

51
สำนักหอสมุดกลาง พระจอมเกล้าลาดกระบัง

การถ่ายภาพบุคคล ชุด “สัมพันธ์हरรษา”
STILL LIFE PHOTOGRAPHY TITLED
“SPORT’S DAY”

นาย สุทักษ์ สิริनुช
Mr. SUTAK SIRINUCH

ร/พ.
๘๗๗๗
๒๕๔๙

เลขหมู่.....
เลขทะเบียน..... 78254
วัน,เดือน,ปี..... 26 ก.พ. 2551

b. 11889330

i.

ศิลปนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการถ่ายภาพ ภาควิชาศิลปะศิลป์
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ปีการศึกษา 2549

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ใบอนุญาตศิลปนิพนธ์

การถ่ายหุ่นนิ่ง เรื่อง “สัมพันธ์หรรษา”

STILL LIFE PHOTOGRAPHY TITLED “SPORT’S DAY”



นายสุทักษ์ สิริनुช
Mr. SUTAK SIRINUCH

ภาควิชาศิลปะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
อนุมัติให้ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการถ่ายภาพ

อาจารย์ที่ปรึกษาศิลปนิพนธ์... *ศิริณี อมรพัฒน์กุล* ...วันที่... ๕ เม.ย. 2550 ...
(อาจารย์กิตติ อมรพัฒน์กุล)

หัวหน้าภาควิชา... *[Signature]* ...วันที่... ๕.๕.๕๐ ...
(อาจารย์รวีศักดิ์ รักใหม่)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กิตติกรรมประกาศ

ขอบคุณพ่อ คุณแม่ น้องเนบ ครอบครัวที่อบอุ่นสำหรับกำลังใจและการสนับสนุนทุนทรัพย์สำหรับการลงทุนที่ยิ่งใหญ่กับลูกชายคนนี้โดยไม่หวังกำไรตอบแทน

ขอบคุณอาจารย์ทุกท่านที่กล่าวถึงและไม่ได้กล่าวถึงที่ประสิทธิ์ประสาทวิชาให้ลูกศิษย์คนนี้

ขอบคุณอาจารย์ กิตติ อมรพัฒนกุล สำหรับวิชาความรู้และการให้ความดูแลตลอดการทำศิลปนิพนธ์

ขอบคุณอาจารย์ พงศักดิ์ ตั้งติวจา ครูผู้ให้ความรู้เรื่องการถ่ายภาพบุคคลและโอกาสสำหรับเรียนรู้ระบบของการถ่ายภาพโฆษณา

ขอบคุณอาจารย์ พิจักษณ์ ทนันทชัยบุตร ครูผู้แนะนำและทำให้รู้จักคิดแบบมีเหตุมีผลและมีระบบ

ขอบคุณอาจารย์ เกรียงศักดิ์ ยิ่งมโนกิจ สำหรับเทคนิคและข้อมูลเกี่ยวกับการประกอบภาพและระบบการทำงานของดิจิทัลในการทำศิลปนิพนธ์

ขอบคุณคาร์บอนที่น่ารัก และสิว ไก่สำหรับความช่วยเหลือในการทำงาน และพี่จิงพี่เลี้ยงที่อยู่มายาวนานตั้งแต่อนุบาลยันจบปริญญาตรี

ขอบคุณน้องศศิศ ที่ให้ยืมกล้อง D200 สำหรับทำงานชิ้นนี้ ขอบคุณเพื่อนเปาสำหรับลูกรักบี้ ขอบคุณพี่แอนแซมปี น้องนุช นทสำหรับรองเท้า ขอบคุณพี่โจสำหรับภาพร่างงานชิ้นนี้ขอบคุณน้ำจริง ๆ

ขอบคุณชาวแก๊ง maestoso ทีมรถที่มีสมาชิกน้อยที่สุดในโลก

ขอบคุณ P.N. Studio พี่เสื่อซึ่งเป็นอาจารย์ของอาจารย์อีกทีซึ่งที่จริงผมสมควรเรียกว่าอาจารย์ปู่สำหรับโอกาสที่ให้มาฝึกงาน พี่เงาะ พี่นิต พี่เตอร์ พี่นัท พี่ก้อย หมิง ขอบคุณที่ดูแล ขอบคุณมากจริง ๆ

ขอบคุณเพื่อนๆชาวแก๊งบดินทรเดชา 2 บาท ถั่ว เขษฐา อูฐ เพชร ไพร์ท โอ ซิ กุ้งเล็กผู้ล่วงลับ รอด ไข่ฮ้วนแก้ว และอีกหลายคนที่ไม่ได้กล่าวถึงสำหรับมิตรภาพทั้งหมดทั้งปวงทั้งหลายเหล่านี้

ขอบคุณวงโยชวาทิต โรงเรียนบดินทรเดชา 2 อ.ปัญญา , อ.กล้า และเพื่อนวงโยชวาทิตรุ่นแรก

ขอบคุณหนังสือ Casaviva สำหรับโอกาสดีๆ พี่ป้อมรุ่นพี่ที่น่ารัก พี่ออย พี่ยุ้ย พี่ซี่ พี่หญิง พี่ยุพา

ขอบคุณค้อยโกชณาสำหรับออร์ส่วนที่อร่อยที่สุดในโลก

ขอบคุณพี่ๆน้องๆชาวนิเทศศิลป์ทุกท่านยินดีที่ได้รู้จักจริงๆ

ขอบคุณน้องพีร์หัท 21 ทุกคนพี่ก็อก พี่คริม น้องม่อน น้องดัช

ขอบคุณนิเทศศิลป์ลาดกระบังที่ทำให้ได้มาเจอมิตรภาพที่ดีมากมาย

และสุดท้ายขอบคุณ เพื่อนๆ Scene 21 ทุกคนไม่มีคำอธิบายสำหรับมิตรภาพ 4 ปีซึ่งจะไม่หยุดแค่ 4 ปี

แน่นอน ขอโทษที่ไม่ค่อยได้ไปเที่ยว ไหนด้วยเพราะ ไม่ชอบไปไกลบ้านจริงๆนะจ๊ะ รักทุกคนจริงๆ

นท บั้ง วอเว เด้ สลัก ยอดเถา ไข่มุน อิศ คุ้ม หงส์ บิว เปา พี่กอนบ้านแดงเสตึกออร์อยจริงๆ อุน สัน เทย

ออม ตุ่น เคง และอีกหลายคนที่ไม่ได้กล่าวถึงนะขอบคุณมากมาย Photo gang

คำนำ

ในการนำภาพมาประกอบกันในสมัยก่อนนั้นทำได้โดยยากเพราะต้องมีขั้นตอนและกรรมวิธีที่ยุ่งยากและซับซ้อนแต่ในสมัยปัจจุบันนี้เทคโนโลยีได้พัฒนาจนทำให้การประกอบภาพนั้นสามารถทำได้ง่ายและสะดวกมากกว่าสมัยก่อน จึงทำให้สามารถตอบสนองจินตนาการของมนุษย์ได้มากขึ้น

ศิลปนิพนธ์เล่มนี้ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของโครงการศิลปนิพนธ์การถ่ายภาพหุ่นนิ่ง ในชื่อชุด “สัมพันธ์ธรรมชาติ” จะประกอบด้วยเรื่องราวของการประกอบภาพซึ่งเป็นเทคนิคพิเศษที่ใช้ตอบสนองจินตนาการของมนุษย์ โดยนำเสนอผ่านภาพถ่ายหุ่นนิ่งที่นำผลิตภัณฑ์ 2 ชนิดที่เป็นคู่แข่งทางการค้ากันมาเติมสีสันและความสนุกสนานลงไปในรูปแบบของงานกีฬา



ค

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ

บทคัดย่อ	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
คำนำ	ค
สารบัญ	ง
สารบัญภาพประกอบ	ฉ
บทที่	
1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาของโครงการ	1
1.2 วัตถุประสงค์หรือจุดมุ่งหมาย	1
1.3 รูปแบบการสร้างสรรค์และขอบเขตของการทำงาน	1
1.4 แนวทางในการบรรลุเป้าหมาย	2
1.5 แหล่งข้อมูล	2
2 การประกอบภาพ (image composite)	3
2.1 คำจำกัดความการประกอบภาพ	7
2.2 เหตุผลที่ต้องใช้การประกอบภาพ	7
2.2.1 ภาพที่ไม่สามารถเกิดขึ้นจริงได้	7
2.2.2 ภาพที่สามารถเกิดขึ้นจริงได้	11
2.3 สิ่งที่ควรคำนึงถึงในการถ่ายภาพเพื่อนำไปประกอบ	12
2.3.1 ระยะชัดลึกชัดตื้น Dept of field	12
2.3.2 มุมกล้อง Perspective	13
2.3.3 เลนส์ Angle lens	13
2.3.4 ทิศทางของแสง Lighting direction	14
2.3.5 สภาพแสง Contrast and Ratio	14
2.3.6 วัตถุและตัวพื้นหลัง Subject and Background	15
2.3.7 อุณหภูมิสี Color Temperature	15
2.4 การใช้งานภาพประเภท image composite	16
3 แนวความคิด	20

4	ขั้นตอนการทำงาน	21
4.1	ฟิล์มกับดิจิทัล - กีฬาฟุตบอล.....	23
4.2	ฟิล์มกับดิจิทัล - กีฬาชกมวย.....	33
4.3	Coca-Cola กับ Pepsi - เชียร์ลิคเดอร์.....	37
4.4	Coca-cola กับ Pepsi - กีฬารักบี้.....	43
4.5	Nike กับ Adidas - กีฬาวิ่งแข่ง.....	51
4.6	Nike กับ Adidas - กีฬาวิ่ง 3 ขา.....	55
5	ภาพผลงาน	59
	บทสรุปและข้อเสนอแนะ	65
	บรรณานุกรม	66
	ประวัติผู้แต่ง	67



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพประกอบ

รูปที่

1. “The two ways of life” by Oscar Gustave Rejlander.....	3
2. “Fading away” by Henry Peach Robinson.....	4
3. ภาพร่าง “Carrolling” by Henry Peach Robinson.....	4
4. “Carrolling” by Henry Peach Robinson	4
5. “Leda and the Swan” by Laszlo Moholy – Nagy.....	5
6. “Jealousy” by Laszlo Moholy – Nagy.....	5
7. Untitled by Jerry Uelsmann.....	5
8. Untitled by Jerry Uelsmann	6
9. Untitled by Jerry Uelsmann	6
10. ภาพงานโฆษณา Hineken จากงาน Thailand film festival 2005.....	6
11. ภาพงานโฆษณา Hineken จากงาน Thailand film festival 2005.....	6
12. ภาพ self promotion ของ Erwin Olaf	7
13. ภาพ self promotion ของ Erwin Olaf	7
14. ภาพ self promotion ของ อนุชัย ศรีเจริญภูทอง.....	8
15. ภาพ self promotion ของ อนุชัย ศรีเจริญภูทอง.....	8
16. ภาพ self promotion ของ อนุชัย ศรีเจริญภูทอง.....	8
17. ภาพ self promotion ของ George Logan.....	9
18. ภาพ self promotion ของ George Logan.....	9
19. ภาพ self promotion ของ George Logan.....	10
20. ภาพ self promotion ของ Chris Collins	10
21. ภาพ self promotion ของ อนุชัย ศรีเจริญภูทอง.....	11
22. ภาพ self promotion ของ Erwin Olaf	11
23. ภาพ self promotion ของ Erwin Olaf	12
24. ภาพ self promotion ของ Erwin Olaf	13
25. ภาพ self promotion ของ Chris Collins	14
26. ภาพ self promotion ของ George Logan.....	14
27. ภาพ self promotion ของ George Logan.....	15
28. ภาพงานโฆษณา Hineken จากงาน Thailand Film Festival 2005.....	16
29. ภาพงานโฆษณา Hineken จากงาน Thailand Film Festival 2005.....	17

30. ภาพ self promotion ของ Erwin Olaf	17
31. ภาพ self promotion ของ Erwin Olaf	18
32. ภาพ self promotion ของ Erwin Olaf	18
33. ภาพ self promotion ของ Erwin Olaf	19
34. ภาพร่าง फिल्म- ดิจิตอล- กีฬาฟุตบอล.....	21
35. ภาพร่าง फिल्म- ดิจิตอล- กีฬาชกกระชวย.....	21
36. ภาพร่าง Coca-Cola – Pepsi - เชียร์ลีดเดอร์.....	22
37. ภาพร่าง Coca-Cola – Pepsi - กีฬารักบี้.....	22
38. ภาพร่าง Nike – Adidas - กีฬาวิ่งแข่ง.....	22
39. ภาพร่าง Nike – Adidas - กีฬาวิ่ง 3 ขา.....	22
40. ภาพ फिल्मกับดิจิตอล - กีฬาฟุตบอล.....	59
41. ภาพ फिल्मกับดิจิตอล - กีฬาชกกระชวย.....	60
42. ภาพ Coca-Cola กับ Pepsi - เชียร์ลีดเดอร์.....	61
43. ภาพ Coca-Cola กับ Pepsi - กีฬารักบี้.....	62
44. ภาพ Nike กับ Adidas - วิ่งแข่ง.....	63
45. ภาพ Nike กับ Adidas - วิ่ง 3 ขา.....	64



บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาของโครงการ

ได้พบเห็นงานโฆษณาในหนังสือ Archive 200 best AD photographer worldwide ซึ่งเป็นภาพขวดเหล้าวิสกี้กำลังเล่นดนตรีอยู่กับขวดโซดาและเครื่องเค็มต่างๆ เลยเป็นแรงบันดาลใจให้นำมาสร้างภาพหุ่นนิ่ง (Still Life) โดยนำผลิตภัณฑ์ที่เป็นที่รู้จักมาสร้างเรื่องราวโดยใช้เทคนิคทางการประกอบภาพ (image-composite)

1.2 วัตถุประสงค์ หรือ จุดมุ่งหมาย

ต้องการสร้างงานภาพถ่ายหุ่นนิ่งโดยใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นที่รู้จักมาสร้างเรื่องราวเพื่อศึกษาและพัฒนาเทคนิคที่นำมาใช้ในภาพ ประเด็นศึกษา จะศึกษางานทางเทคนิคที่นำมาใช้ที่เคยได้ทดลองทำมาใช้ในการช่วยเช่นการถ่ายภาพการกระจายของน้ำ การเตรียมการถ่ายภาพเพื่อนำมาประกอบ

1.3 รูปแบบการสร้างสรรค์ และขอบเขตของการทำงาน

รูปแบบการสร้างสรรค์ จะเป็นการวางแผน โดยกำหนดชนิดของตัวผลิตภัณฑ์หรือในที่นี้จะสมมุติให้เป็นตัวละคร และมีการศึกษาเทคนิคที่จะนำมาใช้ในการสร้างภาพนั้นๆ และศึกษาเรื่องการจะนำภาพที่ถ่ายมาประกอบกันโดยใช้คอมพิวเตอร์

ขอบเขตการทำงาน เป็นการนำตัวผลิตภัณฑ์ 3 ประเภท มาสร้างเป็นภาพอย่างละ 2 ภาพ รวมเป็น 6 ภาพ

1.4 แนวทางการบรรลุเป้าหมาย

1. วางแผนขั้นตอนการทำงานให้ดีเพื่อลดการสิ้นเปลืองงบประมาณและเวลา
2. ศึกษาหาข้อมูลและเทคนิควิธีในการทำงาน

1.5 แหล่งข้อมูล

1. หนังสือ Archive Vol. 1/2006
2. หนังสือ Work Book Advertising Vol. 18
3. หนังสือ Paint Box no.1
4. หนังสือ The History of Photography by Beaumont Newhall
5. หนังสือ Archive 200bestAD Photographers worldwide 2004-2006
5. www.erwinolaf.com
6. <http://home.btconnect.com/georgelogan/flash.htm>



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 2

การประกอบภาพ (Image composite)

การประกอบภาพในแง่ทัศนศิลป์ได้มีการใช้กันมาอย่างช้านานแล้วนับแต่ยังไม่มีการถ่ายภาพ โดยการประกอบภาพในสมัยก่อนนั้นคือการวาดภาพซึ่งตอบสนองจินตนาการของผู้สร้างที่จะสามารถสร้างสรรค์ผลงานในแบบที่ต้องการเล่าเรื่องหรือนำเสนอสารไปยังผู้รับ ซึ่งในช่วงแรกจะเป็นการวาดเพื่อบันทึกเหตุการณ์ต่างๆ แต่พอมนุษย์มีจินตนาการที่มากขึ้นการบันทึกเหตุการณ์เริ่มไม่พอเพียงกับความต้องการจึงเริ่มมีการสร้างภาพให้ตอบสนองกับความต้องการที่เพิ่มขึ้น และพอมาในสมัยที่เริ่มมีการถ่ายภาพ การถ่ายภาพในช่วงแรกนั้นก็เป็นการบันทึกเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นและให้ความรู้สึกว่สิ่งที่เกิดขึ้นนั้นเป็นความจริงและก็ได้มีการเถียงกันในยุคแรกของการถ่ายภาพว่าการถ่ายภูวนั้นเป็นศิลปะหรือไม่ จนมาเข้าสู่ยุคที่ยอมรับว่าการถ่ายภาพเป็นศิลปะก็เป็นการตอบสนองจินตนาการของมนุษย์ที่ต้องการมากกว่าจะบันทึกเหตุการณ์จึงได้มีการสร้างฉากขึ้นมาหรือการตกแต่งที่ทำให้ตรงกับความต้องการ จนมีการเริ่มการประกอบภาพขึ้น ในสมัยแรกการประกอบภาพจะเป็นกระบวนการที่มีขั้นตอนยุ่งยากมากเพราะต้องทำในขั้นตอนกระบวนการอัดภาพในห้องมืดซึ่งจำเป็นต้องมีการเตรียมงานมีการร่างภาพที่ค่อนข้างจะแน่นอน Oscar Gustave Rejlander ช่างภาพชาวสวีเดน เป็นคนแรก ที่นำการประกอบภาพมาใช้สร้างสรรค์ผลงานซึ่งในปี 1857 เขาได้สร้างผลงานชื่อ "The two ways of life"



ภาพที่1 ชื่อภาพ "The two ways of life" โดย Oscar Gustave Rejlander 1857

ผลงานชิ้นนี้ได้นำเสนอถึง 2 ด้านของชีวิตที่คนสามารถที่จะเลือกได้ ในภาพจะมีคนที่กำลังจะเสพสุขด้วยวิธีต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น การดื่มไวน์ ไสภณี การพนันต่างๆ กับอีกด้านคือ ด้านคนทำงาน ปั่นรูปปั่นงานฝีมือ โดยมีคนที่กำลังจะเลือกว่าจะไปทางด้านไหนอยู่ตรงกลาง ผลงานชิ้นนี้เป็นการใช้เทคนิคอัดรูปที่ใช้ Negative มากมายหลายภาพมาประกอบเป็นภาพเดียว

ช่างภาพชาวอังกฤษ Henry Peach Robinson เป็นอีกหนึ่งคนที่ใช้การประกอบภาพมาสร้างสรรค์ผลงานภาพที่มีชื่อเสียง คือ "fading Away" เป็นภาพเด็กหญิงที่ป่วยและกำลังจะเสียชีวิต โดยมีพ่อแม่อยู่ข้างๆ



ภาพที่2 ชื่อภาพ “Fading away” โดย Henry Peach Robinson 1858
และนอกจากภาพ “Fading away” ยังมีภาพ “Carrolling” ที่มีการร่างภาพไว้ก่อนและมีขั้นตอนการทำงานที่เป็นขั้นตอนตั้งแต่การร่างภาพจนถึงกระบวนการอัดภาพ



ภาพที่3,4 Titled “Carrolling” by Henry Peach Robinson 1887

จะเห็นได้ว่ามีรูป 2 รูปนี้มีอายุห่างกันราว 30 ปี กระบวนการทำงานก็มีการพัฒนาที่เป็นแบบแผนมากขึ้น ต่อมาได้เข้ามาถึงยุคของ Photomontage คือจะทำการประกอบภาพ โดยกรรมวิธีตัดภาพแล้วนำมา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประกอบกันต่างจากแต่ก่อนที่ทำตอนกระบวนการอัดภาพในห้องมืด ซึ่งวิธีหลังนี้จะอัดภาพออกมาแล้วถึงนำมาประกอบ



ภาพที่ 5 ชื่อภาพ Leda and the Swan, 1925 , ภาพที่ 6 ชื่อภาพ Jealousy. 1927 Photomontage and ink โดย Laszlo Moholy – Nagy.

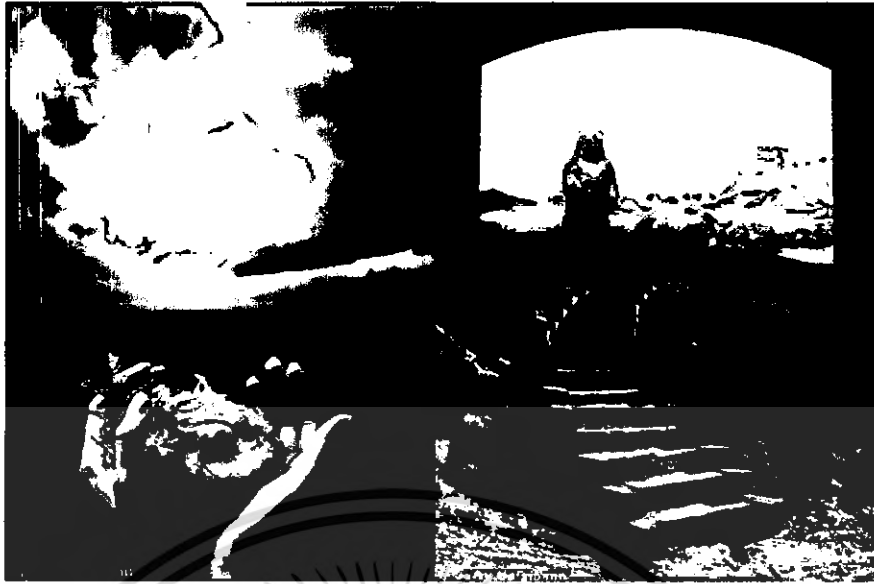
ช่างภาพที่ใช้การประกอบภาพในยุคหลังที่มีชื่อเสียงอีกคนคือ Jerry Uelsmann เป็นช่างภาพชาวอเมริกาที่ใช้การประกอบภาพมาสร้างผลงาน เนื่องจาก ตั้งแต่ปี ค.ศ. 1945 เป็นต้นมา คุณภาพของฟิล์มได้มีการพัฒนามากขึ้นรวม ไปถึงอุปกรณ์ต่างๆทำให้ตอบสนองจินตนาการของช่างภาพได้มากขึ้นจึงทำให้มีการสร้างสรรค์งานที่จินตนาการเริ่มกว้างไกลมากขึ้น



ภาพที่ 7 Untitled by Jerry Uelsmann

จากภาพจะเห็นคนเดินอยู่บน โต๊ะและที่เพดานจะเป็นท้องฟ้าซึ่งงานจะมีความสมจริงและปราณีกว่ายุคแรกเพราะด้วยอุปกรณ์ที่ทันสมัยขึ้นและฟิล์มได้พัฒนามากขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 8, 9 Untitled โดย Jerry Uelsmann 1996, 1998

ภาพที่เห็นด้านบนคือเป็นมือที่อุ้มรังนกอยู่และมีคนบินอยู่บนท้องฟ้าเหมือนคนออกจากไข่แล้วโดยบินไปยังท้องฟ้า ภาพที่สองเป็นหมี่ 2 ตัวและบันได จวบจนมาถึงบุคคลที่กล้องดิจิตอลและกระบวนการตกแต่งภาพด้วยคอมพิวเตอร์เข้ามามีบทบาทการประกอบภาพก็มีการเปลี่ยนไป โดยบทบาทของการประกอบภาพนอกจากจะใช้สร้างสรรค์ผลงานของช่างภาพแล้วยังมีการนำการประกอบภาพนี้มาใช้ในงานโฆษณาต่างๆ



ภาพที่ 10, 11 ภาพงานโฆษณา Hineken จากงาน Thailand Film Festival 2005

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 12 , 13 ภาพจาก self promotion ของ Erwin Olaf ช่างภาพโฆษณาชาวฮอลแลนด์

ในยุคของดิจิทัลจะมีการใช้โปรแกรมเข้ามาช่วยในการประกอบภาพไม่ต้องมีกระบวนการที่ยุ่งยากเหมือนในสมัยก่อนและตอบสนองจินตนาการของมนุษย์ได้มากกว่าเดิม เมื่อมีความต้องการที่จะนำเสนอในสิ่งที่ไม่สามารถถ่ายภาพให้ได้ภาพในครั้งเดียวได้จึงต้องใช้การประกอบภาพมาสร้างสรรค์ผลงานขึ้นมา

2.1 คำจำกัดความการประกอบภาพ (image composite)

ตามที่ได้กล่าวมาในข้างต้น การประกอบภาพในความหมายของการถ่ายภาพคือ การนำภาพถ่ายมาประกอบเข้ากับฉากหลังหรือ background เพื่อสร้างเรื่องราวหรือทำให้ได้ภาพที่มีความหมายขึ้นมา เพื่อตอบสนองจินตนาการของคนในโลกแห่งความเป็นจริงไม่สามารถถ่ายได้ภายในภาพเดียว

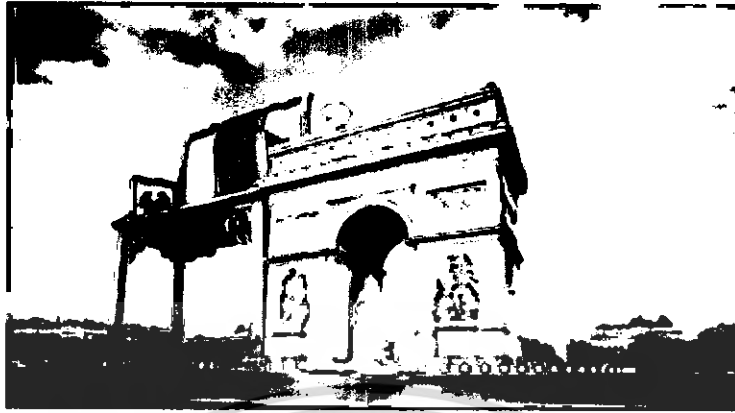
2.2 เหตุผลที่ต้องใช้การประกอบภาพ

เหตุผลที่ต้องใช้การประกอบภาพนั้นมีอยู่หลายอย่างด้วยกัน สรุปได้ดังนี้

2.2.1 เป็นภาพที่ไม่สามารถเกิดขึ้นจริงได้

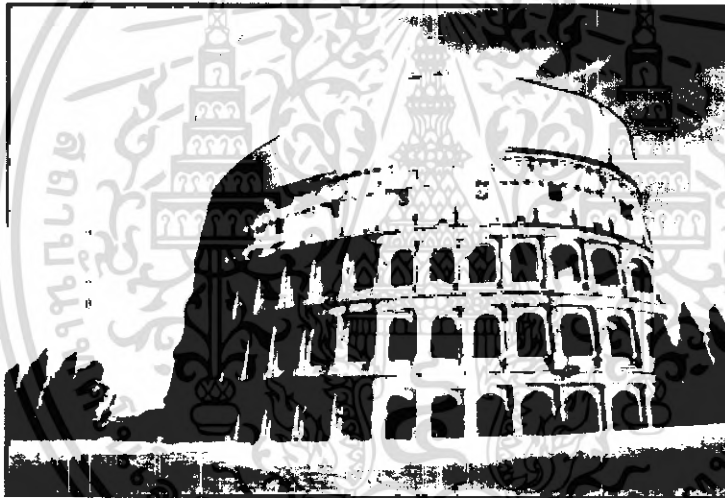
2.2.1.1 เป็นเพราะด้วยขนาดของตัวสิ่งที่จะถ่าย (Subject) กับ ฉากหลัง (Background) ที่มีขนาด (scale) ที่ต่างกันมากจนไม่สามารถนำมาถ่ายพร้อมกันได้จึงมีความจำเป็นที่จะต้องถ่ายแยกชิ้นกันเพื่อนำมาประกอบกันภายหลัง

ภาพเก้าอี้กับประตูดุ๊ย (ภาพที่ 14) ซึ่งมีขนาดที่ต่างกันมากโดยภาพต้องการจะให้ประตูชัยเป็นโต๊ะซึ่งมีถ้วยน้ำชาวางอยู่จึงมีความจำเป็นที่ต้องถ่ายเก้าอี้แยกเพื่อนำมาประกอบและดูให้เกิดความสมจริง



ภาพที่ 14 ภาพ Self promotion ของ อนุชัย ศรีเจริญภู่งทอง

ภาพฝ่าเข่งครอบอยู่บนโคลอสเซียม (ภาพที่ 15) นี้ก็เป็นวัตถุที่มีขนาดที่แตกต่างกันมากทำให้ต้องใช้การประกอบภาพ เพราะเราไม่สามารถถ่ายได้ภาพในภาพเดียวเนื่องจากขนาดของวัตถุที่ต่างกัน



ภาพที่ 15

ภาพ Self promotion ของ
อนุชัย ศรีเจริญภู่งทอง

ภาพรองเท้าและปราสาท (ภาพที่ 16) โดยที่ภาพนี้อาจจะมีการประกอบหลายส่วนด้วยกันรวมไปถึงส่วนของถนนที่หน้าปราสาทด้วยรวมไปถึงเงาที่สะท้อนลงในน้ำของตัวปราสาท



ภาพที่ 16

ภาพ Self promotion ของ
อนุชัย ศรีเจริญภู่งทอง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.1.2 เป็นเรื่องราวที่ไม่สามารถเกิดขึ้นได้แม้ว่าขนาดของตัว Subject อาจจะมีขนาดใกล้เคียงกันก็ตามจึงต้องมีการถ่ายแยกส่วนกันเพื่อนำมาประกอบภายหลัง

ภาพคอมพิวเตอร์ 2 ยี่ห้อมาคกปลาด้วยกัน (ภาพที่ 17) ซึ่งในภาพนี้แม้ว่าขนาดของคอมพิวเตอร์จะมีขนาดที่ใกล้เคียงกับเรือและตัวนกหลังหรือกระทั่งตัวเรือ แม้อาจจะมีการจัดฉากขึ้นมาเพื่อถ่ายทำภายในภาพเดียวได้แต่ ถ้าใช้การประกอบภาพแล้วจะทำให้การทำงานง่ายขึ้น



ภาพที่ 17 ภาพถ่ายโดย George Logan

ภาพรถจักรยานยนต์แขวนอยู่ในห้องเย็นเก็บเนื้อสัตว์ (ภาพที่ 18) เราไม่สามารถนำจักรยานยนต์ไปแขวนไว้ได้จริงแม้ว่าขนาดของตัวรถจะมีขนาดที่ใกล้เคียงกับเนื้อสัตว์ แต่การที่จะจัดแสงถ่ายตัวรถให้สวยงาม โดยที่อยู่ในสภาพที่โดนแขวนไม่สามารถเป็นไปได้จึงจำเป็นต้องใช้การประกอบภาพเข้ามาสร้างสรรค์งาน อาจจะรวม ไปถึงตัวเนื้อสัตว์ด้วยที่ต้องใช้การประกอบเข้ามาช่วย



ภาพที่ 18 ภาพถ่ายโดย George Logan

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพรถยนต์ที่กำลังวิ่งอยู่บนถนน และมีเกาะ 1 ตัวมองไปที่รถยนต์ (ภาพที่ 19) นี้ก็เป็นอีกภาพหนึ่งเหมือนกันที่ไม่สามารถที่จะถ่ายรถยนต์ให้ได้แสงที่สวยงามพร้อมกับตัวเกาะที่มองไปทางรถพอดี เพราะรถยนต์ต้องมีขั้นตอนการถ่ายภาพที่ประณีตและต้องมีการจัดแสงที่ละเอียดจึงต้องจำเป็นที่จะต้องถ่ายตัวรถยนต์แยกที่สตูดิโอเพื่อที่จะได้ภาพรถที่สวยงาม แล้วจึงนำมาประกอบเข้ากับฉากหลังรวมไปถึงตัวเกาะที่จะต้องนำมาประกอบด้วย



ภาพที่ 19 ภาพถ่ายโดย George Logan

ภาพผู้ชายคนเดียวกันที่มีอิริยาบถที่ต่างกันไปในภาพเดียว (ภาพที่ 20) เราไม่สามารถถ่ายได้ภายในภาพเดียวจึงจำเป็นต้องถ่ายคนแยกที่ละภาพแต่ละอิริยาบถแล้วนำมาประกอบกันในภายหลัง



ภาพที่ 20 ภาพ self promotion ของ Chris Collins

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.2 เป็นภาพที่สามารถเกิดขึ้นจริงได้

2.2.2.1 ไม่สามารถไปถ่ายที่สถานที่จริงได้ อาจเป็นเพราะด้วยงบประมาณหรือเหตุผลต่างๆ

ภาพจากงานโฆษณาของรถยนต์ Jeep เป็นภาพขารยนต์วางอยู่ที่ภูเขาหิมะ (ภาพที่ 21) ซึ่งการที่จะถ่ายทำภายในภาพเดียวนั้นก็สามารถทำได้แต่อาจเป็นการสิ้นเปลืองงบประมาณถ้าเกิดจะต้องยกกองไปถ่ายที่สถานที่จริง โดยถ้าใช้การประกอบภาพจะทำให้สามารถประหยัดงบประมาณไปได้มาก



ภาพที่ 21 ภาพ Self promotion ของ อนุชัย ศรีเจริญภูทอง

ภาพผู้หญิงห้อยอยู่บนเหล็กเส้นที่ถูกแขวนอยู่บนที่สูง (ภาพที่ 22) ซึ่งภาพนี้สามารถถ่ายได้ภายในภาพเดียวได้แต่อาจเกิดความลำบากในขั้นตอนการถ่ายรวม ไปถึงความปลอดภัยจึงเป็นการดีกว่าหากใช้การประกอบภาพเข้ามาสร้างงานชิ้นนี้



ภาพที่ 22 ภาพจาก self promotion ของ Erwin Olaf ช่างภาพโฆษณาชาวฮอลแลนด์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3 สิ่งที่ต้องคำนึงถึงในการถ่ายภาพเพื่อนำไปประกอบ (Subject and Background)

เป็นเรื่องระหว่าง สิ่งที่จะถ่ายและฉากหลังที่ต้องคำนึงถึงในการจะถ่ายภาพเพื่อนำไปประกอบหากขาดความเข้าใจในสิ่งเหล่านี้แล้วก็จะทำให้การประกอบภาพนั้นขาดความสมบูรณ์และอาจทำให้ขาดความกลมกลืนและสมจริงได้

2.3.1 ระยะชัดลึกชัดตื้น (Depth of field) ระยะชัดลึกชัดตื้นจะมีผลต่อการนำไปประกอบมากหากเราไม่กำหนดระยะที่จะให้ช่วงชัดลึกชัดตื้นที่ใกล้เคียงกันระหว่างตัววัตถุและฉากหลังเวลานำไปประกอบกันจะทำให้ดูหลอกตาและไม่สมจริง ภาพทางด้านล่างจะเห็นได้ว่ามีตำแหน่งของวัตถุที่ต่างกันระยะชัดลึกชัดตื้นที่ต่างกัน ในขั้นตอนการถ่ายภาพฉากหลังนั้นควรจะต้องรู้ตำแหน่งของตัววัตถุ ที่จะนำมาประกอบเสียก่อนเพื่อที่จะได้กำหนดระยะชัดได้ถูกต้องและ ใกล้เคียงกัน



ภาพที่ 23 ภาพจาก self promotion ของ Erwin Olaf ช่างภาพโฆษณาชาวฮอลแลนด์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3.2 มุมกล้อง (Perspective) ต้องคำนึงถึง องศาของมุมกล้องของฉากหลังเป็นหลักว่าเป็นมุมมองอย่างไร เป็นมุมกดหรือมุมเงย เวลาถ่ายตัววัตถุจะต้องมีการทำให้ใกล้เคียงกับตัวฉากหลัง โดยการใช้การกด หรือ การเงย กล้อง ภาพทางด้านล่างนี้ เป็นภาพที่ถ่ายฉากหลังคือเก้าอี้ด้วยมุมที่กดลงเพื่อต้องการเห็นเนื้อที่นั่งของเก้าอี้เพราะฉะนั้นในเวลาที่เราถ่ายตัววัตถุ ซึ่งคือนางแบบเราจำเป็นต้องถ่ายในมุมที่กดลงในองศาที่ใกล้เคียงกันมิฉะนั้นถ้านำไปประกอบจะทำให้เกิดความ ไม่พอดีและดูไม่สมจริงได้



ภาพที่ 24 ภาพจาก self promotion ของ Erwin Olaf ช่างภาพ โฆษณาชาวฮอลแลนด์

2.3.3 เลนส์ (Lens) เลนส์มีความสำคัญรองลงมาจากมุมกล้อง ที่ต้องคำนึงคือ ช่วงทางยาว โฟกัสของเลนส์ ถ้าตัวฉากหลังเป็นภาพที่ถ่ายด้วยเลนส์ที่มีทางยาว โฟกัสน้อยจึงมีมุมที่กว้างและมีการบิดเบี้ยวของ Perspective เลนส์ที่ถ่ายตัววัตถุก็ควรเป็นเลนส์ที่มีช่วงความยาว โฟกัสน้อยด้วยเช่นกันเพื่อที่จะได้การบิดเบี้ยวของ Perspective ที่ใกล้เคียงกับตัวฉากหลังเวลานำไปประกอบจะได้มีความสมจริงไม่หลอกลตา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นิยมนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3.4 ทิศทางของแสง (Lighting Direction) จะต้องดูทิศทางแสงของฉากหลัง ว่ามีแหล่งแสงมาจากทางไหนเพื่อที่เวลาที่ถ่ายตัว Subject จะได้วางตำแหน่งของ main light ได้ถูกต้อง ภาพนี้เป็นภาพโฆษณาของ Fujifilm ซึ่งเป็นภาพของมนุษย์อวกาศ เราไม่สามารถไปถ่ายในที่จริงได้เราจึงต้องมีการเซตฉากขึ้นมาเพื่อถ่ายภาพแล้วต้องมีการประกอบของฉากหลังและแสงให้ดูสมจริง และการรู้ตำแหน่งทิศทางของแสง main light ในรูปฉากหลังเพื่อนำมาจัดแสงถ่ายตัววัตถุได้เวลานำประกอบจะไม่ดูหลอกสายตา



ภาพที่ 25 ภาพ self promotion ของ Chris Collins

2.3.5 สภาพแสง (Contrast and Ratio) นอกจากทิศทางของแสงแล้วยังมีเรื่องของสภาพแสงที่มีความสำคัญไม่น้อยกว่าทิศทางของแสงเพราะต้องดูว่าสภาพของแสงฉากหลังนั้นเป็นแบบไหน ขนาดของแหล่งแสงที่จะมีผลต่อลักษณะของแสงที่จำทำให้เกิด Specular หรือ Diffuse เพื่อที่เวลาถ่ายตัว Subject นั้นจะได้เตรียมจัดให้สภาพแสงมีความใกล้เคียงกัน

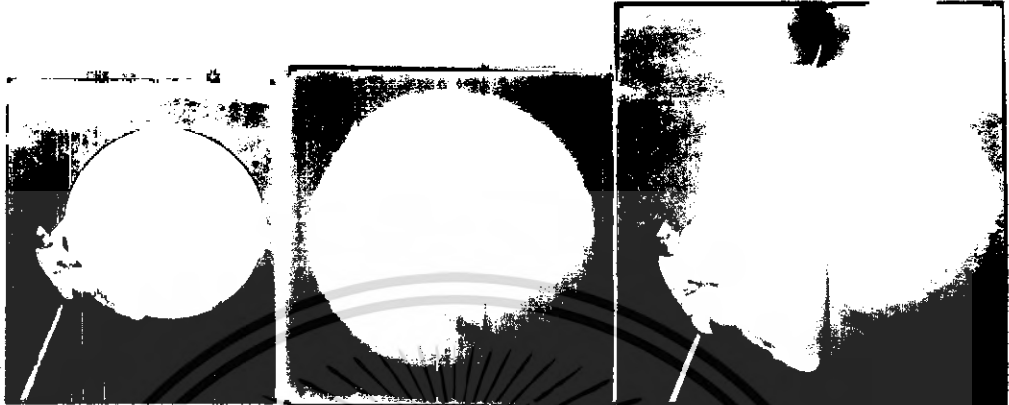
ภาพทางด้านล่างนี้เป็นภาพหมีที่กำลังล่องเรืออยู่ในน้ำซึ่งสภาพแสงของฉากหลังนี้มีเป็นสภาพแสงแบบ Diffuse ซึ่งในการที่จะถ่ายภาพตัวหมีหรือเรือเพื่อจะนำไปประกอบจำเป็นต้องจัดสภาพแสงให้เป็น Diffuse เหมือนกัน



ภาพที่ 26 ภาพถ่ายโดย George Logan

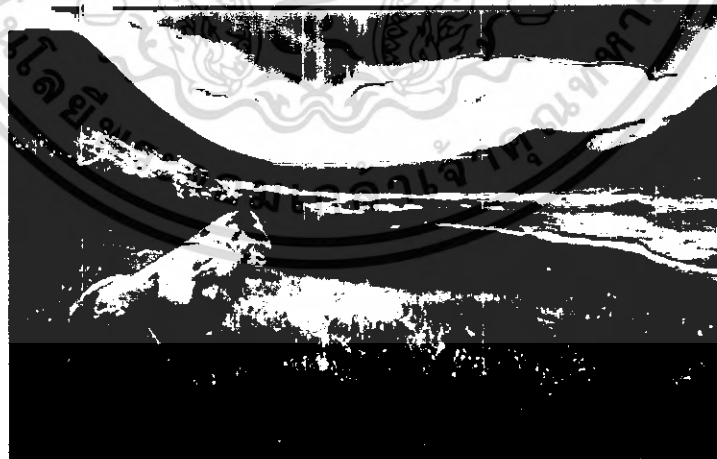
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3.6 วัตถุ และ ฉากหลัง (Subject and Background) ในการถ่ายตัว Subject ไม่จำเป็นว่า จะต้องถ่ายบนฉากสีขาวเสมอไป เพราะจะมีเรื่องของแสงสะท้อนของตัวฉากเข้าไปที่ตัว Subject เช่น ถ้าตัว Background เป็น โทนมืดแล้ว ถ่าย Subject ด้วยฉากสีขาว ก็จำทำให้มีแสงสะท้อนเข้าไปที่ตัว Subject ทำให้เวลานำไปประกอบแล้วไม่สมจริง



จากภาพด้านบนเป็นการนำลูกเทนนิสไปประกอบกับคนซึ่งภาพทำให้ลูกเทนนิสมีขนาดใหญ่เกินความจริง เห็นได้ว่าฉากหลังนั้นเป็นพื้นดินที่มีสีออกน้ำตาลแดง ในการถ่าย Subject นั้น จึงใช้ฉากสีน้ำตาลเพื่อเวลาที่นำมาประกอบกันแล้วจะทำให้มีความกลมกลืนและดูสมจริง

2.3.7 อุณหภูมิสี (Color temperature) อุณหภูมิของสีมีความสำคัญที่จะทำให้ภาพที่ประกอบมาแล้วดูสมจริง ต้องมีการตั้งค่าให้ตรงหรือใกล้เคียงกันระหว่าง Subject และ ฉากหลังอุณหภูมิสีของภาพฉากหลัง อาจเป็นสีที่อยู่ในโทนที่ warm อุ่นหรือ อาจจะเป็นโทนที่เย็น ในการถ่ายภาพตัววัตถุควรจะต้องค่าให้ใกล้เคียงกัน อย่างภาพนี้เป็นภาพลิงกอริลล่าที่อยู่ในทุ่งหญ้า (ภาพที่ 27) ซึ่ง โทนสีของภาพฉากหลังจะออกไปในโทนที่เย็น เวลาถ่ายตัว Subject ก็ควรคำนึงถึงอุณหภูมิสีของฉากหลัง ด้วย

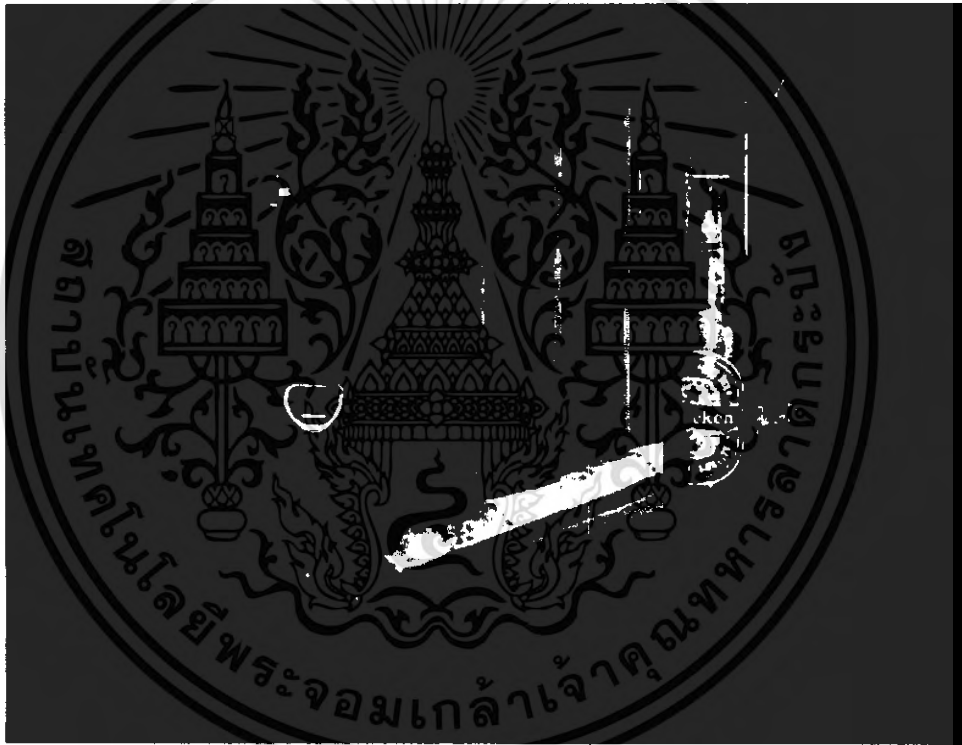


ภาพที่ 27 ภาพถ่ายโดย George Logan

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

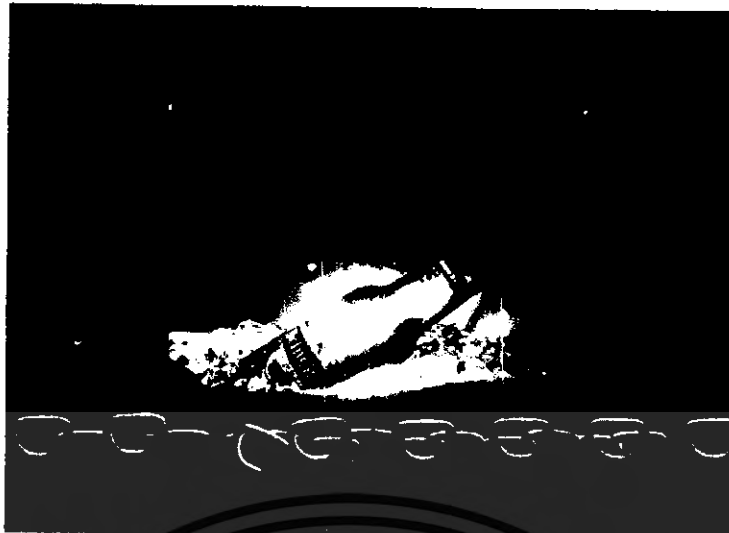
2.4 การใช้งานภาพประเภท image composite

การใช้งานภาพประเภทนี้ ในยุคสมัยก่อนอาจจะใช้ในการสร้างความแปลกใหม่ตอบสนองจินตนาการของผู้สร้างหรือใช้สร้างงานศิลปะ แต่มาในยุคสมัยที่ ระบบดิจิทัลและคอมพิวเตอร์เข้ามามีบทบาทอย่างมากในสมัยนี้แล้วนั้นการประกอบภาพส่วนใหญ่จะใช้ในวงการโฆษณา หรือ Self Promotion ของช่างภาพหรือนักตกแต่งภาพ แต่ที่ใช่และพบเห็นกันได้บ่อยครั้งจะเห็นในภาพโฆษณาต่างๆ เนื่องจากการโฆษณาเป็นการแข่งขันกันระหว่างผู้ผลิตที่ต้องการจะจำหน่ายสินค้าหรือบริการต่าง จำเป็นต้องมีการทำการโฆษณาเพื่อเชิญ ลูกค้าให้เกิดความสนใจในบริการของตนเอง การประกอบภาพนี้สามารถตอบสนองความคิดต่างๆของ Creative เพราะสามารถสร้างสรรค์ภาพที่ไม่สามารถเกิดขึ้นจริงได้ หรือ การลดต้นทุนในการสร้างฉากหรือต้องไปถ่ายในสถานที่จริงซึ่งอาจสิ้นเปลืองงบประมาณไปโดยไม่จำเป็น



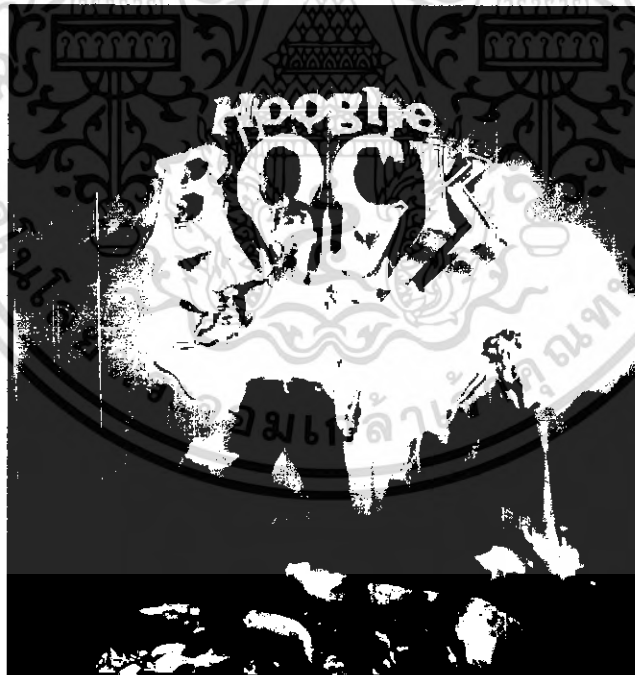
ภาพที่ 28 ภาพงานโฆษณา Hineken จากงาน Thailand Film Festival 2005

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 29 ภาพงานโฆษณา Heineken จากงาน Thailand Film Festival 2005

ภาพทางด้านบนซึ่งเป็นโฆษณาของ Beer Heineken (ภาพที่ 29) ซึ่งตอบสนองความต้องการที่จะสื่อสารของ Creative ได้ซึ่งหากไม่ใช้การประกอบภาพเข้ามาสร้างสรรค์งานชิ้นนี้ก็ไม่สามารถที่จำถ่ายได้ภายในภาพเดียวได้เพราะด้วยขนาดของตัววัตถุที่มีขนาดที่ต่างกับตัวฉากหลังมาก หรือถ้าสามารถถ่ายได้ภายในภาพเดียวนั้นก็จะต้องมีการสร้างที่เบ็ดเสร็จป้องกันให้มีขนาดที่สามารถนำไปวางจริงได้บนเก้าอี้และต้องทำหลายชิ้น ซึ่งจะทำให้เกิดความสิ้นเปลืองและยุ่งยากในขั้นตอนการทำงานรวมไปทั้งการจัดแสงเพื่อที่จะถ่ายด้วย



ภาพที่ 30

ภาพ self promotion ของ Erwin Olaf

ภาพนี้ก็เป็นภาพของโฆษณา Beer ยี่ห้อหนึ่ง ซึ่งหากไม่ใช้การประกอบภาพแล้ว จะต้องไปหาฉากหลังที่ตรงความต้องการและต้องไปถ่ายที่สถานที่จริงซึ่งจะเกิดความสิ้นเปลืองมากและลำบากในขั้นตอนการถ่ายทำ

นอกจากงานโฆษณาแล้วก็สามารถนำไปใช้ในภาพถ่ายแฟชั่นได้หากต้องการทำคอนนectedให้มีหลายคนขึ้นมาซึ่งการถ่ายภาพปกติไม่สามารถทำได้หรือถ้าทำได้ก็จะเกิดความยุ่งยากและลำบาก



ภาพที่ 31 ภาพ self promotion ของ Erwin Olaf

จากภาพด้านบนจะเป็นผู้หญิงคนเดียวซึ่งใช้การประกอบเข้าไปในหลายบุคลิกและการแต่งตัว (ภาพที่ 31)



ภาพที่ 32 ภาพ self promotion ของ Erwin Olaf

จากภาพด้านบนเป็นภาพรณรงค์เลิกบุหรี่ซึ่งใช้การประกอบภาพตัวบุหรี่เข้าไปหากจะถ่ายภาพในภาพเดิวนั้นก็จำเป็นต้องมีตัวบุหรี่หลายตัวซึ่งจะสิ้นเปลืองได้และอาจใช้เวลานานในการเตรียมการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

นอกจากตอบสนองจินตนาการแล้วยังทำให้สร้างสรรค์ภาพที่เป็นไปไม่ได้แล้วยังเป็นการคุ้มค่าและปลอดภัยกว่าที่จะใช้การประกอบภาพ



ภาพที่ 33 ภาพ self promotion ของ Erwin Olaf

จากภาพนี้ ซึ่งจะให้ถ่ายทำจริงๆ นั้นอาจจะเกิดอันตรายกับตัวแบบได้ ทั้งการห้อยโหนหรือการที่ถ่ายกันเสีย จึงเป็นการดีกว่าหากจะใช้การประกอบภาพเข้ามาสร้างสรรค์งานชิ้นนี้ซึ่งจะเป็นการประหยัดงบประมาณและคุ้มค่ากว่าที่จะถ่ายทำจริง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 3

แนวความคิด

เนื่องจากทุกวันนี้เป็นโลกของการแข่งขันทุกสิ่งทุกอย่างล้วนแต่ต้องแข่งขันกันตั้งแต่เด็กไปจนกระทั่งผู้ใหญ่และเป็นโลกที่อยู่ในความตึงเครียด ตัวข้าพเจ้าเองเป็นคนที่ชอบในการถ่ายภาพหุ่นนิ่งและมองเห็นว่าโลกใบนี้เป็นโลกแห่งการแข่งขันจึงมีความคิดที่จะสร้างสรรค์งานถ่ายภาพหุ่นนิ่งที่มีการแข่งขันกันแต่หากเป็นการแข่งขันกันด้วยความสนุกสนานเหมือนสมัยที่เราเด็กๆเราก็จะมีการแข่งขันกีฬาด้วยกันซึ่งกีฬาที่ใช้แข่งในกีฬานั้นก็มีตั้งแต่ กีฬาพื้นบ้านอย่างชักกะเย่อจนไปถึงกีฬาอดนิมอย่างฟุตบอลและด้วยความชื่นชอบภาพถ่ายหุ่นนิ่งจึงต้องการนำตัวผลิตภัณฑ์ที่เป็นคู่แข่งทางการค้ากันนำมาสร้างสรรค์ให้อยู่ในงานกีฬา

โดยงานในชุดนี้ข้าพเจ้าเลือกนำเสนอผ่านตัวผลิตภัณฑ์ 3 ชนิด 6 ยี่ห้อ คือ ฟิล์มและคิจิตอล Coca-Cola และ Pepsi Nikell และ Adidas โดยที่ตัวผลิตภัณฑ์หรือยี่ห้อของสิ่งเหล่านี้จะเป็น คู่แข่งกันในตลาด โดยการแข่งขันของตัวสินค้าเหล่านี้จะเป็นคู่แข่งกันในชีวิตจริงแต่ในงานชุดนี้ซึ่งมีความตั้งใจจะให้ป็นงาน Self promotion จะสามารถสร้างสรรค์เติมแต่งความสนุกสนานลงไปได้เพราะเป็นโลกแห่งจินตนาการ ไม่ได้มีความต้องการที่จะเป็นการโฆษณาสินค้าแต่อย่างใด ตัวผลิตภัณฑ์จึงไม่จำเป็นต้องอยู่คนละฝ่ายแต่เพียงอย่างเดียว แต่จะสามารถช่วยเหลือและอยู่เป็นฝ่ายเดียวกันก็ได้ และคิดว่าการที่น่ากีฬาขึ้นมาใช้เล่าเรื่องแทนที่จะเป็นกีฬาที่มีความเป็นสากลและมีมาตรฐานกว่าเพราะคิดว่ากีฬาที่มีความเป็นทางการที่น้อยกว่าและจะเป็นกีฬาที่ทำให้ทุกคนนึกถึงวัยเด็กที่มีความสดใสสนุกสนานมากกว่ากีฬาที่เป็นทางการและงานกีฬายังมีกีฬาและการแข่งขันที่มีความเป็นพื้นบ้านเช่น ชักกะเย่อ ซึ่งเป็นเอกลักษณ์ของกีฬา

บทที่ 4

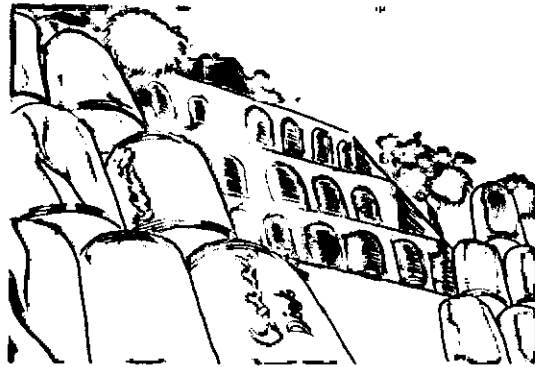
ขั้นตอนการทำงาน

ขั้นตอนการทำงานขั้นแรกคือต้องผ่านขั้นตอนแรกคือกระบวนการคิดเสียก่อนเมื่อกำหนดชนิดของตัวผลิตภัณฑ์และชนิดของกีฬาที่ได้แล้วขั้นตอนที่สำคัญถัดมาคือการร่างแบบร่าง การทำงานประเภทการถ่ายภาพเพื่อนำไปประกอบนั้นมีความสำคัญที่ควรจะร่างแบบร่างเพราะภาพของเราไม่ได้เกิดจากการถ่ายภาพแค่เพียงครั้งเดียว จึงควรมีการกำหนดตำแหน่ง ของตัว Subject และการวาง composition ไว้คร่าวๆ จะทำให้การทำงานในขั้นต่อไปสะดวกและทำงานเป็นแบบแผนมีประสิทธิภาพมากขึ้น



(ภาพที่ 34, 35) ภาพร่างที่ 1 และ 2 พินิจกับคิซิจิตอล โดยเล่นกีฬาฟุตบอลและซั๊กกะม่อ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



(ภาพที่ 36, 37) ภาพร่างที่ 3 และ 4 โค้กและเป๊ปซี่ โดยเล่นเซียร์ลีคเตอร์ และเป็นกีฬารักบี้



(ภาพที่ 38, 39) ภาพร่างที่ 5 และ 6 Nike และ Adidas โดยเล่นกีฬา วิ่งแข่งและวิ่ง3ขา

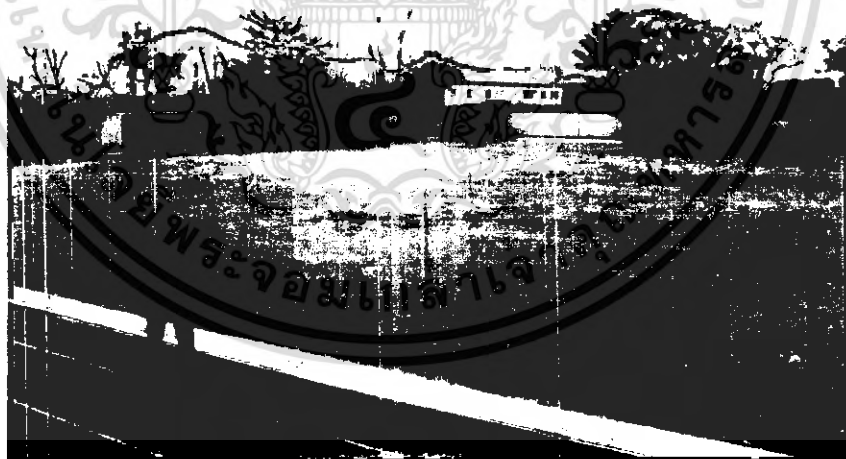
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เมื่อได้ภาพร่างแล้วจะทำให้เราสามารถกำหนดได้คร่าวๆว่าในภาพของเรานั้นจะต้องถ่ายอะไรบ้าง เพื่อจะนำไปประกอบ และสิ่งที่สำคัญและต้องทำเป็นอย่างถัดมาคือฉากหลังหรือฉากหลัง การประกอบภาพ คือการนำ subject ไปประกอบกับฉากหลัง ในการทำงานชิ้นนี้ได้ทำการ scouting และ ถ่ายภาพ ฉากหลัง จนครบทั้ง 6 ภาพก่อนซึ่งเป็นขั้นตอนที่ออกถ่ายทำในนอก studio ขั้นตอนเดียวจึงเป็นการสะดวกกว่าที่จะทำ ให้เสร็จก่อนที่จะไปถ่ายตัว Subject ใน Studio จะเป็นการทำงานที่ดีกว่าการที่จะไปถ่ายฉากหลังมาทำทีละรูปซึ่งจะเป็นการเสียเวลา โดยขั้นตอนต่อไปจะขอบรรยายขั้นตอนการทำงานที่ถ่ายภาพ

4.1 พิล์มกับดิจิตอล - กีฬาฟุตบอล

ภาพฟิล์มกับดิจิตอลนี้จำนำหลักฟิล์มมาเป็นสัญลักษณ์แทนฝั่งฟิล์ม ส่วนฝ่ายดิจิตอลนั้นจะใช้ memory card มาแทนโดยเลือกใช้ CF card ซึ่งเป็นที่นิยมใช้ทั่วไปในปัจจุบัน

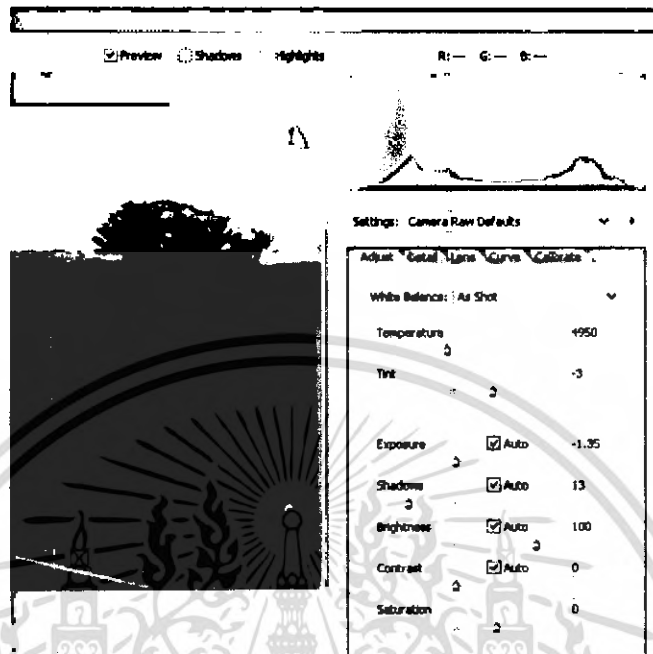
หลังจากได้ภาพร่างแล้วขั้นตอนต่อไปของภาพนี้คือการถ่ายภาพฉากหลัง ในการถ่ายภาพ ฉากหลัง นี้ควรจะมีการให้คนหรือมีวัตถุที่สามารถเปรียบเทียบขนาดของตัว Subject ที่เราจะนำไปประกอบได้ และสามารถบอกทิศทางของแหล่งแสงและทิศทางของเงาได้โดยที่ฉากหลังนี้บางที่อาจจะไม่มีสถานที่ที่จะเหมือนตรงตามภาพร่างที่เราร่างไว้เราอาจจะต้องใช้ภาพ 2 ภาพหรือมากกว่านั้นเพื่อประกอบสร้างภาพฉากหลัง ขึ้นมา



จากภาพนี้ได้ใช้คน ไปยืนเพื่อบอกถึงขนาด scale และทิศทางของแหล่งแสง

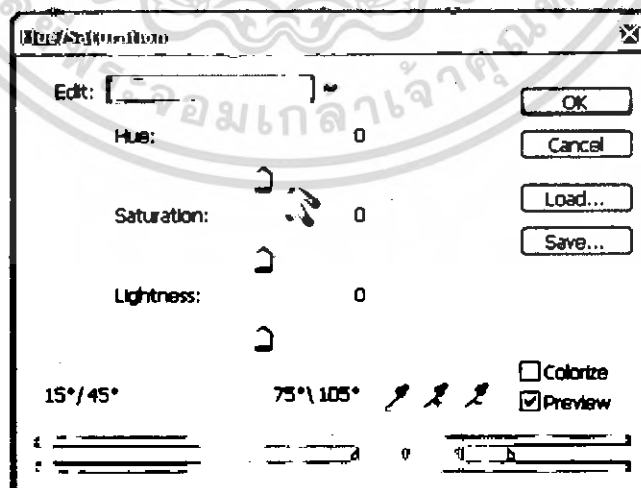
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ไฟล์ภาพที่ถ่ายมาด้วยระบบ Raw นั้นจะเป็นไฟล์ภาพดิบจำเป็นต้องมีการปรับค่าก่อนซึ่งข้อดีสามารถปรับความมืดสว่างและ White Balance ได้โดยที่ไฟล์ jpeg ปกตินั้น ไม่สามารถปรับได้



หน้าต่างคำสั่งของการเปิดไฟล์ภาพ Raw ซึ่งจะมีให้ปรับ ความสว่าง และ White Balance

ขั้นตอนต่อมาก็ทำการตกแต่งปรับค่าสีของฉากหลังในโปรแกรม Adobe Photoshop เนื่องจากกล้องดิจิทัลมีปัญหาในการรับภาพสีเขียวจะแสดงผลออกมาให้สีที่ออกเหลืองจึงทำการปรับ โดยใช้ คำสั่ง `image/adjustment/hue/saturation` แล้วเลือกจาก master ให้เป็นค่าสีของ yellow จากนั้นทำการปรับ hue ไปจนสีเหลืองเปลี่ยนเป็น ได้สีเขียวก็จะ ได้สีเขียวของสนามหญ้าและปรับcontrastให้เพิ่มขึ้น โดยใช้คำสั่ง `image/adjustment/brightness/contrast`



ภาพทางด้านบนเป็นหน้าต่างคำสั่งใน โปรแกรม Photoshop โดยเลือกที่ `image/adjustment/hue/saturation`

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ได้ทำการปรับค่าสีและ contrast แล้ว

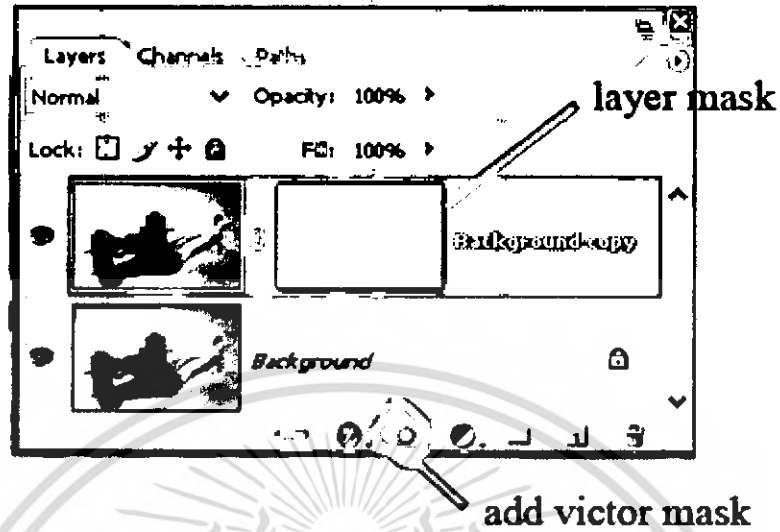
พอหลังจากได้ภาพจากหลัง แล้วก็ป็นขั้นตอนของการถ่ายภาพตัว subject คือตัวฟิล์มและตัว CF card ซึ่งเป็นตัวแทนคิจิคอล เนื่องจากตัวพื้นสนามเป็นสีใน โทนมเข้มซึ่งถ้าหากถ่ายตัว Subject ในฉากสีขาวจะทำให้มีแสงสะท้อนเข้าไปในตัววัตถุได้จึงถ่ายในฉากสีดำโดยวางตำแหน่งไฟไปทางตำแหน่งเดียวกับแหล่งแสงในภาพจากหลัง



ตัว Subject เล่าเรื่องหลักของภาพนี้คือตัวฟิล์มที่โดนห้ามออกจากสนามแต่ในการถ่ายไม่สามารถโฟกัสภาพให้ชัดทั้งตัว ได้จึงจำเป็นต้องโฟกัสที่ละจุดแล้วถ่ายเป็น 3 ภาพแล้วนำมาประกอบกันภายหลังโดยใช้ Layer แล้วใช้การ mask โดยคลิกที่ add vector mask ทางด้านล่างของหน้าต่าง layer จะปรากฏแผ่นสีขาวคือ layer mask ขึ้นมาโดยที่ mask ตัวนี้จะทำหน้าที่เหมือนแผ่นใสถ้าเราคลิกที่ตัวแผ่นสีขาวนี้และใช้ brush พับสีดำลงไปจะทำให้มองไม่เห็นในส่วนที่โดนพ่นแต่จะเห็นที่ layer ล่างลงไปแทนแต่ถ้าพ่นเกินไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แล้วต้องการคืนก็เปลี่ยนจากสีดำเป็นสีขาวแล้วพ่นก็จะทำให้ส่วนที่ต้องการคืนมาได้ซึ่งมีความปลอดภัยมากกว่าการใช้ eraser

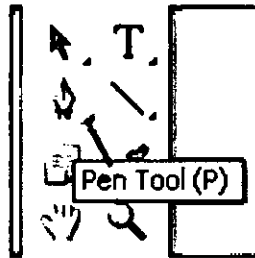


และต้องคำนึงถึงองค์ประกอบของกล้องให้มีความใกล้เคียงกับภาพฉากหลัง ที่เราจะนำไปวาง โดยภาพฉากหลังถ่ายมาด้วยของเสาที่คดงตัววัตถุก็ต้องมีการคมมกล้องลงเล็กน้อย



ภาพตัวกรรมกรที่เป็นฟิล์ม โดยใช้มุมกล้องที่คดงเล็กน้อย ในการที่ที่จะนำตัว Subject ที่ได้ทำการถ่ายมาแล้วไปวางเข้ากับตัวฉากหลังใช้เครื่องมือที่ชื่อ pen หรือปากกาเพื่อสร้าง path ขึ้นมาก่อนที่จะทำการตัดเพื่อนำไปวางในฉากหลัง

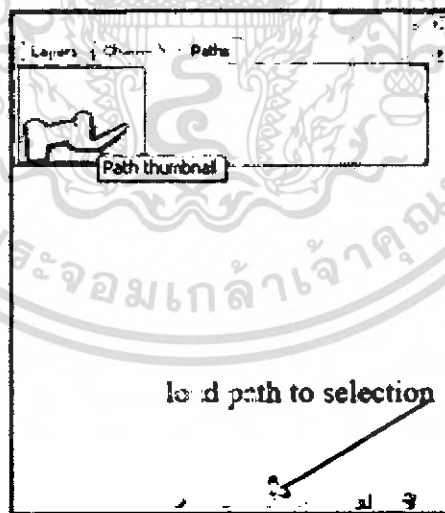
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



หลังจากคลิกที่ Pen Tool แล้วขั้นตอนต่อไปคือการทำการสร้าง path ล้อมรอบส่วนที่เราต้องการจะตัดออกมาโดยสร้างล้อมรอบตัว Subject

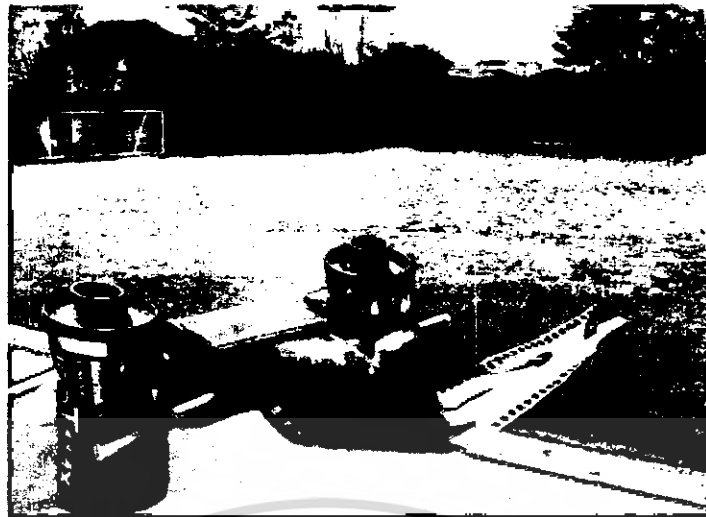


ลากเส้น path จนได้ล้อมรอบของตัววัตถุที่เราต้องการจะตัดออกมา หลังจากลากเส้นจนล้อมรอบวัตถุแล้วให้ใช้คำสั่ง path ที่หน้าต่าง layer แล้วคลิกเปลี่ยนจาก path ให้เปลี่ยนเป็นเส้นประหรือ selection โดยใช้คำสั่ง load path to selection

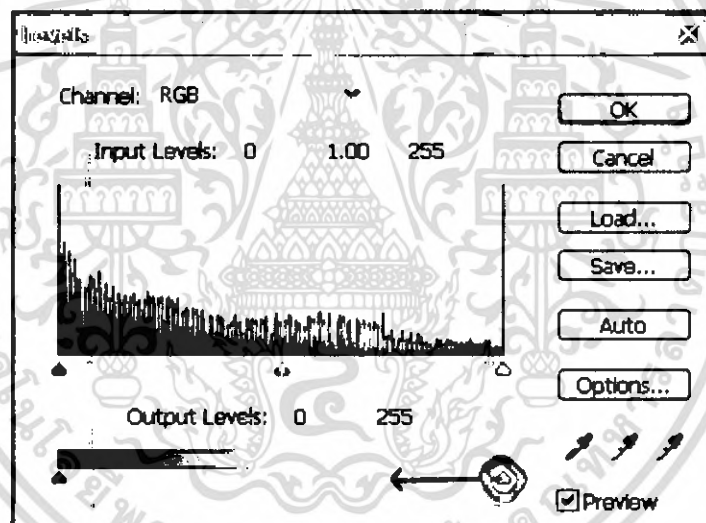


หลังจากเปลี่ยนเส้น path ให้กลายเป็น selection แล้วก็ทำการตัดโดยคลิกแล้วลากเข้ามาใส่ยังภาพ ลากหลัง โดยมีกรัดรูปทรงให้เป็นไปตามที่เราต้องการ โดยใช้คำสั่ง edit/transform คำสั่งนี้จะมีหลายรูปแบบเช่น free transform, warp, perspective

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

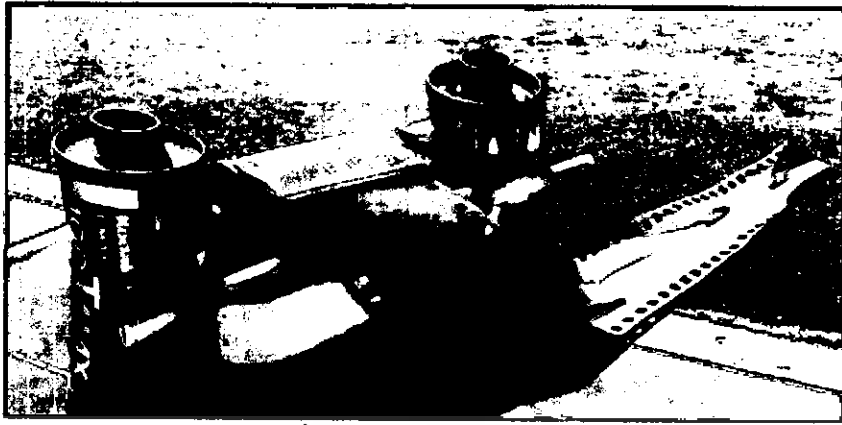


หลังจากตกแต่งรูปทรงเรียบร้อยแล้วจะเป็นขั้นตอนของการสร้างเงาของตัววัตถุ โดย copy layer ของตัววัตถุที่เราจะสร้างเงาขึ้นมาแล้วใช้คำสั่ง image/adjustment/level ปรับให้เป็นสีดำ



โดยเลื่อนค่า output level ปรับมาทางซ้ายจนได้สีดำที่สนิทแล้วใช้คำสั่ง edit/transform จัดให้รูปร่างของเงาอยู่ในตำแหน่งที่เหมาะสม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

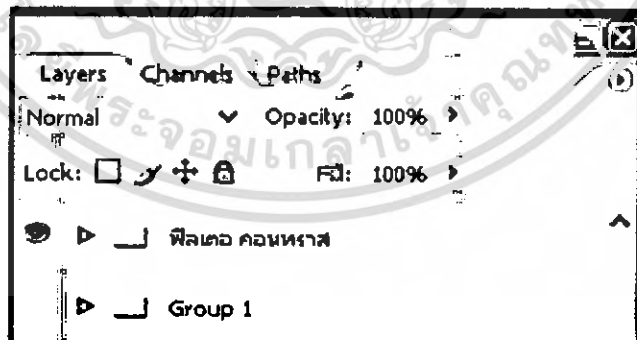


ภาพเงาที่ยังไม่ได้ทำการปรับค่า opacity



ภาพเงาที่ได้ทำการปรับค่า opacity แล้ว

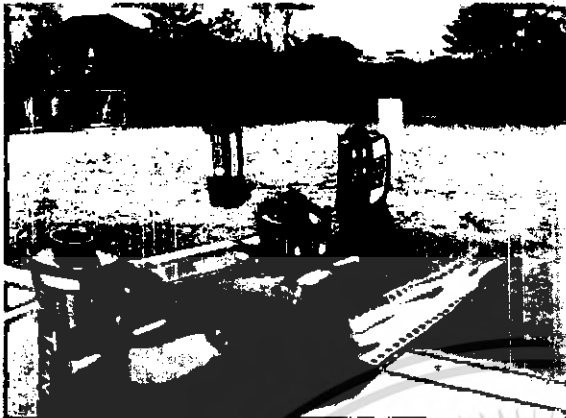
เงาที่ได้มาในตอนแรกจะมีความทึบและขอบที่มีความคมมากเกินไป เลือกคำสั่ง filter/blur/Gaussian blur เงาจะมีความนุ่มที่ตรงขอบ ต่อมาปรับ opacity โดยอยู่ที่หน้าต่างของ layer ให้มีความจางลงจนได้ความโปร่งที่เหมาะสม



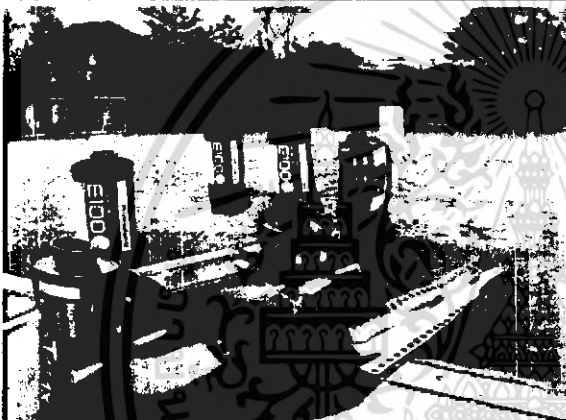
หน้าต่าง layer ขั้นตอนทำการปรับค่าopacity ของเงา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ขั้นตอนการปรับค่า opacity ทำโดยลดค่าจาก 100% ให้ลดลงจนได้ความโปร่งที่เหมาะสม



ภาพ ก ประกอบตัวฟิล์มในเปลหาม กรรมการและ
ตัวฟิล์มผู้เล่น 1



ภาพ ข ประกอบฟิล์มผู้เล่นที่ 2 และ 3 และผู้รักษา
ประตู



ภาพ ค ประกอบฟิล์มผู้เล่นที่ 4 และ CF Card ที่ 1
และ 2



ภาพ ง ประกอบ CF card ที่ 3, 4, 5 และลูกฟุตบอล

เอกสารนี้เป็นเอกสารของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หลังจากได้ประกอบตัวหลักของภาพเรียบร้อยแล้วจะเป็นการตกแต่งบรรยากาศโดยรวมของภาพ โดยใช้วิธีการเดียวกับข้างต้นคือการใช้ Pen Tool และ การใช้ mask เพื่อประกอบสิ่งต่างๆ เข้าไป



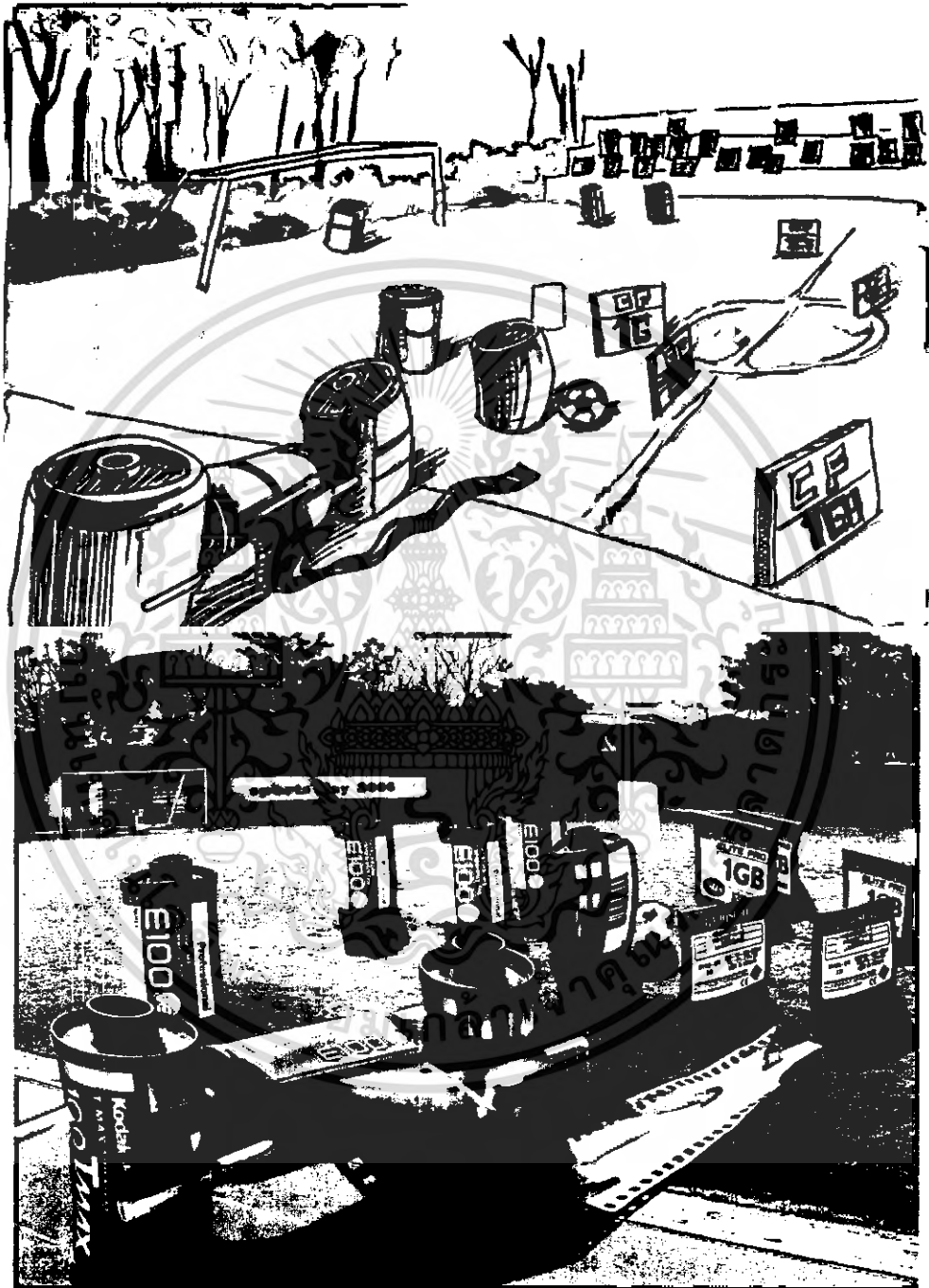
แสดงหน้าจอเชอร์ฟิล์ม CF card และป้ายเชอร์

แสดงหน้าจอเชอร์ฟิล์มและไฟคบเพลิง

ป้ายงาน sports day 2006

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพเปรียบเทียบ ภาพร่างและภาพที่เสร็จสมบูรณ์แล้ว



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.2 พีสัมกับดิจิทัล - กีฬาศักยะเย่อ

ตามภาพร่างของภาพซั๊กกะเย่อนี้เป็นบรรยากาศของพระอาทิตย์ตกดินซึ่งในขั้นตอนการถ่ายภาพฉากหลัง ต้องทำการสำรวจทิศทางการตกหรือขึ้นของพระอาทิตย์ในสถานที่ที่เราจะไปทำการถ่ายภาพฉากหลัง โดยจะมีการวางตำแหน่งคร่าวเพื่อดูแนวเส้นของ perspective พร้อมทั้งเป็นการเปรียบเทียบขนาดไว้คร่าวๆเพื่อที่เวลานำไปประกอบจะได้ขนาดของ scale ที่สมจริงดูแล้วไม่หลอกตา



ภาพ ฉากหลัง ที่เป็น RAW ไฟล์ก่อนทำการปรับค่า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพการวางตำแหน่งตัวแทนเพื่อวิเคราะห์ของ perspective และขนาดของ scale



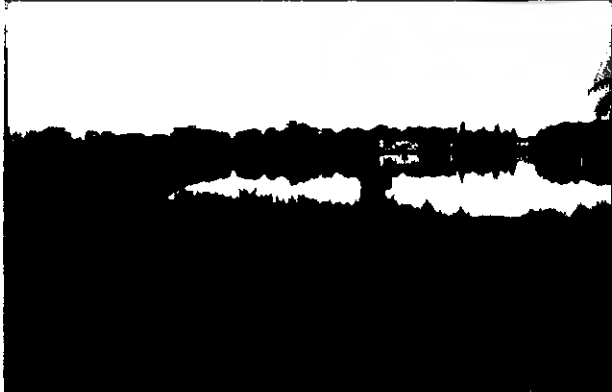
ภาพ ก



ภาพ ข



ภาพ ค



ภาพ ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หลังจากได้ ภาพฉากหลัง และทราบตำแหน่งโดยคร่าวของการวาง Subject แล้วก็เป็นการถ่ายภาพ ตัว Subject ใน studio โดยขนาดของแหล่งแสงของภาพฉากหลัง นี้เป็นภาพพระอาทิตย์ตกซึ่งมีแหล่งแสงที่มีขนาดใหญ่และมีแสงแบบ diffuse การจัดแสงไฟเพื่อที่จะเลียนแบบแสงธรรมชาติก็ต้องมีการกรองแสงและวางทิศทางให้มี direction เดียวกับภาพฉากหลัง

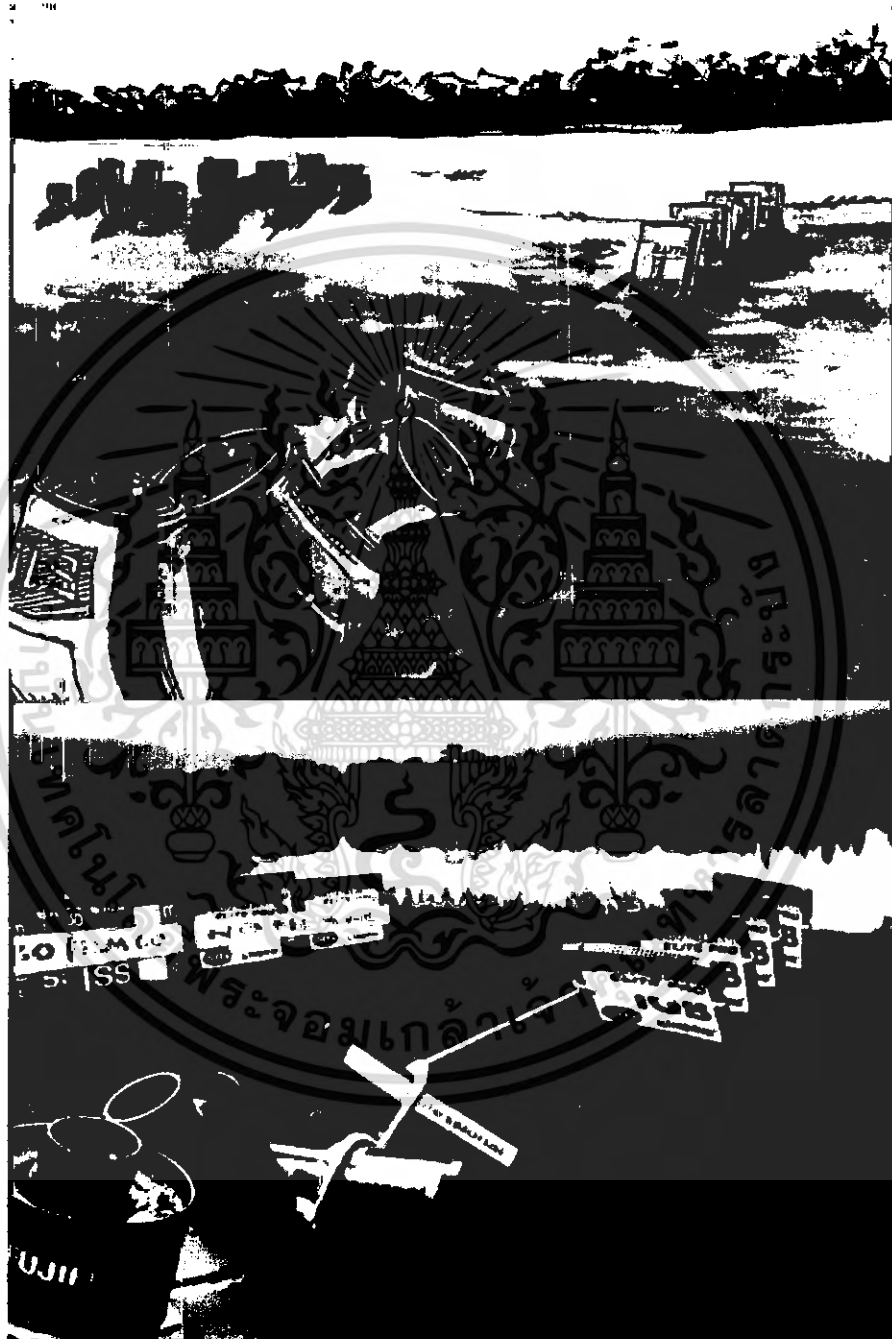
ภาพ Subject ก่อนนำไปประกอบ



การถ่ายภาพ ตัววัตถุ นั้นต้องคำนึงถึงองศาการวางและตำแหน่งมุมมองให้ตรงกับตำแหน่งจริงที่จะนำไปประกอบเข้ากับภาพฉากหลัง เพราะจะมีผลต่อเรื่องแสง High Light ที่ขอบของตัววัตถุ โดยที่การประกอบก็จะทำโดยใช้วิธีเดียวกับภาพแรก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

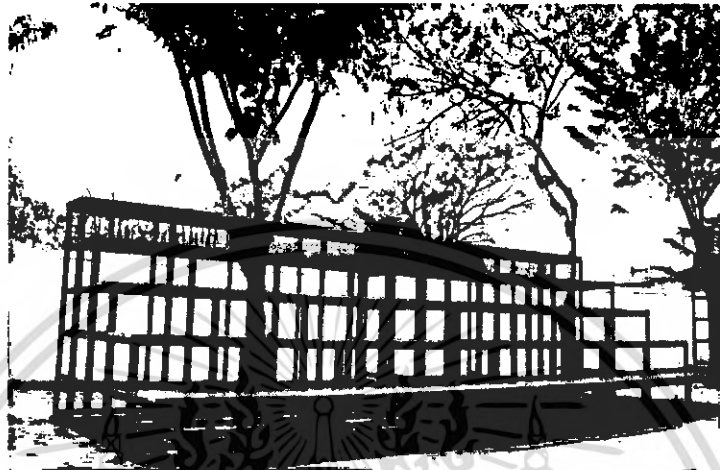
ภาพเปรียบเทียบ ภาพร่างและภาพที่เสร็จสมบูรณ์แล้ว



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.3 Coca-Cola กับ Pepsi - เซียร์อีคเคอร์

ภาพนี้ตามภาพร่างแล้วจะมีความบิดเบี้ยวของ perspective ที่มาก โดยต้องใช้เลนส์มุมกว้างเพื่อถ่ายภาพฉากหลัง ที่มีความกว้างและบิดเบี้ยวได้ใกล้เคียงกับ ภาพร่าง



ภาพฉากหลัง ก่อนปรับค่า

ขั้นตอนต่อมาคือการปรับค่าโดยใช้วิธีเดียวกับภาพแรก ที่ต้องปรับตั้งค่าจาก Raw ไฟล์และการปรับความสว่างและ contrast โดยใช้คำสั่ง image/adjustment/brightness/contrast

ภาพการวางตำแหน่งเพื่อกระยะของ perspective



นำคนมาขึ้นเพื่อเป็นตัวช่วยในการกระยะของ scale ที่จะตกลงตามระยะทางที่ไกลออกไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หลังจากได้ภาพจากหลังแล้วก็จะเป็นการถ่ายภาพตัว subject โดยการวางตำแหน่งของตัวกระป๋อง ในภาพนี้มีระดับความสูงที่แตกต่างกันคือกระป๋องจะอยู่บนเสตดนซึ่งขั้นตอนการถ่ายน้ำต้องมีการกดและ แยกกล้อง



มุมกล้องของเบ๊ปซี่แถวล่างสุด

มุมกล้องของเบ๊ปซี่แถวกลาง

มุมกล้องของเบ๊ปซี่แถบน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หลังจากได้ภาพของตัวกระป๋องที่อยู่บนเสตนเชียร์แล้วก็ป็นขั้นตอนการประกอบเข้าไปยังภาพฉากหลัง โดยใช้วิธีเดียวกับภาพที่คือใช้เครื่องมือ Pen Tool ทำการตัดแล้วมาประกอบเข้ากับภาพฉากหลัง



ภาพ ก กองเชียร์เป็บซี่แถวที่1



ภาพ ข กองเชียร์เป็บซี่แถวที่2



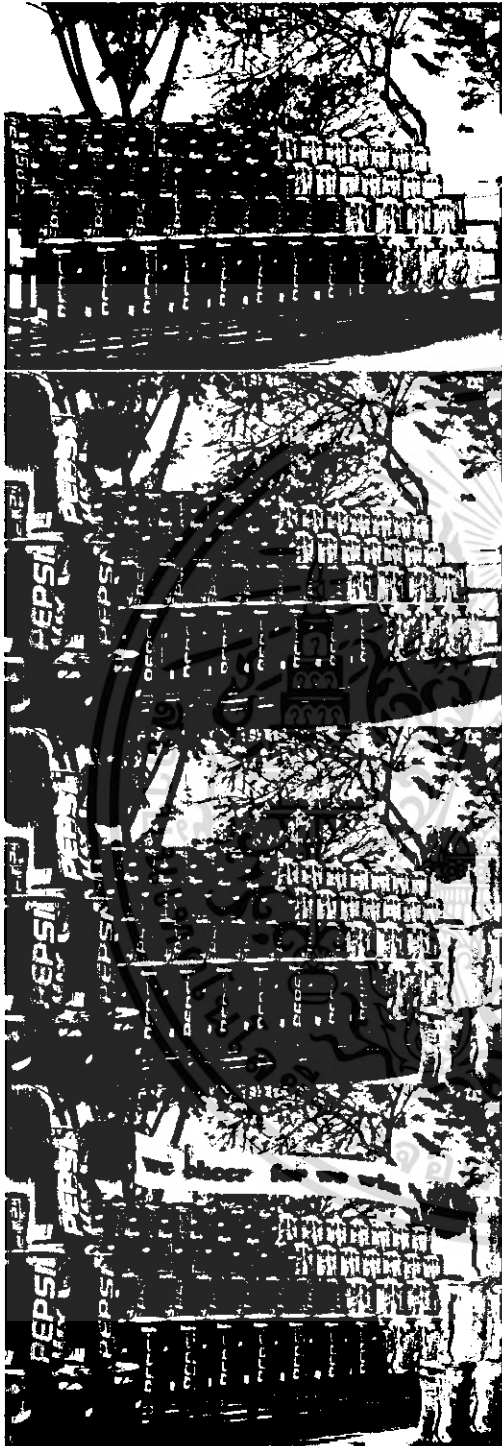
ภาพ ค กองเชียร์เป็บซี่แถวที่3



ภาพ ง กองเชียร์เป็บซี่แถวที่4

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การประกอบของส่วนที่เป็นกระป๋องโค้กก็ใช้วิธีการขึ้นตอนเดียวกับข้างต้นคือต้องถ่ายตัวกระป๋อง
ในมุมกล้องที่แตกต่างเพื่อที่จะวางบนแสตน



ภาพ จ กองเชียร์โค้กแสตน

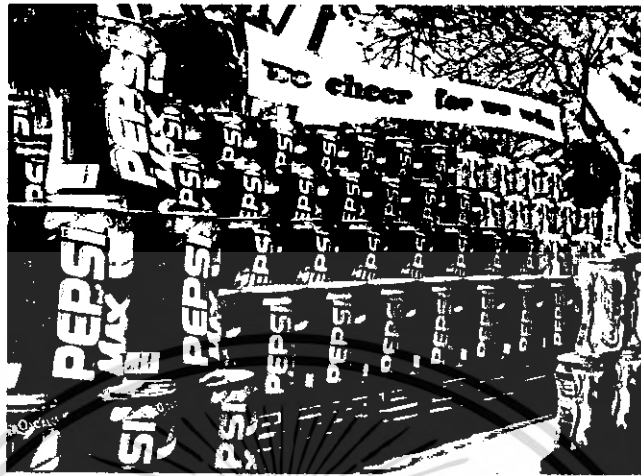
ภาพ ฉ เบ็บซี่เชียร์ลิคเคอร์

ภาพ ช โค้กเชียร์ลิคเคอร์

ภาพ ซ ป้ายกองเชียร์

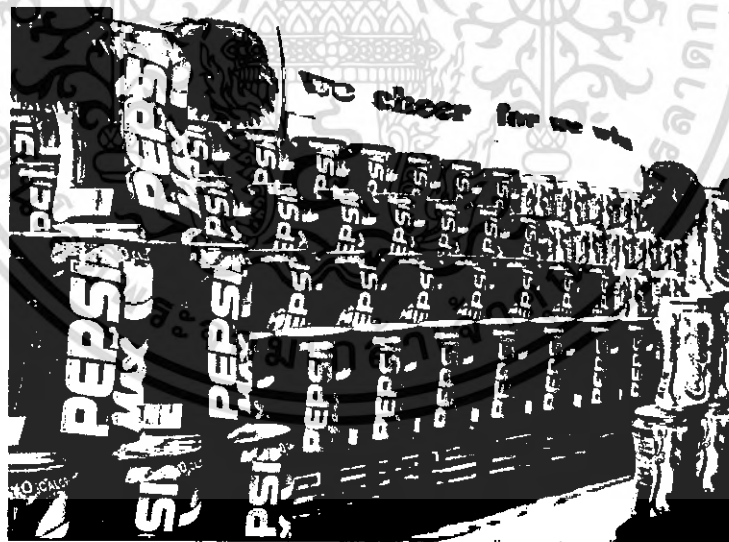
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หลังจากได้ประกอบตัว Subject เข้าไปจนหมดแล้วยังต้องมีการปรับให้ภาพมีความกว้างที่มากขึ้น เพราะเนื่องจากเลนส์ที่ใช้มีความกว้างไม่พอตามภาพที่ต้องการ โดยใช้คำสั่ง edit/transform/perspective



ภาพที่ปรับเพิ่มความกว้างแล้ว

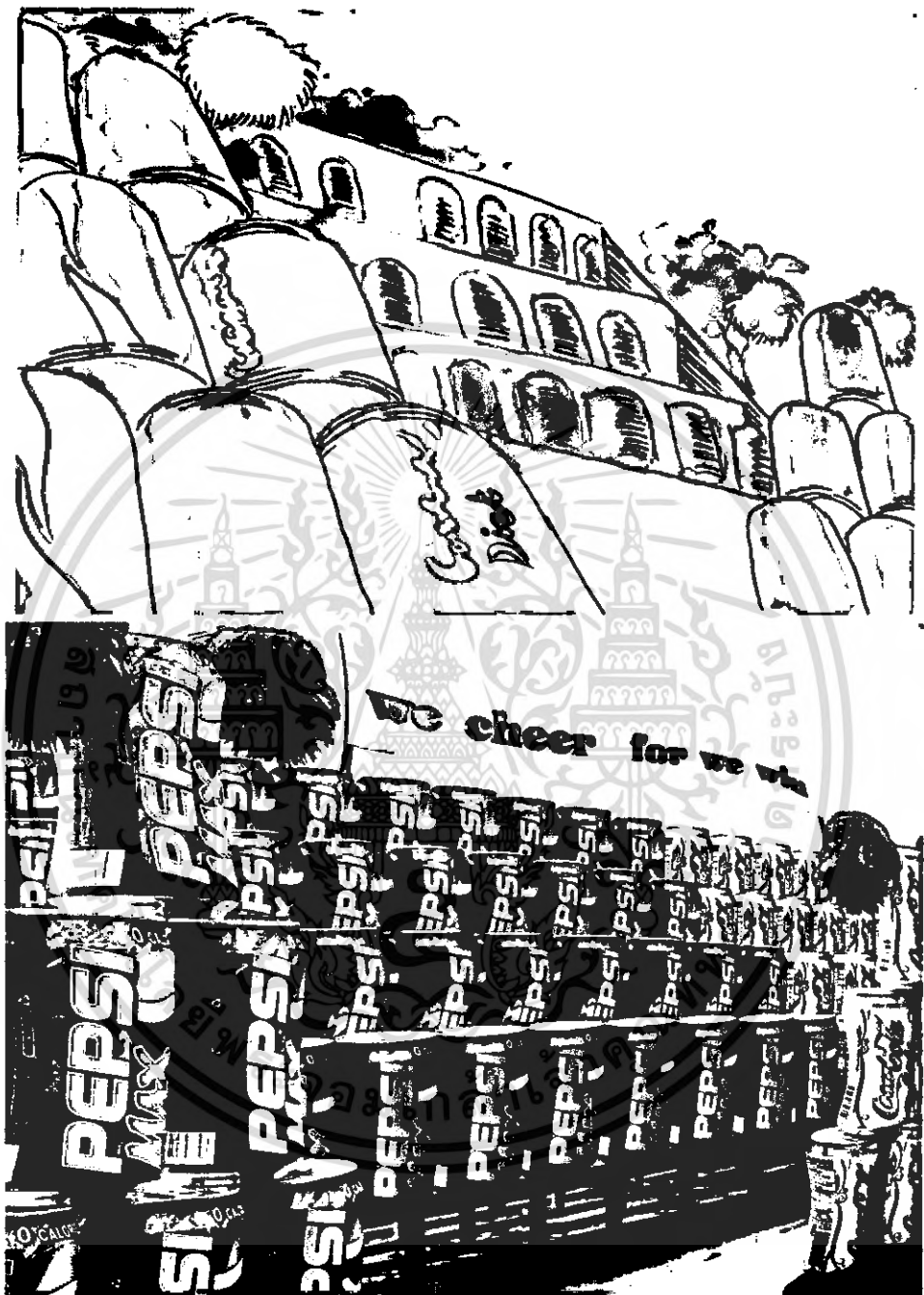
และด้วยไม่สามารถหาสถานที่ที่จะได้เหมือนกับตามภาพที่ร่างไว้โดยที่ฉากทางด้านหลังเป็นต้นไม้ที่ทวนสายตาจึงทำการประกอบท้องฟ้าเข้าไปใหม่โดยใช้วิธี layer mask เหมือนกับภาพที่แรก



ภาพที่ประกอบท้องฟ้าแล้ว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพเปรียบเทียบ ภาพร่างและภาพที่เสร็จสมบูรณ์แล้ว



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.4 Coca-Cola กับ Pepsi - กีฬารักบี้

ภาพรักบี้เป็นการนำกระป๋องโค้กกับเป๊ปซี่มาเล่นกีฬารักบี้กัน โดยมุขที่จะนำมาสื่อในภาพนี้คือ กระป๋องที่บูบบี้จากการเล่นรักบี้และการที่น้ำพุ่งกระฉูดออกมาจากตัวกระป๋องที่เกิดจากการกระทบกัน โดยในขั้นแรกเริ่มจากการถ่ายภาพฉากหลัง



ภาพฉากหลังที่ยังไม่ได้ทำการปรับตั้งค่า

หลังจากได้ภาพฉากหลังต้องมีการนำเสารักบี้มาประกอบเข้าไป โดยใช้เสาประตู่ฟุตบอลมาสร้างเป็นเสาประตู่รักบี้



ภาพหลังจากประกอบเสาประตู่รักบี้เข้าไปแล้ว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ขั้นตอนการถ่ายภาพจะต้องคำนึงถึงมุมและองศาของกล้อง โดยจะเป็นมุมที่ตกลงเล็กน้อย เพื่อที่จะมองเห็นส่วนบนของกระป๋อง

ภาพกระป๋องก่อนทำการประกอบ



ขั้นตอนต่อมาคือการทำการประกอบตัว Subject หลักเข้าไป โดยใช้เครื่องมือ pen tool ทำการตัดแล้วไปวางในภาพฉากหลัง



ภาพ ก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพ ข



ภาพ ค



ภาพ ง

การสร้างเงาของตัวกระป๋องใช้วิธีเดียวกับการสร้างเงาของภาพฟุตบอล

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

นอกจากตัวกระป๋องแล้วภาพนี้ยังมีการใช้เทคนิคพิเศษในการถ่ายภาพการกระจายของน้ำโดยที่การที่จะถ่ายภาพการกระจายของน้ำนั้นจำเป็นต้องเข้าใจในเรื่องการใช้อุปกรณ์และ Duration ของ flash

Flash Duration

Flash duration คือค่าความต่อเนื่องของ flash โดยกำหนดเป็นค่า 1/ความเร็ววินาทีเหมือนกับความเร็วของ shutter speed เช่น 1/250, 1/500 วินาที ในการที่เราจะหยุดการเคลื่อนไหวของวัตถุด้วยไฟ flash นี้เราไม่สามารถใช้ความเร็วของ shutter speed หยุดได้เพียงอย่างเดียวเราต้องรู้ค่าของ duration flash ที่เราใช้ด้วย เพราะถึงกล้องเราจะมีค่าสัมพันธ์ flash ที่ 1/500 หรือ 1/1000 วินาที แต่ถ้าเราใช้ flash ที่มี duration เพียง 1/250 flash ก็จะทำหน้าที่หยุดวัตถุด้วยความเร็ว 1/250 แม้ว่าเราจะใช้ shutter speed 1/1000 ก็ตาม โดยที่ duration ของ flash นั้นจะมีไปตั้งแต่ 1/250 จนถึง 1/8000 วินาที ขึ้นอยู่กับอุปกรณ์ไฟที่ใช้

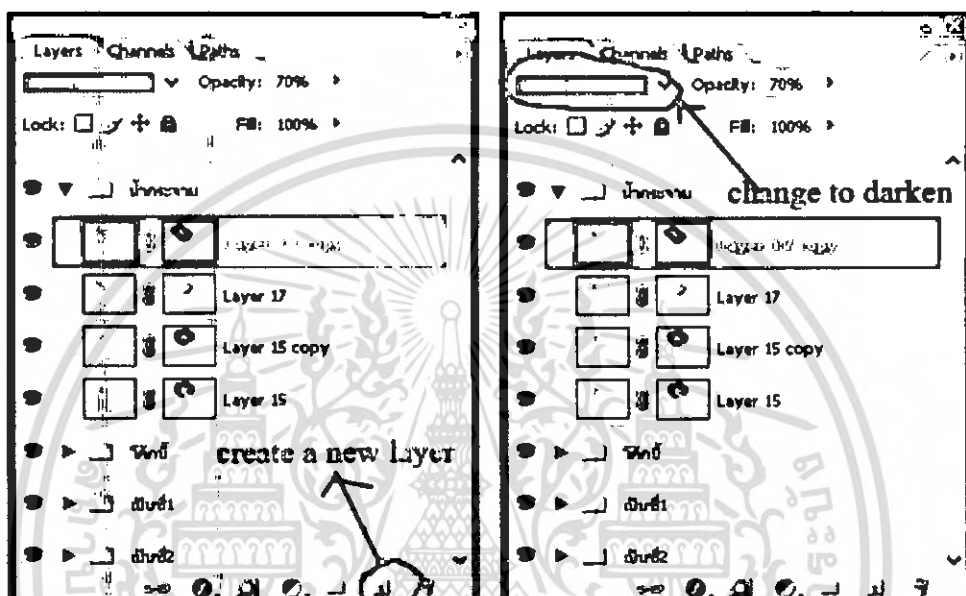
ขั้นตอนการถ่ายน้ำ

ควรเตรียมตั้งกล้องไว้รอในตำแหน่งที่น้ำจะพุ่งขึ้นมาแล้วรอจังหวะที่จะกด Shutter



โดยการถ่ายตัวน้ำนี้ต้องใช้ฉากสีขาวเพราะจะมีผลในขั้นตอนการนำไปประกอบเพราะไม่สามารถใช้เครื่องมือ Pen Tool ตัดออกมาได้

โดยขั้นตอนการประกอบของตัวน้ำนี้จะต้องใช้ layer เข้ามาช่วยโดยปกติที่แถบหน้าต่างของ layer จะเป็นคำว่า normal โดยหลังจากที่เราลากตัวน้ำเข้าไปแล้วให้เราทำการ copy layer โดยใช้คำสั่ง create a new layer ที่หน้าต่าง layer โดยทำการคลิกแล้วลาก layer ที่ต้องการจะ copy ลงมาวางที่คำสั่งนี้ จะทำการ copy layer ออกมา



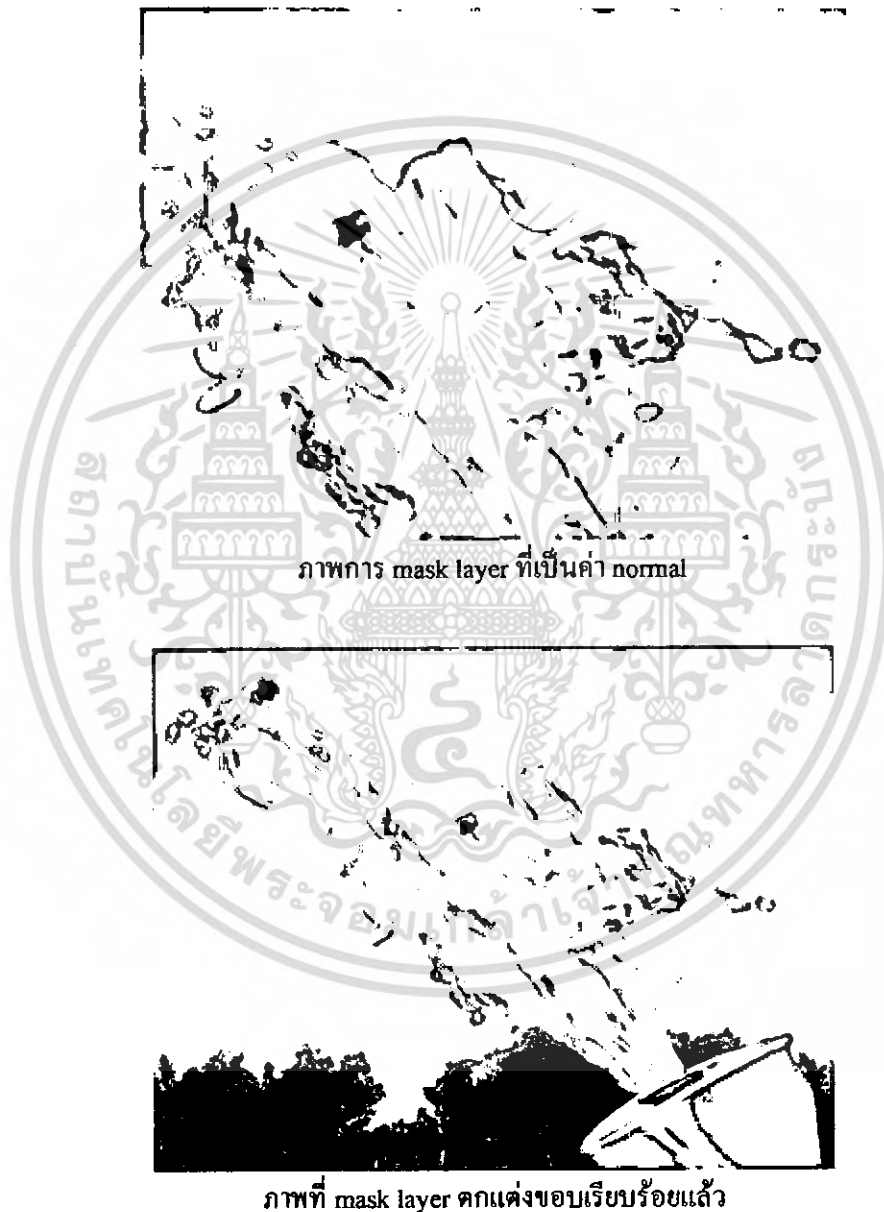
ภาพหน้าต่างการ copy layer และหน้าต่างการเปลี่ยนค่า layer จาก normal เป็น darken

หลังจากที่ทำการ copy layer ของน้ำออกเป็น 2 อันแล้วให้ตั้งค่า layer บนเป็น normal และ layer ล่างเป็น darken โดยที่ค่าที่ตั้งเป็น darken นี้จะแสดงผลแค่ส่วนที่มีคของภาพ เพราะฉะนั้นเราจึงต้องถ่ายน้ำในฉากสีขาวเพื่อเวลาใช้คำสั่ง darken นั้นจะดึงแต่เฉพาะตัวน้ำออกมาโดยที่คำสั่งของ layer นี้จะมีผลลงมายังข้างล่างจะ ไม่มีผลกับ layer ที่อยู่ข้างบน



ภาพ layer น้ำที่เป็น darken

หลังจากนั้นต้องทำการ mask layer บนที่เป็นค่า normal ที่พื้นมีสีขาวออกโดยใช้วิธีการสร้าง mask มาแล้วใช้ brush พ่นให้ส่วนที่ไม่ต้องการออกไปโดยเกลี่ยส่วนขอบให้กินเข้ามาได้เพราะมี layer ที่เป็น darken รองอยู่ด้านล่างทำให้ส่วนขอบมีความกลมกลืนกัน



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพนี้ยังมีการตกแต่งในส่วนรอบๆของภาพเพื่อสร้างบรรยากาศให้มีความสนุกสนานและ
กลมกลืน



ภาพ ก ลูกกรับ



ภาพ ข ป้ายโฆษณาข้างหลัง

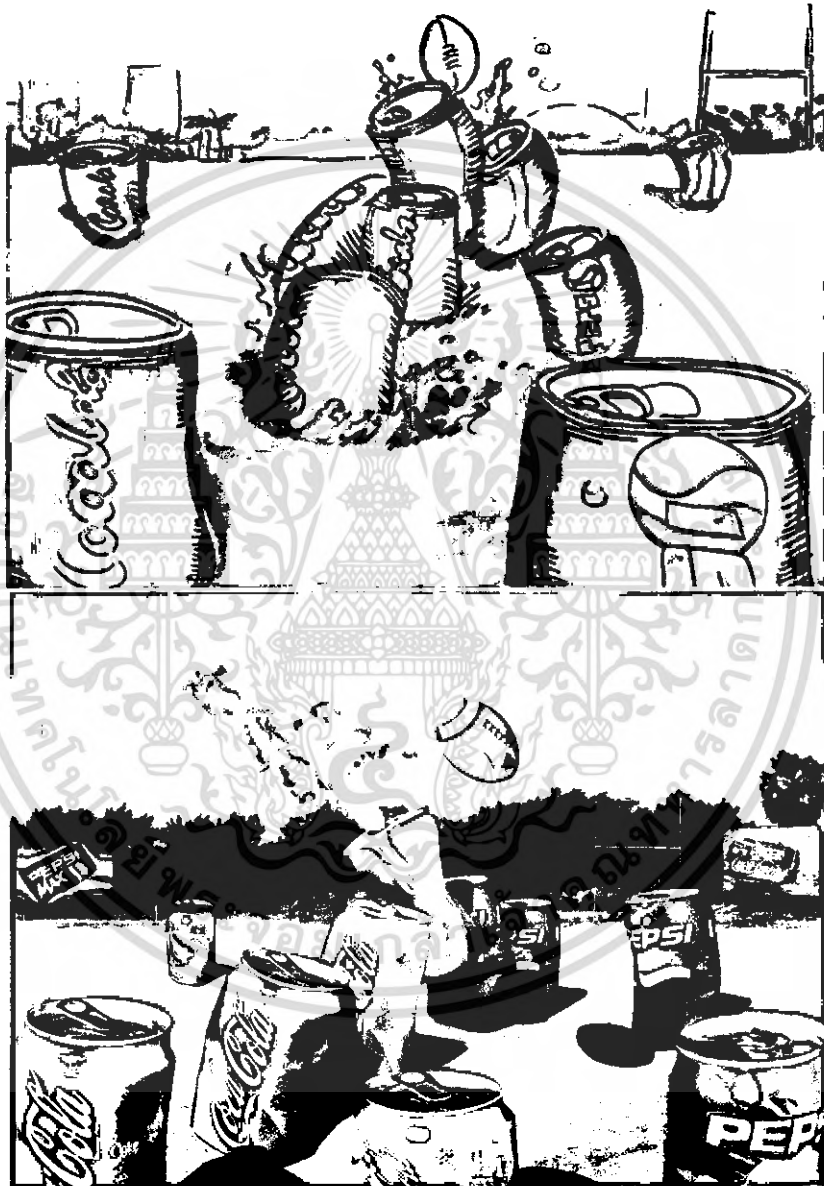
และด้วยสีที่ดูนั้นเป็นสีออกสีเหลืองเราจึงเปลี่ยนให้มีความเขียวโดยใช้คำสั่ง
image/adjustment/hue/saturation โดยเลือกที่ค่าสี yellows แล้วปรับค่าhue เหมือนการปรับค่าสีตำนาน
ฟุตบอลในภาพแรก



ภาพที่ปรับสีสนามหญ้าแล้ว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพเปรียบเทียบ ภาพร่างและภาพที่เสร็จสมบูรณ์แล้ว



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.5 Adidas กับ Nike - กีฬาวิ่งแข่ง

ภาพนี้จะต้องคำนึงถึงท่าทางของการวิ่งถ้าเป็นรองเท้าแล้วการวิ่งจะเป็นยังไงและท่าทางของการแอ่นอกเพื่อเข้าเส้นชัยนั้นเป็นยังไง โดยมุมของภาพนี้จะอยู่ที่การจังหวะถ่ายภาพเพื่อตัดสินผู้ชนะ



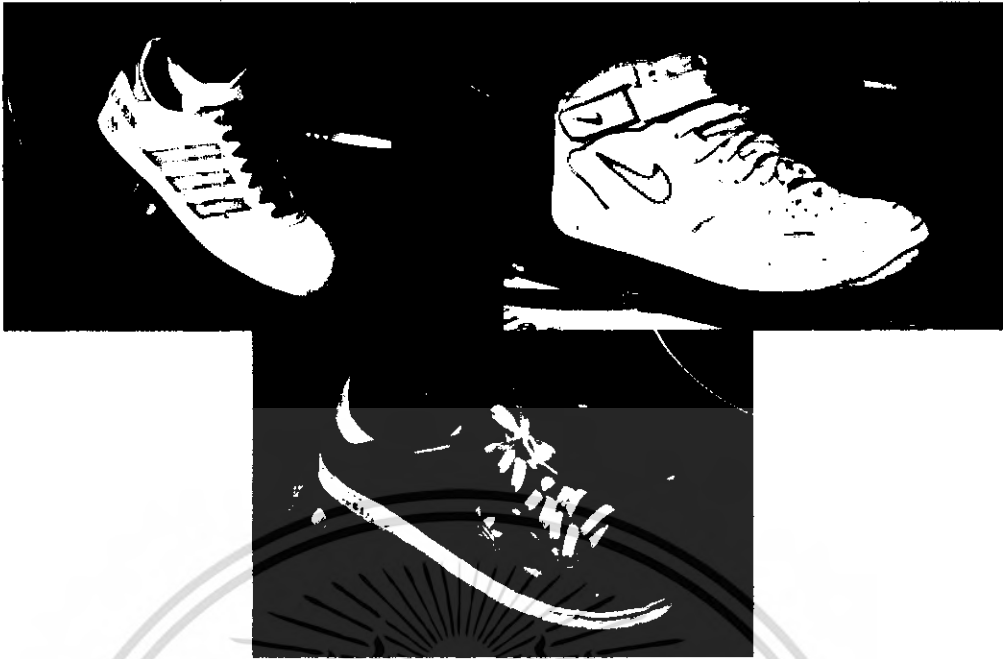
ภาพฉากหลังก่อนทำการประกอบภาพลงไป

โดยขั้นตอนการปรับสีของหญ้าและปรับค่า contrast จะใช้วิธีทำเดียวกับภาพแรกคือภาพฟุตบอล รวมทั้งการปรับค่า จาก Raw ไฟล์ด้วย และภาพภาพนี้เป็นแสงในลักษณะ specular เป็นแสงแคดที่ไม่มีเมฆ เวลาถ่ายที่ตัว subject จะต้องคำนึงถึงทิศทางและลักษณะของแหล่งแสงด้วย

ภาพรองเท้าก่อนที่จะนำไปประกอบกับฉากหลัง



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



หลังจากได้ภาพ Subject แล้วก็ทำการประกอบเข้ากับภาพฉากหลัง โดยใช้เครื่องมือ Pen Tool ตัด แล้วนำมาวางในภาพฉากหลัง โดยที่การสร้างเงาของภาพก็จะใช้วิธีเดียวกับการสร้างเงาในภาพฟุตบอล การคัดตัวรองแก้ไขคำสั่ง edit/transform/warp



ภาพ ก

ภาพ ข

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพ ค

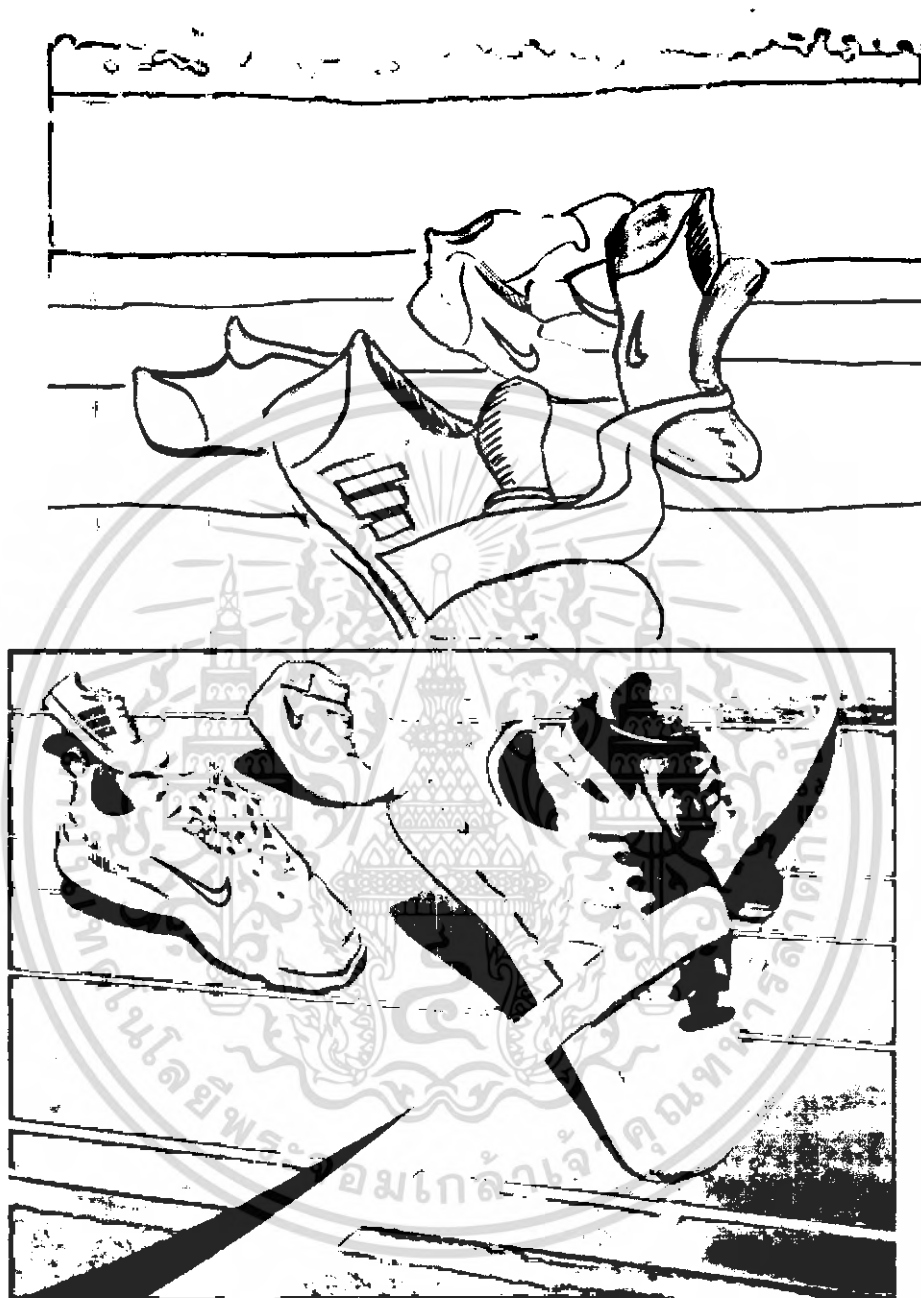
ภาพ ง

ภาพ จ

ภาพ ฉ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

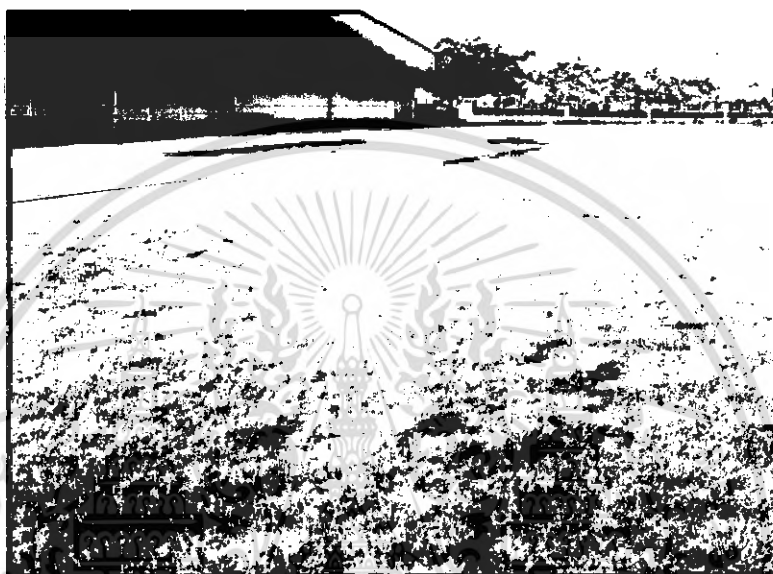
ภาพเปรียบเทียบ ภาพร่างและภาพที่เสร็จสมบูรณ์แล้ว



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.6 Adidas กับ Nike - กีฬาวิ่ง3ขา

ภาพวิ่ง 3 ขา นี้จะให้ตัว 2 ยี่ห้อนี้วิ่ง 3 ขา โดยจะให้คู่แข่งข้างเดียวกันเป็นการช่วยกันวิ่งไปไม่ให้แยกอยู่คนละข้าง โดยการนำเชือกคล้องเท้ามาผูกกันแทนการนำเชือกมาผูกขา



ภาพจากหลังที่ยังไม่ได้ทำการปรับตั้งค่า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพรองเท้าก่อนนำไปประกอบ



ภาพ ก



ภาพ ข

การถ่ายภาพรองเท้านี้ต้องคำนึงถึงการวางและมุมมองตามภาพร่างซึ่งเป็นการใช้เลนส์มุมกว้าง ตำแหน่งของตัวรองเท้าต้องมีการวางให้ใกล้เคียงที่สุดเพื่อที่เวลานำไปประกอบจะได้ง่ายขึ้น โดยอาจจะมีการตัดรูปทรงเล็กน้อยในขั้นตอนของโปรแกรม Photoshop

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพรองเท้าที่ประกอบเข้าไปยังภาพฉากหลังแล้ว



ภาพ ก



ภาพ ข

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพเปรียบเทียบ ภาพร่างและภาพที่เสร็จสมบูรณ์แล้ว



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

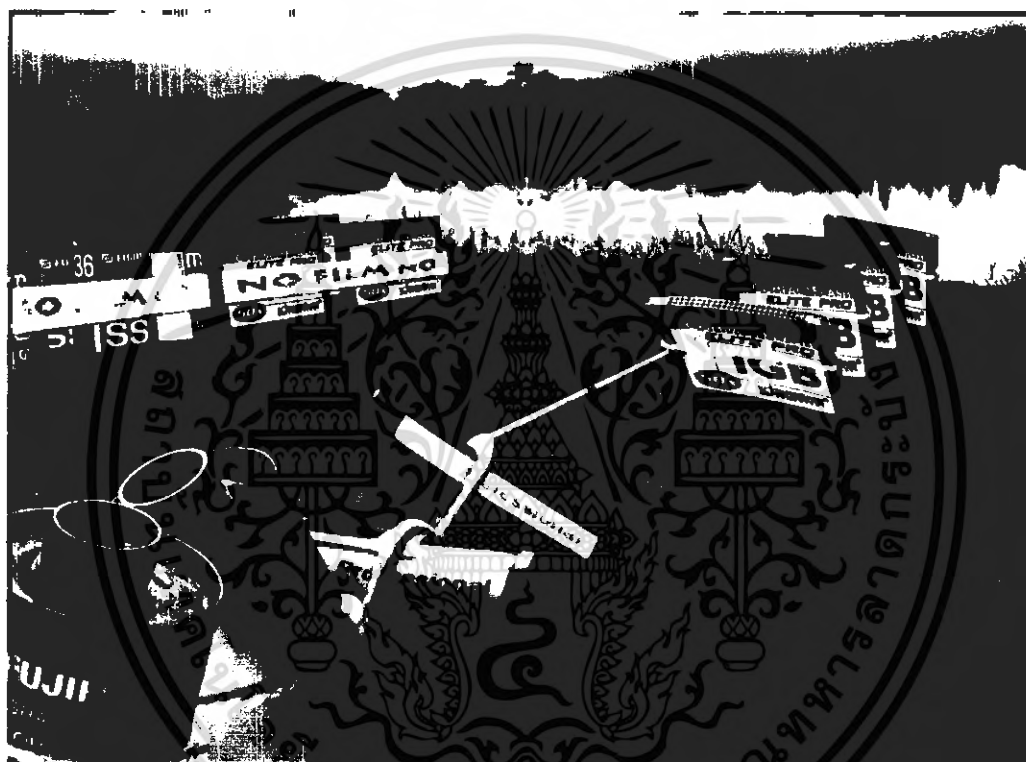
บทที่ 5

ภาพผลงาน



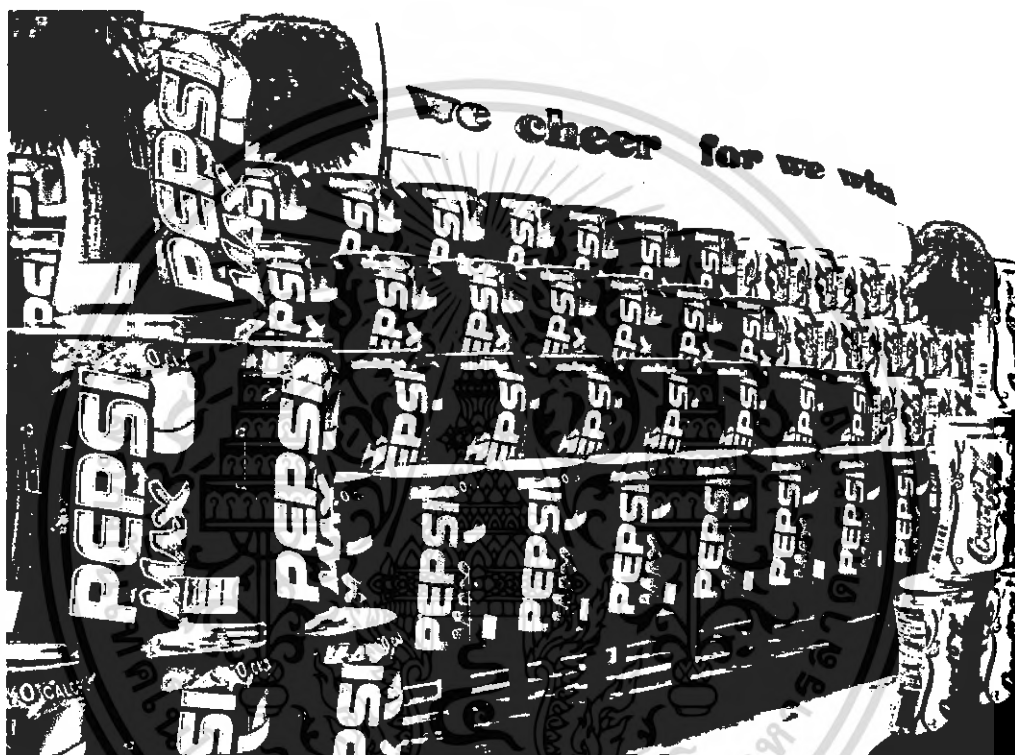
ภาพที่ 40 ที่สัมพันธ์กับดิจิทัล-กีฬาฟุตบอล

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 41 ที่ล้่มกับคิจิตอล - กีฬช้กกะเข๋อ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 42 Coca-Cola กับ Pepsi - เซียร์ลีคเตอร์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 43 Coca-Cola กับ Pepsi - กีฬารักบี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 44 Nike กับ Adidas – กีฬาวิ่งแข่ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 45 Nike กับ Adidas –กีฬาวิ่ง 3 ขา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บรรณานุกรม

Archive vol.1/2006. Frankfurt Germany : BGR Druck- Service GmbH, 2006

Archive 200bestAD Photographers worldwide 2004-2006, Kyeonggi -Do Korea : Doosan Corporation, 2006

Work book advertising. Los Angles : Scott & Daughter Publishing, 1996

Winkler, Albert and Fitzner, Andreas. Paint box no.1, Munich Germany, 2000

Newhall, Beaumont. The History of Photography. New York : The museum of Modern Art, 1988.

Erwin Olaf Photography and Film, Art, [internet], http://www.erwinolaf.com/Pages/PP_Frms.htm. สืบค้นเมื่อเดือน มีนาคม 2550

George Logan, [internet], <http://home.btconnect.com/georgelogan/flash.htm>. สืบค้นเมื่อเดือน มีนาคม 2550



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทสรุปและข้อเสนอแนะ

ข้าพเจ้าได้ใช้เวลาและความตั้งใจในการสร้างผลงานและศิลปะนิพนธ์เล่มนี้ขึ้นมา โดยคาดหวังว่าจะเกิดประโยชน์ต่อผู้ที่สนใจเกี่ยวกับการประกอบภาพ เนื่องจากเนื้อหาภายในศิลปะนิพนธ์เล่มนี้ได้เป็นการอธิบายขั้นตอนการทำงาน โดยละเอียดตั้งแต่ขั้นตอนการร่างภาพจนไปถึงภาพที่เสร็จสมบูรณ์แล้วทำให้เห็นถึงกระบวนการต่างๆเป็นลำดับขั้นตอน

การทำงานครั้งนี้ข้าพเจ้าใช้งบประมาณไม่มากซึ่งจะไปลงแรงกับการวางแผนเตรียมงานและขั้นตอนการประกอบภาพมากกว่า และการทำงานต่อรูปนั้นใช้เวลาค่อนข้างมากซึ่งอาจใช้เวลาถึง 1 สัปดาห์ต่อรูป ข้าพเจ้าคิดว่าถ้าลดจำนวนรูปลงและให้เวลาการทำงานต่อรูปนั้นมากขึ้นจะทำให้รูปมีความสมบูรณ์มากกว่านี้

ขั้นตอนการทำงานนั้นจำเป็นจะต้องมีการวางแผนที่ดีจะทำให้การทำงานนั้นสะดวกและทำได้ง่ายขึ้นสำคัญตั้งแต่ขั้นตอนการภาพร่างซึ่งมีความจำเป็นมากหากมีภาพร่างแล้วจะทำให้สามารถทำงานได้ง่ายขึ้นในแต่ละขั้นตอนเพราะทำให้ทราบถึงตำแหน่งและองค์ประกอบของภาพ และการประกอบภาพนั้นระยะของวัตถุที่ห่างกันใกล้ไกลจะต้องใช้การหลอกของ Perspective และขนาดของวัตถุ ซึ่งในขั้นตอนการประกอบแล้ววัตถุที่อยู่ใกล้จะมีขนาดใหญ่กว่าวัตถุที่อยู่ระยะไกล ในขั้นตอนการประกอบนั้นควรจะมีการวางตำแหน่งของตัวกระยะไว้ก่อนโดยอาจนำคนไปยืนเพื่อเปรียบเทียบขนาดและระยะ ในขั้นตอนนำภาพมาประกอบจะทำให้มีความใกล้เคียงกว่าการที่ประกอบภาพเลยโดยไม่ใช้ตัวกระยะ ขั้นตอนการถ่ายนั้นควรจะถ่ายภาพแล้วนำภาพไปลองประกอบในคอมพิวเตอร์เสียก่อนว่ารูปนั้นสามารถใช้ได้หรือไม่เพราะถ้าถ่ายภาพวัตถุให้ครบก่อนแล้วค่อยนำมาประกอบเพราะอาจจะมีมุมมองที่นำมาประกอบแล้วไม่ลงตัว อาจจะต้องทำการถ่ายใหม่ซึ่งจะเป็นเสียเวลา

ประวัติผู้แต่ง

ชื่อนาย สุทัศน์ ศิรินุช เกิดเมื่อ 24 สิงหาคม 2527 อายุ 22 ปี
 เชื้อชาติ ไทย สัญชาติ ไทย ศาสนา พุทธ
 ที่อยู่ปัจจุบัน 89/612 หมู่ 5 ซอยนวมินทร์ 81 ถนน นวมินทร์ แขวงคลองกุ่ม เขตบึงกุ่ม 10240
 สถานที่เกิด กรุงเทพฯ
 เบอร์ติดต่อ 02-3744169, 085-4445152
 จบการศึกษา ระดับประถมจาก โรงเรียนพระมารดาอิมมานูเอลราชินี
 จบการศึกษา ระดับมัธยมปลายจาก โรงเรียน บดินทรเดชา สิงห์ สิงหเสนีย์ 2
 เข้ารับการศึกษา ระดับอุดมศึกษาที่ สถาบันเทคโนโลยี พระจอมเกล้า เจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้