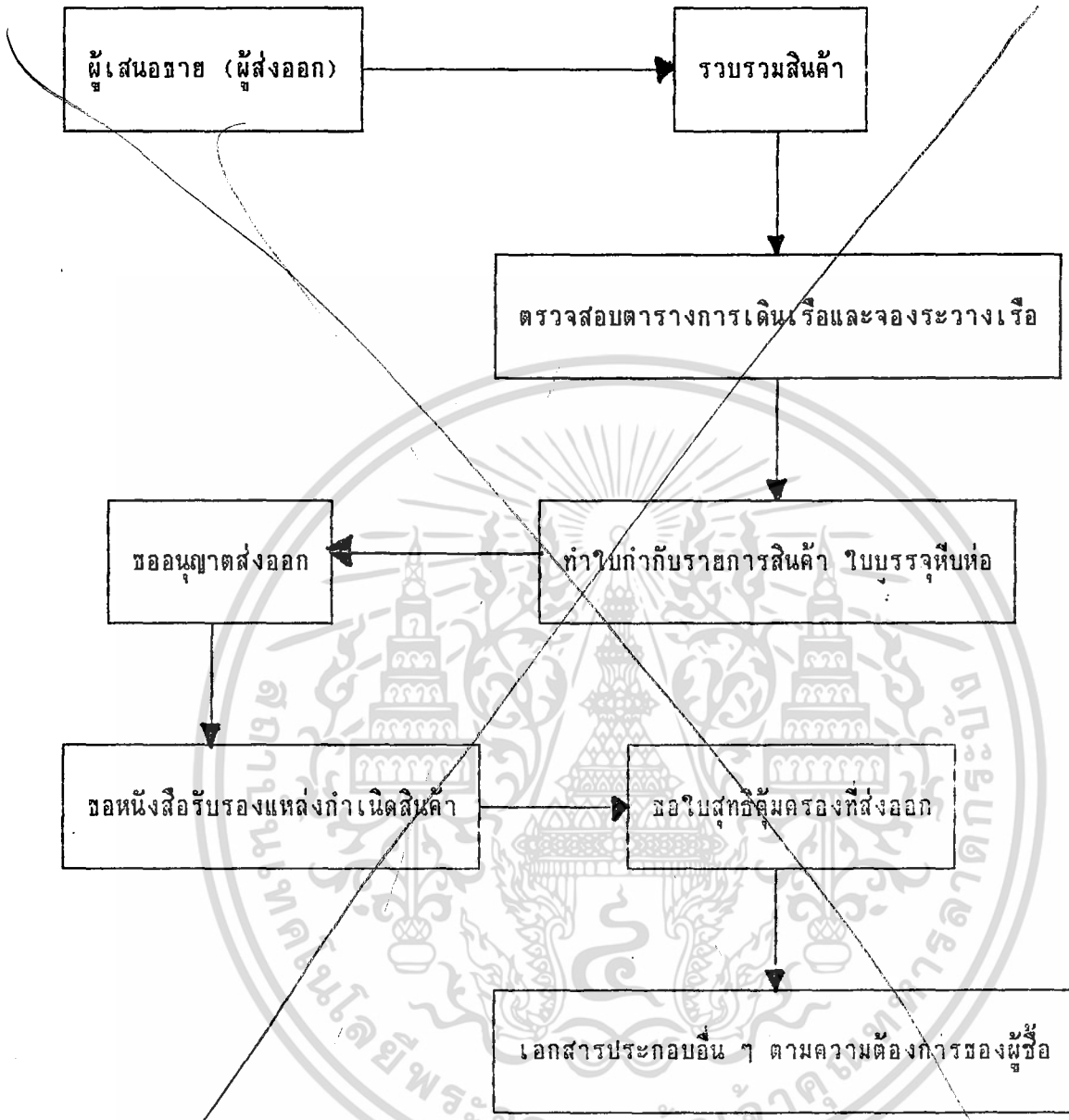


3.4 ดำเนินการขออนุญาตส่งออกซึ่งอาจดำเนินการเองหรือผ่านบริษัทนายหน้า

3.5 ขอหนังสือรับรองแหล่งกำเนิดสินค้า จากกรมการค้าต่างประเทศ

3.6 ขอใบสำคัญศักรองที่ส่งออกแบบ ลป.61 ซึ่งอาจจะดำเนินการเองหรือผ่านบริษัทนายหน้าก็ได้ (~~ตัวอย่างที่ 3 ในภาคผนวก ก.~~)

3.7 เอกสารประกอบอื่น ๆ ตามความต้องการของผู้ซื้อ (ผู้นำเข้า) เช่น ใบแสดงการตรวจสอบสินค้า (Customs Invoice) ใบแสดงการตรวจของกงสุล (Consular Invoice) (~~ภาคผนวก ข.~~) ใบรับรองคุณภาพ (Certificate of Health) เป็นต้น โยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 6 ขั้นตอนการเตรียมสินค้าและเอกสารต่าง ๆ ของผู้ส่งออก

ที่มา : (กรมพาณิชย์สัมพันธ์ , 2532)

4. การผ่านพิธีการศุลกากร ซึ่งผู้ส่งออกอาจดำเนินการเองหรือผ่านบริษัทนายหน้า
มีขั้นตอนดังนี้ ~~(ภาพที่ 7)~~

4.1 ให้เลขที่ใบขนสินค้า ~~(ซึ่งต้องแจ้งที่ 1 ในภาคผนวก ค.)~~ ใบขนสินค้าออกและ
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่ผู้ส่งมอบไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์การค้า
เอกสารประกอบที่ได้จัดทำเรียบร้อยแล้ว จะต้องนำไปยื่นทักจนก่อนเป็นจุดแรก เจ้าหน้าที่จะให้
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เลขที่ใบขนสินค้า โดยจะให้เลขเรียงกันไปตามลำดับก่อนหลัง การตรวจสอบบัตรหลายชั้น เมื่อให้เลขที่ใบขนสินค้าแล้ว เจ้าหน้าที่จะตรวจสอบหลายชั้นมาในใบขนสินค้านั้น กับสำเนาบัตรหลายชั้นซึ่งกรมศุลกากรออกให้มาตรวจสอบ เพื่อป้องกันการปลอมแปลงลายมือ



ภาพที่ 7 ขั้นตอนการผ่านพิธีการศุลกากร

ที่มา : (กรมพาณิชย์สัมพันธ์ , 2532)

4.2 ตรวจสอบพิธีการ เมื่อตรวจสอบลายมือชื่อแล้วเจ้าหน้าที่ก็จะตรวจสอบเอกสารต่าง ๆ อันได้แก่ ใบขนสินค้าและเอกสารประกอบให้ครบถ้วนตามระเบียบ และตรวจสอบความถูกต้องของรายการสินค้าในใบส่งสินค้ากับเอกสารประกอบ โดยมีขั้นตอนตามลำดับ ดังนี้

4.2.1 พิภัด เมื่อตรวจสอบพิธีการเสร็จแล้ว เจ้าหน้าที่จะตรวจสอบการเอกสารนี้เป็นเอกสารที่ส่งมาสำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าสำแดงหรือเขียนตัวเลขรหัสพิภัดอัตราศุลกากร ให้ถูกต้องตรงกับชนิดสินค้านั้น
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.2.2 ราคา เมื่อตรวจสอบพิกัดเสร็จแล้ว เจ้าหน้าที่จะตรวจราคาที่แสดงมาในใบขนสินค้านั้นให้ถูกต้องและตรงกันกับราคาในเอกสารประกอบต่าง ๆ ที่แนบมา

4.2.3 คำนวณ เมื่อราคาถูกต้องแล้ว เจ้าหน้าที่จะตรวจสอบว่าตัวเลขปริมาณ ราคา อากร (ถ้ามี) ที่ผู้ส่งออกได้คำนวณมาให้ถูกต้อง

4.2.4 ประเมิน เมื่อการคำนวณถูกต้อง เจ้าหน้าที่จะตรวจสอบความเหมาะสมของราคา หากตรวจพบว่าราคาที่สำแดงต่ำกว่าราคาของชนิดเดียวกันซึ่งผู้ส่งออกรายอื่น ๆ เคยให้ราคาไว้ในเวลาใกล้เคียงกัน เจ้าหน้าที่ก็มีสิทธิจะประเมินราคาเพิ่มได้

4.2.5 สิ่งการตรวจ เมื่อการประเมินถูกต้องแล้วเจ้าหน้าที่จะบันทึกการตรวจในใบขนสินค้าขาออกฉบับนั้นเกี่ยวกับ สถานที่ในการตรวจปล่อยและวิธีในการตรวจ ซึ่งขึ้นอยู่กับความต้องการของผู้ส่งออก

4.3 ลงบัญชี เมื่อสิ่งการตรวจเสร็จแล้ว เจ้าหน้าที่จะลงบัญชีไว้เป็นหลักฐานโดยลงชื่อบริษัท ชนิดสินค้า น้ำหนัก ประเทศปลายทาง และชื่อเรือต่าง ๆ เพื่อเป็นหลักฐานไว้ตรวจสอบหรือค้นหาต่อไป

4.4 ประทับตราสมบูรณ์หรือรับรองการสิ่งการตรวจ เมื่อลงบัญชีแล้วก็มาถึงพิธีการสุดท้าย เจ้าหน้าที่จะทำการตรวจสอบความถูกต้องของใบขนสินค้า และเอกสารประกอบอีกครั้งหนึ่ง หากพบว่าไม่เรียบร้อยก็จะสั่งให้เจ้าหน้าที่ทำการแก้ไขให้ถูกต้องเสียก่อน เมื่อตรวจสอบว่าถูกต้องแล้ว เจ้าหน้าที่จะลงนามกำกับรับรองการสิ่งการตรวจให้ แล้วมอบใบขนสินค้าให้ผู้ส่งออกนำไปยื่นชำระภาษีที่กองเก็บอากร

เมื่อได้ผ่านมาครบ 4 ขั้นตอนแล้ว ผู้ส่งออกจะนำใบขนสินค้าและเอกสารประกอบทั้งหมดไปยื่นที่กองตรวจสินค้าขาออก เพื่อให้ นายตรวจทำการตรวจและส่งมอบสินค้า (ของเล่นไม้) ให้นำไปบรรทุกเรือออกไปนอกราชอาณาจักรต่อไป

5. การส่งสินค้าไปยังจุดหมายปลายทาง มีขั้นตอนดังนี้

5.1 ส่งสินค้า (ของเล่นไม้) ลงเรือ

5.2 จ่ายค่าขนส่ง ผู้ส่งออกไม่ต้องจ่ายเงินและเรียกเก็บเงินจากผู้ซื้อ (FOB)

5.3 รับเอกสาร Bill of Landing (B/L)

5.4 ตรวจสอบรายละเอียด B/L ให้ตรงกับระวางที่จองไว้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่ส่งมอบไว้สำหรับการเงินเพื่อการค้าเท่านั้น เมื่อผู้ซื้อได้หน้าไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

B/L หรือใบตราส่งสินค้า เป็นเอกสารที่บริษัทผู้ทำการขนส่งสินค้า (Shipping Company) ออกให้แก่ผู้ส่งไว้เพื่อเป็นหลักฐานว่า ตนได้รับมอบสินค้าไว้เพื่อทำการขนส่งจากที่แห่งหนึ่ง ไปยังสถานที่อีกแห่งหนึ่งตามที่กำหนด (~~ตัวอย่างที่ 5 ในเอกสารแนบ ก~~)

6. การประกันภัย มีขั้นตอนดังนี้

6.1 ติดต่อบริษัทประกันล่วงหน้าของประกันภัยสินค้าส่งออก

6.2 รับเอกสารการประกันภัย (Insurance Policy) เป็นสัญญาซึ่งบุคคลหนึ่ง คือผู้รับประกันภัยตกลงจะใช้ค่าสินไหมทดแทนให้แก่บุคคลอีกคนหนึ่ง คือผู้เอาประกันภัยได้เสีย เบี้ยประกันภัยให้แก่ผู้รับประกัน ในกรณีที่ภัยตามที่ได้ตกลงกันไว้เกิดขึ้นแก่สินค้าที่เอาประกันภัย วงเงินที่เอาประกันนั้นมักจะสูงกว่าราคาจริงของสินค้าอย่างน้อยเท่ากับราคาสินค้าบวกภาษีขาเข้า ทั้งนี้เพราะเวลาชำระภาษีจะต้องชำระทั้งจำนวนที่ปรากฏใน Invoice แม้ว่าสินค้านั้น ๆ จะถูกภัยเสียหายหมดแล้วก็ตาม

7. การเรียกเก็บเงินและการชำระเงินค่าสินค้า มีขั้นตอนดังนี้

7.1 รวบรวมเอกสาร เช่น Invoice, Packing List, B/L และ Export Certificate เป็นต้น

7.2 ส่งมอบเอกสารให้ธนาคาร (ผู้ส่งออก) เพื่อขอขึ้นเงิน ซึ่งธนาคารจะเป็นผู้จัดการให้ผู้ซื้อชำระค่าของสินค้า

7.3 ส่งสำเนาเอกสารต่าง ๆ ให้ผู้ซื้อ เช่น สำเนา Invoice สำเนา B/L เป็นต้น

ทั้งนี้การดำเนินการส่งออกในบางขั้นตอน ผู้ส่งออกสามารถดำเนินการผ่านตัวแทนหรือบริษัทนายหน้าได้ ซึ่งในการจ้างตัวแทนดำเนินการส่งออก ผู้ส่งออกควรพิจารณา

1. ผู้แทนเป็นบุคคลหรือนิติบุคคล ที่ต้องมีความน่าเชื่อถือและความรับผิดชอบ
2. มิได้เป็นผู้แทนของผู้ส่งออกที่เป็นคู่แข่ง
3. มีสำนักงานที่แน่นอน และสิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ ที่จะสามารถติดต่อได้

ตลอดเวลาในการปฏิบัติงาน

4. เป็นผู้เอาใจใส่ในการดำเนินงาน และสามารถช่วยแก้ปัญหาต่าง ๆ ได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษานั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

5. ต้องไม่เป็นตัวแทนออกของที่มีงานมากเกินไป จนไม่อาจติดตามงานได้

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมีเหตุดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6. เป็นตัวแทนที่มีประสิทธิภาพและความชำนาญในสินค้าส่งออกของผู้ส่งออก
7. สามารถให้คำแนะนำที่ดีได้ ทั้งล่วงหน้าและเมื่อเกิดปัญหาขึ้น

แนวโน้มการส่งออกของเล่นไม้ของประเทศไทยในอนาคต

ของเล่นทุกชนิดจัดเป็นสินค้าที่ฟุ่มเฟือย แต่ก็มีผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคในด้านการพัฒนาการของเด็ก ซึ่งจากการศึกษาภาวะการส่งออกของเล่นในช่วง พ.ศ. 2531-2535 จะเห็นว่ามูลค่าการส่งออกของเล่นของประเทศไทยเติบโตในอัตราที่สูงขึ้น ถึงแม้ว่าในปัจจุบันแนวโน้มค่าแรงงานของประเทศไทยจะสูงขึ้น ซึ่งเป็นสาเหตุที่ทำให้ประเทศอื่น ๆ ในแถบนี้ เช่น จีน อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ ซึ่งมีค่าแรงถูกกว่ามีโอกาสที่จะเข้ามาผลิตแทนไทย ซึ่งการผลิตของเล่นไม้จะได้รับผลกระทบในเรื่องนี้พอสมควร เพราะของเล่นไม้ของประเทศไทยมีคุณภาพสูงและราคาไม่แพง เนื่องจากวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตคือ ไม้ยางพาราซึ่งมีมากในประเทศไทย จึงทำให้ต้นทุนการผลิตต่ำลง นอกจากนี้ อุตสาหกรรมการผลิตของเล่นไม้ เป็นงานที่ต้องใช้ฝีมือ การเลียนแบบค่อนข้างยาก การขยายตลาดต่างประเทศจึงเป็นไปได้มาก โดยเฉพาะในปัจจุบันนี้ได้มีการให้ความสนใจในเรื่องของธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มีการเสริมสร้างและสนับสนุนให้เด็กเล่นของเล่นที่มาจากธรรมชาติและเน้นที่พัฒนาการขั้นพื้นฐานซึ่งตรงกับวัตถุประสงค์หลักของของเล่นไม้ ดังนั้นแนวโน้มการส่งออกของเล่นไม้ในอนาคตจึงน่าจะไปได้ด้วยดี นอกจากนั้นประเทศไทยยังได้เปรียบประเทศอื่น ๆ หลายประการ คือ

1. วัตถุดิบในประเทศเอื้ออำนวย วัตถุดิบที่สำคัญทุกประเภทสามารถหาได้ง่ายในประเทศไทย โดยเฉพาะไม้ที่มีหลากหลายส่วงามตามธรรมชาติ ซึ่งประเทศอื่นในเอเชียไม่มี หากมีการคิดแปลงการออกแบบของเล่นให้สามารถใช้เทียนผึ้งและน้ำมันวานิชแทนแลคเกอร์ ในการเคลือบเงา ก็จะเป็นการช่วยประหยัดต้นทุนการผลิตได้มากขึ้นและหากที่ประเทศอื่นจะลอกเลียนแบบได้ และเมื่อเปรียบเทียบกับตลาดของเด็กเล่นทั้งหมด ของเล่นที่ทำด้วยไม้มีแนวโน้มในการขยายตลาดอีกมากและความนิยมของผู้บริโภคก็เพิ่มมากขึ้นเรื่อย ๆ ทั้งในประเทศยุโรปและสหรัฐอเมริกา

2. ฝีมือการผลิตเป็นที่ยอมรับและค่าแรงถูก ในการผลิตของเล่นไม้ใน ประเทศไทยมีผู้ผลิตที่มีฝีมือและความประณีตไม่แพ้ประเทศอื่น ๆ ทั้งยังเป็นที่ยอมรับและพอใจของชาวต่างประเทศไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งยังมีให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ขณะเดียวกันค่าแรงงานยังคงอยู่ในระดับต่ำหรือต่ำกว่าของประเทศคู่แข่ง ข้อได้เปรียบด้านต้นทุนการผลิตที่จะมีส่วนช่วยให้โอกาสการแข่งขันและการขยายตลาดต่างประเทศมีมากขึ้น

3. ความเสี่ยงน้อย จากการสอบถามผู้ผลิตของเล่นไม้ ทราบว่า ผลตอบแทนจากการลงทุนในอุตสาหกรรมนี้อยู่ในระดับสูง และมีความเสี่ยงทางธุรกิจไม่มากนัก เนื่องจากการแข่งขันไม่รุนแรง ผู้ผลิตรายใหญ่น้อยมากและใช้เงินลงทุนในสินทรัพย์ประจำไม่มากนัก นอกจากนี้ผู้ผลิตสินค้าจะผลิตสินค้าในลักษณะแตกต่างกัน จึงสามารถตั้งราคาให้ต่างกันได้ตามลักษณะของผู้ซื้อและคุณภาพของสินค้าที่ผลิต

4. ได้รับการส่งเสริมจากรัฐบาล รัฐบาลให้การสนับสนุนและช่วยเหลือแก่ผู้ส่งออกของเด็กเล่นไปจำหน่ายต่างประเทศโดยให้เงินชดเชยร้อยละ 2.36 ของมูลค่าการส่งออก และให้การคุ้มครองผู้ผลิตในประเทศไทย โดยมีการตั้งกำแพงภาษีนำเข้าร้อยละ 80 เมื่อรวมค่าระวางในการขนส่งและค่าประกันแล้ว ภาษีจะสูงขึ้นถึงร้อยละ 110 ทำให้ราคาของเล่นจากต่างประเทศสูงกว่าของประเทศไทย 2-3 เท่า

5. รัฐบาลต่างประเทศให้การสนับสนุน ประเทศไทยมีโอกาสที่จะได้รับสิทธิพิเศษทางการค้าเกี่ยวกับอัตราภาษีนำเข้าจากสหรัฐอเมริกา ที่ให้แก่ผู้ส่งออกรายย่อย และจากกลุ่มประเทศเศรษฐกิจประชาคมยุโรป (EEC) ที่ให้สิทธิพิเศษกับสินค้าหัตถกรรม ทั้งนี้เนื่องจากลักษณะอุตสาหกรรมของเด็กเล่นของประเทศไทยมีคุณสมบัติตามเงื่อนไขที่กำหนด

จากข้อได้เปรียบทั้ง 5 ประการที่กล่าวมาข้างต้น ส่งผลให้ของเล่นไม้ของประเทศไทยที่ผลิตออกมา มีคุณภาพและเป็นที่ต้องการของตลาดต่างประเทศเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ โดยเฉพาะของเล่นไม้เพื่อการศึกษาที่จะช่วยเสริมทักษะและการพัฒนาทางด้านต่าง ๆ ของเด็ก ซึ่งกำลังผลิตในปัจจุบันไม่เพียงพอับความต้องการของตลาด ผู้ผลิตรายใหญ่ในขณะนี้จะประสบกับปัญหาการผลิตไม่ทันความต้องการของลูกค้าในต่างประเทศ แต่ก็พยายามที่จะไม่ให้ล่าช้าเกินไปนัก จนกระทบกับชื่อเสียงของบริษัทผู้ผลิต ปัญหาที่สำคัญที่ผู้ผลิตต้องระวังเป็นพิเศษคือ เรื่องคุณภาพของสินค้าและมาตรฐานการผลิต เพราะจะเป็นตัวกำหนดการแข่งขันสินค้าของเล่นไม้ของประเทศไทยในการส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อโอกาสขยายตลาดของเล่นไม้ในอนาคต

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า นอกจากนี้ในด้านตลาดส่งออกมีแนวโน้มที่จะขยายตลาดมากขึ้น เช่น กลุ่มประเทศไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งยังมีให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สหภาพโซเวียตเดิม (15 ประเทศ) อาเซียน กลุ่มประเทศสังคมนิยมและด้านตลาดยุโรป คือ เนเธอร์แลนด์ เบลเยียม และอิสราเอล เป็นต้น ซึ่งเป็นตลาดใหม่ที่น่าสนใจ แนวโน้มการส่งออกของเด็กเล่นใน พ.ศ. 2537 ถ้าหากเงินซึ่งในตอนนั้นเริ่มเข้ามามีบทบาททางการส่งออกของเล่นมากขึ้น ได้รับการตอบโต้จากกลุ่มประเทศประชาคมยุโรป ด้วยการระงับการนำเข้าของเล่นจากข้อกำหนดตลาด จะทำให้มูลค่าส่งออกของเล่นของประเทศไทยไปประชาคมยุโรปเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 10 แต่ถ้าหากเงินไม่ถูกระงับการนำเข้า การส่งออกก็จะเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อย และในปัจจุบันผู้ผลิตในประเทศไทยมีความกระตือรือร้นที่จะปรับปรุงสินค้าให้แตกต่างจากผู้ผลิตรายอื่น ๆ มีการประชาสัมพันธ์สินค้าของเล่นในต่างประเทศ เช่น นูรมแบร์ก ประเทศเยอรมัน วาเลนเซีย ประเทศสเปน โตเกียว ประเทศญี่ปุ่น เป็นต้น ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้ของเล่นไม้เป็นที่รู้จักในตลาดต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น

ปัญหาด้านการส่งออกและแนวทางการแก้ไข

ปัญหาด้านการส่งออก

1. ในการผลิตของเล่นไม้เพื่อการส่งออกนั้น วัตถุประสงค์บางชนิดยังต้องการสั่งซื้อจากต่างประเทศ เช่น ลี แลคเกอร์ เพราะในประเทศไทยบริษัทผู้ผลิตยังผลิตได้ไม่ตรงตามมาตรฐานการส่งออกที่กำหนดไว้ จะมีเป็นส่วนใหญ่เท่านั้นที่สามารถผลิตได้ตรงตามมาตรฐาน จึงต้องการสั่งซื้อจากต่างประเทศซึ่งทำให้ต้นทุนการผลิตสูงขึ้น
2. ในด้านคุณภาพของสินค้า ตลาดต่างประเทศจะเข้มงวดในเรื่องนี้มากโดยเฉพาะการรวมตัวเป็นตลาดเดียวของประชาคมยุโรปในพ.ศ. 2535 ซึ่งจะมีการกำหนดมาตรฐานสินค้าให้เป็นมาตรฐานเดียวกันและเป็นมาตรฐานระดับสูงซึ่งโอกาสในการขยายตลาดนี้ยังมีมาก ผู้ผลิตของไทยจึงจำเป็นต้องพัฒนาคุณภาพสินค้าให้ได้มาตรฐานตามที่ตลาดต้องการ
3. สหรัฐอเมริกาและประชาคมยุโรปเป็นตลาดส่งออกรายใหญ่ อาจจะนำกฎหมายการค้ามาตรา 301 และ Commercial Policy Instrument มาใช้กับอุตสาหกรรมของเล่นจากประเทศไทย ซึ่งจะส่งผลให้ความได้เปรียบในการส่งออกของประเทศไทยลดลง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. ขั้นตอนและระเบียบต่าง ๆ (Recd-Tape) ในระบบราชการที่ล่าช้า และความไม่พร้อมของสิ่งอำนวยความสะดวกและสาธารณูปโภคพื้นฐาน เช่น ความแออัดของท่าเรือ ตู้คอนเทนเนอร์ไม่เพียงพอ เป็นต้น

5. สินค้าของเล่นไม้เป็นสินค้าที่ต้องใช้แรงงานคนในการผลิตมาก ผู้ผลิตจึงมักจะประสบกับปัญหาในด้านการผลิตสินค้าไม่ทันตามความต้องการของลูกค้าในต่างประเทศ เนื่องจากไม่สามารถควบคุมปริมาณการผลิตให้คงที่ได้ ซึ่งจะขึ้นอยู่กับความชำนาญของแรงงานในการผลิต

แนวทางการแก้ไขปัญหา

1. ภาครัฐบาลและภาคเอกชนควรให้ความสำคัญ ในการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการแสวงหาตลาดใหม่ ๆ เพื่อขยายการส่งออกให้เพิ่มขึ้น ทดแทนตลาดเดิมที่มีอยู่ซึ่งอาจจะมีปัญหาการส่งออกในอนาคตได้ เช่น การขยายตลาดในประเทศฮ่องกง ญี่ปุ่น และออสเตรเลีย

2. เพื่อเป็นการส่งเสริมการส่งออก ทางราชการควรจะเร่งดำเนินการในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ โฆษณาที่ปรึกษาการพาณิชย์ในประเทศที่เป็นตลาดที่สำคัญ เพื่อให้ตลาดต่างประเทศรู้จักของเล่นไม้ของประเทศไทยมากขึ้น

3. ควรมีการเผยแพร่ข่าวสารด้านการตลาดต่างประเทศให้ผู้ผลิตได้ทราบ เพื่อหาช่องทางในการขยายตลาดได้มากขึ้น

4. ผู้ผลิตควรพัฒนาด้านคุณภาพของของเล่นไม้ ให้ตรงตามมาตรฐานการส่งออกที่ต่างประเทศกำหนดไว้ และพยายามลดต้นทุนการผลิตลง เช่น ใช้สีที่ผลิตได้ภายในประเทศแต่มีมาตรฐานเท่าเทียมกับต่างประเทศ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สรุปและข้อเสนอแนะ

สรุป

อุตสาหกรรมของเล่นของประเทศไทย นับเป็นสินค้าที่มีบทบาทสำคัญตัวหนึ่งต่อการส่งออกของประเทศไทย ซึ่งในปัจจุบันมีอัตราการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกเพิ่มสูงขึ้นเพราะเป็นสินค้าที่มีการพัฒนาด้านการผลิตที่ให้ความหลากหลายอยู่เสมอ ของเล่นไม้เป็นของเล่นชนิดหนึ่งที่มีแนวโน้มการส่งออกที่เพิ่มมากขึ้นเป็นลำดับ เนื่องจากเป็นสินค้าที่เน้นถึงคุณภาพชั้นดีเพื่อการศึกษา ช่วยเสริมทักษะในการเรียนรู้ พัฒนาความพร้อมของเด็กได้เป็นอย่างดี และยังเป็นการให้เด็กได้สัมผัสกับธรรมชาติอีกด้วย โดยเฉพาะอย่างยิ่งหลังจากที่รัฐบาลประกาศให้การส่งเสริมการลงทุน (BOI) แก่อุตสาหกรรมของเด็กเล่น เพื่อสนับสนุนการส่งออกของเล่นของประเทศไทย จึงส่งผลให้อุตสาหกรรมการผลิตของเด็กเล่นในประเทศไทยขยายตัวอย่างรวดเร็ว ดังนั้นการผลิตของเล่นไม้จึงเป็นอุตสาหกรรมที่น่าสนใจในอนาคต การศึกษาสภาวะการส่งออกของเล่นไม้ของประเทศไทย จึงเป็นแนวทางที่จะช่วยพัฒนาการส่งออกของเล่นไม้ของประเทศไทยให้เป็นที่รู้จักและเป็นที่ต้องการของตลาดมากขึ้น

จากการศึกษาพบว่าของเล่นไม้ที่ผลิตส่วนใหญ่จะผลิตจากไม้ยางพารา เพราะมีความคงทนและเนื้อไม้มีความสวยงาม กรรมวิธีในการผลิตจะใช้แรงงานเครื่องจักรในการผลิตที่เป็นรูปแบบในขั้นต้น ๆ เช่น การตัดไม้เป็นชิ้น ๆ ส่วนในรายละเอียดต่าง ๆ ที่ต้องใช้ความชำนาญจะใช้แรงงานคนในการผลิต จึงทำให้ไม่สามารถกำหนดปริมาณการผลิตได้แน่นอน ขึ้นอยู่กับความชำนาญของแรงงานในการผลิต ต้นทุนในการผลิตส่วนใหญ่จะเป็นค่าวัตถุดิบและสีที่ต้องนำเข้ามาจากต่างประเทศเพราะเป็นสีที่ได้มาตรฐานการผลิต ในการกำหนดราคาของเล่นแต่ละชิ้นนั้นจะขึ้นอยู่กับรูปแบบของของเล่น ความยากง่ายในการผลิตและส่วนประกอบอื่น ๆ ในตัวของเล่น ถ้าเป็นการนำเข้าจากต่างประเทศ ราคาที่ขายก็จะสูงกว่าของเล่นไม้ทั่วไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารด้านการตลาดของเล่นไม้ในแง่ที่ว่าระบบตลาดของเล่นไม้แบ่งออกเป็น 2 ตลาดด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ใหญ่ ๆ คือ ตลาดภายในประเทศและตลาดต่างประเทศ ซึ่งส่วนมากบริษัทผู้ผลิตรายใหญ่มักจะผลิตเพื่อการส่งออกต่างประเทศถึงร้อยละ 90-100 จะมีส่วนน้อยที่ทำการตลาดภายในประเทศ เพราะผู้บริโภคในประเทศยังไม่ค่อยเห็นความสำคัญและคุณสมบัติของของเล่นไม้และราคาที่สูงกว่าของเล่นทั่วไป จึงไม่ค่อยเป็นที่นิยมของผู้บริโภคในประเทศ ซึ่งการจำหน่ายภายในประเทศจะเป็นการฝากขายตามห้างสรรพสินค้าและร้านค้าเฉพาะ ซึ่งมาตรฐานของสินค้าจะมีระดับเดียวคือเกรด A ทั้งการจำหน่ายภายในประเทศ และตลาดต่างประเทศ

ในด้านการส่งออก การส่งออกของเล่นไม้ของประเทศไทยจะเป็นไปตามคำสั่งซื้อของลูกค้าในตลาดต่างประเทศ คือ จะมีการติดต่อซื้อสินค้าล่วงหน้าประมาณ 2 เดือนหรือมากกว่านั้น แล้วแต่กำลังการผลิตและความชำนาญของผู้ผลิตแต่ละราย ซึ่งโดยมากผู้ผลิตจะเป็นผู้ทำการส่งออกของเล่นไม้โดยตรง โดยอาจจะมีตัวแทนของบริษัทในต่างประเทศทำหน้าที่ติดต่อกับลูกค้าหรือการไปออกร้านในงานแสดงสินค้าที่ประเทศต่าง ๆ จัดขึ้นเพื่อส่งเสริมให้ของเล่นไม้เป็นที่รู้จักมากขึ้น ซึ่งปริมาณการส่งออกในแต่ละปีมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น ประเทศผู้นำเข้าที่สำคัญ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา เยอรมัน ญี่ปุ่น และอังกฤษ ทางด้านคู่แข่งที่สำคัญ คือ จีนและไต้หวัน ซึ่งมีค่าแรงงานต่ำกว่าประเทศไทย แต่สินค้าของประเทศไทยมีคุณภาพและมาตรฐานที่สูงกว่า จึงทำให้ไม่ส่งผลกระทบต่อ การส่งออกของประเทศไทยมากนัก การขนส่งผลผลิตไปยังตลาดต่างประเทศจะขนส่งทางเรือโดยบรรจุในตู้คอนเทนเนอร์ ส่วนมากจะจำหน่ายดีในช่วงเทศกาลต่าง ๆ เช่น คริสต์มาส ปีใหม่

ขั้นตอนการส่งออกของเล่นไม้จะมีทั้งหมด 7 ขั้นตอน เรียงตามลำดับดังนี้ คือ การจดทะเบียนประกอบการพาณิชย์ การเสนอขายและรับคำสั่งซื้อ การเตรียมสินค้าและเอกสารต่าง ๆ การผ่านพิธีการศุลกากร การส่งสินค้าไปยังจุดหมายปลายทาง การประกันภัยและการเรียกเก็บเงิน ชำระเงินค่าสินค้า

ทางด้านปัญหาของของเล่นไม้ ทางด้านการผลิต จะพบปัญหาในเรื่องคุณภาพและมาตรฐานของของเล่นไม้ ควรจะมีการกำหนดไว้ในระดับสูงเพราะเป็นของเล่นสำหรับเด็ก

เล็กและผู้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการทำงานซึ่งควรศึกษาเท่านั้น ไปจนตลาดในทั่วไปได้ประโยชน์ด้านการค้า และเพื่อให้ได้ตรงตามมาตรฐานของต่างประเทศที่กำหนดไว้ และปัญหาแรงงานขาดความชำนาญไม่वारณี่ใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งยังมีให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จึงควรจะต้องมีการฝึกฝนแรงงานเพื่อจะได้สามารถผลิตสินค้าได้ตรงตามเป้าหมาย ทางด้านการตลาด ปัญหาที่สำคัญคือ ผู้บริโภคยังไม่ค่อยรู้จักและเห็นความสำคัญของของเล่นไม้ ที่มีต่อการพัฒนาการของเด็ก และราคาของเล่นไม้ค่อนข้างสูงกว่าของเล่นทั่วไป ผู้บริโภคจึงเปลี่ยนไปซื้อของเล่นชนิดอื่น ๆ ที่มีราคาต่ำกว่าทดแทน ในด้านการส่งออกของเล่นไม้ของประเทศไทย นั้นมักจะประสบกับปัญหาในเรื่องการผลิตไม่ทัน ทำให้บางครั้งต้องส่งสินค้าล่าช้า ซึ่งถ้าสามารถเพิ่มผลผลิตได้มากขึ้นและสามารถควบคุมปริมาณการผลิตให้คงที่ได้ จะทำให้ตลาดของเล่นไม้ของประเทศไทยมีการขยายตัวในตลาดต่างประเทศเพิ่มขึ้นอย่างมาก

ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาที่ผ่านมา มีข้อเสนอแนะบางประการที่สามารถใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาการผลิตและการส่งออกของเล่นไม้ของประเทศไทย ให้แก่ผู้ผลิตและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในด้านการส่งออกดังนี้

1. ส่งเสริมการผลิตของเล่นไม้โดยให้ใช้วัตถุดิบภายในประเทศมากที่สุด โดยให้การสนับสนุนอุตสาหกรรมที่ผลิตวัตถุดิบ เช่น สี แลคเกอร์ ให้ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานสากล เพื่อป้อนโรงงานผลิตของเล่นในประเทศทดแทนการนำเข้า วัตถุดิบที่ผลิตได้จะมีราคาต่ำกว่าการนำเข้าต่างประเทศ

2. ปัญหาเกี่ยวกับแรงงานและบุคลากร ที่เกี่ยวข้องในด้านเทคนิคการผลิตและการออกแบบนั้น ควรให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐบาลและเอกชนดำเนินการ ดังนี้

2.1 จัดให้มีการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรที่มีอยู่ให้มีคุณภาพ และประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นอย่างสม่ำเสมอ

2.2 ควรหาผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตของเล่นจากต่างประเทศมาให้ความรู้ และคำแนะนำในเรื่องต่าง ๆ ด้านการผลิตของเล่นไม้แก่ผู้ผลิตในประเทศไทย เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์มากที่สุด

2.3 ภาครัฐบาลควรมีการส่งเสริม และสนับสนุนการแก้ปัญหาด้านแรงงานฝีมือ โดยเพิ่มหลักสูตรเกี่ยวกับของเล่นในสถานศึกษา และมีการดูงานประกอบเพื่อจะได้ทราบถึงปัญหา

ต่าง ๆ อย่างเด่นชัดและหาแนวทางในการแก้ไขต่อไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. หน่วยงานของภาครัฐบาลและเอกชนควรวหาโอกาสและให้ความสนใจในการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศอย่างสม่ำเสมอเพราะจะได้รับประโยชน์ คือ ทำให้ผู้ประกอบการผลิตและการส่งออกของเล่นของประเทศไทย ได้พบปะแลกเปลี่ยนแสดงความคิดเห็นกับลูกค้าชาวต่างประเทศโดยตรง และยังจะทำให้ทราบถึงภาวะการแข่งขันและความต้องการของตลาดในขณะนั้นอีกด้วย

4. เพื่อให้ของเล่นไม้ของประเทศไทยมีส่วนแบ่งการตลาดเพิ่มขึ้น ดังนั้นสิ่งที่จำเป็นอีกประการหนึ่ง คือ การพัฒนาการปรับปรุงแบบและคุณภาพของสินค้าให้ได้มาตรฐานตรงตามความต้องการของตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ ตลอดจนผลิตสินค้าชนิดใหม่ ๆ ที่เป็นเอกลักษณ์ของประเทศไทยส่งไปจำหน่ายยังต่างประเทศ

5. รัฐบาลควรให้ความช่วยเหลือแก่ผู้ผลิตในด้านสาธารณูปโภค และสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ เช่น โทรศัทพ์ ไฟฟ้า ประปา การขนส่ง และพิธีการต่าง ๆ ในการส่งออกให้มีความสะดวกรวดเร็วและสามารถสนองความต้องการของผู้ผลิตและผู้ส่งออกอย่างมีประสิทธิภาพ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เอกสารอ้างอิง

กรมพาณิชย์สัมพันธ์ กระทรวงพาณิชย์ . 2532 . เอกสารวิชาการส่งออกชุดที่ 1 พัฒนาความรู้สู่ตลาดโลก เรื่องที่ 1 ความรู้เบื้องต้นในการประกอบธุรกิจส่งออก . (พิมพ์ครั้งที่ 3) . กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์สำนักข่าวพาณิชย์ .

กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์ . 2536 . ข้อมูลสถิติการค้าระหว่างประเทศของไทย . กรุงเทพมหานคร . (อัดสำเนา)

กระทรวงอุตสาหกรรม . 2536 . รายงานการศึกษาอุตสาหกรรมของเด็กเล่นของไทย . (อัดสำเนา)

กรุงเทพธุรกิจ . 2535 . กรุงเทพมหานคร : 20 กรกฎาคม 2535 . น. 11-14 .

กฤษฎา รวยอาจิม . 2533 . "ภาวะการผลิตอุตสาหกรรมของเด็กเล่นในประเทศไทย" . ส่งเสริมอุตสาหกรรม . (7 กรกฎาคม 2533) : น. 24-31 .

กอบเดช ตันติชาติสกุล . 2537 . กรรมการผู้จัดการ บริษัท แชนต้าเฮาส์ จำกัด . สัมภาษณ์ . 10 สิงหาคม 2537 .

ณรงค์ศักดิ์ เทहनุรักษ์ . 2536 . "สถานการณ์ส่งออกของเด็กเล่น" . วารสารเศรษฐกิจการพาณิชย์ . 24(240) : น. 11-14 .

นิรนาม . 2527 . สรุปภาวะธุรกิจและอุตสาหกรรม . จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย . (อัดสำเนา)

_____ . 2533 . "ของเล่น ต่างชาติยิ่งฮากเล่น" . ผู้นำการตลาด . (มิถุนายน 2533) : น. 56-59 .

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

นิรนาม . 2535 . "ของดีการเล่น บทบาทที่โดดเด่นด้านการส่งออก" . ธนาคารกสิกรไทย
 . (5 มิถุนายน 2535) : น. 7-13 .

_____ . 2536 . "ของเล่นไทยส่งออกสบาย เด็กต่างชาติยิ่งนิยม" . ผู้ส่งออก .
 (พฤศจิกายน 2536) : น.43-54 .

_____ . 2537 . "อุตสาหกรรมของเล่น" . ธนาคารกรุงเทพ . (มิถุนายน 2537) :
 น. 29-32 .

ผู้จัดการรายวัน . 2534 . กรุงเทพมหานคร : 9 พฤศจิกายน 2534 . น. 13 .

_____ . 2535 . กรุงเทพมหานคร : 26-27 ธันวาคม 2535 . น. 8-10 .

_____ . 2536 . กรุงเทพมหานคร : 24 กันยายน 2536 . น. 15 .

ฝ่ายวิชาการ ธนาคารกสิกรไทย จำกัด . 2536 . "ของดีการเล่น บทบาทที่โดดเด่นด้านการ
 ส่งออก" . ผู้ส่งออก . (มีนาคม 2536) : น. 11 .

มนตรี วุฒิกวณิชย์ และ มล.พรรณเพ็ชรเดือน ธิยางกุล . 2534 . "ของเล่นไม้ตลาดที่น่าจับ
 ตามอง" . นักขาย . (กรกฎาคม 2534) : น. 111-127 .

เอนก กัมตะกาญจนะ . 2537 . หัวหน้าแผนกขายในประเทศ บริษัท แพลนทอสส์ จำกัด .
 สัมภาษณ์ . 18 พฤศจิกายน 2537 .

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาคผนวก ก.

รายชื่อผู้ผลิตในอุตสาหกรรมของเล่นไม้

ปัจจุบันผู้ผลิตในอุตสาหกรรมของเล่นไม้มีจำนวนทั้งหมด 13 ราย คือ

1. บริษัท แพลนทอส์ จำกัด 64 ซอยศึกษาวิทยา สาทรเหนือ
2. บริษัท วันเดอร์เวิร์ล จำกัด 917/23 ถนนประชาชื่น บางซื่อ ดุสิต
3. บริษัท สยามวู้ดเด็นโพรตักส์ จำกัด 1599 สำโรงเหนือ จ. สมุทรปราการ
4. บริษัท ฟิล์มอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด 22/7 บางพลี จ. สมุทรปราการ
5. บริษัท โฮมอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด พระโขนง คลองตัน
6. บริษัท เอ็ดดู ทอส์ จำกัด ชิดลม ลุมพินี ปทุมวัน
7. บริษัท วู้ดดี ทอส์ จำกัด ลาดพร้าว บางเขน
8. บริษัท ชาลีทอส์ จำกัด ถนนรามคำแหง หัวหมาก
9. บริษัท พรรมณี จำกัด 172/7-8 ถนนประดิพัทธ์
10. ร้านพระมิต ทอส์ 103/3 ถนนรามอินทรา บางเขน
11. บริษัท แซนด์ตันเฮาส์ จำกัด ถนนสุรวงศ์ บางรัก
12. บริษัท ไททอส์ทอย จำกัด 560/30 ดินแดง พญาไท
13. ร้านพิมพ์ชัยศึกษากรณ์ 56/2 ถนนประชาทิพย์โตย

ที่มา : (กระทรวงอุตสาหกรรม , 2536)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาคผนวก ข.

ใบกำกับรายการสินค้า (Commercial Invoice) จะต้องมีการประทับรับรองอย่างถูกต้องตามกฎหมายโดยศุลกากร หรือกงสุลที่เกี่ยวข้อง และจะต้องไม่รวมค่าใช้จ่ายพิเศษอื่น ๆ เช่น ค่านายหน้า ค่าเก็บรักษาสินค้า ค่าโทรเลข เป็นต้น (ตัวอย่างที่ 1 ในภาคผนวก ค.)

ใบแสดงการบรรจุหีบห่อ (Packing List) แสดงถึงแบบต่าง ๆ ของสินค้า จำนวนสินค้าที่บรรจุหีบห่อในแต่ละหีบ ซึ่งอาจจะเรียกได้ว่าเป็นส่วนหนึ่งของใบกำกับราคาสินค้า (Invoice) คือ เมื่อไม่สามารถแสดงรายละเอียดลงไปในใบกำกับราคาสินค้าได้ทั้งหมดก็จะต้องแยกออกมาเป็นเอกสารต่างหาก หรืออาจเป็นกรณีที่ผู้ส่งสินค้าของให้ทำ (ตัวอย่างที่ 2 ในภาคผนวก ค.)

ใบแสดงการตรวจสินค้า (Customs Invoice) เป็นใบแสดงสินค้าที่ทำขึ้นเพื่อมอบให้กับด้านศุลกากรปลายทางใช้ตรวจสินค้า การที่ศุลกากรเรียก Invoice ชนิดนี้เพื่อหาทางป้องกันการตัดราคาตลาดในต่างประเทศ

ใบสุทธิคุ้มครองของที่ส่งออกแบบ ลป. 61 (ตัวอย่างที่ 3 ในภาคผนวก ค.)

ใบแสดงการตรวจของกงสุล (Consular Invoice) เป็น Invoice ที่ต้องนำไปให้กงสุลของประเทศที่จะส่งสินค้าไป ตรวจลงตราเสียก่อนที่จะส่งไปตามระเบียบศุลกากรของประเทศผู้ซื้อบางประเทศ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาคผนวก ค.

ตัวอย่างที่ 1 Commercial Invoice

COMMERCIAL INVOICE

Shipper/Exporter A. COMPANY LIMITED, 407 PHAHOLYOTHIN AVE., PHAYATHAI, BANGKOK, THAILAND		No. & date of invoice SSP-180/87 MAY 29, 1987.	
For Account & Risk of M/S. P. ENTERPRISE 721 ABDUL JABBAR MAWATHI, COLOMBO		No. & date of L/C US/THA/156/43 MAR 11, 1987.	
Notify party AS ABOVE AND INDIAN OVERSEAS COLOMBO MAIN		I/C issuing bank INDIAN OVERSEAS COLOMBO	
Port of loading BANGKOK		Remarks FOB BANGKOK US\$ FREIGHT INSURANCE ----- CIF COLOMBO US\$	
Carrier MV. "BIJIANG"		Description of goods	
Fast destination COLOMBO		Quantity	
Sailing on or about MAY 11, 1987.		Unit price	
Marks and numbers		Amount	
DEV AND SREE COLOMBO NO. 1-UP		ERW GALVANIZED STEEL PIPE CLASS A-1 WITH THREADS AND COUPLING IN LENGTH OF 20' AS PER PROFORMA INVOICE NO. SP-02 DTD 5.3.87	
SIZE		BUNDLES PIECES FEET PER 100 FT CIF COLOMBO	
1 1/2"		5 18,000 US\$ US\$	
1"		11 20,000	
1-1/4"		4 5,000	
TOTAL		20 43,000 US\$	

TOTAL PCS. PACKED IN 20 BUNDLES.

T.G.W. : 19,414.-KGS

T.N.W. : 19,354.-KGS

LC NO. US/THA/156/43

SPECIAL IMPORT LICENSE NO. 1 OF 1977

BTN NO: 73.18

BTT NO: 25B1/520T/374

WE HEREBY CERTIFY THAT THIS INVOICE IS TRUE AND CORRECT AND THE ABOVE GOODS ARE OF THAILAND ORIGIN.

E.C. 61 NO. 049098761/8712



SPECIMEN

A. COMPANY LIMITED.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้เฉพาะเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 G.P.O. BOX : 1001 BANGKOK 1001, THAILAND
 TELEX NO. :
 TELEPHONE : 2710000

Signed by _____

ตัวอย่างที่ 2 Packing List

**S.D. PARAWOOD CO., LTD.**

(Rubberwood Products)

NO. 20/19 PHRIPANYA ROAD, A. MOUNG, TRANG, TEL. 075-210157, 210183

BRANCH OFFICE NO. 1/14 MU 3 SOI CHANTHARASERT DIIONBURI-PAKTO RD.

BANGMOD BANGKOKHUNTHIN BANGKOK 10130 TEL. 02-427-1326

NO. 212-213 7/11 CHIKASEM ROAD, A HATYAI SONGKHLA TEL. 074-243114, 246979

243 SOI YIKONG-AI SRTIAKII I ROAD, UMNOI KRAIPIUMBAN SAMUTSAKORN 14130 TEL. 430-0793, 430-0799, 430-0800

PACKING LIST

Bangkok June 3, 1987

Marks & Nos.

J P I

C/10. 1 - 737

Invoice No. JSO-34/87

Shipped per

Measurement

From Bangkok to N. WAREHOUSE

CARTON-NO.	CARTONS	QUANTITY	DESCRIPTION	NET WT.	GROSS WT.	MEASUREMENT
		SETS	WOODENWARE	KGS.	KGS.	CBF.
(PARA RUBBERWOOD)						
1- 7	7	7	N403 KITCHEN TABLE PACKING : 1 SET / CARTON	120.26 (17.18)	127.26 (18.18)	13.84 (1.98)
8- 287	280	280	N4500 TRESTLE TABLE PACKING : 1 SET / CARTON	8680.00 (31.00)	9240.00 (33.00)	896.00 (3.20)
288- 487	200	200	N448 5 PC BEECHWOOD TRAY TABLE SET PACKING : 1 SET / CARTON	2540.00 (12.70)	2880.00 (14.40)	566.00 (2.83)
408- 587	100	100	N4424 MOBILE WORK CENTER W/ROLL TOP FRONT PACKING : 1 SET / CARTON	4100.00 (41.00)	4300.00 (43.00)	413.00 (4.13)
588- 737	150	600	N494 BED TRAY (COLOR LABEL) PACKING : 6 PCS / CARTON	1650.00 (11.00)	2175.00 (14.50)	570.00 (3.80)
737 CARTONS		572 SETS	900 PCS.	17090.26	18722.26	2458.64

SPECIMEN

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตัวอย่างที่ 3 ใบส่งที่ศุลกากรของที่ส่งออก แบบ ล.ป. 61

ใบตราแนบประเทศไทย
 คำขอใบสุทธิกึ่งของที่ส่งออก แบบ ล.ป. 61



ผู้ส่งออก (ชื่อ ที่อยู่ โทรศัพท์) A. CO., LTD. BANGKOK, THAILAND		เลขประจำตัวผู้ส่งออกรายการค้า	
ผู้รับ/ผู้ซื้อ (ชื่อ ที่อยู่) BUYER CO., LTD. SWEDEN		วันที่รับ 08/04/30	เลขที่ 04902876104381
ธนาคารในไทย	เลขที่ 04902	ใบอนุญาตส่งออก	ใบพรมส่ง
THAI FARMERS BANK LTD.		ประเทศต้นกำเนิด THAILAND	รหัส 140
		ประเทศปลายทาง SWEDEN	รหัส 231
		เลขที่บัญชีธนาคารต้นกำเนิด 4185	วันที่ 7/4/30
			สกุลเงิน US.\$
ค่าของใบตราแนบ	<input type="checkbox"/> เรือ <input type="checkbox"/> รถ <input type="checkbox"/> อากาศ <input checked="" type="checkbox"/> ในพาณิชย์	เงินใบตราแนบ	<input checked="" type="checkbox"/> เอฟ.ไอ.บี. <input type="checkbox"/> ซี.แอล.เอฟ. <input type="checkbox"/> ไอ.เอฟ. <input type="checkbox"/> อื่น ๆ.....
พรมส่ง (ถ้ามี) AIR PARCEL POST		มูลค่ารวม (ตามบัญชีการค้าต้นกำเนิด)	US.\$ 7,750.00
พรมส่งที่ปลายทาง BANGKOK		มูลค่ารวม เอฟ.ไอ.บี.	US.\$ 7,750.00
"1 BOX" STERLING SILVER 925 WITH GENUINE STONES WITH RHODIUM AND GOLD PLATED	จำนวน/ชนิด/ชนิดของ 2,355 PCS.	รหัสสินค้า 71/203/ 01 Part (8)	น้ำหนักสุทธิ (ก.ก.) / ปริมาณ 2,580 KGS
		ราคาต่อหน่วย	มูลค่า US.\$ 7,750.00
		รหัสสินค้า	น้ำหนักสุทธิ (ก.ก.) / ปริมาณ
		ราคาต่อหน่วย	มูลค่า
		รหัสสินค้า	น้ำหนักสุทธิ (ก.ก.) / ปริมาณ
		ราคาต่อหน่วย	มูลค่า
		รหัสสินค้า	น้ำหนักสุทธิ (ก.ก.) / ปริมาณ
		ราคาต่อหน่วย	มูลค่า
วิธีชำระเงิน	สัญญาการค้า	รหัส	วันที่ออกใบตราแนบ
<input type="checkbox"/> 1. เงินสด/เช็ค/ตราเงิน			ใบพรมส่ง
ออกโดย	รับโดย		
<input type="checkbox"/> 2. ดึงเงินคืนในวันถัดไป D/P SIGHT	เรียกเก็บโดย	THAI FARMERS BANK LTD.	
<input type="checkbox"/> 3. ได้รับชำระในวันส่งมอบตามแบบ ล.ป. 61	ธนาคาร		
<input type="checkbox"/> 4. อื่น ๆ			
ธนาคารได้ทราบขอใบตราแนบและเอกสารที่เกี่ยวข้องแล้ว ขอรับรองว่า เป็นไปตามกฎหมายควบคุมการนำเข้าและส่งออก		ข้าพเจ้า ขอแนบคำขอใบตราแนบของที่ส่งออกต่อสำนักงานศุลกากรตามแบบ ล.ป. 61 พร้อมทั้งขอรับรองว่าการชำระต้นผูกต่อตราสินค้าตามใบตราแนบ และใบตราแนบได้ดำเนินการชำระประเทศปลายทางแล้ว และมูลค่ารวมที่ระบุข้างต้นถูกต้อง และขอรับรองว่ามูลค่ารวมที่ระบุข้างต้นไม่เกิน 100 ล้านบาท และขอรับรองว่าประเทศปลายทางที่ได้รับใบตราแนบการส่งออกคือ ไทย / วัน นับตั้งแต่วันที่รับ	
วันที่ 08/04/30			
เลขที่ 04902876104381		วันที่ 08/04/30	

เอกสารนี้เป็นเอกสารต้นฉบับที่จัดทำขึ้นเพื่อการค้าเท่านั้น ไม่อนุญาติที่จะนำเอกสารนี้ไปใช้เพื่อการอื่นใด
 ไม่มีการเก็บค่า...
 1 มกราคม 2553

ตัวอย่างที่ 4 ใบขนส่งสินค้าขาออก

831/30


ใบขนส่งสินค้าขาออกและแบบแสดงรายการการค้า

ผู้ส่งออก (ชื่อ ห้าง หรือ บริษัท) บ.คาคา เจนเนอรัล โยธาเนต จำกัด 956 ถนนพหลโยธิน 71 แขวงคลองตัน เขตพระโขนง กทม. โทร. 3901303-7		เลขทะเบียนการค้า 07 48 12827		<input type="checkbox"/> ขนส่งไปรษณีย์ <input type="checkbox"/> ม. 19 <input type="checkbox"/> ม. 19.1 <input checked="" type="checkbox"/> ขนส่งโดยเรือ เต็มจำนวน	
วันที่ออก 10/6/30		สถานที่ออก เมืองไทย		ประเภทสินค้า รายการสินค้า รายการสินค้า รายการสินค้า ยกเว้นอากร	
ชื่อผู้รับ (นาย โย (บุตรชาย) ขวัญเรือน)		ชื่อผู้รับ (นางสาว ปวีรฉัตร)		ประเทศปลายทาง U.S.A. US. W.GERMANY DE.	
ชื่อธนาคาร NAKORNTON BANK LTD., NO.20001876190583 DD.17/3/30		เลขบัญชี 29/6/30		ประเภทการขนส่ง U.S.A. US. W.GERMANY DE.	
ชื่อเรือ PEGASUS PRIDE		ท่าเรือต้นทาง BANGKOK		วันที่ออก 10 มิ.ย. 2530	
รายการสินค้า 1 DATA GENERAL GMMH (E.D.C) AM KRONBERGER HANG 6231 SCHWALBACH FEDERAL REPUBLIC OF GERMANY		จำนวน/ลักษณะ 6 BOXES		ชนิดของ จอภาพเครื่องคอมพิวเตอร์ VIDEO DISPLAY UNIT (TERMI	
จำนวนรวม (จำนวน) 6 BOXES		ลักษณะ (ลักษณะ) (SIX BOXES ONLY)		อัตราค่าเปลี่ยน US\$ 1-TCS 125.64	
ประเภทสินค้า 8 PART 3	น้ำหนักสุทธิ KG 972.00	ปริมาณ EA 90	ราคา FOB (รวมใบ) เงินตราประเทศ/ไทย US\$ 51,760.98 1,327,151.52	อัตราประเมินค่า FREE	อัตราอากร อัตราอากร อัตราอากร ภาษีการค้า
1 845504/03					
วันที่ออก 10 มิ.ย. 2530					
เลขที่ใบขน INV. NO. T. 87154					

คุณสะอาด บัญชาัญญา
03854
 10 มิ.ย. 2530
 10 มิ.ย. 2530
 10 มิ.ย. 2530

เอกสารนี้เป็นเอกสารลิขสิทธิ์สงวนไว้เพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์อื่น การค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตัวอย่างที่ 5 Bill of Lading

Shipper A B C D E F CO., LTD., BANGKOK, THAILAND		BILL OF LADING B/L No. M. 3042 Reference No.	
Consignee TO ORDER OF BANCO DE SANTANDER PUERTO RICO. or to his or their assigns		 <p>Nedlloyd Incorporated in The Netherlands as Nedlloyd Lijnen B.V. Rotterdam</p> <p><small>SHIPPED on board the vessel mentioned, in separate good order and condition, unless otherwise stated in the Bill of Lading, the goods mentioned below (contents and condition of packages, measurement, weight, quality, brand, quality and value unimportant, any reference in the Bill of Lading to these particulars is for the purpose of calculating freight only) to be delivered subject to the terms, conditions and exceptions mentioned in the Bill of Lading, which constitute the contract of carriage between the shipper and the Nedlloyd Lijnen B.V. Therein called the "carrier" at the port of discharge or to pass thereunto to the vessel may safely get and always be safely stowed in all terms of the bill, until the consignee or to his or their assigns is occupying the Bill of Lading the vessel's capacity and agrees to all its terms, conditions, and exceptions, whether printed, stamped or written, or otherwise incorporated either on the face or on the back. In witness whereof the Carrier or his Agents have signed the number of original Bill of Lading below, of the same date. One Bill of Lading duly endorsed to be given up in exchange for the goods upon which the others shall stand void. No claim to attach in future to remedy, even if caused by the negligence of the Carrier or his Agents or his servants, nor will the receiver be relieved from any obligation under this Bill of Lading if a party to be notified is mentioned herein.</small></p>	
Notify address BUYER CO., LTD.			
Pre-carriage by* "SIRI BHUM"	Place of receipt by pre-carrier* BANGKOK		
Vessel "NEDLLOYD SAN JUAN" V. 5	Port of loading SINGAPORE		
Part of discharge SAN JUAN-PUERTO RICO	Place of delivery by on-carrier* SAN JUAN-PUERTO RICO		
Marks and Nos.			
SAN JUAN-PUERTO RICO		Number and kind of packages, description of goods 1 CONTAINER SAID TO CONTAIN 558 PARCELS RATTAN FURNITURE AS PER ORDER 50/86 REF. NC10/86 408 SETS (789 PCS.) "GOODS SHIPPED IN 40' CONTAINER" "SHIPPER'S LOAD & COUNT" (TOTAL ONE CONTAINER ONLY) "GOODS MADE IN THAILAND"	Gross weight (kg) 4,285.60 KGS. Measurement (cbm) 100.450M3
		SEAL NO. CONTAINER NO. PCL/PCL 408868 KNLU 4123920	
		LOADED ON BOARD "SIRI BHUM" ON 3rd December, 1986 Diethelm International Transport Services Ltd. (BCD) Soefia Rotterdam-181	
Specification of freight and charges FREIGHT: BOX RATE @US.\$ 4,000.-/TEU FREIGHT TO COLLECT		Prepaid Collect US.\$ 4,000.00	
Freight payable at DESTINATION		Place and date of issue BANGKOK, 3rd December, 1986	
Number of original B/L THREE		On behalf of the master(s) of the carrying vessel(s) For and on behalf of the Master COMPANY INDEBTORABLE Transport Services (BCD) Soefia Rotterdam-181 Agent(s) only As Agents	

PARTICULARS FURNISHED BY SHIPPER

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ในทางธุรกิจ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามแก้ไขเปลี่ยนแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตัวอย่างที่ 6 เอกสารการประกันภัย



บริษัท นวกิจ ประกันภัย จำกัด
The Navakij Insurance Co., Ltd.

ถนนพระรามที่ ๑
90 North Sathorn Road
กรุงเทพฯ 10500
โทร: 23551259, 2316489

Sathorn Thani Building,
90 North Sathorn Road,
Bangkok 10500 Thailand
Tel. 23551259, 2316489

MARINE CARGO POLICY

ORIGINAL

SCHEDULE

POLICY NUMBER:

NAME OF ASSURED: A. COMPANY LIMITED, 407 Phaholyothin Ave., Phayathai, Bangkok, Thailand	
VESSEL:	SAILING ON OR ABOUT: 31/05/87
VOYAGE: At and from BANGKOK, THAILAND TO COLUMBO, SRI LANKA	
AMOUNT INSURED HEREUNDER: AT US\$8,673.50 (EIGHT THOUSAND SIX HUNDRED SEVENTY-THREE AND 50/100 ONLY) EQUIVALENT FOR INVOICE VALUE PLUS 10% IN THE CURRENCY OF THE CREDIT	
SUBJECT-MATTER INSURED 20 BUNDLES OF PCS. 1 OF IRN GALVANIZED STEEL PIPE CLASS A-1 WITH THREADS AND COUPLING IN LENGTH OF 20' AS PER PROFORMA INVOICE NO. SP-02 DTD. 5.3.87 T.N.W. 19,354 KGS. T.G.W. 19,414 KGS. MARKING AT BOTH ENDS COVER "DS-A1" DEV AND SREF COLUMBO NO. 1-UP DETAILS AS PER INVOICE NO. 55P-180/87 L/C NO. US/THA/156/43 SPECIAL IMPORT LICENCE NO. 1 OF 1977 BIN NO: 73.18 HTF NO: 2581/520T/375 Valued at the same as Amount Insured.	
CLAUSES, ENDORSEMENTS, SPECIAL CONDITIONS AND WARRANTIES: MARINE AND WAR RISKS INSTITUTE CARGO CLAUSES (A) FROM WAREHOUSE TO WAREHOUSE, INCLUDING INSTITUTE THEFT PILFERAGE & NON-DELIVERY CLAUSE, INSTITUTE WAR CLAUSES (CARGO), STRIKE RISK CIVIL COMMOTION AS PER INSTITUTE STRIKE CLAUSES (CARGO) The attached Clauses and endorsements form part of this Policy Warranted Not Carried On Deck	
Claims, if any, payable at/in COLUMBO IN US\$ by CEEMIS ASSURANCE HOUSE 125/127 MIDDLESEX STREET LONDON E1 7 JF TELEPHONE 01 621 136 TELEX: 945733 CEEMIS G FAX: 01 252 0089 (GROUP 2 & 3)	
In the event of loss or damage which may involve a claim under this insurance, no claim will be admitted unless immediate notice for survey has been given to and a survey report obtained from or with the approval of AITKEN, SPENCE & CO., LTD., 315 VANDERLIND STREET, COLUMBO 2 CABLES: "ALUSEN" TEL: (01) 246022 & 20576 (A.O.N. 86487 OR 81385) TELETYPE: 21788 (ALUSEN G)	
In case where there is a loss, the Lloyd's Agents must be applied for	
<input type="checkbox"/> คุ้มครอง <input checked="" type="checkbox"/> คุ้มครองรวม N/S UNITED TRADING CO., LTD. ในกรุงเทพ	

Issued in Bangkok this 31st day of May 1987.

WE, THE NAVAKIJ INSURANCE CO., LTD. (herein referred to as the Underwriters) hereby agree, in consideration of the payment to us by or on behalf of the Assured of the premium as arranged, to insure against loss/damage liability or expense to the extent and in the manner herein provided

IN WITNESS whereof the undersigned have subscribed their names for and on behalf of the Underwriters

เอกสารนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัท นวกิจ ประกันภัย จำกัด เพื่อใช้ในการประกันภัยเท่านั้น ไม่ควรนำเอกสารนี้ไปใช้ประโยชน์อื่นใด
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงแก้ไข และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีคนนำ

