

สำนักหอสมุดกลาง พระจอมเกล้าลาดกระบัง

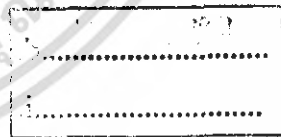
โครงการพิเศษ 2

โครงการออกหนังสือพิมพ์เพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์

รองท่า คอนเวอร์ส วัน เอนเนอซี เวฟ



เลขหมู่.....
เลขทะเบียน..... 86897
วัน,เดือน,ปี..... 16 ส.ค. 2552



วิชาเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

ปริญญาศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต

ภาควิชาศิลปะสถาปัตยกรรมศาสตร

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ปีการศึกษา 2532-2533

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง

สารนิพนธ์ เรื่อง การออกแบบสิ่งพิมพ์เพื่อการโฆษณา

รองเท้าคอนเวอร์ส รูนเกนเนอปีเจฟ

โดย

นายวีระ เจริญวัฒน์ โภภัส

กรรมการ

กรรมการ

กรรมการ

กรรมการ

กรรมการ

กรรมการ

กรรมการ

รับตรวจ เมื่อวันที่ _____ เดือน _____ พ.ศ.

หัวหน้าภาควิชาศิลปะ

คณบดี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คำนำ

สารนิเทศฉบับนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา วิชาโครงการพิเศษ 2 สาขาวิชาออกแบบ สิ่งพิมพ์ เพื่อการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ภายในเป็นเนื้อหา ข้อมูล แนวความคิดในการออกแบบของ ผู้เกี่ยวข้องไปช่วยการออกแบบโฆษณาในหลายสาขา ทั้ง โปสเตอร์ และสิ่งพิมพ์เพื่อการ โฆษณา ณ. ที่ลูกค้า (P.O.P) ของ รองเท้าคอนเวอส์ รุ่นแอนเนลีย์ เวฟ ซึ่งมุ่งเน้นเนื้อหา เพื่อเป็นประโยชน์ในการสนับสนุนโครงการพิเศษนี้

เนื้อหาสารในสารนิเทศฉบับนี้ ข้าพเจ้าได้พยายามรวบรวมทุกเรื่องราว เรื่องที่เกี่ยวข้อง และเพื่อประโยชน์ต่อโครงการเท่าจำเป็นในโอกาสที่สะดวกที่สุด เวลาและความสามารถจะอำนวยให้ ในการออกแบบโครงการพิเศษนี้ ข้าพเจ้าได้พยายามออกแบบให้สามารถนำไปใช้ได้จริง และคำนึงถึงความเหมาะสมเป็นหลัก โดยได้ขอข้อมูลและความช่วยเหลือต่าง ๆ จาก บริษัท ชัยวัฒน์เอเจนซีการรณรงค์ จำกัด และมีเดียแอสโซซิเอตส์ จำกัด จึงขอขอบคุณอย่างสูง ที่ให้ความกรุณาในคำแนะนำ และมอบหมายคุณอาจารย์บุษยามิ บุณยฤทธิ์มีส่วนเกี่ยวข้องที่ทำให้โครงการนี้สำเร็จลงด้วยดี.

นายวีระ เจริญวัฒนโภาส

28 กุมภาพันธ์ 2532

สารบัญ

หน้า	หน้า
บทนำ	
- ความสำคัญของ โครงการ	5
- วัตถุประสงค์ของ โครงการ	5
- ขอบเขตของ โครงการ	5
- แหล่งข้อมูล	6
- ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	6
ข้อมูลเบื้องต้นในการออกแบบ	
- ความเป็นมาของบริษัท	7
- ประเภทสินค้าและกำลังการผลิต	8
- การนำเทคโนโลยีทันสมัยเข้ามาพัฒนาการผลิต	9
- โครงการพัฒนาบุคลากร	9
- โครงการขยายงาน	9
ตัวสินค้า	
- ประวัติความเป็นมา	10
- ลักษณะของสินค้า	11
- ชื่อห่อและเครื่องหมายการค้า	13
- ภาพพจน์ของสินค้า	13
ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริโภคเป้าหมาย	
- ความต้องการของผู้บริโภค	14
ข้อมูลเกี่ยวกับการตลาด	
- คู่แข่งขัน	14

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ผลพิสูจน์เปรียบเทียบ	15
- จุดเด่นของการเสนอขาย	17
แนวทางการออกแบบ	
- การหาแนวความคิดหลัก	17
- จุดประสงค์ของการสร้างสรรค์งานโฆษณา	17
- สโลแกน	18
- งานออกแบบ	21
ขั้นตอนและปัญหาในการทำงานจริง	34
ข้อสรุป	38
ข้อเสนอแนะ	39
งานออกแบบสิ่งพิมพ์โฆษณาตีพิมพ์ในวารสาร " เอนเนอจี เวฟ "	40

โครงการพิเศษ 2 ออกแบบสิ่งพิมพ์สำหรับการโฆษณาออนไลน์

ฐานออนไลน์ เวป

ความสำคัญของการ

- ปัจจุบันตลาดออนไลน์ในประเทศไทยได้มีการแข่งขันกันมาก ผู้บริโภคมีโอกาสที่จะสามารถเลือกสิ่งที่ต้องการได้ง่ายกว่าในอดีตมากซึ่งสินค้าประเภทออนไลน์แต่ละชนิดที่ทั้งผลิตในประเทศ และต่างประเทศ ความแตกต่างก็จะอยู่ที่คุณภาพของสินค้า และราคาส่งนั้น การโฆษณาจึงมีส่วนสำคัญมาก เพื่อให้ผู้บริโภคเลือกซื้อสินค้าของบริษัท ไลน์ออนไลน์ใหม่คือ ฐานออนไลน์ (ENERGY WAVE) จึงจำเป็นต้องอิงในการส่งเสริมการขายโดยการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ที่จะสามารถทำให้ผู้บริโภคสนใจให้เกิดการซื้อเพิ่มขึ้น ทำให้ยอดขายเพิ่มสูงขึ้น ในการทำโฆษณาไลน์การที่มีประสิทธิภาพใหม่และมีสมรรถภาพสูงจึงสามารถที่จะนำความถี่ และความถี่มาใช้ในการทำงานได้อย่างเต็มที่

วัตถุประสงค์ของการ

- การออกแบบโฆษณาเพื่ออำนวยความสะดวกของผู้บริโภค หรือประชาชนทั่วไปในส่วนของ บ่อ สลอบ เวลล์ และส่งเสริมการขายสินค้า
- การออกแบบโฆษณาเพื่อเปิดกว้างสินค้า ชนิดใหม่ ซึ่งเป็นรูปแบบของบริษัท และทำให้ผู้บริโภคมีความเข้าใจในวิถีสินค้ามากที่สุด
- การออกแบบโฆษณาเพื่อแสดงถึงคุณภาพที่ดีเยี่ยมของสินค้า

ขอบเขตของการ

- ออกแบบโฆษณา วงนิตยสาร หนังสือ
- ออกแบบโปสเตอร์
- สิ่งพิมพ์เพื่อการโฆษณา เช่น ลวดลาย

แมลงขอมูล

- ฝ่ายการตลาด บริษัท ปิยะวัฒน์เอ็กสพอร์ทกรรมวาง จำกัด
 อิงสุภี 213/1 ซุซา 24 หมู่บ้าน กรุงเทพฯ 10500
 โทร. 214-0700, 214-0544

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- เพื่อพัฒนาและฝึกฝนความรู้ทางการเกษตรของตนเองไปปรับใช้กับท้องถิ่น
- เพื่อเรียนรู้ถึงแหล่งต้นของงาน เพื่อให้เกิดงานชิ้นที่ "มีคุณภาพจริง"
- เพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับงานที่ตนเอง



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อมูลเบื้องต้นในการออกเงิน

ความถี่ในการลงบันทึก

บริษัทมีระยะเวลาชำระหนี้ จำกัด ถึงบัญชีเลขที่ 103/102 ของวีระ ด. เกลอดี แสงสว่าง บอน แสงสว่าง ชุมเห็ดแดง กรุงเทพฯ 150 มีเนื้อที่และบริเวณโรงงานทั้งหมดประมาณ 7 ไร่ 2 งาน 100 ตารางวา โดยตั้งขึ้นในปี 2519 ด้วยเงินลงทุนจดทะเบียน 6 ล้านบาท เป้าประสงค์ธุรกิจผลิตและส่งออกรองเท้าและ รองเท้ากีฬา และรองเท้าผ้าใบ ในวง เรื่องการบันทึกใบคำการผลิตในประเภทรองเท้าและรองเท้า (Beach Sandal) สำหรับใช้กลางแจ้ง โดยตั้งค่าต้นทุนการผลิตใบแรกประมาณ 1 ล้านบาท งบกำไร 100 บาท ซึ่งได้ นำมาลงบันทึกบัญชีประมาณ 40 ล้านบาท จากคุณภาพของสินค้าและฝีมือการผลิตทำให้ สินค้าที่ผลิตขึ้นเป็นที่นิยมของลูกค้าในต่างประเทศ และยังผลิตใบสำหรับประเภทผลัดเปลี่ยน รองเท้า น้ำทะเล ซึ่งตั้งค่าต้นทุนการผลิตใบแรกประมาณ 1 ล้านบาท และทุกชนิด แล้วจึงได้ ผลิตรองเท้ากีฬาและรองเท้าผ้าใบ ขึ้นมาอีกด้วย ซึ่งสินค้าส่งออกประเภทที่ใดผลิตเงินเดิม นี้ ก็ได้สร้างยอดขายให้บริษัทแล้ว บริษัทได้รับการยอมรับจากบริษัทเจ้าของรองเท้ากีฬา ที่มีชื่อเสียงต่างประเทศหลาย ๆ ประเทศและลูกค้ามักตรา สหพันธ์ ทั่วโลก วีมีเอก (keebok), ไนกี้ (Nike) คอนเวิร์ส (Converse) และกันลอก (Dunlop) เป็นต้น ซึ่งบริษัท เจ้าของสินค้าเหล่านี้ได้ให้การสนับสนุน และมีส่วนช่วยผลักดันให้บริษัทขยายกิจการ และมียอด ส่งออกเพิ่มขึ้นตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา

ปัจจุบันได้มีเงินทุนจดทะเบียนเงิน 30 ล้านบาท งบกำไร 2530 420 ล้านบาท 2531 800 ล้านบาท (ประมาณการ) งบกำไร 4,500 บาท บริษัท ได้ขยายฐานธุรกิจโดยวาง แผน ขยายธุรกิจทั้งนี้มาจาก ทั่วทั้งผลิต หรือขายยังต่างประเทศทั้งหมด มา รับผิดชอบใน ทั่วประเทศบางส่วน โดยผลิตขายใน เครื่องมือการขายการค้า คอนเวิร์ส และกันลอก บริษัทที่วัตถุประสงค์ ส่งเสริมและพัฒนาโดยที่ทันสมัยยิ่งขึ้นจากต่างประเทศเข้ามา และปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้ทันสมัย และมาตรฐานสากล และมุ่งที่จะขยายกิจการให้ เป็นผู้นำของธุรกิจรองเท้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ในด้านการบริหารนั้น บริษัทได้กำหนดนโยบายและวางรูปแบบการบริหารไว้อย่างชัดเจน โดยแบ่งการจัดการในรูปแบบกระจายอำนาจ และความรับผิดชอบแก่ฝ่ายต่าง ๆ โดยเน้นให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการวางแผน และแก้ไขข้อบกพร่องที่ระยะสั้น และระยะยาว อีกทั้งมีการประสานงานระหว่างใกล้ชิด และทำงานเป็นทีม ในขณะที่เกี่ยวกับบริษัทยังได้นำเอาเทคโนโลยีการจัดการสมัยใหม่เข้ามาใช้ และพัฒนาแบบการบริหารงานให้มีความคล่องตัว และมีประสิทธิภาพสูงขึ้น โดยได้ร่วมกับสถาบันที่มี ารธุรกิจชั้นนำที่รับปรุงระบบงานต่าง ๆ

ในด้านบุคลากรนั้น บริษัทได้ตั้งเป้าหมายว่าบริษัทสามารถจ้างได้จึงได้มีนโยบายเสริมสร้างทัศนคติของบุคลากรสร้างความสนใจในแผนกต่าง ๆ โดยมีโครงการต่าง ๆ ในการปรับระดับค่าจ้าง ค่าเงินเดือน ส่วนศึกษา และประโยชน์ต่าง ๆ ให้แก่บุคลากรที่เชื่อมโยงกับธุรกิจชั้นนำทั่วไป ประเด็นในทำและดำเนินการผลิต

- ประเภทรองเท้าแตะ (Beach Sandals)
 - รองเท้าและรองเท้า (Beach Sandals)
 - รองเท้าแฟชั่น (Fashionable Sandals) 2 ล้านคู่/ปี

- ประเภทรองเท้ากีฬา (Athletic Shoes)

ระบบการผลิตแบบ (Cold Cement)

- รองเท้าจ็อกเกอร์ (Jogger) 1.5 ล้านคู่/ปี
- รองเท้าฟิตเนส (Fitness) 1.5 ล้านคู่/ปี

- ประเภทรองเท้าผ้าใบ (Canvas Shoes) ระบบการผลิตแบบ Vulcanized 1 ล้านคู่/ปี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การนำเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพมาการผลิต

บริษัทได้ระดมกำลังเทคโนโลยีการผลิตผลิตภัณฑ์ ที่คุณภาพและมาตรฐานสูงเท่าเทียมกับต่างประเทศ จึงได้ทำการศึกษากับบริษัทเจ้าของโรงงานไฟฟ้าใช้แก๊สต่าง ๆ เพื่อนำเอาเทคโนโลยีการผลิตอันดีที่มีอยู่ในทุกรูปแบบมาใช้ และทำการผลิตและส่งออกอย่างสม่ำเสมอ ในขณะที่ตัวกันก็ได้รับการแต่งตั้งให้ไปดูแลแผนการผลิตเข้าประเทศต่าง ๆ ภายใต้ลิขสิทธิ์ในชื่อจำหน่ายในประเทศใกล้เคียง มีทั้งบริษัทที่จัดส่งเจ้าหน้าที่ในหลายระดับให้ไปมาและดูงานยังต่างประเทศ เพื่อมาดูแลงานด้านเทคนิคที่มีคุณภาพสูงทั้งสิ้น มาทำการผลิตในประเทศให้สอดคล้องกับความต้องการของภาครัฐที่สมัยยิ่งขึ้น เพื่อปรับปรุงกระบวนการผลิต และให้มีขีดความสามารถผลิตรองรับลูกค้าสูงทุกประเทศได้อีกด้วย

โครงการรับมาทุกถาด

บริษัทได้ตระหนักถึงบุคลากรทุกระดับที่มีความสำคัญและเป็นทรัพยากรอันสำคัญยิ่ง เนื่องจากอุตสาหกรรมผลิตรองรับมาทั้งหมดจะทำให้เกิดการที่ต้องใช้แรงงานฝีมือเป็นจำนวนมาก ดังนั้นบริษัทจึงได้ริเริ่มโครงการที่ทั้งเข้าเสริมสร้างทักษะตลอดจนความรู้ความสามารถรวมทั้งงานด้านช่างเทคนิคต้องแก่งัดจากทุกระดับ โดยมีการฝึกอบรม จัดสัมมนา รวมทั้งส่งไปดูงานยังต่างประเทศ เพื่อเพิ่มพูนความรู้ความสามารถให้แก่พนักงานตลอดเวล

โครงการขยายงาน

จากผลสำเร็จในช่วงเวลาที่ที่ผ่านมา อัตราการเจริญเติบโตของบริษัทยังมีการขยายตัวอยู่ในเกณฑ์ 30 -50% ต่อปีทั้งนี้เนื่องจากความแข็งแกร่งของตลาดรองรับทั้งภายในและต่างประเทศ ได้ขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ดังนั้นผู้บริหารของบริษัทจึงได้ตั้งเงินไปขยายโรงงานและก่อตั้งโรงงานแห่งที่ 2 โดยมีเนื้อที่ขนาด 22 ไร่ และคาดว่าจะผลิตรองรับมาประมาณ 6 ล้านหน่วยปี จะเริ่มทำการผลิตในราวปี 2532 นี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตัวชี้วัด

ประวัติกวามเป็นมา

รองเท้า เอเนอจี เวฟ ENERGY WAVE เป็นรองเท้ารุ่นใหม่จากคอนเวอส์ จากการที่เข้ามาเอาใจใส่อย่างจริงจังเป็นเวลากว่า 2 ปี ในห้องทดลองของคอนเวอส์ ระบบ เอเนอจี เวฟ โดดเด่นที่ชั้นหรือที่สร้างปรากฏการณ์ใหม่ให้กับรองเท้ากีฬา โดยการใช้แผ่น Polymer ซึ่งมีลักษณะเป็นเม็ดสีฟ้า-ขาวลักษณะอ่อนเขนการ ใช้วัสดุโพลิเมอร์รองพื้นตรงกลาง (Midsole) ของรองเท้าทั่วไป และ จากผลการทดสอบจากนักวิทยาศาสตร์ของมหาวิทยาลัยในสหรัฐอเมริกาได้พิสูจน์ว่าพลังงานของร่างกายที่ถูกใช้ไปในแต่ละอย่างครบและวิ่งบนแผ่น เอเนอจี เวฟนี้ สามารถสะท้อนพลังงานกลับคืนได้ถึง 50% และเมื่อใส่เท้าทรงลงในลักษณะเดียวกันกับที่นักกีฬาเล่น กอล์ฟ ผลก็คือ ปรากฏว่า นักกีฬาเล่นกอล์ฟเหล่านี้สามารถกระโดดได้สูงกว่าปกติ

ผลที่ผู้สนใจเปรียบเทียบระหว่าง เอเนอจี เวฟ กับระบบอื่น ๆ เช่น ดังนี้

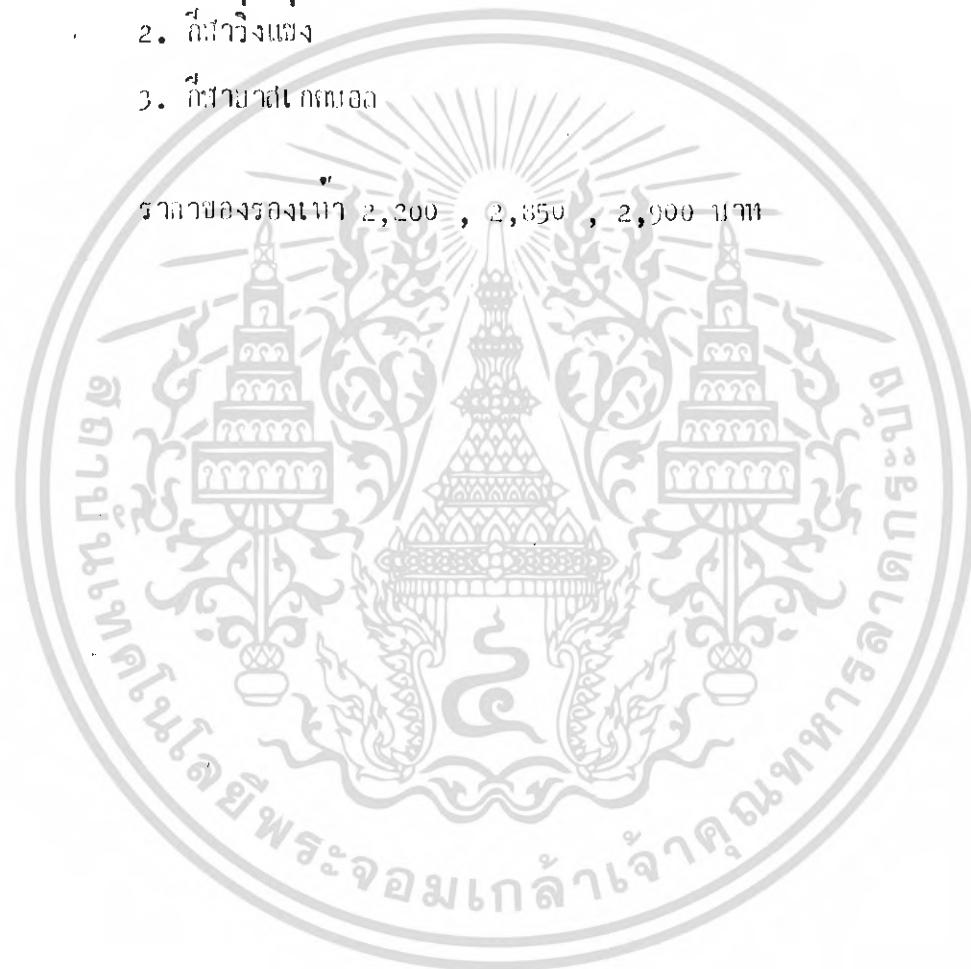
- เอเนอจี เวฟให้พลังงานที่ใช้ไปกลับคืนมาได้มากกว่าร้อยละ 77%
- เอเนอจี เวฟที่ผลิตโดยเราคือรองเท้าที่ใส่ที่ชั้นกลางเป็นเจลและสามารถรองรับฝ่าเท้าได้เบากว่า
- เอเนอจี เวฟสามารถลดการบาดเจ็บเข่าได้ดี ไม่ว่าจะใช้รองเท้าในกีฬาประเภทใด
- เอเนอจี เวฟจะช่วยลดการบาดเจ็บของ รองเท้าไว้ให้คงทนโตมากกว่าการใช้ระบบอื่น ๆ

ลักษณะของสินค้า

รองเท้าคอนเวอร์ซัน เอนแอนด์ เวฟ นีส์ได้รับการออกแบบเพื่อให้ได้รับประโยชน์
ใช้ได้ในภาคกีฬา ซึ่งได้ผลิตออกมา 3 ประเภทคือ

1. กีฬาเทนนิส
2. กีฬาวิ่งแข่ง
3. กีฬาบาสเกตบอล

ราคาของรองเท้า 2,200 , 2,350 , 2,900 บาท



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



MEN'S

MEN'S

Designed for mid to high mileage runners who desire a good cushioned stable base of support.

Three-density compression-molded EVA with Energy Wave[®] in heel and forefoot. Patented Stress Fracture Reduction Midsole (see detail below).

Solid rubber with carbon heel plug.
 Features: "Anatomically Balanced" straightened last utilizing slip last for excellent cushioning, support, and fit. Urethane support, excellent support.
 Sizes: Men's 6 1/2-12, 13, 14; Women's 4-10, 11.

PLUS STRESS FRACTURE REDUCTION MIDSOLE SYSTEM

of an in-depth study
 verse Biomechanics
 y have made possible
 ution of a running
 optimal injury pre-
 atures. Converse
 determined that the
 d third metatarsals
 : greatest amount of
 ng exercise. These
 also the thinnest and
 which explains why
 int for 80% of all
 tures in the foot.



ess Fracture Reduction midsole system has been proven to reduce loads on the metatarsals 20% more effectively than conventional designs. The Stress Modulation layer works in conjunction with the Energy Wave[®] plugs to distribute the forces more evenly throughout the foot, therefore, alleviating some of the stress on the sensitive metatarsals. Attenuation layer reduces the overall magnitude of the forces by additional cushioning. The Energy Wave inserts improve the elasticity of the midsole and extend the cushioning properties to last the shoe.



MEN'S

Recommended for the serious runner desiring the ultimate racing shoe. Available Spring '90.
 Midsole: Dual density compression molded EVA with Energy Wave[®] System in forefoot; for superior cushioning and energy return.
 Outsole: Solid rubber.
 Features: Molded heel wrap and sturdy extended heel counter provide exceptional stability in a racing shoe which is at home on the roads or the track. Breathable mesh vamp and tongue keeps foot cool. Ripstop nylon and synthetic upper complete an exceptionally light-weight durable racing shoe.
 Sizes: 6 1/2-13 (Men's only).



AE-M700™

MEN'S

Designed for mid to high mileage runners who want an extremely lightweight, performance training shoe.
 Midsole: Compression molded EVA with Energy Wave[®] System in heel and forefoot.
 Outsole: Inky 500 solid rubber.

Features: Rated by Runner's World magazine as "one of the most supportive of the lightweight trainers" due to an "Anatomically Balanced" curved last, thermo plastic heel counter, and patented stabilizing bar system. Slip-last construction.



MEN'S



WOMEN'S

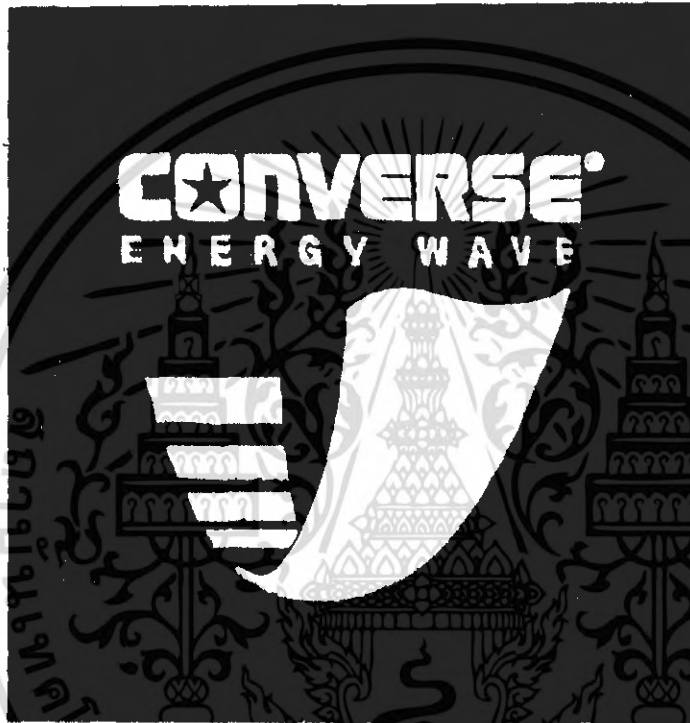
Recommended for mid to high mileage runners who desire a well cushioned shoe that doesn't sacrifice stability and durability.

Midsole: Dual-density compression-molded EVA with Energy Wave[®] System in the forefoot.

Outsole: Solid carbon rubber.
 Features: "Anatomically Balanced" straightened last utilizing slip-last construction with a blucher design for excellent support, comfort, and fit. Medially extended heel wrap also provides additional support.

ชื่อทีมและเครื่องหมายการค้า

ENERGY WAVE มีความหมายถึงคลื่นพลัง หรือ สิ่งที่มีแรงผลักดันใหม่ เกิดพลัง ช่วยกระตุ้นพลังที่อ่อนแอ เร่งให้กำเนิดขึ้น สืบค้นจากเว็บไซต์ที่เป็นความหมายตรงตัวของตนเอง คือ คลื่นพลังที่สามารถทำใจให้สงบใสสะอาดจิตใจ



ภาพทิวทัศน์ของนิมิต

คอนเวอร์ส เป็นชื่อของรองเท้าที่ผลิตเพียงมาจากประเทศสหรัฐอเมริกา และได้รับการยอมรับจากการแข่งขันได้ทั่วโลก และประเทศไทย เพราะสำหรับผู้ที่ต้องการนิมิตที่หวังดีความ

ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทเป้าหมาย

ระดับ	- เอบี, บี
อายุ	- 15 - 30 ปี
อาชีพ	- นักกีฬา
เพศ	- ชาย และหญิง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ความถี่ของการของบุรีโลก

เนื่องจากรองเท้าคอนเวอส์ เอ็นเอชวี เวฟ ได้รับการออกแบบใหม่ลักษณะที่แตกต่างจากรองเท้ารุ่นอื่น ๆ และยี่ห้ออื่น ๆ จึงทำให้มีเอกลักษณ์เป็นของตัวเอง ซึ่งก็สอดคล้องกับบุรีโลก เพราะว่าการที่บุรีโลกได้ใช้รองเท้า ที่มีความแตกต่างจากบุคคลทั่วไปก็มีความภาคภูมิใจในรองเท้าของกันไม่เหมือนคนอื่น คุณภาพดีกว่าคนอื่น รองเท้ารุ่นนี้มีการออกแบบให้แตกต่างจากรองเท้าทั่วไปโดยสิ้นเชิงจึงทำให้มีเอกลักษณ์สูงขึ้นไป

ดังนั้นก็สรุปถึงความถี่ของการของบุรีโลกได้ดังนี้

- การของรองเท้าที่มีประสิทธิภาพดีกว่ารองเท้าคนอื่น
- การของที่มีความแตกต่างจากคนอื่น
- การของระดับตนเอง

ข้อดีเกี่ยวกับการตลาด

การวางตำแหน่งของสินค้าในร้านในระดั้มสูง เพราะรองเท้าคอนเวอส์ เอ็นเอชวี เวฟ เป็นรองเท้าที่มีประสิทธิภาพดีเยี่ยม ดังนั้นการโฆษณาออกมก็จะก่อให้เกิดเอกลักษณ์ และโดดเด่นแตกต่างจากคู่แข่งโดยจะวางตำแหน่งไว้กับบุรีโลกที่มีความถี่ของการใช้รองเท้าที่มีความแตกต่างจากคนอื่นจึงเห็นได้ง่ายก็ว่า ที่ของการมีอิสระ

คู่แข่ง

1. NIKE เป็นรองเท้าที่มีชื่อเสียงทางกีฬาประเภทวิ่ง
2. ADIDAS เป็นรองเท้าที่ชื่อเสียงทางกีฬาฟุตบอล
3. ส่วน CONVERSE จะเป็นรองเท้าที่ชื่อเสียงทางด้านกีฬาบาสเกตบอล และไม่ได้ผลิตรองเท้าบาสเกตบอลประเภทเดียว แต่ได้ผลิตรองเท้ากีฬาอีกหลายประเภทด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

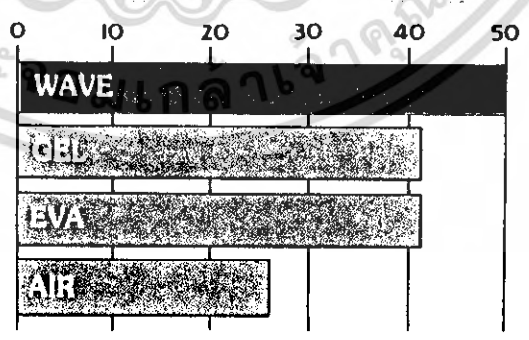
ผลพิสูจน์เปรียบเทียบ คอนเวอร์ส รุ่นเอนเนอจี เวฟ กับ ไนกี้แอร์

ENERGY WAVE

NIKE AIR

- เอนเนอจี เวฟ โห้พลังงานที่ใช้กลับคืนมาได้ดีกว่าหอน 77%
- ไนกี้แอร์มีน้ำหนักเบา
- เอนเนอจี เวฟ มีน้ำหนักเบากว่ารองเท้าที่ใช้เป็นชนิดอื่น ๆ
- ไนกี้แอร์มีน้ำหนักเบา
- สามารถรองรับฝ่าเท้าได้นุ่มนวลกว่า
- กระชับพอดีสบายทุกฝ่าเท้า
- สามารถดกทนแรงกระแทกได้ดี ไม่ว่า
- โห้ความยืดหยุ่นได้ดี
- จะเป็รองเท้าในกีฬาประเภทใด ๆ
- ทนทานต่อแรงกระแทกได้ดี
- ช่วยถนอมรูปทรงของรองเท้าไว้โห้คงทน
- โห้มากกว่าการใช้ระบบอื่น ๆ
- ส้นเท้าที่ผล็ออกมาใหม่
- ส้นเท้าที่ผล็มานานแล้ว

ตารางเปรียบเทียบ



ผลการทดสอบที่ได้จากการเปรียบเทียบระหว่างรองเท้าคอนเวอร์สที่ใช้เอนเนอจีเวฟกับรองเท้าอื่นที่ใช้ แอร์ เจลและคอนเวอร์สที่ใช้พื้น อี.วี.เอ.

ผลการทดสอบที่ได้จากการเปรียบเทียบระหว่างรองเท้าคอนเวอร์สที่ใช้ เอนเนอจี เวฟกับรองเท้าอื่นที่ใช้แอร์, เวล และชนิดอื่น ๆ.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

AIR STAB

สุดยอดพัฒนาการอีกขั้นหนึ่งของรองเท้า

นับ 10 ปีมาแล้ว ที่ไนกี้ได้ริเริ่มนำอากาศมาบรรจุในพื้นที่รองเท้า เพื่อช่วยในการกีฬาและการวิ่งอย่างได้ผลจนไม่มีใครตามได้ ถึงวันนี้ วิวัฒนาการของเราก็ก้าวล้ำไกลไปอีกขั้น ด้วยรองเท้ารุ่น AIR STAB ที่เป็นสุดยอดของเทคโนโลยีรองเท้าวิ่งวันนี้

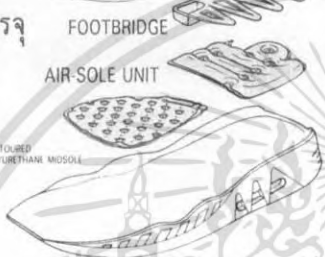


EXO SKELETON UPPER

ที่ใหม่และสำคัญพิเศษคือ FOOTBRIDGE™ ทำหน้าที่ป้องกันการพลิกของเท้าในขณะวิ่ง ทำให้คุณสามารถทรงตัวและเคลื่อนไหวได้อย่างมั่นคงและมั่นใจในทุก ๆ ก้าว

แต่ละก้าวของไนกี้ ไม่เพียงเป็นก้าวที่นำหน้าแต่ยังเป็นก้าวที่เปลี่ยนโฉมวิวัฒนาการของกีฬาและการวิ่ง จนไม่ทิ้งรอยไว้ให้ใครตามได้ทัน

ชิ้นส่วน AIR-SOLE UNIT® ที่บรรจุอากาศ และฝังตัวอยู่ในพื้นกลางของรองเท้า ช่วยลดแรงกระแทกและเพิ่มแรงสปริงกลับในแต่ละก้าวของการเคลื่อนไหว



COMBOLUBED POLYURETHANE MIDSOLE



พัฒนาการที่ไม่หยุดยั้งอีกขั้นหนึ่งจาก ไนกี้



A I R



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ทางการค้า

โดยไม่ได้รับอนุญาตจากไนกี้ จำกัด ทั้งนี้ อีกทั้งห้าขมิให้คิดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีกรณีไปใช้

สำนักหอสมุดกลาง พระจอมเกล้าลาดกระบัง

จุดเด่นของการเสนอขาย

- ให้พลังงานที่ใช้กลับคืนมาใช้ดีกว่าอื่น 77%
- มีน้ำหนักเบา และสามารถรองรับผ้าเท่าที่ม้วนลวดกว่า
- สามารถกระโดดได้ดีกว่าปกติ

แนวทางในการออกแบ

จากข้อมูลที่มหาวิทยาลัยเราทราบว่า รองเท้าคอนเวอส์ รัน เอนเนอจี เวฟ นั้นเป็นรองเท้าที่มีสมรรถภาพที่ดีเยี่ยมกว่ารองเท้าแบบอื่น มีลักษณะโดดเด่น ส่วนความสวยงาม เป็นจุดขายระดับรองลงมา จึงสามารถเลือกจุดเด่นของสินค้าได้คือ สมรรถภาพของสินค้ามาใช้ และเมื่อกลุ่มเป้าหมายเป็นหนุ่มสาวที่เป็นนักศึกษา และต้องการชัยชนะในการแข่งขัน จึงสามารถนำจุดนี้มาเป็นแนวทางในการออกแบบงานโฆษณาได้

การหาแนวความคิดหลัก

เน้นถึงสมรรถภาพของรองเท้า คอนเวอส์ รัน เอนเนอจี เวฟ ซึ่งสามารถทำให้กลุ่มเป้าหมายได้รับชัยชนะ ในการแข่งขันกีฬา โดยสวมใส่รองเท้าคอนเวอส์ รัน เอนเนอจี เวฟ

จุดประสงค์ของการสร้างสรรค์งานโฆษณา

ขนาด 8 หน้ายก หน้าทุกจำนวน 3 ชิ้นพิมพ์สี่สี
 ต้องการให้ผู้บริโภคเห็นถึงสมรรถภาพของรองเท้า คอนเวอส์ รัน เอนเนอจี เวฟ ที่มีเอกลักษณ์และโดดเด่น แตกต่างจากคู่แข่งอื่น โดยลงโฆษณาเป็นจำนวน 3 ชิ้น จะแบ่งตามกีฬาประเภทต่าง ๆ ความที่คอนเวอส์ ได้ผลิตออกจำหน่ายไปแล้ว

86897

สำนักหอสมุดกลาง พระจอมเกล้าลาดกระบัง

จุดเด่นของการเสนอขาย

- ให้พลังงานที่ใช้กลับคืนมาได้ดีกว่าอื่น 77%
- มีน้ำหนักเบา และสามารถรองรับผ้าเท่าที่ม้วนลวดกว่า
- สามารถกระโดดได้ดีกว่าปกติ

แนวทางในการออกแบ

จากข้อมูลที่มหาวิทยาลัยเราทราบว่า รองเท้าคอนเวอส์ รัน เอนเนอจี เวฟ นั้นเป็นรองเท้าที่มีสมรรถภาพที่ดีเยี่ยมกว่ารองเท้าแบบอื่น มีลักษณะโดดเด่น ส่วนความสวยงาม เป็นจุดขายระดับรองลงมา จึงสามารถเลือกจุดเด่นของสินค้าได้คือ สมรรถภาพของสินค้ามาใช้ และเมื่อกลุ่มเป้าหมายเป็นหนุ่มสาวที่เป็นนักศึกษา และต้องการชัยชนะในการแข่งขัน จึงสามารถนำจุดนี้มาเป็นแนวทางในการออกแบบงานโฆษณาได้

การหาแนวความคิดหลัก

เน้นถึงสมรรถภาพของรองเท้า คอนเวอส์ รัน เอนเนอจี เวฟ ซึ่งสามารถทำให้กลุ่มเป้าหมายได้รับชัยชนะ ในการแข่งขันกีฬา โดยสวมใส่รองเท้าคอนเวอส์ รัน เอนเนอจี เวฟ

จุดประสงค์ของการสร้างสรรค์งานโฆษณา

ขนาด 8 หน้ายก หน้าทุกจำนวน 3 ชิ้นพิมพ์สี่สี
 ต้องการให้ผู้บริโภคเห็นถึงสมรรถภาพของรองเท้า คอนเวอส์ รัน เอนเนอจี เวฟ ที่มีเอกลักษณ์และโดดเด่น แตกต่างจากคู่แข่งอื่น โดยลงโฆษณาเป็นจำนวน 3 ชิ้น จะแบ่งตามกีฬาประเภทต่าง ๆ ความที่คอนเวอส์ ได้ผลิตออกจำหน่ายได้แก่

86897

- กีฬาวาสเกตบอล
- กีฬาวิ่งแข่ง
- กีฬาเทนนิส

การนำโรยดางลงในนิตยสารจะลงโรยดาง เช่น นิตยสารกีฬา, นิตยสารแฟชั่น เป็นต้น

สโลแกน จะใช้เหมือนกันทั้ง 3 ชิ้น โดยเลือกจากสโลแกนต่าง ๆ ที่กำหนดไว้ตาม
ขั้นตอนดังนี้

" ปรากฏการณ์ใหม่สู่ชัยชนะ..... กับกลิ่นหลังที่เห่าคุณ "

" จุดแรกเริ่มที่นำไปสู่ชัยชนะ "

" ชนะแน่นอน ดาคุณลองใช้ "

" กลิ่นหลังใหม่..... ที่เห่าคุณ "

" กลิ่นหลังสู่ชัยชนะ..... ที่เห่าคุณ "

" กลิ่นหลังใหม่สู่ชัยชนะ กับคุณ "

" กลิ่นหลังแห่งชัยชนะสำหรับ..... คุณ "

ข้อความหรือรายละเอียดในชิ้นงานใช้เหมือนกันทั้ง 3 ชิ้น

"จุดเริ่มต้นของชัยชนะอยู่ที่กำลังใจและพลังความสามารถในตัวคุณ

จากการพัฒนาและเอาใจใส่อย่างขี้นขวกเป็นเวลา กว่า 2 ปี คอนเวอร์ส
รุ่น เอนเนอซี เวฟ ได้ค้นพบชั้น พร้อมกับโครงสร้างปรากฏการณ์ใหม่ให้
กับรองเท้ากีฬา โดยใช้แผ่น POLYMER ซึ่งมีลักษณะเป็นสีฟ้าขาว
ลายหินอ่อน แทนการใช้วัสดุโฟมรองพื้นธรรมดาที่ใช้ในส่วนพื้นชั้นกลางของ
รองเท้าทั่วไป ทำให้พลังงานของร่างกาย ที่ถูกใช้ไปในทุกย่างก้าวขณะวิ่ง
บนแผ่น เอนเนอซี เวฟ นั้น สามารถสะท้อนพลังงานคืนได้ถึง 50% "

"CONVERSE ENERGY WAVE"

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

" เอนเนอจี เวฟ กลืนถูกใหม่ จากคอนเวอร์ส"
ผลิตโดย บริษัท ปิยะวัฒน์ อุตสาหกรรมยางจำกัด

"CONVERSE ENERGY WAVE "



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. โปสเตอร์

ขนาด 35 75 เซนติเมตร จำนวน 1 ชิ้น พิมพ์สี กระดาษอาร์ตมัน ต้องการ
 ตอกย้ำผู้บริโภคโดยจะติดตามร้านที่เป็นตัวแทนจำหน่าย รองเท้า รุ่น เอนเนอจี
 เวฟ การลงโฆษณา จะออกหลังโฆษณาสามัญสาร

ข้อความหรือรายละเอียดอื่นในงาน

"คอนเวอร์ส เอนเนอจี เวฟ"

"กลิ่นหลังแต่งซัพซันสำหรับคุณ"

3. สิ่งพิมพ์โฆษณา ณ. จุดขาย (P.O.P.)

จำนวน 1 ชิ้น จัดวางตามจุดจำหน่ายรองเท้า คอนเวอร์ส รุ่น เอนเนอจีเวฟ

ข้อความหรือรายละเอียดอื่นในงาน

" CONVERSE ENERGY WAVE "



งานออกแบบสิ่งพิมพ์โฆษณาทางนิตยสารหน้าคู่ รองเท้าคอนเวอร์ต
รุ่น " เอนเนอจีเวฟ "

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

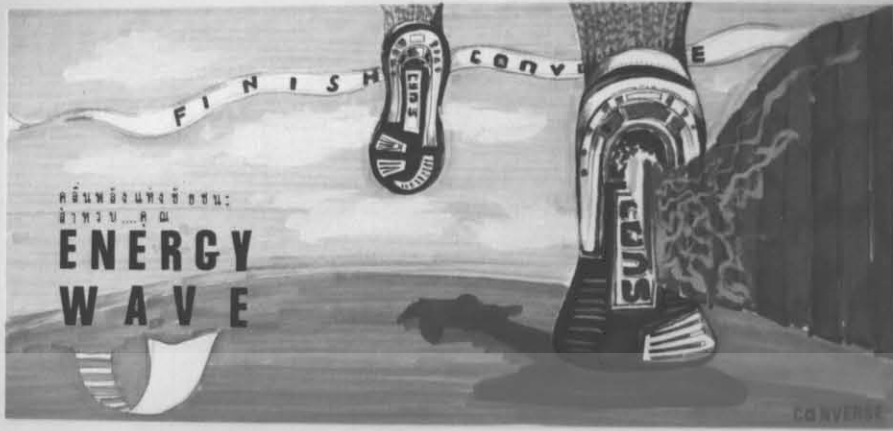


ENERGY WAVE

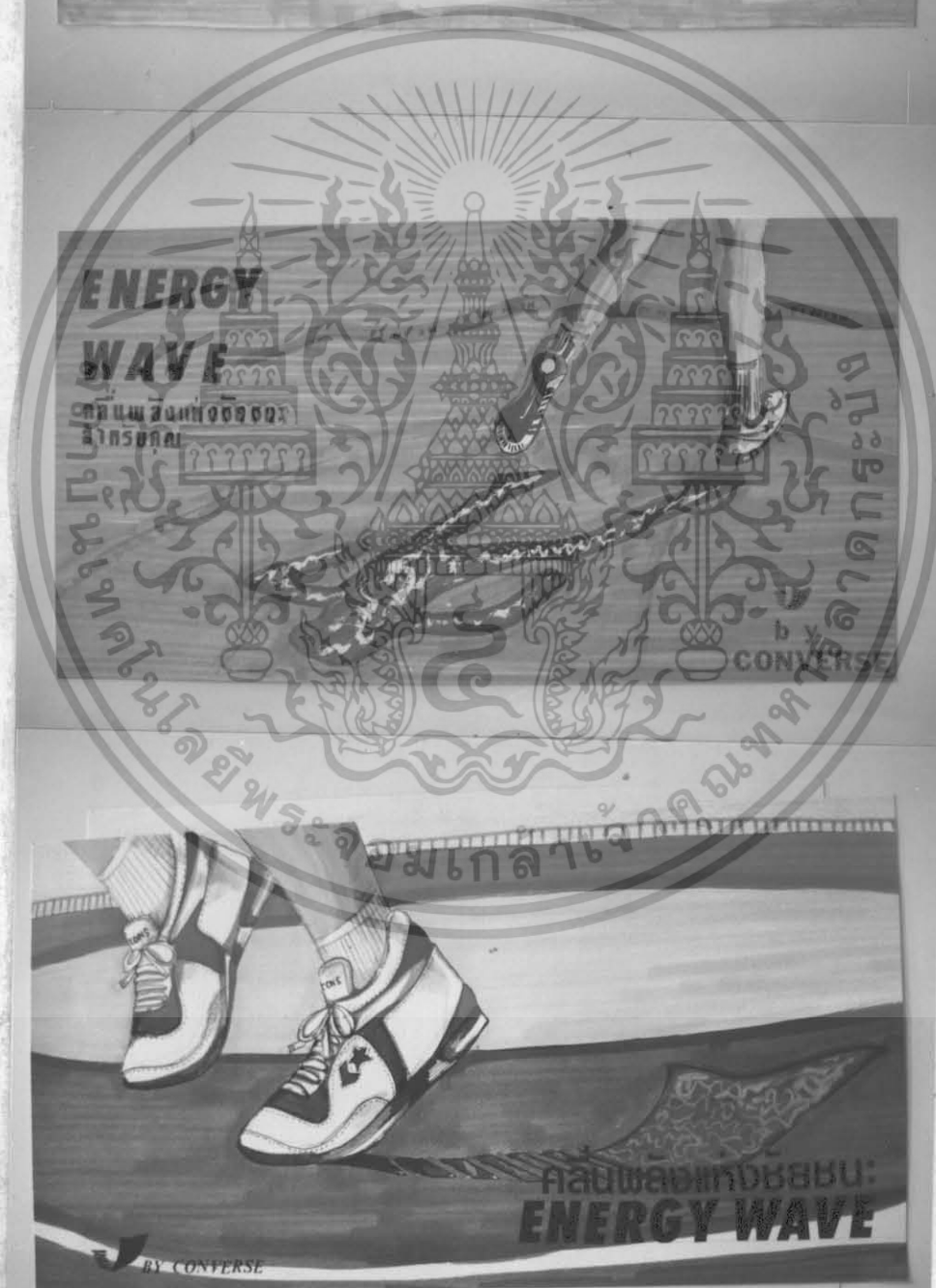
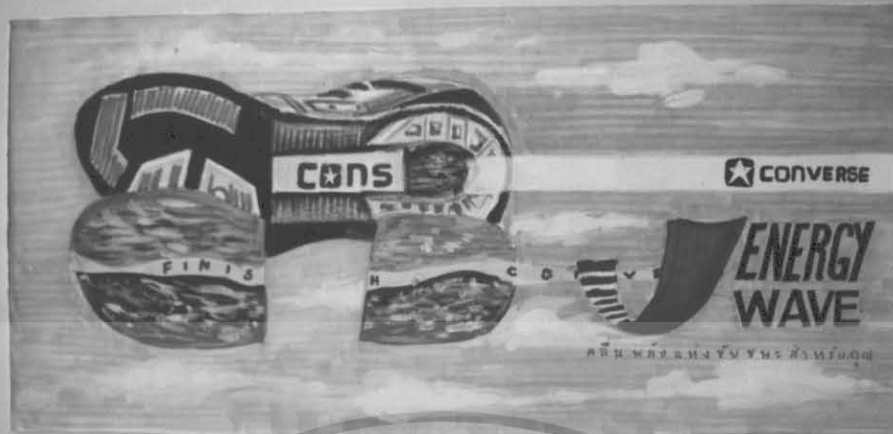
คันทอง แทงซ็องนะ
น้ำทวีคูณ



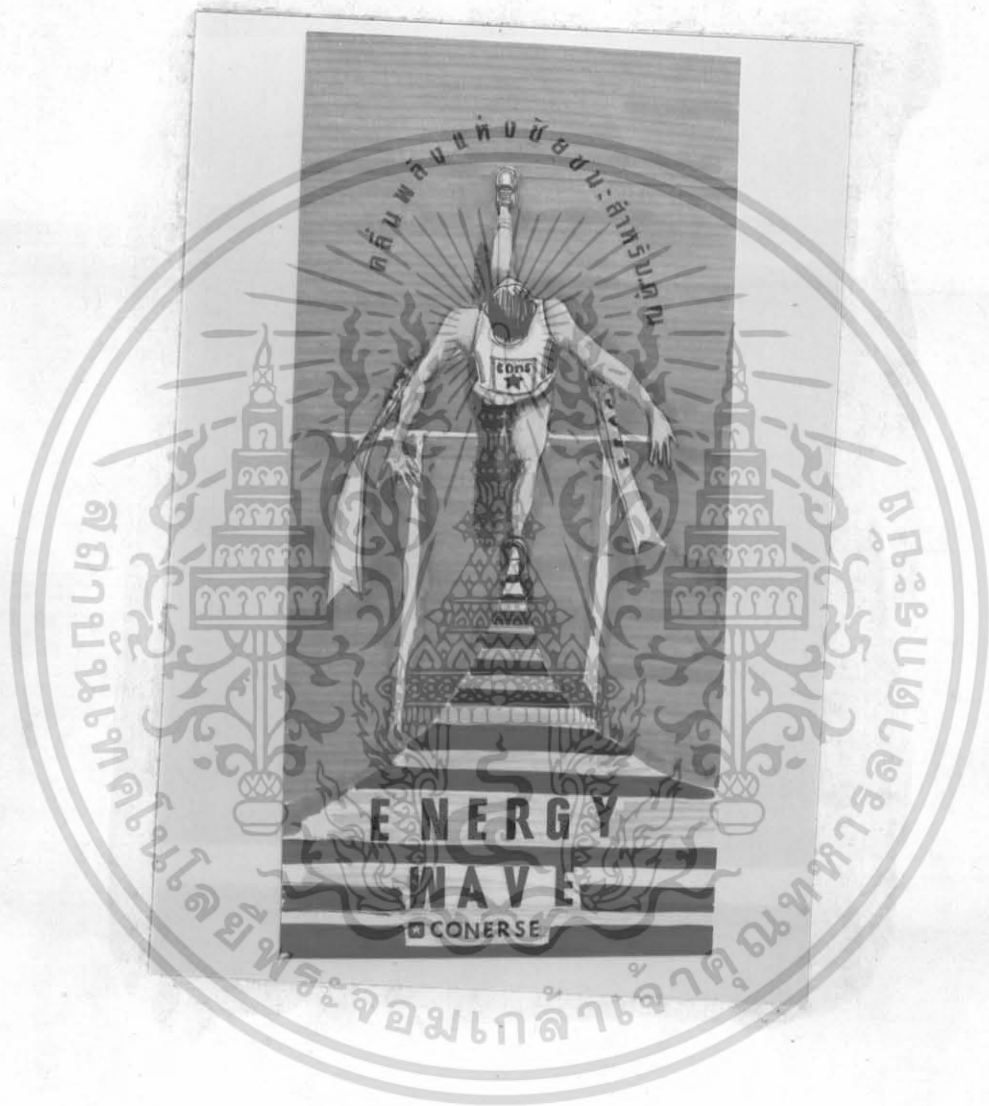
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้拿去ใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ขั้นตอนและเนื้อหาในการทำงานจริง

เมื่อสรุปแนวความคิดทั้งหมดในการออกแบบแล้ว จึงเริ่มขั้นตอนการทำงาน ซึ่งได้กำหนดการทำงานออกเป็น 3 ส่วนคือ

1. ขั้นตอนการทำงานในด้านการถ่ายภาพในสตูดิโอ และถ่ายภาพนอกสถานที่
2. ขั้นตอนการทำงานในด้านการวาดภาพประกอบ
3. ขั้นตอนสุดท้ายของการทำงานในค่าน ART WORK ประกอบเป็นงานจริง

ขั้นตอนการทำงานด้านการถ่ายภาพ ซึ่งแบ่งเป็นส่วน ๆ 2 ส่วน คือการถ่ายภาพในสตูดิโอหรือในสตูดิโอ และการถ่ายภาพนอกสถานที่ การถ่ายภาพในสตูดิโอ การเตรียมงานก็ได้แก่การจัดหาวัสดุอุปกรณ์ รวมทั้งสิ่งของที่ต้องการ จะถ่ายให้พร้อมเพียง ถ้ามีการเตรียมพร้อมไว้ดี เช่นการถ่ายภาพ เพรียมทอง, ลูกบาศก์กลม, ลูกเทนนิสและนาฬิกาจับเวลา จะง่ายและรวดเร็วขึ้น ส่วนการถ่ายภาพนอกสถานที่นั้น จะมีปัญหามากกว่า เพราะไม่สามารถควบคุมได้มากนัก และบางครั้งอาจไม่ได้รับความร่วมมือ เช่น การถ่ายภาพ คนวิ่งเข้าเส้นชัย, คนวิ่งเข้าเส้นชัย, คนวิ่งออกจากจุดวิ่งในลู่วิ่ง, คนที่ลูกเทนนิสและคนชกเทนนิสจะต้องพยายามถ่ายให้ได้ตรงกันแบบรวดเร็วมากที่สุด สถานที่และซุ้มจึงมีปัญหามากที่สุด การแก้ไขปัญหานี้ ควรจะต้องทำการติดต่อกับผู้ที่เกี่ยวข้องโดยตรง และควรนำจดหมายจากทางคณะไปควย เพื่อความสบายใจ และอาจจะได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดี การถ่ายภาพนอกสถานที่ควรจะต้องถ่ายให้หลาย ๆ ๆ มุม เพื่อที่จะได้ภาพที่ดีที่สุด ในการนำไปใช้งาน เพราะบางครั้งเราอาจไม่สามารถจะจับภาพให้เป็นไปตามที่เราต้องการได้ และจะเสียเวลาไปเสียเวลา เพื่อถ่ายซ่อมอีกครั้งในภายหลัง

ขั้นตอนการทำงานด้านการวาดภาพประกอบ ควรจะถ่ายภาพให้เสร็จเสียก่อน จึงมาทำงานในขั้นนี้ เพราะ เราสามารถเห็นสีต่าง ๆ ของภาพถ่ายทำให้เราสามารถกำหนดสีที่จะใช้ในภาพประกอบได้ง่ายขึ้น เมื่อนำมาเขียนเป็นภาพประกอบ

ขั้นตอนการถ่ายภาพเพื่อนำมาทดสอบแสงเงาของนักกีฬาและพร้อมที่จะทำงานจริง



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ขั้นตอนสุดท้ายก็คือการทำงานในคาน ART WORK โดยเริ่มจากการกำหนด
 ตัวอักษรที่จะใช้งานทั้งหมดนำไปเรียงกอมผิว แล้วจึงนำไปจัดทำ ART WORK เสร็จแล้ว
 จึงเป็นขั้นตอนการทำสกรีน ซึ่งจะทำการปกตงบนงานจริง ซึ่งจะต้องระวังมากเนื่องจากจะทำ
 ผิดพลาดไม่ได้ ปัญหาของช่วงนี้ก็คือ การกำหนดค่าของสี ซึ่งบางครั้งเมื่อทำสกรีนแล้ว สีก็ไม่ได้
 ความที่ก๊อมนิด ซึ่งถ้าเป็นการให้ผู้อื่นจัดทำให้ก็มักจะเลยความเลย การทำสีถ้าไม่เพียงจนเกินไป
 ซึ่งการทำงานที่คิดแล้ว ควรจะทำเองจะได้ผลงานที่สมบูรณ์กว่า ถ้ามีเวลาหรือเหลือเพียงพอที่
 จะทำสกรีนเอง



ข้อสรุป

โครงการออกแบบสิ่งพิมพ์ เพื่อการโฆษณา สิ้นค้ารองเท้าคอนเวอร์ส รัน เอนเนอซี เวฟ ซึ่งเหมาะสำหรับนักกีฬาอาชีพโดยเฉพาะ การออกแบบจึงเป็นรูปแบบเฉพาะสำหรับกลุ่มเป้าหมายโดยตรง เป็นสินค้านวัตกรรมที่ขึงไม่ เคยทำโฆษณาออกมาสู่สายตาผู้บริโภคเลย ฉะนั้น จึงเป็นการเปิดตัวสินค้าให้เป็นที่รู้จักมากกว่าที่จะเน้นไปในด้านภาพพจน์หรือรูปแบบอื่น ๆ ทำให้ข้อมูลต่าง ๆ ในตัวสินค้าซึ่งมีน้อยมาก จึงจำเป็นต้องแปลออกมาจากข้อมูลต่างประเทศ และนำมา เรียบ เรียง เป็นข้อมูลที่น่าเชื่อถือให้มากที่สุด ในขณะเดียวกันการทำโครงการนี้เพื่อนำความรู้ทั้งหมดที่ได้ เรียบมาประยุกต์ใช้กับการทำงาน เพื่อที่จะพยายามทำให้ดีที่สุดจะสามารถนำไปใช้ในการดำเนินธุรกิจได้

การออกแบบจะคำนึงถึงการนำไปใช้งานให้เหมาะสม และพยายามหาเอกลักษณ์ จุดเด่นของสินค้า ที่มีมากกว่าสินค้าคู่แข่งในตลาด จึงจะสามารถพิชิตยอดขายให้มากยิ่งขึ้น ชั้นตอนทั้งหมดในการทำงานนั้น พอแบ่งได้ดังนี้

1. การรวบรวมข้อมูลพื้นฐานต่าง ๆ เพื่อช่วยหาแนวทางการออกแบบรวมทั้งการวิเคราะห์ของคู่แข่งในตลาดและรูปแบบการโฆษณา
2. หาแนวความคิดหลักในการทำงาน พยายามหาจุดเด่นของสินค้าที่มีมากกว่าคู่แข่ง และนำมาใช้ในการโฆษณา
3. นำแนวความคิดหลักที่ได้ มาออกแบบเป็นแนวความคิดการทำงานในแต่ละส่วนของงานออกแบบ คือการโฆษณาสิ่งพิมพ์ โน้ตบุ๊คสาร ไปสเตอร์ และโฆษณา ณ จุดขาย (P.O.P)
4. ชั้นตอนในการทำแบบร่าง ของงานออกเป็นแต่ละชิ้น
5. ชั้นตอนในการทำงานจริง

ข้อเสนอแนะ

1. ในการทำงานออกแบบสิ่งพิมพ์โฆษณาชิ้น สิ่งสำคัญก็คือการหาข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการให้มากที่สุด รวมทั้งข้อมูลของคู่แข่งชิ้นด้วย เพื่อที่จะได้ศึกษาข้อมูลต่างๆ ได้ละเอียดและเข้าใจ เป็นผลให้การออกแบบนั้นมีจุดยืนที่ค้ำ มีแนวความคิดในการออกแบบสิ่งพิมพ์นั้นได้ชัดเจน

2. ขั้นตอนการทำงานควรมีการเตรียมงานไว้ให้หมด โดยเฉพาะงานที่เกี่ยวข้องกับการถ่ายรูป ควรจะมีการเผื่อเวลาไว้ถ่ายซ่อมด้วย เพราะบางครั้งรูปที่ถ่ายออกมาไม่เป็นที่พอใจ และเพื่อผลงานที่ค้ำและสมบูรณ์ที่สุด.





เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



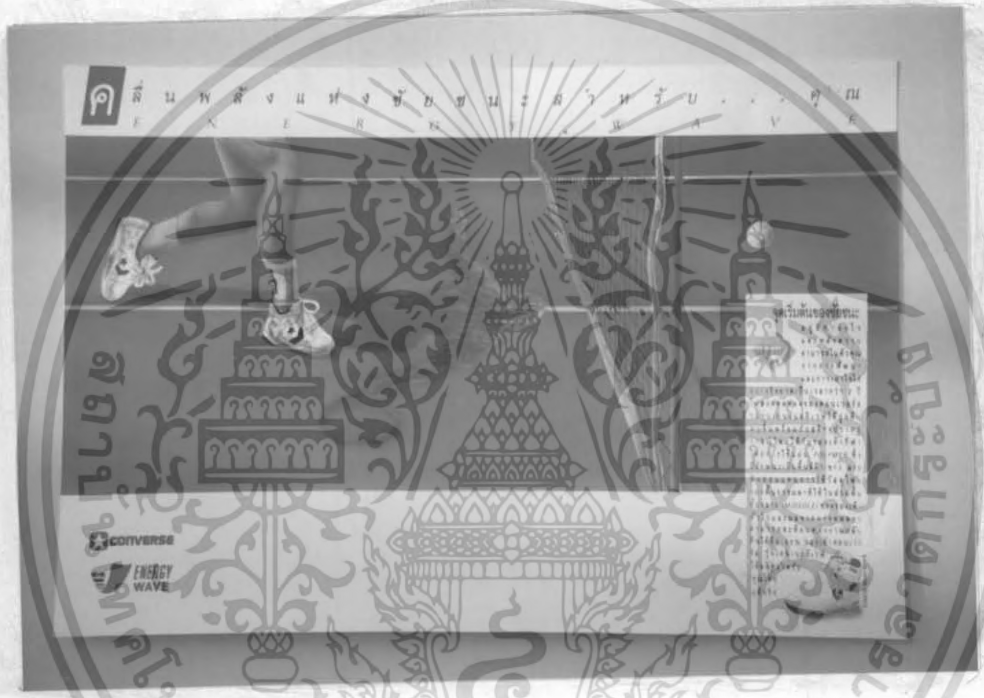
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้