

สำนักหอสมุดกลาง พระจอมเกล้าลาดกระบัง

โครงการออกแบบ บรรจุภัณฑ์และกราฟฟิก เวชกรรมไทย ให้กับคณะกรรมการแพทย์แผนตะวันออก
มหาวิทยาลัยรังสิต

Packaging and Graphic Design for Thai Medicine for Faculty of Oriental Medicine,
Rungsit University

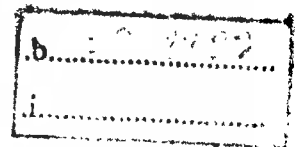


จัดทำโดย

นาย อภิวัตร บวรธรรมรงค์ รหัสนักศึกษา 46020219

มท.
๑๒๖๓
๒๕๕๐-๒๕๕๑

เลขหมู่.....
เลขทะเบียน..... 95145
วัน,เดือน,ปี..... 2.1. ๒๕๕๒



วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต

ภาควิชาศิลปะอุตสาหกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ปีการศึกษา ๒๕๕๐-๕๑

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อนุมัติผล

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

อนุมัติผลให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

ปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต

คณะกรรมการตรวจวิทยานิพนธ์

.....
คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

.....ประธานกรรมการ

.....กรรมการ

.....กรรมการ

.....กรรมการ

อาจารย์ที่ปรึกษา

.....
(อาจารย์ ดารินทร์ เมฆบุตร)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ชื่อโครงการ โครงการออกแบบ บรรจุภัณฑ์และกราฟฟิก เวชกรรมไทย ให้กับคณะกรรมการแพทย์แผนตะวันออก มหาวิทยาลัยรังสิต
(Packaging and Graphic Design for Thai Medicine for Faculty of Oriental Medicine , Rungsit University)

ชื่อนักศึกษา อภิวัศร บูรณสรณ์ รหัสนักศึกษา 46020219

ภาควิชา ศิลปะอุตสาหกรรม

คณะ สถาปัตยกรรมศาสตร์

สถาบัน เทคโนโลยีพระจอมเกล้าคุณทหารลาดกระบัง

ปีการศึกษา 2550

บทคัดย่อ

เวชกรรมไทย ไม่ว่าจะเป็นอาหารเสริม เวชสำอาง หรือ ยา เป็นที่ได้รับความสนใจของผู้บริโภค เนื่องจากเป็นยุคสมัยที่ต้องการหลีกเลี่ยงจากสารเคมีสังเคราะห์จึงหันมาหาสารจากธรรมชาติกันมากขึ้นสำหรับเมืองไทย ถึงแม้ไม่ใช่เรื่องใหม่ แต่ก็นับได้ว่ายังอยู่ในช่วงเริ่มต้น ทั้งด้านความรู้ วิทยาการ และเครื่องมือ ที่เราควรหันมาศึกษาอย่างจริงจัง และ ลงมือพัฒนาเพื่อเพิ่มคุณค่าของสมุนไพรไทย อันเป็นภูมิปัญญาของไทยเราที่มีอยู่อย่างมั่งคั่งและสมบูรณ์เป็นการค้ำชูภูมิปัญญาไทย ไปสู่ผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ได้มาตรฐานสากล จากที่กล่าวมา ทางรัฐได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของ เวชกรรมไทย ทำให้ใน “แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาศรษฐกิจแห่งชาติ ฉบับที่ 10” มีเรื่องของการพัฒนาแพทย์แผนไทยเข้าไปว่าด้วยเรื่อง การเปิด โรงพยาบาลแผนไทยขึ้น จะเพิ่มการแพทย์แผนไทยเข้าไปใน โรงพยาบาลรัฐแผนปัจจุบัน โดยนำเวชกรรมไทยและการนวดแผนไทย เป็นเครื่องมือหลักในการรักษาโรค

คณะแพทย์แผนตะวันออก มหาวิทยาลัยรังสิต ซึ่งเป็นสถาบันวิชาการภาคเอกชนที่มีหน้าที่หลักในการผลิตบุคลากรด้านการแพทย์แผนไทย ได้กลายเป็นหน่วยงานที่มีบทบาทโดดเด่นในเรื่องของการพัฒนาการแพทย์แผนไทย และ สมุนไพร ให้มีความทันสมัยได้มาตรฐานสากลด้วยการผสมผสานภูมิปัญญาดั้งเดิมเข้ากับความรู้สมัยใหม่ และเทคโนโลยีขั้นสูง รวมทั้งเป็นแหล่งพัฒนาองค์ความรู้ การวิจัย และการพัฒนาเพื่อการแพทย์แผนไทย และสมุนไพรไทยอย่างครบวงจร โดยเฉพาะเพื่อรองรับกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทยเพื่อการส่งออก จำหน่ายสู่ตลาด ให้เวชกรรมไทยได้รับความนิยมมากยิ่งขึ้น

แต่ภาพลักษณ์ของยาสมุนไพร ในปัจจุบันนั้น ยังถูกมองว่าล้าหลังอยู่มาก ทำให้ตลาดของยาสมุนไพรนั้น ไม่เติบโตเท่าที่ควร โครงการนี้จัดทำขึ้นเพื่อยกระดับ ยาสมุนไพรให้ได้รับความนิยมมากยิ่งขึ้น ในโครงการจะมีการหาจุดร่วมที่ลงตัวของยา 3 ประเภทและวางตำแหน่งที่เหมาะสมกับกลุ่มผู้บริโภคเพื่อให้ยาสมุนไพร ได้รับการยอมรับว่าเป็นยาที่มีประสิทธิภาพสูง

คำนำ

กระแสการใช้ผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร กำลังเป็นที่นิยม อย่างมากทั่วโลก โดยเฉพาะสหรัฐฯ ยุโรป และเอเชีย โดยปัจจุบัน ตลาดผลิตภัณฑ์ สมุนไพรทั่วโลก มีมูลค่าสูงถึง 3 ล้านล้านบาท เฉพาะในตลาดสหรัฐฯ มูลค่าตลาด ผลิตภัณฑ์สมุนไพร สูงถึง 164,000 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.5 ของมูลค่า ตลาดผลิตภัณฑ์ สมุนไพร ของโลก สำหรับ ในไทยตลาด ผลิตภัณฑ์ สมุนไพร ก็มีแนวโน้มเติบโต อย่างต่อเนื่อง เช่นเดียวกัน โดยตลาด ผลิตภัณฑ์ สมุนไพร มีอัตราการขยายตัว ในแต่ละปีเฉลี่ย ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 20 แม้จะอยู่ในช่วง วิกฤตเศรษฐกิจ ซึ่งนับว่าสวนทาง กับสินค้า ประเภท อื่นๆ จากกระแส ความนิยม ผลิตภัณฑ์สมุนไพร ทำให้ธุรกิจ การค้า ผลิตภัณฑ์สมุนไพร ทั้งใน ลักษณะของยา อาหารเสริมสุขภาพ เครื่องสำอาง จากสมุนไพร ตลอดจน เครื่องดื่มสมุนไพร ซึ่งธุรกิจ ผลิตภัณฑ์สมุนไพร เป็นธุรกิจ ที่สร้างรายได้ อย่างมหาศาล แม้ว่า จะอยู่ในช่วง วิกฤตเศรษฐกิจก็ตาม อีกทั้งยังเป็นธุรกิจ ที่ตลาดยัง เปิดกว้าง ในการลงทุน และมีโอกาส เติบโต ได้อีกมาก

บริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด คาดว่า ผลิตภัณฑ์สมุนไพร ยังมีแนวโน้มที่แจ่มใส โดยเฉพาะ ผลิตภัณฑ์สมุนไพร ที่พึ่งพิงตลาด ในประเทศเป็นหลัก ไม่ว่าจะเป็นยาสมุนไพร อาหารเสริมสุขภาพจากสมุนไพร เครื่องสำอางจากสมุนไพร และเครื่องดื่มจากสมุนไพร แต่ผลิตภัณฑ์ ที่จะยังเติบโต ต่อไป ได้นั้น มีเงื่อนไขว่า ราคาจะต้องอยู่ในเกณฑ์ ที่ผู้บริโภค ยอมรับได้ และผู้บริโภค มีความเชื่อถือ ในมาตรฐานการผลิต และคุณภาพ ของผลิตภัณฑ์สมุนไพร ดังนั้น แนวโน้ม ผลิตภัณฑ์สมุนไพร ที่มีอนาคตแจ่มใสนั้น น่าจะเป็น ผลิตภัณฑ์สมุนไพร ที่ผลิตในประเทศ ที่มีการ รับรองมาตรฐาน จากหน่วยงาน ของราชการ ส่วนผลิตภัณฑ์ สมุนไพร ที่นำเข้า ซึ่งมีแนวโน้มว่า ราคา จะอยู่ในเกณฑ์สูงกว่า ผลิตภัณฑ์สมุนไพร ที่ผลิตในประเทศ น่าจะมีปัญหา ในเรื่องการผลักดัน ยอดขาย เนื่องจาก ผู้บริโภค ยังเน้น ในเรื่องการประหยัดค่าใช้จ่าย ในช่วงภาวะ เศรษฐกิจที่ยังไม่ฟื้นตัว

เวชกรรมไทย ไม่ว่าจะเป็นอาหารเสริม เวชสำอาง หรือ ยา เป็นที่ได้รับความสนใจของผู้บริโภค เนื่องจากเป็นยุคสมัยที่ต้องการหลีกเลี่ยงจากสารเคมีสังเคราะห์จึงหันมาหาสารจากธรรมชาติกันมากขึ้น และ ผลิตภัณฑ์ธรรมชาติจากพืชและสมุนไพรก็ได้พิสูจน์ให้เห็นแล้วว่าใช้ได้ผลได้ดีสำหรับเมืองไทย ถึงแม้ไม่ใช่เรื่องใหม่ แต่ก็นับได้ว่ายังอยู่ในช่วงเริ่มต้น ทั้งด้านความรู้ วิชาการ และเครื่องมือ ที่เราควรหันมาศึกษาอย่างจริงจัง และ ลงมือพัฒนาเพื่อเพิ่มคุณค่าของสมุนไพรไทย อันเป็นภูมิปัญญาของไทยเราที่มีอยู่อย่างมั่งคั่งและสมบูรณ์เป็นการต่อยอดภูมิปัญญาไทย ไปสู่ผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ได้มาตรฐานสากล จากข้อมูลดังกล่าวมา ทางรัฐได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของ เวชกรรมไทย ทำให้ใน “แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาศรษฐกิจแห่งชาติ ฉบับที่ 10” มีเรื่องของการพัฒนาแพทย์แผนไทยเข้าไปว่าด้วยเรื่อง การเปิด โรงพยาบาลแผนไทยขึ้น จะเพิ่มการแพทย์แผนไทยเข้าไปในโรงพยาบาลรัฐแผนปัจจุบัน โดยนำเวชกรรมไทยและการนวดแผนไทย เป็นเครื่องมือหลักในการรักษาโรค

ยาเวชกรรมไทยในปัจจุบันมีการพัฒนาคุณภาพของตัวยามาโดยตลอด จนมีคุณภาพไม่ด้อยกว่ายาแผนปัจจุบัน อย่างไรก็ตาม อยากรู้ให้คนไทยได้ตระหนักถึงความสำคัญในข้อนี้ หันกลับมาใช้ยาแผนไทย ลดการใช้ยาแผนปัจจุบัน ดังนั้นถ้าต้องการให้ภาพลักษณ์ของยาเวชกรรมไทยดีขึ้น ผู้ให้บริการทั้งร้านขายยา หอมยา และผู้ใช้บริการ ต้องร่วมมือกันพัฒนาปรับปรุงตัวเองอยู่ตลอดเวลา เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้ยาเวชกรรมไทยได้รับความน่าเชื่อถือ และความนิยมสืบไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กิตติกรรมประกาศ

ตลอดการศึกษา ณ สถาบันแห่งนี้ เป็นประสบการณ์ที่สำคัญส่วนหนึ่งของชีวิตที่ผ่านมา ได้เรียนรู้เรื่องราวต่าง ๆ มากมาย ทั้งด้านวิชาความรู้ ด้านการเข้าสังคมและการรับผิดชอบตัวเอง ทำให้ได้รู้ข้อหนึ่ง ว่าการที่จะทำสิ่งใดสิ่งหนึ่งประสบความสำเร็จ นอกจากตัวเองจะต้องพยายามแล้ว ยังต้องพึ่งพาความร่วมมือกับบุคคลรอบข้างอีกด้วย ดังนั้นการที่จะสามารถทำให้บุคคลรอบข้างเข้ามาให้ความช่วยเหลือ เราจำเป็นต้องให้ความช่วยเหลือบุคคลรอบข้างให้มากขึ้นอีกด้วย

การเรียนที่นี่ และการที่ทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จได้นั้น ตัวผมเองก็ได้รับการช่วยเหลือจากบุคคลรอบข้าง ไม่น้อยเหมือนกัน ดังนั้นจึงต้องขอขอบคุณอย่างมากสำหรับบุคคลต่างๆ ที่ได้ให้ความร่วมมือกับผมมาในที่นี้

คนแรกเลยนี้ต้องขอขอบคุณจากใจเลยจริงๆคือ พ่อ และ แม่ ขอขอบคุณตั้งแต่เลี้ยงดูมาอย่างดี ให้ความรู้ชีวิต กำลังใจ และอื่นๆอีกมากมาย ถ้าจะให้เขียนก็คงไม่หมด พี่แอร์ พี่ชายที่สร้างโอกาสให้ผมมาอยู่ที่ลาดกระบัง และยังคงคอยสั่งสอนเรื่องที่ผมกับแม่ไม่สามารถสอนได้หลายเรื่อง พี่ริน น้องสาวของผมที่คอยดูแลพ่อกับแม่แทน ในช่วงที่ผมต้องอยู่กับการเรียนที่นี่ ไอซ์ แฟนที่ช่วยเหลืองานและให้กำลังใจเสมอมา เปาเปา ที่คอยสร้างเสียงหัวเราะและรอยยิ้ม ชูชิ ที่คอยให้กำลังใจและทำให้รู้สึกสบายใจ เกาสัด ที่ช่วยทำให้ชีวิตไม่เจิบเหง จีจ้า ชินบี มีมี จิมโบ้ หนมปัง แม้จะอยู่ด้วยกันไม่นาน แต่ก็ทำให้มีความสุขตลอดเวลาที่อยู่ด้วยกัน

ขอขอบคุณ อาจารย์วาริน เมฆบุตร หรือ อาจารย์ยู อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการนี้ และคณะอาจารย์ประจำภาควิชาการออกแบบบรรจุภัณฑ์ทุกท่านที่คอยให้ความรู้ ให้คำปรึกษา และดูแลเอาใจใส่ตลอดระยะเวลาที่ทำโครงการนี้และตลอดระยะเวลาที่เรียนมา รวมถึงคณะอาจารย์ประจำภาควิชาศิลปอุตสาหกรรมทุกๆท่านที่ให้ความรู้ในทุกๆด้านตลอดระยะเวลาการเรียนที่นี่แก่ผมตลอดมา

ขอขอบคุณ อาจารย์มัลลิกา พงษ์สถิต อาจารย์จากคณะกรรมการแพทย์แผนตะวันออก มหาวิทยาลัยรังสิตที่ให้ความรู้เรื่องเวชกรรมไทยเป็นอย่างดี

คุณหมื่นน้อย เพื่อนร่วมบ้านที่ดี ทำงานเสร็จเร็วและมาช่วยเหลืออยู่เสมอ คุณภา ที่คอยมีเรื่องสนุกๆให้ดูอยู่เสมอ คุณพีที่คอยสร้างเรื่องสนุกผ่านตัวคุณภาให้ดู คุณปวิเวช ที่มีมาตรฐานการทำงานเป็นตัวอย่างให้ดู คุณมินที่เป็นมือกลองในวงของผม คุณพิคที่มีฝีมือการทำงานเป็นตัวอย่างให้ดู และเพื่อนๆที่เรียนร่วมรุ่นกันมาทุกคน ที่มีประสบการณ์และความรู้มาแลกเปลี่ยนกัน

พี่เปรี้ยว พี่วัน พี่ที่ผมสนิทด้วยมากที่สุด นอกจากจะคอยดูแลแล้วยังเป็นเพื่อนที่คอยสนุกด้วยกันอยู่เสมอ มา ที่ได้ พี่บู พี่เปรม พี่ฝน พี่ๆที่ดูแลน้องคนนี้เป็นอย่างนี้ คอยนำความรู้ใหม่มาสอน ช่วยงาน และให้คำปรึกษา ขอขอบคุณรุ่นพี่ทุกคนเป็นอย่างสูงที่ให้ความรู้และประสบการณ์ดีๆตลอดมา

น้องๆทุกคนที่เข้ามารู้จักกัน และยังให้ความช่วยเหลือ น้องๆพี่รหัส ขอโทษนะครับที่ไม่ได้พิมพ์ชื่อ แต่อยากให้รู้ว่าพลังของพวกคุณคอยส่งเสริมให้ผมทำงานได้อย่างราบรื่น

พี่ๆและคุณลุงที่คุ้ม โรงปฏิบัติงานทั้งหมด ทั้งโรงงานไม้ โรงงานเหล็ก โรงงานพลาสติก ถ้าไม่มีพวกคุณงานทั้งหลายทั้งปวงจะไม่มีวันสำเร็จได้เลย ขอขอบคุณจริงๆครับ

สุดท้ายนี้ขอขอบคุณทุกคนที่คอยช่วยเหลือทั้งที่กล่าวมาและคนที่ผมลืม ถ้าไม่มีความช่วยเหลือจากทุกคนๆ งานทุกอย่างของผมจะไม่สามารถลุล่วงไปด้วยดีเช่นดี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ

อนุมติผล

บทคัดย่อ

คำนำ

กิตติกรรมประกาศ

	หน้า
บทที่ 1 บทนำ	
บทนำ	1
วัตถุประสงค์ของโครงการ	8
ความเป็นไปได้ของโครงการ	9
ขอบเขตของโครงการ	10
ปัญหา เองใจและแนวทางการแก้ปัญหา	13
แนวทางการศึกษาวิจัย	31
บทที่ 2 การค้นคว้าและสรุปข้อมูล	
2.1 ข้อมูลเกี่ยวกับแบรนด์ของ คณะการแพทย์แผนตะวันออก มหาวิทยาลัยรังสิต	33
2.1.1 ประวัติและความเป็นมาของคณะการแพทย์แผนตะวันออก มหาวิทยาลัยรังสิต	33
2.1.2 แผนการดำเนินงานของคณะการแพทย์แผนตะวันออก มหาวิทยาลัยรังสิต	38
2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ใน โครงการและวิธีการใช้งาน	39
2.2.1 ยารักษาโรค	
2.2.2 ยาบำรุงสุขภาพ	
2.2.3 เวชสำอาง	
2.3 ข้อมูลทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ใน โครงการนี้	51
2.3.1 วิเคราะห์และสรุปผลข้อมูลการตลาดที่มีผลต่อการออกแบบ	51
2.3.1.1 SWOT Analysis	51
2.3.1.2 Marketing Mix Strategies	53
2.3.1.3 Marketing Concept	54
2.3.1.4 Society Marketing Concept	54
2.3.1.5 เป้าหมายในการสร้างภาพลักษณ์ตราสินค้า	54
2.3.2 วิเคราะห์ช่องทางการตลาด	55
2.3.2.1 วิเคราะห์ข้อมูลคู่แข่ง	
2.3.3 Product Positioning	61
2.3.4 Brand Positioning	65
2.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย	66
2.4.1 ลักษณะของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายด้าน Demographics	66

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.4.2	ลักษณะของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายด้าน Psychographics	66
2.4.3	เหตุผลการเลือกกลุ่มเป้าหมาย	66
2.5	ข้อมูลเกี่ยวกับวัสดุ	67
2.5.1	ข้อมูลเกี่ยวกับวัสดุที่ใช้ในการผลิตบรรจุภัณฑ์แต่ละชนิด	
2.5.2	วิเคราะห์ความเหมาะสมของวัสดุกับผลิตภัณฑ์ในโครงการ	
2.5.3	สรุปผลการวิเคราะห์ความเหมาะสมของวัสดุกับผลิตภัณฑ์ในโครงการ	
2.6	ข้อมูลกฎหมายที่เกี่ยวข้องสำหรับบรรจุภัณฑ์ยา	91
2.7	การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อเตรียมการออกแบบ	94
บทที่ 3	การพัฒนารูปแบบ	
3.1	ออกแบบและพัฒนาด้านรูปทรงของบรรจุภัณฑ์	99
3.2	การออกแบบและพัฒนาแนวความคิดด้านกราฟฟิก	115
บทที่ 4	การเสนอผลงานการออกแบบ	
4.1	การเสนอผลงานการออกแบบและแบบแสดงละเอียด	125
4.2	ภาพถ่ายหุ่นจำลองชิ้นสำเร็จ	134
บทที่ 5	บทสรุป	
5.1	สรุปผลการออกแบบและข้อเสนอแนะของอาจารย์	137
5.2	สรุปผลการออกแบบและข้อเสนอแนะของนักศึกษา	137
บรรณานุกรม		138

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1.1 แสดงปัญหา เจื้อน ไซ และแนวทางการแก้ปัญหา	13
ตารางที่ 1.2 แสดงปัญหา เจื้อน ไซ และแนวทางการแก้ปัญหา	14
ตารางที่ 1.3 แสดงปัญหา เจื้อน ไซ และแนวทางการแก้ปัญหา	15
ตารางที่ 1.4 แสดงปัญหา เจื้อน ไซ และแนวทางการแก้ปัญหา	16
ตารางที่ 1.5 แสดงปัญหา เจื้อน ไซ และแนวทางการแก้ปัญหา	18
ตารางที่ 1.6 แสดงปัญหา เจื้อน ไซ และแนวทางการแก้ปัญหา	19
ตารางที่ 1.7 แสดงปัญหา เจื้อน ไซ และแนวทางการแก้ปัญหา	20
ตารางที่ 1.8 แสดงปัญหา เจื้อน ไซ และแนวทางการแก้ปัญหา	21
ตารางที่ 1.9 แสดงปัญหา เจื้อน ไซ และแนวทางการแก้ปัญหา	23
ตารางที่ 1.10 แสดงปัญหา เจื้อน ไซ และแนวทางการแก้ปัญหา	24
ตารางที่ 1.11 แสดงปัญหา เจื้อน ไซ และแนวทางการแก้ปัญหา	25
ตารางที่ 1.12 แสดงปัญหา เจื้อน ไซ และแนวทางการแก้ปัญหา	27
ตารางที่ 1.13 แสดงปัญหา เจื้อน ไซ และแนวทางการแก้ปัญหา	28
ตารางที่ 1.14 แสดงปัญหา เจื้อน ไซ และแนวทางการแก้ปัญหา	29
ตารางที่ 2.1 แสดงเจื้อน ไซในการวิเคราะห์ความเหมาะสมของวัสดุบรรจุภัณฑ์ของสินค้าใน โครงการ	81
ตารางที่ 2.2 แสดงเจื้อน ไซความเหมาะสมของบรรจุภัณฑ์ยารักษาโรคชนิดเม็ด บรรจุ 12 เม็ด	82
ตารางที่ 2.3 แสดงเจื้อน ไซความเหมาะสมของบรรจุภัณฑ์ยารักษาโรคชนิดเม็ด บรรจุ 30 เม็ด	82
ตารางที่ 2.4 แสดงเจื้อน ไซความเหมาะสมของบรรจุภัณฑ์ยารักษาโรคชนิดผง บรรจุ 15 กรัม	83
ตารางที่ 2.5 แสดงเจื้อน ไซความเหมาะสมของบรรจุภัณฑ์ยารักษาโรคชนิดผง บรรจุ 30 กรัม	83
ตารางที่ 2.6 แสดงเจื้อน ไซความเหมาะสมของบรรจุภัณฑ์ยาบำรุงสุขภาพชนิดเม็ด บรรจุ 30 เม็ด	84
ตารางที่ 2.7 แสดงเจื้อน ไซความเหมาะสมของบรรจุภัณฑ์ยาบำรุงสุขภาพชนิดผง บรรจุ 15 กรัม	84
ตารางที่ 2.8 แสดงเจื้อน ไซความเหมาะสมของบรรจุภัณฑ์ยาบำรุงสุขภาพชนิดผง บรรจุ 30 กรัม	85
ตารางที่ 2.9 แสดงเจื้อน ไซความเหมาะสมของบรรจุภัณฑ์เวชสำอางชนิดลูกประคบ	85
ตารางที่ 2.10 แสดงเจื้อน ไซความเหมาะสมของบรรจุภัณฑ์เวชสำอางสารถ่ายพอกหน้า	86
ตารางที่ 2.11 แสดงเจื้อน ไซความเหมาะสมของบรรจุภัณฑ์เวชสำอางชนิดครีม ขนาดบรรจุ 5 กรัม	86
ตารางที่ 2.12 แสดงเจื้อน ไซความเหมาะสมของบรรจุภัณฑ์เวชสำอางชนิดครีมขนาดบรรจุ 100 กรัม	87
ตารางที่ 2.13 แสดงเจื้อน ไซความเหมาะสมของบรรจุภัณฑ์เวชสำอางชนิดครีมขนาดบรรจุ 30 กรัม	87
ตารางที่ 2.14 แสดงเจื้อน ไซความเหมาะสมของบรรจุภัณฑ์เวชสำอางชนิดครีมขนาดบรรจุ 50 กรัม	88
ตารางที่ 2.15 แสดงเจื้อน ไซความเหมาะสมของบรรจุภัณฑ์เวชสำอางชนิดครีมขนาดบรรจุ 80 กรัม	88
ตารางที่ 2.16 แสดงเจื้อน ไซความเหมาะสมของบรรจุภัณฑ์เวชสำอางชนิดเจลขนาดบรรจุ 50 กรัม	89
ตารางที่ 2.17 แสดงเจื้อน ไซความเหมาะสมของบรรจุภัณฑ์เวชสำอางชนิดน้ำขึ้นขนาดบรรจุ 60 มิลลิลิตร	89
ตารางที่ 2.18 ตารางแสดงลักษณะการกระจายสินค้า	94
ตารางที่ 3.1 แสดงผลการวิเคราะห์การเลือกแนวทางการออกแบบรูปทรงบรรจุภัณฑ์	114

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญตาราง

	หน้า
รูปภาพที่ 1 ตัวอย่างสมุนไพรรไทยก่อนที่จะพัฒนาโดยใช้เทคโนโลยี	2
รูปภาพที่ 2 เวชกรรมไทยที่ใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยให้ประสิทธิภาพสูงขึ้น	3
รูปภาพที่ 3 บรรยากาศภายในศูนย์ส่งเสริมสุขภาพและความงาม	3
รูปภาพที่ 4 ภาพผู้บริโภคร่วมเป้าหมาย	4
รูปภาพที่ 5 ตัวอย่างบรรจุภัณฑ์ส่วนหนึ่งที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน	6
รูปภาพที่ 6 คราสัญลักษณ์ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน	33
รูปภาพที่ 7 แสดงภาพยาแผนโบราณกลุ่มผู้ผลิตรายใหญ่	55
รูปภาพที่ 8 แสดงภาพยาแผนโบราณกลุ่มผู้ผลิตรายย่อย	55
รูปภาพที่ 9 แสดงภาพยาแผนปัจจุบัน	56
รูปภาพที่ 10 แสดงภาพยาบำรุงที่ทำจากสมุนไพรรโดยใช้สูตรดั้งเดิม	57
รูปภาพที่ 11 แสดงภาพยาบำรุงที่ทำจากสมุนไพรรแบบสูตรใหม่	57
รูปภาพที่ 12 แสดงภาพยาบำรุงที่เป็นยาสังเคราะห์	57
รูปภาพที่ 13 แสดงภาพเวชสำอางที่ใช้ในสปา	58
รูปภาพที่ 14 แสดงภาพเวชสำอางผลิตโดยผู้ประกอบการรายย่อย	58
รูปภาพที่ 15 แสดงภาพเวชสำอางกึ่งสมุนไพรร	59
รูปภาพที่ 16 แสดงภาพเวชสำอางที่ไม่ได้ใช้สมุนไพรรเป็นส่วนประกอบหลัก	59
รูปภาพที่ 17 การวางตำแหน่งของผลิตภัณฑ์	61
รูปภาพที่ 18 วางตำแหน่งสินค้ายาบำรุงสุขภาพ	62
รูปภาพที่ 19 วางตำแหน่งสินค้าเวชสำอาง	63
รูปภาพที่ 20 สรุปรการวางตำแหน่งสินค้า	64
รูปภาพที่ 21 การวางตำแหน่งตราสินค้า	65
รูปภาพที่ 22 แสดงภาพผู้บริโภคร่วมเป้าหมาย	66
รูปภาพที่ 23 ภาพลักษณะของ Brand Concept	108
รูปภาพที่ 24 แสดงภาพแนวทางการออกแบบที่ 1	108
รูปภาพที่ 25 แสดงแนวทางการออกแบบที่ 1	108
รูปภาพที่ 26 แสดงภาพแนวทางการออกแบบที่ 2	109
รูปภาพที่ 27 แสดงแนวทางการออกแบบที่ 2	109
รูปภาพที่ 28 แสดงภาพแนวทางการออกแบบที่ 3	110
รูปภาพที่ 29 แสดงแนวทางการออกแบบที่ 3	110
รูปภาพที่ 30 แสดงการพัฒนาแบบรูปทรงแนวทางที่ 1	111
รูปภาพที่ 31 แสดงการพัฒนาแบบรูปทรงแนวทางที่ 2	112
รูปภาพที่ 32 แสดงการพัฒนาแบบรูปทรงแนวทางที่ 3	113
รูปภาพที่ 33 แสดงตราสัญลักษณ์เดิมของทางร้าน	115

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

	หน้า
รูปภาพที่ 34 แสดงภาพการออกแบบตราสัญลักษณ์แนวทางที่ 1	115
รูปภาพที่ 35 แสดงภาพการออกแบบตราสัญลักษณ์แนวทางที่ 2	116
รูปภาพที่ 36 แสดงภาพการพัฒนาการออกแบบตราสัญลักษณ์	117
รูปภาพที่ 37 แสดงภาพ Image ของตราสัญลักษณ์และกราฟฟีกว่ม	118
รูปภาพที่ 38 แสดงภาพการออกแบบตราสัญลักษณ์ยาบำรุงสุขภาพ	119
รูปภาพที่ 39 แสดงภาพ Image ของตราสัญลักษณ์และกราฟฟีกว่ม	120
รูปภาพที่ 40 แสดงภาพการพัฒนาการออกแบบตราสัญลักษณ์เวชสำอาง	121
รูปภาพที่ 41 แสดงภาพ Image ของตราสัญลักษณ์และกราฟฟีกว่ม	122
รูปภาพที่ 42 แสดงภาพการปรับกราฟฟีกองบนบรรจุภัณฑ์ขั้นสุดท้าย	123
รูปภาพที่ 43 แสดงแบบขั้นตอนสุดท้ายของยารักษาโรค 12 เม็ด	125
รูปภาพที่ 44 แสดงแบบขั้นตอนสุดท้ายของยารักษาโรค 30 เม็ด	125
รูปภาพที่ 45 แสดงแบบขั้นตอนสุดท้ายของยารักษาโรคชนิดผง 15 กรัม	126
รูปภาพที่ 46 แสดงแบบขั้นตอนสุดท้ายของยารักษาโรคชนิดผง 30 กรัม	126
รูปภาพที่ 47 แสดงแบบขั้นตอนสุดท้ายของยารักษาโรคชนิดน้ำ 30 มล.	127
รูปภาพที่ 48 แสดงแบบขั้นตอนสุดท้ายของยารักษาโรคชนิดน้ำ 100 มล.	127
รูปภาพที่ 49 แสดงแบบขั้นตอนสุดท้ายของยาบำรุงสุขภาพชนิด 30 เม็ด	128
รูปภาพที่ 50 แสดงแบบขั้นตอนสุดท้ายของยาบำรุงสุขภาพชนิดผง 30 กรัม	128
รูปภาพที่ 51 แสดงแบบขั้นตอนสุดท้ายของยาบำรุงสุขภาพชนิดผง 15 กรัม	129
รูปภาพที่ 52 แสดงแบบขั้นตอนสุดท้ายของยาบำรุงสุขภาพชนิดน้ำ 30 มล.	129
รูปภาพที่ 53 แสดงแบบขั้นตอนสุดท้ายของยาบำรุงสุขภาพชนิดน้ำ 100 มล.	130
รูปภาพที่ 54 แสดงแบบขั้นตอนสุดท้ายของเวชสำอางชนิดลูกประคบ	131
รูปภาพที่ 55 แสดงแบบขั้นตอนสุดท้ายของเวชสำอางชนิดสกรูสำหรับพอกหน้า	131
รูปภาพที่ 56 แสดงแบบขั้นตอนสุดท้ายของเวชสำอางชนิดครีมทุกขนาด	132
รูปภาพที่ 57 แสดงแบบขั้นตอนสุดท้ายของเวชสำอางชนิดเจล 50 กรัม	132
รูปภาพที่ 58 แสดงแบบขั้นตอนสุดท้ายของเวชสำอางชนิดน้ำ 30,60 มล.	133
รูปภาพที่ 59 แสดงแบบขั้นตอนสุดท้ายของเวชสำอางชนิดน้ำขึ้น 60 มล.	133
รูปภาพที่ 60 ภาพถ่ายหุ่นจำลองกลุ่มยารักษาโรคและยาบำรุงสุขภาพ	134
รูปภาพที่ 61 ภาพถ่ายหุ่นจำลองกลุ่มยาเวชสำอาง	135

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ชื่อโครงการ โครงการออกแบบ บรรจุภัณฑ์และกราฟฟิก เวชกรรมไทย ให้กับคณะกรรมการแพทย์
แผนตะวันออก มหาวิทยาลัยรังสิต
(Packaging and Graphic Design for Thai Medicine for Faculty of
Oriental Medicine , Rungsit University)

ชื่อนักศึกษา อภิวัตร บุรณสรณ์

รหัสนักศึกษา 46020219

ภาควิชา ศิลปอุตสาหกรรม

ปีการศึกษา 2550

บทนำ

เวชกรรมไทย หรือ ยาสามัญไทยแผนโบราณถือเป็นความรู้พื้นบ้านของไทยที่ได้รับการถ่ายทอดสืบต่อกันมาเป็นเวลาช้านาน สมัยก่อนสูตรยาต่างๆมักถูกปิดเป็นความลับและจะถ่ายทอดให้กับคนในตระกูลเท่านั้น และแพทย์แผนโบราณต่างก็มีตำรับเฉพาะของตน แต่ต่อมาได้มีการนำสูตรต่างๆออกมาเผยแพร่ นอกเล่าถึงสรรพคุณและคุณประโยชน์ของสมุนไพรแต่ละชนิด เป็นตำราทำให้สูตรยาสามัญไทยแผนโบราณ มีสูตรที่ค่อนข้างคล้ายคลึงกันมากกว่าเดิม อาจจะแตกต่างกันบ้างเล็กน้อยตามแต่เคล็ดลับเฉพาะบุคคล

ปัจจุบันนี้ เวชกรรมไทยเป็นที่ได้รับความสนใจจากผู้บริโภคมากขึ้นเรื่อยๆ ไม่ว่าจะเป็นผลิตภัณฑ์ที่สกัดจากพืชธรรมชาติในรูปของยา อาหารเสริมและเวชสำอาง เนื่องจากผู้บริโภคต้องการลดหรือหลีกเลี่ยงการบริโภคสินค้าที่มีส่วนผสมของสารเคมีสังเคราะห์ที่นิยมใช้กันในท้องตลาด อีกทั้งยังเห็นถึงประสิทธิภาพของเวชกรรมไทยอีกด้วย ที่ผ่านมามีผลิตภัณฑ์ธรรมชาติของไทยมักได้รับการผลิตแบบพื้นบ้าน เช่น ตั้ง โรงงานเล็กๆในครัวเรือน ผลิตด้วยเครื่องมือง่ายๆไม่ได้ผ่านการรับรองขององค์การอาหารและยา ได้ปริมาณไม่มากและเก็บรักษาไว้ไม่ได้นาน

แต่ในปัจจุบัน ได้มีการผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพื่อการจำหน่ายในเชิงพาณิชย์ ทำให้มีการผลิตทีละมากๆ และเก็บไว้ได้นาน ทำให้การใช้สมุนไพรด้วยวิธีเดิมเริ่มมีปัญหา เช่น ใช้ไม่ได้ผลจริง ต้องใช้ทีละมากๆ มีการปนเปื้อนเชื้อ เป็นต้น จนทำให้ปัจจุบันเริ่มมีกระแสความสนใจในเรื่องของการนำสารสกัดของสมุนไพรมาใช้ในผลิตภัณฑ์ ซึ่งการใช้สารสกัดสมุนไพรจำเป็นต้องอาศัยวิทยาการสมัยใหม่ในการตรวจสอบสาระสำคัญในสมุนไพร ใช้เครื่องมืออันทันสมัยในการสกัด ซึ่งจะมีข้อดีคือสารสกัดมีความเข้มข้น ใช้ทีละน้อยแต่ได้ผลสูง และ เก็บไว้ได้นาน ซึ่งต่างประเทศต่าง

ก็หันมาให้ความสำคัญกับการสกัดสมุนไพรกันมาก สำหรับเมืองไทย ถึงแม้ไม่ใช่เรื่องใหม่ แต่ก็นับ
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ได้ว่ายังอยู่ในช่วงเริ่มต้น ทั้งด้านความรู้วิชาการ และเครื่องมือเครื่องมือ ที่เราควรหันมาศึกษาอย่างจริงจัง และลงมือพัฒนาเพื่อเพิ่มคุณค่าของสมุนไพรไทย อันเป็นภูมิปัญญาของไทยเราที่มีอยู่อย่างสมบูรณ์ เป็นการต่อยอดภูมิปัญญาไทยแบบพื้นบ้าน ไปสู่มาตรฐานสากล

จากข้อมูลดังกล่าว รัฐบาลได้เห็นถึงความสำคัญของ เวชกรรมไทยและทำการบรรจุเรื่องการพัฒนาแพทย์แผนไทยเข้าไปไว้ใน “แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจแห่งชาติ ฉบับที่ 10” ว่าด้วยเรื่อง การเปิดโรงพยาบาลแผนไทยขึ้นจะเพิ่มแผนกแพทย์แผนไทยเข้าไปในโรงพยาบาลรัฐแผนปัจจุบัน โดยนำเวชกรรมไทยและการนวดแผนไทย เป็นเครื่องมือหลักในการรักษาโรค

คณะแพทยศาสตร์ตะวันตก มหาวิทยาลัยรังสิต ซึ่งเป็นสถาบันวิชาการภาคเอกชนที่ตั้งขึ้นเพื่อผลิตบุคลากรด้านการแพทย์แผนไทยได้กลายเป็นหน่วยงานที่มีบทบาทโดดเด่นในเรื่องของการพัฒนาการแพทย์แผนไทยและสมุนไพรให้มีความทันสมัยได้มาตรฐานสากลด้วยการผสมผสานภูมิปัญญาดั้งเดิมเข้ากับความรู้สมัยใหม่ และเทคโนโลยีขั้นสูง รวมทั้งเป็นแหล่งพัฒนาองค์ความรู้ การวิจัย และการพัฒนาเพื่อการแพทย์แผนไทยและสมุนไพรไทยอย่างครบวงจร เพื่อรองรับกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทยเพื่อการส่งออก ซึ่งรวมไปถึงการวิจัยและพัฒนาสารสกัดสมุนไพรเพื่อใช้ในยา อาหารเพื่อสุขภาพ และเวชสำอาง



รูปที่ 1.1 ตัวอย่างสมุนไพรไทยก่อนที่จะพัฒนาโดยใช้เทคโนโลยี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 1.2 เวชกรรมไทยที่ใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยให้ประสิทธิภาพสูงขึ้น

ในปัจจุบัน มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ออกมาจำหน่ายในวงแคบ และมีวัตถุประสงค์จะขยายตลาดให้มีการวางจำหน่ายมากขึ้น โดยเริ่มจากการกระจายสินค้าตามโรงพยาบาลแพทย์แผนไทย ตามนโยบายของรัฐบาลใน “แผนพัฒนาเศรษฐกิจแห่งชาติ ฉบับที่ 10” แล้วจึงค่อยขยายสู่ตลาดยา และร้านขายยาทั่วไป โดยมุ่งเน้นไปที่กลุ่มเป้าหมายที่เป็นกลุ่มหนุ่มสาวรุ่นใหม่

ขณะนี้ทางองค์กรได้ทำการพัฒนายา 82 ตำหรับ ซึ่งครอบคลุม 33 อากาศของโรคพื้นฐาน สามารถทดแทนการแพทย์แผนปัจจุบัน ได้ถึง 60-80% และตั้งศูนย์ส่งเสริมสุขภาพและความงาม ในระบบเฟรนไชส์ถึงกว่า 40 สาขา และที่น่าสนใจก็คือ การพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ตอบสนองต่อกระแสความสนใจของตลาดโลก เช่น เครื่องสำอางสมุนไพรชุด ชาและกาแฟในฝันของตลาดโลก เป็นต้น



รูปที่ 1.3 บรรยากาศภายในศูนย์ส่งเสริมสุขภาพและความงาม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เนื่องจากตลาดของยานี้กว้างมาก ครอบคลุมทุกช่วงอายุ ตั้งแต่เด็ก ไปจนถึงผู้สูงอายุ การที่จะทำให้สามารถตอบสนองต่อกลุ่มเป้าหมายทั้งหมดเป็นไปได้ยาก โครงการวิจัยนี้จึงต้องการที่จะมุ่งเน้นไปที่กลุ่มเด็วก่อน เพื่อให้การศึกษาวิจัยมีแนวทางที่ชัดเจน และมีประสิทธิผล โดยจะทำการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ทั้งยารักษาโรค ยาบำรุงสุขภาพ และเวชสำอางที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย

จากข้อมูลวิจัยพบว่าผู้ที่ได้รับกระแสยุคสมัยที่ต้องการหลีกเลี่ยงการใช้สารเคมีสังเคราะห์หันไปหาสมุนไพรแทนมากที่สุดก็คือ กลุ่มผู้หญิงช่วงอายุ 20-45 มักเป็นผู้ที่ทำงานในบริษัทเอกชน ซึ่งมีพฤติกรรมรีบเร่งเครียดจนไม่มีเวลาให้ตัวเองมากนักจำเป็นต้องดูแลตัวเองและห่วงใยสุขภาพเป็นอย่างดี จากการสำรวจพบว่ามี ความเชื่อมั่นในสมุนไพรผสมกรวย โดย 50% เคยใช้ โดยผ่านทาง น้ำหอม เครื่องดื่ม น้ำมันนวด เป็นต้น และมีถึง 20% ที่ใช้เป็นประจำ สำหรับทัศนคติของกลุ่มเป้าหมายต่อเวชกรรมไทยนั้น พบว่ายังขาดความเชื่อมั่นในประสิทธิภาพในการรักษา ส่วนใหญ่จะใช้สมุนไพรในการบำรุงสุขภาพ และเวชสำอางบำรุงผิว



รูปที่ 1.4 ภาพผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย

เนื่องจากผลิตภัณฑ์ที่ทางคณะกรรมการแพทย์แผนตะวันออก มหาวิทยาลัยรังสิต เป็นแบรนด์ใหม่ในตลาด ทำให้ภาพลักษณ์เป็นประเด็นสำคัญที่ต้องคำนึงถึง เพราะต้องการให้ผู้คนจดจำแบรนด์ได้ โดยต้องการเปลี่ยนทัศนคติใหม่ให้กับผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายให้มีความเชื่อมั่นในประสิทธิภาพของเวชกรรมไทย

การสร้างระบบเอกลักษณ์ร่วมระหว่างผลิตภัณฑ์ทั้ง 3 ชนิดจึงมีความสำคัญ เพราะเป็นแบรนด์ที่ใหม่ หากทำให้มีภาพลักษณ์ที่ต่างกันแล้วจะเป็นที่จดจำกับผู้บริโภคได้ยาก โครงการวิจัยนี้จึงต้องการสร้างภาพลักษณ์ในเรื่องของ “สมุนไพรไทยที่ยกระดับให้เทียบเท่ายาแผนปัจจุบัน” โดยใช้บรรจุภัณฑ์ และกราฟฟิคสร้างภาพลักษณ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับใช้ในการเรียนการสอนเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมีเหตุดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

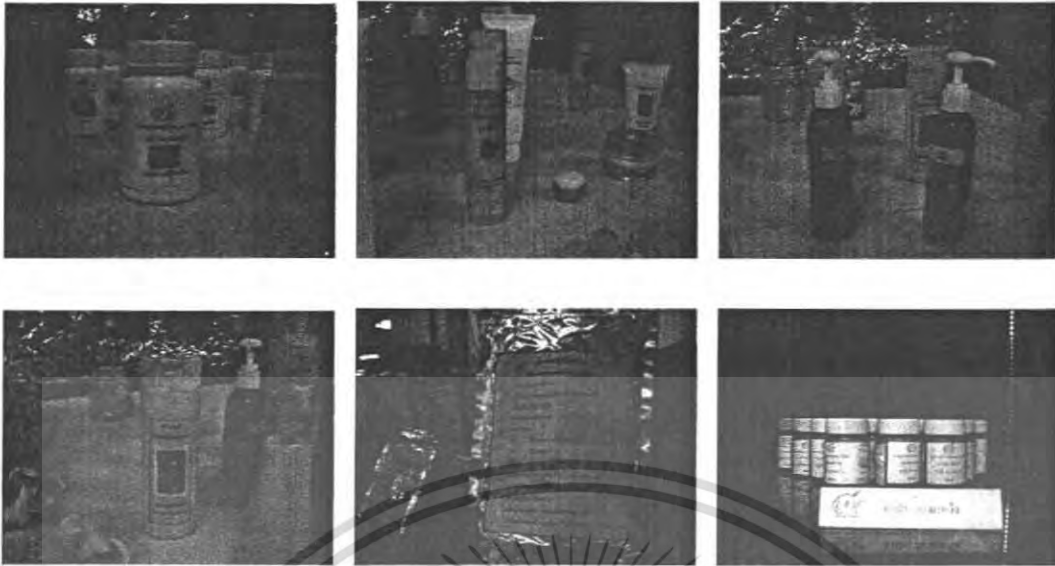
ส่วนใหญ่แล้วผู้ซื้อยารักษาโรคจากร้านขายยามักเชื่อในคำแนะนำของเภสัชกร โดยส่วนใหญ่เลือกที่จะเชื่อที่เภสัชกรแนะนำ โดยไม่ต้องตัดสินใจเลือกมากนัก ในการเลือกซื้อยานั้น แต่ในกรณีที่ผู้ซื้อผู้ซื้อเลือกซื้อเองจากชั้น พบว่าส่วนใหญ่จะเลือกจากยาที่เคยได้ยินชื่อเสียง หรือ ยาที่เคยใช้มาก่อน จะพบได้น้อยที่ผู้ซื้อจะลองใช้ยาชนิดใหม่

ดังนั้นการที่จะเข้าสู่ตลาดยารักษาโรค จำเป็นต้องมีการประชาสัมพันธ์อย่างมาก เพื่อให้ผู้บริโภคจดจำและเชื่อมั่นในประสิทธิภาพ โดยผลการวิจัยจากบริษัท ศูนย์วิจัยธนาคารกสิกรไทย ระบุว่าตลาดยาในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา (2540-2549) มีมูลค่าเฉลี่ย 40,000 ล้านบาทต่อปี โดยถ้ามองในกลุ่มของยาแผนโบราณจะมีมูลค่าเพียง 2,000 ล้านบาทต่อปีเท่านั้น ด้วยเหตุผลที่ยาแผนโบราณมีการใช้งานที่ซับซ้อนยุ่งยาก และประสิทธิภาพในการรักษาไม่ดีเท่ายาแผนปัจจุบัน โดยโครงการนี้จะมุ่งเน้นในเรื่องของ การยกระดับยาแผนโบราณ ให้มีความน่าเชื่อถือมากขึ้นเพื่อขยายตลาดของยาแผนโบราณให้มีขนาดใหญ่ขึ้น โดยการสร้างภาพลักษณ์ให้ผู้บริโภคเชื่อมั่นในคุณภาพเวชกรรมไทยที่ใช้เทคโนโลยีมาช่วยทำให้ประสิทธิภาพในการรักษาเท่าเทียมกับยาแผนปัจจุบันและการใช้งานก็ไม่ยุ่งยากซับซ้อน

ในปัจจุบันการจำหน่ายยาจากทางคณะแพทยศาสตร์แผนตะวันออก มหาวิทยาลัยรังสิตนั้นมีระบบการจำหน่ายจากทางคลินิกของทางสถาบันเอง โดยมีผู้เชี่ยวชาญทางด้านเภสัชมาให้คำแนะนำในส่วนของการนำไปใช้ เพราะ เวชกรรมไทยนั้น นอกจากจะมีการวินิจฉัยโรคที่ละเอียด เจาะลึกลงไปที่สาเหตุของโรคแล้ว ยังมีการจ่ายยาที่แตกต่างกันแม้จะใช้รักษาโรคเดียวกัน เช่น แผลเป็นหนองเม็ดหนองที่ยังไม่แตก กับ แผลที่เม็ดหนองแตกแล้ว ก็จะใช้ด้วยยาคนละตัวกัน เป็นต้น

ด้วยกระบวนการวินิจฉัยที่ละเอียดของเวชกรรมไทยจึงต้องใช้สมุนไพรที่หลากหลายเอาไว้กว่า 100 ชนิด ทำให้เกิดความสับสนในการเลือกซื้อ และ การใช้งานของผู้บริโภค โดยการใช้นั้นจำเป็นต้องใช้ให้ถูกวิธี เพราะอาจเกิดอันตรายจากการใช้ยาผิดประเภท หรือ การใช้ยาได้ไม่เต็มประสิทธิภาพเพื่อให้เกิดการเลือกซื้อและนำไปใช้อย่างถูกต้อง โครงการวิจัยนี้จึงเกิดแนวคิดในการออกแบบบรรจุภัณฑ์และกราฟฟิกให้สามารถบ่งบอกถึงประเภทของยาและสามารถสื่อถึงโรคในการรักษาได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 1.5 ตัวอย่างบรรจุภัณฑ์ส่วนหนึ่งที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน

จากข้อมูลทีกล่าวมาทางสถาบันยังมีการพัฒนาสินค้าเพิ่มขึ้นในอนาคตอีก เช่น พงชา ชา พงกาแฟ กาแฟ ชุคเครื่องสำอางสมุนไพร

เลขเกิดแนวคิดที่จะทำบรรจุภัณฑ์กลางสำหรับยาแต่ละประเภทเพื่อใช้กับสินค้าในโครงการและยังเป็นต้นแบบบรรจุภัณฑ์ให้กับสินค้าในอนาคตด้วย โดยมีบรรจุภัณฑ์ที่จะออกแบบจากการศึกษาภาพถ่ายของตัวยาต่างๆ ได้ดังนี้

ยารักษาโรคชนิดเม็ด	12	เม็ด
ยารักษาโรคชนิดเม็ด	30	เม็ด
ยารักษาโรคชนิดผง	15	กรัม
ยารักษาโรคชนิดผง	30	กรัม
ยารักษาโรคชนิดน้ำ	30	มิลลิลิตร
ยารักษาโรคชนิดน้ำ	100	มิลลิลิตร
ยารักษาสุขภาพชนิดเม็ด	30	เม็ด
ยารักษาสุขภาพชนิดผง	15	กรัม
ยารักษาสุขภาพชนิดผง	30	กรัม
ยารักษาสุขภาพชนิดน้ำ	30	มิลลิลิตร
ยารักษาสุขภาพชนิดน้ำ	100	มิลลิลิตร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เวชสำอางชนิดลูกประคบ1	ชิ้น	
สารร่ายพอกหน้า	30	แคปซูล
เวชสำอางชนิดครีม	5	กรัม
เวชสำอางชนิดครีม	30	กรัม
เวชสำอางชนิดครีม	50	กรัม
เวชสำอางชนิดครีม	80	กรัม
เวชสำอางชนิดครีม	100	กรัม
เวชสำอางชนิดเจล	50	กรัม
เวชสำอางชนิดน้ำ	30	มิลลิลิตร
เวชสำอางชนิดน้ำ	60	มิลลิลิตร
เวชสำอางชนิดน้ำชั้น	60	มิลลิลิตร

จากข้อมูลและนโยบายที่กล่าวมาข้างต้น จึงมีแนวคิดที่จะนำเสนอ **โครงการออกแบบบรรจุภัณฑ์ เวชกรรมไทย ให้กับคณะกรรมการแพทย์แผนตะวันออก มหาวิทยาลัยรังสิต** เพื่อเป็นบรรจุภัณฑ์สำหรับเวชกรรม ที่จะนำออกจำหน่ายในเชิงพาณิชย์ โดยออกแบบบรรจุภัณฑ์และกราฟฟิกที่สร้างภาพลักษณ์ให้กับแบรนด์ใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะเปลี่ยนทัศนคติของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย และให้เหมาะกับการใช้งาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. ออกแบบบรรจุภัณฑ์และกราฟฟิกที่สร้างภาพลักษณ์ให้กับแบรนด์ใหม่ที่จะเกิดขึ้น โดยมีประเด็นสำคัญ ดังนี้
 - สื่อที่ภาพลักษณ์เรื่องของสมุนไพรไทยที่ยกระดับให้เทียบเท่ายาแผนปัจจุบัน
 - เอกลักษณะร่วมระหว่างผลิตภัณฑ์ 3 ประเภท ได้แก่ ยารักษาโรค เวชสำอาง ยาบำรุงสุขภาพ ให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ชนิดนั้นๆ และยังสามารถช่วยจำแนกประเภทของยา ระหว่าง ยารักษาโรค ยาบำรุงสุขภาพ และ เวชสำอางได้
 - ออกแบบบรรจุภัณฑ์กลางให้เหมาะสมกับกายภาพของตัวยาดังที่กล่าวมา
2. ออกแบบให้บรรจุภัณฑ์และกราฟฟิก ให้เหมาะกับการใช้งาน โดยมีประเด็นสำคัญดังนี้
 - ให้ผู้บริโภคสามารถรับรู้ถึงชนิดการรักษาของยาตามลักษณะทางกายภาพ
 - ให้ผู้บริโภคใช้งานได้อย่างถูกวิธีการ
 - สร้างลักษณะการใช้งานให้สื่อถึงภาพลักษณ์ของวัตถุประสงค์ของโครงการ

ความสำคัญของโครงการ

1. ส่งเสริมและสนับสนุนเวชกรรมไทย ที่เป็นภูมิปัญญาไทยให้ก้าวหน้าสู่ตลาดสากล
2. ตอบรับคืบนโยบาย “แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาศรษฐกิจแห่งชาติฉบับที่10” ที่จะผลักดันการแพทย์แผนไทยให้เท่าเทียมการแพทย์แผนปัจจุบัน
3. ทำให้เวชกรรมไทยอยู่ในความสนใจของคนไทยมากขึ้น เพราะในปัจจุบัน มีการพัฒนาให้ใกล้เคียงกับ ยาแผนปัจจุบัน แต่ยังคงรักษาเอกลักษณ์ที่เข้ากับยุคสมัย
4. ส่งเสริมและสนับสนุน ให้เวชกรรมไทย เข้าสู่ตลาดเชิงพาณิชย์มากกว่าที่เป็นอยู่ และเป็นต้นแบบในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์เวชกรรม ให้กลุ่มผู้ค้ารายย่อยในภาคเหนือ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ความเป็นไปได้ของโครงการ

1. ความเป็นไปได้ด้านนโยบาย

เป็นโครงการที่ไม่ขัดต่อนโยบายของภาครัฐ และช่วยส่งเสริมนโยบายของรัฐในเรื่องการพัฒนาการแพทย์แผนไทย ให้ใกล้เคียง หรือ เทียบเท่าการแพทย์แผนปัจจุบัน ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจแห่งชาติ ฉบับที่ 10

2. ความเป็นไปได้ด้านเศรษฐกิจ

โครงการนี้เป็นโครงการที่ช่วยสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจภายในประเทศ พร้อมทั้งส่งเสริมการขายให้กับเวชกรรมไทย และ ยังสามารถเป็นต้นแบบในการพัฒนาผู้ประกอบการรายย่อยในอนาคต

3. ความเป็นไปได้ด้านสังคม และ สภาพแวดล้อม

ในปัจจุบัน เวชกรรมไทย ไม่ว่าจะเป็นอาหารเสริม เวชสำอาง ยารักษาโรค เป็นที่ได้รับความสนใจของผู้บริโภค เนื่องจากเป็นยุคสมัยที่ต้องการหลีกเลี่ยงสารเคมีสังเคราะห์ซึ่งหันมาหาสารจากธรรมชาติกันมากขึ้น ทำให้โครงการนี้ เป็นการส่งเสริมให้คนในประเทศหันมาให้ความสนใจในตัวของตัวเองกันมากขึ้น

4. ความเป็นไปได้ด้านการออกแบบ


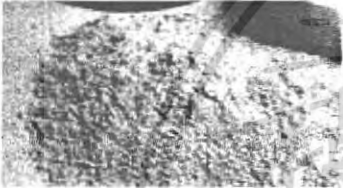

โครงการนี้เป็นโครงการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์สำหรับเวชกรรมไทย โดยนำความรู้เรื่องของการออกแบบ วัสดุ และ โครงสร้างที่มีความเป็นไปได้ของบรรจุภัณฑ์ ให้เหมาะสมกับลักษณะทางกายภาพ และ คุณสมบัติของเวชกรรมไทย พร้อมทั้งให้รองรับกับการใช้งาน โดยใช้บรรจุภัณฑ์

สรุปความเป็นไปได้ของโครงการ


ดังที่กล่าวมาในข้างต้น โครงการออกแบบ บรรจุภัณฑ์ เวชกรรมไทย ให้กับคณะกรรมการแพทย์แผนตะวันออก มหาวิทยาลัยรังสิต เป็นโครงการที่สนับสนุน นโยบายของรัฐอย่างดี อีกทั้งยังเป็นการช่วยส่งเสริมให้ เวชกรรมไทย ซึ่งเป็นภูมิปัญญาชาวไทย มีความเป็นสากลมากขึ้น และสามารถนำออกขายในเชิงพาณิชย์ได้เป็นอย่างดี

ขอบเขตของโครงการ

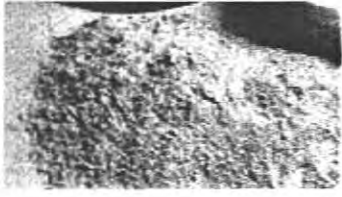

บรรจุภัณฑ์ประเภทยารักษาโรค

ภาพ	ชนิดของยา	ขนาดบรรจุ	จำนวนโครงสร้าง
	ยาเม็ด แคปซูล ลูกกลอน	12 เม็ด	1
		30 เม็ด	1
	ยาผง	15 กรัม	1
		30 กรัม	1
	ยาน้ำ	30 มิลลิลิตร	1
		100 มิลลิลิตร	1



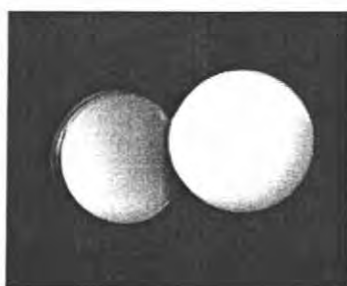
บรรจุภัณฑ์ประเภทยาบำรุงสุขภาพ

ภาพ	ชนิดของยา	ขนาดบรรจุ	จำนวนโครงสร้าง
	ยาเม็ด	30 เม็ด	1



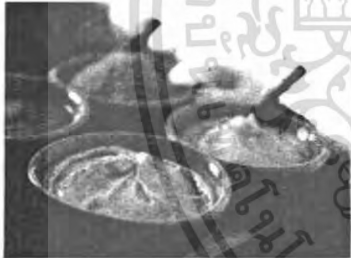
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ทางการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

	ยาผง	15 กรัม	1
		30 กรัม	1
	ยาน้ำ	30 มิลลิลิตร	1
		100 มิลลิลิตร	1

บรรจุภัณฑ์ประเภทเวชสำอาง

ภาพ	ชนิดของยา	ขนาดบรรจุภัณฑ์	จำนวนโครงสร้าง
	ลูกประคบ	1 ซีน	1
	สำหรับพอกหน้า	30 แคปซูล	1
	ครีม	5 กรัม 30 กรัม 50 กรัม 80 กรัม 100 กรัม	1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

	เจด	50 กรัม	1
	น้ำ	30 มิลลิลิตร 60 มิลลิลิตร	1 1
	น้ำขุ่น	60 มิลลิลิตร	1

สรุป

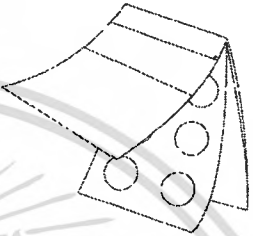
โครงสร้างออกแบบ	18	โครงสร้าง
ออกแบบ	22	ชิ้นงาน
กราฟฟิกหลัก	18	กราฟฟิก
รวม	22	ชิ้นงาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ปัญหาและแนวทางการแก้ปัญหา

ตารางที่ 1.1 แสดงปัญหา เงื่อนไข และแนวทางการแก้ปัญหา

1. ยารักษาโรคชนิดเม็ด ขนาดบรรจุ 12 เม็ด

ปัญหา/เงื่อนไขความต้องการ	แนวทางการออกแบบ
<p>1. ด้านการบรรจุ</p> <p>- เงื่อนไข</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผลิตภัณฑ์เป็นของแข็งเม็ดวงกลมขนาดเล็ก - ขนาดบรรจุ 12 เม็ด <p>- ปัญหา</p> <ul style="list-style-type: none"> - ยารักษา 12 เม็ดส่วนใหญ่จะเป็นยาที่กินต่อเนื่อง เช่น เช้า กลางวัน เย็น หรือ ทุก 4 ชม. - บรรจุภัณฑ์อยู่ระหว่างการออกแบบยังไม่มีรูปทรงที่แน่นอน 	<p>1. ด้านการบรรจุ</p> <ul style="list-style-type: none"> - นำรูปแบบบรรจุภัณฑ์บรรจุชนิดเม็ดที่มีอยู่ในท้องตลาดมาเป็นแนวทางในการออกแบบ  <p>ตัวอย่างบรรจุภัณฑ์ที่ใช้ในตลาด</p> <ul style="list-style-type: none"> - ออกแบบให้สามารถพกและนำออกมาใช้งานได้ง่าย
<p>2. ด้านการคุ้มครอง</p> <p>- เงื่อนไข</p> <ul style="list-style-type: none"> - สินค้าใช้ได้ไม่หมดในครั้งเดียวต้องการเก็บรักษาคุณภาพไว้ใช้งานครั้งต่อไป - สินค้าเป็นยาต้องการการป้องกันความชื้น <p>- ปัญหา</p> <ul style="list-style-type: none"> - บรรจุภัณฑ์อยู่ระหว่างการออกแบบยังไม่มีบรรจุภัณฑ์ที่แน่นอน - สินค้ามีการพกพาควรมีการป้องกันที่ดี 	<p>2. ด้านการคุ้มครอง</p> <ul style="list-style-type: none"> - ใช้บรรจุภัณฑ์ที่ปิดสนิท ป้องกันความชื้นได้ - ออกแบบให้สามารถใช้งานได้เท่าที่ต้องการใช้งานในแต่ละครั้ง - ออกแบบให้มีการป้องกันที่ดี
<p>3. ด้านการอำนวยความสะดวก</p> <p>- เงื่อนไข</p> <ul style="list-style-type: none"> - ใช้ง่ายและดื่มน้ำตาม - แสดงกราฟฟิกและรายละเอียดอย่างชัดเจน <p>- ปัญหา</p> <ul style="list-style-type: none"> - พฤติกรรมประจำวันของกลุ่มเป้าหมาย 	<p>3. ด้านการอำนวยความสะดวก</p> <ul style="list-style-type: none"> - ออกแบบกราฟฟิกให้กับบรรจุภัณฑ์เพื่อสื่อสารกับผู้ใช้อย่างชัดเจนเพื่อป้องกันความสับสน - ออกแบบให้สามารถใช้งานได้สะดวกกับวิธีการใช้งานของกลุ่มเป้าหมาย


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 1.1 แสดงปัญหา เงื่อนไข และแนวทางการแก้ปัญหา

ปัญหา/เงื่อนไขความต้องการ	แนวทางการออกแบบ
4. ด้านการส่งเสริมการขาย - เงื่อนไข - ต้องแสดงกราฟฟิคที่สื่อถึงประโยชน์การใช้งานและภาพลักษณ์ของตราสินค้าอย่างชัดเจน - ขามีขนาดและวิธีการรับประทาน ต้องบอกให้ชัดเจน - ขาเป็นขนาดพกพาควรมีรูปลักษณ์ที่ดี	4. ด้านการส่งเสริมการขาย - ออกแบบกราฟฟิคให้เหมาะสมกับภาพลักษณ์ตราสินค้า และ กลุ่มเป้าหมาย - ออกแบบฉลากที่แสดงข้อความรายละเอียดอย่างชัดเจนและง่ายต่อการเข้าใจ - ออกแบบกราฟฟิคให้มีความน่าสนใจ

ตารางที่ 1.2 แสดงปัญหา เงื่อนไข และแนวทางการแก้ปัญหา

2. ยารักษาโรคชนิดเม็ด ขนาดบรรจุ 30 เม็ด

ปัญหา/เงื่อนไขความต้องการ	แนวทางการออกแบบ
1. ด้านการบรรจุ - เงื่อนไข - ผลิตภัณฑ์เป็นของแข็งเม็ดวงกลมขนาดเล็ก - ขนาดบรรจุ 30 เม็ด - ปัญหา - ยาบรรจุ 30 เม็ดเป็นจำนวนที่มากดังนั้นบรรจุภัณฑ์ต้องมีขนาดที่พอเหมาะ - บรรจุภัณฑ์อยู่ระหว่างการออกแบบยังไม่มีรูปทรงที่แน่นอน	1. ด้านการบรรจุ - นำรูปแบบบรรจุภัณฑ์บรรจุชนิดเม็ดที่มีอยู่ในท้องตลาดมาเป็นแนวทางในการออกแบบ  ตัวอย่างบรรจุภัณฑ์ที่ใช้ในตลาด - ออกแบบให้มีขนาดที่พอเหมาะกับจำนวนยา
2. ด้านการคุ้มครอง - เงื่อนไข - สินค้าใช้ได้ไม่หมดในครั้งเดียวต้องการเก็บรักษาคุณภาพไว้ใช้งานครั้งต่อไป - สินค้าเป็นยาต้องการการป้องกันความชื้น - ต้องการการกันกระแทกอย่างดี - ปัญหา - บรรจุภัณฑ์อยู่ระหว่างการออกแบบยังไม่มีรูปทรงที่แน่นอน	2. ด้านการคุ้มครอง - ใช้บรรจุภัณฑ์ที่ปิดสนิท ป้องกันความชื้นได้ - ออกแบบให้มีการป้องกันการกระแทกอย่างดี - ใช้วัสดุที่สามารถคุ้มครองสินค้าได้ดี

ตารางที่ 1.2 แสดงปัญหา เงื่อนไข และแนวทางการแก้ปัญหา

ปัญหา/เงื่อนไขความต้องการ	แนวทางการออกแบบ
<p>3. ด้านการอำนวยความสะดวก</p> <p>- เงื่อนไข</p> <ul style="list-style-type: none"> - ใช้รับประทานและคิมน้ำตาม - แสดงกราฟฟีกและรายละเอียดอย่างชัดเจน <p>- ปัญหา</p> <ul style="list-style-type: none"> - ขนาดรับประทานของถ้วยบางตัวไม่ได้กินเต็มเม็ด 	<p>3. ด้านการอำนวยความสะดวก</p> <ul style="list-style-type: none"> - ออกแบบกราฟฟีกให้กับบรรจุภัณฑ์เพื่อสื่อสารกับผู้ใช้อย่างชัดเจนเพื่อป้องกันความสับสน - ออกแบบให้มีที่พักยาที่เหลือจากการแบ่ง
<p>4. ด้านการส่งเสริมการขาย</p> <p>- เงื่อนไข</p> <ul style="list-style-type: none"> - ต้องแสดงกราฟฟีกที่สื่อถึงประโยชน์การใช้งานและภาพลักษณ์ของตราสินค้าอย่างชัดเจน - ยามีขนาดและวิธีการรับประทาน ต้องบอกให้ชัดเจน 	<p>4. ด้านการส่งเสริมการขาย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ออกแบบกราฟฟีกให้เหมาะสมกับภาพลักษณ์ตราสินค้า และ กลุ่มเป้าหมาย - ออกแบบฉลากที่แสดงข้อความรายละเอียดอย่างชัดเจนและง่ายต่อการเข้าใจ

ตารางที่ 1.3 แสดงปัญหา เงื่อนไข และแนวทางการแก้ปัญหา

3. ยารักษาโรคชนิดผง ขนาดบรรจุ 15 กรัม

ปัญหา/เงื่อนไขความต้องการ	แนวทางการออกแบบ
<p>1. ด้านการบรรจุ</p> <p>- เงื่อนไข</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผลิตภัณฑ์มีลักษณะเป็นผง - ขนาดบรรจุ 15 กรัม <p>- ปัญหา</p> <ul style="list-style-type: none"> - บรรจุภัณฑ์อยู่ระหว่างการออกแบบยังไม่มีรูปทรงที่แน่นอน 	<p>1. ด้านการบรรจุ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ออกแบบให้มีการบรรจุสินค้าชนิดผงได้ - ออกแบบให้มีขนาดที่พอเหมาะกับปริมาณยา
<p>2. ด้านการคุ้มครอง</p> <p>- เงื่อนไข</p> <ul style="list-style-type: none"> - สินค้าใช้ได้หมดในครั้งเดียวไม่ต้องการเก็บรักษาคุณภาพไว้ใช้งานครั้งต่อไป 	<p>2. ด้านการคุ้มครอง</p> <ul style="list-style-type: none"> - ใช้บรรจุภัณฑ์ที่ปิดสนิท ป้องกันความชื้นได้ - ใช้วัสดุที่สามารถทิ้งได้ง่าย - มีการผนึกบรรจุภัณฑ์เป็นอย่างดี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์การใช้งานเพื่อการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยผู้วิจัยขอสงวนสิทธิ์ในชื่อและภาพลักษณ์

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 1.3 แสดงปัญหา เงื่อนไข และแนวทางการแก้ปัญหา

ปัญหา/เงื่อนไขความต้องการ	แนวทางการออกแบบ
<p>- สินค้าเป็นยาต้องการการป้องกันความชื้น</p> <p>- <u>ปัญหา</u></p> <p>- บรรจุภัณฑ์อยู่ระหว่างการออกแบบยังไม่มีรูปทรงที่แน่นอน</p> <p>- สินค้าเป็นผงมีการรั่วได้ง่าย</p> <p>3. ด้านการอำนวยความสะดวก</p> <p>- <u>เงื่อนไข</u></p> <p>- ผสมน้ำอุ่น ครั้งละ 1 ซอง</p> <p>- แสดงกราฟฟีกและรายละเอียดอย่างชัดเจน</p> <p>- <u>ปัญหา</u></p> <p>- การกำจัดบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้ว</p>	<p>3. ด้านการอำนวยความสะดวก</p> <p>- ออกแบบกราฟฟีกให้กับบรรจุภัณฑ์เพื่อสื่อสารกับผู้ใช้อย่างชัดเจนเพื่อป้องกันความสับสน</p> <p>- ออกแบบให้สามารถผสมตัวยาได้เลย</p>
<p>4. ด้านการส่งเสริมการขาย</p> <p>- <u>เงื่อนไข</u></p> <p>- ต้องแสดงกราฟฟีกที่สื่อถึงประโยชน์การใช้งานและภาพลักษณ์ของตราสินค้าอย่างชัดเจน</p> <p>- ยามีขนาดและวิธีการรับประทาน ต้องบอกให้ชัดเจน</p>	<p>4. ด้านการส่งเสริมการขาย</p> <p>- ออกแบบกราฟฟีกให้เหมาะสมกับภาพลักษณ์ตราสินค้า และ กลุ่มเป้าหมาย</p> <p>- ออกแบบฉลากที่แสดงข้อความรายละเอียดอย่างชัดเจนและง่ายต่อการเข้าใจ</p>

ตารางที่ 1.4 แสดงปัญหา เงื่อนไข และแนวทางการแก้ปัญหา

4. ยารักษาโรคชนิดผง ขนาดบรรจุ 30 กรัม

ปัญหา/เงื่อนไขความต้องการ	แนวทางการออกแบบ
<p>1. ด้านการบรรจุ</p> <p>- <u>เงื่อนไข</u></p> <p>- ผลิตภัณฑ์มีลักษณะเป็นผง</p> <p>- ขนาดบรรจุ 30 กรัม</p> <p>- <u>ปัญหา</u></p> <p>- บรรจุภัณฑ์อยู่ระหว่างการออกแบบยังไม่มีรูปทรงที่แน่นอน</p>	<p>1. ด้านการบรรจุ</p> <p>- ออกแบบให้มีการบรรจุสินค้าชนิดผงได้</p> <p>- ออกแบบให้มีขนาดที่พอเหมาะกับปริมาณยา</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 1.4 แสดงปัญหา เงื่อนไข และแนวทางการแก้ปัญหา

ปัญหา/เงื่อนไขความต้องการ	แนวทางการออกแบบ
<p>2. ด้านการคุ้มครอง</p> <p>- เงื่อนไข</p> <ul style="list-style-type: none"> - สินค้าใช้ได้ไม่หมดในครั้งเดียวต้องการเก็บรักษาคุณภาพไว้ใช้งานครั้งต่อไป - สินค้าเป็นยาต้องการการป้องกันความชื้น - ต้องการการกันกระแทกอย่างดี <p>- ปัญหา</p> <ul style="list-style-type: none"> - บรรจุภัณฑ์อยู่ระหว่างการออกแบบยังไม่มีรูปทรงที่แน่นอน - สินค้าเป็นผงมีการรั่วได้ง่าย - มีการตักตัวยาออกจากบรรจุภัณฑ์บ่อยครั้ง อาจทำให้ตัวยาจับตัวเป็นก้อน 	<p>2. ด้านการคุ้มครอง</p> <ul style="list-style-type: none"> - ใช้บรรจุภัณฑ์ที่ปิดสนิท ป้องกันความชื้นได้ - ออกแบบให้มีการป้องกันการกระแทกอย่างดี - ใช้วัสดุที่สามารถคุ้มครองสินค้าได้ดี - มีการผนึกบรรจุภัณฑ์เป็นอย่างดี - ออกแบบให้สามารถนำตัวยาออกจากบรรจุภัณฑ์ได้โดยไม่จับตัวเป็นก้อน
<p>3. ด้านการอำนวยความสะดวก</p> <p>- เงื่อนไข</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผสมน้ำอุ่น ครึ่งละ 1 ช้อนชา - แสดงกราฟฟีกและรายละเอียดอย่างชัดเจน <p>- ปัญหา</p> <ul style="list-style-type: none"> - การตักตัวยาออกจากบรรจุภัณฑ์ 	<p>3. ด้านการอำนวยความสะดวก</p> <ul style="list-style-type: none"> - ออกแบบกราฟฟีกให้กับบรรจุภัณฑ์เพื่อสื่อสารกับผู้ใช้อย่างชัดเจนเพื่อป้องกันความสับสน - ออกแบบให้นำตัวยาออกจากบรรจุภัณฑ์ได้สะดวก
<p>4. ด้านการส่งเสริมการขาย</p> <p>- เงื่อนไข</p> <ul style="list-style-type: none"> - ต้องแสดงกราฟฟีกที่สื่อถึงประโยชน์การใช้งานและภาพลักษณ์ของตราสินค้าอย่างชัดเจน - ยามีขนาดและวิธีการรับประทาน ต้องบอกให้ชัดเจน 	<p>4. ด้านการส่งเสริมการขาย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ออกแบบกราฟฟีกให้เหมาะสมกับภาพลักษณ์ตราสินค้า และ กลุ่มเป้าหมาย - ออกแบบฉลากที่แสดงข้อความรายละเอียดอย่างชัดเจนและง่ายต่อการเข้าใจ

ตารางที่ 1.5 แสดงปัญหา เงื่อนไข และแนวทางการแก้ปัญหา

5. ยารักษาโรคชนิดน้ำ ขนาดบรรจุ 30 ,100 มิลลิลิตร

ปัญหา/เงื่อนไขความต้องการ	แนวทางการออกแบบ
<p>1. ด้านการบรรจุ</p> <p>- <u>เงื่อนไข</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ผลิตภัณฑ์มีลักษณะเป็นน้ำ - ขนาดบรรจุ 30 และ 100 มิลลิลิตร <p>- <u>ปัญหา</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - บรรจุภัณฑ์อยู่ระหว่างการออกแบบยังไม่มีรูปทรงที่แน่นอน 	<p>1. ด้านการบรรจุ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ออกแบบให้มีการบรรจุสินค้าชนิดน้ำได้ - ออกแบบให้มีขนาดที่พอเหมาะกับปริมาณยา
<p>2. ด้านการคุ้มครอง</p> <p>- <u>เงื่อนไข</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - สินค้ามีความเป็นกรดและต่างสูง - สินค้าเป็นยาต้องการการป้องกันความชื้น - ต้องการการกักเก็บที่สนิท <p>- <u>ปัญหา</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - บรรจุภัณฑ์อยู่ระหว่างการออกแบบยังไม่มีรูปทรงที่แน่นอน - สินค้าเป็นน้ำมีการรั่วได้ง่าย 	<p>2. ด้านการคุ้มครอง</p> <ul style="list-style-type: none"> - ใช้บรรจุภัณฑ์ที่ปิดสนิท ป้องกันความชื้นได้ - ออกแบบให้มีการป้องกันการกระแทกอย่างดี - ใช้วัสดุที่สามารถทนความเป็นกรดและต่างได้ - มีการผนึกบรรจุภัณฑ์เป็นอย่างดี
<p>3. ด้านการอำนวยความสะดวก</p> <p>- <u>เงื่อนไข</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - รับประทานได้เลย - แสดงกราฟฟิกและรายละเอียดอย่างชัดเจน <p>- <u>ปัญหา</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - การผนึกของบรรจุภัณฑ์ 	<p>3. ด้านการอำนวยความสะดวก</p> <ul style="list-style-type: none"> - ออกแบบกราฟฟิกให้กับบรรจุภัณฑ์เพื่อสื่อสารกับผู้ใช้อย่างชัดเจนเพื่อป้องกันความสับสน - ออกแบบให้รับประทานได้ง่าย


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 1.5 แสดงปัญหา เงื่อนไข และแนวทางการแก้ปัญหา

ปัญหา/เงื่อนไขความต้องการ	แนวทางการออกแบบ
4. ด้านการส่งเสริมการขาย - เงื่อนไข - ต้องแสดงกราฟฟิคที่สื่อถึงประโยชน์การใช้งานและภาพลักษณ์ของตราสินค้าอย่างชัดเจน - ยามีขนาดและวิธีการรับประทาน ต้องบอกให้ชัดเจน	4. ด้านการส่งเสริมการขาย - ออกแบบกราฟฟิคให้เหมาะสมกับภาพลักษณ์ตราสินค้า และ กลุ่มเป้าหมาย - ออกแบบฉลากที่แสดงข้อความรายละเอียดอย่างชัดเจนและง่ายต่อการเข้าใจ

ตารางที่ 1.6 แสดงปัญหา เงื่อนไข และแนวทางการแก้ปัญหา

6. ยาบำรุงสุขภาพชนิดเม็ด ขนาดบรรจุ 30 เม็ด

ปัญหา/เงื่อนไขความต้องการ	แนวทางการออกแบบ
1. ด้านการบรรจุ - เงื่อนไข - ผลิตภัณฑ์เป็นของแข็งเม็ดวงกลมขนาดเล็ก - ขนาดบรรจุ 30 เม็ด - ปัญหา - ยาบรรจุ 30 เม็ดเป็นจำนวนที่มากดังนั้นบรรจุภัณฑ์ต้องมีขนาดที่พอเหมาะ - บรรจุภัณฑ์อยู่ระหว่างการออกแบบยังไม่มีรูปทรงที่แน่นอน	1. ด้านการบรรจุ - นำรูปแบบบรรจุภัณฑ์บรรจุชนิดเม็ดที่มีอยู่ในท้องตลาดมาเป็นแนวทางในการออกแบบ  ตัวอย่างบรรจุภัณฑ์ที่ใช้ในตลาด - ออกแบบให้มีขนาดที่พอเหมาะกับจำนวนยา
2. ด้านการคุ้มครอง - เงื่อนไข - สินค้าใช้ได้ไม่หมดในครั้งเดียวต้องการเก็บรักษาคุณภาพไว้ใช้งานครั้งต่อไป - สินค้าเป็นยาต้องการการป้องกันความชื้น - ต้องการการกันกระแทกอย่างดี - ปัญหา - บรรจุภัณฑ์อยู่ระหว่างการออกแบบยังไม่มีรูปทรงที่แน่นอน	2. ด้านการคุ้มครอง - ใช้บรรจุภัณฑ์ที่ปิดสนิท ป้องกันความชื้นได้ - ออกแบบให้มีการป้องกันการกระแทกอย่างดี - ใช้วัสดุที่สามารถคุ้มครองสินค้าได้ดี

ตารางที่ 1.6 แสดงปัญหา เจือปน และแนวทางการแก้ปัญหา

ปัญหา/เจือปนความต้องการ	แนวทางการออกแบบ
<p>3. ด้านการอำนวยความสะดวก</p> <p>- <u>เจือปน</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ใช้รับประทานและดื่มน้ำตาม - แสดงกราฟฟิกและรายละเอียดอย่างชัดเจน <p>- <u>ปัญหา</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ขนาดรับประทานของตัวยาบางตัวไม่ได้กินเต็มเม็ด 	<p>3. ด้านการอำนวยความสะดวก</p> <ul style="list-style-type: none"> - ออกแบบกราฟฟิกให้กับบรรจุภัณฑ์เพื่อสื่อสารกับผู้ใช้อย่างชัดเจนเพื่อป้องกันความสับสน - ออกแบบให้มีที่พักยาที่เหลือจากการแบ่ง
<p>4. ด้านการส่งเสริมการขาย</p> <p>- <u>เจือปน</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ต้องมีภาพลักษณ์ที่ดูเป็นมิตรกว่ายารักษาโรค สื่อถึงความแข็งแรงของร่างกาย - ยามีขนาดและวิธีการรับประทาน ต้องบอกให้ชัดเจน 	<p>4. ด้านการส่งเสริมการขาย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ออกแบบกราฟฟิกให้เหมาะสมกับภาพลักษณ์ตราสินค้า และ กลุ่มเป้าหมาย - ออกแบบฉลากที่แสดงข้อความรายละเอียดอย่างชัดเจนและง่ายต่อการเข้าใจ

ตารางที่ 1.7 แสดงปัญหา เจือปน และแนวทางการแก้ปัญหา

7. ยาบำรุงสุขภาพชนิดผง ขนาดบรรจุ 15 กรัม

ปัญหา/เจือปนความต้องการ	แนวทางการออกแบบ
<p>1. ด้านการบรรจุ</p> <p>- <u>เจือปน</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ผลิตภัณฑ์มีลักษณะเป็นผง - ขนาดบรรจุ 15 กรัม <p>- <u>ปัญหา</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - บรรจุภัณฑ์อยู่ระหว่างการออกแบบยังไม่มีรูปทรงที่แน่นอน 	<p>1. ด้านการบรรจุ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ออกแบบให้มีการบรรจุสินค้าชนิดผงได้ - ออกแบบให้มีขนาดที่พอเหมาะกับปริมาณยา
<p>2. ด้านการคุ้มครอง</p> <p>- <u>เจือปน</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - สินค้าใช้ได้หมดในครั้งเดียวไม่ต้องการเก็บรักษาคุณภาพไว้ใช้งานครั้งต่อไป 	<p>2. ด้านการคุ้มครอง</p> <ul style="list-style-type: none"> - ใช้บรรจุภัณฑ์ที่ปิดสนิท ป้องกันความชื้นได้ - ใช้วัสดุที่สามารถทิ้งได้ง่าย - มีการผนึกบรรจุภัณฑ์เป็นอย่างดี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น และอยู่ภายใต้เงื่อนไขของนโยบายด้านการค้า

ไม่วารณี่ใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 1.7 แสดงปัญหา เงื่อนไข และแนวทางการแก้ปัญหา

ปัญหา/เงื่อนไขความต้องการ	แนวทางการออกแบบ
<p>- สินค้าเป็นยาต้องการการป้องกันความชื้น</p> <p>- <u>ปัญหา</u></p> <p>- บรรจุภัณฑ์อยู่ระหว่างการออกแบบยังไม่มีรูปทรงที่แน่นอน</p> <p>- สินค้าเป็นผงมีการรั่วได้ง่าย</p> <p>3. ด้านการอำนวยความสะดวก</p> <p>- <u>เงื่อนไข</u></p> <p>- ผสมน้ำอุ่น ครั้งละ 1 ชอง</p> <p>- แสดงกราฟฟิกและรายละเอียดอย่างชัดเจน</p> <p>- <u>ปัญหา</u></p> <p>- การกำจัดบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้ว</p> <p>4. ด้านการส่งเสริมการขาย</p> <p>- <u>เงื่อนไข</u></p> <p>- ต้องมีภาพลักษณ์ที่ดูเป็นมิตรกว่ายารักษาโรค สื่อถึงความแข็งแรงของร่างกาย</p> <p>- ยามีขนาดและวิธีการรับประทาน ต้องบอกให้ชัดเจน</p>	<p>3. ด้านการอำนวยความสะดวก</p> <p>- ออกแบบกราฟฟิกให้กับบรรจุภัณฑ์เพื่อสื่อสารกับผู้ใช้อย่างชัดเจนเพื่อป้องกันความสับสน</p> <p>- ออกแบบให้สามารถผสมตัวยาได้เลย</p> <p>4. ด้านการส่งเสริมการขาย</p> <p>- ออกแบบกราฟฟิกให้เหมาะสมกับภาพลักษณ์ตราสินค้า และ กลุ่มเป้าหมาย</p> <p>- ออกแบบฉลากที่แสดงข้อความรายละเอียดอย่างชัดเจนและง่ายต่อการเข้าใจ</p>

ตารางที่ 1.8 แสดงปัญหา เงื่อนไข และแนวทางการแก้ปัญหา

8. ยาบำรุงสุขภาพชนิดผง ขนาดบรรจุ 30 กรัม

ปัญหา/เงื่อนไขความต้องการ	แนวทางการออกแบบ
<p>1. ด้านการบรรจุ</p> <p>- <u>เงื่อนไข</u></p> <p>- ผลิตภัณฑ์มีลักษณะเป็นผง</p> <p>- ขนาดบรรจุ 30 กรัม</p> <p>- <u>ปัญหา</u></p> <p>- บรรจุภัณฑ์อยู่ระหว่างการออกแบบยังไม่มีรูปทรงที่แน่นอน</p>	<p>1. ด้านการบรรจุ</p> <p>- ออกแบบให้มีการบรรจุสินค้าชนิดผงได้</p> <p>- ออกแบบให้มีขนาดที่พอเหมาะกับปริมาณยา</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 1.8 แสดงปัญหา เงื่อนไข และแนวทางการแก้ปัญหา

ปัญหา/เงื่อนไขความต้องการ	แนวทางการออกแบบ
<p>2. ด้านการคุ้มครอง</p> <p>- เงื่อนไข</p> <ul style="list-style-type: none"> - สินค้าใช้ได้ไม่หมดในครั้งเดียวต้องการเก็บรักษาคุณภาพไว้ใช้งานครั้งต่อไป - สินค้าเป็นยาต้องการการป้องกันความชื้น - ต้องการการกันกระแทกอย่างดี <p>- ปัญหา</p> <ul style="list-style-type: none"> - บรรจุภัณฑ์อยู่ระหว่างการออกแบบยังไม่มีรูปทรงที่แน่นอน - สินค้าเป็นผงมีการรั่วได้ง่าย - มีการตัดตัวยาออกจากบรรจุภัณฑ์บ่อยครั้ง อาจทำให้ตัวยาจับตัวเป็นก้อน 	<p>2. ด้านการคุ้มครอง</p> <ul style="list-style-type: none"> - ใช้บรรจุภัณฑ์ที่ปิดสนิท ป้องกันความชื้นได้ - ออกแบบให้มีการป้องกันการกระแทกอย่างดี - ใช้วัสดุที่สามารถคุ้มครองสินค้าได้ดี - มีการผนึกบรรจุภัณฑ์เป็นอย่างดี - ออกแบบให้สามารถนำตัวยาออกจากบรรจุภัณฑ์ได้โดยไม่จับตัวเป็นก้อน
<p>3. ด้านการอำนวยความสะดวก</p> <p>- เงื่อนไข</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผสมน้ำอุ่น ครั้งละ 1 ซ้อนชา - แสดงกราฟฟีกและรายละเอียดอย่างชัดเจน <p>- ปัญหา</p> <ul style="list-style-type: none"> - การตัดตัวยาออกจากบรรจุภัณฑ์ 	<p>3. ด้านการอำนวยความสะดวก</p> <ul style="list-style-type: none"> - ออกแบบกราฟฟีกให้กับบรรจุภัณฑ์เพื่อสื่อสารกับผู้ใช้อย่างชัดเจนเพื่อป้องกันความสับสน - ออกแบบให้นำตัวยาออกจากบรรจุภัณฑ์ได้สะดวก
<p>4. ด้านการส่งเสริมการขาย</p> <p>- เงื่อนไข</p> <ul style="list-style-type: none"> - ต้องมีภาพลักษณ์ที่ดูเป็นมิตรกว่ายารักษาโรค สื่อถึงความแข็งแรงของร่างกาย - ยามีขนาดและวิธีการรับประทาน ต้องบอกให้ชัดเจน 	<p>4. ด้านการส่งเสริมการขาย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ออกแบบกราฟฟีกให้เหมาะสมกับภาพลักษณ์ตราสินค้า และ กลุ่มเป้าหมาย - ออกแบบฉลากที่แสดงข้อความรายละเอียดอย่างชัดเจนและง่ายต่อการเข้าใจ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 1.9 แสดงปัญหา เงื่อนไข และแนวทางการแก้ปัญหา

9. ยาบำรุงสุขภาพชนิดน้ำ ขนาดบรรจุ 30 ,100 มิลลิลิตร

ปัญหา/เงื่อนไขความต้องการ	แนวทางการออกแบบ
<p>1. ด้านการบรรจุ</p> <p>- เงื่อนไข</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผลิตภัณฑ์มีลักษณะเป็นน้ำ - ขนาดบรรจุ 30 และ 100 มิลลิลิตร <p>- ปัญหา</p> <ul style="list-style-type: none"> - บรรจุภัณฑ์อยู่ระหว่างการออกแบบยังไม่มีรูปทรงที่แน่นอน 	<p>1. ด้านการบรรจุ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ออกแบบให้มีการบรรจุสินค้าชนิดน้ำได้ - ออกแบบให้มีขนาดที่พอดีกับปริมาณยา
<p>2. ด้านการคุ้มครอง</p> <p>- เงื่อนไข</p> <ul style="list-style-type: none"> - สินค้ามีความเป็นกรดและด่างสูง - สินค้าเป็นยาต้องการการป้องกันความชื้น - ต้องการการกักเก็บที่สนิท <p>- ปัญหา</p> <ul style="list-style-type: none"> - บรรจุภัณฑ์อยู่ระหว่างการออกแบบยังไม่มีรูปทรงที่แน่นอน - สินค้าเป็นน้ำมีการรั่วได้ง่าย 	<p>2. ด้านการคุ้มครอง</p> <ul style="list-style-type: none"> - ใช้บรรจุภัณฑ์ที่ปิดสนิท ป้องกันความชื้นได้ - ออกแบบให้มีการป้องกันการกระแทกอย่างดี - ใช้วัสดุที่สามารถทนความเป็นกรดและด่างได้ - มีการฉีกบรรจุภัณฑ์เป็นอย่างดี
<p>3. ด้านการอำนวยความสะดวก</p> <p>- เงื่อนไข</p> <ul style="list-style-type: none"> - รับประทานได้เลย - แสดงกราฟฟิคและรายละเอียดอย่างชัดเจน <p>- ปัญหา</p> <ul style="list-style-type: none"> - การฉีกของบรรจุภัณฑ์ 	<p>3. ด้านการอำนวยความสะดวก</p> <ul style="list-style-type: none"> - ออกแบบกราฟฟิคให้กับบรรจุภัณฑ์เพื่อสื่อสารกับผู้ใช้อย่างชัดเจนเพื่อป้องกันความสับสน - ออกแบบให้รับประทานได้ง่าย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 1.9 แสดงปัญหา เงื่อนไข และแนวทางการแก้ปัญหา

ปัญหา/เงื่อนไขความต้องการ	แนวทางการออกแบบ
4. ด้านการส่งเสริมการขาย - เงื่อนไข - ต้องมีภาพลักษณ์ที่ดูเป็นมิตรกว่ายารักษาโรค สื่อถึงความแข็งแรงของร่างกาย - ยามีขนาดและวิธีการรับประทาน ต้องบอกให้ชัดเจน	4. ด้านการส่งเสริมการขาย - ออกแบบกราฟฟิกให้เหมาะสมกับภาพลักษณ์ตราสินค้า และ กลุ่มเป้าหมาย - ออกแบบฉลากที่แสดงข้อความรายละเอียดอย่างชัดเจนและง่ายต่อการเข้าใจ

ตารางที่ 1.10 แสดงปัญหา เงื่อนไข และแนวทางการแก้ปัญหา

10. ลูกประคบ 1 ชิ้น

ปัญหา/เงื่อนไขความต้องการ	แนวทางการออกแบบ
1. ด้านการบรรจุ - เงื่อนไข - ผลิตภัณฑ์มีลักษณะเป็นก้อนผ้า ชุ่มน้ำ - ขนาดบรรจุ 1 ชิ้น - สินค้ามีรูปทรงเฉพาะตัว - ปัญหา - บรรจุภัณฑ์อยู่ระหว่างการออกแบบยังไม่มีรูปทรงที่แน่นอน 2. ด้านการคุ้มครอง - เงื่อนไข - สินค้ามีความเป็นกรดและด่างสูง - สินค้าเป็นยาต้องการการป้องกันความชื้น - ต้องการการกักเก็บให้สนิท - ปัญหา - บรรจุภัณฑ์อยู่ระหว่างการออกแบบยังไม่มีรูปทรงที่แน่นอน - สินค้าเป็นน้ำมีการรั่วได้ง่าย	1. ด้านการบรรจุ - ออกแบบให้มีการบรรจุสินค้าลูกประคบได้ - ออกแบบให้มีขนาดที่พอดีกับขนาดสินค้า - ออกแบบให้เหมาะกับรูปทรงสินค้า 2. ด้านการคุ้มครอง - ใช้บรรจุภัณฑ์ที่ปิดสนิท ป้องกันความชื้นได้ - ออกแบบให้มีการป้องกันการกระแทกอย่างดี - ใช้วัสดุที่สามารถทนความเป็นกรดและด่างได้ - มีการผนึกบรรจุภัณฑ์เป็นอย่างดี

เอกสารนี้เป็นเอกสารสงวนลิขสิทธิ์สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านธุรกิจ

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 1.10 แสดงปัญหา เงื่อนไข และแนวทางการแก้ปัญหา

ปัญหา/เงื่อนไขความต้องการ	แนวทางการออกแบบ
<p>3. ด้านการอำนวยความสะดวก</p> <p>- เงื่อนไข</p> <ul style="list-style-type: none"> - นำสินค้าออกมาประกอบจุด - แสดงกราฟฟิกและรายละเอียดอย่างชัดเจน <p>- ปัญหา</p> <ul style="list-style-type: none"> - การนำสินค้าออกจากบรรจุภัณฑ์ 	<p>3. ด้านการอำนวยความสะดวก</p> <ul style="list-style-type: none"> - ออกแบบกราฟฟิกให้กับบรรจุภัณฑ์เพื่อสื่อสารกับผู้ใช้อย่างชัดเจนเพื่อป้องกันความสับสน - ออกแบบให้สามารถนำสินค้าออกมาได้ง่าย
<p>4. ด้านการส่งเสริมการขาย</p> <p>- เงื่อนไข</p> <ul style="list-style-type: none"> - ต้องมีภาพลักษณ์ที่ดูสวยงาม สง่า สีสันถึงภาคลักษณะของกุลสตรี <p>- ขามีวิธีการใช้ง่ายต้องบอกอย่างชัดเจน</p>	<p>4. ด้านการส่งเสริมการขาย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ออกแบบกราฟฟิกให้เหมาะสมกับภาพลักษณ์ตราสินค้า และ กลุ่มเป้าหมาย - ออกแบบฉลากที่แสดงข้อความรายละเอียดอย่างชัดเจนและง่ายต่อการเข้าใจ

ตารางที่ 1.11 แสดงปัญหา เงื่อนไข และแนวทางการแก้ปัญหา

11. สาหร่ายพอกหน้า ขนาดบรรจุ 30 แคปซูล

ปัญหา/เงื่อนไขความต้องการ	แนวทางการออกแบบ
<p>1. ด้านการบรรจุ</p> <p>- เงื่อนไข</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผลิตภัณฑ์มีลักษณะเป็นเม็ด - ขนาดบรรจุ 30 ชิ้น <p>- ปัญหา</p> <ul style="list-style-type: none"> - บรรจุภัณฑ์อยู่ระหว่างการออกแบบยังไม่มีรูปทรงที่แน่นอน 	<p>1. ด้านการบรรจุ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ออกแบบให้มีการบรรจุสินค้าแคปซูลได้ - ออกแบบให้มีขนาดที่พอเหมาะกับขนาดสินค้า

ตารางที่ 1.11 แสดงปัญหา เงื่อนไข และแนวทางการแก้ปัญหา

ปัญหา/เงื่อนไขความต้องการ	แนวทางการออกแบบ
<p>2. ด้านการคุ้มครอง</p> <p>- เงื่อนไข</p> <ul style="list-style-type: none"> - สินค้าใช้ได้ไม่หมดภายในหนึ่งครั้ง - สินค้าเป็นยาต้องการการป้องกันความชื้น - ต้องการการกักเก็บให้สนิท <p>- ปัญหา</p> <ul style="list-style-type: none"> - บรรจุภัณฑ์อยู่ระหว่างการออกแบบยังไม่มีรูปทรงที่แน่นอน - สินค้ามีความบอบบาง 	<p>2. ด้านการคุ้มครอง</p> <ul style="list-style-type: none"> - ใช้บรรจุภัณฑ์ที่ปิดสนิท ป้องกันความชื้นได้ - ออกแบบให้มีการป้องกันการกระแทกอย่างดี - ออกแบบให้สามารถเก็บรักษาสินค้าหลังการใช้งานได้ - มีการฉีกบรรจุภัณฑ์เป็นอย่างดี
<p>3. ด้านการอำนวยความสะดวก</p> <p>- เงื่อนไข</p> <ul style="list-style-type: none"> - นำสินค้าออกมาพอกหน้า - แสดงกราฟฟิคและรายละเอียดอย่างชัดเจน <p>- ปัญหา</p> <ul style="list-style-type: none"> - การนำสินค้าออกจากบรรจุภัณฑ์และการใช้งาน 2 ขั้นตอน 	<p>3. ด้านการอำนวยความสะดวก</p> <ul style="list-style-type: none"> - ออกแบบกราฟฟิคให้กับบรรจุภัณฑ์เพื่อสื่อสารกับผู้ใช้อย่างชัดเจนเพื่อป้องกันความสับสน - ออกแบบให้สามารถนำสินค้าออกมาได้ง่าย
<p>4. ด้านการส่งเสริมการขาย</p> <p>- เงื่อนไข</p> <ul style="list-style-type: none"> - ต้องมีภาพลักษณ์ที่ดูสวยงาม สว่าง สื่อถึงภาพลักษณ์ของกุลสตรี - ขามีวิธีการใช้ง่ายต้องบอกอย่างชัดเจน 	<p>4. ด้านการส่งเสริมการขาย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ออกแบบกราฟฟิคให้เหมาะสมกับภาพลักษณ์ตราสินค้า และ กลุ่มเป้าหมาย - ออกแบบฉลากที่แสดงข้อความรายละเอียดอย่างชัดเจนและง่ายต่อการเข้าใจ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 1.12 แสดงปัญหา เงื่อนไข และแนวทางการแก้ปัญหา

12. เวชสำอางชนิดครีม ขนาดบรรจุ 5,30,50,80,100 กรัม

ปัญหา/เงื่อนไขความต้องการ	แนวทางการออกแบบ
<p>1. ด้านการบรรจุ</p> <p>- <u>เงื่อนไข</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ผลิตภัณฑ์มีลักษณะเป็น8iu,-ho - ขนาดบรรจุ 5 30 50 80 100 กรัม <p>- <u>ปัญหา</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - บรรจุภัณฑ์อยู่ระหว่างการออกแบบยังไม่มีรูปทรงที่แน่นอน 	<p>1. ด้านการบรรจุ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ออกแบบให้มีการบรรจุสินค้าชนิดครีมได้ - ออกแบบให้มีขนาดที่พอดีกับปริมาณยา
<p>2. ด้านการคุ้มครอง</p> <p>- <u>เงื่อนไข</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - สินค้ามีความเป็นกรดและด่างสูง - สินค้าเป็นครีมต้องฉีกได้ - ต้องการการกักเก็บที่สนิท <p>- <u>ปัญหา</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - บรรจุภัณฑ์อยู่ระหว่างการออกแบบยังไม่มีรูปทรงที่แน่นอน - สินค้าเป็นครีม มีการเกาะที่ขอบฝาได้ง่าย 	<p>2. ด้านการคุ้มครอง</p> <ul style="list-style-type: none"> - ใช้บรรจุภัณฑ์ที่ปิดสนิท สามารถป้องกันการหกเลอะเทอะได้ - ออกแบบให้มีการป้องกันการกระแทกอย่างดี - ใช้วัสดุที่สามารถทนความเป็นกรดและด่างได้ - มีการฉีกบรรจุภัณฑ์เป็นอย่างดี
<p>3. ด้านการอำนวยความสะดวก</p> <p>- <u>เงื่อนไข</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ทาสีต่างๆ - แสดงกราฟฟิกและรายละเอียดอย่างชัดเจน <p>- <u>ปัญหา</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - การฉีกของบรรจุภัณฑ์ 	<p>3. ด้านการอำนวยความสะดวก</p> <ul style="list-style-type: none"> - ออกแบบกราฟฟิกให้กับบรรจุภัณฑ์เพื่อสื่อสารกับผู้ใช้อย่างชัดเจนเพื่อป้องกันความสับสน - ออกแบบให้ใช้งานได้ง่าย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 1.12 แสดงปัญหา เงื่อนไข และแนวทางการแก้ปัญหา

ปัญหา/เงื่อนไขความต้องการ	แนวทางการออกแบบ
4. ด้านการส่งเสริมการขาย - เงื่อนไข -- ต้องมีภาพลักษณ์ที่ดูสวยงาม สง่า สื่อถึงภาพลักษณ์ของกุลสตรี - ยามีขนาดและวิธีการรับประทาน ต้องบอกให้ชัดเจน	4. ด้านการส่งเสริมการขาย - ออกแบบกราฟฟิกให้เหมาะสมกับภาพลักษณ์ตราสินค้า และ กลุ่มเป้าหมาย - ออกแบบฉลากที่แสดงข้อความรายละเอียดอย่างชัดเจนและง่ายต่อการเข้าใจ

ตารางที่ 1.13 แสดงปัญหา เงื่อนไข และแนวทางการแก้ปัญหา

13. เวชสำอางชนิดเจล ขนาดบรรจุ 50 กรัม

ปัญหา/เงื่อนไขความต้องการ	แนวทางการออกแบบ
1. ด้านการบรรจุ - เงื่อนไข - ผลิตภัณฑ์มีลักษณะเป็นเจล - ขนาดบรรจุ 50 กรัม - ปัญหา - บรรจุภัณฑ์อยู่ระหว่างการออกแบบยังไม่มีรูปทรงที่แน่นอน	1. ด้านการบรรจุ - ออกแบบให้มีการบรรจุสินค้าเจลได้ - ออกแบบให้มีขนาดที่พอเหมาะกับขนาดสินค้า
2. ด้านการคุ้มครอง - เงื่อนไข - สินค้ามีความเป็นกรดและด่างสูง - สินค้าเป็นยาต้องการการป้องกันความชื้น - ต้องการการกักเก็บให้สนิท - ปัญหา - บรรจุภัณฑ์อยู่ระหว่างการออกแบบยังไม่มีรูปทรงที่แน่นอน - สินค้ามีการตกค้างที่ขอบได้ง่าย	2. ด้านการคุ้มครอง - ใช้บรรจุภัณฑ์ที่ปิดสนิท ป้องกันความชื้นได้ - ออกแบบให้มีการป้องกันการกระแทกอย่างดี - ใช้วัสดุที่สามารถทนความเป็นกรดและด่างได้ - มีการฉีกบรรจุภัณฑ์เป็นอย่างดี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 1.13 แสดงปัญหา เงื่อนไข และแนวทางการแก้ปัญหา

ปัญหา/เงื่อนไขความต้องการ	แนวทางการออกแบบ
<p>3. ด้านการอำนวยความสะดวก</p> <p>- เงื่อนไข</p> <ul style="list-style-type: none"> - ใช้น้ำนำสินค้าออกมาทา - แสดงกราฟฟีกและรายละเอียดอย่างชัดเจน <p>- ปัญหา</p> <ul style="list-style-type: none"> - การนำสินค้าออกจากบรรจุภัณฑ์ 	<p>3. ด้านการอำนวยความสะดวก</p> <ul style="list-style-type: none"> - ออกแบบกราฟฟีกให้กับบรรจุภัณฑ์เพื่อสื่อสารกับผู้ใช้อย่างชัดเจนเพื่อป้องกันความสับสน - ออกแบบให้สามารถนำสินค้าออกมาได้ง่าย
<p>4. ด้านการส่งเสริมการขาย</p> <p>- เงื่อนไข</p> <ul style="list-style-type: none"> - ต้องมีภาพลักษณ์ที่ดูสวยงาม สว่าง สื่อถึงภาพลักษณ์ของกุลสตรี - ยามีวิธีการใช้ง่ายต้องบอกอย่างชัดเจน 	<p>4. ด้านการส่งเสริมการขาย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ออกแบบกราฟฟีกให้เหมาะสมกับภาพลักษณ์ตราสินค้า และ กลุ่มเป้าหมาย - ออกแบบฉลากที่แสดงข้อความรายละเอียดอย่างชัดเจนและง่ายต่อการเข้าใจ

ตารางที่ 1.14 แสดงปัญหา เงื่อนไข และแนวทางการแก้ปัญหา

14. น้ำและน้ำขึ้น ขนาดบรรจุ 30,60 มิลลิลิตร

ปัญหา/เงื่อนไขความต้องการ	แนวทางการออกแบบ
<p>1. ด้านการบรรจุ</p> <p>- เงื่อนไข</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผลิตภัณฑ์มีลักษณะเป็นน้ำ - ขนาดบรรจุ 30 60 มิลลิลิตร - หัวจ่ายยาจะต้องมีการปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสมต่อชนิดยา <p>- ปัญหา</p> <ul style="list-style-type: none"> - บรรจุภัณฑ์อยู่ระหว่างการออกแบบยังไม่มีรูปทรงที่แน่นอน 	<p>1. ด้านการบรรจุ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ออกแบบให้มีการบรรจุสินค้าชนิดน้ำได้ - ออกแบบให้มีขนาดที่พอเหมาะกับขนาดสินค้า - ออกแบบให้สามารถใช้หัวร่วมกันได้ในระบบการผลิต

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 1.14 แสดงปัญหา เงื่อนไข และแนวทางการแก้ปัญหา

ปัญหา/เงื่อนไขความต้องการ	แนวทางการออกแบบ
<p>2. ด้านการคุ้มครอง</p> <p>- เงื่อนไข</p> <ul style="list-style-type: none"> - สินค้าใช้ได้ไม่หมดภายในหนึ่งครั้ง - สินค้าเป็นยาต้องการการป้องกันความชื้น - ต้องการการกักเก็บให้สนิท <p>- ปัญหา</p> <ul style="list-style-type: none"> - บรรจุภัณฑ์อยู่ระหว่างการออกแบบยังไม่มีรูปทรงที่แน่นอน - สินค้ามีการใช้จำนวนน้อยต่อครั้ง 	<p>2. ด้านการคุ้มครอง</p> <ul style="list-style-type: none"> - ใช้บรรจุภัณฑ์ที่ปิดสนิท ป้องกันความชื้นได้ - ออกแบบให้มีการป้องกันการกระแทกอย่างดี - ออกแบบให้สามารถเก็บรักษาสินค้าหลังการใช้งานได้ - มีการผนึกบรรจุภัณฑ์เป็นอย่างดี - ออกแบบหัวจ่ายให้เหมาะกับปริมาณการใช้งาน
<p>3. ด้านการอำนวยความสะดวก</p> <p>- เงื่อนไข</p> <ul style="list-style-type: none"> - นำสินค้าออกมาใส่แก้วและทาหน้า - แสดงกราฟฟิคและรายละเอียดอย่างชัดเจน <p>- ปัญหา</p> <ul style="list-style-type: none"> - การนำสินค้าออกจากบรรจุภัณฑ์และการใช้งาน 2 ขั้นตอน 	<p>3. ด้านการอำนวยความสะดวก</p> <ul style="list-style-type: none"> - ออกแบบกราฟฟิคให้กับบรรจุภัณฑ์เพื่อสื่อสารกับผู้ใช้อย่างชัดเจนเพื่อป้องกันความสับสน - ออกแบบให้สามารถนำสินค้าออกมาได้ง่าย
<p>4. ด้านการส่งเสริมการขาย</p> <p>- เงื่อนไข</p> <ul style="list-style-type: none"> - ต้องมีภาพลักษณ์ที่ดูสวยงาม สว่าง สื่อถึงภาพลักษณ์ของกุสสตรี <p>- ยามีวิธีการใช้ง่ายต้องบอกอย่างชัดเจน</p>	<p>4. ด้านการส่งเสริมการขาย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ออกแบบกราฟฟิคให้เหมาะสมกับภาพลักษณ์ตราสินค้า และ กลุ่มเป้าหมาย - ออกแบบฉลากที่แสดงข้อความรายละเอียดอย่างชัดเจนและง่ายต่อการเข้าใจ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แนวทางการศึกษาวิจัย

แนวทางการดำเนินงานออกแบบบรรจุภัณฑ์และกราฟฟิกสำหรับเวชกรรมไทย จะมีการดำเนินการศึกษาวิจัย เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์ สรุปผล และนำไปใช้ในการออกแบบ มีดังต่อไปนี้

1. ศึกษาถึงข้อมูลเกี่ยวกับแบรนด์ของ คณะการแพทย์แผนตะวันออก มหาวิทยาลัยรังสิต ประวัติความเป็นมา และแนวทางการดำเนินงานในอนาคต
2. ศึกษาถึงข้อมูลผลิตภัณฑ์ใน โครงการ สรรพคุณ ขนาดรับประทาน และขนาดบรรจุ เพื่อนำมาวิเคราะห์ลักษณะทางกายภาพที่บรรจุภัณฑ์ควรจะเป็น
3. ศึกษาถึงช่องว่างทางการตลาดของสถานการณ์ตลาดยาในปัจจุบัน เพื่อวิเคราะห์หาช่องทางการวางตำแหน่งภาพลักษณ์ตราสินค้า และช่องทางการตลาด
4. ศึกษาถึงสินค้าประเภทยาที่วางจำหน่ายอยู่ในตลาด วิเคราะห์ข้อมูลคู่แข่งทางการตลาดเพื่อหาช่องทางการตลาดที่เหมาะสม
5. ศึกษาถึงข้อมูลผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย พฤติกรรมการใช้ยา ทัศนคติเกี่ยวกับยาสมุนไพร และพฤติกรรมการเลือกซื้อยา
6. ศึกษาถึงกฎหมายและ พ.ร.บ.ฉลากยา ที่มีผลต่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์ในโครงการนี้
7. ศึกษาถึงข้อมูลวัสดุเพื่อวิเคราะห์หาวัสดุที่เหมาะสมกับการออกแบบบรรจุภัณฑ์ หากกรรมวิธีการผลิตที่เหมาะสมกับวัสดุที่เลือกมา และ เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ใน โครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



บทที่ 2 การค้นคว้าและสรุปข้อมูล

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.1 ข้อมูลเกี่ยวกับแบรนด์ของ คณะการแพทย์แผนตะวันออก มหาวิทยาลัยรังสิต

2.1.1 ประวัติและความเป็นมาของคณะการแพทย์แผนตะวันออก มหาวิทยาลัยรังสิต

มหาวิทยาลัยรังสิต ได้จัดตั้งคณะการแพทย์แผนตะวันออก โดยมีเอกลักษณ์และแนวทางที่สอดคล้องกับแนวโน้มด้านสุขภาพในอนาคต ตลอดจนมีบทบาทในการพัฒนาและเสริมสร้างสุขภาพที่ดีตามแนวคิดที่มองมนุษย์อย่างเป็นองค์รวมทั้งร่างกายและจิตใจ เน้นการใช้ผลิตภัณฑ์ธรรมชาติโดยเฉพาะสมุนไพรไทยที่มีสรรพคุณทางยา ซึ่งสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นยา อาหารเสริมสุขภาพ เครื่องสำอาง เครื่องดื่มและอาหาร ซึ่งไม่เพียงแต่จะผลิตบุคลากรที่สามารถประกอบโรคศิลปะสาขาการแพทย์แผนไทยเท่านั้น แต่ยังรู้พื้นฐานการแพทย์แผนจีนและอายุรเวท และที่สำคัญมากคือรู้เทคโนโลยีในการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการแพทย์แผนตะวันออกทั้งหมด โดยเฉพาะเรื่องสมุนไพร แต่ยังเป็นพื้นฐานในการศึกษาต่อด้านการแพทย์แขนงอื่นๆ ได้ ทำให้บัณฑิตที่จบหลักสูตรนี้ยังเป็นกำลังสำคัญในการสืบทอดและพัฒนาองค์ความรู้ด้านการแพทย์แผนไทย แผนจีนและอายุรเวทโดยเฉพาะในเรื่องผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและการบริการรักษา สามารถพัฒนาให้เกิดประสิทธิผลและประสิทธิภาพ

คณะการแพทย์แผนตะวันออก ได้รับอนุมัติจากทบวงมหาวิทยาลัยให้เปิดดำเนินการสอนในสาขาวิชาการแพทย์แผนตะวันออก หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต ตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 2/2545 และคณะกรรมการวิชาชีพสาขาการแพทย์แผนไทย ได้ให้การรับรองคณะการแพทย์แผนตะวันออก มหาวิทยาลัยรังสิต เป็นสถาบันการศึกษาการแพทย์แผนไทย เมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน 2545 และคณะการแพทย์แผนตะวันออก ได้เริ่มรับนักศึกษาตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 1/2546 เป็นต้นมา



รูปที่ 2.1 ตราสัญลักษณ์ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน

1. คณะการแพทย์แผนตะวันออก ใช้สัญลักษณ์ลายกนกเป็นสัญลักษณ์แสดงถึงความอ่อนช้อยของศิลปะและวัฒนธรรมแบบตะวันออกที่สามารถสื่อเอกลักษณ์ความเป็นไทยได้อย่าง ชัดเจน
2. ตัวอักษร OM หมายถึง Oriental Medicine โดยใช้สีฟ้า (cobalt blue)
3. คณะการแพทย์แผนตะวันออก ใช้ธงประจำคณะเป็น สีฟ้า (cobalt blue)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่ออนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ปรัชญาและปณิธาน

คำจำกัดความขององค์การอนามัยโลก และกรอบความคิดระบบสุขภาพแห่งชาติ กล่าวว่า "สุขภาพดี" คือ "สภาวะที่สมบูรณ์และเชื่อมโยงกันเป็นองค์รวมอย่างสมดุล ทั้งทางกาย จิตใจ จิตวิญญาณ และ สังคม แต่การแพทย์แผนปัจจุบันแบบตะวันตกมุ่ง "รักษา" สุขภาพ (Curative medicine) เมื่อเจ็บไข้ได้ป่วย ในขณะที่การแพทย์แผนตะวันออกเน้นการ "ป้องกัน" สุขภาพ (Preventive medicine) ให้สมบูรณ์เพื่อป้องกันโรค ดังนั้น การแก้ปัญหาเรื่องสุขภาพจึงไม่ได้จำกัดอยู่เฉพาะการแพทย์แผนปัจจุบันหรือการแพทย์ตะวันตกเท่านั้น แต่ได้มุ่งความสนใจมาที่การแพทย์ท้องถิ่นและการแพทย์แผนตะวันออก ซึ่งสืบทอดกันมาหลายพันปี

การแพทย์แผนตะวันออก ซึ่งประกอบด้วยการแพทย์หลักในประเทศต่างๆ แถบเอเชีย เช่น การแพทย์แผนจีน การแพทย์แผนอินเดีย (อายุรเวท) การแพทย์แผนไทย และอื่นๆ จึงมีบทบาทในการพัฒนาและเสริมสร้างสุขภาพที่ดีตามแนวคิดที่มองมนุษย์อย่างเป็นองค์รวม ใช้วัตถุที่พบได้ในธรรมชาติ เช่น สมุนไพร น้ำ แสงแดด และการใช้แร่ธาตุต่างๆ ผสมผสานกลมกลืนกับภูมิประเทศ ดินฟ้าอากาศ อาหาร การกิน เพื่อปรับสมดุลร่างกาย การพัฒนาจิตใจ เพื่อปรับสมดุลทางจิตใจ และใช้หลักธรรมทางศาสนา ซึ่งเป็นหลักการสำคัญของภูมิปัญญาการแพทย์แผนตะวันออกที่ทำให้เกิดสุขภาพดี การแพทย์แผนไทยได้รับอิทธิพลจากภายนอก โดยเฉพาะจากจีนและอินเดีย ผสมกับภูมิปัญญาท้องถิ่นของชาวไทย จึงมีเอกลักษณ์เป็นแขนงหนึ่งในการแพทย์แผนตะวันออก แต่เนื่องจากศาสตร์นี้ได้ถูกทอดทิ้งมาเป็นเวลานาน ไม่มีการถ่ายทอดองค์ความรู้อย่างเป็นระบบ จึงต้องมีการค้นคว้าวิจัยควบคู่ไปกับการศึกษาเล่าเรียนและฝึกปฏิบัติ เพื่อการพัฒนาและสร้างมาตรฐานที่ดีให้เป็นที่ยอมรับของประชาชน

หลักสูตรการแพทย์แผนตะวันออก ไม่เพียงแต่ผลิตบุคลากรที่สามารถประกอบโรคศิลปะสาขาการแพทย์แผนไทย ซึ่งเป็นที่ต้องการและจำเป็นสำหรับประชาชนไทย แต่ยังเป็นพื้นฐานในการศึกษาต่อด้านการแพทย์แขนงอื่นๆ ได้ นอกจากนี้ บัณฑิตที่จบหลักสูตรนี้ยังเป็นกำลังสำคัญในการสืบทอดองค์ความรู้ด้านการแพทย์แผนไทย สามารถพัฒนาให้เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น มหาวิทยาลัยรังสิตตระหนักถึงความสำคัญในเรื่องดังกล่าว จึงได้ก่อตั้ง "คณะการแพทย์แผนตะวันออก" ขึ้นในปี การศึกษา 2545 โดยมีเอกลักษณ์และแนวทางที่สอดคล้องกับแนวโน้มด้านสุขภาพในอนาคต

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วิสัยทัศน์และพันธกิจ

คณะกรรมการแพทย์แผนตะวันออก มุ่งสู่การเป็นสถาบันวิชาการชั้นนำของประเทศที่มีบทบาทสำคัญในการอนุรักษ์ วิจัย พัฒนาและถ่ายทอดภูมิปัญญาเกี่ยวกับการแพทย์แผนไทยและการแพทย์แผนตะวันออก มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ด้านการอนุรักษ์และพัฒนาภูมิปัญญาเกี่ยวกับการแพทย์แผนตะวันออก โดยเน้นศึกษาเป็นพิเศษเกี่ยวกับการแพทย์แผนไทย ในขณะเดียวกันก็ยังเรียนรู้องค์ความรู้การแพทย์แผนตะวันออกอื่นๆ เช่น การแพทย์แผนจีน (TCM : Traditional Chinese Medicine) การแพทย์อายุรเวท (Ayurvedic Medicine) ทั้งนี้ เพื่อประยุกต์ต่อยอดองค์ความรู้ดั้งเดิม โดยเน้นการวิจัยและพัฒนาอันจะก่อให้เกิดการพัฒนาวิธีการรักษาโรคและพัฒนาตำรับยาต่างๆ ให้ดียิ่งขึ้น พร้อมทั้งสามารถนำมาผสมผสานปรับใช้ร่วมกับการแพทย์สมัยใหม่ รวมถึงมีการให้บริการทางวิชาการแก่สังคมด้วย

การบริการด้านคลินิก

ศูนย์ความงาม

ปัจจุบันนี้คนส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับการดูแลผิวพรรณ ความสวย ความงาม และบุคลิกภาพกันมากขึ้น โดยเน้นการใช้ผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ บุคคลเหล่านี้มีจำนวนมากมายี่ต้องการที่ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญความงามเป็นผู้คอยดูแลอย่างถูกวิธี และมีการใช้ผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติที่ปลอดภัย มีคุณภาพสูง ใช้สารสกัดจากธรรมชาติเป็นหลัก ใช้แล้วเห็นผลจริง และไม่เป็นอันตรายต่อผิว ดังนั้นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายประกอบด้วย นักศึกษา คณาจารย์ เจ้าหน้าที่ บุคลากรของมหาวิทยาลัย ตลอดจนบุคคลภายนอกทั่วไปทุกอาชีพ ผู้ที่มีปัญหาเรื่องสิว ฝ้า กระจุดด่างดำ รอยย่น ตีนกา แผลเป็นจากหูดสิ่ว หรือลูกค้าที่มีใบหน้าสวยแต่ต้องปกป้องใบหน้าและผิวพรรณให้ดูสดใส อ่อนวัย คณะกรรมการแพทย์แผนตะวันออกมีศักยภาพสามารถให้บริการด้านนี้ และรวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์คุณภาพเพื่อใช้ในงานบริการต่างๆ

โครงการนี้เน้นที่กิจกรรมและผลงานของนักศึกษาคณะกรรมการแพทย์แผนตะวันออกให้ประจักษ์อย่างเป็นรูปธรรม มีบริการให้คำแนะนำ ดูแลผิวและสุขภาพอย่างถูกวิธีด้วยผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติที่ปลอดภัย เป็นคลินิกต้นแบบให้นักศึกษาของคณะได้ฝึกเรียนรู้และปฏิบัติงานจริง เช่น การต้อนรับลูกค้า การเขียนและเก็บประวัติลูกค้า การเบิกจ่ายยา การวิเคราะห์หน้า ตลอดจนการบริหารจัดการอื่นๆที่เกี่ยวข้อง สร้างเสริมประสบการณ์ให้นักศึกษา เพื่อเป็นแนวทางในการประกอบอาชีพ เป็นเจ้าของกิจการ การสร้างธุรกิจของตนเอง หรือพัฒนาผลิตภัณฑ์ ซึ่งอาจทำได้ก่อนที่จะเรียนจบ

หลักสูตร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คลินิกเวชกรรมไทย

เภสัชกรรมไทย

การฝังเข็ม

คณะกรรมการแพทย์แผนตะวันออกเปิดคลินิก

รศ.ดร.สุรพจน์ วงศ์ใหญ่ คณบดีคณะกรรมการแพทย์แผนตะวันออกเปิดเผยว่าคณะฯ ได้ดำเนินการเปิดคลินิกศูนย์สุขภาพการแพทย์แผนตะวันออก (Oriental Medicine Health Center) ขึ้นที่คลินิกเวชกรรม ชั้นล่างอาคารวิทยาศาสตร์ (ตึก 4) มหาวิทยาลัยรังสิต สำหรับวัตถุประสงค์หลักของการเปิดคลินิกครั้งนี้เพื่อเป็นสถานฝึกปฏิบัติของนักศึกษาของคณะฯ และเพื่อการบริการวิชาการแก่นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากรของมหาวิทยาลัย และบุคคลภายนอกในราคาประหยัด โดยในระยะแรกเป็นการให้บริการการแบบแพทย์แผนจีนคือการฝังเข็ม โดยทีมคณาจารย์ของคณะฯ ที่นำโดย อาจารย์ นพ.ภาสกิจ วัฒนาวินูล และทีมอาจารย์ผู้เชี่ยวชาญด้านฝังเข็ม โดยเน้นการรักษาโรคปวดเรื้อรัง ปวดไมเกรน ปวดหลัง ปวดเอว โรคเครียด อัมพฤกษ์ อัมพาต และคณะจะเปิดบริการด้านการแพทย์แผนตะวันออกอื่นๆ เพิ่มเติมคือ การแพทย์แผนไทย และการแพทย์อายุรเวทต่อไป สำหรับเวลาเปิดทำการคือ วันจันทร์, พุธ และพฤหัสบดี ระหว่างเวลา 9.00-12.00 น. ผู้สนใจติดต่อได้ที่เบอร์โทร 02-9972200-30 ต่อ 3271, 3278

ORM HEALTH & SPA

สปาสุขภาพคณะกรรมการแพทย์แผนตะวันออกภูมิปัญญาแห่งวิถีสุขภาพไทย
มรดกและเสน่ห์แห่งตะวันออก

ORM HEALTH & SPA คือวิถีสุขภาพที่ประสานภูมิปัญญาเข้ากับความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสมัยใหม่ พัฒนาวิถีชีวิตที่สะดวกสบายในการดูแลสุขภาพ ได้ด้วยตนเอง เข้าใจใช้ชีวิตที่สอดคล้องกับธรรมชาติ กินอาหารสดตามฤดูกาลและใช้สมุนไพรธรรมชาติ นวดเพื่อสุขภาพและบำบัดรักษา มีกิจกรรมบริการด้านธรรมชาติบำบัดที่รักษาทั้งร่างกายและจิตใจ การบำบัดด้วยกลิ่น คนตรีบำบัด การออกกำลังกายแบบฤๅษีดัดตน การทำสมาธิวิปัสสนากรรมฐาน โดยมีองค์ความรู้การแพทย์อายุรเวท(อินเดีย) การแพทย์แผนไทย และการแพทย์แผนจีน รวมทั้งการฝังเข็ม และโปรแกรมสุขภาพความงามฯ ในสภาพแวดล้อมที่ผ่อนคลายทั้งร่างกายและจิตใจเพิ่มพลังชีวิตและภูมิคุ้มกันต้านทาน นับว่าเป็นการดูแลสุขภาพแบบองค์รวมทั้งร่างกายและจิตใจให้สมดุล

คณะกรรมการแพทย์แผนตะวันออกได้ผสมผสานองค์ความรู้ต่างๆ ตามแนวธรรมชาติบำบัด การออกกำลังกาย การรักษาจิตใจตามแนวพุทธ และการนวดเพื่อสุขภาพ ฯลฯ เพื่อให้เกิดความสมดุลขอ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ร่างกายและจิตใจไว้พร้อมให้บริการแล้ว เพื่อการดูแลป้องกันและรักษาสุขภาพและความงามที่ดีอยู่
แล้วให้คงอยู่ต่อไป

คณะแพทยแผนตะวันออก มหาวิทยาลัยรังสิต ซึ่งเป็นสถาบันวิชาการภาคเอกชนที่มีหน้าที่
หลักในการผลิตบุคลากรด้านการแพทย์แผนไทย ได้กลายเป็นหน่วยงานที่มีบทบาทโดดเด่นในเรื่อง
ของการพัฒนาการแพทย์แผนไทย และ สมุนไพรให้มีความทันสมัยได้มาตรฐานสากลด้วยการ
ผสมผสานภูมิปัญญาดั้งเดิมเข้ากับความรู้สมัยใหม่ และเทคโนโลยีขั้นสูง รวมทั้งเป็นแหล่งพัฒนา
องค์ความรู้ การวิจัย และการพัฒนาเพื่อการแพทย์แผนไทยและสมุนไพรไทยอย่างครบวงจร
โดยเฉพาะเพื่อรองรับกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทยเพื่อการส่งออก ซึ่งรวมไปถึงการวิจัย
และพัฒนาสารสกัดสมุนไพร เพื่อใช้ในยา อาหารเพื่อสุขภาพ และ เวชสำอาง เพื่อการนำ
ออกจำหน่ายและเป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบให้กับผู้ประกอบการรายย่อย



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.1.2 แผนการดำเนินงานของคณะกรรมการแพทย์แผนตะวันออก มหาวิทยาลัยรังสิต

ในปัจจุบัน มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ออกมาจำหน่ายในวงแคบ และมีวัตถุประสงค์จะขยายตลาดให้มีการวางจำหน่ายมากขึ้น โดยเริ่มจากการกระจายสินค้าตามโรงพยาบาลแพทย์แผนไทยตามนโยบายของรัฐบาลใน“แผนพัฒนาเศรษฐกิจแห่งชาติ ฉบับที่ 10” แล้วจึงค่อยขยายสู่ตลาดยาและร้านขายยาทั่วไป โดยมุ่งเน้นไปที่กลุ่มเป้าหมายที่เป็นกลุ่มหนุ่มสาวรุ่นใหม่

ขณะนี้ทางองค์กรได้ทำการพัฒนายา 82 ตำหรับ ซึ่งครอบคลุม 33 อาการของโรคพื้นฐานสามารถทดแทนการแพทย์แผนปัจจุบันได้ถึง 60-80% และตั้งศูนย์ส่งเสริมสุขภาพและความงามในระบบเฟรนไชส์ถึงกว่า 40 สาขา และที่น่าสนใจก็คือ การพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ตอบสนองต่อกระแสความสนใจของตลาดโลก เช่น เครื่องสำอางสมุนไพรชุด ชาและกาแฟในฝันของตลาดโลก เป็นต้น

สรุปข้อมูลจากการศึกษา

จากการสำรวจสถานที่การผลิตและศูนย์ความงามของทางสถาบัน และสังเกตผู้บริโภคที่เข้าสู่ศูนย์ความงาม ได้สังเกตเห็นว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่ที่เข้ามาใช้งานมีอายุเฉลี่ย 18-24 ปี ส่วนใหญ่จะเป็นนักศึกษา ทำให้มีความเชื่อมั่นในระดับหนึ่งว่า มีการตอบรับจากยาสมุนไพรไทย และ เวชกรรมไทยเป็นอย่างดี อาจเป็นเพราะ เป็นสถาบันการศึกษาของตนเองทำให้ผู้ใช้เกิดความภักดีต่อแบรนด์ จนเกิดการอยากลองใช้ขึ้นมา และเมื่อใช้แล้วได้ผลดีทำให้เกิดการแนะนำเพื่อนให้ใช้ตามจนทางสถาบันเริ่มสังเกตเห็นว่าควรพัฒนาและขยายตลาดต่อไป

ฐานการผลิตที่ทางสถาบันมีอยู่ มีต้นทุนในการผลิตสูง ทำให้การออกแบบบรรจุภัณฑ์สามารถสร้างเอกลักษณ์ได้พอสมควร

การออกแบบไม่ควรใช้เอกลักษณ์ของทางสถาบันมากนักเพราะเป็นการขยายตลาด อาจเกิดความเลื่องเรื่องของความภักดีต่อแบรนด์ของผู้บริโภค

2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ในโครงการและวิธีการใช้งาน

2.2.1 ยารักษาโรค

2.2.1.1 ยาประสะกะเพรา

สรรพคุณ : แก้ท้องขึ้น ท้องเฟ้อ ละลายน้ำสูก หรือ น้ำโอบกะเพราต้ม
แก้ท้องแน่น จุกเสียด ใช้ไฟลเผาไฟพอสูกผ่นแทรก

ขนาดรับประทาน : รับประทานเช้าเย็น

เด็กอายุ 1-3 เดือน ครั้งละ 1-2 เม็ด

เด็กอายุ 4-6 เดือน ครั้งละ 2-3 เม็ด

เด็กอายุ 7-12 เดือน ครั้งละ 4-6 เม็ด

ขนาดบรรจุ : ชนิดเม็ด 30 เม็ด

2.2.1.2 ยาวิสัมพยาใหญ่

สรรพคุณ : แก้ท้องขึ้น อืด เพื่อ จุกเสียด

ขนาดรับประทาน : รับประทานทุก 4 ชั่วโมง ใช้น้ำสูกเป็นกระสาย หรือ ผสมน้ำผึ้งปั้นเป็น
ลูกกลอน

ขนาดบรรจุ : ชนิดผง 15 กรัม

2.2.1.3 ยาประสะกานพลู

สรรพคุณ : แก้ปวดท้อง เนื่องจากธาตุไม่ปกติ ใช้ไฟลเผาไฟผ่นกับน้ำปูนใส ถ้าหาน้ำ
กระสายไม่ได้ให้ใช้น้ำสูกแทน

ขนาดรับประทาน : รับประทานทุก 3 ชม. ผู้ใหญ่ ครั้งละ 1 ช้อนชา

ขนาดบรรจุ : ชนิดผง 15 กรัม

2.2.1.4 ยาแสงหมึก

- สรรพคุณ : แก้กัวร้อน ละลายน้ำคอกไม้เทศ
 แก้กึ่งขึ้น ปวดท้อง ละลายน้ำใบกะเพราต้ม
 แก้อาเจียร ขับเสมหะ ละลายน้ำลูกมะแว้งเครือหรือลูกมะแว้งต้น กวาดคอ
 แก้อาการแพ้ แก้อาการอักเสบ ละลายน้ำลูกเบญจกานีฝนทาปาก
- ขนาดรับประทาน : ใช้กวาดคอวันละ 1 ครั้ง หลังจากนั้นรับประทานทุก 3 ชั่วโมง
 เด็กอายุ 1-6 เดือน ครั้งละ 2 เม็ด
 เด็กอายุ 7-12 เดือน ครั้งละ 3 เม็ด
- ขนาดบรรจุ : ชนิดเม็ด 12 เม็ด

2.2.1.5 ยามันธาตุ

- สรรพคุณ : แก้อาการไม่ปกติ แก้กึ่งขึ้น ท้องเฟ้อ
- ขนาดรับประทาน : ใช้กวาดคอวันละ 3 ครั้ง ก่อนอาหาร
 ผู้ใหญ่ครั้งละ 1 ช้อนชา ละลายน้ำสุก
 เด็กครั้งละ 1/2 ช้อนชา ละลายน้ำสุก
- ขนาดบรรจุ : ชนิดผง 15 กรัม

2.2.1.6 ยาประสะเจตพังคี

- สรรพคุณ : แก้กึ่งขุกเสียด
- ขนาดรับประทาน : รับประทานเช้าและเย็น ก่อนอาหาร ครั้งละ 1 ช้อนชา ละลายน้ำสุก
- ขนาดบรรจุ : ชนิดผง 15 กรัม

2.2.1.7 ยามหาจักรใหญ่

- สรรพคุณ : แก้อาการท้องอืด ท้องเฟ้อ
- ขนาดรับประทาน : เด็กอายุต่ำกว่า 5 ขวบ รับประทานครั้งละ 1-3 เม็ด เพิ่มและลดได้ตามส่วน
 รับประทานกับน้ำสุกก่อนอาหาร เช้า-เย็น
- ขนาดบรรจุ : ชนิดเม็ด 10 เม็ด

2.2.1.8 ยาดรีหอม

- สรรพคุณ : แก้เด็กท้องผูก ระบายพิษไข้
- ขนาดรับประทาน : รับประทานก่อนอาหารเช้า
 เด็กอายุ 1-2 เดือน ครั้งละ 2-3 เม็ด
 เด็กอายุ 3-5 เดือน ครั้งละ 4-5 เม็ด
 เด็กอายุ 6-12เดือน ครั้งละ 6-8 เม็ด
- ขนาดบรรจุ : ชนิดเม็ด 30 เม็ด

2.2.1.9 ยาตรีสันตะฆาต

- สรรพคุณ : แก้กษัยเส้น เถาตาน ท้องผูก
- ขนาดรับประทาน : รับประทานวันละ 1 ครั้ง ก่อนอาหารเช้าหรือก่อนนอน ครั้งละ 1/2-1 ช้อนชา
 ละลายน้ำสุกหรือผสมน้ำผึ้งปั้นเป็นลูกกลอน
- คำเตือน : คนเป็นไข้หรือสตรีมีครรภ์ ห้ามรับประทาน
- ขนาดบรรจุ : ชนิดผง 15 กรัม

2.2.1.10 ยาถ่าย

- สรรพคุณ : แก้ท้องผูก
- ขนาดรับประทาน : รับประทานวันละ 1 ครั้ง ก่อนนอน ครั้งละ 2-5 เม็ด ตามธาตุหนักธาตุเบา
- ขนาดบรรจุ : ชนิดเม็ด 10 เม็ด

2.2.1.11 ยาเหล็องปิดสมุทร

- สรรพคุณ : แก้ท้องเสีย ใช้น้ำเปลือกลูกทับทิมหรือเปลือกแคต้มน้ำปูนใสเป็นกระสาย
 ถ้าหาน้ำกระสายไม่ได้ให้ใช้น้ำสุกแทน และให้รับประทานร่วมกับน้ำละลาย
 เกลือแกงด้วย
- ขนาดรับประทาน : รับประทาน 3 เวลา ก่อนอาหาร
 ผู้ใหญ่ครั้งละ 10 เม็ด
- ขนาดบรรจุ : ชนิดเม็ด 30 เม็ด

2.2.1.12 ยาธาตุบรรจบ

สรรพคุณ : แก้ธาตุไม่ปกติ ท้องเสีย ใช้เปลือกแคหรือเปลือกสะเดาหรือเปลือกลูกทับทิม ต้มกับน้ำปูนใส แก้ท้องขึ้น ท้องเฟ้อ ใช้กระเทียม 3 กลีบ ทูบซงน้ำร้อน หรือ ใช้ใบกะเพรา ต้มเป็นน้ำกระสาย ถ้าหาน้ำกระสายไม่ได้ ให้ใช้น้ำสุกแทน

ขนาดรับประทาน : รับประทานวันละ 3 เวลา ก่อนอาหาร

ผู้ใหญ่ ครั้งละ 1 ช้อนชา

เด็ก ครั้งละ 1/2 ช้อนชา

ขนาดบรรจุ : ชนิดผง 15 กรัม

2.2.1.13 ยาจันทร์ลีลา

สรรพคุณ : แก้ไข้ แก้ตัวร้อน

ขนาดรับประทาน : รับประทานทุก 4 ชั่วโมง

ชนิดผง เด็ก ครั้งละ 1/2-1 ช้อนชา

ผู้ใหญ่ ครั้งละ 1-2 ช้อนชา

ชนิดเม็ด เด็ก ครั้งละ 1-2 เม็ด

ผู้ใหญ่ ครั้งละ 3-4 เม็ด

ขนาดบรรจุ : ชนิดผง 15 กรัม

ชนิดเม็ด 30 เม็ด

2.2.1.14 ยาประสะจันทร์แดง

สรรพคุณ : แก้ไข้ตัวร้อน กระจายน้ำ ละลายน้ำสุกหรือน้ำดอกมะลิ

ขนาดรับประทาน : รับประทานทุก 3 ชั่วโมง

ผู้ใหญ่ ครั้งละ 1 ช้อนชา

เด็ก ครั้งละ 1/2 ช้อนชา

ขนาดบรรจุ : ชนิดผง 15 กรัม

2.2.1.15 ยาเขียวหอม

สรรพคุณ : แก้ไข้ตัวร้อน ร้อนใน กระจายน้ำ ละลายน้ำสุกหรือน้ำดอกไม้
แก้พิษหัด พิษสุกใส กระจายน้ำรากผักชีต้ม ทั้งรับประทานและชะโลม

ขนาดรับประทาน : รับประทานทุก 4-6 ชั่วโมง

ผู้ใหญ่ ครั้งละ 1 ช้อนชา

เด็ก ครั้งละ 1/2 ช้อนชา

ขนาดบรรจุ : ชนิดผง 30 กรัม

2.2.1.16 ยามหานิลแห่งทอง

สรรพคุณ : แก้ไข้ แก้กระจายน้ำ แก้หัด อีสุก อีใส

ขนาดรับประทาน : รับประทาน วันละ 2 ครั้ง

ผู้ใหญ่ ครั้งละ 3-4 เม็ด

เด็ก ครั้งละ 1-2 เม็ด

ขนาดบรรจุ : ชนิดเม็ด 30 เม็ด

2.2.1.17 ยาหอมทิพโอสถ

สรรพคุณ : แก้ลม วิงเวียน ละลายน้ำดอกไม้หรือน้ำสุก

ขนาดรับประทาน : ชนิดผง ครั้งละ 1/2-1 ช้อนชา

ชนิดเม็ด ครั้งละ 5-7 เม็ด

ขนาดบรรจุ : ชนิดผง 15 กรัม

ชนิดเม็ด 30 เม็ด

2.2.1.18 ยาหอมอินจันร์

สรรพคุณ : แก้ลมบาดทะจิต ใช้น้ำดอกมะลิ

แก้คลื่นเหียนอาเจียน ใช้น้ำผักชี เทียนดำต้ม ถ้าไม่มีใช้น้ำสุก

แก้ลมจุกเสียด ใช้น้ำจิงต้ม

ขนาดรับประทาน : รับประทานทุก 3 ชั่วโมง

ชนิดผง ครั้งละ 1/2-1 ช้อนชา

ชนิดเม็ด ครั้งละ 5-10 เม็ด

ขนาดบรรจุ : ชนิดผง 15 กรัม

ชนิดเม็ด 30 เม็ด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.1.19 ยาหอมนวโกฐ

สรรพคุณ : แก้ลมคลั่งเหียน อาเจียน ใช้น้ำลูกผักชี เทียนดำต้ม
แก้ลมปลายไข้ ไข้ก้านสะเดา ลูกกระดอมและบอระเพ็ด ต้มเอาน้ำ ถ้ำหาน้ำ
กระสายไม้ได้ให้ใช้น้ำสุกแทน

ขนาดรับประทาน : รับประทานทุก 3 ชั่วโมง
ชนิดผง ครั้งละ 1/2-1 ช้อนชา
ชนิดเม็ด ครั้งละ 5-10 เม็ด

ขนาดบรรจุ : ชนิดผง 15 กรัม
ชนิดเม็ด 30 เม็ด

2.2.1.20 ยาอำมฤควาที

สรรพคุณ : แก้ไอ ขับเสมหะ ละลายน้ำมะนาวแทรกเกลือ ใช้จิบหรือกวาดคอ

ขนาดรับประทาน : ผู้ใหญ่ ครั้งละ 1 ช้อนชา
เด็กลดลงตามส่วน

ขนาดบรรจุ : ชนิดผง 15 กรัม

2.2.1.21 ยาประสะมะแว้ง

สรรพคุณ : แก้ไอ ขับเสมหะ ละลายน้ำมะนาวแทรกเกลือ รับประทานหรือใช้อม

ขนาดรับประทาน : เด็กครั้งละ 1-2 เม็ด
ผู้ใหญ่ ครั้งละ 5-7 เม็ด

ขนาดบรรจุ : ชนิดเม็ด 30 เม็ด

2.2.1.22 ยาประสะไพล

สรรพคุณ : แก้จุกเสียด แก้ระดูไม่ปกติ ขับน้ำคาวปลา

ขนาดรับประทาน : รับประทานวันละ 3 ครั้ง ก่อนอาหาร
ครั้งละ 1 ช้อนชา ละลายน้ำสุกหรือน้ำสุรา

ขนาดบรรจุ : ชนิดผง 30 กรัม

2.2.1.23 ยาประสะเปราะใหญ่

สรรพคุณ : ถอนพิษไข้ตานทรายเด็ก ละลายน้ำดอกไม้เทศหรือน้ำสุก รับประทาน
หรือผสมน้ำสุราสุมกระหม่อม

ขนาดรับประทาน : รับประทานวันละ 3 ครั้ง ครั้งละ 1/2-1 ช้อนชา

ขนาดบรรจุ : ชนิดผง 15 กรัม

2.2.2 ยานำรุงสุขภาพ

2.2.2.1 ยาหอมเทพจิตร

สรรพคุณ : บำรุงหัวใจ แก้ลม

ขนาดรับประทาน : รับประทานครั้งละ 5 – 7 เม็ด

ขนาดบรรจุ : ชนิดเม็ด 30 เม็ด

2.2.2.2 ยานำรุงโลหิต

สรรพคุณ : บำรุงโลหิต

ขนาดรับประทาน : รับประทานวันละ 2 ครั้ง เข้า-เย็น ก่อนอาหาร
ครั้งละ 1 ช้อนชา ละลายน้ำสุก

ขนาดบรรจุ : ชนิดผง 30 กรัม

2.2.2.3 ยาไฟบรรลัยกัลป์

สรรพคุณ : ขับน้ำคาวปลาในเรือนไฟ ช่วยให้มดลูกเข้าอู่

ขนาดรับประทาน : รับประทานวันละ 3 ครั้ง ก่อนอาหาร
ครั้งละ 1 ช้อนชา ละลายน้ำสุก หรือน้ำสุรา

ขนาดบรรจุ : ชนิดผง 15 กรัม

2.2.2.4 ยาไฟห่าทอง

สรรพคุณ : ขับน้ำคาวปลาในเรือนไฟ ช่วยให้มดลูกเข้าอู่

ขนาดรับประทาน : รับประทานวันละ 3 ครั้ง ก่อนอาหาร
ครั้งละ 1 ช้อนชา ละลายน้ำสุก หรือน้ำสุรา

ขนาดบรรจุ : ชนิดผง 15 กรัม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.3 เวชสำอาง

Milk Cleansing Lotion ขนาด 60 ml

- ทำความสะอาดผิวได้ล้ำลึก ล้างเครื่องสำอางได้อย่างหมดจด กระจับรุ่มขน ขจัดของเสีย

Plai Toner Cleansing ขนาด 60 ml

- ใช้ทำความสะอาดหน้าอย่างล้ำลึก ช่วยเปิดรูขุมขน ปรับสมดุลของน้ำมันได้ผิว

Collagen Gel Scrub ขนาด 50 กรัม

- ทำความสะอาดผิวหน้าสูตรพิเศษ ด้วยสารสกัดจากธรรมชาติ กระตุ้นการไหลเวียนของเลือดฝอย ทำให้ผิวหน้าขาวใส เนียนนุ่ม ชุ่มชื้น

น้ำมันบำรุงผิว ขนาด 30 ml

- ช่วยซ่อมแซมเซลล์ผิวหน้า สร้างความต้านทานให้กับผิว ลดริ้วรอย ช่วยให้ผิวชุ่มชื้น

Seaweed Facial Mask สำหรับพอกหน้า ขนาดถุงละ 5 กรัม

Jasmine Rice Body Scrub ขนาด 50 กรัม

Chocolate Body Butter Scrub ขนาด 50 กรัม

Green Tea & Apricot Body Scrub ขนาด 50 กรัม

ครีมกันแดด SPF 60

Oriental Facial Mask

คุณสมบัติ : สมานและปรับสภาพผิวให้ชุ่มชื้น ลดริ้วรอย กระจับรุ่มขน ใช้ทาทั่วหน้า (เว้นรอบดวงตา)ทิ้งไว้ 15 นาทีแล้วล้างออก ทำสัปดาห์ละ 1 ครั้ง ขนาด 100 กรัม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Oriental Breast Cream

คุณสมบัติ: เพิ่มความกระชับและให้ความชุ่มชื้นแก่ทรวงอก ใช้ทาครีมและนวดทรวงอก วันละ 2 ครั้ง เช้า-เย็น อื่นๆ ขนาด 80 กรัม

Oriental Eye Cream

คุณสมบัติ : ให้ความชุ่มชื้น ลดริ้วรอย ลดรอยคล้ำใต้ตา สำหรับผิวมัน ใช้ทาขอบดวงตา วันละ 2 ครั้ง เช้า-เย็น ขนาด 5 กรัม

Oriental Eye gel

คุณสมบัติ : ให้ความชุ่มชื้น ลดริ้วรอย รอยคล้ำใต้ตา สำหรับผิวแห้ง ใช้ทาขอบดวงตา วันละ 2 ครั้ง เช้า-เย็น ขนาด 5 กรัม

Oriental Cleansing cream

คุณสมบัติ: ทำความสะอาดและคงความชุ่มชื้นแก่ผิวหนัง ใช้ทาทั่วใบหน้าทั้งหมด แล้วเช็ดออก ขนาด 50 กรัม

Oriental Sunscreen Cream SPF 30

คุณสมบัติ : ปกป้องผิวจากแสงแดดและให้ความชุ่มชื้น ทาให้ทั่วหน้า (เว้นรอบดวงตา) ก่อนถูกแสงแดด อย่างน้อยครึ่งชั่วโมง ขนาด 30 กรัม

Oriental Anti-aging Cream

คุณสมบัติ : ให้ความชุ่มชื้น ลดริ้วรอย ช่วยให้ใบหน้ากระชับ ทาให้ทั่วหน้า (เว้นรอบดวงตา) วันละ 2 ครั้ง เช้า-เย็น ขนาด 50 กรัม

Oriental Whitening Cream

คุณสมบัติ : ให้ความชุ่มชื้น ช่วยให้ใบหน้าขาวใส ทาให้ทั่วหน้า (เว้นรอบดวงตา) วันละ 2 ครั้ง เช้า-เย็น ขนาด 50 กรัม

Oriental Firming Cream

คุณสมบัติ : ให้ความชุ่มชื้น ลดริ้วรอย ช่วยให้ใบหน้ากระชับ ทำให้ทั่วหน้า (เว้นรอบดวงตา) วันละ 2 ครั้ง เช้า-เย็น ขนาด 50 กรัม

Oriental Moisturizing Cream

คุณสมบัติ : ให้ความชุ่มชื้นชะลอริ้วรอย ช่วยให้หน้าเนียนใส ทำให้ทั่วหน้า ผิวสวยและนวดเบาๆ วันละ 2 ครั้ง ขนาด 80 กรัม

Oriental Soothing Cream

คุณสมบัติ : สมานผิว ลดอาการแพ้หรือระคายเคืองบนใบหน้า ทาบริเวณที่เป็น วันละ 2 ครั้ง เช้า-เย็น ขนาด 10 กรัม



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สรุปข้อมูลเกี่ยวกับตัวยาทั้งหมด

1. ยารักษาโรค มี 5 ประเภท

- ยาเม็ด	มีจำนวน	12	ตัวยา
- ยาเม็ดแคปซูล	มีจำนวน	12	ตัวยา
- ยาเม็ดลูกกลอน	มีจำนวน	3	ตัวยา
- ยามผง	มีจำนวน	15	ตัวยา
- ยาน้ำ	มีจำนวน	15	ตัวยา

2. ยาบำรุงสุขภาพ มี 3 ประเภท

- ยาเม็ด	มีจำนวน	1	ตัวยา
- ยามผง	มีจำนวน	3	ตัวยา
- ยาน้ำ	มีจำนวน	3	ตัวยา

3. เวชสำอาง มี 6 ประเภท

- ลูกประคบ	มีจำนวน	1	ชิ้น
- สاهر่ายแคปซูล	มีจำนวน	1	ชิ้น
- ครีม	มีจำนวน	9	ตัวยา
- เจล	มีจำนวน	2	ตัวยา
- น้ำ	มีจำนวน	4	ตัวยา
- น้ำขุ่น	มีจำนวน	4	ตัวยา

สรุปข้อมูลเพื่อการออกแบบ

จากข้อมูลทีกล่าวมาทางสถาบันยังมีการพัฒนาสินค้าเพิ่มขึ้นในอนาคตอีก เช่น ผงชา ชา ผงกาแฟ กาแฟ ชุคเครื่องสำอางสมุนไพร

เลยเกิดแนวคิดที่จะทำบรรจุภัณฑ์กลางสำหรับยาแต่ละประเภทเพื่อใช้กับสินค้าในโครงการและยังเป็นต้นแบบบรรจุภัณฑ์ให้กับสินค้าในอนาคตด้วย โดยมีบรรจุภัณฑ์ที่จะออกแบบดังนี้

1. ยารักษาโรค

1.1 ยาใช้ภายใน

1.1.1 ยาเม็ด

- ยาเม็ด ขนาดบรรจุ 12 เม็ด

- ยาเม็ด ขนาดบรรจุ 30 เม็ด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.1.2 ยาผง

- ขนาดบรรจุ 15 กรัม
- ขนาดบรรจุ 30 กรัม

1.1.3 ยาน้ำ

- ขนาดบรรจุ 30 มิลลิลิตร
- ขนาดบรรจุ 100 มิลลิลิตร

2. ยาบำรุงสุขภาพ

2.1 ยาใช้ภายใน

2.1.1 ยาเม็ด ขนาดบรรจุ 30 เม็ด

2.1.2 ยาผง ขนาดบรรจุ 30 กรัม

2.1.3 ยาน้ำ

- ขนาดบรรจุ 30 มิลลิลิตร
- ขนาดบรรจุ 100 มิลลิลิตร

3. เวชสำอาง

3.1 ยาใช้ภายนอก

3.1.1 ลูกประคบ ขนาดบรรจุ 1 ชิ้น

3.1.2 สาหร่ายพอกหน้า ขนาดบรรจุ 5 กรัม

3.1.3 ครีม ขนาดบรรจุ 5 กรัม

3.1.4 ครีม ขนาดบรรจุ 30 กรัม

3.1.5 ครีม ขนาดบรรจุ 50 กรัม

3.1.6 ครีม ขนาดบรรจุ 80 กรัม

3.1.7 ครีม ขนาดบรรจุ 100 กรัม

3.1.8 เจล ขนาดบรรจุ 50 กรัม

3.1.9 น้ำ ขนาดบรรจุ 30 มิลลิลิตร

3.1.10 น้ำ ขนาดบรรจุ 60 มิลลิลิตร

3.1.11 น้ำขุ่น ขนาดบรรจุ 60 มิลลิลิตร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3 ข้อมูลทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ในโครงการนี้

2.3.1 วิเคราะห์และสรุปผลข้อมูลการตลาดที่มีผลต่อการออกแบบ

จากข้อมูลเบื้องต้นสามารถนำมาทำการวิเคราะห์เพื่อสรุปหาข้อมูลทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ในโครงการได้ดังนี้

2.3.1.1 การวิเคราะห์ทางการตลาดที่มีผลต่อผลิตภัณฑ์ (SWOT Analysis)

จุดแข็ง (Strength)

- ผลิตภัณฑ์ในโครงการมีการพัฒนาให้คุณภาพเท่าเทียมกับยาแผนปัจจุบัน โดยการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่เข้าไปช่วย การใช้งานสะดวกมากขึ้น และประสิทธิภาพในการรักษามากขึ้น ทำให้สามารถลดจุดด้อยของยาแผนโบราณสมัยก่อนได้
- ทางคณะกรรมการแพทย์แผนตะวันออก มหาวิทยาลัยรังสิต ได้รับเลือกให้เป็นผู้นำในการพัฒนาการแพทย์แผนไทยให้ก้าวหน้าตาม “แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาศูนย์สุขภาพแห่งชาติ ฉบับที่ 10” จากทางภาครัฐ ทำให้มีการรับรองคุณภาพจากทางภาครัฐเป็นเครื่องยืนยัน
- กระแสการหลีกเลี่ยงสารสังเคราะห์ไปหาธรรมชาติ กำลังเป็นที่นิยม ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากสมุนไพรธรรมชาติมีอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจสูง ผู้บริโภคกำลังนิยม และจากการวิเคราะห์ของสื่อทางการตลาดส่วนใหญ่ ยังพูดเป็นเสียงเดียวกันว่า จะยังคงเติบโตมากขึ้นอีก

จุดอ่อน (Weakness)

- เป็นตราสินค้าที่เกิดขึ้นใหม่ การทำให้ผู้บริโภครู้จัก และสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคเป็นสิ่งที่จะต้องคำนึงถึงเป็นอย่างมาก
- การลดอายุกลุ่มผู้ใช้นั้นทำให้มีคู่แข่งในหลายรูปแบบ ทั้งคู่แข่งในยาแผนโบราณ และคู่แข่งในยาแผนปัจจุบัน ที่มีคุณสมบัติในการรักษาโรคเดียวกัน
- ผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายที่เลือกมานั้น ยังขาดความเชื่อถือในการรักษาโรค แม้ว่าจะนิยมใช้ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากสมุนไพร แต่ส่วนใหญ่ก็ใช้ในการบำรุงสุขภาพ และ เวชสำอางเท่านั้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โอกาสทางการตลาด (Opportunity)

- กระแสการใช้ผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร กำลังเป็นที่นิยม อย่างมากทั่วโลก โดยเฉพาะ สหรัฐฯ ยุโรป และเอเชีย โดยปัจจุบัน ตลาดผลิตภัณฑ์สมุนไพรทั่วโลก มีมูลค่าสูงถึง 3 ล้านล้านบาท เฉพาะในตลาดสหรัฐฯ มูลค่าตลาดผลิตภัณฑ์สมุนไพร สูงถึง 164,000 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.5 ของมูลค่าตลาดผลิตภัณฑ์สมุนไพรของโลก สำหรับในประเทศไทยตลาดผลิตภัณฑ์สมุนไพร ก็มีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง เช่นเดียวกัน โดยตลาดผลิตภัณฑ์สมุนไพรมีอัตราการขยายตัว ในแต่ละปีเฉลี่ยไม่ต่ำกว่าร้อยละ 20 แม้จะอยู่ในช่วงวิกฤตเศรษฐกิจ ซึ่งนับว่าสวนทางกับสินค้าประเภทอื่นๆ จากกระแส ความนิยมผลิตภัณฑ์สมุนไพรทำให้ธุรกิจการค้าผลิตภัณฑ์สมุนไพรทั้งในลักษณะของยา อาหารเสริมสุขภาพ เครื่องสำอางจากสมุนไพรตลอดจนเครื่องสำอางสมุนไพร ซึ่งธุรกิจผลิตภัณฑ์สมุนไพรเป็นธุรกิจที่สร้างรายได้อย่างมากมหาศาล แม้ว่าจะอยู่ในช่วงวิกฤตเศรษฐกิจก็ตาม อีกทั้งยังเป็นธุรกิจที่ตลาดยังเปิดกว้างในการลงทุน และมีโอกาส เติบโตได้อีกมาก

อุปสรรคทางการตลาด (Threat)

- การขาดความเชื่อมั่นในประสิทธิภาพในสมุนไพรของกลุ่มเป้าหมายและคู่แข่งที่เพิ่มเข้ามาจากการขยายตลาด ได้สร้างความเชื่อมั่นในตลาดของตัวเองอยู่ก่อนแล้ว ทำให้ต้องมีการวางตำแหน่งของสินค้าและวางแผนการตลาดให้เหมาะสม

วิเคราะห์ SWOT Analysis

การสร้างเชื่อมั่นให้ผู้บริโภคนั้นจำเป็นต้องมีการเน้นเรื่องประสิทธิภาพของสินค้า เพราะมีการรับรองจากทดสอบแล้วว่าทดแทนยาแผนปัจจุบันได้เกือบทั้งหมด ทั้งนี้การโฆษณาที่มีความจำเป็นอย่างยิ่ง และการสร้างภาพลักษณ์ให้กับสินค้า ต้องอาศัยกราฟฟิคที่สามารถสื่อถึงจุดนี้ได้ นอกจากนี้ ยังได้รับผลดีจากกระแสการใช้ผลิตภัณฑ์สมุนไพร ทำให้น่าจะมีช่องทางในการเข้าสู่ตลาดได้พอสมควร

การสร้างเอกลักษณ์ให้แบรนด์ควรจะเป็นในทิศทางที่บ่งบอกถึงสมุนไพร เพราะกระแสของตลาดกำลังเติบโต และ ได้รับความสนใจจากผู้บริโภคเป็นอย่างมาก

2.3.1.2 กลยุทธ์ของส่วนผสมทางการตลาด (Marketing Mix Strategies)

ผลิตภัณฑ์ (Product)

- ยาเวชกรรมไทย ผลิตโดยคณะกรรมการแพทย์แผนตะวันออก มหาวิทยาลัยรังสิตเป็นยาเวชกรรมไทยที่ผ่านการสกัดให้มีคุณภาพทัดเทียมกับยาแผนปัจจุบัน มีสรรพคุณรักษาโรค มีสูตรยา 82 ตำหรับ สำหรับ 33 อาการ ของโรคพื้นฐาน สามารถทดแทนการแพทย์แผนปัจจุบันได้ถึง 60-80 %

ราคา (Price)

- จำหน่ายในราคาที่เหมาะสมกับประสิทธิภาพการรักษา และผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายมีกำลังในการเลือกซื้อ โดยมีการหลักการในการตั้งราคา ดังนี้

หลักในการตั้งราคา

วัตถุประสงค์ในการตั้งราคาของสินค้าในโครงการนี้ มุ่งเน้นไปในเรื่องของความเหมาะสมกับสินค้ากับกลุ่มเป้าหมาย เพื่อภาพลักษณ์ที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย

สถานที่ (Place)

- ช่องทางการจัดจำหน่ายจากเดิมที่จัดจำหน่ายในร้านของทางมหาวิทยาลัย และศูนย์ที่ทางมหาวิทยาลัยเปิดเท่านั้น มาเป็นการจัดจำหน่ายตามร้านขายยาทั่วไป โรงพยาบาลที่อยู่ในแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจแห่งชาติ ฉบับที่ 10 เคาน์เตอร์ยา ซึ่งขายรวมกับยาแผนปัจจุบัน และร้านขายยาแผนโบราณ ซึ่งเป็นสินค้าในกลุ่มเดียวกัน และ กลุ่มใกล้เคียงกันด้วย

การส่งเสริมการขาย (Promotion)

- สร้างภาพลักษณ์ให้ตราสินค้าใหม่ ด้วยการออกแบบ โครงสร้างบรรจุภัณฑ์และกราฟฟิก ที่แสดงถึงเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ และ ของแบรนด์ตามวัตถุประสงค์ของโครงการ โดยสามารถสื่อสารและตอบสนองกับผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย ได้อย่างเหมาะสมและชัดเจน

2.3.1.3 แนวคิดทางการตลาด (Marketing Concept)

“สร้างภาพลักษณ์ในเรื่องของประสิทธิภาพที่เท่าเทียมกับยาแผนปัจจุบัน และความต้องการในด้านการใช้งานที่สะดวกยิ่งขึ้นของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย โดยเน้นในเรื่องของการยกระดับยาเวชกรรมไทยให้ทัดเทียมกับยาแผนปัจจุบัน เป็นสิ่งสำคัญ ”

2.3.1.4 แนวคิดทางการตลาดเชิงสังคม (Society Marketing Concept)

“เป็นผู้นำในการพัฒนาสมุนไพรไทยให้ก้าวไกลไปทั่วโลก ”

กล่าวคือ : เป็นผู้นำในการพัฒนาสมุนไพรไทยให้เป็นตัวอย่างกับผู้ประกอบการรายย่อยนำไปใช้ ทำให้เศรษฐกิจเกี่ยวกับสมุนไพรไทยพัฒนาไปในทางที่ดีและยังเป็นการรักษาภูมิปัญญาชาวไทยให้มั่นคงสืบไป

2.3.1.5 เป้าหมายในการสร้างภาพลักษณ์ตราสินค้า

- สร้างภาพลักษณ์ที่ดีและตรงกับวัตถุประสงค์ของโครงการ (ยาสมุนไพรที่มีคุณภาพ)
- ขยายตลาดให้ไปสู่ผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย และให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย
- ยกระดับยาเวชกรรมไทยให้ทัดเทียมกับยาแผนปัจจุบัน
- ขยายตลาดสินค้าให้ไปสู่ตลาดที่กว้างขึ้นและเป็นที่รู้จักมากขึ้น

2.3.2 วิเคราะห์ช่องทางการตลาด

วิเคราะห์ตำแหน่งทางการตลาดของกลุ่ม เพื่อหาช่องทางในการวางตำแหน่งของผลิตภัณฑ์ในโครงการ สามารถแบ่งกลุ่มออกได้ ดังนี้

2.3.2.1 วิเคราะห์ข้อมูลคู่แข่ง

ประเภทยารักษาโรค

วัตถุประสงค์มุ่งหมายสำหรับใช้ในการวินิจฉัย บำบัด บรรเทา รักษา หรือป้องกันโรค หรือความเจ็บป่วยของมนุษย์หรือสัตว์

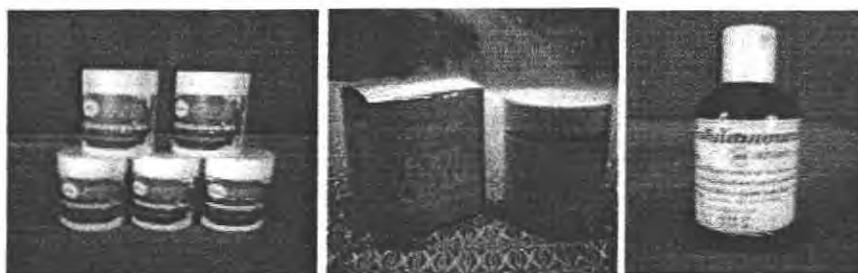
1. ยาแผนโบราณ สามารถแบ่งออกได้ 2 ประเภทคือ

- กลุ่มผู้ผลิตรายใหญ่ กลุ่มนี้จะเป็นกลุ่มที่ใกล้เคียงกับสินค้าในโครงการมากที่สุด โดยจะมีการพัฒนาด้านเทคโนโลยีการผลิต ใช้เครื่องจักรและเทคโนโลยีในการผลิตและบรรจุสินค้า แต่ยังไม่มีการพัฒนาในเรื่องของประสิทธิภาพของยา โดยส่วนใหญ่จะเป็นแบรนด์ที่รู้จักกันมานาน



รูปภาพที่ 2.2 แสดงภาพยาแผนโบราณกลุ่มผู้ผลิตรายใหญ่

- กลุ่มผู้ผลิตรายย่อย กลุ่มนี้จะเน้นเรื่องของแบรนด์น้อย เป็นชาสมุนไพรที่ใช้รักษาโรคทั่วไป เป็นอุตสาหกรรมขนาดเล็ก อาจมีการใช้เครื่องจักรขนาดเล็กเข้ามาใช้ แต่ส่วนใหญ่ก็ยังเป็นแรงงานคนในการผลิตและการบรรจุอยู่



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่รูปภาพที่ 2.3 แสดงภาพยาแผนโบราณกลุ่มผู้ผลิตรายย่อยนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. ยาแผนปัจจุบัน เป็นยาที่ผลิตในประเทศมากกว่าร้อยละ 70 ซึ่งอาจแบ่งย่อยตามหลักทางกฎหมาย ออกได้เป็น 2 กลุ่มย่อย คือ

1.1 ยาควบคุมพิเศษ สั่งจ่ายตามใบสั่งแพทย์เท่านั้น หรือเรียกว่า PRESCRIPTION / ETHICAL DRUG จัดเป็นกลุ่มยาอันตรายที่ต้องให้แพทย์เป็นผู้สั่งจ่ายยา และควบคุมดูแลการใช้กับขนาดที่เหมาะสมต่อการใช้

1.2 ยาที่วางขายอยู่ทั่วไป ผู้บริโภคสามารถซื้อได้จากเคาน์เตอร์ยาหรือเรียกว่า OVER-THE-COUNTER DRUG (OTC) จัดอยู่ในส่วนของยาสามัญประจำบ้าน ใช้รักษาอาการเจ็บป่วยขั้นพื้นฐานต่างๆ ไปเช่น ปวดศีรษะ ปวดท้อง ผื่นคัน เป็นต้น

คู่แข่งหลักของแบรนด์ในโครงการวิจัยนี้ คือกลุ่มยา OTC นั้นเอง



ภาพที่ 2.4 แสดงภาพยาแผนปัจจุบัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประเภทยาบำรุงสุขภาพ

ในที่นี้หมายถึงวัตถุที่มุ่งไปในการช่วยบำรุง หรือส่งเสริมสุขภาพให้ดีขึ้น ไม่ได้ขึ้นทะเบียนเป็นยา แต่ก็นิยมเรียกชื่อขึ้นต้นด้วยคำว่ายา

1. ยาสมุนไพร สามารถแบ่งออกได้ 2 กลุ่มคือ

- ยาบำรุงทำจากสมุนไพรที่เป็นแบบดั้งเดิม คือ ยาบำรุงที่ทำจากสมุนไพร โดยใช้สูตรดั้งเดิม และภาพลักษณ์ก็ยังคงเป็นแบบโบราณ ส่วนใหญ่จะเป็นแบรนด์ที่เกิดขึ้นมานานแล้ว



ภาพที่ 2.5 แสดงยายาบำรุงที่ทำจากสมุนไพร โดยใช้สูตรดั้งเดิม

- ยาบำรุงทำจากสมุนไพรที่เป็นแบบทันสมัย คือ ยาบำรุงที่ทำจากสมุนไพรแต่เป็นการคิดค้นสูตรขึ้นมาใหม่ โดยจะมีภาพลักษณ์ที่เน้นไปทางธรรมชาติมากกว่าแบบดั้งเดิม



ภาพที่ 2.6 แสดงยายาบำรุงที่ทำจากสมุนไพรแบบสูตรใหม่

2. ยาสังเคราะห์ จะเป็นยาบำรุงภายในส่วนใหญ่จะเป็นยาบำรุงกระดูก และอวัยวะภายใน โดยจะเน้นภาพลักษณ์ไปในเชิงวิทยาศาสตร์



ภาพที่ 2.7 แสดงยายาบำรุงที่เป็นยาสังเคราะห์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษานี้เท่านั้น เมื่ออนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประเภทเวชสำอาง

วัตถุที่มุ่งหมายสำหรับใช้ทา ถู นวด อบ หรือกระทำด้วยวิธีอื่นใด ต่อส่วนหนึ่งส่วนใดของร่างกายเพื่อความสะอาด ความสวยงาม หรือส่งเสริมให้เกิดความสวยงาม โดยมีส่วนประกอบของยาที่บัญญัติไว้ใน พระราชบัญญัติยา พ.ศ.2510 แต่ไม่รวมถึงเครื่องประดับและเครื่องแต่งตัวซึ่งเป็นอุปกรณ์ภายนอกร่างกาย

1. เวชสำอางที่ทำจากสมุนไพร เป็นเวชสำอางที่สกัดจากสมุนไพร สามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภท คือ

- ใช้ในสปา ประเภทใช้ในสปาจะเป็นเวชสำอางที่มีราคาสูง และจะไม่มีผลตกที่มากนัก เพราะมีผู้เชี่ยวชาญคอยแนะนำและบริการ จะเน้นเรียบง่ายแต่หรูหรา มีเอกลักษณ์สูง



ภาพที่ 2.8 แสดงภาพเวชสำอางที่ใช้ในสปา

- ผลิตโดยผู้ประกอบการรายย่อยหรือชาวบ้าน เป็นเวชสำอางที่ราคาไม่สูงมาก นิยมใช้บรรจุภัณฑ์ที่มีรูปแบบการผลิตอยู่แล้ว ไม่เน้นเรื่องแบรนด์



ภาพที่ 2.9 แสดงภาพเวชสำอางผลิตโดยผู้ประกอบการรายย่อย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. เวชสำอางกึ่งสมุนไพร คือ เวชสำอางที่มีส่วนประกอบที่มาจากสมุนไพรธรรมชาติ และผสมผสานกับสารเคมีสังเคราะห์ จะมีภาพลักษณ์ที่มีกลิ่นอายของธรรมชาติแต่ไม่ได้แสดงตรงๆ



ภาพที่2.10 แสดงภาพเวชสำอางกึ่งสมุนไพร

3. เวชสำอางสารสังเคราะห์ คือเวชสำอางที่ไม่มีสารจากธรรมชาติ หรือ ไม่ใช้สารธรรมชาติเป็นตัวหลักในส่วนผสม จะมีรูปลักษณ์ที่เน้นเรื่องความงาม ความอ่อนช้อย นุ่มนวล



ภาพที่2.11 แสดงภาพเวชสำอางที่ไม่ได้ใช้สมุนไพรเป็นส่วนประกอบหลัก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สรุปการวิเคราะห์ตำแหน่งของกลุ่มแข่ง

ยารักษาโรค

ยารักษาโรคมีการแข่งขันกัน 3 ระดับ โดยมียาแผนปัจจุบันเป็นตลาดใหญ่ แม้กระแสสมุนไพรมาแรง แต่ก็ยังไม่เติบโตเท่ากับยาแผนปัจจุบันที่ตลาดมานานแล้ว ดังนั้น การออกแบบรูปผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับวัตถุประสงค์ของโครงการในเรื่องของการยกระดับยาเวชกรรมไทยนั้น ควรอยู่ในตำแหน่งของ สมุนไพร ที่มีความทันสมัยแฉงไปด้วยกลิ่นอายของความเป็นยาสมุนไพร และดูน่าเชื่อถือเพื่อสร้างความมั่นใจให้ผู้บริโภค

ยารักษาสุขภาพ

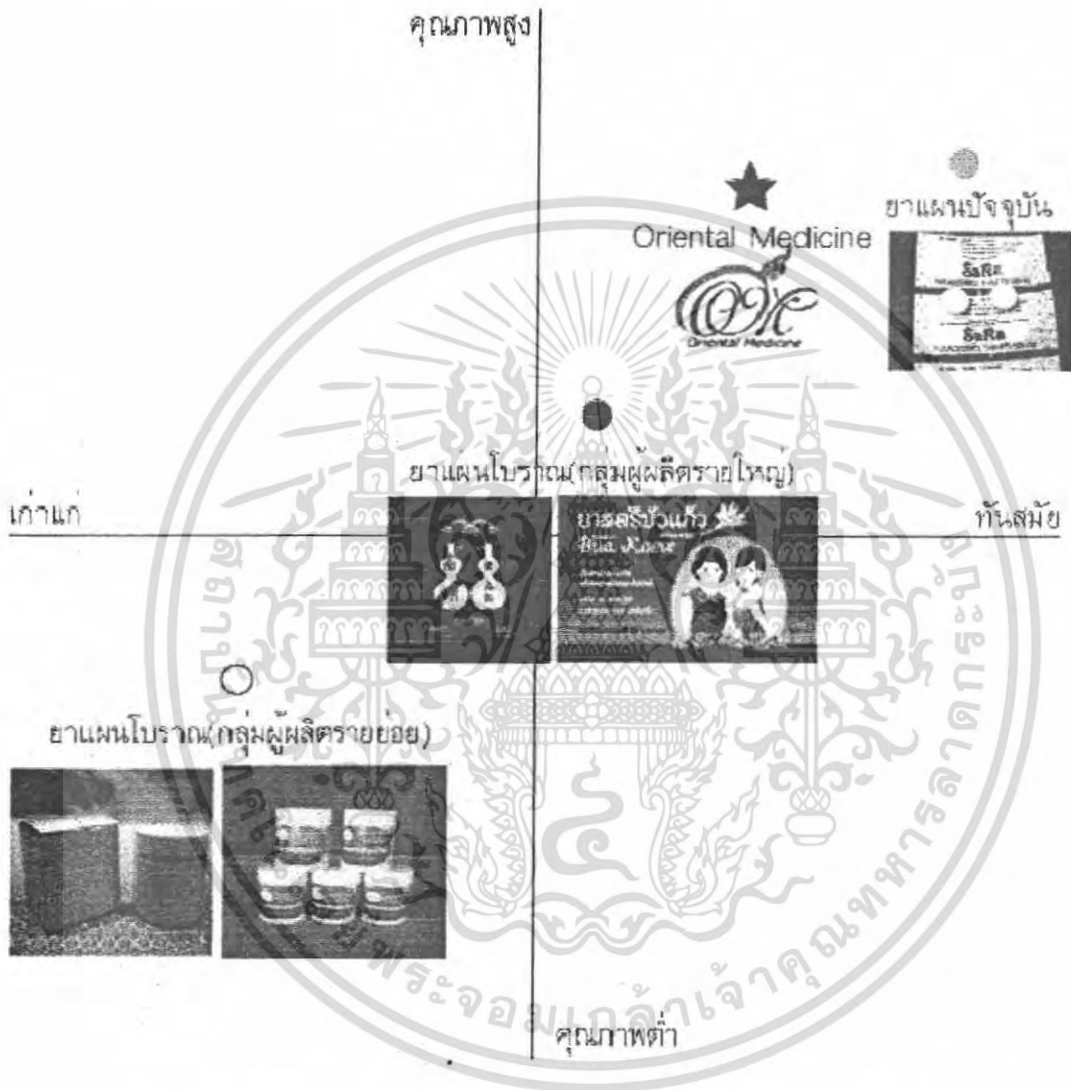
ในตลาดของยารักษาสุขภาพนั้น จุดยืนของภาพลักษณ์ ณ ปัจจุบันของทางสถาบันเป็นตำแหน่งที่ดีแล้ว คือ ยาสมุนไพรแบบทันสมัย เพราะในตลาดยารักษาสุขภาพจนถึงอาหารเสริมเพื่อสุขภาพ ยาสมุนไพรสมัยใหม่มีการเจริญเติบโตมากที่สุด นับว่าเป็นการแสดงคุณภาพของสมุนไพรอยู่แล้ว

เวชสำอาง

ในปัจจุบันตลาดเวชสำอางจะเจริญเติบโตอยู่ 2 ประเภทคือ กึ่งสมุนไพร กับ สารสังเคราะห์ ส่วนสมุนไพรนั้นยังเป็นวงแคบอยู่ การวางตำแหน่งที่เหมาะสมกับวัตถุประสงค์ของโครงการควรจะวางอยู่ระหว่างสมุนไพรกับกึ่งสมุนไพร เพื่อดึงภาพลักษณ์ของความทันสมัยเข้ามาสู่สมุนไพรด้วย

2.3.3 การวางตำแหน่งของผลิตภัณฑ์(Product Positioning)

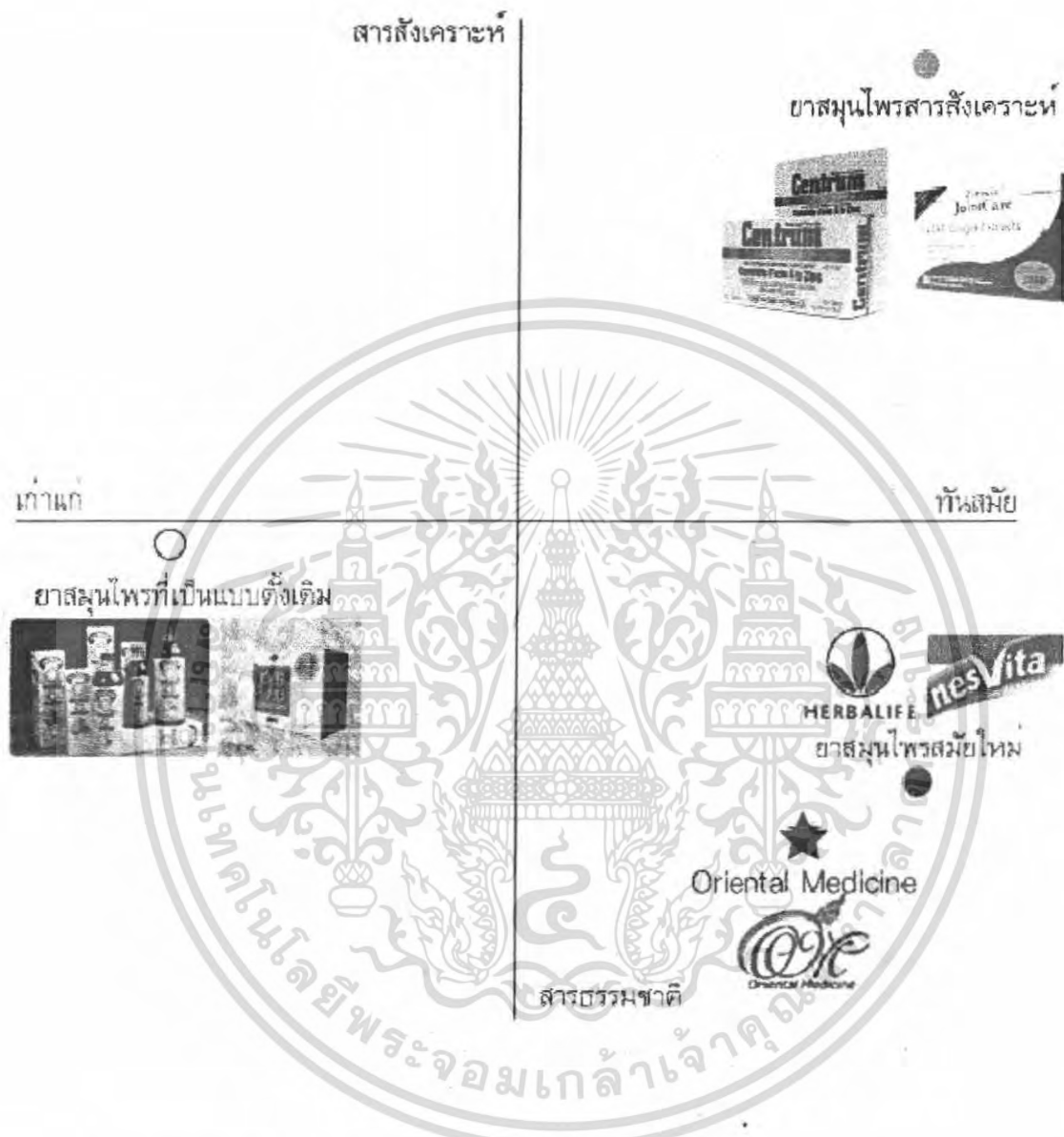
วางตำแหน่งสินค้ายาโรค



วางตำแหน่งในระดับใกล้เคียงกับยาแผนปัจจุบันซึ่งเป็นตลาดขนาดใหญ่ เพราะวัตถุประสงค์ของโครงการเป็นการยกระดับยาเวชกรรมไทย และเข้าไปแย่งส่วนแบ่งทางการตลาดจากยาแผนปัจจุบันเนื่องจากเวชกรรมไทยได้รับการพัฒนาให้มีประสิทธิภาพการรักษาสูงง่ายต่อการใช้งาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วางตำแหน่งสินค้ายาบำรุงสุขภาพ



วางตำแหน่งใกล้เคียงกับภาพลักษณ์เดิมที่เคยมีอยู่ โดยเน้นเรื่องของธรรมชาติและสมุนไพรที่คู่ทันสมัย เนื่องจากได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้บริโภคอยู่แล้วไม่ควรเสี่ยงเปลี่ยนแปลงตลาดใหม่ โดยมีคู่แข่งหลักเป็นยาสมุนไพรสมัยใหม่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

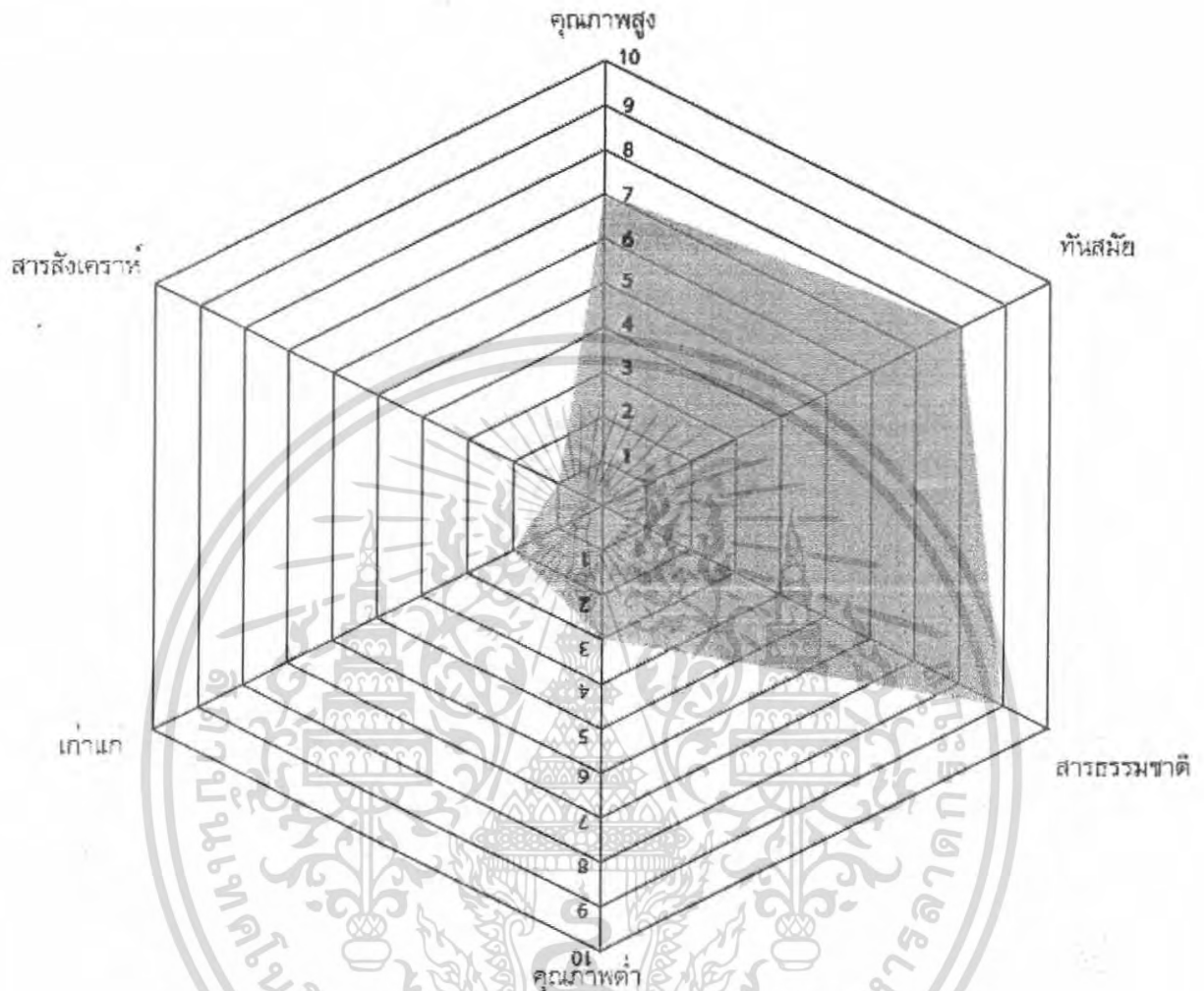
วางตำแหน่งสินค้าเวชสำอาง



วางตำแหน่งอยู่ระหว่างสมุนไพรกับกึ่งสมุนไพร เพื่อดึงภาพลักษณ์ของความทันสมัยเข้ามาสู่สมุนไพร และทำให้ภาพลักษณ์ความโบราณ ไม่สะดวกสบายหมดไป โดยได้รับความมั่นใจในการปลอดภัยสารพิษเข้ามา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สรุปการวางตำแหน่งสินค้า



การวางตำแหน่งสินค้าของโครงการ ได้ข้อสรุปเรียงตามลำดับความสำคัญดังนี้

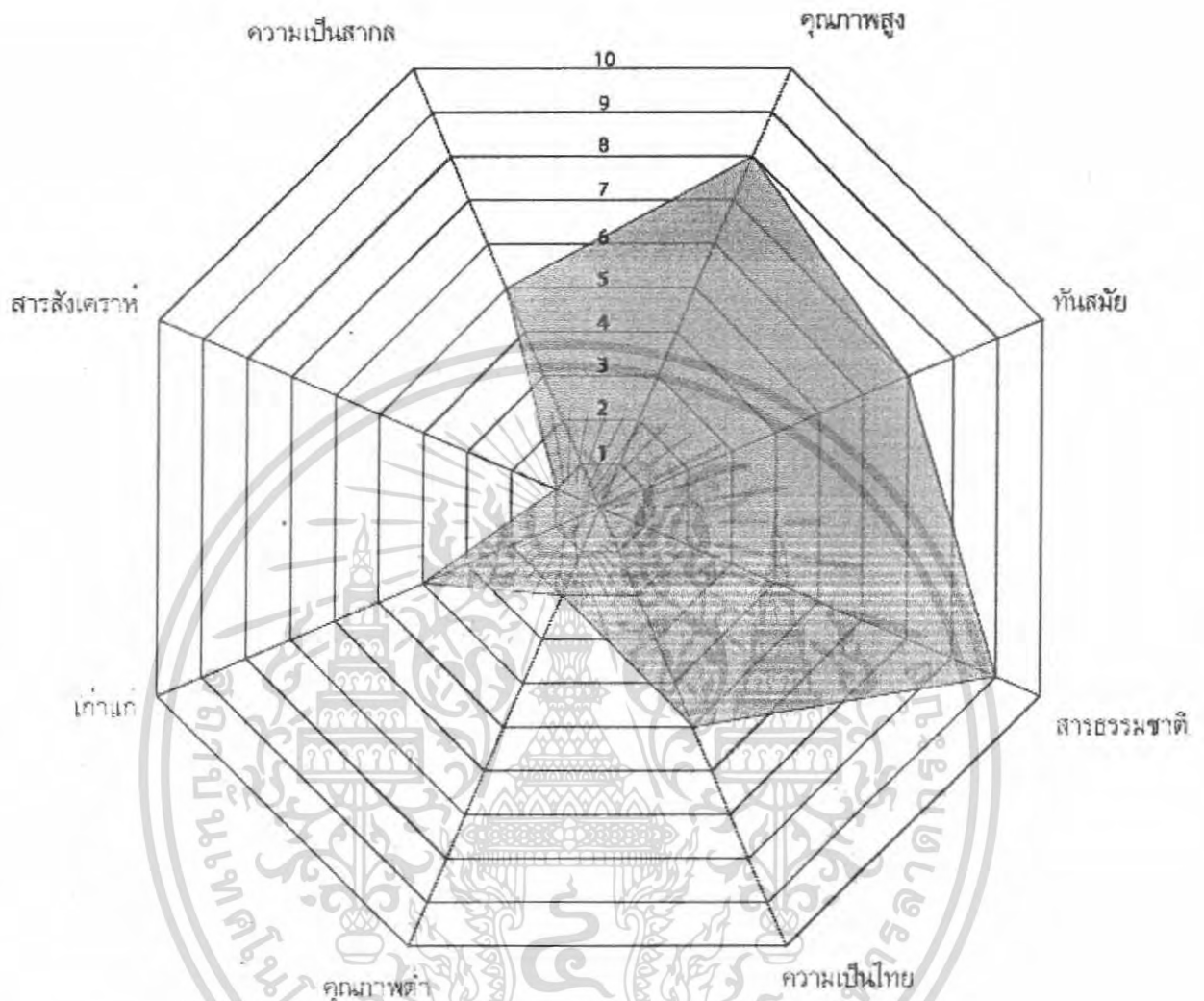
- สารธรรมชาติ เพราะเวชกรรมไทยทำจากสมุนไพรไทยเป็นหลัก และเป็นจุดขายสำคัญที่เหมาะสมกับกระแสตลาดโลก และยังช่วยส่งเสริมเศรษฐกิจของไทยในเรื่องผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรอีกด้วย

- คุณภาพที่ดี เพราะการยกระดับเวชกรรมไทยนั้นยกเฉพาะภาพลักษณ์อย่างเดียวไม่ได้ ต้องมีประสิทธิภาพของยาที่ดี ที่ลบข้อด้อยของเวชกรรมไทยสมัยเก่าได้ด้วย โดยเฉพาะการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการผลิตทำให้มีคุณภาพที่ดี

- ความทันสมัย เพราะข้อด้อยของเวชกรรมไทยในอดีตคือความยุ่งยากในการใช้เวชกรรมไทย แต่ผลิตภัณฑ์ในโครงการได้ลบข้อด้อยในส่วนนี้ได้ ดังนั้นการสื่อสารถึงผู้บริโภคก็ถือเป็นสิ่งสำคัญที่ขาดไม่ได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3.4 การวางตำแหน่งตราสินค้า (Brand Positioning)

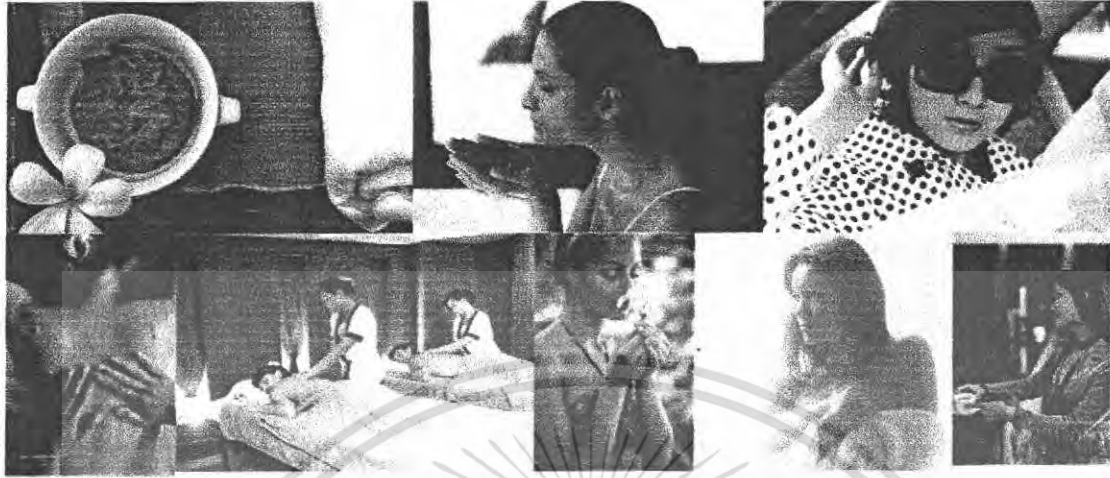


วางตำแหน่งตราสินค้าเรียงตามลำดับความสำคัญดังนี้

- สารที่มาจากธรรมชาติ คือ ความปลอดภัยสารตกค้างและสารพิษ
- คุณภาพของตัวยาสูง คือ ประสิทธิภาพของตัวยาเท่าเทียมกับยาแผนปัจจุบัน
- ความทันสมัย คือ ความสะดวกสบายในการใช้งาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย



รูปภาพที่ 2.12 แสดงภาพผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย

2.4.1 ลักษณะทางกายภาพของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย (Demographics)

เพศ	หญิง
ช่วงวัย	20-45 ปี
สถานะคู่ครอง	โสด
อาชีพ	พนักงานบริษัทเอกชน
การศึกษา	การศึกษาระดับมัธยมศึกษาถึงระดับปริญญาตรี

2.4.2 ลักษณะทางจิตวิทยาของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย (Psychographics)

บุคลิกภาพ	ใส่ใจในสุขภาพ ดูแลตัวเองเป็นอย่างดี
ทัศนคติ	เชื่อถือในสมุนไพรผสมควรร และ เคยหรืออยากลองใช้ใช้ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากสมุนไพรต้องการหลีกเลี่ยงการใช้สารเคมีสังเคราะห์

2.4.3 เหตุผลการเลือกกลุ่มเป้าหมาย

ผู้ที่ได้รับกระแสยุคสมัยที่ต้องการหลีกเลี่ยงจากสารเคมีสังเคราะห์หันไปหาสมุนไพรมากที่สุดก็คือ กลุ่มผู้หญิงช่วงอายุ 20-30 เป็นผู้ที่ทำงานในบริษัทเอกชน ด้วยเหตุผลที่ ผู้บริโภครุ่นนี้ 90%ยังเป็น โสดเลขจำเป็นต้องดูแลตัวเองและห่วงใยสุขภาพเป็นอย่างดี โดยจากการสำรวจพบว่า มีความเชื่อมั่นในสมุนไพรผสมควรร โดย 50% เคยใช้ โดยผ่านทาง น้ำหอม เครื่องสำอาง น้ำมันนวด เป็นต้น และมีถึง 20% ที่ใช้เป็นประจำ สำหรับทัศนคติของกลุ่มเป้าหมายต่อเวชกรรมไทยนั้น พบว่ายังขาดความเชื่อมั่นในประสิทธิภาพในการรักษา ส่วนใหญ่จะใช้สมุนไพรในการบำรุง

สุขภาพ และเวชสำอางบำรุงผิว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.5 ข้อมูลเกี่ยวกับวัสดุ

2.5.1 ข้อมูลเกี่ยวกับวัสดุที่ใช้ในการผลิตบรรจุภัณฑ์แต่ละชนิด

พลาสติก

1. โพลีเอทีลีน (Polyethylene-PE)

PE นับเป็นพลาสติกยอดนิยม ที่นิยมใช้กันมากที่สุด มีราคาถูก เพราะ PE มีจุดหลอมเหลวต่ำเมื่อเทียบกับพลาสติกอื่นๆ ทำให้มีต้นทุนในการผลิตต่ำ

PE แบ่งเป็น 3 ประเภท ตามความหนาแน่น คือ

1. โพลีเอทีลีนความหนาแน่นต่ำ (Low Density Polyethylene หรือ LDPE) ความหนาแน่น 0.910 – 0.925 กรัมต่อลูกบาศก์เซนติเมตร
2. โพลีเอทีลีนความหนาแน่นปานกลาง (Medium Density Polyethylene หรือ MDPE) ความหนาแน่น 0.926 – 0.940 กรัมต่อลูกบาศก์เซนติเมตร
3. โพลีเอทีลีนความหนาแน่นสูง (High Density Polyethylene หรือ HDPE) ความหนาแน่น 0.941 – 0.965 กรัมต่อลูกบาศก์เซนติเมตร

LDPE เป็นพลาสติกที่นิยมกันแพร่หลาย มีชื่อสามัญว่า ถุงเย็น มักใช้ทำถุงฟิล์มห่อและฟิล์มยืด ขวดน้ำดื่ม และฝาขวด เป็นต้น เนื่องจากสามารถยืดตัวได้ดี ข้อเสียของ LDPE คือ ไขมันสามารถซึมผ่านได้ง่าย แต่จะทนต่อกรดและด่างต่างๆ ไป นอกจากนี้ LDPE ยังมีคุณสมบัติในการดึงดูดฝุ่นละอองในอากาศ ทำให้มักมีฝุ่นละอองเกาะติดตามผิวของบรรจุภัณฑ์ที่ทำด้วยเมื่อตั้งทิ้งไว้นานๆ

LLDPE นิยมใช้เป็นชั้นป้องกันกันความชื้น โดยมักใช้ในการเคลือบผิว แต่ด้วยจุดอ่อนของ LLDPE ที่มีความขุ่นของเนื้อพลาสติกมากกว่า LDPE นั้น จึงนิยมผสมเม็ดพลาสติกทั้ง 2 ชนิดเข้าด้วยกัน ได้พลาสติกชนิดใหม่ที่มีความหนาแน่นสูง นั่นก็คือ HDPE ซึ่งโดยมากจะใช้เป่าขวด เนื่องจากเป็นพลาสติกที่มีความเหนียวและสามารถทนต่อการซึมผ่านได้ดีกว่า

การใช้ HDPE มาแทนที่ LDPE นั้น ทำให้สามารถลดน้ำหนักของขวดลงได้มากกว่า 40% เนื่องจากสามารถเป่าขวดที่มีผิวบางกว่าได้ นอกจากนี้ HDPE ยังสามารถใช้เป่าเป็นฟิล์มหรือทำเป็นถาดที่ไม่ต้องการความใสมากนักอีกด้วย

2. โพลีโพรพิลีน (Polypropylene-PP)

PPมักจะรู้จักกันในนามของถุงร้อน มีความใสและสามารถป้องกันความชื้นได้ดีมากกว่าครึ่งของPPถูกใช้ไปในรูปแบบของฟิล์ม อย่างไรก็ตามคุณสมบัติการป้องกันอากาศซึมผ่านของPPนั้น ยังดีน้อยกว่าพลาสติกชนิดอื่น เนื่องจากอุณหภูมิจากการหลอมละลายนั้นอยู่ในช่วงสั้น ซึ่งทำให้PPเชื่อมติดได้ยาก นอกจากนี้ คุณสมบัติเด่นอีกประการของPPก็คือ มีจุดหลอมเหลวสูง ทำให้สามารถใช้เป็นบรรจุภัณฑ์อาหารสำหรับการบรรจุในขณะที่ยังร้อนได้อีกด้วย

3. โพลีเอททิลีน เทเรฟทาเลต (Polypropylene Terephthalate-PET)

PET มีคุณสมบัติที่เด่นในด้านความใสแวววับ ทำให้ได้รับความนิยมในการบรรจุน้ำมันพืชและน้ำดื่ม PET ในรูปของฟิล์มนั้นมีคุณสมบัติการป้องกันการซึมผ่านของอากาศได้ดีจึงมีการนำไปทำเป็นซองสำหรับบรรจุอาหารที่มีความไวต่อก๊าซ เช่น อาหารขบเคี้ยว เป็นต้น ฟิล์ม PET ยังทนต่อการขีดข่วนและแรงกระแทกเสียดสีได้ดี จุดหลอมเหลวสูง แต่มีข้อด้อย คือ ไม่สามารถปิดผนึก ได้ด้วยความร้อนและเปิดฉีกยาก ในแง่ของสิ่งแวดล้อม PET เป็นหนึ่งในพลาสติกเพียงไม่กี่ประเภท ที่สามารถเปลี่ยนกลับมาเป็นพลาสติกที่เป็น โมโนเมอร์(Monomer) และทำการผลิตใหม่ได้ วัสดุ PET มีคุณภาพที่ดีและมีมูลค่าค่อนข้างสูง สามารถนำกลับมาใช้ใหม่เพื่อผลิตสินค้าประเภทอื่นได้

4. โพลีไวนิลคลอไรด์ (Polyvinylchloride-PVC)

PVC เป็นพลาสติกที่สามารถแปรเปลี่ยนคุณสมบัติได้ ทำให้ PVC นิยมใช้ในอุตสาหกรรมประเภทอื่นๆมากกว่าอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ แม้ครั้งหนึ่งจะเคยมีข่าวการเลิกใช้ PVC ในบรรจุภัณฑ์ เนื่องจากมีสารตกค้างของไวนิลคลอไรด์ ซึ่งอาจก่อให้เกิดมะเร็งในตับได้ แต่ด้วยวิวัฒนาการด้านเทคโนโลยีการผลิตในปัจจุบัน ทำให้สามารถผลิต PVC ที่มีไวนิลคลอไรด์ตกค้างได้น้อย การผลิตฟิล์ม PE หรือ PP จุดเด่นของฟิล์ม PVC คือ ทนต่อน้ำมันและสามารถป้องกันกลิ่นได้ดี ใส แข็งแรงรวมทั้งทนทานต่อการเสียดสี ความต้านทานต่อการซึมผ่านของความชื้นอยู่ในระดับปานกลาง อุณหภูมิการใช้งานของ PVC ไม่เกิน 90 องศาเซลเซียส และที่อุณหภูมิเกินกว่า 137 องศาเซลเซียส จะเริ่มเปลี่ยนคุณสมบัติ PVC มักใช้กับบรรจุภัณฑ์แบบการ์ดประเภท บลิสเตอร์ แพค (blister pack) เนื่องจากความใสและเหนียว

5. โพลีสไตรีน (Polystyrene-PS)

PS พลาสติกจำพวก PS ใช้ผลิตเป็นบรรจุภัณฑ์ โดยการอัดขึ้นรูปด้วยความร้อน เป็นรูปถ้วย รูปถาด ในกรณีที่มีการเติมสารพองตัว PS จะสามารถผลิตออกมาเป็นโฟมที่เรียกว่า EPS ซึ่งนำมาใช้เป็นวัสดุป้องกันการสั่นกระแทกได้ เมื่อทำเป็นฟิล์ม จะมีความใสมาก แต่เนื่องจาก ฉีกขาดได้ง่าย รวมถึงการป้องกันการซึมผ่านของความชื้นและก๊าซได้ต่ำกว่าการใช้ฟิล์ม PS ดังนั้น การใช้งานจึงถูกจำกัดอยู่เพียงการใช้ห่อสินค้าหรือทำเป็นบลิสเตอร์ แพ็ค เท่านั้น

กรรมวิธีการผลิตขวดพลาสติก

ขวดพลาสติกสามารถผลิตได้หลายวิธี ดังนี้

1. Injection Molding

คือ การอัดแบบฉีก มีหลักการที่สำคัญ คือ ให้ความร้อนแก่พลาสติกจนหลอมเหลวภายใน กระจกอบสุบ แล้วใช้แรงอัดเข้าไปในแม่แบบ (mold) ซึ่งมีการหล่อเย็นเตรียมไว้ เมื่อพลาสติกพองตัวจนเต็มแบบก็จะแข็งตัว จากนั้นจึงเปิดแบบเพื่อนำชิ้นงานออก

2. Blow Molding

ผลิตโดยใช้กรรมวิธีเป่า กล่าวคือ เมื่อพลาสติกหลอมเหลวแล้ว จะถูกอัดเป็นรูป หลอดที่มีผนังหนา เรียกว่า ยาง (parison) หลังจากนั้น จึงเป่าลมเข้าสู่หลอด ช่วงที่หลอดอยู่ใน แม่พิมพ์ (mold) ด้วยอัตราเร็วและเวลาที่กำหนด โดยที่แม่พิมพ์จะหมุนไปโดยรอบ สามารถทำ แม่พิมพ์ให้เป็นรูปต่างๆ ได้ตามความต้องการ วิธีนี้มีข้อดี คือ มีปริมาณการผลิตสูง เครื่องจักรที่ใช้มี ราคาไม่สูงนัก และมีให้เลือกหลายชนิด แต่ก็มีข้อเสียที่ว่า เมื่อนำเศษที่เหลือมาหลอมใช้อีก จะได้ ขวดที่มีผนังไม่สม่ำเสมอ ขวดที่ได้จากกรรมวิธีการเป่าจะมีรอยจากการประกบแม่พิมพ์ลักษณะเป็น เส้นตรงโดยรอบขวด

3. Injection Blow Molding

กรรมวิธีการผลิตแบ่งออกเป็น 2 ขั้นตอน คือ ขั้นแรก ทำพลาสติกให้เป็นหลอด (parison)เช่นเดียวกับวิธี Blow molding โดยมีการฉีดส่วนเกลียวของขวดด้วย ขั้นที่สอง คือการ เป่าหลอดดังกล่าวให้เป็นรูปร่างตามแม่พิมพ์ วิธีทำให้ได้ขวดที่มีขนาดเที่ยงตรงมาก รวมทั้งมี ผนังขวดที่สม่ำเสมอ เหมาะกับการผลิตในปริมาณน้อย แต่มีข้อเสียคือการลงทุนค่าเครื่องจักรที่ ก่อนข้างสูง ขวดที่ผลิตด้วยวิธีการนี้ จะสังเกตเห็นรูกลมๆอยู่ด้านใต้ของขวด

4. Stretched Blow Molding

วิธีคือ การทำแบบให้มีรูปร่างเหมือนหลอดก่อนจากนั้นหลอมเหลวด้วยความร้อน แล้วเป่าให้มีรูปร่างเหมือนในแบบอีกครั้งหนึ่ง วิธีนี้ช่วยให้ได้ขวดที่มีน้ำหนักเบา แข็งแรง สามารถรับแรงกระแทกได้ดี รวมทั้งคอขวดมีขนาดที่เที่ยงตรงและสม่ำเสมอ วิธีนี้ใช้ทำขวด PET ขนาด 1.5 และ 2 ลิตร สำหรับบรรจุน้ำอัดลม และยังใช้กับพลาสติกชนิดอื่นๆ ได้แก่ PVC, PS และ PP เป็นต้น วิธีการนี้ ได้พัฒนาขึ้นในขั้นตอนแรกเพื่อทำขวด PVC ขนาด 1 ลิตรซึ่งใช้วัสดุน้อยกว่าขวดที่ผลิตด้วย Blow Molding ซึ่งมีน้ำหนักมากกว่าถึงร้อยละ 30 ขวดที่ผลิตด้วยวิธี Stretched Blow Molding นั้นจะใสกว่าและมีคุณสมบัติในการต้านแรงกระแทกสูงกว่า นอกจากนั้น ยังสามารถป้องกันการซึมผ่านของน้ำและอากาศได้ดีกว่าเช่นกัน

แก้ว

เป็นบรรจุภัณฑ์ที่มีความเกี่ยวข้องการทำปฏิกิริยากับสารเคมีชีวภาพต่างๆ เมื่อเทียบกับวัสดุอื่นๆ และรักษาคุณภาพของสินค้าได้ดีมาก ข้อดีของแก้วคือมีความใสและสามารถทำเป็นสีต่างๆ ได้ สามารถทนแรงกดได้สูง แต่เปราะแตกหักง่าย ในด้านสิ่งแวดล้อม แก้วสามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้หลายครั้ง และสามารถนำมาหมุนเวียนนำกลับมาหลอมใหม่ได้สิ่งที่จะต้องระวังในการบรรจุก็คือ ฝาขวดแก้วต้องเลือกใช้ฝาที่ได้ขนาดพอดี และต้องสามารถปิดได้สนิทเพื่อช่วยรักษา และยืดอายุของสินค้าได้ดี

สรุปคุณสมบัติวัสดุแก้ว

1. มีความใสสามารถมองเห็นสินค้าภายในได้ดี
2. ทนต่อกรด ด่าง และสารละลายได้ดีกว่าวัสดุอื่นๆ
3. สามารถป้องกันสินค้าภายในได้
4. เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
5. แตกหักได้ง่าย
6. ต้นทุนการผลิตค่อนข้างสูง

โลหะ

โลหะในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์อาหารมีอยู่ 2 ชนิดได้แก่

1.เหล็กเคลือบดีบุก

เป็นบรรจุภัณฑ์ที่แข็งแรงป้องกันอันตรายจากสิ่งแวดล้อมและสภาวะอากาศ การลงทุนในการผลิตไม่สูงมากนัก และไม่สลับซับซ้อน สามารถบรรจุอาหารได้ เนื่องจากสามารถปิดผนึกได้สนิทและฆ่าเชื้อด้วยความร้อน ในแง่ของสิ่งแวดล้อมสามารถแยกออกจากอาหารได้ง่ายด้วยการใช้แม่เหล็ก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ข้อดี** - มีความแข็งแรงปกป้องสินค้าได้ดี
 - ป้องกันอันตรายจากสิ่งแวดล้อมและสภาวะแวดล้อม
 - ต้นทุนในการผลิตไม่สูงมาก
 - สามารถฆ่าเชื้อได้ด้วยความร้อน
 - สามารถแยกขยะได้ง่าย คือต่อสิ่งแวดล้อม
- ข้อเสีย** - เป็นของแข็ง ทำรูปทรงได้ยาก
 - ส่วนใหญ่เป็นบรรจุภัณฑ์ที่มีอยู่แล้ว

2. อลูมิเนียม

มักจะใช้ในรูปแบบเปลวอลูมิเนียม หรือกระป๋อง มีน้ำหนักเบา อีกทั้งมีความแข็งแรงทนต่อการซึมผ่านของอากาศ ก๊าซ แสง และกลิ่นรสได้ดี ในรูปแบบของเปลวอลูมิเนียมมักใช้เคลือบกับวัสดุอื่นซึ่งให้ภาพลักษณ์ที่ดีเนื่องจากความมันวาวของอลูมิเนียมและเป็นตัวเหนียวนำความเย็นได้ดี มักใช้ในรูปแบบกระป๋อง

- ข้อดี** - มีน้ำหนักเบา
 - มีความแข็งแรงคงทน
 - ทนต่อการซึมผ่านของอากาศ ก๊าซ แสง และกลิ่นรสได้ดี
- ข้อเสีย** - มีสนิมเมื่ออยู่ในความชื้น
 - การสีกร่อนบริเวณฝาเปิด-ปิด ที่มีการเชื่อมต่อ

เยื่อกระดาษ

เป็นบรรจุภัณฑ์ที่ใช้กันมากที่สุด และมีแนวโน้มในการใช้งานมากขึ้นเรื่อยๆ เนื่องจากรีไซเคิลง่าย เพราะในปัจจุบันมีการรณรงค์กันเรื่องของการรักษาสิ่งแวดล้อม กระดาษนับเป็นวัสดุบรรจุภัณฑ์ชนิดเดียวที่สามารถสร้างขึ้นใหม่ได้จากการปลูกทดแทน กระดาษที่ใช้ในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ที่มีหลายประเภท สามารถตกแต่งได้ง่ายและสวยงาม นอกจากนี้ยังสะดวกต่อการขนส่งจากผู้ผลิตไปยังผู้ใช้ เนื่องจากสามารถพับได้ ทำให้ประหยัดค่าใช้จ่ายในการขนส่ง

- ข้อดี** - มีน้ำหนักเบา
 - ง่ายต่อการย่อยสลาย
 - มีราคาถูก มีขนาดและรูปแบบการใช้หลากหลาย
- ข้อเสีย** - ปกป้องสินค้าได้ด้อยกว่าบรรจุภัณฑ์ส่วนใหญ่
 - การผนึกบรรจุภัณฑ์มีความสามารถในการปกป้องน้อย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รูปแบบของบรรจุภัณฑ์ที่คาดว่าจะนำมาใช้

ยารักษาโรค

ชนิดเม็ดและแคปซูล

- บรรจุภัณฑ์แบบขวดพลาสติก



ส่วนใหญ่จะทำจากพลาสติก PE ลักษณะเป็นขวดขาวทึบ นิยมใช้ในบรรจุภัณฑ์เม็ดยาที่มีจำนวนมาก ส่วนใหญ่จะเป็นยาที่มีตราสินค้า เป็นผู้ประกอบการหลายใหญ่

- บรรจุภัณฑ์แบบขวดแก้ว



ลักษณะเป็นขวดใส ใส่ม็ดยาที่มีจำนวนมาก ส่วนใหญ่ใช้กับยาที่มีการออกฤทธิ์สูง แต่ก็มีผู้ประกอบการบางรายที่เอามาเป็นภาพลักษณ์เฉพาะตราสินค้า

- บรรจุภัณฑ์แบบแผง



มีลักษณะเป็นแผง นิยมใช้บรรจุเม็ดยาจำนวนไม่มาก ทำจากวัสดุ พลาสติก กระดาษ หรือกระดาษหุ้มเชื้อพลาสติก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ชนิดยาน้ำ

- บรรจุกัณท์แบบขวดแก้ว



เกือบทั้งหมดของบรรจุกัณท์ยาชนิดน้ำ จะเป็นขวดแก้ว เพราะสามารถทนต่อกรด ต่าง และ สารทำลาย ได้ดี เพราะยาน้ำส่วนใหญ่ จะมีสารจำพวกที่กล่าวมาข้างต้นสูง

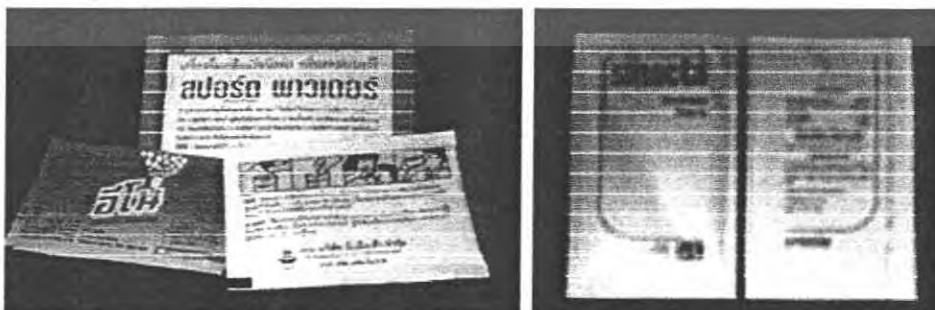
ชนิดยาผง

- บรรจุกัณท์แบบขวด



นิยมใช้กันในยาแผนไทย มีทั้งวัสดุแก้ว และ พลาสติก แต่บรรจุกัณท์ที่เป็นขวด ไม่ค่อย เหมาะกับการใช้ในยาผง เพราะยาผงจะเกาะผนังบรรจุกัณท์ภายใน ทำให้เกิดการไม่นำใช้งาน

- บรรจุกัณท์แบบซอง



แบบซองจะทำจากวัสดุ กระดาษ เยื่อพลาสติก หรือ กระดาษเคลือบพลาสติก นิยมใช้กัน

มาก เพราะเหมาะกับพฤติกรรมการใช้งานยาผง ที่ต้องชงกินกับน้ำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ยาบำรุงสุขภาพ

ชนิดยาเม็ด

- บรรจุภัณฑ์แบบขวด



นิยมใช้กันอย่างมากในรูปแบบยาเม็ด เพราะยาบำรุงสุขภาพ มีการบริโภคบ่อยครั้ง ทำให้บรรจุภัณฑ์ที่บรรจุได้มากแบบนี้ ตอบสนองในจุดนี้ได้เป็นอย่างดี

- บรรจุภัณฑ์แบบแผง



นิยมใช้กับยาที่ประสิทธิภาพมาก กินจำนวนน้อย ยาเคมีสังเคราะห์จะนิยมใช้บรรจุภัณฑ์ชนิดนี้ เพราะจะมีประสิทธิภาพแรงกว่ายาสมุนไพร

ชนิดยาน้ำ

- บรรจุภัณฑ์แบบขวด



นิยมใช้บรรจุภัณฑ์อยู่ 2 ขนาดคือ ขนาดเล็กสำหรับดื่มครั้งเดียว กับขนาดใหญ่ที่ต้องเก็บไว้ดื่มครั้งต่อไป นิยมทำจากวัสดุแก้ว แต่ก็มีมีการนำพลาสติกมาใช้น้ำหนัก เมื่ออนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ชนิดยาผง

- บรรจุภัณฑ์แบบขวด



ต่างจากยารักษาโรค ที่ยาบำรุงสุขภาพชนิดผงนั้นจะนิยมใช้แบบขวดพลาสติกมากกว่าแบบซอง เพราะต้องบรรจุเป็นจำนวนมาก

- บรรจุภัณฑ์แบบซอง



แบบซองนั้นนิยมใช้กับชาวชงเพื่อสุขภาพ เป็นยาบำรุงสุขภาพ โดยตรงนั้นมีน้อยมาก แต่ก็ยังมี การใช้อู่บ้างในยาบำรุงสุขภาพแผนโบราณ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เวชสำอาง

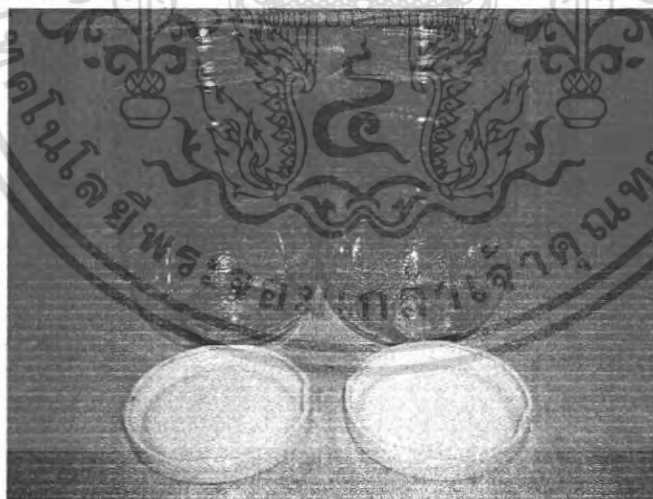
ลูกประคบ

- บรรจุภัณฑ์กระป๋องอลูมิเนียม



เนื่องจากลูกประคบจะมีสารทำความร้อนและหอมระเหยอยู่ ดังนั้นการปิดผนึกจะสำคัญเป็นอย่างมาก กระป๋องอลูมิเนียมนั้น จะมีการปิดผนึกที่ดีสามารถเก็บรักษาได้

- บรรจุภัณฑ์ขวดแก้ว



การเก็บรักษาจะไม่ดีเท่ากระป๋องอลูมิเนียม แต่จะได้เรื่องของภาพลักษณ์มาแทน เพราะขวดแก้ว สามารถทำรูปทรงได้หลากหลายกว่า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สำหรับพอกหน้า

- บรรจุภัณฑ์แบบแผง



การใช้จะใช้นวันละครั้ง และใช้ครั้งละ 1 เม็ด ดังนั้น บรรจุภัณฑ์ชนิดนี้น่าจะตอบสนองการใช้งานได้ดี ใกล้เคียงกับซองยาที่เป็นบรรจุภัณฑ์ที่ใช้ในปัจจุบัน

- บรรจุภัณฑ์แบบขวด

มีภาพลักษณ์ และ การปกป้องสินค้าที่ดีกว่าแบบแผง แต่ราคาในการผลิตจะสูงกว่า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เวชสำอางชนิดครีม

- บรรจุภัณฑ์แบบกระปุก



เป็นบรรจุภัณฑ์ที่นิยมใช้กันมากในหมวดของเวชสำอาง ด้วยรูปทรงที่สามารถออกแบบได้หลากหลาย และ ตอบสนองต่อการใช้งานได้ดี ใช้กับเวชสำอางที่ต้องใช้ปริมาณต่อครั้งเยอะ

- บรรจุภัณฑ์แบบหลอด



บรรจุภัณฑ์ชนิดนี้ ใช้กันมากในหมวดของเวชสำอางที่ใช้กับหน้า และ ใช้เป็นปริมาณต่อครั้งน้อยๆ เพราะการใช้งานจะบีบออกมาทีละน้อย

- บรรจุภัณฑ์แบบขวด



บรรจุภัณฑ์ชนิดนี้จะสามารถออกแบบรูปทรงขวดได้หลากหลาย แต่จะใช้กับการบรรจุปริมาณที่มากกว่า 2 ชนิดแรก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เวชสำอางชนิดเจล

- บรรจุภัณฑ์แบบหลอด



วัสดุนั้นสามารถทำให้ใส หรือ ทึบก็ได้ แบบใสจะเป็นการ โชว์เนื้อเจล ที่มีสีส่น ถ้าเป็นแบบทึบจะสามารถ โชว์ภาพลักษณะตราสินค้าได้มากกว่า

- บรรจุภัณฑ์แบบกระปุก



นิยมใช้กัน 2 วัสดุ คือ แก้ว กับ พลาสติก แต่ก็ยังมีการใช้แบบ โลหะอยู่ในบางแห่ง ไว้สำหรับการทำงานวนมากต่อครั้ง

เวชสำอางชนิดน้ำ

- บรรจุภัณฑ์แบบขวด

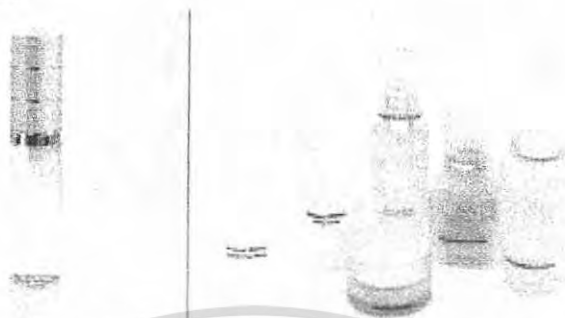


เวชสำอางแบบน้ำนั้น จะใช้กันครั้งละน้อย ทำให้บรรจุภัณฑ์ส่วนใหญ่จะมีขนาดเล็ก ในแบบขวดนั้นจะแบ่งออกเป็น 2 วัสดุ คือ แก้ว กับ พลาสติก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เวชสำอางชนิดน้ำขึ้น

- บรรจุภัณฑ์แบบขวด



เวชสำอางแบบน้ำขึ้นนั้น จะใช้กันครั้งละน้อย ทำให้บรรจุภัณฑ์ส่วนใหญ่จะมีขนาดเล็ก ในแบบขวดนั้นจะแบ่งออกเป็น 2 วัสดุ คือ แก้ว กับ พลาสติก

- บรรจุภัณฑ์แบบหลอด

จะเป็นหลอดขนาดเล็ก นิยมใช้กันในศูนย์ความงามที่มีเวชสำอางจำหน่าย และจะไม่พิมพ์ลวดลายบนบรรจุภัณฑ์มากนัก เพราะ จำหน่ายในศูนย์ความงามของตนเอง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.5.2 วิเคราะห์ความเหมาะสมของวัสดุกับผลิตภัณฑ์ในโครงการ

เนื่องจากวัตถุประสงค์ของโครงการนี้ เน้นสร้างภาพลักษณ์ ให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย ดังนั้น จึงสมควรทำการวิเคราะห์วัสดุและรูปแบบของบรรจุภัณฑ์ในการเลือกมาใช้ในโครงการ ออกแบบครั้งนี้ โดยจะทำการวิเคราะห์ถึงความเหมาะสมในภาพรวมของวัสดุและสินค้าทั้งหมดในโครงการเพื่อนำผลที่ได้ไปเป็นแนวทางในการดำเนินการออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้สินค้า

เกณฑ์ในการวิเคราะห์ภาพรวม

ตารางที่ 2.1 แสดงเงื่อนไขในการวิเคราะห์ความเหมาะสมของวัสดุบรรจุภัณฑ์ของสินค้าในโครงการ

เงื่อนไขในการพิจารณา	ค่าความสำคัญ
1. ภาพลักษณ์ของสินค้าแต่ละชนิด	4
2. ความเหมาะสมต่อการใช้งาน	4
3. การคุ้มครองสินค้า	3
4. กรรมวิธีและต้นทุนการผลิต	2
5. ความเหมาะสมต่อการเป็นบรรจุภัณฑ์กลาง	4

หมายเหตุ 4 ดีมาก 3 ดี 2 ปานกลาง 1 น้อย

ขอบเขตของบรรจุภัณฑ์กลางในโครงการ

บรรจุภัณฑ์กลางในโครงการนี้ หมายถึง บรรจุภัณฑ์ที่สามารถรองรับสินค้าที่มีอยู่ ได้ครบตามกายภาพและ สามารถนำไปใช้กับสินค้าที่กำลังจะเกิดขึ้นในอนาคต โดยมีภาพลักษณ์ที่ชัดเจนสำหรับยาแต่ละชนิด เช่น ยารักษาโรคนิ่วเม็ดและน้ำ ยาบำรุงสุขภาพชนิดเม็ดและน้ำ

เกณฑ์ในการวิเคราะห์บรรจุภัณฑ์ยารักษาโรคชนิดเม็ด บรรจุ 12 เม็ด (เม็ด,แคปซูล)

ตารางที่ 2.2 แสดงเงื่อนไขความเหมาะสมของบรรจุภัณฑ์ยารักษาโรคชนิดเม็ด บรรจุ 12 เม็ด

เงื่อนไขในการพิจารณา	ขวดพลาสติก	ขวดแก้ว	แผง
1. ภาพลักษณ์ของสินค้า	4	3	3
2. ความเหมาะสมต่อการใช้งาน	2	2	4
3. การคุ้มครองสินค้า	3	3	2
4. กรรมวิธีและต้นทุนการผลิต	2	3	4
5. ความเหมาะสมต่อการเป็นบรรจุภัณฑ์กลาง	4	4	3
รวม	53	51	54

หมายเหตุ : 4 ดีมาก 3 ดี 2 ปานกลาง 1 น้อย

เกณฑ์ในการวิเคราะห์บรรจุภัณฑ์ยารักษาโรคชนิดเม็ด บรรจุ 30 เม็ด (เม็ด,แคปซูล,ลูกกลอน)

ตารางที่ 2.3 แสดงเงื่อนไขความเหมาะสมของบรรจุภัณฑ์ยารักษาโรคชนิดเม็ด บรรจุ 30 เม็ด

เงื่อนไขในการพิจารณา	ขวดพลาสติก	ขวดแก้ว	แผง
1. ภาพลักษณ์ของสินค้า	4	3	2
2. ความเหมาะสมต่อการใช้งาน	4	4	2
3. การคุ้มครองสินค้า	3	3	2
4. กรรมวิธีและต้นทุนการผลิต	3	3	4
5. ความเหมาะสมต่อการเป็นบรรจุภัณฑ์กลาง	4	3	3
รวม	63	55	42

หมายเหตุ : 4 ดีมาก 3 ดี 2 ปานกลาง 1 น้อย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เกณฑ์ในการวิเคราะห์บรรจุภัณฑ์ยารักษาโรคชนิดผง บรรจุ 15 กรัม

ตารางที่ 2.4 แสดงเงื่อนไขความเหมาะสมของบรรจุภัณฑ์ยารักษาโรคชนิดผง บรรจุ 15 กรัม

เงื่อนไขในการพิจารณา	จุด	ของ
1. ภาพลักษณ์ของสินค้า	3	3
2. ความเหมาะสมต่อการใช้งาน	2	4
3. การคุ้มครองสินค้า	4	3
4. กรรมวิธีและต้นทุนการผลิต	3	4
5. ความเหมาะสมต่อการเป็น บรรจุภัณฑ์กลาง	3	3
รวม	50	57

หมายเหตุ : 4 ดีมาก 3 ดี 2 ปานกลาง 1 น้อย

เกณฑ์ในการวิเคราะห์บรรจุภัณฑ์ยารักษาโรคชนิดผง บรรจุ 30 กรัม

ตารางที่ 2.5 แสดงเงื่อนไขความเหมาะสมของบรรจุภัณฑ์ยารักษาโรคชนิดผง บรรจุ 30 กรัม

เงื่อนไขในการพิจารณา	จุด	ของ
1. ภาพลักษณ์ของสินค้า	4	3
2. ความเหมาะสมต่อการใช้งาน	3	2
3. การคุ้มครองสินค้า	4	3
4. กรรมวิธีและต้นทุนการผลิต	3	3
5. ความเหมาะสมต่อการเป็น บรรจุภัณฑ์กลาง	4	3
รวม	62	47

หมายเหตุ : 4 ดีมาก 3 ดี 2 ปานกลาง 1 น้อย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เกณฑ์ในการวิเคราะห์บรรจุภัณฑ์ยาบำรุงสุขภาพชนิดเม็ด บรรจุ 30 เม็ด

ตารางที่ 2.6 แสดงเงื่อนไขความเหมาะสมของบรรจุภัณฑ์ยาบำรุงสุขภาพชนิดเม็ด บรรจุ 30 เม็ด

เงื่อนไขในการพิจารณา	จุด	ผล
1. ภาพลักษณ์ของสินค้า	4	2
2. ความเหมาะสมต่อการใช้งาน	4	3
3. การคุ้มครองสินค้า	4	3
4. กรรมวิธีและต้นทุนการผลิต	2	4
5. ความเหมาะสมต่อการเป็น บรรจุภัณฑ์กลาง	4	3
รวม	64	49

หมายเหตุ : 4 ดีมาก 3 ดี 2 ปานกลาง 1 น้อย

เกณฑ์ในการวิเคราะห์บรรจุภัณฑ์ยาบำรุงสุขภาพชนิดผง บรรจุ 15 กรัม

ตารางที่ 2.7 แสดงเงื่อนไขความเหมาะสมของบรรจุภัณฑ์ยาบำรุงสุขภาพชนิดผง บรรจุ 15 กรัม

เงื่อนไขในการพิจารณา	จุด	ผล
1. ภาพลักษณ์ของสินค้า	4	3
2. ความเหมาะสมต่อการใช้งาน	3	4
3. การคุ้มครองสินค้า	4	3
4. กรรมวิธีและต้นทุนการผลิต	3	4
5. ความเหมาะสมต่อการเป็น บรรจุภัณฑ์กลาง	4	3
รวม	62	57

หมายเหตุ : 4 ดีมาก 3 ดี 2 ปานกลาง 1 น้อย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เกณฑ์ในการวิเคราะห์บรรจุภัณฑ์ยาบำรุงสุขภาพชนิดผง บรรจุ 30 กรัม

ตารางที่ 2.8 แสดงเงื่อนไขความเหมาะสมของบรรจุภัณฑ์ยาบำรุงสุขภาพชนิดผง บรรจุ 30 กรัม

เงื่อนไขในการพิจารณา	ขาด	ช่อง
1. ภาพลักษณ์ของสินค้า	4	3
2. ความเหมาะสมต่อการใช้งาน	3	3
3. การคุ้มครองสินค้า	4	2
4. กรรมวิธีและต้นทุนการผลิต	3	4
5. ความเหมาะสมต่อการเป็น บรรจุภัณฑ์กลาง	4	3
รวม	62	50

หมายเหตุ : 4 ดีมาก 3 ดี 2 ปานกลาง 1 น้อย

เกณฑ์ในการวิเคราะห์บรรจุภัณฑ์เวชสำอางชนิดลูกประคบ

ตารางที่ 2.9 แสดงเงื่อนไขความเหมาะสมของบรรจุภัณฑ์เวชสำอางชนิดลูกประคบ

เงื่อนไขในการพิจารณา	กระป๋องโลหะ	แก้ว
1. ภาพลักษณ์ของสินค้า	2	4
2. ความเหมาะสมต่อการใช้งาน	3	3
3. การคุ้มครองสินค้า	4	3
4. กรรมวิธีและต้นทุนการผลิต	3	3
5. ความเหมาะสมต่อการเป็น บรรจุภัณฑ์กลาง	3	3
รวม	50	55

หมายเหตุ : 4 ดีมาก 3 ดี 2 ปานกลาง 1 น้อย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เกณฑ์ในการวิเคราะห์บรรจุภัณฑ์เวชสำอางสำหรับยพอกหน้า

ตารางที่ 2.10 แสดงเงื่อนไขความเหมาะสมของบรรจุภัณฑ์เวชสำอางสำหรับยพอกหน้า

เงื่อนไขในการพิจารณา	แผง	ขวด
1. ภาพลักษณ์ของสินค้า	2	4
2. ความเหมาะสมต่อการใช้งาน	4	3
3. การคุ้มครองสินค้า	3	4
4. กรรมวิธีและต้นทุนการผลิต	4	2
5. ความเหมาะสมต่อการเป็น บรรจุภัณฑ์กลาง	3	3
รวม	53	56

หมายเหตุ : 4 ดีมาก 3 ดี 2 ปานกลาง 1 น้อย

เกณฑ์ในการวิเคราะห์บรรจุภัณฑ์เวชสำอางชนิดครีม ขนาดบรรจุ 5 กรัม

ตารางที่ 2.11 แสดงเงื่อนไขความเหมาะสมของบรรจุภัณฑ์เวชสำอางชนิดครีม ขนาดบรรจุ 5 กรัม

เงื่อนไขในการพิจารณา	กระปุก	หลอด	ขวด
1. ภาพลักษณ์ของสินค้า	3	4	4
2. ความเหมาะสมต่อการใช้ งาน	3	4	2
3. การคุ้มครองสินค้า	3	2	3
4. กรรมวิธีและต้นทุนการ ผลิต	3	4	2
5. ความเหมาะสมต่อการ เป็นบรรจุภัณฑ์กลาง	4	4	4
รวม	55	62	53

หมายเหตุ : 4 ดีมาก 3 ดี 2 ปานกลาง 1 น้อย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เกณฑ์ในการวิเคราะห์บรรจุภัณฑ์เวชสำอางชนิดครีม ขนาดบรรจุ 100 กรัม

ตารางที่ 2.12 แสดงเงื่อนไขความเหมาะสมของบรรจุภัณฑ์เวชสำอางชนิดครีมขนาดบรรจุ 100 กรัม

เงื่อนไขในการพิจารณา	กระปุก	หลอด	ขวด
1. ภาพลักษณ์ของสินค้า	4	3	4
2. ความเหมาะสมต่อการใช้งาน	3	4	3
3. การคุ้มครองสินค้า	3	2	3
4. กรรมวิธีและต้นทุนการผลิต	3	4	3
5. ความเหมาะสมต่อการเป็นบรรจุภัณฑ์กลาง	3	4	3
รวม	55	58	55

หมายเหตุ : 4 ดีมาก 3 ดี 2 ปานกลาง 1 น้อย

เกณฑ์ในการวิเคราะห์บรรจุภัณฑ์เวชสำอางชนิดครีม ขนาดบรรจุ 30 กรัม

ตารางที่ 2.13 แสดงเงื่อนไขความเหมาะสมของบรรจุภัณฑ์เวชสำอางชนิดครีมขนาดบรรจุ 30 กรัม

เงื่อนไขในการพิจารณา	กระปุก	หลอด	ขวด
1. ภาพลักษณ์ของสินค้า	4	3	4
2. ความเหมาะสมต่อการใช้งาน	3	4	3
3. การคุ้มครองสินค้า	3	2	3
4. กรรมวิธีและต้นทุนการผลิต	3	4	3
5. ความเหมาะสมต่อการเป็นบรรจุภัณฑ์กลาง	3	4	3
รวม	55	58	55

หมายเหตุ : 4 ดีมาก 3 ดี 2 ปานกลาง 1 น้อย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เกณฑ์ในการวิเคราะห์บรรจุภัณฑ์เวชสำอางชนิดครีม ขนาดบรรจุ 50 กรัม

ตารางที่ 2.14 แสดงเงื่อนไขความเหมาะสมของบรรจุภัณฑ์เวชสำอางชนิดครีมขนาดบรรจุ 50 กรัม

เงื่อนไขในการพิจารณา	กระปุก	หลอด	ขวด
1. ภาพลักษณ์ของสินค้า	4	3	4
2. ความเหมาะสมต่อการใช้งาน	3	4	3
3. การคุ้มครองสินค้า	3	2	3
4. กรรมวิธีและต้นทุนการผลิต	3	4	3
5. ความเหมาะสมต่อการเป็นบรรจุภัณฑ์กลาง	3	4	3
รวม	55	58	55

หมายเหตุ : 4 ดีมาก 3 ดี 2 ปานกลาง 1 น้อย

เกณฑ์ในการวิเคราะห์บรรจุภัณฑ์เวชสำอางชนิดครีม ขนาดบรรจุ 80 กรัม

ตารางที่ 2.15 แสดงเงื่อนไขความเหมาะสมของบรรจุภัณฑ์เวชสำอางชนิดครีมขนาดบรรจุ 80 กรัม

เงื่อนไขในการพิจารณา	กระปุก	หลอด	ขวด
1. ภาพลักษณ์ของสินค้า	4	3	4
2. ความเหมาะสมต่อการใช้งาน	3	4	3
3. การคุ้มครองสินค้า	3	2	3
4. กรรมวิธีและต้นทุนการผลิต	3	4	3
5. ความเหมาะสมต่อการเป็นบรรจุภัณฑ์กลาง	3	4	3
รวม	55	58	55

หมายเหตุ : 4 ดีมาก 3 ดี 2 ปานกลาง 1 น้อย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เกณฑ์ในการวิเคราะห์บรรจุภัณฑ์เวชสำอางชนิดเจล ขนาดบรรจุ 50 กรัม

ตารางที่ 2.16 แสดงเงื่อนไขความเหมาะสมของบรรจุภัณฑ์เวชสำอางชนิดเจลขนาดบรรจุ 50 กรัม

เงื่อนไขในการพิจารณา	ตลอด	กระปุก
1. ภาพลักษณ์ของสินค้า	3	4
2. ความเหมาะสมต่อการใช้งาน	4	3
3. การคุ้มครองสินค้า	3	4
4. กรรมวิธีและต้นทุนการผลิต	4	3
5. ความเหมาะสมต่อการเป็น บรรจุภัณฑ์กลาง	3	3
รวม	57	58

หมายเหตุ : 4 ดีมาก 3 ดี 2 ปานกลาง 1 น้อย

เกณฑ์ในการวิเคราะห์บรรจุภัณฑ์เวชสำอางชนิดน้ำขึ้น ขนาดบรรจุ 60 มิลลิลิตร

ตารางที่ 2.17 แสดงเงื่อนไขความเหมาะสมของบรรจุภัณฑ์เวชสำอางชนิดน้ำขึ้นขนาดบรรจุ 60 มิลลิลิตร

เงื่อนไขในการพิจารณา	ขวด	ตลอด
1. ภาพลักษณ์ของสินค้า	4	3
2. ความเหมาะสมต่อการใช้งาน	3	3
3. การคุ้มครองสินค้า	4	3
4. กรรมวิธีและต้นทุนการผลิต	4	4
5. ความเหมาะสมต่อการเป็น บรรจุภัณฑ์กลาง	3	3
รวม	60	53

หมายเหตุ : 4 ดีมาก 3 ดี 2 ปานกลาง 1 น้อย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.5.3 สรุปผลการวิเคราะห์ความเหมาะสมของวัสดุกับผลิตภัณฑ์ในโครงการ

บรรจุภัณฑ์ประเภท	ขนาดบรรจุ	รูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม
ยารักษาโรคชนิดเม็ด	12 เม็ด	แผง
ยารักษาโรคชนิดเม็ด	30 เม็ด	ขวดพลาสติก
ยารักษาโรคชนิดผง	15 กรัม	ซอง
ยารักษาโรคชนิดผง	30 กรัม	ขวดพลาสติก
ยารักษาโรคชนิดน้ำ	30 มิลลิลิตร	ขวดแก้ว
ยารักษาโรคชนิดน้ำ	100 มิลลิลิตร	ขวดแก้ว
ยาบำรุงสุขภาพชนิดเม็ด	30 เม็ด	ขวดพลาสติก
ยาบำรุงสุขภาพชนิดผง	15 กรัม	ซอง
ยาบำรุงสุขภาพชนิดผง	30 กรัม	ขวด
ยาบำรุงสุขภาพชนิดน้ำ	30 มิลลิลิตร	ขวดแก้ว
ยาบำรุงสุขภาพชนิดน้ำ	100 มิลลิลิตร	ขวดแก้ว
เวชสำอางชนิดลูกปัด	1 ชิ้น	ขวดแก้ว
สารถ่ายพอกหน้า	30 แคปซูล	ขวด
เวชสำอางชนิดครีม	5 กรัม	หลอด
เวชสำอางชนิดครีม	30 กรัม	หลอด
เวชสำอางชนิดครีม	50 กรัม	หลอด
เวชสำอางชนิดครีม	80 กรัม	หลอด
เวชสำอางชนิดครีม	100 กรัม	หลอด
เวชสำอางชนิดเจล	50 กรัม	กระปุก
เวชสำอางชนิดน้ำ	30 มิลลิลิตร	ขวด
เวชสำอางชนิดน้ำ	60 มิลลิลิตร	ขวด
เวชสำอางชนิดน้ำขึ้น	60 มิลลิลิตร	ขวด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.6 ข้อมูลกฎหมายที่เกี่ยวข้องสำหรับบรรจุกัญชา

หมวด ๓

หน้าที่ของผู้รับอนุญาตเกี่ยวกับยาแผนปัจจุบัน

มาตรา ๒ ให้ผู้รับอนุญาตผลิตยาแผนปัจจุบันปฏิบัติดังต่อไปนี้

(๓) จัดให้มีฉลากตามที่ขึ้นทะเบียนคำรับขานึก ไว้ที่ภาชนะและหีบห่อบรรจุยาที่ผลิตขึ้น และในฉลากต้องแสดง

- (ก) ชื่อยา
- (ข) เลขที่หรือรหัสใบสำคัญการขึ้นทะเบียนคำรับขานึก
- (ค) ปริมาณของยาที่บรรจุ
- (ง) ชื่อและปริมาณหรือความแรงของสารออกฤทธิ์อื่นเป็นส่วนประกอบที่สำคัญของยาซึ่งจะต้องตรงตามที่ขึ้นทะเบียนคำรับขานึก
- (จ) เลขที่หรืออักษรแสดงครั้งที่ผลิตหรือวิเคราะห์ยา
- (ฉ) ชื่อผู้ผลิตยาและจังหวัดที่ตั้งสถานที่ผลิตยา
- (ช) วัน เดือน ปี ที่ผลิตยา
- (ซ) คำว่า “ยาอันตราย” “ยาควบคุมพิเศษ” “ยาใช้ภายนอก” หรือ “ยาใช้เฉพาะที่” แล้วแต่กรณี ด้วยอักษรสีแดงเห็นได้ชัดในกรณีเป็นยาอันตราย ยาควบคุมพิเศษ ยาใช้ภายนอก หรือ ยาใช้เฉพาะที่
- (ฌ) คำว่า “ยาสามัญประจำบ้าน” ในกรณีที่เป็นยาสามัญประจำบ้าน
- (ฎ) คำว่า “ยาสำหรับสัตว์” ในกรณีที่เป็นยาสำหรับสัตว์
- (ฏ) คำว่า “ยาสิ้นอายุ” และแสดงวัน เดือน ปี ที่ยาสิ้นอายุ ในกรณีเป็นยาที่รัฐมนตรีประกาศตามมาตรา ๘๖ (๘) หรือ (๘)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

(๕) ใช้ฉลากและเอกสารกำกับยาตามที่ได้ขึ้นทะเบียนตำรับยาไว้ และข้อความในฉลากและเอกสารกำกับยาต้องอ่าน ได้ชัดเจน เอกสารกำกับยาด้าเป็นภาษาต่างประเทศต้องมีคำแปลเป็นภาษาไทยด้วย

(๕) จัดให้มีคำเตือนการใช้ยาไว้ในฉลากและที่เอกสารกำกับยา สำหรับยาที่รัฐมนตรีประกาศตามมาตรา ๑๖ (๕) ในกรณีฉลากมีเอกสารกำกับยาอยู่ด้วย คำเตือนการใช้ยาจะแสดงไว้ที่ส่วนใดส่วนหนึ่งของฉลากหรือเอกสารกำกับยาก็ได้

(๖) ทำบัญชีวัตถุดิบที่ใช้ผลิตยา บัญชียาที่ผลิตและขาย และเก็บยาตัวอย่างที่ผลิต ทั้งนี้ ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง

(๗) การอื่นตามที่กำหนดในกฎกระทรวง

ในกรณีภษานะบรรจยามีขนาดเล็กจนไม่อาจแสดงฉลากที่มีข้อความตาม (๑) ได้ทั้งหมด ให้ผู้รับอนุญาตผลิตยาแผนปัจจุบันได้รับยกเว้นไม่ต้องแสดงข้อความตาม (๑) (ก) (ง) (จ) (ฉ) (ช) (ฉ) หรือ (ญ) ข้อใดข้อหนึ่งหรือทั้งหมด เมื่อได้รับอนุญาตจากผู้อนุญาตแล้ว

ในกรณีเป็นยาที่ผลิตเพื่อส่งออกไปนอกราชอาณาจักร ข้อความในฉลากและเอกสารกำกับยาต้องระบุชื่อประเทศไทยด้วย ส่วนข้อความอื่นหากประสงค์จะยกเว้นต้องได้รับอนุญาตจากผู้อนุญาตก่อน

ในกรณีผู้รับอนุญาตผลิตยาแผนปัจจุบันประสงค์จะแก้ไขฉลากเกี่ยวกับวัน เดือน ปี ที่ยาสิ้นอายุตาม (๑) (ฎ) ต้องยื่นคำขอรับอนุญาตตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่กำหนดในกฎกระทรวง

(๕) จัดให้ฉลากที่ภษานะและหีบห่อบรรจยตามที่กำหนดไว้ในมาตรา ๒๕ (๓) คงมีอยู่ครบถ้วน

มาตรา ๒๗ ให้ผู้รับอนุญาตนำหรือส่งยาแผนปัจจุบันเข้ามาในราชอาณาจักรปฏิบัติดังต่อไปนี้

(๑) ก่อนนำยาออกขายต้องจัดให้ฉลากที่ภษานะและหีบห่อบรรจยามีลักษณะและข้อความครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในมาตรา ๒๕ (๑) เว้นแต่ความใน (๓) ให้ระบุชื่อเมืองและประเทศที่ตั้งสถานที่ผลิตยาแทนชื่อจังหวัด และให้ระบุชื่อของผู้นำหรือส่งยาเข้ามาในราชอาณาจักร และจังหวัดที่ตั้งสถานที่นำหรือส่งยาไว้ด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

(๕) ใช้ฉลากและเอกสารกำกับยาตามที่ได้ขึ้นทะเบียนตำรับยาไว้ และข้อความในฉลากและเอกสารกำกับยาดังกล่าวต้องอ่านได้ชัดเจน เอกสารกำกับยาดังกล่าวเป็นภาษาต่างประเทศต้องมีคำแปลเป็นภาษาไทยด้วย

(๕) จัดให้มีคำเตือนการใช้ยาไว้ในฉลากและที่เอกสารกำกับยา สำหรับยาที่รัฐมนตรีประกาศตามมาตรา ๑๖ (๕) คำเตือนการใช้ยาดังกล่าวเป็นภาษาต่างประเทศต้องมีคำแปลเป็นภาษาไทยด้วย ในกรณีที่ฉลากมีเอกสารกำกับยาอยู่ด้วย คำเตือนการใช้ยาจะแสดงไว้ที่ส่วนใดส่วนหนึ่งของฉลากหรือเอกสารกำกับยาก็ได้

(๖) ทำบัญชียาที่นำหรือสั่งเข้ามาในราชอาณาจักรและที่ขาย และเก็บยาตัวอย่างที่นำหรือสั่งเข้ามาในราชอาณาจักร ทั้งนี้ ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง

(๗) การอื่นตามที่กำหนดในกฎกระทรวง

ในกรณียาที่นำเข้าตาม (๒) หรือยาที่จะนำออกขายตาม (๓) บรรจุในภาชนะที่มีขนาดเล็กจนไม่อาจแสดงฉลากที่มีข้อความตามมาตรา ๒๕ (๑) ได้ทั้งหมด ให้ผู้รับอนุญาตนำเข้าหรือส่งยาแผนปัจจุบันเข้ามาในราชอาณาจักร ได้รับยกเว้น ไม่ต้องแสดงข้อความตามมาตรา ๒๕(๑) (ค) (ง) (จ) (ฉ) (ช) (ฌ) หรือ (ญ) ข้อใดข้อหนึ่งหรือทั้งหมดเมื่อได้รับอนุญาตจากผู้อนุญาตแล้ว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.7 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อเตรียมการออกแบบ

ลักษณะการกระจายสินค้า

ลักษณะการกระจายสินค้า	กลุ่มสินค้า		
	1. ยารักษาโรค	2. ยาบำรุงสุขภาพ	3. เวชสำอางค์
- วางจำหน่ายในศูนย์ร้านค้าของตนเอง	★	★	★
- วางจำหน่ายผ่านร้านขายยา	★	★	★
- วางจำหน่ายในห้างสรรพสินค้าหรือร้านสะดวกซื้อ			★
- มีพนักงานขาย	★	★	
- ไม่มีพนักงานขาย			★

ตารางที่ 2.18 ตารางแสดงลักษณะการกระจายสินค้า

สรุป

1. กลุ่มที่จำหน่ายในห้างสรรพสินค้าหรือร้านสะดวกซื้อ
 - บรรจุกภัณฑ์มีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะทำหน้าที่ยขาย และต้องสื่อสารถึงผู้บริโภคให้ดี
2. กลุ่มที่มีพนักงานขาย
 - ต้องรองรับพฤติกรรมของผู้บริโภคได้อย่างดี

ข้อมูลเงื่อนไขการออกแบบด้านเทคนิค

วัตถุประสงค์ของการออกแบบด้านเทคนิค

1. ตอบสนองต่อลักษณะการใช้งานของผู้บริโภค
2. ช่วยอำนวยความสะดวกสบายแก่ผู้ใช้
3. เลือกใช้วัสดุที่เหมาะสมต่อผลิตภัณฑ์และการใช้งาน
4. มีความเป็นไปได้และสอดคล้องต่อระบบการผลิตจริง

ข้อมูลเงื่อนไขเพื่อเตรียมการออกแบบแบ่งเป็น 3 หัวข้อ

1. เงื่อนไขความต้องการของผู้บริโภค
2. เงื่อนไขความต้องการของผลิตภัณฑ์
3. เงื่อนไขความต้องการด้านระบบการผลิต

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1. เจ็อนไขความต้องการของผู้บริโภค

1.1 ก่อนการใช้งาน

- ปิดสนิทก่อนการซื้อไปใช้งาน เนื่องจากสินค้ามีความต้องการด้านความปลอดภัยสูง
- ความสมบูรณ์ของบรรจุภัณฑ์ เพราะถ้าชำรุด จะทำให้เกิดความไม่น่าเชื่อถือ
- มีภาพลักษณ์ที่น่าซื้อ น่าเชื่อถือ
- กราฟฟิกสามารถบ่งบอกถึงการใช้งาน ได้อย่างชัดเจน

1.2 ระหว่างการใช้งาน

- ความสะดวกในการใช้งาน
- ความเหมาะสมต่อขั้นตอนการใช้งาน
- การให้ข้อมูลที่ชัดเจน เข้าใจได้ง่าย

1.3 หลังการใช้งาน

- สามารถเก็บรักษาได้เป็นอย่างดี เปิด-ปิดได้ง่าย
- สามารถรักษาคุณภาพของตัวยาได้เป็นอย่างดี

2. เจ็อนไขความต้องการของผลิตภัณฑ์

2.1 ยารักษาโรค

2.1.1 ยาใช้ภายใน

2.1.1.1 ยาเม็ด

- ยาเม็ด ขนาดบรรจุ 12 เม็ด
- ยาเม็ด ขนาดบรรจุ 30 เม็ด
- ยาแคปซูล ขนาดบรรจุ 12 เม็ด
- ยาแคปซูล ขนาดบรรจุ 30 เม็ด
- ยาลูกกลอน ขนาดบรรจุ 30 เม็ด

2.1.1.2 ยาผง

- ขนาดบรรจุ 15 กรัม
- ขนาดบรรจุ 30 กรัม

2.1.1.3 ยาน้ำ

- ขนาดบรรจุ 30 มิลลิลิตร
- ขนาดบรรจุ 100 มิลลิลิตร

2.2 ยาบำรุงสุขภาพ

2.2.1 ยาใช้ภายใน

2.2.1.1 ยาเม็ด ขนาดบรรจุ 30 เม็ด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ไว้เพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.1.2 ยาผง ขนาดบรรจุ 30 กรัม

2.2.1.3 ยาน้ำ

- ขนาดบรรจุ 30 มิลลิลิตร
- ขนาดบรรจุ 100 มิลลิลิตร

2.3 เวชสำอาง

2.3.1 ยาใช้ภายนอก

- 2.3.1.1 ลูกประคบ ขนาดบรรจุ 1 ชิ้น
- 2.3.1.2 สาทรรายพอกหน้า ขนาดบรรจุ 5 กรัม
- 2.3.1.3 ครีม ขนาดบรรจุ 5 กรัม
- 2.3.1.4 ครีม ขนาดบรรจุ 30 กรัม
- 2.3.1.5 ครีม ขนาดบรรจุ 50 กรัม
- 2.3.1.6 ครีม ขนาดบรรจุ 80 กรัม
- 2.3.1.7 ครีม ขนาดบรรจุ 100 กรัม
- 2.3.1.8 เจล ขนาดบรรจุ 50 กรัม
- 2.3.1.9 น้ำ ขนาดบรรจุ 30 มิลลิลิตร
- 2.3.1.10 น้ำ ขนาดบรรจุ 60 มิลลิลิตร
- 2.3.1.11 น้ำขุ่น ขนาดบรรจุ 60 มิลลิลิตร

3. เงื่อนไขความต้องการด้านการผลิต

ทางผู้ประกอบการเจ้าของสินค้า มุ่งหวังที่ยาเวชกรรมไทยจะเข้าสู่ตลาดสากล ดังนั้นการขอขเขตการผลิตของโครงการมีดังนี้

2. สามารถผลิตจริงได้
3. สามารถผลิตในประเทศไทยได้
4. ต้นทุนการผลิตไม่สูงเกินไปมากนัก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อมูลเงื่อนไขการออกแบบด้านกราฟฟิก

วัตถุประสงค์ของการออกแบบด้านกราฟฟิก

5. ตอบสนองต่อภาพลักษณ์ของกลุ่มเป้าหมาย
6. ตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ในโครงการ
7. ช่วยสื่อสารสรรพคุณและวิธีการใช้อย่างชัดเจน

ข้อมูลเงื่อนไขการออกแบบด้านกราฟฟิกแบ่งออกเป็น 3 หัวข้อ ได้แก่

1. เงื่อนไขความต้องการของผู้บริโภค
 - ภาพลักษณ์ชัดเจน มีความน่าเชื่อถือ
 - สามารถแบ่งแยกชนิดของสินค้าได้อย่างชัดเจน
 - แสดงข้อมูลด้านสรรพคุณและวิธีการใช้ได้อย่างครบถ้วน
 - แสดงข้อมูลมาตรฐานได้อย่างครบถ้วน
2. เงื่อนไขความต้องการของผลิตภัณฑ์
 - การแสดงข้อมูลด้านสรรพคุณและวิธีการใช้งานได้อย่างชัดเจน
 - มีเอกลักษณ์ร่วมกันระหว่างเวชกรรมไทยแต่ละประเภท
 - กราฟฟิกของใจผู้บริโภค
 - กราฟฟิกบ่งบอกถึงภาพลักษณ์ได้อย่างชัดเจน
3. เงื่อนไขความต้องการด้านการจัดจำหน่าย

กลุ่มยาที่ขายตามห้างสรรพสินค้า กราฟฟิกจะมีบทบาทในการส่งเสริมการขายเป็นอย่างมาก จำเป็นต้องมีภาพลักษณ์ที่ชัดเจนและน่าสนใจ กลุ่มยาที่ขายในศูนย์ของตนเองนั้น ควรเน้นการสื่อสารถึงผู้บริโภคพอสมควร



บทที่ 3 การพัฒนาการออกแบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 3 การพัฒนาการออกแบบ

แนวทางการออกแบบ

สามารถแบ่งแนวทางการออกแบบ ได้ดังนี้

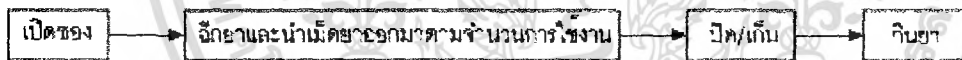
1. การออกแบบบรรจุภัณฑ์
 - 1.1 ออกแบบรูปแบบบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมกับวัตถุประสงค์
 - 1.2 ออกแบบรูปทรงของบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมกับ Brand Concept
2. การออกแบบกราฟฟิก
 - 2.1 ออกแบบตราสัญลักษณ์
 - 2.2 ออกแบบแนวทางกราฟฟิกเพื่อนำไปใช้กับบรรจุภัณฑ์
3. การพัฒนาแบบร่างที่เลือกมา
 - 3.1 พัฒนารูปทรงของบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมกับชนิดของยา
 - 3.2 นำแนวทางกราฟฟิกมาพัฒนาให้เหมาะสมกับชนิดของยาแต่ละประเภท

3.1 การออกแบบและพัฒนาตัวรูปทรงของบรรจุภัณฑ์

1. กลุ่มยารักษาโรค

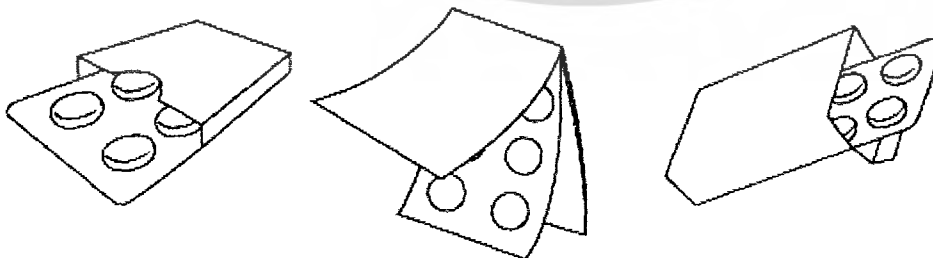
- ย-รักษาโรคชนิดเม็ด แคปซูล บรรจุ 12 เม็ด

พฤติกรรมขั้นตอนการใช้งาน



- ลักษณะที่สามารถจะชี้ว่าเป็นยารักษาโรค ที่เอาไว้รับประทาน
 - เนื่องจากความเป็นเม็ด แคปซูล ทำให้มีการบ่งบอกถึงวิธีการใช้มาแล้ววันหนึ่ง
 - กราฟฟิกที่บ่งบอกถึงความเป็นมาตรฐาน ความรู้ลึกจริงจัง

รูปแบบที่คาดว่าจะนำไปใช้

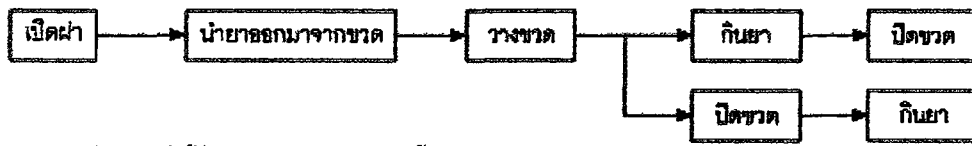


- มีการบรรจุแผงละน้อยเป็นแบบพกพา ควรมีรูปลักษณะที่พกพาง่าย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

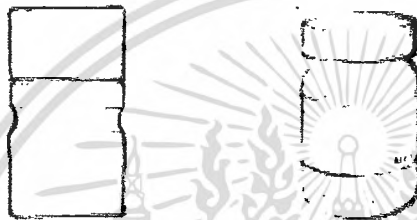
- ยารักษาโรคชนิดเม็ด แคปซูล บรรจุ 30 เม็ด

พฤติกรรมขั้นตอนการใช้งาน



- เอกลักษณะที่สามารถบ่งชี้ว่าเป็นยารักษาโรค ที่เอาไว้รับประทาน
 - เนื่องจากการเป็นเม็ด,แคปซูล ทำให้มีการบ่งบอกถึงวิธีการใช้มาแล้วขั้นหนึ่ง
 - กราฟฟิกร์ที่บ่งบอกถึงความเป็นมาตรฐาน ความรู้สึกจริงจัง

รูปแบบที่คาดว่าจะนำไปใช้



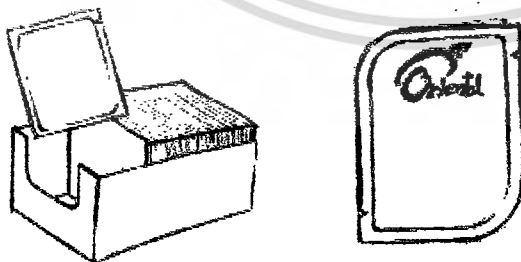
- มีการบรรจุ 30 เม็ด มีขนาดมากเก็บไว้หลายวัน ต้องคำนึงถึงการเก็บรักษา
- ยารักษาโรคชนิดผง บรรจุ 15 กรัม

พฤติกรรมขั้นตอนการใช้งาน



- เอกลักษณะที่สามารถบ่งชี้ว่าเป็นยารักษาโรค ที่เป็นผงผสมน้ำ
 - ไซบรรจุภัณฑ์ของซึ่งเป็นภาชนะที่ติดฉลากผู้บริโภครู้จักสำหรับยาชนิดผง
 - กราฟฟิกร์ที่บ่งบอกถึงความเป็นมาตรฐาน ความรู้สึกจริงจัง

รูปแบบที่คาดว่าจะนำไปใช้

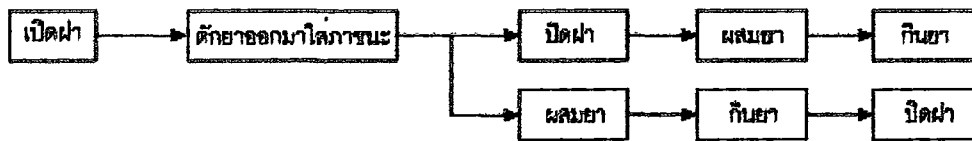


- ขนาดบรรจุปริมาณขนาดใช้ครั้งเดียว ขงผสมน้ำเพื่อดื่มต้องมีการใช้งานที่สะดวก ทิ้งง่าย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

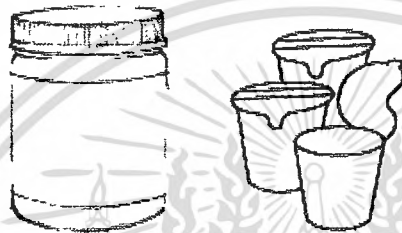
- ยารักษาโรคชนิดผง บรรจุ 30 กรัม

พฤติกรรมขั้นตอนการใช้งาน



- เอกลักษณะที่สามารถบ่งชี้ว่าเป็นยารักษาโรค ที่เป็นผงผสมน้ำ
 - การมีส่วนประกอบสำหรับผสมยาไว้ในขวด
 - กราฟฟิกที่บ่งบอกถึงความเป็นมาตรฐาน ความรู้ที่จริงจัง

รูปแบบที่คาดว่าจะนำไปใช้



- มีการบรรจุ 30 กรัม มีขนาดการใช้งานหลายครั้งเก็บไว้หลายวัน ต้องคำนึงถึงการเก็บรักษา
- ยารักษาโรคชนิดน้ำ บรรจุ 30 มิลลิลิตร

พฤติกรรมขั้นตอนการใช้งาน



- เอกลักษณะที่สามารถบ่งชี้ว่าเป็นยารักษาโรคชนิดน้ำ
 - การใส่บรรจุภัณฑ์ที่มีความใส และ ฝาที่ดูแตกต่างจากฝาจุกมีเนียมธรรมดา
 - กราฟฟิกที่บ่งบอกถึงความเป็นมาตรฐาน ความรู้ที่จริงจัง

รูปแบบที่คาดว่าจะนำไปใช้



- ขนาดบรรจุปริมาณขนาดใช้ครั้งเดียว ต้องมีการใช้งานที่สะดวก ทิ้งง่าย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ยารักษาโรคชนิดน้ำ บรรจุ 100 มิลลิลิตร

พฤติกรรมขั้นตอนการใช้งาน



- เอกลักษณะที่สามารถบ่งชี้ว่าเป็นยารักษาโรคชนิดน้ำ

- การบรรจุภัณฑ์ที่มีความใส และ ฝาที่ดูแตกต่างจากฝากลุ่มมีเนื้อธรรมดา
- กราฟฟิกที่บ่งบอกถึงความเป็นมาตรฐาน ความรู้สึกริ๊งจิ้ง

รูปแบบที่คาดว่าจะนำไปใช้



- มีการบรรจุ 100 มล. มีขนาดการใช้งานหลายครั้งเก็บไว้หลายวัน ต้องคำนึงถึงการเก็บรักษา

2. กลุ่มยาบำรุงสุขภาพ

- ยาบำรุงสุขภาพชนิดเม็ด แคปซูล บรรจุ 30 เม็ด

พฤติกรรมขั้นตอนการใช้งาน



- เอกลักษณะที่สามารถบ่งชี้ว่าเป็นยาบำรุงสุขภาพ ที่เอาไว้รับประทาน

- เนื่องจากการเป็นเม็ด,แคปซูล ทำให้มีการบ่งบอกถึงวิธีการใช้มาแล้วขั้นหนึ่ง
- กราฟฟิกที่บ่งบอกถึงสุขภาพ ความแข็งแรงสมบูรณ์

รูปแบบที่คาดว่าจะนำไปใช้

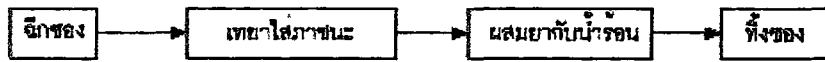


- มีการบรรจุ 30 เม็ด มีขนาดมากเก็บไว้หลายวัน ต้องคำนึงถึงการเก็บรักษา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

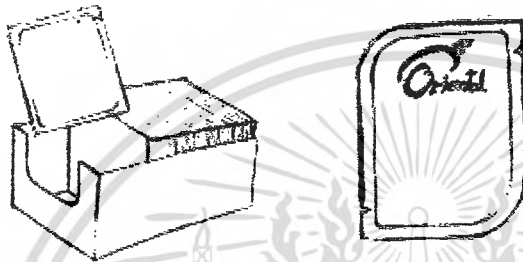
· ยาน้ำสูงคุณภาพชนิดผง บรรจุ 15 กรัม

พฤติกรรมขั้นตอนการใช้งาน



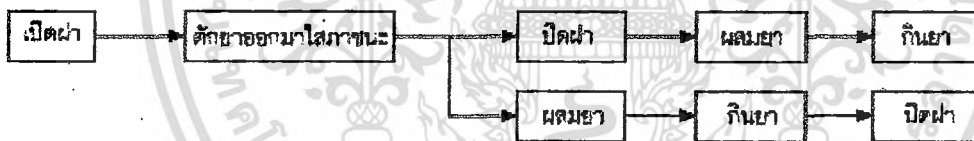
- เอกลักษณะที่สามารถบ่งชี้ว่าเป็นยาน้ำสูงคุณภาพ ที่เป็นผงผสมน้ำ
 - ใช้บรรจุภัณฑ์ของซึ่งเป็นภาพติดตาของผู้บริโภคสำหรับยาน้ำชนิดผง
 - กราฟฟิกที่บ่งบอกถึงคุณภาพ ความแข็งแรงสมบูรณ์

รูปแบบที่คาดว่าจะนำไปใช้



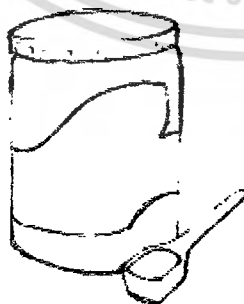
- ขนาดบรรจุปริมาณขนาดใช้ครั้งเดียว ซงผสมน้ำเพื่อดื่มต้องมีการใช้งานที่สะดวก ทิ้งง่าย
- ยาน้ำสูงคุณภาพชนิดผง บรรจุ 30 กรัม

พฤติกรรมขั้นตอนการใช้งาน



- เอกลักษณะที่สามารถบ่งชี้ว่าเป็นยาน้ำสูงคุณภาพ ที่เป็นผงผสมน้ำ
 - ใช้บรรจุภัณฑ์ของซึ่งเป็นภาพติดตาของผู้บริโภคสำหรับยาน้ำชนิดผง
 - กราฟฟิกที่บ่งบอกถึงคุณภาพ ความแข็งแรงสมบูรณ์

รูปแบบที่คาดว่าจะนำไปใช้

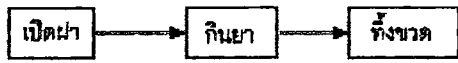


- มีการบรรจุ 30 กรัม มีขนาดการใช้งานหลายครั้งเก็บไว้หลายวัน ต้องคำนึงถึงการเก็บรักษา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ยาน้ำร่งสุภาพชนิดน้ำ บรรจุ 30 มิลลิลิตร

พฤติกรรมขึ้นตอนการใช้งาน



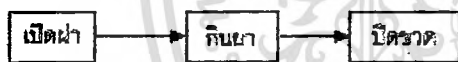
- เอกลักษณะที่สามารถบ่งชี้ว่าเป็นยาน้ำร่งสุภาพชนิดน้ำ
 - การใช้บรรจุภัณฑ์ที่มีความใส และ รูปทรงที่ต่างจากยารักษาโรค
 - กราฟฟิกที่บ่งบอกถึงสุขภาพ ความสมบูรณ์ แข็งแรง

รูปแบบที่คาดว่าจะนำไปใช้



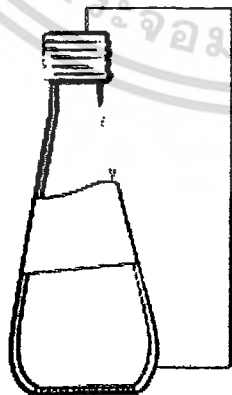
- ขนาดบรรจุปริมาณขนาดใช้ครั้งเดียว ต้องมีการใช้งานที่สะดวก ทิ้งง่าย
- ยาน้ำร่งสุภาพชนิดน้ำ บรรจุ 100 มิลลิลิตร

พฤติกรรมขึ้นตอนการใช้งาน



- เอกลักษณะที่สามารถบ่งชี้ว่าเป็นยาน้ำร่งสุภาพชนิดน้ำ
 - การใช้บรรจุภัณฑ์ที่มีความใส และ รูปทรงที่ต่างจากยารักษาโรค
 - กราฟฟิกที่บ่งบอกถึงสุขภาพ ความสมบูรณ์ แข็งแรง

รูปแบบที่คาดว่าจะนำไปใช้



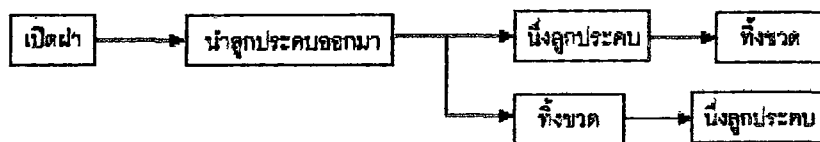
- มีการบรรจุ 100 มล. มีขนาดการใช้งานหลายครั้งเก็บไว้หลายวัน ต้องคำนึงถึงการเก็บรักษา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. เวรสำอาง

- เวรสำอางชนิดลูกประคบ บรรจุ 1 ลูก

พฤติกรรมขั้นตอนการใช้งาน



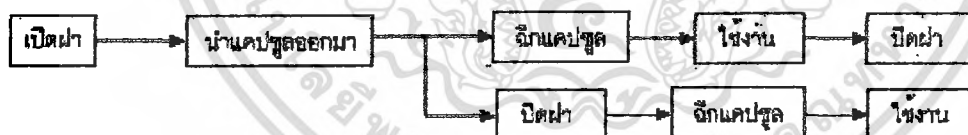
- เอกลักษณะที่สามารถบ่งชี้ว่าเป็นเวรสำอาง ชนิดลูกประคบ
 - การโอบรรจุภัณฑ์ที่มีความใส และ รูปทรงที่ต่างจากยารักษาโรคและยาบำรุงสุขภาพ
 - กราฟฟิกที่บ่งบอกถึงความอ่อนไหว สวยงาม บอบบาง

รูปแบบที่คาดว่าจะนำไปใช้



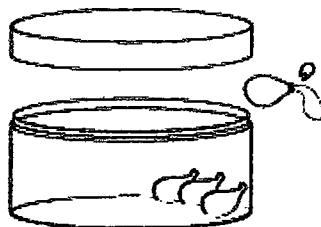
- ต้องคำนึงถึงภาพลักษณ์ก่อน ใช้งานและการเก็บรักษา แบ่งเป็นสองส่วนระหว่างตัวลูกประคบและน้ำยา
- เวรสำอางชนิดสำหรับพอกหน้า บรรจุ 30 แคปซูล

พฤติกรรมขั้นตอนการใช้งาน



- เอกลักษณะที่สามารถบ่งชี้ว่าเป็นเวรสำอาง ชนิดสำหรับพอกหน้า
 - การโอบรรจุภัณฑ์ที่มีความใส และ รูปทรงที่ต่างจากยารักษาโรคและยาบำรุงสุขภาพ
 - กราฟฟิกที่บ่งบอกถึงความอ่อนไหว สวยงาม บอบบาง

รูปแบบที่คาดว่าจะนำไปใช้



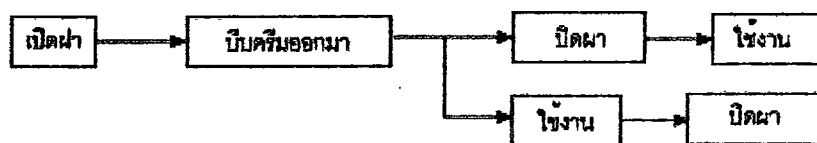
- ปริมาณการ ใช้งานต่อครั้งมีปริมาณที่น้อย ลักษณะทางกายภาพของตัวยาที่ขึ้น คำนึงถึงรูปแบบการใช้งานที่

เหมาะสม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

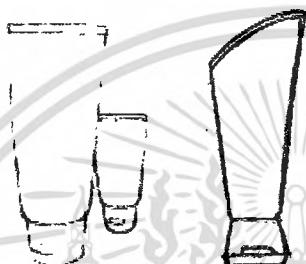
- เวชสำอางชนิดครีม บรรจุ 5, 30, 50, 80, 100 กรัม

พฤติกรรมการขึ้นตอนการใช้งาน



- เอกลักษณะที่สามารถบ่งชี้ว่าเป็นเวชสำอาง ชนิดลูกประคบ
 - การใช้บรรจุภัณฑ์แบบหลอดที่มีการใช้งานของครีมอยู่ก่อนเป็นส่วนใหญ่
 - กราฟฟิกที่บ่งบอกถึงความอ่อนไหว สวยงาม บอบบาง

รูปแบบที่คาดว่าจะนำไปใช้



- มีขนาดปริมาณการบรรจุที่หลากหลาย ต้องเป็นบรรจุภัณฑ์ที่สามารถเปลี่ยนแปลงขนาดได้ง่าย
- เวชสำอางชนิดเจลบรรจุ 50 กรัม

พฤติกรรมการขึ้นตอนการใช้งาน



- เอกลักษณะที่สามารถบ่งชี้ว่าเป็นเวชสำอาง ชนิดลูกประคบ
 - ที่นิยมใช้กันจะมี 2 ประเภท คือ แบบหลอด กับ แบบกระปุก เพื่อไม่ให้ซ้ำกับชนิดครีมใช้กระปุก
 - กราฟฟิกที่บ่งบอกถึงความอ่อนไหว สวยงาม บอบบาง

รูปแบบที่คาดว่าจะนำไปใช้

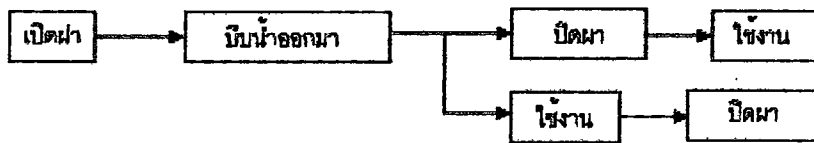


- ออกแบบโดยคำนึงถึงการใช้งาน เพราะต้องการเนื้อที่ในการนำตัวยาออกมา โดยลักษณะทางกายภาพของตัวยาจะเหนียวขึ้น ต้องมีการควักออกมาเพื่อใช้งาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- เวชสำอางชนิดน้ำ 30.60 มิลลิลิตร

พฤติกรรมขั้นตอนการใช้งาน



- เอกลักษณะที่สามารถบ่งชี้ว่าเป็นเวชสำอาง ชนิดลูกประคบ
 - การใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นขวดโหล
 - กราฟฟิกที่บ่งบอกถึงความอ่อนไหว ลวดงาม บอบบาง

รูปแบบที่คาดว่าจะนำไปใช้



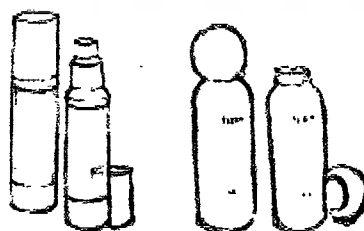
- คำนึงถึงการเปลี่ยนหัวจ่ายที่หลากหลาย เพราะเวชสำอางชนิดน้ำมีหลากหลายการใช้งาน ไม่ว่าจะเป็นแปรง แทม พัน ฯลฯ
- เวชสำอางชนิดน้ำขึ้น 60 มิลลิลิตร

พฤติกรรมขั้นตอนการใช้งาน



- เอกลักษณะที่สามารถบ่งชี้ว่าเป็นเวชสำอาง ชนิดลูกประคบ
 - การใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นขวดโหล
 - กราฟฟิกที่บ่งบอกถึงความอ่อนไหว ลวดงาม บอบบาง

รูปแบบที่คาดว่าจะนำไปใช้

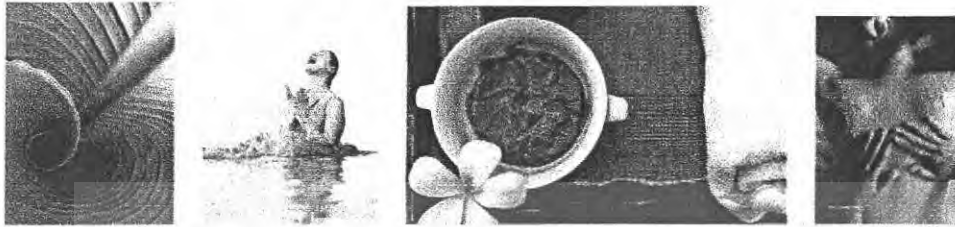


- คำนึงถึงการเปลี่ยนหัวจ่ายที่หลากหลาย เพราะเวชสำอางชนิดน้ำมีหลากหลายการใช้งาน ไม่ว่าจะเป็นแปรง แทม พัน ฯลฯ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แนวทางการออกแบบรูปทรงของบรรจุภัณฑ์

Brand Concept : เวชกรรมไทยในปัจจุบัน การปลดสาร การไว้เวียนสะควก ปลอดภัย ทันสมัย



รูปภาพที่ 3.1 แสดงภาพลักษณะของ Brand Concept

แนวทางการออกแบบที่ 1



รูปภาพที่ 3.2 แสดงภาพแนวทางการออกแบบที่ 1

แนวคิดในการออกแบบ : สื่อถึงเวชกรรมไทยด้วยทางเครื่องมือที่เกี่ยวข้องกับยาเวชกรรมไทย เช่น หม้อต้มยา กระจาดพิกษา ฯลฯ



รูปภาพที่ 3.3 แสดงแนวทางการออกแบบที่ 1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แนวทางการออกแบบที่ 2



รูปภาพที่ 3.4 แสดงภาพแนวทางการออกแบบที่ 2

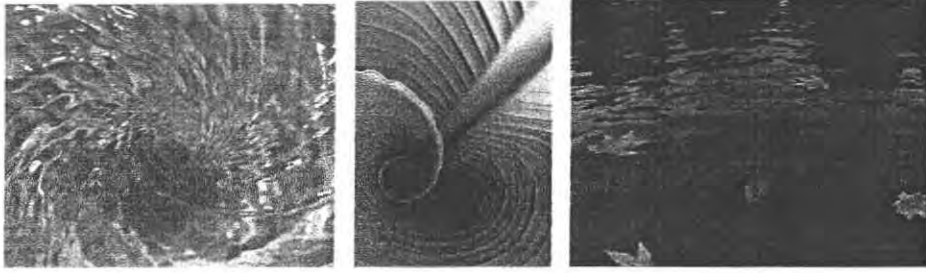
แนวความคิดในการออกแบบ : สื่อถึงวัฒนธรรมไทย โดยใช้รูปทรงของสมุนไพรมะพร้าวที่เป็นวัตถุดิบในการทำมาเป็นแนวทางในการออกแบบ



รูปภาพที่ 3.5 แสดงแนวทางการออกแบบที่ 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แนวทางการออกแบบที่ 3



รูปภาพที่ 3.6 แสดงภาพแนวทางการออกแบบที่ 3

แนวความคิดในการออกแบบ : สื่อถึงวัฒนธรรมไทยโดยใช้ความรู้สึกของการใช้ยาสมุนไพร เช่น ความรู้สึกปลอดภัย ไร้สารตกค้าง ปลอดภัยและเป็นต้น



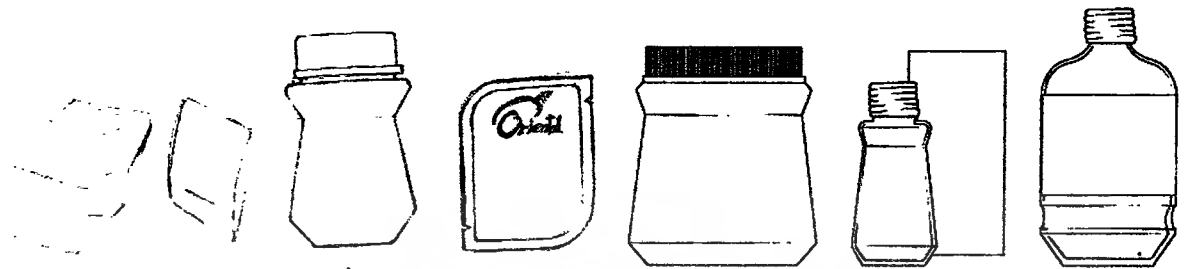
รูปภาพที่ 3.7 แสดงแนวทางการออกแบบที่ 3

จากทั้ง 3 แนวทางในการออกแบบ นำทั้ง 3 แนวทางมาพัฒนาต่อโดยใช้การวิเคราะห์จากส่วนของรูปแบบบรรจุภัณฑ์มาปรับใช้ให้เหมาะกับตัวยา 3 ชนิด และเหมาะกับกายภาพของตัวยาทั้งหมด ดังนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การพัฒนาแนวทางการออกแบบที่ 1

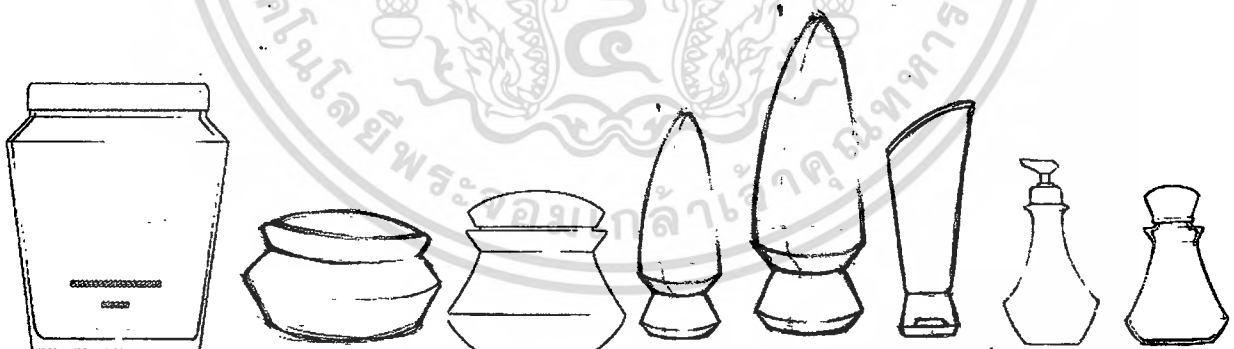
กลุ่มยารักษาโรค



กลุ่มยาบำรุงสุขภาพ



กลุ่มเวชสำอาง

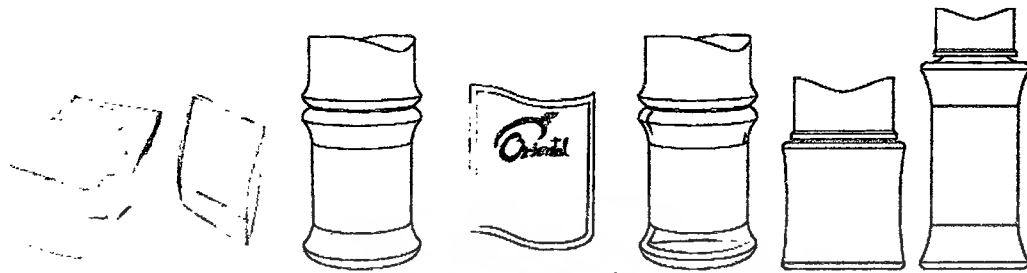


รูปภาพที่ 3.8 แสดงการพัฒนาแบบรูปทรงแนวทางที่ 1

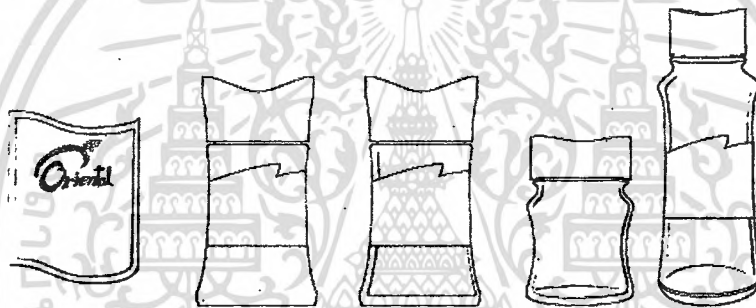
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การพัฒนาแนวทางการออกแบบที่ 2

กลุ่มยารักษาโรค



กลุ่มยาบำรุงสุขภาพ



กลุ่มเวชสำอาง



รูปภาพที่ 3.9 แสดงการพัฒนาแบบรูปทรงแนวทางที่ 2

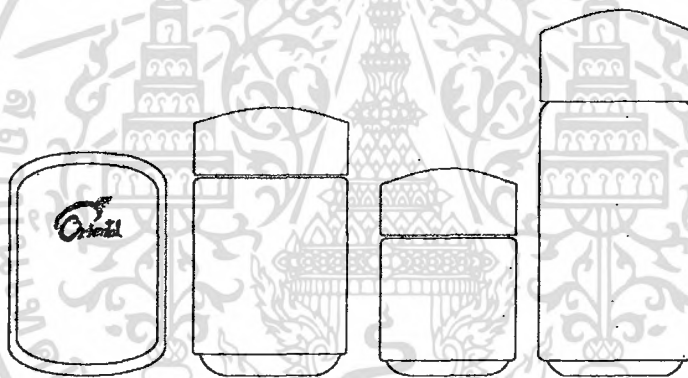
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การพัฒนาแนวทางการออกแบบที่ 3

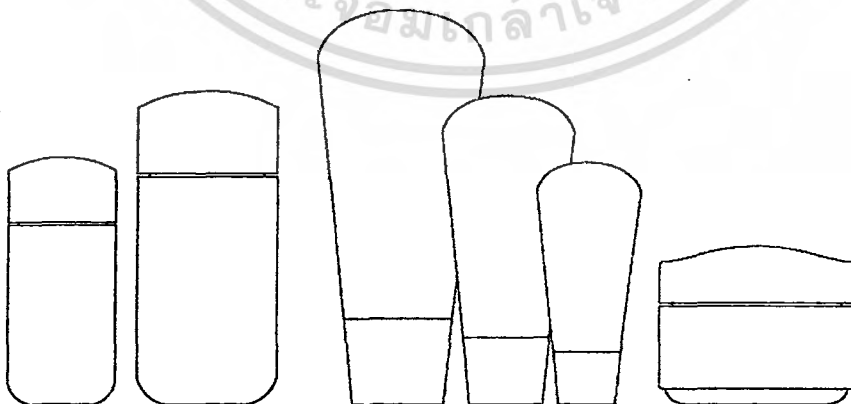
กลุ่มยารักษาโรค



กลุ่มยาบำรุงสุขภาพ



กลุ่มเวชสำอาง



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวน **รูปภาพที่ 3.10** แสดงการพัฒนาแบบรูปทรงแนวทางที่ 3 ชาติให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เกณฑ์ในการวิเคราะห์

เงื่อนไขในการพิจารณา	ค่าความสำคัญ
1. ภาพลักษณ์ของบรรจุภัณฑ์กับConcept	4
2. ความเหมาะสมต่อการใช้งาน	3
3. กรรมวิธีและต้นทุนการผลิต	3
4. ความเหมาะสมต่อการเป็นบรรจุภัณฑ์กลาง	4

หมายเหตุ : 4 : ดีมาก 3 : ดี 2 : ปานกลาง 1 : น้อย

ผลการวิเคราะห์

เงื่อนไขในการพิจารณา	แนวทางที่1	แนวทางที่2	แนวทางที่3
1. ภาพลักษณ์ของสินค้า	4	4	2
2. ความเหมาะสมต่อการใช้งาน	2	1	3
3. กรรมวิธีและต้นทุนการผลิต	2	2	4
4. ความเหมาะสมต่อการเป็นบรรจุภัณฑ์กลาง	3	2	4
รวม	40	33	45

ตารางแสดงผลการวิเคราะห์การเลือกแนวทางการออกแบบรูปทรงบรรจุภัณฑ์

จากผลการวิเคราะห์เลือกแบบ ได้แนวทางที่3 เพื่อนำมาพัฒนาแบบให้เข้ากับกราฟฟิกในการปรับใช้กับสินค้าต่างๆ ในโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.2 การออกแบบและพัฒนาแนวความคิดด้านกราฟฟิก

การออกแบบตราสัญลักษณ์



รูปภาพที่ 3.11 แสดงตราสัญลักษณ์เดิมของทางร้าน

1. คณะการแพทย์แผนตะวันออกใช้สัญลักษณ์ลายกนกเป็นสัญลักษณ์แสดงถึงความอ่อนช้อยของศิลปะและวัฒนธรรมแบบตะวันออกที่สามารถสื่อเอกลักษณ์ความเป็นไทย ได้อย่าง ชัดเจน
2. ตัวอักษร OM หมายถึง Oriental Medicine โดยใช้สีฟ้า (cobalt blue)
3. คณะการแพทย์แผนตะวันออก ใช้ธงประจำคณะเป็น สีฟ้า (cobalt blue)

แนวทางการออกแบบที่ 1

นำตราสัญลักษณ์เดิมมาพัฒนาให้เหมาะสม

ภาพลักษณ์ที่ต้องการนำเสนอ

นำภาพลักษณ์ความเป็นยาไทยเดิมๆ ให้คู่กันสมัยและดูสอดคล้องกับกรวางตำแหน่งในตลาด



รูปภาพที่ 3.12 แสดงภาพการออกแบบตราสัญลักษณ์แนวทางที่ 1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แนวทางการออกแบบที่ 2

ออกแบบตราสินค้าใหม่ให้เหมาะสมกับการวางตำแหน่ง

ภาพลักษณ์ที่ต้องการนำเสนอ

นำเสนอภาพลักษณ์ของธรรมชาติที่ช่วยฟื้นฟูร่างกาย 3 ชนิด ได้แก่ ยารักษาโรค ยาบำรุงสุขภาพ และ เวช
 สํานานอีกทั้งเรื่องของการเปลี่ยนภาพลักษณ์ของยาสมุนไพรให้ดูทันสมัยยิ่งขึ้น และความเป็นชาตินั้นต้องคำนึงถึง
 ความน่าเชื่อถืออีกด้วย

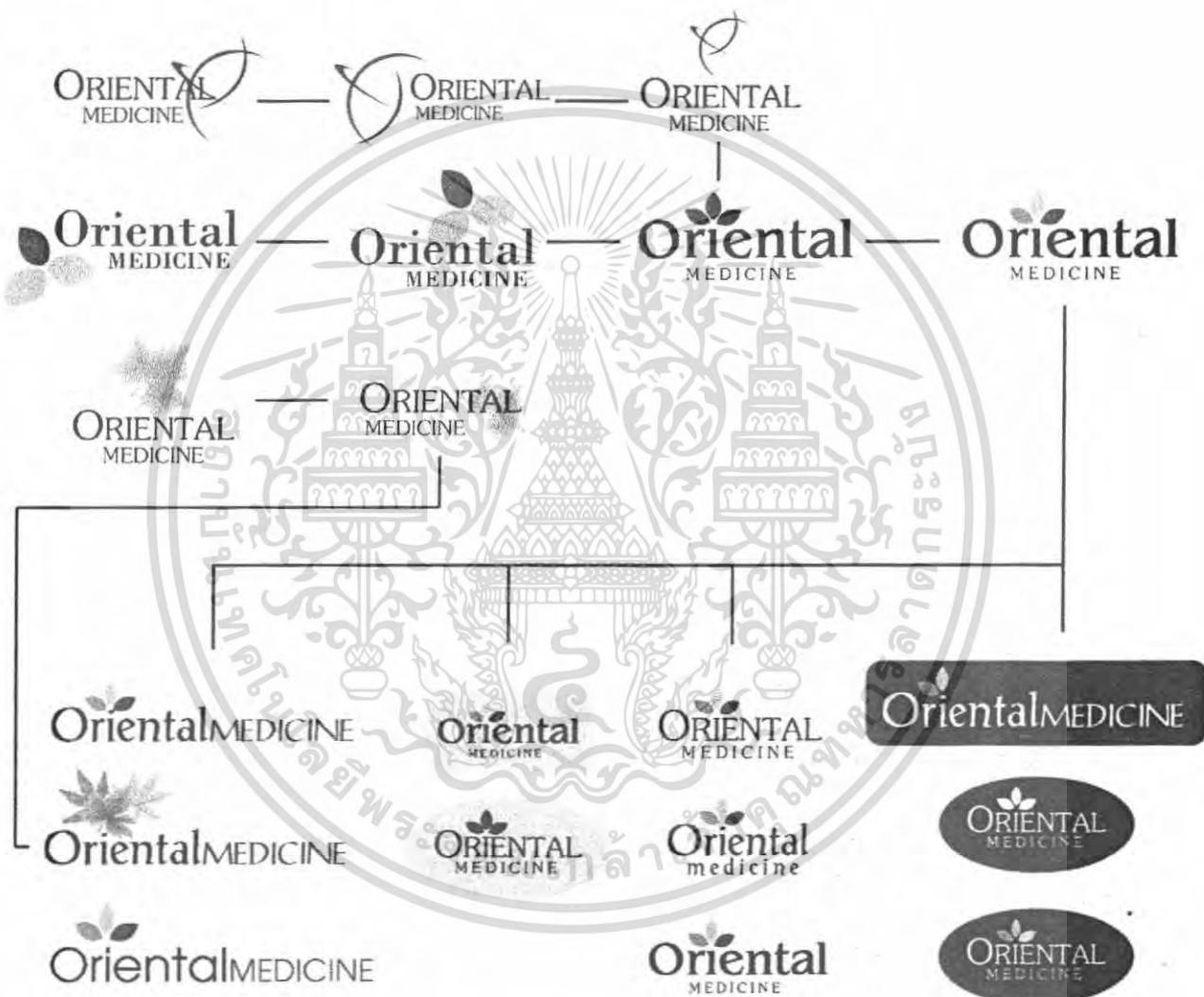


นำแนวทางที่ 2 มาพัฒนาต่อ เนื่องจากผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากบทที่ 2 ไม่ควรยึดติดกับภาพลักษณ์ของ
 ทางมหาวิทยาลัย และแนวทางที่ 2 ยังสามารถปรับเปลี่ยนและออกแบบให้เหมาะสมกับ Brand Concept ได้มากกว่า
 แนวทางที่ 1 ที่ต้องยึดกับตราสัญลักษณ์เดิมไว้อีกด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การพัฒนาการออกแบบตราสัญลักษณ์

พัฒนาโดยการขีดแนวทางการออกแบบ ที่จะทำให้อาณาพลักษณะของธรรมชาติที่ช่วยฟื้นฟูร่างกาย 3 ชนิด ได้แก่ ชารักษาโรค ยาบำรุงสุขภาพ และ เวชสำอางอีกทั้งเรื่องของการเปลี่ยนภาพลักษณ์ของยาสมุนไพร ให้ดูทันสมัยยิ่งขึ้น



รูปภาพที่ 3.14 แสดงภาพการพัฒนาการออกแบบตราสัญลักษณ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผลการออกแบบตราสัญลักษณ์สำหรับยารักษาโรค



ภาพลักษณ์ที่ได้ : ตราสัญลักษณ์ซึ่งสื่อถึงความเป็นธรรมชาติที่น่าเชื่อถือ นอกจากนี้ ยังสามารถนำไปใช้ร่วมกับยา
อีก 2 ชนิด ได้เป็นอย่างดี

ภาพลักษณ์ที่ต้องการนำเสนอ และ กราฟฟิกร่วม



รูปภาพที่3.15 แสดงภาพ Imageของตราสัญลักษณ์และกราฟฟิกร่วม

จากการออกแบบและพัฒนาตราสัญลักษณ์นี้จะมีใช้งานในยารักษาโรคเท่านั้นและจะเป็นตราสัญลักษณ์
หลักของการใช้งาน ดังนั้นอาจมีการใช้ร่วมกับตราสัญลักษณ์ในยาประเภทอื่นๆอีก และตราสัญลักษณ์ที่ได้จะพัฒนา
ตามแนวทางกราฟฟิคตามรูปแบบที่เหมาะสมต่อไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การออกแบบตราสัญลักษณ์สำหรับยาบำรุงสุขภาพ

เมื่อได้ภาพลักษณ์ของยารักษาโรค เป็นอารมณ์ของพยาบาล ดังนั้นการสร้างภาพลักษณ์ให้เหมาะกับยาบำรุงสุขภาพ จะได้ภาพลักษณ์ของ Sport Girl

ภาพลักษณ์ที่ต้องการนำเสนอ

นำเสนอภาพลักษณ์ของ ความเป็นนักกีฬา รักษาร่างกาย การมีสุขภาพที่ดีขึ้น



ORIENTAL TONIC
ORIENTAL TONIC Oriental tonic
Oriental tonic

รูปภาพที่ 3.16 แสดงภาพการออกแบบตราสัญลักษณ์ยาบำรุงสุขภาพ

ใช้ตัวหนังสือด้านหลังเป็นตัวเด่นขึ้นมาเพื่อสร้างแรงกระตุ้นและภูมิสุขภาพที่ดี นอกจากนี้ยังมีการนำคำพูดมาใช้เพื่อสร้างแรงจูงใจอีกด้วย ในส่วนของยาบำรุงสุขภาพและยารักษาโรคนั้น มีความใกล้เคียงกันดังนั้นตราสัญลักษณ์ของยารักษาโรคที่วางแผนจะตีตลาดก่อนนั้น จะนำมาใช้ด้วยเพื่อบ่งบอกว่าเป็นเจ้าของเดียวกัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผลการออกแบบตราสัญลักษณ์สำหรับยาบำรุงสุขภาพ



THE POWER OF ORIENTAL HERB

ORIENTAL TONIC

ภาพลักษณ์ที่ได้ : ตราสัญลักษณ์ซึ่งสื่อถึงความเป็นทิพาสุภาพร่างกายที่สมบูรณ์ ใช้ประโยชน์เพื่อกระตุ้นความรู้สึก
ด้านบนั้นมีตราสัญลักษณ์ของยารักษาโรคเพื่อบ่งบอกว่าเป็นเจ้าของเดียวกัน

ภาพลักษณ์ที่ต้องการนำเสนอ และ กราฟฟิกรวม



รูปภาพที่3.17 แสดงภาพ Imageของตราสัญลักษณ์และกราฟฟิกรวม

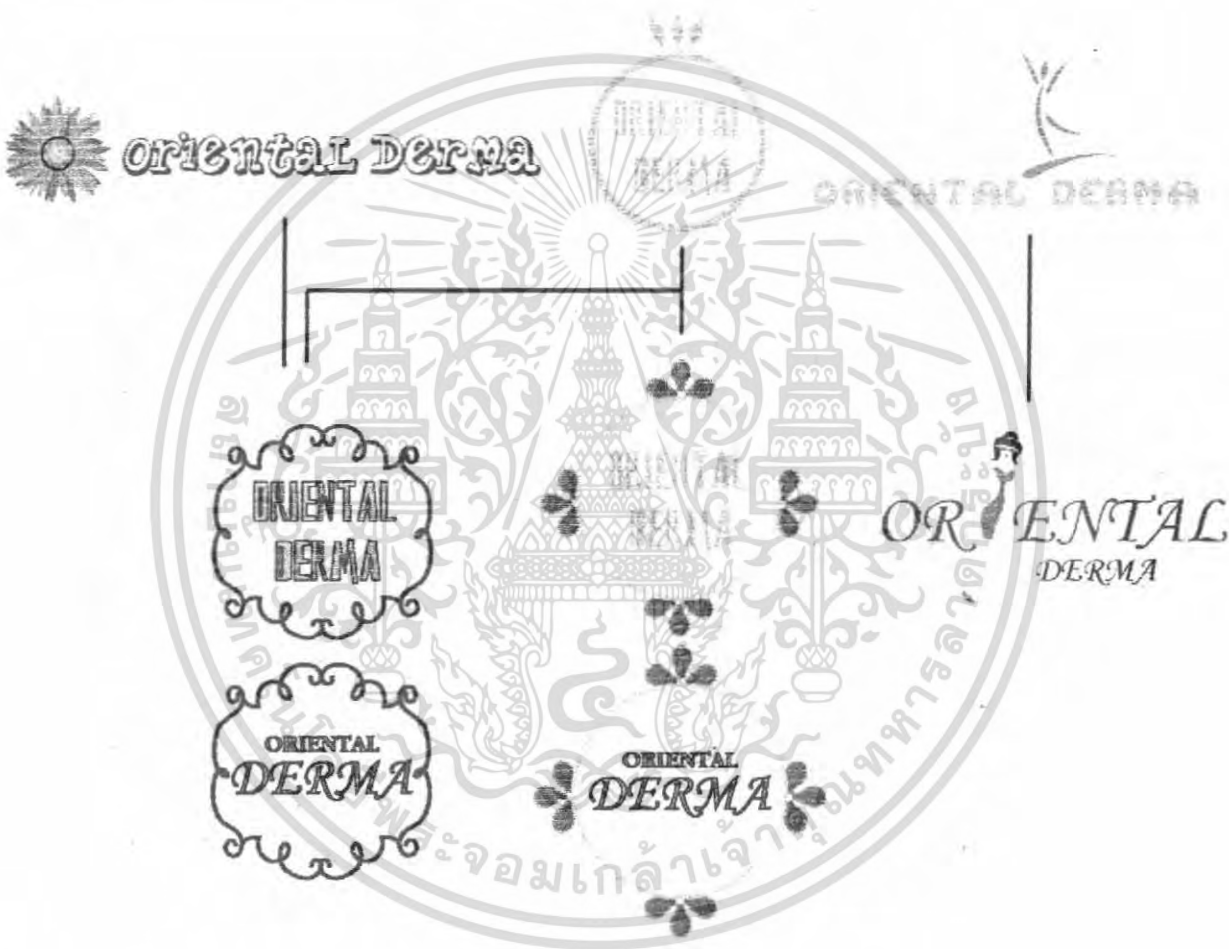
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การออกแบบตราสัญลักษณ์สำหรับเวชสำอาง

เวชสำอางนั้นจะสร้างภาพลักษณ์ให้เหมาะกับภาพลักษณ์ของผู้หญิงที่สดใส ร่าเริง รักสวยรักงาม

ภาพลักษณ์ที่ต้องการนำเสนอ

นำเสนอภาพลักษณ์ของ ความสดใส ดินดี วาเริง ชี้เด่น

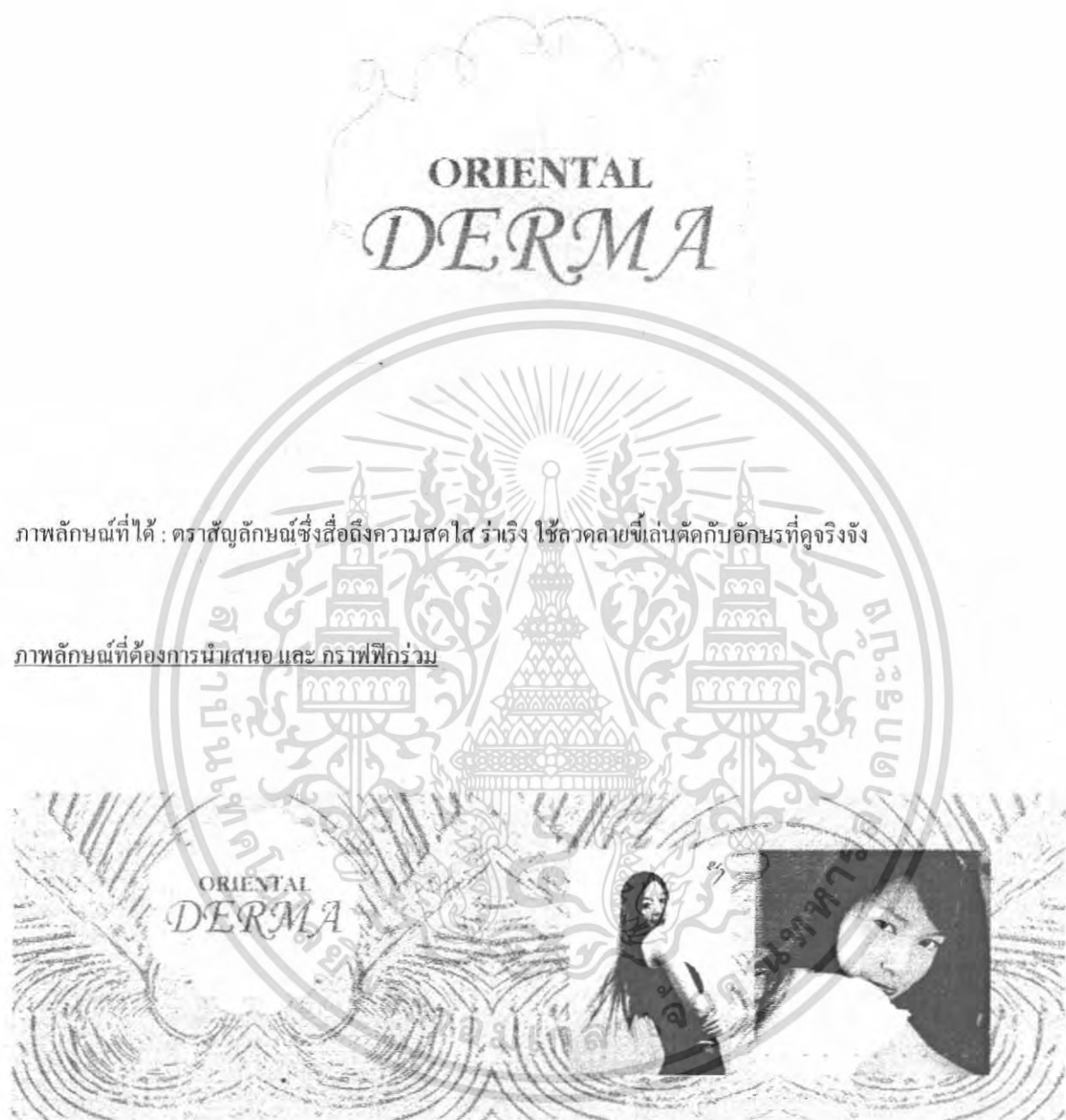


รูปภาพที่3.18 แสดงภาพการพัฒนาการออกแบบตราสัญลักษณ์เวชสำอาง

เนื่องจากเวชสำอางนั้นมีภาพลักษณ์ที่ต่างจากยาอีก2ชนิดมาก ดังนั้นการแยกเป็น Brand เดียวนั้นน่าจะเหมาะสมกว่าที่จะมารวมกลุ่มกันดังนั้นจะไม่มีการใช้ตราสัญลักษณ์ของยารักษาโรคคอขยเสริม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผลการออกแบบตราสัญลักษณ์สำหรับवेशสำอาง



ภาพลักษณ์ที่ได้ : ตราสัญลักษณ์ซึ่งสื่อถึงความสดใส ร่าเริง ไขว่คว้าชายในการเล่นคำกับอักษรที่ดูจริงจัง

ภาพลักษณ์ที่ต้องการนำเสนอ และ กราฟฟิกร่วม

รูปภาพที่ 3.19 แสดงภาพ Image ของตราสัญลักษณ์และกราฟฟิกร่วม

โดยกราฟฟิกทั้งหมดจะนำไปปรับใช้ให้เหมาะกับตราสัญลักษณ์ รูปทรงของบรรจุภัณฑ์ และชนิดของตัว
ยา เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนากราฟฟิกต่อไปในอนาคตกับตัวชาชนิดใหม่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

พัฒนาการออกแบบขั้นสุดท้าย

การปรับกราฟฟิคลงบนบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมกับกับประเภทของยาแต่ละชนิด

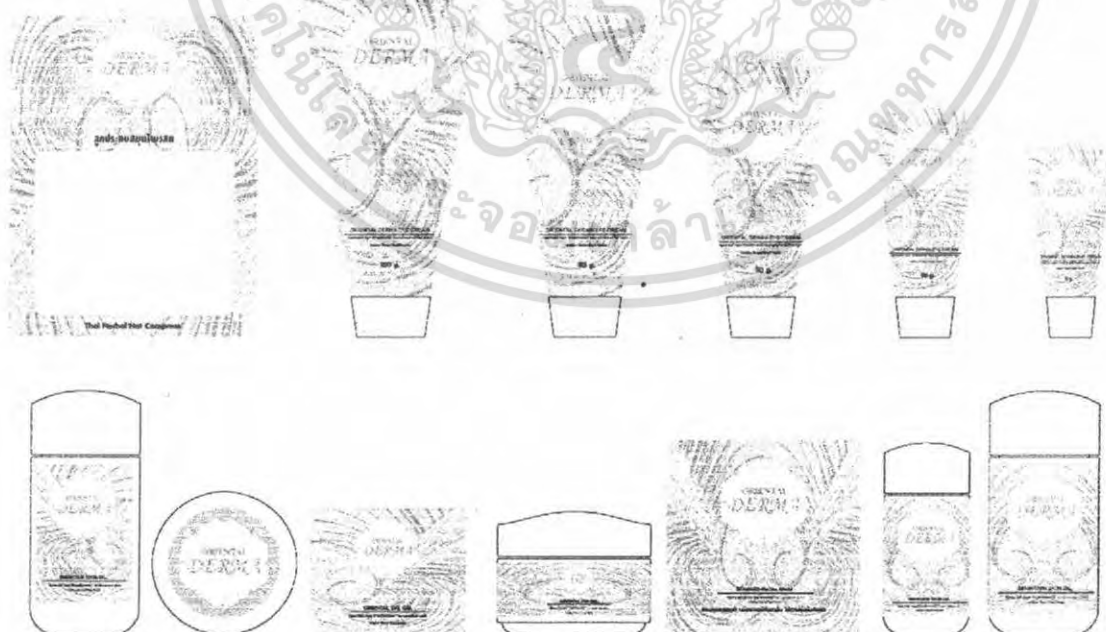
ประเภทยารักษาโรค



ประเภทยาบำรุงสุขภาพ



ประเภทเวชสำอาง



รูปภาพที่ 3.20 แสดงภาพการปรับกราฟฟิคลงบนบรรจุภัณฑ์ขั้นสุดท้าย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



บทที่ 4 การเสนอผลงานการออกแบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.1 การเสนอผลงานการออกแบบและแบบแสดงละเอียด

1. เวชกรรมไทยประเภทยารักษาโรค

1.1 ชนิดเม็ดขนาดบรรจุ 12 เม็ด



รูปภาพที่ 4.1 แสดงแบบขั้นตอนสุดท้ายของยารักษาโรค 12 เม็ด

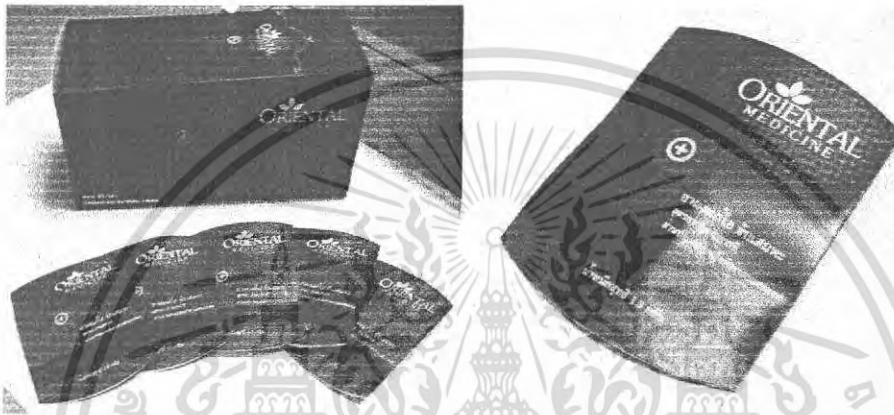
1.2 ชนิดเม็ดขนาดบรรจุ 30 เม็ด



รูปภาพที่ 4.2 แสดงแบบขั้นตอนสุดท้ายของยารักษาโรค 30 เม็ด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.3 ชนิดผงขนาดบรรจุ 15 กรัม



รูปภาพที่ 4.3 แสดงแบบขึ้นตอนสุดท้ายของยารักษาโรคชนิดผง 15 กรัม

1.4 ชนิดผงขนาดบรรจุ 30 กรัม



รูปภาพที่ 4.4 แสดงแบบขึ้นตอนสุดท้ายของยารักษาโรคชนิดผง 30 กรัม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.5 ชนิดน้ำขนาดบรรจุ 30 มิลลิลิตร



รูปภาพที่ 4.5 แสดงแบบขั้นตอนสุดท้ายของยารักษาโรคชนิดน้ำ 30 มล.

1.6 ชนิดน้ำขนาดบรรจุ 100 มิลลิลิตร

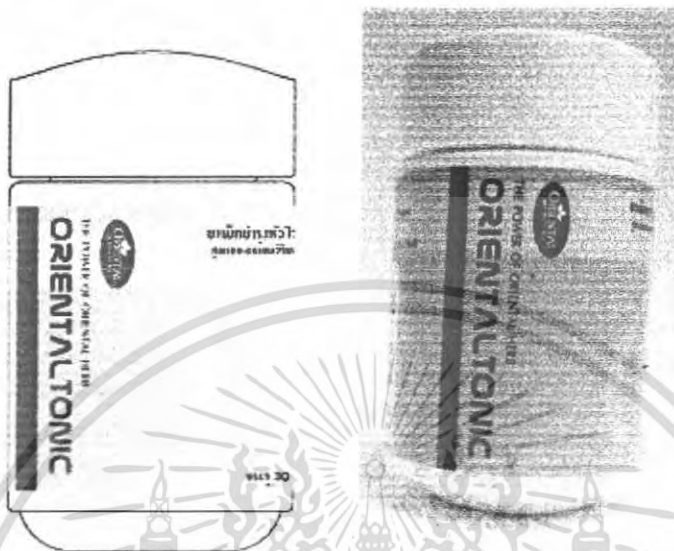


รูปภาพที่ 4.6 แสดงแบบขั้นตอนสุดท้ายของยารักษาโรคชนิดน้ำ 100 มล.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. เวชกรรมไทยประเภทยาบำรุงสุขภาพ

2.1 ชนิดเม็ดขนาดบรรจุ 30 เม็ด



รูปภาพที่ 4.7 แสดงแบบขึ้นตอนสุดท้ายของยาบำรุงสุขภาพชนิด 30 เม็ด

2.2 ชนิดผงขนาดบรรจุ 30 กรัม



รูปภาพที่ 4.8 แสดงแบบขึ้นตอนสุดท้ายของยาบำรุงสุขภาพชนิดผง 30 กรัม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3 ชนิดผงขนาดบรรจุ 15 กรัม



รูปภาพที่ 4.9 แสดงแบบขั้นตอนสุดท้ายของยาบำรุงสุขภาพชนิดผง 15 กรัม

2.4 ชนิดน้ำขนาดบรรจุ 30 มิลลิลิตร



รูปภาพที่ 4.10 แสดงแบบขั้นตอนสุดท้ายของยาบำรุงสุขภาพชนิดน้ำ 30 มล.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.4 ชนิดน้ำขนาดบรรจุ 100 มิลลิลิตร

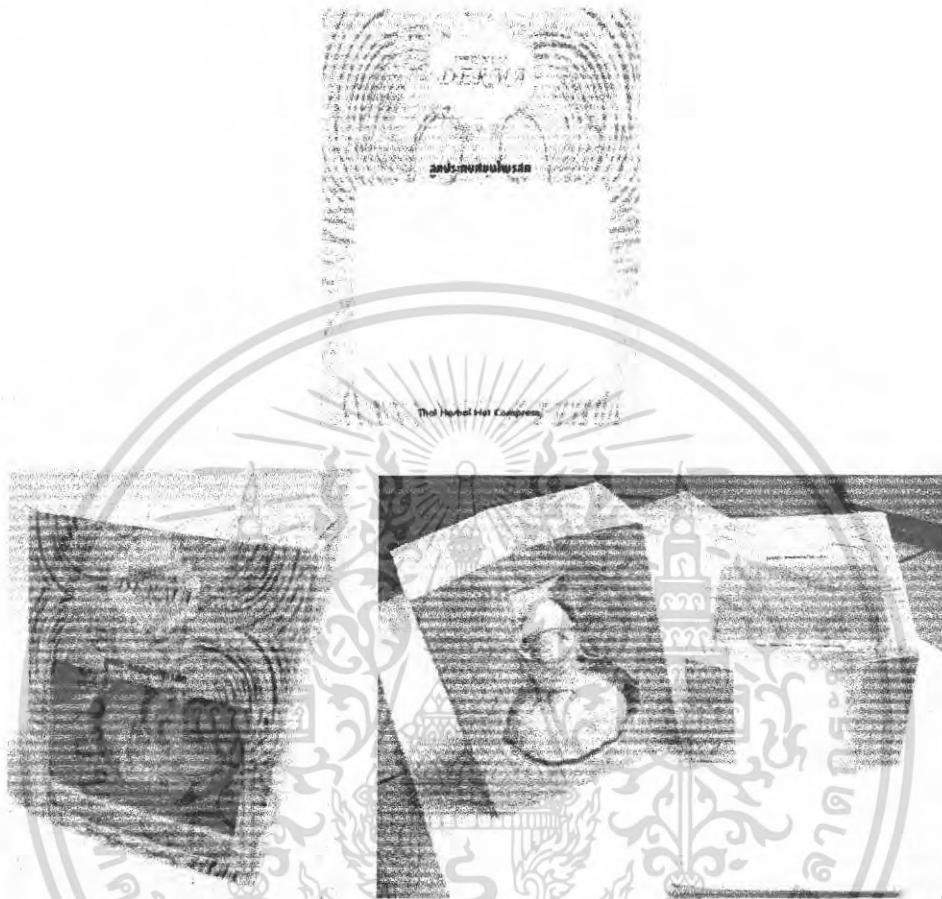


รูปภาพที่ 4.11 แสดงแบบขั้นตอนสุดท้ายของยาบำรุงสุขภาพชนิดน้ำ 100 มล.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. เวชกรรมไทยประเภทเวชสำอาง

3.1 ชนิดลูกประคบ ขนาดบรรจุ 1 ลูก



รูปภาพที่ 4.12 แสดงแบบขั้นตอนสุดท้ายของเวชสำอางชนิดลูกประคบ

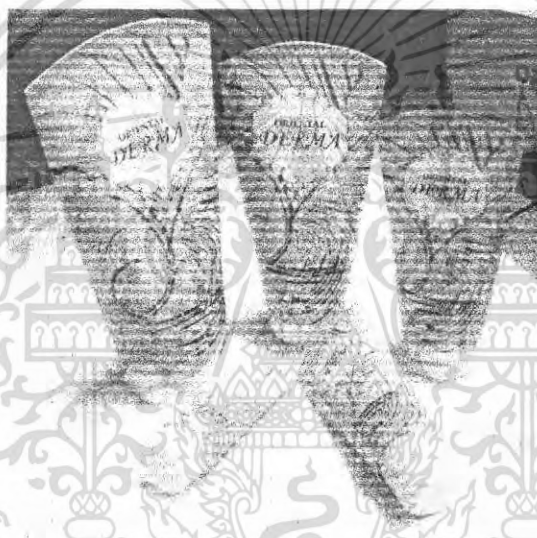
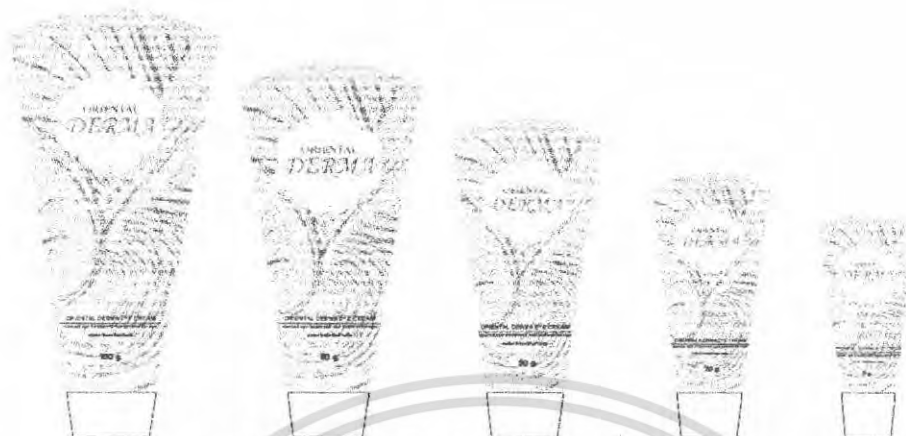
3.2 ชนิดสารถ่ายพอกหน้า ขนาดบรรจุ 30 แคปซูล



รูปภาพที่ 4.13 แสดงแบบขั้นตอนสุดท้ายของเวชสำอางชนิดสารถ่ายพอกหน้า

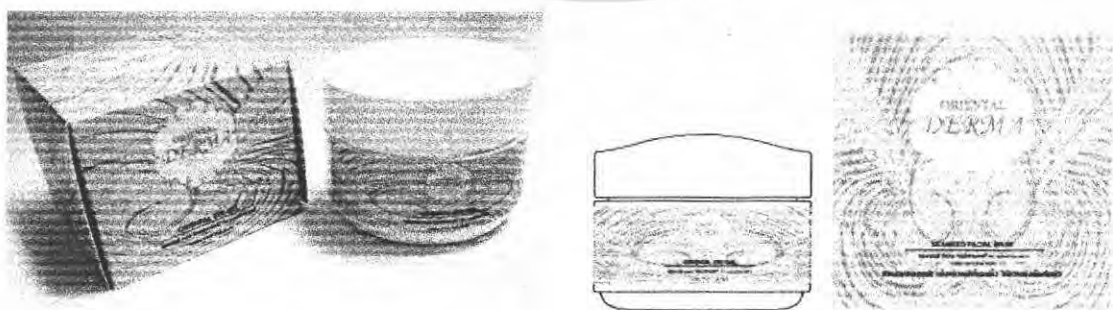
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.3 ชนิดครีม ขนาดบรรจุ 5 ,30 ,50 ,80 ,100 กรัม



รูปภาพที่ 4.14 แสดงแบบขึ้นตอนสุดท้ายของเวชสำอางชนิดครีมทุกขนาด

3.4 ชนิดเจล ขนาดบรรจุ 50 กรัม



รูปภาพที่ 4.15 แสดงแบบขึ้นตอนสุดท้ายของเวชสำอางชนิดเจล 50 กรัม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.5 ชนิดน้ำขนาดบรรจุ 30 และ 60 มิลลิลิตร



รูปภาพที่ 4.16 แสดงแบบขั้นตอนสุดท้ายของเวรสำอางชนิดน้ำ 30, 60 มล.

3.6 ชนิดน้ำขนาดบรรจุ 60 มิลลิลิตร

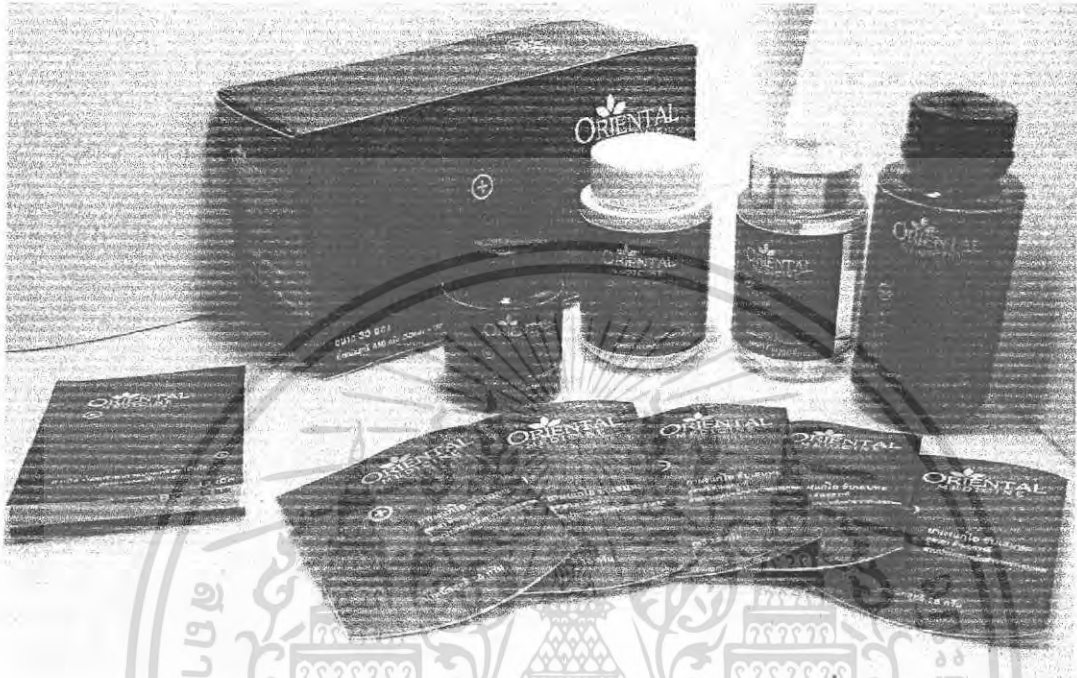


รูปภาพที่ 4.17 แสดงแบบขั้นตอนสุดท้ายของเวรสำอางชนิดน้ำ 60 มล.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.2 ภาพถ่ายหุ่นจำลองขั้นสำเร็จ

กลุ่มยารักษาโรค

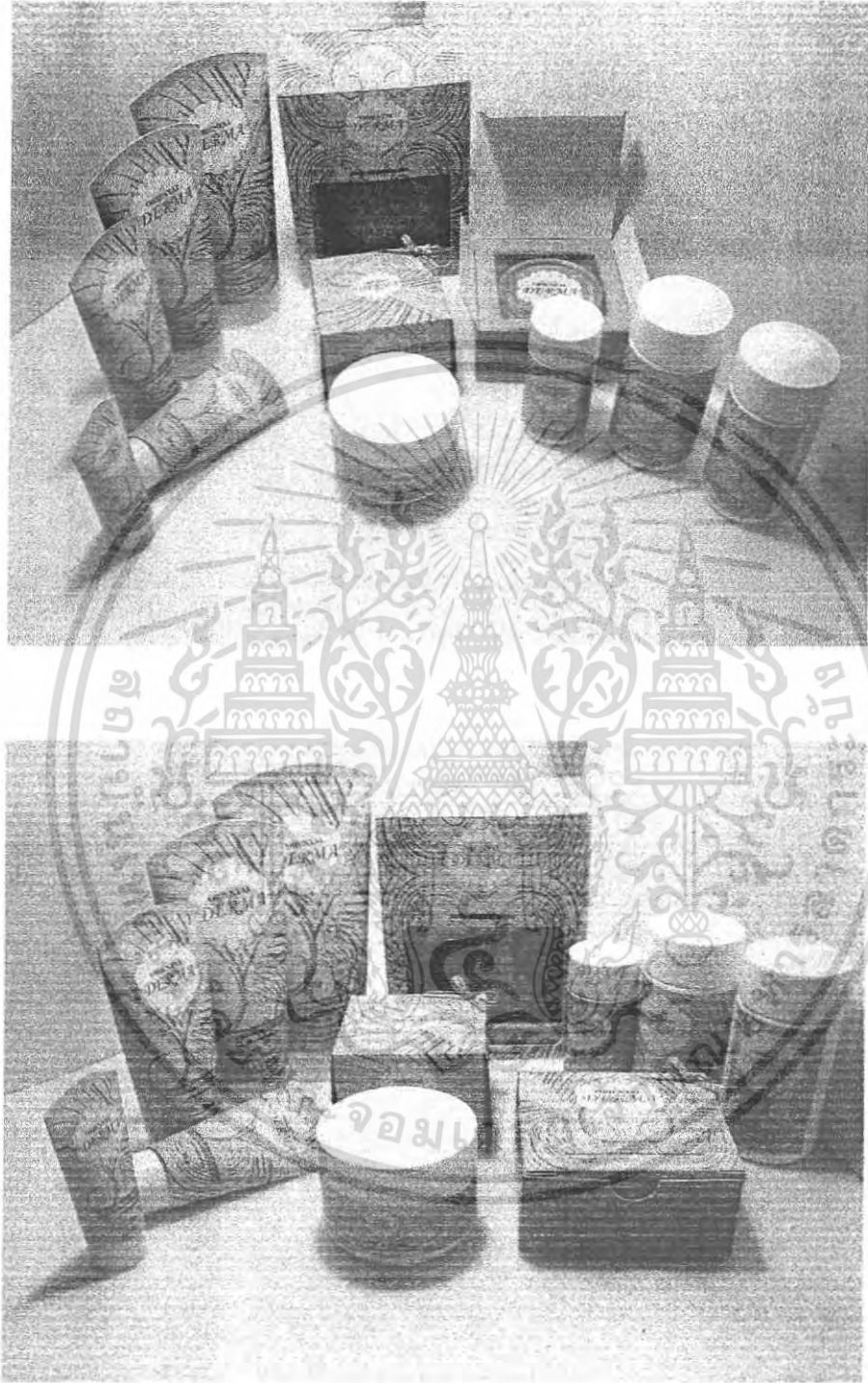


กลุ่มบำรุงสุขภาพ

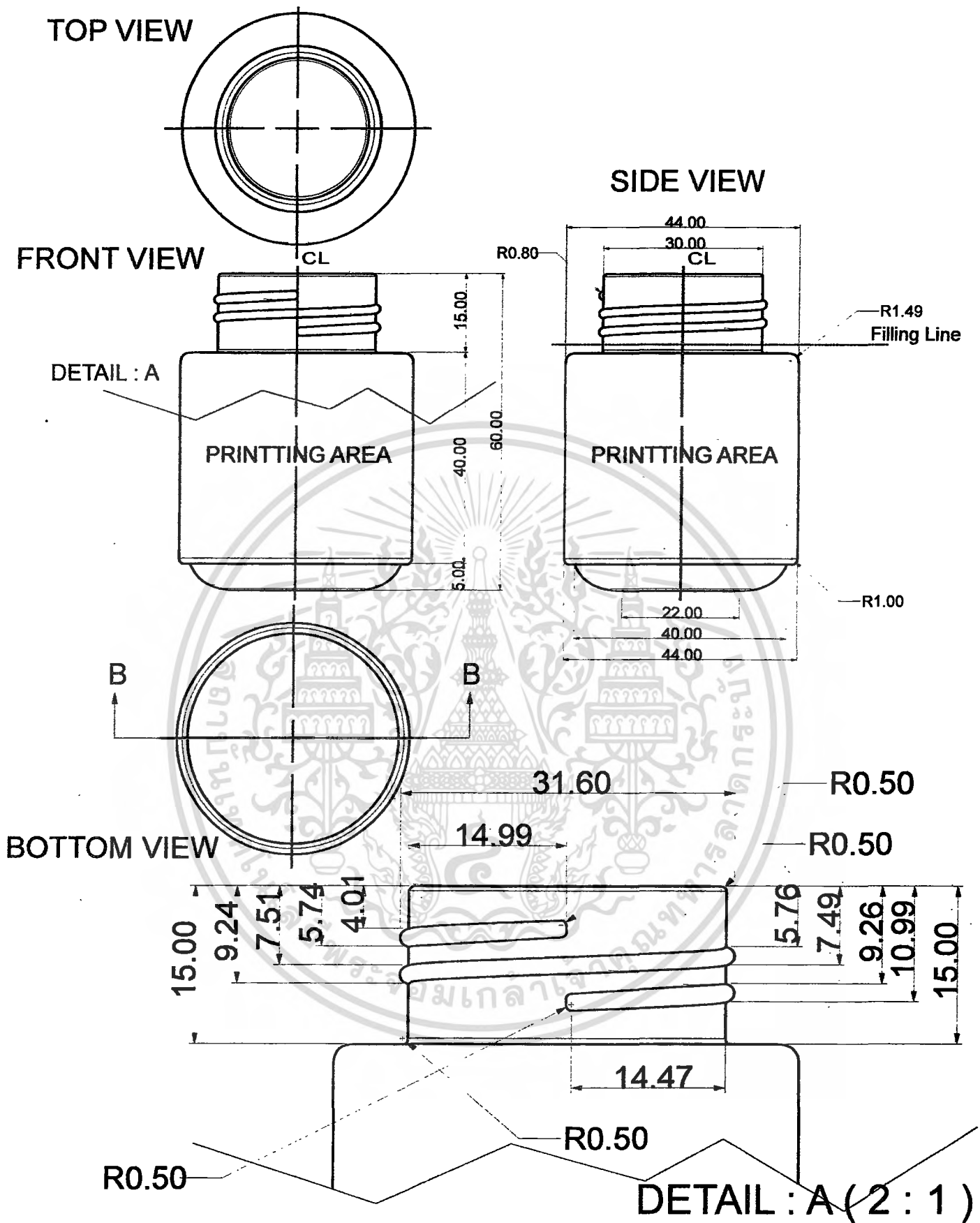


เอกสารนี้เป็นเอกสารพิเศษในเวลาที่รีบเร่งเพื่อการใช้งานเพื่อการซื้อขายเท่านั้น ไม่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

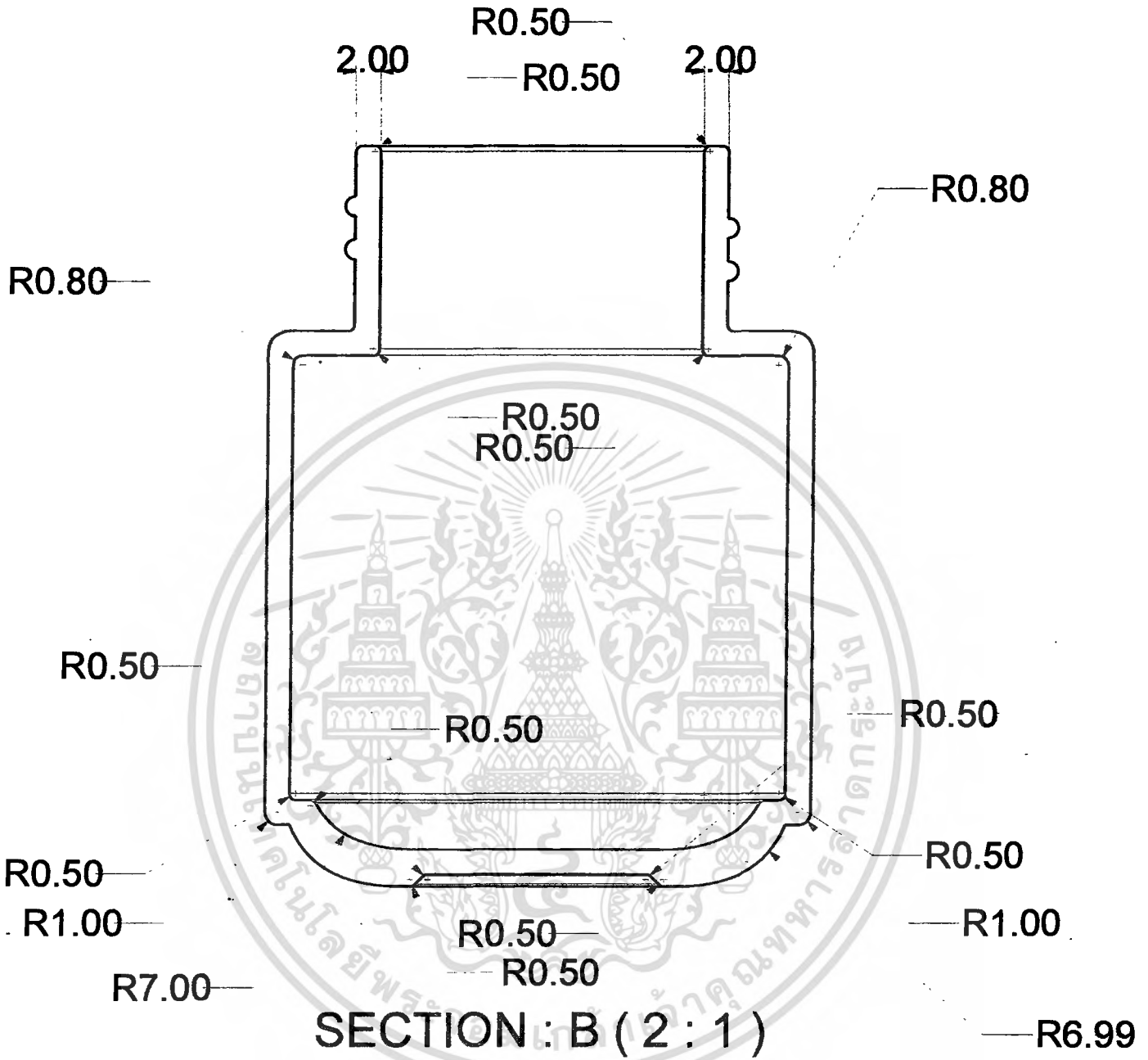
กลุ่มवेशสำอาง



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

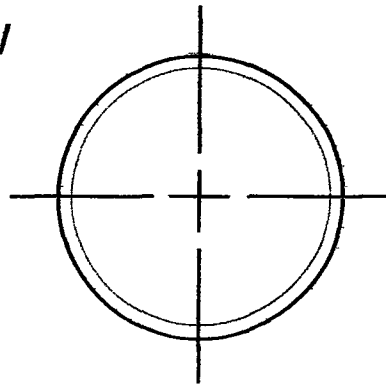


REMARK : CL (Bnm fill) _____ RL (Reference line) _____ Fillet line _____ Printing area _____	PROJECT BOTTLE MEDICINE 30 ml.	
	SIZE A3	DESCRIPTION BODY
SCALE 1 : 1	PROCESS : Bold Molding	UNIT mm.
MATERIAL Glass		

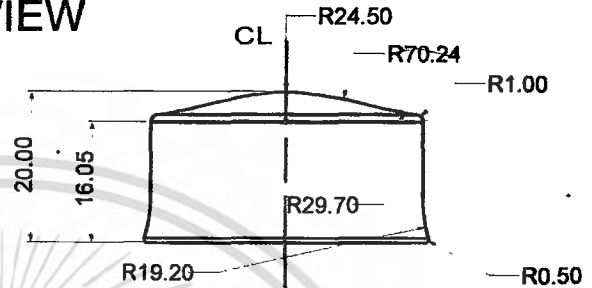


REMARK : CL (Bnm fill) _____ RL (Reference line) _____ Fillet line _____ Printing area _____	PROJECT BOTTLE MEDICINE 30 ml.	
	SIZE A3	DESCRIPTION BODY
SCALE 1 : 1	PROCESS : Bold Molding	UNIT mm.
MATERIAL Glass		

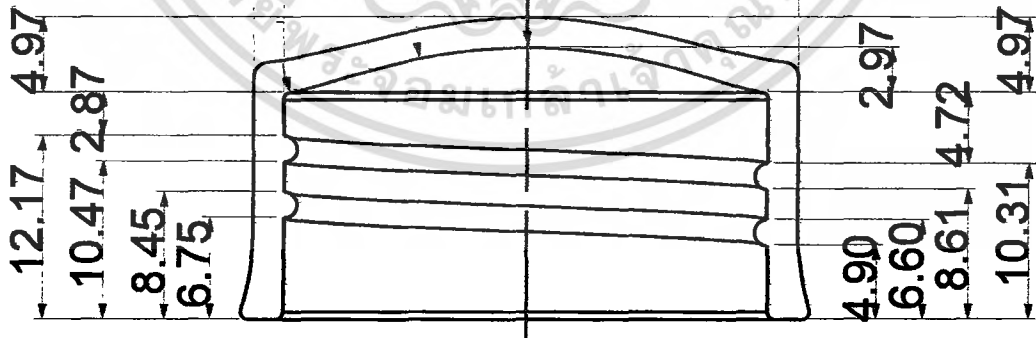
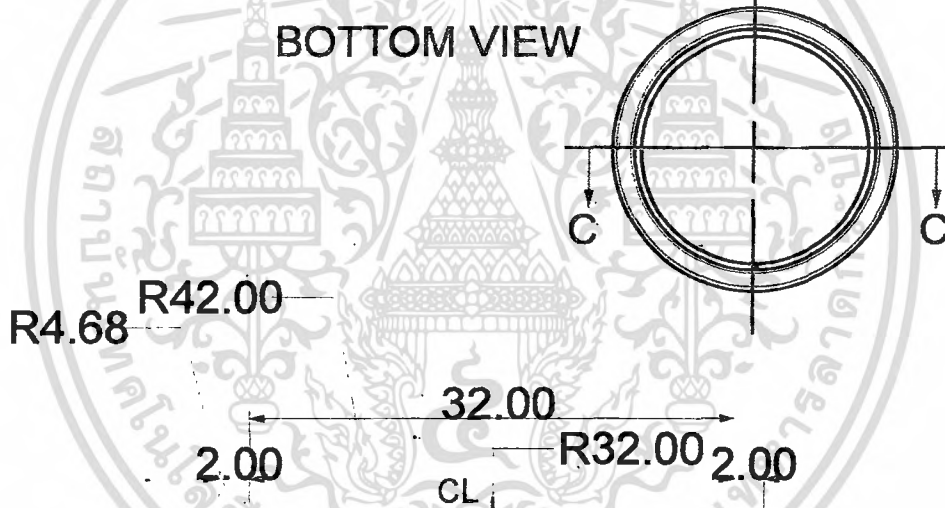
TOP VIEW



FRONT VIEW



BOTTOM VIEW



SECTION : C (2 : 1)

REMARK : CL. (Brim fill) _____ RL. (Reference line) _____ Fillet line _____ Printing area _____	PROJECT BOTTLE MEDICINE 30 ml.	
	SIZE A3	DESCRIPTION CAP
SCALE 1 : 1	PROCESS : Injection	UNIT mm.



35.00

120.00

REMARK : ┌ : Crop Mark	PROJECT BOTTLE MEDICINE 30 ml.	
	SIZE A3	DESCRIPTION PRINTTING
SCALE 1:1	PROCESS : Offset Printing	UNIT mm.
MATERIAL Sticker		

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ทางการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามเผยแพร่ข้อมูลนี้ออกไปยังสื่อของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



บทที่ 5 สรุปผลการออกแบบและข้อเสนอแนะ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สรุปผลการออกแบบและข้อเสนอแนะ

สรุปผลในการออกแบบและข้อเสนอแนะของอาจารย์

สรุปผลในการออกแบบ

- การแบ่งหมวดของยาโดยใช้บรรจุกัณฑ์ยังทำได้ไม่ครอบคลุม งานในโครงการเป็นเพียงส่วนเล็กน้อยที่ช่วยแบ่งแยกหมวดของยาได้ บรรจุกัณฑ์ที่ออกแบบเลยไม่ประสบผลเท่าไรนัก
- การออกแบบด้านกราฟฟิกในส่วนของเวชสำอางแบ่งแยกกันมากเกินไป กลุ่มเป้าหมายเลยไม่ชัดเจน สามารถแยกได้จริงแต่ไม่สามารถเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันได้ เหมือนทำกันคนละเจ้า
- กราฟฟิกที่นำเสนอามีเพียงรูปแบบเดียวไม่สามารถแบ่งแยกชนิดทางกายภาพของยาได้อย่างชัดเจน

ข้อเสนอแนะ

- ควรให้เวลากำกับงานให้มากกว่านี้

สรุปผลในการออกแบบและข้อเสนอแนะของนักศึกษา

สรุปผลในการออกแบบ

- การออกแบบที่แบ่งแยกประเภทยานั้น ต้องอาศัยความรู้ที่ลึกซึ้งเพราะตัวยาเองจะมีคุณสมบัติหลายด้าน ดังนั้นภายหลังจากมีการนำยามาแบ่งแยกหมวดหมู่ควรศึกษาให้ดีก่อนจะช่วยในเรื่องของการทำงานได้มาก
- การทำให้ภาพลักษณ์มีความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันแต่สินค้าคนละประเภทนั้นทำได้ยาก หากไม่ค้นคว้าอย่างจริงจังแล้วยากที่จะทำออกมาได้

ข้อเสนอแนะ

- การทำวิทยานิพนธ์ ต้องอาศัยความรู้พื้นฐานและความชอบที่ดี จะทำให้งานประสบความสำเร็จ อย่าเอาแต่คิดว่าจะผ่าน ไม่ผ่าน เพราะเวลาทำงานจริงๆแล้ว ต้องอยู่กับมัน ไปอีกนานต้องเรียนรู้เพิ่มเติมถ้าปราศจากความชอบแล้วจะทำวิทยานิพนธ์อย่างไม่เป็นสุข

บรรณานุกรม

“คู่มือผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเพื่อเศรษฐกิจชุมชน” สำนักงานกรรมการอาหารและยา

วารสาร “เกษตรกรรมธรรมชาติ” ฉบับเดือนธันวาคม ปี 2549

รัตนา อินทรานุปกรณ์, “การตรวจสอบและสกัดแยกสารสำคัญจากสมุนไพรมะเขือ”

สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2547

วุฒิ วุฒิชรรณเวช, ย่อเกสรธรรมไทยและสรรพคุณสมุนไพรมะเขือเทศ, กรุงเทพฯ,

ศิลป์สยามบรรณกิจและการพิมพ์, 2548

กัญญา จงญาณสิน โธ, คู่มือการใช้ยาสมุนไพรประจำบ้าน, กรุงเทพมหานคร

สำนักพิมพ์สารธาร, 2546



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้