

สำนักหอสมุดกลาง พระจอมเกล้าลาดกระบัง

โครงการออกแบบบรรจุภัณฑ์เครื่องครัวครามนางนวล
Packaging and Graphic Design for Seagull Kitchenware



โดย
นาย เอกยุทธ อัสวาทิกวงศ์

เลขหมู่.....
เลขทะเบียน..... 71481
วัน,เดือน,ปี..... - 9 พ.ค. 2550

b..... 11292699
i.....

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตร์บัณฑิต
ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ปีการศึกษา 2548

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าคุณทหารลาดกระบังอนุมัติให้
วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาหลักสูตรสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต



.....
คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

คณะกรรมการตรวจวิทยานิพนธ์

ประธานกรรมการ
กรรมการ
กรรมการ
กรรมการ

อาจารย์ที่ปรึกษา

(อ.สมชาย จันทร์รัฐพัฒน์)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อวิทยานิพนธ์ : โครงการออกแบบบรรจุภัณฑ์เครื่องครัวตรานกนางนวล

Packaging and Graphic Design for Seagull Kitchenware

ชื่อนักศึกษา : นาย เอกยุทธ อัสวาทิภาวงศ์

รหัส : 42020137

ภาควิชา : ศิลปอุตสาหกรรม

ปีการศึกษา : 2548

บทคัดย่อ

โครงการออกแบบบรรจุภัณฑ์เครื่องครัวตรานกนางนวล มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์เชิงระบบในด้านการลดต้นทุนการผลิต การลดพื้นที่ในการเก็บรักษาและการขนส่ง รวมถึงการออกแบบภาพลักษณ์ของบรรจุภัณฑ์ให้สื่อถึงกลุ่มเป้าหมายอีกด้วย สินค้าในโครงการจะแบ่งเป็น 2 ส่วน ได้แก่ 1.สินค้าเดี่ยว คือ สินค้าที่มีเครื่องครัวเพียงแค่ชิ้นเดียว 2.สินค้าชุด ได้แก่ สินค้าที่มีการนำเครื่องครัวหลายๆชิ้นมาจัดชุดรวมไว้ด้วยกัน โครงการนี้ได้รับการสนับสนุนจากบริษัทไทยสแตนเลสสตีลจำกัด โดยขั้นตอนในการศึกษาและดำเนินงานมีดังต่อไปนี้

1.ศึกษารูปแบบบรรจุภัณฑ์เดิมที่มีอยู่ในตลาดของตนเองและคู่แข่งในตลาด

2.ศึกษาและเลือกรูปแบบการจัดเรียงสินค้าด้วยวิธีการ Modular สำหรับสินค้าเดี่ยวเพื่อลดขนาดพื้นที่ในการเก็บรักษาและการขนส่ง โดยปริมาตรหม้อหุต่อ 1 กล่อง ลดลง 23 % ปริมาตรรวม 12 กล่อง ลดลง 28 % ปริมาตรหม้อค้ำต่อ 1 กล่อง ลดลง 40 % ปริมาตรรวม 12 กล่อง ลดลง 38 % ปริมาตรกระทะค้ำต่อ 1 กล่อง ลดลง 38 % ปริมาตรรวม 12 กล่อง ลดลง 20 % และการจัดเรียงสินค้าด้วยวิธีแบบ 1 แกน สำหรับสินค้าชุดและตัวกันกระแทกแบบวงแหวน โดยตัวกันกระแทก 1 ตัวสามารถใช้ได้ร่วมกับหม้อชุดที่แตกต่างกัน รวมถึงใช้ Die cut ร่วมกันได้ในการผลิต

3.ออกแบบโครงสร้างของบรรจุภัณฑ์สินค้าชุดที่เอื้อต่อการเก็บสินค้ากลับ หลังจากการนำสินค้าออกมาตรวจเช็คแล้ว จากระบบตัวกันกระแทกวงแหวนและวิธีการเรียงสินค้าบริเวณปีกบรรจุภัณฑ์ด้านในซ้าย

4.เลือกใช้ตราสัญลักษณ์นกนางนวลใหม่มาใช้ในการออกแบบ

5.การวางแผนคิดหลักในการออกแบบกราฟิก คือ ความสะอาดโดยชูประเด็นที่ง่ายต่อการทำความเข้าใจ ซึ่งมีเรื่องอาหารและช่วงเวลาแห่งความสุขในการทำอาหารเป็นแนวคิดรองที่น่าใช้ร่วมกัน จากแนวทางข้างต้นทั้งหมดมาทำการพัฒนาแบบร่วมกันจนได้แบบสุดท้าย

จากการออกแบบจนสำเร็จแสดงให้เห็นว่า บรรจุภัณฑ์มีรูปแบบและมีเอกลักษณ์ที่เด่นชัดทำให้เกิดความแตกต่างจากบรรจุภัณฑ์ยี่ห้ออื่นๆ ซึ่งจะช่วยให้ผู้ซื้อสามารถจดจำยี่ห้อของผู้ผลิตได้เป็นอย่างดี ตลอดจนช่วยลดพื้นที่ ต้นทุนการผลิตและความสะดวกในการเก็บกลับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คำนำ

ปัจจุบันประเทศไทยสามารถที่จะผลิตเครื่องครัวสเตนเลสที่มีคุณภาพสูงได้ เฉกเช่นในสินค้าเครื่องครัวสเตนเลสตรานกนางนวล ที่มีเครื่องครัวทุกประเภทในห้องครัวและบนโต๊ะอาหารที่สามารถพบเห็นได้ไม่ว่าจะเป็น หม้อ กระทะ ตะหลิว ทัพพี ช้อนส้อม เป็นต้น บริษัทได้ก่อตั้งมาตั้งแต่ในปี พ.ศ.2538 จนถึงปัจจุบัน บริษัทได้มีการพัฒนารูปแบบของทั้งสินค้าและบรรจุภัณฑ์มาอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เข้ากับพฤติกรรมของผู้ซื้ออย่างเสมอมา แต่ทว่าในส่วนของบริษัทเครื่องครัวสเตนเลสตรานกนางนวลก็ยังคงมีปัญหาและความต้องการในด้านต่างๆอีก ยกตัวอย่างเช่น เรื่องราคาของบรรจุภัณฑ์สินค้าเดี่ยวประเภทหม้อ กระทะที่มีราคาสูงมากซึ่งทำให้ต้นทุนของสินค้าสูง อีกปัญหาของบรรจุภัณฑ์ประเภทนี้ก็คือ บรรจุภัณฑ์ที่มีขนาดใหญ่เกินตัวสินค้ามากซึ่งทำให้สิ้นเปลืองเนื้อที่ทั้งในด้านการจัดเก็บและด้านการขนส่ง ตลอดจนปัญหาที่เกิดจากพฤติกรรมของผู้ซื้อที่ต้องมีการตรวจเช็คสินค้าก่อนซื้อสินค้า แต่บรรจุภัณฑ์เดิมที่มีอยู่นั้นตรวจเช็คได้ยาก หรืออย่างในบรรจุภัณฑ์สินค้าชุดที่หม้ออยู่หลายใบ เมื่อมีการนำสินค้าออกมาตรวจเช็คทีละใบ แต่ตอนเก็บสินค้ากลับลงบรรจุภัณฑ์เดิมกลับทำไม่ได้ เนื่องจากการจัดเรียงสินค้าภายในบรรจุภัณฑ์มีรูปแบบการจัดเรียงเฉพาะตัว ทำให้ผู้ซื้อหรือพนักงานขายไม่เข้าใจวิธีการเก็บกลับที่ถูกต้อง เป็นต้น จากปัญหาที่มีข้างต้นจะเห็นได้ว่ามีปัญหาหลายข้อที่มีความสำคัญและยังมีปัญหาอีกหลายข้อที่ยังไม่ได้อ้างอิง ทำให้จำเป็นต้องทำการออกแบบบรรจุภัณฑ์ใหม่เพื่อทำการขจัดปัญหาที่มีในบรรจุภัณฑ์เดิมให้หมดไป

กิตติกรรมประกาศ

ขอขอบพระคุณ

พ่อแม่ที่ให้โอกาสในการศึกษา ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา

อาจารย์ที่ปรึกษา อ.สมชัย จันทร์รุฬห์พัฒน์ และอาจารย์ในกลุ่มบรรณรักษ์ทุกท่านที่ให้
คำแนะนำดีชมที่ตลอดระยะเวลาการศึกษา

ขอขอบคุณ บริษัทไทยสแตนเลสตีลจำกัด

คุณศรินทร์ เอื้อสุริยพันธ์ ผู้จัดการฝ่ายการตลาด ที่ให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการตลาด

คุณสิทธิชัย เรืองจรงหงส์ ผู้จัดการแผนกพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและ
ให้ยืมสินค้าเป็นอย่างดี ตลอดจนให้คำชี้แนะต่างๆทั้งในและนอกสถานที่ที่สามารถนำไปปฏิบัติได้
จริงอย่างมีประสิทธิภาพ

คุณภูมิมาศ ปุณยลิขิต Supervisor ที่ให้คำแนะนำในการทำงานจริงจากประสบการณ์จริง

คุณวิรุฬห์ วุฒิกุทธากุล Supervisor ที่ให้คำแนะนำในเรื่องของบรรจุภัณฑ์

คุณพัฒน์ศักดิ์ เจริญเวช ที่ให้ข้อมูลเรื่องการวางเรียงสินค้าในบรรจุภัณฑ์

ขอขอบคุณเป็นพิเศษ

คุณสมภพ โหมคม่วง ที่ช่วยอย่างมหาศาลในทุกส่วนของงานตั้งแต่เริ่มจนจบ

คุณจิรายุส พริบไหว ที่ช่วยให้ข้อมูลทางอินเตอร์เน็ตและการทำโมเดล

ตลอดจนบุคคลอื่น ๆ ที่มีได้กล่าวถึง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ

หน้า

อนุมัติผล	
บทกัศข์อ	
ค่านำ	
กิตติกรรมประกาศ	
บทที่ 1 บทนำ	
บทนำ	1
วัตถุประสงค์โครงการ	3
ความเป็นไปได้ของโครงการ	4
พฤติกรรมทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับบรรจุภัณฑ์แต่ละปัญหา	5
ปัญหา เงื่อนไขความต้องการและแนวทางในการแก้ปัญหา	11
ขอบเขตของโครงการ	71
แนวทางการศึกษาวิจัย	81
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	81
บทที่ 2 การค้นคว้าและสรุปผลข้อมูล	
2.1 ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทผู้ผลิต	
2.1.1 ประวัติของบริษัท ไทยสแตนเลสสตีล จำกัด	82
2.1.2 ข้อมูลทางการตลาด	83
2.1.3 ช่องทางการจัดจำหน่าย	84
2.2 ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสินค้า	
2.2.1 สินค้าในโครงการ	86
2.2.2 การจัดชุดหม้อใหม่	88
2.3 กลุ่มเป้าหมาย	94
2.4 ข้อมูลทางการตลาด	
2.4.1 ส่วนแบ่งทางการตลาดในกลุ่มเครื่องครัวสแตนเลส	95
2.4.2 การวิเคราะห์บรรจุภัณฑ์ในส่วนของคุณภาพวัสดุ พื้นที่ และ ปริมาตร	95
2.4.3 การวิเคราะห์รูปแบบสินค้าและบรรจุภัณฑ์ของคู่แข่งในรูปแบบกราฟิก	103
2.5 ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับบรรจุภัณฑ์	
2.5.1 เส้นทางการเดินทางของบรรจุภัณฑ์	112
2.5.2 ขานพาหนะที่เกี่ยวข้อง	114
2.5.3 สถานที่ที่ใช้ในการวางสินค้า	115

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่จัดทำขึ้นเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ในการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.6 ข้อมูลวัสดุและการวิเคราะห์การนำมาใช้สำหรับบรรจุภัณฑ์	
2.6.1 วัสดุที่นำมาใช้สำหรับบรรจุภัณฑ์	117
2.6.2 วิเคราะห์วัสดุที่นำมาใช้ในการออกแบบ	120
2.7 ข้อมูลด้านกฎหมาย	121
บทที่ 3 การพัฒนาการออกแบบ	
3.1 เจาะใจความต้องการการออกแบบ	
3.1.1 เจาะใจความต้องการด้านสินค้า	123
3.1.2 เจาะใจด้านการตลาด	123
3.2 การออกแบบเบื้องต้น	
3.2.1 การนำตราสัญลักษณ์มาใช้งาน	124
3.2.2 การออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์	124
3.2.3 การออกแบบกราฟิกเบื้องต้น	130
3.3 ขั้นตอนการพัฒนากราฟิก	138
3.4 การวิเคราะห์การออกแบบ	143
บทที่ 4 การเสนอผลงานการออกแบบ	
4.1 ภาพถ่ายข้อเสนอแผนงาน	144
4.2 ภาพถ่ายหุ่นจำลอง	162
4.3 ภาพถ่ายข้ออาร์ตเวิร์ค (Artworks)	164
บทที่ 5 บทสรุป	
5.1 สรุปผลการออกแบบและข้อเสนอแนะของนักศึกษา	165
5.2 สรุปผลการออกแบบและข้อเสนอแนะของอาจารย์	165
บรรณานุกรม	166

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 1
บทนำ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อวิทยานิพนธ์ : โครงการออกแบบบรรจุภัณฑ์เครื่องครัวครานกนางนวล

Packaging and Graphic Design for Seagull Kitchenware

ชื่อนักศึกษา : นาย เอกยุทธ อัสวาทิภาวงศ์

รหัส : 42020137

ภาควิชา : ศิลปอุตสาหกรรม

ปีการศึกษา : 2548

บทนำ

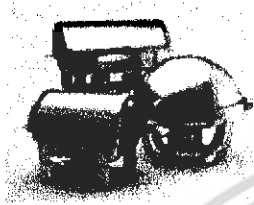
อาหารเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวันของคนเราในทุกๆวัน ไม่ว่าจะเป็อาหารในมือใดก็ตามทั้งมือเช้า มือกลางวันและมือเย็น ส่วนแล้วแต่สำคัญต่อการดำรงชีวิตประจำวันของเราและในการประกอบอาหารนั้นต้องมืองค์ประกอบต่างๆ เช่น วัตถุดิบในการทำอาหารไม่ว่าจะเป็นหมูเห็ดเป็ดไก่ พืชผักสารพัดชนิดที่สดใหม่และมีคุณภาพ ตลอดจนเครื่องปรุงรสต่างๆ เช่น พริก เกลือ น้ำตาล น้ำปลา มะนาว เป็นต้น ก็ล้วนแล้วแต่มีความสำคัญด้วยกันทั้งสิ้น แต่สิ่งทีสำคัญที่สุดอย่างหนึ่งในการประกอบอาหารก็คือ อุปกรณ์ที่ใช้ในการประกอบอาหารทีดีซึ่งต้องทำจากวัสดุทีเหมาะสมสำหรับในการทำอาหารคือ เป็นวัสดุทีไม่ทำอันตรายต่ออาหารทีเรารับประทานเข้าไป สามารถนำความร้อนและกระจายความร้อนได้ดี ซึ่งอุปกรณ์ทีเราใช้ในการประกอบอาหารในทุกๆวันไม่ว่าจะเป็นหม้อ กระทะ กระทง ท้พี อุปกรณ์เหล่านี้ล้วนแล้วแต่เป็นสิ่งที่ใช้เริ่มต้นชีวิตในวันใหม่ทุกวัน ตั้งแต่ใช้หุงข้าวทำกับข้าวตั้งแต่ในตอนเช้าไปถึงตอนเย็น ซึ่งเครื่องครัวทีทำจากสแตนเลสที่มีความเหมาะสมทีจะนำมาใช้ในการทำอาหารมากที่สุด เนื่องจากสแตนเลสไม่มีสารตกค้างทีทำอันตรายต่ออาหารทีเรารับประทานเข้าไป รวมทั้งสแตนเลสมีคุณสมบัติสามารถนำพาความร้อนและกระจายความร้อนได้เป็นอย่างดี มีความเงางามและทำความสะอาดได้ง่าย จากคุณสมบัติทั้งหมดของสแตนเลสทีสแตนเลสจึงได้ถูกเลือกให้นำมาทำเป็นครัวเครื่องครัวทีเหมาะสมในการทำอาหารให้สะอาดและปลอดภัยต่อร่างกาย รวมทั้งยังสะดวกและรวดเร็วในการประกอบอาหาร ตลอดจนความทนทานในการใช้งานและง่ายต่อการดูแลรักษาเป็นอย่างดี

เอกสารนี้เป็นเอกสารทีสงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

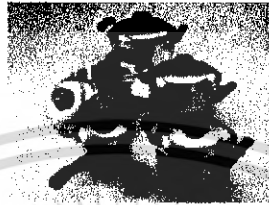
ข้อมูลสินค้าเบื้องต้นของเครื่องครัวสเตนเลสตรา นกนางนวล

บริษัท ไทยสแตนเลสสตีล จำกัดผู้ผลิตเครื่องครัวสเตนเลสตรา นกนางนวล โดยมีสินค้าที่ประกอบไปด้วยเครื่องครัวประเภทต่างๆ ดังต่อไปนี้

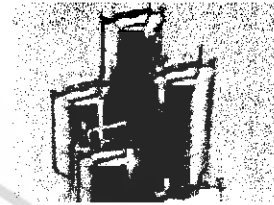
1. Catering คือ เครื่องครัวที่ใช้ในงานเลี้ยงต่างๆ
2. In kitchen คือ เครื่องครัวที่ใช้ตามครัวเรือนทั่วไป — เลือกนำมาทำขอบเขตของโครงการ
3. Outdoor คือ เครื่องครัวที่ใช้กลางแจ้ง



Catering



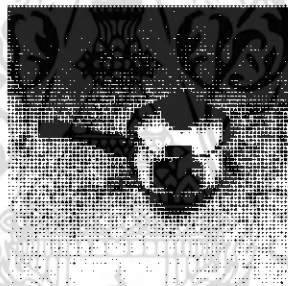
In kitchen



Outdoor

In kitchen จะแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ

1. สินค้าเดี่ยว คือ สินค้าที่มีเครื่องครัวเพียงแค่ชิ้นเดียว เช่น หม้อหุ หม้อต้ม กระทะต้ม



ตัวอย่างบรรจุภัณฑ์เดิมของสินค้าเดี่ยว

2. สินค้าชุด คือ สินค้าที่มีการนำเครื่องครัวหลายๆชิ้นมาจัดชุดรวมไว้ด้วยกัน เช่น หม้อชุดอันดามัน 5 ชิ้น หม้อชุดอันดามัน 6 ชิ้น



ตัวอย่างบรรจุภัณฑ์เดิมของสินค้าชุด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วัตถุประสงค์ของโครงการ

ทำการออกแบบระบบของบรรจุภัณฑ์เพื่อทำให้บรรจุภัณฑ์มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยที่บรรจุภัณฑ์ตอบสนองต่อพฤติกรรมของผู้ที่ใช้งานที่เกี่ยวข้องมากขึ้น ทั้งในส่วนของพนักงานบรรจุ พนักงานขนย้ายสินค้า พนักงานขายและผู้ซื้อ ตลอดจนทำให้บรรจุภัณฑ์มีราคาลดลงและเนื้อที่ของบรรจุภัณฑ์ลดลงเพื่อประหยัดเนื้อที่ในการเก็บรักษาและการขนส่งสินค้า รวมถึงการ Promotion สินค้าให้โดดเด่น โดยขอบเขตโครงการทั้งหมดจะมีดังต่อไปนี้

1.พฤติกรรมของผู้ที่ใช้งานที่เกี่ยวข้อง

1.1ความสะดวกในการใช้งานบรรจุภัณฑ์

-ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้สะดวกต่อการบรรจุ การเก็บรักษาและการขนส่ง
-ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้สะดวกต่อการตรวจเช็คสินค้า
-สร้างระบบการจัดเรียงสินค้าภายในบรรจุภัณฑ์สินค้าชุด เพื่อให้ผู้ซื้อสามารถเข้าใจวิธีการเรียงและนำไปใช้ได้เองอย่างถูกต้อง

-ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้สะดวกต่อการนำสินค้ากลับหลังจากการซื้อเสร็จสิ้น

2.การปกป้องสินค้าของบรรจุภัณฑ์

-ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้สามารถปกป้องสินค้าต่อการเก็บรักษาและการขนส่งได้อย่างสมบูรณ์
-ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้สามารถปกป้องสินค้าในการนำสินค้ากลับหลังจากการซื้อได้อย่างสมบูรณ์

3.การบรรจุ

-ลดต้นทุนของบรรจุภัณฑ์สินค้าเดี่ยว
-ออกแบบให้บรรจุภัณฑ์สินค้าเดี่ยวมีขนาดสัดส่วนที่เหมาะสมต่อการบรรจุสินค้า ไม่ให้บรรจุภัณฑ์มีเนื้อที่เปล่าประโยชน์มากเกินไป เพื่อประหยัดเนื้อที่ในการเก็บรักษาและการขนส่งสินค้า

4.Promotion

-ออกแบบให้บรรจุภัณฑ์มีการ Promotion สินค้าที่โดดเด่นและมีการเน้นจุดขายของสินค้า ตลอดจนสามารถนำมาตั้งโชว์คู่กับสินค้าได้

****ในข้อที่มีได้ระบุประเภทสินค้าไว้ถือว่าถูกนำไปใช้ในประเภทสินค้าเดี่ยวและสินค้าชุด****

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ความเป็นไปได้ของโครงการ

ด้านนโยบายของภาครัฐ

นโยบายของทางรัฐบาลที่ต้องการรณรงค์ให้คนไทยใช้สินค้าไทย ที่คนไทยเป็นเจ้าของสินค้าที่สามารถผลิตได้เองภายในประเทศ ซึ่งจะช่วยในการลดการนำเข้าของสินค้าและวัตถุดิบจากต่างประเทศ รวมถึงเป็นการช่วยวงการอุตสาหกรรมสินค้าของไทยให้เจริญเติบโตเพิ่มมากขึ้นเพื่อให้สามารถแข่งขันกับสินค้าจากต่างประเทศและช่วยการส่งออกของสินค้า เพื่อเปิดตลาดสินค้าในต่างประเทศ

ด้านเศรษฐกิจ

เป็นการลดต้นทุนในการผลิตบรรจุภัณฑ์ของบริษัท โดยการใช้วิธีการต่างยกตัวอย่างเช่นลดจำนวนแม่พิมพ์หรือDie cut ที่ใช้ในการทำบรรจุภัณฑ์ รวมถึงการออกแบบบรรจุภัณฑ์มาตรฐานที่สามารถใช้ร่วมกันในสินค้าหลายๆชนิด เป็นต้น ซึ่งเมื่อต้นทุนในการทำบรรจุภัณฑ์ลดลงก็จะทำให้เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางด้านราคา ของบริษัทกับเจ้าตลาดโดยตรงอย่างตราม้าลายให้มากยิ่งขึ้น

ด้านสังคม

จากลักษณะทางสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป ที่ทำให้คนมีรายได้และการศึกษามากขึ้นทำให้มีการเลือกใช้สินค้าที่มีความทันสมัยและคุณภาพที่สูงมากขึ้น ซึ่งทำให้ต้องมีการเปลี่ยนแปลงภาพลักษณ์ของตราสินค้าและพฤติกรรมที่สอดคล้องต่อตัวบรรจุภัณฑ์ เพื่อให้ตอบสนองต่อความต้องการของผู้ซื้อมากยิ่งขึ้น

ด้านการศึกษา

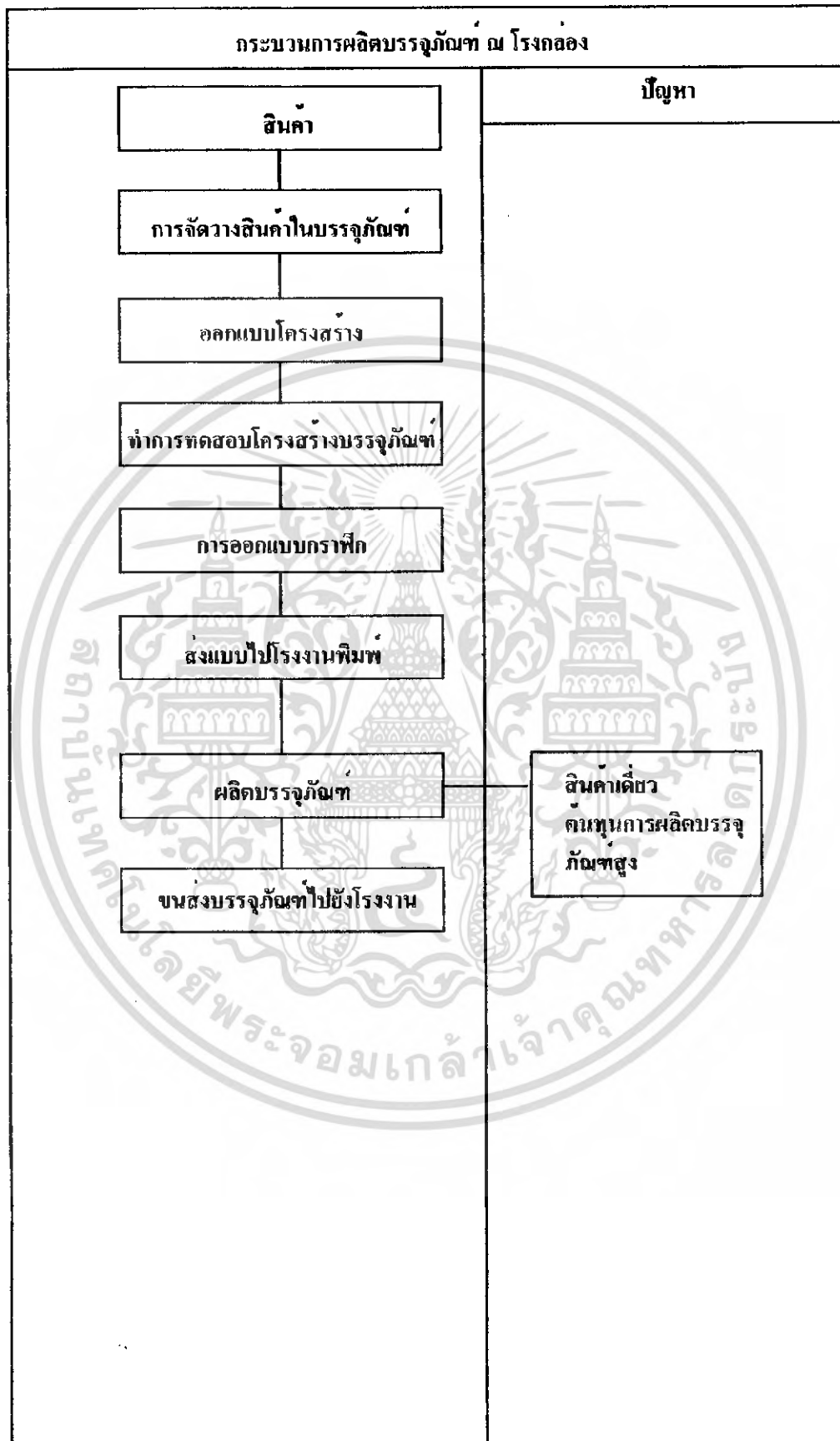
โครงการนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อให้นักศึกษาได้มีการศึกษาและทำงานจริง ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์และกราฟิก รวมทั้งการทำงานในด้านต่างๆ เช่น การหาข้อมูล การทำแบบสอบถาม การสรุปและวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อนำสิ่งที่ได้มาทำการออกแบบโดยการใช้กระบวนการทำงานและวิธีคิดตามรูปแบบของการทำงานจริง

สรุปความเป็นไปได้ของโครงการ

จากความเป็นไปได้ทางด้านต่างๆข้างต้นนั้น เห็นได้ว่าชัดเจนว่าโครงการมีความเป็นไปได้ที่สามารถทำการออกแบบได้จริง รวมทั้งโครงการนี้ได้รับการสนับสนุนในด้านต่างๆจาก บริษัท ไทยสแตนเลสสติล จำกัดอีก

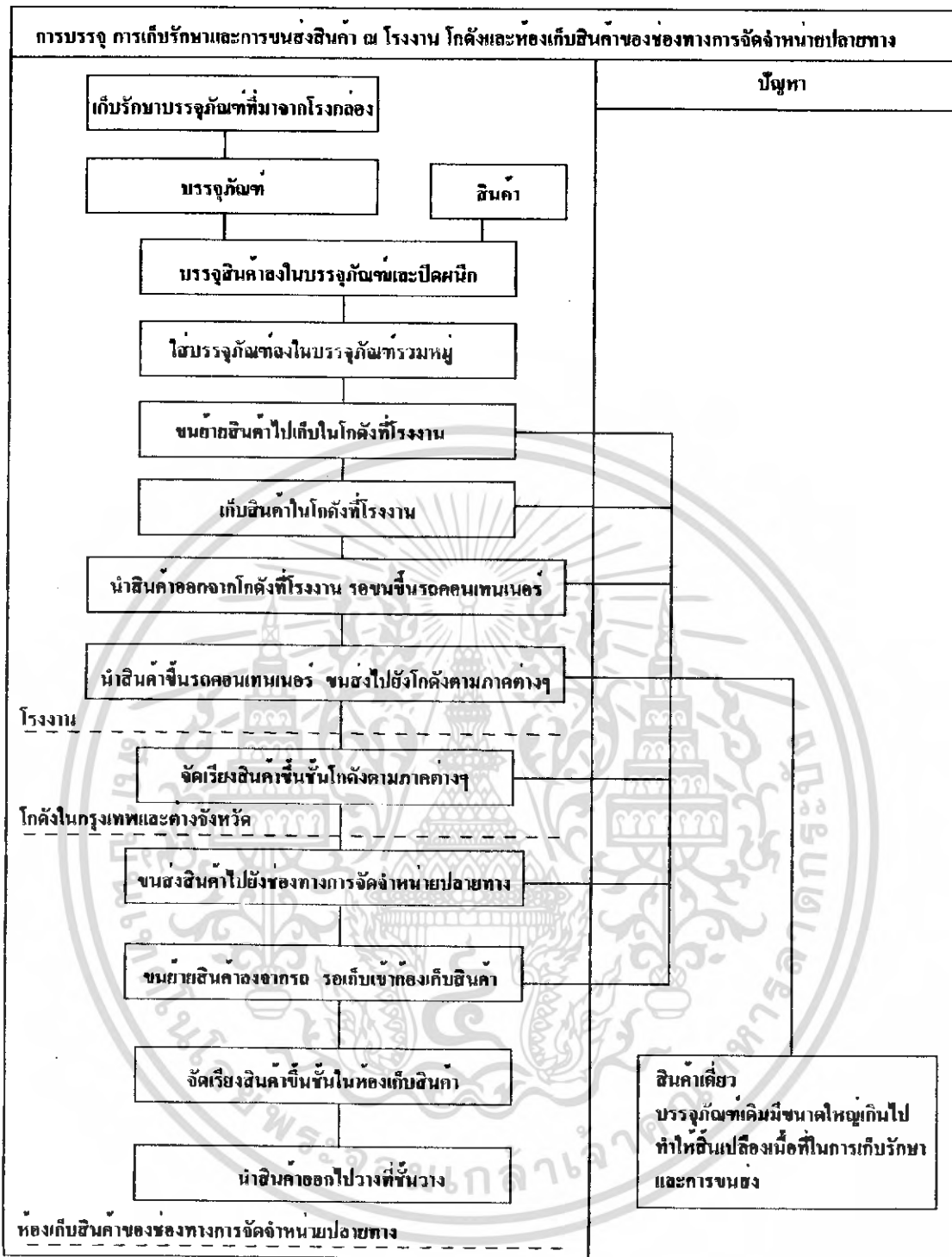
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

พฤติกรรมทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับบรรจุภัณฑ์และปัญหา

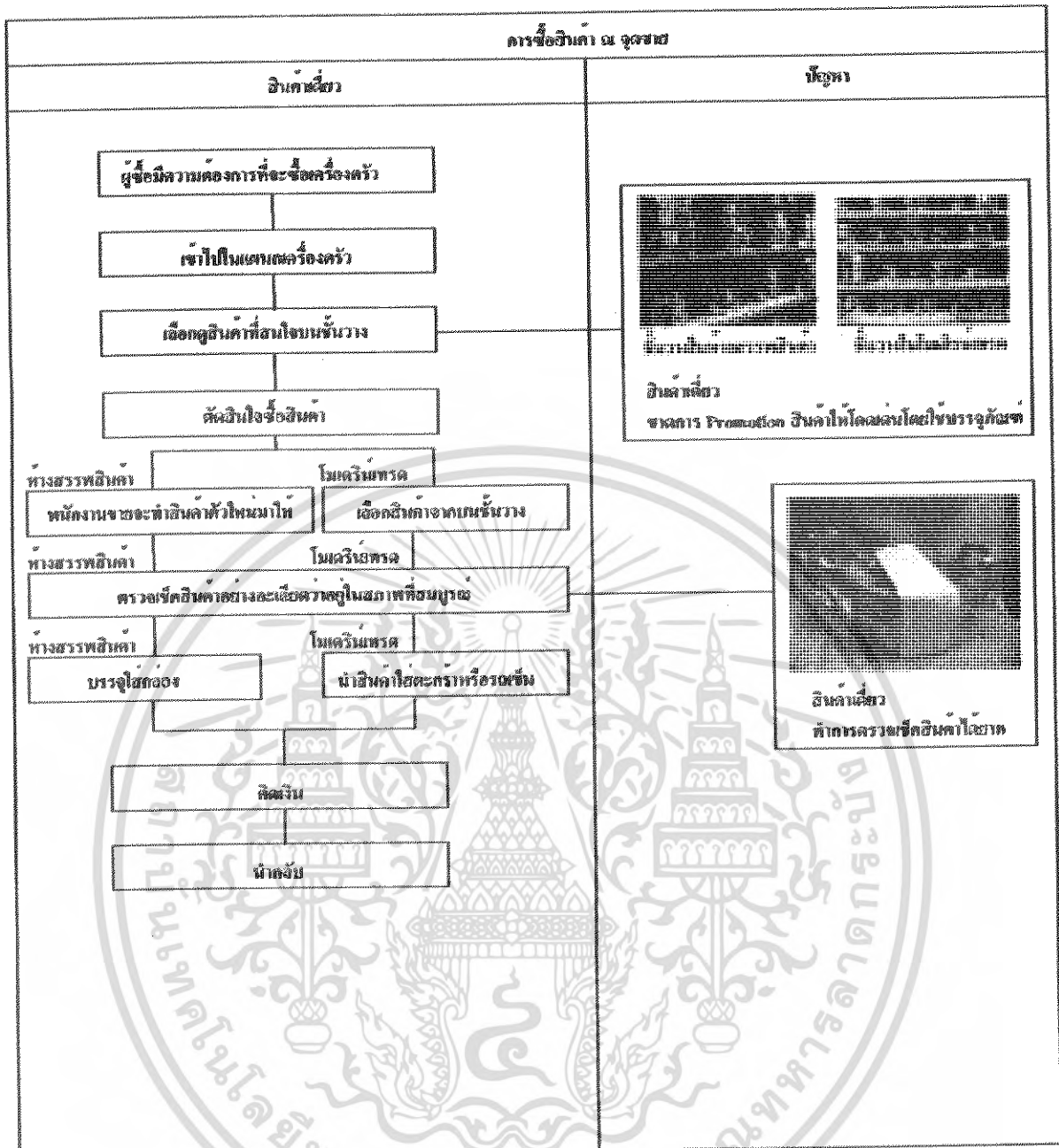


*อ้างอิงจาก บริษัท ไทยสเตลเลสตีล จำกัด

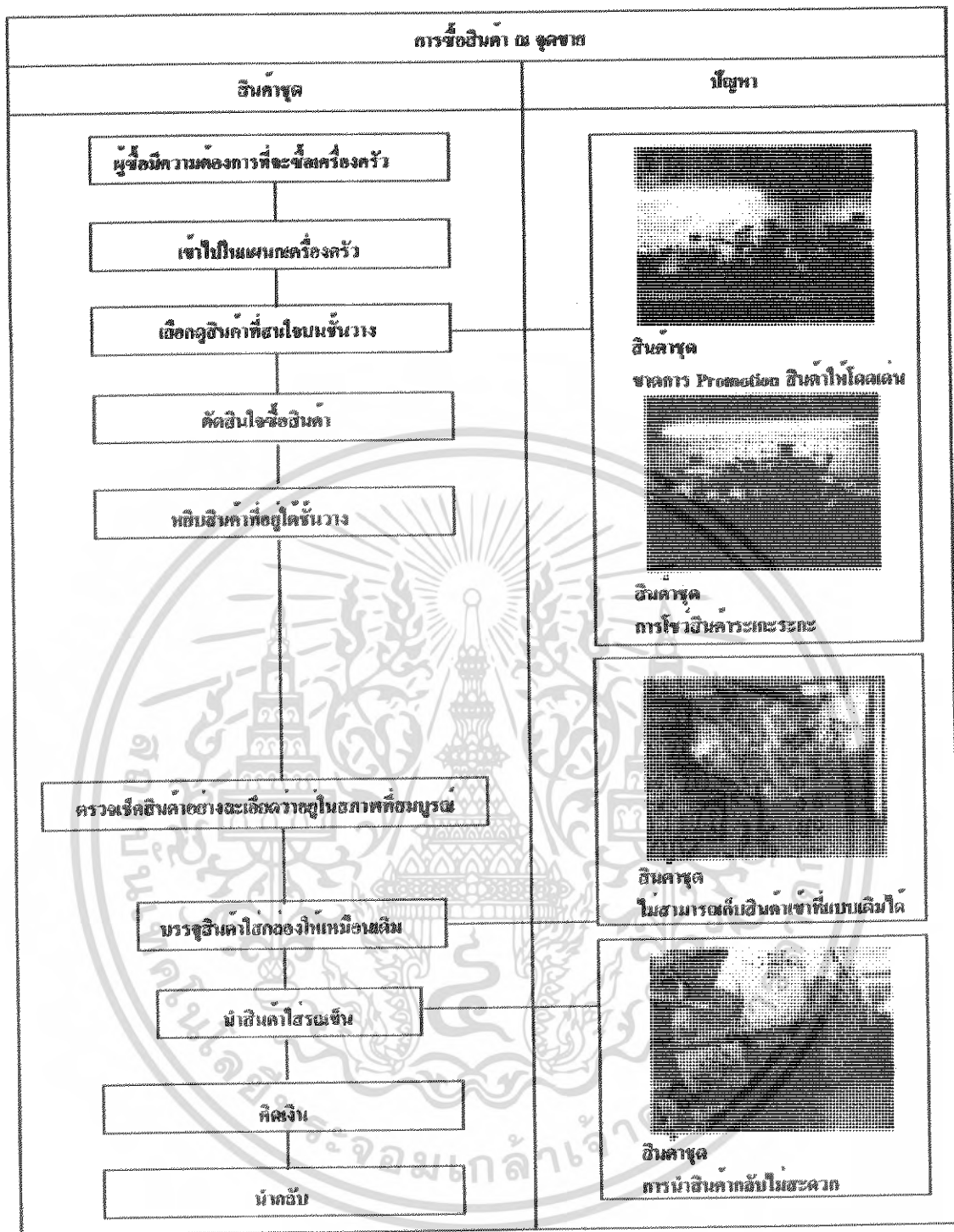
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

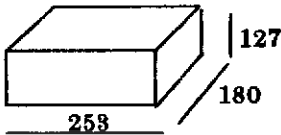
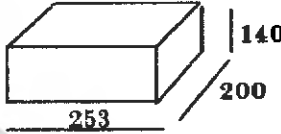
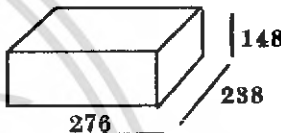
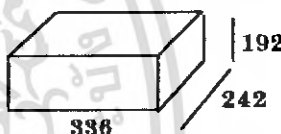

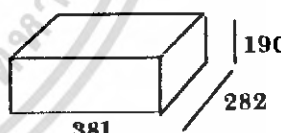
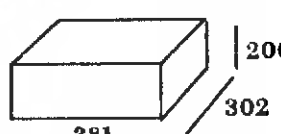
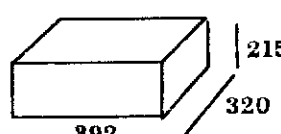


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

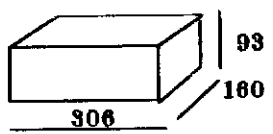
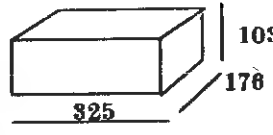
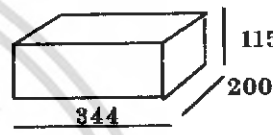
รายละเอียดสินค้า
สินค้าเดี่ยว
หม้อหุงแปซิฟิก

ชนิดสินค้า	ราคาสินค้า (บาท)	ราคาบรรจุภัณฑ์เดิม (บาท)	ขนาดบรรจุภัณฑ์เดิม (mm)
หม้อหุงแปซิฟิก 16 cm	375	32	
หม้อหุงแปซิฟิก 18 cm	440	35	
หม้อหุงแปซิฟิก 20 cm	510	40	
หม้อหุงแปซิฟิก 22 cm	580	49	
หม้อหุงแปซิฟิก 24 cm	680	45	
หม้อหุงแปซิฟิก 26 cm	745	48	
หม้อหุงแปซิฟิก 28 cm	840	53	
หม้อหุงแปซิฟิก 30 cm	950	58	

* ผลิตภัณฑ์ 1500 ใบ *

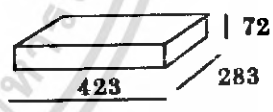
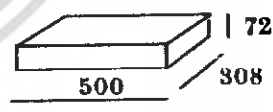
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สินค้าเดี่ยว
หม้อต้มแปซิฟิก

ชนิดสินค้า	ราคาสินค้า (บาท)	ราคาบรรจุภัณฑ์เดิม (บาท)	ขนาดบรรจุภัณฑ์เดิม (mm)
หม้อต้มแปซิฟิก 14 cm	315	30	
หม้อต้มแปซิฟิก 16 cm	375	33	
หม้อต้มแปซิฟิก 18 cm	440	35	

* ผลิตขั้นต่ำ 1500 ใบ *

กระทะต้มแปซิฟิก

ชนิดสินค้า	ราคาสินค้า (บาท)	ราคาบรรจุภัณฑ์เดิม (บาท)	ขนาดบรรจุภัณฑ์เดิม (mm)
กระทะต้มแปซิฟิก 24 cm	740	40	
กระทะต้มแปซิฟิก 26 cm	790	43	

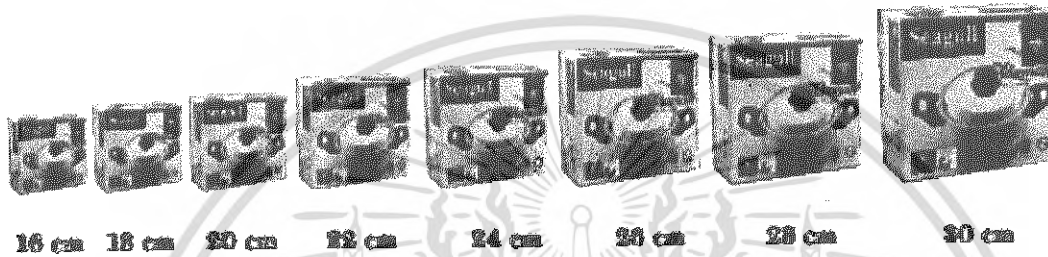
* ผลิตขั้นต่ำ 1500 ใบ *

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ปัญหา

1.บรรจุภัณฑ์มีราคาแพงเกินไป

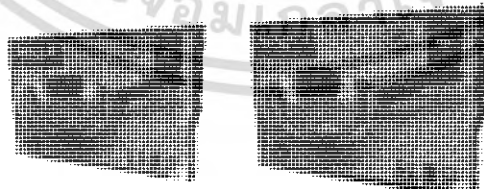
เนื่องจากบรรจุภัณฑ์เดิมที่มีหลายขนาดมากเกินไป เช่น หม้อหุงก็จะมีขนาด 16 cm., 18 cm., 20 cm., 22 cm., 24 cm., 26 cm., 28 cm., 30 cm. ซึ่งจะทำให้บรรจุภัณฑ์มีทั้งหมดรวม 8 ขนาด ทำให้ต้องมี Plate แม่พิมพ์ 8 ตัวและ Die Cut 8 ตัวด้วยกัน ซึ่งทำให้มีบรรจุภัณฑ์แต่ละขนาดมีรูปแบบกราฟิกที่คล้ายกัน แตกต่างกันแต่การระบุขนาดหม้อว่ามีก็เช่นเดิมครเท่ากันจึงทำให้บรรจุภัณฑ์มีราคาที่สูงเกินไป



บรรจุภัณฑ์หม้อหุงตั้งแต่ขนาด 16 cm - 30 cm



บรรจุภัณฑ์หม้อหุงตั้งแต่ขนาด 14 cm - 18 cm

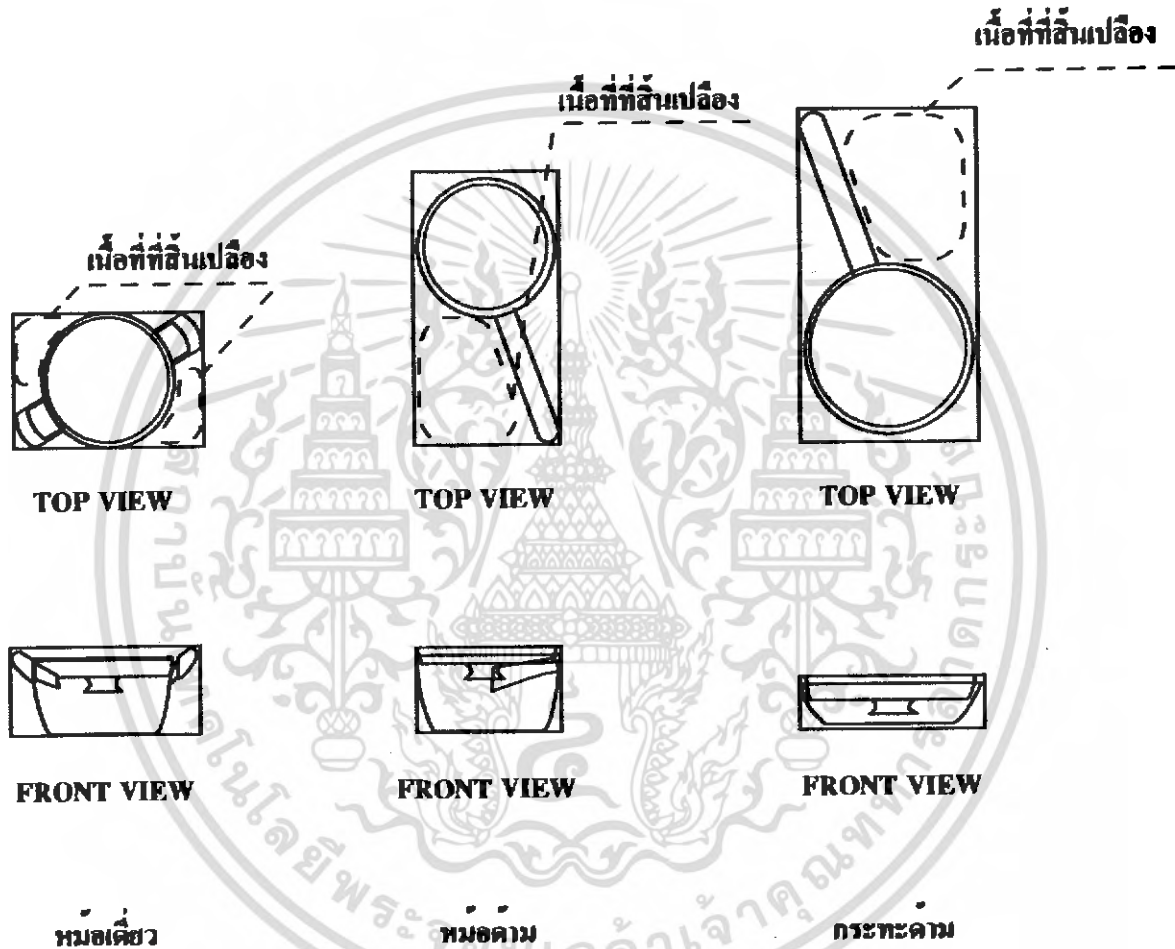


บรรจุภัณฑ์กระทะหุงตั้งแต่ขนาด 14 cm - 18 cm

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. บรรจุภัณฑ์เดิมมีขนาดใหญ่เกินไป ทำให้สิ้นเปลืองเนื้อที่ในการเก็บรักษาและขนส่ง

บรรจุภัณฑ์เดิมมีขนาดใหญ่เกินไป ตัวสินค้าที่อยู่ภายในมากเกินไป ตัวอย่างที่เห็นได้ชัดได้แก่ หม้อหุงและกระทะค้ำที่ส่วนค้ำจะเป็นส่วนที่ขายยื่นออกมาทำให้เปลืองเนื้อที่มาก ทำให้ภายในบรรจุภัณฑ์มีเนื้อที่ส่วนเกินที่ไม่ได้ทำให้เกิดประโยชน์จำนวนมาก จึงทำให้สิ้นเปลืองเนื้อที่ในการเก็บรักษาและการขนส่ง



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.ขาดการ Promotion สินค้าให้โดดเด่นโดยใช้บรรจุภัณฑ์

บรรจุภัณฑ์เดิมไม่ได้มีการนำมาใช้วางบนชั้นแสดงสินค้าเพื่อโชว์พร้อมกับสินค้า เนื่องจากพฤติกรรมของผู้ซื้อจะให้ความสำคัญกับตัวสินค้ามากที่สุด โดยไม่ได้ใส่ใจในตัวบรรจุภัณฑ์ที่มีทำให้การโชว์สินค้าตามห้างสรรพสินค้าหรือโมเดิร์นเทรดก็จะมีตัวบรรจุภัณฑ์มาวางจำหน่าย ทำให้บรรจุภัณฑ์ขาดในส่วนของการ Promotion ในการเรียกร้องความสนใจผู้ซื้อ รวมทั้งขาดในการบอกจุดเด่นของสินค้าที่มี เช่น หม้อมีคุณสมบัติทำให้อาหารสุกเร็วขึ้น จึงทำให้ประหยัดพลังงานมากขึ้น เป็นต้น



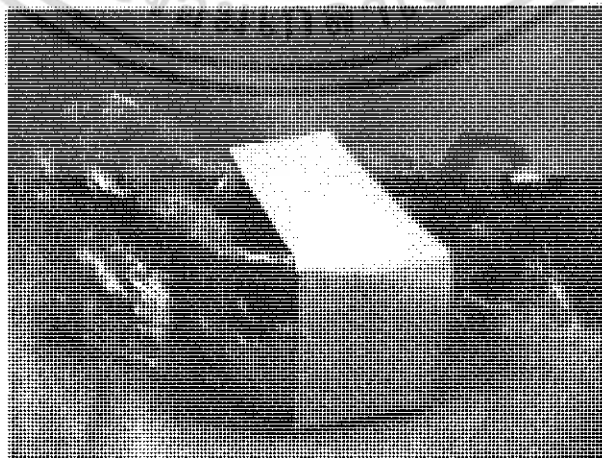
ชั้นวางในห้างสรรพสินค้า



ชั้นวางในโมเดิร์นเทรด

4.ทำการตรวจเช็คสินค้าได้ยาก

ปัญหาจากพฤติกรรมต่อมาหลังจากการตัดสินใจซื้อแล้วก็จะต้องตรวจเช็คสินค้าอย่างละเอียดว่าอยู่ในสภาพที่สมบูรณ์ทุกซอกทุกมุมก่อนซื้อว่าไม่บุบหรือเป็นรอยขีดข่วน ซึ่งบรรจุภัณฑ์เดิมที่เป็นกล่องที่ภายในกล่องจะมีถุงพลาสติกที่ห่ออยู่และแถบคาดที่ถือด้วยมือและตัวฝาทำให้คนตรวจเช็คไม่สะดวก เพราะต้องมีการเอาแถบรัดออกก่อนแล้วจึงเอาถุงพลาสติกออกอีกที จึงทำให้เสียเวลาและยุ่งยากในการตรวจเช็คสินค้า



ลักษณะการถือคิ้วหม้อและตัวฝา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับ... **ลักษณะการถือคิ้วหม้อและตัวฝา** ...ให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า... ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แนวทางการแก้ปัญหา

1.แนว Modular

1.1.เปลี่ยนแปลงรูปแบบการจัดเรียงบรรจุภัณฑ์ในกล่องขนส่ง

การจัดเรียงสินค้าในการเรียงภายในกล่องขนส่ง เพื่อลดการใช้พื้นที่ให้น้อยลงซึ่งจะทำให้ประหยัดเนื้อที่ในการเก็บรักษาและการขนส่งยิ่งขึ้น ซึ่งจะนำไปใช้ร่วมกับแนวทางการแก้ปัญหาข้ออื่น
วิธีการ คือ

รูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่มาจากแนวทางแก้ปัญหาข้ออื่น + วิธีการจัดเรียง = รูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่ประหยัดเนื้อที่ภายในกล่องขนส่ง

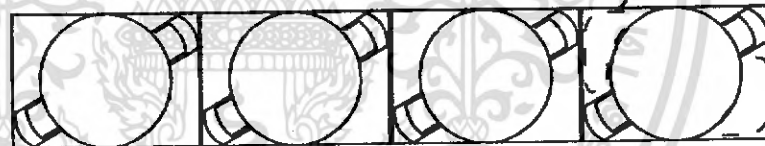
*ดูได้จากแนวทางแก้ปัญหาข้ออื่น ซึ่งจะมีตัวอย่างการจัดเรียงบรรจุภัณฑ์ในกล่องขนส่ง

หม้อตุ๋น

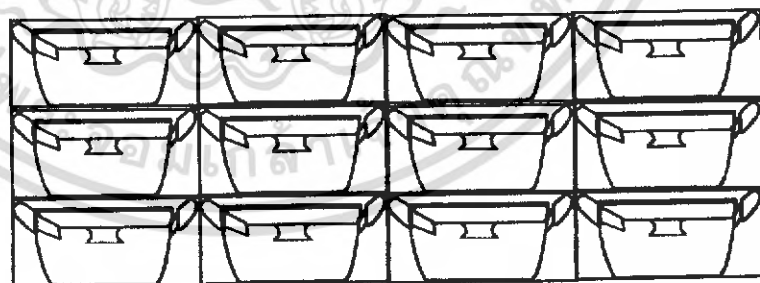
ลักษณะการจัดเรียงเดิมของหม้อตุ๋นขนาด 16 cm , 18 cm , 20 cm แบบเดิม
ส่วนหูทั้ง 2 อันของหม้อจะเป็นส่วนที่ทำให้เปลืองเนื้อที่



ขนาดบรรจุ 12 ใบ



TOP VIEW



FRONT VIEW

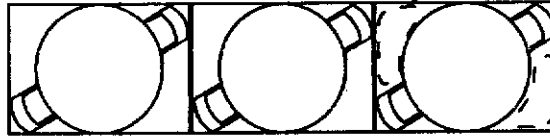
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หม้อหู

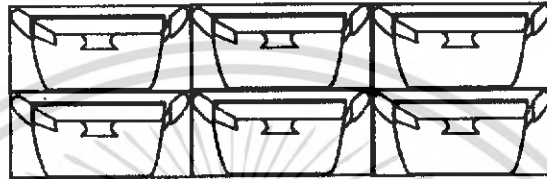
ลักษณะการจัดเรียงเดิมของหม้อหูชนิด 22 cm , 24 cm , 26 cm , 28 cm , 30 cm แบบเดิม



ขนาดบรรจุ 6 ใบ



TOP VIEW



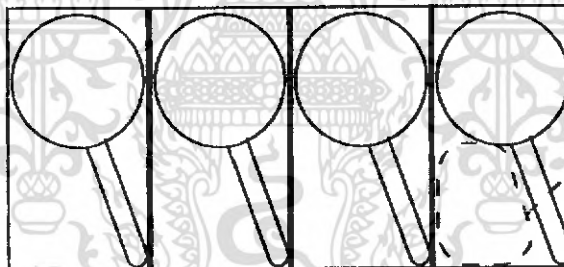
FRONT VIEW

หม้อตาม

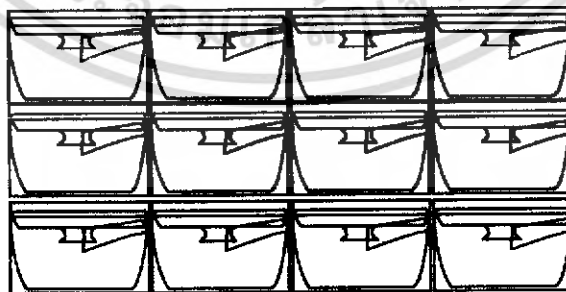
ลักษณะการจัดเรียงเดิมของหม้อตามชนิด 14 cm , 16 cm , 18 cm
ส่วนตามจะเป็นส่วนที่ทำให้สิ้นเปลืองเนื้อที่



ขนาดบรรจุ 12 ใบ



TOP VIEW

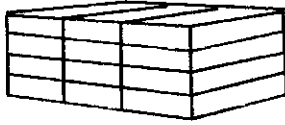


FRONT VIEW

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

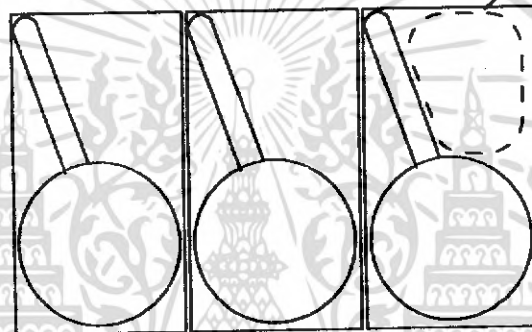
กระทะค้ำ

ลักษณะการจัดเรียงเดิมของกระทะค้ำชนิด 24 cm , 26 cm แบบเดิม
ส่วนค้ำจะเป็นส่วนที่ทำให้สิ้นเปลืองเนื้อที่

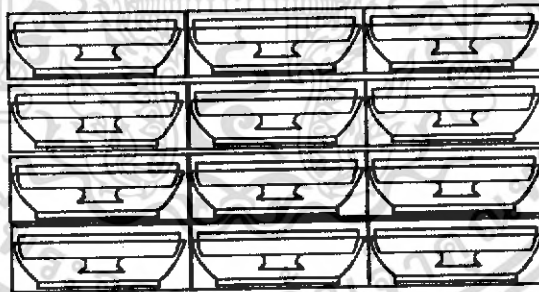


ขนาดบรรจุ 12 ใบ

เนื้อที่ที่สิ้นเปลือง



TOP VIEW



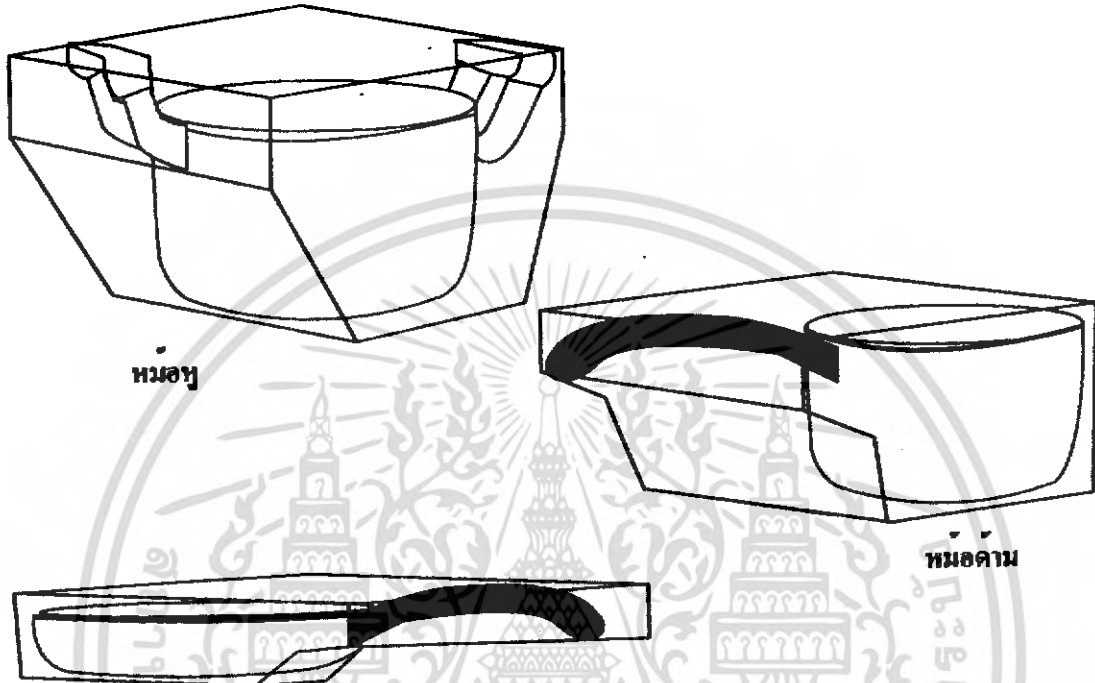
FRONT VIEW

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สำนักหอสมุดกลาง พระจอมเกล้าลาดกระบัง.

1.2กล่องกระดาษสำหรับการเรียงแบบกลับหัว

ออกแบบบรรจุภัณฑ์โดยการใช้กระดาษพับขึ้นรูปเป็นกล่อง โดยบรรจุภัณฑ์จะสามารถทำการจัดเรียงแบบกลับหัวได้ ซึ่งจะช่วยให้ประหยัดเนื้อที่



การจัดเรียงในกล่องขนส่ง

หม้อหุ แบบที่ 1 ขนาดบรรจุ 12 ใบ



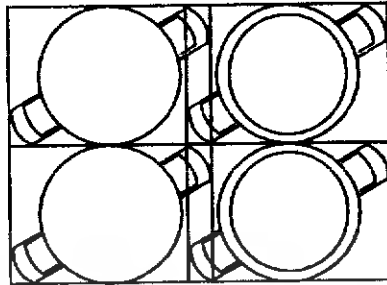
TOP VIEW



FRONT VIEW

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อ **71481** เท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หม้อหู แบบที่ 2 ขนาดบรรจุ 12 ใบ



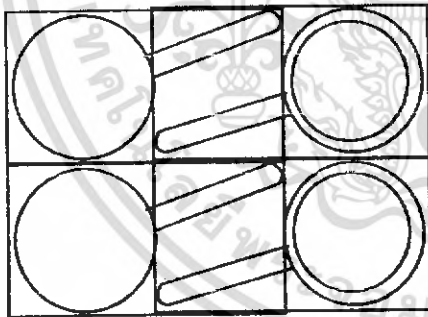
TOP VIEW



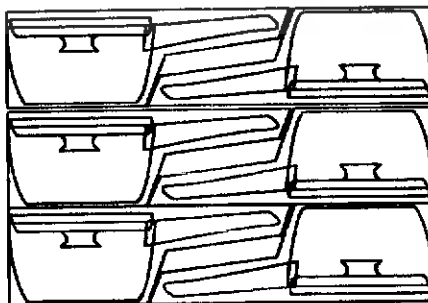
FRONT VIEW

หม้อด้าม ขนาดบรรจุ 12 ใบ

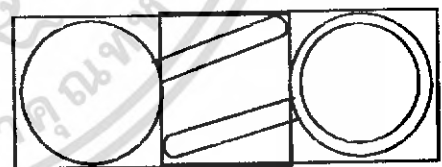
กระทะด้าม ขนาดบรรจุ 12 ใบ



TOP VIEW



FRONT VIEW



TOP VIEW



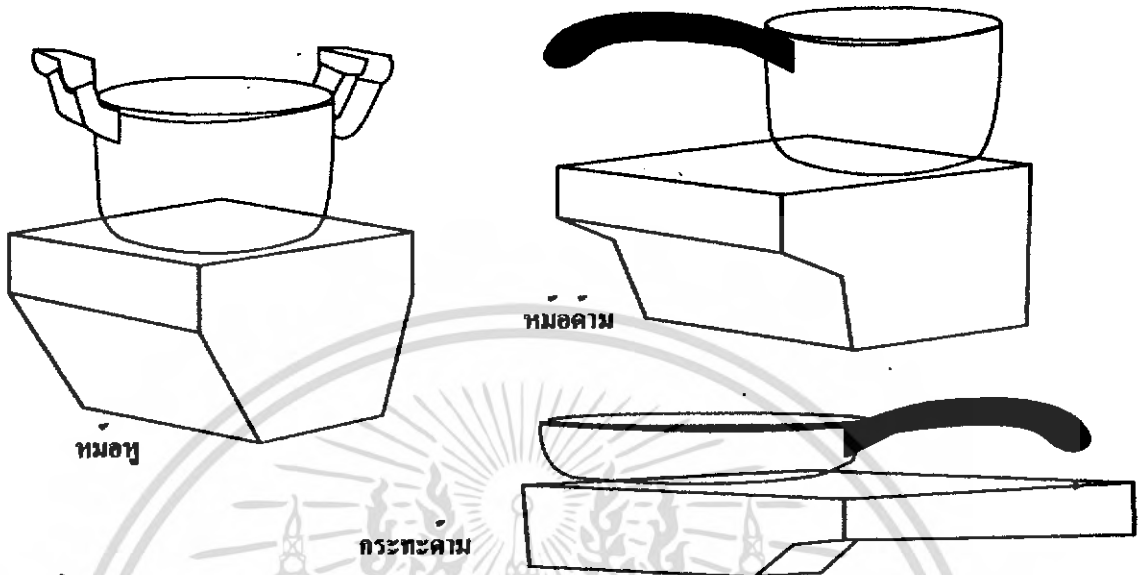
FRONT VIEW

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รูปแบบการ Display

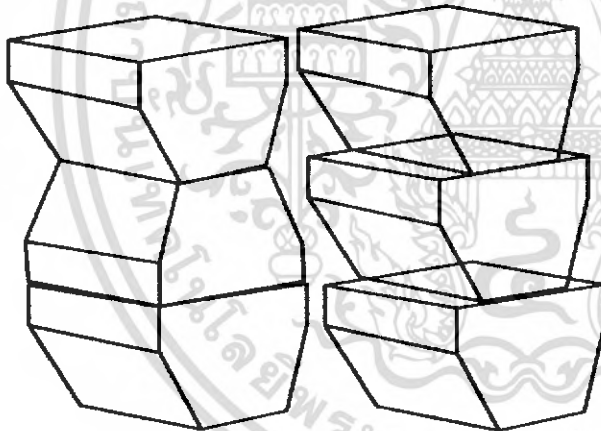
แบบเดี่ยว

1.การวางสินค้าบนบรรจุภัณฑ์ โดยให้บรรจุภัณฑ์เป็นเหมือน Stand ค้างไว้

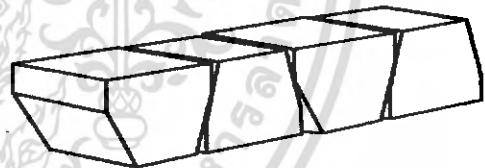


แบบกลุ่ม

1.แบบวางตั้ง



2.แบบวางนอน



วิเคราะห์แนวทางแก้ปัญหา

ข้อดี

- ประหยัดเนื้อที่ในการขนส่งและการเก็บรักษา
- การ Display แบบ กลุ่มทั้งแบบแนวตั้งและแบบแนวนอนมีความน่าสนใจ

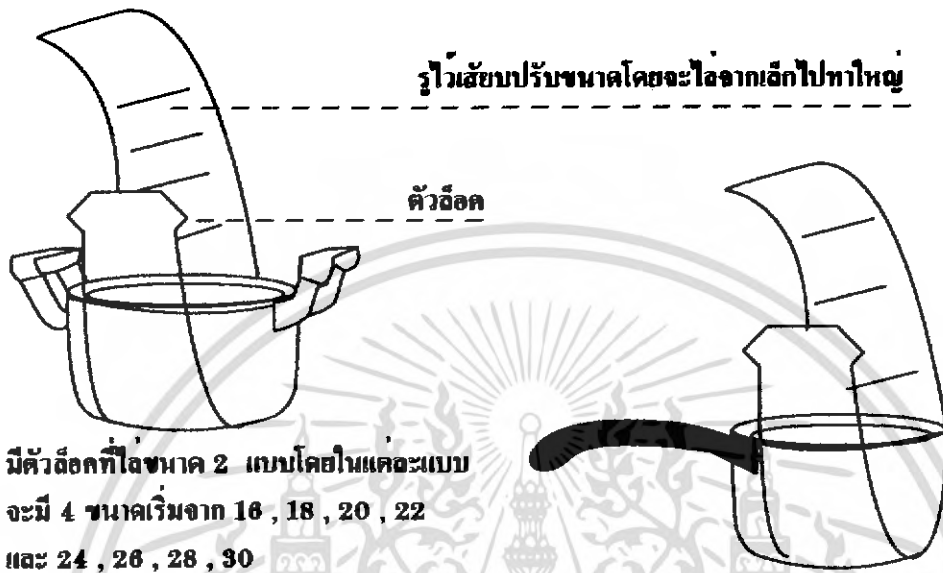
ข้อเสีย

- การวางกลับหัว หากมีการวางซ้อนกล่องขนส่งหลายชั้นส่วนที่รับน้ำหนักที่กล่องด้านล่างอาจได้รับความเสียหายได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.3 แถบกระดาษพับขึ้นรูปปรับขนาดได้

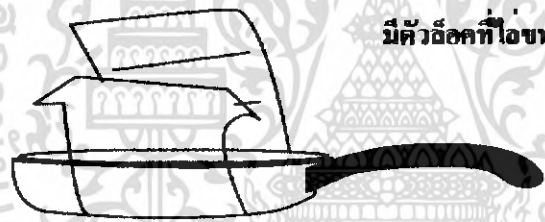
ออกแบบบรรจุภัณฑ์โดยการใช่แถบกระดาษพับขึ้นรูปโดยสามารถปรับขนาดได้คล้ายเข็มขัด โดยบรรจุภัณฑ์สามารถใช้ได้ในหลายขนาด ซึ่งจะทำให้บรรจุภัณฑ์มีราคาที่ถูกลง



รูโหว่เส้นปรับขนาดโดยจะไล่จากเอ็กไปทาใหญ่

ตัวล็อก

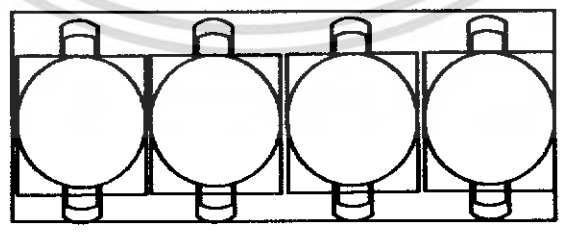
มีตัวล็อกที่โหลขนาด 2 แถบโดยในแคละแบบ จะมี 4 ขนาดเริ่มจาก 16 , 18 , 20 , 22 และ 24 , 26 , 28 , 30



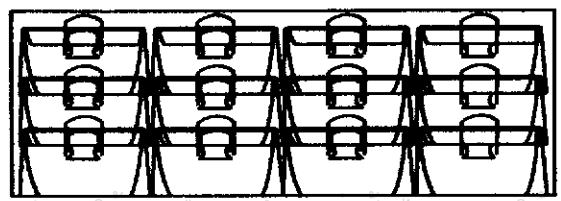
มีตัวล็อกที่โหลขนาดตั้งแต่เด็ก 14 cm - 18 cm รวม 3 ขนาด

มีตัวล็อกที่โหลขนาด 24 cm และ 28 cm รวม 2 ขนาด

*บรรจุภัณฑ์จะมีการใส่ถุงพลาสติกอีกชั้นก่อนใส่กล่องขนส่ง แล้วเมื่อนำออกมาวางโชว์จึงนำถุงพลาสติกออก การจัดเรียงในกล่องขนส่ง หม้อหู แบบที่ 1 ขนาดบรรจุ 12 ใบ



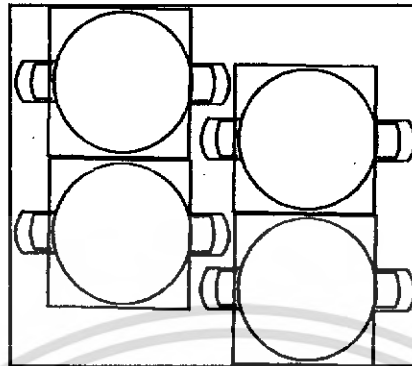
TOP VIEW



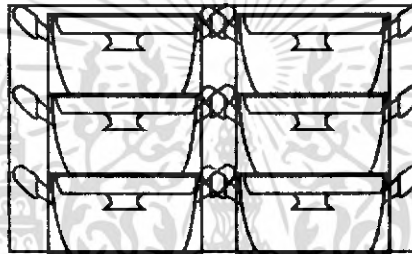
FRONT VIEW

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หม้อหู แบบที่ 2 ขนาดบรรจุ 12 ใบ

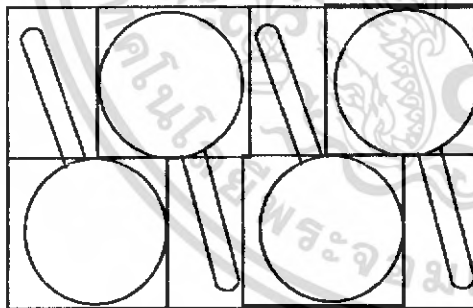


TOP VIEW

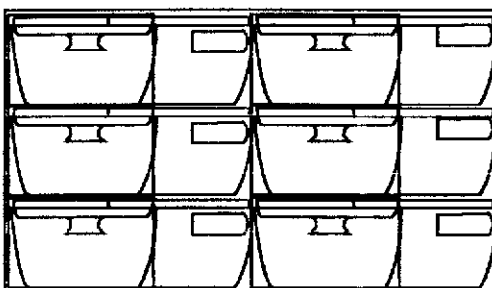


FRONT VIEW

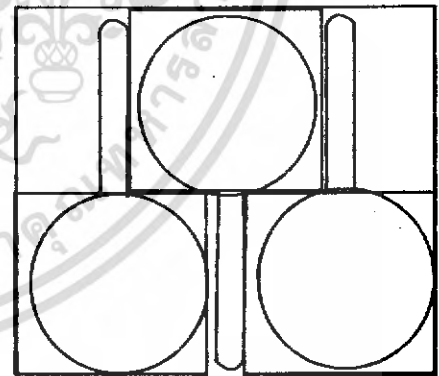
หม้อด้าม ขนาดบรรจุ 12 ใบ



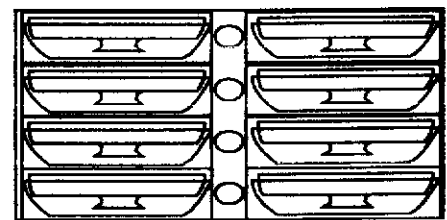
TOP VIEW



กระทะด้าม ขนาดบรรจุ 12 ใบ



TOP VIEW

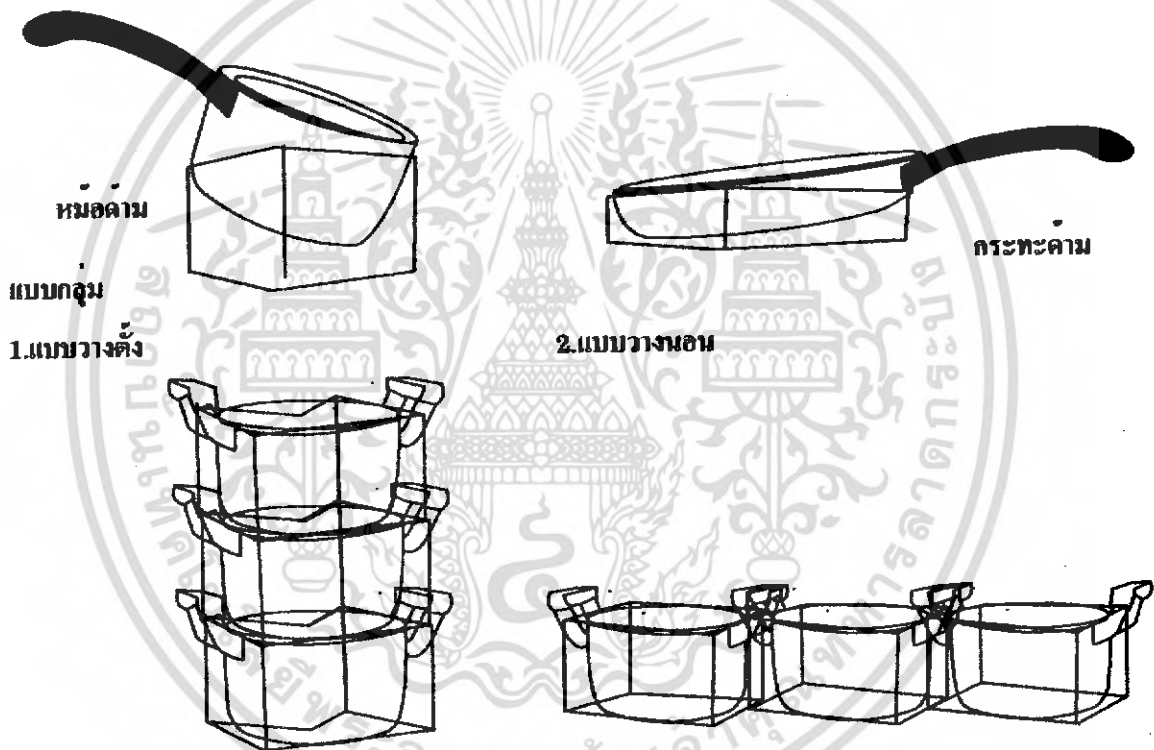


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่ **FRONT VIEW** ใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้ **FRONT VIEW** ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รูปแบบการ Display

แบบเดี่ยว

1.การวางสินค้าบนบรรจุภัณฑ์ โดยให้บรรจุภัณฑ์เป็นเหมือน Stand ตั้งโชว์



วิเคราะห์แนวทางแก้ปัญหา

ข้อดี

- สามารถใช้ได้กับหม้อหลายขนาด ทำให้มีราคาถูก
- ประหยัดเนื้อที่ในการขนส่งและการเก็บรักษา
- ง่ายต่อการตรวจเช็ค

ข้อเสีย

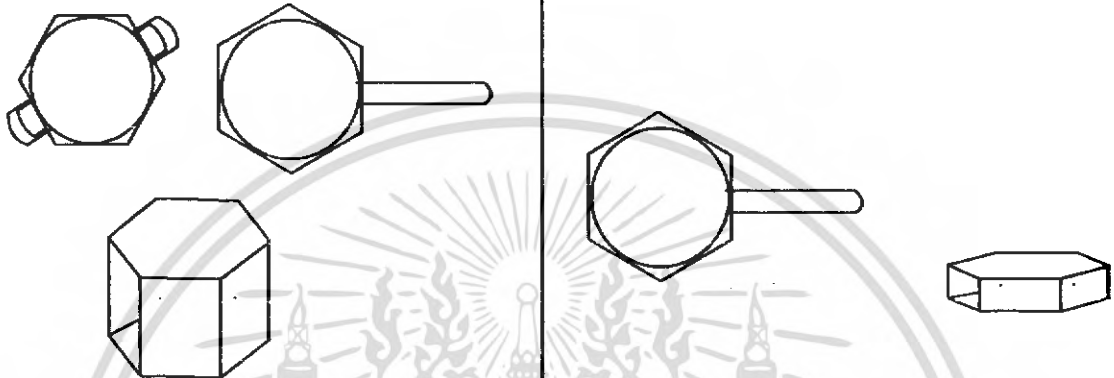
- การปกป้องสินค้าทำได้ไม่ดีนัก
- โครงสร้างไม่เอื้อต่อการทำ Display

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

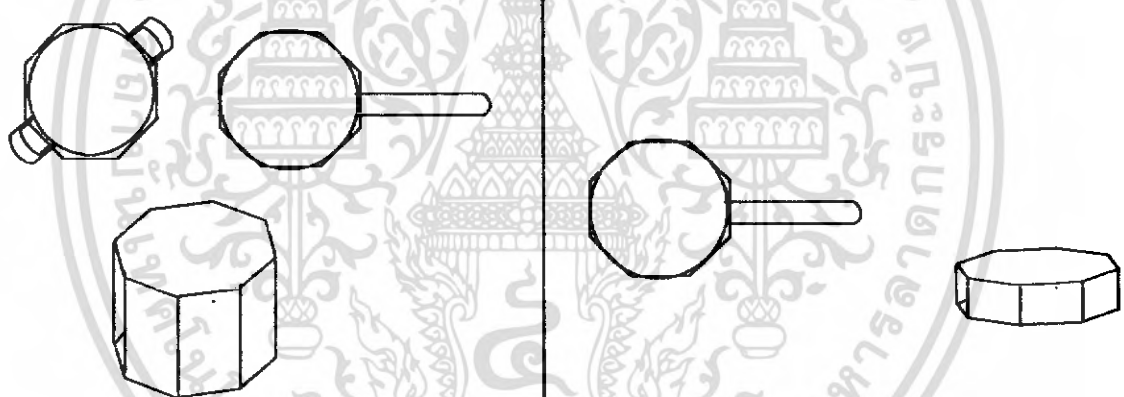
1.4การใช้แถบกระดาษพับขึ้นรูป

ออกแบบบรรจุภัณฑ์โดยใช้แถบกระดาษพับขึ้นรูปเป็นบรรจุภัณฑ์ โดยจะทำให้ใช้กระดาษน้อยลงทำให้บรรจุภัณฑ์มีราคาที่ถูกลงและขนาดที่เล็กลง ซึ่งทำให้ประหยัดเนื้อที่และขนส่งยิ่งขึ้น โดยแบ่งเป็น 3 รูปแบบ

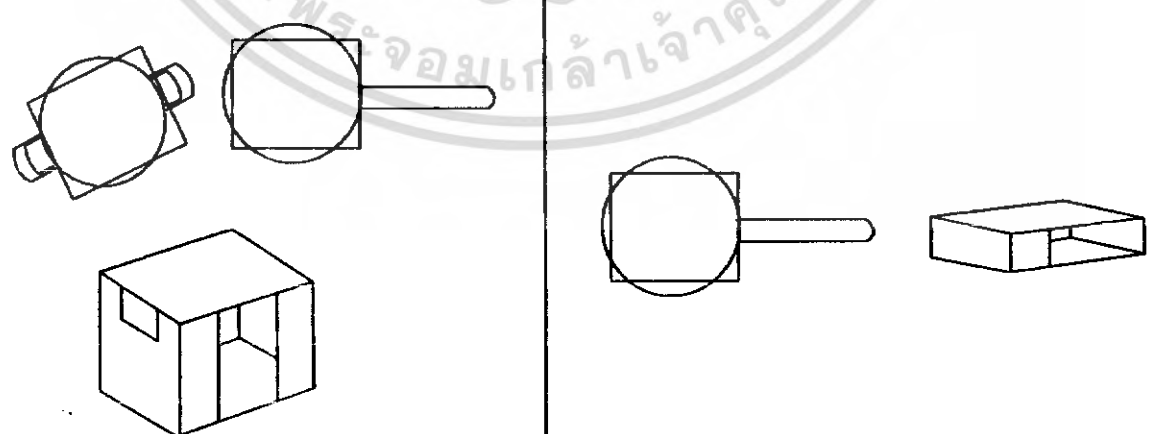
5.1



5.2



5.3



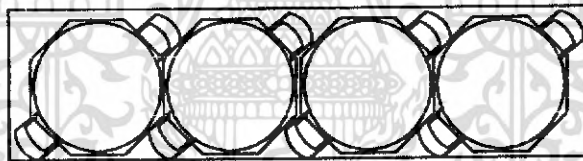
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วิเคราะห์แนวทางแก้ปัญหาย่อย 5.1-5.3 เมื่อเปรียบเทียบกับบรรจุภัณฑ์เดิม

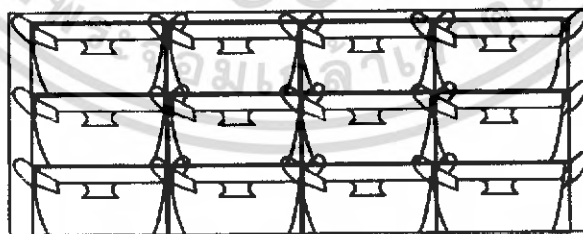
แนวทาง แก้ปัญหา	ต้นทุนการผลิต บรรจุภัณฑ์สูง (ราคา)	บรรจุภัณฑ์มีขนาด ใหญ่เกินไปทำให้ สิ้นเปลืองเนื้อที่ใน การเก็บรักษา และการขนส่ง (พื้นที่)	ขาดการ Promotion สินค้าให้โดดเด่นโดย การใช้บรรจุภัณฑ์	ทำการตรวจเช็ค สินค้าได้ยาก	คะแนนรวม มากที่สุด จะ เลือกนำมาใช้
5.1	2	2	2	3	9
5.2	2	3	2	3	10
5.3	2	2	1	3	8

การแก้ปัญหาแบ่งออกเป็น 3 ระดับ คือ 3 = ดีมาก 2 = ดี 1 = ปานกลาง
สรุป เลือกแบบที่ 5.2 มาใช้ในแนวทางการใช้กระดาษพับขึ้นรูป

การจัดเรียงในกล่องขนส่ง
หมอลูกู แบบที่ 1 ขนาดบรรจุ 12 ใบ



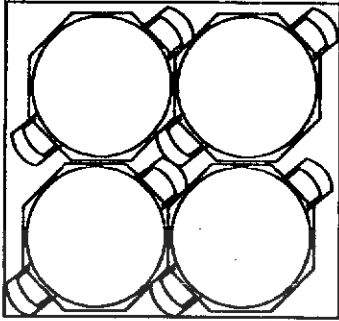
TOP VIEW



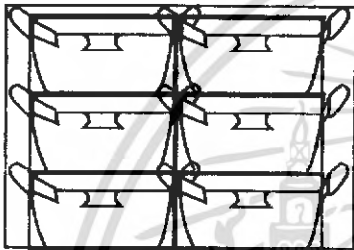
FRONT VIEW

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หม้อหู แบบที่ 2 ขนาดบรรจุ 12 ใบ

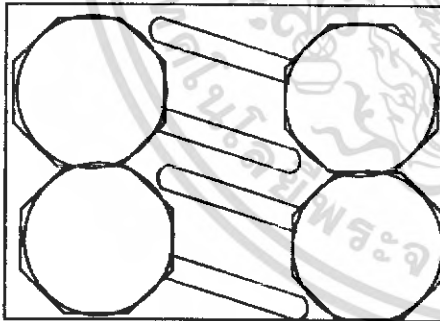


TOP VIEW

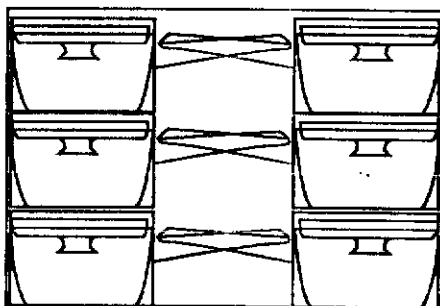


FRONT VIEW

หม้อต้ม แบบที่ 1 ขนาดบรรจุ 12 ใบ

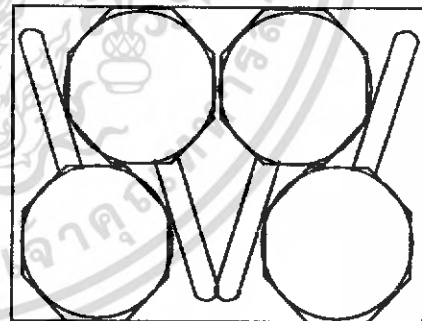


TOP VIEW

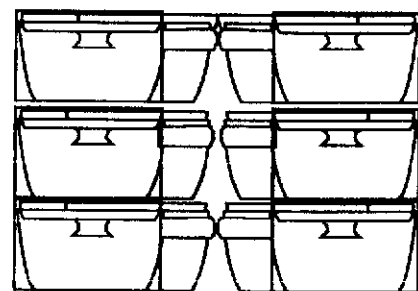


FRONT VIEW

หม้อต้ม แบบที่ 2 ขนาดบรรจุ 12 ใบ



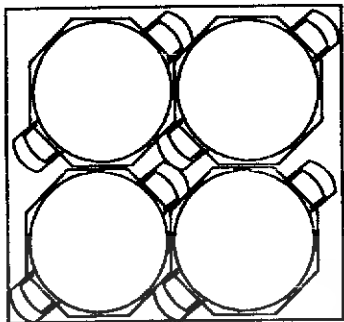
TOP VIEW



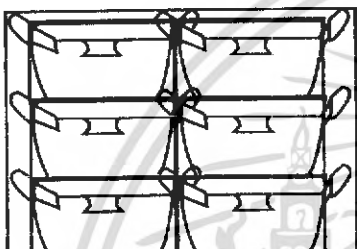
FRONT VIEW

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หม้อหู แบบที่ 2 ขนาดบรรจุ 12 ใบ



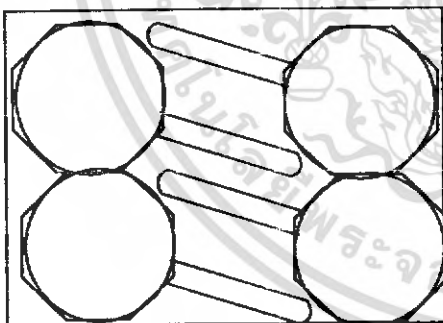
TOP VIEW



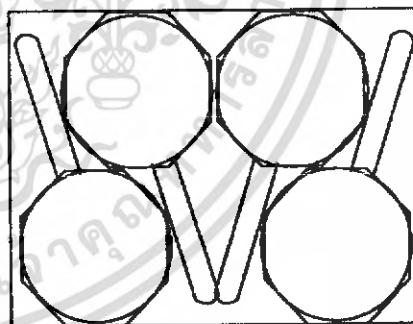
FRONT VIEW

หม้อด้าม แบบที่ 1 ขนาดบรรจุ 12 ใบ

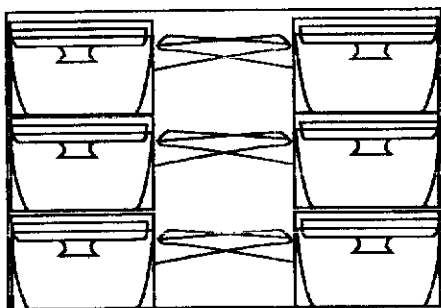
หม้อด้าม แบบที่ 2 ขนาดบรรจุ 12 ใบ



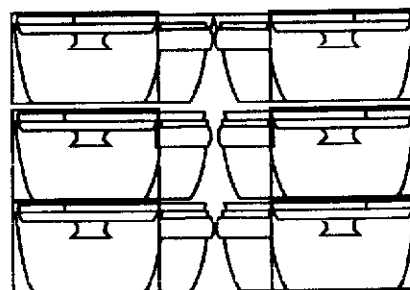
TOP VIEW



TOP VIEW



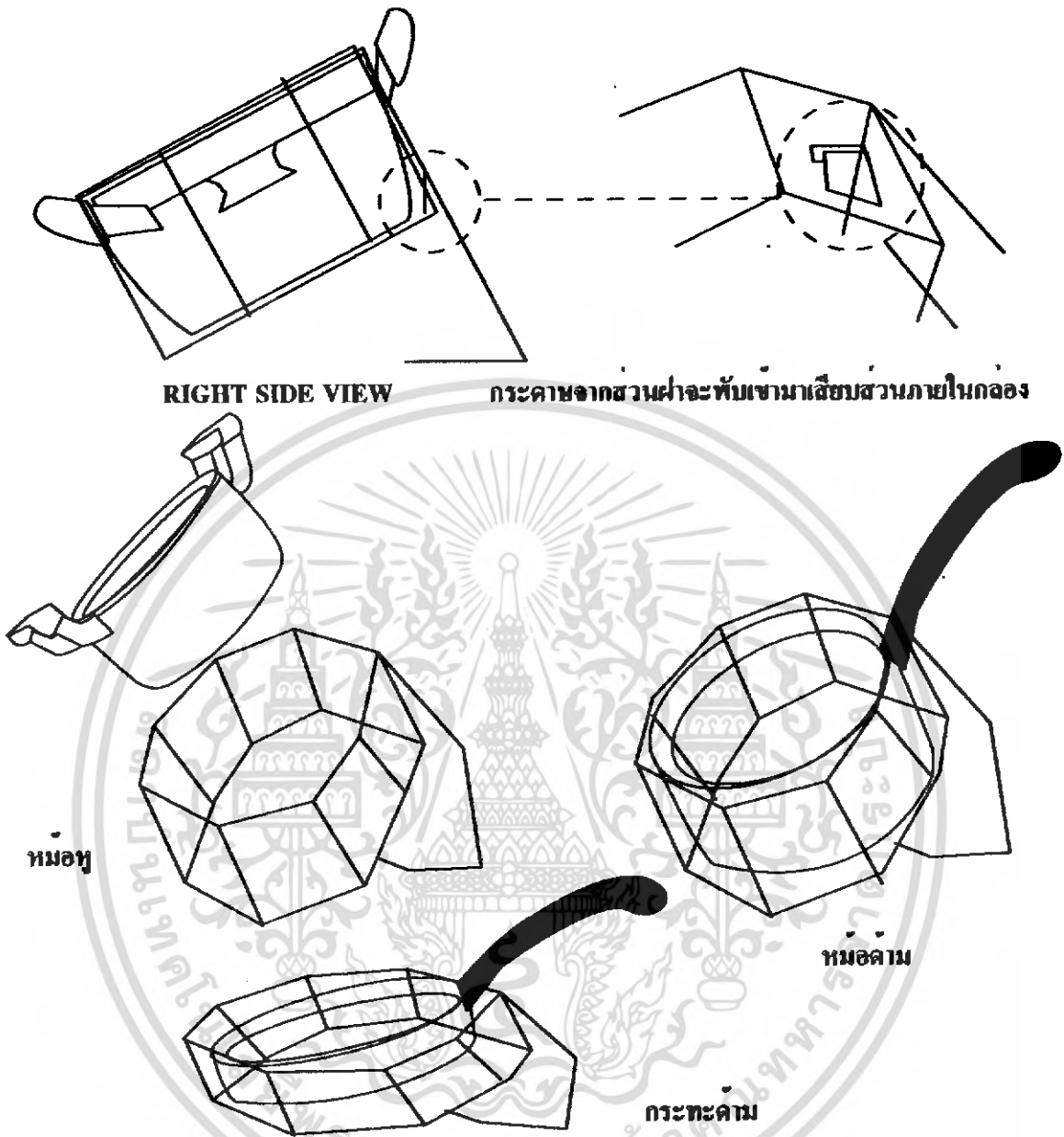
FRONT VIEW



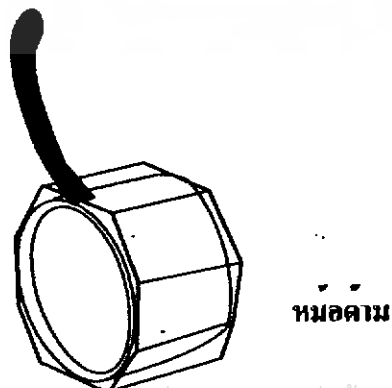
FRONT VIEW

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่จัดทำขึ้นเพื่อการเรียนการสอนเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้เผยแพร่หรือใช้
 ใ้ในการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. การพับบรรจุภัณฑ์ขึ้นให้สินค้าสามารถตั้งโชว์ได้



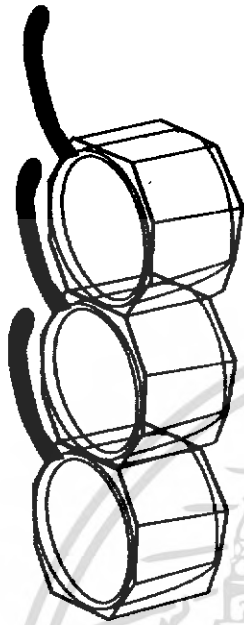
3. การวางบรรจุภัณฑ์ตั้ง เหมาะสมเฉพาะหม้อหูและหม้อค้ำเท่านั้น



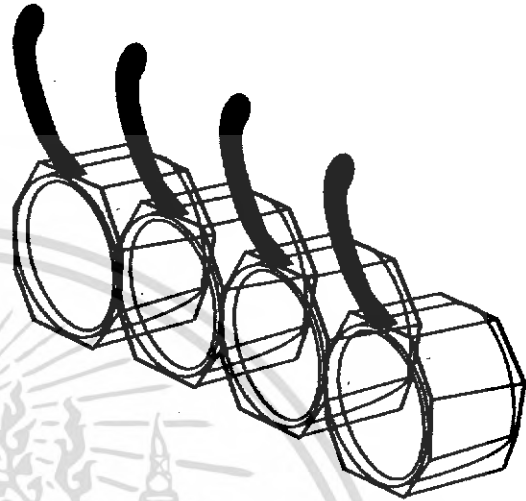
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบกลุ่ม

1.แบบวางตั้ง



2.แบบวางนอน



วิเคราะห์แนวทางแก้ปัญหา

ข้อดี

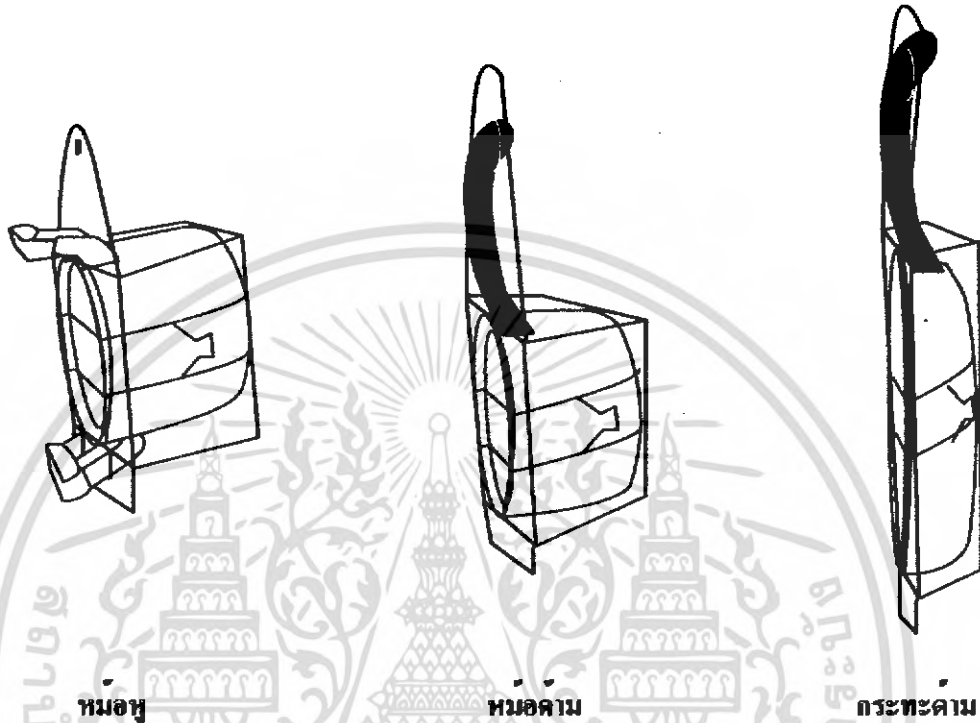
- บรรจุภัณฑ์มีต้นทุนที่ต่ำลง
- ประหยัดเนื้อที่ในการขนส่งและการเก็บรักษา
- Display ได้หลายรูปแบบ
- ง่ายต่อการตรวจเช็ค

ข้อเสีย

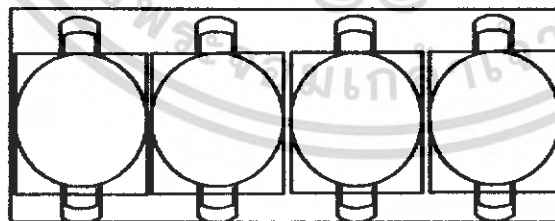
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.5 Hanging

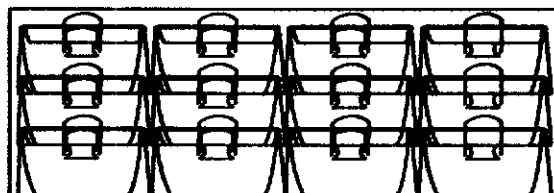
การออกแบบบรรจุภัณฑ์โดยเปลี่ยนแปลงรูปแบบจากการวางสินค้าบนชั้นมาเป็นการแขวน ซึ่งทำให้เกิดความแปลกใหม่ในการโชว์สินค้า โดยบรรจุภัณฑ์ออกแบบโดยการใช้กระดาษพับขึ้นรูป



การจัดเรียงในกล่องขนส่ง
หม้อหุ แบบที่ 1 ขนาดบรรจุ 12 ใบ



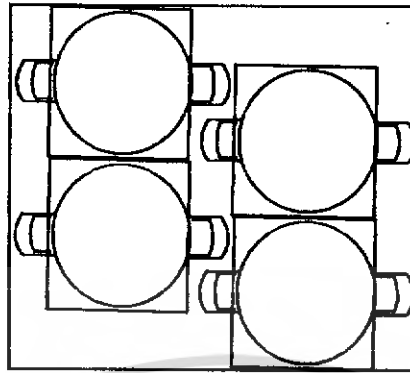
TOP VIEW



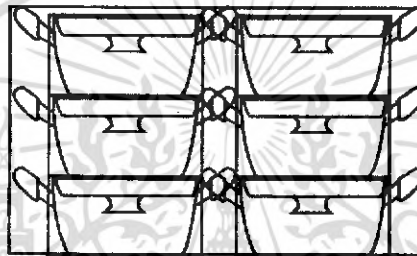
FRONT VIEW

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หม้อหู แบบที่ 2 ขนาดบรรจุ 12 ใบ

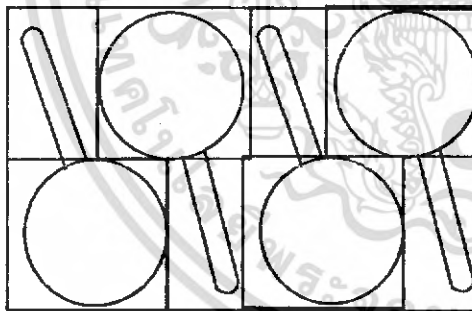


TOP VIEW

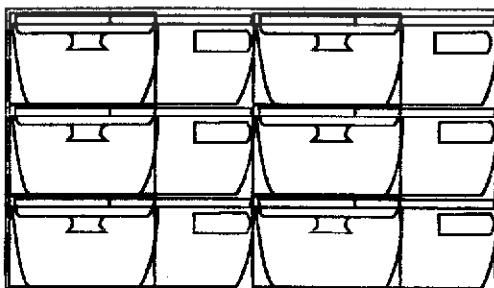


FRONT VIEW

หม้อค้ำ ขนาดบรรจุ 12 ใบ

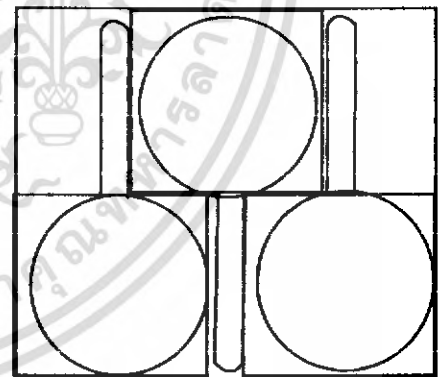


TOP VIEW

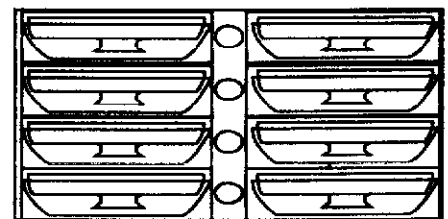


FRONT VIEW

กระทะค้ำ ขนาดบรรจุ 12 ใบ



TOP VIEW



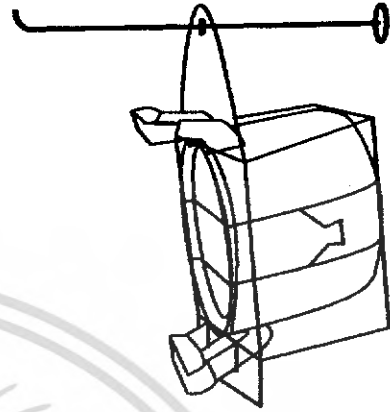
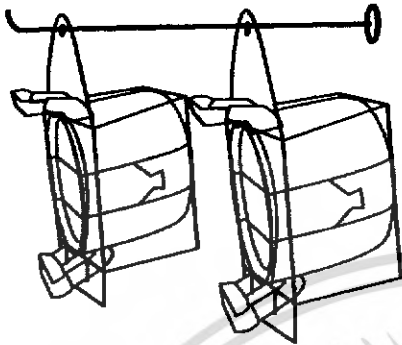
FRONT VIEW

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รูปแบบการ Display

1. Hanging การออกแบบบรรจุภัณฑ์โดยเปลี่ยนแปลงรูปแบบจากการวางสินค้าบนชั้นมาเป็นการแขวนแทน ซึ่งทำให้เกิดการ Display ที่น่าสนใจ

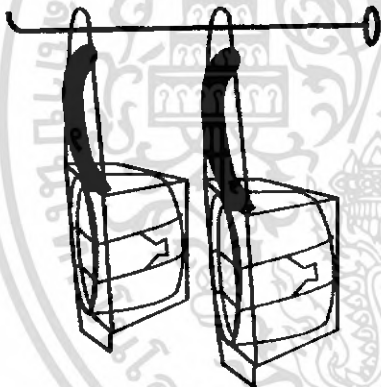
หม้อหุ



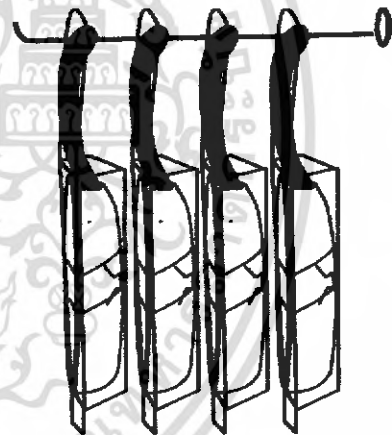
ลักษณะเมื่อนำมาแขวนโดยจะเรียงจากหม้อใบเล็กไปใหญ่ โดยการเรียงจะให้ได้ในหม้อขนาดไม่เกิน 20 cm 2 ใบ

ลักษณะเมื่อนำมาแขวนสำหรับหม้อขนาดใหญ่ที่มีขนาดเกิน 20 cm ขึ้นไปจะแขวนได้เพียงใบเดียว

หม้อค้ำ



กระทะค้ำ



ลักษณะเมื่อนำมาแขวนโดยจะเรียงจากหม้อใบเล็กไปใหญ่ โดยการเรียงจะให้ได้ไม่เกิน 2 ใบ

ลักษณะเมื่อนำมาแขวนบนราวแขวนขวดเดียวกันกระทะค้ำจะมีขนาดเดียวกัน โดยการเรียงจะให้ได้ไม่เกิน 4 ใบ

วิเคราะห์แนวทางแก้ปัญหา

ข้อดี

-ทำ Display ได้น่าสนใจแต่เหมาะสมกับกระทะค้ำเท่านั้น

ข้อเสีย

-บรรจุภัณฑ์ไม่เหมาะสมกับหม้อหุและหม้อค้ำ เนื่องจากใช้พื้นที่สิ้นเปลืองมาก

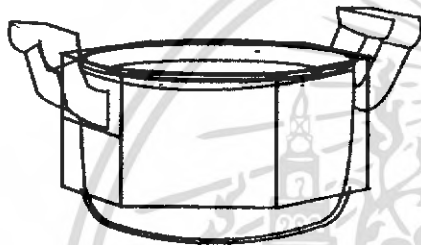
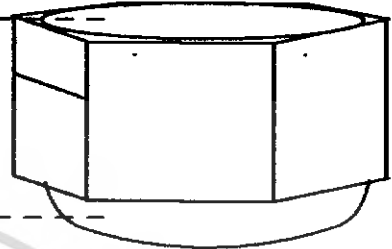
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.6 Stuck แบบครึ่งตัว

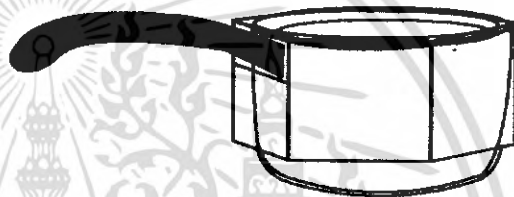
บรรจุภัณฑ์จะเป็นกระดาษพับขึ้นรูปในส่วนบน ส่วนล่างจะเป็นพลาสติก Thermoform ซึ่งออกแบบให้สามารถซ้อนต่อกันระหว่างกันหม้อด้านบนกับฝาหม้อด้านล่าง ทำให้ประหยัดเนื้อที่เพิ่มมากขึ้น

ด้านบนจะถูกเจาะไว้เป็นรูเพื่อใหวางซ้อนได้

ด้านล่างจะเป็นพลาสติก Thermoform



หม้อหู



หม้อคาน

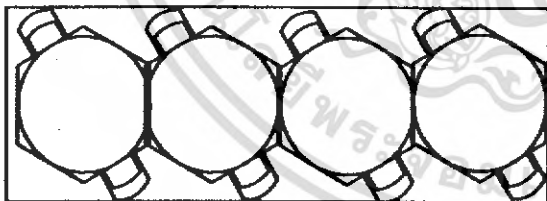


กระทะคาน

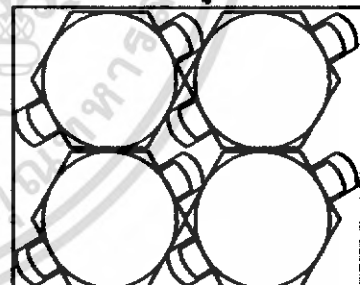
การจัดเรียงในกล่องขนส่ง

หม้อหู แบบที่ 1 ขนาดบรรจุ 12 ใบ

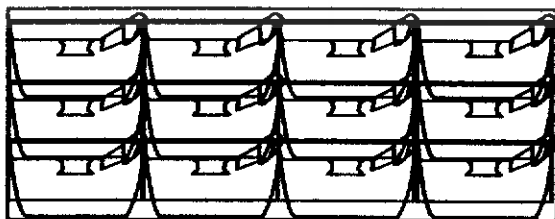
หม้อหู แบบที่ 2 ขนาดบรรจุ 12 ใบ



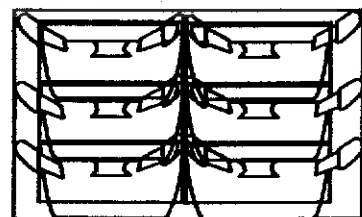
TOP VIEW



TOP VIEW



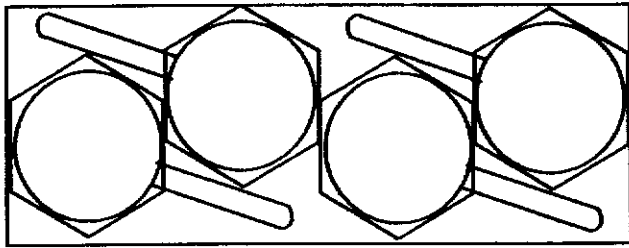
FRONT VIEW



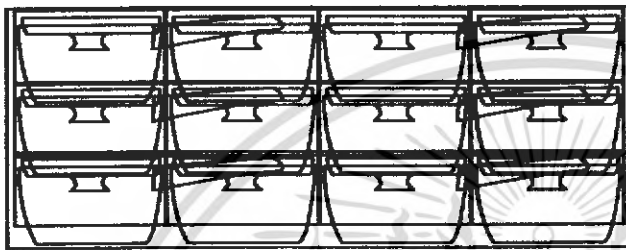
FRONT VIEW

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หม้อค้ำ ขนาดบรรจุ 12 ใบ

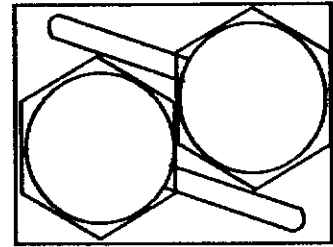


TOP VIEW

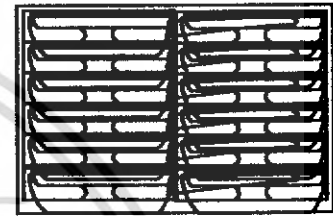


FRONT VIEW

กระทะค้ำ ขนาดบรรจุ 12 ใบ



TOP VIEW



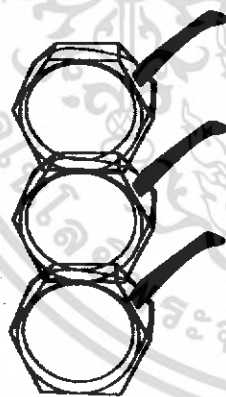
FRONT VIEW

รูปแบบการ Display

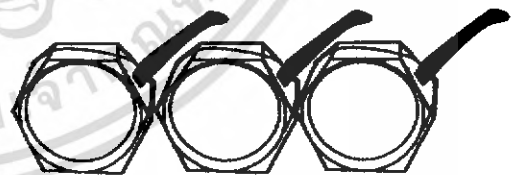
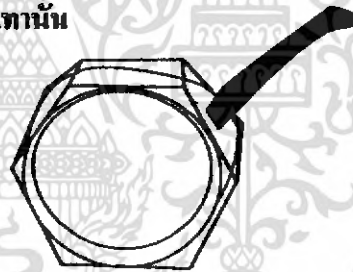
1. การวางบรรจุภัณฑ์ตั้ง เหมาะสมเฉพาะหม้อค้ำเท่านั้น

แบบกลุ่ม

1. แบบวางตั้ง



2. แบบวางนอน



วิเคราะห์แนวทางแก้ปัญหา

ข้อดี

- บรรจุภัณฑ์มีต้นทุนต่ำลง
- ประหยัดเนื้อที่
- ตรวจเช็คได้ง่าย

ข้อเสีย

- ส่วนที่เป็น Thermoform อาจบอบได้ง่าย

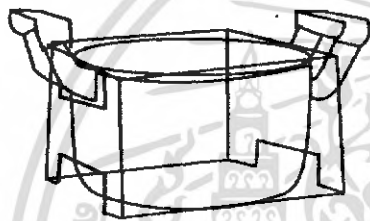
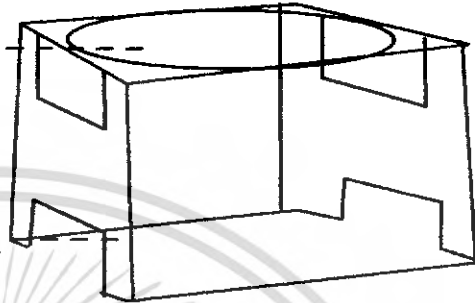
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ไว้เพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.7 Stuck แบบเก้าอี้

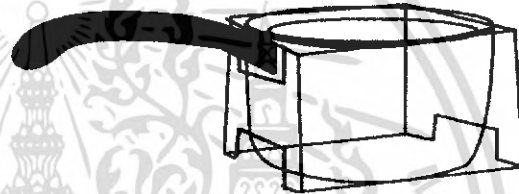
บรรจุภัณฑ์จะเป็นกระดาษพับขึ้นรูปซึ่งออกแบบให้สามารถซ้อนต่อกันระหว่างกันหม้อบนกับฝาหม้อด้านล่าง ทำให้ประหยัดเนื้อที่เพิ่มมากขึ้น โดยบรรจุภัณฑ์จะมีรูปร่างคล้ายสี่เหลี่ยมคางหมูซ้อนกัน

ด้านบนจะถูกละไว้เป็นรูเพื่อใหวางซ้อนได้

ด้านล่างจะระรูเพื่อใหสามารถล้อกกับทุหม้อได้



หม้อหู

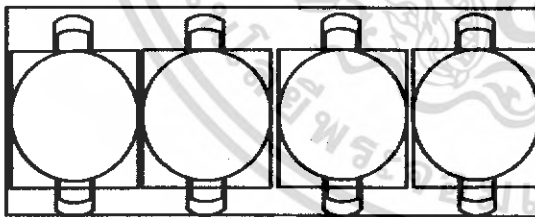


หม้อด้าม



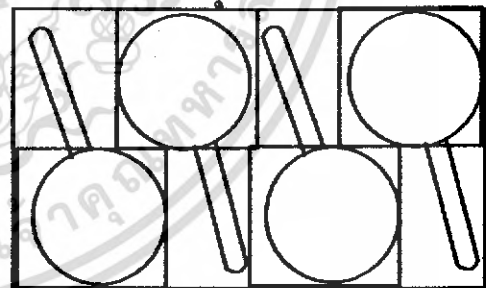
กระทะด้าม

การจัดเรียงในกล่องขนสง
หม้อหู ขนาดบรรจุ 12 ใบ

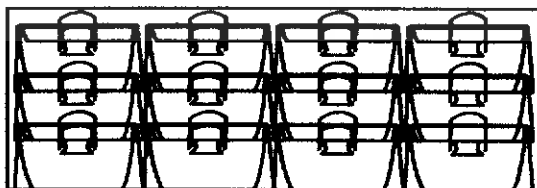


TOP VIEW

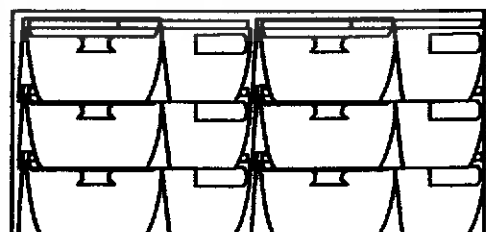
หม้อด้าม ขนาดบรรจุ 12 ใบ



TOP VIEW



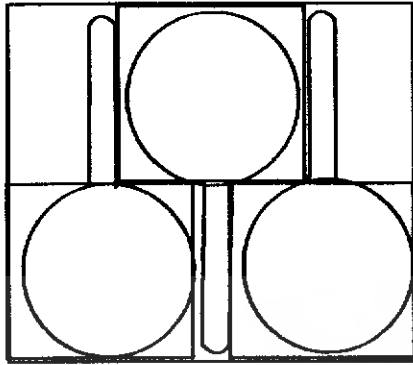
FRONT VIEW



FRONT VIEW

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กระทะค้ำ ขนาดบรรจุ 12 ใบ



TOP VIEW

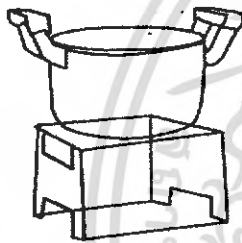


FRONT VIEW

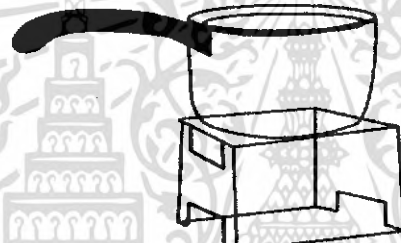
รูปแบบการ Display

แบบเดี่ยว

1.การวางสินค้าบนบรรจุภัณฑ์ โดยให้บรรจุภัณฑ์เป็นเหมือน Stand ตั้งโชว์



หม้อ



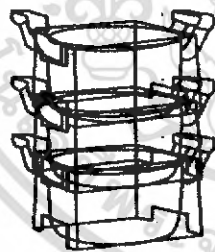
หม้อค้ำ



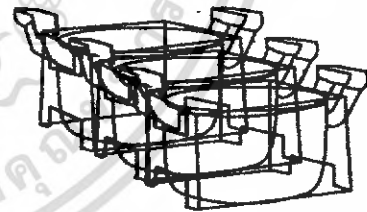
กระทะค้ำ

แบบกลุ่ม

1.แบบวางตั้ง



2.แบบวางนอน



วิเคราะห์แนวทางแก้ปัญหา

ข้อดี

- บรรจุภัณฑ์มีต้นทุนต่ำลง
- ประหยัดเนื้อที่
- ตรวจเช็คได้ง่าย

ข้อเสีย

- การพับขึ้นรูปบรรจุภัณฑ์ซับซ้อน

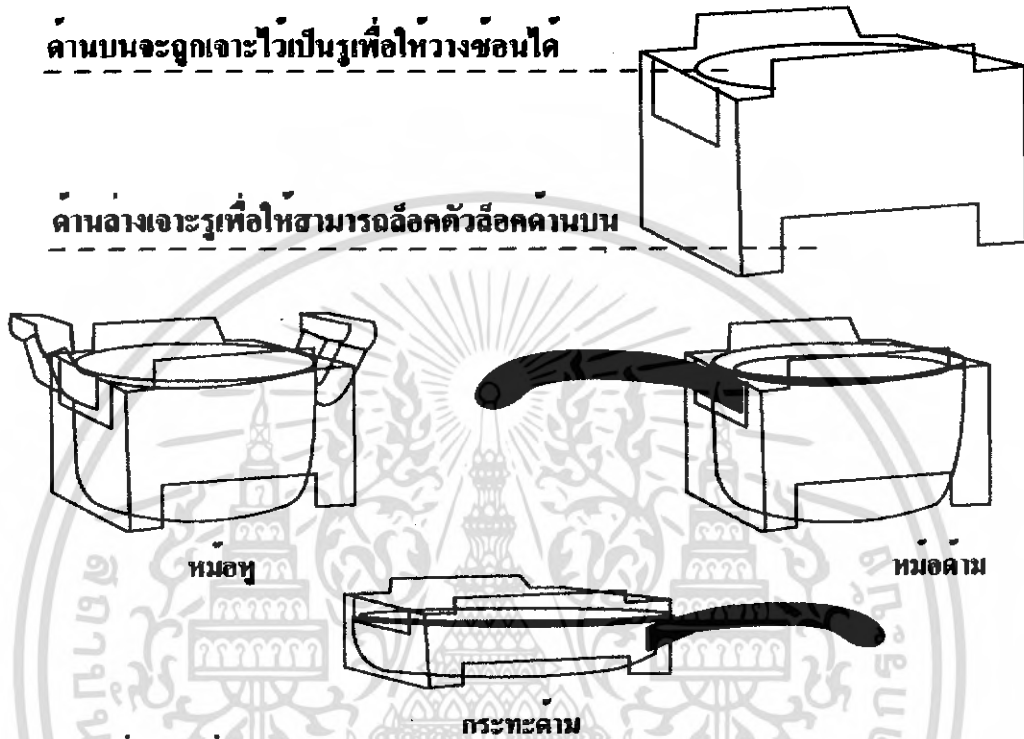
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.8 Stuck แบบตัวต่อ

บรรจุภัณฑ์จะเป็นกระดาษพับขึ้นรูปซึ่งออกแบบให้สามารถซ้อนต่อกันระหว่างกันหม้อบนกับฝาหม้อด้านล่าง ทำให้ประหยัดเนื้อที่เพิ่มมากขึ้น โดยบรรจุภัณฑ์จะมีรูปร่างคล้ายตัวต่อมีส่วนที่ร่องตัวล็อกอยู่ด้านล่าง

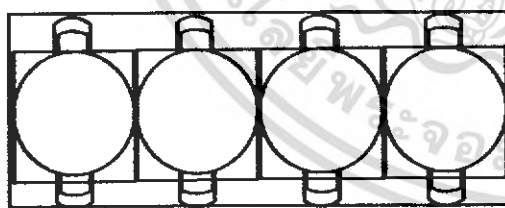
ด้านบนจะถูกเจาะไว้เป็นรูเพื่อให้วางซ้อนได้

ด้านล่างเจาะรูเพื่อให้สามารถล็อกตัวล็อคด้านบน

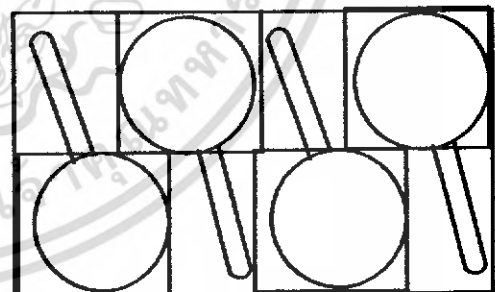


การจัดเรียงในกล่องขนส่ง
หม้อ ขนาดบรรจุ 12 ใบ

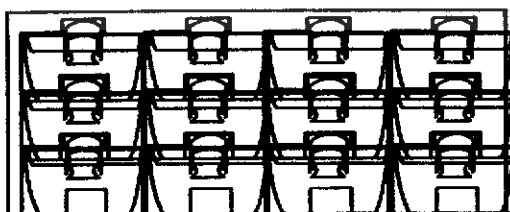
หม้อด้าม ขนาดบรรจุ 12 ใบ



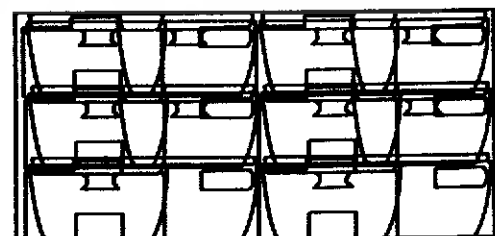
TOP VIEW



TOP VIEW



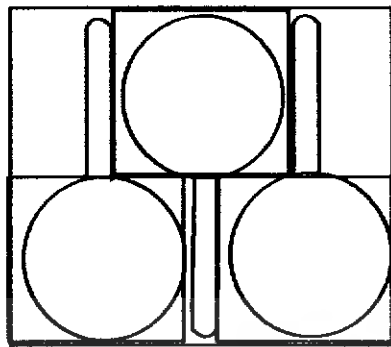
FRONT VIEW



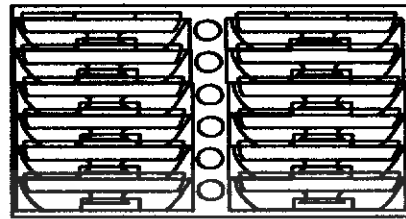
FRONT VIEW

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กระทะค้ำ ขนาดบรรจุ 12 ใบ



TOP VIEW

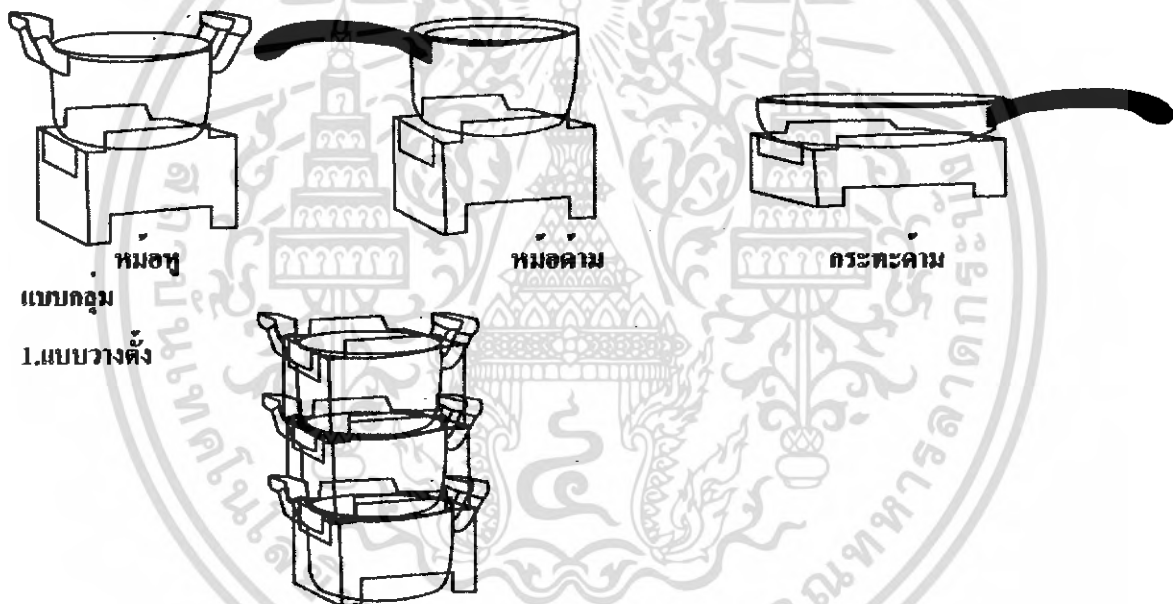


FRONT VIEW

รูปแบบการ Display

แบบค้ำ

1.การวางสินค้าบนบรรจุภัณฑ์ โดยให้บรรจุภัณฑ์เป็นเหมือน Stand ค้ำโชว์



วิเคราะห์แนวทางแก้ปัญหา

ข้อดี

- บรรจุภัณฑ์มีต้นทุนต่ำลง
- ประหยัดเนื้อที่
- ตรวจเช็คได้ง่าย

ข้อเสีย

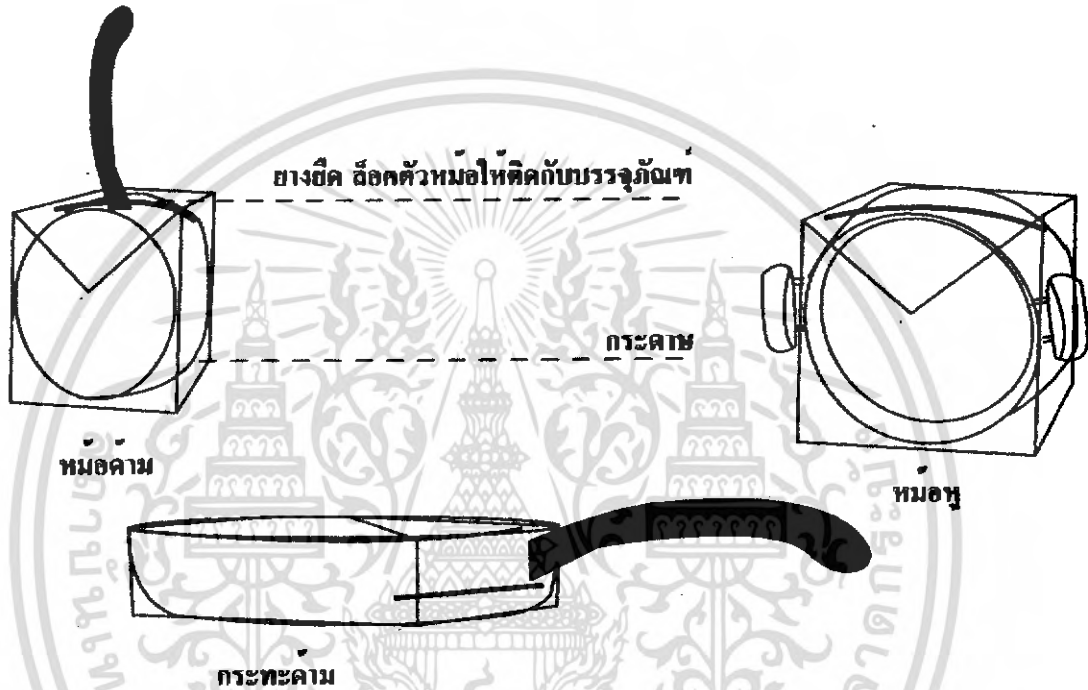
- การพับขึ้นรูปบรรจุภัณฑ์ซับซ้อน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

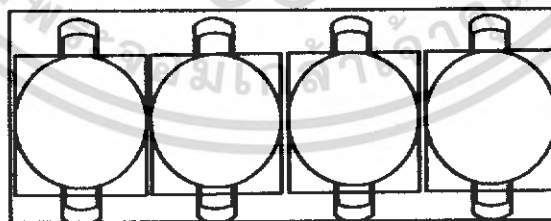
2. แนว Material

2.1 การใช้วัสดุ ของช็อค + กระดาษ

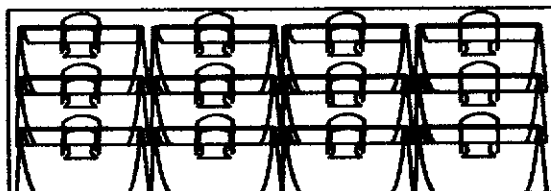
เป็นการนำวัสดุมาใช้ร่วมกันระหว่างของช็อคและกระดาษ โดยกระดาษจะเป็นในส่วนตัวบรรจุภัณฑ์และของช็อคจะเป็นส่วนลึอกให้ส่วนตัวและฝาดัดเข้าด้วยกัน ให้บรรจุภัณฑ์มีราคาที่ถูกลงรวมถึงการทำให้มีขนาดที่เล็กลงด้วย ซึ่งประหยัดเนื้อที่การเก็บรักษาและการขนส่ง



การจัดเรียงในกล่องขนส่ง
หม้อหู แบบที่ 1 ขนาดบรรจุ 12 ใบ



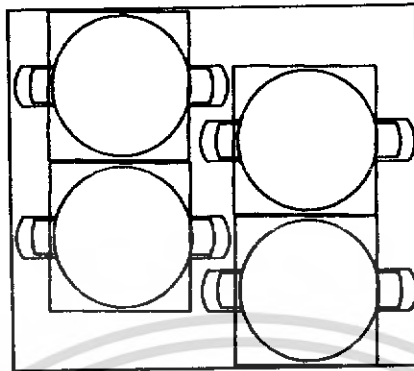
TOP VIEW



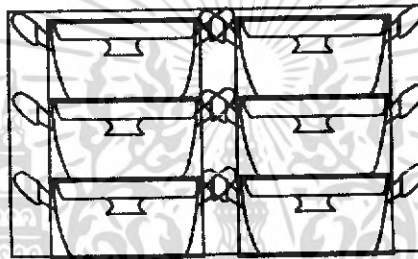
FRONT VIEW

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หม้อหู แบบที่ 2 ขนาดบรรจุ 12 ใบ

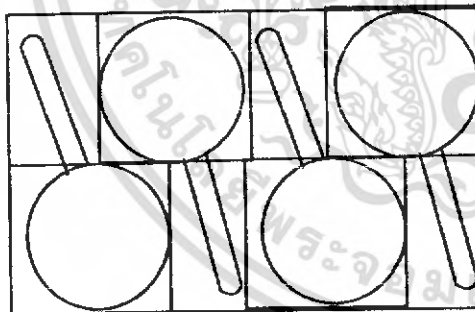


TOP VIEW

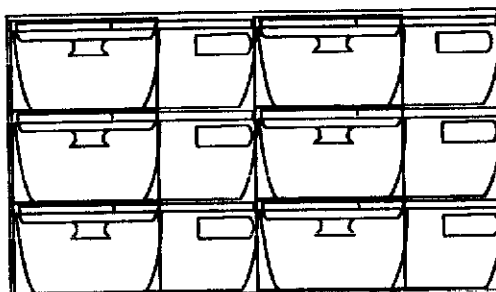


FRONT VIEW

หม้อด้าม ขนาดบรรจุ 12 ใบ

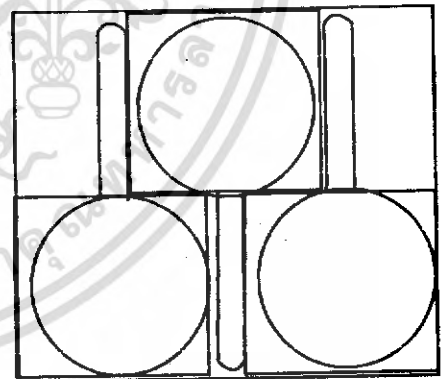


TOP VIEW

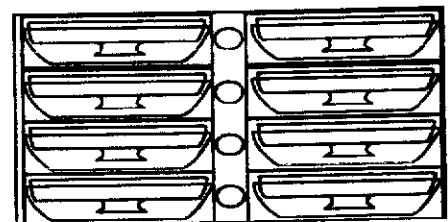


FRONT VIEW

กระทะด้าม ขนาดบรรจุ 12 ใบ



TOP VIEW



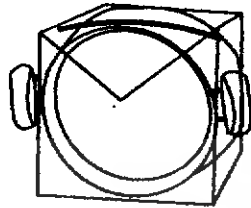
FRONT VIEW

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สำนักงานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปเผยแพร่โดยไม่ขออนุญาต
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

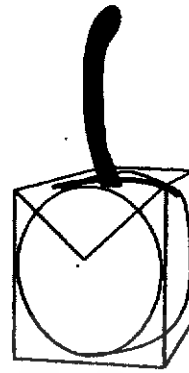
รูปแบบการ Display

แบบเดี่ยว

1.การวางบรรจุภัณฑ์ตั้ง เหมาะสมเฉพาะหม้อหุงและหม้อต้มเท่านั้น

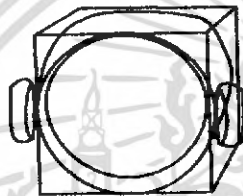


หม้อหุง

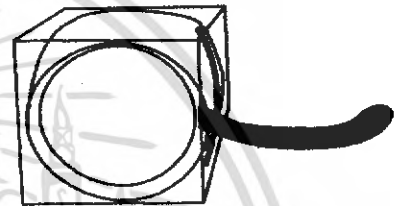


หม้อต้ม

2.การวางบรรจุภัณฑ์นอน เหมาะสมเฉพาะหม้อหุงและหม้อต้มเท่านั้น



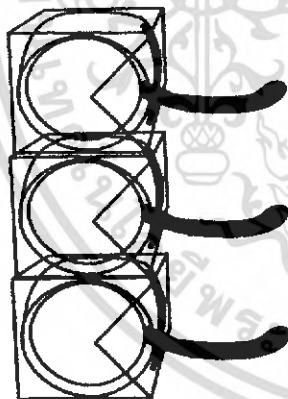
หม้อหุง



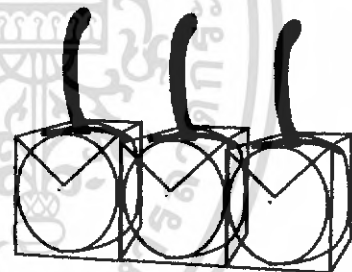
หม้อต้ม

แบบกลุ่ม

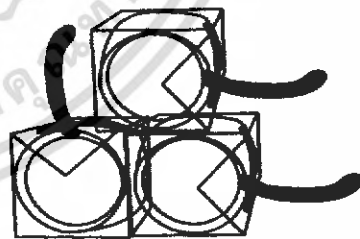
1.แบบวางตั้ง



2.แบบวางนอน



3.แบบอื่นๆ



วิเคราะห์แนวทางแก้ปัญหา

ข้อดี

- บรรจุภัณฑ์มีต้นทุนต่ำลง
- ทำ Display ได้หลายรูปแบบ
- ประหยัดเนื้อที่ในการขนส่งและการเก็บรักษา

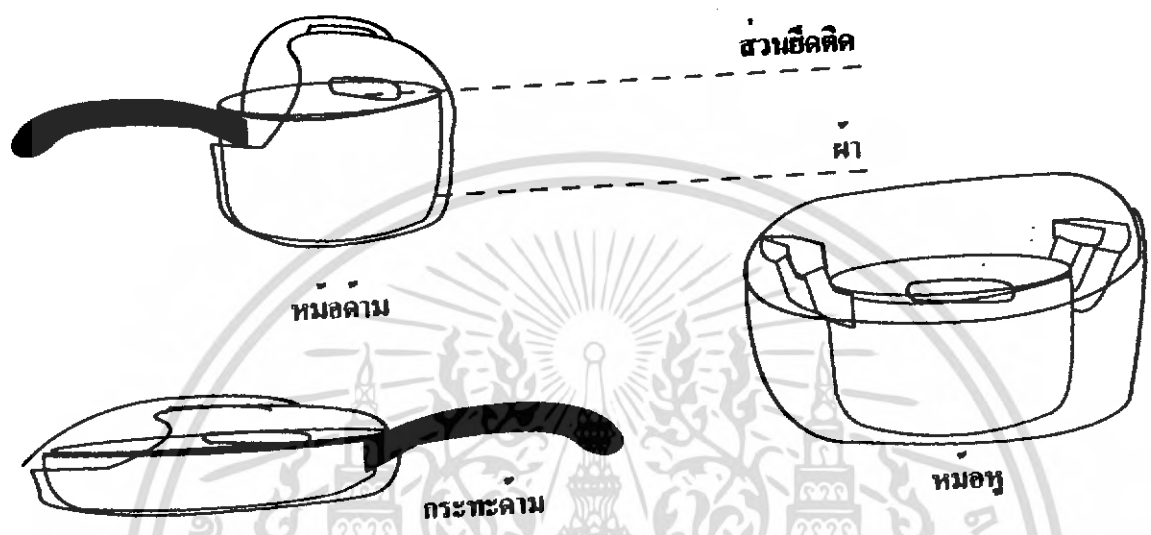
ข้อเสีย

- การทับซ้อนรูปบรรจุภัณฑ์ซับซ้อน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

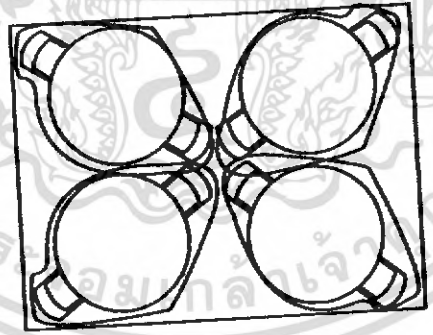
2.2 การใช้วัสดุ ผ้า + ส่วนยึดติด

เป็นการนำวัสดุมาใช้ร่วมกันระหว่างผ้าและส่วนยึดติด โดยผ้าจะเป็นในส่วนตัวบรรจุภัณฑ์และส่วนยึดติดจะเป็นส่วนลึอกให้ส่วนตัวและฝาติดเข้าด้วยกัน ให้บรรจุภัณฑ์มีราคาที่ถูกลงรวมถึงการทำให้มีขนาดที่เล็กลงด้วย จึงประหยัดเนื้อที่การเก็บรักษาและการขนส่ง

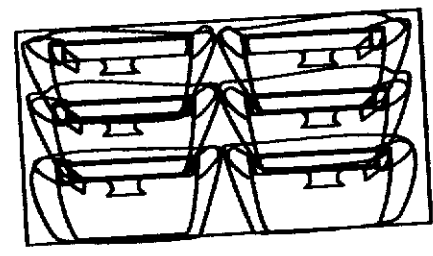


*ส่วนยึดตัวมีตัวล็อกดังนี้ แอมเวลโคร/จีป/เชือก/กระดุม/ตะขอ
การจัดเรียงในกล่องขนส่ง

หม้อหุ
แบบที่ 1 ขนาดบรรจุ 12 ใบ



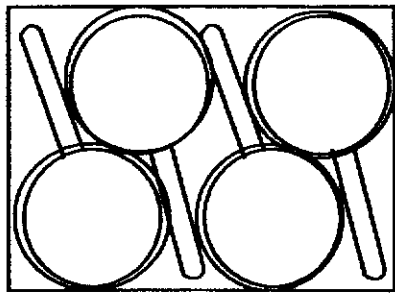
TOP VIEW



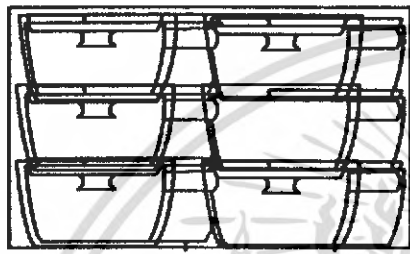
FRONT VIEW

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หม้อต้ม ขนาดบรรจุ 12 ใบ

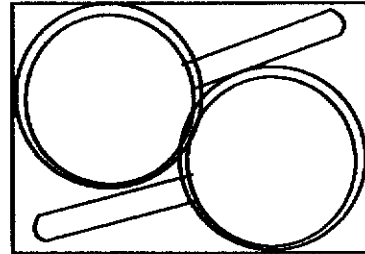


TOP VIEW

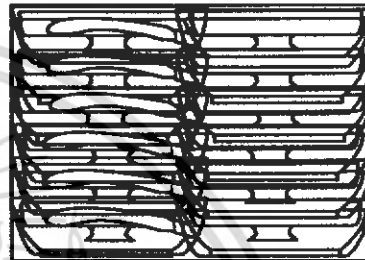


FRONT VIEW

กระทะต้ม ขนาดบรรจุ 12 ใบ



TOP VIEW



FRONT VIEW

รูปแบบการ Display

แบบเดี่ยว

1.การวางสินค้าบนบรรจุภัณฑ์ โดยให้บรรจุภัณฑ์เป็นเหมือน Stand ค้างไว้



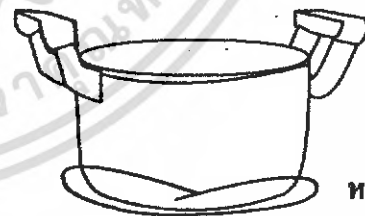
นำถึงหน้าพับลงเป็นฐานรองสินค้า



หม้อต้ม



กระทะต้ม



หม้อหุ

วิเคราะห์แนวทางแก้ปัญหา

ข้อดี

- บรรจุภัณฑ์มีต้นทุนที่ต่ำลง
- ประหยัดเนื้อที่ในการขนส่งและการเก็บรักษามากขึ้น
- ง่ายต่อการตรวจเช็คสินค้า

ข้อเสีย

- วัสดุไม่เหมาะสมต่อการทำ Display

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

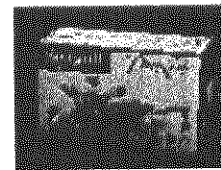
การเปรียบเทียบจุดเด่นแนวทางแก้ปัญหาที่ใช้ในการแก้ปัญหา

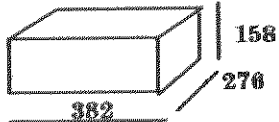
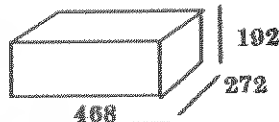

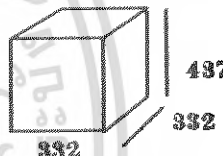
ปัญหา แนวทางการ แก้ปัญหา	ต้นทุนการผลิต บรรจุภัณฑ์สูง (ราคา)	บรรจุภัณฑ์มีขนาดใหญ่เกินไป ทำให้สิ้นเปลืองเนื้อที่ในการเก็บ รักษาและการขนส่ง(พื้นที่)	ขาดการ Promotion สินค้าให้โดดเด่นโดย การใช้บรรจุภัณฑ์	ทำการตรวจเช็ค ได้ยาก
1.แนว Modular				
1.1เปลี่ยนแปลงรูปแบบการจัดเรียงบรรจุภัณฑ์ในกล่องขนส่ง		<input type="radio"/>		
1.2กล่องกระดาษสำหรับการเรียงแบบกลับหัว		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
1.3แถบกระดาษพับขึ้นรูปปรับขนาดได้	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1.4การใช้แถบกระดาษพับขึ้นรูป	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1.5Hanging			<input type="radio"/>	
1.6Stuckแบบครึ่งตัว	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>
1.7Stuckแบบแก้อ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>
1.8Stuckแบบตัวต่อ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>
2.แนว Material				
2.1การใช้ยางยืด+กระดาษ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
2.2การใช้วัสดุผ้า+สวมนยึดติด		<input type="radio"/>		<input type="radio"/>

= มีจุดเด่นในการแก้ปัญหา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายละเอียดสินค้า
หม้อชุดแปซิฟิก


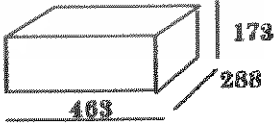
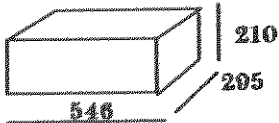


ชนิดสินค้า	ราคาสินค้า (บาท)	ราคาบรรจุภัณฑ์เดิม (บาท)	ขนาดบรรจุภัณฑ์เดิม (mm)
หม้อชุดแปซิฟิก 5 ชั้น	1260	67	
หม้อชุดแปซิฟิก 6 ชั้น	1300	70	
หม้อชุดแปซิฟิก 7 ชั้น	2330	79	
หม้อชุดแปซิฟิก 12 ชั้น	3230	65	

* ผลิตภัณฑ์ 1500 ใบ *

หม้อชุดอันดามัน

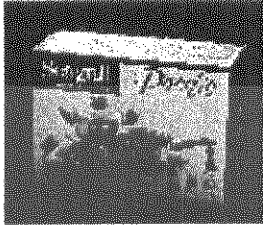
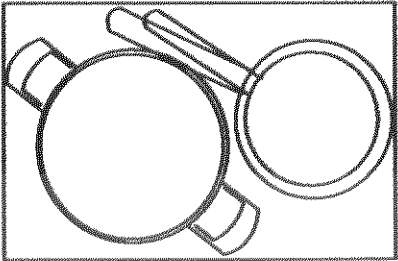
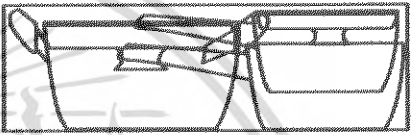
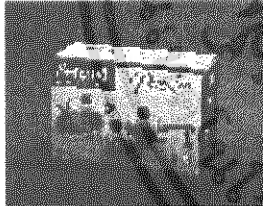
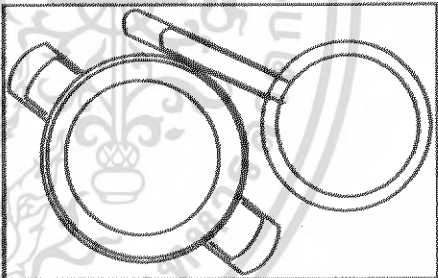


ชนิดสินค้า	ราคาสินค้า (บาท)	ราคาบรรจุภัณฑ์เดิม (บาท)	ขนาดบรรจุภัณฑ์เดิม (mm)
หม้อชุดอันดามัน 4 ชั้น	1240	65	
หม้อชุดอันดามัน 6 ชั้น	1520	68	
หม้อชุดอันดามัน 7 ชั้น	2210	72	

* ผลิตภัณฑ์ 1500 ใบ *

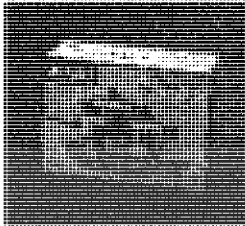
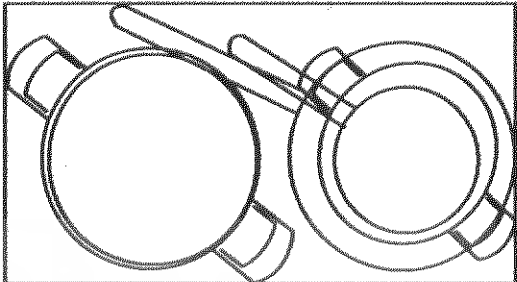
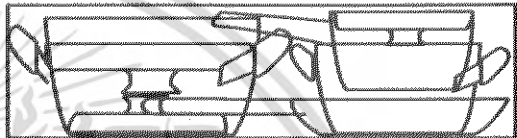
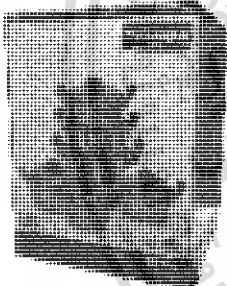
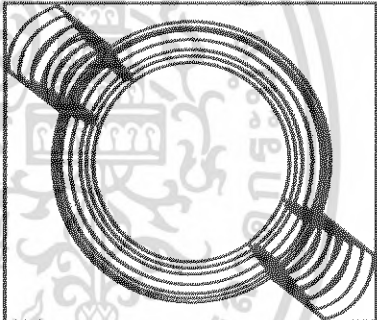
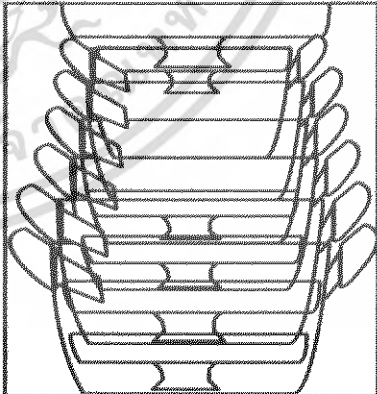
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สินค้าภายในชุดและการจัดเรียงสินค้าภายในกล่อง
หม้อชุดแปซิฟิก

ชนิดสินค้า	สินค้าภายในชุด	ลักษณะการเรียงสินค้าภายในกล่อง
<p>หม้อชุดแปซิฟิก 5 ชิ้น</p> 	<p>หม้อหู 20 cm + ฝา หม้อตาม 16 cm + ฝา หม้อตาม 20 cm</p>	 <p>TOP VIEW</p>  <p>FRONT VIEW</p>
<p>หม้อชุดแปซิฟิก 6 ชิ้น</p> 	<p>หม้อหู 22 cm + ฝา หม้อตาม 16 cm + ฝา หม้อตาม 18 cm + ฝา</p>	 <p>TOP VIEW</p>  <p>FRONT VIEW</p>

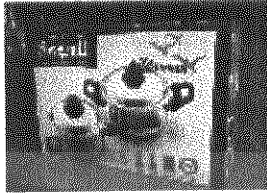
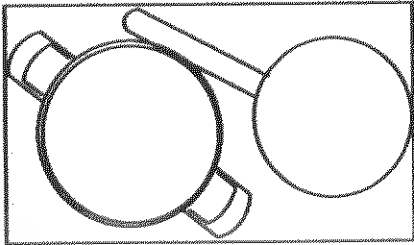
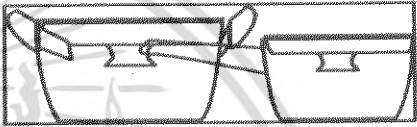
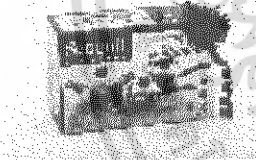
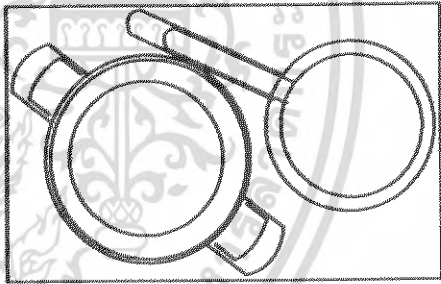
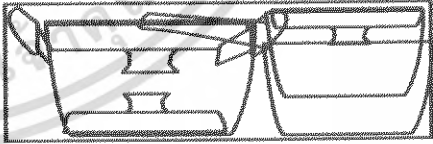
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หม้อชุดแปซิฟิก

ชนิดสินค้า	สินค้าภายในชุด	ลักษณะการเรียงสินค้าภายในกล่อง
<p>หม้อชุดแปซิฟิก 7 ชิ้น</p> 	<p>หม้อหู 20 ซม + ฝา หม้อหู 28 ซม + ฝา หม้อตาม 18 ซม + ฝา กระทะตาม 26 ซม</p>	 <p>TOP VIEW</p>  <p>FRONT VIEW</p>
<p>หม้อชุดแปซิฟิก 12 ชิ้น</p> 	<p>หม้อหู 16 ซม + ฝา หม้อหู 18 ซม + ฝา หม้อหู 20 ซม + ฝา หม้อหู 22 ซม + ฝา หม้อหู 24 ซม + ฝา หม้อหู 28 ซม + ฝา</p>	 <p>TOP VIEW</p>  <p>FRONT VIEW</p>

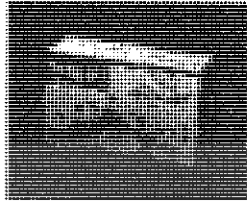
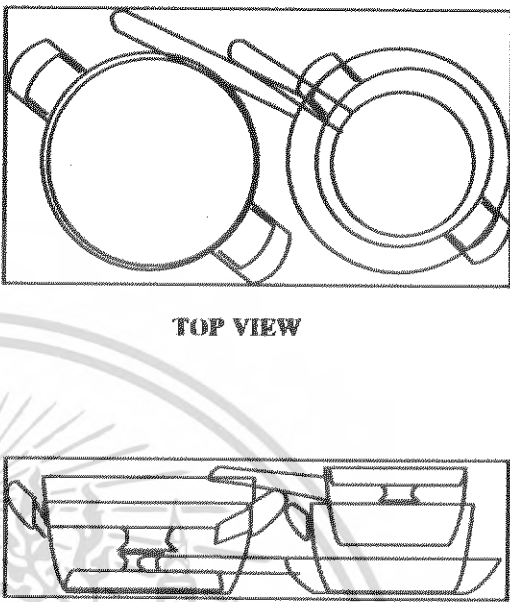
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หม้อชุดอินดามัน

ชนิดสินค้า	สินค้าภายในชุด	ลักษณะการเรียงสินค้าภายในกล่อง
<p>หม้อชุดอินดามัน 4 ชั้น</p> 	<p>หม้อหุง 20 cm + ฝา หม้อต้ม 18 cm + ฝา</p>	 <p>TOP VIEW</p>  <p>FRONT VIEW</p>
<p>หม้อชุดอินดามัน 8 ชั้น</p> 	<p>หม้อหุง 22 cm + ฝา หม้อต้ม 16 cm + ฝา หม้อต้ม 18 cm + ฝา</p>	 <p>TOP VIEW</p>  <p>FRONT VIEW</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หม้อชุดอันดามัน

ชนิดสินค้า	สินค้าภายในชุด	ลักษณะการเรียงสินค้าภายในกล่อง
<p>หม้อชุดอันดามัน 7 ชิ้น</p> 	<p>หม้อชุด 20 cm + ผ้า หม้อชุด 26 cm + ผ้า หม้อตาม 16 cm + ผ้า กระทะตาม 26 cm</p>	 <p>TOP VIEW</p> <p>FRONT VIEW</p>

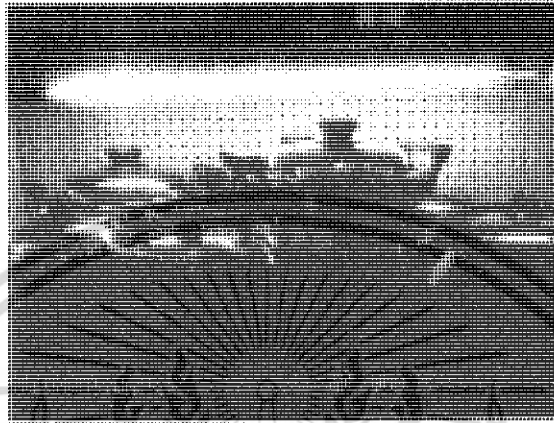
****ลักษณะการจัดเรียงภายในกล่องของหม้อชุดเป็จีพีค 8 ชิ้นจะเหมือนหม้อชุดอันดามัน 8 ชิ้นและหม้อชุดเป็จีพีค 7 ชิ้นจะเหมือนหม้อชุดอันดามัน 7 ชิ้น แต่ขนาดกล่องจะแตกต่างกันเนื่องจากรูปทรงของสินค้าจะไม่เหมือนกัน****

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ปัญหา

1. การโชว์สินค้าระเถระเถระ

การวางโชว์สินค้าชุดบนชั้นวางอยู่อย่างระเถระเถระไม่เป็นระเบียบ หม้อแต่ละชุดมักจะถูกวางไว้ใกล้ๆกัน ซึ่งทำให้ผู้ซื้อสับสนเข้าใจผิดได้ว่าหม้อใบนี้อยู่ชุดไหน



การโชว์สินค้าบนชั้นที่ระเถระเถระ

2. ขาดการ Promotion สินค้าให้โดดเด่น

บรรดากิจเจ้เดิมขาดการนำเสนอสินค้า ซึ่งในรูปแบบที่มีอยู่จะเป็นการนำหม้อออกมาตั้งโชว์บนชั้นเลข โดยไม่มีการจัดรูปแบบสินค้าให้เกิดความน่าสนใจและการนำเสนอจุดเด่นของสินค้า เช่น หม้อมีคุณสมบัติทำให้อาหารสุกไว จึงทำให้ประหยัดพลังงานได้มากขึ้น

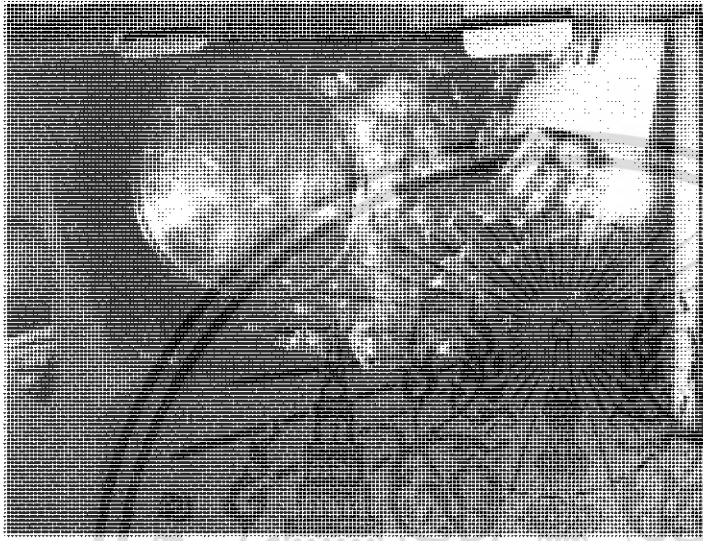


การโชว์สินค้าที่ขาดการนำเสนอขาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

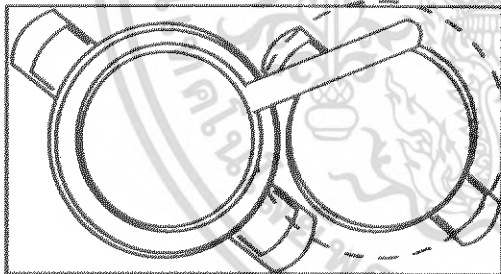
3. ไม่สามารถเก็บสินค้ากลับที่เดิมได้

จากพฤติกรรมของผู้ซื้อที่ตัดสินใจที่จะซื้อแล้วหลังจากคู่ค้าที่โชว์เสร็จ ก็จะดูสินค้าในกล่องใหม่ โดยการตรวจเช็คสินค้าอย่างละเอียดว่าอยู่ในสภาพสมบูรณ์ แต่เมื่อหลังจากนำสินค้าออกมาเช็คเสร็จแล้ว ไม่สามารถเก็บลงไปอย่างเดิมได้ เนื่องจากเคมีการเรียงซ้อนที่เป็นรูปแบบเฉพาะของสินค้าชุด

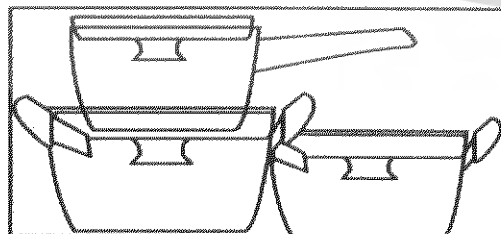


หม้ออะไม้วางเรียงอย่างในรูป

ตัวอย่างการจัดเรียงที่ผิด



TOP VIEW



FRONT VIEW

หม้ออะไม้วางคั้งขึ้น

รูปแบบการจัดเรียงภายในกล่องที่ต้อง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.การนำสินค้ากลับไม่สะดวก

การนำสินค้ากลับไม่สะดวก เนื่องจากบรรจุภัณฑ์เดิมที่มีขนาดใหญ่และมีน้ำหนักมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งถ้าเป็นในสินค้าชุดที่มีหลายชั้น เช่น 7 ชั้นหรือ 12 ชั้น จะมีขนาดใหญ่และน้ำหนักที่มากชั้น



การนำสินค้ากลับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แนวทางการแก้ปัญหา

ก.

1. จากปัญหาข้อที่ 1 และ 2 จะแก้ปัญหาด้วย Pop. เนื่องจากในการโชว์สินค้าในช่องทางการจัดจำหน่ายแต่ละที่ก็จะมีการโชว์สินค้าแต่ละชุดเพียงแค่ชุดเดียว ทำให้ในแต่ละช่องทางการจัดจำหน่ายมี Pop. ของสินค้าแต่ละชุดเพียง 1 ชิ้น จำนวนทั้งหมดในการไปวางในช่องทางการจัดจำหน่ายทั่วประเทศไม่เกิน 200 ชิ้น ซึ่งสามารถทำให้มีลูกเล่นๆหลายอย่างได้ แต่หากให้บรรจุกักขังที่สามารถที่จะเป็น Display ได้เลย จะทำให้ต้นทุนต่อหน่วยของบรรจุกักขังสูงเกินไปโดยจำนวนการผลิตขั้นต่ำต้อง 1500 ชิ้นขึ้นไป รวมถึงต้องทำ Die cut ให้ยุ่งยากจึงไม่มีความจำเป็นที่จะต้องทำให้บรรจุกักขังที่สามารถที่จะ Display ได้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข.

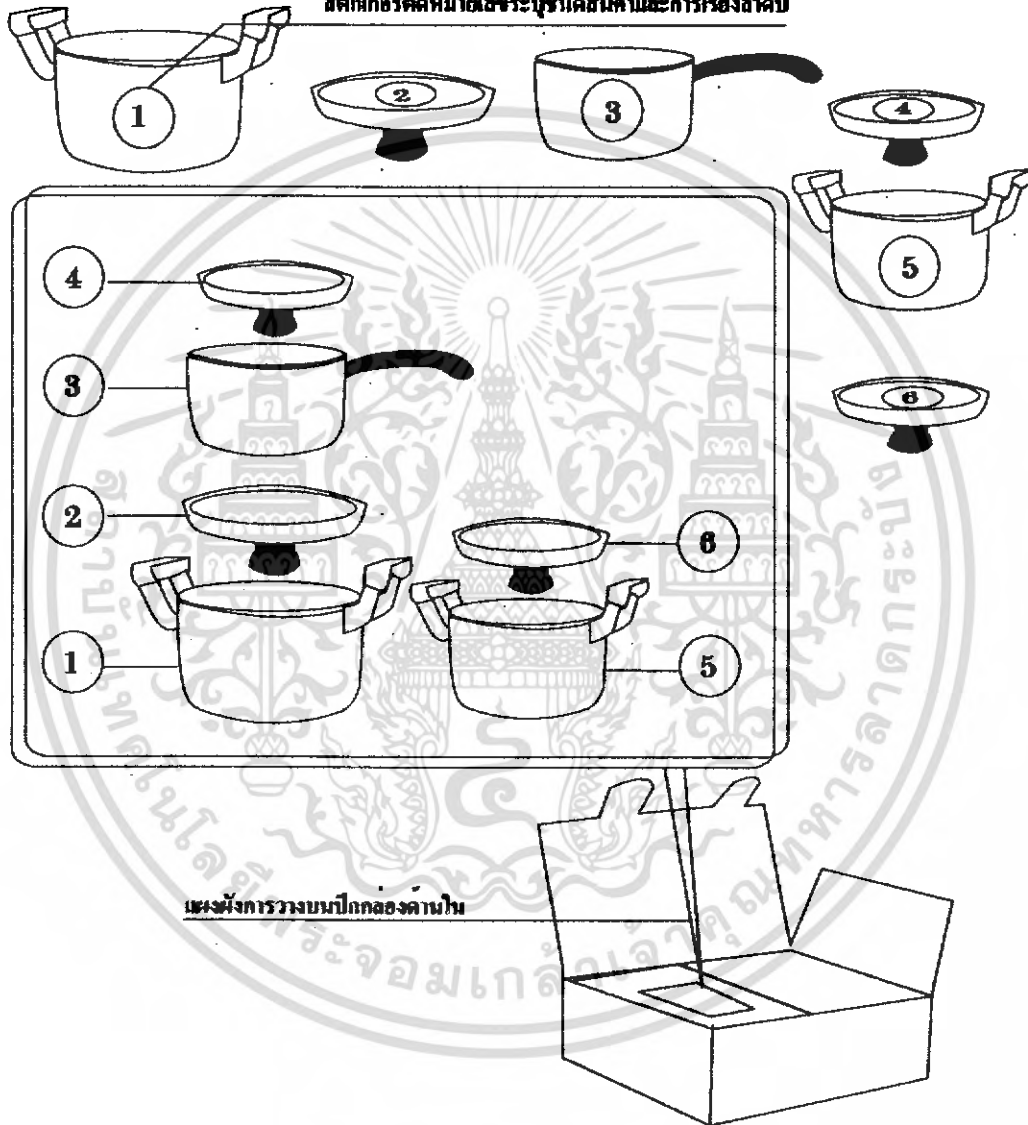
จากปัญหาข้อ 3 ทำการแก้ด้วยการสร้างระบบการจัดเรียงใหม่ให้ผู้ซื้อสามารถเข้าใจในวิธีการเรียงได้อย่างถูกต้อง

1.การนำกราฟิกมาใช้

1.1การใช้แผนภูมิ

มีสติ๊กเกอร์ติดหมายเลขบนสินค้าแต่ละชิ้นและมีแผงผังในการเรียงแต่ละชั้นตามลำดับ

สติ๊กเกอร์ติดหมายเลขระบุชนิดสินค้าและการเรียงลำดับ



วิเคราะห์แนวทางแก้ปัญหา

ข้อดี

- แผนภูมิทำให้เข้าใจได้ง่าย
- การใช้แผนภูมิมີต้นทุนที่ต่ำ เพราะใช้แค่การพิมพ์เท่านั้น

ข้อเสีย

- เสียเวลาติดสติ๊กเกอร์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.2 การใช้สติ๊กเกอร์

มีสติ๊กเกอร์ติดหมายเลขในแต่ละสินค้าแต่ละชั้นและชั้นต่อไปที่จะเรียงคือชั้นไหน



หมายเลขชั้น

หมายเลขชั้นต่อไป

สติ๊กเกอร์ที่ติดอยู่ในหม้อหู 22 cm



หมายเลขชั้น

หมายเลขชั้นต่อไป

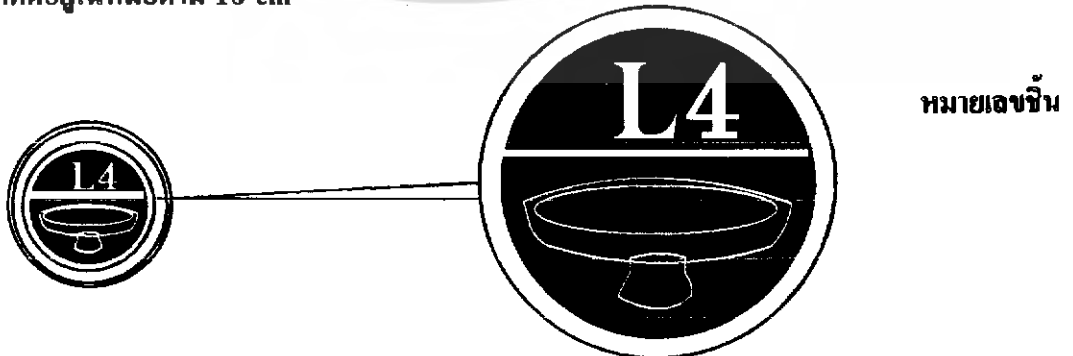
สติ๊กเกอร์ที่ติดอยู่ที่ฝาหม้อหู 22 cm



หมายเลขชั้น

หมายเลขชั้นต่อไป

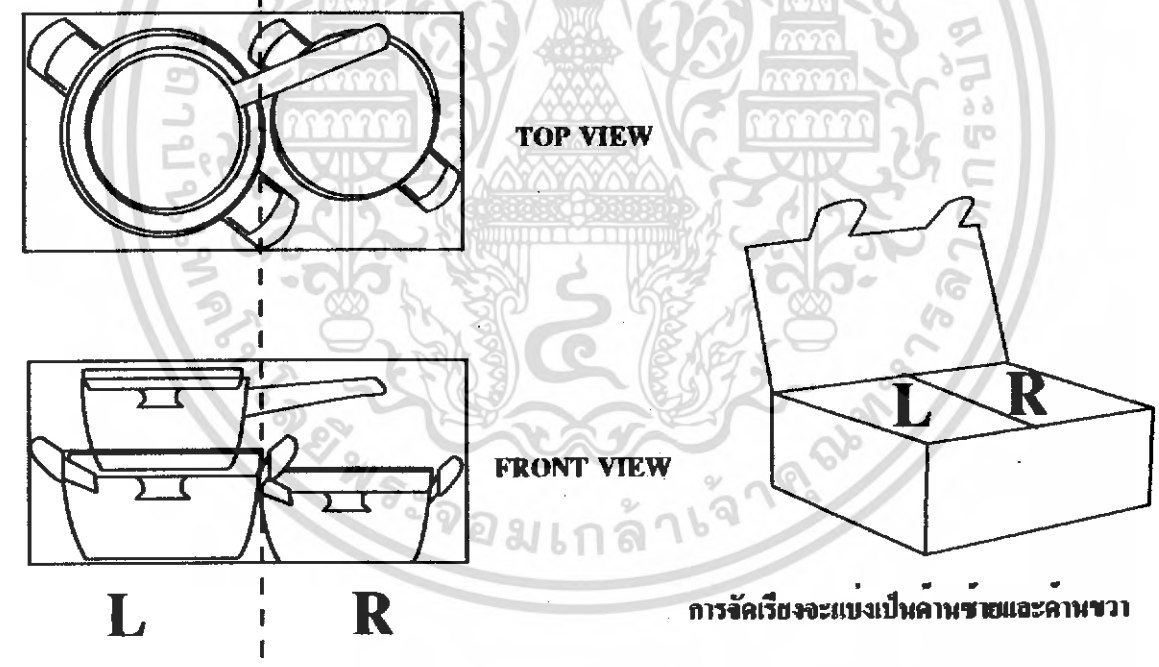
สติ๊กเกอร์ที่ติดอยู่ในหม้อด้าม 16 cm



หมายเลขชั้น

สติ๊กเกอร์ที่ติดอยู่ที่ฝาหม้อด้าม 16 cm

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



วิเคราะห์แนวทางแก้ปัญหา

ข้อดี

-กราฟิกมีรูปแบบที่ง่ายทำให้เข้าใจวิธีการเรียงได้เร็ว

ข้อเสีย

-สติ๊กเกอร์มีต้นทุนการผลิตค่อนข้างสูง

เอกสารนี้เป็นเอกสารลิขสิทธิ์ภายใต้การจ้างงานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

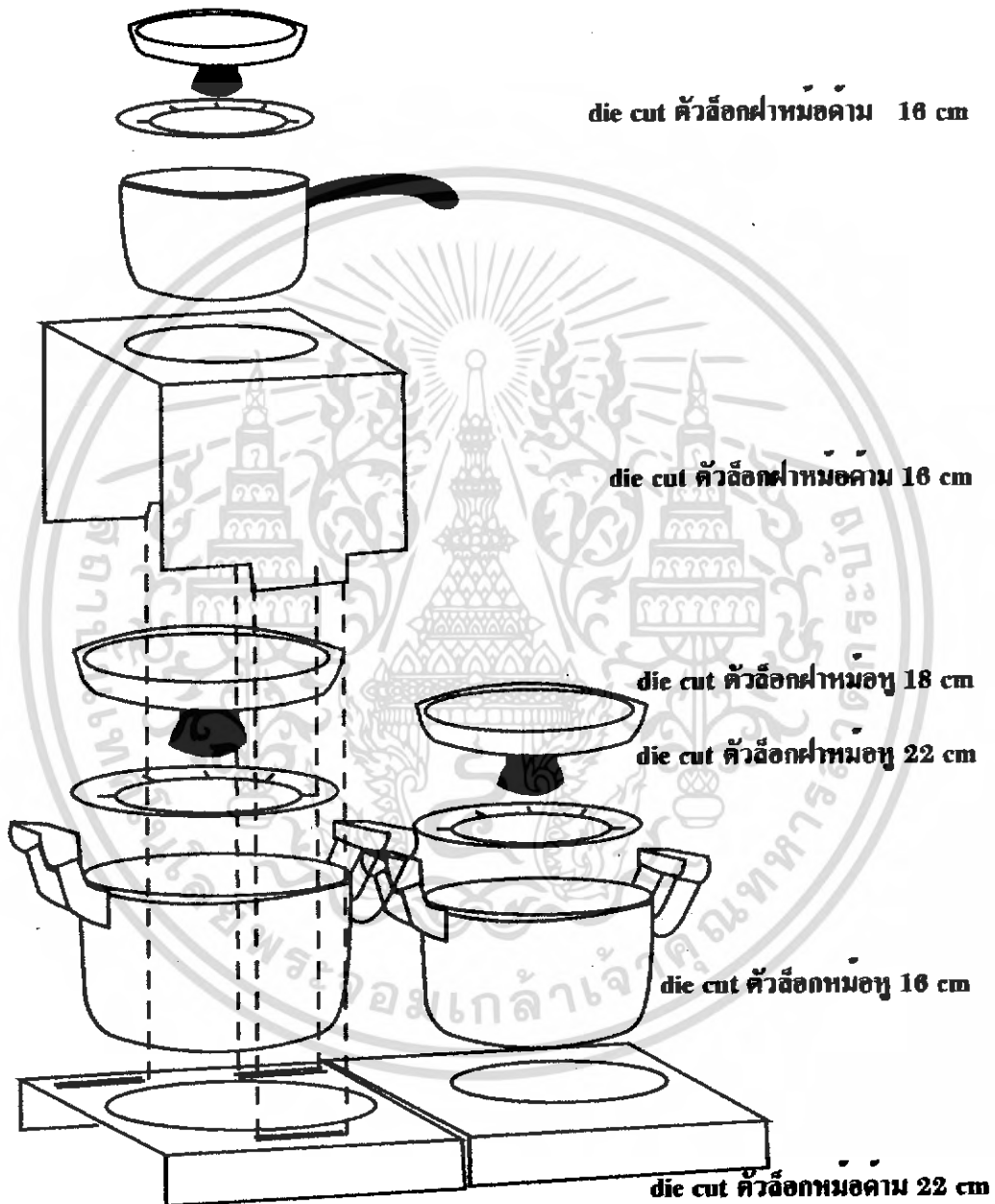
2.การใช้โครงสร้าง

2.1การนำโครงสร้างภายในมาใช้

2.1.1 โครงสร้างรูปแบบเฉพาะ

ออกแบบ Die cut ของตัวล็อกสินค้าแต่ละชิ้นเมื่อนำไปเรียงจะมีตัวล็อกเรียงตามลำดับ จากใหญ่

ไปเล็ก



วิเคราะห์แนวทางแก้ปัญหา

ข้อดี

-ตัวล็อกมีรูปแบบที่เฉพาะทำให้การเจาะจงสินค้าแต่ละชิ้นในการเรียงทำได้ง่าย

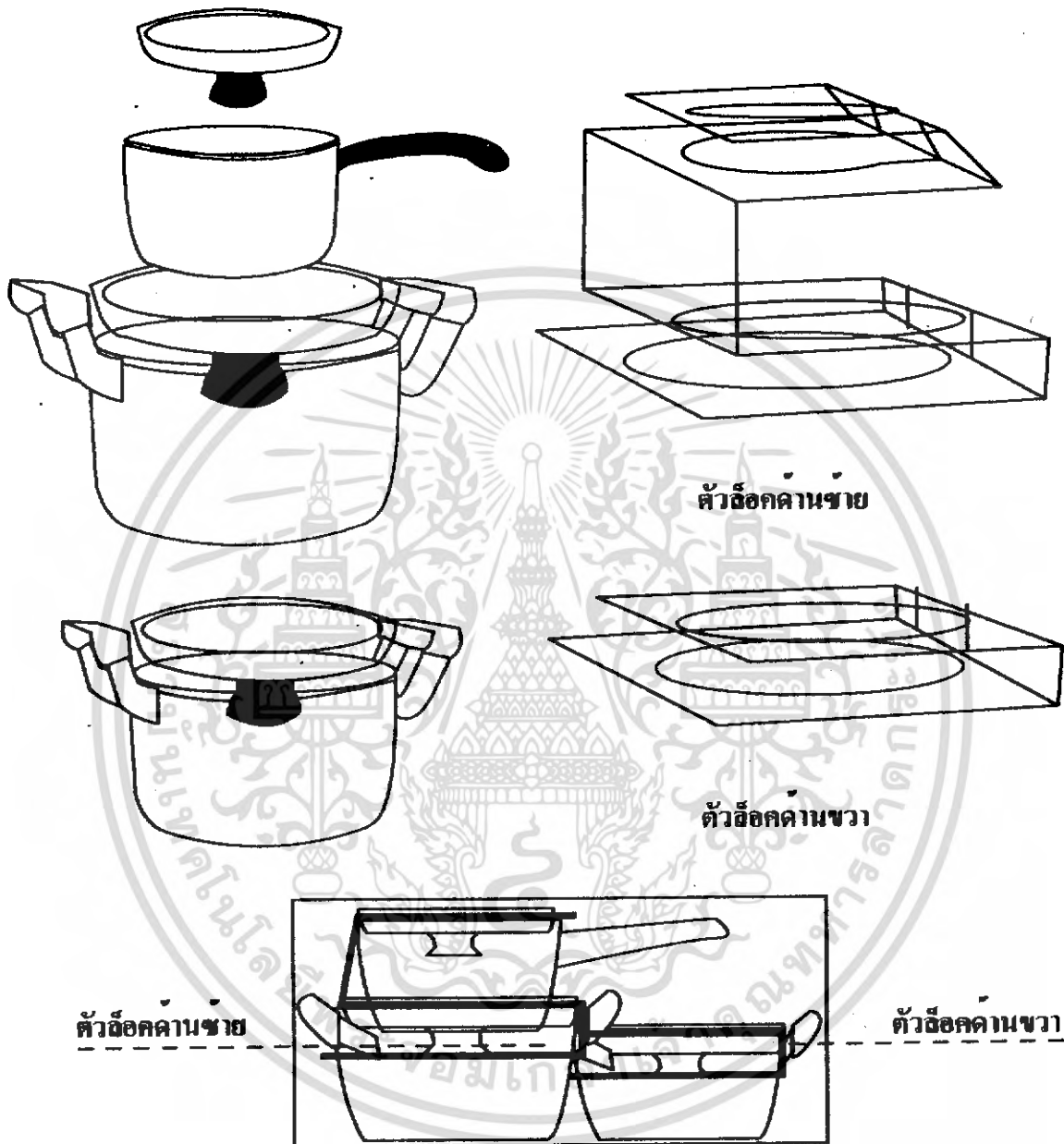
ข้อเสีย

-เปลืองกระดาษที่นำมาทำ เนื่องจากตัวล็อกมีรูปแบบที่ซับซ้อนและหลากหลายมาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นิยมนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.1.2 โครงสร้างเนวอนแบบงูเลื่อย

ออกแบบ Die cut ของตัวถือคสินค้า ด้านซ้ายหนึ่งชิ้นและด้านขวาหนึ่งชิ้น โคนในแต่ละชิ้นจะเป็นชั้นยาวพับขึ้นรูปเป็นตัวถือ



FRONT VIEW

วิเคราะห์แนวทางแก้ปัญหา

ข้อดี

-ตัวถือคมีความต่อเนื่องกันในแต่ละชิ้น ทั้งด้านซ้ายและขวาทำให้เข้าจิวรีการจักรเรียงได้ง่าย

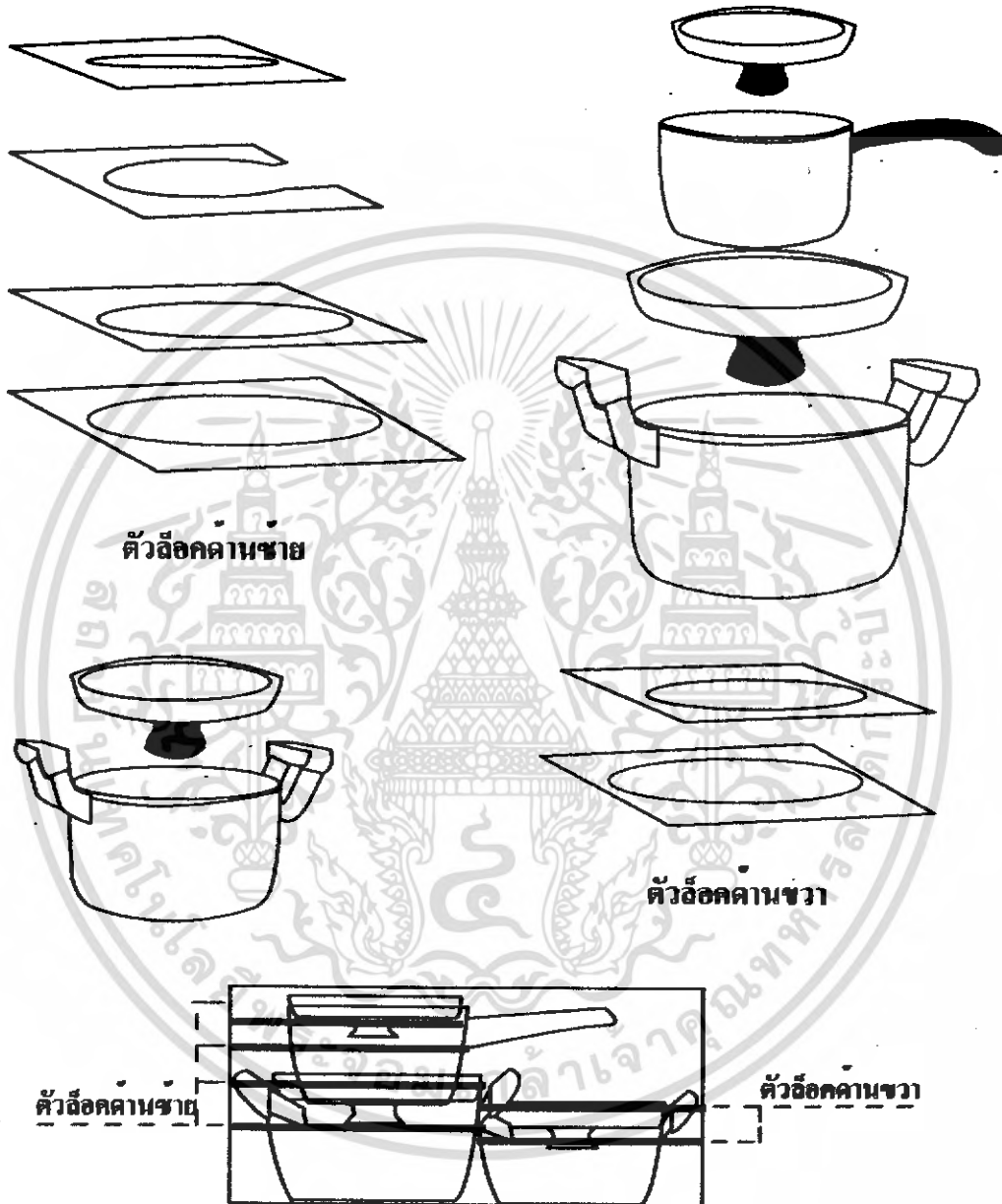
ข้อเสีย

-เปลืองกระดาษที่นำมาทำ เนื่องจากตัวถือคที่นำมาใช้จะมีความยาวค่อนข้างมาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.1.3 โครงสร้างเนวอนแบบแยกชั้น

ออกแบบ Die cut ของตัวสินค้า แบ่งออกเป็นด้านซ้าย 4 ชั้นและด้านขวา 2 ชั้น โดยในแต่ละชั้นจะมีรูลักษณะเฉพาะของแต่ละสินค้า



วิเคราะห์แนวทางแก้ปัญหา

ข้อดี

-ตัวถือมีความต่อเนื่องกันในแต่ละชั้น ทั้งด้านซ้ายและขวาทำให้เข้าใจวิธีการจัดเรียงได้ง่าย

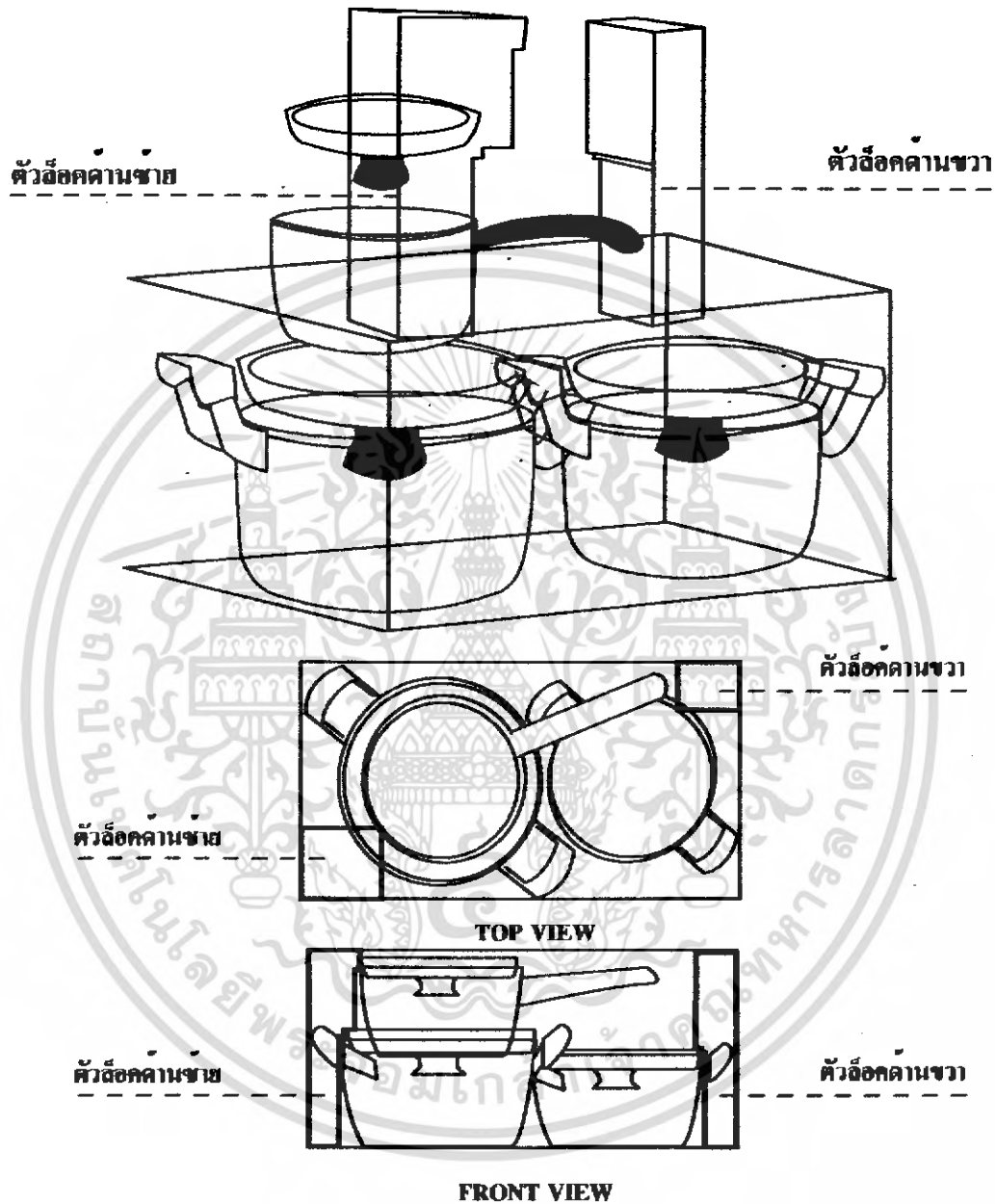
ข้อเสีย

-ต้องมี Die cut หลายตัว ตามจำนวนสินค้าภายในกล่อง ทำให้เปลืองค่า Die cut

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.1.4 โครงสร้างแนวตั้งแบบมุมทแยง

ออกแบบ Die cut ของตัวสินค้า แบ่งออกเป็นด้านซ้ายล่างหนึ่งชิ้นและด้านขวาบนหนึ่งชิ้น โดยในแต่ละชิ้นจะเป็นชิ้นยาวๆแนวตั้งพับขึ้นรูปเป็นตัวล็อคสี่เหลี่ยม



วิเคราะห์แนวทางแก้ปัญหา

ข้อดี

-

ข้อเสีย

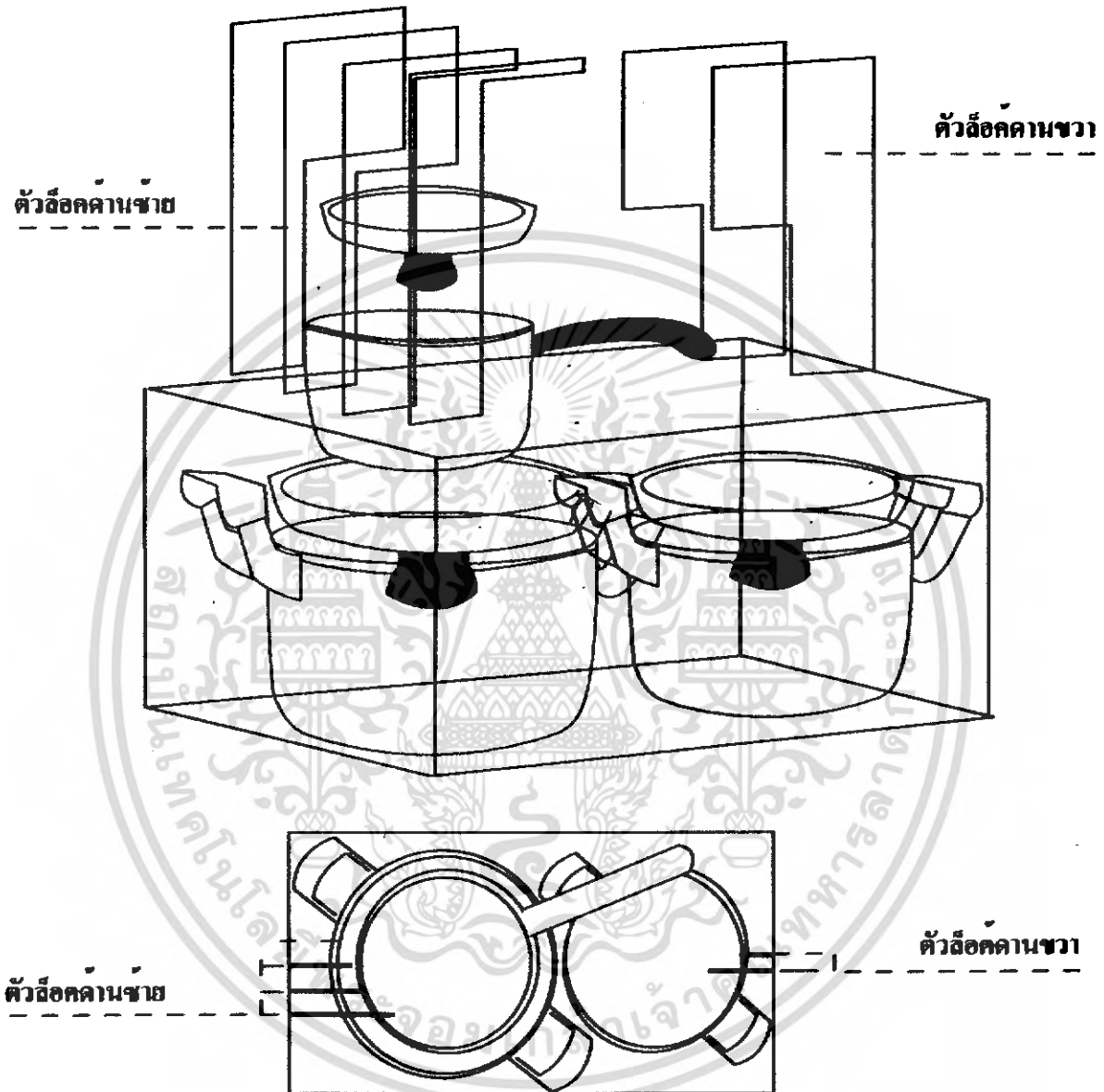
- การพับขึ้นรูปตัวล็อคซับซ้อน ซึ่งจะทำให้คอนบรจสินค้าลงกล่องเสียเวลา

- ตัวล็อครูปแบบแนวตั้งสื่อสารวิธีการเรียงได้ยาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารของบริษัทหรือการแจ้งให้ทราบเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.1.5 โครงสร้างแนวตั้งแบบมุมทแยง

ออกแบบ Die cut ของตัวสินค้า แบ่งออกเป็นด้านซ้าย 4 ชั้นและด้านขวา 2 ชั้น โดยในแต่ละชั้นจะมีความสูงที่ออกแบบตามสินค้าแต่ละชั้น



วิเคราะห์แนวทางแก้ปัญหา

ข้อดี

-

ข้อเสีย

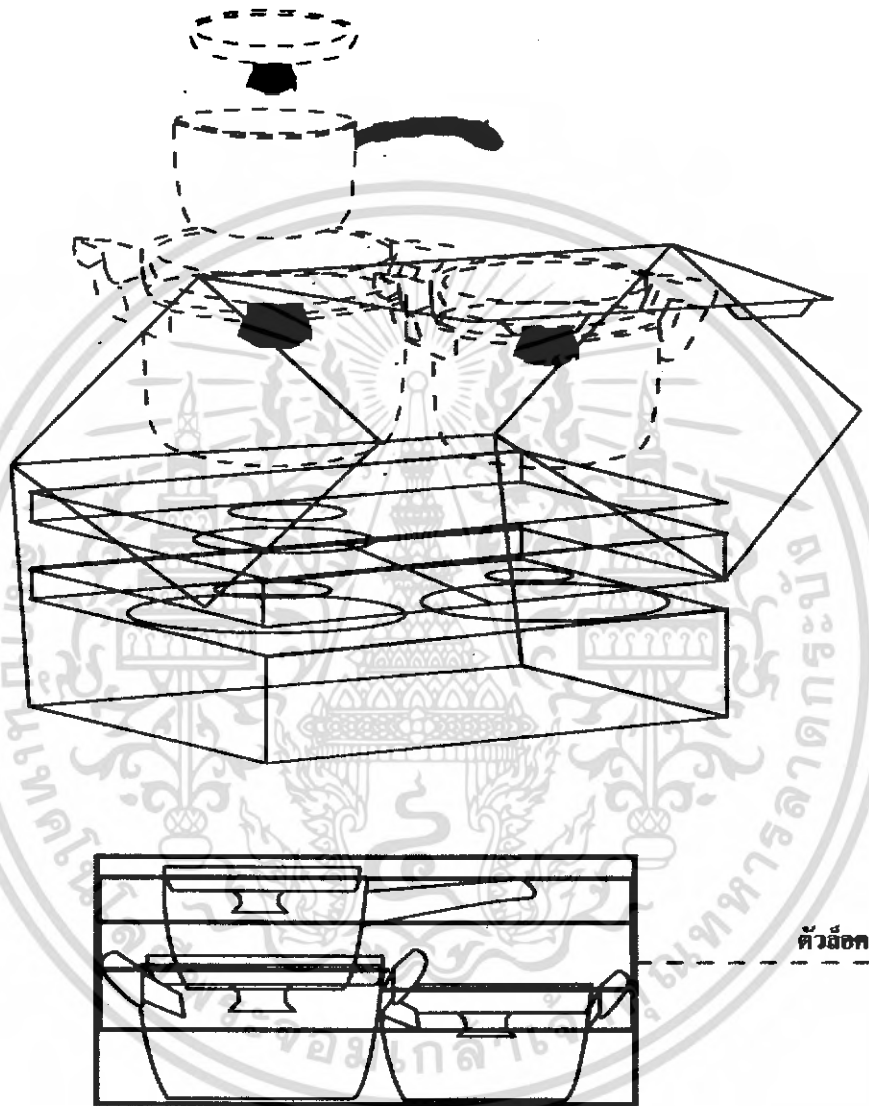
-ตัวสื่อรูปแบบแนวตั้งสื่อสารวิธีการเรียงได้ยาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2 การนำโครงสร้างภายนอกมาใช้

2.2.1 โครงสร้างด้านหน้า

ออกแบบให้บรรจุภัณฑ์มี Die cut ของตัวสินค้าภายในตัว แบ่งออกเป็นด้านซ้ายและด้านขวา โดยในแต่ละชั้นจะมีรูถือเฉพาะสินค้าแต่ละชั้น โดยพับขึ้นจากทางด้านหน้า



FRONT VIEW

วิเคราะห์แนวทางแก้ปัญหา

ข้อดี

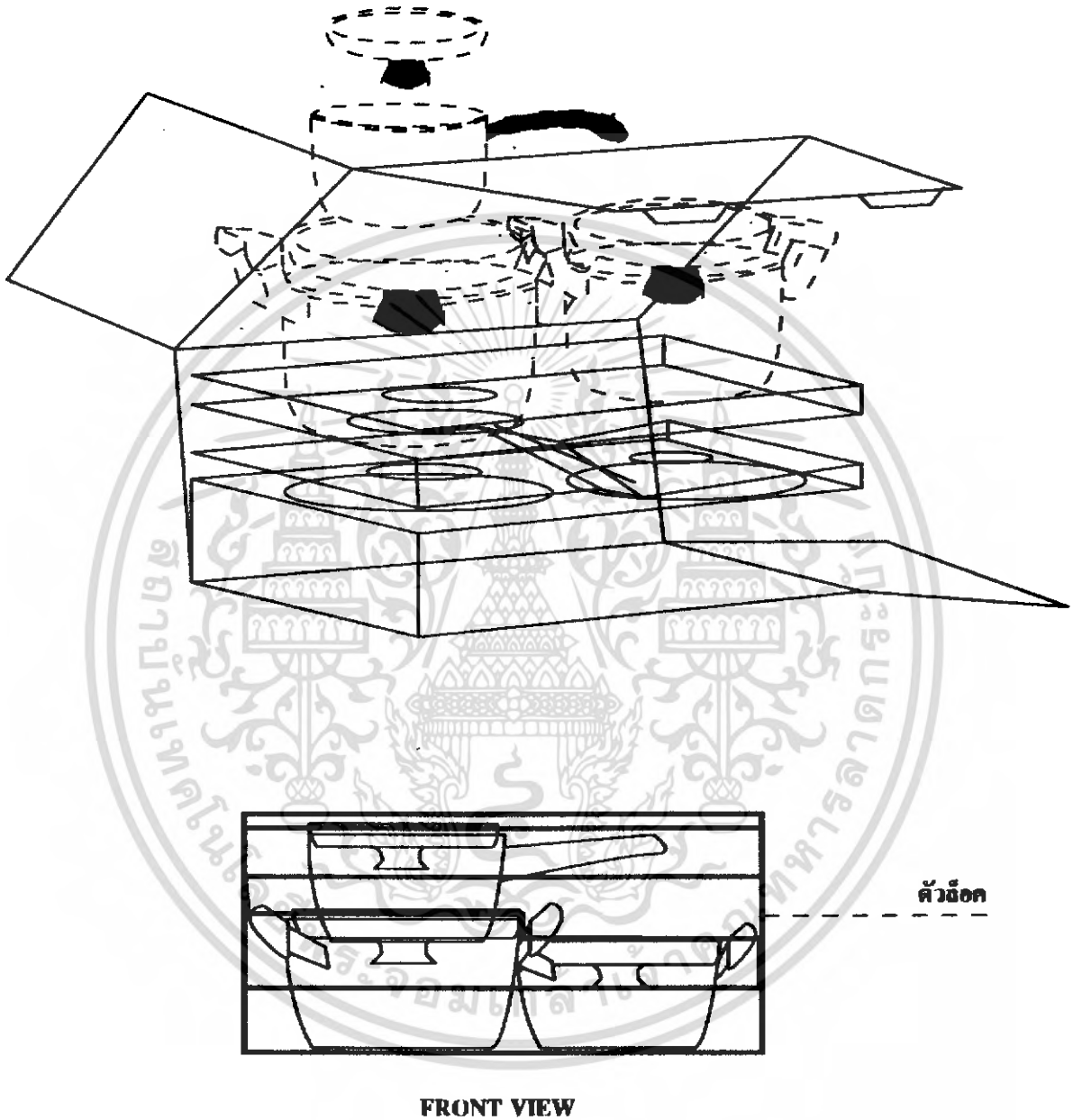
- ตัวถือคือเป็นชั้นเดียวกันทั้งกล่องทำให้สามารถใช้ Die cut เดียวกันได้

ข้อเสีย

- ต้นทุนของบรรจุภัณฑ์สูงเนื่องจาก Die cut ที่ใช้ต้องมีขนาดใหญ่และซับซ้อนมาก
เอกสารนี้เป็นเอกสารทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทฯ เพื่อใช้ในการศึกษาเท่านั้น เมื่อผู้จัดทำเห็นประโยชน์ระดับด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.2 โครงสร้างด้านข้าง

ออกแบบให้บรรจุภัณฑ์มี Die cut ของตัวสินค้าภายในตัว แบ่งออกเป็นด้านซ้ายและด้านขวา โดยในแต่ละชั้นจะมีรูสี่เหลี่ยมเจาะสินค้าแต่ละชั้น โดยพับขึ้นจากทางด้านข้าง



วิเคราะห์แนวทางแก้ปัญหา

ข้อดี

- ตัวล็อคเป็นชั้นเดียวกันทั้งกล่องทำให้สามารถใช้ Die cut เดียวกันได้

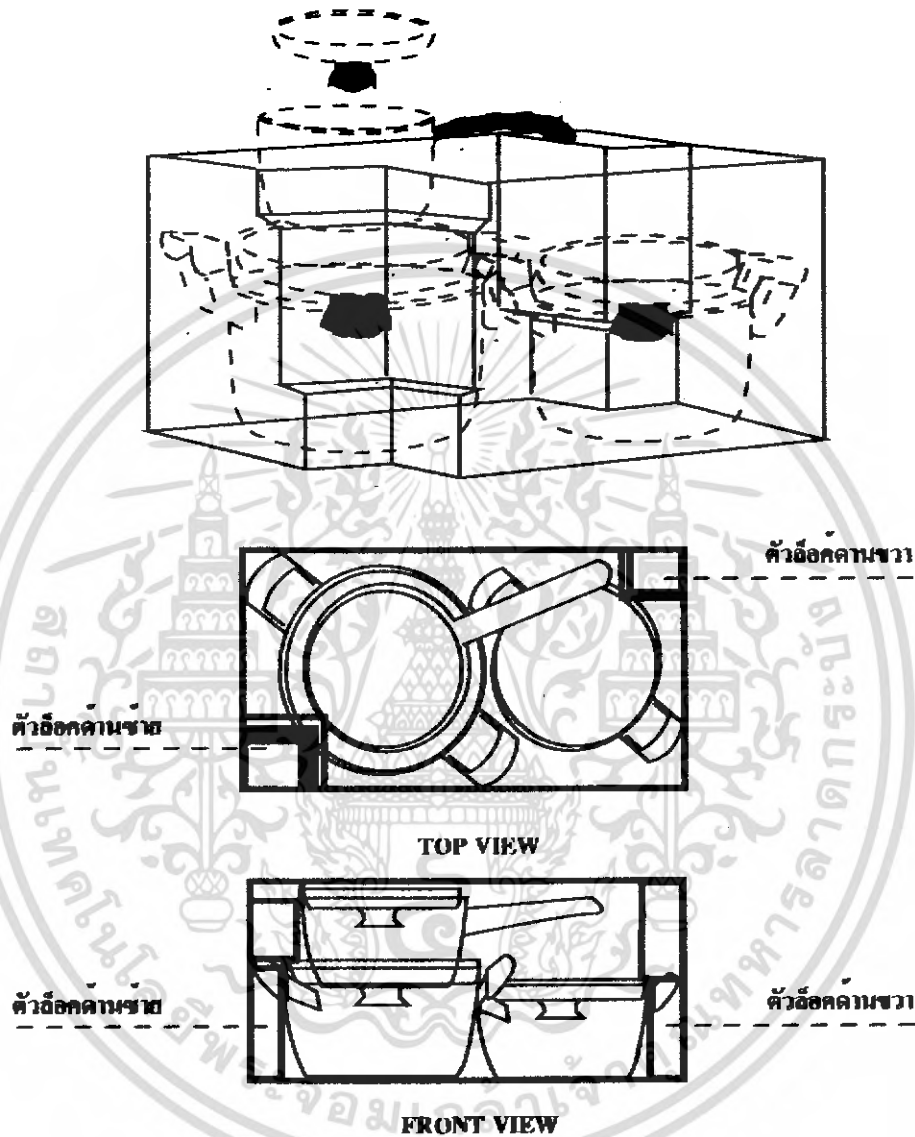
ข้อเสีย

- ต้นทุนของบรรจุภัณฑ์สูงเนื่องจาก Die cut ที่ใช้ต้องมีขนาดใหญ่และซับซ้อนมาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.3 โครงสร้างมุม

ออกแบบให้บรรจุภัณฑ์มี Die cut ของตัวสินค้าภายในตัว แบ่งออกเป็นด้านซ้ายและด้านขวา โดยในแต่ละชั้นจะมีมุมสำหรับล็อกเฉพาะสินค้าแต่ละชั้น โดยพับขึ้นจากมุมกล่องแต่ละด้านเริ่มจาก Die cut ตัวล่างสุดพับขึ้น ไปที่ละตัวขึ้นด้านบน



วิเคราะห์แนวทางแก้ปัญหา

ข้อดี

- ต้นทุนบรรจุภัณฑ์มีราคาถูก เนื่องจากใช้กระดาษน้อย
- ตัวล็อกเป็นชิ้นเดียวกันทั้งกล่องทำให้สามารถใช้ Die cut เดียวกันได้

ข้อเสีย

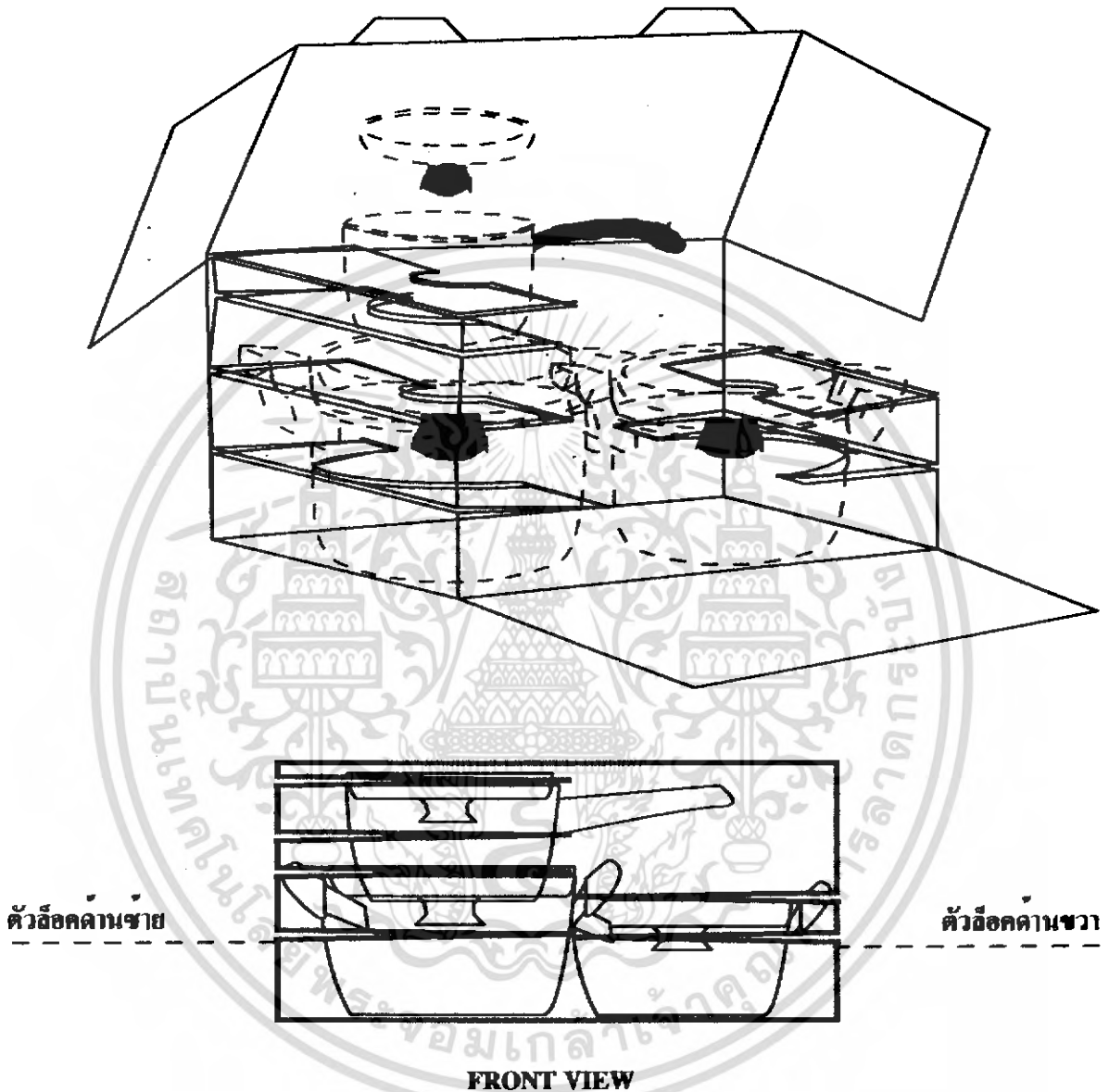
- ตัวล็อกรูปแบบแนวตั้งสื่อสารวิธีการเรียงได้ยาก
- การปกป้องสินค้าภายในทำได้ไม่ดีเท่าที่ควร เนื่องจากไม่มีตัวล็อกระหว่างสินค้าทำให้สินค้ามีโอกาสกระแทกกันเยอะ

โอกาสกระแทกกันเยอะ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.4 โครงสร้างด้านข้างสองฝั่งพับครึ่ง

ออกแบบให้บรรจุภัณฑ์มี Die cut ของตัวสินค้าภายในตัว แบ่งออกเป็นด้านซ้ายและด้านขวา โดยในแต่ละชั้นจะมีรูถือเฉพาะสินค้าแต่ละชั้น โดยพับขึ้นจากทางด้านข้างของแต่ละฝั่งแบบพับครึ่ง



วิเคราะห์แนวทางแก้ปัญหา

ข้อดี

-ตัวถือค้ำเป็นชิ้นเดียวกันทั้งกล่องทำให้สามารถใช้ Die cut เดียวกันได้

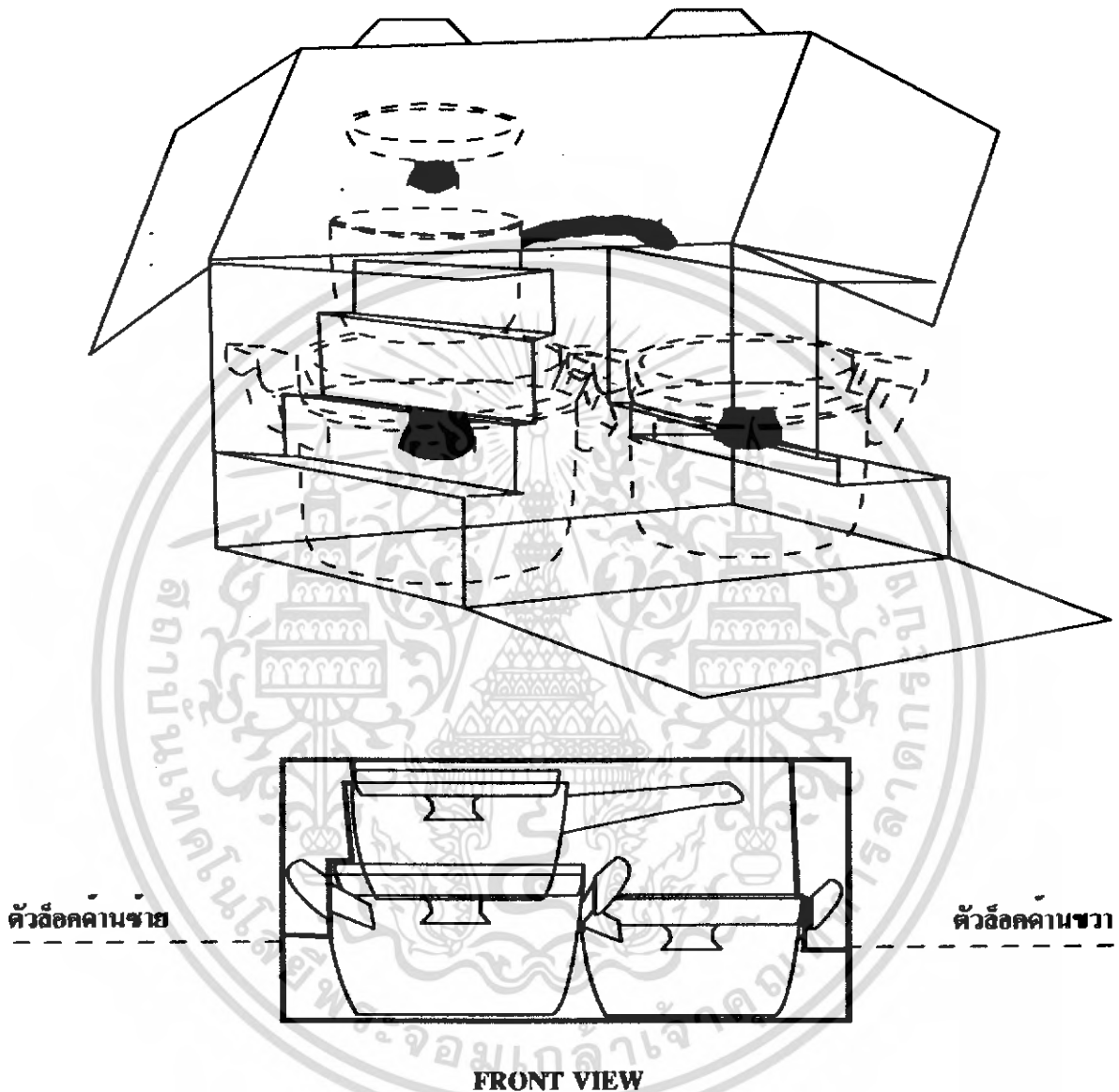
ข้อเสีย

-การใช้ตัวถือค้ำแบบพับจะทำให้ตัวถือค้ำมีความหนาเพิ่มขึ้น ซึ่งอาจทำให้สินค้าที่เรียงต่อกันบางชั้นติดกันได้ไม่แน่นหนาเท่าที่ควร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.5 โครงสร้างด้านข้างสองฝั่งพับครึ่งแบบชั้นบันได

ออกแบบให้บรรจุภัณฑ์มี Die cut ของตัวสินค้าภายในตัว แบ่งออกเป็นด้านซ้ายและด้านขวา โดยในแต่ละชั้นจะมีรูถือเฉพาะสินค้าแต่ละชั้น โดยพับขึ้นจากทางด้านข้างของแต่ละฝั่งแบบพับครึ่ง



วิเคราะห์แนวทางแก้ปัญหา

ข้อดี

-ตัวถือคานเป็นชิ้นเดียวกันทั้งกล่องทำให้สามารถใช้ Die cut เดียวกันได้

ข้อเสีย

-ตัวถือคานรูปแบบแนวตั้งสื่อสารวิธีการเรียงได้ยาก

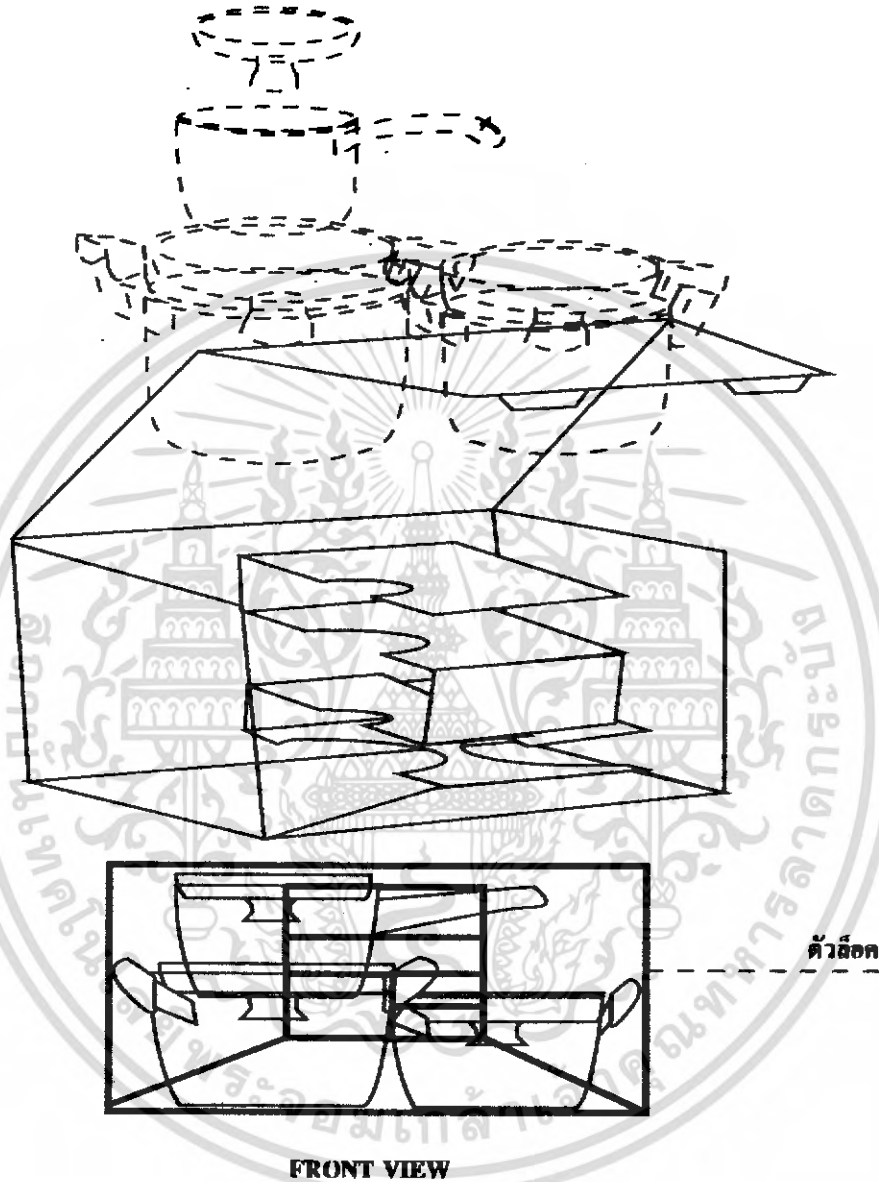
-การปกป้องสินค้าภายในทำได้ไม่ดีเท่าที่ควร เนื่องจาก ไม่มีตัวถือคานระหว่างสินค้าทำให้สินค้ามี

โอกาสกระแทกกันเยอะ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.5 โครงสร้างด้านหน้าตรงกลาง

ออกแบบให้บรรจุภัณฑ์มี Die cut ของตัวสินค้าภายในตัว อยู่ตรงกลางของบรรจุภัณฑ์จะมีตัว
ถือเฉพาะของสินค้าทั้งด้านซ้ายและขวาเป็นรูปครึ่งวงกลม



วิเคราะห์แนวทางแก้ปัญหา

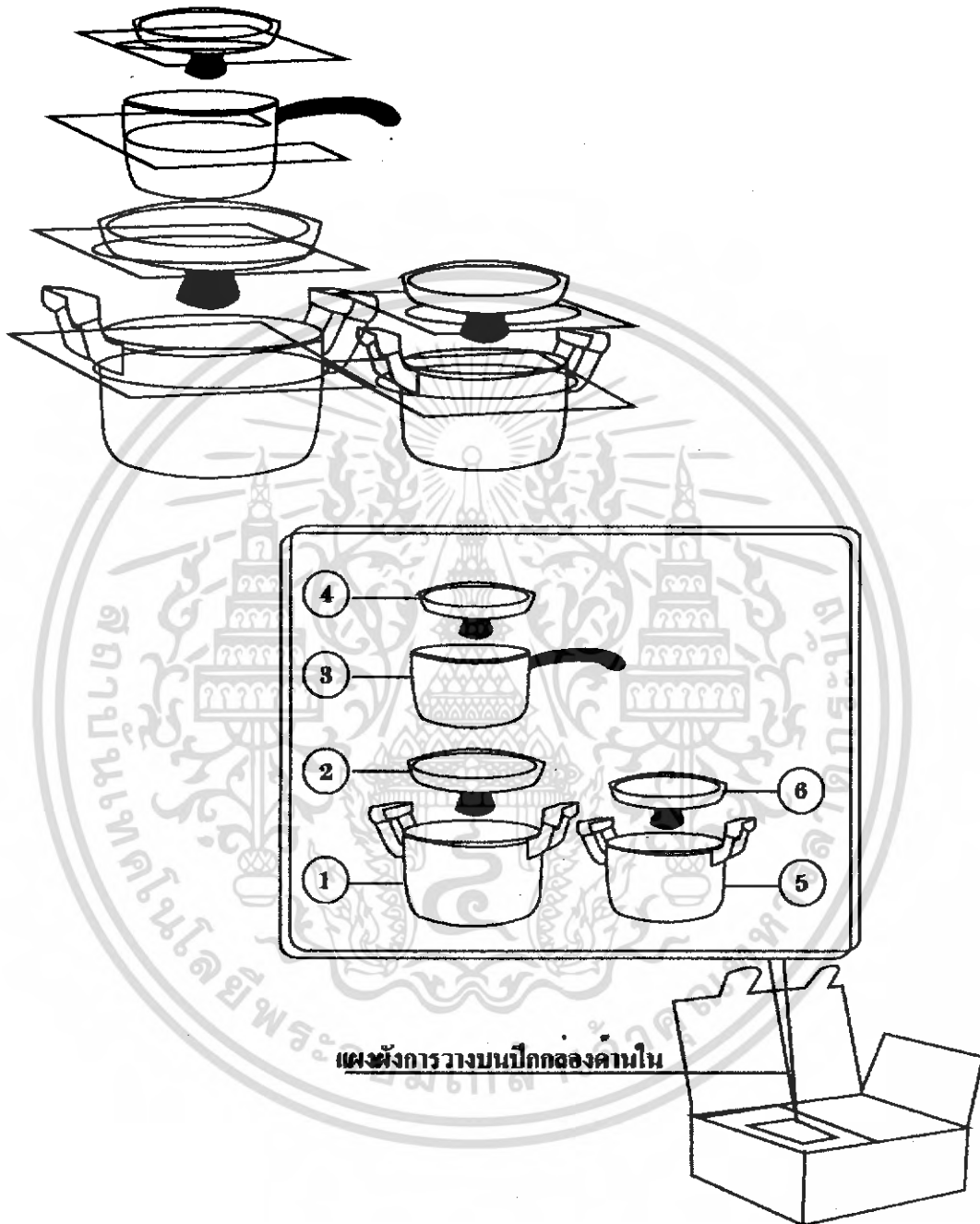
ข้อดี

- ตัวถือเป็นชิ้นเดียวกันทั้งกล่องทำให้สามารถใช้ Die cut เดียวกันได้
- การป้องกันสินค้าด้านซ้ายและขวาไม่ให้เกิดการแตกหักได้ดี

ข้อเสีย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.การใช้รูปแบบผสมระหว่างกราฟิกและโครงสร้างโดยใช้กราฟิกจากข้อ 1.1 และ โครงสร้างจากข้อ 2.2.2 เป็นการมีส่วนร่วมกันระหว่างตัวถือคและแผนผังในการเรียงเพื่อความถูกต้องอีกครั้ง



วิเคราะห์แนวทางแก้ปัญหา

ข้อดี

- แผนภูมิทำให้เข้าใจวิธีการเรียงได้ง่ายขึ้น
- ตัวถือคมีรูปแบบที่เฉพาะทำให้การเจาะจงสินค้าแต่ละชิ้นในการเรียงทำได้ง่าย

ข้อเสีย

- ต้องมี Die cut หลายตัว ตามจำนวนสินค้าภายในกล่อง ทำให้สิ้นเปลืองค่า Die cut เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ค. จากปัญหาข้อ 4 แก้วด้วยการสร้างส่วนที่ให้ถือหรือหิ้ว

1. การทำเป็นช่อง
วิเคราะห์
ข้อดี
-ทำให้การนำกลับสะดวกขึ้น
-ต้นทุนในการทำต่ำ เนื่องจากใช้ die cut
ข้อเสีย

ช่องเพื่อให้อึดมือเข้าไปยก

2. การใช้เชือก
วิเคราะห์
ข้อดี
-ทำให้การนำกลับสะดวกขึ้น
ข้อเสีย
-ทำให้ยุ่งยากตอนผลิตบรรจุภัณฑ์เพิ่มขึ้น

เชือกหิ้ว

3. การใช้หิ้วพลาสติก
วิเคราะห์
ข้อดี
-ทำให้การนำกลับสะดวกขึ้น
ข้อเสีย
-ทำให้ยุ่งยากตอนผลิตบรรจุภัณฑ์เพิ่มขึ้น

หิ้วแบบเป็นแผ่นพลาสติก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การนำแนวทางแก้ปัญหาไปใช้การแก้ปัญหา

ปัญหา แนวทางการ แก้ปัญหา	ขบวนการ Promotion สินค้าให้โดดเด่น	การใช้สินค้า ระยะระยะ	ไม่สามารถเก็บสินค้า เข้าที่แบบเดิมได้	การนำกลับไม่ สะดวก
ก. 1.การใช้ P.O.P.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
ข. 1.การนำคราฟท์มาใช้ 1.1การใช้แผนภูมิ			<input type="radio"/>	
1.2การใช้สติ๊กเกอร์ติดผ้า			<input type="radio"/>	
2.การใช้โครงสร้าง 2.1โครงสร้างภายในมาใช้ 2.1.1โครงสร้างรูปแบบ เฉพาะ			<input type="radio"/>	
2.1.2โครงสร้างแนวอน แบบงูเหลือม			<input type="radio"/>	
2.1.3 โครงสร้างแนวอนแบบแยก ชิ้น			<input type="radio"/>	
2.1.4 โครงสร้างแนวตั้งแบบมูม ทแยง			<input type="radio"/>	
2.1.5 โครงสร้างแนวตั้งแบบแยกชิ้น			<input type="radio"/>	
2.2โครงสร้างภายนอกมาใช้ 2.2.1โครงสร้างด้านหน้า			<input type="radio"/>	
2.2.2โครงสร้างด้านข้าง			<input type="radio"/>	

= นำมาใช้ในการแก้ปัญหา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้










การนำแนวทางแก้ปัญหาไปใช้การแก้ปัญหา

ปัญหา แนวทางการ แก้ปัญหา	ขาดการ Promotion สินค้าให้โดดเด่น	การใช้สินค้า ระยะระยะ	ไม่สามารถเก็บสินค้า เข้าที่เบบเดิมได้	การนำกลับไม่ สะดวก
2.2.3 โครงสร้างมุม			<input type="radio"/>	
2.2.4 โครงสร้างด้าน ข้างสองฝั่งพับครึ่ง			<input type="radio"/>	
2.2.5 โครงสร้างค้ำ ข้างสองฝั่งแบบขั้น กันไค			<input type="radio"/>	
2.2.6 โครงสร้างด้าน หน้าตรงกลาง			<input type="radio"/>	
3. การใช้รูปแบบผสม ระหว่างกราฟิกและ โครงสร้าง			<input type="radio"/>	
ก. 1. การทำเป็นช่อง				<input type="radio"/>
2. การใช้เชือก				<input type="radio"/>
3. การใช้หัวพลาสติค				<input type="radio"/>

= นำมาใช้ในการแก้ปัญหา


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แผนภาพแสดงขอบเขตงานปริมาณงาน ของผลิตภัณฑ์เครื่องครัว ตรา นกนางนวล


สินค้าเดี่ยว	ส่วนส่งเสริมการขาย	
<p>D1</p>  <p>หอมอบเชิฟิต โครงสร้าง x 1 ขนาด x 1 กราฟิกหลัก x 1</p>	<p>D2</p>  <p>หอมอบเชิฟิต โครงสร้าง x 1 ขนาด x 1 กราฟิกหลัก x 1</p>	<p>D8</p>  <p>กระดาษตามแปซิฟิต โครงสร้าง x 1 ขนาด x 1 กราฟิกหลัก x 1</p>
<p>สินค้าชุด - แปซิฟิต</p> <p>D4</p>  <p>หอมอบเชิฟิต 5 ชิ้น โครงสร้าง x 1 ขนาด x 1 กราฟิกหลัก x 1 กราฟิกรวม x 4</p>	<p>D5</p>  <p>หอมอบเชิฟิต 6 ชิ้น โครงสร้าง x 1 ขนาด x 1</p>	<p>D6</p>  <p>หอมอบเชิฟิต 7 ชิ้น โครงสร้าง x 1 ขนาด x 1</p>
<p>สินค้าชุด - อั้นคามัน</p> <p>D6</p>  <p>หอมอบเชิฟิต 4 ชิ้น โครงสร้าง x 1 ขนาด x 1 กราฟิกหลัก x 1 กราฟิกรวม x 8</p>	<p>D8</p>  <p>หอมอบเชิฟิต 6 ชิ้น โครงสร้าง x 1 ขนาด x 1</p>	<p>D10</p>  <p>หอมอบเชิฟิต 7 ชิ้น โครงสร้าง x 1 ขนาด x 1</p>
<p>P.O.P ชั้นวางโหวอีนกาคุด - แปซิฟิต</p> <p>โครงสร้าง x 1 ขนาด x 1 กราฟิกรวม x 1</p>	<p>P.O.P ชั้นวางโหวอีนกาคุด - อั้นคามัน</p> <p>โครงสร้าง x 1 ขนาด x 1 กราฟิกรวม x 1</p>	<p>สรุป</p> <p>โครงสร้างออกแบบ 10 โครงสร้าง โครงสร้างมาตรฐาน - โครงสร้าง ออกแบบกราฟิกหลัก 6 กราฟิก จำนวนชิ้นงานรวม 10 ชิ้น</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้


ขอบเขตโครงการตามปริมาณ

รายการผลิตภัณฑ์		ลักษณะของบรรจุภัณฑ์			ลักษณะงานออกแบบ	ปริมาณงาน	
ผลิตภัณฑ์	ชนิด	ขนาด	ชั้นบรรจุ	รูปแบบ			คุณภาพงาน
1.สินค้าเดี่ยว	1.1.หมอยูเปิลติก	16 cm 18 cm 20 cm 22 cm 24 cm 26 cm 28 cm 30 cm	Primary pack	เลือกจากแนวทางการแก้ปัญหา 	Convenience -บรรจุภัณฑ์สะดวกต่อการตรวจเช็คสินค้า -บรรจุภัณฑ์สะดวกต่อการกลับหลังจากการซื้อเสร็จสิ้นเหมาะสม Protection -ป้องกันสินค้าโดยบางชั้นบรรจุ Containment -ลดต้นทุนบรรจุภัณฑ์ -มีขนาดบรรจุภัณฑ์ที่ Promotion -กราฟิกสวยงามโดดเด่น -เน้นจุดขายสินค้า	โครงสร้าง - มาตรฐาน * ออกแบบ 1 โครงสร้างออกแบบ 1 ขนาด กราฟิก - ออกแบบอิสระ * ออกแบบเอกลักษณ์รวม	1 กราฟิกหลัก - กราฟิกรวม





เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายการผลิตภัณฑ์		ลักษณะของบรรจุภัณฑ์			ลักษณะงานออกแบบ	ปริมาณงาน	
ชนิด	ขนาด	ชั้นบรรจุ	รูปแบบ	คุณภาพงาน			
ชนิด	1.2 หมออดาม แปซิฟิก	ขนาด 14 cm 16 cm 18 cm	Primary pack	เลือกจากแนวทาง การแก้ปัญหา  D2	คุณภาพงาน Convenience -บรรจุภัณฑ์สะดวกต่อการ ตรวจเช็คสินค้า -บรรจุภัณฑ์สะดวกต่อการนำ กลับหลังจากการซื้อเสร็จสิ้น เหมาะสม Protection -ป้องกันสินค้าได้อย่าง สมบูรณ์ Containment -ลดต้นทุนบรรจุภัณฑ์ -มีขนาดบรรจุภัณฑ์ที่ Promotion -กราฟิกสวยงามโดดเด่น -เน้นจุดขายสินค้า	ลักษณะงานออกแบบ * ออกแบบ เอกสิทธิ์รวม	ปริมาณงาน 1 โครงสร้างออกแบบ - ขนาด 1 กราฟิกหลัก - กราฟิกรวม




เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายการผลิตภัณฑ์		ลักษณะของบรรจุภัณฑ์			ลักษณะงานออกแบบ	ปริมาณงาน
ชนิด	ขนาด	ชั้นบรรจุ	รูปแบบ	คุณภาพงาน		
1.3 กระดาษตามแปซิฟิก	24 cm 26 cm	Primary pack	<p>เดิมดูจากแนวทางการแก้ปัญหา</p>  <p>D8</p>	<p>Convenience</p> <p>- บรรจุภัณฑ์สะดวกต่อการตรวจเช็คสินค้า</p> <p>- บรรจุภัณฑ์สะดวกต่อการนำกลับมาใช้ใหม่</p> <p>Protection</p> <p>- ป้องกันสินค้าได้อย่างสมบูรณ์</p> <p>Containment</p> <p>- ลดต้นทุนบรรจุภัณฑ์</p> <p>Promotion</p> <p>- กราฟิกสวยงามโดดเด่น</p> <p>- เน้นจุดขายสินค้า</p>	<p>โครงสร้าง - มাত্রฐาน * ออกแบบ</p>	<p>1 โครงสร้างออกแบบ - ขนาด</p>
					<p>กราฟิก - ออกแบบอิสระ * ออกแบบเอกลักษณะรวม</p>	<p>1 กราฟิกหลัก</p> <p>. กราฟิกรวม</p>



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายการผลิตภัณฑ์		ลักษณะของบรรจุภัณฑ์			ปริมาณงาน	
ชนิด	ชนิด	จำนวนบรรจุ	ชั้นบรรจุ	รูปแบบ		
ผลิตภัณฑ์ 2.สินค้าชุด	ชนิด 2.1 หมอเปรีฟิต 5 ชิ้น	5 ชิ้น	Primary pack	กล่องกระดาษ รูป D4 	Convenience -บรรจุภัณฑ์สะดวกต่อการ ตรวจเช็คสินค้า -ออกแบบระบบการจัดเรียง สินค้าภายใน เพื่อให้ผู้ซื้อ สามารถเข้าใจวิธีการเรียง และนำไปใช้ได้อย่าง ถูกต้อง	4 โครงสร้างออกแบบ 4 ขนาด
	ชนิด 2.2 หมอเปรีฟิต 6 ชิ้น	6 ชิ้น	Primary pack	กล่องกระดาษ รูป D5 	-บรรจุภัณฑ์สะดวกต่อการนำ กลับหลังจากการซื้อเสร็จสิ้น เหมาะสม Protection -ป้องกันสินค้าได้อย่าง สมบูรณ์ Containment -มีขนาดบรรจุภัณฑ์ที่ Promotion -กราฟิกสวยงามโดดเด่น -เน้นจุดขายสินค้า	1 กราฟิกหลัก 4 กราฟิกรวม
	ชนิด 2.3 หมอเปรีฟิต 7 ชิ้น	7 ชิ้น	Primary pack	กล่องกระดาษ รูป D6 		
	ชนิด 2.4 หมอเปรีฟิต 12 ชิ้น	12 ชิ้น	Primary pack	กล่องกระดาษ รูป D7 		

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายการผลิตภัณฑ์		ลักษณะของบรรจุภัณฑ์			ลักษณะงานออกแบบ	ปริมาณงาน
ผลิตภัณฑ์	ชนิด	จำนวนบรรจุ	ชั้นบรรจุ	รูปแบบ		
	ชนิด				คุณภาพงาน	
	2.1 หมออันดามัน 4 ชิ้น	4 ชิ้น	Primary pack	กล่องกระดาษ D8 	Convenience -บรรจุภัณฑ์สะดวกต่อการ ตรวจสอบราคาสินค้า -ออกแบบระบบการจัดเรียง สินค้าภายใน เพื่อให้ผู้ซื้อ สามารถเข้าใจวิธีการเรียง และนำไปใช้ได้อย่าง ถูกต้อง	โครงสร้าง - มาตราฐาน * ออกแบบ
	2.2 หมออันดามัน 6 ชิ้น	6 ชิ้น	Primary pack	กล่องกระดาษ D9 	-บรรจุภัณฑ์สะดวกต่อการนำ กลับหลังจากการซื้อเสร็จสิ้น เหมาะสม Protection	กราฟิก - ออกแบบอิสระ * ออกแบบ เอกลักษณ์รวม
	2.3 หมออันดามัน 7 ชิ้น	7 ชิ้น	Primary pack	กล่องกระดาษ D10 	-ป้องกันสินค้าได้อย่าง สมบูรณ์ Containment -ขนาดบรรจุภัณฑ์ที่ Promotion	
					-กราฟิกสวยงามโดดเด่น -เน้นจุดขายสินค้า	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายการผลิตภัณฑ์		ลักษณะของบรรจุภัณฑ์			ลักษณะงานออกแบบ	ปริมาณงาน
ผลิตภัณฑ์	ชนิด	ขนาดบรรจุ	ชั้นบรรจุ	รูปแบบ	คุณภาพงาน	
P.O.P ชั้นวางโชว์สินค้า ชุด - แปะฉีต				กระดาษดูทุก 	Convenience -สามารถพับขึ้นรูปได้ Protection	2 โครงสร้างออกแบบ 2 ขนาด
P.O.P ชั้นวางโชว์สินค้า ชุด - อันดามัน				กระดาษดูทุก 	Containment -สามารถวางบนชั้นวางได้ Promotion -กราฟิกสวยงามโดดเด่น -เน้นจุดขายสินค้า	2 กราฟิกหลัก - กราฟิกรวม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ขอบเขตโครงการด้านคุณภาพ

1.ออกแบบกราฟิกและการสื่อความหมาย

1.1ออกแบบกราฟิกเพื่อแสดงถึง Brand Identity

เพื่อเป็นการสร้างและแสดงเอกลักษณ์ของผู้ผลิต ให้ผู้ซื้อรู้จักและจดจำตราสินค้า

1.2แสดงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสินค้า

แสดงข้อมูลที่จำเป็นของสินค้าให้ถูกต้องและครบถ้วน เช่น ชื่อสินค้า ชนิดสินค้า การใช้งาน การดูแลรักษา

2.ออกแบบบรรจุภัณฑ์

2.1ประเภทบรรจุภัณฑ์สินค้าเดี่ยว

ประกอบด้วย หม้อหูแปซิฟิก , หม้อค้ำแปซิฟิก, กระทะค้ำแปซิฟิก

ความสะดวกในการใช้งานบรรจุภัณฑ์

-ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้สะดวกต่อการบรรจุ การเก็บรักษาและการขนส่ง

-ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้สะดวกต่อการตรวจเช็คสินค้า

-ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้สะดวกต่อการนำสินค้ากลับหลังจากการซื้อเสร็จสิ้น

การปกป้องสินค้าของบรรจุภัณฑ์

-ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้สามารถปกป้องสินค้าต่อการเก็บรักษาและการขนส่งได้อย่างสมบูรณ์

-ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้สามารถปกป้องสินค้าในการนำสินค้ากลับหลังจากการซื้อได้อย่าง

สมบูรณ์

การบรรจุ

-ลดต้นทุนของบรรจุภัณฑ์สินค้าเดี่ยว

-ออกแบบให้บรรจุภัณฑ์สินค้าเดี่ยวมีขนาดสัดส่วนที่เหมาะสมต่อการบรรจุสินค้า ไม่ให้บรรจุภัณฑ์มีเนื้อที่เปล่าประโยชน์มากเกินไป เพื่อประหยัดเนื้อที่ในการเก็บรักษาและการขนส่งสินค้า

Promotion

-ออกแบบให้บรรจุภัณฑ์มีการ Promotion สินค้าที่โดดเด่นและมีการเน้นจุดขายของสินค้า

ตลอดจนสามารถนำมาตั้งโชว์คู่กับสินค้าได้

โดยใช้แนวทางการแก้ปัญหาดังต่อไปนี้

1.แนว Modular

1.1เปลี่ยนแปลงรูปแบบการจัดเรียงบรรจุภัณฑ์ในกล่องขนส่ง

1.2กล่องกระดาษสำหรับการเรียงแบบกลับหัว

1.3แถบกระดาษพับขึ้นรูปปรับขนาดได้

1.4การใช้แถบกระดาษพับขึ้นรูป

1.5Hanging

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.6 Stuck แบบครึ่งตัว

1.7 Stuck แบบเก้าอี้

1.8 Stuck แบบตัวต่อ

2. แนว Material

2.1 การใช้ยางยืด+กระดาษ

2.2 การใช้ผ้า+ส่วนยืดติด

*ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้จากแนวทางการแก้ปัญหา

2.2 ประเภทบรรจุภัณฑ์สินค้าชุด

ประกอบด้วย

หม้อชุดแปซิฟิก 5 ชั้น , หม้อชุดแปซิฟิก 6 ชั้น , หม้อชุดแปซิฟิก 7 ชั้น , หม้อชุดแปซิฟิก 12 ชั้น ,
หม้อชุดอันดามัน 4 ชั้น , หม้อชุดอันดามัน 6 ชั้น , หม้อชุดอันดามัน 7 ชั้น

ความสะดวกในการใช้งานบรรจุภัณฑ์

- ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้สะดวกต่อการบรรจุ การเก็บรักษาและการขนส่ง
- ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้สะดวกต่อการตรวจเช็คสินค้า
- สร้างระบบการจัดเรียงสินค้าภายในบรรจุภัณฑ์สินค้าชุด เพื่อให้ผู้ซื้อสามารถเข้าใจวิธีการ
เรียงและนำไปใช้ได้เองอย่างถูกต้อง

- ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้สะดวกต่อการนำสินค้ากลับหลังจากการซื้อเสร็จสิ้น

การปกป้องสินค้าของบรรจุภัณฑ์

- ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้สามารถปกป้องสินค้าต่อการเก็บรักษาและการขนส่งได้อย่างสมบูรณ์
- ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้สามารถปกป้องสินค้าในการนำสินค้ากลับหลังจากการซื้อได้อย่าง
สมบูรณ์

การบรรจุ

- ออกแบบให้บรรจุภัณฑ์มีขนาดสัดส่วนที่เหมาะสมต่อการบรรจุสินค้า ไม่ให้บรรจุภัณฑ์มีเนื้อ
ที่เปล่าประโยชน์มากเกินไป เพื่อประหยัดเนื้อที่ในการเก็บรักษาและการขนส่งสินค้า

Promotion

- ออกแบบให้บรรจุภัณฑ์มีการ Promotion สินค้าที่โดดเด่นและมีการเน้นจุดขายของสินค้า
ตลอดจนสามารถนำมาตั้งโชว์คู่กับสินค้าได้

แนวทางการแก้ปัญหา

ก

1..การใช้ P.O.P.

ข.

1.การนำกราฟิกมาใช้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- 1.1 การใช้แผนภูมิ
- 1.2 การใช้สต็อกเกอร์ติดได้ฝา
2. การใช้โครงสร้าง
 - 2.1 การใช้โครงสร้างภายในมาใช้
 - 2.1.1 โครงสร้างรูปแบบเฉพาะ
 - 2.1.2 โครงสร้างแนวนอนแบบงูเหลือม
 - 2.1.3 โครงสร้างแนวนอนแบบแยกชั้น
 - 2.1.4 โครงสร้างแนวตั้งแบบมุม
 - 2.1.5 โครงสร้างแนวตั้งแบบแยกชั้น
 - 2.2 โครงสร้างภายนอกมาใช้
 - 2.2.1 โครงสร้างด้านหน้า
 - 2.2.2 โครงสร้างด้านข้าง
 - 2.2.3 โครงสร้างมุม
 - 2.2.4 โครงสร้างด้านข้างพับครึ่ง
 - 2.2.5 โครงสร้างด้านข้างสองฝั่งแบบขั้นบันได
 - 2.2.6 โครงสร้างด้านหน้าตรงกลาง
3. การใช้รูปแบบผสมระหว่างกราฟิกและ โครงสร้าง
 - ค.
 1. การทำเป็นช่อง
 2. การใช้เชือก
 3. การใช้หิ้วพลาสติก
 3. ออกแบบส่วนส่งเสริมการขาย

ออกแบบชั้น ไซซ์ที่ใช้จัดแสดงสินค้าตัวอย่าง เพื่อให้สินค้าวางอยู่อย่างเป็นระเบียบไม่ปะปนกันระหว่างสินค้าในแต่ละชุด รวมถึงทำให้ผู้ซื้อเกิดความสนใจในสินค้า จัดจำตราสินค้าได้และสร้างความโดดเด่น ณ จุดขาย โดยสามารถพับขึ้นรูปได้และขนย้ายได้สะดวก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แนวทางการศึกษาวิจัย

- 1.ศึกษาลักษณะทางกายภาพและคุณสมบัติของสินค้าและบรรจุภัณฑ์เดิมที่มีอยู่
- 2.ศึกษาระบบการบรรจุ การขนส่งและการเก็บของสินค้า
- 3.ศึกษาระบบการผลิตบรรจุภัณฑ์และข้อจำกัดต่างๆในการผลิต
- 4.ศึกษาด้านการตลาดและคู่แข่งในตลาด รวมถึงช่องทางในการจัดจำหน่าย
- 5.ศึกษากลุ่มผู้ซื้อในด้านกายภาพและจิตวิทยา ตลอดจนพฤติกรรมในการซื้อสินค้า
- 6.ศึกษาโครงสร้างและวัสดุที่นำมาใช้ในการผลิตบรรจุภัณฑ์
- 7.ศึกษาถึงแนวทางและวิธีการที่นำมาใช้ในการออกแบบ
- 8.ศึกษาถึงพระราชบัญญัติและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องที่นำมาใช้ในการออกแบบ
- 9.นำข้อมูลที่ได้ทำการศึกษาที่ได้มาทั้งหมดมาทำการสรุปออกเป็นส่วนๆ
- 9.นำข้อสรุปที่ได้มาใช้ในการออกแบบ
- 10.ทำการออกแบบและพัฒนาแบบ จนสำเร็จเป็นแบบสุดท้าย
- 11.นำแบบที่สำเร็จมาทำบรรจุภัณฑ์ตัวต้นแบบ

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 1.พฤติกรรมของผู้ที่ใช้งานที่เกี่ยวข้อง
 - 1.1 ความสะดวกในการใช้งานบรรจุภัณฑ์
 - บรรจุภัณฑ์สะดวกในบรรจุ การเก็บรักษาและการขนส่งสินค้า
 - บรรจุภัณฑ์สะดวกต่อการตรวจเช็คสินค้า
 - ระบบการจัดเรียงสินค้าภายในบรรจุภัณฑ์สินค้าชุดที่ออกแบบ ทำให้ผู้ซื้อสามารถเข้าใจวิธีการเรียงและนำไปใช้เองได้อย่างถูกต้อง
 - บรรจุภัณฑ์สะดวกต่อการนำสินค้ากลับหลังจากการซื้อเสร็จสิ้น
 - 1.2 การปกป้องสินค้าของบรรจุภัณฑ์
 - บรรจุภัณฑ์ปกป้องสินค้าในการเก็บรักษาและการขนส่งได้อย่างสมบูรณ์
 - บรรจุภัณฑ์ปกป้องสินค้าในการนำสินค้ากลับหลังจากการซื้อได้อย่างสมบูรณ์
2. การบรรจุ
 - 2.1 ต้นทุนของบรรจุภัณฑ์ของสินค้าเฉลี่ยลดลง
 - 2.2 บรรจุภัณฑ์ของสินค้าเฉลี่ยมีขนาดสัดส่วนที่เหมาะสมต่อการบรรจุสินค้า
3. Promotion
 - 3.1 บรรจุภัณฑ์มี Promotion สินค้าที่โดดเด่นและมีการเน้นจุดขายของสินค้า ตลอดจนสามารถนำมาตั้งโชว์คู่กับสินค้าได้เป็นอย่างดี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.1 ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทผู้ผลิต

2.1.1 ประวัติของบริษัท ไทยสแตนเลสสตีล จำกัด

บริษัท ไทยสแตนเลสสตีล จำกัด ก่อตั้งในปี พ.ศ. 2514 โดยบริษัทมีวัตถุประสงค์ในการดำเนินธุรกิจ เพื่อผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องครัวที่มีคุณภาพที่ดีในราคาที่เหมาะสม จนกระทั่งในปี พ.ศ. 2538 บริษัทได้รวบรวมทีมงานที่มีประสบการณ์ดำเนินการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ภายใต้เครื่องหมายการค้า ตรา นกนางนวล เครื่องครัวสแตนเลสคุณภาพสูงที่มีลักษณะเด่นที่การออกแบบให้มีรูปทรงที่ทันสมัย มีความหลากหลายทั้งประเภทและรูปแบบ ด้วยเหตุนี้เครื่องครัวตรา นกนางนวลจึงเป็นที่ต้องการของผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศในเวลาอันรวดเร็ว

บริษัทได้รับรางวัลต่างๆมากมาย อาทิเช่น รางวัลผู้ส่งออกสินค้าไทยดีเด่นประจำปี 2540 ประเภทออกแบบผลิตภัณฑ์ของตนเองจากกระทรวงพาณิชย์ ประกาศเกียรติคุณผู้ประกอบการธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสิทธิของผู้บริโภค ปี 2541 จากสำนักกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค รางวัลผู้ส่งออกสินค้าไทยดีเด่นประจำปี 2542 ประเภทใช้ตราสินค้าของตนเองจากกระทรวงพาณิชย์ และรับคัดเลือกให้ใช้สัญลักษณ์ Thailand's Brand ปัจจุบันบริษัทได้รับการรับรองคุณภาพมาตรฐาน ISO 9002 และ ISO 14001 ทั้งระบบเป็นรายแรกของกลุ่มผู้ผลิตเครื่องครัวสแตนเลสในประเทศไทย ซึ่งเป็นเครื่องหมายยืนยันถึงคุณภาพมาตรฐาน

Vision

ผลิตเครื่องครัวสแตนเลสสตีลที่มีคุณภาพสูง ทนทาน มีรูปแบบสวยงาม ทันสมัย โดยคำนึงถึงประโยชน์ใช้สอย และความสะอาดสุขสบายในการใช้งาน

Mission

นกนางนวลเป็นผู้นำเครื่องครัวสแตนเลสในประเทศไทย มีมาตรฐานการผลิตจากเทคโนโลยีล่าสุด ทันสมัย ใส่ใจรายละเอียดการออกแบบเพื่อความปลอดภัยต่อสุขภาพ สวย..คงทน..ครบครัน..หลากหลายทุกคุณประโยชน์ในครัวเรือน

Goal

“ผู้นำสแตนเลสสตีลที่หนึ่ง ในประเทศไทย”

การเปลี่ยนแปลงภาพลักษณ์ของบริษัท

จากทางด้านซ้ายภาพลักษณ์เดิมไปเป็นด้านขวาภาพลักษณ์ใหม่ที่มีรูปแบบที่ทันสมัยยิ่งขึ้น เพื่อให้มีความเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายยิ่งขึ้น



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.1.2 ข้อมูลทางการตลาด

Marketing Mix Strategy 4P

Product

เครื่องครัวสเตนเลสคุณภาพสูง โดยสินค้าที่เลือกมาทำในโครงการนี้และเป็นในหมวดของ Kitchen หรือเครื่องครัว ซึ่งจะประกอบไปด้วยสินค้า 2 ประเภท คือ 1. สินค้าเดี่ยว คือ หม้อหุงหม้อต้มและกระทะต้ม 2. สินค้าชุด คือ การนำสินค้าเดี่ยวหลายๆชนิดมาจัดรวมกันให้เป็นชุดเป็นตอบสนองความต้องการของผู้ซื้อในแต่ละกลุ่ม

Price

ตั้งราคาขายที่เหมาะสม โดยจะตั้งราคาขายต่ำกว่าคู่แข่งในตลาดระดับเดียวกันอย่างมีกำไรประมาณ 5 % ซึ่งสามารถลดลงได้อีกในอนาคต

Place

จัดจำหน่ายในร้าน โดยตรงของบริษัทอย่าง Seagull Store และ Seagull Shop ตามช่องทาง การจัดจำหน่ายทั่วไปในห้างสรรพสินค้า โมเดิร์นเทรดและร้านขายของชำ

Promotion

ออกแบบกราฟิกและบรรจุภัณฑ์ที่สื่อให้เห็นถึงเอกลักษณ์ของตราสินค้าได้อย่างชัดเจน รวมถึงการแยกชนิดประเภทของสินค้า ตลอดจนนำไปใช้ในส่วนของการส่งเสริมการขายได้เป็นอย่างดี

SWOT Analysis of Seagull

Strength

- ตราสินค้ามีชื่อเสียงได้รับการยอมรับ
- สินค้ามีความทนทาน
- สินค้ามีการออกแบบที่สวยงาม
- สินค้าสะดวกต่อการทำความสะอาด
- มีความหลากหลายของสินค้า
- สินค้านี้มีคุณภาพสูง

Weaknesses

- สินค้านี้มีราคาสูง
- สินค้าไม่สามารถทำราคาให้ต่ำกว่าคู่แข่งได้
- ขาดการนำเสนอสินค้าให้มีความน่าสนใจ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Opportunities

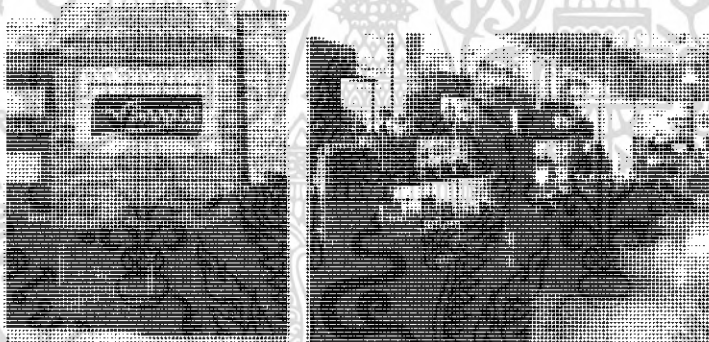
- ถูกค้า 9 ใน 10คนเป็นคนที่ไม่เคยให้สินค้าของนกนางนวลมาก่อน
- สินค้าสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ ทั้งในเรื่องการใช้งานและความสวยงาม
- มีการจ้างผลิตในโรงงานภายนอก ทำให้สินค้าที่ต้นทุนที่ต่ำลง
- การเปลี่ยนแปลงวิธีการดำเนินชีวิตของลูกค้า
- มีการจัดชุดสินค้าที่ตอบสนองต่อลูกค้า
- มีการกระจายสินค้าหลายช่องทาง

Threats

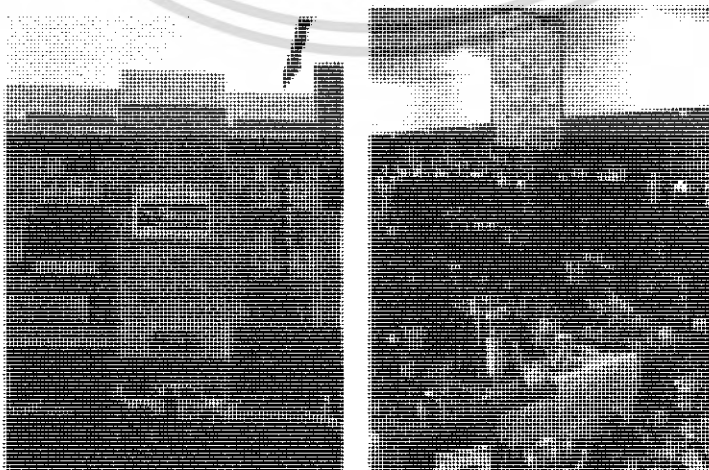
- สินค้าที่นำเข้าจากประเทศจีนมีราคาต่ำกว่ามาก
- ปัจจุบันคนมีแนวโน้มพฤติกรรมที่จะรับประทานอาหารนอกบ้านเพิ่มมากขึ้น

2.1.3. ช่องทางการจัดจำหน่าย แบ่งออกเป็น 5 ช่อง ได้แก่

1. Seagull Store คือ ร้านจัดจำหน่ายโดยตรงของบริษัทที่มีขนาดใหญ่ โดยมี 3 สาขา คือ กรุงเทพมหานคร ชลบุรีและภูเก็ต

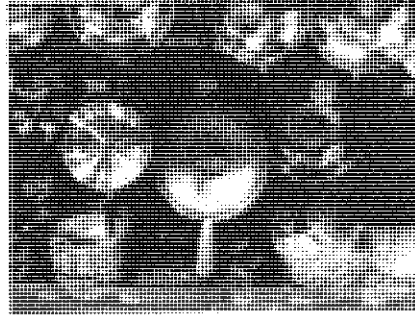
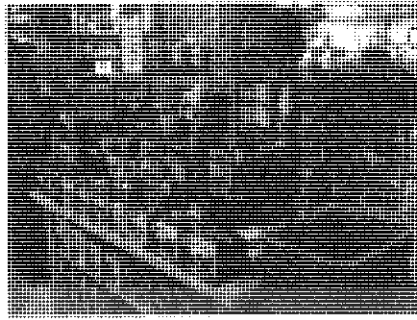


2. Seagull Shop คือ ร้านจัดจำหน่ายที่ผ่านทางตัวแทนของบริษัทที่มีขนาดเล็กกว่า Seagull Store โดยมีทั้งในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด ปัจจุบันมีอยู่ทั้งหมดทั่วประเทศ 24 สาขา

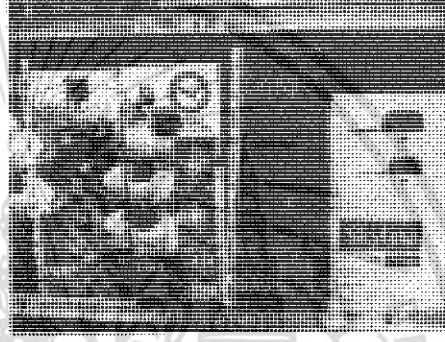
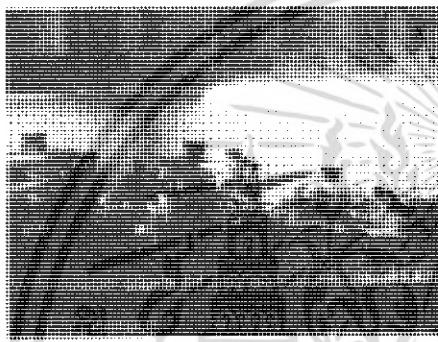


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

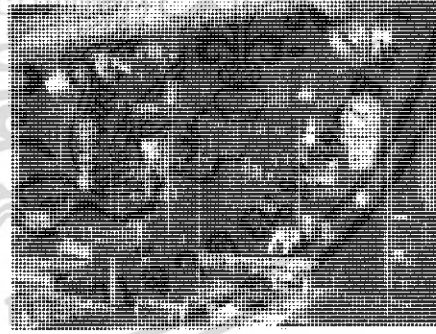
3. ห้างสรรพสินค้า จัดจำหน่ายในแผนกเครื่องครัวภายในห้างสรรพสินค้าทั่วไป



4. โมเดรินเทรด จัดจำหน่ายในแผนกเครื่องครัวภายในโมเดรินเทรด เช่น โลดิส คาร์ฟูร์



5. ร้านขายของชำ จัดจำหน่ายเครื่องครัวและอุปกรณ์ในการทำอาหาร โดยส่วนใหญ่ร้านประเภทนี้จะอยู่ในต่างจังหวัด



สรุปผลข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทผู้ผลิต

1. ออกแบบโดยสื่อถึงเครื่องครัวสไตล์ที่มียุคภาพสูง ทันทีทัน มีรูปแบบสวยงาม ทันสมัย โดยคำนึงถึงประโยชน์ใช้สอย และความสะดวกสบายในการใช้งาน

2. ออกแบบโดยการนำข้อมูลการตลาด มาใช้ในการจัดสินค้าชุดเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ซื้อและการสร้างจุดขายของสินค้า




3. ออกแบบโดยคำนึงถึงรูปแบบช่องทางการจัดจำหน่ายของสินค้า สถานที่ การวางสินค้า และขนาดพื้นที่ที่ใช้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

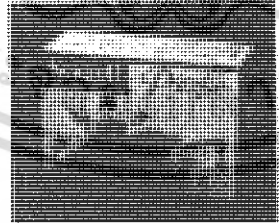
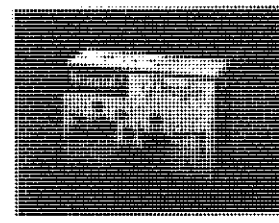
2.2 ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสินค้า

2.2.1 สินค้าในโครงการ คือ เครื่องครัวสเตนเลสที่ให้การประกอบอาหารภายในครัวเรือนซึ่งแบ่งเป็น 2 ประเภท คือ

1. สินค้าเดี่ยว คือ สินค้าที่แยกขายเป็นตัวเดียว อันได้แก่

ชนิดสินค้า	รูปภาพ	การใช้งาน
1.1 หม้อหุ		-ใช้ในการประกอบอาหารประเภทต้มและลวก
1.2 หม้อต้ม		-ใช้ในการประกอบอาหารประเภทต้มและลวก
1.3 กระทะต้ม		-ใช้ในการประกอบอาหารประเภทผัดและทอด

2. สินค้าชุด คือ สินค้าที่นำสินค้าเดี่ยวหลายๆชนิดมารวมกันใหม่เพื่อตอบสนองความต้องการการใช้งานของผู้ซื้อ อันได้แก่

ชนิดสินค้า	รูปภาพ	การใช้งาน
2.1 หม้อชุดแปซิฟิก 5 ชิ้น ประกอบด้วย -หม้อหุ 20 cm -หม้อต้ม 16 cm -หม้อต้ม 20 cm		-ใช้ในการประกอบอาหารประเภทต้มและลวก
2.2 หม้อชุดแปซิฟิก 6 ชิ้น ประกอบด้วย -หม้อหุ 22 cm -หม้อต้ม 16 cm -หม้อต้ม 18 cm		-ใช้ในการประกอบอาหารประเภทต้มและลวก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

<p>2.3หม้อชุดแปซิฟิก 7 ชั้น ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> -หม้อหุง 26 cm -หม้อหุง 20 cm -หม้อต้ม 18 cm -กระทะต้ม 26 cm 		<p>-ใช้ในการประกอบอาหาร ประเภทผัด ทอด ต้มและลวก</p>
<p>2.4หม้อชุดแปซิฟิก 12 ชั้น ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> -หม้อหุง 16 cm -หม้อหุง 18 cm -หม้อหุง 20 cm -หม้อหุง 22 cm -หม้อหุง 24 cm -หม้อหุง 26 cm 		<p>-ใช้ในการประกอบอาหาร ประเภทต้มและลวก</p>
<p>2.5หม้อชุดอันดามัน 4 ชั้น ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> -หม้อหุง 20 cm -หม้อต้ม 18 cm 		<p>-ใช้ในการประกอบอาหาร ประเภทต้มและลวก</p>
<p>2.6หม้อชุดอันดามัน 6 ชั้น ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> -หม้อหุง 22 cm -หม้อต้ม 16 cm -หม้อต้ม 18 cm 		<p>-ใช้ในการประกอบอาหาร ประเภทต้มและลวก</p>
<p>2.7หม้อชุดอันดามัน 7 ชั้น ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> -หม้อหุง 26 cm -หม้อหุง 20 cm -หม้อต้ม 18 cm -กระทะต้ม 26 cm 		<p>-ใช้ในการประกอบอาหาร ประเภทผัด ทอด ต้มและลวก</p>

จากข้อมูลสินค้าเบื้องต้นจะมีการเปลี่ยนแปลงสินค้าในส่วนของสินค้าชุดใหม่ เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ซื้อในแต่ละกลุ่ม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.2 การจัดชุดหม้อใหม่ แบ่งออกเป็นชุดต่างๆ ดังนี้

1. ชุดนักศึกษาและกลุ่มคนที่เริ่มทำงานที่อาศัยอยู่ด้วยกัน

จะเป็นกลุ่มนักศึกษาและกลุ่มคนที่เริ่มทำงานที่อาศัยอยู่ด้วยประมาณ 2-3 คน ในบ้านทาวเฮาส์ ซึ่งเป็นกลุ่มที่ทำอาหารไม่ค่อยบ่อยนักโดยลักษณะการทำจะเป็นในแบบการซื้ออาหารมาอุ่นและการทำอาหารทั้งหมดในอัตราส่วนที่เท่าๆกัน ซึ่งลักษณะการใช้เครื่องครัวทำอาหารก็จะเป็นในแบบง่ายๆใช้ในการผัด ทอดและต้มเป็นหลัก โดยทำอาหารที่ง่ายๆไม่ยุ่งยากซับซ้อนและเสียเวลามาก อาหารที่ทำก็เช่น ไข่ทอด หมูทอด ผัดผัก ต้มจืด เป็นต้น อาหารที่ทำแต่ละมื้อจะประมาณ 1-2 อย่าง โดยทำในมือเย็นเป็นหลักเนื่องจากมีเวลาทำในขณะที่เวลาอื่นมักอยู่นอกบ้าน ไปเรียนหรือทำงาน

ประเภทอาหารที่ทำบ่อยและปริมาณที่ทำ

ผัด	ปริมาณ	ทอด	ปริมาณ	ต้ม	ปริมาณ
ผัดผัก	1 งานขนาด 8 นิ้ว	ไข่	1 งานขนาด 8 นิ้ว	ต้มจืด	ไม่เกิน 2 ลิตร
ผัดกระเพรา	1 งานขนาด 8 นิ้ว	ปลา	1 งานขนาด 8 นิ้ว	ต้มยำ	ไม่เกิน 2 ลิตร
ผัดพริก	1 งานขนาด 8 นิ้ว	ไก่	1 งานขนาด 8 นิ้ว	แกงต่างๆ	ไม่เกิน 2 ลิตร
ผัดพริกไทย	1 งานขนาด 8 นิ้ว	หมู	1 งานขนาด 8 นิ้ว	ข้าวต้ม	ไม่เกิน 2 ลิตร
ผัดเปรี้ยวหวาน	1 งานขนาด 8 นิ้ว		1 งานขนาด 8 นิ้ว		

*เรียงตามความบ่อยในการทำ

โดยในการจัดชุดจะเป็นชุดที่ทำอาหารได้ในประเภทหลักคือ ผัด ทอด ต้ม โดยเป็นชุดหม้อขนาดเล็กซึ่งเหมาะสำหรับกลุ่มเป้าหมายประเภทนี้ ที่มีราคาไม่แพงนักแต่ทำอาหารได้ครบตามที่ต้องการ เมื่อย้ายมาอยู่ทาวเฮาส์แล้วซื้อหม้อชุดนี้ก็มีเครื่องครัวครบไม่ต้องซื้อเพิ่มอีก โดยจะประกอบด้วย

1. กระทะด้ามเวนิส+ตะหลิว

สำหรับอาหารประเภท ผัดและทอดซึ่งจะใช้กระทะด้ามเวนิสที่มีขนาด 33.5 cm. ซึ่งเพียงพอต่อการทำอาหารขนาดสำหรับคน 2-3 คน

2. หม้อต้ม ขนาด 18 cm +ทัพพี

สำหรับอาหารแบบทำเองและแบบที่ซื้อเพื่อนำมาอุ่น โดยจะเน้นในแบบหลังเป็นหลัก ซึ่งจะใช้ที่มีขนาดหม้อต้ม ขนาด 18 cm. ซึ่งมีความจุ 1.1 ลิตรเพียงพอต่อการทำอาหารแบบกินกัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทฯ ซึ่งการเผยแพร่เพื่อวัตถุประสงค์อื่นโดยไม่ได้รับอนุญาตจะถือว่าผิดกฎหมายและไม่คุ้มครองในทางกฎหมาย หากมีการนำเอกสารนี้ไปใช้โดยไม่ได้รับอนุญาต บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในสิ่งที่ปรากฏ และขอสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขเปลี่ยนแปลงโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

2-3 คนและอุ่นอาหาร 1 ถัง หม้อต้มที่ความเหมาะสมต่ออาหารที่ใช้เวลาในการทำไม่นานและมีปริมาณน้อย มีค้ำเพื่อสามารถในการถือและเทใส่ซามได้ง่าย

2.ชุด 2-3 คน

จะเป็นการจัดชุดสำหรับครอบครัวขนาดเล็กที่จะประกอบไปด้วย A.ครอบครัวที่มีพ่อและแม่ B.ครอบครัวที่มีพ่อแม่และลูก

ซึ่งอาศัยอยู่ในเมืองใหญ่ เช่น กรุงเทพมหานคร โดยจะเป็นกลุ่มคนที่ใช้ชีวิตแบบคนในเมืองที่มักจะไม่ค่อยมีเวลามากนัก เพราะต้องทำงานหนักและเผชิญกับการจราจรที่ติดขัดอยู่ทุกวัน ดังนั้นจึงทำให้การทำอาหารที่บ้านไม่ทุกวันในแต่ละสัปดาห์ประมาณแค่ 3-4 วันเท่านั้น ส่วนในวันอื่นก็รับประทานนอกบ้านแทน อาหารที่ทำต่อมือคือ 1-3 อย่าง

ประเภทอาหารที่ทำบ่อยและปริมาณที่ทำ

ผัก	ปริมาณ	ทอด	ปริมาณ	ต้ม	ปริมาณ
ผักผัก	1 งานขนาด 8 นิ้ว	ไข่	1 งานขนาด 8 นิ้ว	ต้มจืด	ไม่เกิน 2 ลิตร
ผักกระเพรา	1 งานขนาด 8 นิ้ว	ปลา	1 งานขนาด 8 นิ้ว	ต้มยำ	ไม่เกิน 2 ลิตร
ผักพริก	1 งานขนาด 8 นิ้ว	ไก่	1 งานขนาด 8 นิ้ว	แกงต่างๆ	ไม่เกิน 2 ลิตร
ผักพริกไทย	1 งานขนาด 8 นิ้ว	หมู	1 งานขนาด 8 นิ้ว	ข้าวต้ม	ไม่เกิน 2 ลิตร
ผักเปรี้ยวหวาน	1 งานขนาด 8 นิ้ว		1 งานขนาด 8 นิ้ว		

*เรียงตามความบ่อยในการทำ

โดยในการจัดชุดจะเป็นชุดที่ทำอาหารได้ในประเภทหลัก ไม่ว่าจะเป็น ผัก ทอด ต้มเป็นหลัก โดยเป็นชุดหม้อขนาดเล็กซึ่งเหมาะสำหรับกลุ่มเป้าหมายประเภทนี้ โดยจะประกอบด้วย 1.กระทะค้ำเวนิส+ตะหลิว

สำหรับอาหารประเภท ผักและทอดซึ่งจะใช้กระทะค้ำเวนิสที่มีขนาด 33.5 cm. ซึ่งเพียงพอต่อการทำอาหารขนาดสำหรับคน 2-3 คน

2.หม้อหุ ขนาด 20 cm

สำหรับอาหารประเภท ต้มซึ่งจะใช้ที่มีขนาดหม้อหุ ขนาด 20 cm. ซึ่งมีความจุ 2.4 ลิตร เพียงพอต่อการทำอาหารประเภทต้มที่มีปริมาณไม่เกิน 2 ลิตร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.หม้อด้าม ขนาด 18 cm

สำหรับอาหารที่ซื้อเพื่อนำมาอุ่น ซึ่งจะใช้ที่มีขนาดหม้อด้าม ขนาด 18 cm. ซึ่งมีความจุ 1.1 ลิตรเพียงพอต่อการอุ่นอาหาร 1 ถุง หม้อด้ามที่ความเหมาะสมต่ออาหารที่ใช้เวลาในการทำ ไม่นานและมีปริมาณน้อย มีด้ามเพื่อสามารถในการถือและเทใส่ชามได้ง่าย

3.ชุด 4-5 คน

จะเป็นลักษณะของครอบครัวทั่วไปขนาดกลางซึ่งประกอบด้วย พ่อ แม่และลูก โดยมีลูก ประมาณ 2-3 คนแล้วแต่ครอบครัว โดยครอบครัวแบบนี้จะมีมีลูกไม่เกิน 3 คนซึ่งส่วนใหญ่จะอาศัยอยู่ใน บ้านเดี่ยว ทาวน์เฮาส์หรือบ้านแบบอาคารพาณิชย์ ซึ่งทำอาหารทุกวันโดยในแต่ละ มื้อจะทำอาหารประมาณ 3- 5 อย่างทำในมือเช้าและเย็นเป็นหลัก ส่วนในมือกลางวันมักจะ รับประทานนอกบ้าน เนื่องจากพ่อและแม่จะทำงานนอกบ้านส่วนลูกก็จะเรียนหนังสือ

ประเภทอาหารที่ทำบ่อยและปริมาณที่ทำ

ผัด	ปริมาณ	ทอด	ปริมาณ	ต้ม	ปริมาณ	นึ่ง	ปริมาณ
ผัดผัก	1 จาน ขนาด 8 นิ้ว	ไข่	1 จาน ขนาด 8 นิ้ว	ต้มจืด	2-6 ลิตร	ปลาหนึ่ง	1 จานแปล
ผัดกระเพรา	1 จาน ขนาด 8 นิ้ว	ปลา	1 จาน ขนาด 8 นิ้ว	ต้มยำ	2-6 ลิตร		
ผัดพริก	1 จาน ขนาด 8 นิ้ว	ไก่	1 จาน ขนาด 8 นิ้ว	แกงต่างๆ	2-6 ลิตร		
ผัดพริกไทย	1 จาน ขนาด 8 นิ้ว	หมู	1 จาน ขนาด 8 นิ้ว	ข้าวต้ม	2-6 ลิตร		
ผัดเปรี้ยวหวาน	1 จาน ขนาด 8 นิ้ว	ทอดมัน	1 จาน ขนาด 8 นิ้ว	ไก่ต้ม	2-6 ลิตร		
ข้าวผัด	1 จานแปล	ซุบแป้ง	1 จาน ขนาด 8 นิ้ว	ปุดัม	2-6 ลิตร		

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้วยวิธีการใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผักขิง	1 งาน ขนาด 8 นิ้ว	กุนเชียง	1 งาน ขนาด 8 นิ้ว				
--------	-------------------------	----------	-------------------------	--	--	--	--

*เรียงตามความบ่อยในการทำ

โดยการจัดชุดจะเป็นชุดที่ทำอาหารได้ทุกประเภท ทั้งผัด ทอด ต้มและนึ่ง โดยเป็นชุดที่เหมาะสมสำหรับการทำอาหารแบบทุกวัน ที่จะมีจำนวนหม้อมาให้มากกว่าแบบแรก เพื่อการทำอาหารได้ในปริมาณและชนิดที่มากขึ้นตามจำนวนคนที่มากขึ้น โดยจะประกอบด้วย

1.กระทะเวนิส+ตะหลิว+แผ่นนึ่ง

สำหรับอาหารประเภท ผัด ทอดและนึ่งซึ่งจะใช้กระทะด้ามเวนิสที่มีขนาด 33.5 cm. ซึ่งเพียงพอต่อการทำอาหารขนาดสำหรับคน 4-6 คน

2.หม้อหู ขนาด 20 cm

สำหรับอาหารประเภท ต้มซึ่งจะใช้ที่มีขนาดหม้อหู ขนาด 20 cm. ซึ่งมีความจุ 2.4 ลิตรเพียงพอต่อการทำอาหารประเภทต้มทั่วไปที่มีปริมาณไม่มากนัก

3.หม้อหู ขนาด 26 cm

สำหรับอาหารประเภท ต้มซึ่งจะใช้ที่มีขนาดหม้อหู ขนาด 26 cm. ซึ่งมีความจุ 5.7 ลิตรเพียงพอต่อการทำอาหารประเภทต้มที่มีปริมาณมากขึ้นข้าวต้มสำหรับ 4-5 คนหรือไก่ต้ม

4.หม้อด้าม ขนาด 18 cm

สำหรับอาหารประเภท ต้มซึ่งจะใช้ที่มีขนาดหม้อด้าม ขนาด 18 cm. ซึ่งมีความจุ 1.1 ลิตรเพียงพอต่อการทำอาหารประเภทต้มที่มีปริมาณไม่มากนัก เช่น การต้มไข่หรือการลวกเนื้อสัตว์

4.ชุด 6 คนขึ้นไป

จะเป็นในลักษณะของครอบครัวใหญ่ซึ่งจะประกอบด้วยพ่อแม่ลูก รวมทั้งปู่ย่าตายายหรือญาติบางคน เช่น ลุงหรืออา เป็นต้นมีตั้งแต่เด็กถึงคนแก่รวมอยู่ในบ้าน โดยกลุ่มเป้าหมายนี้มักอยู่บ้านเดี่ยวเป็นหลัก เนื่องจากที่จำนวนคนในครอบครัวเยอะ ซึ่งจะเป็นครอบครัวที่ทำอาหารทุกวันและทุกๆมื้อเป็นส่วนใหญ่ โดยอาหารที่ทำต่อมื้อมักจะมีเกินกว่า 5 อย่างต่อมื้อขึ้นไป ซึ่งเป็นกลุ่มที่ทำอาหารดีและมากที่สุดทั้งประเภทอาหารและปริมาณ

ประเภทอาหารที่ทำบ่อยและปริมาณที่ทำ

ผัด	ปริมาณ	ทอด	ปริมาณ	ต้ม	ปริมาณ	นึ่ง	ปริมาณ
ผัดผัก	1 งาน ขนาด 8 นิ้ว	ไข่	1 งาน ขนาด 8 นิ้ว	ต้มจืด	2-9 ลิตร	ปลานึ่ง	1 งาน เปิด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผักกระ เพรา	1 งาน ขนาด 8 นิ้ว	ปลา	1 งาน ขนาด 8 นิ้ว	ต้มยำ	2-9 ลิตร		
ผักพริก	1 งาน ขนาด 8 นิ้ว	ไก่	1 งาน ขนาด 8 นิ้ว	แกงต่างๆ	2-9 ลิตร		
ผัก พริกไทย	1 งาน ขนาด 8 นิ้ว	หมู	1 งาน ขนาด 8 นิ้ว	ข้าวต้ม	2-9 ลิตร		
ผักเปรี้ยว หวาน	1 งาน ขนาด 8 นิ้ว	ทอดมัน	1 งาน ขนาด 8 นิ้ว	ไก่ต้ม	2-9 ลิตร		
ข้าวผัด	1 งาน เปิด	ซุบแป้ง	1 งาน ขนาด 8 นิ้ว	บุต๋ม	2-9 ลิตร		
ผักจิง	1 งาน ขนาด 8 นิ้ว	กุนเชียง	1 งาน ขนาด 8 นิ้ว	กระเพาะปลา	2-9 ลิตร		
วุ้นเส้น	1 งาน เปิด			ขนมจีน	2-9 ลิตร		
ผง กระทู	1 งาน เปิด						

*เรียงตามความบ่อยในการทำ

โดยการจัดชุดจะเป็นชุดที่ทำอาหารได้ทุกประเภท ทั้งผัด ทอด ต้ม นึ่ง โดยเป็นชุดที่เหมาะสมสำหรับการทำอาหารแบบทุกๆวันและมีจำนวนอาหารค้อมือมาก มีจำนวนหม้อมากขึ้น เพื่อการทำอาหารได้หลายอย่างขึ้นตามจำนวนคนที่มากขึ้น โดยจะประกอบด้วยการจัดชุด 3 แบบ คือ

4.1 ชุด 6 คนขึ้นไปแบบ A

1. กระทะแอดแลนติก 42 cm พร้อมฝาและชั้นนึ่ง+ตะหลิว

สำหรับอาหารประเภท ผัด ทอดและนึ่งซึ่งจะใช้กระทะแอดแลนติก 42 cm ซึ่งเป็นขนาด

ใหญ่สุด ที่เพียงพอต่อการทำอาหารขนาดสำหรับคน 6 คนขึ้นไป รวมทั้งชั้นนึ่งสำหรับการนึ่ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ไว้เพื่อการแก้ไขเท่านั้น เมื่อผู้ดูแลเห็นประโยชน์ของการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.2.ชุด 6 คนขึ้นไปแบบB

1.หม้อหู ขนาด 20 cm

สำหรับอาหารประเภท ต้มซึ่งจะใช้ที่มีขนาดหม้อหู ขนาด 20 cm. ซึ่งมีความจุ 2.4 ลิตร เพียงพอต่อการทำอาหารประเภทต้มทั่วไปที่มีปริมาณไม่มากนัก

2.หม้อหู ขนาด 24 cm

สำหรับอาหารประเภท ต้มซึ่งจะใช้ที่มีขนาดหม้อหู ขนาด 24 cm. ซึ่งมีความจุ 4.5 ลิตร เพียงพอต่อการทำอาหารประเภทต้มทั่วไป เช่น ต้มจืด ต้มยำที่มีปริมาณค่อนข้างมาก

3.หม้อหู ขนาด 26 cm

สำหรับอาหารประเภท ต้มซึ่งจะใช้ที่มีขนาดหม้อหู ขนาด 24 cm. ซึ่งมีความจุ 9.4 ลิตร เพียงพอต่อการทำอาหารประเภทต้มซึ่งทำในปริมาณมากๆ เช่น กระเพาะปลา ขนมนจีน

4.หม้อค้ำ ขนาด 18 cm

สำหรับอาหารประเภท ต้มซึ่งจะใช้ที่มีขนาดหม้อค้ำ ขนาด 20 cm. ซึ่งมีความจุ 2.4 ลิตร เพียงพอต่อการทำอาหารประเภทต้มที่มีปริมาณไม่มากนัก เช่น การต้มไข่หรือการลวกเนื้อสัตว์ ชุดที่ 1 จะเป็นชุดสำหรับทั่วไปที่มีหม้อทุกแบบครบครันที่ใช้ในการทำอาหารทุกประเภท

4.3.ชุด 6 คนขึ้นไปแบบC

1.หม้อหูขนาด 16 cm

2.หม้อหูขนาด 18 cm

3.หม้อหูขนาด 20 cm

4.หม้อหูขนาด 22 cm

5.หม้อหูขนาด 24 cm

6.หม้อหูขนาด 26 cm

*ชุดแบบ C เป็นชุดเสริมสำหรับครอบครัว 6 คนขึ้นไปที่ครอบครัวทำอาหารมากขึ้น เหมาะกับครอบครัวขนาดใหญ่ที่มักจะมีการจัดงานเลี้ยงชุนนุมญาติพี่น้องบ่อยๆ จึงต้องมีหม้ออยู่ทุกขนาดเพื่อความสะดวกในการใช้งาน สำหรับการทำอาหารหลายประเภท ชนิดและปริมาณ

สรุปสินค้าชุดใหม่ทั้งหมดจะประกอบไปด้วย

1.ชุดนักศึกษาและกลุ่มคนที่เริ่มทำงานที่อาศัยอยู่ด้วยกัน

2.ชุด 2-3 คน

3.ชุด 4-5 คน

4.ชุด 6คนขึ้นไปแบบA

5.ชุด 6คนขึ้นไปแบบB

6.ชุด 6คนขึ้นไปแบบC

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3 กลุ่มเป้าหมาย



ลักษณะทางกายภาพ

- เพศหญิง
- อายุ 25 – 35 ปี
- มีรายได้ต่อเดือนประมาณ 15000-45000 บาท
- อาศัยอยู่กับครอบครัว

ลักษณะชีวิตความเป็นอยู่

- ทันสมัย มีรสนิยมดี
- เป็นคุณแม่และภรรยาที่เปิดรับความคิดใหม่ๆ
- ชอบการทำอาหาร
- รักความสะอาด
- มีห้องครัวที่เป็นสัดส่วน

ทัศนคติ

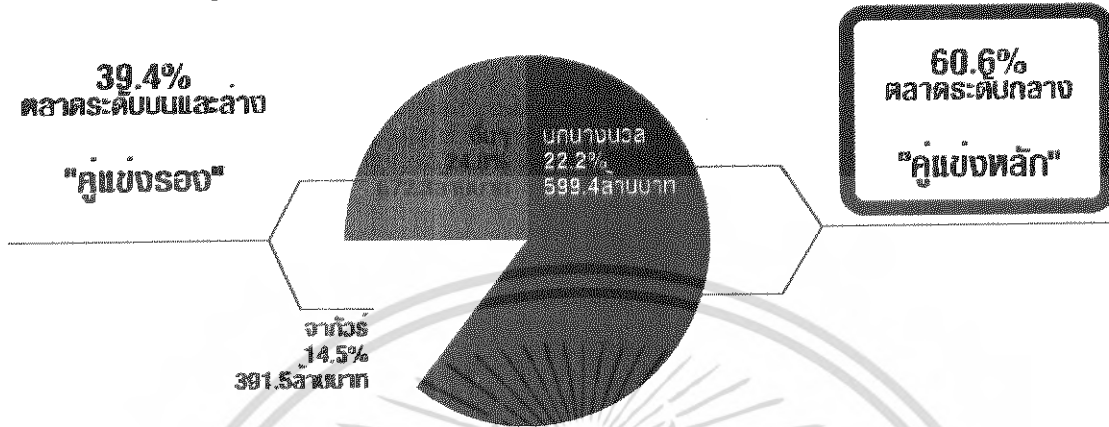
- คำนึงถึงสุขภาพ
- ให้ความสำคัญกับครอบครัว
- โอกาสในการเลือกซื้อสินค้า
- การย้ายบ้านใหม่
- มีต้องการความแปลกใหม่มาเพิ่มเติมในการประกอบอาหารหรือรสชาติอาหาร
- เปลี่ยนจากเครื่องครัวเก่าที่ชำรุด
- การให้เครื่องครัวเป็นของขวัญ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.4 ข้อมูลทางการตลาด

2.4.1 ส่วนแบ่งทางการตลาดในกลุ่มเครื่องครัวสเตนเลส

มูลค่ารวมในปี 2004 ประมาณ 2700 ล้านบาท โดยที่อัตราการเจริญเติบโตของตลาดจะอยู่ ราว 6% ต่อปี โดยคู่แข่งหลัก คือ ตราหัวม้าลายซึ่งเป็นอันดับหนึ่งในตลาดระดับกลาง



2.4.2 การวิเคราะห์บรรจุภัณฑ์ในส่วนของคุณภาพผลิตภัณฑ์ พื้นที่ และ ปริมาตร

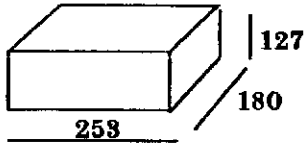
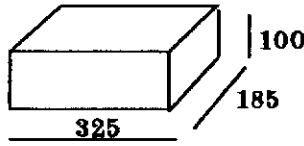
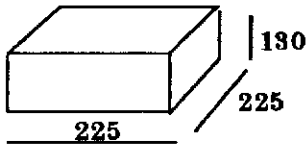
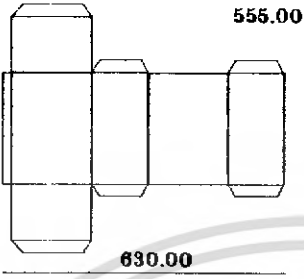
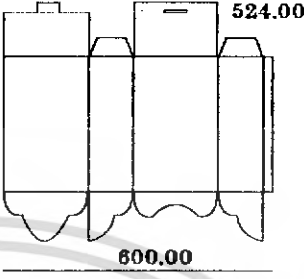
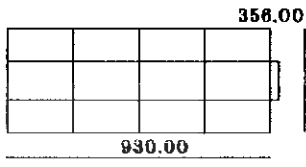
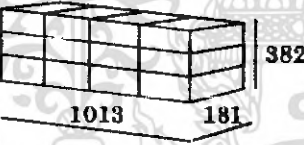
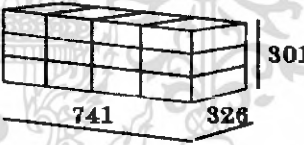
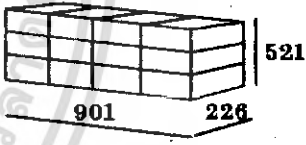
ทำการศึกษาในรูปแบบบรรจุภัณฑ์ของนกกางนวลเองและคู่แข่งในระดับที่ใกล้เคียงกัน

1. สีสินค้าตัว

1.1 หม้อหุง โดยใช้ขนาด 16 cm เป็นขนาดเปรียบเทียบ

รูปแบบชื่อ	นกกางนวล	ม้าลาย	จรวด
รูปภาพ		 รุ่น Master รุ่น Vitalux รุ่น Vitalux Belly	








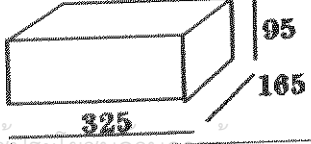
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

มิติ หน่วย: มม.			
ภาพคลี่ หน่วย: มม.			
พื้นที่ภาพคลี่ หน่วย : ตร. มม.	349650	314400	331080
จำนวนบรรจุภัณฑ์ ต่อกระดาษ 1 หน่วยพิมพ์ขนาด 31"x44"	2	2	2
มิติกล่องขนส่ง หน่วย: มม.			
ปริมาตรต่อ 1 กล่อง หน่วย ลบ. มม.	5783580	6012500	6581250
ปริมาตรรวม 12 กล่อง หน่วย ลบ. มม.	69402960	72150000	78975000
ข้อดี	-ปริมาตรต่อกล่องมีขนาดเล็กที่สุด -มีการป้องกันสินค้าได้ดี -กราฟิกค่อนข้างน่าสนใจ มีการพิมพ์แบบสี่สี	-ใช้พื้นที่ภาพคลี่ได้คุ้มค่าและมีพื้นที่ภาพคลี่ขนาดเล็กที่สุด -มีการป้องกันสินค้าได้ดี	-บรรจุภัณฑ์มีต้นทุนต่ำสุดเนื่องจากการใช้กระดาษถูกทุกแบบพิมพ์สี่สีเดียว

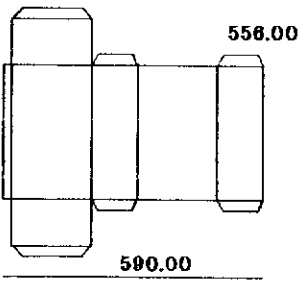
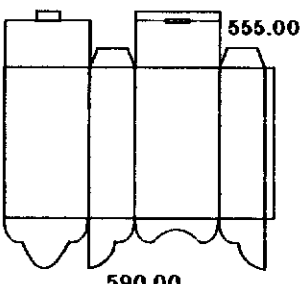
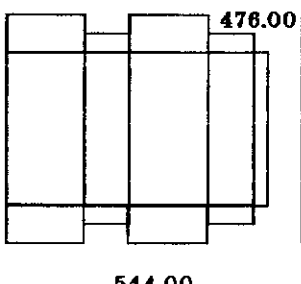

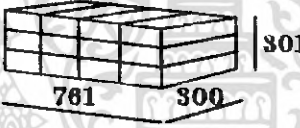

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อเสื่อ	-บรรจุภัณฑ์มีต้นทุน ค่อนข้างสูง -พื้นที่ภาคใต้ส่วนใหญ่เป็น ส่วนที่กินเนื้อที่ ค่อนข้างมาก	-บรรจุภัณฑ์มีต้นทุน ค่อนข้างสูง -กราฟิกยังไม่น่าสนใจ เท่าที่ควร	-ปริมาณต่อกล่องมีขนาด ใหญ่สุด -การปิดผนึกกล่องใช้การ ติดกระดาษกาว ทำให้ เมื่อแกะออกมาแล้วไม่ สามารถปิดได้ดังเดิม -การพิมพ์แบบสีเดียวทำ ให้ขาดความโดดเด่นของ สินค้า
----------	---	--	--

1.2 หน้ือค้ำม โคอใช้ขนาด 16 cm เป็นขนาดเปรียบเทียบ

รูปแบบเอื่อ	นกกางนวล	น้ำตาย	จรวด
รูปภาพ		 รุ่น Classic  รุ่น Vitalux  รุ่น Vitalux Belly	
มิติ หน่วย: มม.			

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับใช้ภายในเพื่อการศึกษานานาชาติเท่านั้น ไม่ควรเผยแพร่หรือใช้ซ้ำโดยไม่ได้รับอนุญาตจากผู้จัดทำ
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

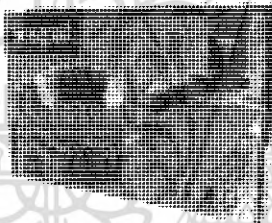

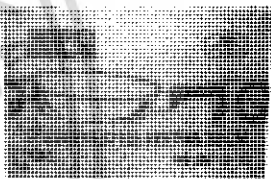

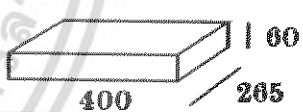
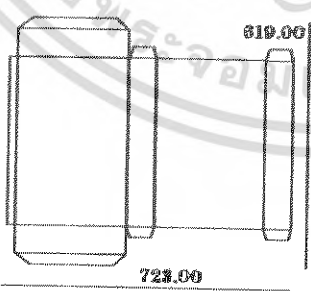
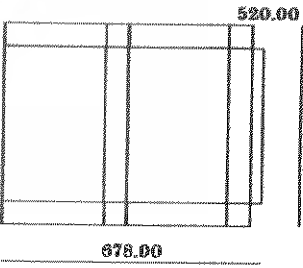
ภาพคลี่			
พื้นที่ภาพคลี่ หน่วย : ตร. มม.	328040	327450	258944
จำนวนบรรจุภัณฑ์ ต่อกระดาษ 1 หน่วยพิมพ์ขนาด 31"x44"	2	2	2
มิติกล่องขนส่ง			
ปริมาตรต่อ 1 กล่อง หน่วย ลบ. มม.	5891600	5700000	5094375
ปริมาตรรวม 12 กล่อง หน่วย ลบ. มม.	71028750	68400000	61132500
ข้อดี	-มีการป้องกันสินค้าได้ดี -กราฟิกค่อนข้างน่าสนใจ มีการพิมพ์แบบสี่สี	-มีการป้องกันสินค้าได้ดี -กราฟิกค่อนข้างน่าสนใจ มีการพิมพ์แบบสี่สี	-ปริมาตรต่อกล่องมีขนาดเล็กที่สุด -บรรจุภัณฑ์มีต้นทุนต่ำสุด เนื่องจากการใช้กระดาษ ถูกฟูกลแบบพิมพ์สี่สีเดียว -ใช้พื้นที่ภาพคลี่ได้คุ้มค่า และมีพื้นที่ภาพคลี่ขนาดเล็กที่สุด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้


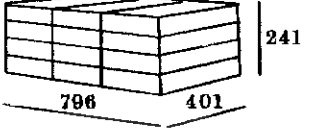
ข้อเสีย	-บรรจุภัณฑ์มีต้นทุน ค่อนข้างสูง -พื้นที่ภาพคลี่ส่วนฝาเป็น ส่วนที่กินเนื้อที่ ค่อนข้างมาก ทำให้พื้นที่ ภาพคลี่มีขนาดมากที่สุด -ปริมาตรต่อกล่องมีขนาด ใหญ่สุด	-บรรจุภัณฑ์มีต้นทุน ค่อนข้างสูง	-การปิดผนึกกล่องใช้การ ติดกระดาษกาว ทำให้ เมื่อแกะออกมาแล้วไม่ สามารถปิดได้ดั้งเดิม -การพิมพ์แบบสี่เดี่ยวยำ ให้ขาดความโดดเด่นของ สินค้า
---------	--	------------------------------------	---

1.3 กระดาษค้ำ โดยที่หอนกานงวอลและจรวดใช้ขนาด 26 cm มีกล่องใช้ขนาด 22 cm

เป็นขนาดเปรียบเทียบ

รูปแบบเชื้อหื้อ	นกนางนวล	มีถาย	จรวด
รูปภาพ			
มิติ หน่วย: มม.		-	
ภาพคลี่		-เป็นลักษณะของกระดาษ สามส่วนล๊อคติดกัน คือ -ส่วนในกระดาษเป็นรูป วงกลม -ส่วนด้านข้างที่เป็นแฉกรูป สี่เหลี่ยมผืนผ้า 4 ชั้น -ส่วนล่างกระดาษเป็นรูป วงกลม	
พื้นที่ภาพคลี่ หน่วย: ตร. มม.	447537	-	352560

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้ไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

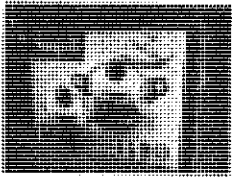


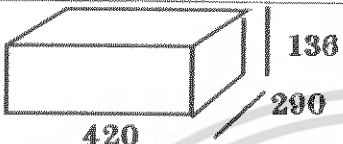
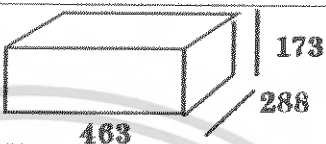
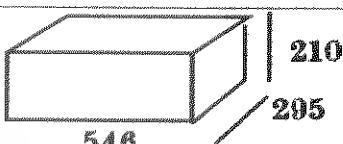
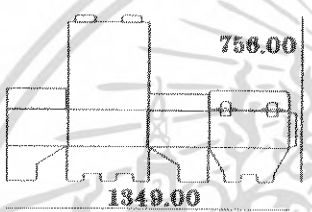
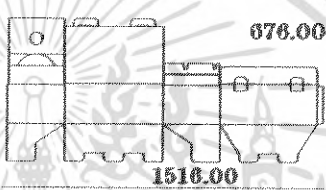
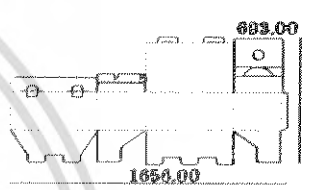
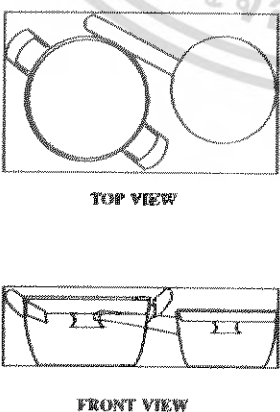
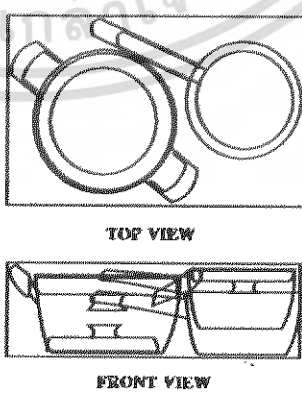
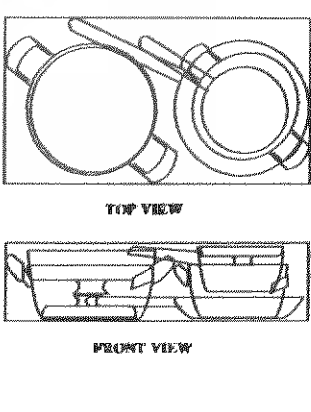
จำนวนบรรจุภัณฑ์ ต่อกระดาษ 1 หน่วยพิมพ์ ขนาด 31"x44"	2	3	2
มิติกล่องขนส่ง		-	
ปริมาตรต่อ 1 กล่อง	8619048	-	6360000
ปริมาตรรวม 12 กล่อง	103428576	-	76320000
ข้อดี	-มีการป้องกันสินค้าได้ดี -กราฟิกค่อนข้างน่าสนใจ มีการพิมพ์แบบสี่สี	-บรรจุภัณฑ์มีต้นทุนต่ำ เนื่องจากใช้กระดาษน้อย -รูปแบบบรรจุภัณฑ์ ค่อนข้างน่าสนใจ	-บรรจุภัณฑ์มีต้นทุนต่ำ เนื่องจากการใช้กระดาษ ลูกฟูกแบบพิมพ์สีเดียว -ใช้พื้นที่ภาพได้ดีคุ้มค่า
ข้อเสีย	-บรรจุภัณฑ์มีต้นทุน ค่อนข้างสูง -พื้นที่ภาพคลี่ส่วนฝาเป็น ส่วนที่กินเนื้อที่ ค่อนข้างมาก ทำให้พื้นที่ ภาพคลี่มีขนาดมากที่สุด	-ป้องกันสินค้าได้ไม่ค่อยดี -การขึ้นรูปบรรจุภัณฑ์ ค่อนข้างยุ่งยาก เนื่องจาก ใช้หินส่วนหลายชิ้น	-การปิดผนึกกล่องใช้การ ติดกระดาษกาว ทำให้ เมื่อแกะออกมาแล้วไม่ สามารถปิดได้ดังเดิม -การพิมพ์แบบสีเดียวทำ ให้ขาดความโดดเด่นของ สินค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. สิ้นค้าชุด ทำการศึกษาในส่วนบรรจุภัณฑ์ของตราคนางมวลที่มีอยู่ในปัจจุบัน

รายละเอียด/ ชื่อ, รุ่น	นกนางมวล/ชุดแป จีพีค 5 ชั้น	นกนางมวล/ชุดแป จีพีค 6 ชั้น	นกนางมวล/ชุดแป จีพีค 7 ชั้น	นกนางมวล/ชุดแป จีพีค 12 ชั้น
รูปภาพ				
มิติ หน่วย : มม.				
ภาพคลี่ หน่วย :มม.				
พื้นที่ภาพ คลี่ หน่วย :มม.	896610	1019088	1210302	1353654.40
ปริมาตรต่อ 1 กล่อง หน่วย : ลบ.มม.	16658256	24440832	36540000	48167888
การเรียง				

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายละเอียด/ ชื่อ, รุ่น	นกนางนวล/ชุดอันดามัน 4 ชั้น	นกนางนวล/ชุดอันดามัน 6 ชั้น	นกนางนวล/ชุดอันดามัน 7 ชั้น
รูปภาพ			
มิติ หน่วย : มม.			
ภาพตัด หน่วย :มม.			
พื้นที่ภาพ ตัด หน่วย :มม.	1019844	1027484	1084545
ปริมาตรต่อ 1 กล่อง หน่วย : ลบ.มม.	16564800	23317632	33824700
การเรียง	 TOP VIEW FRONT VIEW	 TOP VIEW FRONT VIEW	 TOP VIEW FRONT VIEW


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.4.3 การวิเคราะห์รูปแบบสินค้าและบรรจุภัณฑ์ของกลุ่มแข่งในรูปแบบกราฟิก

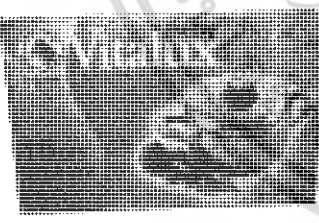
1. สินค้าเดี่ยว

1.1 หม้อหุ โดยใช้หม้อหุขนาด 16 cm. เป็นขนาดที่ใช้ในการเปรียบเทียบ

ชื่อที่มาตลาด รุ่น Master

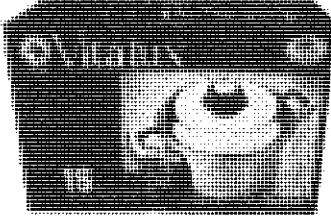
	<p>จุดขาย มีคุณภาพสินค้าที่ดีและราคาที่เหมาะสม</p>
<p>ราคา (บาท)</p>	<p>465</p>
<p>รูปแบบบรรจุภัณฑ์</p>	<p>กล่องกระดาษถูกฟูก</p>
<p>รูปแบบกราฟิก</p>	<p>โลโก้ ใช้ทั้งแบบที่เป็นวงกลมและตัวอักษร ภาพประกอบ เป็นรูปหม้อแบบสายเส้นง่ายๆ โทนสี ใช้โทนสีน้ำเงินและแดงตัดกันค่อนข้างชัดเจน โดย ทางด้านซ้ายจะสื่อให้เห็นถึงรูปสินค้าแบบคร่าวๆ ขนาด ความจุและชื่อสินค้า ส่วนด้านขวาจะบอกรุ่นของหม้อ และคุณสมบัติในการใช้งาน</p>

ชื่อที่มาตลาด รุ่น Vitalux

	<p>จุดขาย หม้อเคลือบซูลที่ใช้วัสดุแบบ 3 ชั้นก็คือ ชั้นนอกเป็นสแตนเลส 18-0 ชั้นกลางเป็นอลูมิเนียม ชั้นในเป็นสแตนเลส 18-10 ซึ่งจะทำให้หม้อทำอาหาร ได้เร็วมากขึ้น เนื่องจากชั้นกลาง ที่เป็นอลูมิเนียมสามารถนำความร้อนได้เร็วกว่าและมากกว่า แบบที่เป็นหม้อสแตนเลสทั้งใบ</p>
<p>รูปแบบบรรจุภัณฑ์</p>	<p>กล่องกระดาษถูกฟูก</p>
<p>รูปแบบกราฟิก</p>	<p>โลโก้ ใช้ทั้งแบบที่เป็นวงกลม ภาพประกอบ เป็นรูปถ่ายหม้ออยู่ทางด้านขวา โทนสี เน้นที่รูปหม้อตรงกลางที่มีผักผลไม้แซมอยู่ โดยที่ ฉากหลังสีฟ้าสไล ทางด้านซ้ายจะเป็นแถบสีเงินที่รูป โลโก้ที่อยู่ส่วนบน ขนาดและชนิดของหม้อบอกอยู่ส่วนล่าง</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ยี่ห้อม้าลาย รุ่น Vitalux Belly

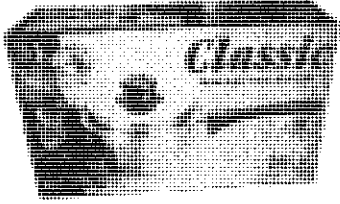
	<p>จุดขาย หม้อแคลรูปทรงทันสมัยที่ใช้วัสดุแบบ 3 ชั้นก็คือ ชั้นนอกเป็นสแตนเลส18-0 ชั้นกลางเป็นอลูมิเนียม ชั้นในเป็นสแตนเลส 18-10 ซึ่งจะทำให้หม้อทำอาหาร ได้เร็วและร้อนขึ้น เนื่องจากชั้นกลางที่เป็นอลูมิเนียมสามารถนำความร้อน ได้เร็วกว่าและมากกว่าแบบที่เป็นหม้อ สแตนเลสทั้งใบ</p>
<p>ราคา (บาท)</p>	<p>720</p>
<p>รูปแบบบรรจุภัณฑ์</p>	<p>กล่องกระดาษลูกฟูก</p>
<p>รูปแบบกราฟิก</p>	<p>โลโก้ ใช้แบบที่เป็นวงกลม ภาพประกอบ เป็นรูปถ่ายหม้ออยู่ทางด้านขวา โทนสี เป็นโทนสว่างด้านซ้ายเพื่อเน้นโครงรูปภาพ ในขณะที่ส่วนที่เหลือจะเป็นสีเข้มและใช้ตัวอักษรที่ขาวในการบอกรุ่นของหม้อ ขนาด</p>

ยี่ห้อจรวด

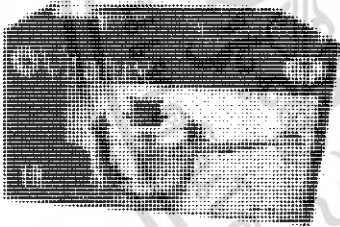
	<p>จุดขาย มีคุณภาพสินค้าที่ดีและราคาที่เหมาะสม</p>
<p>รูปแบบบรรจุภัณฑ์</p>	<p>กล่องกระดาษลูกฟูก</p>
<p>รูปแบบกราฟิก</p>	<p>โลโก้ - ภาพประกอบ รูปสินค้าแบบเป็นลายเส้น โทนสี เป็นการพิมพ์แบบสีเดียวคือสีเข้มกับสีของพื้นกระดาษที่เป็นสีน้ำตาล</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.2หม้อค้ำ โดยใช้น้ำอุณหภูมิ 16 cm. เป็นขนาดที่ใช้ในการเปรียบเทียบ
 ชื่อหม้อค้ำ รุ่น Classic

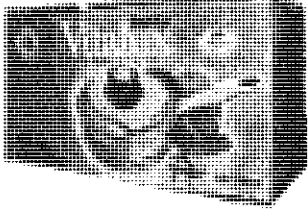
	<p>จุดขาย มีคุณภาพสินค้าที่ดีและราคาที่เหมาะสม</p>
<p>ราคา (บาท)</p>	<p>392</p>
<p>รูปแบบบรรจุภัณฑ์</p>	<p>กล่องกระดาษถูกฟูก</p>
<p>รูปแบบกราฟิก</p>	<p>โลโก้ ใช้ทั้งแบบที่เป็นวงกลมทางด้านซ้าย ภาพประกอบ เป็นรูปถ่ายหม้ออยู่ตรงกลาง โทนสี ใช้จากหลังสีขาวที่รูปผลไม้ที่มีสีสดใสในแจ่มอยู่ ด้านซ้าย ส่วนด้านขวาจะมีชื่อรุ่นตรงส่วนบน ส่วนล่างจะ บอกขนาดของหม้อ</p>

ชื่อหม้อค้ำ รุ่น Vitalux

	<p>จุดขาย หม้อเคลือบที่ไว้สลับแบบ 3 ชั้นก็คือ ชั้นนอกเป็นสแตนเลส 18-0 ชั้นกลางเป็นอลูมิเนียม ชั้นในเป็นสแตนเลส 18-10 ซึ่งจะช่วยให้หม้อทำอาหารได้เดือดเร็วขึ้น เนื่องจากชั้นกลาง ที่เป็นอลูมิเนียมสามารถนำความร้อนได้เร็วกว่าและมากกว่า แบบที่เป็นหม้อสแตนเลสทั้งใบ</p>
<p>ราคา (บาท)</p>	<p>720</p>
<p>รูปแบบบรรจุภัณฑ์</p>	<p>กล่องกระดาษถูกฟูก</p>
<p>รูปแบบกราฟิก</p>	<p>โลโก้ ใช้ทั้งแบบที่เป็นวงกลมทางด้านซ้าย ภาพประกอบ เป็นรูปถ่ายหม้ออยู่ตรงกลาง โทนสี ใช้จากหลังสีขาวที่รูปผลไม้ที่มีสีสดใสในแจ่มอยู่ ด้านซ้าย ส่วนด้านขวาจะมีชื่อรุ่นตรงส่วนบน ส่วนล่างจะ บอกของหม้อ</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ชื่อหัวมัลลาค รุ่น Vitalux Belly

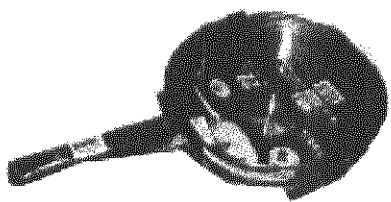
	<p>จุดขาย หม้อเคลือบรูปทรงทันสมัยที่ใช้วัสดุแบบ 3 ชั้นก็คือ ชั้นนอกเป็นสแตนเลส 18-0 ชั้นกลางเป็นอลูมิเนียม ชั้นในเป็นสแตนเลส 18-10 ซึ่งจะทำให้หม้อทำอาหารได้เดือดเร็วขึ้น เนื่องจากชั้นกลางที่เป็นอลูมิเนียมสามารถนำความร้อนได้เร็วกว่าและมากกว่าแบบที่เป็นหม้อ สแตนเลสทั้งใบ</p>
<p>ราคา (บาท)</p>	<p>720</p>
<p>รูปแบบบรรจุภัณฑ์</p>	<p>กล่องกระดาษลูกฟูก</p>
<p>รูปแบบกราฟิก</p>	<p>โลโก้ ใช้แบบที่เป็นวงกลม ภาพประกอบ เป็นรูปถ่ายหม้ออยู่ตรงกลาง โทนสี เน้นที่รูปหม้อตรงกลางที่มีฝักศลดไม้แซมอยู่ โดยที่ฉากหลังสีฟ้าสดใส ทางด้านซ้ายจะเป็นแถบสีเงินที่ที่รูปโลโก้อยู่ส่วนบน ขนาดและชนิดของหม้อบอกอยู่ด้านล่าง</p>

ชื่อหัวจรวด

	<p>จุดขาย มีคุณภาพสินค้าที่ดีและราคาที่เหมาะสม</p>
<p>ราคา (บาท)</p>	<p>320</p>
<p>รูปแบบบรรจุภัณฑ์</p>	<p>กล่องกระดาษลูกฟูก</p>
<p>รูปแบบกราฟิก</p>	<p>โลโก้ - ภาพประกอบ รูปสินค้าแบบเป็นลายเส้น โทนสี เป็นการพิมพ์แบบสีเดียวคือสีแดงกับสีของพื้นกระดาษที่เป็นสีน้ำตาล</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.3 กระทะค้ำ ขนาดที่นำมาเปรียบเทียบกับแล้วแต่ข้อ
 ชื่อผ้าขาว รุ่น Vialux ขนาด 22 cm.

	<p>จุดขาย กระทะเคลือบที่ไว้วัสดุแบบ 3 ชั้นก็คือ ชั้นนอกเป็นสแตนเลส 18-0 ชั้นกลางเป็นอลูมิเนียม ชั้นในเป็นสแตนเลส 18-10 ซึ่งจะช่วยให้มือทำอาหาร ได้เดือดเร็วขึ้น เนื่องจากชั้น กลางที่เป็นอลูมิเนียมสามารถนำความร้อนได้เร็วกว่าและ มากกว่าแบบที่เป็นหม้อสแตนเลสทั่วไป</p>
<p>ราคา (บาท)</p>	<p>540</p>
<p>รูปแบบบรรจุภัณฑ์</p>	<p>แถบกระดาษพับขึ้นรูป</p>
<p>รูปแบบกราฟิก</p>	<p>โตโก้ ใช้ทั้งแบบที่เป็นวงกลมและตัวอักษร เพื่อเน้นย้ำตรา สินค้า ภาพประกอบ เป็นรูปถ่ายหม้อ โทนสี ใช้สีแดงเข้มเป็นฉากหลัง โดยมีข้อมูลและ รายละเอียดอยู่รอบๆ</p>


ชื่อออรวด์ ขนาด 26 cm.

	<p>จุดขาย มีคุณภาพสินค้าที่ดีและราคาที่เหมาะสม</p>
<p>ราคา (บาท)</p>	<p>360</p>
<p>รูปแบบบรรจุภัณฑ์</p>	<p>แถบกระดาษพับขึ้นรูป</p>
<p>รูปแบบกราฟิก</p>	<p>โตโก้ มีการใช้ทั้งแบบตัวอักษรและแบบวงกลม ภาพประกอบ รูปสินค้าแบบเป็นลายเส้น โทนสี เป็นการพิมพ์แบบสีเดียวคือสีแดงกับสีของพื้น กระดาษที่เป็นสีน้ำตาล</p>

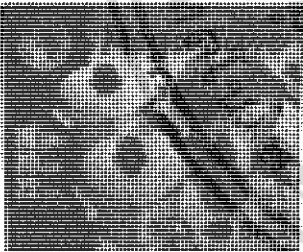
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.สินค้าชุด

ชื้อห้อมี้าลาธ รุ่น Freshly Mega save


	<p>ประกอบด้ว</p> <ul style="list-style-type: none"> -หม้อหู 20 cm. -หม้อค้ำม 16 cm. -ตะแกรง 20.5 cm.
<p>จุดขาย</p>	<p>ความหลากหลายในการใช้งานทั้งการค้บและการทอดที่ใช้ร่วมกับตะแกรง</p>
<p>ราคา (บาท)</p>	<p>620</p>
<p>รูปแบบบรรจุภัณฑ์</p>	<p>กล่องกระดาษลูกฟูก</p>
<p>รูปแบบกราฟิก</p>	<p>โลโก้ ใช้ทั้งแบบที่เป็นวงกลม ภาพประกอบ เป็นรูปถ่ายหม้ออยู่ตรงกลาง โทนสี เป็นโทนสว่างด้านขวาเพื่อเน้นตรงรูปภาพ ในขณะที่ส่วนด้านซ้ายจะเป็นแถบสีแคงฟ้าและชนิดสินค้า</p>

ชื้อห้อมี้าลาธ รุ่น Neo Mega save

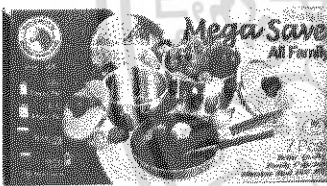
	<p>ประกอบด้ว</p> <ul style="list-style-type: none"> -หม้อหู 18 cm. -หม้อหู 20 cm. -หม้อหู 22 cm.
<p>จุดขาย</p>	<p>ขนาดที่หลากหลายของหม้อและจำนวนหม้อที่เหมาะสม</p>
<p>ราคา (บาท)</p>	<p>840</p>
<p>รูปแบบบรรจุภัณฑ์</p>	<p>กล่องกระดาษลูกฟูก</p>
<p>รูปแบบกราฟิก</p>	<p>โลโก้ ใช้ทั้งแบบที่เป็นวงกลม ภาพประกอบ เป็นรูปถ่ายหม้ออยู่ตรงกลาง โทนสี เป็นโทนสว่างด้านขวาเพื่อเน้นตรงรูปภาพ ในขณะที่ส่วนด้านซ้ายจะเป็นแถบสีม่วงและชนิดสินค้า</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ชื้อห้อม้าลาช รุ่น Mega save


	<p>ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> - โถ 12 cm. - หม้อหุง 20 cm. - กระทะค้ำมเทพลอน 24 cm.+ ตะหลิว
<p>จุดขาย</p>	<p>เป็นชุดที่มีความเหมาะสมกับครอบครัวขนาดเล็ก สามารถทำอาหารได้ทุกประเภททั้งผัด ทอดและคั้ม</p>
<p>ราคา (บาท)</p>	<p>580</p>
<p>รูปแบบบรรจุภัณฑ์</p>	<p>กล่องกระดาษลูกฟูก</p>
<p>รูปแบบกราฟิก</p>	<p>โลโก้ ใช้ทั้งแบบที่เป็นวงกลม ภาพประกอบ เป็นรูปถ่ายหม้ออยู่ตรงกลาง โทนสี เป็นโทนสว่างด้านขวาเพื่อเน้นตรงรูปภาพ ในขณะที่ส่วนด้านซ้ายจะเป็นแถบสีน้ำเงินแดงและชนิดสินค้า</p>

ชื้อห้อม้าลาช รุ่น Mega save All Family

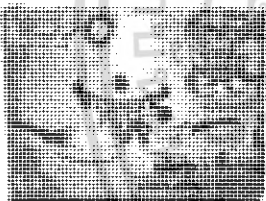
	<p>ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> - หม้อหุง 18 cm. - หม้อหุง 22 cm. - ตะแกรง 22 cm. - กระทะค้ำมเทพลอน 24 cm. + ตะหลิว
<p>จุดขาย</p>	<p>เป็นชุดที่มีความเหมาะสมกับครอบครัวขนาดกลาง สามารถทำอาหารได้ทุกประเภททั้งผัด ทอดและคั้ม รวมถึงการนึ่ง</p>
<p>ราคา (บาท)</p>	<p>750</p>
<p>รูปแบบบรรจุภัณฑ์</p>	<p>กล่องกระดาษลูกฟูก</p>
<p>รูปแบบกราฟิก</p>	<p>โลโก้ ใช้ทั้งแบบที่เป็นวงกลม ภาพประกอบ เป็นรูปถ่ายหม้ออยู่ตรงกลาง โทนสี เป็นโทนสว่างด้านขวาเพื่อเน้นตรงรูปภาพ ในขณะที่ส่วนด้านซ้ายจะเป็นแถบสีน้ำเงินแดงและชนิดสินค้า</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ชื่อห้องรวม รุ่น Value Set

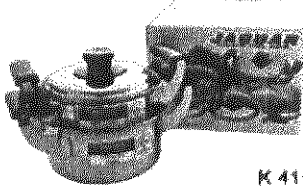
	<p>ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> -หม้อหุง 18 cm. -หม้อหุง 22 cm. -ทัพพี
จุดขาย	เป็นชุดหม้อสำหรับการต้มเป็นหลัก
ราคา (บาท)	450
รูปแบบบรรจุภัณฑ์	กล่องกระดาษถูกฟูก
รูปแบบกราฟิก	<p>โลโก้ ใช้ทั้งแบบที่เป็นวงกลม</p> <p>ภาพประกอบ เป็นรูปถ่ายหม้ออยู่ตรงด้านขวามีผักแฉม</p> <p>โทนสี เน้นตรงรูปภาพ โดมีส่วนหลังเป็นโลโก้บนพื้นเหลือง</p>

ชื่อห้องรวม รุ่น 5Pes. Cooking


	<p>ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> -หม้อหุง 18 cm. -หม้อหุง 22 cm. -กระทะด้าม 26 cm.
จุดขาย	เป็นชุดที่มีความเหมาะสมกับครอบครัวขนาดกลาง สามารถทำอาหารได้ทุกประเภททั้งผัด ทอดและต้ม
ราคา (บาท)	560
รูปแบบบรรจุภัณฑ์	กล่องกระดาษถูกฟูก
รูปแบบกราฟิก	<p>โลโก้ ใช้ทั้งแบบที่เป็นวงกลม</p> <p>ภาพประกอบ เป็นรูปถ่ายหม้ออยู่ตรงกลาง</p> <p>โทนสี เน้นตรงรูปภาพ โดมีส่วนหลังเป็นโลโก้บนพื้นเหลือง</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ชื้อ้อจากัวร์ รุ่น K415A

 <p style="text-align: center;">K 415</p>	<p>ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> -หม้อหู 18 cm. -หม้อหู 20 cm.
<p>จุดขาย</p>	<p>เป็นชุดหม้อสำหรับการคั่วเป็นหลัก</p>
<p>ราคา (บาท)</p>	<p>340</p>
<p>รูปแบบบรรจุภัณฑ์</p>	<p>กล่องกระดาษลูกฟูก</p>
<p>รูปแบบกราฟิก</p>	<p>โลโก้ ใช้ทั้งแบบที่เป็นวงกลมและตัวอักษร เพื่อเน้นย้ำตราสินค้า ภาพประกอบ เป็นรูปถ่ายหม้อ โทนสี ใช้สีขาวเป็นฉากหลังโดยมีรูปหม้ออยู่ด้าน เน้นความเรียบง่ายและสะอาดตา</p>

ชื้อ้อจากัวร์ รุ่น K415B

 <p style="text-align: center;">K 415</p>	<p>ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> -หม้อหู 18 cm. -หม้อหู 20 cm. -หม้อหู 22 cm. -หม้อหู 24 cm.
<p>จุดขาย</p>	<p>เป็นชุดหม้อสำหรับการคั่วเป็นหลัก</p>
<p>ราคา (บาท)</p>	<p>480</p>
<p>รูปแบบบรรจุภัณฑ์</p>	<p>กล่องกระดาษลูกฟูก</p>
<p>รูปแบบกราฟิก</p>	<p>โลโก้ ใช้ทั้งแบบที่เป็นวงกลมและตัวอักษร เพื่อเน้นย้ำตราสินค้า ภาพประกอบ เป็นรูปถ่ายหม้อ โทนสี ใช้สีเขียวเป็นฉากหลังโดยมีรูปหม้ออยู่ด้าน เน้นความเรียบง่ายและสะอาดตา</p>

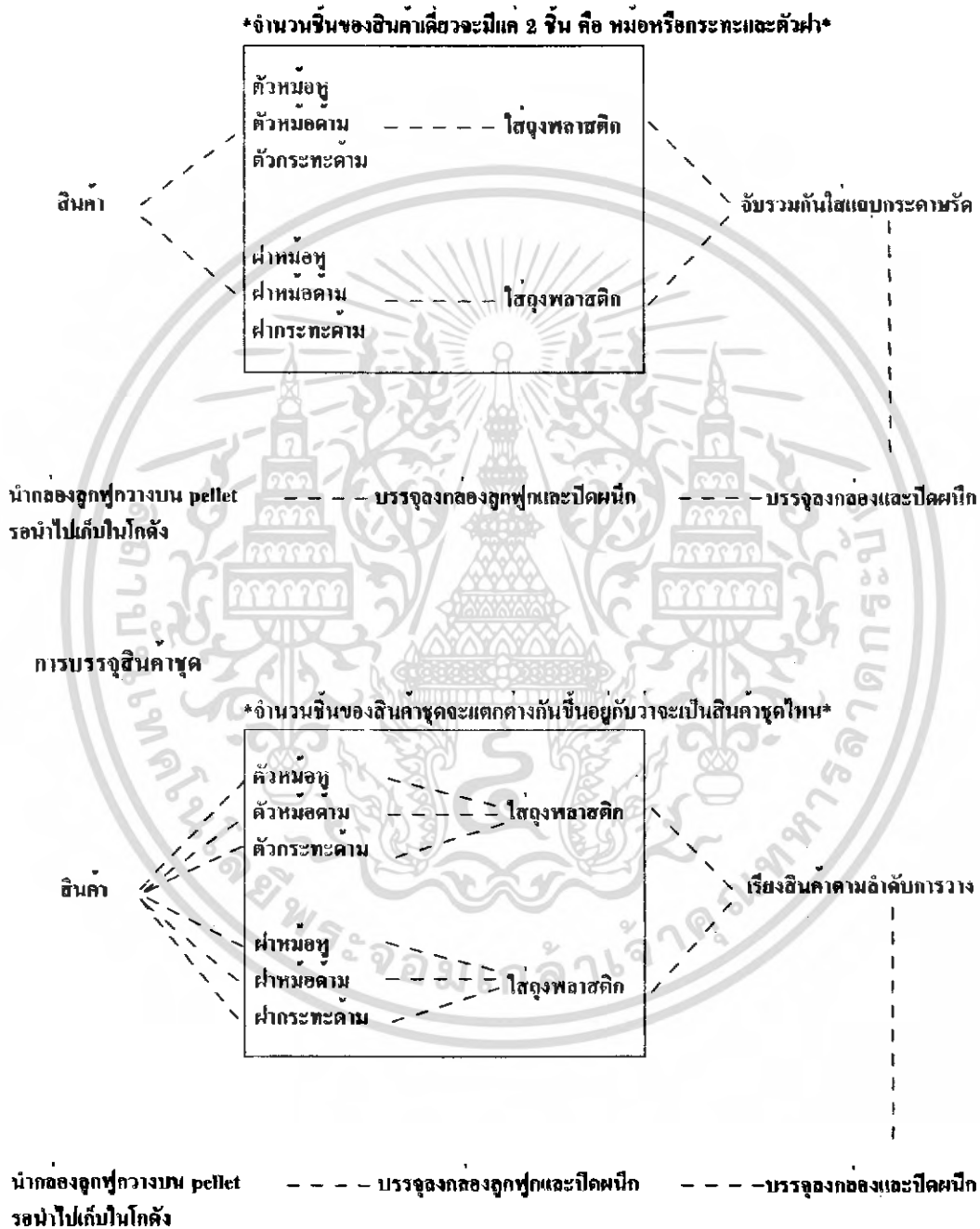
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.5 ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับบรรจุภัณฑ์

2.5.1 เส้นทางการเดินทางของบรรจุภัณฑ์ โดยจะแบ่งเป็น 2 ส่วน คือ

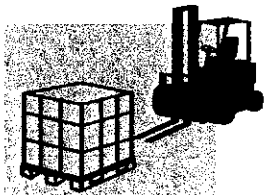
1. ส่วนแรก เริ่มตั้งแต่การบรรจุสินค้าลงบรรจุภัณฑ์จนถึงการรอเพื่อนำไปเก็บในโกดัง

การบรรจุสินค้าเดี่ยว

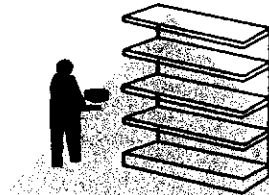


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. ส่วนหลัง เริ่มตั้งแต่การนำสินค้าไปเก็บในโกดังจนถึงการนำไปวางบนชั้นโชว์ ณ จุดขาย



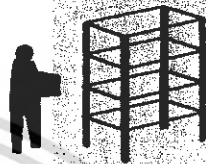
รถโฟล์คลิฟท์จะขนสินค้าที่บรรจุ
ใส่กล่องหรือบรรจุภัณฑ์เพื่อไปเก็บใน
โกดังของโรงงาน



พนักงานขายจะนำสินค้าจากห้องเก็บของมาตั้งโชว์



เก็บสินค้าในโกดังของโรงงาน



ไซคนจัดเรียงสินค้าขึ้นชั้นในห้องเก็บสินค้า



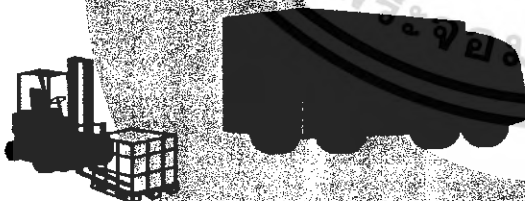
รถโฟล์คลิฟท์จะขนสินค้าออกจากโกดัง
มาหักไว้ เพื่อให้พนักงานขนย้ายสินค้า
ขนสินค้าขึ้นรถคอนเทนเนอร์ เพื่อขนส่ง
ไปยังโกดังในภาคต่างๆ



เมื่อไปถึงช่องทางรถจัดจำหน่ายปลายทาง
ก็จะนำสินค้าออกมาวางบนพื้นที่ หลังจากนั้น
จึงให้คนขนไปเก็บในห้องเก็บสินค้า



รถโฟล์คลิฟท์จะขนสินค้าออกจากโกดัง
ภาคมาหักไว้ เพื่อให้พนักงานขนย้ายสินค้า
ขนสินค้าขึ้นรถบรรทุก 4ล้อ เพื่อขนส่ง
ไปยังช่องทางรถจัดจำหน่ายปลายทาง



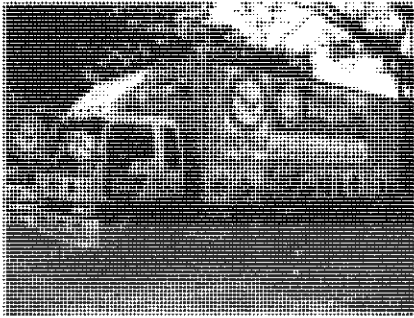
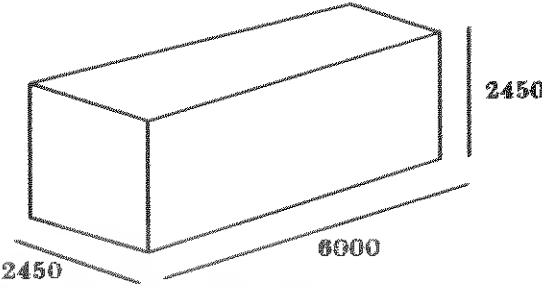

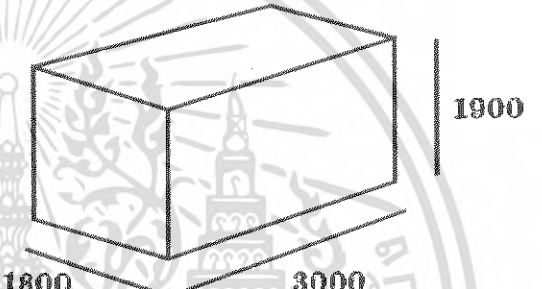

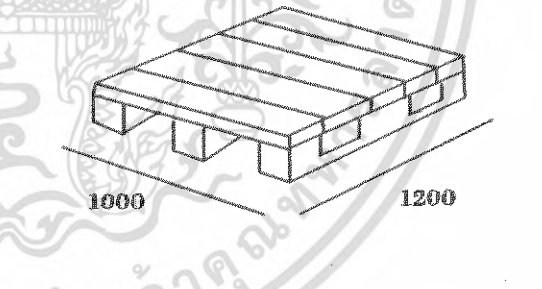
เมื่อไปถึงโกดังภาคก็จะนำสินค้าลงมา
วางบน pellet หลังจากนั้นจึงใช้รถ
โฟล์คลิฟท์ขนไปขึ้นโกดัง



พนักงานขนย้ายสินค้าจัดเรียงสินค้า
ขึ้นชั้นในโกดังภาค

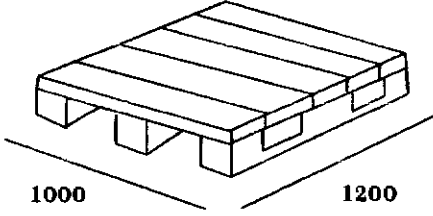
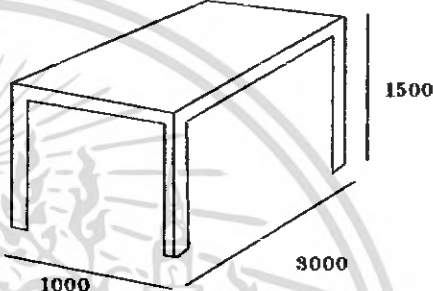
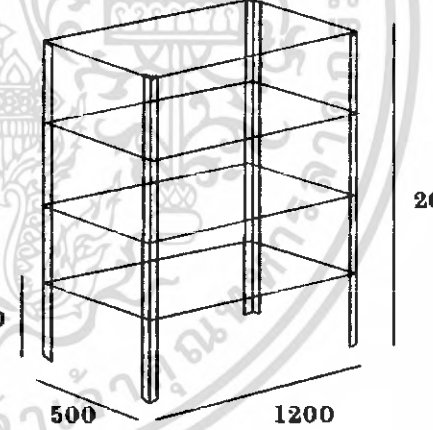
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.5.2 ยานพาหนะที่เดี่ยวล้อ จะแบ่งออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่

ชนิดของยานพาหนะ	มิติส่วนขนส่ง หน่วย : มม.
<p>1.รถคอนเทนเนอร์</p> 	
<p>2.รถบรรทุก 4 ล้อใหญ่</p> 	
<p>3.รถโฟล์คลิฟท์ จะคิดจากขนาด Pellet</p> 	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

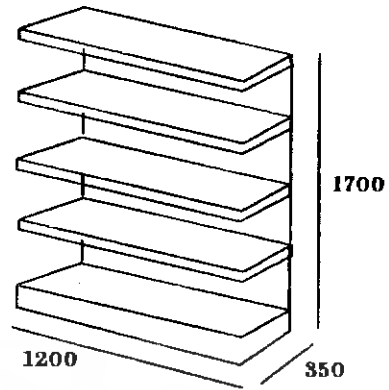
2.5.3 สถานที่ที่ใช้ในการวางสินค้า

สถานที่	มิติส่วนขนส่ง หน่วย : มม.
<p>1. โกดังที่โรงงาน จ. ปราจีนบุรีในการเก็บสินค้า ทุกชนิดจะถูกวางบน Pellet เพื่อรอการขนส่งต่อ</p>	 <p>1000 1200</p>
<p>2. โกดังที่อยู่ตามภาคต่างๆ ในการเก็บสินค้าจะถูกวางบนชั้นวาง</p>	 <p>1000 3000 1500</p>
<p>3. ห้องเก็บสินค้าที่ช่องทางการจัดจำหน่ายใน การเก็บสินค้าจะถูกวางบนชั้นวาง</p>	 <p>500 500 1200 2000</p>

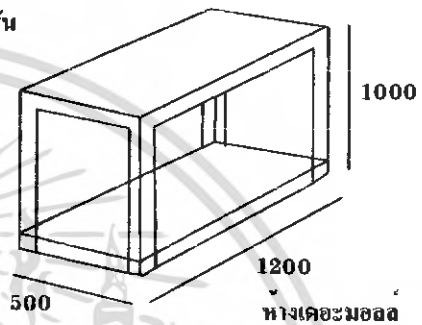
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้ทำไปใช้ประโยชน์ด้านธุรกิจ
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. ชั้นวางที่ช่องทางการจัดจำหน่าย

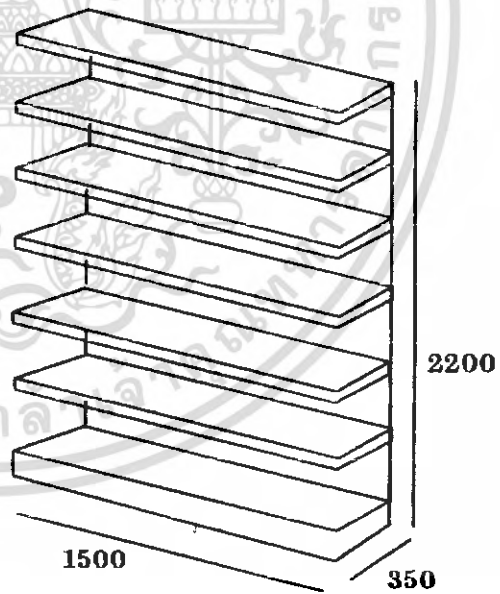
4.1 ห้างสรรพสินค้า



ห้างโรบินสัน



4.2 โคมะรินเทรต



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.6 ข้อมูลวัสดุและการวิเคราะห์การนำมาใช้สำหรับบรรจุภัณฑ์

2.6.1 วัสดุที่นำมาใช้สำหรับบรรจุภัณฑ์ โดยแบ่งเป็น 2 ส่วน คือ

1. กล่องกระดาษลูกฟูกสำหรับสินค้าเคี้ยวและสินค้าซุค

กล่องที่ใช้บรรจุสินค้าเพื่อการขนส่งนี้ เราเรียกกันว่า “กล่องกระดาษลูกฟูก” (corrugated fibreboard box) ซึ่งจำแนกออกได้ตามลักษณะของโครงสร้างของกระดาษคือ

1.1. แผ่นกระดาษลูกฟูก 1 ชั้น (single wall) คือ กระดาษลูกฟูกที่ประกอบด้วยกระดาษ 3 ชั้น ได้แก่ กระดาษทำผิวกล่อง 2 ด้าน และลอน ลูกฟูก 1 แถว อยู่ระหว่างกระดาษทำผิวกล่อง

1.2. แผ่นกระดาษลูกฟูก 2 ชั้น (double wall) คือ กระดาษลูกฟูกที่ประกอบด้วยกระดาษ รวม 5 ชั้น ได้แก่ กระดาษทำผิวกล่อง 3 แผ่นและมีลอนลูกฟูก 2 แถว ระหว่างกระดาษทำผิวกล่อง

1.3. แผ่นกระดาษลูกฟูก 3 ชั้น (triple wall) คือ กระดาษลูกฟูกที่ประกอบด้วยกระดาษรวม 7 ชั้น ได้แก่ กระดาษทำผิวกล่อง 4 แผ่น และมีลอนลูกฟูก 3 แถว ระหว่างกระดาษทำผิวกล่อง

ความแข็งแรงของกล่องลูกฟูก นอกจากจะขึ้นกับ โครงสร้างของแผ่นกระดาษลูกฟูก ดังกล่าวแล้ว ชนิดของกระดาษ (คุณภาพและน้ำหนักกระดาษ) และ แบบของกล่องก็มีผลทำให้ คุณสมบัติของ กล่องต่างกัน ไปด้วย ตัวอย่างเช่น กล่องที่ทำมาจากแผ่นกระดาษลูกฟูก 2 ชั้น ย่อมมี ความแข็งแรงในการรับ แรงกดตามแผ่นตั้งสูงกว่ากล่องที่ทำจากแผ่นกระดาษลูกฟูก 1 ชั้น ดังนั้น การจะเลือกใช้กล่องแบบใดจึงขึ้นอยู่กับประเภทและน้ำหนักของสินค้าเป็น สำคัญ นอกจากนั้นยัง ขึ้นอยู่กับวิธีการลำเลียงและขนส่งอีกด้วยในบ้านเรากล่องส่วนใหญ่ มักจะทำจากกระดาษลูกฟูก ชนิด 1 ชั้น และ 2 ชั้น ส่วนกระดาษลูกฟูกชนิด 3 ชั้น ยังมีที่ใช้กันน้อยมาก มักทำเป็นกล่องขนาดใหญ่เพื่อบรรจุสินค้าที่มีน้ำหนักมากๆ เช่น เครื่องซักผ้า

ชนิดของลอนลูกฟูก

รายละเอียด	ลอน A	ลอน B	ลอน C	ลอน E
จำนวนลอนต่อ กระดาษลูกฟูก 1 ฟุต	35-37	50-52	41-43	93-96
ความหนาของ แผ่นกระดาษลูกฟูก	12"/64	6"/64	9"/64	3"/64
ความสูงของลอน	0.185"	0.097"	0.138"	0.050"
อัตราระหว่างความ ยาวของกระดาษทำ ลอนต่อกล่อง กระดาษทำผิวกล่อง	1.58	1.38	1.5	1.23

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.วัสดุสำหรับตัวกันกระแทก

วัสดุกันกระแทกที่มีการใช้งานอยู่ในปัจจุบัน ได้แก่ แผ่นกระดาษลูกฟูก โฟมพอลิโอสไตรีน โฟมพอลิ-ยูรีเทน โฟมพอลิเอทิลีน แผ่นพลาสติกอัดอากาศ ฝอยไม้ ฝอยกระดาษและเยื่อกระดาษ ขึ้นรูป วัสดุแต่ละชนิดมีคุณลักษณะประจำตัว และความเหมาะสมต่อการใช้งาน แตกต่างกันไปดังนี้

2.1แผ่นกระดาษลูกฟูก

ใช้ทำหน้าที่แผ่นรอง ตัวกันหรือแผ่นกัน เพื่อเก็บสินค้าภายใน บรรจุกัมภ์ หรือทำหน้าที่เป็นตัวห่อหุ้มสินค้า แผ่นกระดาษลูกฟูกมีข้อจำกัดในการดูดซับแรงกระแทกอย่างรุนแรง และไม่คืนรูปกลับเป็นปกติหลังถูกแรงกระทำ มีการดูดซึมความชื้น และอ่อนตัวลงในสภาวะอากาศที่มีความชื้นสูง แต่เนื่องจากการที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ จึงไม่ก่อให้เกิดปัญหาจากเศษวัสดุเหลือทิ้งใช้งาน ตัวอย่างการนำกระดาษลูกฟูกมาใช้ในงาน ได้แก่ การใช้แผ่นชนิด 3 ชั้น ในการกันแบ่งช่องของกล่องบรรจุเครื่องแก้ว เพื่อป้องกันการกระทบกระแทกซึ่งกันและกัน หรือใช้ทำหน้าที่ลดการเคลื่อนที่ภายในกล่องหัตถกรรมที่มี รูปทรงแปลกๆ ชนิด 2 ชั้น (กระดาษ ลูกฟูกหน้าเดียว) ใช้เพื่อการห่อหุ้ม เป็นหลัก เช่น ใช้ห่อหุ้มชิ้นส่วน ของเฟอร์นิเจอร์หรือชิ้นส่วนของเครื่องจักร

2.2โฟมพอลิโอสไตรีน

โครงสร้างวัสดุเป็นเซลล์ปิดน้ำหนักเบา มีคุณสมบัติที่ป้องกันการกระแทกได้เป็นอย่างดี ไม่ดูดซับความชื้น แต่มีข้อจำกัดในการคืนรูป ทำให้ไม่เหมาะกับงานที่รับการกระแทกอย่างรุนแรงหลายๆ ครั้ง ลักษณะที่แข็งแรงสามารถขึ้นรูปทรงที่ซับซ้อนได้ในราคาที่เหมาะสม เช่น ใช้ในรูปของการทำตามแม่แบบเฉพาะตามรูปแบบของสินค้า แผ่นที่เหลี่ยมนานความหนาต่างๆ และขึ้นเล็กๆ ในกรณีใช้งานมากๆ การใช้ แม่แบบในการผลิตจะดีมาก และถ้ามีการใช้น้อยจะใช้วิธีตัดขึ้นรูปได้จากแผ่นที่เหลี่ยมนานความหนาต่างๆ ส่วนขึ้นเล็กๆ มีการผลิตในหลายๆ รูปทรง และสามารถเดิมสีลงไปช่วยเสริมให้เกิดความสวยงาม โฟมพอลิโอสไตรีนมี การใช้อย่างแพร่หลาย แต่การใช้งานก่อให้เกิดปัญหาเศษวัสดุเหลือทิ้ง ใช้งานเพราะสลายตัวยาก ตัวอย่างการนำโฟมพอลิโอสไตรีนมาใช้ในงาน ได้แก่ การนำโฟมชนิดขึ้นรูปจากแม่แบบใช้กับพวกเครื่องแก้ว เซรามิก อุปกรณ์ไฟฟ้า เครื่องมือเครื่องใช้ที่มีความประณีต ชนิดขึ้นเล็กๆ ใช้สำหรับเติมในช่องว่างของกล่องที่ใช้ในการขนส่งผลิตภัณฑ์ที่มีรูปทรงแปลกๆ

2.3โฟมพอลิยูรีเทน

โครงสร้างมีลักษณะเป็นเซลล์เปิดจนถึงมีเซลล์ปิด 80 เปอร์เซ็นต์ ขอมให้อากาศหนีออกเมื่อได้รับแรงกระแทกและดูดอากาศกลับเมื่อหมดแรง กระแทก การคืนรูปดีมากทำให้เป็นวัสดุกันกระแทกที่ดี ไม่ดูดซับความชื้นในอากาศ มีการใช้งานทั้งชนิดขึ้นรูปจากแม่แบบมาก่อน และขึ้นรูปด้วยการฉีดเข้าไปขยายตัวในช่องว่าง ในกรณีขึ้นรูปด้วยวิธีฉีดให้เข้าไปขยายตัวใน ช่องว่าง สินค้าจะถูกนำมาห่อหุ้มด้วยฟิล์มพลาสติก (ปกติใช้ฟิล์มพอลิเอทิลีน) เพื่อป้องกันการติดของโฟมที่ใส่เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาคือเท่านั้น ไม่นับผูกพันเห็นชอบหรือเห็นว่าการดำเนินการใดๆ ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ไม่ให้เกาะติด สิ้นค้า จากนั้นวางสินค้าดังกล่าวลงในกล่องแล้วฉีดโฟมลงในที่ว่าง การใช้เครื่องเติมโฟมประเภทมือถือจะช่วยให้ทำงานสะดวกมากขึ้น การใช้งานโฟม ชนิดนี้จะพบในการห่อสินค้าที่ค่อนข้างละเอียดอ่อน เครื่องมือมีราคาแพงหรือสินค้าที่มีขนาดรูปทรงเปลี่ยนแปลงบ่อย มากๆ จนไม่คุ้มกับการลงทุนโฟมชนิดขึ้นรูปมาก่อน

2.4 โฟมพอลิเอทิลีน

มีลักษณะโครงสร้างเป็นแบบเซลล์ปิด มีการคืนรูปดีหลังรับแรง กระแทก น้ำหนักเบา ทนทานต่อสารเคมี โฟมพอลิเอทิลีนมีการใช้ 2 รูป คือ ทรอสลิงค์ (crosslink) นันทรอสลิงค์ (non-crosslink) ชนิดทรอสลิงค์จะมีน้ำหนักมากกว่า และมีราคาแพงกว่าชนิดนันทรอสลิงค์ แต่จะให้สมบัติในการเป็นวัสดุกันกระแทกที่ดีกว่า มีการผลิตโฟมชนิดนี้ในรูปแบบสี่เหลี่ยมที่มีความหนาต่างๆ สามารถตัดหรือเลื่อยแล้วนำมาเชื่อมต่อด้วยความร้อนหรือการเพื่อให้ได้รูปทรงต่างๆ การผลิตอีกวิธีหนึ่งคือผลิตจากแม่แบบ ตัวอย่างการใช้งานของโฟมชนิดนี้ได้แก่ โฟมที่มีความหนาใช้กับอุปกรณ์เครื่องใช้ภายในบ้าน เครื่องมือต่างๆ แผ่นโฟมชนิดบางนำมาใช้ห่อหุ้มสินค้า พวกหัตถกรรมอุปกรณ์และเครื่องมือ

2.5 แผ่นพลาสติกอ็อคอากาศ

ทำจากแผ่นฟิล์มพอลิเอทิลีน 2 แผ่น ประกบกัน โดยทำให้เกิดที่กันอากาศเล็กๆ เกิดขึ้นระหว่างแผ่น มีการผลิตออกมาในรูปม้วน ปกติใช้ประโยชน์ในการห่อหุ้มสินค้าชิ้นเล็กๆ เช่น เซรามิก หัตถกรรม บางครั้งก็มีการใช้ห่อหุ้มภายนอกของอุปกรณ์ใช้งานภายในบ้าน เช่น ตู้เย็น ซึ่งมีการขนส่งโดยแท่นรองรับสินค้า แผ่นพลาสติกอ็อคอากาศมีความเหนียว สะอาด และไม่เป็นตัวการทำให้เกิดการผุกร่อน ไม่มีการดูดซับความชื้น ทนต่อแรงกระแทก แต่ไม่เหมาะกับสินค้าที่มีความอ่อนไหวต่อการสัมผัสความร้อน จากการผลิตเป็นม้วนจึงนำมาใช้งานได้ง่ายกับสินค้าที่มีรูปร่างและขนาดต่างๆ กัน

2.6 ฝอยกระดาษ

มีการใช้งานเช่นเดียวกับฝอยไม้ เป็นวัสดุที่มีราคาถูก และหาได้ง่าย มีข้อเสีย อยู่บ้างคือดูดซับความชื้นในอากาศได้ง่าย มีการปนเปื้อนของฝุ่นละอองและไม่สะอาด ในประเทศอุตสาหกรรมจะไม่นิยมใช้ โดยเฉพาะฝอยกระดาษที่ได้จากกระดาษที่ผ่านการพิมพ์มาก่อน

ในปัจจุบันวัสดุกันกระแทกประเภทโฟม มีการใช้งานอย่างกว้างขวาง เนื่องจากสามารถผลิตให้ได้ความหนาแน่นต่างๆ ที่เหมาะสมกับสินค้ามากมาย แต่เนื่องจากโฟมบางชนิดมีการสลายตัวได้ยาก และบางชนิดไม่สามารถนำกลับเข้ากระบวนการหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ จึงก่อให้เกิดปัญหาเกี่ยวกับการจัดการเศษวัสดุที่เหลืออยู่ การนำมาใช้งานจึงควรพิจารณาถึงจุดดังกล่าวด้วย

2.7 เชื้อกระดาษขึ้นรูป

เชื้อกระดาษขึ้นรูป มักจะใช้เพื่อการบรรจุภัณฑ์เป็น ส่วนใหญ่ เช่น ถาดหรือกล่องสำหรับบรรจุไข่ ถาดและกล่องสำหรับบรรจุผลไม้ ซึ่งมีรูปร่างและขนาดต่างๆ กัน แผ่นรองขวดเพื่อกันแตก ถาดซึ่งใช้แทนถาดพลาสติกบรรจุภัณฑ์ต่างๆ โดยใช้ฟิล์มชนิดห่ออีกครั้งหนึ่ง วัสดุ กันกระแทกสำหรับเฟอร์นิเจอร์และเครื่องมือต่างๆ และแผ่นกัน และยังใช้ทำเป็นผลิตภัณฑ์ อื่นๆ ได้เช่น กระดาษต้นไม้เพื่อเพาะชำ หรือรองดินในกระถางต้นไม้สำหรับแขวนถาดรูปไตใช้ในโรงพยาบาล ภาชนะที่ใช้ครั้งเดียวทิ้ง ฝาขวด เป็นต้น จึงอาจกล่าวได้ว่าผลิตภัณฑ์กระดาษขึ้นรูปสามารถนำมาใช้ได้อย่างกว้างขวาง เนื่องจากสลายตัวได้ตามปกติ จึงไม่ก่อให้เกิดมลพิษ หรือสร้างปัญหาให้กับสิ่งแวดล้อม

2.6.2 วิเคราะห์วัสดุที่นำมาใช้ในการออกแบบ โดยแบ่งเป็น 2 ประเภท คือ

1. กล่องกระดาษถูกฟูกสำหรับสินค้าเดี่ยวและสินค้าชุด

2. วัสดุสำหรับตัวกันกระแทก

ตารางวิเคราะห์การเลือกใช้กล่องกระดาษถูกฟูกสำหรับสินค้าเดี่ยวและสินค้าชุด

เงื่อนไขการพิจารณา	ลอน A	ลอน B	ลอน C	ลอน E
กระดาษถูกฟูก				
ปกป้องสินค้าได้ดี	4	4	4	4
สามารถรับน้ำหนักได้ดี	4	4	4	3
พิมพ์ได้สวยงาม	2	2	2	5
รวม	10	10	10	12

หมายเหตุ : 5=ดีเยี่ยม 4=ดีมาก 3=ดี 2=พอใช้ 1=แย่

สรุปผลการวิเคราะห์ เลือกใช้กระดาษถูกฟูกลอน E มาใช้ทำกล่อง

ตารางวิเคราะห์การเลือกวัสดุสำหรับตัวกันกระแทก

เงื่อนไข การพิจารณา	แผ่นกระดาษลูกฟูก	โฟมพอลิโพรไพลีน	โฟมพอลิยูรีเทน	โฟมพอลิเอทิลีน	แผ่นพลาสติกอัดอากาศ	ฝอยกระดาษ	เชื้อกระดาษขึ้นรูป
ปกป้องสินค้าได้ดี	3	4	4	4	4	3	4
ต้นทุนการผลิตต่ำ	5	2	2	2	2	3	2
เหมาะสมกับระบบตัวกันกระแทก	5	1	1	1	1	1	3
รวม	13	7	7	7	7	7	9

หมายเหตุ : 5=ดีเยี่ยม 4=ดีมาก 3=ดี 2=พอใช้ 1=แย่

สรุปผลการวิเคราะห์ เลือกใช้กระดาษลูกฟูกมาใช้ทำตัวกันกระแทก

ตารางวิเคราะห์การเลือกใช้ระบบการพิมพ์สำหรับกล่อง

เงื่อนไขการพิจารณา	Flexography	Off set
ต้นทุนการผลิตต่ำ	4	1
สวยงามเหมาะสมกับวัสดุ	3	4
ทนทาน คงทน	3	4
รวม	10	9

หมายเหตุ : 5=ดีเยี่ยม 4=ดีมาก 3=ดี 2=พอใช้ 1=แย่

สรุปผลการวิเคราะห์ เลือกใช้ระบบ Flexography

2.7 ข้อมูลด้านกฎหมาย

พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522

พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522 ถือได้ว่าเป็นกฎหมายฉบับแรกของประเทศไทยที่มีการจัดตั้งหน่วยงาน ของรัฐขึ้น เพื่อคุ้มครองสิทธิของผู้บริโภค โดยตรง เนื่องจากกฎหมายอื่น ๆ ที่บัญญัติขึ้นควบคุมผู้ประกอบการธุรกิจนั้น เป็นการคุ้มครองสิทธิ ของผู้บริโภคทางอ้อม ผู้บริโภคจึงไม่อาจใช้สิทธิในการฟ้องร้องผู้ประกอบการธุรกิจ ต่อศาลอาญาได้ ส่วนการดำเนินการ ทาง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แพง ก็เป็นภาระ และเสียค่าใช้จ่ายมาก อีกทั้งผู้บริโภคส่วนใหญ่ ยังไม่อยู่ในฐานะที่จะดำเนินคดีด้วยตนเองได้

วิธีการดำเนินการตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522 ได้บัญญัติให้องค์กรของรัฐมีอำนาจหน้าที่ในการควบคุม กำกับดูแลและประสานงาน การปฏิบัติงานของส่วนราชการต่าง ๆ เพื่อให้ความคุ้มครองผู้บริโภค รวมทั้งเป็นหน่วยงานที่ให้ผู้บริโภค ได้ใช้สิทธิร้องเรียนเพื่อขอให้ได้รับการพิจารณา และชดเชยความเสียหาย เมื่อถูกผู้ประกอบการละเมิดสิทธิของผู้บริโภค

1. สิทธิของผู้บริโภค ผู้บริโภคมีสิทธิจะได้รับความคุ้มครองตามกฎหมาย 4 ข้อ ดังนี้

1. สิทธิที่ได้รับข่าวสาร รวมทั้งคำพรรณนาคุณภาพที่ถูกต้อง และเพียงพอเกี่ยวกับสินค้าและบริการ
2. สิทธิที่จะมีอิสระในการเลือกหาสินค้าและบริการ โดยปราศจากการผูกขาด
3. สิทธิที่ได้รับความปลอดภัยจากการใช้สินค้าหรือบริการ
4. สิทธิที่จะได้ชดเชยความเสียหายจากการใช้สินค้า หรือบริการ

2. องค์กรของรัฐตาม พ.ร.บ. องค์กรของรัฐที่จัดตั้งขึ้นเพื่อคุ้มครองสิทธิของผู้บริโภคทั้ง 4 ข้อข้างต้นนี้ คือ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) มีการแบ่งการคุ้มครองผู้บริโภคเป็น 2 ด้าน คือ ด้านโฆษณา (มีคณะกรรมการว่าด้วยโฆษณา) และด้านฉลาก (มีคณะกรรมการว่าด้วยฉลาก) ต่างก็มีคณะกรรมการย่อยลง ไปอีก เพื่อสอดส่องดูแลรับเรื่องร้องทุกข์ พิจารณาความคิดที่เกิดขึ้นทั้งในกรุงเทพฯ และจังหวัดอื่น ๆ

3. การคุ้มครองผู้บริโภคด้วยฉลากสินค้า ความหมายของฉลากตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522 มีดังนี้ คือ คำว่า ฉลาก ตามมาตรา 3 แห่ง พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522 กำหนดให้ หมายความว่าถึง รูป รอยประดิษฐ์ กระจาย หรือสิ่งอื่นใด ที่ทำให้ปรากฏข้อความเกี่ยวกับสินค้า ซึ่งแสดงไว้ที่สินค้า หรือภาชนะบรรจุหีบห่อ บรรจุสินค้า สอดแทรกหรือรวมไว้ กับสินค้าหรือภาชนะบรรจุสินค้า และหมายความรวมถึงเอกสารหรือคู่มือสำหรับใช้ประกอบสินค้า พร้อมทั้งป้าย ที่ติดตั้ง หรือแสดง ไว้ที่สินค้า หรือภาชนะบรรจุหีบห่อที่บรรจุสินค้านั้น

สินค้าที่กำหนดให้เป็นสินค้าควบคุมฉลาก มีดังนี้

1. สินค้าที่อาจก่อให้เกิดอันตราย ต่อสุขภาพร่างกาย หรือจิตใจเนื่องจากการใช้สินค้าหรือสภาพของสินค้านั้น เช่น ภาชนะพลาสติก - เด้วรับ - เด้วเสียบ เครื่องใช้ไฟฟ้า หลอดฟลูออเรสเซนต์ เครื่องตัดวงจร ไฟฟ้า เป็นต้น

2. สินค้าที่ประชาชนทั่วไปใช้เป็นประจำ ซึ่งการกำหนดฉลากของสินค้านั้น จะเป็นประโยชน์แก่ผู้บริโภค เพื่อจะได้ทราบข้อเท็จจริง ในสาระสำคัญเกี่ยวกับสินค้านั้น เช่น สีส้ม อาหาร สมุด ปากกาถูกกั้น ภาชนะ กระจายที่ใช้กับอาหาร กระจายเช็ดหน้า กระจายชำระ เป็นต้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 3

การพัฒนาการออกแบบ



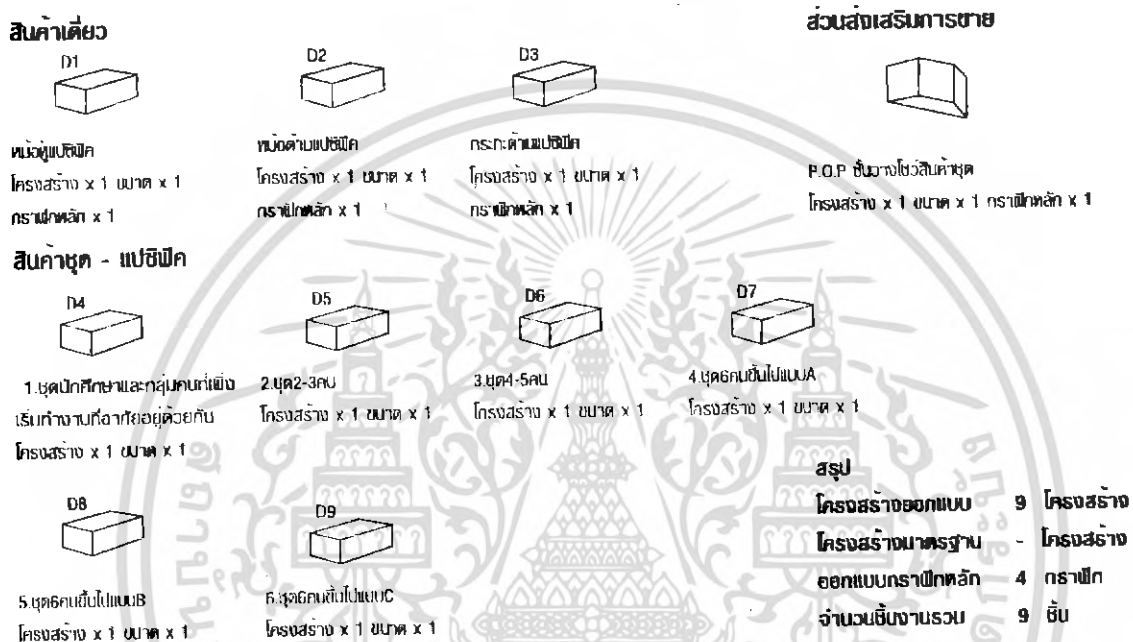
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.1 เจ็อนไขความต้องการการออกแบบ

ได้จากการนำมาจากข้อมูลที่ได้มาจากบทที่ผ่านมาทำการวิเคราะห์ สรุปเป็นแนวทางที่ใช้ นำมาทำการออกแบบ

3.1.1 เจ็อนไขความต้องการด้านสินค้า

สินค้าเครื่องครัวที่นำมาออกแบบจะแบ่งเป็น 2 ประเภท คือ 1. สินค้าเดี่ยว และ 2. สินค้าชุด 3. ส่วนส่งเสริมการขาย โดยมีรายละเอียดดังนี้



3.1.2 เจ็อนไขด้านการตลาด

ด้านผู้ผลิต

ปัจจุบันบริษัท ไทยสเดนเลสตีลจำกัดเป็นผู้ผลิตเครื่องครัวสเดนเลสตีลตราคนกนางนวล ซึ่งมีส่วนแบ่งอันดับ 2 ของตลาดในประเทศ โดยเป็นรองเพียงตราหัวม้าลายซึ่งช่องว่างส่วนแบ่งทางการตลาดต่างกันประมาณ 16% หรือประมาณ 400 ล้านบาท ซึ่งตราหัวม้าลายมีจุดเด่นที่คุณภาพของสินค้าและชื่อเสียงของสินค้าที่มีมายาวนาน ในขณะที่สินค้าทั้งของตราคนกนางนวล และตราหัวม้าลายค่อนข้างมีความเหมือนกันค่อนข้างมาก ทำให้ต้องทำการสร้างการแตกต่างในส่วนของคุณภาพลักษณะของผู้ผลิตที่ถ่ายทอดไปยังบรรจกัณฑ์ รวมถึงการจัดสินค้าชุดในมีความหลายหลากในตรงกับความต้องการของผู้ซื้อมากขึ้น

ด้านผู้ซื้อ

เป้าหมายหลักคือ กลุ่มผู้หญิงอายุ 25-35 ปี ซึ่งที่กลุ่มที่มีอายุน้อยลงจากเดิม ที่อยู่ประมาณ 30 ปีขึ้นไป ซึ่งเป็นกลุ่มที่เริ่มมีครอบครัว เป้าหมายรองจะเป็นกลุ่มประมาณ 20-25 ปีเป็นกลุ่ม

นักศึกษาและผู้เริ่มทำงาน โดยจะมีการจัดชุดที่เหมาะสมตามจำนวนของผู้ซื้อแต่ละกลุ่ม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.2 การออกแบบในเบื้องต้น

3.2.1 การนำตราสัญลักษณ์มาใช้งาน

การนำตราสัญลักษณ์มาใช้งาน โดยนำมาจาก ตราสัญลักษณ์ในปัจจุบันของสินค้า เครื่องครัวสเตนเลสตรานกนางนวล

เครื่องครัวสเตนเลสชื่อ "ตรานกนางนวล"



3.2.2 การออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ เป็น โครงสร้างกล่องที่ทำจากกระดาษลูกฟูก ทั้งหมด แบ่งออกเป็น 2 ส่วนคือ

1. โครงสร้างของกล่องสินค้าเดี่ยว ซึ่ง ได้จากวิธีการนำการจัดเรียงแบบ Modular มาใช้เพื่อหาปริมาตรต่อ 1 Modular (1 Modular คือ สินค้า 2 ชิ้นต่อกัน) ว่ารูปแบบใดใช้ปริมาตรน้อยที่สุด โดยรูปแบบที่นำมาพิจารณา ดังนี้

1.1 โครงสร้างกล่องหม้อหู แบ่งรูปแบบการเรียงออกเป็น 4 แบบ ดังรูป โดยเลือกมาทำการออกแบบโครงสร้างที่เหมาะสมต่อรูปแบบการเรียง

รูปแบบการจัดเรียง		โพ้นอก ขนาด 16 cm ไซยาคลอน **ความสูงทุกแบบ 122.00 มม		**ภาชนะบรรจุแบบเดี่ยว 1 กะละ	
	สวางคระวางแบบ B	สวางคระวางแบบ A	สวางคระวางแบบ C	สวางคระวางแบบ D	
รูปถ่าย					
TOP VIEW ขนาด (มม.)					
เรียงทรง 1 Modular (2 ชิ้น ต่อ 200 มม.)	11550000	11250000	9734375	10062500	
เรียงทรง 1/2 Modular (1 ชิ้น ต่อ 200 มม.)	69300000	67500000	58406250	60375000	
ปริมาณสินค้าต่อกล่อง (บรรจุทรง 1/2 Modular 120 มม. สูง 122 มม.)	1	3	16 ปริมาณภาชนะต่อกล่อง	13	

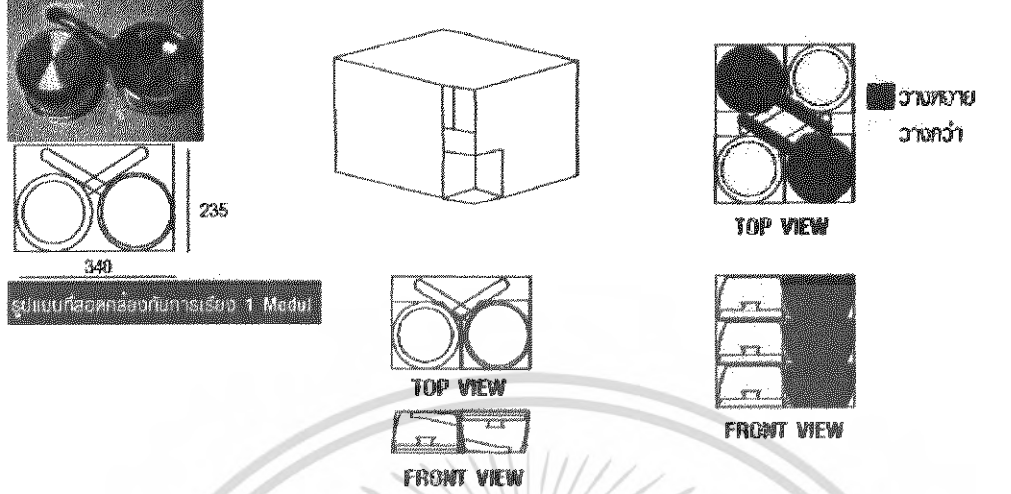
สรุปรูปแบบการจัดเรียง คือ แบบตัวหม้อวางเรียงกลับหัว B

จากการสรุปรูปแบบการจัดเรียงเสร็จ จึงทำการหารูปแบบโครงสร้างต่อไปที่มีความ

เหมาะสมกับรูปแบบการเรียง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หม้อต้ม
 หัวหม้อวางเฉียงกับหัว C รูปแบบ 5 เหลี่ยม การเรียงใบกลองบนลง 12 กลอง



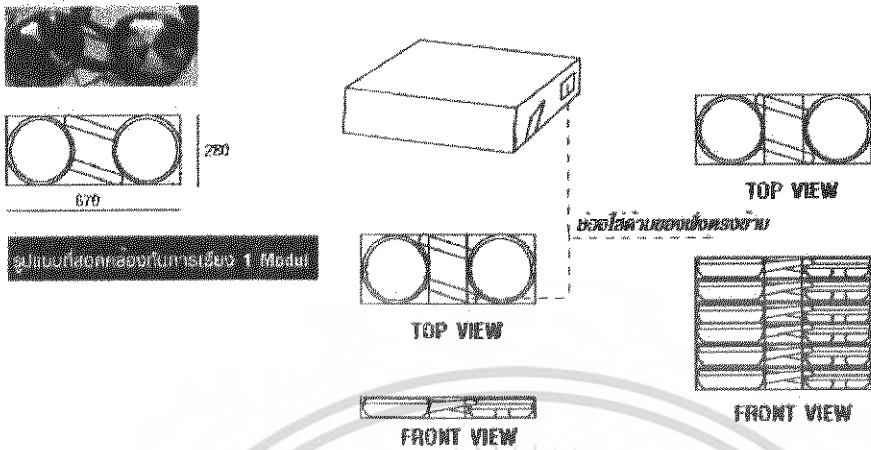
สรุปรูปแบบโครงสร้าง คือ รูปแบบห้าเหลี่ยม
 1.3 โครงสร้างกล่องกระดาษ แบ่งรูปแบบการเรียงออกเป็น 4 แบบ ดังรูป โดยเลือกมาทำการออกแบบโครงสร้างที่เหมาะสมต่อรูปแบบการเรียง

รูปแบบการจัดเรียง ใบกระดาษขนาด 26 cm ในทางซ้อน ***การวางหม้อรูปแบบเดียว 1 กลอง
 **ความสูงทั้งหมดเท่ากับ 83.00 มม

	หม้อวางซ้าย	หม้อวางขวา	หม้อวางซ้ายกับขวา	หม้อวางขวาไว้หม้อวางซ้าย
รูปถ่าย				
TOP VIEW				
ราคาแบบ 1 Model (210 ซม. x 30 ซม.)	15570800	16558500	16558500	18924000
ราคาแบบ 2 Model (210 ซม. x 30 ซม.)	93424800	99351000	99351000	113544000
จำนวนหม้อต่อชั้น จำนวนชั้น จำนวนกล่อง	32	28	28	16
เลือกปรับค่าการออกแบบ				

สรุปรูปแบบการจัดเรียง คือ แบบตัวหม้อวางตรง
 จากการสรุปรูปแบบการจัดเรียงเสร็จ จึงทำการหารูปแบบโครงสร้างต่อไปที่มีความเหมาะสมกับรูปแบบการเรียง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



- สรุปรูปแบบโครงสร้าง คือ รูปแบบสี่เหลี่ยม
2. โครงสร้างของกล่องสินค้าชุด ได้จากการทำการจัดเรียงสินค้าในรูปแบบต่างๆ โดยนำรูปแบบที่ใช้ปริมาตรน้อยที่สุดมาทำการออกแบบโครงสร้าง
- 2.1 ชุดนักเรียนและกลุ่มคนที่เพิ่งเริ่มทำงานที่อาศัยอยู่ด้วยกัน แบ่งรูปแบบการเรียงออกเป็น 3 แบบ ดังรูป
- 2.2 ชุด 2-3 คน แบ่งรูปแบบการเรียงออกเป็น 3 แบบ ดังรูป

	1 ชุดนักเรียนและกลุ่มคนที่เพิ่งเริ่มทำงานที่อาศัยอยู่ด้วยกัน			2 ชุด 2-3 คน		
	1 แถบ	2 แถบ	ตะแคง	1 แถบ	2 แถบ	ตะแคง
รูป						
Top View						
Front View						
มิติ						
ปริมาตร	11979000	20146500	38461500	19710900	27720000	39732000
	เลือกนำไปในการออกแบบ			เลือกนำไปในการออกแบบ		

สรุปรูปแบบการจัดเรียง ชุดนักเรียนและกลุ่มคนที่เพิ่งเริ่มทำงานที่อาศัยอยู่ด้วยกัน คือ แบบ 1 แถบและชุด 2-3 คน คือ แบบ 1 แถบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.ชุด 4-5 คน แบ่งรูปแบบการเรียงออกเป็น 3 แบบ ดังรูป

4.ชุด 6 คนขึ้นไปแบบ A มีวิธีการเรียงเพื่อรูปแบบเดี่ยว ดังรูป

	3 ชุด 4-5 คน			4.ชุด 6 คนขึ้นไปแบบ A
	1 แถว	2 แถว	คละแถว	1 แถว
รูป				
Top View				
Front View				
มิติ				
สูตร	29947500	37950000	48240000	37845000
หมายเหตุ	เรียงหน้าเวทีในการออกถนน			เรียงหน้าเวทีในการออกถนน

สรุปรูปแบบการจัดเรียง คือ ชุด 4-5 คน คือแบบ 1 แถวและชุด 6 คนขึ้นไปแบบ A คือแบบ

1 แถว

5.ชุด 6 คนขึ้นไปแบบ B แบ่งรูปแบบการเรียงออกเป็น 3 แบบ ดังรูป

6.ชุด 6 คนขึ้นไปแบบ C แบ่งรูปแบบการเรียงออกเป็น 2 แบบ ดังรูป

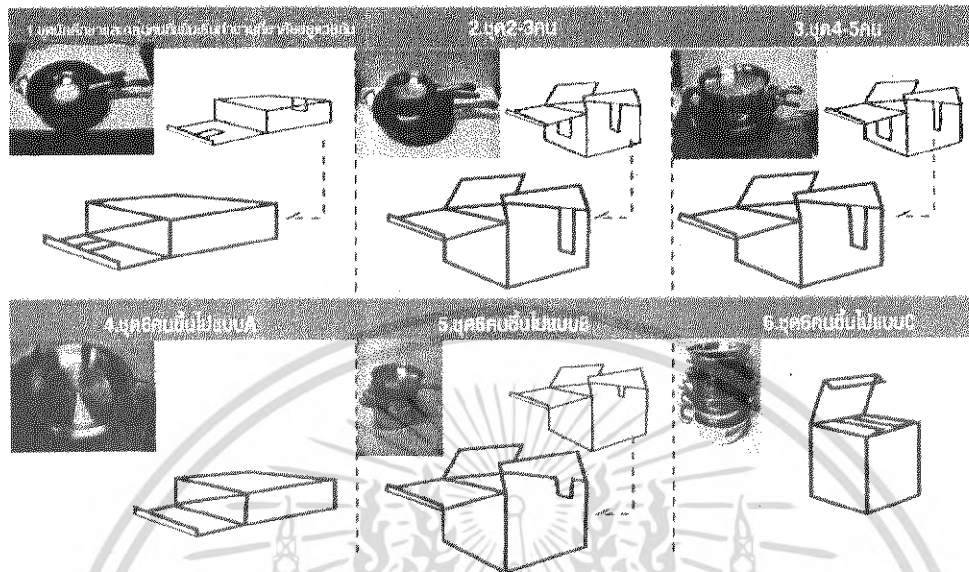
	3 ชุด 4-5 คน			4.ชุด 6 คนขึ้นไปแบบ B		5.ชุด 6 คนขึ้นไปแบบ C	
	1 แถว	2 แถว	คละแถว	1 แถว	2 แถว	1 แถว	2 แถว
รูป							
Top View							
Front View							
มิติ							
สูตร	45300000	46305075	49737750	45004500	50490000		
หมายเหตุ	เรียงหน้าเวทีในการออกถนน			เรียงหน้าเวทีในการออกถนน			

สรุปรูปแบบการจัดเรียง คือชุด 6 คนขึ้นไปแบบ B คือแบบ 1 แถวและชุด 6 คนขึ้นไปแบบ

C คือแบบ 1 แถว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

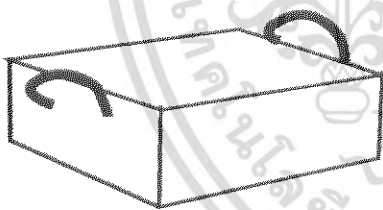
จากการสรุปรูปแบบการจัดเรียงเสร็จ จึงทำการหารูปแบบโครงสร้างต่อ โดยโครงสร้างที่
 ออกแบบทั้งหมดจะได้ ดังรูป



สรุปรูปแบบโครงสร้าง คือ รูปแบบสี่เหลี่ยมทั้งหมด โดยใช้ชุดที่ 1, 2, 3, 5 จะมีการเจาะ
 ช่องเพื่อให้ส่วนค้ำยื่นออกมา ซึ่งจะช่วยให้ประหยัคเนื้อที่มากขึ้น ส่วนชุดที่ 4 และ 6 เป็นกล่อง
 ปิดทุกด้าน ไม่มีการเจาะรู

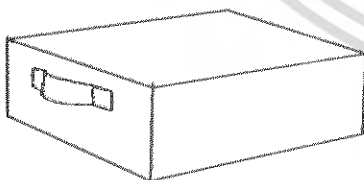
รูปแบบส่วนของสินค้าชุด

1. เชือก



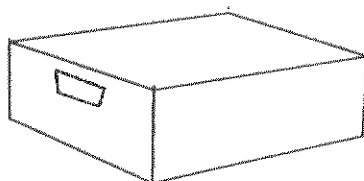
Die cut ส่วนรูแล้วจึงร้อยเชือกเหมาะสำหรับการถือด้านบน

2. สายรัดพลาสติก



Die cut ส่วนรูแล้วจึงใส่หูหิ้วเหมาะสำหรับการถือด้านบน

3. เจาะรูแล้วพับ

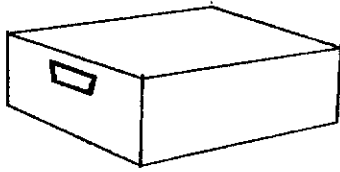


Die cut ส่วนรูแล้วพับส่วนที่เป็นกระดาษขึ้นเหมาะสำหรับการถือ

ค้ำข้าง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.เจาะรูแบบมีหวงพลาสติก



Die cut ส่วนรูนํ้าหวงมาใส่เหมาะสำหรับการถือด้านข้าง

ตารางเปรียบเทียบรูปแบบการส่วนถือ

วิธีการ/เงื่อนไข	มีต้นทุนที่ถูกลง	ง่ายต่อการผลิต	ความเหมาะสมในการใช้งาน	รวม
เชือก	3	3	2	8
สายรัดพลาสติก	2	2	2	6
เจาะรูแล้วพับ	5	5	4	14
เจาะรูแบบมีหวงพลาสติก	2	2	5	9

หมายเหตุ : 5=ดีเยี่ยม 4=ดีมาก 3=ดี 2=พอใช้ 1=แย่มาก
สรุปผลการวิเคราะห์ เลือกใช้เจาะรูแล้วพับมาใช้

3.3.3การออกแบบกราฟิกเบื้องต้น

บรรจุดัชนีที่นำมาทำการออกแบบเบื้องต้นคือ สินค้าเคียว ได้แก่ หม้อหุง หม้อต้มน้ำและกระทะคั่ว ซึ่งในขั้นแรกแนวคิดจะแบ่งออกเป็น 7 แนวทาง คือ

1.Food คือ เครื่องครัวที่ช่วยเสริมดีให้การทำอาหารเป็นเรื่องง่ายได้ตามใจนึกทั้งรสชาติและหน้าตาของอาหาร

2. Happy time คือ จากช่วงเวลาหรรษาครอบครัวและเพื่อนฝูงรวมกันอย่างพร้อมหน้าพร้อมตาาร่วมกันทำอาหารและรับประทานกันอย่างมีความสุขสนุกสนาน

3.Clean คือ เครื่องครัวคุณภาพเยี่ยมที่ใส่ใจในความสะดวกของอาหารคุณ

4.Food & Clean คือ เครื่องครัวสะอาดอาหารสะอาด

5.Happy time & clean คือช่วงเวลาดี ๆ กับสิ่งดี ๆ ต่อสุขภาพ

6.Happy time & Food คือ อาหารมีอวิเศษกับเวลาพิเศษ

7. Happy time & Food & clean คือ มีความสุขทุกเวลา

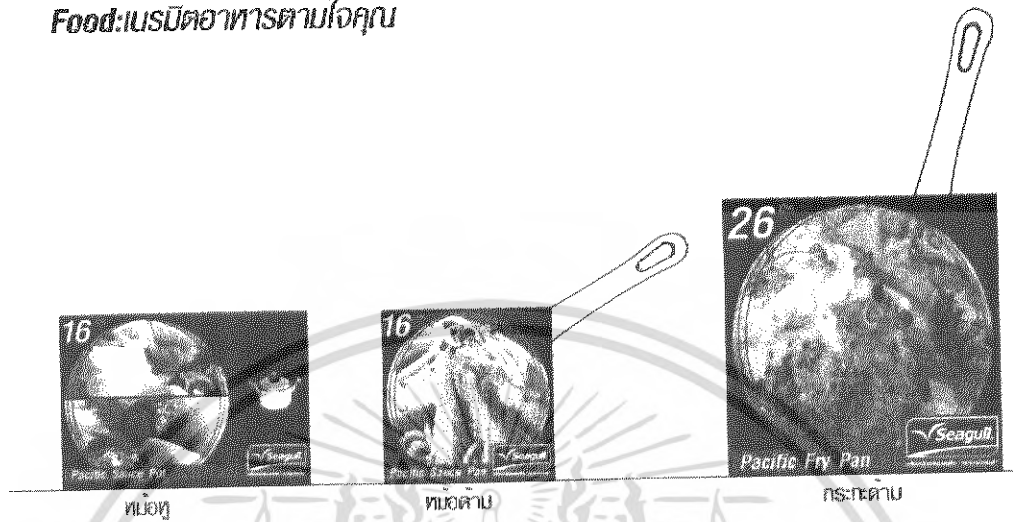
เมื่อนำมาสรุปแบบทั้งหมดมาทำการออกแบบจะได้ ดังนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Food คือ เครื่องครัวที่ช่วยเสริมมิตรให้การทำอาหารเป็นเรื่องง่ายได้ตามใจนึกทั้งรสชาติและหน้าตาของอาหาร เน้นที่การใช้รูปอาหารและวัตถุที่นำมาใช้ซึ่งจะแบ่งเป็น 3 แนวทางย่อย ดังรูป

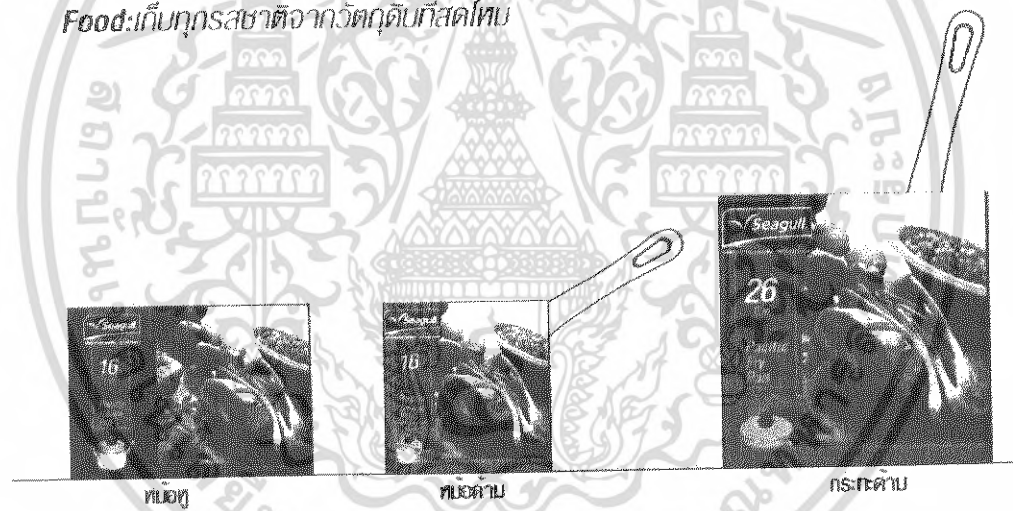
1.1.

Food: เนรมิตอาหารตามใจคุณ



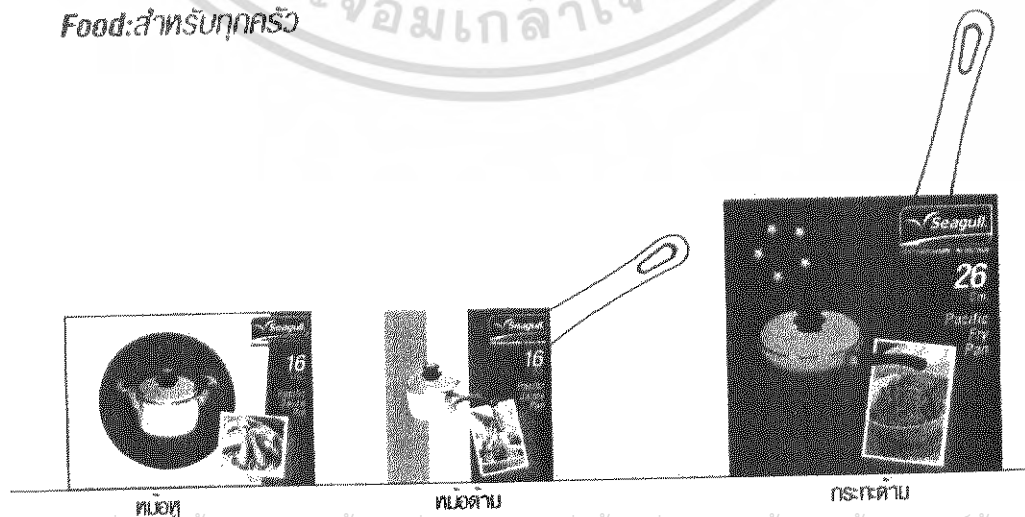
1.2.

Food: เก็บทุกรสชาติจากวัตถุดิบที่สดใหม่



1.3.

Food: สำหรับทุกครัว

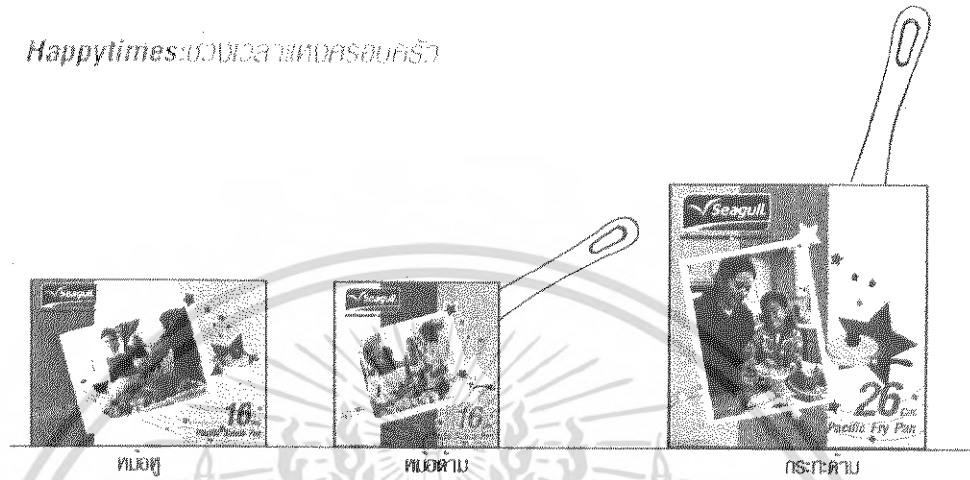


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. Happy time คือ จากห้วงเวลาครอบครัวและเพื่อนฝูงร่วมกันอย่างพร้อมหน้าพร้อมตา ร่วมกันทำอาหารและรับประทานอาหารกันอย่างมีความสุขสนุกสนาน เน้นที่การใช้โทนให้ดูสนุกสนานและอบอุ่น ซึ่งจะแบ่งเป็น 3 แนวทางย่อย ดังรูป

2.1

Happy times: ช่วงเวลาแห่งครอบครัว



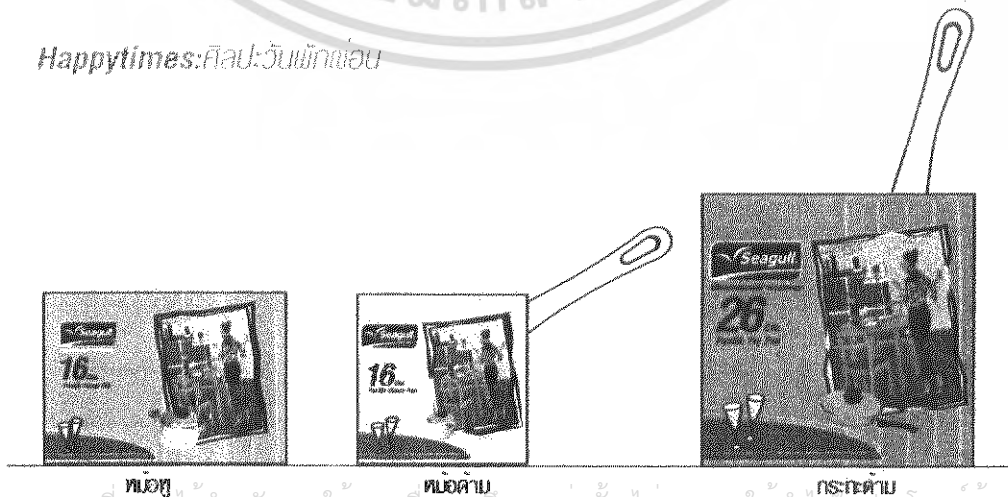
2.2.

Happy times: ช่วงเวลาแห่งมิตรภาพ



2.3

Happy times: ศิลปะ: วันเกิดเพื่อน

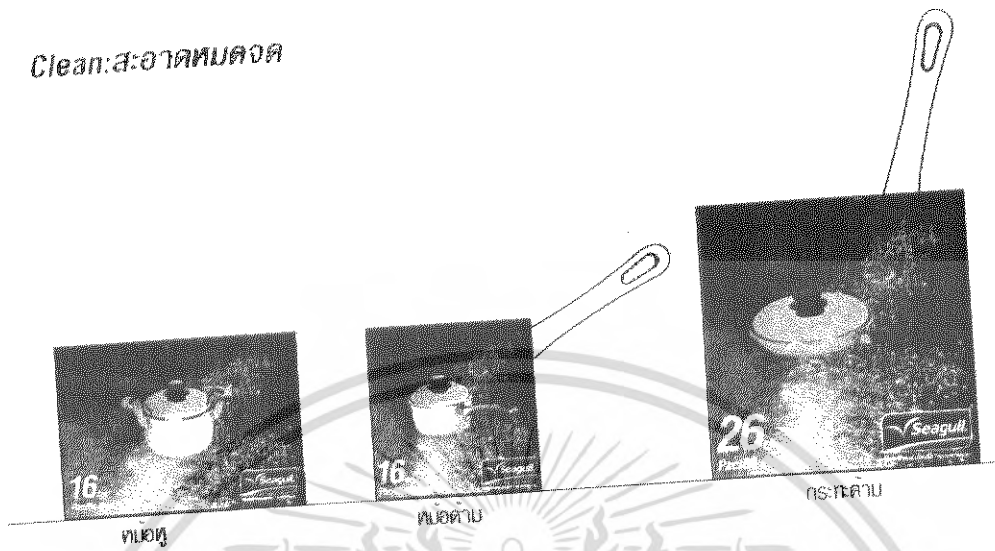


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. Clean คือ เครื่องครัวคุณภาพเยี่ยมที่ใส่ใจในความสะอาดของอาหารคุณ ซึ่งจะแบ่งเป็น 3 แนวทางคือ ดังรูป

3.1

Clean: สะอาดหมดจด



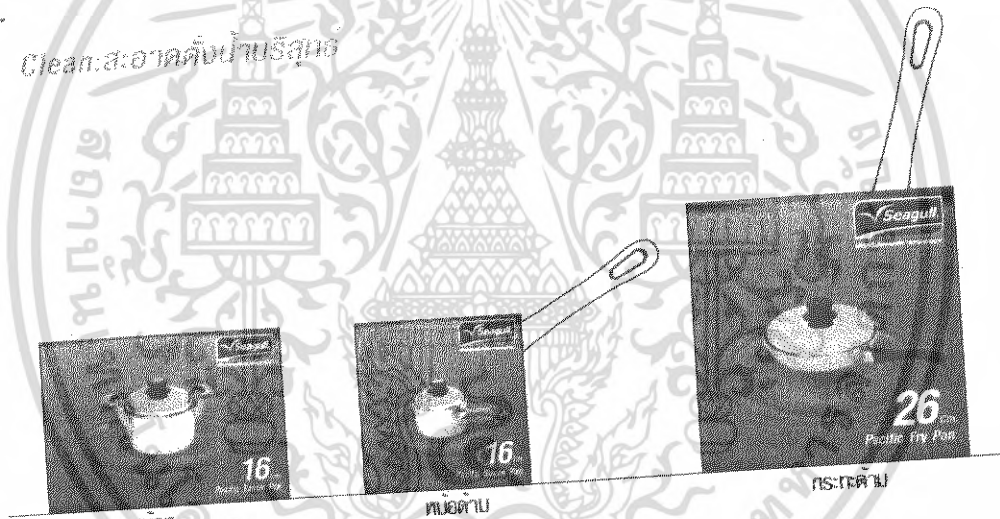
หม้อ

หม้อทอด

กระทะ

3.2.

Clean: สะอาดดั่งปิ่นปักผม



หม้อ

หม้อทอด

กระทะ

3.3

Clean: ขาวสะอาด



หม้อ

หม้อทอด

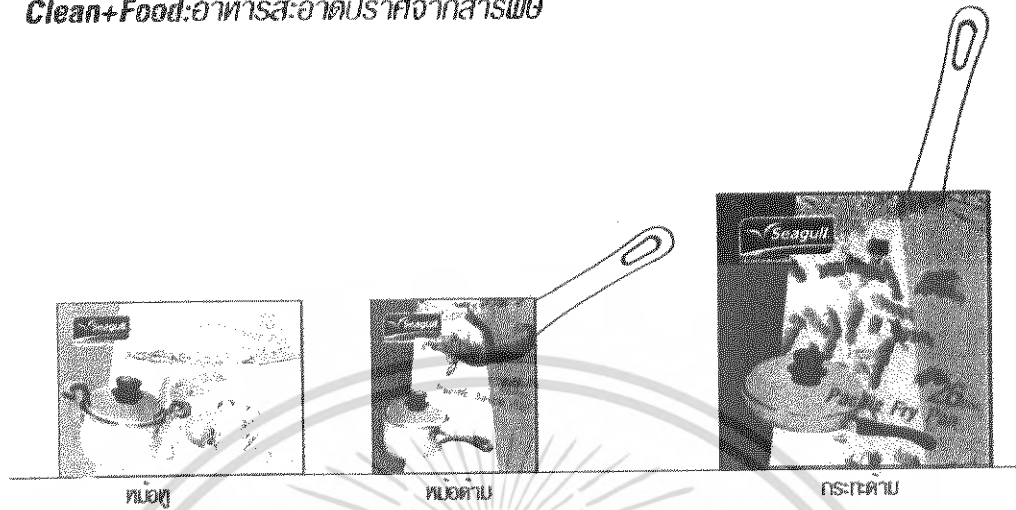
กระทะ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. Food & Clean คือ เครื่องครัวสะอาดอาหารสะอาด ซึ่งจะแบ่งเป็น 2 แนวทางย่อย ดังรูป

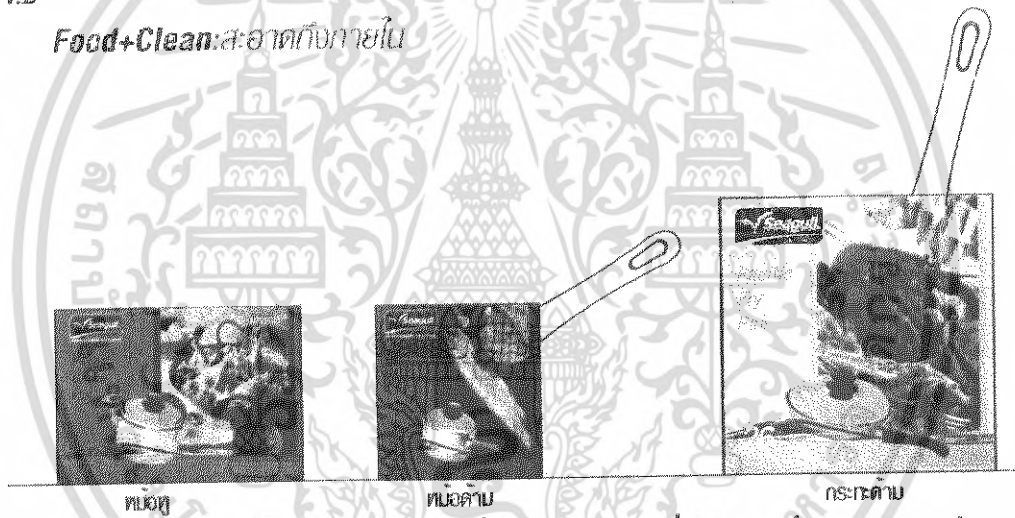
4.1

Clean+Food:อาหารสะอาดปราศจากสารพิษ



4.2

Food+Clean:สะอาดทั้งภายใน

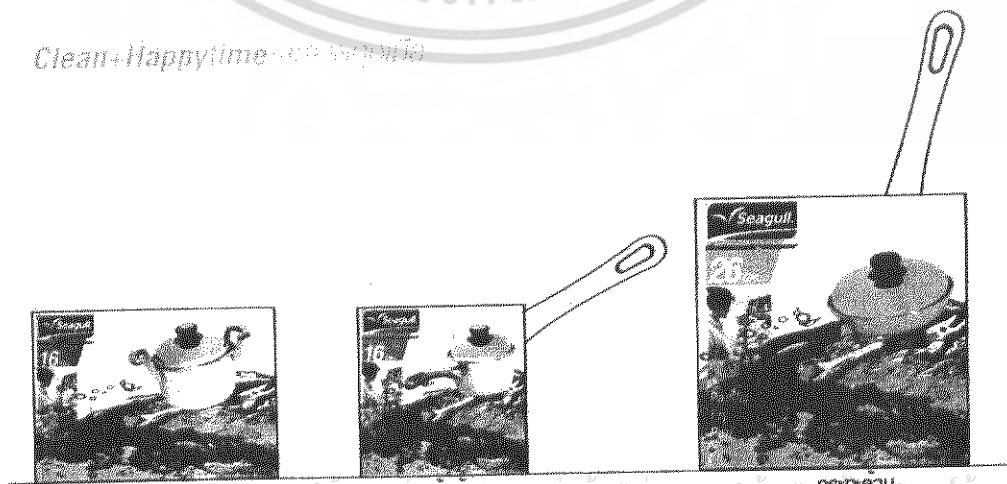


5. Happy time & clean คือ ช่วงเวลาที่สนุกกับสิ่งดีๆต่อสุขภาพ ซึ่งจะแบ่งเป็น 2 แนวทางย่อย

ดังรูป

5.1

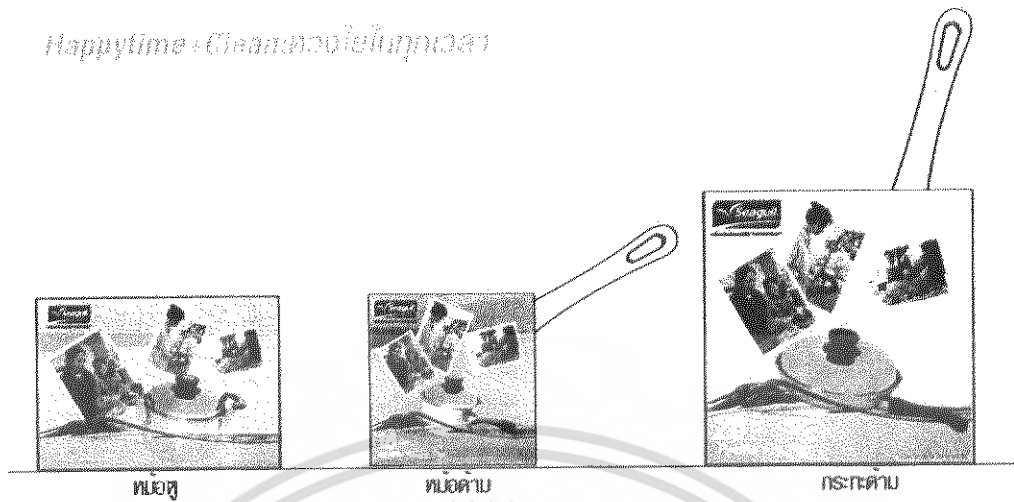
Clean+Happytime:สนุกสุขภาพดี



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่จัดทำขึ้นไว้สำหรับบริการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นอนุญาตให้นำไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.2

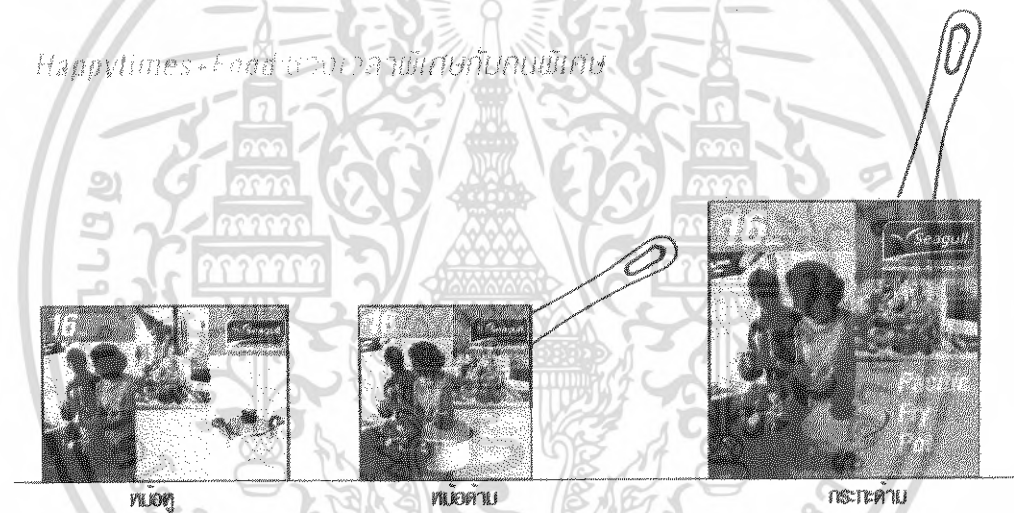
Happytime + Food ตลอดเวลาไปทุกเวลา



6. Happy time & Food คือ อาหารที่มีชีวิตกับเวลาวิเศษ ซึ่งจะแบ่งเป็น 2 แนวทางย่อยดังรูป

6.1

Happytimes + Food ช่วงเวลาพิเศษกับคนพิเศษ



6.2

Food-Happytime สามารถอ่านพิเศษกับช่วงเวลาดีๆ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

7. Happy time & Food & clean คือ มีความสุขตลอดเวลา ดังรูป

Food+Clean+Happytime:มีความสุขตลอดเวลา



จากแบบทั้งจึงนำมาทำการวิเคราะห์เลือกแบบที่ดีที่สุด

ตารางวิเคราะห์รูปแบบกราฟิกในชั้นแบบร่างเบื้องต้น

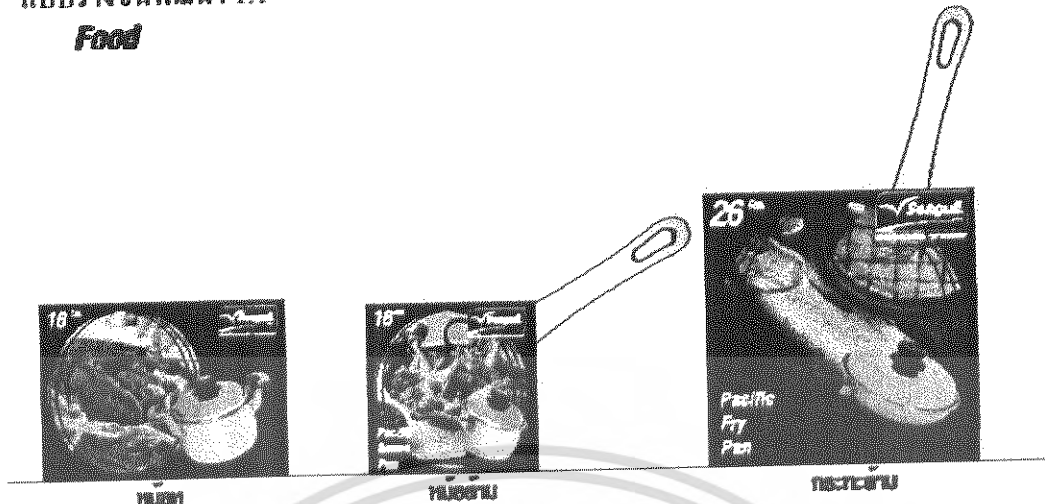
เงื่อนไข	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	5.1	5.2	6.1	6.2	7
โดดเด่น	5	4	3	3	3	2	2	2	1	3	3	5	2	2	4	3
สะดวก																
สื่อถึง	3	3	2	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	5	4	3
กลุ่มเป้าหมาย																
ตรงตาม	4	4	5	5	5	5	4	3	4	4	3	4	3	5	4	3
Concept																
ทันสมัยและ	5	4	5	3	4	3	3	3	2	4	4	5	3	4	4	3
สากล																
รวม	17	15	15	14	15	10	11	11	11	14	14	18	12	15	15	12

หมายเหตุ : 5=ดีเยี่ยม 4=ดีมาก 3=ดี 2=พอใช้ 1=แย่

สรุปผลการวิเคราะห์ เลือกแบบที่ 1.1 และ 5.1 นำมาทำการพัฒนาต่อในชั้นแบบร่างสุดท้าย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบร่างขั้นพัฒนา 1.1
Food



แบบร่างขั้นพัฒนา 5.1

Storyboard A (Storyboard 2)



จากแบบทั้งสี่จึงนำมาทำการวิเคราะห์เลือกแบบที่ดีที่สุดอีกครั้ง

ตารางวิเคราะห์รูปแบบกราฟิกในชั้นแบบร่างขั้นสุดท้าย

เงื่อนไข	1.1	5.1
โดดเด่นสะดุดตา	4	5
สื่อถึงกลุ่มเป้าหมาย	3	4
ตรงตาม Concept	4	5
ทันสมัยและสากล	5	5
รวม	17	19

หมายเหตุ : 5=ดีเยี่ยม 4=ดีมาก 3=ดี 2=พอใช้ 1=แย่

สรุปผลการวิเคราะห์ เลือกแบบที่ 5.1 นำมาทำชั้นแบบร่างสุดท้าย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.3 ขั้นตอนการพัฒนากราฟิก

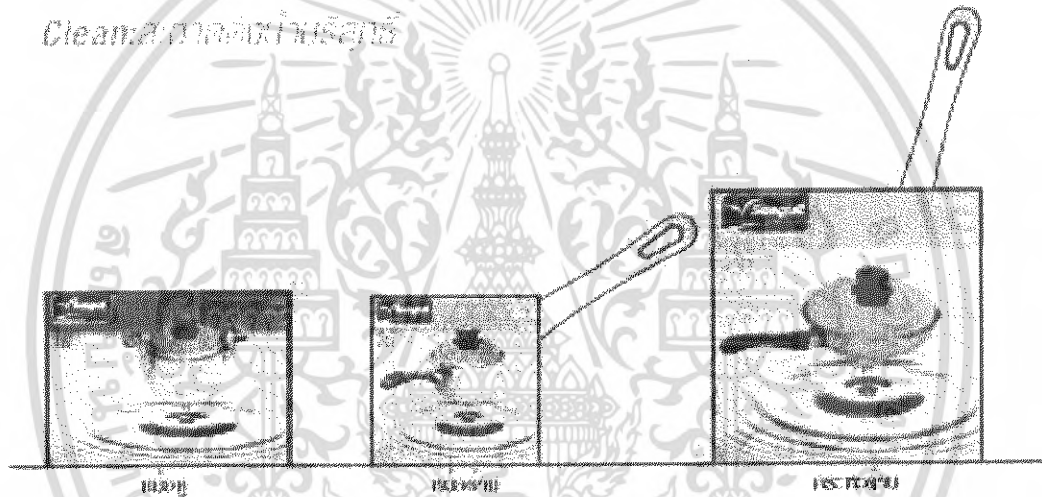
หลังจากการเลือกแบบร่างขั้นสุดท้ายจะพบว่ารูปแบบที่ 1.1 และ 5.1 ได้มาจากแนวคิดหลักทั้งคู่ซึ่งยังไม่มีจุดเด่นที่ชัดเจนมากเพียงพอ จึงกลับไปยังการคิดถึงจุดเด่นของสินค้าอีกครั้งหนึ่งซึ่งพบว่าแนว Clean เป็นแนวที่มีจุดเด่นที่มีความชัดเจนมากที่สุด ซึ่งสามารถนำไปใช้ควบคู่กับแนวทางอื่นได้ด้วย จึงใช้แนวทางนี้เป็นแนวทางหลัก โดยจะมีการนำไปใช้ร่วมกับแนว Food และแนว happy time รวมทั้งหมดจะ ได้เป็น 3 แนวทาง ดังนี้

1.Clean เครื่องครัวคุณภาพเยี่ยมที่ใส่ใจในความสะดวกสะอาดของอาหารคุณ ซึ่งจะแบ่งเป็น 4 แนวทางย่อย ดังรูป

1.1

Dv.1.1

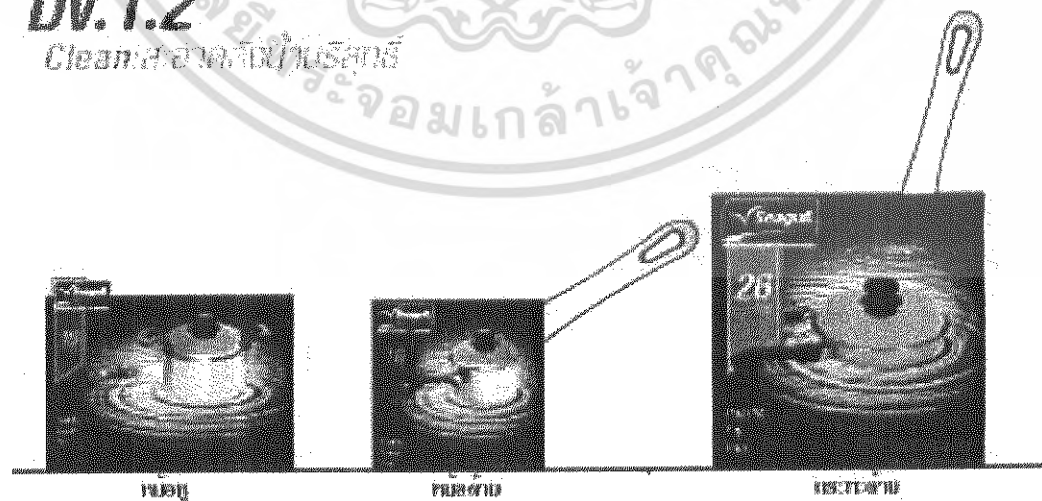
Clean: สะอาด ปลอดภัย



1.2

Dv.1.2

Clean: สะอาด ปลอดภัย

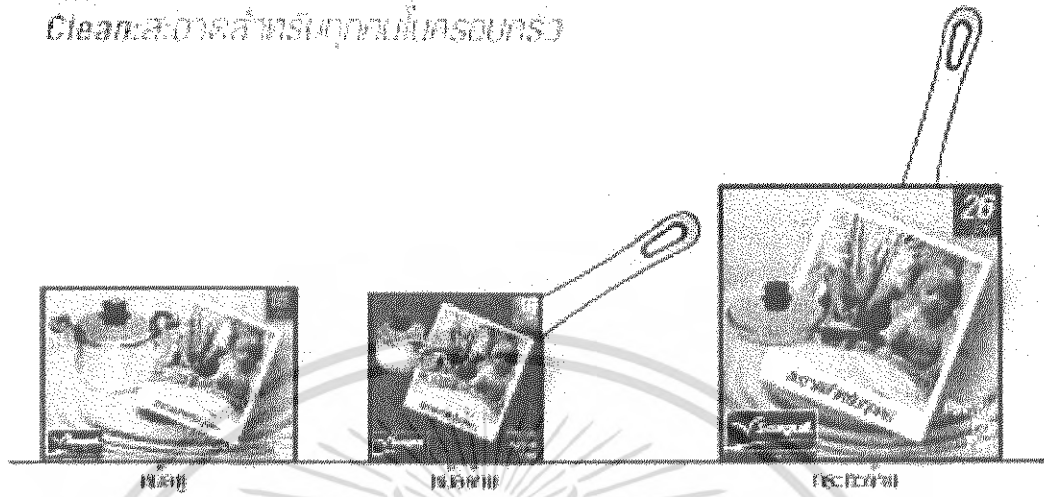


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.3

Dv.1.3

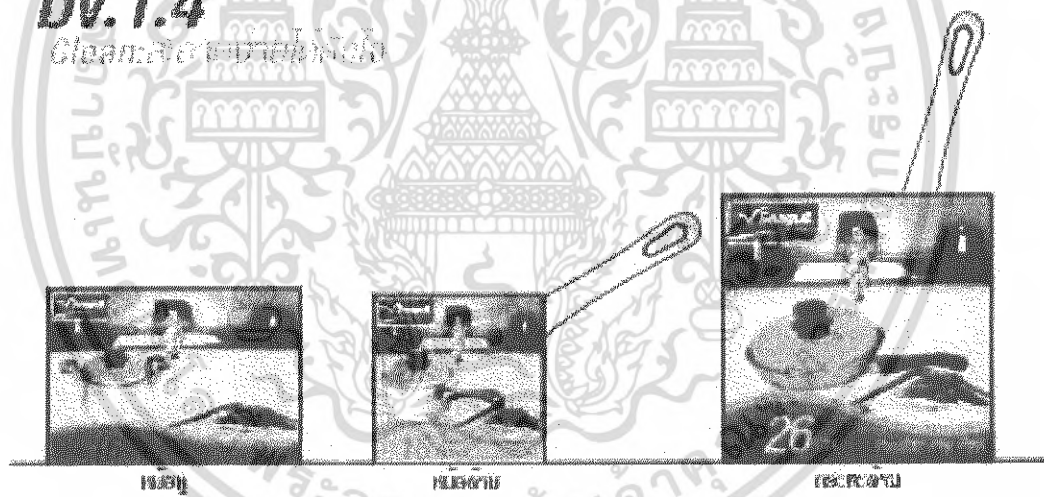
Clean: สวดสำหรับทุกขมเป็นครอบครัว



1.4

Dv.1.4

Clean: สวดสำหรับทุกขม



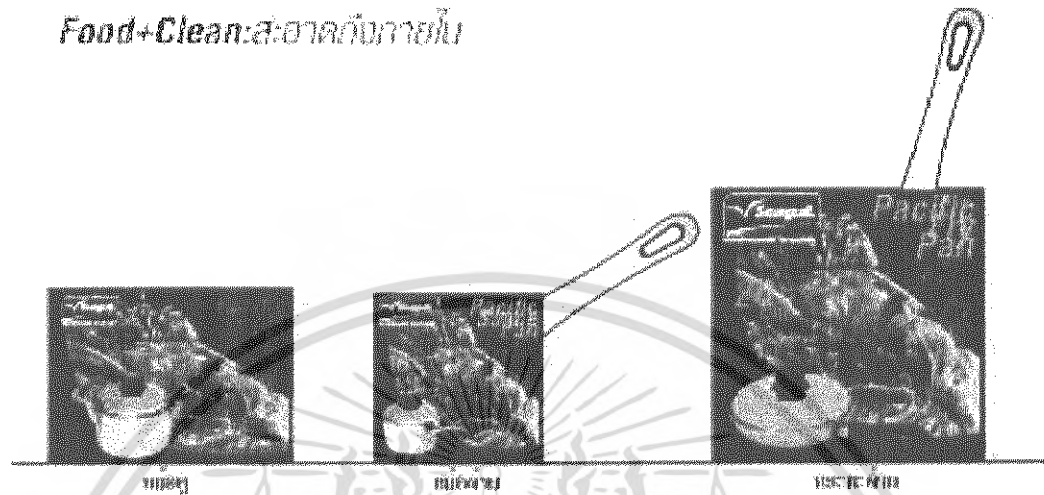
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. Food + Clean คือ เครื่องครัวสะอาดอาหารสะอาด

2.1

Dv.2.1

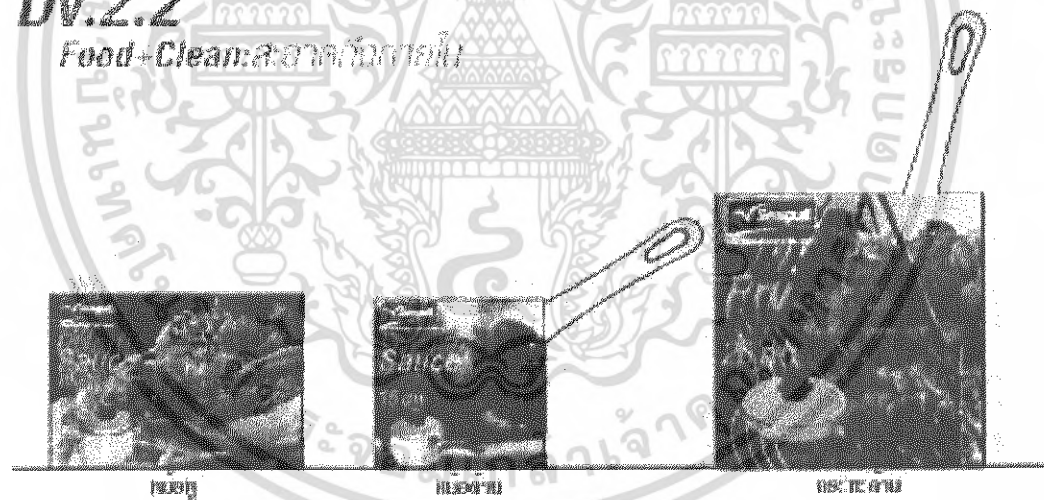
Food+Clean:สะอาดกับภายใน



2.2

Dv.2.2

Food+Clean:สะอาดกับภายใน



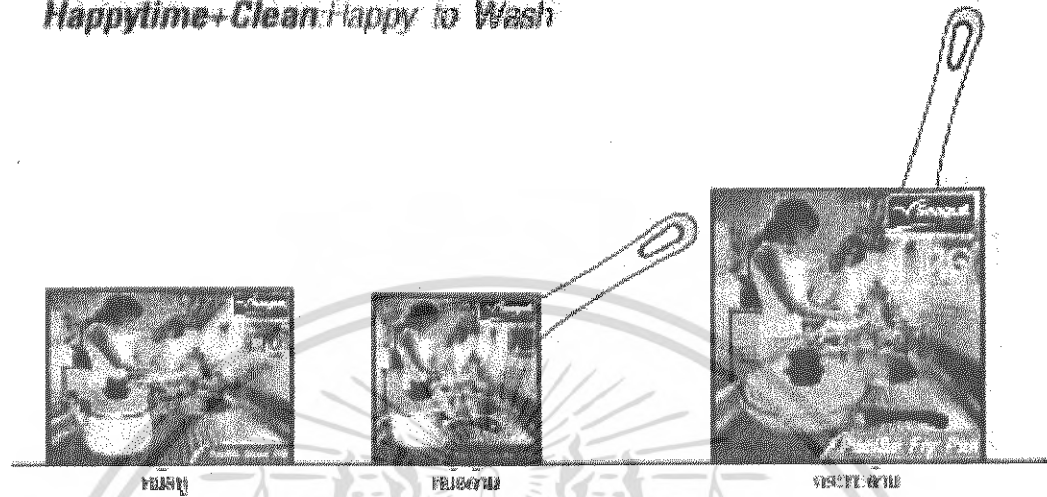
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. Happy time + Clean ช่วงเวลาดีๆกับสิ่งดีๆต่อสุขภาพ

3.1

Dv.3.1

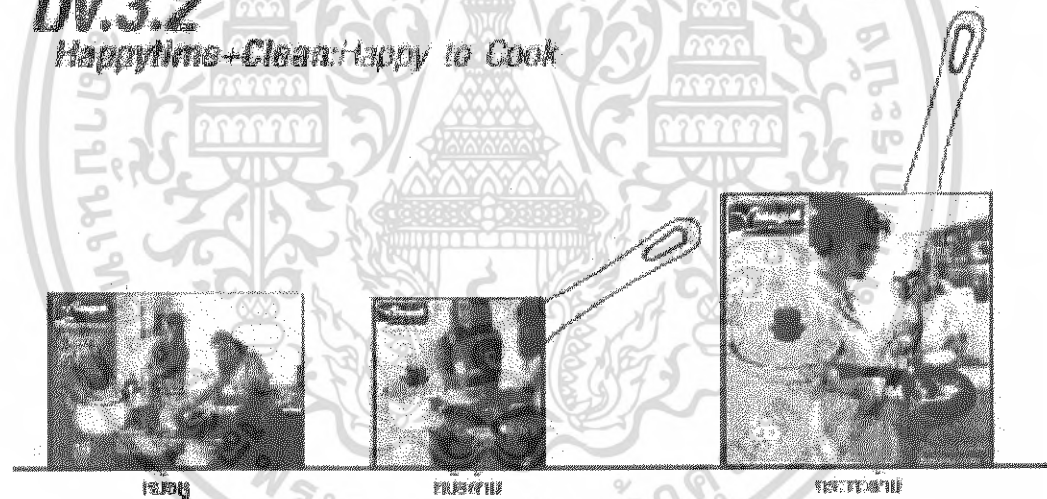
Happytime+Clean:Happy to Wash



3.2

Dv.3.2

Happytime+Clean:Happy to Cook



ตารางวิเคราะห์รูปแบบกราฟิกในขั้นการพัฒนาแบบ

เงื่อนไข	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	3.1	3.2
โดดเด่นสะดุดตา	3	4	4	4	5	4	4	4
สื่อถึงกลุ่มเป้าหมาย	2	2	3	2	3	3	4	4
ตรงตาม Concept	4	2	5	3	5	4	5	3
ทันสมัยและสากล	3	3	3	3	4	3	4	4
รวม	12	13	15	12	17	14	17	15

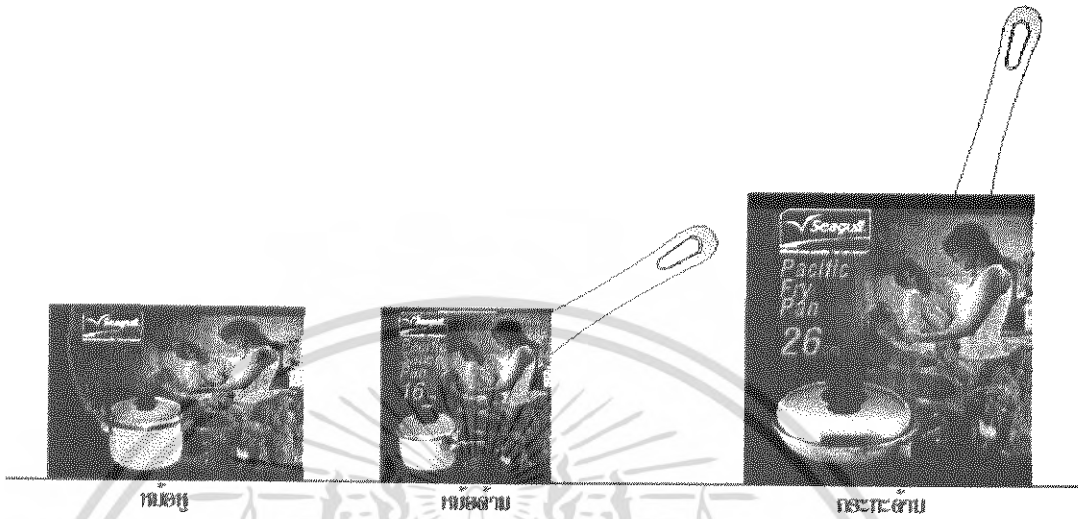
หมายเหตุ : 5=ดีเยี่ยม 4=ดีมาก 3=ดี 2=พอใช้ 1=แย่

สรุปผลการวิเคราะห์ เลือกแบบที่ 2.1และ3.1มาทำมาใช้ร่วมกันเป็นแบบสุดท้าย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นิยมนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบสุดท้าย จะเป็นแนวทางที่ใช้รูปแบบ Layout แบบที่ 2.1 โดยใช้รูป ในแบบที่ 3.1 เข้ามารวม ซึ่งจะได้รูปแบบทั้งหมด ดังนี้

1. สีน้าเตี๋ย



หุงนํ้า

หย่อนเตี๋ย

ยกเตี๋ยต้ม

2. สีน้าซุด



หย่อนใส่ตะกร้า

ซุด 2-3 นาที

ยก 4-5 นาที



ซุด 6 นาทีแบบ A

ซุด 6 นาทีแบบ B

ซุด 6 นาทีแบบ C

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.4การวิเคราะห์การออกแบบ

จากขั้นตอนของการพัฒนาแนวความคิดและการออกแบบทั้งหมดนั้น สามารถนำมาสรุปผลการออกแบบ ดังนี้

ด้านกราฟิก

- 1.บรรจุภัณฑ์สามารถสื่อกับผู้ซื้อให้สามารถเข้าใจในตัวสินค้าได้อย่างรวดเร็ว จากสีและรูปแบบการวางกราฟิกที่มีเอกลักษณ์ที่ชัดเจน รวมถึงการเน้นรูปสินค้าให้สังเกตเห็นได้ง่าย
- 2.บรรจุภัณฑ์สามารถสื่อถึงภาพลักษณ์ของผู้ผลิตได้อย่างชัดเจน ด้วยการใช้สีและรูปภาพที่โดดเด่น
- 3.บรรจุภัณฑ์สินค้าแต่ละชนิดสามารถแสดงความแตกต่างได้อย่างชัดเจน จากการใช้สีที่แตกต่างกัน โดยยังคงมีเอกลักษณ์ร่วมกันอยู่
- 4.บรรจุภัณฑ์มีความแตกต่างจากคู่แข่งจากคู่แข่งที่อยู่ในท้องตลาดอย่างชัดเจน จากการใช้สีและรูปภาพ

ด้านโครงสร้าง

- 1.โครงสร้างของบรรจุภัณฑ์มีขนาดภาพผลิตภัณฑ์ที่เล็กลงกว่าเดิม ทำให้ต้นทุนการผลิตลดลง
- 2.โครงสร้างของบรรจุภัณฑ์สามารถจัดเรียงแบบ Modular เพื่อลดขนาดพื้นที่ในการเก็บรักษาและการขนส่ง โดยปริมาตรหม้อหุต่อ 1 กล่อง ลดลง 23 % ปริมาตรรวม 12 กล่อง ลดลง 28 % ปริมาตรหม้อด้ามต่อ 1 กล่อง ลดลง 40 % ปริมาตรรวม 12 กล่อง ลดลง 38 % ปริมาตรกระทะด้ามต่อ 1 กล่อง ลดลง 38 % ปริมาตรรวม 12 กล่อง ลดลง 20 %
- 3.โครงสร้างของบรรจุภัณฑ์มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว โดยบรรจุภัณฑ์สินค้าแต่ละชนิดมีความแตกต่างกันอย่างชัดเจน ทำให้ผู้ซื้อสามารถจดจำได้ง่าย
- 4.การออกแบบระบบตัวกันกระแทก โดยตัวกันกระแทก 1 ตัวสามารถใช้ได้ร่วมกับหม้อหุที่แตกต่างกัน รวมถึงใช้ Die cut ร่วมกันได้ในการผลิต
- 5.โครงสร้างของบรรจุภัณฑ์ชุดเชื่อมต่อการเก็บสินค้ากลับ หลังจากการนำสินค้าออกมาตรวจเช็คแล้ว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.1 ภาพถ่ายย่อหน้านำเสนองาน

แผ่นนำเสนองานทั้งหมดในขั้นตอนสุดท้าย เป็นการรวบรวมข้อมูลตั้งแต่ในส่วนเริ่มของโครงการจนถึงส่วนท้ายสุดของโครงการ อันรวมถึงส่วนข้อมูล ส่วนออกแบบ ส่วนพัฒนาแบบ จนถึงส่วนแบบในขั้นตอนสุดท้าย ดังนี้

สินค้าเดี่ยว

D1
ห้องประชุม
โครงสร้าง x 1 เมตร x 1
กราฟิกหลัก x 1

D2
ห้องต้อนรับ
โครงสร้าง x 1 เมตร x 1
กราฟิกหลัก x 1

D3
กระดานแป้น
โครงสร้าง x 1 เมตร x 1
กราฟิกหลัก x 1

สินค้าชุด - แป้น

D4
ห้องแป้น 5 ชั้น
โครงสร้าง x 1 เมตร x 1
กราฟิกหลัก x 1 กราฟิกรวม x 4

D5
ห้องแป้น 6 ชั้น
โครงสร้าง x 1 เมตร x 1

D6
ห้องแป้น 7 ชั้น
โครงสร้าง x 1 เมตร x 1

D7
ห้องแป้น 12 ชั้น
โครงสร้าง x 1 เมตร x 1

สินค้าชุด - อินคาบ

D8
ห้องอินคาบ 4 ชั้น
โครงสร้าง x 1 เมตร x 1
กราฟิกหลัก x 1 กราฟิกรวม x 3

D9
ห้องอินคาบ 6 ชั้น
โครงสร้าง x 1 เมตร x 1

D10
ห้องอินคาบ 7 ชั้น
โครงสร้าง x 1 เมตร x 1


ส่วนส่งเสริมการขาย

โครงสร้าง x 1 เมตร x 1 กราฟิกรวม x 1
P.O.P. ชั้นวางโชว์สินค้า - แป้น

P.O.P. ชั้นวางโชว์สินค้า - อินคาบ
โครงสร้าง x 1 เมตร x 1 กราฟิกรวม x 1

สรุป

โครงสร้างออกแบบ	10	โครงสร้าง
โครงสร้างมาตรฐาน	-	โครงสร้าง
ออกแบบกราฟิกหลัก	5	กราฟิก
จำนวนชิ้นงานรวม	10	ชิ้น



โครงการออกแบบบรรจุภัณฑ์เครื่องครัวราคาแพง

สถานที่ทำโมเดล: วิทยาลัยอาชีวศึกษาภาคตะวันออก
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ภาควิชาศิลปสถาปัตยกรรม
นาย เอกยุทธ อัครวิฑูรย์ รหัสนักศึกษา 42020137

แผ่นนำเสนอขอบเขตเดิม

สินค้าเดี่ยว

D1
ห้องประชุม
โครงสร้าง x 1 เมตร x 1
กราฟิกหลัก x 1

D2
ห้องต้อนรับ
โครงสร้าง x 1 เมตร x 1
กราฟิกหลัก x 1

D3
กระดานแป้น
โครงสร้าง x 1 เมตร x 1
กราฟิกหลัก x 1

สินค้าชุด - แป้น

D4
1.ชุดที่พักจานและถ้วยบนโต๊ะ
เริ่มทำงานที่จากห้องต้อนรับ
โครงสร้าง x 1 เมตร x 1

D5
2.ชุด 2-3 ชั้น
โครงสร้าง x 1 เมตร x 1

D6
3.ชุด 4-5 ชั้น
โครงสร้าง x 1 เมตร x 1

D7
4.ชุดอินคาบแบบ A
โครงสร้าง x 1 เมตร x 1

D8
5.ชุดอินคาบแบบ B
โครงสร้าง x 1 เมตร x 1
กราฟิกหลัก x 1 กราฟิกรวม x 6


D9
6.ชุดอินคาบแบบ C
โครงสร้าง x 1 เมตร x 1

ส่วนส่งเสริมการขาย

P.O.P. ชั้นวางโชว์สินค้า
โครงสร้าง x 1 เมตร x 1 กราฟิกหลัก x 1

สรุป

โครงสร้างออกแบบ	9	โครงสร้าง
โครงสร้างมาตรฐาน	-	โครงสร้าง
ออกแบบกราฟิกหลัก	4	กราฟิก
จำนวนชิ้นงานรวม	9	ชิ้น



โครงการออกแบบบรรจุภัณฑ์เครื่องครัวราคาแพง

สถานที่ทำโมเดล: วิทยาลัยอาชีวศึกษาภาคตะวันออก
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ภาควิชาศิลปสถาปัตยกรรม
นาย เอกยุทธ อัครวิฑูรย์ รหัสนักศึกษา 42020137

แผ่นนำเสนอขอบเขตใหม่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



Demographics

- เพศหญิง
- อายุ 25 - 35 ปี
- รายได้ต่อเดือน 15000-45000 บาท
- อาศัยอยู่กับครอบครัว

LifeStyle

- ทันสมัย (Modern)
- เป็นคุณแม่และภรรยาที่ใส่ใจความสะอาด
- ชอบการทำอาหาร

Psychographics

Attitude

- พอใจในการดูแลลูก
- ให้ความสำคัญกับครอบครัว

โอกาสในการเลือกซื้อสินค้า

- การย้ายเข้าบ้านใหม่
- ต้องการความแปลกใหม่แบบครบในครัว
- ประกอบอาหารหรือสมาชิกอาหาร
- เปลี่ยนจากเครื่องครัวเดิมที่ชำรุด
- การที่เครื่องครัวเป็นของเก่า



โครงการออกแบบบรรจุภัณฑ์เครื่องครัวตรานกนางแอณ

Target Group

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม
นาย เอกยุทธ อัครวิทวงศ์ รหัสนักศึกษา 42020137

3

แผนนำเสนองานกลุ่มเป้าหมาย

		สินค้าเดี่ยว		
		หม้อ	หม้อต้ม	กระทะ
ประเภทเวลา	ตอนเช้า			
	ตอนเย็น			
ประเภทวัสดุ	พลาสติก			
	อลูมิเนียม			
	จากตัว			
		No Packaging	No Packaging	No Packaging

ไม่มีรูปแบบ CI. ที่ชัดเจน



โครงการออกแบบบรรจุภัณฑ์เครื่องครัวตรานกนางแอณ

Competitors

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม
นาย เอกยุทธ อัครวิทวงศ์ รหัสนักศึกษา 42020137

4

แผนนำเสนองานคู่แข่งสินค้าเดี่ยว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สินค้าชุด	
ประเภทของ	
คู่แข่งหลัก	 <p>มี CI. ที่ค่อนข้างชัดเจน โดยการไม่ระบุสินค้าคู่แข่งแต่ไม่ รวมถึงการใช้ลายเส้นและสี</p>
	
จากรี	




Competitors

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ภาควิชาศิลปะสถาปัตยกรรม
นาย เอกยุทธ อัครภักดิ์ รหัสนักศึกษา 42020137

5

โครงการออกแบบบรรจุภัณฑ์เครื่องครัวตรานกนางแอณ





Competitors-Comparison

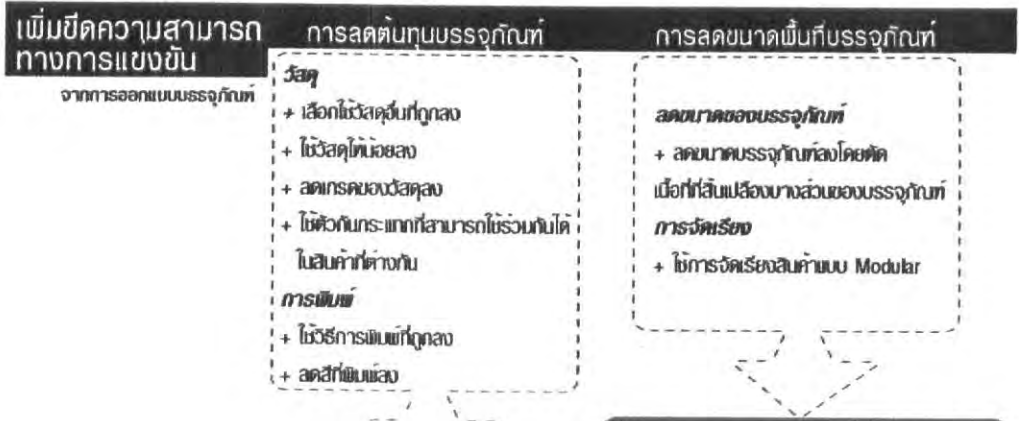
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ภาควิชาศิลปะสถาปัตยกรรม
นาย เอกยุทธ อัครภักดิ์ รหัสนักศึกษา 42020137

6

โครงการออกแบบบรรจุภัณฑ์เครื่องครัวตรานกนางแอณ

แผนนำเสนองานการเปรียบเทียบคู่แข่ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ผลที่ได้รับจากการออกแบบบรรจุภัณฑ์ใหม่

1. ต้นทุนที่ลดลง จะทำให้ตั้งราคาขายได้ต่ำกว่าคู่แข่ง เพื่อการแข่งขันด้านราคา
2. สามารถนำเงินไปลงทุนอย่างอื่นได้มากขึ้น เช่น การส่งเสริมการขาย การพัฒนาสินค้า

1. สามารถเก็บและขนส่งสินค้าได้จำนวนมากขึ้นในขนาดพื้นที่เท่าเดิม ทำให้ประหยัดในส่วนที่เป็นค่าการจัดเก็บและขนส่ง
2. ลดค่าขนส่งต่อ 1 หน่วยสินค้า จากการที่ขนส่งได้ในจำนวนที่เพิ่มขึ้น



โครงการออกแบบบรรจุภัณฑ์เครื่องครัวตรานกนางนวล

Packaging Strategy

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ภาควิชาศิลปสถาปัตยกรรม
นาง เอกนุสร ชัยศิริวรรณ รหัสนักศึกษา 42020137


7

แผนนำเสนองานกลยุทธ์การออกแบบบรรจุภัณฑ์



"Buy Quality Buy Seagull"
สินค้ามีความทนทาน มีคุณภาพสูง

ความสะอาด	
ทำความสะอาดได้ง่าย	ถูกสุขอนามัย -ไม่มีสารพิษปนเปื้อนจากสแตนเลสที่ทำปฏิกิริยาต่ออาหาร -ปลอดภัยต่อสุขภาพ -รักษารสชาติของอาหาร



โครงการออกแบบบรรจุภัณฑ์เครื่องครัวตรานกนางนวล

Unique Selling Point

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ภาควิชาศิลปสถาปัตยกรรม
นาง เอกนุสร ชัยศิริวรรณ รหัสนักศึกษา 42020137

8

แผนนำเสนองานจุดเด่นของสินค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หม้อหุ
 ชิ้นส่วนของเครื่องปรับอากาศ

รูปแบบ 4 เหลี่ยมกลางหนา

การเรียงในกล่องขนส่ง 12 กล่อง

รูปแบบที่สอดคล้องกับการเรียง 1 Modul

TOP VIEW

FRONT VIEW

TOP VIEW

FRONT VIEW

Seagull

โครงการออกแบบบรรจุภัณฑ์เครื่องปรับอากาศขนาดกลาง

โครงสร้างสินค้าเดี่ยว

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
 คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ภาควิชาศิลปสถาปัตยกรรม
 นาย เอกฤทธิ์ อัครวิภาวดี รหัสนักศึกษา 42020137

9

แนะนำผลงาน โครงสร้างสินค้าเดี่ยว

หม้อดำ
 ชิ้นส่วนของเครื่องปรับอากาศ

รูปแบบ 5 เหลี่ยม

การเรียงในกล่องขนส่ง 12 กล่อง

รูปแบบที่สอดคล้องกับการเรียง 1 Modul

TOP VIEW

FRONT VIEW

TOP VIEW

FRONT VIEW

วางพยาง

วางดำ

Seagull

โครงการออกแบบบรรจุภัณฑ์เครื่องปรับอากาศขนาดกลาง

โครงสร้างสินค้าเดี่ยว

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
 คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ภาควิชาศิลปสถาปัตยกรรม
 นาย เอกฤทธิ์ อัครวิภาวดี รหัสนักศึกษา 42020137

10

แนะนำผลงาน โครงสร้างสินค้าเดี่ยว

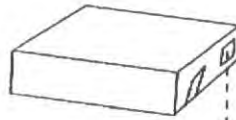
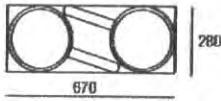
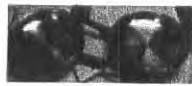
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กระทะคั่วบ

ตัวหนาของโครง

รูปแบบ 4 เหลี่ยม

การเรียงในกล่องขนส่ง 12 กลอง



TOP VIEW

ช่องใส่ค้ำของตัวโครงตัว

รูปแบบที่สอดคล้องกับการเรียง 1 Modul



TOP VIEW



FRONT VIEW



FRONT VIEW



โครงการออกแบบบรรจุภัณฑ์เครื่องครัวพรานกนางนวล

โครงสร้างสินค้าเดี่ยว

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ภาควิชาสถาปัตยกรรม
แบบ เอกยุทธ อัครไพฑูริย์ รหัสนักศึกษา 42020137

11

แผนนำเสนองาน โครงสร้างสินค้าเดี่ยว

รูป	1. ชุดนักศึกษาและกลุ่มคนที่เพิ่มปริมาณจำนวนที่อาศัยอยู่ด้วย			2. ชุด 2-3 คน		
	1 แกน	2 แกน	ตะแคง	1 แกน	2 แกน	ตะแคง
รูป						
Top View						
Front View						
มิติ						
ปริมาตร	11979000	20146500	38461500	19710900	27720000	39732000
	เลือกนำมาใช้ในการออกแบบ			เลือกนำมาใช้ในการออกแบบ		

*รูปแบบการเรียงแบบ 1 แกน กว้าง 2 แกน ปริมาตรในการจัดวางตัวสินค้าในกล่องขนส่งให้ละ 6



โครงการออกแบบบรรจุภัณฑ์เครื่องครัวพรานกนางนวล

รูปแบบการเรียงสินค้าชุด

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ภาควิชาสถาปัตยกรรม
แบบ เอกยุทธ อัครไพฑูริย์ รหัสนักศึกษา 42020137

12

แผนนำเสนองานรูปแบบการเรียงสินค้าชุด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

	3.ชุด4-5คน			4.ชุด6คนขึ้นไปแบบA
	1 แกน	2 แกน	ตะแคง	1 แกน
รูป				
Top View				
Front View				
มิติ				
ปริมาตร	29947500	37950000	48240000	37845000
	เลือกนำมาใช้ในการออกแบบ			เลือกนำมาใช้ในการออกแบบ

Seagull *รูปแบบการเรียงแบบ 1 แกน กิ่งไม้และปริมาณการติดตั้งตามขนาดของวงดนตรีและออร์แกน

โครงการออกแบบบรรจุภัณฑ์เครื่องครัวตรานกนางนวล

รูปแบบการเรียงสินค้าชุด

สาขาบริษัทไมโคร-วอลเลย์บอล จำกัด กรุงเทพมหานคร-เมือง
 คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม
 นาย เอกยุทธ อัครวิฑูว์รศักดิ์ รหัสนักศึกษา 42020137

13

แนะนำเสนองานรูปแบบการเรียงสินค้าชุด

	5.ชุด6คนขึ้นไปแบบB			6.ชุด8คนขึ้นไปแบบC	
	1 แกน	2 แกน	ตะแคง	1 แกน	2 แกน
รูป					
Top View					
Front View					
มิติ					
ปริมาตร	45398880	46365875	49737750	45664560	50490000
	เลือกนำมาใช้ในการออกแบบ			เลือกนำมาใช้ในการออกแบบ	

Seagull *รูปแบบการเรียงแบบ 1 แกน กิ่งไม้และปริมาณการติดตั้งตามขนาดของวงดนตรีและออร์แกน

โครงการออกแบบบรรจุภัณฑ์เครื่องครัวตรานกนางนวล

รูปแบบการเรียงสินค้าชุด

สาขาบริษัทไมโคร-วอลเลย์บอล จำกัด กรุงเทพมหานคร-เมือง
 คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม
 นาย เอกยุทธ อัครวิฑูว์รศักดิ์ รหัสนักศึกษา 42020137

14

แนะนำเสนองานรูปแบบการเรียงสินค้าชุด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

	1. ชุดฝึกภาษาละกลุ่ม คนที่เขียนเรียงที่ด้านที่ ๑ หรือ ๒ ของตัวใน	2. ชุด 2-3 คน	3. ชุด 4-5 คน	4. ชุด 6 คนขึ้นไป แบบ A	5. ชุด 6 คนขึ้นไป แบบ B	6. ชุด 6 คนขึ้นไป แบบ C
รูป						
การเรียง โคนกล่อง						
Top View						
Front View						
การเรียงคู่						

Seagull **สรุปรูปแบบการเรียง**

โครงการออกแบบบรรจุภัณฑ์เครื่องครัวทรงก้นวง

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม
นาย เอ็ดดิส อัครพิทักษ์ รัชบัณฑิตฯ 42020137

15

แผนนำเสนองานสรุปรูปแบบการเรียง

1. ชุดฝึกภาษาละกลุ่มคนที่เขียนเรียงที่ด้านที่ ๑ หรือ ๒ ของตัวใน	2. ชุด 2-3 คน	3. ชุด 4-5 คน
4. ชุด 6 คนขึ้นไปแบบ A	5. ชุด 6 คนขึ้นไปแบบ B	6. ชุด 6 คนขึ้นไปแบบ C

Seagull **โครงสร้างสินค้าชุด**

โครงการออกแบบบรรจุภัณฑ์เครื่องครัวทรงก้นวง

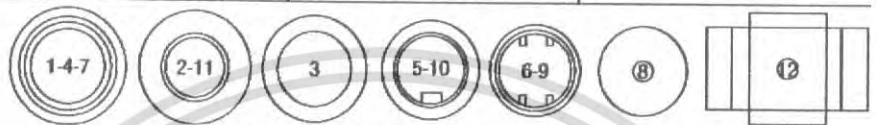
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม
นาย เอ็ดดิส อัครพิทักษ์ รัชบัณฑิตฯ 42020137

16

แผนนำเสนองาน โครงสร้างสินค้าชุด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

The Ring	No.	เส้นผ่าศูนย์กลางวงใน-นอก (mm.)	ใช้กับ	1	2	3	4	5	6
	1	270-320	หม้อสูง 26 ซมกับกระทะก้นลึก 32.5 ซม			+			
	2	204-290	หม้อสูง 20 ซมกับกระทะก้นลึก 32.5 ซม		+				
	3	186-310	หม้อสูง 18 ซมกับกระทะก้นลึก 32.5 ซม	+					
	4	240-270	หม้อสูง 24 ซมกับหม้อสูง 26 ซม					+	+
	5	204-270	หม้อสูง 20 ซมกับหม้อสูง 26 ซม					+	
	6	222-250	หม้อสูง 22 ซมกับหม้อสูง 24 ซม						+
	7	204-240	หม้อสูง 20 ซมกับหม้อสูง 24 ซม						
	8	55-244	ฝาหม้อสูง 20 ซมกับหม้อสูง 24 ซม			+		+	
	9	204-222	หม้อสูง 20 ซมกับหม้อสูง 22 ซม						+
	10	186-204	หม้อด้าม 18 ซมกับหม้อสูง 20 ซม		+				+
	11	162-186	หม้อสูง 16 ซมกับหม้อสูง 18 ซม					+	+
	12	60-330	ฝาหม้อสูง 20 ซมกับ 26 ซม		+	+		+	+



*รวมทั้งหม้อตีตัวกันกระแทก 12 ตัว ใช้ Die-cut 7 ตัว

Seagull ระบบตัวกันกระแทก

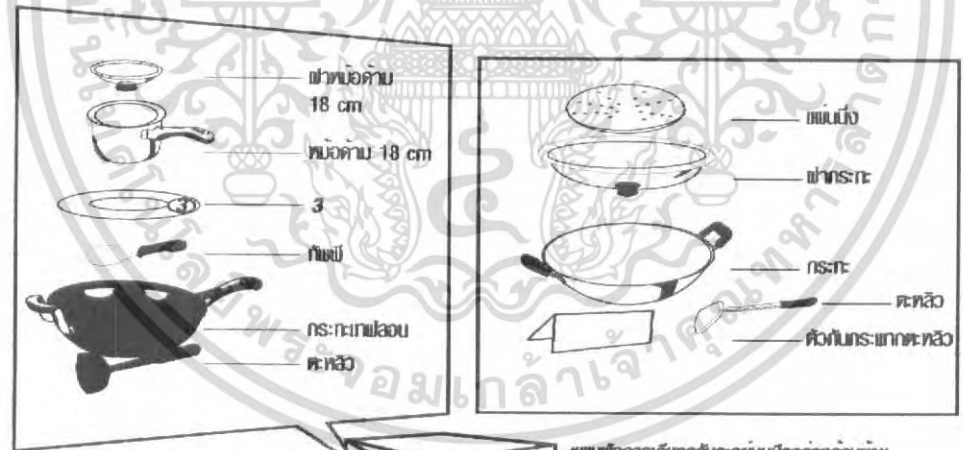
โครงการออกแบบบรรจุภัณฑ์เครื่องครัวตรานกนางนวล

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม
นาย เอกยุทธ อัครภักดิ์ รหัสนักศึกษา 42020137

17

แผนนำเสนองานระบบตัวกันกระแทก

1.ชุดฝึกศึกษาและกลุ่มคนที่เริ่มทำงานก่อสร้างด้วยกัน 4.ชุดประกอบไปแบบA



Seagull การใช้ตัวกันกระแทกและการเก็บกลับ

โครงการออกแบบบรรจุภัณฑ์เครื่องครัวตรานกนางนวล

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม
นาย เอกยุทธ อัครภักดิ์ รหัสนักศึกษา 42020137

18

แผนนำเสนองานการใช้ตัวกันกระแทกและการเก็บกลับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.ชุด2-3คน

- ช้อน
- ส้อมยาว 20 cm
- 12
- ถ้วยตัก 18 cm
- 10
- ช้อนตัก 18 cm
- 10
- ถ้วยตัก 20 cm
- 5
- ส้อมยาว 20 cm
- 5
- ถ้วย 25 cm
- 7
- กระทงข้าว

3.ชุด4-5คน

- ช้อน
- ส้อมยาว 26 cm
- 12
- ถ้วยตัก 18 cm
- 10
- ส้อมตัก 18 cm
- 10
- ถ้วยตัก 20 cm
- 5
- ส้อมยาว 20 cm
- 5
- ถ้วย 25 cm
- 7
- กระทงข้าว

5.ชุด6คนขึ้นไปแบบB

- ส้อมยาว 26 cm
- 12
- ถ้วยตัก 18 cm
- 10
- ส้อมตัก 18 cm
- 10
- ถ้วยตัก 20 cm
- 5
- ส้อมยาว 20 cm
- 5
- ถ้วย 24cm
- 4
- ส้อมยาว 24 cm
- 4
- ถ้วย 26 cm

6.ชุด6คนขึ้นไปแบบC

- ส้อมยาว 26 cm
- 12
- ถ้วยตัก 16 cm
- 11
- ส้อมยาว 16 cm
- 10
- ถ้วยตัก 18 cm
- 10
- ส้อมยาว 20 cm
- 9
- ส้อมยาว 20 cm
- 9
- ถ้วยตัก 22cm
- 6
- ส้อมยาว 22 cm
- 6
- ถ้วยตัก 24cm
- 4
- ส้อมยาว 24 cm
- 4
- ถ้วย 26 cm

-แผนผังการเรียงทิวจะอยู่บนปีกกล่องด้านซ้าย

การไม่ทั่วกันกระแตก&การเก็บกลับ

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ภาควิชาศิลปสถาปัตยกรรม
นาย เอกยุทธ อัครวิฑูรย์ รหัสนักศึกษา 42020137

19

แผนนำเสนองานการใช้ตัวกันกระแตกและการเก็บกลับ

1.แบบเชือก

2.แบบสายรัดพลาสติก

3.แบบจากรูแล้วพับ

4.แบบจากรูแล้วมีห่วงพลาสติก

เชิง	สายรัดพลาสติก	จากรูแล้วพับ	จากรูแล้วพับ แบบห่วงพลาสติก
3	2	5	2
3	3	5	3
1	4	4	5
7	9	14	10

นำไปใช้สำหรับสินค้าชุดที่ 4 นำไปใช้สำหรับสินค้าชุดที่ 2,3,5,6,7

*แบบที่1และ2 เหมาะสำหรับการถือด้านบน
แบบที่3และ4 เหมาะสำหรับการถือด้านข้าง

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ภาควิชาศิลปสถาปัตยกรรม
นาย เอกยุทธ อัครวิฑูรย์ รหัสนักศึกษา 42020137

ส่วนถือหัว

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ภาควิชาศิลปสถาปัตยกรรม
นาย เอกยุทธ อัครวิฑูรย์ รหัสนักศึกษา 42020137

20

แผนนำเสนองานส่วนถือหัว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สวจนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1-Food

"เครื่องครัวที่จะช่วยคุณเตรียมอาหารเป็นเรื่องง่ายได้ทันทีได้ทั้งรสชาติและคุณค่าของอาหาร"



2-Happytime

"จากช่วงเวลาเตรียมอาหารและเพื่อนฝูงร่วมกันรับประทานอาหารร่วมกันมีความสุขและสนุกสนานกับอาหารที่อร่อยและสุขภาพดี"



3-Clean

"เครื่องครัวคุณภาพเยี่ยมที่ใส่ใจในความสะดวกของอาหารทุก"



4-Food & Clean

"เครื่องครัวสะอาดอาหารสะอาด"



5-Happytime & Clean

"ช่วงเวลาสนุกสนานกับครอบครัว"



6-Food & Clean & Food

"อาหารอร่อยกับเวลาดี"



7-Happytime & Food & Clean

"มีความสุขทุกเวลา"



โครงการออกแบบบรรจุภัณฑ์เครื่องครัวตรานกนางนวล

Thame

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม
นาย เอกยุทธ อัครไพฑูริย์ รหัสนักศึกษา 42020137

21

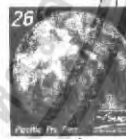
แผนนำเสนองานแนวทางการรวม

Sketch-1.1

Food:เตรียมอาหารสดปรุงสุก

1-Food

"เครื่องครัวที่จะช่วยคุณเตรียมอาหารเป็นเรื่องง่ายได้ทันทีได้ทั้งรสชาติและคุณค่าของอาหาร"



Sketch-1.2

Food:วัตถุดิบปรุงสุกที่ใส่ในไฟ

Sketch-1.3

Food:ไฟปรุงสุกพร้อม



โครงการออกแบบบรรจุภัณฑ์เครื่องครัวตรานกนางนวล

Sketch-1

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม
นาย เอกยุทธ อัครไพฑูริย์ รหัสนักศึกษา 42020137

22

แผนนำเสนองานการออกแบบแนวทางขั้นต้นแบบที่ 1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2-Happytime

จากที่ออกแบบกราฟิกหรือสิ่งอื่นที่เกี่ยวข้องกับช่อดอกไม้
หรือช่อดอกไม้ที่อากาศและรูปแบบกับช่อดอกไม้ที่สวยงาม

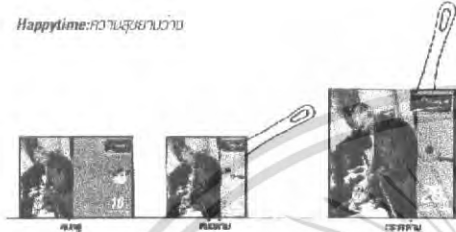
Sketch-2.1

Happytime: ความสุขและความสุข



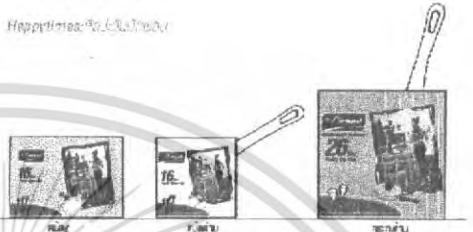
Sketch-2.2

Happytime: ความสุขและความสุข



Sketch-2.3

Happytime: ความสุขและความสุข



โครงการออกแบบบรรจุภัณฑ์เครื่องครัวตรานกนางนวล

Sketch-2

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
คณะเทคโนโลยีการบรรจุภัณฑ์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
นาย เอกยุทธ อัครกิจทองดี รหัสบัณฑิตศึกษา 42020137

23

แผนนำเสนองานการออกแบบแนวทางขั้นต้นแบบที่ 2

Sketch 3.1

Clean และสะอาด

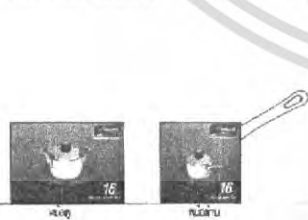
3-Clean

เครื่องมือหรือภาชนะที่สะอาดไม่ก่อให้เกิดอันตราย



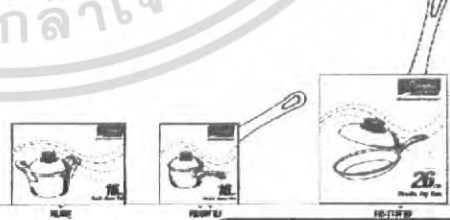
Sketch-3.2

Clean และสะอาด



Sketch-3.3

Clean และสะอาด



โครงการออกแบบบรรจุภัณฑ์เครื่องครัวตรานกนางนวล

Sketch-3

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
คณะเทคโนโลยีการบรรจุภัณฑ์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
นาย เอกยุทธ อัครกิจทองดี รหัสบัณฑิตศึกษา 42020137

24

แผนนำเสนองานการออกแบบแนวทางขั้นต้นแบบที่ 3

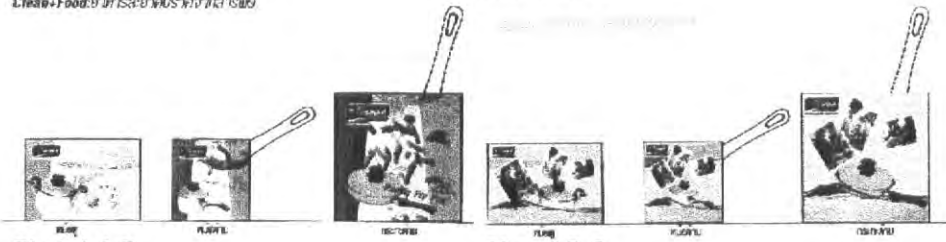
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4-Food & Clean

เครื่องรีดน้ำอัดลมรสต่างๆ

Sketch4.1

Clean+Food:อาหารรสต่างๆรสจากผลไม้



Sketch4.2

Food+Clean:สะอาด(มีน้ำแข็ง)

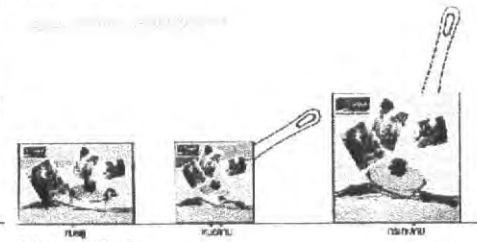


5-Happytime & Clean

ขนมหวานที่กินกับเครื่องดื่มสุขภาพ

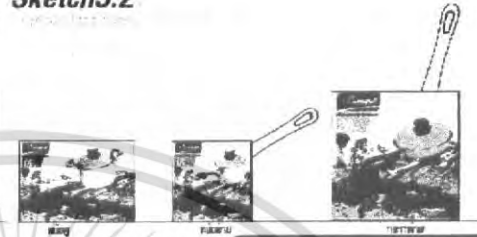
Sketch5.1

Clean+Happytime:เครื่องดื่มสุขภาพ



Sketch5.2

Happytime+Clean:เครื่องดื่มสุขภาพ



โครงการออกแบบบรรจุภัณฑ์เครื่องครัวตรานกนางพญา

Sketch-4&5

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ภาควิชาศิลปสถาปัตยกรรม
นาย เอกภร อัครวิภาวดี รหัสนักศึกษา 42020137

25

แผ่นนำเสนองานการออกแบบแนวทางขั้นตอนแบบที่ 4และ5

อาหารปิ้งย่างกับเครื่องดื่ม

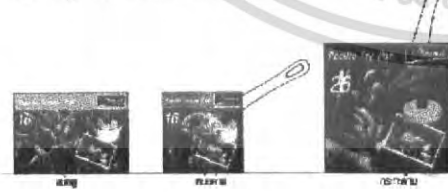
Sketch6.1

Clean+Happytime:เครื่องดื่มสุขภาพ



Sketch6.2

Clean+Happytime:เครื่องดื่มสุขภาพ



บ้านสุขภาพ

Sketch6.3

Food+Happytime:เครื่องดื่มสุขภาพ



โครงการออกแบบบรรจุภัณฑ์เครื่องครัวตรานกนางพญา

Sketch-6&7

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ภาควิชาศิลปสถาปัตยกรรม
นาย เอกภร อัครวิภาวดี รหัสนักศึกษา 42020137

26

แผ่นนำเสนองานการออกแบบแนวทางขั้นตอนแบบที่ 6และ7
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่ สงวนลิขสิทธิ์ไว้สำหรับใช้ในการศึกษาเท่านั้น เมื่อผู้จัดทำเห็นไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เงื่อนไขการตัดสิน	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	5.1	5.2	6.1	6.2	7
โดดเด่น สดุดตา	5	4	3	3	3	2	2	2	1	3	3	5	2	2	4	3
สื่อถึงกลุ่มเป้าหมาย	3	3	2	3	3	3	2	2	2	3	3	4	4	4	3	3
สื่อตาม Concept	4	4	5	5	5	4	3	4	4	4	3	4	3	5	4	3
กินสนุกและสนุก	5	4	5	3	4	3	3	3	2	4	4	5	3	4	4	3

17 15 15 14 15 10 11 11 11 14 14 18 12 15 15 12



Seagull *นำ 2 แบบที่มีคะแนนสูงสุดไปพัฒนาต่อ Sketch Competition

โครงการออกแบบบรรจุภัณฑ์เครื่องครัวตรานางนวล

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าคุณครุศาสตร์-ปทุมธานี
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม
นาย เอกบุตร อัครวิภาวดี รหัสนักศึกษา 42020137

แผนนำเสนองานการเปรียบเทียบการออกแบบแนวทางขั้นต้น

Develop-1
Food

Develop-2
Clean & Happytime

เงื่อนไขการตัดสิน	Dv.1	Dv.2
โดดเด่น สดุดตา	4	5
สื่อถึงกลุ่มเป้าหมาย	3	4
สื่อตาม Concept	4	5
กินสนุกและสนุก	5	5
	17	19
		Fix Design

Seagull Develop.1 Competition

โครงการออกแบบบรรจุภัณฑ์เครื่องครัวตรานางนวล

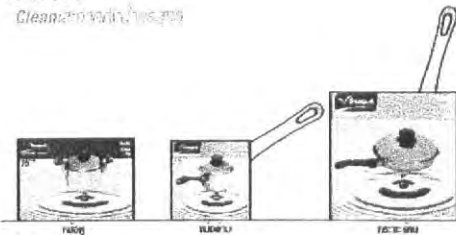
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าคุณครุศาสตร์-ปทุมธานี
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม
นาย เอกบุตร อัครวิภาวดี รหัสนักศึกษา 42020137

แผนนำเสนองานการเปรียบเทียบการออกแบบแนวทางการพัฒนาแบบ 1
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1-Clean าร้องหรือถูกพบเห็นที่ไว้ในความสะอาดของอาหาร

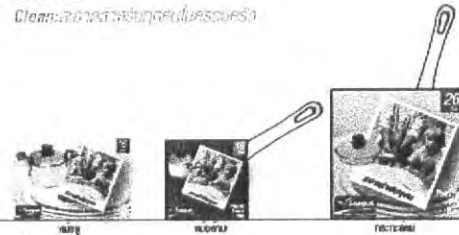
Dv.1.1

Clean:สะอาดในใจและสุข



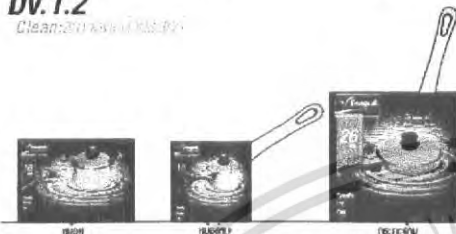
Dv.1.3

Clean:สะอาดอาหารที่ปรุงสุกในเครื่อง



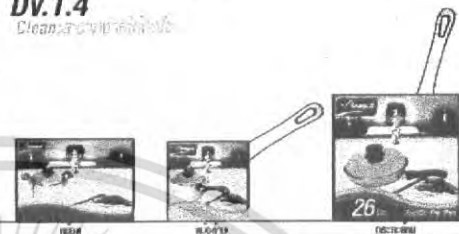
Dv.1.2

Clean:สะอาดในใจและสุข



Dv.1.4

Clean:สะอาดที่ล้างมือ



โครงการออกแบบบรรจุภัณฑ์เครื่องครัวประเภทงานเบา

Develop.2

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม
นาย เอกภร อัครพิภพศรี รหัสนักศึกษา 42020137

29

แผนนำเสนองานการออกแบบแนวทางพัฒนาแบบ 2

2-Food & Clean

เครื่องครัวประเภทอาหารสะอาด

3-Happytime & Clean

Dv2.1

Food+Clean:สะอาดทั้งภายใน



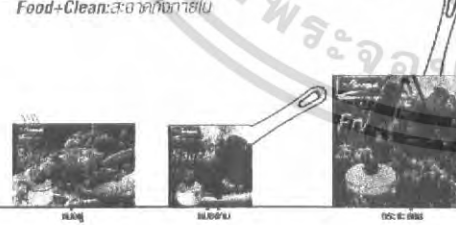
Dv.3.1

Happytime+Clean:Happy to Wash



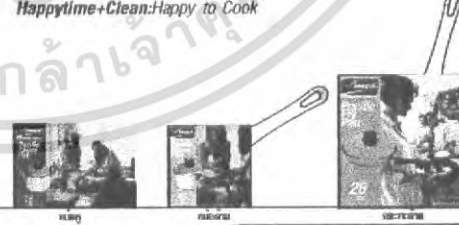
Dv.2.2

Food+Clean:สะอาดทั้งภายใน



Dv.3.2

Happytime+Clean:Happy to Cook



โครงการออกแบบบรรจุภัณฑ์เครื่องครัวประเภทงานเบา

Develop.2

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม
นาย เอกภร อัครพิภพศรี รหัสนักศึกษา 42020137

30

แผนนำเสนองานการออกแบบแนวทางพัฒนาแบบ 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เกณฑ์ในการตัดสิน	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	3.1	3.2
โดดเด่น สดุดตา	3	4	4	4	5	4	4	4
สอดคล้องกับเป้าหมาย	2	2	3	2	3	3	4	4
สื่อสาร Concept	4	4	5	3	5	4	5	3
กลมกลืนและสะอาด	3	3	3	3	4	3	4	4

Dv.2.1

Food+Clean:สะอาดถึงภายใน



Dv.3.1

Happytime+Clean:Happy to Wash



*นำ 2 แบบที่มีคะแนนสูงสุดไปพัฒนาต่อร่วมกัน

Seagull

โครงการออกแบบบรรจุภัณฑ์เครื่องครัวตรานกนางนวล

Sketch Competition

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม
นาย เอกยุทธ อัครไพฑูริย์ รหัสนักศึกษา 42020137

31

แผนนำเสนอผลงานการเปรียบเทียบการออกแบบแนวทางการพัฒนาแบบ



Seagull

โครงการออกแบบบรรจุภัณฑ์เครื่องครัวตรานกนางนวล

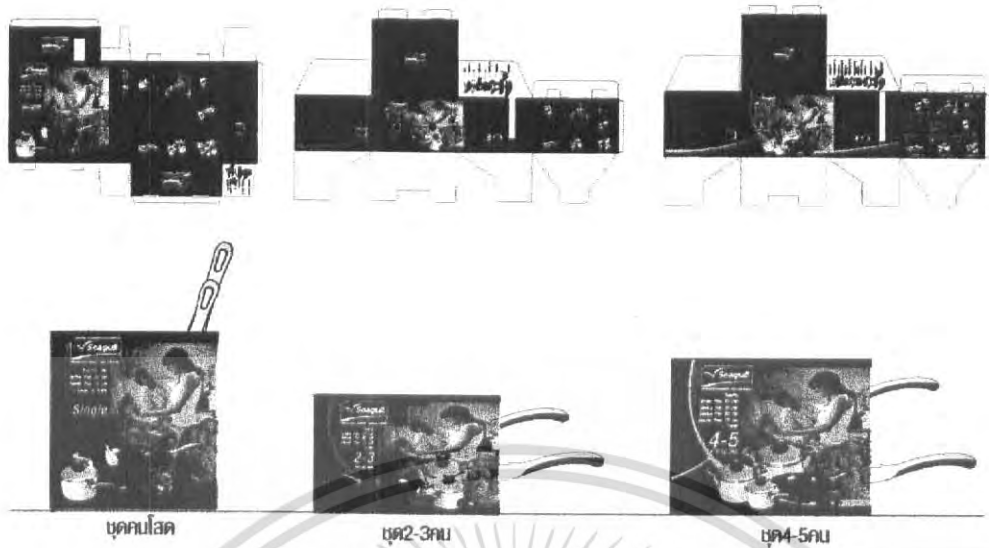
Fix Design

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม
นาย เอกยุทธ อัครไพฑูริย์ รหัสนักศึกษา 42020137

32

แผนนำเสนอผลงานการออกแบบขั้นสุดท้าย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



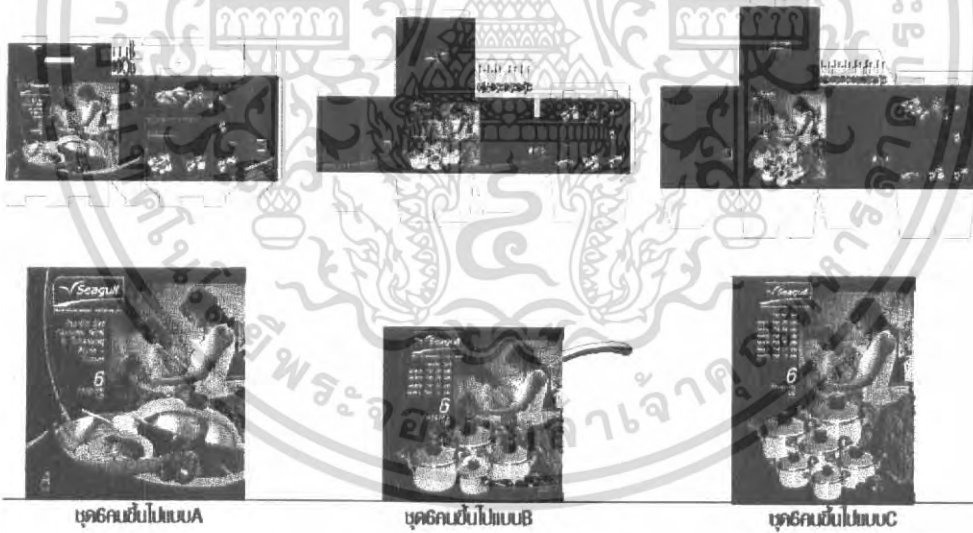
Seagull
โครงการออกแบบบรรจุภัณฑ์เครื่องครัวตรานกนางนวล

Fix Design

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ภาควิชาศิลปสถาปัตยกรรม
นาย เอกยุทธ อัครไพฑูริย์ รหัสนักศึกษา 42020137

33

แนะนำผลงานการออกแบบขั้นสุดท้าย



Seagull
โครงการออกแบบบรรจุภัณฑ์เครื่องครัวตรานกนางนวล

Fix Design

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ภาควิชาศิลปสถาปัตยกรรม
นาย เอกยุทธ อัครไพฑูริย์ รหัสนักศึกษา 42020137

34

แนะนำผลงานการออกแบบขั้นสุดท้าย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Hanging



คำพูด



คำอธิบาย

P.O.P. จะมีลักษณะคล้ายแผ่นพับ
ซึ่งจะวางวางอยู่บนชั้นวางอีกที



Seagull Hanging & Point Of Purchase

โครงการออกแบบบรรจุภัณฑ์เครื่องครัวตรานกนางนวล

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ภาควิชาศิลปะสถาปัตยกรรม
นาย เอกนธ อัครวิภาวดี รหัสนักศึกษา 42020137

35

แผนนำเสนองานส่วนส่งเสริมการขาย

สินค้าและอื่นๆ	Design Requirement	Structure		Graphics
		Material	Process	Process
สินค้าหลัก	บรรจุภัณฑ์ราคาที่ย่อมเยาว์ บรรจุภัณฑ์เป็นนาคที่ระลึก ป้องกันสินค้าโดยวางบนรูป งานออกแบบที่ดูดีและทันสมัย มีเอกลักษณ์ที่โดดเด่นและชัดเจน	กล่องกระดาษลูกฟูก	Die-cut เป็นรูป	Flexo
1. นมสด		กล่องกระดาษลูกฟูก	Die-cut เป็นรูป	Flexo
2. นมอเนกประสงค์		กล่องกระดาษลูกฟูก	Die-cut เป็นรูป	Flexo
3. ปรุงรสชา		กล่องกระดาษลูกฟูก	Die-cut เป็นรูป	Flexo
สินค้าพิเศษ		กล่องกระดาษลูกฟูก	Die-cut เป็นรูป	Flexo
1. ชุดแม่พิมพ์และอุปกรณ์แม่พิมพ์		กล่องกระดาษลูกฟูก	Die-cut เป็นรูป	Flexo
แม่พิมพ์งานที่อาจใช้ของชั่วคราว		กล่องกระดาษลูกฟูก	Die-cut เป็นรูป	Flexo
2. ชุด 2-3 คน		กล่องกระดาษลูกฟูก	Die-cut เป็นรูป	Flexo
3. ชุด 4-5 คน		กล่องกระดาษลูกฟูก	Die-cut เป็นรูป	Flexo
4. ชุดเด็กนักเรียน		กล่องกระดาษลูกฟูก	Die-cut เป็นรูป	Flexo
5. ชุดเด็กนักเรียน		กล่องกระดาษลูกฟูก	Die-cut เป็นรูป	Flexo
6. ชุดเด็กนักเรียน		กล่องกระดาษลูกฟูก	Die-cut เป็นรูป	Flexo
P.O.P.				
1. ส่วนจัดแสดงสินค้าจุดขายในครัว		กระดาษลูกฟูก	Die-cut เป็นรูป	Silk Screen
Hanging				
1. แม่ช้อน		กระดาษอาร์ตการ์ด	Die-cut	Offset

Seagull Material & Process

โครงการออกแบบบรรจุภัณฑ์เครื่องครัวตรานกนางนวล

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ภาควิชาศิลปะสถาปัตยกรรม
นาย เอกนธ อัครวิภาวดี รหัสนักศึกษา 42020137

36

แผนนำเสนองานวัสดุและกระบวนการผลิต

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สินค้าละชิ้นๆ	Design Requirement	Structure		Graphics
		Material	Process	Process
สิ่งในกล่อง				
1.เบอร์ 1	-ปริศนาคือคนขาว -ป้อนคัทที่กระดก -ป้อนใบไม้ที่ค้ำด้วยแขนชูบน -ย้ายเพื่อการตรวจเช็คสินค้าส่วนนี้กลับ	กระดาษลูกฟูก	Die-cut	-
2.เบอร์ 2		กระดาษลูกฟูก	Die-cut	-
3.เบอร์ 3		กระดาษลูกฟูก	Die-cut	-
4.เบอร์ 4		กระดาษลูกฟูก	Die-cut	-
5.เบอร์ 5		กระดาษลูกฟูก	Die-cut	-
6.เบอร์ 6		กระดาษลูกฟูก	Die-cut	-
7.เบอร์ 7		กระดาษลูกฟูก	Die-cut	-
8.เบอร์ 8		กระดาษลูกฟูก	Die-cut	-
9.เบอร์ 9		กระดาษลูกฟูก	Die-cut	-
10.เบอร์ 10		กระดาษลูกฟูก	Die-cut	-
11.เบอร์ 11		กระดาษลูกฟูก	Die-cut	-
12.เบอร์ 12		กระดาษลูกฟูก	Die-cut	-
13.เบอร์ 13		กระดาษลูกฟูก	กระดาษ	Die-cut
สติกเกอร์				
1.สติกเกอร์บนฝาของ	-ปริศนาคือคนขาว -ป้อนคัทที่กระดก -นำฉนวนหุ้ม	กระดาษสีฟ้า	Die-cut	Silk Screen



โครงการออกแบบบรรจุภัณฑ์เครื่องครัวตรานกนางนวล

Material&Process

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ภาควิชาสถาปัตยกรรม
นาย เอกภร อิศวโรภาส รหัสนักศึกษา 42020137

37

แผนนำเสนองานวัสดุและกระบวนการผลิต

4.2 ภาพถ่ายหุ่นจำลอง



ภาพถ่ายหุ่นจำลองสินค้าเดี่ยว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพถ่ายหุ่นจำลองสินค้าชุด



ภาพถ่ายหุ่นจำลองงานทั้งหมด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 5
บทสรุป



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.1 สรุปผลและข้อเสนอแนะของนักศึกษา

จากการทำวิทยานิพนธ์ในครั้งนี้เรียกได้ว่าเป็นงานชิ้นที่ใหญ่ที่สุดนับตั้งแต่ได้เข้ามา รวมทั้งระดับของความยากและการใช้เวลาที่มากที่สุดด้วย นับตั้งแต่เริ่มแรกเมื่อครั้งเริ่มหาหัวข้อวิทยานิพนธ์ หาข้อมูลเพิ่มเติมขึ้นมาเรื่อยๆ จนทำการออกแบบเป็นชิ้นงานสุดท้ายที่เสร็จสิ้นแม้จะไม่ได้สมบูรณ์แบบที่สุด แต่ที่สุดแล้วสิ่งที่ได้รับจากวิทยานิพนธ์ชิ้นนี้ก็มียากมาย จากทั้งกระบวนการคิดงานที่มีความเป็นระบบมีเหตุผลสอดคล้อง จากรูปแบบข้อมูลดิบจนเป็นข้อมูลที่วิเคราะห์จนถึงการนำมาใช้ในชิ้นงานจริง การทำงานจริงเองทุกขั้นตอนซึ่งในแต่ละขั้นตอนก็มีทั้งยากและง่ายที่ต้องฝ่าฟันไปให้ถึงยังจุดหมาย รวมทั้งการมองภาพรวมทั้งหมดของงานทำการจัดการและบริหารให้งานออกมาสำเร็จตามมาตรฐานและเวลาที่กำหนด เป็นส่วนสำคัญที่สุดของงานวิทยานิพนธ์ชิ้นนี้ รวมถึงที่ปรึกษาและอาจารย์ทุกท่านที่ช่วยให้ข้อเสนอแนะและคำติชมจนผลงานสุดท้ายได้ออกมาได้น่าพอใจ

ประสบการณ์ที่ได้รับในครั้งนี้เป็นสิ่งที่น่าจดจำสิ่งหนึ่งในชีวิต หลังจากจบออกไปแล้วก็จะไปประยุกต์ใช้ทั้งในทั้งเรื่องงานและชีวิตประจำวันต่อไป

5.2 สรุปผลการออกแบบและข้อเสนอแนะของอาจารย์

ในส่วนของบรรณกิจภัณฑ์สินค้าชุดยังมีช่องส่วนที่ให้คำมโสดออกมา ทำให้การปกป้องยังไม่ดีมากนัก เนื่องจากอาจมีสิ่งแปลกปลอมเข้าไปอยู่ภายในได้ทำให้สินค้าอาจได้รับความเสียหายก่อนถึงมือผู้ซื้อ

อีกส่วนคือ ส่วนถือหัวที่อยู่ใกล้กับช่องส่วนที่ให้คำมโสดออกมา อยู่ใกล้กันเกินไปทำให้โครงสร้างของบรรณกิจภัณฑ์บริเวณนั้นอาจเกิดการบิดงอได้

บรรณานุกรม

Product Catalog 2005/2006 Thai Stainless Steel Co.,Ltd.



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้