

สำนักหอสมุดกลาง พระจอมเกล้าลาดกระบัง

สารนิพนธ์ เรื่องการโฆษณาตุ๊กตางานามัยดูเร็กซ์
บริษัท แอลโก-ไทย (ประเทศไทย)

โดย

นายวิศิษฐ์ พงษ์เจริญ



สารนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งในวิชาโครงการพิเศษ
ให้เป็นไปตามหลักสูตรของการศึกษา
ปริญญาศิลปกรรมศาสตร์ (นิเทศศิลป์)

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง

เดือนมีนาคม พ.ศ. 2532

๒๒๗
๓๗๘๗
๒๕๓๑-๒๕๓๒

เลขหมู่.....
เลขทะเบียน..... **86663**
วัน,เดือน,ปี...**3.0 S.ค. 2531**

ที่ ar

b.....	10869268
i.....	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
สารนิพนธ์เรื่อง การโฆษณาตุ๊กตางานามัยกูเร็กซ์ บริษัท แอลโก-ไทย

โดย

นายวิศิษฐ์ พงษ์เจริญ



.....
ฉบับที่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คำนำ

ในการทำโครงการพิเศษออกแบบสิ่งพิมพ์ มีการศึกษาหาข้อมูลที่มาของโครงการรวมทั้งสิ่งต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อให้ได้มาซึ่งผลงานที่สมบูรณ์ที่สุดในชั้นงาน ซึ่งสัมพันธ์กับระยะเวลาที่กำหนดและคงจะน่าเสียดายถ้าไม่ได้บันทึกเรื่องราวของการทำงานทั้งหมด รวมทั้งปัญหา อุปสรรค ทางแก้ไข ไว้สำหรับตัวเอง และสำหรับบุคคลผู้อยากจะเข้าใจดียิ่งขึ้น

วิศิษฐ์ พงษ์เจริญ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ

		หน้า
บทที่ 1	บทนำ	1
	- ความสำคัญของโครงการ	1
	- วัตถุประสงค์	1
	- ขอบเขตของโครงการ	1
	- แหล่งข้อมูล	1
	- ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	1
บทที่ 2	ข้อมูล	3
	- ประวัติความเป็นมา	3
	- การรวบรวมข้อมูล	4
บทที่ 3	วิเคราะห์ข้อมูล	10
	- ปัญหาของตัวสินค้า	10
	- รายละเอียดของตัวสินค้า	10
	- การตลาด	10
	- คู่แข่ง	10
	- จุดเด่น	11
	- จุดขาย	11
	- พฤติกรรมของผู้บริโภค	12
	- กลุ่มเป้าหมาย	12
	- วัตถุประสงค์ของการโฆษณา	12
	- แนวความคิด	12
	- แนวทางในการออกแบบ	13

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 การออกแบบ	14
- ภาพประกอบ	14
- การจัดภาพ	14
- การจัดตัวอักษร	14
- ขนาด	14
- สี	14
- ช่องว่าง	14
การพัฒนาแบบร่าง	16
การออกแบบขั้นสุดท้าย	16
ปัญหาและการแก้ปัญหา	16



บทที่ 1

โครงการออกแบบโฆษณาถวายอนามัยคุณเร็กซ์ ของ
บริษัท แอลโก-ไทย (ประเทศไทย) จำกัด

ความสำคัญของโครงการ

เพื่อโครงการที่จะปรับปรุงโฆษณาถวายอนามัยคุณเร็กซ์ให้มีรูปแบบที่เปลี่ยนไปจากเดิม และพัฒนาให้ดียิ่งขึ้น มีความสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับขอบเขตของโครงการ

วัตถุประสงค์ของโครงการ

- เพื่อออกแบบโฆษณาลงนิตยสาร เพื่อเป็นการกระตุ้นเตือนผู้บริโภคและสร้างภาพพจน์ที่ดีของตัวผลิตภัณฑ์
- เพื่อออกแบบโปสเตอร์ใช้ในการกระตุ้นเตือนผู้บริโภค
- เพื่อออกแบบแผ่นพับและชั้นวางสินค้าให้เป็นชุดเดียวกันทั้งหมด

ขอบเขตของโครงการ

- โฆษณาในหน้านิตยสารขนาด $8\frac{1}{4} \times 11\frac{1}{2}$ นิ้ว จำนวน 2 ชิ้น
- โปสเตอร์ขนาด 15×21 นิ้วจำนวน 1 ชิ้น
- แผ่นพับขนาด 3 พับ จำนวน 1 ชิ้น
- ชั้นวางสินค้า จำนวน 1 ชิ้น

แหล่งข้อมูล

- หนังสือคู่แข่ง
- หนังสือมีเคียว
- หนังสือใกล้เคียง
- ความรู้เกี่ยวกับเอกสารจากรานเศรษฐกิจ

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- โฆษณาลงนิตยสารและโปสเตอร์ สามารถนำไปใช้ได้จริงและช่วยเพิ่มยอดขาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ของสินค้า

- แผ่นพับและชั้นวางสินค้า สามารถนำไปใช้จริงได้ และออกแบบให้ง่ายต่อการ
ใช้ประโยชน์ เพื่อที่จะช่วยเพิ่มยอดขาย



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 2

ประวัติความเป็นมาของถุงยางอนามัย

ปลอก มีชื่อเรียกต่าง ๆ เช่น ถุงยางอนามัย, เสื้อเกราะ, เสื้อฝน, มีชัย, นวม หรือถ้าเป็นภาษาอังกฤษก็เรียกว่า Condom, Skin Sheath, Prophylactic, Protectives, French letters, Rubber แล้วแต่จะเลือกพูด

แรกเริ่มเดิมที Follopius นักกายวิภาคชาวอิตาลีได้บรรยายถึงปลอก (Sheath) ที่ทำด้วยผ้าลินินใน ค.ศ. 1564 ต่อมาในคริสต์ศตวรรษที่ 17 เขาก็ใช้ลำไส้แกะ ส่วนซี่กัม (cecum) เอามาทำปลอก (ซึ่งคงมีลักษณะเหมือนเปลือกนอกของไส้กรอก) พอดีถึงคริสต์ศตวรรษที่ 18 เขาก็เริ่มใช้ยาง Vulcanized rubber ทำถุงยางซึ่งเปลี่ยนชื่อจาก Sheath มาเป็น Condom พอดีถึงศตวรรษที่ 19 เขาใช้ยาง latex ซึ่งเหมียวกว่าบางกว่ามาทำถุงยางอนามัย

มีคนสันนิษฐานว่า คำว่า condom เป็นชื่อของหมอนที่ถวายวิธีคุมกำเนิดแก่พระเจ้าชาร์ลที่สอง ของฝรั่งเศส อดบางคนว่ามันมาจาก condum ซึ่งมาจากภาษาลาตินว่า Conduis มากกว่า

ปัจจุบันนี้ถุงยางอนามัยส่วนใหญ่ทำด้วยยาง latex ในเมืองไทยปัจจุบันมีปลอกชนิดต่าง ๆ ราวห้าสิบชนิด แต่ชนิดที่ขายตลาดมากกว่าเพื่อนคือ Kingtex Durex Duo คนไทยเรานิยมใช้ปลอกสำหรับคุมกำเนิดแค่ 12% ของวิธีคุมกำเนิดทั้งหมด ส่วนตำราฝรั่งบอกว่าการใช้ปลอกเขานิยมมากกว่าใช้ยาคุม

สำหรับที่สหรัฐฯ มีขายหลายชนิดหลายสีหลายอย่าง ตั้งแต่ sheath ที่ทำมาจากลำไส้แกะ ซึ่งเขามันนิ่มได้ความรู้สึกดี แต่แม้ว่าจะกันเชื้อเอดส์ เชื้อเริมได้ แต่กันเชื้อโรคตับอักเสบบี (Hepatitis B) ไม่ได้ นอกจากนี้มี Contracept plus, Trojan Naturalube Ribbed, Sheik Elite ฯลฯ ชนิดที่เขาว่าดีที่สุดแพงที่สุดคือ Mentor Contraceptives ทั้งนี้เพราะว่ามันสามารถรักรีดลึงค์ ไม่หลุดง่ายและเวลาหลุมันก็จะฝวนตัวปิดไม่ให้น้ำอสุจิหลุดออกมา ซึ่งจะเป็นปัญหาในเรื่องท้องและเรื่องโรคติดต่อเช่น เอดส์

ราคาชั้นละประมาณ สองคอลลาร์

คนบางคนที่ยังไม่เคยซื้อปลอกคามาใช้ก็อาจจะสงสัยแต่ไม่กล้าถามว่าจะเลือกซื้อขนาดไหน อย่างไร? จะเลือกซื้อแบบรองเท้าซึ่งมีขนาดเป็นเบอร์ต่าง ๆ หรือเปล้า หรือห้องเลือกรูปทรงต่าง ๆ แบบคัพ เอ, บี, ซี เหมือนบราเซียหรือไม่ แต่ดูยางจะมีแบ่งเป็นคลาสตามขนาดของมันเช่น คลาสที่หนึ่ง กว้าง (ขณะแบนราบ) 52 มม. ยาว 180 มม., คลาสที่สอง กว้าง 49 มม. ยาว 160 มม. คนทางเอเชียทั่วไปใช้แบบคลาสที่สองเพราะฉะนั้นเวลาไปซื้อก็ไม่ห้องไปบอกขนาดคนขายงง

การรวบรวมข้อมูล

ตลาดถุงยางอนามัยในเมืองไทยปีนี้เริ่มคึกคักขึ้นมา ทั่วชาวคราวของโลกเอสที่ดังกระหึ่มมากในช่วง 2-3 ปี ประกอบกับการมาใหม่ของถุงยางบางยี่ห้อทำให้บทบาททางด้าน การตลาดของตลาดถุงยางทุกค่ายเริ่มรุนแรงมากขึ้น

ถ้าคิดเป็นเงินแล้ว คนไทยใช้เงินซื้อถุงยางปีหนึ่งเป็นเงินไม่ต่ำกว่าร้อยล้านบาท ยี่ห้อที่ดูเงินไปหลัก ๆ ได้แก่ คูเร็กซ์ และคิงเท็คคิดแล้วก็ประมาณ 80-90% ของตลาดถุงยางทั้งหมด ส่วนยี่ห้ออื่น ๆ ที่มีส่วนแบ่งของตลาดอยู่บ้างได้แก่ คูโอ โอโก้ มีชัย ฯลฯ

งบประมาณของตลาดถุงยางทุกยี่ห้อที่ใช้ไปในปี 2530 รวมกันแล้วประมาณ 7-8 ล้านบาท เฉพาะคูโอยี่ห้อเดียวใช้ไปประมาณ 4-5 ล้านบาท ส่วนคูเร็กซ์และคิงเท็คใช้เงินโฆษณาพอ ๆ กันรายละเอียดว่าบาท ยี่ห้ออื่น ๆ แทนจะไม่มีบทบาทอะไรเลย

แม้ว่าองค์การยูเนสโกจะแจกถุงยางอนามัยให้คนไทยฟรีถึง 40 ล้านคนต่อในระยะเวลา 4 ปี แต่ก็ยังคงไม่มีผลต่อตลาดถุงยางในเมืองไทยมากนัก เพราะคนที่รับถุงยางฟรีไปใช้นั้น ส่วนใหญ่จะอยู่ตลาดล่างหรือค่อนข้างต่ำและจะว่าไปแล้วพวกที่ ได้รับถุงยางฟรีนั้นโดยปกติแล้วก็ไม่ค่อยได้ซื้อถุงยางอยู่แล้ว

คิงเท็ค

ถุงยางอนามัย ภายใต้ยี่ห้อ "คิงเท็ค" ที่มีขายอยู่ตลาดได้แก่

คิงเท็ค ปารีเซียน 3 ชั้น 10 บาท

คิงเท็ค เพรสติล 3 ชั้น 15 บาท

คิงเท็ค ลองไหม	3 ชั้น	15 บาท
คิงเท็ค ชัวร์	3 ชั้น	8 บาท
คิงเท็ค ริงค์	3 ชั้น	12 บาท

คิงเท็ค เป็นถุงอนามัยยี่ห้อเก่าแก่ที่ผลิตในประเทศไทย มีชื่อเสียงติดปากคนไทยจนแทบจะกลายเป็นชื่อของถุงยางเองเสียแล้ว ส่วนแบ่งตลาดหากนับเป็นหน่วยของถุงยาง คิงเท็คสามารถครองตลาดได้ประมาณครึ่งหนึ่งของตลาดถุงยางอนามัยในประเทศไทย

จุดเด่นของคิงเท็ค ที่เห็นได้ชัดที่สุดคงได้แก่ชื่อเสียงที่สะสมกันมานาน มีชื่อติดตลาด มีการโฆษณาอย่างต่อเนื่อง มีสินค้าให้เลือกหลายชนิด หลายราคา แต่ตัวที่ขายดีที่สุดคือ คิงเท็ค ปารีเซียน ซึ่งมีราคาถูก

กลุ่มเป้าหมายหลัก สำหรับลูกค้าของคิงเท็คได้แก่นักเที่ยว ซึ่งมีจุดประสงค์ในการใช้ถุงยางเพื่อป้องกันการติดเชื้อต่าง ๆ แต่มาในระยะหลังนี้ได้มีการเปลี่ยนแปลงหันไปหากกลุ่มเป้าหมายที่เรียกว่า "คนรักกัน" หมายความว่าไม่ได้เน้นที่จะต้องใช้ถุงยางกับผู้หญิงหาเงินเท่านั้น

คูเร็กซ์

ในปัจจุบันมีถุงยางภายใต้ชื่อยี่ห้อ "คูเร็กซ์" อยู่ 3 ตัวคือ
คูเร็กซ์ ทูเกเตอร์ 3 ชั้น 10 บาท , 12 ชั้น 35 บาท
คูเร็กซ์ เพเทอร์ไลท์ 3 ชั้น 17 บาท , 12 ชั้น 60 บาท
คูเร็กซ์ เอ็น-11 3 ชั้น 20 บาท , 12 ชั้น 70 บาท

จุดเด่นของถุงยางอนามัยคูเร็กซ์ที่เห็นได้ชัดที่สุดคือคุณภาพของสินค้าที่ได้มาตรฐานโลก
MADE TO BRITISH STANDARD B.S. 3714

ถุงยางอนามัยคูเร็กซ์ที่มีขายอยู่ในตลาดเมืองไทยทั้งหมดเป็นสินค้าอิมพอร์ตมาจากบริษัทลอนดอน รับเบอร์คอมพานี ประเทศอังกฤษ โดยมีบริษัท แอลโกล-ไทย (ประเทศไทย) เป็นผู้อิมพอร์ต

ถ้านับตลาดถุงยางอนามัยทั่วโลกแล้ว คูเร็กซ์ เป็นถุงยางที่ขายได้เป็นอันดับ 1 ของโลก

ในเมืองไทย กูเร็กซ์มีส่วนแบ่งตลาดอยู่ประมาณ สิบเปอร์เซ็นต์ ลูกค้านี้คือคนที่คำนึงถึงคุณภาพสินค้า ซึ่งกลุ่มเป้าหมายคือผู้ชายระดับ เอ-บี หรือกลุ่มคนที่มีการศึกษาหรือฐานะดีหรือค่อนข้างดี

ในปัจจุบันคนทั่วโลกกำลังตื่นกลัวกับโรคเอดส์ ผลเลยทำให้คนนิยมใช้ถุงยางมากขึ้น กูเร็กซ์ ให้ออกสินค้าตัวใหม่มาในช่วงนี้คือ กูเร็กซ์ เอ็น-11 ซึ่งเป็นถุงยางเพียง ยี่ห้อเดียวที่มีการเคลือบสาร

สารโนน็อกซีนี้ ถูกค้นพบมากว่า 30 ปีแล้วและเริ่มนำมาใช้สำหรับการคุมกำเนิดในรูปของยาสอดช่องคลอดซึ่งอาจเป็นครีม เจล หรือโฟม ซึ่งไม่ก่อให้เกิดอาการระคายเคือง จึงทำให้แพร่หลายในหมู่ผู้ใช้ ผลของโรคเอดส์ที่เริ่มระบาดอย่างรุนแรงในประเทศสหรัฐอเมริกาและยุโรป ทำให้ผู้เชี่ยวชาญต่างหุ่เม หันควาวิธีการยับยั้งโรคนี้ ในที่สุดก็พบว่าโนน็อกซีนี้สามารถยับยั้งและฆ่าเชื้อเอดส์ไวรัสได้ และได้ตีผลการวิจัยลงในนิตยสาร THE LANCET ฉบับที่ 2 เดือนธันวาคม 2528 ว่า โนน็อกซีนี้ สเปอรมีไซด์ในความเข้มข้น 0.05% สามารถยับยั้งและหากเพิ่มความเข้มข้นของโนน็อกซีนี้ เป็น 1% หรือมากกว่าก็สามารถฆ่าเชื้อไวรัสเอดส์ได้ ซึ่งปกติแล้วโนน็อกซีนี้ที่มีขายอยู่ในท้องตลาดนั้นมีความเข้มข้นสูงกว่านี้มาก

นอกจากให้ผลในด้านคุมกำเนิดที่ดีและสามารถฆ่าเชื้อไวรัสเอดส์แล้ว โนน็อกซีนี้ยังสามารถป้องกันโรคติดต่อทางเพศอื่น ๆ เช่น โกลโนเรีย (GONORRHEA) เริม (HERPES) และไคลมาเดีย (CHLAMYDIA) ซึ่งยืนยันได้จากการวิจัยที่ำขึ้นโดย THE GROUP HEALTH CO-OPERATIVE OF PUGET SOUND ที่ SETTLE รัฐ WASHINGTON และอีกวิจัยหนึ่งที่ทำขึ้น ที่ BIRMINGHAM ALBAMA เพื่อทดสอบประสิทธิภาพของโนน็อกซีนี้กับการป้องกันโรคติดต่อทางเพศ โดยเฉพาะเชื้อโกลโนเรีย ผลออกมาเหมือนกันว่าผู้ใช้โนน็อกซีนี้สามารถป้องกันการติดเชื้อโกลโนเรียได้ดีกว่าผู้ใช้วิธีการควบคุมกำเนิดแบบอื่น

ในปัจจุบันได้มีการพัฒนาด้วยการนำโนน็อกซีนี้ไป เคลือบบนถุงยาง เพื่อเป็นการปกป้องสองชั้นตอน กล่าวคือ ชั้นแรกปกป้องด้วยตัวถุงยางอนามัยเอง และชั้นที่สองด้วยโนน็อกซีนี้ซึ่งพิสูจน์แล้วว่าสามารถฆ่าเชื้อเอดส์ได้ ดังนั้นจึงจะสะดวกแก่ผู้ใช้ทั้งให้ประสิทธิภาพสูงในการควบคุมกำเนิด และป้องกันการติดต่อแพร่กระจายของโรคติดต่อทางเพศโดยไม่มีผลข้างเคียงต่อสุขภาพ ถุงยางเคลือบโนน็อกซีนี้ในต่างประเทศมีใช้กันอย่างแพร่หลาย สำหรับประเทศไทย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากการสำรวจพบว่ามีเพียงยี่ห้อเดียว คือคูเร็กซ์ เอ็น-11 ที่เคลือบโบนีอกซีนับถึง 4%

สำหรับการเลือกและการใช้ถุงยางที่ถูกต้องวิธีนั้น ควรเลือกถุงยางที่ผลิตได้ตามคุณภาพของหน่วยงานที่เชื่อถือได้ เช่นองค์การอนามัยสากล แห่งประเทศอังกฤษ (BRITISH STANDARD BS 3704 เป็นรูปสามเหลี่ยมบนกลอง) ถุงยางต้องผ่านการตรวจสอบรูรั่วด้วยเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์ทันสมัย (ELECTRONICALLY TESTED) มีโบนีอกซีเคลือบบนถุงยางให้ทั่วหมดอายุขนาดของถุงยางก่อนใช้ ใส่อากาศออกบริเวณปลายถุงยางในขณะที่ใส่ห้องระวังอย่าให้เล็บหรือแหวนเกี่ยวถูกตัวถุงยาง

ถึงแม้ว่าถุงยางอนามัยคูเร็กซ์ เอ็น-11 จะมีสารเคลือบพิเศษโบนีอกซีซึ่งเป็นน้ำยาหล่อลื่นที่สามารถฆ่าสเปิร์มและมีผลในการฆ่าเชื้อไวรัสเอดส์หรือ HIV ได้โดยตรงก็ตาม แต่ก็ยังไม่เป็นที่นิยมด้วยเหตุผลว่ามีราคาแพงกว่าถุงยางธรรมดา 5 บาท ที่สำคัญที่สุดคือ "โบนีอกซี" ยังไม่ได้รับอนุญาตให้เข้ามาในประเทศไทย ทำให้ถุงยางอนามัยส่วนใหญ่ยังไม่มีความปลอดภัยต่อโรคเอดส์มากพอและที่สำคัญคือ สารโบนีอกซีถูกขึ้นทะเบียนยาคูเร็กซ์ เอ็น-11 จึงไม่สามารถโฆษณาได้โดยตรง แต่ได้โฆษณาทางอ้อม

นอกจากนี้คูเร็กซ์ยังได้ออกถุงอนามัยรุ่นใหม่มาอีกเรียกว่า คูเร็กซ์ ทุเกเตอร์ มีจุดเด่นที่เคลือบสารเช่นซิโกล ทำให้ผู้ใช้มีความรู้สึกเหมือนธรรมชาติมากที่สุด ราคาเพียง 3 ชิ้น 10 บาท จุดประสงค์เพื่อขยายตลาดลงสู่ตลาดที่ต่ำกว่าเดิม

คูเร็กซ์ คูเหมือนจะเป็นผู้นำทางการตลาดถุงยางอนามัยในเมืองไทย มีการพัฒนาตัวสินค้าอยู่เสมอ มีการโปรโมตขึ้นด้วยการชิงโชคถึงสองครั้ง นอกจากนั้นก็มีการแลกเปลี่ยนประกวดเรียงความ ฯลฯ

คูโอ

คูโอมีถุงยางอนามัยอยู่ 3 ชนิดคือ

คูโอ เนเชอรัล 3 ชิ้น 10 บาท

คูโอ อุลตราทิน 3 ชิ้น 15 บาท

คูโอ เซฟ 3 ชิ้น 15 บาท

คูโอ เพิ่งออกสู่ตลาดถุงยางอนามัยในเมืองไทยในปี 2529 นับว่าประสบความสำเร็จ

พอสมควร ปัจจุบันมีส่วนแบ่งตลาดประมาณ 5% และถ้ายังมีเงินที่ใช้กับการโฆษณาได้มากและ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ต่อเนื่องกันไปเรื่อย ๆ คงได้ส่วนแบ่งตลาดเพิ่มขึ้น

ปี 2530 คูโอใช้เงินไปกับการโฆษณาประมาณ 4-5 ล้านบาท และถ้านับเงินที่ได้จากการขายสินค้าในปี 2530 แล้ว คิดว่าคงจะได้เงินมากกว่าค่าโฆษณาไม่มากนัก*

คูโอมีการโฆษณาต่อเนื่องมาตลอดนับเฉพาะครั้งนี้ คูโอใช้เงินไปเกือบสองล้านบาทแล้ว

คูโอได้ เช็กส์คอมม์ ของเมืองไทย "เพ็ญพักตร์ ศิริกุล" มาเป็นแบบโฆษณาทั้งทางทีวีและสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ นอกจากนั้นยังมีคูโอหยอกเหรียญขายดุงยางอยู่ตามห้องน้ำในห้างสรรพสินค้าต่าง ๆ โดยมีรูปของ เพ็ญพักตร์อยู่ที่ดูเหมือนเป็นการเชิญชวนให้กลุ่มน้อยและ กลุ่มใหญ่ทั้งหลายมาซื้อดุงยางอนามัยมาใช้ ดุงยางฯ คูโอ



ข้อมูลเปรียบเทียบดงยางอนามัยชนิดต่าง ๆ ที่มีจำหน่ายในประเทศไทย

ข้อมูลจำเพาะ ดงยางชนิดต่าง ๆ	การฉาบสาร หล่อลื่น	ขนาด (มม.)	การเพิ่มสารฆ่า- อสุจิ (NONOXINAL-9)	กะเปาะ ที่ปลาย	การเรียงลงของ ดงยาง (TAPERING)	ราคา ขาย (บาท)
1. กูเร็กซ์ เอ็น-11	มี	50	มี	มี	ไม่มี	20
2. กูเร็กซ์ เพเธอร์ไลท์	มี	50	มี	มี	ไม่มี	17
3. กูเร็กซ์ ทูเกเธอร์	มี	50	มี	มี	ไม่มี	10
4. คิงเท็ค ชัวร์	มี	49	ไม่มี	มี	ไม่มี	8
5. คิงเท็ค ปารีเซียน	มี	49	ไม่มี	มี	ไม่มี	10
6. คิงเท็ค ลองไทม์	มี	49	ไม่มี	มี	ไม่มี	15
7. คิงเท็ค ริง	มี	49	ไม่มี	มี	ไม่มี	11
8. คิงเท็ค พรสตีจ	มี	49	ไม่มี	มี	ไม่มี	15
9. คิงเท็ค แอ็คทีฟ	มี	49	ไม่มี	มี	ไม่มี	20
10. กูโอ เนเชอรัล	มี	49	ไม่มี	มี	ไม่มี	10
11. กูโอ อุลตราทิน	มี	49	ไม่มี	มี	ไม่มี	15
12. กูโอ เซฟ	มี	49	ไม่มี	มี	ไม่มี	15
13. มีชัย ปรกาศสายรุ้ง	มี	49	ไม่มี	มี	ไม่มี	5
14. มีชัย บางเขยธรรมชาติ	มี	49	ไม่มี	มี	ไม่มี	5
15. พูลิเท็กซ์ บิ๊กแมน	มี	52	ไม่มี	มี	ไม่มี	15
16. โอก้า (OKA) 0.02 มม.						15
17. 0.03 มม.						10

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 3

วิเคราะห์ข้อมูล

ปัญหา

ปัญหาของถุงยางอนามัยคูเร็กซ์อยู่ที่ราคาซึ่งมีราคาแพงกว่าถุงยางทั่วไป และสาเหตุของขนาดของถุงยางๆ ซึ่งหนักกว่ายี่ห้ออื่น ซึ่งทำให้บางคนอาจจะไม่ชอบความหนาของถุงยางได้ และที่สำคัญคือถุงยางอนามัยรุ่น เอ็น-11 ที่เคลือบสารโนน็อกซีนิล ถูกขึ้นทะเบียนยาจึงไม่สามารถที่จะโฆษณาได้ทางตรง แต่ได้โฆษณาทางอ้อม

ตัวสินค้า

ถุงยางอนามัยชายได้ชื่อยี่ห้อคูเร็กซ์ มีอยู่ 3 ตัวคือ

คูเร็กซ์ ฟูเกเตอร์ 3 ชั้น 10 บาท, 12 ชั้น 35 บาท

คูเร็กซ์ เพเธอร์ไลท์ 3 ชั้น 17 บาท, 12 ชั้น 60 บาท

คูเร็กซ์ เอ็น-11 3 ชั้น 20 บาท, 12 ชั้น 70 บาท

คูเร็กซ์เป็นสินค้าที่อิมพอร์ตมาจากบริษัทลอนดอนรับเบอร์คอมพานี ประเทศอังกฤษ โดยมีบริษัท แอลโกล-ไทย (ประเทศไทย) จำกัด เป็นผู้อิมพอร์ต

คูเร็กซ์เป็นสินค้าคุณภาพที่ได้มาตรฐานโลกแห่งประเทศอังกฤษ MADE TO BRITISH STANDARD B. S. 3704 เป็นรูปสามเหลี่ยมบนกล่องผ่านการตรวจสอบรูรั่วด้วยเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์ทันสมัย มีวันหมดอายุของถุงยางก่อนใช้ มีวิธีใช้หลังกล่อง

คูเร็กซ์ เอ็น-11 เป็นถุงยางอนามัยในเมืองไทยเพียงยี่ห้อเดียวเท่านั้นที่มีการเคลือบน้ำยาโนน็อกซีนิล (Nonoxinol Spermicides) ซึ่งสามารถฆ่าเชื้อโรคเอดส์ โรคซิฟิลิส หนองใน เริม โภโนเรีย

การตลาด

ถ้านับตลาดถุงยางอนามัยทั่วโลกแล้วคูเร็กซ์เป็นถุงยางที่ขายได้เป็นอันดับ 1 ของโลก ส่วนในเมืองไทย คูเร็กซ์มีส่วนแบ่งตลาดอยู่ประมาณ 40%

คู่แข่ง

จึงเห็นนับเป็นคู่แข่งที่สำคัญของคูเร็กซ์ เพราะสามารถครองตลาดได้มากกว่าและที่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รองลงมาก็ได้แก่ คุโอ โอซ่า มีชัย ฯลฯ ซึ่งมีส่วนแบ่งตลาดอยู่บ้าง

กูเร็กซ์

จุดเด่นที่เห็นชัดที่สุดคือ คุณภาพของสินค้าที่ได้มาตรฐานโลก

จุดด้อยของถุงยางฯ กูเร็กซ์ก็คือน้ำหนักที่หนา กว่ายี่ห้ออื่น ๆ และยังมีราคาแพงกว่า
อีกด้วย

คิงเท็ค

จุดเด่นของคิงเท็ค ที่เห็นชัดที่สุดได้แก่ ชื่อเสียงที่สะสมกันมานาน มีชื่อเสียงติดตลาด
มีการโฆษณาอย่างต่อเนื่อง มีสินค้าให้เลือกหลายชนิด หลายราคา แต่ตัวที่ขายดีที่สุดใน
เท็ค ปารีเซียน ซึ่งมีราคาถูก

จุดด้อย ก็คือ ไม่ได้คุณภาพของสินค้าที่ได้มาตรฐานโลก MADE TO BRITISH
STANDARD B. S. 3704
กลุ่มเป้าหมายหลักสำหรับลูกค้าของคิงเท็คได้แก่ "นักเที่ยว" ซึ่งมีจุดประสงค์ใน
การใช้ถุงยางเพื่อป้องกันการติดเชื้อต่าง ๆ แต่ในระยะหลังได้มีการเปลี่ยนแปลงหันไปหา
กลุ่มเป้าหมายที่เรียกว่า "คนรักกัน" ซึ่งไม่ได้หมายความว่า จะต้องใช้ถุงยางกับผู้หญิงหาเงิน
เท่านั้น

จุดขายของถุงยางอนามัยกูเร็กซ์

จุดขายของกูเร็กซ์คือตระหนักในความรับผิดชอบในชีวิตรัก จึงพิถีพิถันในคุณภาพทุก
ขั้นตอน เพื่อการป้องกันอย่างมั่นใจด้วย 11 เหตุผล

1. กูเร็กซ์ ผลิตจากยางธรรมชาติคุณภาพดี สามารถยืดหยุ่นได้เต็มที่
2. กูเร็กซ์ พัดมาเทคโนโลยีเหนือชั้น เพื่อประสิทธิภาพการป้องกันที่มั่นใจว่า
3. กูเร็กซ์ เป็นผลิตภัณฑ์จากประเทศอังกฤษ
4. กูเร็กซ์ ผลิตภายใต้การควบคุมคุณภาพมาตรฐานและสุขอนามัย
5. กูเร็กซ์ ผ่านการตรวจสอบและควบคุมคุณภาพทุกชั้น ด้วยเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์ทันสมัย เพื่อป้องกันรอยร้าว
6. กูเร็กซ์ ผลิตตามคุณภาพขององค์การอนามัยสากลแห่งประเทศอังกฤษ

(BRITISH STANDARD 3704) ซึ่งประทับตราบนทุกกล่อง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

7. คูเร็กซ์ มีความยาวมาตรฐาน
8. คูเร็กซ์ มีอายุการเก็บนานถึง 5 ปี
9. คูเร็กซ์ ระบุวันหมดอายุที่แน่นอน
10. คูเร็กซ์ เท่านั้นที่มีถุงยางอนามัยที่ได้รับอนุมัติให้ขึ้นทะเบียนต่อคณะกรรมการอาหารและยา

พฤติกรรมของผู้บริโภค

ตลาดถุงยางฯ ในกรุงเทพฯ และหัวเมืองใหญ่ ๆ นั้นโดยปกติแล้ว เวลาลูกค้าซื้อถุงยางอนามัยมักจะระบุชื่อยี่ห้อด้วย แต่สำหรับลูกค้าในต่างจังหวัดนั้น ผู้ซื้อถุงยางมักจะไม่ได้ออกชื่อยี่ห้อแก่คนขาย ดังนั้น ผู้ขายส่วนใหญ่ก็จะหยิบยี่ห้อที่ตนได้กำไรให้แก่ลูกค้า แต่สำหรับคูเร็กซ์แล้ว ไม่มีปัญหาในข้อนี้ เพราะกลุ่มเป้าหมายตลาดถุงยางคูเร็กซ์ได้เจาะกลุ่มตลาดคน

กลุ่มเป้าหมาย

ในเมืองไทยคูเร็กซ์มีส่วนแบ่งตลาดอยู่ประมาณ 40% ลูกค้าคือคนที่คำนึงถึงคุณภาพสินค้าซึ่งกลุ่มเป้าหมายคือ ผู้ชายระดับ เอ-บี หรือกลุ่มคนที่มีการศึกษาหรือฐานะดีหรือชนชั้น

วัตถุประสงค์ของการโฆษณา

เพื่อสร้างภาพพจน์ของสินค้า

เพื่อเตือนความทรงจำของผู้บริโภค

แนวความคิดในการออกแบบ

ปรับปรุงโบสเตอร์ และโฆษณาในนิตยสารโดยต้องการเน้นภาพพจน์ของสินค้า ส่วนชั้นวางสินค้าจะเน้นที่ถุงยางอนามัยคูเร็กซ์ เอ็น-11 ซึ่งเป็นสินค้าตัวใหม่ที่สามารถป้องกันเชื้อเอดส์ได้ และจะมีที่ใส่แผ่นพับเพื่อจะช่วยโปรโมทตัวสินค้าคูเร็กซ์ เอ็น-11 ด้วย เนื้อหาในแผ่นพับจะอธิบายเกี่ยวกับความเป็นมาของเอดส์ การติดเชื้อ และวิธีป้องกันรักษาด้วยวิธีต่าง ๆ หรือโดยการใส่ถุงยางอนามัยคูเร็กซ์ เอ็น-11

แนวทางในการออกแบบ

- โฆษณาในหน้านิตยสารจำนวน 2 ชิ้น จะพูดถึงความรับผิดชอบในชีวิตรักจะไม่ทำการโฆษณาเกี่ยวกับเพศ ซึ่งอาจจะทำให้ผู้นำเกลียด จากข้อมูลที่ได้มาซึ่งเป็นลูกค้าคู่แข่ง ส่วนใหญ่จะหาโฆษณาซึ่งสื่อไปในเรื่องทางเพศ อาจจะทำให้เสียภาพพจน์ที่ดีของหัวสินค้าได้ เมื่อผู้บริโภคเข้าใจในภาพพจน์ที่ดีในหัวสินค้าแล้วยากที่จะเปลี่ยนแปลง ไป ชัยี่ห้ออื่นได้

การสื่อความหมาย

ต้องการให้สื่อในเรื่องของความรับผิดชอบในชีวิตรัก เพราะชีวิตรักไม่ใช่เรื่องธรรมดา แต่เรื่องของอารมณ์ ความรู้สึกอันลึกซึ้งมากกว่าการจับมือการให้ดอกไม้ การให้ของขวัญ แต่ชีวิตรักจะห้องมีมากกว่านั้นจึงห้องมีความรับผิดชอบ แต่อะไรที่จะทำให้มันใจได้ นอกจากคูเร็กซ์ ซึ่งจะช่วยรับผิดชอบในชีวิตรักเคียงข้างคุณ

- โปสเตอร์ ลักษณะของงานโฆษณาในหน้านิตยสารและงานโปสเตอร์จะต่อเนื่องกันในเรื่องของเนื้อหา ซึ่งโปสเตอร์จะติดตามร้านขายยา หรือร้านที่ขายถุงยางอนามัยทั่ว ๆ ไป

- แผ่นพับ เนื้อหาในแผ่นพับจะอธิบายหรือให้ความรู้เกี่ยวกับโรคเอดส์ เช่น ความเป็นมาของเอดส์ การติดต่อ อาการของเอดส์ และวิธีรักษา

- ชั้นวางสินค้า ช่วยในการโปรโมทสินค้าทุกตัวแต่จะเน้นมากที่รุ่นเอ็น-11 ซึ่งเป็นสินค้าตัวใหม่ที่ไม่สามารถจะหาโฆษณาในหน้านิตยสารได้เพราะได้ขึ้นทะเบียนยา

บทที่ 4

การออกแบบ

การออกแบบโขนนาฏนิเทศสาร

นำเสนอโดยการใส่สื่อในเรื่องของความรับผิดชอบในชีวิตรัก โดยการให้การจับมือของคู่รัก และการมอบช่อกุหลาบ ซึ่งสื่อท่อนี้ว่าชีวิตรักไม่ใช่มีเพียงแค่นี้ โดยอาศัยการเขียนภาพประกอบซึ่งสามารถจะทำให้ดูน่าสนใจยิ่งกว่าวิธีอื่น ๆ

การจัดภาพ

แบ่งออกเป็น 2 ส่วน ส่วนหนึ่งจะเป็นภาพประกอบ อีกส่วนหนึ่งจะเป็นการบรรยายรายละเอียดของตัวสินค้า

การจัดตัวอักษร

จะจัดวางให้อยู่ทางขวามือของภาพประกอบซึ่งให้อ่านดูง่าย ไม่ขัดตา และวางคอลัมน์ให้อยู่ด้านล่างขวาไว้เป็นเนื้อกระดาษขาวห้านบนเพื่อให้ดูสะดวก

ขนาด

ขนาดออกแบบโขนนาฏนิเทศสาร $8\frac{1}{4}'' \times 11\frac{1}{2}''$

สี

ต้องการให้เป็นสีที่ดูแล้วอ่อนหวาน นุ่มนวลมีชีวิตชีวาซึ่งตรงกับเรื่องของการรัก

การออกแบบโปสเตอร์

นำเสนอโดยการเล่นกล่องของสินค้าโดยทำเป็นตัวต่อ ซึ่งมีชิ้นส่วนชิ้นหนึ่งซึ่งเป็นเครื่องหมายการค้าของดูยงหลดดอกไม้ โดยต้องการที่จะสื่อว่าเติมความสุขด้วยดูเร็กซ์ให้อย่างมั่นใจ

ภาพประกอบ

โดยให้กล้องดูยางอนามัยคูเร็กซ์ ซึ่งเป็นตัวต่อโผล่ขึ้นมาโดยมีฉากหลังเป็นท้องฟ้า

ขนาด

ขนาดออกแบบโปสเตอร์ 15" x 21"

ใจ

ให้บรรยากาศของฉากซึ่งเป็นท้องฟ้ามีสีที่ดูอ่อนหวาน นุ่มนวล โรแมนติก

การออกแบบแผ่นพับ

ส่วนปก

นำเสนอโดยการนำเอาลักษณะของกำแพงที่ผู้หญิงแตกร้าง ซึ่งตรงกับเรื่องของโรค
เอดส์ ซึ่งเป็นโรคที่เกี่ยวกับภูมิคุ้มกันบกพร่อง จึงแทนค่ากำแพงกับภูมิคุ้มกันโดยใช้ภาพประ-
กอบ

การจัดภาพ

การออกแบบแผ่นพับ แบ่งเป็น 3 พับ โดยที่ 2 ส่วนเป็นส่วนปกและส่วนหลัง และ
อีกส่วนหนึ่งเป็นเนื้อเรื่องสรุปของการป้องกันเอดส์

ขนาด

ขนาดของการออกแบบแผ่นพับ 30 ซม. x 21.5 ซม.

สี

ในส่วนของปกแผ่นพับต้องการให้มีสีที่รุนแรง ดุดัน โดยให้กำแพงที่แตกร้างเป็นสีแดง

ส่วนเนื้อหา

ให้นำเอาภาพถ่ายมาจัดองค์ประกอบโดยให้มีรูปเข็มฉีดยา เม็ดยา และรูปผู้ป่วย
ที่เป็นโรคเอดส์มาจัดวาง ให้ดูเป็นเรื่องที่เกี่ยวกับโรคและการป้องกัน

การออกแบบชั้นวางสินค้า

ห้องการที่จะใช้ประโยชน์ในการวางสินค้าตามจุดขายและให้ความสะดวกแก่ผู้ซื้อให้มีความสวยงาม และมีที่ใส่แผ่นพับในชั้นวางสินค้าด้วย

การพัฒนาแบบร่าง

เมื่อได้นำแบบร่างโฆษณาในนิตยสาร โปสเตอร์ แผ่นพับ ชั้นวางสินค้าไปเสนอก็ได้รับคำแนะนำในเรื่องเกี่ยวกับสี บรรยากาศ ซึ่งจะห้องให้ความรู้สึกที่นุ่มนวล อ่อนหวานกว่านี้ จึงได้นำแบบร่างมาพัฒนาและเปลี่ยนสีเสียใหม่

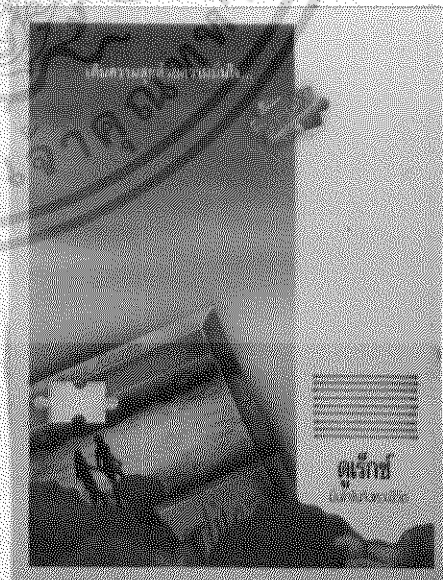
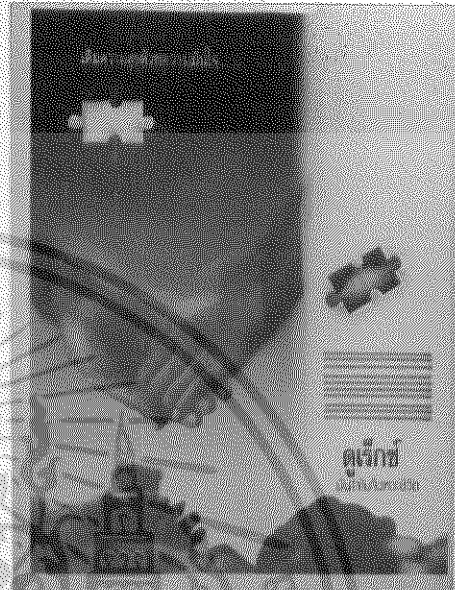
การออกแบบขั้นสุดท้าย

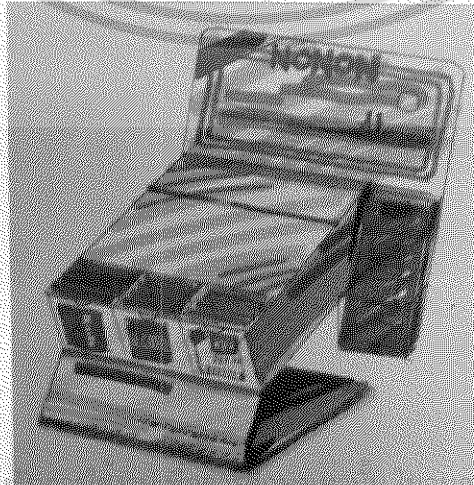
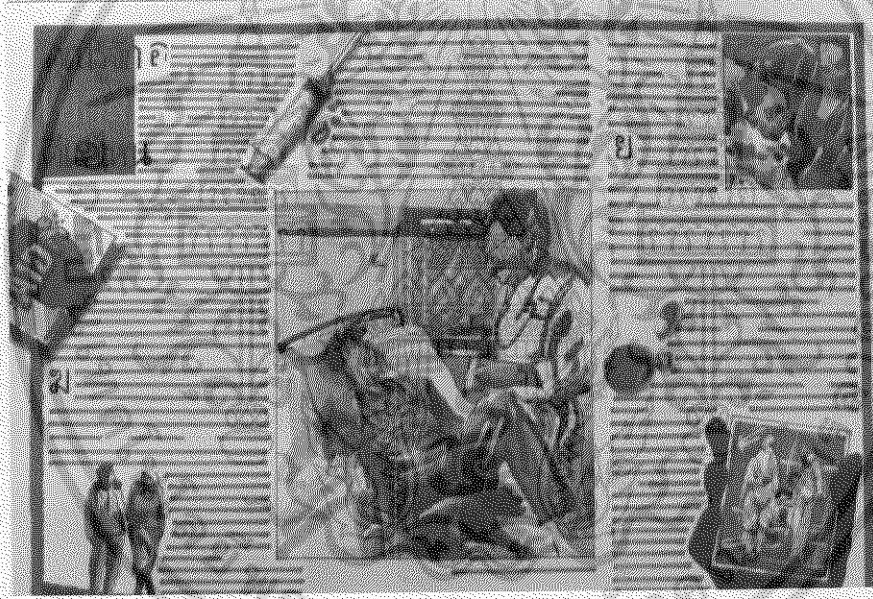
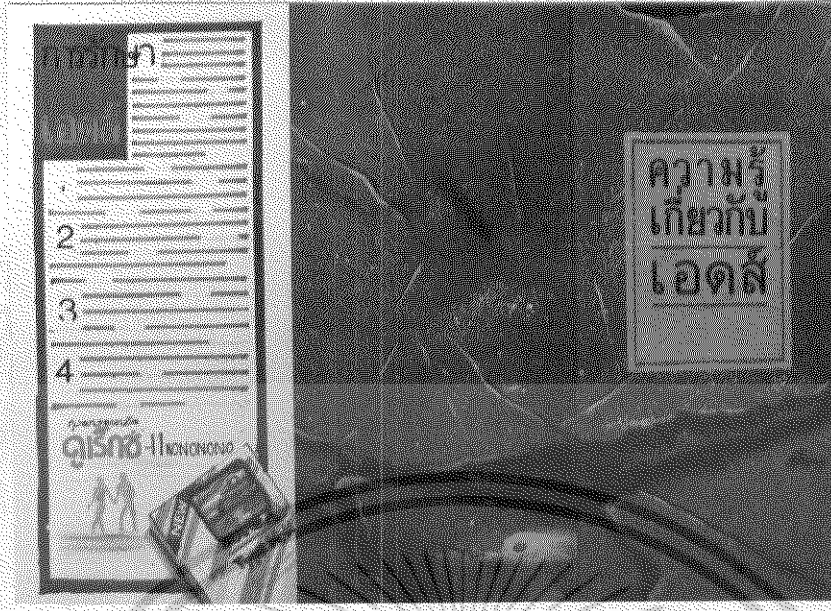
ได้นำแบบร่างทั้งหมดมาพัฒนาและทำงานออกแบบขั้นสุดท้ายโดยเปลี่ยนสีห้องฟ้าใหม่ ซึ่งคิดว่าถูกต้องแล้ว แต่ไม่ถูกใจกรรมการจึงได้นำงานจริงทั้งหมดมาปรับปรุงใหม่อีกครั้งเพื่อให้ถูกต้องตามความคิดของทุก ๆ ฝ่าย

ปัญหาและถ้อยปัญหา

ปัญหาในการออกแบบที่สำคัญคือ เรื่องของสีฟ้า ซึ่งเป็นบรรยากาศของงานไม่ถูกต้องตามความคิดของกรรมการ ซึ่งอาจจะเกิดความคิดที่ไม่ตรงกันของคณะกรรมการตรวจงานในแต่ละท่านจึงทำความสับสนในการออกแบบขั้นสุดท้าย

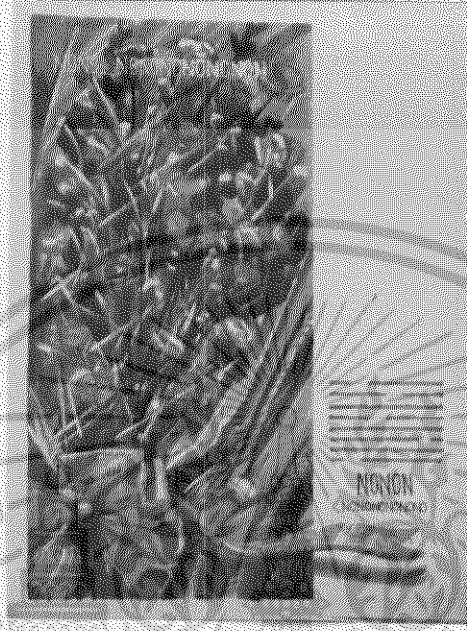
การออกแบบ





เอกสารนี้เป็นของทางราชการและสงวนลิขสิทธิ์ไว้แก่กระทรวงสาธารณสุข
ไม่พำนักตัว ขัดแย้งทางกฎหมายหากมีเหตุแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การพัฒนาแบบร่าง



ปัญหาและการแก้ปัญหา



เอกสารนี้เป็นเอกสารลิขสิทธิ์

เป็นทรัพย์สิน

ของโรงเรียนราชภัฏบุรีรัมย์

มีลิขสิทธิ์และสงวนสิทธิ์ในเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

