

สำนักหอสมุดกลาง พระจอมเกล้าลาดกระบัง

สารนิพนธ์ เรื่อง การออกแบบสิ่งพิมพ์เพื่อการโฆษณา

ยาระบาย "คัลโคแลกซ์"

โดย

นายวสันต์ หวังไพฑูรย์



สารนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งในวิชาโครงการพิเศษ

ให้เป็นไปตามหลักสูตรของการศึกษา

ปริญญาศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต (นิเทศศิลป์)

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง

เดือน มีนาคม พ.ศ. 2532 - ๒๒

สาร

๕/๗

๑๖/๑๗

๑๖/๑ - ๑๖/๑

b.....	108๗2131
i.....	

เลขหมู่.....

86619

เลขทะเบียน.....

26 S.ก. 2551

วัน,เดือน,ปี.....

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คณะสภาศึกษา
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง

สารนิพนธ์ เรื่องการออกแบบสิ่งพิมพ์เพื่อการโฆษณา

บาระบาย "อัลโคแลกร"

โดย

นายวสันต์ หวังไพฑูรย์

..... กรรมการ
..... กรรมการ
..... กรรมการ
..... กรรมการ
รับตรวจ เมื่อวันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

.....
หัวหน้าภาควิชาศิลปะ

.....
คณบดี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คำนำ

ตลอดระยะเวลาเกือบ 4 ปีที่ข้าพเจ้าได้มีโอกาสหาประสบการณ์และใช้ชีวิตการเป็นนักศึกษาในภาควิชานิเทศศิลป์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ การทำโครงการพิเศษออกแบบสิ่งพิมพ์ในแต่ละครั้งนั้น ถือได้ว่าเป็นส่วนสำคัญอย่างยิ่งต่อชีวิตการศึกษาและต่ออนาคตในวันข้างหน้า เพราะสิ่งนี้เป็นสิ่งที่จะแสดงออกถึงความสามารถอย่างเต็มที่ในการสร้างสรรค์ผลงานเพื่อพิสูจน์ตัวเอง การทำโครงการพิเศษที่กินใจ จำเป็นจะต้องมีการศึกษาข้อมูลอย่างละเอียดถี่ถ้วน ตลอดจนการค้นคว้าสิ่งต่าง ๆ ที่สามารถนำมาใช้ประกอบการทำงาน เพื่อให้ได้มาซึ่งผลงานที่สมบูรณ์แบบที่สุด และจะต้องสัมพันธ์กับระยะเวลาที่กำหนดไว้ แต่ในที่สุดแล้วต้องยอมรับว่า ผลงานที่ได้อาจจะยังไม่สมบูรณ์แบบ 100% ความจุประสงค์ที่วางไว้ แต่การทำโครงการพิเศษในครั้งนี้ ถือได้ว่าเป็นประสบการณ์ที่ดียิ่งต่อการที่จะพัฒนาตัวเองในชีวิตการทำงานต่อไป

วสันต์ หวังไพฑูรย์

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
บทที่ 1	-1-
- ความสำคัญของโครงการ	
- วัตถุประสงค์ของโครงการ	
- ทอบเขตของโครงการ	
- แหล่งข้อมูล	
- ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	
บทที่ 2	-3-
- ประวัติความเป็นมาของบริษัท	
- คณะนักวิจัย	
บทที่ 3	-10-
- อากาศทองยุค	
- สาเหตุที่ทำให้เกิดอาการทองยุค	
- การรักษา	
- ข้อมูลเกี่ยวกับตัวสินค้า	
- กลุ่มเป้าหมายทางการตลาด	
- จุดประสงค์ทางการตลาด	
- สถานะของสินค้าที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจ	
- แนวโน้มเกี่ยวกับอุตสาหกรรมขายในปัจจุบัน	
- กฎหมายว่าด้วยการโฆษณา	
- แนวความคิดในการทำงาน	
- วัตถุประสงค์ของสื่อ	
- รูปแบบโดยส่วนรวม	
บทที่ 4	-26-
- แนวทางการออกแบบ	
- ขั้นตอนการทำงาน	
- ปัญหาและข้อกีดเห็น	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ความสำคัญของโครงการ

สภาพสังคมของเราในทุกวันนี้ เป็นเรื่องยากที่จะดำรงชีวิตอยู่ได้โดยหลีกเลี่ยงอาการเจ็บป่วยได้ สินค้าประเภทยาจึงค่อนข้างจะมีบทบาทสำคัญอย่างมากต่อชีวิตทุกคน ประชาชนส่วนมากมักนำอาการเจ็บป่วยโดยการซื้อยามาใช้เอง เพราะเป็นวิธีที่ง่าย และสะดวกในการหาซื้อ ประหยัดเวลาอีกทั้งสิ้นเปลืองเงินทองน้อยกว่าการไปรับการตรวจรักษาจากแพทย์ โดยที่ยังขาดความรู้ที่ถูกต้องเกี่ยวกับสาเหตุที่แท้จริงและการรักษาอาการที่ถูกต้อง จึงไม่ทราบว่าอาการแสดงของโรคในลักษณะใดที่สามารถจะใช้ยาช่วยตนเองได้หรือลักษณะใดควรไปพบแพทย์

"ท้องผูก" เป็นอาการที่มักเกิดขึ้นเป็นประจำในชีวิตคนเราจนบางครั้งเราอาจจะคิดว่าเป็นเรื่องธรรมดาจนมองข้ามความสำคัญหรือปัญหาที่อาจจะเกิดตามมาภายหลังซึ่งที่จริงแล้วอาการท้องผูกนั้นเป็นคุณเหตุสำคัญอย่างหนึ่งของโรคต่าง ๆ ที่จะตามมามากมาย เพราะฉะนั้นผมคิดว่าโครงการนี้จึงเป็นโครงการที่น่าสนใจและมีประโยชน์อย่างยิ่งสำหรับประชาชนทั่วไปต่อการที่จะยกระดับอนามัยพื้นฐานของประชาชนให้ดีขึ้น

วัตถุประสงค์ของโครงการ

- โครงการที่จะโฆษณาตัวสินค้าโดยอาศัยสื่อสิ่งพิมพ์ทางคานนิตยสาร หนังสือพิมพ์และโปสเตอร์ ให้เป็นลักษณะชุดเดียวกัน โดยจะลองเปลี่ยนรูปแบบในการนำเสนอใหม่ ตามลักษณะแนวความคิดของตนเอง โดยจะนำเอาสาเหตุสำคัญที่ทำให้เกิดอาการท้องผูกมาใช้เป็นจุดที่จะนำเสนอ ซึ่งเป็นลักษณะโดยทั่วไปของการโฆษณาสินค้าประเภทยาอยู่แล้ว แต่จะอาศัยความน่าสนใจของรูปประกอบมาเป็นตัวนำเสนอ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประวัติความเป็นมาของ บริษัท เบอริงเกอร์ อินเกลไฮม์

อัลเบิร์ต เบอริงเกอร์ เริ่มต้นกิจการธุรกิจผลิตยาและเวชภัณฑ์ที่ทันสมัยที่สุดในประเทศเยอรมันตะวันตก เมื่อปี 1885 เมื่อเขาซื้อกิจการโรงงานเล็ก ๆ ที่ผลิตกรรคน้ำส้มในเมืองโลเวอร์ อินเกลไฮม์ พร้อมทั้งเข้าดำเนินการโรงงานผลิตกรรคน้ำส้มตั้งเป็นบริษัทชื่อว่า "บีนเจนท์"

ในระยะเริ่มแรกการเข้าดำเนินการบริษัทมีคนงานเพียง 25 คนเท่านั้น เมื่อแรกเริ่มกิจการเป็นไปควบคู่กับ ลูกค้าบริษัทรับซื้อกรรคน้ำส้มจากบีนเจนท์ ก็คือบรรดาโรงงานย้อมผ้าหรือไม้ก็เป็นโรงงานผลิตยาและผงฟู

หลังจากที่ผลิตกรรคน้ำส้มจนประสบผลสำเร็จแล้ว ในช่วงปี 1900 ห้องแลปของบีนเจนท์ก็สามารถผลิตกรรคนม ซึ่งเป็นกรรคอินทรีย์เคมีชนิดใหม่ที่เพิ่งถูกคิดค้นเป็นรายแรกของทวีปยุโรป กรรคนี้นำไปใช้ในกิจการโรงงานย้อมผ้า โรงงานทอผ้าและผลิตอาหาร

บีนเจนท์ ถือกำเนิดโดยมีนายอัลเบิร์ต เบอริงเกอร์ ซึ่งเขาได้รับการยกย่องโดยทั่วไปในสมัยนั้นว่าเป็นเจ้านายที่ให้ความดูแลลูกน้องภายในบริษัทอย่างก็เยี่ยม คนงานต่างก็นับถือนายอัลเบิร์ตเป็นหัวหน้าครอบครัว คอยดูแลและเอาใจใส่กับลูกน้องในโรงงาน

ในปี 1902 อัลเบิร์ต ได้ตั้งมูลนิธิของบริษัทขึ้นมาเพื่อหาเงินนำมาช่วยคนงานเก่าที่ลาออกหรือปลดเกษียณ ให้ได้รับเงินช่วยเหลือจากบริษัทเป็นเงินบำนาญ และจากปี 1910 บริษัทได้ตั้งกฎเกณฑ์ไว้ว่าลูกจ้างทุกคนของบริษัทสามารถลาหยุดงานได้ปีละ 14 วัน

ALKALOIDS = ชาติคาร์บอนไฮโดรเจน

หลังจากที่บีนเจนท์ ประสบผลสำเร็จอย่างงดงามในการผลิตกรรคอินทรีย์เคมีชนิดต่าง ๆ อัลเบิร์ต เบอริงเกอร์ ก็หันเหกิจการของบริษัทเริ่มต้นผลิตยา เพราะในปี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1905 บินเจนท์ได้เริ่มผลิตมอร์ฟิน โคเคน และอีกหนึ่งปีต่อมา บริษัทก็เริ่มพัฒนาขาย
กิจการ และเริ่มผลิตธาตุ "อัลคาลอยด์ หรือธาตุคาร์บอนไฮโดรเจน ซึ่งสามารถนำ
ไปใช้ในอุตสาหกรรมผลิตยา

ในปี 1912 ทางบริษัทโคเคิลยาที่เรียกว่า LAUDANON ขึ้นมาแต่ก็ไม่ประ
สพผลสำเร็จเท่าที่ควรในด้านการจำหน่ายมากเท่าใดนัก

ช่วงสงครามโลกครั้งที่หนึ่ง

ทางบริษัทโคเคิลยาสามคนเข้ามาเป็นหัวหน้าสำคัญในการผลิตกิกันตัวยา
ใหม่ออกสู่ตลาด คณะแพทย์ทั้ง 2 คนคือ ศาสตราจารย์ Dr. Heinrich Wieland
และน้องชายของเขา คือ ศาสตราจารย์ Dr. Hermann Wieland ที่เข้ามาช่วย
เป็นวิศวกรสำคัญของบริษัทในการผลิตยาบำรุงเส้นเลือด หัวใจชื่อว่า CADECHOL
และ PERICHOL

ในปี 1921 เบอริงเกอร์ สามารถยกรฐานะบริษัทให้กลายเป็นบริษัทที่ผลิต
ยาขายชั้นแนวหน้าของเยอรมันตะวันตก เมื่อสามารถผลิตยาบำรุงเส้นประสาทชื่อว่า
LOBELIN ซึ่งเป็นฝีมือการคิดค้นของ HEINRICH WIELAND ที่ประสบผล
สำเร็จสูงสุด เป็นยาที่โคเคิลยาจากโรงงาน

การขายกิจการของบริษัทภายหลังจากสงครามโลกครั้งที่หนึ่งสิ้นสุดลงไม่ค่อย
ขยายตัวเท่าที่ควร เนื่องจากสกุลเงินตราของเยอรมันตกต่ำอย่างรวดเร็ว มีผลกระทบต่อ
เศรษฐกิจของประเทศ ดังนั้นจึงส่งผลกระทบมาสู่อุตสาหกรรม ซี. เฮค. เบอริงเกอร์ ซอน ค็วย
เหมือนกัน บริษัทหลายต่อหลายบริษัท

เมื่อสงครามโลกครั้งที่ 1 จบสิ้นลงฝรั่งเศสก็เข้าครอบครองประเทศเยอรมัน
ในบางส่วน โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมืองอินเกลไฮม์ที่บริษัทตั้งอยู่ ดังนั้นนายอัลเบิร์ตจึงตัดสินใจ
ย้ายโรงงานจากเมืองอินเกลไฮม์ ในปี 1923 ไปตั้งโรงงานแห่งที่สองอีกแห่งหนึ่ง
เพื่อหลีกเลี่ยงภาวะยุ่งยากทางการเมือง โรงงานแห่งที่สองที่ไปตั้งนี้อยู่ที่เมืองฮัมบูร์ก การ
ตั้งโรงงานแห่งที่สองที่เมืองฮัมบูร์กนี้ นายอัลเบิร์ตได้จัดตั้งเป็นโรงงานผลิต "อัลคาลอยด์
และยาเวชภัณฑ์อื่น ๆ เหมือนเดิม และได้เริ่มค้นผลิตยาในปี 1925 ซึ่ง ณ เมืองฮัมบูร์ก
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นอนุญาติให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ได้กลายเป็นที่ตั้งโรงงานผลิตยาเวชภัณฑ์ต่าง ๆ มากมายจนกระทั่งปัจจุบันนี้และในปี 1924 ก่อนที่โรงงานแห่งที่สองจะตั้งขึ้น ก็ได้เกิดสมาคมลูกจ้างโรงงานผลิตยาในเมืองฮัมบูร์ก เกิดขึ้น

หลังจากที่เยอรมันตะวันตกผ่านพ้นวิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจและการเมืองไปเรียบร้อยแล้วภายในปี 1931 บริษัทไค้คัสสินใจย้ายโรงงานกลับมาตั้งเมืองอินเกลไฮมเหมือนเดิม กิจกรรมของบริษัทตอนนี้อยู่ในภาวะฟื้นตัวจากเดิม คนงานในโรงงานถูกลดน้อยลง โดยที่อัตราการจ้างงานและเวลาทำงานก็ถูกลดลง

พัฒนาการของบริษัท เริ่มต้นหลังจากประสบภาวะทางเศรษฐกิจรุนแรงจากสงครามโลกครั้งที่หนึ่ง กลุ่มอุตสาหกรรมโรงงานผลิตยาได้เริ่มต้นรวมกลุ่มผลิตยาที่มีชื่อว่า BILIVAL ซึ่งเริ่มต้นผลิตในปี 1923 และผลิตมาจนกระทั่งยุคสงครามที่ 20 นอกจากนั้นยังมีตัวยา CODYL SYRUP และ ACEDICON ที่ผลิตในยุคนี้ด้วย และยา SYMPATOL

ที่เริ่มต้นผลิตในปี 1931 และก็ได้ประสบความสำเร็จอย่างยิ่งยวด ต่อมาทางบริษัทก็ทำการผลิตยาอีก 3 ชนิดที่ชื่อว่า CODYL, ACEDICON AND SYMPATOL ซึ่งทั้งสามชนิดก็เป็นยาที่ทางบริษัทยังผลิตอยู่ในขณะนี้

การผลิตกรณิกต่าง ๆ

หลังจากที่ทางบริษัทเคยประสบผลสำเร็จจากการผลิตกรณิกในการทดลองในห้องแล็บมาแล้วเมื่อก่อนสงครามโลกครั้งที่ 1 จนกระทั่งขายออกสู่ตลาดเป็นที่ประสบความสำเร็จอย่างงดงาม ในช่วงนั้นทางบริษัทก็สามารถคิดค้นการผลิตกรณิกมะนาวได้อีกชนิดหนึ่งซึ่งได้รับการถ่ายทอดขบวนการผลิตไปสู่โรงงานต่าง ๆ ที่รวมกลุ่มกันอยู่อย่างแพร่หลาย

กรณิกมะนาวที่เวลานำไปใช้ประโยชน์ในการผลิตขนมปัง ซึ่งจะทำให้ขนมปังที่ใส่กรณิกมะนาวนี้ลงไปแล้ว จะช่วยไม่ให้ขนมปังเกิดเชื้อรา และเน่าอย่างรวดเร็วเหมือนแต่ก่อน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หลังสงครามโลกครั้งที่ 2

หลังจากที่สงครามโลกครั้งที่ 2 เสร็จสิ้นลง เยอรมันตะวันตกอยู่ในฐานะประเทศผู้แพ้สงคราม เศรษฐกิจของประเทศอยู่ในภาวะตกต่ำอย่างมาก กิจกรรมของบริษัทจึงได้รับผลกระทบที่ค่อนข้างรุนแรง

ในระยะเวลาสั้น การผลิตกรรมน้ำส้มที่เคยผลิตมาตั้งแต่เริ่มตั้งโรงงานก็ลดลง เนื่องจากไม่เป็นที่ต้องการของตลาดเท่าที่ควร ส่วนกรรมที่เคยผลิตขายก็เป็นอันดับหนึ่งของโรงงานก็ลดลงน้อยลงไปด้วย แต่ก็ยังเป็นสินค้าที่เป็นตัวสนับสนุนให้โรงงานสามารถตั้งอยู่ได้มาจนทุกวันนี้ แต่ในที่สุดการผลิตกรรมก็ต้องลดต่ำลงในช่วงปี 1958 - 1963 กระทั่งการผลิตกรรมต้องสิ้นสุดลงในปี 1972 และยุคของการผลิตกรรมจะจบลงในปี 1982

ผู้บริหารรุ่นที่ 2

เมื่อนายอัลเบิร์ต เบอริงเกอร์ ที่ปรึกษากฎหมายของบริษัท โคเสียวชีวิตลงในปี 1939 ลูกชายของเขาทั้ง 2 คน คือ นายอัลเบิร์ต (1891 - 1960) และ คร. เอวีนเนค เบอริงเกอร์ (1896 - 1965) รวมทั้งลูกเขยของนายอัลเบิร์ต คือ นาย รุเลียด ดีเบรเชส (1891 - 1974) ทั้ง 3 คนก็ได้รวมตัวกันตั้งคณะกรรมการบริหารบริษัทซึ่งคณะกรรมการบริหารนี้ความจริงตั้งมาตั้งแต่ปี 1920 เพื่อรวมตัวบริหารงานในโรงงานแบบครอบครัว ซึ่งอาจจะนับได้ว่าประสบความสำเร็จมาโดยตลอด แม้ว่าในช่วงสงครามโลกครั้งที่ 1 บริษัทจะต้องประสบปัญหาทางการเงินจนถึงกับต้องปลดคนงานไปบ้างแต่ก็สามารถประคองตัวได้มาจนถึงปัจจุบันนี้

หลังสงครามโลกครั้งที่ 2 บริษัทก็เริ่มฟื้นฟูตัวเองไปพร้อมกับที่เยอรมันตะวันตกเริ่มฟื้นฟูประเทศเพื่อให้เศรษฐกิจดีขึ้น

เริ่มต้นฟื้นฟูกิจการใหม่

หลังจากสงครามโลกครั้งที่ 2 สิ้นสุดลงแล้วกิจการของบริษัทเริ่มตกต่ำลงตามเศรษฐกิจของเยอรมัน บริษัทเคยต้องปิดกิจการเป็นเวลา 2 เดือน และเริ่มเปิดกิจการใหม่เมื่อเดือนพฤษภาคม 1945 การผลิตในระยะนี้แล้วผลิตภัณฑ์ของบริษัทยังคงเหมือนเดิมคือ ผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ และเริ่มต้นผลิตยาตัวใหม่ ๆ ในต้นปี 1949 ได้ถือค้นยาที่มีชื่อว่า EFFORTIL ซึ่งเป็นยาบำรุงเส้นเลือดหัวใจ นอกจากนั้นยังมียา VASCULAT ซึ่งจะทำให้หลอดเลือดที่ลดลงและยา VISADRON ซึ่งเป็นยาหยอกตาและยา BUSCOPAN ซึ่งเป็นยาแก้อาการเป็นตะคิวที่พัฒนามาจากสารประกอบในชาคูลาคาลอยด์

คณะนักวิจัย

บรรดานักเคมีของโรงงานที่เก็บโตมาตั้งแต่ตั้งโรงงานใหม่ ๆ เริ่มเข้ามามีส่วนสำคัญในการทำงานในโรงงานตั้งตั้งแต่ปี 1917 เมื่อมีการตั้งแผนกนักวิจัยเคมีขึ้น ซึ่งในขณะนั้นมีนักวิจัยเพียงแค่ 4 คนเท่านั้น หัวหน้าคณะนักวิจัยเคมีในท้องแผลปของโรงงานคือ 2 พี่น้องเจ้าของรางวัลโนเบล คือ Dr. Heinrich Wieland และ Dr. Hermann Wieland ผลงานที่ออกมาครั้งแรกในระหว่างตั้งแผนกก็คือ การผลิตยา LOBELIN และสาร 2 ชนิด ที่เป็นส่วนผสมในตัวยานี้ก็คือ CODYL SYRUP AND ACEDICON

แผนกวิจัยยาของโรงงานที่ตั้งมาเป็นเวลากว่า 70 ปีนี้มีพนักงานในแผนกนี้ทั้งสิ้นกว่า 900 คน ซึ่งจำนวนนั้นนับมากเท่า ๆ กับศูนย์วิจัยแห่งที่สองในประเทศเยอรมันตะวันตกที่เมืองบิลเบอราช อองเออริส ซึ่งมีคร.คาร์ล โทมัส GmbH. เป็นหัวหน้าควบคุม การทดลองวิจัยหรือสารเคมีในท้องแผลปสมัยก่อน ๆ ต้องใช้เงินลงทุนไม่ต่ำกว่า 20 - 30 มาร์กต่องานวิจัยในแต่ละครั้ง และจะใช้ประโยชน์จากการวิจัยในแต่ละครั้งได้เพียงไม่เกิน 3 ปี แต่ปัจจุบันการวิจัยของโรงงานในแต่ละครั้งต้องใช้เงินลงทุนถึงครั้งละ 150 มาร์กต่อครั้ง แต่ผลการวิจัยในปัจจุบันสามารถกินเวลาใช้งานได้นานถึง 12 ปี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ขยายตลาดต่างประเทศ

ในต้นคริสต์ศตวรรษที่ 20 คร. เอิร์นเนส เบอริงเกอร์ ได้ร่วมประชุม
 กลุ่มคณะผู้บริหารของโรงงานวางแผนงานที่จะส่งผลิตภัณฑ์ของบริษัทออกไปขายยังตลาด
 ต่างประเทศ แต่ก็ต้องหยุดชะงักชั่วคราวเมื่อสงครามโลกครั้งที่ 2 ในช่วงค.ปี 1960
 บริษัทก็เริ่มต้นส่งผลิตภัณฑ์ยาออกนอกประเทศและก็ประสบผลสำเร็จอย่างคึกคักเช่นปัจจุบันนี้
 บริษัทได้กลายเป็นบริษัทที่ส่งออกยาไปทั่วโลกได้มากที่สุด รวมทั้งขยายกิจการ
 ไปลงทุนในต่างประเทศกว่า 130 บริษัทในเครือทั่วโลก

เบอริงเกอร์ อินเกลไฮม์

ในช่วงค.ปี 1950 บริษัทประสบผลสำเร็จอย่างมากหลังจากสิ้นสุด
 สงครามโลกครั้งที่ 2 เพราะศูนย์วิจัยของบริษัทที่อยู่ในโรงงานในเมืองอินเกลไฮม์ และ
 ที่เมืองบิลเบอราช ได้ค้นพบตัวยาชนิดใหม่ ๆ ออกป้อนตลาดเพื่อพยุงฐานะของบริษัทที่ยอม
 แยกมาตั้งแต่หลังสงครามโลกครั้งที่สอง ซึ่งได้แก่ยา PERSANTIN ซึ่งเป็นยารักษา
 โรคเส้นเลือดหัวใจตีบ และยารักษาโรคหืดที่ชื่อว่า ALUPENT และยา CATAPRES
 ที่ต่อต้านความดันโลหิตสูง นอกจากนั้นยังมียาระบาย DULCOLAX ยากระตุ้นการขับถ่าย
 ที่ชื่อว่า BISOLVON และยาระงับปวดที่มีชื่อว่า นอกจากนั้นอีกไม่กี่ปีต่อมาสามารถผลิต
 ยาประเภทรักษาโรคหืดที่ชื่อว่า BEROTEC และยา ATROVENT นอกจากนั้นยังมี
 ยารักษาโรคคออักเสบที่มีชื่อว่า PARTUSLISTEN และยารักษาโรคกระเพาะอาหารที่เรียกว่
 ว่าเป็น GASTROZEDIN ยารักษาเกี่ยวกับระบบการหายใจที่ชื่อว่า MUCOSOLVAN
 และสุดท้ายคือยา MEXITIL

ผู้บริหารงานรุ่นที่ 3

หลังจากการเสียชีวิตของสองพี่น้องผู้บริหารบริษัท นายจูเลียส ดีเบอร์เชส
 ก็ได้เข้าบริหารงานเป็นประธานของบริษัทในปี 1965 กลายเป็นผู้บริหารรุ่นที่ 3 ของ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บริษัท และผู้บริหารงานรุ่นที่ 3 ที่เข้ามาบริหารงานจริงคือ ลูกชายของนายจูเอียสที่ชื่อ ว่า อิวเบอคัส ในปี 1967 และ คร. วิลแฮม เบอริงเกอร์ ในปี 1970 อิวเบอคัส ได้รับตำแหน่งประธานของบริษัท ส่วนทาง คร.วิลแฮมก็เข้ารับหน้าที่เป็นผู้จัดการด้านการผลิตและค่านโรงงานแต่ปรากฏว่าในปี 1975 คร.วิลแฮมได้เสียชีวิตลงขณะมีอายุได้เพียง 44 ปี

ที่ตั้งของโรงงาน

เมืองอินเกลไฮม์ เป็นเมืองที่สำคัญในทางประวัติศาสตร์ เมืองหนึ่งของประเทศเยอรมันในอภิศกเศยได้รับฉายานามว่าเป็นเมืองแห่งเหล่าไวน์แดงที่ขึ้นชื่อ จากศตวรรษที่ 15-16 เมืองนี้ในอภิศกเศยเป็นเมืองศูนย์กลางของวัฒนธรรม ประเพณีที่เก่าแก่ของเยอรมัน นอกจากนี้ในช่วงปี 1900 เมืองนี้เริ่มเจริญรุ่งเรืองด้วยโรงงานอุตสาหกรรมเป็นที่ตั้งของโรงงานอุตสาหกรรมสำคัญ ๆ ของเยอรมันต่าง ๆ มากมาย

Boehringer
Ingelheim



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

CONSTIPATION (อาการท้องผูก)

หมายถึงการที่ไม่สามารถขับอุจจาระออกจากร่างกายโดยมีความผิดปกติ

ดังนี้

1. จำนวนครั้งในการถ่ายน้อยลง เมื่อเปรียบเทียบกับอุปนิสัยการถ่ายของบุคคลนั้น บางคนอาจถ่ายวันละ 3 ครั้ง แต่บางคนอาจถ่าย 3 วันครั้ง ก็ถือเป็นปกติของคนนั้นได้ ส่วนใหญ่ขึ้นกับการฝึกมาตั้งแต่เล็ก หรือการปฏิบัติในครอบครัว
2. ปริมาณอุจจาระแต่ละครั้งน้อยลง ทั้ง ๆ ที่ยังมีอุจจาระค้างอยู่ในลำไส้
3. ปริมาณน้ำในอุจจาระน้อยลง คือ อุจจาระแข็งกว่าปกติ ท้องไส้แรง เบ่งมาก ท้องผูกทำให้อึดอัดรำคาญ อาจมีท้องอืดเพื่อ จุกเสียด ถ่ายลดยืดท้องผูกนาน ๆ ไ้แรงเบ่งมาก ๆ นานเข้าก็จะเกิดเป็นริดสีดวงทวารได้

สาเหตุที่ทำให้เกิดอาการท้องผูก

1. กินน้ำน้อย หรือกินอาหารที่มีกากน้อย
2. ร่างกายชากน้ำเนื่องจากเหงื่อออกมากจากความร้อนหรืออาการไข้
3. การเคลื่อนไหวของลำไส้อ่อนแรง เนื่องจากมีโรคหรือยาเสพติดที่ลำไส้ หรือการที่ป่วยเป็นโรคที่ต้องนอนอยู่กับเตียงนาน ๆ รวมทั้งกล้ามเนื้อหน้าท้องไม่มีแรง (ไม่มีแรงเบ่ง) เนื่องจากเป็นโรคหรือมีโรคแทรก หรือในคนสูงอายุ ในคนตั้งครรภ์ (ซึ่งอาจเกิดจากการที่ศีรษะทารกในครรภ์กดลำไส้สักสาเหตุหนึ่ง) การที่ชากการออกกำลังกายก็จะทำให้กล้ามเนื้ออ่อนแรงได้
4. ข้อสำคัญที่สุดคือ การมีนิสัยชอบกดั้นอุจจาระ บางคนอาจคิดนิสัยมาตั้งแต่เด็ก หรือเนื่องจากลักษณะอาชีพ หรือจากความไม่สะดวก เช่น เดินทางหาห้องน้ำยาก หรือสกปรก หรือมีความรู้สึกรังเกียจที่จะใช้ห้องน้ำสาธารณะบ้าง เป็นต้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สําคัญที่ศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. สาเหตุของท้องผูกที่จะท้องระว่างก่อนให้ยาถ่าย คือ อาการท้องผูกที่เกิดจากเงื่อนไขที่ต้องการผ่าตัดฉุกเฉิน เช่น ไส้ติ่งอักเสบ ลำไส้อุดตัน ซึ่งห้ามใช้ยาถ่ายทุกชนิด
6. มะเร็งของ colon, rectum, stomach และกระเพาะปัสสาวะอักเสบ เป็นโรคลี้กวางทวาร หรือเป็นแผลที่หูรูด ก็อาจทำให้ท้องผูกได้
7. คนใช้ฮอร์โมนหลัง Thyroid hormone น้อยกว่าปกติ หรือในคนที่มียาการวิตกกังวล, เครียด หรือมีปัญหาทางจิต ก็ทำให้ท้องผูกได้ โดยเฉพาะผู้ที่เป็นโรคท้องผูกและเขาเป็นกังวลมากกว่าจะไม่ถ่ายและพยายามบังคับจะถ่ายยิ่งจะทำให้มีอาการหนักขึ้นไปอีก
8. ยาบางชนิดก็ทำให้ท้องผูก เช่น codeine, morphine, antihypertensive บางชนิด เป็นต้น
9. รับประทานอาหารมากเกินไป ทำให้กากอาหารย่อยลำบาก มีแต่การกลืนน้ำจากกากอาหาร เข้าสู่ร่างกาย ทำให้อุจจาระแข็งตัวถ่ายออกยาก

การรักษาอาการท้องผูก

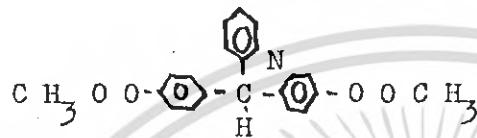
1. การฝึกเพื่อแก้อุปนิสัยต่าง ๆ เช่น
 - 1.1 รับประทานอาหารที่มีกากมาก ๆ เช่น ผัก ผลไม้ทั้งโยหรือผิว (อย่าคั้นเอาเฉพาะน้ำ) และดื่มน้ำให้มาก ๆ
 - 1.2 ออกกำลังกายสม่ำเสมอ ๆ และพักผ่อนให้เพียงพอ ทำกิจกรรมอื่นที่ช่วยผ่อนคลายความตึงเครียดจากงานปกติ
 - 1.3 ฝึกนิสัยชอบกลืนอุจจาระ ฝึกเข้าห้องน้ำทุกวันแม้จะไม่ถ่ายก็ตาม
2. ใยธรรมชาติ

ถ้าจะให้ดีกว่าควรดูถึงสาเหตุของการเกิดท้องผูกก่อน เช่น ถ้าเกิดจากรับประทานกากอาหารไม่เพียงพอก็อาจใช้พวก Bulk-Forming Laxative ถ้าเป็นจากสาเหตุอื่น ๆ ก็เลือกใช้ตามความเหมาะสม เช่น Contact Laxative เพื่อให้ได้ฤทธิ์ที่เฉพาะลำไส้ใหญ่ เป็นต้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นับเป็นเอกสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะโดยไม่ได้รับอนุญาต
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อมูลเกี่ยวกับตัวสินค้า

DULCOLAX

กัลโคแลกซ์**ดัลโคแลกซ์®**สูตรเคมี (Chemical Formular)

(4,4'- diacetoxy-diphenyl) - (pyridyl-2) methane

ลักษณะทั่วไป (Appearance)

ไม่มีสี ไม่มีกลิ่น

ไม่ละลายในน้ำหรือค่าง ละลายในกรด

ชื่อทั่วไป (Generic Name)

Bisacodyl

กลไกการออกฤทธิ์ (Mechanism and Mode of action)

Dulcolax เป็น Contact laxative กล่าวคือเมื่อตัวยาไปกระทบกับผิวของผนังลำไส้ใหญ่จะกระตุ้นปลายประสาทที่ผนังลำไส้ใหญ่ก่อให้เกิด Parasympathetic reflex เป็นผลให้เพิ่มการเคลื่อนไหวของลำไส้ใหญ่ กากอาหารจึงถูกขับออกไป โดยไม่มีผลต่อการเคลื่อนไหวของลำไส้เล็กหรือส่วนอื่น ๆ ของทางเดินอาหาร

การดูดซึม (Absorption)

ถูกดูดซึมจากทางเดินอาหารได้น้อยมาก (5%) จึงปลอดภัยมากสำหรับคนไข้ทุกประเภท

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ระยะเวลาเริ่มออกฤทธิ์ (ONSET OF ACTION)

เมื่อใช้รับประทานขณะมีอาหารในท้องจะให้ผลการรักษาภายใน 10-20 ชั่วโมง
 เมื่อรับประทานขณะท้องว่างจะให้ผลภายใน 6-7 ชั่วโมง
 ถ้าใช้ชนิดสอดทวารจะเห็นผลภายในเวลาประมาณ 30 นาที
 ไม่ว่าจะให้ทางใดก็ตามปฏิกิริยาจะเกิดที่ ASCENDING COLON ก่อน และ
 จะเป็นผลให้ขับกากอาหารออกจนหมดคอลลอแล้ใหญ่

เภสัชวิทยาอื่น ๆ (PHARMACOLOGY)

Therapeutic index = 1 : 200

(ขนาดยาที่ก่อให้เกิดโทษสูงกว่าขนาดรักษาถึง 200 เท่า)

ไม่พบว่าทำให้เกิดการระคายเคือง หรืออักเสบที่ผนังลำไส้ ถึงแม้จะใช้ติดต่อกันนาน ๆ ก็ตาม เนื่องจากระยะเวลาการเคลื่อนตัวของอาหารที่รับประทานเข้าไปจะลบล้างเพียงครึ่งหนึ่งของเวลาปกติ อูจจาระจึงมีลักษณะอ่อนตัว ซึ่งการเคลื่อนตัวขึ้นกับปริมาณของยาที่ได้รับ

จากการศึกษาเกี่ยวกับพิษวิทยาอื่น ๆ พบว่าไม่มีพิษใด ๆ แสดงให้เห็น

ผลทางคลินิก (CLINICAL ASPECTS)

จากผลการศึกษาในการรักษาทั่วโลกไม่พบว่า Dulcolax ก่อให้เกิดผลเสียใด ๆ กับการทำงานของตับ ไต เม็ดเลือด ฯลฯ และได้ใช้รักษาอาการท้องผูกเรื้อรัง (habitual constipation) รวมทั้งท้องผูกที่เกิดขึ้นร่วมกับสภาวะความเป็นโรคเรื้อรังหรือเฉียบพลันต่าง ๆ Dulcolax สามารถใช้กับคนไข้โรงหัวใจและหลอดเลือด หรือถือเชื่ออย่างรุนแรง โดยมิต้องลังเล สตรีที่อาเจียนเนื่องจากแพทลงและคนไข้ที่เป็นแผลในกระเพาะลำไส้สามารถทนยาได้อย่างสมบูรณ์ แม้แต่ในคนไข้โรคไต เมื่อใช้ Dulcolax ก็ไม่พบว่ามีอันตรายใด ๆ เช่นเดียวกับยาระบายอื่น ๆ Dulcolax ไปกระตุ้นการเคลื่อนไหวของลำไส้จึงอาจก่อให้เกิดอาการปวดท้องได้ในรายที่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาดูเท่านั้น มิอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คนไข้ over sensitive ต่อยา แต่ไม่มีอันตรายใด ๆ และจะหายไปเองอย่างรวดเร็ว

ประสิทธิภาพในการรักษายังคงอยู่สม่ำเสมอ แม้ว่าจะใช้ติดต่อกันนาน ๆ ในรายที่เป็นท้องผูกเรื้อรัง บางครั้งคนไข้อาจต้องการยากลดลงและบางรายก็อาจต้องการปริมาณยาเพิ่มขึ้นจาก Standard dose และอาจใช้เวลานานขึ้นก็ได้ ในรายพวกนี้เมื่อศึกษาโดยใช้ proctoscopic และ sigmoidoscopic ก็ไม่พบว่าผนังลำไส้มีการอักเสบใด ๆ เกิดขึ้น มีการศึกษาการใช้ Dulcolax เพื่อทำความสะอาดลำไส้ในคนไข้ก่อนผ่าตัด และเพื่อควบคุมการทำงานของทางเดินอาหารในคนไข้หลังผ่าตัด ได้ผลดีเช่นกัน เช่น เกี่ยวกันกับการใช้รังสีวินิจฉัย ในช่องท้องก็สามารถใช้ Dulcolax เพื่อขับกากอาหารออกจากลำไส้ใหญ่ได้อย่างไม่น่าสงสัย เพราะยังไคยผลที่สำคัญอีกอย่างหนึ่งก็คือ สามารถขจัดปัญหาเรื่อง Gas shadows ไปได้

DOSAGE FORMS

A. Enteric coted-tablets:

Dulcolax ชนิดเม็ดเคลือบด้วยสารทนกรด เพื่อป้องกันปฏิกิริยากับกรดในกระเพาะ เมื่อกินยาจะละลายเมื่อถูกกับน้ำในลำไส้เล็ก ดังนั้นเมื่อรับประทานตอนเย็น Dulcolax จะไม่รบกวนใด ๆ ขณะนอนหลับ และเมื่อตื่นขึ้นมาตอนเช้าก็จะถ่ายอย่างสบาย ๆ ถ้ารับประทานก่อนเช้าขณะท้องว่างจะไคยผลเร็วขึ้นคือประมาณ 5-6 ชั่วโมงหลังจากนั้น

B. Suppositories : ชนิดสอดทวาร

Dulcolax ชนิดขี้ผึ้งสอดทวารที่ไคยผลเร็วคือภายในครึ่งชั่วโมง จึงนำไปใช้แทน enema ไคยอย่างก็ การออกฤทธิ์ที่นุ่มนวลทำให้มีประโยชน์มาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ในคนไข้ที่อาการหนัก และต้องหลีกเลี่ยงการออกแรงใด ๆ เช่น คนไข้ผ่าตัดหัวใจ ฯลฯ Dulcolax จะสามารถกำจัดสิ่งที่อยู่ในลำไส้ใหญ่โดยไม่ทำให้ปวดทรมาน และยังให้ความสะดวกกับพยาบาลผู้ปฏิบัติงานอย่างมาก โดยปกติแล้วการทำงานของลำไส้จะกลับเข้าสู่ปกติเมื่อเราสามารถทำให้อุจจาระที่อัดแน่นและแข็งออกไปได้ ในกรณีนี้ Dulcolax ชนิดเหนียวใสและเหมาะสมเป็นพิเศษ ในเด็กเล็กซึ่งมีอาการท้องผูกและถ่ายไม่หายโดยแก้ไขเรื่องอาหารแล้วก็ได้ผลดีเมื่อใช้ชนิดเหนียวของเค็ก เพื่อที่จะให้ได้ผลสมบูรณ์ในการทำความสะอาดลำไส้ทั้งหมด เช่นในคนไข้ก่อนผ่าตัดหน้าท้อง ควรใช้ Dulcolax ชนิดเม็ดรับประทาน ร่วมกับชนิดเหนียวหวาน โดยรับประทานก่อนเย็นและใช้ยาเหนียวในตอนเช้ารุ่งขึ้น และการใช้วิธีการนี้ก็ได้ผลดีเช่นกันในคนไข้หลังผ่าตัด หรือคนไข้เตรียมทำรังสีวินิจฉัย

ข้อบ่งชี้และวิธีใช้ (INDICATIONS AND ADMINISTRATIONS)

1. ท้องผูกเฉียบพลัน (Acute constipation)
รับประทานชนิดเม็ดก่อนนอนจะได้ผลตอนเช้ารุ่งขึ้น หากรับประทานก่อนอาหารจะได้ผลภายใน 6 ชั่วโมง หากต้องการผลทันทีหรือใช้แทน enema ให้ใช้ชนิดเหนียวหวานซึ่งจะให้ผลภายใน 15 นาที ถึง 1 ชั่วโมง
2. ท้องผูกเรื้อรัง และการฝึกให้ลำไส้ทำงานเอง (Chronic Constipation and Bowel Retraining)
Dulcolax ใสได้ผลดีมากในการรักษาท้องผูกเรื้อรัง โดยเฉพาะในคนแก่ โดยการค่อย ๆ ให้ระยะเวลาของการให้ยาแต่ละครั้งห่างออกไปในที่สุดลำไส้ก็กลับทำงานเป็นปกติขึ้น โดยไม่มีผลย้อนกลับ (rebound)

3. การเตรียมสำหรับรังสีวินิจฉัย (Preparation for Radiography)
 Dulcolax ใหญ่ล็กมากในการกำจัดภาพของอากาศและอุจจาระที่อยู่ในลำไส้จากภาพ x - ray ของช่วงท้อง
 ในการทำ Barium enemas จะต้องไม่ให้คนไข้รับประทานอาหารอีกหลังได้รับยา เพื่อป้องกันมิให้มีอาการค้างอยู่ในลำไส้เล็ก และต้องให้ซนิกสอกทวารร่วมด้วย 1-2 ชั่วโมง ก่อนทำการตรวจ
4. เตรียมก่อนผ่าตัด (Preoperative Preparation)
 Dulcolax ใหญ่ล็กจนให้เห็นแล้วว่าเป็นยาที่เหมาะสมที่สุดเพื่อใช้ทำให้ทางเดินอาหารว่างเปล่าก่อนได้รับการผ่าตัดของท้องหรืออื่น ๆ ที่ต้องดมยาผสม ซึ่งอาจจะต้องใช้ซนิกสอกทวารร่วมกับประต่านควบกับซนิกสอกทวารเพื่อทดแทนการทำ enema
5. ดูแลคนไข้หลังผ่าตัด (Post operative care)
 ใช้ซนิกสอกทวารแทนการใช้ enemas หรืออาจใช้ซนิกสอกทวารประต่านเพื่อทำให้การขับถ่ายเป็นปกติ
6. ดูแลคนไข้ก่อนคลอด (Antepartum Care)
 ทั้งซนิกสอกทวารหรือซนิกสอกทวารสามารถนำไปใช้กับคนไข้ท้องผูกซึ่งกำลังตั้งครรภ์ก็ได้โดยไม่ต้องเกรงอันตรายใด ๆ และไม่มีผลในการกระตุ้นคลอดอย่างใดทั้งสิ้น
7. ในการเตรียมคนไข้ทำคลอด (Preparation for Delivery)
 ใช้ซนิกสอกทวารเพื่อแทนการใช้ enemas ใน 1st stage of labor และต้องให้ยาอย่างน้อย 2 ชั่วโมง ก่อนจะเริ่ม 2nd stage
8. ดูแลคนไข้หลังคลอด (Postpartum Care)
 เหมือนกับคนไข้หลังผ่าตัด และไม่มีข้อห้ามสำหรับการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่
9. การเตรียมการเพื่อการตรวจเพื่อใช้เครื่องมือสอกทวาร (Preparation for Sigmoidoscopy or Proctoscopy)
 ในกรณีที่มิได้เตรียมการมาก่อนก็ใช้ซนิกสอกทวาร และในกรณีที่มิได้เตรียมการล่วงหน้าก็ควรใช้ซนิกสอกทวารประต่านก่อนนอนคืนก่อนนั้นร่วมด้วยกับการสอก

เอกสารนี้เป็นเอกสารในก่อนเข้าการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

10. การสร้างทวารหนักเทียม (Colostomy)

รับประทานชนิดเบื่อก่อนนอน หรือใช้ชนิดสอดก่อนเข้านอนจะทำให้ไม่จำเป็น
ต้องล้างลำไส้ ซึ่งทำให้การทำงานเร็วขึ้น

สรุปข้อบ่งชี้

1. ท้องผูกเรื้อรังหรือฉับพลัน
2. ใช้แทน enemas โดยเฉพาะคนไข้เตรียมผ่าตัด หรืออื่น ๆ
3. คนไข้ สูติศาสตร์
4. ใช้ในรังสีวินิจฉัย

การใช้ชนิดเบื่อก่อนรับประทานจะต้องกลืนทั้งเม็ดห้ามแบ่งหรือเคี้ยว และต้องไม่
รับประทานยาอื่นร่วมกับนม ยาลดกรด สารที่เป็นค้างอื่น ๆ ภายใน 1 ชั่วโมง

ข้อห้ามใช้ (CONTRAINDICATIONS)

ไม่มีข้อห้ามใช้ใด ๆ ยกเว้นในรายผ่าตัดของท้องเรื้อรัง (เช่นเกี่ยวกับการ
ใช้ยาระบายอื่น ๆ) หรือในรายปวดท้องหรืออาเจียน

ข้อควรระวัง (PRECAUTIONS)

ไม่ควรรับประทาน Dulcolax ร่วมกับยาลดกรด นม และห้ามเคี้ยวยา
หรือทำให้เม็ดยาแตกก่อนกลืนยา

อาการข้างเคียง (SIDE EFFECTS, ADVERSE REACTIONS)

อาจพบว่ามีอาการไม่สบายในท้อง หรือปวดมวนได้ ซึ่งพบได้น้อยกว่า
ยาระบายอื่น ๆ

ขนาดรับประทาน (DOSAGE)ผู้ใหญ่

ชนิดเม็ด 2 เม็ด ก่อนนอน อาจเพิ่มได้ตามความเหมาะสม
 ชนิดสอดทวาร 1 แท่ง (สำหรับผู้ใหญ่) หนึ่งชั่วโมงก่อนเวลาที่ต้องการถ่าย
 หมายเหตุ ใช้ทั้ง 2 ชนิดร่วมกันในกรณีที่ใช้กับก่อนผ่าตัด (แทน - enemas) หรือก่อนทำรังสีวินิจฉัย

เด็ก

ชนิดเม็ด 1 เม็ด (สำหรับเด็ก 4 ขวบขึ้นไป)
 ชนิดสอดทวาร 1 แท่ง (สำหรับเด็ก)

ขนาดบรรจุ (HOW SUPPLIED)

1. ชนิดเม็ด เคลือบน้ำตาล ออกฤทธิ์ในลำไส้
 1 เม็ด ประกอบด้วย Bisacodyl 5 mg.
 บรรจุ แผงอลูมิเนียมแดงละ 10 เม็ด กล่องละ 50 แผง
2. ชนิดสอดทวารสำหรับผู้ใหญ่
 1 แท่งประกอบด้วย Bisacodyl 10 mg.
 บรรจุ กล่องละ 50 แท่ง
3. ชนิดสอดทวารสำหรับเด็ก
 1 แท่ง ประกอบด้วย Bisacodyl 5 mg.
 บรรจุ กล่องละ 50 แท่ง

กลุ่มเป้าหมายทางการตลาด

เพศ	:	ชาย - หญิง
อายุ	:	20 - 50
รายได้	:	ระดับ
การศึกษา	:	สูง
ขอบเขตทางภูมิศาสตร์	:	กรุงเทพฯ และต่างจังหวัด

จุดประสงค์ทางการตลาดของ "คัลโคแลกซ์"

1. เพื่อที่จะต่อสู้กับสินค้าคู่แข่งที่อาจจะมาแย่งส่วนแบ่งทางการตลาด
2. โครงการที่จะสร้างจินตภาพของสินค้าให้เป็นสินค้าประเภท "ยาระบาย" ชนิดอ่อน" ให้ผลอย่างเป็นธรรมชาติ
3. โครงการที่จะเปลี่ยนพฤติกรรมรวมการซื้อของผู้บริโภค ซึ่งไม่สามารถจะระบุตราของสินค้าได้ในขณะซื้อ หรือผู้บริโภคที่สามารถระบุตราของสินค้าได้ แต่เป็นตราอื่นให้หันมาลอง "คัลโคแลกซ์"
4. สามารถให้ผลอย่างมีประสิทธิภาพสำหรับผู้ได้รับยา คัลโคแลกซ์แล้ว เพื่อเป็นการสร้างความเชื่อถือและไว้วางใจแก่ผู้บริโภคในด้านความปลอดภัยของยา

สภาวะของสินค้าที่เกี่ยวข้องกับสภาพเศรษฐกิจ

สภาพเศรษฐกิจโดยทั่วไปอาจมีผลต่อตลาดของ คัลโคแลกซ์ อยู่บ้างอย่างเช่นในเรื่องของค่าครองชีพ หรือปัญหาเงินเฟ้อ แต่เป็นผลกระทบที่ไม่รุนแรงนัก เมื่อเทียบกับสินค้าประเภทอื่น แต่ในบางแง่มุมก็อาจได้รับผลคือการเพิ่มความต้องการในตัวสินค้ามากขึ้น เพราะในขณะที่ผู้บริโภคได้รับความเครียดและมีความกระตือรือร้นอย่างมากต่อการดำรงชีวิต ก็อาจทำให้เกิดปัญหาเกี่ยวกับอาการท้องผูกได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แนวโน้มเกี่ยวกับอุตสาหกรรมยา ระบายในปัจจุบัน

ตลาดของยา ระบายในปัจจุบันได้ขยายตัวอย่างมากในช่วงที่สินค้ามีราคาถูก และหาซื้อได้ง่าย ออกตลาดมาอย่างมาก แข่งกับสินค้าเดิมที่มีอยู่แล้วในท้องตลาด จึงทำให้เกิดการแข่งขันกันทางด้านของราคาสินค้าอย่างมาก ยา ระบาย "ไบโซแลกซ์, อะการอล, บรูกแลกซ์ มีการส่งเสริมการขายโดยใช้สื่อทางนิตยสารและหนังสือพิมพ์ ในขณะที่บางตราอาศัยยุทธวิธีส่งเสริมการขายโดยตรงยังร้านขายยา เพื่อให้จะให้แนะนำ สินค้าของตนแก่ลูกค้าที่มาซื้อ

ตลาดยา ระบายในปัจจุบันจึงนับได้ว่า เจริญเติบโตพอสมควร และเป็นที่น่าสนใจอย่างมากสำหรับนักลงทุน ที่จะมาเปิดตลาดสินค้าเพื่อที่จะมาแย่งส่งแบ่งทางการตลาด

เปรียบเทียบลักษณะข้อได้เปรียบ - เสียเปรียบ ระหว่างยา ระบายที่มีขายในท้องตลาดปัจจุบัน

กัลโคแลกซ์

-
1. ตัวยาจะไม่ซึมเข้าไปในกระแสเลือด ซึ่งอาจจะเกิดปฏิกิริยาต่อดำไส้
2. เมื่อกินแล้วรับประทานง่าย
- + 3. ผลกระทบที่จะแสดงอาการข้างเคียงไม่รุนแรง
4. ให้อผลในการระบายแน่นอนในช่วง 10 - 12 ชม. ภายหลังจากที่ได้รับยาแล้ว
5. เป็นผู้นำทางการตลาด

-
1. การออกตัวสินค้าอาจจะช้ากว่ายา ระบายบางตราจึงทำให้ความน่าเชื่อถือในตราของสินค้าน้อย
2. อาจทำให้เกิดอาการจุก
3. ผลกระทบต่อการแข่งขันกับสินค้าที่มีราคาต่ำกว่า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ไบโชนแลกซ์

- +
1. มีงบประมาณในการส่งเสริมการขายสูงมากในช่วงแนะนำตัวสินค้า
 2. หนีบทัก
 3. มีการอ้างอิงถึงสรรพคุณของสินค้าค่อนข้างมาก

-
1. ภาพพจน์ของสินค้าสำหรับผู้บริโภคอยู่ในขั้นต่ำ
 2. เม็ดยามีขนาดใหญ่

บรูกแลกซ์

- +
1. เป็นสินค้าที่มีมานาน ชื่อสินค้าจึงได้รับความนิยมและเป็นที่รู้จักมาก
 2. ใหญ่ล็กสำหรับผู้ที่มีอายุ 35 ปีขึ้นไป
 3. จำหน่ายโดยบริษัทใหญ่ที่ได้รับความนิยม เชื่อถือ คือบริษัททีแอสเอ็ม
 4. เป็นเม็ดยาเม็ดเล็กเคี้ยวได้มีรสหวาน

-
1. ใหญ่รุนแรงเกินไป อาจทำให้เกิดอาการท้องร่วง
 2. ติวยาสามารถซึมเข้าไปในกระแสเลือด
 3. บีสสาวะและอุจจาระอาจเปลี่ยนเป็นสีแสดหรือสีชมพู
 4. อาจจะต้องเพิ่มปริมาณยา ภายหลังจากที่ใช้เป็นประจำ
 5. อาจทำให้ลำไส้เป็นตะคริวและมีอาการจุก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เมตามูซิก

- +
1. คว้ามาได้จากธรรมชาติ ไม่มีสิ่งกระตุ้นทางเคมี
 2. ภาพพจน์ทางค่านิยมพลอยสูง
 3. มีรสส้ม

-
1. ใค้ผลไม่แน่นอน บางครั้งจะใ้ผลภายใน 12 - 24 ช.ม. บางครั้งต้องรอถึง 2 - 3 วัน
 2. รูปแบบในการกินไม่สะดวก ต้องผสมกับน้ำ
 3. ต้องกินถึง 3 ครั้ง/วัน
 4. ราคาสูงและต้องซื้อทั้งกตอง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กฎหมายว่าด้วยการโฆษณา

ในการโฆษณาเกี่ยวกับสินค้ายาและเวชภัณฑ์ ที่พบเห็นความส่อต่าง ๆ ในปัจจุบันนี้ มักเป็นการบรรยายคุณลักษณะสรรพคุณของยาเพียงเท่านั้น เนื่องจากมีกฎหมายกำหนดไว้ คือ

กฎหมายว่าด้วยยา หมวด 11

มาตรา 88 การโฆษณาขายยาจะต้อง

1. ไม่เป็นการโอ้อวดสรรพคุณยา หรือวัตถุดิบเป็นส่วนประกอบของยาว่าสามารถบำบัด บรรเทา รักษาโรคหรือป้องกันโรค หรือความเจ็บป่วยได้อย่างศักดิ์สิทธิ์ หรือหายขาดหรือใช้ลดยาค่าอื่นใดที่มีความหมายทำนองเดียวกัน
2. ไม่แสดงสรรพคุณยาอันเป็นเท็จหรือเกินความจริง
3. ไม่ทำให้เข้าใจว่าวัตถุใดเป็นตัวยาหรือส่วนประกอบของยา ซึ่งความจริงไม่มีวัตถุหรือส่วนประกอบนั้นในยา หรือมีแต่ไม่เท่าที่เข้าใจ
4. ไม่ทำให้เข้าใจว่า เป็นยาทำให้แท้งลูกหรือยาขับระดูอย่างแรง
5. ไม่ทำให้เข้าใจว่าเป็นยารุงงามหรือยาคุมกำเนิด
6. ไม่แสดงสรรพคุณยาอันตรายหรือยาควบคุมพิเศษ
7. ไม่มีการรับรองหรือยกย่องสรรพคุณยาโดยบุคคลอื่น
8. ไม่แสดงสรรพคุณยาว่าสามารถบำบัด บรรเทา รักษาหรือป้องกันโรค หรืออาการของโรคที่รัฐมนตรีประกาศตามมาตรา 77 (โรคหรืออาการของโรคที่ห้ามโฆษณาว่าสามารถบำบัด บรรเทา รักษาหรือป้องกัน ได้แก่ ไข้หวัด ระบาด อัมพาต วัณโรค โรคเรื้อน โรคหรืออาการของสมอง หัวใจ ปอด คับ ม้าม ไต)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ความใน (5) และ (6) ไม่ใช่บังคับแก่ข้อความในฉลาก หรือเอกสารกำกับยา และความใน (1) (4) (5) (6) (7) และ (8) ไม่ใช่บังคับแก่การโฆษณาซึ่งกระทำโดยตรง ต่อผู้ประกอบการโรคติดต่อ หรือผู้ประกอบการนำยักโรคสัตว์

มาตรา 88 ทวิ การโฆษณาขายยาทางวิทยุกระจายเสียง เครื่องขยายเสียง วิทยุ โทรทัศน์ ทางฉายภาพ หรือภาพยนตร์ หรือทางสิ่งพิมพ์จะต้อง

1. ได้รับอนุมัติข้อความ เสียง หรือภาพที่ใช้ในการโฆษณาจากผู้อนุญาต
2. ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ผู้อนุญาตกำหนด

มาตรา 89 ห้ามมิให้โฆษณาขายยาโดยไม่สุภาพ หรือโดยการร้องรำทำเพลง หรือแสดงความหุกขุขรมาณของผู้ป่วย

มาตรา 90 ห้ามมิให้โฆษณาขายยาโดยวิธีแถมพก หรือออกสลากรางวัล

มาตรา 90 ทวิ เลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา มีอำนาจสั่งเป็นหนังสือให้ระงับการโฆษณาขายยาที่เห็นว่าเป็นการโฆษณาโดยฝ่าฝืนพระราชบัญญัตินี้ได้

แนวความคิดในการทำงาน

1. ในส่วนของสิ่งพิมพ์โฆษณาในนิตยสาร 4 ชิ้น ต้องการนำเอาสาเหตุสำคัญที่อาจทำให้เกิดอาการท้องผูกมาใช้เป็นจุดในการนำเสนอ เพื่อเป็นการให้ความรู้ ความเข้าใจแก่ผู้บริโภค ในขณะที่เดียวกันยังเป็นการสร้างภาพพจน์ที่ดีให้กับตัวสินค้าอีกด้วย
2. ในส่วนของโปสเตอร์ จะเป็นการแนะนำและให้ความรู้สำหรับผู้ที่มาอาการท้องผูกถึงการที่จะปฏิบัติตัวอย่างไร ในการที่จะช่วยบรรเทาอาการท้องผูกได้ อีกทั้งยังเป็นการขายตัวสินค้าไปในตัวด้วย
3. ส่วนที่เป็นโฆษณาในหนังสือพิมพ์จะเป็นการขายตัวสินค้าโดยตรงเลย โดยที่จะนำเอาชื่อของสินค้าโดยส่วนรวมมาใช้ เพื่อที่จะสร้างความจดจำ และความเป็นเอกลักษณ์ของตัวสินค้าเอง

วัตถุประสงค์ของสื่อที่ใช้

- ที่เลือกทำ AD เพราะคิดว่าเป็นสื่อที่ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายได้ดีกว่าสื่ออื่น อีกทั้งยังได้รับความนิยมด้วย
- ส่วนโปสเตอร์ ต้องการที่จะอาศัยให้เป็นสื่อสำหรับแนะนำวิธีการรักษาอาการท้องผูกโดยธรรมชาติ ซึ่งสถานที่ที่จะวางสื่อนี้จะเป็นตามร้านขายยาทั่วไป

รูปแบบโดยรวม

- จะเป็นลักษณะเรียบง่าย ดูสะอาดตา มีการนำเอาเทคนิคภาพถ่ายมาใช้
- งานทั้งหมดจะใช้ทั้งภาพประกอบ คำพาดหัวและ COPY มาใช้เป็นสื่อในการสร้างความเข้าใจ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 4

แนวทางการออกแบบ

จากการศึกษาข้อมูลเบื้องต้นของการโฆษณาตัวสินค้า "คัลโคแลกซ์" ของ บริษัท เบอริงเกอร์ อินเทลไลม์ ทางบริษัทได้มอบหมายให้บริษัท แอมเมกซ์ แอนด์ เกรย์ เป็นผู้วางแผนโฆษณาให้ จะเป็นในลักษณะของการโฆษณาเกี่ยวกับสรรพคุณของสินค้าโดยตรง คือ จะเน้นขายที่ตัวสินค้า ในลักษณะ DIRECT SELL โดยใช้ สื่อโฆษณาทางนิตยสาร และหนังสือพิมพ์ เป็นหลัก และจะมีสื่อโฆษณาทางทีวีบ้างเป็นบางโอกาส ส่วนการส่งเสริมการขาย ณ บริเวณจุดขายก็จะใช้สติกเกอร์เป็นสื่อในการโปรโมท

สำหรับแนวทางในการออกแบบโครงการพิเศษ 2 นี้ ต้องการที่จะให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการที่เสนอ คือ การโฆษณาตัวสินค้า โดยอาศัยสื่อสิ่งพิมพ์ ทางนิตยสาร หนังสือพิมพ์ และโปสเตอร์ โดยจะลองเปลี่ยนรูปแบบของการนำเสนอให้ต่างจากของเดิมที่ทำอยู่ คือ จะใช้สาเหตุสำคัญที่ทำให้เกิดอาการท้องผูก และการแนะนำวิธีการปฏิบัติตัวให้ถูกต้อง ในการที่จะช่วยบรรเทาอาการท้องผูก มาเป็นจุดในการนำเสนอ

รูปแบบของโฆษณาชุดนี้ จะทำงานเป็นชุดที่มความต่อเนื่องกัน และจะเป็นงานที่มีเนื้อหาสัมพันธ์กับชีวิตความเป็นอยู่ของคนในปัจจุบันที่จะประสบพบเจอ หนึ่งเพื่อที่จะให้เกิดประโยชน์ต่อทุกคนอย่างเต็มที่ ลักษณะของชิ้นงานจะเป็นการสื่อความหมายที่ชัดเจนทั้งภาพและข้อความ สามารถสร้างความเข้าใจให้กับผู้อ่านได้ง่าย และมีความสะอาดตา น่าเชื่อถือ เทคนิคและวิธีการนำเสนอจะใช้รูปถ่าย ในส่วนของโฆษณาในนิตยสาร และโปสเตอร์ ส่วนโฆษณาในหนังสือพิมพ์จะนำงาน GRAPHIC มาใช้

ขั้นตอนการทำงาน

เมื่อทำการกำหนดแนวทางการออกแบบ และรูปแบบของงานแล้ว ในขั้นแรกก็เริ่มหาแนวความคิดหลักแต่ละแนวตามสื่อที่จะเสนอ

1. โฆษณาทางหน้านิตยสาร ขนาด 8 หน้ายกพิเศษ

ลักษณะการออกแบบโฆษณาทางหน้านิตยสารนี้ จะใช้แนวคิดที่ว่า ต้องการให้ประชาชนได้ทราบถึงสาเหตุสำคัญที่ทำให้เกิดอาการท้องผูก เพื่อที่จะได้มีการระวังและป้องกันได้อย่างถูกวิธี ซึ่งอันที่จริงแล้ว สาเหตุของอาการท้องผูกรุ่นนั้นมีมาก แต่คนส่วนใหญ่มักจะไม่ทราบสาเหตุที่แท้จริง โฆษณาชุดนี้จึงได้เอาสาเหตุสำคัญ ๆ ที่คนทั่วไปอาจจะมีโอกาสประสบกับปัญหาเหล่านี้ได้มากที่สุดมาเป็นจุดในการนำเสนอ

ในขั้นที่ 1 ซึ่งถึงสาเหตุของการรับประทานอาหารมากเกินไป ทำให้เกิดอาการท้องผูกได้ ซึ่งในขั้นตอนนี้เสนอแบบร่างในครั้งแรกนั้น ใช้รูปแบบในการจัดวางรูปประกอบของอาหารมากมายวางเรียงต่อกันจนมาสุดที่ใบสุดท้าย ซึ่งจะใช้เป็นจุดนำเสนอเรื่องราว โดยมีข้อความบรรยายประกอบ และจะมีข้อความบรรยายถึงลักษณะของสินค้า

สุดท้ายก็พบว่า ทางด้านภาพประกอบที่ใช้ ถึงแม้จะสื่อความหมายได้ง่าย แต่ก็ยังคงดูเครื่อในเรื่องของความเข้าใจของผลที่จะเกิดจากสาเหตุที่นำมาใช้ จึงได้มีการเพิ่มเติมในส่วนของการอธิบายข้อความทางวิชาการถึงสาเหตุที่แน่นอน ไว้ที่ด้านล่างของงานทุกชิ้น

ขั้นที่ 2 เป็นการนำเสนอถึงสาเหตุของอาการเกร็งก หรือความวิตกกังวล ก็อาจทำให้เกิดอาการท้องผูกได้ โดยใช้ เชือกขมมาใช้เป็นสื่อในการนำเสนอ ซึ่งก็เป็นแนวความคิดที่ค่อนข้างน่าสนใจ สื่อความหมายได้ดี แต่ปัญหาอยู่ที่ตอนถ่ายภาพ ซึ่งแค่เติมในแบบร่างจะใช้เชือกสีขาว แต่พอถ่ายออกมาแล้ว ทำให้งานขาดความน่าสนใจ จึงต้องเปลี่ยนเป็นเชือกสีแสด ซึ่งก็ได้ผลดีกว่าที่คิดไว้

ขั้นที่ 3 เป็นการนำเสนอสาเหตุที่สำคัญอีกประการหนึ่งคือ พวกที่มีควม
 รับประทานเกินไป ทำให้ถ่ายไม่ออก หรือขอมกลืนอุจจาระเพราะต้องรับประทาน โดยใ้ภาพ
 นาฬิกาที่ใส่กระดาษชำระมาเป็นสื่อ ซึ่งในการเสนอครั้งแรกคณะกรรมการได้เสนอ
 แนะนำให้เปลี่ยนนาฬิกาเป็นสื่ออื่น เพราะความรู้สึกกลับตรงกันข้าม คุณแล้วคล้ายอาการ
 ท้องร่วง สุดท้ายจึงได้เปลี่ยนเป็นกระเป๋ากินทางแล้วมีนาฬิกาผูกแทน

ขั้นที่ 4 เป็นการนำเสนอสาเหตุของการไม่รับประทานผัก ผลไม้ ก็อาจ
 ทำให้เกิดอาการท้องผูกได้ โดยใช้การเปรียบเทียบระหว่าง รูปอาหารที่มีผักเป็นส่วน
 ประกอบ กับรูปขนมส้อมที่ถูกเชือกมัดรวมกันมาเป็นสื่อ

2. การโฆษณาสี่ ในหนังสือพิมพ์ ขนาด 1/2 หน้า

เป็นการใช้ภาพประกอบของสัญลักษณ์ไฟมาเป็นสื่อในการนำเสนอ ลักษณะงาน
 เป็นแบบเรียบง่าย สะอาดตา ดูเข้าใจง่าย สื่อความหมายได้ตรง แต่ปัญหาในตอนเสนอ
 คณะกรรมการครั้งแรกนั้น ภาพประกอบที่เสนอไปยังขาดความสมบูรณ์ ซึ่งก็แก้ไขในขั้น
 ตอนการทำงานจริง

3. โปสเตอร์

เป็นการให้คำแนะนำถึงวิธีการปฏิบัติตัวให้ถูกต้องในการที่จะช่วยบรรเทาอาการ
 ท้องผูก มาใช้เป็นเรื่องราวในการนำเสนอ โดยจะมีข้อความที่เป็นคำแนะนำบรรยายเป็น
 ข้อ ๆ สามารถอ่านเข้าใจได้ง่าย และใช้ภาพประกอบช่วยสื่อความหมาย สำหรับจุดเด่น
 ของโปสเตอร์นี้ จะอยู่ที่ตัวหนังสือสีแดง คำว่า "ท้องผูก" ซึ่งจะเป็นตัวดึงดูดความสนใจ
 ได้ดีที่สุด

ซึ่งแบบร่างที่นำเสนอครั้งแรกนั้น ยังมีขอบกรอบอยู่ข้างในส่วนของการจัด
 วางรูปแบบ ที่ยังไม่ค่อยลงตัว จึงต้องแก้ไขบางส่วนในการเสนอแบบร่างครั้งที่ 2

สำหรับการนำเสนอแบบร่างในแต่ละครั้งนั้น จะต้องใกล้เคียงกับผลงานจริงมากที่สุด ไม่ว่าจะเป็นเรื่องภาพ องค์ประกอบ สี สัน และการนำเสนอ คำพูด ข้อความประกอบในงาน สำหรับในค่านข้อความนี้ได้ศึกษาจากข้อมูลที่ทางบริษัทให้มา

ขั้นตอนในการลงมือทำงานจริง พอจะสรุปอย่างคร่าว ๆ ดังนี้

- คัดคำโฆษณา
- ถ่ายภาพประกอบที่จะใช้ในงาน
- กำหนดลักษณะตัวเรียงพิมพ์
- ทำอาร์ตเวิร์คข้อความ
- ถ่ายฟิล์ม
- วาดภาพประกอบในงาน
- ประกอบในขั้นสุดท้าย

ปัญหาและข้อกักเห็น

ในการทำโครงการครั้งนี้เป็นครั้งที่ 2 ขั้นตอนและปัญหาต่าง ๆ ก่อนข้างจะมีน้อย เนื่องจากได้ศึกษาถึงการทำการที่เสมาแล้วครั้งหนึ่ง ในค่านการศึกษาข้อมูลเบื้องต้นนี้ ก็ได้รับความสะดวกอย่างดียิ่งจากบริษัท เบอริงเกอร์ อินเทลไฮม์ ในค่านส่วนอื่น ๆ ก็สามารถหาการศึกษาเองได้ง่าย และมีจำนวนมากพอที่จะสร้างความเข้าใจได้

ส่วนปัญหาในระหว่างการทำนั้น ส่วนใหญ่จะเป็นในเรื่องของการถ่ายภาพ ซึ่งผู้ทำก่อนข้างจะขาดประสบการณ์และอุปกรณ์ที่อำนวยความสะดวกบางอย่างจึงทำให้ประสบปัญหาพอสมควรในระหว่างทำ แต่สุดท้ายปัญหาต่าง ๆ ก็ลุล่วงไปด้วยก็ ตรงตามวัตถุประสงค์ที่ใ้กว้างไว้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ป่วยหรือ...
พายุรอบยี่สิบการกินอะไร
มากกินไป...ก็อาจมีปัญหา
ได้เช่นกัน

เมื่อ
ท้องผูก
มักมี...**สัลดินแกช**

สัลดินแกช มีลักษณะรสชาติ ไม่เปรี้ยว
เค็ม หรือ ข้นจนระคายเคืองต่อ อวัยวะ
ในระบบทางเดินอาหาร และช่วยในการ
ขับถ่ายในผู้ป่วยที่มีอาการท้องผูกได้
ด้วยการใช้ "Enteric Coat" ซึ่งเป็นยาที่มี
เนื้อยาห่อหุ้มไว้ โดยเคลือบยาด้วย
อนุภาคไขมันที่ละลายในไขมันได้
สัลดินแกช บรรจุในซองเล็ก สำหรับ
ผู้ใหญ่และเด็ก * รับประทาน สัลดินแกช
ชนิดนี้เพียง ๑ ซองต่อวัน ไม่ควรใช้ติดต่อกัน

สัลดินแกช
เม็ดเล็ก รับประทานง่าย

เบดซีเภสัช
ซินเจนโต

ผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์
ที่เชื่อถือได้ มีคุณภาพดีเยี่ยม

SPECIAL PROJECT

ป่วยหรือ...จนคิดจะยอม
ยอมแพ้
ที่มีปัญหา?

เมื่อ
ท้องผูก
มักมี...**สัลดินแกช**

สัลดินแกช มีลักษณะรสชาติ ไม่เปรี้ยว
เค็ม หรือ ข้นจนระคายเคืองต่อ อวัยวะ
ในระบบทางเดินอาหาร และช่วยในการ
ขับถ่ายในผู้ป่วยที่มีอาการท้องผูกได้
ด้วยการใช้ "Enteric Coat" ซึ่งเป็นยาที่มี
เนื้อยาห่อหุ้มไว้ โดยเคลือบยาด้วย
อนุภาคไขมันที่ละลายในไขมันได้
สัลดินแกช บรรจุในซองเล็ก สำหรับ
ผู้ใหญ่และเด็ก * รับประทาน สัลดินแกช
ชนิดนี้เพียง ๑ ซองต่อวัน ไม่ควรใช้ติดต่อกัน

สัลดินแกช
เม็ดเล็ก รับประทานง่าย

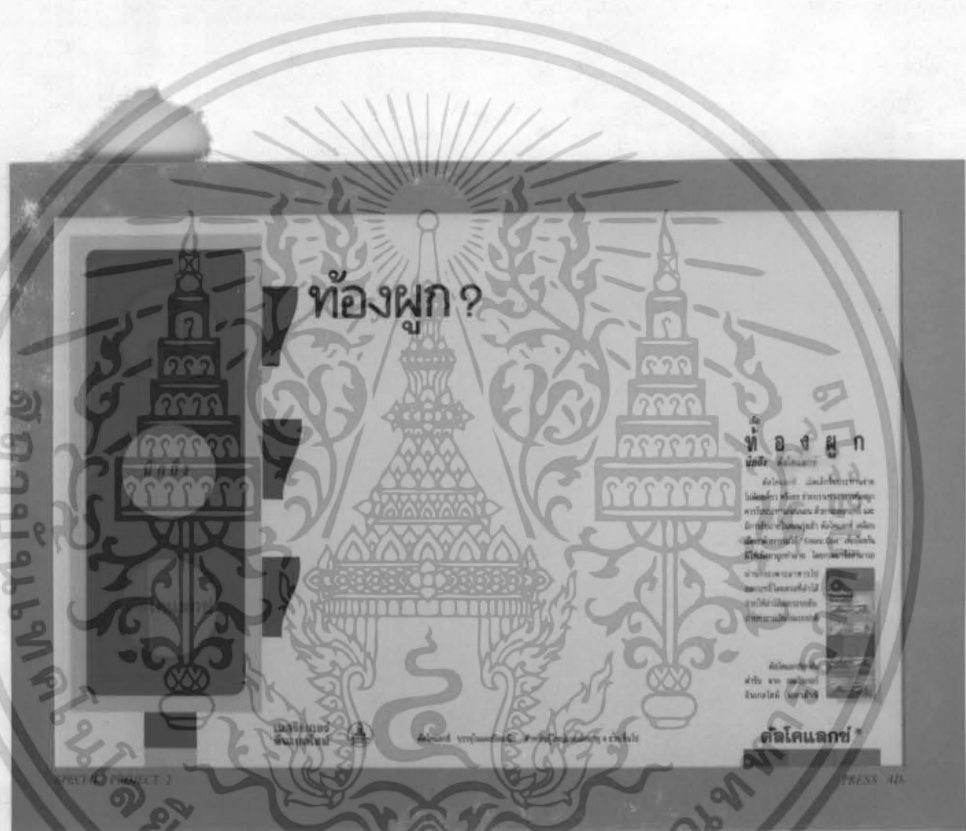
เบดซีเภสัช
ซินเจนโต

ผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์
ที่เชื่อถือได้ มีคุณภาพดีเยี่ยม

SPECIAL PROJECT 2

MAG. AD 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษานี้เท่านั้น ไม่อนุญาตให้ทำเป็นประโยชน์ทางการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้