

สำนักหอสมุดกลาง พระจอมเกล้าลาดกระบัง

การออกแบบกราฟฟิกเพื่อสื่อประชาสัมพันธ์ บริษัทไทยเปเปอร์

PUBLISHING DESIGN FOR THAI PAPER



ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชานิตศศิลป์ ภาควิชานิตศศิลป์

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ปีการศึกษา 2549

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ใบอนุญาตศิลปนิพนธ์

การออกแบบกราฟฟิกเพื่อสื่อประชาสัมพันธ์ บริษัทไทยเปเปอร์

PUBLISHING DESIGN FOR THAI PAPER



นางสาวพีริยา โทมรศักดิ์
Miss PEERIYA TOMORNSAK

ภาควิชาศิลปะการพิมพ์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
อนุมัติให้ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาค้นคว้าหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาศิลปะการพิมพ์

อาจารย์ที่ปรึกษาศิลปนิพนธ์.....วันที่ 30 มี.ค. 2550
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เสริมสุข เขียวสุนทร)

หัวหน้าภาควิชา.....วันที่ 30 มี.ค. 50
(อาจารย์วิศักดิ์ รักใหม่)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อศิลปนิพนธ์ ออกแบบกราฟฟิกเพื่อสื่อประชาสัมพันธ์ บริษัทไทยเปเปอร์
PUBLISHING DESIGN FOR THAI PAPER
ชื่อ นางสาวพริษา โคมรงค์
สาขา สาขานิเทศศิลป์
ภาควิชา นิเทศศิลป์
คณะ สถาปัตยกรรมศาสตร์
พ.ศ. 2549
อาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์เสริมสุข เขียวสุนทร

บทคัดย่อ

อุตสาหกรรมกระดาษนับได้ว่าเป็นมีความสำคัญต่อชีวิตประจำวันและมีส่วนในการสร้างสรรค์งานพิมพ์ต่างๆ และกระดาษแต่ละลักษณะก็สามารถนำมาทำผลิตภัณฑ์ได้หลายแบบ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ซึ่งในปัจจุบันมีแนวโน้มที่จะเป็นที่ต้องการที่เพิ่มขึ้น ดังนั้นอุตสาหกรรมกระดาษจึงมีบทบาทสำคัญที่มีส่วนช่วยในการที่จะเพิ่มผลผลิตโดยช่วยลดการนำเข้าของกระดาษในรูปแบบต่างๆ และส่งออกไปจำหน่ายยังต่างประเทศอีกด้วย

ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้มีวัตถุประสงค์สำคัญคือ ศึกษาลักษณะและคุณสมบัติของกระดาษต่าง รวมถึงเทคนิคการพิมพ์ต่างๆ เพื่อสามารถออกแบบกราฟฟิกสำหรับตัวอย่างกระดาษและสื่อประชาสัมพันธ์ได้อย่างเหมาะสม โดยการแสดงคุณสมบัติการใช้งานของกระดาษ และมีการนำเสนอรูปแบบของเนื้อหาที่เกี่ยวกับญี่ปุ่นเนื่องในปีครบรอบความสัมพันธ์ 120 ปี ไทย-ญี่ปุ่นรวมถึงการใช้ความคิดสร้างสรรค์ ในการสร้างเรื่องราวที่น่าสนใจ ดังนั้นวิธีการสร้างแนวความคิดและรูปแบบของกราฟฟิกที่จะนำเสนอ นั้นต้องอยู่ในความสนใจของกลุ่มเป้าหมายและสามารถส่งเสริมภาพลักษณ์ที่มีอยู่อย่างชัดเจนของกระดาษให้เกิดความน่าสนใจเพื่อสร้างแรงดึงดูดให้หันมาเลือกใช้กระดาษได้

กิตติกรรมประกาศ

ขอขอบคุณ คุณพ่อ คุณแม่ น้าน้องชาย ที่เป็นกองกำลังเสริมทางใจ และที่สำคัญทางทุนทรัพย์
ขอขอบคุณอาจารย์ทุกท่านที่ให้ความรู้และประสบการณ์ที่มีประโยชน์มหาศาล
ขอบคุณ โบ๊ว เอื้อย
ขอบคุณเพื่อนๆในเทสรุ่น 21 ทุกคน ที่คอยช่วยเหลือ
ขอบคุณมาก โจ้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ.....	ก
กิตติกรรมประกาศ.....	ข
สารบัญ.....	ค
สารบัญ(ต่อ).....	ง
สารบัญ(ต่อ).....	จ
สารบัญรูป.....	ฉ
สารบัญรูป(ต่อ).....	ช
บทที่	
1 บทนำ.....	1
1.1 ความสำคัญของโครงการ.....	1
1.2 กลุ่มเป้าหมาย.....	1
1.3 วัตถุประสงค์ของโครงการ.....	1
1.4 ขอบเขตของโครงการ.....	2
1.5 แนวทางบรรลุเป้าหมาย.....	2
1.5.1 ศึกษาและรวบรวมข้อมูล.....	2
1.5.2 วิเคราะห์.....	2
1.5.3 ขั้นตอนการทำงาน.....	3
1.5.4 ผลิตงาน.....	3
1.6 วิธีค้นคว้า.....	3
1.7 สรุปผล.....	3
1.8 ข้อเสนอแนะ.....	3
1.9 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	4
2 กระดาษ / เทคนิคการพิมพ์.....	5
2.1 ข้อมูลเกี่ยวกับกระดาษ.....	5
2.2 คุณสมบัติของกระดาษนำรู้.....	5
2.3 เทคนิคการพิมพ์ต่างๆ.....	6

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ(ต่อ)

บทที่	หน้า
3	บริษัทไทยเปเปอร์.....8
3.1	เกี่ยวกับบริษัท.....8
3.2	ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม.....9
3.2.1	การเลือกใช้วัตถุดิบ.....10
3.2.2	การลดของเสียที่แหล่งกำเนิด.....10
3.2.3	การนำของเสียกลับมาใช้ใหม่.....10
3.3	ความรับผิดชอบต่อชุมชน.....11
3.4	การบริการต่างๆของบริษัท.....12
3.5	การบริการทางด้านการส่งมอบสินค้า.....12
3.6	การบริการทางด้านบริการเทคนิค.....13
3.7	การสั่งซื้อสินค้าผ่าน WEB (Web Ordering).....13
3.8	วัฒนธรรมองค์กร วิสัยทัศน์ และพันธกิจ.....13
3.9	วิสัยทัศน์ธุรกิจกระดาษและบรรจุภัณฑ์.....14
3.10	พันธกิจของ ไทยเปเปอร์.....14
3.11	Awards & Certification.....14
3.12	ผลิตภัณฑ์กระดาษบริษัทไทยเปเปอร์.....15
3.13	คุณสมบัติของกระดาษชนิดต่างๆ.....17
3.14	การผลิตกระดาษ.....20
4	การวิเคราะห์และสรุปข้อมูลการออกแบบ.....25
4.1	แนวความคิด (concept).....25
4.2	วิธีการนำเสนอ (presentation).....27
4.3	เทคนิคที่เลือกใช้.....29
5	ขั้นตอนการออกแบบ.....30
5.1	แนวทางการออกแบบ.....30
5.2	กราฟฟิคภายในเล่ม.....30

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ(ต่อ)

บทที่	หน้า
5.3 การออกแบบ.....	31
5.4 ผลงานจริง.....	44
5 บทสรุปและข้อเสนอแนะ.....	63



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญรูป

รูปที่	หน้า
1	ขั้นตอนการผลิตกระดาษ.....20
2	ชุดลูกอบ.....22
3	ชุดขัดผิว.....23
4	แบบร่างฤดูใบไม้ร่วงและฤดูหนาว.....31
5	แบบร่างฤดูใบไม้ผลิและฤดูร้อน.....32
6	แบบร่างโปสการ์ดสำหรับทำเทคนิคสกรีน.....33
7	แบบร่างโปสการ์ดสำหรับทำเทคนิคปั๊มูน.....34
8	แบบร่างโปสการ์ดสำหรับทำเทคนิคฉลุ.....35
9	แบบร่างปก เทคนิคเจาะ.....36
10	โปสการ์ดสำหรับเทคนิคปั๊มฟอยล์และเทคนิคสกรีน.....37
11	แบบร่างหน้าปฏิทินประจำเดือน ในฤดูใบไม้ผลิ.....38
12	ปฏิทินประจำเดือนในฤดูหนาว.....39
13	ปฏิทินประจำเดือนในฤดูใบไม้ผลิ.....40
14	ปฏิทินประจำเดือนในฤดูร้อน.....41
15	ปฏิทินประจำเดือนในฤดูใบไม้ร่วง.....42
16	หน้าปก เป็นการผสมผสานความเป็นไทยและญี่ปุ่น.....44
17	หน้าที่เกี่ยวกับประวัติของบริษัท.....44
18	หน้าข้อมูลส่วนตัวและหมายเลขโทรศัพท์.....45
19	หน้าความสัมพันธ์ไทย-ญี่ปุ่น.....46
20	หน้าปฏิทินประจำปี.....46
21	หน้าเปิดของฤดูต่างๆ.....47
22	หน้าบันทึกแต่ละเดือน นำเอกลักษณ์ของแต่ละฤดูไปใช้ในการออกแบบ.....48
23	กิจกรรมประจำเดือนมกราคม.....50
24	กิจกรรมประจำเดือนกุมภาพันธ์.....51
25	กิจกรรมประจำเดือนมีนาคม.....52
26	กิจกรรมประจำเดือนเมษายน.....53
27	กิจกรรมประจำเดือนพฤษภาคม.....54

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญรูป(ต่อ)

	หน้า
รูปที่	
28 กิจกรรมประจำเดือนมิถุนายน.....	55
29 กิจกรรมประจำเดือนกรกฎาคม.....	56
30 กิจกรรมประจำเดือนสิงหาคม.....	57
31 กิจกรรมประจำเดือนกันยายน.....	58
32 กิจกรรมประจำเดือนตุลาคม.....	59
33 กิจกรรมประจำเดือนพฤศจิกายน.....	60
34 กิจกรรมประจำเดือนธันวาคม.....	60
35 ที่คั่นหนังสือ.....	61
36 ไปสการ์ดเทคนิคป้อมพอยล์.....	61
37 ไปสการ์ดเทคนิคสกรีน.....	62
38 ไปสการ์ดเทคนิคปั๊มหมุน.....	62
บรรณานุกรม.....	65
ประวัติผู้เขียน.....	66

บทที่ 1

บทนำ

โครงการออกแบบกราฟฟิกเพื่อสื่อประชาสัมพันธ์บริษัทกระดาษ ไทยเปเปอร์

1.1 ความสำคัญของโครงการ

อุตสาหกรรมกระดาษนับได้ว่าเป็นองค์ประกอบสำคัญที่จำเป็นต่อชีวิตประจำวันและมีส่วนช่วยในการสร้างสรรค์งานสิ่งพิมพ์ต่างๆ เพื่อตอบสนองความต้องการและแนวความคิดในการออกแบบให้มีความน่าสนใจมากขึ้น ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับคุณสมบัติของกระดาษนั้นๆ

เพื่อเป็นการ โฆษณาผลิตภัณฑ์และคุณสมบัติของกระดาษ ได้อย่างชัดเจนมากขึ้นและเพิ่มประโยชน์ใช้สอยให้กับตัวอย่างผลิตภัณฑ์มากขึ้นด้วยก็จะเป็นส่วนหนึ่งที่สร้างภาพพจน์ และทำให้ผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ได้รับข้อมูลในแง่มุมที่ดี

เนื่องจากเคยได้รับตัวอย่างกระดาษจากบริษัทกระดาษและได้เห็นตัวอย่างกระดาษและบรรจุภัณฑ์แล้ว ยังไม่ได้มีการออกแบบเท่าไรนักจึงได้เกิดความคิดที่จะนำมาพัฒนาให้เกิดรูปแบบที่น่าสนใจมากขึ้น และให้เห็นถึงประโยชน์ใช้สอยของความสามารถของกระดาษด้วย

1.2 กลุ่มเป้าหมาย

นักออกแบบและนักศึกษาด้านออกแบบสิ่งพิมพ์

1.3 วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1.3.1 ศึกษาประเภทและคุณสมบัติของกระดาษเพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการออกแบบต่อไป
- 1.3.2 ศึกษาเทคนิคการพิมพ์ต่างๆเพื่อสามารถนำไปใช้กับกระดาษได้อย่างเหมาะสม
- 1.3.3 ศึกษารูปแบบกราฟฟิกและเนื้อหาที่สอดคล้องกับเทคนิคต่างๆเพื่อแสดงคุณสมบัติการใช้งานของกระดาษอย่างเหมาะสม
- 1.3.4 ส่งเสริมภาพลักษณ์อันดีของบริษัท

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.3.5 เพื่อพัฒนาสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ของผลิตภัณฑ์กระดาษ

1.3.6 เพื่อให้ตัวอย่างของผลิตภัณฑ์มีประโยชน์ใช้สอยมากขึ้น

1.4 ขอบเขตของโครงการ

1.4.1 ปฏิทินบันทึกประจำปี 2550 สำหรับตัวอย่างกระดาษที่ใช้เทคนิคการพิมพ์ต่างๆ เพื่อแสดงคุณสมบัติการใช้งานและมีเนื้อหาเกี่ยวกับวัฒนธรรมและประเพณีของญี่ปุ่น 80 หน้า รวมปก จำนวน 1 เล่ม ประกอบด้วย

- ปกหน้า – ปกหลัง
- ประวัติของบริษัท
- ส่วนข้อมูลส่วนตัว ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์
- ปฏิทินประจำปี
- หน้าแรกของแต่ละฤดู
- ปฏิทินบันทึกแต่ละเดือน
- หน้ากิจกรรมประจำเดือนต่างๆ
- ที่คั่นหนังสือเกี่ยวกับฤดูทั้ง 4 ฤดู
- ไปสการ์ดที่แสดงเทคนิคการพิมพ์อย่างชัดเจน

1.4.2 แคตตาล็อกตัวอย่างกระดาษ จำนวน 1 เล่ม

1.4.3 บรรจุภัณฑ์ สำหรับทั้งสองเล่ม

1.5 แนวทางบรรลุเป้าหมาย

1.5.1 ศึกษาและรวบรวมข้อมูล

- ชนิดและคุณสมบัติของกระดาษทุกชนิดของบริษัท
- เทคนิคการพิมพ์กระดาษ
- ศิลปะและวัฒนธรรมของญี่ปุ่น

1.5.2 วิเคราะห์

- หาจุดเด่นของกระดาษแต่ละชนิด
- เทคนิคการพิมพ์ที่เหมาะสมกับกระดาษแต่ละชนิด
- เนื้อหานำเสนอให้น่าสนใจ
- กำหนดรูปแบบกราฟฟิกให้เหมาะสม
- ลักษณะกลุ่มเป้าหมาย
- ทดลองสร้างกราฟฟิกพร้อมจัดวางตัวหนังสือเป็นแบบร่างเหมือนจริง

1.5.3 ขั้นตอนการทำงาน

- เสนอแบบร่าง
- แก้ไขปรับปรุงและพัฒนารูปแบบ

1.5.4 ผลงาน

1.6 วิธีค้นคว้า

เพื่อกำหนดแนวทางในการออกแบบ สำหรับนำมาประยุกต์ใช้ในการทำงาน ข้าพเจ้าจึงได้จัดทำการศึกษาดังต่อไปนี้

- 1.6.1 ข้อมูลเกี่ยวกับคุณสมบัติการใช้งานของกระดาษแต่ละชนิดของบริษัท
- 1.6.2 เทคนิคการพิมพ์ต่างๆเพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการทำงาน
- 1.6.3 รูปแบบกราฟฟิกที่เหมาะสมเพื่อสามารถแสดงถึงคุณสมบัติของกระดาษได้
- 1.6.4 เนื้อหาเกี่ยวกับวัฒนธรรมและประเพณีญี่ปุ่น เพื่อนำมาใช้ในการออกแบบ
- 1.6.5 รูปแบบของตัวอย่างกระดาษในแต่ละชนิด

1.7 สรุปผล

- 1.7.1 กระดาษแต่ละชนิดมีคุณสมบัติต่างกันออกไป และมีหลายรูปแบบแตกต่างกันตามลักษณะของเยื่อกระดาษรวมถึงกระบวนการผลิตทำให้กระดาษมีลักษณะต่างกัน
- 1.7.2 เทคนิคการพิมพ์ต่างๆมีความแตกต่างกันไปตามกระบวนการการพิมพ์และสีพิเศษที่ไซการพิมพ์ซึ่งจุดนี้เป็นส่วนสร้างความน่าสนใจในการออกแบบ
- 1.7.3 กราฟฟิกที่เหมาะสมสำหรับการนำมาออกแบบเพื่อใช้งานกับกระดาษชนิดต่างๆนั้น นอกจากจะต้องแสดงให้เห็นถึงคุณสมบัติของกระดาษแล้วจำเป็นที่จะต้องสร้างเอกลักษณ์เฉพาะที่แตกต่างตามลักษณะของกระดาษชนิดต่างๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- 1.7.4 เนื้อหาเกี่ยวกับวัฒนธรรมและประเพณีญี่ปุ่นยังเป็นเรื่องซึ่งสามารถกำหนดแนวทางในการนำเสนอได้หลายด้านซึ่งในการออกแบบตัวอย่างกระดานนั้นสิ่งสำคัญคือจะต้องมีการสร้างเรื่องราวและวิธีการดำเนินเรื่องอย่างน่าสนใจ
- 1.7.5 รูปแบบของตัวอย่างกระดานมีความแตกต่างกันไปทั้งเนื้อหาในการนำเสนอและกราฟฟิกซึ่งมีหลักในการออกแบบไปตามลักษณะและคุณสมบัติของกระดาน

1.8 ข้อเสนอแนะ

- 1.8.1 ต้องนำเสนอจุดเด่นของกระดานแต่ละชนิดให้สามารถดึงดูดความสนใจต่อการใช้งานได้
- 1.8.2 เทคนิคการพิมพ์มีส่วนสำคัญในการแสดงให้เห็นถึงคุณสมบัติของกระดานได้
- 1.8.3 การใช้กราฟฟิก ต้องเป็นต้องเป็นส่วนส่งเสริมภาพลักษณ์ที่มีอยู่อย่างชัดเจนของกระดานให้ เกิดความน่าสนใจเพื่อสร้างและดึงดูดให้หันมาเลือกใช้กระดานชนิดต่างๆของบริษัท
- 1.8.4 การนำเสนอเนื้อหาของตัวอย่างกระดานจำเป็นคำนึงถึงคุณลักษณะ ของกระดานเป็นสำคัญ และมีแนวทางในการเสนอเรื่องราวอย่างชัดเจนน่าสนใจ

1.9 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

อย่างแรกเลยคือ ต้องการสร้างภาพพจน์ที่ดีขึ้นแก่บริษัท และผลพลอยได้คือ การให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกระดานชนิดต่างๆ เทคนิคการพิมพ์ การนำไปใช้ สำหรับส่วนตัวนั้นก็คงจะเป็นการคิด คำนวณ แก้ปัญหาต่างๆ ซึ่งเป็นประสบการณ์ในการทำงานต่อไป

บทที่ 2

กระดาษ / เทคนิคการพิมพ์

2.1 ข้อมูลเกี่ยวกับกระดาษ

การแยกประเภทของกระดาษ

- Kraft paper กระดาษสีกล่องน้ำตาล , ซองเอกสารทั่วไป
- Printing & writing กระดาษพิมพ์เขียนทั่วไป
- Paper board กระดาษแข็ง เช่น ปกเพิ่ม , กล่องต่างๆ
- Hhousehold & Sanitary กระดาษอนามัย , ทิชชู
- Newsprint paper กระดาษหนังสือพิมพ์
- Other อื่นๆ

2.2 คุณสมบัติของกระดาษนำรู้

- 2.2.1 ความชื้นสัมพัทธ์ (Relative Humidity) การควบคุมความชื้นสัมพัทธ์ของห้องและอุณหภูมิ คงที่ มีผลต่อคุณภาพกระดาษ
- 2.2.2 น้ำหนัก (BASIC WEIGHT) น้ำหนักมีผลต่อคุณภาพของกระดาษ เช่น แรงฉีกขาด ความหนา ความพรุน ราคาของกระดาษจะสูงขึ้นเมื่อน้ำหนักของกระดาษสูงขึ้น
- 2.2.3 ความเรียบ (SMOOTHNESS) เป็นการวัดความไม่สม่ำเสมอของผิวกระดาษ
- 2.2.4 ความทึบแสง (OPACITY) เป็นการวัดปริมาณแสงที่สะท้อนจากผิวหน้าของกระดาษ ซึ่งเมื่อมีความทึบแสงต่ำเมื่อพิมพ์ด้านหนึ่งจะมองเห็นภาพอีกด้านหนึ่งด้วย
- 2.2.5 แรงต้านการฉีกขาด (TEAR RESISTANCE) เป็นการวัดแรงที่ต้องใช้ในการดึงกระดาษความยาวขนาดหนึ่งออกจากกัน และกระดาษที่มีน้ำหนักสูง แรงต้านการฉีกก็จะสูงตามไปด้วย
- 2.2.6 แรงดึงเทนไซล์ (วัดเมื่อกระดาษแห้ง) (DRY TENSILE STRENGTH) เป็นการวัดแรงที่ต้องใช้ในการดึง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- 2.2.7 **แรงดึงเทนไซล์** (วัดเมื่อกระดาษเปียก) (WET TENSILE STRENGTH) เป็นการวัดความทนทานของกระดาษต่อความชื้นและความชื้นสัมพัทธ์ ยังมีค่าสูงแสดงว่ากระดาษยังคงรักษาคุณสมบัติของมันไว้ได้ในบรรยากาศที่ชุ่มชื้น
- 2.2.8 **แรงต้านทานการพับ** (FOLDING ENDURANCE) คุณสมบัตินี้สำคัญอย่างยิ่งสำหรับธนบัตร แรงต้านทานการพับเป็นการวัดอายุของกระดาษหากมีแรงต้านทานสูง แสดงว่ากระดาษจะมีอายุการใช้งานยืนยาว
- 2.2.9 **ความพรุน** (POROCITY) ความพรุนของกระดาษสูง ก็คือมีแรงต้านทานไม่ให้อากาศซึม
- 2.2.10 pH ของกระดาษ pH ที่เหมาะสมของกระดาษควรอยู่ระหว่าง 8.0 – 7.0 ซึ่งมีผลทำให้หมึกแห้งเร็วหรือช้า
- 2.2.11 **ความชื้น** (MOISTURE) เป็นการวัดปริมาณของน้ำในกระดาษ ความชื้นของกระดาษขณะพิมพ์ ต้องอยู่ในสถานะสมดุลกับความชื้นสัมพัทธ์ของห้องพิมพ์ มิฉะนั้นกระดาษจะเกิดการบิดหรือหดตัว
- 2.2.12 **ขี้เถ้า** (ASH) กระดาษที่มีขี้เถ้าสูงเป็นสิ่งที่ไม่ต้องการเพราะทำให้อายุการใช้งานน้อยลง

2.3 เทคนิคการพิมพ์ต่างๆ

- 2.3.1 **GRAVING** คือการพิมพ์ด้วยหนังสือหรือภาพ ในลักษณะเป็นลายเส้นโดยการแกะรอยบนแม่พิมพ์นูนแล้วกดโลหะให้เกิดเป็นร่อง ถ้าแกะเส้นไว้ลึกหมึกจะจมอยู่ในร่องมาก ทำให้หมึกมีความเข้มและนูนสูงออกมาก การแกะลายลักษณะนี้เหมาะสำหรับงานพิมพ์ที่ปลอมแปลงได้ยากเช่นแสตมป์ ธนบัตรหัว จ.ม. ประกาศนียบัตร
- 2.3.2 **TERMOGRAPHING** การพิมพ์รอยฟงนูนเป็นการพิมพ์โดยใช้ฟงนูนโรยบนผลงานพิมพ์ขณะที่หมึกยังไม่แห้งจากนั้นเอาไปอบ ฟงตัวจะเกาะตัวกับหมึกพิมพ์ติดกระดาษ เมื่อถูกความร้อนจะพองตัวขึ้นทำให้ลวดลายที่พิมพ์นูนขึ้นมา มักพบในการพิมพ์การ์ด หรือ ประกาศนียบัตร
- 2.3.3 **HOT STAMPING / FOIL STAMPING** เป็นการพิมพ์โดยใช้แม่พิมพ์กดทับด้านหลังของโลหะเปลวที่มีกาวละลายเคลือบอยู่ กดบนเครื่องปั๊มโดยใช้ความร้อนประกอบพอให้ตัวแม่พิมพ์นั้นร้อนพอที่จะเคลือบในม้วนโลหะเปลวนั้นละลายลงไปเกาะวัตถุที่จะให้พิมพ์ แล้วยกแม่พิมพ์ออก การพิมพ์ในลักษณะนี้เราอาจใช้เพียงแรง

กดและความร้อนพิมพ์ให้เป็นรูปเป็รอยขึ้นขึ้นโดยไม่มีสีใดๆเลยก็ได้เรียกว่า การเดินรอยไร้สี (BLIND STAMPING)

- 2.3.4 DIE CUTTING / SCORING การป้มตัดเป็นการอัด ตัดตามเป็นแบบรูปต่างๆโดยใช้เส้นเหล็กคมตัดฝังลงบนแผ่น ไม้ใช้แรงกดบนแท่งหรือจากลูกกลิ้งตัดกระดาษเว้าให้มีที่ขีดไว้เล็กน้อย เพื่อมิให้กระดาษหลุดออกจากกันในพื้นที่ เช่นเดียวกับการป้ม (PERFORATING) เจาะผ่านกระดาษส่วนการป้มเส้นให้เป็นรอยพับหรืองอได้บนสิ่งพิมพ์ จะใช้วิธีเดียวกันแต่จะเรียกว่าการหักเส้น (SCORING)
- 2.3.5 EMBOSSING การป้มนูนเป็นเทคนิคที่ต้องอาศัยแม่พิมพ์สองส่วน แม่พิมพ์ตัวผู้จะให้ภาพพิมพ์ที่สูงขึ้นมา แม่พิมพ์ตัวเมียภาพที่จะพิมพ์จะป้มรอยป้มลึกเข้าไปหลักการพิมพ์ จะวางกระดาษเอาไว้กลางแล้วกดแม่พิมพ์ตัวผู้ไปทับที่แม่พิมพ์ตัวเมีย เพื่อให้เกิดผิวสัมผัสสูงต่ำตรงตามรูป กลับกันถ้าหากต้องเอารูปรอยที่กลลึงลง ไปจากผิวกระดาษเราจะเรียกการป้มในลักษณะนี้ว่า การกดรอยลึก (DEBOSSING) ซึ่งถ้าเป็นการป้มนูนหรือกดรอยแบบ ไม่มีสีหรือภาพพิมพ์แล้วจะเรียกว่า BLIND EMBOSSING / BLIND DEBOSSING
- 2.3.6 UV / VANISHING คือการพิมพ์ภาพให้เกิดเงามันเป็นพิเศษนิยมอาบทับสีหลังสุดท้าย การอาบ UV ต่างจาก VANISH ตรงที่จะให้ความมันเงามากกว่า แต่ไม่อาจพิมพ์แห้งในตัวได้เหมือน VANISH ซึ่งสามารถพิมพ์แทนหมึกได้เลย การอาบนํ้ามันนี้สามารถอาบได้ทั้งแผ่นหรือเฉพาะบางจุด หากต้องการให้ภาพสวยงามมากยิ่งขึ้นอาจต้องใช้การอาบมากถึง 2 – 3 ครั้ง

บทที่ 3

บริษัทไทยเปเปอร์

3.1 เกี่ยวกับบริษัท

บริษัท ผลิตภัณฑ์กระดาษไทย จำกัด
 “ กระดาษคุณภาพ เพื่องานคุณภาพ ”
 “Quality Paper for Absolute Performance”

บริษัท ผลิตภัณฑ์กระดาษไทย จำกัด (ไทยเปเปอร์) เป็นบริษัทผู้ผลิตกระดาษพิมพ์และเขียนในธุรกิจเยื่อและกระดาษ กลุ่มธุรกิจกระดาษและบรรจุภัณฑ์ เครื่องซิเมนต์ไทย ก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2526 ด้วยทุนจดทะเบียน 1,200 ล้านบาท ไทยเปเปอร์เป็นบริษัทที่ใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพสูง และมีการควบคุมขั้นตอนการผลิตด้วยระบบคอมพิวเตอร์ DCS (Distributed Control System) จึงทำให้ไทยเปเปอร์ เป็นผู้ผลิตกระดาษคุณภาพออกสู่ตลาดมาเป็นเวลากว่า 20 ปี ซึ่งพิสูจน์ได้จากการเป็นผู้ผลิตรายแรกของอุตสาหกรรมในประเทศไทยที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9002, 14001, TIS 18001, Deming Application Prize และ Thailand Quality Award (TQA) และไทยเปเปอร์ยังเป็นผู้ผลิตที่ให้ความสำคัญกับความพึงพอใจของลูกค้าเป็นหลัก เนื่องจากไทยเปเปอร์ต้องการก้าวเดินและเติบโตไปพร้อมกับลูกค้า ซึ่งสามารถยืนยันความสำเร็จของนโยบายดังกล่าวได้จากการเป็นผู้นำในตลาดในปัจจุบัน

ปัจจุบันไทยเปเปอร์ มีโรงงานผลิตกระดาษทั้งหมด 2 แห่ง ได้แก่ โรงงานบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี และ โรงงานสำโรง จังหวัดสมุทรปราการ และในโรงงานของไทยเปเปอร์ทั้ง 2 โรงงานนี้ประกอบด้วยเครื่องจักรผลิตกระดาษทั้งหมดมากถึง 12 เครื่อง และเป็นเครื่องจักรที่สามารถควบคุมขั้นตอนการผลิตทุกขั้นตอนด้วยระบบคอมพิวเตอร์ Distributed Control System (DCS) จึงมีผลทำให้โรงงานไทยเปเปอร์สามารถผลิตกระดาษคุณภาพเพื่อตอบสนองงานคุณภาพได้เป็นอย่างดี

นอกจากนี้การที่ไทยเปเปอร์เป็นบริษัทที่ใส่ใจและให้ความสำคัญกับคุณภาพของสิ่งแวดล้อม ทำให้โรงงานของไทยเปเปอร์พิจารณาในระบบ KROFTA ซึ่งเป็นระบบบำบัดน้ำเสียที่มีคุณภาพและมีชื่อเสียงระดับโลกมาใช้ในการบำบัดน้ำเสีย ก่อนที่จะนำน้ำส่วนใหญ่ที่ได้จากการบำบัดกลับมาใช้ใหม่ในกระบวนการผลิต และปล่อยบางส่วนลงสู่แหล่งน้ำธรรมชาติ โดยระบบ KROFTA เป็นระบบบำบัดน้ำเสีย และวัสดุปนเปื้อนในน้ำ ที่ใช้แนวคิดการทำให้น้ำบริสุทธิ์จากการทำให้สิ่งปนเปื้อนมีการลอยตัว และแยกชั้นออกไป โดยมีผู้คิดค้นคือ Dr. Millos Krofta

3.2 ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

จากการที่ไทยเปเปอร์เป็นบริษัทหนึ่งในเครือซิเมนต์ไทย ทำให้ไทยเปเปอร์ตระหนักถึงการมีส่วนร่วมของ บุคลากรทุกระดับในการรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม โดยพนักงานทุกคน ทุกหน่วยงาน จะได้รับการฝึกอบรมให้มีจิตสำนึกถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย ทั้งในการปรับปรุงงานของตนเอง , การปรับปรุงงานของหน่วยงาน, และการปรับปรุงงานที่ต้องทำร่วมกับหน่วยงานอื่นนั้น ต้องคำนึงถึงความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมที่ดีขึ้นอย่างมีระบบและต่อเนื่อง โดยสิ่งที่แสดงให้เห็นว่าไทยเปเปอร์ให้ความสำคัญกับการจัดการสิ่งแวดล้อม คือ ไทยเปเปอร์มีนโยบายการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ว่า

“ เราผลิตกระดาษพิมพ์และเขียน ที่มีคุณภาพสม่ำเสมอเป็นที่พอใจของลูกค้าด้วยจิตสำนึกถึงความสำคัญของ สิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และความปลอดภัย ”

นอกจากนี้ในแผนการดำเนินงานของไทยเปเปอร์ จะมีการพิจารณากำหนดโครงการเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม และมีการจัดสรรงบประมาณในการดำเนินการ ไว้อย่างพอเพียงสม่ำเสมอเป็นประจำทุกปี

ซึ่งบทพิสูจน์ของการให้ความสำคัญกับการรักษาสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยของไทยเปเปอร์ คือ การได้รับ ใบรับรองระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม มอก. /14001 จากสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ เมื่อปี 2542 โดยไทยเปเปอร์ได้นำแนวความคิดของเทคโนโลยีสะอาด (Cleaner Production) มาทำการปรับปรุงกระบวนการผลิตและสิ่งแวดล้อม ซึ่งพอจะยกตัวอย่างมาโดยสังเขปได้ดังนี้

3.2.1 การเลือกใช้วัตถุดิบ

- ในกระบวนการผลิต ไทยเปเปอร์ใช้เยื่อกระดาษที่ทำจากไม้ยูคาลิปตัส ซึ่งผลิตโดยบริษัท สยามเซตลูโลส จำกัด และบริษัท ฟินิกซ์ พัลพ แอนด์เพเปอร์ จำกัด (มหาชน) โดยทั้ง 2 บริษัท เป็นบริษัทผู้ผลิตในธุรกิจกระดาษและบรรจุภัณฑ์ เครื่องปั้นซิเมนต์ไทย ที่ใช้วัตถุดิบ คือ ไม้ยูคาลิปตัส จากบริษัท สยามฟอเรสทรี จำกัด ที่ทำหน้าที่เพาะกล้าไม้ยูคาลิปตัสที่มีคุณภาพ และส่งเสริมให้เกษตรกรปลูกไม้ยูคาลิปตัส และให้ความรู้ในการปลูกไม้ยูคาลิปตัสอย่างถูกวิธี ซึ่งเป็นบริษัทในธุรกิจกระดาษและบรรจุภัณฑ์เช่นกัน ซึ่งจะเห็นว่าวัตถุดิบที่ไทยเปเปอร์ใช้นั้น เป็นวัตถุดิบที่มาจากบริษัทในเครือปูนซิเมนต์ไทย จึงมั่นใจได้ว่าวัตถุดิบดังกล่าวไม่ได้มาจากการตัดไม้จากธรรมชาติ และไม่ทำลายสภาพแวดล้อมอย่างแน่นอน
- ไทยเปเปอร์ยังเลือกใช้วัตถุดิบที่ผลิตจากขาน้อยมาใช้ในการผลิต ซึ่งถือเป็นการนำทรัพยากรที่เหลือใช้จากอุตสาหกรรม (ผลิตน้ำตาล) มาใช้อย่างคุ้มค่าอีกด้วย

3.2.2 การลดของเสียที่แหล่งกำเนิด

- ไทยเปเปอร์ได้ทำการปรับปรุงกระบวนการผลิต ซึ่งสามารถลดการใช้พลังงาน ไฟฟ้า น้ำ ไอน้ำ ที่เครื่องผลิตกระดาษ และเครื่องเคลือบกระดาษ
- ไทยเปเปอร์ได้มีการพัฒนาและวิจัย ซึ่งมีผลทำให้สามารถลดปริมาณการใช้สารเคมีในกระบวนการผลิต โดยคุณสมบัติของกระดาษที่ได้ไม่เปลี่ยนแปลง
- ไทยเปเปอร์มีการป้องกันการรั่วไหลของสารเคมี โดยมีการจัดสร้าง Bund สำหรับป้องกันสารเคมีและเชื้อเพลิงรั่วไหลลงเป็นร่องในรางระบายน้ำ ซึ่งจะมีผลทำให้น้ำทิ้งที่ออกจากกระบวนการผลิตของไทยเปเปอร์มีสารเคมีน้อยกว่า และเพื่อให้เกิดความมั่นใจไทยเปเปอร์ยังมีแผนการติดตามคุณภาพของน้ำทิ้งก่อนทำการปล่อยลงสู่แม่น้ำ รวมทั้ง Solid waste จากภาคตะกอนของระบบบำบัดน้ำทิ้ง เป็นประจำทุกเดือนอีกด้วย
- ไทยเปเปอร์กำหนดให้มีการตรวจเช็คสภาพรถขนส่งเป็นประจำ เพื่อป้องกันการเกิดมลภาวะจากท่อไอเสียรถยนต์

3.2.3 การนำของเสียกลับมาใช้ใหม่

- ไทยเปเปอร์มีการติดตั้ง Ultra Filtration ที่เครื่องเคลือบกระดาษ ซึ่งทำให้สามารถลดสารแขวนลอยในน้ำทิ้ง และนำสารเคมีกลับมาใช้ใหม่ได้
- ไทยเปเปอร์มีระบบ White Water Recycle ซึ่งเป็นระบบที่ทำให้สามารถนำน้ำทิ้งกลับมาใช้งานใหม่ นอกจากนี้ภาคตะกอนที่ได้จากระบบบำบัดน้ำทิ้ง ยังสามารถนำมาใช้เป็นเชื้อเพลิงผลิตไอน้ำ ซึ่งสามารถทดแทนการใช้ถ่านหินลิกไนท์
- ไทยเปเปอร์มีการจัดทำโครงการรับคืนกระดาษไม้ และถูกปิดแกนกระดาษ เพื่อนำกลับมาใช้งานใหม่ ซึ่งทำให้สามารถลดปริมาณการใช้ทรัพยากรได้

และเพื่อเป็นการส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่ดีต่อชุมชน ผู้มาติดต่องาน และพนักงาน ไทยเปเปอร์ได้เปลี่ยนการใช้รถ Fork Lift ที่ในโรงงาน เป็นประเภทที่ใช้ LPG เป็นเชื้อเพลิงแทนประเภทที่ใช้เครื่องยนต์ดีเซล ซึ่งมีเขม่าและควันดำ

นอกจากนี้ไทยเปเปอร์ยังได้นำระบบการบำรุงรักษาที่ทุกคนมีส่วนร่วม (TPM : Total Productive Maintenance) มาใช้ในการบริหารงาน โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างประสิทธิภาพโดยรวมของบริษัทจนถึงขีดสูงสุด และเน้นการป้องกันความสูญเสียต่างๆ ล่วงหน้าคือ “ อุบัติเหตุเป็นศูนย์ ของเสียเป็นศูนย์ เครื่องจักรขัดข้องเป็นศูนย์ ” โดยให้ทุกคน ทุกหน่วยงาน ตั้งแต่ผู้บริหารระดับสูงจนถึงพนักงานปฏิบัติงาน มีส่วนร่วมกิจกรรมหลักของระบบ “TPM” ซึ่งประกอบด้วย

- การดูแลเครื่องจักรด้วยตนเอง (Jishu - Hozen)
- การปรับปรุงงาน (Kobetsu - Kaisen)
- การบำรุงรักษาเครื่องจักรตามแผน (Planned Maintenance)
- การฝึกอบรม (Education and Training)

3.3 ความรับผิดชอบต่อชุมชน

สำหรับความรับผิดชอบต่อชุมชนนั้น ไทยเปเปอร์มีการทำการสำรวจความคิดเห็นของชุมชนสำคัญ ประกอบกับการพิจารณานโยบายภาครัฐว่าต้องการการสนับสนุนหรือผลักดันในเรื่องใด และจะทำการกำหนดแผนงานและกิจกรรมต่างๆ เพื่อดำเนินการสนับสนุนและเสริมสร้างชุมชน เช่น

- การให้ทุนการศึกษาต่อเนื่องจนจบระดับปริญญาตรี โดยคัดเลือกนักเรียนซึ่งอาศัยอยู่ในเขตชุมชนสำคัญรอบโรงงาน ที่มีผลการเรียนดี แต่ขาดแคลนทุนทรัพย์
- การสนับสนุนอุปกรณ์การเรียนที่จำเป็นต่อโรงเรียน เช่น คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์กีฬา
- การให้ความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาชั้นนำในประเทศ และในท้องถิ่น ในการพัฒนาแลกเปลี่ยนความรู้ด้านเทคโนโลยีและการจัดการแก่คณาจารย์ และนักศึกษา ในรูปแบบของการอบรมให้ความรู้ ณ สถาบันการศึกษา การพหุชมกระบวนการผลิตในโรงงาน และการรับนักศึกษาเข้าฝึกงาน
- จัดหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ให้บริการแก่ประชาชนในชุมชนสำคัญเป็นระยะ เพื่อให้มีสุขภาพอนามัยที่ดี และมีความรู้ในการดูแลสุขภาพของตนเอง
- การจัดโครงการประกวดภาพวาดสำหรับเด็กนักเรียน เพื่อส่งเสริมให้เด็กนักเรียนได้แสดงความสามารถทางด้านศิลปะ และกระตุ้นให้เยาวชนสนใจใช้ความสามารถในทางที่ถูกต้อง
- จัดอบรมแนะนำเพื่อสร้างอาชีพให้กับแม่บ้านในชุมชน
- สนับสนุนกิจกรรมทางศาสนาเช่นทอดกฐิน ผ้าป่ากับวัดในเขตชุมชนสำคัญ โดยที่พนักงานมีส่วนร่วม
- การสนับสนุน และมีนโยบายจ้างงาน พนักงานที่มีภูมิลำเนาในท้องถิ่น เพื่อสร้างงาน และรายได้ให้แก่ประชาชนในท้องถิ่น

3.4 การบริการต่างๆของบริษัท

จากการดำเนินงาน โดยการยึดถือในนโยบายการให้ความสำคัญกับความพึงพอใจของลูกค้าเป็นหลัก ทำให้ไทยเปเปอร์ไม่เพียงแต่เน้นการผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพเท่านั้น ไทยเปเปอร์ยังได้เน้นและให้ความสำคัญกับการให้บริการทั้งก่อนและหลังการขายกับลูกค้า และด้วยความพยายามที่จะให้บริการกับลูกค้าให้ดียิ่งขึ้นนั้น ทำให้ไทยเปเปอร์มีการพัฒนาการบริการต่างๆ อย่างมั่นคงและต่อเนื่อง

3.5 การบริการทางด้านการส่งมอบสินค้า

ไทยเปเปอร์ให้ความสำคัญกับการบริการการส่งมอบสินค้าให้ถึงมือลูกค้าอย่างถูกต้อง ซึ่งหมายความว่า การส่งมอบสินค้าที่ได้ตรงตามชนิดที่ลูกค้าต้องการ, การส่งมอบสินค้าไปยังจุดหมายปลายทางที่ลูกค้าต้องการได้อย่างถูกต้อง, และตรงเวลา โดยไทยเปเปอร์มีการรับประกันการส่งมอบสินค้าที่ลูกค้าแจ้งสั่งส่ง ว่าจะต้องถูกส่งมอบและถึงมือลูกค้าได้ภายในเวลา 12 ชั่วโมง (Half Day Delivery Guarantee) นอกจากนั้นไทยเปเปอร์ยังให้ความสำคัญกับสภาพของสินค้าที่ถึงมือลูกค้า จะต้องอยู่ในสภาพที่เรียบร้อย และพร้อมใช้งาน และหากพบว่าสินค้ามีปัญหา ทางไทยเปเปอร์จะรับคืนสินค้านั้นทันที

3.6 การบริการทางด้านบริการเทคนิค

จากการที่ไทยเปเปอร์สั่งสมประสบการณ์มากกว่า 20 ปี ทำให้ไทยเปเปอร์มีทีมงานบริการเทคนิค ซึ่งเป็นบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ และมีความสามารถในการให้คำปรึกษา รวมถึงแนะนำการใช้งานของผลิตภัณฑ์อย่างเหมาะสม นอกจากนี้หากลูกค้าเกิดปัญหาการทำงาน ทีมงานบริการเทคนิคจะเข้าไปมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหา ต่างๆ อย่างรวดเร็ว เนื่องจากไทยเปเปอร์ให้ความสำคัญกับความรวดเร็วในการแก้ไขปัญหาของลูกค้า เพราะไทยเปเปอร์เห็นว่าปัญหาของลูกค้าคือปัญหาของเรา และนอกจากการให้คำปรึกษา, คำแนะนำ และการช่วยเข้าไปแก้ไขปัญหาแล้ว ทีมงานบริการเทคนิคยังทำหน้าที่จัดสัมมนาความรู้ต่างๆ ให้กับผู้ใช้งานด้วย

3.7 การสั่งซื้อสินค้าผ่าน WEB (Web Ordering)

บริการสั่งซื้อสินค้าผ่านระบบ Web Ordering เป็นบริการที่ไทยเปเปอร์จัดให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงข้อมูลของสินค้า และตรวจสอบสถานะสินค้าของตนเองได้ตลอด 24 ชั่วโมง เพื่อเพิ่มความสะดวกให้กับลูกค้ามากยิ่งขึ้น ซึ่งการบริการดังกล่าวทำให้ไทยเปเปอร์เป็นผู้ขายรายเดียวในอุตสาหกรรมที่ให้บริการลูกค้าผ่านเครือข่ายแบบ Real Time

3.8 วัฒนธรรมองค์กร วิสัยทัศน์ และพันธกิจ

ไทยเปเปอร์มีวัฒนธรรมองค์กรที่สืบสานมาจากค่านิยมและอุดมการณ์ในการดำเนินธุรกิจของเครือซิเมนต์ไทย 4 ประการ อันได้แก่

- ตั้งมั่นในความเป็นธรรม
- มุ่งมั่นในความเป็นเลิศ
- เชื่อมมั่นในคุณค่าของคน
- ถือมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม

และไทยเปเปอร์เป็นบริษัทหนึ่งในกลุ่มธุรกิจกระดาษและบรรจุภัณฑ์ จึงมีวิสัยทัศน์ร่วมกับบริษัทต่างๆ ในธุรกิจกระดาษและบรรจุภัณฑ์ ดังนี้

3.9 วิสัยทัศน์ธุรกิจกระดาษและบรรจุภัณฑ์

มุ่งที่จะเป็นบริษัทชั้นนำในธุรกิจกระดาษของเอเชียในด้านความสามารถในการทำกำไร การเจริญเติบโต การสร้างคุณค่าให้แก่ ลูกค้า ผู้ถือหุ้น และพนักงาน และมีความรับผิดชอบต่อสังคม รวมทั้งมีความก้าวหน้าในด้านเทคโนโลยี

3.10 พันธกิจของ ไทยเปเปอร์

มุ่งที่จะเป็นบริษัทชั้นนำในธุรกิจกระดาษพิมพ์และเขียนของเอเชียในด้านคุณภาพ การสร้างความพึงพอใจกับลูกค้า และการก่อให้เกิดประโยชน์ระยะยาวต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

3.11 Awards & Certification

รางวัลต่างๆ ที่ไทยเปเปอร์ได้รับ ถือเป็นบทพิสูจน์หนึ่งของความเป็นบริษัทที่มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับมาตรฐานของคุณภาพผลิตภัณฑ์, การให้บริการ และการให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นสิ่งที่ไทยเปเปอร์ยึดถือมาโดยตลอด

- ปี 2540 - รางวัลสถานประกอบการดีเด่น สวัสดิการแรงงาน ระดับประเทศ ประเภทอุตสาหกรรมขนาดใหญ่
- ใบรับรองระบบบริหารงานคุณภาพ มอก./ ISO 9001 : 2000 จากสถาบันรับรองมาตรฐาน ไอเอสโอ
- ปี 2542 - ใบรับรองระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม มอก./ 14001 จากสถาบันรับรองมาตรฐาน ไอเอสโอ
- ปี 2543 - รางวัลสถานประกอบการดีเด่น ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน งานสัปดาห์ความปลอดภัยในการทำงานแห่งชาติ จากกระทรวงแรงงาน และสวัสดิการสังคม
- ใบรับรองระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (มอก./ TIS 18001) จากสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ
- ปี 2544 - รางวัลสถานประกอบการดีเด่น ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน งานสัปดาห์ความปลอดภัยในการทำงานแห่งชาติ จากกระทรวงแรงงาน และสวัสดิการ
- ปี 2545 - รางวัลสถานประกอบการดีเด่น ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ประจำปี 2545 จากกระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม
- รางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น (Winner of Honoravle Mention) ประเภทบริหารงานด้านคุณภาพประจำปี 2545 จากกระทรวงอุตสาหกรรม
 - ใบรับรองความสามารถห้องปฏิบัติการทดสอบ ISO / IEC 17025 : 1999 (มอก. 170253 – 2543) ของสำนักงานมาตรฐานไอเอสโอ
 - ใบประกาศเกียรติบัตรสถานประกอบการที่ให้ความร่วมมือส่งเสริมการจัดตั้งปรึกษาแรงงานหญิงในสถานประกอบการกิจการจากกระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม
 - ใบรับรองการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 ฉบับต่ออายุการรับรอง ของสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ จาก นายสมศักดิ์ เทพสุทิน ฯพณฯ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม
- ปี 2546 - รางวัลการบริหารสู่ความเป็นเลิศ TQC (Thailand Quality Class) ประจำปี 2545 จาก ฯพณฯ นายกรัฐมนตรี พ.ศ.ท. ทักษิณ ชินวัตร
- รางวัล Deming Application Prize จากสมาพันธ์นักวิทยาศาสตร์และวิศวกรแห่งญี่ปุ่น (JUSE)
- ปี 2547 - รางวัลคุณภาพแห่งชาติ (Thailand Quality Award – TQA) จากสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติและสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ

3.12 ผลิตภัณฑ์กระดาษบริษัทไทยเปเปอร์

3.12.1 COATED PRINTING PAPER

- อาร์ตมันสองหน้า (BOTH SIDES COATED PAPER – GLOSS)
- อาร์ตหน้าเดียว (ONE SIDE COATED PAPER)
- อาร์ตด้าน (BOTH SIDES COATED PAPER – MATT)
- อาร์ตกำมัน (SILK COATED PAPER)
- อาร์ตการ์ด (ART CARD PAPER)
- อาร์ตการ์ดหน้าเดียว (ONE SIDE ART CARD PAPER)
- อาร์ตอัดลาย (EMBOSSSED COATED PAPER – LINEN)

3.12.2 UNCOATED PRINTING AND WRITING PAPER

- ออฟเซ็ท (OFFSET PRO PAPER)
- ถนอมสายตา (GREEN READ PAPER)
- การ์ดขาว (WHITE CARD PAPER)
- วาดเขียน (DRAWING PAPER)

3.12.3 BUSINESS COMMUNICATION PAPER

- คอมพิวเตอร์ (COMPUTER PRINT OUT PAPER)
- ถ่ายเอกสาร (PLAIN PAPER FOR COPIER PAPER)
- กระดาษสีถ่ายเอกสาร (COLOR PAPER FOR COPIER PAPER)
- คาร์บอนเลส (CARBONLESS PAPER)
 - CB
 - CF
 - CFB

3.12.4 SPECIALTY PRINTING AND PACKAGING PAPER

- กราฟที่สีขาวลายผ้า (EMBOSSSED KRAFT PAPER)
- กราฟที่ MG (MACHINE GLAZED PAPER)
- กราฟที่ เฟอร์นิเจอร์ (MG – FURNITURE PAPER)
- กราฟ MF (MACHINE FINISHED PAPER)
- กราฟเหลืองอ่อน (LIGHT YELLOW KRAFT PAPER)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นิยมนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คราฟท์เหลืองทอง	(ENVELOPE KRAFT PAPER)
คราฟท์ครีม	(BUFF KRAFT PAPER)
คราฟท์เขียว	(GREEN KRAFT PAPER)
คราฟท์เทา	(MF - KRAFT PAPER)
บั้งสีรถยนต์	(MAKING PAPER)
คั่นกระดาษ	(INTERLEAVING PAPER GLASS PAPER)
คั่นสแตนเลส	(INTERLEAVING PAPER STAINLESS PAPER)
เบสรูปลอกเซรามิก	(TRANSFER PAPER PAPER)
แอร์เมล์	(MANIFOLD PAPER)
เบงค์สี	(COLOR WOODFREE PAPER)
การ์ดสี	(COLOR CARD PAPER)
การ์ดขาว	(WHITE CARD PAPER)
การ์ดขาวไปรษณียบัตร	(POSTCARD PAPER)
การ์ดขาวกันเชื้อรา	(WHITE CARD PAPER ANTIFUNGI)

3.13 คุณสมบัติของกระดาษชนิดต่างๆ

กระดาษอาร์ตมันสองหน้าพรีเมียม

เคลือบน้ำยาบนผิวทั้งสองด้าน ขัดเรียบ เป็นมันวาว เหมาะกับงานพิมพ์ระบบออฟเซต ให้ความละเอียดคมชัดและสีที่คงทน เช่นงานพิมพ์ ประเภทนิตยสาร ปฏิทิน แผ่นพับ โปสเตอร์ ปก เทป

กระดาษอาร์ตด้าน

เคลือบน้ำยาที่ทำให้ผิวด้านช่วยลดการสะท้อนแสงเหมาะกับงานพิมพ์ที่ต้องการความรู้สีที่นุ่มนวล เช่น ปฏิทิน นิตยสาร ฯลฯ

กระดาษอาร์ตกึ่งมัน

นวัตกรรมใหม่ของกระดาษเคลือบผิวที่ผสมจุดเด่นของ กระดาษอาร์ตมันและกระดาษอาร์ตด้าน เข้าด้วยกันอย่างลงตัว ให้ความคมชัดของสีที่สดใสแต่ไม่สะท้อนแสงรบกวนสายตา เหมาะกับงานพิมพ์นิตยสาร ,Brochure

กระดาษอาร์ตมันหน้าเดียว

เหมาะกับงานพิมพ์ภาพด้านเดียว และด้านที่ไม่ได้เคลือบผิวช่วยให้การฉาบขาวได้ดียิ่งขึ้น เหมาะกับงานพิมพ์บรรจุภัณฑ์ ฉลากสินค้า กระดาษห่อของขวัญ

กระดาษอาร์ตการ์ด

มีความแข็งแรงทนทาน นิยมเคลือบผิว หรือ Luminat ด้วยฟิล์ม เพิ่มความสวยงามยิ่งขึ้น เหมาะกับงานพิมพ์ปกนิตยสาร ปกสมุด โปสเตอร์

กระดาษอาร์ตการ์ดหน้าเดียว

มีความแข็งแรงทนต่อการพับไปมา ด้านที่ไม่ได้เคลือบผิวสามารถเขียนข้อความได้ เหมาะกับงานพิมพ์บัตรอวยพร ปกสมุด โปสเตอร์ ปฏิทิน

กระดาษอัดลาย

เพื่องานพิมพ์ที่ต้องการความแตกต่าง ด้วยการอัดลายลงบนเนื้อกระดาษเพื่อให้เกิดรูปรอยของลาย เหมาะกับงานพิมพ์ บัตรอวยพร แผ่นพับ ปฏิทิน โปสเตอร์ นามบัตร

กระดาษอาร์ตเทียม

ผิวบาง แต่มีความทึบแสงสูงและทนทาน เหมาะกับงานพิมพ์ gravure พวกบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อน อากรแสดมปีบุหรี

กระดาษออฟเซตพรีเมียมไวท์

มีความขาวเรียบสม่ำเสมอ ผิวหน้าแข็งแรงทนต่อสภาวะการพิมพ์ระบบออฟเซต รับน้ำหนักได้ดี เหมาะกับงานพิมพ์สมุด หนังสือ นิตยสาร โบปลิิวฯฯ

กระดาษการ์ดขาว

พิมพ์งานออฟเซต 4 สีได้ ทนทานสามารถคูนูน ให้เกิดรูปรอยต่างๆ ใช้ทำบรรจุภัณฑ์ กึ่งคงรูป เช่น ถุงหิ้ว ของเอกสาร เหมาะกับงานพิมพ์ปกสมุด บัตรดอกเวลา โปสเตอร์การ์ดเชิญ

กระดาษถนอมสายตา

เนื้อสีทึบช่วยลดการสะท้อนแสง ช่วยถนอมสายตา มีความฟูเหมาะกับงานพิมพ์ตัวอักษรและลดการทะลุหลัง เหมาะกับงานพิมพ์ pocket book ตำราเรียน ไดอารี่

กระดาษคอมพิวเตอร์

ทนต่อแรงดึงเมื่อพิมพ์แบบต่อเนื่อง ปราศจากฝุ่นหรือขุ่ยกระดาษ เหมาะสมกับงานพิมพ์คอมพิวเตอร์ฟอร์ม

กระดาษถ่ายเอกสาร

เป็นกระดาษที่มีคุณสมบัติพิเศษเฉพาะ มีการเรียงตัวของเนื้อเยื่อที่ดี จึงมีความแกร่ง ไม่โค้งงอ ไม่ติดกัน ช่วยให้การถ่ายเอกสารทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และได้เอกสารที่มีคุณภาพ

กระดาษคาร์บอนเลส

เคลือบผิวด้วยแคลเซียมซัลเฟตไร้สี เมื่อได้รับแรงกดแคลเซียมจะแตกออกเกิดเป็นสี ทำให้สะดวกต่อการใช้งาน โดยไม่ต้องใช้กระดาษ one time carbon ในการอัดสำเนา เหมาะกับงานพิมพ์แบบฟอร์มเอกสารใบเสร็จสำเนาหลายชั้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กระดาษอิงค์เจ็ท

ผิวรับหมึกเชื่อน้ำได้ดี หมึกแห้งเร็วให้สีที่อึดตัว พิมพ์ภาพที่มีรายละเอียดสูงให้ความคมชัด เหมาะกับงานพิมพ์รูปภาพ 4 สี ป้ายโฆษณา ปฏิบัติงานก่อนการพิมพ์ใช้กับ ink jet printer

กระดาษสีถ่ายเอกสาร

เหมาะกับการสำเนาเอกสารด้วยเครื่องถ่ายเอกสาร เครื่องพิมพ์เลเซอร์ เครื่องพิมพ์อิงค์เจ็ท

กระดาษแอร์เมล์

น้ำหนักเบา เหมาะกับการพิมพ์สำเนาใบเสร็จ จดหมายส่งต่างประเทศ

กระดาษแบงก์สี

ใช้กับการพิมพ์ใบฝาก-ถอนของธนาคาร สำเนาใบเสร็จ ตัว ฎปองต่างๆ

กระดาษการ์ดขาวไปรษณียบัตร

สามารถพิมพ์ออฟเซต 1-2 สีได้

กระดาษการ์ดขาว ทีเค

เคลือบสารป้องกันเชื้อราไว้หนึ่งด้านเหมาะกับการบรรจุภัณฑ์ เช่น กระดาษห่อสบู่

กระดาษกราฟที่ MG

ผิวเรียบมันวาว เมื่อนำไป luminate ช่วยเพิ่มคุณสมบัติให้บรรจุภัณฑ์ เหมาะกับการพิมพ์ห่อขนมหรือของขบเคี้ยว

กระดาษกราฟที่ 35 GSM

กระดาษเรียบสูงและมันวาวด้านเดียว เหมาะกับการพิมพ์ระบบกราฟิกรีวิว สามารถเคลือบมันรับขาวและประกบกับไม้ ผิวกระดาษกึ่งด้านกึ่งเรียบ ใช้กันความชื้นได้ดี และฉีกขาดยากขึ้นสำหรับงานพิมพ์ลายเฟอร์นิเจอร์

กระดาษกราฟที่ 65 GSM

ผิวกระดาษเรียบมาก แต่มันน้อยกว่า MG ขึ้นอยู่กับขั้นตอนการขัด calender มีสีเทาต้องสังผลิตสำหรับงานพิมพ์ ปกหุ้มเพิ่มสีเทา

กระดาษกราฟที่ MF

ส่วนใหญ่นำมา luminate กับฟอลต์ป้องกันความชื้นและการฉีกขาด ในการบรรจุรวมวุ้นหรือ

กระดาษกราฟที่สี

นำไปเคลือบ wax กันน้ำและไขมันได้ดี ลอกออกง่ายใช้เป็นกระดาษผนังด้านหลังสติ๊กเกอร์

กระดาษกราฟที่ 55 – 65

มีความบางแต่เหนียวทนทานต่อกระบวนการห่อด้วยเครื่องจักร เหมาะกับการพิมพ์ประเภทงานห่อ secondary package

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กระดาษกราฟที่เขียว

มีความหนา แกร่ง ผิวหน้าเรียบสม่ำเสมอทั้ง 2 หน้า และทนต่อการขูดขีด ใช้เฉพาะในงานทำสมุดบัญชี พิมพ์ลายเส้นสำหรับงานพิมพ์สมุดบัญชี

กระดาษกราฟที่ขาวลายฟ้า

นำมาอัดลายให้เกิดลายฟ้าบนกระดาษ เหมาะกับงานพิมพ์ของจดหมาย

กระดาษกราฟที่สีเหลืองทอง

ที่บแสงและไม่ฉีกขาดง่าย เหมาะกับงานพิมพ์ของเอกสารต่างๆ

กระดาษคั่นกระดาษ

ใช้ป้องกันความเสียหายจากการขนส่งและปฏิบัติการเคมีที่จะทำให้กระดาษนุ่มร่อนได้

กระดาษคั่นสแตนเลส

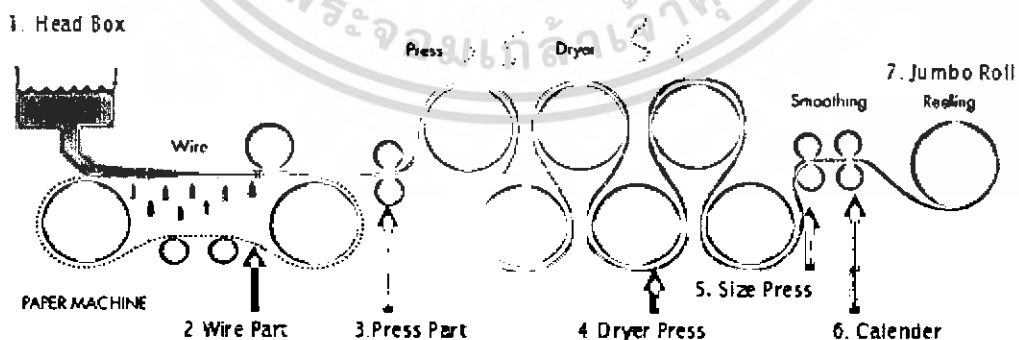
ใช้ป้องกันความเสียหายจากการขนส่งและปฏิบัติการเคมีที่จะทำให้สแตนเลสนุ่มร่อนได้

3.14 การผลิตกระดาษ

สำหรับขั้นตอนของกระบวนการผลิตกระดาษ มีขั้นตอนหลักๆ อยู่ 3 ขั้นตอนคือ

1. ขั้นตอนการเตรียมเยื่อ
2. ขั้นตอนการผลิตกระดาษ
3. ขั้นตอนการแปรรูป

ซึ่งสามารถอธิบายรายละเอียดแต่ละขั้นตอน ได้ดังนี้



รูปที่ 3.1 ขั้นตอนการผลิตกระดาษ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ขั้นตอนการเตรียมเยื่อ

เป็นขั้นตอนที่ต้องนำเยื่อกระดาษมาผสมกับน้ำและสารเคมี และตีให้เข้ากัน โดยให้มีสัดส่วนของเยื่อ, น้ำ, และสารเคมีที่เหมาะสมตามที่ต้องการ และเมื่อได้เยื่อกระดาษที่พร้อมจะนำไปผลิตกระดาษแล้ว ก็จะเริ่มเข้าสู่กระบวนการผลิตกระดาษในลำดับต่อไป

ขั้นตอนการผลิตกระดาษ

รายละเอียดของกระบวนการผลิตกระดาษ สามารถอธิบายโดยแบ่งเป็นขั้นตอนหลักๆ ได้ดังนี้

กระดาษไม่เคลือบผิว

1. การปล่อยเยื่อกระดาษ (Head Box)

หลังจากเตรียมเยื่อกระดาษที่มีส่วนผสมและความเข้มข้นของสารเคมีตามที่ต้องการแล้ว จะเริ่มขั้นตอนของกระบวนการผลิตกระดาษ โดยเริ่มจากการนำเยื่อดังกล่าวมาปล่อยลงสู่ลวดเดินแผ่น เพื่อให้เยื่อเกิดการกระจายตัวและเรียงตัวซ้อนกันเป็นแผ่นกระดาษ ซึ่งอุปกรณ์ที่ใช้ในการปล่อยเยื่อกระดาษลงสู่ลวดเดินแผ่น เรียกว่า Head Box

2. ชุดลวดเดินแผ่น (Wire Part)

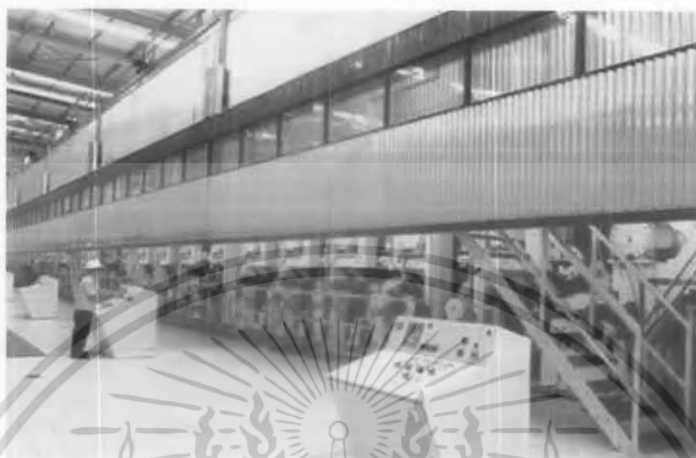
การปล่อยเยื่อกระดาษลงสู่ลวดเดินแผ่น นอกจากจะเป็นการทำให้เยื่อเกิดการกระจายตัวและเรียงตัวซ้อนกันเป็นแผ่นกระดาษแล้ว ในช่วงของลวดเดินแผ่นนี้ น้ำและสารเคมีที่อยู่ในเยื่อกระดาษจะถูกระบายออกจนเหลือความชื้นประมาณ 70–80%

3. ชุดลูกกด (Press Part)

เมื่อกระดาษผ่านชุดลวดเดินแผ่นแล้ว กระดาษจะถูกส่งเข้าสู่ชุดลูกกด โดยผ้าสักหลาด ซึ่งผ้าสักหลาดนอกจากจะทำหน้าที่พากระดาษ ไปยังขั้นตอนต่างๆของกระบวนการผลิตกระดาษแล้ว ยังทำหน้าที่ดูดซับน้ำออกจากกระดาษบางส่วนด้วย ซึ่งเมื่อกระดาษเข้าสู่ชุดลูกกด ชุดลูกกดจะทำหน้าที่รีดเอาน้ำออกจากกระดาษ โดยการใช้แรงในการกดและบีบน้ำให้ออกจากกระดาษให้มากที่สุด และเมื่อกระดาษผ่านออกจากชุดลูกกด กระดาษจะมีความชื้นเหลือประมาณ 55–60% ก่อนที่จะเดินทางเข้าสู่กระบวนการในชุดลูกอบต่อไป

4. ชุคลูกอบ (Dryer Press)

เมื่อกระดาษเดินทางมาถึงชุคลูกอบ กระดาษจะถูกทำให้แห้งมากขึ้น โดยการใช้ความร้อนจากไอน้ำ ซึ่งกระดาษที่ผ่านออกจากชุคลูกอบจะค่อนข้างแห้ง และเหลือความชื้นประมาณ 5%



รูปที่ 3.21 ชุคลูกอบ

5. ชุคฉาบผิว (Size Press)

เพื่อให้กระดาษมีคุณสมบัติที่ดีขึ้น และเหมาะสมกับการนำไปใช้งาน กระดาษจะผ่านการฉาบด้วยสารเคมี ซึ่งจะมีผลทำให้

- ต้านทานการถอนผิวได้ดีขึ้น (Picking Resistance)
- ต้านทานการดูดซึมน้ำได้ดีขึ้น (Water Resistance)
- มีความเรียบดีขึ้น (Smoothness)

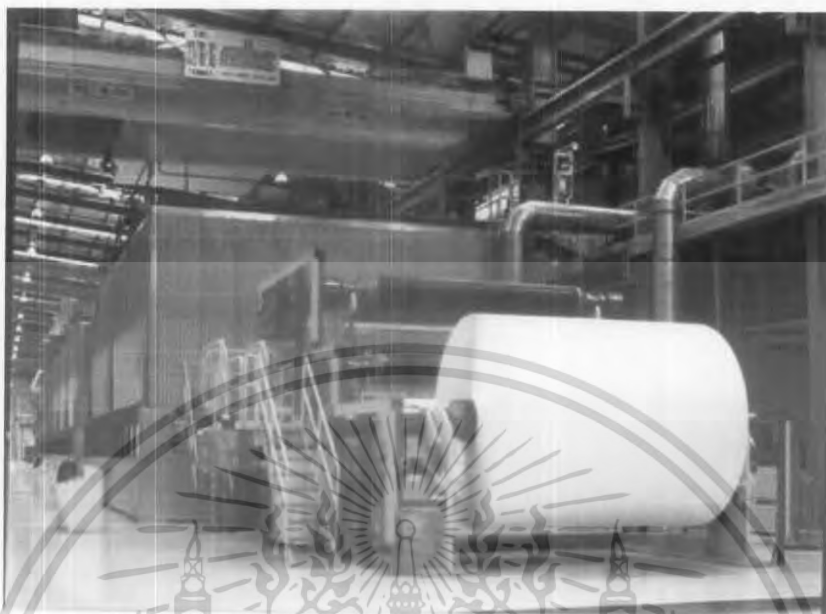
6. ชุคขัดผิว (Calender)

เมื่อกระดาษมาถึงชุคขัดผิว จะยังมีผิวหน้าที่ค่อนข้างหยาบ และยังไม่แน่นตัว ดังนั้นเมื่อมาถึงชุคขัดผิว กระดาษจะถูกส่งผ่านลูกกลิ้งโลหะที่ใช้แรงกดสูง เพื่อ

- ควบคุมความหนาของกระดาษให้ได้ตามที่ต้องการ
- ควบคุมความเรียบของกระดาษให้ได้ตามที่ต้องการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

และเมื่อผ่านขั้นตอนของชุดขัดผิวแล้วกระดาษจะถูกกรอเข้าม้วนใหญ่ (Jumbo Roll) เพื่อเข้าสู่กระบวนการแปรรูปต่อไป



รูปที่ 3.3 ชุดขัดผิว

กระดาษเคลือบผิว

ในกรณีที่เป็นกระดาษเคลือบผิว จะนำกระดาษที่ได้จากกระบวนการผลิตกระดาษไม่เคลือบผิว ซึ่งจะเรียกว่า Base Paper มาทำการเคลือบด้วยสีเคลือบ (Coating Color) ตามปริมาณที่กำหนด และนำกระดาษที่ผ่านการเคลือบด้วยสีเคลือบแล้ว มาอบให้แห้ง และนำไปขัดผิวโดยเครื่องมือที่เรียกว่า Super Calender เพื่อให้ผิวกระดาษเรียบ และเกิดความมันเงาเหมาะกับการพิมพ์งานคุณภาพ และเมื่อกระดาษผ่าน Super Calender แล้วจะถูกกรอเข้าม้วนใหญ่ (Jumbo Roll) เพื่อเข้าสู่กระบวนการแปรรูปต่อไป

ขั้นตอนการแปรรูป

เมื่อได้กระดาษ Jumbo Roll แล้ว โรงงานจะนำไปแปรรูปเป็นกระดาษม้วน และแผ่น โดยจะแปรรูปเป็นแบบใดนั้นจะขึ้นอยู่กับความต้องการของลูกค้า

การแปรรูปเป็นกระดาษแผ่น

ทางโรงงานจะนำม้วน Jumbo Roll ขึ้นเครื่อง Cutter เพื่อตัดกระดาษให้เป็นแผ่น ตามขนาดที่ลูกค้าต้องการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การแปรรูปเป็นกระดาษม้วน

กระดาษ Jumbo Roll จะถูกนำขึ้นเครื่อง Slitter เพื่อกรอเป็นม้วนกระดาษใหม่ ให้ได้หน้ากว้างและเส้นผ่าศูนย์กลางตามขนาดที่ลูกค้าต้องการ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 4

การวิเคราะห์และสรุปข้อมูลการออกแบบ

ในส่วนการออกแบบนี้ มีกระบวนการสร้างสรรค์งานออกเป็น 2 ขั้นตอน โดยแบ่งเป็นส่วนสำคัญได้แก่

- 4.1 แนวความคิด (concept)
 - 3.1.1 ความเป็นไปได้และข้อจำกัดในการออกแบบ
 - 3.1.2 อิทธิพลที่มีต่อการออกแบบ
 - 3.1.3 แนวความคิดในการออกแบบ
- 4.2 วิธีการนำเสนอ (presentation)
 - 3.2.1 กระดาษที่เลือกใช้ในการออกแบบ
 - 3.2.2 กราฟฟิกที่ใช้ในการออกแบบ
 - 3.2.3 ตัวอักษรที่เลือกใช้
 - 3.2.4 ขนาดของงานและรูปเล่ม
 - 3.2.5 บรรจุภัณฑ์
- 4.3 เทคนิคที่เลือกใช้

ทั้งนี้เพื่อง่ายและสามารถเห็นถึงการพัฒนาการของงานอย่างเป็นขั้นตอนชัดเจน

4.1 แนวความคิด

4.1.1 ความเป็นไปได้และข้อจำกัดในการออกแบบ

เนื่องด้วยจากการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับกระดาษซึ่งมีความหลากหลายและแตกต่างกันไปตามการใช้งาน ทำให้มีข้อจำกัดและความเป็นไปได้ออกแบบตัวอย่างการใช้กระดาษร่วมกับเทคนิคการพิมพ์ต่างๆ ให้มีลักษณะครอบคลุมถึงการรวมๆของกระดาษ โดยนำเสนอความแตกต่างนี้ให้เกิดความน่าสนใจ จากการวิเคราะห์รูปแบบของตัวอย่างกระดาษแล้ว พบว่ามีการใช้เทคนิคการพิมพ์ต่างๆเข้ามามีส่วนร่วมในการนำเสนออยู่มาก รวมถึงเนื้อหาที่ต้องการจะนำเสนอให้สอดคล้อง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คล่องกับเทคนิคการพิมพ์และการใช้กระดาษ จึงนับเป็นข้อจำกัดในการทำงาน จึงได้ออกแบบ โดยเน้นเนื้อหาที่น่าสนใจนอกเหนือจากเทคนิคการพิมพ์อย่างเดียว

เนื่องด้วยข้อจำกัดในการทำงาน ดังนั้นการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์สำหรับตัวอย่างกระดาษนี้ จึงเป็นการนำเสนอภาพโดยรวมของกระดาษ โดยมีเนื้อหาสอดคล้องและกราฟิกที่เหมาะสมกับ กระดาษ ซึ่งเอื้อต่อการออกแบบโดยไม่มีข้อจำกัดมากนัก

4.1.2 อิทธิพลที่มีผลต่อการออกแบบ

ในหลายขั้นตอนของความคิดก่อนที่จะออกแบบนั้น สิ่งที่มีอิทธิพลต่อการออกแบบนั้นมี หลายข้อด้วยกัน

- วัตถุประสงค์ มีส่วนในการออกแบบซึ่งในการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์สำหรับตัวอย่าง กระดาษนี้ ก่อนข้างมีความชัดเจนขอวัตถุประสงค์อยู่แล้ว
- กลุ่มเป้าหมาย มีอิทธิพลต่อการออกแบบมาก เนื่องจากกลุ่มเป้าหมายเป็นนักออกแบบที่ ศึกษาและทำงานเกี่ยวกับดีไซน์ เนื้อหากราฟิกจึงต้องอยู่ในความสนใจและจำเป็นที่การนำ เสนอต้องแสดงออกถึงความคิดสร้างสรรค์ของผู้ออกแบบ
- กระดาษ มีส่วนในการออกแบบ การมองเห็นภาพเดียวกันบนกระดาษที่แตกต่างกันก็ให้ ความรู้สึกที่ไม่เหมือนกัน ซึ่งก่อนที่จะออกแบบกราฟิกนั้น จำเป็นที่จะต้องเลือกกระดาษ ไว้ก่อนแล้ว ดังนั้นกราฟิกที่ออกแบบจึงเป็นผลต่อจากลักษณะของกระดาษและคุณสมบัติ ของกระดาษนั่นเอง
- เทคนิคการพิมพ์ เนื่องจากความเป็นไปได้ในการสร้างงานไม่สามารถนำเสนอในลักษณะ ของการใช้เทคนิคการพิมพ์ที่สมบูรณ์ จึงนับเป็นอิทธิพลต่อการออกแบบที่จะต้องสร้างจุด สนใจในส่วนนอกเหนือจากนี้ให้ได้

4.1.3 แนวความคิดในการออกแบบ แยกออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่

เนื้อหา

ในการนำเสนอเนื้อหานั้นมีความหลากหลาย จึงทำให้เกิดแนวความคิดออกแบบมาหลาย แนวทางด้วยกัน โดยจะนำเสนอให้เห็นความคิดขั้นสุดท้ายที่เลือกแล้ว คือ เรื่องราวเกี่ยวกับจุด ต่างๆของญี่ปุ่น แนวความคิดคือ เนื่องจากญี่ปุ่นเป็นชาติที่นิยมการนำกระดาษมาทำเป็นกิจกรรม รวมถึงอุปกรณ์ต่างๆมากมาย ทั้งยังเป็นชาติที่มีความสามารถในการประดิษฐ์กระดาษชาติหนึ่ง และในปีนี้ก็เป็นที่ครบรอบ 120 ปี ความสัมพันธ์ญี่ปุ่น อีกด้วย ซึ่งความคิดของผู้ออกแบบ พยายามจะมองในสิ่งที่สามารถออกแบบและทำได้จริง จึงเป็นที่มาของความคิดที่จะทำสื่อสิ่งพิมพ์ สำหรับตัวอย่างกระดาษประเภทปฏิทินบันทึกประจำปี โดยให้ในแต่ละเดือนมีกิจกรรมเกี่ยวกับ กระดาษเพื่อเป็นความน่าสนใจของปฏิทินบันทึกประจำปี โดยหยิบเอาเทศกาลหรือประเพณีของ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ญี่ปุ่นในแต่ละเดือนมาเป็นกิจกรรมเกี่ยวกับกระดาษ ซึ่งเมื่อได้ความคิดนี้แล้วจึงนำมาออกแบบลวดลายกราฟิกที่เป็นธีมในแต่ละฤดูและออกแบบลวดลายกราฟิกสำหรับกิจกรรมต่างๆในแต่ละเดือน

การนำเสนอ

นำเอาเทศกาลและประเพณีในแต่ละเดือนมาเป็นกิจกรรมเกี่ยวกับกระดาษที่จะมีไว้ให้ทำในแต่ละเดือนภายในปฏิทินบันทึกประจำปี รวมถึงการผสมกันระหว่างลวดลายของไทยและญี่ปุ่นในส่วนต่างๆ ซึ่งเรียงลำดับตามนี้

- ปกหน้า เป็นรูปประตูดุโรซของญี่ปุ่นและเสาชิงช้าของไทย แสดงสัญลักษณ์ของแต่ละชาติ ใช้กระดาษ อาร์ตมัน 260 g
- รองปก เป็นหน้าของในหลวงเนื่องในปีครบรอบการครองราชครบ 60 ปี ใช้กระดาษ อาร์ตการ์ด 100 g
- ส่วนของประวัติบริษัท การออกแบบจะเป็นลักษณะของไทยเพียงอย่างเดียว ใช้กระดาษ อาร์ตการ์ด 100 g
- ส่วนของหมายเลขฉุกเฉิน ข้อมูลส่วนตัว ที่อยู่ การออกแบบจะเป็นลักษณะของไทยเพียงอย่างเดียว ใช้กระดาษอาร์ตการ์ด 100 g
- หน้าปฏิทินรวมทั้งปี 2550 เป็นการออกแบบโดยนำเอาลักษณะของฤดูต่างๆ รวมเข้ากับผู้หญิงญี่ปุ่นที่ใส่ชุดกิโมโนของแต่ละฤดู กระดาษวาดเขียน 200 g
- เดือนต่างๆในแต่ละฤดู การออกแบบจะแบ่งเป็น 4 แบบตามฤดูนั้นๆ ใช้กระดาษถนอมสาขตา 85 g
- กิจกรรมเดือนมกราคม ป้ายอธิฐาน ใช้กระดาษกราฟท์ 80 g
- กิจกรรมเดือนกุมภาพันธ์ ซองใส่ตะเกียบ ใช้กระดาษอาร์ตมันสองหน้า 90 g
- กิจกรรมเดือนมีนาคม พับนก ใช้กระดาษเบงก์ 70 g
- กิจกรรมเดือนเมษายน ว้าว ใช้กระดาษเบงก์ 80 g
- กิจกรรมเดือนพฤษภาคม พับดอกไม้ ใช้กระดาษถ่ายเอกสาร 80 g
- กิจกรรมเดือนมิถุนายน พัด ใช้กระดาษการ์ดขาว 210 g
- กิจกรรมเดือนกรกฎาคม กระดาษ 5 สี ใช้กระดาษ การ์ด 110 g
- กิจกรรมเดือนสิงหาคม จดหมายถามทุกข์สุข ใช้กระดาษ อาร์ตด้าน 120 g
- กิจกรรมเดือนกันยายน พับหมวก ใช้กระดาษอาร์ตมัน 130 g
- กิจกรรมเดือนตุลาคม กล่องใส่ขนมไหว้พระจันทร์ ใช้กระดาษ การ์ดสี 240 g
- กิจกรรมเดือนพฤศจิกายน ตุ๊กตา ใช้กระดาษ อาร์ตการ์ด 190 g
- กิจกรรมเดือนธันวาคม หน้ากาก ใช้กระดาษ อาร์ตด้าน 250 g
- ที่คั่นหนังสือ ใช้กระดาษอาร์ตมัน 150 g

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- โปสเตอร์คีย์มูน ใช้กระดาษอาร์ตมัน 150 g
- โปสเตอร์คสกรีน ใช้กระดาษกราฟท์ 85 g
- โปสเตอร์คเจาะ ใช้กระดาษไข และกระดาษครฟท์ 85 g
- โปสเตอร์คีย์มฟอยด์ ใช้กระดาษอาร์ตกึ่งมัน 120 g

4.2 วิธีการนำเสนอ

กระดาษที่เลือกใช้

เลือกกระดาษของบริษัทเกือบทั้งหมด ยกเว้นเฉพาะกระดาษที่มีน้ำหนักเบามากๆ ไม่สามารถพิมพ์ได้ในระบบอิงค์เจ็ทดิจิทัลปริ้นท์ กระดาษจำพวกนี้จะต้องเข้าระบบโรงพิมพ์เท่านั้น จึงไม่สามารถนำมาใช้งานได้

กราฟิกที่เลือกใช้

ในส่วนของไทย เลือกใช้ลวดลายลักษณะเหมือนดอกไม้แต่เป็นกราฟิกลักษณะคล้ายกับลายไทย เน้นสีชมพูบานหม่นๆเป็นหลัก ในส่วนของญี่ปุ่น ส่วนใหญ่ลักษณะของแต่ละฤดูนำมาตกแต่งให้รู้สึกได้ถึงฤดูนั้น ส่วนในหน้าของกิจกรรมก็เลือกใช้ลวดลายกราฟิกที่สอดคล้องกับกิจกรรมในหน้านั้นๆ เพื่อให้กลมกลืน

ตัวอักษรที่ใช้

ภาษาไทยใช้ Font DSE Kamon เป็นอักษรที่เรียบ ดูทันสมัย มีความกว้างของตัวอักษรพอสมควร ภาษาอังกฤษใช้ Font Myrid เป็นตัวอักษรที่ไม่มีหาง มีเอกลักษณ์ที่ดูเรียบแต่ไม่เชย อ่านง่าย มีดีไซน์ที่ดูดีเหมาะสมกับชิ้นงาน

ขนาดงานและรูปเล่ม

- ปฏิทินบันทึกประจำปี กว้าง 17 เซนติเมตร ยาว 28 เซนติเมตร จำนวน 80 หน้ารวมปก
- แคลคูลีออคกระดาษ กว้าง 15 เซนติเมตร ยาว 20 เซนติเมตร จำนวน 30 หน้ารวมปก
- รูปเล่มเข้าสันกาวร้อน

บรรจุภัณฑ์

กล่องมีลักษณะเปิดขึ้นด้านบน มีช่องสำหรับใส่ชิ้นงาน 2 ช่อง ช่องใหญ่สำหรับปฏิทินบันทึกประจำปี ช่องเล็กสำหรับ แคลคูลีออคกระดาษ บรรจุภัณฑ์ลักษณะนี้จะมีความแข็งแรงทนทานเหมาะสมเพราะเมื่อถูกเปิด-ปิดบ่อยครั้งไม่ทำให้ชำรุดเสียหาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.3 เทคนิคที่เลือกใช้

ที่ตั้งใจไว้ว่าจะใช้ทุกเทคนิคที่เกี่ยวข้องกับการพิมพ์และที่เกี่ยวข้องกับกระดาษ แต่ในบางเทคนิคสามารถทำได้ไม่สมบูรณ์ จึงต้องตัดออกไป นั่นก็คือ เทคนิคจตุลยา ส่วนเทคนิคอื่นๆที่ได้นำมาใช้ คือ การบีบมูน การพิมพ์สกรีน การเจาะ การอบ UV ทั้งแบบเฉพาะจุดและแบบทั้งหมด การบีบฟอยล์ การเคลือบมุก การพิมพ์ร่องมูน



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 5

ขั้นตอนการออกแบบ

5.1 แนวทางการออกแบบ

หลังจากทราบข้อมูลที่จำเป็นในรูปแบบหนังสือแล้ว ก็กำหนดหน้าที่แน่นอนโดย
 หน้า 1 หน้าถวายพระพรแด่ในหลวง
 หน้า 2,3 หน้าประวัติบริษัท
 หน้า 4,5 หมายเลขโทรศัพท์ฉุกเฉิน รหัสไปรษณีย์
 หน้า 6,7,8 ข้อมูลส่วนตัว ที่อยู่
 หน้า 11-14 ปฏิทินประจำปี 2550
 หน้า 15,16,29,30,43,44,57,58 หน้าเปิดฤดูทั้ง 4 ฤดู
 หน้า 19,23,27,33,37,41,47,51,55,61,65,69 หน้ากิจกรรมประจำเดือน
 หน้าที่เหลือเป็นปฏิทินแต่ละเดือน
 หน้า 71,73 เป็นโปสเตอร์

5.2 กราฟฟิกภายในเล่ม

ภาพประกอบเป็นปัญหาที่แทบจะเป็นหลักของงาน เพราะนอกจากจะต้องสวยงามแล้วยังต้องดูเป็นหนึ่งเดียวกันด้วย โทนมสีที่เลือกใช้จะเป็นสีสันสดใดให้เข้ากับลวดลายของญี่ปุ่น หลักๆ จะมี เขียว แทนหนฤดูร้อน ชมพู แทนฤดูใบไม้ผลิ ส้ม แทนฤดูใบไม้ร่วง น้ำเงิน แทนฤดูหนาว ลวดลายส่วนใหญ่นำมาจากฤดูนั้น คือ หน้าหนาวก็นำลายของหิมะมาใช้ ฤดูใบไม้ผลิ ก็จะนำลายของดอกซากุระมาใช้ ฤดูร้อน จะนำลายของแมลงปอ ต้นสน ใบของต้นวิลโล่ม่าใช้ ฤดูใบไม้ร่วง จะนำลายของใบเมเปิ้ล พระจันทร์มาใช้

5.3 การออกแบบ

ในการเสนอผลงานจะมีขั้นตอนการดำเนินงานดังนี้

- เสนอข้อมูล
- เสนอแบบร่างครั้งที่ 1
- เสนอแบบร่างครั้งที่ 2
- เสนอแบบร่างครั้งที่ 3
- นำเสนอผลงานจริง

นำเสนอแบบร่างครั้งที่ 1

หลังจากการเสนอข้อมูลผ่านแล้วจึงนำมาสู่การเสนอแบบร่าง เป็นการเสนอแบบร่างตัวอย่างแบบคร่าวๆ เกี่ยวกับลายที่จะใช้สำหรับปฏิทิน



รูปที่ 5.1 แบบร่างฤดูใบไม้ร่วงและฤดูหนาว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 5.2 แบบร่างฤดูใบไม้ผลิและฤดูร้อน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กราฟิกสำหรับใช้ในงานโปสการ์ด



รูปที่ 5.3 แบบร่างโปสการ์ดสำหรับทำเทคนิคสกรีน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 5.4 แบบร่างโปสเตอร์สำหรับทำเทคนิคปั๊มูน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 5.5 แบบร่างโปสเตอร์สำหรับทำเทคนิคฉลุ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

นำเสนอแบบร่างครั้งที่ 2

ปก ซึ่งใช้กราฟฟิคต้นไม้ แทนความเป็นญี่ปุ่นและเกี่ยวกับกระดาษ แต่ยังคงตรงที่ว่าอาจจะคิดได้ว่าเป็นเงินได้เหมือนกัน



รูปที่ 5.6 แบบร่างปก เทคนิคเจาะ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

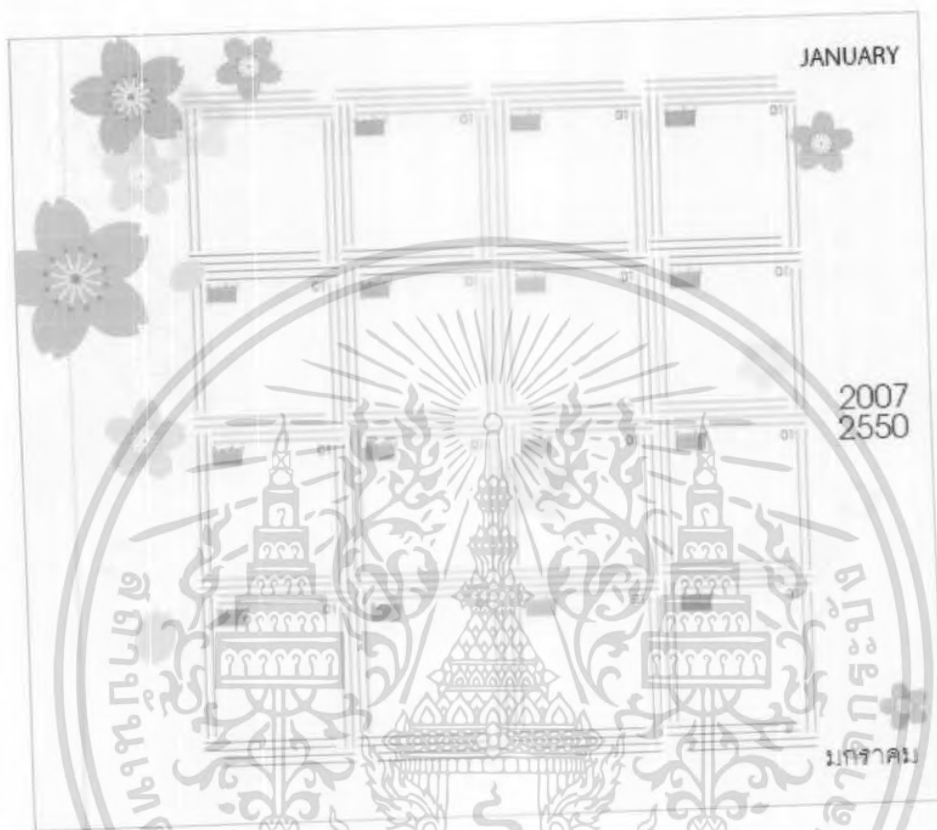
นำลายสำหรับโปสการ์ดมาใส่สี



รูปที่ 5.7 โปสการ์ดสำหรับเทคนิคปั๊มฟอยล์และเทคนิคสกรีน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กราฟฟิกสำหรับหน้าที่เป็นช่องบันทึกประจำวัน แบบเป็นฤดูต่างๆ เนื่องจากยังดูไม่กลมกลืนกันกับส่วนอื่น จึงยังต้องปรับเปลี่ยนอีกในเรื่องของลายที่นำมาใช้และสี ในส่วนของช่องยังดูรกเกินไป วันมองเห็นไม่ชัดเจน



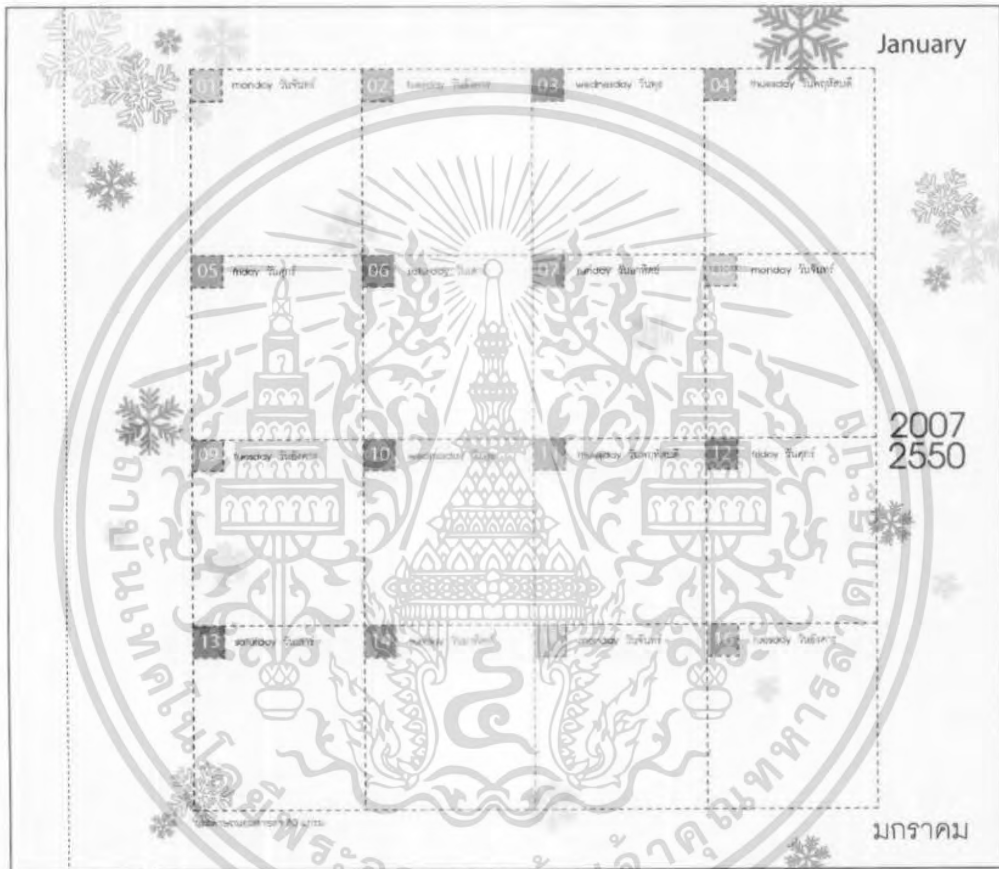
รูปที่ 5.8 แบบร่างหน้าปฏิทินประจำเดือนในฤดูใบไม้ผลิ

ในการเสนอแบบร่างครั้งที่ 2 นี้ได้พัฒนาจากแบบร่างมาเป็นสวดลายจริง ซึ่งยังต้องอิงจากหลักของกราฟฟิกของชาติญี่ปุ่นเป็นหลัก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

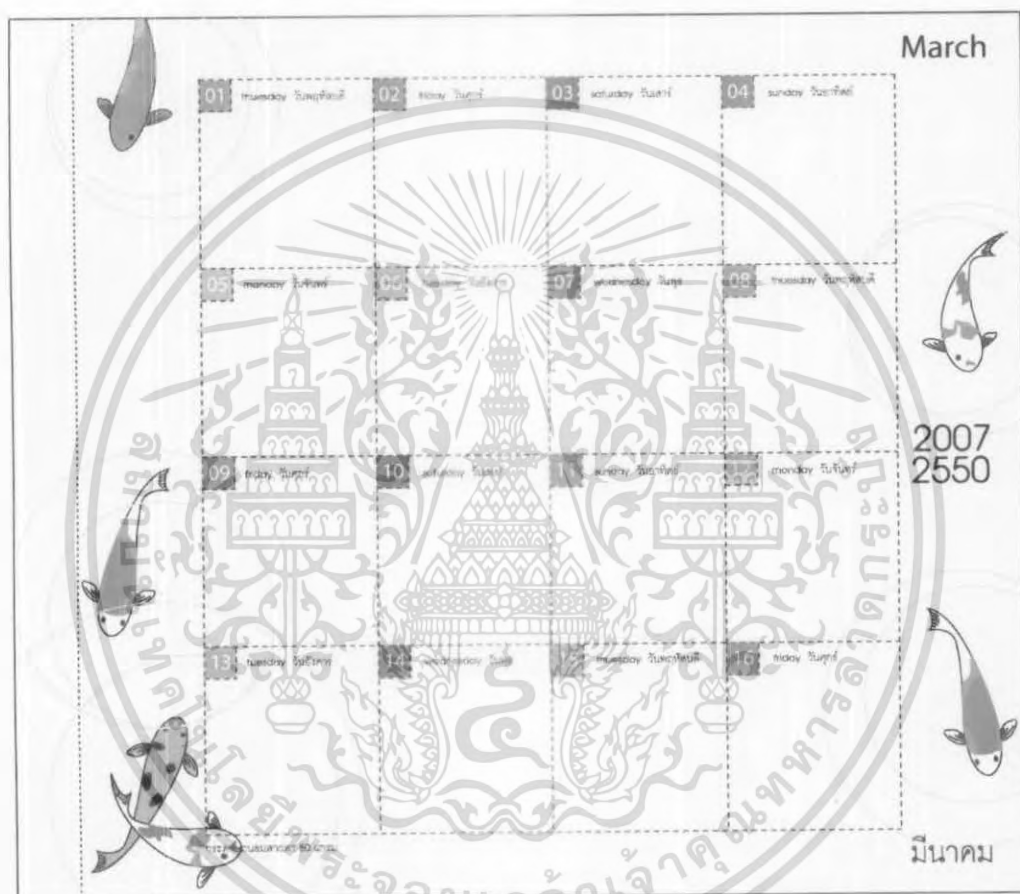
นำเสนอแบบร่างครั้งที่ 3

ได้รูปแบบของบันทึกประจำของแต่ละเดือนที่แน่นอนแล้ว จึงนำมาพัฒนากราฟฟิกในหน้าปฏิทินรวมให้มีสีสันสอดคล้องกัน



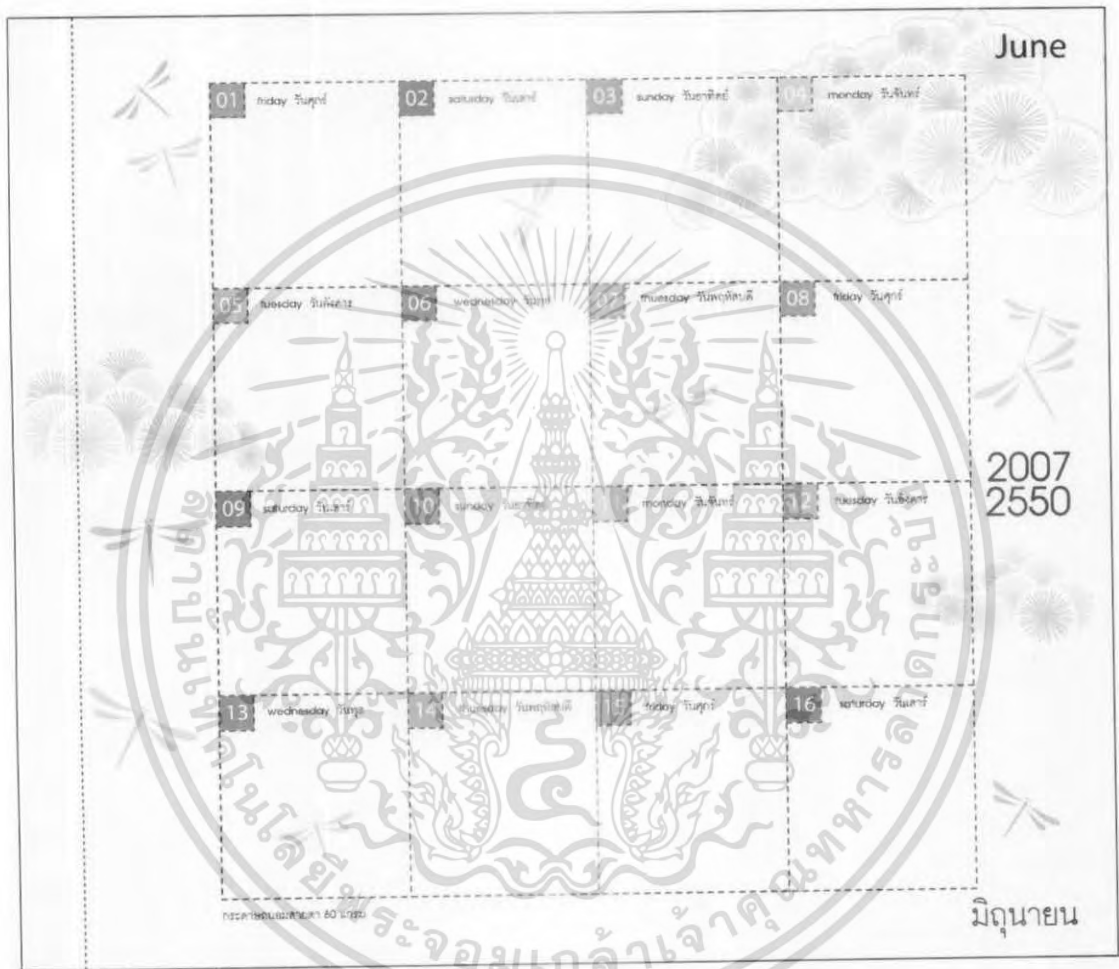
รูปที่ 5.9 ปฏิทินประจำเดือนในฤดูหนาว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



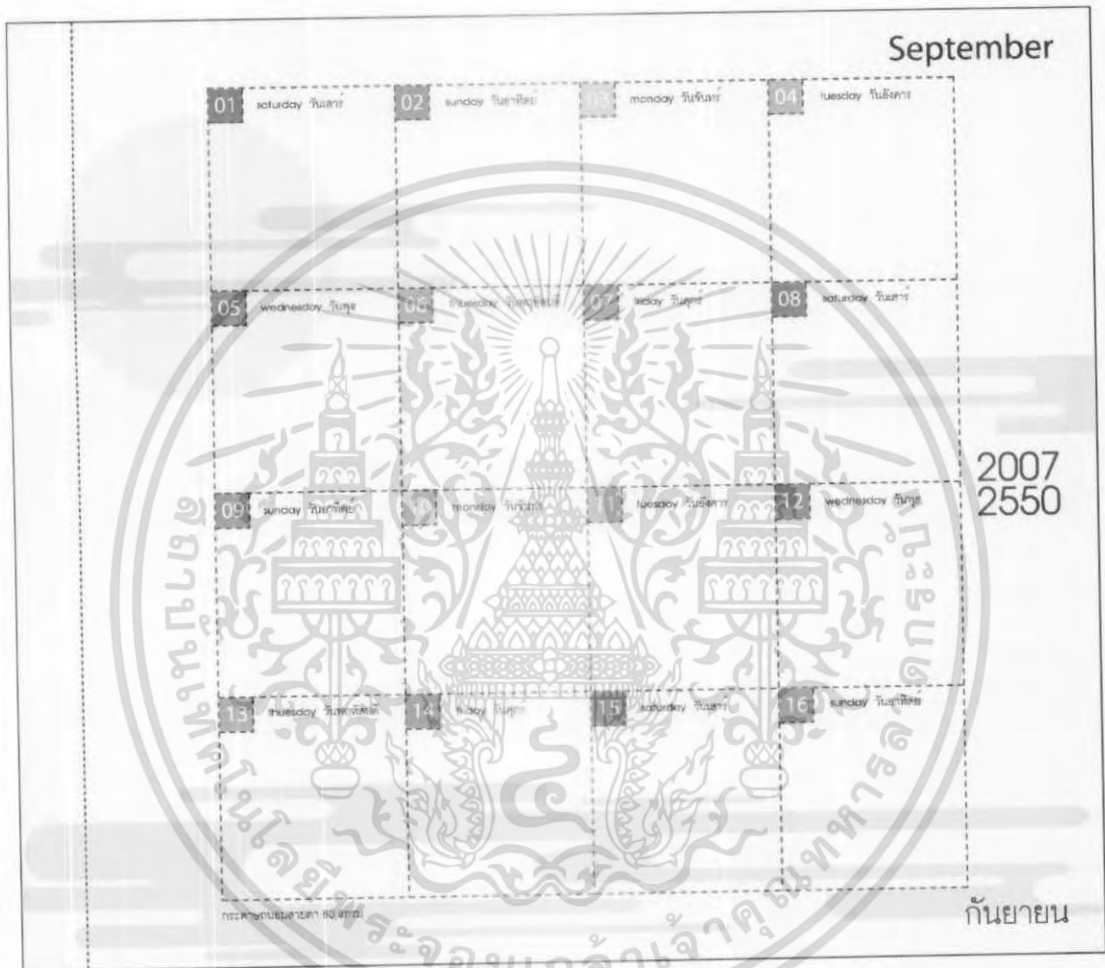
รูปที่ 5.10 ปฏิทินประจำเดือนในฤดูใบไม้ผลิ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 5.11 ปฏิทินประจำเดือนในฤดูร้อน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 5.12 ปฏิทินประจำเดือนในฤดูใบไม้ร่วง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ในการนำเสนอแบบร่างครั้งที่ 3 นี้ส่วนใหญ่ได้ลายที่แน่นอนแล้ว จึงนำมาปรับบางส่วน เช่น การใช้สีให้มีความเป็นยูนิคักัน การปรับเรื่องตัวหนังสือให้อ่านง่ายขึ้น การปรับพื้นหลังในหน้ากิจกรรมให้มีอ่อนลงและเข้ากับกระดาษที่ใช้

ตัวหนังสือที่เลือกใช้

Font DSE Kamon เป็นตัวหลักของภาษาไทย

“จากการที่ไทยเปเปอร์สั่งสมประสบการณ์มากกว่า 20 ปี ทำให้ไทยเปเปอร์มีทีมงานบริการเทคนิค ซึ่งเป็นบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ และมีความสามารถในการให้คำปรึกษา รวมถึงแนะนำการใช้งานของผลิตภัณฑ์อย่างเหมาะสม นอกจากนี้หากลูกค้าเกิดปัญหาการทำงาน ทีมงานบริการเทคนิคจะเข้าไปมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาต่างๆ อย่างรวดเร็ว เนื่องจากไทยเปเปอร์ให้ความสำคัญสำคัญกับความรวดเร็วในการแก้ไขปัญหาของลูกค้า เพราะไทยเปเปอร์เห็นว่าปัญหาของลูกค้าคือปัญหาของเรา และนอกจากการให้คำปรึกษา, คำแนะนำ และการช่วยเข้าไปแก้ไขปัญหาแล้ว ทีมงานบริการเทคนิคยังทำหน้าที่จัดสรรขนาดความรู้ต่างๆ ให้กับผู้ใช้งานด้วย”

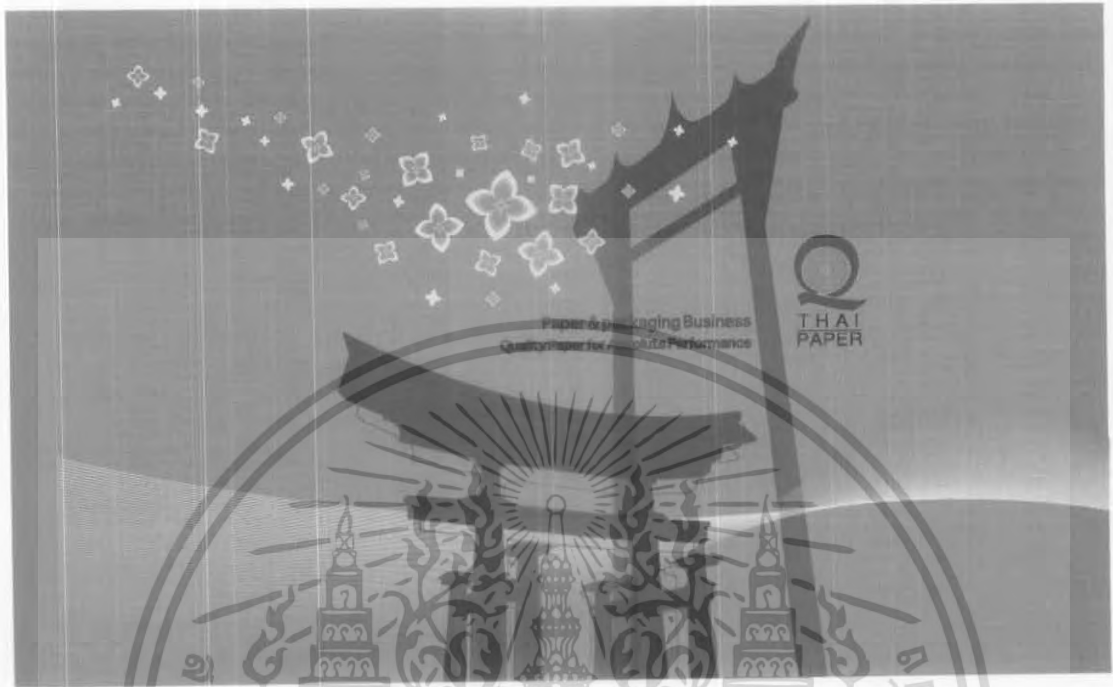
Font Myriad เป็นตัวหลักของภาษาอังกฤษ

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

5.4 ผลงานจริง



รูปที่ 5.13 หน้าปก กวีนิพนธ์สถานความเป็นไทยและญี่ปุ่น



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

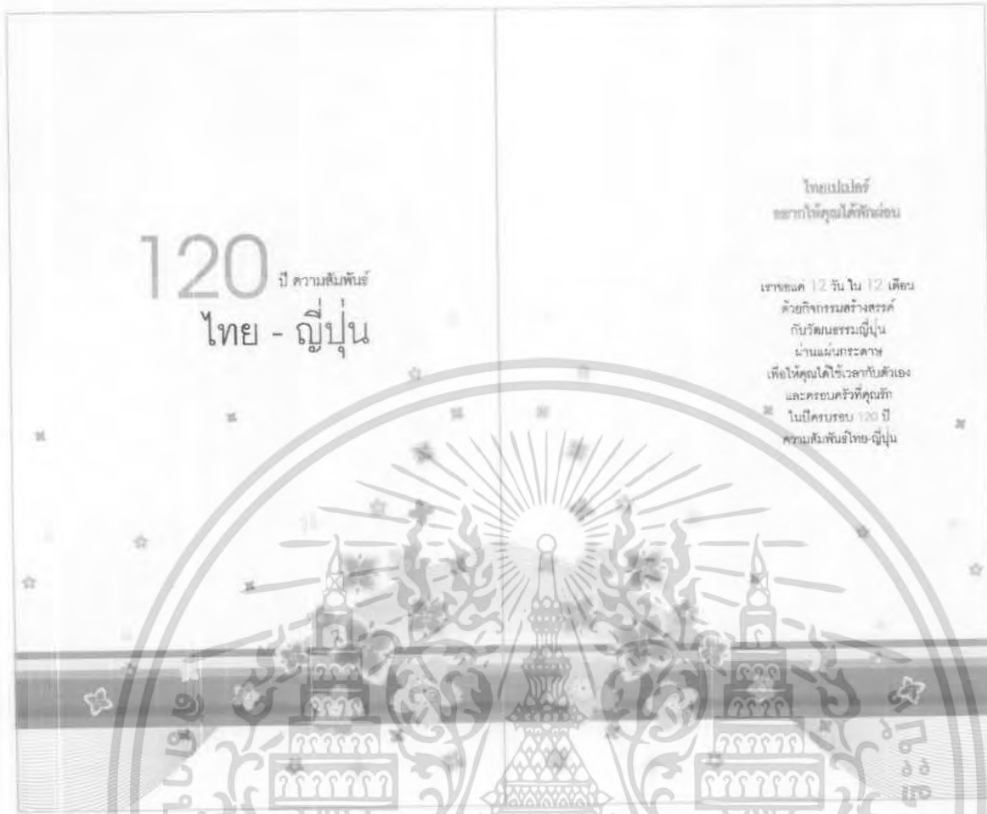
รูปที่ 5.14 หน้าที่เกี่ยวข้องกับประวัติของบริษัท

The image shows a screenshot of a company website with a large watermark of the Thai Ministry of Education logo in the background. The page is divided into several sections:

- หน้าเกี่ยวกับประวัติบริษัท (Company History Page):** Contains a table with columns for 'ปีงบประมาณ' (Fiscal Year) and 'ข้อมูล' (Information). The table lists data for various years, including 2558, 2559, 2560, 2561, 2562, 2563, 2564, 2565, 2566, 2567, 2568, 2569, 2570, 2571, 2572, 2573, 2574, 2575, 2576, 2577, 2578, 2579, 2580, 2581, 2582, 2583, 2584, 2585, 2586, 2587, 2588, 2589, 2590, 2591, 2592, 2593, 2594, 2595, 2596, 2597, 2598, 2599, 2600.
- หน้าเกี่ยวกับข้อมูลบริษัท (Company Information Page):** Contains a table with columns for 'ปีงบประมาณ' (Fiscal Year) and 'ข้อมูล' (Information). The table lists data for various years, including 2558, 2559, 2560, 2561, 2562, 2563, 2564, 2565, 2566, 2567, 2568, 2569, 2570, 2571, 2572, 2573, 2574, 2575, 2576, 2577, 2578, 2579, 2580, 2581, 2582, 2583, 2584, 2585, 2586, 2587, 2588, 2589, 2590, 2591, 2592, 2593, 2594, 2595, 2596, 2597, 2598, 2599, 2600.
- หน้าเกี่ยวกับประวัติบริษัท (Company History Page):** Contains a table with columns for 'ปีงบประมาณ' (Fiscal Year) and 'ข้อมูล' (Information). The table lists data for various years, including 2558, 2559, 2560, 2561, 2562, 2563, 2564, 2565, 2566, 2567, 2568, 2569, 2570, 2571, 2572, 2573, 2574, 2575, 2576, 2577, 2578, 2579, 2580, 2581, 2582, 2583, 2584, 2585, 2586, 2587, 2588, 2589, 2590, 2591, 2592, 2593, 2594, 2595, 2596, 2597, 2598, 2599, 2600.
- หน้าเกี่ยวกับข้อมูลบริษัท (Company Information Page):** Contains a table with columns for 'ปีงบประมาณ' (Fiscal Year) and 'ข้อมูล' (Information). The table lists data for various years, including 2558, 2559, 2560, 2561, 2562, 2563, 2564, 2565, 2566, 2567, 2568, 2569, 2570, 2571, 2572, 2573, 2574, 2575, 2576, 2577, 2578, 2579, 2580, 2581, 2582, 2583, 2584, 2585, 2586, 2587, 2588, 2589, 2590, 2591, 2592, 2593, 2594, 2595, 2596, 2597, 2598, 2599, 2600.

รูปที่ 5.15 หน้าข้อมูลส่วนตัวและหมายเลขโทรศัพท์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 5.16 หน้าความสัมพันธ์ไทย-ญี่ปุ่น ใช้ลักษณะของดอกไม้ของทั้งสองชาติรวมเข้าด้วยกัน



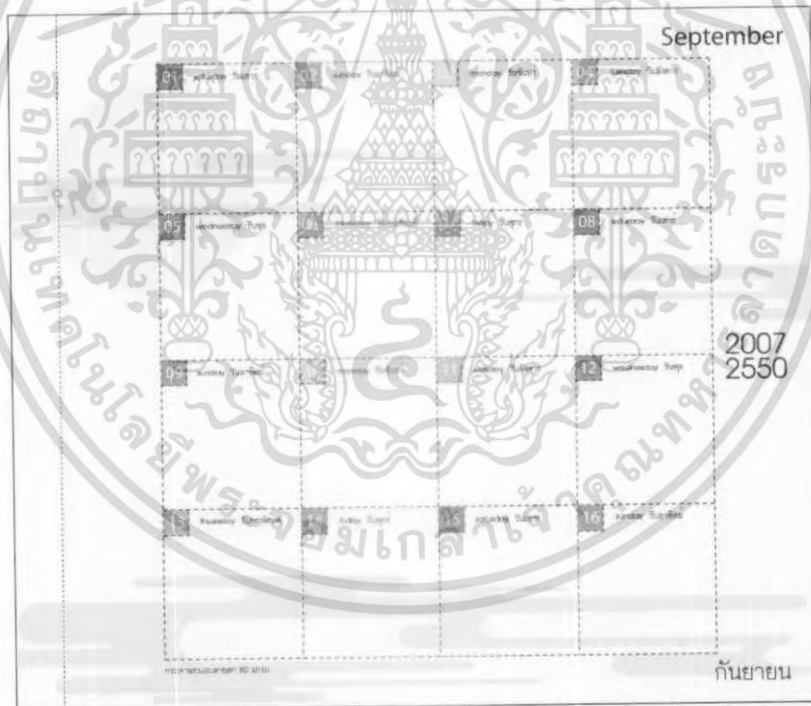
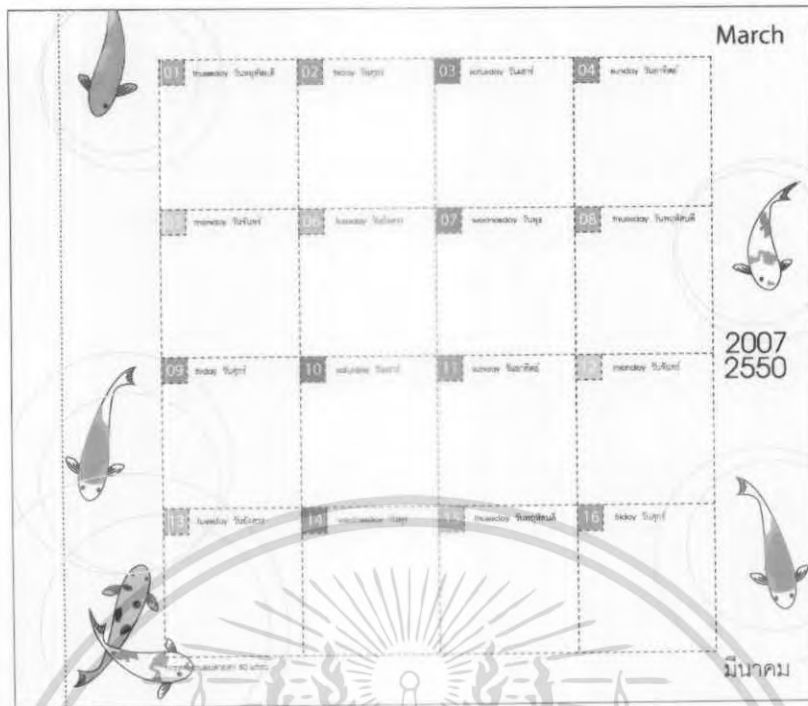
รูปที่ 5.17 หน้าปฏิทินประจำปี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

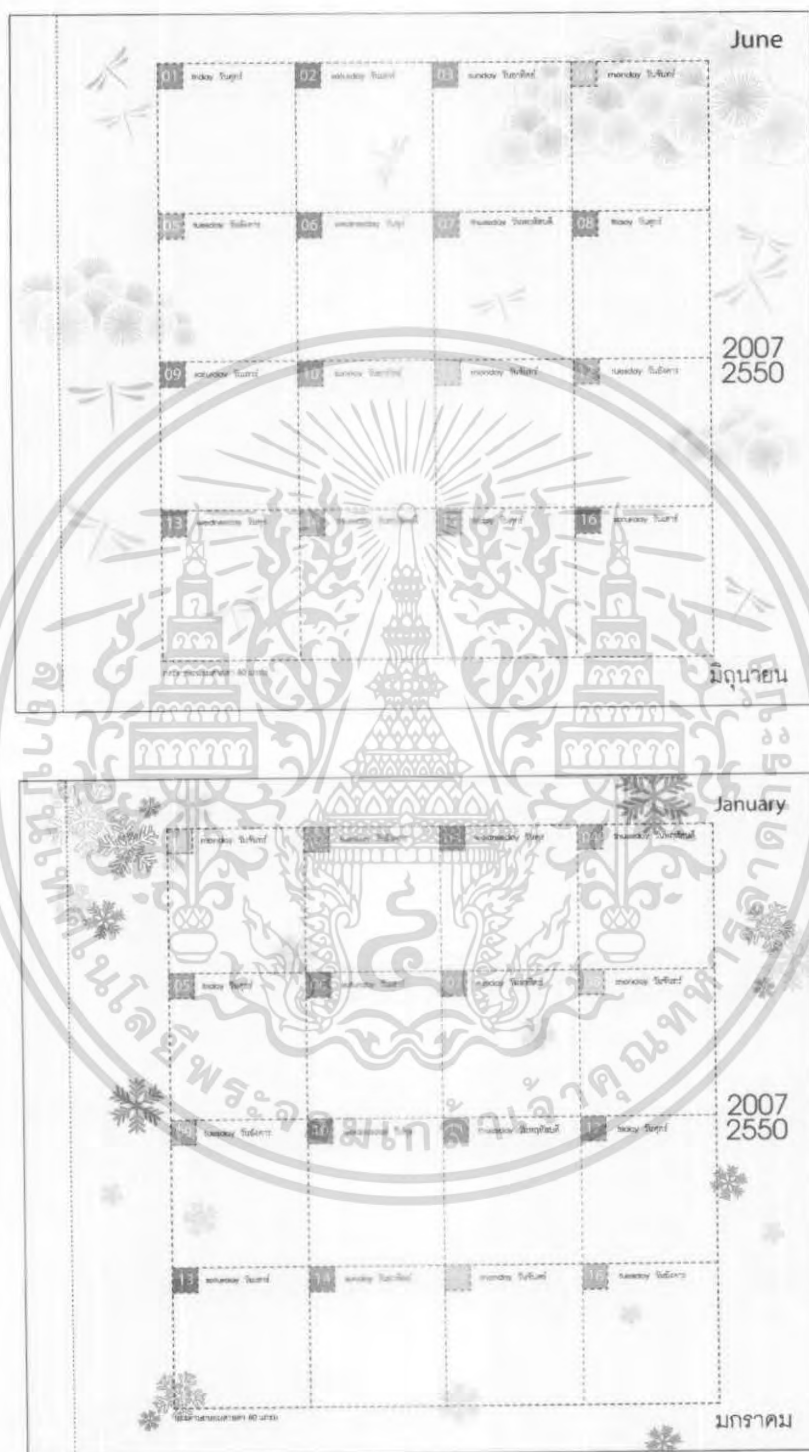


รูปที่ 5.18 หน้าเปิดของฤดูต่างๆ เป็นการนำเอาจากหน้าปฏิทินดั้งเดิมเป็นแต่ละฤดูมาใช้ หน้าหลังจะเป็นข้อความที่เกี่ยวกับรายละเอียดในฤดูนั้นๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



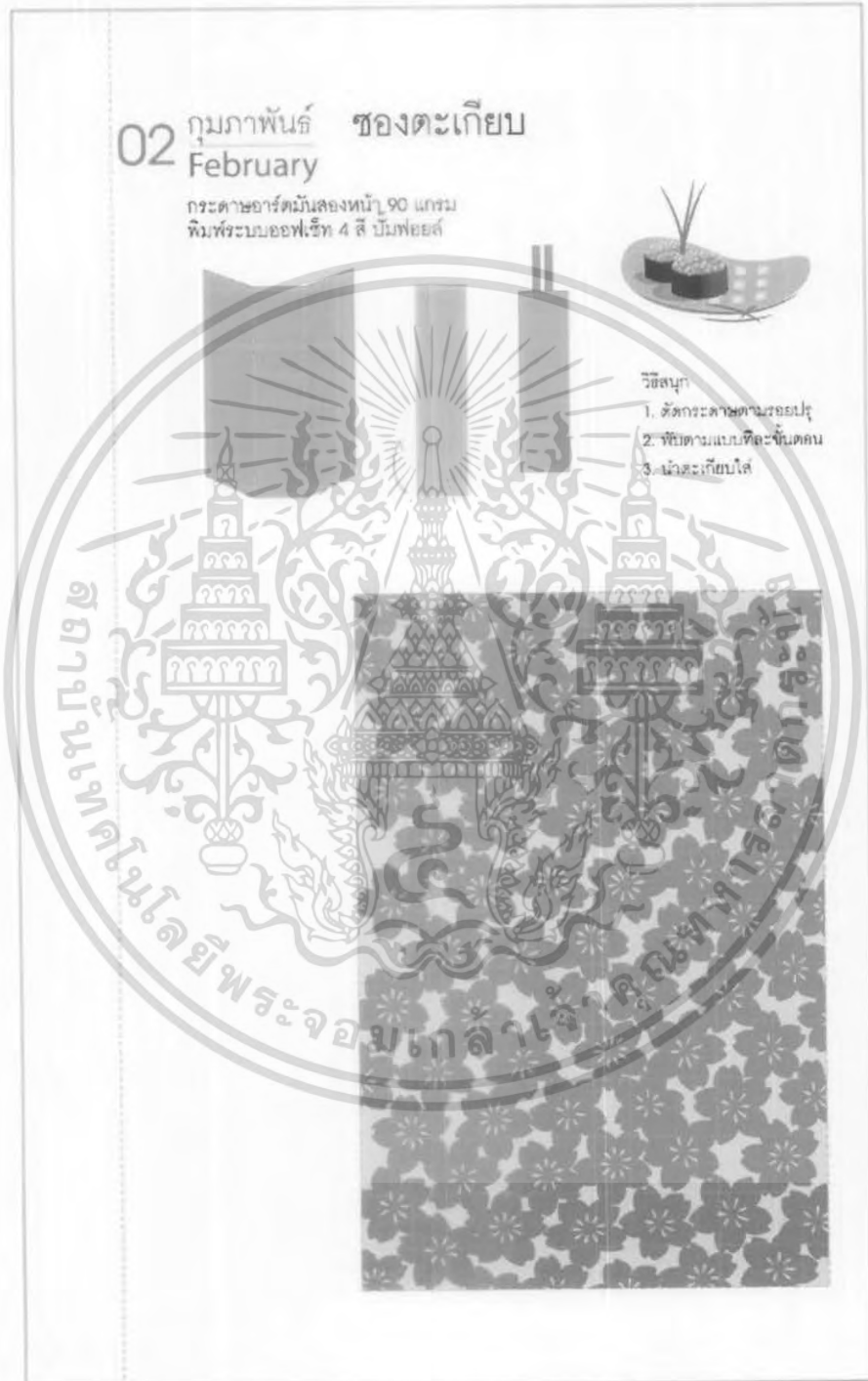
รูปที่ 5.19 หน้าบันทึกแต่ละเดือน นำเอาลักษณะของแต่ละฤดูไปใช้ในการออกแบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 5.20 กิจกรรมประจำเดือนมกราคม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 5.21 กิจกรรมประจำเดือนกุมภาพันธ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

03 มีนาคม นกกระเรียน

กระดาษแข็ง 70 แกรม
พิมพ์ระบบออฟเซ็ท 4 สี

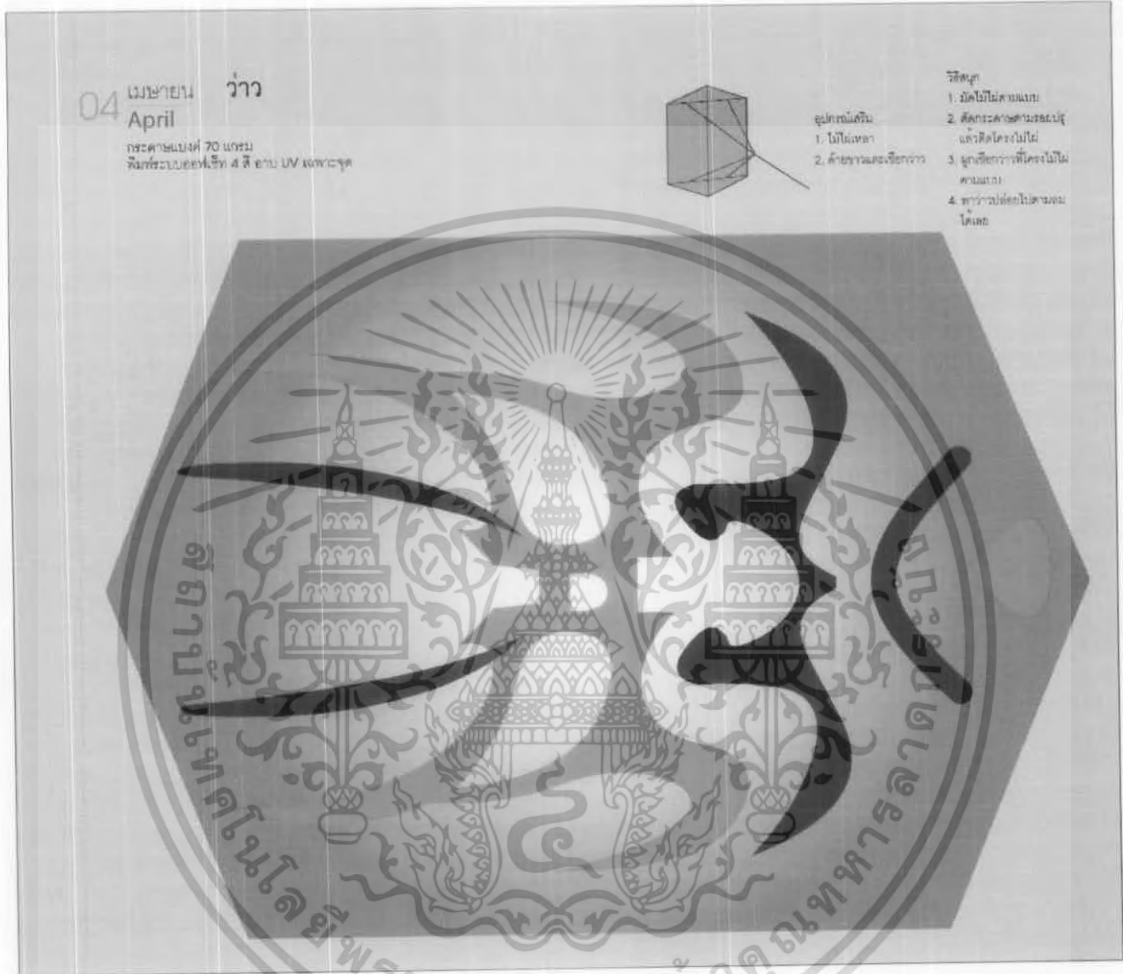


วิธีทูนก

1. ตัดกระดาษสี่เหลี่ยม
2. พับตามแบบที่แสดงขั้นตอน
3. นำกระดาษเป็นโมบาย
หรือแบบอื่น ๆ ตามใจชอบ

รูปที่ 5.22 กิจกรรมประจำเดือนมีนาคม

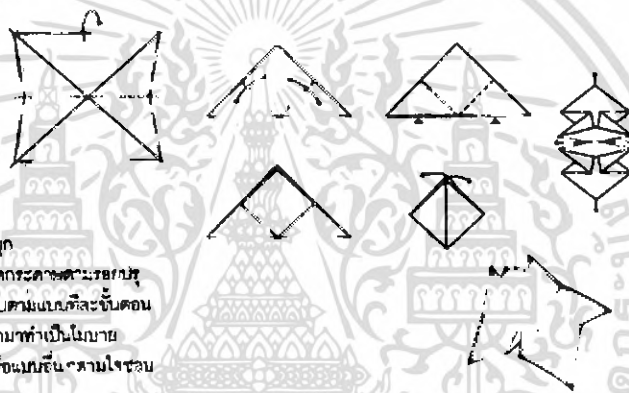
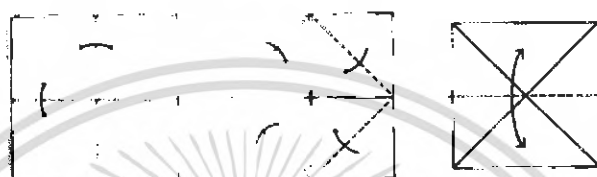
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

พฤษภาคม ดอกไม้ May

กระดาษแข็ง 80 กรัม
พิมพ์ระบบรอฟเซ็ท 4 สี



วิธีสนุก

1. ตัดกระดาษตามรอยพับ
2. พับตามแบบศิลปะชิ้นตอน
3. นำมาทำเป็นโมบาย
หรือแขวนขึ้นตามใจชอบ

รูปที่ 5.24 กิจกรรมประจำเดือนพฤษภาคม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

๐๐ มิถุนายน พ.ศ.
June

พระบรมราชโองการโปรดเกล้าฯ ให้มี ๒๓ เมษายน
พ.ศ. ๒๕๖๕



วิไลกุล

1. ดิเรก วัฒนพงศ์
2. พิเศษ วัฒนพงศ์
3. ไร่พิเศษ วัฒนพงศ์

รูปที่ 5.25 กิจกรรมประจำเดือนมิถุนายน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 5.26 กิจกรรมประจำเดือนกรกฎาคม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

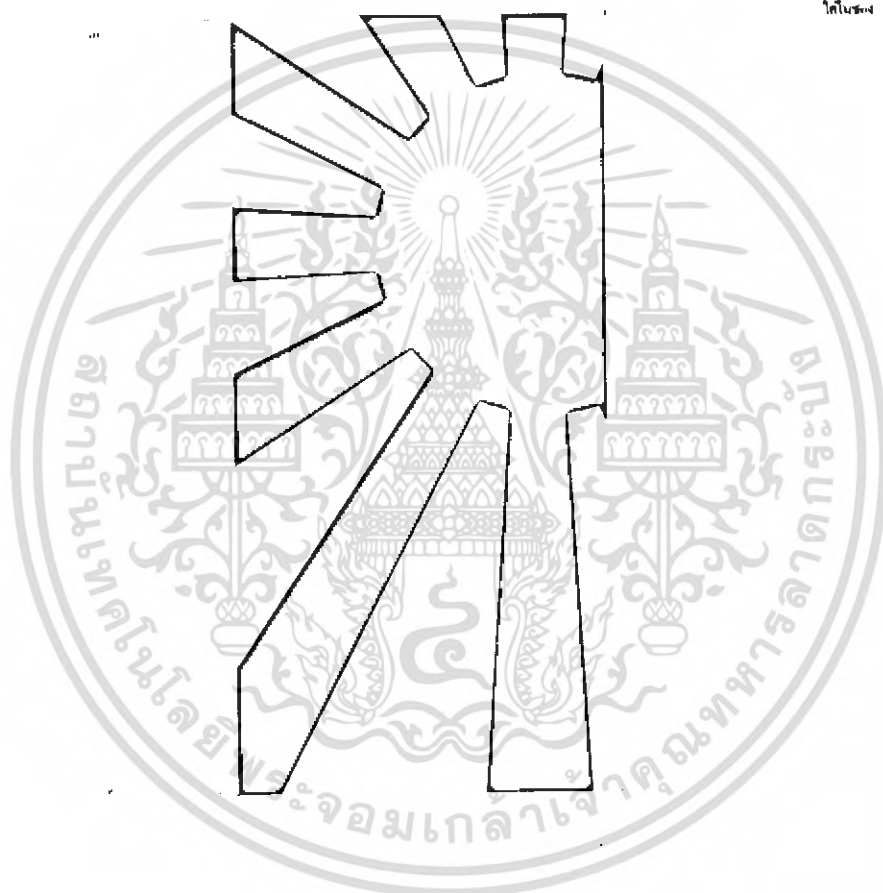
ฉบับที่ ๖๘ จม.ถามพุทธสุข

August

กระดาษ ๖๖ ๖๖ ๖๖ ๖๖ ๖๖ ๖๖
พิมพ์ครั้งที่ ๖๖ ๖๖ ๖๖ ๖๖ ๖๖ ๖๖

วัตถุประสงค์

1. ศึกษาและวิเคราะห์
2. ศึกษาและวิเคราะห์
3. ศึกษาและวิเคราะห์

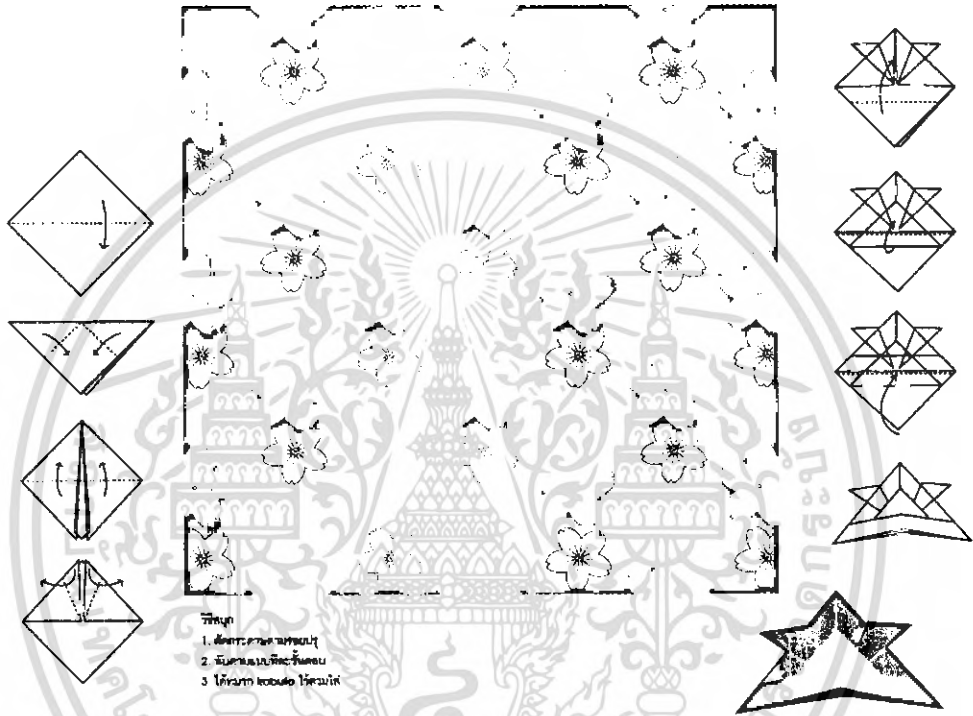


รูปที่ 5.27 กิจกรรมประจำเดือนสิงหาคม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

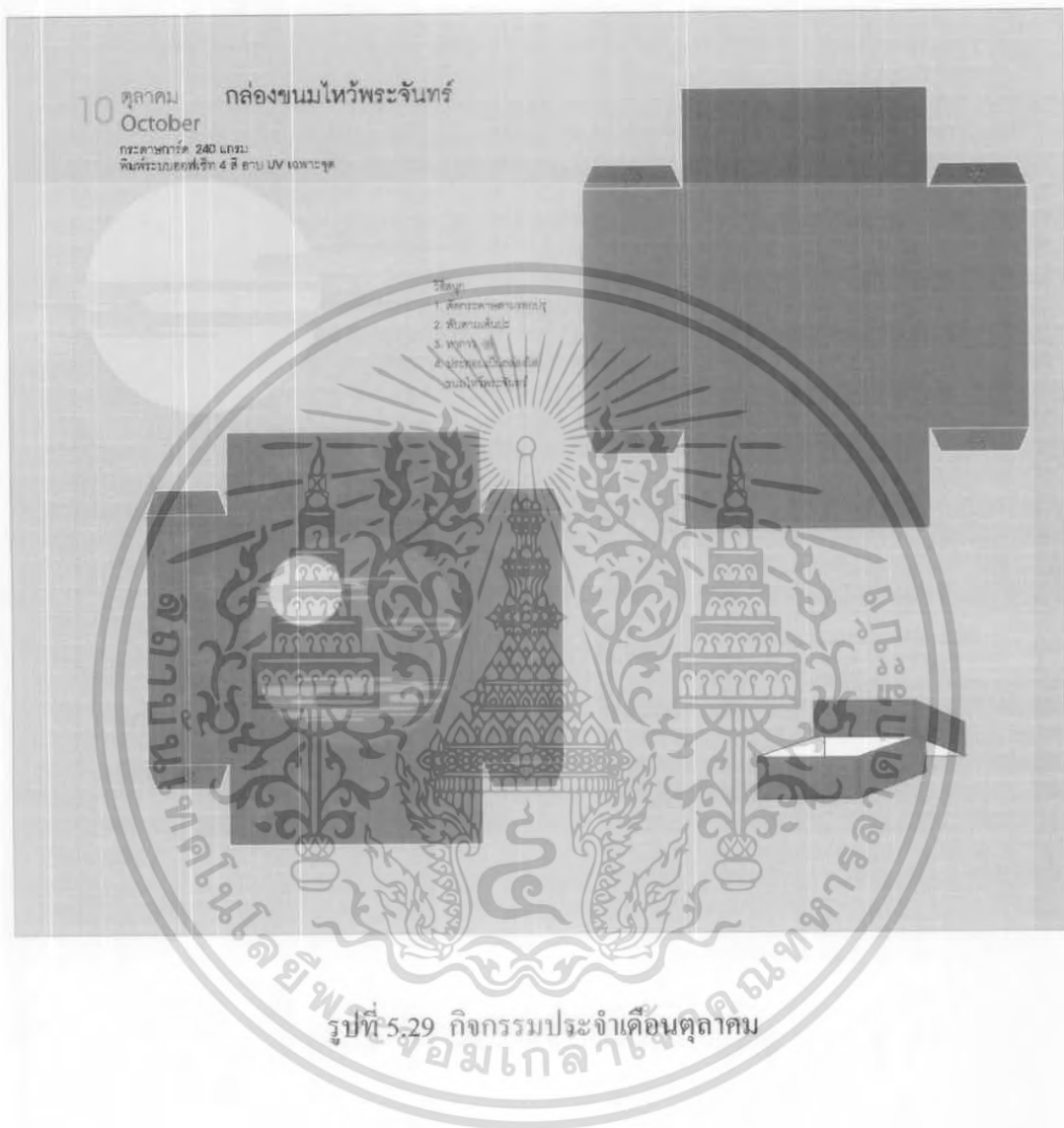
09 กันยายน ทนาก kabuto

กระดาษยาวครึ่งม้วน 130 แกรม
พิมพ์ระบบเลขสี่ 4 สี

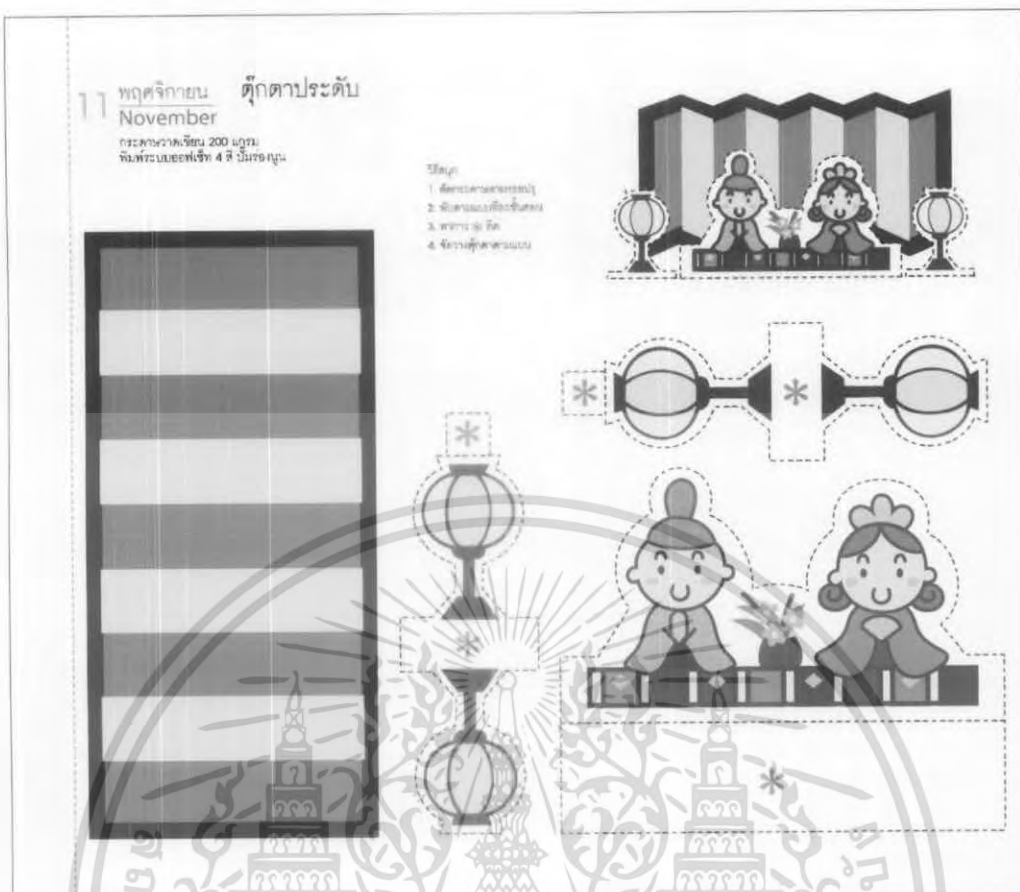


รูปที่ 5.28 กิจกรรมประจำเดือนกันยายน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

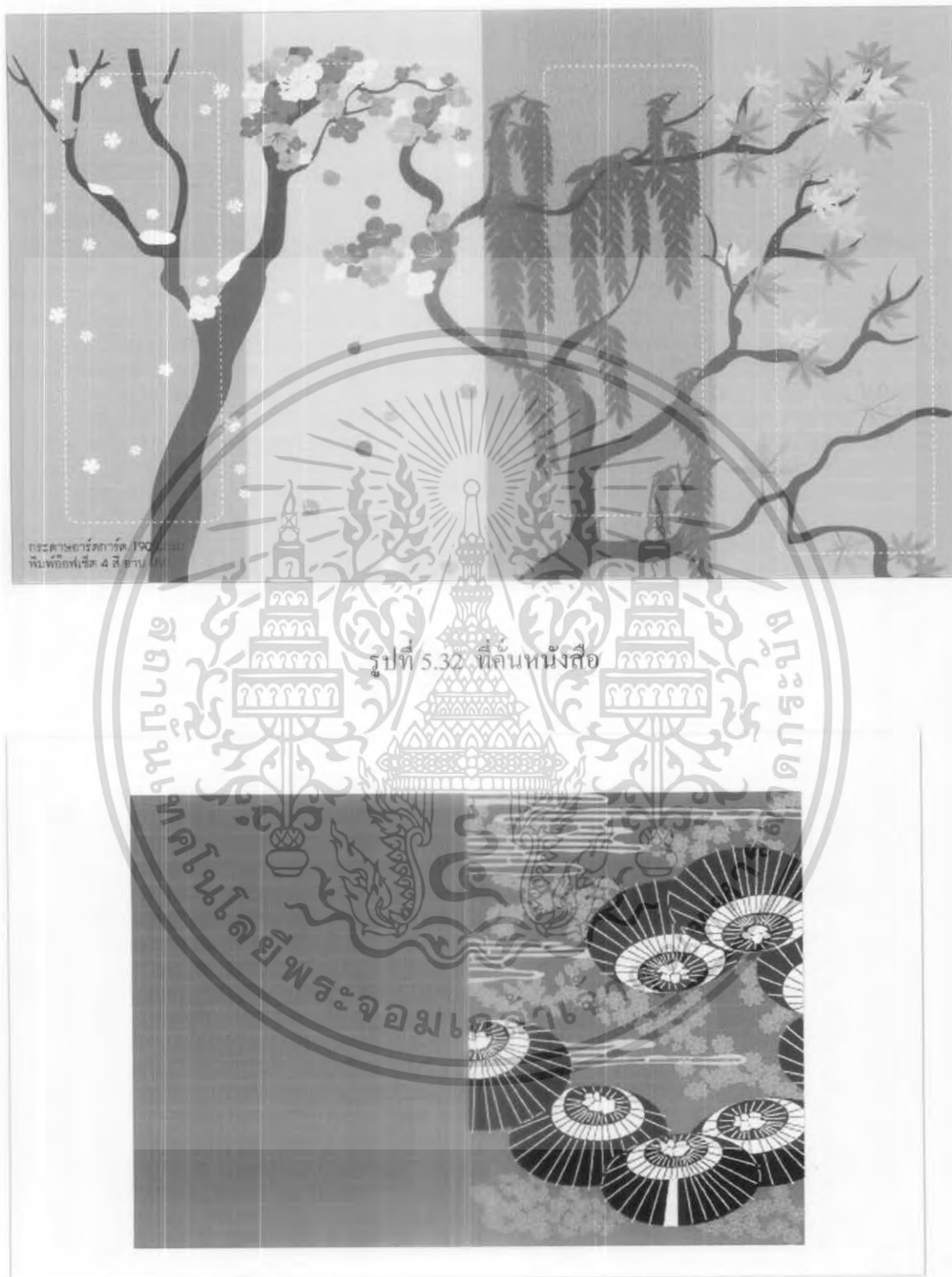


รูปที่ 5.30 กิจกรรมประจำเดือนพฤศจิกายน



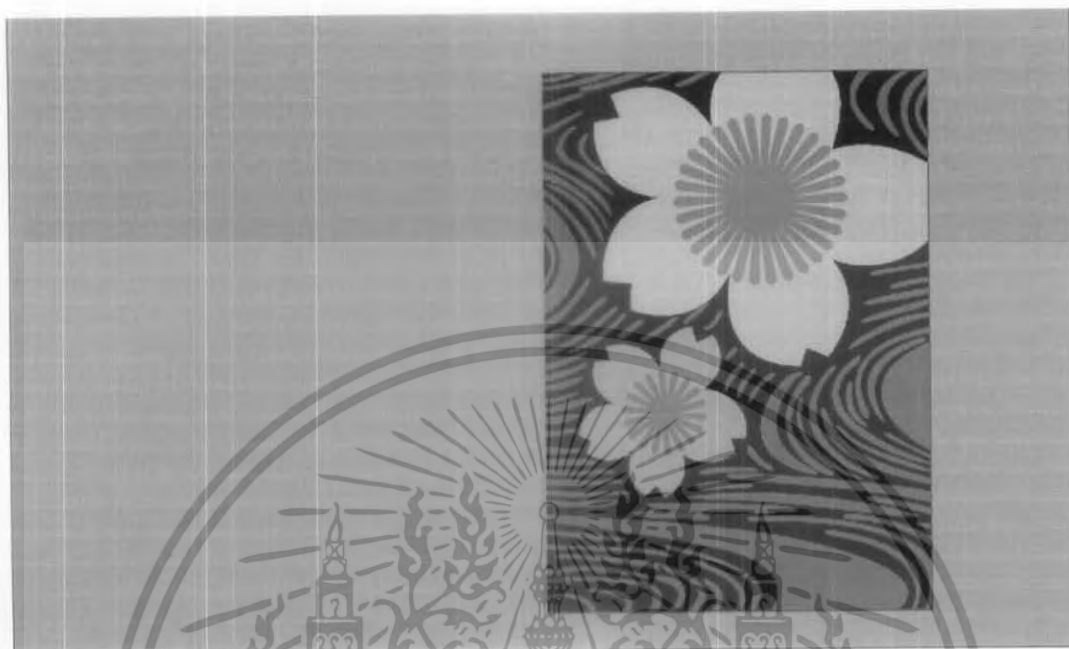
รูปที่ 5.31 กิจกรรมประจำเดือนธันวาคม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 5.33 โปสเตอร์เทคนิคบีมโฟลต์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 5.34 โปสเตอร์เทคนิคสตรีน



รูปที่ 5.35 โปสเตอร์เทคนิคปัมนูน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 6

บทสรุปและข้อเสนอแนะ

สรุปผลงาน

จากการทำงานจนสิ้นสุดการนำเสนอครั้งสุดท้าย สรุปว่าเป็นงานที่ข้าพเจ้าพอใจในระดับหนึ่งเท่านั้น เนื่องจากปัญหาต่างๆ ปัจจัยต่างๆ โดยเฉพาะด้านเวลาที่มีส่วนมาก พอสรุปปัญหาย่อยๆ ได้ดังนี้

- ปัญหาที่เกิดจากการทำแบบร่าง เนื่องจากข้าพเจ้าใช้เวลาส่วนใหญ่ในการหาข้อมูลอ้างอิงในการออกแบบลวดลาย และคิดหาแนวคิดในการจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์และใช้เวลาในการเสกัตงานน้อยมาก การทำแบบร่างจึงขาดทั้งความประณีต ความเข้าใจง่าย การสื่อความหมาย ความเป็นอันเดียวกัน การเข้าใจคนเดียวของผู้ทำเมื่อไปปฏิบัติงานจริงย่อมทำให้ลูกค้าขาดความน่าเชื่อถือ และปัญหาสำคัญอีกประการหนึ่งนั่นคือ การติดอยู่กับการออกแบบโดยจะนำทุกอย่างเข้ามามีส่วนร่วมในงาน จึงทำให้งานรกและออกมาไม่เป็นอันหนึ่งอันเดียวกันภายในงาน
- ปัญหาที่เกิดจากข้อมูล ข้อมูลนั้นหายากมากและบางส่วนที่ต้องขอจากทางบริษัทไทยเปเปอร์นั้น ต้องใช้เวลานานในการทำเรื่องของ ทำให้เวลาที่มิในการทำแบบร่างนั้นน้อยลงไปอีก แต่ข้าพเจ้าตั้งใจในข้อมูลจริงทั้งหมดในการออกแบบจึงทำให้เสียเวลามาก
- การขาดความชำนาญและความคิดสร้างสรรค์ในการทำสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทปฏิทินบันทึกประจำปีและกิจกรรมเกี่ยวกับกระดาษมาก่อน ข้าพเจ้าจึงจำเป็นต้องเรียนรู้ถึงความเป็นยูนิคัลักษณะการใช้งาน การสื่อความหมายต่างๆ ทำให้การทำแบบร่างครั้งแรกวุ่นวายมาก
- การออกแบบกราฟิกเกี่ยวกับญี่ปุ่นนั้นยากมาก เพราะต้องมีคามสมจริงในเรื่องของลายผ้าลายกราฟิกของญี่ปุ่น ซึ่งต้องหาข้อมูลอ้างอิงเป็นจำนวนมาก
- ปัญหาที่เกิดขึ้นกับเทคนิคการพิมพ์ต่างๆ บางเทคนิคไม่สามารถทำให้สมบูรณ์ได้ด้วยตัวผู้ทำเอง จึงต้องมีการสั่งทำโดยโรงงานซึ่งใช้เวลามากในการสั่งทำ และการทำงานต้องเหลือเวลาสำหรับเทคนิคอื่น ซึ่งบางเทคนิคมีความชำนาญน้อยจึงทำให้เสียเวลา จึงทำให้เวลาในการออกแบบน้อยลง แต่ได้ความชำนาญในการทำงานมากขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- การทำงานกับคอมพิวเตอร์เร็วไวมาก เนื่องจากงานมีจำนวนมากจึงมีหลายไฟล์ข้อมูลจึง
 ยุ่งยากในการตรวจสอบความสมบูรณ์ถูกต้อง โดยเฉพาะตัวหนังสือทั้งผิดและสระลอยบ่อยมาก
 บางที่สั่งพิมพ์แล้วเจอความผิดพลาด ก็ต้องแก้ไขและสั่งพิมพ์ใหม่อีกหลายรอบ
 อย่างไรก็ตาม ข้าพเจ้าก็พอใจในจุดหนึ่งที่ว่าตนเองได้ทำได้สำเร็จในระดับหนึ่ง แล้วได้บทเรียนมาก
 มายที่ทำทุกอย่างเร็วขึ้นกว่าเทอมแรกๆที่ผ่านมา ทั้งๆที่ทำงานมากกว่า วางแผนมากกว่า ทำให้ใจ
 เย็นขึ้น ได้เรียนรู้การทำงานมากมาย การแข่งกับเวลา การแก้ปัญหาต่างๆ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บรรณานุกรม

- สารินทร์ บูรณอารีย์พงษ์. 2542. “ออกแบบกราฟฟิกสำหรับตัวอย่างกระดาษ ริโซเกิล.”
วิทยานิพนธ์ สถาปัตยกรรมศาสตร์ ภาควิชาศิลปะสถาปัตยกรรม สาขาวิชาศิลปะสถาปัตยกรรม, สถาบัน
เทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
- ไทยเปเปอร์. 2548. Idea on paper. กรุงเทพฯ.: โรงพิมพ์อัมรินทร์พรินต์ติ้ง
- ไทยเปเปอร์. 2548. ตัวอย่างกระดาษและตัวอย่างคุณสมบัติของกระดาษ. กรุงเทพฯ.: โรงพิมพ์
อัมรินทร์พรินต์ติ้ง
- Company Profile. [Internet]. สืบค้นได้จาก : [http://www.thaipaper.com/about.asp?
mnu=about&smnu=company](http://www.thaipaper.com/about.asp?mnu=about&smnu=company)
- Quality Award. [Internet]. สืบค้นได้จาก : [http://www.thaipaper.com/awards.asp?
smnu=awards&mnu=about](http://www.thaipaper.com/awards.asp?smnu=awards&mnu=about)
- Facilities. [Internet]. สืบค้นได้จาก : [http://www.thaipaper.com/facilities.asp?
smnu=fac&mnu=about](http://www.thaipaper.com/facilities.asp?smnu=fac&mnu=about)
- Environmental responsibility. [Internet]. สืบค้นได้จาก : [http://www.thaipaper.com/
environment.asp?mnu=environment&smnu=environ](http://www.thaipaper.com/environment.asp?mnu=environment&smnu=environ)
- Social Responsibility. [Internet]. สืบค้นได้จาก : [http://www.thaipaper.com/
social_responsibility.asp?smnu=social&mnu=environment](http://www.thaipaper.com/social_responsibility.asp?smnu=social&mnu=environment)
- Products. [Internet]. สืบค้นได้จาก : [http://www.thaipaper.com/products_services.asp?
mnu=product&smnu=product](http://www.thaipaper.com/products_services.asp?mnu=product&smnu=product)
- Services. [Internet]. สืบค้นได้จาก : [http://www.thaipaper.com/services.asp?
smnu=services&mnu=product](http://www.thaipaper.com/services.asp?smnu=services&mnu=product)

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ - สกุล	นางสาวพีรียา โคมรสักดิ์
วัน เดือน ปี เกิด	26 สิงหาคม 2525
สถานที่เกิด	กรุงเทพฯ
สถานที่อยู่ปัจจุบัน	70 / 84 หมู่บ้านโอพาร์ 2 ถ.นวมินทร์ เขตบึงกุ่ม แขวงคลองกุ่ม กทม. 10241
ประวัติการศึกษา	ปริญญาตรีสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ภาควิชานิเทศศิลป์ สาขานิเทศศิลป์ ปีการศึกษา 2549
ผลงาน	รางวัลชมเชย การประกวดทำนิตยสาร ค้าเจียห่าว เข้ารอบ 5 ทีมสุดท้ายการประกวดทำนิตยสารแพรวสุดสัปดาห์ (I - MAG) ครั้งที่ 3



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้