

สำนักหอสมุดกลาง พระจอมเกล้าลาดกระบัง

โครงการภาพยนตร์

เพื่อการประชาสัมพันธ์ ป้องกันและปราบปราม สิ่งเสียดสี



นายวิน วิสกุล

๒/๗  
๑ ๕/๕๑  
๒๕๓๕ - ๒๕๓๖

เลขหมู่.....  
เลขทะเบียน..... 86689  
วัน,เดือน,ปี..... 30 S.ค. 2551

๓ ๐๐  
b. 4๐๒๗๐๒๔  
i.....

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

ปริญญาศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต

ภาควิชาศิลปะศิลป์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง

ปีการศึกษา 2535 - 2536

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อวิทยานิพนธ์ โครงการพิเศษภาพยนตร์เพื่อการประชาสัมพันธ์ ป้องกันและปราบปราม สิ่งเสพติด  
ชื่อ นายวิน วีสกุล ภาควิชานิเทศศิลป์  
ปีการศึกษา 2535

## บทคัดย่อ

### ชื่อปัญหา

สาขาวิชาภาพยนตร์นั้น แบ่งงานภาพยนตร์ได้อีกหลายอย่าง เช่น ภาพยนตร์บันเทิง ภาพยนตร์ สารคดี ภาพยนตร์ทดลอง ภาพยนตร์โฆษณา และการประชาสัมพันธ์

มีความสนใจ ภาพยนตร์โฆษณาประชาสัมพันธ์เป็นพิเศษ เพราะมีกระบวนการผลิตที่เป็นระบบ มีแหล่งอ้างอิงมาก ไม่ต้องค้นหาจากภาพในตัวเอง และจะเป็นการฝึกฝนตนเองได้ดี

### วิธีการวิจัย

แบ่งงานออกเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนการรณรงค์ และส่วนการผลิต

ส่วนที่ 1 การรณรงค์ใช้วิธีการวิจัยตาม กระบวนการโฆษณาซึ่งจะเป็นงานที่เกือบจะตายตัว คือต้องเสนอเป็นลำดับขั้น

ส่วนที่ 2 การผลิต เป็นวิธีการส่วนบุคคลที่จะแก้ไข ตกทอด แต่ยังคงได้งานที่ดีที่สุดจะเป็นไปได้ได้ที่มีขั้นตอนเสมือนงานระดับมืออาชีพที่กลุ่มบุคคลทำงานอย่างขมุกขมน เนื่องจากมีเงินเป็นสิ่งแลกเปลี่ยน

### สรุปการวิจัย

การทำงานโครงการเพื่อการประชาสัมพันธ์ จะมีข้อมูลที่เปิดเผย ไม่เหมือนกับการทำโฆษณา ที่ต้องมีจุดยืนของสินค้า เพื่อนำไปต่อสู้กับคู่แข่ง

ด้านการผลิต การทำงานไม่อาจรอการทำงานที่เป็นขั้นตอนได้มาก เพราะรูปแบบของงาน ทำให้มีงานปลุกย่อย ซึ่งจะต้องทำไปพร้อม ๆ กัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## กิตติกรรมประกาศ

ขอขอบคุณ บุพการีที่สนับสนุนการศึกษามาโดยตลอด ตลอดจนบรรดาคณาจารย์ที่  
ให้วิชาความรู้และผู้เกี่ยวข้องทุกทุกคนที่ช่วยเหลือ และผลักดันให้งานสำเร็จลุล่วง



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## สารบัญ

บทที่		หน้า
1	บทนำ (INTRODUCTION)	1
2	ข้อมูล (INFORMATION)	6
	- ความรู้เกี่ยวกับ ยาเสพติดให้โทษ	
	- ข้อมูล เกี่ยวกับสารระเหย	
	- ข้อมูล กลุ่มเป้าหมาย	
	- สรุปข้อมูล	
3	แผนงานโฆษณา (CAMPAIGN STRATEGY)	39
	- เป้าหมายของการโฆษณาประชาสัมพันธ์ (PURPOSE)	
	- แนวคิดในการประชาสัมพันธ์ (CONCEPT)	
	- ยุทธวิธีของการประชาสัมพันธ์ (STRATEGY)	
	- แนวทางการนำเสนออย่างหยาบ (EXECUTION TACTIC)	
	- แนวคิดหลัก (BIG IDEA)	
	- รูปแบบการนำเสนอ (PRESENTATION)	
	- ข้อความประชาสัมพันธ์ (COPY)	
	- STORY BOARD	
4	ขั้นเตรียมการถ่ายทำ (PREPRODUCTION)	42
	- ANIMATION	
	แบบหุ่น	
	แทนสำหรับปั้น	
	BACKGROUP DESIGN	
	การ KEY ACTION	
	- INSERT SHOT	
	ฉาก	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
แม้ว่ากรรมใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

		หน้า
	นักแสดง	
5	ขั้นการถ่ายทำ (PRODUCTION)	56
	- การขยับหุ่น	
	- อุปกรณ์ในการขยับ	
6	ขั้นการลำดับภาพ/เสียง (POST-PRODUCTION)	63
	- ภาพ	
	- เสียง	
7	บทสรุป	66
	- อภิปรายผล	
	- ขอบประมาณการดำเนินงาน	
8	ปัญหาและข้อเสนอแนะ	68
	บรรณานุกรม	69
	ภาคผนวก	70

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## สารบัญภาพประกอบ

STORY BOARD	41
CLAY-MATION PREPRODUCTION	42
SETTING	52
LIGHTING	54
PRODUCTION	56
FOOTAGE	63



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คำนำ (INTRODUCTION)

คิดว่าในการทำโครงการโฆษณาหรือประชาสัมพันธ์ นั้นจะไม่เลือกสรรชื่อเรื่องหรือหัวข้อการโฆษณาให้ยุ่งยาก เพราะเมื่อออกไปทำงานในโลกภายนอกจะไม่สามารถเลือกชื่อเรื่องที่จะทำได้

แม้ได้เลือกหัวเรื่องในการทำงานแล้ว คือ การทำงาน พาณิชย์ศิลป์อย่างเต็มที่



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อมูล

- ความรู้เกี่ยวกับยาเสพติดให้โทษ<sup>1</sup>

ยาเสพติดให้โทษ

ยาเสพติดให้โทษ เป็นปัญหาที่มีความซับซ้อนและมีผลโดยตรงต่อผู้ใช้เอง ผู้ที่อยู่ใกล้ชิด และประเทศชาติ จึงเป็นปัญหาสำหรับบุคคลหลายอาชีพ อาทิเช่น ตำรวจ นักกฎหมาย นักเศรษฐศาสตร์ นักการเมือง นักการศึกษา ตลอดจนนักจิตวิทยา ปัจจุบันเรามัวแต่เน้นหนักถึงปัญหาของฝิ่นและเฮโรอีนว่ามีคนเสพยาติดมากแต่จากข้อเท็จจริงจะเห็นได้ว่ายังมียาเสพติดอีกหลายอย่างที่ส่งผลร้ายแก่ผู้เสพยาติดพอ ๆ กับเฮโรอีน เช่น บานอเนลล์หลายชนิด ยาหลอม ประสาท และยากระตุ้นประสาท ล้วนแต่มีผลร้ายต่อผู้เสพยาทั้งสิ้น เป็นที่ทราบกันดีอยู่แล้วว่า เด็กหนุ่มสาวที่ติดเฮโรอีนจะเริ่มจากการใช้ยาเสพติดชนิดอื่นก่อน ดังนั้นการป้องกันจึงควรทำกันอย่างกว้างขวางกว่าที่คิดไว้ โดยมีไขป้องกันแต่เฮโรอีนแต่เพียงอย่างเดียว

จากคำจำกัดความขององค์การอนามัยโลก ยาเสพติดให้โทษหมายถึง สารใดก็ตามเมื่อรับเข้าสู่ร่างกายจะโดยวิธีการกิน ฉีด สูบ หรือดมก็ตาม แล้วทำให้มีผลต่อจิตใจ และร่างกายของผู้ใช้สารนี้ เรียกว่า ยาเสพติด จะต้องมีลักษณะดังต่อไปนี้

1. ผู้ใช้ยานี้แล้วจะต้องเพิ่มขนาดตลอดเวลา
2. เมื่อหยุดใช้ยาจะทำให้เกิดมีอาการของการขาดยา
3. ผู้ที่ใช้ยานี้เป็นเวลานานจะทำให้เกิดความต้องการยานี้มากขึ้น ทั้งทางร่างกาย และจิตใจ
4. ผู้ที่ใช้ยานี้เป็นเวลานานจะทำให้เกิดผลร้ายต่อสุขภาพของผู้ใช้นั้นด้วย

จากความหมายที่กล่าวมานี้ เราต้องแยกยาเสพติดให้โทษออกจากความเคขิน ซึ่งหมายถึงผู้ที่ใช้น้ำจันทน์และมีความต้องการทางจิตใจถึงจะหยุดยาก็ไม่ทำให้เกิดอาการทางร่างกาย เช่น คนที่เคขินหรือเป็นประจำ ถ้าเลิกสูบก็นไม่มีอาการของการขาดยา หรือผู้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ที่กินยาถ่ายเป็นประจำเมื่อไม่ได้กินก็รู้สึกหงุดหงิดใจบ้าง

โดยทั่วไป ความเข้าใจของคนส่วนมากเข้าใจว่ายาเสพติดให้โทษ หมายถึง ผิ่น มอร์ฟีน หรือเฮโรอีนเท่านั้น แต่สำหรับแพทย์แล้วยังมียาและสารเคมีหลายอย่างที่เป็นสารเสพติดให้โทษ

ยาเสพติดแบ่งออกเป็น 6 พวกใหญ่ ๆ คือ

- พวกที่ 1 ได้แก่ ผิ่นหรือสารที่มีส่วนประกอบของผิ่น เช่น มอร์ฟีน ทิงเจอร์ผิ่น เฮโรอีน โคเคอีน และรวมไปถึงสารสังเคราะห์ที่หลายอย่างที่มีคุณสมบัติคล้าย ๆ กัน
- พวกที่ 2 ได้แก่ ยานอนหลับชนิดต่าง ๆ ที่มีผลโดยตรงต่อสมองส่วนกลาง ยานี้จำหน่ายทั่ว ๆ ไป เช่น พิโนยาบิโทน เหล้าแห้ง ซอลเนอร์ริลทิวินาล รวมทั้งยานอนหลับอื่นที่มีชื่อ บาร์บิทูเรท ได้แก่ ไฮโรไมค์คลรอล, ไฮเครท, พาร์ลติไฮด์ และยาที่สังเคราะห์ใหม่ เช่น กลูตาไมล์ และ เมตรูอาโลน
- พวกที่ 3 ยากระตุ้นประสาท ได้แก่ แอมเฟตามีน โคเคอีน และไฮกระท่อม
- พวกที่ 4 ยาที่ทำให้ประสาทหลอน ได้แก่ กัญชา แอล.เอส.ดี. เอส.อี.พี. อี.เอ็ม.ที ยาเหล่านี้ทำให้ประสาทการรับคนเราผิดไปจากเดิม รวมทั้งสารอย่างอื่น และเห็นบางอย่าง
- พวกที่ 5 สารระเหยต่าง ๆ เช่น เบนซิล และกาวติดเครื่องบิน
- พวกที่ 6 ปัจจุบันองค์การอนามัยโลกได้จัดให้ แอลกอฮอล์ เป็นสารเสพติดอย่างหนึ่งด้วย เพราะแอลกอฮอล์เมื่อดื่มจนติดแล้วจะมีโทษเช่นเดียวกับยาเสพติดชนิดอื่น ๆ

ยาเสพติดที่แพร่หลายในปัจจุบัน

ผิ่น

เป็นสารประกอบ ซึ่งสกัดมาจากผลผิ่น สารประกอบนี้มีไฮโรตีน กลีออแร่ ยา และกรดอินทรีย์ รวมอยู่ แต่ในเนื้อผิ่นจริงนี้มีสารประกอบอยู่ประมาณ 25 ชนิด มอร์ฟีน เป็นชนิดที่ออกฤทธิ์ที่สำคัญที่สุด

ผิ่น เป็นยาเสพติดให้โทษที่เป็นต้นตอของยาเสพติดทั้งปวง เพราะเราได้มอร์ฟีน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เฮโรอีน และ โคเคอีนมาจากฝิ่นทั้งสิ้น

### ฝิ่น ได้มาอย่างไร

ฝิ่น ได้มาจากยางซึ่งกรีดจากเปลือกผลของฝิ่นดิบ ยางที่ถูกกรีดมานั้นจะมีสีขาว เมื่อถูกอากาศจะมีสีคล้ำลงกลายเป็นยางเหนียวสีน้ำตาลไหม้หรือดำ มีกลิ่นเหม็นเขียวและระสม เรียกว่า ฝิ่นดิบ จะเป็นฝิ่นสุกก็ได้ต่อเมื่อนำฝิ่นดิบมาเคี่ยวกับน้ำ ในการทำฝิ่นสุกนี้อาจจะมีการผสมกับสารอื่น ๆ เพื่อให้ได้ปริมาณมากขึ้น แล้วนำมาห่อด้วยกระดาษผ้าเป็นจ้อย ๆ หนึ่งหนักประมาณ 1.6 ก.ก. หรือห่อในถุงพลาสติก เพื่อรักษาคุณภาพไว้ หรืออาจจะห่อด้วยใบแห้งของต้นฝิ่นหรือด้วยผ้ากระดาษน้ำมัน กระดาษหนังสือพิมพ์ ตลอดจนบรรจุในกระป๋องสังกะสี ขนาดต่าง ๆ ก็ได้

### การสังเกตอาการผู้เสพติดฝิ่น

ผู้ติดฝิ่นหรืออนุพันธ์ที่ได้มาจากฝิ่นในระยะหนึ่ง มีอาการชุกพอม เมื่อตัวเหลือง ริมฝีปากเขียว ตาและ ชิม ง่วงเหงาหาวนอน สับสน ก้าวตาวรี ไม่รู้สึกในความทิว เลื่อนลอย จิตใจเด่นชัด หายใจช้า พูดจาไม่อยู่กับร่องกับรอย พวกติดโอระเหยงมักจะพรวอยไหม้เกรียมที่นิ้วมือ

ผู้ติดฝิ่นขณะเสพเข้าไปแล้วจะมีอาการซึมเคลิ้ม ง่วง พูดช้า อารมณ์ดี ขณะที่มิ ซึมมักจะทำอะไรไม่ถูกไม่มีอารมณ์ขัน

ขณะไม่ได้เสพเลยจะแสดงอาการง่วง ซึม ใจเลื่อนลอย พูดไม่รู้เรื่อง ความคิดไม่ว่องไว แบบคนทั่ว ๆ ไป เช่น พูดด้วยจะค่อย ๆ เหลียวไปมอง

ขณะที่ใกล้เวลาเสพจะมีอาการหงุดหงิด ฉุนเฉียว จิ้นเป็นพัก ๆ ในพวกที่ติดยา เสพติดชนิดฝิ่นอย่างรุนแรง พอใกล้เวลาเสพจะหมดแรงและลงไปกองกับพื้นในขณะที่มีอาการ ฝิ่นแปรอยากเสพยา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## "อมร์พิน"

เป็นอนุพันธ์ที่สำคัญของฝิ่น มีความร้ายแรงกว่าฝิ่น ประมาณ 8-10 เท่า ชาวเยอรมัน ชื่อ เซอร์ทูนเนอร์ เป็นผู้ค้นพบโดยสกัดได้จากฝิ่น เมื่อปี ค.ศ. 1803 ใน ปัจจุบันสามารถสังเคราะห์ขึ้นได้โดยกรรมวิธีโดยตรง

อมร์พินเป็นผงสีขาวหรือเทาเกือบขาว (ปัจจุบันมักทำเป็นก้อนคล้ายสบู่แต่ใหญ่กว่า แต่ละก้อนมีน้ำหนักประมาณตั้งแต่ 450 ถึง 1,000 กรัม โดยมากที่พบประทับตราเครื่องหมาย 999) อมร์พินนั้นไม่มีกลิ่น มีรสขม มีฤทธิ์สูงกว่าฝิ่น เสพติดได้ง่าย บรรจุของในลักษณะที่เป็นเม็ด ฝ้ายผง และเป็นก้อน หรือละลายบรรจุหลอดสำหรับฉีดนำเข้าสู่ร่างกายโดยวิธีฉีด เป็นส่วนมาก อมร์พินใช้เป็นยาหลักหรือยามาตรฐานของยาแก้ปวด ยาจำพวกตระกูลประสาทส่วนกลาง ลดความรู้สึกเจ็บปวด ทำให้รู้สึกง่วงหลับไป และลดการทำงานของร่างกาย อาการข้างเคียงอื่น ๆ ก็คือ อาจทำให้คลื่นเหียนอาเจียน ท้องผูก เกิดอาการคันหน้า ตาแดง เพราะโลหิตผิด ม่านตาหดตย และหายใจลำบาก

ยากลายอมร์พิน ซึ่งผลิตโดยวิธีทางเคมีก็มีใช้ในปัจจุบันและเป็นที่ยอมรับ ทั้งนี้เพราะ เป็นยาที่ลดความรู้สึกต่อการกระตุ้นทั้งร่างกายและจิตใจ ทำให้เกิดความว่างหมดความกังวล คลายความตึงเครียดและหมดกังวล

### การสังเกตอาการผู้ติดอมร์พิน

ผู้ติดอมร์พินหรือผู้ที่เสพอมร์พิน เสพตอนแรกจะลดความเจ็บปวดทำให้ง่วงนอน และหลับง่าย ทั้งนี้เพราะอมร์พินลดการทำงานของร่างกาย

อาการติด จะเคลิ้ม ชิม ง่วงเหงา ซบเซา ไม่สนใจต่อสิ่งแวดล้อม

อาการขาดยา จะมีนิสัยระราน ความคิดสับสน อยู่ไม่สุข ไม่ง่วง หวาดระแวง ลักษณะร่างกายซูบผอม ในกรณีที่ผู้เสพใ้ยาในระยะหนึ่งพอประมาณ

### ผู้ที่เสพยา่อย ๆ

1. จะติดยาทั้งทางจิตใจและร่างกาย
2. นาย ๆ เข้าจะเกิดความเคยชิน จะต้องเพิ่มยาเสพติดให้มากขึ้น มีความต้องการยา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับกรใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## “เฮโรอีน”

สกัดได้มาจากมอร์ฟีน โดยกรรมวิธีทางเคมี ซึ่งเกิดปฏิกิริยาระหว่างมอร์ฟีนและน้ำยาอะซิติดแอนไฮไดรด์ เฮโรอีนมีความร้ายแรงแมกกว่ามอร์ฟีน ประมาณ 4-8 เท่า และร้ายแรงกว่าฝิ่นประมาณ 30 - 96 เท่า

เฮโรอีนที่จำหน่ายในประเทศไทย มีอยู่ 2 ชนิด คือ

1. เฮโรอีนบริสุทธิ์ หรือเรียกว่า เฮโรอีนเบอร์ 4 ลักษณะเป็นผงละเอียดสีขาว ไม่มีกลิ่น รสขมจัด มักบรรจุในซองกระดาษหรือพลาสติก หรือขวดพลาสติกเล็ก ๆ ขนาดขวดยานัตถุ์ นำเข้าสู่ร่างกายโดยวิธีผสมในบุหรี่ใช้หรือจิ้มสูบ ดูด นัตถุ์ หรือปนในอาหารรับประทาน หรือผสมน้ำฉีดเข้าร่างกาย

2. เฮโรอีนผสมหรือเรียกว่า เฮโรอีนเบอร์ 3 หรือไอระเหย เป็นเฮโรอีนไม่บริสุทธิ์ เพราะได้ผสมสารอื่นลงไปด้วย เช่น สารหนู สติ๊กนิน กรดประสานทอง ยานอนหลับ น้ำกัญชาต้ม และสีต่าง ๆ ยิ่งทำให้เฮโรอีนเป็นสีต่าง ๆ กัน เช่น สีม่วงอ่อน สีชมพูอ่อน สีชมพูเข้ม สีดินลูกรัง เฮโรอีนชนิดนี้มีลักษณะเป็นเกล็ด ไม่มีกลิ่น มักบรรจุในซองพลาสติก หรือห่อกระดาษใบแคบรูปหลอด นำเข้าสู่ร่างกายโดยวิธีสูบ มักทำเป็นครายี่ห้อต่าง ๆ กัน เท่าที่พบแล้วมีมากกว่า 30 คราย เช่น คราลักก็สตาร์ ครากาลิก ครา 999 ครามังกรคู่ เป็นต้น

### การสังเกตอาการผู้ติดเฮโรอีน

ลักษณะทั่ว ๆ ไป ร่างกายผอมซีด หรือผอมเหลือง นัยน์ตาเหลือง บางคนหน้าคล้ำ ริมฝีปากเขียว ดวงตาเหม่อลอย ผิวภายตาคคล้ำ หรือเหลืองซีด น้ำหนักตัวลดอย่างรวดเร็ว สมองเสื่อม ความคิดอ่านและความจำเสื่อมช้า ปัญญาอ่อน ฟุ้งซ่าน บางครั้งกำลั้งพูดเรื่องหนึ่งกลับไปพูดอีกเรื่องหนึ่ง อารมณ์เปลี่ยนแปลงง่าย มักมีความวิตกกังวลเสมอ มีอาการหายใจช้ากว่าปกติ ผู้ที่เสพเกินขนาดอาจถึงแก่ความตายได้โดยหัวใจหยุดทำงาน

### ฤทธิ์ของเฮโรอีน

เป็นยาเสพติดที่ร้ายแรงยิ่งกว่ามอร์ฟีน ติดง่ายเลิกได้ยากกว่ามอร์ฟีนและฝิ่นมาก

เสพไม่ก็ครั้งก็ติดทันที

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ระยะเริ่มเสพ	จะมีอาการร่วง มีมึนงง และหลับไปได้สนิทมาก บางครั้งมีอาการคลื่นไส้ และอาเจียน
ระยะติดเฮโรอีน	ร่างกายยิ่งเสื่อมโทรมหนัก สมองและประสาทถูกทำลาย ระบบต่าง ๆ ของร่างกายถูกทำลายไป อาบู่สั้น ตายเพราะมีโรคแทรก หรือตายเพราะผลอดตัวใช้ยาเกินขนาด
ระยะขาดยา	จะมีความรู้สึกทรมานมาก ทูรนทูราย น้ำมูกน้ำตาไหล เหงื่อออกชุ่ม ปวดตามกระดูกและกล้ามเนื้ออย่างรุนแรง ชู้อือ ตามัว เพ้อคลั่ง บางคนก็เกิดอาการชักกระดูก

### "กัญชา"

เป็นพืชล้มลุก จัดเป็นยาเสพติดชนิดหนึ่ง ซึ่งอยู่ในความควบคุมของ พ.ร.บ. กัญชา เป็นยาเสพติดประเภทออกฤทธิ์หลายอย่าง ผู้เสพติดที่ใช้กัญชาในระยะนานจะมีอาการด้านทาน (จินชา) ต้องเพิ่มปริมาณให้มากขึ้น

ฤทธิ์ของกัญชาต่อผู้เสพนั้น ขึ้นอยู่กับบุคคลต่าง ๆ กัน บางรายได้ใช้นิตหน้อยก็เกิดอาการเป็นพิษ บางรายใช้มากไม่มีอะไรเกิดขึ้น อาการเป็นพิษเมื่อเสพกัญชาก็คือ อาการสั่นของกล้ามเนื้อ มีเสียงในหู รู้สึกร้อนในศีรษะและมึนงง มือเท้าเย็น ม่านตาดำขยาย หายใจไม่สะดวก ถ้าอาการมากขึ้นจะคลื่นไส้อาเจียนต้นตื้น กระสับกระส่าย อารมณ์และความคิดสับสน การตัดสินใจและสมาธิเสียไป การรับรู้สิ่งต่าง ๆ ก็เสียไป คุมสติไม่อยู่ เกิดอาการเป็นโรคจิตขึ้น

สารที่ทำให้เสพติดเป็นน้ำมันกัญชา ซึ่งอยู่ในดอกและใบของต้นกัญชา

ลักษณะของกัญชาที่ลักลอบซื้อขายกัน ในกรณีลักลอบเป็นจำนวนมากอาจเป็นลักษณะกัญชาแห่งบรรจุกระสอบและถุง หรืออัดเป็นกัญชาแผ่น เรียกว่า ฮาชิช Hashish ในกัญชามีสารสำคัญประมาณ 30 ชนิด และที่สำคัญที่สุดคือ Tetrahydro Cannabinal (THC) สำหรับการลักลอบขายย่อยส่วนมากเป็นกัญชาที่ซ่อนอยู่ในถุงพลาสติก เพื่อนำไปมวนเป็นบุหรี่สูบ ถุงละ 5 - 10 บาท บุหรี่กัญชาส่วนมากถ้าไม่มากด้วยกระต่ายบุหรี่ธรรมดาที่มวนด้วยบุหรี่ปั่นกรองที่ขี้เถ้าใบยาออกแล้วใส่ใบกัญชาแทน ส่วนมากนิยมขี้ห่อ "สายฝน" เพราะมีจำหน่ายในประเทศมาก เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ราคาถูกกว่าจากต่างประเทศ นำเข้าสู่ร่างกายโดยวิธีสูด เวลาสูดมีกลิ่นเหมือนหญ้าแห้ง หรือกลิ่นเชือกไหม้ไฟ

ปกติแล้วผู้เสพจะรู้ผลของกัญชาภายใน 1-5 นาที หลังจากสูดแล้วหนึ่งมวน ฤทธิ์ของกัญชาจะมีอยู่นาน 2-4 ชั่วโมง ขึ้นอยู่กับสภาพของแต่ละบุคคล

#### การสังเกตอาการของผู้เสพกัญชา

โดยปกติจะสังเกตได้ยาก นอกจากที่ติดในระยะเรื้อรัง ปกติจะขำพูด ม่านตา ค้ำขยายกว้าง ขอบหัวเราะดัง ๆ ไม่มีอาการอดกลั้น และไม่มีเหตุผล อายากินของหวาน พูดดังมีอาการคล้ายกับเมาสุรา แต่ไม่มีกลิ่น พอออกฤทธิ์ไปได้ 2 ชั่วโมง (ซึ่งแล้วแต่ขนาดของยาและร่างกายของผู้เสพ) จะมีอาการง่วงนอน และซึม สำหรับพวกที่ติดมาก ๆ จะมีอาการง่วงนอน และซึม สำหรับพวกที่ติดมาก ๆ จะเกิดอาการระคายเคืองเห็นภาพหลอนหวาดกลัวต่อความตายโดยปราศจากเหตุผล การสังเกตผู้สูบกัญชานั้น สังเกตด้วยกลิ่น สังเกตกัน บุหรี่กัญชาและใบกัญชา

#### ขณะเสพ

- เดินแก่งก้าง
- หายใจถี่
- บางครั้งอุณหภูมิของร่างกายลดลง
- รับประทานอาหารไม่รู้จุกอ้อม
- น้ามุกไหล
- อาการร่างเริง
- แสดงตนว่าอยู่เหนือความจริง
- ลืมวัน เวลา
- บางครั้งหัวเราะรำเริง
- อาการครึ่งสุดท้าย คือ ถูกกดประสาทจะหลับ

#### ถ้าใช้มาก ๆ และบ่อยครั้ง

- จะเกิดความระส่ำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- เห็นภาพหลอน
- หวาดกลัวต่อความตายโดยปราศจากเหตุผล
- เห็นภาพลวงตา
- มีอาการโรคจิตแบบเกิดอุปทานเห็นสิ่งไม่เป็นจริง
- ถ้าใช้มากขึ้นไปอาจเกิดจิตผิดปกติอย่างร้ายแรงได้ ผู้ที่ตกอยู่ในอิทธิพลของกัญชาจะตัดสินใจโดยละเอียดไม่ได้ เชื่อคนง่าย ประสาทและความคิดอ่อนแอ เมื่อเมากัญชาขณะขับรถเป็นอันตรายมาก

กัญชานั้นไม่ทำให้ติดยาทางร่างกาย เหมือนยาเสพติดชนิดอื่น ๆ การเลิกสูบไม่ทำให้แพ้ ดังเช่น ยาเสพติดชนิดอื่น ๆ ที่เลิกไม่ได้นั้น เป็นเพราะติดยาทางใจ โดยเฉพาะพวกที่เสพขม้อย ๆ

### "กระท่อม"

กระท่อมเป็น พืชเสพติดชนิดหนึ่ง ส่วนมากพบในทวีปเอเชีย โดยเฉพาะในประเทศอินเดียและในประเทศไทย ลักษณะเป็นต้นไม้ยืนต้นขนาดกลางชนิดหนึ่ง มีแก่นและไม้เนื้อแข็ง ใบบนเป็นสิ่งที่เสพติดไม้ลักษณะคล้ายใบกระดังงาหรือใบฝรั่ง ต้นหนาที่ขย ต้นกระท่อมมี 2 ชนิด คือ

- ก. ชนิดกานและเส้นของใบเป็นสีแดงเรื่อ ๆ
- ข. ต้นสีเขียว ใบเขียว ดอกกลมโตเท่าผลพุทราไทย ล้อมรอบด้วยเกสรสีแดงเรื่อ ๆ คล้ายดอกกระถิน การเพาะปลูกใช้ดอกที่แห้งหว่านขึ้นง่ายในฤดูฝน

### การสังเกตอาการของผู้เสพกระท่อม

- จะมีความรู้สึกว้าประสาทมึนชา
- ใจคอหนักแน่น
- อารมณ์เสพรื่นเริงแจ่มใส
- หายปวดเมื่อย
- มีแรงดี ทำงานไม่เหน็ดเหนื่อย
- เพลิดเพลินต่องานจนลืมรับประทานอาหาร
- ไม่อยากเลิกงาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ไว้เพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรรมใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ทนแดดแม้จะร้อนเพียงใดก็ไม่รู้สึก แต่กลัวฝนเพียงแต่เห็นเมฆตั้งเค้าก็หนาวสั่น แต่ไม่กลัวน้ำ คือ อายน้ำได้ตามปกติ

ผู้เสพยาเสพติดสิ่งเกิดผิวหนังจะดำกรึบมคล้ายถูกแดดจัด แม้อยู่ที่ร่มก็เช่นเดียวกัน อาจจะมีสิ่ว เป็นเม็ดคล้ายมูลแพะ ท้องผูกเป็นประจำต้องระบายท้องอยู่เสมอ เสพครั้งหนึ่ง ๆ จะออกฤทธิ์อยู่นาน 3-4 ชั่วโมง พอขาดฤทธิ์ก็ต้องเสพยาอีก คล้ายการสูบบุหรี่ คนที่ไม่เคยเสพมาก่อนและเสพตามขนาดที่นิยมทั่วไปจะเกิดอาการมึนงง คอแห้ง คลื่นไส้ อาเจียน เมาจนต้องนอน

### อาการเมื่อดเสพ (สำหรับผู้ติดแล้ว)

มีอาการเกิดขึ้นคล้ายอดฝิ่นแต่ไม่รุนแรงเท่า ใจคอหยุดหงิด อุนเฉียว ภาวะกระวายน้อย อารมณ์เศร้าซึมและง่วง ร่างกายอ่อนเพลีย ปวดเมื่อยตามข้อและกล้ามเนื้อใหญ่ โดยเฉพาะขาและเอวไม่อยากทำงานอะไร เพราะมีความรู้สึกเกียจคร้าน เบื่ออาหาร นอนไม่หลับ

"แอมเฟตามีน"

เป็นยาประเภทกระตุ้นประสาท และเป็นยาอันตรายที่เสพติดโดยฤทธิ์ของยาได้ อยู่ในความควบคุมของ พ.ร.บ. ของยาเสพติด มีฤทธิ์กระตุ้นประสาทในส่วนกลาง ทำให้ความคิดอ่านแจ่มใสสมองและร่างกายไม่มีความเหน็ดเหนื่อยในระยะแรกที่เสพ พวกที่ต้องการกำลังทางร่างกายและสมองนิยมใช้กว่าบุคคลปกติ เพราะผลการกระตุ้นของฤทธิ์ยาจะทำให้เกิดอาการตื่นเต้น ใจสั่น มือสั่น ความคิดอ่านเร็วกว่า ปกติ แต่สมาธิเสีย นอกจากนี้ยาแอมเฟตามีนยังมีอิทธิพลต่อระบบไหลเวียนของโลหิต ทำให้ความดันโลหิตสูง กระตุ้นหัวใจ จึงทำให้เกิดอาการใจสั่น อันตรายของแอมเฟตามีนนี้ไม่เพียงทำให้ติดเป็นนิสัยเท่านั้น การใช้ยานี้ติดต่อกันระยะนานก็จะเกิดการเป็นพิษ ทำให้สุขภาพทรุดโทรม มีความเสื่อมทางจิตถึงขั้นโรคจิตและโรคหวาดระแวง

ยาแอมเฟตามีน มีชื่อในทางการค้าต่าง ๆ กัน เช่น เบนซิดรีน เด็กซิดิน ไอบิมีน มิโอเฟตามีน เป็นต้น นอกจากนี้ยังมียาสำเร็จรูปที่มีส่วนผสมของแอมเฟตามีนหลายชนิด ในปัจจุบันมีอยู่ประมาณ 40 ชนิด ยาแอมเฟตามีน มีจำหน่ายทั้งเป็นเม็ด รูปร่างและสีต่าง ๆ และแคปซูล นำเข้าสู่ร่างกายโดยรับประทานอาหารหรือผสมในอาหารหรือเครื่องดื่ม ชนิดน้ำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บรรจุก่อนใช้ฉีดเข้าร่างกายยาแอมเฟตามีนนิยมใช้ในหมู่กรรมกรหรือผู้ใช้แรงงาน เพราะยาประเภทนี้เป็นยากระตุ้นประสาท เพราะจะได้ไม่่วงนอน การในการดูหนังสือ ซึ่งมีชื่อเรียกว่า "ยาม้า" หรือ "ยาขยัน" ที่ผสมในกาแฟ เรียกว่า "กาแฟพิเศษ" ทางราชการได้ประกาศให้ ยาแอมเฟตามีนเป็นยาเสพติดให้โทษอย่างหนึ่ง ตั้งแต่วันที่ 14 สิงหาคม 2521 ผู้ผลิต ผู้มีไว้ในครอบครองซึ่งขายหรือเสพมีความผิดเหมือนกับยาเสพติดให้โทษอย่างอื่น

#### การสังเกตอาการผู้เสพแอมเฟตามีน

มักโผงผาง เกะกะระราน พูดจาเร่ร่อน คึกคัก ไม่อยากรับประทานอาหาร ไม่รู้สึกเหน็ดเหนื่อย ปากแห้ง ลมหายใจเหม็น ตัวโคลงเคลง จุดตาข่ายกว้าง เหงื่อออกจัดชอบเลียริมฝีปาก ขอบลูกหรือเกาจุมูก สุนัขที่จัด

ยาประเภทนี้เรียกว่า "ยาม้า" ดังนั้นพวกที่ใช้นี้เราก็ต้องตั้งข้อสงสัยว่าต้องเป็นผู้ที่ต้องการกำลังไม่อยากหลับ เช่น พวกขับรถบรรทุก นักศึกษาที่ต้องการดูหนังสือติดต่อกันหลายวัน โดยไม่ต้องการพักผ่อนหลับนอน พวกนักร้อง นักร้อง เพราะต้องการอดนอน แต่แรก ๆ แล้วใช้ยาประเภทแอมเฟตามีน ตามคำชักจูง แนะนำของเพื่อน พอตกกลางวันนอนไม่หลับ เพราะไม่ใช้ยาอีกประเภทหนึ่ง คือยาระงับประสาทแต่ในกรณีนี้ต้องเป็นพวกที่เจเนจัด หรือพวกที่เคยใช้ยาเสพติดมาก ๆ หรือไม่ก็เป็นพวกที่มีปัญหาชีวิต ยึดแต่ยาเสพติดเป็นเครื่องบังคับประสาท และร่างกายโดยไม่ใส่ใจจิตใจของตัวเองเป็นเครื่องเหนี่ยวรั้ง.

"ยาร์วิทูเรต"

เป็นยาประเภทกดประสาท ที่รู้จักกันคือ "เหล้าแห่ง" "เฮโรอีน" และชนิดอื่นๆ เช่น เฮโรอีนวิทูเรต เฟนโทอีนวิทูเรต เฟนโทอีนวิทูเรต อาไมบาริทูเรต สำหรับเฮโรอีนวิทูเรตไฮโดรคลอไรด์ หรือเฮโรอีนเป็นยาระงับประสาทและเป็นยานอนหลับ จึงเป็นที่นิยมใช้แพร่หลายในพวกพาร์ตเนอร์ นักร้องและผู้ทำงานกลางคืนแต่ต้องนอนกลางวัน ลักษณะของยามีหลายแบบ เป็นเม็ด แบบกลม เม็ดยาว และแคปซูล ก็มีสีขาว สีชมพู สีเขียว สีเหลือง สีฟ้า เป็นต้น

#### การสังเกตอาการของผู้เสพยาร์วิทูเรต

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คือผู้ที่ใช่ยาเซโคบาร์บิทัลไฮเดียม หรือที่เรียกว่า เซโคมิด หรือ "เหล่าแห่ง" อาการของพวกนี้จะมีอาการง่วงเหงาหาวนอน มึนซึม พูดจาลากเสียงเหมือนคนเมาสุรา เนื้อชา เศร้าสร้อย ชอบทะเลาะ คำทอ ไซซิดไฮเซ บางครั้งอาเจียน สำหรับผู้ที่อยู่ในฤทธิ์ของยาเสพติดนี้จะทำงานได้อย่างรวดเร็ว นอกจากจะสังเกตอาการเหมือนเมาสุรา แล้วจะสังเกตได้จากการกระทำที่ผู้ใช้ยาบาร์บิทูเรตกระทำซึ่งที่ผิดศีลธรรมอย่างไม่มีมายอายุ

"แอล.เอส. ดี"

เป็นยาประเภทหลอนประสาท เป็นยาที่มีฤทธิ์ต่อระบบประสาทกลาง ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางอารมณ์และจิตใจอย่างร้ายแรง ยานี้สกัดมาจากเชื้อราที่เกิดบนเมล็ดข้าวไรย์ มีจำหน่ายทั้งชนิดเม็ด ผงและน้ำ การใช้ยานี้ขนาดเล็กน้อย (50-200) ไมโครกรัม - ขนาดปลายเข็มก็มีปฏิกริยากับผู้เสพ จึงทำให้ผู้เสพผู้ใช้ลิ้มโลก ท่องไปในวิมานแห่งยาเสพติด เป็นเวลา 8-12 ชั่วโมง ขาดสติสัมปชัญญะ มีอาการสั่นความดันโลหิตสูง เกิดอาการหลอนตัวเอง เห็นสิ่งที่ไม่เป็นจริงเหมือนคนเพ้อ เกิดอาการเปลี่ยนแปลงทั้งรูปรส กลิ่น เสียง สัมผัส และอารมณ์ เช่น เห็นกิ่งไม้เป็นงู สำคัญผิดคิดว่าตนมีฤทธิ์สามารถเดินบนฟ้า ลุยไฟได้เป็นบ่อ เกิดสำคัญในการกระทำอัศวินบาตรกรรมได้ ผู้เสพที่ใช่ปริมาณมากอาจถึงชีวิตได้ จะเริ่มออกฤทธิ์ภายใน 30 นาที หลังจากเสพเข้าไป เสื่อมฤทธิ์ภายใน 8-12 ชั่วโมง

#### การสังเกตอาการผู้ใช้ยาประเภทหลอนประสาท

เช่น ยา แอล. เอส. อี. หรือยา เอส.ที.ที. อาการที่สังเกตได้ก็คือ ประสาทหลอนอย่างหนัก ออยากฆ่าตัวตาย ทำสิ่งแปลก ๆ โดยไม่คาดฝัน และเห็นของผิดธรรมดาไป เปลี่ยนไปจากความเป็นจริงทั้งรูป รส กลิ่น และเสียง ตัวอย่าง เช่น ฝรั่งเศสปีที่ใช่แอล.เอส.ดี. แล้วเอามัดโกนตัดด้วยวะและทำร้ายตัวเอง เป็นต้น

"สารระเหย"

ในปัจจุบันผู้ติดยาเสพติดได้หันไปหาหาตัวอื่นที่ราคาถูกกว่าหาได้ง่ายกว่ามาทดแทน พวกเขามักคิด "สารระเหย" ชนิดต่าง ๆ เช่น ทินเนอร์ผสมสี น้ำมันเบนซิน น้ำมันไฟแช็ค น้ำมันก๊าด น้ำมันแอลกอฮอล์ กาวชนิดต่าง ๆ น้ำมันขี้ดงา ยาทาเล็บ ตลอดจนสเปรย์

ชนิดต่าง ๆ ที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## สำนักหอสมุดกลาง พระจอมเกล้าลาดกระบัง

โดยหารู้ไม่ว่าเป็นการหนีเสือปะจระเข้ เพราะสารเสพติดแบบใหม่ซึ่งมีพิษร้ายแรงกว่าเฮโรอีนมากมายหลายสิบเท่า

เพราะในขณะที่เฮโรอีนทำให้สุขภาพทั่วไปทรุดโทรมก็จริง แต่ก็ได้ทิ้งความพิการถาวรไว้ให้แก่อวัยวะใด ๆ ในร่างกาย และหากเลิกเสพ พักฟื้นไม่นานสุขภาพก็จะแข็งแรงกลับสู่สภาพปกติได้ แต่พวก "สารระเหย" นี้หากเสพติดจนติดและเป็นเวลานาน จะทำให้ร่างกายเกิดพยาธิสภาพที่ถาวร เป็นความพิการที่ไม่สามารถแก้ไขให้กลับคืนสู่ปกติได้อีก (รายละเอียดในตาราง) เช่น มะเร็งในเม็ดเลือด สมอพิการ ดับพิการ และที่ร้ายกว่านี้ คือ พิการทางพันธุกรรมด้วย คือ ไปทำให้โครโมโซมซึ่งเป็นตัวถ่ายทอดกรรมพันธุ์ไปสู่ลูกหลาน และกระทบกระเทือนถึงความมั่นคงของประเทศชาติอย่างยิ่ง

พวกนักโทษที่ถูกศาลตัดสินจำคุกในความผิดต่าง ๆ และเป็นผู้ติดเฮโรอีนเมื่ออยู่ในคุกผงขาวก็ยิ่งหายาก และราคายิ่งแพงขึ้น เป็นที่ทราบกันว่านักโทษพวกนี้จะแย่งกันไปทำงานแผนกช่างไม้ ช่างทาสี ช่างซ่อมเครื่องยนต์ เพราะจะได้มีโอกาสได้ใกล้ชิดและใช้พวกน้ำมันระเหยพวกนี้

นอกจากนั้นยังมีพวกเด็กนักเรียนระดับมัธยมต้นและปลาย โดยเฉพาะใน กทม. และในจังหวัดภาคเหนือ มีแนวโน้มว่ามีการเสพติดยาตัวใหม่นี้อย่างแพร่หลาย อายุเฉลี่ยระหว่าง 8-18 ปี มักจะเสพกันเป็นกลุ่ม ๆ ในวัด ในห้อง ที่ลับตาคน โดยใช้สำลี ผ้าเช็ดหน้า หรือเสื้อยืดชุบทินเนอร์จนชุ่มแล้วดูดดมเข้าปอด หมุนเวียนส่งต่อไปจนเมามาย เป็นสิ่งที่น่าเวทนาอย่างยิ่ง ผู้ใหญ่ที่เห็นหรือทราบก็ไม่ค่อยใส่ใจ เพราะคิดว่าคงไม่มีอันตรายร้ายแรงอะไร หารู้ไม่ว่ามันร้ายเสียยิ่งกว่าผงขาวหลายสิบเท่า

บางคนอาจคิดสเปรย์เข้าในตู้เสื้อผ้าหรือตู้ยัด หรือยื่นหน้าเข้าสูดดมจะเห็นได้ว่ายาสเสพติด พวก "น้ำมันระเหย" นี้มีอยู่ในผลิตภัณฑ์ของใช้แทบทุกครัวเรือน หรือซื้อหาได้ทุกหนทุกแห่งด้วย ราคาถูกประกอบทั้งทุกชนิดมีกลิ่นหอมที่ประชาชนทั่วไปจำนวนไม่น้อยชอบกลิ่นของมัน (สำหรับคนส่วนใหญ่อาจรู้สึกเหม็นเวลาใดกลิ่น น้ำมันเบนซินทินเนอร์ สีทาบ้าน สีทาเฟอร์นิเจอร์ แล็คเกอร์ แต่ก็มีคนติดตามแล้วรู้สึกหอมและชอบ) จึงทำให้เสพติดได้ง่ายด้วยความรู้เท่าไม่ถึงการณ์ โดยเฉพาะเด็ก ๆ นักเรียนทั้งชายและหญิง และประชาชนทั่วไปยังไม่ทราบถึง

พิษภัยอันตรายร้ายแรงของมัน จึงเห็นเป็นเรื่องเล็ก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

86689

พวก "สารระเหย" นี้ เมื่อดูดดมเข้าไปในหลอดหรือกินเข้าไปในกระเพาะอาหาร ก็จะดูดซึมเข้าไปในหลอดเลือดไหลเวียนไปสู่อวัยวะต่าง ๆ และส่วนต่าง ๆ ของร่างกาย และไปออกฤทธิ์โดยตรงด้วยการ ไปกดสมองส่วนกลาง

ดังนั้น พอสูดดมไม่กี่นาทีก็จะเริ่มมีอาการเมา ลักษณะของคนเมา "สารระเหย" นั้น คล้ายคนเมาเหล้า คือ เวียนศีรษะ ตาพร่า เวลาทำอะไรจะเพ่งจ้องเหมือน "ตาขวาง" ลึนไถ่ ลึน เต้นโยเซ ง่วงซึม จิตใจครึกครัก เท่อheim ตึกคะนอง (ซึ่งอาจทำให้เกิดพฤติกรรม ที่ถูกอาจ เช่น ประกอบอาชญากรรมได้) สถิติปัญญา มีนทึบ ได้ยินเสียงแว่ว ภาพหลอน ประสาทหลอน ความคิดแบบหลงผิดและหากสูดดมต่อไปจะค่อย ๆ หมดสติ จนถึงขั้นโคม่า และตายได้

สาเหตุตายนี้นั้นส่วนมากเนื่องจากสูดดมยาจนเกินขนาด ยานี้ไปกดสมองส่วนกลาง โดยเฉพาะไปกดที่ศูนย์ควบคุมการหายใจ ทำให้หยุดหายใจ

นอกจากนี้ ยานี้ยังไปออกฤทธิ์ต่อหัวใจ ทำให้หัวใจเต้นเร็ว และไม่เป็นจังหวะ และในที่สุดหยุดเต้น ตายด้วยหัวใจวาย

#### พิษของ "สารระเหย" ต่อร่างกาย

หากเสพเป็นเวลานาน ๆ จะเกิดพิษร้ายต่อร่างกายได้ 2 แบบ

1. พิษระยะเฉียบพลัน
2. พิษระยะเรื้อรัง

(ดูรายละเอียดตาราง)

ยาเสพติดพวก "น้ำมันระเหย" นี้เมาแต่ละครั้งใช้เวลาตั้งแต่ไม่กี่นาทีจนถึง 1-2 ชั่วโมง เท่านั้น ก็สร้างเมา เมื่อสร้างแล้วมักไม่มีอาการแสกซ์โอเวอร์ เช่น ยาเสพติดตัวอื่น ๆ พวกเด็ก ๆ นักเรียนจึงนิยมมาก เพราะนอกจากหาง่าย ราคาถูก แล้วยังสามารถเมา ได้วันละหลาย ๆ ครั้ง

ที่สำคัญอย่างยิ่ง คือ พิษระยะเรื้อรัง อาจไม่เกิดขึ้นทันที แต่อาจไปเกิดในเม็ดเลือดหลังจากหยุดเสพไปแล้วตั้งหลาย ๆ ปีก็ได้ จึงควรพึงสังวรไว้ด้วย พิษร้ายต่อร่างกาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ระบบต่าง ๆ ของ "น้ำมันระเหย" พยาธิสภาพถาวรหรือความพิการที่เกิดขึ้นทั้งหมดนี้ วงการแพทย์ปัจจุบันยังไม่มียาหรือวิธีใดจะรักษาเยียวยาให้หายคืนเข้าปกติได้ นอกจากรักษาดมอาการเท่านั้น



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผลิตภัณฑ์	พิษระยะเฉียบพลัน	พิษระยะเรื้อรัง
1. ทินเนอร์ แล็คเกอร์ กาวติดเครื่องบิน น้ำมันล้างสี	มักตามมาจากการใช้เกินขนาด ไปกดศูนย์หายใจ หัวใจวาย	<u>ระบบโลหิต</u> - ไปกดกระดูก ทั่วไป ซึ่งมีหน้าที่สร้างเม็ด เลือดแดง เม็ดเลือดขาว และเกล็ด (มีหน้าที่ห้ามเลือด โดยการแข็งตัวเวลามีบาด แผลออก) - พอกดไขกระดูกนาน ๆ จะ เกิดเป็นมะเร็ง ของเม็ดเลือดขาว
แล็คเกอร์ น้ำมัน เคลือบสี กาวยาง น้ำยาทำความสะอาด น้ำมันก๊าด ยาฆ่าแมลง น้ำมันเคลือบเงา หมึกปากกาถูกลิ้น	หลังสูดดมจะมีอาการเวียน ศีรษะ อ่อนเพลีย ใจคอครึกรึกรึ ปวดหัว คลื่นไส้ มีเลือดในปอดมาก กระเพาะ อักเสบ มี้ามตายเพราะขาดเลือด ไปเลี้ยง มีเลือดไปคั่ง และสมอง บวมอาจอาเจียนและสำลักเพราะ ปอดอักเสบและปอดบวมเป็น สาเหตุให้ตายได้	<u>กรรมพันธุ์</u> ทำลายโครโมโซม ซึ่งมีหน้าที่ถ่ายทอดพันธุกรรม <u>ระบบประสาท</u> - สมองพิการ ถาวร มีอาการสั่น สับสน มือสั่น อารมณ์อ่อนไหว และเดินโซเซ ประสาทพิการ <u>ระบบสืบสาวะ</u> - ไตพิการ เช่น ปัสสาวะเป็นเลือดเป็นหนองไขขาว <u>ระบบทางเดินอาหาร</u> - ปวดท้อง คลื่นไส้ เมื่ออาหาร ดับพิการ ตับโต <u>ระบบกล้ามเนื้อ</u> - กล้ามเนื้อ อ่อนแรง อ่อนเพลีย พิษจาก ตะกั่วที่ผสมในน้ำมันเบนซินทำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผลิตภัณฑ์	พิษระยะเฉียบพลัน	พิษระยะเรื้อรัง
๒. น้ำยาล้างเลีย กาวติดตุ๊กตา สีทา บ้าน น้ำยาขัดเงา น้ำยาทำความสะอาด	หลอดลมปลาตซีมีหายใจไม่สะดวก ออกซิเจน ไม่สามารถซึมผ่านผนังถุงลม ในปอด เพราะมีก๊าซหรืออนุภาควางอยู่ ทำให้ขาดออกซิเจนไปเลี้ยงสมอง	
กาวทั่ว ๆ ไปตามบ้าน		
น้ำมันสำหรับตู้เย็น		
เครื่องปรับอากาศ		มะเร็งของอวัยวะต่าง ๆ
สเปรย์กระป๋องฉีดพ่น		เช่น ปอดอักเสบ
ต่าง ๆ เช่น น้ำหอม		
ยาระงับกลิ่นปาก		
กลิ่นตัว สเปรย์ฉีด		
ในห้องนอน ยาม่า		
แอมलग		
ยาขัดเงา		
ยาล้างกระจก		
ฯลฯ		

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## สรุปวิธีสังเกตอาการของผู้ใช้ยาเสพติด

ผู้ใช้ยาเสพติดจะมีอาการอย่างไร ให้สังเกตดูความเปลี่ยนแปลงอาการและสิ่งตรวจพบ  
ได้เป็นขั้น ๆ รวม 4 ขั้น ดังนี้

### 1. การเปลี่ยนแปลงทางร่างกาย

- สุขภาพทรุดโทรม ผอมซูบซีด น้ำหนักตัวลด ไม่มีเรี่ยวแรงที่จะทำงานหนัก
- ริมฝีปากเขียวช้ำ แห้งแตก (เสพโดยการสูบ)
- มักใส่แว่นกรองแสงสีเข้ม เพื่อต่อสู้กับแสงสว่าง เพราะมี่านตาขยายและ  
ปิดกั้นแสงสีแดงกล้า
- น้ำมูกไหล เหงื่อออกมาก กลิ่นตัวแรง เพราะไม่ทำความสะอาดร่างกาย  
ตัวเองทุกวัน
- มีร่องรอยการเสพยาเสพติดให้เห็นบริเวณแขน ตามแนวเส้นโลหิตดำ  
(เสพผงขาวโดยฉีดเข้าเส้น) หรือบริเวณสะโพก และหัวไหล่มีรอยแผลเป็น  
จ้ำ ๆ (เสพโดยการฉีดเข้ากล้ามเนื้อ)
- รอยดำด้านหน้าที่กกหู (สูบฝิ่น นอนหนุนหมอนไม้)
- มีรอยแผลเป็นที่ท้องแขน เป็นรอยกรีดตัวของมีคมตามขวางเฉียง ๆ (  
ทำร้ายตัวเอง ตัดเส้น ขากล่อมประสาท ระวังประสาท)
- นิ้วมือมีรอยครายเหลืองสกปรก (เสพโดยการสูบเฮโรอีนเกล็ด) แต่อาจเกิด  
จากสูบบุหรี่จัด
- ผิวหนังหยาบกร้าน เป็นแผลพุพอง อาจมีหนอง น้ำเหลือง คล้ายโรคผิวหนัง  
(ขาดวิตามิน โดยเฉพาะอย่างยิ่งขาดวิตามินซี)
- มักใส่เสื้อแขนยาวเพื่อปกปิดร่องรอยการเสพยาเสพติด

### 2. การเปลี่ยนแปลงทางจิตใจ ความประพฤติ บุคลิกภาพ

- ขาดเรียน หนีโรงเรียน ขาดงานบ่อย ๆ
- สติปัญญาเสื่อม การเรียนต้อยลง ความจำเสื่อม การงานบกพร่อง
- ขาดความเชื่อมั่นในตัวเอง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ไม่สนใจต่อสิ่งแวดล้อม พุดจาไม่สัมพันธ์กับสภาพเป็นจริง
- ชอบแยกตัวเองหลบซ่อนตัว ไม่เข้าหาผู้อื่นแม้แต่บิดามารดาตนเอง  
ทำตัวลึกลับ
- เป็นคนเจ้าอารมณ์ หงุดหงิด เอาใจตนเอง ขาดเหตุผล
- ชอบเข้าห้องน้ำนาน ๆ (แอบเสพยาเสพติด)
- ใช้จ่ายเปลืองโดยไม่มีเหตุผล
- พบอุปสรรคเกี่ยวกับการเสพยาเสพติด เช่น หลอดฉีดยา เข็มฉีดยา กระจก  
ตะกั่วของ, กระจกพับเป็นกะทะ, ซากก้านไม้ขีดเป็นจำนวนมาก, เศษ  
กระจกไหม้ไฟ
- ภาวะบรุษยาเสพติด เช่น กระจกท้อหลอดยาพลาสติก หลอดกาแฟตัด  
เป็นท่อนสั้น ๆ มีรอยพับหัวท้าย ฯลฯ
- พุดจากร้าวร้าว แม้อบิดามารดา ครูบาอาจารย์ของตนเอง ผิดกว่าแต่ก่อน  
ตือร้น ไม่เชื่อฟังบิดามารดา พุดคำเถียงคำ สามารถทำร้ายบิดามารดาได้
- ไม่สนใจในความเป็นอยู่ของตนเอง แต่งกายไม่สุภาพเรียบร้อย สกปรก ไม่  
หวีผม ไม่อาบน้ำ ไม่แปรงฟัน ไม่ตัดผม ไม่รับประทานอาหารตามปกติ  
ผิดจากแต่ก่อน
- หัดสูบบุหรี่ (ในรายเริ่มต้นใหม่ ๆ )
- มีธุระส่วนตัวออกนอกบ้านเสมอ ๆ เทียบเตรอกนอกบ้าน กลับบ้านผิดเวลา
- ของในบ้านหายบ่อย ๆ เพราะลักขโมยเอาไปขาย จำนำ
- ไม่ชอบทำงานทำการอะไร นอกจากง่วงเหงาหาวนอน และชอบนอนทั้งวัน  
ตื่นสายผิดปกติ
- สีหน้าแสดงความวิตกกังวล ซึมเศร้า

### 3. เมื่อชวดยาเสพติดจะมีอาการอยากยาเกิดขึ้น

- น้ำมูกไหล น้ำตาไหล หาวนอน จามคล้ายคนเป็นหวัด
- กระสับกระส่าย กระวนกระวาย หายใจถี่ จ้องหาแต่ยาเสพติด จะชวนขววย  
หายาเสพติดให้ได้ไม่ว่าจะด้วยวิธีการใด ๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- คลื่นไส้ อาเจียน เมื่ออาหาร น้ำหนักตัวลด
- ท้องเดิน อาจมีเลือดปนออกมาด้วย ซึ่งเรียกว่า "ลงแดง"
- ขนลุก เหงื่อออกมาก
- เป็นตะคริว
- แขนขาหรือกล้ามเนื้อส่วนใดส่วนหนึ่งลั่น กระตุก ขบฟัน
- ปวดเมื่อยตามร่างกาย ปวดเสียวในกระดูก ตื่นทุรนทุราย
- ม่านตาขยายโตขึ้น ทำให้มองเห็นภาพมัวไม่ชัด หรือเป็นสองภาพ ไม่  
สู้แดด
- ไข้ขึ้นสูง ความดันโลหิตสูงขึ้น
- ชักกระดูก
- นอนไม่หลับ
- คลั่ง เสียสติ

#### 4. การตรวจทางวิทยาการห้องทดลอง

- ทดสอบด้วยยา ไซยาไนด์ทำลายฤทธิ์ของยาเสพติดทำให้เกิดอาการอยากยา  
ตามข้อ 3
- เก็บปัสสาวะตรวจหาสารเสพติดที่ถูกขับถ่ายออกมา ซึ่งสามารถบอกชนิดของ  
ยาเสพติดบางชนิดได้ด้วย

#### สาเหตุของการติดยาเสพติดให้โทษ

สาเหตุของการติดยาเสพติดให้โทษ ได้มีการศึกษาหาเหตุผลถึงการที่คนเราหันไป  
ใช้ยาอันตรายเหล่านี้จนติด และไม่สามารถจะเลิกได้ในทางจิตเวช เป็นที่ทราบกันว่าสาเหตุที่  
สำคัญคือ

1. พื้นฐานเดิมบุคลิกลักษณะของบุคคลนั้น คนที่ติดยาเสพติดส่วนมากจะเป็นคนเฉย ๆ  
ชอบฟังคนอื่นเมื่อได้ทำสิ่งใดที่ให้คนพอใจหรือสบายใจก็จะยึดไว้เป็นที่พึ่ง ตัวอย่างได้แก่ คนจำนวนมาก  
ไม่ดื่มเหล้าเป็นประจำ ส่วนใหญ่จะเลือกดื่มเฉพาะมีงานสังสรรค์เท่านั้น แต่อีกพวกหนึ่งดื่มเหล้า  
แล้วติดจนกลายเป็นโรคพิษสุราเรื้อรังไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สำหรับสาเหตุที่ยอมรับกันว่าเป็นเหตุที่ทำให้คนกลายเป็นคนติดยาเสพติด ได้แก่  
สรรพคุณของยาเหล่านี้สามารถหยิบใช้ได้ง่ายเมื่อมีความไม่สบายใจเล็ก ๆ น้อย ๆ เช่น หงุดหงิด  
นอนไม่หลับ หรือกลัวใจ ก็จะใช้ยาเหล่านี้ จะช่วยได้ในระยะแรก แต่ถ้าใช้บ่อย ๆ ก็จะ  
กลายเป็นคนติดยาในที่สุด

2. การอยู่ใกล้ชิดกับผู้ติดยาเสพติด การถูกแนะนำชักชวนเพื่อประโยชน์ในทาง  
การศึกษาหรือเพื่อแข่งขันกันระหว่างกันและกัน เพราะผู้ติดยาใหม่ย่อมไม่สามารถจะหาซื้อได้เอง  
อาจจะเป็นเพราะว่าไม่กล้าหรือไม่รู้จักแหล่ง เช่น เฮโรอีน เป็นต้น สำหรับในเด็กวัยรุ่นการปรับ  
ตัวเองให้กับหมู่เพื่อน ทำนองเข้าเมืองตาหลิ่วต้องหลิวตาตาม

3. เพื่อความสบายใจหรือสนุก เราพบว่าเด็กชายที่มีปัญหาทางครอบครัว ทาง  
โรงเรียนขาดความรักความอบอุ่น พยายามหาทางออกโดยใช้ยาระงับประสาทต่าง ๆ เพื่อให้  
หายกังวลในที่สุดก็ต้องเพิ่มขนาดขึ้นเรื่อย ๆ ในบางรายทำไปเพื่อความสนุกกับเพื่อน ๆ เช่น  
สูบกัญชา สำหรับเฮโรอีนเราพบว่าสาเหตุที่สำคัญอันหนึ่งในเด็กหนุ่ม ๆ ก็คือ การถูกหลอกว่า  
ใช้เฮโรอีนแล้วอาจจะทำให้ร่วมประเวณีได้นาน เมื่อได้ผลในระยะแรก ๆ ก็ทำซ้ำจนกลายเป็น  
คนติดยาเสพติด

4. ความอยากหรืออยากเห็น เด็กหนุ่มสาวส่วนมากจะมีความคะนอง อยากทดลองในสิ่ง  
ที่ตนไม่เคยมาก่อน โดยไม่คำนึงถึงอันตรายที่จะเกิดขึ้นจนกลายเป็นผลร้ายไป เช่น การสูบกัญชา  
การใช้ยานอนหลับ ที่เรียกว่า เหล้าแห่ง โดยความประสงค์เพียงแต่อยากรู้อยากเห็นว่ายาให้ผลอย่างไรกับ  
ตนเอง

5. การหนีความจริง คนที่มีความทุกข์ในใจเป็นประจำ พยายามหาทางออกด้วย  
วิธีต่าง ๆ กัน เช่น การนั่งกรรมฐาน การใช้ยาพวกที่จะทำให้ประสาทหลอน จะช่วยให้จิตใจ  
เปลี่ยนไป สบายใจเหมือนอยู่ในโลกใหม่ ซึ่งหวังว่าจะสดใสกว่าเก่า ยาเหล่านี้ เช่น แอล.  
เอส.ดี. เอส.ที.พี. และกัญชาจะช่วยได้ในระยะแรกเท่านั้น

6. ผลจากการกระทำของแพทย์ คือ ผู้ติดยาเสพติดจำนวนหนึ่ง ซึ่งเกิดขึ้นเพราะ  
ขาดความระมัดระวังของแพทย์ การใช้ยาระงับความเจ็บปวดพรั้าหรือ ไม่รอบคอบจนผู้ป่วย  
กลายเป็นคนติดยาไป

7. ผู้มีความเจ็บป่วยทางร่างกาย ผู้ป่วยบางรายที่มีโรคทำให้เกิดความเจ็บป่วย  
มาก เช่น กระตุกหัด นิ้วในไต เนื่องมาจากอย่าง คนใช้เหล่านี้หากอยู่ไกลจากแพทย์ หรือไม่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หรือไม่สามารถจะมาหาแพทย์ได้ ก็พยายามช่วยตัวเองด้วยยาต่าง ๆ จนกลายเป็นคน  
ติดยาในที่สุด

8. เด็กเกรโดยสิ้นคาน ครอบครัวยุคแรกๆ ชาติพ่อ หรือชาติแม่ หรือมีก็  
เหมือนไม่มี เพราะพ่อแม่ไม่รักหรือไม่สนใจกับลูก ๆ เด็กที่เติบโตขึ้นมาจะมีความรู้สึกที่พ่อแม่  
และสังคมไม่ยุติธรรมต่อตน จึงมีความรู้สึกเป็นปฏิปักษ์ต่อสังคมทั่ว ๆ ไป พยายามทำทุกอย่าง  
ให้ตรงกันข้ามกับที่สังคมยอมรับ เริ่มด้วยการใช้เหล้า และยาเสพติดชนิดต่าง ๆ ในการรักษา  
พวกนี้ทำได้ยากมาก เพราะเราต้องใช้ความพยายามแก้ปัญหาทางครอบครัวให้ได้

จะเห็นได้จากสาเหตุของการติดยาเสพติดอยู่หลายอย่าง บางอย่างก็อาจป้องกันไม่ให้  
เกิดขึ้นได้ถ้าทุกคนมีความเข้าใจถึงพิษของยา โดยการให้การศึกษาแก่เด็ก

สำหรับประเทศไทย สาเหตุของการใช้ยาเสพติด เฮโรอีน อีกพวกหนึ่งคือคนที่ใช้  
ฝิ่นมาก่อนและเมื่อมีกฎหมายเลิกฝิ่น เมื่อปี 2502 คนเหล่านี้หันมาใช้เฮโรอีนแทน เพราะที่หา  
ได้ยาก การเสพยาเฮโรอีนที่ทำได้สะดวกกว่า ใช้เวลาน้อยกว่า ยิ่งกว่านี้ความเชื่อของจีน  
ส่วนหนึ่งซึ่งมีฐานะดีเชื่อว่าฝิ่นไม่ทำให้เกิดผลร้ายต่อผู้ใช้ คนเหล่านี้มักจะแนะนำให้ลูกชายใช้ฝิ่น  
เพราะจะได้ฉลาดกว่าคนอื่นสอนง่ายอยู่กับบ้าน ความเชื่อที่ผิดทั้งหมดนี้หมดไปแล้วในปัจจุบัน

สาเหตุสำคัญของการติดยาเสพติดอีกประการหนึ่งในบ้านเราก็คือ การจำหน่ายยานิต  
ต่าง ๆ ได้โดยเสรี ไม่ต้องมีใบสั่งแพทย์ ขาดการควบคุมอย่างใกล้ชิด ผู้ป่วยที่ได้ใบสั่งยาไปแล้ว  
ใช้ได้ผล ทำให้สบายใจก็ไปซื้อได้อีก โดยไม่ต้องมาพบแพทย์นาน ๆ เข้าก็กลายเป็นคนติดยา  
เหล่านั้นไป

การอยู่ใกล้ชิดกับยาเสพติดนาน ๆ หรือมีหน้าที่ควบคุมการใช้ยาเหล่านี้ เราพบเสมอ  
ว่าก่อนปี 2500 มีเจ้าหน้าที่ตำรวจ และเจ้าหน้าที่สรรพสามิตจำนวนไม่น้อยที่ติดฝิ่น เพราะต้อง  
ทำหน้าที่ใกล้ชิดกับยานิตนี้ตลอดมา

#### โทษและพิษภัยของยาเสพติด

ดังได้กล่าวมาแล้วว่า ยาเสพติดทุกประเภทมีฤทธิ์เป็นอันตรายต่อร่างกาย ในระบบ  
ประสาทสมองซึ่งเปรียบเสมือนเป็นศูนย์บัญชาการของร่างกายและชีวิตมนุษย์ การติดยาเสพติด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เหล่านี้ไม่มีคุณประโยชน์อะไรเกิดขึ้นโดยแท้จริงเลย แต่กลับจะเกิดโทษและพิษภัยต่าง ๆ ขึ้นได้ยาก ชีวิตมนุษย์ทั้งชีวิตเมื่อตกเป็นทาสของยาเสพติดให้โทษแล้ว ก็จะเสื่อมโทรมและไร้คุณค่าลงจนอาจจะสูญสิ้นไปหรือก่อให้เกิดภัยร้ายแรงต่อครอบครัว เพื่อนบ้าน และสังคมชุมชนต่าง ๆ ต่อไปอีกมากนัก

ก. โทษทางร่างกายของผู้ติดยาเสพติด

1. โดยสาเหตุที่พิษภัยของยาเสพติดทำลายประสาท สมอง จึงทำให้สมรรถภาพทางจิตใจเสื่อมลง มีอารมณ์จิตใจไม่ปกติ เกิดอาการเปลี่ยนแปลงได้ง่าย เช่น ซึมเศร้า กังวล เลื่อนลอย หรือฟุ้งซ่าน ขาดความสุข ทำงานไม่ได้ อยู่ในภาวะมึนเมาตลอดเวลา
2. ในด้านบุคลิกภาพจะเสียหายไปหมด ขาดความสนใจในตนเอง กระทั่งความประพฤติ ความสะอาด และสติสัมปชัญญะ มีอาการกิริยาแปลก ๆ เปลี่ยนไปจากเดิม
3. ร่างกายนั้นจะพบโรคหมอมอ่อนเพลียหมดเรี่ยวแรง ขาดความกระปรี้กระเปร่า และเกียจคร้านเฉื่อยชา เพราะกินไม่ได้ ปัสสาวะเนื้อตัวสกปรก ความเคลื่อนไหวของร่างกาย กล้ามเนื้อต่าง ๆ ทำงานผิดปกติไป
4. ทำลายสุขภาพของผู้ติดยาเสพติดให้ทรุดโทรมทุกขณะ เพราะระบบอวัยวะต่าง ๆ ของร่างกายถูกพิษยา ทำให้เสื่อมลง น้ำหนักตัวลด ผิวคล้ำซีด ม่ายหมอมลงไปทุกวัน
5. เกิดโรคภัยไข้เจ็บเข้าแทรกได้ง่าย ด้านทานต่อโรคน้อยลงกว่าปกติ ทำให้ติดเชื้โรคได้ง่าย เมื่อเจ็บป่วยหนัก เจ็บไข้ได้ง่าย และรุนแรงได้มากและรักษายาก
6. อาจประสบอุบัติเหตุได้ง่าย เช่น หกล้ม รถชน ถูกกระแทกกระแทกต่าง ๆ เพราะการควบคุมทางกล้ามเนื้อและระบบประสาทบกพร่อง ใจลอย ทำงานด้วยความประมาท และเสี่ยงต่ออุบัติเหตุตลอดเวลา

ข. โทษทางครอบครัว

1. ความรับผิดชอบต่อครอบครัวและญาติพี่น้องหมดสิ้นไป ไม่สนใจที่จะดูแลครอบครัวหรือเป็นห่วงใยต่อผู้อื่น
2. ทำให้เสียทรัพย์สินเงินทองที่จะต้องหามาซื้อยาเสพติด จนจะไม่มีใช้จ่าย

ทางอื่นและต้องเสียเงินรักษาตัวเอง ติดโรคแทรกได้ง่ายเพราะยาเสพติด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ไว้เพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่ออนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. ทำงานไม่ได้ ขาดหลักประกันของครอบครัว ราชการ นายจ้าง และ  
หน่วยงานทั่วไป หมดความไว้วางใจ

4. สูญเสียสมรรถภาพในการหาเลี้ยงครอบครัว นำความหายนะมาสู่บุตร ภรรยา  
และญาติพี่น้อง

ค. โทษต่อสังคม เศรษฐกิจ และการปกครอง

1. เป็นคนไร้เกียรติในสังคม และมีโอกาสเป็นอาชญากรทำลายชื่อเสียงตนเอง  
และวงศ์ตระกูล

2. ก่อให้เกิดปัญหาอาชญากรรม และอุบัติเหตุอันตรายต่าง ๆ ต่อตนเอง  
และผู้อื่นได้โดยง่าย

3. สูญเสียแรงงานโดยไร้ประโยชน์ บั่นทอนประสิทธิภาพของผลผลิต ทำให้  
รายได้ของชาติโดยส่วนรวมกระทบกระเทือน

4. ถ่วงความก้าวหน้าของสังคม ชุมชน โดยเป็นภาระให้แก่ประชาชนที่  
ต้องเสียภาษีและรายได้มาปราบปรามร่วมบำบัดรักษาแก่ผู้ติดยาเสพติดอยู่ตลอดเวลา

ง. โทษก่อให้เกิดต่อส่วนรวมและประเทศชาติ

ผู้ติดยาเสพติดให้โทษจะถูกพิษภัยของยาเหล่านี้ครอบงำจนก่อให้เกิดโทษร้ายแรง  
ต่าง ๆ ได้ นับตั้งแต่ร่างกายและชีวิตตนเอง ทรัพย์สิน สมบัติทั่วไป ตลอดจนเป็นภาระและ  
ภัยอันตรายต่อผู้อื่นที่แวดล้อมอยู่ในชุมชน และผลร้ายก็จะสะท้อนมาถึงประเทศชาติอนเ้าส่วนรวม

รัฐมีหน้าที่จะต้องป้องกันและปราบปราม และให้การบำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติดให้  
โทษโดยให้ทั้งกำลังคน และเงินงบประมาณแผ่นดินที่เก็บได้จากภาษีอากรอันเป็นหยาดเหงื่อ น้ำ  
พักน้ำแรงของประชาชนพลเมืองดีทั้งหลายที่เสียสละไว้ให้

บ้านเมืองก็สูญเสียพลังงานสุขภาพพลานามัย บั่นทอนเศรษฐกิจ ถ่วงความเจริญ  
ก้าวหน้าความสงบสุขของบ้านเมือง และความมั่นคงของประเทศชาติ กระทบกระเทือนเอกราช  
อธิปไตย เสียอยู่ในอันตราย เศรษฐกิจทรุด ประชาชนเดือดร้อน เพราะเหตุอาชญากรรม  
การป้องกันประเทศอ่อนแอเฉยพลพลังงานที่เกินไป เพราะผู้ติดยาเสพติดให้โทษเหล่านี้ก็เป็นเรื่อง  
ที่น่าเป็นห่วง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เกียรติศักดิ์ของประเทศชาติก็เป็นเรื่องที่น่าคำนึงถึง ในขณะที่เรากำลังพัฒนาสร้าง  
สรรค์ความเจริญก้าวหน้าอยู่ เพื่อให้เกิดอารยธรรม และความสมบูรณ์พูนสุขของประชาชน  
พลเมืองอันเป็นที่ยกย่องแก่นานาประเทศโดยทั่วไป

### การป้องกันการติดยาเสพติด

การป้องกันนี้ควรจะเริ่มต้นจากเด็ก ทั้งนี้เพราะเด็กมีความสำคัญต่อประเทศชาติ  
ในอนาคตหากปล่อยให้เยาวชนของชาติเป็นผู้ติดยาเสพติดให้โทษ ประเทศชาติจะต้องเสียเงิน  
เป็นจำนวนมากในการบำบัดรักษา นอกจากนี้ยังเป็นการทำลายกำลังของชาติอีกด้วย การ  
ป้องกันอาจจะทำได้ ดังนี้

1. การป้องกันเด็กและเยาวชนไม่ให้ตกเป็นผู้ติดยาเสพติดนั้น ควรจะให้เด็กได้รับ  
ความอบอุ่นจากครอบครัว รู้สึกว่าตนมีความมั่นคงในชีวิต กล่าวคือ บิดามารดาควรจะทำตน  
เป็นที่พึ่งแก่เด็กในการให้คำปรึกษาหารือ หรือการจัดบริการศูนย์สุขภาพจิต เพื่อป้องกันหรือแก้ไข  
ปัญหาให้แก่เด็กอันเป็นการป้องกันมิให้เด็กหาทางออกโดยการติดยาเสพติด

2. การป้องกันปัญหาครอบครัว เป็นที่ยอมรับกันว่าถ้าครอบครัวมีความมั่นคงและ  
มีเสถียรภาพในการดำเนินชีวิต ก็จะทำให้สมาชิกของครอบครัวมีความเป็นอยู่อย่างปกติสุข  
เพราะฉะนั้นควรจะได้มีการส่งเสริมสถาบันครอบครัว โดยจัดให้มีบริการแนะนำครอบครัวของ  
สภาสังคมสงเคราะห์ และกรมแรงงาน เป็นต้น

3. การส่งเสริมสุขภาพจิต ในปัจจุบันนี้ปัญหาสุขภาพจิตเป็นเรื่องสำคัญมาก ทั้ง  
นี้เป็ผลสืบเนื่องมาจากการแข่งขันเพื่อความอยู่รอดในสังคม จึงสมควรที่จะมีการส่งเสริม  
สุขภาพจิตของเด็กและผู้ใหญ่ที่อยู่ในสภาพที่สมบูรณ์ เช่น การจัดบริการสังคมเพื่อผ่อนคลาย  
ความตึงเครียดในการดำเนินชีวิตประจำวัน ส่งเสริมให้ประชาชนรู้จักใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์

4. การจัดหลักสูตรเกี่ยวกับโทษของยาเสพติดในวิชาสุขศึกษา หรืออนามยชุมชน  
รวมทั้งการป้องกันและลักษณะของการติดยาเสพติดเพื่อให้เยาวชน นักเรียน นิสิต นักศึกษา  
ได้มีความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับเรื่องนี้

5. การประชาสัมพันธ์ เป็นเรื่องที่มีความสำคัญมาก ควรให้เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ  
ขอย่นำข่าวสารเกี่ยวกับโทษของยาเสพติดออกเผยแพร่ให้ประชาชนได้ทราบ ซึ่งอาจจะกระทำ  
ได้โดยผ่านสื่อมวลชน เช่น วิทยุกระจายเสียง โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ ตลอดจนให้มีการแสดง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

นิทรรศการให้เห็นของจริง รวมทั้งจัดให้มีการประกวดบทความเกี่ยวกับยาเสพติดให้โทษเหล่านี้  
เข้าต้น

### การบำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติด

การบำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติด ทั้งโดยการแพทย์แผนปัจจุบันและโดยการแพทย์แผน  
โบราณ ให้แบ่งขั้นตอนออกเป็น 4 ขั้นตอน เหมือนกัน คือ

1. ขั้นตอนเตรียมการมีแนวทางดำเนินการดังต่อไปนี้
  - 1.1 ลงทะเบียนเมื่อผู้เสพเข้ามาขอรับการรักษา
  - 1.2 สัมภาษณ์
  - 1.3 จูงใจให้เข้ารับการรักษา
  - 1.4 แนะนำวิธีแจ้งวิธีและขั้นตอนการรักษา
  - 1.5 ให้ผู้ป่วยเตรียมตัว เตรียมใจ เข้ารับการรักษา
  - 1.6 แนะนำบทบาทของครอบครัวให้มีส่วนช่วยผู้ป่วยเลิกการติดยา
  - 1.7 ตรวจร่างกาย (สำหรับการแพทย์แผนปัจจุบันให้ทำการทดสอบ อัน  
จำเป็นต้องปฏิบัติด้วย เช่น เอกซเรย์ปอด ตรวจโรคติดต่อ และอาการแทรกซ้อนอื่น ๆ)
  - 1.8 วินิจฉัยและวางแผนว่าจะทำการรักษาอย่างไร ด้วยอะไร หรือจะส่ง  
ต่อไปรักษาที่ไหน
  - 1.9 สำหรับการแพทย์แผนโบราณจะนำเอาวิธีการอื่น เช่น การให้สัจจะ  
หรือสาบานตนต่อสิ่งศักดิ์สิทธิ์ที่ตนนับถือร่วมกันไว้ด้วยก็ได้
2. ขั้นตอนการถอนพิษยา การแพทย์แผนปัจจุบันให้ทำการรักษาได้ โดยการให้ยา  
ตามทดแทนยาระงับประสาท และขาดอนพิษอื่น ๆ ส่วนการแพทย์แผนโบราณจะใช้สมุนไพร หรือ  
ใช้วิธีหักดิบแทนการให้ยาถอนพิษก็ได้
3. การฟื้นฟูสมรรถภาพ (Rehabilitation) การรักษาขั้นนี้เป็นกระบวนการ  
ต่อเนื่องคาบเกี่ยวกับการรักษาขั้นถอนพิษยา เพื่อให้ผู้ติดยาเสพติดฟื้นฟูสภาพจากอาการป่วยทั้ง  
ทางร่างกายและจิตใจและสามารถเข้าสู่สังคมที่เป็นปกติได้ ในขั้นนี้ใช้เวลาไม่เกิน 180 วัน  
ซึ่งวิธีการทำจะต้องเริ่มตั้งแต่ปฐมนิเทศ ขั้นตอนการดำเนินงานที่มุ่งเน้นให้ตั้งใจรักษาปรับ  
สภาพจิต จัดบำบัดเป็นกลุ่มบุคคล และรายบุคคล ฝึกอาชีพ อาชีพบำบัด อบรมจิตใจ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ศีลธรรม วิถีสมา โยคะ นันทนาการ สวัสดิการ กายภาพบำบัด แนะนำให้ญาติให้ความ  
ร่วมมือสนับสนุนการรักษา และประเมินผลการรักษาในขั้นฟื้นฟูสมรรถภาพ

4. ขั้นการติดตาม (After - Care) เป็นการติดตามและช่วยเหลือผู้ป่วยหลัง  
จากการผ่านการรักษา 3 ขั้นตอนดังกล่าวแล้ว เพื่อไม่ให้ผู้ป่วยยาเสพติดกลับไปเสพซ้ำอีก การ  
ดำเนินงานขั้นนี้ต้องใช้เวลา 1 ปี สำหรับวิธีการนี้จะต้องนำญาติให้เตรียมตัวให้พร้อมที่จะต้อนรับ  
ผู้ป่วยกลับบ้านกำหนดระยะเวลาที่จะพบกันระหว่างผู้เลิกยาเสพติด กับเจ้าหน้าที่ผู้ติดตามอย่าง  
สม่ำเสมอ หากพบปัญหาที่จะแนะนำและช่วยแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ในแต่ละราย รวมทั้งสร้าง  
เสริมกำลังใจและสุขภาพจิตให้เข้มแข็งและอาจทำการตรวจปัสสาวะเพื่อประกอบการประเมิน  
ผลการบำบัดรักษา

หากท่านมีปัญหากับยาเสพติดให้โทษเกิดขึ้นในครอบครัวและชุมชนของท่าน ขอได้  
โปรดแจ้งไปยังสถานที่ต่าง ๆ เหล่านี้ ท่านก็จะเป็นผู้หนึ่งที่กำลังช่วยประเทศไทยให้รอดพ้น  
จากภัยพิบัติของยาเสพติด

1. สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด ถนนดินแดง เขตพญาไท  
กรุงเทพฯ 10400 โทร. 2470101, 2470901-19
2. ศูนย์ปราบปรามยาเสพติดให้โทษ กรมตำรวจ (สปส.ตร.) ปทุมวัน กรุงเทพฯ  
โทร. 2512266, 2517968
3. โรงพยาบาลธัญญารักษ์ รังสิต ปทุมธานี โทร. 5237113-4
4. แผนกจิตเวช โรงพยาบาลพระมงกุฎเกล้า ถนนราชวิถี พญาไท กรุงเทพฯ  
โทร. 2829131-3
5. สถานสังคมสงเคราะห์แห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ ตึกมหิตล ถนน  
ราชวิถี เขตพญาไท กรุงเทพฯ โทร. 2456522, 2819950
6. โรงพยาบาลประจำจังหวัดของท่าน

-----  
1 เกา สารสิน : "ยาเสพติดให้โทษ" เอกสารวิจัยส่วนบุคคล วิทยาลัยป้องกัน  
ราชอาณาจักร รุ่นที่ 21 2521 - 2522

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ข้อมูลเกี่ยวกับสารระเหย <sup>2</sup>

สารระเหยจัดเป็นสิ่งแวดล้อมชนิดใหม่ซึ่งเริ่มมีบทบาทต่อสังคมไทย โดยทำให้เกิดพิษภัยโดยที่ท่านอาจคาดไม่ถึง และสารระเหยที่ทำให้เกิดปัญหามากที่สุด ได้แก่ ทินเนอร์ เราจะพบทินเนอร์ได้ในหลายรูปแบบ เช่น เป็นตัวละลายในสีประเภทแล็กเกอร์ สีพ่น ไข่ละลายการนิโอปรัน ไข่เป็นส่วนประกอบในน้ำยาล้างเสีย เป็นต้น จากการสุดตมสารระเหยเหล่านี้มีน้อย ๆ ไม่ว่าจะจากการใช้หรือการจงใจกระทำ ก็ล้วนทำให้เกิดการเสพติดได้ทั้งสิ้น

รายละเอียดของสารระเหยแต่ละชนิด

1. ทินเนอร์

ประกอบด้วย โทลูอิน 70 % บิวทิลอะซีเตต 5 % 4 - เมทิล-2-เพนตะโนน 5 % 2-บิวทาโนน 5 % 2-เมทิล -1-โพรพานอล 5 % 2-นอร์มัล - บิวทอกซี -1- เอทานอล 5 % และ 2 - โพรพานอล 5 %

2. แล็กเกอร์

ประกอบด้วย โทลูอิน 47 % ไนโตรเซลลูโลส 20 % มาเลอิกเรซิน 10 % เอทิลอะซีเตต 15 % บิวทิลอะซีเตต 5 % และบิวทานอล 3 %

3. กาวยาง

ประกอบด้วยสาร เอซิล อะซีเตต และโทลูอิน 63 % นิโอปริน 30 % ฟีนอลิกเรซิน 5 % ซิงค์ออกไซด์ และแมกเนเซียมออกไซด์ อย่างละ 1 %

ส่วนมากคนที่ติดสารระเหย จะติดแล็กเกอร์ และกาวยาง เพราะมีกลิ่นหอมกว่าทินเนอร์ ซึ่งเป็นสารตั้งต้น

สาเหตุการติดสารระเหย

มีสาเหตุหลายอย่าง เช่น ถูกชักชวนจากเพื่อน อยากทดลอง ถูกล่อลวงให้เสพ และพวกที่ต้องการผ่อนคลายความเครียดของอารมณ์ ในขณะที่สุดตมสารระเหยจะรู้สึกสบาย ภูมิความทุกข์ ความกังวล บางกรณีมีการสุตเพื่อให้มีเมมา เพื่อทดแทนสิ่งมีเมมาต่าง ๆ และบางครั้งสุดตมแทนยาเสพติดอื่น ๆ และมีคนจำนวนมากที่ติดสารระเหยจากอาชีพ เช่น ช่างทาสี พ่นสี และคนทำงานที่ทำทินเนอร์ เป็นต้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## สาเหตุที่ทำให้สารระเหยระบวดเร็ว ได้แก่

1. ราคาถูก โดยจะราคาถูกกว่าสารเสพติดชนิดอื่น จึงเป็นปัญหาที่ทำให้ระบวดในหมู่คนที่เคยติดเฮโรอีน มอร์ฟิน ซึ่งมีแนวโน้มที่จะมีราคาสูงขึ้นเรื่อย ๆ
2. หาซื้อง่าย มีขายทั่วไป
3. บบรจุห่อง่าย พกพาสะดวก บางกรณีที่ยึดสารระเหยในตลอดยาตาม ซึ่งคนทั่วไปไม่เพิ่งเล็ง
4. สารระเหยออกฤทธิ์เร็ว โดยการสูดดมจะออกฤทธิ์เร็วมาก เมื่อเปรียบเทียบกับ การดื่มสุรกว่าจะมึนเมาใช้เวลานาน

## ลักษณะของผู้ติดสารระเหย

คนที่เสพยาระเหยในระยะแรกจะมีสภาพปกติ จะทราบว่าเสพก็ต่อเมื่อจะไ้กลิ่นสารระเหยหรือจากการพกพาสารระเหยติดตัว เมื่อเสพสารระเหยนาน ๆ สุขภาพจะทรุดโทรม มีอาการเมา ไอเรื้อรัง หลอดลมอักเสบ น้ำมูกไหล ขาดความเชื่อมั่นในตนเอง และอาการทางร่างกายที่ปรากฏชัด คือ เหม่อลอย ควบคุมตัวเองไม่ได้

พิษของสารระเหย แบ่งเป็น 2 ประเภท คือ พิษเฉียบพลัน และพิษเรื้อรัง

## พิษเฉียบพลัน

อาการจะมากน้อยขึ้นกับชนิดของสารระเหย และปริมาณที่เสพ ถ้าเสพในปริมาณสูงเกินขนาด จะทำให้หัวใจหยุดเต้น บางรายทำให้หัวใจเต้นผิดจังหวะ เกิดหัวใจวาย เสียชีวิต อาการที่เกิดภายหลังการสูดดม จะเกิดอาการวิงเวียน อ่อนเพลีย รู้สึกเคลิบเคลิ้ม ปวดศีรษะ คลื่นไส้ อาเจียน มือสั่น หายใจถี่และเร็ว

## พิษเรื้อรัง

ทำให้หลอดลมอักเสบ ไอ ไตอักเสบ ตับอักเสบ จังหวะเต้นของหัวใจผิดปกติ เกิดมะเร็งในเม็ดเลือดขาว ทำให้กล้ามเนื้อลีบลง เป็นอัมพาต มีอาการทางประสาทส่วนกลาง อาการวิงเวียน เดินเซ สับสน ตื่นเต้น เชื่องซึม ความประพฤติ และอุปนิสัยเปลี่ยนแปลงไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จะเห็นได้ว่า พิษภัยของสารระเหยต่อระบบต่าง ๆ ของร่างกาย ซึ่งทำให้เกิด ความพิการนี้ วงการแพทย์ปัจจุบันยังไม่มียาหรือวิธีใดสามารถรักษาให้หายกลับคืนเป็นปกติได้ นอกจากรักษาตามอาการเท่านั้น ดังนั้นการเสกติดสารระเหยจัดเป็นการตายผ่อนส่งนั่นเอง นอกจากนั้นผู้ติดสารระเหยยังก่อให้เกิดปัญหาทางสังคม โดยอาจก่ออาชญากรรมได้โดยมิได้เจตนา จึงควรระมัดระวังตนเองและบุตรหลานของท่านมิให้ตกเป็นทาสของสารระเหยเหล่านี้ โดยปฏิบัติตามข้อแนะนำดังต่อไปนี้

1. ศึกษาหาความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการใช้ และพิษภัยของสารระเหย
2. พ่อแม่ ผู้ปกครอง ครู ควรสอดส่องดูแลให้ความเอาใจใส่เด็กในความดูแลท่าน คอยสังเกตความประพฤติ และการคบเพื่อน
3. พ่อแม่ ผู้ปกครอง ควรเก็บผลิตภัณฑ์ซึ่งมีสารที่เป็นอันตรายไว้ในที่ปลอดภัย และพ้นมือเด็ก เมื่อนำออกมาใช้ควรระมัดระวัง อ่านคำเตือน และใช้ตามคำแนะนำที่ระบุไว้ บนฉลาก
4. ผู้ทำงานเกี่ยวข้องกับสารระเหย หรือ ผลิตภัณฑ์ซึ่งมีส่วนประกอบของสารเหล่านี้ ควรระมัดระวังไม่ให้เข้าสู่ร่างกายไม่ว่าจะเป็นการหายใจ หรือซึมเข้าทางผิวหนัง เช่น ควรสวมหน้ากาก สวมเสื้อผ้าให้หนาปิดชิด และอยู่เหนือลมขณะทำงาน
5. ไม่พักอาศัยใกล้สถานที่ตั้งโรงงานทำผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของสารดังกล่าว
6. สำหรับผู้ที่รู้เท่าไม่ถึงการณ์ ผู้ขาดความรู้ หรือหลงผิด นำสารระเหยไปยัง ในทางที่ไม่ถูกต้อง เช่น นำไปสูดดมจนกลายเป็นสิ่งเสพติด ควรเข้ารับการรักษาในสถานบำบัด รักษาต่อไป

พึงระลึกไว้เสมอว่าการเสกติดนอกจากจะเป็นโทษต่อร่างกายแล้ว ยังเป็นการกระทำ ที่ผิดกฎหมายด้วย เมื่อมีพระราชกำหนดสารระเหยประกาศใช้แล้ว การซื้อขายจะเข้มงวดขึ้น ทำให้การไขว่คว้าในทางที่ผิดลดน้อยลง คาดว่าปัญหาการติดสารระเหยคงจะลดลงกว่าที่เป็นอยู่ในขณะนี้

#### เอกสารอ้างอิง

1. วิวัฒน์ วรวิเศษ "สารระเหยเป็นปัญหาต่อการเสพติด" กองควบคุมวัตถุเสพติด สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา, กันยายน 2527
2. โครงการป้องกัน และบำบัดรักษาการติดยา และสารเสพติด "สารระเหย"

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า การบริการทางการแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข โรงพิมพ์อักษรไทย พ.ศ. 2531  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สรุปสาระสำคัญของพระราชกำหนดป้องกันการใช้สารระเหย พ.ศ. 2533

พระราชกำหนดป้องกันการใช้สารระเหย พ.ศ. 2533 ได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ 107 ตอนที่ 13 วันที่ 19 มกราคม 2533 มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษา เป็นต้นไป จึงกำหนดเหตุผล หลักการควบคุม ป้องกันปราบปราม และการบำบัดรักษาผู้ติดสารระเหย ไว้ดังนี้คือ

เหตุผล ด้วยมีเขาวงกตใช้สารระเหย หรือวัตถุ หรือผลิตภัณฑ์ที่มีสารระเหยกันมาก ซึ่งเป็นอันตรายต่อสุขภาพ เพื่อเป็นการป้องกันการนำไปใช้สุดคมจึงจำเป็นต้องตราพระราชกำหนดนี้

1. การควบคุม

1.1 ให้รัฐมนตรีมีอำนาจประกาศในราชกิจจานุเบกษา ระบุชื่อประเภท ชนิด หรือขนาดบรรจุของสารระเหย

1.2 กำหนดให้ผู้ผลิต ขาย หรือนำเข้าซึ่งสารระเหยต้องจัดให้มีภาพเครื่องหมาย หรือข้อความที่ภาชนะบรรจุหรือหีบห่อบรรจุสารระเหย

2. การป้องกัน

- 2.1 ห้ามมิให้ผู้ใดขายสารระเหยแก่ผู้มีอายุไม่เกิน 17 ปี
- 2.2 ห้ามมิให้ผู้ใดขาย จัดหา หรือให้สารระเหยแก่ผู้ติดสารระเหย
- 2.3 ห้ามมิให้ผู้ใดจงใจ ชักนำ ยุยงส่งเสริม หรือใช้อุบายหลอกลวง ให้บุคคลใช้สารระเหย
- 2.4 ห้ามมิให้ผู้ใดใช้สารระเหยบำบัดความต้องการของร่างกายหรือจิตใจ

3. การปราบปราม

3.1 ผู้ผลิต ขาย หรือนำเข้าซึ่งสารระเหยผู้ใดไม่จัดให้มีภาพเครื่องหมาย หรือข้อความที่ภาชนะบรรจุหรือหีบห่อที่บรรจุสารระเหย ต้องระวางโทษ จำคุกไม่เกินสองปี หรือปรับไม่เกินสองหมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

3.2 ผู้ใดขายสารระเหยแก่ผู้มีอายุไม่เกิน 17 ปี ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินหนึ่งปี หรือปรับไม่เกินหนึ่งหมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.3 ผู้ใดขาย จัดหา หรือให้ตามมาตรา 16 จูงใจ ชักนำ ยุยง ส่งเสริมตามมาตรา 18 ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินสองปี หรือปรับไม่เกินสองหมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

3.4 ใช้สารระเหยบำบัดความต้องการของร่างกายหรือจิตใจต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินสองปี หรือปรับไม่เกินสองหมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

#### 4. การบำบัดรักษา

4.1 ให้รัฐมนตรีมีอำนาจประกาศกำหนดสถานพยาบาลที่ใช้บำบัดรักษาผู้ติดสารระเหย รวมทั้งออกกระเบื้องข้อบังคับสำหรับสถานพยาบาล

4.2 ผู้ที่มีอายุไม่เกิน 17 ปี ไม่ต้องรับโทษตามพระราชกำหนดนี้ แต่ศาลมีอำนาจว่ากล่าวตักเตือน ทำทัณฑ์บน หรือส่งตัวเข้ารับการบำบัดรักษา

4.3 ผู้ที่มีอายุเกิน 17 ปี ถ้าวอลงอาญา หรือต้องโทษ ถ้าศาลพิจารณาเห็นว่าติดสารระเหย ศาลจะส่งตัวเข้ารับการบำบัดรักษาก็ได้ ระยะเวลาการบำบัดรักษาถือเป็นระยะเวลาที่ต้องโทษ

---

เอกสารเผยแพร่ กระทรวงสาธารณสุข, 2533

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ข้อมูลเกี่ยวกับ กลุ่มเป้าหมาย

ในปัจจุบัน การติดสารระเหยของเด็กไทยได้เพิ่มมากขึ้น เพราะสามารถจะหาเสพติดได้ง่ายกว่ายาเสพติดชนิดอื่น และแถมยังมีราคาถูกกว่า ด้วยความรู้เท่าไม่ถึงการณ์ว่า สารระเหยนั้น มีพิษรุนแรงมากชนิดหนึ่ง ทำให้องค์การนี้ ป.ป.ส. (องค์การป้องกันและปราบปรามสิ่งเสพติด) เร่งหาข้อมูลเกี่ยวกับผู้เสพ สารระเหย อย่างจริงจัง เพื่อที่จะสามารถแบ่งกลุ่มได้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น

กลุ่มเป้าหมายนั้นได้แบ่งเป็นหลายกลุ่ม ในที่นี่จะแบ่งเป็น 2 กลุ่มใหญ่ คือ

1. กลุ่มผู้เกี่ยวข้อง ได้แก่ กลุ่มผู้ประกอบการของเขาวชน, กลุ่มผู้ขายสารเคมีภัณฑ์ กลุ่มสถานศึกษา
2. กลุ่มผู้เสพเอง ได้แก่ กลุ่มเขาวชนในที่แออัด กลุ่มเพื่อนฝูง กลุ่มเขาวชนในและนอกระบบการศึกษา

โดยจะมีรูปแบบสิ่งที่แตกต่างกันออกไปตามความเหมาะสม แต่ทั้งนี้ยังขึ้นกับสถิติของผู้เสพ และงบประมาณดำเนินงานในแต่ละปีด้วย

- สรุปข้อมูลสารระเหย

ชนิดของสารระเหย

ทินเนอร์ แล็คเกอร์ กาวยาง กาวติดเครื่องบิน น้ำมันล้างสี น้ำมันเครื่องเงา  
หมึกปากกาถูกคลื่น สเปรย์ฉีดพื้น ยาล้างกระจก กาวทั่วไป น้ำยาล้างเล็บ สีทาบ้าน

พิษหรืออาการ

ขณะที่เผลอ

เวียนหัว ตาพร่า ลึนโก๋สั้น เดินโซเซ ง่วงซึม สมองทึบ ได้ยินเสียงแว่ว เห็นภาพ

หลอน กึกกะนั้นอง

พิษเฉียบพลัน

ปวดหัว คลื่นไส้ กระเพาะอักเสบ เลือดในปอดมาก หายใจไม่สะดวก สมองบวม

มีลมตาย หัวใจวาย

พิษเรื้อรัง

ทำลายโครโมโซม ตับพิการ ไตพิการ มะเร็งที่ปอด มะเร็งในเม็ดเลือดขาว

ไอเรื้อรัง หลอดลมอักเสบ ร่างกายทรุดโทรม สมองพิการถาวร

สาเหตุการติดสารระเหย

เพื่อนชวน อยากรลอง เพื่อนชวนคลาป ถูกดองวาง

สาเหตุที่เผลอที่นิยม

ราหาถูก หาซื้อง่าย พกพาสะดวก ออกฤทธิ์เร็ว ไม่ hang over ทำให้สามารถ

เผลอได้วันละหลายครั้ง

กลุ่มเป้าหมาย

นักเรียนในระบบการศึกษา สายอาชีพและสายสามัญ อายุเฉลี่ย 8-18 ปี ซึ่ง

มักจะเสพกันเป็นกลุ่ม ๆ ในวัด ในห้อง ที่ลับตาคน โดยใช้คำลี้ ผ่าเน็ตหน้า เติบโตตามทินเนอร์

แล้วสูดดม ทวงเวียนส่งต่อกันไปจนเผลอเผลอ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### บทที่ 3

#### แผนงานโฆษณา (CAMPAIGN STRATEGY)

##### - เป้าหมายการประชาสัมพันธ์ (PURPOSE)

จะเห็นว่าสารระเหยนั้นเป็นยาเสพติดชนิดใหม่ ที่บั่นทอนเยาวชนในชาติ และยากแก่การปราบปรามให้หมดสิ้นเพราะ สามารถหาซื้อได้ง่าย โดยมีสาเหตุการเสพหลายอย่าง เช่น ถูกชักชวนจากเพื่อน อายากล่อง

ดังนั้นการป้องกันในขั้นต้น ควรเริ่มจากตัวผู้เสพหรือผู้คิดลองเสพ โดยการสร้างความรู้สึกนึกคิดในขั้นต้นกับตัวบุคคล และสร้างกำลังใจแก่ผู้คิดจะเลิกเสพ

##### - แนวคิดการประชาสัมพันธ์ (CONCEPT)

สร้างจิตสำนึกที่ถูกต้องแก่เยาวชน โดยการบอกกล่าวให้ทราบว่า การเสพยาั้นเป็นอันตรายถึงชีวิต

##### - ยุทธวิธีของการประชาสัมพันธ์ (STRATEGY)

1. แนวทางการบอกเล่าที่เข้าใจง่าย
2. ใช้ลักษณะภาพที่แปลก เพื่อสร้างความสนใจ
3. ใช้ SLOGAN ที่สะกิดใจกลุ่มเป้าหมาย

จากการใช้ยุทธวิธี 3 ข้อดังกล่าวนี้ จะนำไปสู่การเสนอเพื่อหาอย่างหยาบได้ง่าย (เมื่อถึงขั้นตอนนี้ เริ่มเห็นลักษณะของการนำเสนออย่างเลื่อนกลางแล้ว)

##### - การนำเสนออย่างหยาบ (EXECUTION TACTIC)

1. ใช้ CAPTION เป็นหลักในการกำหนดภาพ
2. ใช้การเปลี่ยนแปลงของภาพ (การตัดภาพ) กับ CAPTION เป็นจุดเด่น
3. ใช้เพลงประกอบช่วยกระพืออารมณ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์หรือสงวนชื่อผู้พิมพ์ผู้ผลิตผู้จำหน่าย ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

#### 4. ใช้ SLOGAN ที่หนักแน่น

##### - แนวคิดหลัก (BIG IDEA)

นำธรรมชาติของสิ่งมีชีวิต คือ การ เกิด แก่ เจ็บ ตาย มาสร้างเป็นสัญลักษณ์ โดยจะใช้คำบรรยายภาพมาช่วยให้ความกระจ่างแก่ภาพ แต่ได้เปลี่ยนคำกล่าว "เกิด แก่ เจ็บ ตาย" เป็น "เกิด แก่ เสพ ตายก่อน" เพื่อบอกให้ทราบว่า ถ้า "เสพลิงเสพติดเข้าสู่ร่างกายจะทำให้ชีวิตนี้สั้นลงและตายก่อนผู้ซึ่งไม่เสพ

##### - รูปแบบการนำเสนอ (PRESENTATION)

1. สร้างสัญลักษณ์ (SYMBOLIC) เป็นแบบดินเหนียวนูนสูง (HIGH-RELIEF) ให้มีการเคลื่อนไหวได้ (เป็นการสร้างจุดสนใจเมื่อดูแล้วสนใจที่จะติดตามต่อไป) ใช้คำบรรยายช่วยสร้างความกระจ่างกับสัญลักษณ์ที่กำหนดขึ้น คือ เกิด แก่ เจ็บ (เสพ) ตาย (ตายก่อน)

2. การอ้างอิง (TESTIMONIAL) เป็นส่วนคำตอบให้กับคนดูเพื่อให้คนดูรับทราบว่า เสพอะไรและผลเป็นอย่างไร ในส่วนของการอ้างอิงจะอยู่ข้างล่างกับภาพที่เป็นสัญลักษณ์ โดยจะมีภาพจริง (REALIST)

##### - ข้อความการประชาสัมพันธ์ (COPY)

"เสพสารระเหย อันตราย โชคดี ตาย โชคร้าย คุณพิการ"

##### - คำบรรยายภาพ (CAPTION)

"เกิด แก่ เสพ ตายก่อน"

<sup>3</sup> เสรี วงษ์มณฑา : "กว่าจะเห็นเป็นโฆษณา" นนระแนววิชาโฆษณา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แอนิเมชั่น เห็นหน้าเด็ก  
จากเคมิดและซูมออก  
เป็นขนาด โคลอสอป



เฟคอิน เสียงเพลง  
น่ากลัว

NON

ต่อเนื่อง กลองแพนไป  
ทางขวา



ต่อเนื่อง

เห็น เด็กอีกคนหนึ่ง  
เฟคอินคำบรรยายภาพ  
"เกิด"



ต่อเนื่อง  
ผู้ประกาศ "เกิด"

ประมาณ ๑ วินาที

NON

ภาพแทรก  
เห็นภาพผู้ป่วยนอนผ่าน  
มู่ลี่ เคคเอา คำบรรยาย  
ภาพ



ต่อเนื่อง  
เสียง เอ้! เอ้! เอ้!

NON

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ไว้สำหรับบุคลากรในหน่วยงานเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งยังมีโทษตามกฎหมายหากละเมิดลิขสิทธิ์ของเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อนิเมชั่น เห็นหน้าเด็กหนุ่ม  
ฉากภาพ โคลดส์อ็อป



เสียงเพลง  
น้ำกัว

NON

อเนียง ถอดถอนไปทางขวา



ต่อเนื่อง

อเนียง เห็นเด็กหนุ่มอีกคนหนึ่ง  
'คอนคำบรรยายภาพ "แก"



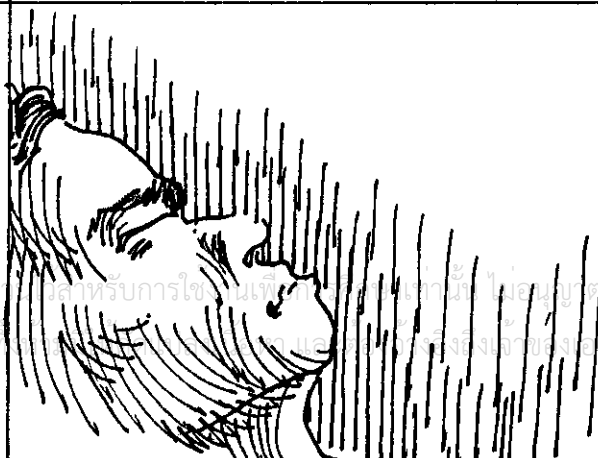
ต่อเนื่อง

ผู้ประกาศ"แก"

ประมาณ ๘ วินาที

NON

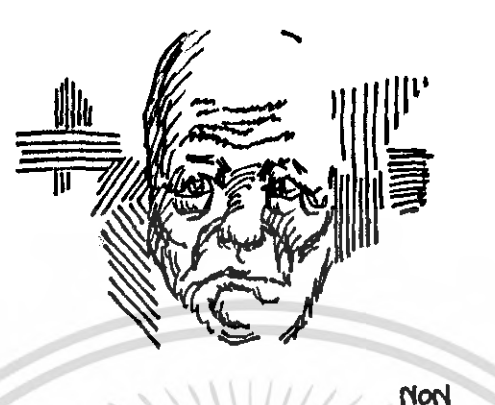



ทแพรวก  
ลอสอ็อป ใบหน้าผู้ช่วย มีอาการ  
รุนแรง  
เพื่อเข้าคำบรรยายภาพ



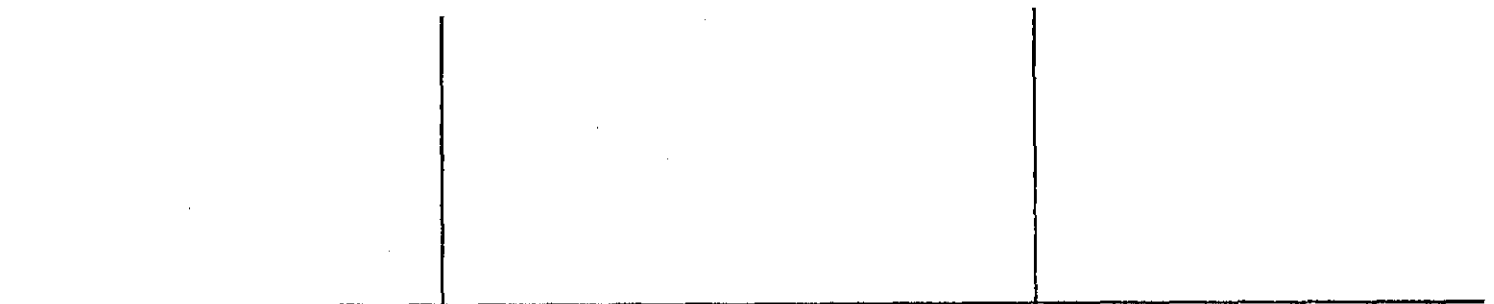
ต่อเนื่อง

เสียง เอสพีเก็ค

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ไว้เพื่อใช้ในการเรียนการสอนเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งยังขอสงวนสิทธิ์ในเนื้อหาเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

<p>แอนิเมชัน เห็นหน้าคนแก่ที่ มีอาการ งอม</p>		<p>เสียงเพลงนำกวี</p>
<p>ต่อเนื่อง แทนไปหาอีกคนหนึ่ง</p>		<p>ต่อเนื่อง</p>
<p>เห็น เด็กหนุ่มมีอาการผอมซูบ เฟื่องกิน คำบรรยายภาพ "เสพ"</p> <p>ประมาณ 10 วินาที</p>		<p>ต่อเนื่อง ผู้ประกาศ"เสพ"</p>
<p>ภาพแทรก เห็น เด็กหนุ่มกำลังเสพดินเนอร์ เสกเอาท์ คำบรรยายภาพ</p>		<p>ต่อเนื่อง เสียงเอฟเฟ็กต์</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับ... ให้ไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอก... เอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



แอนิเมชั่น เห็นคนแก่มี่  
อาการตื่น กระทบและสงบนิ่ง  
ในที่สุด



เสียงเพลงประกอบนำกลัง

ต่อเนื่อง แพนไปทางขวา



ต่อเนื่อง

เห็นชายหนุ่มในอาการสงบ  
นิ่ง นัยตาเบิกต่าง  
เฟลคอินคำบรรยายภาพ  
"ตายก่อน"



ต่อเนื่อง

ผู้ประกาศ "ตายก่อน"

ประมาณ 10 วินาที

NON

ภาพแทรก

เห็นภาพเด็กกำลังเสพสารระเหย  
เฟลคเอาท์ คำบรรยายภาพ  
เฟลคเอาท์ คำบรรยายภาพ

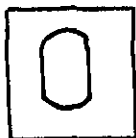


ต่อเนื่อง

เสียงเอฟเฟ็กต์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับ... นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า...  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัด... การทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เห็นโลโก ขององค์การ ปรส.



ผู้ประกาศ "เสพสารระเหย"  
อันตราย โชคดี ค่าย  
โชคร้าย คุณ พิการ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### ขั้นเตรียมการถ่ายทำ (PRE-PRODUCTION)

#### - ANIMATION (CLAY MATION)

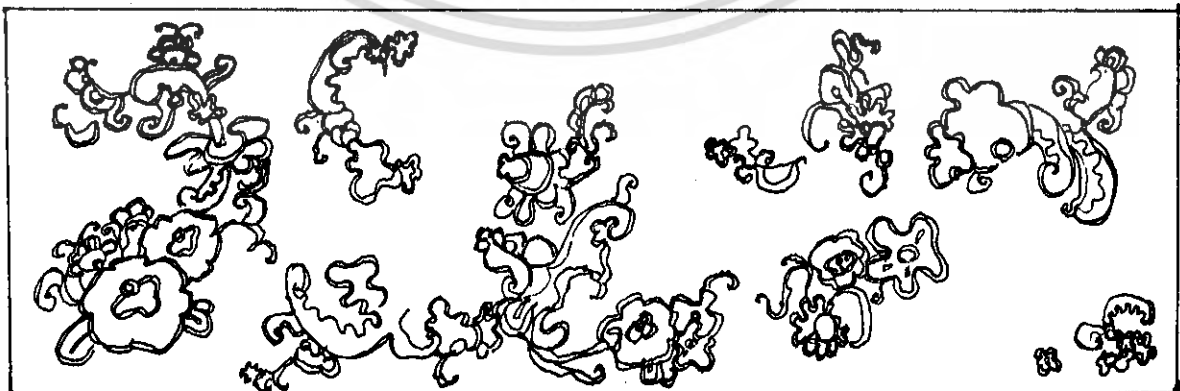
งานในส่วนของ ANIMATION เป็นสัญลักษณ์ของการ เกิด แก่ เจ็บ (เสพ) ตาย (ตายก่อน) และยังเป็นส่วนที่ต้องมีความน่าสนใจ เพื่อเป็นที่จดจำของผู้พบเห็น จึงจำเป็นที่จะต้องคำนึงถึงความสวยงามและการเคลื่อนไหวของหุ่น

เนื่องจากหุ่นมีการเคลื่อนไหวจึงจำเป็นต้องมีการออกแบบ หุ่น และ ระบาย BACK GROUND ให้สามารถอำนวยความสะดวกในการทำงาน และการขยับ

#### 1. แท่นสำหรับ BACK GROUND

คำนึงถึงการทำงานเป็นอันดับแรกเพราะจะต้องทำการขยับเป็นเวลานาน การให้ระบายของแท่นขนานอยู่กับลำตัวของหุ่น จะตัดปัญหาในการทำซึ่งจะทำได้นานจะสะดวกกว่าต้องก้มก้มเงยเงย

จาก STORYBOARD เห็นว่า ภาพมีขนาดเป็น MCU. (มีเดียโคลสอัป) ของหน้า คนซึ่งมีอัตราส่วนเท่าหัวคนจริงระนาบของ BACK GROUND จึงออกแบบเป็นสี่เหลี่ยมผืนผ้า ขนาด 65 CM X 130 CM พอที่จะบรรจุใบหน้าคน 2 คน

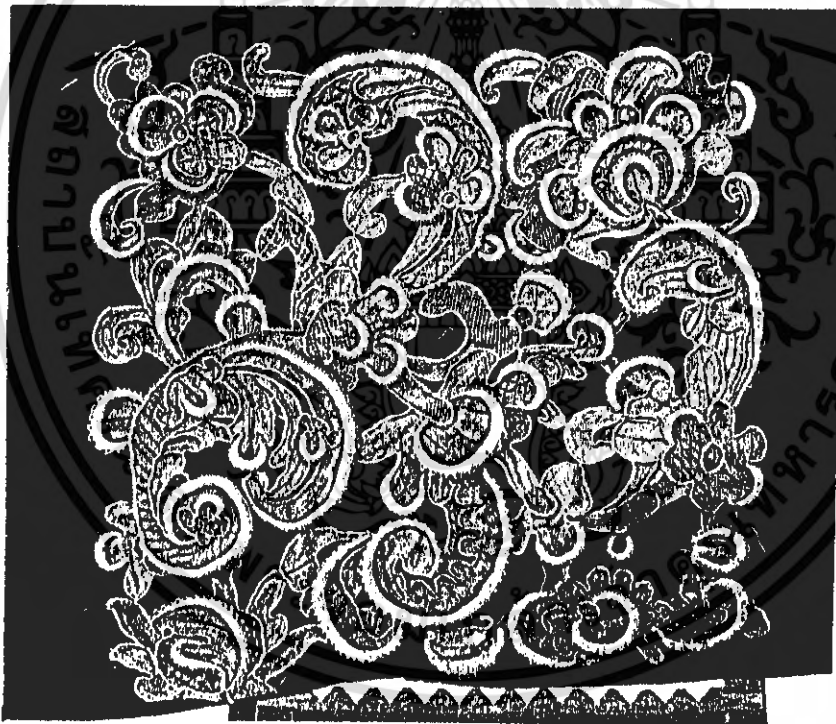


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2. BACKGROUND DESIGN <sup>4</sup>

ใน STORYBOARD จะเห็นว่าใน 1 SHOT จะใช้ดิน 1 เฟลท ซึ่งประกบอยู่กับแผ่น BACKGROUND ซึ่งมี PORTRAIT อยู่ 2 หน้า โดยกลองจะจับหน้าที่ 1 และ OAB ต่อไปหน้าที่ 2 ดังนั้น จึงออกแบบเฟลท BACKGROUND ในทีเดียวเพื่อความต่อเนื่องให้กับภาพใน 1 SHOT

จาก CONCEPT ที่นำเอาธรรมชาติของมนุษย์มาสร้างเป็นสัญลักษณ์คือ PORTRAIT คน ในส่วนของ BACKGROUND ก็เป็นสัญลักษณ์ของธรรมชาติ เช่นกัน คือ สัญลักษณ์ของ ดอกไม้ ใบไม้ กิ่งไม้เถาวัลย์ที่มีความนุ่มนวล ไม่เด่นจนเกินไปมาจัดวางบนเฟลทให้สมดุลย์



---

เอกสารนี้เป็นเอกสาร<sup>4</sup>สรุปงานวิจัย "JE LEENE "TEXTILE CONSERVATION" ไม่นอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 3. แท่นสำหรับหุ่น

เนื่องจาก การเคลื่อนไหวของหุ่นซึ่งจะสามารถขยับตัวลงสู่พื้น BACK GROUP ได้ จึงต้อง  
อยู่กับคนละเพลทกับ BACKGROUP แต่มีขนาดเท่ากันของ FRAME คือ 65CM X 130CM และประ  
กอบเข้ากับหุ่นได้ไน FRAME  
ดูรูปประกอบ



### 4. แบบหุ่น 5

เพื่อการขยับที่ตึกว่า หุ่นดินจ ะมิ ไตรงไปเบอร์รกลาสอยู่ภายในและนำดินมาเสริมให้เป็น  
หน้าตา จะทำให้มีน้ำหนักเบาและสามารถประกอบกับแท่นหุ่นได้อย่างแข็งแรง โดยมีขั้นตอนการทำ  
ดังรูปประกอบ



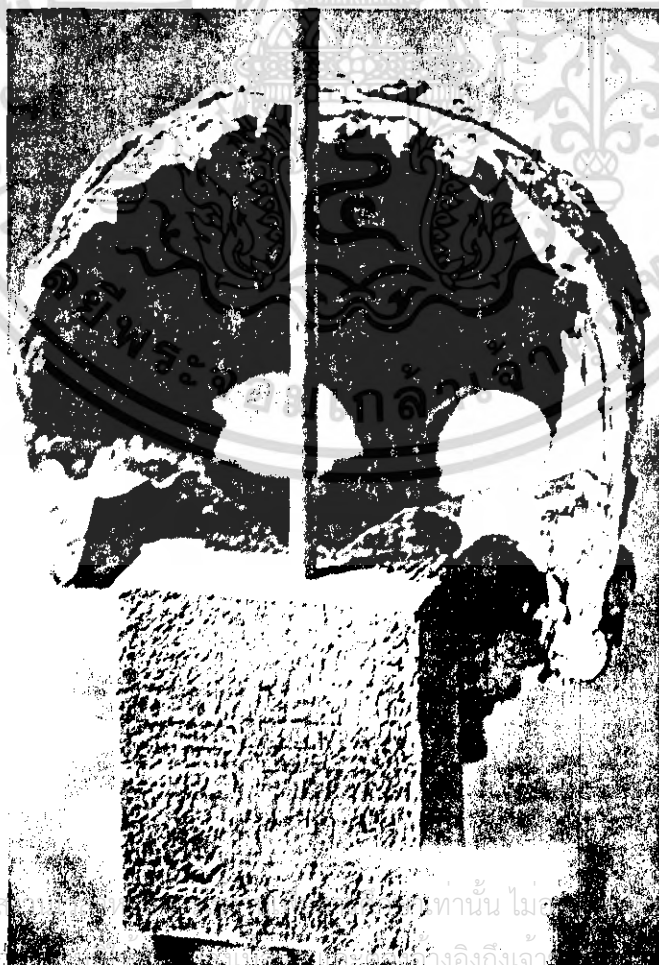
5

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สง GLSELA, M.A. RICHTER; "THE PORTRAITS OF THE GREEKS" ไซชนด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

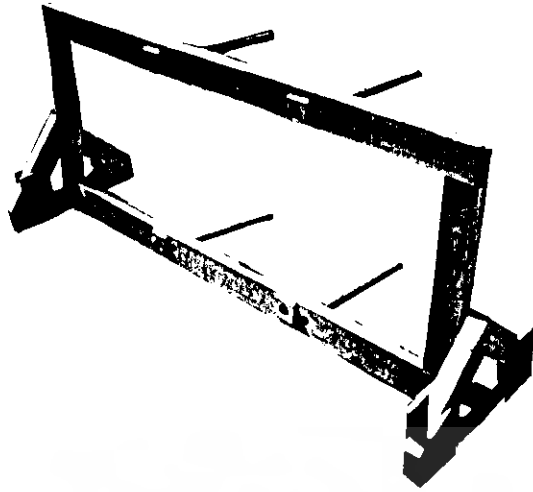


5 แกนเชื่อมตัด ฟูน และ แท่นฟูน

เพื่อให้หุ่นสามารถหันหน้าได้ แกนเชื่อมมีความจำเป็นอย่างมากดูรูปประกอบ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่ส... เท่านั้น ไม่... ไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อี... ำเองถึงเจ้า... ทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

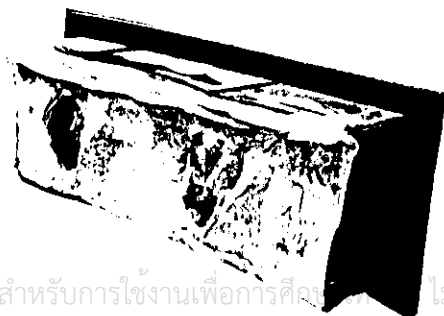
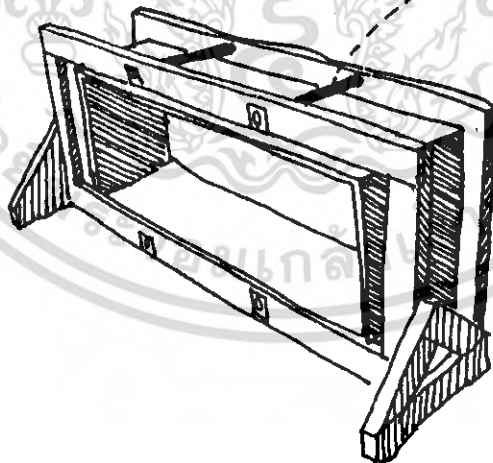


6) แขนเชื่อมระหว่าง แท่นหุ่น และ แท่น BACKGROUP

แท่นทั้งสองสามารถเคลื่อนเข้าตากันเพื่อแสดงให้เห็นถึงการจมนมของหน้า

PORTRAIT โดยใช้อุปกรณ์ช่วยในการเคลื่อนไหว รูปภาพประกอบ แขนเชื่อมของแท่นทั้ง 2

แกนเชื่อม



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาค้นคว้า ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. การ KEY ACTION

อริยาบทบนใบหน้าหุ่น ที่กำหนดอย่างหายาบคือ เกิด แก่ เจ็บ (เสพ) ตาย (ตายก่อน)  
เกิด หุ่นเป็นเด็กแรกเกิด สีหน้าจะยิ้มแฉ่งดูแล้ว จะน่ารัก  
แก่ หุ่นเป็นวัยรุ่นสีหน้ายังคงยิ้มแฉ่ง เห็นการเปลี่ยนแปลงบนรีวรอยใน SHOT นี้  
เจ็บ (เสพ) หุ่นแรกจะมีรีวรอยที่อมลงมาก หุ่นที่ 2 มีสีหน้าที่หน้ากลัว  
ตาย (ตายก่อน) หุ่นแรกมีอาการที่สั่นมากจนสงบนิ่ง หุ่นที่สองในตาเบิกโพลงไร้  
 ดวงตาเพื่อแสดงให้เห็นว่า ตายก่อน

เพื่อสะดวกในการ KEY ACTION ใช้กล้อง วิดีโอ U-MATIC จับที่อริยาบทหน้าคนจริง  
 โดยผ่านตาราง 1 เซนติเมตร เพื่อนำไปจดบันทึก  
 การจดบันทึกเพื่อ KEY ACTION

- ๑. ช่วงกลางคิ้ว (5 เส้น) 2 S ; 4 F
- ๒. ช่วงจมูก (2 เส้น) 2 S ; 2 F

อีก\*

DETAIL

- ปากบนเคลื่อนลง  $\frac{1}{2}$  ซม. ; ถึงระดับหางลง  $\frac{1}{4}$  ซม.
- ปากล่างเคลื่อนลง  $\frac{3}{4}$  ซม.
- ใต้ปากเคลื่อนลง  $\frac{1}{4}$  ซม.  
\* หน้า 1 นิ้ว บน 1 นิ้ว
- รอบเว้าที่ตรงกลางใต้คิ้วและใต้ตาขึ้น
- กล้ามเนื้อที่หน้าบนเคลื่อนลง  $\frac{1}{4}$  ซม.
- คาง เคลื่อนขึ้น  $\frac{1}{2}$  ซม.
- ปีกสะกูดเคลื่อน 1/3 นิ้ว  $\frac{2}{3}$  ซม.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เริ่มจากทาบสับตา ;

ช่วงก่อนสับตา (15F) 20 F

- DETAIL □ ทาบปรับรับแรง : หนา  $\frac{1}{4}$  ของความ สูงช่วง F.ที่ 5 ถึง F.ที่ 12
- เขตหลบลงอีก เมื่อ F. 12 - F. 18
- ทาบรับน้ำหนักเสาริ้ว อยู่แล้ว จากเดิม  $\frac{1}{4}$  สูงขึ้น 1 cm
- ทาบรับน้ำหนักช่วง เปลี่ยน ริ้ว 3 ริ้ว เมื่อ P. ที่ 2
- จาก F.ที่ 1 - F.ที่ 10 ขยับไป ทาบตั้งวงคดด้านละ 1 cm แต่ 1 cm อีก 1 cm



□ ริ้วแปดชุดตัวเค้น (ไม้)

F.1 → F.7 ช่วงกำลังเขี้ยว

□ กล้ามเนื้อปลา



1S, 5F ⇒



ชุดตัวเค้น (ตั้งแต่ F. 10)

□ กล้ามเนื้อปลา ปาก ปาก เมื่อ FRAME 10



\* คือเริ่มชุดตัว เมื่อ F. 9 จนถึง 1S, 5F

ช่วงหลังตา จาก 20 F. ไปจน 1S, 2 F

~~□ ชุดตัวเค้น จาก 1S, 01 F~~

□ ชุดปลาคนต่อจาก F 21 - 1S, 01 F



□ จากเส้นปลาเพิ่มริ้วอีก และชุดตัวริ้ว มรดวงกัน  $\frac{1}{4}$  cm

~~□ ชุดตัวเค้น~~

ช่วงดำงอตา จาก 1S, 2F จนถึง ○ S, 24 FRAME

ช่วงกร. นอับลง จาก เดิม 1S, 24 F จนถึง 2S, 3 F

ช่วงช่วงกร. นอับ " 2S, 3 F " 2S, 11F

ช่วงกร. นอับขึ้น " 2S, 11F " 3S, 13F

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้ภายในเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รู้รึบวาท กาลังเริ่มจะลือบวาท

• ลือบวาทเริ่ม 0  $\Rightarrow$  12 FRAME

• ลือบวาทเริ่มอีก 7วาท 12 F  $\Rightarrow$  21 F (คือ ฟังบิ้นด้วย 1 cm.)

ทิวบิ้นเริ่ม (เงบ) 1 cm เมื่อ 12 F

• ปลาทบิ้น ตั้งแต่ 12 F  $\Rightarrow$  21 F ปร.ขนาด 2cm 10:

คังใช้ จนถึง 1 S, 8 F

ปลาทบิ้นอีก ตั้งแต่ 1 S, 8 F  $\Rightarrow$  1 S, 21 F ปร.ขนาด 3 cm.

ทิวบิ้นอีก (เงบ) เมื่อ 1 S, 8 F (ปร.ขนาด  $\frac{4}{5}$  cm)

• ตาปลาเป็นเส้นบ เมื่อ 3 S, 6 F \* อู้งิไตทอ อัดตัวบิ้น



ช่วง ตาปลา - จาก ตาเปิดโล่ง (แล้วกลบบังตา)

ตั้งแต่ 3 S, 6 F  $\Rightarrow$  3 S, 14 F

ช่วง อัดตัวบิ้น (แล้ว อัดตัวบิ้น)

ตั้งแต่ 3 S, 14 F  $\Rightarrow$  4 S, 17 F

ช่วง ตาเปิดโล่ง บิ้นอัดตัวบิ้น

ตั้งแต่ 4 S, 17 F  $\Rightarrow$  5 S, 5 F

ช่วง ตาเปิดโล่ง ปิดลง

ตั้งแต่ 5 S, 5 F  $\Rightarrow$  5 S, 7 F

ช่วง บิ้นอัดตัวบิ้น บิ้นอัดตัวบิ้น

ตั้งแต่ 5 S, 7 F  $\Rightarrow$  5 S, 11 F

\* คิวบิ้นขนาดบิ้น ปร.ขนาด  $1\frac{4}{5}$  cm

• ปลา

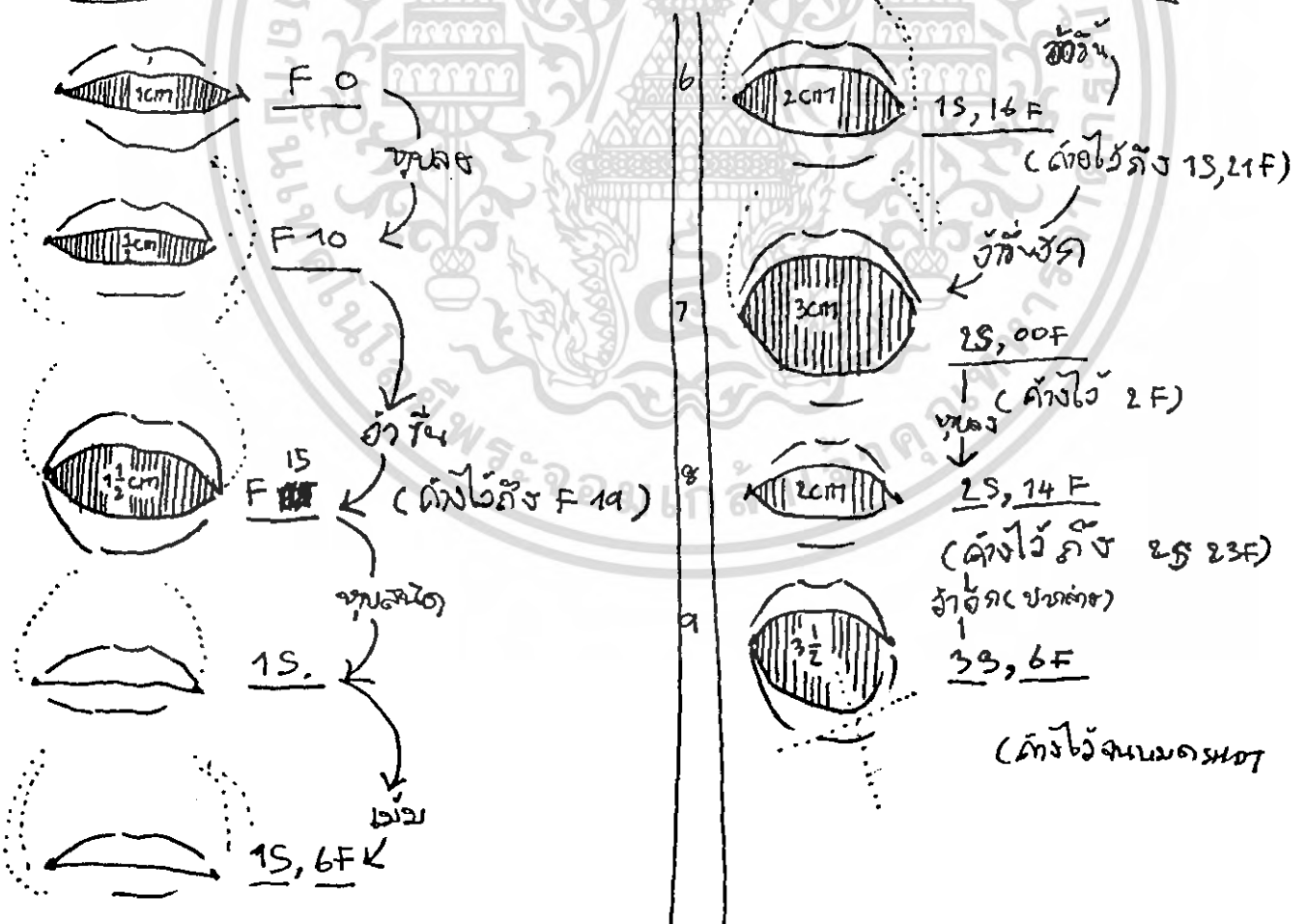
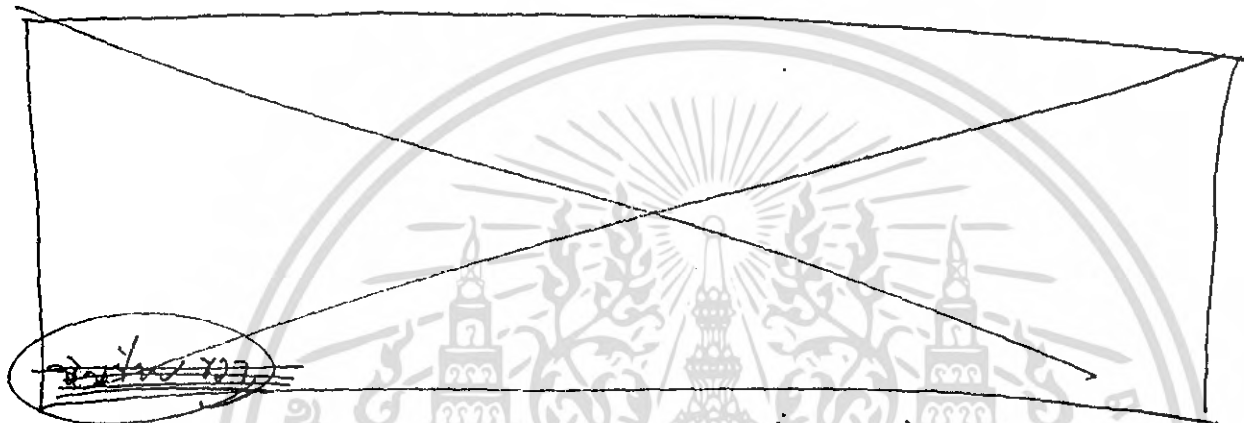
เอกสารนี้เป็นที่... 5 S, 5 F  $\Rightarrow$  5 S, 13 F... ไม่นุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น... 5 S, 13 F... 49 

• ช่วงอายุงานก่อสร้าง 15 F

• วิธีขุด ยกชั้น  $1\frac{1}{2}$  cm หรือกับ ขุดโรย อ้าออก

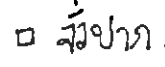
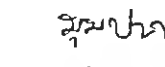
ยกชั้นสุดท้าย เมื่อ 1S, 17 F  $\Rightarrow$  ถึง 2S, 2 F ระยะ 1 cm.  
 ดำงไว้ จาก 2S, 2F ถึง 2S, 15 F  
~~ยกชั้นอีก~~ จาก 2S, 15 F  $\Rightarrow$  3S, 10 F ระยะ 1 cm  
 (ยก)




เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากการจัดบันทึก จะนำเอาช่วงอิริยาบถที่น่าสนใจตัดตอนออกมาเท่านั้น เพราะ  
 จะเห็นว่า จาก SHOOTING BOARD จะมีเวลาที่น้อยต่อหนึ่งหน้า PORTRAIT จึงจำเป็นต้องเลือก  
 อิริยาบถที่น่าสนใจจากการจัดบันทึกมาเรียบเรียงเวลาใหม่ลงในแต่ละฉากเรียง ACTION ดูรูปประกอบ

DETAIL

- ช่วงปาก  ยกขึ้น  $\frac{2}{3}$  cm
- ช่วงปาก  ยกขึ้น  $\frac{4}{5}$  cm
- แฉกปากกว้าง (ขอบเงาปาก) ยกขึ้น  $\frac{1}{2}$  cm
- คางยกขึ้น  $\frac{2}{3}$  cm
- จุกปากของตัว ออก  $\frac{1}{3}$  cm.
- ใต้คางยกขึ้น  $\frac{2}{3}$  cm ~~1 S.~~ 1 S. 17 F. \*
- ครอบคลุม รั้วขึ้น สองช่วงคาง



- ใต้คางยกขึ้น (ขอบล่าง) ยกขึ้น  $\frac{2}{3}$  cm ยึดแน่น

\* รั้วขึ้นนี้ ถ้าขึ้นแล้วสามารถรวมกับจุกปาก เป็นก้อน

๑ ตั้งโต๊ะ คิวเรือซบ เป็น 0 F จนถึง 7 F ขึ้นสูง 1 cm. ๑ คางยกขึ้น =>

-> 1 SEC 22 F

- เคลื่อนลง ตั้งโต๊ะ 1 S, 22 F จนถึง 2 S. ปร.เงาปาก  $\frac{1}{2}$  cm
- คางไว้ จนถึง ~~1 S, 7 F~~ 3 S, 8 F
- เคลื่อนขึ้นโต๊ะ จนถึง 3 S, 14 F
- คางไว้ จนถึง 4 S, 19 F
- เคลื่อนขึ้นอีก จนถึง 4 S, 23 F

๑ ตั้งโต๊ะ ตาเริ่มขยับ ๑ 3 S, 9 F จนถึง 3 S, 15 F

คางไว้ ตั้งโต๊ะ 3 S, 15 F จนถึง 4 S, 7 F

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่ สงวนลิขสิทธิ์ สำหรับการนำมาใช้เพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ไม่ว่าการตีพิมพ์ หรืออื่น ๆ หากมีเหตุขัดแย้งกัน ให้ยึดเอกสารฉบับนี้

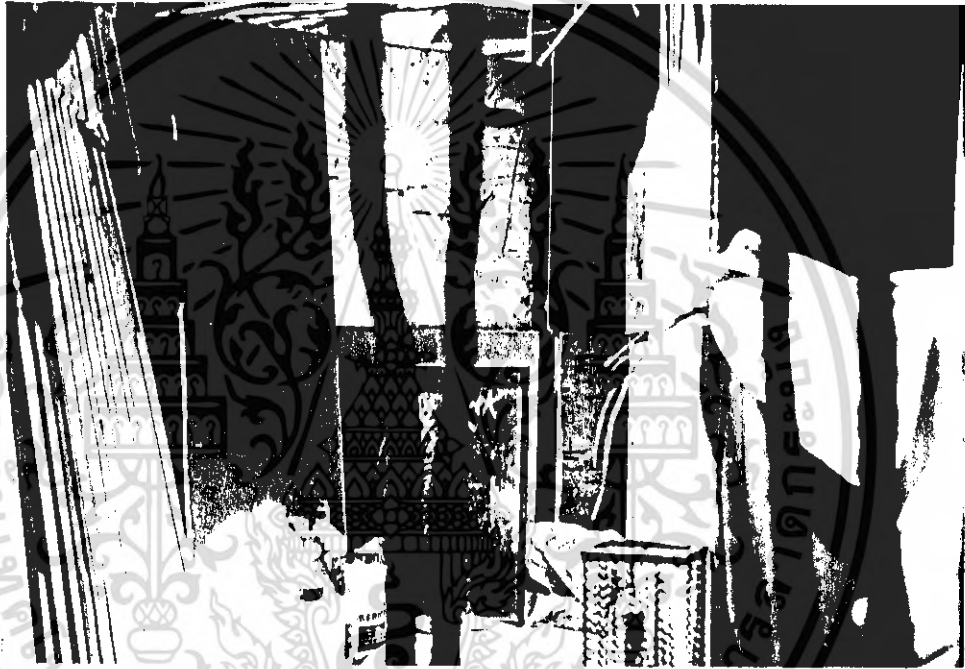
- INSERT SHOT (REALIST)

ฉากที่ 1 โกดังเก็บสินค้า

โดยลักษณะทางกายภาพเป็นสถานที่ที่ไม่ปรากฏตามที่โล่งแจ้ง แต่หลบซ่อนเพื่อไกลสายตาผู้พบเห็น วิธีการ SET ใช้กล่องไม้มาจัดเรียงให้เพียงพอกับภาพ MLS.

(มีเดียมลอง SHOT) จากกล่องไม้ที่จัดเรียงจะมีช่องหรือช่องระหว่างกล่องไม้ เป็นประโยชน์

แก่การให้แสงผ่านเข้าไปบ้างเมื่อช่วยเสริมสร้างองค์ประกอบศิลป์ รูปภาพประกอบ



เอกสารนี้เป็นเอกสารของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี นำไปใช้ประโยชน์  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ฉาก ห้องผู้ป่วยในรพ. (SET)

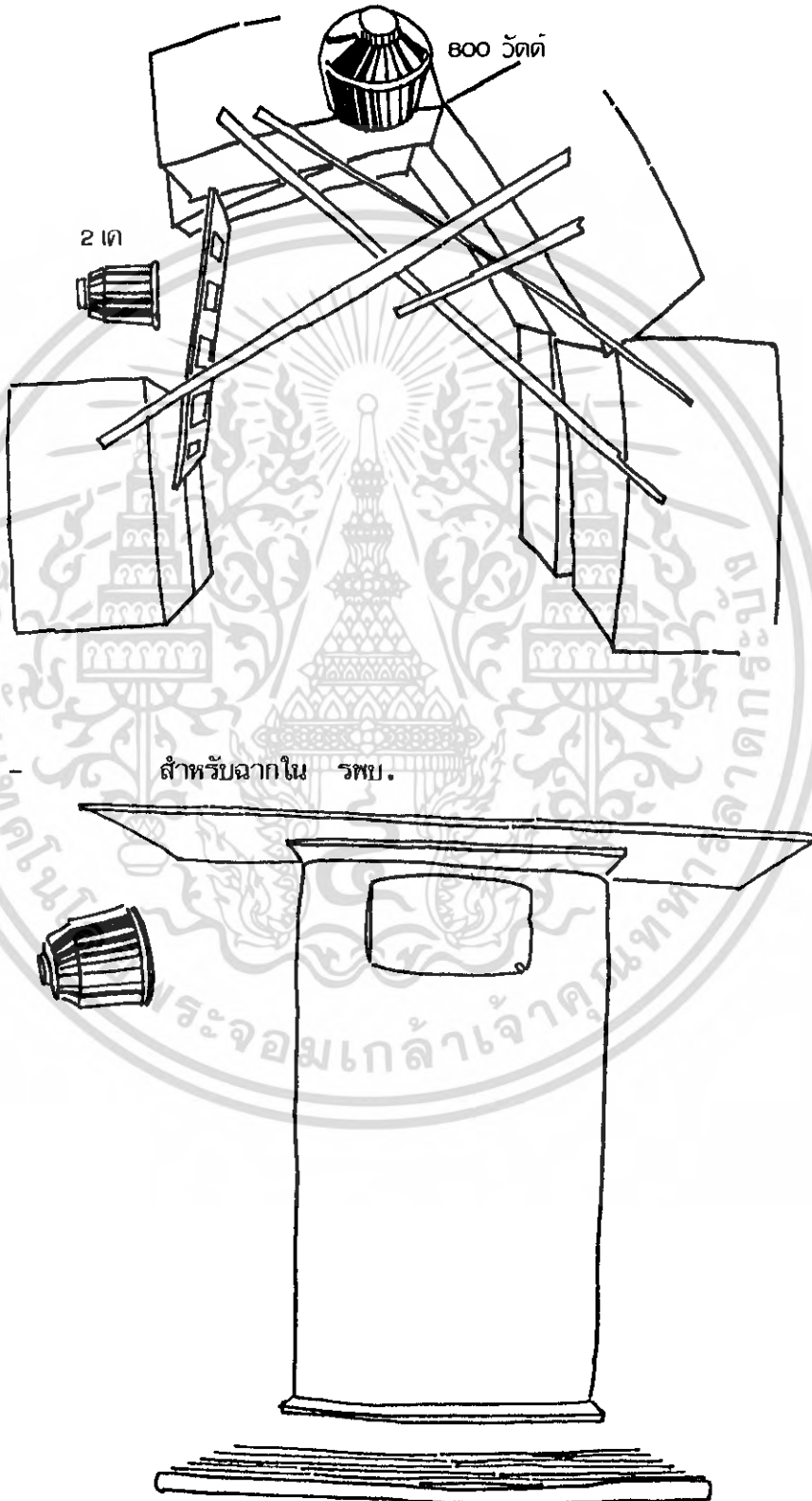
SET ฉากด้วยผนัง 1 ด้าน บรรยากาศในภาพโปร่งจัดแสง HIGHKEY  
ภาพมี CONTRAST ต่ำ เพื่อให้ดูแล้วสมจริง



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การจัดแสง

- PLAN สำหรับฉากในโกดัง



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษา อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

นักแสดง (ผู้เสพสารระเหย)

ลักษณะทางกายภาพโดยทั่วไปของผู้เสพยาเสพติด ได้แก่ ผอมซูบ โครงหน้าเห็นได้ชัด หายใจหอบถี่ นัยตาเลื่อนลอย และลักษณะที่ไม่มีความมั่นใจในตนเอง

CASTING ตัวแสดงโดยดูจากลักษณะทางกายภาพดังกล่าว และจากประสบการณ์ที่เคยพบเห็น อิริยาบถจากของจริงซึ่งจะเป็นวัยรุ่นอายุประมาณ 15 - 25 ปี

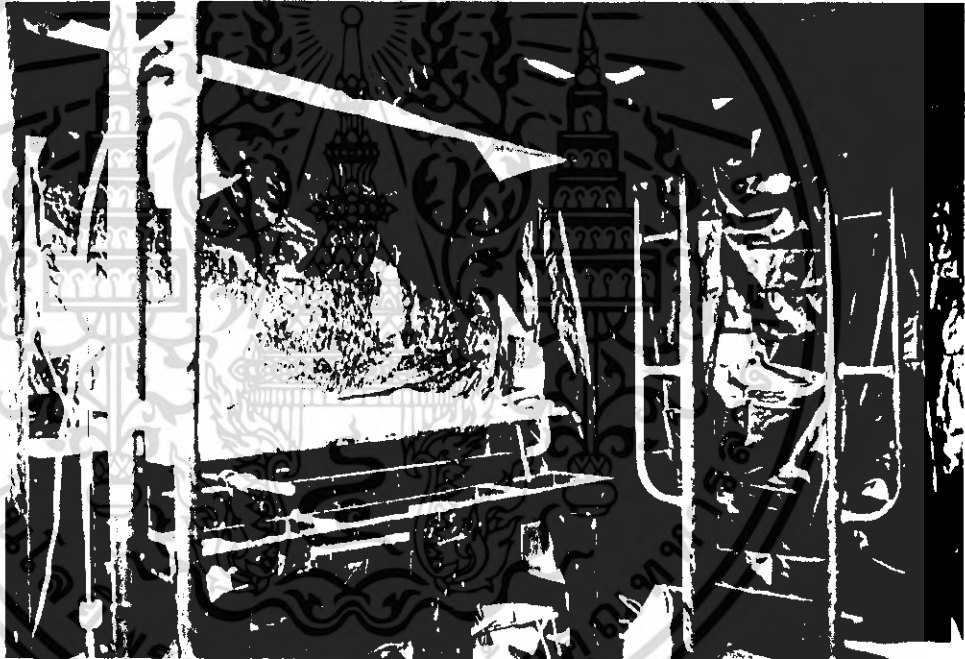


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### ขั้นการถ่ายทำ (PRODUCTION)

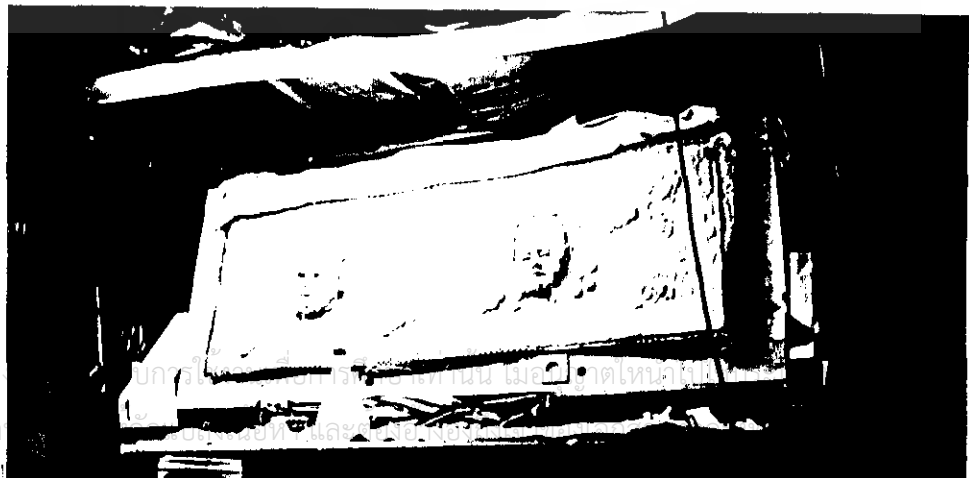
#### - ANIMATION (CLAY MATION)

สถานที่ การถ่ายทำคือในห้องเรียน 2 โดยนำ PLATFORM เรียงกัน 2 ชุด และใช้  
ถุงพลาสติกดำคลุมเพื่อกันแสงรบกวนภายในมีแท่นไม้ที่สร้างขึ้นวางอยู่บนแท่น ANIMATION อีกครั้ง  
เพื่อความมั่นคง และแท่น DOLLY สำหรับกล้องเพื่อการ PAN



#### การวางตำแหน่งไฟ

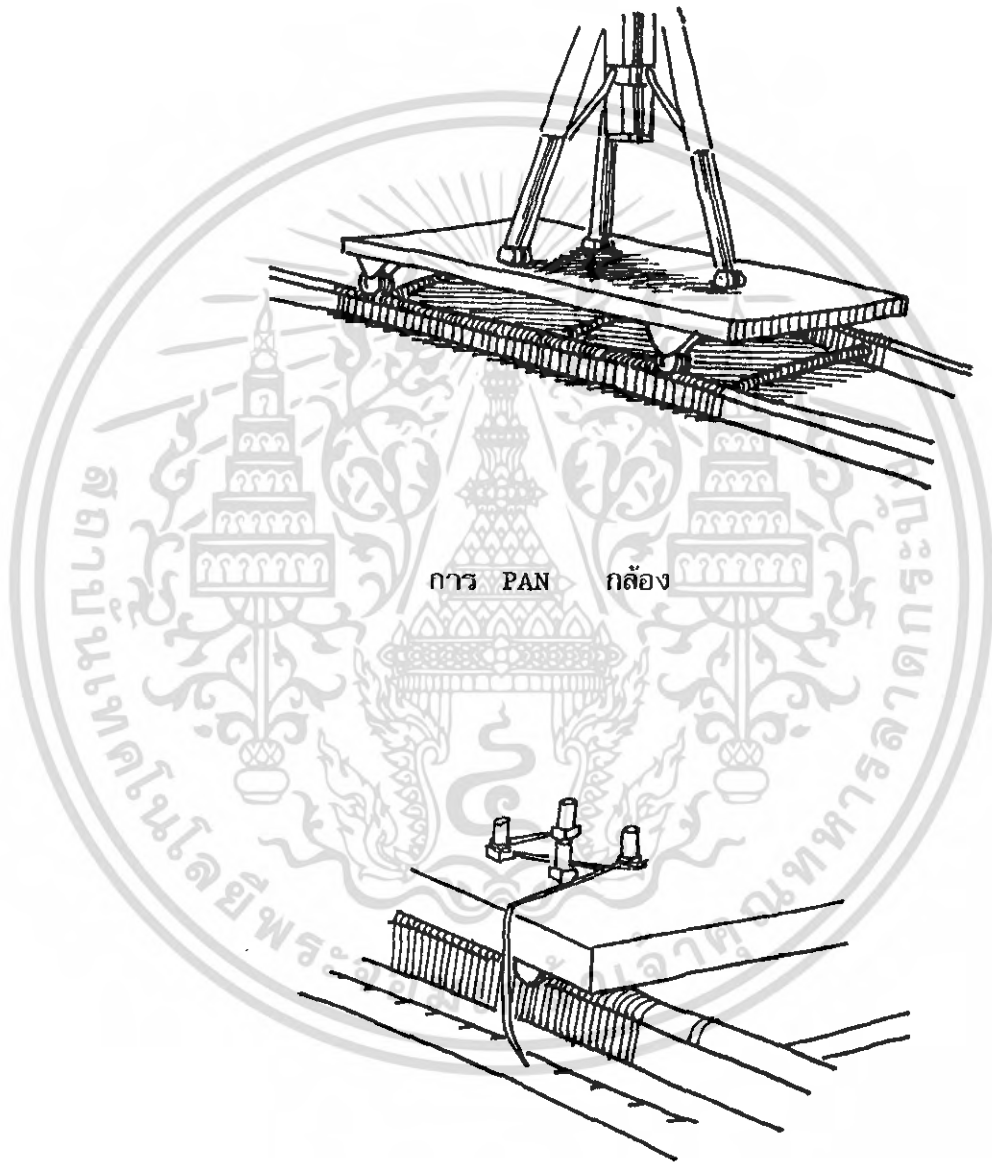
ใช้ไฟขนาด 800 W 1 ดวงสอดลงมาผ่านกระดาษไข 1 ชั้น เมื่อลดความแรง  
จากเงาและกระจกสะท้อนจากด้านล่างเพื่อลบเงาบางส่วน เช่น ใต้จุ่มก, คาร์ เป็นต้น



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่ส  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีก

### การ PAN กล้อง

เคลื่อนกล้องโดยการไ้รางดอลลีและขาตั้งที่มีความแข็งแรงโดยจะขนานไปกับแนวน  
เป็น และทำ MARK ระหว่าง PORTRAIT ทั้ง 2 บนตัวดอลลีจะมีเข็ม MARK ไว้ไป  
ตาม STEP ที่กำหนด ดูรูปประกอบ



เพิ่มสำหรับ STEP ที่จะเคลื่อนตัว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### การขยับหุ่น

การขยับหุ่นกำหนดการสั่นขั้วเตอร์ 2 ครั้ง ต่อการขยับ 1 สเต็ป โดยพยายามให้เกิดความสมจริงและมีการกระตุ้นน้อย วัสดุที่เลือกใช้เป็นตัวเหนียวผสมเพราะสามารถขูดเนื้อดินและเสริมเนื้อดินได้ง่าย

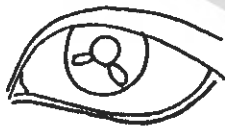


#### 1) การขยับเพื่ออริยาบพหน้า

การขยับแบ่งได้ 3 ชนิด การขูดเนื้อดินออก, การเสริมเนื้อดิน, การจ้างดิน เช่น การกระพริบตาของคนเกิดจากการยึดและหยดของหนังตา แต่ทางปฏิบัติกับเนื้อดิน จะเสริมเนื้อดินทีละนิดเมื่อตากระพริบลง ตรงกันข้ามเมื่อตากระพริบขึ้นก็ขูดเนื้อดินออกทีละ

STEP

รูปภาพประกอบ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2) การเหลือบตา

ลูกตาเป็นส่วนประกอบที่สำคัญที่จะเสริม อิริยาบถ ดังนั้นจึงไม่ควรมียุ้งรอยที่เป็นตำหนิ ได้ออกแบบส่วนที่เป็นตา แยกกับส่วน หุ่น ในส่วนเบ้าตานั้น เป็นช่องทะลุเห็นด้านหลังไว้สำหรับใส่ลูกตา ซึ่งถูกขุดไว้ให้เป็นรอบตาดำไว้ครั้งเดียว เมื่อต้องการขยับก็ขยับทั้งลูก



**การขยับตาทั้งหมด**

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3) การขยับหน้า

ขยับหน้าโดยการขยับที่แกนเชื่อมระหว่างหูกับแก้มหู



ภาพประกอบแกนเชื่อมหู

4) การขยับ BACKGROUP

ประการแรกเพื่อสร้างความกลมกลืนของหู กับ PLATE BACKGROUP

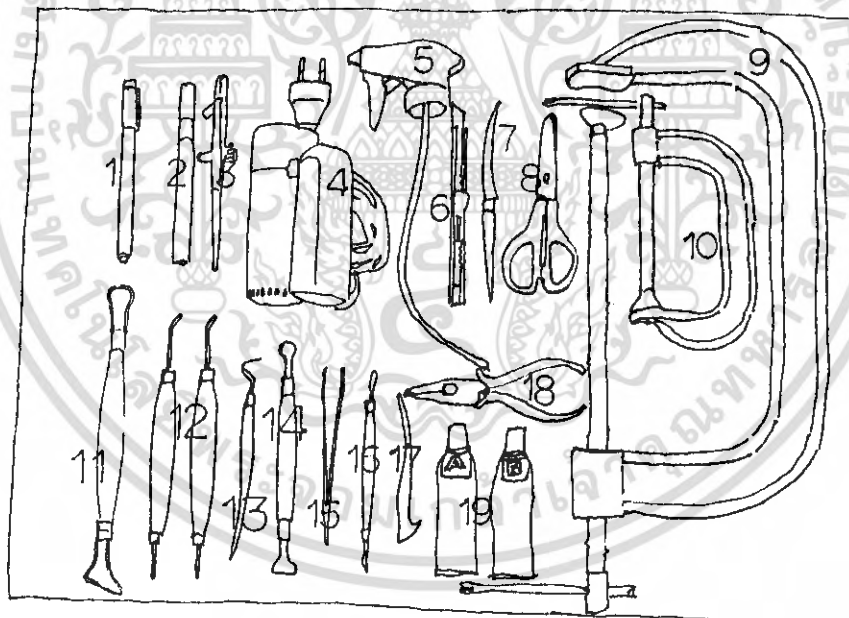
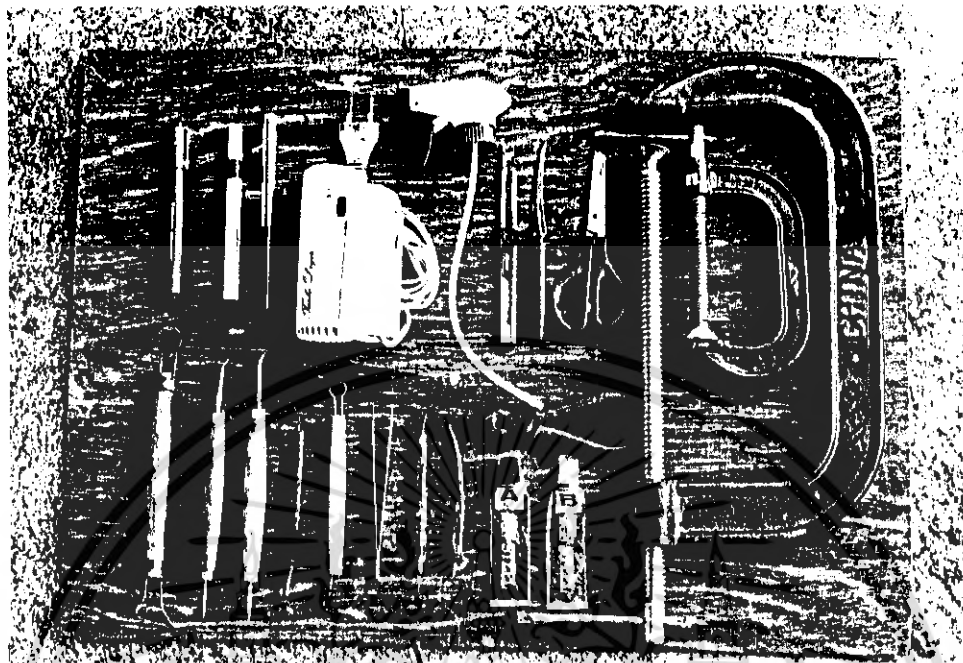
และเพื่อตัดปัญหารอยต่อระหว่าง PORTRAIT กับ BACKGROUP



รอยต่อ PORTRAIT กับ BACKGROUP

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- อุปกรณ์ช่วยในการขยับ



- 1 ปากกาวาร์ตคำหนึ่ง 2 ปากกาตีคีมวาร์ตคำหนึ่งที่ใช้แล้ว 3 ฟันน้ำคางชอก  
 4 เป่าให้เนื้อดินแห้ง 5 ฟันน้ำใส่ดินมาก 6,7 คัดดินออกมาก 8 กรรไกร  
 9,10 เคาะบนแทนทั้ง2เข้าหากัน 11 อุปกรณ์ช่วยปั้น-17 18 คัดลวด 19 ทิศแกนเชื่อมท่อน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 3 INSERT SHOT (REALIST)

ขั้นตอนการถ่ายทำ ไม่คำนึงถึงความต่อเนื่อง ไม่เกิดปัญหาเรื่องการกระโดดของภาพเพราะภาพที่จะหยิบไปใช้ใน FOOTAGE นั้น จะหยิบในช่วงเวลาที่สั้นประมาณ 5 วินาทีเป็นอย่างมาก การถ่ายทำใช้ FILM 1 ม้วน ประมาณเวลา 3 นาที

ACTING ของนักแสดง ถูกกำหนดไว้อย่างตายตัว เช่นฉากในโรงพยาบาล อากับกิริยาของนักแสดงคือ การหอบอย่างรุนแรง, ตาปริ้อ, โไออย่างรุนแรง เพื่อให้การถ่ายทำเป็นไปอย่างรวดเร็ว



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การลำดับภาพ-เสียง (POST-PRODUCTION)

- FOOTAGE ภาพ

นำ FILE 16 MM ฟิล์ม ของโกดัก TYPE 7291 ไปล้างที่แลปอริยะภาพโดย  
ไม่ทำ WORK PRINT หรือฟิล์ม เพื่อนำไปตัดต่อ เพราะสำเร็จงานด้วยวิดีโอ จากนั้นก็นำ  
ไปถ่ายสำเนาคุณภาพลงเป็นวิดีโอ ที่ห้องเก่า อ.ส.ม.ท. เรียกว่า การทำเทเลซิน

นำไปตัดต่อด้วยเครื่องตัดต่อ วิดีโอ ยูเมติก แบบ HIGH BAND ที่บริษัท RUSH FILM  
POLYCOM เพราะสามารถทำ EFFECT ที่ต้องการได้ และมีราคาถูก



เอกสารนี้เป็นเอกสาร  
ไม่ว่ากรณีใดๆ

งานไว้  
ทั้งทำ

ซึ่งงาน  
โดยอ

ซึ่งทำ  
การนำ

เขียนด้านการค้า  
การนำไปใช้

- FOOTAGE เสียง 6

- เสียงผู้ประกาศ

อัดเสียงลงในเทป ควอเตอร์ อินซ์ และนำไปตัดต่อเสียงเพื่อให้คำพูดกระชับขึ้น  
อีกโดยตัดควอเตอร์ อินซ์ และถ่ายสัญญาณลงเทปเสียงใหญ่

- เสียงเพลงประกอบ ถ่ายลงในเทปเสียงใหญ่ซึ่งอยู่กันคนละแทรกกับเสียงผู้ประกาศ

- เสียง EFFECT ทำจากเครื่องเล่นเทป ควอเตอร์ อินซ์ โดยนำเสียง EFFECT  
อยู่แล้วมาบีต และใส่เสียงสะท้อน เป็นต้น เมื่อทำเสร็จก็ถ่ายลงในเทปเสียงใหญ่ที่ซึ่งอยู่ในแทรค  
อื่น ๆ เช่นกัน

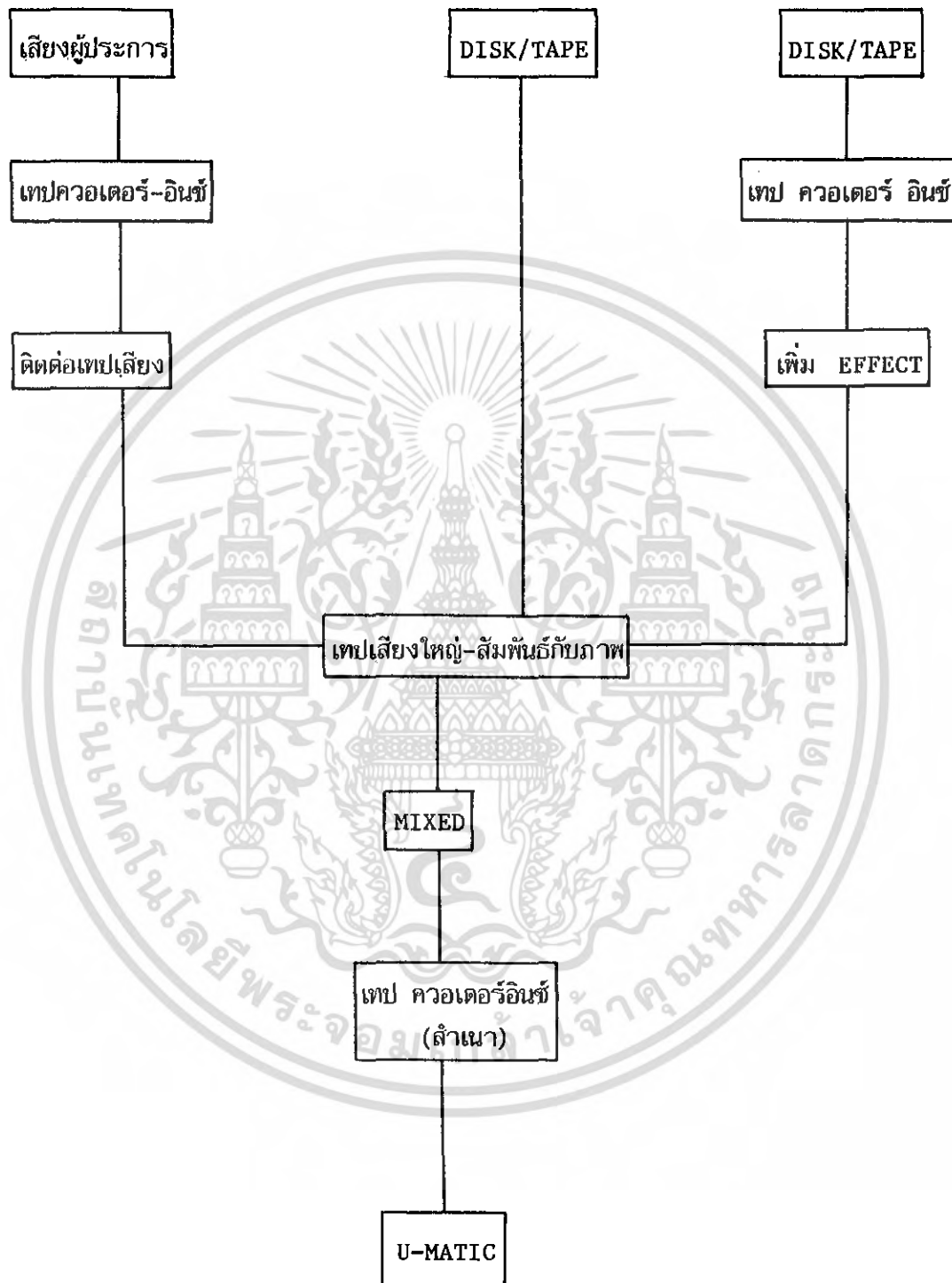
การ MIXED เสียง

ในเทปเสียงใหญ่มี FOOTAGE เสียงอยู่ 3 ช่อง โดยจะสัมพันธ์กับภาพไปโดยตลอด  
นำมาลัด/เพิ่มเสียงจนพอใจ และ ถ่ายสัญญาณ กลับไปที่ เทปควอเตอร์ อินซ์ อีกครั้งเพื่อเป็น  
สำเนาไว้ และจึงถ่ายจากเทปควอเตอร์ อินซ์ ลงในเทป U-MATIC

แผนผังการทำเสียง

เสียงเพลงประกอบ

เสียง



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ปัญหาและข้อเสนอแนะ

ปัญหาที่พบในงาน จะพบในส่วนของ ANIMATION มาก ตั้งแต่การทำเครื่องมือ แทนเป็นซึ่งไม่สามารถทำงานได้ดังที่คิดไว้ร้อยเปอร์เซ็นต์ ทำให้ต้องตัดทอนออกบางส่วน และ เรื่องของดินเหนียวซึ่งมีน้ำหนักมากมีความเสี่ยงเมื่อทำงานอาจจะถล่มลงมาทั้งหมด และยังมี แห้งเร็วต้องฉีบน้ำเลี้ยงไว้ตลอด และในการทำงาน ANIMATION นี้ ต้องรับมือกับหลายสิ่ง หลายอย่างทำให้เกิดความสับสนได้ง่าย

ข้อเสนอแนะ

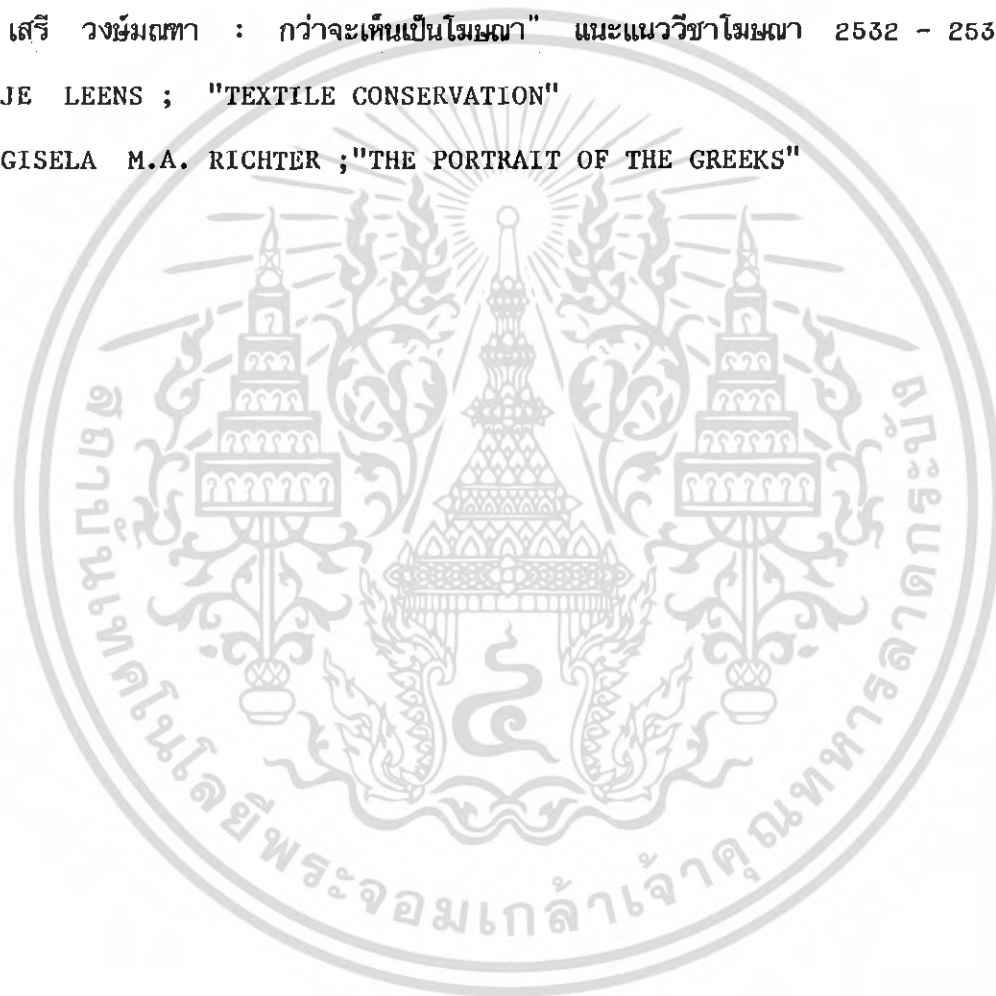
ในส่วนข้อมูลควรค้นคว้าอย่างจริงจัง

ในส่วนทฤษฎีการประชาสัมพันธ์ ควรรอบคอบ

ในส่วนการผลิต ควรหาผู้ช่วย

บรรณานุกรม

- 1 เกา สารสิน : "ยาเสพติดให้โทษ" เอกสารวิจัยส่วนบุคคล วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร  
รุ่นที่ 21 2521 - 2522
- 2 กระทรวงสาธารณสุข : เอกสารเผยแพร่ "สารระเหย" พ.ศ. 2533
- 3 เสรี วงษ์มณฑา : "กว่าจะเห็นเป็นโฆษณา" แนวแนววิชาโฆษณา 2532 - 2535
- 4 JE LEENS ; "TEXTILE CONSERVATION"
- 5 GISELA M.A. RICHTER ; "THE PORTRAIT OF THE GREEKS"



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เมื่ออายุมากขึ้นศีรษะจะเปลี่ยนแปลง  
ไปในเรื่องต่าง ๆ เช่น สัดส่วน, ความ  
เจริญเติบโตของกะโหลก, การติดต่อกัน  
ของกระดูกบริเวณคิ้ว, จมูก,  
ขากรรไกรและฟัน การเติบโตของ  
กล้ามเนื้อ, ผิวหนัง, ริมฝีปาก, หนัง  
ตาและผมล้วนมีส่วนในการกำหนด  
บุคลิกของวัยต่าง ๆ สิ่งที่ยังมองไม่ค่อย  
เห็นแต่มีความสำคัญพอกันคือ ท่า  
ทางของศีรษะ, ท่าทางการทรงตัว,  
สีหน้าแวตตาล้วนผสมผสานกันไป  
อย่างนุ่มนวล เสริมให้การเจริญ  
เติบโตและความเสื่อมของศีรษะเห็น  
ได้เด่นชัดยิ่งขึ้น ภาพประกอบที่เรียง  
ลำดับไว้ต่อไปนี้จะวิเคราะห์ให้เห็น  
วิวัฒนาการของกะโหลก ซึ่งมีรูป  
ทรงและรายละเอียดเปลี่ยนแปลงไป  
ปีแล้วปีเล่า

### ทารกแรกเกิด

สัดส่วนเป็นหน้า 1 ส่วนและกะโหลก  
3 ½ ส่วน หน้าผากและจมูกประสาน  
กันเป็นรูปอักษร S หูค่อนข้างใหญ่  
ขากรรไกรสั้นและมีมุมไม่ชัดเจน  
จมูกค่อนข้างใหญ่เมื่อเปรียบเทียบกับ

กับปากและคาง ตาปิด, มีลักษณะ  
เป็นกลุ่มก้อน เส้นผมเบาบางลู่ลง  
(บางคนก็ตกหนา) ปกคลุมตั้งแต่  
กระหม่อมไปสู่ท้ายทอยด้านหลัง  
คอสั้น, คู่อ่อนปวกเปียก ▼



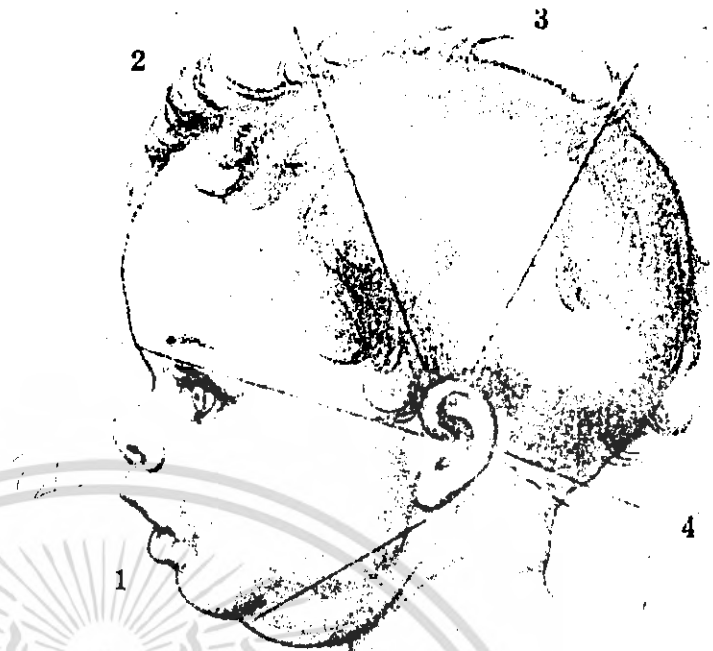
### อายุ 6 เดือน

สัดส่วนเป็นหน้า 1 ส่วนและกะโหลก  
3 ส่วน ส่วนหน้าดูเต็มขึ้นขากรรไกร  
ใหญ่ขึ้น จมูกดูคล้ายเล็กกลง ให้สังเกต  
ความกลมของแก้ม คางและคอ ปาก  
เต็มขึ้นโค้งขึ้นและเผยเปิด ผมยาวดู  
นุ่มนวลแผ่วเบาเหมือนขนนก ดวงตา  
ว่องไวและรับรู้สิ่งแวดลอม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## อายุ 1 ปี

สัดส่วนเป็นใบหน้า 1 ส่วนและกะโหลกต่ำกว่า 3 ส่วนเล็กน้อย โครงรูปอักษร R ของหน้าผากและจมูกโดดเด่นยิ่งขึ้น ดวงตาและริมฝีปากกว้างไวไขมนที่แก้ม, คางและคอเพิ่มมากขึ้นมีลักษณะอ้วนท้วน คอยาวขึ้นเล็กน้อย



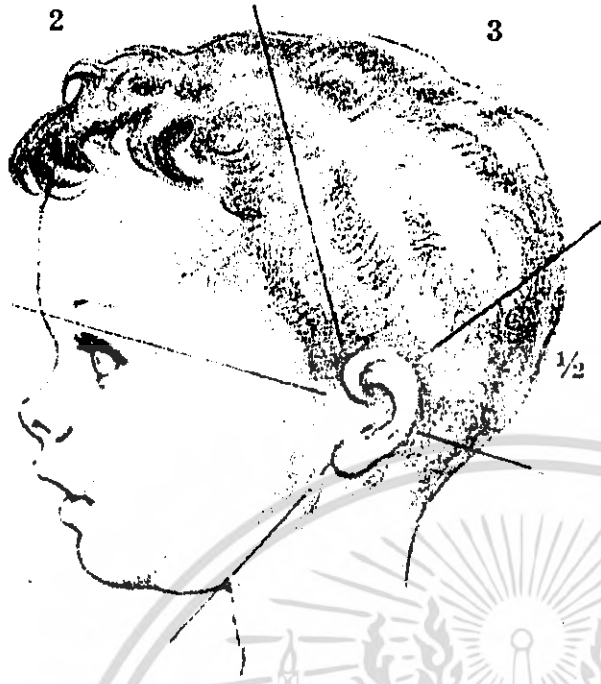
## อายุ 2 ปี

สัดส่วนเป็นใบหน้า 1 ส่วนและกะโหลก 2 3 ส่วน ทรงโครงรูปตัว R ของหน้าผาก - จมูกยังคงอยู่ จมูกดูสั้นเล็ก ผมหดหนา ขากรรไกรและคางเจริญเติบโตยิ่งขึ้น ไขมนขากรรไกร, แก้มและคอเห็นได้ชัด ปากดูนุ่มนวลและโค้งได้รูปสวยแต่มีคางแข็งแรง คอยาวขึ้น



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### อายุ 3 ½ - 4 ปี



สัดส่วนเป็นใบหน้า 1 ส่วนและกะโหลก 2 ½ ส่วน ทรงโค้งรูปตัว S ของหน้าผาก - จมูก ยังคงอยู่ จมูกยาวขึ้นเล็กน้อย แก้มกลมเต็ม ขากรรไกรใหญ่ขึ้น คางกลมมนและเด่นชัด ไขมันใต้ขากรรไกรและที่คอหายไป คอยาวขึ้น ริมฝีปากชัดเจนและว่องไว

### อายุ 6 - 7 ปี



สัดส่วนเป็นใบหน้า 1 ส่วนและกะโหลก 2 ½ ส่วน โคนงเข้าตาโตเกือบเท่าผู้ใหญ่ จมูกยังโค้งปลายเขยิบอยู่แต่ยาวขึ้น คางกลมมนแต่ยื่นยาวออก ขากรรไกรใหญ่ขึ้นและมีมุมแนวตั้งมากขึ้น คอยาวขึ้น ทรงโค้งรูปตัว S ระหว่างท้ายทอยและลำคอเห็นชัดขึ้น ผมยุ่งตกร่นาคูเป็นหนุ่มขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

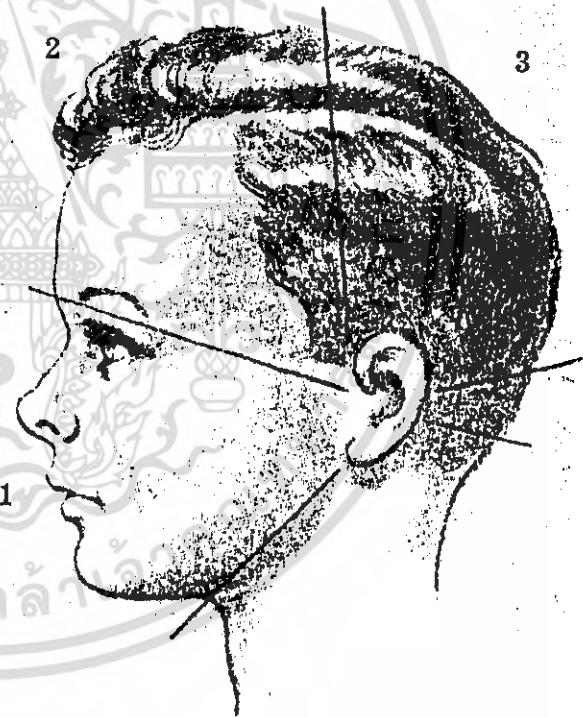
### อายุ 8 - 9 ปี

สัดส่วนเป็นใบหน้า 1 ส่วนและกะโหลก 2 ส่วน หน้าผากเปลี่ยนแปลงไปเล็กน้อย โคนงคิ้วเริ่มปรากฏ ตั้งจมูกโค้งเล็กน้อย จมูกยาวขึ้นแต่ยังมีปลายเขี่ยโค้ง บริเวณปากขยายใหญ่ขึ้นริมฝีปากโค้งหวานได้รูป คางยาวออกแต่แหลมมน คอยาวขึ้น โคนงรูปตัว S ระหว่างท้ายทอยและลำคอยังเหมือนเดิม



### อายุ 11 - 12 ปี

สัดส่วนเป็นใบหน้า 1 ส่วนและกะโหลกเกือบ 2 ส่วน แม้ศีรษะทั้งหมดจะยังเล็กกว่าของผู้ใหญ่อีกเล็กน้อย แต่อัตราความเจริญวัยของส่วนต่างๆ ใกล้เคียงกัน โคนงคิ้วและตั้งจมูกยิ่งชัดเจนขึ้น จมูกยาวขึ้นแต่ปลายยังเขี่ยเหมือนเดิม ปากได้รูปแน่นอน คางใหญ่ขึ้น ขากรรไกรกว้างใหญ่ขึ้น ลูกกระเดือกเริ่มปรากฏให้เห็นเล็กน้อย (เสียงเริ่มเปลี่ยน) คอยาวและหนาขึ้นเล็กน้อย



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



อายุ 14 - 15 ปี

สัดส่วนทั้งหมดเจริญเติบโตเต็มที่  
จากระยะนี้เป็นต้นไปอัตราส่วน  
ระหว่างใบหน้ากับกะโหลกคงที่  
คือใบหน้า 1 ส่วนและกะโหลก 2 ส่วน  
คิ้วหนาขึ้น ตั้งจมูกโค้งลึกลงแต่ปลาย  
จมูกยังเชิดเหมือนเดิม ขากรรไกร  
เริ่มมีเหลี่ยมมีมุม คางมันคงแข็งแรง  
ขึ้นและความกลมน้อยลงไป ลูก  
กระเดือกชัดเจนมากขึ้น คอยาวออก  
และหนาขึ้นเล็กน้อย โคนท้ายทอยยัง  
มีอยู่ ลักษณะของผู้ใหญ่ยังไม่เจริญ  
เต็มสมบูรณ์



อายุ 18 - 20 ปี

มีลักษณะของหนุ่มน้อยเต็มตัว โครง  
สร้างต่าง ๆ ภายในปรากฏให้เห็น  
คิ้วหน้าดูอ่อนโยน ความนุ่มนวลของ  
แก้มหายไป ตั้งจมูกโค้งลึกมากขึ้น  
แต่ปลายเชิดเริ่มน้อยลง เหลี่ยมมุม  
ขากรรไกรชัดเจน รูปปากยังชัดเจน  
มากขึ้น ความนุ่มนวลของริมฝีปาก  
หายไป กล้ามเนื้อคอใหญ่และแข็ง  
แรงมากขึ้น ผิวหนังหนากว่าขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### อายุ 25 ปี

ตั้งจมูกโค้งเล็กน้อยชัดเจน กระดูกจมูก  
ปรากฏชัด แก้มและกระดูกแก้มดู  
บอบบาง เนินคางได้รูปชัด บริเวณ  
ใต้ขากรรไกรแข็งแรงและได้รูปคงที่  
ปากได้รูปและเก็บความรู้สึก



### อายุ 30 ปี

ตาว่างลุ่มลึก, ตูหูจึงทีเตราะห้มาก  
ขึ้น เริ่มมีริ้วรอยที่หางตาและหน้า  
ผาก ปาก, เนินคาง และขากรรไกร  
มันคงแข็งแรง มีไขมันเล็กน้อยใต้  
ขากรรไกร



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### อายุ 35 ปี

เริ่มปรากฏไขมันใต้คาง คางเริ่มแยกตัวจากส่วนอื่น ริ้วรอยบริเวณปากเริ่มปรากฏ หนังตาเริ่มหย่อนริ้วรอยที่หางตาและคิ้วเพิ่มขึ้น คอหนาขึ้น เต้าหน้าทั้งหมดดูสั่วรวมและสงบ เบื่อเกษ



### อายุ 40 ปี

หมบบางลง ดวงตาวางลุ่มลึกอยู่ในกระบอกตาซึ่งเริ่มแสดงตัวให้เห็นชัดเจนขึ้น ริ้วรอยของหน้าผากและหางตาชัดเจน รอยย่นรอบปากชัดเจน เนินคางแน่นหนามั่นคงยิ่งขึ้นแต่กลม น้อยลง ใต้คางเริ่มมีลอนไขมัน คอหนาขึ้นและมีริ้วไขมันเล็กน้อยบริเวณต้นคอ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### อายุ 45 ปี

ผมบางลง บริเวณขมับผมถอยร่นไปข้างหลังและมีหงอกประปราย รอยตีนกาปรากฏชัดเป็นกลุ่มที่หางตาลอนไขมันใต้คางเริ่มห้อยลง มุมขากรรไกรพร่าเลือน คอมีเนื้อมาก และมีรอยยับย่นทางด้านข้าง ริ้วไขมันต้นคอที่เพิ่มขึ้นแสดงถึงการรับน้ำหนักเพิ่มขึ้น



### อายุ 50 ปี

ผมเหนือหน้าผากบางลงเรื่อย ๆ พร้อมกับบริเวณขมับยิ่งถอยร่นไปข้างหลัง หงอกเพิ่มมากขึ้น หนังตาบนเริ่มห้อยลง ดวงตาลุ่มลึกมากขึ้น หนังตาล่างห้อยเป็นถุง รอยยับย่นกลางหน้าผากชัด ดั้งจมูกโค้งลึกลงอีก (เพราะกระดูกโหนกคิ้วนูนออกมา) หนังแก้มเริ่มห้อยกระดูกแก้มนูนชัด มีรอยยับย่นรอบที่ 2 ด้านข้างของคาง ไขมันใต้คางห้อยบานลงอีก แนวขากรรไกรพร่าเลือนเพราะไขมันเพิ่มขึ้น รอยยับย่นต้นคอเพิ่มขึ้นเช่นกัน



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### อายุ 55 ปี

ผมบนกระหม่อมบางมาก มีหงอก  
ทั่วไป ถุงหนังตาล่างยิ่งชัดเจนขึ้น  
กระตุกแก้มและโค้งกระตุกแก้มเห็น  
เด่นชัด มุมหางคิ้วบรรจบขมับบน  
ชัดเจน เนินคางมีเหลี่ยมมุมมากขึ้น  
ริ้วไขมันคั่นคอเพิ่มมากขึ้น คอด้าน  
หน้ามีริ้วรอยหย่อนยานของผิวหนัง  
และกล้ามเนื้ออยู่ทั่วไป



### อายุ 60 ปี

วัยนี้ส่วนมากศีรษะจะล้าน โครง  
สร้างของกะโหลกโผล่ปรากฏให้เห็น  
ทั่วไป แหวดามีวิจารณ์ญาณและปลง  
ตก โครงจมูกชัดเจนขึ้น ส่วนล่างของ  
ใบหน้าเช่นคาง, ขากรรไกรและคอ  
หย่อนยาน กระปลกกระเปลี้ย ใบหูไม่  
มันคงเหมือนเดิม ความเหี่ยวบนปรา  
กฏทั่วไป สีน้หน้าดูเหนื่อยอ่อนและไม่มี  
เรียวแรง



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### อายุ 65 ปี

ผิวหนังและกระดูกทั่วไปเหี่ยวแห้ง หลุมโพรงต่าง ๆ ของศีรษะปรากฏชัด รอยขยับย่นของผิวหนังมีรอบปาก, ขากรรไกรและคอ ความเหนียวอ่อนปรากฏอยู่ตามริ้วรอยหน้าผาก, คิ้วและตา ขนคิ้วตกและวางตัวไม่เป็นระเบียบ คอและศีรษะก้มต่ำลงเล็กน้อย การทรงตัวไม่ตรงเหมือนเดิม



### อายุ 70 ปี

ฟันที่เริ่มหักส่งผลให้ขากรรไกรล่างหดสั้น มุมขากรรไกรชั้นน้อยลง จมูกดูจะใหญ่ขึ้น ร่องมุมปากทั้งสองข้างชัดยิ่งขึ้น ริมฝีปากตั้งตัวรวบแน่นเข้า ขนหนังหัวเบาบางและตก ห้อย รอยเหี่ยวแห้งของผิวหนังปรากฏขึ้นทั่วไปตลอดศีรษะ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



**อายุ 75 ปี**

ฟันหักหายไป เหงือกและขากรรไกร  
หดตัวมากขึ้น คางยื่นออกและมีเนื้อ  
น้อยลง ริมฝีปากหดรตัวและมีริ้วรอย  
โครงสร้างของกะโหลกปรากฏให้  
เห็นทั่วไป เวลาเดินดูเหมือนหัวจะ  
ห้อยมาข้างหน้าแต่เวลานั่งกลับหงาย  
ถ่วงไปข้างหลัง เคี้ยวอาหารไปแสดง  
ความเหนียวอ่อน

**อายุ 80 ปี**

ภาวะความห่อหุ้มและสิ้นเรี่ยวแรง  
ครอบงำ ฟันฟางที่หลุดหายไปก่อให้เกิด  
เกิดรอยบุ๋มรอบริมฝีปาก มุมขา  
กรรไกรเอียงตัวเกือบเป็นแนวนอน  
ปากจมหายเข้าไป แก้มตอบ ผิวหนัง  
เหี่ยวยุบตลอด ผมเบาบางและขาว  
โพลน หนังตาบนหย่อนยาน ลักษณะ  
ทั่วไปดูอ่อนแอและปลุกกะเปลี้ย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## การโฆษณาเพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับสินค้าและบริการ

ความรู้และความเข้าใจของผู้บริโภคที่มีต่อสินค้าและบริการเป็นการส่งเสริมให้เกิดการขยายตัวของ การซื้อและการขายสินค้า เพราะเมื่อมีการผลิตสินค้าออกมาแล้ว ก็ต้องมีการให้ความรู้ ว่าสินค้านั้นมีคุณภาพอย่างไร และให้เข้าใจถึงการผลิตหรือขั้นตอนของการผลิต เพื่อสินค้าจะได้รับความนิยมมากขึ้น

ประชาชนหรือผู้บริโภคเลือกซื้อสินค้าที่ตนเองรู้จักและคุ้นเคย สะดวกต่อการใช้ ฉะนั้น การให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสินค้าและบริการแก่ผู้บริโภคโดยการโฆษณา จึงเป็นการสร้างความคุ้นเคยและกระตุ้นให้มีการซื้อสินค้าและบริการทั้งโดยตรงและทางอ้อม

ลักษณะที่เป็นทางตรง ก็คือผู้บริโภคจะเป็นผู้ซื้อเอง ส่วนลักษณะทางอ้อม ก็คือผู้บริโภคจะบอกกล่าวให้ความรู้แก่ผู้อื่นต่อไป ซึ่งจะเป็นผลให้มีการซื้อสินค้าเพิ่มขึ้น

การให้ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับสินค้าและบริการ กระทำได้หลายเรื่อง เช่น

1. การให้ความรู้เกี่ยวกับประเภทของสินค้าและบริการว่าเป็นสินค้าประเภทใด ประเภทเกษตรกรรมหรืออุตสาหกรรม บริการประเภทท่องเที่ยวหรือการขนส่ง เช่น โฆษณาโรงแรม ทำให้ได้รับความรู้ว่าเป็นบริการประเภทท่องเที่ยวและพักผ่อน

2. การให้ความรู้เกี่ยวกับประโยชน์ของสินค้าและบริการว่ามีประโยชน์อย่างไร เช่น การโฆษณาสินค้ายา ต้องบอกให้ทราบว่ามีคุณสมบัติอย่างไร แก้โรคภัยอะไรได้บ้าง หรือทางด้านบริการ เช่น บริการทางการออกกำลังกาย แก้ปัญหาด้านใดบ้าง ด้านลดความอ้วน หรือด้านคลายความเครียด

3. การให้ความรู้เกี่ยวกับความสำคัญของสินค้าและบริการ โดยเฉพาะสินค้าบางอย่าง จะมีความสำคัญต่อการดำรงชีวิตของมนุษย์ เช่น อาหาร ยา วิชาโรค บ้านอยู่อาศัย การโฆษณาจึงเป็นการตอกย้ำให้ผู้บริโภคหรือประชาชนมีความรู้ลึกและปฏิบัติตาม หรือการบริการที่จำเป็นต่อการเดินทาง เช่น กิจการรถไฟ กิจการรถยนต์ การเดินทางทางอากาศ ฯลฯ ตัวอย่างเช่น การโฆษณาของบริษัทเดินอากาศไทยว่า “จับหนึ่งก็ถึงแล้ว” แสดงถึงความรวดเร็วของการเดินทางที่ดีกว่าบริการอื่น

4. การให้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวความคิดใหม่ของการโฆษณาเกี่ยวกับสินค้าและบริการ บางครั้งบางโอกาสจะช่วยให้ประชาชนทั่วไปเข้าใจแนวความคิดใหม่ ๆ ของการโฆษณา สินค้าและบริการ เช่น การใช้สื่อแบบใหม่ การใช้คำพูดเชิงสร้างสรรค์ หรือการทำให้ผู้บริโภคมีส่วนร่วมในการโฆษณานั้น ตัวอย่างของการโฆษณาเบียร์ชนิดหนึ่งทางโทรทัศน์ ซึ่งผู้โฆษณาต้องการเน้นถึงคุณสมบัติแตกต่างจากเบียร์ชนิดเดิม คือมีรสอ่อนหรือเบากว่า แทนที่จะใช้คำพูดหรือคำบรรยายที่บอกความโดยตรง เช่น การโฆษณาแบบเก่า กลับใช้เทคนิคการถ่ายทำให้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ชาวเบียร์ลอยไปในอากาศ เป็นการสื่อความหมายว่า เบียร์นั้นมีรสอ่อน เบา ดื่มแล้วสบาย ซึ่งผู้ชมโฆษณาต้องตีความหรือสร้างจินตนาการตามไปด้วย

5. การให้ความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการผลิตสินค้าว่าดำเนินการอย่างไร มีขั้นตอนมาอย่างไรตั้งแต่เริ่มต้นจนกระทั่งสำเร็จมาเป็นผลิตภัณฑ์ วิธีการนี้จะสร้างความเข้าใจให้เกิดผล และมีผลทางด้านความนิยม เพราะเมื่อประชาชนหรือผู้บริโภคเข้าใจแล้ว ก็จะเกิดความนิยมชมชอบและสนับสนุนสินค้านั้น เช่น การโฆษณาอุตสาหกรรมสิ่งทอ จะเริ่มตั้งแต่การปั่นเส้นด้ายไปจนถึงการทอเป็นผืนผ้า และตัดเย็บเป็นเสื้อผ้าสำเร็จรูป เป็นการสร้างความนิยมในสินค้าไทย



ภาพที่ 3.3 ภาพโฆษณาที่ให้ความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการผลิตสินค้า

6. การให้ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้หรือวิธีใช้สินค้าและบริการ เป็นการสร้างความเข้าใจที่ดีให้ผู้บริโภครู้ว่า จะใช้บริการหรือสินค้าอย่างไร เมื่อผู้บริโภคเข้าใจทำให้เกิดความสะดวก สินค้าและบริการก็จะได้รับการสนับสนุน

7. การให้ความเข้าใจเกี่ยวกับการลงทุน เพื่อให้ประชาชนมีความรู้สึกกว่าเป็นการลงทุนเพื่อบริการประชาชน เช่น การโฆษณาของนิคมอุตสาหกรรมบางปู

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



## การโฆษณาเพื่อให้ข่าวสารเกี่ยวกับสินค้าและบริการ

ในสังคมประชาธิปไตย การโฆษณาถือเป็นการเสนอข่าวสารอีกรูปแบบหนึ่ง และถ้าพิจารณาให้ลึกกลงไปแล้วการโฆษณาเพื่อให้ข่าวสารเกี่ยวกับสินค้าและบริการเป็นสิ่งจำเป็นมาก เพราะข้อมูลหรือข่าวสารดังกล่าว นอกจากจะช่วยให้ประชาชนหรือผู้บริโภค ได้ทราบความเคลื่อนไหวของสินค้าและบริการ อันจะเป็นประโยชน์ต่อการเลือกบริโภค แล้วยังทำให้เกิดการปรับปรุงคุณภาพของสินค้าและบริการให้เกิดประโยชน์แก่ผู้บริโภคด้วย เพราะข่าวสารของสินค้าและบริการทั้งหลายทำให้เกิดการแข่งขันด้านคุณภาพขึ้น

ปัจจุบันระบบสื่อสารได้เจริญก้าวหน้าขึ้นมาก สามารถส่งข้อความไปถึงประชาชนได้เป็นจำนวนมาก ๆ และกว้างไกล ทำให้ตลาดของข่าวสารแพร่ขยายไปได้ทุกทิศทาง ประชาชนมีความสนใจที่จะรับข่าวสารประเภทต่าง ๆ มากขึ้น

เป็นธรรมชาติของมนุษย์ที่ต้องการได้รับข่าวสารหลากหลายและประเภทต่าง ๆ ยิ่งในสมัยปัจจุบัน นอกจากจะสนใจในข่าวสารที่มีลักษณะของความเคลื่อนไหวหรือที่เกิดขึ้น หรือข้อเท็จจริงในสังคมแล้ว คนเรายังสนใจที่จะปรับปรุงพฤติกรรมในการดำรงชีวิตให้เกิดความสะดวกสบาย เช่น มีอาหารแปลก ๆ มีเครื่องนุ่งห่มสวยงาม มีที่อยู่อาศัยดี ๆ อีกด้วย

ความต้องการประการหลังนี้ เป็นสิ่งที่จะต้องสนองตอบโดยการให้ข่าวสารเกี่ยวกับสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้อง ฉะนั้นการโฆษณาจึงเป็นการเสนอข่าวสารอีกรูปแบบหนึ่งดังที่กล่าวมาแล้ว

ลักษณะข่าวสารของการโฆษณาที่เสนอให้แก่ผู้บริโภคหรือประชาชน มีหลายประเภท เช่น

1. ข่าวสารการตลาด เป็นกรให้ข้อมูลเกี่ยวกับสภาพการณ์ของการตลาด การเปลี่ยนแปลงในทางการผลิต ราคา หรือความนิยมของผู้บริโภค ข่าวสารประเภทนี้เป็นการให้ความรู้ความเข้าใจแก่ผู้บริโภคมีลักษณะเป็นการชักนำหรือเสนอแนะในแนวทางที่เป็นประโยชน์ ทำให้ผู้บริโภคเกิดทัศนคติที่กว้างและมีทัศนคติที่ดีต่อระบบการตลาด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



กึ่งมือท่านทันการ  
ไม่ว่าที่ใด  
ในเวลาเพียง 25 วินาที



ภาพที่ 3.5 ภาพโฆษณาที่ให้ข่าวสารการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่

2. ข่าวสารการผลิต เป็นการบอกกล่าวและให้ข้อมูลเกี่ยวกับการผลิต โดยอาจเน้นด้านคุณภาพ รูปแบบ ประโยชน์หรือด้านใดด้านหนึ่ง หรือกระบวนการผลิต รวมทั้งรายละเอียดของสินค้าและบริการ เช่น เครื่องตัดไฟเพื่อความปลอดภัย
3. ข่าวสารการลงทุน เป็นการให้ข้อมูลด้านการลงทุนเพื่อให้ผู้บริโภคเกิดความมั่นใจในธุรกิจ สินค้าและบริการ เช่น การโฆษณาบ้านจัดสรร การตั้งนิคมอุตสาหกรรม
4. ข่าวสารสินค้าและบริการใหม่ เป็นการบอกกล่าวและให้ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าใหม่หรือบริการใหม่ เพื่อให้ผู้บริโภคมีโอกาสพิจารณาเลือก
5. ข่าวสารราคาสินค้าและบริการ เป็นการให้ข้อมูลด้านราคาเพื่อให้ผู้บริโภคเกิดความสนใจและนำไปสู่การซื้อสินค้าและบริการนั้น ตามปกติการให้ข้อมูลราคาสินค้าจะไม่กระทำในลักษณะการโฆษณาทั่วไป แต่จะกระทำเป็นครั้งคราวตามฤดูกาล เช่น ช่วงการลดราคาสินค้าประจำปี หรือช่วงแนะนำสินค้าใหม่
6. ข่าวสารการส่งเสริมการขาย เป็นการให้ข้อมูลเกี่ยวกับการขาย เช่น การลดราคา มีของแจกของแถม ของชำร่วย เป็นต้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## การโฆษณาเพื่อการชักจูงใจให้ซื้อสินค้าและบริการ

อาจกล่าวได้ว่า การโฆษณาเพื่อชักจูงใจให้ซื้อสินค้าและบริการ เป็นวัตถุประสงค์หลักของการโฆษณาสินค้า ทั้งนี้เพราะการที่มีการดำเนินการโฆษณาขึ้นก็เพื่อชักชวนและกระตุ้นให้มีการซื้อสินค้าและบริการนั่นเอง

การจูงใจคนให้คล้อยตามเป็นสิ่งทีกระทำได้ยาก เพราะคนเรามีความคิดเห็นเป็นของตนเอง หรือคล้อยตามสังคมที่เขาเป็นสมาชิกอยู่ ยิ่งจูงใจให้เกิดความนิยมในสินค้าและบริการที่ผลิตขึ้นใหม่ หรือที่มีการแข่งขันกันด้วยแล้ว เป็นสิ่งที่ค่อนข้างยากที่จะชักจูงได้

ฉะนั้นการที่จะจูงใจผู้บริโภค จึงจำเป็นต้องสร้างแรงจูงใจให้เกิดขึ้นกับผู้บริโภค แรงจูงใจคือสิ่งที่กระตุ้นให้คนเราแสดงพฤติกรรมออกมา เพื่อให้บรรลุเป้าหมายอันใดอันหนึ่ง การที่มนุษย์จะเกิดแรงจูงใจได้นั้น ต้องมีเงื่อนไข 3 ประการ คือ

1. มนุษย์จะต้องมีความต้องการและเป็นความต้องการที่บ่งบอกให้เห็นว่าควรทำอะไรสักอย่างเพื่อสนองความต้องการนั้น ความต้องการนี้อาจเกิดขึ้นจากตัวมนุษย์เองหรือจากอิทธิพลภายนอก
2. มนุษย์ต้องมีพลังที่จะก่อให้เกิดความอยากทำอะไรสักอย่างหนึ่ง จึงต้องมีแรงกระตุ้นให้เกิดแรงจูงใจ
3. มนุษย์จะต้องมองเห็นจุดหมายปลายทางของการกระทำดังกล่าวก่อนว่า เมื่อทำแล้วจะเกิดผลอะไร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ในการโฆษณาจึงต้องพยายามทำให้เกิดเงื่อนไขสามประการนี้ หรือให้มนุษย์เกิดแรงจูงใจที่จะซื้อสินค้าและบริการ โดยชี้ให้เห็นว่า เมื่อเขาประสงค์จะซื้ออะไร ก็มีสิ่งเขาต้องการพร้อมที่จะสนองตอบอยู่แล้ว และเมื่อเขาได้ตั้งประสงค์แล้ว เขาจะมีความสุขและสะดวกสบายอย่างไร การโฆษณาจูงใจดังกล่าวจะเป็นส่วนชักจูงให้สินค้าและบริการได้รับความสนใจ

การโฆษณาเชิงจูงใจต้องให้เกิดความประทับใจ และเรียกถึงความสนใจในสินค้าและบริการ ซึ่งต้องกระทำโดยใช้ศิลปะของการสื่อสารที่เร้าใจ หรือเป็นการกระตุ้นให้เกิดความอยาก رؤ้อยากเห็น เช่น ใช้เสียงที่สร้างความเร้าอารมณ์ ภาพที่ก่อให้เกิดความรู้สึกล้อยดงาม คำพูดหรือข้อความที่กะทัดรัดจำง่าย เป็นสิ่งโฆษณาที่สื่อความหมายได้ชัดเจน ชัดแจ้ง มีลักษณะสร้างสรรค์

การโฆษณาเชิงจูงใจที่ดีประการหนึ่งก็คือ ต้องสร้างภาพพจน์ของสินค้าและบริการ ให้มีลักษณะสอดคล้องสนองความพึงพอใจของผู้บริโภค ซึ่งต้องมีการศึกษาหาจุดขาย (selling point) ของสินค้าและบริการ โดยเอาจุดเด่นของสินค้าและบริการมาสร้างเป็นโฆษณา เช่น กลิ่น รูป ลักษณะ และประโยชน์ รวมทั้งต้องศึกษาช่วงเวลา และวัฏจักรของสินค้าด้วย กล่าวคือ ความพอใจหรือความต้องการใช้สินค้าและบริการ จะมีการเปลี่ยนแปลงตามฤดูกาล ขณะเดียวกันสินค้าที่อยู่ในช่วงของวัฏจักรแต่ละช่วงนั้น ข้อความโฆษณาก็ไม่ควรเหมือนกัน สินค้าที่อยู่ในระยะแนะนำเป็นการให้การศึกษาแก่ผู้บริโภคให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทัศนคติและค่านิยมใหม่ ส่วนสินค้าที่ติดตลาดแล้ว จะต้องตอกย้ำเตือนให้เกิดความภักดีต่อปี่ห้อ สำหรับสินค้าที่กำลังเสื่อมความนิยมอาจเน้นเรื่องการปรับปรุงหรือเปลี่ยนโฉมให้ดีขึ้น

คุณภาพของสินค้าก็เป็นอีกจุดหนึ่งที่จะชักจูงให้เกิดการซื้อสินค้าและบริการ การโฆษณาเชิงจูงใจจึงมักเน้นประเด็นเกี่ยวกับคุณภาพของสินค้าและบริการ

การจูงใจอีกประการหนึ่งก็คือ การโฆษณาในลักษณะที่ทำให้เกิดความภาคภูมิใจเมื่อใช้สินค้าและบริการนั้น โดยมากจะนำเอาบุคคลสำคัญที่คนรู้จักมาเป็นแบบโฆษณาให้คนทั่วไปเห็นว่าสินค้าและบริการประเภทนั้น บุคคลระดับสำคัญก็ใช้ ฉะนั้น เมื่อบุคคลที่ใช้แล้วก็จะมี ความภาคภูมิใจที่ได้ใช้สินค้าประเภทเดียวกับบุคคลสำคัญ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความนิยม

การประชาสัมพันธ์เป็นกลไกหนึ่งของการบริหารเพื่อสร้างความนิยม ความเข้าใจและการสนับสนุนจากประชาชนต่อหน่วยงาน ดังนั้นการประชาสัมพันธ์จึงเป็นความพยายามของหน่วยงานเพื่อชักจูงให้ประชาชนสนับสนุนกิจการและการดำเนินงานของหน่วยงาน

การสนับสนุนจากประชาชนมีความสำคัญยิ่งในโลกปัจจุบัน ยิ่งสังคมมีความสลับซับซ้อนมากขึ้น การสร้างภาพพจน์เพื่อความนิยมที่ดีจึงเป็นสิ่งจำเป็น เพราะการที่จะได้รับการสนับสนุนจากประชาชนนั้น จำเป็นที่จะต้องได้รับความนิยมจากประชาชนเสียก่อน

ความนิยม เป็นสิ่งสำคัญในการส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานให้เกิดความราบรื่นและบรรลุเป้าหมาย ความนิยมจากประชาชนทำให้กิจการของหน่วยงานเจริญก้าวหน้า มีความมั่นคงซึ่งทำให้หน่วยงานสามารถประสบความสำเร็จได้

การสร้างความนิยมจะต้องกระทำอย่างเป็นระบบ มีลักษณะปลูกเร้าเพื่อสร้างและรักษาไว้ซึ่งความนิยม ความศรัทธา และความเชื่อถือจากประชาชน โดยการแสดงออกให้ประชาชนเห็นการดำเนินกิจการของหน่วยงาน การเผยแพร่นโยบายการดำเนินงานและกิจกรรมต่าง ๆ ให้ประชาชนรู้ บอกกล่าวเรื่องราวต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง และพยายามใช้การติดต่อแบบบุคคลวิถีเพื่อสร้างความเข้าใจอันดี เมื่อประชาชนเกิดความเข้าใจอันดีต่อหน่วยงานแล้ว ก็ย่อมก่อให้เกิดความนิยมเลื่อมใสจากประชาชน ซึ่งจะเป็นสิ่งสนับสนุนในการดำเนินงานของหน่วยงานให้ได้รับความสำเร็จโดยสะดวกขึ้น

ฉะนั้น การได้รับความนิยมศรัทธาด้วยแรงสนับสนุนจากกลุ่มประชาชน จึงเป็นสิ่งสำคัญประการแรกที่หน่วยงานจะต้องคำนึงถึง และให้ความสนใจเป็นพิเศษ

## การประชาสัมพันธ์เพื่อป้องกันและรักษาชื่อเสียง

ชื่อเสียงของหน่วยงานเป็นสิ่งสำคัญมาก เพราะหากมีความเสียหายเกิดขึ้น ประชาชนจะขาดศรัทธาและความนิยม หน่วยงานก็จะดำเนินงานไปด้วยความยากลำบากและไม่สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ตามที่ต้องการได้

ชื่อเสียงของหน่วยงานมีส่วนที่เกี่ยวพันไปถึงภาพพจน์ ฉะนั้นหน่วยงานทุกแห่งจึงต้องปกป้องและรักษาชื่อเสียงของตนไว้ให้ดีเสมอ โดยมีการดำเนินงานที่ซื่อสัตย์สุจริต มีพฤติกรรมดี เอาใจใส่ต่อประชาชนที่เกี่ยวข้อง มีส่วนรับผิดชอบต่อสังคมส่วนรวม รวมทั้งเป็นพลเมืองดีในทุกด้าน

การป้องกันและรักษาชื่อเสียง เป็นการเสริมฐานะของหน่วยงานให้มั่นคง เพราะหน่วยงานที่มั่นคงมีชื่อเสียงดี ประชาชนก็จะเลื่อมใสให้ความร่วมมือที่ดี

การป้องกันและรักษาชื่อเสียง กระทำได้โดยการพิจารณาหาข้อบกพร่องของตนเอง แล้วหาทางปรับปรุงแก้ไขในสิ่งที่ก่อให้เกิดความไม่พอใจหรือไม่สะดวกใจแก่ประชาชน หรืออาจทำให้ประชาชนเข้าใจผิด นอกจากนี้ยังต้องตรวจสอบดูว่าประชาชนกำลังเข้าใจผิดต่อหน่วยงานอย่างไร เพื่อจะได้หาทางแก้ไขให้เกิดความเข้าใจที่ถูกต้อง เพราะความเข้าใจผิดเป็นที่มาแห่งการเสื่อมเสียชื่อเสียง และการที่เสียชื่อเสียงไปนั้น ย่อมเป็นการยากลำบากกว่าที่จะรื้อฟื้นชื่อเสียงให้กลับคืนมาเป็นของหน่วยงานตามเดิม

ข่าวลือเป็นอีกสิ่งหนึ่งที่ทำให้เกิดภาพพจน์เสียหายแก่หน่วยงาน โดยเฉพาะข่าวลือในทางร้ายแก่หน่วยงาน ข่าวลือเป็นสิ่งที่ยากลำบากต่อการแก้ไข เพราะไม่มีต้นตอแน่ชัด

ฉะนั้นการป้องกันและรักษาชื่อเสียงของหน่วยงาน จึงต้องกระทำดี มีความซื่อตรง ให้บริการด้วยดี บำเพ็ญประโยชน์เพื่อสังคมส่วนรวม มีการเผยแพร่ข่าวสารสู่ประชาชนอย่างต่อเนื่อง และเปิดเผยคุณความดีประโยชน์ในฐานะของหน่วยงาน เพื่อให้ประชาชนรู้จักคุ้นเคย และซาบซึ้งตามช่วงจังหวะที่เหมาะสม เพื่อสร้างความศรัทธา ความนิยม และความไว้วางใจจากประชาชน และเป็นการป้องกันการเข้าใจผิดและเสริมสร้างเกียรติคุณ รวมทั้งรักษาชื่อเสียงของหน่วยงานด้วย

## การประชาสัมพันธ์เพื่อความเข้าใจอันดี

การสร้าง ความเข้าใจอันดีเป็นสิ่งจำเป็น เพราะการที่หน่วยงานจะบริหารและดำเนินกิจการให้เกิดผลดี ประชาชนจะต้องเข้าใจความมุ่งหมาย นโยบายและแผนการดำเนินงาน ตลอดจนวิธีการอย่างถูกต้อง เพราะความเข้าใจอันดีและถูกต้อง จะทำให้เกิดความร่วมมือและการสนับสนุนจากประชาชน

นอกจากนี้ความเข้าใจอันดีจะเป็นส่วนสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างหน่วยงานกับประชาชนกลุ่มต่าง ๆ ด้วย

การที่ประชาชนไม่ทราบและไม่เข้าใจถึงนโยบายวัตถุประสงค์และการดำเนินงานของหน่วยงาน ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในหน่วยงานได้ง่าย ช่องว่างระหว่างหน่วยงานกับประชาชน จึงยังคงมีอยู่เสมอ

การสร้าง ความเข้าใจที่ดี คือ การให้ประชาชนได้รับทราบข้อมูลข่าวสารจากหน่วยงานด้วยความเป็นจริงและต่อเนื่อง ทั้งนี้เพื่อให้เกิดความเข้าใจร่วมกัน (mutual understanding) ระหว่างหน่วยงานกับประชาชน

การสร้าง ความเข้าใจอันดีจะต้องกระทำกับประชาชนทั้งภายในและภายนอกหน่วยงาน คือ

1. ประชาชนภายในหน่วยงาน จะต้องมีการชี้แจงแถลงข้อเท็จจริงของหน่วยงาน เช่น นโยบาย วัตถุประสงค์ แผนการดำเนินงาน ความเจริญก้าวหน้าและผลงานให้ผู้ปฏิบัติงานได้ทราบเป็นระยะ ๆ เพื่อให้เกิดความเข้าใจที่ดี

ผู้ปฏิบัติงานของหน่วยงานเป็นประชาชนกลุ่มแรกและมีความใกล้ชิด เป็นกำลังสำคัญของหน่วยงานมากที่สุด ฉะนั้นจึงต้องสร้างสรรค์ความเข้าใจอันดีให้เกิดขึ้นตลอดเวลา เพราะความเข้าใจอันดีจะทำให้เกิดความสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน เกิดความรักใคร่สามัคคีกลมเกลียวกัน เสริมสร้างขวัญและกำลังใจ ความจงรักภักดีต่อหน่วยงาน ซึ่งจะเอื้ออำนวยให้การบริหารและการดำเนินงานของหน่วยงานเป็นไปด้วยความราบรื่นและมีประสิทธิภาพ ผู้ปฏิบัติงานทุกระดับ

ชั้นเข้าใจปัญหาและนโยบายของหน่วยงานไปในทิศทางเดียวกัน ปัญหาด้านการขัดแย้งและ  
แรงงานสัมพันธ์ก็จะลดน้อยลงและหมดไปในที่สุด

2. ประชาชนภายนอกหน่วยงาน จะต้องมีการสร้างความเข้าใจให้เกิดขึ้นตลอดเวลา  
เพื่อความร่วมมือและการสนับสนุนที่ดี

ประชาชนภายนอกหน่วยงาน อาจจะแบ่งเป็นกลุ่มย่อยได้หลายกลุ่ม บางกลุ่มก็มีความ  
สัมพันธ์และเกี่ยวข้องกับหน่วยงานโดยตรง บางกลุ่มก็เกี่ยวข้องกับหน่วยงานทางอ้อม

อย่างไรก็ตาม ไม่ว่าจะเกี่ยวข้องโดยตรงหรือโดยอ้อม หรือมากน้อยเพียงใด หน่วยงาน  
จะต้องถือเป็นหน้าที่ที่จะต้องสร้างความเข้าใจอันดีให้เกิดขึ้นแก่ประชาชนเหล่านั้น เพราะความ  
เข้าใจอันดีจะเป็นผลให้เกิดประชาคติที่เป็นผลดีต่อหน่วยงาน

การสร้างความเข้าใจอันดีกระทำได้หลายรูปแบบ สำหรับประชาชนภายในอาจจะ  
สร้างความเข้าใจด้วยสื่อแบบเผชิญหน้า (face to face) สื่อเอกสารสิ่งพิมพ์ประเภทวารสาร  
ประชาสัมพันธ์ ฯลฯ ส่วนประชาชนภายนอกเป็นการเกี่ยวข้องสัมพันธ์กับประชาชนกลุ่มใหญ่  
หรือจำนวนมาก จึงอาจใช้เครื่องมือสื่อสารเข้าช่วยเผยแพร่ขยายข่าวด้วย อันได้แก่ สื่อมวลชน  
และการจัดนิทรรศการ เป็นต้น



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.20 ภาพยนตร์ที่ทำหน้าที่แสดงความคิดเห็นและชักจูงใจในด้านโฆษณา (บางเฟรม)

ธรรมชาติของการสื่อสารอีกอย่างหนึ่ง ได้แก่ มนุษย์เป็นผู้กำหนดความต้องการของตัวเองจากความสนใจ แรงจูงใจที่เกิดขึ้นในกรณีต่างๆ เมื่อเป็นเช่นนี้ การใช้สื่อสารมวลชนจึงมีจุดมุ่งหมาย ปัจจุบันนี้วิชาเทคโนโลยีไม่ว่าสาขาวิชาใดจึงมีลักษณะที่เป็นสื่อที่กำหนดวัตถุประสงค์ (purpose) มีเป้าหมายที่แน่นอน (goal-oriented) โดยหวังผล (effect) จากสิ่งที่ผลิตขึ้นมา เช่น ภาพยนตร์เสนอเรื่องราวประชากรสันโลก เพื่อให้ผู้ชมหันมาสนใจการวางแผน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ครอบครัว เป็นต้น นอกจากนั้น การสื่อสารยังเน้นความมุ่งหมายให้เกิดการปฏิบัติที่ผู้ใช้สื่อแต่ละประเภทหวังผลในทางปฏิบัติต่อผู้รับสาร นิเทศศาสตร์ในลักษณะนี้เรียกว่า นิเทศศาสตร์พัฒนาการ (development communication) นิเทศศาสตร์พัฒนาการนี้จะไม่มุ่งแต่การให้ข่าวสาร (inform) และให้เข้าใจ (interpret) เท่านั้น แต่ยังทำหน้าที่กระตุ้นและโน้มน้าวใจเพื่อให้เกิดการยอมรับและนำไปปฏิบัติ เป็นการยกระดับให้ผู้รับสารเปลี่ยนแปลงไปสู่ภาวะที่ดีกว่าหรือสู่ภาวะที่พัฒนาแล้ว การเปลี่ยนแปลงสู่การพัฒนาโดยอาศัยสื่อมวลชนนี้ ดาเนียล เดอร์เนอร์ (Daniel Derner)<sup>5</sup> สนับสนุนไว้ว่า “สื่อมวลชนสาธารณะเป็นกระบวนการให้เกิดการพัฒนา โดยนำความคิดใหม่ๆ ข่าวสารใหม่ๆ ไปกระตุ้นให้คนทำสิ่งใหม่ๆ เช่น กระตุ้นให้ชาวนาอยากเรียนหนังสือเพื่อจะได้มีโอกาสทำงานในเมือง กระตุ้นเมียชาวนาให้ลดการมีลูกมาก กระตุ้นลูกสาวชาวนาให้อยากใส่เสื้อผ้า รองเท้าใหม่ และทำผมสวย การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นนี้เป็นผลจากสื่อมวลชนทั้งสิ้น” สื่อมวลชนที่มีบทบาทมากในการให้ความรู้ แสดงความคิดเห็น โน้มน้าวจิตใจให้ผู้รับสารยอมรับและปฏิบัติตามนั้น ได้แก่ ภาพยนตร์นั่นเอง

จากเหตุผลที่กล่าวมานี้จะเห็นว่าสื่อมวลชนที่ใช้ในการแสดงความคิดเห็น ในการชักจูงใจ ผู้ทำการส่งสารทั้งหลายจึงนิยมใช้ภาพยนตร์ เพราะภาพยนตร์ทำให้เกิดการเรียนรู้ทั้งทางตรงและทางอ้อม ภาพยนตร์ที่ทำหน้าที่ดังกล่าวนี้ พอจะแบ่งประเภทใหญ่ ๆ ได้ 3 ประเภท คือ

#### 1. ภาพยนตร์โฆษณา

คำว่า “โฆษณา” หมายความว่า “วิธีที่เราประกาศให้คนอื่นรู้ว่าเรามีอะไรจะขายหรือเราต้องการจะซื้ออะไร”<sup>6</sup> ภาพยนตร์โฆษณาจะเป็นภาพยนตร์สั้น ๆ ยาวไม่เกิน 1 นาที เรียกว่า “สปอต” มีลักษณะเป็นภาพยนตร์ที่โน้มน้าวใจ ชักชวนให้ผู้บริโภคยอมรับสินค้าและบริการ แล้วซื้อสินค้าและบริการนั้นโดยตรงเรียกว่า “ฮาร์ด เซลล์” (hard sell) เนื่องจากว่าค่าโฆษณามีราคาแพงมากขึ้น ภาพยนตร์โฆษณาที่มีความยาว 1 นาที จึงลดลงเหลือ 45 วินาทีบ้าง 30 วินาทีบ้าง 15 วินาทีบ้าง เป็นภาพยนตร์ที่โฆษณาตรงเป้าหมาย ชัดเจน ใช้เวลาทุกวินาที แม้ว่าภาพยนตร์โฆษณาจะสั้นลง แต่เนื้อหาต้องแน่นหรือดีจริงๆ คือดูแล้วต้องรู้ทันทีว่าโฆษณานั้นบอกอะไรและขายอะไร

หน้าที่ของภาพยนตร์โฆษณา มีดังนี้<sup>7</sup>

1. ประกาศขายสินค้าและบริการใหม่ๆ
2. ขยายตลาดไปสู่ลูกค้าใหม่
3. ประกาศการเปลี่ยนแปลงปรับปรุงสินค้าเก่า
4. ประกาศการเปลี่ยนแปลงราคาของสินค้าและบริการ
5. ประกาศการเปลี่ยนแปลงกล่องสินค้าหรือการบรรจุหีบห่อใหม่
6. ทำหน้าที่เสนอบริการพิเศษ เช่น ซื้อหนึ่งแถมสอง เป็นการแข่งขัน
7. เชื้อเชิญผู้ซื้อ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

8. ขายโดยตรง
9. ทดสอบสื่อการโฆษณาบางครั้งก็มีการทดสอบสื่อใหม่ ๆ
10. แจงให้ผู้ซื้อทราบที่ตั้งของผู้แทนจำหน่ายสินค้านั้น ๆ เป็นการช่วยตัวแทนจำหน่าย
11. เปิดรับผู้แทนจำหน่ายใหม่เพิ่มเติม
12. ให้การศึกษาแก่ผู้บริโภค
13. เพื่อรักษาการขายให้คงที่หรือเพิ่มขึ้น
14. ทำหายคู่แข่ง
15. เตือนลูกค้าไม่ให้ลืมสินค้านั้น ๆ
16. กอบกู้ยอดขายที่ตกต่ำไปให้กลับคืนมา
17. เอาใจผู้แทนจำหน่าย เมื่อเห็นโฆษณาผู้แทนจำหน่ายก็สบายใจ
18. เอาใจพนักงานขาย
19. หาพนักงานขายมาร่วมทีมงาน
20. จูงใจนักลงทุนให้สนใจในกิจการของตน
21. ส่งเสริมการส่งออก
22. ประกาศผลของการขาย

หน้าที่ต่าง ๆ ของภาพยนตร์โฆษณาที่กล่าวมานี้ ส่วนแล้วแต่มุ่งหวังเพื่อชักจูงใจให้ผู้บริโภคเห็นดีเห็นชอบสินค้าและบริการและชื่อหรือยอมนับในที่สุด

### ประโยชน์ของภาพยนตร์โฆษณา

หากพิจารณาจากหน้าที่ของภาพยนตร์โฆษณาแล้ว จะเห็นว่าภาพยนตร์โฆษณามีประโยชน์ต่อผู้รับสารมากมาย พอสรุปได้ดังต่อไปนี้

1. ทำให้ผู้บริโภคทราบว่าสินค้าและบริการใหม่ ๆ เกิดขึ้นในท้องตลาด
2. ทำให้ผู้บริโภคทราบแหล่งที่ตั้งของสถานที่จำหน่ายสินค้าและบริการนั้น ๆ
3. ทำให้ผู้บริโภคทราบข้อมูลบางประการของสินค้าและบริการที่โฆษณานั้น ซึ่งช่วยให้ผู้บริโภคตัดสินใจซื้อหรือไม่ซื้อสินค้าและบริการนั้น ๆ
4. ช่วยให้ผู้บริโภคเกิดความสนใจในสินค้าและบริการนั้น ๆ
5. ช่วยให้ผู้บริโภคเกิดความอยากซื้อสินค้าและบริการ
6. ช่วยให้ผู้บริโภคตัดสินใจในการซื้อสินค้าและบริการนั้น ๆ ได้ง่ายขึ้น

ชีวิตประจำวันของคนเราในสังคมที่สลับซับซ้อนอย่างปัจจุบันนี้ จะหลบหลีกจากข่าวสารที่มาจากโฆษณาเสียมิได้ การโฆษณาไม่ว่าจะผ่านสื่อประเภทใดก็ตามย่อมทำหน้าที่ของมันด้วยการกระตุ้นเตือนให้ผู้บริโภครับรู้ว่าสินค้าและบริการอย่างนั้นอย่างนี้ในสังคม ให้ผู้บริโภคเกิดความสนใจในสินค้าและบริการนั้น ให้ผู้บริโภคเกิดความอยากในสินค้าและบริการนั้น ใ้ใจให้ตัดสินใจกระทำ และลงมือกระทำการซื้อสินค้าและบริการนั้น ๆ ในที่สุด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2. ภาพยนตร์การประชาสัมพันธ์

“การประชาสัมพันธ์ หมายถึงความพยายามที่มีการวางแผนเพื่อจัดตั้งและดำรงไว้ ซึ่งความเข้าใจอันดีระหว่างองค์การกับสาธารณชนของตน”<sup>8</sup> จากคำจำกัดความอันนี้ ภาพยนตร์เพื่อการประชาสัมพันธ์นั้นจึงสร้างขึ้นในรูปแบบของภาพยนตร์สารคดี ที่เนื้อหาสาระเป็นจริง ภาพยนตร์เพื่อการประชาสัมพันธ์ จะบรรจุเนื้อหาสาระที่ผู้ทำงานประชาสัมพันธ์ต้องการให้สาธารณชนทราบไว้อย่างครบครัน ไม่ว่าภาพยนตร์นั้นจะเป็นการประชาสัมพันธ์สินค้า บริการ ภาพพจน์ ชื่อเสียงของคน ขององค์การของตนหรือแม้แต่ของประเทศของตนด้วย วัตถุประสงค์ที่จะให้สาธารณชนรู้จักกับตน เข้าใจและรักษาไว้ซึ่งความเข้าใจอันดีของประชาชนให้มีต่อองค์การของตนตลอดไป

### หน้าที่ของภาพยนตร์ประชาสัมพันธ์

ความจริงแล้วในทางการค้าและธุรกิจนั้น ภาพยนตร์การประชาสัมพันธ์มักจะตามหลังการโฆษณา เพราะการโฆษณาคือเป็นการขายโดยตรง แต่การประชาสัมพันธ์เป็นการสนับสนุนการขาย การขายนั้น หมายถึงการขายทุกชนิดไม่ว่าจะเป็นสินค้า บริการ แนวคิด ความเชื่อ ตลอดจนลัทธิทางศาสนาและการเมือง การสนับสนุนการขายที่เรียกว่าการประชาสัมพันธ์นี้เป็นการให้รายละเอียดเพิ่มเติม หรือรายละเอียดทั้งหมดของสินค้าที่โฆษณาแล้วนั้น เพื่อดึงให้ลูกค้ามั่นใจในสินค้าและบริการที่โฆษณาแล้ว ก่อนที่จะตัดสินใจซื้อหรือยอมรับ การประชาสัมพันธ์ในรูปแบบส่งเสริมการขายนี้ เราสามารถใช้ภาพยนตร์เป็นเครื่องมือสนับสนุนได้เป็นอย่างดี เช่น การโฆษณาขายบ้านจัดสรรที่เราเห็นออกอากาศทางวิทยุโทรทัศน์เป็นประจำ การโฆษณานั้นเป็นเพียงการชักจูงใจให้ผู้ดูโฆษณาเห็นว่า หมู่บ้านนี้ดี น่าอยู่อย่างนั้นอย่างนี้ แล้วลูกค้าหรือผู้ชมโฆษณาก็ไปดูบ้านเพื่อการตัดสินใจซื้อ ฝ่ายขายจะมีเพียงแคตตาล็อกบ้านให้ลูกค้าเท่านั้น ถ้าจะให้ดีผู้โฆษณาควรจะมีภาพยนตร์เพื่อการประชาสัมพันธ์สำหรับสนับสนุนการขายบ้านด้วย อาจเป็นภาพยนตร์สั้น ๆ สัก 3 นาที หรือ 5 นาที เริ่มด้วยถ่ายให้เห็นชุมชนรอบ ๆ หมู่บ้าน และให้เห็นที่ดินว่างเปล่า ๆ จนถึงนักพัฒนาที่ดินเข้าไปปักผัง จะสร้างบ้านหลังแรกก็ต้องมีพิธีทางศาสนาเพื่อความร่มเย็นของผู้อยู่อาศัย แล้วถ่ายให้เห็นคุณภาพของบ้าน เริ่มแต่การตกแต่ง เสาเข็ม ก็บอกว่าแม้แต่ฐานรากของบ้านก็ใช้เสาเข็มอย่างดี การใช้ปูนและวัสดุก่อสร้างอย่างอื่น ๆ ก็ล้วนแต่ใช้ของดี ๆ ทั้งนี้ ถ่ายให้เห็นการก่อสร้างโดยใช้เทคนิคใหม่ แล็บส์ ถ่ายไปเรื่อยจนถึงครอบครัวที่น่ารักครอบครัวแรกเข้าไปอยู่อย่างมีความสุข ถ่ายให้เห็นสิ่งแวดล้อมที่ดี การรักษาความปลอดภัย ความสะดวกสบายต่าง ๆ ที่ผู้อยู่ในหมู่บ้านนี้จะได้รับ อาจเน้นเรื่อง น้ำไม่ท่วม ส้วมไม่เต็ม สะดวกปลอดภัย ไร้กังวลทั้งปวงแล้ว เมื่อเวลาผ่านไปหมู่บ้านเพื่อซื้อบ้านสักหลัง ฝ่ายขายก็ฉายภาพยนตร์เรื่องนี้ให้ดู หรือจะถ่ายลงเป็นภาพทัศนียภาพก็ได้ พนักงานขายไม่ต้องออกแรงมากในการอธิบายคุณภาพของหมู่บ้านให้เหนื่อย เมื่อลูกค้าเห็นรายละเอียดต่าง ๆ ของบ้านแล้ว จะเกิดความมั่นใจในบ้านหลังที่จะซื้อยิ่งขึ้น อาจถึงกับตัดสินใจวางเงินมัดจำไว้เลยก็ได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ประโยชน์ของภาพยนตร์การประชาสัมพันธ์

การประชาสัมพันธ์ คือ การสร้าง “ความเข้าใจอันดี” ระหว่างองค์กรกับประชาชน สิ่งสำคัญที่สุดของการประชาสัมพันธ์ คือ “ความเข้าใจอันดี” ความเข้าใจอันดีนี้ต่างจาก “แรงจูงใจให้ซื้อ” ซึ่งเป็นหน้าที่ของภาพยนตร์โฆษณา เพราะว่า ถ้าประชาชนไม่มีความเข้าใจอันดีต่อองค์กรหรือผลิตภัณฑ์ขององค์กรแล้ว ประชาชนก็จะไม่มีความรู้สึกที่ดีต่อองค์กรหรือผลิตภัณฑ์นั้น ๆ การโฆษณาบางครั้งอาจสูญเสียเงินเป็นจำนวนมากและการขายประสบความสำเร็จล้มเหลว แต่ภาพยนตร์การประชาสัมพันธ์ช่วยกู้สถานะของการโฆษณาได้ การโฆษณาอย่างเดี่ยวเป็นงานที่ยากลำบากและเสียค่าใช้จ่ายสูง จึงจำเป็นต้องมีการประชาสัมพันธ์สนับสนุนเพราะภาพยนตร์ประชาสัมพันธ์ให้ความรู้และรายละเอียดเกี่ยวกับองค์กรและผลิตภัณฑ์ และผู้บริโภคต้องการซื้อสิ่งของที่เขามีความรู้และมีความรู้สึกที่ดี หรือมีความเข้าใจอันดีต่อสิ่งนั้น ภาพยนตร์ประชาสัมพันธ์มีประโยชน์ทั้งต่อสินค้าและบริการและผู้บริโภค ในการช่วยกำจัดความไม่รู้จัก ความล่าเอียงและความมั่งร้าย

จะเห็นว่า ในปัจจุบันนี้หน่วยงาน องค์กรทั้งของรัฐบาลและของเอกชนทั้งของไทยและต่างประเทศ จะมีภาพยนตร์ประชาสัมพันธ์หน่วยงานของตนแทบทุกแห่งเพื่อสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างหน่วยงานของตนกับประชาชน นับว่าภาพยนตร์ประชาสัมพันธ์จะมีบทบาทและความสำคัญต่อวงการค้า วงการเมือง ตลอดจนวงการบริหารยิ่งขึ้น

### 3. ภาพยนตร์โฆษณาชวนเชื่อ (propaganda film)

ภาพยนตร์โฆษณาชวนเชื่อมีเนื้อหาสาระในการประกาศชักชวนให้ผู้ชม สนับสนุนแนวคิด การกระทำ ลัทธิศาสนาและอุดมการณ์ทางการเมือง คำว่าการโฆษณาชวนเชื่อตามความหมายในพจนานุกรมการเมืองได้กล่าวไว้ว่า “การโฆษณาชวนเชื่อได้แก่การกระจาย (dissemination) และอธิบายชี้แจง (elucidation) ความคิด ลัทธิ และทฤษฎีการเมือง การโฆษณาชวนเชื่อเป็นการกระทำในระดับสูงหรือระดับพรรคการเมือง เป็นการเผยแพร่ลัทธิทางการเมืองให้คนกลุ่มน้อยระดับหัวหน้าชนชั้น หรือระดับพรรคเข้าใจในลัทธิ แนวคิดทางการเมืองนั้นอย่างต้องแท้ แจ่มแจ้ง จนสามารถที่นำไปเผยแพร่ต่อ ๆ ไปได้ด้วย”<sup>9</sup>

#### หน้าที่ของภาพยนตร์โฆษณาชวนเชื่อ

ตามความหมายของการโฆษณาชวนเชื่อ นั้น ภาพยนตร์โฆษณาชวนเชื่อจึงมีหน้าที่โฆษณาชวนเชื่อ ทำหน้าที่กระจายแนวคิด และอธิบายให้เข้าใจเรื่องของลัทธิและความเชื่อ เฉพาะอย่างยิ่งความเชื่อถือทางการเมือง ในขณะที่โลกเราแบ่งออกเป็นสองค่ายด้วยแล้ว แต่ละค่ายย่อมพยายามหาทางโฆษณาแนวทางของตนให้เป็นที่เชื่อถือและยอมรับของคนภายในประเทศของตนก่อน แล้วจึงขยายการชักชวนออกไปสู่โลกภายนอก ประเทศต่าง ๆ ที่ให้ความสำคัญแก่การโฆษณา

ชวนเชื่ออย่างเปิดเผยได้แก่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1. ประเทศเยอรมัน ในสมัยที่อดอล์ฟ ฮิตเลอร์ ครองอำนาจ ได้จัดตั้งกระทรวงการโฆษณาชวนเชื่อขึ้นเพื่อโฆษณาชวนเชื่อความรักชาติที่เรียกว่า ลัทธินาซี มีการสร้างภาพยนตร์เพื่อโฆษณาชวนเชื่อมากมาย ดร.โกบเบลล์ รัฐมนตรีที่รับผิดชอบกระทรวงการโฆษณาชวนเชื่อกล่าวว่า “การโฆษณาชวนเชื่อมีวัตถุประสงค์เพียงอย่างเดียวคือเอาชนะมวลชน วิธีการใดที่เอาชนะมวลชนได้ดีทั้งนั้น”

2. อิตาลี เมื่อรัฐบาลในระบบฟาสซิสต์ขึ้นครองอำนาจ ก็ระดมสร้างภาพยนตร์เผยแพร่ลัทธิตองตนเป็นการใหญ่ ตามประวัติศาสตร์แล้ว ภาพยนตร์สารคดีต่างๆ เจริญในประเทศอิตาลีมาก่อน เพราะรัฐบาลมองเห็นว่า ภาพยนตร์มีบทบาทสำคัญในการให้ข่าวสาร ตลอดจนชักชวน โน้มน้าวใจของผู้ชมให้คล้อยตามได้เป็นอย่างดี

3. สหภาพโซเวียต สมัยนิโคไลเลนินเป็นผู้นำประเทศ ได้จัดตั้งกรมโฆษณาชวนเชื่อและปลุกกระตม (dept of propaganda & agitation) ขึ้นตรงต่อกรรมการกลางของพรรคคอมมิวนิสต์ ซึ่งขึ้นตรงต่อกรรมการบริหารชั้นสูงสุดของสหภาพโซเวียต มีสำนักกระจายข่าว (SOV inform-buro) ซึ่งรับผิดชอบการกระจายข่าวสารเป็นการชักชวนโน้มน้าวใจคนให้นิยมสหภาพโซเวียต มีองค์การกระจายข่าวทางภาพยนตร์ (SOV film distributing agency) มีหน้าที่ผลิตภาพยนตร์และจัดส่งไปฉายยังต่างประเทศเป้าหมาย

4. สหรัฐอเมริกา สหรัฐอเมริกาตระหนักว่าต้องขยายโลกเสรีเช่นเดียวกับที่สหภาพโซเวียตต้องขยายโลกคอมมิวนิสต์ในรัฐบาล สหรัฐอเมริกาจึงได้จัดตั้งหน่วยงานโฆษณาชวนเชื่อขึ้นใน พ.ศ. 2491 กระทำการโฆษณาชวนเชื่อด้วยสื่อต่างๆ เรื่อยมาจนถึง พ.ศ. 2496 หน่วยงานนั้นจึงมีชื่อว่าสำนักแถลงข่าวสารอเมริกัน อยู่ภายใต้การดูแลของกระทรวงการต่างประเทศ มีหน้าที่หลัก 4 ประการ

4.1 เสนอภาพพจน์ของสหรัฐอเมริกาว่าเป็นผู้นำด้านโลกเสรี ผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันเป็นอันหนึ่งอันเดียวกับประเทศในโลกเสรีอื่น ๆ

4.2 เสนอวิถีชีวิตของคนอเมริกันว่าเป็นชีวิตที่สะท้อนให้เห็นชีวิตที่รุ่มรวย ร่าเริงในสังคมประชาธิปไตย

4.3 เพื่อกระจายข่าวการช่วยเหลือทางทหารและทางเศรษฐกิจที่สหรัฐช่วยเหลือประเทศในโลกเสรี

4.4 เพื่อชี้ให้เห็นภัยของลัทธิตองตนคอมมิวนิสต์ คอมมิวนิสต์เป็นจักรวรรดินิยมใหม่เป็นอันตรายต่อเอกราชของประเทศที่มีเอกราช

### ประโยชน์ของภาพยนตร์โฆษณาชวนเชื่อ

อุปกรณ์ที่สำคัญในการโฆษณาชวนเชื่อของมหาอำนาจทั้งสองค่าย คือ สหรัฐอเมริกาและสหภาพโซเวียต ได้แก่ ภาพยนตร์ ทั้งรัฐบาลสหรัฐอเมริกาและสหภาพโซเวียตได้ทุ่มเทเงินจำนวนมหาศาลเพื่อจ้างผลิตภาพยนตร์และซื้อภาพยนตร์เพื่อการโฆษณาชวนเชื่อส่งไปไว้ที่สำนักงานแถลงข่าวสารของตนประจำประเทศต่างๆ ทั่วโลก การที่สหรัฐอเมริกามองเห็น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ความสำคัญของการโฆษณาชวนเชื่อนั้นก็เพราะว่า การโฆษณาชวนเชื่อเป็นอาวุธที่ร้ายแรงในหลายสถาน มีพละนุภาพมากกว่าอาวุธธรรมดาหรือแม้แต่อาวุธนิวเคลียร์ด้วยซ้ำไป โฆษณาชวนเชื่อได้กลายเป็นอาวุธที่สำคัญสูงสุดที่ทดแทนการทำสงคราม เป็นการฆ่าให้ตายโดยปราศจากความเจ็บปวด เป็นการตัดแขน ขาและอวัยวะส่วนต่าง ๆ ของโลกเสรีให้ขาดหลุดไปที่ละชิ้น

ภาพยนตร์ทั้ง ๓ ประเภทที่กล่าวมานี้ไม่ว่าจะเป็นภาพยนตร์โฆษณา ประชาสัมพันธ์ และภาพยนตร์โฆษณาชวนเชื่อ รวมทั้งภาพยนตร์บันเทิงที่ยังมิได้กล่าวถึงแล้วแต่เป็นภาพยนตร์ที่แสดงความคิดเห็นและชักจูงใจทั้งสิ้น



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้