



ภาควิชาบริหารธุรกิจเกษตร

คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

เรื่อง

ทัศนคติของลูกค้า อ.ก.ส. ที่มีต่อโครงสร้าง

สหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า อ.ก.ส. สุโขทัย จำกัด

ATTITUDE OF MEMBER'S B.A.A.C TO STRUCTURE OF
AGRICULTURAL COOPERATIVES FOR MARKETING FOR MEMBER'S B.A.A.C

SUKHOTHAI LIMITED

ของ

นายจตุเดช อนันตยศเรษฐกุล

ได้รับการตรวจสอบและอนุมัติให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาหลักสูตร

วท.บ. (บริหารธุรกิจเกษตร)

เมื่อวันที่ 2 ตุลาคม พ.ศ. 2535

อาจารย์ที่ปรึกษาปัญหาพิเศษ 2 / 10 / 35

(อาจารย์เสาวคนธ์ เลือดกาญจนะ)

กรรมการปัญหาพิเศษ / /

(อาจารย์วิเชษฐ์ มณีรัตน์)

หัวหน้าภาควิชา / /

(อาจารย์นิตยา ลีทธิโชค)

ร.พ.

14191

ร 134๗

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุยให้เผยแพร่ไปใช้ประโยชน์อื่นใด
29 S.A. 2535



เรื่อง

ทัศนคติของลูกค้า อ.ก.ส. ที่มีต่อโครงสร้าง
สหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า อ.ก.ส. สุโขทัย จำกัด

ATTITUDE OF MEMBER'S B.A.A.C TO STRUCTER OF
AGRICULTURAL COOPERATIVES FOR MARKETING FOR MEMBER'S B.A.A.C
SUKHOTHAI LIMITED



T097741



รศ. นายจตุเดช อนันตะเศรษฐกุล
จ 134ท
2535

เลขหมู่.....97741
เลขทะเบียน.....
วัน,เดือน,ปี...- 0 JUN 2009

เสนอต่อ

ภาควิชาบริหารธุรกิจเกษตร คณะเทคโนโลยีการเกษตร
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
เพื่อความสมบูรณ์แห่งปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต (บริหารธุรกิจเกษตร)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ชื่อเรื่อง : ทัศนคติของลูกค้า ธ.ก.ส. ที่มีต่อโครงสร้างสหกรณ์การเกษตร
เพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส. สุโขทัย จำกัด

โดย : นายจตุเดช อนันตะเศรษฐกุล

ชื่อปริญญา : วิทยาศาสตร์บัณฑิต (บริหารธุรกิจเกษตร)

สาขาวิชาเอก : บริหารธุรกิจเกษตร

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ : 12 / 10 / 35.
(เสาวคนธ์ เลือดกาญจนะ)

สหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส. เป็นสหกรณ์การเกษตรรูปแบบใหม่ที่เกิดขึ้นมา ในปี พ.ศ. 2532 โดยการสนับสนุนของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร มีจุดมุ่งหมายที่จะอำนวยความสะดวกให้แก่สมาชิก ซึ่งได้แก่สมาชิกที่เป็นลูกค้าธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร เนื่องจากเกษตรกรที่เป็นลูกค้าธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร มีจำนวนครัวเรือนเพิ่มมากขึ้น ในแต่ละปีมีปริมาณความต้องการซื้อวัสดุและอุปกรณ์การเกษตร รวมทั้งยังสามารถทำการผลิตผลผลิตการเกษตรเป็นจำนวนมาก แล้วถ้ามีองค์กรเป็นของตนเอง ย่อมจะทำให้มีพลังต่อรองในการซื้อและการขายมากขึ้น และนำไปสู่การซื้อการขายที่มีประสิทธิภาพ ทั้งนี้สหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส. สุโขทัย จำกัด เป็นสหกรณ์หนึ่งของจำนวนสหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส. ตามจำนวนสาขาจังหวัดต่าง ๆ ทั่วทั้งประเทศของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร ดังนั้นในการศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อที่จะทราบทัศนคติของลูกค้าธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรที่มีต่อโครงสร้างของสหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาด ลูกค้า ธ.ก.ส. สุโขทัย จำกัด ได้แก่ ด้านการดำเนินงานและการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนปัญหาและอุปสรรคของสหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส. สุโขทัย จำกัด

ผลการศึกษา ด้านข้อมูลโดยทั่วไปและข้อมูลทางเศรษฐกิจพบว่า ลูกค้าธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร มีอายุเฉลี่ย 45 ปี ระดับการศึกษาชั้นประถมศึกษา ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ปีที่ 4 มีจำนวนสมาชิกในครัวเรือนเฉลี่ย 5 คน มีอาชีพทำนา โดยมีรายได้จากการปลูกข้าวเฉลี่ย 37,216 บาทต่อปี และค่าใช้จ่ายทั้งหมดเฉลี่ย 35,028 บาทต่อปี เมื่อเทียบรายได้กับค่าใช้จ่ายแล้วรายได้มากกว่าเล็กน้อย แต่มีความจำเป็นในการใช้เงินเพื่อฤดูกาลผลิตครั้งต่อไป โดยมีแหล่งเงินกู้ที่สำคัญคือ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สำหรับทางด้านทัศนคติของลูกค้านานการเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรที่มีต่อโครงสร้างสหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส. สุโขทัย จำกัด พบว่า ลูกค้ามีความรู้ ความเข้าใจในบางเรื่องของการดำเนินงานและการดำเนินธุรกิจของสหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส. เช่น การจำหน่ายวัสดุอุปกรณ์แก่สมาชิก การดำเนินธุรกิจซื้อปุ๋ย การดำเนินธุรกิจซื้อรถไถ เป็นต้น ส่วนในเรื่องที่ลูกค้านานการเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรส่วนใหญ่ไม่เข้าใจ ไม่มีความรู้และไม่ทราบเกี่ยวกับเรื่อง โครงสร้าง ผลกำไรและขาดทุนของสหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส. สุโขทัย จำกัด นอกจากนี้ในเรื่องปัญหาและอุปสรรคของลูกค้านานการเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรจังหวัดสุโขทัย เป็นปัญหาเกี่ยวกับการบริการที่ล่าช้า และจำนวนชนิดของสินค้าเกษตรที่ยังมีจำนวนน้อย รวมทั้งความรู้ ความเข้าใจของลูกค้านานการเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรจังหวัดสุโขทัยที่ยังไม่ทั่วถึง

ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งนี้มี 3 ประการ - คือ ประการแรก ควรมีการปรับปรุงและขยายหน่วยสาขาในการบริการให้มากขึ้น ประการที่สอง ควรมีการจำหน่ายจำนวนชนิดสินค้าเพิ่มขึ้น และตรงความต้องการของลูกค้านานการเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรจังหวัดสุโขทัย และประการสุดท้าย ควรมีการเผยแพร่ข่าวสารความรู้แก่ ลูกค้านานการเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรจังหวัดสุโขทัยให้ทั่วถึง ส่วนในการศึกษาครั้งต่อไป ควรที่จะมีการวิเคราะห์ถึงผลการดำเนินงานของสหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส. สุโขทัย จำกัดและการส่งผลกระทบต่อสหกรณ์อื่น ๆ หรือไม่ เพื่อยังคงไว้ซึ่งสหกรณ์รูปแบบเดิมควบคู่กันต่อไป

คำนิยม

ปัญหาพิเศษเล่มนี้สำเร็จลุล่วงได้ เนื่องมาจากความร่วมมือและการช่วยเหลือ
ของทุกฝ่าย ผู้ศึกษาขอขอบพระคุณอาจารย์เสาวคนธ์ เลือดกาญจนะ อาจารย์ที่ปรึกษา
ปัญหาพิเศษ อาจารย์วิเชษฐ์ มณีรัตน์ กรรมการปัญหาพิเศษ เป็นอย่างสูง สำหรับคำแนะนำ
และตรวจทานแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ นอกจากนี้ขอขอบคุณ คุณชวลิต หล่อทรัพย์ เจ้าหน้าที่
ฝ่ายกองกิจการสถาบันเกษตรกร ที่ช่วยเหลือในการให้ข้อมูล คุณสร้อยระย้า เจ้าหน้าที่แผนก
การตลาดสหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส. สุโขทัย จำกัด ที่ช่วยเหลือในการ
เก็บข้อมูล และประชาชนจังหวัดสุโขทัยที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามเป็นอย่างดี

ท้ายที่สุดนี้ขอกราบขอบพระคุณ พ่อ แม่ ที่ให้เงินทุน และกำลังใจตลอดมา และ
ขอขอบคุณ คุณสมพร สร้อยจิบ ที่ช่วยเหลือในการให้ข้อมูล รวมทั้งเพื่อนที่ร่วมสถาบันเดียว
กันและ เพื่อนต่างสถาบันทุกคนที่ให้กำลังใจด้วยดีเสมอมา

จตุเดช อนันตะ เศรษฐกุล

ตุลาคม 2535

สารบัญ

หน้า

สารบัญตาราง	(2)
สารบัญภาพ	(3)
บทที่ 1 บทนำ	1
ความสำคัญและปัญหาของการศึกษา	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
ขอบเขตของการศึกษา	3
นิยามศัพท์	4
ตรวจเอกสาร	4
วิธีการศึกษา	6
บทที่ 2 สภาพทั่วไปของจังหวัดสุโขทัย	
และสภาพธุรกิจของสกต.	8
สภาพทั่วไปของจังหวัดสุโขทัย	8
ข้อมูลด้านเศรษฐกิจ	12
ข้อมูลด้านสังคม	15
สภาพธุรกิจของสกต.	16
ธุรกิจของสกต.	16
บทที่ 3 ผลการศึกษา	18
ข้อมูลทั่วไปของลูกค้า ธ.ก.ส.	18
ข้อมูลทางด้านเศรษฐกิจ	24
ความรู้ และความคิดเห็น เกี่ยวกับสกต.	26
บทที่ 4 สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ	33
สรุปผลการศึกษา	33
ข้อเสนอแนะ	36
เอกสารอ้างอิง	37

สารบัญตาราง

ตารางที่

หน้า

1. จำนวนประชากร ชาย-หญิง ในจังหวัดสุโขทัย ปีพ.ศ. 2533	11
2. เพศ	18
3. อายุ	19
4. ระดับการศึกษา	20
5. สถานภาพการสมรส	21
6. จำนวนสมาชิกในครัวเรือน	22
7. จำนวนบุตร	22
8. ศาสนา	23
9. อาชีพ	23
10. รายได้ของลูกค้า จ.ก.ส. ปีพ.ศ. 2534	24
11. ค่าใช้จ่ายของลูกค้า จ.ก.ส. ปีพ.ศ. 2534	25
12. ผลจากรายได้เทียบกับค่าใช้จ่าย	25
13. แหล่งเงินกู้	26
14. จุดประสงค์ของสหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า จ.ก.ส.	27
15. ความรู้เกี่ยวกับโครงสร้างสหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า จ.ก.ส.	27
16. ความคิดเห็นเรื่องสหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า จ.ก.ส. กับสหกรณ์อื่น	28
17. ประโยชน์ที่ได้จากการซื้อสินค้า	28
18. ความรู้เรื่องผลกำไรและขาดทุนของสหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า จ.ก.ส.	29
19. ความคิดเห็น ด้านการดำเนินงาน และการดำเนินธุรกิจของสหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า จ.ก.ส. ของลูกค้า จ.ก.ส.	32

สารบัญภาพ

ภาพที่

หน้า

1. แผนที่โดยสังเขปจังหวัดสุโขทัย

10



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 1

บทนำ

ความสำคัญและเนื้อหาของการศึกษา

สหกรณ์การเกษตร เป็นสหกรณ์ที่จัดตั้งขึ้นในหมู่สมาชิกที่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม โดยมีการดำเนินงานที่แตกต่างกันไปตามสภาพท้องถิ่นและลักษณะการประกอบอาชีพ ทั้งนี้เพื่อช่วยให้สมาชิกดำเนินกิจการร่วมกันและช่วยเหลือซึ่งกันและกัน อันจะทำให้เกิดประโยชน์แก่สมาชิกทั้งทางเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งการให้บริการต่าง ๆ แก่สมาชิก ได้แก่ การให้เงินกู้ การรับฝากเงิน การรวบรวมผลิตผลทางการเกษตร และผลิตภัณฑ์ของสมาชิกรวมมาจัดการขายหรือแปรรูปออกขาย การจัดหาวัสดุการเกษตรและเครื่องอุปโภคบริโภคมาจำหน่าย การจัดระบบส่งน้ำระบายน้ำ การใช้น้ำ การส่งเสริมเผยแพร่วิชาการเกษตรและอุตสาหกรรมในครัวเรือนและการให้บริการอื่น ๆ แก่สมาชิก

ในปี พ.ศ. 2532 ได้มีสหกรณ์การเกษตรรูปแบบใหม่เกิดขึ้นมา โดยการสนับสนุนของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร คือสหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส. ซึ่งเป็นสหกรณ์ประเภทการเกษตรในระดับจังหวัด และผู้สนับสนุนให้จัดตั้งได้ตั้งจุดมุ่งหมายที่จะให้สหกรณ์ที่จัดตั้งขึ้นนี้เป็นองค์กรของสมาชิก อำนวยประโยชน์ให้แก่สมาชิก ซึ่งสมาชิกนั้นได้มีการจำกัดอยู่ในวงเฉพาะเกษตรกรลูกค้าธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร ในลักษณะของการดำเนินธุรกิจของสหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส. นี้ ถ้าหากพิจารณาโดยรวมแล้ว ก็มีหลัก และวิธีการในการดำเนินงานที่คล้ายคลึงกับสหกรณ์การเกษตรทั่ว ๆ ไป ซึ่งการดำเนินธุรกิจของสหกรณ์การเกษตรดังกล่าว ถึงแม้ว่าที่ผ่านมามีผลการดำเนินงานที่เป็นในลักษณะที่บางสหกรณ์ประสบผลสำเร็จ บางสหกรณ์ไม่ประสบผลสำเร็จ ซึ่งถ้าหากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรในฐานะที่เป็นสถาบันทางการเงิน ที่ให้ความช่วยเหลือแก่สหกรณ์การเกษตรและสหกรณ์การเกษตร เป็นผู้ถือหุ้นในธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรด้วย จะให้การสนับสนุนสหกรณ์การเกษตรที่มีอยู่เดิมยอมทำได้ไม่ยากเพราะธนาคารเพื่อ

เอกสารนี้เป็นเอกสารสงวนลิขสิทธิ์ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ หากมีข้อผิดพลาดประการใด ขออภัยไว้ล่วงหน้า

แม้ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การเกษตรและสหกรณ์การเกษตรมีปัจจัยที่ค่อนข้างพร้อม เช่น เงินทุน บุคลากร เป็นต้น นอกจากนี้ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร ได้พิจารณาเห็นว่าเกษตรกรลูกค้าธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร ในปีปัจจุบันสิ้นสุด วันที่ 30 มีนาคม พ.ศ. 2534 มีจำนวน 2,135,975 ครัวเรือน (กองกิจการสถาบันเกษตรกร, 2534) ในแต่ละปีมีปริมาณความต้องการซื้อวัสดุและอุปกรณ์การเกษตร ตลอดจนสิ่งจำเป็นอื่น ๆ เช่น อาหารเครื่องนุ่งห่ม และของใช้เบ็ดเตล็ดในการประกอบอาชีพเป็นจำนวนมาก นอกจากนี้เกษตรกรยังสามารถทำการผลิต ผลผลิตการเกษตรจำหน่ายออกสู่ตลาดทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศคิดเป็นมูลค่ามหาศาล หากเกษตรกรลูกค้าสามารถรวมกันซื้อปัจจัยการผลิต และรวมกันขายผลผลิตการเกษตรผ่านองค์กรของตนเอง ย่อมจะมีพลังต่อรองในการซื้อและการขายมากขึ้น และนำไปสู่การซื้อขายที่ประสิทธิภาพไม่ถูกเอารัดเอาเปรียบในที่สุด

สหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส. ในปัจจุบันนี้ ได้จัดตั้งจนครบทั่วทั้งประเทศ ซึ่งมีจำนวนทั้งสิ้น 64 สหกรณ์ตามจำนวนธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรที่มีอยู่ในจังหวัดต่าง ๆ และสหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส. สุโขทัย จำกัด เป็นสาขาหนึ่งที่ได้จัดตั้งขึ้นแล้วเมื่อวันที่ 22 สิงหาคม พ.ศ. 2534 ซึ่งในปัจจุบันมีจำนวนลูกค้าธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร เป็นจำนวน 35,747 ครัวเรือน นับตั้งแต่ดำเนินงานจนถึง 31 ธันวาคม พ.ศ. 2534 (ฝ่ายสินเชื่อธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สาขาสุโขทัย, 2535) และเป็นสมาชิกของสหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส. จนถึง 14 มกราคม พ.ศ. 2535 จำนวน 13,546 คน (แผนการตลาดสหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส., 2535) จึงมีความน่าสนใจในการศึกษาเรื่อง ทักษะคติของลูกค้าธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร ที่มีต่อโครงสร้างสหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส. ซึ่งโครงสร้างสหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส. ได้แก่ แผนการเงิน แผนการบัญชี แผนการตลาด โดยการศึกษาทัศนคติของลูกค้าธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรนี้ จะเป็นการศึกษาในแผนการตลาด ได้แก่ การจัดหาวัสดุอุปกรณ์และการบริการการเกษตร เช่น ปุ๋ย ยาฆ่าแมลง พันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ และบริการไถที่ดิน ตลอดจนเครื่องอุปโภค บริโภค เช่น ข้าวสารน้ำปลา อาหารแห้ง เป็นต้น เพื่อให้ทราบว่าลูกค้าธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรมีทัศนคติเช่นไรต่อโครงสร้างสหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส. ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ลูกค้า ธ.ก.ส. อันเป็นแนวทางในการแก้ไขปรับปรุงสหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส. ได้บริหารงานให้ดีขึ้น

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาโครงสร้างของสหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส.
2. เพื่อศึกษาทัศนคติของลูกค้าธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร ที่มีต่อโครงสร้างสหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส. เช่น ทัศนคติในเรื่องปุ๋ย ยาฆ่าแมลง พันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ และบริการไถที่ดิน ตลอดจนเครื่องอุปโภค บริโภค เช่น ข้าวสาร น้ำปลา อาหารแห้ง เป็นต้น
3. เพื่อศึกษาและทราบถึงปัญหาและอุปสรรคของโครงสร้างสหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส.

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้ทราบโครงสร้างของสหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส. คือ แผนกการเงิน แผนกการบัญชี และแผนกการตลาด
2. ทำให้ทราบว่าลูกค้าธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร ที่มีต่อโครงสร้างสหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส. มีความคิดเห็นและมีความรู้สึกอย่างไร เช่น เรื่อง ปุ๋ย ยาฆ่าแมลง พันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ และบริการไถที่ดิน ตลอดจนเครื่องอุปโภค บริโภค เช่น ข้าวสาร น้ำปลา อาหารแห้ง เป็นต้น
3. ทำให้ทราบแนวทางในการแก้ไขข้อบกพร่องของการบริหารงาน ตลอดจนปรับปรุงกิจการของสหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส. ให้ตรงกับความต้องการของสมาชิก

ขอบเขตของการศึกษา

เอกสารนี้เป็นเอกสารศึกษาขึ้นเป็นการศึกษาถึงการทัศนคติของลูกค้าธนาคารเพื่อการเกษตรและลูกค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สหกรณ์การเกษตร ที่มีต่อโครงสร้างสหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส. โดยมีกลุ่มเป้าหมายคือ ลูกค้าธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรที่สาขาจังหวัดสุโขทัย สิ้นสุดวันที่ 30 ธันวาคม พ.ศ.2534 โดยจะทำการลุ่มตัวอย่างแบบง่าย จำนวน 135 ราย

นิยามศัพท์

สหกรณ์ หมายถึง สหกรณ์การเกษตร

ธ.ก.ส. หมายถึง ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สาขาสุโขทัย

สกต. หมายถึง สหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส. สุโขทัย จำกัด

ลูกค้า ธ.ก.ส. หมายถึง เกษตรกรผู้ซึ่งได้ขอขึ้นทะเบียน โดยไปแจ้งความประสงค์ต่อพนักงานสินเชื่อของ ธ.ก.ส. ที่สาขาหรือหน่วยอำเภอ ซึ่งตั้งอยู่ในท้องที่ที่เกษตรกรผู้นั้นพักอาศัยอยู่ ในที่นี้หมายถึง ลูกค้า ธ.ก.ส. สาขาสุโขทัย

การตรวจเอกสาร

สนิศักดิ์ คงเขียว (2532) ได้ศึกษาสภาพเศรษฐกิจและสังคมของสมาชิกสหกรณ์การเกษตรนครชัยศรี จำกัด และได้เสนอแนะว่า สหกรณ์การเกษตรควรเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานด้านธุรกิจให้มากขึ้น ไม่ควรเน้นแต่การให้เงินกู้อย่างเดียว ควรกระจายการดำเนินงานไปยังธุรกิจการซื้อธุรกิจการขาย และธุรกิจส่งเสริมการเกษตรให้มากขึ้น เพื่อเป็นการแสดงให้เห็นว่าวิธีการสหกรณ์ เป็นวิธีการที่มีประสิทธิภาพ มีความจริงใจที่จะช่วยเหลือสมาชิกอย่างแท้จริง อันจะเป็นการช่วยแก้ภาพพจน์ที่ว่า สหกรณ์การเกษตรตั้งขึ้นมาเพื่อบริการเงินกู้ และหวังผลกำไรเพียงอย่างเดียวเท่านั้น

กองอำนวยการสินเชื่อ (2533) ได้กล่าวถึง แนวทางการพัฒนาสหกรณ์ในอนาคตว่า สหกรณ์การเกษตรตั้งใหม่ ควรเน้นการดำเนินงานด้านการตลาดและบริการมากกว่าสินเชื่อ สหกรณ์จะทำหน้าที่ในการจัดหาวัสดุและอุปกรณ์การเกษตรมาจำหน่ายแก่สมาชิก จัดหาตลาดและรวบรวมผลิตผลของสมาชิกไปจำหน่าย และให้บริการการปรับปรุงบำรุงดิน สบู่ น้ำ โถนาไร่ หรือบริการอื่น ๆ แก่สมาชิก ตลอดจนการแปรรูปผลผลิตการเกษตร

เอเจนซีเป็นบริการที่ปรึกษาและฝึกอบรมเกษตรกรให้มีความรู้และทักษะในการประกอบอาชีพการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เกษตรกรที่ต้องการสินเชื่อให้รับโดยตรงจาก ธ.ก.ส. โดยเชื่อมโยงกับธุรกิจการซื้อและการขายของสหกรณ์ ทั้งนี้เพื่อลดความเสี่ยงของสหกรณ์

บรรเจิด คติการ (2533) ได้กล่าวถึงความพร้อมของสหกรณ์ในการทำธุรกิจ หากจะพิจารณาถึงเรื่องการทำธุรกิจครบวงจรแล้ว รูปแบบและโครงสร้างของสหกรณ์ที่มีอยู่แล้วในปัจจุบัน นับว่ามีความสมบูรณ์ที่จะทำธุรกิจได้กล่าวคือสหกรณ์เมื่อสหกรณ์ออมทรัพย์ ซึ่งสามารถหาทุนจากมวลสมาชิกมาเพื่อดำเนินกิจการได้ สหกรณ์การเกษตรสามารถผลิตผลได้ สหกรณ์ร้านค้าสามารถบริการเรื่องการตลาดได้ทั้งในและต่างประเทศ สหกรณ์บริการให้ความสะดวกเรื่องการขนส่งสินค้าได้ จากนั้นจะมองเห็นช่องทางของการวางแผนธุรกิจครบวงจรให้เกิดเป็นกิจกรรมของสหกรณ์ได้อย่างดี ปัญหาต่อไปเกี่ยวกับการวางแผนและการประสานงานใกล้ชิดของสหกรณ์แต่ละประเภท เพื่อร่วมกันปฏิบัติงานและทดสอบรูปแบบของการรวมกันทำธุรกิจครบวงจร หากกระทำได้จะเป็นประโยชน์มหาศาลต่อมวลสมาชิก ผลที่ปรากฏก็จะมองเห็นได้ชัดในระยะเวลานี้ แผนงานการทำธุรกิจนี้เป็นการทดสอบรูปแบบของการทำธุรกิจสหกรณ์ที่เหมาะสมเพื่อนำไปใช้ต่อไป

ชาคริต บุญลอาด (2533) ได้วิเคราะห์ถึง ทิศทางและแนวโน้มของสหกรณ์การเกษตรในภาวะปัจจุบันว่า ภาพรวมของสมาชิกและสหกรณ์การเกษตรทั่วประเทศในปัจจุบันควรมีพฤติกรรมที่ผนึกกำลังอย่างเหนียวแน่น เพื่อจัดระบบการผลิตที่ประสิทธิภาพและเพื่อนำไปสู่ระบบการตลาดที่มีประสิทธิภาพในอนาคตอันใกล้นี้ ขอเรียนว่า คุณภาพ คุณธรรม และประสิทธิภาพของบุคคลทุกฝ่าย คือ สมาชิกสหกรณ์ คณะกรรมการดำเนินการ และฝ่ายจัดการต้องมีประสิทธิภาพ เพื่อที่จะสามารถก้าวไปสู่โลกภายนอกได้อย่างมั่นคงและมีศักดิ์ศรี

สันต์ นาคบรรณต (2534) ได้กล่าวถึง บทบาทของ ธ.ก.ส. ในอนาคต เกี่ยวกับการสร้างเครือข่ายระบบการตลาดของเกษตรกรว่า ด้านการตลาด ธ.ก.ส. เริ่มดำเนินโครงการให้สินเชื่อทั้งหมู่บ้านและสนับสนุนกลุ่มลูกค้าให้รวมตัวกัน และจัดตั้งร้านค้าระดับหมู่บ้านเพื่อขายสินค้าประเภทเครื่องอุปโภคและบริโภค และขายวัสดุอุปกรณ์การเกษตร โดยตรงแก่สมาชิก ตลอดจนพัฒนาให้เป็นแหล่งรวบรวมซื้อผลผลิตในที่สุด ในขณะที่เดียวกัน

เอกราช บุญชู (2534) ได้กล่าวถึงแนวโน้มของสหกรณ์การเกษตรในอนาคตว่า การค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จ.ก.ส. ส่งเสริมให้ลูกค้ามีการรวมตัวกันจัดตั้งสหกรณ์การตลาดในระดับจังหวัด เพื่อเชื่อมโยงกับระบบร้านค้าหมู่บ้านในการรวมตัวกันซื้อสินค้า ตามแผนงานดังกล่าว จ.ก.ส. และสหกรณ์จะร่วมกันจัดตั้งบริษัทร่วมทุนซึ่งบริษัทนี้จะทำหน้าที่ในการจัดหา จัดซื้อเครื่องอุปโภคบริโภค และวัสดุอุปกรณ์การเกษตร และจัดขายผลิตผลการเกษตรระหว่างสหกรณ์ และตลาดทั้งภายในและนอกประเทศ ทั้งนี้เพื่อให้สมาชิกได้มีโอกาสซื้อ และขายสินค้าในราคายุติธรรมยิ่งขึ้น

ศิริชัย ร่วงน้อย และสุทธิพงษ์ สุพรรณวิวัฒน์ (2535) ได้กล่าวถึงโครงสร้างระบบสหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า จ.ก.ส. ว่า สกต. เป็นสหกรณ์ประเภทการเกษตร(จากจำนวน 6 ประเภท ของสหกรณ์ที่มีอยู่ในประเทศไทยในปัจจุบันตามพระราชบัญญัติสหกรณ์ 2511 ซึ่งกรมส่งเสริมสหกรณ์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เป็นผู้รับผิดชอบ) ซึ่งจัดตั้งขึ้นในระดับจังหวัด โดยการดำเนินงานในระยะเริ่มจัดตั้ง สกต. ยังไม่มีพนักงานเป็นของตนเอง แต่ได้รับการช่วยเหลือสนับสนุนจากพนักงานของจ.ก.ส.สาขา เป็นผู้ดูแลกำกับการดำเนินงานให้ และสำหรับการดำเนินธุรกิจการตลาดของ สกต. ทั้งในปัจจุบันและอนาคตจะมีกิจกรรมหลักที่สำคัญ 3 ประเภท ได้แก่ธุรกิจการขาย(การรวบรวมผลิตผลของสมาชิกเพื่อขาย) ธุรกิจการซื้อ(การจัดหาสินค้าวัสดุอุปกรณ์การเกษตร ตลอดจนเครื่องอุปโภคบริโภคในครัวเรือนที่จำเป็นเพื่อจำหน่ายกับสมาชิก) และธุรกิจในการให้บริการ

วิธีการศึกษา

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. โดยให้ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) โดยการออกแบบสอบถามเพื่อสัมภาษณ์ลูกค้า จ.ก.ส. ซึ่งถือว่าเป็นแหล่งข้อมูลโดยตรง ผู้ทำการศึกษาได้ทำการสุ่มเลือกตัวอย่างโดยวิธีสุ่มตัวอย่างอย่างง่าย (Simple Random Sampling) จากลูกค้าของ จ.ก.ส. ในจังหวัดสุโขทัย โดยกำหนดให้ได้ตัวอย่าง จำนวน 135 ราย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. โดยใช้ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ประกอบด้วย

2.1 กองกิจการสถาบันเกษตรกร

2.2 รวบรวมคั่นคว้าจากห้องสมุดคณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบัน

เทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

2.3 ฝ่ายสินค้า ธ.ก.ส. สาขาสุโขทัย

2.4 แผนกการตลาด สกต. สุโขทัย จำกัด

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. การวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive Analysis) เพื่อทราบ
ทัศนคติของลูกค้า ธ.ก.ส. ที่มีต่อโครงสร้างสหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส.

2. การวิเคราะห์เชิงปริมาณ (Quantitative Analysis) นำเอา
ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ลูกค้า ธ.ก.ส. ตัวอย่างมาแจกแจงและวัดค่าออกมาเป็นร้อยละ
รวมทั้งหาค่าเฉลี่ย โดยนำเสนอในรูปแบบตาราง และวิเคราะห์ผลที่ได้จากตาราง

บทที่ 2

สภาพทั่วไปของจังหวัดสุโขทัย และสภาพธุรกิจของสภท.

สภาพทั่วไปของจังหวัดสุโขทัย

จากอดีตกาลอันยาวนานนับได้ 700 ปี ดินแดนที่มีชื่อว่าสุโขทัย ซึ่งมีความหมายว่า "รุ่งอรุณแห่งความสุข" แห่งนี้เป็นราชธานีแห่งแรกของราชอาณาจักรไทย และเป็นดินแดนแห่งความดีงาม ทั้งในด้านการปกครอง การศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี ตลอดจนความเจริญทางด้านอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี แม้หนังสือไทยก็มีกำเนิด ณ ที่แห่งนี้

ฉะนั้น สุโขทัยจึงเป็นดินแดนแห่งความภาคภูมิใจของชาวสุโขทัยและชาวไทย ทั้งปวงทั้งยังเป็นที่น่าสนใจและชื่นชมแก่ชาวต่างประเทศเป็นอย่างมากอีกด้วย

ปัจจุบันจังหวัดสุโขทัย แบ่งเขตการปกครองออกเป็น 9 อำเภอคือ

1. อำเภอเมืองสุโขทัย
2. อำเภอกงไกรลาศ
3. อำเภอคีรีมาศ
4. อำเภอบ้านด่านลานหอย
5. อำเภอศรีสำโรง
6. อำเภอสวรรคโลก
7. อำเภอศรีสัชนาลัย
8. อำเภอทุ่งเสลี่ยม
9. อำเภอศรีนคร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สถานภูมิศาสตร์

จังหวัดสุโขทัย ตั้งอยู่ในเขตภาคเหนือตอนล่างของประเทศไทย ห่างจากกรุงเทพมหานครประมาณ 440 กิโลเมตร มีเนื้อที่ประมาณ 6,596.092 ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ 4,122,557 ไร่ มีอาณาเขตติดต่อกับจังหวัดใกล้เคียง ดังนี้

- ทิศเหนือ เขตอำเภอศรีสัชชนาลัย ติดต่อกับอำเภอลับแล จังหวัดอุตรดิตถ์ และอำเภอวังชิ้น จังหวัดแพร่
- ทิศใต้ เขตอำเภอคีรีมาศและอำเภอกงไกรลาศ ติดต่อกับอำเภอพรานกระต่ายจังหวัดกำแพงเพชร และอำเภอบางระกำ จังหวัดพิษณุโลก
- ทิศตะวันออก เขตอำเภอกงไกรลาศ อำเภอศรีนคร และอำเภอสวรรคโลก ติดต่อกับอำเภอยะนิงจังหวัดน่าน อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก และอำเภอพิชัย จังหวัดอุตรดิตถ์
- ทิศตะวันตก เขตอำเภอบ้านด่านลานหอย และอำเภอทุ่งเสลี่ยม ติดต่อกับอำเภอเมืองตาก อำเภอบ้านตาก จังหวัดตาก และอำเภอเถิน จังหวัดลำปาง

โครงสร้างของประชากร

ในปี พ.ศ. 2533 จังหวัดสุโขทัย มีประชากรทั้งสิ้น 593,473 คน แยกเป็นชาย 293,329 คน หญิง 300,144 คน อำเภอที่มีประชากรมากที่สุด คือ อำเภอเมืองสุโขทัย (รวมเทศบาลเมือง) อำเภอที่มีประชากรน้อยที่สุด คือ อำเภอศรีนคร

การกระจายตัวของประชากรส่วนใหญ่จะอยู่ในเขตเมือง ชุมชน สุขาภิบาล ในที่ดินทำกินของตนเอง และตามบริเวณติดกับเส้นทางคมนาคม และลักษณะครอบครัวของชาวจังหวัดสุโขทัยจะมีลักษณะ เป็นครอบครัวขนาดใหญ่

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนประชากร ชาย-หญิง ในจังหวัดสุโขทัย ปีพ.ศ. 2533

อำเภอ	จำนวนประชากร (คน)		
	ชาย	หญิง	รวม
เมืองสุโขทัย			
- เขตเทศบาล	11,267	11,133	22,400
- นอกเขตเทศบาล	44,445	46,313	90,758
สวรรคโลก			
- เขตเทศบาล	10,087	10,187	20,274
- นอกเขตเทศบาล	34,363	35,787	70,150
กงไกรลาศ			
- เขตเทศบาล	31,351	32,364	63,715
ศรีสำโรง			
- เขตเทศบาล	32,865	35,399	68,264
ทุ่งเสลี่ยม			
- เขตเทศบาล	24,230	23,476	47,706
ศรีนคร			
- เขตเทศบาล	15,261	15,055	30,306
ศรีสัชนาลัย			
- เขตเทศบาล	44,880	45,726	90,606
ศรีมมาศ			
- เขตเทศบาล	24,526	25,289	49,815
บ้านด่านลานหอย			
- เขตเทศบาล	20,054	19,415	39,469
รวม	293,329	300,144	593,473

ที่มา : (ที่ทำการปกครองจังหวัดสุโขทัย, 2533)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อมูลด้านเศรษฐกิจ

1. การเกษตรกรรม

อาชีพที่สำคัญของจังหวัดสุโขทัย ได้แก่ อาชีพทางการเกษตร ประมาณร้อยละ 58.5 ของประชากรทั้งหมดที่อาศัยอยู่ในภาคเกษตรกรรม ได้แก่ ทำนา ทำไร่ เลี้ยงสัตว์ ทำประมง รองลงมาได้แก่การบริการและพาณิชย์กรรม ซึ่งได้แก่ การค้าขายสินค้าที่ได้จากผลิตผลทางการเกษตร ได้แก่ ข้าว ถั่วเหลือง ถั่วเขียว ข้าวโพด ยาสูบ ผลิตภัณฑ์ หินอ่อน ขึ้นดินจกของครีส์ชนาลัย เป็นต้น สำหรับอาชีพการอุตสาหกรรม เป็นอุตสาหกรรมทางการเกษตร ซึ่งมีขนาดกลางและขนาดย่อม เช่น โรงสีข้าว โรงเลื่อยจักร โรงน้ำแข็ง โรงน้ำปลา เป็นต้น

อาชีพสำคัญทางการเกษตรของประชากรในจังหวัดสุโขทัย ได้แก่

ก. การกสิกรรม

จังหวัดสุโขทัยมีเนื้อที่ทางด้านการเกษตรกรรม 2,072,147 ไร่ ผลิตผลทางด้านเกษตรกรรมมีมูลค่าประมาณ 2,844.5 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นผลิตผลจากข้าวและพืชไร่

-การทำนา จังหวัดสุโขทัยมีจำนวนเนื้อที่เพาะปลูกข้าวประมาณ 1,057,975 ไร่ ผลผลิตทั้งหมด 348,622 ตัน ผลผลิตเฉลี่ย 43 ถัง/ไร่ จะเห็นได้ว่าผลิตผลที่ได้ต่อไร่อยู่ในเกณฑ์ต่ำ เพราะชาวนาส่วนใหญ่ยังไม่เข้าใจการปรับปรุงวิธีทำนาให้เป็นไปตามหลักวิชาเพื่อเพิ่มปริมาณการผลิตให้สูงขึ้น ประกอบกับการชลประทานยังไม่สมบูรณ์ การทำนาส่วนใหญ่จึงขึ้นอยู่กับธรรมชาติ และลมฟ้าอากาศ

-การทำไร่ นอกจากจะมีการทำนาเป็นอาชีพหลักแล้ว ราษฎรในจังหวัดสุโขทัยยังประกอบอาชีพทำไร่ต่าง ๆ อีกมาก พืชไร่ที่สำคัญได้แก่ ถั่วเหลือง ถั่วเขียว ข้าวโพด อ้อย และยาสูบ ความเสียหายของการปลูกพืชไร่มีมากกว่าการทำนาหน้าเข้านความเสียหายราคาไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เนื่องจากฝนทิ้งช่วง น้ำท่วม และโรคพืช

-การทำสวน การทำสวนก็เป็นอาชีพหนึ่งที่ประชากรจังหวัดสุโขทัย ประกอบ เป็นอาชีพหลัก การทำสวนที่สำคัญ คือ สวนผลไม้ ได้แก่ ละคร ทุเรียน มะปราง กล้วย และ สวนผัก ซึ่งก็ทำรายได้ให้กับจังหวัดในแต่ละปีเป็นจำนวนมาก

การใช้ที่ดิน จากพื้นที่ทั้งหมดของจังหวัดจำนวน 4,122,557 ไร่ แบ่งเป็น

- พื้นที่ถือครองทางการเกษตร 2,072,147 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 50.26
- พื้นที่ป่าไม้ 1,607,797 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 39
- เนื้อที่อื่น ๆ 442,613 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 10.74

จากพื้นที่ถือครองทางการเกษตรขั้นต้นมีพื้นที่ แบ่งเป็น

- พื้นที่ทำนา 1,057,975 ไร่
- พื้นที่ทำไร่ 981,288 ไร่
- พื้นที่ทำสวน 75,650 ไร่
- พื้นที่ปลูกพืชผัก 10,343 ไร่

ข. การปลุกสัตว์

การเลี้ยงสัตว์ในจังหวัดสุโขทัย เป็นอาชีพรองจากการกสิกรรม ที่กำลังทวีความสำคัญมากขึ้น เพราะในปัจจุบันเลี้ยงในเชิงพาณิชย์มากขึ้น โดยเฉพาะการเลี้ยงโค โดยเลี้ยงในลักษณะโคขุนเพื่อส่งเข้าตลาดนัดโคกระบือทั้งในจังหวัด และต่างจังหวัด พร้อมกับส่งโรงฆ่าสัตว์ตลาดกรุงเทพ ฯ

สำหรับการปลุกสัตว์ของจังหวัดสุโขทัย เงินทุนในด้านปลุกสัตว์จะใช้เงินเชื้อ จาก ธ.ก.ส., ธนาคารกรุงเทพ ฯ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น. อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ค. การประมง

การประมงในจังหวัดสุโขทัย เป็นการประมงน้ำจืดในแหล่งน้ำธรรมชาติ จากแม่น้ำลำคลอง หนองบึง ส่วนการเลี้ยงในบ่อนั้น เริ่มมีการเลี้ยงมากขึ้น แต่ก็ยังคงมี ลักษณะเป็นบ่อเลี้ยงขนาดเล็ก ซึ่งมีกระจัดกระจายในทุกอำเภอ

สัตว์น้ำจืดที่จับได้มาจะเป็นประเภทปลา ซึ่งได้แก่ ปลาช่อน ปลาดุก ปลาหมอ ปลาตะเพียน ปลาสวาย และปลาอื่น ๆ ปลาน้ำจืดที่จับได้เหล่านี้จะนำมาขายสด และบริโภคภายในจังหวัดส่วนที่เหลือนำไปขายในรูปปลาแห้ง ปลาร้า ปลาเจ่า น้ำปลา ไปสู่จังหวัดใกล้เคียง

ง. ป่าไม้

จังหวัดสุโขทัย มีเนื้อที่ประมาณ 4,122,557 ไร่ ในปัจจุบันมีเนื้อที่ป่าไม้ เหลืออยู่ 1,607,797 ไร่ หรือร้อยละ 39 ของเนื้อที่จังหวัด ตามหลักฐานภาพถ่ายดาวเทียม ในจำนวนพื้นที่นี้เป็นเขตป่าสงวนแห่งชาติ จำนวน 12 ป่า และป่าอนุรักษ์ 4 แห่ง ไม้ที่สำคัญ ได้แก่ ไม้สัก ไม้ประดู่ ไม้แดง ไม้มะค่า และไม้เหญจพรรณ

2. การอุตสาหกรรม

ก. อุตสาหกรรมโรงงาน

การอุตสาหกรรมในจังหวัดสุโขทัย จะเน้นหนักไปในทางการใช้วัตถุดิบ จากผลิตผลทางการเกษตรมาเข้ากระบวนการอุตสาหกรรมเพื่อผลิตเป็นสินค้าสำเร็จรูป กึ่งสำเร็จรูป เพื่อเป็นสินค้าออกของจังหวัด เช่น โรงสีข้าว โรงงานสกัดน้ำมันพืช โรงงานหีบ และอัดฝ้าย หรือนุ่น นอกนั้นจะเป็นอุตสาหกรรมประเภทบริการเป็นส่วนใหญ่ เช่น โรงงานซ่อมสร้างเครื่องมืออุปกรณ์การเกษตร โรงงานต่อตัวถังรถยนต์ เป็นต้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข. อุตสาหกรรมในครัวเรือน

อุตสาหกรรมในครัวเรือนที่มีชื่อเสียงของจังหวัดสุโขทัย คือ

1. ผ้าทอพื้นเมือง บ้านหาดเลี้ยว อำเภอศรีสัชนาลัย จังหวัดสุโขทัย ซึ่งมีผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ คือ ผ้าตีนจก ผ้าชิ้นตีนจก ผ้าขาวม้า ผ้าห่ม ผ้าฝ้าย เลื้อมั่ว
2. เฟอร์นิเจอร์หวาย ตำบลหนองเฒ่า อำเภอบ้านด่านลานหอย และตำบลหนองอ้อ อำเภอศรีสัชนาลัย จังหวัดสุโขทัย ซึ่งมีผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ เช่น เติง ชั้นวางของ ชุดรับแขกและอื่น ๆ
3. เครื่องปั้นดินเผา ตำบลทุ่งหลวง อำเภอคีรีมาศ จังหวัดสุโขทัย ซึ่งมีผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ เช่น รูปปั้นต่าง ๆ กระถาง หม้อ ฯลฯ
4. น้ำตาลอ้อยยบ ซึ่งมี 2 ประเภท คือ น้ำตาลอ้อย ตำบลเกาะตาเลี้ยง อำเภอศรีสำโรง และน้ำตาลอ้อยยบ (คิงวารี) ตำบลวังไม้ขอน และตำบลย่านยาว อำเภอสวรรคโลก จังหวัดสุโขทัย

ข้อมูลด้านสังคม

1. การศึกษา

จังหวัดสุโขทัยเห็นความสำคัญของการจัดการศึกษามาก มีทุกฝ่ายที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องประสานงาน เพื่อขยายและให้บริการการศึกษาให้เกิดความเสมอภาคทางการศึกษา เร่งรัดพัฒนาคุณภาพการศึกษา โดยพัฒนาปรับปรุงการเรียนการสอน ส่งเสริมและพัฒนาความรู้ความสามารถของนักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั้งความรู้สามัญและวิชาชีพทุกระดับ ทุกประเภทอย่างทั่วถึง

ในปีการศึกษา 2533 มีสถานศึกษาจำนวน 420 แห่ง มีจำนวนนักเรียน นักศึกษารวม 97,581 คนและจำนวนครู-อาจารย์ รวม 6,252 คน(สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดสุโขทัย, 2533) ่นไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. การศาสนาและขนบธรรมเนียมประเพณีที่สำคัญ

จังหวัดสุโขทัย อยู่ในภาคเหนือตอนล่างซึ่งติดต่อกับภาคกลาง สภาพสังคม วัฒนธรรม ประเพณี ภาษา ชีวิตความเป็นอยู่มีลักษณะผสมผสานระหว่างภาคเหนือและภาคกลางแต่ค่อนข้างมาทางภาคกลางมากกว่า วัฒนธรรมประเพณี เป็นไปตามคติทางพุทธศาสนา ขนบธรรมเนียมประเพณีที่สำคัญ ได้แก่ ประเพณีลอยกระทง เผาเทียนเล่นไฟ ประเพณีสงกรานต์ งานสงกรานต์ต้นแก้ว และงานประเพณีบวชช้าง

สภาพธุรกิจของสกต.

ธุรกิจของสกต.

ธุรกิจของสกต. แบ่งเป็น ธุรกิจการซื้อ ธุรกิจการขาย และการบริการ

ธุรกิจการซื้อ

สกต.จะเป็นตัวแทนเกษตรกรลูกค้า ธ.ก.ส. ในการจัดหาวัสดุอุปกรณ์การเกษตร เช่น ปุ๋ย ยาปราบศัตรูพืช น้ำมันสัตว์ เครื่องสูบน้ำ รถไถ เป็นต้น หรือสินค้าอุปโภคบริโภค เช่น ข้าวสาร อาหารแห้ง เครื่องกระป๋องต่าง ๆ และน้ำมันเชื้อเพลิง มาจำหน่ายโดย ธ.ก.ส. ประสานงานกับผู้ผลิตหรือผู้นำเข้าโดยตรง ไม่ต้องผ่านตัวแทนจำหน่ายหลายทอด ทำให้สมาชิกสามารถซื้อสินค้าที่มีคุณภาพได้ในราคาที่เป็นธรรม

ธุรกิจการขาย

สกต. เป็นตัวแทนของสมาชิก รวบรวมผลผลิตผลการเกษตรจากสมาชิก โดยนัดหมายเป็นรายกลุ่ม นำผลผลิตมาจำหน่ายให้แก่ผู้รับซื้อ ณ จุดรวบรวม การรวมกันขาย จะทำให้เกษตรกรมีอำนาจในการต่อรองราคากับผู้ซื้อ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

นอกจากการขายผลิตผลการเกษตรโดยตรงแล้ว สกต. ยังมีโครงการที่จะ
แปรรูปผลผลิตเพื่อจำหน่าย เป็นการเพิ่มมูลค่าให้แก่ผลิตผลการเกษตรด้วย

ธุรกิจบริการ

สกต. จัดหาบริการทางการเกษตร ได้แก่ การขุดบ่อน้ำ ไถนาไร่ ขนส่ง
ผลิตผลการเกษตร ฯลฯ มาบริการแก่สมาชิก



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปะ 97741 ต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 3

ผลการศึกษา

จากการศึกษาทัศนคติของลูกค้า ธ.ก.ส. ในจังหวัดสุโขทัย จำนวน 135
ตัวอย่าง สรุปลงได้ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของลูกค้า ธ.ก.ส.

ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลูกค้า ธ.ก.ส. ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา
สถานภาพการสมรส จำนวนสมาชิกในครัวเรือน จำนวนบุตร ศาสนา และอาชีพ มีราย
ละเอียดดังต่อไปนี้

ลูกค้า ธ.ก.ส. ในจังหวัดสุโขทัย ส่วนใหญ่เป็นเพศชายมีจำนวน 114
ตัวอย่างคิดเป็นร้อยละ 84.4 และเป็นเพศหญิงจำนวน 21 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 15.6

ตารางที่ 2 เพศ

เพศ	จำนวนตัวอย่าง	ร้อยละ
ชาย	114	84.4
หญิง	21	15.6
รวม	135	100.0

อายุของลูกค้า ธ.ก.ส. พบว่าลูกค้า ธ.ก.ส. อยู่ในช่วง 26-34 ปี

มีจำนวน 20 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 14.8 การศึกษา อายุ 35-43 ปี มีจำนวน 43 ตัวอย่าง การค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คิดเป็นร้อยละ 31.9 อายุ 44-52 ปี มีจำนวน 38 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 28.2 อายุ 53-61 ปี มีจำนวน 28 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 20.7 และ อายุ 62-70 ปี มีจำนวน 6 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 4.4 ค่าเฉลี่ยอายุของลูกค้า อ.ก.ส.เท่ากับ 45 ปี ลูกค้า อ.ก.ส. ที่มีอายุสูงที่สุดคือ 70 ปี และลูกค้า อ.ก.ส. ที่มีอายุต่ำสุดคือ 26 ปี (ตารางที่ 3)

ตารางที่ 3 อายุ

ช่วงอายุ	จำนวนตัวอย่าง	ร้อยละ
26-34	20	14.8
35-43	43	31.9
44-52	38	28.2
53-61	28	20.7
62-70	6	4.4
รวม	135	100.0

ระดับการศึกษาของลูกค้า อ.ก.ส. ส่วนใหญ่จบการศึกษาสูงสุดระดับประถมศึกษาตอนต้นมีจำนวน 118 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 87.4 รองลงมาระดับประถมศึกษาตอนปลายมีจำนวน 5 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 3.7 ระดับมัธยมศึกษาตอนต้นมีจำนวน 1 ตัวอย่างคิดเป็นร้อยละ 0.7 และไม่ได้เรียนหนังสือมีจำนวน 11 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 8.2 (ตารางที่ 4)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4 ระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวนตัวอย่าง	ร้อยละ
ไม่ได้เรียนหนังสือ	11	8.2
เรียนหนังสือ		
ประถมศึกษาตอนต้น	118	87.4
ประถมศึกษาตอนปลาย	5	3.7
มัธยมศึกษาตอนต้น	1	0.7
รวม	135	100.0

สถานภาพการสมรสของลูกค้า อ.ก.ส. ส่วนใหญ่แต่งงานแล้ว มีจำนวน 116 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 85.9 รองลงมาเป็นหม้าย มีจำนวน 11 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 7.9 โสด มีจำนวน 3 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 2.2 หย่าร้าง มีจำนวน 2 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 1.4 และอื่น ๆ ซึ่งได้แก่ การแยกกันอยู่ และการอยู่ด้วยกัน แต่ไม่ได้แต่งงานกัน มีจำนวน 3 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 2.2 (ตารางที่ 5)

จำนวนสมาชิกในครัวเรือนของลูกค้า อ.ก.ส. ส่วนใหญ่มีสมาชิกในครัวเรือน 4-6 คน มีจำนวน 87 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 64.4 รองลงมามีสมาชิกในครัวเรือน 1-3 คน มีจำนวน 41 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 30 มีสมาชิกในครัวเรือน 7 คนขึ้นไป มีจำนวน 7 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 5.2 สมาชิกในครัวเรือนสูงสุด 11 คน สมาชิกในครัวเรือนต่ำสุด 1 คน และสมาชิกในครัวเรือนเฉลี่ย 5 คน (ตารางที่ 6)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

14191

ตารางที่ 5 สถานภาพการสมรส

สถานภาพการสมรส	จำนวนตัวอย่าง	ร้อยละ
แต่งงาน	116	85.9
หม้าย	11	8.2
โสด	3	2.2
หย่าร้าง	2	1.5
อื่น ๆ	3	2.2
รวม	135	100.0

จำนวนบุตรของลูกค้า ศ.ก.ส. ส่วนใหญ่มีจำนวนบุตร 1-2 คน มีจำนวน 68 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 50.4 รองลงมามีจำนวนบุตร 3-4 คน มีจำนวน 51 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 37.8 มีจำนวนบุตร 5 คนขึ้นไป มีจำนวน 6 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 4.4 และไม่มีจำนวนบุตร มีจำนวน 10 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 7.4 จำนวนบุตรสูงสุด 6 คน จำนวนบุตรต่ำสุด 1 คน จำนวนบุตรเฉลี่ย 3 คน (ตารางที่ 7)

นอกจากนี้ลูกค้า ศ.ก.ส. เกือบทั้งหมดนับถือศาสนาพุทธ มีจำนวน 134 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 99.3 และนับถือศาสนาอิสลาม 1 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 0.7 (ตารางที่ 8)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับกรณีใช้เฉพาะเพื่อตรวจสอบเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกรายละเอียดเพิ่มเติม กรุณาติดต่อเจ้าหน้าที่ของเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สำนักงานคณะกรรมการ
กำกับและส่งเสริมการประกอบ
ธุรกิจหลักทรัพย์
เจ้าพนักงานตลาดกระสอบ

ตารางที่ 6 จำนวนสมาชิกในครัวเรือน

จำนวนสมาชิกในครัวเรือน(คน)	จำนวนตัวอย่าง	ร้อยละ
1-3	41	30.4
4-6	87	64.4
7 คนขึ้นไป	7	5.2
รวม	135	100.0

ตารางที่ 7 จำนวนบุตร

จำนวนบุตร(คน)	จำนวนบุตร	ร้อยละ
ไม่มี	10	7.4
1-2	68	50.4
3-4	51	37.8
5 คนขึ้นไป	6	4.4
รวม	135	100.0

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 8 ศาสนา

ศาสนา	จำนวนตัวอย่าง	ร้อยละ
พุทธ	134	99.3
อิสลาม	1	0.7
รวม	135	100.0

ทางด้านการประกอบอาชีพลูกค้า ธ.ก.ส. มีอาชีพทำนา มีจำนวน 133 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 98.5 มีอาชีพทำไร่ 27 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 20.0 มีอาชีพเลี้ยงสัตว์ 24 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 17.8 และอาชีพอื่น ๆ อีก 7 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 5.2 (ตารางที่ 9)

ตารางที่ 9 อาชีพ ^{1/}

อาชีพ	จำนวนตัวอย่าง	ร้อยละ
ทำนา	133	98.5
ทำไร่	27	20.0
เลี้ยงสัตว์	24	17.8
อื่น ๆ	7	5.2

หมายเหตุ ^{1/} ลูกค้า ธ.ก.ส. ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

ตอนที่ 2 ข้อมูลทางด้านเศรษฐกิจ

ข้อมูลทางด้านเศรษฐกิจ ได้แก่ รายได้ ค่าใช้จ่าย ผลจากรายได้เทียบกับค่า
ใช้จ่าย และแหล่งเงินทุน ของลูกค้า ธ.ก.ส.

ตารางที่ 10 รายได้ของลูกค้า ธ.ก.ส. ปีพ.ศ. 2534 (บาท/ปี)

รายการ	เฉลี่ย(บาท/ปี)
ข้าว	37,216.1
ยาสูบ	70,320.0
การเลี้ยงสัตว์	35,789.5
อื่น ๆ	10,846.2

รายได้ของลูกค้า ธ.ก.ส. จากการปลูกข้าวเฉลี่ย 37,216.1 บาทต่อปี มี
รายได้จากการทำไร่ยาสูบเฉลี่ย 70,320.0 บาทต่อปี มีรายได้จากการเลี้ยงสัตว์เฉลี่ย
35,789.5 บาทต่อปี และมีรายได้จากการประกอบอาชีพอื่น ๆ เฉลี่ย 10,846.2 บาทต่อ
ปี(ตารางที่ 10)

ทางด้านค่าใช้จ่าย แยกเป็นค่าใช้จ่ายทางการเกษตร และค่าใช้จ่ายนอกการ
เกษตร โดยค่าใช้จ่ายทางการเกษตรเฉลี่ย 1,773.5 บาทต่อเดือน คิดเป็นค่าเฉลี่ย
21,282 บาทต่อปี และ ค่าใช้จ่ายนอกการเกษตรเฉลี่ย 1,145.5 บาทต่อเดือน คิดเป็น
ค่าเฉลี่ย 13,746 บาทต่อปี รวมค่าใช้จ่ายทั้งหมดเฉลี่ย 2,919 บาทต่อเดือน คิดเป็นค่า
เฉลี่ย 35,028 บาทต่อปี(ตารางที่ 11)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 11 ค่าใช้จ่ายของลูกค้า จ.ก.ส. ปีพ.ศ. 2534 (บาท/เดือน)

รายการ	เฉลี่ย(บาท/เดือน)	เฉลี่ย(บาท/ปี)
ค่าใช้จ่ายทางการเกษตร	1,773.5	21,282
ค่าใช้จ่ายนอกการเกษตร	1,145.5	13,746
รวมค่าใช้จ่ายทั้งหมด	2,919.0	35,028

รายได้เมื่อเทียบกับค่าใช้จ่ายของลูกค้า จ.ก.ส. พบว่าลูกค้า จ.ก.ส. มีรายได้เพียงพอกับค่าใช้จ่าย มีจำนวน 123 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 91.1 และมีรายได้ไม่เพียงพอกับค่าใช้จ่าย มีจำนวน 12 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 8.9 (ตารางที่ 12)

ตารางที่ 12 ผลจากรายได้เทียบกับค่าใช้จ่าย

รายการ	จำนวนตัวอย่าง	ร้อยละ
เพียงพอ	123	91.1
ไม่เพียงพอ	12	8.9
รวม	135	100.0

แหล่งเงินกู้ของ ลูกค้า จ.ก.ส. ส่วนใหญ่จะกู้ยืมจากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร มีจำนวน 126 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 93.3 คิดเป็นเงินเฉลี่ย 19,626.9 บาท รองลงมากู้ยืมจากญาติพี่น้อง มีจำนวน 3 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 2.2 คิดเป็นเงินเฉลี่ย 5000 บาท กู้ยืมจากเพื่อน มีจำนวน 3 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 2.2 คิดเป็นเงินเฉลี่ย 5,666.7 บาท ใช้เงิน และกู้ยืมจากแหล่งอื่นๆ มีจำนวน 1 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 0.7 คิดเป็นเงินเฉลี่ย 1,000 บาท อย่างไรก็ตาม ลูกค้า จ.ก.ส. ไม่สามารถกู้ยืมเงินจากธนาคารได้ เนื่องจากกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เป็นร้อยละ 0.7 คิดเป็นเงินเฉลี่ย 2,000 บาท(ตารางที่ 13)

ตารางที่ 13 แหล่งเงินทุน^{1/}

รายการ	จำนวนตัวอย่าง	ร้อยละ	เฉลี่ย(บาท)
ธนาคารเพื่อการเกษตร			
และสหกรณ์การเกษตร	126	93.3	19,626.9
ญาติพี่น้อง	3	2.2	5,000.0
เพื่อน	3	2.2	5,666.7
อื่น ๆ	1	0.7	2,000.0

หมายเหตุ 1/ลูกค้า อ.ก.ส. ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

ตอนที่ 3 ความรู้ และความคิดเห็น เกี่ยวกับสกกต.

ความรู้เกี่ยวกับจุดประสงค์ของสหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า อ.ก.ส. ในเรื่องบริการการเกษตรแก่สมาชิก ได้แก่ บริการขุดบ่อน้ำ บริการไถนาไร่ มีจำนวน 85 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 63 การจำหน่ายวัสดุอุปกรณ์แก่สมาชิก ได้แก่ ปุ๋ย รถไถ ยาปราบศัตรูพืช และเครื่องสูบน้ำ มีจำนวน 135 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 100 และการรวบรวมผลผลิตการเกษตร ได้แก่ การรวบรวมข้าวเปลือก มีจำนวน 66 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 48.9(ตารางที่ 14)

ทางด้านโครงสร้างของสหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า อ.ก.ส.(แผนกการตลาด แผนกการเงิน และแผนกการบัญชี) พบว่าลูกค้า อ.ก.ส. ส่วนใหญ่ไม่ทราบ มีจำนวน 120 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 88.9 และมีเพียง 15 ตัวอย่างที่ทราบ คิดเป็นร้อยละ 11.1(ตารางที่ 15)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 14 จุดประสงค์ของสหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส. 1

รายการ	จำนวนตัวอย่าง	ร้อยละ
บริการการเกษตรแก่สมาชิก	85	63.0
จำหน่ายวัสดุอุปกรณ์แก่สมาชิก	135	100.0
รวบรวมผลิตผลการเกษตร	66	48.9

หมายเหตุ 1/ ลูกค้า ธ.ก.ส. ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

ตารางที่ 15 ความรู้เกี่ยวกับโครงสร้างสหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส.

รายการ	จำนวนตัวอย่าง	ร้อยละ
ไม่ทราบ	120	88.9
ทราบ	15	11.1
รวม	135	100.0

เกี่ยวกับความแตกต่างของสหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส. กับสหกรณ์อื่น ๆ ลูกค้า ธ.ก.ส. มีความเห็นว่าไม่แตกต่างจำนวน 105 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 77.8 มีความเห็นว่าแตกต่างจำนวน 6 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 4.4 และไม่ทราบมีจำนวน 24 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 17.8 (ตารางที่ 16)

ตารางที่ 16 ความคิดเห็นเรื่องสหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส. กับสหกรณ์อื่น

รายการ	จำนวนตัวอย่าง	ร้อยละ
ไม่แตกต่าง	105	77.8
แตกต่าง	6	4.4
ไม่ทราบ	24	17.8
รวม	135	100.0

ตารางที่ 17 ประโยชน์ที่ได้จากการซื้อสินค้า

รายการ	จำนวนตัวอย่าง	ร้อยละ
คุณภาพดี	47	34.8
ราคายุติธรรม	31	23.0
ราคาถูกกว่าท้องตลาด	21	15.6
เงินปันผล	10	7.4
บริการดี	7	5.2
อื่น ๆ	12	8.9
ไม่ทราบ	10	7.4

หมายเหตุ 1/ลูกค้า ธ.ก.ส. ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

จากตารางที่ 17 พบว่าลูกค้า ธ.ก.ส. ได้รับประโยชน์จากการซื้อสินค้าของสหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส. ในด้านคุณภาพดีมีจำนวน 47 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 34.8 ราคายุติธรรมมีจำนวน 31 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 23.0 ราคาถูกกว่าท้องตลาดมีจำนวน 21 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 15.6 เงินปันผลมีจำนวน 10 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 7.4 บริการดีมีจำนวน 7 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 5.2 อื่น ๆ มีจำนวน 12 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 8.9 และไม่ทราบมีจำนวน 10 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 7.4

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ห้องตลาด มีจำนวน 21 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 15.6 เงินปันผล มีจำนวน 10 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 7.4 บริการตี มีจำนวน 7 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 5.2 อื่น ๆ ได้แก่ ได้รับตรงตามความต้องการ รับประทานสินค้าบางอย่าง เป็นต้น มีจำนวน 12 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 8.9 และไม่ทราบว่ามิประโยชน์ มีจำนวน 10 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 7.4

ความรู้เรื่องผลกำไร และขาดทุนของสหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส. พบว่าลูกค้า ธ.ก.ส. ส่วนใหญ่ไม่ทราบ มีจำนวน 125 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 92.6 และที่ทราบ มีจำนวน 10 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 7.4 (ตารางที่ 18)

ตารางที่ 18 ความรู้เรื่องผลกำไรและขาดทุนของสหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส.

รายการ	จำนวนตัวอย่าง	ร้อยละ
ไม่ทราบ	125	92.6
ทราบ	10	7.4
รวม	135	100.0

ความคิดเห็น ด้านการดำเนินงานของสหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส. ที่มีต่อลูกค้า ธ.ก.ส. ส่วนใหญ่เห็นว่ามีผลต่อฐานะของสมาชิกมาก มีจำนวน 90 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 66.7 รองลงมาเห็นว่ามีผลต่อฐานะสมาชิกน้อย มีจำนวน 24 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 17.8 เห็นว่ามีผลต่อฐานะสมาชิกในระดับปานกลาง มีจำนวน 20 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 14.8 และเห็นว่าไม่มีผลต่อสมาชิกสหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส. มีจำนวน 1 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 0.7 ตามลำดับ (ตารางที่ 19)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ความคิดเห็นของลูกค้า อ.ก.ส.ด้านการดำเนินงานของสหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า อ.ก.ส. ที่สามารถแก้ปัญหาแก่สมาชิก ส่วนใหญ่เห็นว่าสามารถแก้ไขแก่สมาชิกมาก มีจำนวน 87 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 64.4 รองลงมาเห็นว่าสามารถแก้ไขแก่สมาชิกระดับปานกลาง มีจำนวน 31 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 23 เห็นว่าสามารถแก้ไขแก่สมาชิกน้อย มีจำนวน 16 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 11.9 และเห็นว่าไม่สามารถแก้ปัญหาแก่สมาชิกได้ มีจำนวน 1 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 0.7 ตามลำดับ(ตารางที่ 19)

ความคิดเห็น ด้านการดำเนินธุรกิจการซื้อปุ๋ยของสหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า อ.ก.ส. ส่วนใหญ่เห็นด้วยกับการดำเนินธุรกิจการซื้อปุ๋ยของสกต.มาก มีจำนวน 88 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 65.2 รองลงมาเห็นด้วยกับการดำเนินธุรกิจการซื้อปุ๋ยของสกต.ระดับปานกลาง มีจำนวน 25 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 18.5 เห็นด้วยกับการดำเนินธุรกิจการซื้อปุ๋ยของสกต.น้อย มีจำนวน 20 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 14.8 และไม่เห็นด้วยกับการดำเนินธุรกิจการซื้อปุ๋ยของสกต. มีจำนวน 2 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 1.5 ตามลำดับ(ตารางที่ 19)

ความคิดเห็น ในด้านการดำเนินธุรกิจการซื้อรถไถสหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า อ.ก.ส. ส่วนใหญ่เห็นด้วยกับการดำเนินธุรกิจการซื้อรถไถของสกต.มาก มีจำนวน 91 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 67.4 รองลงมาเห็นด้วยกับการดำเนินธุรกิจการซื้อรถไถของสกต.ระดับปานกลาง มีจำนวน 31 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 23 เห็นด้วยกับการดำเนินธุรกิจการซื้อรถไถของสกต.น้อย มีจำนวน 12 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 8.9 และไม่เห็นด้วยกับการดำเนินธุรกิจการซื้อรถไถของสกต. มีจำนวน 1 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 0.7 ตามลำดับ(ตารางที่ 19)

ความคิดเห็น ด้านการดำเนินธุรกิจการซื้อยาปราบศัตรูพืชของสหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า อ.ก.ส. ส่วนใหญ่เห็นด้วยกับการดำเนินธุรกิจการซื้อยาปราบศัตรูพืชของสกต.มาก มีจำนวน 76 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 56.3 เห็นด้วยกับการดำเนินธุรกิจการซื้อยาปราบศัตรูพืชระดับปานกลาง มีจำนวน 38 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 28.2 เห็นด้วยกับการดำเนินธุรกิจการซื้อยาปราบศัตรูพืชน้อย มีจำนวน 18 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 13.3 และไม่เห็นด้วยกับการดำเนินธุรกิจการซื้อยาปราบศัตรูพืชของสกต. มีจำนวน 1 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 0.7 ตามลำดับ(ตารางที่ 19)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับใช้ในงานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้มาใช้ประโยชน์เพื่อการค้า เห็นด้วยกับการดำเนินธุรกิจการซื้อยาปราบศัตรูพืชน้อย มีจำนวน 18 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 13.3 และไม่เห็นด้วยกับการดำเนินธุรกิจการซื้อยาปราบศัตรูพืชของสกต. มีจำนวน 1 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 0.7 ตามลำดับ(ตารางที่ 19)

ร้อยละ 13.3 และไม่เห็นด้วยกับการดำเนินธุรกิจการซื้อยาปราบศัตรูพืช มีจำนวน 3 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 2.2 ตามลำดับ(ตารางที่ 19)

ความคิดเห็น ด้านการดำเนินธุรกิจการซื้อเครื่องสูบน้ำของสหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส. ส่วนใหญ่เห็นด้วยกับการดำเนินธุรกิจการซื้อเครื่องสูบน้ำของสกต.มาก มีจำนวน 61 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 45.2 รองลงมาเห็นด้วยกับการดำเนินธุรกิจการซื้อเครื่องสูบน้ำของสกต.น้อย มีจำนวน 36 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 26.7 เห็นด้วยกับการดำเนินธุรกิจการซื้อเครื่องสูบน้ำของสกต.ระดับปานกลาง มีจำนวน 30 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 22.2 และไม่เห็นด้วยกับการดำเนินธุรกิจการซื้อเครื่องสูบน้ำของสกต. มีจำนวน 8 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 5.9 ตามลำดับ(ตารางที่ 19)

ความคิดเห็น ด้านการดำเนินธุรกิจบริการขุดบ่อน้ำของสหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส. ส่วนใหญ่เห็นด้วยกับการดำเนินธุรกิจบริการขุดบ่อน้ำของสกต.มาก มีจำนวน 58 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 43 รองลงมาเห็นด้วยกับการดำเนินธุรกิจบริการขุดบ่อน้ำของสกต.ระดับปานกลางและน้อย จำนวน 34 ตัวอย่างเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 25.2 และไม่เห็นด้วย มีจำนวน 9 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 6.6 ตามลำดับ(ตารางที่ 19)

ความคิดเห็น ด้านการดำเนินธุรกิจบริการไถนาไร่ของสหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส. ส่วนใหญ่เห็นด้วยกับการดำเนินธุรกิจบริการไถนาไร่ของสกต.มาก มีจำนวน 60 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 44.4 รองลงมาเห็นด้วยกับการดำเนินธุรกิจบริการไถนาไร่ของสกต.น้อย มีจำนวน 40 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 29.7 เห็นด้วยกับการดำเนินธุรกิจบริการไถนาไร่ของสกต.ระดับปานกลาง มีจำนวน 27 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 20 และไม่เห็นด้วยกับการดำเนินธุรกิจบริการไถนาไร่ของสกต. มีจำนวน 8 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 5.9 ตามลำดับ(ตารางที่ 19)

ตารางที่ 19 ความคิดเห็น ด้านการดำเนินงาน การดำเนินธุรกิจของสหกรณ์การเกษตรเพื่อ
การตลาดลูกค้า ธ.ก.ส. ของลูกค้าธ.ก.ส.

รายการ	ระดับความคิดเห็น/ร้อยละ				รวม
	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่มี	
การดำเนินงานของสกต. มีผลต่อฐานะของสมาชิก	90(66.7)	20(14.8)	24(17.8)	1(0.7)	135(100.0)
การดำเนินงานของสกต. สามารถแก้ปัญหาแก่สมาชิก	87(64.4)	31(23.0)	16(11.9)	1(0.7)	135(100.0)
การดำเนินธุรกิจการซื้อปุ๋ย ของสกต.	88(65.2)	25(18.5)	20(14.8)	2(1.5)	135(100.0)
การดำเนินธุรกิจการซื้อรถ ไถของสกต.	91(67.4)	31(23.0)	12(8.9)	1(0.7)	135(100.0)
การดำเนินธุรกิจการซื้อยา ปราบศัตรูพืชของสกต.	76(56.3)	38(28.2)	18(13.3)	3(2.2)	135(100.0)
การดำเนินการซื้อเครื่องสูบน้ำ ของสกต.	61(45.2)	30(22.2)	36(26.7)	8(5.9)	135(100.0)
การดำเนินธุรกิจบริการชุด บ่อน้ำของสกต.	58(43.0)	34(25.2)	34(25.2)	9(6.6)	135(100.0)
การดำเนินธุรกิจบริการไถ นาไร่ของสกต.	60(44.4)	27(20.0)	40(29.7)	8(5.9)	135(100.0)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ

สรุปผลการศึกษา

1. ข้อมูลทั่วไปของลูกค้า ธ.ก.ส.

ลูกค้า ธ.ก.ส. ในจังหวัดสุโขทัยส่วนใหญ่เป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง ค่าเฉลี่ยอายุของลูกค้า ธ.ก.ส. เท่ากับ 45 ปี ลูกค้า ธ.ก.ส. ที่มีอายุมากที่สุดคือ 70 ปี และที่มีอายุน้อยที่สุดคือ 26 ปี ลูกค้า ธ.ก.ส. ส่วนใหญ่จบการศึกษาชั้นประถมศึกษาตอนต้น ด้านสภาพการสมรสส่วนใหญ่แต่งงานแล้ว มีสมาชิกในครัวเรือนเฉลี่ย 5 คน และมีบุตรเฉลี่ย 3 คน ส่วนการนับถือศาสนาเกือบทั้งหมดนับถือศาสนาพุทธ มีเพียง 1 ตัวอย่างที่นับถือศาสนาอิสลาม โดยลูกค้า ธ.ก.ส. ส่วนใหญ่มีอาชีพทำนารองลงมาทำไร่ เลี้ยงสัตว์ และอื่น ๆ ตามลำดับ

2. ข้อมูลด้านเศรษฐกิจ

จากการศึกษาเกี่ยวกับรายได้นั้นพบว่า ลูกค้า ธ.ก.ส. ส่วนใหญ่มีรายได้มาจากการปลูกข้าว ทำไร่ยาสูบ เลี้ยงสัตว์ และอื่น ๆ ตามลำดับ รายได้ที่มาจกข้าวเฉลี่ย 37,216.1 ต่อปี ส่วนในด้านค่าใช้จ่ายของลูกค้าธ.ก.ส. เป็นค่าใช้จ่ายทางการเกษตรเฉลี่ย 21,282 บาทต่อปี และเป็นค่าใช้จ่ายนอกการเกษตรเฉลี่ยต่อเดือน 13,746 บาทต่อปี คิดเป็นค่าใช้จ่ายทั้งหมดเฉลี่ย 35,028 บาทต่อปี เมื่อเทียบรายได้นั้นกับค่าใช้จ่ายแล้ว ส่วนใหญ่จะมีรายได้มากกว่าค่าใช้จ่ายเล็กน้อย แต่มีความจำเป็นในการใช้เงินในฤดูกาลผลิตครั้งต่อไป โดยมีแหล่งเงินกู้ที่สำคัญคือ ธ.ก.ส. ญาติพี่น้อง เพื่อนบ้าน และอื่น ๆ

3. ความรู้ และความคิดเห็น เกี่ยวกับสกต.

จากการสอบถามในเรื่องความรู้เกี่ยวกับจุดประสงค์ในการจัดตั้งของสกต. พบว่าลูกค้า ธ.ก.ส. ทุกคนมีความรู้เกี่ยวกับการจัดหาวัสดุอุปกรณ์มาจำหน่ายแก่สมาชิก ส่วนใหญ่มีความรู้ในเรื่องการให้บริการเกษตรกรแก่สมาชิก และการรวบรวมผลผลิตผลการเกษตร ทางด้านความรู้เกี่ยวกับโครงสร้างของสกต. ลูกค้า ธ.ก.ส. ส่วนใหญ่ไม่ทราบ มีเพียงเล็กน้อยที่ทราบ เช่นเดียวกับกับเรื่องความแตกต่างระหว่างสกต. กับสหกรณ์อื่น ๆ

สำหรับประโยชน์ที่ได้รับจากสกต. ลูกค้า ธ.ก.ส. ส่วนใหญ่ให้ความเห็นในเรื่องสินค้าของสกต. ที่มีคุณภาพดี รองลงมาเป็นเรื่องราคายุติธรรม ราคาถูกกว่าท้องตลาด ได้รับเงินปันผล บริการดี ตามลำดับ ในเรื่องการรับรู้เกี่ยวกับการกำไร-ขาดทุนของสกต. ส่วนใหญ่ไม่ทราบ และมีเพียงเล็กน้อยที่ทราบ

นอกจากนี้ความคิดเห็นในเรื่องเกี่ยวกับการดำเนินงานและการดำเนินธุรกิจของสกต. พบว่า

1. การดำเนินงานของสกต.

1.1 การดำเนินงานของสกต. มีผลต่อฐานะของสมาชิก ส่วนใหญ่ให้ความเห็นด้วยมาก รองลงมาเห็นด้วยน้อย ระดับปานกลาง และไม่เห็นด้วย ตามลำดับ

1.2 การดำเนินงานของสกต. สามารถแก้ปัญหาแก่สมาชิกได้ ส่วนใหญ่เห็นด้วยมาก รองลงมาเห็นด้วยระดับปานกลาง น้อย และไม่เห็นด้วย ตามลำดับ

2. การดำเนินธุรกิจการซื้อของสกต.

2.1 การดำเนินธุรกิจการซื้อของสกต. ส่วนใหญ่เห็นด้วยมาก รองลงมาเห็นด้วยระดับปานกลาง น้อย และไม่เห็นด้วย ตามลำดับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2 การดำเนินธุรกิจการซื้อรถไถของสกต. ส่วนใหญ่เห็นด้วยมาก รองลงมาเห็นด้วยระดับปานกลาง น้อย และไม่เห็นด้วย ตามลำดับ

2.3 การดำเนินธุรกิจการซื้อยาปราบศัตรูพืชของสกต. ส่วนใหญ่เห็นด้วยมาก รองลงมาเห็นด้วยระดับปานกลาง น้อย และไม่เห็นด้วย ตามลำดับ

2.4 การดำเนินธุรกิจการซื้อเครื่องสูบน้ำของสกต. ส่วนใหญ่เห็นด้วยมาก รองลงมาเห็นด้วยระดับปานกลาง น้อย และไม่เห็นด้วย ตามลำดับ

3. การดำเนินธุรกิจบริการของสกต.

3.1 การดำเนินธุรกิจบริการขุดบ่อน้ำของสกต. ส่วนใหญ่เห็นด้วยมาก รองลงมาเห็นด้วยระดับปานกลาง น้อย และไม่เห็นด้วย ตามลำดับ

3.2 การดำเนินธุรกิจบริการไถนาไร่ของสกต. ส่วนใหญ่เห็นด้วยมาก รองลงมาเห็นด้วยน้อย ระดับปานกลาง และไม่เห็นด้วย ตามลำดับ

4. ปัญหาของสกต.

ปัญหาของสกต. สุโขทัย จำกัด มีดังนี้

4.1 ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับสกต. ซึ่งลูกค้า ส.ก.ส. จำนวนหนึ่ง ยังไม่ทราบและเข้าใจ

4.2 สินค้าของสกต. มีจำนวนชนิดไม่พอกับความต้องการของสมาชิกสกต. และราคาสินค้าบางชนิดมีราคาแพงกว่าท้องตลาด

4.3 ความล่าช้าและไม่สะดวกในการบริการของสกต. ในการให้บริการแก่สมาชิก

ข้อเสนอแนะ

ในการศึกษาทัศนคติของลูกค้า ธ.ก.ส.ที่มีต่อโครงสร้างสภท.สุโขทัย จำกัด พบว่าลูกค้า ธ.ก.ส. ส่วนใหญ่มีปัญหาและอุปสรรคในธุรกิจการซื้อและธุรกิจบริการ เช่น ราคาของสินค้า ชนิดของสินค้ามีน้อยกว่าความต้องการ การบริการที่ล่าช้า เป็นต้น ปัญหาและอุปสรรคเหล่านี้สามารถหาทางแก้ไขได้ โดยทางผู้จัดทำขอเสนอแนะแนวทางต่าง ๆ รวมทั้งข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป ดังต่อไปนี้

1. ข้อเสนอแนะจากการศึกษาครั้งนี้

1.1 ความรู้เกี่ยวกับสภท. ควรมีการเผยแพร่ข่าวสารแก่ลูกค้า ธ.ก.ส. ให้มากกว่าปัจจุบัน ไม่ว่าจะเผยแพร่ทางตรงหรือทางอ้อมก็ตาม จะเป็นเจ้าหน้าที่หรือพนักงานของธ.ก.ส. กู้ดี หรือหน่วยงานของรัฐ กู้ดี หรือบริษัทเอกชนก็ตาม

1.2 ควรมีชนิดของสินค้ามาบริการเพิ่มขึ้น เพื่อสนองความต้องการแก่ลูกค้า ธ.ก.ส. และควรมีพยายามที่จะทำให้ราคาถูกลงกว่าท้องตลาดหรือราคายุติธรรม โดยอาจจะขอความร่วมมือหรือประสานงานกับบริษัทเอกชน

1.3 ควรมีการบริการที่สะดวกและรวดเร็วแก่สมาชิกสภท. ซึ่งอาจจะทำได้ โดยการกระจายสินค้าบางชนิดไปยังหน่วยใกล้หมู่บ้าน เช่น ปุ๋ย ยาปราบศัตรูพืช เป็นต้น

2. ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป

2.1 ควรมีการวิเคราะห์ถึงผลการดำเนินงานว่า สภท.สามารถดำเนินการธุรกิจประสบความสำเร็จตามจุดมุ่งหมายในการจัดตั้งมากน้อยเพียงใด

2.2 ควรมีการศึกษาถึงผลกระทบต่อสหกรณ์อื่น ๆ หรือไม่ เมื่อสภท.มีการเอกเจริณเติบโตขึ้นแล้วมองไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เอกสารอ้างอิง

กองอำนวยการสินค้าเชื้อ. 2533. "บทบาทของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร
ในการพัฒนาสหกรณ์การเกษตร". วันสหกรณ์แห่งชาติ'33. หน้า 45.

ชาคริต บุญรอด. 2533. "ทิศทางและแนวโน้มของสหกรณ์การเกษตรในภาวะปัจจุบัน".
ปริทัศน์สหกรณ์. ปีที่ 4 (ฉบับที่ 36) เดือนตุลาคม : หน้า 21-22.

ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร. 2535. สหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาด
ลูกค้า ธ.ก.ส.(สกต.). กรุงเทพฯ : (แผ่นพับ)

บรรเจิด ศ.ดร. คติการ. 2533. "ข้อคิดเห็นบางประการเกี่ยวกับงานสหกรณ์". วัน
สหกรณ์แห่งชาติ'33. หน้า 30.

สันต์ นาคบรรพต. 2534. "สินค้าเชื้อเพื่อการเกษตรจากอดีตสู่อนาคต". วารสาร ธ.ก.ส..
(เมษายน-กรกฎาคม 2534) : หน้า 27.

สนิทศักดิ์ คงเขียว. 2532. การศึกษาสภาพเศรษฐกิจและสังคมของสมาชิกสหกรณ์การ
เกษตร นครไชยศรี จำกัด. กรุงเทพฯ: ปัญหาพิเศษปริญญาตรี, ภาควิชาบริหาร
ธุรกิจเกษตร, คณะเทคโนโลยีการเกษตร. สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้า
คุณทหารลาดกระบัง.

สำนักงานจังหวัดสุโขทัย. 2532. บรรยายสรุปจังหวัดสุโขทัย. สุโขทัย.

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุโขทัย. 2534. ข้อมูลการตลาด จังหวัดสุโขทัย ประจำปี 2533.
สุโขทัย.

ศิริชัย รุ่งน้อย และสุทศิพงษ์ สุพรรณวิวัฒน์. "สหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส.
(สก.-ธ.ก.ส.)". วารสาร ธ.ก.ส.. (ธันวาคม 2534-มีนาคม 2535) : หน้า 57.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบสอบถาม

เรื่อง

ทัศนคติของลูกค้า ธ.ก.ส.ที่มีต่อโครงสร้าง

สหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส. สุโขทัย จำกัด

คำชี้แจงในการกรอกแบบสอบถาม

1. ให้ทำเครื่องหมาย / หน้าช่องว่างที่ท่านต้องการ
2. คำถามแต่ละข้อให้ตอบเพียงข้อเดียว ยกเว้นบางข้อที่ให้ตอบมากกว่า 1 ข้อ
3. คำถามบางข้อไม่ได้ให้เลือกตอบ แต่จะมีช่องว่างให้ท่านเติม

บ้านเลขที่ _____ หมู่ที่ _____ ตำบล _____

อำเภอ _____ จังหวัดสุโขทัย

วันที่ _____ เดือน _____ พ.ศ. _____

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

18. ประโยชน์ที่ได้รับจากการซื้อสินค้าของสกต. คือ

1. _____

2. _____

3. _____

19. ท่านทราบถึงการกำไร ขาดทุน ของสกต.หรือไม่

1. () ทราบ ระบุ _____

2. () ไม่ทราบ

	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่มี
20. ท่านคิดว่าการดำเนินงานของสกต. มีผลต่อฐานะของสมาชิกแค่ไหน	()	()	()	()
21. ท่านคิดว่าการดำเนินงานของสกต. สามารถแก้ปัญหาแก่สมาชิกได้แค่ไหน	()	()	()	()
22. ท่านพอใจการดำเนินงานธุรกิจการซื้อปุ๋ยของสกต. มากน้อยเพียงใด	()	()	()	()
23. ท่านพอใจการดำเนินงานธุรกิจการซื้อรถไถของสกต. มากน้อยเพียงใด	()	()	()	()
24. ท่านพอใจการดำเนินงานธุรกิจการซื้อยาปราบศัตรูพืชของสกต. มากน้อยเพียงใด	()	()	()	()
25. ท่านพอใจการดำเนินงานธุรกิจการซื้อเครื่องสูบน้ำของสกต. มากน้อยเพียงใด	()	()	()	()
26. ท่านพอใจการดำเนินงานธุรกิจบริการชุดบ่อน้ำของสกต. มากน้อยเพียงใด	()	()	()	()
27. ท่านพอใจการดำเนินงานธุรกิจบริการไถนาไร่ของสกต. มากน้อยเพียงใด	()	()	()	()

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตอนที่ 4 ปัญหา ความต้องการ และข้อเสนอแนะ

28. ท่านมีปัญหาในการซื้อสินค้าจากสกต.หรือไม่

1. () มี ระบุ _____

2. () ไม่มี

29. ข้อเสนอแนะด้านธุรกิจการซื้อ

1. _____

2. _____

30. ท่านต้องการความช่วยเหลือทางด้านใดอีกนอกเหนือจากที่เคยได้รับแล้ว

1. () ต้องการ ระบุ _____

2. () ไม่ต้องการ

31. ท่านมีข้อเสนอแนะอื่น ๆ อีกหรือไม่ ต่อสกต.

1. () มี ระบุ _____

2. () ไม่มี