

ห้องสมุดคณะเทคโนโลยีการเกษตร
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าฯ ลาดกระบัง

ระบบการจัดการคลังสินค้า การจำหน่ายสินค้าผ่านทางร้านค้าและผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
ของธุรกิจจำหน่ายอุปกรณ์ตกแต่งสวน

Warehouse and Merchant Management of the Gardening Tools distributor on the Internet



T097425



นางสาวนิรวิดี	วงศ์วิเศษสิริกุล	รหัสนักศึกษา	44040728
นางสาวนฤมล	สุขสัมพันธ์	รหัสนักศึกษา	44040892
นางสาววสินี	หงสะมัด	รหัสนักศึกษา	44040899

๗๗.

๗๖๖๑๑

๑๕๔.๗

เลขหมู่..... ๑๗๔๒๕

เลขทะเบียน..... ๑๗๔๒๕

วัน,เดือน,ปี..... ๑๖.๐๖.๒๕๖๑

เสนอ

ภาควิชาบริหารธุรกิจเกษตร

คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

เพื่อความสมบูรณ์แห่งปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต (เทคโนโลยีการจัดการ)

ปีการศึกษา 2547

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ใบรับรองปัญหาพิเศษ

สาขาเทคโนโลยีการจัดการ ภาควิชาบริหารธุรกิจเกษตร
คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

เรื่อง

ระบบการจัดการคลังสินค้า การจำหน่ายสินค้าผ่านทางร้านค้าและผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
ของธุรกิจจำหน่ายอุปกรณ์ตกแต่งสวน

Warehouse and Merchant Management of Gardening Tools distributor on the Internet

โดย

นางสาวนิรวิติ วงศ์วิเศษสิริกุล รหัส 44040728

นางสาวนฤมล สุขสัมพันธ์ รหัส 44040892

นางสาววสินี หงสะมัด รหัส 44040899

รายงานฉบับนี้ได้รับการตรวจสอบและอนุมัติให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาวิชาปัญหาพิเศษ หลักสูตร วท.บ. (เทคโนโลยีการจัดการ)

เมื่อวันที่ 10 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2548

ประธานกรรมการปัญหาพิเศษ.....

(อาจารย์ วอนชนก ไชยสุนทร)

หัวหน้าภาควิชา.....

(ผศ. อภิสิทธิ์ แก้วณา)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คำนิยม

ปัญหาพิเศษฉบับนี้จัดทำขึ้นจนสำเร็จเรียบร้อยได้ เป็นผลของความกรุณาในการแนะนำให้คำปรึกษา พร้อมทั้งเสนอแนะแนวทางแก้ไขปัญหา ตลอดจนการตรวจแก้ไขข้อผิดพลาดต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง อาจารย์วอนชนก ไชยสุนทร ซึ่งเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาปัญหาพิเศษ ได้ช่วยตรวจและแนะนำการทำงานในทุก ๆ ส่วน และขอขอบคุณคณะกรรมการสอบปัญหาพิเศษที่ได้กรุณาสละเวลาอันมีค่าช่วยตรวจสอบปัญหาพิเศษ

นอกจากนี้คณะผู้จัดทำขอกราบขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ ที่ได้ให้ความช่วยเหลือในด้านทุนทรัพย์ ขอบคุณสมาชิกทุกคนในกลุ่มที่ทำให้ปัญหาพิเศษฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปอย่างดี และสุดท้ายขอบคุณเพื่อน ๆ และบุคคลทุกคนที่เกี่ยวข้องที่มีส่วนสนับสนุนช่วยเหลือและให้คำปรึกษาจนทำให้งานสำเร็จลุล่วงด้วยดี

นิรวิติ วงศ์วิเศษสิริกุล

นฤมล สุขสัมผัส

วศินี หงสะมัต

กุมภาพันธ์ 2548

บทคัดย่อ

ชื่อเรื่อง : ระบบการจัดการคลังสินค้า การจำหน่ายสินค้าผ่านทางร้านค้าและผ่านทางเครือข่าย
อินเทอร์เน็ตของธุรกิจจำหน่ายอุปกรณ์ตกแต่งสวน

นักศึกษา : (1) นางสาวนิรวิดี วงศ์วิเศษศิริกุล
(2) นางสาวนฤมล สุขสัมพันธ์
(3) นางสาววศินี หงสะมัต

ระดับการศึกษา : ปริญญาตรี

สาขาวิชา : เทคโนโลยีการจัดการ

ประธานกรรมการปัญหาพิเศษ : อาจารย์วอนชนก ไชยสุนทร

10 / กุมภาพันธ์ / 2548

ระบบการจัดการคลังสินค้า การจำหน่ายสินค้าผ่านทางร้านค้าและผ่านทางเครือข่าย
อินเทอร์เน็ตของห้างหุ้นส่วนจำกัด เซ็นทรัล การ์เด้น (Central Garden) เป็นการศึกษาถึงปัญหา
การดำเนินงานของงานในระบบขายสินค้า และระบบคลังสินค้า ซึ่งจากการศึกษาระบบงาน
ในปัจจุบันทำให้ทราบว่า ระบบการดำเนินงานยังมีปัญหาอยู่มาก โดยปัญหาที่พบคือ ขาดรูปแบบ
เอกสารที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน ทำให้ไม่สามารถค้นหาข้อมูลที่ต้องการได้อย่างรวดเร็ว อีกทั้ง
การคิดคำนวณราคาสินค้ายังเป็นการคำนวณด้วยเครื่องคิดเลข ซึ่งพนักงานอาจคำนวณราคา
ผิดพลาดได้ การเก็บข้อมูลยังมีการใช้เพิ่มเอกสารในการเก็บ ซึ่งเมื่อเวลาผ่านไปอาจทำให้เอกสาร
เกิดความเสียหายได้ ในส่วนของการโฆษณาประชาสัมพันธ์กิจการยังมีเพียงการนำเสนอผ่านทาง
นิตยสาร และหนังสือพิมพ์บางประเภท ประกอบกับโบรชัวร์ที่ทางกิจการทำขึ้น

จากปัญหาทั้งหมดที่ได้กล่าวนั้นทำให้มีการวิเคราะห์ถึงสาเหตุ และนำระบบเดิมมาทำการ
ปรับให้เป็นระบบใหม่ที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น ดังนั้นจึงได้นำระบบการดำเนินงานของต้นแบบ
นั่นคือ บริษัท บีทูเอส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่ดำเนินกิจการขายสินค้าผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
และมีระบบการดำเนินงานที่ได้มาตรฐาน โดยเมื่อนำมาปรับประยุกต์ใช้แล้วระบบใหม่นั้นจะมี
ส่วนประกอบการทำงานหลัก 3 ส่วน คือ ระบบการจัดการคลังสินค้า การจำหน่ายสินค้าผ่านทาง
ร้านค้าและผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต โดยข้อมูลของกิจการทั้งหมดถูกรวบรวมอยู่ในฐานข้อมูล
กลาง โดยฐานข้อมูลที่ใช้สร้างขึ้นจากโปรแกรมสำเร็จรูปไมโครซอฟท์เอกเซล เวอร์ชัน 2000 และ
ระบบทั้งหมดถูกออกแบบและสร้างขึ้นจาก โปรแกรม ดรีมเวฟเวอร์ เวอร์ชัน เอ็มเอ็กซ์ 2004

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

และโฟโต้ชอป เวอร์ชัน 7.0 โดยระบบทั้งหมดถูกเขียนขึ้นจากภาษา ASP (Active Server Page)
เนื่องจากระบบที่สร้างขึ้นมานั้นเป็นระบบที่ทำงานผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต จึงทำให้การ
ทำงานในแต่ละขั้นตอนมีความถูกต้องมากยิ่งขึ้น สามารถทำการค้นหาข้อมูล แก้ไขหรือ
เปลี่ยนแปลงข้อมูลได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว และเป็นการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าอีกหนึ่ง
ช่องทาง



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ

	หน้า
คำนิยาม	(1)
บทคัดย่อ	(2)
สารบัญตาราง	(5)
สารบัญภาพ	(6)
บทที่ 1 บทนำ	1
ความสำคัญและปัญหาของการศึกษา	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
ขอบเขตการศึกษา	4
การตรวจเอกสาร	4
วิธีการศึกษา	6
บทที่ 2 วิธีการศึกษาและขั้นตอนการดำเนินงาน	9
ลักษณะของกิจการหรือลักษณะของระบบการจัดการที่ศึกษา	9
ประวัติความเป็นมา	11
โครงสร้างองค์การ	12
การดำเนินงานในปัจจุบัน	15
ขั้นตอนการดำเนินงานในปัจจุบัน	16
ปัญหาจากการดำเนินงาน	19
ความเป็นไปได้ในการแก้ไขปัญหา	24
แนวความคิดในการแก้ไขปัญหา	26
บทที่ 3 การวิเคราะห์และออกแบบระบบ	28
แนวความคิดในการวิเคราะห์	28
การวิเคราะห์ระบบ	28
ธุรกิจต้นแบบ	40

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
การออกแบบระบบ	45
แผนผังเว็บไซต์	64
ผลการทดสอบและอภิปรายผล	66
บทที่ 4 สรุปและข้อเสนอแนะ	67
สรุป	67
ข้อเสนอแนะ	68
เอกสารอ้างอิง	70
ภาคผนวก	71
ภาคผนวก ก ตัวอย่างเอกสารเก่า	72
ภาคผนวก ข ตัวอย่างเอกสารใหม่	73
ภาคผนวก ค พจนานุกรมข้อมูล	75
ภาคผนวก ง รายละเอียดของข้อมูลที่ใช้	132
ภาคผนวก จ คู่มือการใช้งาน	137

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญตาราง

ตารางผนวกที่	หน้า
1 การสั่งซื้อสินค้า	132
2 รายละเอียดการสั่งซื้อ	132
3 ผู้ใช้ระบบ	133
4 ข้อมูลลูกค้า	133
5 รายละเอียดสินค้า	134
6 ตารางประเภทสินค้า	134
7 ตารางตัวแทนจำหน่าย	135
8 ตารางสั่งซื้อสินค้าผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	135
9 ตารางรายละเอียดการสั่งซื้อผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	136
10 ตารางสถานะการสั่งซื้อ	136

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า	
1	ผังโครงสร้างขององค์กร ห้างหุ้นส่วนจำกัด Central Garden	13
2	ผังขั้นตอนการดำเนินงานด้านการจำหน่ายอุปกรณ์ตกแต่งสวนของ ห้างหุ้นส่วนจำกัด เซ็นทรัลการ์เด้น (Central Garden Ltd., Part)	17
3	ผังขั้นตอนการดำเนินงานด้านการจำหน่ายพันธุ์ไม้ของ ห้างหุ้นส่วนจำกัด เซ็นทรัลการ์เด้น (Central Garden Ltd., Part)	18
4	ผังขั้นตอนการดำเนินงานด้านการออกแบบของ ห้างหุ้นส่วนจำกัด เซ็นทรัลการ์เด้น (Central Garden Ltd., Part)	20
5	ผังแสดงรายละเอียดรวมของระบบ	30
6	ผังการไหลเวียนข้อมูลระดับที่ 0	32
7	ผังการไหลเวียนของข้อมูลระดับที่ 1 (1.0 ระบบการจำหน่ายสินค้า ผ่านทางร้านค้า)	34
8	ผังการไหลเวียนของข้อมูลระดับที่ 1 (2.0 ระบบการจำหน่ายสินค้า ผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต)	36
9	การไหลเวียนของข้อมูลระดับที่ 2 (2.7 ระบบติดตามงานขาย)	38
10	การไหลเวียนของข้อมูลระดับที่ 1 (3.0 ระบบคลังสินค้า)	39
11	แผนผังขั้นตอนการดำเนินงานของธุรกิจต้นแบบ	42
12	แผนผังขั้นตอนการดำเนินงานหลังรับคำสั่งซื้อของธุรกิจต้นแบบ	44
13	แผนผังขั้นตอนการดำเนินงานของระบบการจำหน่ายสินค้าผ่านทางร้านค้า	46
14	แผนผังขั้นตอนการจัดการข้อมูลลูกค้า	48
15	แผนผังขั้นตอนการดำเนินงานของระบบการจำหน่ายสินค้าผ่านทาง เครือข่ายอินเทอร์เน็ต	50
16	แผนผังขั้นตอนการดำเนินงานติดตามหลังรับคำสั่งซื้อ	52
17	แผนผังขั้นตอนการดำเนินงานตรวจสอบสินค้าที่ถึงจุดสั่งซื้อ	53
18	แผนผังขั้นตอนการดำเนินงานแก้ไขเปลี่ยนแปลงข้อมูลสินค้า	54
19	แผนผังขั้นตอนการดำเนินงานแก้ไขเปลี่ยนแปลงข้อมูลตัวแทนจำหน่าย	54

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่		หน้า
20	แผนผังขั้นตอนการดำเนินงานจัดส่งสินค้าไปยังฝ่ายขนส่ง	55
21	แบบจำลอง อีอาร์	57
22	ความสัมพันธ์ของฐานข้อมูลระบบการจัดการคลังสินค้า การจำหน่ายสินค้า ผ่านทางร้านค้าและผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	59
23	หน้าจอการนำเข้าข้อมูล	62
24	หน้าจอแสดงผลลัพธ์	63
25	ตัวอย่างรายงาน	63
26	แผนผังเว็บไซต์ (โดยสังเขป)	64
27	แผนผังระบบการจัดการคลังสินค้า และการจำหน่ายสินค้าผ่านทางร้านค้า	65
ภาพผนวกที่		
1	ใบเสร็จรับเงินของระบบเก่า	72
2	แบบฟอร์มยืนยันการสั่งซื้อ	73
3	ใบเสร็จรับเงินของระบบใหม่	74
4	หน้าจอการคัดลอกไฟล์เดสก์ทอปเครื่องคอมพิวเตอร์	137
5	หน้าการคลิกวางไฟล์เดสก์ทอปบนหน้าจอ	138
6	หน้าจอการโหลดโปรแกรมลงเครื่องคอมพิวเตอร์	138
7	หน้าจอการเข้าสู่เมนู Control Panel	139
8	หน้าจอการเข้าสู่โปรแกรม Administrative Tools	139
9	หน้าจอการเข้าสู่เมนู Internet Information Services	140
10	หน้าจอการติดตั้ง Alias ใหม่	140
11	หน้าจอการเข้าสู่โปรแกรมการตั้งชื่อ Alias	141
12	หน้าจอการตั้งชื่อ Alias	141
13	หน้าจอการเลือกที่อยู่ของไฟล์เดสก์ทอปโปรแกรม	142
14	หน้าจอการอนุญาตการเข้าถึงโปรแกรม	142
15	หน้าจอการจบการติดตั้ง Alias	143

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพผนวกที่	หน้า
16 หน้าจอหลังการติดตั้ง Alias เรียบร้อยแล้ว พร้อมทั้งจะทำการรันโปรแกรม	143
17 หน้าจอการเข้าสู่โปรแกรม Web Browser	144
18 หน้าจอการเลือกเมนู Tools	145
19 หน้าจอการนำเครื่องหมายออกจากช่อง Use simple file sharing (Recommended)	145
20 ขั้นตอนการเลือก Property	146
21 หน้าจอการใส่เครื่องหมายถูกเพื่อเตรียมความพร้อมให้ Database	146
22 หน้าแรกของเว็บไซต์	147
23 เว็บเพจ About us	148
24 เว็บเพจ News	149
25 เว็บเพจ Faq	149
26 เว็บเพจ Contact Us	150
27 เว็บเพจ Site Map	150
28 เว็บเพจ Help	151
29 เว็บเพจ รูปแบบสวนสวย	151
30 เว็บเพจ เทคนิคการจัดสวน	152
31 เว็บเพจ พันธุ์ไม้	152
32 เว็บเพจ วิธีการสั่งซื้อ	153
33 เว็บเพจ วิธีการชำระเงิน	153
34 เว็บเพจ Register	154
35 แจ้งเตือนการใส่ข้อมูลในหน้า Register	155
36 แจ้งการบันทึกข้อมูลการสมัครสมาชิก	155
37 แสดงตำแหน่งการ Login เข้าสู่ระบบ	156
38 แจ้งเตือนชื่อผู้ใช้หรือรหัสผ่านไม่ถูกต้อง	157
39 แสดงชื่อผู้ใช้ และจุดเชื่อมต่อในการออกจากระบบ	157

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญญภาพ (ต่อ)

ภาพผนวกที่	หน้า	
40	แสดงตำแหน่งประเภทสินค้า	158
41	แสดงสินค้าตามประเภทต่าง ๆ	159
42	แสดงรายละเอียดของสินค้า	159
43	แสดงหน้าตะกร้าสินค้าซึ่งมีรายการสินค้าที่สั่งซื้อ	160
44	แสดงหน้ากรอกรายละเอียดการจัดส่งสินค้า	160
45	แบบฟอร์มยืนยันการสั่งซื้อ	161
46	หน้าจอการเข้าสู่ระบบการคลังสินค้าและการจำหน่ายสินค้าผ่านทางร้านค้า	162
47	หน้าจอการแจ้งเตือนในกรณีที่กรอกชื่อผู้ใช้และรหัสผ่านผิด	162
48	หน้าจอการอนุญาตเข้าสู่ระบบการจำหน่ายสินค้าผ่านทางร้านค้า และระบบคลังสินค้า	163
49	หน้าจอการจำหน่ายสินค้าผ่านทางร้านค้า	164
50	หน้าจอการแจ้งเตือนให้กรอกชื่อผู้ใช้	165
51	หน้าจอการแจ้งเตือนเมื่อใส่ชื่อผู้ใช้ไม่ถูกต้อง	165
52	หน้าจอแสดงผลการค้นหาข้อมูลลูกค้า	166
53	หน้าจอแจ้งเตือนให้กรอกรหัสสินค้า	166
54	หน้าจอการแจ้งเตือนเมื่อกรอกรหัสสินค้าไม่ถูกต้อง	167
55	หน้าจอการแสดงรายการสินค้าที่สั่งซื้อ	167
56	หน้าจอแจ้งเตือนเมื่อสินค้ามีไม่เพียงพอ	168
57	หน้าจอแสดงผลการเลือกสินค้าออกจากรายการสั่งซื้อ	168
58	หน้าจอแสดงรายละเอียดการสั่งซื้อเพื่อรอการยืนยัน	169
59	หน้าจอแสดงผลการสั่งซื้อในรูปแบบใบกำกับภาษี/ใบเสร็จรับเงิน	169
60	หน้าจอแสดงรายการย่อยที่เกี่ยวกับการจัดการสินค้า	170
61	ปุ่มรายการสินค้าที่ต้องสั่งซื้อ	170
62	หน้าจอแสดงรายการสินค้าที่ต้องสั่งซื้อ	171
63	ปุ่มรับจำนวนสินค้าเพิ่ม	171

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพผนวกที่	หน้า	
64	หน้าจอการเลือกรายการสินค้าที่ต้องการเพิ่มจำนวนสินค้า	172
65	หน้าจอการกรอกจำนวนสินค้าที่รับเพิ่ม	172
66	ปุ่มตรวจสอบราคาสินค้า	173
67	หน้าจอรอกรหัสสินค้าหรือชื่อสินค้าเพื่อทำการค้นหา	173
68	หน้าจอแสดงผลการค้นหารายละเอียดสินค้า	174
69	ปุ่มแก้ไขสินค้า	175
70	หน้าจอรอกรหัสสินค้าหรือชื่อสินค้าที่ต้องการค้นหาเพื่อนำมาแก้ไข	175
71	หน้าจอแสดงผลการค้นหารายละเอียดสินค้าที่ต้องการแก้ไข	176
72	หน้าจอรอรับการแก้ไขข้อมูล	176
73	หน้าจอแจ้งให้ทราบว่าการแก้ไขเรียบร้อยแล้ว	177
74	หน้าจอแจ้งให้ทราบว่าข้อมูลถูกลบเรียบร้อยแล้ว	177
75	ปุ่มเพิ่มสินค้าใหม่	177
76	หน้าจอรอรับข้อมูลสินค้าใหม่	178
77	หน้าจอรอกรหัสสินค้าที่มีในประเภทนั้น ๆ	178
78	ผลการค้นหาสินค้าตามประเภทสินค้า	179
79	หน้าจอแจ้งเตือนในกรณีที่ไม่ได้กรอกรหัสสินค้า	179
80	หน้าจอแจ้งเตือนในกรณีที่ไม่ได้กรอกชื่อสินค้า	180
81	หน้าจอแจ้งเตือนในกรณีที่ไม่ได้กรอกราคาสินค้า	180
82	หน้าจอแจ้งเตือนในกรณีที่ไม่ได้กรอกจำนวนสินค้า	180
83	หน้าจอแจ้งเตือนในกรณีที่ไม่ได้กรอกจำนวนสินค้าที่ถือเป็นจุดสั่งซื้อ	181
84	หน้าจอแจ้งเตือนในกรณีที่ไม่ได้กรอกรหัสตัวแทนจำหน่าย	181
85	หน้าจอแจ้งให้ทราบว่าการบันทึกข้อมูลสินค้าเรียบร้อยแล้ว	181
86	ปุ่มค้นหาข้อมูลลูกค้า	182
87	หน้าจอรอกรอก UserName หรือชื่อลูกค้าที่ต้องการค้นหา	182
88	หน้าจอการแจ้งให้ทราบที่ไม่พบข้อมูลลูกค้าที่ต้องการค้นหา	183

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญญภาพ (ต่อ)

ภาพผนวกที่	หน้า
89 หน้าจอแสดงผลการค้นหาข้อมูลลูกค้า	183
90 ปุ่มแก้ไขข้อมูลลูกค้า	184
91 หน้าจอกรอกรหัสลูกค้าที่ต้องการค้นหาเพื่อนำมาแก้ไข	184
92 หน้าจอแสดงผลการค้นหาในกรณีที่ไม่พบข้อมูล	185
93 หน้าจอแสดงผลการค้นหาในกรณีที่พบข้อมูล	185
94 หน้าจอแจ้งให้ทราบว่าผลการแก้ไขเรียบร้อยแล้ว	186
95 หน้าจอแจ้งให้ทราบว่าผลการลบข้อมูลเรียบร้อยแล้ว	186
96 ปุ่มเพิ่มข้อมูลลูกค้า	186
97 หน้าจอรับข้อมูลลูกค้าใหม่	187
98 หน้าจอแจ้งเตือนในกรณีที่ไม่ได้กรอกชื่อผู้ใช้	187
99 หน้าจอแจ้งเตือนในกรณีที่ไม่ได้กรอกรหัสผ่าน	188
100 หน้าจอแจ้งเตือนในกรณีที่ไม่ได้กรอกยืนยันรหัสผ่าน	188
101 หน้าจอแจ้งเตือนในกรณีที่รหัสผ่านไม่ตรงกัน	188
102 หน้าจอแจ้งเตือนในกรณีที่กรอกรหัสผ่านไม่ถึง 4 ตัว	189
103 หน้าจอแจ้งเตือนในกรณีที่ยังไม่ได้กรอกชื่อ	189
104 หน้าจอแจ้งเตือนในกรณีที่ยังไม่ได้กรอกนามสกุล	189
105 หน้าจอแจ้งเตือนในกรณีที่ยังไม่ได้กรอกบ้านเลขที่	190
106 หน้าจอแจ้งเตือนในกรณีที่ยังไม่ได้กรอกแขวง/ตำบล	190
107 หน้าจอแจ้งเตือนในกรณีที่ยังไม่ได้กรอกเขต/อำเภอ	190
108 หน้าจอแจ้งเตือนในกรณีที่ยังไม่ได้กรอกจังหวัด	191
109 หน้าจอแจ้งเตือนในกรณีที่ยังไม่ได้กรอกรหัสไปรษณีย์	191
110 หน้าจอแจ้งเตือนในกรณีที่ยังไม่ได้กรอกประเทศ	191
111 หน้าจอแจ้งเตือนในกรณีที่ยังไม่ได้กรอกเบอร์โทรศัพท์	192
112 หน้าจอแจ้งเตือนในกรณีที่ยังไม่ได้กรอกเบอร์โทรสาร	192
113 หน้าจอแจ้งเตือนในกรณีที่ยังไม่ได้กรอกเบอร์โทรศัพท์มือถือ	192

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญญภาพ (ต่อ)

ภาพผนวกที่	หน้า
114 หน้าจอแจ้งเตือนในกรณีที่ยังไม่ได้กรอก E-MAIL	193
115 หน้าจอแจ้งเตือนในกรณีที่ยังไม่ได้กรอกรูปแบบ E-MAIL ไม่ถูกต้อง	193
116 หน้าจอแจ้งให้ทราบว่าข้อมูลถูกบันทึกเรียบร้อยแล้ว	193
117 หน้าจอแสดงรายการย่อยที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลตัวแทนจำหน่าย	194
118 ปุ่มค้นหาข้อมูลตัวแทนจำหน่าย	194
119 หน้าจอการกรอกชื่อบริษัทหรือบุคคลติดต่อที่ต้องการค้นหา	195
120 หน้าจอการแจ้งให้ทราบว่าไม่พบข้อมูลตัวแทนจำหน่ายที่ต้องการค้นหา	195
121 หน้าจอแสดงข้อมูลตัวแทนจำหน่ายที่ค้นหา	196
122 ปุ่มแก้ไขข้อมูลตัวแทนจำหน่าย	196
123 หน้าจอการกรอกชื่อบริษัทตัวแทนจำหน่ายที่ต้องการแก้ไข	197
124 หน้าจอแสดงผลการค้นหาข้อมูลตัวแทนจำหน่าย	197
125 หน้าจอแสดงผลเพื่อรอการแก้ไขข้อมูล	198
126 หน้าจอแจ้งให้ทราบว่าบันทึกข้อมูลที่เปลี่ยนแปลงเรียบร้อยแล้ว	198
127 หน้าจอแจ้งให้ทราบว่าลบข้อมูลเรียบร้อยแล้ว	198
128 ปุ่มเพิ่มข้อมูลตัวแทนจำหน่าย	199
129 หน้าจอรองรับข้อมูลตัวแทนจำหน่ายรายใหม่	199
130 หน้าจอแจ้งเตือนในกรณีที่ยังไม่ได้กรอกชื่อผู้ขาย/บริษัท	200
131 หน้าจอแจ้งเตือนในกรณีที่ยังไม่ได้กรอกที่อยู่	200
132 หน้าจอแจ้งเตือนในกรณีที่ยังไม่ได้กรอกชื่อบุคคลที่ติดต่อ	200
133 หน้าจอแจ้งเตือนในกรณีที่ยังไม่ได้กรอกเบอร์โทรศัพท์	201
134 หน้าจอแจ้งเตือนในกรณีที่ยังไม่ได้กรอกเบอร์โทรสาร	201
135 หน้าจอแสดงรายการย่อยของรายงานสรุป	202
136 หน้าจอแสดงรายงานการขายผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	202
137 หน้าจอแสดงรายงานการขายผ่านทางร้านค้า	203
138 หน้าจอแสดงการเปลี่ยนแปลงสถานะใบสั่งซื้อ	204

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพผนวกที่	หน้า
139 หน้าจอแสดงรายการย่อยเกี่ยวกับผู้ใช้ระบบ	205
140 ปุ่มแก้ไขข้อมูลผู้ใช้ระบบ	205
141 หน้าจอค้นหารายชื่อผู้ใช้ระบบ	206
142 หน้าจอแสดงรายละเอียดและรอรับการแก้ไข	206
143 หน้าจอแสดงข้อความเมื่อแก้ไขข้อมูลเรียบร้อยแล้ว	207
144 ปุ่มเพิ่มผู้ใช้ระบบ	207
145 หน้าจอรับข้อมูลผู้ใช้ระบบรายใหม่	207
146 หน้าจอแจ้งให้ทราบว่าข้อมูลถูกบันทึกเรียบร้อยแล้ว	208

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 1

บทนำ

ความสำคัญและปัญหาของการศึกษา

ห้างหุ้นส่วนจำกัด เซ็นทรัลการ์เด้น (Central Garden Ltd.,Part) เป็นธุรกิจรับจัดสวนและจำหน่ายอุปกรณ์ตกแต่งสวน มีการดำเนินการมาแล้ว 24 ปี แต่ปัจจุบันยังประสบปัญหาในการดำเนินงานอยู่มาก ทั้งยังมีนโยบายขยายกิจการ ด้วยการจำหน่ายอุปกรณ์ตกแต่งสวนแบบครบวงจร จึงทำให้จำนวนสินค้าภายในกิจการมีปริมาณเพิ่มมากขึ้น การทำงานในระบบปัจจุบันไม่สามารถรองรับการทำงานในส่วนที่เพิ่มขึ้นได้ โดยขณะนี้ปัญหาที่เกิดขึ้นพบว่า ระบบการจำหน่ายที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน สร้างความล่าช้าในการให้บริการเป็นอย่างมาก ทั้งในด้านการให้ข้อมูลสินค้าแก่ลูกค้าและการจัดหาสินค้าตามความต้องการของลูกค้า ประกอบกับระบบคลังสินค้าที่ยังไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร ก่อให้เกิดปัญหาจำนวนสินค้าขาดหายทุกครั้งที่มีการตรวจสอบเนื่องจากขาดระบบการจัดการที่มีประสิทธิภาพ

การจำหน่ายอุปกรณ์ตกแต่งสวน มีการดำเนินการแบบดั้งเดิมคือรับเงินจากลูกค้าแล้วไปลงในบัญชีการจำหน่ายสินค้าประจำวัน โดยระบุประเภทของสินค้าที่จำหน่าย จำนวนของสินค้าที่จำหน่าย ราคาของสินค้า เมื่อสิ้นสุดการจำหน่ายประจำวันแล้วจึงทำการตรวจนับจำนวนสินค้าคงเหลือในคลังสินค้า ซึ่งบางครั้งจำนวนสินค้าคงเหลือไม่ตรงตามที่ระบุไว้ในบัญชีการจำหน่ายสินค้า อาจเป็นเพราะการบันทึกข้อมูลที่ผิดพลาด และอีกกรณีคือพนักงานลักลอบนำสินค้าออกจากกิจการโดยมิได้ผ่านการชำระเงิน เพราะสินค้าประเภทนี้มีทั้งขนาดใหญ่มาจนถึงขนาดเล็กมาก ยากต่อการรักษาความปลอดภัย ปัจจุบันกิจการดังกล่าวได้ขยายใหญ่ขึ้นจากอดีตที่มีสินค้าไม่กี่ประเภทแต่ปัจจุบันมีสินค้าหลากหลายขึ้น ซึ่งยังไม่นับรวมถึงต้นไม้พันธุ์ต่าง ๆ ที่มีอยู่เป็นจำนวนมาก การขยายกิจการนั้น ต้องมีการปรับเปลี่ยนวิธีการดำเนินงาน อาทิเช่นการจัดทำระบบฐานข้อมูลเพื่อให้รองรับความต้องการการใช้งานมากขึ้น และสามารถรองรับการทำงานในอนาคตได้

วิธีการในการตรวจสอบจำนวนสินค้า เป็นปัญหาโดยทั่วไปของทุกธุรกิจ กรณีที่รับงานที่เป็นโครงการขนาดใหญ่ที่มีความจำเป็นต้องใช้ต้นไม้พันธุ์ต่าง ๆ เป็นจำนวนมาก แต่ในบางครั้งต้นไม้ที่ต้องการอาจมีไม่เพียงพอ จึงต้องทำการสั่งเพิ่มจากโรงเพาะชำที่ตั้งอยู่ใน อ.ปากช่อง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ด้วยระยะทางที่ห่างไกล จึงประสบปัญหาในการขนส่ง เช่น ความล่าช้า หรืออาจก่อให้เกิดความเสียหายกับต้นไม้ในระหว่างการขนส่ง ไม่เพียงแต่ปัญหาจำนวนต้นไม้ไม่เพียงพอต่อความต้องการแล้ว สินค้าประเภทอื่นก็เช่นเดียวกัน สินค้าบางประเภทได้รับการสั่งครั้งละเป็นจำนวนมาก เช่น กระถางปลูกต้นไม้ ดิน ซึ่งสินค้าเหล่านี้จำเป็นต้องมีสำรองไว้ขายให้เพียงพอต่อความต้องการของลูกค้าให้มากที่สุด บางครั้งเกิดปัญหาสินค้าไม่เพียงพอต่อการจำหน่าย เนื่องจากเกิดความผิดพลาดในการตรวจสอบจำนวนสินค้าคงเหลือในแต่ละวัน ทำให้กิจการได้รับความเสียหาย ส่วนสินค้าบางประเภท อาทิเช่น ศาลานั่งเล่น หรือชุดเครื่องเล่นสนาม สินค้าประเภทนี้มีลูกค้ามาซื้อไม่มากนัก จึงไม่จำเป็นต้องสำรองไว้จำนวนมาก

ในธุรกิจการบริการทุกประเภท การโฆษณาเป็นสิ่งสำคัญมากในการดึงดูดลูกค้าให้มาใช้บริการ ธุรกิจประเภทจัดสวนและจำหน่ายอุปกรณ์ตกแต่งสวนก็เช่นกัน ต้องมีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้ลูกค้าได้เห็นถึงคุณภาพในสินค้าแต่ละประเภท ข้อสำคัญการจัดสวนในรูปแบบที่แปลกใหม่ จำเป็นต้องหาสื่อเพื่อนำเสนอให้ลูกค้าได้เห็นความโดดเด่นในรูปแบบของการจัดสวนในแต่ละชนิด ซึ่งแต่เดิมวิธีการเหล่านี้ทางกิจการได้มีการจัดทำขึ้นอยู่ก่อนแล้ว แต่ที่ยังประสบปัญหาคือ สื่อที่ใช้ในการโฆษณานั้นยังดึงดูดลูกค้าได้ไม่เพียงพอ เพราะสื่อที่ใช้ ได้แก่ นิตยสารบ้านและสวน หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ หนังสือพิมพ์บางกอกทูเดย์ และมีในโบชัวร์บ้างเล็กน้อย ปัจจุบันสื่อเหล่านี้จัดว่าเป็นสื่อโดยทั่วไป ประกอบกับสถานที่ตั้งของกิจการมีได้อยู่ในตำแหน่งที่สังเกตเห็นได้ง่าย เนื่องจากตั้งอยู่หน้าหมู่บ้านลาดพร้าว ห่างจากถนนใหญ่พอสมควร และทางกิจการมีได้มีลูกค้าเพียงแต่ในกรุงเทพฯ ฯ หรือจังหวัดใกล้เคียงเท่านั้น กลุ่มลูกค้ายังกระจายอยู่ในต่างจังหวัด และในต่างประเทศอีกด้วย ซึ่งกว่าจะตกลงทำการซื้อขายกันได้นั้น เกิดค่าใช้จ่ายในการติดต่อสื่อสารค่อนข้างสูงและเสียเวลานาน โดยสื่อที่กำลังเป็นที่นิยมในปัจจุบันคือสื่อทางอินเทอร์เน็ต เพราะช่วยอำนวยความสะดวกในการสื่อสารข้อมูลถึงกันได้อย่างรวดเร็ว โดยสื่อทางนี้กิจการยังไม่ได้จัดทำขึ้น ทำให้กิจการเสียเปรียบคู่แข่งเป็นอย่างมาก เพราะลูกค้าส่วนใหญ่มักถามว่าสามารถดูข้อมูลในอินเทอร์เน็ตได้หรือไม่ และโดยมากลูกค้าจะเข้าไปหาข้อมูลของสินค้าและการให้บริการทางอินเทอร์เน็ต เนื่องจากเห็นภาพและทราบข้อมูลได้ในทันที และบางเว็บไซต์สามารถทำการเจรจาติดต่อการค้า หรือซื้อขายกันได้ทันที

สรุปโดยรวมแล้วกิจการประสบปัญหาทางด้านการจำหน่ายสินค้า การตรวจสอบสินค้า การโฆษณาประชาสัมพันธ์ และการประสานการทำงานของระบบต่าง ๆ ซึ่งเหล่านี้เป็นปัญหาสำคัญที่กิจการต้องรีบดำเนินการแก้ไขปรับปรุง หรือหาวิธีการดำเนินงานใหม่เพื่อนำมาแก้ปัญหาต่าง ๆ เพราะการที่กิจการเผชิญกับปัญหาเหล่านี้ ย่อมส่งผลให้ผลประกอบการของกิจการไม่บรรลุตามเป้าหมายที่ได้คาดหวังไว้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาและวิเคราะห์ถึงปัญหาของระบบธุรกิจเดิม และทำการปรับระบบธุรกิจใหม่ ให้มีความเหมาะสมกับสถานะการดำเนินการในปัจจุบัน โดยทำการศึกษาจากธุรกิจต้นแบบ
2. เพื่อจัดทำระบบการจัดการคลังสินค้า การจำหน่ายสินค้าผ่านทางร้านค้าและผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของธุรกิจจำหน่ายอุปกรณ์ตกแต่งสวน

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

จากการศึกษาระบบการทำงานของธุรกิจจำหน่ายอุปกรณ์ตกแต่งสวนนี้ ทำให้ทราบขั้นตอนในการปฏิบัติงานในส่วนต่าง ๆ ของระบบที่เราทำการศึกษา ไม่ว่าจะเป็นระบบของการจำหน่ายอุปกรณ์ตกแต่งสวน ต้นไม้พันธุ์ต่าง ๆ หรือการออกแบบระบบฐานข้อมูล การจัดทำระบบการจัดการคลังสินค้า การจำหน่ายสินค้าผ่านทางร้านค้าและผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ตในการศึกษานั้น เพื่อที่จะนำข้อมูลมาเป็นประโยชน์ในการพัฒนาระบบในภาพรวมของกิจการให้ดีขึ้นมีประสิทธิภาพในการทำงานมากยิ่งขึ้นด้วย

ประโยชน์ทางการจำหน่ายสินค้า

1. สืบค้นข้อมูลสินค้าประเภทอุปกรณ์ตกแต่งสวนที่ลูกค้าต้องการได้อย่างรวดเร็วและตรงตามความต้องการ ซึ่งเป็นประโยชน์ทั้งในด้านการจำหน่ายสินค้าผ่านทางร้านค้า และผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต และยังสามารถตรวจสอบจำนวนสินค้าคงเหลือของสินค้าในแต่ละประเภทได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว
2. เป็นการเพิ่มช่องทางการติดต่อสื่อสารกับลูกค้าให้เพิ่มมากขึ้น โดยมีการเพิ่มเติมการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อประเภทอินเทอร์เน็ต ทำให้มีกลุ่มลูกค้าเพิ่มขึ้น และเป็นการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า โดยลูกค้าสามารถซื้อสินค้าโดยผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้ตลอดเวลา ทำให้เพิ่มผลประกอบการ ประหยัดแรงงานของพนักงานและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินการทางธุรกิจ

ประโยชน์ทางด้านคลังสินค้า

1. มีการแบ่งสินค้าแต่ละประเภทอย่างเป็นหมวดหมู่ และกำหนดรหัสสินค้าอย่างมีมาตรฐาน ซึ่งสะดวกในการค้นหาสินค้าและการตรวจสอบจำนวนสินค้าได้อย่างสะดวกและถูกต้อง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. มีระบบฐานข้อมูลกลางที่ดีในการที่ฝ่ายต่าง ๆ สามารถที่จะเข้าไปเรียกใช้ข้อมูลในระบบฐานข้อมูลได้ง่าย และสะดวกมากยิ่งขึ้น ทำให้ช่วยลดการซ้ำซ้อนและลดความผิดพลาดของข้อมูลในการทำงานของแต่ละฝ่ายได้เป็นอย่างดี

ขอบเขตการศึกษา

ในการศึกษางานครั้งนี้ได้ศึกษาการดำเนินงานของห้างหุ้นส่วนจำกัด เซ็นทรัลการ์เด้น (Central Garden Ltd.,Part) ตั้งอยู่เลขที่ 4199 ซอยลาดพร้าว 101 วังบึงทองหลาง ถนนลาดพร้าว แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร 10240 ซึ่งเป็นธุรกิจที่ดำเนินการเกี่ยวกับการรับออกแบบและจัดสวนตามสถานที่ต่าง ๆ นอกจากนั้นทางกิจการได้มีการจำหน่ายสินค้าในลักษณะค้าปลีก ซึ่งเป็นสินค้าประเภทอุปกรณ์ตกแต่งสวน โดยการเข้าไปศึกษางานในครั้งนี้จะศึกษาเฉพาะในส่วนของการจำหน่ายอุปกรณ์ตกแต่งสวนเท่านั้น ซึ่งรวมถึงระบบงานในส่วนของคลังสินค้า ฐานข้อมูลกลางที่รวบรวมข้อมูลต่าง ๆ และการจัดทำระบบการจำหน่ายสินค้าผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต โดยฐานข้อมูลที่ใช้สร้างขึ้นจากโปรแกรมสำเร็จรูป ไมโครซอฟท์ แอ็กเซส เวอร์ชัน 2000 และระบบทั้งหมดถูกออกแบบและสร้างขึ้นจาก โปรแกรม คริมเวฟเวอร์ เวอร์ชัน เอ็มเอ็กซ์ 2004 และโฟโต้ชอป เวอร์ชัน 7.0 โดยระบบทั้งหมดถูกเขียนขึ้นจากภาษา ASP (Active Server Page) ช่วงเวลาในการศึกษาระบบงานครั้งนี้ใช้ระยะเวลาตั้งแต่เดือน กันยายน พ.ศ. 2547 ถึงเดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2548

การตรวจเอกสาร

บุญชัยและคณะ (2541) ได้ศึกษาเรื่องการจัดการขายบริษัทเดอะรีดเดอร์เพรส จำกัด ซึ่งพบว่าปัญหาของบริษัทเกิดจากการไม่สามารถให้บริการแก่ลูกค้าได้ทันต่อความต้องการ ในด้านการสอบถามข้อมูลที่ลูกค้าต้องการทราบ รวมถึงการคำนวณส่วนลดที่เกิดความผิดพลาดได้เสมอ เมื่อมีรายการสินค้าเป็นจำนวนมาก ระบบฐานข้อมูลเพื่อจัดการงานขายของบริษัทจึงมีแนวคิดในการวิเคราะห์และออกแบบระบบ เพื่อให้มีระบบงานขายที่มีความถูกต้อง สะดวกรวดเร็ว และลดเวลาในการทำงาน โดยเฉพาะในการคิดคำนวณและสืบค้นข้อมูลที่ลูกค้าต้องการทราบ การออกแบบและการสร้างระบบการจัดการงานขายในระบบฐานข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป ไมโครซอฟท์ แอ็กเซส เวอร์ชัน 7.0 บนวินโดวส์ 95 และใช้โปรแกรมไมโครซอฟท์ วิซวล เบสิก เวอร์ชัน 5.0 ในการคิดคำนวณส่วนลดและการออกแบบหน้าจอ ซึ่งช่วยลดเวลาและขั้นตอนการทำงาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บางประการของระบบเก่าที่ทำด้วยมือ เนื่องจากระบบงานใหม่ได้จัดเก็บข้อมูลไว้ในเครื่องคอมพิวเตอร์ เมื่อต้องการทราบข้อมูลก็สามารถสืบค้น ได้ด้วยความรวดเร็วและถูกต้อง

กนกรัตน์และคณะ (2542) ได้ศึกษาระบบการจัดการคลังสินค้า การขายซึ่งได้ข้อมูลมาจากบริษัท โจ้วจี้เก้ เทรคดิง (1992) จำกัด โดยนำโปรแกรมคอมพิวเตอร์เข้ามาใช้งาน เพื่อแก้ปัญหาในการดำเนินงานปัจจุบันที่ล่าช้า และมีขั้นตอนการบันทึกข้อมูลที่ยุ่งยากใช้เวลานาน โดยจัดเก็บข้อมูลในรูปแบบแฟ้มข้อมูล การทำงานต่าง ๆ ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป ไมโครซอฟท์ วิซวล เบสิก เวอร์ชัน 6.0 ส่วนการติดต่อกับผู้ใช้งาน และด้านการปฏิบัติงานต่าง ๆ เช่น บันทึกการขาย จากรายการต่าง ๆ จากการใช้งาน โปรแกรมสำเร็จรูปของระบบงานแล้วพบว่า ระบบใหม่สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานได้มีการทำงานเร็วขึ้น ลดการสูญหายของข้อมูล สามารถออกรายงานรูปแบบต่าง ๆ นอกจากนี้โปรแกรมที่ได้สร้างขึ้น ยังเป็นแนวทางในการพัฒนาระบบการทำงานอื่นในบริษัท สำหรับข้อเสนอแนะของการศึกษานี้ คือ การพัฒนาโปรแกรมให้สามารถสนับสนุนการทำงานได้ครอบคลุมทั้งบริษัท ควรมีการจัดการฐานข้อมูลร่วมกับ เอส คิว แอล เซิร์ฟเวอร์ เพื่อให้ความสามารถของระบบมีการทำงานที่สมบูรณ์มากขึ้น

จรัลพัฒน์และคณะ (2542) การจัดการงานขาย สินค้าคงคลังและการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของบริษัทค้าไม้ เป็นการศึกษาระบบการทำงานด้านการขายและสินค้าคงคลังกรณีศึกษาบริษัท ไพบุรณค้าไม้ จำกัด จากการศึกษาระบบการดำเนินงานในปัจจุบันของบริษัททำให้ทราบปัญหาของบริษัทเกี่ยวกับยอดจำนวนสินค้าคงคลังที่ไม่สามารถทราบได้ทันที การให้บริการการขายจะต้องเข้าไปค้นหาสินค้าโดยตรงจากคลังสินค้า เนื่องจากไม่สามารถทราบจำนวนสินค้าคงเหลือที่อยู่ในคลังสินค้าและการคำนวณราคาต่าง ๆ ของสินค้ารวมทั้งการจ่ายชำระเงินของลูกค้ามีความล่าช้าในการดำเนินงาน เพราะการจ่ายชำระเงินของลูกค้าจะต้องมีพนักงานบันทึกเอกสารหลายฉบับ โดยที่เอกสารด้านการเงินไม่มีการเก็บรวบรวมอย่างเป็นระบบระเบียบ ทำให้เกิดความยุ่งยากในการค้นหาและสรุปข้อมูล การทดลองสร้างโฮมเพจเพื่อจัดการระบบการขายและจำหน่ายสินค้าผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต จากปัญหาดังกล่าวจึงได้ทำการออกแบบฐานข้อมูล และการเขียนโปรแกรมเพื่อจัดการระบบงานขายโดยใช้โปรแกรมไมโครซอฟท์ แอ็กเซส เวอร์ชัน 97 โปรแกรมไมโครซอฟท์ วิซวล เบสิก เวอร์ชัน 5.0 และใช้โปรแกรมไมโครซอฟท์ ฟรอนเทจ เวอร์ชัน 98 บนระบบปฏิบัติการวินโดวส์ 95 ตลอดจนการวิเคราะห์และออกแบบฐานข้อมูลโดยใช้ผังแสดงการไหลเวียนของข้อมูลมาเป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์และออกแบบระบบ ทำให้การจัดเก็บ การเรียกค้นข้อมูล การคำนวณเงินต่าง ๆ การจัดการด้านสินค้าคงคลัง การแสดงผลข้อมูล มีความผิดพลาดด้านข้อมูลลดลง การดำเนินงานด้านการขายและคลังสินค้ามีความสะดวก รวดเร็วและมีประสิทธิภาพในการดำเนินงานมากขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ปัตติและคณะ (2543) การจัดการระบบการขายและคลังสินค้าธุรกิจเบญจรงค์ของบริษัท ชิโอรุ จำกัด เป็นการศึกษาการดำเนินงานของฝ่ายขายและฝ่ายคลังสินค้า จากการศึกษาาระบบงานปัจจุบัน ทำให้ทราบถึงปัญหาด้านการจัดเก็บข้อมูลที่ไม่มีประสิทธิภาพ ซึ่งส่งผลให้เกิดความล่าช้าในการค้นหาข้อมูลรายละเอียดลูกค้าและสินค้า ข้อมูลที่ได้ไม่เป็นปัจจุบัน ตลอดจนด้านการคำนวณราคาขายและค่าขนส่งสินค้าที่ผิดพลาด ล่าช้า การรับคำสั่งซื้อสินค้ากับลูกค้าต่างประเทศมีความผิดพลาดด้านการสื่อสารข้อมูล รวมทั้งปัญหาจำนวนสินค้าคงคลังที่ไม่ถูกต้อง ไม่เป็นปัจจุบันและไม่มีจุดสังเกตที่แน่นอน ทำให้เกิดการขาดแคลนสินค้า จากปัญหาดังกล่าวนี้ ผู้ศึกษาได้ปรับปรุงระบบการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยการนำโปรแกรมไมโครซอฟท์ แอ็กเซส เวอร์ชัน 97 โปรแกรมไมโครซอฟท์ วิซวล เบสิก เวอร์ชัน 6.0 มาใช้ในการสร้างฐานข้อมูลและพัฒนาระบบ เช่น การออกแบบหน้าจอ การคำนวณราคาและค่าขนส่งสินค้า การจัดเก็บ การสืบค้นและการแก้ไขข้อมูลเป็น ไปอย่างถูกต้องและรวดเร็วในส่วนของงานขายหน้าร้านและคลังสินค้า นอกจากนี้ได้มีการพัฒนาเว็บไซต์อิเล็กทรอนิกส์ โดยใช้โปรแกรมไมโครซอฟท์ แอ็กเซส เวอร์ชัน 97 โปรแกรมไมโครซอฟท์ วิซวล อินเตอร์เดฟ เวอร์ชัน 6.0 และโปรแกรมไมโครซอฟท์ ฟรอนต์เพจ เวอร์ชัน 2000 ในการสร้างฐานข้อมูล การออกแบบเว็บไซต์ เพื่อแสดงสินค้า พร้อมทั้งรับคำสั่งซื้อและรับชำระเงินด้วยบัตรเครดิตผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ตลอดจนออกแบบรายงานสรุปผลการดำเนินงานของฝ่ายขายและฝ่ายคลังสินค้าเพื่อประกอบการตัดสินใจในการบริหารงาน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ สำหรับข้อเสนอแนะ ควรพัฒนาระบบให้สามารถเชื่อมโยงกับระบบงานส่วนอื่น ๆ ระบบคลังสินค้าควรหาจุดสั่งซื้อที่มีระบบการคิดคำนวณที่เป็นมาตรฐาน โดยคำนึงถึงความแตกต่างของสินค้าแต่ละประเภท การขายส่วนหน้าและระบบคลังสินค้าควรมีการนำระบบบาร์โค้ดเข้ามาประยุกต์ใช้ เพื่อให้พนักงานคนอื่นที่ไม่มีความรู้เรื่องรหัสสินค้าสามารถใช้งานได้ ส่วนระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ควรพัฒนาให้รองรับการส่งสินค้าในสถานที่ที่ไม่ใช่ที่อยู่ของลูกค้า ซึ่งลูกค้าอาจต้องการส่งให้ผู้อื่น จึงควรพัฒนาให้รองรับในส่วนนี้ และควรแจ้งข้อกำหนดในการชดใช้ค่าเสียหายให้รัดกุมและมีระบบมากกว่านี้

วิธีการศึกษา

1. การรวบรวมข้อมูล

จากการศึกษาได้มีการเก็บรวบรวมข้อมูลทั้งหมดที่เกี่ยวข้อง ซึ่งแหล่งที่มาของข้อมูลแบ่งเป็น 2 ประเภทดังนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.1 ข้อมูลปฐมภูมิ เป็นข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ในส่วนของเจ้าของกิจการ เพื่อให้ทราบถึงภาพรวมของการทำงานและประวัติความเป็นมาต่าง ๆ ของกิจการ และมีการสอบถามจากพนักงานในฝ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ฝ่ายบัญชี ฝ่ายบริหารงานโครงการ ฝ่ายขาย เป็นต้น เพื่อสอบถามรายละเอียดเกี่ยวกับขั้นตอนการดำเนินงานในฝ่ายต่าง ๆ และผู้รวบรวมข้อมูลได้เข้าไปสังเกตการณ์ ณ สถานที่ทำงานจริงว่ามีสภาพการทำงานเป็นเช่นไร มีวิธีการจำหน่ายสินค้า หรือการจัดวางสินค้าต่าง ๆ เป็นอย่างไร จากการสัมภาษณ์ทั้งหมดทำให้ทราบถึงปัญหาของการทำงาน และความต้องการของพนักงานในแต่ละฝ่าย

1.2 ข้อมูลทุติยภูมิ เป็นการรวบรวมเอกสารต่าง ๆ ทั้งหมดที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นเอกสารที่ได้ใช้ในการดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน เช่น บันทึกการขายสินค้า บันทึกการขายการจำหน่ายสินค้าประจำวัน และได้นำเอกสารปัญหาพิเศษของนักศึกษาในระดับปริญญาตรีของสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบังมาศึกษาเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินการต่อไป

2. การวิเคราะห์ข้อมูล

จากการศึกษาและรวบรวมข้อมูลทั้งหมด ได้นำมาทำการวิเคราะห์ข้อมูล โดยทำตามขั้นตอนของวงจรการพัฒนาระบบ ซึ่งขั้นตอนดังกล่าวมีดังนี้

2.1 การศึกษาเบื้องต้น เป็นขั้นตอนที่ศึกษาถึงภาพรวมของระบบว่ามีการดำเนินการเป็นอย่างไร ศึกษาปัญหาของระบบที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน และความเป็นไปได้ต่าง ๆ ในการแก้ไขปัญหาเพื่อนำข้อมูลเหล่านี้ไปเป็นแนวทางในการแก้ไขปัญหาต่อไป

2.2 การกำหนดความต้องการของระบบ เป็นขั้นตอนที่จำต้องศึกษาว่าระบบนั้นมีความต้องการเป็นอย่างไร โดยศึกษาถึงความต้องการของแต่ละแผนก เพื่อประเมินความเป็นไปได้ในการดำเนินการ และเพื่อสร้างขอบเขตในการออกแบบระบบใหม่ต่อไป

2.3 การออกแบบระบบ เมื่อทราบถึงความต้องการของระบบใหม่แล้วนั้น ก็มาถึงการออกแบบระบบให้มีการดำเนินงานได้ตามความต้องการที่ได้กำหนดไว้ โดยออกแบบให้เห็นถึงรายละเอียดการทำงานต่าง ๆ ว่ามีการทำงานเป็นอย่างไร ซึ่งเป็นการออกแบบในด้านตรรกะ และออกแบบถึงลักษณะการติดตั้งและอุปกรณ์ที่ต้องนำมาใช้ ซึ่งเรียกว่าการออกแบบในด้านกายภาพ

2.4 การพัฒนาระบบ หลังจากการศึกษาแล้วนั้น จึงได้มีการพัฒนาระบบขึ้นใช้เอง โดยมีจุดประสงค์เพื่อให้ระบบที่จัดทำขึ้นเป็นไปตามความต้องการของผู้ใช้งานอย่างแท้จริง ซึ่งได้ใช้โปรแกรมครีเมเวฟเวอร์ เวอร์ชัน เอ็มเอ็กซ์ 2004 ร่วมกับโปรแกรมโฟโต้ชอป เวอร์ชัน 7.0 เพื่อพัฒนาและออกแบบเว็บไซต์ และใช้ภาษา ASP (Active Server Page) ในการเขียนโปรแกรมให้กับระบบร่วมกับโปรแกรมสำเร็จรูปไมโครซอฟท์ แอซเซส เวอร์ชัน 2000 เพื่อนำมาใช้สร้างฐานข้อมูลกลางของระบบใหม่ให้ตรงตามระบบงานที่ได้ออกแบบไว้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.5 การทดสอบระบบ หลังจากสร้างระบบใหม่เป็นที่เรียบร้อยแล้ว จะต้องมีการทดสอบว่าระบบใหม่ที่สร้างเป็นไปตามความต้องการหรือไม่ โดยดูจากปัญหาที่เกิดขึ้นจากระบบใหม่ ว่ามีข้อบกพร่องใดบ้าง หรือมีความเหมาะสมเป็นอย่างไรกับการดำเนินงาน

2.6 การปรับปรุงและการประเมินระบบ เป็นขั้นตอนที่สรุปผลของระบบใหม่ว่าเป็นอย่างไร พร้อมทั้งรวบรวมข้อเสนอแนะต่าง ๆ เพื่อเป็นประโยชน์ในการปรับปรุงระบบและพัฒนา ระบบในอนาคต



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 2

วิธีการศึกษาและขั้นตอนการดำเนินงาน

ลักษณะของกิจการ หรือลักษณะของระบบการจัดการที่ศึกษา

ข้อมูลที่ได้นำมาทำการศึกษาี้มาจาก ห้างหุ้นส่วนจำกัด เซ็นทรัลการ์เด้น (Central Garden Ltd., Part) ซึ่งเป็นธุรกิจที่ดำเนินการเกี่ยวกับการรับออกแบบและจัดสวนตามสถานที่ต่าง ๆ ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ เช่น ประเทศเนเธอร์แลนด์ ประเทศญี่ปุ่น เป็นต้น และจำหน่ายอุปกรณ์ตกแต่งสวน ลักษณะของกิจการเป็นแบบเจ้าของเพียงคนเดียว เปิดทำการวันจันทร์ – เสาร์ เวลา 8.00 – 17.00 น. ลักษณะการดำเนินงานของห้างหุ้นส่วนจำกัด เซ็นทรัลการ์เด้น (Central Garden Ltd., Part) จะเป็นงานรับเหมาตกแต่งสิ่งที่อยู่ภายนอกอาคารทั้งหมด หรือการรับบริการดูแลสนามหญ้าหรือสวนหย่อมต่าง ๆ งานโครงสร้าง งานพื้นถนนทางเดินและที่จอดรถ งานระบบน้ำพุ งานหินเทียม งาน GRC และไฟเบอร์กลาส งานไม้ งานระบบรดน้ำ งานดิน งานปลูกต้นไม้ เป็นต้น สินค้าที่จำหน่ายของทางกิจการนั้นจะเป็นอุปกรณ์การตกแต่งสวนทั้งหมด รวมถึงเครื่องเล่นสนาม การทำงานของทางกิจการในกรณีที่เป็นการรับเหมาตกแต่ง จะมีบริษัทที่ปรึกษาออกแบบและบริหารงานก่อสร้างซึ่งเป็นบริษัทที่รู้จักในทางธุรกิจ เพราะทางห้างหุ้นส่วนจำกัด เซ็นทรัลการ์เด้น (Central Garden Ltd., Part) เป็นกิจการที่มีการจำหน่ายสินค้าผ่านทางร้านค้าขนาดเล็ก ไม่มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ทำให้ยังไม่เป็นที่รู้จักกันอย่างแพร่หลาย จึงต้องอาศัยบริษัทที่ปรึกษาออกแบบและบริหารงานก่อสร้างเข้ามาดำเนินงานคือทางบริษัทที่ปรึกษาจะทำการติดต่อมาทางห้างหุ้นส่วนจำกัด Central Garden และให้ไปรับแบบงานของลูกค้ามาเพื่อประเมินราคา เมื่อประเมินราคาเรียบร้อยแล้ว จะส่งผลที่ได้กลับไปยังบริษัทที่ปรึกษาออกแบบ เพื่อให้ทางบริษัทที่ปรึกษาออกแบบได้เปรียบเทียบราคากับบริษัทอื่น ๆ ในส่วนของลูกค้า นั้น จะดูที่ผลงานประกอบกับราคา แต่ลูกค้ามักจะเน้นที่การประเมินราคาเป็นสำคัญ เพราะฉะนั้นการประเมินราคาจะต้องคำนวณอย่างรอบคอบ เพราะราคาที่เรานำเสนอไปนั้น จะต้องไปเปรียบเทียบกับบริษัทอื่น ๆ ที่ทำธุรกิจเดียวกัน เมื่อทางห้างหุ้นส่วนจำกัด เซ็นทรัลการ์เด้น (Central Garden Ltd., Part) ได้รับการคัดเลือกแล้ว จะมอบหมายงานนั้นให้แก่ทางฝ่ายประสานงานโครงการต่อไป เพื่อที่จะให้ทางฝ่ายประสานงานดำเนินการจัดเตรียมวัสดุดิบ และเตรียมความพร้อมในการดำเนินงาน ส่วนในด้านการจ่ายค่าแรงและค่าอุปกรณ์นั้น จะใช้วิธีการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ชำระเป็นงวด ๆ ตามจำนวนงวดที่เหมาะสมและงวดสุดท้ายคือหลังจากงานเสร็จเรียบร้อยแล้ว

กิจการแห่งนี้จะมีทั้งการจำหน่ายสินค้าแบบขายปลีกและงานบริการดูแลสวน โดยส่วนใหญ่ลูกค้าที่มาติดต่อกับทางกิจการเป็นลูกค้าที่มาติดต่อให้ไปจัดสวนให้กับโรงแรมต่าง ๆ อาทิเช่น โครงการจัดสวนโรงแรมแซงกรี-ลา อาคารสำนักงานใหญ่การบินไทย สวนในโรงงานปูนซีเมนต์ไทย สวนสนามเด็กเล่นในสวนหลวง ร.9 สวนโรงแรมไฮแอท เอราวัณ คลับเฮ้าท์ธานีตี้ และนารายพรีอเพอร์ตี เป็นต้น และยังมีลูกค้าประเภทโครงการบ้านจัดสรร หรือลูกค้าที่ว่าจ้างไปจัดสวนตามบ้าน ส่วนการรับงานในต่างประเทศนั้น ทางกิจการจะนำวัตุดิบและคนงานจากประเทศไทยไปทำงานยังประเทศที่ว่าจ้าง สิ่งสำคัญการทำงานในแต่ละครั้งนั้นคือทางกิจการจะเน้นถึงคุณภาพและความปลอดภัยในชิ้นงานเป็นอย่างมาก เพื่อความพึงพอใจของลูกค้า

ลักษณะสินค้าของทางกิจการที่จำหน่ายนั้นจะมีอยู่หลายประเภท แบ่งออกเป็น 11 ประเภทหลัก ๆ คือ

1. ไฟสนาม ซึ่งรวมถึงไฟที่ใช้ประดับใต้น้ำ หรือในสระต่าง ๆ
2. ระบบรดน้ำ เช่น ก๊อกน้ำ สายยาง เป็นต้น
3. เครื่องมือทำสวน
4. กระจก ลักษณะจะเป็นกระจกดินเผา หรือกระจกพลาสติกมีหลายขนาดทั้งขนาดเล็กและขนาดใหญ่
5. วัสดุปลูก ในที่นี้หมายถึงต้นไม้พันธุ์ต่าง ๆ จะมีทั้งไม้ยืนต้น ไม้ล้มลุก ไม้ดอกไม้ประดับ ทางกิจการมีโรงงานอยู่ที่จังหวัดนครราชสีมา ซึ่งจะเป็นที่เพาะพันธุ์และดูแลรักษาต้นไม้พันธุ์ต่าง ๆ โดยทางกิจการจะมีเรือนเพาะชำในส่วนที่เป็นพันธุ์ไม้เล็ก ๆ เท่านั้น ส่วนพันธุ์ไม้ใหญ่ เช่น ต้นปาล์ม จะถูกเพาะชำมาจากทางโรงงาน แล้วทำการขนย้ายมายังกิจการ
6. วัสดุปูพื้น
7. เฟอร์นิเจอร์สนาม เช่น เครื่องเด็กเล่น ซึ่ง 10 ปีหลังมานี้ ทางกิจการได้นำเข้าชุดเฟอร์นิเจอร์สนามมาจากประเทศฟินแลนด์ สหรัฐอเมริกา ซึ่งประเทศเหล่านี้มีมาตรฐานในการผลิตชุดเครื่องเล่นสนามเป็นอย่างดี
8. ของตกแต่งสวน
9. ระบบน้ำพุ โดยผลิตภัณฑ์นำเข้ามาจากประเทศออสเตรเลีย สหรัฐอเมริกา อิตาลี ซึ่งของที่นำเข้ามาจะมีคุณภาพดี และมีรูปลักษณ์ที่สวยงาม
10. ศาลา ซึ่งเป็นศาลาไม้ ได้ออกแบบมาอย่างงดงาม เหมาะสำหรับตั้งริมระเบียงโรงแรมหรือบ้านที่มีเนื้อที่ค่อนข้างกว้าง
11. หิน – กรวด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประวัติความเป็นมา

ห้างหุ้นส่วนจำกัด เซ็นทรัลการ์เด้น (Central Garden Ltd., Part) ได้เปิดดำเนินการมาแล้ว 24 ปี นับตั้งแต่ พ.ศ. 2523 เป็นต้นมาประสบการณ์ทำงานทางด้านกรรับออกแบบและรับจัดสวนตามที่ต่าง ๆ ในโครงการใหญ่ ๆ เริ่มตั้งแต่ พ.ศ. 2528 – 2546 นั้น รับงานมาแล้วทั้งสิ้นประมาณ 115 งาน เงินลงทุนในการประกอบการครั้งแรก เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 200,000 บาท และได้จัดทำกิจการขึ้นในรูปแบบของ ห้างหุ้นส่วนจำกัด จนถึงปัจจุบันนี้มีเงินลงทุนมากถึง 15 ล้านบาท ส่วนทางด้านผลประกอบการในปัจจุบันมีกำไรไม่ต่ำกว่า 5 ล้านบาท / ปี ซึ่งผลกำไรดังกล่าวทางกิจการได้มีกำไรเพิ่มมากขึ้นเป็นระยะ ๆ เริ่มต้นจากกำไรเพียงปีละ 300,000 บาท / ปี มาเป็น 1 ล้านบาท / ปี 4 ล้านบาท / ปี 10 ล้านบาท / ปี 20 ล้านบาท / ปี ตามลำดับ สถานที่แรกในการดำเนินกิจการตั้งอยู่เลขที่ 1/285 ลาดพร้าว 53 (ซอยโชคชัย 4) ถนนลาดพร้าว แขวงลาดพร้าว เขตลาดพร้าว กรุงเทพมหานคร 10230 ซึ่งเป็นกิจการขนาดเล็กมีพื้นที่ในการจัดทำกิจการค่อนข้างจำกัด เพราะตั้งอยู่ริมถนน ภายในซอยโชคชัย 4 โดยแบ่งเป็นส่วนที่โชว์สินค้าและส่วนของสำนักงาน ปัจจุบันได้ย้ายกิจการมาตั้งอยู่เลขที่ 4199 ซอยลาดพร้าว 101 วังบึงทองหลาง ถนนลาดพร้าว แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร 10240 ซึ่ง ณ ปัจจุบันยังอยู่ในระหว่างดำเนินการก่อสร้าง และยังมีสถานที่เพาะชำต้นไม้ 2 แห่ง คือ ซอยลาดพร้าว 87 ขนาดพื้นที่จำนวน 5 ไร่ และ อำเภอปากช่อง-เขาใหญ่ จังหวัดนครราชสีมา ขนาดพื้นที่จำนวน 20 ไร่ สาเหตุที่ย้ายสถานที่ตั้งกิจการ เนื่องจากกิจการได้เจริญเติบโตมากขึ้น ต้องการขยายส่วนแบ่งทางการตลาดให้มากขึ้น และต้องการที่จะทำให้อกิจการเป็นแบบครบวงจร จึงจำเป็นต้องขยายขนาดพื้นที่ที่ใช้ดำเนินการ เพื่อที่จะรองรับกับสินค้าที่มีจำนวนมากยิ่งขึ้น ปัจจุบันมีพนักงานประจำในสำนักงาน 25 คน และคนงานทั่วไปอีก 109 คน มีสินค้าต่าง ๆ มากขึ้น และต้องการที่จะเพิ่มให้มีการจำหน่ายสินค้าผ่านทางร้านค้าด้วย ซึ่งจะมีโครงการจำหน่ายสินค้าแบบครบวงจร เช่น มีการจำหน่ายอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการตกแต่งสวน และมีการอำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าที่ดี เพราะฉะนั้นจึงต้องการเนื้อที่ในการประกอบการมากยิ่งขึ้นตามไปด้วย ซึ่งสำนักงานใหม่นี้ ทางเจ้าของกิจการได้เล็งเห็นว่าควรจะทำให้เป็นแบบครบวงจรเหมือนกับต่างประเทศ คือ จะมีส่วนของร้านค้าที่มีที่พักรสำหรับลูกค้าซึ่งถูกออกแบบไว้เป็นอย่างดี มีการบริการลูกค้าให้เกิดความสะดวสบายให้เกิดความพึงพอใจอย่างสูงสุด โดยในส่วนของที่โชว์สินค้า จะแบ่งเป็น 3 ส่วน คือ

1. บริเวณใกล้กับหน้าร้านจะเก็บสินค้าประเภทเครื่องเด็กเล่น ชุดสนาม และพวกอุปกรณ์รายละเอียดต่างๆ เกี่ยวกับสวน เช่น ไฟถนน ไฟกระถาง น้ำพุ
2. ด้านหน้าใกล้ที่จอดรถจะเป็นส่วนของอุปกรณ์ทางเท้าต่าง ๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. ด้านฝั่งตรงข้ามนั้นจะเป็นที่เก็บต้นไม้หลายชนิดมีทั้งต้นไม้ขนาดเล็กและขนาดใหญ่ และเป็นเรือนเพาะชำต้นไม้ขนาดเล็ก ด้านหน้ามีที่จอดรถที่สามารถรองรับลูกค้าได้ถึง 50 คัน ในส่วนของทรัพย์สินเครื่องมือและอุปกรณ์ของบริษัท มีดังนี้

รถประเภทต่าง ๆ และเครื่องมือในการขนย้าย

1. รถบรรทุกน้ำ 6 ล้อ	1	คัน
2. รถบรรทุกติดเครน	2	คัน
3. รถบรรทุกคัมพ์	1	คัน
4. รถปิกอัพ	6	คัน
5. รถคัมพ์เปอร์	5	คัน
6. รถโฟล์กลิฟต์	4	คัน
7. รถขุดพีซี 30	2	คัน
8. รถไถคูโบต้า	1	คัน
9. ลิฟต์ขนของ ขนาดความสูง 30 เมตร	1	ชุด

โครงสร้างองค์กร

สภาพการบริหารงานและผังองค์กร

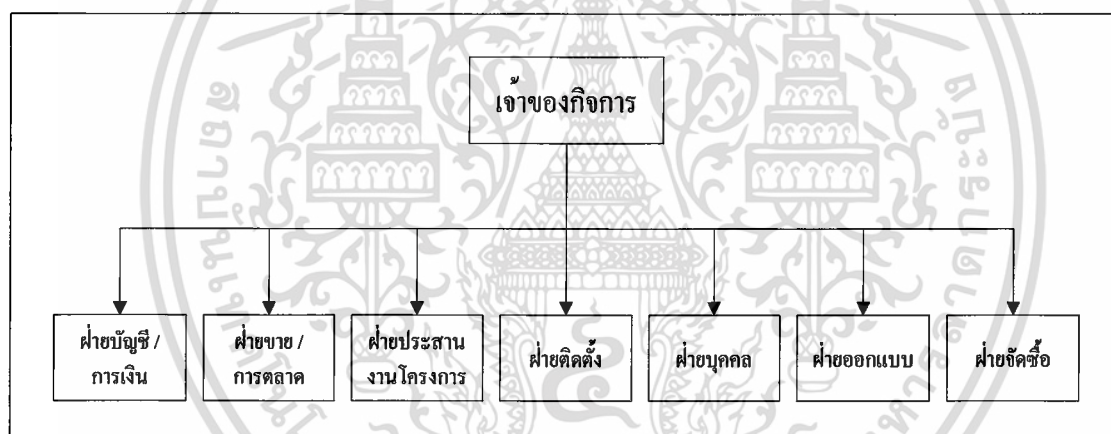
เนื่องจากห้างหุ้นส่วน เช่น ทรัสต์การ์เด้น (Central Garden Ltd., Part) เป็นกิจการที่มีขนาดของโครงสร้างไม่ซับซ้อนเพราะกิจการมีขนาดเล็ก เป็นการติดต่อสื่อสารกันแบบแนวนอน มีความสัมพันธ์กันในระหว่างบุคคลในกิจการเป็นอย่างดี สายการทำงานนั้นมีลักษณะที่สั้น ทำให้ระบบการติดต่อสื่อสารเป็นไปได้อย่างมีความถูกต้องและมีประสิทธิภาพเป็นอย่างสูง คนงานมีสิทธิที่จะแสดงความสามารถส่วนตัวได้ดี มีการดำเนินงานเป็นธุรกิจแบบเจ้าของเพียงคนเดียว เป็นผู้ดูแลกิจการทั้งหมด รวมถึงโรงงานที่ปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา และที่ลาดพร้าว 87 ซึ่งเป็นที่เก็บสินค้าบางส่วน จำนวนบุคลากรในกิจการ มีดังนี้

1. พนักงานฝ่ายบัญชี / การเงิน	4	คน
2. พนักงานฝ่ายขาย	11	คน
3. พนักงานฝ่ายประสานงานโครงการ	5	คน
4. พนักงานฝ่ายทรัพยากรมนุษย์	1	คน
5. พนักงานฝ่ายออกแบบซึ่งจะมีสถาปนิก	2	คน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6. พนักงานฝ่ายจัดซื้อหรือฝ่ายสต็อก	2	คน
7. โฟร์แมนฮาร์ดตเคป	3	คน
8. โฟร์แมนซอฟท์ตเคป	3	คน
9. โฟร์แมนพินิสซิ่ง	3	คน
10. ช่างไม้	20	คน
11. ช่างปูน	20	คน
12. ช่างพินิชิ่ง	20	คน
13. แรงงานทั่วไป	40	คน

ในการดำเนินงานนั้น ทางเจ้าของกิจการเมื่อได้รับงานจากบริษัทที่ปรึกษาออกแบบแล้วก็จะให้ฝ่ายประสานงานนั้นดำเนินการต่อไปเป็นลำดับขั้นตอนของการทำงาน เพื่อแจกจ่ายงานไปยังฝ่ายต่าง ๆ ของกิจการ ดังนี้ (ภาพที่ 1)



ภาพที่ 1 ผังโครงสร้างขององค์กร ห้างหุ้นส่วนจำกัด เซ็นทรัลการ์เด้น (Central Garden Ltd., Part)

หน้าที่ของฝ่ายต่างๆ มีลักษณะดังนี้

ในการทำงานนั้นจะมีเจ้าของกิจการเป็นผู้ทำหน้าที่ควบคุมดูแลงานทั้งหมด รวมถึงการติดต่อประสานงาน ควบคุมการดำเนินงาน ซึ่งเปรียบเสมือนเป็นบุคคลที่มีหน้าที่ทุกฝ่าย และยังมีหน้าที่ในการตัดสินใจเรื่องที่สำคัญ เช่น การตัดสินใจรับงานโครงการใด ๆ ต้องขึ้นอยู่กับพิจารณาของเจ้าของกิจการ เจ้าของกิจการแห่งนี้มีลักษณะเหมือนเถ้าแก่ที่ให้ความสนิทสนมเป็นกันเองกับพนักงานทุกคน ไม่ถือตัว และสามารถทำงานร่วมกับพนักงานได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ฝ่ายขายหรือฝ่ายการตลาด มีหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับลูกค้าโดยตรง โดยที่ฝ่ายขายนั้นจะต้องทำหน้าที่ในการลงสื่อโฆษณาตามหนังสือต่างๆ เพื่อที่จะทำให้ลูกค้าได้รับทราบข่าวสารของกิจการ จะต้องติดต่อและประสานงานกับทางบริษัทต่างๆ เช่น บริษัทที่ปรึกษาการออกแบบ บริษัทที่ลงโฆษณาต่าง ๆ พนักงานขายจะต้องมีความรู้ในสินค้าเป็นอย่างดี เพราะพนักงานขาย จะต้องทำหน้าที่สื่อสารกับลูกค้า จึงจำเป็นต้องมีวิธีในการพูด เพื่อที่จะดึงดูดลูกค้าให้เลือกซื้อสินค้าหรือเลือกใช้บริการของทางกิจการ ดังนั้น ฝ่ายขายจึงมีอิทธิพลเป็นอย่างมากที่จะโน้มน้าวจิตใจของลูกค้ายิ่งอย่างมาก หรือต้องมีเทคนิคในการนำเสนอ เพราะงานที่ทางกิจการทำเป็นงานที่ใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการทำงาน ดังนั้นฝ่ายขายต้องดึงดูดเด่นของบริการออกมาให้ลูกค้าเห็นว่าทางกิจการต้องการที่จะนำเสนองานให้กับทางลูกค้าที่มีประสิทธิภาพและคุณภาพงานที่ยอดเยี่ยม ใส่ใจในงานทุกชิ้นที่ได้ทำออกมา ส่วนการจำหน่ายสินค้าแบบขายปลีก พนักงานขายจะต้องทราบรายละเอียดของต้นไม้แต่ละชนิดให้ได้ รวมถึงวิธีการดูแลรักษาต้นไม้แต่ละชนิดด้วย เพื่อที่จะได้อธิบายให้กับทางลูกค้าได้ทราบ

ฝ่ายบุคคล จะทำหน้าที่คอยคัดเลือกบุคลากรที่มีคุณภาพ เหมาะสมกับประเภทงานของกิจการในแต่ละหน้าที่การทำงาน โดยจะคัดเลือกจากหลายคุณสมบัติ อาทิเช่น จะคัดเลือกพนักงานบัญชี บุคคลที่จะเข้าทำงานในหน้าที่นี้นั้น อย่างน้อยจะต้องมีพื้นฐานทางด้านบัญชี สามารถทำรายรับรายจ่ายของทางกิจการได้ เรียนจบมาตรงกับสาขาที่จะทำงาน หรือประสบการณ์ในการทำงานเกี่ยวกับทางบัญชีโดยตรงนั้นจะสำคัญมาก สามารถใช้คอมพิวเตอร์ได้ เพราะในปัจจุบันนี้คอมพิวเตอร์นั้นสำคัญมากสำหรับธุรกิจต่าง ๆ เพราะจะสามารถทำงานได้รวดเร็วและยังอำนวยความสะดวกสบายได้เป็นอย่างมาก และทางกิจการนั้นยังเน้นการใช้คอมพิวเตอร์เข้ามาในการทำงานด้วย ฝ่ายบุคคลยังมีหน้าที่คอยพัฒนาบุคลากรให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เพื่อประโยชน์ของกิจการ

ฝ่ายออกแบบ ทางกิจการนั้นจะมีสถาปนิกคอยออกแบบอยู่ 2 คน จะต้องมีความรู้ความสามารถในการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ได้เป็นอย่างดี โดยเฉพาะโปรแกรม AUTO CAD โปรแกรมนี้จะง่ายต่อการใช้งานในการออกแบบ จะช่วยให้สถาปนิกสามารถออกแบบได้อย่างถูกต้องมีการคำนวณสัดส่วนของการทำงานได้ เพื่อที่จะได้งานนั้นออกมาเป็นสัดส่วนรูปแบบที่ถูกต้องได้ ฝ่ายออกแบบนั้นควรจะเป็นคนที่มีความคิดสร้างสรรค์ และพยายามที่จะขวนขวายสิ่งแปลกใหม่ให้งานนั้นออกมาเป็นเอกลักษณ์ของตนเอง

ฝ่ายประสานงานโครงการ มีหน้าที่คอยควบคุมดูแลให้งานทุกอย่าง คอยจัดหาวัสดุอุปกรณ์เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ฝ่ายติดตั้ง ไม่ให้วัสดุอุปกรณ์ขาดมือ ให้ทันเวลาในการใช้งาน มิฉะนั้นจะทำให้การทำงานนั้นล่าช้ากว่ากำหนดการ จะทำให้เกิดความเสียหายเป็นอย่างมาก เช่น จะต้องเสีย

ค่าปรับให้กับทางลูกค้าถ้าทำงานไม่เสร็จตรงตามที่กำหนดไว้ หรือทำให้คนงานเสียเวลาในการทำงาน ต้องจ่ายค่าแรงคนงานโดยเปล่าประโยชน์ และจะต้องจัดหาคงงานให้เหมาะสม ฝ่ายประสานงานโครงการนั้นจะทำหน้าที่คอยติดต่อประสานงานเป็นตัวกลางระหว่างฝ่ายต่าง ๆ เพื่อให้งานนั้นออกมาสำเร็จลุล่วงเป็นอย่างดี

ฝ่ายบัญชี / ฝ่ายการเงิน มีหน้าที่คอยดูแลเรื่องทรัพย์สินต่าง ๆ ของกิจการ ทั้งรายรับรายจ่ายของกิจการ ดูแลการเข้าออกของเงิน แล้วนำไปลงบัญชีแยกประเภทต่าง ๆ คอยตรวจสอบยอดขายหรือรายได้ต่าง ๆ ของกิจการ ว่า ณ ขนาดนี้กิจการกำลังเผชิญกับสถานะใดอยู่ กำไร หรือว่า ขาดทุน เพื่อนำมารายงานต่อผู้บริหาร และจัดทำสรุปบัญชีเพื่อส่งให้แก่กรมสรรพากรเมื่อถึงกำหนดเวลา

ฝ่ายจัดซื้อ ในที่นี้จะรวมถึงฝ่ายตรวจเช็คสินค้าด้วย มีหน้าที่คือ จะคอยตรวจเช็คสินค้าของทางกิจการ สินค้าของทางกิจการนั้นมีหลายประเภทและจำนวนมาก จะต้องคอยตรวจสอบตลอดเวลา เพื่อป้องกันการสูญหายหรือเช็คยอดว่าควรจะสั่งซื้อสินค้าเมื่อใด ทั้งยังต้องประสานงานกันกับฝ่ายประสานงานโครงการด้วย การจัดซื้อสินค้านั้นจะต้องคำนึงถึงว่าจะสั่งเป็นจำนวนเท่าใดถึงจะเหมาะสม เพราะถ้าสินค้าสั่งน้อยเกินไปจะทำให้บริษัทไม่ได้รับส่วนลด หรือถ้าสั่งมากเกินไปจะเกิดปัญหาในการจัดเก็บ จะต้องเสียค่าใช้จ่ายในการดูแลสูง

ฝ่ายติดตั้ง ฝ่ายนี้เปรียบเสมือนหัวใจของกิจการเลยทีเดียว งานที่ทำจะออกมาดีถูกใจลูกค้าหรือไม่ก็ขึ้นอยู่กับฝ่ายนี้ เนื่องจากฝ่ายนี้เป็นผู้ลงมือทำงานตามแบบที่สถาปนิกได้ออกมาไว้ ดังนั้นพนักงานหรือคนงานในฝ่ายนี้ทุกคนจะต้องมีฝีมือที่ประณีต ละเอียด เพื่อให้งานที่ลูกค้าต้องการออกมาตามแบบที่ได้ตกลงกันไว้ โดยคนงานจะต้องมีความรู้เรื่องการติดตั้งอุปกรณ์ต่าง ๆ ด้วย เช่น การติดตั้งไฟสนาม น้ำพุ น้ำตก การขุดสระเป็นรูปทรงต่าง ๆ ซึ่งเหล่านี้จำเป็นต้องใช้ความชำนาญเป็นอย่างสูง ในการทำงานนั้นจะมีโฟร์แมนคอยควบคุมงานตลอดเวลา เพื่อให้ผลงานที่ได้มาตรงตามที่ได้ออกแบบไว้

การดำเนินงานในปัจจุบัน

ปัจจุบันห้างหุ้นส่วนจำกัด เซ็นทรัลการ์เด้น (Central Garden Ltd., Part) นั้นให้บริการในการรับออกแบบสวนตามสถานที่ต่าง ๆ และจำหน่ายพันธุ์ไม้นานาชนิด ทั้งเป็นแบบขายปลีกและขายส่ง รวมทั้งบริการจัดส่งพันธุ์ไม้ให้กับลูกค้าอีกด้วย ทางกิจการจะรับงานทั้งเป็นแบบโครงการใหญ่ ๆ งานรับเหมา หรืองานตกแต่งสวนขนาดเล็ก และจะมีการบริการดูแลสวนหย่อมและสนามหญ้าอีกด้วย ในการทำงานนั้นเจ้าของกิจการจะเป็นผู้ควบคุมและดูแลงานในเกือบจะทุกส่วน และจะมีหน้าที่พิจารณาในส่วนของการรับงานต่าง ๆ ว่าเหมาะสมเพียงใด เช่น งานทางด้าน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จัดสวนหย่อมในต่างประเทศ เพื่อให้ผลงานนั้นออกมามีคุณภาพมากที่สุด จึงจำเป็นต้องแสวงหา วัตถุประสงค์ที่มีคุณภาพ โดยการศึกษาคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์นั้น ๆ เป็นอย่างดี

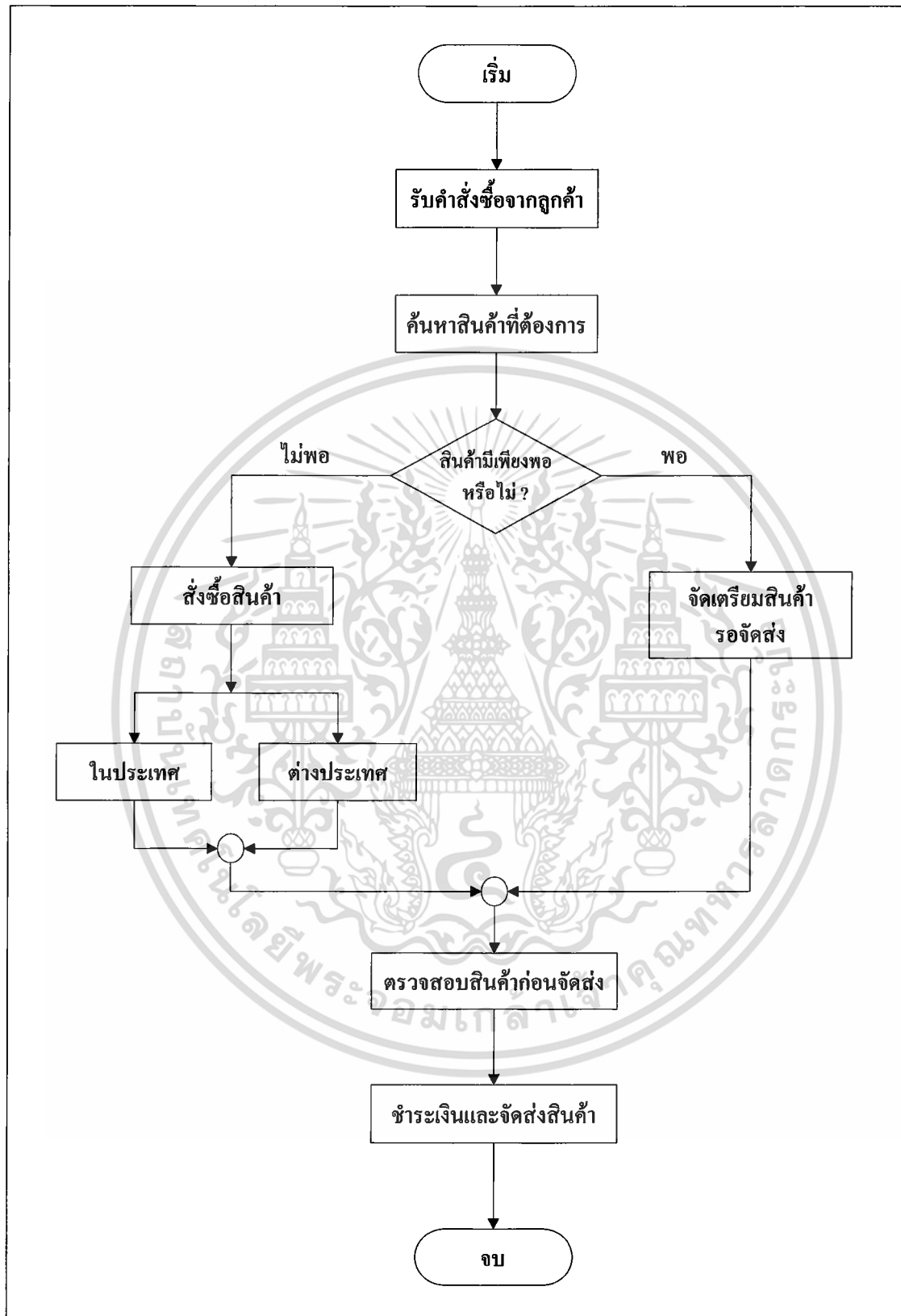
ส่วนทางด้านพนักงานขายนั้นดังที่กล่าวไปแล้ว คือ จะต้องติดต่อกับลูกค้าโดยตรง และทำหน้าที่ทางการตลาดควบคู่ไปด้วย กลุ่มลูกค้าที่ทางกิจการส่วนมากเป็นลูกค้าในระดับสูง เพราะจะรับงานที่เป็นประเภทโครงการต่าง ๆ หรืองานจัดสวนระดับโรงแรม หรือการจัดสวน ให้กับต่างประเทศ เพราะฉะนั้นแล้ววัตถุประสงค์ที่จะนำมาใช้นั้นจะต้องเป็นวัตถุประสงค์ที่มีคุณภาพดี เป็นพิเศษ เพื่อสร้างความพึงพอใจและความประทับใจให้กับลูกค้า ส่วนฝ่ายการเงินนั้นจะคอย ควบคุมรายรับรายจ่ายของกิจการไม่ให้เกิดความผิดพลาด และที่สำคัญที่สุดทุกฝ่ายในกิจการนั้น จะต้องประสานงานกันให้ดี เพื่อให้ผลการทำงานออกมามีประสิทธิภาพมากที่สุด และความเป็น ระเบียบเรียบร้อย

ขั้นตอนการดำเนินงาน

การดำเนินงานจำหน่ายสินค้าและการรับงานโครงการของทางห้างหุ้นส่วนจำกัด เซ็นทรัล การ์เด้น (Central Garden Ltd., Part) นั้นจะแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ

1. การจำหน่ายอุปกรณ์ตกแต่งสวน ซึ่งจะเป็นลักษณะของการจำหน่ายแบบปลีก มีสินค้า หลากหลายประเภท ซึ่งในส่วนนี้เป็นการจำหน่ายสินค้าที่ต้องพบปะกับลูกค้าโดยตรง โดยที่ ลูกค้าสามารถสอบถามรายละเอียดเกี่ยวกับสินค้าที่ลูกค้าต้องการ จากนั้นพนักงานขายจะพาลูกค้า ชมสินค้าที่มีอยู่หรือดูจากแค็ตตาล็อกสินค้า เพราะสินค้าของทางกิจการนั้นจะมีทั้งสินค้าที่ผลิต ภายในประเทศและสินค้านำเข้าจากต่างประเทศ หากลูกค้าต้องการสินค้าที่ผลิตจากต่างประเทศ เช่น ชุดเครื่องเล่นเด็ก หรือ น้ำพุ ทางกิจการจึงจะไปติดต่อกับทางบริษัทที่จำหน่ายสินค้านั้น ๆ เพื่อทำการจัดส่งสินค้ามายังกิจการ และมีบริการจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้าตามที่อยู่ที่ได้ให้ไว้ ซึ่งใน กรณีนี้ลูกค้าจะต้องชำระเงินค้ำมัดจำสินค้าให้กับทางกิจการก่อน และจะชำระเงินในส่วนที่ เหลือเมื่อลูกค้าได้รับสินค้าเรียบร้อยแล้ว ถือเป็นการสิ้นสุดขั้นตอนการจำหน่ายสินค้า (ภาพที่ 2)

2. การจำหน่ายต้นไม้พันธุ์ต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นต้นไม้ใหญ่หรือต้นไม้ขนาดเล็ก ก็จะมีทั้งการ จำหน่ายปลีกและส่ง โดยที่ลูกค้าจะมาติดต่อโดยตรงที่กิจการสอบถามรายละเอียดเกี่ยวกับพันธุ์ไม้ ต่าง ๆ และทำการสั่งซื้อ หากสินค้าที่ลูกค้าต้องการมีไม่เพียงพอ ทางกิจการจะโทรศัพท์ไปติดต่อ สั่งพันธุ์ไม้จากทางโรงเพาะชำ เมื่อมีการจัดส่งสินค้ามายังสถานที่เพาะชำของทางกิจการแล้วนั้น ทางกิจการจะบริการจัดส่งพันธุ์ไม้ให้กับทางลูกค้าตามที่อยู่ต่อไป (ภาพที่ 3)

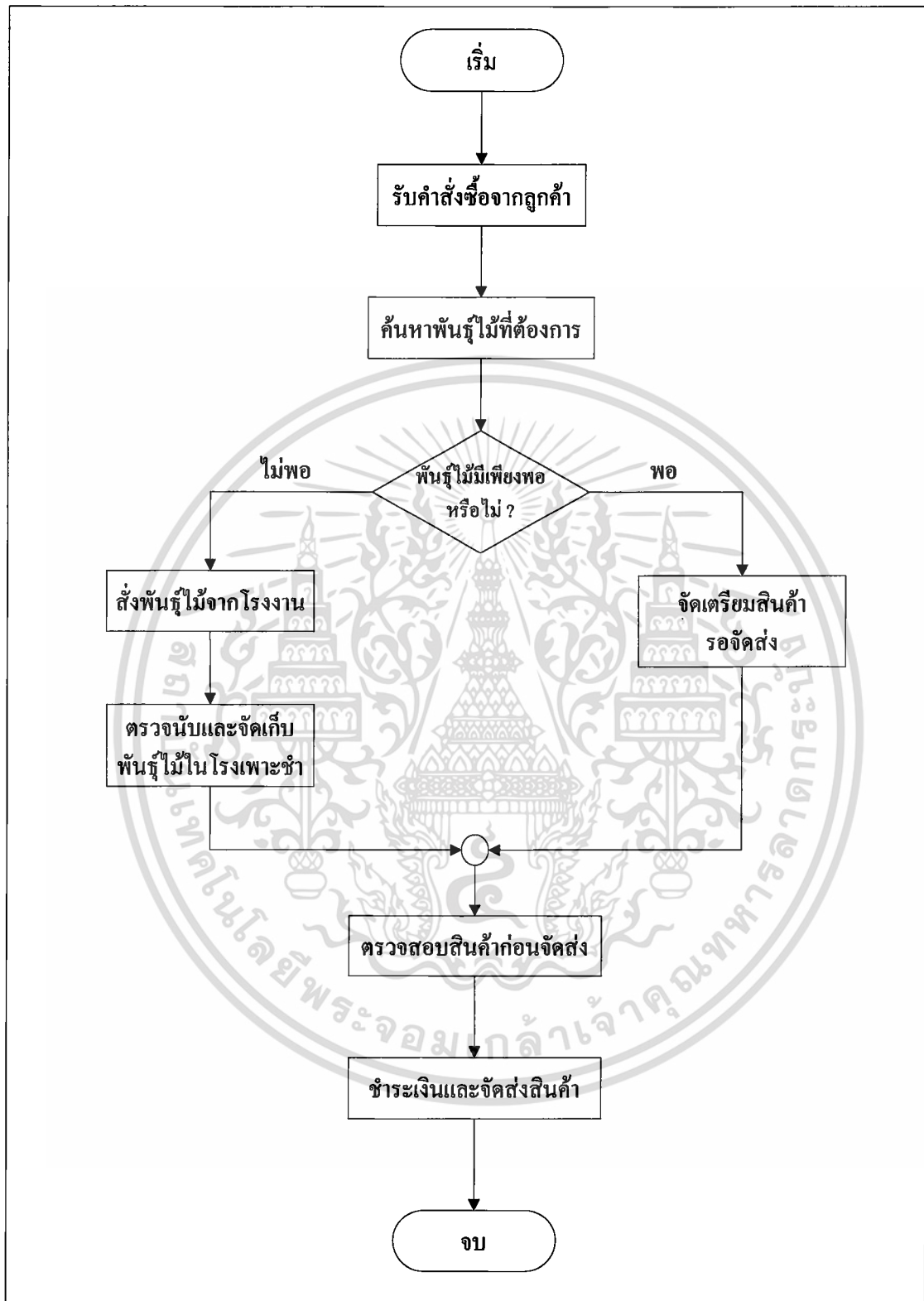


ภาพที่ 2 ฟังชั่นตอนการดำเนินงานด้านการจำหน่ายอุปกรณ์ตกแต่งสวนของห้างหุ้นส่วนจำกัด

เซ็นทรัลการ์เด้น (Central Garden Ltd., Part)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

07425



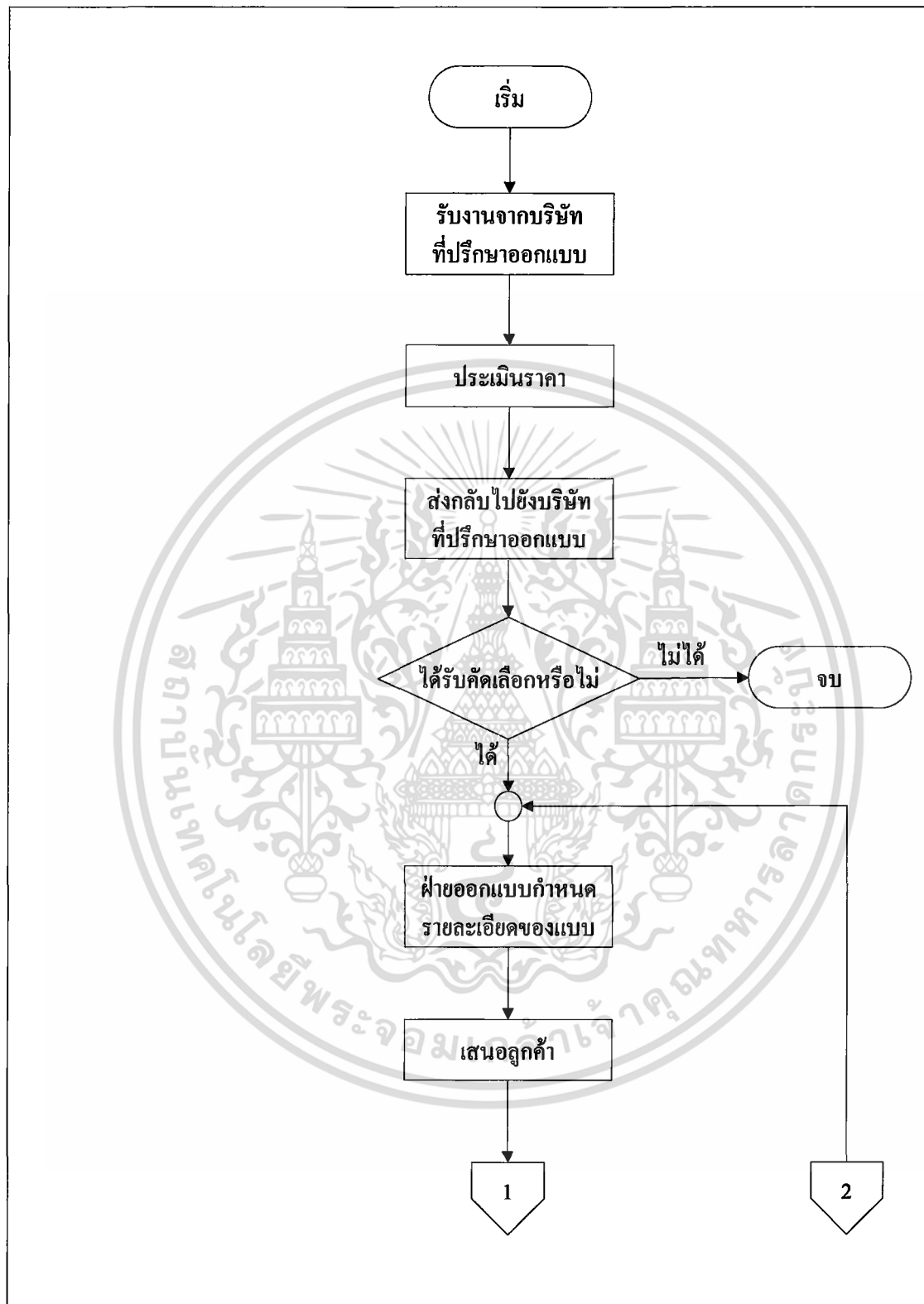
ภาพที่ 3 ผังขั้นตอนการดำเนินงานด้านการจำหน่ายพันธุ์ไม้ของห้างหุ้นส่วนจำกัด เซ็นทรัลการ์เด้น
(Central Garden Ltd., Part)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. งานออกแบบ จัดสวน คูแลสวน สนามหญ้า ขุดย้าย ตัดแต่งต้นไม้ ในกรณีที่เป็นงานประเภทรับเหมาตกแต่งหรือทำโครงการใหญ่ ๆ จะมีบริษัทที่ปรึกษาออกแบบเสนองานมาให้ โดยขั้นแรกจะส่งแบบงานมาให้กับทางกิจการ เพื่อที่ทำการประเมินราคา วัสดุ เวลา ค่าใช้จ่ายต่าง ๆ จากนั้นทางกิจการจะส่งผลการประเมินราคานั้นกลับไป เพื่อนำเสนอต่อลูกค้าต่อไปและหาข้อสรุปว่าควรจ้างบริษัทใดในการทำงาน เมื่อกิจการได้รับการคัดเลือกแล้ว ฝ่ายออกแบบจะต้องประสานงานกับลูกค้าว่าลูกค้าต้องการงานในรูปแบบแบบใด เพื่อที่จะให้ตรงกับความต้องการของลูกค้ามากที่สุด เมื่อลูกค้าพอใจในแบบงานแล้ว ทางฝ่ายออกแบบจะส่งงานไปให้กับฝ่ายประสานงานโครงการ เพื่อที่จะให้จัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ในการตกแต่งสวน หรือ จัดหาพันธุ์ไม้ให้ได้ตามที่ต้องการ และจัดสรรคนงานให้เพียงพอกับงาน ถ้าพันธุ์ไม้หรืออุปกรณ์ที่ต้องการไม่มีอยู่ที่กิจการ จะต้องทำการสั่งซื้อวัสดุเข้ามาหรือทำการเบิกสินค้าหรือพันธุ์ไม้เข้ามาให้เพียงพอต่อความต้องการ และนำคนงานไปยังสถานที่ปฏิบัติงานที่ได้ตกลงกับลูกค้าไว้ โดยระหว่างการทำงานจะมีการเบิกค่าแรงและค่าอุปกรณ์ต่าง ๆ เป็นงวด ๆ ตามความเหมาะสม และงวดสุดท้ายคือหลังจากงานเสร็จเรียบร้อยแล้ว (ภาพที่ 4)

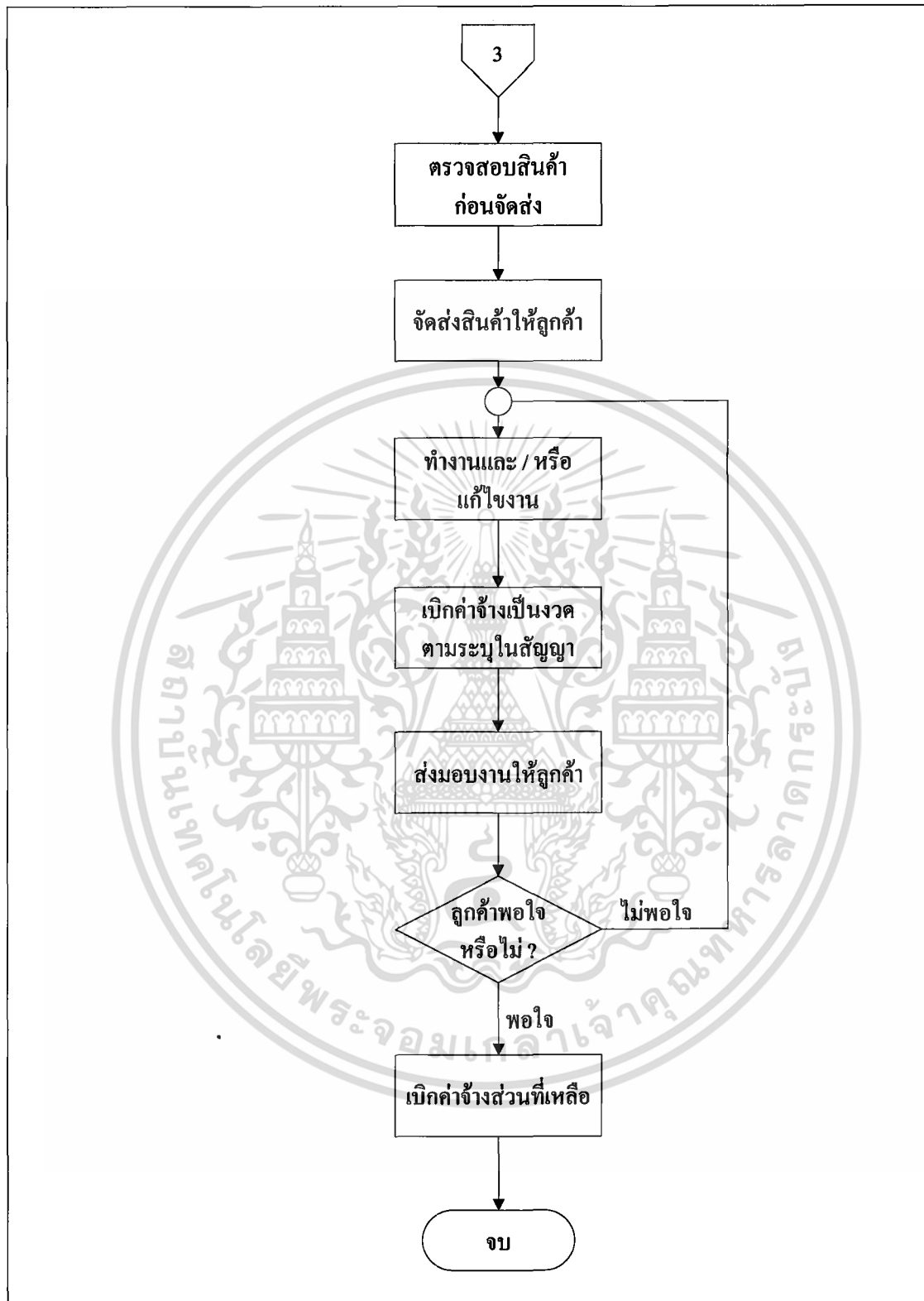
ปัญหาจากการดำเนินงาน

ห้างหุ้นส่วนจำกัด เซ็นทรัลการ์เด้น (Central Garden Ltd., Part) แม้จะเป็นกิจการที่ดำเนินการมานาน และมีผลกำไรสูง แต่ระบบการบริหารงานโดยรวมนั้นยังไม่มีความมาตรฐานที่ดี การทำงานยังแยกกันทำออกเป็นส่วน ๆ ไม่มีการประสานงานกัน และยังเน้นการบันทึกข้อมูลลงในเอกสารเสียส่วนใหญ่ ประกอบกับปัจจุบันกำลังทำการก่อสร้างที่ทำการใหม่ จึงไม่สะดวกต่อการทำงานและอาจก่อให้เกิดปัญหาอื่น ๆ ตามมา ซึ่งสถานที่แห่งใหม่นี้จะเป็นที่จำหน่ายอุปกรณ์ตกแต่งสวนแบบครบวงจร แต่ทางกิจการยังไม่มีระบบการจำหน่ายสินค้าที่ได้มาตรฐาน ส่วนปัญหาด้านพนักงานคือ พนักงานยังไม่สามารถให้บริการลูกค้าได้เพียงพอ คือไม่สามารถอำนวยความสะดวกทางด้านข้อมูลให้แก่ลูกค้าได้อย่างเต็มที่ ซึ่งปัญหาเหล่านี้นับเป็นปัญหาสำคัญที่ทำให้การพัฒนากิจการเป็นไปอย่างไม่มีประสิทธิภาพ



ภาพที่ 4 ผังขั้นตอนการดำเนินงานด้านการออกแบบของห้างหุ้นส่วนจำกัด เซ็นทรัลการ์เด้น
(Central Garden Ltd., Part)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4 (ต่อ)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ปัญหาเรื่องระบบการจัดการภายใน

ดังที่ได้กล่าวมาแล้วว่าการทำงานของห้างหุ้นส่วนจำกัด เซ็นทรัลการ์เด้น (Central Garden Ltd., Part) ยังเป็นระบบการทำงานที่ขาดประสิทธิภาพอยู่มาก ทำให้การทำงานในระบบบางส่วนเกิดปัญหาขึ้นบ่อยครั้ง เช่น ระบบการจำหน่ายสินค้าไม่สามารถค้นหาสินค้าให้ลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว การออกเอกสารต่าง ๆ ให้ลูกค้ายังเขียนด้วยมืออยู่ในบางส่วน หรือในบางกรณีก็ไม่มี การออกให้เลย ในส่วนของการค้นหาสินค้าที่ลูกค้าต้องการ อาศัยการจดจำของพนักงานขาย ว่าสินค้านั้นจัดเก็บอยู่ที่ใด ในส่วนของระบบคลังสินค้ามักเกิดปัญหาสินค้าสูญหายบ่อยครั้ง เนื่องจากทางกิจการจะตรวจนับสินค้าคงเหลือทุก ๆ สัปดาห์ และมักพบว่าสินค้าสูญหายเป็นจำนวนมาก และปัจจุบันกิจการได้เพิ่มการจำหน่ายอุปกรณ์ตกแต่งสวนแบบครบวงจร จึงมีจำนวนสินค้าที่เพิ่มมากขึ้น การนับสินค้าด้วยมือก่อให้เกิดความลำบากแก่ผู้นับเป็นอย่างมาก ซึ่งปัญหาของระบบคลังสินค้าเป็นผลสืบเนื่องมาจากระบบการจำหน่ายสินค้าด้วยส่วนหนึ่ง คือ จากการบันทึกการจำหน่ายสินค้าที่ไม่มีประสิทธิภาพ ทำให้การนับจำนวนสินค้าคงเหลือไม่ได้จำนวนที่แน่นอน ในทางกลับกัน ปัญหาของระบบคลังสินค้าก็ส่งผลกลับไปให้ระบบการจำหน่ายสินค้าด้วยเช่นกัน คือ พนักงานขายก็จะไม่ทราบจำนวนสินค้าคงเหลืออยู่อย่างแน่นอน เช่น ในกรณีที่มีลูกค้ามาสั่งซื้อสินค้าเป็นจำนวนมากเพื่อไปจำหน่ายต่อ หรือนำไปใช้ในงานต่าง ๆ พนักงานขายต้องตรวจสอบสินค้าซึ่งเป็นจำนวนมากจึงต้องใช้เวลาในการตรวจนับนานพอสมควร ดังนั้นจึงแสดงให้เห็นว่าเมื่อมีปัญหาเกิดขึ้นที่ส่วนใดส่วนหนึ่งของระบบย่อมส่งผลกระทบต่อส่วนอื่น ๆ ของระบบด้วย

ปัญหาเรื่องการบริหารจำหน่ายสินค้าผ่านทางร้านค้า

การที่กิจการจำหน่ายสินค้าจะสามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพได้นั้น จะต้องมีการให้บริการแก่ลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ รวดเร็ว และถูกต้อง แต่ในปัจจุบันทางกิจการไม่สามารถให้บริการแก่ลูกค้าได้ดีเท่าที่ควร เนื่องจากทุกครั้งที่ลูกค้าเข้ามาซื้อสินค้า พนักงานขายต้องเดินไปหาสินค้าและตรวจสอบจำนวนสินค้าที่ลูกค้าต้องการ ซึ่งอาจจะไม่เพียงพอสำหรับจำหน่ายหรืออาจไม่พอก็เป็นได้ เพราะพนักงานขายจะไม่ทราบว่าตอนนี้มีสินค้าอยู่ในร้านจำนวนเท่าใด ในส่วนของเอกสารที่เกี่ยวข้องบางส่วนยังเขียนด้วยมืออยู่ และยังใช้การเก็บใบเพิ่มข้อมูลซึ่งบ่อยครั้งที่มีการบันทึกข้อมูลผิดพลาดหรือเอกสารสูญหาย ประเด็นสำคัญคือฝ่ายขายเป็นฝ่ายสำคัญที่ต้องเกี่ยวข้องกับฝ่ายอื่น ๆ มาก เช่น ฝ่ายบัญชี ฝ่ายคลังสินค้า เพราะต้องมีการรายงานผลการจำหน่ายสินค้าในแต่ละวันเพื่อให้ฝ่ายบัญชีบันทึกข้อมูล และรายงานสินค้าที่จำหน่ายไปเพื่อให้ฝ่ายคลังสินค้าไปหักจำนวนสินค้าที่จำหน่ายออกจากบัญชีจำนวนสินค้า การจำหน่ายสินค้าที่ดำเนินการอยู่มีการปฏิบัติงานแบบสมัยก่อนที่เหมาะสมสำหรับการจำหน่ายสินค้าในจำนวนไม่มากนัก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อาศัยแค่การจดจำของพนักงานขายในการจำสินค้าก็เพียงพอแล้ว แต่ปัจจุบันกิจการมีจำนวนสินค้ามากขึ้น รายการสินค้าที่จำหน่ายในแต่ละวันจึงมีจำนวนเพิ่มมากขึ้น จึงเป็นปัญหาสำคัญที่ทำให้พนักงานทำงานผิดพลาดและไม่สามารถให้บริการแก่ลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพเท่าที่ควร

ปัญหาเรื่องการโฆษณาและการจำหน่ายสินค้าผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

ปัจจุบันธุรกิจส่วนใหญ่นิยมโฆษณาผ่านสื่อทางอินเทอร์เน็ตจำนวนมาก และลูกค้านิยมที่จะหาข้อมูลของสินค้าหรือการบริการประเภทต่าง ๆ ผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต จึงเห็นได้ว่าสื่อทางอินเทอร์เน็ตเป็นสิ่งที่สำคัญ ซึ่งปัจจุบันนี้ทางห้างหุ้นส่วนจำกัด เซ็นทรัลการ์เด้น (Central Garden Ltd., Part) ยังมีได้มีการโฆษณาผ่านทางสื่อประเภทนี้ มีเพียงแต่การโฆษณาในนิตยสารบ้านและสวน หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ หนังสือพิมพ์บางกอกทูเดย์ ซึ่งเป็นสื่อโดยทั่ว ๆ ไป เป็นเหตุให้ห้างหุ้นส่วนจำกัด เซ็นทรัลการ์เด้น (Central Garden Ltd., Part) เสียเปรียบคู่แข่งเป็นอย่างมาก เพราะโดยส่วนใหญ่แล้วธุรกิจประเภทนี้จะมีเว็บไซต์ที่แสดงข้อมูลสินค้า เพื่อแสดงให้ลูกค้าได้ทราบรายละเอียดได้อย่างชัดเจน ทั้งยังสามารถแสดงผลงานการออกแบบและจัดตกแต่งสวนที่สามารถนำรูปมาดึงดูดความสนใจแก่ลูกค้าได้ ทำให้ลูกค้าได้ข้อมูลที่ชัดเจนก่อให้เกิดการตัดสินใจที่รวดเร็วขึ้น ซึ่งกลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มที่ได้รับการแนะนำจากลูกค้าเดิม หรือเป็นลูกค้าประจำ เพราะสถานที่ตั้งกิจการไม่ได้อยู่ในทำเลที่สามารถสังเกตได้ง่าย และมีการขายผ่านทางร้านค้าเพียงที่เดียว การขาดการโฆษณาที่เข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่หลากหลายทำให้กิจการไม่สามารถขยายและเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดได้เท่าที่ควร ซึ่งจะเห็นได้ว่าไม่ว่าจะเป็นการทำงานที่มีประสิทธิภาพหรือการคัดเลือกสินค้ามีคุณภาพดีเพียงไร หากไม่สามารถอำนวยความสะดวกในด้านข้อมูลของสินค้าให้แก่ลูกค้าได้ ก็ไม่สามารถเพิ่มผลประโยชน์ให้แก่กิจการได้เช่นกัน

ความเป็นไปได้ในการแก้ไขปัญหา

ในการพัฒนาระบบจะต้องพิจารณาถึงความเหมาะสมของระบบที่พัฒนาขึ้น รวมถึงการพิจารณาข้อดี ข้อเสียในระบบเก่า และความจำเป็นในการนำเอาเทคโนโลยีเข้ามาประยุกต์เพื่อให้เหมาะสมกับการทำงาน เพราะการนำเทคโนโลยีใหม่เข้ามาใช้ย่อมต้องมีการปรับตัวของระบบการทำงาน รวมทั้งมีค่าใช้จ่ายในด้านเทคโนโลยีเพิ่มขึ้น ด้านบุคลากรที่จะนำเทคโนโลยีเหล่านั้นไปใช้ซึ่งจำเป็นต้องมีการเรียนรู้เพิ่มเติม ดังนั้นความเป็นไปได้ที่ปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจะได้รับการแก้ไขจำเป็นต้องผ่านกระบวนการพิจารณาจากหลาย ๆ ด้านเพื่อนำมาประกอบการตัดสินใจ ว่าสิ่งที่ได้รับ

กลับมาคุ้มค่ากับสิ่งต่าง ๆ ที่ได้ลงทุนไปมาน้อยเพียงใด จึงต้องพิจารณาความเป็นไปได้ในด้านต่าง ๆ ต่อไปนี้

ความเป็นไปได้ในด้านเทคโนโลยี

ในปัจจุบันเทคโนโลยีเป็นสิ่งสำคัญที่นิยมนำเข้ามาแก้ปัญหาในด้านต่าง ๆ แต่การที่จะนำเทคโนโลยีมาใช้นั้นจำเป็นจะต้องมีอุปกรณ์ที่เหมาะสมมาใช้ร่วมกับเทคโนโลยี ซึ่งนั่นก็คืออุปกรณ์ทางคอมพิวเตอร์ต่าง ๆ คอมพิวเตอร์จึงกลายเป็นสิ่งจำเป็นที่ธุรกิจทั่วไปจะต้องมีใช้ในระบบการทำงาน เช่นเดียวกันกับกิจการนี้ที่มีการนำคอมพิวเตอร์มาใช้ในระบบการทำงานแล้ว ซึ่งมีเพียงพอที่จะรองรับเทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่จะนำมาใช้ในการแก้ปัญหา และคุณสมบัติเครื่องยังสามารถรองรับฐานข้อมูลต่าง ๆ ระบบการดำเนินงานใหม่ที่จัดทำขึ้น ซึ่งรายละเอียดของโปรแกรมและคุณสมบัติของอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ที่จำเป็นต้องใช้มีดังต่อไปนี้

เครื่องไมโครคอมพิวเตอร์จะต้องมีคุณสมบัติขั้นต่ำดังนี้

1. CPU CELERON 1.0 GHZ.
2. DDR RAM 128 MB. / 333MHZ.
3. Harddisk freespace 1 GB.
4. Fax Modem
5. Moniter 15 ”

เครื่องพิมพ์ Ink Jet

โปรแกรมที่ต้องใช้

1. ระบบปฏิบัติการ Window 2000/XP Professional
2. Internet Information Server (IIS)
3. MS Access version 2000
4. Internet Explore
5. Microsoft Internet Explorer

ความเป็นไปได้ทางด้านเศรษฐกิจ

การนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ เข้ามาใช้พัฒนาระบบการทำงานย่อมทำให้ธุรกิจนั้นมีค่าใช้จ่ายใหม่เกิดขึ้น ยิ่งเป็นเทคโนโลยีที่ช่วยอำนวยความสะดวกและรองรับระบบการทำงานที่ดียิ่งมีค่าใช้จ่ายสูงขึ้นไปตามลำดับ จึงจำเป็นที่กิจการจะต้องมีฐานะทางการเงินที่พอจะรองรับค่าใช้จ่ายเหล่านี้ได้ ซึ่งโดยทั่วไปธุรกิจรับจัดสวนจัดได้ว่าเป็นธุรกิจที่ใช้เงินลงทุนสูง แต่ในขณะเดียวกันก็ให้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผลตอบแทนแก่เจ้าของกิจการสูงเช่นกัน ดังนั้นทางด้านการเงินของห้างหุ้นส่วนจำกัด เซ็นทรัล การ์ดเด็น (Central Garden Ltd., Part) ในขณะนี้จัดได้ว่ามีเพียงพอที่จะรองรับค่าใช้จ่ายเหล่านี้ แต่อย่างไรก็ตามทางกิจการนั้นยังสามารถประหยัดค่าใช้จ่ายในด้านอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ไปมาก เนื่องจากการดำเนินงานในปัจจุบันมีการนำคอมพิวเตอร์มาใช้ในระบบการทำงานอยู่แล้ว และ คุณสมบัติของเครื่องคอมพิวเตอร์ยังสามารถรองรับเทคโนโลยีใหม่ที่จะนำเข้ามาใช้ได้ ส่วนในด้าน โปรแกรมบางชนิดอาจต้องมีการซื้อเพิ่มเติมเนื่องจากไม่ใช่โปรแกรมที่ทางกิจการเคยใช้อยู่เป็นประจำ ซึ่งค่าใช้จ่ายโดยประมาณที่จำเป็นต้องใช้ในการพัฒนาระบบมีดังนี้

1. โปรแกรม ไมโครซอฟท์ แอ็กเซส เวอร์ชัน 2000	ราคาประมาณ	6,500	บาท
2. ค่าเช่าเครือข่ายอินเทอร์เน็ต / ปี	ราคาประมาณ	1,500	บาท
รวมค่าใช้จ่ายโดยประมาณ		8,000	บาท

ความเป็นไปได้ทางการดำเนินงาน

ห้างหุ้นส่วนจำกัด เซ็นทรัลการ์ดเด็น (Central Garden Ltd., Part) มีพนักงานที่มีความเข้าใจในการใช้งานเครื่องคอมพิวเตอร์อยู่แล้ว ดังนั้นการนำเทคโนโลยีหรือการนำโปรแกรมใหม่ ๆ เข้ามาใช้จึงไม่จำเป็นต้องเรียนรู้ตั้งแต่การใช้งานเครื่องคอมพิวเตอร์เบื้องต้น แต่จะเป็นการเรียนรู้การใช้โปรแกรมใหม่ ๆ ในส่วนนี้จึงจำเป็นต้องจ้างพนักงานเพื่อดูแลระบบการทำงาน ซึ่งจะคอยควบคุมการทำงานของเครื่อง server และคอยตรวจเช็คเมื่อระบบมีปัญหา ซึ่งการนำเทคโนโลยีใหม่เข้ามาใช้นี้ทำให้พนักงานของกิจการมีการทำงานที่สะดวกและถูกต้องมากยิ่งขึ้น ซึ่งจะช่วยลดระยะเวลาในการทำงาน

แนวความคิดในการแก้ไขปัญหา

ปัญหาเรื่องระบบการจัดการภายใน สามารถแก้ปัญหาได้โดยการนำระบบเดิมมาทำการปรับระบบใหม่ให้มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพมากขึ้น ซึ่งระบบใหม่จะมุ่งแก้ปัญหาในระบบการจำหน่ายสินค้าและระบบสินค้าคงคลังให้ทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งการวางระบบใหม่นั้นได้ทำการศึกษาจากธุรกิจต้นแบบที่มีระบบการจัดการภายในที่ดี โดยศึกษาเน้นทางด้าน การจำหน่ายสินค้าและสินค้าคงคลัง และนำระบบของธุรกิจต้นแบบดังกล่าวมาปรับประยุกต์ใช้ให้มีความเหมาะสมกับกิจการที่ได้ศึกษาอยู่ โดยระบบการจัดการภายในที่ได้ออกแบบใหม่นั้นจะช่วยแก้ปัญหาระบบการจำหน่ายสินค้าและระบบคลังสินค้าให้ทำงานร่วมกันได้อย่างมี

ประสิทธิภาพ โดยมีการเชื่อมต่อกันด้วยฐานข้อมูลจากส่วนกลาง ทำให้ทุกฝ่ายสามารถนำข้อมูลที่ถูกต้องไปใช้งาน

ปัญหาเรื่องการจำหน่ายสินค้าให้แก่ลูกค้า มีแนวทางในการแก้ไขปัญหาโดยการจัดทำระบบการจัดการคลังสินค้า การจำหน่ายสินค้าผ่านทางร้านค้าและผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ซึ่งระบบนี้สามารถทำการซื้อขายได้สองช่องทาง คือ ลูกค้าสามารถทำการซื้อสินค้าได้ด้วยตัวเองผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต และในส่วนของกรจำหน่ายสินค้าผ่านทางร้านค้าโดยพนักงานขายภายในระบบจะมีส่วนที่ใช้สำหรับจำหน่ายสินค้าผ่านทางร้านค้านี้ อีกทั้งยังมีส่วนของหลังร้านที่พนักงานแต่ละฝ่ายสามารถเข้าไปจัดการข้อมูลได้ เช่น ทำการเปลี่ยนแปลงรายการสินค้า เปลี่ยนแปลงข้อมูลลูกค้า และระบบการจัดการคลังสินค้า การจำหน่ายสินค้าผ่านทางร้านค้าและผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ยังใช้เป็นช่องทางการโฆษณาประชาสัมพันธ์กิจการให้เป็นที่รู้จักได้ทั่วโลก และสามารถเปิดทำการจำหน่ายสินค้าได้ตลอด 24 ชั่วโมง ผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 3

ผลการศึกษา

แนวความคิดในการวิเคราะห์

จากการวิเคราะห์ระบบการดำเนินงานเบื้องต้นของกิจการ ทำให้พบว่าปัญหาที่เกิดขึ้นเกิดจากระบบการดำเนินงานหลัก คือ ระบบการจำหน่ายสินค้า และระบบคลังสินค้า ซึ่งเป็นระบบงานสำคัญที่เปรียบเสมือนจุดเริ่มต้นของกระบวนการทำงานในทุก ๆ ฝ่าย โดยในส่วนของสินค้าที่จำหน่ายยังมีการบันทึกที่ผิดพลาด จึงเป็นปัญหาสำหรับกิจการที่กำลังแพร่ขยายไปยังระบบงานส่วนอื่น จำนวนสินค้าต่าง ๆ ที่เพิ่มขึ้น การตรวจสอบแบบเก่ามักเกิดความผิดพลาดได้โดยง่าย ประกอบกับการจำหน่ายสินค้าผ่านทางร้านค้ามีการทำงานซ้ำซ้อน ทั้งการลงบัญชี การจำหน่ายสินค้าและการค้นหาสินค้า ส่วนในด้านการประชาสัมพันธ์พบว่ายังไม่กระจายอย่างทั่วถึง เนื่องจากมีเพียงการโฆษณาในโบรชัวร์และหนังสือนิตยสารเท่านั้น จึงยากแก่การค้นหาข้อมูลสินค้าในกรณีที่ถูกค้าอยู่ห่างไกล

จึงได้มีแนวคิดในการพัฒนาระบบ เพิ่มเติมระบบบางส่วนเพื่อแก้ปัญหาต่าง ๆ ที่กล่าวมา โดยการจัดหมวดหมู่สินค้า ออกแบบรหัสสินค้าเพื่อสะดวกในการค้นหา และนำมาใช้ในระบบการจำหน่ายสินค้าทั้งในส่วนของ การจำหน่ายสินค้าผ่านทางร้านค้า การจำหน่ายสินค้าผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ซึ่งเป็นระบบที่ทำงานผ่านระบบคอมพิวเตอร์ จึงสร้างความสะดวกสบายให้กับผู้ใช้ทั้งในส่วนของลูกค้าที่ซื้อสินค้าผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต และพนักงานทุกคนที่เกี่ยวข้องกับระบบการจำหน่ายสินค้า การนำเทคโนโลยีการค้าโดยผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเข้ามาใช้ยังเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพให้กับการโฆษณาประชาสัมพันธ์ของกิจการให้กว้างไกลและทั่วถึงมากขึ้น

การวิเคราะห์ระบบ

การวิเคราะห์ระบบทำให้ผู้ที่ศึกษาเข้าใจถึงระบบการทำงานยิ่งขึ้น โดยการวิเคราะห์ระบบจะทำให้เห็นโครงสร้างโดยรวม และทำให้เห็นปัญหาที่เกิดขึ้นในส่วนต่าง ๆ สามารถแยกแยะได้ว่าปัญหาดังกล่าวนั้นเกิดขึ้นที่ส่วนใดของระบบ ซึ่งโครงสร้างเหล่านี้สามารถแสดงให้เห็น โดยการ

สร้างผังรายละเอียดโดยรวมของระบบ (Context Diagram) ซึ่งจะแสดงให้เห็นระบบการทำงานโดยรวม และผังแสดงการไหลเวียนข้อมูล (Data Flow Diagram : DFD) การจัดทำผังเหล่านี้ทำให้ศึกษาระบบอย่างชัดเจนและง่ายขึ้น เพื่อสะดวกในการศึกษาต่อไป

ผังแสดงรายละเอียดรวม (Context Diagram)

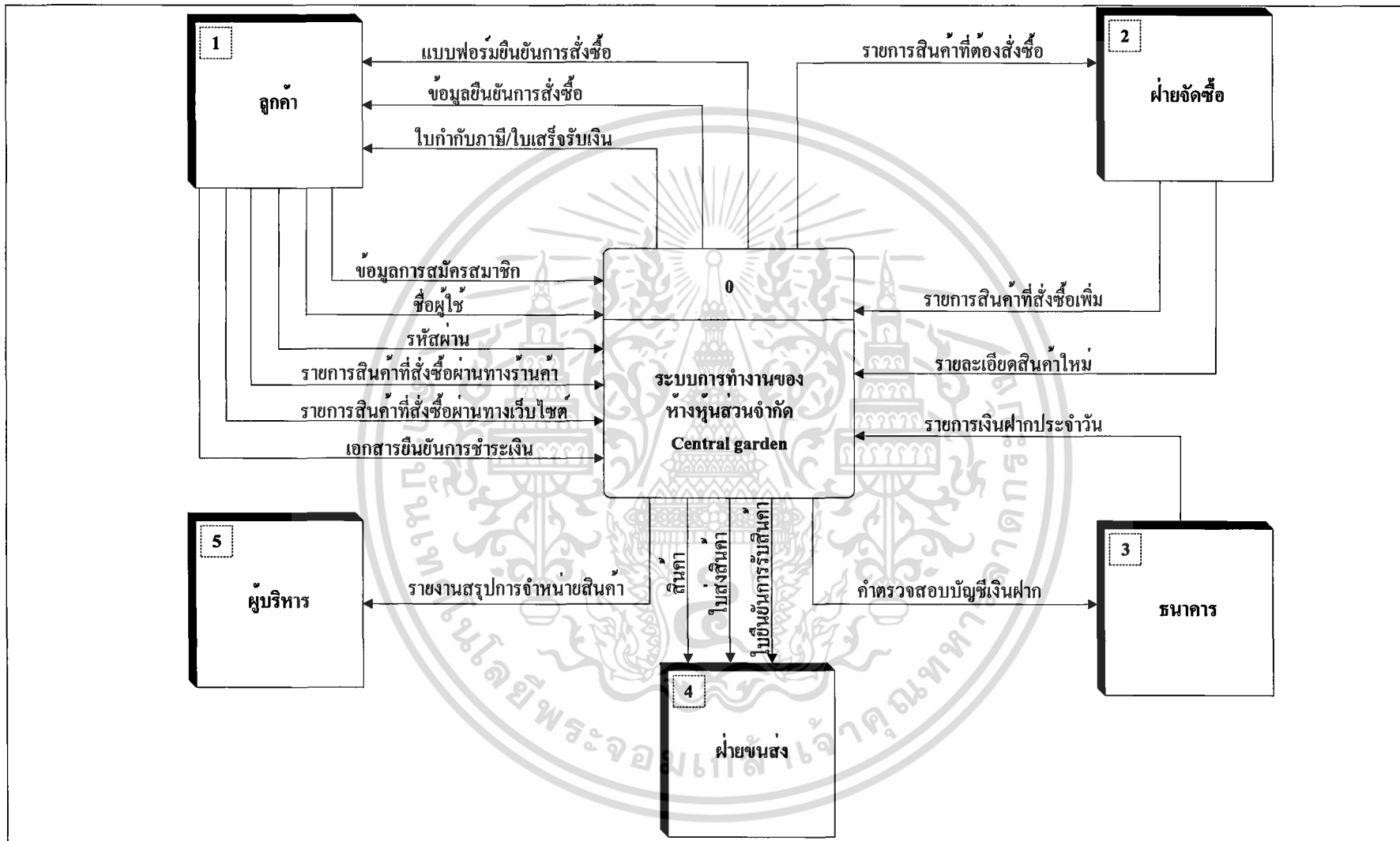
ผังรายละเอียดรวมของระบบ เป็นการแสดงส่วนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับระบบทั้งหมด และข้อมูลที่เข้าสู่ระบบพร้อมทั้งผลลัพธ์ที่ได้จากระบบ (ภาพที่ 5) โดยระบบการทำงานของห้างหุ้นส่วนจำกัด เซ็นทรัลการ์เด้น (Central Garden Ltd., Part) มีบุคคลหรือการทำงานของฝ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งสิ้น 5 ฝ่าย ดังนี้

1. ลูกค้า ช่องทางการจำหน่ายสินค้าให้กับลูกค้ามีด้วยกัน 2 ทาง ทางแรกคือ การจำหน่ายสินค้าผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ก่อนที่ลูกค้าจะสามารถซื้อสินค้าโดยวิธีการนี้ ลูกค้าจะต้องสมัครเป็นสมาชิกของทางเว็บไซต์ก่อน คือลูกค้าจะต้องทำการกรอกชื่อผู้ใช้ รหัสผ่าน และข้อมูลส่วนตัว จากนั้นระบบจะทำการบันทึกลงฐานข้อมูลของระบบ เมื่อเสร็จจากขั้นตอนการสมัครสมาชิกแล้ว ลูกค้าจะต้องกรอกชื่อผู้ใช้ และรหัสผ่านที่ได้รับจากขั้นตอนแรก เพื่อยืนยันการเป็นสมาชิก จากนั้นแล้วลูกค้าจึงจะสามารถเข้าไปค้นหาสินค้าที่แสดงอยู่ภายในเว็บไซต์ได้ โดยเลือกรายการสินค้าที่ต้องการสั่งซื้อ เมื่อลูกค้ายืนยันการสั่งซื้อสินค้าแล้ว ทางระบบจะออกแบบฟอร์มยืนยันการสั่งซื้อให้กับลูกค้าไว้เป็นหลักฐานในการชำระเงิน จากนั้นทางเจ้าหน้าที่ของระบบจะโทรมายืนยันการสั่งซื้ออีกครั้งและแจ้งให้ทราบเกี่ยวกับวิธีการชำระเงิน เมื่อลูกค้าชำระเงินเข้าบัญชีของทางกิจการแล้ว จะต้องส่งเอกสารยืนยันการชำระเงิน (ใบนำฝาก) กลับมายังกิจการเพื่อเป็นหลักฐานการชำระเงิน เมื่อทางกิจการได้รับเอกสารยืนยันการชำระเงิน (ใบนำฝาก) แล้วจะทำการตัดจำนวนสินค้าที่สั่งซื้อ และจัดส่งสินค้าไปยังลูกค้า พร้อมกับใบเสร็จรับเงิน

ช่องทางการจำหน่ายที่สอง คือ การจำหน่ายสินค้าผ่านทางร้านค้า ซึ่งลูกค้าจะเข้ามาเลือกชมและซื้อสินค้าจากทางร้านโดยตรง โดยในกรณีนี้ลูกค้าจะต้องกรอกชื่อผู้ใช้และข้อมูลส่วนตัวเพื่อสมัครเป็นสมาชิกก่อน และครั้งต่อไปที่มาซื้อสินค้า ก็แจ้งเพียงชื่อผู้ใช้เท่านั้น จากนั้นจึงเลือกสินค้าที่ต้องการสั่งซื้อพร้อมกับชำระเงิน สุดท้ายทางระบบจะออกใบเสร็จรับเงินถือเป็นการสิ้นสุดกระบวนการจำหน่ายสินค้าผ่านทางร้านค้า

2. ฝ่ายจัดซื้อ ทางระบบจะแจ้งรายการสินค้าที่ถึงจุดสั่งซื้อ เพื่อให้ทางฝ่ายจัดซื้อดำเนินการสั่งซื้อต่อไป และเมื่อฝ่ายจัดซื้อทำการซื้อสินค้ามาเรียบร้อยแล้ว จะส่งรายละเอียดสินค้าที่สั่งซื้อเข้ามา เพื่อให้ทางระบบได้บันทึกข้อมูลสินค้านี้ลงในฐานข้อมูลสินค้าประเภทใหม่เข้ามา ทางฝ่ายจัดซื้อจะแจ้งรายละเอียดเกี่ยวกับสินค้าให้ทางระบบบันทึกข้อมูลลงในฐานข้อมูลเช่นเดียวกัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 5 ฟังแสดงรายละเอียดรวมของระบบ

3. ธนาคาร ทางระบบจะตรวจสอบบัญชีเงินฝากจากทางธนาคารทุกวันเพื่อตรวจสอบการชำระเงินจากลูกค้าที่สั่งซื้อผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

4. ฝ่ายขนส่ง ภายหลังจากลูกค้าชำระเงินเรียบร้อยแล้ว ระบบจะส่งมอบสินค้า และใบส่งของให้กับฝ่ายขนส่ง เพื่อให้ทางฝ่ายขนส่งดำเนินการจัดส่งสินค้าให้ลูกค้าต่อไป

5. ผู้บริหาร ทางระบบจะแจ้งผลการดำเนินงานการขายทั้งสองช่องทางให้แก่ผู้บริหารทราบ ซึ่งจะอยู่ในรูปแบบของรายงานสรุปการจำหน่ายสินค้า ที่ทางระบบจัดทำขึ้น

ผังแสดงการไหลเวียนข้อมูลระดับที่ 0

ผังการไหลเวียนของข้อมูลทางตรรกะ (Logical Diagram) ภายในระบบของห้างหุ้นส่วนจำกัด เซ็นทรัลการ์เด้น (Central Garden Ltd., Part) ประกอบด้วยระบบการทำงาน 3 ระบบ ดังนี้ (ภาพที่ 6)

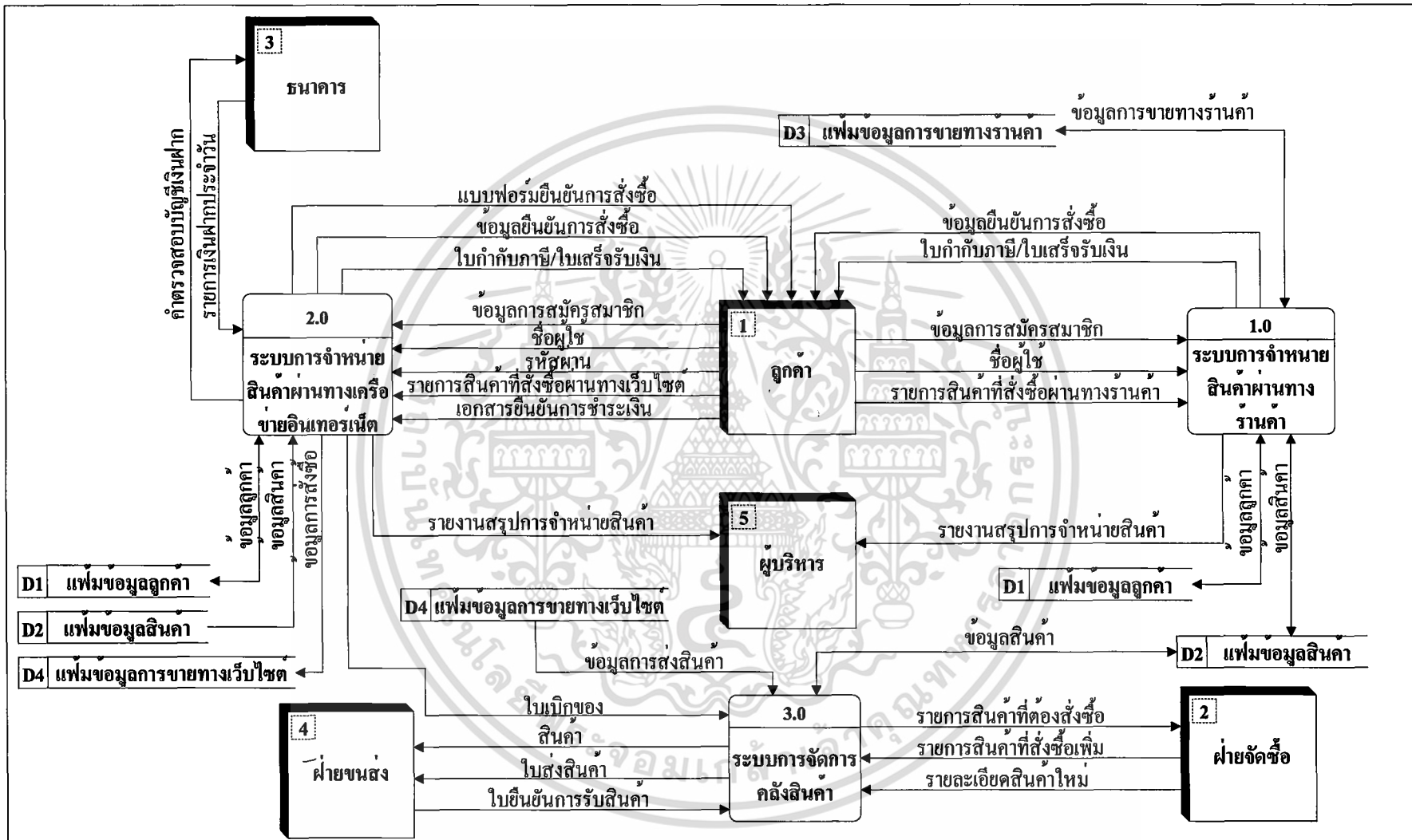
1. ระบบการจำหน่ายสินค้าผ่านทางร้านค้า
2. ระบบการจำหน่ายสินค้าผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
3. ระบบการจัดการคลังสินค้า

ระบบการทำงานที่ 1.0 คือ ระบบการจำหน่ายสินค้าผ่านทางร้านค้า เริ่มจากที่ลูกค้าเข้ามาเลือกชมสินค้าภายในร้าน และสั่งซื้อสินค้าตามที่ต้องการ ถ้าเป็นลูกค้าที่เป็นสมาชิกอยู่แล้วจะแจ้งเพียงเบอร์โทรศัพท์เท่านั้น เพื่อที่ทางระบบจะได้ค้นหาข้อมูลลูกค้าตามเบอร์โทรศัพท์ดังกล่าว หากยังไม่เป็นสมาชิกจะต้องสมัครสมาชิกก่อน โดยเมื่อลูกค้าชำระเงินแล้ว พนักงานขายจะออกใบเสร็จให้กับลูกค้าพร้อมกับส่งมอบสินค้าให้แก่ลูกค้า

ระบบการทำงานที่ 2.0 คือ ระบบการจำหน่ายสินค้าผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เริ่มจากลูกค้าเข้ามาเลือกชมสินค้าภายในเว็บไซต์ จากนั้นหากลูกค้าต้องการสั่งซื้อสินค้า จะต้องทำการสมัครเป็นสมาชิกก่อน แล้วจึงกรอกข้อมูลชื่อผู้ใช้ และรหัสผ่านเพื่อให้ทางระบบตรวจสอบการเป็นสมาชิก จากนั้นจึงสามารถทำการสั่งซื้อสินค้าโดยเลือกรายการสินค้าที่มี และสุดท้ายคือการยืนยันการสั่งซื้อทั้งหมด ซึ่งเมื่อลูกค้ายืนยันแล้ว ระบบจะออกแบบฟอร์มยืนยันการสั่งซื้อให้ไว้เพื่อเป็นหลักฐาน จากนั้นเจ้าหน้าที่ของระบบจะโทรมายืนยันการสั่งซื้ออีกครั้งพร้อมแจ้งวิธีการชำระเงิน เมื่อลูกค้าชำระเงินเรียบร้อยแล้ว จะต้องส่งเอกสารใบนำฝากกลับมายังระบบเพื่อทำการตรวจสอบการชำระเงิน ซึ่งเมื่อลูกค้าต้องเรียบร้อยแล้ว ระบบจะทำการจัดส่งสินค้าพร้อมกับใบเสร็จรับเงินไปตามที่อยู่ของลูกค้าได้แจ้งไว้

ระบบการทำงานที่ 3.0 คือ ระบบการจัดการคลังสินค้า ระบบทำงานโดยทำการตรวจสอบรายการสินค้าที่ถึงจุดสั่งซื้อ แล้วจึงส่งรายการสินค้านั้น ไปยังฝ่ายจัดซื้อ เพื่อให้ฝ่ายจัดซื้อดำเนินการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นิยมนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 6 พังการไหลเวียนข้อมูลระดับที่ 0

สั่งซื้อสินค้าต่อไป และเมื่อฝ่ายจัดซื้อนำสินค้าที่สั่งซื้อเข้ามาแล้วจะส่งรายการสินค้าที่สั่งซื้อเพิ่มไปยังระบบคลังสินค้าเพื่อทำการบันทึกลงในฐานข้อมูล ในกรณีที่เป็นการสั่งซื้อสินค้าประเภทใหม่ ฝ่ายจัดซื้อจะส่งรายละเอียดสินค้าดังกล่าวไปยังระบบคลังสินค้าเพื่อเพิ่มข้อมูลสินค้าชนิดนั้นลงในฐานข้อมูล ในกรณีที่การสั่งซื้อสินค้าผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ตนั้น ระบบการจัดการคลังสินค้าจะทำการตรวจสอบรายการสินค้าที่ลูกค้าสั่งซื้อว่ามีจำนวนเพียงพอตามความต้องการหรือไม่ หากสินค้ามีจำนวนไม่เพียงพอ ระบบจะส่งคำสั่งโดยพนักงานจะโทรแจ้งให้ลูกค้าทราบ แต่หากสินค้ามีพอกับความต้องการของลูกค้าเจ้าหน้าที่ของระบบจะทำการยืนยันการสั่งซื้อของลูกค้าโดยการโทรแจ้งให้ลูกค้าทราบเช่นกัน และเมื่อลูกค้าชำระเงินเรียบร้อยแล้ว ระบบคลังสินค้าจะส่งสินค้าและใบส่งสินค้าไปยังฝ่ายขนส่ง เพื่อดำเนินการจัดส่งต่อไป

การไหลเวียนของข้อมูลระดับ 1 (1.0 ระบบการจำหน่ายสินค้าผ่านทางร้านค้า)

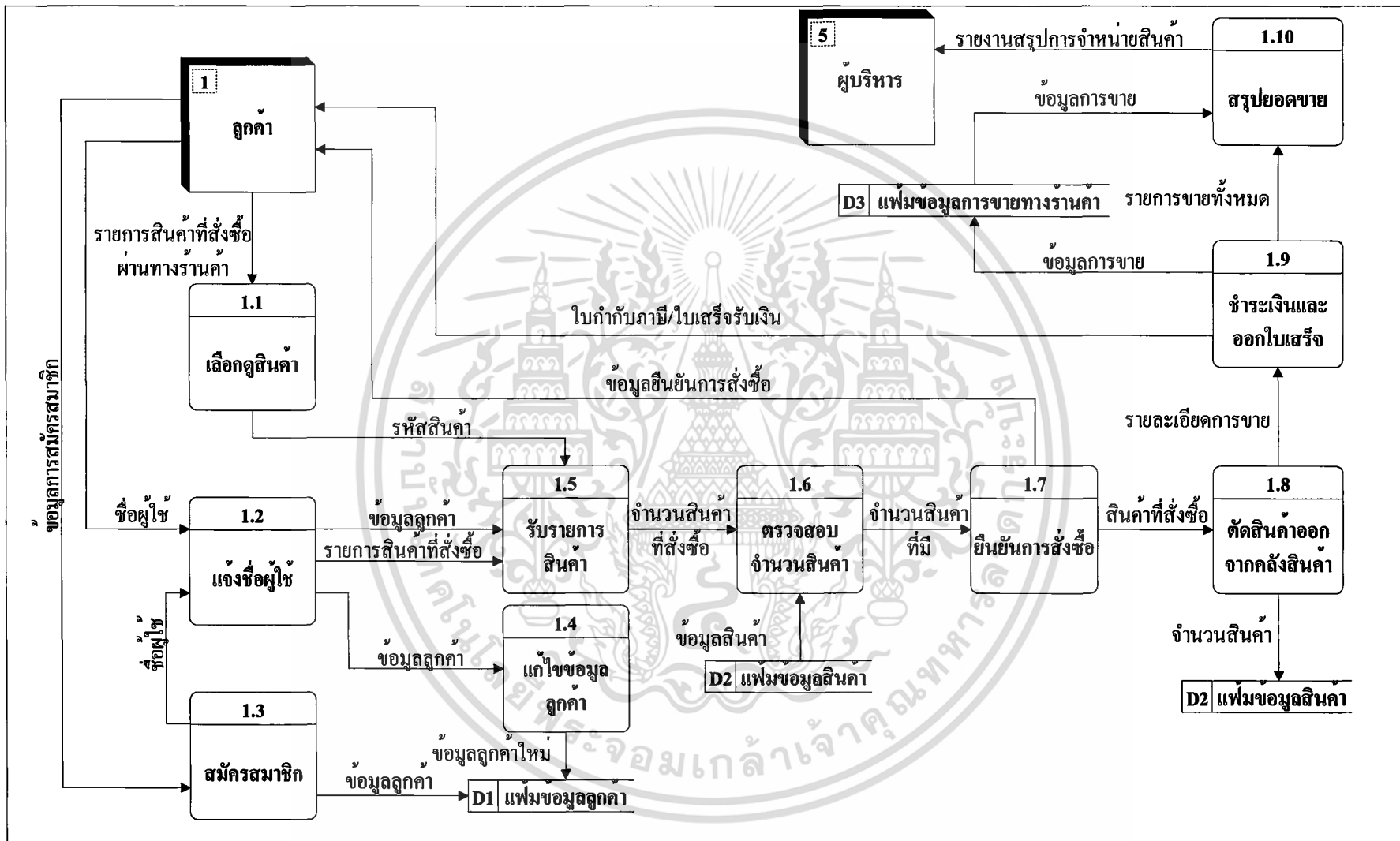
ระบบการจำหน่ายสินค้าผ่านทางร้านค้า (ภาพที่ 7) มีความสัมพันธ์กับฝ่ายภายนอก 2 ฝ่าย คือ ลูกค้า และผู้บริหาร ซึ่งผ่านกระบวนการทำงานทั้งสิ้น 10 ขั้นตอน คือ ขั้นตอนเลือกดูสินค้า แจ้งรหัสลูกค้า สมัครสมาชิก แก้ไขข้อมูลลูกค้า รับรายการสินค้า ตรวจสอบจำนวนสินค้า ยืนยันการสั่งซื้อ ตัดสินค้าออกจากคลังสินค้า ชำระเงินและออกใบเสร็จ และสรุปยอดขาย โดยแต่ละขั้นตอนมีกระบวนการทำงานดังนี้

ขั้นตอนที่หนึ่ง คือ เลือกดูสินค้า ลูกค้าจะแจ้งรายการสินค้าที่ต้องการสั่งซื้อ จากนั้นพนักงานจะพาไปดูสินค้าดังกล่าว โดยอาจดูจากสินค้าจริงหรือดูจากในแคตตาล็อก เพื่อให้ทราบรหัสสินค้าของสินค้าที่ต้องการ

ขั้นตอนที่สอง คือ แจ้งชื่อผู้ใช้ กรณีที่ลูกค้าที่เป็นสมาชิกอยู่แล้วลูกค้าสามารถแจ้งเพียงเบอร์โทรศัพท์ให้แก่พนักงานทราบ เนื่องจากลูกค้าที่เป็นสมาชิกผ่านทางร้านค้า พนักงานจะกำหนดให้ชื่อผู้ใช้และรหัสผ่านเป็นเบอร์โทรศัพท์ เพื่อสะดวกในการจดจำของลูกค้า จากนั้นพนักงานจะทำการค้นประวัติลูกค้าจากฐานข้อมูลลูกค้า

ขั้นตอนที่สาม คือ สมัครสมาชิก ในกรณีที่เป็นการสั่งซื้อใหม่ พนักงานขายจะให้ลูกค้าทำการสมัครเป็นสมาชิกก่อน เพื่อจะได้เก็บข้อมูลประวัติลูกค้าเพื่อใช้ในการสั่งซื้อสินค้าต่อไป

ขั้นตอนที่สี่ คือ แก้ไขข้อมูลลูกค้า ในกรณีที่ลูกค้าต้องการแก้ไขข้อมูลส่วนตัว สามารถแจ้งให้พนักงานแก้ไขข้อมูลได้ ภายหลังจากที่ได้แจ้งรหัสลูกค้าแล้ว ซึ่งข้อมูลที่แก้ไขแล้วนั้นจะบันทึกลงในฐานข้อมูลลูกค้าของระบบ



ภาพที่ 7 ผังการไหลเวียนข้อมูลระดับที่ 1 (1.0 ระบบการจำหน่ายสินค้าผ่านทางร้านค้า)

ขั้นตอนห้า คือ รับรายการสินค้า ภายหลังจากเลือกดูสินค้าที่ต้องการและจัดการเกี่ยวกับข้อมูลลูกค้าแล้วนั้น จะทราบรหัสสินค้าของสินค้าที่ต้องการ พนักงานจะกรอกรหัสสินค้านั้นลงในระบบ

ขั้นตอนที่หก คือ ตรวจสอบจำนวนสินค้า ลูกค้าจะแจ้งให้พนักงานทราบว่าต้องการสินค้าจำนวนเท่าใด พนักงานจะตรวจสอบว่ามีเพียงพอตามความต้องการหรือไม่ โดยระบบจะค้นหาข้อมูลจากฐานข้อมูลสินค้า

ขั้นตอนที่เจ็ด คือ ยืนยันการสั่งซื้อ เมื่อทราบว่าจำนวนสินค้าที่สั่งซื้อมีเพียงพอหรือไม่ จะแจ้งให้ลูกค้าทราบเพื่อยืนยันการสั่งซื้อ

ขั้นตอนที่แปด คือ หักจำนวนสินค้าออกจากคลังสินค้า เมื่อลูกค้ายืนยันการสั่งซื้อแล้ว ระบบจะทำการตัดสินค้าออกจากคลังโดยทันที โดยจำนวนสินค้าจะถูกเปลี่ยนแปลงและบันทึกลงในฐานข้อมูลสินค้าของระบบ

ขั้นตอนที่เก้า คือ ชำระเงินและออกใบเสร็จ ในขั้นตอนนี้รายละเอียดการขายทั้งหมดจะส่งมาเพื่อแสดงผลออกมาในรูปแบบกำกับภาษี/ใบเสร็จรับเงิน แล้วมอบให้ลูกค้าพร้อมกับสินค้า โดยข้อมูลการขายจะถูกบันทึกลงในฐานข้อมูลการขายทางร้านค้าของระบบ

ขั้นตอนที่สิบ คือ สรุปยอดขาย ขั้นตอนนี้จะทำการดึงข้อมูลการขายมาจากรายการขายทางร้านค้า และสร้างรายงานการจำหน่ายสินค้าเพื่อนำเสนอให้แก่ผู้บริหาร

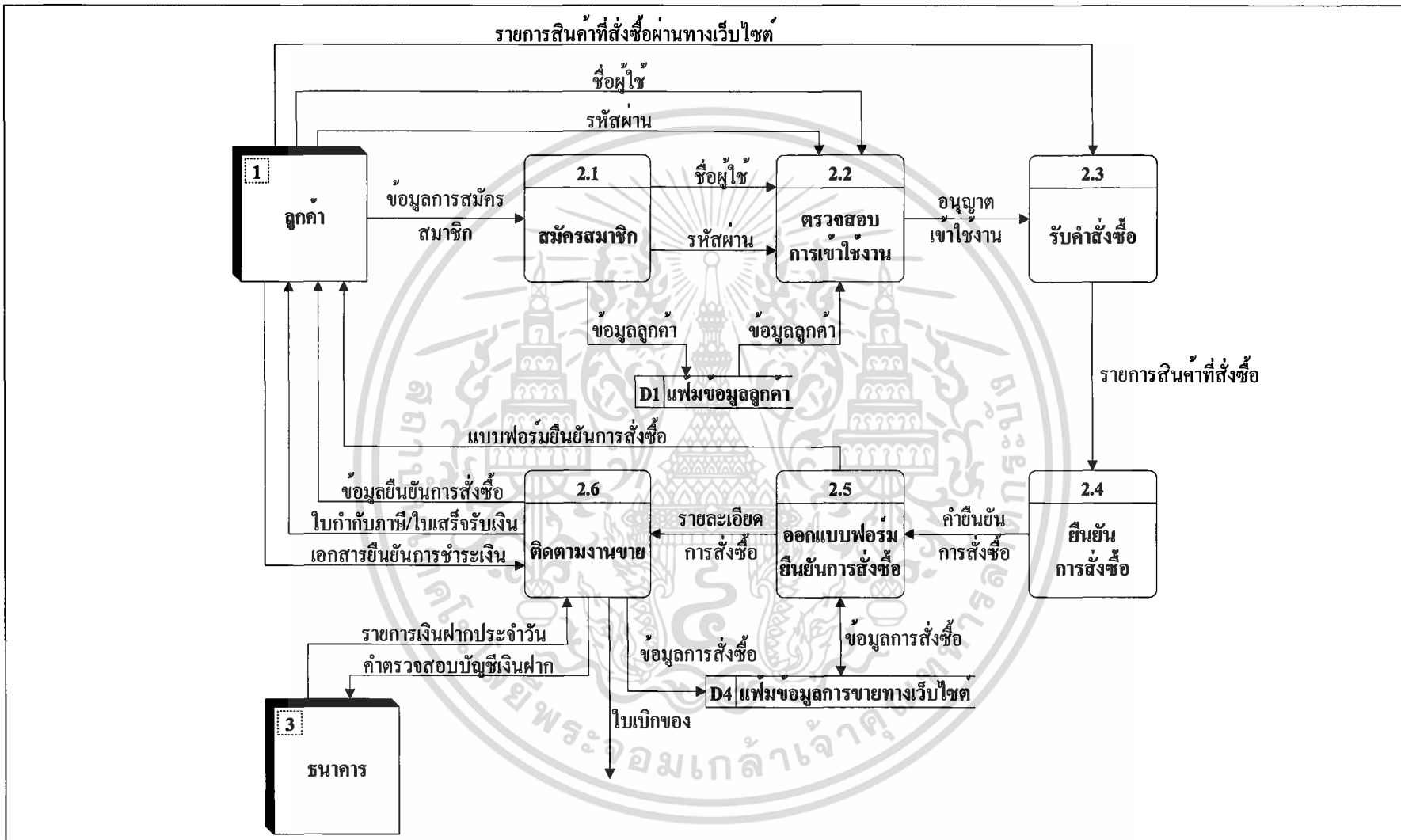
ฝั่งแสดงการไหลเวียนข้อมูลระดับที่ 1 (2.0 ระบบการจำหน่ายสินค้าผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต)

ระบบการจำหน่ายสินค้าผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (ภาพที่ 8) มีความสัมพันธ์กับฝ่ายภายนอก 2 ฝ่าย คือ ลูกค้า และธนาคาร ซึ่งผ่านกระบวนการทำงานทั้งสิ้น 7 ขั้นตอน คือ ขั้นตอนสมัครสมาชิก ตรวจสอบการเข้าใช้งาน รับรายการสั่งซื้อ ยืนยันการสั่งซื้อ ออกแบบฟอร์มยืนยันการสั่งซื้อ และติดตามงานขาย โดยแต่ละขั้นตอนมีกระบวนการทำงานดังนี้

ขั้นตอนที่หนึ่ง คือ สมัครสมาชิก ลูกค้าใหม่ที่ต้องการสั่งซื้อสินค้าผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต จะต้องกรอกข้อมูลเพื่อสมัครเป็นสมาชิกก่อน ซึ่งข้อมูลดังกล่าวจะถูกบันทึกลงในฐานข้อมูลลูกค้า จากนั้นจึงกรอกชื่อผู้ใช้และรหัสผ่านเพื่อเข้าใช้งานในระบบต่อไป

ขั้นตอนที่สอง คือ ตรวจสอบการเข้าใช้งาน ก่อนที่ลูกค้าจะสั่งซื้อสินค้าได้นั้น ลูกค้าจะต้องแจ้งชื่อผู้ใช้ และรหัสผ่าน เพื่อยืนยันการเข้าใช้งาน

ขั้นตอนที่สาม คือ รับคำสั่งซื้อ ลูกค้าจะเลือกสินค้าที่ต้องการสั่งซื้อจากหน้าเว็บไซต์



ภาพที่ 8 ฟังก์ชันไหลเวียนข้อมูลระดับที่ 1 (2.0 ระบบการจำหน่ายสินค้าผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต)

ขั้นตอนที่สี่ คือ ยืนยันการสั่งซื้อ เมื่อลูกค้าเลือกสินค้าที่ต้องการครบแล้ว จะต้องยืนยันรายการสินค้าที่สั่งซื้อทั้งหมด

ขั้นตอนที่ห้า คือ ออกแบบฟอร์มยืนยันการสั่งซื้อ เมื่อระบบได้รับคำยืนยันการสั่งซื้อจากลูกค้าแล้ว ข้อมูลการสั่งซื้อทั้งหมดจะบันทึกลงฐานข้อมูลการขายสินค้าทางเว็บไซต์ และแสดงผลออกมาในรูปแบบแบบฟอร์มยืนยันการสั่งซื้อแจ้งให้ลูกค้าทราบ

ขั้นตอนที่หก คือ ติดตามงานขาย ขั้นตอนนี้จะเกิดขึ้นภายหลังการสั่งซื้อเรียบร้อยแล้ว เพื่อติดตามการชำระเงินของลูกค้า และดำเนินการจัดส่งสินค้าให้ลูกค้า โดยจะกล่าวรายละเอียดในผังการไหลเวียนข้อมูลระดับที่ 2

ผังแสดงการไหลเวียนข้อมูลระดับที่ 2 (2.7 ระบบติดตามงานขาย)

ระบบติดตามงานขาย (ภาพที่ 9) มีความสัมพันธ์กับระบบภายนอก 2 ระบบ คือ ลูกค้าและธนาคาร ซึ่งผ่านกระบวนการทำงานทั้งสิ้น 3 ขั้นตอน คือ ขั้นตอนตรวจสอบสินค้า ตรวจสอบการชำระเงิน และออกใบเสร็จ โดยแต่ละขั้นตอนมีกระบวนการทำงานดังนี้

ขั้นตอนที่หนึ่ง คือ ตรวจสอบสินค้า เมื่อได้รับรายละเอียดการสั่งซื้อผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมาแล้ว จากนั้นจะตรวจสอบว่าสินค้าดังกล่าวมีเพียงพอที่จะจำหน่ายหรือไม่ แล้วจึงส่งข้อมูลยืนยันการสั่งซื้อ โดยการโทรแจ้งให้ลูกค้าทราบในวันถัดไป

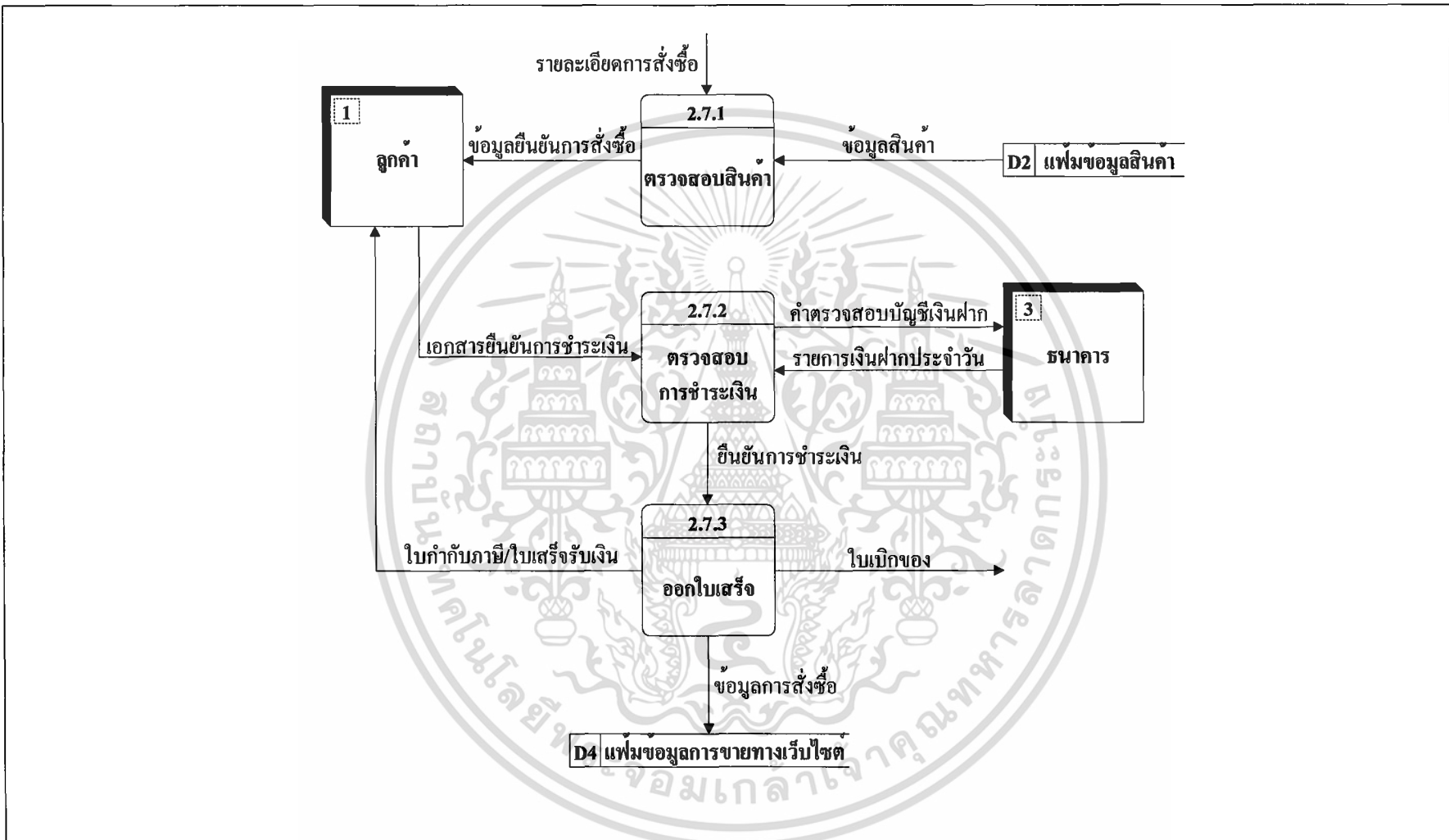
ขั้นตอนที่สอง คือ ตรวจสอบการชำระเงิน พนักงานจะต้องตรวจสอบบัญชีเงินฝากทุกวัน โดยธนาคารจะแจ้งรายการดังกล่าวกลับมา ซึ่งถ้าลูกค้าชำระเงินแล้วจะส่งเอกสารยืนยันการชำระเงินมายังกิจการ เพื่อใช้ตรวจสอบว่ามีการชำระเงินแล้วจริง

ขั้นตอนที่สาม คือ ออกใบเสร็จ เมื่อได้รับการตรวจสอบแล้วว่ามีชำระเงินเรียบร้อยแล้ว ระบบจะออกใบเสร็จรับเงินเพื่อส่งมอบให้กับลูกค้า และส่งใบเบิกของไปยังระบบการจัดการคลังสินค้า

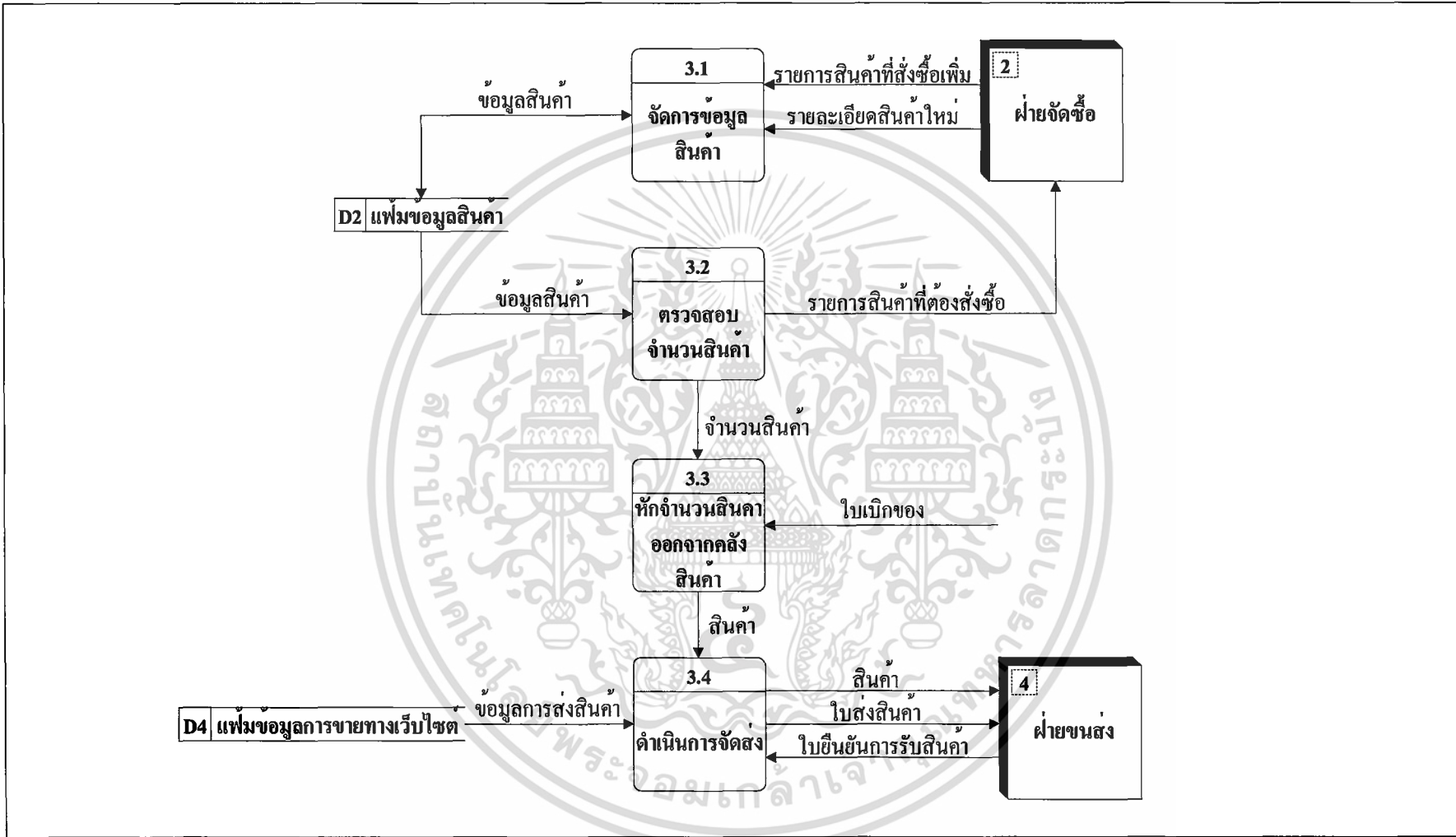
ผังแสดงการไหลเวียนข้อมูลระดับที่ 1 (3.0 ระบบการจัดการคลังสินค้า)

ระบบการจัดการคลังสินค้า (ภาพที่ 10) มีความสัมพันธ์กับฝ่ายภายนอก 2 ฝ่าย คือ ฝ่ายจัดซื้อ และฝ่ายขนส่ง ซึ่งผ่านกระบวนการทำงานทั้งสิ้น 4 ขั้นตอน คือ ขั้นตอนจัดการข้อมูลสินค้า ตรวจสอบจำนวนสินค้า หักจำนวนสินค้าที่ขายผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ตออกจากคลังสินค้า และดำเนินการจัดส่ง โดยแต่ละขั้นตอนมีกระบวนการทำงานดังนี้

ขั้นตอนที่หนึ่ง คือ จัดการข้อมูลสินค้า ระบบคลังสินค้าจะมีหน้าที่บันทึกรายละเอียดข้อมูลสินค้าทั้งหมด ทั้งสินค้าที่สั่งซื้อเพิ่มและสินค้าประเภทใหม่ นอกเหนือจากการเพิ่มข้อมูลของสินค้า



ภาพที่ 9 ผังการไหลเวียนข้อมูลระดับที่ 2 (2.7 ระบบติดตามงานขาย)



ภาพที่ 10 ผังการไหลเวียนข้อมูลระดับที่ 1 (3.0 ระบบการจัดการคลังสินค้า)

ยังมีหน้าที่แก้ไขรายการที่มีการเปลี่ยนแปลง หรือลบรายการสินค้ากรณีที่สินค้าชนิดนั้นยกเลิก การจำหน่ายแล้ว โดยข้อมูลสินค้าทั้งหมดจะถูกบันทึกลงฐานข้อมูลสินค้า

ขั้นตอนที่สอง คือ ตรวจสอบจำนวนสินค้า คือเมื่อรายการสินค้าชนิดใดที่ถึงจุดสั่งซื้อแล้ว ระบบคลังสินค้าจะส่งรายการสินค้านั้นไปยังฝ่ายจัดซื้อเพื่อดำเนินการสั่งซื้อต่อไป นอกจากนี้ยังตรวจสอบจำนวนสินค้าในคลังสินค้าว่ามีเพียงพอตามความต้องการของลูกค้าหรือไม่

ขั้นตอนที่สาม คือ หักจำนวนสินค้าที่ขายผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ตออกจากคลังสินค้า ในขั้นตอนนี้จะมีการเปลี่ยนแปลงจำนวนของสินค้าเมื่อระบบการจำหน่ายสินค้าผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้ส่งใบเบิกของ นั่นหมายถึงลูกค้าได้ชำระเงินเรียบร้อยแล้ว จำนวนสินค้าที่มีการเปลี่ยนแปลงจะถูกบันทึกลงในฐานข้อมูลสินค้าของระบบ

ขั้นตอนที่สี่ คือ ดำเนินการจัดส่ง สินค้าจะถูกจัดส่งไปยังลูกค้า โดยคลังสินค้าจะส่งสินค้าพร้อมกับใบส่งสินค้ายังฝ่ายขนส่ง เพื่อให้ฝ่ายขนส่งดำเนินการจัดส่งสินค้าต่อไป

ธุรกิจต้นแบบ

ในการวิเคราะห์ถึงปัญหาการดำเนินการของห้างหุ้นส่วนจำกัด เซ็นทรัลการ์เด้น (Central Garden Ltd., Part) ทำให้พบว่าระบบการทำงานยังขาดประสิทธิภาพอยู่มาก ดังนั้นจึงจำเป็นต้องปรับระบบการทำงานใหม่ ซึ่งการที่จะออกแบบระบบใหม่ให้นำมาใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพนั้น จำเป็นยิ่งที่จะต้องหาระบบที่มีระบบการจัดการที่ดี และสามารถดำเนินกิจการได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้นแล้วจึงได้นำระบบการจัดการของ บริษัท บีทูเอส จำกัด มาเป็นระบบต้นแบบ เพื่อนำระบบดังกล่าวมาปรับประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับการดำเนินงานของห้างหุ้นส่วนจำกัด เซ็นทรัลการ์เด้น (Central Garden Ltd., Part) โดยลักษณะธุรกิจของ บริษัท บีทูเอส จำกัด มีดังต่อไปนี้

บริษัท บีทูเอส จำกัด เป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจจำหน่ายสินค้าที่มีความหลากหลาย เช่น หนังสือ เครื่องเขียน เทป ซีดี กว่า 60,000 รายการ รวมถึงมีการนำเสนอข้อมูลข่าวสารและบริการที่เกี่ยวข้องกับหนังสือ สื่อบันเทิงให้กับลูกค้า โดยบริการทั้งหมดที่กล่าวมานี้ลูกค้าสามารถเข้ารับบริการได้โดยผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต นั่นหมายถึงลูกค้าสามารถเข้าไปสั่งซื้อสินค้าได้ด้วยตนเองผ่านทางเว็บไซต์ ประกอบกับการดำเนินธุรกิจหรือระบบการดำเนินงานต่าง ๆ เกี่ยวกับการจัดการซื้อขายก็อยู่บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตด้วยเช่นเดียวกัน โดยบริษัท บีทูเอส จำกัด เป็นบริษัทที่อยู่ในเครือ บริษัท สรรพสินค้าเซ็นทรัล จำกัด ที่ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับจำหน่ายสินค้ามาเป็นเวลานาน ถึงแม้ว่าธุรกิจที่นำมาเป็นต้นแบบนั้นจะจำหน่ายสินค้าต่างจากห้างหุ้นส่วนจำกัด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

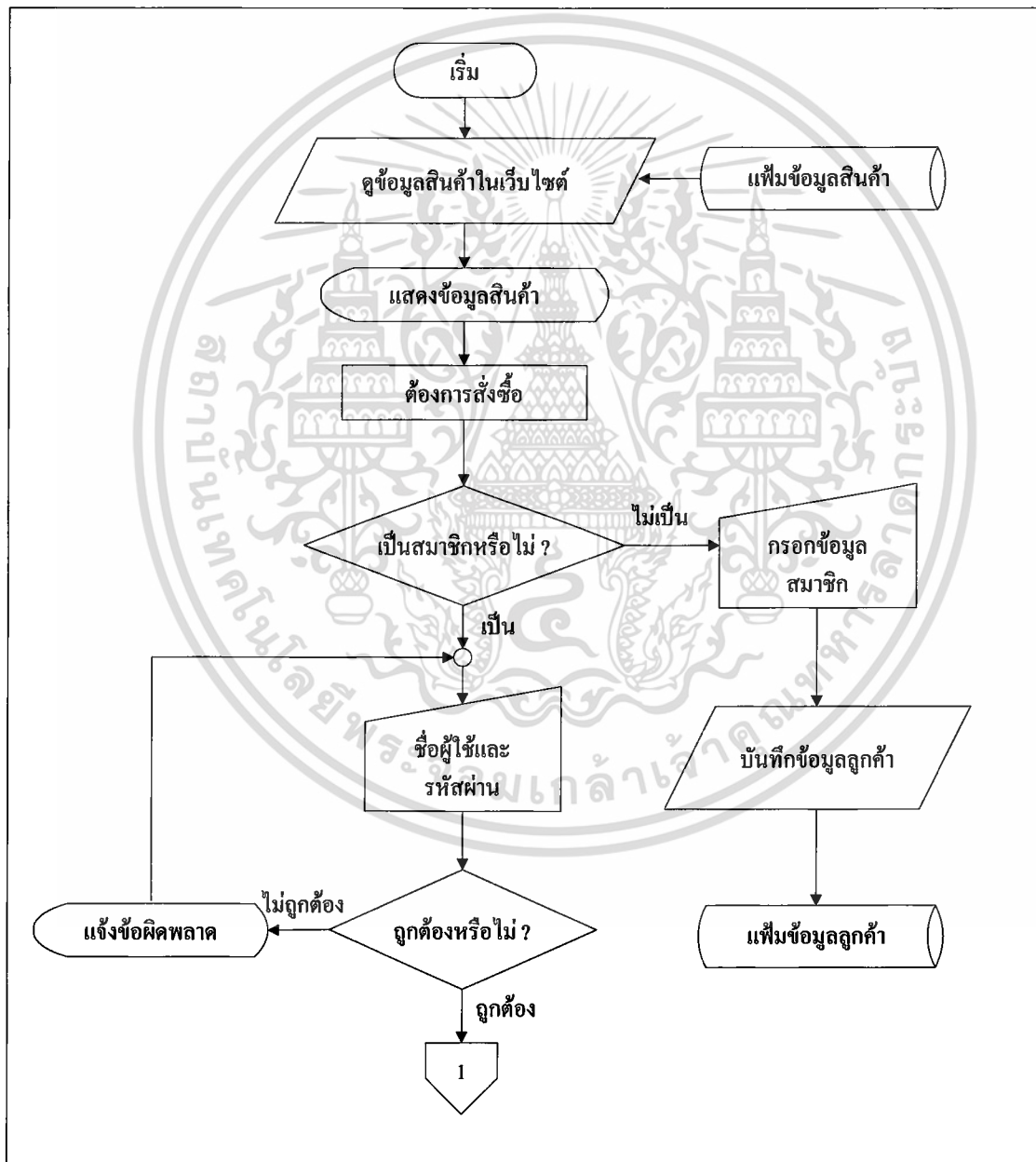
เซ็นทรัลการ์เด้น (Central Garden Ltd., Part) แต่ถ้ามองถึงกระบวนการทำงานของระบบการจำหน่ายสินค้าแล้วนั้น สามารถนำมาปรับประยุกต์ใช้กับการดำเนินงานของห้างหุ้นส่วนจำกัดเซ็นทรัลการ์เด้น (Central Garden Ltd., Part) ได้เป็นอย่างดี

เหตุผลที่นำบริษัท บีทูเอส จำกัด มาเป็นต้นแบบธุรกิจนั้น เนื่องจากชื่อเสียงและประสบการณ์การทำงานที่ยาวนาน แสดงให้เห็นถึงความมั่นคงของบริษัท และภาพลักษณ์ที่เป็นที่ยอมรับจากสังคมโดยทั่วไป จึงถือได้ว่าบริษัท บีทูเอส จำกัด เป็นบริษัทที่ประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจบริษัทหนึ่ง ประกอบกับระบบที่ดำเนินการอยู่ สามารถทำให้ลูกค้าเห็นถึงความมีประสิทธิภาพในด้านการจัดการ กล่าวคือ การสั่งซื้อสินค้าผ่านทางเว็บไซต์มีระบบการเข้าถึงข้อมูลหรือการดำเนินการสั่งซื้อที่เข้าใจง่าย ไม่ซับซ้อน และสามารถอธิบายถึงขั้นตอนในการทำงานแต่ละขั้นได้อย่างชัดเจน ทำให้ลูกค้าไว้วางใจในการใช้บริการ และระบบยังมีการแจ้งถึงขั้นตอนการทำงานว่าปัจจุบันกำลังทำงานอยู่ในกระบวนการใดของระบบ ซึ่งลูกค้าสามารถเข้าไปตรวจสอบดูได้ด้วยตนเอง โดยขั้นตอนการดำเนินงานของ บริษัท บีทูเอส จำกัด สามารถแสดงลำดับขั้นตอนการทำงานของระบบงานขายสินค้าผ่านทางเว็บไซต์ อธิบายโดยใช้ผังงานแสดงขั้นตอนการทำงาน (ภาพที่ 11) ดังนี้

กระบวนการทำงานเริ่มต้นที่ลูกค้าเข้ามาชมสินค้าภายในเว็บไซต์ โดยข้อมูลที่แสดงออกมานั้นถูกเรียกจากฐานข้อมูลสินค้าของระบบ แล้วปรากฏให้เห็นทางหน้าจอคอมพิวเตอร์ ซึ่งถ้าลูกค้าต้องการสั่งซื้อสินค้า ระบบจะตรวจสอบดูว่าลูกค้าเป็นสมาชิกแล้วหรือยัง หากยังไม่ได้เป็นสมาชิก ระบบจะให้ลูกค้าทำการกรอกประวัติเพื่อสมัครเป็นสมาชิกก่อน ซึ่งข้อมูลเหล่านั้นจะถูกบันทึกลงในฐานข้อมูลลูกค้า หากลูกค้าเป็นสมาชิกอยู่ก่อนแล้ว จะต้องกรอกชื่อผู้ใช้และรหัสผ่าน เพื่อยืนยันการเป็นสมาชิก โดยระบบจะตรวจสอบว่าชื่อผู้ใช้และรหัสผ่านถูกต้องหรือไม่ หากไม่ถูกต้องระบบจะแจ้งข้อผิดพลาด และให้ลูกค้าใส่ชื่อผู้ใช้และรหัสผ่านใหม่ ในกรณีที่กรอกข้อมูลถูกต้องระบบจะรับคำสั่งซื้อจากลูกค้า และคำนวณราคาสินค้าให้ลูกค้าได้ทราบโดยทันที จากนั้นระบบจะให้ลูกค้ากรอกที่อยู่ที่ใช้ในการจัดส่งสินค้า โดยอาจเป็นที่อยู่ที่เคยกรอกไว้หรือเป็นที่อยู่ใหม่ก็ได้ แล้วเลือกวิธีการส่งสินค้าซึ่งมี 2 ทางเลือก คือ การส่งสินค้าแบบพิเศษและแบบธรรมดา ซึ่งต่างกันโดยค่าจัดส่งและเวลาที่ใช้ในการจัดส่ง จากนั้นจึงเลือกวิธีชำระเงินว่าจะชำระโดยวิธีใด จากนั้นลูกค้าจะต้องยืนยันการสั่งซื้ออีกครั้ง ถ้าลูกค้ายังไม่ยืนยันการสั่งซื้อ ระบบก็จะรอรับคำสั่งซื้ออีกครั้ง แต่ถ้ายืนยันการสั่งซื้อ ระบบจะบันทึกข้อมูลการสั่งซื้อครั้งนี้ และออกแบบฟอร์มยืนยันการสั่งซื้อซึ่งลูกค้าสามารถเก็บบันทึกไว้เพื่อเป็นหลักฐานยืนยันการสั่งซื้อสินค้าได้

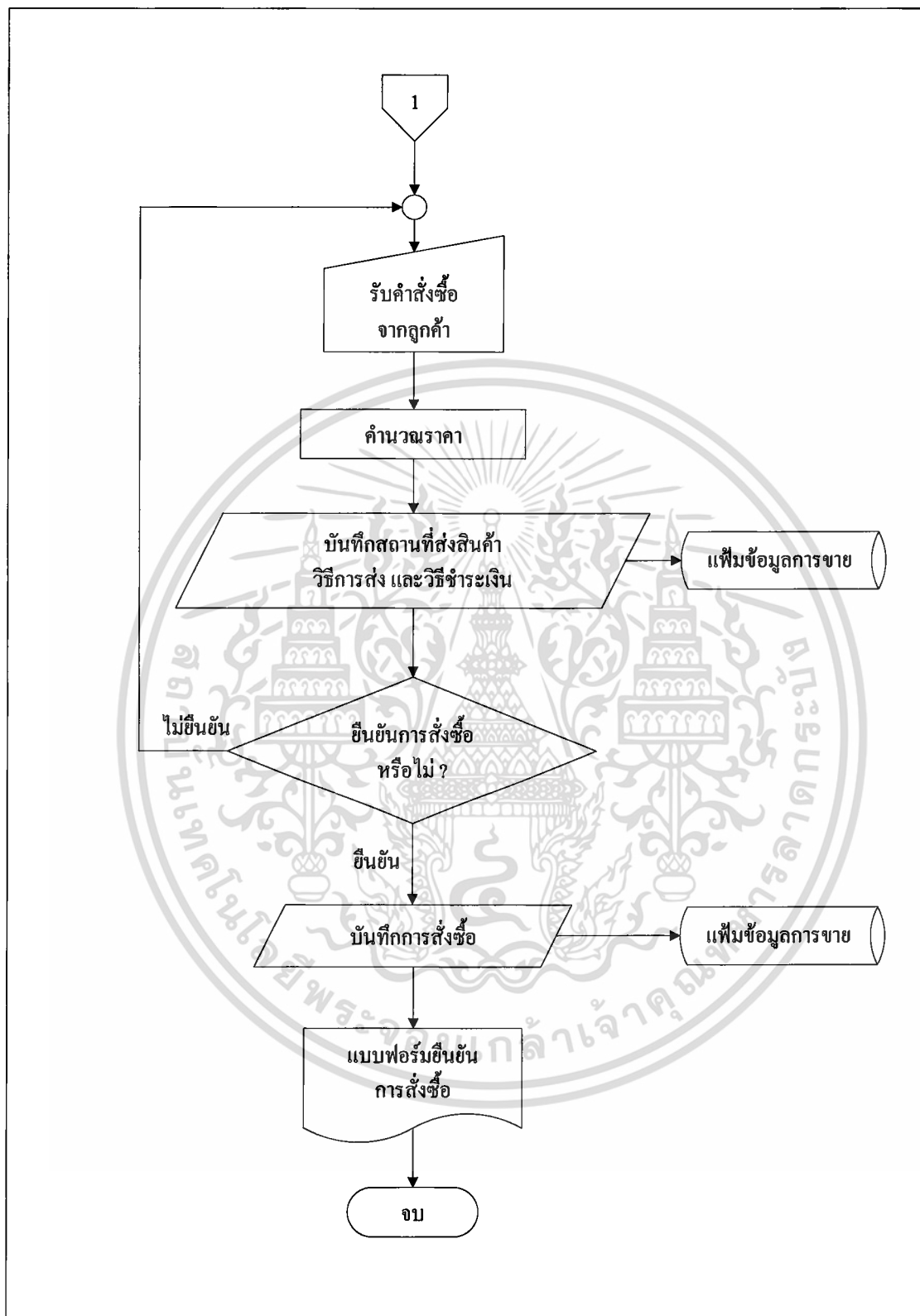
ภายหลังจากมีการสั่งซื้อแล้ว ระบบจะแจ้งไปยังระบบงานที่เกี่ยวข้องว่ามีรายการสั่งซื้อใดเข้ามาเพื่อให้พนักงานตรวจสอบอีกครั้งว่ามีสินค้าเพียงพอหรือไม่ จากนั้นพนักงานจะโทรแจ้งให้

ลูกค้าทราบว่าสินค้าเพียงพอตามรายการสั่งซื้อพร้อมกับแจ้งวิธีการชำระเงินอีกครั้ง ซึ่งใบสั่งซื้อที่ลูกค้าสร้างขึ้นนี้จะมีกำหนดภายใน 30 วัน นั่นคือลูกค้าจำเป็นต้องชำระเงินภายใน 30 วัน หากเกินจากนี้ใบสั่งซื้อดังกล่าวจะถูกยกเลิกโดยทันที แต่ถ้าลูกค้าชำระเงินภายใน 30 วัน ลูกค้าต้องส่งเอกสารยืนยันการชำระเงินมาให้ทางระบบ เพื่อตรวจสอบดูว่ามีการชำระเงินแล้วจริง เมื่อตรวจสอบเรียบร้อยแล้ว ระบบจะออกใบเสร็จรับเงินเพื่อนำส่งให้ลูกค้าพร้อมกับสินค้า และออกใบเบิกของส่งให้กับฝ่ายคลังสินค้าเพื่อนำสินค้านั้นไปจัดส่งให้กับลูกค้าต่อไป (ภาพที่ 12)



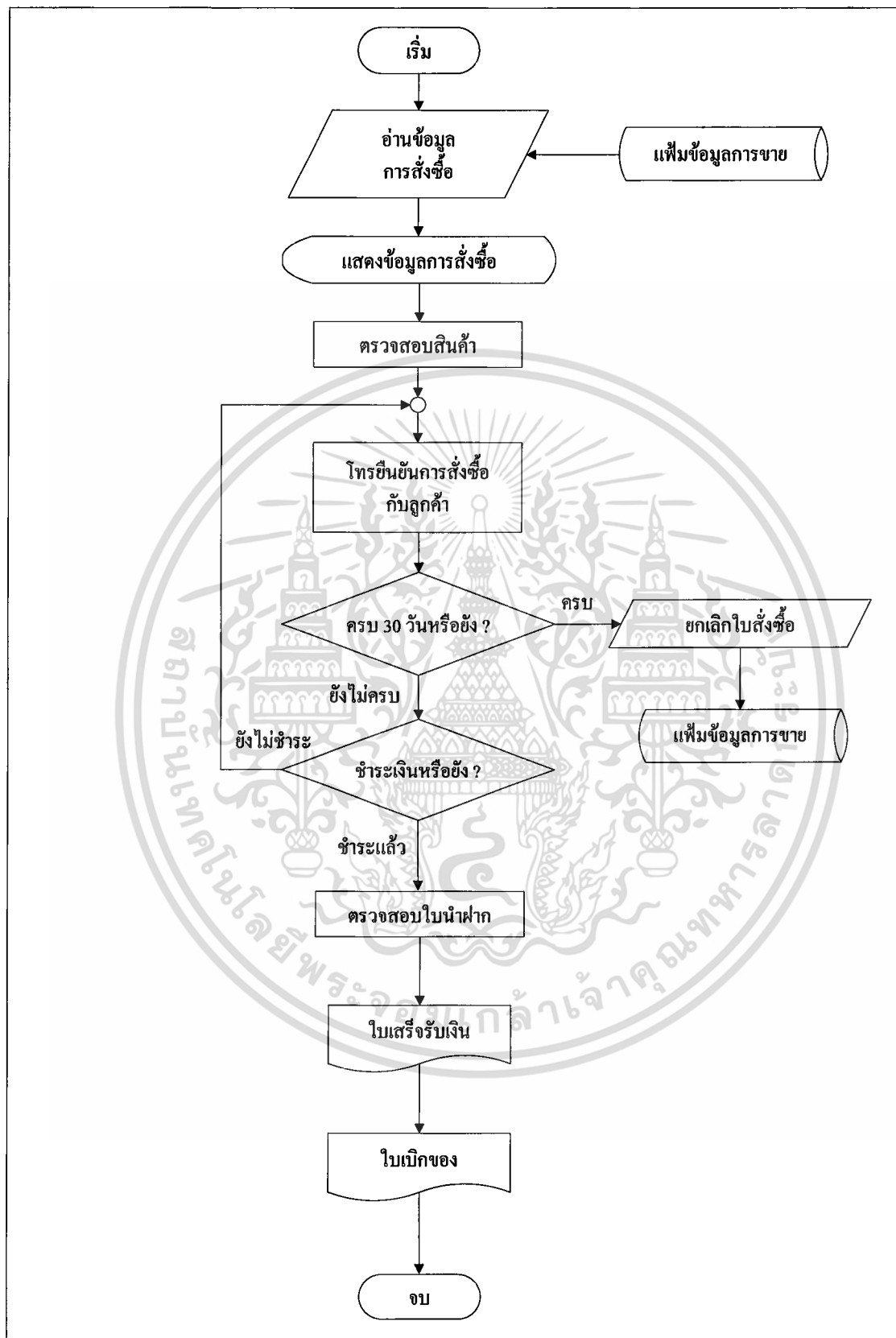
ภาพที่ 11 แผนผังขั้นตอนการดำเนินงานของธุรกิจต้นแบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 11 (ต่อ)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 12 แผนผังขั้นตอนการดำเนินงานหลังรับคำสั่งซื้อของธุรกิจต้นแบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นิยมนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การออกแบบระบบ

ขั้นตอนการดำเนินงานใหม่

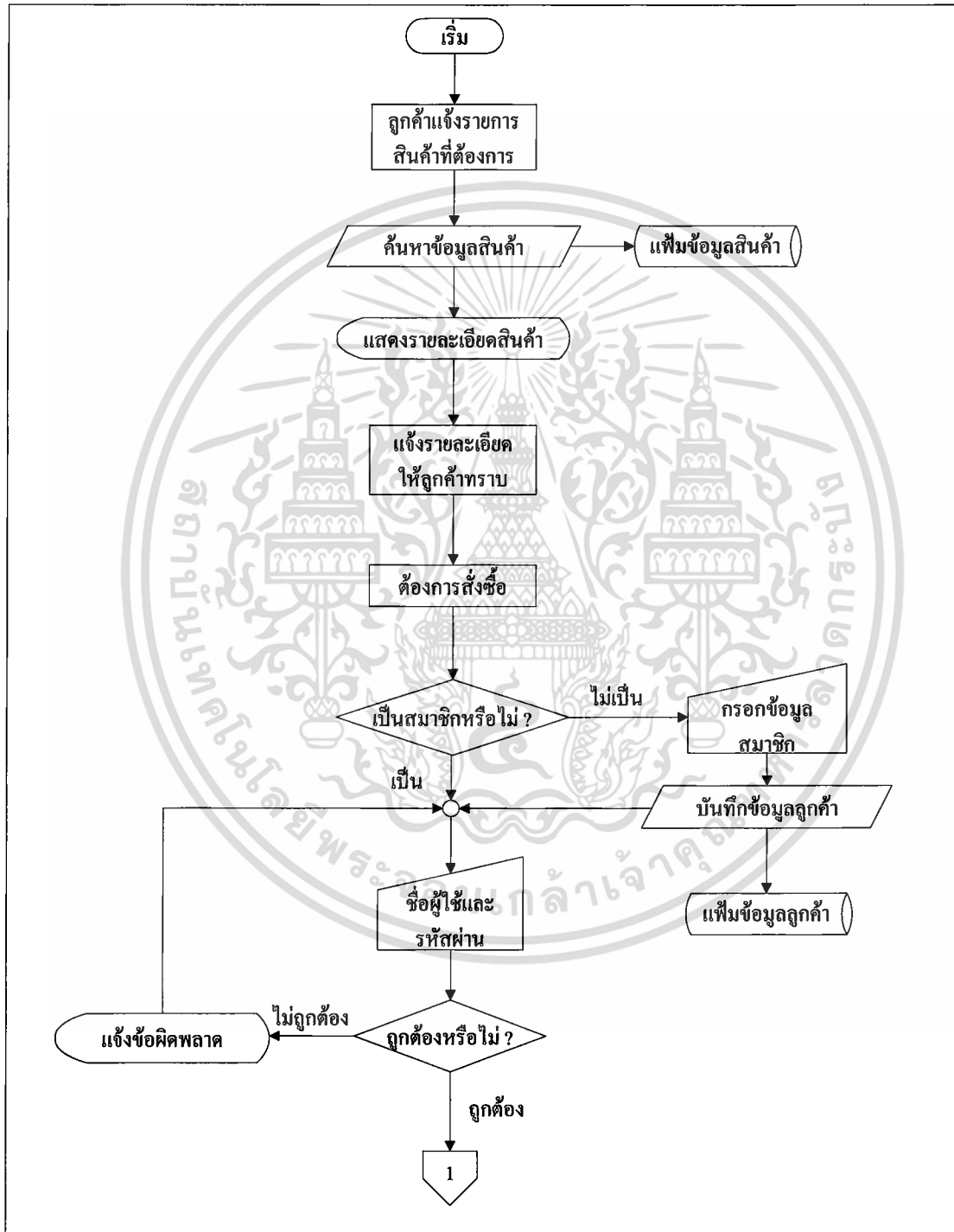
ระบบการจำหน่ายสินค้าผ่านทางร้านค้า

ขั้นตอนในการดำเนินงานของระบบการจำหน่ายสินค้าผ่านทางร้านค้า ที่ได้ออกแบบระบบใหม่ขึ้นมาใหม่ ช่วยทำให้การทำงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น กล่าวคือ ข้อมูลทุกส่วนมีความถูกต้อง ทั้งยังช่วยอำนวยความสะดวกในการทำงานให้กับพนักงาน ในการค้นหาข้อมูลสินค้าให้กับลูกค้า หรือการคำนวณราคาสินค้าที่เป็นไปอย่างถูกต้องและรวดเร็ว ทั้งยังมีการบันทึกข้อมูลการขายสินค้าโดยอัตโนมัติ จึงช่วยลดความผิดพลาดได้เป็นอย่างมาก ซึ่งระบบงานใหม่ที่ได้กล่าวถึงนี้สามารถแสดงลำดับขั้นตอนการทำงานของระบบงานขายผ่านทางร้านค้า อธิบายโดยใช้ผังงานแสดงขั้นตอนการทำงาน (ภาพที่ 13)

กระบวนการทำงานเริ่มต้นที่ลูกค้าแจ้งรายการสินค้าที่ต้องการให้พนักงานทราบ จากนั้นพนักงานจะทำการค้นหาข้อมูล โดยค้นหาตามรหัสสินค้า หรือชื่อสินค้าจากระบบ ซึ่งระบบจะทำการค้นหารายละเอียดจากฐานข้อมูลสินค้า และแสดงผลออกทางหน้าจอ เพื่อให้พนักงานแจ้งผลการค้นหาให้ลูกค้าทราบ ถ้าลูกค้าต้องการสั่งซื้อแล้วนั้น พนักงานจะสอบถามว่าลูกค้าคนดังกล่าวว่าเป็นสมาชิกหรือไม่ ถ้าลูกค้ายังไม่ได้เป็นสมาชิก พนักงานจะให้ลูกค้ากรอกประวัติเพื่อทำการบันทึกลงในฐานข้อมูลลูกค้าต่อไป แต่ลูกค้าคนดังกล่าวเป็นสมาชิกอยู่ก่อนแล้ว จะต้องแจ้งชื่อผู้ใช้ ซึ่งถูกกำหนดให้เป็นเบอร์โทรศัพท์เพื่อสะดวกในการจดจำ ถ้าชื่อผู้ใช้ดังกล่าวไม่ถูกต้อง ระบบจะแจ้งข้อผิดพลาดเพื่อให้ใส่ชื่อผู้ใช้ใหม่อีกครั้ง หากชื่อผู้ใช้ถูกต้อง จะปรากฏข้อมูลลูกค้า และรอรับรายการสั่งซื้อจากลูกค้า โดยพนักงานจะเป็นผู้ใส่รหัสสินค้าที่ลูกค้าต้องการจนครบจำนวน ซึ่งระบบจะทำการคำนวณราคาสินค้าโดยอัตโนมัติ และแสดงรายละเอียดการสั่งซื้อทั้งหมด ภายหลังจากที่ลูกค้ายืนยันรายการสั่งซื้อแล้ว ระบบจะทำการหักจำนวนสินค้าออกจากคลังสินค้าโดยอัตโนมัติ และบันทึกรายละเอียดการจำหน่ายลงในฐานข้อมูลการขายสินค้าทางร้านค้า สุดท้ายระบบจะออกใบเสร็จรับเงินเพื่อส่งมอบให้กับลูกค้าพร้อมสินค้าที่สั่งซื้อ

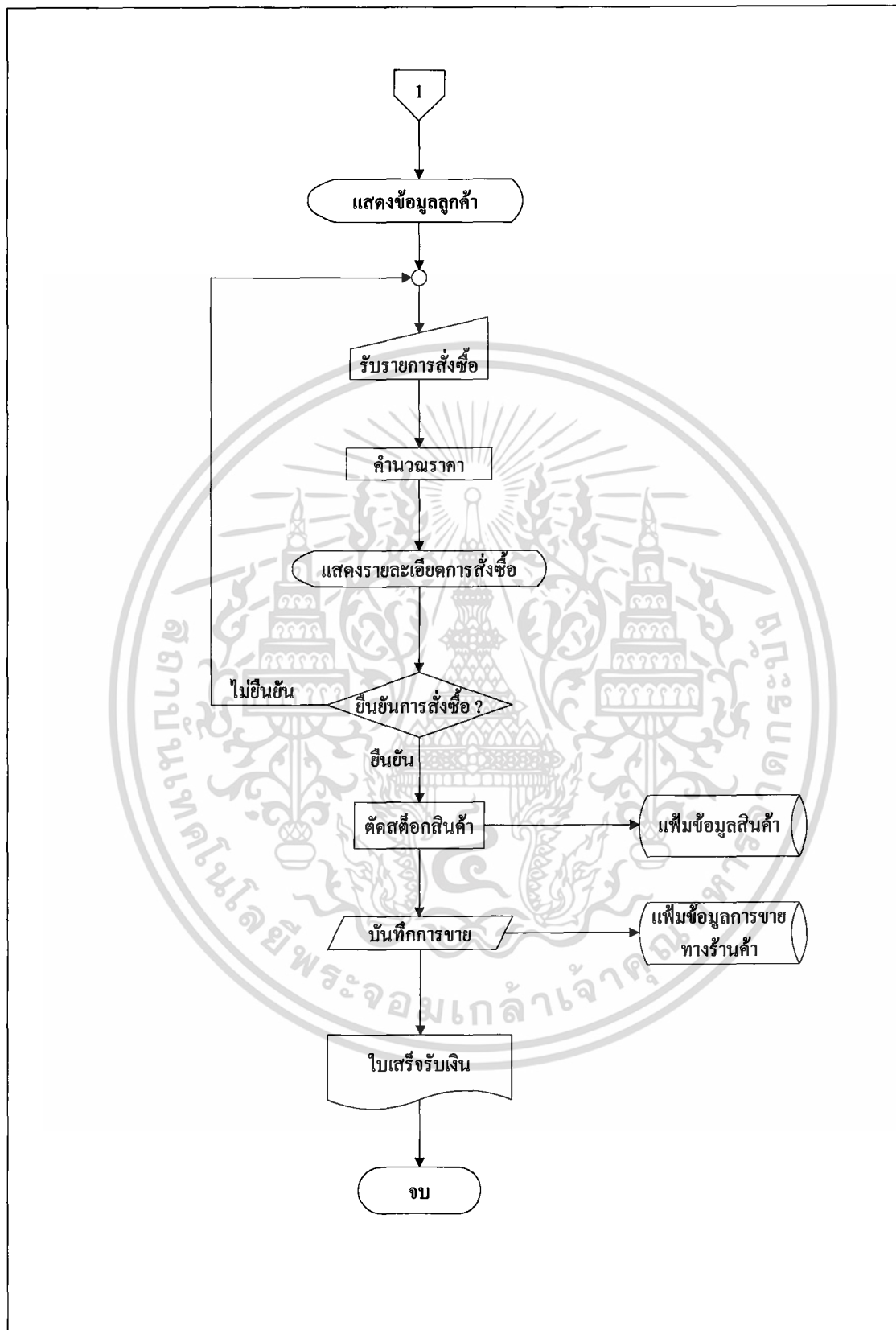
ระบบการจำหน่ายสินค้าผ่านทางร้านค้า ช่วยให้การจัดการเกี่ยวกับข้อมูลลูกค้าเป็นไปอย่างถูกต้อง และสามารถค้นหาได้อย่างรวดเร็ว ซึ่งสามารถแสดงลำดับขั้นตอนการทำงานของกรจัดการเกี่ยวกับข้อมูลลูกค้า อธิบายโดยใช้ผังงานแสดงขั้นตอนการทำงาน (ภาพที่ 14) ดังนี้

ในกรณีที่ลูกค้าต้องการแก้ไขประวัติ สามารถทำได้โดยการแจ้งชื่อผู้ใช้ให้พนักงานทราบ เพื่อให้ระบบค้นหารายละเอียดขึ้นมา จากนั้นจึงสามารถเปลี่ยนแปลงแก้ไขรายละเอียดต่าง ๆ ได้ และทำการบันทึกข้อมูลที่เปลี่ยนแปลงทั้งหมดลงในฐานข้อมูลลูกค้าของระบบ



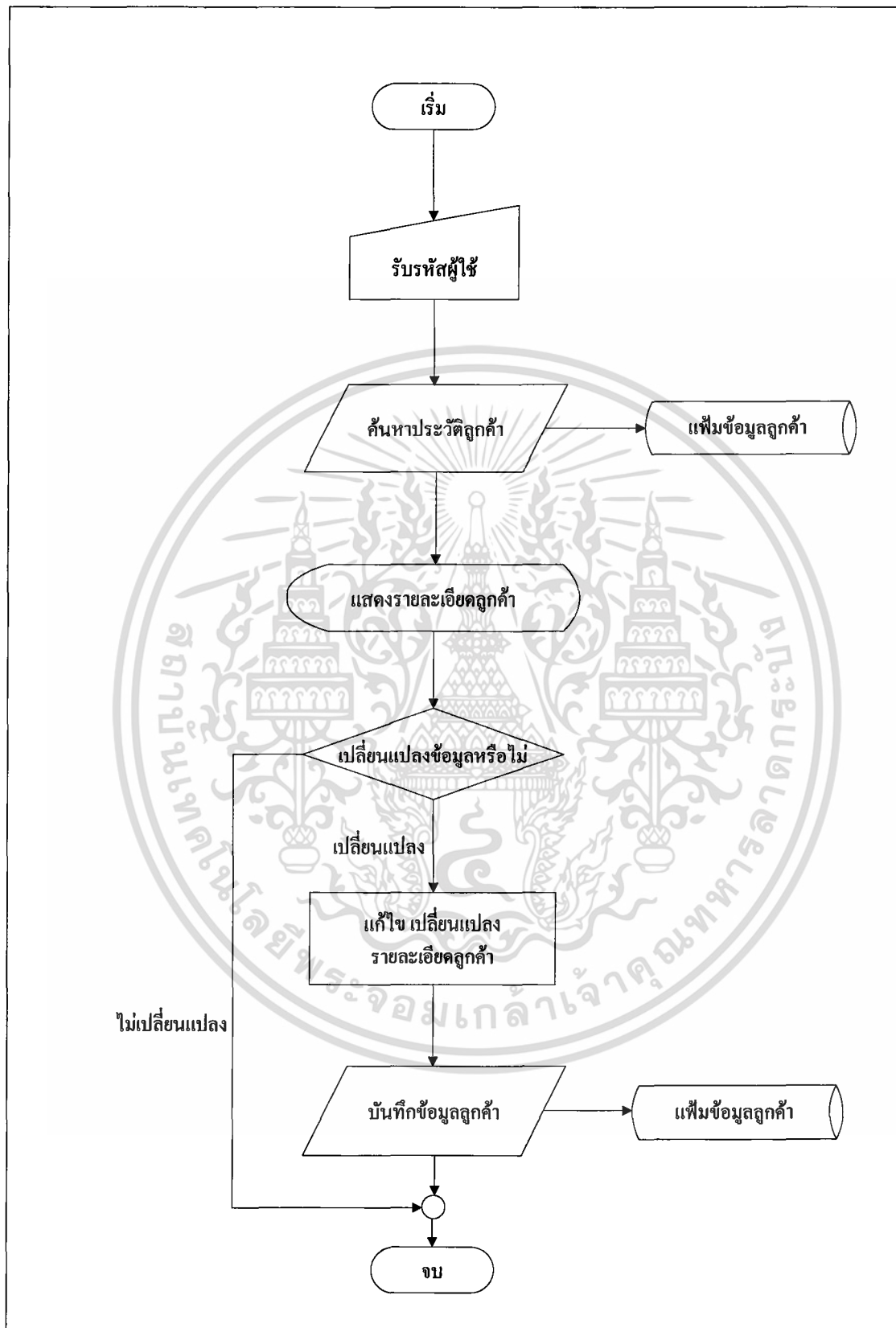
ภาพที่ 13 แผนผังขั้นตอนการดำเนินงานของระบบการจำหน่ายสินค้าผ่านทางร้านค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 13 (ต่อ)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 14 แผนผังขั้นตอนการจัดการข้อมูลลูกค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

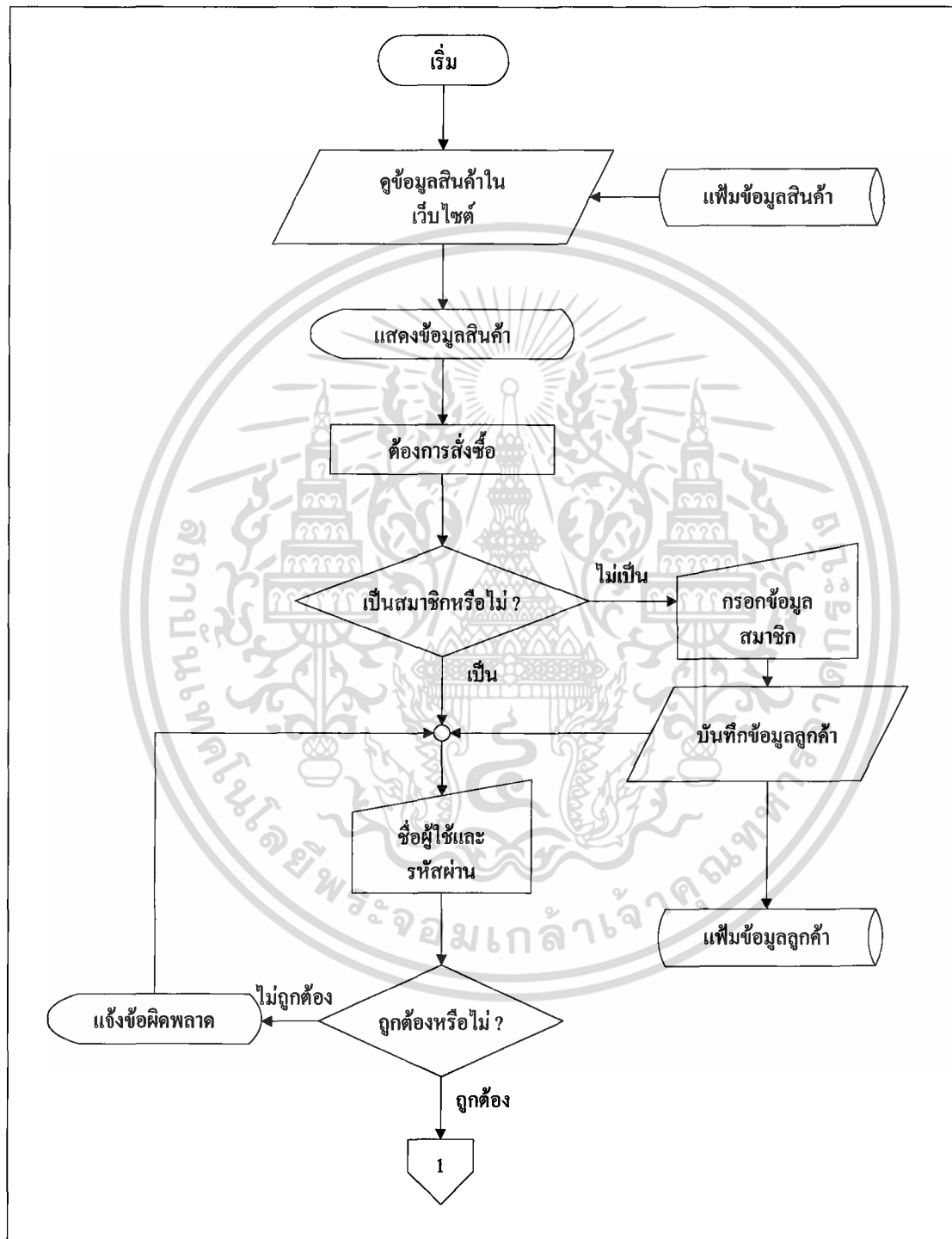
ระบบการจำหน่ายสินค้าผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

ขั้นตอนในการดำเนินงานของระบบการจำหน่ายสินค้าผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ที่ได้ ออกแบบระบบใหม่ขึ้นมาใหม่ ช่วยทำให้ทางกิจการมีช่องทางการจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้น นอกเสียจากการจำหน่ายที่ร้านค้าเพียงอย่างเดียว อีกทั้งระบบการจำหน่ายสินค้าผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ยังสามารถจำหน่ายสินค้าให้กับลูกค้าได้ตลอด 24 ชั่วโมง และที่สำคัญยังเป็นระบบที่ช่วยโฆษณา ประชาสัมพันธ์กิจการให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย ซึ่งระบบงานใหม่ที่ได้ออกมาจนถึงนี้ สามารถแสดง ลำดับขั้นตอนการทำงานของระบบงานขายผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต อธิบายโดยใช้ผังงาน แสดงขั้นตอนการทำงาน (ภาพที่ 15) ดังนี้

กระบวนการทำงานเริ่มต้นที่ลูกค้าเข้ามาชมสินค้าภายในเว็บไซต์ โดยข้อมูลที่แสดงออกมา นั้นถูกเรียกมาจากฐานข้อมูลสินค้า แล้วปรากฏให้เห็นทางหน้าจอคอมพิวเตอร์ ซึ่งถ้าลูกค้าต้องการ สั่งซื้อสินค้า ระบบจะตรวจสอบดูว่าลูกค้าเป็นสมาชิกแล้วหรือยัง หากยังไม่เป็นสมาชิกระบบจะให้ ลูกค้าทำการกรอกประวัติเพื่อสมัครเป็นสมาชิกก่อน ซึ่งข้อมูลเหล่านั้นจะถูกบันทึกลงในฐานข้อมูล ลูกค้า หากลูกค้าเป็นสมาชิกอยู่ก่อนแล้ว จะต้องกรอกชื่อผู้ใช้และรหัสผ่าน เพื่อยืนยันการเป็น สมาชิกอย่างแท้จริง โดยระบบจะตรวจสอบว่าชื่อผู้ใช้และรหัสผ่านถูกต้องหรือไม่ ถ้าไม่ถูกต้อง ระบบจะแจ้งข้อผิดพลาด และให้ลูกค้าใส่ชื่อผู้ใช้และรหัสผ่านใหม่ แต่ถ้าถูกต้องระบบจะ รับคำสั่งซื้อจากลูกค้า และคำนวณราคาสินค้าให้ลูกค้าได้ทราบโดยทันที ลูกค้าจะต้องกรอกที่อยู่ ที่ใช้ในการส่งสินค้า ซึ่งอาจเป็นที่อยู่ที่กรอกไว้ในข้อมูลลูกค้าหรือไม่ก็ได้ โดยการส่งสินค้านั้น ทางกิจการจะจัดส่งสินค้าให้ลูกค้าฟรีโดยไม่มีเงื่อนไขใด ๆ เนื่องจากราคาสินค้าที่จำหน่ายนั้น ส่วนหนึ่งได้บวกค่าจัดส่งไว้แล้ว จากนั้นลูกค้าจะต้องยืนยันการสั่งซื้ออีกครั้ง ถ้าลูกค้ายังไม่ยืนยัน การสั่งซื้อ ระบบจะรอรับคำสั่งซื้ออีกครั้ง แต่ถ้ายืนยันการสั่งซื้อ ระบบจะบันทึกข้อมูลการสั่งซื้อ ครั้งนี้ และออกแบบฟอร์มยืนยันการสั่งซื้อ เพื่อให้ลูกค้าส่งพิมพ์เก็บไว้ใช้เป็นหลักฐานยืนยันการ สั่งซื้อสินค้า

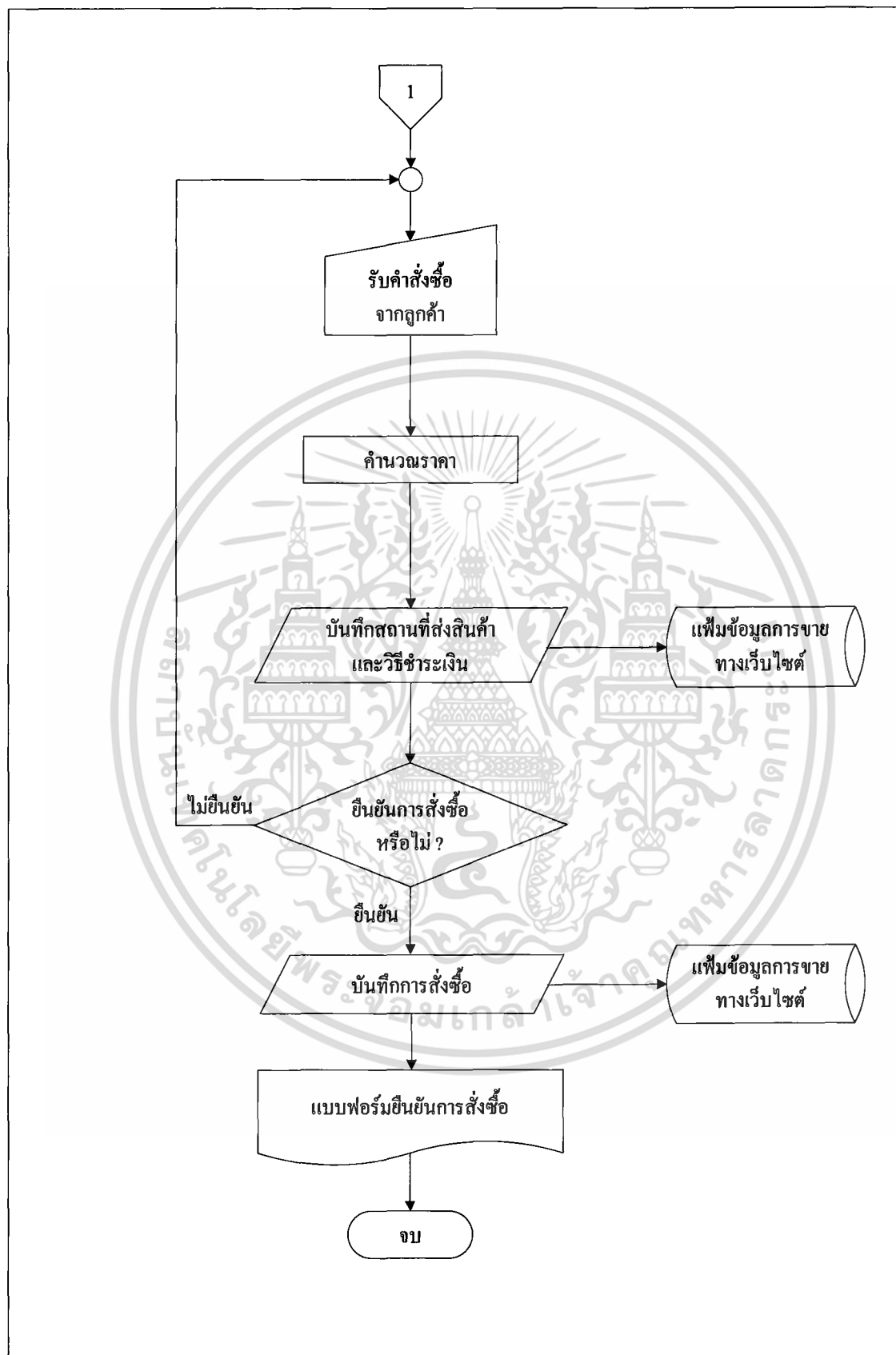
ภายหลังจากที่ระบบได้รับคำสั่งซื้อแล้ว ระบบจะแจ้งไปยังระบบงานที่เกี่ยวข้องว่ามี รายการสั่งซื้อใดเข้ามาบ้าง เพื่อให้พนักงานตรวจสอบอีกครั้งว่ามีสินค้าเพียงพอหรือไม่ จากนั้น พนักงานจะโทรแจ้งให้ลูกค้าทราบว่าสินค้าเพียงพอตามรายการสินค้าที่สั่งซื้อ พร้อมกับแจ้ง วิธีการชำระเงินอีกครั้ง ซึ่งใบสั่งซื้อที่ลูกค้าสร้างขึ้นจะมีกำหนดภายใน 30 วัน นั่นคือลูกค้า จำเป็นต้องชำระเงินภายใน 30 วัน หากเกินจากนี้ใบสั่งซื้อดังกล่าวจะถูกยกเลิกโดยทันที แต่ถ้าลูกค้า ชำระเงินภายใน 30 วัน จะต้องส่งเอกสารยืนยันการชำระเงินมาให้ทางกิจการ เพื่อตรวจสอบว่ามี การชำระเงินแล้วจริง ถ้าการชำระเงินถูกต้องเรียบร้อยแล้ว ระบบจะออกใบเสร็จรับเงินเพื่อนำส่งให้

ลูกค้าพร้อมกับสินค้า และออกใบเบิกของส่งให้กับฝ่ายคลังสินค้าเพื่อนำสินค้านั้นไปจัดส่งให้กับลูกค้าต่อไป (ภาพที่ 16)



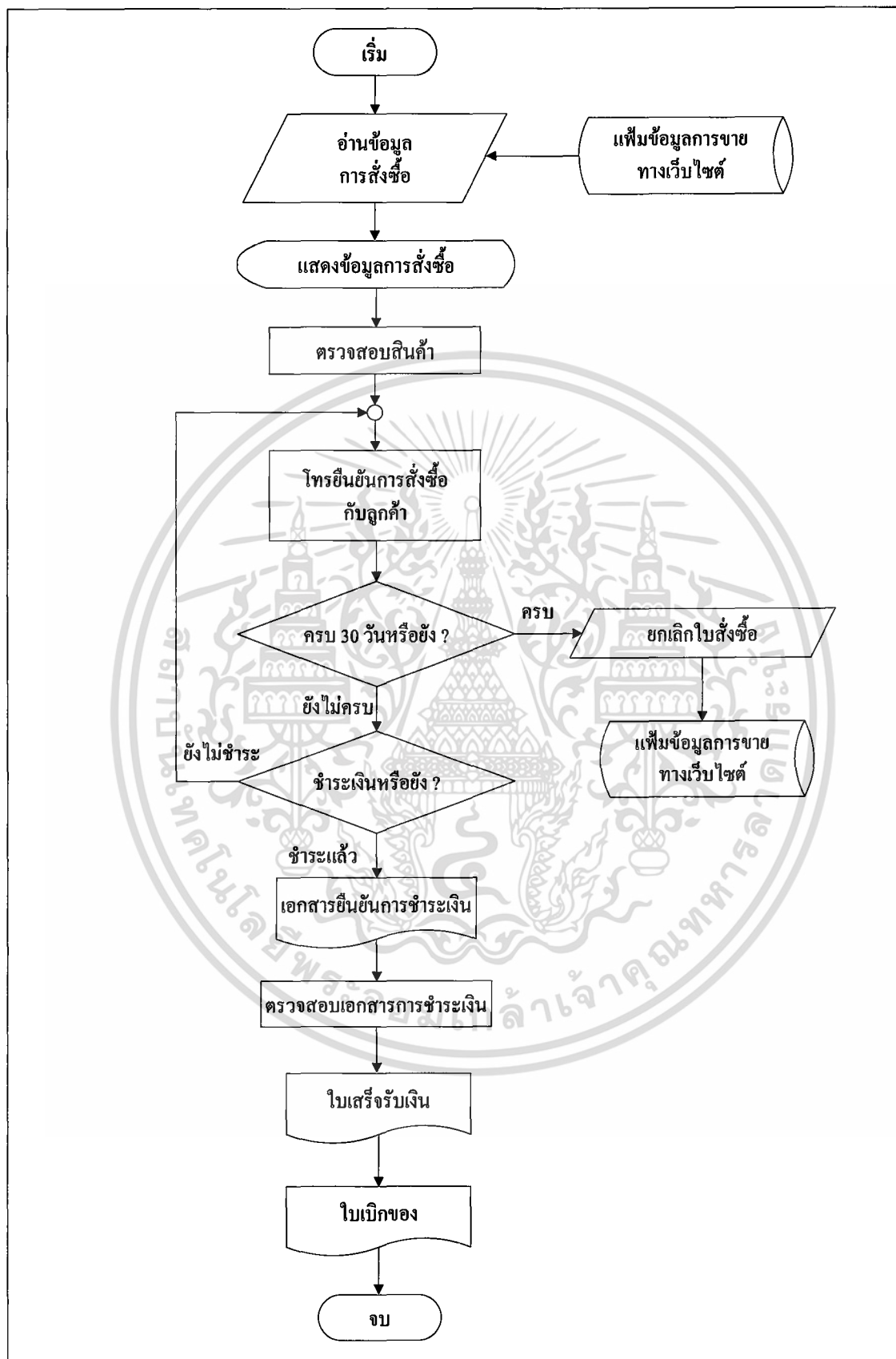
ภาพที่ 15 แผนผังขั้นตอนการดำเนินงานของระบบการจำหน่ายสินค้าผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 15 (ต่อ)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



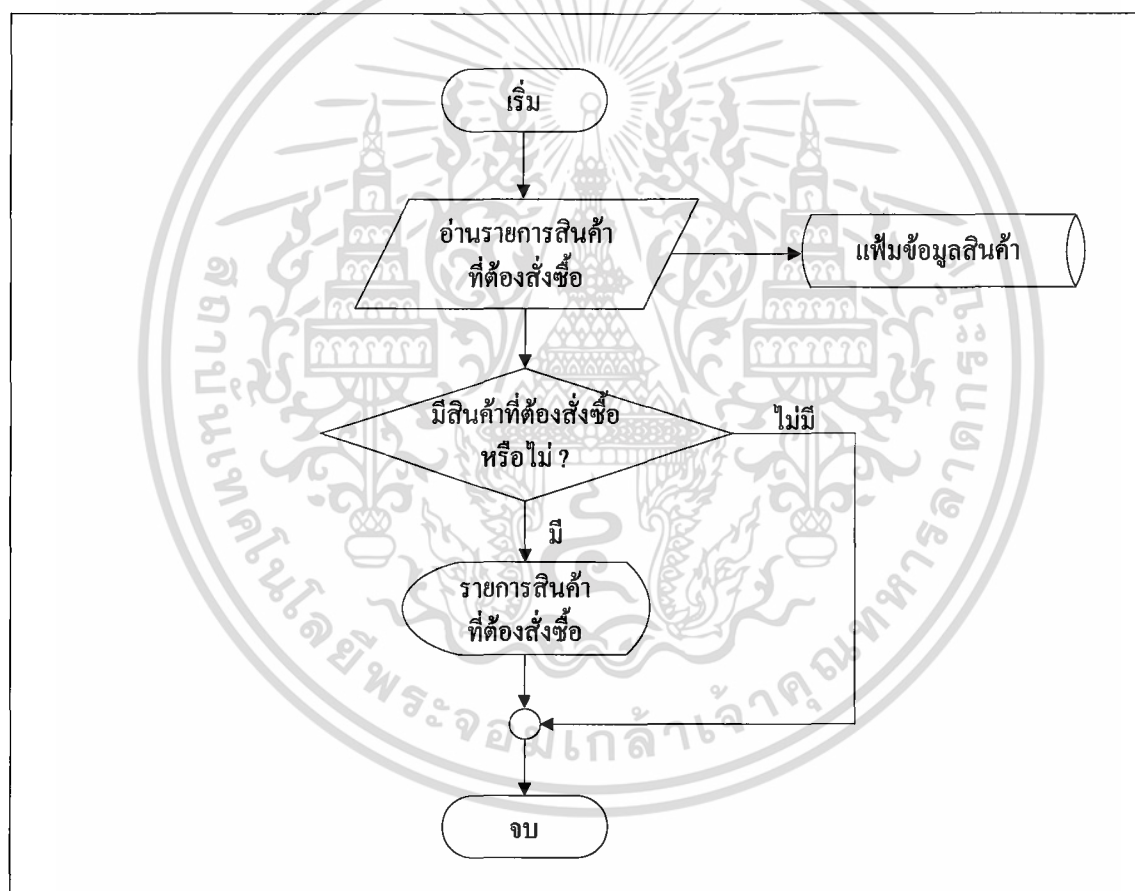
ภาพที่ 16 แผนผังขั้นตอนการดำเนินงานติดตามหลังรับคำสั่งซื้อ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นิยมนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ระบบการจัดการคลังสินค้า

ขั้นตอนในการดำเนินงานของระบบคลังสินค้าที่ได้ออกแบบระบบใหม่ขึ้นมาช่วยทำให้เพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการเกี่ยวกับสินค้า อาทิเช่น การตรวจสอบสินค้าที่ถึงจุดสั่งซื้อ การแก้ไขเปลี่ยนแปลงรายละเอียดสินค้าต่าง ๆ และการเบิกจ่ายสินค้า ซึ่งระบบการจัดการคลังสินค้านี้สามารถอธิบายลำดับขั้นตอนการทำงาน โดยใช้ผังงานแสดงขั้นตอนการทำงาน ดังนี้

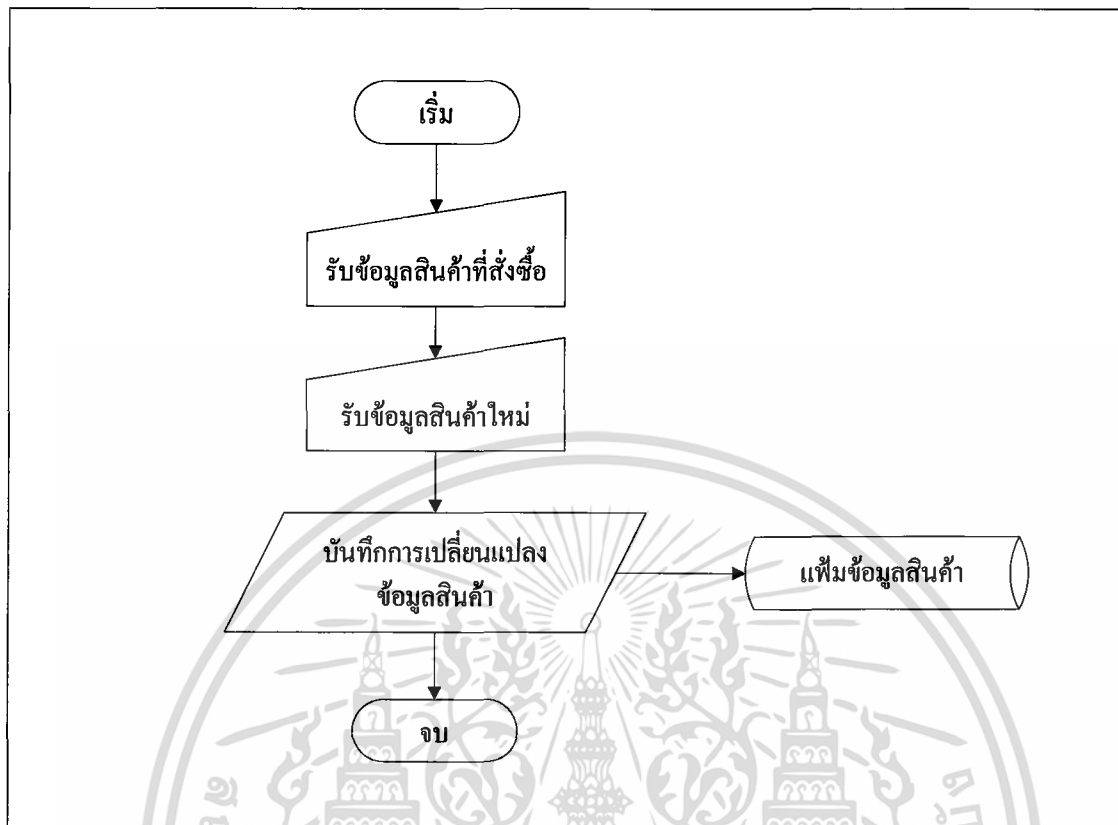
ในการตรวจสอบรายการสินค้าที่ถึงจุดสั่งซื้อนั้น มีกระบวนการทำงานจากระบบจะตรวจสอบว่ามีรายการสินค้าที่ถึงจุดสั่งซื้อหรือไม่ ซึ่งถ้ามีจะแสดงผลออกทางหน้าจอ เพื่อให้ฝ่ายจัดซื้อดำเนินการสั่งซื้อต่อไป (ภาพที่ 17)



ภาพที่ 17 แพนผังขั้นตอนการดำเนินงานตรวจสอบสินค้าที่ถึงจุดสั่งซื้อ

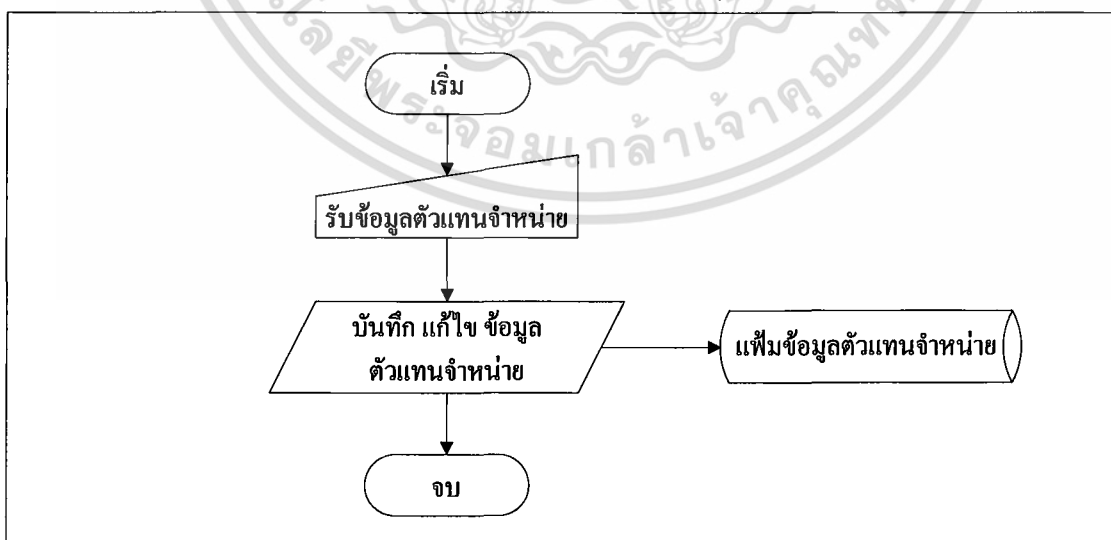
ในส่วนของการเปลี่ยนแปลงแก้ไขรายละเอียดสินค้านั้น เริ่มจากระบบจะรับข้อมูลสินค้าที่สั่งซื้อและข้อมูลสินค้าใหม่จากฝ่ายจัดซื้อ ซึ่งเมื่อทำการแก้ไขข้อมูลสินค้าเรียบร้อยแล้ว ระบบจะบันทึกการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ เก็บไว้ในฐานข้อมูลสินค้า (ภาพที่ 18)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 18 แผนผังขั้นตอนการดำเนินงานแก้ไขเปลี่ยนแปลงข้อมูลสินค้า

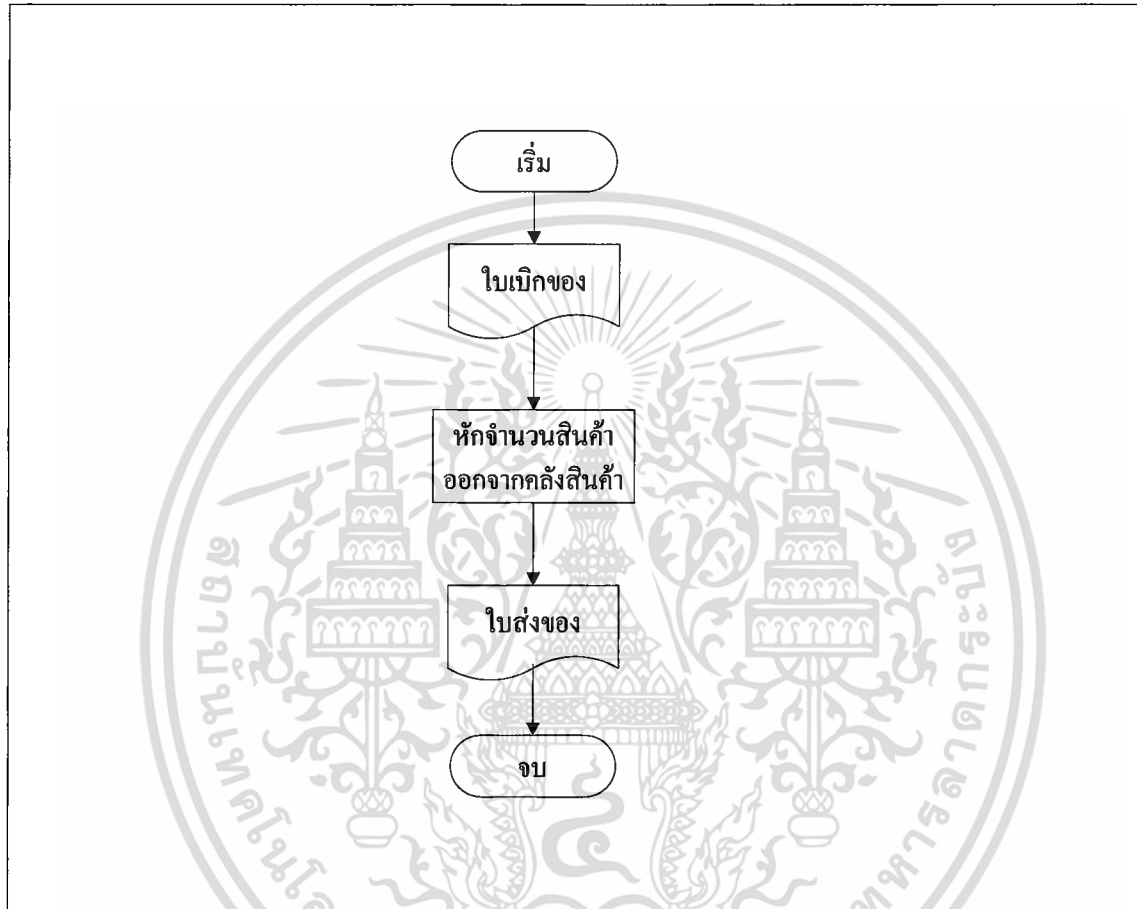
การเปลี่ยนแปลงแก้ไขข้อมูลตัวแทนจำหน่ายก็เช่นเดียวกัน หากมีข้อมูลใดเปลี่ยนแปลงพนักงานก็จะกรอกข้อมูลที่เปลี่ยนแปลงนั้น หรือในกรณีที่มีการสั่งซื้อสินค้าจากตัวแทนจำหน่ายรายใหม่ ก็จะบันทึกข้อมูลตัวแทนจำหน่ายรายนั้น ลงในฐานข้อมูลกลาง (ภาพที่ 19)



ภาพที่ 19 แผนผังขั้นตอนการดำเนินงานแก้ไขเปลี่ยนแปลงข้อมูลตัวแทนจำหน่าย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ในด้านการเบิกจ่ายสินค้า สำหรับรายการสินค้าที่สั่งซื้อผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต จะต้องรอให้ลูกค้าชำระเงินเรียบร้อยแล้ว ระบบคลังสินค้าจึงจะได้รับใบเบิกของ จากนั้นระบบจะทำการตัดสินค้าออกจากคลัง และจัดทำใบส่งของให้ฝ่ายจัดส่งดำเนินการส่งสินค้าต่อไป (ภาพที่ 20)



ภาพที่ 20 แผนผังขั้นตอนการดำเนินงานจัดส่งสินค้าไปยังฝ่ายขนส่ง

การออกแบบฐานข้อมูล

การออกแบบฐานข้อมูลเป็นขั้นตอนที่ต่อเนื่องมาจากขั้นตอนการวิเคราะห์ระบบ และขั้นตอนการดำเนินงานของกิจการ ซึ่งในการออกแบบฐานข้อมูลขึ้นมาใช้งานในระบบการจำหน่ายสินค้าผ่านทางร้านค้า ระบบการจำหน่ายสินค้าผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต และระบบคลังสินค้าให้ผู้ใช้หรือผู้ที่เกี่ยวข้องสามารถเข้าใจงานได้ง่าย โดยอาศัยแบบจำลองของข้อมูลเพื่อนำเสนอรายละเอียดต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในฐานข้อมูลที่ออกแบบ เนื่องจากแบบจำลองข้อมูลจะมีรูปแบบในการนำเสนอรายละเอียดที่เกี่ยวข้องกับฐานข้อมูลที่เป็นมาตรฐาน ทำให้นำเสนอต่อผู้ใช้ในแต่ละระดับที่มีมุมมองแตกต่างกันได้เป็นอย่างดี สำหรับแบบจำลองที่เลือกมาใช้ คือ แบบจำลอง อีอาร์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

(Entity-Relationship Model) และได้ใช้ชนิดโครงสร้างข้อมูลแบบเชิงสัมพันธ์ (Relation Database) มาใช้ ในการออกแบบระบบ เพราะเป็นรูปแบบฐานข้อมูลที่นิยมใช้กันมากในปัจจุบัน (ภาพที่ 21) สามารถจัดเก็บและรวบรวมข้อมูลเป็นแถวและคอลัมน์ ช่วยลดความซ้ำซ้อนของข้อมูล และจัดการฐานข้อมูลเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยความสัมพันธ์ระหว่างเอนทิตีที่มีในระบบใหม่นี้จะมีความสัมพันธ์เป็นแบบ หนึ่งต่อกลุ่ม (1:N)

แบบจำลอง อีอาร์ เป็นแบบจำลองโครงสร้างที่แสดงให้เห็นถึงความสัมพันธ์ระหว่างสิ่งที่เราสนใจศึกษา คือ เอนทิตีของสินค้า (Product) ประเภทสินค้า (ProductType) ลูกค้า (Customer) การสั่งซื้อสินค้า (OrderTransaction) รายละเอียดการสั่งซื้อ (OrderDetail) ตัวแทนจำหน่าย (Supplier) การสั่งซื้อสินค้าผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (E_Order) รายละเอียดการสั่งซื้อสินค้าผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (E_OrderDetail) สถานะการสั่งซื้อ (OrderStatus) ผู้ควบคุมระบบ (Admin) โดยแต่ละเอนทิตีจะประกอบด้วยคุณลักษณะต่าง ๆ ของเอนทิตีที่เรียกว่า “แอททริบิวต์” (Attribute) ระหว่างเอนทิตี การเชื่อมความสัมพันธ์ ซึ่งเกิดจากการนำเอาคุณลักษณะของแต่ละเอนทิตีมาใช้ร่วมกัน นอกจากนี้ยังเกิดจากการนำเอาคีย์หลักของแต่ละเอนทิตีมาเชื่อมเป็นเอนทิตีใหม่ได้อีกด้วย

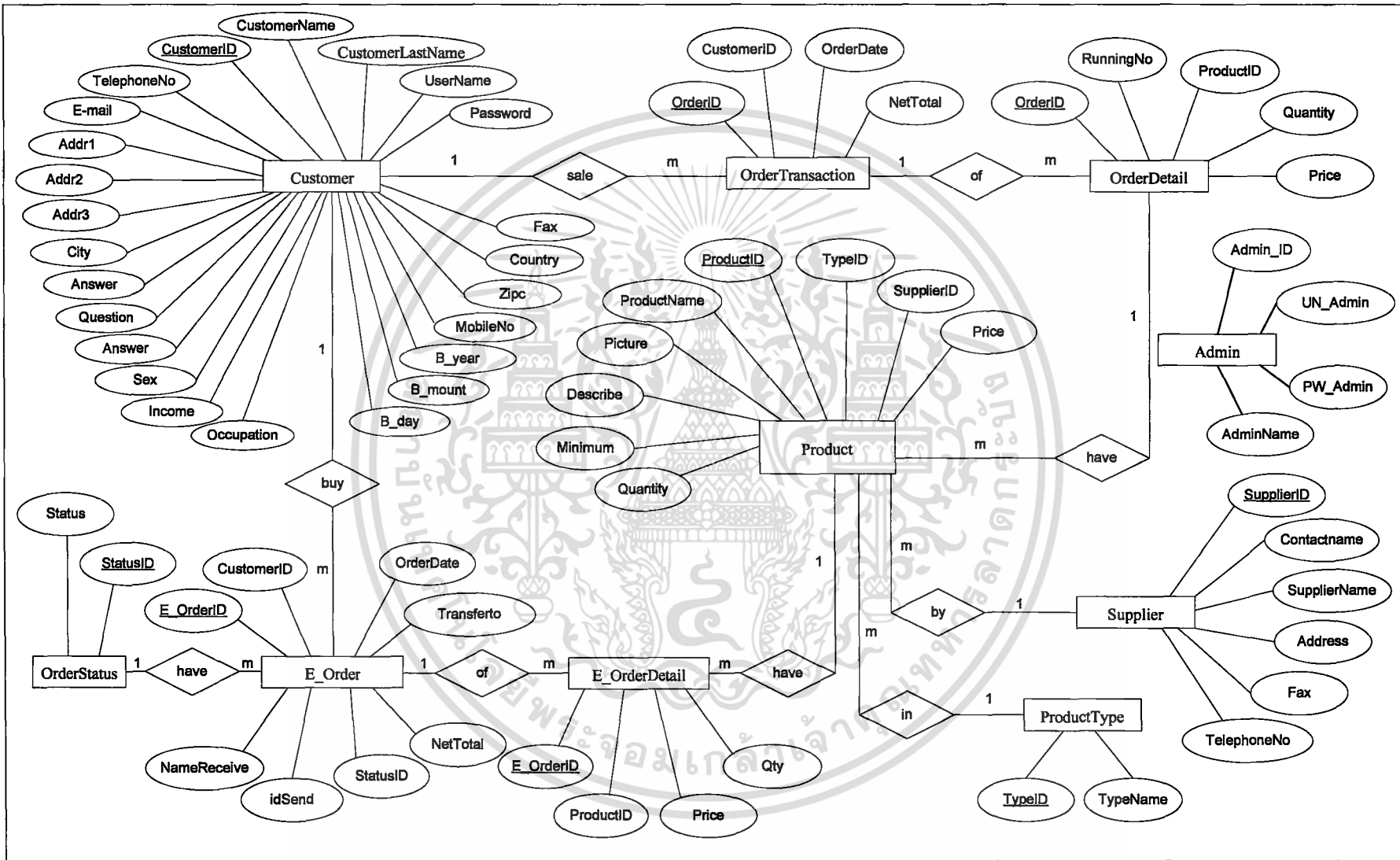
การออกแบบฐานข้อมูลประกอบด้วยแฟ้ม ดังนี้

แฟ้มข้อมูลผู้ควบคุมระบบ (Admin) ประกอบด้วย รหัสผู้ควบคุมระบบ (UN_Admin) รหัสผ่านผู้ควบคุมระบบ (PW_Admin) ชื่อผู้ควบคุมระบบ (AdminName) รหัสผู้ใช้ระบบ (AdminID)

แฟ้มข้อมูลลูกค้า (Customer) แสดงรายละเอียดข้อมูลของลูกค้า ประกอบด้วย รหัสลูกค้า (CustomerID) เป็นคีย์หลักและเป็นตัวเชื่อมความสัมพันธ์ ชื่อลูกค้า (CustomerName) นามสกุลลูกค้า (CustomerLastName) ชื่อผู้ใช้ (UserName) รหัสผ่าน (Password) ยืนยันรหัสผ่าน (RePassword) คำถามบอกใบ้ (Question) คำตอบ (Answer) บ้านเลขที่ (Addr1) แขวง/ตำบล (Addr2) เขต/อำเภอ (Addr3) จังหวัด (City) รหัสไปรษณีย์ (Zipc) ประเทศ (Country) เบอร์โทรศัพท์ (TelephoneNo) เบอร์โทรศัพท์มือถือ (MobileNo) เบอร์โทรสาร (Fax) อีเมลลูกค้า (EMAIL) เพศ (SEX) รายได้ต่อเดือน (Income) อาชีพ (Occupation) วัน (B_day) เดือน (B_Month) ปี (B_Year)

แฟ้มข้อมูลรายละเอียดการสั่งซื้อสินค้า (OrderDetail) แสดงรายละเอียดข้อมูลของรายละเอียดการสั่งซื้อสินค้า ประกอบด้วย รหัสใบสั่งซื้อ (OrderID) เป็นคีย์หลักและเป็นตัวเชื่อมความสัมพันธ์ ลำดับที่รายการในใบสั่งซื้อ (RunningNumber) รหัสสินค้า (ProductID) ราคาที่ซื้อขายจริง (Price) จำนวนที่สั่งซื้อ (Quantity)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 21 แบบจำลอง อีอาร์

เพิ่มข้อมูลการสั่งซื้อสินค้า (OrderTransaction) แสดงรายละเอียดข้อมูลของการสั่งซื้อสินค้า ประกอบด้วย รหัสใบสั่งซื้อ(OrderID) เป็นคีย์หลักและเป็นตัวเชื่อมความสัมพันธ์ รหัสลูกค้า (CustomerID) วันที่ออกไปสั่งซื้อ (OrderDate) จำนวนเงินรวมใบสั่งซื้อ (NetTotal)

เพิ่มข้อมูลสินค้า (Product) แสดงรายละเอียดข้อมูลของสินค้า ประกอบด้วย รหัสสินค้า (ProductID) เป็นคีย์หลักและเป็นตัวเชื่อมความสัมพันธ์ รหัสชนิดสินค้า (ProductID) ชื่อสินค้า (ProductName) ราคา (Price) จำนวน (Quantity) จุดสั่งซื้อ (MinimumStock) คำบรรยาย (Describe) รหัสผู้ขาย (SupplierID)

เพิ่มข้อมูลประเภทสินค้า (ProductType) แสดงรายละเอียดข้อมูลของประเภทสินค้า ประกอบด้วย รหัสชนิดสินค้า (TypeID) เป็นคีย์หลักและเป็นตัวเชื่อมความสัมพันธ์ ชื่อชนิดสินค้า (TypeName)

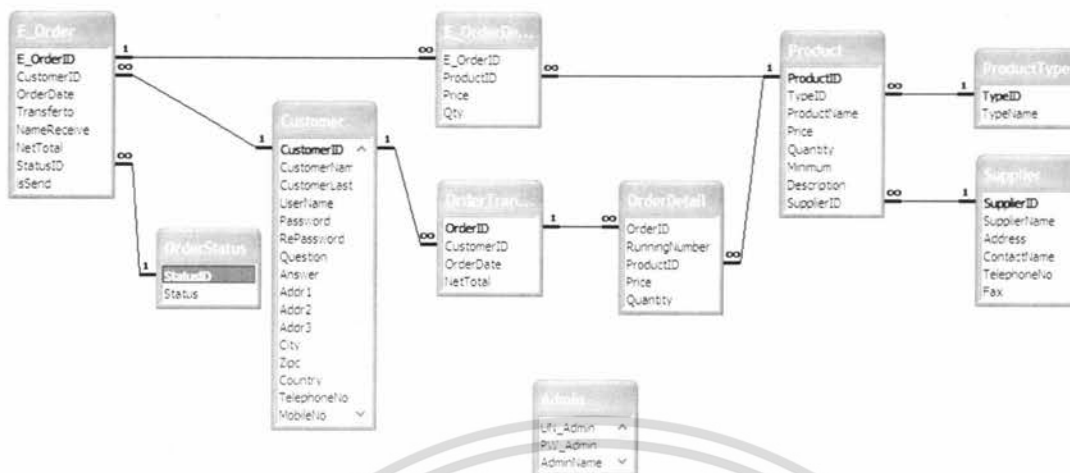
เพิ่มข้อมูลตัวแทนจำหน่าย (Supplier) แสดงข้อมูลของตัวแทนจำหน่ายประกอบด้วย รหัสผู้ตัวแทนจำหน่าย (SupplierID) เป็นคีย์หลักและเป็นตัวเชื่อมความสัมพันธ์ ชื่อหรือบริษัทตัวแทนจำหน่าย (SupplierName) ที่อยู่ตัวแทนจำหน่าย (Address) ชื่อผู้ติดต่อ (ContactName) เบอร์โทรศัพท์ (TelephoneNo) เบอร์โทรสาร (Fax)

เพิ่มข้อมูลการสั่งซื้อสินค้าผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (E_Order) แสดงรายละเอียดข้อมูลของการสั่งซื้อสินค้าผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ประกอบด้วย รหัสการสั่งซื้อ (E_OrderID) เป็นคีย์หลักและเป็นตัวเชื่อมความสัมพันธ์ รหัสลูกค้า (CustomerID) วันที่สั่งซื้อ (OrderDate) ที่อยู่การจัดส่ง (Transferto) ชื่อผู้รับสินค้า (NameReceive) ราคารวมสุทธิ (NetTotal) สถานะใบสั่งซื้อ (StatusID) สถานะการตัดสต็อก (isSend)

เพิ่มข้อมูลรายละเอียดการสั่งซื้อสินค้าผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (E_OrderDetail) แสดงรายละเอียดข้อมูลของรายละเอียดการสั่งซื้อสินค้าผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ประกอบด้วย รหัสการสั่งซื้อ (E_OrderID) เป็นคีย์หลักและเป็นตัวเชื่อมความสัมพันธ์ รหัสสินค้า (ProductID) ราคา/หน่วย (Price) จำนวน (Qty)

เพิ่มข้อมูลสถานะการสั่งซื้อ (OrderStatus) แสดงรายละเอียดของสถานการณ้สั่งซื้อ ซึ่งแบ่งเป็นสถานะต่าง ๆ ตามกระบวนการของระบบ ประกอบด้วย รหัสสถานะการสั่งซื้อ (StatusID) สถานะการสั่งซื้อ (Status)

การออกแบบฐานข้อมูลของระบบการจัดการคลังสินค้า การจำหน่ายสินค้าผ่านทางร้านค้า และผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ตสามารถแสดงความสัมพันธ์ดังนี้ (ภาพที่ 22)



ภาพที่ 22 ความสัมพันธ์ของฐานข้อมูลระบบการจัดการคลังสินค้า การจำหน่ายสินค้าผ่านทางร้านค้าและผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

การออกแบบรหัส

ในการพัฒนาระบบการดำเนินงานทั้ง 3 ฝ่ายของกิจการซึ่งประกอบด้วยระบบการจัดการคลังสินค้า ระบบการจำหน่ายสินค้าผ่านทางร้านค้าและผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ได้มีการออกแบบรหัสเพื่อใช้ในการดำเนินงานเป็นสิ่งที่นำเข้ามาแทนข้อมูลที่มีรายละเอียดมาก หรือยากแก่การจดจำ เพื่อช่วยลดปริมาณสิ่งนำเข้า ทำให้ง่ายต่อการสืบค้นข้อมูล ประหยัดเวลา ช่วยลดการสูญหายของข้อมูล และเพื่อให้การเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของข้อมูลระหว่างแฟ้มข้อมูลต่าง ๆ ภายในระบบ โดยการกำหนดรหัสของข้อมูลในระบบการดำเนินงานใหม่ มีความหมายดังนี้

การตั้งรหัสของประเภทสินค้า

การจัดการระบบการขายผ่านทางร้านค้า การจำหน่ายสินค้าผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต และคลังสินค้า ได้กำหนดรหัสประเภทสินค้าเป็นอักษร 1 หลัก ดังนี้

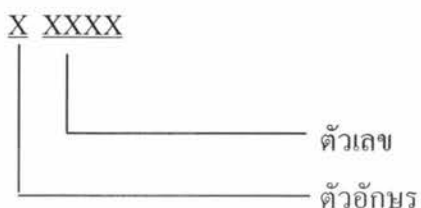


โดยที่อักษร 1 หลัก แสดงประเภทสินค้าที่เข้าสู่ระบบ ตัวอย่างเช่น ประเภทรหัสสินค้า F หมายถึง หัวน้ำพุ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การตั้งรหัสสินค้า

ระบบการจัดการคลังสินค้า การจำหน่ายสินค้าผ่านทางร้านค้าและผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ได้กำหนดรูปแบบรหัสสินค้าเป็นอักขระจำนวน 5 หลัก ดังนี้



โดยอักขระทั้ง 5 หลักประกอบด้วย ตัวแรกหมายถึงประเภทสินค้า สี่ตัวถัดมาหมายถึงสินค้าที่เข้าสู่ระบบ ตัวอย่างรหัสสินค้า D0005 หมายถึง ชุดเครื่องเล่นสนามแบบที่ 5

การตั้งรหัสลูกค้า

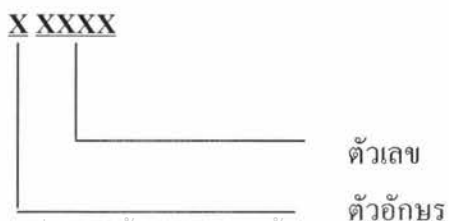
ระบบการจัดการคลังสินค้า การจำหน่ายสินค้าผ่านทางร้านค้าและผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ได้กำหนดรูปแบบรหัสลูกค้าเป็นอักขระจำนวน 5 หลัก ดังนี้



โดยอักขระทั้ง 5 หลักประกอบด้วย ตัวแรกหมายถึงลูกค้า สี่ตัวถัดมาหมายถึง ลำดับลูกค้าที่เข้าสู่ระบบ ตัวอย่างรหัสลูกค้า C0005 หมายถึง ลูกค้าที่เข้ามากรอกข้อมูลในระบบเป็นลำดับที่ 5

การตั้งรหัสการสั่งซื้อของการจำหน่ายสินค้าผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

ระบบการจัดการคลังสินค้า การจำหน่ายสินค้าผ่านทางร้านค้าและผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ได้กำหนดรูปแบบรหัสใบสั่งซื้อของการจำหน่ายสินค้าผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เป็นอักขระจำนวน 5 หลัก ดังนี้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โดยอักขระทั้ง 5 หลักประกอบด้วย ตัวแรกแสดงถึงการสั่งซื้อที่ถูกคำสั่งซื้อผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต สี่ตัวถัดมาหมายถึง ลำดับการสั่งซื้อที่เกิดขึ้นในระบบ ตัวอย่างรหัสใบสั่งซื้อของการจำหน่ายสินค้าผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต E0005 หมายถึง ลำดับการสั่งซื้อที่ถูกคำสั่งซื้อสินค้าผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ตลำดับที่ 5

การออกแบบสิ่งนำเข้า

การออกแบบสิ่งนำเข้า เป็นการกำหนดขั้นตอนสำหรับการเตรียมข้อมูลที่จะมีการเปลี่ยนแปลง ก่อนการนำเข้าสู่ระบบโดยผ่านหน้าจอที่ได้ออกแบบไว้ ซึ่งข้อมูลที่จะเข้าสู่ระบบจะต้องตรงตามเงื่อนไขของแต่ละเขตข้อมูล เพื่อการประมวลผลที่ถูกต้อง และจอภาพที่ใช้ในการนำเข้าข้อมูลจะคำนึงถึงความสะดวกในการใช้งานของผู้ใช้ เช่น ในบางเขตข้อมูลที่ค้องป้อนข้อมูลเป็นตัวเลขหากผู้ใช้ไม่ปฏิบัติตาม ระบบจะเตือนซึ่งเป็นการป้องกันไม่ทำให้ผู้ใช้ป้อนข้อมูลผิดพลาด ผู้ใช้สามารถเลือกใช้ข้อมูลที่กำหนดให้ได้โดยไม่จำเป็นต้องพิมพ์ข้อมูล เป็นต้น

การกำหนดรูปแบบหน้าจอ กำหนด 4 ส่วน คือ ส่วนเมนู ส่วนหัว ส่วนรายละเอียด และส่วนท้าย มีรายละเอียดดังนี้

1. ส่วนเมนู (Menu) เป็นส่วนแสดงเมนูที่มีให้ผู้ใช้เลือกตามการใช้งาน โดยอยู่ทางด้านบนของหน้าจอ
2. ส่วนหัว (Heading) เป็นส่วนแสดงเมนูการใช้งานว่าอยู่ในเมนูใด
3. ส่วนรายละเอียด (Details) เป็นส่วนที่ใช้สำหรับรับข้อมูลหรือแสดงข้อมูล
4. ส่วนท้าย (Footer) จะเป็นส่วนที่กำหนดการกระทำของโปรแกรมว่าให้กระทำการนำเข้าข้อมูล เช่น บันทึกรายการ เป็นต้น (ภาพที่ 23)

การออกแบบผลลัพธ์

ในการออกแบบผลลัพธ์ของระบบการจัดการจัดการคลังสินค้า การจำหน่ายสินค้าผ่านทางร้านค้าและผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต มีการแสดงผล 2 รูปแบบ คือ การแสดงผลผ่านทางจอภาพ และการแสดงผลผ่านทางเครื่องพิมพ์

การแสดงผลผ่านทางจอภาพจะคำนึงถึงความสะดวกของผู้ใช้งาน เช่น ผู้ใช้สามารถค้นหาและบันทึกข้อมูลไปในช่องต่าง ๆ ที่กำหนดได้อย่างสะดวก จอภาพจะประกอบด้วย 3 ส่วน คือ ส่วนเมนู ส่วนแสดงข้อมูล และปุ่มคำสั่ง



1. ส่วนเมนู

2. ส่วนหัว

3. ส่วนรายละเอียด

4. ส่วนท้าย

ภาพที่ 23 หน้าจอการนำเข้าข้อมูล

1. ส่วนแสดงชื่อเมนูที่ใช้งาน เป็นส่วนแสดงชื่อเมนูที่ผู้ใช้เลือกใช้งาน
2. ส่วนแสดงข้อมูล เป็นส่วนที่แสดงผลลัพธ์ที่ได้จากการนำเข้าข้อมูล
3. ปุ่มคำสั่ง จะเป็นส่วนที่กำหนดการกระทำของโปรแกรม เช่น พิมพ์ เป็นต้น (ภาพที่ 24)

การแสดงผลลัพธ์ทางเครื่องพิมพ์ แสดงในรูปของเอกสารและรายงานต่าง ๆ การออกแบบคำนึงถึงความเหมาะสมในการใช้งานและง่ายต่อการทำความเข้าใจ โดยประกอบด้วยส่วนต่าง ๆ ดังนี้ คือ ส่วนแสดงสถานะ ชื่อกิจการ ชื่อรายงาน วันที่ออกรายงาน เลขหน้า ส่วนแสดงรายละเอียดข้อมูลและส่วนสรุปรายละเอียด (ภาพที่ 25)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นิยมนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Central Garden Merchant Area

รายการสินค้าที่ต้องสั่งซื้อ

ลำดับที่	รหัสสินค้า	ชื่อสินค้า	ราคาหน่วย	จำนวนในรถเข็น	จุดสั่งซื้อ
1	E0004	5 function sprinkler	275.00	1	10
2	E0007	hand spray 5ลิตร	289.00	5	10
3	F0002	FEM 325-35	6,000.00	5	10
4	F0003	DMA SCHAUM PUTZLER 1"	1,500.00	1	10
5	F0004	DMA CASCADE 1 1/2"	1,800.00	2	10
6	F0005	FEM 340 CLEAR-STREAM JETS 2"	6,500.00	4	10
7	F0007	DMA BALL TYPE 47	120,000.00	0	1
8	G0004	ตุ๊กตาเหล็กแดง	1,000.00	2	10
9	G0005	ตุ๊กตาเหล็กขาว	1,000.00	5	10
10	G0007	หินทรายรูปดอกบัว	900.00	1	10
11	G0004	หัวฉีดไฟเบอร์	4,500.00	1	10

ปุ่มคำสั่งซื้อ

1. ส่วนแสดงชื่อ
เมนูที่ใช้งาน

2. ส่วนแสดงข้อมูล

3. ปุ่มคำสั่ง

ภาพที่ 24 หน้าจอแสดงผลลัพธ์

ชื่อบริษัท

ชื่อรายงาน

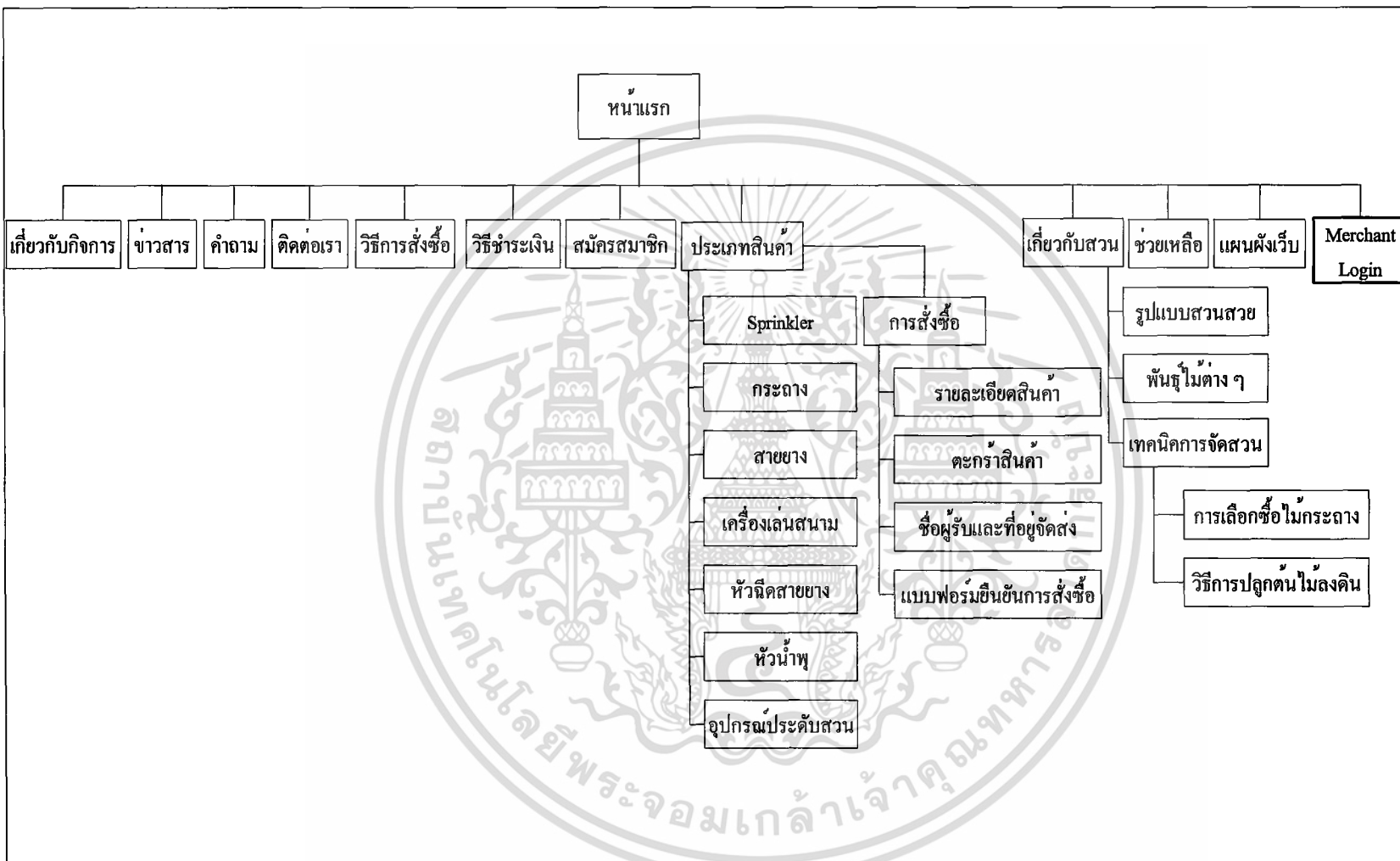
วันที่ออกรายงาน

ส่วนรายละเอียด

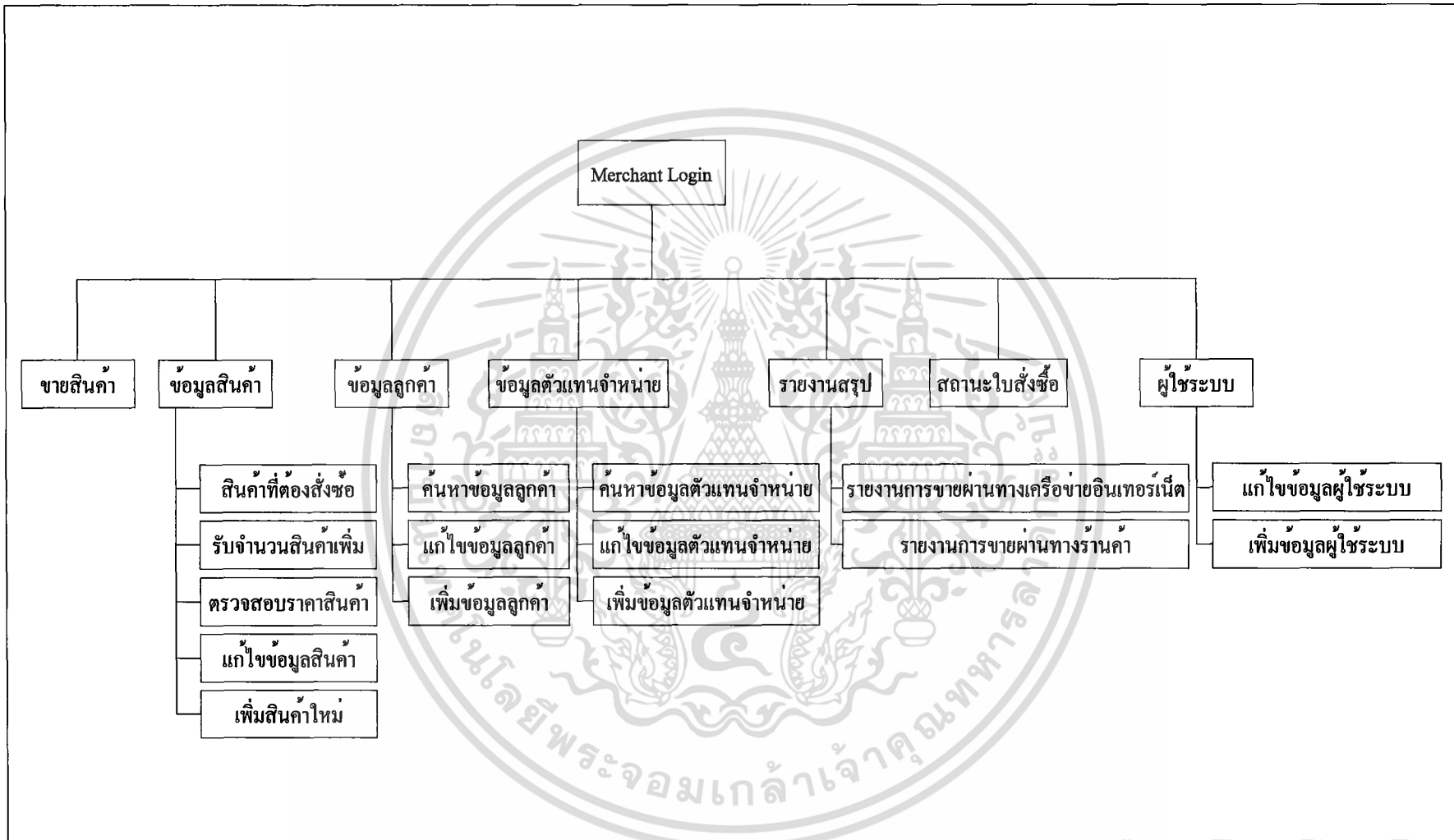
ส่วนสรุปรายละเอียด

ภาพที่ 25 ตัวอย่างรายงาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับบริการเชิงพาณิชย์เท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 26 แผนผังเว็บไซต์ (โดยสังเขป)



ภาพที่ 27 แผนผังระบบการจัดการคลังสินค้า และการจำหน่ายสินค้าผ่านทางร้านค้า

บทที่ 4

สรุปและข้อเสนอแนะ

สรุป

จากการศึกษาระบบการดำเนินงานของห้างหุ้นส่วนจำกัด เซ็นทรัลการ์เด้น (Central Garden Ltd., Part) ทำให้พบว่าระบบการดำเนินงานยังมีปัญหา ซึ่งเห็นได้อย่างชัดเจนอยู่ 3 ส่วน คือ ระบบการจำหน่ายสินค้า ระบบคลังสินค้า และการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ปัญหาที่พบเช่น ไม่สามารถค้นหาข้อมูลที่ต้องการได้อย่างรวดเร็ว การคิดคำนวณราคาสินค้ายังเป็นการคำนวณด้วยเครื่องคิดเลข ซึ่งพนักงานอาจคำนวณราคาผิดพลาดได้ ทำให้ผลลัพธ์ที่ได้ผิดพลาดตามไปด้วย การเก็บข้อมูลยังมีการใช้แฟ้มเอกสาร ซึ่งเมื่อเวลาผ่านไปอาจทำให้เอกสารเกิดความเสียหายได้ และเมื่อเวลามีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลบางส่วน จะมีเพียงผู้ที่เปลี่ยนแปลงที่ได้ใช้ข้อมูลที่ต้องการ แต่ผู้อื่นยังคงใช้ข้อมูลเดิมอยู่ เนื่องจากข้อมูลที่มีไม่ได้อยู่ในส่วนกลาง ในส่วนของการโฆษณาประชาสัมพันธ์ก็การยังมีเพียงการนำเสนอในหนังสือนิตยสาร และหนังสือพิมพ์บางประเภท ซึ่งปัญหาทั้งหมดที่ได้กล่าวนั้นทำให้มีการวิเคราะห์ถึงสาเหตุ และนำระบบเดิมมาทำการปรับให้เป็นระบบใหม่ที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น ดังนั้นจึงได้นำระบบการดำเนินงานของต้นแบบ นั่นคือ บริษัท บีทูเอส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่ดำเนินกิจการขายสินค้าผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ตและมีระบบการจัดการที่เป็นมาตรฐาน โดยเมื่อได้นำมาปรับประยุกต์ใช้แล้วระบบใหม่ที่เกิดขึ้นจะมีระบบการทำงานหลัก 3 ระบบ คือ ระบบการจำหน่ายสินค้าผ่านทางร้านค้า ระบบการจำหน่ายสินค้าผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต และระบบการจัดการคลังสินค้า โดยข้อมูลของกิจการทั้งหมดจะถูกรวบรวมอยู่ในฐานข้อมูลกลาง ซึ่งในฐานข้อมูลกลางจะแยกเป็นแฟ้มต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ทุกฝ่ายสามารถนำข้อมูลเหล่านั้นไปใช้ร่วมกันได้ ซึ่งข้อมูลเหล่านั้นจะถูกเปลี่ยนแปลงแก้ไขตลอดเวลาและทุกฝ่ายจะได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง โดยฐานข้อมูลที่สร้างขึ้นจากโปรแกรมสำเร็จรูป ไมโครซอฟท์เอกเซล เวอร์ชัน 2000 และระบบทั้งหมดถูกออกแบบและสร้างขึ้นจาก โปรแกรมครีမ်เวฟเวอร์ เวอร์ชัน เอ็มเอ็กซ์ 2004 และโฟโต้ชอป เวอร์ชัน 7.0 โดยระบบทั้งหมดถูกเขียนขึ้นจากภาษา ASP (Active Server Page) เนื่องจากระบบที่สร้างขึ้นมานั้นเป็นระบบที่อยู่บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ซึ่งระบบใหม่นี้ทำให้การทำงานในแต่ละขั้นตอนมีความถูกต้องมากขึ้น สามารถทำการค้นหาข้อมูล แก้ไขหรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว และเป็นการเพิ่มช่องทางเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผลการทดสอบและอภิปรายผล

จากการศึกษาปัญหาของห้างหุ้นส่วนจำกัด เซ็นทรัลการ์เด้น (Central Garden Ltd., Part) ในเรื่องการค้าเนคการ ทำให้พบว่าทางกิจการมีปัญหาที่เห็นได้อย่างชัดเจนอยู่ 3 ส่วน คือ ระบบการจำหน่ายสินค้า ระบบคลังสินค้า และการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ทำให้ได้นำระบบการจัดการคลังสินค้า การจำหน่ายสินค้าผ่านทางร้านค้าและผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเข้ามาใช้งาน ซึ่งระบบดังกล่าวจะประกอบด้วยระบบงานหลัก 3 ส่วน คือ ระบบการจำหน่ายสินค้าผ่านทางร้านค้า ระบบการจำหน่ายสินค้าผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต และระบบการจัดการคลังสินค้า และจากการที่นำระบบเข้าใช้งานพบว่า ประสิทธิภาพในการทำงานของแต่ละส่วนดีขึ้น การค้นหาข้อมูลเป็นไปอย่างรวดเร็ว การบันทึกข้อมูลสามารถทำได้ถูกต้องแม่นยำ การจัดเก็บข้อมูลมีความเป็นระเบียบเรียบร้อยมากขึ้น ลดความคลาดเคลื่อนของข้อมูล ทุกฝ่ายสามารถใช้ข้อมูลที่เป็นปัจจุบันได้ จึงส่งผลให้ผลประกอบการของกิจการสูงขึ้น และการจัดทำเว็บไซต์ขึ้นมาช่วยประชาสัมพันธ์ให้ทางกิจการเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย มีความน่าเชื่อถือและได้รับความไว้วางใจ ทั้งจากลูกค้าและตัวแทนจำหน่ายมากยิ่งขึ้น

การจำหน่ายสินค้าอีกหนึ่งช่องทาง ซึ่งโดยภาพรวมที่ออกมาแล้วนั้น ทำให้ทางกิจการมีภาพลักษณ์ที่ดีขึ้น มีความน่าเชื่อถือและมีมาตรฐานมากขึ้น จึงได้รับความไว้วางใจทั้งจากลูกค้าและบริษัทตัวแทนจำหน่าย และสุดท้ายระบบใหม่ที่เราสร้างขึ้นนี้ ส่งผลให้กิจการมีผลประกอบการสูงขึ้น และได้รับความรู้จักอย่างแพร่หลาย

ข้อเสนอแนะ

โปรแกรมการใช้งานที่มีการออกแบบและพัฒนา ช่วยให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น แต่มีข้อที่ควรได้รับการปรับปรุงและแก้ไขเพิ่มเติม ได้แก่

ระบบการจำหน่ายสินค้าผ่านทางร้านค้าและระบบการจัดการคลังสินค้า

การวางระบบใหม่ในห้างหุ้นส่วนจำกัด เช่น ทรลการ์เด็น (Central Garden Ltd., Part) ได้ศึกษาถึงระบบการจำหน่ายสินค้าผ่านทางร้านค้า ระบบการจำหน่ายสินค้าผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต และระบบคลังสินค้า ซึ่งไม่ครอบคลุมงานจริงทั้งหมด ดังนั้นผู้ที่พัฒนาต่อไปควรศึกษางานในฝ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ฝ่ายบัญชี/การเงิน ฝ่ายจัดซื้อ ฝ่ายโครงการ และฝ่ายการจัดส่งสินค้า เช่น การเชื่อมโยงกับระบบการจัดส่งสินค้า โดยการเพิ่มระบบการทำงานในส่วนของการจัดส่งสินค้า ให้ฝ่ายจัดส่งสินค้าสามารถตรวจสอบรายการสินค้าที่จำหน่าย เพื่อช่วยให้การจัดส่งสินค้าให้เป็นไปโดยความถูกต้อง รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ เพื่อพัฒนางานให้มีความเหมาะสมกับการดำเนินงานที่ใช้ทำการศึกษาและให้สามารถเชื่อมต่อกับระบบงานอื่นได้

ระบบคลังสินค้าควรมีจุดสั่งซื้อที่มีมาตรฐานมากขึ้น ในการกำหนดปริมาณจุดสั่งซื้อของสินค้า เนื่องจากระบบที่พัฒนามีการกำหนดปริมาณสินค้าในจำนวนที่เจ้าของกิจการได้ตั้งไว้เอง ซึ่งการกำหนดจุดสั่งซื้อนั้น เจ้าของกิจการได้ใช้ตามประสบการณ์ที่ได้ดำเนินงานมา มิได้คำนึงถึงอัตราการหมุนเวียนของสินค้าแต่ละชนิดที่มีความแตกต่างกัน ดังนั้นจึงควรมีการพัฒนาโดยการประยุกต์ใช้หลักสถิติในการคำนวณหาปริมาณของจุดสั่งซื้อ

ระบบการจำหน่ายสินค้าผ่านทางร้านค้าและระบบการจัดการคลังสินค้าควรมีการประยุกต์ใช้ระบบบาร์โค้ด ทำให้การดำเนินงานมีความถูกต้องและรวดเร็วมากขึ้น นอกจากนี้ในกรณีพนักงานที่ประจำงานขายไม่สามารถมาทำงานได้ พนักงานคนอื่นสามารถเข้าใช้ระบบได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ควรมีการจัดทำรายงานสรุปการจำหน่ายสินค้า และรายงานสรุปจำนวนสินค้าคงเหลือที่สามารถเลือกกำหนดเวลาตามความต้องการได้ เช่น ประจำวัน ประจำเดือน หรือประจำปี เพื่อ

เป็นข้อมูลให้แก่ฝ่ายที่เกี่ยวข้อง และทางผู้บริหารได้ทราบความคืบหน้าของกิจการ เพื่อนำข้อมูลดังกล่าวไปใช้ประโยชน์ในการปรับปรุงแผนงาน หรือวางนโยบายทางการจำหน่ายสินค้าต่อไป

การวางระบบใหม่นั้น จะต้องได้รับการยอมรับจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งได้แก่ ฝ่ายบัญชี/การเงิน และฝ่ายจัดซื้อ เนื่องจากทั้งสองฝ่ายนี้มีส่วนสัมพันธ์กันในการติดต่อประสานงานระหว่างฝ่ายขาย และฝ่ายสินค้าคงคลัง เมื่อได้ทำระบบงานในด้านเอกสารและการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพที่ดีขึ้นแล้ว ย่อมสามารถที่จะนำเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องเข้ามาพัฒนาระบบการทำงาน เพื่อช่วยให้ระบบการทำงานรวดเร็วขึ้น ดังเช่นเทคโนโลยีทางคอมพิวเตอร์ เป็นต้น

ควรมีการสำรองข้อมูลของระบบที่พัฒนาขึ้น เพื่อป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นกับระบบการทำงาน

ระบบการจำหน่ายสินค้าผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

ควรมีการพัฒนาระบบติดตามการสั่งซื้อสินค้า โดยลูกค้าสามารถตรวจสอบสถานะการสั่งซื้อสินค้าว่าได้มีการดำเนินการเกี่ยวกับสินค้าถึงขั้นตอนใด ซึ่งลูกค้าแต่ละรายสามารถเข้าถึงข้อมูลเฉพาะของตนเองเท่านั้น เช่น การแจ้งสถานะของสินค้าว่าอยู่ระหว่างการขนส่งสินค้าหรือการบรรจุสินค้า เป็นต้น เพื่อให้ทราบว่าอยู่ในกระบวนการใด และเพื่อสร้างความมั่นใจในระบบการทำงานของทางกิจการ

การแสดงรูปสินค้า ควรมีการพัฒนาให้อยู่ในรูปของภาพสามมิติ เพื่อความสวยงามและชัดเจนรูปแบบสินค้า

ในระบบการจำหน่ายสินค้าผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ควรมีการพัฒนาระบบการแจ้งสถานะของสินค้า เช่น สินค้าที่ไม่มีในคลังสินค้าและอยู่ระหว่างการสั่งซื้อ ควรแสดงสถานะเป็นสีแดง เพื่อให้ลูกค้าทราบว่า ถ้าลูกค้าต้องการสั่งซื้อสินค้าประเภทนี้ต้องใช้เวลารอสินค้าอย่างน้อย 2 วัน เพื่อลูกค้าจะได้มีข้อมูลในการตัดสินใจก่อนสั่งซื้อสินค้านั้น

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในการจัดทำเว็บไซต์

ควรมีการเขียนข้อความในเว็บเพจเรื่องการคืนสินค้า และการชดใช้ความเสียหาย เมื่อสินค้าเกิดความบกพร่องในด้านต่าง ๆ อย่างรัดกุม เพื่อป้องกันการร้องเรียนจากลูกค้าที่ประสงค์ไม่ติดต่อทางกิจการ

การเลือกผู้ให้บริการทางอินเทอร์เน็ต ควรเลือกให้เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้าหรือกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้การเข้าถึงข้อมูลของผู้เข้าชมมีความสะดวก รวดเร็วและลดความเบื่อหน่ายในการรอข้อมูล

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นิยมนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เอกสารอ้างอิง

กนกรัตน์ จินานุวัฒนา และคณะ. 2542. การจัดการระบบงานขาย จัดซื้อ และสินค้าคงคลัง ของ
ธุรกิจค้าส่งวัสดุก่อสร้าง. กรุงเทพมหานคร : ปัญหาพิเศษ. สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
เจ้าคุณทหารลาดกระบัง

จรัลพัฒน์ ธรรมนนท์กุล และคณะ. 2542. การจัดการระบบขาย สินค้าคงคลัง และพาณิชย์
อิเล็กทรอนิกส์. กรุงเทพมหานคร : ปัญหาพิเศษ. สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณ
ทหารลาดกระบัง

บุญชัย วงศ์ดีเลิศ และคณะ. 2541. การจัดการงานขายสำหรับบริษัท เดอะ รีดเดอร์ เพรส จำกัด
กรุงเทพมหานคร : ปัญหาพิเศษ. สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ปัตติ อยู่อักษร และคณะ. 2543. การจัดการการขายและคลังสินค้าธุรกิจเบญจรงค์. กรุงเทพมหานคร :
ปัญหาพิเศษ. สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาคผนวก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาคผนวก ข
ตัวอย่างเอกสารใหม่



ห้างหุ้นส่วนจำกัด Central Garden
4199 ซอยลาดพร้าว 101 รังสิตทองหลาง
ถนนลาดพร้าว แขวงคลองจั่น
เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร 10240
โทร. 0-2936-6280
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี : 3030172600

แบบฟอร์มยืนยันการสั่งซื้อ

ขอขอบคุณ ที่ท่านได้สั่งซื้อสินค้าจากทางกิจการ
(กรุณาพิมพ์ใบนี้ไว้เป็นหลักฐานในการยืนยันการสั่งซื้อ)

เลขที่ใบสั่งซื้อ : E0019

วันที่ : 1/3/2548 0:15:30

ชื่อผู้รับสินค้า : นฤมล สุขสัมพันธ์

สถานที่จัดส่งสินค้า : 32 ซิดสรรสุนทร 13 ถนนอมลน ประเวศ กรุงเทพฯ

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	ราคาต่อหน่วย(บาท)	จำนวนเงิน(บาท)
1	โถงโบราณ ไม้เคลือบ	1	750.00	750.00
ราคาสินค้าสุทธิ (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)				750.00

ภาคผนวกที่ 2 แบบฟอร์มยืนยันการสั่งซื้อ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ห้างหุ้นส่วนจำกัด Central Garden
1/285 ลาดพร้าว 53 (ซอยโชคชัย 4)
ถนนลาดพร้าว แขวงลาดพร้าว
เขตลาดพร้าว กรุงเทพมหานคร 10230
โทรศัพท์

ต้นฉบับใบกำกับภาษี / ใบเสร็จรับเงิน
TAX INVOICE / RECEIPT
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี : 3030172600

เลขที่ : 66
วันที่ : 8/3/2548 12:12:17

ชื่อ : ณชาติ นานะพงศ์
ที่อยู่ : 99 พัฒนาการ 14 สวนหลวง , คลองตัน
กรุงเทพมหานคร 10240
Thailand

เบอร์โทรศัพท์ : 023145485

ลำดับที่	รหัสสินค้า	รายการสินค้า	จำนวน	ราคา/หน่วย (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)
1	C0004	สายยาง 12mm x 30m Fitted	1 Unit	1,450.00	1,450.00
1	F0001	DMA FOAM GYSER JETS 1 1/2"	1 Unit	2,000.00	2,000.00
ราคารวม					3,450.00
ภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT) 7%					241.50
ราคารวมสุทธิ					3691.5

พิมพ์ใบเสร็จ

รับสิ่งของ

ภาพผนวกที่ 3 ใบเสร็จรับเงินของระบบใหม่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาคผนวก ค
พจนานุกรมข้อมูล

Project : CG

LABEL	:	1.0 ระบบงานขายผ่านทางร้านค้า
ENTRY TYPE	:	PROCESS
PROCESS	:	1.0
DESCRIPTION	:	ดำเนินการขายสินค้าโดยใช้ข้อมูลการรับคำสั่งซื้อจากลูกค้า รับการชำระเงิน พร้อมออกใบเสร็จรับเงินให้ลูกค้า
NOTE	:	-
LOCATION	:	ระบบงานขายผ่านทางร้านค้า 1.0

Project : CG

LABEL	:	2.0 ระบบงานขายผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
ENTRY TYPE	:	PROCESS
PROCESS	:	2.0
DESCRIPTION	:	ดำเนินการขายสินค้าโดยใช้ข้อมูลสินค้าและแจ้งผลการสั่งซื้อให้กับลูกค้าทราบ และมีการแจ้งไปยังส่วนของหลังร้านว่ามีรายการใดบ้างที่มีการขายออกไป มีการติดต่อกับธนาคารเพื่อยืนยันการโอนเงิน
NOTE	:	-
LOCATION	:	ระบบงานขายผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต2.0

Project : CG

LABEL	:	3.0 ระบบคลังสินค้า
ENTRY TYPE	:	PROCESS
PROCESS	:	3.0
DESCRIPTION	:	รับข้อมูลจากระบบงานขายผ่านทางร้านค้า และ งานขายผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต นำมาทำการปรับปรุงระดับสินค้า ในคลังสินค้า เพื่อส่งข้อมูลไปยังฝ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง
NOTE	:	-
LOCATION	:	ระบบคลังสินค้า 3.0

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Project : CG

LABEL	:	1.1 เลือกคูสินค้า
ENTRY TYPE	:	PROCESS
PROCESS	:	1.1
DESCRIPTION	:	ลูกค้าเลือกคูสินค้าจากทางร้านค้า เพื่อตัดสินใจในการสั่งซื้อสินค้า
NOTE	:	
LOCATION	:	กระบวนการเลือกคูสินค้า 1.1

Project : CG

LABEL	:	1.2 แจ้งรหัสลูกค้า
ENTRY TYPE	:	PROCESS
PROCESS	:	1.2
DESCRIPTION	:	แจ้งรหัสลูกค้า ใช้ข้อมูลจากเพิ่มข้อมูลลูกค้าในการเรียกข้อมูลลูกค้า เพื่อแสดงรายละเอียดลูกค้าก่อนการสั่งซื้อสินค้า
NOTE	:	-
LOCATION	:	กระบวนการแจ้งรหัสลูกค้า 1.2

Project : CG

LABEL	:	1.3 สมัครสมาชิก
ENTRY TYPE	:	PROCESS
PROCESS	:	1.3
DESCRIPTION	:	ต้องสมัครสมาชิกก่อนทำการสั่งซื้อสินค้า สำหรับลูกค้าประจำ เพื่อที่เก็บข้อมูลลูกค้าลงเพิ่มข้อมูล เพื่อการเรียกใช้ในการสั่งซื้อครั้งต่อไป
NOTE	:	-
LOCATION	:	กระบวนการสมัครสมาชิก 1.3

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Project : CG

LABEL	:	1.4 แก้ไขข้อมูลลูกค้า
ENTRY TYPE	:	PROCESS
PROCESS	:	1.4
DESCRIPTION	:	แก้ไขข้อมูลลูกค้า และบันทึกข้อมูลลงเพิ่มข้อมูล
NOTE	:	-
LOCATION	:	กระบวนการแก้ไขข้อมูลลูกค้า1.4

Project : CG

LABEL	:	1.5 รับรายการสินค้า
ENTRY TYPE	:	PROCESS
PROCESS	:	1.5
DESCRIPTION	:	รับรายการสินค้าจากทางร้านค้า ลูกค้าแจ้งรหัสสินค้า และจำนวนสินค้าที่ต้องการ
NOTE	:	-
LOCATION	:	กระบวนการรับรายการสินค้า1.5

Project : CG

LABEL	:	1.6 ตรวจสอบจำนวนสินค้า
ENTRY TYPE	:	PROCESS
PROCESS	:	1.6
DESCRIPTION	:	ตรวจสอบจำนวนสินค้าที่ลูกค้าต้องการ กับเพิ่มข้อมูลรายการสินค้า เพื่อตรวจสอบรายการสินค้าที่คงเหลืออยู่ในคลังสินค้า
NOTE	:	-
LOCATION	:	กระบวนการตรวจสอบจำนวนสินค้า1.6

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Project : CG

LABEL	:	1.7 ยืนยันการสั่งซื้อ
ENTRY TYPE	:	PROCESS
PROCESS	:	1.7
DESCRIPTION	:	จะต้องมีการยืนยันการสั่งซื้อสินค้า ก่อนการชำระเงิน ว่าสินค้าที่ลูกค้าต้องการนั้นถูกต้องหรือไม่
NOTE	:	-
LOCATION	:	กระบวนการยืนยันการสั่งซื้อ1.7

Project : CG

LABEL	:	1.8 ตัดสินค้าออกจากคลังสินค้า
ENTRY TYPE	:	PROCESS
PROCESS	:	1.8
DESCRIPTION	:	เมื่อยืนยันการสั่งซื้อสินค้าแล้ว ระบบจะทำการตัดสินค้าออกจากคลังสินค้าแบบอัตโนมัติ
NOTE	:	-
LOCATION	:	กระบวนการตัดสินค้าออกจากคลังสินค้า1.8

Project : CG

LABEL	:	1.9 ชำระเงินและออกใบเสร็จ
ENTRY TYPE	:	PROCESS
PROCESS	:	1.9
DESCRIPTION	:	ทำการชำระเงิน หลังจากนั้นออกใบเสร็จรับเงินให้กับลูกค้า
NOTE	:	-
LOCATION	:	กระบวนการชำระเงินและออกใบเสร็จ1.9

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Project : CG

LABEL	:	1.10 สรุปยอดขาย
ENTRY TYPE	:	PROCESS
PROCESS	:	1.10
DESCRIPTION	:	ดึงข้อมูลการขายจากเพิ่มข้อมูลการสั่งซื้อสินค้า เพื่อทำรายงานสรุปยอดขาย เพื่อให้ฝ่ายจัดส่งสินค้าทราบรายละเอียดสินค้า วันที่จัดส่ง และเชื่อมโยงการขายไปยังฝ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
NOTE	:	-
LOCATION	:	กระบวนการสรุปยอดขาย2.1

Project : CG

LABEL	:	2.1 สมัครสมาชิก
ENTRY TYPE	:	PROCESS
PROCESS	:	2.1
DESCRIPTION	:	รับข้อมูลจากลูกค้า และบันทึกลงเพิ่มข้อมูลลูกค้า เพื่อที่จะได้เก็บรายละเอียดข้อมูลต่างๆ ของลูกค้า เพื่อสะดวกในการติดต่อ หรือจัดส่งสินค้าให้
NOTE	:	-
LOCATION	:	กระบวนการสมัครสมาชิก 2.1

Project : CG

LABEL	:	2.2 ตรวจสอบการเข้าใช้งาน
ENTRY TYPE	:	PROCESS
PROCESS	:	2.2
DESCRIPTION	:	เปรียบเทียบ ชื่อผู้ใช้ รหัสผ่านที่ลูกค้ากรอก กับชื่อผู้ใช้ รหัสผ่าน ในเพิ่มข้อมูลลูกค้า เพื่อเป็นการป้องกันการนำสิทธิของบุคคลอื่นไปใช้ในทางมิชอบได้
NOTE	:	-
LOCATION	:	กระบวนการตรวจสอบการเข้าใช้งาน 2.2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตเห็นใบใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Project : CG

LABEL	:	2.3 รับคำสั่งซื้อ
ENTRY TYPE	:	PROCESS
PROCESS	:	2.3
DESCRIPTION	:	รับรายการสินค้าที่สั่งซื้อผ่านทางเว็บไซต์ พร้อมทั้งได้รับสิทธิในการ เข้าใช้ระบบ
NOTE	:	-
LOCATION	:	กระบวนการรับคำสั่งซื้อ 2.3

Project : CG

LABEL	:	2.4 ระบบยืนยันการสั่งซื้อ
ENTRY TYPE	:	PROCESS
PROCESS	:	2.4
DESCRIPTION	:	ยืนยันการสั่งซื้อผ่านทางเว็บไซต์ เพื่อให้ลูกค้ารอการชำระเงิน
NOTE	:	-
LOCATION	:	กระบวนการยืนยันการสั่งซื้อ 2.4

Project : CG

LABEL	:	2.5 ออกแบบฟอร์มยืนยันการสั่งซื้อ
ENTRY TYPE	:	PROCESS
PROCESS	:	2.5
DESCRIPTION	:	ออกแบบฟอร์มใบยืนยันการสั่งซื้อให้กับลูกค้า เพื่อแจ้งรายละเอียด และราคาสินค้าในการสั่งซื้อ จะดึงข้อมูลมาจากเพิ่มข้อมูลการสั่งซื้อ สินค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
NOTE	:	-
LOCATION	:	กระบวนการออกแบบฟอร์มยืนยันการสั่งซื้อ 2.5

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Project : CG

LABEL	:	2.7 ระบบติดตามงานขาย
ENTRY TYPE	:	PROCESS
PROCESS	:	2.7
DESCRIPTION	:	แจ้งข้อมูลยืนยันการสั่งซื้อ ตรวจสอบบัญชีเงินฝากกับทางธนาคาร เมื่อลูกค้าชำระเงินเรียบร้อยแล้ว จะออกเอกสารใบกำกับภาษี/ ใบเสร็จรับเงิน และเอกสารยืนยันการสั่งซื้อ
NOTE	:	-
LOCATION	:	กระบวนการติดตามงานขาย 2.7

Project : CG

LABEL	:	3.1 ระบบการจัดการข้อมูลสินค้า
ENTRY TYPE	:	PROCESS
PROCESS	:	3.1
DESCRIPTION	:	รับรายการสินค้าที่สั่งซื้อใหม่ รับรายการสินค้าที่สั่งซื้อเพิ่ม ทำการ แก้ไขรายการสินค้าที่ต้องปรับเปลี่ยนใหม่ แล้วบันทึกลงในเพิ่ม ข้อมูลรายการสินค้า
NOTE	:	-
LOCATION	:	กระบวนการจัดการข้อมูลสินค้า 3.1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Project : CG

LABEL	:	3.2 ระบบตรวจสอบจำนวนสินค้า
ENTRY TYPE	:	PROCESS
PROCESS	:	3.2
DESCRIPTION	:	ตรวจสอบจำนวนสินค้าที่มีอยู่ในคลังสินค้า จากเพิ่มข้อมูลรายการสินค้า เพื่อตรวจสอบรายการสินค้าที่ต้องสั่งซื้อเพิ่ม
NOTE	:	-
LOCATION	:	กระบวนการตรวจสอบจำนวนสินค้า 3.2

Project : CG

LABEL	:	3.3 ระบบตัดสต็อกสินค้าที่ขายผ่านทางเว็บไซต์
ENTRY TYPE	:	PROCESS
PROCESS	:	3.3
DESCRIPTION	:	เมื่อลูกค้าสั่งซื้อสินค้า ทางฝ่ายคลังสินค้าจะทำการตัดสต็อกรายการสินค้าที่ถูกสั่งซื้อออกไป
NOTE	:	-
LOCATION	:	กระบวนการตัดสต็อกสินค้าที่ขายผ่านทางเว็บไซต์ 3.3

Project : CG

LABEL	:	3.4 ระบบดำเนินการจัดส่ง
ENTRY TYPE	:	PROCESS
PROCESS	:	3.4
DESCRIPTION	:	ทางฝ่ายจัดส่งจะดึงข้อมูลการจัดส่งสินค้ามาจากเพิ่มข้อมูลการขายทางเว็บไซต์ จัดทำใบส่งสินค้า และดำเนินการจัดส่งสินค้าให้ถึงมือลูกค้า
NOTE	:	-
LOCATION	:	กระบวนการดำเนินการจัดส่ง 3.4

Project : CG

LABEL	:	2.7.1 ระบบตรวจสอบสินค้า
ENTRY TYPE	:	PROCESS
PROCESS	:	2.7.1
DESCRIPTION	:	รับรายละเอียดการสั่งซื้อจากลูกค้า เพื่อมาตรวจสอบ ซึ่งจะไปตรวจสอบกับแฟ้มข้อมูลสินค้า และทำการยืนยันการสั่งซื้อ
NOTE	:	-
LOCATION	:	กระบวนการตรวจสอบสินค้า 2.7.1

Project : CG

LABEL	:	2.7.2 ระบบตรวจสอบการชำระเงิน
ENTRY TYPE	:	PROCESS
PROCESS	:	2.7.2
DESCRIPTION	:	รับเอกสารการชำระเงินจากลูกค้า แล้วนำไปตรวจสอบกับทางธนาคาร เพื่อตรวจสอบบัญชีเงินฝาก
NOTE	:	-
LOCATION	:	กระบวนการตรวจสอบการชำระเงิน 2.7.2

Project : CG

LABEL	:	2.7.3 ระบบออกใบเสร็จ
ENTRY TYPE	:	PROCESS
PROCESS	:	2.7.3
DESCRIPTION	:	เมื่อมีการยืนยันการชำระเงินแล้ว จะออกเอกสารใบกำกับภาษี/ใบเสร็จรับเงิน ใบเบิกของ เพื่อส่งให้กับบุคคลที่เกี่ยวข้อง โดยดึงข้อมูลจากแฟ้มข้อมูลการขายทางเว็บไซต์
NOTE	:	-
LOCATION	:	กระบวนการออกใบเสร็จ 2.7.3

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Project : CG

LABEL	:	เพิ่มข้อมูลลูกค้า
ENTRY TYPE	:	DATA STORE
DESCRIPTION	:	เก็บรายละเอียดข้อมูลลูกค้า
ALIAS	:	-
COMPOSITION:		เพิ่มข้อมูลลูกค้า = รหัสลูกค้า + ชื่อ + นามสกุล + บ้านเลขที่ + แขวง/ ตำบล + เขต/อำเภอ + จังหวัด + รหัสไปรษณีย์ + ประเทศ + เบอร์โทรศัพท์ + เบอร์มือถือ + เบอร์โทรสาร + E-MAIL + คำถาม บอกไป + คำตอบ + ชื่อผู้ใช้ + รหัสผ่าน + อาชีพ + รายได้ + วัน/ เดือน/ปีเกิด + เพศ
LOCATION	:	ระดับที่ 0 ของระบบงานขายผ่านทางร้านค้าและระบบงานขายผ่าน เครือข่ายอินเทอร์เน็ต

Project : CG

LABEL	:	เพิ่มข้อมูลสินค้า
ENTRY TYPE	:	DATA STORE
DESCRIPTION	:	เก็บรายละเอียดข้อมูลสินค้า
ALIAS	:	-
COMPOSITION:		เพิ่มข้อมูลสินค้า = รหัสสินค้า + ชื่อสินค้า + ประเภทสินค้า + จุดตั้งชื่อ + คำอธิบายสินค้า + ราคา/หน่วย + จำนวนสินค้า + รหัสผู้ขาย
LOCATION	:	ระดับที่ 0 ของระบบงานขายผ่านทางร้านค้า ระบบคลังสินค้าและ ระบบงานขายผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Project : CG

LABEL	:	เพิ่มข้อมูลการขายทางร้านค้า
ENTRY TYPE	:	DATA STORE
DESCRIPTION	:	เก็บรายละเอียดข้อมูลสินค้า
ALIAS	:	-
COMPOSITION:		เพิ่มข้อมูล = รหัสใบสั่งซื้อ + รหัสลูกค้า + วันที่ออกใบสั่งซื้อ + จำนวนเงินรวมในใบสั่งซื้อ + ลำดับที่รายการในใบสั่งซื้อ + รหัสสินค้า + ราคาที่ซื้อขายจริง + จำนวนที่สั่งซื้อ
LOCATION	:	ระดับที่ 0 ของระบบงานขายผ่านทางร้านค้า

Project : CG

LABEL	:	เพิ่มข้อมูลการขายทางเว็บไซต์
ENTRY TYPE	:	DATA STORE
DESCRIPTION	:	เก็บรายละเอียดข้อมูลสินค้า
ALIAS	:	-
COMPOSITION:		เพิ่มข้อมูลสินค้า = รหัสใบสั่งซื้อ + ชื่อผู้รับ + สถานที่จัดส่ง + E-MAIL ของผู้รับสินค้า + เบอร์โทรศัพท์ของผู้รับสินค้า + ค่าจัดส่ง + วันที่ออกใบสั่งซื้อ + สถานะใบสั่งซื้อ + รหัสลูกค้า + รหัสสินค้า + ราคา + จำนวนสินค้า
LOCATION	:	ระดับที่ 0 ของระบบคลังสินค้าและระบบงานขายผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

Project : CG

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

LABEL	:	ข้อมูลการสมัครสมาชิก
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	รายละเอียดข้อมูลการสมัครสมาชิก
ALIAS	:	-
COMPOSITION:		ข้อมูลการสมัครสมาชิก = รหัสลูกค้า + ชื่อ + นามสกุล + บ้านเลขที่ + แขวง/ตำบล + เขต/อำเภอ + จังหวัด + รหัสไปรษณีย์ + ประเทศ + เบอร์โทรศัพท์ + เบอร์มือถือ + เบอร์โทรสาร + E-MAIL + ชื่อผู้ใช้ + รหัสผ่าน
LOCATION	:	ระดับที่ 0 ระบบงานขายผ่านทางร้านค้า

Project : CG

LABEL	:	ชื่อผู้ใช้
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	แสดงรายละเอียดของชื่อผู้ใช้
ALIAS	:	-
COMPOSITION:		ชื่อผู้ใช้ = รหัสลูกค้า + ชื่อ + นามสกุล + บ้านเลขที่ + แขวง/ตำบล + เขต/อำเภอ + จังหวัด + รหัสไปรษณีย์ + ประเทศ + เบอร์โทรศัพท์ + เบอร์มือถือ + เบอร์โทรสาร + E-MAIL + ชื่อผู้ใช้ + รหัสผ่าน
LOCATION	:	ระดับที่ 0 ระบบงานขายผ่านทางร้านค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Project : CG

LABEL	:	รายการสินค้าที่สั่งซื้อผ่านทางร้านค้า
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	เก็บรายละเอียดรายการสินค้าที่สั่งซื้อผ่านทางร้านค้า
ALIAS	:	-
COMPOSITION:		รายการสินค้าที่สั่งซื้อผ่านทางร้านค้า = รหัสสินค้า + ชื่อสินค้า + ราคา + รหัสตัวแทนจำหน่าย + ประเภทสินค้า
LOCATION	:	ระดับที่ 0 ระบบงานขายผ่านทางร้านค้า

Project : CG

LABEL	:	ใบกำกับภาษี/ใบเสร็จรับเงิน
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	แสดงรายละเอียดการสั่งซื้อสินค้าผ่านทางร้านค้า
ALIAS	:	-
COMPOSITION:		ใบกำกับภาษี/ใบเสร็จรับเงิน = รหัสใบสั่งซื้อ + รหัสลูกค้า + วันที่ออกใบสั่งซื้อ + จำนวนเงินรวมในใบสั่งซื้อ + ลำดับที่รายการในใบสั่งซื้อ + รหัสสินค้า + ราคาที่ซื้อขายจริง + จำนวนที่สั่งซื้อ + ชื่อ + นามสกุล + บ้านเลขที่ + แขวง/ตำบล + เขต/อำเภอ + จังหวัด + รหัสไปรษณีย์ + ประเทศ + เบอร์โทรศัพท์ + เบอร์มือถือ + เบอร์โทรสาร
LOCATION	:	ระดับที่ 0 ระบบงานขายผ่านทางร้านค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Project : CG

LABEL	:	ข้อมูลยืนยันการสั่งซื้อ
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	แจ้งข้อมูลการสั่งซื้อให้กับทางลูกค้า
ALIAS	:	-
COMPOSITION:		ข้อมูลยืนยันการสั่งซื้อ = ชื่อสินค้า + จำนวนเงินรวม + จำนวนสินค้า + ประเภทสินค้า + วิธีชำระเงิน + สถานที่จัดส่ง
LOCATION	:	ระดับที่ 0 ระบบงานขายผ่านทางร้านค้า

Project : CG

LABEL	:	ข้อมูลการขาย
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	เก็บรายละเอียดข้อมูลการขาย
ALIAS	:	-
COMPOSITION:		ข้อมูลการขาย = รหัสใบสั่งซื้อ + รหัสลูกค้า + วันที่ออกใบสั่งซื้อ + จำนวนเงินรวมในใบสั่งซื้อ + ลำดับที่รายการในใบสั่งซื้อ + รหัสสินค้า + ราคาที่ซื้อขายจริง + จำนวนที่สั่งซื้อ
LOCATION	:	ระดับที่ 0 ระบบงานขายผ่านทางร้านค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Project : CG

LABEL	:	รายงานสรุปการจำหน่ายสินค้า
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	เก็บรวบรวมการจำหน่ายสินค้าทั้งหมด
ALIAS	:	-
COMPOSITION:		รายงานสรุปการจำหน่ายสินค้า = วันที่สั่งซื้อ + รหัสสินค้า + ชื่อสินค้า + จำนวนที่ขาย + จำนวนเงิน + ยอดขายรวม
LOCATION	:	ระดับที่ 0 ระบบงานขายผ่านทางร้านค้า

Project : CG

LABEL	:	ข้อมูลสินค้า
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	เก็บรายละเอียดข้อมูลสินค้า
ALIAS	:	-
COMPOSITION:		ข้อมูลสินค้า = รหัสสินค้า + ชื่อสินค้า + ราคา + รหัสตัวแทน จำหน่าย + คำบรรยายรายละเอียดสินค้า + จุดสั่งซื้อ + จำนวนสินค้า + ประเภทสินค้า
LOCATION	:	ระดับที่ 0 ระบบงานขายผ่านทางร้านค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Project : CG

LABEL	:	ข้อมูลลูกค้า
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	เก็บรายละเอียดข้อมูลลูกค้า
ALIAS	:	-
COMPOSITION:		ข้อมูลลูกค้า = รหัสลูกค้า + ชื่อ + นามสกุล + บ้านเลขที่ + แขวง/ ตำบล + เขต/อำเภอ + จังหวัด + รหัสไปรษณีย์ + ประเทศ + เบอร์โทรศัพท์ + เบอร์มือถือ + เบอร์โทรสาร + E-MAIL + ชื่อผู้ใช้ + รหัสผ่าน
LOCATION	:	ระดับที่ 0 ระบบงานขายผ่านทางร้านค้า

Project : CG

LABEL	:	ข้อมูลการสมัครสมาชิก
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	เก็บรายละเอียดข้อมูลลูกค้า
ALIAS	:	-
COMPOSITION:		ข้อมูลการสมัครใหม่ = รหัสลูกค้า + ชื่อ + นามสกุล + บ้านเลขที่ + แขวง/ตำบล + เขต/อำเภอ + จังหวัด + รหัสไปรษณีย์ + ประเทศ + เบอร์โทรศัพท์ + เบอร์มือถือ + เบอร์โทรสาร + E-MAIL + ชื่อผู้ใช้ + รหัสผ่าน + ยืนยันรหัสผ่าน + คำถามบอกใบ้ + คำตอบ + เพศ + อาชีพ + รายได้ + วัน/เดือน/ปีเกิด
LOCATION	:	ระดับที่ 0 ระบบงานขายผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Project : CG

LABEL	:	ชื่อผู้ใช้
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	แสดงรายละเอียดของชื่อผู้ใช้
ALIAS	:	-
COMPOSITION:		ชื่อผู้ใช้= ชื่อผู้ใช้ + รหัสผ่าน
LOCATION	:	ระดับที่ 0 ระบบงานขายผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

Project : CG

LABEL	:	รหัสผ่าน
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	แสดงการเข้าสู่ระบบ เป็นการรักษาความปลอดภัยของสิทธิการใช้งานของผู้ใช้แต่ละคน
ALIAS	:	-
COMPOSITION:		รหัสผ่าน = ชื่อผู้ใช้ + รหัสผ่าน
LOCATION	:	ระดับที่ 0 ระบบงานขายผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

Project : CG

LABEL	:	รายการสินค้าที่สั่งซื้อผ่านทางเว็บไซต์
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	เก็บรวบรวมการจำหน่ายสินค้าทั้งหมด
ALIAS	:	-
COMPOSITION:		รายการสินค้าที่สั่งซื้อผ่านทางเว็บไซต์ = รหัสลูกค้า + รหัสสินค้า + ราคาที่ซื้อขายจริง + จำนวนที่สั่งซื้อ + คำบรรยายรายละเอียดสินค้า
LOCATION	:	ระดับที่ 0 ระบบงานขายผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษเท่านั้น เมื่อนุญตเห็นไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Project : CG

LABEL	:	เอกสารยืนยันการชำระเงิน
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	ลูกค้าแสดงเอกสารยืนยันการชำระเงินจากธนาคาร
ALIAS	:	-
COMPOSITION:		เอกสารยืนยันการชำระเงิน = ชื่อลูกค้า + จำนวนเงินรวม + วันที่ชำระเงิน + เลขบัญชีที่เข้า + เวลาการชำระเงิน + สาขาของธนาคาร
LOCATION	:	ระดับที่ 0 ระบบงานขายผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

Project : CG

LABEL	:	แบบฟอร์มยืนยันการสั่งซื้อ
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	แสดงเอกสารยืนยันการสั่งซื้อ
ALIAS	:	-
COMPOSITION:		แบบฟอร์มยืนยันการสั่งซื้อ = วันที่ออกใบสั่งซื้อ + ที่อยู่บริษัท + รหัสใบสั่งซื้อ + ที่อยู่ในการจัดส่ง + วิธีการจัดส่ง + ลำดับที่ + รหัสสินค้า + รายการสินค้า + จำนวน + ราคาต่อหน่วย + จำนวนเงิน + ชื่อลูกค้า + วิธีการชำระเงิน
LOCATION	:	ระดับที่ 0 ระบบงานขายผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Project : CG

LABEL	:	ข้อมูลยืนยันการสั่งซื้อ
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	แจ้งข้อมูลยืนยันการสั่งซื้อผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ให้กับลูกค้า ทราบ
ALIAS	:	-
COMPOSITION	:	ข้อมูลยืนยันการสั่งซื้อ = รายการสินค้า + จำนวน + ราคาต่อหน่วย + จำนวนเงิน + วิธีการจัดส่ง
LOCATION	:	ระดับที่ 0 ระบบงานขายผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

Project : CG

LABEL	:	ใบกำกับภาษี/ใบเสร็จรับเงิน
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	เอกสารใบกำกับภาษี/ใบเสร็จรับเงิน ออกให้กับลูกค้า
ALIAS	:	-
COMPOSITION	:	ใบกำกับภาษี/ใบเสร็จรับเงิน = วันที่ออกใบกำกับภาษี + รายการ สินค้า + จำนวนสินค้า + จำนวนเงินรวม + รหัสใบกำกับภาษี + ชื่อ ลูกค้า + ที่อยู่ลูกค้า
LOCATION	:	ระดับที่ 0 ระบบงานขายผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Project : CG

LABEL	:	คำตรวจสอบบัญชีเงินฝาก
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	แจ้งคำขอร้องตรวจสอบบัญชีเงินฝาก
ALIAS	:	-
COMPOSITION:		คำตรวจสอบบัญชีเงินฝาก = เลขที่บัญชี
LOCATION	:	ระดับที่ 0 ระบบงานขายผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

Project : CG

LABEL	:	รายการเงินฝากประจำวัน
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	แสดงรายการเงินฝากประจำวัน
ALIAS	:	-
COMPOSITION:		รายการเงินฝากประจำวัน = จำนวนเงิน + วันที่ชำระเงิน + เลขบัญชีที่เข้า
LOCATION	:	ระดับที่ 0 ระบบงานขายผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

Project : CG

LABEL	:	ข้อมูลการสั่งซื้อ
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	เก็บรายละเอียดการสั่งซื้อ
ALIAS	:	-
COMPOSITION:		ข้อมูลการสั่งซื้อ = รหัสใบสั่งซื้อ + รหัสลูกค้า + วันที่ออกไปสั่งซื้อ + จำนวนเงินรวมในใบสั่งซื้อ + ลำดับที่รายการในใบสั่งซื้อ + รหัสสินค้า + ราคาที่ซื้อขายจริง + จำนวนสินค้าที่สั่งซื้อ
LOCATION	:	ระดับที่ 0 ระบบงานขายผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Project : CG

LABEL	:	ข้อมูลลูกค้า
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	เก็บรายละเอียดข้อมูลลูกค้า
ALIAS	:	-
COMPOSITION:		ข้อมูลลูกค้า = รหัสลูกค้า + ชื่อ + นามสกุล + บ้านเลขที่ + แขวง/ ตำบล + เขต/อำเภอ + จังหวัด + รหัสไปรษณีย์ + ประเทศ + เบอร์โทรศัพท์ + เบอร์มือถือ + เบอร์โทรสาร + E-MAIL + ชื่อผู้ใช้ + รหัสผ่าน + ยืนยันรหัสผ่าน + คำถามบอกรหัส + คำตอบ + เพศ + อาชีพ + รายได้ + วัน/เดือน/ปีเกิด
LOCATION	:	ระดับที่ 0 ระบบงานขายผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

Project : CG

LABEL	:	ข้อมูลสินค้า
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	เก็บรายละเอียดข้อมูลสินค้า
ALIAS	:	-
COMPOSITION:		ข้อมูลสินค้า = รหัสสินค้า + ชื่อสินค้า + ราคา + รหัสตัวแทน จำหน่าย + คำบรรยายรายละเอียดสินค้า + จุดตั้งชื่อ + จำนวนสินค้า + ประเภทสินค้า
LOCATION	:	ระดับที่ 0 ระบบงานขายผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Project : CG

LABEL	:	รายงานสรุปการจำหน่ายสินค้า
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	เก็บรวบรวมการจำหน่ายสินค้าทั้งหมด
ALIAS	:	-
COMPOSITION:		รายงานสรุปการจำหน่ายสินค้า = วันที่ + รหัสสินค้า + ชื่อสินค้า + จำนวนที่ขาย + จำนวนเงิน + ยอดขายรวม
LOCATION	:	ระดับที่ 0 ระบบงานขายผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

Project : CG

LABEL	:	ใบเบิกของ
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	เอกสารใบเบิกของ เพื่อส่งไปยังฝ่ายต่างๆ
ALIAS	:	-
COMPOSITION:		ใบเบิกของ = รายการสินค้า + จำนวนสินค้า
LOCATION	:	ระดับที่ 0 ระบบงานขายผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

Project : CG

LABEL	:	รายการสินค้าที่ต้องสั่งซื้อ
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	แสดงรายการสินค้าที่ต้องสั่งซื้อเพิ่ม
ALIAS	:	-
COMPOSITION:		รายการสินค้าที่ต้องสั่งซื้อ = รหัสสินค้า + ชื่อสินค้า + ราคา + รหัสตัวแทนจำหน่าย + คำบรรยายรายละเอียดสินค้า + จุดสั่งซื้อ + จำนวนสินค้า + ประเภทสินค้า
LOCATION	:	ระดับที่ 0 ระบบคลังสินค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Project : CG

LABEL	:	รายการสินค้าที่สั่งซื้อเพิ่ม
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	แสดงรายละเอียดสินค้าที่สั่งซื้อเพิ่ม
ALIAS	:	-
COMPOSITION:		รายการสินค้าที่สั่งซื้อเพิ่ม = รหัสสินค้า + ชื่อสินค้า + ราคา + รหัสตัวแทนจำหน่าย + คำบรรยายรายละเอียดสินค้า + จุดสั่งซื้อ + จำนวนสินค้า + ประเภทสินค้า
LOCATION	:	ระดับที่ 0 ระบบคลังสินค้า

Project : CG

LABEL	:	รายละเอียดสินค้าใหม่
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	แสดงรายละเอียดสินค้าใหม่ที่เข้าสู่ระบบ
ALIAS	:	-
COMPOSITION:		รายละเอียดสินค้าใหม่ = รหัสสินค้า + ชื่อสินค้า + ราคา + รหัสตัวแทนจำหน่าย + คำบรรยายรายละเอียดสินค้า + จุดสั่งซื้อ + จำนวนสินค้า + ประเภทสินค้า
LOCATION	:	ระดับที่ 0 ระบบคลังสินค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Project : CG

LABEL	:	สินค้า
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	จัดสินค้าเพื่อเตรียมรอการจัดส่ง
ALIAS	:	-
COMPOSITION:		สินค้า = ชื่อสินค้า + จำนวนสินค้า + รหัสสินค้า + ประเภทสินค้า
LOCATION	:	ระดับที่ 0 ระบบคลังสินค้า

Project : CG

LABEL	:	ใบส่งสินค้า
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	เอกสารการส่งสินค้า ส่งไปยังฝ่ายขนส่ง
ALIAS	:	-
COMPOSITION:		ใบส่งสินค้า = รายการสินค้า + จำนวน + วันที่ที่ต้องจัดส่ง + ชื่อผู้รับ สินค้า + ที่อยู่ผู้รับสินค้า + เบอร์โทรศัพท์
LOCATION	:	ระดับที่ 0 ระบบคลังสินค้า

Project : CG

LABEL	:	ข้อมูลการส่งสินค้า
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	เก็บรายละเอียดข้อมูลการส่งสินค้า
ALIAS	:	-
COMPOSITION:		ข้อมูลการส่งสินค้า = ชื่อผู้รับ + ที่อยู่ในการจัดส่ง + เบอร์โทรศัพท์ + ชื่อสินค้า + รหัสสินค้า + จำนวนสินค้า + ราคาสินค้า
LOCATION	:	ระดับที่ 0 ระบบคลังสินค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Project : CG

LABEL :	ใบยื่นรับการรับสินค้า
ENTRY TYPE :	DATA FLOW
DESCRIPTION :	เอกสารยื่นรับการรับสินค้าจากฝ่ายขนส่ง
ALIAS :	-
COMPOSITION:	ใบยื่นรับการรับสินค้า = รายการสินค้า + วันที่รับสินค้า + ชื่อผู้รับ สินค้า + จำนวนสินค้า + ราคาสินค้า
LOCATION :	ระดับที่ 0 ระบบคลังสินค้า

Project : CG

LABEL :	ข้อมูลสินค้า
ENTRY TYPE :	DATA FLOW
DESCRIPTION :	เก็บรายละเอียดข้อมูลสินค้า
ALIAS :	-
COMPOSITION:	ข้อมูลสินค้า = รหัสสินค้า + ชื่อสินค้า + ราคา + รหัสตัวแทน จำหน่าย + คำบรรยายรายละเอียดสินค้า + จุดสั่งซื้อ + จำนวนสินค้า + ประเภทสินค้า
LOCATION :	ระดับที่ 0 ระบบคลังสินค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Project : CG

LABEL	:	รายการสินค้าที่สั่งซื้อผ่านทางร้านค้า
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	เก็บรายละเอียดรายการสินค้าที่สั่งซื้อผ่านทางร้านค้า
ALIAS	:	-
COMPOSITION:		รายการสินค้าที่สั่งซื้อผ่านทางร้านค้า = รหัสสินค้า + ชื่อสินค้า + ราคา + รหัสตัวแทนจำหน่าย + ประเภทสินค้า
LOCATION	:	ระดับที่ 1 ระบบงานขายผ่านทางร้านค้า

Project : CG

LABEL	:	ข้อมูลการสมัครสมาชิก
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	รายละเอียดข้อมูลการสมัครสมาชิก
ALIAS	:	-
COMPOSITION:		ข้อมูลการสมัครสมาชิก = รหัสลูกค้า + ชื่อ + นามสกุล + บ้านเลขที่ + แขวง/ตำบล + เขต/อำเภอ + จังหวัด + รหัสไปรษณีย์ + ประเทศ + เบอร์โทรศัพท์ + เบอร์มือถือ + เบอร์โทรสาร + E-MAIL + ชื่อผู้ใช้ + รหัสผ่าน
LOCATION	:	ระดับที่ 1 ระบบงานขายผ่านทางร้านค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Project : CG

LABEL	:	ชื่อผู้ใช้
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	แสดงรายละเอียดของชื่อผู้ใช้
ALIAS	:	-
COMPOSITION:		ชื่อผู้ใช้ = รหัสลูกค้า + ชื่อ + นามสกุล + บ้านเลขที่ + แขวง/ตำบล + เขต/อำเภอ + จังหวัด + รหัสไปรษณีย์ + ประเทศ + เบอร์โทรศัพท์ + เบอร์มือถือ + เบอร์โทรสาร + E-MAIL + ชื่อผู้ใช้ + รหัสผ่าน
LOCATION	:	ระดับที่ 1 ระบบงานขายผ่านทางร้านค้า

Project : CG

LABEL	:	ชื่อผู้ใช้
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	แสดงรายละเอียดของชื่อผู้ใช้
ALIAS	:	-
COMPOSITION:		ชื่อผู้ใช้ = รหัสลูกค้า + ชื่อ + นามสกุล + บ้านเลขที่ + แขวง/ตำบล + เขต/อำเภอ + จังหวัด + รหัสไปรษณีย์ + ประเทศ + เบอร์โทรศัพท์ + เบอร์มือถือ + เบอร์โทรสาร + E-MAIL + ชื่อผู้ใช้ + รหัสผ่าน
LOCATION	:	ระดับที่ 1 ระบบงานขายผ่านทางร้านค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Project : CG

LABEL	:	รหัสสินค้า
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	แสดงรายละเอียดของรายการสินค้าที่ขายผ่านทางร้านค้า
ALIAS	:	-
COMPOSITION:		รหัสสินค้า = รหัสสินค้า + ชื่อสินค้า + ราคา + รหัสตัวแทนจำหน่าย + คำบรรยายรายละเอียดสินค้า + จุดตั้งชื่อ + ประเภทสินค้า
LOCATION	:	ระดับที่ 1 ระบบงานขายผ่านทางร้านค้า

Project : CG

LABEL	:	ข้อมูลลูกค้า
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	เก็บรายละเอียดของข้อมูลลูกค้า
ALIAS	:	-
COMPOSITION:		ข้อมูลลูกค้า = รหัสลูกค้า + ชื่อ + นามสกุล + บ้านเลขที่ + แขวง/ ตำบล + เขต/อำเภอ + จังหวัด + รหัสไปรษณีย์ + ประเทศ + เบอร์ โทรศัพท์ + เบอร์มือถือ + เบอร์โทรสาร + E-MAIL + ชื่อผู้ใช้ + รหัสผ่าน
LOCATION	:	ระดับที่ 1 ระบบงานขายผ่านทางร้านค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Project : CG

LABEL	:	รายการสินค้าที่สั่งซื้อ
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	แสดงรายละเอียดของรายการสินค้าที่สั่งซื้อ
ALIAS	:	-
COMPOSITION:		รายการสินค้าที่สั่งซื้อ = รหัสสินค้า + ชื่อสินค้า + ราคา + รหัสตัวแทนจำหน่าย + คำบรรยายรายละเอียดสินค้า + จุดสั่งซื้อ + จำนวนสินค้า + ประเภทสินค้า
LOCATION	:	ระดับที่ 1 ระบบงานขายผ่านทางร้านค้า

Project : CG

LABEL	:	ข้อมูลลูกค้า
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	เก็บรายละเอียดข้อมูลลูกค้า
ALIAS	:	-
COMPOSITION:		ข้อมูลลูกค้า = รหัสลูกค้า + ชื่อ + นามสกุล + บ้านเลขที่ + แขวง/ตำบล + เขต/อำเภอ + จังหวัด + รหัสไปรษณีย์ + ประเทศ + เบอร์โทรศัพท์ + เบอร์มือถือ + เบอร์โทรสาร + E-MAIL + ชื่อผู้ใช้ + รหัสผ่าน
LOCATION	:	ระดับที่ 1 ระบบงานขายผ่านทางร้านค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Project : CG

LABEL :	ข้อมูลลูกค้า
ENTRY TYPE :	DATA FLOW
DESCRIPTION :	เก็บรายละเอียดข้อมูลลูกค้า
ALIAS :	-
COMPOSITION:	ข้อมูลลูกค้า = รหัสลูกค้า + ชื่อ + นามสกุล + บ้านเลขที่ + แขวง/ ตำบล + เขต/อำเภอ + จังหวัด + รหัสไปรษณีย์ + ประเทศ + เบอร์ โทรศัพท์ + เบอร์มือถือ + เบอร์โทรสาร + E-MAIL + ชื่อผู้ใช้ + รหัสผ่าน
LOCATION :	ระดับที่ 1 ระบบงานขายผ่านทางร้านค้า

Project : CG

LABEL :	ข้อมูลลูกค้าใหม่
ENTRY TYPE :	DATA FLOW
DESCRIPTION :	เก็บรายละเอียดข้อมูลลูกค้าใหม่
ALIAS :	-
COMPOSITION:	ข้อมูลลูกค้าใหม่ = รหัสลูกค้า + ชื่อ + นามสกุล + บ้านเลขที่ + แขวง/ ตำบล + เขต/อำเภอ + จังหวัด + รหัสไปรษณีย์ + ประเทศ + เบอร์ โทรศัพท์ + เบอร์มือถือ + เบอร์โทรสาร + E-MAIL + ชื่อผู้ใช้ + รหัสผ่าน
LOCATION :	ระดับที่ 1 ระบบงานขายผ่านทางร้านค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Project : CG

LABEL	:	จำนวนสินค้าที่สั่งซื้อ
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	แสดงจำนวนสินค้าที่สั่งซื้อผ่านทางร้านค้า
ALIAS	:	-
COMPOSITION:		จำนวนสินค้าที่สั่งซื้อ = รหัสสินค้า + ชื่อสินค้า + ราคา + รหัสตัวแทน จำหน่าย + คำบรรยายรายละเอียดสินค้า + จุดสั่งซื้อ + จำนวนสินค้า + ประเภทสินค้า
LOCATION	:	ระดับที่ 1 ระบบงานขายผ่านทางร้านค้า

Project : CG

LABEL	:	ข้อมูลสินค้า
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	เก็บรายละเอียดข้อมูลสินค้า
ALIAS	:	-
COMPOSITION:		ข้อมูลสินค้า = รหัสสินค้า + ชื่อสินค้า + ราคา + รหัสตัวแทน จำหน่าย + คำบรรยายรายละเอียดสินค้า + จุดสั่งซื้อ + จำนวนสินค้า + ประเภทสินค้า
LOCATION	:	ระดับที่ 1 ระบบงานขายผ่านทางร้านค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Project : CG

LABEL	:	จำนวนสินค้าที่มี
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	แสดงจำนวนสินค้าที่มีอยู่ในแฟ้มข้อมูลสินค้า
ALIAS	:	-
COMPOSITION:		จำนวนสินค้าที่มี = รหัสสินค้า + ชื่อสินค้า + ราคา + รหัสตัวแทน จำหน่าย + คำบรรยายรายละเอียดสินค้า + จุดสั่งซื้อ + จำนวนสินค้า + ประเภทสินค้า
LOCATION	:	ระดับที่ 1 ระบบงานขายผ่านทางร้านค้า

Project : CG

LABEL	:	สินค้าที่สั่งซื้อ
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	แสดงรายการสินค้าที่สั่งซื้อ
ALIAS	:	-
COMPOSITION:		สินค้าที่สั่งซื้อ = รหัสสินค้า + ชื่อสินค้า + ราคา + จุดสั่งซื้อ + จำนวน สินค้า + จำนวนเงิน
LOCATION	:	ระดับที่ 1 ระบบงานขายผ่านทางร้านค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Project : CG

LABEL	:	จำนวนสินค้า
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	เก็บรายละเอียดจำนวนสินค้าที่มีอยู่ในแฟ้มข้อมูลสินค้า
ALIAS	:	-
COMPOSITION:		จำนวนสินค้า = รหัสสินค้า + ชื่อสินค้า + ราคา + รหัสตัวแทน จำหน่าย + คำบรรยายรายละเอียดสินค้า + จุดสั่งซื้อ + จำนวนสินค้า + ประเภทสินค้า
LOCATION	:	ระดับที่ 1 ระบบงานขายผ่านทางร้านค้า

Project : CG

LABEL	:	รายละเอียดการขาย
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	แสดงรายละเอียดการขายผ่านทางร้านค้า
ALIAS	:	-
COMPOSITION:		รายละเอียดการขาย = รหัสใบสั่งซื้อ + รหัสลูกค้า + วันที่ออกใบสั่ง ซื้อ + จำนวนเงินรวมในใบสั่งซื้อ + ลำดับที่รายการในใบสั่งซื้อ + รหัสสินค้า + ราคาที่ซื้อขายจริง + จำนวนที่สั่งซื้อ
LOCATION	:	ระดับที่ 1 ระบบงานขายผ่านทางร้านค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Project : CG

LABEL	:	ข้อมูลยื่นยันการสั่งซื้อ
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	แจ้งข้อมูลการสั่งซื้อให้กับทางลูกค้า
ALIAS	:	-
COMPOSITION:		ข้อมูลยื่นยันการสั่งซื้อ = ชื่อสินค้า + จำนวนเงินรวม + จำนวนสินค้า + ประเภทสินค้า + วิธีชำระเงิน + สถานที่จัดส่ง
LOCATION	:	ระดับที่ 1 ระบบงานขายผ่านทางร้านค้า

Project : CG

LABEL	:	ใบกำกับภาษี/ใบเสร็จรับเงิน
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	แสดงรายละเอียดการสั่งซื้อสินค้าผ่านทางร้านค้า
ALIAS	:	-
COMPOSITION:		ใบกำกับภาษี/ใบเสร็จรับเงิน = รหัสใบสั่งซื้อ + รหัสลูกค้า + วันที่ออกใบสั่งซื้อ + จำนวนเงินรวมในใบสั่งซื้อ + ลำดับที่รายการในใบสั่งซื้อ + รหัสสินค้า + ราคาที่ซื้อขายจริง + จำนวนที่สั่งซื้อ + ชื่อ + นามสกุล + บ้านเลขที่ + แขวง/ตำบล + เขต/อำเภอ + จังหวัด + รหัสไปรษณีย์ + ประเทศ + เบอร์โทรศัพท์ + เบอร์มือถือ + เบอร์โทรสาร
LOCATION	:	ระดับที่ 1 ระบบงานขายผ่านทางร้านค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Project : CG

LABEL	:	ข้อมูลการขาย
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	เก็บรายละเอียดข้อมูลการขาย
ALIAS	:	-
COMPOSITION:		ข้อมูลการขาย = รหัสใบสั่งซื้อ + รหัสลูกค้า + วันที่ออกใบสั่งซื้อ + จำนวนเงินรวมในใบสั่งซื้อ + ลำดับที่รายการในใบสั่งซื้อ + รหัสสินค้า + ราคาที่ซื้อขายจริง + จำนวนที่สั่งซื้อ
LOCATION	:	ระดับที่ 1 ระบบงานขายผ่านทางร้านค้า

Project : CG

LABEL	:	รายการขายทั้งหมด
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	แสดงรายละเอียดการขายผ่านทางร้านค้า
ALIAS	:	-
COMPOSITION:		รายละเอียดการขายทั้งหมด = รหัสใบสั่งซื้อ + รหัสลูกค้า + วันที่ออกใบสั่งซื้อ + จำนวนเงินรวมในใบสั่งซื้อ + ลำดับที่รายการในใบสั่งซื้อ + รหัสสินค้า + ราคาที่ซื้อขายจริง + จำนวนที่สั่งซื้อ
LOCATION	:	ระดับที่ 1 ระบบงานขายผ่านทางร้านค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Project : CG

LABEL	:	ข้อมูลการขาย
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	เก็บรายละเอียดข้อมูลการขาย
ALIAS	:	-
COMPOSITION:		ข้อมูลการขาย = รหัสใบสั่งซื้อ + รหัสลูกค้า + วันที่ออกไปสั่งซื้อ + จำนวนเงินรวมในใบสั่งซื้อ + ลำดับที่รายการในใบสั่งซื้อ + รหัสสินค้า + ราคาที่ซื้อขายจริง + จำนวนที่สั่งซื้อ
LOCATION	:	ระดับที่ 1 ระบบงานขายผ่านทางร้านค้า

Project : CG

LABEL	:	รายงานสรุปการจำหน่ายสินค้า
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	เก็บรวบรวมการจำหน่ายสินค้าทั้งหมด
ALIAS	:	-
COMPOSITION:		รายงานสรุปการจำหน่ายสินค้า = วันที่ + รหัสสินค้า + ชื่อสินค้า + จำนวนที่ขาย + จำนวนเงิน + ยอดขายรวม
LOCATION	:	ระดับที่ 1 ระบบงานขายผ่านทางร้านค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Project : CG

LABEL	:	ข้อมูลการสมัครสมาชิก
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	เก็บรายละเอียดข้อมูลลูกค้า
ALIAS	:	-
COMPOSITION:		ข้อมูลการสมัครใหม่ = รหัสลูกค้า + ชื่อ + นามสกุล + บ้านเลขที่ + แขวง/ตำบล + เขต/อำเภอ + จังหวัด + รหัสไปรษณีย์ + ประเทศ + เบอร์โทรศัพท์ + เบอร์มือถือ + เบอร์โทรสาร + E-MAIL + ชื่อผู้ใช้ + รหัสผ่าน + ยืนยันรหัสผ่าน + คำถามบอกใบ้ + คำตอบ + เพศ + อาชีพ + รายได้ + วัน/เดือน/ปีเกิด
LOCATION	:	ระดับที่ 1 ระบบงานขายผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

Project : CG

LABEL	:	ชื่อผู้ใช้
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	แสดงรายละเอียดของชื่อผู้ใช้
ALIAS	:	-
COMPOSITION:		ชื่อผู้ใช้ = ชื่อผู้ใช้ + รหัสผ่าน
LOCATION	:	ระดับที่ 1 ระบบงานขายผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Project : CG

LABEL	:	รหัสผ่าน
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	แสดงการเข้าสู่ระบบ เป็นการรักษาความปลอดภัยของสิทธิการใช้งานของผู้ใช้แต่ละคน
ALIAS	:	-
COMPOSITION	:	รหัสผ่าน = ชื่อผู้ใช้ + รหัสผ่าน
LOCATION	:	ระดับที่ 1 ระบบงานขายผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

Project : CG

LABEL	:	รายการสินค้าที่สั่งซื้อผ่านทางเว็บไซต์
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	เก็บรวบรวมการจำหน่ายสินค้าทั้งหมด
ALIAS	:	-
COMPOSITION	:	รายการสินค้าที่สั่งซื้อผ่านทางเว็บไซต์ = รหัสลูกค้า + รหัสสินค้า + ราคาที่ซื้อขายจริง + จำนวนที่สั่งซื้อ + คำบรรยายรายละเอียดสินค้า
LOCATION	:	ระดับที่ 1 ระบบงานขายผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Project : CG

LABEL	:	ชื่อผู้ใช้
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	แสดงรายละเอียดของชื่อผู้ใช้
ALIAS	:	-
COMPOSITION:		ชื่อผู้ใช้= ชื่อผู้ใช้ + รหัสผ่าน
LOCATION	:	ระดับที่ 1 ระบบงานขายผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

Project : CG

LABEL	:	รหัสผ่าน
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	แสดงการเข้าสู่ระบบ เป็นการรักษาความปลอดภัยของสิทธิการใช้งานของผู้ใช้แต่ละคน
ALIAS	:	-
COMPOSITION:		รหัสผ่าน = ชื่อผู้ใช้ + รหัสผ่าน
LOCATION	:	ระดับที่ 1 ระบบงานขายผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Project : CG

LABEL	:	ข้อมูลลูกค้า
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	เก็บรายละเอียดข้อมูลลูกค้า
ALIAS	:	-
COMPOSITION:		ข้อมูลลูกค้า = รหัสลูกค้า + ชื่อ + นามสกุล + บ้านเลขที่ + แขวง/ ตำบล + เขต/อำเภอ + จังหวัด + รหัสไปรษณีย์ + ประเทศ + เบอร์ โทรศัพท์ + เบอร์มือถือ + เบอร์โทรสาร + E-MAIL + ชื่อผู้ใช้ + รหัสผ่าน + ยืนยันรหัสผ่าน + คำถามบอกรหัส + คำตอบ + เพศ + อาชีพ + รายได้ + วัน/เดือน/ปีเกิด
LOCATION	:	ระดับที่ 1 ระบบงานขายผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

Project : CG

LABEL	:	ข้อมูลลูกค้า
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	เก็บรายละเอียดข้อมูลลูกค้า
ALIAS	:	-
COMPOSITION:		ข้อมูลลูกค้า = รหัสลูกค้า + ชื่อ + นามสกุล + บ้านเลขที่ + แขวง/ ตำบล + เขต/อำเภอ + จังหวัด + รหัสไปรษณีย์ + ประเทศ + เบอร์ โทรศัพท์ + เบอร์มือถือ + เบอร์โทรสาร + E-MAIL + ชื่อผู้ใช้ + รหัสผ่าน + ยืนยันรหัสผ่าน + คำถามบอกรหัส + คำตอบ + เพศ + อาชีพ + รายได้ + วัน/เดือน/ปีเกิด
LOCATION	:	ระดับที่ 1 ระบบงานขายผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Project : CG

LABEL	:	อนุญาตเข้าใช้งาน
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	แสดงผลการอนุญาตการเข้าใช้งาน
ALIAS	:	-
COMPOSITION:		อนุญาตเข้าใช้งาน = ชื่อผู้ใช้ + รหัสผ่าน
LOCATION	:	ระดับที่ 1 ระบบงานขายผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

Project : CG

LABEL	:	รายการสินค้าที่สั่งซื้อ
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	แสดงรายการสินค้าที่สั่งซื้อ
ALIAS	:	-
COMPOSITION:		รายการสินค้าที่สั่งซื้อ = รหัสลูกค้า + จำนวนเงินรวมในใบสั่งซื้อ + รหัสสินค้า + ราคาที่ซื้อขายจริง + จำนวนที่สั่งซื้อ + ค่าบรรยายรายละเอียดสินค้า
LOCATION	:	ระดับที่ 1 ระบบงานขายผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Project : CG

LABEL	:	วิธีชำระเงิน
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	แสดงรายการชำระเงินแบบต่างๆ ให้ลูกค้าทราบ
ALIAS	:	-
COMPOSITION:		วิธีชำระเงิน = ธนาการ
LOCATION	:	ระดับที่ 1 ระบบงานขายผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

Project : CG

LABEL	:	คำยืนยันการสั่งซื้อ
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	แสดงคำยืนยันการสั่งซื้อก่อนการชำระเงินจริง
ALIAS	:	-
COMPOSITION:		คำยืนยันการสั่งซื้อ = วิธีชำระเงิน + จำนวนสินค้า + รายการสินค้า + ชื่อ + นามสกุล + บ้านเลขที่ + แขวง/ตำบล + เขต/อำเภอ + จังหวัด + รหัสไปรษณีย์ + ประเทศ + เบอร์โทรศัพท์ + เบอร์มือถือ
LOCATION	:	ระดับที่ 1 ระบบงานขายผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Project : CG

LABEL	:	รายละเอียดการสั่งซื้อ
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	แสดงรายละเอียดการสั่งซื้อสินค้าผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
ALIAS	:	-
COMPOSITION:		รายละเอียดการสั่งซื้อ = ชื่อสินค้า + รหัสสินค้า + ราคาที่ซื้อขายจริง + จำนวนที่สั่งซื้อ + คำบรรยายรายละเอียดสินค้า + จำนวนเงินรวม + ที่อยู่ในการจัดส่ง
LOCATION	:	ระดับที่ 1 ระบบงานขายผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

Project : CG

LABEL	:	แบบฟอร์มยืนยันการสั่งซื้อ
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	แสดงเอกสารยืนยันการสั่งซื้อ
ALIAS	:	-
COMPOSITION:		แบบฟอร์มยืนยันการสั่งซื้อ = วันที่ออกไปสั่งซื้อ + ที่อยู่บริษัท + รหัสใบสั่งซื้อ + ที่อยู่ในการจัดส่ง + วิธีการจัดส่ง + ลำดับที่ + รหัสสินค้า + รายการสินค้า + จำนวน + ราคาต่อหน่วย + จำนวนเงิน + ชื่อลูกค้า + วิธีการชำระเงิน
LOCATION	:	ระดับที่ 1 ระบบงานขายผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นิยมนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Project : CG

LABEL	:	ข้อมูลยืนยันการสั่งซื้อ
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	แจ้งข้อมูลยืนยันการสั่งซื้อผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ให้กับลูกค้า ทราบ
ALIAS	:	-
COMPOSITION	:	ข้อมูลยืนยันการสั่งซื้อ = รายการสินค้า + จำนวน + ราคาต่อหน่วย + จำนวนเงิน + วิธีการจัดส่ง
LOCATION	:	ระดับที่ 1 ระบบงานขายผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

Project : CG

LABEL	:	ใบกำกับภาษี/ใบเสร็จรับเงิน
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	เอกสารใบกำกับภาษี/ใบเสร็จรับเงิน ออกให้กับลูกค้า
ALIAS	:	-
COMPOSITION	:	ใบกำกับภาษี/ใบเสร็จรับเงิน = วันที่ออกใบกำกับภาษี + รายการ สินค้า + จำนวนสินค้า + จำนวนเงินรวม + รหัสใบกำกับภาษี + ชื่อ ลูกค้า + ที่อยู่ลูกค้า
LOCATION	:	ระดับที่ 1 ระบบงานขายผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Project : CG

LABEL	:	เอกสารยืนยันการชำระเงิน
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	ลูกค้าแสดงเอกสารยืนยันการชำระเงินจากธนาคาร
ALIAS	:	-
COMPOSITION	:	เอกสารยืนยันการชำระเงิน = ชื่อลูกค้า + จำนวนเงินรวม + วันที่ชำระเงิน + เลขบัญชีที่เข้า + เวลาการชำระเงิน + สาขาของธนาคาร
LOCATION	:	ระดับที่ 1 ระบบงานขายผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

Project : CG

LABEL	:	รายการเงินฝากประจำวัน
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	แสดงรายการเงินฝากประจำวัน
ALIAS	:	-
COMPOSITION	:	รายการเงินฝากประจำวัน = จำนวนเงิน + วันที่ชำระเงิน + เลขบัญชีที่เข้า
LOCATION	:	ระดับที่ 1 ระบบงานขายผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Project : CG

LABEL	:	คำตรวจสอบบัญชีเงินฝาก
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	แจ้งคำขอร้องตรวจสอบบัญชีเงินฝาก
ALIAS	:	-
COMPOSITION:		คำตรวจสอบบัญชีเงินฝาก = เลขที่บัญชี
LOCATION	:	ระดับที่ 1 ระบบงานขายผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

Project : CG

LABEL	:	ข้อมูลการสั่งซื้อ
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	เก็บรายละเอียดการสั่งซื้อ
ALIAS	:	-
COMPOSITION:		ข้อมูลการสั่งซื้อ = รหัสใบสั่งซื้อ + รหัสลูกค้า + วันที่ออกใบสั่งซื้อ + จำนวนเงินรวมในใบสั่งซื้อ + ลำดับที่รายการในใบสั่งซื้อ + รหัสสินค้า + ราคาที่ซื้อขายจริง + จำนวนที่สั่งซื้อ
LOCATION	:	ระดับที่ 1 ระบบงานขายผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Project : CG

LABEL	:	ข้อมูลการสั่งซื้อ
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	เก็บรายละเอียดการสั่งซื้อ
ALIAS	:	-
COMPOSITION:		ข้อมูลการสั่งซื้อ = รหัสใบสั่งซื้อ + รหัสลูกค้า + วันที่ออกไปสั่งซื้อ + จำนวนเงินรวมในใบสั่งซื้อ + ลำดับที่รายการในใบสั่งซื้อ + รหัสสินค้า + ราคาที่ซื้อขายจริง + จำนวนที่สั่งซื้อ
LOCATION	:	ระดับที่ 1 ระบบงานขายผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

Project : CG

LABEL	:	ใบเบิกของ
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	เอกสารใบเบิกของ เพื่อส่งไปยังฝ่ายต่างๆ
ALIAS	:	-
COMPOSITION:		ใบเบิกของ = รายการสินค้า + จำนวนสินค้า
LOCATION	:	ระดับที่ 1 ระบบงานขายผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Project : CG

LABEL	:	ข้อมูลสินค้า
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	เก็บรายละเอียดข้อมูลสินค้า
ALIAS	:	-
COMPOSITION:		ข้อมูลสินค้า= รหัสสินค้า + ชื่อสินค้า + ราคา + รหัสตัวแทน จำหน่าย + คำบรรยายรายละเอียดสินค้า + จุดสั่งซื้อ + จำนวนสินค้า + ประเภทสินค้า
LOCATION	:	ระดับที่ 1 ระบบคลังสินค้า

Project : CG

LABEL	:	ข้อมูลสินค้า
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	เก็บรายละเอียดข้อมูลสินค้า
ALIAS	:	-
COMPOSITION:		ข้อมูลสินค้า= รหัสสินค้า + ชื่อสินค้า + ราคา + รหัสตัวแทน จำหน่าย + คำบรรยายรายละเอียดสินค้า + จุดสั่งซื้อ + จำนวนสินค้า + ประเภทสินค้า
LOCATION	:	ระดับที่ 1 ระบบคลังสินค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Project : CG

LABEL	:	รายการสินค้าที่สั่งซื้อเพิ่ม
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	แสดงรายละเอียดสินค้าที่สั่งซื้อเพิ่ม
ALIAS	:	-
COMPOSITION:		รายการสินค้าที่สั่งซื้อเพิ่ม = รหัสสินค้า + ชื่อสินค้า + ราคา + รหัส ตัวแทนจำหน่าย + คำบรรยายรายละเอียดสินค้า + จุดสั่งซื้อ + จำนวน สินค้า + ประเภทสินค้า
LOCATION	:	ระดับที่ 1 ระบบคลังสินค้า

Project : CG

LABEL	:	รายละเอียดสินค้าใหม่
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	แสดงรายละเอียดสินค้าใหม่ที่เข้าสู่ระบบ
ALIAS	:	-
COMPOSITION:		รายละเอียดสินค้าใหม่ = รหัสสินค้า + ชื่อสินค้า + ราคา + รหัส ตัวแทนจำหน่าย + คำบรรยายรายละเอียดสินค้า + จุดสั่งซื้อ + จำนวน สินค้า + ประเภทสินค้า
LOCATION	:	ระดับที่ 1 ระบบคลังสินค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Project : CG

LABEL	:	รายการสินค้าที่ต้องสั่งซื้อ
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	แสดงรายการสินค้าที่ต้องสั่งซื้อเพิ่ม
ALIAS	:	-
COMPOSITION:		รายการสินค้าที่ต้องสั่งซื้อ= รหัสสินค้า + ชื่อสินค้า + ราคา + รหัสตัวแทนจำหน่าย + คำบรรยายรายละเอียดสินค้า + จุดสั่งซื้อ + จำนวนสินค้า + ประเภทสินค้า
LOCATION	:	ระดับที่ 1 ระบบคลังสินค้า

Project : CG

LABEL	:	จำนวนสินค้า
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	แสดงจำนวนสินค้าที่สั่งซื้อผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
ALIAS	:	-
COMPOSITION:		จำนวนสินค้า = ชื่อสินค้า + รหัสสินค้า + จำนวนสินค้า + ประเภทสินค้า
LOCATION	:	ระดับที่ 1 ระบบคลังสินค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Project : CG

LABEL	:	ใบเบิกของ
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	เอกสารใบเบิกของ เพื่อส่งไปยังฝ่ายต่างๆ
ALIAS	:	-
COMPOSITION:		ใบเบิกของ = รายการสินค้า + จำนวนสินค้า
LOCATION	:	ระดับที่ 1 ระบบคลังสินค้า

Project : CG

LABEL	:	สินค้า
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	จัดสินค้าเพื่อเตรียมรอการจัดส่ง
ALIAS	:	-
COMPOSITION:		สินค้า = ชื่อสินค้า + จำนวนสินค้า + รหัสสินค้า + ประเภทสินค้า
LOCATION	:	ระดับที่ 1 ระบบคลังสินค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Project : CG

LABEL	:	ข้อมูลการส่งสินค้า
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	เก็บรายละเอียดข้อมูลการส่งสินค้า
ALIAS	:	-
COMPOSITION:		ข้อมูลการส่งสินค้า = ชื่อผู้รับ + ที่อยู่ในการจัดส่ง + เบอร์โทรศัพท์ + ชื่อสินค้า + รหัสสินค้า + จำนวนสินค้า + ราคาสินค้า
LOCATION	:	ระดับที่ 1 ระบบคลังสินค้า

Project : CG

LABEL	:	สินค้า
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION:		จัดสินค้าเพื่อเตรียมรอการจัดส่ง
ALIAS	:	-
COMPOSITION:		สินค้า = ชื่อสินค้า + จำนวนสินค้า + รหัสสินค้า + ประเภทสินค้า
LOCATION	:	ระดับที่ 1 ระบบคลังสินค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Project : CG

LABEL	:	ใบส่งสินค้า
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	เอกสารการส่งสินค้า ส่งไปยังฝ่ายขนส่ง
ALIAS	:	-
COMPOSITION:		ใบส่งสินค้า = รายการสินค้า + จำนวน + วันที่ที่ต้องจัดส่ง + ชื่อผู้รับ สินค้า + ที่อยู่ผู้รับสินค้า + เบอร์โทรศัพท์
LOCATION	:	ระดับที่ 1 ระบบคลังสินค้า

Project : CG

LABEL	:	ใบยืนยันการรับสินค้า
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	เอกสารการส่งสินค้า ส่งไปยังฝ่ายขนส่ง
ALIAS	:	-
COMPOSITION:		ใบยืนยันการรับสินค้า = รายการสินค้า + จำนวน + วันที่ที่ต้องจัดส่ง + ชื่อผู้รับสินค้า + ที่อยู่ผู้รับสินค้า + เบอร์โทรศัพท์
LOCATION	:	ระดับที่ 1 ระบบคลังสินค้า

Project : CG

LABEL	:	รายละเอียดการสั่งซื้อ
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	แสดงรายละเอียดการสั่งซื้อสินค้าผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
ALIAS	:	-
COMPOSITION:		รายละเอียดการสั่งซื้อ = ชื่อสินค้า + รหัสสินค้า + ราคาที่ซื้อขายจริง + จำนวนที่สั่งซื้อ + ค่าบรรยายรายละเอียดสินค้า + จำนวนเงินรวม + ที่ อยู่ในการจัดส่ง
LOCATION	:	ระดับที่ 1 ระบบติดตามงานขาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Project : CG

LABEL	:	ข้อมูลการยืนยันการสั่งซื้อ
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	ตรวจสอบรายการสั่งซื้อ แล้วทำการยืนยันกลับไปให้ลูกค้า
ALIAS	:	-
COMPOSITION:		ข้อมูลยืนยันการสั่งซื้อ = จำนวนเงินรวม + จำนวนที่สั่งซื้อ + ชื่อสินค้า
LOCATION	:	ระดับที่ 1 ระบบติดตามงานขาย

Project : CG

LABEL	:	ข้อมูลสินค้า
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	เก็บรายละเอียดข้อมูลสินค้า
ALIAS	:	-
COMPOSITION:		ข้อมูลสินค้า = รหัสสินค้า + ชื่อสินค้า + ราคา + รหัสตัวแทนจำหน่าย + คำบรรยายรายละเอียดสินค้า + จุดสั่งซื้อ + จำนวนสินค้า + ประเภทสินค้า
LOCATION	:	ระดับที่ 1 ระบบติดตามงานขาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Project : CG

LABEL	:	เอกสารยื่นยันการชำระเงิน
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	ลูกค้าแสดงเอกสารยื่นยันการชำระเงินจากธนาคาร
ALIAS	:	-
COMPOSITION:		เอกสารยื่นยันการชำระเงิน = ชื่อลูกค้า + จำนวนเงินรวม + วันที่ชำระเงิน + เลขบัญชีที่เข้า + เวลาการชำระเงิน + สาขาของธนาคาร
LOCATION	:	ระดับที่ 1 ระบบติดตามงานขาย

Project : CG

LABEL	:	คำตรวจสอบบัญชีเงินฝาก
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	แจ้งคำขอร้องตรวจสอบบัญชีเงินฝาก
ALIAS	:	-
COMPOSITION:		คำตรวจสอบบัญชีเงินฝาก = เลขที่บัญชี
LOCATION	:	ระดับที่ 1 ระบบติดตามงานขาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Project : CG

LABEL	:	รายการเงินฝากประจำวัน
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	แสดงรายการเงินฝากประจำวัน
ALIAS	:	-
COMPOSITION:		รายการเงินฝากประจำวัน = จำนวนเงิน + วันที่ชำระเงิน + เลขบัญชีที่เข้า
LOCATION	:	ระดับที่ 1 ระบบติดตามงานขาย

Project : CG

LABEL	:	เอกสารยืนยันการชำระเงิน
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	ลูกค้าแสดงเอกสารยืนยันการชำระเงินจากธนาคาร
ALIAS	:	-
COMPOSITION:		เอกสารยืนยันการชำระเงิน = ชื่อลูกค้า + จำนวนเงินรวม + วันที่ชำระเงิน + เลขบัญชีที่เข้า + เวลาการชำระเงิน + สาขาของธนาคาร
LOCATION	:	ระดับที่ 1 ระบบติดตามงานขาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Project : CG

LABEL	:	ใบกำกับภาษี/ใบเสร็จรับเงิน
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	เอกสารใบกำกับภาษี/ใบเสร็จรับเงิน ออกให้กับลูกค้า
ALIAS	:	-
COMPOSITION:		ใบกำกับภาษี/ใบเสร็จรับเงิน = วันที่ออกใบกำกับภาษี + รายการสินค้า + จำนวนสินค้า + จำนวนเงินรวม + รหัสใบกำกับภาษี + ชื่อลูกค้า + ที่อยู่ลูกค้า
LOCATION	:	ระดับที่ 1 ระบบติดตามงานขาย

Project : CG

LABEL	:	ใบเบิกของ
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	เอกสารใบเบิกของ เพื่อส่งไปยังฝ่ายต่างๆ
ALIAS	:	-
COMPOSITION:		ใบเบิกของ = รายการสินค้า + จำนวนสินค้า
LOCATION	:	ระดับที่ 1 ระบบติดตามงานขาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาคผนวก ง

รายละเอียดของข้อมูลที่ใช้

เพิ่มข้อมูลของระบบการขายและคลังสินค้าประกอบด้วยเพิ่มข้อมูลย่อย ดังนี้

ตารางผนวกที่ 1 การสั่งซื้อสินค้า

ชื่อฟิลด์	ความหมาย	ประเภท	ขนาด	ทศนิยม	หมายเหตุ
OrderID	รหัสการสั่งซื้อ	AutoNumber	Long Integer	-	คีย์หลัก
CustomerID	รหัสลูกค้า	Number	Long Integer	-	
OrderDate	วันที่ออกไปสั่งซื้อ	Date/Time	Short Date	-	
NetTotal	จำนวนเงินรวมใน ใบสั่งซื้อ	Number	Double	2	

ตารางผนวกที่ 2 รายละเอียดการสั่งซื้อ

ชื่อฟิลด์	ความหมาย	ประเภท	ขนาด	ทศนิยม	หมายเหตุ
OrderID	รหัสใบสั่งซื้อ	Number	Long Integer	-	คีย์หลัก
RunningNumber	ลำดับที่รายการใน ใบสั่งซื้อ	Number	Long Integer	-	
ProductID	รหัสสินค้า	Text	50	-	
Price	ราคาซื้อขายจริง	Number	Long Integer	2	
Quantity	จำนวนที่สั่งซื้อ	Number	Long Integer	-	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางผนวกที่ 3 ผู้ใช้ระบบ

ชื่อฟิลด์	ความหมาย	ประเภท	ขนาด	ทศนิยม	หมายเหตุ
Admin_ID	รหัสผู้ดูแลระบบ	AutoNumber	Long Integer	-	คีย์หลัก
UN_Admin	ชื่อผู้ดูแลระบบ	Text	10	-	
PW_Admin	รหัสผ่านผู้ดูแลระบบ	Text	10	-	

ตารางผนวกที่ 4 ข้อมูลลูกค้า

ชื่อฟิลด์	ความหมาย	ประเภท	ขนาด	ทศนิยม	หมายเหตุ
CustomerID	รหัสลูกค้า	AutoNumber	Long Integer	-	คีย์หลัก
CustomerName	ชื่อลูกค้า	Text	20	-	
CustomerLastName	นามสกุลลูกค้า	Text	20	-	
UserName	ชื่อผู้ใช้	Text	10	-	
Password	รหัสผ่าน	Text	10	-	
RePassword	ยืนยันรหัสผ่าน	Text	10	-	
Question	คำถามบอกใบ้	Text	20	-	
Answer	คำตอบ	Text	20	-	
Addr1	บ้านเลขที่	Text	10	-	
Addr2	แขวง/ตำบล	Text	20	-	
Addr3	เขต/อำเภอ	Text	20	-	
City	จังหวัด	Text	20	-	
Zipc	รหัสไปรษณีย์	Text	5	-	
Country	ประเทศ	Text	20	-	
TelephoneNo	เบอร์โทรศัพท์	Text	9	-	
MobileNo	เบอร์มือถือ	Text	9	-	
Fax	เบอร์โทรสาร	Text	9	-	
EMAIL	อีเมลลูกค้า	Text	20	-	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ชื่อฟิลด์	ความหมาย	ประเภท	ขนาด	ทศนิยม	หมายเหตุ
Sex	เพศ	Text	1	-	
Income	รายได้ต่อเดือน	Text	1	-	
Occupation	อาชีพ	Text	1	-	
B_day	วัน	Text	2	-	
B_month	เดือน	Text	15	-	
B_year	ปี	Text	4	-	

ตารางผนวกที่ 5 รายละเอียดสินค้า

ชื่อฟิลด์	ความหมาย	ประเภท	ขนาด	ทศนิยม	หมายเหตุ
ProductID	รหัสสินค้า	Text	50	-	คีย์หลัก
TypeID	รหัสชนิดสินค้า	Text	1	-	
ProductName	ชื่อสินค้า	Text	50	-	
Price	ราคา	Number	Integer	2	
Quantity	จำนวน	Number	Integer	-	
Minimum	Minimum Stock	Number	Integer	-	
Picture	รูปภาพสินค้า	Text	50	-	
Describe	คำบรรยาย	Text	50	-	
SupplierID	รหัสผู้ขาย	Number	Integer	-	

ตารางผนวกที่ 6 ตารางประเภทสินค้า

ชื่อฟิลด์	ความหมาย	ประเภท	ขนาด	ทศนิยม	หมายเหตุ
TypeID	รหัสชนิดสินค้า	Text	1	-	คีย์หลัก
TypeName	ชื่อชนิดสินค้า	Text	50	-	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางผนวกที่ 7 ตารางตัวแทนจำหน่าย

ชื่อฟิลด์	ความหมาย	ประเภท	ขนาด	ทศนิยม	หมายเหตุ
SupplierID	รหัสตัวแทน จำหน่าย	Long Integer	Long Integer	-	คีย์หลัก
SupplierName	ชื่อหรือบริษัท ตัวแทนจำหน่าย	Text	40	-	
Address	ที่อยู่ตัวแทน จำหน่าย	Text	80	-	
ContactName	ชื่อผู้ที่ติดต่อ	Text	15	-	
TelephoneNo	เบอร์โทรศัพท์	Text	9	-	
Fax	เบอร์โทรสาร	Text	9	-	

ตารางผนวกที่ 8 ตารางการสั่งซื้อสินค้าผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

ชื่อฟิลด์	ความหมาย	ประเภท	ขนาด	ทศนิยม	หมายเหตุ
E_OrderID	รหัสการสั่งซื้อ	Text	20	-	คีย์หลัก
CustomerID	รหัสลูกค้า	Text	20	-	
OrderDate	วันที่สั่งซื้อ	Date/Time	General Date	-	
Transferto	สถานที่จัดส่ง	Text	80	-	
NameReceive	ชื่อผู้รับสินค้า	Text	40	-	
NetTotal	ราคารวมสุทธิ	Number	20	2	
StatusID	สถานะการสั่งซื้อ	Text	2	-	
isSend	สถานะการตัด สินค้าออกจากคลัง	Yes / No	-	-	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางผนวกที่ 9 ตารางรายละเอียดการสั่งซื้อสินค้าผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

ชื่อฟิลด์	ความหมาย	ประเภท	ขนาด	ทศนิยม	หมายเหตุ
E_OrderID	รหัสการสั่งซื้อ	Text	20	-	
ProductID	รหัสสินค้า	Text	50	-	
Price	ราคาสินค้า	Number	20	2	
Qty	จำนวนที่สั่งซื้อ	Number	20	-	

ตารางผนวกที่ 10 ตารางสถานะการสั่งซื้อ

ชื่อฟิลด์	ความหมาย	ประเภท	ขนาด	ทศนิยม	หมายเหตุ
StatusID	รหัสสถานะการสั่งซื้อ	Text	2	-	คีย์หลัก
Status	สถานะการสั่งซื้อ	Text	20	-	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

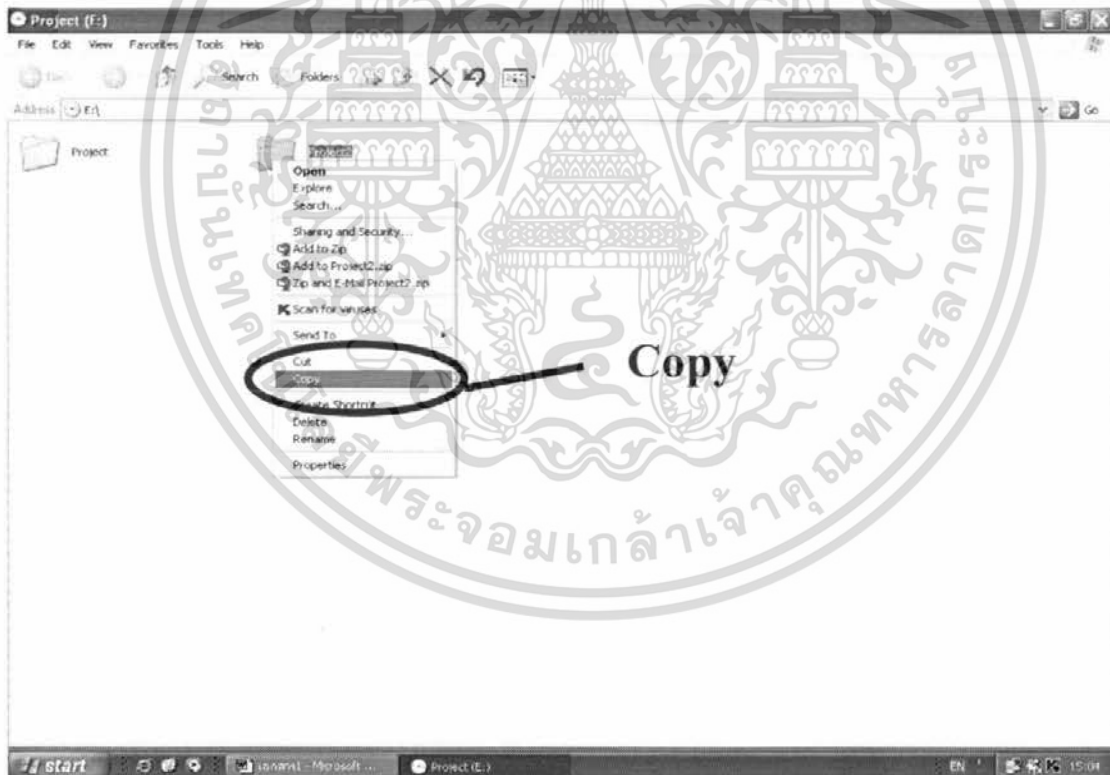
ภาคผนวก จ

คู่มือการใช้งาน

ขั้นตอนการติดตั้งระบบ

ก่อนการนำระบบใหม่เข้าใช้งานนั้นผู้ใช้จะต้องทำการติดตั้งระบบ ซึ่งต้องมีการเตรียมความพร้อมสำหรับระบบใหม่โดยการตั้งค่าต่าง ๆ ซึ่งขั้นตอนการติดตั้งมีดังต่อไปนี้

1. นำแผ่นซีดีเข้าช่องซีดีไดรฟ์ และคัดลอกไฟล์เครื่องคอมพิวเตอร์ (ภาพผนวกที่ 4)



ภาพผนวกที่ 4 หน้าจอการคัดลอกไฟล์เครื่องคอมพิวเตอร์

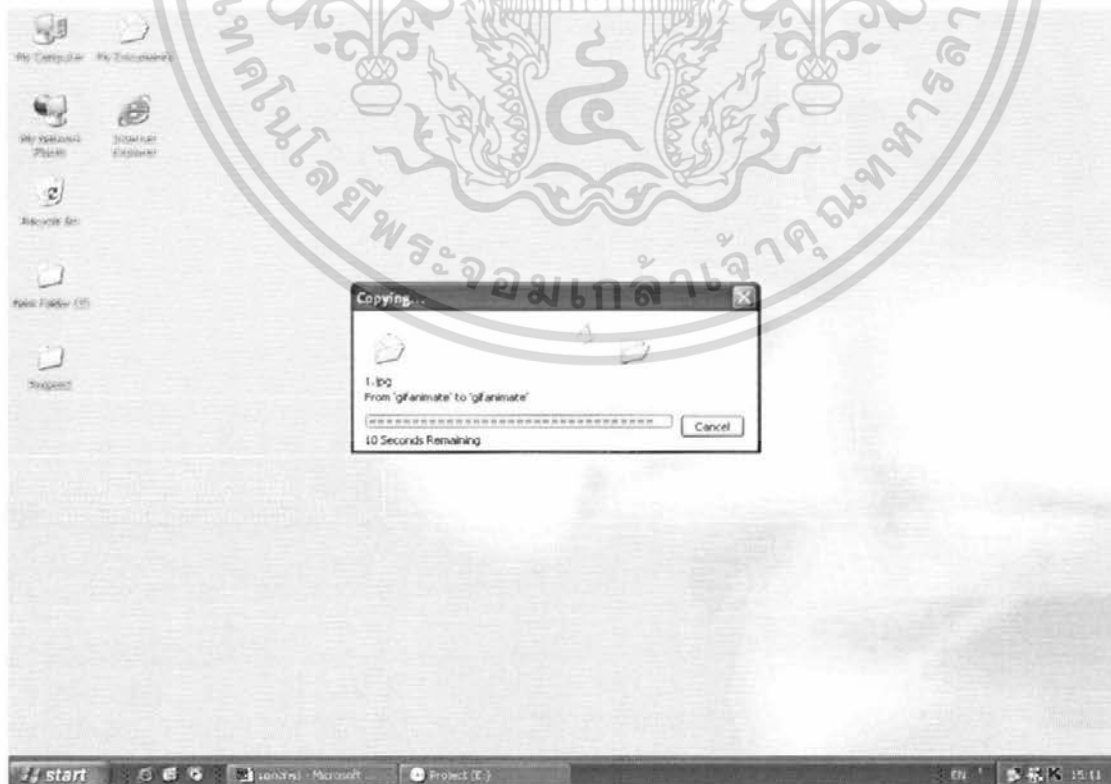
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. คลิกขวาที่หน้าจอคอมพิวเตอร์ เลือกวางไฟล์เดอร้งบนหน้าจอ (ภาพผนวกที่ 5)



ภาพผนวกที่ 5 หน้าการคลิกวางไฟล์เดอร้งบนหน้าจอ

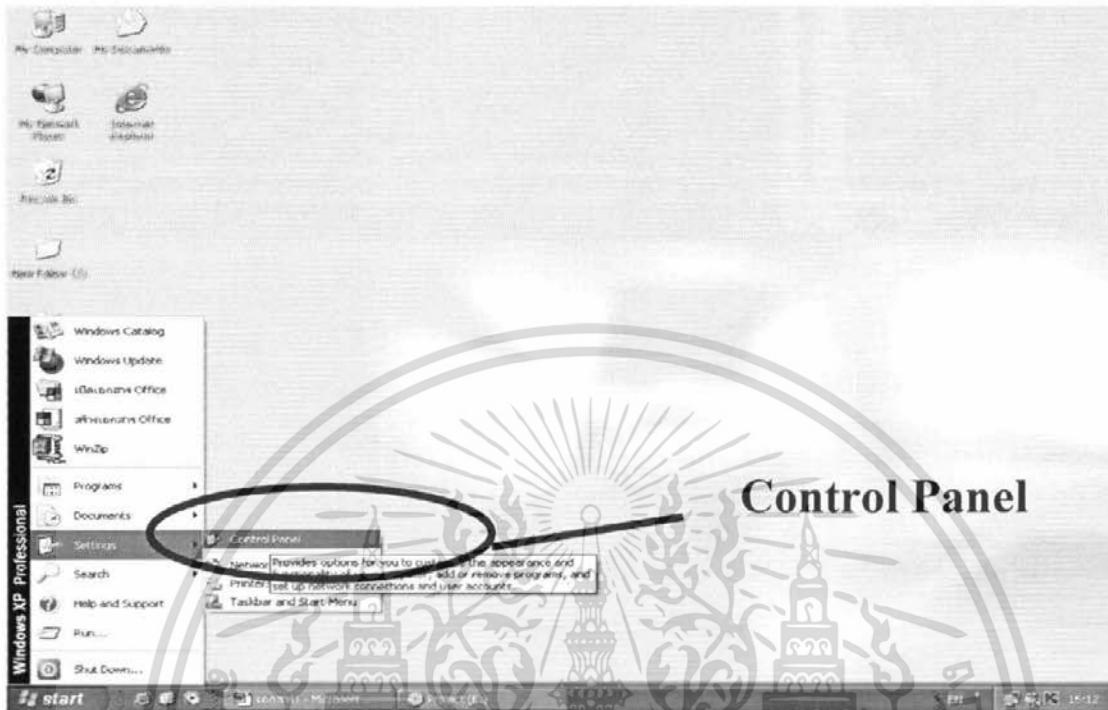
3. ทำการโหลดโปรแกรมลงเครื่องคอมพิวเตอร์ (ภาพผนวกที่ 6)



ภาพผนวกที่ 6 หน้าจอการ โหลด โปรแกรมลงเครื่องคอมพิวเตอร์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับครูใช้งานเพื่อการรึกษาเท่านั้น ผู้ก่อนขาดให้เข้าไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. กดปุ่ม Start > Control Panel (ภาพผนวกที่ 7)



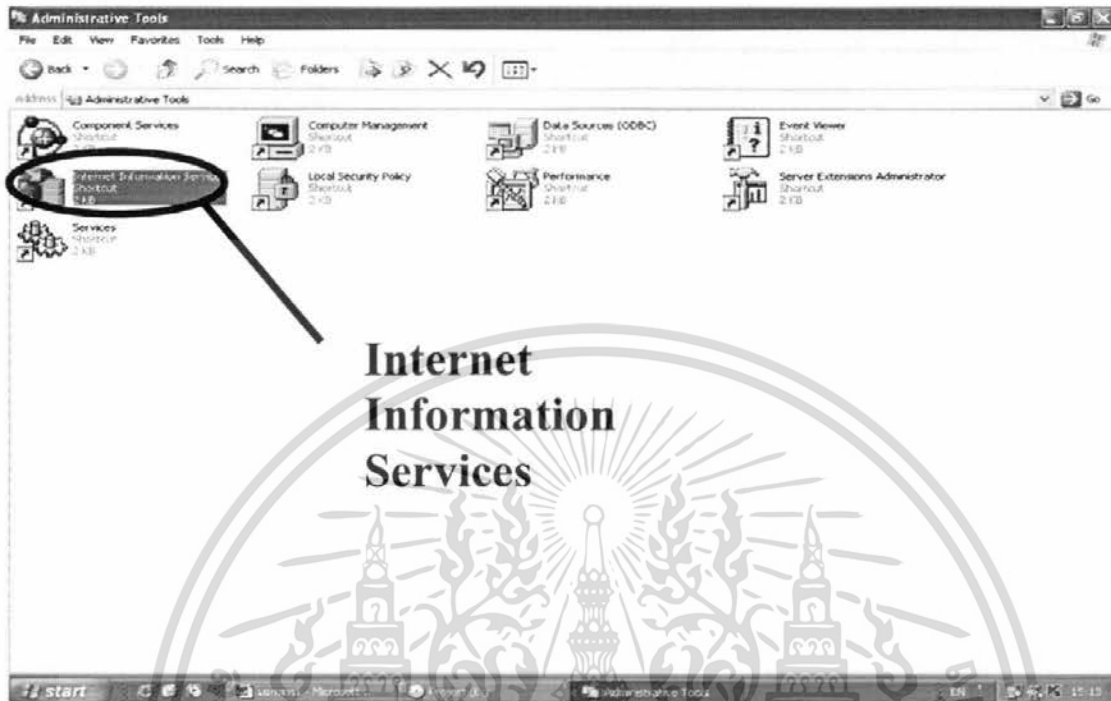
ภาพผนวกที่ 7 หน้าจอการเข้าสู่เมนู Control Panel

5. เลือกโปรแกรม Administrative Tools (ภาพผนวกที่ 8)



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่ **ภาพผนวกที่ 8** หน้าจอการเข้าสู่โปรแกรม Administrative Tools ซึ่งประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่าการณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6. เลือกเมนู Internet Information Services (ภาพผนวกที่ 9)



ภาพผนวกที่ 9 หน้าจอการเข้าสู่เมนู Internet Information Services

7. คลิกขวาที่ชื่อเครื่องคอมพิวเตอร์ที่เป็นเมนูย่อยของ Internet Information Services ในช่องทางด้านซ้ายของหน้าจอ จากนั้นดับเบิลคลิกที่ไฟล์เตอร์ Web Site แล้วคลิกขวาที่ Default Web Site > New > Virtual Directory... (ภาพผนวกที่ 10)



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้เท่านั้น เพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ภาพผนวกที่ 10 หน้าจอการติดตั้ง Alias ใหม่
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

8. กดปุ่ม Next เพื่อเข้าสู่หน้าจอถัดไป (ภาพผนวกที่ 11)



ภาพผนวกที่ 11 หน้าจอการเข้าสู่ โปรแกรมการตั้งชื่อ Alias

9. ตั้งชื่อ Alias (ภาพผนวกที่ 12)



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับภาพผนวกที่ 12 หน้าจอการตั้งชื่อ Alias อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

10. เลือกที่อยู่ของโฟลเดอร์ที่ต้องการใช้งานในการรันโปรแกรม (ภาพผนวกที่ 13)



ภาพผนวกที่ 13 หน้าจอการเลือกที่อยู่ของโฟลเดอร์โปรแกรม

11. คลิกเลือก Read และ Run scripts (such as ASP) เพื่อทำการขออนุญาตในการเข้าถึงโปรแกรม แล้วกดปุ่ม Next เพื่อจบการติดตั้ง Alias (ภาพผนวกที่ 14)



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ ภาพผนวกที่ 14 หน้าจอการอนุญาตการเข้าถึงโปรแกรม
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

12. กดปุ่ม Finish เพื่อจบการติดตั้ง Alias ก่อนการใช้งานโปรแกรม (ภาพผนวกที่ 15)



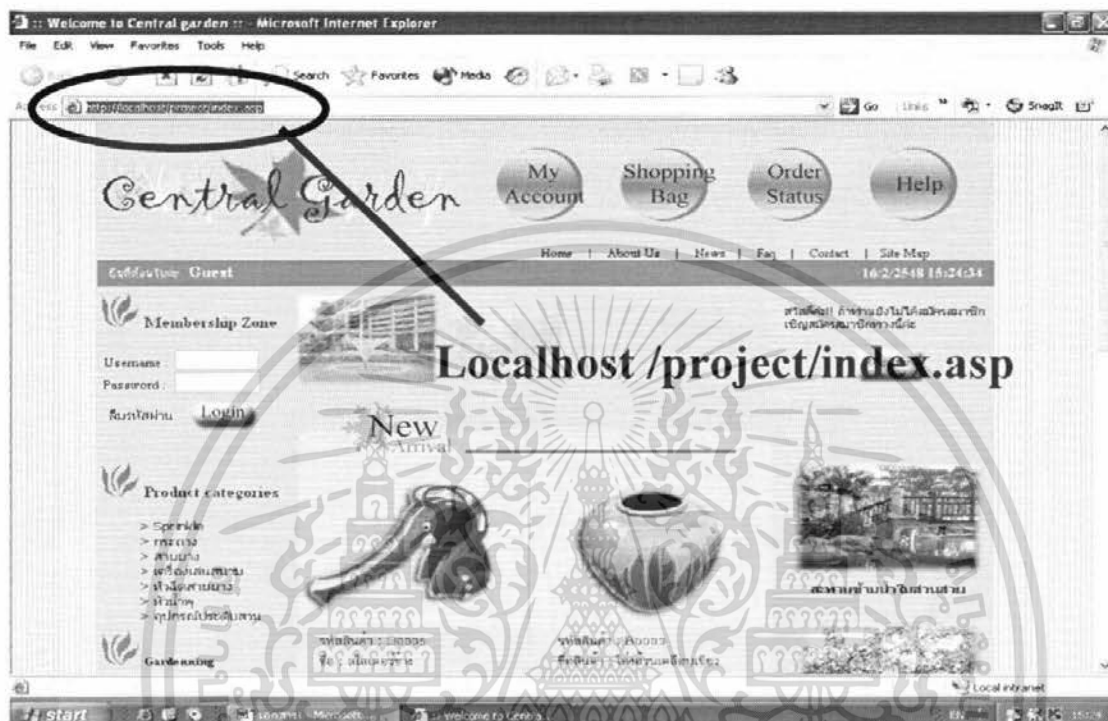
ภาพผนวกที่ 15 หน้าจอการจบการติดตั้ง Alias

13. เมื่อทำการตั้ง Alias ของโปรแกรมเรียบร้อยแล้ว จะมีไฟล์งานย่อยของโปรแกรมที่ระบบแสดงขึ้นมาให้ทราบว่า ไฟล์งานมีหน้าใดบ้าง สามารถคลิกเลือกได้ที่ไฟล์นั้นเลยโดยการคลิกขวา แล้วกด Browse เพื่อทำการรันโปรแกรม (ภาพผนวกที่ 16)



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ภาพผนวกที่ 16 หน้าจอหลังการติดตั้ง Alias เรียบร้อยแล้ว พร้อมทั้งจะทำการรันโปรแกรม
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

14. การเข้าสู่โปรแกรมทาง Web Browser โดยการเลือกใช้โปรแกรม Internet Explorer โดยการพิมพ์ <http://localhost/project/index.asp> ลงในช่อง Address (ภาพผนวกที่ 17)



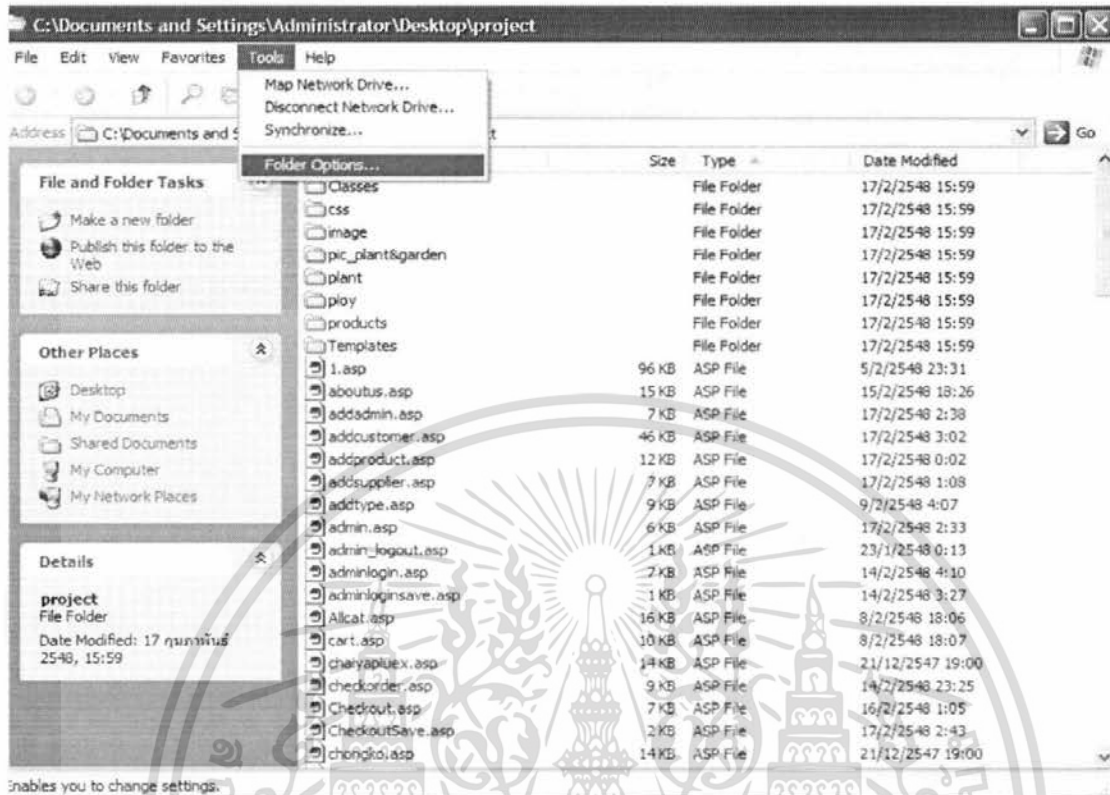
ภาพผนวกที่ 17 หน้าจอการเข้าสู่โปรแกรมทาง Web Browser

ขั้นตอนการเตรียมความพร้อมของ Database

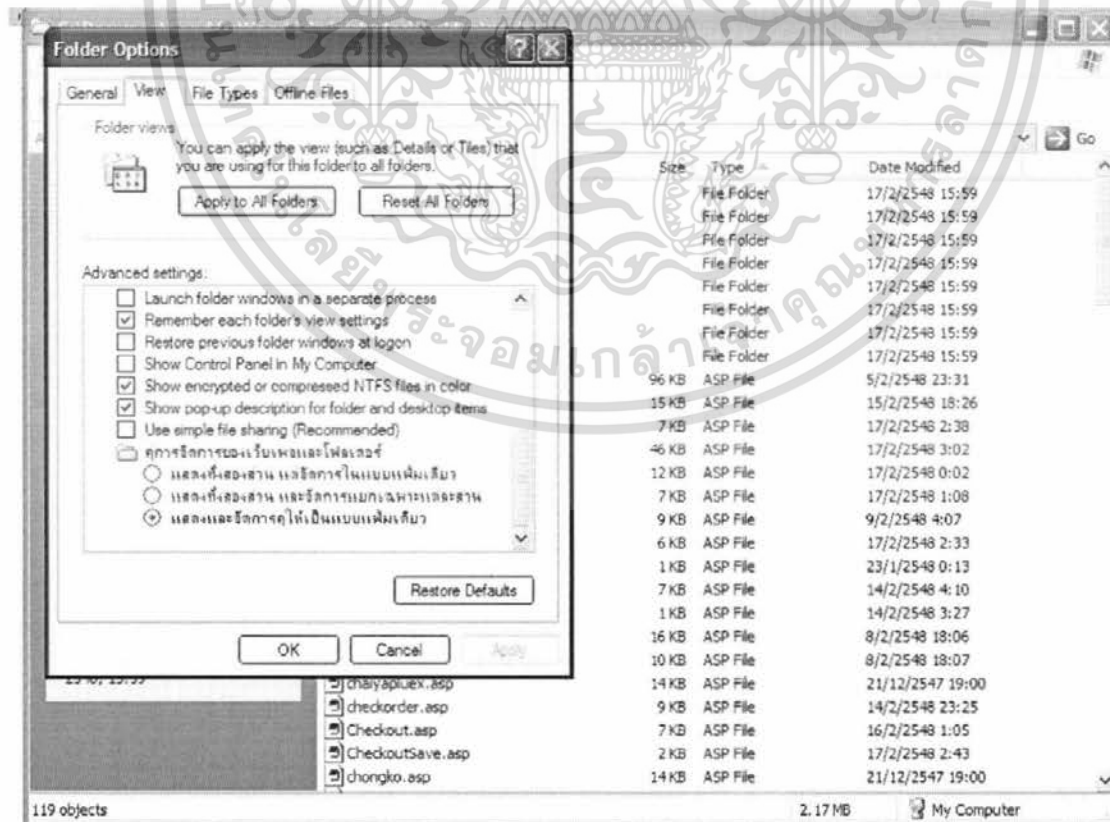
ก่อนเริ่มใช้งานระบบใหม่จำเป็นจะต้องมีการตั้งค่าให้กับฐานข้อมูล เพื่อให้รองรับกับระบบการทำงาน โดยขั้นตอนการตั้งค่าต่าง ๆ มีดังต่อไปนี้

1. เปิดโฟลเดอร์ project แล้วเลือกเมนู Tools > Folder Options...(ภาพผนวกที่ 18)
2. เลือกเมนู View จากนั้นเอาเครื่องหมายถูกออกจากช่อง Use simple file sharing (Recommended) จากนั้นกดปุ่ม OK (ภาพที่ 19)
3. จากนั้นคลิกขวาที่ไฟล์ project.mdb แล้วเลือก Property (ภาพผนวกที่ 20)
4. เลือกเมนู Security จากนั้นคลิกเลือกชื่อเครื่อง Users (ชื่อเครื่องคอมพิวเตอร์) แล้วใส่เครื่องหมายถูกในช่องสี่เหลี่ยม คอลัมน์ Allow แถว Full Control ซึ่งในช่องอื่น ๆ จะขึ้นเครื่องหมายถูกโดยอัตโนมัติ จากนั้นกดปุ่ม OK (ภาพผนวกที่ 21)

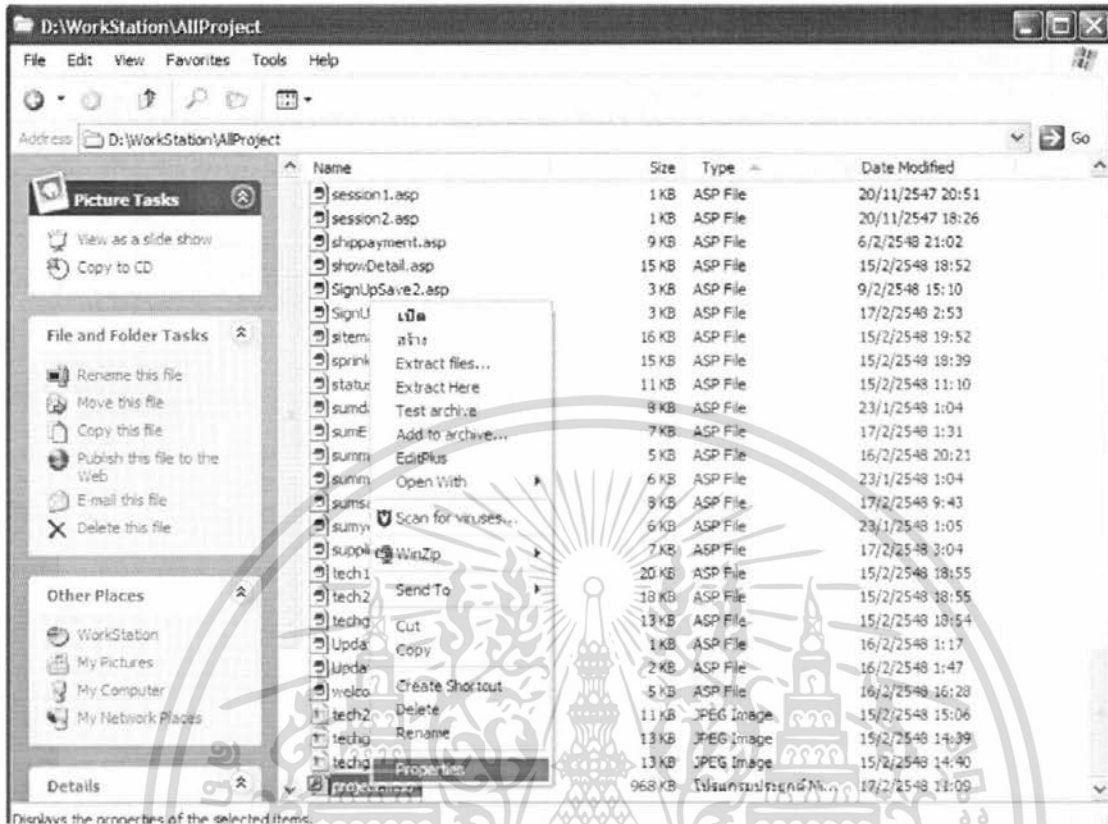
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



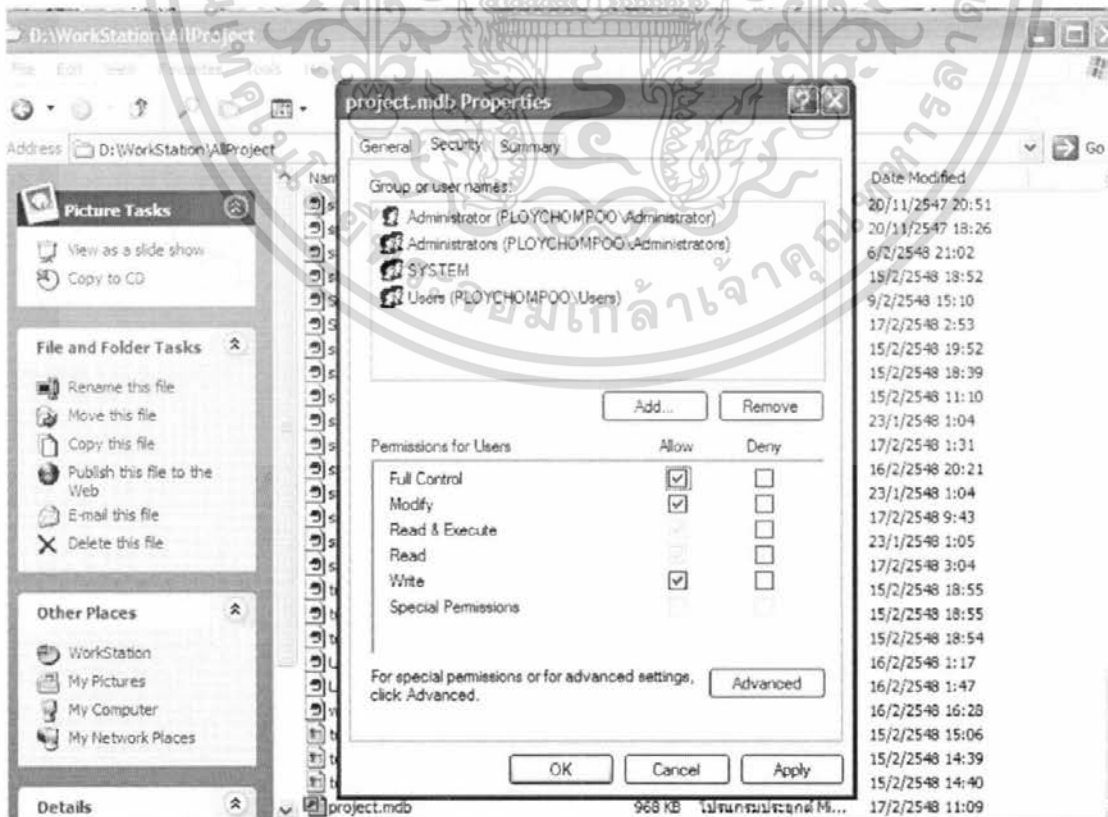
ภาพผนวกที่ 18 หน้าจอการเลือกเมนู Tools



เอกสารภาพผนวกที่ 19 หน้าจอการนำเครื่องหมายออกจากช่อง Use simple file sharing (Recommended) การตั้งค่าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพผนวกที่ 20 ขั้นตอนการเลือก Property



ภาพผนวกที่ 21 หน้าจอการใส่เครื่องหมายถูกเพื่อเตรียมความพร้อมให้ Database

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาค้นคว้าเท่านั้น ไม่อนุญาตให้ทำซ้ำโดยไม่ได้รับอนุญาตจากเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ขั้นตอนการเข้าใช้ระบบการจำหน่ายสินค้าผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

การเริ่มต้นเข้าใช้ระบบการจำหน่ายสินค้าผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต โดยการเลือกโปรแกรมบราวเซอร์เพื่อใช้ในการค้นหาเว็บไซต์ จากนั้นจึงพิมพ์ที่อยู่ของเว็บไซต์ในทันทีคือ <http://localhost/project/index.asp> เมื่อทำการพิมพ์และสั่งค้นหาแล้ว จะแสดงหน้าจอ Index ซึ่งเป็นหน้าแรกในการเข้าสู่เว็บ ซึ่งสามารถเข้าสู่หน้าจอการทำงานได้ทุกหน้า เช่น About us , News , Faq , Contact , Site Map , Help , Log in , Register , Product Categories และหน้าจอย่อยจากหน้าจอหลักต่าง ๆ ได้อีก

โดยจะมีระบบการทำงานอยู่หลัก ๆ 4 ส่วน คือ ส่วนการลงทะเบียนสมัครสมาชิก ส่วนการสั่งซื้อ ส่วนการตรวจสอบสิทธิของสมาชิก และการแสดงข้อมูลทั่วไป

Index คือ หน้าแรกของเว็บไซต์ซึ่งเปรียบเสมือนห้องรับแขกทำหน้าที่เป็นหน้าเว็บไซต์ที่ต้อนรับลูกค้า เป็นที่ประกาศข่าวสารต่าง ๆ ที่จำเป็นต่อลูกค้าเพื่ออำนวยความสะดวก และยังทำหน้าที่เป็นตัวเชื่อมหน้าเว็บทุก ๆ หน้าเข้าด้วยกันเนื่องจากหน้าเว็บนี้สามารถเชื่อมโยงเข้าถึงทุก ๆ ส่วนของเว็บไซต์ได้อย่างทั่วถึง (ภาพผนวกที่ 22)



ภาพผนวกที่ 22 หน้าแรกของเว็บไซต์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

About us การทำการค้าผ่านทางเว็บไซต์สิ่งที่จำเป็นต้องมีคือการประชาสัมพันธ์ให้ลูกค้าได้ทราบถึงรายละเอียดของ สินค้า บริการ รวมไปถึงข้อมูลต่าง ๆ ของกิจการของเราผ่านทางหน้า About us (ภาพผนวกที่ 23)



ภาพผนวกที่ 23 เว็บไซต์ About us

News เป็นหน้าที่รวบรวมข่าวสารของทางกิจการ เช่น การเปิดสาขาใหม่ การแนะนำสินค้าตัวใหม่ หรือข่าวสารใด ๆ ก็ตามที่เกี่ยวข้องกับกิจการ (ภาพผนวกที่ 24)

Faq เป็นหน้าเว็บที่ทำการรวบรวมคำถามและคำตอบที่เกิดขึ้นบ่อยครั้งจากการใช้งานเว็บไซต์เมื่อเกิดข้อสงสัยหรือคำถามในการใช้งานบนเว็บไซต์ท่านสามารถค้นหาคำถาม และคำตอบที่ท่านสงสัยได้ในหน้านี้ (ภาพผนวกที่ 25)

Contact us เป็นหน้าเว็บที่แสดงถึงช่องทางการติดต่อกับกิจการ เช่น ชื่อ ที่อยู่กิจการ หมายเลขโทรศัพท์ หมายเลขโทรสาร ชื่อที่อยู่จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น (ภาพผนวกที่ 26)

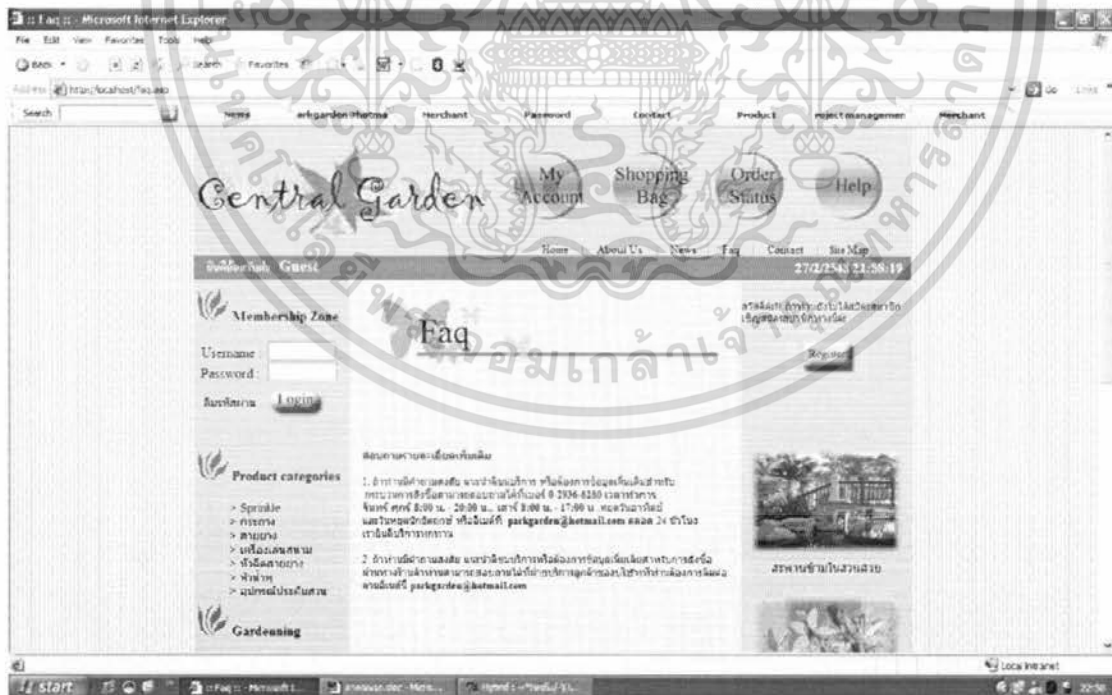
Site map เป็นหน้าที่แสดงเมนูหรือเว็บเพจทั้งหมดที่มีอยู่ภายในเว็บไซต์ ซึ่งลูกค้าสามารถเข้ามาดูได้ เพื่อง่ายต่อการเข้าใช้ระบบ (ภาพผนวกที่ 27)

Help เป็นหน้าที่อธิบายวิธีการสั่งซื้อสินค้าผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ซึ่งเริ่มตั้งแต่กระบวนการสมัครสมาชิกจนถึงการสั่งซื้อสินค้าเรียบร้อยแล้ว เพื่อให้ลูกค้าได้เข้าใจถึงวิธีการสั่งซื้อ (ภาพผนวกที่ 28)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพผนวกที่ 24 เว็บไซต์ News

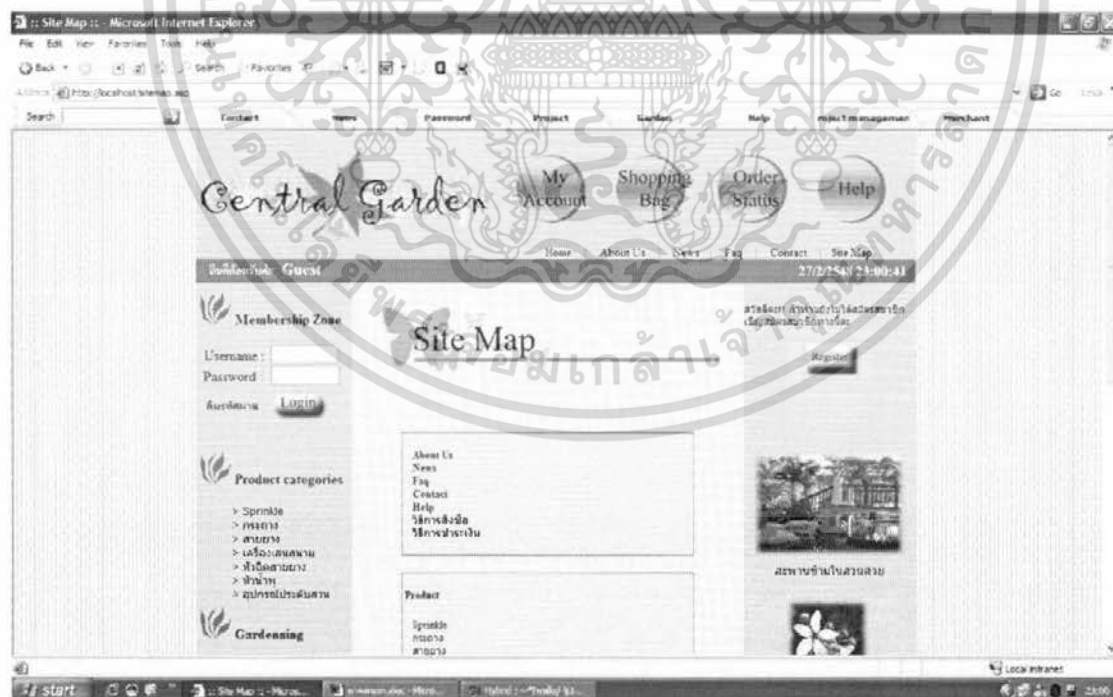


ภาพผนวกที่ 25 เว็บไซต์ Faq

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพผนวกที่ 26 เว็บไซต์ Contact Us



ภาพผนวกที่ 27 เว็บไซต์ Site Map

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพผนวกที่ 28 เว็บไซต์ Help

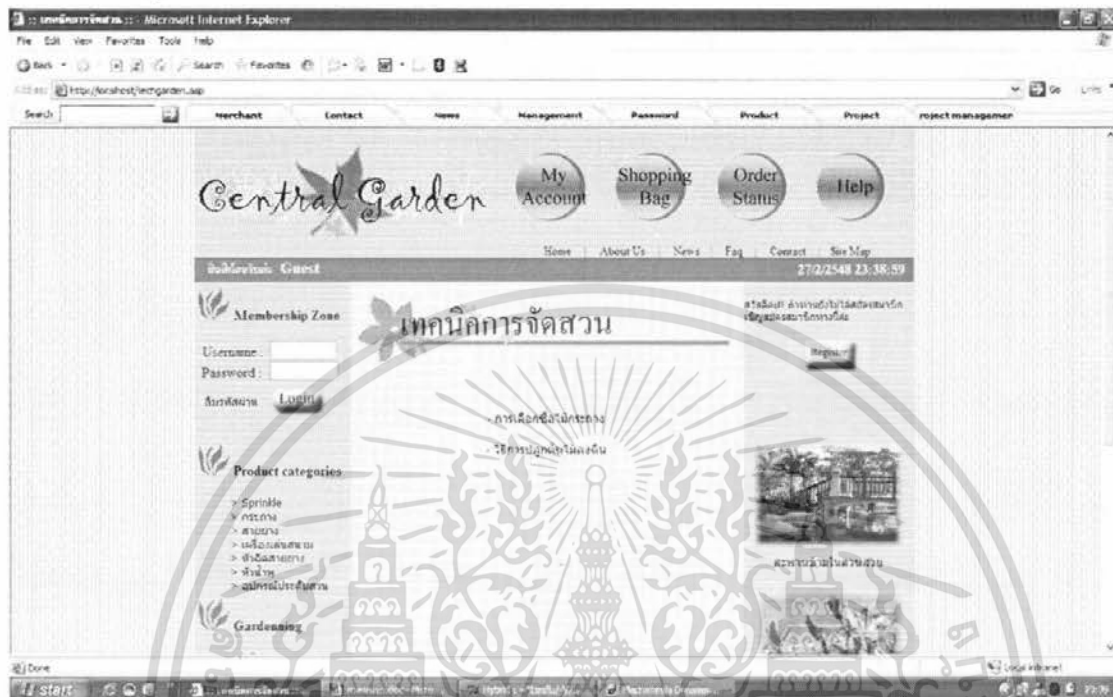
รูปแบบสวนสวย ในเว็บเพจนี้จะแสดงผลงานที่ทางกิจการเคยทำไว้ เพื่อให้ลูกค้าได้เข้ามาชมรูปแบบการจัดสวนแบบต่าง ๆ (ภาพผนวกที่ 29)



ภาพผนวกที่ 29 เว็บไซต์ รูปแบบสวนสวย

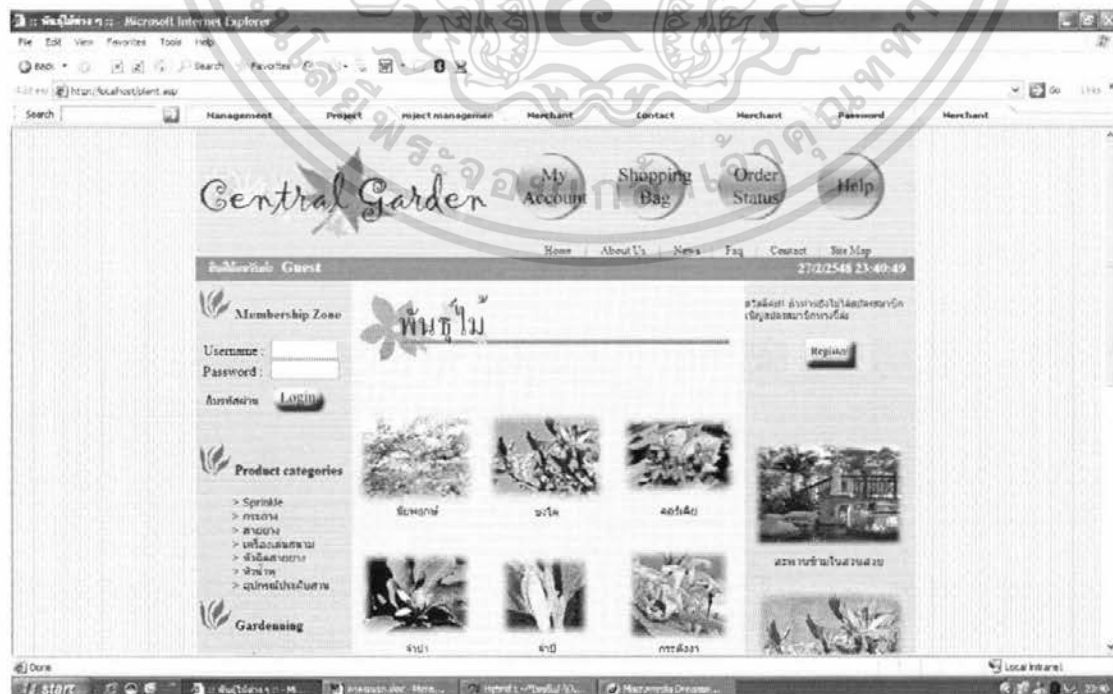
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เทคนิคการจัดสวน ในเว็บเพจนี้จะนำเสนอข้อมูลหรือเทคนิคต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดสวน เพื่อให้ลูกค้าได้ทราบถึงเคล็ดลับที่ทำให้สวนสวยได้ด้วยตนเอง (ภาพผนวกที่ 30)



ภาพผนวกที่ 30 เว็บเพจ เทคนิคการจัดสวน

พันธุ์ไม้ต่าง ๆ เว็บเพจนี้จะแสดงภาพพันธุ์ไม้ทั้งหมดรวมทั้งทางกิจการได้รวบรวมไว้ ซึ่งมีได้จำหน่ายผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต แต่จะมีจำหน่ายผ่านทางร้านค้า (ภาพผนวกที่ 31)



ภาพผนวกที่ 31 เว็บเพจ พันธุ์ไม้

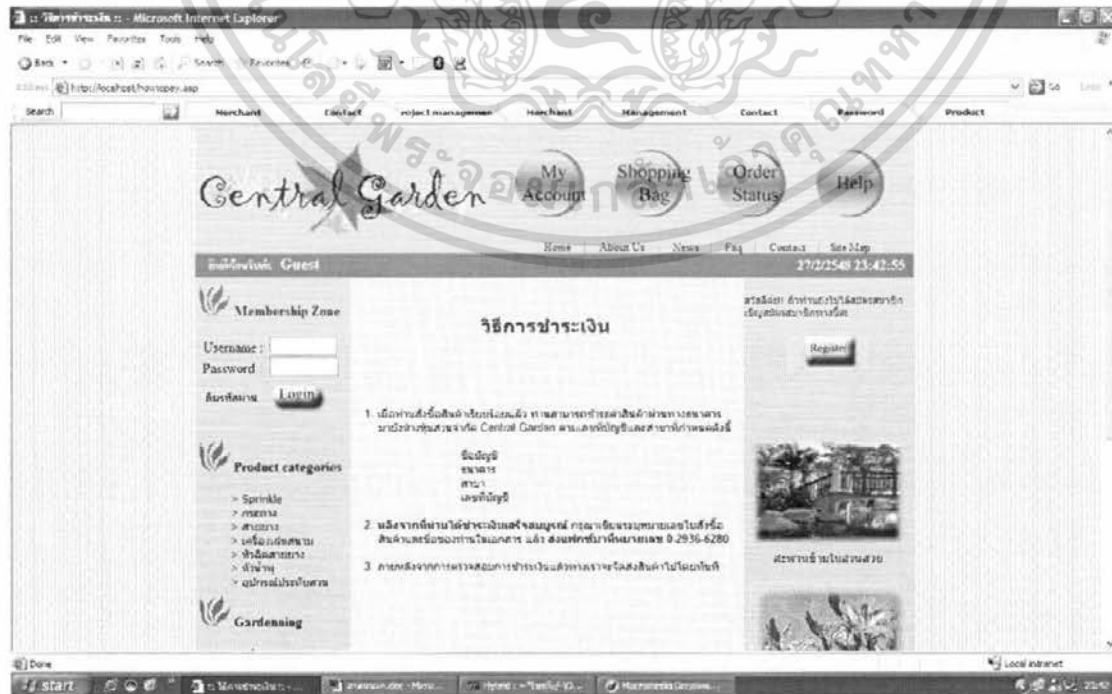
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่ได้อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วิธีการสั่งซื้อ เว็บเพจนี้จะแสดงวิธีการสั่งซื้อว่ามีขั้นตอนอย่างไร เพื่อให้ลูกค้าได้ศึกษาและทำความเข้าใจก่อนทำการสั่งซื้อสินค้า (ภาพผนวกที่ 32)



ภาพผนวกที่ 32 เว็บเพจ วิธีการสั่งซื้อ

วิธีการชำระเงิน เว็บเพจนี้จะแสดงวิธีการชำระเงินหลังจากการสั่งซื้อแล้ว ซึ่งจะอธิบายขั้นตอนการชำระเงิน (ภาพผนวกที่ 33)



ภาพผนวกที่ 33 เว็บเพจ วิธีการชำระเงิน

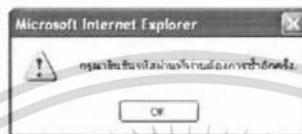
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับกรณีเฉพาะ เพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ส่วนของการลงทะเบียนสมัครสมาชิก มีหน้าที่รับข้อมูลของลูกค้าที่ต้องการสมัครสมาชิกมาตรวจสอบและบันทึกลงฐานข้อมูลของสมาชิกเพื่อรับสิทธิในการใช้งานต่อไป โดยจะเริ่มต้นที่หน้าเว็บ register (ภาพผนวกที่ 34) เพื่อกรอกข้อมูลตามรายการที่ทางกิจการได้จัดทำเป็นหัวข้อต่าง ๆ ไว้ เมื่อลูกค้าทำการกรอกข้อมูลครบทุกช่องจึงกดปุ่ม บันทึกข้อมูลสมาชิก จากนั้นระบบจะส่งค่าต่าง ๆ ที่ลูกค้ากรอกไปตรวจสอบว่าถูกต้องหรือไม่ หากพบข้อผิดพลาดของข้อมูลระบบจะแจ้งเตือน (ภาพผนวกที่ 35) และนำลูกค้ากลับไปกรอกค่านั้น ๆ ใหม่จนกว่าค่าจะถูกต้อง หลังจากตรวจสอบข้อมูลและยอมรับข้อมูลนั้นแล้วระบบจะทำการบันทึกข้อมูลของลูกค้าลงในฐานข้อมูลลูกค้า พร้อมกับทำการแจ้งว่าได้บันทึกลงฐานข้อมูลแล้ว (ภาพผนวกที่ 36) และนำลูกค้าไปยังหน้าแรก เพื่อทำการ Login และเข้าใช้ระบบต่อไป



ภาพผนวกที่ 34 เว็บเพจ Register

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



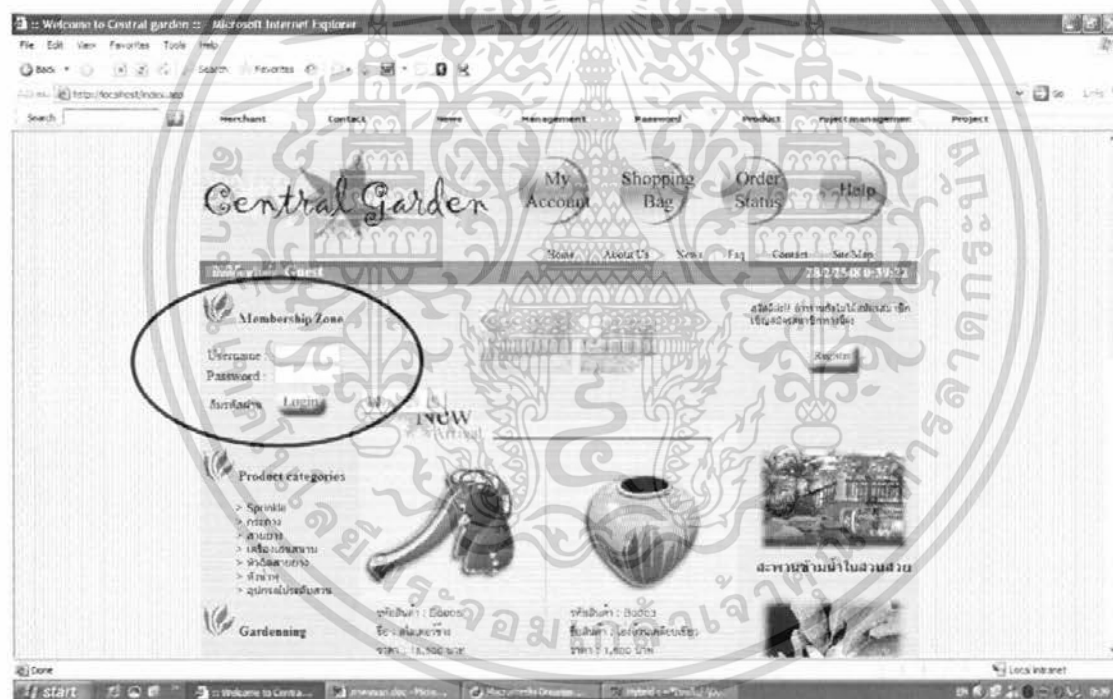
ภาพผนวกที่ 35 แจ้งเตือนการใส่ข้อมูลในหน้า Register



ภาพผนวกที่ 36 แจ้งการบันทึกข้อมูลการสมัครสมาชิก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ระบบการขอสิทธิเข้าใช้ เป็นระบบที่ตรวจสอบลูกค้าว่าได้ทำการขอสิทธิหรือยังโดยการกรอกชื่อผู้ใช้ และรหัสผ่านในช่องทางด้านขวามือของทุกหน้า (ภาพผนวกที่ 37) หากลูกค้ายังไม่ได้เป็นสมาชิกจะต้องทำการสมัครสมาชิกก่อน เมื่อผู้ใช้กรอกชื่อผู้ใช้ และรหัสผ่านแล้วระบบจะตรวจสอบว่าถูกต้องตรงกับข้อมูลในฐานข้อมูลหรือไม่ หากพบข้อผิดพลาดระบบจะแจ้งเตือน (ภาพผนวกที่ 38) พร้อมกับให้ลูกค้าใส่ข้อมูลใหม่อีกครั้งจนกว่าข้อมูลจะถูกต้องจึงจะยอมให้ผ่าน เมื่อลูกค้าได้สิทธิแล้วจะสังเกตได้ว่าที่มุมซ้ายด้านบนของทุก ๆ หน้าเว็บจะแสดงข้อความต้อนรับ พร้อมกับแสดงชื่อของลูกค้า และจุดเชื่อมโยงไปยังคำสั่งออกจากระบบเพื่อใช้ในการออกจากระบบโดยการกดที่จุดเชื่อมต่อนี้ระบบจะถอดสิทธิลูกค้าออกและแจ้งเตือนลูกค้า พร้อมกับนำลูกค้ากลับไปยังหน้า index (ภาพผนวกที่ 39)

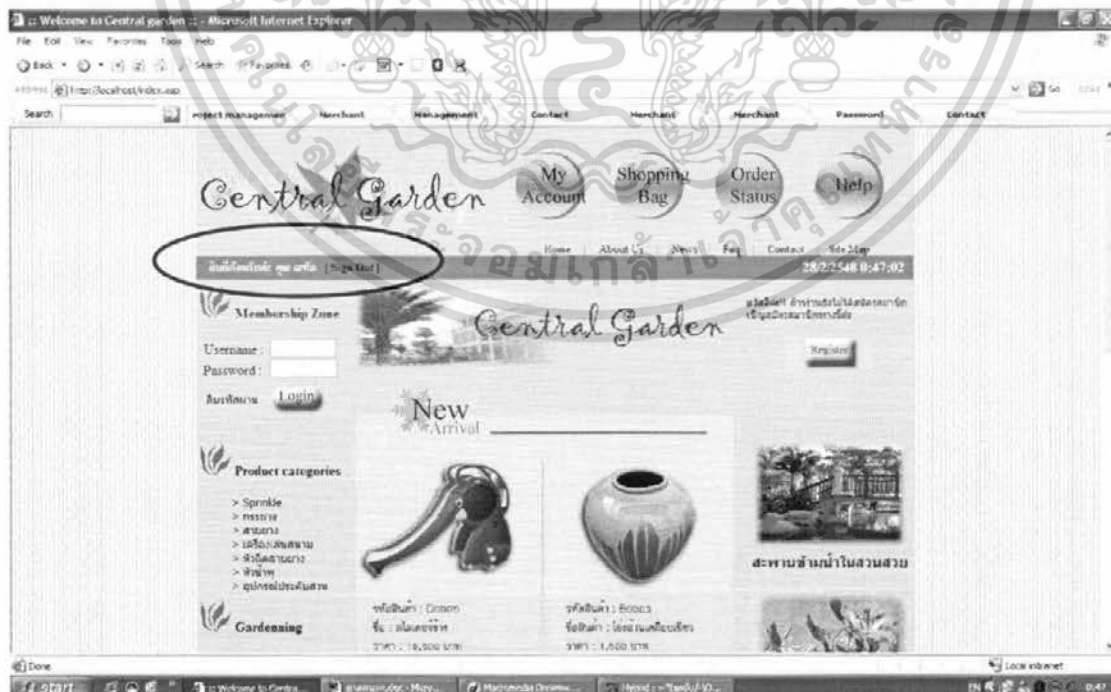


ภาพผนวกที่ 37 แสดงตำแหน่งการ Login เข้าสู่ระบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



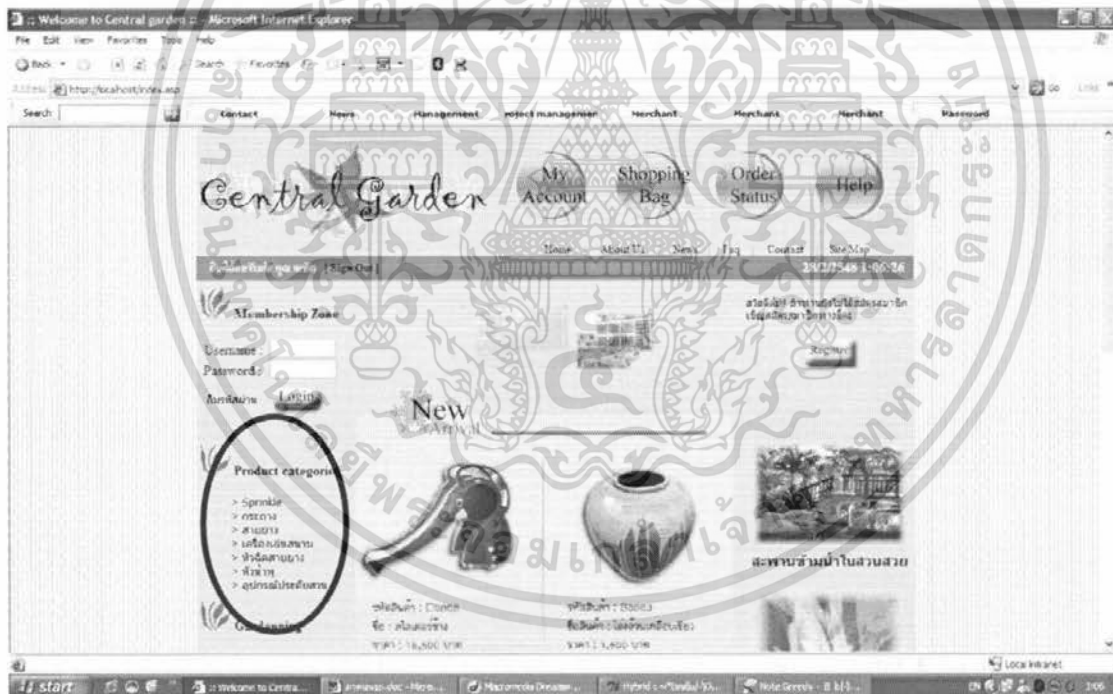
ภาพผนวกที่ 38 แจ้งเตือนชื่อผู้ใช้หรือรหัสผ่าน ไม่ถูกต้อง



ภาพผนวกที่ 39 แสดงชื่อผู้ใช้ และจุดเชื่อมต่อในการออกจากระบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ระบบสั่งซื้อสินค้า เริ่มจากลูกค้าเลือกสินค้าตามประเภทสินค้าที่ได้จัดแบ่งไว้และแสดงไว้ทางด้านซ้ายของหน้าเว็บ (ภาพผนวกที่ 40) เมื่อคลิกเลือกประเภทสินค้านั้นขึ้นมาแล้ว จะแสดงสินค้าในประเภทนั้นทั้งหมด เพื่อให้ลูกค้าเลือกสินค้าที่ต้องการ (ภาพผนวกที่ 41) และเลือกเข้าชมรายละเอียดสินค้าแต่ละชนิด (ภาพผนวกที่ 42) เมื่อลูกค้ากดปุ่ม Add to cart รายการสินค้านั้นจะถูกส่งไปยังหน้าตะกร้าสินค้าเพื่อรวบรวมรายการสินค้าที่สั่งซื้อทั้งหมด (ภาพผนวกที่ 43) และทำหน้าทีในการคำนวณราคาสินค้าโดยการกดปุ่ม Calculate ลบสินค้าโดยการใส่เครื่องหมายลบที่ช่องของสินค้านั้นแล้วทำการคำนวณใหม่ ถ้าต้องการชำระค่าสินค้าจะต้องกดปุ่ม Check out เพื่อไปสู่ขั้นตอนต่อไปในหน้า Checkout (ภาพผนวกที่ 44) เพื่อทำการกรอกที่อยู่ในการส่งสินค้า และชื่อผู้รับสินค้า เมื่อกรอกข้อมูลครบลูกค้าต้องกดปุ่ม Confirm Order เพื่อยืนยันการสั่งซื้อ หลังจากนั้นระบบจะทำการตรวจสอบข้อมูลต่าง ๆ ก่อนทำการบันทึกรายการสั่งซื้อลงในฐานข้อมูลและแสดงแบบฟอร์มยืนยันการสั่งซื้อ (ภาพผนวกที่ 45)



ภาพผนวกที่ 40 แสดงตำแหน่งประเภทสินค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นิยมนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

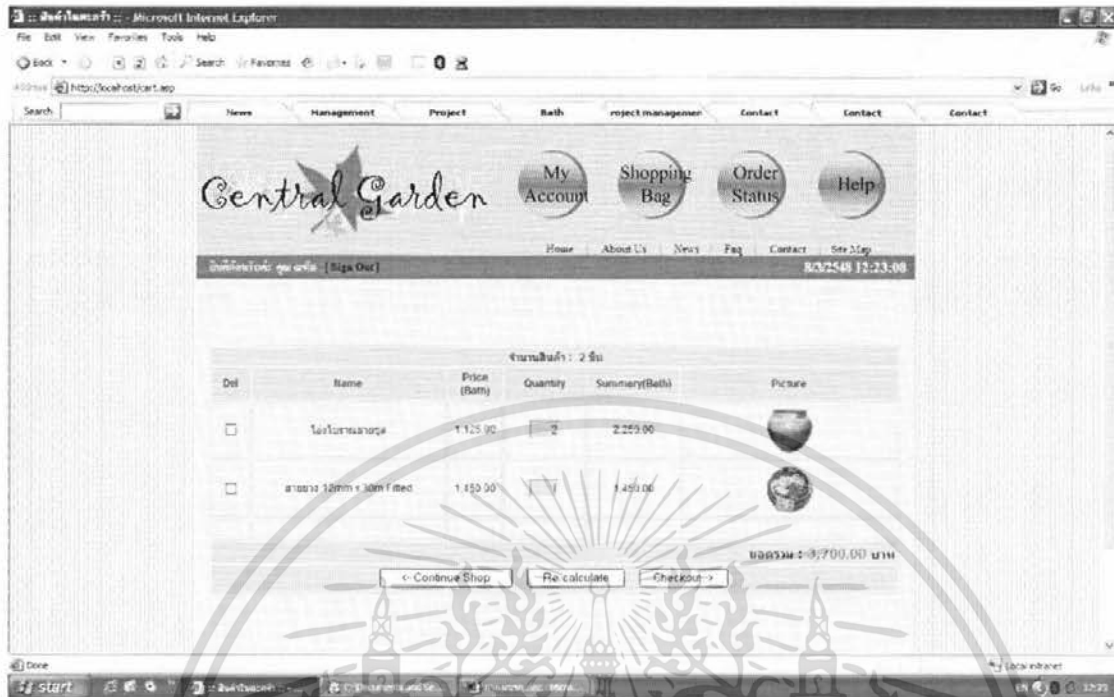


ภาพผนวกที่ 41 แสดงสินค้าตามประเภทต่างๆ



ภาพผนวกที่ 42 แสดงรายละเอียดของสินค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพผนวกที่ 43 แสดงหน้าตะกร้าสินค้าซึ่งมีรายการสินค้าที่สั่งซื้อ



ภาพผนวกที่ 44 แสดงหน้ากรอกรายละเอียดการจัดส่งสินค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นิยมนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

www.พวงมณีการช่าง :: Microsoft Internet Explorer

File Edit View Favorites Tools Help

Back Forward Stop Search Favorites Home

Address: https://localhost/Formsconfirm.asp

Search: 3030172600 8/4/2548 Fitted 11 Central 1/196 18248 18248 69923

Central Garden

ห้างโมเดิร์นจากัด Central Garden
 4199 ถนนสายพหลโยธิน 101 รัชโยธินจตุจักร
 เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10240
 โทร 0-2936-6260
 เลขประจำตัวผู้เสียภาษี : 3030172600

แบบฟอร์มยืนยันการสั่งซื้อ

เลขขอเสนอ ที่ทางได้ส่งคืออ้างอิงจากใบแจ้งหนี้
 (กรุณาพิมพ์ใบแจ้งหนี้ที่ถูกต้องในการยืนยันการสั่งซื้อ)

เลขที่ใบสั่งซื้อ : E0025
 วันที่ : 8/3/2548 12:29:21
 ชื่อผู้รับสินค้า : 385 พวงมณี
 สถานที่จัดส่งสินค้า : 1/196 ถนนพหลโยธิน ซอยเลขที่ กทม 10200

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	ราคาต่อหน่วย(บาท)	จรวมเงิน(บาท)
1	ไม้กระถางขนาดกลาง	1	1,125.00	1,125.00
2	สนทนงา 120ทท x 20ทท r 1/2	1	1,450.00	1,450.00

Done Local intranet

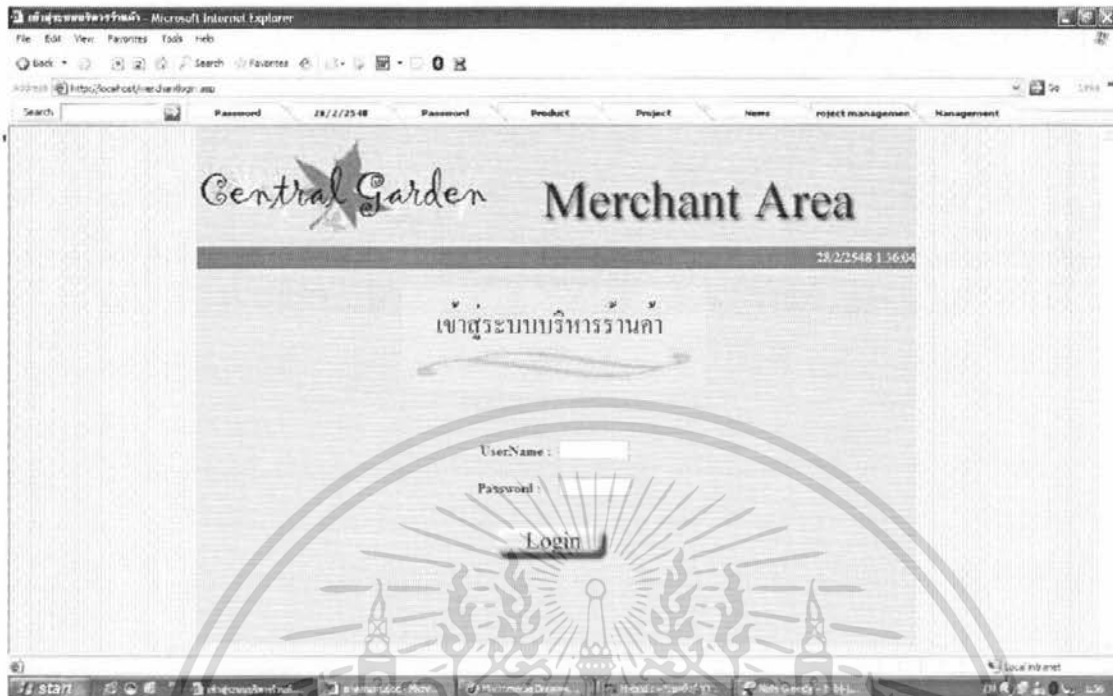
start

ภาพผนวกที่ 45 แบบฟอร์มยืนยันการสั่งซื้อ

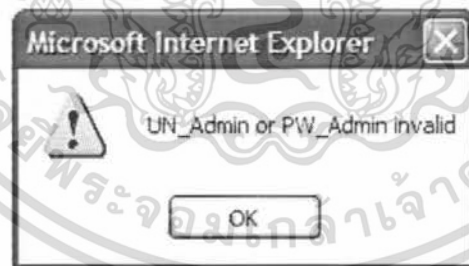
ขั้นตอนการเข้าใช้ระบบการจำหน่ายสินค้าผ่านทางร้านค้า และระบบการจัดการคลังสินค้า

การเข้าสู่โปรแกรมการใช้งานระบบการจำหน่ายสินค้าผ่านทางร้านค้า โดยการกดลิงค์ Merchantlogin (ภาพผนวกที่ 46) จะเข้าสู่ระบบบริหารร้านค้า ทางโปรแกรมจะมีระบบรักษาความปลอดภัย โดยที่ผู้ใช้ทำการกรอกชื่อผู้ใช้ และรหัสผ่านจากนั้นกดปุ่ม Login เพื่อเข้าสู่ระบบ กรณีที่มีการกรอกข้อมูล UserName , Password หรือกรอกทั้ง UserName และ Password ผิด ระบบจะแจ้งเตือนข้อผิดพลาดที่เกิดขึ้น (ภาพผนวกที่ 47) ผู้ใช้ต้องทำการกรอกข้อมูลใหม่ เนื่องจากโปรแกรมมีการตรวจเช็คข้อมูลของ UserName และ Password เมื่อผู้ใช้กรอกชื่อผู้ใช้และรหัสผ่านถูกต้องจะสามารถเข้าสู่ระบบได้ (ภาพผนวกที่ 48)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพผนวกที่ 46 หน้าจอการเข้าสู่ระบบการคลังสินค้าและการจำหน่ายสินค้าผ่านทางร้านค้า



ภาพผนวกที่ 47 หน้าจอการแจ้งเตือนในกรณีที่กรอกชื่อผู้ใช้และรหัสผ่านผิด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพผนวกที่ 48 หน้าจอการอนุญาตเข้าใช้ระบบการจำหน่ายสินค้าผ่านทางร้านค้า
และระบบการจัดการคลังสินค้า

1. การจำหน่ายสินค้า

การเข้าสู่ระบบการจำหน่ายสินค้าผ่านทางร้านค้า โดยการเลือกเมนูขายสินค้า โปรแกรมจะแสดงหน้าจอการจำหน่ายสินค้าผ่านทางร้านค้า (ภาพผนวกที่ 49) ส่วนแรกของระบบการจำหน่ายสินค้าผ่านทางร้านค้า ผู้ใช้ระบบจะต้องกรอกข้อมูล ชื่อผู้ใช้ของลูกค้าที่สั่งซื้อผ่านทางร้านค้า โดยที่ทางระบบกำหนดให้ ชื่อผู้ใช้ของลูกค้า นั้น เป็นเบอร์โทรศัพท์ของลูกค้า เพื่อป้องกันการจดจำ ถ้ายังไม่ได้กรอกชื่อผู้ใช้ของลูกค้า โปรแกรมจะทำการแจ้งเตือนว่า กรุณากรอกรหัสลูกค้า (ภาพผนวกที่ 50) อีกกรณี คือ ถ้าผู้ใช้ระบบกรอกชื่อผู้ใช้ของลูกค้าผิดพลาดแล้วนั้น โปรแกรมจะทำการแจ้งเตือนว่า ไม่มีรหัสลูกค้า (ภาพผนวกที่ 51) ในกรณีที่ลูกค้าเคยมาใช้บริการแล้ว สามารถค้นหาได้จากฐานข้อมูลลูกค้า โดยการกรอกชื่อผู้ใช้ของลูกค้า แล้วกดปุ่มค้นหา ระบบจะค้นหาข้อมูลมาจากฐานข้อมูล เพื่อให้แสดงขึ้นมาในตาราง ดังนี้ ชื่อ นามสกุล ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ เบอร์โทรศัพท์มือถือ เบอร์โทรสาร (ภาพผนวกที่ 52) ส่วนที่สอง คือ ผู้ใช้จะต้องกรอก รหัสสินค้า แล้วกดปุ่ม เพิ่ม เพื่อที่จะเพิ่มสินค้าลงไปในรายการสินค้าที่สั่งซื้อ ถ้าผู้ใช้ระบบยังไม่ได้กรอกรหัสสินค้า โปรแกรมจะแจ้งเตือนดังนี้ กรุณากรอกรหัสสินค้า (ภาพผนวกที่ 53) แต่ถ้ามีการกรอกรหัสสินค้าผิดพลาดแล้วนั้น โปรแกรมจะทำการแจ้งเตือนว่า ไม่มีรหัสสินค้านี้ (ภาพผนวกที่ 54) เมื่อกรอกเอกสารนี้เป็นเอกสารที่ส่งงานไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

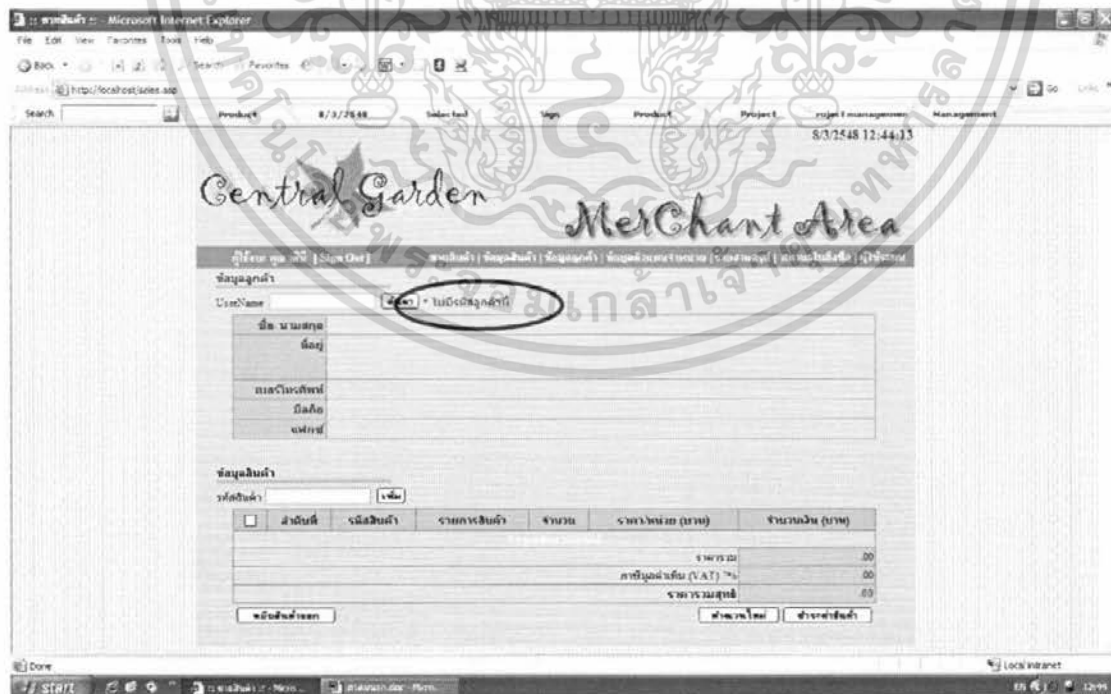
รหัสสินค้าที่ถูกต้องแล้ว จะแสดงรายละเอียดรายการของสินค้าที่สั่งซื้อดังนี้ ลำดับที่ในการซื้อ รหัสสินค้า ชื่อสินค้า จำนวน ราคาต่อหน่วย จำนวนเงิน ซึ่งช่องจำนวนเงินจะแสดงขึ้นมาเป็น 1 ชิ้นเสมอ (ภาพผนวกที่ 55) เมื่อทำการเพิ่มรายการสินค้า ผู้ใช้ระบบจะกรอกจำนวนตามที่ลูกค้าต้องการว่าต้องการกี่ชิ้น เมื่อสินค้าในคลังสินค้ามีไม่เพียงพอ โปรแกรมจะแจ้งเตือน ดังนี้ Over Stock และจำนวนสินค้าที่อยู่ในช่องจำนวนนั้น จะแสดงสินค้าที่มีเหลืออยู่ในคลังสินค้า เพื่อให้พนักงานขายทราบว่า สินค้าตัวนั้น มีเหลือกี่ชิ้น ที่สามารถขายให้ลูกค้าได้ (ภาพผนวกที่ 56) จากนั้น ผู้ใช้ระบบจะต้องกรอกจำนวนที่ลูกค้าต้องการใหม่ แต่ต้องสอดคล้องกับจำนวนสินค้าที่มีเหลืออยู่ในคลังสินค้า จากนั้น กดปุ่ม คำนวณใหม่ จำนวนเงินจะถูกทำการคำนวณใหม่ ถ้าลูกค้าต้องการสินค้าหลายชิ้น ให้กรอกรหัสสินค้าเข้าไปใหม่ตามที่ได้อีกว่ามาข้างต้น กรณีที่ต้องการนำสินค้าออกจากรายการสินค้าที่สั่งซื้อนั้น โดยที่เลือกช่องสี่เหลี่ยมข้างหน้ารายการสินค้าที่ต้องการนำออกจากรายการสินค้าที่สั่งซื้อ จากนั้น กดปุ่ม หักสินค้าออก รายการสินค้าที่เลือกจะถูกนำออกจากรายการสั่งซื้อ (ภาพผนวกที่ 57) และมีการคำนวณราคาสินค้าใหม่โดยทันที จากนั้น เมื่อเลือกรายการสินค้าที่ลูกค้าสั่งซื้อจนครบแล้ว ให้กดปุ่ม ชำระค่าสินค้า ซึ่งจะปรากฏรายละเอียดการสั่งซื้อทั้งหมด เพื่อที่เตรียมการยืนยันการชำระค่าสินค้า แต่ถ้าลูกค้า ต้องการที่จะสั่งซื้อสินค้าเพิ่ม ให้กดปุ่มย้อนกลับ (ภาพผนวกที่ 58) ถ้าลูกค้าพอใจในรายการสินค้าที่สั่งซื้อแล้วนั้น ให้กดปุ่มยืนยันการสั่งซื้อ เพื่อที่จะทำการออกใบเสร็จรับเงิน ให้กับลูกค้า กดปุ่ม พิมพ์ เพื่อแสดงรายงานออกมาให้กับลูกค้า ส่วนปุ่ม สั่งซื้อใหม่นั้น เป็นการกลับไปทำรายการรับคำสั่งซื้อจากลูกค้าต่อไป (ภาพผนวกที่ 59)

The screenshot shows a web browser window displaying a merchant interface. At the top, it says 'Central Garden Merchant Area'. Below that, there's a 'Sign Out' link and a navigation bar with links like 'หน้าหลัก', 'ข้อมูลสินค้า', 'ข้อมูลรายการขาย', 'รายงานผล', 'สถานะใบสั่งซื้อ', and 'ผู้ขาย'. The main content area is divided into two sections: 'ข้อมูลลูกค้า' (Customer Information) and 'ข้อมูลสินค้า' (Product Information). The 'ข้อมูลลูกค้า' section has a 'UserName' field and a 'ค้นหา' button. Below it is a form with fields for 'ชื่อ นามสกุล' and 'นามสกุล' with a 'ค้นหา' button. The 'ข้อมูลสินค้า' section has a 'รหัสสินค้า' field and a 'ค้นหา' button. Below that is a table with columns: 'จำนวน', 'รหัสสินค้า', 'รายการสินค้า', 'จำนวน', 'ราคาต่อหน่วย (บาท)', and 'จำนวนเงิน (บาท)'. The table has a total row with values: 'รวมรวม' (00), 'ภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT) 7%' (00), and 'รวมรวมสุทธิ' (00). There are buttons for 'พิมพ์ใบเสร็จ' and 'ชำระเงิน' at the bottom of the table.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สร้างไว้สำหรับการทำงานเพื่อการศึกษานี้เท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ภาพผนวกที่ 49 หน้าจอการจำหน่ายสินค้าผ่านทางร้านค้า
 ไม่ว่าการณ์ใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพผนวกที่ 50 หน้าจอการแจ้งเตือนให้กรอกชื่อผู้ใช้

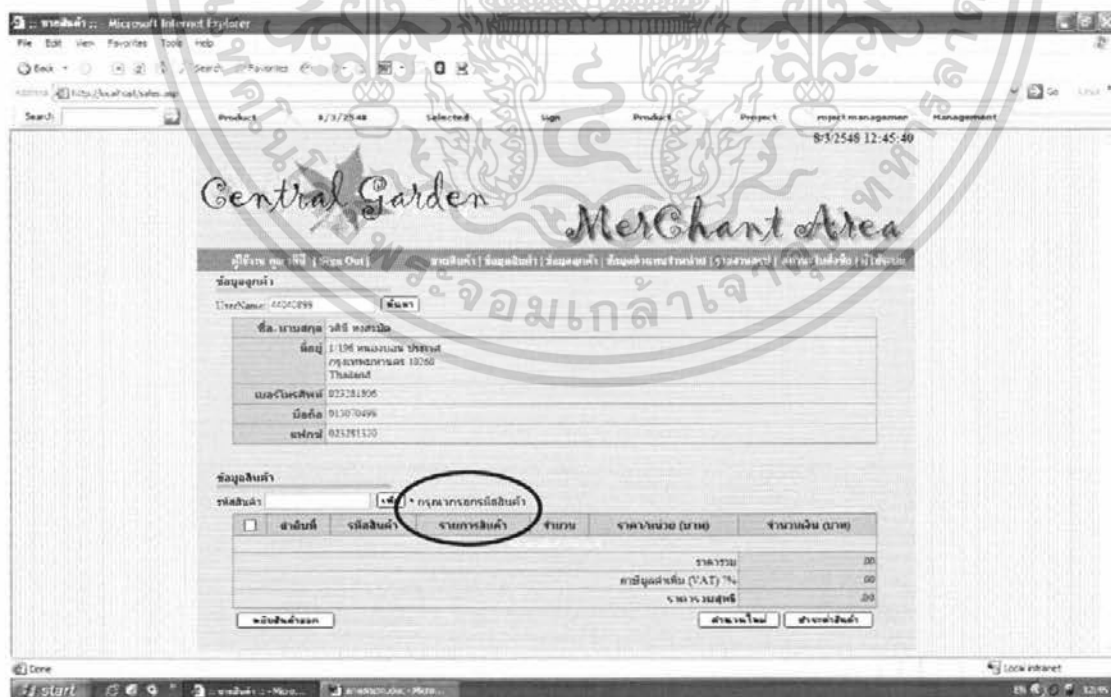


ภาพผนวกที่ 51 หน้าจอการแจ้งเตือนเมื่อใส่ชื่อผู้ใช้ไม่ถูกต้อง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพผนวกที่ 52 หน้าจอแสดงผลการค้นหาข้อมูลลูกค้า



ภาพผนวกที่ 53 หน้าจอแจ้งเตือนให้กรอกรหัสสินค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพผนวกที่ 54 หน้าจอการแจ้งเตือนเมื่อกรอกรหัสสินค้าไม่ถูกต้อง

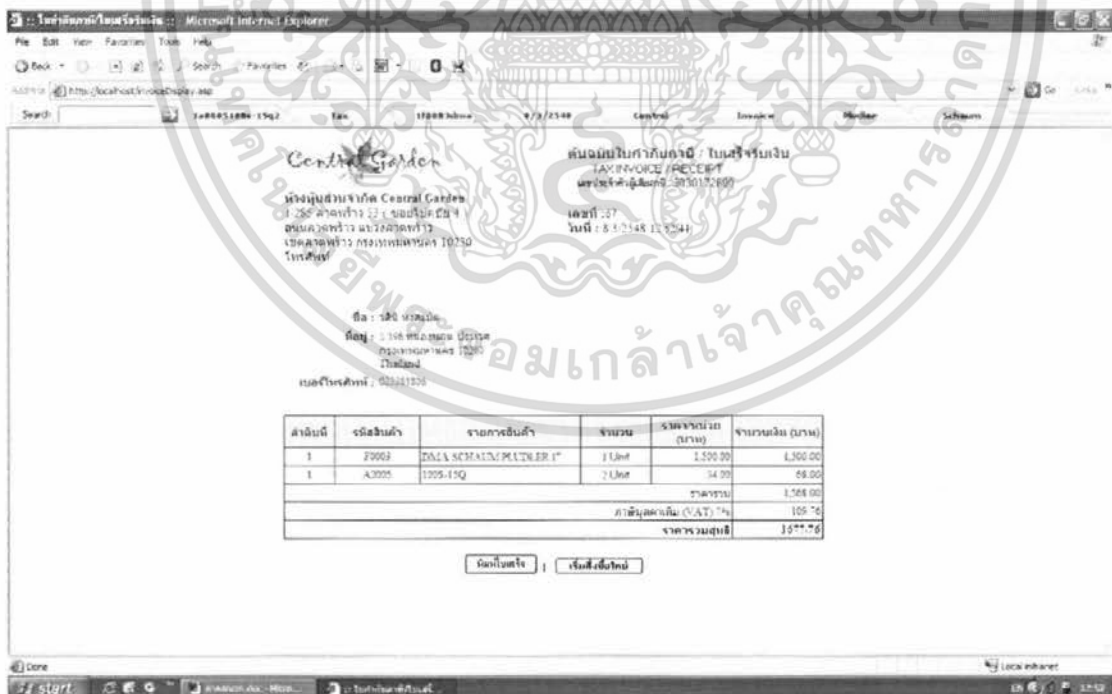


ภาพผนวกที่ 55 หน้าจอการแสดงรายการสินค้าที่สั่งซื้อ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพผนวกที่ 58 หน้าจอแสดงรายละเอียดการสั่งซื้อเพื่อรอการยืนยัน



ภาพผนวกที่ 59 หน้าจอแสดงผลการสั่งซื้อในรูปแบบใบกำกับภาษี/ใบเสร็จรับเงิน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่ส่งงานไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. ข้อมูลสินค้า

เลือกเมนูข้อมูลสินค้า ซึ่งในหน้านี้จะมีรายการย่อยให้เลือก ซึ่งเกี่ยวข้องกับรายการสินค้าทั้งสิ้น รายการย่อย มีดังนี้ สินค้าที่ต้องสั่งซื้อ รับจำนวนสินค้าเพิ่ม ตรวจสอบราคาสินค้า แก้ไขข้อมูลสินค้า และเพิ่มสินค้าใหม่ (ภาพผนวกที่ 60)



ภาพผนวกที่ 60 หน้าจอแสดงรายการย่อยที่เกี่ยวกับการจัดการสินค้า

2.1 รายการสินค้าที่ต้องสั่งซื้อ (Item to Purchase)

เลือกปุ่ม รายการสินค้าที่ต้องสั่งซื้อ (ภาพผนวกที่ 61) โปรแกรมจะแสดงรายละเอียดสินค้าให้กับทางฝ่ายคลังสินค้าทราบ จะมีรายการที่แสดง ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ รหัสสินค้า ชื่อสินค้า ราคาสินค้าคงเหลือ จุดสั่งซื้อ โดยที่รายการสินค้าจะแสดง โดยการเรียงลำดับตามรหัสสินค้า (ภาพผนวกที่ 62)



ภาพผนวกที่ 61 ปุ่มรายการสินค้าที่ต้องสั่งซื้อ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพผนวกที่ 62 หน้าจอแสดงรายการสินค้าที่ต้องสั่งซื้อ

2.2 รับจำนวนสินค้าเพิ่ม (Add Quantity)

เลือกปุ่ม รับจำนวนสินค้าเพิ่ม (ภาพผนวกที่ 63) ในกรณีที่มีการสั่งซื้อสินค้าเข้ามาเพิ่ม สามารถทำการบันทึกจำนวนสินค้าที่สั่งซื้อเข้ามาได้ โดยกดเลือกที่คำว่า รับสินค้า ในรายการสินค้าที่ต้องการบันทึกจำนวนสินค้าเพิ่ม (ภาพผนวกที่ 64) และกรอกจำนวนสินค้าที่สั่งซื้อในช่องจำนวนรับเข้า จากนั้นกดปุ่ม ยืนยันการรับสินค้า เพื่อให้ระบบบันทึกจำนวนสินค้าลงในฐานข้อมูล (ภาพผนวกที่ 65)

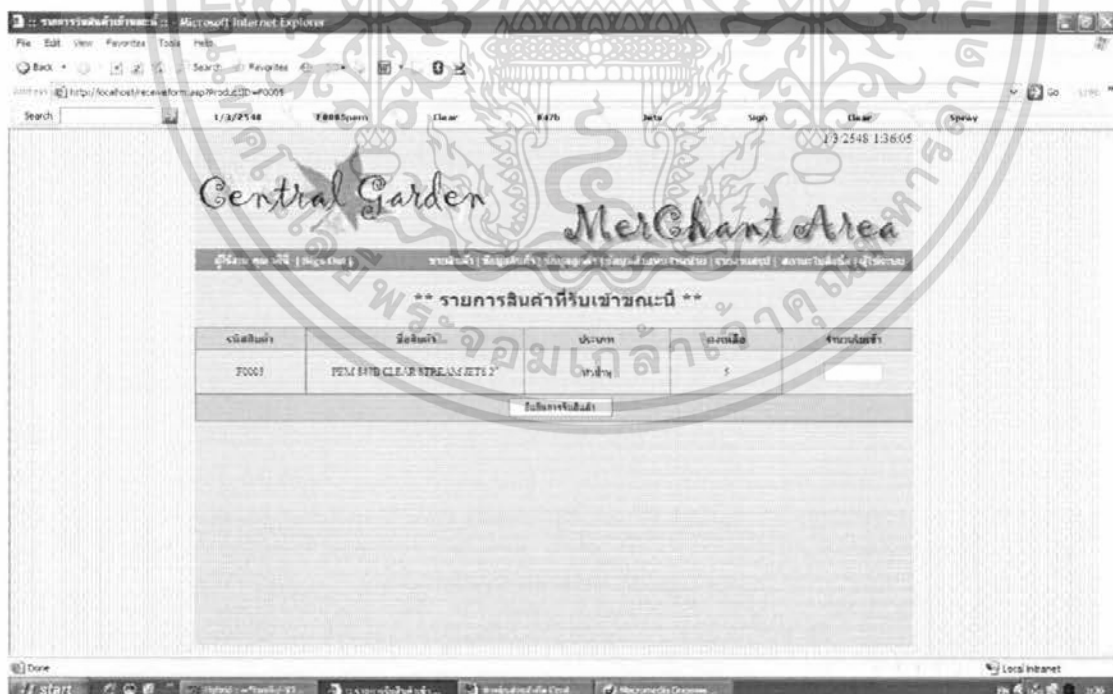


ภาพผนวกที่ 63 ปุ่มรับจำนวนสินค้าเพิ่ม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพผนวกที่ 64 หน้าจอการเลือกรายการสินค้าที่ต้องการเพิ่มจำนวนสินค้า

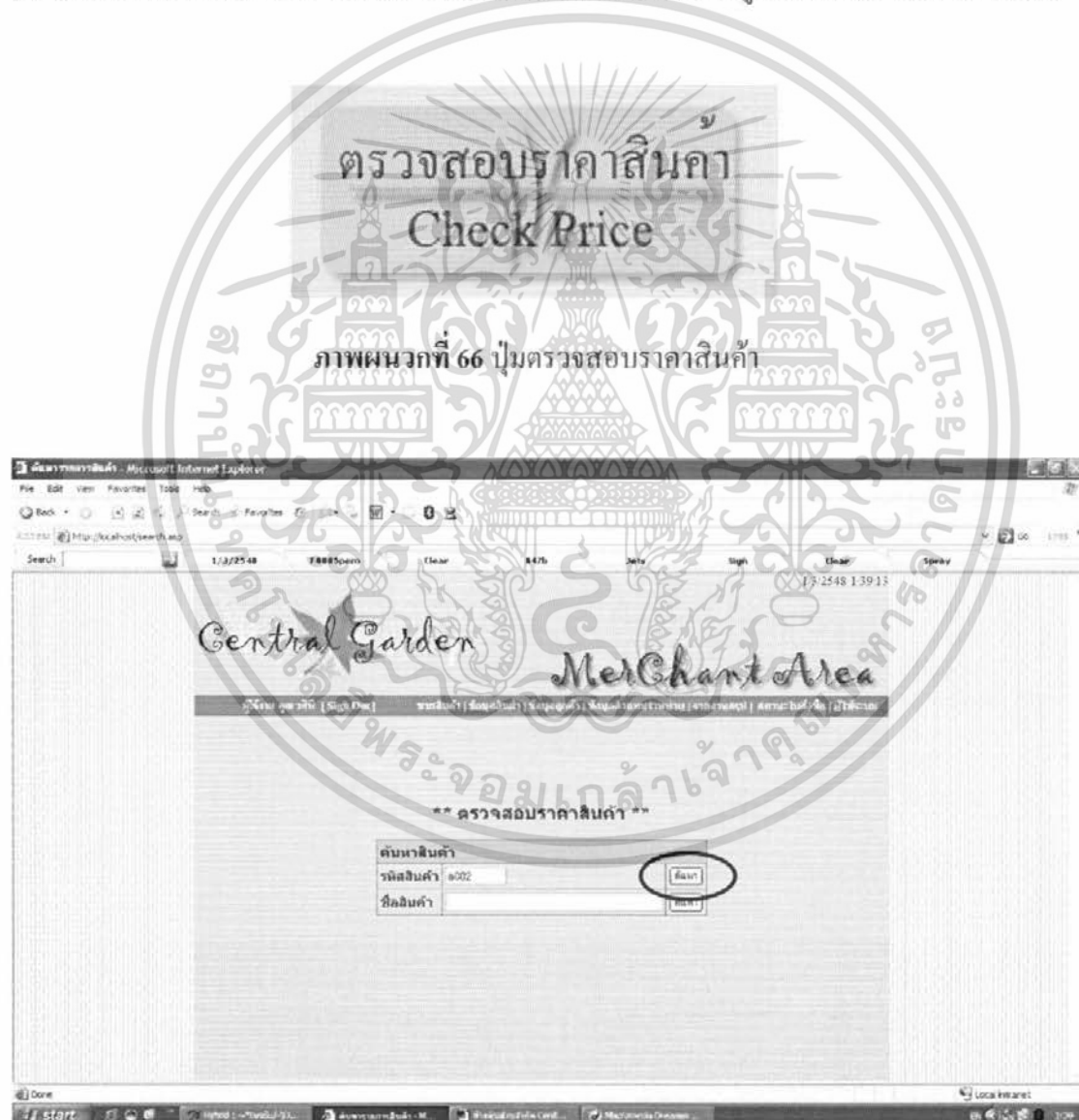


ภาพผนวกที่ 65 หน้าจอการกรอกจำนวนสินค้าที่รับเพิ่ม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3 ตรวจสอบราคาสินค้า (Check Price)

เลือกปุ่มตรวจสอบราคาสินค้า (ภาพผนวกที่ 66) สามารถตรวจสอบราคาสินค้า และ จำนวนสินค้าที่มีอยู่ในคลังสินค้าได้ ในกรณีที่ลูกค้าสอบถามเกี่ยวกับราคาสินค้า ว่ามีเพียงพอหรือไม่ โดยการกรอกข้อมูลที่ต้องการค้นหา ค้นหาจากรหัสสินค้า หรือชื่อรายการสินค้า สามารถที่จะค้นหารายการสินค้าได้ โดยการป้อนคำค้นหาโดยพิมพ์เพียงตัวอักษรตัวหนึ่งตัวใด ในรายชื่อสินค้า หรือ รหัสสินค้า (ภาพผนวกที่ 67) จากนั้น กดปุ่ม ค้นหา จะแสดงรายการสินค้าที่ค้นพบ จะแสดง ลำดับที่ รหัสสินค้า ชื่อสินค้า ราคา/หน่วย จำนวนที่เหลืออยู่ในสต็อก (ภาพผนวกที่ 68)



ภาพผนวกที่ 67 หน้าจกรอกรหัสสินค้าหรือชื่อสินค้าเพื่อทำการค้นหา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพผนวกที่ 68 หน้าจอแสดงผลการค้นหารายละเอียดสินค้า

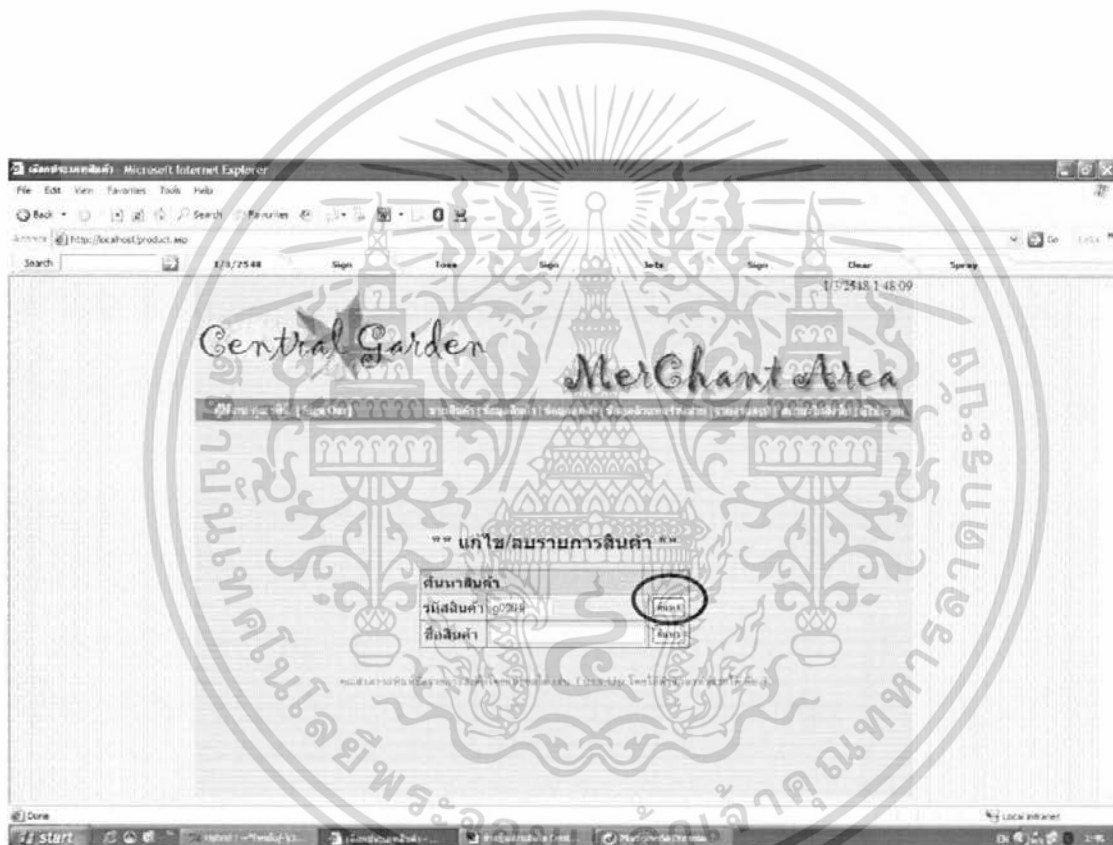
2.4 แก้ไขข้อมูลสินค้า (Edit Product)

เลือกปุ่มแก้ไขข้อมูลสินค้า (ภาพผนวกที่ 69) สามารถค้นหารายการสินค้าที่ต้องการแก้ไขได้โดยจากการ ค้นหาจากรหัสสินค้า หรือจากชื่อสินค้า จากนั้นกดปุ่ม ค้นหา ผู้ใช้สามารถกรอกข้อมูลที่ต้องการค้นหา โดยการป้อนค่าค้นหาโดยพิมพ์เพียงตัวอักษรตัวใดตัวหนึ่งในรายชื่อสินค้า หรือรหัสสินค้า จากนั้นกดปุ่มค้นหา จะแสดงรายละเอียดของสินค้าตัวที่ต้องการแก้ไขหรือปรับปรุง (ภาพผนวกที่ 70) ระบบจะแสดงรายการต่างๆ ขึ้นมาให้ผู้ที่ทำการเปลี่ยนแปลงทราบ โดยจะดึงมาจากฐานข้อมูล คือ ลำดับที่ รหัสสินค้า ประเภทสินค้า ชื่อสินค้า ราคา จำนวนคงเหลือ จุดสั่งซื้อ คำบรรยาย รหัสผู้ขาย ในกรณีที่ต้องการแก้ไขข้อมูลสินค้าให้เลือกปุ่ม แก้ไข (ภาพผนวกที่ 71) จากนั้น รายการสินค้าที่ถูกเลือกขึ้นมา นั้น จะแสดงขึ้นมาเพื่อรอรับการแก้ไขจากผู้ต่อไป ซึ่งสิ่งที่สามารถแก้ไขได้ คือ ราคาสินค้า จำนวนที่เหลือ จุดสั่งซื้อ รูปภาพสินค้า รหัสผู้ขาย คำบรรยาย ส่วนที่ไม่สามารถแก้ไขรายการได้คือ รหัสสินค้า และ ชื่อสินค้า จากนั้นเมื่อทำการแก้ไขสินค้าเรียบร้อยแล้ว กดปุ่ม บันทึกข้อมูลรายการสินค้า (ภาพผนวกที่ 72) โปรแกรมจะเตือนขึ้นมา ดังนี้ Edit Complete (ภาพผนวกที่ 73) กรณีที่ต้องการลบข้อมูลรายการสินค้า กดปุ่ม ลบ ระบบจะมีการแจ้งเตือนขึ้นมา ดังนี้ Delete Complete (ภาพผนวกที่ 74)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพผนวกที่ 69 ปุ่มแก้ไขสินค้า



ภาพผนวกที่ 70 หน้าจอรกรรหัสสินค้าหรือชื่อสินค้าที่ต้องการค้นหาเพื่อนำมาแก้ไข

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพผนวกที่ 71 หน้าจอแสดงผลการค้นหารายละเอียดสินค้าที่ต้องการแก้ไข

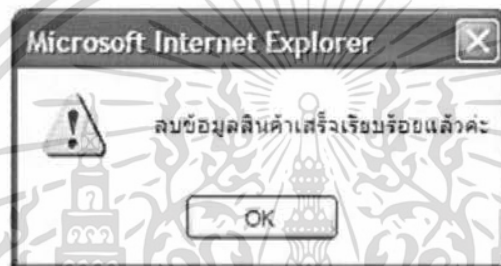


ภาพผนวกที่ 72 หน้าจอรับการแก้ไขข้อมูล

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพผนวกที่ 73 หน้าจอแจ้งให้ทราบว่าแก้ไขเรียบร้อยแล้ว



ภาพผนวกที่ 74 หน้าจอแจ้งให้ทราบว่าข้อมูลถูกลบเรียบร้อยแล้ว

2.5 เพิ่มสินค้าใหม่ (New Product)

เลือกปุ่ม เพิ่มสินค้าใหม่ (ภาพผนวกที่ 75) ในกรณีที่ต้องการเพิ่มข้อมูลสินค้าใหม่ ระบบจะรับข้อมูลรายการสินค้าใหม่ ซึ่งผู้ใช้งานจะต้องเลือกประเภทสินค้า และกรอกรหัสสินค้า ชื่อสินค้า จำนวนสินค้า จุดตั้งชื่อ รหัสตัวแทนจำหน่าย คำบรรยาย โดยพนักงานจะต้องทราบรหัสสินค้าตัวสุดท้ายของสินค้าประเภทนั้น เพื่อจะได้นำมากรอกในช่องรหัสสินค้าได้ถูกต้อง โดยจะต้องกดปุ่ม ค้นหารหัสสินค้า (ภาพผนวกที่ 76) จากนั้นจึงใส่ประเภทสินค้าแล้วกดปุ่ม ค้นหา (ภาพผนวกที่ 77) จากนั้นระบบจะแจ้งรหัสสินค้าที่มีอยู่ในสินค้าประเภทนั้นทุกรายการ ซึ่งพนักงานจะต้องจำรหัสตัวสุดท้ายของสินค้าประเภทนั้น เพื่อจะได้นำรหัสเลขที่ต่อไปไว้ในช่องรหัสสินค้า จากนั้นกดที่ข้อความ AddProduct (ภาพผนวกที่ 78)

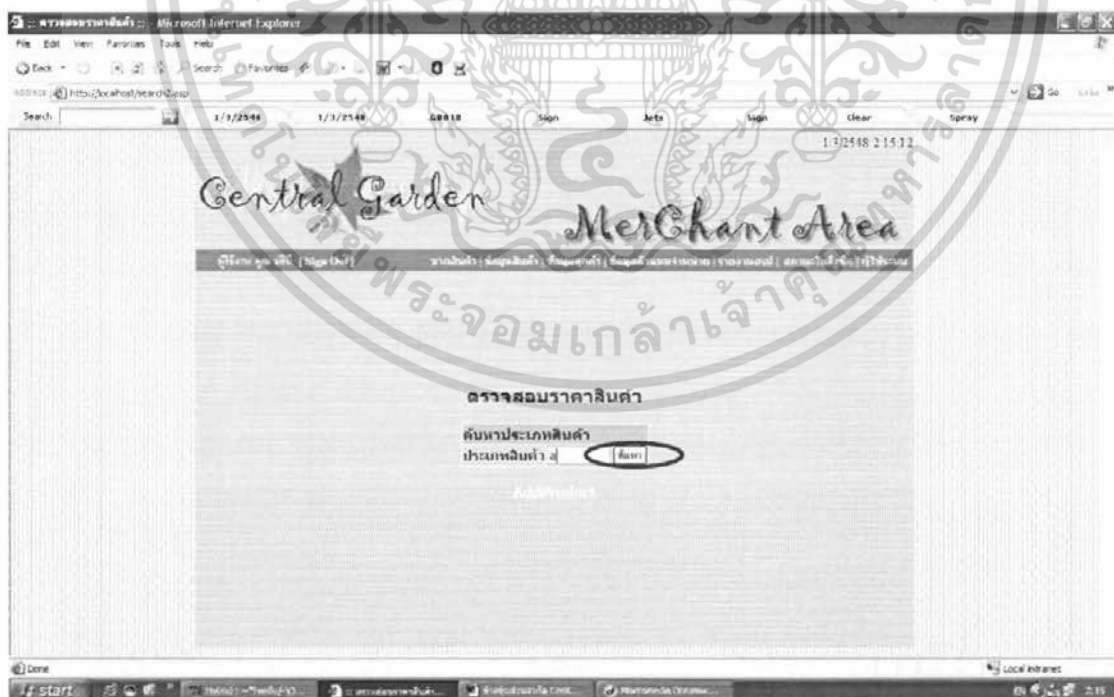


ภาพผนวกที่ 75 ปุ่มเพิ่มสินค้าใหม่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพผนวกที่ 76 หน้าจอรรับข้อมูลสินค้าใหม่



ภาพผนวกที่ 77 หน้าจอการค้นหารหัสสินค้าที่มีในประเภทนั้น ๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพผนวกที่ 78 ผลการค้นหารหัสสินค้าตามประเภทสินค้า

ในกรณีที่ผู้ใช้กรอกข้อมูลไม่ครบทุกช่อง และกดปุ่มบันทึกรายการสินค้า ระบบจะมีการแจ้งเตือน ดังต่อไปนี้

กรณีที่ ไม่ได้กรอกรหัสสินค้า ระบบจะมีการแจ้งเตือนดังนี้ กรุณากรอกรหัสสินค้า (ภาพผนวกที่ 79)



ภาพผนวกที่ 79 หน้าจอแจ้งเตือนในกรณีที่ไม่ได้กรอกรหัสสินค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กรณีที่ ไม่ได้กรอกชื่อสินค้า ระบบจะมีการแจ้งเตือนดังนี้ กรุณากรอกชื่อสินค้า
(ภาพผนวกที่ 80)



ภาพผนวกที่ 80 หน้าจอแจ้งเตือนในกรณีที่ ไม่ได้กรอกชื่อสินค้า

กรณีที่ ไม่ได้กรอกราคาสินค้า ระบบจะมีการแจ้งเตือนดังนี้ กรุณากรอกราคาสินค้า
(ภาพผนวกที่ 81)



ภาพผนวกที่ 81 หน้าจอแจ้งเตือนในกรณีที่ ไม่ได้กรอกราคาสินค้า

กรณีที่ ไม่ได้กรอกจำนวนสินค้า ระบบจะมีการแจ้งเตือนดังนี้ กรุณากรอกจำนวนสินค้า
(ภาพผนวกที่ 82)



ภาพผนวกที่ 82 หน้าจอแจ้งเตือนในกรณีที่ ไม่ได้กรอกจำนวนสินค้า

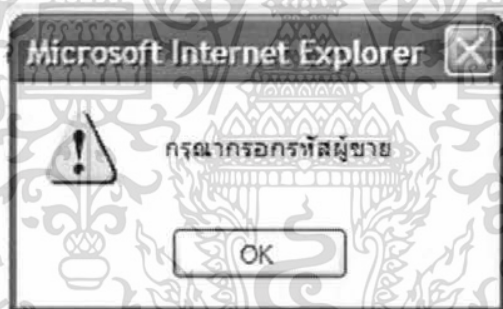
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กรณีที่ ไม่ได้กรอกจำนวนสินค้าที่นับเป็นจุดสั่งซื้อของ ระบบจะมีการแจ้งเตือนดังนี้ กรุณากรอก Minimum Stock (ภาพผนวกที่ 83)



ภาพผนวกที่ 83 หน้าจอแจ้งเตือนในกรณีที่ ไม่ได้กรอกจำนวนสินค้าที่ถือเป็นจุดสั่งซื้อ

กรณีที่ ไม่ได้กรอกรหัสตัวแทนจำหน่าย ระบบจะมีการแจ้งเตือนดังนี้ กรุณากรอกรหัสตัวแทนจำหน่าย (ภาพผนวกที่ 84)



ภาพผนวกที่ 84 หน้าจอแจ้งเตือนในกรณีที่ ไม่ได้กรอกรหัสตัวแทนจำหน่าย

เมื่อผู้ใช้กรอกรายการสินค้าใหม่แล้ว จากนั้น กดปุ่ม บันทึกรายการสินค้า ระบบจะทำการแจ้งข้อความขึ้นว่า Add Complete (ภาพผนวกที่ 85)



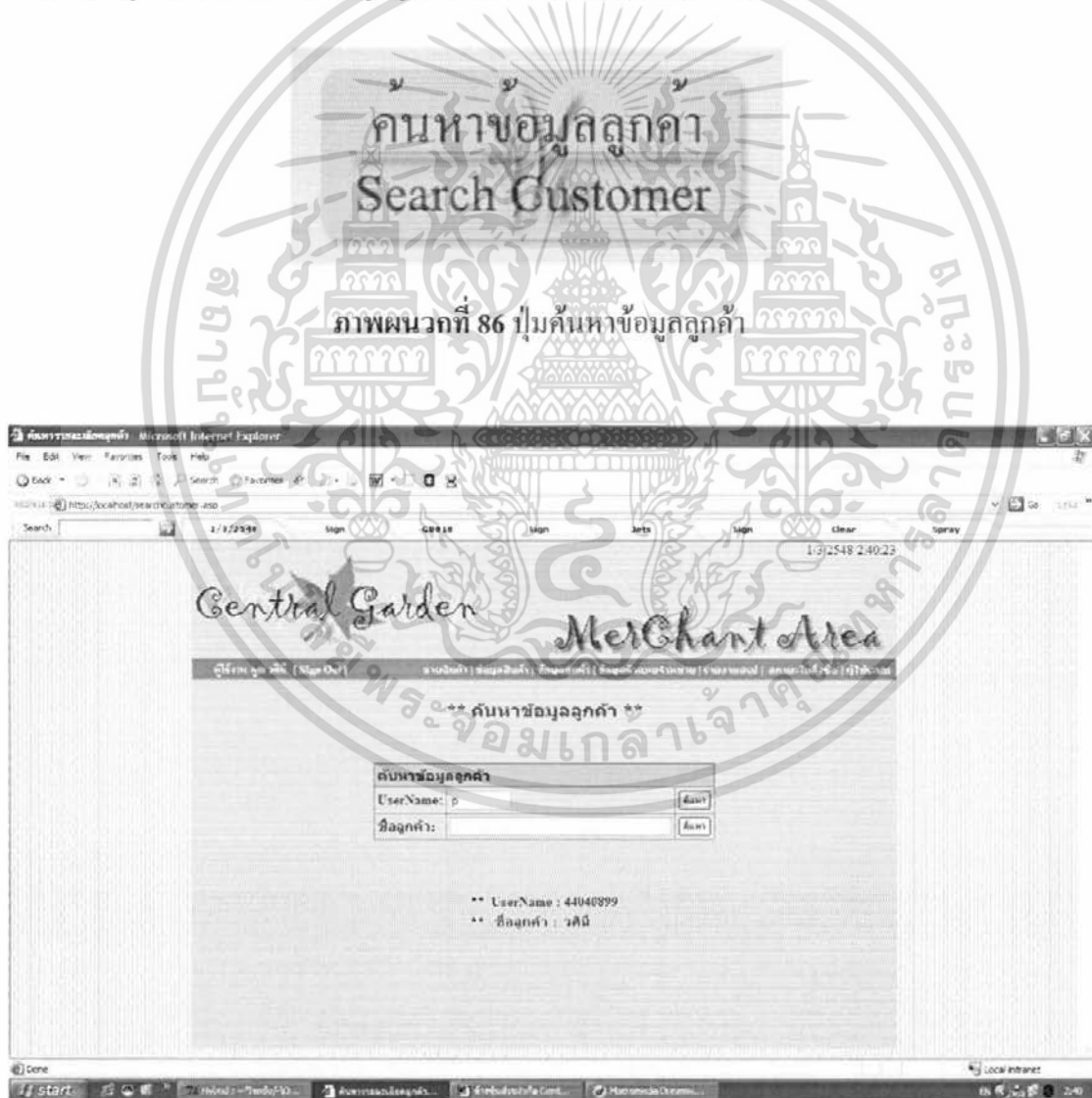
ภาพผนวกที่ 85 หน้าจอแจ้งให้ทราบว่ากรบันทึกข้อมูลสินค้าเรียบร้อยแล้ว เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. ข้อมูลลูกค้า

เลือกเมนูข้อมูลลูกค้า จะปรากฏรายการย่อยให้เลือก คือ ค้นหาข้อมูลลูกค้า แก้ไขข้อมูลลูกค้า และเพิ่มข้อมูลลูกค้า

3.1 ค้นหาข้อมูลลูกค้า (Search Customer)

เมื่อคลิกปุ่มค้นหาข้อมูลลูกค้า (ภาพผนวกที่ 86) จะมีการค้นหาข้อมูลลูกค้าจาก UserName หรือชื่อลูกค้า จากนั้นกดปุ่มค้นหา (ภาพผนวกที่ 87) กรณีที่ UserName หรือชื่อลูกค้าที่กรอกไม่พบในฐานข้อมูลจะปรากฏข้อความว่า ไม่พบข้อมูลตามเงื่อนไข (ภาพผนวกที่ 88) แต่ถ้าหากมีในฐานข้อมูล ระบบจะแสดงข้อมูลลูกค้าที่ทำการค้นหา (ภาพผนวกที่ 89)

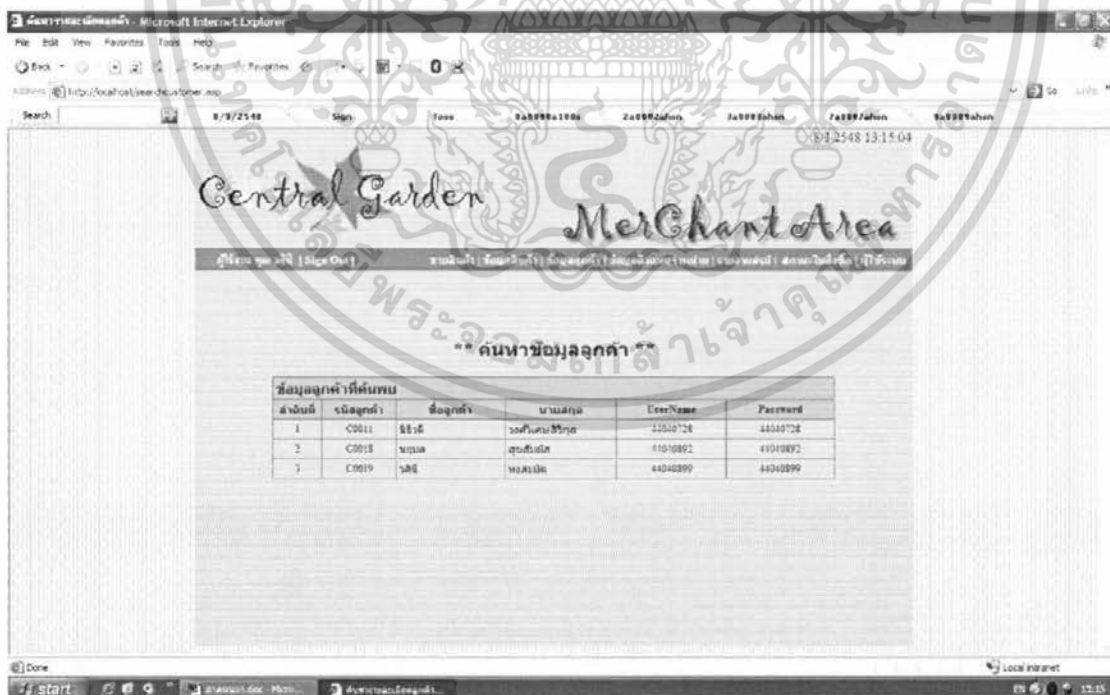


ภาพผนวกที่ 87 หน้าจอกรกรอก UserName หรือชื่อลูกค้าที่ต้องการค้นหา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพผนวกที่ 88 หน้าจอการแจ้งเหทราบว่าไม่พบข้อมูลลูกค้าที่ต้องการค้นหา

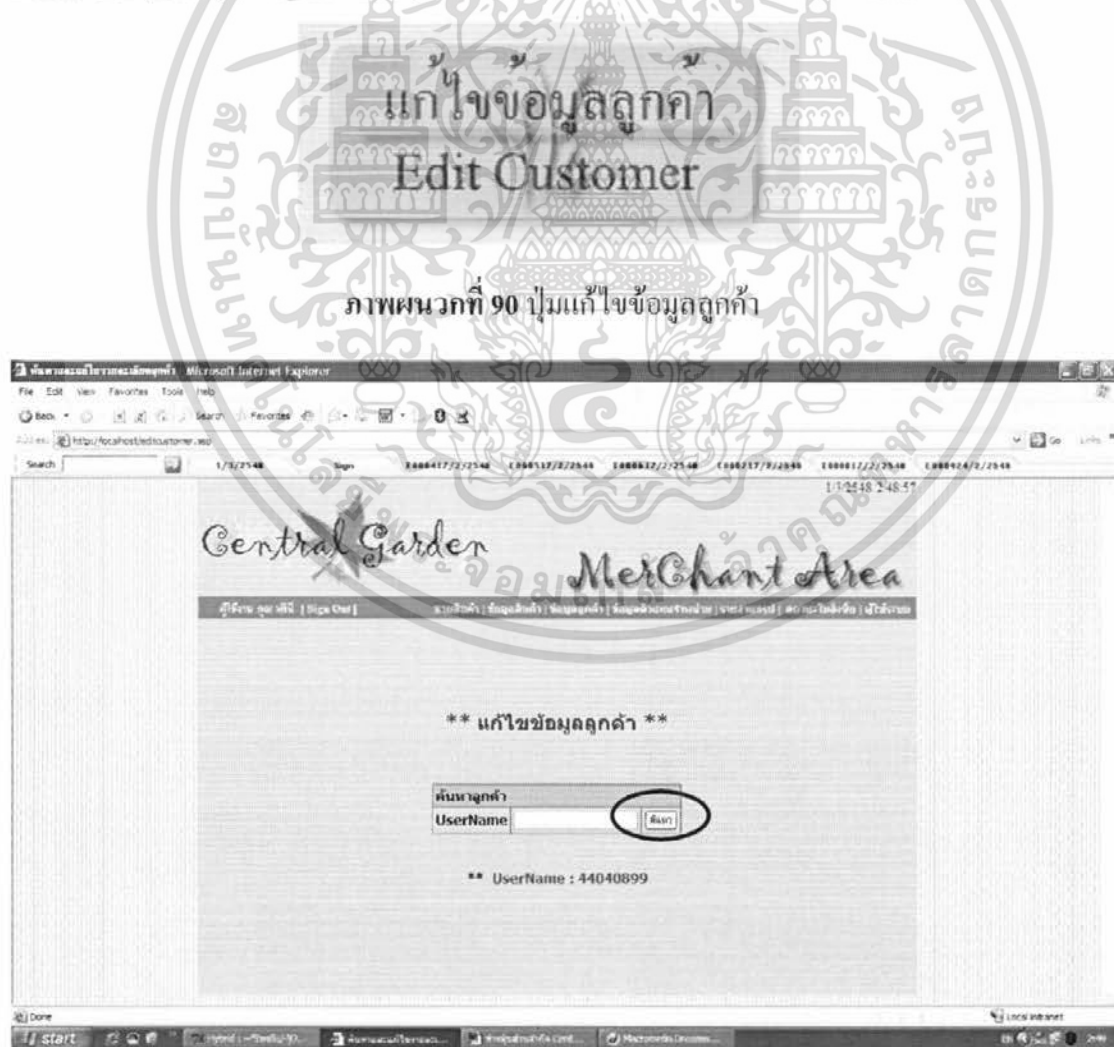


ภาพผนวกที่ 89 หน้าจอแสดงผลการค้นหาข้อมูลลูกค้า

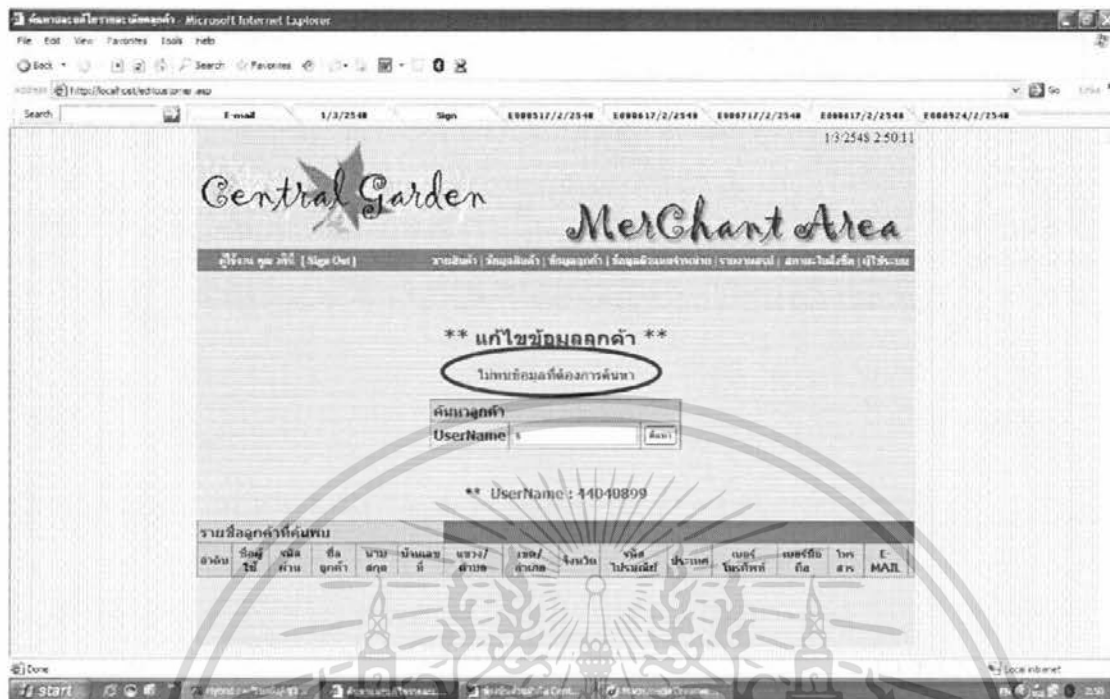
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.2 แก้ไขข้อมูลลูกค้า (Edit Customer)

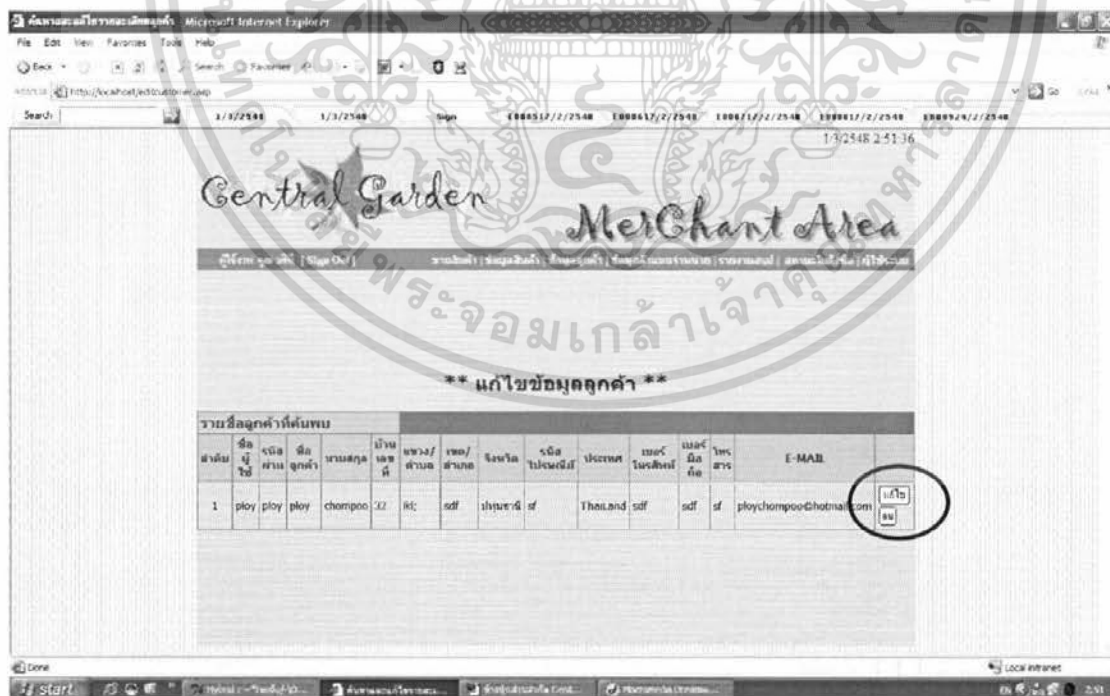
เมื่อกดปุ่มแก้ไขข้อมูลลูกค้า (ภาพผนวกที่ 90) จะมีการให้ค้นหาข้อมูลลูกค้าจาก UserName จากนั้นกดปุ่มค้นหา (ภาพผนวกที่ 91) กรณีที่กรอก UserName ไม่ตรงกับฐานข้อมูล โปรแกรมจะเตือนขึ้นมาว่า ไม่พบข้อมูลที่ต้องการค้นหา (ภาพผนวกที่ 92) เมื่อกรอก UserName ตรงกับในฐานข้อมูล โปรแกรมจะแสดงข้อมูลของลูกค้า ดังนี้ ลำดับที่ รหัสลูกค้า ชื่อผู้ใช้ รหัสผ่าน ชื่อ นามสกุล บ้านเลขที่ แขวง/ตำบล เขต / อำเภอ จังหวัด รหัสไปรษณีย์ ประเทศ เบอร์โทรศัพท์ เบอร์มือถือ โทรสาร E-MAIL Address ในกรณีที่ทำการแก้ไขข้อมูลลูกค้า เลือกปุ่ม แก้ไข ข้อมูลลูกค้าจะถูกดึงมาจากฐานข้อมูล แสดงข้อมูลเพื่อเตรียมรอรับการแก้ไข เมื่อทำการแก้ไขข้อมูลลูกค้าเรียบร้อยแล้ว กดปุ่มบันทึกข้อมูลลูกค้า (ภาพผนวกที่ 93) โปรแกรมจะทำการแจ้งดังนี้ Edit Complete (ภาพผนวกที่ 94) กรณีที่ลบข้อมูลลูกค้า กดปุ่ม ลบ โปรแกรมจะทำการแจ้งเตือนดังนี้ Delete Complete (ภาพผนวกที่ 95)



เอกสารนี้เป็นเอกสารภาพผนวกที่ 91 หน้าจอกรอกรหัสลูกค้าที่ต้องการค้นหาเพื่อนำมาแก้ไข ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าการณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพผนวกที่ 92 หน้าจอแสดงผลการค้นหาในกรณีที่ไม่มีข้อมูล



ภาพผนวกที่ 93 หน้าจอแสดงผลการค้นหาในกรณีที่พบข้อมูล

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพผนวกที่ 94 หน้าจอแจ้งให้ทราบว่าผลการแก้ไขเรียบร้อยแล้ว



ภาพผนวกที่ 95 หน้าจอแจ้งให้ทราบว่าผลการลบข้อมูลเรียบร้อยแล้ว

3.3 เพิ่มข้อมูลลูกค้า (New Customer)

กดปุ่ม เพิ่มข้อมูลลูกค้า (ภาพผนวกที่ 96) ระบบจะแสดงหน้ารับข้อมูลลูกค้าใหม่ โดยจะต้องกรอกข้อมูลลูกค้าให้ครบถ้วน (ภาพผนวกที่ 97) มิฉะนั้น โปรแกรมจะแจ้งเตือนข้อผิดพลาด ดังนี้



ภาพผนวกที่ 96 ปุ่มเพิ่มข้อมูลลูกค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพผนวกที่ 97 หน้าจอรับข้อมูลลูกค้าใหม่

กรณีที่ไม่ได้กรอก ชื่อผู้ใช้ ระบบจะทำการแจ้งเตือนดังนี้ กรุณากรอกชื่อผู้ใช้ (ภาพผนวกที่ 98)



ภาพผนวกที่ 98 หน้าจอแจ้งเตือนในกรณีที่ไม่ได้กรอกชื่อผู้ใช้

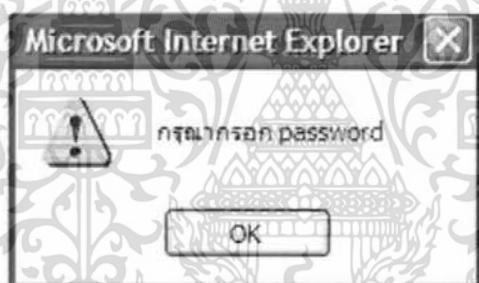
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กรณีที่ ไม่ได้กรอก รหัสผ่าน ระบบจะทำการแจ้งเตือนดังนี้ กรุณากรอกรหัสผ่าน
(ภาพผนวกที่ 99)



ภาพผนวกที่ 99 หน้าจอแจ้งเตือนในกรณีที่ ไม่ได้กรอกรหัสผ่าน

กรณีที่ ไม่ได้กรอกรหัสผ่าน ระบบจะทำการแจ้งเตือนดังนี้ กรุณากรอกรหัสผ่าน
(ภาพผนวกที่ 100)



ภาพผนวกที่ 100 หน้าจอแจ้งเตือนในกรณีที่ ไม่ได้กรอกรหัสผ่าน

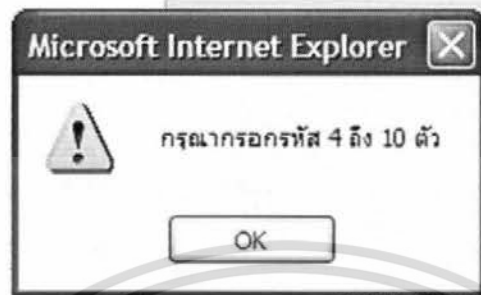
กรณีที่กรอกรหัสผ่านและการยืนยันรหัสผ่านไม่ตรงกัน ระบบจะทำการแจ้งเตือนดังนี้
กรุณากรอกรหัสผ่านให้ตรงกัน (ภาพผนวกที่ 101)



ภาพผนวกที่ 101 หน้าจอแจ้งเตือนในกรณีที่รหัสผ่านไม่ตรงกัน

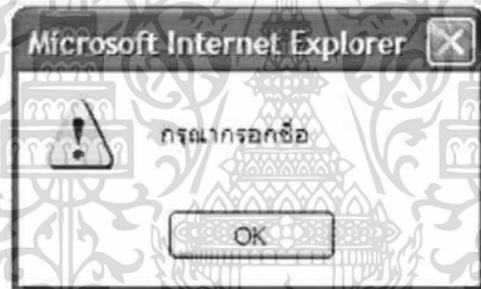
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กรณีที่กรอกรหัสผ่าน และ ยืนยันรหัสผ่านไม่ถึง 4-10 ตัว ระบบจะทำการแจ้งเตือนดังนี้
กรณากรอกรหัสผ่าน 4- 10 ตัว (ภาพผนวกที่ 102)



ภาพผนวกที่ 102 หน้าจอแจ้งเตือนในกรณีที่กรอกรหัสผ่านไม่ถึง 4 ตัว

กรณีที่ไม่ได้กรอกชื่อ ระบบจะทำการแจ้งเตือนดังนี้ กรณากรอกชื่อ (ภาพผนวกที่ 103)



ภาพผนวกที่ 103 หน้าจอแจ้งเตือนในกรณีที่ยังไม่ได้กรอกชื่อ

กรณีที่ไม่ได้กรอกนามสกุล ระบบจะทำการแจ้งเตือนดังนี้ กรณากรอกนามสกุล
(ภาพผนวกที่ 104)



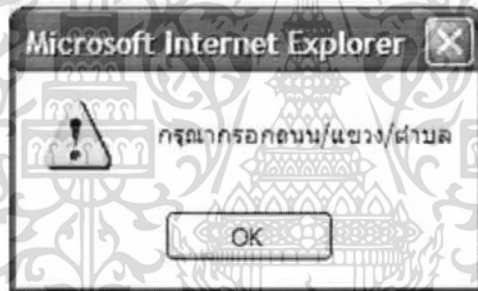
ภาพผนวกที่ 104 หน้าจอแจ้งเตือนในกรณีที่ยังไม่ได้กรอกนามสกุล

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กรณีที่ไม่ได้กรอกบ้านเลขที่ ระบบจะทำการแจ้งเตือนดังนี้ กรุณากรอกบ้านเลขที่
(ภาพผนวกที่ 105)



ภาพผนวกที่ 105 หน้าจอแจ้งเตือนในกรณีที่ยังไม่ได้กรอกบ้านเลขที่
กรณีที่ไม่ได้กรอกแขวง/ตำบล ระบบจะทำการแจ้งเตือนดังนี้ กรุณากรอกแขวง/ตำบล
(ภาพผนวกที่ 106)



ภาพผนวกที่ 106 หน้าจอแจ้งเตือนในกรณีที่ยังไม่ได้กรอกแขวง/ตำบล
กรณีที่ไม่ได้กรอกเขต/อำเภอ ระบบจะทำการแจ้งเตือนดังนี้ กรุณากรอกเขต/อำเภอ (ภาพ
ผนวกที่ 107)



ภาพผนวกที่ 107 หน้าจอแจ้งเตือนในกรณีที่ยังไม่ได้กรอกเขต/อำเภอ

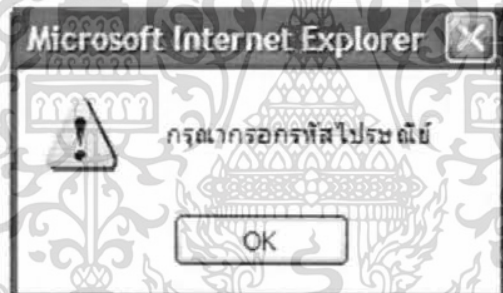
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กรณีที่ไม่ได้กรอกจังหวัด ระบบจะทำการแจ้งเตือนดังนี้ กรุณากรอกจังหวัด
(ภาพผนวกที่ 108)



ภาพผนวกที่ 108 หน้าจอแจ้งเตือนในกรณีที่ยังไม่ได้กรอกจังหวัด

กรณีที่ไม่ได้กรอกรหัสไปรษณีย์ โปรแกรมจะทำการแจ้งเตือนดังนี้ กรุณากรอกรหัสไปรษณีย์ (ภาพผนวกที่ 109)



ภาพผนวกที่ 109 หน้าจอแจ้งเตือนในกรณีที่ยังไม่ได้กรอกรหัสไปรษณีย์

กรณีที่ไม่ได้กรอกประเทศ ระบบจะทำการแจ้งเตือนดังนี้ กรุณาเลือกประเทศ
(ภาพผนวกที่ 110)



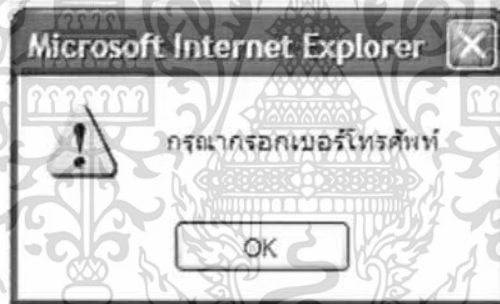
ภาพผนวกที่ 110 หน้าจอแจ้งเตือนในกรณีที่ยังไม่ได้กรอกประเทศ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กรณีที่ไม่ได้กรอกเบอร์โทรศัพท์ ระบบจะทำการแจ้งเตือนดังนี้ กรุณากรอกเบอร์โทรศัพท์
(ภาพผนวกที่ 111)



ภาพผนวกที่ 111 หน้าจอแจ้งเตือนในกรณีที่ยังไม่ได้กรอกเบอร์โทรศัพท์
กรณีที่ไม่ได้กรอกเบอร์โทรสาร ระบบจะทำการแจ้งเตือนดังนี้ กรุณากรอกเบอร์โทรสาร
(ภาพผนวกที่ 112)



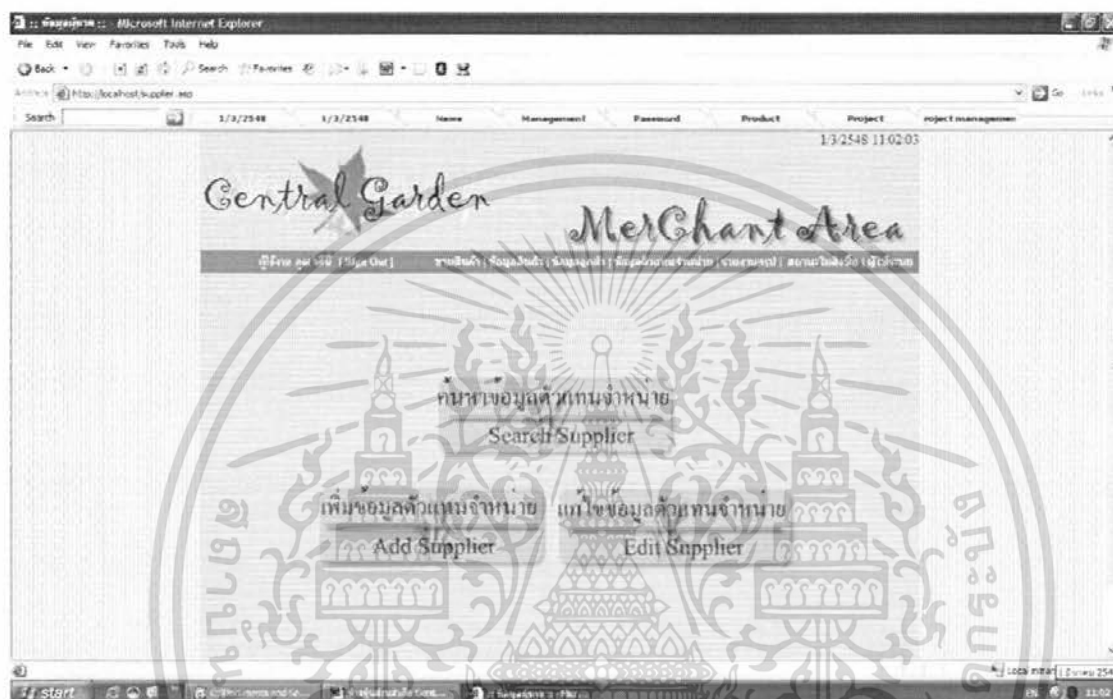
ภาพผนวกที่ 112 หน้าจอแจ้งเตือนในกรณีที่ยังไม่ได้กรอกเบอร์โทรสาร
กรณีที่ไม่ได้กรอกเบอร์โทรศัพท์มือถือ ระบบจะทำการแจ้งเตือนดังนี้ กรุณากรอกเบอร์
โทรศัพท์มือถือ (ภาพผนวกที่ 113)



ภาพผนวกที่ 113 หน้าจอแจ้งเตือนในกรณีที่ยังไม่ได้กรอกเบอร์โทรศัพท์มือถือ
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นิยมนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. ตัวแทนจำหน่าย

เลือกเมนูข้อมูลตัวแทนจำหน่าย จะปรากฏรายการย่อย ดังนี้ แก้ไขตัวแทนจำหน่าย และเพิ่มข้อมูลตัวแทนจำหน่าย (ภาพผนวกที่ 117)



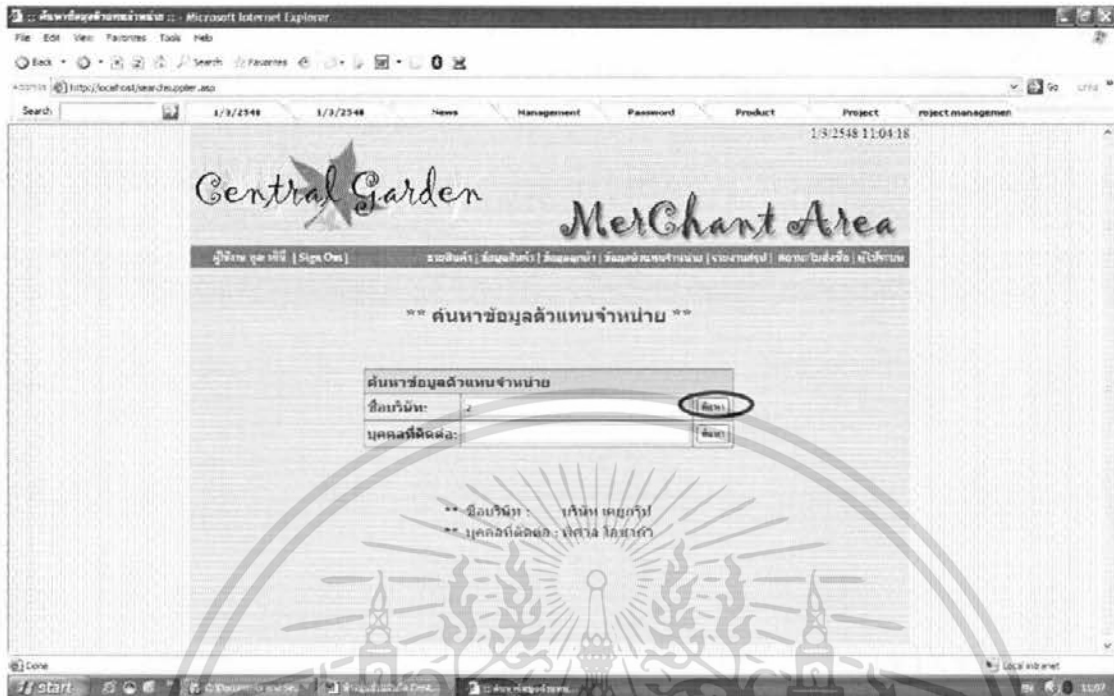
ภาพผนวกที่ 117 หน้าจอแสดงรายการย่อยที่เกี่ยวกับข้อมูลตัวแทนจำหน่าย

4.1 ค้นหาข้อมูลตัวแทนจำหน่าย (Search Supplier)

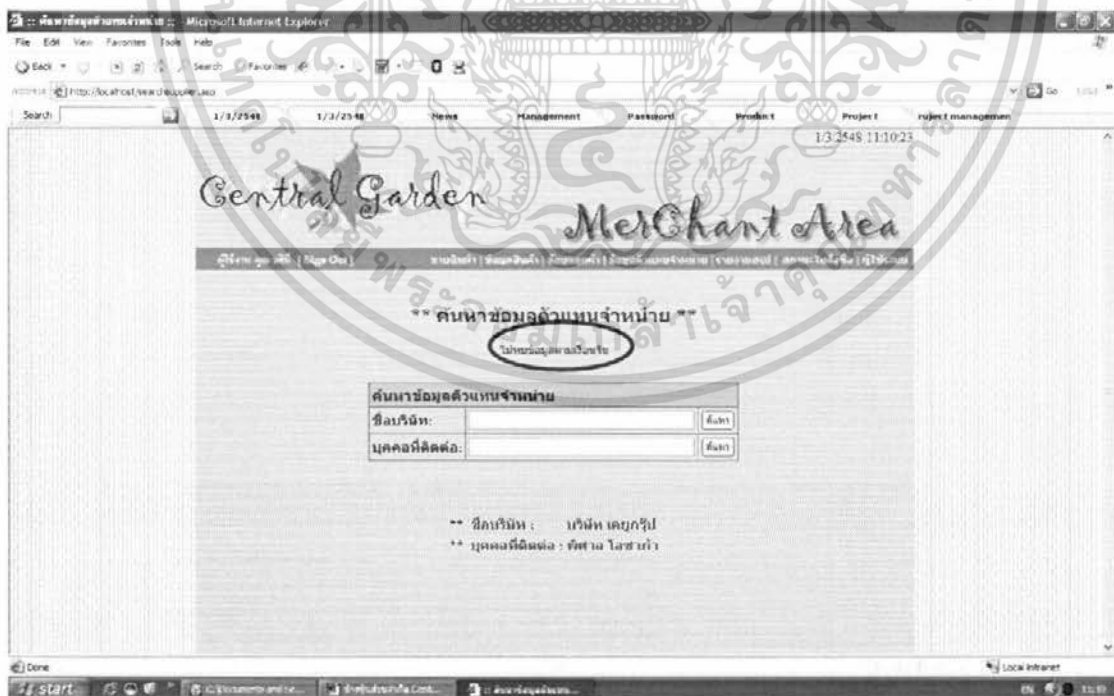
เมื่อกดปุ่มค้นหาข้อมูลตัวแทนจำหน่าย (ภาพผนวกที่ 118) จะมีกรค้นหาข้อมูลตัวแทนจำหน่ายจาก ชื่อบริษัท หรือบุคคลที่ติดต่อ จากนั้นกดปุ่มค้นหา (ภาพผนวกที่ 119) กรณีที่ ชื่อบริษัท หรือบุคคลที่ติดต่อที่กรอกไม่พบในฐานข้อมูลจะปรากฏข้อความว่า ไม่พบข้อมูลตามเงื่อนไข (ภาพผนวกที่ 120) แต่ถ้าหากมีในฐานข้อมูล ระบบจะแสดงข้อมูลตัวแทนจำหน่ายที่ทำการค้นหา (ภาพผนวกที่ 121)



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนภาพผนวกที่ 118 ปุ่มค้นหาข้อมูลตัวแทนจำหน่ายกดให้เข้าไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพผนวกที่ 119 หน้าจอการกรอกชื่อบริษัทหรือบุคคลติดต่อที่ต้องการค้นหา



ภาพผนวกที่ 120 หน้าจอการแจ้งให้ทราบว่า ไม่พบข้อมูลตัวแทนจำหน่ายที่ต้องการค้นหา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพผนวกที่ 121 หน้าจอแสดงข้อมูลตัวแทนจำหน่ายที่ค้นหา

4.2 แก้ไขข้อมูลตัวแทนจำหน่าย (Edit Supplier)

กดปุ่มแก้ไขข้อมูลตัวแทนจำหน่าย (ภาพผนวกที่ 122) ผู้ใช้จะต้องกรอก ชื่อบริษัทของตัวแทนจำหน่ายที่ต้องการค้นหา กดปุ่ม ค้นหา (ภาพผนวกที่ 123) จะแสดงข้อมูลตัวแทนจำหน่าย ดังนี้ ลำดับที่ รหัสผู้ขาย บริษัทผู้ขาย ที่อยู่บริษัท ติดต่อคุณ เบอร์โทรศัพท์ โทรสาร (ภาพผนวกที่ 124) กรณีที่ต้องการแก้ไขข้อมูลตัวแทนจำหน่าย กดปุ่ม แก้ไข ข้อมูลตัวแทนจำหน่าย จะปรากฏข้อมูลเพื่อรอรับการแก้ไข เมื่อทำการแก้ไขข้อมูลตัวแทนจำหน่ายเสร็จเรียบร้อยแล้ว กดปุ่ม บันทึกข้อมูลตัวแทนจำหน่าย (ภาพผนวกที่ 125) จากนั้นโปรแกรมจะทำการแจ้งเตือน (ภาพผนวกที่ 126) และในกรณีที่ติ ้องการลบข้อมูลตัวแทนจำหน่าย กดปุ่มลบ โปรแกรมจะทำการแจ้งเตือน (ภาพผนวกที่ 127)

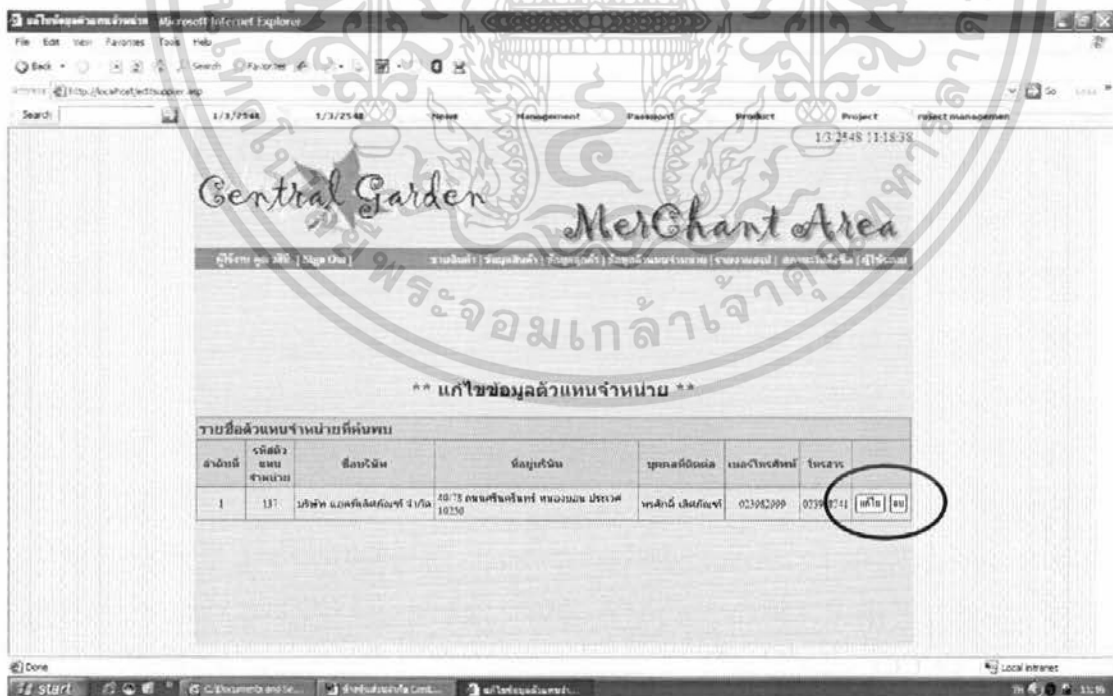


ภาพผนวกที่ 122 ปุ่มแก้ไขข้อมูลตัวแทนจำหน่าย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไมอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพผนวกที่ 123 หน้าจอการกรอกชื่อบริษัทตัวแทนจำหน่ายที่ต้องการแก้ไข

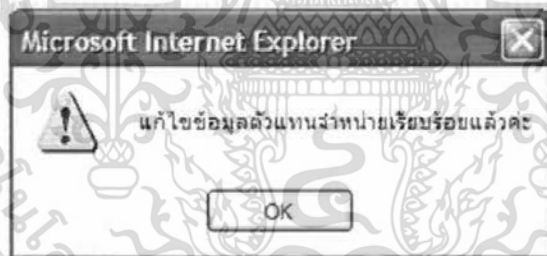


ภาพผนวกที่ 124 หน้าจอแสดงผลการค้นหาข้อมูลตัวแทนจำหน่าย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นิยมนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพผนวกที่ 125 หน้าจอแสดงผลเพื่อรอการแก้ไขข้อมูล



ภาพผนวกที่ 126 หน้าจอแจ้งให้ทราบว่าบันทึกข้อมูลที่เปลี่ยนแปลงเรียบร้อยแล้ว



ภาพผนวกที่ 127 หน้าจอแจ้งให้ทราบว่าลบข้อมูลเรียบร้อยแล้ว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.3 เพิ่มตัวแทนจำหน่าย (Add Supplier)

กดปุ่ม เพิ่มข้อมูลตัวแทนจำหน่าย (ภาพผนวกที่ 128) จะปรากฏรายการที่ต้องกรอกเกี่ยวกับข้อมูลตัวแทนจำหน่าย (ภาพผนวกที่ 129) เมื่อกรอกข้อมูลไม่ครบ โปรแกรมจะทำการแจ้งเตือน ดังนี้



ภาพผนวกที่ 129 หน้าจอรับข้อมูลตัวแทนจำหน่ายรายใหม่

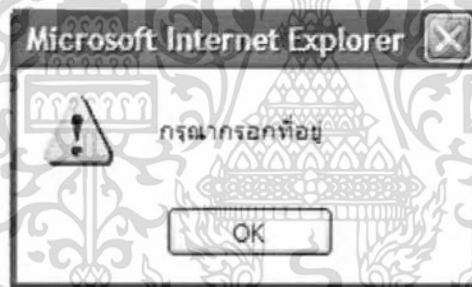
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กรณีที่ไม่ได้กรอกชื่อผู้ขาย/บริษัท โปรแกรมจะทำการแจ้งเตือนดังนี้ กรุณากรอก ชื่อผู้ขาย/
บริษัท (ภาพผนวกที่ 130)



ภาพผนวกที่ 130 หน้าจอแจ้งเตือนในกรณีที่ยังไม่ได้กรอกชื่อผู้ขาย/บริษัท

กรณีที่ไม่ได้กรอกที่อยู่ของตัวแทนจำหน่าย โปรแกรมจะทำการแจ้งเตือนดังนี้ กรุณากรอก
ที่อยู่ (ภาพผนวกที่ 131)



ภาพผนวกที่ 131 หน้าจอแจ้งเตือนในกรณีที่ยังไม่ได้กรอกที่อยู่

กรณีที่ไม่ได้กรอกติดต่อคุณ โปรแกรมจะทำการแจ้งเตือนดังนี้ กรุณากรอกติดต่อคุณ
(ภาพผนวกที่ 132)



ภาพผนวกที่ 132 หน้าจอแจ้งเตือนในกรณีที่ยังไม่ได้กรอกชื่อบุคคลที่ติดต่อ

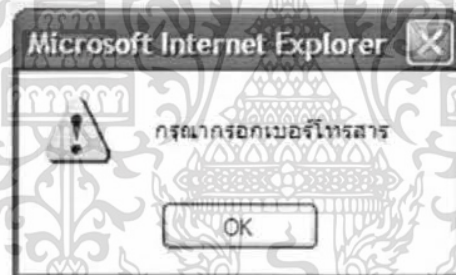
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กรณีที่ไม่ได้กรอกเบอร์โทรศัพท์ โปรแกรมจะทำการแจ้งเตือนดังนี้ กรณากรอกเบอร์โทรศัพท์ (ภาพผนวกที่ 133)



ภาพผนวกที่ 133 หน้าจอแจ้งเตือนในกรณีที่ยังไม่ได้กรอกเบอร์โทรศัพท์

กรณีที่ไม่ได้กรอกเบอร์โทรสาร โปรแกรมจะทำการแจ้งเตือนดังนี้ กรณากรอกเบอร์โทรสาร (ภาพผนวกที่ 134)



ภาพผนวกที่ 134 หน้าจอแจ้งเตือนในกรณีที่ยังไม่ได้กรอกเบอร์โทรสาร

5. รายงานสรุป

เลือกเมนู รายงานสรุป จะปรากฏรายการย่อยให้เลือก คือ รายงานการขายผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต และรายงานการขายผ่านทางร้านค้า (ภาพผนวกที่ 135)

5.1 รายงานการขายผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

จะแสดงรายละเอียดการจำหน่ายสินค้าผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่เกิดขึ้นทั้งหมด (ภาพผนวกที่ 136)

5.2 รายงานการขายผ่านทางร้านค้า

จะแสดงรายละเอียดการจำหน่ายสินค้าผ่านทางร้านค้าที่เกิดขึ้นทั้งหมด (ภาพผนวกที่ 137)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นิยมนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพผนวกที่ 135 หน้าจอแสดงรายการย่อยของรายงานสรุป



ภาพผนวกที่ 136 หน้าจอแสดงรายงานการขายผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Central Garden Merchant Area

ผู้ใช้งาน: คุณ กวี [Sign Out] | หน้าหลัก | สินค้าใหม่ | สินค้าลดราคา | สินค้าแนะนำ | สินค้าขายดี | สินค้าที่ใกล้หมด

**** รวบรวมงานการขายสินค้าที่ร้าน ****

ลำดับที่	รหัสสินค้า	รหัสร้านค้า	ชื่อสินค้า	นามสกุลสินค้า	วันที่ออกจำหน่าย	จำนวนเงินรวม (รวมภาษี)
1	40	C0001	กล้วย	chompoo	15/2/2001 0:52:29	642.00
2	41	C0001	กล้วย	chompoo	15/2/2001 1:34:29	642.00
3	42	C0001	กล้วย	chompoo	15/2/2001 1:57:39	1,391.00
4	43	C0001	กล้วย	chompoo	15/2/2001 7:44:03	841.50
5	44	C0002	-	-	15/2/2001 7:22:31	11,440.00
6	45	C0001	กล้วย	chompoo	16/2/2001 0:51:59	4,501.00
7	46	C0002	-	-	16/2/2001 0:53:28	1,211.00
8	47	C0044	ทุเรียน	ขงงอณ	17/2/2001 2:11:25	900.00
9	48	C0026	โหนด	ส้มโหนด	17/2/2001 2:46:00	4,543.00
10	50	C0022	มะม่วง	มะม่วงโหวง	17/2/2001 3:07:32	1,048.00
11	51	C0013	ทุเรียน	โหนด	17/2/2001 4:50:19	4,000.00
12	52	C0002	-	-	17/2/2001 9:20:42	891.00
13	53	C0011	ทุเรียน	ทุเรียนโหวง	17/2/2001 9:47:00	1,994.00
14	54	C0001	ทุเรียน	ทุเรียนโหวง	17/2/2001 11:33:41	1,391.00

ภาพผนวกที่ 137 หน้าจอแสดงรายงานการขายผ่านทางร้านค้า

6. สถานะใบสั่งซื้อ

เลือกเมนู สถานะใบสั่งซื้อ ระบบจะแสดงรายการสินค้าที่สั่งซื้อผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ตทั้งหมด ซึ่งการสั่งซื้อผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ตในขั้นแรกจะเป็นเพียงการรับคำสั่งซื้อเท่านั้น โดยจะมีสถานะเป็นสร้างใบสั่งซื้อ เมื่อลูกค้าได้ชำระเงินเรียบร้อยแล้ว พนักงานจะเป็นผู้เปลี่ยนแปลงสถานะใบสั่งซื้อ โดยแบ่งเป็นสถานะต่าง ๆ ดังนี้ สร้างใบสั่งซื้อ สินค้าออกจากคลังสินค้า สินค้าอยู่ระหว่างการจัดส่ง สินค้าถึงมือลูกค้าเรียบร้อยแล้ว และยกเลิกใบสั่งซื้อ โดยเมื่อเลือกสถานะที่ต้องการเปลี่ยนแปลงแล้ว กดปุ่ม Update ที่อยู่ด้านล่าง จากนั้นกดปุ่ม แก้ไขข้อมูลคลังสินค้า เพื่อบันทึกสถานะที่ทำการเปลี่ยนแปลงลงในฐานข้อมูล (ภาพผนวกที่ 138)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Central Garden Merchant Area

Sign Out | รายการสินค้า | จัดกลุ่มสินค้า | จัดหมวดหมู่สินค้า | รายการสินค้า | สถานะใบสั่งซื้อ | แก้ไข...

**** ปรับปรุงสถานะใบสั่งซื้อ ****

รหัสใบสั่งซื้อ	วันที่สั่งซื้อ	จำนวน (บาท)	สถานะใบสั่งซื้อ
E0002	17/2/2548 2:12:16	2,900.00	สินค้าหมดสต็อก <input type="button" value="Update"/>
E0003	17/2/2548 2:14:50	2,900.00	สินค้าหมดสต็อก <input type="button" value="Update"/>
E0004	17/2/2548 2:20:30	2,900.00	สินค้าหมดสต็อก <input type="button" value="Update"/>
E0005	17/2/2548 2:24:03	34.00	สินค้าหมดสต็อก <input type="button" value="Update"/>
E0006	17/2/2548 2:41:49	34.00	สร้างใบสั่งซื้อ <input type="button" value="Update"/>
E0007	17/2/2548 2:43:24	2,900.00	สินค้าหมดสต็อก <input type="button" value="Update"/>
E0010	24/2/2548 18:04:09	283.00	สร้างใบสั่งซื้อ <input type="button" value="Update"/>
E0011	24/2/2548 18:46:46	8,098.00	สร้างใบสั่งซื้อ <input type="button" value="Update"/>
E0012	24/2/2548 18:50:47	790.00	สร้างใบสั่งซื้อ <input type="button" value="Update"/>
E0013	27/2/2548 16:31:02	6,560.00	สร้างใบสั่งซื้อ <input type="button" value="Update"/>
E0014	27/2/2548 17:10:11	250.00	สร้างใบสั่งซื้อ <input type="button" value="Update"/>
E0015	28/2/2548 1:21:34	6,020.00	สร้างใบสั่งซื้อ <input type="button" value="Update"/>
E0016	28/2/2548 23:46:21	1,155.00	สร้างใบสั่งซื้อ <input type="button" value="Update"/>
E0017	28/2/2548 23:48:11	1,250.00	สร้างใบสั่งซื้อ <input type="button" value="Update"/>
E0018	1/3/2548 0:05:45	600.00	สร้างใบสั่งซื้อ <input type="button" value="Update"/>
E0019	1/3/2548 0:15:26	750.00	สร้างใบสั่งซื้อ <input type="button" value="Update"/>
E0020	7/3/2548 19:21:28	34.00	สร้างใบสั่งซื้อ <input type="button" value="Update"/>
E0021	8/3/2548 11:41:17	270.00	สร้างใบสั่งซื้อ <input type="button" value="Update"/>
E0017	24/2/2548 23:48:11	1,250.00	สร้างใบสั่งซื้อ <input type="button" value="Update"/>
E0018	1/3/2548 0:05:45	600.00	สร้างใบสั่งซื้อ <input type="button" value="Update"/>
E0019	1/3/2548 0:15:26	750.00	สร้างใบสั่งซื้อ <input type="button" value="Update"/>
E0020	7/3/2548 19:21:28	34.00	สร้างใบสั่งซื้อ <input type="button" value="Update"/>
E0021	8/3/2548 11:41:17	270.00	สร้างใบสั่งซื้อ <input type="button" value="Update"/>
E0022	8/3/2548 12:25:23	3,700.00	สร้างใบสั่งซื้อ <input type="button" value="Update"/>
E0023	8/3/2548 12:29:21	1,915.00	สร้างใบสั่งซื้อ <input type="button" value="Update"/>
E0024	8/3/2548 12:33:07	6,025.00	สร้างใบสั่งซื้อ <input type="button" value="Update"/>
E0025	8/3/2548 12:39:29	7,575.00	สร้างใบสั่งซื้อ <input type="button" value="Update"/>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ไว้สำหรับใช้ภายในเท่านั้น ไม่ควรเผยแพร่ไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

7. ผู้ใช้ระบบ

เลือกเมนูผู้ใช้ระบบ จะปรากฏรายการย่อย คือ แก้ไขผู้ใช้ และเพิ่มผู้ใช้ (ภาพผนวกที่ 139)



ภาพผนวกที่ 139 หน้าจอแสดงรายการย่อยเกี่ยวกับผู้ใช้ระบบ

7.1 แก้ไขผู้ใช้ระบบ (Edit User)

กรณีที่เลือกปุ่มแก้ไขข้อมูลผู้ใช้ระบบ จะต้องกรอกชื่อผู้ใช้ ของผู้ใช้ระบบที่ต้องการแก้ไข จากนั้นกดปุ่ม ค้นหา (ภาพผนวกที่ 140) โปรแกรมจะแสดงข้อมูลของผู้ใช้ระบบ ถ้าต้องการแก้ไข สามารถกดปุ่มแก้ไข (ภาพผนวกที่ 141) ระบบจะแสดงรายละเอียดพร้อมรองรับการแก้ไข โดยมีรายละเอียดดังนี้ UserName และ Password ซึ่งดึงมาจากฐานข้อมูล เมื่อแก้ไขเรียบร้อยแล้ว กดปุ่ม บันทึกข้อมูลผู้ใช้ระบบใหม่ (ภาพผนวกที่ 142) ระบบจะแจ้งเตือนดังนี้ แก้ไขข้อมูลผู้ใช้เรียบร้อยแล้วค่ะ (ภาพผนวกที่ 143)



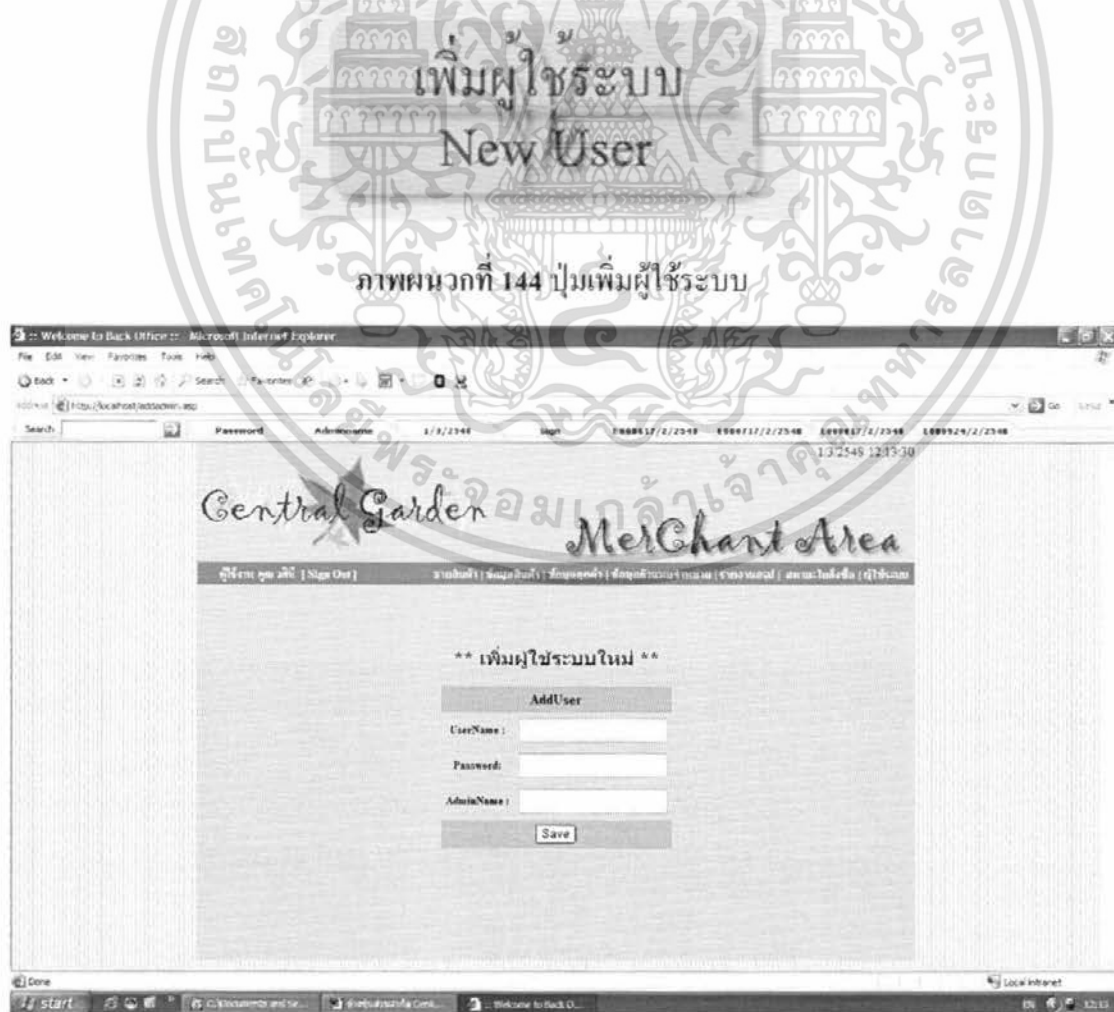
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับงานวิจัยเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ภาพผนวกที่ 140 ปุ่มแก้ไขข้อมูลผู้ใช้ระบบ
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพผนวกที่ 143 หน้าจอแสดงข้อความเมื่อแก้ไขข้อมูลเรียบร้อยแล้ว

7.2 เพิ่มผู้ใช้ (New User)

กรณีที่ต้องการเพิ่มผู้ใช้งานใหม่ในระบบ กดปุ่ม เพิ่มผู้ใช้ (ภาพผนวกที่ 144) ถ้ากรอกข้อมูลไม่ครบถ้วน และกดปุ่มบันทึกข้อมูลผู้ใช้ระบบ โปรแกรมจะทำการแจ้งเตือน ดังนี้ กรุณากรอก UserName Password จากนั้น เมื่อกรอกข้อมูลผู้ดูแลระบบใหม่ครบถ้วนเรียบร้อยแล้ว กดปุ่มบันทึกข้อมูลผู้ใช้ระบบ (ภาพผนวกที่ 145) โปรแกรมจะทำการแจ้งเตือนดังนี้ Add Complete (ภาพผนวกที่ 146)



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ภาพผนวกที่ 145 หน้าจอรับข้อมูลผู้ใช้ระบบรายใหม่
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมีเหตุดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพผนวกที่ 146 หน้าจอแจ้งให้ทราบว่าข้อมูลถูกบันทึกเรียบร้อยแล้ว



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้