

สำนักหอสมุดกลาง พระจอมเกล้าลาดกระบัง

โครงการออกแบบสิ่งพิมพ์เพื่อการโฆษณา
และส่งเสริม
"ศิลปหัตถกรรมไทย 2531 - 2532"

โดย

นายพัจน์ เศรษฐามร



ภาคนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาตรีศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต ภาควิชาศิลปะ
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ปีการศึกษา 2531 - 2532

๑๗.

พ 5 25 ๓

๒๕๓๑ - ๒๕๓๒

๑๗ ar

เลขหมู่.....
เลขทะเบียน..... 86901
วัน,เดือน,ปี 16 ส.ค. 2552

b. 10872309
i.....

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คำนำ

สารนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิชาโครงการพิเศษ 2 (SPECIAL - PROJECT 2) ในหัวเรื่อง "การออกแบบสิ่งพิมพ์เพื่อการโฆษณาและส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย 2531-2532" มุ่งเน้นเพื่อใช้เป็นเอกสารอ้างอิงและสนับสนุนโครงการนี้

เนื้อหาในสารนิพนธ์ฉบับนี้ได้มาจากการสัมภาษณ์และค้นคว้าจากหนังสือ-เอกสารทั้งของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และจากตำราวิชาการต่าง ๆ ได้รวบรวมและเรียบเรียงเรื่องที่เกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์ต่อโครงการมากที่สุดเท่าที่เวลาจะอำนวยให้

หวังว่าสารนิพนธ์ฉบับนี้ นอกจากจะเป็นเอกสารอ้างอิงของโครงการพิเศษนี้แล้ว จะเป็นแนวทางให้แก่ผู้สนใจศึกษาค้นคว้าทั่วไป

ขอขอบคุณทุกท่านที่มีส่วนช่วยเหลือและผลักดันให้โครงการพิเศษนี้สำเร็จลุล่วงไป
ด้วยดี

พัฒน์ เศวตามร์
มีนาคม 2532

สารบัญ

หน้า

คำนำ

บทที่

1	บทนำ	
	... ความสำคัญของโครงการ	1
	วัตถุประสงค์ของโครงการ	1
	ขอบเขตของโครงการ	2
	แหล่งข้อมูล	2
	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
2	การรวบรวมข้อมูล	
	ความเป็นมา	3
	ภาพพจน์	3
	ตราสัญลักษณ์	4
	กลุ่มเป้าหมาย	6
	แนวทางในการออกแบบ	7
3	ขั้นตอนการออกแบบ	
	เกี่ยวกับปีศิลปะทัศนกรรมไทย 2531-2532	8
	การออกแบบโฆษณาในนิตยสาร	8
	การออกแบบปฏิทินแขวน	11
4	สรุป	13

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ความสำคัญของโครงการ

ศิลปหัตถกรรมไทยมีจุดเริ่มต้นต่อเนื่องมาจากความสำเร็จของปีทองเที่ยวไทยในปี 2530 ที่ผ่านมา ทำให้เกิดการพัฒนาศักยภาพทางการท่องเที่ยวและเกิดการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวระหว่างประเทศมากยิ่งขึ้น ถึงกับมีบางประเทศที่จัดโครงการที่คล้ายคลึงกับปีทองเที่ยวไทย เช่น บางประเทศที่เป็นตลาดการท่องเที่ยวของไทยก็อาจวางนโยบายให้ประชาชนเดินทางอยู่แต่ในประเทศของตน

อย่างไรก็ตาม ประเทศไทยถือว่าเป็นแม่แบบของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวที่ประสบผลสำเร็จเป็นอย่างสูงและการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จึงตั้งใจที่จะปรับปรุงคุณภาพของผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวให้ดีขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์ตามนโยบายหลักของรัฐบาล ที่จะกระจายรายได้สร้างงานและพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศเป็นสำคัญ

ศิลปหัตถกรรมไทยที่จัดขึ้นเมื่อวันที่ 12 สิงหาคม ศกนี้ จะเป็นก้าวหนึ่งของแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวไทยให้เป็นที่แพร่หลายมากยิ่งขึ้น

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เผยแพร่ศิลปหัตถกรรมไทยซึ่งเป็นส่วนสำคัญของผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวไทยให้เป็นที่รู้จักกันอย่างกว้างขวางแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศและชักจูงให้เดินทางมาสู่ประเทศไทย เพื่อให้ได้มาซึ่งรายได้เป็นเงินตราต่างประเทศ เข้าเพิ่มพูนเศรษฐกิจโดยรวม
2. อนุรักษ์และฟื้นฟูศิลปหัตถกรรม เพื่อให้คงความเป็นเอกลักษณ์ของไทยไว้ให้ดีที่สุด
3. ส่งเสริมให้ประชาชนในท้องถิ่นที่ผลิตศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านมีการกระจายรายได้ยิ่งขึ้น

ขอบเขตของโครงการ

1. โฆษณานิตยสาร (MAGAZINE AD.) ขนาด $8\frac{3}{4} \times 11\frac{3}{4}$ นิ้ว
ภาษาอังกฤษ จำนวน 2 ชิ้น
2. ปฏิทินแขวน (CALANDER) ขนาด 20 x 30 นิ้ว 1 ชิ้น
มี 4 แผ่น

แหล่งข้อมูล

- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
ถนนราชดำเนินนอก กรุงเทพฯ 10100 โทร. 2821272, 2821143-7
ต่อ 230
- ศูนย์ศิลปาชีพพิเศษบางไทร

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. รู้จักขั้นตอนการทำงานที่เหมือนระบบการทำงานจริง ตั้งแต่การหาข้อมูล การจัดระบบการทำงาน รวมทั้งการแก้ปัญหาที่อาจเกิดขึ้น
2. เกิดสำนึกในคุณค่าของงานศิลปหัตถกรรม และเกิดการอนุรักษ์และหวงแหน
ไว้
3. เพิ่มพูนรายได้แก่ประชาชนในท้องถิ่นให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น เพื่อผลิต
งานศิลปหัตถกรรมแต่ละท้องถิ่นให้สืบทอดต่อไป

สำนักหอสมุดกลาง พระจอมเกล้าลาดกระบัง

บทที่ 2

การรวบรวมข้อมูล

ความเป็นมา

สืบเนื่องมาจากการประชุมร่วมภาครัฐบาลและเอกชนเพื่อแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจ (กรอ.) เมื่อวันที่ 20 มกราคม 2531 ที่ประชุมได้ให้ความเห็นชอบในการดำเนินการเร่งรัดพัฒนาหัตถอุตสาหกรรมในท้องถิ่น โดยจัดให้มี "ปีส่งเสริมศิลปะและหัตถกรรมไทย 2531" (Thailand Arts and Crafts Promotion Year 1988) และมอบหมายให้รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี (นายอรุณ ภาณุพงศ์) รับผิดชอบพิจารณาดำเนินการและประชาสัมพันธ์ ต่อเนื่องจากปีท่องเที่ยวไทย

ต่อมารัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี (นายอรุณ ภาณุพงศ์) ได้มอบหมายให้การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) จัดทำร่างโครงการปีส่งเสริมศิลปะและหัตถกรรมไทย 2531 ขึ้น และนำเสนอต่อคณะกรรมการ ททท. ครั้งที่ 3/2531 เมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2531 ได้พิจารณาแล้วมีมติเห็นชอบร่างโครงการปีส่งเสริมศิลปะและหัตถกรรมไทย 2531 ตามเสนอ ซึ่งคณะรัฐมนตรีในคราวประชุมเมื่อวันที่ 3 พฤษภาคม 2531 ได้มีมติอนุมัติประกาศให้ปีศิลปหัตถกรรมไทย 2531 ขึ้นระหว่างวันที่ 12 สิงหาคม 2531 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2532 ทั้งนี้เพื่อให้ทราบโดยทั่วกันเกี่ยวกับระยะเวลาดำเนินการ จึงเห็นสมควรใช้ชื่อว่า "ปีศิลปหัตถกรรมไทย 2531-2532" หรือชื่อภาษาอังกฤษว่า "Thailand Arts and Crafts Year '88-'89

ภาพพจน์

จะเป็นภาพพจน์ที่ดีโดยส่วนรวมของประเทศในสายตาของนักท่องเที่ยว จากการสำรวจทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่มีต่อปีท่องเที่ยวไทย 2530 โดยการสุ่มสัมภาษณ์ในช่วงเดินทางออกพบว่า นักท่องเที่ยวระหว่างประเทศที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยร้อยละ 57 เคยได้รับข่าวสารหรือรับรู้เกี่ยวกับปีท่องเที่ยวไทย 2530 มาก่อนที่จะเดินทางมาประเทศไทย และสำหรับผู้ที่เคยรับรู้ข่าวสารมาก่อนนั้นส่วนใหญ่ทราบข่าวจากสื่อการโฆษณาทางสิ่งพิมพ์ ได้แก่ แมกกาซีน หนังสือพิมพ์ โบสเตอร์ แผ่นพับ เป็นต้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

และปีศิลปหัตถกรรมไทย 2531-2532 นี้ก็จะต้องมีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ข่าวสารของปีศิลปหัตถกรรมนี้ไปยังต่างประเทศ ซึ่งจะเป็นโครงการโฆษณาสิ่งตีพิมพ์ในต่างประเทศที่วางภาพพจน์โดยรวมของปีแบ่งเป็นประเด็นต่าง ๆ ดังนี้

1. ความมีอัธยาศัยไมตรี นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในการมาเที่ยวประเทศไทยโดยเฉพาะอย่างยิ่งความมีอัธยาศัยไมตรี การยิ้มแย้มแจ่มใส และความกระตือรือร้นที่จะให้ความช่วยเหลือนักท่องเที่ยวของคนไทยส่วนใหญ่ของประเทศ สิ่งเหล่านี้ทำให้นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเกิดความประทับใจและอยากกลับมาท่องเที่ยวประเทศไทยอีกถ้ามีโอกาส

2. ความหลากหลายของทรัพยากรการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศส่วนใหญ่มีความเห็นว่าประเทศไทยมีความหลากหลายของทรัพยากรการท่องเที่ยว ทั้งในลักษณะสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติและสถานที่ท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น ศิลปวัฒนธรรม วิถีชีวิต และประเพณีอันเป็นมรดกทางสังคมของประเทศซึ่งมีอยู่อย่างหลากหลายในแต่ละภูมิภาค ตลอดจนในเรื่องของอาหารการกินโดยเฉพาะผลไม้ของประเทศไทย ซึ่งมีหลายชนิดออกหมุนเวียนตลอดทั้งปี

3. ราคาสินค้า โดยทั่วไปแล้วนักท่องเที่ยวนับว่าสินค้าและค่าครองชีพในประเทศไทยอยู่ในระดับที่ถูกกว่าเมื่อเทียบกับประเทศอื่น ๆ

นอกจากนี้ สถานการณ์ทางสังคมทั่วไปของประเทศไทยก็มีความสงบภายในค่อนข้างสูง ความมั่นคงทางการเมือง การขาดการสู้รบชายแดน และประเทศใกล้เคียงก็ไม่ได้ส่งผลกระทบต่อภาวะความมั่นคงของชาติ ซึ่งทำให้ประชาชนและนักท่องเที่ยวมีความรู้สึกปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของตนเอง ครอบครัว และผู้ที่เกี่ยวข้อง

ตราสัญลักษณ์

เป็นตราสัญลักษณ์ที่ได้รับรางวัลชนะเลิศจากการประกวดตราสัญลักษณ์ของปีศิลปหัตถกรรมไทย 2531-2532 ซึ่งผู้ที่ออกแบบคือนายสุทัศน์ เจริญกิจมงคล ออกแบบเป็นรูปหมอนอิงสามเหลี่ยมที่เรียกว่า "หมอนขิด หรือหมอนขวาน" หัตถกรรมพื้นบ้านที่ใช้กันมาแต่โบราณเป็นเอกลักษณ์ที่จะเผยแพร่ให้นักท่องเที่ยวรู้จักกับงานศิลปหัตถกรรมของไทย

สัญลักษณ์นี้จะนำไปใช้ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ปีศิลปหัตถกรรมไทย 2531- เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สำนักหอสมุดกลาง พระจอมเกล้าลาดกระบัง

2532 ต่อไปในประเทศและต่างประเทศอย่างกว้างขวาง

กลุ่มเป้าหมาย

เป้าหมายของปีศิลปหัตถกรรมไทยได้กำหนดตลาดที่จะดำเนินการรวม 22 ตลาด แบ่งออกเป็น 2 กลุ่มคือ

กลุ่มที่ 1 เป็นกลุ่มตลาดที่มีปริมาณนักท่องเที่ยวค่อนข้างมาก และมีแนวโน้มการขยายตัวในปี 2531 ค่อนข้างมาก ได้แก่ ญี่ปุ่น เยอรมัน ตะวันตก ฝรั่งเศส อังกฤษ อิตาลี สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย ฮองกง มาเลเซีย และสิงคโปร์

กลุ่มที่ 2 เป็นกลุ่มตลาดที่ถึงแม้ว่าจะมีปริมาณจำนวนนักท่องเที่ยวค่อนข้างมากแต่แนวโน้มการขยายตัวไม่มากนัก รวมถึงบางตลาดที่ในปัจจุบันส่งนักท่องเที่ยวให้กับประเทศไทยไม่มากนัก แต่ก็มีแนวโน้มที่จะขยายตัวได้มากในอนาคต ได้แก่ ไต้หวัน สวิสเซอร์แลนด์ แคนาดา เนเธอร์แลนด์ สวีเดน อินเดีย ซาอุดีอาระเบีย เกาหลีใต้ สเปน ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ และกรีซ

นอกจากกลุ่มเป้าหมายดังกล่าวแล้ว การกำหนดเป้าหมายทางหัตถกรรมหรือตัวสินค้าก็มีแผนการปฏิบัติและวิธีการที่จะพัฒนาและส่งเสริมศิลปหัตถกรรมนั้น ๆ ด้วยเช่นกัน

ศิลปหัตถกรรมของไทยมีอยู่มากมายหลายชนิด ซึ่งล้วนแต่มีความสวยงาม และ ความมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่แตกต่างกันไปตามลักษณะของวัตถุดิบ สภาพแวดล้อม ศิลปวัฒนธรรม ตลอดจนวิถีชีวิตของผู้คนในแต่ละท้องถิ่น ซึ่งผลผลิตของงานฝีมือที่รองรับการจับจ่ายใช้สอยของนักท่องเที่ยวในรูปแบบของสินค้าที่ระลึกนั้นให้อำนาจให้เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพ กระจายโอกาสและรายได้ไปสู่ประชาชนในท้องถิ่นอันห่างไกลอย่างกว้างขวาง

อย่างไรก็ตาม ในการส่งเสริมทั้งด้านการผลิต การจำหน่ายหรือการตลาดของสินค้าหัตถกรรมนั้น ๆ ได้มีเป้าหมายในการส่งเสริมและสนับสนุนสินค้าหัตถกรรมในเชิงพาณิชย์ โดยได้คัดเลือกสินค้าหัตถกรรมที่มีู่ทางในการส่งออกกับหัตถกรรมเพื่อการตลาดภายในประเทศ ซึ่งหัตถกรรมดังเป้าหมายดังกล่าวมีอยู่ 10 ประเภท คือ

- เครื่องหนัง แนวทางส่งเสริมมุ่งที่โรงงานขนาดเล็กและกลาง
- ดอกไม้ประดิษฐ์ แนวทางการส่งเสริมมีมีอบรมแรงงานด้านการให้ความรู้

เพื่อรับงานจากโรงงาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้ภายในเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

86901

- เครื่องเรือนหวาน แนวทางการส่งเสริมรูปแบบและมีมือการผลิต
- ฝาไหมและผลิตภัณฑ์ แนวทางการส่งเสริมควบคุมคุณภาพการผลิต
- ผลิตภัณฑ์ไม้ แนวทางการส่งเสริมรูปแบบและมีมือการผลิต
- เครื่องทองเหลืองและทองลงหิน แนวทางการส่งเสริมรูปแบบและมีมือการผลิต

ผลิต

- เครื่องปั้นดินเผา แนวทางการส่งเสริมด้านสี
- ตุ๊กต้ายัดนุ่น แนวทางการส่งเสริมด้านรูปแบบ
- เครื่องจักสาน แนวทางการส่งเสริมรูปแบบและมีมือการผลิต
- ฝาฝ้ายและผลิตภัณฑ์ แนวทางการส่งเสริมและควบคุมคุณภาพการผลิต

แนวทางในการออกแบบ

- ปฏิทินแขวนขนาด 20 x 30 นิ้ว แนวตั้ง จะติดไว้ที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สาขาต่างประเทศ และการบินไทยพร้อมที่จะจำหน่ายแก่ชาวต่างประเทศที่สนใจ แนวทางการออกแบบที่เอกลักษณ์ของศิลปหัตถกรรมไทย ซึ่งมีอยู่ทุกภูมิภาคเป็นจุดดึงดูดให้นักท่องเที่ยวรู้จักและสนใจอยากมาสัมผัสด้วยตนเอง
- โฆษณาในนิตยสารหน้าเดียว 2 ชิ้น ลงโฆษณาในนิตยสารสวีสวีดี ตลอดปี 2532 จุดขายอยู่ที่เอกลักษณ์ของศิลปหัตถกรรมไทยเป็นลักษณะเสริมสร้างภาพพจน์ให้เห็นคุณค่าและความประณีตงดงามของศิลปหัตถกรรมไทย โฆษณาลงทุกเดือนเริ่มตั้งแต่เดือนมกราคม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 3

ขั้นตอนการออกแบบ

จากข้อมูลต่าง ๆ ที่ได้รวบรวมและสรุปแล้วของปีศิลปหัตถกรรมไทย 2531-2532 ทำให้ทราบความมุ่งหมายและแนวทางในการออกแบบที่จะทำให้เกิดจินตภาพที่ดีต่อศิลปหัตถกรรมไทยและตรงใจกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายมากที่สุด ซึ่งสามารถที่จะสรุปข้อมูลอย่างคร่าว ๆ ได้ดังนี้

เกี่ยวกับศิลปหัตถกรรมไทย 2531-2532

1. ได้รับความสนใจเนื่องมาจากผลดีของปีท่องเที่ยวไทย 2530
2. มีความหลากหลายของศิลปหัตถกรรมไทย
3. มีการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ข่าวสารอย่างสม่ำเสมอจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สาขาต่าง ๆ ในต่างประเทศ
4. ราคาของสินค้าหัตถกรรมไทยถูกมากเมื่อเทียบกับประเทศอื่น ๆ
5. มีการส่งเสริมการลงทุนและส่งเสริมการส่งออกของหัตถกรรมไทยหลายชนิด
6. กลุ่มนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นผู้ที่เคยมาท่องเที่ยวในประเทศไทยมาก่อน

การออกแบบโฆษณาในนิตยสาร

โฆษณาทางนิตยสารของปีศิลปหัตถกรรมไทย 2531-2532 เป็นโฆษณาที่ใช้เพื่อชักชวนและสร้างภาพพจน์ที่ดีเกี่ยวกับปีศิลปหัตถกรรมไทย โดยจะลงในนิตยสารสวัสดี ซึ่งเป็นนิตยสารที่แจกแก่ผู้โดยสารของสายการบินไทย การออกแบบในชุดแรกเลือกใช้รูปหมอนขิด เพราะตราสัญลักษณ์ของปีศิลปหัตถกรรมไทย 2531-2532 นี้ทำเป็นรูปหมอนขิด ซึ่งเป็นการอธิบายว่าสัญลักษณ์นี้คือหมอนขิด ซึ่งเป็นหัตถกรรมไทยอย่างหนึ่งที่มีรูปทรงสี่เหลี่ยม และลวดลายที่งดงามแปลกตานิยมใช้กันมาตั้งแต่โบราณจนถึงปัจจุบันนี้ก็ยังมีอยู่ตามบ้านเรือน ทั้งใช้สอยและเป็นของประดับตกแต่ง

คำบรรยายประกอบภาพเป็นภาษาอังกฤษเพราะกลุ่มเป้าหมายคือชาวต่างประเทศ บรรยายในลักษณะแสดงให้เห็นคุณค่าของศิลปหัตถกรรมไทยที่มีความประณีตอ่อนช้อย ซึ่งเป็นเอกลักษณ์ที่เด่นชัดของความเป็นไทย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ส่วนโฆษณาในชุดที่ 2 ก็ใช้แนวทางในการออกแบบเช่นเดียวกันโดยใช้รูปของ
ปลาตะเพียนสาม ซึ่งเป็นเครื่องจักสานของไทยที่มีความสวยงามแปลกตา ซึ่งดูความสนใจ
ของชาวต่างประเทศได้ดี โฆษณาชุดนี้จะลงต่อเนื่องจากชุดแรกโดยจะลงสลับกันทุกเดือน



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้


UNIQUELY DIFFERENCE.

THAILAND ARTS & CRAFTS

The origin of Thai handicrafts can be traced back to their ancestors. They have been developed both in their use and in their delivery and beauty through the centuries. For their design and craftsmanship have become perfect, harmonious.

Handicrafts represent the continuation of their nation. They do not come in thousands or by accident, but eventually develop through the natural way of their own culture and have become an integral part of the country's cultural heritage.

The people who are proud in their handicrafts are part of the Thai national heritage.



© The Government of Thailand, Bangkok, Thailand. All rights reserved. No part of this publication may be reproduced without the prior written permission of the Government of Thailand.


UNIQUELY DIFFERENCE.

THAILAND ARTS & CRAFTS

The origin of Thai handicrafts can be traced back to their ancestors. They have been developed both in their use and in their delivery and beauty through the centuries. For their design and craftsmanship have become perfect, harmonious.

Handicrafts represent the continuation of their nation. They do not come in thousands or by accident, but eventually develop through the natural way of their own culture and have become an integral part of the country's cultural heritage.

The people who are proud in their handicrafts are part of the Thai national heritage.



© The Government of Thailand, Bangkok, Thailand. All rights reserved. No part of this publication may be reproduced without the prior written permission of the Government of Thailand.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การออกแบบปฏิทินแขวน

ปฏิทินแขวนของปีศักราชไทยจะใช้ปี 2532 หรือ 1989 โดยแบ่งเป็น 3 เดือนต่อหนึ่งแผ่นรวมแล้วจะมี 4 แผ่น แบ่งตามศักราชที่เด่น ๆ ของแต่ละภาค รูปที่ใช้จะไม่ใช้รูปที่ถ่ายศักราชที่มองเห็นทั้งหมด แต่จะถ่ายภาพใกล้มากจนมองเห็นลวดลายและสีสันที่สวยงามของศักราชเหล่านั้น เพื่อต้องการให้เกิดความน่าสนใจเพิ่มมากขึ้นเพราะบางครั้งนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เคยมาชมสินค้าศักราชของไทยอาจเพียงแค่เดินดูผ่านไป โดยอาจจะไม่เคยสังเกตอย่างใกล้ชิดว่าศักราชแต่ละชิ้นเหล่านั้นมีความพิถีพิถันประณีตมากเพียงใด



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

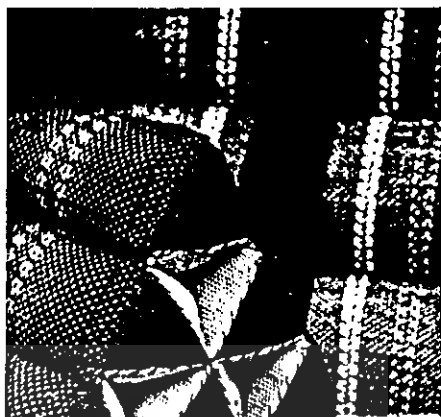


EMBROID

.....
.....
.....

JANUARY
FEBRUARY
MARCH

Thailand

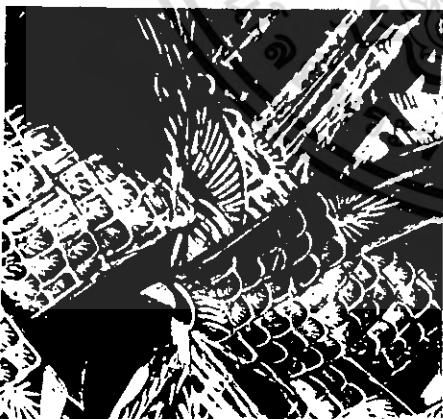


MINI AIRS

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30

APRIL
MAY
JUNE

Thailand

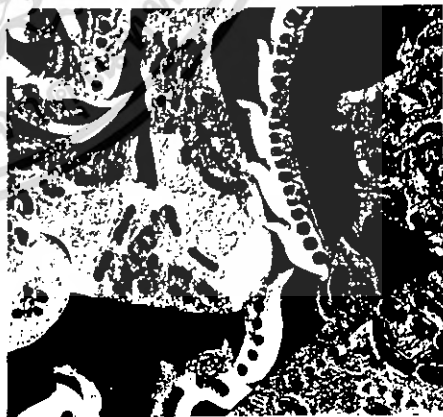


PROGRESS

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30

JULY
AUGUST
SEPTEMBER

Thailand



MINI AIRS (PART 2)

.....
.....
.....

OCTOBER
NOVEMBER
DECEMBER

Thailand

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการประชาสัมพันธ์เท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
และต้องอ้างอิงถึงที่มาของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 4

สรุป

โครงการนี้มีวัตถุประสงค์หลัก เพื่อสร้างเอกลักษณ์ที่เด่นชัดของปีศิลปหัตถกรรมไทย 2531-2532 โดยการออกแบบสิ่งพิมพ์เพื่อประชาสัมพันธ์และชักชวนให้นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเกิดความสนใจ

เนื่องด้วยการประชาสัมพันธ์ของโครงการนี้ยังเป็นในลักษณะของเอกสารที่ใช้แจกทั่วไป จึงคิดที่จะทำโฆษณาขึ้นมาเพื่อสร้างภาพพจน์ที่ดีและดึงดูดให้เกิดความสนใจมากยิ่งขึ้น

โครงการพิเศษนี้อาจมีข้อบกพร่องในหลาย ๆ ขั้นตอน เนื่องมาจากเป็นโครงการที่ต้องทำหน้าที่ต่าง ๆ ในเวลาพร้อม ๆ กัน ตั้งแต่ผู้ออกทุนสำรวจหาข้อมูล ออกแบบและลงมือทำจริง ฉะนั้นข้อบกพร่องจึงอาจเกิดขึ้นได้ในขั้นตอนใดขั้นตอนหนึ่งจึงอาจทำให้โครงการนี้ไม่สมบูรณ์เต็มที่เท่าที่ควร

แต่การที่ต้องทำหน้าที่ต่าง ๆ เหล่านี้ทำให้ได้ฝึกฝนและรู้จักเรียนรู้การแก้ไขปัญหา และสามารถผลักดันผลงานให้สำเร็จลุล่วงออกมาได้ นั่นก็คือประสบการณ์ที่เกิดขึ้นทำให้เกิดการเรียนรู้และพัฒนาการทำงานจริงสืบต่อไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้