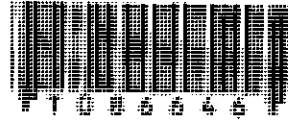


สำนักหอสมุดกลาง พระจอมเกล้าลาดกระบัง



โครงการออกแบบสิ่งพิมพ์
สิ่งพิมพ์เพื่อการโฆษณา

ซีวินเชอร์ "ทีไซน์เนอร์ บิลเลี่ยน วอเทอร์คัลเลอร์"



ภาคนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาตรีศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะ
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ปีการศึกษา ๒๕๓๑ - ๒๕๓๒

เลขที่
๖๕๖ ๕
๑๖/๑๖/๒๕๓๑

ที่ ๑๙

เลขที่.....
เลขระเบียน..... **86646**
วัน,เดือน,ปี..... **30 S.A. 2551**

b. 100๓21๐
i.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คำนำ

ปัจจุบันบทบาทของสีน้ำในงานออกแบบมีน้อยมาก อาจจะควยเนื่องจากระบบพิมพ์ที่สามารถสเปคสีได้ หรือความยากในการใช้งาน เช่น ความไม่เรียบในการใช้สีทองเขียนให้เสร็จภายในครึ่งเดียว ซึ่งยากแก่การตกแต่งและแก้ไข บทบาทของสีน้ำเลลดลง ถูกสีประเภทอื่นแย่งความสำคัญไปหมด ทั้ง ๆ ที่สีน้ำ เป็นสีชนิดแรกที่มีการคิดค้นขึ้น

โดยเฉพาะในปัจจุบัน การใช้ก๊วยกันลัมเป็นที่แพร่หลาย สีน้ำยังไม่เหมาะกับอุปกรณ์ประเภทนี้เข้าไปอีก แต่ขณะนี้ Winsor & Newton ได้ผลิตสีน้ำประเภทหนึ่งที่สามารถรองรับอุปกรณ์นี้โดยเฉพาะ คือ "ทีไซน์เนอร์ บิลเลี่ยน วอเทอร์คัลเลอร์" มีคุณสมบัติของสีน้ำอย่างครบถ้วน ความโปร่งใสหรือความสดและสามารถใช้กับก๊วยกันลัมได้เป็นอย่างดี

โดยความรู้สึกส่วนตัวแล้ว งานออกแบบบางชนิดต้องการความอ่อนหวานและสดใสไปพร้อมกัน สีที่มีอยู่ไม่มีขีดความสามารถที่จะตรงตามความต้องการเหล่านี้ได้ แต่ "ทีไซน์เนอร์ บิลเลี่ยน วอเทอร์คัลเลอร์" สามารถทำได้ จึงน่าจะมีการโปรโมทให้รู้จักกันแพร่หลาย เพราะสีแต่ละชนิดมีความเหมาะสมในการใช้งานที่ไม่เหมือนกัน ซึ่งที่เป็นอย่างนี้ยังแยกการใช้งานไม่ถูกต้อง

สำหรับโครงการพิเศษของข้าพเจ้าครั้งนี้ โดยวัตถุประสงค์สำคัญแล้วต้องการที่จะชี้ให้เห็นถึง การเลือกใช้สีให้เหมาะสมกับการออกแบบโดยเฉพาะสีน้ำ

รุจิรัตน์ จรรยาวัฒนานนท์

มีนาคม ๒๕๑๒

ประกาศคุณประการ

ขอขอบคุณและประกาศคุณงามความดีให้กับบรรพบุรุษแห่งมนุษยชาติที่คิดค้นน้ำ
โชนรุ่นหลัง ไท่ระบายแต่งแต้มสีสัน เพื่อความสวยงามและสนองความสุขส่วนตัวแห่ง
อารมณีนั่น.



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
ประกาศคุณประการ	ข
บท	
๑ บทนำ	๑
ความสำคัญของโครงการ	1
วัตถุประสงค์ของโครงการ	1
ขอบเขตของโครงการ	1
แหล่งข้อมูล	2
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
๒ การรวบรวมข้อมูล	
ประวัติความเป็นมา	3
ข้อมูลเกี่ยวกับตัวสินค้า	3
เทคนิคการวิจัย	4
กลุ่มเป้าหมาย	5
การตลาด	6
วิธีการของสินค้า	6
รูปแบบของโฆษณาที่มีอยู่แล้ว	6
คู่แข่ง	6
ตำแหน่งของสินค้า	6
๓ การวิเคราะห์ - สรุปข้อมูล	
แนวทางในการออกแบบ	7
๔ ขั้นตอนการออกแบบ	8

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

๕	ผลงานชั้นสุดท้าย	24
	ขอสรุปและขอเสนอแนะของชั้นคณาจารย์	33
	บรรณานุกรม	35



บทที่ ๑

บทนำ

ความสำคัญของโครงการ

ปัจจุบันงานด้านพาณิชย์ศิลป์และงานออกแบบทางคานกราฟฟิก กำลังเป็นที่สนใจและนิยม ทั้งในคานธุรกิจตลอดจนการศึกษาทางคานศิลป์

เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของนักออกแบบในปัจจุบัน สิวินเซอร์จึงผลิตสินค้าตัวใหม่ออกสู่ตลาด คือ สีคิไซน์เนอร์ บิลเดียม วอเคอร์ คัลเลอร์ ซึ่งเป็นสีชนิดละลายน้ำ ที่มีความสนใจและโปร่งแสงในตัวเอง มีประโยชน์มากมายในคานงานพาณิชย์ศิลป์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเหมาะสำหรับงานทุกนอม งานเขียนลายเส้น งานตกแต่งและระบายสีภาพถ่าย งานเขียนลายฉลุ งานเขียนภาพประกอบ และงานออกแบบคานอื่น ๆ ที่ต้องการความสนใจของสีที่โดดเด่น ควบคุมสมบัติที่คล่องตัว และง่ายต่อการใช้งาน

ดังนั้นจึงต้องมีการโฆษณาแนะนำตัวสินค้า เพื่อให้เป็นที่รู้จักแก่ลูกค้า

วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. แนะนำตัวสินค้าที่ออกใหม่ ให้เป็นที่รู้จักแก่ลูกค้า
๒. ขยายตลาดให้กับผลิตภัณฑ์วินเซอร์
๓. สร้างภาพพจน์และความมั่นใจให้กับลูกค้า ว่าสินค้ามีคุณภาพและมาตรฐานน่าเชื่อถือ

ขอบเขตของโครงการ

๑. ออกแบบโปสเตอร์ ๑ ชิ้น
๒. โฆษณาทางนิตยสาร ๒ ชิ้น
๓. โทเรคเมต์ ๑ ชิ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บริษัท.เอช.เอ.สยามวาฮา จำกัด
๒๑๐ ถนนสุรวงศ์ กรุงเทพฯ ๑๐๕๐๐ โทร. ๒๓๔-๓๔๔๓ - ๕

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑. เป็นการศึกษาค้นคว้าความคิดอย่างมีระบบ ตลอดจนประสบการณ์ในการทำงานทั้งทฤษฎีและปฏิบัติ
๒. เป็นแนวทางการโฆษณาและพัฒนารูปแบบการโฆษณา
๓. แนะนำสินค้าใหม่เข้าสู่ตลาดให้เป็นที่รู้จักแก่ลูกค้า
๔. ขยายตลาดการโฆษณาเข้าสู่วงการของเครื่องเขียน

บทที่ ๒

การรวบรวมข้อมูล

ประวัติความเป็นมา

วินเซอร์และนิวตัน เกิดโตมาพร้อมกับประวัติศาสตร์ของประเทศอังกฤษ เป็นเวลามากกว่า ๑๕๐ ปีแล้ว มีชีวิตอยู่ในช่วงปลายศตวรรษที่ ๑๘ นิวตันและวินเซอร์ได้ร่วมกันค้นพบวิธีขึ้นที่เค้นสีน้ำตาล มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักกันมากทั่วโลกสำหรับการผลิตสีที่ใช้ในการวาดภาพ นิวตันมีพรสวรรค์ในการวาดภาพ วินเซอร์มีความรู้ความสามารถทางด้านวิทยาศาสตร์ จากการร่วมมือของคนทั้ง ๒ ทำให้พวกเขาประสบความสำเร็จในการผลิตสี นอกจากนี้แล้วทั้งสองยังมีความสามารถในการเป็นนักเขียน นักดนตรี นักภูมิศาสตร์ ด้วยความสามารถหลายด้านนี้เอง ทำให้พวกเขามีความสามารถในการผลิตสีใหม่ออกมา ขั้นตอนการผลิตสีของพวกเขาจะต้องผ่านขั้นตอนการตรวจสอบคุณภาพในห้องแล็บหลายครั้งหลายหน เพื่อการพัฒนาเนื้อสีและเทคโนโลยี เพื่อประโยชน์สำหรับนักจิตรกร นอกจากการผลิตสีแล้ว ยังมีอีกงาน งานสี แดงใสสี เป็นต้น

ในขณะที่ยี่ห้อของสีและเทคนิคของวินเซอร์และนิวตัน เป็นที่รู้จักมีชื่อเสียงแพร่หลายในหมู่นักจิตรกรโดยทั่วไป ปัจจุบันการค้นหาเทคนิคใหม่ ๆ ก็ยังคงทำเนืองต่อไป สีทิชเชอร์เนอรัลเลียน วอเตอร์คัลเลอร์ ก็เป็นอีกสีหนึ่งทีวินเซอร์และนิวตันได้ผลิตออกมา วัตถุประสงค์ก็เพื่อให้มันออกมาแบบใหม่ โอกาสเลือกใช้สีให้ตรงกับจุดมุ่งหมายของงานมากขึ้น

วินเซอร์และนิวตันเชื่อว่า สีจะดีหรือไม่ดีนั้นขึ้นอยู่กับการใช้ของจิตรกร ซึ่งวินเซอร์และนิวตัน ก็ได้พิสูจน์ให้เห็นแล้วว่า ได้ผ่านขบวนการผลิตสีมากกว่า ๑๕๐ ปี

ข้อมูลเกี่ยวกับตัวสินค้า

ทิชเชอร์เนอรัลเลียน วอเตอร์คัลเลอร์ เป็นสีชนิดละลายน้ำผลิตขึ้นด้วยสูตรพิเศษ โดยคัดเลือกจากสีขอม (Dyes) บรรจุในขวดแก้วขนาด ๑ ออนซ์ (๓๐ มล.) พร้อมถ้วยหลอดหัวหยด ประกอบด้วยสีทั้งหมด ๑๖ สี ราคาขายปลีกขวดละ ๘๕ บาท

เอกสารนี้เป็นเอกสารลิขสิทธิ์สงวนไว้สำหรับการใช้ในเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่อนำไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประโยชน์ใช้สอยของสี ทีไซน์เนอร์ บิลเลี่ยน วอเตอร์คัลเลอร์ มีประโยชน์มากมายในงานด้านพาณิชย์ศิลป์ และงานออกแบบทางเทคนิค โดยเฉพาะอย่างยิ่งสำหรับงานพ่นสี (Airbrushing) งานเขียนลายเส้น (Line Drawing) งานตกแต่งระบายสีถ่ายภาพ (งานแผนที่ (Map) งานแพชั่น และงานออกแบบเสื้อผ้า (Fashion And Fabric) งานเขียนภาพประกอบ (Illustration) และงานออกแบบอื่น ๆ ที่ต้องการความสดใส โปร่งแสงของสีที่โดดเด่น และมีคุณสมบัติที่คงทนต่อการใช้งาน เพราะสีเหล่านี้พร้อมที่จะใช้งานไต้หวันโดยตรงจากขวด หรือเจือจางด้วยน้ำกลั่นได้อีก ถ้าต้องการความโปร่งแสงมากขึ้น และมีความต้านทานสูงต่อการเกิดรอยต่าง และรอยนิ้วมือกว่าสีย้อมประเภทอื่น ๆ และยังไม่ทำให้เกิดการอุดตันของหัวพ่นสีหรือปากกาเขียนแบบ นอกจากนี้ส่วนผสมนี้ยังมีการละลายตัวอย่างสมบูรณ์ จึงไม่จำเป็นต้องเขย่าขวดก่อนใช้ ทำให้สีมีความสม่ำเสมอตลอดการใช้งาน

เทคนิคการใช้สี

๑. BWC ใช้พ่นสีอื่นที่เป็น Pigment ได้เช่น Magic Color, Baeger
๒. สีอื่นพ่นทับ BWC ไม่ได้เพราะ BWC ไม่ Waterproof สีจะเปลี่ยนหรือสีเนา
๓. สีขาวที่พ่นทับสี BWC ได้คือเป็นสีขาวของ Liquie Acrylic Color ของ W & N
๔. สีขาว Designers Laser White ของ BWC ใช้ผสมกับ BWC เพื่อให้เกิดสีใหม่สว่างขึ้น
๕. การใช้ BWC กับ A/B ควรปรับความดัน (Pressure) ให้ต่ำกว่า Magic Color เพราะ BWC เป็นสีประเภท Dyes สีจะไม่ฟุ้งกระจายมาก
๖. BWC จะเลอะมือและล้างยากกว่า Magic Color เพราะ BWC เป็นสี Dyes ซึมเข้าผิวหนังไ้มากกว่า แนะนำให้ใช้ Artguara Barrier Cream ของ W & N ๒๕๐ ML หากก่อนใช้งานป้องกันเลอะ
๗. การพ่นสีหนาเกินไป เมื่อสีแห้งจะเกิดฝุ่นที่ผิวไ้เพราะเป็นสี Dyes
๘. BWC เป็นสีที่มีความเหมาะสมสำหรับงานออกแบบ Modern เช่นแพชั่น

- ๙. BWC ที่เหลือในงานสีไม้ควรนำกลับมาใช้อีก เพราะ BWC เมื่อสีแห้งจะเกาะตัวเป็นเมือก ควรใช้สีใหม่จากขวด
- ๑๐. คุณภาพของสีขึ้นอยู่กับคุณภาพของกระดาษทาบ ดังนั้นควรพิจารณาใช้กระดาษที่มีคุณภาพ

กลุ่มเป้าหมาย

เอเจนซี ร้านจำหน่ายอุปกรณ์เครื่องเขียน สหกรณ์ และนักศึกษาที่ศึกษาศิลป ทัศนศิลป์ ในระดับมหาวิทยาลัยขึ้นไป ที่รู้จักวิเคราะห์ สามารถเข้าใจเหตุผล จากข้ออ้างอิงต่าง ๆ ได้ และมีความคิดสร้างสรรค์

ตามที่ได้อธิบายมาแล้วเนื่องจาก สินค้าอยู่ในช่วงแนะนำ กลุ่มเป้าหมายยังคงแคบอยู่ ดังนั้น จึงจำเป็นต้องขยายกลุ่มเป้าหมายสู่นักศึกษาที่เรียนทางทัศนศิลป์ นักศึกษาพวกนี้มักมีปัญหาในการเลือกสีสีมาก เพราะขาดหลักการและการแนะนำที่ถูกต้อง จึงทำให้เกิดการเลือกสีที่ไม่เหมาะสมกับลักษณะของงาน การแนะนำสินค้า จึงจำเป็นต้องเลือกสื่อโฆษณาที่ใกล้ชิดกับกลุ่มเป้าหมายมากที่สุด

๑. โปสเตอร์ ขนาด ๑๑.๕ x ๑๗" เผยแพร่ไปยังร้านที่จำหน่ายอุปกรณ์ - เครื่องเขียน ร้านสหกรณ์ตามสถานศึกษา

๒. โฆษณานิเทศสารหน้าคู่ เพื่อดึงดูดความสนใจให้เป็นที่รู้จักในตัวสินค้า นิเทศสารที่จะลงโฆษณาโตแนก เฟอร์นิเจอร์ บ้านและสวน ลานา

๓. โฆษณาทางนิเทศสารหน้าเดี่ยว ออกโฆษณาถัดจากหน้าคู่ ๒ เดือน เพื่อที่จะย้ำเตือนความทรงจำและรักษาความต่อเนื่องของโฆษณา

๔. โทเรคเมล์ ขนาด ๑๕ x ๒๑.๕ ซม. สีฉ่ำนี้เป็นสื่อโดยตรง สามารถเจาะกลุ่มเป้าหมายได้สมบูรณ์มากที่สุด เนื้อหาสำคัญของสื่อนี้จะบอกรายละเอียดเกี่ยวกับตัวสินค้า เช่นวิธีการใช้ คุณสมบัติของตัวสินค้า โกลด์สี ไบคอบริบ และไบสังสีสินค้า

การตลาด

เนื่องจากทางบริษัท ที.เอส.เอ.สยามเวลา จำกัด จำกัต้องการขายตราค
ผลิตภัณฑ์ของสวีเดนเซอร์ จึงได้นำสินค้าตัวใหม่คือ สิตีไซน์เนอร์ บิลเลียน วอเตอร์คัลเลอร์
เข้ามา เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายมีโอกาสได้เลือกซื้อสินค้าให้ตรงกับวัตถุประสงค์ของงานออก
แบบมากขึ้น

วิธีการขายสินค้า

๑. จัดจำหน่ายตามห้างสรรพสินค้าชั้นนำ เช่น เซ็นทรัล เทอะมอลล์ เป็นต้น
 ๒. จัดจำหน่ายถึงกลุ่มเป้าหมายโดยตรงเช่น เอเจนซี่ กลุ่มศิลปิน เป็นต้น
- โดยพนักงานที่ขาดการอบรม ได้นำสินค้าไปเสนอขายให้กับลูกค้า

รูปแบบของการโฆษณาที่มีอยู่แล้ว

๑. โทรเรคเมส ส่งให้กับกลุ่มเป้าหมายหลัก
๒. แผ่นปลิวโฆษณา ณ จุดขาย เพื่อส่งเสริมการขาย

คู่แข่ง

คู่แข่งโดยตรงของสิตีไซน์เนอร์ บิลเลียน วอเตอร์คัลเลอร์ ยังไม่มีแต่มีคู่แข่งที่พอ
จะเปรียบเทียบได้คือซีเมจิก คัลเลอร์ สาเหตุที่ไม่ใช่คู่แข่งโดยตรง เนื่องจากคุณสมบัติ
ของซีเมจิก คัลเลอร์ เป็นสีที่ไม่ละลายน้ำ ส่วนสิตีไซน์เนอร์ บิลเลียน วอเตอร์คัลเลอร์
เป็นสีชนิดละลายน้ำ

ตำแหน่งของสินค้า

อยู่ในช่วงแนะนำตัว

บทที่ ๓

การวิเคราะห์ - สรุปข้อมูล

แนวทางในการออกแบบ

จากการวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นที่ได้นำเสนอไปแล้วนั้น สามารถสรุปแนวทางในการออกแบบได้ดังนี้คือ ใช้วิธีการเขียนภาพประกอบ นำเสนอให้เห็นถึงจินตนาการที่เหมือนจริง โดยใช้ภาพจากธรรมชาติเป็นสื่อ เช่น ดอกไม้, สัตว์ ฯลฯ เพราะธรรมชาติเป็นแม่แบบของสี ที่มนุษย์พยายามจะเลียนแบบให้ถึงซึ่งความสดใส ความบริสุทธิ์ของสีสัน โดยพยายามเปรียบเทียบให้เห็นถึงคุณภาพ และจุดเด่นของตัวสินค้า ที่มีความสนใจเป็นหลักในการโฆษณาสินค้า และคำนึงถึงกลุ่มเป้าหมายเข้ามาประกอบ เพื่อช่วยในการกำหนดรูปแบบของการออกแบบ

๑. โปสเตอร์ เป็นสื่อที่ส่งไปตามร้านจำหน่ายเครื่องเขียน, สหกรณ์ ซึ่งจะเจาะกลุ่มเป้าหมายที่เป็นนักศึกษาที่ศึกษาที่มหาวิทยาลัยศิลปากร
ขนาด ๑๑.๕ x ๑๕ นิ้ว
๒. โฆษณาทงนิตยสาร ขึ้นแรกเป็นหน้าคู่ เพื่อดึงดูดความสนใจและเป็นทีละชุดทงนิตยสาร-การแนะนำตัวสินค้าครั้งแรก กลุ่มเป้าหมายก็จะเป็นกลุ่มนักศึกษา และเอเจนซี่ ต่าง ๆ
๓. โฆษณาทงนิตยสาร ขึ้นที่ ๒ หน้าเดี่ยว เว้นช่วงห่างจากขึ้นแรก ๑ เดือน เพื่อที่จะย้ำเตือนความทรงจำเกี่ยวกับตัวสินค้า ให้กับกลุ่มเป้าหมาย
ขนาด ๕.๕ x ๑๑.๕ นิ้ว
๔. จดหมายตรง ส่งไปตามเอเจนซี่ ร้านจำหน่ายอุปกรณ์เครื่องเขียน สหกรณ์ตามมหาวิทยาลัยที่เปิดสอนที่ศิลปากรที่มหาวิทยาลัยศิลปากร เพื่อแนะนำตัวสินค้า ให้รายละเอียดข้อมูลต่าง ๆ เกี่ยวกับตัวสินค้า และใบตอบรับสั่งซื้อสินค้า
ขนาด ๑๕ x ๒๑.๕ ซม.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ ๔

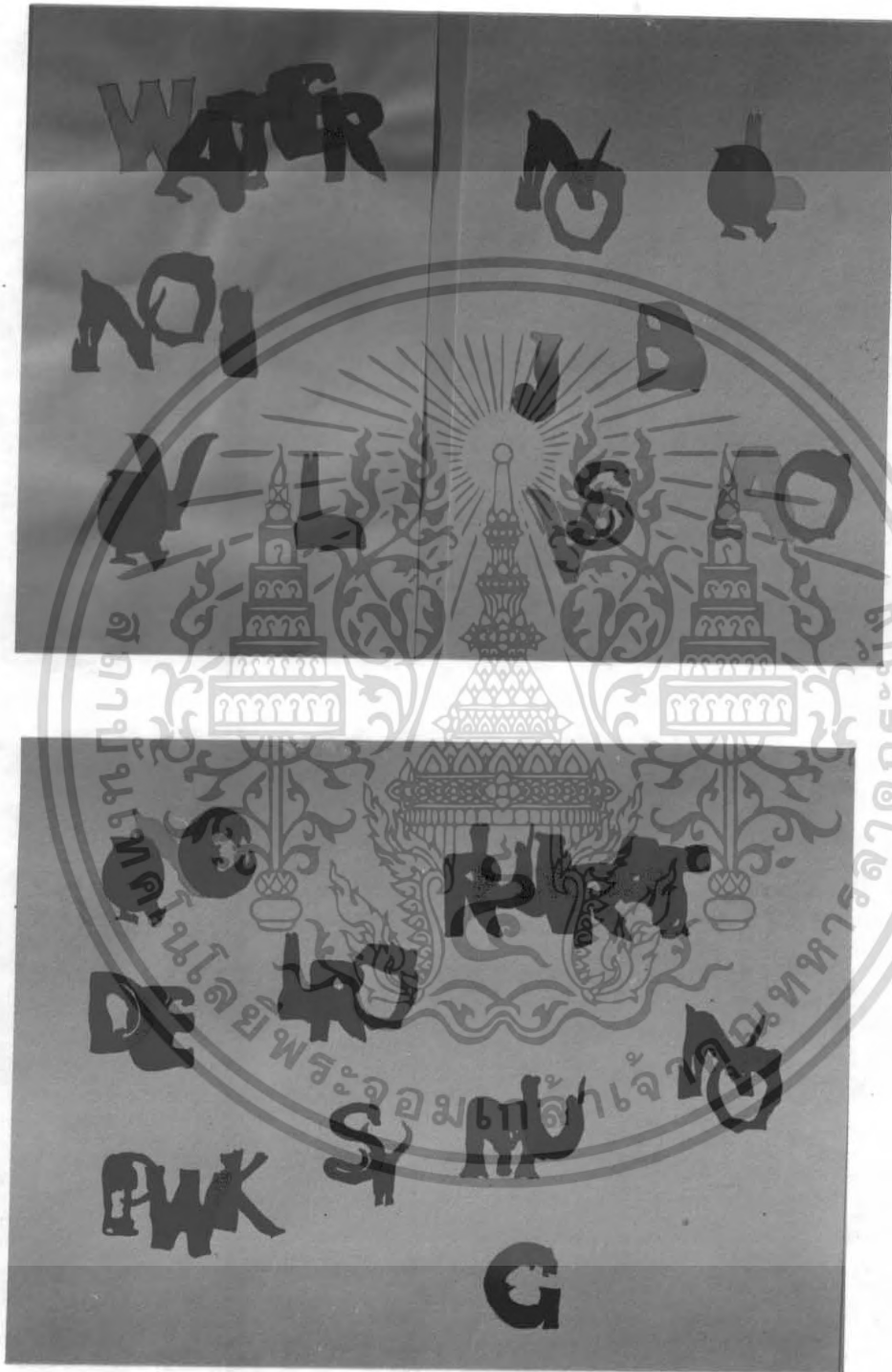
ขั้นตอนการออกแบบ

จากข้อมูลการสรุปแนวทางในการออกแบบ สามารถนำมากำหนดรูปแบบการ
สเก็ตแบบร่าง คือ เน้นเรื่องธรรมชาติเป็นหลัก

แบบร่างขั้นตอนของงานโปรสเคอร์, โฆษณาทางนิตยสาร ๒ ชิ้น ได้นำภาพสัตว์
คนไม้ คอกไม้ มาออกแบบ ผลที่ได้คือภาพยังไม่สื่อความหมายให้รู้ชัดว่าเป็นเพียงภาพ
นิ่งธรรมดา

จากนั้นพยายามหารูปแบบที่จะมาช่วยเสริมให้เห็นชัดว่าเป็นภาพธรรมชาติที่สวย
สดใส เกิดขึ้นจากการใช้สี บิลเลียน วอเตอร์ คัลเลอร์ โทบไซรูปร่างของชาวดี และ
การหกของสีมาโซ สื่อให้เห็นว่าภาพร่างที่ออกแบบตาส่วนใดที่อยู่ในรูปทรงของชวคหรือโคน
สีทกใส จะกลายเป็นภาพสีที่มีความสวยงามสดใสและโปร่งแสง ความหมายของภาพก็คือ สี
ชนิดนี้สร้างภาพใดออกมาใดสวยงามสดใส

เมื่อได้รูปแบบที่แน่นอน การออกแบบและพัฒนาแบบต่อไปจึงง่ายขึ้นและได้รูป
แบบที่เป็นเอกภาพ



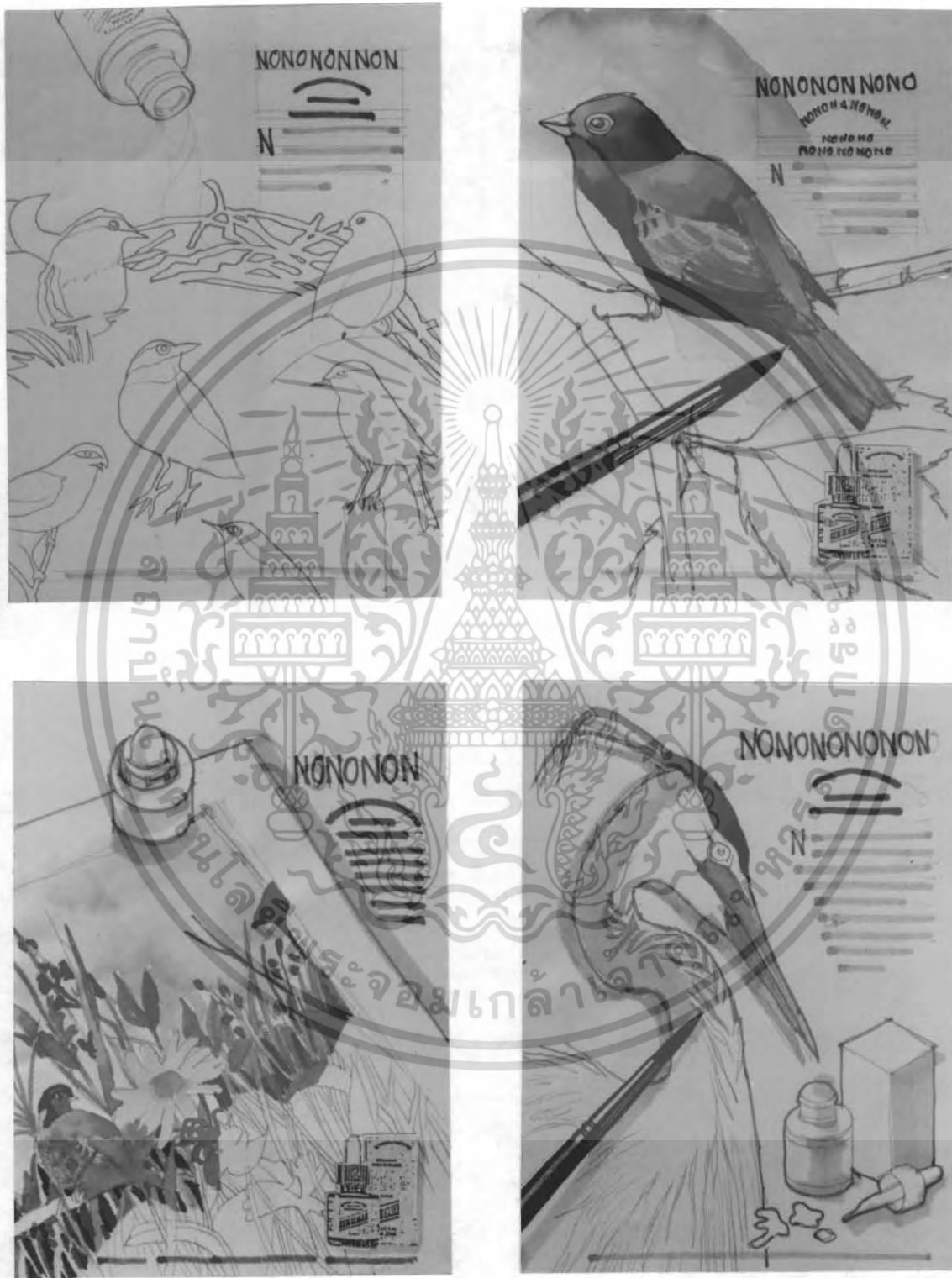
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



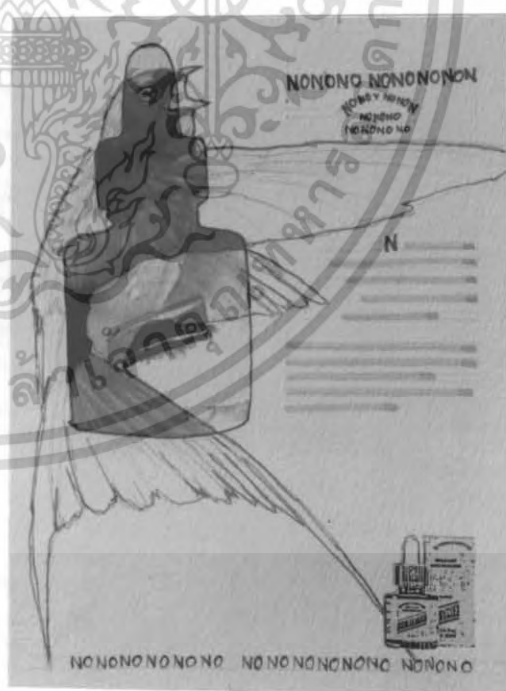
แบบร่างโฆษณาตีสารหน้าคู่ที่สมบูรณ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โฆษณาตีขอร



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

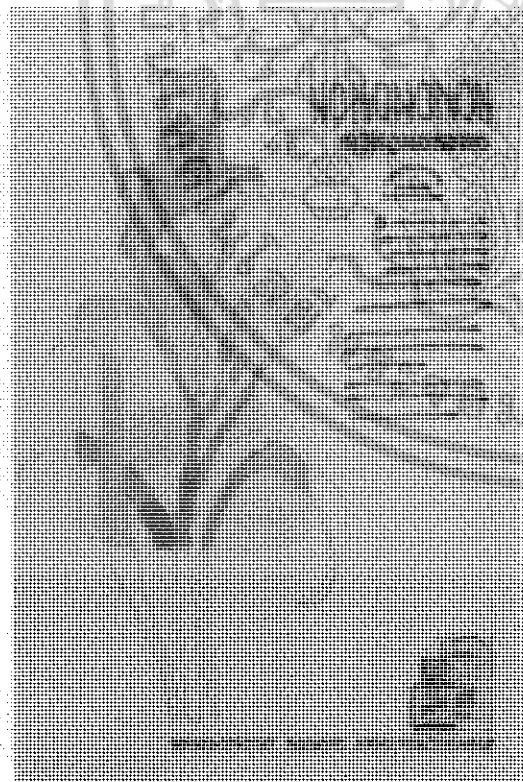
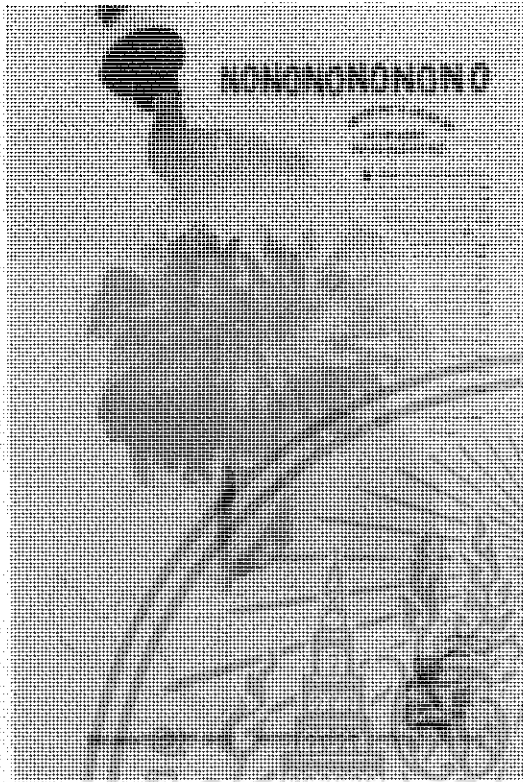


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

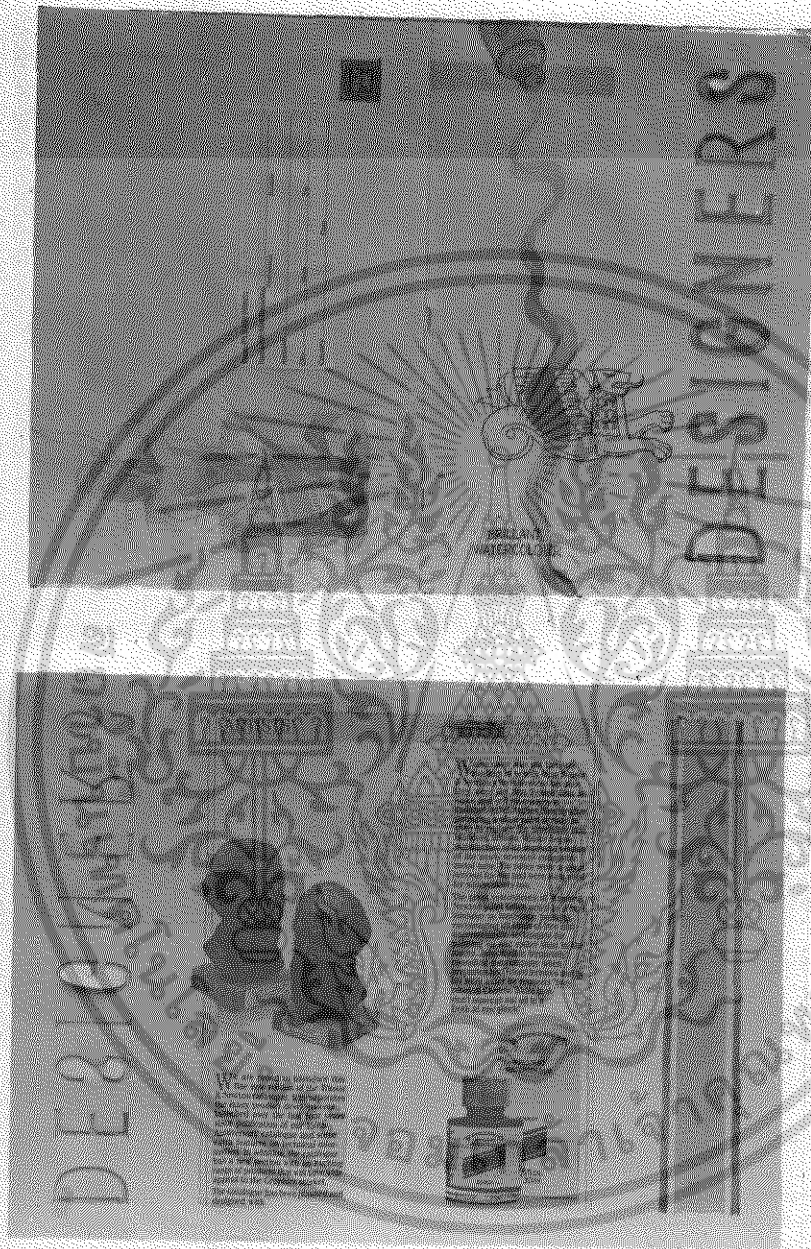
สำนักหอสมุดกลาง พระจอมเกล้าลาดกระบัง



แบบร่างโปสเตอร์ที่สมบูรณ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้.

แบบร่างจดหมายตรง



Designers Brilliant Watercolors

The story of Hideo & Associates in the history of design set to go back to 1960. The colorful history of Hideo & Associates began in 1960 when Hideo & Associates was founded as a company which began its activities with the design of various buildings in Osaka. This constituted its original design in the development and production of buildings.

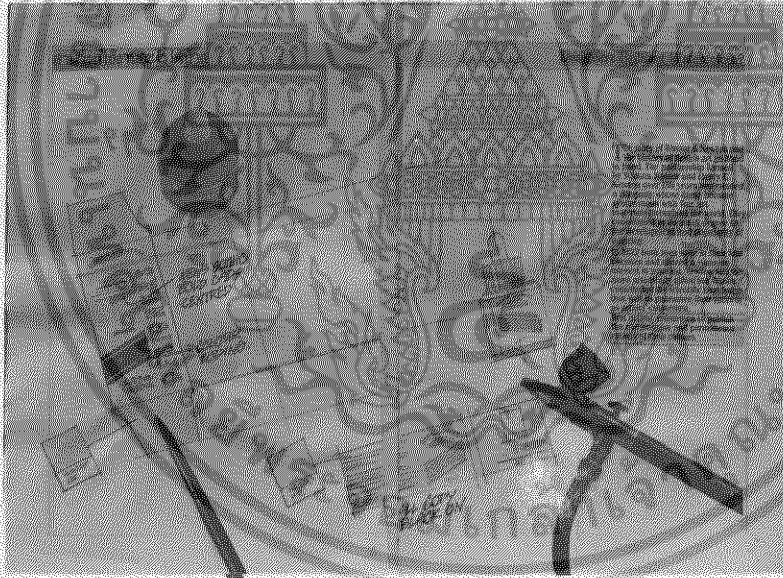
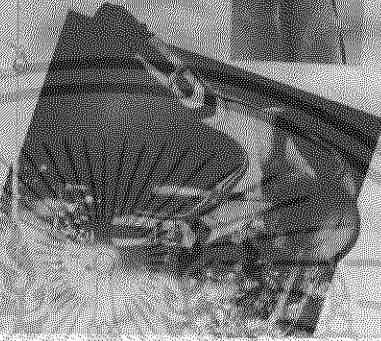
In 1962, Hideo & Associates began to work in the interior and exterior design of buildings. In addition, Hideo & Associates began to work in the design of various buildings in Osaka. This constituted its original design in the development and production of buildings.

In 1963, Hideo & Associates began to work in the design of various buildings in Osaka. This constituted its original design in the development and production of buildings.

การออกแบบที่โดดเด่น

การออกแบบคือการผสมผสานของความคิดสร้างสรรค์ที่นำมารวมกันเพื่อให้เกิดผลงานที่โดดเด่น

การออกแบบคือการผสมผสานของความคิดสร้างสรรค์ที่นำมารวมกันเพื่อให้เกิดผลงานที่โดดเด่น



The story of Hideo & Associates in the history of design set to go back to 1960. The colorful history of Hideo & Associates began in 1960 when Hideo & Associates was founded as a company which began its activities with the design of various buildings in Osaka. This constituted its original design in the development and production of buildings.

In 1962, Hideo & Associates began to work in the interior and exterior design of buildings. In addition, Hideo & Associates began to work in the design of various buildings in Osaka. This constituted its original design in the development and production of buildings.

In 1963, Hideo & Associates began to work in the design of various buildings in Osaka. This constituted its original design in the development and production of buildings.

พิกเซลพิกเซล

WINSOR & NEWTON

BRILLIANT WATERCOLOUR



Set of 24 brilliant watercolours in primary, secondary and tertiary colours. Each pot contains 10g of paint. The set is housed in a sturdy, black plastic tray with a lid. The paint pots are arranged in a grid pattern, making it easy to find the colour you need. The set is perfect for artists of all levels, from beginners to professionals.

One of the great things about Winsor & Newton Brilliant Watercolours is the way they mix. The colours are so pure and vibrant that they mix together to create a wide range of new shades. This makes the set a great choice for artists who want to explore their creativity and mix their own colours. The paint is also very easy to use and clean up, making it a great choice for artists who are always on the go.

In the studio or on location, Winsor & Newton Brilliant Watercolours are the perfect choice for artists who want to create vibrant, lasting works of art. The paint is so easy to use and clean up that it's perfect for artists who are always on the go. The set is also a great choice for artists who want to explore their creativity and mix their own colours.

Script

Set of 24 brilliant watercolours in primary, secondary and tertiary colours. Each pot contains 10g of paint. The set is housed in a sturdy, black plastic tray with a lid. The paint pots are arranged in a grid pattern, making it easy to find the colour you need. The set is perfect for artists of all levels, from beginners to professionals.

Colour range

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24

จากนั้นก็คิดคำพาดหัว

คำพาดหัว (Slogan)

- บิดเอื้อม สีสวยสกลสีโปรงแสง
- สร้างสรรค์โลกสวย สกลสี สมใจ
- สร้างฝันสกลสีด้วยสีสัน
- ภาพฝันสีสันสกลสวย
- ธรรมชาติสีอ้อสี บิดเอื้อมสร้างกรรมสกลสี
- บิดเอื้อมสร้างโลกแห่งความฝัน ด้วยสีสันที่สกลสี
- โลกแห่งสีที่สกลสีไม่ไกลเกินฝัน
- วาดฝันด้วยสีสันที่สกลสี
- ธรรมชาติสีอ้อสีองในราวมือเอื้อน

ได้ บิดเอื้อมสร้างโลกแห่งความฝัน ด้วยสีสันที่สกลสี
นำมาใช้ในงานออกแบบโปสเตอร์, โฆษณาทางนิตยสาร ๒ ชิ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เมื่อขั้นตอนการสเก็ตช์ผ่านสมบูรณ์แล้ว ต่อไปก็เป็นขั้นตอนการทำงานจริง เริ่มเขียนภาพประกอบก่อน จากนั้นเริ่มทำตัวหนังสือ ซึ่งตัวเรียงพิมพ์มาทำอาร์คเวิร์ค ส่งร้านทำฟิล์มขาว เพื่อนำมาฉีกสกรีนบนแผ่นใส เพื่อไปคั่นงาน



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การแก้ปัญหาและการพัฒนาผลงาน

๑. ซีทีซีเอ็นเนอร์ บิลเลียน วอเตอร์คัลเลอร์ เป็นสินค้าที่มีคุณสมบัติไม่กันน้ำ สีอ่อนทับไม่
ได้ เวลาระบายสีสองสี สีทั้งสองจะพัวเข้าหากัน เมื่อเวลาแห้งจะมีรอยเป็น
คราบตรงที่สีผสมกัน และการเขียนสีน้ำโอกาสทำงานแต่ละครั้งจะออกมาเหมือนกัน
เป็นไปไม่ได้ เพราะขึ้นอยู่กับจังหวะการระบายสี น้ำหนักของแปรง เขียน
เสร็จแล้วไม่สามารถแต่งภาพได้อีก เพราะลงสีน้ำทับกันเวลาที่ทำงานจะเป็นคราบ
สีจะรำไม่สด ฉะนั้นจึงแก้ปัญหาหาก่อนที่จะทำงานจริง ทดลองใช้สีก่อนเพื่อหาจังหวะ
การลงสีให้ใกล้เคียงกับแบบร่างก่อน จึงลงมือปฏิบัติทำงานจริงเพื่อประหยัดเวลา
ในการทำงาน
๒. การออกแบบตัวหนังสือเป็นสิ่งหนึ่งที่มีความสำคัญต่องานเป็นอย่างมาก และกว่าจะ
ผ่านขั้นตอนจนถึงงานจริงได้ ต้องผ่านหลายขบวนการ เช่น สิ่งตัวเรียงพิมพ์คอม-
พิวเตอร์ นำมาทำอาร์ตเวิร์ค ส่งไปทำฟิล์มขาว แลวนำมาถ่ายบล็อก จึงจะได้
สกรีนส์ โอกาสที่จะเจอปัญหาบ่อย ๆ ก็คือสิ้นเปลืองเวลามาก และเสียค่าใช้จ่าย
สูง เพราะฉะนั้นควรใช้ระยะเวลาเพื่อป้องกันการผลิต และเพื่อป้องกันกา
รผิดพลาดจึงไม่ซื้อสกรีนลงบนงานจริง ใช้สกรีนบนแผ่นใส (Over Lay)
งานออกแบบโปสเตอร์ โฆษณา ๒ ชั้น ใช้เทคนิคการพิมพ์สกรีน มีปัญหาเรื่อง
ระยะเวลา ในงานชิ้นจกหมายตรงจึงออกแบบให้ตัวหนังสือเป็นสีตัว โดยใช้ตัว
เรียงพิมพ์อะอาร์ตเวิร์ค แลวนำไปถ่ายเครื่องถ่ายเอกสารลงบนแผ่นใส นำมา
ทำความสะอาดใช้แอลกอฮอล์เช็ดทำความสะอาดหมึกพิมพ์ที่เลอะออกให้หมด แลวนำ
มาแปะบนงานได้เลย

บทที่ ๕

ผลงานชั้นสุดท้าย

เมื่อผ่านขบวนการทบทวนก่อน คือเขียนภาพประกอบ สกรีนตัวหนังสือเสร็จ
ก็นำมาประกอบกัน แล้วตีพิมพ์เป็นชั้นคอนสุดท้าย ซึ่งเป็นงานที่เสร็จสมบูรณ์



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บรรณานุกรม

Garry Ball & Associates, Leicester

Winsor & Newton Fine Art & Graphic Catalogue

Taylor Bloxham, LTD. England.



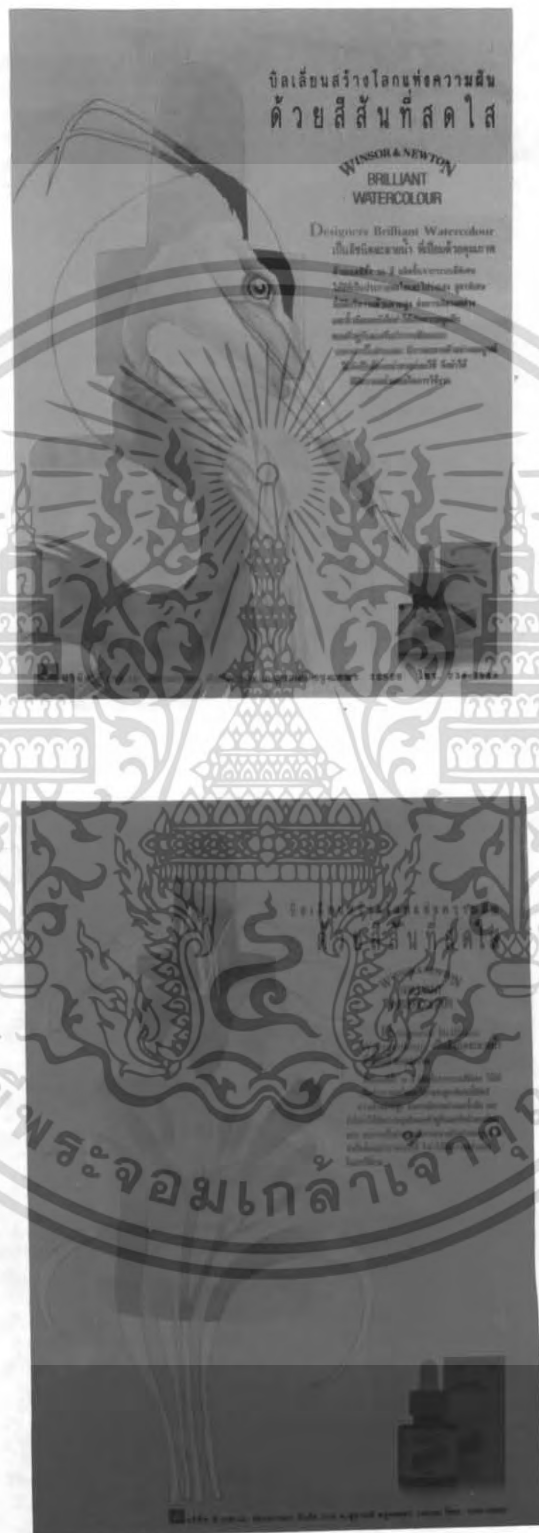
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

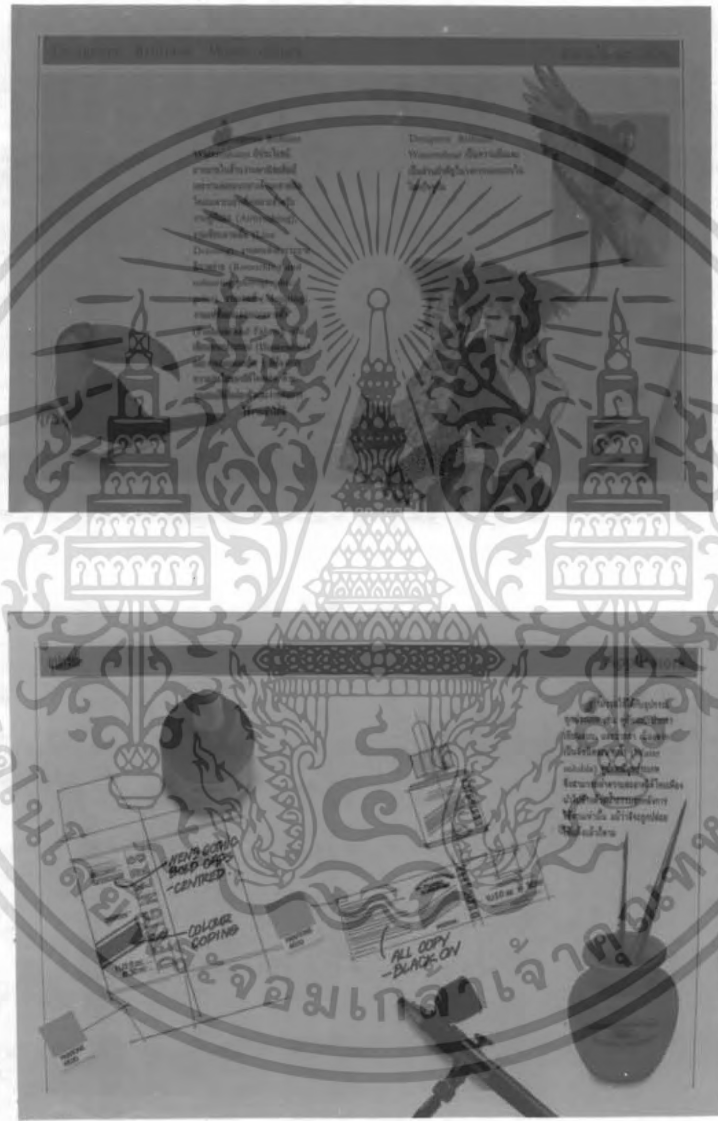


โปสเตอร์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อสรุปและขอเสนอแนะของขั้นตอนการทำงาน

๑. ผลงานสำเร็จไม่สามารถทำให้เหมือนจริงได้ อย่างมากที่สุดก็ใกล้เคียงเท่านั้น
 ๑.๑. การที่จะทำให้เหมือนจริงได้ต้องใช้ทุนสูง และมีวิธีการเดียวเท่านั้น คือ การพิมพ์
 ออฟเซต
๒. การแก้ไขปัญหา และการวางระบบขั้นตอนการทำงาน เป็นสิ่งสำคัญที่สุด เช่นการ
 สร้างภาพประกอบ จะใช้วิธีการใด การเขียนหรือถ่ายรูป การใช้ตัวหนังสือประ-
 กอบ จะใช้วิธีการใด เป็นต้น
๓. การสร้างภาพประกอบโดยการถ่ายรูป จะต้องมีการทดลองก่อน ๑ ครั้ง เพื่อหาจุด
 ที่เหมาะสมของแสงและองค์ประกอบของภาพ และจะต้องมีเวลาเพื่อสำหรับการอีก
 ขยายภาพ ซึ่งจะอีกขยายเองหรือส่งเอบ ผลที่ของการอีกขยายภาพเองสามารถ
 ควบคุมน้ำหนักและองค์ประกอบได้ ถ้าส่งเอบจะสะดวกและรวดเร็ว แต่ไม่สามารถ
 ควบคุมน้ำหนักและองค์ประกอบของภาพได้ เพราะฉะนั้นการแก้ไขปัญหาก็ต้องมีคณ
 ามัน ให้เอบดูแล้วอีกขยายภาพเพิ่มหรือลดน้ำหนัก รวมทั้งองค์ประกอบภาพตามคณ
 ามันนั้น
๔. การสร้างภาพประกอบโดยการเขียนจะต้องกำหนดเทคนิคให้เป็นที่ยอมรับ ออกรูป
 และสีแต่ละชนิดมีความเหมาะสมในการใช้งานไม่เหมือนกัน ทั้งนี้ทั้งนั้นขึ้นอยู่กับความ
 ยากง่ายของภาพ ความรู้สึกและความต้องการของงาน
๕. การสร้างตัวหนังสือประกอบงาน โทแค คำพาดหัว (Headline Copy) ส่วนนี้จะ
 มีความสำคัญสำหรับงานมาก การกำหนดรูปแบบของตัวหนังสือ สามารถส่งหรือสค
 ค่าของภาพได้ หากใช้ไม่เหมาะสม ขนาดของตัวหนังสือเป็นสิ่งที่สำคัญที่ควรคำนึง

การสร้างตัวหนังสือควรจะมีทับซ้อนกัน (Over Lay) เพื่อป้องกันการผิดพลาด
 เพราะการพิมพ์ของงานจริงเป็นการเรียงกันไป เทคนิคจะพิมพ์ไม่ทับกันโดยระบบ
 ซิลค์สกรีน (Silk Screen) เพราะต้นทุนการผลิตจะต่ำและคุณภาพก็ใกล้เคียงมากที่สุด

แต่จะมีวิธีการที่ง่ายกว่านี้ โดยการ Xerox แต่คุณภาพจะไม่ดีเท่าที่ควร หากแต่
 ติไซน์ไว้เป็นตัวหนังสือสีดำ วิธีการนี้สามารถทดแทนได้ สะดวก รวดเร็ว และประหยัด

- ๒ การแปะงานลงบนบอร์ด ควรให้ความสำคัญเพราะสามารถส่งและสทลงงานลงได้
 พื้นของบอร์ดไม่ควรเป็นสีฉูดฉาด เพราะจะแย่งความเด่นของงานไปหมด สีขาว
 จะเป็นสีที่ดีที่สุด



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้