

# สำนักหอสมุดกลาง พระจอมเกล้าลาดกระบัง

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า



โครงการออกแบบสิ่งพิมพ์เพื่อการโฆษณาผลิตภัณฑ์แฟชั่นร้านยี่ขลุ่ย

โดย

นางสาว ยวดี แสงเคซ

..... กรรมการและอาจารย์ที่ปรึกษา  
..... กรรมการ  
..... กรรมการ  
..... กรรมการ  
..... กรรมการ  
..... กรรมการ  
..... กรรมการ

รับและตรวจเมื่อ วันที่..... เดือน..... พ.ศ.....

เลขหมู่.....  
เลขทะเบียน..... **86890**  
วัน,เดือน,ปี..... **16 ส.ค. 2552**

b.....  
i.....

หัวหน้าภาควิชาศิลปะ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# สำนักหอสมุดกลาง พระจอมเกล้าลาดกระบัง

โครงการออกแบบสิ่งพิมพ์เพื่อการโฆษณาผลิตภัณฑ์แฟชั่นร้านพิเศษ

โดย

นางสาว ยวดี แสงเคซ



เดือน..... พ.ศ.....

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## คำนำ

เครื่องนุ่งห่ม คือหนึ่งในปัจจัย 4 ของมนุษย์ ซึ่งมีความจำเป็นในชีวิตประจำวัน ข้าพเจ้าเล็งเห็นถึงความสำคัญดังกล่าว จึงเลือกเสนอโครงการ ออกแบบสิ่งพิมพ์เพื่อการโฆษณาผลิตภัณฑ์แฟชั่นของร้าน ปรัชศิลป์ เพื่อเน้นให้เห็นถึงคุณภาพนอกเหนือจากความจำเป็นโดยทั่วไป เช่นการปรุงแต่งสีสันใช้ชีวิตประจำวัน ไม่น่าเบื่อหน่าย ในส่วนโครงการนี้มีขอบเขตงานทั้งหมด 18 ชิ้น ซึ่งแต่ละชิ้นได้ผ่านขั้นตอนการกลั่นกรองจากทางคณะกรรมการผู้ตรวจเป็นระยะเวลา 2 เดือนก่อนปฏิบัติงาน ข้าพเจ้าจึงหวังเป็นอย่างยิ่งว่าสารนิพนธ์นี้คงจะบังเกิดประโยชน์ได้ไม่มากนักน้อย เพื่อเป็นแนวทางต่อไป

ยุวดี

แสงเดช

ผู้จัดทำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## โศกกรรมประกาศ

สารนิพนธ์ นี้เป็นส่วนหนึ่งของโครงการพิเศษ 2 หลักสูตรปริญญาตรี

ศิลปกรรมศาสตร์บัณฑิต ซึ่งจะไม่สามารถสำเร็จลุล่วงได้ตามปราศจากความอนุเคราะห์  
จากหลาย ๆ ท่าน ข้าพเจ้าขอกราบขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ ผู้ซึ่งเป็นกำลังใจ  
อันยิ่งใหญ่มาตลอด คุณจารย์ทุกท่านที่มอบความรู้ทั้งหลายมาตลอดระยะเวลาที่  
ศึกษาอยู่ ณ. สถาบันนี้ ขอขอบคุณเพื่อน ๆ และน้อง ๆ ทุกคนที่มีส่วนในความสำเร็จ  
ครั้งนี้ด้วย

ท้ายสุด ข้าพเจ้าขอขอบพระคุณที่นำยินดีในครั้งนี้ทั้งหมดแก่ผู้ที่มี  
พระคุณสูงสุดในชีวิตของข้าพเจ้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## สารบัญ

หน้า

### 1. บททั่วไป

- กิตติกรรมประกาศ
- คำนำ
- หัวข้อโครงการพิเศษ 2
- ความสำคัญของโครงการ
- วัตถุประสงค์ของโครงการ
- ขอบเขตของโครงการ
- แหล่งข้อมูลและบรรณานุกรม

### 2. บทวิเคราะห์

- ทฤษฎีศึกษา
- วิเคราะห์สินค้า
- วิเคราะห์ผู้บริโภค
- วิเคราะห์ตลาด
- แผนงานโฆษณา

### 3. ขั้นตอนการทำงาน

- การวางแผนการทำงาน
- ขั้นตอนการออกแบบ
- แบบร่างครั้งที่ 1
- แบบร่างครั้งที่ 2
- แบบร่างครั้งที่ 3
- ผลงานจริง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

#### 4. บทสรุป

- สรุปผลงาน
- สรุปการทำงาน
- สรุปปัญหาในการทำงาน
- ข้อเสนอแนะในการแก้ไข้ปัญหา



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 1

บททั่วไป

## หัวข้อโครงการพิเศษ 2

ชื่อโครงการ: โครงการออกแบบสิ่งพิมพ์เพื่อการโฆษณาผลิตภัณฑ์แฟชั่นร้านบีชคลับ

ภาษาอังกฤษ: Publication Design For Advertising Beach Club

### ความสำคัญของโครงการ

การทำเป็นธุรกิจการค้าในปัจจุบันไม่มีความจำเป็นที่จะต้องพึ่งพาอาศัยวิธีการโฆษณา เพื่อเป็นการกระตุ้นทางพฤติกรรมให้ผู้บริโภคเกิดความรู้สึกสนใจและต้องการทดลองใช้สินค้า ของร้าน บีชคลับ ซึ่งเป็นร้านเสื้อผ้าที่มุ่งเน้นกลุ่มวัยรุ่นไม่ว่าจะเป็นชายหรือหญิง การออกแบบ นั้นสามารถใช้สามสื่อได้หลายวาระหลายโอกาส โดยเน้นที่ความสบายของผู้สวมใส่ โครงการนี้จึงทำขึ้นเพื่อเป็นการส่งเสริมการขาย อันเนื่องมาจากการมีคู่แข่งในตลาดเดียวกันเกิดขึ้นมากมายในภาวะการแข่งขันปัจจุบัน

### วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการขายสินค้าแฟชั่นของร้าน บีชคลับ
2. เพื่อสร้างภาพพจน์ที่ดีให้กับสินค้าและร้านบีชคลับ
3. เพื่อสร้างลักษณะเฉพาะตัวของการโฆษณาร้านบีชคลับ
4. เพื่อตอกย้ำความทรงจำของผู้บริโภค
5. เพื่อค้นหาวิธีสู่ผู้บริโภคในลักษณะที่โฆษณา
6. เพื่อนำความรู้ด้าน Design มาใช้ปฏิบัติงานจริงอย่างเป็นระบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ขอบของโครงการ

1. โปสเตอร์ 4 สี ขนาด 13×19 นิ้ว จำนวน 2 ชิ้น
2. โฆษณาในหน้านิตยสาร ขนาด 8.5×11 จำนวน 2 ชิ้น
3. บรรจุภัณฑ์ 3 ขนาด 15×15 จำนวน 1 ชิ้น  
ขนาด 15×20 จำนวน 1 ชิ้น  
ขนาด 17×23 จำนวน 1 ชิ้น
4. Folder Catalog 1 ชุด จำนวน 11 ชิ้น

แหล่งข้อมูลและบรรณานุกรม

1. เจ้าของผลิตภัณฑ์ ปีชวลับ
2. นิตยสารรายเดือนต่าง ๆ
3. ห้องสมุดคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า  
เจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 2

บทวิเคราะห์

ตลาดบุดิคมิโครบ้าง

1. สถาบันแพชั่นหรือร้านบุดิค

ที่มีสมาชิกเฉพาะของตน ร้านค้ากลุ่มนี้ไม่กว้างนัก  
จุดเด่นของร้านอยู่ที่สไตล์แพชั่นที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว  
และไม่แคร์ต่อวงการ ราคาที่จำหน่ายค่อนข้างสูง

2. ร้านบุดิคตามศูนย์การค้า

ร้านเหล่านี้เน้นการขาย ที่ลดขายมากกว่าการโฆษณาวิธี  
การอื่น กลุ่มเป้าหมายค่อนข้างจะกว้างไม่เฉพาะเจาะจงมากนัก

3. บุดิคระดับล่าง

แถวพาหุรัด บางลำภู ประตูน้ํา จตุจักร ร้านเหล่านี้มักจะลอกเลียน  
แบบจากบุดิคชั้นนำได้อย่างรวดเร็ว คุณภาพไม่ได้มาตรฐานนัก ต้นทุน  
การผลิตต่ำ เฉลี่ยค่าแรงตัวละประมาณ 5-10 บาท รวมค่าผ้า  
ไม่เกิน 60-100 บาท โดยเน้นที่ปริมาณการผลิตที่สูง จึงสามารถ  
ขายในราคาถูกลงได้

บุดิคชั้นนำที่มีกลุ่มเป้าหมายเดียวกัน คือ วิทยาลัย ได้แก่


จำพวกร้าน โคมอน, เกย์ฮาร์ด, ฟินซ์, เลย์เอาท์, เคน ฤทธิเรท เป็นต้น  
ซึ่งแต่ละร้านจะมีกลยุทธ์ในการโฆษณาหลายอย่างด้วยกัน อาทิเช่น การจัดแพชั่นโชว์  
การใช้คาราหรือนักร้องชื่อดังเป็นตัวโปรโมท

ร้านบีชคลับ ก็เป็นหนึ่งในบรรดาร้านบุดิคชั้นนำเหล่านี้ ที่มีกลุ่ม  
เป้าหมายเดียวกัน ซึ่งเปิดดำเนินการมาเป็นระยะเวลาประมาณ 6 ปี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ไว้สำหรับศูนย์การค้าสยามเซ็นเตอร์และพื้นที่ใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์ 3 ผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อ บีชคลับ เป็นผลิตภัณฑ์  
 แฟชั่นเสื้อผ้า ที่มีลักษณะเป็นชุดลำลองที่มีการออกแบบเป็นลักษณะเฉพาะตัว  
 คือ ลวดลายบนเสื้อผ้า ถือได้ว่าเป็นต้นแบบ ซึ่งขณะมีถูกบูติกระดับล่าง  
 นำไปลอกเลียนแบบ แต่ความแตกต่างของสินค้าทั้งสองแบบนี้ คือ  
 วิธีการตัดเย็บที่ บีชคลับ ทำให้ประณีตเรียบร้อยกว่า โครงสร้างส่วนใหญ่  
 โดยรวมของผลิตภัณฑ์ บีชคลับ นั้นจะไม่สกดที่เคียว แต่จะออกมาในลักษณะ  
 กลาง ๆ แต่ดูสุทใใส สะอาด

วิเคราะห์ตัวสินค้า

- หน่วยของการจำหน่าย..... ขายปลีกเป็นชิ้น
- ประโยชน์ใช้สอย..... เป็นเครื่องแต่งกายแบบชุดลำลอง
- ภาชนะบรรจุ..... ถุง
- ราคา..... ราคาตั้งแต่ 300 บาทขึ้นไป
- ชื่อยี่ห้อ..... บีชคลับ (Beach Club)
- เครื่องหมายการค้า..... 
- จินตภาพของตัวสินค้า..... สบาย เท่ห์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## วิเคราะห์ผู้บริโภค

### 1. ทางจิตวิทยา

-ความต้องการในชีวิต

คือ มีความต้องการความภูมิใจ ผู้บริโภคมีความมั่นใจและเกิดความภูมิใจ  
ที่ได้ใช้สินค้านี้

-บุคลิกภาพ

กระฉับกระเฉง ร่าเริง มีความพึงพอใจในการเลือกซื้อสินค้าเสื้อผ้าตามรสนิยม  
ของตนเองแบบสบาย ๆ และเกิดความรู้สึกที่ดีและมั่นใจในบุคลิกภาพของตนเมื่อได้  
ใช้สินค้านี้

-วัฒนธรรม ธรรมเนียม ประเพณี

มีการเปลี่ยนแปลงไปจากสมัยก่อนในเรื่องการแต่งตัว โดยรูปแบบของแฟชั่นที่มีการ  
เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทำให้ผู้บริโภคเกิดความกล้าในการแต่งตัวและรู้จัก  
แต่งตัวให้เข้ากับโอกาสมากขึ้น

### 2. ทะเบียนผู้หลัง

-เพศ..... ชายและหญิง

-อายุ..... ตั้งแต่ 18-25 ปี

-การศึกษา..... มหาวิทยาลัย

-รายได้..... ระดับ B ขึ้นไป

-ถิ่นฐาน..... กรุงเทพฯ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## วิเคราะห์ตลาด

### 1. กลุ่มเป้าหมาย

-วัยรุ่น ชายและหญิง อายุตั้งแต่ 18-25 ปี

-สถานภาพทางการเงินระดับ ปี ขึ้นไป

### 2. จุดเด่นของสินค้าที่แตกต่างจากคู่แข่ง

-ลวดลายของตัวเสื้อผ้าที่นำเอาลักษณะของสิ่งที่เกี่ยวข้องกับทะเลมาใช้ในการออกแบบ เช่น เรื่องของสี เส้นสาย รูปทรงกราฟิกที่ทันสมัยมาเป็น Main Concept Design

### 3. คู่แข่ง

-ที่มีกลุ่มเป้าหมายเดียวกัน คือ วัยรุ่น ได้แก่ ร้านบูติกชั้นนำที่อยู่ตามศูนย์การค้า เช่น โคมอน, เกรย์ฮาวด์, ฟินซ์, เลย์เฮ้าท์, เคน พอร์เรท

### 4. จุดขายและโฆษณา

-การออกแบบลวดลายที่เป็นลักษณะเฉพาะตัวของร้าน

-ประโยชน์ในการใช้สอย

-จินตภาพที่ดีของสินค้า

### 5. กลยุทธ์ในการส่งเสริมการขาย

-แถมของสมนาคุณในวาระพิเศษหรือช่วงเทศกาลที่ทางร้านจัดแก่ลูกค้าที่ซื้อสินค้าครบ

ตามจिनวนราคาที่ร้านกำหนด

### 6. การจัดวางสินค้า

-จัดแยกประเภทเป็นส่วนของ เสื้อ, กางเกงขาสั้น, ชายาว และอื่น ๆ เช่น หมวก, กระเป๋า

### 7. วิธีการโฆษณาของคู่แข่ง

-สื่อที่ใช้ส่วนใหญ่ก็คือ โฆษณาในหน้านิตยสารรายเดือน เช่น แพรว ลลนา เบรียวลา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

8. แนวโน้มของการตลาด (ความนิยม)

-อยู่ในระดับปานกลาง คือ ไม่เพิ่มขึ้นสูงมากนัก เช่นการเพิ่มขึ้นทีละเล็กละน้อย

9. พฤติกรรมในการซื้อสินค้า

-ส่วนใหญ่ 70-80% ของสินค้าที่ขายได้ เป็น เสื้อ

15% ของสินค้าที่ขายได้ เป็น กางเกง

5% ของสินค้าที่ขายได้ เป็น หมวก กระเป๋า

แผนงานโฆษณาผลิตภัณฑ์แฟชั่นร้านบีชคส์

1. สิ่งที่ต้องการให้ผู้บริโภครับรู้

-ด้านความคิด เป็นเสื้อผ้าจำลองที่ทันสมัย ดูดี ใส่แล้วเท่และมีความมั่นใจ  
ในคุณลักษณะ

-ด้านพฤติกรรม ไปซื้อสินค้ามาใช้  
จดจำยี่ห้อสินค้าได้

2. วัตถุประสงค์ของโฆษณา

-ให้กลุ่มเป้าหมายจดจำยี่ห้อผลิตภัณฑ์

-จูงใจให้เห็นถึงความเท่ ทันสมัยของผลิตภัณฑ์ (ภาพพจน์)

3. แนวความคิดในการออกแบบ

คือ ความสดใสของทะเล

โดยใช้ตัวสินค้า (เสื้อผ้า) เป็นส่วนแต่งเติมสีสันแล้วเน้นโลโก้ และชื่อร้าน

อย่างโดดเด่น โดยมีภาพรวมที่ออกมาในลักษณะที่สดใส เพื่อแสดงภาพพจน์และ

ลักษณะแพะตัวของร้าน บีชคส์ ในการออกแบบที่เป็นจุดเด่นของสินค้าที่

แตกต่างจากคู่แข่ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ขั้นตอนการทำงาน

การวางแผนการทำงาน

แบ่งส่วนของงานที่จะทำเป็น 2 ส่วนใหญ่ คือ

1. รูปภาพ.....เทคนิคถ่ายภาพสี
2. ตัวหนังสือและโลโก้.....เทคนิคสกรีน

1. รูปภาพ

ต้องใช้ทั้งหมด 14 ภาพ ในลักษณะถ่ายแพนทั้งหมด ซึ่งแบ่งเป็น

- 1.1 ใช้เฉพาะรูปภาพ
- 1.2 ใช้รูปภาพประกอบกับภาพประกอบ

2. ตัวหนังสือและโลโก้

มีทั้งหมด 18 คำแห่ง ทั้งตัวหนังสือและโลโก้ แบ่งเป็น

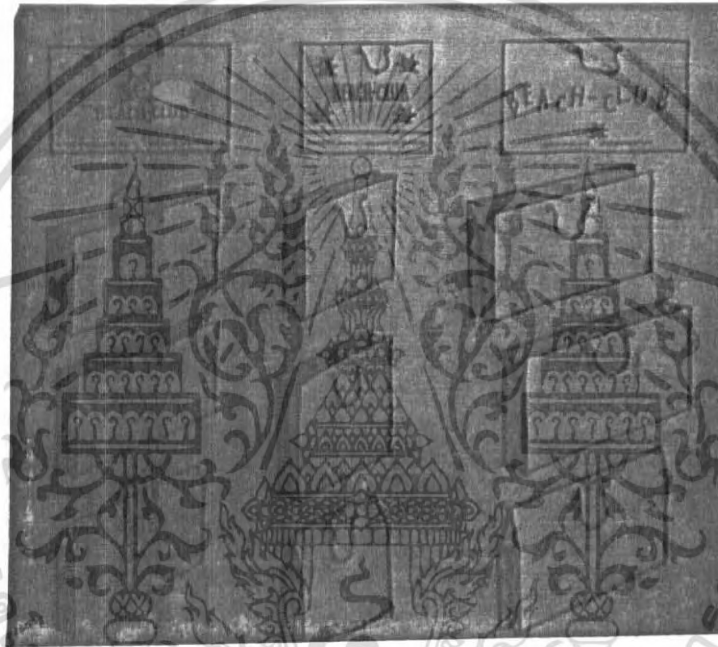
- 2.1 ชื่อ BEACH CLUB และโลโก้ ซึ่งอยู่คู่กันทั้งหมด
- 2.2 ที่อยู่ของร้าน
- 2.3 COPY ในโฆษณาหน้านิตยสาร
- 2.4 COPY ใน Catalog 10 ชิ้นไม่ซ้ำกัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ขั้นตอนการออกแบบ

แบบร่างครั้งที่ 1

**PACKAGE**

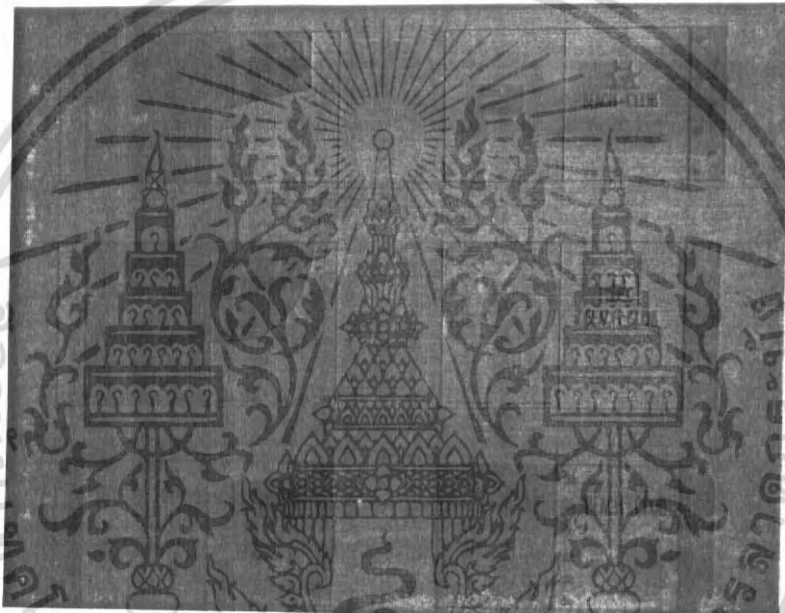


เอกสารนี้เป็นเอกสารสงวนลิขสิทธิ์เพื่อการเรียนการสอนเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



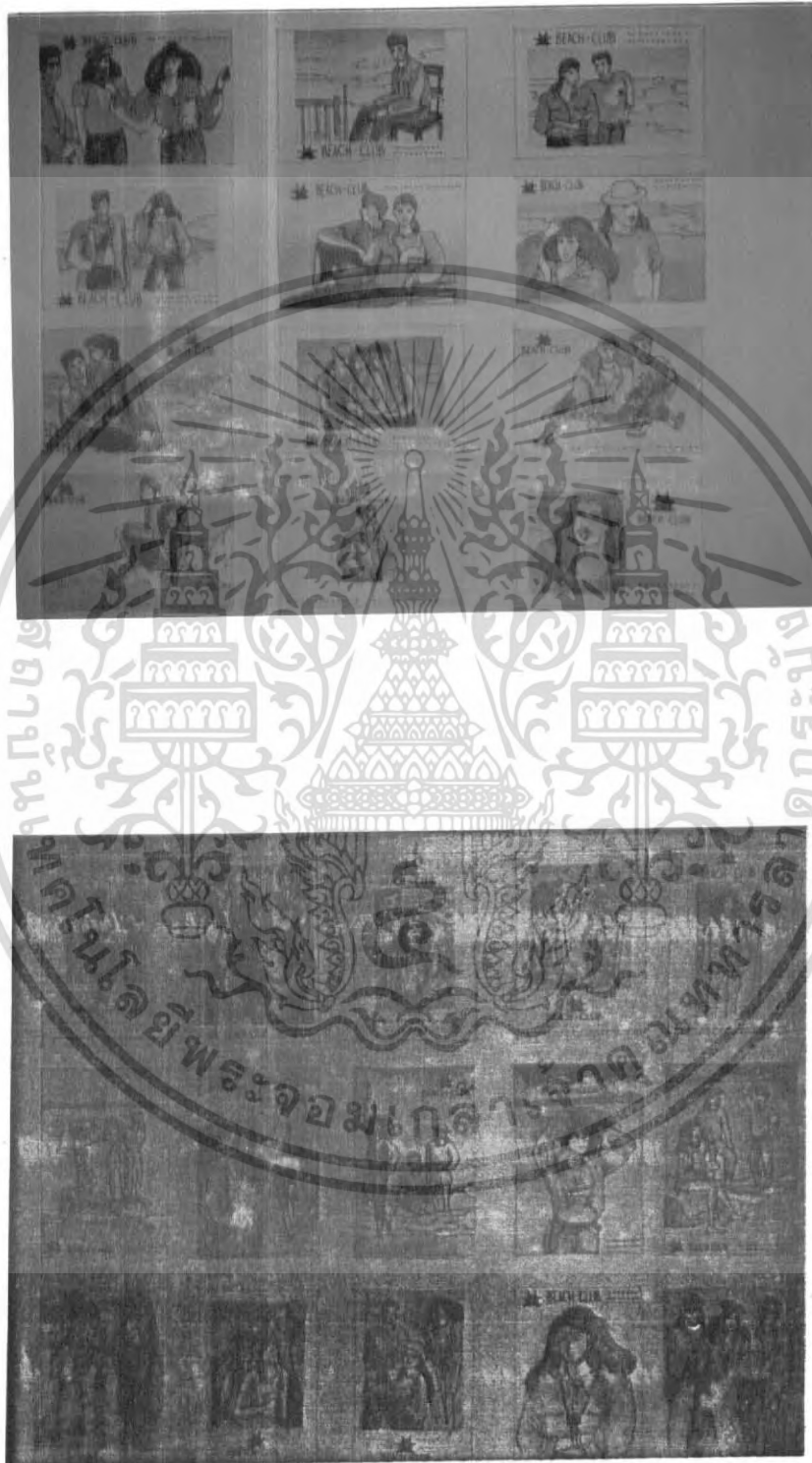
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

FOLDER



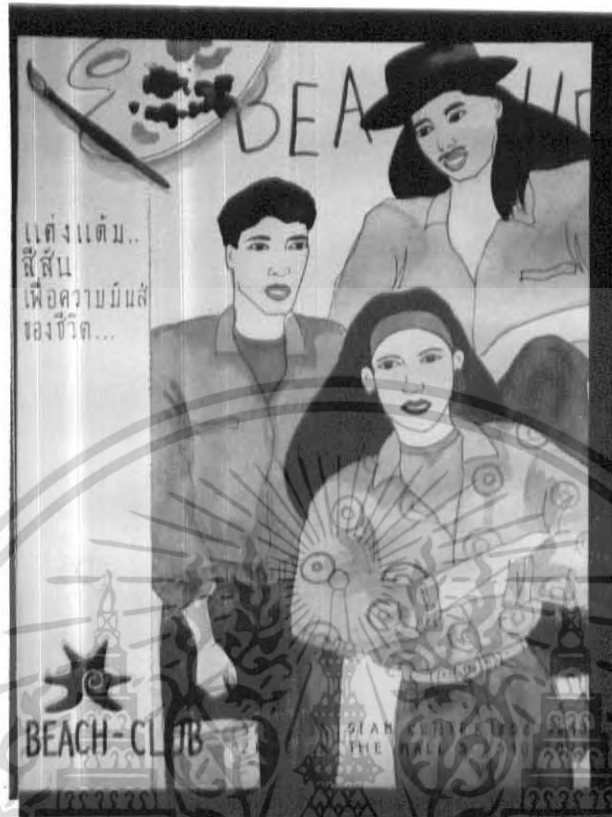
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## CATALOGUE



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

MAG. AD.



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ไว้เพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่อนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบร่างครั้งที่ 2

**PACKAGE**



เอกสารนี้เป็นเอกสารสงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่อผู้เช่าเห็นไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

CATALOGE



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

MAG. AD.



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและห้องว่างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

86890

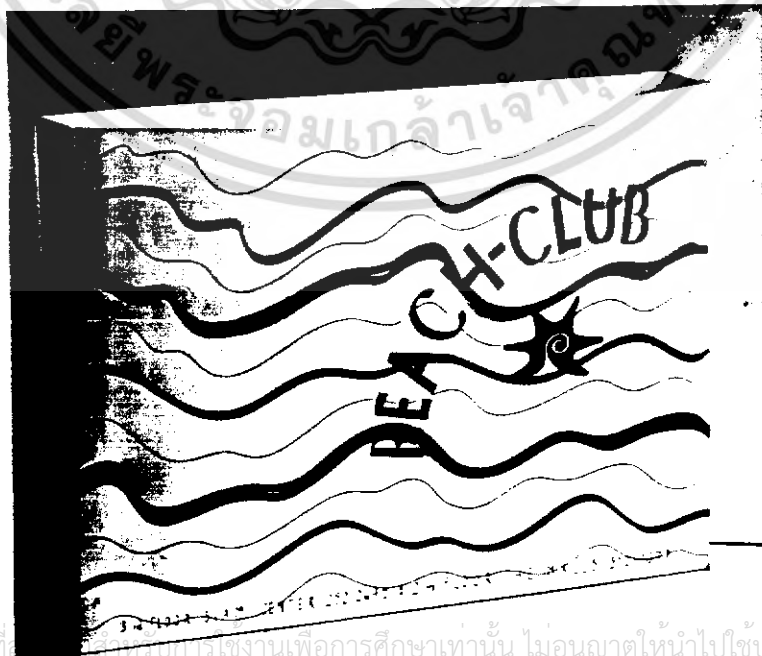
POSTER



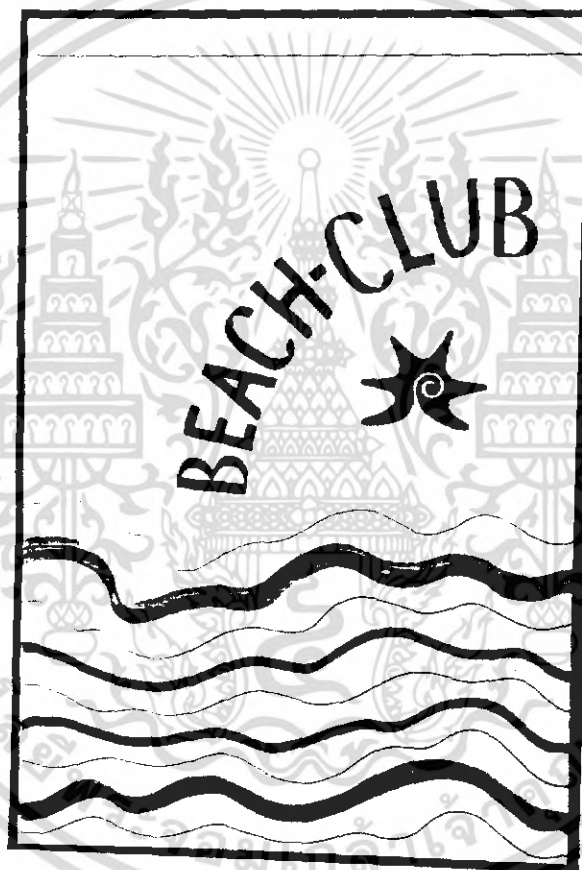
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบร่างครั้งที่ 3

**PACKAGE**

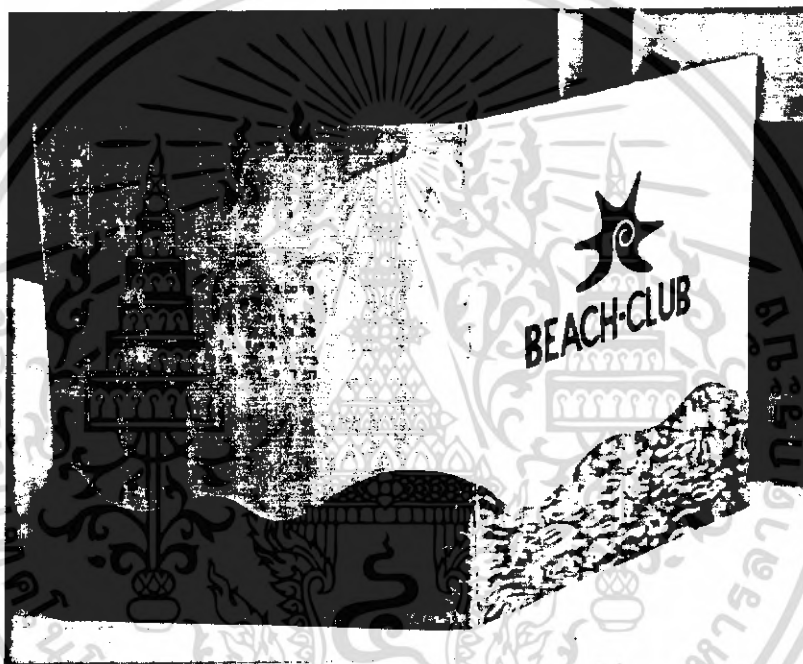


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่จัดทำขึ้นเพื่อใช้ในการเรียนการสอนเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



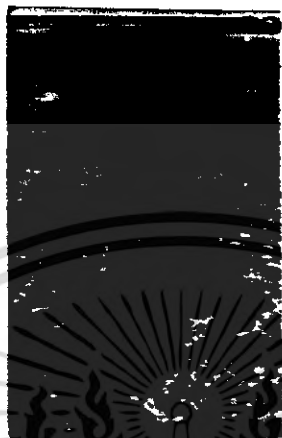
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## FOLDER



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# CATALOGUE



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

POSTER



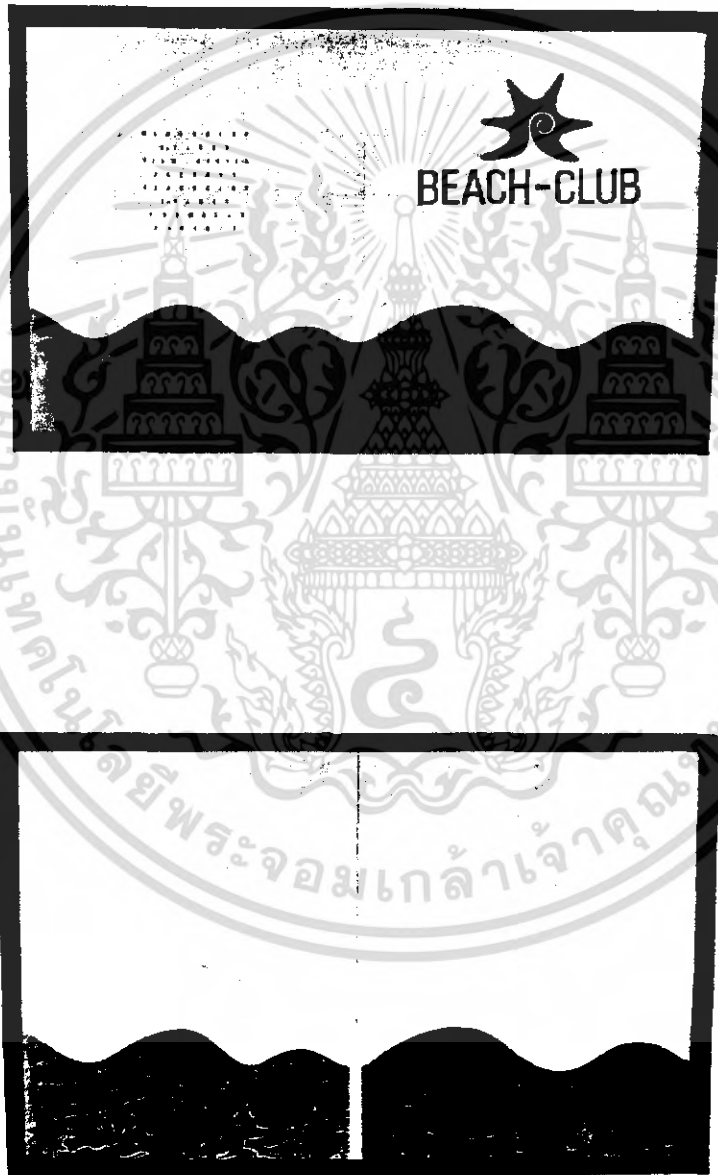
BEACH-CLUB



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับใช้ภายในเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผลงานจริง

FOLDER



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

PACKAGE



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับใช้ภายในเท่านั้น ไม่ควรเปิดเผยต่อสาธารณชนโดยไม่ได้รับอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้นำเอกสารนี้ไปเผยแพร่หรือทำซ้ำโดยไม่ได้รับอนุญาตจากเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

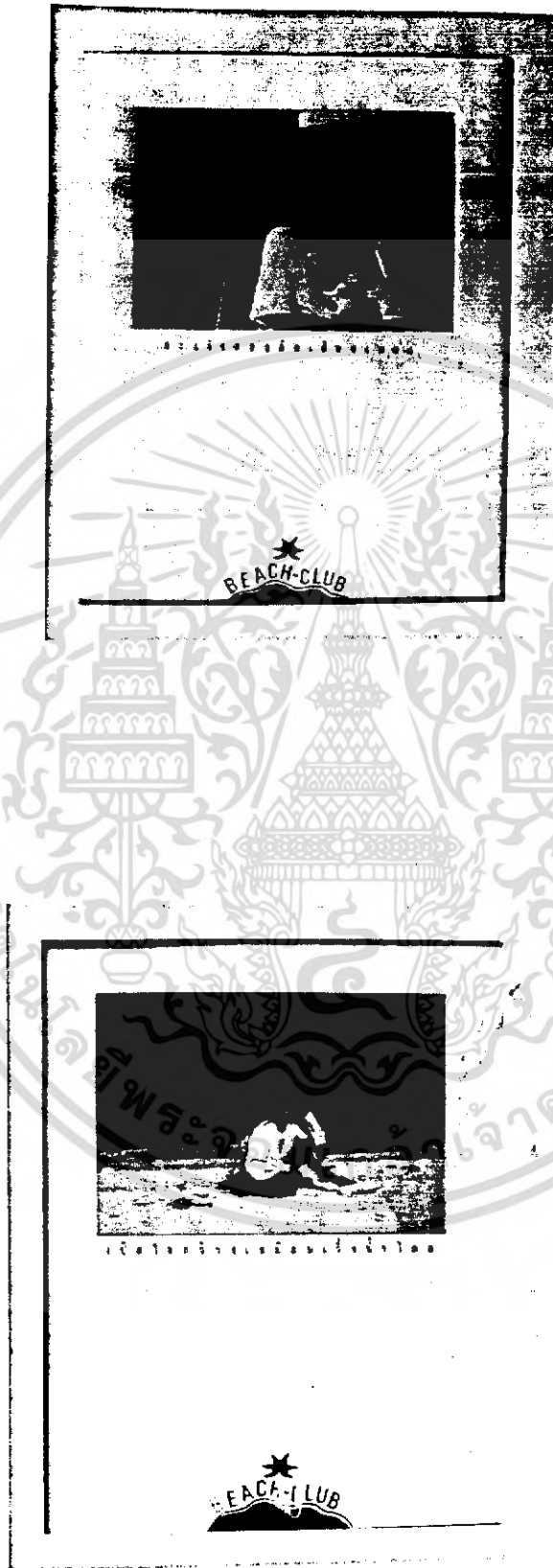
POSTER



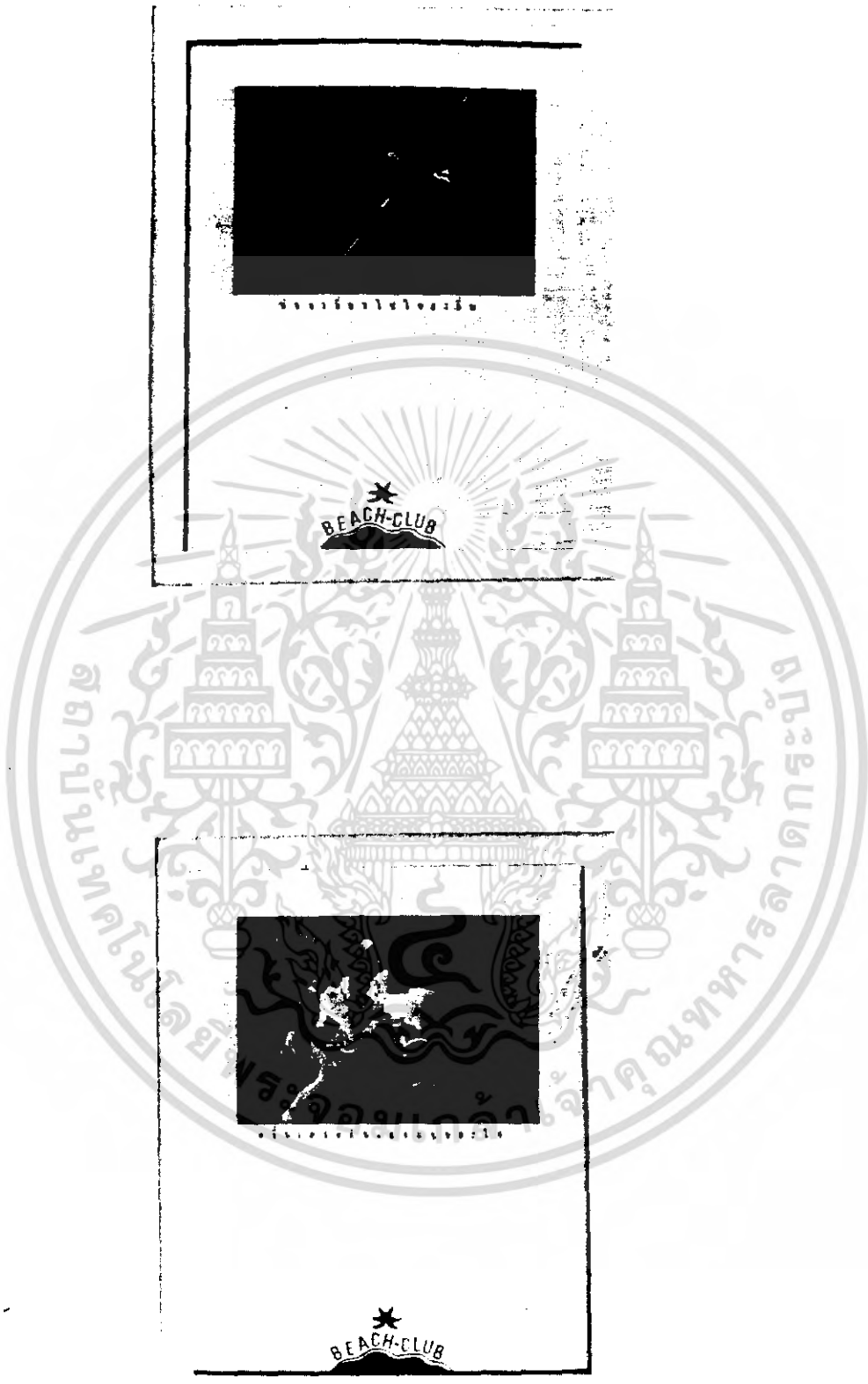
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



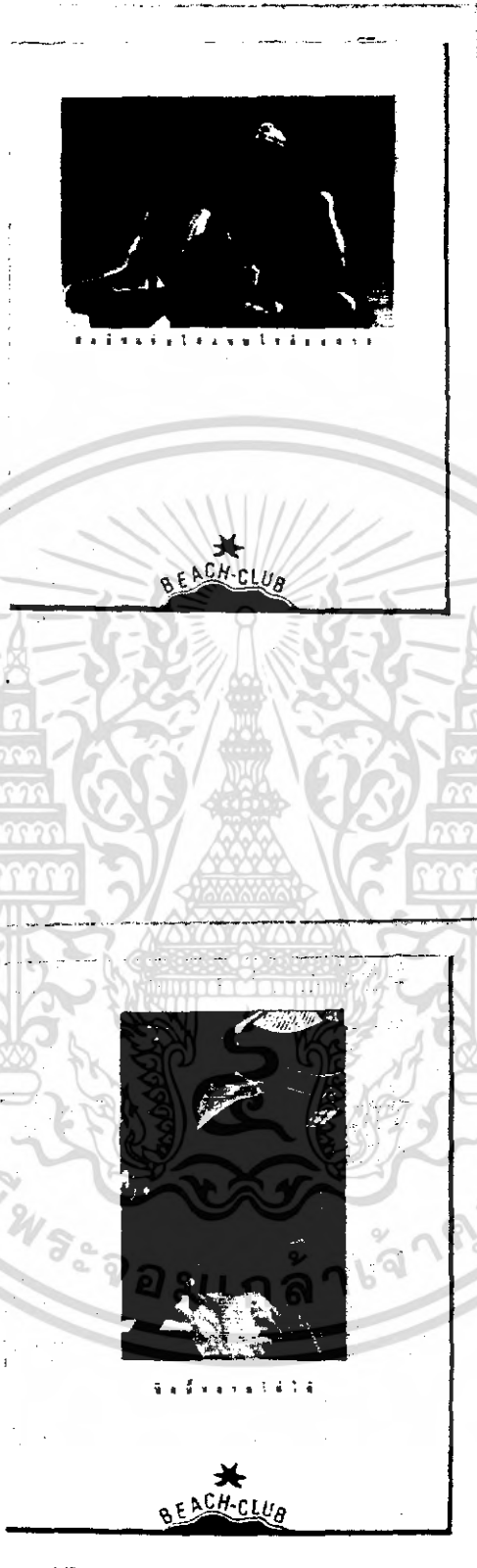
CATALOGUE



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 4

### บทสรุป

#### สรุปผลงาน

- อยู่ในเกณฑ์ที่พอดี พอเหมาะกับเวลาในการปฏิบัติ รวมถึงข้อจำกัดในการทำ
- ส่วนของบรรจุภัณฑ์ ค่อนข้างจะเป็นไปตามที่คาดผลไว้
- ส่วนของโปสเตอร์ จุดด้อยคือตัวหนังสือ อยู่ในระดับพอใช้ไต่ยังไม่ดีเท่าที่ควร

#### สรุปการทำงาน

- ไม่เป็นไปตามที่วางแผนไว้ มีการล่าช้าในบางส่วน เช่น ตัวหนังสือ
- โดยส่วนรวมแล้ว มีการแก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้ดีมากทีเดียว สำหรับส่วนรายละเอียดปลีกย่อยเล็ก ๆ น้อย เช่น เรื่องวัสดุ สี

#### สรุปปัญหาในการทำงาน

1. ระยะเวลาในการปฏิบัติงานจริงไม่เพียงพอจำนวนชิ้นงาน ซึ่งได้เสนอและไม่สามารถเปลี่ยนแปลงได้ในเวลาต่อมา
2. ข้อจำกัดในการปฏิบัติงานจริง ให้เทียบเท่ากับมาตรฐานการผลิตระบบบริษัท เป็นไปไม่ได้ อันเนื่องมาจากการใช้ต้นทุนที่สูงมาก ซึ่งเป็นส่วนที่ต้องรับผิดชอบเองคนเดียวทั้งหมด
3. คุณภาพงานที่ออกมาสำหรับสายงานวิชาชีพนี้ สมควรที่จะสรุปลงได้ตรงการนำเสนอความคิดมากกว่าการหิพิพิถันในเรื่องความสมบูรณ์แบบในทุก ๆ เรื่อง โดยไม่จำเป็นและสิ้นเปลืองเกินกว่าเหตุ

#### ข้อเสนอแนะในการแก้ไข้ปัญหา

เปลี่ยนวิธีการส่งงานจริงทั้งหมด เช่น เลย์เอาท์ และงานแบบร่างสเก็ตช์เชิงงานจริง ซึ่งจะทาลลดระยะเวลาการทำงานจริงลงเพื่อให้ได้แนวความคิดหลาย ๆ ความคิด จะดีกว่าที่เป็นอยู่แล้ว หิพิพิถันเพียงแนวความคิดเดียว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### ปัญหาพิเศษ

1. ไม่ได้ได้รับความสะดวกในเรื่องการใช้อุปกรณ์และสถานที่ในการปฏิบัติงานจริง ซึ่งทางภาควิชาได้วางกฎระเบียบไว้มากมาย ถือเป็นข้อจำกัดในการปฏิบัติงาน แต่ นักศึกษาที่ทำโครงการพิเศษถูกกำหนดระยะเวลาในการทำงานจริงอย่างจำกัดตามความน่าจะเป็นแล้ว ควรจะยืดหยุ่นในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง (กฎระเบียบ ระยะเวลา) เพื่อความสมดุล
2. เกิดความล่าช้าในการขอความร่วมมือจากทางภาควิชา เช่น การออกหนังสือ การขอลายเซ็นรับรองในเรื่องต่าง ๆ ในส่วนนี้ไม่ได้เกิดจากตัวนักศึกษากอง อันเนื่องมาจากการที่จะต้องผ่านขั้นตอนต่าง ๆ ซึ่งเป็นกฎระเบียบของทางภาคนั้นเอง

### ข้อเสนอแนะ

ควรจะมีกรณีพิเศษ สำหรับ การใช้อุปกรณ์ และสถานที่ ในการทำโครงการพิเศษ ของนักศึกษาปีสุดท้าย ซึ่งต้องดำเนินการเป็นนิตยสารด้วย เช่น

- การอนุญาตให้ใช้โรงปฏิบัติศิลปะเพื่อการสร้งงาน ทุกวันไม่เว้นเสาร์-อาทิตย์ เป็นระยะเวลาใดเวลาหนึ่ง
- การอนุญาตให้ใช้ห้องปฏิบัติงานถ่ายภาพ โดยไม่ต้องทำหนังสือให้ล่าช้าเกินความจำเป็น

### หมายเหตุ

- ผลงานของนักศึกษานี้ปีสุดท้าย เป็นทรัพย์สินของทางภาควิชา
- บุคคลที่มีสิทธิในการอนุมัติ เรื่องต่าง ๆ ตามระเบียบ มีเวลาทำการไม่ตรงกับนักศึกษาซึ่งปฏิบัติงานอยู่ทุกวัน ไม่มีวันหยุด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้