

สำนักหอสมุดกลาง พระจอมเกล้าลาดกระบัง

โครงการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน  
เกาะโพธิ์ รีสอร์ท แอนด์ สปา

(INTERIOR ARCHITECTURE DESIGN FOR  
KOH NGAÏ RESORT & SPA)



นางสาวรัตนาวดี ชันธ์ทอง  
MISS RATTANAWADEE KHANTHONG

รฟ.  
ร 378๑  
254๙-25๕๑

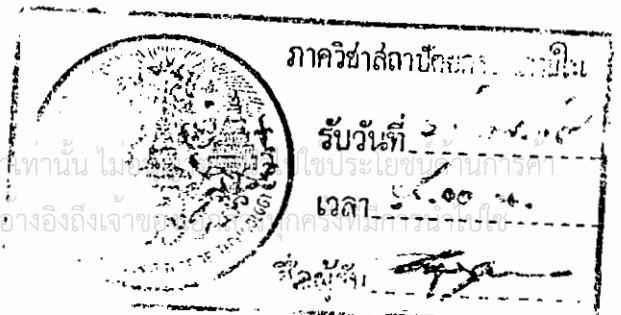
เลขหมู่.....  
เลขทะเบียน..... 71556  
วัน,เดือน,ปี..... 22 พ.ค. 2550

b. 117๕1๙๙๐  
i. ....

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาด้านหลักสูตร  
ปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต (สถาปัตยกรรมศาสตร์ภายใน)  
ภาควิชาสถาปัตยกรรมภายในคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์  
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ปีการศึกษา 2548-2549

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่สามารถ  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของลิขสิทธิ์



คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง อนุมัติ  
ให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต  
(สถาปัตยกรรมภายใน)

.....คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

(ผศ. นพปฎล สุวจินานนท์)

คณะกรรมการตรวจวิทยานิพนธ์

รศ. สมศักดิ์	เข้มพราย	ประธานคณะกรรมการ
รศ. ทรงชม	จุลาสัย	คณะกรรมการ
ผศ. นพปฎล	สุวจินานนท์	คณะกรรมการ
ผศ. นิรมล	เข้มพราย	คณะกรรมการ
อ. วีระชุต	ชูยศร	คณะกรรมการและเลขากุ่ม



.....อาจารย์ที่ปรึกษา

(อ. วีระชุต ชูยศร)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ชื่อโครงการ                   โครงการจริงออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน เกาะใหญ่ รีสอร์ท แอนด์ สปา  
ประเภทโครงการ               โครงการจริง  
ชื่อ-นามสกุล                   นางสาวรัตนาวดี ชันธ์ทอง  
                                              รหัส 44020069  
ปีการศึกษา                    2548-2549  
ที่อยู่                            275/1 ถ.ย่านศิลาอาสน์ ต.ท่าอิฐ อ.เมือง จ.อุตรดิตถ์ 53000  
อาจารย์ที่ปรึกษา               อาจารย์ระยัต ชัยยศ

#### บทคัดย่อ

วัตถุประสงค์ของการศึกษาโครงการนี้คือ เพื่อทำการศึกษาค้นคว้า โดยเน้นให้เห็นถึง  
บทบาทความสำคัญของการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน เพื่อนำความรู้มาใช้ในงานออกแบบ  
โครงการเกาะใหญ่ รีสอร์ท แอนด์ สปา ให้เป็นโครงการที่สมบูรณ์แบบ ซึ่งดำเนินการศึกษา  
วิเคราะห์ และออกแบบ โดยคำนึงถึงพฤติกรรมและความต้องการของทั้งผู้ให้และผู้รับบริการ  
เพื่อให้การออกแบบอยู่บนพื้นฐานของความเป็นจริง ดังนั้น จึงเห็นสมควรที่จะดำเนินการศึกษา  
โครงการนี้ เพื่อให้บรรลุจุดมุ่งหมายดังกล่าว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Topic Interior Architecture Design For Koh Ngai Resort & Spa ,Krabi  
Name Miss Rattanawadee Khanhong  
ID 44020069  
Major Interior Architecture  
Faculty Architecture  
Year 2005 – 2006  
Advisor Wirayut Kuisorn

## ABSTRACT

This thesis is proposed to study, research and analysis the condition of behaviors and activities in Koh Ngai Resort & Spa, Krabi.

To Use the data of that research to improved the design of Resort & Spa in order to bring new knowledge to myself and people who intersted in this subject.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์นี้สำเร็จได้ด้วยความช่วยเหลือจากผู้มีพระคุณหลายท่าน ซึ่งผู้วิจัยขอขอบคุณไว้ ณ ที่นี้

- อาจารย์ไก่ที่ให้คำปรึกษา คอยชี้แนะข้อผิดพลาดและกำลังใจที่ดีเสมอมา
  - คณะกรรมการอันมี อ.สมศักดิ์ อ.นิรมล แย้มพราย อ.ทรงชม จุลาสัย อ.นพปฎล สุวัจนานนท์ และอาจารย์ในภาคสถาปัตยกรรมภายในทุกๆท่านที่ถ่ายทอดความรู้และคำแนะนำมาตลอด 5 ปี
  - คุณ อภิชาติ แหมมเจริญ : P.A.Y ที่เอื้อเฟื้อแบบโครงการ เกาะโหว่ รีสอร์ท แอนด์ สปา
  - พี่ติ้ะ : P.A.Y ที่คอยประสานงานติดต่อขอแบบกับทางบริษัทให้และข้อเสนอแนะต่างๆเกี่ยวกับโครงการ
  - ขอบคุณ พี่นุ้ยปี6 ที่ยอมมาเป็นพี่เทคตั้งแต่ปี1 หนุนอร่อยๆทุกคืนไปรเจ็ค และช่วยเหลือจนงานเสร็จลงด้วยดี
  - ขอบคุณชาวรหัส 25 : พี่นอยที่ให้ฝึกเขียนรูปตัดthesisตั้งแต่ปี 1 ,พี่พลอยสำหรับ material ที่ส่งทางเมลล์ , พี่พงศ์ที่มาให้กำลังใจและการติวเข้มในคืนสุดท้ายก่อนส่ง , น้องโน้ต สำหรับโมเดลสุดท้ายให้พี่ present งาน , น้องป๋มที่ช่วยจนงานเสร็จลงด้วยดี , น้องแอม(คนนี้สุดๆ)และน้องตุ๊กตา
  - ขอบคุณน้องไอ้ตปี 3 สำหรับสีแปลนที่เสร็จบ้างไม่เสร็จบ้าง(พี่เข้าใจ)
  - ขอบคุณน้องเหวยและน้องหนิง สำหรับ 2 perspective สุดท้ายที่พี่ลงสีไม่ทัน
  - ขอบคุณพี่ๆน้องๆต่างสายรหัสทุกๆคนที่เข้ามาช่วยเหลือและไม่ได้เอ่ยชื่อ
  - ขอบคุณป๊าก สำหรับทุกๆอย่างตลอด 6 ปีที่เป็นเพื่อนกัน
  - ขอบคุณเอกสำหรับHeadวิทยานิพนธ์และภูมิสำหรับความพยายาม
  - ขอบคุณพ่อและแม่ที่ให้การเลี้ยงดู คอยห่วงใยและให้กำลังใจเสมอมา
  - ขอบคุณพี่โบว์และ กอล์ฟ
  - ขอบคุณเพื่อนเดือน เพื่อนวัฒน์ และป๊อบปีสำหรับการร่วมทุกข์ร่วมสุขและกำลังใจที่ตีมาตลอด
  - ขอบคุณเพื่อนทุกคนในภาคสถาปัตยกรรมภายในที่เรียนมาด้วยกันและประสบการณ์ต่างๆที่ตีตลอด 5 ปี
- และสุดท้าย ขอบคุณคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## สารบัญเรื่อง

บทคัดย่อ	
กิตติกรรมประกาศ	
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความเป็นมาของโครงการ	1
1.2 เหตุผลสนับสนุนโครงการ	2
1.3 วัตถุประสงค์ของโครงการ	2
1.4 ที่ตั้งโครงการ	3
1.5 ขอบข่ายของโครงการ	12
บทที่ 2 การศึกษาข้อมูลประกอบโครงการ	
2.1 ข้อมูลทั่วไป	16
2.2 ข้อมูลเฉพาะ	35
บทที่ 3 การศึกษาพฤติกรรมและพื้นที่ที่ต้องการ	
3.1 การศึกษาพฤติกรรมของผู้ใช้โครงการ	65
3.2 ความสัมพันธ์ระหว่างกิจกรรมและพื้นที่ใช้สอย	81
3.3 ขนาดพื้นที่ที่ต้องการ	83
บทที่ 4 การศึกษาโครงการเปรียบเทียบ	
4.1 พี ที วิลเลจ ไอร์แลนด์ บีช รีสอร์ท แอนด์ สปา	86
4.2 มูนไลท์ เบย์ รีสอร์ท	88
4.3 ศรีลันตารีสอร์ท	89
4.4 พิมาลัย รีสอร์ท แอนด์ สปา	91
4.5 คอสตา ลันตา รีสอร์ท	92
4.6 เกาะโหลง แฟนตาซี รีสอร์ท แอนด์ สปา	93
4.7 ลีลาวดี สปา	94
4.8 มั่นดาราสปา	95
บทที่ 5 การวิเคราะห์และการออกแบบ	
5.1 วิเคราะห์ที่ตั้ง	97
5.2 วิเคราะห์อาคาร	98
5.3 วิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์พื้นที่ (Relation matrix)	103
5.4 วิเคราะห์ความสัมพันธ์พื้นที่ใช้สอย (Bubble diagram)	108
5.5 วิเคราะห์สัดส่วนขนาดพื้นที่ (Pie chart)	112
5.6 วิเคราะห์ขนาดพื้นที่สัมพันธ์ (Functional diagram)	113
5.7 การจัดพื้นที่ใช้สอย (Zoning)	113
5.8 แนวความคิดในการออกแบบ	
บทที่ 6 รายละเอียดการออกแบบ	115

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# บทที่ 1

## บทนำ

### 1.1 ความเป็นมาของโครงการ

ในปัจจุบันธุรกิจด้านการท่องเที่ยว เป็นอุตสาหกรรมที่ก่อให้เกิดรายได้แก่ประเทศเป็นจำนวนมาก ในแต่ละปีมีแนวโน้มของอัตราการขยายตัวของตลาดการท่องเที่ยวในประเทศไทยเฉลี่ยสูงถึงปีละ 4.6% ในช่วงระหว่างปีพ.ศ.2542-2547 จากข้อมูลการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ตลาดนักท่องเที่ยวของไทยมีแนวโน้มขยายตัวสูงขึ้นอีกทั้งนี้โดยรับแรงเกื้อหนุนจากการส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยอย่างจริงจังและต่อเนื่อง

การพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศไทยนั้น แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติถือว่าเป็นต้นทุนสำคัญในการดึงดูดนักท่องเที่ยว และในบรรดาแหล่งท่องเที่ยวประเภทเกาะ ชายทะเล แหล่งดำน้ำซึ่งดึงดูดชาวไทยและชาวต่างชาติ มีอัตราการขยายตัวของนักท่องเที่ยวขยายตัวไม่มีขีดจำกัด ทำให้สภาพทางกายภาพและสิ่งแวดล้อมถูกทำลายเป็นอย่างมาก

การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวแบบยั่งยืนเป็นแนวทางที่ถูกหยิบยกขึ้นมาพิจารณา เพื่อฟื้นฟูทรัพยากรการท่องเที่ยวที่เสื่อมโทรม และป้องกันมิให้ทรัพยากรใหม่ถูกทำลายไป โดยจัดออกมาในรูปแบบที่เรียกว่า การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

จังหวัดกระบี่เป็นจังหวัดทางภาคใต้ตอนล่างและอยู่ในกลุ่มเมืองงามสามจังหวัดท่องเที่ยวริมทะเลฝั่งอันดามันคือ ภูเก็ต พังงา กระบี่ มีชื่อเสียงโด่งดังไปทั่วโลกนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จึงเป็นชาวต่างชาติ จุดเด่นของกระบี่คือความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรทางบกและทางทะเล ประกอบด้วยเกาะแก่งน้อยใหญ่กว่า 130 เกาะ แต่ละเกาะสวยงามไม่ซ้ำแบบ และมีหมู่เกาะลันตาเป็นที่ตั้งของอุทยานแห่งชาติ

ด้วยเหตุนี้ในปีพ.ศ.2547 จึงมีการริเริ่มโครงการที่พิศตาทอากาศชายทะเล “เกาะโห่งรี สอร์ท แอนด์ สปา” ขึ้นบนพื้นที่เกาะโห่ง ด.เกาะลันตาใหญ่ อ.เกาะลันตา จ.กระบี่ ซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ขึ้นกับอุทยานแห่งชาติหมู่เกาะลันตา ยังคงสภาพแวดล้อมและทรัพยากรทางธรรมชาติ ป่าชายหาด มีสภาพทางกายภาพเป็นเนินเขา หาดทรายขาว น้ำทะเลใส แนวปะการังที่ยังคงความสมบูรณ์ เหมาะแก่การดำน้ำลึกและดำน้ำตื้น การคมนาคมสะดวกสบาย เชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวใกล้เคียงได้หลากหลาย เช่น เกาะลันตา เกาะม้า เกาะมุก และเกาะกระดาน กิจกรรมการท่องเที่ยวบนเกาะส่วนมากเป็นในเชิงชื่นชมธรรมชาติ ดำน้ำดูปะการัง ท่องเที่ยวเดินป่าดูสัตว์ และพืชพรรณธรรมชาติ ล่องเรือดูเกาะใกล้เคียง เรือแคนู ตกปลาและกิจกรรมชายหาด

## 1.2 เหตุผลสนับสนุนโครงการ

- เป็นโครงการจริงที่ดำเนินการก่อสร้างอยู่ในขณะนี้จึงนำมาศึกษา และวิจัยข้อมูลเพื่อนำมาออกแบบสถาปัตยกรรมภายในได้อย่างเหมาะสม
  - เป็นโครงการที่ออกแบบโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมเดิมเป็นหลัก เช่น ยังคงต้นไม้ที่ขึ้นตามธรรมชาติเดิมไว้เป็นส่วนใหญ่
  - โครงการนี้ทำให้เกิดการลงทุนทางเศรษฐกิจและการจ้างงานเป็นการกระจายรายได้และนำความเจริญมาสู่จังหวัด
  - นโยบายการพัฒนาการท่องเที่ยวของรัฐบาลในปัจจุบัน
- รัฐบาลจะส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวให้สามารถทำรายได้เข้าประเทศมากขึ้นควบคู่ไปกับการธำรงรักษาศิลปวัฒนธรรมและทรัพยากรธรรมชาติอันเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีค่ายิ่งโดยจะดำเนินการ
1. เสริมสร้างค่านิยมให้ประชาชนท่องเที่ยวในประเทศมากขึ้น โดยให้กระจายไปทุกภูมิภาคตลอดปี
  2. ส่งเสริมการอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยวในทิศทางที่ยั่งยืน ให้สามารถรองรับการเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวในระยะยาว
  3. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้สามารถเข้าถึงได้สะดวก ปลอดภัย มีความสวยงาม และเป็นที่ประทับใจของนักท่องเที่ยวตลอดไป
  4. ส่งเสริมและพัฒนาให้ประเทศไทย เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวของภูมิภาคนี้ โดยร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านในการขยายโครงการสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐานและบริการต่างๆ รวมทั้งส่งเสริมการผลิตบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวให้มีปริมาณสอดคล้องกับความต้องการของตลาดและมีคุณภาพได้มาตรฐานในระดับนานาชาติ

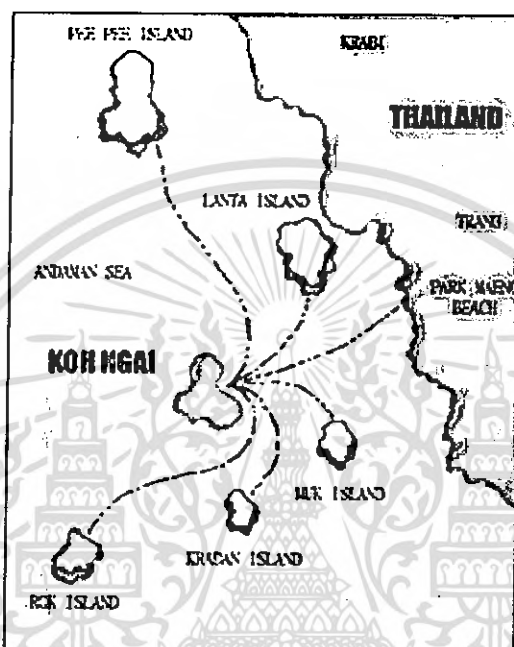
## 1.3 วัตถุประสงค์ของโครงการ

- เป็นโรงแรมพักตากอากาศริมทะเลที่ให้บริการและส่งเสริมกิจกรรมทางด้านการพักผ่อนและนันทนาการด้วยแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ
- เพื่อตอบสนองนโยบายของรัฐบาลตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 9 ที่ส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน
- เพื่อตอบสนองนโยบายการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- เพื่อศึกษาการจัดการและการบริการในธุรกิจประเภทโรงแรม รวมทั้งพฤติกรรมของผู้ให้บริการและผู้รับบริการสอดคล้องกับตัวอาคารและสภาพแวดล้อม

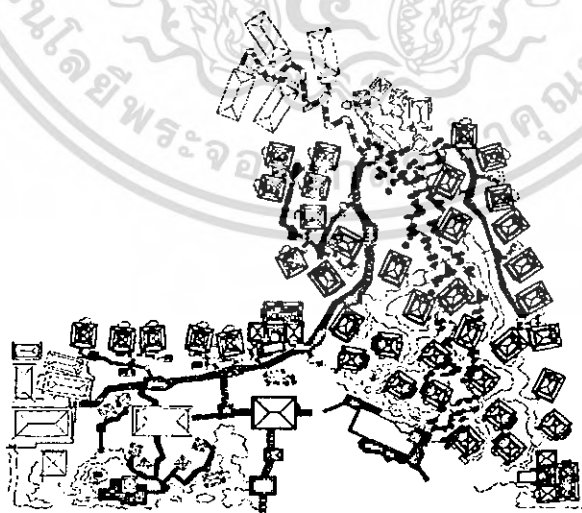
-เพื่อศึกษาวิธีการออกแบบและการแก้ปัญหาในการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในให้มีความสัมพันธ์กับสถาปัตยกรรมและภูมิสถาปัตยกรรม

#### 1.4 ที่ตั้งโครงการ

ตำบลเกาะลันตาใหญ่ อำเภอเกาะลันตา จังหวัดกระบี่



รูปที่ 1.4.1 การเข้าถึงโครงการ



รูปที่ 1.4.2 ผังบริเวณ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 1.3.3 การเข้าถึงโครงการ

เกาะโพงเดินทางไปได้ทั้ง 2 จังหวัด คือ ทางจังหวัดกระบี่และจังหวัดตรัง

**กระบี่-ทางรถยนต์** จากกรุงเทพฯ ใช้ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 4 (ถนนเพชรเกษม)ผ่านจังหวัดเพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ เมื่อถึงชุมพรแล้วแยกไปตามทางหลวงหมายเลข 41 ผ่านอำเภอหลังสวน อำเภอไชยา เมื่อถึงสี่แยกพุนพิน จังหวัดสุราษฎร์ธานีแล้ว เลี้ยวเข้าทางหลวงหมายเลข 401 ถึงสามแยกบ้านพังกวนเหนือ เลี้ยวซ้ายเข้าทางหลวงหมายเลข 415 ไปถึงทางแยกทางหลวงหมายเลข 4 แล้วเลี้ยวซ้ายเข้าอำเภออ่าวลึก จากนั้นใช้ทางหลวงหมายเลข 4 เข้าตัวเมืองกระบี่ รวมระยะทาง 814 กิโลเมตร

**กระบี่-ทางรถโดยสาร** มีบริการทั้งรถทัวร์ปรับอากาศชั้นหนึ่ง รถวีไอพี รถทัวร์ชั้นสอง และรถธรรมดา ใช้เวลาเดินทางประมาณ 8-10 ชั่วโมง

- บริษัท ลิกไนต์ทัวร์ จำกัด โทรศัพท์ 0 2884 5767
  - บริษัท ขนส่ง จำกัด โทรศัพท์ 0 2435 5605 , 0 4235 1195 , 0 2434 7192
- กระบี่- ทางเครื่องบิน** ใช้เวลาเพียงชั่วโมงเศษ มีสายการบินให้บริการดังนี้
- การบินไทย โทรศัพท์ 1566 , 0 2628 2000
  - ภูเก็ต แอร์ โทรศัพท์ 0 2679 8999
  - บางกอกแอร์เวย์ส โทรศัพท์ 0 2265 5555

จากตัวเมืองกระบี่สามารถเดินทางไปยังเกาะโพงได้ดังนี้

- 1.รถตู้ประจำทางกระบี่- บ่อม่วง เวลา 10.30 และ 12.00 และจากท่าเรือบ่อม่วงมีเรือเมลลี่ไปยังเกาะลันตาใหญ่ เวลา 12.30 และ 13.30 ใช้เวลาเดินทาง 45 นาที และต่อเรือจากท่าเรือบ้านศาลาด่านไปยังเกาะโพง
- 2.รถโดยสารประจำทางกระบี่- หัวหิน ระยะทาง 27 กม. ไปยังท่าเรือบ้านหัวหิน มีแพขนานยนต์ข้ามคลองหมากไปยังเกาะลันตาน้อย แล้วเดินทางโดยรถยนต์ไปท่าเรือบ้านศาลาด่านที่เกาะลันตาใหญ่
- 3.โดยสารเรือเมลลี่จากสะพานเจ้าฟ้า หน้าตัวเมืองกระบี่ไปยังท่าเรือบ้านศาลาด่าน อำเภอเกาะลันตา และต่อเรือด่วนไปเกาะโพง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

**ตรัง- ทางรถยนต์** จากกรุงเทพฯ ใช้ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 4 (ถนนเพชรเกษม) ผ่านจังหวัดเพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ เมื่อถึงชุมพรแล้วแยกไปตามทางหลวงหมายเลข 41 ผ่านอำเภอหลังสวน อำเภอไชยา เมื่อถึงสี่แยกพุนพิน จังหวัดสุราษฎร์ธานีแล้วใช้ทางหลวงหมายเลข 403 ผ่านทุ่งสง หนี้อยอดแล้วเข้าสู่ทางหลวงหมายเลข 4 (หนี้อยอด- ตรัง) และทางหลวงหมายเลข 4161 สู่ท่าเรือปากเมง

**ตรัง- ทางรถไฟ** โดยสารรถไฟสายใต้ มีขบวนรถเดินทางดังนี้

- รถด่วนขบวนที่ 83 กรุงเทพฯ – ตรัง เวลาออก 17.05 น. เวลาเดินทาง 15 ชั่วโมง
- ตรัง- ทางเครื่องบิน** ใช้เวลาเพียงชั่วโมงเศษ มีสายการบินให้บริการดังนี้
- การบินไทย โทรศัพท์ 1566 , 0 2628 2000  
TG 251 เวลาออก 9.00 น. ใช้เวลาเดินทาง 1.30 ชั่วโมง  
TG 3150 เซาร์-อาทิติย์ เวลาออก 15.20 น. ใช้เวลาเดินทาง 1.25 ชั่วโมง

**ตรัง-ทางรถโดยสาร** มีบริการทั้งรถทัวร์ปรับอากาศชั้นหนึ่ง รถวิโอพี รถทัวร์ชั้นสอง และรถธรรมดา ใช้เวลาเดินทางประมาณ 8-10 ชั่วโมง ขึ้นรถโดยสารที่สถานีขนส่งสายใต้ใหม่ โทรศัพท์ 0 2435 1199 , 0 2435 1200 รถออกเวลา 19.00 และ 19.50 น. เวลาเดินทาง 12 ชั่วโมง

จากตัวเมืองตรังสามารถเดินทางไปยังเกาะไห่ได้ดังนี้

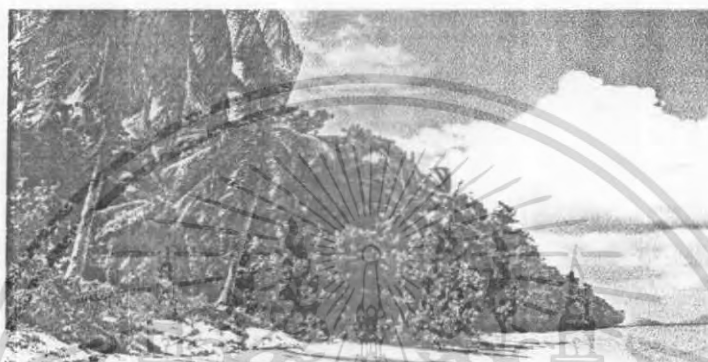
1. จากสนามบินจังหวัดตรังไปท่าเรือปากเมง  
โดยสารรถตู้ TG251 ออกเวลา 9.00 น. เวลาเดินทาง 45 นาที
2. จากเมืองตรังไปท่าเรือปากเมง  
โดยสารรถตู้ประจำทาง ออกเวลา 9.00 น. เวลาเดินทาง 30 นาที
3. จากท่าเรือปากเมงไปเกาะไห่  
เรือด่วน บริษัท รាយา สปีด โบท ออกเวลา 10.30 น. เวลาเดินทาง 20 นาที

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 1.4.2 สภาพแวดล้อมโดยรอบ

### 1.4.2.1 ทิศที่ตั้งโดยรอบ

ทิศเหนือ	พื้นที่ป่า ทิวมะพร้าว และชายหาดบางส่วน
ทิศใต้	เนินเขาและพื้นที่ป่า
ทิศตะวันออก	พื้นที่ชายหาดและโครงการ เกาะโหลง โคโค่ คอทเทจ
ทิศตะวันตก	พื้นที่ป่า และทิวมะพร้าว

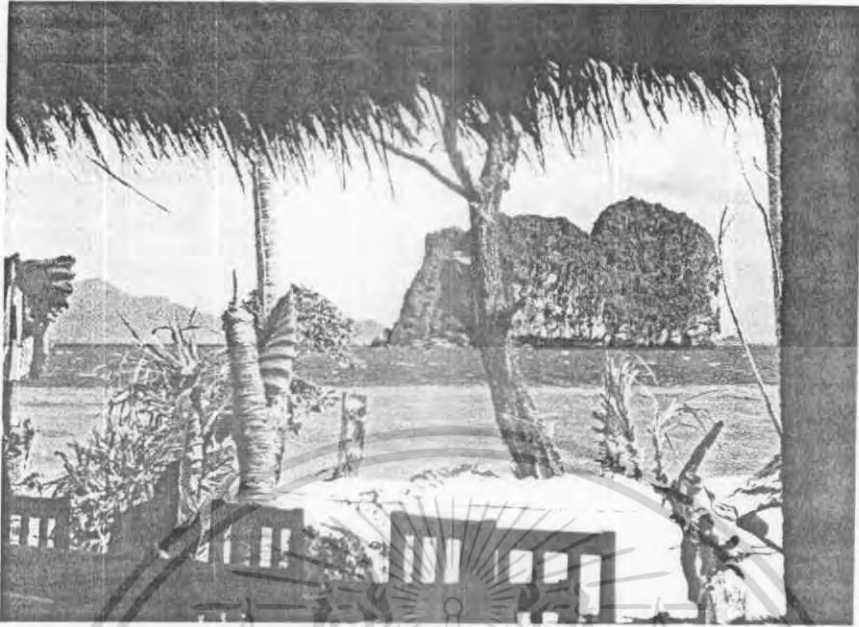


รูปที่ 1.4.2.1.1 ทิศนียภาพทางทิศเหนือ

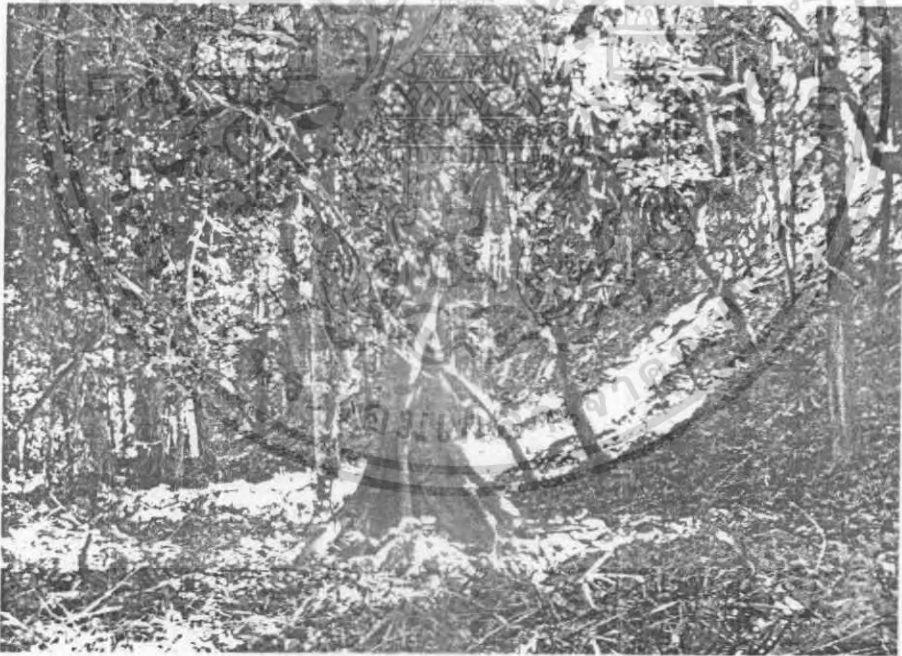


รูปที่ 1.4.2.1.2 ทิศนียภาพทางทิศตะวันออก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 1.4.2.1.3 ทศนิยมภาพทศใต้



รูปที่ 1.4.2.1.4 ทศนิยมภาพทิศตะวันตก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 1.4.2.2 ลักษณะการตั้งโครงการ

ทางเข้าหลักของโครงการอยู่ติดริมหาดทางทิศตะวันออกเฉียงเหนือของโครงการเพราะเดินทางเข้าสู่โครงการได้ทางเรือ



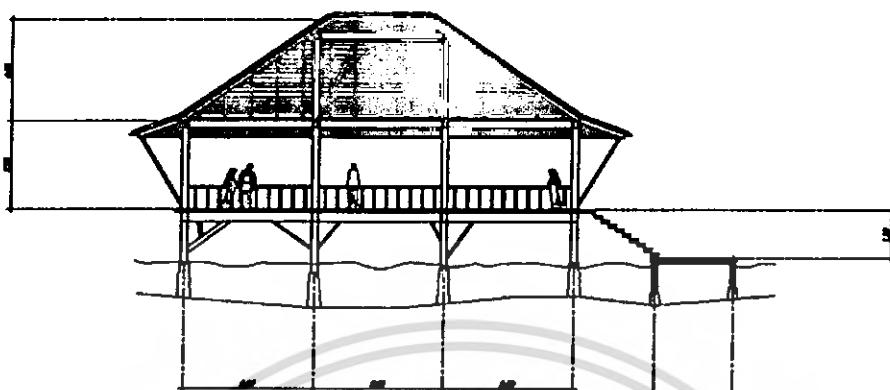
รูปที่ 1.4.2.2.1 ลักษณะการตั้งโครงการ

### 1.4.2.3 ลักษณะอาคาร

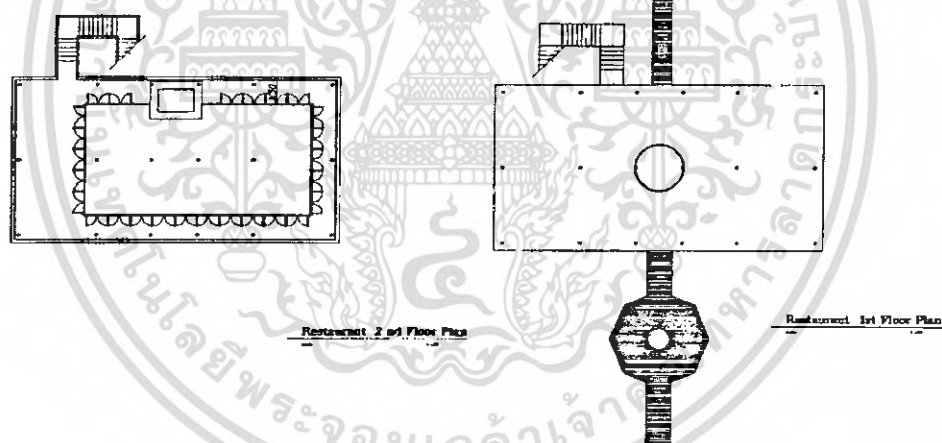


รูปที่ 1.4.2.3.1 ผังอาคาร Lobby

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

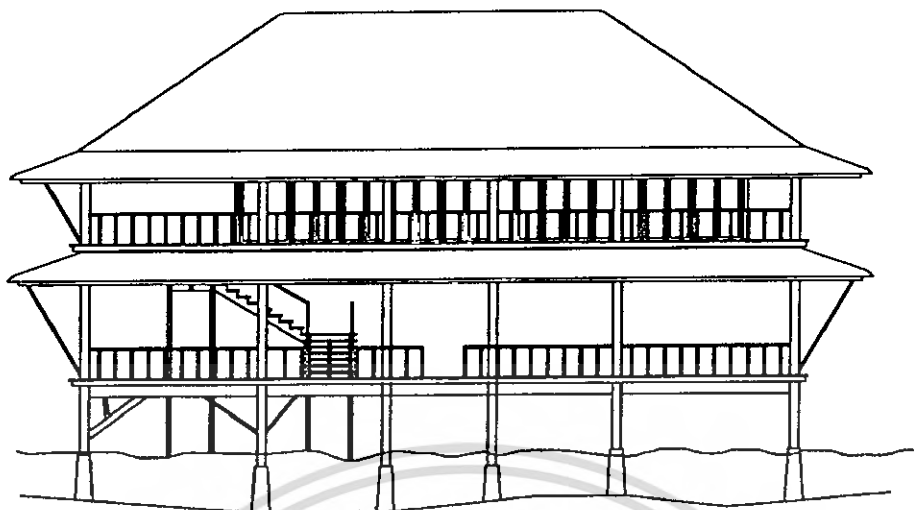


รูปที่ 1.4.2.3.2 รูปตัด Lobby

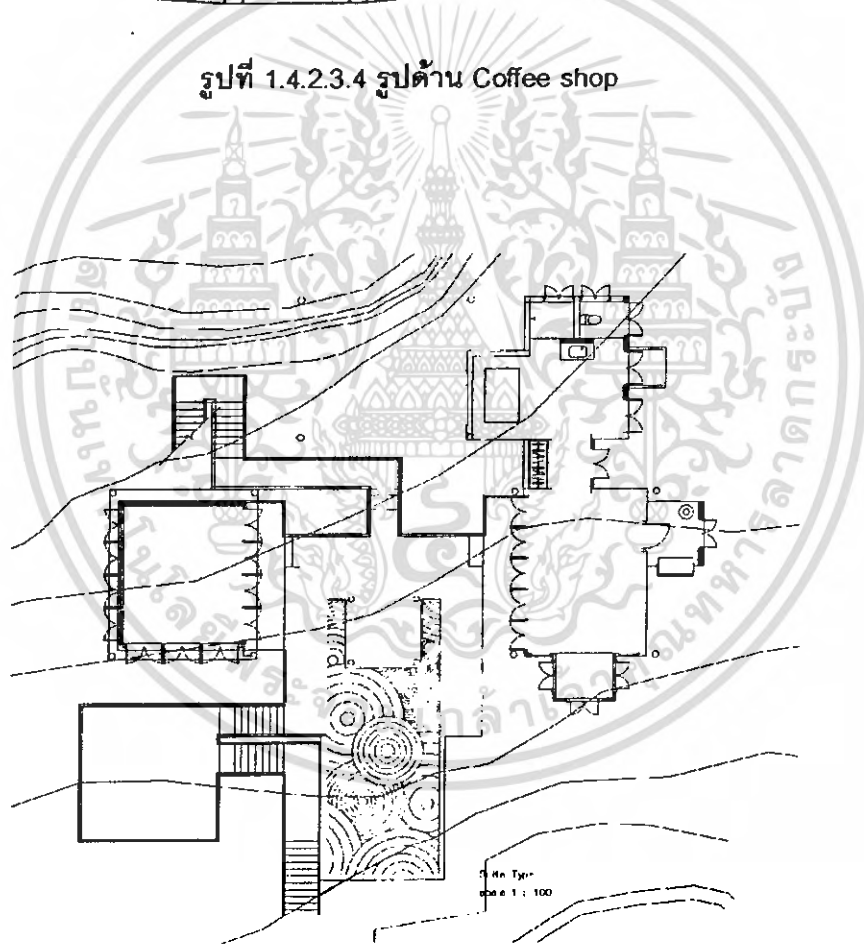


รูปที่ 1.4.2.3.3 ผังอาคาร Coffee shop

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

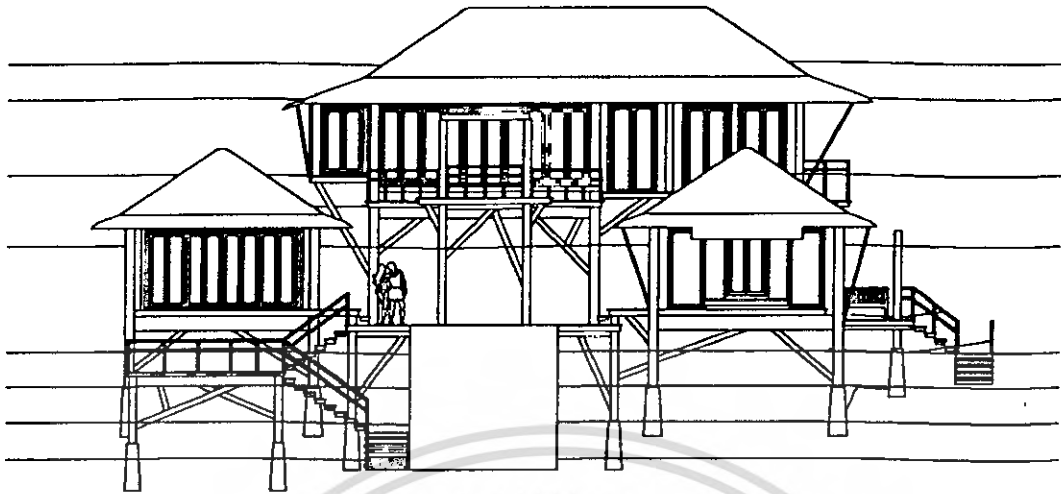


รูปที่ 1.4.2.3.4 รูปด้าน Coffee shop

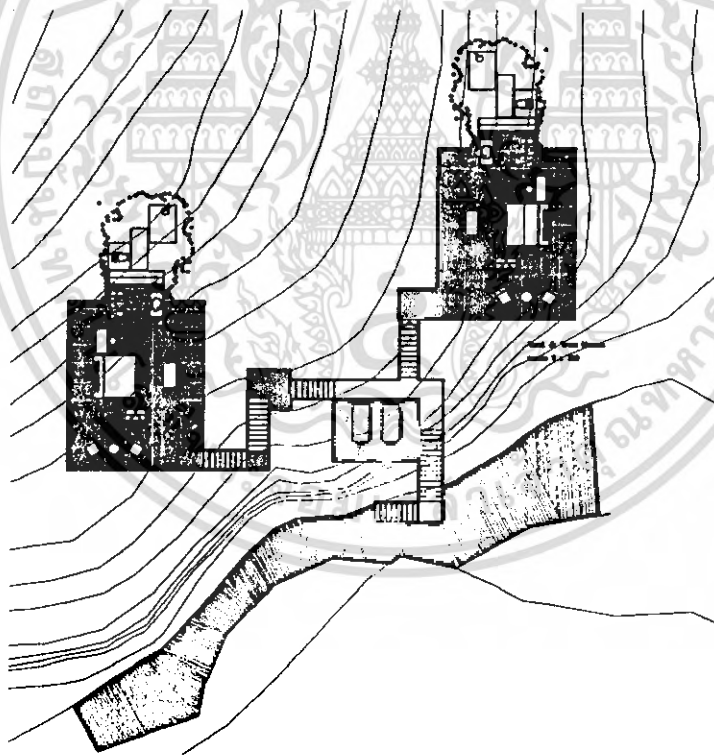


รูปที่ 1.4.2.3.5 มังอาคาร Suite villas

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

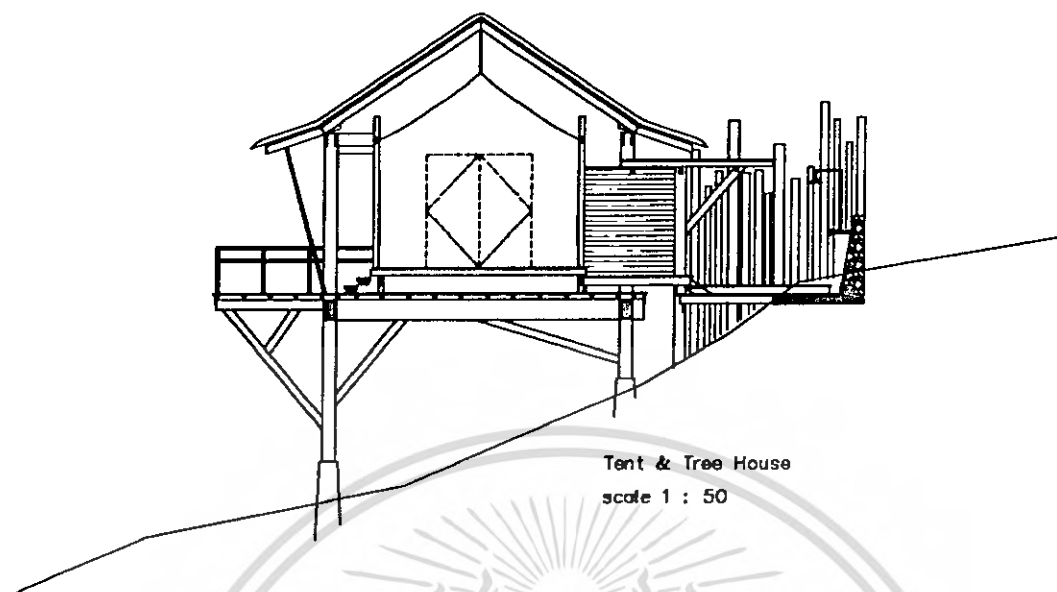


รูปที่ 1.4.2.3.6 รูปด้าน Suite villas



รูปที่ 1.4.2.3.7 มังอาคาร Standard villas

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 1.4.2.3.8 รูปด้าน Standard villas

### 1.5 ขอบข่ายและขอบเขตของโครงการ

#### ส่วนต้อนรับ

214 ตารางเมตร

#### ประกอบด้วย

- Greeting area
- Main lobby
- Front desk
- Deposit
- Waiting area
- Front office
- Luggage area

-Shop

#### ส่วนบริการอาหารและเครื่องดื่ม

860 ตารางเมตร

#### ประกอบด้วย

- Coffee shop 2<sup>nd</sup> floor
- Pantry
- Dining area

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

-Toilet	
-Dining-Rest house 4 Unit x 9 ตารางเมตร	
-Beach bar	
-Pantry	
-Dining terrace	
-Party zone	
-Room service	
-Main kitchen	
-Preparation (ส่วนเตรียมอาหารก่อนปรุง)	
-Cooking area	
Hot kitchen	
Cool kitchen	
-Storage	
-Washing area	
-Dispenser bay (ส่วนเช็คอาหารก่อนเสิร์ฟ)	
-Chef office	
<b>ส่วนที่พัก 41 Unit</b>	<b>3,081 ตารางเมตร</b>
แบ่งเป็น 5 type ดังนี้	
-Tree house & Tent Villa 15 Unit x 60 ตารางเมตร	900 ตารางเมตร
-Superior Villa 14 Unit x 70 ตารางเมตร	980 ตารางเมตร
-Deluxe Villa 9 Unit x 100 ตารางเมตร	900 ตารางเมตร
-Suite Villa 2 Unit x 110.5 ตารางเมตร	221 ตารางเมตร
-Owner Villa 1 Unit x 80 ตารางเมตร	80 ตารางเมตร
<b>ส่วนบันเทิงและนันทนาการ</b>	<b>568 ตารางเมตร</b>
ประกอบด้วย	
-Main pool	
-Pool bar	
-Sun desk	
-Swimming pool	
-Locker	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- Toilet
- Water sport & Trek
  - Register
  - Rent & Sale area
  - Diving Study room
- Library
  - Reception
  - Seating area
  - Book shelf

**ส่วนกิจกรรมบำบัดสุขภาพ**  
ประกอบด้วย

114 ตารางเมตร

- Spa Complex
  - Reception
  - Locker
  - Toilet
  - Sauna & Stream
  - Foot massage
  - Massage area
- pool

**ส่วนสำนักงานและบริการ**  
ประกอบด้วย

845 ตารางเมตร

- Main office
  - Reception
  - Executive office
  - Personal office
  - Security office
  - Meeting area
  - File storage
  - Receive area
  - Storage

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- Toilet
- Back Of House
- Engineer & store
- Oil tank
- House keeping
- Laundry
- Linen room
- House keeping Office
- Maid module 3 Unit

-Staff Housing Complex 4Unit

-Corridor & Ramp

**รวมพื้นที่ใช้สอยทั้งหมด** ~5,682 ตารางเมตร

**บนเนื้อที่โครงการ 17 ไร่** 31,729.29 ตารางเมตร

**ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

-กระตุ้นให้นักท่องเที่ยวได้สำนึกถึงการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และเห็นถึงความสำคัญในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

-ช่วยส่งเสริมบรรยากาศการลงทุน แสดงถึงความมั่นคงในประเทศและยังทำให้มีการลงทุนทางเศรษฐกิจ

-เป็นรีสอร์ทที่มีการออกแบบตกแต่งให้ได้มาตรฐานความงาม และมีสเนียมเหมาะกับยุคสมัย มีความสอดคล้องกันทางสถาปัตยกรรมภายใน สถาปัตยกรรม ภูมิสถาปัตยกรรมและสภาพแวดล้อมท้องถิ่น

-สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาพักผ่อนและเป็นรีสอร์ทที่ได้รับคำแนะนำ คำชมจากผู้ที่ใช้บริการว่าเป็นรีสอร์ทที่เหมาะสมสำหรับการท่องเที่ยวทางธรรมชาติอย่างแท้จริง

## บทที่ 2

### การศึกษาข้อมูลประกอบโครงการ

#### 2.1 ข้อมูลทั่วไป

##### 2.1.1 ความหมายของโรงแรม

โรงแรม คือ สถานที่ประกอบการที่ก่อตั้งขึ้นเพื่อบริการผู้เดินทางในเรื่องที่พักอาศัย อาหาร และบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพักอาศัยและเดินทาง เพื่อความสะดวกของผู้ที่มาพัก

ลักษณะสำคัญของโรงแรมพอสรุปได้ดังนี้

1. โรงแรมเป็นสถานที่เคลื่อนย้ายจากแหล่งที่ตั้งไม่ได้
2. ทุกคนมีสิทธิที่จะเข้าไปพักได้เว้นแต่ผู้เยาว์หรือเด็กซึ่งไม่มีผู้ดูแลมาพักอยู่ด้วย
3. โรงแรมเป็นวิสาหกิจที่ขายสินค้าและบริการ
4. โรงแรมควรจัดให้บริการตั้งแต่เอกชนแต่ละคน หรือครอบครัว หรือกลุ่มเอกชน
5. โรงแรมจะต้องจัดให้มีการบริการเอกบุครบถ้วน สำหรับสนองความต้องการของผู้ใช้บริการเป็นอย่างดี

##### 2.1.2 ความเป็นมาของโรงแรมในประเทศไทย

ในสมัยก่อน เมื่อจะต้องเดินทางไปพักหรือค้างแรมนอกบ้านของตน ก็มักจะอาศัยพักค้างแรมตามบ้านของญาติพี่น้องหรือของคนที่รู้จักกัน หรือมีฉะนั้นก็จะอาศัยค้างแรมกันตามศาลาวัดที่มีอยู่ทั่วไปในระหว่างการเดินทาง จนกระทั่งเมื่อประมาณ 100 ปีที่ผ่านมา เริ่มมีการจัดที่พักชั่วคราวสำหรับคนเดินทาง ผู้ที่อยู่ในต่างจังหวัดจะพากันเดินทางเข้ามาในกรุงเทพฯ เพื่อเล่นการพนันที่บ่อนซึ่งส่วนใหญ่จะอยู่เชิงสะพานเหล็กบน หรือใกล้กับสะพานหันในปัจจุบัน

ที่พักชั่วคราวที่จัดขึ้นนั้น มีลักษณะเป็นห้องพักที่เปิดถึงกันโดยตลอด สร้างเป็นแคร์ยกสูงแค่ว่า ให้นอนเรียงแถวต่อกันไป โดยไม่มีการแบ่งแยกเป็นสัดส่วน ต่อมาเมื่อมีผู้นิยมพักค้างคืนมากขึ้น จึงได้มีการกันฝาจัดเป็นสัดส่วนแต่ละห้อง โดยเรียกและเป็นที่รู้จักแพร่หลายว่า "ที่พักคนเดินทาง"

ในรัชสมัยของพระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว สถานที่พักของชาวต่างประเทศที่เปิดดำเนินการในขณะนั้น บ้างก็เรียกกันว่า Boarding House บ้างก็เรียกว่า Hotel ซึ่งส่วนใหญ่ตั้งอยู่ที่ตำบลคอกควาย บริเวณริมฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยา ใกล้กับสถานกงสุลฝรั่งเศส แต่ต่อมาในเดือนกรกฎาคม 2408 ได้เกิดเพลิงไหม้ได้รับความเสียหายอย่างมาก

ในรัชสมัยของพระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว ได้มีชาวต่างประเทศเข้ามาเปิดดำเนินการกิจการโรงแรมในประเทศไทยบ้างแล้ว ซึ่งแสดงให้เห็นว่าพระองค์ได้ทรงให้การสนับสนุนและสนพระทัยในธุรกิจนี้ ชาวต่างประเทศที่ได้เข้ามาดำเนินการกิจการโรงแรมในรัชสมัยของพระองค์ ได้แก่ Captain Lames White, Carter and Horard C.W.Thomas และ Lewis ดังปรากฏในประกาศลง

แจ้งความโฆษณาสถานที่พักซึ่งเปิดดำเนินการ ในหนังสือพิมพ์ที่มีชื่อเรียกว่า Bangkok Calender ของหมอบรัดเลย์ (D.R. Bradley) ซึ่งเป็นหมอสอนศาสนาชาวอเมริกันที่เดินทางเข้ามาอยู่ในประเทศไทยตั้งแต่ พ.ศ.2378

ต่อมาในรัชสมัยของพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว ซึ่งพระองค์เคยเสด็จไปทรงศึกษา ณ ประเทศอังกฤษ ได้เสด็จกลับโดยผ่านทางประเทศสหรัฐอเมริกาในปี พ.ศ.2445 พระองค์ได้ทรงพบเห็นกิจการโรงแรมของต่างประเทศหลายแห่ง และเมื่อเสด็จขึ้นครองราชย์ ได้มีพระราชดำริที่จะให้มีการดำเนินกิจการโรงแรมเช่นเดียวกับแบบที่ได้ทรงพบเห็น เพื่อใช้เป็นสถานที่ต้อนรับแขกเมืองและจัดงานสังคมต่างๆ

พระบิดาแห่งการโรงแรมประเทศไทย คือพลเอกพระเจ้าบรมวงศ์เธอพระองค์เจ้าบุรฉัตรไชยากร กรมพระกำแพงเพชรอัครโยธิน พระนามเดิม พระองค์เจ้าบุรฉัตรไชยากร เป็นพระโอรสองค์ที่ 35 ในพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว

เมื่อ พ.ศ.2460 ขณะทรงเป็นผู้บัญชาการกรมรถไฟแผ่นดิน ได้จัดสร้างบังกะโลเรือนไม้ริมทะเลสำหรับให้บุคคลทั่วไป เช่นที่ชายหาดหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ต่อมา พ.ศ.2464 ทรงบัญชาให้กรมรถไฟสร้างโฮเต็ลเป็นตึกแบบยุโรป สร้างเสร็จเมื่อ พ.ศ.2465 มีสนามเทนนิสและสนามกอล์ฟ "โรงแรมหัวหิน" นับเป็น "โรงแรมชายทะเลแห่งแรกของประเทศไทย" ทรงราชการในขณะนั้น และต่อมาใช้เป็นที่พักรับรองแขกเมือง ยังคงดำเนินการโดยการรถไฟแห่งประเทศไทยจนทุกวันนี้

พ.ศ.2468 ทรงขอพระราชทานนามพระบรมราชานุญาติสร้างโฮเต็ลขนาดใหญ่ที่หัวลำโพงไม่ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ แต่พระราชทานวังพญาไทให้ดัดแปลงเป็นโรงแรมแทน ขณะที่เริ่มดำเนินการในทางราชการที่ 6 ก็ทรงประชวร สิ้นพระชนม์เสียก่อน เมื่อพระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 7 ขึ้นครองราชย์ จึงทรงดำเนินการต่อไปจนเสร็จสมบูรณ์เมื่อเดือนธันวาคม พ.ศ. 2469 "โรงแรมวังพญาไท" กล่าวกันว่าเป็นโรงแรมที่ยอดเยี่ยมที่สุดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือในขณะนั้น เมื่อเกิดการเปลี่ยนแปลงการปกครอง 24 มิถุนายน พ.ศ.2475 คณะปฏิวัติได้มีคำสั่งให้ทำเป็นโรงพยาบาลทหารบก คือ โรงพยาบาลพระมงกุฎเกล้าฯในปัจจุบัน

"โรงแรมราชธานี" เป็นโรงแรมปลายทางเรือ rest house ทรงบัญชาให้สร้างขึ้นเมื่อ พ.ศ.2470 หลังจากเปิด "โรงแรมวังพญาไท" เพียงปีเดียว มีห้องพักเพียง 14 ห้อง แต่มีห้องอาหาร ห้องเดินรถและบาร์ที่มีชื่อเสียงมาก เลิกกิจการเมื่อ พ.ศ. 2511 ปัจจุบันเป็นกองโรงแรมและคลังพัสดุรถเสบียงการรถไฟแห่งประเทศไทย

พลเอกพระเจ้าบรมวงศ์เธอพระองค์เจ้าบุรฉัตรไชยากร กรมพระกำแพงเพชรอัครโยธิน ได้ทรงทำประโยชน์ไว้ให้แก่ประเทศไทย เป็นอนเนกอนันต์ประการมากมายหลายสาขา ในด้านกิจการโรงแรม นับได้ว่าพระองค์ท่านเป็น "พระบิดาแห่งการโรงแรมประเทศไทย"

### 2.1.3 ประเภทและขนาดของโรงแรม

การศึกษาประเภทของโรงแรม เป็นการศึกษาในลักษณะวิเคราะห์ประเภทของโรงแรม การแบ่งชนิดของโรงแรม มีการแบ่งออกได้ 6 วิธีดังนี้ คือ

#### 2.1.3.1 แบ่งชนิดตามที่ตั้ง

-โรงแรมในเมือง คือ โรงแรมตามเมืองใหญ่ ที่มีความสำคัญทางธุรกิจ การค้า การทูต การกีฬา และการท่องเที่ยว ที่มีสถานที่ท่องเที่ยวในลักษณะสถาปัตยกรรมของเมือง หรือการดำเนินชีวิตที่แตกต่างจากสถานที่อื่น

-โรงแรมในเมืองเล็ก คือ โรงแรมที่อยู่ในเมืองที่ห่างจากชุมชนใหญ่หรืออยู่ในชนบทที่มีแหล่งท่องเที่ยวที่มีลักษณะเป็นสถานที่ท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์

-โรงแรมตากอากาศ คือ โรงแรมที่อยู่ตามสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เช่น ชายทะเล ภูเขา ในป่า บนยอดเขา เป็นต้น

#### 2.1.3.2 แบ่งชนิดตามมาตรฐานของโรงแรม

-โรงแรมชั้นพิเศษ (Luxury hotel) มีส่วนบริการให้บริการพิเศษ

-โรงแรมชั้นหนึ่ง (First class hotel) มีส่วนให้ความสะดวกสบายที่ครบครัน มีการจัดบริการที่ดี

-โรงแรมชั้นสอง (Second class hotel) มีส่วนให้ความสะดวกสบายต่างๆเท่ากับโรงแรมชั้นหนึ่ง

-โรงแรมชั้นสาม (Third class hotel) มีส่วนบริการน้อย

-โรงแรมชั้นสี่ (Forth class hotel) โรงแรมราคาถูกให้บริการเฉพาะค้างคืนหรือเพียงนอนเท่านั้น

#### 2.1.3.3 แบ่งชนิดตามการดำเนินการ

-ลักษณะ American plan hotel คือ อัตราค่าห้องพักจะรวมค่าอาหารด้วยอาจเป็นอาหาร 2-3 มื้อ ไม่มีการยกเว้นในกรณีที่พักไม่รับบริการ

-ลักษณะ European plan hotel คือ ตั้งเพียงอัตราค่าห้องพักเท่านั้น ค่าอาหารแขกต้องเสียเพิ่มเอง

-ลักษณะ Dual plan hotel คือ อาจจะเป็นอย่างใดอย่างหนึ่งก็ได้ ให้ผู้มาใช้บริการเลือกเอง

#### 2.1.3.4 แบ่งชนิดตามขนาด

-โรงแรมขนาดใหญ่ จำนวนห้องพัก 300 ห้องขึ้นไป

-โรงแรมขนาดกลาง จำนวนห้องพัก 25-299 ห้อง

-โรงแรมขนาดเล็ก จำนวนห้องพักน้อยกว่า 25 ห้อง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 2.1.3.5 แบ่งชนิดตามเวลาพัก

-Transition hotel เป็นการพักแรมในระยะสั้น เพียงวันเดียวหรือ 2 วัน โดยไม่มีการจองล่วงหน้า

-Resident hotel เป็นการพักแรมระยะยาว อาจเป็นเดือนหรือเป็นปี

-Resort hotel เป็นการพักพักผ่อนหรือพักผ่อน อาจเป็นช่วงระยะสั้นหรือยาวแล้วแต่ลักษณะความต้องการของแขก

### 2.1.3.6 แบ่งชนิดตามประเภทคนพัก

-Business เป็นโรงแรมสำหรับนักธุรกิจ ซึ่งอาจมีส่วนสำหรับการประชุมเพิ่มเข้าไปด้วย

-Leisure เป็นโรงแรมสำหรับการพักผ่อนและการท่องเที่ยว ซึ่งจะมีส่วนบริการต่างๆ ที่ส่งเสริมการท่องเที่ยว และกิจกรรมต่างๆของโรงแรม

### 2.1.3.7 โรงแรมประเภทแบ่งตามมาตรฐานของโรงแรม

1. โรงแรมระดับ 5 ดาว ( Luxury Hotel ) คือ โรงแรมที่มีมาตรฐานในการบริการต่อแขกดีเยี่ยม มีความหรูหราเป็นพิเศษ ซึ่งมีสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ อย่างเป็นพิเศษ ไม่ว่าจะเป็นด้านบริการ อาหารหรือความหรูหราของห้องพัก
2. โรงแรมระดับ 4 ดาว ( First Class Hotel ) คือ โรงแรมที่มีส่วนให้ความสะดวกสบายและการบริการครบถ้วน มีการจัดบริการที่ดี การจัดบริเวณรอบๆโรงแรม ถ้าเป็นโรงแรมชั้นหนึ่งสำหรับนักท่องเที่ยวต้องจัดบรรยากาศทั้งในและนอกให้เป็นส่วนหนึ่งของที่ตั้ง โรงแรม เครื่องอำนวยความสะดวกต่างๆ ที่ขาดไม่ได้ คือ สระว่ายน้ำ ห้องอาหาร ห้องเลี้ยงรับรองและห้องประชุม และมีการจัดบริการด้านนำเที่ยวชมบริเวณโดยรอบ
3. โรงแรมระดับ 3 ดาว ( Second Class Hotel ) คือ โรงแรมที่มีการบริการและส่วนประกอบในการบริการด้อยกว่าโรงแรมระดับ 4 ดาว
4. โรงแรมระดับ 2 ดาว ( Third Class Hotel ) คือ โรงแรมที่มีการบริการและส่วนบริการและส่วนประกอบในความสะดวกสบายน้อย มีห้องหรือไม่มีเลยก็ได้
5. โรงแรมระดับ 1 ดาว ( Cheap Hotel ) หรือโรงแรมราคาถูก คือ โรงแรมที่ให้บริการเฉพาะห้องพักค้างคืนเท่านั้น ไม่มีส่วนบริการความสะดวกสบายหรือมีน้อยมาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 2.1.4 สายการบริหารและอัตรากำลัง

หลักการดำเนินการทางด้านบริหารและการบริการ สามารถแบ่งตามลักษณะของหน้าที่การทำงานของแต่ละฝ่าย แต่ละบุคคลดังนี้ (ดัดแปลงจากการจัดการและเทคนิคการบริหารโรงแรม หัวข้อ โครงสร้างของโรงแรมหน้า 153)

#### 2.1.4.1 ฝ่ายบริหารและการตลาด (Front desk & sale)

ฝ่ายสำนักงานส่วนหน้า (Front office) ประกอบด้วย 2 แผนกแยกตามหน้าที่ดังนี้

**แผนกต้อนรับ** (Reception department) หน้าที่จัดทำทะเบียน การจองห้องพัก และทำใบแจกผู้มาเข้าพัก ส่งไปยังแผนกต่างๆที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การทำงานประสาน ฝ่ายต้อนรับประกอบด้วยหน้าที่ดังนี้ คือ

- งานสั่งจองห้องพัก (Reservation) หน้าที่ทำทะเบียนห้องพัก เพื่อนำไปส่งยังแผนกต่างๆ และสำรวจห้องพักล่วงหน้า ลงชื่อผู้มาพัก จัดบันทึกทำทะเบียนประวัติ โดย Check list requirement ของแขกที่มาพัก กำหนดและมีหน้าที่ทำสถิติในการจองห้องพัก เพื่อทราบรายได้เฉลี่ยรายวัน รายเดือน รายปี

- งานต้อนรับ (Reception) หน้าที่ ลงทะเบียนห้องพักและติดต่อสอบถาม

- งานขนสัมภาระ (Bell boy) หน้าที่นำสัมภาระของแขกเข้าสู่ห้องพักและนำแขกชมห้องพัก

- งานรับโทรศัพท์และไปรษณีย์ (Telephone, mail, telex) หน้าที่ติดต่อโทรศัพท์และเอกสารจดหมาย

- งานแลกเปลี่ยนตรา (Money Exchange) หน้าที่เก็บรักษาสิ่งของที่มีค่าของแขกที่นำมาฝาก โดยเก็บค่ารักษาทุกอย่างที่แขกและพนักงานรักษา คนละ 1 ดอก และเปิดพร้อมกันเมื่อมารับของทั้ง 2 ดอก

**แผนกบัญชี** (Account Department) หน้าที่จัดทำบัญชีรายรับรายจ่ายทั้งหมดของโรงแรม ได้แก่การจัดซื้อรวบรวมเงินรายได้จากส่วนอาหาร เงินเดือนพนักงาน รวมทั้งสวัสดิการของพนักงาน การควบคุมชั่วโมงการทำงาน การจ่ายค่าแรงงานปฏิบัติงาน จำเป็นต้องประสานกับพนักงานและหน่วยอื่นๆอย่างใกล้ชิด เพื่อป้องกันการผิดพลาด ประกอบด้วยรายงานดังนี้

- งานบัญชี (Control) หน้าที่ควบคุมรายได้และรายจ่ายทั้งหมด สวัสดิการของพนักงาน

- งานบิล (Bill) หน้าที่รวบรวมจากทุกแผนก ทำหลักฐานเป็น Arrival และ Department ลงแยกรายละเอียดของแขกที่พักรับได้จากฝ่ายต้อนรับและยังทำเป็น Visitor

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Ledger ซึ่งหมายถึงบันทึกรายการได้จากส่วนต่างๆในโครงการก่อนที่จะลงบัญชีอื่นซึ่งทั้งสองรายการสามารถเปรียบเทียบกันได้กับส่วนตรวจบัญชี

- งานการเงิน (Cashier) หน้าที่รวบรวมเงินทั้งหมดของโครงการที่รับจากแขก ส่วนบริการอื่นๆ รายการนี้สามารถตรวจสอบกันได้
- งานจัดซื้อ (Purchase) หน้าที่จัดซื้ออาหาร เครื่องดื่ม รวมทั้งอุปกรณ์สิ่งของต่างๆ
- งานวัสดุ (Store) หน้าที่เก็บรักษา แบ่งเป็นสองส่วน คือ วัสดุอุปกรณ์และอาหารเครื่องดื่ม

แผนกบริหาร (Executive department) หน้าที่เกี่ยวกับการควบคุมและวางแผน ได้แก่ผู้จัดการฝ่ายต่างๆ

- ผู้จัดการทั่วไป (General Manager) หน้าที่แบ่งงานไปแต่ละแผนกควบคุมและวางแผนการดำเนินงานตลอดจนกิจกรรมต่างๆ
- ผู้จัดการฝ่ายบุคคล (Personal Manager) หน้าที่รวบรวมประวัติของพนักงานทั้งหมด วางแผนกำลังคน ควบคุมด้านสวัสดิการ คัดเลือกและรับสมัครพนักงานใหม่ควบคุมรายได้ให้เหมาะกับค่าครองชีพ กำหนดสภาพความเป็นอยู่ สวัสดิการ รวมไปถึงการอบรมพนักงาน ให้มีความรู้ทันเหตุการณ์
- ผู้จัดการฝ่ายขาย (Planning & sale manager) หน้าที่ติดต่อและขายบริการห้องพักกับตลาดภายนอก
- ผู้จัดการด้านอาหารและเครื่องดื่ม (Food & beverage) ควบคุมจัดการบริหารด้านการบริการอาหารเครื่องดื่ม การเตรียมบริการและความพร้อมของบริการ ในส่วนนี้ร่วมแผนกการจัดซื้อและจัดการเกี่ยวกับการทำบัญชีและควบคุมการรับซื้อของเข้าโรงแรมทุกชนิดและจัดส่งไปยังแผนกต่างๆ

#### 2.1.4.2 ฝ่ายแม่บ้าน (Housekeeping Department)

ฝ่ายแม่บ้าน หน้าที่ควบคุมการรักษาความสะอาดเรียบร้อยบริเวณห้องพักแขกและบริเวณโรงแรม รวมทั้งอำนวยความสะดวกในเรื่องเครื่องใช้ไม้สอยแก่แขกที่เข้ามาพัก แยกออกเป็น

- แม่ครัวประจำบ้าน
- แผนกสวนและดอกไม้ประดับ
- แผนกผ้าและวัสดุเกี่ยวกับผ้า
- แผนกเย็บ

-แผนกซักกรีด (Laundry) หน้าที่ซักกรีดผ้าและเครื่องแบบของพนักงาน รวมทั้งเสื้อผ้าของแขกที่ต้องการให้ซักกรีด และจัดส่งเสื้อผ้าไปยังห้องพัก

#### ฝ่ายช่างเทคนิค

-แผนกดูแลรักษาความสะอาด (Lipkeep) หน้าที่รักษาความสะอาด ความเรียบร้อยของบริเวณและเฟอร์นิเจอร์ในโครงการ

-แผนกจัดสวน (Gardening) หน้าที่ดูแลรักษาต้นไม้ สนาม รวมทั้งการจัดไม้ประดับในโครงการ

#### 2.1.4.3 ฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม

แผนกห้องอาหาร มีพนักงานทำหน้าที่เสิร์ฟอาหาร ต้อนรับและเก็บเงินโดยมีหัวหน้าพนักงานบริการเป็นผู้ดูแล

แผนกห้องครัว มีหัวหน้าครัวเป็นผู้ควบคุมและสั่งการเกี่ยวกับชนิดและจำนวนของอาหาร ประกอบด้วย

- พ่อครัวประจำแผนก ได้แก่ ครัวร้อน ครัวเย็น แผนกขนมปัง

- พนักงานครัว ได้แก่ พนักงานปรุงอาหาร เตรียมอาหาร ล้างจานและพนักงานทำ

ความสะอาด นอกจากนี้มีพนักงานบริการ Waiter คอยจัดการส่งอาหารตามห้องพักแขก โดยรับจากครัวใหญ่

#### 2.1.4.4 ฝ่ายช่างเทคนิคและซ่อมบำรุง

- งานช่างไฟฟ้า (Electric) หน้าที่ดูแลทางด้านไฟฟ้าและการซ่อม

- งานช่างไม้ (Carpenter) หน้าที่ซ่อมแซมอุปกรณ์และเครื่องเรือนทั่วไป

- งานบำรุงรักษาสระน้ำ (Swimming) หน้าที่ดูแลรักษาความสะอาดและระบบการหมุนเวียนของน้ำลำธารและน้ำตก

#### จำนวนและตำแหน่งบุคลากรในโครงการ

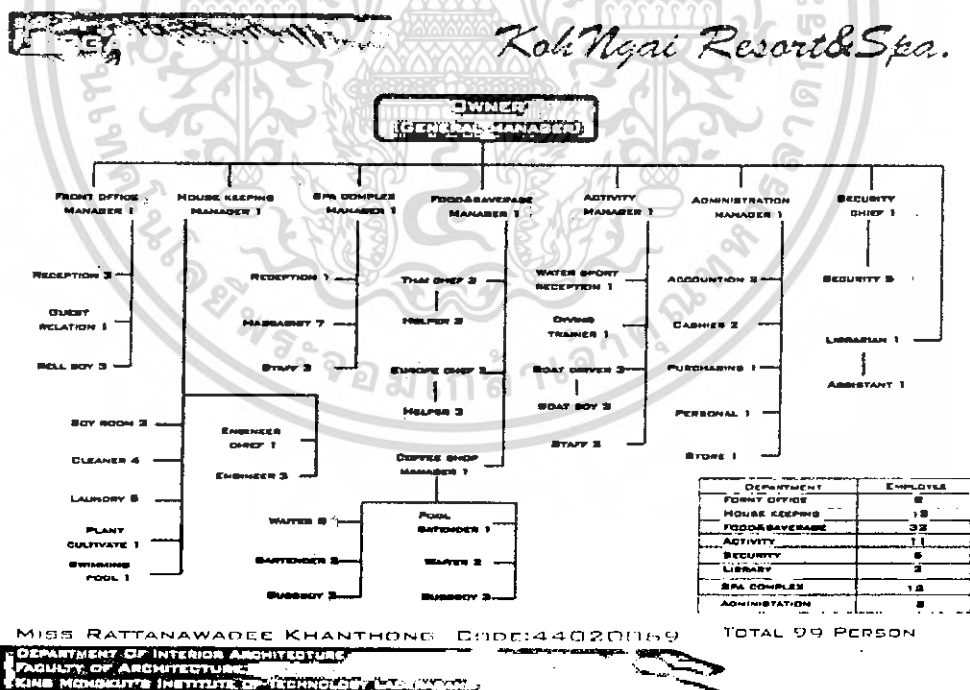
ในการประมาณการความต้องการของจำนวนพนักงานแต่ละส่วนบริการนั้น อาจมีการยืดหยุ่นจำนวนพนักงานในแต่ละหน้าที่ตามความเหมาะสม และนโยบายของผู้บริหาร ดังนั้นการประมาณการจำนวนพนักงานในแต่ละส่วนจำเป็นต้องมีการประมาณจากกรณีศึกษา เพื่อประกอบให้ทราบ พนักงานในแต่ละส่วน โดยใช้อัตรากำลังคนจากข้อมูลการสำรวจโรงแรม ดังนี้

Department	Employees per 100 room (a)
Front desk , Lobby	8.3
Housekeeping	11.3
Food and Beverage	29.6
Telephone , minor operations	4.1
Administration – general	6.3
Marketing – sales	2.8
Propoty operations	3
Other	3.6

NOTE : (a) Typical of good grade city center hotels in Europe. Increased by 50% to 100% in developing countries

SOURCE : Based on Worldwide Hotel Industry 1993, Horwath International  
ที่มา Table9.2 P.276 Hotel&Resorts planning. Design and Refurbishment

ตารางที่ 2.1.4 แสดงจำนวนอัตราบุคลากร ดังนั้น จำนวนบุคลากรในโครงการเป็นดังนี้



รูปที่ 2.1.4 แสดงสายการบริหารและอัตรากำลัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 2.1.5 หน้าที่และส่วนประกอบต่าง ๆ ในโรงแรม

ส่วนประกอบของโรงแรมสามารถแบ่งแยกออกเป็นส่วนใหญ่ ๆ ได้หลายวิธี เช่น การแบ่งตามลักษณะการใช้สอย การแบ่งตามลักษณะรายได้ของส่วนนั้น ๆ ฯลฯ แต่วิธีที่สะดวกแก่การดำเนินงาน คือ การแบ่งตามลักษณะของกิจกรรม ซึ่งสามารถแบ่งออกเป็น 2 ส่วนใหญ่ ๆ ดังนี้

1. FRONT OF THE HOUSE (ส่วนสำหรับผู้มาใช้บริการของโรงแรม)
2. BACK OF THE HOUSE (ส่วนสำหรับให้บริการของโรงแรม)

#### 2.1.5.1 FRONT OF THE HOUSE ส่วนสำหรับผู้มาใช้บริการของโรงแรม

คือ ส่วนที่ผู้มาใช้บริการได้เข้ามาใช้บริการของโรงแรม ส่วนนี้จะตัดขาดจากส่วน BACK OF THE HOUSE ในด้านการหมุนเวียนของคนและสิ่งของ แต่ทั้งนี้ต้องจัดให้การบริการจาก BACK OF THE HOUSE เข้าถึงได้อย่างใกล้ชิด

ส่วนของ FRONT OF THE HOUSE จะมีการออกแบบตกแต่งสถานที่ประดับประดาอย่างสวยงาม เพื่อสร้างความประทับใจและเป็นการชักจูงแขกผู้มาใช้บริการได้กลับมาใช้บริการอีกอันหมายถึง รายได้ และผลกำไรของโรงแรม

FRONT OF THE HOUSE ประกอบด้วย

- 1.1 ทางเข้า (ENTRANCE)
- 1.2 สำนักงานส่วนหน้า (FRONT OFFICE)
- 1.3 ส่วนโถง และส่วนพักผ่อน (LOBBY AND LOUNGE)
- 1.4 ห้องน้ำสำหรับแขก (TOILETS FOR GUEST)
- 1.5 บริเวณบริการแขกในโรงแรม (CONCESSION SPACE)
- 1.6 บริเวณร้านค้า และเช่าซื้อของโรงแรม (RENTAL SPACE)
- 1.7 ส่วนให้บริการด้านอาหาร และเครื่องดื่ม (FOOD AND BEVERAGE SERVICE SPACE)
- 1.8 ส่วนบริการด้านสถานที่ (BANQUETING FACILITIES)
- 1.9 ส่วนบริการ หรือส่วนประกอบพิเศษ (SPECIAL ACCOMMODATION)
- 1.10 ส่วนห้องพักแขก (GUEST ROOM SPACE)

ส่วนประกอบต่าง ๆ ของ FRONT OF THE HOUSE นี้ยังมีรายละเอียดปลีกย่อยออกไป ดังนี้

#### 2.1.5.1.1 ทางเข้าโรงแรม (HOTEL ENTRANCE)

ทางเข้าโรงแรม อาจแยกได้หลายลักษณะ ดังนี้

**ทางเข้าใหญ่ (MAIN ENTRANCE)** เป็นทางเข้าสู่โรงแรมโดยตรง ผู้มาใช้บริการของโรงแรมจะสัมผัสกับจุดนี้เป็นจุดแรกเมื่อได้เข้าสู่โรงแรม ควรเป็นจุดเด่นที่สามารถมองเห็นชัด

และควรให้เห็นส่วนภายในโรงแรม ซึ่งควรจะเป็นที่ที่ตรงไปยังแผนกต้อนรับ ได้โดยตรงการติดต่อระหว่างส่วนทางเข้าใหญ่กับส่วนสัญจรภายนอกควรสะดวกรวดเร็วที่สุด

**ทางเข้าย่อย (SUB ENTRANCE)** เป็นทางเข้าสำหรับบุคคลภายนอกที่ไม่ได้มาพักในโรงแรม แต่มาใช้บริการด้านอื่น ๆ ของโรงแรม เช่น คอฟฟี่ชอป, ภัตตาคาร ฯลฯ

**ทางเข้าของสัมภาระ (LUGGAGE ENTRANCE)** ควรอยู่ใกล้ทางเข้าใหญ่เพื่อความสะดวกรวดเร็วในการขนย้ายกระเป๋าจากพาหนะไปยังห้องพักแยก

**ทางเข้าของส่วนบริการ (SERVICE ENTRANCE)** ทางเข้าส่วนนี้จะต้องแยกออกจากสัญจรของแขก โดยเด็ดขาด แต่ต้องอยู่ในการขนส่งของ และควรมีที่เพียงพอสำหรับขนย้ายของโดยไม่รบกวนส่วนอื่น

#### 2.1.5.1.2 สำนักงานส่วนหน้า (FRONT OFFICE)

ส่วนนี้เป็นศูนย์กลางของกิจการต่าง ๆ ในโรงแรม เป็นจุดที่แขกผู้มาพัก หรือผู้ที่ต้องการจะติดต่อธุรกิจบางอย่างกับโรงแรม จะต้องมาส่วนนี้ก่อน นอกจากนี้ยังเป็นส่วนควบคุมการเข้าออกของแขกด้วย

สำนักงานส่วนหน้า (FRONT OFFICE) ประกอบด้วย

**เคาน์เตอร์ (FRONT DESK)** เป็นส่วนสำคัญส่วนหนึ่งของสำนักงานส่วนหน้าซึ่งแขกของโรงแรมสามารถติดต่อในส่วนนี้ได้โดยตรง โดยมีหน่วยงานย่อย ๆ ได้แก่

- ส่วนต้อนรับ (RECEPTION)
- ส่วนลงทะเบียน (REGISTRATION)
- ส่วนจดหมาย กุญแจ ข่าวสาร (MAIL, KEYS, MESSAGE)
- ส่วนการเงิน (CASHIER)
- ส่วนแลกเปลี่ยนเงินตรา (CURRENCY EXCHANGE SERVICE)

นอกจากนี้แล้วยังมีส่วนบริการร่วมอีก คือ

- เคาน์เตอร์บริการเกี่ยวกับสัมภาระ (BELL CAPTAIN COUNTER) ซึ่งแยกต่างหาก จากเคาน์เตอร์ส่วนหน้า แต่อาจอยู่ใกล้เคาน์เตอร์ส่วนหน้าได้ มีหน้าที่ต้อนรับแขกที่ประตู และจัดการเรื่องกระเป๋า และสัมภาระต่าง ๆ
- BAGGAGE HANDLING เป็นส่วนเก็บสัมภาระของแขก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- TOUR GROUP COUNTERS เป็นส่วนที่ให้บริการแก่กลุ่มทัวร์

สำนักงานสนับสนุนเคาน์เตอร์ส่วนหน้า (OFFICE) มีส่วนประกอบย่อย

ดังนี้คือ

- TELEPHONE OPERATOR ควบคุมโทรศัพท์ จะทำหน้าที่บริการต่อโทรศัพท์ ระหว่างบุคคลภายนอกกับภายในทั่วทั้งโรงแรม เช่น บริการต่อโทรศัพท์ข้ามประเทศ (OVERSEA TELEPHONE) และบริการไนต์ หากโทรศัพท์แล้วไม่พบแขก ส่วนนี้จะมีห้องกัน เป็นสัดส่วน เพราะป้องกันเสียงรบกวน อันเกิดจากเสียงโทรศัพท์ ในส่วนนี้อาจมีบริการ ประกาศทางเครื่องขยายเสียงด้วย
- METERS & RECORDS มาตรวัดและบันทึก ทำหน้าที่จดบันทึกการใช้ โทรศัพท์ของแขกในระหว่างการเข้าพัก ส่วนนี้จะอยู่ ใกล้กับ TELEPHONE OPERATOR
- ACCOUNTANT พนักงานบัญชี ทำหน้าที่เกี่ยวกับบัญชีค่าใช้จ่ายของแขกใน ระหว่างการเข้าพัก ซึ่งจะใช้ในลักษณะของคอมพิวเตอร์ ส่วนนี้จะมีตู้เซฟเล็ก ๆ สำหรับเก็บ รายได้ของแขกที่มาเช็คอินในแต่ละวัน
- CREDIT MANAGE ผู้จัดการฝ่ายการเงิน มีหน้าที่ควบคุมดูแลเกี่ยวกับบัญชี และการเงินของส่วน FRONT OFFICE
- SAFE DEPOSIT & VAULT ส่วนของฝากมีค่า มีหน้าที่เก็บของมีค่าที่แขก นำมาฝากไว้ในระหว่างการเข้าพัก โดยไม่คิดค่าบริการ
- SORTING OFFICE แผนกสารบรรณ ที่หน้าที่รับเอกสารหนังสือต่าง ๆ และ แยกแยะเอกสารส่งไปตามหน่วยงานต่าง ๆ (เป็นคนประสานงานด้านธุรการ)
- PAGING AND COMMUNICATION การประกาศเรียกแขก และให้ข่าวสาร
- FRONT OFFICE MANAGER ผู้จัดการส่วนหน้า ทำหน้าที่รับผิดชอบในการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ดำเนินงานของสำนักงานส่วนหน้าทั้งหมด ควบคุมดูแลการปฏิบัติหน้าที่ของพนักงานให้มีประสิทธิภาพดีเยี่ยม รวมทั้งให้การฝึกงาน และออกคำสั่งแก่พนักงานทุกคนในส่วนนี้

- COMPUTER OPERATIONS ส่วนควบคุมคอมพิวเตอร์ มีหน้าที่เป็นตัวแทนของเอกสารหรือแฟ้มต่างๆในส่วนนี้จะ เป็นเพียงเนื้อที่ห้องสำหรับตั้งเครื่องคอมพิวเตอร์อย่างเดียวไม่มีพนักงานควบคุม และจะต่อ TERMINAL ไปจุดต่าง ๆ ในส่วนนี้จะอยู่ในส่วนหลังไม่ยุ่งกับส่วนหน้า และกับส่วนต่าง ๆ ของโรงแรมทั้งหมด

- ADVANCE RESERVATIONS ส่วนจองห้องพักส่วนหน้า มีหน้าที่บริการจองห้องพักล่วงหน้าไว้นาน ๆ จัดทำบัญชีการจองห้องพักล่วงหน้า และเช็คชื่อการจองห้องพักเมื่อแขกที่มาจองห้องพักมาตามกำหนด ส่วนนี้จะทำงานต่อเนื่องกันกับส่วนลงทะเบียนของเคาน์เตอร์ส่วนหน้า นอกจากนี้จะทำหน้าที่ติดต่อกับพวกกลุ่มบริษัททัวร์ต่าง ๆ ที่มาใช้บริการจองห้องพักของโรงแรม

- REGISTRATION OFFICE ที่ทำการลงทะเบียน มีหน้าที่รับผิดชอบในเรื่องของแขกที่ลงทะเบียนแล้ว และเตรียมห้อง (SLIP) ที่จองไว้เพื่อใช้ในการลงทะเบียน

- ROOM STATUS INDICATORS แผงแสดงสถานะภาพห้องพักทั้งหมดของโรงแรมมีหน้าที่บอกสถานะที่ของห้องพักนั้น ๆ ว่าเป็นอย่างไร โดยจะมีแผงบอกตำแหน่งของห้องที่ทันสมัยจะใช้ระบบปุ่มไฟขึ้นที่ห้องทุก ๆ ห้อง

ในส่วนนี้จะทำงานร่วมกับ ADVANCE RESERVATION มากกว่า REGISTRATION OFFICE ซึ่งจะยุ่งกับส่วนหน้า

STATIONERY STORE ส่วนเก็บอุปกรณ์การเขียน มีหน้าที่เป็นส่วนเก็บพวกเอกสารสิ่งพิมพ์ และอุปกรณ์สำนักงานต่าง ๆ

TYPING AND COERICAL OFFICES ที่ทำงานพนักงานพิมพ์ดีด และเสมียน มีหน้าที่พิมพ์เอกสาร และจัดการเกี่ยวกับเรื่องเอกสารต่าง ๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

MARKETING SALES OFFICE ส่วนการขาย และการตลาด มีหน้าที่ขายห้องพักตาม บริษัทต่าง ๆ เพื่อให้กลุ่มบริษัททัวร์เข้ามาใช้บริการของโรงแรม

#### 2.1.5.1.3 ส่วนโถงและส่วนพิเศษ (LOBBY AND LOUNGE)

เป็นศูนย์กลางของการหมุนเวียนของแขก ลักษณะห้องโถงรับแขกของโรงแรมนั้น ส่วนใหญ่ เป็นโถงพักรอขนาดใหญ่ มีส่วนประกอบที่สำคัญคือ

- ส่วนนั่งพักผ่อน (LOUNGE)
- ส่วนเคาน์เตอร์ส่วนหน้า (FRONT DESK)
- ส่วนโทรศัพท์สาธารณะ (PUBLIC TELEPHONE)

#### 2.1.5.1.4 ส่วนห้องน้ำสำหรับแขก (TOILETS FOR GUEST)

ห้องน้ำจัดไว้สำหรับแขกและผู้ที่มาใช้บริการของโรงแรม ซึ่งมีการจัดแยกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

- ห้องน้ำส่วนในสาธารณะ
- ห้องน้ำส่วนในห้องพักแขก

#### 2.1.5.1.5 บริเวณบริการแขกในโรงแรม (CONCESSION SPACE)

บริเวณนี้คือ ส่วนบริการที่ให้บริการแก่แขกที่มาพักเป็นส่วนใหญ่ กิจกรรมดังกล่าวอาจจะ ดำเนินการโดยทางโรงแรมเอง หรือให้บุคคลภายนอกสัมปทานไปดำเนินการก็ได้ กิจกรรมในส่วน บริการนี้ได้แก่

**ร้านตัดผม (BARBER SHOP)** มักจะมีอยู่แห่งเดียวในโรงแรม โดยทั่วไปจะมีประมาณ 4 ที่นั่ง เป็นอย่างน้อย

**ร้านเสริมสวย (BEAUTY SALON)** จัดไว้เพื่อสนองความต้องการของ แขกผู้หญิงในเรื่องการแต่งผม ตลอดจนแต่งเล็บ ฯลฯ จำนวนที่นั่งมักจะมีเป็นจำนวน ครั้งหนึ่งของที่นั่งใน

**ร้านขายของ (CIGARS AND NEWS STAND)** ตามปกติในโรงแรม เล็ก ๆ มักจะดำเนินงานโดย FRONT OFFICE ถ้าเป็นโรงแรมขนาดกลาง อาจทำเป็นส่วน หนึ่งอยู่ใกล้ ๆ FRONT OFFICE และถ้าเป็นโรงแรมใหญ่ จะมีการเปิดร้านขายเฉพาะ และมีของจุกจิกด้วย

**VALET SHOP** เป็นส่วนที่รับส่งเสื้อผ้าของแขก ที่จัดการเกี่ยวกับการ ส่งเสื้อผ้าที่ต้องการซักรีดไปยัง LAUNDRY

TELEGRAPH OFFICE เป็นส่วนบริการพิเศษสำหรับโรงแรมขนาดใหญ่ เพื่อแบ่งเบาภาระของ FRONT OFFICE

#### 2.1.5.1.6 บริการเช่า – ชื่อของโรงแรม (RENTAL SPACE)

เป็นบริเวณที่ไม่อยู่ภายใต้การดำเนินงานของโรงแรม ทางโรงแรมจะให้เช่า โดยเก็บค่าเช่าเป็นรายเดือน

ร้านค้าเหล่านี้จะมีของจำหน่ายเกือบทุกประเภท เช่น ของที่ระลึก ร้านขายยา ร้านขายหนังสือ เป็นต้น

#### 2.1.5.1.7 ส่วนให้บริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม (FOOD AND BEVERAGE SERVICE SPACE)

เป็นส่วนให้บริการด้านอาหาร และเครื่องดื่มแก่แขกที่พักที่โรงแรม และผู้ที่มาใช้บริการเป็นครั้งคราว เป็นส่วนหนึ่งที่ใช้ดึงดูดความสนใจบุคคลทั่วไป ซึ่งส่วนนี้สามารถทำรายได้เท่าเทียมกับส่วนห้องพัก ส่วนบริการอาหาร และเครื่องดื่มแบ่งออกเป็น

##### ห้องรับประทานอาหารเฉพาะ (PRIVATE DINING ROOM)

เป็นห้องอาหารที่แยกออกจากห้องอาหารใหญ่ สำหรับแขกที่ต้องการความเป็นส่วนตัว ไม่ปะปนกับผู้อื่นมีขนาดความจุของห้องประมาณ 8-10 คน

- คอฟฟี่ช็อป (COFFEE SHOP) เป็นส่วนบริเวณอาหาร และเครื่องดื่มตลอด 24 ชั่วโมง เป็นส่วนบริการสำรองจากภัตตาคาร จะมีบริเวณปรุงอาหารแยกเฉพาะส่วน (AUXILIARY KITCHEN) โดยไม่ต้องพึ่งครัวใหญ่ เพราะบริการแต่อาหารที่ทำได้ง่าย ๆ และรวดเร็วในราคาปานกลาง บางครั้งอาจจะจัดเป็นห้อง หรือบริเวณกึ่งกลางแจ้งกับริมสระว่ายน้ำก็ได้

- คอกเทลเลาจน์ (COCKTAIL LOUNGE) เป็นส่วนบริการเครื่องดื่ม ส่วนนี้อาจเป็นส่วนที่หยุดพักคอย ก่อนที่จะเข้าไปรับประทานอาหารในภัตตาคาร หรือดื่มเพื่อต้องการพักคอย COCKTAIL LOUNGE ยังจัดเป็นห้องเฉพาะ

- บาร์ (BARS) เป็นส่วนบริการเครื่องดื่มทุกประเภท เปิดให้บริการในช่วง 11.00 น. – 02.00 น. บรรยากาศภายในจะเป็นแบบเงียบ ๆ ไม่มีเสียงดังมาก ถ้ามีเพียงดนตรีก็มีเพียงขึ้นเดียว อาจเป็นเปียโน หรือกีตาร์ขับกล่อม จุดประสงค์ใหญ่ของผู้มาใช้บริการจะมานั่งพักผ่อน หรือนั่งคุยกันมากกว่าอย่างอื่น

### 2.1.5.1.8 ส่วนบริการหรือส่วนประกอบพิเศษ (SPECIAL ACCOMMODATION)

คือบริเวณส่วนประกอบพิเศษ สำหรับให้ความสะดวกสบายแก่แขกผู้มาพัก และบุคคลทั่วไป รวมทั้งบางส่วนสำหรับพนักงาน

**ส่วนปฐมพยาบาล (FIRST AID)** ส่วนใหญ่จะบริการสำหรับพนักงานของโรงแรม มีส่วนรักษาชั้นปฐมพยาบาลพร้อมห้องตรวจโรค ควรมีทางเข้าออกอย่างน้อย 2 ทาง เพื่อไม่ให้สับสน และออกด้านหลังได้ในกรณีฉุกเฉินทางออกควรอยู่ใกล้ที่จอดรถด้วย

**ห้องเล่นเกมส์ (GAME ROOM)** เป็นส่วนที่ให้บริการทางด้านพักผ่อนหย่อนใจของแขกผู้มาพัก และอาจเปิดโอกาสให้บุคคลภายนอกเข้ามาใช้บริการด้วยก็ได้ ห้องนี้ควรอยู่ใกล้กับคอกเทลเลาจน์และบาร์ เพื่อที่จะบริการเครื่องดื่มได้สะดวก

**สระว่ายน้ำ (SWIMMING POOL)** ควรเป็นส่วนตัวไม่ถูกรบกวนจากบุคคลภายนอก บริเวณรอบสระควรจัดให้มีอาหาร และเครื่องดื่มไว้คอยบริการแขกในขณะที่พักผ่อนอยู่ในบริเวณนี้ และต้องมีแสงสว่างเพียงพอสำหรับจัดงานกลางคืน ส่วนเปลี่ยนเครื่องแต่งตัว และทำความสะอาดร่างกายก่อน – หลังการใช้สระว่ายน้ำควรอยู่ในที่มิดชิดพอสมควร ไปใช้ได้สะดวก แต่ไม่ควรอยู่บริเวณเดียวกันจนทำให้เสียบรรยากาศส่วนนี้จัดแยกออกเป็นสวนชาย – หญิง

**CORRIDOR** ทางเดิน ทางสัญจร ที่เชื่อมระหว่างอีกส่วนหนึ่งไปยังอีกส่วนหนึ่ง **TERRACE & GARDEN** บริเวณพักผ่อนที่อยู่นอกตัวอาคาร เพื่อเป็นการเปลี่ยนอิริยาบถ **TERRACE** อาจมีหลายส่วนให้เป็นส่วนบริการอาหาร และเครื่องดื่ม เช่น **RESTAURANT** ส่วน **GARDEN** นั้นอาจจัดเป็นส่วนหย่อมหรือสนามประดับด้วยพันธุ์ไม้ต่าง ๆ เพื่อให้แขกได้พักผ่อนหย่อนใจ

### 2.1.5.1.9 ส่วนห้องพักแขก (GUEST ROOM SPACE)

เป็นส่วนที่สำคัญ ที่สุดของโรงแรม เพราะจุดประสงค์หลักในการลงทุนคือ หากรายได้จากการเช่าห้องพัก ดังนั้นจึงควรจัดทำส่วนนี้ให้ดีที่สุด เพื่อผลกำไรของโรงแรม

ส่วนห้องพักแขกประกอบด้วยส่วนใหญ่ ๆ 2 ส่วน คือ

**ส่วนห้องพัก (GUEST ROOM)** ซึ่งประกอบด้วยส่วนนอน ห้องน้ำส่วนเก็บเสื้อผ้า และส้วมการะต่าง ๆ ถ้าเป็นห้องชุดจะมีเนื้อที่นั่งเล่นเพิ่มขึ้นอีกส่วนหนึ่ง

**ส่วนบริการห้องพัก (GUEST FLOOR SERVICE)** เป็นส่วนบริการของโรงแรมที่ให้กับแขกที่มาพักโดยเฉพาะ

### ส่วนห้องพัก (GUEST ROOM)

ประเภทของห้องรับแขก (GUEST ROOM CLASSIFICATIONS) แบ่งออกเป็น

- ห้องทั่วไป (TYPICAL BED ROOM) ประกอบด้วย
  1. ห้องนอนเตียงเดี่ยว (SINGLE BEDROOM)
  2. ห้องนอนคู่ (DOUBLE BEDROOM)
  3. ห้องนอนเตียงคู่ (TWIN BEDROOM)
- ห้องชุด (SUITE BEDROOM)
 

มีประตูที่ผนังห้องทั้ง 2 เปิดต่อเนื่องกันโดยไม่ต้องเปิดประตูหน้าห้องออกไปเพื่อเข้าอีกห้องหนึ่ง ห้องแบบนี้จัดเหมือน TWIN BEDROOM 2 ห้อง หรือส่วนหนึ่งเป็นห้องนอน และอีกส่วนหนึ่งเป็นห้องนั่งเล่น
- ห้องนอนพิเศษ (LUXURY BEDROOM) ห้องชนิดนี้ประกอบด้วยห้องนอนแบบเตียงคู่ หรือแบบห้องนอนคู่ ส่วนนั่งเล่นหรือรับแขก ส่วนเตรียมอาหาร หรือส่วนรับประทานอาหาร ส่วนประชุม หรือห้องนอนอีกชุดหนึ่ง

ส่วนบริการห้องพัก (GUEST FLOOR SERVICE) ประกอบด้วย

- ส่วนบริการอาหาร (FOOD SERVICE ROOM) เป็นส่วนบริการอาหารไปยังห้องพัก ส่วนนี้ประกอบด้วย ส่วนล้างมือ อ่างล้างถ้วยชาม ที่เก็บถ้วยชาม เตาอุ่นอาหาร ที่ปิ้งขนมปัง อาหารจากครัวใหญ่ที่จัดส่งตามห้องพัก จะต้องผ่านส่วนนี้ เพื่อทำการอุ่นอาหารก่อน บางโรงแรมไม่มีส่วนบริการนี้ อาหารจากครัวใหญ่จะถูกนำไปยังห้องพักโดยตรง
- ส่วนผ้า (LINEN ROOM) เป็นส่วนเก็บของประเภทผ้าที่ใช้ในแต่ละชั้นของโรงแรมโดยแยกต่างหากจากห้องผ้าใหญ่ (MAIN LINEN) ในส่วนนี้จะมีที่เก็บผ้าที่จะส่งไปซักและที่ซักแล้ว
- VALET ROOM ทำหน้าที่เกี่ยวกับการรับส่ง เสื้อผ้าของแขกที่ส่งไปซักรีดและจัดส่งคืนยังห้องของแขก
- ห้องพนักงานรับใช้ (MAID'S ROOM) เป็นห้องของพนักงานทำความสะอาด

#### 2.1.5.2 BACK OF THE HOUSE (ส่วนบริการของโรงแรม)

เป็นส่วนที่ไม่ได้หักรายได้ให้แก่โรงแรมโดยตรง แต่เป็นส่วนบริหารดำเนินงาน และให้บริการส่วนต่าง ๆ ของโรงแรมเพื่อสนับสนุนกิจการของส่วนผู้มาใช้บริการของโรงแรม (FRONT OF THE HOUSE) ส่วนนี้สามารถแบ่งออกเป็น 2 ส่วนใหญ่ ๆ

#### 2.1 ส่วนบริหาร (ADMINISTRATIVE QUARTER)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2.2 ส่วนบริการ (SERVICE QUARTER)

2.1.5.2.1 ส่วนบริหาร (ADMINISTRATIVE QUARTER) ส่วนนี้ถือเป็นหัวใจ และมั่นคงมองในการดำเนินกิจการของโรงแรม ส่วนบริหารประกอบด้วย

ส่วนผู้จัดการ (MANAGER'S OFFICE) เป็นส่วนทำงานของผู้จัดการและเจ้าหน้าที่บริหาร เช่น

- ผู้จัดการทั่วไป (GENERAL MANAGER)
- ผู้จัดการฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม (FOOD AND BEVERAGE MANAGER)
- ผู้จัดการฝ่ายดูแลสถานที่ (HOUSE KEEPER MANAGER)
- ผู้จัดการฝ่ายบุคคล (PERSONNEL MANAGER)

ส่วนบัญชี (ACCOUNTING OFFICE)

ส่วนทั่วไป (GENERAL OFFICE) เป็นที่ทำงานของส่วนต้อนรับ และฝ่ายต่างๆ

2.1.5.2.2 ส่วนบริการ (SERVICE QUARTER) ประกอบด้วยเนื้อที่บริการ (SERVICE SPACE) เป็นส่วนบริการทั่วไป ต้องอยู่ในบริเวณที่รถเข้าถึง และติดต่อกับส่วนที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย

- ทางเข้าส่วนบริการ (SERVICE ENTRANCE) ต้องไม่ปะปนกับทางเข้าของผู้มาใช้บริการโรงแรม
  - ที่จอดรถขนของ (TRUCK DOCK) ที่จอดรถบรรทุกของพัสดุ
  - ชานชาลา (LOADING PLATFORM) ส่วนชานชาลา ขนถ่ายพัสดุ
  - ส่วนรับของ (RECEIVING AREA) เป็นที่สำหรับเช็คพัสดุเข้า-ออก บริเวณนี้มีเคาน์เตอร์ทำการของแผนกตรวจพัสดุ
  - ห้องเก็บของ (GARBAGE ROOM)
  - เนื้อที่เก็บของ (STORAGE ROOM) แบ่งออกได้ดังนี้
    - ห้องเก็บของทั่วไป (GENERAL STORAGE) อยู่ใกล้ทางเข้า ส่วนบริการและส่วนรับของ
    - ส่วนเก็บเครื่องเรือน (FURNITURE STORAGE)
  - เนื้อที่พนักงาน (STAFF SPACE) แบ่งได้ดังนี้
    - ทางเข้าพนักงาน (STAFF ENTRANCE) ทางเข้า-ออกของพนักงาน
    - ห้องเก็บของและเปลี่ยนเครื่องแบบของพนักงาน (STAFF LOCKER ROOM)
- ส่วนนี้จะแยกชาย-หญิง

- ห้องรับประทานอาหารของพนักงาน (STAFF DINING ROOM) ควรจัดอยู่ในส่วนที่พนักงานใช้ได้สะดวกและไม่ปะปนกับของผู้มาใช้บริการของโรงแรม
- ส่วนซักกรีด (LAUNDRY & LINEN ROOM) แบ่งได้ดังนี้**
- ห้องซักกรีด (LAUNDRY ROOM) การบริการส่วนนี้บางโรงแรมไม่ได้ดำเนินการเอง
- ห้องผ้า (LINEN ROOM)

**ครัว (KITCHEN) เป็นที่สำหรับปรุงอาหารที่จะส่งไปยังส่วนต่าง ๆ ของโรงแรม**  
**ครัวใหญ่ของโรงแรม ครัวใหญ่ประกอบด้วย**

- ส่วนทำขนมปัง (BAKE SHOP)
- ส่วนเตรียม (PREPARATION AREA)
- ส่วนปรุงอาหาร (COOKING AREA)
- ห้องบริการอาหาร (FOOD SERVICE ROOM)
- ส่วนทำงานพ่อครัว (CHEF OFFICE)
- ห้องเก็บอาหาร และเครื่องดื่ม (STORE ROOM) อยู่ใกล้ครัวแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ

- STEWARD'S STORE ROOM เป็นที่เก็บอาหารแห้ง
- BEVERAGE STORE ROOM ห้องเก็บเครื่องดื่ม
- DISH WASHING AREA ส่วนล้างภาชนะ

**ส่วนซ่อมบำรุง และห้องเครื่อง (MAINTENANCE AND MECHANICAL SHOPS) แบ่งเป็นส่วนต่าง ๆ คือ**

- ห้องซ่อมเครื่อง (MAINTENANCE SHOP) แบ่งย่อยได้ คือ
  1. PLUMBING & ELECTRIC SHOP ส่วนซ่อมท่อน้ำ และอุปกรณ์ไฟฟ้า
  2. CARPENTRY & UPHOLSTERING SHOP ซ่อมแซมเครื่องเรือน
  3. PAINTING & VARNISH ROOM ส่วนทาสี และขัดมันทั้งเครื่องมือเครื่องใช้ และสถานที่
- ห้องเครื่อง (MECHANICAL SHOP) เป็นส่วนควบคุมดูแลการปฏิบัติงานของเครื่องจักรกลต่าง ๆ ประกอบด้วยส่วนต่าง ๆ คือ
  1. BOILER ROOM เป็นบริเวณที่ตั้งของเครื่องต้มน้ำ สำหรับแจกจ่ายไปยังส่วนต่าง ๆ ของโรงแรม
  2. FUEL STORAGE เป็นส่วนเก็บเชื้อเพลิง
  3. TRANSFORMER VAULT ห้องหม้อแปลงไฟฟ้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. AIR CONDITIONING MACHINE ROOM เป็นบริเวณติดตั้งระบบเครื่องปรับอากาศภายในอาคาร
5. ENGINEER OFFICE เป็นห้องทำงานของวิศวกร และเจ้าหน้าที่ดูแลบำรุงรักษาเครื่องจักรต่าง ๆ

### 2.1.6 ข้อมูลเกี่ยวกับเกาะไหง

เกาะไหง หรือเกาะไห อยู่ในพื้นที่ตำบลเกาะลันตาใหญ่ จังหวัดกระบี่ ขึ้นอยู่กับอุทยานแห่งชาติเกาะลันตา ห่างจากแหลมโตนดไปทางทิศตะวันออกเฉียงใต้ประมาณ 15 กิโลเมตรและอยู่ห่างชายฝั่งหาดปากเมง จังหวัดตรัง ประมาณ 13 กิโลเมตร ด้านทิศตะวันออกของเกาะมีเกาะบริวารอยู่เรียกว่าเกาะม้า

**2.1.6.1 สภาพทางกายภาพ** พื้นที่บนภูเขาของเกาะไหงเป็นป่าดิบชื้น ทิศตะวันออกของเกาะเป็นพื้นที่ชายหาดยาวประมาณ 1.5 กิโลเมตร ห่างจากแนวสันทรายประมาณ 100 เมตรเป็นแหล่งปะการังน้ำตื้นที่สมบูรณ์ ขณะน้ำลงปะการังจะปรากฏให้เห็น และที่นี่เป็นที่ตั้งของอุทยานแห่งชาติ ลต.2 ไร่บริการนักท่องเที่ยว ทิศใต้มีลักษณะเป็นอ่าว ทิศตะวันตกตอนเหนือเป็นเขาสูงชัน ยอดเขาที่สูงที่สุดสูงจากระดับน้ำทะเลประมาณ 198 เมตร ส่วนเกาะม้าเป็นเหมือนลักษณะหินโผล่ขึ้นมาจากพื้นน้ำ ไม่มีพื้นที่ราบ

**2.1.6.2 สภาพภูมิอากาศ** ภูมิอากาศของเกาะไหงมีลักษณะอากาศร้อนชื้นชื้นในฤดูร้อนและฤดูฝน ฤดูหนาวมีอากาศเย็นสบาย อุณหภูมิเฉลี่ยประมาณ 25-30 องศาเซลเซียส ฤดูฝนมีฝนตกชุก ปริมาณน้ำฝนเฉลี่ยประมาณ 2,500 มิลลิเมตรต่อปี

#### 2.1.6.3 ทรัพยากรป่าไม้ จำแนกได้ 2 สังคมพืชคือ

1. ป่าดิบชื้นพบกระจายทั่วไปรอบเกาะและเป็นแหล่งต้นน้ำลำค้ำของเกาะเพราะเกาะไหงมีสภาพป่าไม่ใหญ่โตมากนักและมีแหล่งน้ำจืดที่มาจากภูเขาที่อยู่ตอนกลางของเกาะเพียงแห่งเดียว สภาพป่าที่พบมีไม้ชั้นบนและไม้ชั้นกลางความสูงเฉลี่ย 15-20 เมตร พันธุ์ไม้ที่สำคัญได้แก่ เคี่ยมคะนอง ไม้ยาง กระบากลึก นอกจากนี้มี หวาย ปาล์ม และสวนมะพร้าวตามชายหาด กระพ้อ และ หวายกำพวน

2. ป่าชายหาด พบบริเวณระหว่างรอยต่อของชายหาดกับป่าดิบชื้นของเกาะ พันธุ์ไม้ที่สำคัญได้แก่ เตย หยีทะเล หูกวาง ผักบู่ทะเล

แต่เดิมไม่มีชนพื้นถิ่น นอกจากมีชาวเลมาตั้งหลักปักฐานในช่วงมรสุมตามปรกทิวแนวชายหาด ต่อมาได้มีเอกชนมาจับจองพื้นที่ทำธุรกิจที่พักตากอากาศริมทะเล ปัจจุบันมีที่พักของเอกชนอยู่แล้ว 3 แห่ง คือ เกาะไหงรีสอร์ท เกาะไหงแพนดาศี รีสอร์ท และเกาะไหงวิลล่า

2.1.6.4 กิจกรรมเพื่อการท่องเที่ยวบนเกาะใหญ่น้อยมากเป็นในเชิงชื่นชม ธรรมชาติ เช่น ดำน้ำดูปะการัง ท่องเที่ยวเดินป่าดูสัตว์และพืชพรรณธรรมชาติ ล่องเรือท่องเที่ยวดู เกาะใกล้เคียง เรือแคนู ตกปลา กิจกรรมชายหาด

## 2.2 ข้อมูลเฉพาะ

### 2.2.1 ข้อมูลเกี่ยวกับโรงแรมพักตากอากาศ

โรงแรมพักตากอากาศมักอยู่ในบริเวณที่มีภูมิประเทศสวยงาม อากาศดี มุ่งบริการด้านที่พัก อาหารและบริการ ด้านพักผ่อนหย่อนใจแก่ผู้ที่มาพัก ได้แก่ นักท่องเที่ยวที่มาพักผ่อนจริงๆ ดังนั้น โรงแรมพักตากอากาศจะต้องมีลักษณะเฉพาะตัวที่แตกต่างจากโรงแรมประเภทอื่น ในหัวข้อต่างๆดังต่อไปนี้

#### 2.2.1.1 ลักษณะทำเลที่ตั้ง

1. โรงแรมตากอากาศควรจะต้องอยู่ในทำเลที่มีภูมิประเทศที่เอื้ออำนวยต่อการพักผ่อน แวดล้อมด้วยธรรมชาติที่สวยงาม เช่น ภูเขา ทะเล แม่น้ำ ทะเลสาบ ป่าไม้ เป็นต้น

2. บรรยากาศของโรงแรมตากอากาศเป็นบรรยากาศที่บริสุทธิ์ ต้องไม่มีสิ่งรบกวน

#### 2.2.1.2 สภาพแวดล้อม

1. ผู้มาพักจะต้องได้สัมผัสธรรมชาติได้มากที่สุด ดังนั้น การปรับอากาศจึงไม่มีความจำเป็น อีกทั้งยังเป็นตัวปิดกั้นระหว่างมนุษย์กับธรรมชาติอีกด้วย

2. กรณีของเสียง ฉะนั้นของโรงแรมตากอากาศ อาจไม่จำเป็นต้องเป็นวัสดุกันเสียง เพราะผู้มาพักต้องการสัมผัสกับธรรมชาติอยู่แล้ว ไม่ว่าจะเสียงคลื่นลม น้ำตกเสียงสัตว์ป่า ฯลฯ ยกเว้นห้องบางห้องที่จำเป็น เช่น ในดีคลับ หรือในสถานบันเทิง เป็นต้น

3. ลักษณะตัวอาคารจะต้องเข้ากับสภาพแวดล้อม ไม่เป็นตัวทำลายธรรมชาติ

4. การเน้นด้านมุมมองของผู้มาพัก โรงแรมตากอากาศจะต้องเน้นถึงข้อนี้เป็นพิเศษ เช่น จัดให้มีระเบียงของห้องพักแขก เพื่อพักผ่อนและมีมุมมองทิวทัศน์ที่ดี รวมทั้งส่วนอื่นๆของโรงแรม เช่น ภัตตาคาร สระน้ำ ฯลฯ จะต้องกลมกลืนสัมพันธ์ กับบรรยากาศที่เป็นธรรมชาติอย่างเต็มที่ และเหมาะสมกับการใช้สอย เหมือนการพักผ่อนท่ามกลางธรรมชาติจริงๆ

#### 2.2.1.3 วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้

1. การเลือกวัสดุในการตกแต่งภายในควรเป็นวัสดุที่ได้จากธรรมชาติและท้องถิ่น เพื่อเน้นเอกลักษณ์เฉพาะตัว สภาพแวดล้อมและศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่นนั้นๆ

2. ห้องน้ำชายทะเลควรมีระบบระบายอากาศที่ดี และมีที่กรองกรวดทรายได้ เพื่อป้องกันการอุดตันของท่อน้ำ

#### 2.2.1.4 การอำนวยความสะดวกและกิจกรรมพิเศษ

การจัดตั้งตำแหน่งสระว่ายน้ำของโรงแรมชายทะเลและห้องอาบน้ำจืด ควรจัดอยู่ในด้านตำแหน่งที่ติดทะเลมากที่สุด เพราะนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่นิยมอาบน้ำทะเลแล้วมาอาบน้ำจืด รวมทั้งผลัดเปลี่ยนเสื้อผ้า ซึ่งเป็นการสะดวกกว่าที่ผู้มาพักจะต้องกลับไปอาบน้ำที่ห้องพักและตัวอาคารก็รักษาความสะดวกได้ง่ายอีกด้วย

จัดให้กิจกรรมพิเศษเพื่อเสริมด้านนันทนาการ เพลิดเพลินในการพักผ่อนและมีประโยชน์ต่อการพักผ่อน เช่น กิจกรรมทางน้ำ อาทิ การเล่นเรือใบ ดำน้ำ ตกปลา หรือการจัดให้มีสนามกีฬาประเภทต่างๆ เช่น เทนนิส กอล์ฟ ฯลฯ เป็นต้น

#### 2.2.1.5 ความต้องการพื้นฐานในโรงแรมตากอากาศ

ผลของการวิเคราะห์ทำให้ทราบว่าผู้เช่ามีความต้องการทางด้านต่างๆ แบ่งเป็นข้อๆดังต่อไปนี้คือ

- ความสะดวกสบาย ทางด้านการบริการทุกประเภท ความสะดวกทางด้านสถานที่พัก ตลอดจนความปลอดภัยไว้กังวล
- ความต้องการที่นอนอ่อนนุ่ม และสีเส้นสวยงามสดชื่น
- มีที่พักผ่อนหย่อนใจทั้งที่เป็นส่วนตัวและไม่เป็นส่วนตัว คือ บริเวณห้องนอนซึ่งตัวเองสามารถทำอะไรได้ตามความสะดวก ที่ไม่เป็นส่วนตัว คือ บริเวณภายนอกอันเป็นที่พบปะสังสรรค์
- ต้องการห้องน้ำที่สะอาด
- การติดต่อประชาสัมพันธ์ที่สะดวก พร้อมทั้งบริการอย่างดีของทางโรงแรม
- ต้องการพักในราคาพอสมควร
- ต้องการความสะดวกในเรื่องอาหารการกินและเครื่องดื่ม ที่เก็บเสื้อผ้า สิ่งที่ต้องการแขวนเพื่อไม่ให้ยับ และเสื้อผ้าที่ต้องการพับเก็บให้มิดชิด เช่น เครื่องชั้นใน
- ให้มีที่สำหรับเก็บรองเท้าและเครื่องกีฬา ตลอดจนเครื่องใช้ต่างๆ เช่น หมวก กระเป๋า รองเท้า ร่ม ฯลฯ
- มีที่เก็บของมีค่า อาจเป็นโต๊ะหัวเตียง หรือโต๊ะแต่งตัวที่มีกุญแจ รวมทั้งตู้นิรภัยภายในห้องพัก หรือที่รับฝากที่ส่วนประชาสัมพันธ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- มีเครื่องเสียงและเครื่องบันทึกเสียงต่างๆ เช่น วิทยุและโทรทัศน์ ตลอดจนหนังสือสำหรับอ่านเล่น
- มีไฟฟ้าหรือแสงสว่างในที่ที่ต้องการและไม่รบกวนเวลานอน

## 2.2.2 การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

### 2.2.2.1 ประวัติความเป็นมา

ภายใต้ความต้องการของประเทศในการสร้างความสมดุลระหว่างการพัฒนาและการอนุรักษ์และกระแสของโลกที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน จึงก่อให้เกิดกระแสที่สำคัญต่อการพัฒนาการท่องเที่ยว 3 ด้านคือ

1. กระแสความต้องการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ
2. กระแสความต้องการของนักท่องเที่ยวในการศึกษา เรียนรู้สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ
3. กระแสความต้องการพัฒนาคน โดยการมีส่วนร่วมของประชาชน ทำให้เกิดแนวคิดการพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวแนวใหม่ที่ป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และเพื่ออนุรักษ์ระบบนิเวศของธรรมชาติ นั่นคือ Green tourism หรือ Ecotourism

### 2.2.2.2 ความหมายของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

Ecotourism คือ การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ หมายถึงการท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบในแหล่งธรรมชาติที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น และแหล่งวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับระบบนิเวศ สิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยว โดยมีการเรียนรู้ร่วมกันของผู้เกี่ยวข้อง ภายใต้การจัดการอย่างมีส่วนร่วมของท้องถิ่น เพื่อมุ่งเน้นให้เกิดจิตสำนึกต่อการศึกษาระบบนิเวศอย่างยั่งยืน

ลักษณะเฉพาะของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ คือ การมุ่งเน้นในแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติเพื่อประสานการท่องเที่ยวกับความพอใจในการเรียนรู้และสัมผัสกับระบบนิเวศ

### 2.2.2.3 กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในแต่ละแหล่ง เป็นองค์ประกอบสำคัญที่จะทำให้นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจ มีความสุขกับการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์มีความสำคัญต่อกิจกรรมการท่องเที่ยวมากเพราะกิจกรรมต่างๆ เป็นสื่อกลางนำการท่องเที่ยวไปสู่เป้าหมายได้ กิจกรรมที่เหมาะสมจึงควรเป็นกิจกรรมที่เน้นการศึกษาความรู้ระบบนิเวศและวัฒนธรรมท้องถิ่น ควบคู่กับการได้รับความเพลิดเพลิน ทั้งนี้ต้องเป็นกิจกรรมที่มีผลกระทบน้อยที่สุดหรือเป็นผลกระทบที่ป้องกันหรือแก้ไขได้

กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ มี 19 กิจกรรมด้วยกัน

### 1.กิจกรรมนิเวศในแหล่งธรรมชาติ

- เดินป่า
- ศึกษาธรรมชาติ
- ดูนก ส่องสัตว์
- เทียวถ้ำ น้ำตก
- พายเรือ
- ดำน้ำดูปะการัง
- ตั้งแคมป์
- ล่องแพ
- ซิม้า นั่งช้าง

### 2.กิจกรรมกึ่งนิเวศ

- ถ่ายรูปบันทึกภาพ/เสียง
- ศึกษาท้องฟ้า
- ซักกรยานท่องเที่ยว
- ปีน/ไต่เขา
- ตกปลา

### 3.กิจกรรมทางวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์

- ชมความงาม ความเก่าแก่ ลักษณะเฉพาะตัวของแหล่งประวัติศาสตร์
- ศึกษาเรียนรู้ ประวัติ ความเป็นมาของแหล่งโบราณคดีและประวัติศาสตร์
- ศึกษาชื่นชม งานศิลปกรรมและวัฒนธรรม
- ร่วมกิจกรรม เรียนรู้พฤติกรรมคน
- ศึกษาเรียนรู้การผลิตของที่ระลึกและสินค้าพื้นเมือง

#### 2.2.2.4 สถานที่พักเชิงอนุรักษ์

ในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวแบบการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ นอกจากจะต้องให้ความสำคัญกับศักยภาพโดยรวมของพื้นที่ เพื่อที่จะกำหนดกิจกรรมที่เหมาะสม และกำหนดระดับในการพัฒนาที่จะช่วยรักษาคุณภาพของแหล่งท่องเที่ยวควบคู่กับการรักษาไว้ซึ่งประเพณี นันทนาการที่มีคุณภาพของนักท่องเที่ยวแล้ว หน่วยงาน /องค์กร ที่รับผิดชอบยังจะต้องให้ความสำคัญกับรูปแบบที่เหมาะสมของสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็นต่อกิจกรรมการให้ประโยชน์ ลักษณะต่างๆภายในแหล่งท่องเที่ยว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กรอบเงื่อนไขในการพัฒนาและออกแบบสิ่งอำนวยความสะดวก ในแหล่งท่องเที่ยวแบบการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์มี 5 ประการ คือ

- สนับสนุนการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและยั่งยืน
- เน้นความกลมกลืนและไม่ทำลายสภาพแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว
- ท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการดำเนินการจัดการ
- ส่งเสริมการสร้างงาน สร้างอาชีพ และกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น
- ใช้อุปกรณ์หรือวัสดุท้องถิ่นเป็นส่วนประกอบในการดำเนินการพัฒนา

#### 2.2.2.4.1 กระบวนการพัฒนาการออกแบบ

1. ตรวจสอบประเภทแหล่งท่องเที่ยวกับนิยามและความหมายของแหล่งท่องเที่ยวแบบการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

2. วิเคราะห์นโยบายที่เกี่ยวข้องกับการจัดการแหล่งท่องเที่ยวแบบการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

3. กำหนดกลุ่มชั้นของแหล่งท่องเที่ยวและระดับการพัฒนาที่เหมาะสม

4. กำหนดขีดความสามารถในการรองรับของแหล่งท่องเที่ยว

5. วิเคราะห์พื้นที่และความต้องการของผู้ใช้ประโยชน์

6. กำหนดโปรแกรมในการพัฒนาที่สอดคล้องกับขีดจำกัดความสามารถในการรองรับ

7. ออกแบบผังบริเวณ ออกแบบสิ่งอำนวยความสะดวกและออกแบบตกแต่งภูมิทัศน์

8. ดำเนินการพัฒนาตามผังบริเวณและแบบที่กำหนด

9. เปิดให้บริการ ตรวจสอบติดตามผล และบำรุงรักษาสิ่งอำนวยความสะดวกอย่างต่อเนื่อง

#### 2.2.2.4.2 แนวคิดเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวแบบการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

ควรสะท้อนถึงความเป็นเอกลักษณ์ของพื้นที่ ที่ธรรมชาติหรือวัฒนธรรมท้องถิ่นได้สร้างสรรค์มา และควรมีบทบาทในการกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวได้ตระหนักถึงเจตนารมณ์ของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกควรเป็นเหมือนการสร้างแบบอย่าง (role model) สำหรับนักท่องเที่ยว เช่น สถาปัตยกรรมของที่พักรักษาตัวควรให้อารมณ์และความรู้ที่กระตุ้นให้นักท่องเที่ยวได้ตระหนักว่าได้มาอยู่ใกล้ชีวิตธรรมชาติ และมีพฤติกรรมคล้อยตามในมารักษาสุขภาพธรรมชาติ ช่วยป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นและช่วยกันอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เช่นโดยการประหยัดพลังงานและการนำของเก่ากลับมาใช้ใหม่ เป็นต้น

ปัจจุบันยังไม่ปรากฏว่ามีการกำหนดมาตรฐานที่ชัดเจนสำหรับการออกแบบสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวแบบการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ อย่างไรก็ตาม กรมอุทยานแห่งชาติของ

สหรัฐอเมริกา ได้พยายามกำหนดกรอบของสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่อนุรักษ์ขึ้น โดยมีประเด็นโดยสรุปได้ดังนี้

- สิ่งอำนวยความสะดวกประเภทอาคาร : ให้ความสำคัญของเรื่องแสงสว่าง การถ่ายเทอากาศ ทิศทางลม และความผสมกลมกลืนกับสภาพแวดล้อมตามธรรมชาติของแหล่งท่องเที่ยว
- ระบบคมนาคมและการหมุนเวียนภายในแหล่งท่องเที่ยว : ให้ความสำคัญกับเส้นทางคมนาคมทางเลื้อย เช่น ทางจักรยาน ทางเดินเท้า ทางซิม้า ทางสำหรับเรือพาย ฯลฯ ควบคู่กับระบบถนน- ลานจอดรถที่เป็นมาตรฐาน และระบบป้าย-สัญลักษณ์ที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับทิศทางและที่ตั้งของแหล่งท่องเที่ยวอย่างชัดเจน
- ระบบสาธารณูปโภค : เน้นระบบที่ใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ อนุรักษ์น้ำ กำจัดน้ำเสียและของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการนำของเก่ากลับมาใช้ใหม่
- การออกแบบโดยภาพรวม : ให้ความสำคัญกับการลดผลกระทบสิ่งแวดล้อมจากการพัฒนาทั้งในและนอกแหล่งท่องเที่ยว และให้ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนต่อผู้ใช้ประโยชน์สิ่งอำนวยความสะดวก/ผู้มาเยือนอย่างต่อเนื่อง

การพัฒนาและออกแบบสิ่งอำนวยความสะดวกทุกประเภทในแหล่งท่องเที่ยวแบบการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จะอาศัยแนวความคิดในการออกแบบเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งสนับสนุนให้มีการใช้ทรัพยากรบนผืนโลกอย่างชาญฉลาดทำให้เกิดการสูญเสียน้อยที่สุดและสามารถคงฐานทรัพยากรอยู่ได้อย่างยั่งยืนเป็นพื้นฐาน หลักการที่สำคัญของแนวคิดดังกล่าวสามารถสรุปได้ดังนี้

1. ให้ความสำคัญกับสิทธิของมนุษย์และธรรมชาติอย่างเท่าเทียมกันเพื่อให้องค์ประกอบทั้ง 2 ส่วน อยู่ร่วมกันอย่างเกื้อหนุนและสามารถคงไว้ซึ่งความหลากหลายของกันและกันอย่างยั่งยืน
2. ให้ความสำคัญกับความสัมพันธ์เชื่อมโยงภายในระหว่างองค์ประกอบทุกส่วนของระบบธรรมชาติ และผลกระทบจากการออกแบบต่อองค์ประกอบแต่ละส่วนในทุกระดับ
3. เคารพในความสัมพันธ์ระหว่างจิตวิญญาณสิ่งที่มีคุณค่าทางจิตใจกับวัตถุและพิจารณาองค์ประกอบทุกส่วนทั้งที่เป็นรูปธรรมและนามธรรมภายในชุมชนสังคมที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ
4. คำนึงถึงผลทางตรงและทางอ้อมของการพัฒนาอันเป็นผลมาจากการออกแบบต่อความเป็นอยู่ที่ดีของมนุษย์และธรรมชาติ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. สร้างสรรค์สิ่งที่มีคุณค่าในระยะยาวและไม่สร้างปัญหา/ผลกระทบในการบำรุงรักษา การบริหารจัดการ ตลอดจนปัญหาด้านความปลอดภัยให้กับคนรุ่นหลัง ที่ต้องรับผิดชอบดูแล ใช้ประโยชน์ตลอดจนยึดเป็นมาตรฐาน/แบบอย่าง

6. สนับสนุนให้มีการใช้ทรัพยากรในการพัฒนาอย่างคุ้มค่าและไม่มีของเสีย

7. ออกแบบเพื่อให้มีการใช้พลังงานอย่างประหยัดและคุ้มค่า

8. ตระหนักเสมอว่าไม่มีสิ่งใดที่สร้างขึ้นโดยมนุษย์จะคงอยู่ได้อย่างยั่งยืนและการออกแบบไม่สามารถแก้ปัญหาได้ทุกเรื่องดังนั้นก็ควรที่จะออกแบบเพื่อที่จะเอาชนะและควบคุมธรรมชาติ แต่หากควรปล่อยให้ธรรมชาติเป็นแม่แบบหรือผู้ชี้้นำการออกแบบ

ในการศึกษารายละเอียดของที่พักในส่วนสถานที่พักนั้นเป็นการสรุปแบบคร่าวๆเพื่อเป็นเกณฑ์ในการออกแบบในโครงการเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ อีกทั้งในส่วนของลักษณะโรงแรมเชิงอนุรักษ์ Green hotel ในด้านต่างๆ เป็นการสรุปพิจารณาในการออกแบบเท่านั้น

#### 2.2.2.4.3 การบริการสถานที่พักเชิงอนุรักษ์ อาจพิจารณา ดังนี้

1. รูปแบบสถานที่พัก มีการก่อสร้างโดยคำนึงถึงความเป็นท้องถิ่นและความกลมกลืนกับสภาพแวดล้อม

- การสะท้อนภาพดั้งเดิมของพื้นที่ (ลักษณะทางสถาปัตยกรรม ภูมิสถาปัตยกรรม การตกแต่งภายในและองค์ประกอบต่างๆของสถานบริการ) ว่าลักษณะแบบดั้งเดิมของพื้นที่มีลักษณะผสมผสานของเดิมกับของใหม่ที่กลมกลืน หรือมีลักษณะเป็นส่วนใหญ่

- กลมกลืนกับสภาพแวดล้อม (ด้านรูปแบบ ขนาดการจัดองค์ประกอบในพื้นที่)ว่ามีความกลมกลืนเป็นอันหนึ่งอันเดียวกับพื้นที่หรือผสมผสานองค์ประกอบอย่างกลางๆหรือผสมผสานโดยสถานบริการที่มีความโดดเด่นกว่าแต่ไม่ทำลายพื้นที่

- การเลือกสถานที่บริการ อยู่ในทำเลที่เหมาะสมไม่ทำลายธรรมชาติหรืออยู่ในทำเลที่มีการดัดแปลงธรรมชาติบ้างแต่ไม่มีผลกระทบ หรืออยู่ในทำเลที่มีธรรมชาติน้อยที่สุด

#### 2. มีการจัดการด้านการรักษาสิ่งแวดล้อม

- การใช้พลังงาน มีมาตรการประหยัดพลังงานอย่างน้อยแค่ไหน

- การใช้น้ำ ประหยัดอย่างน้อยแค่ไหน

- การบำบัดน้ำเสีย มีการบำบัดน้ำเสียตามหลักวิชาการและการนำกลับมาใช้พื้นที่หรือจัดการโดยวิธีใดวิธีหนึ่งอย่างไร

#### 3. กิจกรรมและการบริการ

- มีกิจกรรมในการศึกษาสิ่งแวดล้อมประกอบสำหรับผู้เข้าพักหรือไม่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- มีการสื่อความหมายสิ่งแวดล้อมต่อผู้มาพัก ในสถานที่และบริเวณต่างๆภายในสถานที่และบริเวณต่างๆภายในสถานที่ที่มักหรือไม่ มากน้อยแค่ไหน
- การบริการแสดงความเป็นท้องถิ่นทั้งในด้านรูปแบบ สิ่งอำนวยความสะดวกและการบริการอื่นๆ
- การบริการมีความสะอาดเป็นที่น่าพอใจ ถูกสุขลักษณะและรวดเร็ว

#### 2.2.2.4.4 ลักษณะของโรงแรมเชิงอนุรักษ์

##### 1.LANDSCAPE

- ไม่มีการเปลี่ยนแปลงทางภูมิทัศน์ที่จะทำให้เกิดการชะล้างพังทลายของดิน และการเปลี่ยนทางเดินน้ำ

- ไม่ปิดกั้นหรือลู่ล้าทางน้ำ และทางสาธารณะในขั้นตอนการออกแบบ ก่อสร้าง และดำเนินธุรกิจโรงแรม

- ไม่ลู่ล้าประโยชน์ใช้สอยหรือทำให้เกิดผลกระทบต่อพื้นที่อนุรักษ์

- มีการจัดหาน้ำจืดที่เหมาะสมและเพียงพอ โดยไม่เพิ่มแรงกดดันต่อระบบนิเวศ

- ไม่นำปลา และสัตว์ร้ายมาปล่อยลงทางน้ำสาธารณะ

- ไม่นำทรัพยากรอื่นใดที่ทำให้เกิดผลกระทบต่อระบบนิเวศของป่าไม้มาจัด

##### Landscape

- มีการบำบัดน้ำที่ใช้แล้วมาหมุนเวียนใช้ใหม่

- มีการใช้เทคโนโลยีประสิทธิภาพน้ำ ในการบำรุงดูแลพรรณไม้เพื่อให้มีการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ

- เลือกใช้เทคโนโลยีประสิทธิภาพพลังงานแสงสว่างโดยรอบอาคารและ

##### Landscape

- การเลือกใช้พรรณไม้ท้องถิ่นหรือไม้สมุนไพรต่างๆ

- ไม้ประดับสวนหย่อมด้วยพรรณพืชหายาก และเป็นอาหารสัตว์ป่า

- ไม่ปลูกพรรณไม้ต่างถิ่น ที่จำเป็นต้องดูแลเป็นพิเศษ และมีการใช้สารเคมี

- ไม่นำสัตว์ป่าทุกชนิดมาเลี้ยงเพื่อดึงดูดผู้มาใช้บริการโรงแรม

##### 2. EXTERIOR

- ไม่ประดับสถานที่ด้วยของจากสัตว์ป่าและสัตว์ทะเลทุกชนิด

- ไม่เพิ่มแรงกดดันต่อการเปลี่ยนแปลงของระบบนิเวศในป่า

- มีการออกแบบปลูกสร้างและจัดการดูแลพรรณไม้ให้สอดคล้องกับชีวภาพ

##### ท้องถิ่น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ไม่จัดให้มีการเดินสายไฟฟ้าและการระบายน้ำเสีย ที่จะทำผลกระทบต่อสมดุลของระบบนิเวศและน้ำในบริเวณที่ตั้งและดำเนินธุรกิจการของโรงแรม
- ไม่มีการปล่อยให้มีการถ่ายเทอากาศของเสียทั้งแข็งและเหลว
- จัดให้มีการกำจัดของเสียทั้งแข็งและเหลวอย่างเหมาะสม
- มีการออกแบบและก่อสร้างอาคารให้สอดคล้องและกลมกลืนกับสภาพสังคมและวัฒนธรรมท้องถิ่น

ล- เลือกใช้วัสดุก่อสร้างที่ไม่เพิ่มภาระการใช้พลังงานในขั้นตอนการผลิตมากเกินไป

### 3. INTERIOR

- ไม่ใช้โบราณวัตถุและวัตถุมงคลที่เป็นที่เคารพและนับถือ เป็นส่วนประดับสถานที่
- ไม่อนุญาตให้มีการผลิตผลิตภัณฑ์และของที่ระลึกที่ทำมาจากชิ้นส่วนของสัตว์ป่า
- ไม่ประดับสถานที่ด้วยวัสดุที่ได้จากการผลิตที่จะทำให้เกิดมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม
- เลือกใช้เทคโนโลยีประสิทธิภาพพลังงานแสงอาทิตย์ และน้ำในพื้นที่บริการ และปฏิบัติการของพนักงานทุกแห่ง
  - มีการใช้แสงสว่างจากธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ
  - ไม่ใช้สารเคมีและวัตถุมีพิษในการทำทำความสะอาดและบำรุงพื้นผิว ที่อาจส่งผลต่อผู้ใช้บริการและผู้ปฏิบัติงาน
  - เลือกใช้ผ้าไม่ฟอก ย้อม ในส่วนของการปฏิบัติ
  - ลดการใช้ปริมาณกระดาษ เพิ่มประสิทธิภาพและลดการสูญเสียกระดาษ
  - ส่งเสริมการหมุนเวียนทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่
  - เลือกใช้ผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่น
  - มีการติดตั้งและใช้เทคโนโลยีพลังงานในการทำความเย็นและการระบายความร้อน
  - มีการรณรงค์และจัดทำโครงการสร้างจิตสำนึกการรักษาสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพให้แก่พนักงานอย่างต่อเนื่อง
  - เลือกใช้พาหนะและเส้นทางคมนาคมเดินทางขนส่งและบริการที่ไม่สร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
    - ลดการใช้ถ่านไฟฉายในทุกขั้นตอนปฏิบัติงาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ลดและหลีกเลี่ยงการประกอบธุรกิจบริการและบริการในทางที่ขัดแย้งในการใช้ทรัพยากร
- จัดห้องพักและสถานบริการสูบน้ำหรือแยกต่างหากจากผู้ไม่สูบน้ำหรือ
- จัดให้มีที่สำหรับเด็กได้เรียนรู้ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมศึกษาในพื้นที่ประกอบการ

## 2.2.3 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสปา

### 2.2.3.1 ความหมายของสปา

สปา มาจากภาษาละติน "Sanus per Aquam" หมายความว่า การดูแลสุขภาพโดยการใช้น้ำ ซึ่งช่วยให้มีสุขภาพที่ดีและผ่อนคลาย ตามคำนิยามที่เป็นที่รู้จักโดยทั่วไป สปา หมายถึงการบำบัดดูแลสุขภาพแบบองค์รวมด้วยวิธีทางธรรมชาติที่ใช้น้ำเป็นองค์ประกอบในการบำบัดควบคู่ไปกับการบำบัดด้วยวิธีการแพทย์ทางเลือกอื่นๆ โดยใช้ศาสตร์สัมผัสทั้ง 5 ได้แก่ รูป รส กลิ่น เสียง และสัมผัส เป็นปัจจัยที่สร้างภาวะสมดุลระหว่างร่างกาย จิตใจ จิตวิญญาณ อารมณ์ สปาเป็นการบำบัดแบบองค์รวมที่เน้นการป้องกันการเจ็บไข้ได้ป่วยมากกว่าการรักษาที่อาการ ประเทศไทยต้องถือได้ว่าเป็นประเทศแรกที่มีการกำหนดมาตรฐานการให้บริการด้านสปาเพื่อสุขภาพออกอย่างชัดเจน โดยมีกำหนดค่าจำกัดตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขเรื่องกำหนดสถานที่ที่เพื่อสุขภาพและเสริมสวย ตามพระราชบัญญัติสถานบริการ พ.ศ.2509 (แก้ไขเพิ่มเติมฉบับที่ 4 พ.ศ.2547) มีใจความดังนี้ "กิจการสปาเพื่อสุขภาพ หมายความว่า การประกอบกิจการที่ให้การดูแลและเสริมสร้างสุขภาพ โดยอาจมีบริการเสริมประกอบด้วย เช่น การอบเพื่อสุขภาพ การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ โภชนบำบัด และการควบคุมอาหาร โยคะ และการทำสมาธิ การใช้สมุนไพรหรือผลิตภัณฑ์สุขภาพตลอดจนการแพทย์ทางเลือกอื่นๆหรือไม่ก็ได้"

### 2.2.3.2 วิวัฒนาการของสปา

สปา มีวิวัฒนาการมาตั้งแต่สมัยอียิปต์ กรีก โรมัน ที่มีการทำพิธีกรรมทางศาสนาด้วยการชำระล้างร่างกาย จิตใจ และจิตวิญญาณด้วยน้ำ โดยมีการนำศาสตร์ของอโรมาเธอราพี ใช้น้ำบำบัดสุขภาพแบบองค์รวม ถือได้ว่าชาวโรมันเป็นผู้ที่มีรสนิยมในการใช้ชีวิตอย่างมาก การอาบน้ำพุร้อนถือเป็นเรื่องสำคัญ เพราะใช้ทั้งการอาบน้ำทำความสะอาดร่างกายแล้ว ยังใช้ดูแลสุขภาพที่ดีอีกด้วย การนวดด้วยน้ำมันหอมระเหยในกลุ่มชนชั้นสูงเป็นสิ่งที่กระทำกันแพร่หลาย คำว่า "สปา" ถือว่าก่อกำเนิดราวศตวรรษที่ 17 มาจากเมืองเล็กๆในประเทศเบลเยียมที่ตั้งอยู่ในดินแดนที่ เรียกว่าเทือกเขาแห่งอาร์เดนเนส (Ardennes Mountains) ที่มีน้ำพุร้อนใช้ในการดูแล

สุขภาพ เมืองนี้ได้รับการขนานนามว่า “Gem of the Ardennes” การดูแลสุขภาพแบบองค์รวมยังรวมถึงการทำสมาธิ การฝึกลมหายใจ การออกกำลังกาย วิธีการเหล่านี้จะช่วยในการลดระดับความเครียดได้ Rojas and Kleiner 2000; Mullally,2002 กล่าวว่าการทำสมาธิ โยคะจะทำให้ภาวะจิตเข้าสู่ความสมดุลและทำให้ร่างกายได้ผ่อนคลาย แม้แต่ประเทศจีนยุคก่อนก็ใช้สมุนไพรรักษาโรคควบคู่กับการฝังเข็มและการนวดรักษาคนเจ็บไข้ได้ป่วยเป็นจำนวนมาก (Wildwood, 1997) สำหรับประเทศไทย มีจุดเด่นในการบำบัดด้วยวิถีธรรมชาติโดยเฉพาะการนวดที่มีหลักฐานที่ปรากฏอยู่ในศิลาจารึกของพ่อขุนรามคำแหงที่ขุดพบที่ป่ามะม่วง จังหวัดสุโขทัย เมื่อถึงยุคสมัยกรุงศรีอยุธยารัชสมัยสมเด็จพระนารายณ์มหาราช การแพทย์แผนไทยรุ่งเรืองมาก โดยเฉพาะการนวดไทย ในสมัยพระบรมไตรโลกนาถได้มีการแบ่งส่วนราชการด้านการแพทย์ให้กรมหมอนวด ศาสตร์การนวดไทยบางส่วนได้สูญหายไปจากการเกิดภาวะสงครามสมัยกรุงรัตนโกสินทร์ จนกระทั่งพระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลกทรงโปรดให้ปั้นรูปฤๅษีติดตนครบ 80 ท่าและจารึกสรรพวิชาการนวดไทยลงบนแผ่นหินอ่อน 60 ภาพแสดงถึงจุดนวดอย่างละเอียด ระดับบนผนังศาลารายและบนเสากายในวัดโพธิ์ วิวัฒนาการของการนวดไทยจึงได้ถูกสืบทอดต่อมา จนกระทั่งปัจจุบันนี้ การนวดแผนไทยได้แผ่ขยายเป็นวงกว้างทำให้ชาวต่างชาติมีความสนใจที่จะได้รับบริการนวดไทยมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นนวดแบบราชสำนักหรือนวดแบบเชลยศักดิ์ ด้วยความโดดเด่นของศิลปะการนวดแบบไทยเป็นที่นิยมกลุ่ม ชาวต่างประเทศจึงเกิดการผสมผสานศาสตร์การนวดแผนไทยเป็นที่นิยมกลุ่มชาวต่างประเทศจึงเกิดการผสมผสานศาสตร์การนวดแผนไทยเข้ากับธุรกิจสปา ให้เป็นการจัดรูปแบบที่มีความเป็นเอกลักษณ์ของคนไทย เรียกว่า ไทยสปา (Thai Spa)

### 2.2.3.3 การจำแนกประเภทสปา

1. Club Spa เป็นสปาที่มุ่งเน้นที่การออกกำลังกายเสริมสร้างสมรรถนะในความแข็งแรงของร่างกาย และมีการให้บริการด้านการนวด การอบไอน้ำ การอบเซาว์น่า การแช่น้ำร้อน-น้ำเย็น รวมถึงโยคะ หรือการออกกำลังกายอื่นๆ สปาประเภทนี้จะไม่มียูนิทให้บริการ
2. Cruiseship Spa เป็นสปาที่อยู่ในเรือ โดยเน้นการผ่อนคลายด้วยการออกกำลังกาย โภชนาการบำบัด ความงาม การนวด หรือแม้แต่การจัดทำกิจกรรมอื่นๆที่ทำให้จิตใจสงบ แนวโน้มสปาประเภทนี้ได้รับความนิยมมากขึ้น
3. Mineral Spring Spa เป็นสปาที่ใช้น้ำพุร้อนหรือน้ำแร่เพื่อการบำบัด โดยเฉพาะนอกเหนือจากการแพทย์ทางเลือกอื่นๆ อย่างในประเทศไทยที่มีโอกาสที่จะพัฒนาบริเวณแหล่งน้ำพุร้อนธรรมชาติที่มีอยู่หลายแห่งให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวสปาได้เป็นอย่างดีในอนาคต

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. Destination Spa เป็นสปาที่เน้นการพักผ่อนระยะยาวเพื่อทำกิจกรรมเพื่อสุขภาพอย่างต่อเนื่อง มีการให้คำปรึกษาแนะนำการดูแลสุขภาพ การออกกำลังกาย การนวด การโภชนาการ บำบัดหรือกิจกรรมอื่นๆ

5. Hotel and Resort Spa เป็นสปาที่ดำเนินการตามรีสอร์ทหรือโรงแรม โดยเสนอบริการหลัก ได้แก่การออกกำลังกาย การนวด การอบตัว โภชนาการบำบัด ผู้ที่มาใช้บริการใหญ่มักจะเป็นลูกค้าที่มาใช้บริการโรงแรม

6. Day Spa เป็นสปาที่สามารถดำเนินการได้ตามที่พักอาศัย อาคารพาณิชย์ ห้างสรรพสินค้าหรือสนามบิน ลักษณะผู้มาใช้บริการจะเป็นระยะสั้นๆประมาณ 1-5 ชั่วโมง

7. Medical Spa เป็นสปาที่เน้นการบำบัดสุขภาพซึ่งอาจเป็นแพทย์แผนปัจจุบันหรือ แพทย์ทางเลือก การให้บริการจะเน้นเชิงการแพทย์มากกว่า สปาที่เป็นที่นิยมกันมาก ได้แก่ Destination Spa, Hotel and Resort Spa, Day Spa และ Medical Spa

นอกจากสปาจะเป็นกิจกรรมบำบัดสุขภาพด้วยน้ำแล้ว ยังประกอบด้วยกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับบริการด้านโภชนาการการออกกำลังกายตลอดจนถึงความสวยงามอีกด้วย โดยกิจกรรมต่างๆ ที่จัดขึ้นมีวัตถุประสงค์เพื่อมุ่งสนองความต้องการของผู้มาใช้บริการซึ่งหลากหลายกันไป อย่างไรก็ตาม แม้รูปแบบของการบริการจะแตกต่างกัน แต่หัวใจสำคัญของสปา มี 5 ประการ คือ การอาบน้ำชำระร่างกาย การให้ความร้อนแก่ร่างกาย การขัดถู การนวด และการผ่อนคลายซึ่งต้องการการรับรู้จากประสาทสัมผัสทั้งห้า อันได้แก่

- รูป

เป็นเรื่องของการตกแต่งสร้างบรรยากาศภายในสปาให้ร่มรื่น เกิดความสงบและรู้สึกผ่อนคลาย อาทิเช่นการตกแต่งสปาให้เต็มไปด้วยพรรณไม้ นานาชนิด สีเขียวของต้นไม้ใบไม้จะช่วยดึงชีวิตคืนสู่ธรรมชาติ ทำให้ร่างกายได้ผ่อนคลาย เป็นการฟื้นฟูสภาพร่างกายและจิตใจได้อีกทางหนึ่ง

- รส

เป็นสัมผัสที่เราสามารถรับรู้ได้ด้วยลิ้น ได้มีการนำความคิดเรื่องโภชนาการบำบัดมาใช้ตามหลักการดูแลสุขภาพแบบองค์รวมโดยสปาแต่ละแห่งจะมีนักโภชนาการคิดค้นเมนูอาหารเพื่อสุขภาพขึ้นมาที่เราเรียกว่า "สปาควิซีน" (spa cuisine) เพื่อให้บริการแก่ลูกค้าแบบครบวงจร

- กลิ่น

จากหลักทางสรีรศาสตร์ มนุษย์สามารถสัมผัสกลิ่นได้มากกว่าหมื่นชนิด "น้ำมันหอมระเหย" ซึ่งสกัดจากดอกไม้หรือสมุนไพรนานาชนิดมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพอารมณ์และจิตใจ ดังนั้นเมื่อสูดดมกลิ่นจากน้ำมันหอมระเหย จะช่วยทำให้ร่างกายเกิดความสงบผ่อนคลาย คลายเครียด บางชนิดก็ช่วยให้เกิดความกระปรี้กระเปร่า หรือลดความกระวนกระวาย เป็นต้น

## กลิ่นบำบัด

การนำน้ำมันหอมระเหยมาใช้ในการบำบัดรักษาโรคภัยไข้เจ็บที่เราเรียกกันว่า "อโรมาเทอราปี" หรือในภาษาไทยเรียกว่า "ภูษุคนธบำบัด" มาจากคำสองคำ คือคำว่า "aroma" แปลว่า กลิ่นหอม และ "therapy" คือการบำบัดรักษา เมื่อสองคำมารวมกันหมายถึงการบำบัดรักษา เพื่อให้บรรเทาหรือทุเลาอาการต่างๆ ด้วยเครื่องหอม

น้ำมันหอมระเหย หรือ essential oil เป็นสารอินทรีย์ที่มีอยู่ในเซลล์พืช มีกลิ่นระเหยได้ง่ายเมื่ออยู่ในอุณหภูมิปกติ น้ำมันหอมระเหยอาจอยู่ในส่วนใดส่วนหนึ่งของพืชไม่ว่าจะเป็นราก ใบ ดอก เปลือก หรือเมล็ดบางชนิด แต่น้ำมันระเหยทุกชนิดจะไม่ละลายน้ำซึ่งฤทธิ์และวิธีใช้น้ำมันหอมระเหยมีหลายวิธีเช่น

### การใช้ไอรระเหย

การใช้เตาน้ำมัน เป็นวิธีทำให้ห้องมีกลิ่นหอมแทนการใช้ธูปหอมซึ่งก่อให้เกิดฝุ่นหรือควันเพียงหยดน้ำมันหอมระเหยลง 2-3 หยดที่ขอบโถไฟหรือหยดลงถ้วยน้ำที่วางบนเตาน้ำมัน กลิ่นก็จะกระจายไปทั่วห้อง แต่เพื่อความปลอดภัย ควรวางเตาน้ำมันไว้ในที่ที่ห่างจากมือเด็กและสัตว์เลี้ยง

### การสูดไอน้ำ

วิธีนี้เหมาะกับคนที่เป็นไซนัสหรือติดเชื้อที่ระบบทางเดินหายใจโดยนำผ้าคลุมศีรษะและอ่าวที่ใส่น้ำร้อนผสมน้ำมันสะระแหน่หรือน้ำมันไธม์ประมาณ 5 หยด สูดหายใจเข้าลึกๆ หนึ่งนาที และทำซ้ำ วิธีนี้อาจใช้อบไอน้ำสำหรับใบหน้าได้ โดยใช้น้ำมันมะนาวแทนซึ่งจะช่วยเปิดรูขุมขนที่อุดตันและลบริ้วรอยบนใบหน้าได้ด้วย

#### - เสียง

โดยภายในห้องนอนหรือห้องที่ควรมีการเพิ่มระบบเครื่องเสียงเพื่อช่วยสร้างบรรยากาศแห่งความผ่อนคลาย อาจเป็นเสียงน้ำไหล เสียงนก เสมือนได้อยู่ใกล้ชิดสัมผัสกับธรรมชาติ เสียงเพลงจะช่วยขับกล่อม ถือเป็น การปลดปล่อยให้ความคิดหลุดลอยออกไปซึ่งเป็นการพักผ่อนคลายได้เป็นอย่างดี

#### - สัมผัส

หมายถึง การนวดเพื่อผ่อนคลาย ทำให้ร่างกายปราศจากความเครียด รู้สึกปลอดโปร่งขึ้น การนวดทำให้กล้ามเนื้อกระชับ และกระตุ้นเส้นประสาท การไหลเวียนของ

### 2.2.3.4 บริการในสปา

ทั่วไปจะมีการให้บริการหลากหลาย สามารถแบ่งออกได้เป็น 4 หมวด

#### 1. การนวด

การนวด (Massage) แบ่งออกเป็น นวดแบบตะวันออก และ นวดแบบตะวันตก

- นวดแบบตะวันออก เช่น การนวดไทยแบบราชสำนัก การนวดไทยแบบเชลยศักดิ์ การนวดชีอัตลี การนวดอายุรเวช การนวดกดจุด (Reflexology) และอื่นๆ
- นวดแบบตะวันตก เช่น การนวดอโรมาเธอราพี การนวดสวีดิช การนวด Manual Lymphatic Drainage เป็นต้น

#### 2. Hydrotherapay

สมัยกรีกโบราณสร้างศาสนสถานขึ้นเพื่อบูชาเทพเจ้าแห่งการแพทย์ แอสคลีปิออส(Asklepios) ตั้งอยู่ในบริเวณน้ำพุร้อน ซึ่งเลื่องลือว่าเป็นน้ำรักษาโรค วารีบำบัดมีประโยชน์ต่อร่างกายในการกระตุ้นให้กระแสโลหิตหมุนเวียนดีขึ้น เป็นการขับเคลื่อนพลังความร้อนไปยังร่างกายเพื่อช่วยให้มีการคลายตัวของกล้ามเนื้อให้รู้สึกผ่อนคลาย อีกทั้งน้ำอุ่นยังมีผลต่อการทำให้จิตใจสงบและลดอาการปวดเมื่อยตามร่างกาย วารีบำบัดมีหลายวิธี อาทิเช่น การฉีดน้ำรักษาโรค (Douching ) โดยการฉีดน้ำไปยังส่วนต่างๆของร่างกาย มีประโยชน์ในการกระตุ้นการไหลเวียนของเลือด ทำให้กล้ามเนื้อผ่อนคลาย บรรเทาปวด วิธีฉีดของชาวสกอตจะใช้น้ำร้อนฉีดไปตามร่างกายนานประมาณ 5 นาทีแล้วตามด้วยน้ำเย็น 30 วินาที

#### 3. Body Treatment

การทำผิวสะอาดผิว การใช้โลชั่นสุมานผิว การขัดผิว (Exfoliation) การพอกผิว (Body Mark) การพันตัว (Body Wrap)

#### 4. Facial Treatment จะมีขั้นตอนหลักๆดังนี้

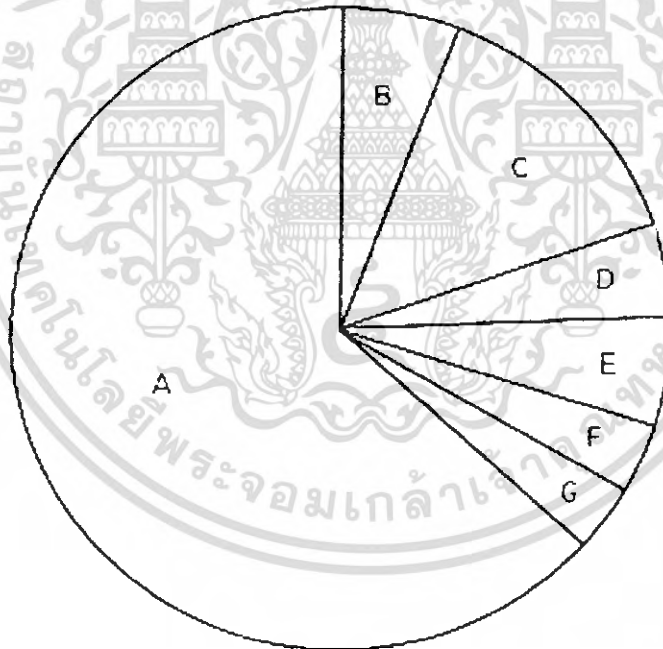
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- การล้างหน้า (Cleansing)
- การปรับสภาพผิว (Toning)
- การขัดหน้า หรือการลอกหน้า (Scrub or Exfoliating)
- การนวดหน้า (Massage)
- การพอกหน้า (Mask)
- การบำรุงผิว (Moisturising)

ผู้ดำเนินการควรมีความรู้ ความเข้าใจในศาสตร์ คุณประโยชน์ ข้อห้าม ข้อควรระวัง ตลอดจนวิธีการปฏิบัติตนของลูกค้าและผู้ให้บริการ ในแต่ละบริการที่สปาของท่านให้บริการอยู่ เพื่อให้การให้คำแนะนำ การควบคุม เป็นไปอย่างถูกต้อง ปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ

#### 2.2.3.5 องค์ประกอบการใช้พื้นที่ในสปา

การดำเนินธุรกิจสปา ปัจจัยที่มีผลต่อขนาดพื้นที่ใช้สอยและองค์ประกอบของการทำงานภายในสปา ก็คือ ประเภทของสถานบริการและกลุ่มลูกค้า ซึ่งสามารถแบ่งเป็นส่วนได้คร่าวๆดังต่อไปนี้



- |                              |                                |
|------------------------------|--------------------------------|
| A. ส่วนบริการ (ห้องนวดต่างๆ) | B. ส่วนต้อนรับ (reception)     |
| C. ส่วนพักคอย (waiting area) | D. ส่วนขายสินค้า (retail shop) |
| E. ส่วนสำนักงาน (office)     | F. ส่วนเก็บของ (storage)       |
| G. ส่วนห้องน้ำ (Toile)       |                                |

รูปที่ 2.2.3.5 แสดงสัดส่วนพื้นที่ในสปา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากสัดส่วนที่แสดงข้างต้นนั้นเป็นตัวอย่งของสาขาขนาดใหญ่ที่มีรูปแบบการให้บริการครบวงจร เนื่องจากมีการรับสมัครสมาชิก จึงจำเป็นต้องมีส่วนสำนักงานและส่วนพักคอยขนาดใหญ่ แต่ในกรณีของสาขาขนาดเล็กที่เน้นเฉพาะการให้บริการ ไม่เน้นขายผลิตภัณฑ์ อาจมีเพียงส่วนต้อนรับและมุมพักคอยขนาดเล็กรวมอยู่ในบริเวณเดียวกัน รวมทั้งไม่จำเป็นต้องมีส่วนสำนักงานหรือส่วนขายสินค้า

#### 2.2.3.5.1 ส่วนบริการ

ในที่นี้หมายถึงห้องขนาดต่างๆ จากภาพประกอบข้างต้นนั้นจัดว่าเป็นองค์ประกอบซึ่งมีพื้นที่ขนาดใหญ่ที่สุด และเรียกได้ว่าเป็นจุดขายของสปา สำหรับการจัดวางตำแหน่งหรือรูปแบบของห้องขนาดจะขึ้นอยู่กับความต้องการ เช่นจะแยกการใช้งานออกเป็นห้องๆ หรือใช้งานรวมกันในพื้นที่เดียว แต่กันด้วยฉากหรือม่านเมื่อต้องอาการความเป็นส่วนตัว

ภายในห้องขนาดส่วนใหญ่จะประกอบด้วยเฟอร์นิเจอร์หลักคือ เตียงนวด เก้าอี้สำหรับเทอราปีสตีในกรณีที่มีการนวดหน้าหรือนวดศีรษะนอกจากนี้อาจเพิ่มอ่างล้างมือและส่วนอาบน้ำสำหรับการนวดน้ำมันการพอกโคลน และอื่นๆ

สำหรับการนวดฝ่าเท้าจะใช้เก้าอี้ลักษณะกึ่งนั่งกึ่งนอน โดยมีพื้นที่สำหรับการนึ่งยืดขาและควรมีเก้าอี้สำหรับวางเท้า รวมถึงเก้าอีนั่งสำหรับเทอราปีสตีอีกด้วย

การจัดวางส่วนใช้งานต่างๆ ยึดหลักความเรียบง่าย ตอบสนองเฉพาะความจำเป็นในการใช้งานและความสะดวก เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการให้บริการ ในกรณีนี้เป็นตัวอย่างการจัดองค์ประกอบที่เหมาะสมกับการนวดน้ำมัน ซึ่งถ้าเป็นการนวดอูรเวทหรือนวดแผนโบราณจะไม่ใช้เตียงนวด แต่จะใช้เบาะรองบนพื้นแทน เพราะเทอราปีสตีต้องใช้ท่าทางและพื้นที่การนวดมากกว่าการนวดน้ำมัน

การนวดอูรเวทนั้นต้องมีการเปลี่ยนเครื่องแต่งกายให้อยู่ในชุดที่สะดวกสบาย จึงควรจัดเตรียมชุดที่เหมาะสมให้ลูกค้าได้ผลัดเปลี่ยน และสปาส่วนมากก็มักจะมีพื้นที่ใช้สำหรับเปลี่ยนเครื่องแต่งกาย ซึ่งอาจจะแยกไปรวมกันไว้ในพื้นที่ห้องน้ำ หรืออยู่ภายในห้องนวดก็ได้

#### 2.2.3.5.2 ส่วนต้อนรับ

เป็นส่วนหน้าของสถานบริการ คือเป็นจุดที่ใช้ลงทะเบียน ติดต่อสอบถามหรือบางโอกาสก็เป็นพื้นที่รับคำปรึกษา ขึ้นอยู่กับลักษณะของแต่ละสถานบริการ เช่นสถานบริการขนาดเล็กเคาน์เตอร์ถือเป็นจุดเดียวในการต้อนรับลูกค้า และยังเป็นพื้นที่ทำงานของพนักงานต้อนรับทั้งงานเอกสาร การรับโทรศัพท์ และการคิดค่าบริการด้วย ดังนั้นจึงควรกำหนดขนาดและสัดส่วนของพื้นที่ใช้งานของส่วนนี้เป็นอันดับแรกก่อนออกแบบ

นอกจากนี้ยังควรคำนึงถึงงานระบบอุปกรณ์ต่างๆ ที่จำเป็นต้องใช้ในบริเวณนั้นเป็นสำคัญ เช่น คอมพิวเตอร์ เครื่องคิดค่าบริการโทรศัพท์ โทรสาร หรือแม้แต่อุปกรณ์รูดบัตรเครดิต จึงไม่ใช่เพียงแค่ว่าพื้นที่ใช้สอยเท่านั้น แต่หมายถึงงานระบบที่จะต้องติดตั้งควบคู่กันไป

#### 2.2.3.5.3 ส่วนพักคอย

สำหรับสพานขนาดเล็ก พื้นที่ส่วนพักคอยอาจไม่มีความจำเป็นมากนัก เพราะเน้นให้บริการกับลูกค้าชนิดตายตัว โดยให้เลือกลักษณะการบำบัดตามเมนูที่กำหนดไว้ ไม่เน้นการให้คำปรึกษาดังนั้นอาจจัดหาชุดเก้าอี้นั่งประมาณ 2-3 ตัวไว้ให้ลูกค้าได้นั่งรอเพื่อใช้บริการก็น่าจะเพียงพอ

ในกรณีของสปาครบวงจรขนาดใหญ่ให้ความสำคัญกับการพูดคุยสนทนา และเป็นการทำธุรกิจมากกว่า โดยพยายามเปิดให้มีการรับสมัครสมาชิก ดังนั้นจึงมีสัดส่วนของพื้นที่พักคอยในลักษณะของเซลล์จังก์ (sale lounge) รวมอยู่ด้วย สพานขนาดใหญ่จะให้ความสำคัญกับพื้นที่เซลล์จังก์

#### 2.2.3.6. แนวทางการออกแบบตกแต่งภายใน

การจัดสัดส่วน แบ่งสรรพื้นที่ภายในสปา

ภายในสปา มักแยกย่อยการให้บริการเป็นส่วนต่างๆ อาทิ การนวดตัวแบบอายุรเวช การนวดน้ำมัน การนวดฝ่าเท้า การประคบ โดยมีบริการนวดทุกประเภท แต่เน้นการนวดตัวเป็นหลัก ส่วนการนวดฝ่าเท้าเป็นบริการรองลงมา หรือให้ทุกบริการอยู่ในอัตราส่วนที่เท่าๆ กัน สิ่งดังกล่าวจะนำมาซึ่งวิธีการคิดจำนวนผู้เข้ารับบริการในแต่ละส่วน และนำไปสู่การคำนวณหาจำนวนเตียงเก้าอี้ และอุปกรณ์ต่างๆ ที่ใช้งาน ก่อนจะพิจารณานาขนาดพื้นที่ใช้งาน เนื่องจากบริการแต่ละประเภทใช้อุปกรณ์ที่มีขนาดและลักษณะต่างกัน

ความเป็นส่วนตัวในสปา ก็เป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่กำหนดขนาดและลักษณะพื้นที่ เช่น สปาสำหรับกลุ่มลูกค้าชั้นสูง (High-end User) ซึ่งต้องการความเป็นส่วนตัวค่อนข้างมาก การพิจารณาแบ่งสัดส่วนประเภทของบริการจึงไม่มีความจำเป็น เพราะในหนึ่งห้องจะประกอบด้วยอุปกรณ์สำหรับทุกบริการอยู่ภายในนั้นทั้งหมดแล้ว

ความสามารถรองรับลูกค้าในเวลาเดียวกัน กับการดึงดูดใจในการรอคอย

ดังนั้นมุมพักคอยที่น่านั่งจึงไม่เพียงแค่นั้นที่นั่งกับมูมอ่านหนังสืออาจเพิ่มลูกเล่นอื่นๆ เพื่อดึงดูดลูกค้า อาทิ บาร์เครื่องดื่มประเภทน้ำผลไม้เพื่อสุขภาพ ชาสมุนไพรต่างๆ หรือจัดเป็นมุมดิสเพลย์สินค้าเล็กๆ เพื่อให้ลูกค้าได้ทดลองใช้ผลิตภัณฑ์และเลือกซื้อติดไม้ติดมือกลับบ้านหรือมูมอินเทอร์เน็ท โดยมีเครื่องคอมพิวเตอร์ 1-2 เครื่องก็น่าจะเพียงพอสำหรับผู้เข้าใช้บริการและผู้ติดตาม

การจัดกิจกรรมให้ลูกค้าระหว่างรอเข้ารับบริการ นอกจากช่วยลดความเบื่อหน่ายขณะรอแล้วยังเพิ่มประโยชน์แก่ธุรกิจสปาทางอ้อมอีกด้วย

### 2.2.3.7 จำนวนพนักงานและรูปแบบการขายเพื่อการออกแบบส่วนบริการภายในสปา

#### 2.2.3.7.1 การรับลูกค้าแบบวอล์คอิน (walk-in)

เป็นการทำธุรกิจแบบธรรมชาติ คือลูกค้าเป็นผู้เลือกเข้ามาใช้บริการด้วยตัวเอง ดังนั้นในบริเวณด้านหน้าทางเข้าสปา นอกจากมีป้ายชื่อร้านแล้ว ป้ายโฆษณาเพื่อแสดงว่าภายในสปา มีบริการอะไรบ้างก็เป็นสิ่งสำคัญ

ในกรณีที่สปารับลูกค้าแบบวอล์คอิน เคาน์เตอร์ต้อนรับจะต้องเป็นสำนักงานขนาดย่อม เพราะต้องใช้เคาน์เตอร์เป็นทั้งส่วนประชาสัมพันธ์ให้ข้อมูลลูกค้า คิดค่าบริการ และเป็นศูนย์รวมอุปกรณ์สื่อสารและเทคโนโลยี อันได้แก่ คอมพิวเตอร์ โทรสาร โทรศัพท์ เครื่องคิดเงิน และเครื่องรูดบัตรเครดิต นอกจากนี้ แฟ้มเอกสารต่างๆ ก็ควรจัดให้อยู่ใกล้ง่ายต่อการหยิบใช้ ดังนั้นเคาน์เตอร์ต้อนรับจึงเป็นส่วนที่ควรตกแต่งให้สวยงามควบคู่ไปกับประโยชน์ใช้สอย

สำหรับส่วนบริการภายในสปาลักษณะนี้ สามารถจัดเป็นห้องพักของพนักงานร่วมกับแพนทรีซึ่งเป็นพื้นที่สำหรับเตรียมเครื่องดื่ม ทรีตเมนต์และอุปกรณ์สปาต่างๆ อาจเป็นพื้นที่ขนาดไม่ใหญ่นัก ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับจำนวนพนักงาน หรืออาจจัดให้เป็นพื้นที่เดียวกันกับส่วนเก็บของก็ได้

#### 2.2.3.7.2 สำหรับลูกค้าแบบสมาชิก

เป็นธุรกิจสปาที่เน้นการทำยอดขาย เนื่องจากเน้นความแน่นอน ของจำนวนรายรับโดยอ้างอิงจากจำนวนสมาชิก ซึ่งเป็นรายรับคงที่ขึ้นอยู่กับรูปแบบการตลาดและข้อตกลง

สปาลักษณะนี้จึงควรมีสวนสำนักงานที่ชัดเจน โดยแยกออกจากเคาน์เตอร์ต้อนรับ ภายในสำนักงานประกอบด้วยอุปกรณ์สื่อสารและพื้นที่ทำงานเป็นสำคัญ การจัดการกับงานระบบจึงเป็นเรื่องสำคัญเช่น ระบบโทรศัพท์ เครือข่ายคอมพิวเตอร์ การเดินแนวสายไฟต่างๆ ให้เหมาะสมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

สำหรับแพนทรีมีลักษณะเช่นเดียวกับสปาที่รับลูกค้าแบบวอล์คอิน สำหรับบางสถานมีการเน้นการต้อนรับด้วยเวลคัมดริงค์ คือมีการเสิร์ฟชาหรือเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพให้กับลูกค้าเมื่อมาใช้บริการดังนั้นพื้นที่ระหว่างส่วนพักคอยและแพนทรีจึงควรมีความต่อเนื่อง โดยมีลักษณะของการสัญจรที่ไปในทิศทางเดียวกัน คือไม่กีดขวางหรือทะกะสวนทางกับลูกค้าขณะเข้ารับบริการ

## 2.2.4 ความรู้เกี่ยวกับการดำน้ำ

### 2.2.4.1 ประวัติการดำน้ำในประเทศไทย

การดำน้ำไทยเริ่มมีมูมจนเป็นที่กล่าวขวัญถึงเป็นครั้งแรก ในกรณีล่าสมบัติเรือจมน้ำในบริเวณหมู่เกาะต่างๆในอ่าวไทย มีคนหันมาสนใจการดำน้ำมากขึ้นทั้งโดยถูกต้องและไม่ถูกต้อง โรงเรียนสอนดำน้ำอย่างเป็นทางการจะลักษณะเริ่มเกิดขึ้นในเมืองไทย เช่น บริษัท Seat สี่พระยา และบริษัทมนุษยภัยไทย นอกจากนั้นก็เริ่มมีการรวมตัวกันไปด้วยกันเป็นท

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รียบย่อยของนักดำน้ำไทยในที่ต่างๆ เช่น หมู่เกาะสิมิลัน แม้ว่าการเดินทางไปในยุคนั้นแต่ละครั้ง เป็นไปด้วยความยากลำบากเป็นอย่างยิ่ง แต่สภาพความสวยงามใต้น้ำขณะนั้นก็ทำให้นักดำน้ำไทยหายเหนื่อยเป็นปลิดทิ้ง

#### 2.2.4.2 อุปกรณ์ที่ใช้ในการดำน้ำ

อุปกรณ์ดำน้ำมีมากมายหลายชนิด ผู้ที่ดำน้ำต้องเข้าใจประโยชน์และการทำงานของอุปกรณ์นั้นเป็นอย่างดี เช่นชนิดของถังอากาศ , ชนิดของเครื่องจ่ายอากาศ , ชนิดของสายอากาศ , ความดันของอากาศก่อนการดำน้ำ , สลัดลูกเงินเมื่ออากาศหมด , อากาศสำรอง , ปริมาณของตุ้มน้ำหนักที่ใช้ถ่วง , ชุดนักดำน้ำ ฯลฯ ทั้งนี้เมื่อมีสิ่งหนึ่งสิ่งใดขัดข้องต้องพอรอบคร่าวๆ ว่าควรจะทำปฏิกิริยาอย่างไร หรือรู้ถึงข้อห้ามของการใช้อุปกรณ์เหล่านั้น เช่น ระบบวงจรถัดที่ไม่ใช้ดำน้ำลึกกว่า 33 ฟุต ระบบวงจรถัดก็ไม่ควรดำลึกกว่า 120 ฟุต เป็นต้น อุปกรณ์บางอย่างเป็นสิ่งที่ต้องพกติดตัวเสมอ เมื่อดำน้ำ เช่น มีด, มาตรฐานวัดความลึก, นาฬิกา เป็นต้น

#### 2.2.4.3 การตรวจสอบสุขภาพก่อนการดำน้ำ

ผู้ที่จะดำน้ำจะต้องได้รับการตรวจสอบสุขภาพจากแพทย์เวชศาสตร์ใต้น้ำอย่างสม่ำเสมอ เพราะโรคที่เกิดจากใต้น้ำมีอย่างมากมายการตรวจสอบสุขภาพ จึงเป็นการป้องกันและเตือนตนเองถึงความเหมาะสมหรือไม่เหมาะสมที่จะดำน้ำ การตรวจสอบสุขภาพของผู้ที่ดำน้ำต่างจากการตรวจสอบสุขภาพทั่วไป ทั้งนี้เพราะภาวะใต้น้ำจะต้องเผชิญกับความกดดันและอันตรายของอากาศที่ใช้ในการหายใจ เช่น การเกิดออกซิเจนเป็นพิษ (Oxygen Toxicity) การมึนเมาของไนโตรเจน (Nitrogen Narcosis) การเจ็บป่วยขณะดำลงและดำขึ้น เป็นต้น นอกจากนี้ผู้นั้นอาจจะเข้ากับข้อห้ามดำน้ำบางข้อ เช่น หญิงมีครรภ์, โรคประจำตัวบางชนิด ฯลฯ

#### 2.2.4.4 ปัจจัยอื่นๆที่สำคัญ

สภาพภูมิอากาศ, ลักษณะของน้ำ, ทิศทางของกระแสน้ำ, ภาวะอุณหภูมิต่ำ และความชำนาญในการว่ายน้ำ การดำน้ำ การใช้ตารางลดความกดดัน

#### 2.2.4.5 โรคที่เกิดจากการดำน้ำ

จำแนกได้เป็นหัวเรื่องใหญ่ คือ โรคที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงความกดดัน, โรคที่เกิดจากอากาศที่ใช้ในการหายใจ, โรคที่เกิดจากสภาพแวดล้อม

#### 2.2.4.6 อันตรายจากสัตว์ทะเล

พบทั่วไปตั้งแต่ก้าวเข้าไปในทะเล สัตว์เหล่านี้มีมากมายหลายชนิด แบ่งได้เป็น 4 กลุ่ม ได้แก่

- กลุ่มกัด เช่น ฉลาม ปลาไหล

- กลุ่มที่มีหนามหรือเข็มพิษ เช่น ปลากระเบน ปลาหิน
- กลุ่มที่มีพิษเมื่อรับประทาน เช่น ปลาปักเป้า
- กลุ่มที่ผลิตกระแสไฟฟ้า เช่น ปลาไหลไฟฟ้า ปลากระเบนไฟฟ้า

#### 2.2.4.7 การปฐมพยาบาล

การฉายปอด การนวดหัวใจ การห้ามเลือดในที่นี้จะไม่กล่าวถึงวิธีการปฏิบัติ แต่จะเน้นถึงความสำคัญของการปฐมพยาบาล หลักในการดำน้ำข้อหนึ่ง คือ การดำน้ำทุกครั้งจะต้องมีเพื่อนดำน้ำ (Buddy) เสมอทั้งนี้เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยของผู้ดำเอง ดังนั้นเมื่อใครคนใดคนหนึ่งเจ็บป่วยขึ้น ขณะหรือหลังดำน้ำโดยการเจ็บป่วยนั้น อาจเกิดจากโรคของการดำน้ำเองหรือสัตว์น้ำบางชนิด อาจทำให้ถึงตาย อัมพาตอย่างน้อยที่สุดคือการจมน้ำ เพื่อนดำน้ำเป็นคนเดียวคนแรกที่อยู่ใกล้กับบุคคล ทั้งการนำขึ้นจากน้ำและการปฐมพยาบาลนักดำน้ำผู้หนึ่งได้ทันก่อนเวลาที่จะพบพยาบาลหรือแพทย์ซึ่งมักอยู่ห่างออกไปบนบกเสมอ ดังนั้นทุกคนที่ไปดำน้ำควรมั่นใจว่าช่วยเพื่อนดำน้ำจากการทำร้ายของสัตว์มีพิษพิษกัดต่อยก็ดีตลอดจนรู้คร่าวๆของโรคที่เกิดจากการดำน้ำบางชนิด หรือแม้แต่การแก้ปัญหาการจมน้ำ มิฉะนั้นแล้วเพื่อนดำน้ำของท่านอาจเป็นอัมพาตตลอดชีวิตหรือตายขณะนำเรือเข้าหาฝั่ง

#### 2.2.4.8 ประเภทการดำน้ำ

นับตั้งแต่ JAUQUES EYVE COUSTEAU คิดเครื่องดำน้ำแบบ SCUBA ขึ้นในโลก การดำน้ำก็แพร่หลายออกไปในวงกว้างมากขึ้นกลายเป็นการดำน้ำเชิงท่องเที่ยว จำนวนนักดำน้ำก็เพิ่มขึ้น จนในปัจจุบันมีผู้ดำน้ำได้นับล้านๆคน นักดำน้ำเดินทางออกไปดำน้ำ ณ ที่ต่างๆทั่วโลก

แต่ทว่าการดำน้ำเป็นกิจกรรมที่แตกต่างจากกิจกรรมท่องเที่ยวประเภทอื่นๆ อย่างมาก เพราะการดำน้ำเต็มไปด้วยกิจกรรมที่เต็มไปด้วยความรับผิดชอบ กล่าวคือ

1. รับผิดชอบต่อชีวิตและความปลอดภัยของตนเองและผู้อื่น เพราะการดำน้ำนั้นอาจเป็นอันตรายต่อชีวิตตนและผู้อื่นได้ หากการปฏิบัติขาดความรู้ความเข้าใจและความระมัดระวัง
2. รับผิดชอบต่อสภาพแวดล้อมใต้ทะเล และต้นทุนอย่างหนึ่งของการดำน้ำก็คือสภาพธรรมชาติใต้น้ำอันเปราะบาง การนำพานักท่องเที่ยวลงไปยังสัมผัสกับความสวยงามใต้น้ำในทางกลับกันก็อาจทำให้เกิดการทำลายได้ เพราะฉะนั้นในการเรียนดำน้ำจึงจำเป็นต้องปลูกฝังนิสัยการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมใต้น้ำให้กับนักดำน้ำ

การดำน้ำแบ่งเป็น 2 ลักษณะ

1. การดำน้ำดูปะการัง หรือ การดำน้ำตื้น (SKINDIVING SNOKEL) เป็นการว่ายน้ำอยู่บนผิวน้ำ แล้วใช้เครื่องมือดำน้ำเบื้องต้นก้มหน้ามองดูโลกใต้น้ำ
2. การดำน้ำลึก (SCUBA DIVING) ซึ่งคำว่า SCUBA นั้นมีที่มาจากชื่อ เทคนิคและอุปกรณ์การดำน้ำลึกนั้น นักดำน้ำสามารถที่จะลงไปดูโลกใต้น้ำใลๆ และอยู่ได้นานในช่วงเวลาหนึ่งจนกว่าอากาศในถังใกล้หมด ประมาณ 30 นาที-1 ชั่วโมงขึ้นอยู่กับความลึกที่ลงไประหว่าง 40-100 ฟุตหรือกว่านั้น

การดำน้ำทั้ง 2 ลักษณะนั้นต่างกันในเรื่องของวัสดุอุปกรณ์ กล่าวคือ ต่างกันที่อุปกรณ์ช่วยหายใจ และ อุปกรณ์ปรับสภาพการลอยตัวในน้ำ ทั้งนี้ในการฝึกฝนก็จะเรียนทั้ง 2 แบบ

#### 2.2.4 การเรียนดำน้ำ

สถาบันสอนดำน้ำ Dive Asia (PADI 5 Star CDC Center) เสนอการเรียนดำน้ำเต็มรูปแบบตั้งแต่ ระดับเริ่มต้น , การดำน้ำขั้นสูง จนถึงการดำน้ำระดับอาชีพ โดยมาตรฐานการเรียนการสอนของ PADI องค์กรดำน้ำที่ได้รับความเชื่อถือและมีนักดำน้ำมากที่สุดในโลกดำเนินการสอนโดยทีมผู้ฝึกสอนที่มีประสบการณ์ของ PADI ใช้สื่อการสอนและอุปกรณ์ ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานเรียบร้อยแล้วเท่านั้นสถาบันสอนดำน้ำ Dive Asia เป็นสถาบันสอนดำน้ำที่มีสถานที่และ อุปกรณ์สมบูรณ์ที่สุดในภูเก็ต มีห้องเรียนที่เหมาะสม สระน้ำที่ได้มาตรฐานการเรียนดำน้ำ อีกทั้งอุปกรณ์การดำน้ำ และอุปกรณ์การบำรุงรักษา ที่สมบูรณ์ครบวงจร

#### เริ่มเรียนดำน้ำ

หลักสูตร	รายละเอียด
Open Water Diver	<p>PADI Open Water Diver Course เป็นหลักสูตรการดำน้ำขั้นแรกสุด สำหรับผู้เริ่มต้น หรือ นักดำน้ำที่ยังไม่มีประกาศนียบัตรใดๆ นักเรียนดำน้ำจะได้รับความรู้พื้นฐาน และฝึกหัดทักษะการดำน้ำต่างๆที่จะทำให้การดำน้ำสนุกและปลอดภัย</p> <p>หลักสูตรการเรียนการสอน ประกอบด้วย ภาคทฤษฎี ภาคปฏิบัติ และ ภาคทะเล โดยนักเรียนจะต้องเรียนภาคทฤษฎีทั้งหมด 5 บทเรียน และผ่านการทดสอบ ภาคปฏิบัติ 5 บทเรียน รวมถึงการทดสอบว่ายน้ำ 200 เมตรและการลอยตัวในน้ำลึก 10 นาที ภาคทะเลจะประกอบด้วยการขอกดำน้ำในทะเลจริงโดยการดูแลของผู้</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

	<p>ฝึกสอนของ PADI ทั้งหมด 4 โดฟ์ (ใช้เวลา 2 วัน วันละ 2 โดฟ์) นักเรียนดำน้ำเมื่อสำเร็จหลักสูตร จะได้รับบัตรอนุญาตดำน้ำสากลของ PADI ซึ่งสามารถใช้ได้ทั่วโลก ภายใต้ข้อกำหนดของระดับชั้น</p> <p>กำหนดการ การเรียน open water ใช้เวลาทั้งหมด 4 วันเต็ม แบ่งเป็น ทฤษฎีและปฏิบัติในสระ 2 วัน และ ออกทะเลอีก 2 วัน โดยนักเรียนสามารถเลือกวันเริ่มเรียนได้ดังนี้ วันอังคาร วันศุกร์ และ วันอาทิตย์ ทุกอาทิตย์ตลอดทั้งปี</p>
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Discover Scuba Diving	<p>Discover Scuba Diving เป็นโปรแกรมการทดลองดำน้ำด้วยระบบ scuba เหมาะสำหรับผู้ที่ไม่มีเวลาพอจะเรียนเต็มคอร์ส หรือ ผู้ที่อยากทดลองดำน้ำสักก่อนการสมัครเรียนจริง โดยผู้ฝึกสอนจะอธิบายถึงอุปกรณ์และทฤษฎีต่างๆอย่างคร่าวๆ และ พาผู้เรียนลงไปสัมผัสกับประสบการณ์การดำน้ำสัก ๑ ความลึกที่จำกัดไว้</p> <p>ราคา 1,900 บาท/ครึ่งวัน/คน หรือ 3,900 บาท/เต็มวัน/คน</p> <p>ระยะเวลา ครึ่งวัน หรือ เต็มวัน</p>
-----------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ตารางที่ 2.2.4.1 แสดงรายละเอียดการเรียนดำน้ำระยะเริ่ม

ดำน้ำเป็นแล้ว

หลักสูตร	รายละเอียด
Advanced Open Water	<p>คอร์ส advanced open water ของ PADI เป็นการเพิ่มประสบการณ์ให้นักดำน้ำขั้นต้นได้สัมผัสกับการดำน้ำที่นอกเหนือไปจากเดิม เช่น การลงดำน้ำที่ลึกเกินกว่า 18 เมตร การดำน้ำตอนกลางคืน การดำน้ำชมเรือจม และอื่นๆ ภายใต้การดูแลของ ผู้ฝึกสอนของ PADI ในคอร์สนี้ นักดำน้ำจะต้องผ่านการดำน้ำทั้งหมด 5 ทักษะ ทักษะละ 1 โดฟ์ โดยมี ทักษะหลักคือ deep dive และ underwater navigation ที่เหลืออีก 3 ทักษะ นักดำน้ำสามารถเลือกได้จากหลายๆ ทักษะซึ่งจะระบุไว้ในหนังสือคู่มือการดำน้ำขั้นสูงเช่นการดำน้ำกลางคืน</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

	<p>(night dive) การดำน้ำแบบชั้นบันได (multi level dive) การดำน้ำสู่เรือจม (wreck dive) และอื่นๆอีกมากมาย การเรียนการสอน advanced open water course สามารถทำได้หลายสถานที่ หลายทริป ไม่ว่าจะเป็น beach dives ,day trips หรือแม้กระทั่ง live aboard trip นักดำน้ำสามารถเลือกทริปสำหรับเรียนได้</p> <p>ราคา 4,500 บาท + ราคาทริป</p> <p>ระยะเวลา 2 วันขึ้นไป สามารถเริ่มเรียนวันใดก็ได้ตลอดทั้งปี</p>
<p>Scuba Review</p>	<p>สำหรับนักดำน้ำที่ไม่ได้ดำน้ำมานาน ทักษะการดำน้ำต่างๆของท่าน อาจติดขัด ผู้ฝึกสอนของเราสามารถทบทวนทฤษฎีและทักษะต่างๆให้ท่านได้ โดยใช้เวลาเพียงครึ่งวัน ในห้องเรียน และในสระน้ำ</p> <p>การดำน้ำกับทริปของ diving thai นักดำน้ำที่ไม่ได้ดำน้ำมาเป็นเวลานานจะต้องทำ scuba review เพื่อความปลอดภัยและสนุกสนานของตัวท่านและเพื่อนนักดำน้ำร่วมกลุ่ม</p> <p>ราคา 1,800 บาท</p> <p>ระยะเวลา ครึ่งวัน เลือกเรียนวันใดก็ได้ตลอดทั้งปี</p>
<p>Rescue Diver</p>	<p>คอร์ส rescue diver ของ PADI ออกแบบมาให้ให้นักดำน้ำได้เรียนรู้ทักษะที่จำเป็นต่อการช่วยเหลือนักดำน้ำที่ประสบภัยต่างๆ ,เรียนรู้การจัดการหากเกิดกรณีฉุกเฉิน หรือ อุบัติเหตุทางการดำน้ำ และเรียนรู้การปฐมพยาบาลผู้ปวยอย่างถูกวิธี หากแต่วัตถุประสงค์หลักของ rescue course นี้คือ การป้องกันการอุบัติเหตุต่างๆ ก่อนที่จะต้องใช้ทักษะทางการกู้ภัยหรือช่วยเหลือ "นักดำน้ำที่ดีไม่ใช่เพียงแค่สามารถกู้ภัยและช่วยเหลือนักดำน้ำที่ประสบเหตุได้เท่านั้น แต่ ต้องสามารถป้องกันเหตุร้ายต่างๆได้ก่อนที่จะเกิดขึ้น" การเรียนการสอน</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

	<p>จะดำเนินไปในรูปแบบของสถานการณ์จำลองในทะเลจริงให้นักดำน้ำได้ฝึกฝนทักษะการกู้ภัยต่างๆจำนวน 12 ทักษะ กับครูผู้ฝึกสอนและครูผู้ช่วย รวมกับภาคทฤษฎี 5 บท ใช้เวลาอย่างต่ำ 3 วัน</p> <p>หมายเหตุ : ผู้เรียนจะต้องจบการดำน้ำขั้น advanced open water หรือเทียบเท่า ก่อนเริ่มเรียน และ ก่อนจบหลักสูตรผู้เรียนจะต้องผ่านการอบรมและมีประกาศนียบัตรการช่วยชีวิตด้วยวิธี CPR จากสถาบันที่ได้รับการยอมรับจาก PADI</p> <p>ราคา 8,900 บาท</p> <p>ระยะเวลา 3 วันขึ้นไป สามารถเริ่มเรียนวันใดก็ได้ตลอดทั้งปี</p> <p>ราคานี้รวม อดรับส่งจากโรงแรม(บริเวณ กะตะ กระตน และ ป่าตอง) อุปกรณ์ดำน้ำครบชุด ครูผู้ฝึกสอน ค่าประกาศนียบัตร ค่าออกทริปลำน้ำตามหลักสูตร (รวมทั้งบริการทุกอย่างของทริปนั้นๆ)</p> <p>หมายเหตุ ผู้เรียนสามารถลงเรียน EFR (emergency first responder) ซึ่งเป็นหลักสูตรการปฐมพยาบาล และ CPR ของ PADI</p>
Emergency First Responder	<p>emergency first responder เป็นหลักสูตรใหม่ของ PADI ที่มาแทนที่ medic first aid โดยมีการพัฒนาและปรับเปลี่ยนให้เหมาะสมกับเทคโนโลยี และการค้นพบทางการแพทย์ใหม่ๆ การสอนหลักสูตรนี้จะลดความซับซ้อนของศัพท์ทางการแพทย์และเน้นวิธีการเรียนโดยการปฏิบัติเพื่อให้ง่ายต่อความเข้าใจ หลักสูตร emergency first respond นี้ผู้ที่ไม่ได้เป็นนักดำน้ำก็สามารถเข้าร่วมได้</p> <p>ราคา 3,500 บาท</p> <p>ระยะเวลา ใช้เวลา 1 วันเต็ม สามารถเลือกเรียนวันใดก็ได้ ตลอดทั้งปี</p>
Specialties Diver	<p>สำหรับนักดำน้ำที่มีความสนใจการดำน้ำด้านหนึ่งด้านใดเป็นพิเศษ เสนอการเรียนดำน้ำเฉพาะทางของ PADI ทุกทักษะ ไม่ว่าจะเป็น การดำน้ำชมเรือจม การดำน้ำกลางคืน การดำน้ำด้วยอากาศผสมพิเศษ</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

	<p>(enriched air : nitrox) การดำน้ำด้วยระบบกึ่งปิด (semi-close rebreather) และอื่นๆอีกมาก การเรียนการดำน้ำเฉพาะทางนี้ นักดำน้ำสามารถเลือกเรียนกับทริปต่างๆที่เหมาะสมได้ไม่ว่าจะเป็น beach dive, day trips หรือ liveaboard trips</p> <p><b>ราคา และ ระยะเวลา ขึ้นกับทักษะที่นักดำน้ำสนใจ</b></p>																				
PADI Enriched Air (Nitrox) Diver	<p>การดำน้ำด้วย nitrox คือการดำน้ำด้วยอากาศผสมพิเศษโดยเพิ่มปริมาณออกซิเจน ให้มากกว่าอากาศปกติ เพื่อลดความเสี่ยงต่อการเกิด decompression sickness หรือในทางตรงกันข้ามเพื่อเพิ่มเวลาใต้น้ำ (bottom time) โดยปกติอัตราส่วนของออกซิเจนที่ใช้ใน enriched air จะมีปริมาณออกซิเจน 32% (EANx 32) และ ปริมาณออกซิเจน 36% (EANx 36) เมื่อเปรียบเทียบกับอากาศธรรมดาที่มีออกซิเจนผสมอยู่ 21% จะได้เวลา no decompression limit ดังตารางต่อไปนี้</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>ความลึก</th> <th>NDL ของ EANx 36</th> <th>อากาศธรรมดา</th> <th>NDL ของ EANx 32</th> <th>NDL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>18 เมตร</td> <td>56 นาที</td> <td></td> <td>95 นาที</td> <td></td> </tr> <tr> <td>22 เมตร</td> <td>37 นาที</td> <td></td> <td>60 นาที</td> <td>70</td> </tr> <tr> <td>26 เมตร</td> <td>27 นาที</td> <td></td> <td>40 นาที</td> <td>50</td> </tr> </tbody> </table> <p>ระยะเวลา 2 วัน ( เรียนในชั้นเรียน การวิเคราะห์ปริมาณออกซิเจน 1 วัน และ การดำน้ำด้วย nitrox จำนวน 2 ไดฟ์ อีก 1 วัน</p>	ความลึก	NDL ของ EANx 36	อากาศธรรมดา	NDL ของ EANx 32	NDL	18 เมตร	56 นาที		95 นาที		22 เมตร	37 นาที		60 นาที	70	26 เมตร	27 นาที		40 นาที	50
ความลึก	NDL ของ EANx 36	อากาศธรรมดา	NDL ของ EANx 32	NDL																	
18 เมตร	56 นาที		95 นาที																		
22 เมตร	37 นาที		60 นาที	70																	
26 เมตร	27 นาที		40 นาที	50																	
PADI Rebreather Diver	<p>semi close rebreather เป็นระบบการดำน้ำที่หมุนเวียนอากาศเพื่อลดปริมาณอากาศปล่อยออก การใช้ระบบ semi close นอกจากลดขีดจำกัดของเวลาเมื่อเทียบกับการใช้ถังอากาศแล้ว ยังช่วยลดเสียง</p>																				

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

	<p>ของการหายใจ ทำให้นักดำน้ำสามารถเข้าใกล้สิ่งมีชีวิตใต้ทะเลที่ละเอียดอ่อนและมีนิสัยตกใจง่าย ได้ดีขึ้น จึงเหมาะอย่างยิ่งสำหรับการถ่ายภาพ หรือ ภาพยนตร์ที่เกี่ยวข้องกับสัตว์น้ำต่างๆหลักสูตร PADI Rebreather Diver ใช้เวลา 1 วันในห้องเรียนและสระน้ำ และ 1 วันสำหรับการดำน้ำด้วย rebreather นิด Drager Ray หรือ Drager Dolph จำนวน 3 ไดฟ์</p> <p>ระยะเวลา 2 วัน</p>
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ตารางที่ 2.2.4.2 แสดงรายละเอียดการเรียนดำน้ำเมื่อเป็นแล้ว

GO PRO	
หลักสูตร	รายละเอียด
<p>Dive Master (DM)</p>	<p>ขั้นแรกของการดำน้ำระดับอาชีพ นักเรียน dive master จะได้ฝึกฝนทักษะต่างๆที่จำเป็นในการนำเที่ยวนักดำน้ำ การแก้ปัญหาเฉพาะหน้าต่างๆ รวมไปถึงการเป็นผู้ช่วยสอนในหลักสูตรดำน้ำต่างๆ เมื่อสำเร็จหลักสูตรนักดำน้ำระดับ dive master สามารถทำงานในการช่วยสอน และ การนำเที่ยวดำน้ำได้ทั่วโลก ก่อนการเริ่มเรียน dive master ผู้สมัครต้องมี จำนวนไดฟ์ในสมุดบันทึก (log book) อย่างน้อย 20 ไดฟ์ และก่อนจบหลักสูตรนักเรียนดำน้ำต้องมีจำนวนไดฟ์ไม่น้อยกว่า 60 ไดฟ์</p> <p>ระยะเวลา อย่างน้อย 8 วัน</p>
<p>Assistant Instructor (AI)</p>	<p>ปัจจุบัน PADI ได้พัฒนาระบบการเรียนเป็นครูผู้ฝึกสอนดำน้ำของ PADI โดยแบ่งเป็น 2 ส่วนคือ assistant instructor และ open water scuba instructor ผู้สำเร็จหลักสูตร assistant instructor จะได้รับประกาศนียบัตรผู้ช่วยสอนและสามารถสอนบางหลักสูตรของ PADI ได้ด้วยตัวเอง ผู้สำเร็จหลักสูตร AI จะได้รับส่วนลดพิเศษสำหรับการเรียน IDC ปัจจุบัน มีหลักสูตร AI เฉพาะ ภาษาอังกฤษ และ</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

	<p>ภาษาเยอรมัน เท่านั้น</p> <p>ราคาและระยะเวลา -</p>
--	------------------------------------------------------

หลักสูตร	รายละเอียด
<p>Instructor Development Course (IDC)</p>	<p>สถาบันสอนดำน้ำ Dive Asia นำเสนอหลักสูตร PADI IDC ที่ได้รับการยอมรับว่าดีที่สุดในโลก การเรียน IDC นอกจากผู้สมัครจะได้เรียนรู้การสอนอย่างมีประสิทธิภาพทั้งในห้องเรียน สระน้ำ และภาคทะเลแล้ว ท่านยังจะได้เรียนรู้เกี่ยวกับการใช้สื่อการสอนต่างๆ ของ PADI อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>การเรียน IDC นั้นจะเป็นหลักสูตรการเรียนต่อเรื่องเป็นเวลา 9 วัน(ไม่รวมวันสอบ IE 2 วันครึ่ง) เพื่อความต่อเนื่องของบทเรียน รวมทั้งการเรียนรู้ด้วยตนเอง การเรียน IDC อย่างมีประสิทธิภาพจำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือของนักเรียนในการเรียนรู้ด้วยตนเองเพื่อประสิทธิภาพสูงสุดในการเรียนการสอน</p> <p>เมื่อผู้สมัครผ่านหลักสูตร IDC ผู้เรียนจะต้องเข้าสอบ instructor examination ( IE ) ซึ่งจัดขึ้นทุกเดือนที่ภูเก็ตโดย PADI Asia Pacific การสอบ IE นี้เป็นขั้นสุดท้ายในการเป็น ผู้ฝึกสอนดำน้ำ ผู้ที่สอบผ่านเท่านั้นจึงจะได้รับใบอนุญาตฝึกสอนการดำน้ำ ในกรณีที่ผู้เรียน IDC สอบ IE ไม่ผ่าน ทาง ยินดีให้ท่านผู้สมัครเข้าเรียน IDC ในชั้นเรียนต่อไปได้ฟรี</p> <p>ปัจจุบัน มีหลักสูตร IDC เฉพาะ ภาษาอังกฤษ และ ภาษาเยอรมัน เท่านั้น</p> <p>ราคาและระยะเวลา เปิดสอน IDC ทุกเดือน</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Continue Education (Con Ed)	เพิ่มโอกาสทางอาชีพด้านน้ำด้วยการศึกษาเพิ่มเติมในสาขาเฉพาะต่างๆ เช่นอ หลักสูตรต่อเนื่องของ PADI ทุกหลักสูตร รวมทั้งการฝึกงานเป็น tour leader หรือผู้ฝึกสอนเฉพาะด้าน  ราคาและระยะเวลา -
--------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

แหล่งที่มา : จาก [www.divingthai.com](http://www.divingthai.com)

### ตารางที่ 2.2.4.3 แสดงรายละเอียดเกี่ยวกับการเรียนดำน้ำเพื่อเป็นมืออาชีพ

#### บริการสอนการเรียนดำน้ำ

หลักสูตรการเรียนดำน้ำที่เกาะเต่าใช้เวลาเรียนทั้งหมด 4 วัน จากตารางเป็นข้อมูลเลือกใช้  
ในโครงการจากกรณีศึกษาตารางการเรียนจาก ชุมพรควาบาน่า รีสอร์ท แอนด์ ไดรวิง เซ็นเตอร์ ซึ่ง  
ในภาคปฏิบัติจะทำการฝึกในทะเล Padi Open Water Diver Course

เวลา/วัน	วันที่ 1	วันที่ 2
08.30	แนะนำการดำน้ำ	-ชม VDO สาธิตฝึกปฏิบัติภาค 4 -การใช้อุปกรณ์ดำน้ำ -สุขภาพที่ดีต่อการดำน้ำ -การฝึกหายใจจากท่ออากาศขณะดำน้ำ -แนะนำขั้นตอนการดำน้ำ -วางแผนการดำน้ำเพื่อจะใช้ในการแก้ปัญหา -ถาม - ตอบ
09.15 – 10.00	ชม VDO สาธิตฝึกปฏิบัติภาค 1 -การลอยตัวบนผิวน้ำ -การใช้เครื่องมือวัดความดัน -การใช้ชุดดำน้ำ -การใช้อุปกรณ์เครื่องช่วยหายใจ -การดำน้ำ – คู่ -ถาม - ตอบ	-ชม VDO สาธิตฝึกปฏิบัติภาค 5 ทบทวนการเรียน ถาม – ตอบ -การใช้วิจารณญาณในการแก้ไขและจัดการกับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น -การฝึกการดำน้ำแบบตาราง -การใช้เข็มทิศบอกทิศทาง
10.50	-ชม VDO สาธิตฝึกปฏิบัติภาค 2	11.30 รับประทานอาหารกลางวัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

	- การสาธิตการปรับตัวขณะอยู่ใต้น้ำ - ฝึกการหายใจเมื่ออยู่ใต้น้ำ - สัญลักษณ์ที่ใช้ในการสื่อสารใต้น้ำ - การดำน้ำคู่ - ขั้นตอนวิธีการดำน้ำ - ถาม - ตอบ	
11.50	- ชม VDO สาธิตฝึกปฏิบัติภาค 3 - สำรวจจุดพื้นที่ที่สามารถดำน้ำได้ - การวางแผนการดำน้ำ - เรือที่จะใช้ในการดำน้ำ - การแก้ไขสถานการณ์เมื่อเกิดปัญหา	13.00 ทบทวนและฝึกปฏิบัติภาค 3 และ 4 โกล์ชายฝั่ง
13.00	รับประทานอาหารกลางวัน	
14.00	ทบทวนและฝึกปฏิบัติภาค 1 และ 2 โกล์ชายฝั่ง	15.00 ฝึกดำน้ำ ครั้งที่ 1
เวลา/วัน	วันที่ 3	วันที่ 4
8.30	ทบทวนและฝึกปฏิบัติภาค 5 โกล์ชายฝั่ง	ออกเดินทางออกจากเกาะเพื่อเปิดโลกใต้ท้องทะเล
10.00	ฝึกดำน้ำครั้งที่ 2	
11.30	ฝึกดำน้ำครั้งที่ 3	
13.00	รับประทานอาหารกลางวัน	
14.00	สอบ	

ตารางที่ 2.2.4.4 แสดงตารางการเรียนดำน้ำเวลา 3 วัน

#### โดยสรุป

- หลักสูตรใช้เวลาเรียน 30 ชั่วโมง
  - เป็นภาคทฤษฎี 20 ชั่วโมง
  - เป็นภาคปฏิบัติ 10 ชั่วโมง
- คุณสมบัติของผู้เรียน
  - อายุไม่ต่ำกว่า 12 ปี
  - สุขภาพร่างกายแข็งแรง
  - ไม่มีโรคประจำตัว ดังนี้ โรคหัวใจ ลมชัก ความดันโลหิตสูง เบาหวาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 2.2.5 การดำน้ำที่เกาะไหง

การดำน้ำที่เกาะไหงเน้นไปที่การดำน้ำตื้น (Skindiving snorkle) เพราะเกาะไหงเป็นแหล่งปะการังน้ำตื้นที่สมบูรณ์ที่สุดแห่งหนึ่ง แนวปะการังของเกาะไหงอยู่ถัดจากทิศตะวันตกของเกาะห่างจากสันทรายประมาณ 100 เมตร

นอกจากนี้ยังรวมไปถึงแหล่งดำน้ำตื้นในหมู่เกาะใกล้เคียงด้วย คือ เกาะมุก เกาะม้า เกาะเชือกและเกาะกระดาน



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 3

### การศึกษาพฤติกรรมและพื้นที่ที่ต้องการ

#### 3.1 การศึกษาพฤติกรรมผู้ใช้โครงการ

ในการศึกษาหัวข้อนี้เป็นการนำข้อสรุปจากกลุ่มนักท่องเที่ยวเกาะไหงมาวิเคราะห์ถึงพฤติกรรมในการเข้าใช้โครงการดังมีรายละเอียดดังนี้

1. กลุ่มผู้ใช้โครงการในการศึกษาครั้งนี้ขอใช้คำว่า แยก (Guest)

ผู้มาพักโรงแรม หรือ แยกผู้มาใช้บริการห้องพักของโรงแรม อาจเป็นนักท่องเที่ยว นักธุรกิจ หรือผู้มาพักผ่อนเป็นครอบครัว โดยทั่วไปแบ่งแยกต่างประเทศออกเป็น 3 กลุ่ม คือ

F.I.T. ( FREE LANCE INDIVIDUAL TRAVELLER )

โดยมากจะมาเป็นส่วนตัว โดยทำ Reservation ผ่านมาทาง Tour Agency หรือเลือกที่จะมาพักด้วยตัวเอง

GROUP TOUR เป็นประเภทที่มาเป็นกลุ่มประมาณ 15-30 คน

โดยผ่าน Tour Agency

G.I.T. ( GROUP INDIVIDUAL TRAVELLER ) หมายถึงพวกที่จัดเป็น

กลุ่มเอง ประมาณ 7-15 คน โดยมากแล้วจะเป็นนักท่องเที่ยว

แยกประกอบด้วยนักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวเกาะไหงจะเป็นแบบพักรวมโดยมีวัตถุประสงค์และกิจกรรมการท่องเที่ยวพักผ่อน การดำน้ำและการศึกษาหาความรู้

ในการศึกษาวิเคราะห์กลุ่มนักท่องเที่ยวสามารถแบ่งแยกดังนี้โดยอาศัยพิจารณาพฤติกรรมการเข้ามาประกอบกิจกรรม

กิจกรรมดำน้ำดูปะการัง

-นักท่องเที่ยวดำน้ำดูปะการัง

-ผู้สนใจเรียนดำน้ำ

กิจกรรมพักผ่อนหย่อนใจ

-นักท่องเที่ยวพักผ่อนหย่อนใจ

2. การศึกษาพฤติกรรมในการเข้าใช้โครงการ อาศัยเกณฑ์การประเมินพิจารณาดังนี้  
การคมนาคม เวลาเรือเข้าออกเกาะไหน พิจารณาเพื่อกำหนดช่วงระยะเวลาใน  
การเข้าออกของผู้เข้ามาใช้โครงการโดยแสดงเป็นตารางเวลาดังนี้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ช่วงเวลา	เรือเข้าเกาะไหง	เรือออกเกาะไหง
9.30-10.00 น.	เรือด่วน ปากเม็ง-เกาะไหง	
10.00-11.00 น.	เรือเร็ว 120 ที่นั่ง ปากเม็ง-เกาะไหง	
11.00-11.30 น.	เรือด่วน ปากเม็ง-เกาะไหง	
14.00-14.30 น.		เรือด่วน เกาะไหง-ปากเม็ง

ตารางที่ 3.1 แสดงเวลาเรือเข้า-ออกเกาะไหง

จากตารางจึงสามารถพิจารณาได้ว่าเวลาในการเข้าใช้บริการในโครงการเป็น 2 ช่วงคือ

1. ช่วงเข้าใช้บริการช่วงเช้า Check-in 9.30-11.30 น.
2. ช่วงเข้าใช้บริการช่วงบ่าย Check-out ก่อน 14.30 น. ดังนั้นจึงกำหนดที่ 12.00 น.

ผลัดเวลาการทำงานของพนักงาน โดยแบ่งผลัดการทำงานออกเป็น 3 ผลัด

และพนักงานที่ทำงานไม่เป็นผลัด

- ผลัดที่หนึ่ง 06.00 – 13.00 น.
- ผลัดที่สอง 13.00 – 21.00 น.
- ผลัดที่สาม 21.00 – 06.00 น.
- ไม่มีผลัด 08.00 – 16.00 น.

ELEMENT	06.00	07.00	08.00	09.00	10.00	11.00	12.00	13.00	14.00	15.00	16.00	17.00	18.00	19.00	20.00	21.00	22.00	23.00	00.00	01.00	02.00	03.00	04.00	05.00	
	PIER																								
GREETING AREA																									
LOBBY																									
COFFEE SHOP																									
PUBLIC TOILET																									
LIBRARY																									
BEACH BAR																									
MAIN KITCHEN																									
GUEST ROOM																									
OFFICE																									
BACK OF HOUSE																									
HOUSE KEEPING																									
SOUVENIR SHOP																									
WATER SPORT COMPLEX																									
SPA COMPLEX																									

ตารางที่ 3.2 แสดงผลัดเวลาทำงานของผู้ให้บริการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6. โทรศัพท์ไปทางแผนกแม่บ้าน เพื่อติดต่อว่าแขกเข้าห้องไหนจะได้จัดเตรียมพร้อมเรื่องเครื่องดื่ม และของตกแต่งจำพวกดอกไม้และต่อสายโทรศัพท์ให้เรียบร้อย เพื่อบริการแก่แขกอย่างดี

7. ในกรณีที่แขกจะย้ายห้อง ทำการเช็คห้องใหม่ว่าง จากนั้นรับกุญแจคืน และให้ room card ใหม่แก่แขก และทำการป้อนข้อมูลเข้า computer จากนั้นนำไปเปลี่ยนห้องให้แก่ cashier และแผนกแม่บ้าน แผนก operator จะได้ทำการต่อสายโทรศัพท์และตกแต่งห้องใหม่

8. ทำการตอบข้อซักถามและคอยต้อนรับ

9. กรณีที่อุปกรณ์บริเวณ front desk เสียหาย ติดต่อแผนกช่างให้ทำการซ่อมแซม

## 2. INFORMATION

หน้าที่ ให้ข่าวสารและตอบคำถามแก่แขก

- บทบาท
1. ต้อนรับแขกและเข้ามาให้บริการในโรงแรม
  2. ตอบข้อซักถามและคำแนะนำแก่แขก
  3. แจกเอกสารแต่ละสถานที่ท่องเที่ยวภายในกรุงเทพฯ และใกล้เคียง รวมทั้งแนะนำการหาซื้อสินค้า ของที่ระลึกต่าง ๆ ตามความเหมาะสม
  4. บริการด้านไปรษณีย์และโทรเลข หรือ TELEX

### พฤติกรรม

1. เมื่อแขกเข้ามาถามปัญหาหรือต้องการทราบข้อมูลการท่องเที่ยว ก็จะคอยตอบในตำแหน่ง counter ที่ยืนอยู่ คอยแจกเอกสารแนะนำกรุงเทพฯ หรือแนะนำสถานที่ชื่อของ หรือแผนที่ต่าง ๆ
2. เมื่อมีผู้มาติดต่อกับแขกที่พักโรงแรม ก็จะแจ้งชื่อนามสกุลให้แก่พนักงาน แล้วพนักงานไปตรวจเช็คที่ information ซึ่งจะใส่ชื่อแขก เรียงตามตัวอักษรและหมายเลขห้องพัก
3. มีตารางราคาห้องพัก brochure ต่าง ๆ คอยบริการแก่แขกที่ต้องการทราบรายละเอียด
4. โทรศัพท์ติดต่อแผนกต่าง ๆ พนักงานจะรับข้อความที่มาถึงแขกแล้วแจ้งไปยังแขก รับจดหมายจากบุรุษไปรษณีย์ ทำการแยกชื่อห้องแล้วนำไปเสียบไว้ที่ key rack ตรงบริเวณลงทะเบียน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. พนักงานจะรับข้อความแยกต้องการส่งเทเล็กซ์ไปยังห้อง telex และรับข้อความส่งมาโดย telex . ให้แก่แขกทางช่อง KEY RACK พนักงานฝ่ายทะเบียนจะเป็นผู้นำไปให้แก่แขก เมื่อแขกมารับกุญแจ
6. เนื่องจากโรงแรมเป็นโรงแรมขนาดเล็ก INFORMATION จึงทำหน้าที่ส่วน FRONT CASHIER และSAFE DEPOSIT ด้วย

### 3. FRONT CASHIER

หน้าที่ เก็บค่าบริการต่าง ๆ ของแขกที่เข้ามาพักในโรงแรม และแลกเปลี่ยนเงินแก่แขก

- บทบาท
1. รับบิลจากแผนกทะเบียนมาจัดเก็บเข้าแฟ้ม
  2. คิดเงินค่าห้องของแขกทุกวัน ขณะที่แขกยังพักอยู่ในโรงแรม
  3. เช็คไปยังแผนกต่าง ๆ ว่าแขกได้เข้าไปใช้บริการอะไรบ้างเป็นจำนวนเงินเท่าใด
  4. CHECK OUT ให้แขก
  5. แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

#### พฤติกรรม

1. รับ BILL จากแผนกทะเบียนเมื่อแขก CHECK IN แล้วนำมาจัดเข้าแฟ้มซึ่งจะจัดเรียงตามลำดับตามรายชื่อห้อง
2. พนักงาน CASHIER จะนำ BILL ดังกล่าวของทุกห้องเข้าทำการเช็คทุกวันเป็นการคิดเงินค่าห้องพักแขกประจำวันเมื่อแขกมา CHECK OUT พนักงาน CASHIER จะโทรถาม MAID ที่อยู่ตามชั้นที่แขกพักห้องนี้ชื่อนี้ได้สั่งอาหารและเครื่องดื่มอะไรบ้างจะได้ทำการออก BILL และโทรถาม OPERATOR ว่าแขกห้องนี้โทรศัพท์กี่ครั้งและโทรไปเช็คหน่วยบริการอื่น ๆ ว่าแขกใช้บริการอะไรบ้างโดยนำ BILL ที่ฝ่ายทะเบียนให้นำเข้าเครื่องรวมจำนวนเงินที่แขกใช้ทั้งหมด
3. รับเงินค่าบริการจากแขก
4. เช็คยอดเงินที่ได้รับไปยังแผนกบัญชี

5. ถ้าแขกที่มาใช้บริการ มีความต้องการแลกเปลี่ยนเงินตราในสกุลต่าง ๆ มาเป็นเงินไทย ก็จะต้องทำการแลกเปลี่ยนให้ในอัตราสากล มี BOARD แสดงอัตราแลกเปลี่ยนเงินติดไว้ให้แขกดู
6. จะต้องมียกเก็บเงิน จำแนกสกุลต่าง ๆ อย่างเป็นหมวดหมู่และเป็นสกุลด้วย

#### 4. SAFE DEPOSIT

หน้าที่ เก็บของมีค่าของแขก

- บทบาท
1. อยู่ในตำแหน่ง counter
  2. รับฝากของมีค่าของแขก

พฤติกรรม

1. รับของมีค่าจากแขก เมื่อแขกนำมาฝาก
2. เก็บของมีค่าอย่างระมัดระวัง
3. คืนของแก่แขกเมื่อแขกมารับคืน

ปัญหาที่เกิดขึ้น ควรมียกเก็บของอย่างเพียงพอ และบางทีไม่อาจจะรับของที่มีขนาดใหญ่ได้ เนื่องจากความไม่สะดวกในการเก็บ

#### 5. BELL CAPTAIN

หน้าที่ ควบคุมดูแลการทำงานของ BELL BOY

- บทบาท
1. ควบคุมการทำงานของ BELL BOY ให้มีประสิทธิภาพ
  2. ถ้าแขกมาจะต้องช่วย BELL BOY
  3. รับโทรศัพท์ที่มรถึงแขกและสั่งให้ BELL BOY ไปเชิญแขกมารับโทรศัพท์

พฤติกรรม

1. นั่งทำงานบริเวณ counter
2. ควบคุมการทำงานของ bell boy กรณีที่แขกมามาก อาจจะต้องช่วยขนของ
3. กรณีที่แขก check out แล้วมีจุดประสงค์จะฝากของไว้พนักงานจะต้องออกตัวให้แก่แขกและเช็คว่าแขกมี bell check out เรียบร้อยหรือยัง จากนั้นนำกระเป๋าไปเก็บใน baggage room
4. คอยรับโทรศัพท์บริเวณ counter เมื่อแขกต้องการให้คนขึ้นไปบนกระเป๋ابนห้องพักเพื่อจะ check out จะออกคำสั่งให้ bellboy ไปตามตัวแขกมารับโทรศัพท์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 6. BELL BOY

หน้าที่ บริการขนกระเป๋าเดินทางและสัมภาระให้แก่แขก

- บทบาท
1. ขนกระเป๋าเดินทางของแขกที่ check in แล้วไปยังห้องพักเขา
  2. ขนกระเป๋าเดินทางของแขกที่ checkout ไปยังรถของแขก
  3. ตามแขกรับโทรศัพท์ที่มาถึงแขก

### พฤติกรรม

1. อยู่ประจำบริเวณประตูทางเข้า
2. คอยออกไปรับกระเป๋าเพื่อนำมายัง counter เพื่อ checkin
3. นำกระเป๋าไปยังห้องพักแขก
4. รับคำสั่งจาก bell captain ว่าห้องไหน check out แล้วขึ้นไปขนกระเป๋าและสัมภาระของแขกลงมา
5. เมื่อแขก check out แล้วส่งของสัมภาระไปยังรถของแขก
6. กรณีแขกฝากกระเป๋าจะไปไว้ใน baggage room และทำบัตรให้เพื่อแสดงความสะดวกในการรับคืน
7. ถ้ามีโทรศัพท์มาถึงแขก จะต้องเป็นผู้ไปตามแขกให้มารับโทรศัพท์

## 7. RESERVATION

หน้าที่ รับจองห้องพัก

บทบาท คอยรับความประสงค์แขกว่าต้องการห้องพักจำนวนเท่าใดแบบไหน

### พฤติกรรม

1. คอยรับโทรศัพท์ของแขกที่โทรมาติดต่อหรือมาติดต่อด้วยตนเองเพื่อทราบความต้องการขนาดของห้องและจำนวนห้อง
  1. ตรวจสอบเช็คกับฝ่ายทะเบียนแล้วแจ้งแก่ผู้จองว่ามีห้องหรือไม่
  2. เมื่อตกลงเรียบร้อยแล้ว จะทำบัตรจองห้องพักให้แก่แขกและมีสำรองอีกอันจะส่งไปยังฝ่ายทะเบียนเพื่อรอรับการมาของแขกอีก

ผู้รับบริการ ผู้เข้ารับบริการใน lobby มีเฉพาะผู้มาเข้าพัก แบ่งเป็น 2 ประเภทคือ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ประเภทมาเดี่ยวหรือมาเป็นคู่
- ประเภท Group toure

หน้าที่ เป็นแขกของโรงแรม

บทบาท ปฏิบัติตามกฎหมายที่โรงแรมวางไว้

พฤติกรรม

1. แยกลงจากรถเข้าสู่ lobby ติดต่อลงทะเบียนห้องพักการจอง ล้วงหน้าแขกสามารถขึ้นห้องพักได้เลย หรืออาจจะนั่งพักบริเวณ โถงพักคอย สักครู่ก่อนแล้วจึงขึ้นห้องพัก
2. กรณีที่มาหลายคน อาจจะนั่งพัก บางที่อาจจะไปรอบบริเวณ Coffee shop

### 3.1.2.2 การศึกษาพฤติกรรมภายใน COFFEESHOP

บริการอาหารและเครื่องดื่มตลอด 24 ชั่วโมง

ผู้ให้บริการ จำนวน ทำงาน 3 ผลัด

ผลัดที่หนึ่ง 06.00 – 13.00 น.

ผลัดที่สอง 13.00 – 21.00 น.

ผลัดที่สาม 21.00 – 06.00 น.

#### 1. MANGER

หน้าที่ ควบคุมดูแลความเรียบร้อยภายในภัตตาคาร

- บทบาท
1. รับคำสั่งจากฝ่ายบริหารและนำมาสานกับพนักงานในความรับผิดชอบ
  2. ตรวจสอบดูแลความเรียบร้อย
  3. ให้คำแนะนำแก้ไข ปรับปรุงการบริการอยู่เสมอ

พฤติกรรม

1. ดูแลความเรียบร้อยกับผู้ช่วย
2. คอยต้อนรับและแนะนำแขก

#### 2.SUPERVISER

หน้าที่ ดูแลการปฏิบัติงานภายในห้องที่รับผิดชอบ บางที่ปฏิบัติงานแทนผู้จัดการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- บทบาท**
1. รับคำสั่งจากผู้จัดการ และทำหน้าที่แทน รับผิดชอบอย่างเคร่งครัด
  2. ดูแลต้อนรับแขก
  3. ดูแลพนักงานให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพในการทำงาน

**พฤติกรรม**

1. แนะนำแขกแล้วพาแขกไปนั่ง
2. ช่วยเรียกพนักงานบริการ
3. นำ bill มาให้แขกเมื่อเรียกเก็บเงิน

**3. CASHIER**

**หน้าที่** ดูแลความเรียบร้อยเกี่ยวกับการเงินในภัตตาคาร

- บทบาท**
1. เช็คยอดเงินแต่ละโต๊ะ
  2. รับเงินเข้าบัญชี ทอนเงิน
  3. ทำบัญชียอดขายในแต่ละวัน

**พฤติกรรม**

1. พนักงานบริการจํานำใบสั่งของแขกมาเสียบหน้าโต๊ะแขกเชียร์นำมาจากช่องคิดเงินส่ง bill ให้พนักงานบริการไปเก็บเงิน
2. ถ้าเป็นแขกที่พักในโรงแรมจะสามารถใช้ room card ลงบัญชีไว้ได้ พนักงานบริการจะนำ room card จากแขกมาให้ cashier เพื่อรูดบัตรลงบัญชีไว้ใน computer แล้วส่งต่อไปยังฝ่ายทะเบียน
3. เมื่อห้องอาหารปิด รวมยอดเงินให้ตรงกับบัญชีหรือใบเสร็จ
4. นำบัญชีเสนอต่อผู้จัดการและฝ่ายบัญชี

**4. พนักงานบริการ**

**หน้าที่** บริการเสิร์ฟอาหารแก่ผู้มารับบริการ

- บทบาท**
1. การเข้าทำงานก่อนเวลาประมาณ 30 นาที
  2. ใส่เครื่องแบบสะอาดเรียบร้อย
  3. ตรวจอุปกรณ์ใน service station ให้ครบถ้วนพฤติกรรม

**พฤติกรรม**

1. ช่วยกันจัดโต๊ะ โดยผู้ว่าโต๊ะ จัดช้อนส้อม แก้วน้ำ จาน ชาม ถ้วย และเชิงเทียน แพนรองจานให้อยู่ในสภาพเรียบร้อยพร้อมจะใช้งานได้ทันที
2. คอยรับคำสั่งจากผู้จัดการและผู้ช่วย

3. เรียนรู้รายการอาหาร
4. เมื่อแขกเข้ามาคอยบริการกล่าวทักทาย ช่วยเลื่อนเก้าอี้ให้แขก
5. ถามแขกว่าต้องการเครื่องดื่มก่อนหรือไม่ ถ้าต้องการจะเรียนใบสั่งไปให้ bartender เมื่อเสิร์ฟเรียบร้อย ยืนคอยรับคำสั่งอาหารจากแขก โดยรอจนแขกพร้อม
6. รับคำสั่งและทบทวน เขียนใบสั่งไปที่ครัว ซึ่งจะมีพนักงานยกออกมาให้ที่ station นำไปส่งแขก
7. คอยเครื่องดื่ม เก็บจานอาหาร คอยถามแขกว่าต้องการสิ่งใดเพิ่มเติม โดยให้บริการอย่างสุภาพ ตลอดเวลา
8. เก็บโต๊ะเมื่อแขกรับประทานอาหารเรียบร้อยแล้ว ส่งไปยังครัวแล้ว ถามแขกว่าต้องการอะไรเพิ่มเติมอีก หลังอาหารเสนอรายการของหวาน
9. เมื่อคิดเงินนำ bill จาก cashier ให้ในกรณีที่แขกใช้ room card นำ room card ไปให้ cashier เพื่อคิดเงินแล้วนำมาคืนแก่แขก
10. กล่าวขอบคุณเมื่อแขกรับ bill

#### ผู้รับบริการ

1. แขกที่มาพักภายในโรงแรม เข้ามาใช้บริการเป็นกลุ่มเล็ก ๆ หน้าที่ เข้ามารับประทานอาหาร
  1. เข้ามาเลือกที่นั่ง
  2. หยิบเมนู สั่งเครื่องดื่มและอาหารกับพนักงานบริการ
  3. รับประทานอาหาร สนทนา
  4. จ่ายค่าบริการ

#### พฤติกรรม

1. เข้าในห้องอาหาร อาจจะมีการนั่งรอเพื่อบริเวณ waiting area
2. เมื่อเข้าไปใน dinning area พนักงานจะนำไปนั่งโต๊ะตามจำนวนคน
3. สั่งเครื่องดื่ม
4. สั่งอาหารรับประทาน ตามลำดับจากพนักงานบริการ
5. จ่ายเงินตาม bill
6. ในกรณีที่แขกที่มาพักในโรงแรม สามารถใช้ room card ลงบัญชีไว้ได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2.แขกที่มาพักภายในโรงแรม เข้าใช้บริการแบบกลุ่มทัวร์

หน้าที่ เข้ามารับประทานอาหาร

บทบาท 1. สั่งจองบุฟเฟ่ต์ไว้ล่วงหน้า

2. รับประทานอาหาร สนทนา

3. จ่ายค่าบริการ

พฤติกรรม

1. เข้าในห้องอาหาร อาจจะมีการนั่งรอเพื่อบริเวณ waiting

area

2. เมื่อเข้าไปใน dinning area พนักงานจะนำไปนั่งโต๊ะตาม

จำนวน คน

3. เลือกและตักอาหารจากส่วน บุฟเฟ่ต์

4. รับประทานอาหาร

5. จ่ายเงินตาม bill

6. ในกรณีที่แขกที่มาพักในโรงแรม สามารถใช้ room

card ลงบัญชีไว้ได้

### 3.1.2.3 พฤติกรรมภายในส่วนของ SPA

เปิดบริการตั้งแต่เวลา 09.00 - 18.00 น.

ผู้ให้บริการ มีเวลาการทำงานผลัดเดียว

1. SPA MANAGER

บทบาท

1. รับคำสั่งจากฝ่ายบริหารและมาประสานงานกับพนักงาน

2. ตรวจสอบดูแลความเรียบร้อย

3. แนะนำ ปรับปรุงการบริการอยู่เสมอ

พฤติกรรม

1. คอยต้อนรับและแนะนำแขก

2. ดูแลความเรียบร้อย

## 2. SPA RECEPTIONIST

บทบาท 1. ต้อนรับแขกที่มาลงทะเบียน

2. จัดขั้นตอนการเข้ามาใช้บริการในส่วน TREATMENT ต่างๆ โดย

ประสานงานกับพนักงานใน SPA TREATMENT

3. ดูแลเรื่องการเงินภายใน SPA TREATMENT

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### พฤติกรรม

1. คอยต้อนรับแขกให้ลงทะเบียน ตรวจสอบข้อมูล ประวัติของแขกและการทำ TREATMENT ที่เหมาะสมสำหรับแขกจากคอมพิวเตอร์ แล้วติดต่อไปยังพนักงานนวด
2. เชิญแขกเข้าไปใช้บริการภายใน
3. เมื่อแขกใช้บริการแล้ว ออกใบเสร็จเก็บเงินค่าใช้บริการ (แขกที่ไม่ได้พัก)

### 3. พนักงานนวด

- บทบาท
1. ต้อนรับแขกที่มาใช้บริการ
  2. รับผิดชอบ และจัดความพร้อมของอุปกรณ์และวัสดุที่ใช้ในการนวด

3. ติดต่อประสานงานกับประชาสัมพันธ์

### พฤติกรรม

1. ต้อนรับแขกที่มาใช้บริการ นำไปยังห้อง LOCKER
2. พาแขกไปห้องต่างๆ ตามที่ระบุในรายการ
3. เมื่อทำ TREATMENT เสร็จ พาแขกกลับมาห้อง LOCKER
4. ส่งแขกเพื่อไปยังส่วนประชาสัมพันธ์

พนักงานนวด แบ่งออกเป็น 3 กลุ่มคือ

**MASSAGIST** ให้บริการนวดแผนโบราณแก่ผู้ให้บริการ และดูแลความสะดวก เรียบร้อยภายในห้องนวด

**JACUZZI STAFF** อธิบายวิธีการเข้าใช้อย่างน้ำร้อน อ่างน้ำวนแก่ผู้ให้บริการ ควบคุมอุณหภูมิและดูแลความปลอดภัย

**SAUNA STAFF** ควบคุมอุณหภูมิห้องเขาวนน้ำ อธิบายวิธีใช้ห้อง และดูแลความปลอดภัยแก่ผู้ให้บริการ

### ผู้รับบริการ

หน้าที่ เข้ามารับการบริการด้านสุขภาพ

- บทบาท
1. เข้ามารับการนวดด้วยวิธีการต่างๆ
  2. จ่ายค่าบริการ (สำหรับแขกที่ไม่ได้พักในโครงการ)
  3. ติดต่อประสานงานกับประชาสัมพันธ์

### พฤติกรรม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1. เมื่อเข้ามาในโรงทางเข้า ไปลงทะเลเบียดที่เคาน์เตอร์
2. เปลี่ยนรองเท้าเป็นรองเท้าผ้า
3. เปลี่ยนเสื้อผ้าในห้อง LOCKER เพื่อไปอาบน้ำ เข้าห้อง SAUNA หรือห้อง STEAM พักสักครู่ แล้วจึงเข้าไปอาบน้ำอีกครั้ง
4. เข้าไปใช้บริการนวดแบบต่างๆ
5. กลับมาเปลี่ยนเสื้อผ้าในห้อง LOCKER แล้วเปลี่ยนรองเท้า ออกไปจ่ายค่าใช้บริการ ( เฉพาะแขกที่ไม่ได้พักในโครงการ )

#### 31.2.2.4 พหุติกรรมในส่วน WATERSPORT COMPLEX

บริการชาย เช่าอุปกรณ์กีฬาทางน้ำและสอนดำน้ำ

เปิดบริการ 07.00 – 18.00 น.

ผู้รับบริการ

หน้าที่ รับการบริการเกี่ยวกับดำน้ำ ทั้งดำน้ำตื้นและดำน้ำลึก การติดต่อซื้ออุปกรณ์ต่างๆที่เกี่ยวกับการดำน้ำ นอกจากนี้ยังสามารถติดต่อเรียนดำน้ำลึก และทริปดำน้ำได้ที่นี้

- บทบาท
1. เดินมาที่เคาน์เตอร์และบอกความประสงค์ว่าต้องการเช่าอุปกรณ์ เรียนดำน้ำ หรือทริปดำน้ำ
  2. ในกรณีที่เช่าซื้ออุปกรณ์ จะไปเลือกซื้อก่อน โดยขอคำแนะนำและจ่ายเงินได้ที่เคาน์เตอร์

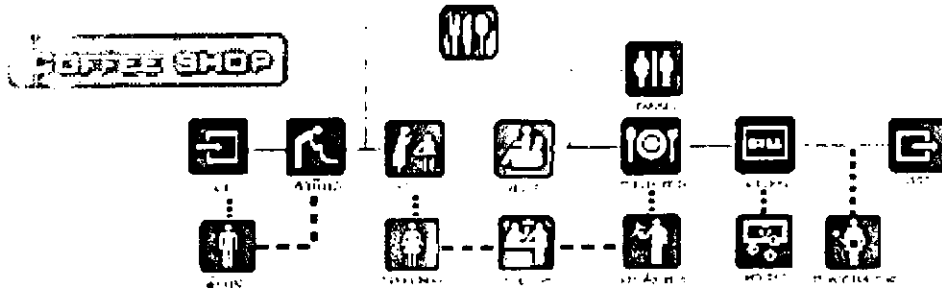
- พหุติกรรม
1. สำหรับผู้ซื้ออุปกรณ์ดำน้ำ
    - เลือกซื้อ
    - จ่ายเงิน
  2. สำหรับผู้ที่เช่าอุปกรณ์ดำน้ำ
    - บอกความต้องการและจำนวน
    - จ่ายเงินหรือขึ้นเงินที่ Cashier ที่ Front desk เพื่อที่จะ

จ่ายเงินตอน Check-out ที่เดียว

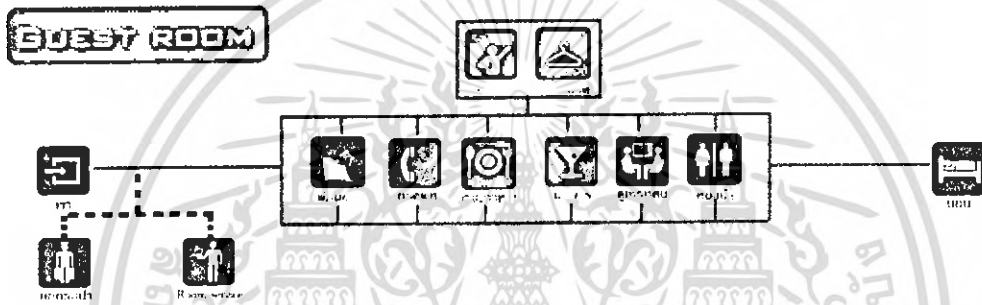
- หลังจากใช้อุปกรณ์เสร็จแล้วนำมาคืนที่เคาน์เตอร์
- 3. สำหรับผู้ที่เรียนดำน้ำ จะใช้เวลาทั้งหมด 4 – 7 วัน
  - มาติดต่อที่เคาน์เตอร์
  - เรียนในห้องเรียนโดยภาคทฤษฎี และจากการดูวิดีโอก่อน
  - เรียนในสระน้ำโดยเปลี่ยนชุดและใช้อุปกรณ์จริง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

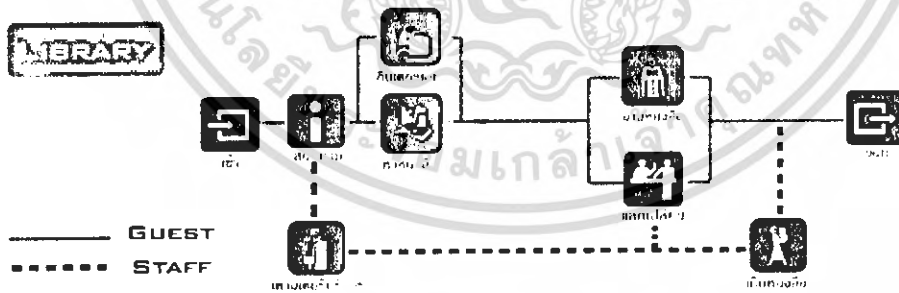




รูปที่ 3.3 แสดงพฤติกรรมในส่วน Coffee shop

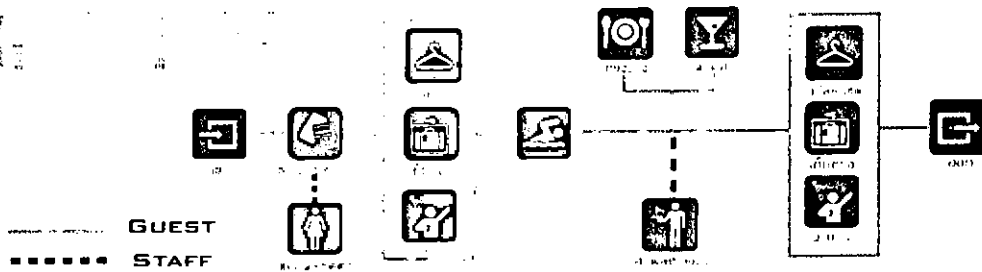


รูปที่ 3.4 แสดงพฤติกรรมในส่วน Guest room

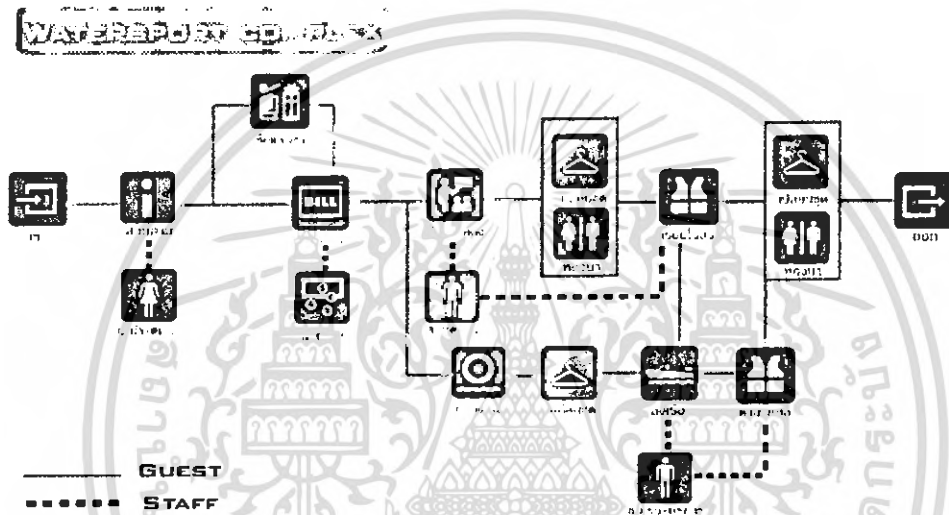


รูปที่ 3.5 แสดงพฤติกรรมในส่วน Library

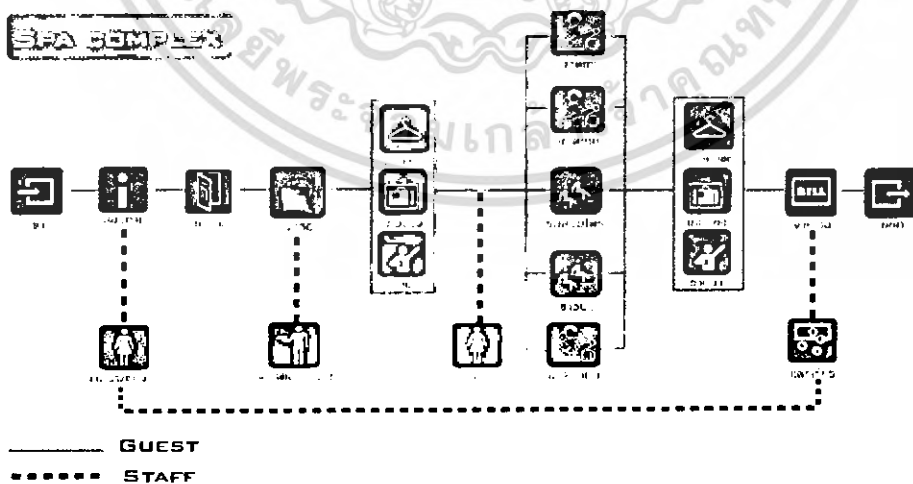
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 3.6 แสดงพฤติกรรมในส่วน Swimming pool



รูปที่ 3.7 แสดงพฤติกรรมในส่วน Water sport complex



รูปที่ 3.8 แสดงพฤติกรรมในส่วน Spa complex

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 3.2 ความสัมพันธ์ระหว่างกิจกรรมและพื้นที่ใช้สอย

ตารางที่ 3.3 กิจกรรมในส่วน LOBBY & FRONTDESK

กิจกรรมที่เกิดขึ้น	พื้นที่ใช้สอยเพื่อสนองกิจกรรม
1. ติดต่อสอบถาม	ส่วนประชาสัมพันธ์
2. จองห้องพัก	แผนกรับรองห้องพัก
3. ลงทะเบียนห้องพัก	แผนกทะเบียน
4. เคลื่อนย้ายสัมภาระ	แผนกสัมภาระ
5. พักคอย	ส่วนนั่งพักคอย
6. ฝากของ	แผนกรับฝากของมีค่า
7. CHECK - OUT	แผนกการเงิน
8. เข้าห้องน้ำ	W.C.
9. โทรศัพท์	โทรศัพท์สาธารณะ

ตารางที่ 3.4 กิจกรรมในส่วน BEACH BAR

กิจกรรมที่เกิดขึ้น	พื้นที่ใช้สอยเพื่อสนองกิจกรรม
1. มองหาที่นั่ง	โถงทางเข้า + ส่วนต้อนรับ
2. นั่งรับประทานอาหารและเครื่องดื่ม	SITTING AREA บาร์เครื่องดื่ม KITCHEN
3. เรียกใช้บริการเสริม	SERVICE STATION
4. ฟังดนตรี	MUSIC STAGE
5. คิดเงินค่าบริการ	COUNTER CASHIER
6. เข้าห้องน้ำ	W.C.

ตารางที่ 3.5 กิจกรรมในส่วน COFFEE SHOP

กิจกรรมที่เกิดขึ้น	พื้นที่ใช้สอยเพื่อสนองกิจกรรม
1. มองหาที่นั่ง	โถงทางเข้า + ส่วนต้อนรับ
2. สั่ง / รับประทานอาหาร	PUBLIC DINING AREA KITCHEN
3. รับประทานอาหารแบบ BUFFET	BUFFET ZONE
4. เรียกใช้บริการเสริม	SERVICE STATION
5. คิดเงินค่าบริการ	COUNTER CASHIER

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6. เข้าห้องน้ำ	W.C.
----------------	------

### ตารางที่ 3.6 กิจกรรมในส่วน SPA COMPLEX

กิจกรรมที่เกิดขึ้น	พื้นที่ใช้สอยเพื่อสนองกิจกรรม
1. เดินเข้าสู่ส่วน HEATH SPA	โถงทางเข้า
2. ติดต่อใช้บริการ	ส่วนต้อนรับ
3. นั่งรอบุคคลอื่น	ส่วนพักคอย
4. ขำระล้างร่างกาย	ห้องน้ำและห้องอาบน้ำ
5. ฝากเครื่องใช้ส่วนตัว	LOCKER ROOM
6. เปลี่ยนเครื่องแต่งกาย	ห้องเปลี่ยนเครื่องแต่งตัว
7. ใช้บริการในรูปแบบต่างๆ	ห้องชาวน้ำ ห้องอบไอน้ำ แช่อ่างน้ำวน นวด

### ตารางที่ 3.7 กิจกรรมในส่วน GUEST ROOM

กิจกรรมที่เกิดขึ้น	พื้นที่ใช้สอยเพื่อสนองกิจกรรม
1. นอนหลับ	SLEEPING AREA
2. อาบน้ำ	BATH ROOM
3. แต่งตัว	DRESSING AREA
4. ดูทีวี พักผ่อน	RECREATION AREA
5. พักผ่อนกลางแจ้ง	OUTDOOR RECREATION AREA

### ตารางที่ 3.7 กิจกรรมในส่วน SUITE VILLA

กิจกรรมที่เกิดขึ้น	พื้นที่ใช้สอยเพื่อสนองกิจกรรม
1. นอนหลับ	SLEEPING AREA
2. อาบน้ำ	BATH ROOM
3. แต่งตัว	DRESSING AREA
4. ดูทีวี พักผ่อน	RECREATION AREA
5. แช่ SPA	SPA POOL
6. พักผ่อนกลางแจ้ง	OUTDOOR RECREATION AREA
7. อาบน้ำ	OUTDOOR SHOWER

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

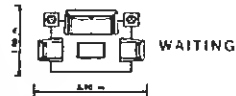
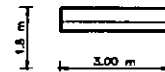
## 3.3 ขนาดพื้นที่ที่ต้องการ

**LOBBY**

REAL AREA 214 sq.m

ELEMENT	AREA/ ROOM sq.m	AREA/ UNIT sq.m	CAPACITY	AREA REQUIREMENT sq.m	REMARK
GREETING AREA	1		40	40	STANDARD
FRONT DESK	-	9.3	1	9.3	STANDARD
BELLBOY COUNTER	-	1.5	1	1.5	STANDARD
LUGGAGE	0.3	-	40	1.2	STANDARD
WAITING AREA	1	-	40	40	STANDARD
PUBLIC TELEPHONE	-	0.64	3	1.28	STANDARD
CIRCULATION				85.6	40%OFF AREA
OFFICE	0.65	-	40	2.6	STANDARD
DEPOSIT	0.02	-	40	0.8	STANDARD
MALE TOILET	0.1	-	40	4	STANDARD
FEMALE TOILET	0.1	-	40	4	STANDARD

FRONT DESK



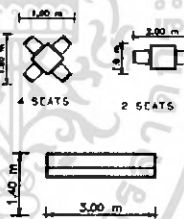
TOTAL AREA 225 sq.m

## ตารางที่ 3.3 ตารางแสดงขนาดพื้นที่ที่ต้องการของส่วน Lobby

**COFFEE SHOP**

REAL AREA 514 sq.m

ELEMENT	AREA/ ROOM sq.m	AREA/ UNIT sq.m	CAPACITY	AREA REQUIREMENT sq.m	REMARK
DINING AREA	-	4.40	20	88	PLANNING STANDARD
SERVICE STATION	-	2.9	2	6	STANDARD
BUFFET AREA	-	25	2	50	STANDARD
FOYER	-	-	-	8.8	10%OFF DINING
CIRCULATION	-	-	-	30	30%OFF DINING AREA
KITCHEN	-	-	-	30	30%OFF DINING AREA



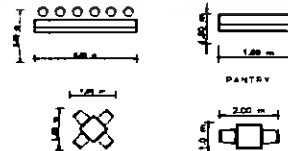
TOTAL AREA 212.8 sq.m

## ตารางที่ 3.4 ตารางแสดงขนาดพื้นที่ที่ต้องการของส่วน Coffee shop

**BEACH BAR**

REAL AREA 220 sq.m

ELEMENT	AREA/ ROOM sq.m	AREA/ UNIT sq.m	CAPACITY	AREA REQUIREMENT sq.m	REMARK
DINING AREA	-	1.8	22	58	0.8 SEAT/ROOM STANDARD
COUNTER BAR	-	13	1	13	
PANTRY	-	2.9	1	2.9	1/20 SEAT
CIRCULATION	-	-	-	22.17	30%OFF DINING AREA
PARTY ZONE	-	-	1	20	PLANNING



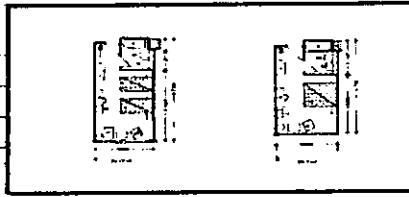
TOTAL AREA 117 sq.m

## ตารางที่ 3.5 ตารางแสดงขนาดพื้นที่ที่ต้องการของส่วน Beach bar

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

**GUEST ROOM**

TYPE	AREA/ ROOM sqm	CAPACITY	AREA REQUIREMENT sqm	REMARK
TREE HOUSE & TENT VILLA	60	15	900	1
SUPERIOR VILLA	70	14	980	
OCELUKE VILLA	100	9	900	
SUITE VILLA	110.5	2	220	
OWNER VILLA	60	1	60	



TOTAL AREA 3,081 SQ.M

ตารางที่ 3.6 ตารางแสดงขนาดพื้นที่ที่ต้องการของส่วน Guest room

**SPA COMPLEX**

REAL AREA 114 sq.m

ELEMENT	AREA/ ROOM sqm	AREA/ UNIT sqm	CAPACITY	AREA REQUIREMENT sqm	REMARK
RECEPTION	-	5.5	1	5.5	HUMAN SCALE
WAITING AREA	-	5.5	3	16.5	HUMAN SCALE
FOOT MASSAGE	-	2.6	4	10.4	PLANNING
THAI MASSAGE	-	6.16	4	24.64	CASE STUDY
TREATMENT ROOM	-	16	2	32	
HERBAL STREAM	-	2.43	2	4.86	HUMAN SCALE
SAUNA	-	4	2	8	HUMAN SCALE
LOCKER	-	23.04	2	46.08	MALE&FEMALE
TOILET	-	20	2	40	MALE&FEMALE

TOTAL AREA 189 sq.m

ตารางที่ 3.7 ตารางแสดงขนาดพื้นที่ที่ต้องการของส่วน Spa complex

**WATER SPORT**

REAL AREA 64 sq.m

ELEMENT	AREA/ ROOM sqm	AREA/ UNIT sqm	CAPACITY	AREA REQUIREMENT sqm	REMARK
RENTAL	-	-	-	20	CASE STUDY
SHOP STORAGE	-	-	-	10	
DIVING STUDY	-	1.5	10	19.5	HUMAN SCALE
BOAT DRIVER &BOY	-	-	-	8	1.5 sq m/PERSON
LOCKER	-	23.04	2	46.08	MALE &FEMALE
TOILET	-	20	2	40	MALE &FEMALE

TOTAL AREA 143.58 sq.m

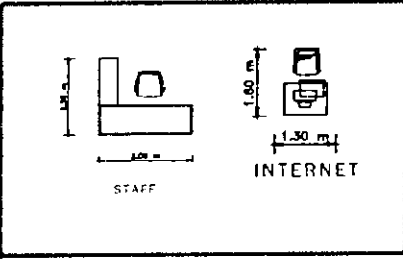
ตารางที่ 3.8 ตารางแสดงขนาดพื้นที่ที่ต้องการของส่วน Water sport complex

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### LIBRARY

REAL AREA 42 sq.m

ELEMENT	AREA/ ROOM sq.m	AREA/ UNIT sq.m	CAPACITY	AREA REQUIREMENT sq.m	REMARK
READING AREA	-	5.29	5	26.3	PLANNING
BOOK SHELF	-	17	-	15	
COUNTER SERVICE CIRCULATION	-	5.2	1	5.2	HUMAN SCALE 30%OFF DINING AREA
INTERNET	-	1.12	3	3.36	PLANNING



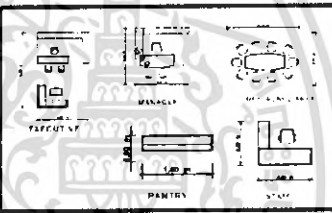
TOTAL AREA 67 sq.m

ตารางที่ 3.9 ตารางแสดงขนาดพื้นที่ที่ต้องการของส่วน Library

### OFFICE

REAL AREA 200 sq.m

ELEMENT	AREA/ ROOM sq.m	AREA/ UNIT sq.m	CAPACITY	AREA REQUIREMENT sq.m	REMARK
EXECUTIVE	-	20	1	20	PLANNING
MANAGER	-	10.7	1	10.7	PLANNING
STAFF	-	5.85	7	41	PLANNING
PANTRY	-	2.8	1	2.8	PLANNING
RECEPTION	-	5.2	1	5.2	PLANNING
MEETING ROOM	-	9.61	1	9.61	PLANNING
CIRCULATION	-	-	-	27	30%OFF TOTAL



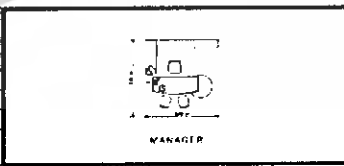
TOTAL AREA 116.30 sq.m

ตารางที่ 3.10 ตารางแสดงขนาดพื้นที่ที่ต้องการของส่วน Office

### HOUSE KEEPING

REAL AREA 177 sq.m

ELEMENT	AREA/ ROOM sq.m	AREA/ UNIT sq.m	CAPACITY	AREA REQUIREMENT sq.m	REMARK
LAUNDRY	0.70	-	40	28	STANDARD
LINEN ROOM	-	6	3	18	
OFFICE	-	10.7	1	10.7	PLANNING
ENGINEER & STORE	0.5	-	40	20	STANDARD



TOTAL AREA 77 sq.m

ตารางที่ 3.11 ตารางแสดงขนาดพื้นที่ที่ต้องการของส่วน House keeping

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 4

### การศึกษาโครงการเปรียบเทียบ

#### 4.1 พี พี ไอแลนด์ วิลเลจ บีช รีสอร์ท แอนด์ สปา

(Phi Phi Island Village Beach Resort&Spa, Krabi

สถานที่ตั้ง เกาะพีพี ต.อ่าวนาง อ.เมือง จ.กระบี่

ประเภทโครงการ รีสอร์ทตากอากาศ

ราคา 4,400-25,000 บาท/คืน

ลักษณะโครงการ

พี พี ไอแลนด์ วิลเลจ บีช รีสอร์ท แอนด์ สปา ตั้งโครงการหันหน้าสู่ทะเลริมหาดเวียงอ่าวโละบาเกา สอดแทรกตัวอยู่ท่ามกลางธรรมชาติน้อยใหญ่หน้าโครงการริมหาดเป็นส่วนมะพร้าว มีสระว่ายน้ำตั้งอยู่เป็นเอกเทศบนเนินเขา ตัวบ้านพักตั้งเรียงรายอยู่ตามเนินเขามีมุมมองที่สวยงามสู่ทัศนียภาพท้องทะเล มีท่าเรือส่วนตัวของโครงการเข้าถึงโครงการได้ 2 ทางคือ ทาง จ.ภูเก็ตและ จ.กระบี่ อาคารเป็นสไตล์บ้านเขตร้อน ทุกบังกะโลจึงมีศาลาหน้าบ้านเป็นมุมพักผ่อน โครงสร้างส่วนใหญ่เป็นคอนกรีตเสริมเหล็กและตกแต่งด้วยวัสดุธรรมชาติ เช่น ไม้และหลังคามุงหน้าแฝก

กิจกรรม สระว่ายน้ำ ค่ายัค ดำน้ำ ตกปลา ท่องเที่ยวเกาะ

ส่วนประกอบของโครงการ

FORNT SERVICE

-RECEPTION

-CHABA SHOP

-HOTEL TRANSFER

DINING&ENTERTAINMENT

-MARLIN RESTAURANT

-DOLPHIN RESTAURANT

-RUAN THAI RESTAURANT

-COCONUT PUB

-CENTER BAR

-POOL BAR

-BEACH BAR

-MINI THEARTER

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## SPORT&amp;RECREATION

-PADI 5 STAR GOLD PLAM DIVING CENTER

-ACTIVITY CENTER

-TENIS COURT

-HONEY MOON&amp;WEDDING DESTINATION

-POOL

-WANA SPA

## ลักษณะบ้านพัก แบ่งเป็น 4 แบบ

1. HILL SIDE POOL VILLA ตั้งอยู่บนเนินเขา แวดล้อมไปด้วยสวนพืชพรรณที่เขียวชอุ่ม มีมุมมองไปสู่ทะเล ลักษณะอาคารเป็นอาคาร 2 ชั้นบนเป็นห้องนอน 1 ห้องมีกล่องนิรภัยเก็บของมีค่า ชั้นล่างเป็นส่วนนั่งเล่นขนาด 110 ตารางเมตร มีอุปกรณ์อำนวยความสะดวกครบครันและระบบปรับอากาศโถงบันไดที่เชื่อมทั้งสองชั้นเข้าด้วยกันเป็นผนังเปิดโล่ง ตกแต่งภายในสไตล์ Tropical modern ผนังก่ออิฐฉาบปูนทาสีขาว เฟอร์นิเจอร์ไม้ หวายและบุผ้าต่างๆ มีศาลาโล่งเปิดรับวิวโดยรอบ ห้องน้ำแบบกึ่งเปิดโล่ง มีสระว่ายน้ำและอ่างนํ้าวนส่วนตัว และPantry

2. BEACH FRONT STUDIO ตั้งอยู่ติดริมชายหาดท่ามกลางสวนมะพร้าว มีมุมมองไปสู่ทะเลชัดเจน ลักษณะอาคารเป็นอาคาร 1 ชั้นยกพื้นสูงหันหน้าสู่ชายหาด โครงสร้างก่ออิฐฉาบปูนทาสีขาวเพดานสูง ภายในตกแต่งสไตล์Tropical มีขนาดพื้นที่ 43 ตารางเมตร เต็มขนาด Queen size มี TV และเครื่องเล่น CD และ DVD ระบบปรับอากาศและ Mini bar

3. DELUX BUNGALOW ตั้งอยู่ถัดเข้ามาภายในสวนที่จัดขึ้น ไม่มีมุมมองไปสู่ทะเล ห้องพักขนาด 42.8 ตารางเมตรและศาลาพักผ่อนส่วนตัวขนาด 17 ตารางเมตร ห้องน้ำฝักบัวภายในตกแต่งแบบไทย ใช้เฟอร์นิเจอร์ไม้ และบุด้วยผ้าทอพื้นเมือง มีสิ่งอำนวยความสะดวกคือ TV Mini bar เครื่องทำกาแฟ และระบบปรับอากาศ

4. SUPERIOR BUNGALOW แวดล้อมด้วยสวนของโครงการมีทางติดต่อไปสู่ชายหาด ห้องพักขนาด 34 ตารางเมตร ระเบียงพักผ่อน ภายในตกแต่งสไตล์ไทย มีสิ่งอำนวยความสะดวกเท่ากับห้อง Delux bungalow

## ผลที่ได้รับจากโครงการ

1.การออกแบบทางสถาปัตยกรรมและสถาปัตยกรรมภายในที่เหมาะสมกับท้องถิ่นและการประยุกต์ให้เข้ากับวัฒนธรรม

2. การจัดให้ทุกส่วนของห้องพักได้มีมุมมองที่ดี โดยสภาพแวดล้อมที่มีและที่โครงการสร้างขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 4.2 มูนไลท์ เบย์ รีสอร์ท (Moonlight Bay Resort)

สถานที่ตั้ง	หาดคลองโตบ เกาะลันตาใหญ่ จ.กระบี่
ประเภทโครงการ	รีสอร์ทตากอากาศ
ราคา	1,000-7,900 บาท/คืน
ลักษณะโครงการ	

มูนไลท์ เบย์ รีสอร์ท เป็นโครงการที่ตั้งอยู่บนเนินเขาทอดแทรกกับธรรมชาติได้อย่างกลมกลืนหันหน้าสู่ทะเลและชายหาดส่วนตัว มีลำธารไหลผ่านลักษณะอาคารเป็นโครงสร้างคสล. และใช้ไม้ในส่วนพื้นและผนัง แนวคิดในการออกแบบโครงการคือ คำนี้ถึงสภาพแวดล้อมโดยรอบและเน้นให้ผู้เข้าพักได้สัมผัสกับธรรมชาติได้มากที่สุด ด้วยการให้พื้นที่อาคารแต่ละส่วนที่กระชับและไม่ใช้ระบบปรับอากาศในห้องพักส่วนใหญ่ใช้ทางเดินและไม้และระเบียงไม้ทอดแทรกไปตามเนินเขาและสวนเพื่อเชื่อมแต่ละส่วนของโครงการเข้าด้วยกัน การตกแต่งห้องพักมีหลากหลายสไตล์แต่ทุกสไตล์เน้นความกลมกลืนกับธรรมชาติ

กิจกรรม	สระว่ายน้ำ นวดไทย คายัค ตกปลาหมึก เสือภูเขา ดำน้ำดูปะการัง นั่งช้าง อบรมอาหารไทย
---------	-------------------------------------------------------------------------------------

### ส่วนประกอบของโครงการ

- LOBBY
- CHOM TALAY RESTAURANT
- ROCKY BAR
- SWIMMING POOL
- THAI MASSAGE
- OFFICE

### ลักษณะห้องพัก มี 4 แบบให้เลือกต่างสไตล์

1. RIVER VIEW ตั้งอยู่ริมคลองที่อุดมสมบูรณ์ไปด้วยป่าโกงกาง ลักษณะอาคารเป็นแบบกระท่อมหลังเล็กเป็นโครงสร้างไม้ทั้งหลัง ผนังใช้วัสดุและงานช่างท้องถิ่น ภายในไม่กว้างใหญ่นัก และใช้เฟอร์นิเจอร์น้อยชิ้น มีระเบียงส่วนตัวยื่นออกไปสู่คลองยามน้ำขึ้นสามารถพายเรือเล่นได้
2. FOREST VIEW ตั้งอยู่บนเนินเขา แต่ละหลังต่างระดับกันและเชื่อมต่อถึงกันด้วยสะพานไม้ บรรยากาศสงบ อาคารสร้างด้วยไม้ทั้งหลังและซ่อนอยู่ใต้ร่มไม้อย่างกลมกลืน มีระเบียงชมทิวทัศน์ได้โดยรอบ ภายในตกแต่งเรียบง่ายและอบอุ่น เต็มด้วย
3. SEA VIEW ตั้งอยู่ริมหาดทุกหลังหันหน้ารับวิวทะเล ภายในไม่เน้นสิ่งอำนวยความสะดวกและเฟอร์นิเจอร์มากนักตกแต่งแบบไทยประยุกต์ มีระเบียงรับลมพร้อมเตียงนอนเล่น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. HONEYMOON SUIT ตั้งอยู่บนเนินเขาด้านบนสุดของโครงการ มีมุมมองสู่ท้องทะเล อันดามันชัดเจนโดยรอบ ภายในตกแต่งสไตล์ร่วมสมัยใช้วัสดุหินธรรมชาติและเฟอร์นิเจอร์โทนอบอุ่น มีอ่างน้ำวนอยู่ด้านหน้า ผังใช้ลายไม้ไม้สาน pattern ที่แตกต่างกัน

**ผลที่ได้รับจากโครงการ**

- 1.การจัดสร้างบรรยากาศการตกแต่งทางสถาปัตยกรรมที่มีรายละเอียดในการสร้างความเป็นกันเองและมีจุดเด่นในแต่ละส่วน ไม่น่าเบื่อ
- 2.การออกแบบที่สร้างความกลมกลืนกับสภาพแวดล้อมโดยรอบ และการดึงประโยชน์ของสภาพแวดล้อมมาสร้างบรรยากาศของห้องพักแต่ละส่วนโดยไม่ต้องตกแต่งของเดิมมากนัก
- 3.รูปแบบการใช้วัสดุและ Pattern ที่แตกต่างกันในการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน

#### 4.3 ศรีลันตา รีสอร์ท (SRILANTA RESORT)

ที่ตั้งโครงการ	หาดคลองเนิน เกาะลันตาใหญ่ จ.กระบี่
ประเภทโครงการ	รีสอร์ทตากอากาศ
ราคา	2,850-11,000 บาท/คืน
ลักษณะโครงการ	

ศรีลันตารีสอร์ท ตั้งอยู่ท่ามกลางเนินเขา ซึ่งมีวิวทัศนียภาพทะเลอันดามัน ถนนเข้าสู่โครงการตัดผ่านตรงกลางของโครงการทำให้โครงการแยกออกเป็นสองส่วน คือ ส่วนของกลุ่มโครงการสาธารณะและส่วนของบ้านพัก ซึ่งกลุ่มของบ้านพักจะลดหลั่นไปตามเนินเขา ส่วนของอาคารสาธารณะจะอยู่บนพื้นที่ๆค่อนข้างเรียบกว่า การที่มีถนนตัดผ่ากลางโครงการถือเป็นจุดด้อย เพราะแขกที่มาจากบ้านพักต้องข้ามถนนก่อนถึงจะมาในสวนสาธารณะ

**แนวความคิดในการออกแบบ**

ใช้คอนเซ็ปต์ "THE SEVENT SACRED DIRECTION" ในการวางผังโครงการ คือ ความเชื่อเรื่องการแบ่งทิศตามลักษณะการแบ่งงานของมนุษย์ ซึ่งเป็นความรู้สึกที่มนุษย์สามารถสัมผัสและซึมซับได้ ลักษณะการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน เกิดจากการผสมผสานสไตล์ไทย ญี่ปุ่น บาหลีเข้าด้วย

**ส่วนประกอบของโครงการ**

-LOBBY (ธรณี ฮอลล์) การใช้พื้นที่ภายนอกเป็นส่วนหนึ่งของล็อบบี้ ทำให้ภายในอาคารไม่จำเป็นต้องจัดที่นั่งพักคอยมากนัก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

-RESTAURANT(สุริยันจันทรา) สร้างบรรยากาศการรับประทานอาหารแบบไทยด้วยการจัดที่นั่งกับพื้น โดยจะยกส่วนที่นั่งสูงขึ้นบริเวณทางสัญจร โดยรอบทำให้สามารถบริการแขกได้สะดวกและสุขภาพ

-MASSAGE PAVILION(ศรีสลา) เป็นอาคารโปร่งโล่ง มองเห็นทิวทัศน์ได้เต็มที่ จัดที่สำหรับนวดได้ 4 ที่ซึ่งทำให้แขกไม่รู้สึกแน่นจนเกินไป มีเฟอร์นิเจอร์ที่จำเป็นคือ ตู้เก็บอุปกรณ์เพียง 1 ใบ ทำให้ดูผ่อนคลายและเรียบง่าย

-SHOP&BAR(เจดีย์ บาร์)

-OFFICE

-SERVICE BUILDING

-LIBRARY ห้องสมุดจะเชื่อมต่อกันของส่วนที่เรียน โยคะ และสมาธิ ซึ่งเป็นกิจกรรมหนึ่งของรีสอร์ทโดยมีบริการเครื่องดื่มและอาหารว่าง

-TOILET&MAIN CHANGING

-POOL (สระว่ายน้ำในอาคาร) จำลองความเชื่อมาจากสระในไตรภูมิพระร่วง สำหรับเยียวการรักษาจิตใจให้บริสุทธิ์สดชื่น

ลักษณะของห้องพัก มี 49 หลังโดยตั้งอยู่บนเนินเขาปกคลุมด้วยพรรณไม้ดูร่มรื่นลดหลั่นไปตามเนินเขาเปิดมุมมองสู่ทะเล สถาปัตยกรรมภายในภายในเหมือนกันทุกหลัง การออกแบบยังคงความเรียบง่ายและใกล้ชิดธรรมชาติโครงสร้างไม้ตรงตัวเรือนพัก ผนังโดยรอบตีกรอบด้วยไม้สาน ใช้ผ้ามา่านบางดูนุ่มนวล ไม่มีเฟอร์นิเจอร์เกินความจำเป็น สิ่งอำนวยความสะดวกมีเพียงตู้เย็นและเครื่องปรับอากาศและตู้เย็น ห้องน้ำเป็นแบบ Open

ผลที่ได้รับจากโครงการ

1. การใส่แนวความคิดลงไปในงานออกแบบ ทำให้โครงการมีความแตกต่าง
2. การออกแบบที่ใช้วัสดุธรรมชาติ เรียบง่ายตรงไปตรงมา และงานหัตถกรรมท้องถิ่น
3. งานออกแบบที่กลมกลืนกับสภาพแวดล้อม เป็นอันหนึ่งอันเดียวกับธรรมชาติ เป็นความหมายของการพักผ่อน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

#### 4.4 พิมาลัย รีสอร์ท แอนด์ สปา (PIMALAI RESORT AND SPA)

สถานที่ตั้ง	เกาะลันตาใหญ่ จ.กระบี่
ประเภทโครงการ	รีสอร์ทตากอากาศ
ราคา	9,800-75,00 บาท/คืน
ลักษณะโครงการ	

พิมาลัย รีสอร์ท แอนด์ สปา เป็นโครงการที่ตั้งอยู่บนเชิงเขาที่มีลักษณะค่อนข้างชันแทรกตัวอยู่กับธรรมชาติ โดยลักษณะบ้านพักจะวางลดหลั่นกันตามเชิงเขา มีถนนตัดผ่านสู่โครงการ ตัวบ้านพักเรียงรายหันหน้าออกสู่ทะเลตามเนินเขาที่ลาดลงสู่ชายหาดโดยแบ่งกลุ่มบ้านพักตามระยะห่างจากทะเล โครงสร้างอาคารส่วนใหญ่เป็นคอนกรีตเสริมเหล็กระบบเสาและคาน อาคารสาธารณะเป็นแบบเปิดโล่ง มีเพดานสูง วัสดุส่วนใหญ่ใช้ไม้และหินเป็นส่วนประกอบ การออกแบบทั้งภายในและภายนอกเป็นแบบ TROPICAL ตัวอาคารกลมกลืนกับสภาพแวดล้อม

##### ส่วนประกอบของโครงการ

- LOBBY เป็นอาคาร 2 ชั้น โดยวางอาคารติดกับเนินเขา มีพื้นที่ 674 ตารางเมตรต่อ 1 ชั้นมีบริเวณเทียบรถให้แขกอยู่บริเวณด้านหน้า
  - ชั้น 1 เป็นสัย์โงงทางเดินไปสู่ Front desk & Reception ด้านหลังเป็น Front office มีบ่อบัวบริเวณทางเดินด้านข้างเพิ่มบรรยากาศแบบไทย การตกแต่งเป็น Tropical ผสมรูปแบบกับอาคารท้องถิ่นโชว์ให้เห็นความงามของโครงสร้างหลังคา มีบันไดลงไปยัง Lobby lounge
  - ชั้น 2 เป็นส่วนของ Lobby lounge เป็นลักษณะอาคารแบบเปิดโล่ง ลักษณะการตกแต่งเป็นแบบ Thai modern ชั้นนี้จะมีบริการส่วนอื่นๆ ให้ เช่น ร้านขายของที่ระลึก ร้านเสริมสวย ห้องเล่นเกม ห้องสมุด ห้องประชุม
- RESTAURANT มี 3 ร้าน
  - 1.Lobby bar เป็นลักษณะร้านเล็กๆ และบริการของว่าง เป็นอาคารเปิดโล่ง ใช้แสงในการตกแต่งให้บรรยากาศดูอบอุ่นเป็นกันเอง สไตล์ Thai modern
  2. Spice'n Rice thai restaurant Restaurant เป็นร้านอาหารในห้องปรับอากาศ ตกแต่งแบบเป็นทางการ ใช้สีโทนอุ่น
  - 3.Baan pimalai Restaurant เป็นร้านแบบเปิดเปิดโล่งที่อยู่ท่ามกลางบรรยากาศอันร่มรื่นของสวนแบบไทย สามารถมองเห็นวิวทะเลและสระว่ายน้ำ ตกแต่งแบบ Modern โชว์โครงสร้างหลังคา พื้นเป็นซีเมนต์ขัดมัน

### ลักษณะบ้านพัก มี 4 แบบ

1. SUPERIOR ROOM มี 48 ห้อง เป็นอาคาร 2 ชั้น และมี 2 หลังเชื่อมต่อกันด้วยระเบียง มีการเปิดช่องแสงให้แสงธรรมชาติเข้าได้เต็มที่ ผนังก่ออิฐฉาบปูน ทาสีขาว เพอร์นิเจอร์ไม้ บุผ้าต่างๆ แบ่งเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนห้องน้ำและส่วนนอน มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน
2. BEACH VILLA มี 12 ห้อง เป็นอาคาร 2 ชั้นและ 2 หลังเชื่อมต่อกันด้วยระเบียงเหมือน SUPERIOR ROOM อยู่ใกล้ชายหาดกว่าท่ามกลางธรรมชาติ การตกแต่งเช่นเดียวกัน
3. BAYFRONT DELUX มี 4 ห้อง เป็นอาคารชั้นเดียวเรียงเป็นหลังๆ มีระเบียงยื่นออกมาเห็นวิวทะเลได้เต็มที่ การตกแต่งแบบ Thai modern ใช้แสงโทนอบอุ่น อยู่ติดชายหาด
4. PAVILION SUITE มี 6 หลัง 18 ห้อง เป็นอาคารชั้นเดียว 2 หลัง เชื่อมต่อกันด้วยลานระเบียง เหมาะสำหรับแขกที่มาเป็นครอบครัว อยู่ติดชายหาด ระเบียงสามารถเห็นวิวทะเล มีส่วนรับแขก บริเวณห้องนอนใหญ่ แต่ละห้องนอนมีห้องน้ำตกแต่งด้วยสวนแบบบาหลี

### ผลที่ได้รับจากโครงการ

1. เห็นความสัมพันธ์ระหว่างงานสมัยใหม่กับงานไทยพื้นถิ่น โดยใช้เรื่องของจังหวัด ความขัดแย้งระหว่างความเรียบ-หยาบ นำความเรียบง่ายทันสมัยร่วมกับความเป็นธรรมชาติของวัตถุและรูปทรงอย่างลงตัวทำให้เกิดความน่าสนใจ
2. เห็นการจัดภูมิสถาปัตยกรรมและการวาง Zone ของ Facility ต่างๆ ในโครงการ บนพื้นที่ๆ เป็นเนินเขาค่อนข้างชัน
3. การจัดพื้นที่ใช้สอยภายในที่มีความสัมพันธ์กันของห้องพัก
4. การจัดสร้างบรรยากาศการตกแต่งสถาปัตยกรรมที่มีรายละเอียดที่ให้บริการความสะดวกเป็นกันเอง และเป็นจุดเด่นน่าสนใจไม่น่าเบื่อ กลมกลืนกับพื้นที่ไม้ไทย

### 4.5 คอสตา ลันตา รีสอร์ท (COSTA LANTA RESORT)

สถานที่ตั้ง	หาดคลองดาว เกาะลันตาใหญ่ จ.กระบี่
ประเภทโครงการ	อีป รีสอร์ท
ราคา	3,025-10,780 บาท/คืน
ลักษณะโครงการ	

คอสตา ลันตา รีสอร์ท เป็นโครงการขนาดเล็กขนาด 22 ห้องพักท่ามกลางแมกไม้และชายหาดเขียวสงบลักษณะเป็นอาคารรูปทรงสี่เหลี่ยมคล้ายกล่อง เปิดโล่งแผ่ความเรียบง่ายอย่างลงตัว โดดเด่นด้วยการใช้วัสดุปูนเปลือยกับไม้

### แนวความคิดในการออกแบบ

เรียบง่าย สง่างาม มีการเชื่อมต่อของElementในการออกแบบ ตั้งแต่องค์รวมไปจนถึงรายละเอียดปลีกย่อย ทุกส่วนเป็นกล่องเปิดโล่งเชื่อมภายในและภายนอก

กิจกรรม ตกปลา คายัค ล่องเรือท่องเที่ยว นวดไทย นั่งชั่ง เทียนหมู่บ้านชาวเล  
ส่วนประกอบโครงการ

-LOBBY

-BEACHFRONT BAR&RESTAURANT ยกเพดานสูง เปิดรอบด้านเชื่อมสู่ชายหาด มีมุมมองสู่ทะเลและสระว่ายน้ำของโครงการ

-BEACHFRONT 21 METER LAB POOL

ลักษณะห้องพัก มี 5 แบบ

1. Garden View Standard
2. Garden View Superior
3. Sea View Standard
4. Beach front Standard
5. Beach front Superior

ผลที่ได้รับจากโครงการ

1. การใช้รายละเอียดเล็ก ๆ น้อย ๆ เชื่อมเรื่องราวของพื้นที่ในแต่ละส่วนต่อเนื่องให้เป็นเรื่องเดียวกัน
2. การผสมผสานวัสดุธรรมชาติและความเรียบง่ายของวัสดุเข้ากับงาน Modern
3. การเปิดช่องเพื่อเชื่อม Space ภายในสู่สภาพแวดล้อมภายนอก
4. การสร้างความแตกต่างที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวโดยที่ไม่สร้างความแปลกแยกกับมากจนเกินไป

### 4.6 เกาะไหง แฟนตาซี รีสอร์ท แอนด์ สปา

(KOH NGAI FANTASY RESORT AND SPA)

สถานที่ตั้ง	หาดคลองดาว เกาะลันตาใหญ่ จ.กระบี่
ประเภทโครงการ	รีสอร์ทตากอากาศ
ราคา	1,390-3,990 บาท/คืน
กิจกรรม	ดำน้ำดูปะการัง คายัค ตกปลา ล่องเรือเที่ยวเกาะ เดินป่า นวดแผนไทย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### ลักษณะโครงการ

เกาะโหนดาซี รีสอร์ท แอนด์ สปา เป็นโครงการที่ตั้งอยู่ริมชายหาด ตัวโครงการหันหน้าสู่ท้องทะเล ลักษณะอาคารเป็นสไตล์ Tropical โครงสร้างคอนกรีตเสริมเหล็ก ผนังก่ออิฐฉาบปูน จุดเด่นของโครงการคือการใช้สีสังเคราะห์สีไม้ชีวิตชีวาแบบ บาห์ลี และมีผู้ประตุนาขนาดใหญ่

### ส่วนประกอบของโครงการ

- LOBBY
- RESTAURANT
- MEETING ROOM
- POOL
- LIBRARY
- BEACH BAR
- SPA

ลักษณะห้องพัก มี 3 แบบ

1. Garden Villa
2. Hillside Superior
3. Sea view Family Suite

### ผลที่ได้รับจากโครงการ

1. การสอดแทรกอาคารเข้ากับธรรมชาติและใช้สีสังเคราะห์สีไม้สร้างจุดเด่นให้กับโครงการร่วมกับการใช้วัสดุธรรมชาติ
2. การจัดภูมิสถาปัตย์ที่คงไม่พื้นดินไว้และปลูกไม้หลากหลายชนิด ทำให้เกิด Texture ของพืชพันธุ์ในพื้นที่โครงการ

### 4.7 ลีลาวดี สปา ( Leelawadee Spa)

- ที่ตั้ง 89/462 ซอยสัมมากร 2 ถนนเทศบาลสงเคราะห์ จตุจักร กรุงเทพฯ
- เวลาทำการ 10.00-22.00 น. ทุกวัน
- บริการ นวดไทย นวดฝ่าเท้า นวดน้ำมัน นวดเฉพาะจุด การฟื้นฟูสภาพผิว

### ส่วนประกอบโครงการ

- ห้องวีไอพี 1 ห้อง
- ห้องทรีตเมนต์(เตียงคู่) 2 ห้อง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ห้องทรีตเมนต์(เตียงรวม 5 เตียง) 2 ห้อง

ห้องอบสมุนไพร 1 ห้อง

ห้องนวดไทย 2 ห้อง

ห้องนวดฝ่าเท้า 1 ห้อง

**ลักษณะโครงการ** ถูกดัดแปลงจากร้านอาหารเก่า เป็นสปาสไตล์ไทยเวดลัสมไป ด้วยต้นไม้ขนาดใหญ่อยู่ใจกลางเมือง ใช้แนวรั้วไม้สูงเหนือระดับสายตากันอาณาบริเวณ ลักษณะอาคารเป็นทรอปิคอล ใช้พื้นที่ใช้สอยต่างๆล้อมรอบพื้นที่สวน วัสดุที่ใช้ตกแต่งล้วนเป็นวัสดุธรรมชาติ โดยใช้ไม้ไผ่เป็นวัสดุหลัก พื้นที่ใช้งานแยกเป็นแบบสัมผัสธรรมชาติและแบบต้องการความเป็นส่วนตัว

#### แนวความคิดในการออกแบบ

การบำบัดด้วยสัมผัสอันนุ่มนวลแต่แฝงด้วยความหนักแน่นเข้าด้วยกัน เน้นบรรยากาศธรรมชาติแบบไทยๆ อบอุ่นไปด้วยกลิ่นอายของสมุนไพรไทยและน้ำมันหอมระเหย

#### ผลที่ได้รับจากโครงการ

1. ส่วนประกอบต่างๆของสปาและอุปกรณ์ที่ใช้ในห้องบริการต่างๆ
2. การเปิดคอร์สตรงกลางของพื้นที่ใช้สอยเป็นส่วนเพื่อสร้างบรรยากาศร่มรื่นและสัมผัสกับธรรมชาติ

#### 4.8 มังดาราสปา (Mandara spa)

**ที่ตั้ง** อัมรินทร์ รีสอร์ทแอนด์สปา อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

**เวลาทำการ** 10.00-20.00 น. ทุกวัน

**บริการ** นวดน้ำมัน นวดตัวแบบต่างๆ ทรีตเมนต์ผิวหน้าและลำตัว อบไอน้ำ แช่ตัว สระทราย ตกแต่งเล็บมือเล็บเท้า และกำจัดขน

#### ส่วนประกอบโครงการ

ห้องทรีตเมนต์แบบสวีท (เตียงคู่) 3 ห้อง

ห้องทรีตเมนต์เตียงเดี่ยว 2 ห้อง

ห้องอบไอน้ำและเรนบาร์ชาเวอร์ 2 ห้อง

ห้องนวดไทย 1 ห้อง

ร้านเสริมสวย

**ลักษณะโครงการ** เป็นสปาบริการในรีสอร์ทเน้นการบริการแบบธรรมชาติ เนื้อที่ค่อนข้างกว้างใช้พืชพันธุ์ไม้พื้นถิ่น ลักษณะอาคารมีกลิ่นอายของสถาปัตยกรรมไทยโบราณแต่

นำเสนอในรูปแบบร่วมสมัยใช้วัสดุหลากหลายทำพื้นผิวไม่เรียบแสดงถึงความเป็นงานช่างพื้นถิ่น  
ภายในตกแต่งด้วยโทนสีขาว ดำ และใช้ไม้ย้อมสีน้ำตาลแดง ช่วยเพิ่มความอบอุ่นและผ่อนคลาย

#### แนวความคิดในการออกแบบ

"Mandara" เป็นเทพเจ้าในตำนานผู้ค้ำหาน้ำอมฤตซึ่งช่วยให้เป็นอมตะและคงความอ่อน  
เยาว์ตลอดกาล เน้นการปรนนิบัติเพื่อความงามและอ่อนเยาว์ผสมกับจิตวิญญาณและภูมิปัญญา  
ท้องถิ่น จึงเป็นที่มาของการออกแบบที่มีเอกลักษณ์ในแต่ละท้องถิ่นของสาขาที่ตั้ง

#### ผลที่ได้รับจากโครงการ

1. การใช้วัสดุในการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในที่ดูกลมกลืนกับธรรมชาติแต่มี  
ความหลากหลายทำให้ไม่เกิดความน่าเบื่อและสะท้อนความเป็นงานช่างพื้นถิ่น
2. อุปกรณ์และเฟอร์นิเจอร์ที่ใช้งานในห้องทรีตเมนต์

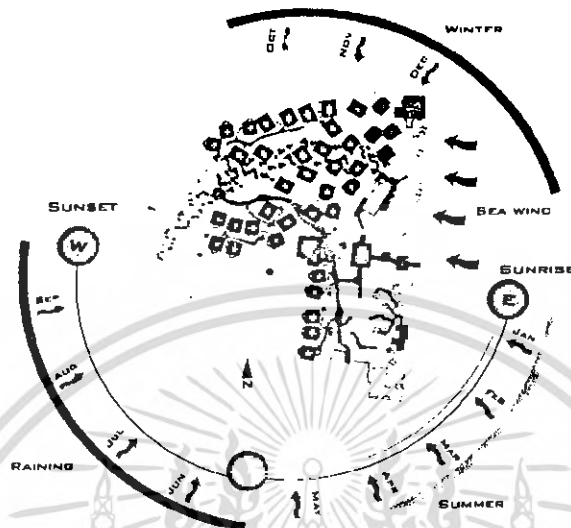


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 5

### การวิเคราะห์และการออกแบบ

#### 5.1 วิเคราะห์ที่ตั้ง



รูปที่ 5.1 แสดงวงจรทิศทางลมและแสงแดด

#### 5.1.1 ลักษณะภูมิประเทศ

ตั้งอยู่ทางทิศเหนือฝั่งตะวันออกของเกาะโงซึ่งลักษณะภูมิประเทศเป็นเขาสูงชัน มีเขตกินที่ถูกัดกร่อนมาเป็นเวลานาน ยอดเขาที่สูงที่สุดของเกาะโงสูงจากระดับน้ำทะเล ประมาณ 198 เมตร หน้าโครงการมีลักษณะเป็นชายหาดพื้นที่ราบและไล่ระดับไปสู่สวนหลังโครงการซึ่งเป็นเนินเขาและยังคงความอุดมสมบูรณ์ของป่าไม้อยู่ พืชพันธุ์ในเขตโครงการ เช่น มะพร้าว นูกวาง ทองหลาง ยางพารา และไม้ป่าเบญจพรรณ

#### 5.1.2 ลักษณะภูมิอากาศ

เขตอุทยานแห่งชาติ ตั้งอยู่บนคาบสมุทรชายฝั่งทะเลตะวันตก ทำให้ได้รับอิทธิพลลมมรสุมทั้งสองด้าน คือ ลมมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือและลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ ทำให้ฝนตกชุกตลอดปี เกิด 2 ฤดู คือ ฤดูร้อนและฤดูฝน แต่ชนิดกว่าฤดูหนาวที่อาจพัดผ่านมาในช่วงเดือนพฤศจิกายน

- อุณหภูมิเฉลี่ย ตลอดปี 28 องศา จากสถานีเกาะลันตา
- ความชื้นสัมพัทธ์ เฉลี่ยต่อปี 79 % จากสถานีเกาะลันตา
- ปริมาณน้ำฝน เฉลี่ยสูงสุดในช่วงเดือนกันยายนเท่ากับ 6.5 มิลลิเมตร จำนวนวันฝนตกมากที่สุดในเดือนกัยายนเท่ากับ 21.6 วันและต่ำสุดเดือนกุมภาพันธ์เท่ากับ 1.6 วัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 5.1.2.1 การวิเคราะห์ทิศทางลม

ลมที่พัดมาสู่โครงการโดยทั่วไป จะมาทางทิศตะวันออกเฉียงใต้ ในฤดูร้อน และพัดทางทิศตะวันตกเฉียงใต้ในฤดูฝน ทำให้โครงการได้รับลมอย่างเต็มที่ตามแนวทางยาว รวมถึงลมทะเลที่พัดเข้าคลองนำความเย็นเข้าสู่โครงการ ซึ่งโดยรวมแล้ว มีลมพัดผ่านตลอดปี ทำให้การถ่ายเทอากาศดี

### 5.1.2.2 การวิเคราะห์ทิศทางแสงแดด

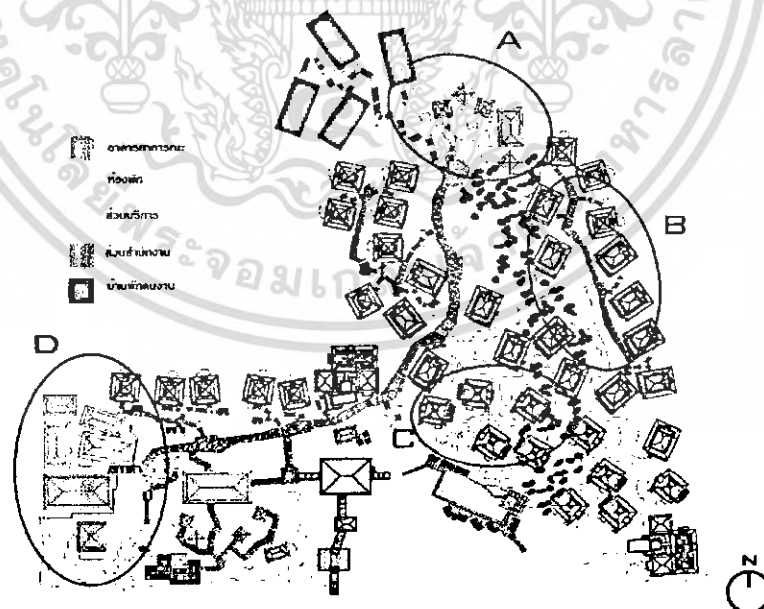
ได้รับแสงแดดทางทิศตะวันตกเฉียงใต้ ซึ่งอาคารหันหน้าทางทิศตะวันออก ทำให้ไม่ได้รับแสงแดดโดยตรง อีกทั้งยังมีหน้าผาทางทิศตะวันตกและกลุ่มแมกไม้บริเวณข้างเคียงช่วยบังแสงแดดได้

## 5.2 วิเคราะห์อาคาร

### 5.2.1 ลักษณะทางสถาปัตยกรรม

เป็นอาคารรูปแบบสถาปัตยกรรมเขตร้อน โครงสร้างคอนกรีตเสริมเหล็ก เพราะการจัดวางตั้งอยู่บนเนินเขาจึงต้องการโครงสร้างที่แข็งแรง เปลือกหุ้มอาคารใช้วัสดุธรรมชาติ เช่น ไม้กระดานและหลังคาหญ้าแฝก พื้นที่ใช้สอยต่างๆ ทั้งสวนสาธารณะและห้องพักผ่อนเชื่อมด้วยทางเดินไม้ และชาน ในอาคารสาธารณะมีการเปิดโล่งมากเพื่อการสัมผัสกับสิ่งแวดล้อมโดยรอบ ในส่วนห้องพักเป็นแบบ Villa

### 5.2.2 ลักษณะการวางผัง

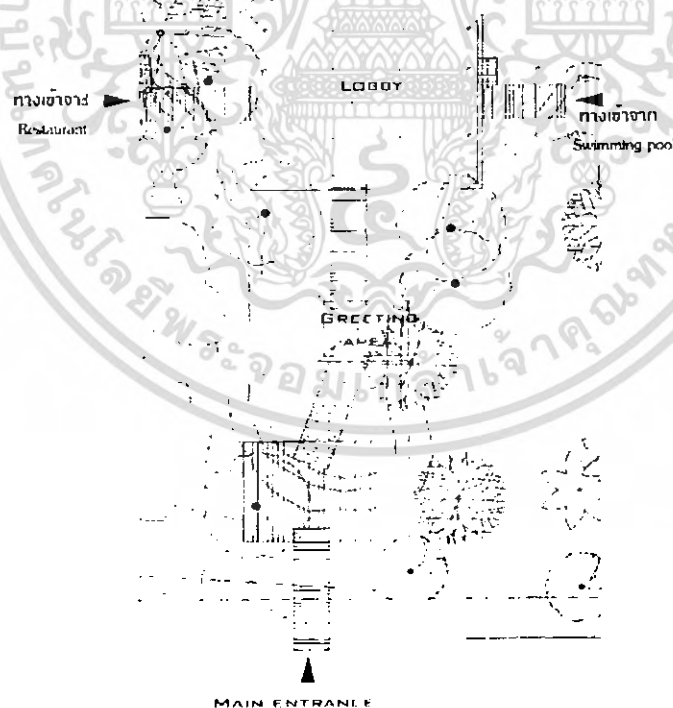


รูปที่ 5.2 แสดงลักษณะการวางผังโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- A) Spa complex อยู่ส่วนหลังโครงการติดต่อกับ Staff housing complex เพื่อความสะดวกของพนักงานในการเข้าบริการแขก เนื่องจากอยู่บนเนินเขาจึงมีมุมมองที่ดี แต่อยู่ไกลที่พักเกินไป ทำให้ผู้ที่พักอยู่ห้อง Tree house & Tent Villas มาใช้บริการไม่สะดวก
- B) Superior villas อยู่ห่างไกลจากส่วน Service การบริการด้านผ้าปูที่นอน ผ้าเช็ดตัวและการทำความสะอาดไม่สะดวก ควรเพิ่ม Maid module เพื่อรองรับในจุดนี้
- C) Deluxe villas พื้นที่ส่วนนี้เป็นที่ราบมุมมองไม่กว้าง มีการสร้างน้ำตกและจัดสวน สอดแทรกกับพืชพันธุ์ไม้เดิมเพื่อสร้างมุมมองที่ดีให้แก่ห้องพัก
- D) Back of house อยู่ริมสุดอาณาเขตของโครงการติดกับส่วน Service ของโครงการข้างเคียง ข้อดีคือ สามารถขนส่งของสะดวกและใกล้ครัวหลัก ข้อเสียคือ ไกลจากบ้านพักพนักงาน เดินทางไกลไม่สะดวก

### 5.2.3 วิเคราะห์ Lobby



รูปที่ 5.3 แสดงอาคาร Lobby

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1. Main entrance และ Greeting area เป็นส่วนที่ทุกคนต้องผ่านจากท่าเรือไปสู่ Lobby ลักษณะเป็นสะพานไม้ข้ามน้ำและสวนร่มรื่น และ Greeting area เป็นศาลาเล็ก

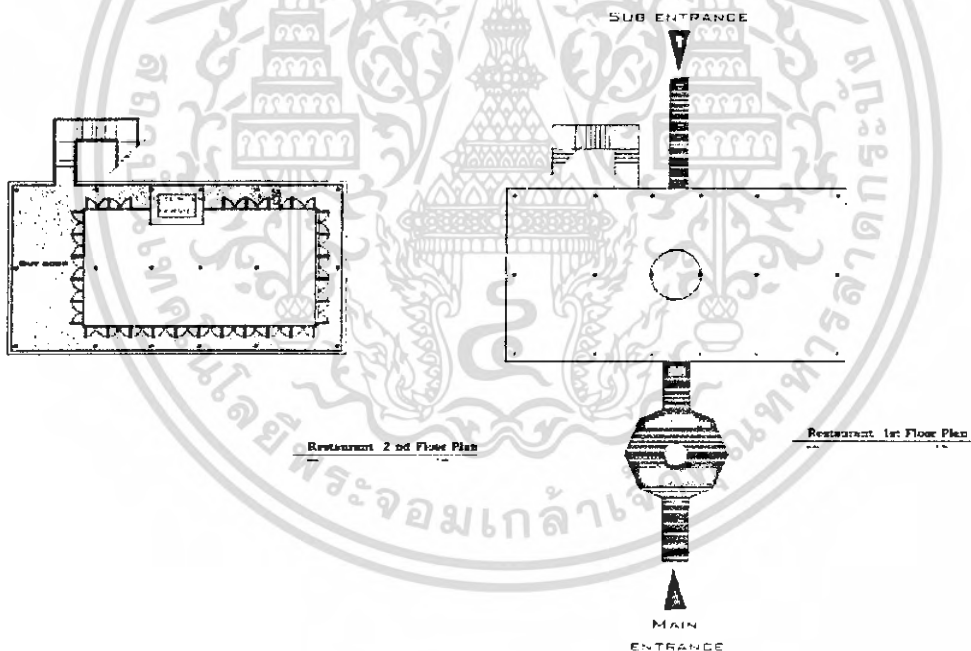
2. โถง Lobby เป็นอาคารเปิดโล่งทั้ง 4 ทิศมีทางเดินแจกออก 3 ด้านไปสู่ Coffee shop Swimming pool และส่วนอื่นๆของโครงการ Front desk ควรเป็นเคาน์เตอร์ที่มีส่วนรับลงทะเบียนได้เร็วหรือมากกว่า 1 จุดเพราะขนาดอาคารเล็กสามารถต้อนรับผู้เข้าพักได้น้อย

3. มุมมองโดยรอบ ควรมีมุมมองที่สวยงามและร่มรื่นเพราะอาคารเปิดโดยรอบ ควรใช้วัสดุที่ดูกลมกลืนกับสภาพแวดล้อมและทนกับสภาพดิน ฟ้า อากาศ

4. ทางเดินส่วนที่ติดต่อกับ Coffee shop สามารถแจกไปสู่ศาลาพักผ่อนและร้าน Souvenir

ข้อจำกัด ไม่มีการแบ่งทาง Service เฉพาะของพนักงาน

#### 5.2.4 วิเคราะห์ Coffee shop



รูปที่ 5.4 แสดงอาคาร Coffee shop

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.ทางเดินส่วน Main entrance ติดต่อกับ ศาลาพักผ่อนและ Beach bar มี  
 ฐานไม้กลางแจ้ง สามารถเป็นส่วนพักผ่อนได้

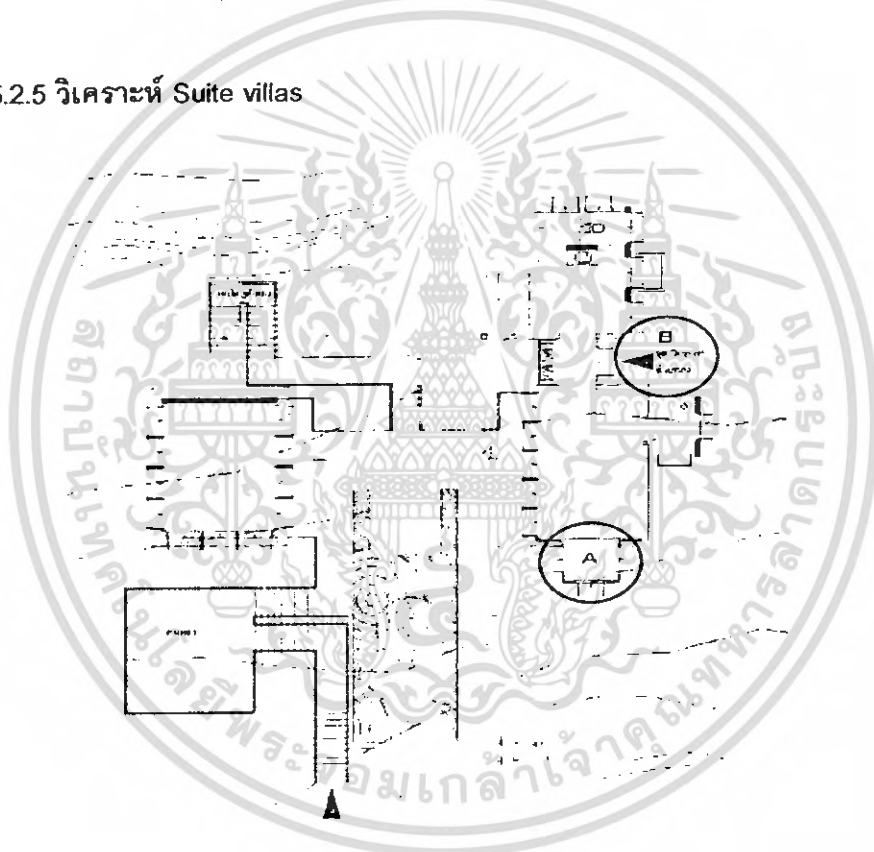
2.Sub entrance ทุกคนสามารถผ่านได้เป็นทั้งทาง Service และทางเข้าของ  
 ของผู้ที่เข้ามารับประทานอาหารที่มาจากภายในโครงการ

3.ชั้นหนึ่ง มีช่องเปิดตรงกลาง ลงไปสู่สระด้านล่าง ส่วนนี้เป็นส่วนที่คนผ่านเยอะ  
 และผนังเปิดรอบด้าน ควรเป็นส่วน Buffet และที่นั่งที่ไม่ต้องการความเป็นส่วนตัวมากนัก

4.ชั้นสอง มีทั้งส่วนพื้นที่ปิดและระเบียงเปิดโล่ง พื้นที่ In door ติดกระจกมี  
 มุมมองไปสู่ทะเล

ข้อจำกัด ไม่มี Ramp สำหรับรถเข็นควรมี Lift ขนส่งอาหาร

#### 5.2.5 วิเคราะห์ Suite villas



รูปที่ 5.5 แสดงอาคาร Suite villas

1.ลักษณะอาคาร เป็นกลุ่มอาคาร 2 ชั้น ล้อมรอบตรงกลางเป็นสระว่ายน้ำ  
 ส่วนตัว เชื่อมพื้นที่ใช้สอยด้วยฐานไม้เล่นระดับ อาคารประกอบด้วยส่วนพักผ่อนที่เชื่อมต่อกับสระ  
 ว่ายน้ำ ห้องนอนขนาดใหญ่ 2 ห้องแต่ละห้องมีห้องน้ำส่วนตัว

2.มุมมอง เป็นบ้านพักที่ตั้งอยู่ในจุดที่มีมุมมองที่ดีที่สุดและสามารถมองเห็นทิวทัศน์  
 ได้จากทุกจุดของห้องพัก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

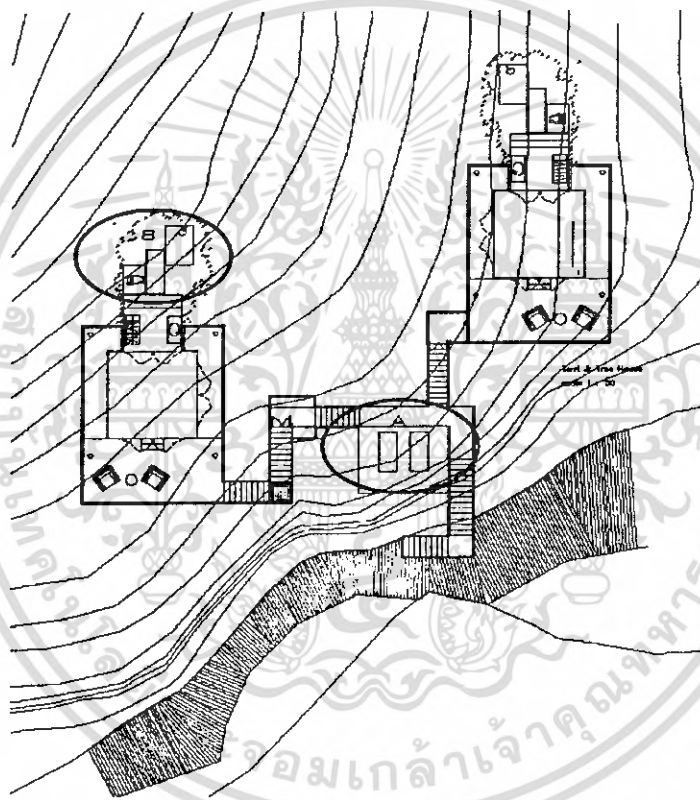
- สระว่ายน้ำ มีมุมมองไปสู่สระว่ายน้ำของโครงการและทะเล
- สวนพักผ่อน มีมุมมองไปสู่สวนของโครงการและสระว่ายน้ำ
- ห้องนอนทั้งสองห้อง มีมุมมองไปสู่ทะเลชัดเจน

3. Main entrance ติดต่อกับทางเดินภายในโครงการซึ่งทั้งผู้เข้าพักและ Room service ต้องผ่านทางนี้

A) ส่วนยื่นจากตัวอาคาร เป็นพื้นที่ Step มีมุมมองไปสู่ทะเล ควรเป็นมูมนั่งเล่นหรือ อ่างแช่ตัว

B) Sub entrance ติดต่อกับชายหาด เข้ามาอาบน้ำเปลี่ยนชุดได้สะดวก

#### 5.2.6 วิเคราะห์ Tree house villas



รูปที่ 5.2 แสดงอาคาร Tree house villas

1. ลักษณะอาคาร เป็นบ้านพักขนาดเล็กเหมือนกระท่อมบนต้นไม้และเปิดสู่สภาพแวดล้อมโดยรอบอีกทั้งเน้นการใช้วัสดุธรรมชาติทำให้เกิดความรู้สึกว่าเป็นส่วนหนึ่งของธรรมชาติ มีระดับบันไดและชานเชื่อมต่อกันมาก

2. ลักษณะที่ตั้ง ตั้งอยู่ส่วนพื้นที่ของโครงการที่มีความสูงชันที่สุด หันหน้าไปทางทิศตะวันออกและล้อมรอบด้วยต้นไม้อีกทั้งตอนบ่ายแสงแดดถูกเงาภูเขาบังทำให้มีความร่มรื่น มีมุมมองไปสู่ทะเล ใกล้จุด Service แต่อยู่สูงจึงมีความเป็นส่วนตัวพอสมควร

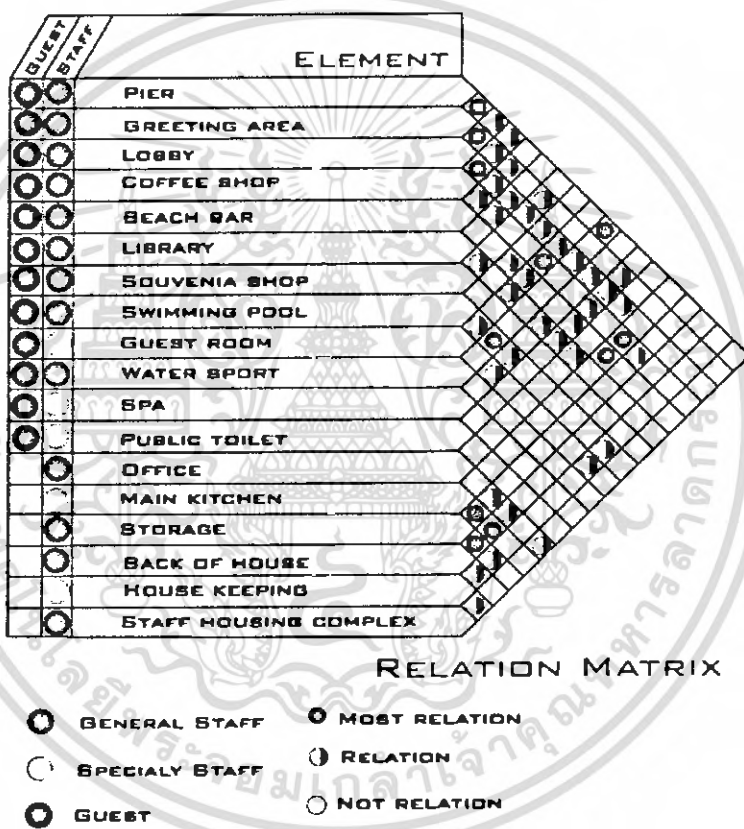
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

A) Sun desk เป็นชานไม้เปิดโล่งท่ามกลางแมกไม้ มีบรรยากาศน่าพักผ่อน น่าจะมีบริการเสิร์ฟเครื่องดื่มจาก Room service

B) ห้องน้ำ เป็นแบบกลางแจ้ง บังตาด้วยท่อนไม้ไผ่ มีบรรยากาศเป็นส่วนหนึ่งกับธรรมชาติ ควรสร้างความเป็นส่วนตัวด้วยต้นไม้บังตา

5.3 วิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์พื้นที่ (Relation matrix)

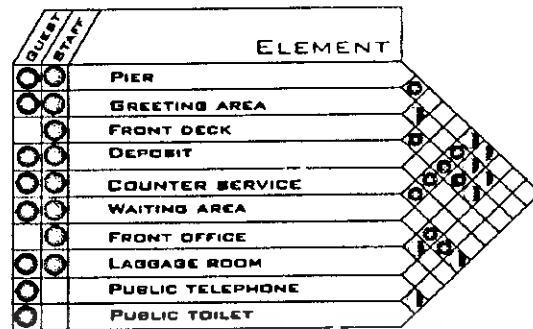
5.3.1 การวิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์พื้นที่ของโครงการ



ตารางที่ 5.1 แสดงค่าความสัมพันธ์ของพื้นที่โครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.3.2 การวิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์พื้นที่ของ Lobby

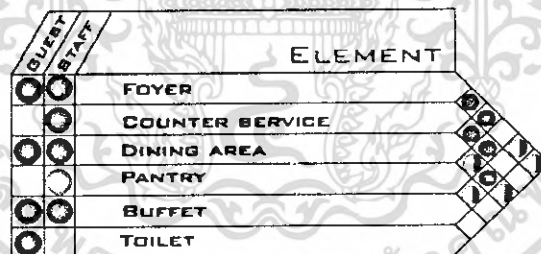


RELATION MATRIX

- GENERAL STAFF
- SPECIALY STAFF
- GUEST
- MOST RELATION
- RELATION
- NOT RELATION

ตารางที่ 5.2 แสดงค่าความสัมพันธ์ของพื้นที่ Lobby

5.3.3 การวิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์พื้นที่ของ Coffee shop



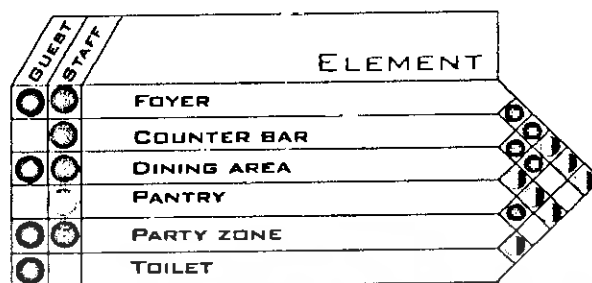
RELATION MATRIX

- GENERAL STAFF
- SPECIALY STAFF
- GUEST
- MOST RELATION
- RELATION
- NOT RELATION

ตารางที่ 5.3 แสดงค่าความสัมพันธ์ของพื้นที่ Coffee shop

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.3.4 การวิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์พื้นที่ของ Beach bar

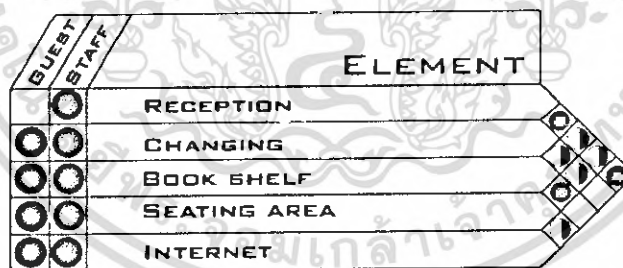


RELATION MATRIX

- GENERAL STAFF
- SPECIALY STAFF
- GUEST
- MOST RELATION
- RELATION
- NOT RELATION

ตารางที่ 5.4 แสดงค่าความสัมพันธ์ของพื้นที่ Beach bar

5.3.5 การวิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์พื้นที่ของ Library



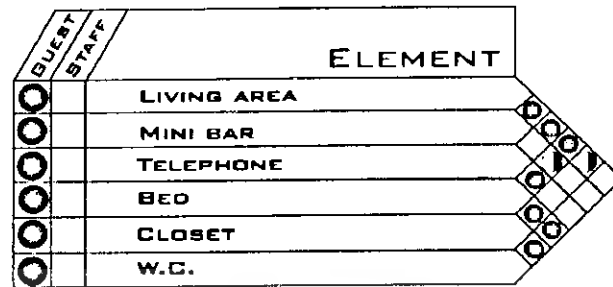
RELATION MATRIX

- GENERAL STAFF
- SPECIALY STAFF
- GUEST
- MOST RELATION
- RELATION
- NOT RELATION

ตารางที่ 5.5 แสดงค่าความสัมพันธ์ของพื้นที่ Library

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 5.3.6 การวิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์พื้นที่ของ Guest room

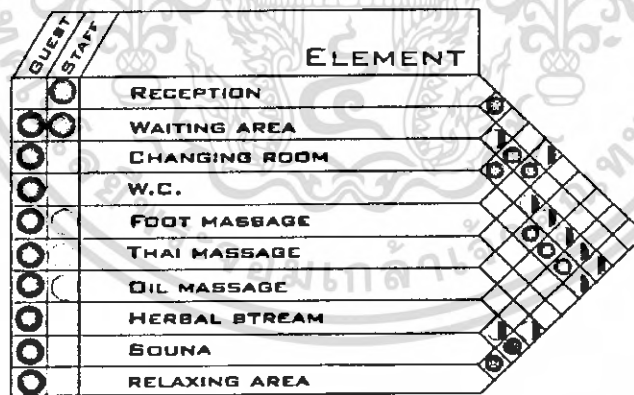


RELATION MATRIX



ตารางที่ 5.6 แสดงค่าความสัมพันธ์ของพื้นที่ Guest room

### 5.3.7 การวิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์พื้นที่ของ Spa complex



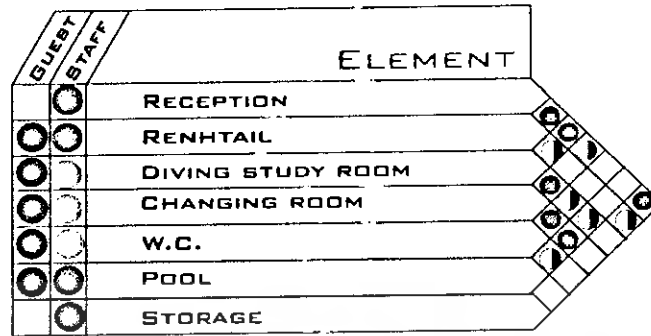
RELATION MATRIX



ตารางที่ 5.7 แสดงค่าความสัมพันธ์ของพื้นที่ Spa complex

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.3.8 การวิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์พื้นที่ของ Water sport complex

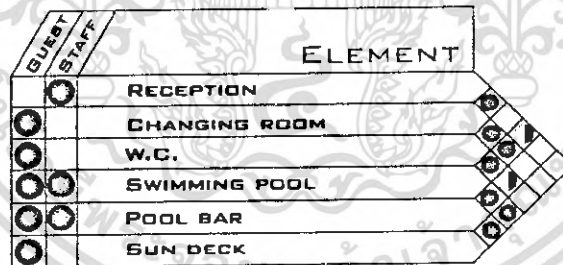


RELATION MATRIX

- GENERAL STAFF
- SPECIAL STAFF
- GUEST
- MOST RELATION
- RELATION
- NOT RELATION

ตารางที่ 5.8 แสดงค่าความสัมพันธ์ของพื้นที่ Water sport complex

5.3.9 การวิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์พื้นที่ของ Swimming pool



RELATION MATRIX

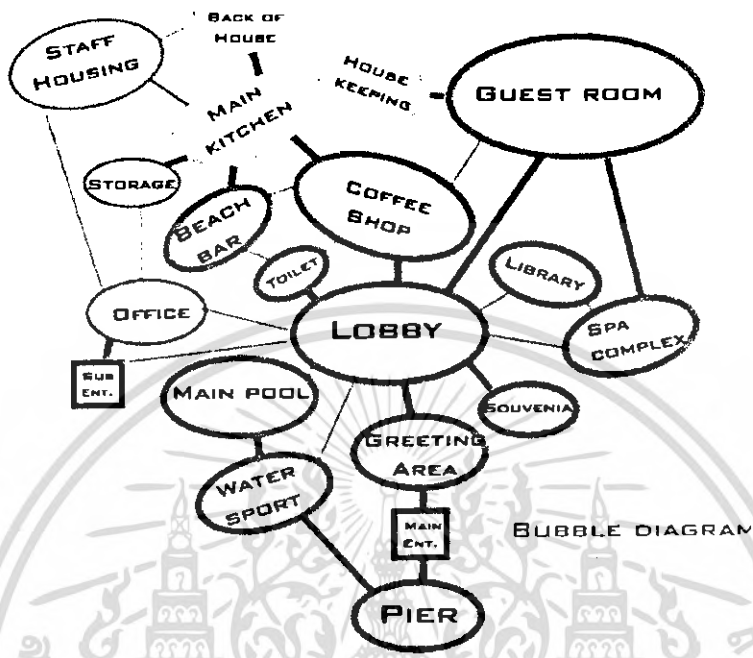
- GENERAL STAFF
- SPECIAL STAFF
- GUEST
- MOST RELATION
- RELATION
- NOT RELATION

ตารางที่ 5.9 แสดงค่าความสัมพันธ์ของพื้นที่ Swimming pool

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

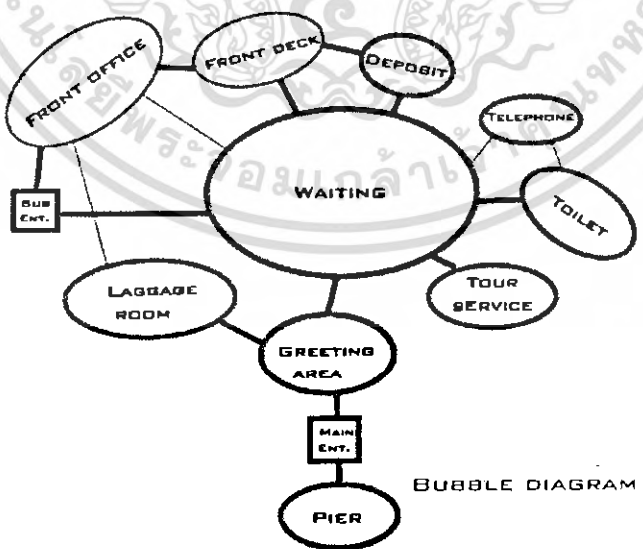
5.4 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของพื้นที่ ( Bubble diagram)

5.4.1 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของพื้นที่ของโครงการ



รูปที่ 5.3 แสดงความสัมพันธ์ของพื้นที่โครงการ

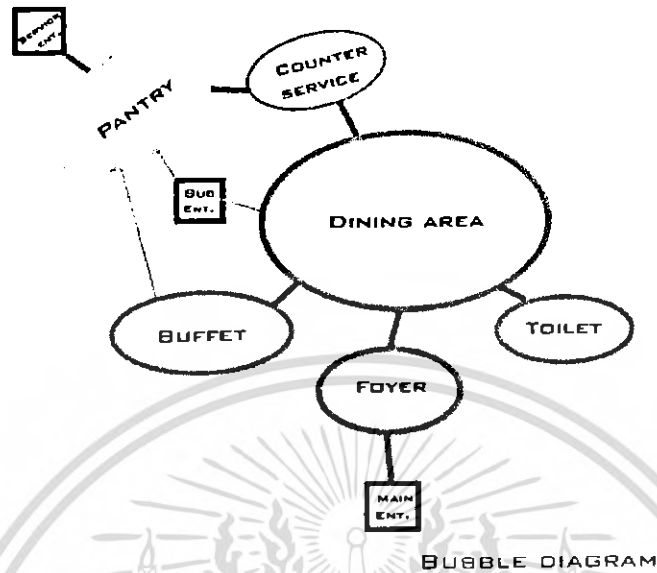
5.4.2 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของพื้นที่ของ Lobby



รูปที่ 5.4 แสดงความสัมพันธ์ของพื้นที่ Lobby

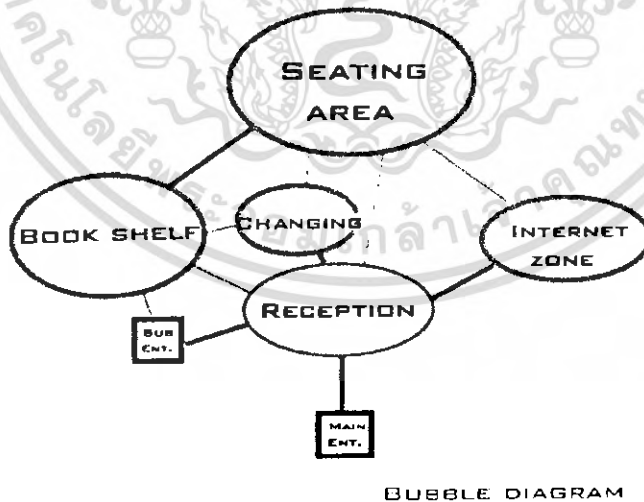
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

#### 5.4.3 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของพื้นที่ของ Coffee shop



รูปที่ 5.4 แสดงความสัมพันธ์ของพื้นที่ Coffee shop

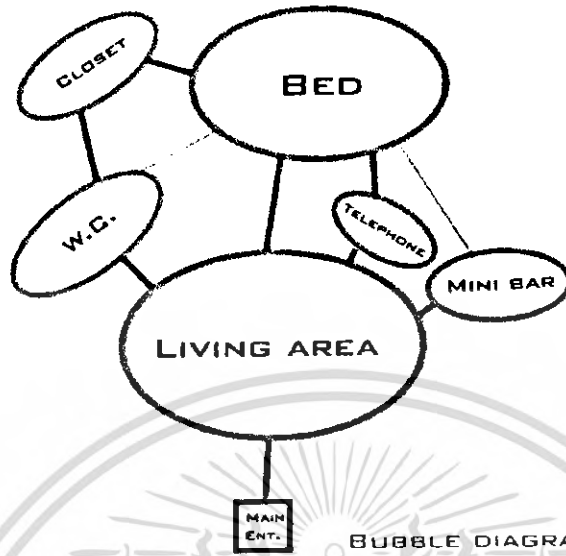
#### 5.4.4 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของพื้นที่ของ Library



รูปที่ 5.5 แสดงความสัมพันธ์ของพื้นที่ Library

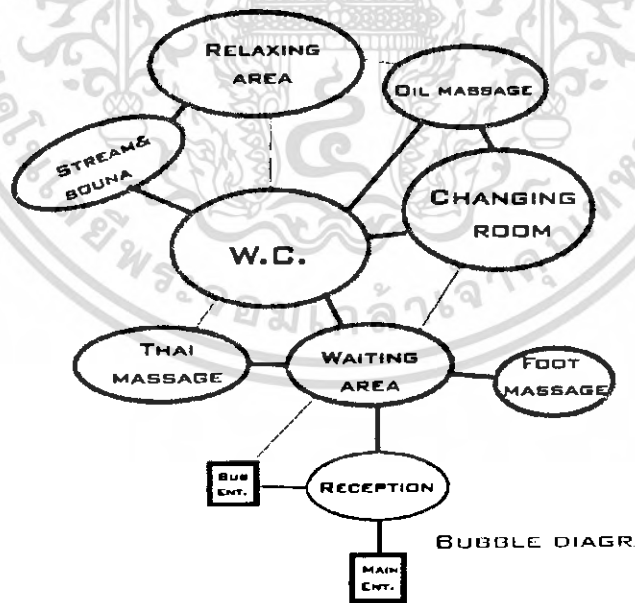
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.4.5 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของพื้นที่ของ Guest room



รูปที่ 5.6 แสดงความสัมพันธ์ของพื้นที่ Guest room

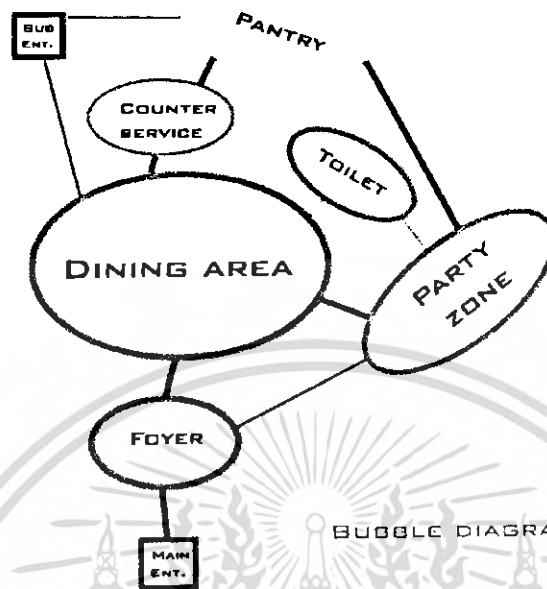
5.4.6 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของพื้นที่ของ Spa complex



รูปที่ 5.7 แสดงความสัมพันธ์ของพื้นที่ Spa complex

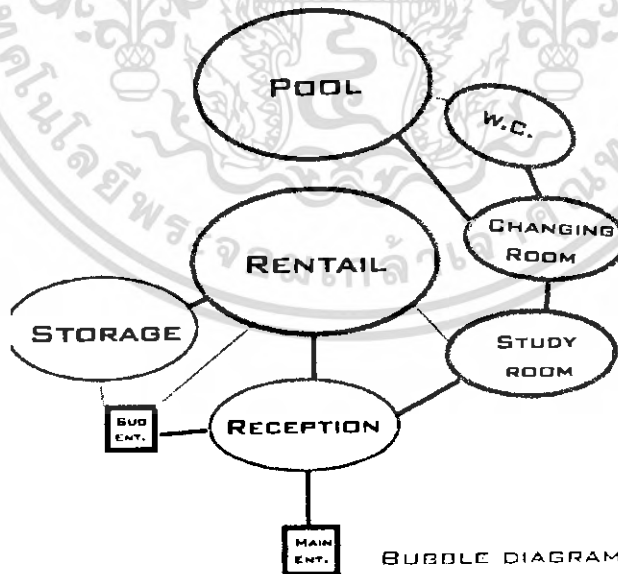
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

#### 5.4.7 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของพื้นที่ของ Beach bar



รูปที่ 5.8 แสดงความสัมพันธ์ของพื้นที่ Beach bar

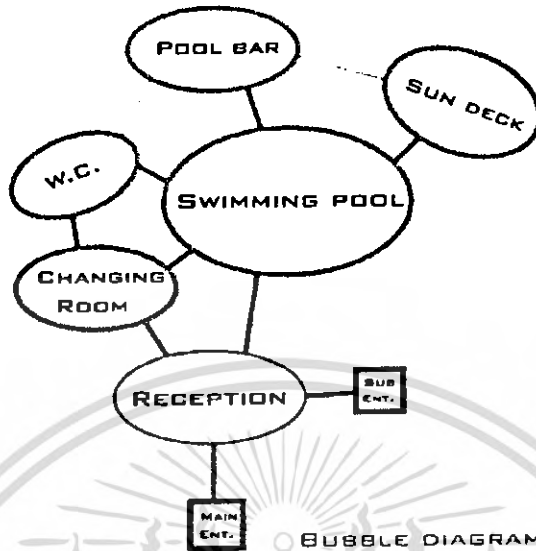
#### 5.4.8 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของพื้นที่ของ Water sport complex



รูปที่ 5.9 แสดงความสัมพันธ์ของพื้นที่ Water sport complex

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.4.9 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของพื้นที่ของ Swimming pool

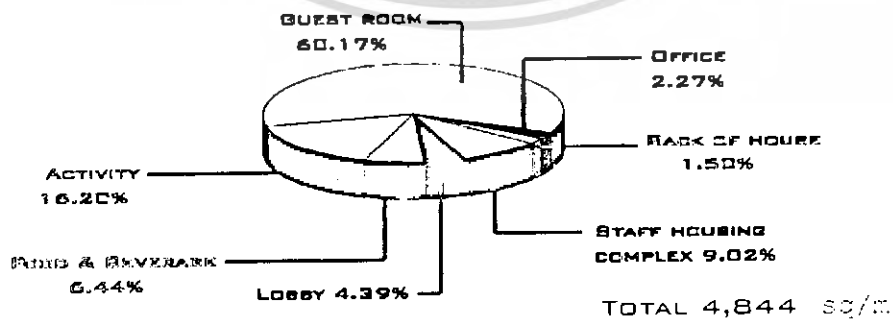


รูปที่ 5.10 แสดงความสัมพันธ์ของพื้นที่ Swimming pool

5.5 การวิเคราะห์สัดส่วนขนาดพื้นที่ ( Pie chart )

FUNCTION	AREA sq/m	PERCENT
LOBBY	225	4.39
FOOD & BEVERAGE	153	6.44
ACTIVITY(sq/m)	829.6	16.20
GUEST ROOM	3,081	60.17
OFFICE	116.30	2.27
BACK OF HOUSE	77	1.50
STAFF HOUSING COMPLEX	462	9.02

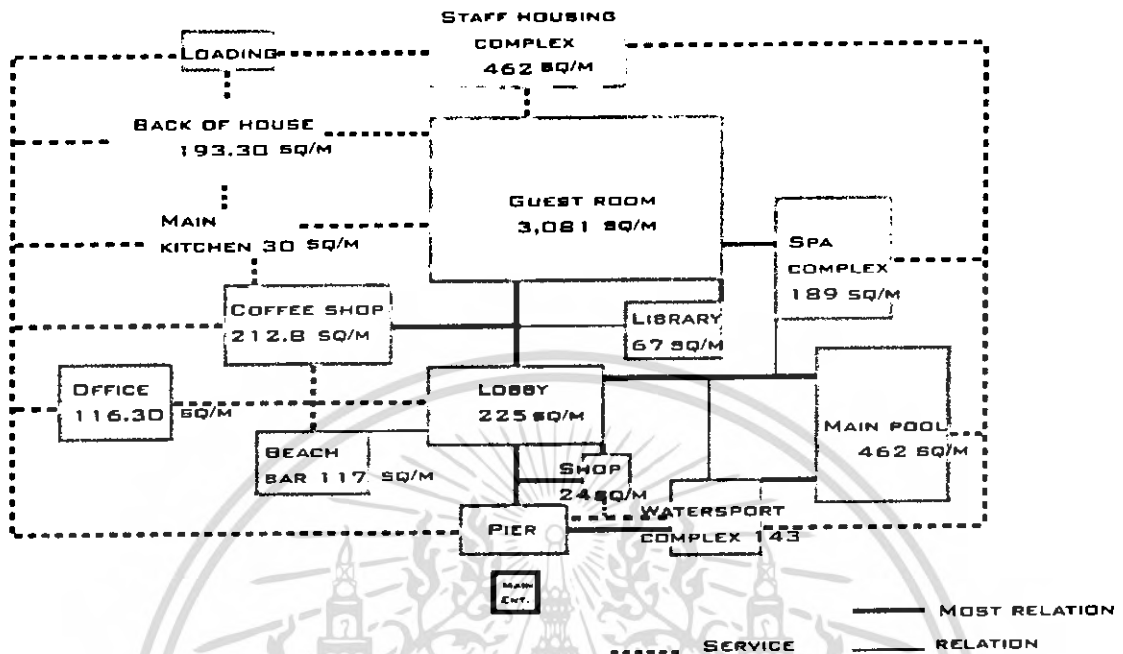
ตารางที่ 5.10 แสดงสัดส่วนขนาดพื้นที่ของโครงการ



รูปที่ 5.11 แสดงสัดส่วนขนาดพื้นที่ของโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.6 การวิเคราะห์ขนาดพื้นที่สัมพันธ์ (Functional diagram)



รูปที่ 5.12 แสดงขนาดพื้นที่สัมพันธ์ของโครงการ

5.7 การจัดพื้นที่ใช้สอย (Zoning)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 5.8 แนวความคิดในการออกแบบ (Concept design)

แนวความคิดในการออกแบบโครงการ "เกาะโหลง รีสอร์ทแอนด์สปา" เกิดจากการนำลักษณะเฉพาะตัวของพื้นที่แถบหมู่เกาะลันตามาใช้ในการออกแบบอันประกอบด้วย

- วิถีชีวิต ประเพณีและความเป็นพื้นถิ่น ที่มีความชัดเจนคือ หมู่บ้านชาวเล เป็นรูปแบบภาพวิถีชีวิต ที่อิงแอบกับธรรมชาติได้อย่างกลมกลืน
- ธรรมชาติของท้องทะเล ซึ่งในหมู่เกาะลันตาเป็นที่รู้กันดีว่าเป็นแหล่งทรัพยากรธรรมชาติทางทะเลที่สมบูรณ์สวยงามมีเสน่ห์ดึงดูดทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ร่ำรวยทั้งป่าชายเลน ปะการัง หมู่ปลาสวยงาม และเกาะแก่งน้อยใหญ่

นำมาใช้ในงานออกแบบ ใช้งานฝีมือและวัสดุท้องถิ่น เป็น Black ground ของงานออกแบบในทุกๆส่วนของโครงการ แสดงเอกลักษณ์ของท้องถิ่น

ใช้สีเส้นและองค์ประกอบของธรรมชาติได้ทะเลสร้างจุดเด่นให้กับงานออกแบบ เช่น สีเส้นและรูปทรงของปะการัง และ ปลาทะเล

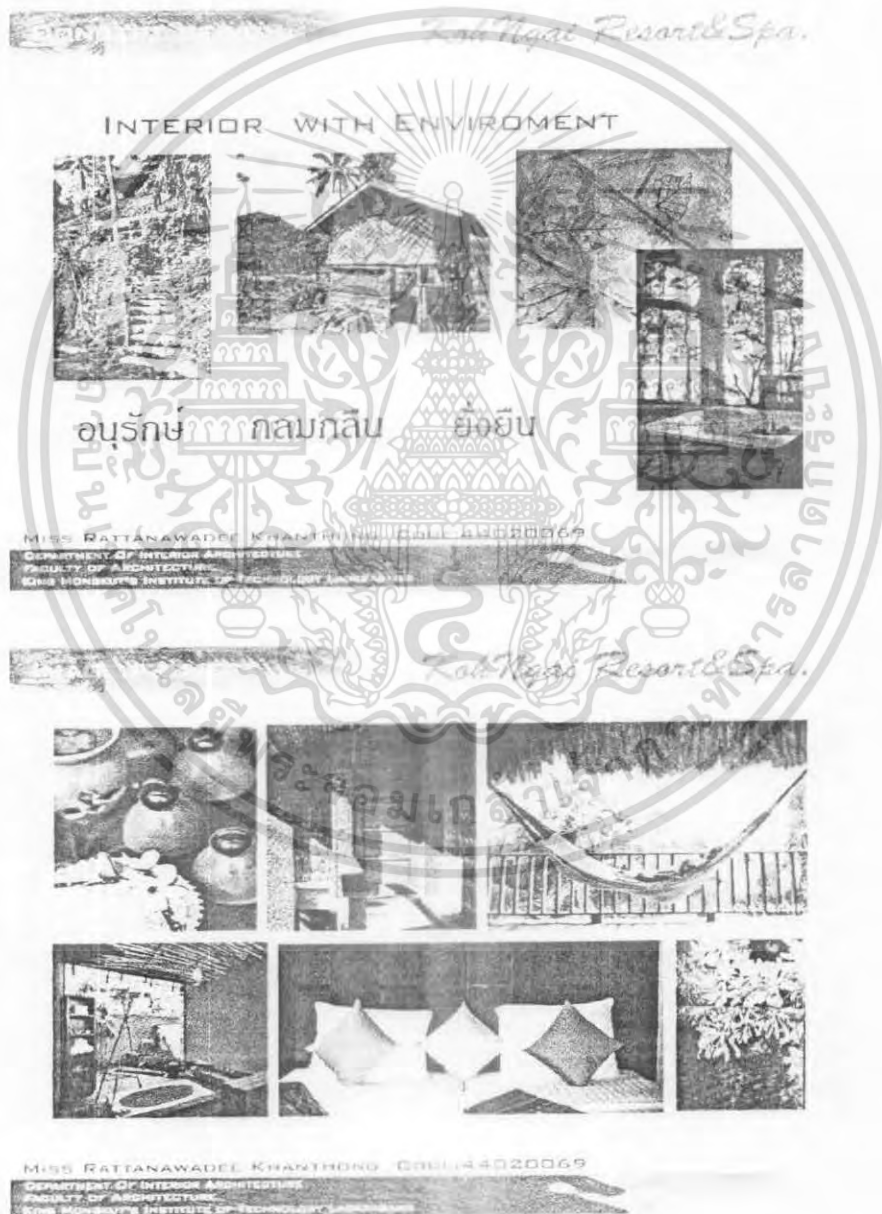


## บทที่ 6

### รายละเอียดการออกแบบ

#### 6.1 แนวความคิดในการออกแบบ

นำแนวคิดเรื่องสถาปัตยกรรมแบบยั่งยืนมาใช้ โดยคำนึงสภาพแวดล้อมโดยรอบให้ตัวอาคารสัมพันธ์กับทั้งภายในและภายนอก ซึ่งเชื่อมโยงไปถึงสไตล์สถาปัตยกรรมภายในแบบพื้นที่ที่ออกแบบตามแนวคิดทางวัฒนธรรม ให้เทคโนโลยีชาวบ้านและวัสดุที่มีในท้องถิ่น รวมไปถึงการออกแบบภูมิสถาปัตยกรรมโดยคงสภาพแวดล้อมเดิมให้มากที่สุด

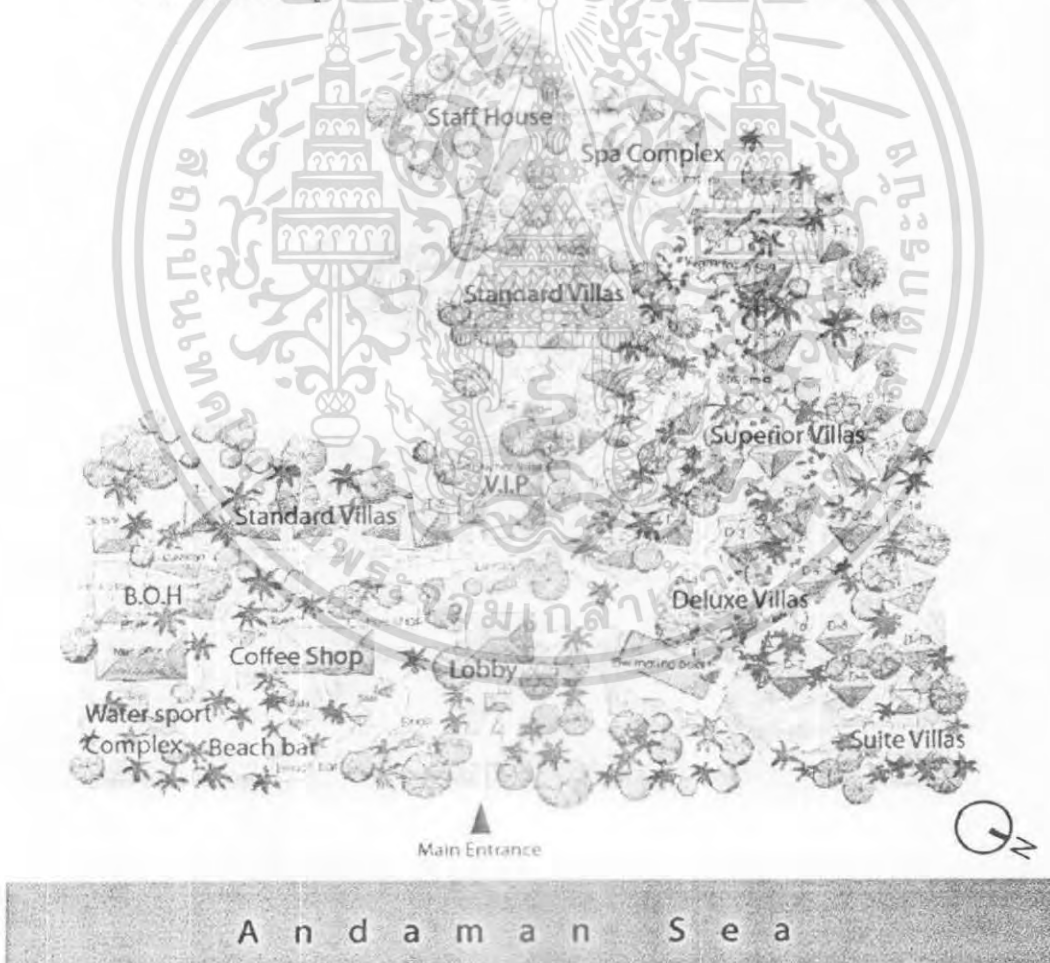


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 6.2 การวางผัง (Lay-out ) ของโครงการ

แบ่งเป็น 4 ส่วน คือ ส่วนPublic ส่วนPrivate ส่วนBack of house และส่วนStaff house

- Public ได้แก่ Lobby, Coffee shop, Beach bar, Swimming pool, Water sport complex และ Spa complex จัดให้อยู่ส่วนหน้าของโครงการทั้งหมดเพื่อสะดวกในการเข้าถึงและรองรับกิจกรรมริมชายหาด ตั้งอยู่บนพื้นที่ราบของโครงการและมีสระขุดขึ้นเพื่อสร้างบรรยากาศ
- Private ได้แก่ บ้านพักต่างๆ ตั้งอยู่ถัดเข้าไปจากส่วน Public เป็นลักษณะบ้านพักที่เกาะอยู่ตามเนินเขาของโครงการสลับแทรกไปตามต้นไม้ที่มีแต่เดิมก่อนตั้งโครงการ และทุกหลังหันหน้าสู่ทัศนียภาพที่สวยงาม เช่น ทะเลและสวนภายในโครงการ
- Back Of House ตั้งอยู่ส่วนขอบโครงการทิศตะวันตกเฉียงใต้ซึ่งติดต่อกับส่วน Service ของโครงการข้างเคียง มีทางขนส่งที่ติดต่อกับชายหาดมาสู่ท่าเรือของโครงการ
- Staff house อยู่ส่วนท้ายสุดของโครงการเป็นบ้านพักของพนักงานทุกแผนก

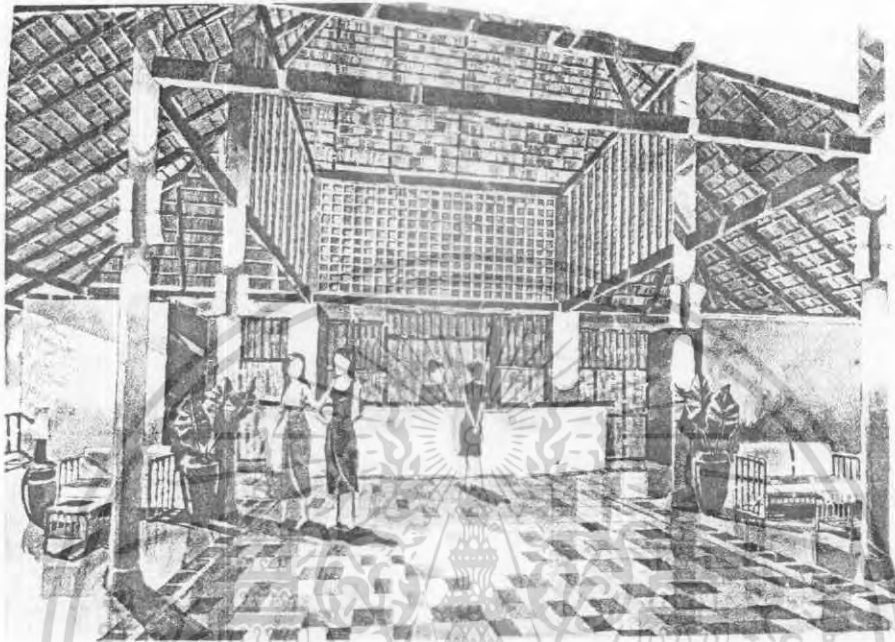


รูปที่ 6.2 แสดงผังโครงการ

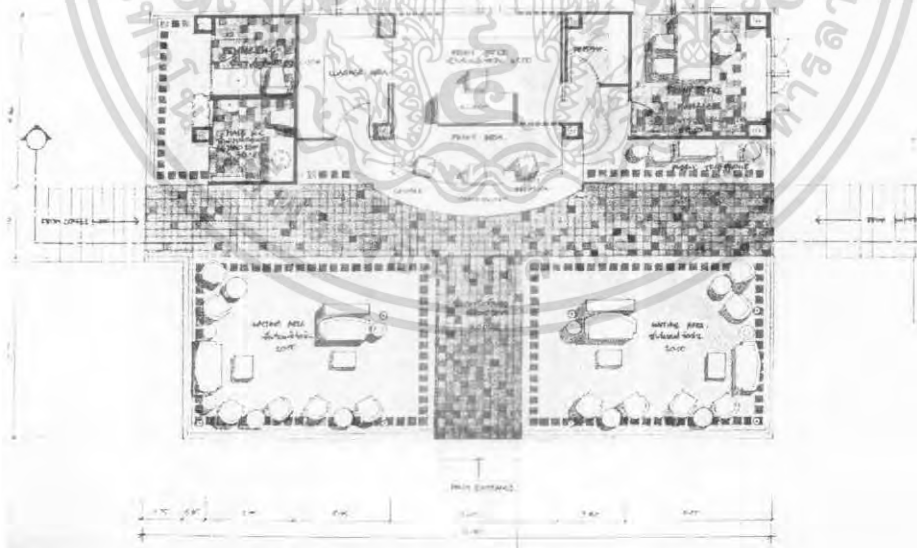
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 6.3 Public Area

6.3.1 Lobby “บ้านยาวศรีรายา” เป็นจุดที่ผู้เข้ามาพักต้องเข้ามาถึงจุดแรก ใช้รูปแบบทางสถาปัตยกรรมของชุมชนพื้นถิ่นที่เป็นเมืองหน้าด่านทางทะเลในอดีตของหมู่เกาะลันตา

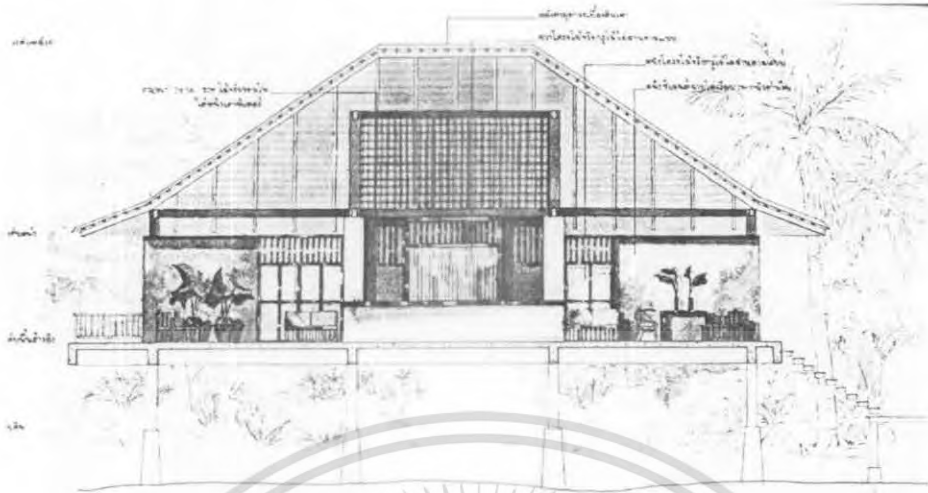


รูปที่ 6.3.1 แสดงทัศนียภาพส่วน Lobby



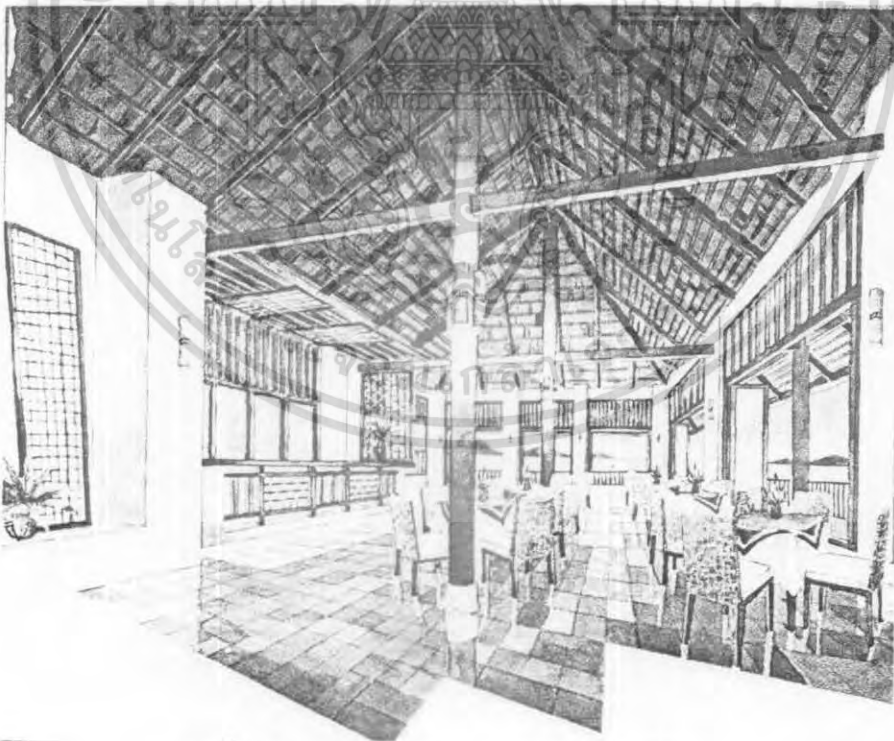
รูปที่ 6.3.2 แสดงแปลนส่วน Lobby

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



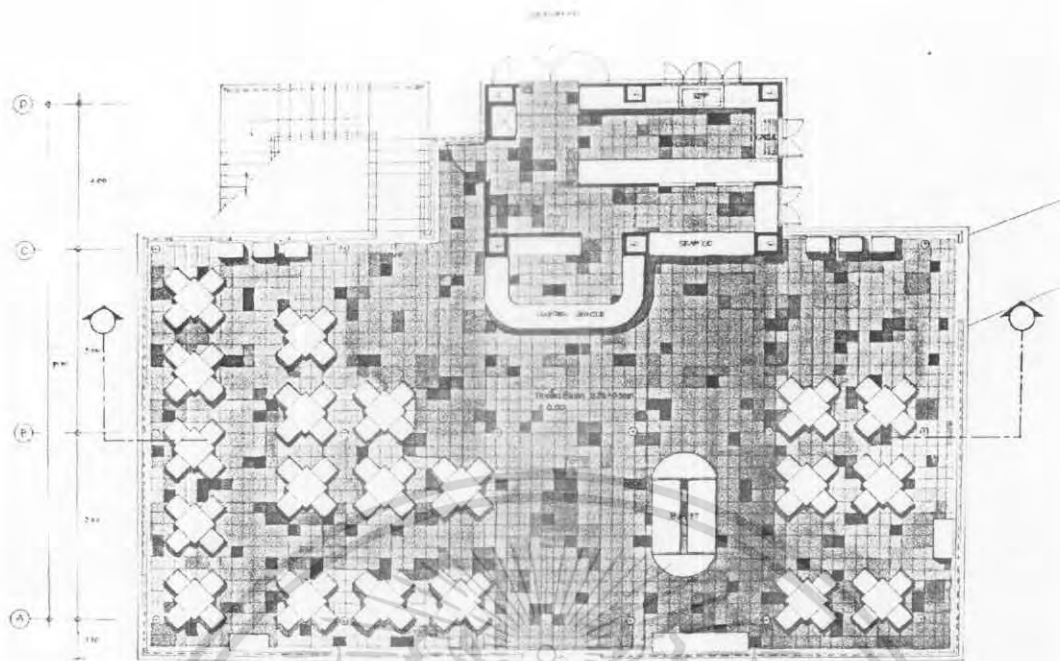
รูปที่ 6.3.3 แสดง Section ส่วน Lobby

6.3.2 Coffee shop "แมงตากลปลา" เป็นอาคาร 2 ชั้นกลางสะพานน้ำบอเกล้าถึงพฤติกรรม การอยู่อาศัยของชาวบ้านพื้นถิ่น ที่พึ่งพิงธรรมชาติ สายลม แสงแดด นำแนวคิดเรื่องของแมงตากล ปลาที่มีลักษณะโปร่ง ลมผ่านได้แสงผ่านได้ มางลักษณะการออกแบบภายในอาคารและ pattern ที่เน้นลักษณะความโปร่ง เปิดรับธรรมชาติโดยรอบ

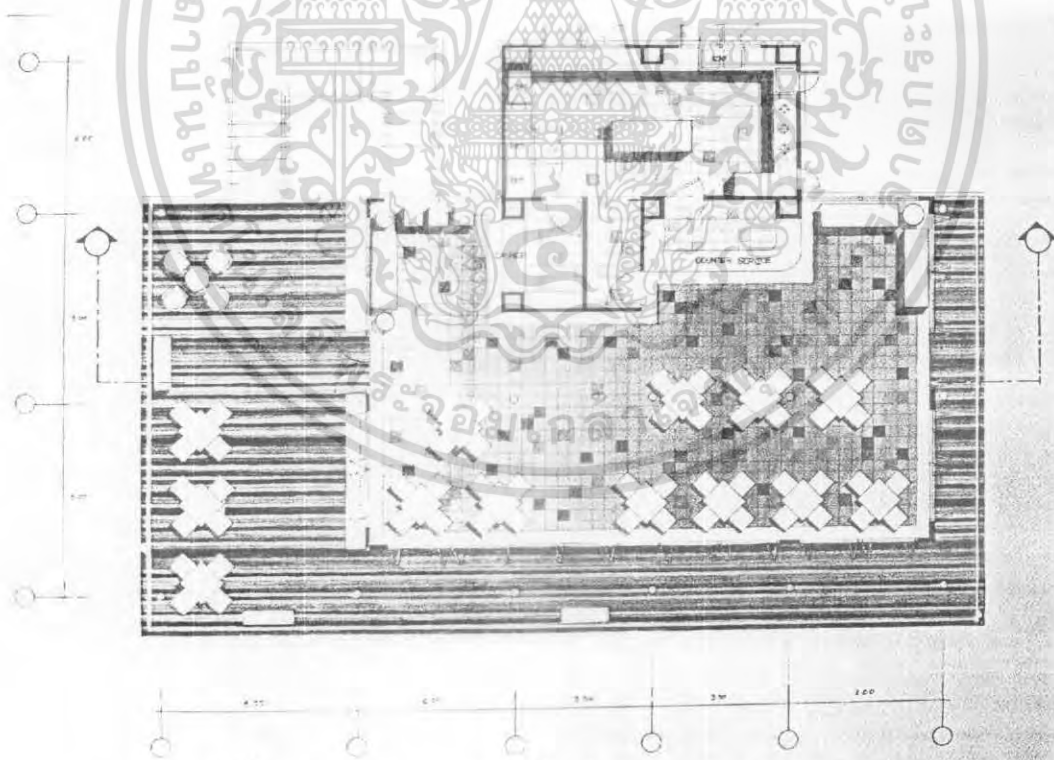


รูปที่ 6.3.2.1 แสดงทัศนียภาพส่วน Coffee shop

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

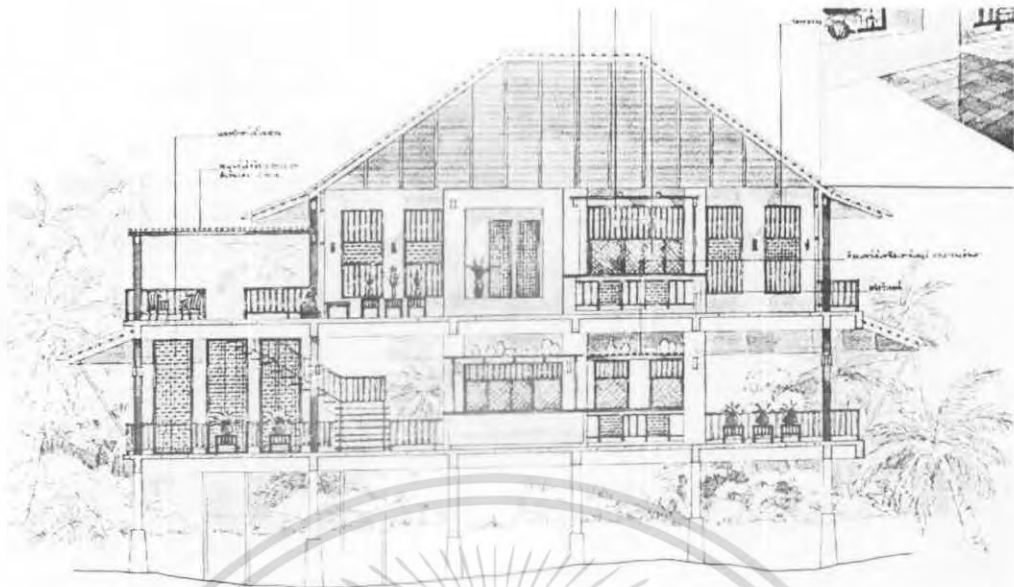


รูปที่ 6.3.2.2 แสดงแปลนชั้นที่ 1 ของ Coffee shop



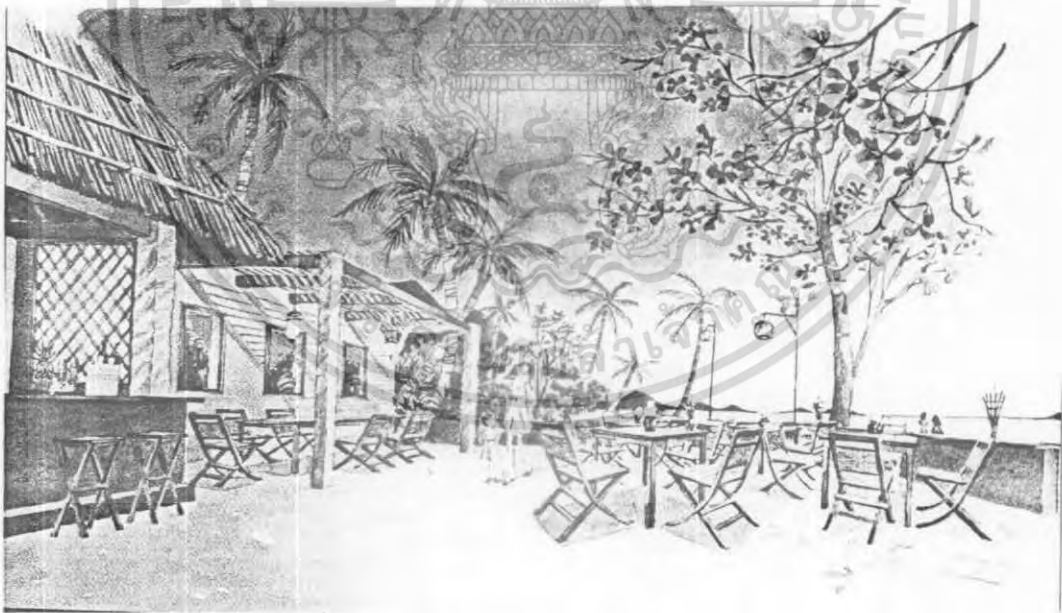
รูปที่ 6.3.2.3 แสดงแปลนชั้นที่ 2 ของ Coffee shop

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 6.3.2.4 แสดงรูปตัด Coffee shop

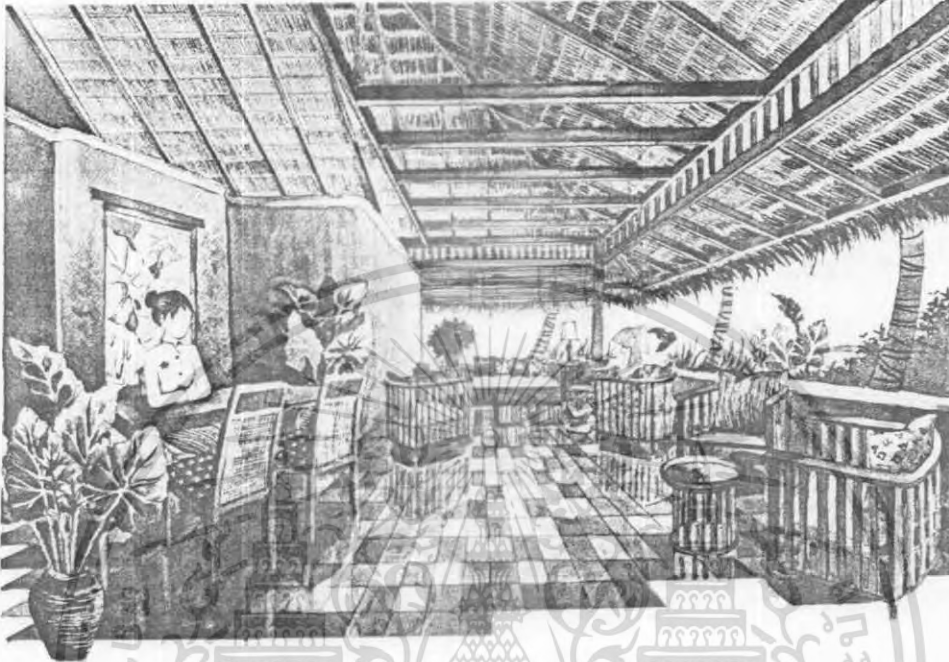
6.3.3 Beach bar "Tropical Beach" บอกเล่าเรื่องราวริมชายหาดของทะเลเมืองร้อน ที่เต็มไปด้วยสีสัน แสงแดดที่จัดจ้าน และงานอดิเรกของชุมชนพื้นถิ่น



รูปที่ 6.3.3.1 แสดงทัศนียภาพของ Beach bar

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.3.4 Spa Complex "บ้านดิน" นำรูปแบบผนังของงานสถาปัตยกรรมพื้นถิ่นแบบบ้านดินมาใช้ สีสันที่สดใสของผนังแบบTropical ตัดกับสภาพแวดล้อมของป่าไม้โดยรอบ ใช้พื้นที่ไม้พื้นถิ่นมาใช้ในการตกแต่งเพื่อสร้างความสดชื่นภายใน

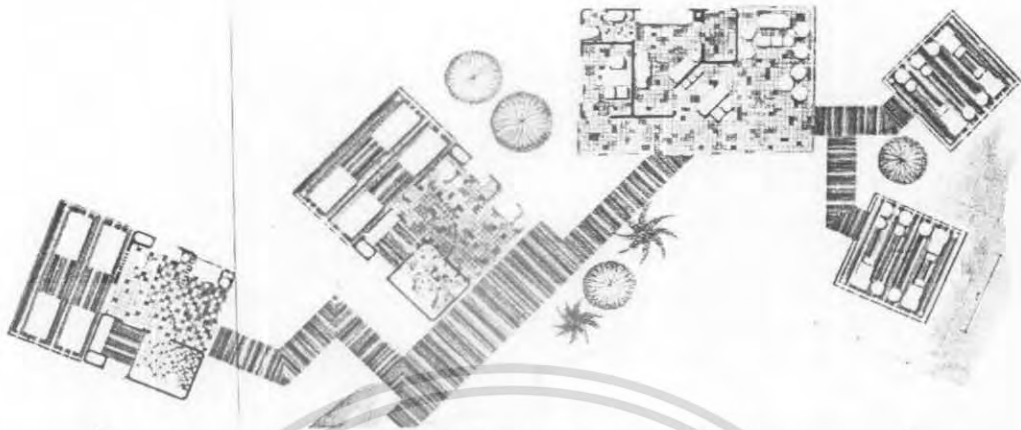


รูปที่ 6.3.4.1 แสดงทัศนียภาพสวน Spa lobby

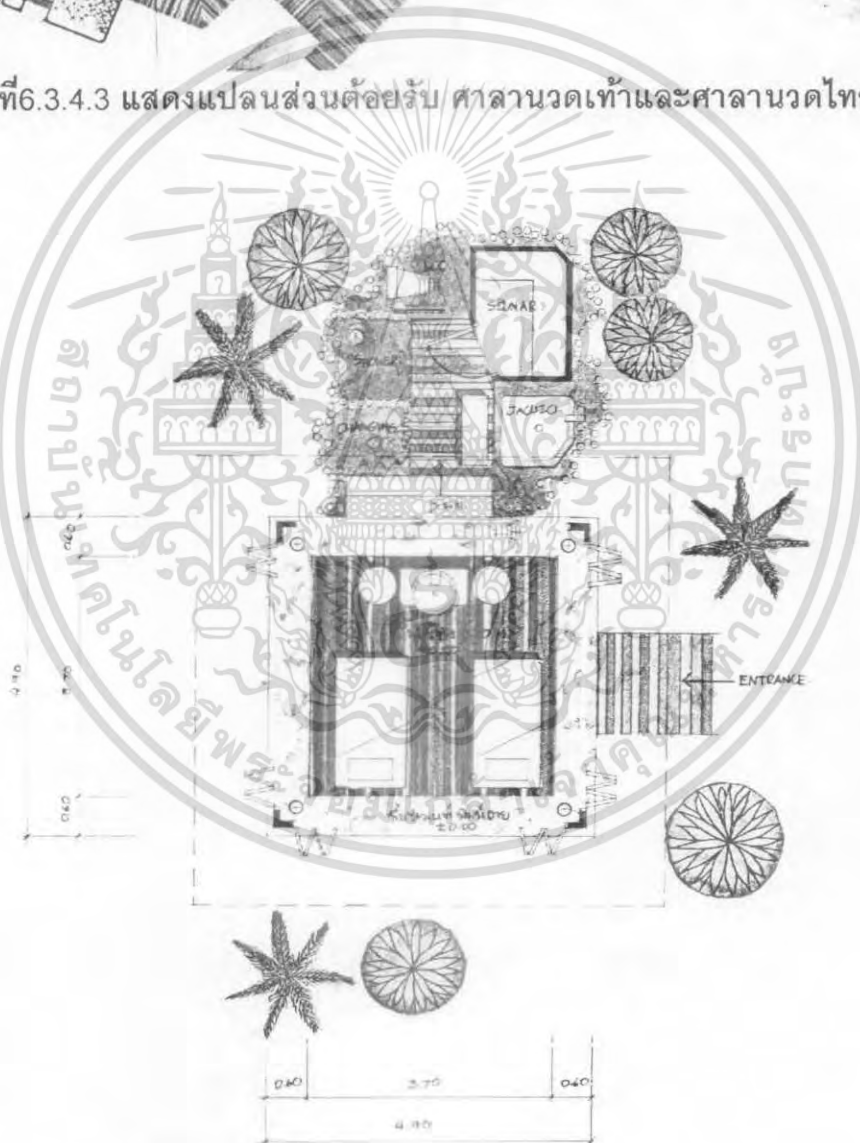


รูปที่ 6.3.4.2 แสดงทัศนียภาพสวนTreatment Pavilion

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



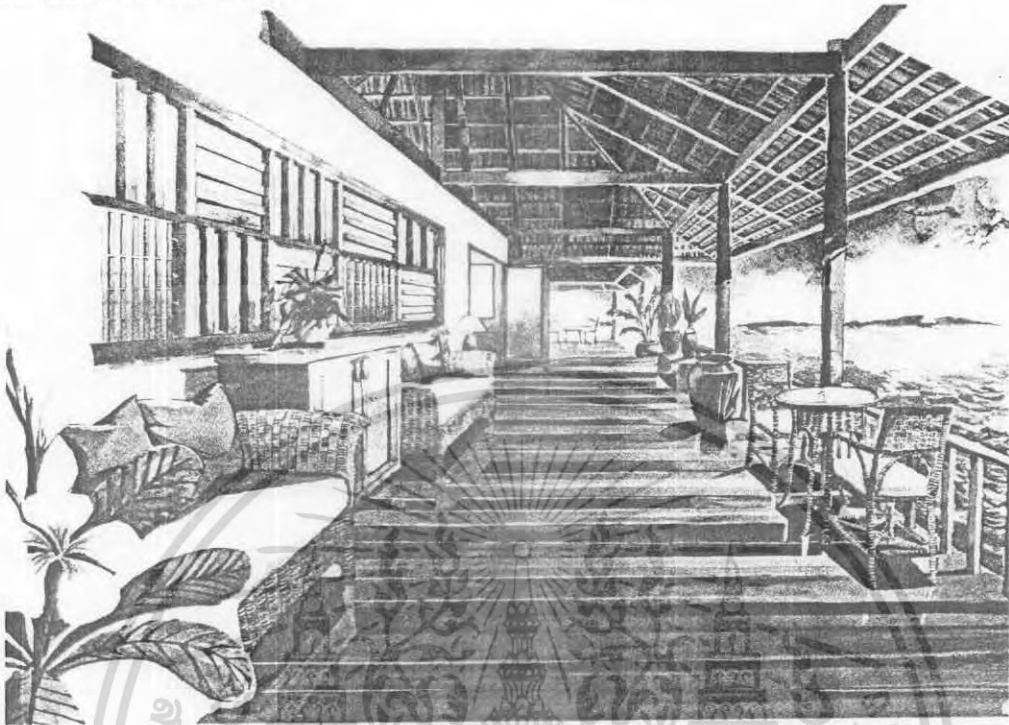
รูปที่ 6.3.4.3 แสดงแปลนส่วนต้อนรับ ศาลานวดเท้าและศาลานวดไทย



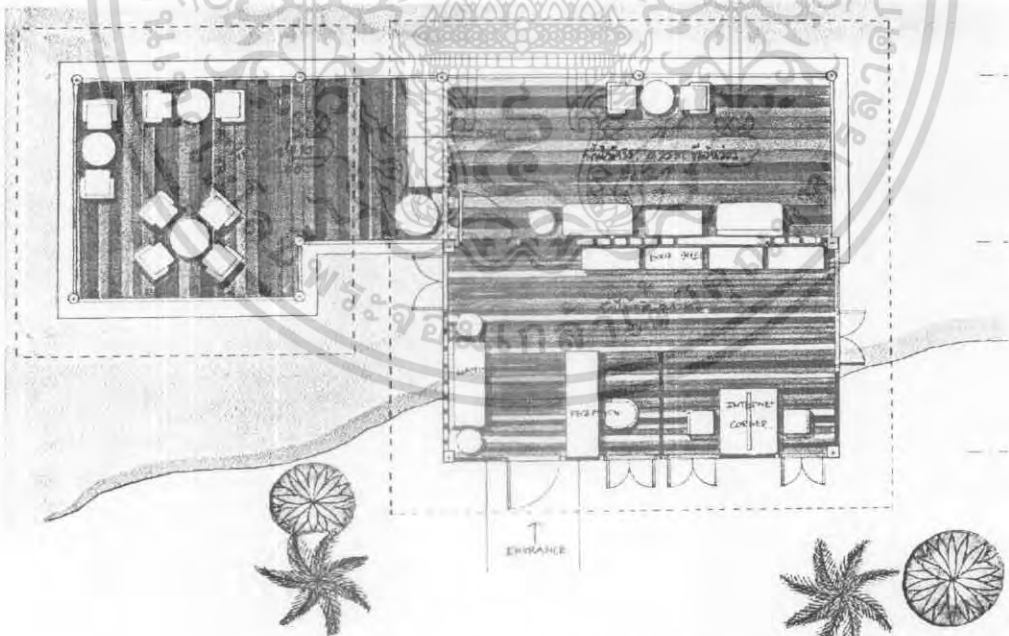
รูปที่ 6.3.4.4 แสดงแปลนส่วนTreatment pavilion

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.3.5 Library "บ้านริมน้ำ" ตั้งอยู่ริมฝั่งสะพานของโครงการ สร้างบรรยากาศที่ดูร่มรื่น และผ่อนคลายแบบบ้านริมน้ำ



รูปที่ 6.3.5.1 แสดงทัศนียภาพสวน Library

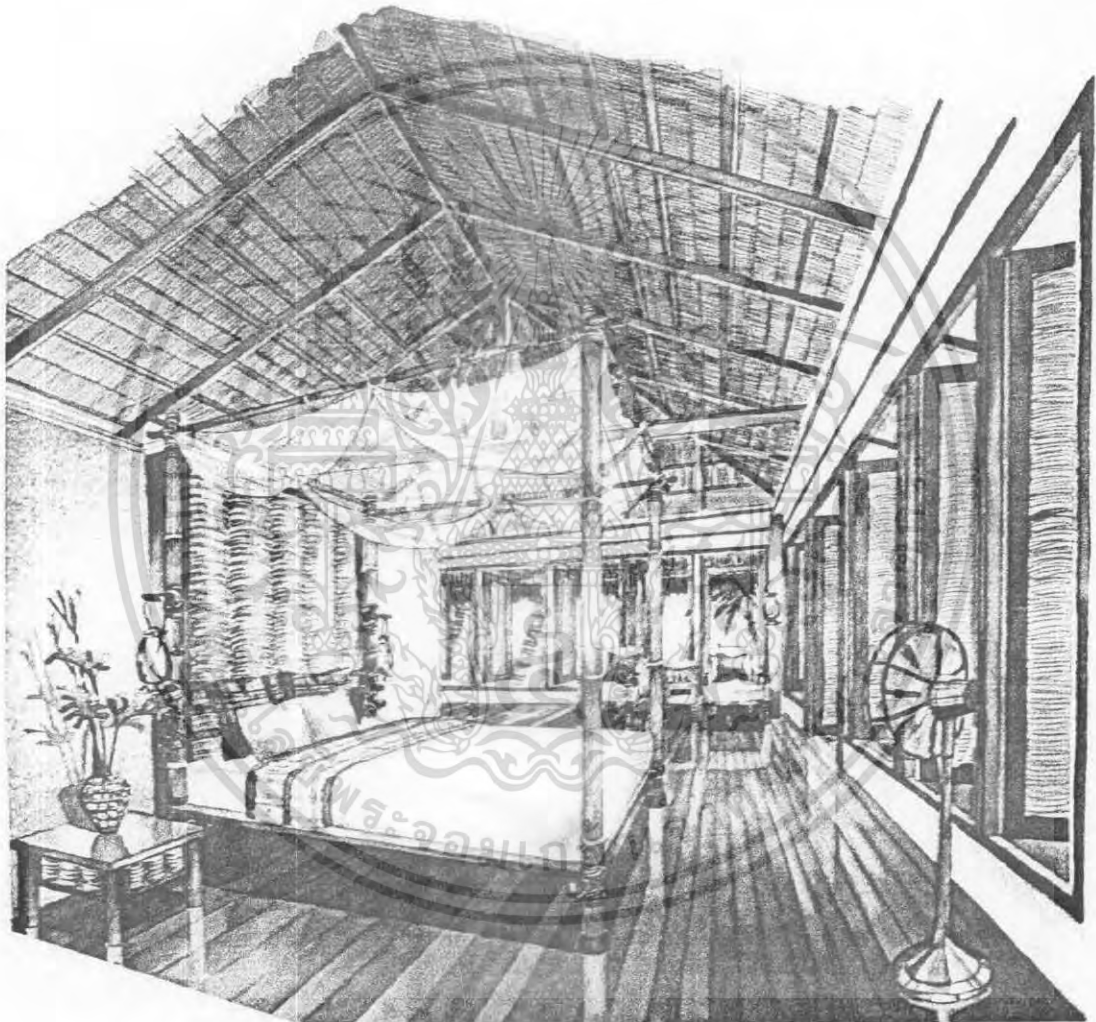


รูปที่ 6.3.5.2 แสดงแปลนสวน Library

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

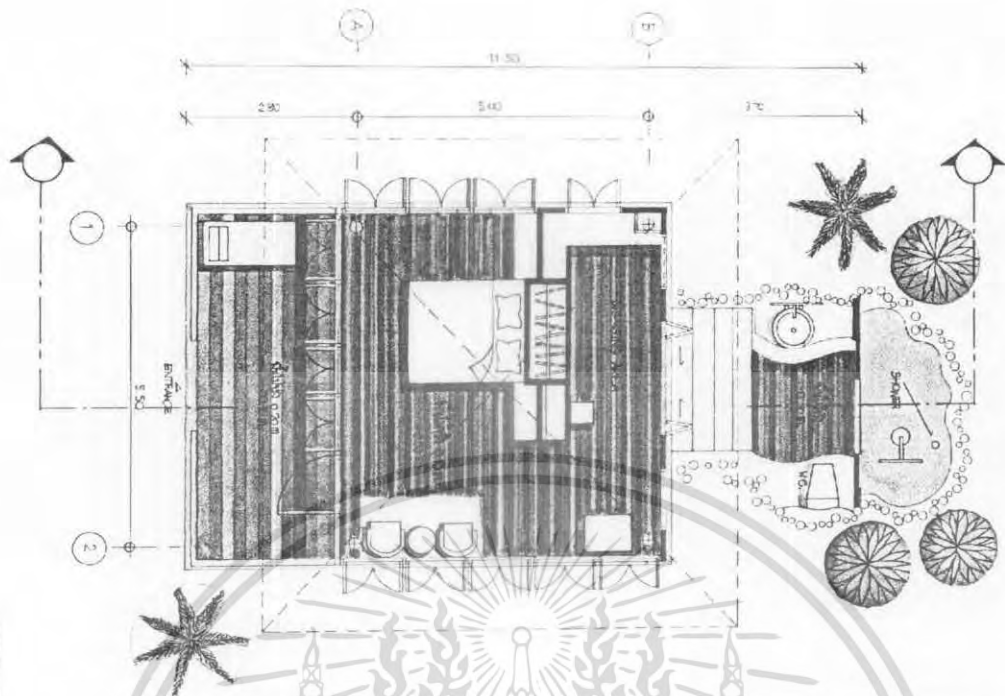
6.4 Private Area มี 4 Villas นำแนวคิดเรื่องพัฒนาการของบ้านไทยพื้นถิ่นตามฐานะการอยู่กิน มาใช้เป็นแนวคิดในการออกแบบ

#### 6.4.1 Standard Villas "บ้านผ้าขี้ดแตะ"

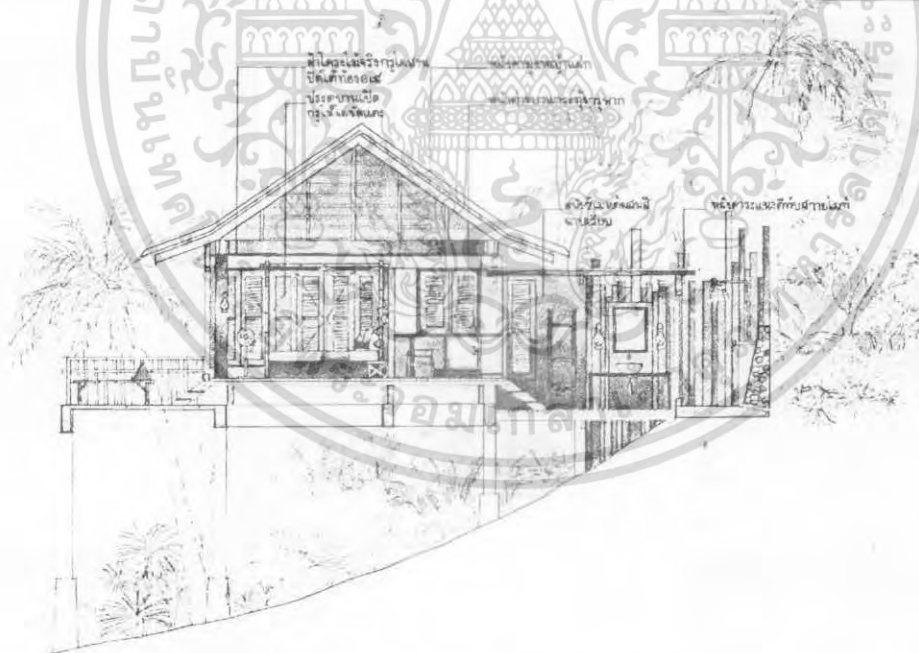


รูปที่ 6.4.1.1 แสดงทัศนียภาพห้อง Standard villas

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



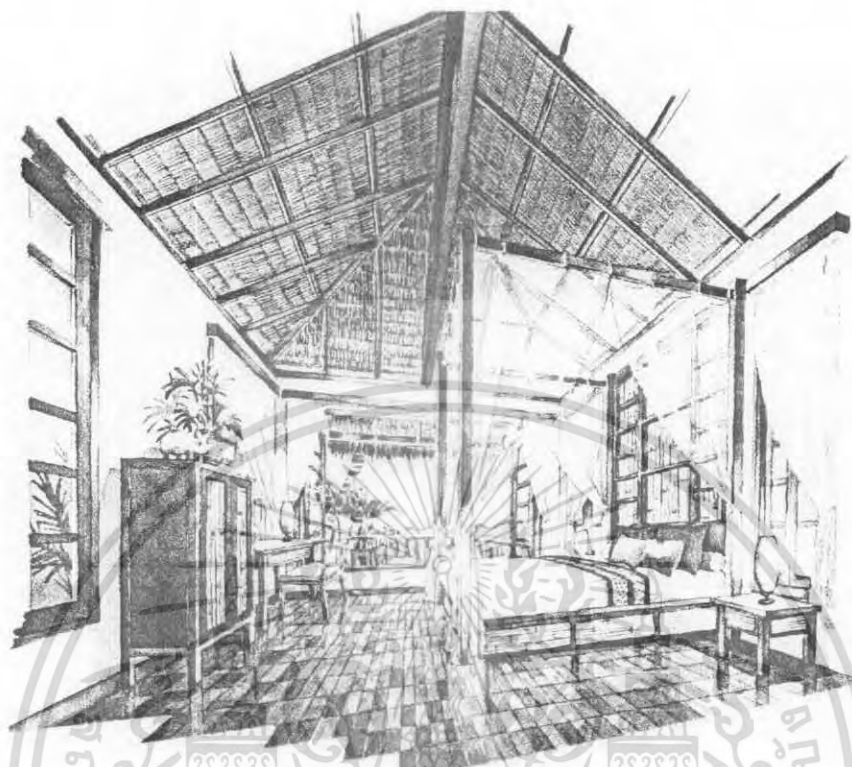
รูปที่ 6.4.1.2 แสดงแปลน Standard villas



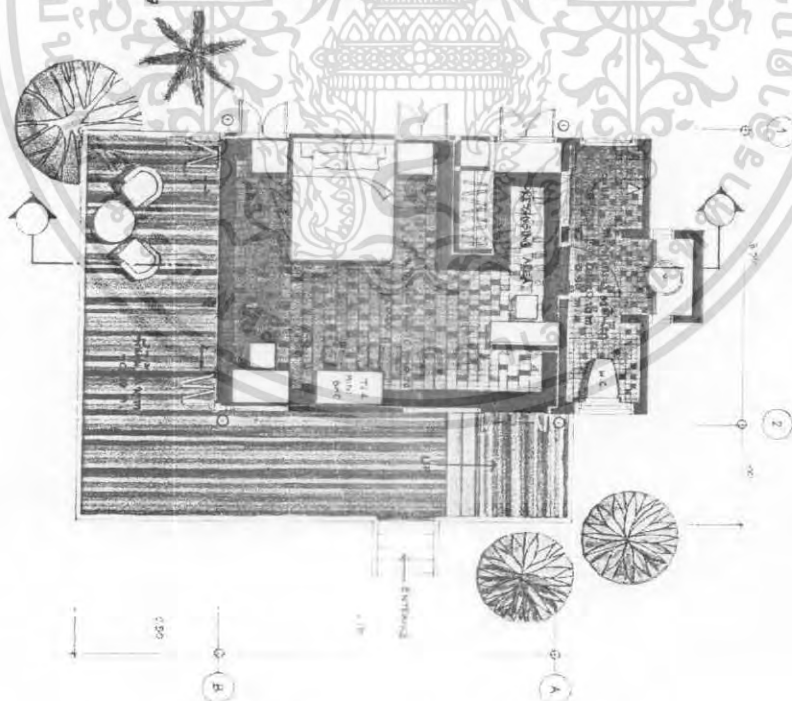
รูปที่ 6.4.1.3 แสดงรูปตัด Standard villas

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.4.2 Superior Villas “บ้านฝาสำหรับวัด”



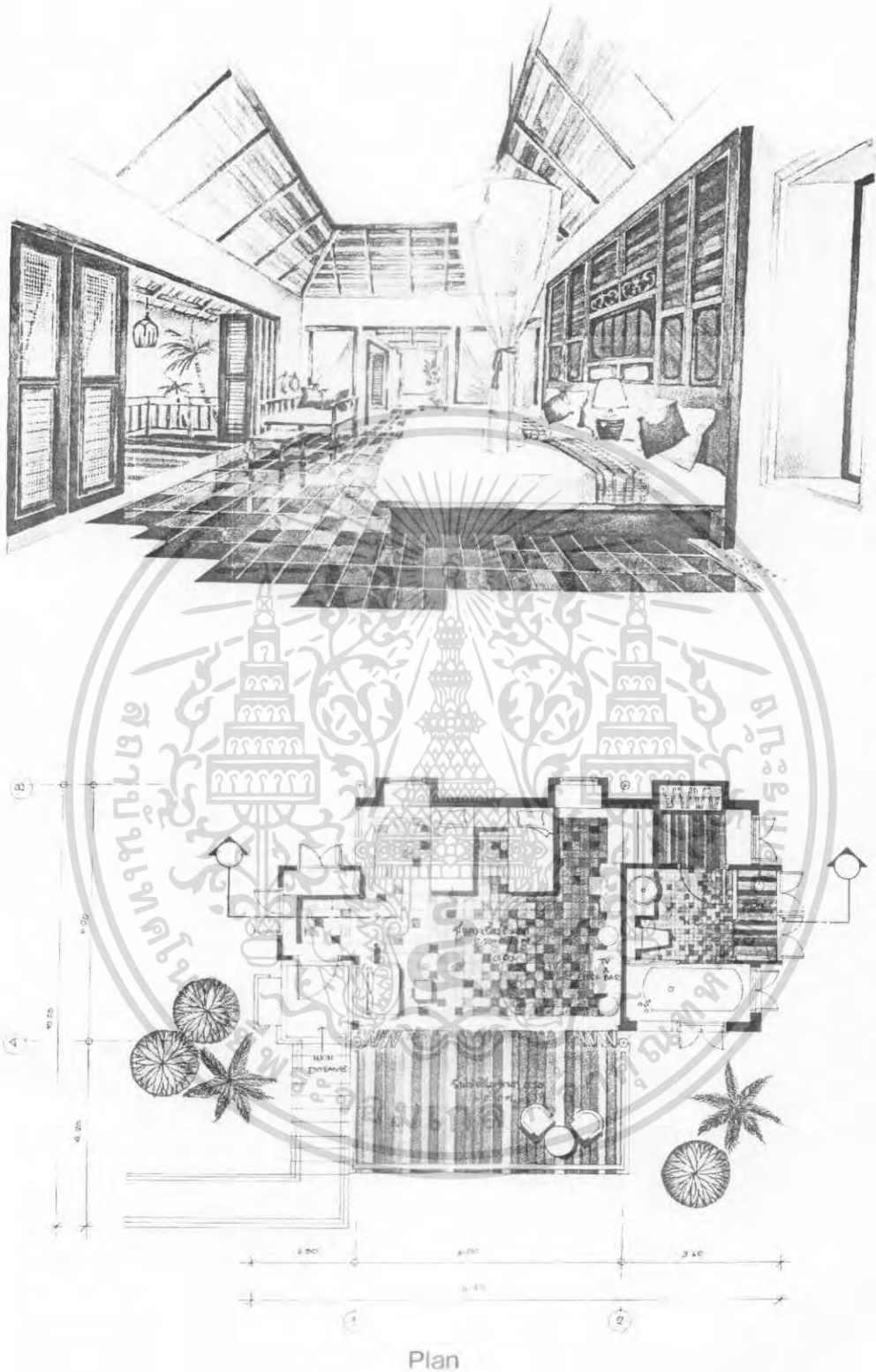
รูปที่ 6.4.2.1 แสดงทัศนียภาพ Superior villas



รูปที่ 6.4.2.2 แสดงแปลน Superior villas

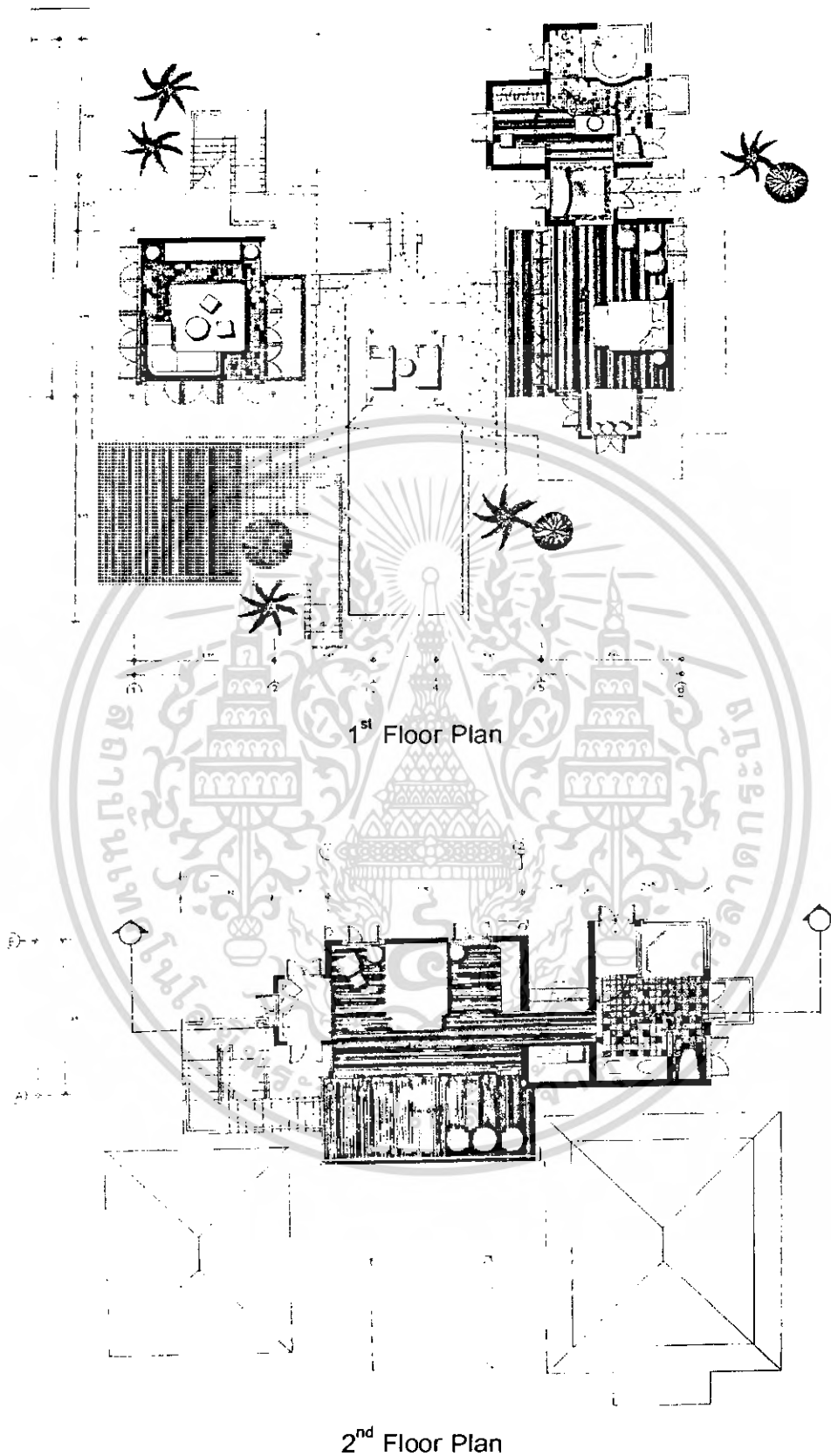
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



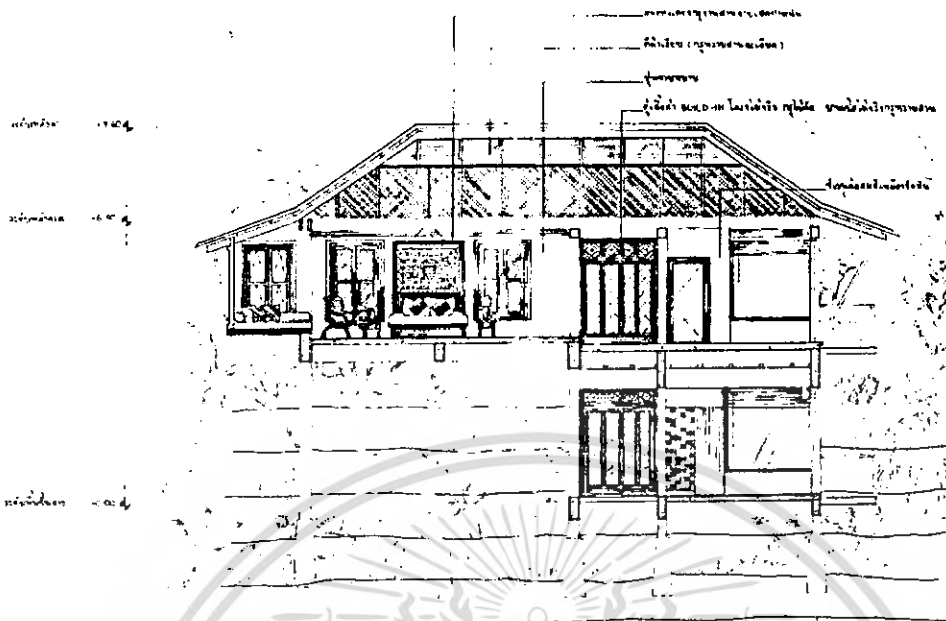


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้





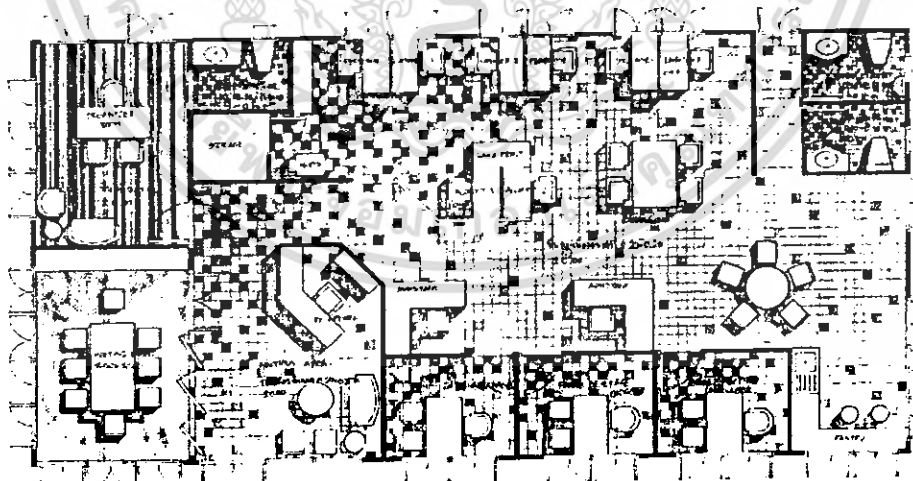
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



Section

6.5 Back Of House

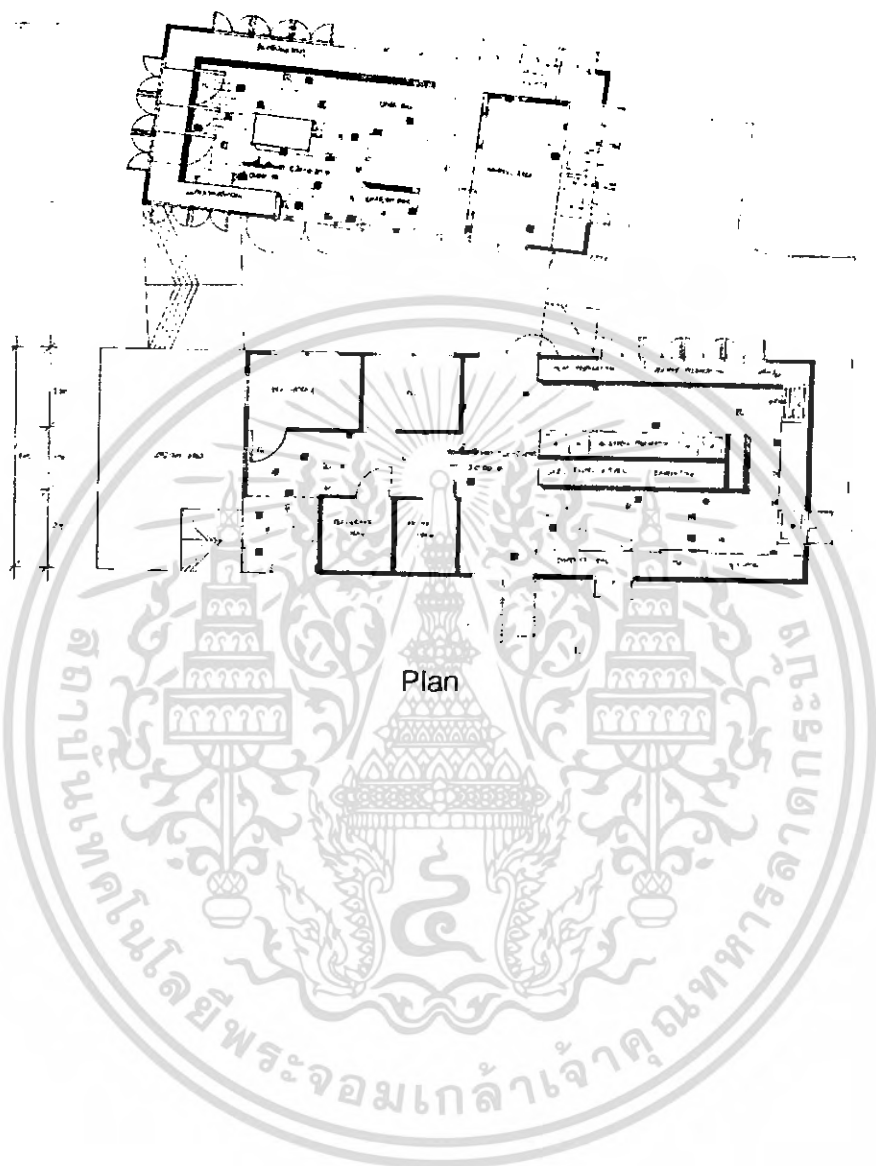
6.5.1 Main office



Plan

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 6.5.2 Service



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บรรณานุกรม

- [WWW.Google.com/Krabi](http://WWW.Google.com/Krabi)
- Hotel & Resort Interior NK2195 H66
- Resort Hotel: Architecture & Interior NA7820 R44990
- Select Word Resort I NA7820 S41
- Hip Hotel: Escape
- Resort Design NA7820 H48r
- คู่มือท่องเที่ยว จ.กระบี่
- Asian style
- วิทยานิพนธ์ทางสถาปัตยกรรมและสถาปัตยกรรมภายใน คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์  
สถาบัน เทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้