

สำนักหอสมุดกลาง พระจอมเกล้าลาดกระบัง
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า

โครงการออกแบบสิ่งพิมพ์โฆษณา เพื่อการประชาสัมพันธ์ผลงานเพลง
(นักร้องเดี่ยว "อู๋" อัลบั้ม 04)



โดย
นาย วีรชน จันทรสันติกุล

.....กรรมการและอาจารย์ปรึกษา
.....กรรมการ
.....กรรมการ

รับและตรวจเมื่อ วันที่ 3 เดือน เมษายน พ.ศ. 2533

๒/๗
๗ ๘๒๔ ๗
๒๖๓๑-๒๖๓๓

หัวหน้าภาควิชาศิลปะ

๓๑ ๑๓

เลขหมู่.....
เลขทะเบียน..... 86883
วัน,เดือน,ปี..... 16 ส.ค. 2552

b. 108๗2619
i.

.....
ฉบับที่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สำนักหอสมุดกลาง พระจอมเกล้าลาดกระบัง
โครงการออกแบบสิ่งพิมพ์โฆษณา เพื่อการประชาสัมพันธ์ผลงานเพลง
(นักร้องเดี่ยว "อุ" อัลบั้ม 04)

3

โดย



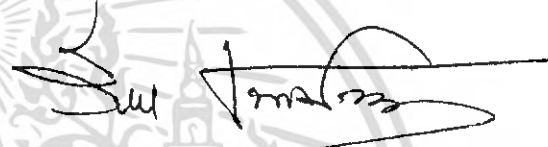
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า วิทยาเขตเจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง

เมษายน พ.ศ. 2533

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คำนำ

เพลงจ๊กได้ว่าเป็นศิลปอีกแขนงหนึ่งที่มีความงามทั้งคำร้องและทำนอง สามารถ
รับรู้ด้วยการใช้โสตประสาทในการรับฟัง ในอดีตเพลงค่างๆแต่งขึ้นเพื่อความบันเทิง ห่อน
คล้าย ประเพณี ฯลฯ แต่ในปัจจุบันเพลงกลายเป็นธุรกิจที่คนในสังคมยอมรับกัน ธุรกิจที่
ควบคู่มาด้วยเสียงเพลง การทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์จึงเป็นสิ่งที่นายทุนหรือผู้ผลิต
ให้ความสำคัญกับมันอย่างมาก เพราะฉะนั้นการทำงานโครงการพิเศษ 2 นี้ ข้าพเจ้า
จึงขอยืมโอกาสการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผลงานเพลงของนักร้องหน้าใหม่ เพื่อศึกษาชั้น
ตอนและการทำงาน การแก้ปัญหาค่างๆ เพื่อที่จะนำเอาประสบการณ์เหล่านี้ ไปใช้ในการ
ทำงานจริงในอนาคตต่อไป



(**วีรชน จันทรสนธิกุล**)

กติกกรมประกาศ

การทำงานชิ้นใดชิ้นหนึ่งหากไม่ได้รับความร่วมมือที่ดีแล้ว งานชิ้นนั้นก็คงจะไม่ประสบความสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี แต่ถ้าหากผู้ร่วมงานหรือผู้ที่ให้ความช่วยเหลือ ให้ความร่วมมืออย่างเต็มที่แล้ว แน่แน่นอนผลที่ออกมา โอกาสที่ประสบความสำเร็จย่อมเป็นไปได้เป็นอย่างดี
ร.บ.ร.น. ๗. โอกาสนี้ ข้าพเจ้าขอขอบพระคุณผู้ที่ให้ความร่วมมือในการทำโครงการพิเศษ 2
นี้ มาไว้ ณ. ที่นี้ด้วย

คุณ บุญชู ปิยะวุฒิโกชน์
คุณ อาทิตย์ นามบุญศรี (ไปรควิเชอร์)
อาจารย์ อรรถชาติ และ
คณะกรรมการทุกท่าน



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	3
บทที่ 1 หัวข้อโครงการ	5
ความสำคัญของโครงการ	
ข้อมูลในอัลบั้ม ชุด 04	
คู่แข่ง	6
กลุ่มเป้าหมาย	
กระบวนการทางธุรกิจของเทพเพลงไทย	7
บทที่ 2 วัตถุประสงค์ของโครงการ	16
ขอบเขตของโครงการ	
สถานที่เผยแพร่	
บทที่ 3 แนวทางการออกแบบ	17
ปัญหา	
ขั้นตอนการออกแบบร่าง	18-30
ผลงาน	
บทที่ 4 สรุปผล	31
แหล่งข้อมูล	

หัวข้อโครงการ

โครงการออกแบบสิ่งพิมพ์โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์ผลงานเพลง นักร้องเดี่ยว
(ธี อัลบั้ม ๐4)

ความสำคัญของโครงการ

ในปัจจุบัน เพลงเป็นสิ่งบันเทิงอีกชนิดหนึ่ง ที่นับวันยิ่งมีการแข่งขันสูงทั้งทางด้าน
การตลาดและการผลิต ในตลาดวงการเพลงนั้นมีศิลปินอยู่มากหน้าหลายตา ซึ่งการแข่งขัน
ชั้นนั้น แข่งกันเองทั้งในสังกัดและนอกสังกัด เพื่อที่จับกลุ่มเป้าหมายทุกระดับได้อย่างทั่วถึง
เพราะฉะนั้นการทำโฆษณาหรือการประชาสัมพันธ์ต่างๆ จึงเป็นกลยุทธ์ที่สำคัญในการจำหน่าย
ผลงานเพลง โดยเฉพาะนักร้องหรือนักดนตรีหน้าใหม่การโฆษณาจึงจำเป็นและต้องใหม่โฆษณา
ประชาสัมพันธ์มากยิ่งขึ้น อย่างที่นักร้องหน้าใหม่ประสบความสำเร็จมาแล้ว เช่น ใหม่
เจริญปุระ , สามารถ พยัคฆอรุณ , พงษ์พัฒน์ วชิรบรรจง เป็นต้น
อย่างไรก็ตามการทำสื่อทางด้านสิ่งพิมพ์ ก็จัดว่าเป็นสื่อหนึ่งที่เป็นตัวประชาสัมพันธ์
ได้ก็อีกสื่อหนึ่ง ที่ผู้ผลิตหรือนายทุนให้ความสำคัญกับมันอย่างมาก อย่างที่กล่าวมาแล้วข้าง
ต้นว่าความสำคัญของการทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์นั้นมีผลอย่างไร ต่อการจำหน่ายผล
งานเพลงหรือสินค้าต่างๆก็ตาม

ข้อมูล

นักร้อง , ธี
ชื่ออัลบั้ม , ๐4 (ศูนย์ - สี่)
สังกัด , นิธิทัศน์ โปรโมชั่น
ควบคุมการผลิต , อาทิตย์ นามบุญศิริ
แนวดนตรี , พ็อพ

จากการพูดคุยกับตัวโปรดิวเซอร์ ตัวโปรดิวเซอร์ต้องการให้แนวเพลงใน อัลบั้มนี้จากแนวดนตรีเพลงร็อคที่กำลังระบอบหนักในวงการเพลงขณะนี้ จึงเห็นกลับเข้า หาสู่แนวพ็อพซึ่งเป็นแนวที่ตลาดในขบวนการเราจับกันได้อยู่แล้ว แต่ต้องการเพิ่มสีสันของ อัลบั้มนี้ด้วยการผสมผสานกับ แจ๊ส โซล ริธึมแอนด์บลูส์ และฟังก์ เป็นลูกผสมให้สนุก สนุกและมีสิ่งใหม่ๆมากขึ้น ซึ่งเพลงในอัลบั้มนี้มีทั้งหมด 10 เพลง ส่วนใหญ่จะเป็นเพลง เกี่ยวกับเรื่องทั่วไปในสังคม และเรื่องเกี่ยวกับความรัก

คู่แข่ง

ทางด้านคู่แข่งในตลาดเพลงนั้นมีอยู่อย่างมากมาย นับตั้งแต่ันักร้องในสังกัด เดียวกันกับนักร้องค่ายสังกัด ห้างนี้ทั้งนั้นขึ้นอยู่กับช่วงระยะเวลาในการจัดจำหน่ายค่ายใน กรณีที่นักร้องคนละสังกัดแต่แนวดนตรีเดียวกัน ในกรณีจัดได้เป็นคู่แข่งทางตรง แต่ถ้านักร้องคนละแนวดนตรี (แต่ความนิยมมีสูงกว่า) ในลักษณะจัดได้เป็นคู่แข่งทางอ้อม แต่ก็มี ผลกระทบต่อการจำหน่ายผลงานเพลงของศิลปินหน้าใหม่ได้เหมือนกัน

กลุ่มเป้าหมาย

- วัยรุ่นตั้งแต่อายุ 15 - 25 ปีขึ้นไป
- เพศชายและหญิง

กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่จะเป็นผู้หญิง ในกรณีที่นักร้องเป็นผู้ชาย กลุ่มคนฟังส่วนใหญ่จะเป็นเพศหญิง ซึ่งถ้านักร้องหน้าคาตอันนี้ก็เป็นที่ผู้ผลิตในบ้านเราคำนึงถึงเหมือนกัน เพราะจะช่วยให้ยอดขายดีขึ้น

กระบวนการทางธุรกิจของเพลงไทย

องค์ประกอบทางธุรกิจโดยทั่วไป

1. กระบวนการผลิตมี 3 ขั้นตอน คือ

1.1 ขั้นรวบรวมความคิดในการผลิตเพลง ผู้อำนวยกาการผลิต (โปรดิวเซอร์) จะเป็นผู้พิจารณาถึงบุคลิกของตัวนักร้องหรือนักดนตรีนั้น ๆ รวมไปถึงการมองตลาดแนวโน้มทั่ว ๆ ไป และกำหนดตัวบุคลากร เช่น คนแต่งเนื้อร้อง, ทำนอง, ผู้เรียบเรียงเสียงประสาน และตัวนักดนตรีที่จะเล่นในห้องบันทึกเสียง

1.2 ขั้นเตรียมวัตถุดิบในการสร้างเพลงคือ ขั้นตอนมอบหมายงานดังกล่าว ให้แก่บุคคลากรหน้าที่ของตน

1.3 ขั้นรวบรวมวัตถุดิบในการสร้างเพลงคือ กระบวนการในห้องบันทึกเสียง ได้แก่ การบันทึกเสียงดนตรีกันทีละส่วน โดยตัวนักดนตรีกลุ่มนั้นเองหรือโดยนักดนตรีรับจ้าง, บันทึกเสียงร้อง, เสียงประสาน เป็นการบันทึกเสียงร้อง, เสียงประสาน เป็นการบันทึกเสียงขั้นแรก โดย ชาวาคเอนจีเนียร์ สุดท้ายจึงเป็นการบันทึกเสียงขั้นสำเร็จเพื่อส่งมาสเตอร์เพลงที่เรียกว่า การมิกซ์ดาวน์ (MIXED DOWN) โดยเป็นการรวบรวมความคิดเห็นของ โปรดิวเซอร์และชาวาคเอนจีเนียร์

ค่าใช้จ่ายในขั้นตอนนี้ประมาณ 200,000-500,000 บาท ซึ่งประกอบด้วยค่าจ้าง โปรดิวเซอร์, คนบันทึกเสียง, ค่าเช่าห้องอัด, ค่าจ้างนักดนตรีในการบันทึกเสียง, ค่าจ้างเรียบเรียงเสียงประสาน, ค่าจ้างนักแต่งเพลง (ค่าเนื้อเพลง) ซึ่งอาจคิดเป็นเพลง ๆ หรืออาจมีล่วนแบ่งเป็นเปอร์เซ็นต์อีกอย่างหากก็ได้ ทั้งนี้รวมถึงค่าใช้จ่ายในล่วนของนักร้องในการร้องด้วย

2. กลุ่มเป้าหมาย มีข้อพิจารณาอยู่ 2 ประการ คือ

2.1 ตัวนักร้อง หรือนักดนตรีว่ามีบุคลิกอย่างไร อิมเมจควรเป็นอย่างไร เสียงร้องเป็นอย่างไร (ข้อหลังนี้ในปัจจุบันไม่ค่อยคำนึงถึงนัก)

2.2 แนวเพลงเป็นเพลงประเภทใด กลุ่มผู้ฟังอยู่ในวัยไหน หรือกลุ่มไหน กลุ่มเป้าหมายช่วงอายุ 15-25 ปี เป็นกลุ่มเป้าหมายใหญ่ที่สุด มีอำนาจในการบริโภคฉบับพลัน และมีพฤติกรรมการซื้อไม่ยุ่งยาก

3. ยุทธการวีรราคา และช่องทางการจัดจำหน่าย ขึ้นตอนภายในกระบวนการนี้ คือ ผู้ผลิตมาสเตอร์เทปและผู้ส่งเสริมการขาย (ค่านโปรโมชัน) ≠ ผู้จัดจำหน่าย ≠ พ่อค้าส่ง ≠ พ่อค้าปลีก

ก. ค่าใช้จ่ายของฝ่ายผู้ผลิตมาสเตอร์เทปประมาณสองแสน ถึง ห้าแสนบาท ต่อเทปเพลงหนึ่งชุด

ข. ค่าใช้จ่ายของฝ่ายโฆษณาอันประกอบด้วย ค่าผลิตมิวสิกวิดีโอ, การจัดคอนเสิร์ต ค่าสื่อโฆษณา เช่น หนังสือพิมพ์, วิทยุ, โทรทัศน์, และอื่น ๆ ประมาณหนึ่งล้านถึงห้าล้านบาทต่อเทปเพลงหนึ่งชุด

ผู้ผลิตหรือบริษัทแม่ขั้นสังกัด จะเป็นผู้พิมพ์และขายปกเทปแก่ผู้จัดจำหน่าย โดยถ่ายเสียงจากมาสเตอร์เทปลงเทปเปล่า เพื่อส่งไปยังพ่อค้าส่งรายใหญ่ ๆ แล้วจึงต่อห่วงไปยังแผงเทปทั่วไป

ช่วงก่อน ปี 2530 ราคาเทปตามปกติทั่วไปประมาณ 70 บาท อาจขอลดตามแผงทั่วไปในราคา 45 บาท และจากนั้นปี 2530 เป็นต้นมาราคาเทปเฉลี่ยตัวขึ้นเป็น 80 บาท ราคาขายจริงตามแผงทั่วไปประมาณ 55 บาท แล้วแต่ "ความคั่ง" ของผลงานเทปชุด ๆ นั้น

เหตุด้วยต้นทุนในค่านโฆษณาสูงชันมาก เพราะมีการแข่งขันกันในค่านโฆษณา (เพียงค่านเดียวไม่ได้แข่งขันค่านคุณภาพ) จึงทำให้ราคาทะยานเกินความเป็นจริงอันสมควร

4. ยุทธวิธีการส่งเสริมการขาย

ก่อนอื่น ในล้นของตัวนักร้องหรือนักดนตรีจะร้องถูกกำหนดอิมเมจของคนโดยโบรคเกอร์ หรือทีมงานผู้ผลิต จากนั้นแล้วเมื่อบุคคลนั้นจะอยู่บนเวที จะมีลีลา ลวดลาย หรือลีลาอื่น อะไรต่าง ๆ ก็หรือเสวยรวมไปถึงชุดนิตย, อีชยาศัย และมันสมองที่คีหรือเสวยในเวลาทั่วไปก็ห้องชั้นอยู่กับตัวเราเอง ซึ่งแน่นอนอิมเมจนี้ต้องมีค่าบวกและลบ เป็นผลออกมาในสายตาของผู้ฟัง อาจจะสรุปว่า ถูกก็ถูก, หูตไพเราะ, สุภาพ, เหนือ, เต๋, ฉลาด, ใจ๋, เรย, บ้า ๆ ประสาท ๆ เป็นต้น อันมีผลไปถึงค่านอื่น ๆ ด้วย เช่นยอขายเทปหรือผลประโยชน์อันดีก็ตามมาจากความคั่ง

สำนักหอสมุดกลาง พระจอมเกล้าลาดกระบัง

ช่วงเวลาการไปรโมท

การไปรโมทแบบแต่ละชุดใช้การโฆษณาและประชาสัมพันธ์รูปแบบ เริ่มต้นตั้งแต่ประมาณ 2 สัปดาห์ ก่อนที่เทพชุดนั้นจะถึงกำหนดวางแผง โดยเริ่มใหม่ไปเรื่อย ๆ จนเทพวางแผงไปจน 2 สัปดาห์ หลังจากนั้นการชักโฆษณาจะถึงขีดเข้มข้น จากนั้นก็ค่อย ๆ ชลาดลงไปเรื่อย ๆ โดยไม่ระยะเวลาในการไปรโมทเทพชุดหนึ่ง ๆ โดยทั่วไปประมาณ 2 เดือน ถึง 2 เดือนครึ่ง

อย่างไรก็ตามช่วงเวลาดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ เช่นกรณีที่มีการไปรโมทในช่วงแรก และ 2 สัปดาห์ หลังการวางแผงด้วยยอดขายเทพไม่ "วิ่ง" แผนไปรโมทอาจมีการเปลี่ยนแปลง เช่น หักขยับโฆษณา ช่วงไปรโมทอาจเหลือเพียง หนึ่งเดือน หรือ หนึ่งเดือนครึ่ง

สื่อโฆษณา

โทรทัศน์ จะต้องมียิวลิตวีดีโอของนักกรอง, นักดนตรี กลุ่มนั้น ๆ เพื่อนำไปเปิดตามรายการโทรทัศน์ต่าง ๆ ตามแผนการไปรโมท

รูปแบบของมียิวลิตวีดีโอ อาจทำได้ 3 แบบ คือ

1. แดงสด เป็นการแสดงบนเวทีจริง หรืออาจใช้วีดิโอสังคีต และมีการชักตอกได้
2. วีดีโอ/ สลป อาจเป็นเรื่องราว มีการกำกับภาพ, ชักตอก เรื่องราวเป็นเพลง ๆ ไป
3. มินิซีรีส์- เป็นเรื่องราวมีช่วงต่อ มีการแสดงของตัวละครในเรื่องนั้น, มีบทพูด มีเรื่องราวต่อเนื่องกัน

โดยทั่วไปในเทพเพลงแต่ละชุดจะมีการผลิตมียิวลิตวีดีโอ 3-4 เพลง ซึ่งค่าใช้จ่ายในการผลิตตกประมาณหนึ่งแสนบาท ถึง ห้าแสนบาทต่อหนึ่งเพลง

รายการโทรทัศน์ที่จะนำเสนอ

รายการบันเทิงทั่วไปที่มีการเสนอมียิวลิตวีดีโอ ซึ่งอาจเป็นรายการที่มีเนื้อมียิวลิตวีดีโอล้วน ๆ เช่น รายการแนวว่าโลกเขี้ยว, มีนิตยเพลง หรือรายการแนวว่าไรตี้ ที่มีรูปแบบความบันเทิงหลายอย่าง แล้วมียิวลิตวีดีโอไปแทรกอยู่เป็นส่วนหนึ่งของรายการ เช่น

86883

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เจ็ดสี ฟรีสไตล์ ฯลฯ ทั้งนี้ วิธีที่จะนำออกอากาศของบริษัทไปรษณีย์ไทย คือ

1. บริษัทไปรษณีย์ไทย มีรายการเป็นของตัวเอง โดยชื่อเวลาของสถานี เปิดมิวสิก วิดีโอ และเสนอข่าวสารของนักร้องและเทปเพลงในสังกัดของตน บริษัทใหญ่ ๆ ต่างพยายามขยายสื่อทางโทรทัศน์ เพื่อเปิดตลาดของตนและปิดตลาดของคู่แข่ง เช่น รายการ มีนักร้องเพลงของนิสิตนักศึกษานานาชาติ, รายการแนวว่าโลกเปี้ยวของแถมมี, รายการกระ- ค่ายโชว์ ของศึกษา, รายการคนกรี๊ดอมหู่ของอาร์ เอสชานัน ฯลฯ

2. ชั่วคราวจากรายการอื่นที่เพิ่มขึ้นในสังกัดใด โดยเสียค่าลิขสิทธิ์เป็นเพลง ๆ ไป รายการอีกประเภทคือรายการแลกเปลี่ยน เช่น เจ็ดสีคอนเสิร์ต, โลกดนตรี, และ ชั้นเคย์ มิวสิก บริษัทไทยต้องจ่ายให้ผู้จัดการ และทางสถานีรวมค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ด้วย วิทยุ

โดยหลักการที่คล้ายกับสื่อโทรทัศน์ ดังนั้น รูปแบบการนำเสนอรายการทางวิทยุมี

ดังนี้

1. บริษัทมีรายการของตัวเอง

2. ชื่อเวลาเพื่อออก ละครโฆฆะนาเทปของตน ละครทั่วไปจะมีความยาว 30 วินาที

3. จ้างรายการอื่น ๆ เปิดเพลงของตนโดยจ่ายค่าจ้างคิดเป็นหน่วย "คิว"

คือหนึ่งลือพิมพ์ และนิตยสาร

เป็นการแจกข่าวหรืออาจมีการจ้างเขียน เช่น ชั่วกรอบ หรือ อ่างเขียนเขียน เป็น ข่าวพาดหัวข้าง, ข่าวย่อย, ข่าวรอบอีย หรือเป็นกรอบโฆฆะนา เป็นวัน หรือเป็นฉบับ ๆ ไป

บริษัทไทยทุกบริษัทต่างก็มุ่งหาหนึ่งลือพิมพ์ระดับยักษ์ใหญ่ โดยอาศัยสื่อสัมพันธ์ส่วนตัว หรือผลประโยชน์ร่วม

งบประมาณของการโฆษณา สำหรับสื่อประเภทนี้ งบประมาณขั้นต่ำหนึ่งแสนบาท

สื่อสนับสนุนอื่น ๆ เช่น โปสเตอร์เพื่อจิกประกาศ การแจก-แถม หรือวิธีอื่นใดก็ตาม ที่สนับสนุนการขาย ฯลฯ

การจ้างแมงเทปใหญ่ ๆ เปิดเพลงของแต่ละบริษัท ยังคงมีอยู่โดยทั่ว ๆ ไป

กลยุทธ์ใหม่ที่ บริษัทไทยสร้างแผนนโยบายขึ้นมาใหม่ โดยให้นักร้องในสังกัดของตนแสดงความสามารถด้านอื่น ๆ ซึ่งก็ไม่ค่อยจะเอาตัวล้าแก่ไร เช่น ให้นักร้องไป

แสดงละครหรือภาพยนตร์ เพื่อเป็นการโปรโมทไปในตัว

ธุรกิจวงการ เทปวันนี้ งบประมาณสูงกว้างขการผลิตถึงกว่าสิบล้านเท่าตัว การแข่งขันที่มีอยู่ไม่ใช่การแข่งขันในด้านคุณภาพของงาน แต่แข่งกันทุ่มทุนโฆษณา และคิดแผนการโฆษณาสร้างข่าว จนแทบไม่รู้ว่าของจริงอยู่ที่ตรงไหน เมื่องบประมาณเพิ่ม นายทุนถือว่าต้นทุนเพิ่มขึ้น จึงขึ้นราคาเทป

สิ่งที่กล่าวมาทั้งหมด ไม่เป็นความยุติธรรมแก่ผู้บริโภคเลยแม้แต่น้อย ที่ต้องซื้อของคุณภาพต่ำในราคาสูง การโหมโฆษณาเพื่อหวังผลการขายเพียงอย่างเดียวของบริษัท เทปทำให้สภาพการณ์ต่าง ๆ และความรู้จักของผู้ฟังทั่วไปต่อการผลิตและโปรโมทเทป ขณะนี้อยู่ในชั้นชินชา เห็นว่าเป็นเรื่องไร้สาระลงทุกวัน ซึ่งแท้จริงแล้วการโฆษณาในกนาอารยประเทศเขาไม่ "ทำกันขนาดนี้" หรือคุณ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



A - TEAM
CREATIONS
71 SOI ATHEN THEATRE
PHAYATHAI BANGKOK
TEL. 251-9309

ใกล้เหมือนไกล

เนื้อร้อง อาทิตย์ นามบุญศรี

ขับร้อง อู๋

ทำนอง อาทิตย์ นามบุญศรี

ดนตรี อาทิตย์ นามบุญศรี

ความรักความผูกพันซึ้งในหัวใจ
เพียงเห็นเพียงแค้นของความสำคัญ
คือใจที่มีให้กันและกัน
ดูเหมือนสิ่งที่เคยมีให้กัน
เชอฉันทูบึงห่างกันทุกวัน
จากกันวันนี้ยังก็เสียวว่า
ใกล้ก็เหมือนไกล
เมื่อต่างคนไม่สนใจ

เริ่มต้นไค้หากใจเราเข้าใจกัน
ส่วนลึกๆในใจนั้นเท่านั้นก็เกินพอ
แต่ดูเชอนั้นไมค้คิดจะเข้าใจ
ยั้งนานวันยั้งดูเรายั้งไกลกัน
จะฝันใจเพื่อใครกันเมื่อมันไม่เข้าใจ
จะมาทนฝันถ้ถ้ล้นกับวน้ำอา
หากว่าของเรามาไม่เข้าใจ
ที่จะทำความเข้าใจกันซักที

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



CREATIONS

71 SOI ATHEEN THEATRE
PHAYATHAI BANGKOK
TEL. 251-5369

เหมือนซากอะไรสักอย่าง

เนื้อร้อง อาทิตย์ นามบุญศรี

ขับร้อง อู๋

ทำนอง ธนา ลวสุต

ดนตรี ธนา ลวสุต

เจอเจอกันทุกวัน คบกันอยู่จนเราเฒ่าใจ เหมือนจะเป็นส่วนหนึ่งของในใจซึ่งกันและกัน
จะมีปัญหาใด หรือจะให้น้ำใจช่วยกัน ทั้งฉันและเธอต่างก็รักกันจากนั้นเรื่อยมา
ไม่เคยคิดหาอะไร ให้นมวางใจกันและกัน จะไปไหนต้องมีกันอย่างน้อยมีเธอก็ชื่นในใจ
วันไหน ที่ซากเธอไปยังใจไม่รู้ ดูๆ เหมือนฉันหาอะไร ไม่เป็น
ก็คนเคยเห็น แล้วเป็นไม่เห็นกัน ดูๆ เหมือนฉันนั้นซากอะไรสักอย่าง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บอกแล้ว

เนื้อร้อง อาทิตย์ นามบุญศรี

ขับร้อง จู๋

ทำนอง อาทิตย์ นามบุญศรี

ดนตรี อาทิตย์ นามบุญศรี

ก็เคยบอกเธอ ให้รู้เข้าใจ ที่เคยบอกไปวันนั้น
จะให้ทำตามใจ เธอนั้นทุกอย่าง จะให้ทำได้อย่างไร
ให้เป็นอย่างนั้น ให้เป็นอย่างนี้ ก็ไต่เท่าที่มีให้กัน
ที่เคยบอกเธอ ก็เป็นนานวัน แต่มันก็ยังเหมือนเดิม

* บอกเธอ....

บอกแล้วไง บอกไปก็ยิ่ง ทำเฉย ปล่อยให้เลยแล้วไปก็ไม่สนใจ บอกกับเธอก็ครั้ง
ไม่ฟังไม่มีความหมาย จะให้เป็นตั้งใจเธอมันเรื่อยไป มันทำไม่ได้นะเธอ
ก็อย่างที่เห็น ก็เป็นอย่างฉัน จึงอยากให้ได้รู้ใจกัน ไม่อยากให้มา บังคับใจกัน อย่าทำให้ฉันลำบากใจ
ก็อยากให้รู้ เข้าใจว่าฉัน จะได้ไม่ต้องมีหมองใจ กับสิ่งที่ดี ที่ให้กันไป ไม่อยากให้มันจบลง
ก็คนเรานั้นต่างกัน ต่างกันนั้นก็ตรงจิตใจ
จะดีจะร้ายยังไง อย่าให้หมายให้ได้ตั้งใจ เลยนะเธอ

A-TEAM

CREATIONS

TEL: 251-5369

โลเล

ไม่เคยจะคิดที่จะปักใจ รักใครสักที หัวใจว่างเว้นรักก็นานปี ไม่มีให้พบให้เจอก็นาน
เดี๋ยวมาเจอเธอก็เลยแผลใจ รักเธอเข้าแล้ว หลงโคมนมต์จูบเธอจูบดวงใจ ทั้งให้หลงไหลแล้วเธอก็จาก

* ก็ใจเท่านั้น ๆ ที่มีเธอ ไม่เคยจะแผล ๆ รักให้ใคร ไม่เคยจะคิดสนใจใครๆ นอกจากเธอ
รู้กันอยู่แล้ว ๆ ว่ามีเธอ แล้วก็มาแผลเจอรักโลเล ทำใจไขว้เขว

รักเธอโลเลไม่หุ่มเหใจ ให้ใครสักที ไม่เคยเห็นเธอรักกับใครเลย ไม่เคยได้เห็นได้พบสักที
ไม่มีหัวใจให้กับใครๆ แล้วโยหลอกฉัน หรือทำให้ฉันเพียงแค่ว่าใจ สมใจก็หายๆ ไปไม่เจอจะเจอ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วัตถุประสงค์

- แนะนำนักเรียนหน้าใหม่
- เพื่อผลทางธุรกิจ (ยอดจำหน่าย)
- หลักনীแนวการทำงานเก่าๆ เช่น การถ่ายรูป เป็นต้น
- สร้างภาพพจน์ให้กับนักเรียน

ขอบเขตโครงการ

- ฝาผนังเสียง ขนาด 12 x 12 นิ้ว 1 ชิ้น
- ปกเทพ 1 ชิ้น
- ฝาผนังเสียง เส้นผ่าศูนย์กลาง 2 นิ้ว 1 ชิ้น
- โปสเตอร์ 3 ชิ้น ขนาด 15 x 21 นิ้ว

สถานที่เผยแพร่

- ร้านจำหน่ายแผ่นเสียงและเทพทั่วไป

บทที่ 3

จากข้อมูลแนวทางเพลงซ็อฟท์มีหลายลีลา จึงนำเอาความหลากหลายนั้นมาใช้ในงาน คัดยกรายชื่อที่มีความสนุกสนาน สดใส และนำเอาชื่ออัลบั้มมาใช้ในการจัดวาง คัดยกรายชื่อเอาเลขศูนย์และเลขสี่ จัดวางในลักษณะกราฟิก โดยใช้เลขศูนย์ทำเป็นลายกราฟิกอยู่ด้านหลัง แล้วพิมพ์ด้วยสีเงินและใช้ภาพของนักร้องมาจัดวางทางด้านมุมทั้งสี่ซึ่งทำให้การมองภาพนั้นดูได้ทุกมุม ไม่ว่าจะกลับซ้าย ขวา คว่ำ หรือหงาย แต่ผลที่ออกมาดูลงตัวกว่าก็คือปกแผ่นเสียง อาจจะเป็นเพราะว่าขนาดที่เห็นจตุรัสจึงช่วยให้การจัดวางนั้นลงตัวกว่าปกเฉย

สำหรับโปสเตอร์ มีจำนวน 3 ชิ้น จึงแบ่งภาพออกเป็น 3 ขนาด คือ ภาพครึ่งตัว, ภาพเกือบเต็มตัว และภาพเต็มตัว

ปัญหา

ลายกราฟิกที่เป็นวงกลมในชั้นแรกคิดว่าจะใช้สีเทาอ่อนๆ พิมพ์ลงไปแต่ต่อมาคิดว่าจะใช้สีเงินแทน เพราะจะใช้งานที่มีคุณค่าและพิเศษมากยิ่งขึ้น แต่เมื่อติดต่อกองโรงพิมพ์แล้วราคาในการพิมพ์สูงเกินไป จึงแก้ปัญหาด้วยวิธีการผสมผงเงินลงไปในการพิมพ์ ทำให้สีออกมาวาว แต่ก็ยังสู้สีที่เป็นการพิมพ์เงินไม่ได้

ส่วนปัญหาอีกอันหนึ่งที่เป็นปัญหาใหญ่ ก็คือ ตัวภาพที่เป็นรูปนักร้องนั้น จากชั้นแรกเป็นรูปถ่ายแล้วนำไป ZEROX หน้าหนักของ ZEROX ออกมาได้อย่างที่ต้องการ ต่อมาชั้นที่สอง นำตัว ZEROX นั้นไปถ่ายเป็นฟิล์มเพื่อจะนำไปถ่ายทำบล็อดชิลด์-สกรีน นั้น ฟิล์มที่ถ่ายออกมาเริ่มจะเป็น HI-CONTRAST นิดๆ จนกระทั่งชั้นสุดท้ายนำฟิล์มไปถ่ายลง บล็อดทำให้ภาพที่ได้ออกมาคล้ายเป็น HI-CONTRAST ไปในที่สุด ซึ่งตามความต้องการแล้วอยากจะให้ตัวภาพนั้นมีน้ำหนักเหมือนกับต้นฉบับที่ ZEROX ในชั้นแรก

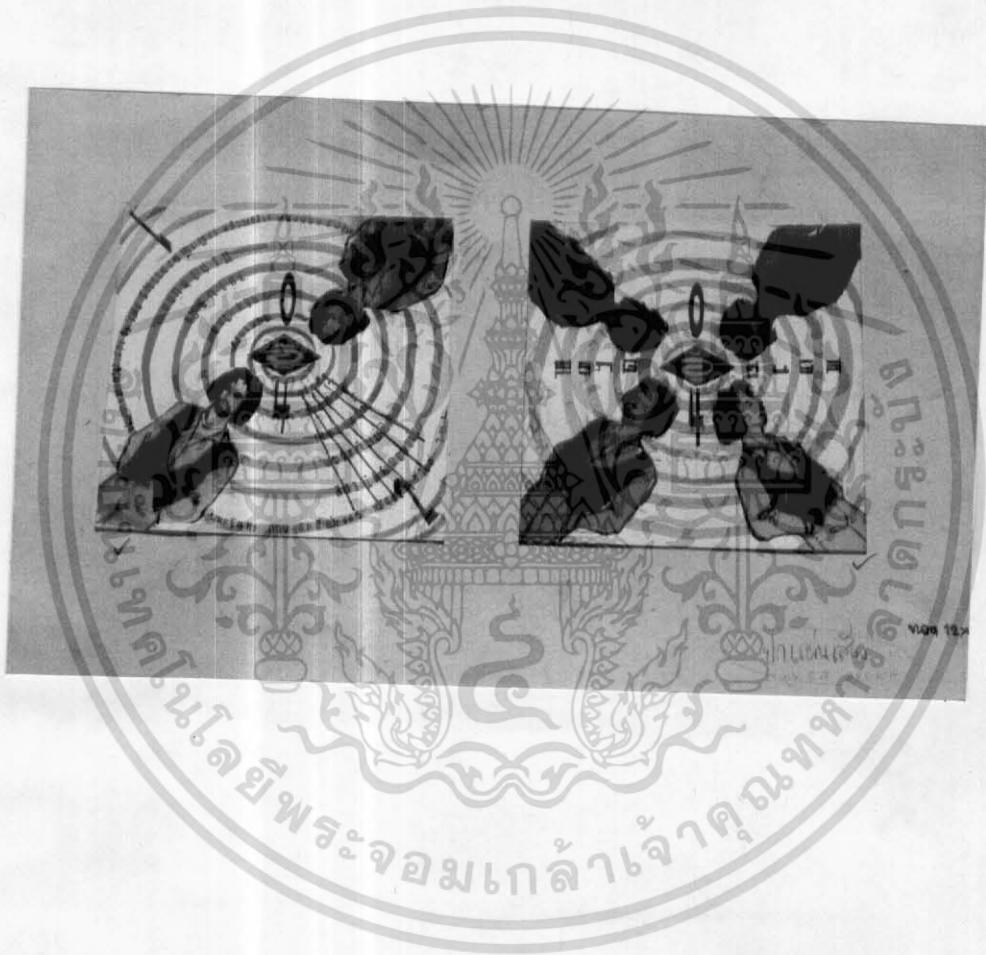
ขั้นตอนการออกแบบ

ปก เทป



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ปกแผ่นเสียง



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

LEBEL



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โปสเตอร์



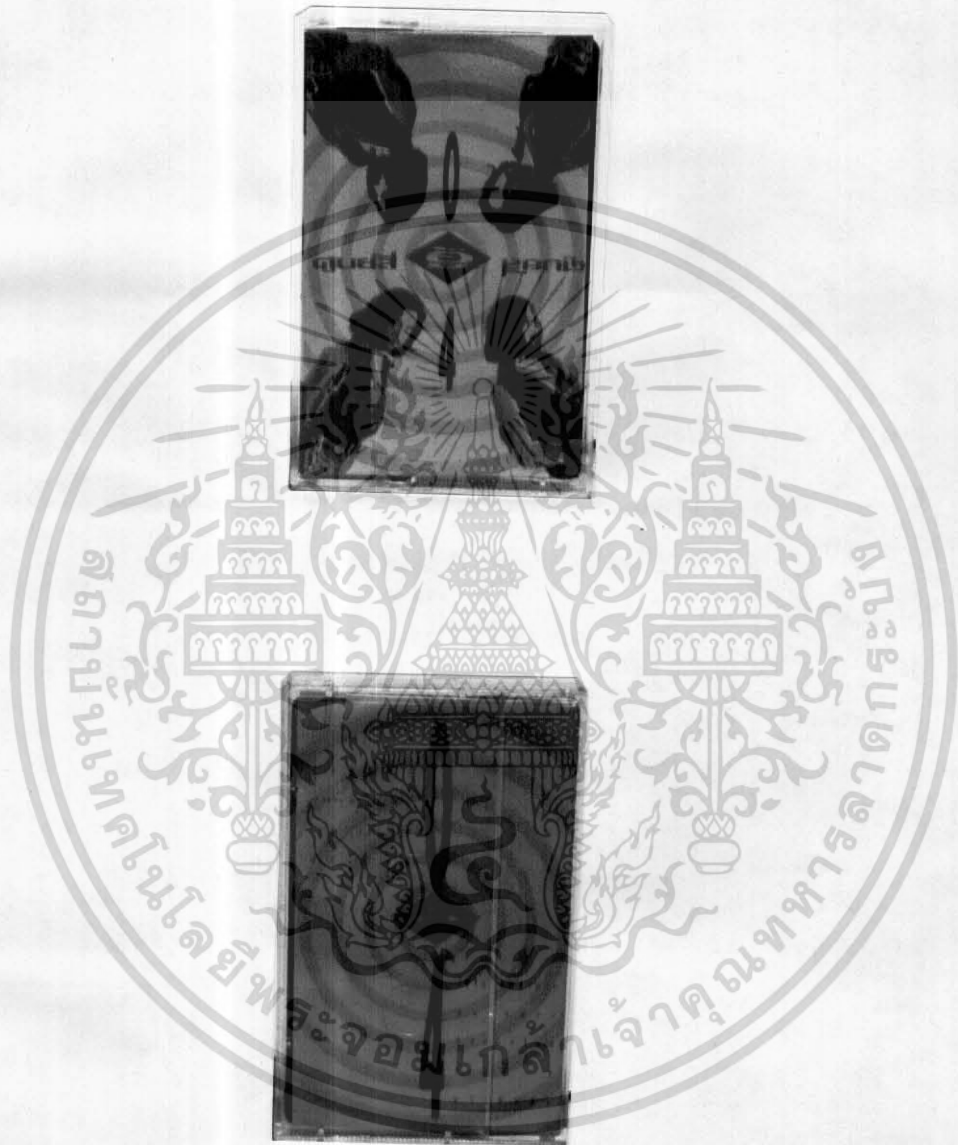
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผลงาน

ปก เทป



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ปกแผ่นเสียง



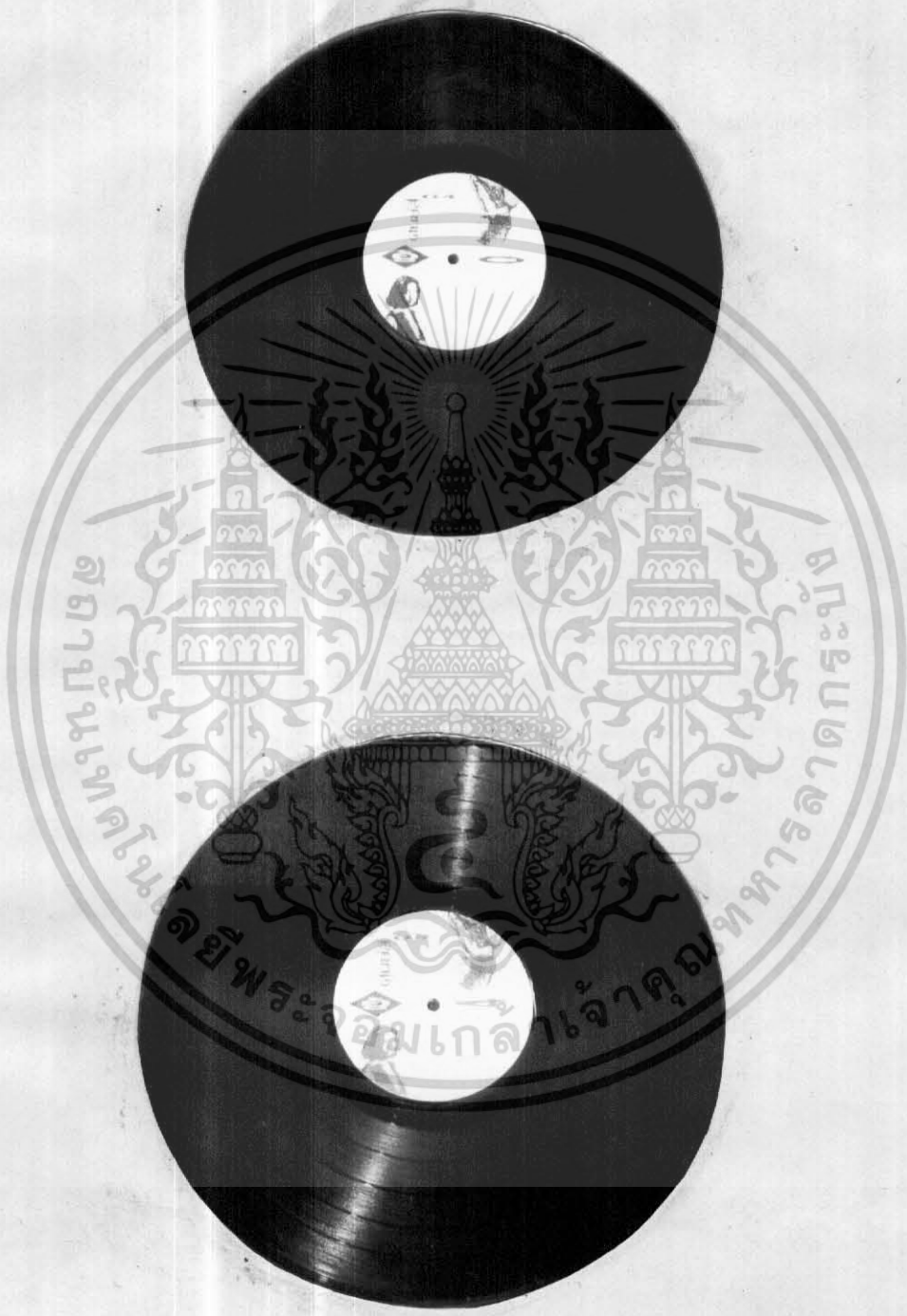
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

LEBEL



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

LEBEL



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โปสเตอร์



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โปสเตอร์



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โปสเตอร์



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สรุปผล

จากการทำงานโครงการพิเศษ 2 นี้ ได้ประสบการณ์และการแก้ปัญหา
หลายๆอย่าง ถึงแม้ว่าครั้งนี้จะเป็นการทำงานเรียนก็ตาม แต่มันก็เป็นฐานอันหนึ่งที่จะนำ
ไปใช้ในการทำภารกิจจริงในอนาคตได้ ซึ่งผลงานที่ออกมานั้นเป็นที่น่าพอใจ ถึงแม้จะไม่ใช่ว่า
งานที่ดีที่สุดก็ตาม อย่างน้อยได้ทำงานที่ให้ความทุ่มเททั้งสมอง และแรงกาย เพื่อให้ผล
งานชิ้นนี้ออกมาดีที่สุด

แหล่งข้อมูล

- คุงบุดชู้ ปิตะวุฒิโกชน์
- คุงอาทิตย์ นามบุดชู้ (โพรคิวเซอร์)
- นิตยสาร " เจเนอเรชั่น "

