

สำนักหอสมุดกลาง พระจอมเกล้าลาดกระบัง

โครงการออกแบบสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์  
ไอ บี ซี เคเบิล ทวี



นาย วิรัช เมะสัมพันธ์

ภาควิชานิเทศศิลป์  
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณทหารลาดกระบัง

พ.ศ. 2532 - 2533

สพ.

๖ ๖๘๙ ๑

๒๕๓๒-๒๕๓๓

เลขหมู่.....  
เลขทะเบียน 86894  
วัน,เดือน,ปี 16 ส.ค. 2552

ที่ ar

b. 10872656  
i. ....

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์  
สถาบันเทคโนโลยี พระจอมเกล้า เจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง

โครงการออกแบบสิ่งพิมพ์โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์ ไอ ปี ซี เคเบิลทีวี

โดย

นาย วิรัช เมฆสัมพันธ์

..... กรรมการและอาจารย์ที่ปรึกษา  
..... กรรมการ  
..... กรรมการ  
..... กรรมการ  
รับตรวจ วันที่ ..... เดือน ..... พศ. ....

.....  
หัวหน้าภาควิชาศิลปะ

.....  
คณบดี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## กิตติกรรมประกาศ

โครงการพิเศษ ออกแบบสิ่งพิมพ์ 2 โครงการออกแบบสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ ไอ บี ซี เค เบ็ด ดีวี โครงการนี้กว่าที่จะผ่านขั้นตอนต่างๆตั้งแต่การหาข้อมูลจบจนถึงขั้นตอนสุดท้ายทีมงานสามารถเสร็จสมบูรณ์ได้นั้น ล้วนแต่ประสบกับปัญหาต่างๆตลอดเวลา แต่ปัญหาค่างก็สามารถแก้ไขได้ ล้วนผ่านพ้นไปได้ด้วยดี เพราะข้าพเจ้าได้รับความช่วยเหลือเป็นอย่างดียิ่งจากบุคคลต่างๆ ตั้งแต่ อาจารย์ณัฏฐะกรรมกรที่ได้ให้คำแนะนำต่างๆที่เป็นประโยชน์ยิ่งต่อการท างานอีกทั้ง "ครู" ที่เข้าให้คำแนะนำในการแก้ปัญหาค่างและเป็นกำลังใจอย่างยิ่งแก่ข้าพเจ้า และที่สำคัญมากก็คือ เพื่อนๆที่ให้ความช่วยเหลือในทุกรูปแบบจนทำให้ได้งานที่สมบูรณ์ที่สุดเท่าที่จะทำได้ในส่วนของความสามารถของข้าพเจ้าเอง

ท้ายที่สุดนี้จักต้องขอขอบคุณ คุณพ่อ คุณแม่ ที่ให้กำเนิดและเลี้ยงดูอย่างดีจนข้าพเจ้าสามารถเล่าเรียนจนมาถึงจุดนี้ โดยทั้ง เป็นกำลังใจและอุดหนุนทางการเงินและที่สุดต้องขอบคุณในความมกนั้นของกนเองในการฝ่าฟันกับปัญหาทุกอย่างจนที่สุดก็ถึงจุดที่ตัวเองไฝ่ฝัน.

## สารบัญ

เรื่อง	หน้า
บทที่ 1	
บทนำ	1
กิตติกรรมประกาศ	2
-ความสำคัญของโครงการ	4
วัตถุประสงค์ของโครงการ	4
กลุ่มเป้าหมาย	4
ขอบเขตของโครงการ	5
บทที่ 2	
-ประวัติความเป็นมาของ เคเบิลทีวี	
1. กำเนิด เคเบิล ทีวี	6
2. กำเนิดเคเบิล ทีวี ในเมืองไทย	11
บทที่ 3	
สรุปวิเคราะห์ข้อมูล	
-ลักษณะของโครงการ	15
-คู่แข่ง	15
-ความสำคัญในการโฆษณา	16
-แนวทางในการออกแบบ	16
1. สื่อจกหมายตรง	16
อัตราค่าบริการสื่อจกหมายตรง	16
2. โฆษณาในหน้าหนังสือพิมพ์	20
บทที่ 4	
การออกแบบ	
-การออกแบบในชั้นตอนที่ 1	21
-การออกแบบในชั้นตอนที่ 2	23
-การออกแบบในชั้นตอนที่ 3	25

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เรื่อง	หน้า
-การออกแบบในชั้นตอนที่ 4	27
-การออกแบบในชั้นตอนที่ 5	31
-ชั้นตอนสุดท้าย	34
ชั้นตอนสุดท้ายที่เสร็จสมบูรณ์ แล้ว	35
บทที่ 5	
สรุปผลของการทำงาน	
สรุปผล ปัญหา และ ข้อเสนอแนะ	39



บทที่ 1

บทนำ

เคเบิลทีวี หรือโทรทัศน์ทางสาย แต่เดิมได้ถือกำเนิดขึ้นในประเทศสหรัฐอเมริกา ในปี 1948 จากครั้งนั้น เคเบิลทีวี ก็ได้มีการพัฒนาในตัวของมันเองจนปัจจุบัน เคเบิลทีวี ก็นับได้ว่ามีส่วนในวิถีชีวิตประจำวันของคนในสหรัฐอเมริกาพอสมควร

ในเมืองไทยปัจจุบัน เพื่อที่จะให้ทันต่อการพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจที่กำลังรุกหน้าอย่างมาก จึงจำเป็นที่จะต้องมีการได้รับข่าวสารอย่างรวดเร็วและทันต่อเหตุการณ์ อีกทั้งยังต้องมีความหลากหลายในข่าวสารอีกด้วย

ด้วยเหตุนี้ เคเบิลทีวี จึงเป็นความจำเป็นอย่างหนึ่งที่จะต้องเกิดขึ้นในเมืองไทยด้วย เทคโนโลยีที่ทันสมัย โดยการพัฒนาการ ใช้งานร่วมกับคอมพิวเตอร์ในด้านการเทคโนโลยี ทั้งที่เสนอข้อมูล และข่าวสารที่สามารถสื่อสาร ได้ทั้งผู้ดูและผู้ส่งในรูปแบบของ กาค้าเบค เป็นการผสมผสานกันระหว่างการสื่อสารและเทคโนโลยีกับทุกประเทศให้สามารถสื่อสารกันได้

นอกจากการให้ข่าวสารที่ทันสมัยแล้วความบันเทิงก็เป็นจุดหนึ่งที่ เคเบิลทีวี สามารถตอบสนองความต้องการ ของประชาชนได้โดยที่ไม่มีโฆษณาภาคีระหว่างการชม

ความสำคัญของโครงการ

เคเบิ้ล ทีวี นับเป็นสื่อบันเทิงรูปแบบใหม่ของคนไทยซึ่งดำเนินงานภายใต้ชื่อ ไอ บี ซี เคเบิ้ล ทีวี โดยบริษัท อินเทอร์เน็ตเอ็นชั่นแนล บรอดคาสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด โดยการทำสัญญาร่วมดำเนินงานกับ อ. ส. ม. ท. ภายใต้สัญญา 20 ปี โดยอ.ส.ม.ท. ได้รับผลตอบแทน 6.5% ของรายได้ก่อนหักค่าใช้จ่ายทั้งหมด โดยการออกอากาศทั้งหมด จะใช้ระบบ อาร์เอสทีวี คือออกอากาศรายการพร้อมกันหลายช่องโดยในระยะแรกนี้ จะออกอากาศ 2 ช่อง โดยช่อง 1 จะเป็นรายการบันเทิงต่างๆ ซึ่งจะออกอากาศเป็นแบบ ช่องที่ 2 จะเป็นรายการข่าว กีฬา และสารคดี โดยรับสัญญาณโดยตรงจากดาวเทียม แต่จะให้เจ้าหน้าที่จาก อ.ส.ม.ท. ตรวจสอบและคัดกรองมาก่อนออกอากาศ โดยแต่ละ ช่องจะมีรายการสารคดีส่งเสริมการท่องเที่ยวประมาณ ชั่วโมงครึ่งต่อวันด้วย และการ ออกอากาศจะเป็นภาคภาษาอังกฤษ ทั้งหมด และออกอากาศตลอด 24 ชั่วโมง และ ตลอดเวลาที่ออกอากาศจะไม่มีโฆษณา โดยการดำเนินงานของ ไอ บี ซี เคเบิ้ล ทีวี นั้นทางบริษัท เป็นเพียงผู้ประกอบการ โดยที่ อ.ส.ม.ท. จะเป็นเจ้าของความถี่ที่ใช้ ส่วนสถานีและผู้อำนวยการสถานีนั้นเป็นของรัฐบาล โดยการส่งสัญญาณระบบ โมโครเวฟ และรายการต่างจะซื้อลิขสิทธิ์จาก เอ็นบีซี อีเอสทีเอ็น บีบีซี ออดิโออเมริกันทีวี ฯลฯ

- วัตถุประสงค์ของโครงการ
1. เพื่อศึกษาและกำหนดแนวทางในการออกแบบสื่อโฆษณาที่มีประสิทธิภาพสูงสุด
  2. เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายรู้จักและเข้าใจในลักษณะของโครงการ
  3. เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับโครงการที่เป็นบริการแบบใหม่
  4. เพื่อเป็นการเพิ่มยอดสมาชิกให้แก่โครงการ

กลุ่มเป้าหมาย

ชาวต่างประเทศที่พักอาศัยหรือทำธุรกิจอยู่ในเมืองไทย และนักธุรกิจ ผู้บริหาร ที่มีความรู้ในภาษาอังกฤษเป็นอย่างดี มีที่อยู่อาศัยในบริเวณ กรุงเทพฯ ฯ ฐานะการเงิน ระดับปานกลางถึงสูง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ขอบเขตของโครงการ

1. สื่อจกหมายทรง 1 ชุด  
ประกอบด้วย
  - 1.1 จกหมาย
  - 1.2 ใบคอมรับ
  - 1.3 ของจกหมาย
2. โฆษณาในหน้าหนังสือพิมพ์ 2 ชุด



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 2

### ประวัติความเป็นมาของเคเบิลทีวี

#### 1. กำเนิด เคเบิลทีวี

ชื่อทางการค้า community antenna television เขียนย่อว่า c a t a ซึ่งเป็นชื่อเก่าที่ใช้กันในวงการ เคเบิลทีวี หรือ cabletv เป็นชื่อที่นิยมเรียกกัน สาเหตุเพราะระบบนี้ใช้สายเคเบิล บ่อน้ำเข้าเครื่องรับตามบ้าน หรือสามารถเรียกว่า BROADBAND COMMUNICATION SYSTEM ก็ได้แต่ไม่เป็นที่นิยมกันนัก PAY TV หรือ เปย์ทีวี เป็นศัพท์ที่ใช้กับ CATV แต่เจาะจงเฉพาะช่องที่ต้องจ่ายเงินเป็นพิเศษ เพื่อที่จะรับ เช่น HOME BOX OFFICE (HBO ช่องภาพยนตร์) หรือ PLAYBOY (หนังผู้ใหญ่หรือหนัง X)

สถานที่เกิดครั้งแรก เคเบิลทีวี เกิดครั้งแรกที่ LANFORD, PENNSYLVANIA ประเทศสหรัฐอเมริกา ในปี พ.ศ. 2439 สาเหตุเพราะเมืองนี้มีภูมิประเทศเป็นภูเขา รับทีวีได้ลำบาก เจ้าของร้านขายทีวีรายหนึ่ง จึงสร้างระบบนี้เพื่อขายเครื่องรับของตน แนวคิดพื้นฐาน มีแนวคิดง่ายๆว่า เป็นเสาอากาศร่วมของชุมชน หรือที่เรียกว่า MASTER ANTENNA ใช้ร่วมกันในหมู่บ้านเรือนชุมชนหนึ่ง

วิธีการ ใช้เสาอากาศที่สูงใหญ่เป็นพิเศษ เพียงพอที่จะรับสัญญาณไกลๆ ได้ แล้วเดินสัญญาณความสายเพื่อที่จะเข้าสู่เครื่องรับตามบ้าน ระบบเคเบิลเป็นแบบ COAXIAL CABLE ทั่วสัญญาณรวมกันไว้ ในสายเดียวกันสามารถส่งสัญญาณได้หลายช่องพร้อมกัน หรือที่ศัพท์ทางเทคนิคเรียกว่า FREQUENCY DIVISION MULTIPLEX (FDM) ปรียบได้กับการเดินเบียดโนพร้อมกันหลายคัน แล้วส่งรวมๆกันไปแต่เวลาขับเลือกเอาคันใดคันหนึ่งที่ต้องการ การใช้เสาอากาศใหญ่ๆช่วยให้รับสัญญาณได้หลายช่องจากแหล่งไกลๆ และคุณภาพของภาพก็ เพราะใช้ BOOSTER หรือ เครื่องเร่งความเข้มของสัญญาณเข้าช่วย ประกอบกับมีระบบคัสสัญญาณรวมกัน

การพัฒนาของระบบ ในปี ค.ศ. 1952 หน่วยงานควบคุมการกระจายเสียงของสหรัฐอเมริกา หรือ FCC (FEDERAL COMMUNICATION COMMISSION) กำหนดนโยบายให้การส่งโทรทัศนอเมริกาเป็นระบบการส่งสถานีเล็กๆ ครอบคลุมพื้นที่ทั้งหมดทั่วประเทศ ทั้งนี้เพื่อให้สถานีเล็กๆนั้นสนองความต้องการของท้องถิ่น และเพื่อให้เกิดรายการมากแบบจากหลายสถานีทั่วประเทศ นโยบายดังกล่าวล้มเหลว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ชุมชนเล็กๆไม่สามารถสถานีโทรทัศน์ได้หลายสถานี เกิดระบบ NETWORK ขึ้น คือสถานีเล็กๆสมัครเข้าเป็นสมาชิกในเครือข่าย และรับรายการจากสถานีแม่ เช่น CBS, NBS เป็นต้น ในเมืองใหญ่ๆมีรายการดีๆจากสถานีดีๆ แต่ในเมืองเล็กๆจำนวนมากรับรายการโทรทัศน์ได้น้อย แค่ 1 หรือ 2 สถานี ชาวบ้านในเมืองเล็กๆคงอยากได้ชมรายการจากเมืองใหญ่ๆ และของ NETWORK บ้าง สถานีเล็กๆบางแห่งอยู่ไม่ได้ และแม้แต่ NETWORK ที่มีสมาชิกเล็กๆ ที่ไม่สามารถยึดเมืองใหญ่ๆได้ เช่น DUMONT ก็ต้องเลิกกิจการไป ปัญหาอีกประการคือช่องของทีวี มีจำกัด คือมีแค่ 2 - 13 เท่านั้น และในจำนวนนั้น ช่องที่ติดกันมักจะไม่ใช้เพราะสัญญาณมักจะรบกวนกันเอง ( บ้านเราเว้น 2,4,6,8,10 ) FCC จึงอนุมัติระบบใหม่ที่มีช่องตั้งแต่ 14-83 ( ระบบ UHF ซึ่งต่างจากความถี่ของ VHS ที่ใช้กันอยู่ ) ปรากฏว่านักลงทุนไม่สนใจระบบ UHF เพราะโทรทัศน์ส่วนใหญ่ที่ขายกันอยู่นั้นมีแค่ 2-13 ช่องเท่านั้น ถึงแม้ว่าในระยะหลัง FCC จะบังคับให้ผู้ผลิต ผลิตให้รับได้ทั้งหมด 2-83 ช่องก็ตาม ผู้ที่ลงทุนในระบบ UHF มักจะไม่ได้รับความสำเร็จอยู่ที่ เพราะ UHF มักจะมีสัญญาณภาพไม่ชัด จากปัญหาคังกล่าว เคเบิล ทีวี จึงได้ถือกำเนิดขึ้นเพื่อสนองความต้องการของประชาชน การใช้ เคเบิล ทีวีช่วยให้รับสัญญาณได้ชัด แม้แต่ของ UHF ที่มักมีปัญหาถึกลายเป็นไม่มีเมื่อใช้ เคเบิล ช่องที่อยู่ห่างกัน เช่น ช่อง 2 กับช่อง 43 ก็สามารถจัดเรียงใหม่เป็นช่อง 2 ช่อง 3 ได้ และเสอาอากาศ เคเบิล ยังสามารถรับสัญญาณได้ไกลๆ

ในยุคแรก เคเบิลทีวีเป็นไปในแบบของ LANSFORD คือตั้งเสอาอากาศเพื่อรับสัญญาณจากสถานีกระจายเสียง เมืองที่มีเคเบิลทีวีมักจะเป็นเมืองเล็กๆที่รับทีวีได้น้อยช่องหรือรับทีวีลำบาก ( เช่น สุราษฎร์ธานีบ้านเรา ) ประมาณว่าในปี พ.ศ. 2505 มสถานีเคเบิลทั้งหมดประมาณ 800 สถานี และมีสมาชิก 850,000 คนทั่วโลกเท่านั้น นับว่าน้อยกว่ามาตรฐานอเมริกัน ในยุคต่อมาเคเบิลทีวีมีการรวมกลุ่มกันของผู้ประกอบการทำให้ระบบดีขึ้น FCC ไม่น่าใจในการขยายตัวของเคเบิลทีวีว่าจะเป็นประโยชน์ต่อผู้รับหรือไม่ และกลัวกระทบกระเทือนต่อเจ้าของกิจการกระจายเสียงจึงสั่งห้ามมิให้ดำเนินการเคเบิลในเมืองใหญ่ 100 แห่ง อย่างไรก็ตามในปี ค.ศ. 1972 ทางคณะกรรมการก็ไ้ยอมโอนอ่อนผ่อนปรนกฎข้อบังคับที่ค้างไว้

ที่ทั้งไว้ตั้งแต่ปี ค.ศ. 1965

ในยุคต่อมาหลังจากยกเลิกคำสั่ง นักลงทุนต่างก็หันเห็นรายได้จากเคเบิลทีวี ค้างก็วิ่งเก็บข้อดีประพทานในการจัดระบบ เคเบิล ทีวี ในเมืองต่างๆ มีการใช้ ไมโครเวฟรับรายการทีวีจากสถานีใหญ่แล้วส่งไปยังเสาอากาศของตน ที่ก้าวหน้ากว่านั้นก็ยิงสัญญาณดาวเทียมไป เข้าเสาอากาศ เกิดการเข้าช่องสัญญาณความถี่ของ สัญญาณดาวเทียม เพื่อกิจการเคเบิลมากมาย บ้านที่ได้รับเคเบิลก็สามารถมีทีวีดูได้ หลายช่อง FCC บังคับให้ผู้ประกอบการที่มีสมาชิกเกิน 3500 ราย ต้องเสนอ ช่องเพื่อการศึกษา , ช่องสำหรับหน่วยงานท้องถิ่น และช่องสำหรับชุมชนซึ่งประชาชน ทั่วไปสามารถทำรายการออกอากาศได้

ในด้านการตลาด ในระยะแรกเริ่มผู้ชมจ่ายค่าธรรมเนียมประจำเดือนเพียง เล็กน้อย 4-5 เหรียญ ทั้งนี้เพื่อให้รับภาพได้ชัด และได้ชมสถานีในเมืองใหญ่ ต่อมา มีการแข่งขันและการปรับปรุง ทำให้ขยายช่องได้มากขึ้น โดยมีช่อง อุตุนิยม จราจร ข่าว กีฬา และมีเบย์ทีวีเพิ่มขึ้นอีกด้วย

วิธีที่จะให้ผู้ชมจ่ายค่าชม เบย์ ทีวี รับรายการได้ก็โดยการผสมสัญญาณพิเศษเข้า ในช่อง เบย์ ทีวี ( ศัพท์เทคนิคเรียก SCRAMBLE ) ผู้จ่ายเงินพิเศษจะได้ออก DECODE ที่แปลงสัญญาณให้เป็นภาพปกติได้ ส่วนผู้ที่ไม่จ่ายค่าธรรมเนียม ปรกติถึงแม้เปิดช่องนั้นได้แต่ก็ไม่สามารถชมรายการนั้นได้ ผู้ชมเบย์ ทีวี ต้องจ่ายเงิน เพิ่มอีกจาก เบสิค ประมาณ 6-12 เหรียญต่อเดือน

อีกระบบหนึ่งของเบย์ ทีวี คือ PPV หรือ PPP ( PLAY PER VIEW หรือ PAY PER PEEK ) ระบบนี้ไม่เก็บค่าธรรมเนียมรายเดือน แต่จะมีเครื่อง บันติกจำนวนครั้งที่เปิดชมรายการ โดยผู้ชมจ่ายตามจำนวนรายการที่ดู

การโฆษณา ตัวเลขโฆษณาในระบบ เคเบิล ทีวี ในปี พ.ศ. 2524 เป็นเงิน รวม 129 ล้านเหรียญ ในปี พ.ศ. 2525 ประมาณว่าเป็นเงิน 252 ล้านเหรียญ แต่หากเปรียบเทียบกับมูลค่าของการโฆษณาทั่วไปแล้ว นับว่าไม่มากเลย ดังเช่นใน ปีเดียวกัน พ.ศ. 2524 นิตยสาร ADVERTISING AGE ระบุเงินโฆษณาในสหรัฐ ทั้งหมดมียอด 60,430 ล้านเหรียญ ในวงการโฆษณาเคยทำนายว่าเมื่อเคเบิล ทีวี เข้ามาถึง 30% ของบ้านที่มี ทีวี เงินโฆษณาจะหลั่งไหลเข้าสู่อุตสาหกรรมนี้ แต่ใน ความเป็นจริง บริษัท เคเบิล ทีวีต้องวิ่งหาโฆษณาตัวเป็นเกลียว และก็ยังจนอยู่ ทุกวันนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายการของ เคเบิล ทีวี รายการของ เคเบิล ทีวี แยกต่างกันไปบ้างตามบริษัท  
ที่ให้ บริการในแต่ละเมือง โดยทั่วไปแล้วรายการแบ่งออกเป็น 2 อย่าง คือ

BASIC -CABLE T.V. และ PAY-CABLE T.V.

เบสิค จะประกอบด้วยรายการของ NETWORK PUBLIC ซึ่งประกอบด้วย  
ช่องข่าว คนตรี สุขภาพ อุดมนิยม ธุรกิจ และอาจมีรายการเชื้อชาติเช่น ภาษา สเปน  
ช่อง คนดำ ช่อง ยิว ช่อง ศาสนา เป็นต้น

เบย์ทีวี มักจะเป็นช่องภาพยนตร์ เช่น HOB, CINEMASE, SHOWTIME  
หรือหนังสือสำหรับผู้ใหญ่ ( เรท เอ็กซ์ ) เช่น E R O S หรือ PLAYBOY  
ค่าตอบแทนจาก NETWORK ในยุคแรกๆ NETWORK ซึ่งได้แก่ ABC, CBS

และ NBC รวมทั้งสถานีกระจายเสียงย่อยๆ ค่างก็กลัว เคเบิล ทีวี  
ทั้งสามแห่งถึงกับลงทุนมีระบบเคเบิล ของตนเองเมื่อไว้ว่าหากจะคงสู้กันจริงๆ  
ก็มีระบบเคเบิลของตนเองที่จะสู้ด้วย ในความเป็นจริง RATING หรือยอดผู้ชมที่  
เปิดรับรายการ NETWORK ตกลงบ้างในระยะ 2-3 ปีมานี้แต่ก็ไม่ถึงกับมากมาย  
และก็ยังยืนยันไม่ได้ว่ามีสาเหตุมาจาก เคเบิล ทีวีอย่างเกี่ยว ในหมวดของรายการ

NETWORK ใหญ่มาก มีเงินทุ่มทำรายการหรือซื้อรายการดีๆหรือพูดอย่าง  
ชาวบ้านก็คือ ไม่กระทบกระเทือนเพราะ เคเบิล ทีวี แต่อย่างใด อีกเหตุผลหนึ่ง  
ก็คือ NETWORK มุ่งทำรายการให้คนทั่วประเทศ ... เคเบิล ทีวี มุ่งเจาะ  
เข้าหากลุ่มความสนใจพิเศษของผู้ชม ฐานของผู้ชมจึงต่างกันมาก เคเบิล ทีวี เอง  
เสียอีกที่ประสบปัญหาในการทำรายการมาบรรจู่ให้เต็ม

ตลาดในอเมริกา ในปัจจุบัน เคเบิลทีวี ในอเมริกามีปัญหามาก การเลิกกิจการของ  
ENTERTAINMENT CHANNEL และ CBS CABLE เป็นข่าวร้ายในวงการ CBS  
เป็นยักษ์ใหญ่ NETWORK และทุ่มทุนทำเคเบิลเต็มที ใครๆก็มุ่งหวังว่า CBS  
จะเป็นเรือธงจุกจุกสหกรรมให้รุ่งเรือง ความล้มเหลวของ CBS จึงเป็นข่าวร้าย  
ความหายนะของวงการ สถานีการณในอเมริกาตอนนี้อาจเรียกได้ว่าเป็นยุคหลังการ  
ตื่นทอง ทั้งคนทำคนดูเลิกเห่อ เคเบิลกัน คนทำตื่นแก่น้อยลงในกาบบลิต คนดูที่  
เป็นสมาชิกก็มอก เลิกกันมาก

อนาคตเคเบิล ทีวี ในอเมริกาก็คงจะไปได้อีกระบบนี้คงอยู่ไปได้อีกนานเพราะ  
ความคิดพื้นฐานก็ แต่ความหวังที่จะให้โคเท้า NETWORK นั้นดูจะเป็นไปไม่ได้  
ในอนาคตอันใกล้นี้อาจมีการเลิกกิจการกันไปบ้าง หรือที่ในทางการตลาดเรียกว่า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่จัดทำขึ้นเพื่อใช้ในการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาติให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เช่น ข่าวด่วน 24 ชั่วโมง ช่องกีฬา เป็นต้น ในขณะที่ NETWORK มักจะเสนอรายการประเภทเดียวกันไว้พร้อมกันในเวลาเดียวกัน เคเบิลทีวี จะเป็นทางออกอีกวิธีหนึ่งให้กับผู้ชมที่บ้านที่ระอากับรายการของ NETWORK

สรุป ในแง่เทคโนโลยี เคเบิลทีวี เป็นเพียงอีกก้าวหนึ่งเท่านั้น โดยตัวของเคเบิลทีวี เองแล้วมีประโยชน์ไม่น้อย แต่การที่จะแข่งขันกับระบบส่งกระจายเสียงนั้นเป็นไปได้ยาก ข้อดีของ เคเบิล คือ การขยายขอบเขตของการใช้เทคโนโลยีอื่นๆ ที่ยังรอการพัฒนาอยู่ เช่น VIDIOTEXT หรือTELETEX(VIDIOTEXT หรือ

TELETEX ) ซึ่งเป็นระบบส่งข้อมูลหรือกราฟิกทางจอภาพ,ระบบ TWO-WAY INTERACTIVE CABLEหรือ ระบบที่ผู้ชมสามารถโต้ตอบโดยตรงกับผู้ส่งรายการ ระบบELECTRONIC YELLOW PAGE หรือ สมุดโทรศัพท์หน้าเหลืองทาง TV เป็นต้น

ในวงการสื่อสารมวลชน นักโฆษณา เคเบิลทีวี เป็นของที่ล้าสมัยแล้ว เทคโนโลยีใหม่ที่ดีกว่าและน่าจับตามองในฐานะคู่แข่งของ NETWORK คือระบบส่งกระจายเสียงโดยตรงจากดาวเทียม หรือ BBC(DIRECT BROADCAST SATELLITE)

## 2. กำเนิก เคเบิล ทีวีในเมืองไทย

อุตสาหกรรม เคเบิล ทีวี มีการเติบโตเร็วมากในทั่วทุกมุมโลกโดยมีส่วนช่วยสนองความสนใจของสาธารณชนที่เพิ่มขึ้นทั้งในค่านิจยกรรม สื่อมวลชน การศึกษารายการบันเทิง วัฒนธรรม รายการพิเศษเพื่อการพักผ่อนหย่อนใจ ตลอดจนการถ่ายทอดข่าวสารข้อมูลต่างๆ

สำหรับเคเบิล ทีวี ในเมืองไทย ที่เป็นรูปเป็นร่างมาไม่นานนี้ ย่อมแสดงให้เห็นถึงการพัฒนาค่านิจการสื่อสาร แม้จะล่าหลังชาติอื่นอยู่บ้าง อย่างในประเทศใกล้เคียงของเรา เราล่าหลังอยู่ 5-6 ปี

ในความเป็นจริงแล้ว เคเบิล ทีวี ในบ้านเรา ได้รับความสนใจมานานแล้ว โดยในราวปี พ.ศ. 2525 มีบริษัทสนใจเข้ามาถูกลาเคเลาในเมืองไทยคือ บริษัทเคลียร์วิว อินเทอร์เนชันแนล จำกัด ปัจจุบันใช้ชื่อบริษัท ซีทีวี ออฟทาวาย เป็นบริษัทที่มีชื่อเสียงในสหรัฐ ที่ดำเนินธุรกิจในเมือง ซีแอตเติล ในครั้งนั้น เคลียร์วิวได้ทำหนังสือเสนอต่อ องค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย เพื่อขอคำเนินการก่อสร้างและจัดบริการ โทรทัศน์ด้วยระบบคลื่น ( อาร์เอสทีวี ) และระบบโทรทัศน์คามสาย ( ซีเอทีวี ) ให้แก่ผู้ชมที่เป็นสมาชิกในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งหากได้รับการอนุมัติในครั้งนั้นแล้ว ถือว่าเราเป็นประเทศแรกที่มีการใช้ระบบที่ทันสมัยที่จัดทำขึ้นในภูมิภาคเอเชีย

หลังจากที่เคลียร์วิวเปิดการแสดงระบบการสื่อสารที่เกี่ยวกับ เคเบิล ทีวี ซึ่งรวมถึงระบบต่างเกี่ยวกับควาเทียมเป็นครั้งแรกในเมืองไทยเมื่อ 15 มิ.ย. 2526 ต่อมาในปี 2528 เคลียร์วิว ใ้ร่วมงานกับ กร. ทักษิณ ชินวัตร ในนาม VIDIO LINK และในปี 2529 ก็ได้รับอนุญาตจาก PID ให้คำเนินการใ้คามโรงแรมในกรุงเทพ และเริ่มการออกอากาศครั้งแรกในวันที่ 1 มิ.ย. 2529 ซึ่งหลังจากออกอากาศได้เพียง 3 เดือนก็ต้องหยุดคำเนินการกระทันหัน เนื่องจากไม่ได้รับความเห็นชอบจากรัฐมนตรี ที่ไม่อนุมัติใ้เอกชนคำเนินการแค่เพียงผู้เดียว โดยจะต้องอยู่ในความควบคุมของหน่วยงานรัฐบาลโครงการ เคเบิล ทีวีจึงต้องพับไป

และในปี 2532 นี้โครงการเคเบิล ทีวีก็ได้รับการสนับสนุนจาก ร.ท.อ. เฉลิม อยู่บำรุง รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี ผู้ดูแลงานขององค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย ในคราวที่เสนอที่ประชุม ขออนุมัติให้เอกชนรายหนึ่งที่ได้รับความคิดของสัญญา เคเบิล ทีวี ระบบบ้าน ไมโครเวฟ จากคณะกรรมการประสานงานการจัดและบริหารความถี่วิทยุแห่งชาติ ( กบว. ) ตั้งแต่ในปี 2529 ให้สามารถดำเนินกิจการ เคเบิล ทีวี ได้เสียที แม้จะมีข้อโต้แย้งจากอีกหลายฝ่ายว่าไม่ควรให้เอกชนดำเนินการ เคเบิล ทีวี

โดยโครงการเคเบิล ทีวีได้มาเป็นสิทธิ์ของ บริษัท อินเทอร์เน็ตเอ็นชั่นแนล บรอด คาสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด แค่เพียงผู้เดียว แค่ เคลียร์วิวเองก็มีบทบาทไม่น้อยโดยในระยะเริ่มต้นจะป้อนตลาดให้กลุ่ม โรงแรมและกลุ่ม คอนโดมิเนียม บลต่างจากโทรทัศน์และ เคเบิล ทีวี มีอยู่มาก แค่ในเมืองไทยนั้นบลกระทบที่จะมีค่อวงการ โทรทัศน์บ้านเรายังไม่น่า เป็นห่วงนักเพราะมีกลุ่มเป้าหมายที่ต่างกัน โดยสรุปแล้ว เคเบิล ทีวี ที่จะขึ้นนี้ จะเป็นการให้บริการหรือรับกลุ่มลูกค้าที่เป็นชาวต่างประเทศเป็นส่วนใหญ่และสำหรับนักบริหาร เหล่ากับตลาดใหญ่ยังเป็นของคนกลุ่มที่ยังนิยมดูรายการทีวี

ข้อดีของ เคเบิล ทีวี มีมากมายมหาศาล นอกจากนี้ยังมีเสียงสนับสนุนและเห็นพ้องต้องกันว่า เคเบิล ทีวี มีประโยชน์ไม่น้อยเลยทีเดียว หากนำมาใช้ในทางที่ถูกแล้ว จะมีผลประโยชน์ต่อชาติมาก

นอกเหนือจาก เคเบิล ทีวี ที่ใช้สัญญาส่ง ค่ายเครื่องไมโครเวฟที่มีรัศมีครอบคลุมในเขตกรุงเทพและจังหวัดใกล้เคียงแล้ว ในต่างจังหวัดยังมี เคเบิล ทีวี ในรูปแบบของการหาคายไปตามบ้าน ( ตลาดล่าง ) หรือที่เรียกว่า โทรทัศน์ทางสายส่วนของ คร. หักฉิม ชินวัตร เรียกว่า วิทยุโทรทัศน์ทางสาย

โทรทัศน์ทางสายมีมานานแล้ว ในแถบชายฝั่งทะเลตะวันออก จังหวัด จันทบุรี ตราภ ชลบุรี ระยอง ที่ดำเนินการโดยบริษัท ซีทีวี มี ฉลาด วรฉัตร เป็นเจ้าของกิจการ

เคเบิล ทีวี ในต่างประเทศเป็นที่นิยมกันมาก โดยเฉพาะที่จีนที่มีกว่า 80% จะเป็นสมาชิก เคเบิล ทีวี พื้นที่ดังกล่าวได้รับอนุญาตให้จัดทำเคเบิลได้ เนื่องจากเป็นเมืองในแอ่งกระทะเป็นลูกอับ ไม่สามารถรับสัญญาณทีวีได้ชัด

รายการที่นำเสนอมีทั้งเห็บจากวิถีโอ จากละครทีวี ชาวท้องถิ่น โดยเฉพาะชาวท้องถิ่นได้รับความสนใจมาก เพราะเป็นการเสนอข่าวสารและความเคลื่อนไหวต่างๆในจังหวัดของคน โดยทางบริษัทดำเนินการเองทั้งหมด ค่าสมาชิกเฉลี่ยในอัตรา 200 บาท/เดือนมีรายการให้ดูตลอด 24 ชั่วโมง รวมถึงการถ่ายทอดสดจากต่างประเทศด้วย และเคเบิล ทีวี ในลักษณะนี้ก็สามารถสนองความต้องการกับกลุ่มอีกกลุ่มหนึ่งอีกเช่นกัน

ปัจจุบัน เคเบิล ทีวี ที่เรียกว่าโทรทัศน์ทางสาย กำลังแผ่ขยายวงกว้างออกไปตามจังหวัดต่างๆ อาทิ ปัตตานี หาดใหญ่ นครศรีธรรมราช กาญจนบุรี สมุทรสาคร และ แม้ว่า เคเบิล ทีวี ดังกล่าวจะไม่ค่อยก้าวหน้าในเรื่องของเทคโนโลยี แต่ก็สามารถเข้าถึงความต้องการของแต่ละชุมชนได้

อย่างไรก็ดี เรื่องของระบบเคเบิล ทีวี ในปัจจุบันยังเป็นเรื่องที่ถกเถียงกันว่าระบบไหนจะเข้าอยู่ใน พรบ. โหนดินแน่ ทั้งนี้สมัยที่ทั้งบริษัท โทรทัศน์ทางสาย จันทบุรี จำกัด และเริ่มทำธุรกิจ เคเบิล ทีวี มันก็เป็นส่วนหนึ่งที่รัฐบาลจะต้องเห็นว่าเป็นการผิดกฎหมาย เพราะมองว่า เคเบิล ทีวี เหมือนโทรทัศน์ เหมือนกับมีสถานีส่งอีกสถานีหนึ่งและดำเนินงานโดยเอกชน ซึ่งข้อนี้ยังโต้แย้งกันอยู่

ยังมี เคเบิล ทีวีอีกรูปแบบหนึ่ง เป็นของ บริษัท ซีทีวี ออฟไฮวาย หรือที่รู้จักกันในชื่อ เคเบิลวีวี ขณะนี้ได้เห็นรูปแบบของการดำเนินการมาเป็นลักษณะของการส่งผ่านวิถีโอคามบ้าน คอนโคมีเนียม และโรงแรม ด้วยระบบ วีเอชเอส ซึ่งทางบริษัทเป็น เจ้าของแต่เพียงผู้เดียวหลังจากที่โคนสัคค้อออกนอกวิถีทาง

ปัจจุบัน ซีทีวี ซึ่งมี สดภาพ ศรีธรรมโรจน์ เป็นผู้จัดการ ใ้ให้บริการลูกค้า โดยการส่งวิถีโอให้บริการเฉพาะชาวต่างประเทศ จากสำนักข่าวต่างประเทศจากสำนักข่าว เคเบิลนิวส์เนตเวอร์ค(ซีเอ็นเอ็น) ซึ่งทางบริษัทเป็น เจ้าของแต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย โดยจะนำมาทำให้อยู่รูปแบบ ไม่ว่าจะ เป็นเคเบิลทีวี วิถีโอ หรือบอร์คคลาสซึ่ง ส่วนวิถีโอที่นำเสนอ นั้น จะแบ่งข่าวออกเป็น 3 ภาคคือ ภาคแรก เป็นอินเทอร์เนชั่นแนล ภาค 2 เป็นภาคธุรกิจนิสซิเนส ภาค 3 เป็นสปอครีวี

ความยาว 2 ชั่วโมง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การให้บริการบ้านโรงแรม จะจัดส่งวันละ 4 ม้วน 8 ชั่วโมงมีโรงแรม โอเรียลเต็น  
 แชนเจอร์รี่า เซอรากัน วีเจนท์ สยามอินเทอร์คอนา โรงแรมในเครือคู่สิทธานี้ทั้งหมด  
 เป็นลูกค้า

ในส่วนคอนโดมิเนียม จะมีการติดต่อกับเจ้าของตึก เมื่อมีการตกลงกันก็จะมีการ  
 ติดตั้งเครื่อง และจัดส่งม้วนเทพไปขายเป็นการภายในเฉพาะตึก บริการตั้งแต่ 7 น.  
 ถึง 23.00น. มีลูกค้าย่านสุขุมวิทเกือบทั้งหมดส่วนสมาชิกตามบ้านจะแบ่งออกเป็น  
 2 ลักษณะ คือ ส่งทุกวันและส่งอาทิตย์ละครั้ง โดยบริการส่งถึงบ้าน ค่าบริการเดือน  
 ละ 450 บาท ปัจจุบันมีสมาชิกกว่า 500 คน ส่วนมากจะเป็นชาวต่างชาติและนักธุรกิจ  
 ทางด้านตลาดต่างประเทศ มีที่เชียงใหม่ นครศรีธรรมราช ตรัง โดยการจัดส่งม้วน  
 เทปไปกับเครื่อง ทั้งนี้ยังมีโครงการที่จะขยายงานด้านการให้บริการเพิ่มเกี่ยวกับ  
 เรื่องสารคดีเพื่อตอบสนองลูกค้าด้วย และนี่คือรูปแบบของเคเบิล ทีวี ทั้ง 3 แบบที่  
 มีอยู่ในเมืองไทย



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 3

## สรุปวิเคราะห์ข้อมูล

## ลักษณะของโครงการ

ชื่อ ไอมีซี เคเบิล ทีวี

ดำเนินการโดยบริษัท อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล บอร์คาสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด  
 โดยร่วมทุนกับ องค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย ภายใต้สัญญา 20 ปี

โดย อ.ส.ม.ท. ได้รับผลประโยชน์ 6.5% ของรายได้ก่อนหักค่าใช้จ่าย

กระจายภาพระบบ โมโครเวฟ ตลอด 24 ชั่วโมง ไม่มีโฆษณา

การกระจายภาพแบ่งออกเป็น 2 ช่อง เป็นภาคภาษาอังกฤษทั้งหมดโดยแบ่ง

เป็นช่องข่าวและกีฬา 1 ช่อง และช่องรายการบันเทิงอีก 1 ช่อง

การเก็บค่าบริการ

สมาชิกตามบ้านเรือนทั่วไป 600 บาท/เดือน

ค่าติดตั้งเครื่องรับ 2,500 บาท

ค่ามัดจำซึ่งจะจ่ายคืนเมื่อเลิกใช้บริการ 3,000 บาท

สมาชิก โรงพยาบาล, โรงแรม

ค่าบริการจากห้องพักห้องละ 5 บาทต่อเดือน

ค่าติดตั้ง 2,000 บาท

ค่ามัดจำ 3,000 บาท

## คู่แข่ง

ในปัจจุบันคู่แข่งทางตรงยังมีไม่มากนัก เพราะได้รับอนุมัติจากรัฐบาลให้  
 ดำเนินการแต่เพียงผู้เดียว แต่ก็มีคู่แข่งทางอ้อมอยู่คือ เคเบิล ทีวี อีกระบบของ  
 บริษัท ซีทีวี ออฟ ฮาวาย หรือ "เคสียร์วิว" แต่ก็เป็นการทำเนิงานในลักษณะของ  
 การจัดส่งผ่าน วีดีโอ ให้แก่ตามบ้าน คอนโด โรงแรม กัวยระบบ วีเอชเอสซึ่งยังมี  
 ความแตกต่างในการดำเนินงานและมีข้อได้เปรียบกันมากพอสมควร

## ความสำคัญในการ โฆษณา

เนื่องจาก ไอ บี ซี เคเบิ้ล ทีวี มีกลุ่มเป้าหมายหลักที่ชัดเจนแน่นอน คือ ชาวต่างชาติ ที่พักอาศัยหรือทำธุรกิจอยู่ในประเทศไทยและ นักธุรกิจ ผู้บริหาร ที่รู้ภาษาอังกฤษเป็นอย่างดีเพราะรายการทั้งหมดเป็นภาษาอังกฤษ ทั้งในด้านการตลาดแล้ว ทีวี โครงการเองก็มีลักษณะเป็นผู้ผูกขาดในตลาดแต่เพียงผู้เดียวในการหาสมาชิกจะใช้ฝ่ายขายของบริษัทจะเข้าหากลุ่มเป้าหมายโดยตรง นอกเหนือจากนั้นจะใช้สื่อจกหมายตรงส่งไปยังกลุ่มเป้าหมายโดยสื่อนี้สามารถให้รายละเอียดทั้งหมดของโครงการและชักชวนให้ลูกค้าสมัครเป็นสมาชิก ในส่วนการโฆษณาที่ลงตามสื่อสารมวลชนนั้นก็จะเป็นการให้ข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้เกิดความมั่นใจในทีวีโครงการ แนวทางในการ ออกแบบ

### 1. สื่อจกหมายตรง

โคเร็กเมด (สื่อจกหมายตรง) เป็นสื่อที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างแม่นยำ และทีวีสื่อยังเอื้อต่อการนำเสนอบริการ โดยละเอียด โดยเฉพาะกับรายการหรือบริการที่มีจุดขายซับซ้อนหลายจุด

สิ่งที่ได้กล่าวมาข้างต้น สื่อจกหมายตรงเพื่อการโฆษณาและเพิ่มยอดขายสมาชิกให้กับ ไอ บี ซี เคเบิ้ล ทีวี มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. ให้ข่าวสารแก่กลุ่มเป้าหมายถึงที่มาของโครงการ (แนะนำทีวี) อย่างคร่าวๆ
2. ให้รายละเอียดเกี่ยวกับรายการต่างๆที่มีบริการ
3. ชักชวนให้สมัครเป็นสมาชิก

ทีวีจกหมายตรงจะแบ่งออกเป็น 2 ส่วน โดยส่วนแรกจะเป็นส่วนแนะนำทีวีกับส่วนที่ให้รายละเอียดของโครงการ ส่วนที่สอง จะเป็นส่วนของการสมัครเป็นสมาชิกและการตอบรับเป็นสมาชิกทางไปรษณีย์ โดยทั้งหมดจะเป็นภาษาอังกฤษ

อัตราค่าบริการ สื่อจกหมายเหตุ

1. อัตราค่าบริการ

- 1.1 จำนวนต่ำกว่า 5,000 ฉบับ ฉบับละ 5.00 บาท
- 1.2 จำนวน 5,000-30,000 ฉบับ ฉบับละ 2.25 บาท
- 1.3 จำนวน 30,000-50,000 ฉบับ ฉบับละ 2.00 บาท
- 1.4 จำนวนเกิน 50,000 ฉบับ ฉบับละ 1.75 บาท

อัตราค่าบริการ รวมถึงบริการต่อไปนี้

เลือกใช้กลุ่มเป้าหมายต่างๆของบริษัท  
เจ้าหน้าที่ของ

พิมพ์เอกสารใส่ซองและปกของ

นำส่งจกหมายเหตุไปยังไปรษณีย์กลาง

ในกรณีที่จกหมายเหตุขึ้นคั่น( เรียง) และค่าลงท้าย( ขอแสดงความนับถือ) ทาง  
กรมไปรษณีย์ จะถือเป็นจกหมายเหตุ และคิดอัตราค่าไปรษณียากรตามอัตราจกหมายเหตุ  
ในกรณีที่จกหมายเหตุ นำ ไม่มีค่าขึ้นคั่น( เรียง. .) และค่าลงท้าย( ขอแสดงความนับถือ)  
ทางกรมไปรษณีย์ จะถือเป็นสิ่งพิมพ์ และคิดค่าบริการในอัตราสิ่งพิมพ์เปิดผนึก

2. อัตราค่าไปรษณียากร

น้ำหนัก	จกหมายเหตุ	สิ่งพิมพ์เปิดผนึก
ต่ำกว่า 20 กรัม	2.00 บาท	1.00 บาท
20 - 100กรัม	3.00 บาท	1.50 บาท
101 - 250 กรัม	5.00 บาท	2.50 บาท

86894

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2. โฆษณาในหน้าหนังสือพิมพ์

เนื่องจากกลุ่มเป้าหมายของโครงการ คือชาวต่างชาติและนักธุรกิจเป็นส่วนใหญ่ แต่ในความเป็นจริงของการลงทุนขนาดใหญ่การใช้แค่เพียงสื่อจกหมายตรงและฝ่ายขายของบริษัทอาจไม่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างกว้างขวางและทั่วถึงได้ โดยเฉพาะกลุ่มทาบานที่อาจสนใจจะเป็นสมาชิก และกลุ่มนี้ยังเป็นกลุ่มที่ใหญ่ที่สุดอีกด้วย กังเหตุตลทั้งหมดนี้ จะเห็นได้ว่าการ โฆษณาในหน้าหนังสือพิมพ์สามารถเข้ามาเสริมค่านการคลลาให้สมบรูณ์ได้ โดยตัวของหนังสือพิมพ์นั้น เป็นสื่อที่มีความสามารถในการที่จะเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในค่านกว้างได้ เป็นอย่างคี่ โดยเฉพาะหนังสือพิมพ์ประเภทธุรกิจต่างๆ เช่น ประชาชาติธุรกิจ ฐานเศรษฐกิจเป็นค่น เพราะกลุ่มผู้อ่านยอมเป็นนักธุรกิจหรือนักประกอบการ ที่มีความสนใจในข่าวสารที่ทันสมัย

กังเหตุตลที่ได้กล่าวมาแลวนั้น จึงได้แบ่งส่วนของการถึงโฆษณาในหน้าหนังสือพิมพ์เป็นสองส่วนคังนี้

1. เนื่องจากการแพร่ภาพของ ไอ บี ซี เคเบิลทีวีแบ่งออกเป็น 2 ช่อง จึงได้กำหนดให้โฆษณาในหน้าหนังสือพิมพ์ชุดแรกแสดงเอกลักษณ์ของการแพร่ภาพโดยจะแสดงให้ เห็นถึงการ เสนอความบันเทิงที่ไม่มีการหยุด
2. ในส่วนของโฆษณาในหน้าหนังสือพิมพ์อีกชุดนั้นจะแสดงให้ เห็นถึงการ เสนอกีฬาให้ ค้ชมอย่างไม่มีการหยุด

ในส่วนของโฆษณาในหน้าหนังสือพิมพ์คัง 2 ชุดนั้นจะมีรายละเอียดของโครงการเป็นการแนะนำค้วอย่างคร่าวๆโดยข้อความทั้งหมด เป็นภาษาอังกฤษและจะเป็นโฆษณาขนาดหน้าค้ว 4 สีเพื่อให้ เกิดความน่าค่นค่น ยิ่งใหญ่ซึ่งจะนำมาซึ่งความน่า เชื่อถือแก่ค้วโครงการ

บทที่ 4

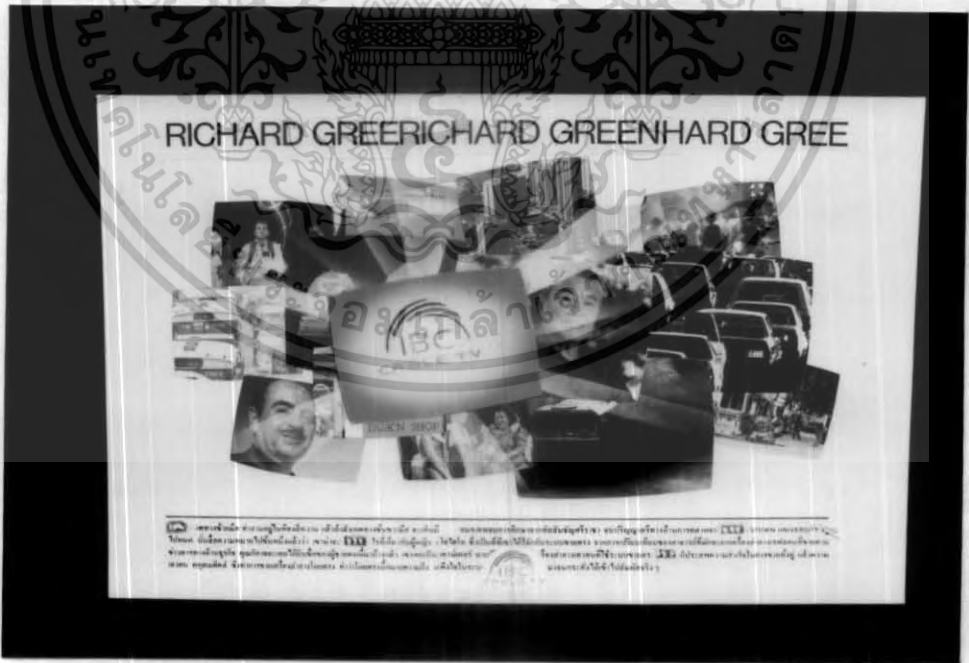
การออกแบบ

การออกแบบในขั้นตอนที่ 1

เป็นการรวบรวมข้อมูลที่มีอยู่ทั้งหมดมาสรุปเพื่อหาจุดเด่นของโครงการ เพื่อที่จะนำเอาจุดเด่นนั้นมาสร้างสรรค์โดยในขั้นแรกได้นำเอาลักษณะของเรื่องหมายการค้าของบริษัท และจอทีวีมาใช้ร่วมกันและนำเอาเครื่องกีฬาเด่นชนิดต่างกับนำเอาการาที่เป็นที่รู้จักกันดีนำมาจัดองค์ประกอบในตัวโฆษณา



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านกรรค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## การออกแบบในชั้นตอนที่ 2

จากแบบร่างในชั้นตอนที่ 1 ที่ยังไม่ลงตัวนัก ได้มีการนำเอาจุดเด่นมาปรับปรุง พร้อมทั้งมีการออกแบบเพิ่มเติมขึ้นมาอีกโดยมีการนำเอาตัวอักษรมาใช้ในงานโดยใช้จุดเด่นของโครงการมาคือการ ไม่มีโฆษณา



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



### การออกแบบในชั้นตอนที่ 3

หลังจากที่ได้มีการออกแบบมาแล้ว 2 ครั้งแล้วทำให้สามารถนำเอาจุดเด่นต่างๆ ที่มีทั้งหมดมารวมรวมความคิดและตัดสิ่งต่างๆที่ไม่จำเป็นต่องานออกจึงได้ความคิดรวบยอดและรูปแบบออกมาที่ค่อนข้างสมบูรณ์ดังนี้ โดยที่การออกแบบที่ผ่านมามีทั้งหมดเป็นการออกแบบของ โฆษณาในหน้าหนังสือพิมพ์เท่านั้น



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การออกแบบในชั้นตอนที่ 4 (สื่อจกทหมายทรง)

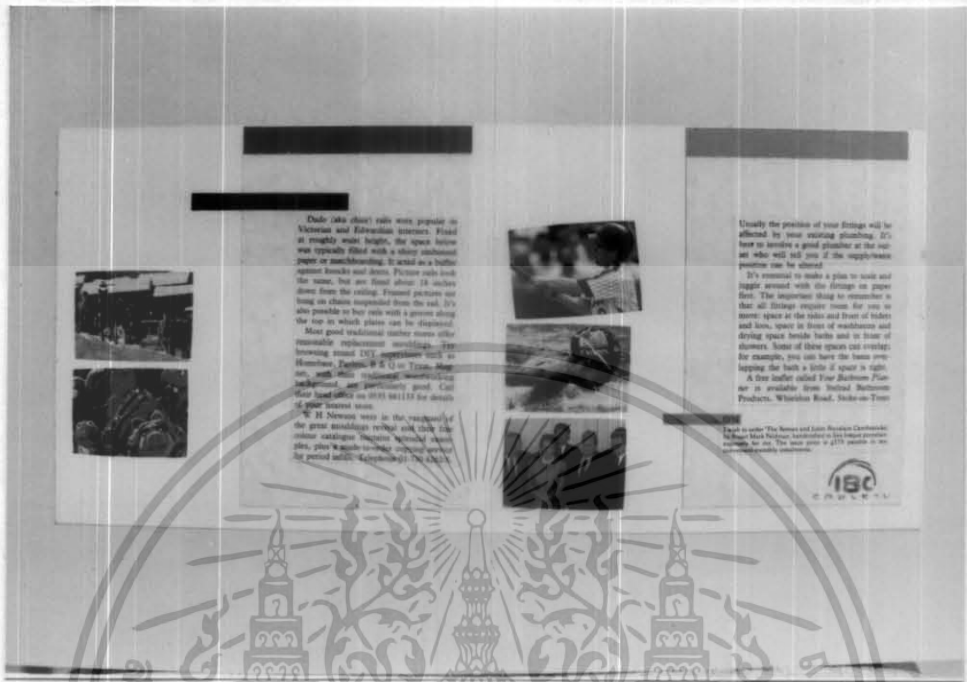
เนื่องจากสื่อจกทหมายทรงเป็นสื่อที่ต้องการการออกแบบที่ให้ความน่าเชื่อถือในตัวของตัวเองอีกทั้งยังต้องมีความสวยงามอีกด้วยในการออกแบบขั้นแรกนั้นในส่วนของตัวจกทหมายค่าน่าปกได้ใช้ ภาพที่ถ่ายจากจอทีวีมาเป็นจุดเด่น ส่วนค่านในจะใช้เส้นสายช่วยให้เกิดความน่าสนใจ

ในส่วนของใบทอรับจะเป็นรายละเอียดของการสมัคร เป็นสมาชิกโดยแบ่งส่วนรายละเอียดต่างออกเป็นส่วนๆ

ของจกทหมาย ในส่วนของของจกทหมายไม่สามารถที่จะเล่นอะไรได้มากนักการออกแบบจึงเป็นในลักษณะที่เรียบง่าย



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## THINKING NOW

Una richiesta de Tasting à la carte de Prophète,  
des paysages, sanctuaires, des lieux

Nome \_\_\_\_\_

Indirizzo \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



Da Yves Montand a Mario Monicelli: tutti i padri ultrasessantenni.



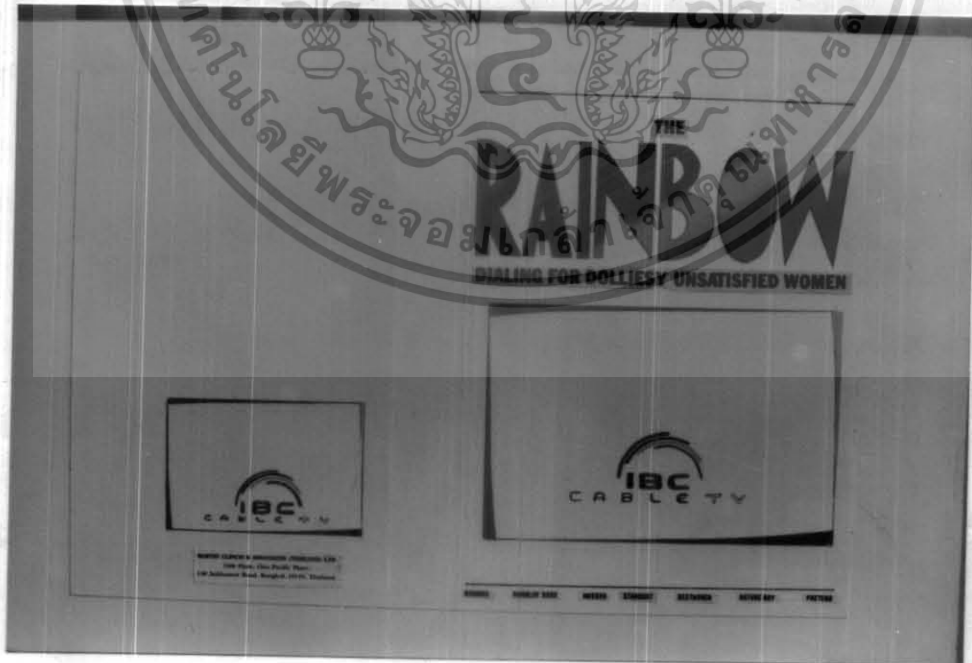
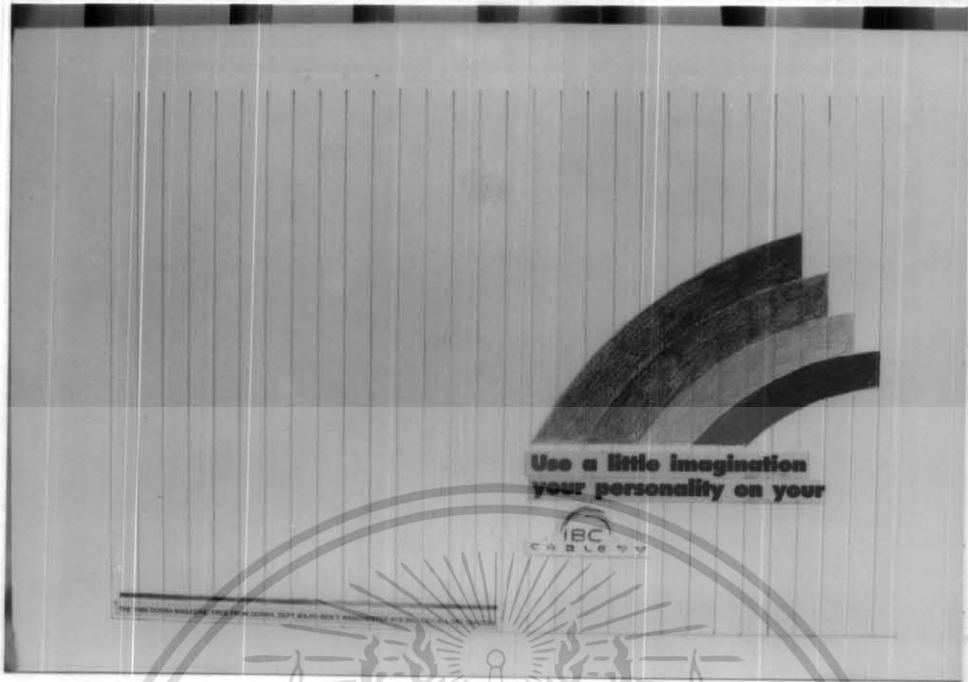
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## การออกแบบในชั้นตอนที่ 5

จากในชั้นตอนที่ 4 ได้มีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบออกไปให้ดีขึ้นโดยการออกแบบให้มีความเรียบง่ายมากขึ้นและสอดคล้องเอกลักษณ์ของโครงการมากขึ้นโดยให้เกิดความน่าเชื่อถือในตัวของจดหมายเอง



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

OK

## CRAFTSMANSHIP RARE

made your own decisions and set your own standards. That's because, that combines lasting value with

**NAME:** \_\_\_\_\_  
**ADDRESS:** \_\_\_\_\_  
**CITY:** \_\_\_\_\_  
**STATE:** \_\_\_\_\_  
**ZIP:** \_\_\_\_\_

**Like this, the same can be said of the Rado DiaStar Anamoc. A watch that is distinguished by its craftsmanship & precision.**

**DESIGN BY RADO:** **SWISS MADE**       **DESIGN BY:** \_\_\_\_\_  
 **AN AMBASSADOR:** \_\_\_\_\_  
 **DESIGNER CHAIR:** **DESIGNER CHAIRS**

**plays in models for both ladies and gentlemen.**

**INTERNATIONAL MONEY ORDER / MONEY ORDER**  
 **PERSONAL CHECK / PERSONAL CHECK** (ONLY FOR LOCAL)  
 **BY AIR MAIL** (AT ADDITIONAL COST)

**you're not just another face in the crowd.**  
**A watch is your personality.**

**YOUR PERSONAL:** \_\_\_\_\_       **YOUR BELIEFS:** \_\_\_\_\_       **YOUR IDEAS:** \_\_\_\_\_  
 **YOUR SPIRIT:** \_\_\_\_\_       **YOUR DREAMS:** \_\_\_\_\_

**IBS**

**IBS**  
CABLE TV

**MODA ARANCIO IN MAROCCO V MODA ARANCIO IN MAROCCO**

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ขั้นตอนสุดท้าย

เมื่อได้รูปแบบต่างๆที่แน่นอนแล้ว ก็เป็นขั้นตอนของการทำงานจริงซึ่งจะต้องหารูปที่จะใช้ในการเขียน พร้อมทั้งจะต้องแต่งข้อความต่างๆที่จะลงในงานเพื่อที่จะนำไปแปลเป็นภาษาอังกฤษเมื่อได้ข้อความทั้งหมดแล้วจึงนำข้อความทั้งหมดมาเรียบเรียงแล้วจึงนำไปสั่งเป็นตัวอักษร คอมพิวเตอร์ กราฟิกเพื่อที่จะนำมาจัดอาร์ตเวิร์คเพื่อนำไปถ่ายฟิล์มลิธ อีกทีเพื่อนำมาพิมพ์งาน ในส่วนของภาพประกอบมีทั้งการเขียนโดยศิลปินสเตอร์และภาพถ่ายที่ถ่ายจากจอโทรทัศน์ เมื่อได้ทุกอย่างพร้อมแล้วจึงนำมาประกอบกันเป็นงาน



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ขั้นตอนสุดท้ายที่เสร็จสมบูรณ์แล้ว

**NON STOP SPORTS**

THE ONLY HOME ENTERTAINMENT TV PRESENTS

**A** first in Thailand! The Rainbow is here to brighten your home with Cable TV made possible by IBC's exclusive broadcasting rights for 10 years with the approval of the Mass Communications Organization of Thailand (MCO). The technology of tomorrow plus traditional Thai friendly service... this is IBC's promise and commitment. Imagine 24-hour golden evening pleasure for you and your family. IBC's proverbial pot of gold at the top of its rainbow! The pleasure never ends! Laughter and fun, information. The TV entertainment is truly non-stop with no commercial interruption. And it's all in English! With IBC, there's always something for every member of the family. Anytime of the day or night. Everyday of the year! Everything about it is golden except its price. Only 2,500 a month or 3.00 a day. (Appoint and installation not included). Definitely an opportunity you can't miss! Enjoy a whirl of spectacular Shows from NBC, ESPN, BBC, All American TV and other international networks.



**NON STOP ENTERTAINMENT**

THE ONLY HOME ENTERTAINMENT TV PRESENTS

**A** first in Thailand! The Rainbow is here to brighten your home with Cable TV made possible by IBC's exclusive broadcasting rights for 10 years with the approval of the Mass Communications Organization of Thailand (MCO). The technology of tomorrow plus traditional Thai friendly service... this is IBC's promise and commitment. Imagine 24-hour golden evening pleasure for you and your family. IBC's proverbial pot of gold at the top of its rainbow! The pleasure never ends! Laughter and fun, information. The TV entertainment is truly non-stop with no commercial interruption. And it's all in English! With IBC, there's always something for every member of the family. Anytime of the day or night. Everyday of the year! Everything about it is golden except its price. Only 2,500 a month or 3.00 a day. (Appoint and installation not included). Definitely an opportunity you can't miss! Enjoy a whirl of spectacular Shows from NBC, ESPN, BBC, All American TV and other international networks.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



## บทที่ 5

## สรุปผลของการทำงาน

สรุปผล ปัญหา และ ข้อเสนอแนะ

จากการที่ได้ทำงานโครงการพิเศษ ออกแบบสิ่งพิมพ์ 2 ทำให้เห็นแง่มุมต่างๆ ในการทำงานที่ใกล้เคียงกับการทำงานจริง ถึงแม้จะมีใกล้เคียงในการทำงานจริง เพียงใดในส่วนของคณะกรรมการที่ได้ตั้งจุดมุ่งหวังไว้ แต่ในสภาพความเป็นจริงของการทำงาน ของนักเรียนนั้นมีข้อจำกัดอยู่มากทั้งในแง่ของการรวบรวมข้อมูลที่เป็นคอกการ ทำงานซึ่งมักจะไ้มาอย่างยากลำบากและอาจจะไ้มาอย่างไม่สมบูรณ์เท่าที่ควรและ ปัญหาในแง่ของเทคนิคในการทำงานที่มีข้อจำกัดอยู่มากในการที่จะทำงานให้สมบูรณ์ที่สุดทั้งในแง่ของวัสดุและอุปกรณ์ที่บางครั้งไม่ได้รับความร่วมมือจากผู้ดูแลอุปกรณ์อย่างเพียงพอจึงทำให้บางครั้งงานที่ออกมาไม่ไ้ด้อย่างที่ควรเป็น หนึ่งจะต้องรวมถึง ความสามารถของตัวนักศึกษาเองด้วย

แต่จากปัญหาที่กล่าวมาทั้งหมดนี้ก็สามารถผ่านไปไ้ไ้แต่โดยก็ไ้ด้วยความช่วยเหลือ ให้คำแนะนำอย่างเป็นประโยชน์ยิ่งจาก ครู พี่ชายเจ้าเคาฯพียงและจากการช่วยเหลือ เป็นอย่างไ้จาก เพื่อนๆทั้งในแง่กำลังใจและกำลังกาย (บางครั้งกำลังเงินด้วย) ซึ่งทั้งหมดนี้นับไ้ว่าเป็นส่วนที่ไ้สำคัญยิ่งที่ช่วยให้ข้าพเจ้ามีแรงที่จะสรสรสร้างผลงาน อย่างสุคความสามารถ

จากขั้นตอนการทำงานที่ย่านมาทั้งหมดนี้ข้าพเจ้าหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะไ้เป็นประโยชน์ ก่อนนักศึกษารุ่นหลังๆต่อไปที่จะไ้ไ้เป็นกรณีศึกษาต่อไปในอนาคต