

# สำนักหอสมุดกลาง พระจอมเกล้าลาดกระบัง

การออกแบบเว็บไซต์ เพื่อให้การให้ความรู้เรื่อง "กิโมโน 4 ฤดู"

WEB DESIGN FOR SHIKI NO KIMONO



๗๓  
๗๗๒๑๗  
๑๕

เลขานุ.....  
เลขทะเบียน.....  
วัน,เดือน,ปี.....

78189

25 ก.พ. 2551

b.....
11887400
i.....

ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชานิตศศิลป์ ภาควิชานิตศศิลป์

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ปีการศึกษา 2549

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ใบอนุญาตศิลปนิพนธ์

การออกแบบเว็บไซต์เพื่อการให้ความรู้เรื่อง “กิโมโน 4 ฤดู”

WEB DESIGN FOR SHIKI NO KIMONO



นางสาววิไลพรรณ จิตต์แจ้ง

Miss VILAIIPAN CHITTCHANG

ภาควิชาศิลปะการออกแบบและการถ่ายภาพ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง  
อนุมัติให้ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต  
สาขาวิชาศิลปะการออกแบบ

อาจารย์ที่ปรึกษาศิลปนิพนธ์ *ดร.พรพรรณ โจนะวณิช* วันที่ *15/3/2550*  
(อาจารย์พรพรรณศรี ชูอารยะประทีป)

หัวหน้าภาควิชา *ดร.วิศักดิ์ รักใหม่* วันที่ *30 ส.ค. 10*  
(อาจารย์วิศักดิ์ รักใหม่)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อศิลปนิพนธ์

การออกแบบเว็บไซต์ เพื่อให้ความรู้เรื่อง “กิโมโน 4 ฤดู”  
WEB DESIGN FOR SHIKI NO KIMONO

ชื่อ นางสาววิไลพรรณ จิตต์แจ้ง  
สาขาวิชา นิเทศศิลป์  
ภาควิชา นิเทศศิลป์  
คณะ สถาปัตยกรรมศาสตร์  
ปีการศึกษา 2549  
อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์พรรณศรี ชูอารยะประทีป

#### บทคัดย่อ

การออกแบบเว็บไซต์ Shiki no Kimono หรือ กิโมโน 4 ฤดู เป็นการออกแบบเว็บไซต์เพื่อนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับชุดกิโมโนของญี่ปุ่นในรูปแบบของฤดูทั้งสี่ ผ่านสื่อคือเว็บไซต์แฟลช ซึ่งเป็นสื่อที่ผู้ใช้สามารถสืบค้นในอินเทอร์เน็ตได้อย่างง่ายดาย มีวัตถุประสงค์คือ ออกแบบสื่อเกี่ยวกับวัฒนธรรมการแต่งกายด้วยชุดกิโมโนของญี่ปุ่น โดยมีศิลปะภาพพิมพ์ญี่ปุ่นเป็นแนวทางในการออกแบบ และสามารถใช้งานได้จริงในหลักของการออกแบบเว็บไซต์ ขอบเขตโครงการคือ Flash site 1 ชิ้น ประกอบด้วยหน้า Webpage จำนวน 20 หน้า ผลสรุปที่ได้คือ การออกแบบสื่อเกี่ยวกับวัฒนธรรมนั้นสามารถทำได้ในขอบเขตที่จำกัด ต่างจากการออกแบบสื่ออื่นๆ การสร้างสรรค์งานจึงออกมาในรูปแบบที่ไม่แตกต่างจากศิลปะต้นแบบมากนัก แต่ยังคงใช้งานในรูปแบบเว็บไซต์ได้ ข้อเสนอแนะที่สำคัญ คือการออกแบบเกี่ยวกับวัฒนธรรมควรมีการศึกษาวัฒนธรรมนั้นๆ อย่างลึกซึ้ง และนำมาประยุกต์ใช้ได้ ในขอบเขตที่กำหนดไว้ และควรคำนึงถึงรูปแบบการใช้งานของสื่อ นั้นๆ ด้วย

## กิตติกรรมประกาศ

ขอบคุณ อาจารย์พรรณศรี ชูอารยะประทีป อาจารย์ที่ปรึกษา

ขอบคุณ อาจารย์ภาควิชานิเทศศิลป์ ทุกท่าน

ขอบคุณ The Japan Cultural Center, Bangkok ( Japan Foundation )



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## สารบัญ

บทคัดย่อ .....	ก
กิตติกรรมประกาศ .....	ข
สารบัญ .....	ค
สารบัญภาพประกอบ .....	จ
บทที่	
1. บทนำ	
1.1 ความเป็นมาของโครงการ .....	1
1.2 กลุ่มเป้าหมาย .....	2
1.3 วัตถุประสงค์ของโครงการ .....	2
1.4 ขอบเขตโครงการ .....	2
1.5 แนวทางการบรรลุเป้าหมาย .....	2
1.6 ขั้นตอนการทำงาน .....	3
1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ .....	3
2. การออกแบบเว็บไซต์	
2.1 ความหมายของเว็บไซต์ .....	5
2.2 ประเภทและชนิดของเว็บไซต์ .....	6
2.3 เกณฑ์การออกแบบเว็บไซต์ .....	7
2.4 เกณฑ์ในการใช้สีสำหรับเว็บไซต์ .....	11
2.5 การเลือกใช้ตัวอักษรในการออกแบบ .....	13
2.6 ลักษณะของเว็บไซต์ที่ดี .....	14
2.7 กลุ่มเป้าหมาย .....	16
3. การรวบรวมข้อมูลของศิลปะญี่ปุ่น	
3.1 การรวบรวมข้อมูลภาพพิมพ์ญี่ปุ่น .....	17
3.2 วิเคราะห์รูปแบบของภาพพิมพ์ญี่ปุ่น .....	20
3.3 การรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับตราประจำตระกูล .....	21
3.4 วิเคราะห์รูปแบบของตราประจำตระกูล .....	23
3.5 การรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับ 4 ฤดูกาลของญี่ปุ่น .....	23

4.	การรวบรวมข้อมูลของชุดกีโมโน	
4.1	ความหมายของกีโมโน	24
4.2	ส่วนประกอบของกีโมโน	25
4.3	ประเภทของกีโมโน	26
4.4	สายของกีโมโน 4 จุด	27
4.5	ความหมายของโอบิ	30
4.6	ประเภทของโอบิ	31
4.7	ลายของโอบิ 4 จุด	32
4.8	รองเท้าและถุงเท้าสำหรับชุดกีโมโน	32
4.9	พัดสำหรับชุดกีโมโน	34
5.	การวิเคราะห์และสรุปข้อมูลเบื้องต้น	
5.1	แผนผังเว็บไซต์	36
5.2	การเลือกใช้สี	37
5.3	แบบอักษรที่เลือกใช้	39
6.	การออกแบบร่าง	
6.1	การออกแบบโลโก้	40
6.2	การออกแบบสัญลักษณ์	44
6.3	องค์ประกอบทางกราฟฟิก	48
6.4	ภาพประกอบ	49
6.5	การออกแบบเลย์เอาท์	52
6.6	การออกแบบร่างครั้งสุดท้าย	62
7.	ผลงานจริง	
7.1	เว็บไซต์หน้าแรก	69
7.2	เว็บไซต์หน้าหลัก	72
7.3	เว็บไซต์หน้าย่อย	76
	บทสรุปและข้อเสนอแนะ	87
	บรรณานุกรม	89

## สารบัญภาพประกอบ

### ภาพ

2.1 การแสดงผลบนหน้าจอขนาด 800 x 600 พิกเซล .....	7
2.2 องค์ประกอบหลักในการจัดวางหน้าเว็บไซต์ .....	8
2.3 ฟุตเตอร์ .....	8
2.4 การวางแผนผังเว็บไซต์ประเภทต่างๆ .....	11
2.5 การใช้สีเน้นข้อความในเว็บไซต์ และการใช้จิตวิทยาของสี .....	12
2.6 แบบอักษร Times ในขนาดต่างๆ .....	13
2.7 แบบอักษร Times ในรูปแบบต่างๆ .....	13
2.8 แบบอักษรมีเชิงและไม่มีเชิง .....	14
3.1 ภาพเคลื่อนไหวที่มีชื่อเสียงโด่งดังในบรรดาภาพพิมพ์ทั้งหมด .....	17
3.2 ภาพพิมพ์ญี่ปุ่น .....	18
3.3 ภาพพิมพ์ที่มีการแสดงลายผ้าบนกิโมโนอย่างชัดเจน .....	18
3.4 ภาพพิมพ์สะท้อนวัฒนธรรมในแต่ละสมัย .....	19
3.5 ลักษณะกรอบแบบคัตโค้งเข้าด้านใน .....	19
3.6 สีที่ใช้ในภาพพิมพ์ .....	20
3.7 รูปแบบภาพพิมพ์ญี่ปุ่นที่เลือกใช้ .....	21
3.8 ตารางประจำตระกูลในลักษณะต่างๆ .....	22
3.9 ตัวอย่างตารางประจำตระกูล .....	22
4.1 ผู้หญิงในชุดกิโมโน .....	24
4.2 ส่วนประกอบของกิโมโน .....	25
4.3 Furisode Kimono .....	26
4.4 กิโมโนสำหรับฤดูใบไม้ผลิ .....	27
4.5 กิโมโนสำหรับฤดูร้อน .....	28
4.6 กิโมโนสำหรับฤดูใบไม้ร่วง .....	28
4.7 กิโมโนสำหรับฤดูหนาว .....	29
4.8 กิโมโนและ โอบิสำหรับชุดแต่งงาน .....	29
4.9 กิโมโนและ โอบิสำหรับชุดไว้ทุกข์ .....	30

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.10	โอบี .....	30
4.11	โอบีประเภทต่างๆ .....	31
4.12	โอบีสำหรับ 4 ฤดู .....	32
4.13	เกดะ .....	33
4.14	โซริ .....	33
4.15	ทะบิ .....	34
4.16	เซ็นชู .....	34
4.17	อุชิวะ .....	35
5.1	แผนผังเว็บไซต์ .....	37
5.2	สีจากภาพพิมพ์ .....	38
5.3	สีจากชุดกิโมโน .....	38
5.4	แบบอักษรหัวข้อใหญ่ MS UI Gothic ขนาด 16 พอยท์ .....	39
5.5	แบบอักษรหัวข้อย่อย MS UI Gothic ขนาด 14 พอยท์ .....	39
5.6	แบบอักษรข้อความ Arial ขนาด 11 พอยท์ .....	39
5.7	Arial Rounded MT Bold ขนาด 10 พอยท์ .....	39
6.1	การออกแบบ โลโก้ครั้งที่ 1 .....	40
6.2	การออกแบบ โลโก้ครั้งที่ 2 .....	41
6.3	การออกแบบ โลโก้ครั้งที่ 3 .....	41
6.4	การออกแบบ โลโก้ครั้งที่ 4 .....	41
6.5	การออกแบบ โลโก้ครั้งที่ 5 .....	42
6.6	การออกแบบ โลโก้ครั้งที่ 6 .....	42
6.7	โลโก้ภาพ .....	43
6.8	โลโก้ภาพและตัวอักษร .....	43
6.9	แบบร่างสัญลักษณ์ .....	44
6.10	สัญลักษณ์ประจำฤดูใบไม้ผลิแบบที่ 1 .....	45
6.11	สัญลักษณ์ประจำฤดูร้อนแบบที่ 1 .....	45
6.12	สัญลักษณ์ประจำฤดูใบไม้ร่วงแบบที่ 1 .....	45
6.13	สัญลักษณ์ประจำฤดูหนาวแบบที่ 1 .....	46
6.14	สัญลักษณ์ชุดทางการ แบบที่ 1 .....	46
6.15	สัญลักษณ์ประจำ 4 ฤดู แบบที่ 2 .....	46

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.16 สัญลักษณ์ประจำ 4 ฤดู แบบที่ 3 .....	46
6.17 สัญลักษณ์หัวข้อใหญ่ ใช้สีเต็ม .....	47
6.18 สัญลักษณ์หัวข้อย่อย ใช้ลายเส้น .....	47
6.19 สัญลักษณ์หัวข้อติดต่อ .....	47
6.20 ลายดอกซากุระ .....	48
6.21 ลายน้ำ .....	48
6.22 ลายใบเมเปิ้ล .....	49
6.23 ลายต้นไม้ .....	49
6.24 ภาพประกอบหน้าแรก .....	50
6.25 ภาพประกอบสำหรับฤดูใบไม้ผลิ .....	50
6.26 ภาพประกอบสำหรับฤดูร้อน .....	51
6.27 ภาพประกอบสำหรับฤดูใบไม้ร่วง .....	51
6.28 ภาพประกอบสำหรับฤดูหนาว .....	52
6.29 แบบร่างที่ 1 .....	53
6.30 แบบร่างที่ 2 .....	53
6.31 แบบร่างที่ 3 .....	54
6.32 แบบร่างที่ 4 .....	55
6.33 แบบร่างที่ 5 .....	56
6.34 แบบร่างที่ 6 .....	57
6.35 แบบร่างที่ 7 .....	57
6.36 แบบร่างที่ 8 .....	58
6.37 แบบร่างที่ 9 .....	59
6.38 แบบร่างละเอียดที่ 1 หน้าแรก .....	59
6.39 แบบร่างละเอียดที่ 1 หน้า Spring .....	60
6.40 แบบร่างละเอียดที่ 1 หน้า Summer .....	60
6.41 แบบร่างละเอียดที่ 1 หน้า Autumn .....	61
6.42 แบบร่างละเอียดที่ 1 หน้า Winter .....	61
6.43 แบบร่างเว็บไซต์แบบที่ 1 หน้าฤดูใบไม้ผลิ .....	62
6.44 แบบร่างเว็บไซต์แบบที่ 1 หน้าแรก .....	62
6.45 แบบร่างเว็บไซต์แบบที่ 2 หน้าฤดูใบไม้ผลิ .....	63

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.46	แบบร่างเว็บไซต์แบบที่ 3 หน้าฤดูใบไม้ผลิ .....	64
6.47	แบบร่างเว็บไซต์แบบที่ 3 หน้าฤดูร้อน .....	64
6.48	แบบร่างเว็บไซต์แบบที่ 3 หน้าฤดูใบไม้ร่วง .....	65
6.49	แบบร่างเว็บไซต์แบบที่ 3 หน้าฤดูหนาว .....	65
6.50	แบบร่างเว็บไซต์แบบที่ 3 หน้าย่อยหลายผ้า แบบเส้นกราฟ .....	66
6.51	แบบร่างเว็บไซต์แบบที่ 3 หน้าย่อยหลายผ้า แบบภาพจริง .....	66
6.52	แบบร่างเว็บไซต์แบบที่ 3 หน้าย่อยหลายผ้า แบบภาพวาด .....	67
6.53	แบบร่างเว็บไซต์แบบที่ 4 หน้าฤดูใบไม้ผลิ .....	68
6.54	แบบร่างเว็บไซต์แบบที่ 4 หน้าแรก .....	69
7.1	เว็บไซต์หน้าโหลดข้อมูล .....	70
7.2	ตัวโหลดข้อมูลภาพที่ 7.3 เว็บไซต์หน้าอินโทร พร้อมปุ่มกดเข้าชมเว็บไซต์ .....	70
7.3	เว็บไซต์หน้าอินโทร พร้อมปุ่มกดเข้าชมเว็บไซต์ .....	70
7.4	เว็บไซต์หน้าอินโทร พร้อมโรลโอเวอร์ภาพ .....	70
7.5	เว็บไซต์หน้าแรก .....	71
7.6	เว็บไซต์หน้าแรก พร้อมโรลโอเวอร์เมนู .....	71
7.7	เว็บไซต์หน้าฤดูใบไม้ผลิ .....	72
7.8	เว็บไซต์หน้าฤดูใบไม้ผลิ พร้อมโรลโอเวอร์ภาพ .....	72
7.9	เว็บไซต์หน้าฤดูร้อน .....	73
7.10	เว็บไซต์หน้าฤดูใบไม้ร่วง .....	73
7.11	เว็บไซต์หน้าฤดูหนาว .....	74
7.12	เว็บไซต์หน้าชุดทางการ .....	74
7.13	เว็บไซต์หน้าอุปกรณ์เสริม .....	75
7.14	เว็บไซต์หน้าติดต่อ .....	75
7.15	เว็บไซต์หน้าหลายผ้าฤดูใบไม้ผลิ 1 .....	76
7.16	เว็บไซต์หน้าหลายผ้าฤดูใบไม้ผลิ 2 .....	76
7.17	เว็บไซต์หน้าโอปิฤดูใบไม้ผลิ .....	77
7.18	เว็บไซต์หน้าหลายผ้าฤดูร้อน 1 .....	77
7.19	เว็บไซต์หน้าหลายผ้าฤดูร้อน 2 .....	78
7.20	เว็บไซต์หน้าโอปิฤดูร้อน .....	78
7.21	เว็บไซต์หน้าหลายผ้าฤดูใบไม้ร่วง 1 .....	79

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

7.22	เว็บไซต์หน้าลายผ้าฤดูใบไม้ผลิ 2 .....	79
7.23	เว็บไซต์หน้าโอบีฤดูใบไม้ร่วง .....	80
7.24	เว็บไซต์หน้าลายผ้าฤดูหนาว 1 .....	80
7.25	เว็บไซต์หน้าลายผ้าหนาว 2 .....	81
7.26	เว็บไซต์หน้าโอบีฤดูหนาว .....	81
7.27	เว็บไซต์หน้าลายผ้าชุดแต่งงาน .....	82
7.28	เว็บไซต์หน้าโอบีชุดแต่งงาน .....	82
7.29	เว็บไซต์หน้าลายผ้าชุดไว้ทุกข์ .....	83
7.30	เว็บไซต์หน้าโอบีชุดไว้ทุกข์ .....	83
7.31	เว็บไซต์หน้ารองเท้านักตะ .....	84
7.32	เว็บไซต์หน้ารองเท้าโซริ .....	84
7.33	เว็บไซต์หน้าถุงเท้าทะนุ .....	85
7.34	เว็บไซต์หน้าพัดแบบคี่ .....	85
7.35	เว็บไซต์หน้าพัดกระดาดทรงกลม .....	86



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 1

### บทนำ

#### 1.1 ความเป็นมาของโครงการ

ในประเทศญี่ปุ่น การแต่งกายด้วยชุดกิโมโนมีมาตั้งแต่สมัยเฮอัน และมีการเปลี่ยนแปลงเรื่อยมาจนปัจจุบัน และกลายเป็นเครื่องแต่งกายประจำชาติ กิโมโนเป็นเครื่องแต่งกายที่มีรายละเอียดมาก และละเอียดอ่อนทั้งในเรื่องของสี ลาย รูปแบบ ผ้า โอบิ วิธีการใส่ ซึ่งการใส่ชุดกิโมโนในปัจจุบัน ถึงแม้ว่าจะไม่ใช่เครื่องแต่งกายประจำวันแล้ว แต่ชาวญี่ปุ่นก็ยังคงมีการแต่งกายด้วยชุดกิโมโนในพิธีหรือโอกาสสำคัญๆ หรือวันงานเทศกาลต่างๆ การเลือกสีและลายนั้น ขึ้นอยู่กับฤดูกาล อายุ เพศ และโอกาสที่ใส่ชุดนั้นๆ โดยญี่ปุ่นมักจะสะท้อนธรรมชาติผ่านสิ่งที่สร้างสรรค์เสมอ ชุดกิโมโนนั้นมีรายละเอียดที่น่าสนใจ จึงหยิบยกมานำเสนอในรูปแบบเว็บไซต์โดยใช้ภาษาสากลเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการเผยแพร่วัฒนธรรมในปัจจุบัน

ในปัจจุบันมีการใช้สื่อทางอินเทอร์เน็ตแพร่หลายและได้รับความนิยมมาก เนื่องจากเป็นสื่อที่สามารถเผยแพร่ได้ทั่วโลก ใช้ต้นทุนต่ำ และผู้ใช้สามารถเข้าถึงได้ตลอด 7 วันต่อสัปดาห์ และ 24 ชั่วโมงต่อวัน และนอกจากเว็บไซต์ที่เขียนด้วยภาษา HTML แล้ว ระยะเวลาหลังเริ่มมีการใช้โปรแกรม Macromedia Flash สร้างงานอนิเมชัน ฟริเซนเทชัน อินเทอร์แรคทีฟมีเดีย ซึ่งสามารถนำเสนอบนเว็บไซต์ได้ เป็นการสร้างภาพเคลื่อนไหวและสื่อโต้ตอบที่มีสีสันน่าสนใจให้กับเว็บไซต์ นับว่าเป็นสื่อที่ค่อนข้างใหม่ และเข้าถึงได้ง่าย เว็บไซต์นั้นเหมาะสำหรับการนำเสนอข้อมูลที่เข้าถึงโดยตรงได้ คือไม่ต้องเรียงลำดับการนำเสนออย่างหนังสือ จึงนับเป็นสื่อที่เหมาะสมกับการนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับกิโมโน ซึ่งเป็นเครื่องแต่งกายของญี่ปุ่น โดยแบ่งเป็นหมวดหมู่ตามฤดูกาล และการใช้สื่อทางเว็บไซต์จะทำให้ผู้ชมสามารถเลือกเข้าสู่ในหมวดที่ตนสนใจได้ทันที

## 1.2 กลุ่มเป้าหมาย

สื่อทางอินเทอร์เน็ตนั้นผู้ที่สนใจสามารถเข้าถึงได้โดยตรงผ่านเครื่องมือค้นหาหรือ Search engine กลุ่มเป้าหมายจึงเป็นผู้ที่สนใจทั่วไป โดยเฉพาะชาวต่างชาติซึ่งมีแนวโน้มที่จะสนใจ วัฒนธรรมอันละเอียดอ่อนของเอเซียมาก อยู่ในวัยประมาณ 18-30 ปี หรือวัยนักศึกษาถึงวัยทำงาน

## 1.3 วัตถุประสงค์ของโครงการ

ออกแบบสื่อเกี่ยวกับวัฒนธรรมการแต่งกายด้วยชุดกิโมโนของญี่ปุ่น โดยมีศิลปะภาพพิมพ์ญี่ปุ่น เป็นแนวทางในการออกแบบ และสามารถใช้งานได้อย่างจริงในหลักของการออกแบบเว็บไซต์

## 1.4 ขอบเขตโครงการ

Flash site 1 ชิ้น ประกอบด้วยหน้า Webpage จำนวน 20 หน้า โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับชุดกิโมโน สำหรับ 4 ฤดูในญี่ปุ่น คือ ฤดูใบไม้ผลิ ฤดูร้อน ฤดูใบไม้ร่วง และฤดูหนาว และชุดกิโมโนที่ใช้ใน พิธีแบบทางการ คือ ชุดแต่งงาน และชุดไว้ทุกข์ รวมทั้งอุปกรณ์และเครื่องประดับ เช่น ถุงเท้าทาบิ รองเท้าเกตะ และ โซริ พัดแบบกลม และแบบคัตสึ และมีหน้าติดต่อหน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้อง คือ The Japan Cultural Center, Bangkok (The Japan Foundation)

## 1.5 แนวทางการบรรลุเป้าหมาย

ศึกษาศิลปะภาพพิมพ์ญี่ปุ่นและวิเคราะห์ในด้านองค์ประกอบศิลป์ ทั้งเรื่องการจัดวาง มุมมอง การใช้สี ลายเส้นของภาพ พื้นผิว ตัวอักษร และองค์ประกอบอื่นๆ และศึกษาหลักการออกแบบ เว็บไซต์ ในด้านการจัดวาง การใช้งาน การวางลิงค์ หลักการสร้างปุ่มกด การเลือกใช้สี และนำทั้งสองหลักการมาประยุกต์เพื่อให้ใช้งานร่วมกันได้

## 1.6 ขั้นตอนการทำงาน

1.6.1 ศึกษาหลักการออกแบบเว็บไซต์

1.6.2 รวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ศิลปะญี่ปุ่น

1.6.3 รวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ตราประจำตระกูล

1.6.4 รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับฤดูกาลทั้ง 4 ของญี่ปุ่น

1.6.5 รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับซุกกิโมโน และจัดเป็นหมวดหมู่คือ ซุกกิโมโนสำหรับฤดูใบไม้

ผลิ ซุกกิโมโนสำหรับฤดูร้อน ซุกกิโมโนสำหรับฤดูใบไม้ร่วง ซุกกิโมโนสำหรับฤดูหนาว ซุกกิโมโนสำหรับพิธีหรือทางการ อุปกรณ์สำหรับซุกกิโมโน

1.6.6 วิเคราะห์และสรุปข้อมูลเบื้องต้น

1.6.7 ออกแบบร่างโลโก้ สัญลักษณ์ องค์ประกอบทางกราฟิก และหน้าเว็บเพจ

1.6.8 นำลง Flash และนำเสนอผ่านหน้าเว็บเพจ

## 1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

จากโครงการออกแบบเว็บไซต์เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับกิโมโน 4 ฤดูโดยยึดหลักการออกแบบจากการศึกษาศิลปะญี่ปุ่นนี้ คาดว่าจะทำให้เกิดวิจิต และกระบวนการ ในการออกแบบ เช่น การรวบรวมศิลปะในแบบที่ต้องการมาศึกษาและวิเคราะห์ ในด้านองค์ประกอบ การใช้สี การจัดวาง และนำข้อมูลที่ได้มาออกแบบงานกราฟิกที่ต้องการ ใ้ งานกราฟิกนั้นจะมีการออกแบบลวดลายพื้นผิว องค์ประกอบทางกราฟิก ภาพประกอบ สัญลักษณ์ที่แสดงเอกลักษณ์และลักษณะของศิลปะแบบนั้นๆ อย่างชัดเจนและลงตัว โดยดึงสไตล์ที่เด่นชัดของศิลปะนั้นๆ มานำเสนอ และการเคลื่อนไหวของภาพ ที่รับกับสไตล์นั้นๆ ไม่ว่าจะช้า เร็ว นุ่มนวลหนักแน่น รุนแรง สุภาพ รวมถึงเสียงที่สื่อถึงบรรยากาศโดยรวม โดยศึกษาจากข้อมูลเกี่ยวกับดนตรีที่เกี่ยวข้องกับศิลปะในแบบนั้นๆ และเลือกใช้ให้เหมาะสมกับสื่อ โดยเลือกจากอารมณ์ของเพลง ความสั้นยาวของเพลง หรือลักษณะของเสียงที่ใช้ประกอบ เสียงที่ใช้ได้ตอบกับผู้ใช้ เป็นต้น

กระบวนการ และวิจิตที่ได้จากการศึกษาและออกแบบเว็บไซต์เกี่ยวกับกิโมโนซึ่งต้องการศึกษาศิลปะญี่ปุ่นเพื่อนำมาเป็นแนวทางในการออกแบบนั้น เมื่อสรุปและเรียบเรียงขั้นตอนต่างๆ ออกมาแล้วสามารถนำกระบวนการในการศึกษา วิเคราะห์ และออกแบบ ไปประยุกต์ใช้กับการออกแบบกราฟิกงานอื่นๆ ที่ต้องการออกแบบโดยยึดหลักของศิลปะแบบต่างๆ และนำมาออกแบบให้เกิดเป็นสไตล์ใหม่ที่สื่อถึงเอกลักษณ์ของศิลปะแบบนั้นๆ ได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การนำวิธีออกแบบโดยอิงจากศิลปะแบบใดแบบหนึ่งนั้น สามารถนำไปใช้กับการออกแบบกราฟฟิคต่างๆ ทั้งบรรจุภัณฑ์ เว็บไซต์ สื่อโฆษณา หรืออื่นๆ ที่ต้องการสะท้อนเอกลักษณ์วัฒนธรรม หรือสไตล์ที่เด่นชัดของศิลปะแบบนั้นๆ ได้ เช่น บรรจุภัณฑ์อาหารญี่ปุ่น ที่ต้องการแสดงรูปลักษณ์ของญี่ปุ่น เว็บไซต์ของวงดนตรีไทยที่ต้องการสื่อถึงความสวยงามแบบไทยๆ หรือการออกแบบสื่อโฆษณาโทรศัพท์มือถือที่มีดีไซน์แบบฝรั่งเศส เป็นต้น



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 2

### หลักการออกแบบเว็บไซต์

#### 2.1 ความหมายของเว็บไซต์

การออกแบบเว็บไซต์เป็นการออกแบบที่มีข้อจำกัดที่แตกต่างจากสื่ออื่นๆ พอสมควร มีทั้งจุดที่ดีและด้อย โดยเฉพาะในด้านการใช้งานซึ่งเป็นสื่อที่มีการโต้ตอบกับผู้ใช้อยู่เสมอ และมีจุดเด่นที่การเข้าถึงข้อมูลที่ต้องการได้รวดเร็วและตรงตามความต้องการของผู้ใช้ อีกทั้งโอกาสในการเผยแพร่สื่อที่รับชมได้ตลอดเวลาและเป็นวงกว้าง และเสียค่าใช้จ่ายน้อย แต่เนื่องจากตัวแสดงผลหรือหน้าจอของผู้ชมนั้นไม่เท่ากัน ก็เป็นสาเหตุสำคัญที่ทำให้สื่อทางเว็บไซต์จำเป็นต้องกำหนดขนาดให้เหมาะสมกับขนาดหน้าจอที่ผู้ชมใช้มากที่สุด อีกทั้งการออกแบบเว็บไซต์จำเป็นต้องมีลักษณะเฉพาะคือ ปุ่มกด ซึ่งต้องมีลักษณะบ่งบอก เพื่อให้การเข้าถึงข้อมูลนั้นเป็นไปได้โดยง่าย ส่วนในเรื่องโครงสร้างนั้น การวางแผนผังเว็บไซต์ให้เข้าใจง่ายและเข้าถึงข้อมูลได้ง่ายนั้น ก็เป็นกลไกสำคัญที่จะทำให้เว็บไซต์นั้นเป็นเว็บไซต์ที่ดีได้

ความหมายของเว็บไซต์

2.1.1 เว็บเพจ ( Webpage ) หมายถึงหน้าต่างๆ ในเว็บไซต์

2.1.2 โฮมเพจ ( Homepage ) หมายถึงเว็บเพจหน้าแรกที่จะแสดงเมื่อผู้ใช้เปิดเข้าชม

2.1.3 เว็บไซต์ ( Website ) หมายถึงสื่อชนิดหนึ่งซึ่งสามารถแสดงผลบนคอมพิวเตอร์และสามารถลิงค์หน้าต่างๆ ถึงกันได้ ประกอบด้วยหน้าเว็บเพจทั้งหมดที่มีการลิงค์ถึงกันในกลุ่ม รวมแล้วคือเว็บไซต์

2.1.4 URL หมายถึงตำแหน่งที่อยู่ของเว็บไซต์บนระบบอินเทอร์เน็ต ซึ่งสามารถเข้าถึงตัวเว็บไซต์ได้ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

2.1.5 อินเทอร์เน็ต ( Internet ) หมายถึงระบบเครือข่ายที่เชื่อมโยงถึงกันได้ทั่วโลก สามารถส่งข้อมูล ภาพ เสียง ผ่านสื่อต่างๆ ในอินเทอร์เน็ตได้

## 2.2 ประเภทและชนิดของเว็บไซต์

2.2.1 เว็บไซต์แบ่งออกเป็น 3 ชนิดใหญ่ๆ โดยแบ่งตามรูปแบบของเว็บไซต์ได้ดังนี้

2.2.1.1 เว็บไซต์ HTML คือเว็บไซต์ที่เขียนขึ้นด้วยภาษา Hypertext marked-up Language ซึ่งเป็นการออกแบบเว็บไซต์ที่มีข้อมูลและภาพนิ่ง อาจมีการใส่ภาพเคลื่อนไหวได้ด้วยการใส่ภาพ GIF Animation แต่ไม่สามารถโต้ตอบกับผู้ใช้ได้ นอกจากการคลิกปุ่มลิงค์ เหมาะสำหรับการทำเว็บไซต์ที่ต้องการเพียงนำเสนอข้อมูล และต้องการให้แก้ไขได้ง่าย

2.2.1.2 เว็บไซต์ HTML with programming คือ เว็บไซต์ที่เขียนด้วยภาษา Hypertext marked-up Language และมีมีการเขียน โปรแกรมร่วมด้วย คือ สามารถโต้ตอบกับผู้ใช้ได้ในระดับสูง เช่น เว็บไซต์ขายสินค้าออนไลน์ เว็บไซต์ที่ต้องการการอัพเดทอยู่ตลอดเวลา เหมาะสำหรับเว็บไซต์ที่ต้องการการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาและรวดเร็ว รวมถึงต้องการคงประสิทธิภาพของเว็บไซต์ ออกมาได้อย่างสูงสุด

2.2.1.3 เว็บไซต์ Flash site คือ เว็บไซต์ที่ใช้สื่ออินเทอร์แรคทีฟมีเดียขนาดเล็กที่สามารถเปิดในหน้าเว็บไซต์ได้ มานำเสนอเนื้อหาบางส่วนหรือทั้งหมดในเว็บไซต์ เป็นเว็บไซต์ชนิดที่สามารถทำให้ผู้ตื่นตาน่าสนใจได้มากที่สุด และสามารถโต้ตอบกับผู้ชมได้มากที่สุดทั้งในทางกราฟฟิคและด้านโปรแกรม แต่สามารถอัพเดทได้ยากหากทำข้อมูลให้ตายตัวเป็น Static แต่หากใช้โปรแกรมเข้าช่วยจะสามารถอัพเดทได้เช่นกัน ดังนั้นจึงนับว่าเป็นเว็บไซต์ที่ดีที่สุดสำหรับการนำเสนอ แต่ด้วยขนาดไฟล์ที่ใหญ่ หรือการใช้โปรแกรมที่สนับสนุนเว็บไซต์แฟลชนั้นมีข้อจำกัด และการสร้างเว็บไซต์แฟลชนั้นต้องอาศัยความสามารถทั้งด้านการออกแบบและเขียนโปรแกรมร่วม ทำให้เว็บไซต์ประเภทนี้ไม่เป็นที่แพร่หลายนักในการใช้งานจริง แต่ก็ยังคงเป็นเว็บไซต์ประเภทที่นิยมใช้ในการนำเสนอสื่อที่ต้องการเน้นความสวยงามเป็นหลัก

2.2.2 ประเภทของเว็บไซต์ แบ่งออกตามการใช้งานได้ดังต่อไปนี้

2.2.2.1 Interactive work of art คือเว็บไซต์ที่เน้นความสวยงาม ลูกเล่น และการโต้ตอบเชิงกราฟฟิคกับผู้ใช้ เช่น Flash site โชว์ผลงานของศิลปินหรือนักออกแบบ หรือเว็บไซต์เปิดตัวรถรุ่นใหม่ของโตโยต้า

2.2.2.2 Word processor คือเว็บไซต์ที่เน้นการนำเสนอข้อมูล โดยไม่คำนึงถึงความสวยงามหรือลูกเล่นมากนัก เช่น เว็บไซต์รวมข้อมูลเกี่ยวกับการศึกษาต่อออสเตรเลีย หรือเว็บไซต์รวมข้อมูลสัตว์เลี้ยง

2.2.2.3 PR Website คือเว็บไซต์ที่เน้นการประชาสัมพันธ์ โฆษณา หรือประกาศข่าว เช่น เว็บไซต์ของบริษัททัวร์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.2.4 Game คือเว็บไซต์ที่เป็นเกม โดยมากจะเป็นเกมที่ทำจากแฟลช เน้นความสนุกสนาน บันเทิงมากกว่าการใช้งาน แต่กลับเป็นเว็บไซต์ประเภทที่ได้รับความนิยมสูง

2.2.2.5 Online shopping mall คือเว็บไซต์ที่เน้นการขายสินค้าออนไลน์ มีตะกร้าหรือ ชอปปิงคาร์ต และจ่ายเงินผ่านบัตรเครดิตหรือ โอนผ่านธนาคาร เช่น เว็บไซต์ของร้านเสื้อผ้า เว็บไซต์ขายของมือสอง

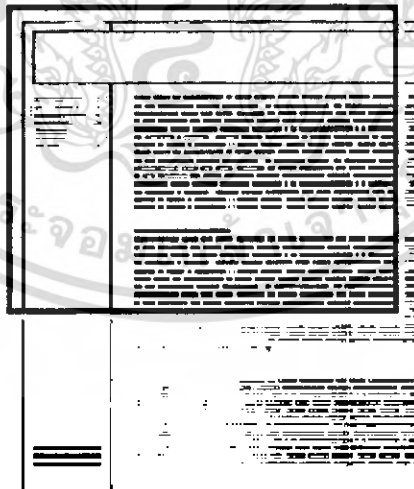
## 2.3 เกณฑ์การออกแบบเว็บไซต์

การออกแบบเว็บไซต์นั้นมีข้อจำกัดและข้อปฏิบัติอยู่หลายประการ เพื่อให้ผู้ใช้สามารถใช้งานได้อย่างสะดวก และมีประสิทธิภาพ

### 2.3.1 องค์ประกอบของหน้าจอใช้งาน หรืออินเทอร์เฟซสำหรับเว็บไซต์

2.3.1.1 หน้าจอทั้งหมดของเว็บไซต์ ควรมีความไม่เกินหน้าจอมาตรฐาน คือ 800x600 พิกเซล หรือถ้าเว็บไซต์ที่สร้างเป็นเว็บไซต์ที่ต้องการความละเอียดสูง หรือต้องการพื้นที่ในการแสดงผลมาก ก็อาจอนุโลมได้ แต่ไม่ควรเกิน 1024x768 พิกเซล ทั้งนี้ต้องเผื่อพื้นที่ของ Toolbar และ Taskbar ในหน้าจอการใช้งานจริงด้วย

800 x 600 screen area



ภาพที่ 2.1 การแสดงผลบนหน้าจอขนาด 800 x 600 พิกเซล

2.3.1.2 ส่วนของเนวิเกชัน หรือส่วนที่ใช้ลิงค์เชื่อมต่อไปยังหน้าต่างๆ ในเว็บไซต์ เป็นส่วนที่สำคัญมากในเว็บไซต์ อาจเป็นเมนู หรือปุ่มกด โดยควรมีลักษณะที่บ่งบอกกว่าแต่ละเมื่อนั้นจะสามารถนำผู้ใช้ไปยังส่วนใดของเว็บไซต์ และใช้งานได้และเข้าใจได้ง่าย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3.1.3 หัวเรื่องหรือเสดเคอร์ คือส่วนที่เป็นตัวบ่งบอกว่าหน้าเว็บเพจนั้นๆ อยู่ตำแหน่งใดของเว็บเพจ และเป็นตัวบ่งบอกว่าเนื้อหาในหน้านั้นๆ เป็นเรื่องเกี่ยวกับอะไร

2.3.1.4 เนื้อหา เป็นส่วนที่เป็นข้อมูลต่างๆ ในเว็บเพจนั้นๆ

2.3.1.5 ส่วนท้ายหรือฟุตเตอร์ คือส่วนที่เกี่ยวกับการใช้งานในเว็บเพจแต่ไม่มีผลกับเนื้อหาในเว็บไซค์มากนัก แต่ช่วยให้การใช้งานสะดวกขึ้น เช่น สั่งพิมพ์หน้าเว็บเพจ กลับสู่ด้านบน ติดต่อเรา เกี่ยวกับเว็บไซค์ หรือสงวนลิขสิทธิ์

Header

## ChemLab

Acids, Bases, and Buffers 2: Unknown Solutions

Info Techniques Chem 6

**Possible Unknown Acids, Bases, and Buffers**  
This Table contains the possible acids and conjugate acids of possible bases. Buffers could be composed of any tabulated acid and its conjugate base.

**Table 1: Weak Acids, Ka, and pKa values**

Acid	HA	A <sup>-</sup>	K <sub>a</sub>	pK <sub>a</sub>
Acetic	CH <sub>3</sub> COOH	CH <sub>3</sub> COO <sup>-</sup>	1.76 × 10 <sup>-5</sup>	4.75
Ammonium	NH <sub>4</sub> <sup>+</sup>	NH <sub>3</sub>	5.6 × 10 <sup>-10</sup>	9.25
Benzoic	C <sub>6</sub> H <sub>5</sub> COOH	C <sub>6</sub> H <sub>5</sub> COO <sup>-</sup>	6.46 × 10 <sup>-5</sup>	4.19
Carbonic	H <sub>2</sub> CO <sub>3</sub>	HCO <sub>3</sub> <sup>-</sup>	4.3 × 10 <sup>-7</sup>	6.37
	HCO <sub>3</sub> <sup>-</sup>	CO <sub>3</sub> <sup>2-</sup>	4.8 × 10 <sup>-11</sup>	10.32
Chloroacetic	CH <sub>2</sub> ClCOOH	CH <sub>2</sub> ClCOO <sup>-</sup>	1.4 × 10 <sup>-3</sup>	2.85
Citric	C <sub>6</sub> O <sub>7</sub> H <sub>8</sub>	C <sub>6</sub> O <sub>7</sub> H <sub>7</sub> <sup>-</sup>	7.41 × 10 <sup>-4</sup>	3.13
	C <sub>6</sub> O <sub>7</sub> H <sub>7</sub> <sup>-</sup>	C <sub>6</sub> O <sub>7</sub> H <sub>6</sub> <sup>2-</sup>	1.74 × 10 <sup>-5</sup>	4.76
	C <sub>6</sub> O <sub>7</sub> H <sub>6</sub> <sup>2-</sup>	C <sub>6</sub> O <sub>7</sub> H <sub>5</sub> <sup>3-</sup>	3.98 × 10 <sup>-7</sup>	6.40
Formic	HCOOH	HCOO <sup>-</sup>	1.77 × 10 <sup>-4</sup>	3.75
Phosphoric	H <sub>3</sub> PO <sub>4</sub>	H <sub>2</sub> PO <sub>4</sub> <sup>-</sup>	7.52 × 10 <sup>-3</sup>	2.12
	H <sub>2</sub> PO <sub>4</sub> <sup>-</sup>	HPO <sub>4</sub> <sup>2-</sup>	6.23 × 10 <sup>-8</sup>	7.21
	HPO <sub>4</sub> <sup>2-</sup>	PO <sub>4</sub> <sup>3-</sup>	2.2 × 10 <sup>-13</sup>	12.67
TRIS	(HOCH <sub>2</sub> ) <sub>3</sub> CNH <sub>3</sub> <sup>+</sup>	(HOCH <sub>2</sub> ) <sub>3</sub> CNH <sub>2</sub>	8.32 × 10 <sup>-9</sup>	8.08

ChemLab

DARTMOUTH COLLEGE

University of Dartmouth College Copyright 1997-2001

Footer

ภาพที่ 2.2 องค์ประกอบหลักในวงจรดวงหน้าเว็บไซค์

[About CIM](#) | [Privacy](#) | [Legal](#) | [Contact](#)

Print version of this page User-Centered Design section 1 Top Next -

ภาพที่ 2.3 ฟุตเตอร์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากภาพที่ 3 เป็นตัวอย่างฟุตเตอร์ที่มีคำสั่งพิมพ์ และลิงค์เชื่อมโยงกลับไปด้านบนและหน้าต่อไปได้ และล่างสุดเป็นลิงค์ย่อยซึ่งไม่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาในเว็บไซต์ แต่จะมีประโยชน์ต่อผู้ที่ต้องการติดต่อเจ้าของเว็บไซต์

## 2.3.2 การออกแบบหน้าจอใช้งานหรืออินเทอร์เฟซสำหรับเว็บไซต์

### 2.3.2.1 แดกต่างและจดจำได้

2.3.2.1.1 ให้ส่วนของเนวิเกชันหลักแสดงผลได้เร็ว สำหรับผู้ใช้ที่เข้ามาใช้ซ้ำ

2.3.2.1.2 มีคำอธิบายเมื่อใช้หัวข้อ สัญลักษณ์ และเนวิเกชันต่างๆ

2.3.2.1.3 มีสารบัญโดยรวมเพื่อให้เข้าถึงหน้าที่ต้องการได้รวดเร็ว

2.3.2.1.4 ควรให้เว็บเพจสามารถอ่านได้ในเบราว์เซอร์หลายรูปแบบ เช่น เบราเซอร์รุ่นเก่า ผู้ใช้ที่ใช้ความเร็วโมเด็มต่ำ

### 2.3.2.2 ให้ความสำคัญกับการออกแบบสิ่งต่อไปนี้

2.3.2.2.1 เมนู

2.3.2.2.2 หน้าจอช่วยเหลือ

2.3.2.2.3 ลี

2.3.2.2.4 เลย์เอาท์

2.3.2.2.5 การใช้ตัวพิมพ์ใหญ่ - เล็ก

2.3.2.2.6 ตัวอักษร

2.3.2.2.7 การเรียงลำดับ

2.3.2.3 สร้างสิ่งตอบรับกับผู้ใช้ เช่น ปุ่ม โรล โอเวอร์ เสียงเมื่อคลิกปุ่ม

2.3.2.4 สร้างหน้าเว็บเพจกันความผิดพลาด เช่น หน้าปิดปรับปรุง

2.3.2.5 ให้ผู้ใช้สามารถควบคุมการเข้าชมเว็บเพจได้มากที่สุด

2.3.2.6 สร้างเมนู ปุ่มกด หรือสัญลักษณ์ที่ผู้ใช้เข้าใจได้ง่าย เช่น ถ้าหากใช้สัญลักษณ์ ควร

จะมีคำอธิบายว่าปุ่มนั้นๆ คืออะไร และสร้างความแตกต่างในแต่ละการใช้งาน เช่น ปุ่มที่เป็นสี่

แตกต่างจากปุ่มอื่นๆ จะเป็นปุ่มที่แสดงว่าขณะนั้นเราได้อยู่ในหน้านั้นๆ หรือปุ่มที่เป็นสี่เหลี่ยม อาจจะมี

หมายถึงปุ่มที่กดไม่ได้

2.3.2.7 สร้างระบบให้เว็บไซต์ เช่น ข้อความที่เป็นลิงค์จะมีเส้นใต้ และสี่ตัวอักษรจะเปลี่ยนเมื่อเป็นลิงค์หน้าที่เคยเข้าชมแล้ว

2.3.2.8 สร้างโครงสร้างของเว็บไซต์ด้วยการเขียนแผนผังเว็บไซต์ หรือสารบัญ

ในสื่อมัลติมีเดียและเว็บไซต์ ส่วนที่สำคัญที่สุดคือการออกแบบพื้นที่เนวิเกชัน ที่ซึ่งผู้ใช้จะสามารถไปยังส่วนต่างๆ ของเว็บไซต์ได้ โดยส่วนใหญ่แล้ว จะใช้สัญลักษณ์ ปุ่มกด หรือเมนู

### 2.3.3 การออกแบบปุ่มกด กล่องเช็คบ็อกซ์ หรือเมนู

2.3.3.1 ปุ่มกด ( Button ) ตัวเลือกหน้าหัวข้อ ( Radio button ) กล่องเช็คบ็อกซ์ ( Check boxes ) และเมนู ( Menu ) ควรดูเหมือนสิ่งที่สามารถกดได้ ภาษา HTML มีคำสั่งที่สามารถเขียนตัวเลือกหน้าหัวข้อ กล่องเช็คบ็อกซ์ และเมนู ได้ ส่วนปุ่มกดนั้นสามารถออกแบบเองได้ ซึ่งบางครั้งการใช้เอฟเฟค 3 มิติก็ช่วยให้ดูเหมือนปุ่มกดได้

2.3.3.2 ปุ่มกด สร้างการโต้ตอบกับผู้ใช้เมื่อกดปุ่ม ก่อนหน้านั้นเป็นเรื่องที่ค่อนข้างยาก แต่ในปัจจุบันมีการใช้ภาษาจาวาสคริปต์ ซึ่งเป็นสิ่งที่มีผลต่อความรู้สึกของผู้ใช้มากระดับหนึ่ง

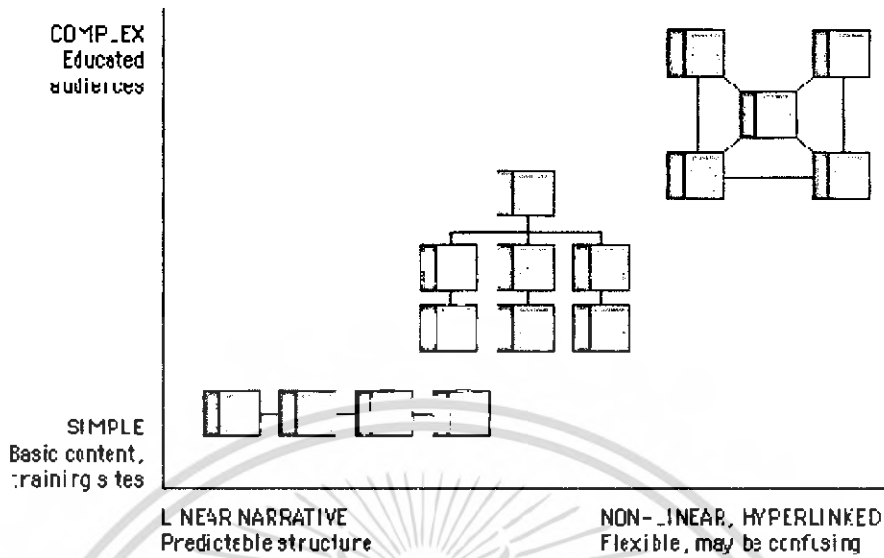
### 2.3.4 การออกแบบแผนผังเว็บไซต์

2.3.4.1 การออกแบบแผนผังแบบเรียงหน้า คือการเชื่อมโยงจากหน้าหนึ่งไปยังหนึ่งโดยเรียงลำดับ เช่น จากหน้า 1 ไปยังหน้า 2 และจากหน้า 2 ไปยังหน้า 3 โดยที่ไม่สามารถเชื่อมโยงจากหน้า 1 ไปยังหน้า 3 ได้ การเชื่อมโยงลักษณะนี้เหมาะกับข้อมูลประเภทที่ต้องการเรียงลำดับการนำเสนอ เช่น ขั้นตอนการทำอาหาร และยังเหมาะสมกับเว็บไซต์สำหรับผู้เริ่มต้น

2.3.4.2 การออกแบบแผนผังแบบแบ่งสัดส่วนตามหัวข้อใหญ่ คือการเชื่อมโยงจากหน้าแรกไปสู่หน้าหลักของแต่ละหมวดหมู่ และจากหมวดหมู่หน้าหลักไปยังหมวดหมู่หน้าย่อยต่างๆ โดยที่ไม่สามารถเชื่อมโยงจากหน้าหลักหนึ่งไปยังอีกหน้าหลักหนึ่งได้ การวางแผนผังแบบนี้เหมาะสมกับเว็บไซต์ที่มีข้อมูลที่แบ่งเป็นหมวดหมู่ชัดเจน เช่น รถประเภทต่างๆ และเหมาะสมกับผู้ออกแบบเว็บไซต์ระดับกลาง

2.3.4.3 การออกแบบแผนผังแบบเชื่อมโยงกันได้ทุกหน้าหรือแบบแมงมุม คือการเชื่อมโยงหน้าในเว็บไซต์ทุกหน้าเข้าด้วยกัน สามารถเชื่อมโยงจากหน้าเว็บเพจหนึ่งไปยังหน้าเว็บเพจใดก็ได้ภายในเว็บไซต์ การวางแผนผังเช่นนี้เป็นการวางแผนผังที่ดีที่สุด ยากที่สุด และใช้งานได้ดีที่สุด เหมาะกับเว็บไซต์ทุกประเภท และเหมาะสมกับผู้ออกแบบเว็บไซต์ระดับสูง

การวางแผนผังเว็บไซต์นั้น สามารถเลือกทั้ง 3 แบบมาใช้ร่วมกันได้ โดยคำนึงถึงความสะดวกและความเหมาะสมในการใช้งาน



ภาพที่ 2.4 การวางแผนผังเว็บไซต์ประเภทต่างๆ

## 2.4 เกณฑ์การใช้สีสำหรับเว็บไซต์

การใช้สีสำหรับเว็บไซต์ ควรจะศึกษาหลักของสีตามหลักจิตวิทยาด้วย ในที่นี้ จะเป็นหลักการ ใช้สีสำหรับออกแบบหน้าจออิงหลักทางจิตวิทยา การเลือกใช้สีควรใช้สีสำหรับการแบ่ง โครงสร้าง ของเว็บไซต์ เช่น สิ่งที่เป็นองค์ประกอบชนิดเดียวกัน ควรใช้สีเดียวกัน เช่น เมนูเป็นสีเดียวกัน คำอธิบายหรือคำแนะนำเป็นอีกสีหนึ่ง และข้อความแสดงความผิดพลาดเป็นอีกสีหนึ่ง การใช้สีเป็น สิ่งที่ดึงดูดผู้ใช้ได้ดี เมื่อสีนั้นๆ เป็นสิ่งที่เขาต้องการหา

### หลักการใช้สีสำหรับเว็บไซต์

2.4.1 ใช้สีเพื่อเน้นหัวข้อสำคัญ

2.4.2 ใช้สีในการแบ่งหมวดหมู่ของข้อความ เพื่อจัดข้อมูลให้เข้าใจง่ายและเป็นหมวดหมู่

2.4.3 ควรหลีกเลี่ยงการใช้สีที่แตกต่างจากความเข้าใจพื้นฐานจนเกินไป เช่น สีแดง หมายถึง

หยุด สีเหลือง หมายถึง ระวัง สีเขียว หมายถึง ไป

2.4.4 ใช้สีเพื่อสร้างความสมจริง

2.4.5 ใช้สีเพื่อแบ่งส่วนต่างๆ ขององค์ประกอบในภาพ

2.4.6 ใช้สีเพื่อดึงสายตาไปยังจุดเด่น

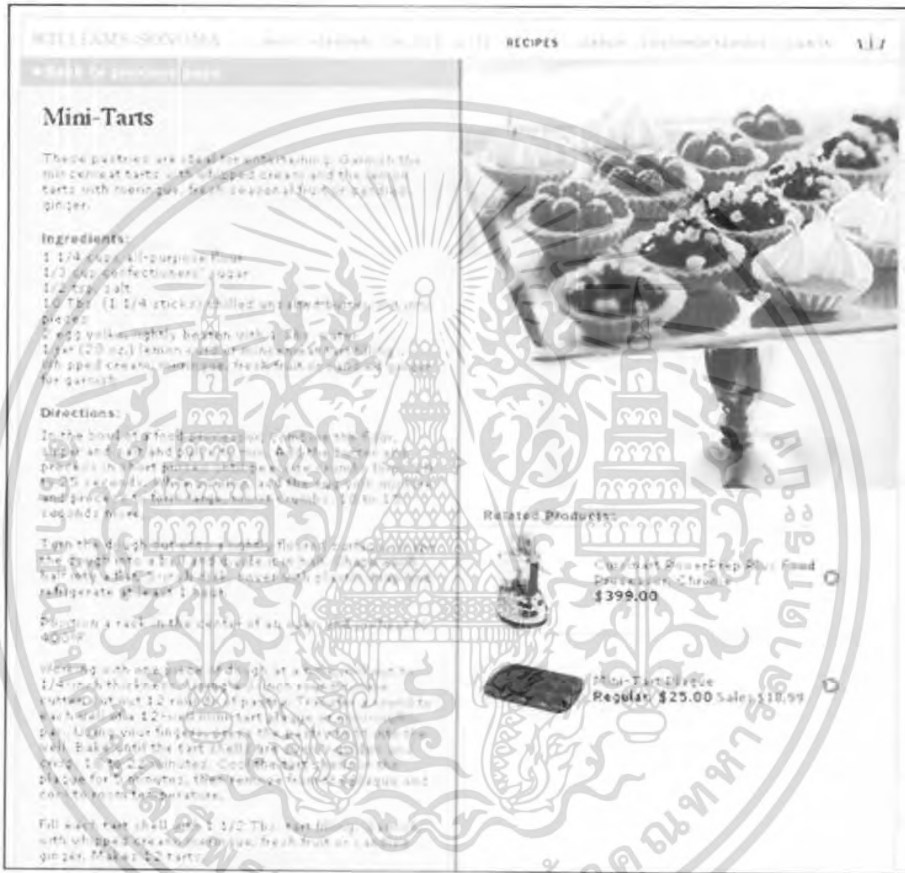
2.4.7 เลือกใช้สีอย่างระมัดระวัง โดยสังเกตจากสีของสิ่งของนั้นๆ จริงๆ ด้วย

2.4.8 ใช้สีเข้มจัดชัดเจน เช่น แดง และม่วง เพื่อดึงดูดสายตาและกระตุ้นการตอบสนองจากผู้ใช้อ

2.4.9 ใช้สีสดใส เมื่อกลุ่มเป้าหมายเป็นเด็กเล็ก

2.4.10 ศึกษาตามหลักของจิตวิทยาของสีเบื้องต้น เช่น สีแดงและเหลือง เป็นสีโทนร้อน สีเขียว และฟ้า เป็นสีโทนเย็น สีแดงหมายถึงหยุด สีเขียวหมายถึงไปได้

2.4.11 เมื่อออกแบบเว็บไซต์สำหรับบุคคล ควรศึกษาวัฒนธรรมและความหมายของสีในกลุ่มสังคมของบุคคลนั้นๆ ด้วย



ภาพที่ 2.5 การใช้สีเน้นข้อความในเว็บไซต์ และการใช้จิตวิทยาของสี

จากภาพที่ 2.5 การใช้สีของเว็บไซต์นี้คือ ใช้สีขาวและสีโทนสีครีม ซึ่งเป็นสีที่กระตุ้นความรู้สึกอยากอาหาร และเป็นสีที่เป็นสัญลักษณ์ของเบเกอรี่ โดยใช้สีระดับต่างๆ ในโทนสีเดียวกัน ใช้สีดำเน้นหัวข้อ ใช้สีน้ำตาลเน้นส่วนที่เป็นหัวข้อย่อย ส่วนของเนวิเกชัน เมนูส่วนที่เป็นหน้าที่เปิดอยู่เป็นสีดำ เมนูส่วนอื่นๆ เป็นสีเทา และใช้สีครีมแบ่งระหว่างส่วนของเนื้อหาหลัก และส่วนเสริมคือภาพประกอบ และลิงค์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง มีการใช้สีเน้นข้อความที่แตกต่างไปจากส่วนอื่นๆ ซึ่งเป็นส่วนที่สำคัญในรายละเอียดและต้องการให้ผู้ใช้รู้สึกสะดุดตา คือส่วนของคำว่า "Sale : \$18.99" ซึ่งตามหลักการออกแบบนั้นควรใช้สีที่กระตุ้นความรู้สึกเช่น สีแดง เนื่องจากเว็บไซต์นี้ใช้โทนสี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

น้ำตาล จึงเลือกสีน้ำตาลแดงมาใช้ ส่วนภาพประกอบเป็นภาพที่มีสีขาวและสี โทนเบเกอรี่ซึ่งมี สดส่วนลงตัว

## 2.5 การเลือกใช้ตัวอักษรในการออกแบบ

นักวิจัยผู้ค้นคว้าเรื่องเกี่ยวกับขนาดของตัวอักษร ใช้คอมพิวเตอร์แมคอินทอช เช่นทริส หน้าจอ ขนาด 14 นิ้ว และอักษร Times Truetype ค้นพบว่าขนาดตัวอักษรที่ดีคือ 14 – 16 พอยท์ ซึ่งใช้งาน ได้ดีกว่าขนาด 10 – 12 พอยท์ ซึ่งหลักการนี้อาจจะขัดกับหลักการพิมพ์ นักวิจัยคนอื่นๆ จึงเสนอ ทางเลือกสำหรับการเลือกแบบตัวอักษรในส่วนต่างๆ ของเว็บไซต์ดังนี้

### 2.5.1 ตัวอักษรในส่วนของเนื้อหา

2.5.1.1 ตัวอักษรควรมีขนาดอย่างน้อย 12 – 14 พอยท์ ถ้าหากแบบอักษรที่ใช้เป็นแบบ อักษรที่มีลักษณะค่อนข้างเล็ก เช่น Times ให้เลือกใช้ตัวอักษรขนาด 14 พอยท์ ถ้าหากแบบอักษรที่ ใช้เป็นแบบอักษรที่มีลักษณะค่อนข้างใหญ่ เช่น Bookman ให้เลือกใช้ตัวอักษรขนาด 12 พอยท์

2.5.1.2 ควรใช้แบบอักษรโรมันปกติ ไม่ควรใช้ตัวอักษรหนา เอียง เป็นเส้นรอบนอก มีเงา หรือแบบอักษรมีเชิงอื่นๆ ซึ่งแสดงผลได้ไม่ชัดเจนนักในหน้าจอคอมพิวเตอร์

2.5.1.3 ควรใช้ตัวอักษรแบบที่มากกว่าแบบเส้นขอบ

2.5.1.4 ควรใช้แบบอักษรที่เหมาะสมกับเว็บไซต์

2.5.1.5 ไม่เป็นอักษรแบบ Anti – aliascd

2.5.1.6 ควรใช้แบบอักษรที่เป็นมาตรฐานมิใช้ในเครื่องคอมพิวเตอร์ทั่วไป



ภาพที่ 2.6 แบบอักษร Times ในขนาดต่างๆ



ภาพที่ 2.7 แบบอักษร Times ในรูปแบบต่างๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2.5.2 ตัวอักษรในส่วนของหัวข้อและชื่อเรื่อง

### 2.5.2.1 ตัวอักษรควรมีขนาด 18 – 36 พอยท์

2.5.2.2 ควรใช้แบบอักษร โรมันปกติ หรือตัวหนา อาจจะใช้ตัวเอียงได้ถ้าแบบอักษรนั้นใหญ่พอที่จะแสดงผลได้ดีบนหน้าจอ

2.5.2.3 แบบอักษรทั้งมีเชิงและไม่มีเชิงนั้นสามารถใช้ได้ และมักจะใช้งานได้ดีเมื่อหัวเรื่องใช้แบบอักษรที่ตรงกันข้ามกับตัวเนื้อหา เช่น ถ้าหากเนื้อหาใช้แบบอักษรที่ไม่มีเชิง แต่หัวเรื่องใช้แบบอักษรที่มีเชิง

2.5.2.4 ด้วยขนาดของตัวอักษรหัวข้อและชื่อเรื่อง การใช้แบบอักษรที่เป็นเส้นขอบจะชัดเจนพอที่สามารถใช้ได้ดีในหน้าจอ

### 2.5.2.5 ควรใช้แบบอักษรที่เหมาะสมกับเว็บไซต์

### 2.5.2.6 ตัวอักษรแบบ Anti – aliased จะใช้ได้ดี

### 2.5.2.7 ควรใช้แบบอักษรที่เป็นมาตรฐานมิใช่ในเครื่องคอมพิวเตอร์ทั่วไป



ภาพที่ 2.8 แบบอักษรมีเชิงและไม่มีเชิง

## 2.6 ลักษณะของเว็บไซต์ที่ดี

การออกแบบเว็บไซต์ที่ดี เป็นผลมาจากกระบวนการพัฒนาตั้งแต่เริ่มต้น ซึ่งได้แก่ การวางเป้าหมายของเว็บไซต์ กำหนดกลุ่มเป้าหมายผู้ใช้ การจัดเตรียมเนื้อหาที่เหมาะสม รวมไปถึงการตรวจสอบความถูกต้องก่อนที่จะเปิดตัวเว็บไซต์ เว็บไซต์ที่ได้ผ่านกระบวนการออกแบบที่ดีนั้นควรมีคุณสมบัติดังนี้

2.6.1 ตรงตามเป้าหมาย สิ่งสำคัญที่สุดของเว็บไซต์ก็คือ การออกแบบที่สื่อความหมายถึงผู้ใช้ได้อย่างถูกต้องตรงตามเป้าหมายของเว็บไซต์ พร้อมกับคำนึงถึงความต้องการของผู้ใช้เป็นหลัก เช่น เว็บไซต์ขายของก็ควรออกแบบให้มีลักษณะที่ดึงดูดใจผู้ซื้อให้มากที่สุด ด้วยการให้ข้อมูลสินค้าที่เป็นประโยชน์ในการตัดสินใจ สามารถแสดงคุณสมบัติเด่นและประโยชน์ของสินค้าอย่างชัดเจน ถ้าสินค้านั้นเป็นหนังสือก็อาจจะมีส่วนของคำวิจารณ์และให้คะแนนจากผู้ซื้อไปอ่านก่อนแล้ว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รวมถึงการมีตัวอย่างเนื้อหาบางบทให้ทดลองอ่านได้ก่อน ดังนั้นสิ่งสำคัญอันดับแรกในการออกแบบก็คือการมีเนื้อหาและลักษณะที่ตรงตามเป้าหมายของเว็บไซต์

2.6.2 ใช้งานง่าย ถ้าในเว็บไซต์มีระบบการใช้งานที่ซับซ้อน ยากที่จะเข้าใจแล้ว ก็คงทำให้ผู้ชมไม่อยากเข้ามาใช้บริการ ปัจจัยสำคัญเกี่ยวกับการใช้งานที่ควรคำนึงถึงก็คือ ระบบเนวิเกชัน และระบบข้อมูลภายในเว็บไซต์ โดยที่ทั้ง 2 อย่างนี้มีความสัมพันธ์โดยตรงต่อกัน การจัดแบ่งระบบข้อมูลให้เป็นกลุ่มอย่างเหมาะสมจะส่งผลให้เกิดระบบเนวิเกชันที่เข้าใจง่าย ใช้งานสะดวก นอกจากนี้การจัดเรียงเนื้อหาและองค์ประกอบในหน้าเว็บอย่างเป็นระเบียบ ทำให้ผู้เข้าชมหาสิ่งที่ต้องการได้พบได้อย่างรวดเร็ว ส่วนเรื่องตัวอักษรก็ต้องเลือกใช้นิตและขนาดที่เหมาะสม อ่านได้ง่าย มีความยาวในแต่ละบรรทัดไม่มากเกินไป เพื่อความสะดวกในการอ่าน

2.6.3 มีรูปแบบที่ประทับใจ หมายถึงลักษณะที่ผู้เข้าชมเห็นแล้วรู้สึกสบายใจ ไม่สับสน เช่นการใช้รูปที่สวยงาม คุณภาพดี มีขนาดเหมาะสม ช่วยสร้างความน่าสนใจให้กับเนื้อหา สีสันทบภาพสำคัญอย่างมากต่อความรู้สึกโดยรวมของเว็บไซต์ การใช้สีที่เหมาะสมและเข้ากันในงานที่ไม่มากจนเกินไปจะช่วยสร้างบรรยากาศและอารมณ์ให้ตรงกับเนื้อหาได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ก็เป็นเรื่องของการจัดวางตำแหน่งของตัวอักษร และองค์ประกอบอื่นๆที่ดูเป็นระเบียบ ไม่สับสน

2.6.4 มีประสิทธิภาพ การออกแบบเว็บไซต์ให้มีประสิทธิภาพนั้นต้องคำนึงถึงผู้ใช้เป็นหลัก เริ่มต้นจาก การแสดงผลที่รวดเร็ว โดยจะต้องออกแบบให้ไฟล์ต่างๆมีขนาดเล็กที่สุด เพื่อให้ผู้ใช้จะได้ไม่ต้องรอนาน เพราะระบบการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตของคนส่วนใหญ่ยังช้าอยู่ ถ้าใช้รูปที่มีขนาดไฟล์ใหญ่มากจนผู้ใช้ไม่สามารถรอดูได้ รูปนั้นก็จะเป็นความหมายอะไร นอกจากนั้น เว็บไซต์ควรจะใช้ได้กับเบราว์เซอร์หลายชนิดทั้งรุ่นเก่าและรุ่นใหม่ และไม่ใช่เทคโนโลยีใหม่ๆที่อาจสร้างปัญหาให้กับผู้ใช้บางกลุ่มได้

2.6.5 สร้างความน่าเชื่อถือ การออกแบบที่ดีสามารถสร้างความรู้สึกที่ดีให้กับผู้ใช้ได้ จึงทำให้เว็บของธุรกิจขนาดเล็กที่มีข้อมูลเพียงพร้อมประกอบกับรูปแบบที่สวยงามเป็นระเบียบ อาจจะดูยิ่งใหญ่ ละน่าเชื่อถือมากกว่าบางเว็บไซต์ขององค์กรใหญ่ๆได้ การทำให้เว็บไซต์ดูน่าเชื่อถือ ต้องทำทุกอย่างในกระบวนการออกแบบให้ดี แล้วผู้ใช้งานจะเป็นคนตัดสินใจ ทุกสิ่งที่ผู้ใช้พบเห็นล้วนมีผลต่อความมั่นใจได้ทั้งสิ้น ไม่ว่าจะเป็นเรื่องเล็กๆ อย่างการสะกดคำผิด ลิงค์เชื่อมโยงไปยังหน้าที่ไม่ถูกต้อง รูปภาพที่ไม่ชัดเจน ตัวอักษรที่อ่านยาก สีสันทที่ไม่เข้ากัน รวมไปถึงเรื่องการให้ข้อมูลชื่อที่ตั้ง เบอร์โทรศัพท์ อีเมลล์ของบริษัท สำหรับเว็บไซต์ทางธุรกิจ เพื่อให้ลูกค้ามั่นใจว่าสามารถติดต่อคุณได้ในกรณีที่มีปัญหาเกิดขึ้น

ความสำเร็จของเว็บไซต์ระดับโลกอย่าง amazon.com ไม่ได้เกิดขึ้นจากความโชคดี แต่ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากกระบวนการออกแบบเว็บไซต์ที่ดี โดยคำนึงถึงความต้องการของผู้ใช้ มีสินค้าให้เลือกครบถ้วน พร้อมกับข้อมูลประกอบการตัดสินใจมากมาย เป็นต้น

## 2.7 กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ที่สนใจทั่วไป โดยเฉพาะชาวต่างชาติซึ่งสนใจวัฒนธรรมอันละเอียดอ่อนของเอเชีย ตั้งแต่วัยนักศึกษาถึงวัยทำงาน ทั้งค้นหาเพื่อศึกษาวัฒนธรรม เป็นความสนใจส่วนตัว หรือต้องการแหล่งข้อมูลเพื่อการออกแบบงานนิทรรศการต่างๆ ดังนั้นรูปแบบเว็บไซต์จึงเป็น Interactive work of art เพื่อสื่อข้อมูลต่างๆ เป็นภาพ และมีรูปแบบสวยงามที่สะท้อนความเป็นญี่ปุ่นในระดับที่ชาวต่างชาติสามารถเข้าใจได้ และภาษาที่เลือกใช้คือภาษาอังกฤษซึ่งเป็นภาษาสากล โดยมีภาษาญี่ปุ่นเป็นส่วนประกอบของหัวเรื่องเพื่อคงเอกลักษณ์ไว้

ประเภทของผู้ใช้ ( User )

2.7.1 ผู้ใช้ที่เข้ามาใหม่ ( New users ) หมายถึงผู้ใช้ที่เข้ามาในเว็บไซต์เป็นครั้งแรก โดยผู้ใช้ประเภทนี้จะมองภาพและเนื้อหาโดยรวม ว่าเกี่ยวกับสิ่งที่ตนสนใจหรือไม่

2.7.2 ผู้ใช้ที่เข้ามาซ้ำ ( Repeat users ) หมายถึงผู้ใช้ที่เข้ามาในเว็บไซต์เป็นครั้งที่สองและครั้งถัดๆ มา โดยผู้ใช้ประเภทนี้จะต้องการความสะดวกในการใช้งานเพื่อเข้าถึงข้อมูลที่ต้องการในตำแหน่งเดิมกับที่เคยเข้ามาชม

## บทที่ 3

## การรวบรวมข้อมูลของศิลปะญี่ปุ่น

## 3.1 การรวบรวมข้อมูลภาพพิมพ์ญี่ปุ่น

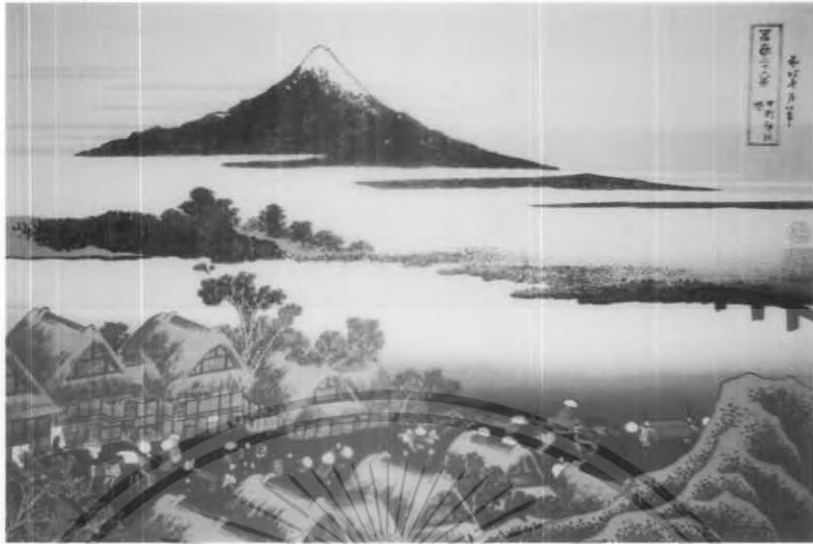
รูปแบบศิลปะที่เลือกมาเป็นต้นแบบในการออกแบบคือศิลปะภาพพิมพ์ญี่ปุ่น หรือ Ukiyo-e โดยภาพที่สร้างด้วยเทคนิคนี้ส่วนใหญ่เป็นรูปคนและธรรมชาติ ลงบนผ้าหรือกระดาษ รูปแบบภาพมักจะเป็นแนวยาว แนวตั้ง หรือแนวนอน คำนึงถึงองค์ประกอบภาพ



ภาพที่ 3.1 ภาพคลื่นยักษ์ที่มีชื่อเสียงโด่งดังในบรรดาภาพพิมพ์ทั้งหมด

78189

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.2 ภาพพิมพ์ญี่ปุ่น



ภาพที่ 3.3 ภาพพิมพ์ที่มีการแสดงลายผ้าบนทมิโนโนอย่างชัดเจน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.4 ภาพพิมพ์สะท้อนวัฒนธรรมในแต่ละสมัย



ภาพที่ 3.5 ลักษณะกรอบแบบตัดโค้งเข้าด้านใน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 3.2 วิเคราะห์รูปแบบของภาพพิมพ์ญี่ปุ่น

จากการศึกษาจากแหล่งภาพที่ได้มา แจกแจงองค์ประกอบของภาพพิมพ์ญี่ปุ่นได้ดังนี้

3.1.1 พื้นหลังใช้สีเหลืองเพื่อแสดงลักษณะของบรรยากาศ โดยสีที่เลือกมานั้น เป็นสีของบรรยากาศในช่วงฤดูนั้น เช่น สีฟ้า เขียว จะแสดงถึงฤดูใบไม้ผลิ

3.1.2 เส้นที่ใช้เป็นเส้นบางสีดำ และโค้งอ่อนช้อย

3.1.3 พื้นผิวเป็นกระดาษที่มองเห็นเส้นใยสีน้ำตาลอ่อน

3.1.4 การเรียงลำดับภาพ มี 3 ระดับใหญ่ๆ คือ ระดับล่างสุด เป็นการไล่สีบรรยากาศ ระดับกลาง เป็นภาพพื้นหลังของตัวละคร เช่น ลายดอกไม้ ต้นไม้ และระดับบนสุดเป็นภาพคนที่เป็นตัวเด่น

3.1.5 อาจมีการติดรอบสีเหลือง หรือติดรอบวงเข้าด้านมุม

3.1.6 มีการประทับตราสีแดงทุกครั้งในภาพบริเวณที่ไม่มีลวดลาย

3.1.7 อาจมีกรอบยาวๆ เพื่อเขียนชื่อภาพอยู่ด้าน ในด้านหนึ่งของภาพ

3.1.8 มุมมองของภาพเป็นมุมด้านข้างเป็นส่วนใหญ่

3.1.9 สีที่ใช้ในภาพพิมพ์ เป็นสีที่ออกหม่น เนื่องจากภาพพิมพ์ส่วนใหญ่เป็นภาพเกี่ยวกับธรรมชาติ โดยสีที่สืบทอดมาได้มีดังต่อไปนี้



ภาพที่ 3.6 สีที่ใช้ในภาพพิมพ์

หลังจากลองศึกษาองค์ประกอบของภาพพิมพ์สมัยก่อนแล้ว จึงสืบค้นดูภาพพิมพ์ที่มีการนำลายเส้นมาปรับแล้วดูค่อนข้างใหม่และน่าสนใจ จึงได้ค้นแบบสไตล์มาจากหนังสือเรื่อง The Bamboo Cutter ซึ่งนับว่าเป็นแนวทางที่ลงตัว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.7 รูปแบบภาพพิมพ์ญี่ปุ่นที่เลือกใช้

### 3.3 การรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับตราประจำตระกูล

ตราประจำตระกูลหรือกะมง (Kamon) เป็นสิ่งที่อยู่คู่กับซุกกิโมโนแบบทางการและซุกชามูโร มีลักษณะเป็นตราสัญลักษณ์วงกลม และมีสัญลักษณ์ต่างๆ แตกต่างกันไปตามแต่ละตระกูล และมีความหมายในหลายของตัวเอง โดยมีลักษณะการใช้ตรา 3 แบบ ซึ่งมีน้ำหนักต่างกัน

#### 3.3.1 การใช้ตราประจำตระกูล 3 แบบ

3.3.1.1 Hinata mon หรือ Full sun คือการใช้ตราแบบสีเต็ม เหมาะกับซุกกิโมโนที่มีจำนวนตราประจำตระกูลน้อย เช่น 1 หรือ 3 หรือใช้วางตำแหน่งที่เด่นชัดของซุกที่มี 5 จุด เนื่องจากถ้าใช้เป็นแบบเต็มหมดจะทำให้ดูสายหนักและรกเกินไป ใน 3 แบบนี้ แบบเต็มดวงเป็นแบบที่มีน้ำหนักมากที่สุดและเด่นชัดมากที่สุด

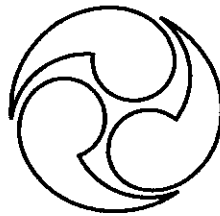
3.3.1.2 Nakakage mon หรือ Mid-shadow คือการใช้ตราแบบกึ่งๆ เส้นหนาแต่ไม่มีสีพื้น ตัวยาวละเอียดบางอย่างออก เป็นทางเลือกแบบกลางๆ เมื่อผู้ใส่ซุกกิโมโนไม่ต้องการให้ตราประจำตระกูลเด่นชัดจนเกินไป และไม่ต้องทำให้เส้นบางจนมองไม่เห็น และทำให้ดูสุภาพด้วย

3.3.1.3 Kage mon หรือ Shadow คือการใช้ตราแบบโปร่งที่มีแต่ลายเส้นบางๆ เหมาะสำหรับผู้ที่ไม่ต้องการให้ตราประจำตระกูลนั้นเด่นชัดจนเกินไป และเหมาะกับซุกกิโมโนที่มีตรา มากคือ 5 ตรา ให้ไม่ดูรกจนเกินไป

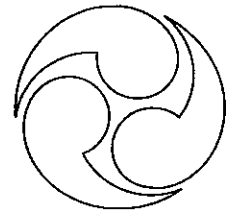
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



Hinata mon




















Nakakage mon



Kage mon

ภาพที่ 3.8 ตราประจำตระกูลในลักษณะต่างๆ

					
寿	五三ノ桐	三	桔 梗	桐羽蝶	丸に斜片喰
					
丸に片喰	丸に隅立四ツ目	丸に三ツ柏	丸に橘	丸に違い桐羽	丸に梅鉢
					
丸に横木瓜	丸に抱き茗荷	丸に五三ノ桐	丸に蕉	丸に下り藤	丸に上り藤
					
丸に九枚笹	丸に桔梗	丸に沢瀝			

ภาพที่ 3.9 ตัวอย่างตราประจำตระกูล

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 3.4 วิเคราะห์รูปแบบของตราประจำตระกูล

ตราประจำตระกูลมีลักษณะเป็นวงกลม และการออกแบบลวดลายจะต้องเป็นทรงโค้ง อาจสื่อถึงใบไม้ ดอกไม้ สัญลักษณ์ต่างๆ และมีกรอบวงกลมหลายแบบหลายขนาด บ้างก็ไม่มีกรอบแต่คงรูปร่างไว้ให้เป็นวงกลม ลายเส้นที่ใช้ในลวดลายจะบางมาก และต้องโค้งอ่อนช้อย คัดทอนรายละเอียดจากภาพจริง ให้เป็นลายสัญลักษณ์

หากมองในด้านองค์ประกอบ ตราประจำตระกูล 3 ลักษณะดังกล่าวนี้ นำมาวิเคราะห์ได้อีกแง่หนึ่งคือ

3.4.1 Hinata mon หรือ full-sun มีน้ำหนักมาก เหมาะกับการใช้เป็นสัญลักษณ์หัวข้อใหญ่ หรือส่วนที่มีการเน้นเป็นจุดใหญ่

3.4.2 Nakakage mon หรือ Mid-shadow มีน้ำหนักพอดีกลางๆ คือเส้นหนาในระดับหนึ่ง และไม่บางจนเกินไป เหมาะกับการใช้เป็นหัวข้อรอง

3.4.3 Kage mon หรือ Shadow เป็นลายเส้นที่บางมากๆ เหมาะกับการใช้เป็นหัวข้อย่อย

### 3.5 การรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับ 4 ฤดูกาลของญี่ปุ่น

4 ฤดูกาลของญี่ปุ่น ได้แก่ ฤดูใบไม้ผลิ ฤดูร้อน ฤดูใบไม้ร่วง ฤดูหนาว โดยที่แต่ละฤดูต่างมีเอกลักษณ์และสิ่งบ่งชี้ทางธรรมชาติอย่างชัดเจน

3.5.1 ฤดูใบไม้ผลิ ราววันที่ 4 กุมภาพันธ์ - 5 พฤษภาคม เป็นฤดูที่ดอกซากุระบาน และต้นไม้แตกยอด สีของบรรยากาศคือสีฟ้า-เขียว

3.5.2 ฤดูร้อน ราววันที่ 6 พฤษภาคม - 7 สิงหาคม เป็นฤดูที่อากาศร้อน มีงานเทศกาล ต้นไม้ใบเขียว สีของบรรยากาศคือสีแดงแทนดวงอาทิตย์ และสีฟ้าแทนน้ำ

3.5.3 ฤดูใบไม้ร่วง ราววันที่ 8 สิงหาคม - 7 พฤศจิกายน เป็นฤดูที่ใบเมเปิลเปลี่ยนสี เป็นฤดูกาลที่สีสันสวยงามมาก สีของบรรยากาศคือสีของใบเมเปิล เช่น แดง น้ำตาล เหลือง

3.5.4 ฤดูหนาว ราววันที่ 8 พฤศจิกายน - 3 กุมภาพันธ์ เป็นฤดูที่อากาศหนาวและมีหิมะตก สีของบรรยากาศคือสีขาว ฟ้าอ่อน เทา เหมือนทิวทัศน์ที่ปกคลุมด้วยหิมะและหมอก

## บทที่ 4

### การรวบรวมข้อมูลของชุดกิโมโน

#### 4.1 ความหมายของกิโมโน

ชุดกิโมโนเป็นเครื่องแต่งกายประจำชาติของญี่ปุ่น โดยการเลือกสวมใส่นั้นขึ้นอยู่กับฤดูกาล อายุ เพศ สถานะ โดยจุดที่น่าสนใจคือการเลือกสีและลายให้เข้ากับฤดูกาล โดยจากการรวบรวมข้อมูลทั้งหมด นำมาแจกแจงได้ดังนี้

กิโมโน ในภาษาญี่ปุ่นหมายถึง สิ่งที่ทำมาจากไหม มีลักษณะเป็นผ้าชิ้นสี่เหลี่ยมต่อกันคล้ายเสื้อคลุม มีลวดลายที่เกิดจากการข้อม หรือเขียนลาย สวมใส่โดยนำชายผ้าด้านซ้ายทับด้านขวา เนื่องจากการใส่แบบขวาทับซ้ายนั้นเป็นการสวมใส่กิโมโนสำหรับคนตายเท่านั้น แขนเสื้อของกิโมโนนั้นจะสั้นยาวเพียงใดขึ้นอยู่กับสถานะของผู้สวมใส่ เช่น หญิงสาวที่ยังไม่แต่งงาน จะสวมใส่กิโมโนที่แขนเสื้อยาวกว่าหญิงที่แต่งงานแล้ว โดยกิโมโนนั้นจะสวมทับตัวในอีกชั้นหนึ่ง หากว่าชุดที่ใส่เป็นชุดที่สวมใส่เพียงชั้นเดียวนั้น จะเรียกว่า อุกาตะ และกิโมโนนั้นจะสวมใส่คู่กับผ้ารัดเอวที่เรียกว่า โอบิ

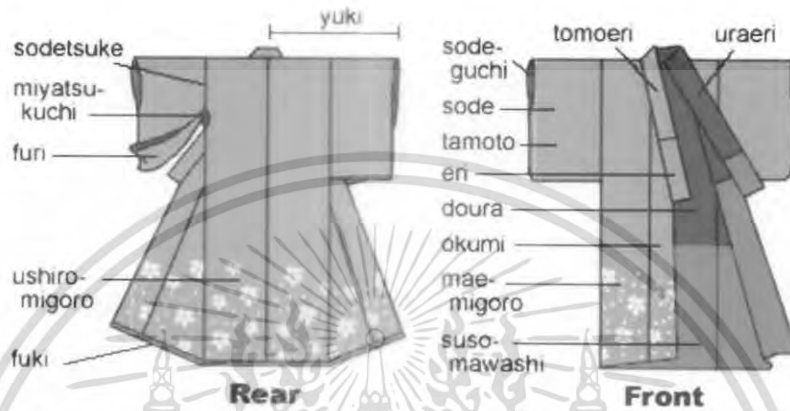


ภาพที่ 4.1 ผู้หญิงในชุดกิโมโน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 4.2 ส่วนประกอบของกิโมโน

กิโมโนทำมาจากผ้าหน้าแคบยาว 12 เมตร นำมาตัดเย็บติดกัน โดยมีส่วนประกอบต่างๆ ดังนี้



ภาพที่ 4.2 ส่วนประกอบของกิโมโน

- 4.2.1 Yuki ความยาวแขน
- 4.2.2 Sodetsuke ช่วงต่อแขนกิโมโน
- 4.2.3 Miyatsukuchi ช่องว่างใต้แขนกิโมโน
- 4.2.4 Furi แขนกิโมโนส่วนที่อยู่ใต้ช่องว่าง
- 4.2.5 Ushiomigoro ด้านหลัง
- 4.2.6 Fuki ตะเข็บชายผ้า
- 4.2.7 Sodeguchi ปลายแขน
- 4.2.8 Sode แขนกิโมโน
- 4.2.9 Tamoto ชายแขนกิโมโน
- 4.2.10 Eri คอกกิโมโน
- 4.2.11 Doura ซับในด้านบน
- 4.2.12 Okumi ด้านหน้าส่วนใต้คอกกิโมโน
- 4.2.13 Maemigoro ด้านหน้า
- 4.2.14 Susomawashi ซับในด้านล่าง
- 4.2.15 Tomoeri คอกกิโมโนชั้นบน
- 4.2.16 Uraeri คอกกิโมโนด้านใน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 4.3 ประเภทของกิโมโน

กิโมโนแบ่งประเภทตามอายุ เพศ และโอกาสในการสวมใส่ โดยแบ่งเป็นประเภทต่างๆ ดังนี้

4.3.1 Furisode คือ กิโมโนที่มีท้องแขนยาวเกือบถึงข้อเท้า สำหรับผู้หญิงโสดที่อายุ 20 ปีขึ้นไป มีพิธีที่ผู้หญิงทุกคนที่อายุครบ 20 ปีในปีนั้นจะสวมใส่ชุดกิโมโนแบบ Furisode คือพิธี Seijin Shiki



ภาพที่ 4.3 Furisode Kimono

4.3.2 Tomesode คือ กิโมโนที่ท้องแขนสั้นลงประมาณเอว สำหรับผู้หญิงที่แต่งงานแล้ว

4.3.3 Uchikake คือ กิโมโนสำหรับเจ้าสาวในงานแต่งงาน เป็นกิโมโนสีขาวทั้งชุด มีลวดลายเป็นนกกระเรียน ซึ่งหมายถึง อายุยืน และ โอบิสีขาวเช่นกัน

4.3.4 Mofuku คือ กิโมโนสำหรับการไว้ทุกข์ เป็นกิโมโนสีดำทั้งชุด ไม่มีลาย มีตราสัญลักษณ์ประจำตระกูลประดับ และใช้โอบิสีดำล้วน ไม่มีลวดลาย

4.3.5 Haori คือ เสื้อคลุมตัวนอกใส่ทับกิโมโน มีตราประจำตระกูลประดับ สำหรับผู้ชายที่อายุ 20 ปีขึ้นไป

4.3.6 Hakama คือ กางเกง 8 จีบซึ่งใส่คู่กับ Haori สำหรับผู้ชาย หรือสำหรับชุดเครื่องแบบของ ศิลปะป้องกันตัว

4.3.7 Nagajugan คือ ชุดตัวในที่ใส่ใต้กิโมโน เป็นสีขาวทั้งชุด

4.3.8 Yuzen คือ กิโมโนย้อมสีสดสำหรับเด็กผู้หญิง และกิโมโนสีดำมีตราประจำตระกูลประดับสำหรับเด็กผู้ชาย โดยให้เด็กอายุ 30-100 วัน ใส่ทับ Nagajugan สีขาว ไปรายงานตัวที่ สถานที่ศักดิ์สิทธิ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.3.9 Hanten คือ กิโมโนสำหรับเด็กเล็ก สำหรับใส่ในงานเทศกาล Shichi-go-san หรือ 7-5-3 เมื่อเด็กผู้หญิงอายุครบ 3 ปี และ 7 ปี และเมื่อเด็กผู้ชายอายุครบ 5 ปี

#### 4.4 ลายของกิโมโน 4 ฤดู

4.4.1 ฤดูใบไม้ผลิ ลายดอกซากุระ และดอกอุเมะ สีฟ้าเป็นสีอ่อนๆ ไม่ฉูดฉาด

4.4.2 ฤดูร้อน ลายคลื่นน้ำ และดอก Iris สีฟ้าเป็นสีออกน้ำเงิน ม่วง เหลือง

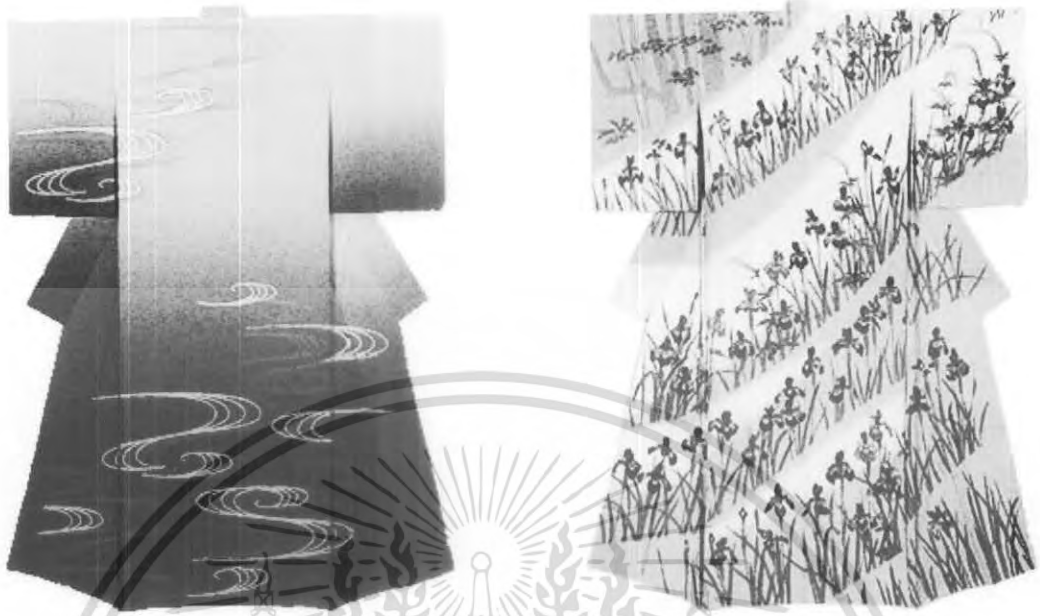
4.4.3 ฤดูใบไม้ร่วง ลายใบเมเปิ้ล และดอกเบญจมาศ สีฟ้าเป็นสีออกน้ำตาล แดง ส้ม

4.4.4 ฤดูหนาว ลายต้นไผ่ ต้นสน ดอกอุเมะ และนกกระเรียน สีฟ้าเป็นสีเข้มหรือออกเทา



ภาพที่ 4.4 กิโมโนสำหรับฤดูใบไม้ผลิ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.5 กิโมโนสำหรับฤดูร้อน

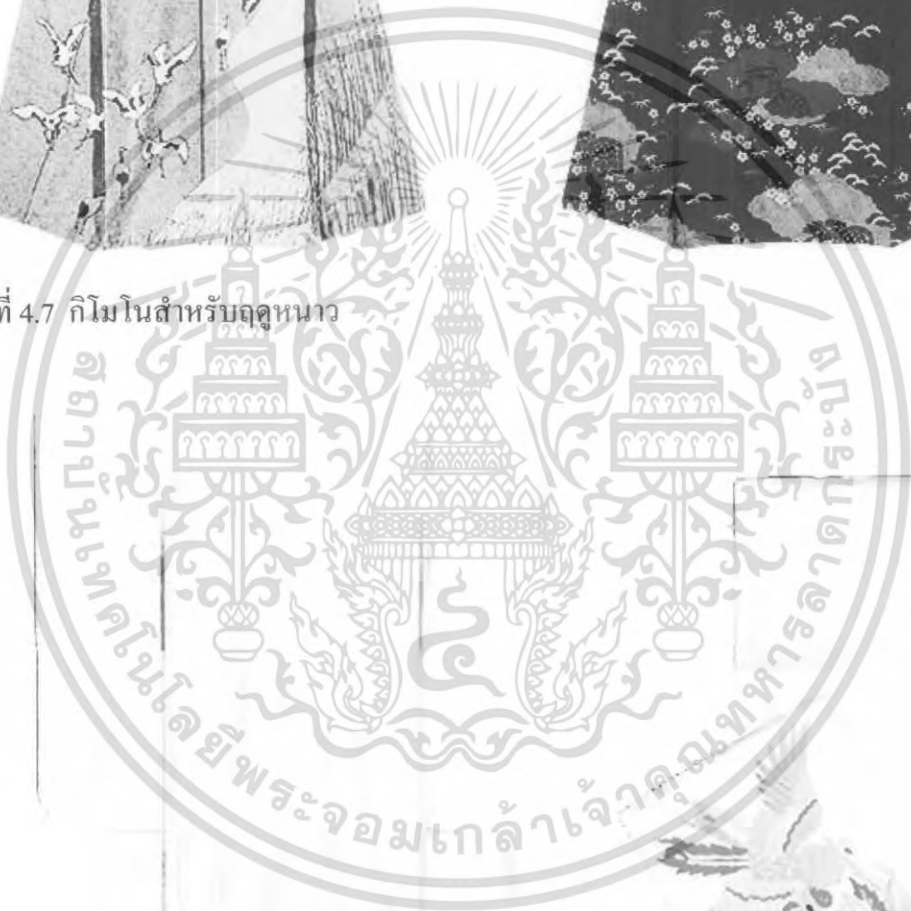


ภาพที่ 4.6 กิโมโนสำหรับฤดูใบไม้ร่วง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

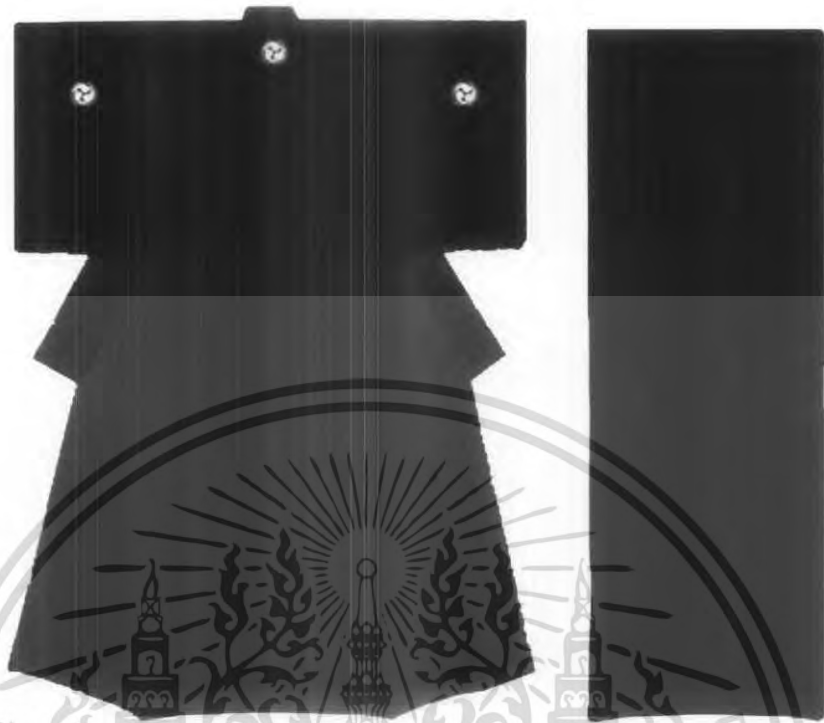


ภาพที่ 4.7 กิโมโนสำหรับฤดูหนาว



ภาพที่ 4.8 กิโมโนและโอบิสำหรับชุดแต่งงาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.9 กีโมนและโอบีสำหรับชุดไว้ทุกข์

#### 4.5 ความหมายของโอบี

โอบี หมายถึงผ้าที่ใช้ผูกเอว มีลักษณะเป็นผ้าหน้าแคบตีนยาว มีความกว้างมากน้อยตามแต่ละชนิดของโอบี และมีวิธีผูกแตกต่างกันไป การเลือกผูกโอบีร่วมกับกีโมนั้น ควรเลือกให้ลวดลายสอดคล้องกับกีโมน เช่น หากกีโมนมีลวดลายของต้นสน ต้นไผ่ ต้นพลัม ซึ่งหมายถึง อายุยืนยาว ลวดลายของโอบีควรเป็นลายที่สื่อถึงอายุยืนยาวด้วย เช่น ลายกระดองเต่า หรือถ้าหากกีโมนมีลวดลายคลื่นน้ำ โอบีที่เลือกมาสวมใส่ควรเป็นลายที่ขนำ เป็นต้น

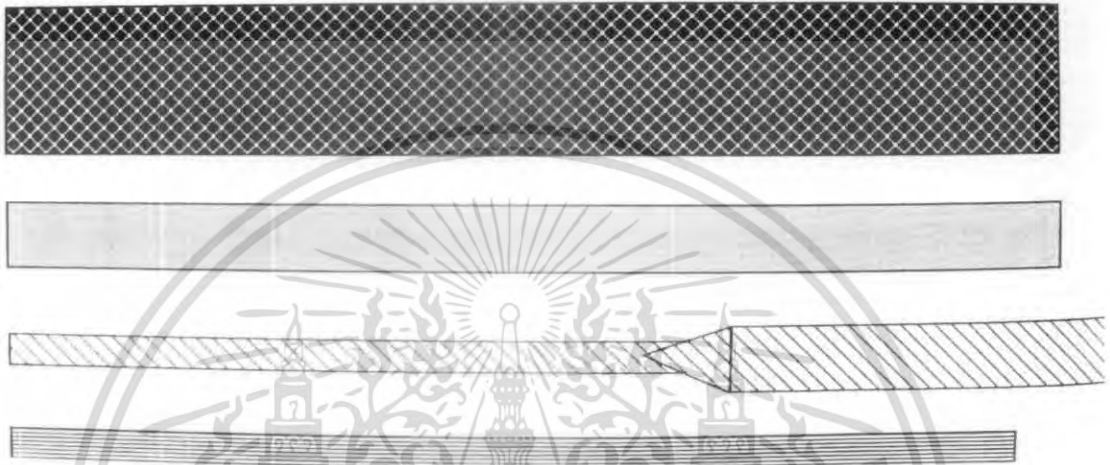


ภาพที่ 4.10 โอบี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 4.6 ประเภทของโอบิ

โอบิแบ่งประเภทต่างๆ ตามความกว้างของโอบิ



ภาพที่ 4.11 โอบิประเภทต่างๆ

4.6.1 Maru obi คือ โอบิที่ดูเป็นทางการมากที่สุด มีลายตลอดเส้น กว้างประมาณ 27 นิ้ว ยาว 4 เมตร มักจะใช้ลายที่มีสีทอง ทำให้โอบิชนิดนี้มีราคาสูงมาก เวลาสวมใส่จะพับลงครึ่งหนึ่ง ในปัจจุบันโอบิชนิดนี้เสื่อมความนิยมลงเนื่องจากน้ำหนักและขนาดที่สวมใส่ลำบาก แต่ยังคงใช้ในงานพิธีสำคัญเช่น งานแต่งงาน

4.6.2 Fukuro obi คือ โอบิที่ใช้สำหรับงานที่ไม่เป็นทางการ มีลายประมาณ 60% ของความยาว และมีลายเฉพาะด้านนอก ส่วนด้านในอาจจะเป็นผ้าทอหรือผ้าไหม ซึ่งทำให้โอบิชนิดนี้ราคาถูกกว่าโอบิแบบแรกและสวมใส่สบายกว่ามาก ความยาว 4 เมตร กว้างเพียงครึ่งหนึ่งของ Maru Obi

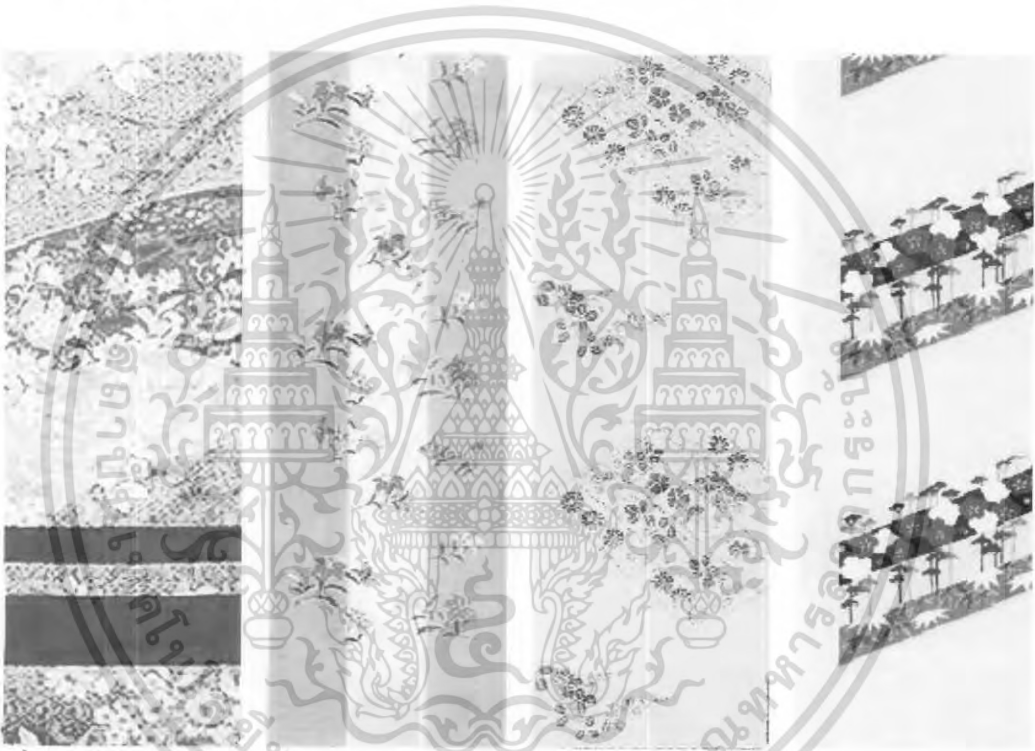
4.6.3 Nagoya obi คือ โอบิที่สวมใส่สบายที่สุดในปัจจุบัน เป็นโอบิที่เบาและสวมใส่ง่ายกว่าโอบิ 2 แบบแรก โดยส่วนแรกที่ยาวเพียงครึ่งหนึ่งจะพันรอบเอว และส่วนที่ใหญ่ด้านปลายจะผูกเป็นปม ความยาว 4.7 เมตร

4.6.4 Hanhaba obi คือ โอบิที่กว้างเพียงครึ่งหนึ่งของโอบิอื่นๆ เป็นโอบิสำหรับใส่อยู่กับบ้านหรือยามพักผ่อน โดยใส่ Haori หรือเสื้อคลุมทับอีกที หรือใส่กับกิโมโนเด็ก หรือยูคาตะ มีความยาว 3.8 เมตร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 4.7 ลายของโอบี 4 ฤดู

- 4.7.1 ฤดูใบไม้ผลิ ลายดอกซากุระ หรือดอกอุเมะ หรือผีเสื้อ
- 4.7.2 ฤดูร้อน ลายคลื่นน้ำ หรือดอก Iris หรือพืชน้ำอื่นๆ
- 4.7.3 ฤดูใบไม้ร่วง ลายใบเมเปิล หรือดอกเบญจมาศ
- 4.7.4 ฤดูหนาว ลายต้นไผ่ ต้นสน ดอกอุเมะ หรือนกกระเรียน



ภาพที่ 4.12 โอบีสำหรับ 4 ฤดู

## 4.8 รongเท้าและถุงเท้าสำหรับชุดกิโมโน

4.8.1 เกตะ หรือรองเท้าเกียะ เป็นรองเท้าที่ทำจากไม้ตัดเป็นรูปสี่เหลี่ยมมุมมน มีสายลักษณะเหมือนรองเท้าแตะ เวลาเดินจะมีเสียงดัง ที่เกิดจากรองเท้าไม้กระทบกับพื้น มักสวมใส่ในงานเทศกาล หรืองานที่ไม่เป็นทางการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.13 เกตะ

4.8.2 โขริ หรือรองเท้าแตะฟาง เป็นรองเท้าทำจากฟางหรือเสื่อทาทามิ มีสายเหมือนรองเท้าแตะ เวลาเดินจะไม่มีเสียงดังเหมือนเกตะ มักสวมใส่ในงานพิธี หรืองานที่เป็นทางการ



ภาพที่ 4.14 โขริ

4.8.3 ทะบิ หรือถุงเท้าที่แยกนิ้วโป้งและนิ้วอื่นๆ ออกจากกัน เป็นถุงเท้าที่ใส่คู่กับรองเท้าเกตะ และโขริ เนื่องจากเวลาสวมใส่ต้องใช้นิ้วโป้งหนีบสายรองเท้าไว้ การสวมใส่ทะบิจึงทำให้การสวมใส่เกตะและโขริเป็นไปอย่างสะดวก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่ 4.15 ตะบิ

#### 4.9 พัดสำหรับชุดกิโมโน

4.9.1 เซ็นชู หรือพัดแบบคู่ ซึ่งใช้ในงานพิธีสำคัญๆ พัดชนิดนี้เป็นสิ่งที่ขาดไม่ได้เมื่อสวมเสื้อผ้าชุดที่เป็นพิธีการ ไม่ว่าจะเป็นพิธีมงคลหรือไม่ โดยรูปร่างของเซ็นชูจะให้ภาพของอนาคตที่รุ่งโรจน์ จึงมีธรรมเนียมให้เซ็นชูเป็นเครื่องมือเพิ่มความสง่าภาคภูมิ หรือเป็นของขวัญแสดงความยินดี

ภาพที่ 4.16 เซ็นชู

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.9.2 อุชิวะ หรือพัดกระดาษแบบกลม มักใช้ในงานเทศกาลหรืองานที่ไม่เป็นพิธีการ หรือสำหรับใช้ภายในบ้าน

ภาพที่ 4.17 อุชิวะ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 5

### การวิเคราะห์และสรุปข้อมูลเบื้องต้น

#### 5.1 แผนผังเว็บไซต์

แผนผังเว็บไซต์แบ่งออกตามหมวดหมู่ต่างๆ คือฤดูกาลทั้ง 4, กีโมโนแบบทางการ และอุปกรณ์ต่างๆ ส่วนเว็บเพจหน้าติดต่อนั้นอยู่ในส่วนฟุตเตอร์ โดยจากหน้าแรกนั้น สามารถเชื่อมโยงไปยังหน้าหลักต่างๆ ได้ และหน้าหลักต่างๆ สามารถเชื่อมโยงกลับไปยังหน้าแรกและหน้าหลักอื่นๆ รวมถึงหน้าย่อยในหัวข้อนั้นๆ ได้ มีเพียงหน้าย่อยในแต่ละหมวดเท่านั้น ที่ไม่สามารถเชื่อมโยงโดยตรงไปยังหน้าย่อยในหมวดอื่นๆ ได้ โดยหน้าเว็บเพจต่างๆ มีดังนี้

5.1.1 หน้าอินโทร หรือหน้าก่อนเข้าเว็บไซต์ เป็นหน้าที่มีการแสดงตัวโหลระหว่างโหลคข้อมูลในเว็บไซต์เมื่อนำไปลงบนอินเทอร์เน็ต

5.1.2 หน้าแรก คือหน้าที่อธิบายว่าเว็บไซต์นี้คืออะไร มีข้อมูลใดอยู่ในเว็บไซต์บ้างอย่างคร่าวๆ

5.1.3 หน้าฤดูใบไม้ผลิ (Spring) คือหน้าที่แสดงชุดกิโมโนประจำฤดูใบไม้ผลิ และมีคำอธิบายคร่าวๆ ว่าฤดูนี้เริ่มต้นเมื่อใด และมีจุดเด่นอะไรบ้าง โดยมีหน้าย่อยต่อไปนี้

5.1.3.1 ลายผ้า คือลายดอกซากุระ และลายดอกอุเมะ

5.1.3.2 โอบิ ลายซากุระ

5.1.4 หน้าฤดูร้อน (Summer) คือหน้าที่แสดงชุดกิโมโนประจำฤดูร้อน และมีคำอธิบายคร่าวๆ ว่าฤดูนี้เริ่มต้นเมื่อใด และมีจุดเด่นอะไรบ้าง โดยมีหน้าย่อยต่อไปนี้

5.1.4.1 ลายผ้า คือลายน้ำ และดอกไอริส

5.1.4.2 โอบิ ลายดอกไม้

5.1.5 หน้าฤดูใบไม้ร่วง (Autumn) คือหน้าที่แสดงชุดกิโมโนประจำฤดูใบไม้ร่วง และมีคำอธิบายคร่าวๆ ว่าฤดูนี้เริ่มต้นเมื่อใด และมีจุดเด่นอะไรบ้าง โดยมีหน้าย่อยต่อไปนี้

5.1.5.1 ลายผ้า คือลายใบเมเปิลสีแดง และดอกเบญจมาศ

5.1.5.2 โอบิ ลายดอกเบญจมาศ

5.1.6 หน้าฤดูหนาว (Winter) คือหน้าที่แสดงชุดกิโมโนประจำฤดูหนาว และมีคำอธิบายคร่าวๆ ว่าฤดูนี้เริ่มต้นเมื่อใด และมีจุดเด่นอะไรบ้าง โดยมีหน้าย่อยต่อไปนี้

5.1.6.1 ลายผ้า คือลายนกกระเรียน และต้นสน ต้นไผ่ ดอกอุเมะ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 5.1.6.2 โอบิ ลายต้นสน ต้นไม้ ดอกอุเมะ

5.1.7 หน้าชุดพิธีการ ( Formal ) คือหน้าที่แสดงชุดกิโมโนสำหรับงานพิธีการ โดยมีหน้าย่อยต่อไปนี้

#### 5.1.7.1 ชุดกิโมโนสำหรับงานแต่งงาน

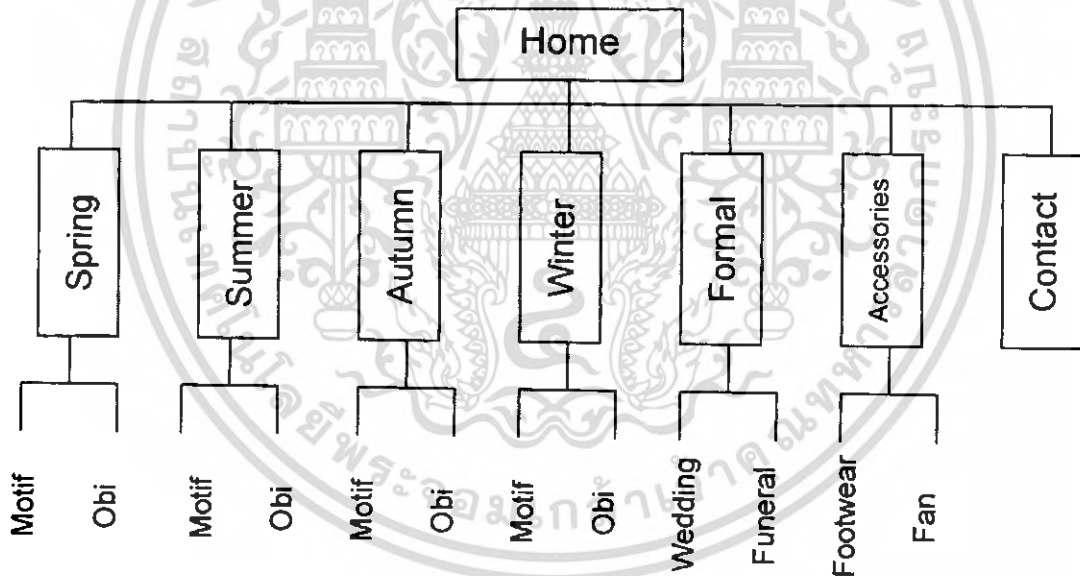
#### 5.1.7.2 ชุดกิโมโนสำหรับงานศพหรือการไว้อาลัย

5.1.8 หน้าอุปกรณ์อื่นๆ ( Accessories ) คือหน้าที่แสดงอุปกรณ์ต่างๆ ที่ใช้ร่วมกับชุดกิโมโน โดยมีหน้าย่อยต่อไปนี้

#### 5.1.8.1 รองเท้า ถุงเท้า

#### 5.1.8.2 พัดแบบคัตสึ และพัดกระดาษรูปวงกลม

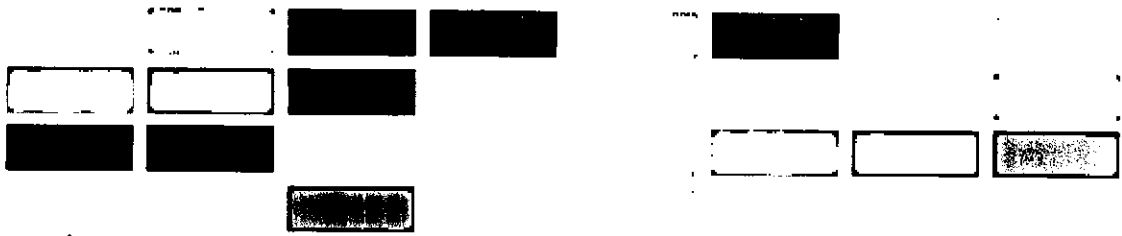
5.1.9 หน้าติดต่อ ( Contact ) คือหน้าที่แสดงที่อยู่ในการติดต่อเพื่อขอข้อมูลเพิ่มเติม โดยข้อมูลที่แสดงคือ สำนักงานข่าวสารญี่ปุ่น หรือ Japan Foundation



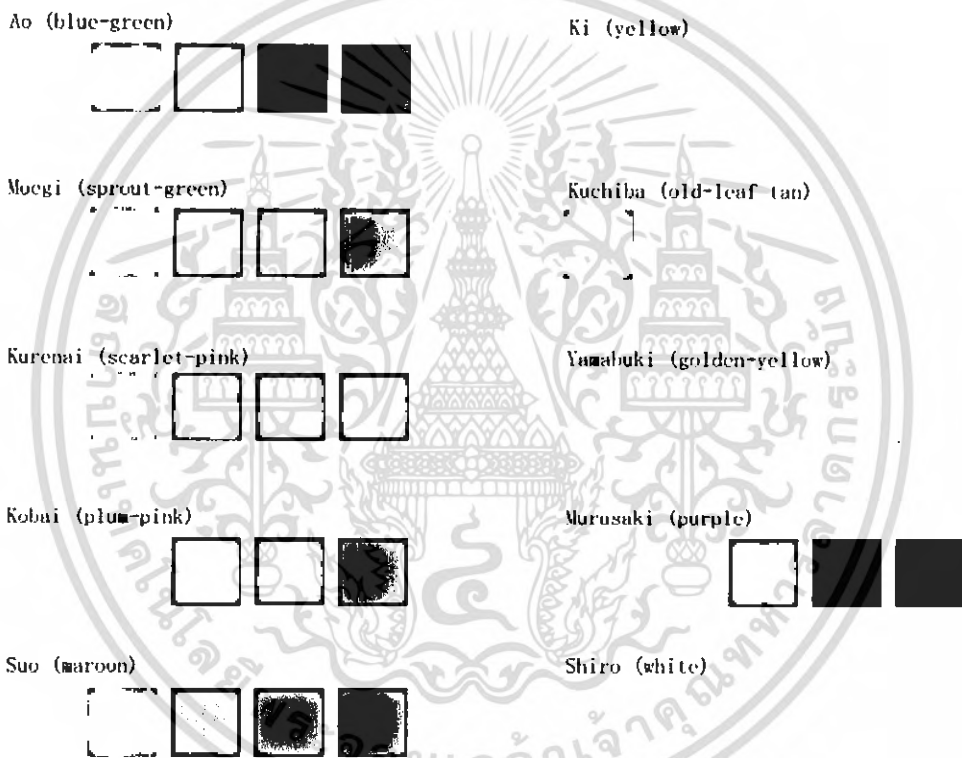
ภาพที่ 5.1 แผนผังเว็บไซต์

## 5.2 การเลือกใช้สี

สีที่เลือกใช้ในการออกแบบ คัดเลือกมาจากศิลปะต้นแบบคือภาพพิมพ์ญี่ปุ่น และสีที่ใช้กับข้อมูลคือ สีจากชุดกิโมโน



ภาพที่ 5.2 สีจากภาพพิมพ์



ภาพที่ 5.3 สีจากชุดกิโมโน

- 5.2.1 ฤดูใบไม้ผลิ ใช้สีเขียวและฟ้า แสดงถึงใบไม้สีเขียวและท้องฟ้าที่สดใส
- 5.2.2 ฤดูร้อน ใช้สีแดงและฟ้า แสดงถึงความร้อนและน้ำที่เย็นชื่นใจ
- 5.2.3 ฤดูใบไม้ร่วง ใช้สีน้ำตาลและแดง เป็นสีใบเมเปิ้ลที่กำลังเปลี่ยนสีในฤดูใบไม้ร่วง
- 5.2.4 ฤดูหนาว ใช้สีเทาและฟ้า แสดงถึงบรรยากาศที่มีหมอกและหิมะในฤดูหนาว
- 5.2.5 พิธีการ ใช้สีน้ำเงินเข้ม เนื่องจากเป็นสีที่หมายถึงความสุขุมเยือกเย็น และเป็นพิธีการ
- 5.2.6 อุปลักษณ์ ใช้สีน้ำตาล ซึ่งเป็นสีของไม้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 5.3 แบบอักษรที่เลือกใช้

แบบอักษรที่ใช้เป็นอักษรสีน้ำตาล รหัส #5f4933

5.3.1 Arial Rounded MT Bold ขนาด 10 พอยท์ สำหรับชื่อปุ่มลิงค์

5.3.2 Arial ขนาด 11 พอยท์ สำหรับข้อความ

5.3.3 MS UI Gothic ขนาด 16 และ 14 พอยท์ สำหรับหัวข้อและตัวอักษรภาษาญี่ปุ่น

#### WINTER

ภาพที่ 5.4 แบบอักษรหัวข้อใหญ่ MS UI Gothic ขนาด 16 พอยท์

Obi

ภาพที่ 5.5 แบบอักษรหัวข้อย่อย MS UI Gothic ขนาด 14 พอยท์

Crane is a symbol of longevity.

ภาพที่ 5.6 แบบอักษรข้อความ Arial ขนาด 11 พอยท์

FORMAL

ภาพที่ 5.7 Arial Rounded MT Bold ขนาด 10 พอยท์

เนื่องจากศิลปะญี่ปุ่นเป็นศิลปะที่มีการใช้เส้นที่พลิ้วไหว ดูเรียบง่ายแต่มีสไตล์ จึงเลือกแบบอักษรที่ไม่หนาแน่น แต่มีน้ำหนักพอที่จะแสดงบนหน้าจอได้ชัดเจน โดยแบบอักษรที่ใช้กับหัวข้อจะเป็นแบบอักษรที่เป็นตัวใหญ่ทั้งหมดเพื่อเน้นความสำคัญ ส่วนแบบอักษรที่ใช้กับข้อความจะเป็นตัวอักษรตัวใหญ่นำและตามด้วยตัวเล็ก เพื่อให้นำเสนอข้อมูลที่มีจำนวนมากได้โดยไม่ล้นตาและไม่ดูแข็งจนเกินไป โดยแบบอักษรที่ใช้กับหัวข้อใหญ่คือ MS UI Gothic นั้น มีเชิงหรือ Serif เล็กน้อย และอักษรที่ใช้กับข้อความคือ Arial เป็นอักษรแบบ ไม่มีเชิง เมื่ออ้างอิงจากหลักการเลือกแบบอักษรในการออกแบบเว็บไซต์แล้ว การเลือกใช้แบบอักษรสำหรับหัวข้อและเนื้อหาโดยใช้แบบมีเชิงและ ไม่มีเชิงจะช่วยให้สามารถแบ่งส่วนต่างๆ ออกจากกันได้ง่ายขึ้น และแบบอักษร Arial Rounded MT Bold ที่ใช้กับชื่อปุ่มลิงค์ ถูกเลือกมาใช้เนื่องจากคล้ายกับเส้นรอบวงกลมของตราประจำตระกูลที่นำมาใช้เป็นแนวทางในการออกแบบปุ่มลิงค์

## บทที่ 6

### การออกแบบร่าง

#### 6.1 การออกแบบโลโก้

นำลักษณะของป้ายชื่อ ตัวหนังสือที่เขียนด้วยพู่กัน และตราประทับสีแดงที่ใช้ในภาพพิมพ์มาใช้ โดยเปลี่ยนเป็นรูปกิโมโน และเขียนชื่อเว็บไซต์กำกับ อักษรที่ใช้นั้นมี 2 ภาษา คือ ตัวคันจิ ภาษาญี่ปุ่น และคำอ่านที่เรียกว่า โรมันจิ โดยมีโลโก้ส่วนที่เป็นอักษร และส่วนที่เป็นภาพประกอบกัน ดังนี้



ภาพที่ 6.1 การออกแบบโลโก้ครั้งที่ 1

การออกแบบครั้งที่ 1 ซึ่งนำทั้งตัวอักษรที่เป็นคันจิ และคำอ่าน โรมันจิ เรียงกันในแนวตั้ง โดยใช้ลักษณะของการเขียนพู่กัน มีตราประทับรูปกิโมโน และแถบสีแดง แต่โลโก้ที่ได้นั้นแข็งไป ไม่กลมกลืนกัน เนื่องจากกรอบที่ดูเป็นสี่เหลี่ยม และตัวคันจิที่ใช้ตัวพิมพ์



ภาพที่ 6.2 การออกแบบโลโก้ครั้งที่ 2



ภาพที่ 6.3 การออกแบบโลโก้ครั้งที่ 3

การออกแบบโลโก้ครั้งที่ 2 และ 3 ซึ่งนำสัญลักษณ์รูปกิโมโนภาพใหญ่ทั้ง 2 แบบไว้ตรงกลาง และมีตัวอักษรเรียงลงมาในแนวตั้งทั้ง 2 ด้าน โดยแบบที่ 2 มีคำว่ากิโมโน อยู่บนสัญลักษณ์รูปกิโมโน ส่วนแบบที่ 3 ฝั่งซ้ายเป็นภาษาญี่ปุ่น และฝั่งขวาเป็นคำอ่าน สัญลักษณ์ที่ใช้เขียนแบบตราประจำตระกูลที่มีวงกลมล้อมรอบและมีภาพสัญลักษณ์อยู่ข้างใน โลโก้ 2 แบบนี้มีส่วนคิดตรงที่ความเป็นกลุ่มเป็นก้อนเริ่มชัดเจน แต่เมื่อย่อโลโก้ลงแล้ว อาจทำให้มองเห็นตัวอักษรไม่ชัด



ภาพที่ 6.4 การออกแบบโลโก้ครั้งที่ 4

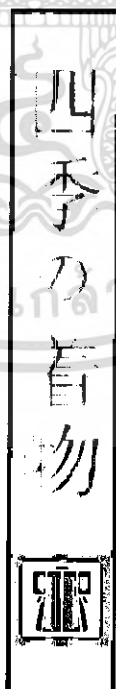
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การออกแบบโลโก้ครั้งที่ 4 เป็นการปรับปรุงจากแบบที่ 1 โดยเปลี่ยนตัวคันจิให้เป็นแบบมือเขียน ย้ายตราประทับไปไว้ได้คำอ่าน และนำเส้นกรอบสีแดงออก เพื่อเลียนแบบจังหวะการเขียนตัวอักษรในภาพพิมพ์ที่แต่ละแถวจะเขียนเรียงกันให้ลดหลั่นกันไป และมีตราประทับอยู่ด้านล่าง แต่ความสวยงามของเส้นที่ใช้ และจังหวะการวางองค์ประกอบต่างๆ ยังไม่ลงตัวและดูไม่เชื่อมโยงกัน ทำให้ไม่สามารถใช้โลโก้นี้ได้



ภาพที่ 6.5 การออกแบบโลโก้ครั้งที่ 5

การออกแบบโลโก้ครั้งที่ 5 ออกแบบโดยเลียนแบบป้ายกระดาษที่ติดอยู่ในภาพพิมพ์ ซึ่งมีสัญลักษณ์ภาพกิโมโนอยู่ในกรอบสี่เหลี่ยม และมีคำอ่านอยู่ด้านล่าง ดูลงตัวและสามารถย่อให้เล็กลงได้ แต่อาจจะมีปัญหาเรื่องการใช้สีที่กลมกลืนไปกับพื้นหลัง



ภาพที่ 6.6 การออกแบบโลโก้ครั้งที่ 6

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การออกแบบโลโก้ครั้งที่ 6 นำโลโก้แบบที่ 5 มาใช้ร่วมกัน โดยเขียนแบบป้ายกระดาษหรือกรอบสี่เหลี่ยมที่มักพบได้ในภาพพิมพ์ เขียนตัวคันจิตัวใหญ่และมีโลโก้แบบที่ 5 ติดอยู่ด้านล่าง แต่ด้วยน้ำหนักของสีที่ไม่สมดุลกัน ทำให้ไม่สามารถใช้โลโก้นี้ได้



SHIKI NO  
KIMONO

ภาพที่ 6.7 โลโก้ภาพ

จากการปรับปรุงโลโก้แบบที่ 5 ลองเปลี่ยนให้รูปสัญลักษณ์กิโมโนเป็นตราประทับดูบ้าง โดยใช้สีแดง และตัวอักษรสีแดงเช่นกัน ปรากฏว่าออกมาดูกลมกลืนและมีชีวิตชีวาว่าแบบแรก อีกทั้งยังมีความชัดเจนในการสื่อความหมาย และสีแดงที่ดูเด่นและกระตุ้นความรู้สึกดึงดูดสายตา จึงตัดสินใจใช้โลโก้นี้เป็นโลโก้ภาพของเว็บไซต์

四季の着物

SHIKI NO  
KIMONO



SHIKI NO  
KIMONO

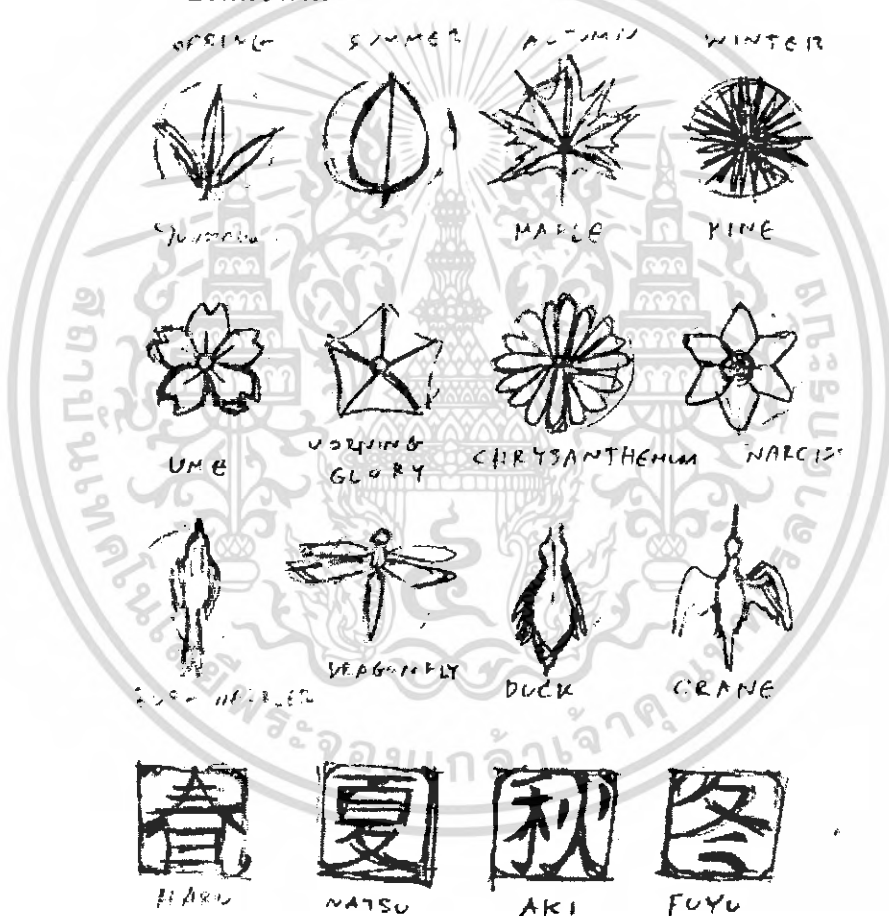
ภาพที่ 6.8 โลโก้ภาพและตัวอักษร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การพัฒนาโลโก้จากแบบที่ 6 โดยเปลี่ยนสีพื้นจากสีส้มเป็นสีเดียวกับพื้นกระดาษ และเปลี่ยนตัวคันจิเป็นตัวเขียนที่นุ่มนวลขึ้น โดยมีคำอ่านกำกับอยู่ด้านข้าง และมีโลโก้ภาพเป็นตราประทับอยู่ด้านล่าง เป็นแบบที่มีความกลมกลืนและสามารถนำไปใช้ได้

### 6.2 การออกแบบสัญลักษณ์

สัญลักษณ์ที่ต้องการใช้เป็นปมลิงคั้นั้น จะออกแบบตามลักษณะของตราประจำตระกูล ซึ่งมีลักษณะเป็นวงกลม โดยมีการออกแบบร่างด้วยดินสอ โดยแบ่งเป็นหมวดหมู่ต่างๆ ได้แก่ ใบไม้ ดอกไม้ สัตว์ และตัวอักษรคันจิ ดังนี้



ภาพที่ 6.9 แบบร่างสัญลักษณ์

หมวดหมู่ที่เลือกคือ แบบใบไม้ และตราอักษรคันจิ และได้นำมาสร้างสัญลักษณ์ในคอมพิวเตอร์ โดยมีลักษณะ 3 แบบ คือ สีดำบนพื้นขาว สีขาวบนพื้นดำ และสีแดงแบบตราประทับ และมีคำอธิบายใต้ภาพ ดังนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 6.10 สัญลักษณ์ประจำฤดูใบไม้ผลิแบบที่ 1



ภาพที่ 6.11 สัญลักษณ์ประจำฤดูร้อนแบบที่ 1



ภาพที่ 6.12 สัญลักษณ์ประจำฤดูใบไม้ร่วงแบบที่ 1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



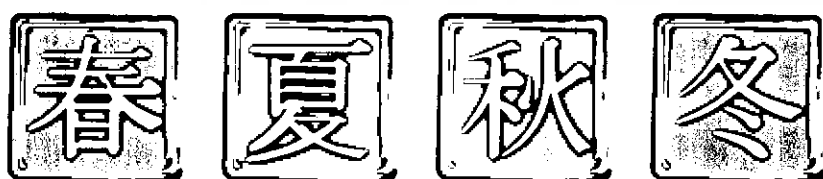
ภาพที่ 6.13 สัญลักษณ์ประจำฤดูหนาวแบบที่ 1



ภาพที่ 6.14 สัญลักษณ์ชุดทางการ แบบที่ 1



ภาพที่ 6.15 สัญลักษณ์ประจำ 4 ฤดู แบบที่ 2



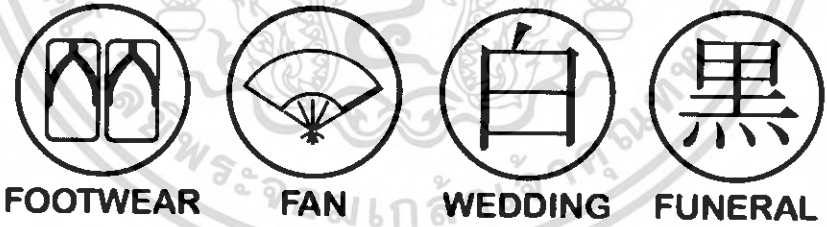
ภาพที่ 6.16 สัญลักษณ์ประจำ 4 ฤดู แบบที่ 3

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

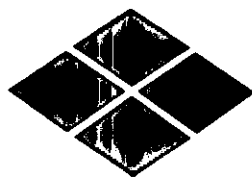
จากการออกแบบสัญลักษณ์ทั้งแบบที่ 1,2 และแบบที่ 3 ต้องการดัดแปลงให้อ่อนช้อยขึ้น  
ปรับเปลี่ยนสัญลักษณ์กิมโนทางการ และเพิ่มสัญลักษณ์ของหัวข้อย่อย โดยให้หลักการออกแบบ  
ตราประจำตระกูล ซึ่งการใช้สีเต็ม จะใช้กับตราที่ต้องการเน้น และตราแบบลายเส้น จะใช้กับตราที่  
ลดหลั่นความสำคัญลงมา โดยจุดมุ่งหมายคือ ใช้ตราแบบสีเต็มในการออกแบบสัญลักษณ์สำหรับ  
หัวข้อใหญ่ และใช้ตราแบบลายเส้นในการออกแบบสัญลักษณ์สำหรับหัวข้อย่อย ดังนี้



ภาพที่ 6.17 สัญลักษณ์หัวข้อใหญ่ ใช้สีเต็ม



ภาพที่ 6.18 สัญลักษณ์หัวข้อย่อย ใช้ลายเส้น



ภาพที่ 6.19 สัญลักษณ์หัวข้อติดต่อ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 6.3 องค์ประกอบทางกราฟฟิก

องค์ประกอบทางกราฟฟิกที่เลือกมาใช้ เป็นลายผ้าที่ใช้ในชุดกิโมโน โดยเลือกมาจากแต่ละฤดูกาล ดังนี้

6.3.1 ลายดอกซากุระ

6.3.2 ลายน้ำ

6.3.3 ลายเมเปิล

6.3.4 ลายต้นไผ่



ภาพที่ 6.20 ลายดอกซากุระ



ภาพที่ 6.21 ลายน้ำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 6.22 ลายใบเมเปิ้ล



ภาพที่ 6.23 ลายต้นไผ่

#### 6.4 ภาพประกอบ

ภาพประกอบในหน้าหลัก ซึ่งเป็นรูปที่จะนำเสนอให้เห็นและเข้าใจเนื้อหาโดยคร่าวๆ จึงเลือกรูปหญิงสาวในชุดกิโมโนที่แสดงส่วนต่างๆ ของชุดอย่างชัดเจน เพื่อให้สามารถคลิกเข้าไปดูตามส่วนต่างๆ ของชุดได้ การเลือกลักษณะของภาพประกอบนี้มาจากวัตถุประสงค์ที่ต้องการให้เรื่องกิโมโนคู่ร่วมสมัย ให้ไม่เกิดความรู้สึกว่าเป็นเรื่องเก่าแก่โบราณ แต่เป็นเรื่องที่คนรุ่นใหม่สามารถเข้าใจได้ จึงเลือกลักษณะของภาพประกอบที่ปรับลายเส้นแล้วคล้ายการ์ตูน แต่ยังคงความเป็นภาพพิมพ์ Ukiyo-e จึงนำต้นแบบลายเส้นมาจากภาพประกอบในหนังสือเรื่อง The Bamboo Cutter มาดัดแปลงเป็นภาพประกอบของเว็บไซต์ดังนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 6.24 ภาพประกอบหน้าแรก



ภาพที่ 6.25 ภาพประกอบสำหรับดูใบไม้ผลิ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 6.26 ภาพประกอบสำหรับฤดูร้อน



ภาพที่ 6.27 ภาพประกอบสำหรับฤดูใบไม้ร่วง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 6.28 ภาพประกอบสำหรับฤดูหนาว

### 6.5 การออกแบบเลย์เอาต์

จากการศึกษาองค์ประกอบทางภาพพิมพ์ และหลักการจัดวางหน้าเว็บไซต์ ซึ่งประกอบไปด้วย  
 ข้อเว็บไซต์ เนวิเกชัน เซคเตอร์ ฟุตเตอร์ และเนื้อหา เว็บไซต์มีเนื้อหาเกี่ยวกับกีโมโน และอิงถึง  
 ฤดูกาล จึงออกแบบร่างด้วยดินสอแบบหยยๆ ดังนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่ 6.29 แบบร่างที่ 1



ภาพที่ 6.30 แบบร่างที่ 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบร่างที่ 1 และ 2 ได้แรงบันดาลใจมาจากเทศกาลทานาบาตะ ซึ่งจะมีการเขียนคำอธิษฐานลงบนกระดาษและนำไปผูกกับคันไผ่ บางครั้งอาจมีการพับกระดาษเป็นรูปกิโมโนแล้วนำไปแขวนประดับด้วย จึงนำกระดาษมาเป็นตัวหลัก และมีภาพผู้หญิงในชุดกิโมโน แต่ยังคงห่างไกลความเป็นกิโมโนเกินไป จึงออกแบบร่างเพิ่ม



ภาพที่ 6.31 แบบร่างที่ 3

แบบร่างที่ 3 สร้างกรอบเลียนแบบภาพกิโมโน โดยกิโมโนที่มีลวดลายแบบ Houmongi จะมีลวดลายเป็นภาพอยู่ด้านล่างและบนไหล่ แต่รูปร่างของชุดกิโมโนจริงๆ แล้วเป็นแนวตั้ง เมื่อนำมาไว้บนหน้าจอซึ่งเป็นแนวนอนทำให้สัดส่วนผิดเพี้ยน

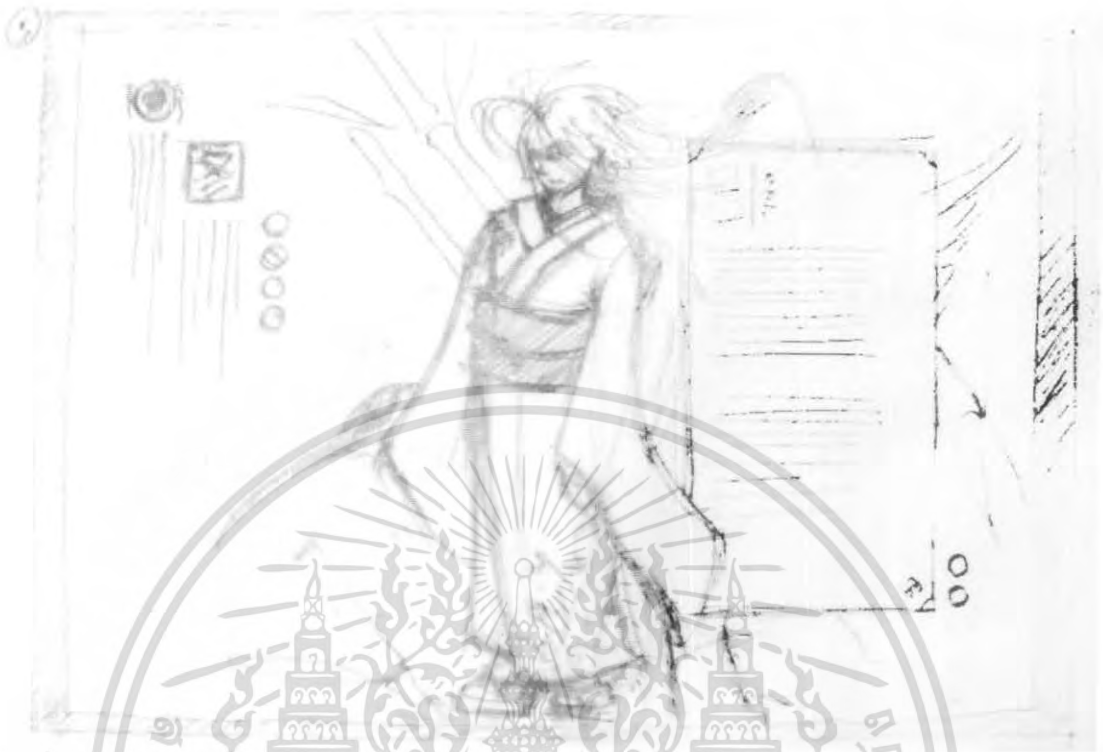
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 6.32 แบบร่างที่ 4

แบบร่างที่ 4 ใช้พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นพื้นที่ของภาพประกอบ และมีกรอบคำอธิบายและปุ่มลิงค์อยู่ มุมบน เป็นแบบที่น่าสนใจ เนื่องจากสามารถแสดงภาพทั้งหมดได้ชัดเจนและดึงดูดสายตา แต่ อาจจะหลุดจากองค์ประกอบแบบภาพพิมพ์ที่ญี่ปุ่นเกินไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



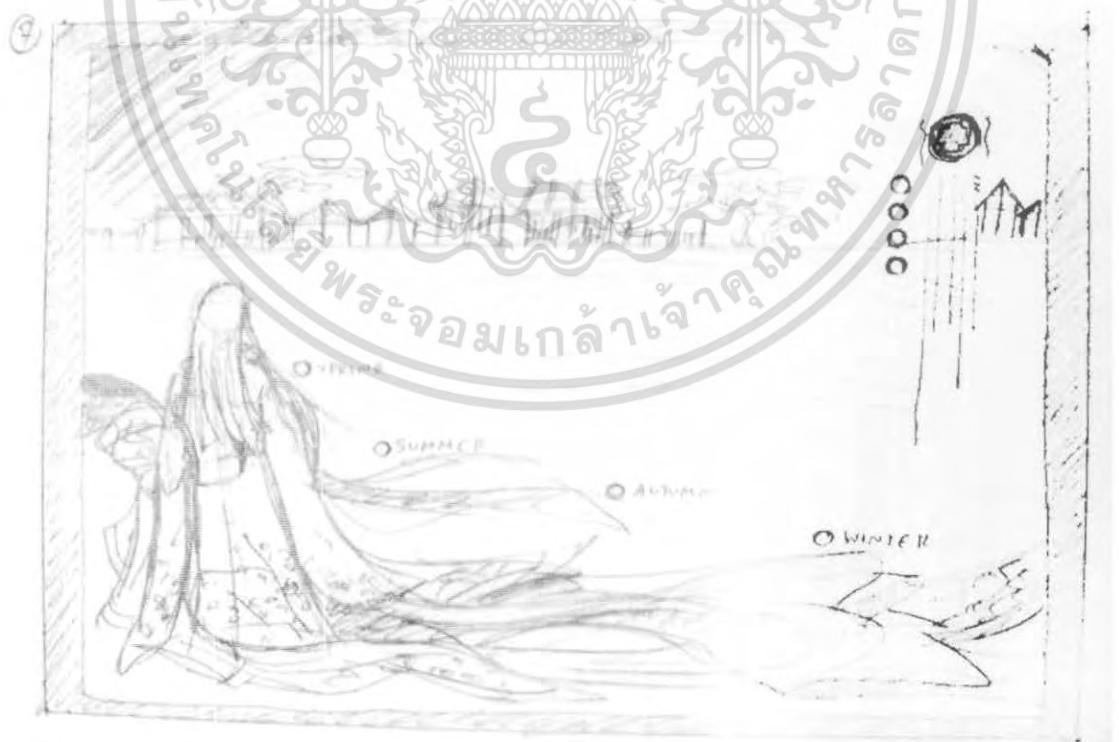
ภาพที่ 6.33 แบบร่างที่ 5

แบบร่างที่ 5 สภาพคล้ายกิโมโนเป็นชุด ลอยตัวหลังเปลี่ยน ไปเรื่อยๆ ตามหน้าที่เปิดเป็นหัวข้อ นำเสนอภาพประกอบอย่างเด่นชัดตรงกลาง ซึ่งภาพนั้นเด่น ลอยออกมาจากพื้นหลัง และส่วนของเมนูและหัวข้อก็จะอยู่ด้วยกันเป็นหมวดหมู่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

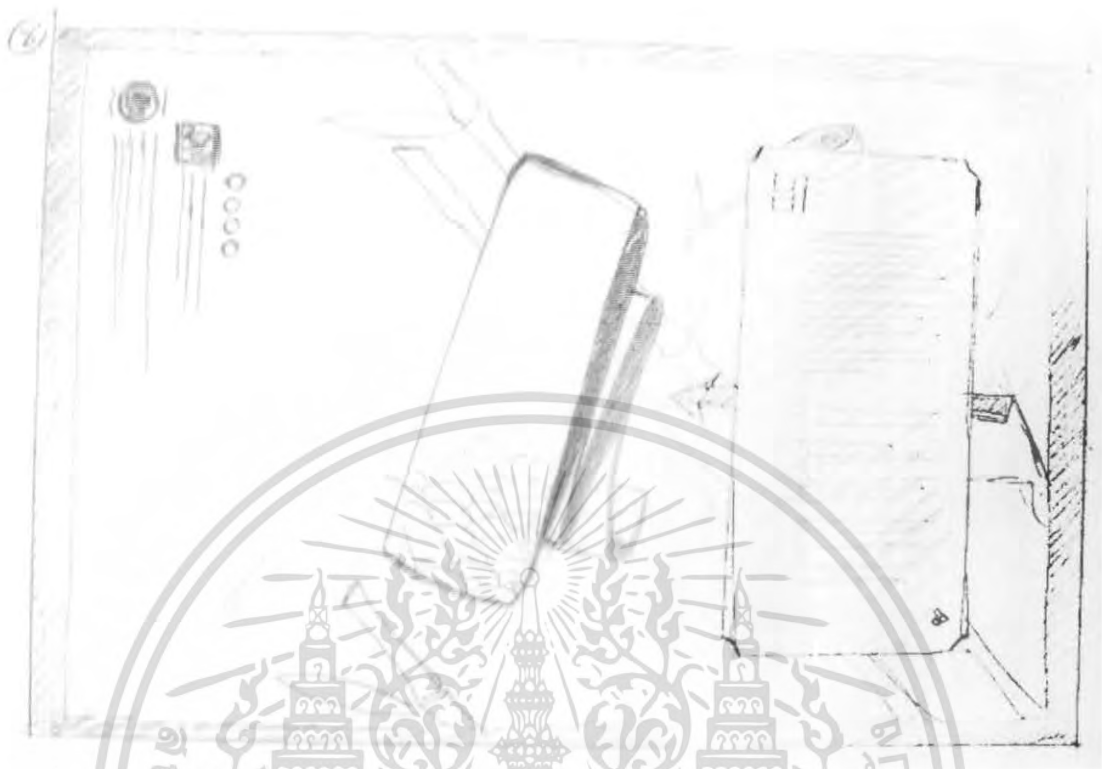


ภาพที่ 6.34 แบบร่างที่ 6



ภาพที่ 6.35 แบบร่างที่ 7

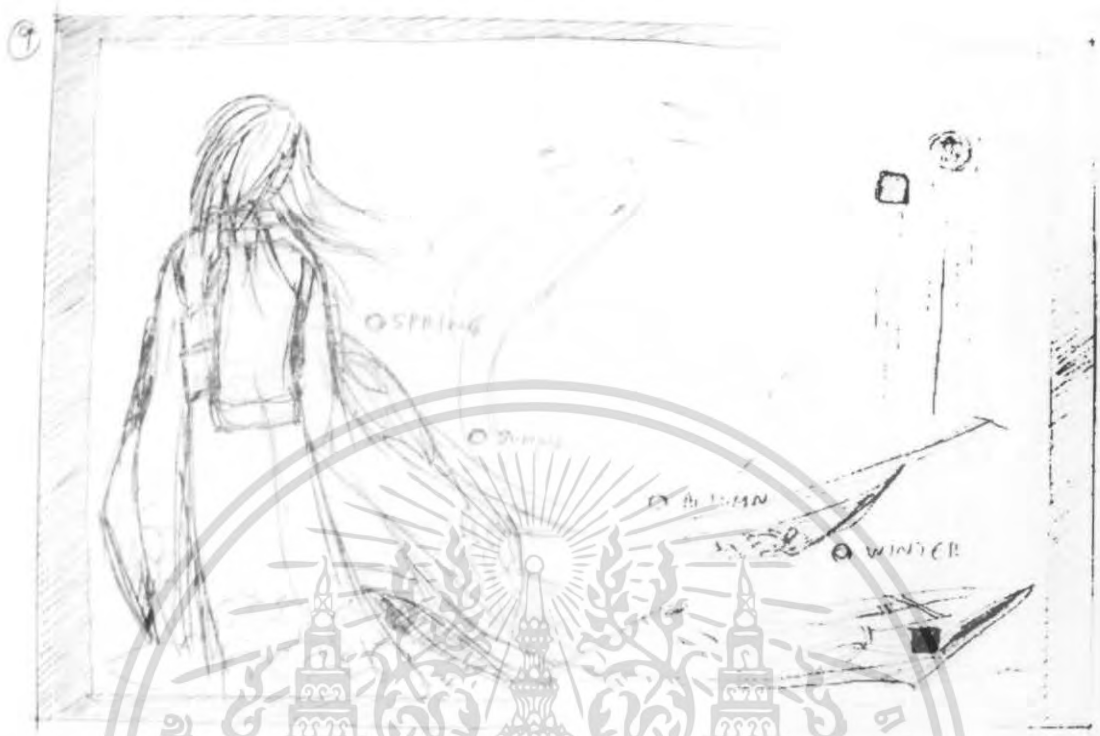
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 6.36 แบบร่างที่ 8

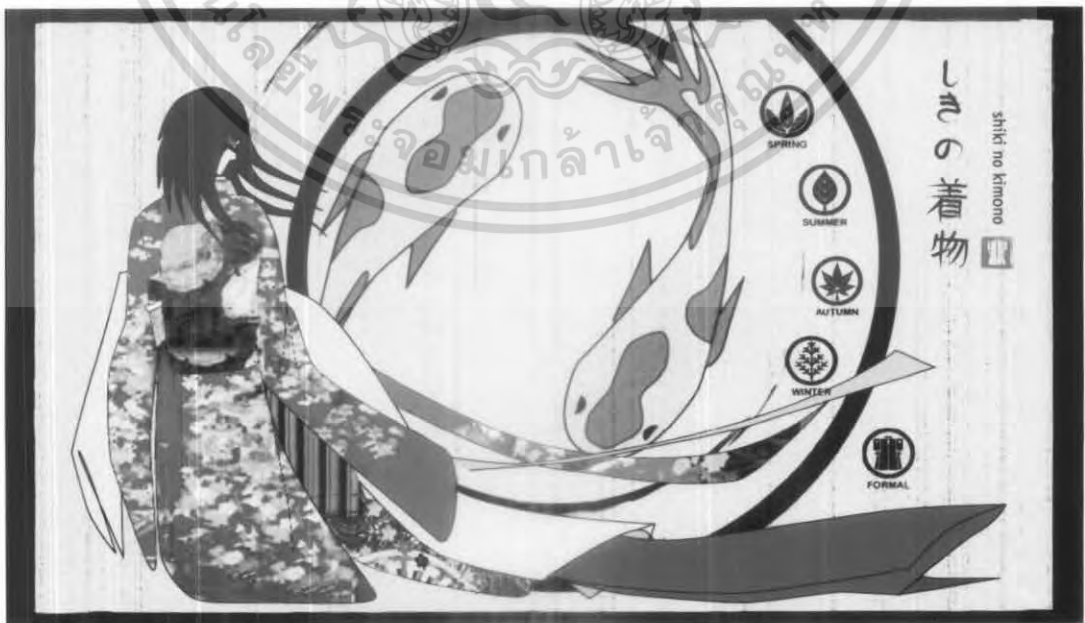
แบบร่างที่ 8 เป็นหน้าย่อยของแบบที่ 7 โดยหน้าที่เห็นนี้คือหน้าโอบิ ภาพเลื่อนเข้าทางด้านขวา ภาพประกอบเป็นภาพตัดเส้น ส่วนพื้นหลังเปลี่ยนลายไปเรื่อยๆ ตามแต่ดูการวางแบบนี้จะได้ทั้งการโชว์พื้นหลัง ซึ่งเป็นสัญลักษณ์ประจำยุค และ ได้นำเสนอภาพประกอบอย่างเด่นชัดตรงกลาง ซึ่งการเคลื่อนไหวของภาพนั้นจะทำให้ภาพเด่น ค่อยออกมาจากพื้นหลัง และส่วนของเมนูและหัวข้อก็จะอยู่ด้วยกันเป็นหมวดหมู่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 6.37 แบบร่างที่ 9

จากการออกแบบร่าง ได้คัดเลือกแบบที่เหมาะสมที่สุด ได้แก่แบบร่างที่ 5, 8 และ 9 และนำมาจัดองค์ประกอบในคอมพิวเตอร์ออกมาได้ดังนี้



ภาพที่ 6.38 แบบร่างละเอียดที่ 1 หน้าแรก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 6.39 แบบร่างละเอียดที่ 1 หน้า Spring



ภาพที่ 6.40 แบบร่างละเอียดที่ 1 หน้า Summer

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 6.41 แบบร่างละเอียดที่ 1 หน้า Autumn



ภาพที่ 6.42 แบบร่างละเอียดที่ 1 หน้า Winter

จากการออกแบบดังกล่าว ยังมีจุดที่ต้องปรับปรุง จึงนำกลับมาแก้ไขใหม่ คือสไตส์ภาพยังไม่บ่งบอกว่าเป็นญี่ปุ่นชัดเจน และอาจทำให้สับสน จึงลองปรับให้ภาพพื้นหลังเป็นลายกิโมโนของแต่ละฤดู และปรับ โทนสีที่หม่นให้ดูอ่อนลง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 6.6 การออกแบบร่างครั้งสุดท้าย

จากการศึกษาลักษณะของภาพพิมพ์ญี่ปุ่น และออกแบบองค์ประกอบต่างๆ นำมาจัดวางเป็นหน้าเว็บเพจมีลักษณะดังนี้



ภาพที่ 6.43 แบบร่างเว็บไซต์แบบที่ 1 หน้าฤดูใบไม้ผลิ



ภาพที่ 6.44 แบบร่างเว็บไซต์แบบที่ 1 หน้าแรก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เนื่องจากจังหวัดการวางองค์ประกอบยังคงไม่ลื่นไหล จึงปรับตำแหน่งการวางองค์ประกอบใหม่ โดยนำหัวข้อไว้ด้านซ้ายบนซึ่งเป็นจุดสังเกตจุดแรกตามหลักการมอง และตัวอักษรคันจิที่ใช้ประกอบชื่อหัวข้อนั้นปรับเปลี่ยนให้ดูเหมือนตัวเขียนพู่กันมากขึ้น และเพิ่มเมนูหัวข้อย่อยเพื่อให้เลือกชมหัวข้อย่อยในหัวข้อนั้นๆ ได้สะดวก



ภาพที่ 6.45 แบบร่างเว็บไซต์แบบที่ 2 หน้าฤดูใบไม้ผลิ

การปรับแต่งครั้งที่ 3 เลื่อนเมนูลงมาและนำไอคอนมาเชื่อมโยงระหว่างเมนูและกล่องข้อความ และเลื่อนเมนูย่อยขึ้นมาด้านข้าง ปรับสีพื้นหลังเพิ่มน้ำหนักเพื่อสร้างความแตกต่างให้เกิดมิติ และปรับแต่งลักษณะพิเศษเพิ่ม โดยมีลักษณะของสัญลักษณ์พิเศษในเมนูที่เป็นหน้าที่เลือกอยู่ในขณะนั้น เช่น สัญลักษณ์ของฤดูใบไม้ผลิ จะมีสีที่แตกต่างจากสัญลักษณ์ของฤดูอื่น เมื่อหน้าเว็บเพจที่แสดงอยู่นั้นเป็นหน้าฤดูใบไม้ผลิ เป็นต้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 6.46 แบบร่างเว็บไซต์แบบที่ 3 หน้าฤดูใบไม้ผลิ



ภาพที่ 6.47 แบบร่างเว็บไซต์แบบที่ 3 หน้าฤดูร้อน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 6.48 แบบร่างเว็บไซต์แบบที่ 3 หน้าฤดูใบไม้ร่วง



ภาพที่ 6.49 แบบร่างเว็บไซต์แบบที่ 3 หน้าฤดูหนาว

แบบร่างหน้าย่อย ออกแบบลักษณะภาพประกอบแบบต่างๆ เพื่อให้เข้ากับพื้นหลัง โดยมีลักษณะต่างๆ ดังนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 6.50 แบบร่างเว็บไซต์แบบที่ 3 หน้าย่อยลายผ้าแบบเส้นกราฟ



ภาพที่ 6.51 แบบร่างเว็บไซต์แบบที่ 3 หน้าย่อยลายผ้าแบบภาพจริง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 6.52 แบบร่างเว็บไซต์แบบที่ 3 หน้าชื่อย่อยภาพแบบภาพวาด

จากการทดลองนำภาพประกอบทั้ง 3 ชนิดมาลงบนพื้นหลังแล้ว มีความเห็นว่า แบบที่ 3 หรือแบบภาพวาด มีความกลมกลืนกับสไตล์ของภาพรวมมากที่สุด เนื่องจากภาพแบบกราฟิกจะดูแบนไม่มีพื้นผิว และดูเป็นระดับเดียวกับพื้นหลัง ส่วนภาพจริงนั้นมีรายละเอียด แต่เมื่อย่อลงแล้ว ทำให้มองรายละเอียดปลีกย่อยไม่เห็น และไม่ชัดเจน ส่วนแบบภาพวาดจะมีมิติเล็กน้อย แต่มีลายเส้นที่ชัดเจน เมื่อวางบนพื้นหลังที่เป็นภาพกราฟิกแล้ว ทำให้ดูเข้ากันและไม่หลุดตา

การปรับแต่งครั้งสุดท้าย คือลดเมนูย่อยลงเหลือ 2 เมนู และย้ายตำแหน่งมาอยู่ด้านล่างหัวข้อใหญ่ และปรับเปลี่ยนสัญลักษณ์ของเมนูทั้ง 5 แบบ และเพิ่มหัวข้ออุปกรณ์เพิ่มเติม และหน้าติดต่อด้านล่าง และออกแบบเมนูที่จะแสดงเมื่อนำเมาส์ไปคลิกโอเวอร์ส่วนต่างๆ ของชุดในภาพ โดยจะลิงค์ไปยังหน้าย่อยทั้ง 2 ส่วน ส่วนของกล่องข้อความนั้นยืดขยายไปด้านข้างด้านหลังรูปประกอบ เพื่อให้ห้องประกอบของภาพรวมดูเชื่อมโยงและกลมกลืนกัน ส่วนข้อความสงวนลิขสิทธิ์มีสัญลักษณ์ของตราประจำตระกูลเข้าเสริมเป็นไอคอนหน้าข้อความ และฉากหลังมีรูปวีคลิปแสดงวนไปเรื่อยๆ โดยมีลักษณะต่างๆ กันตามแต่ละฤดูดังนี้ ฤดูใบไม้ผลิเป็นดอกซากุระร่วง ฤดูร้อนเป็นใบไม้ใบเขียวร่วง ฤดูใบไม้ร่วงเป็นใบเมเปิ้ลร่วง และฤดูหนาวเป็นเกล็ดหิมะตก ส่วนโลโก้ของเว็บไซต์เลือกใช้โลโก้แบบตราประทับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



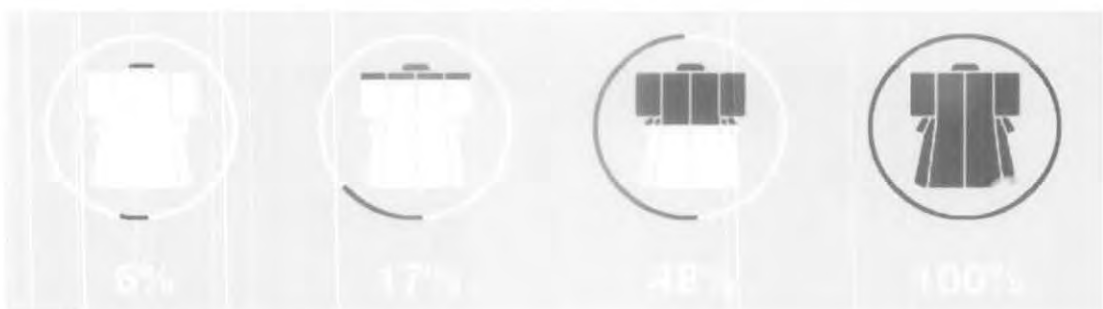
## บทที่ 7 ผลงานจริง

### 7.1 เว็บไซต์หน้าแรก

ส่วนของเว็บไซต์หน้าแรกประกอบด้วย เว็บไซต์หลักและอินเทอร์เฟซโหลดข้อมูล ดังนี้



ภาพที่ 7.1 เว็บไซต์หน้าโหลดข้อมูล



ภาพที่ 7.2 ตัวโหลดข้อมูล

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 7.3 เว็บไซต์หน้าอินโทร พร้อมปุ่มกดเข้าชมเว็บไซต์



ภาพที่ 7.4 เว็บไซต์หน้าอินโทร พร้อมโรลโอเวอร์ภาพ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 7.5 เว็บไซต์หน้าแรก



ภาพที่ 7.6 เว็บไซต์หน้าแรก พร้อมโรลโอเวอร์เมนู

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้拿去ไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 7.2 เว็บไซต์หน้าหลัก

ส่วนของเว็บไซต์หน้าหลักประกอบด้วย เว็บไซต์หน้าฤดูใบไม้ผลิ ฤดูร้อน ฤดูใบไม้ร่วง ฤดูหนาว ชุดทางการ อุปกรณ์เสริม และติดต่อ ดังนี้



ภาพที่ 7.7 เว็บไซต์หน้าฤดูใบไม้ผลิ

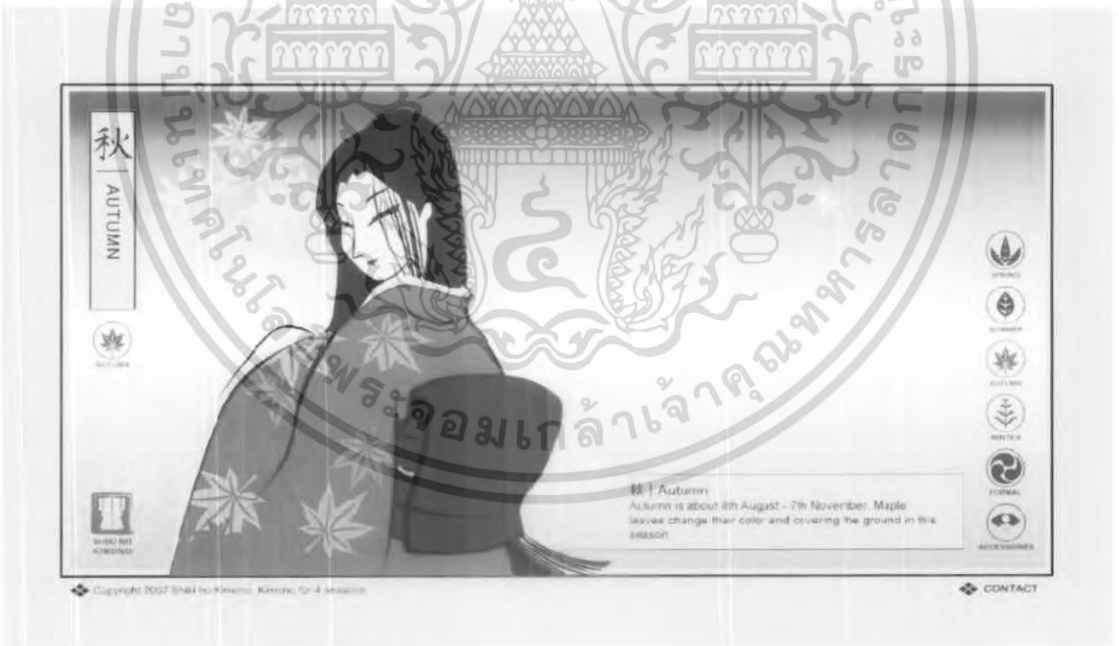


ภาพที่ 7.8 เว็บไซต์หน้าฤดูใบไม้ผลิ พร้อมโรตไอเวอร์ภาพ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 7.9 เว็บไซต์หน้าฤดูร้อน



ภาพที่ 7.10 เว็บไซต์หน้าฤดูใบไม้ร่วง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

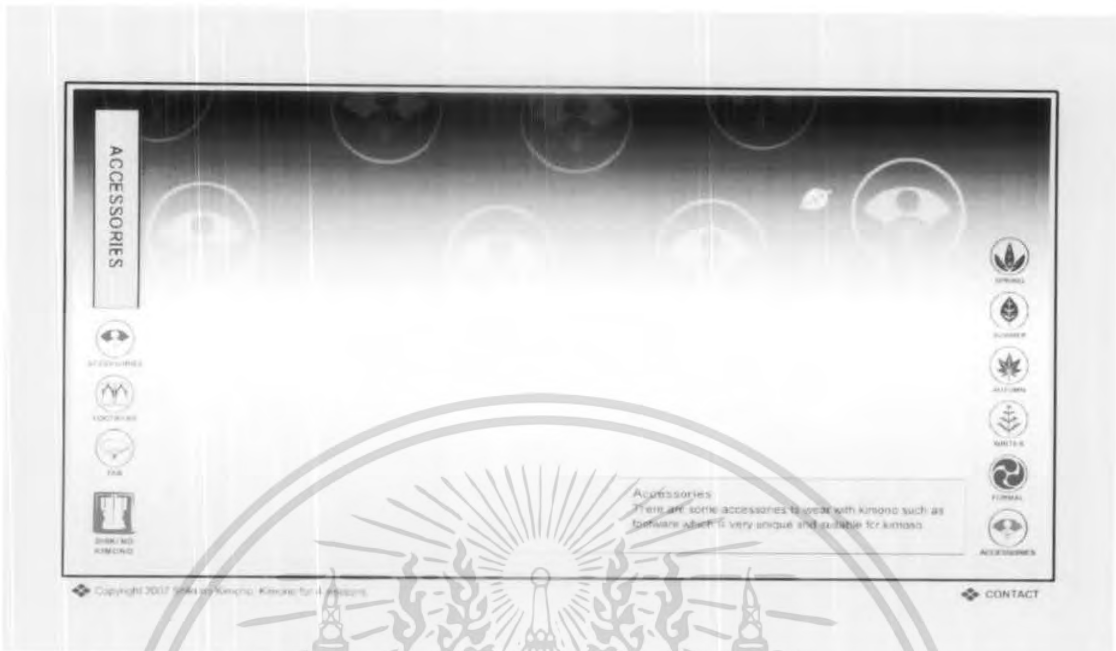


ภาพที่ 7.11 เว็บไซต์หน้าฤดูหนาว



ภาพที่ 7.12 เว็บไซต์หน้าชุดทางการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 7.13 เว็บไซต์หน้าอุปกรณ์เสริม



ภาพที่ 7.14 เว็บไซต์หน้าติดต่อ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 7.3 เว็บไซต์หน้าย่อย

ส่วนของเว็บไซต์หน้าย่อยประกอบด้วย เว็บไซต์หน้าลายผ้า โอบิ ชุดแต่งงาน ชุดไว้ทุกข์ รองเท้า และพัด ดังนี้



ภาพที่ 7.15 เว็บไซต์หน้าลายผ้าฤดูใบไม้ผลิ 1



ภาพที่ 7.16 เว็บไซต์หน้าลายผ้าฤดูใบไม้ผลิ 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

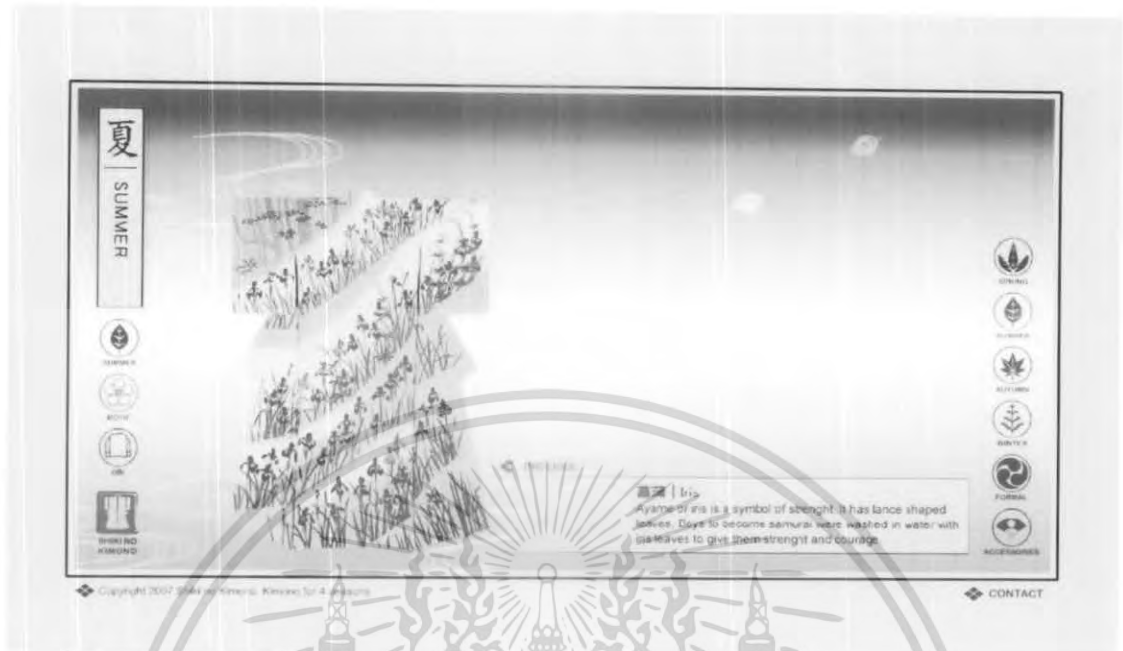


ภาพที่ 7.17 เว็บไซต์หน้าโอบิตูโบไม้ผลิ



ภาพที่ 7.18 เว็บไซต์หน้าลายผ้าฤดูร้อน 1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

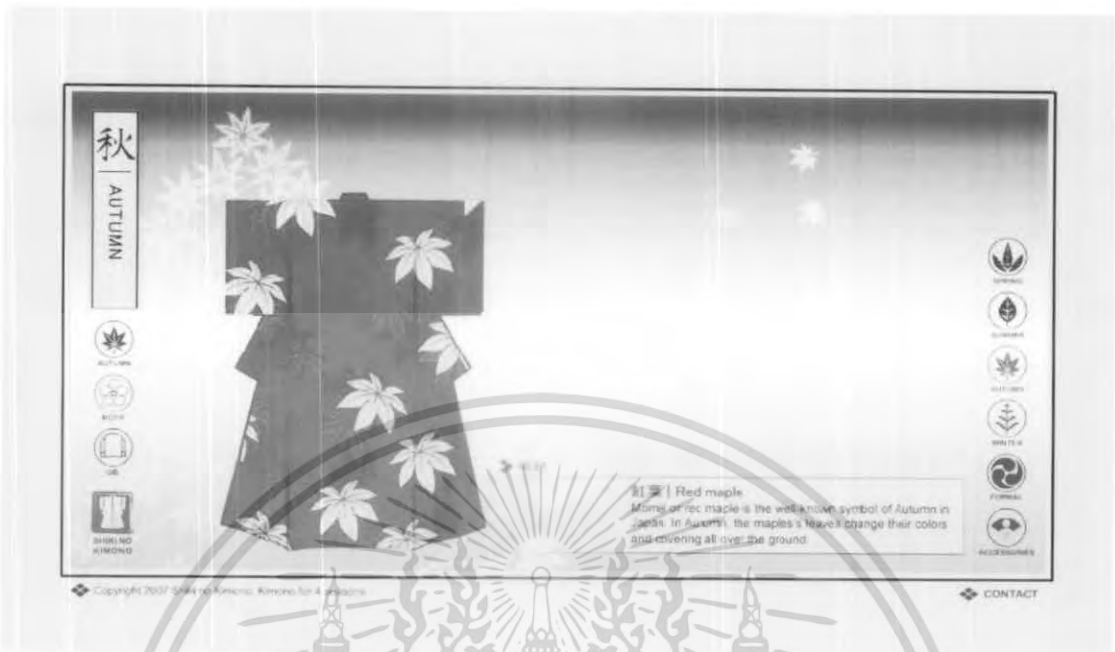


ภาพที่ 7.19 เว็บไซต์หน้าลายผ้าฤดูร้อน 2



ภาพที่ 7.20 เว็บไซต์หน้าโอบิฤดูร้อน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 7.21 เว็บไซต์หน้าลายผ้าฤดูใบไม้ร่วง 1



ภาพที่ 7.22 เว็บไซต์หน้าลายผ้าฤดูใบไม้ผลิ 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 7.23 เว็บไซต์หน้าโอบิตฤดูใบไม้ร่วง

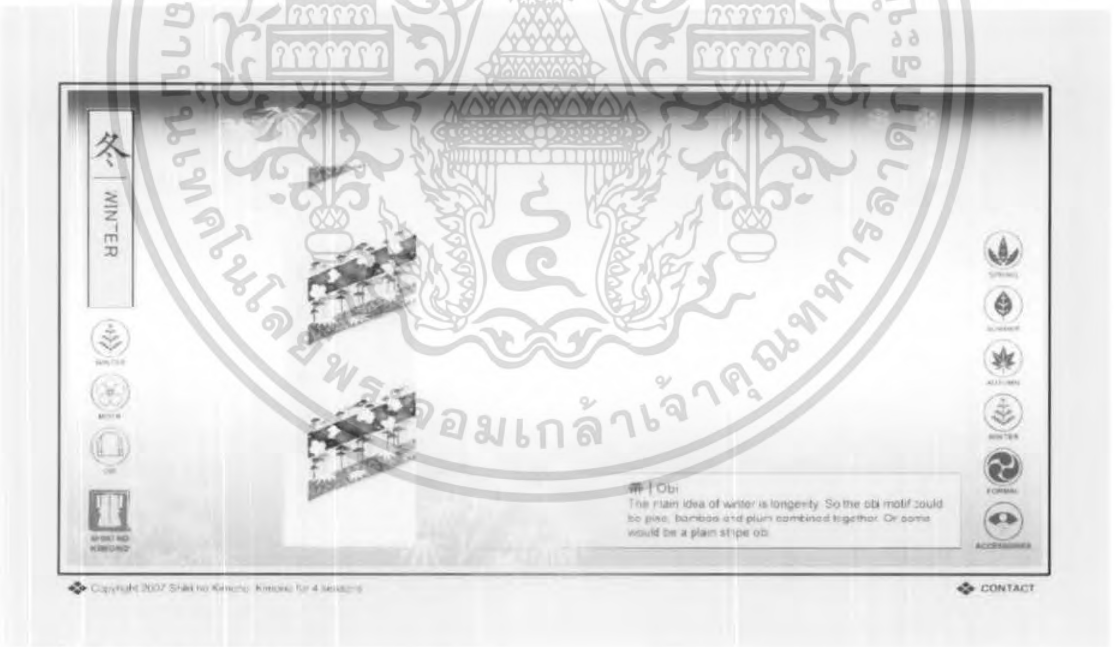


ภาพที่ 7.24 เว็บไซต์หน้าลายผ้าฤดูหนาว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 7.25 เว็บไซต์หน้าลายผ้าหนาว 2



ภาพที่ 7.26 เว็บไซต์หน้าโอบิตูหนาว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

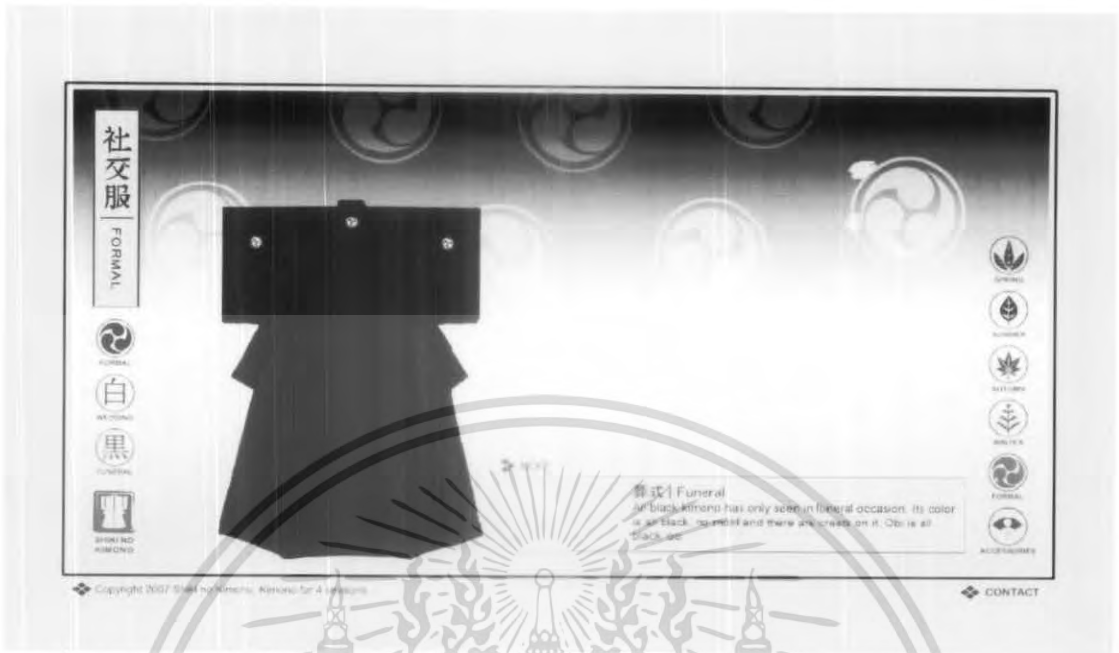


ภาพที่ 7.27 เว็บไซต์หน้าลายผ้าชุดแต่งงาน



ภาพที่ 7.28 เว็บไซต์หน้าโอไบชุดแต่งงาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

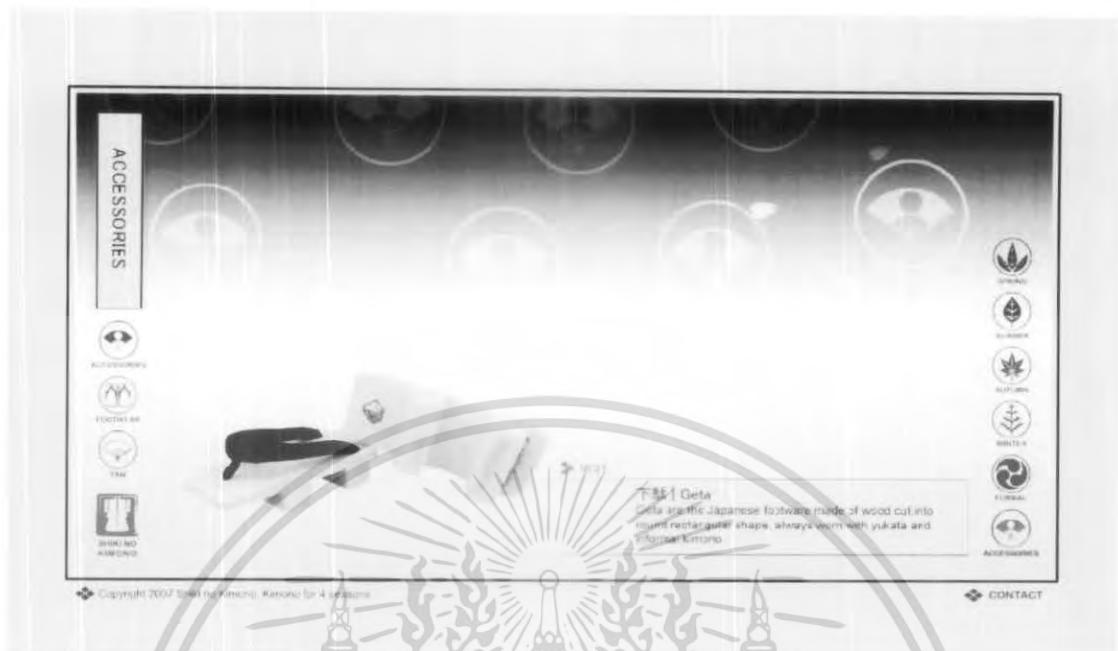


ภาพที่ 7.29 เว็บไซต์หน้าลายผ้าชุดไว้ทุกข์



ภาพที่ 7.30 เว็บไซต์หน้าโอบิชุดไว้ทุกข์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

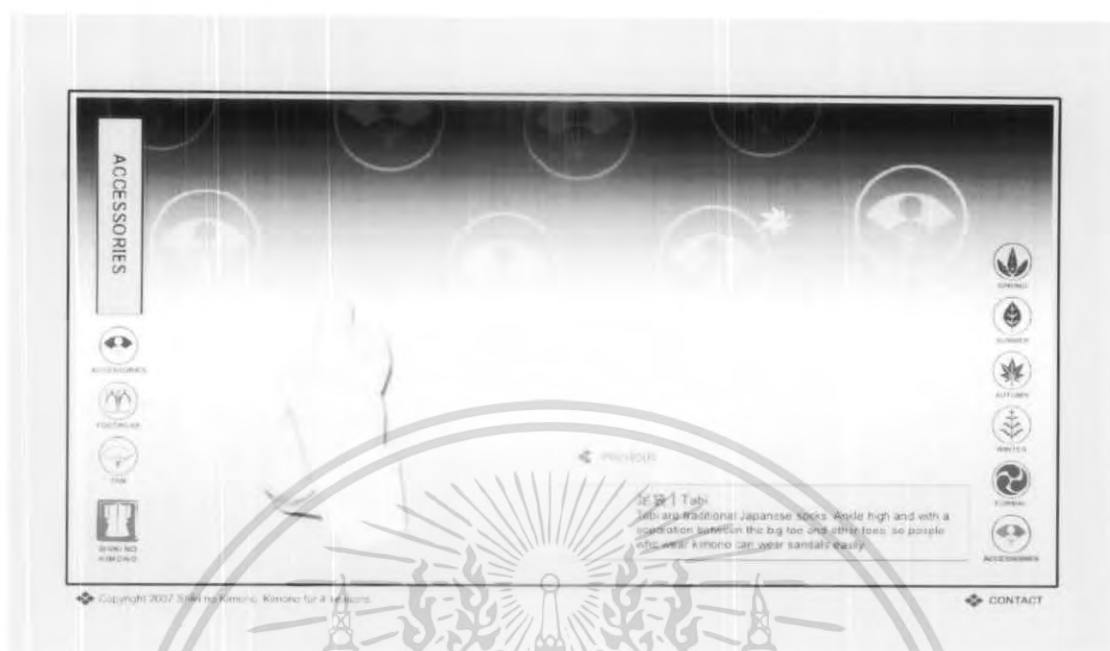


ภาพที่ 7.31 เว็บไซต์หน้ารองเท้าเกตะ



ภาพที่ 7.32 เว็บไซต์หน้ารองเท้าโซริ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

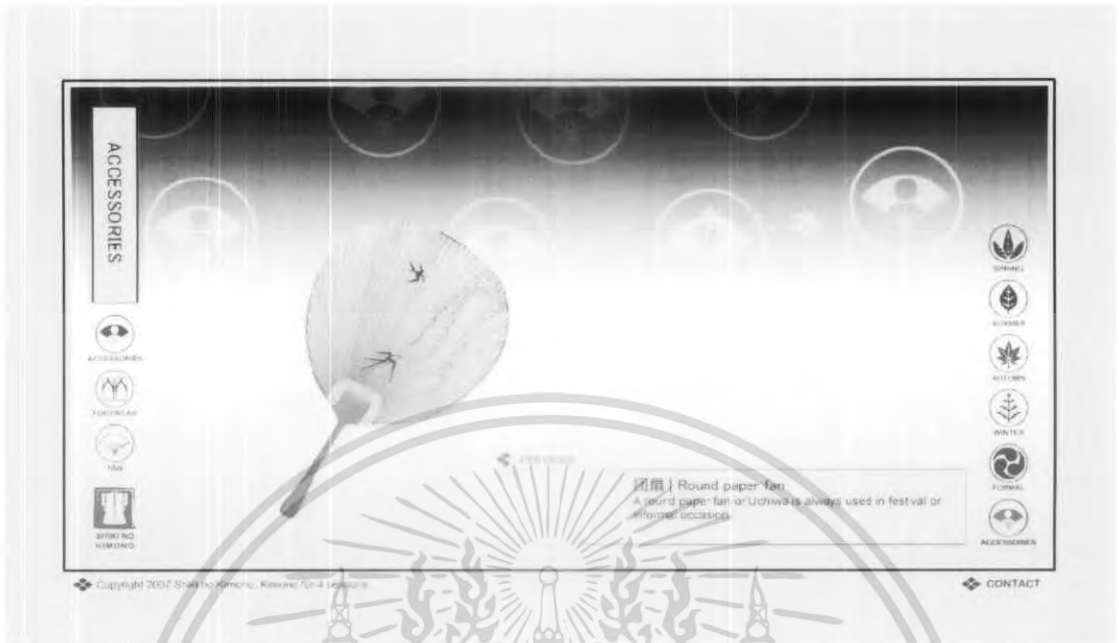


ภาพที่ 7.33 เว็บไซต์หน้าถุงเท้าะบิ



ภาพที่ 7.34 เว็บไซต์หน้าพัดแบบคด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 7.35 เว็บไซต์หน้าพืดกระดาษทรงกลม



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทสรุปและข้อเสนอแนะ

จากการออกแบบเว็บไซต์เกี่ยวกับกิโมโน โดยใช้รูปแบบของศิลปะญี่ปุ่นเป็นแนวทางในการออกแบบ ได้พบปัญหาต่างๆ และวิธีแก้ปัญหาวิธีต่างๆ โดยแบ่งเป็นข้อเสนอแนะทางด้านเทคนิค และข้อเสนอแนะทางการออกแบบดังนี้

### ข้อเสนอแนะทางด้านเทคนิค

- การเลือกขนาดของตัวงาน Flash ที่จะแสดงผลบนหน้าจอมาตรฐานของปัจจุบันคือ 1024x768 พิกเซล โดยหน้าจอใช้งานจริงจะมี Toolbar, Taskbar, Scrollbar และ Menu bar อยู่ด้วย ซึ่งจะทำให้ Flash ขนาดเต็มหน้าจอคือ 1024x768 พิกเซล ไม่สามารถแสดงผลทั้งหมดบนหน้าจอได้ จึงต้องเลือกขนาดให้เล็กลง โดยขนาดที่เลือกใช้คือ 1000x590 พิกเซล ซึ่งกำหนดให้แสดงผลบนหน้าเว็บไซต์ และกำหนดสีพื้นหลังให้เป็นสีดำ
- การใช้โปรแกรมต่างๆ ให้เหมาะสมกับคุณสมบัติและประสิทธิภาพของโปรแกรมนั้นๆ โดยโปรแกรมที่ใช้ได้แก่ Adobe Illustrator, Adobe Photoshop และ Macromedia Flash เริ่มจากการออกแบบโลโก้, สัญลักษณ์, องค์ประกอบทางกราฟฟิก และวาดภาพประกอบในโปรแกรม Adobe Illustrator ซึ่งภาพที่ได้จะเป็นภาพแบบ Vector ซึ่งให้ความคมชัดมากที่สุด และสามารถย่อขยายเพียงใดก็ได้ เมื่อได้ภาพ Vector จากโปรแกรม Adobe Illustrator แล้วก็นำเข้าไปตกแต่งสวดลาย พื้นผิว และจัดเลย์เอาท์ในโปรแกรม Adobe Photoshop โดยโปรแกรมนี้เหมาะสำหรับการตกแต่งภาพ ปรับสีและน้ำหนักของภาพ ซึ่งทำให้สามารถจัดวาง ตกแต่ง ดัดแปลงได้ง่าย โดยวิธีการนำภาพจากโปรแกรม Adobe Illustrator เข้ามานั้นสามารถนำเข้ามาโดยตรงด้วยวิธี Copy – Paste ได้ และมีวิธีที่น่าสนใจคือ การ Import แบบ Smart Object ซึ่งทำให้ตัวภาพนั้นยังคงเป็นภาพแบบ Vector อยู่ เมื่อต้องการปรับขนาดก็ยังได้ภาพที่คมชัดอยู่ เมื่อได้ตำแหน่งที่พอใจแล้วจึงนำเข้าโปรแกรม Macromedia Flash โดยโปรแกรมนี้สามารถนำภาพ Vector จากโปรแกรม Adobe Illustrator เข้ามาโดยตรงด้วยวิธี Copy – Paste ได้ และภาพ Bitmap ควรจะนำเข้าโปรแกรมด้วยวิธี Import File เพื่อคุณภาพของไฟล์
- การนำภาพเข้ามาใน Flash ให้ได้อย่างที่ต้องการ อาจจะต้องทำให้ภาพมีลักษณะพื้นหลังโปร่งใสหรือ Transparent เหมือนกับภาพ GIF ที่ใช้ในหน้าเว็บเพจ HTML แต่ในโปรแกรม Flash จะต้องใช้ภาพที่มีนามสกุล PNG

- แบบอักษรที่ใช้อาจจะผิดเพี้ยนไปเมื่อนำไปเปิดในเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ไม่มีแบบอักษรที่เลือกใช้ วิธีที่แน่นอนและดีที่สุดคือการเปลี่ยนตัวอักษรให้เป็นรูปภาพ โดยคลิกขวาที่ตัวอักษรและเลือกคำสั่ง Break Apart
- ความละเอียดของภาพหรือ Resolution ที่ใช้สำหรับเว็บไซต์หรืองาน Presentation ที่แสดงผลในคอมพิวเตอร์ มักจะเป็น 72 พิกเซลต่อนิ้ว คือขนาดเท่าที่แสดงในหน้าจอ ซึ่งต่ำกว่าความละเอียดที่ใช้ในการพิมพ์คือ 300 พิกเซลต่อนิ้วขึ้นไป ทำให้สามารถแสดงผลบนหน้าจอได้ชัดเจน แต่จะมีปัญหาเมื่อพิมพ์ออกเป็นรูปเล่ม หากต้องการให้แสดงผลบนรูปเล่มได้ชัดเจน ควรจะมีเลย์เอาต์ต้นแบบที่มีความละเอียดพอสำหรับพิมพ์ หรือควรพิมพ์ภาพขนาดเล็กว่าขนาดจริง
- การเลือกใช้สี โดยดึงจากสีปะติ๋วป่านั้น สีอาจผิดเพี้ยนไปบ้างเนื่องจากภาพต้นแบบบางภาพที่เลือกมาอาจจะมีสีที่ผิดเพี้ยนเนื่องจากความเก่าของกระดาษ สีและความสว่างที่ผิดเพี้ยนไปจากการสแกนภาพเข้าคอมพิวเตอร์ ทำให้มาตรฐานของสีในแต่ละภาพนั้นไม่เท่ากัน อาจแก้ปัญหาโดยการปรับค่าสีต่างๆ ในโปรแกรม Adobe Photoshop

ข้อเสนอแนะทางการออกแบบ

- การเลือกใช้สี และสัญลักษณ์ในการออกแบบเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม ควรศึกษาวัฒนธรรมนั้นๆ และเลือกใช้สีที่ถูกต้องตามหลักและลงตัวในด้านองค์ประกอบ
- การเลือกลักษณะของภาพ ควรคำนึงถึงความกลมกลืนของภาพด้วย เช่น หากฉากหลังเป็นภาพกราฟฟิค ภาพที่นำมาใช้เป็นภาพประกอบก็ควรจะเป็นภาพกราฟฟิคเหมือนกัน หรือเป็นภาพจริงที่นำมาตัดทอน ปรับแสงเงาให้คล้ายภาพกราฟฟิค โดยภาพจริงจะให้ความรู้สึกสมจริง แต่จะดูโดดเด่นเมื่อนำมาใช้กับพื้นหลังแบบกราฟฟิค อาจจะทำให้ภาพที่ออกมาไม่กลมกลืน หรือการใช้ภาพจริงมากๆ อาจจะทำให้ภาพดูรกได้ ส่วนภาพกราฟฟิคนั้นจะคมชัด มีรายละเอียดน้อย แต่อาจจะแข็งกระด้าง การนำมาใช้อาจจะต้องมีการปรับเปลี่ยนใส่รายละเอียดให้กลมกลืนกับภาพโดยรวมมากขึ้น เช่น ใส่พื้นผิว แสงเงา และลดความคมชัดลง

การออกแบบสื่อเกี่ยวกับวัฒนธรรมนั้นสามารถทำได้ในขอบเขตที่จำกัด ต่างจากการออกแบบสื่ออื่นๆ การสร้างสรรค์งานจึงออกมาในรูปแบบที่ไม่แตกต่างจากศิลปะต้นแบบมากนัก แต่ยังคงใช้งานในรูปแบบเว็บไซต์ได้ ข้อเสนอแนะที่สำคัญ คือการออกแบบเกี่ยวกับวัฒนธรรมควรมีการศึกษาวัฒนธรรมนั้นๆ อย่างลึกซึ้ง และนำมาประยุกต์ใช้ได้ ในขอบเขตที่กำหนดไว้ และควรคำนึงถึงรูปแบบการใช้งานของสื่ออื่นๆ ด้วย

### บรรณานุกรม

Shigenobu Kobayashi; Keichi Ogata; และ Leza Lowitz. Colorist : A Practical Handbook for Personal and Professional Use. พิมพ์ครั้งที่ 1. Tokyo : Kodansha International, 1998.

Liza Carihfield Dalby. Kimono : Fashioning Culture. พิมพ์ครั้งที่ 1. Tokyo : Kodansha International, 1998.

Yasunari Kawabata และ Donald Keene. The Tale of the Bamboo Cutter. พิมพ์ครั้งที่ 1. Tokyo : Kodansha International, 1998.

Frances Blakemore. Japanese Design Through Textile Patterns. พิมพ์ครั้งที่ 1. Tokyo : Kodansha International, 1998.

Clarence Hornung. Traditional Japanese Crest Designs. พิมพ์ครั้งที่ 1. Tokyo : Kodansha International, 1999.

Kimono. (20 ธันวาคม 2549). Available URL : <http://www.japanesekimono.com/index.htm>.

Kimono. (18 ธันวาคม 2549). Available URL : <http://www.japan-zone.com/culture/kimono.shtml>.

Japanese Bride Wedding Kimono. (26 ธันวาคม 2549). Available URL : [http://www.japaneseweddingfavors.com/wedding\\_kimono.htm](http://www.japaneseweddingfavors.com/wedding_kimono.htm).

The National Museum of Modern Art, Tokyo. (2 มกราคม 2550). Available URL : <http://www.momat.go.jp/english/craft/cal.html>.

Kimono Saijiki. (2 มกราคม 2550). Available URL : <http://www.kyo-ori.com/saijiki/main.html>.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Web Design References. (5 กุมภาพันธ์ 2550). Available URL :  
<http://www.d.umn.edu/itss/support/Training/Online/webdesign>.



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้