

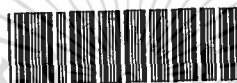
ปัญหาพิเศษ

เรื่อง

การพัฒนาสื่อซีดี-รอม มัลติมีเดียเพื่อการประชาสัมพันธ์ภาควิชาเทคนิคเกษตร

CD-ROM Multimedia Development for Agricultural

Technique Department public Relation



T096206

โดย

นางสาวธิดานันท์ โกมลปานิก

นางสาวอุลิสลา วาจาหวาน

เสนอ

ภาควิชาเทคนิคเกษตร

คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กทม.

เพื่อความสมบูรณ์แห่งปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต (พัฒนการเกษตร)

พ.ศ. 2547

รฟ.
ชชชก
2547

เลขหมู่.....

เลขทะเบียน..... 96206

วันเดือนปี.....

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมีเหตุดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ใบรับรองปัญหาพิเศษ
ภาควิชาเทคนิคเกษตร
คณะเทคโนโลยีเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณทหารลาดกระบัง กทม.

เรื่อง

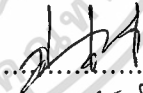
การพัฒนาสื่อซีดี – รวมมัลติมีเดียเพื่อการประชาสัมพันธ์ภาควิชาเทคนิคเกษตร
CD-ROM Multimedia Development for Agricultural
Technique Department Public Relation

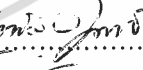
โดย
นางสาว ธิดานันท์ โกมลปานิก
นางสาว อุลิษลา วาจาหวาน
ได้รับการตรวจสอบและอนุมัติให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาหลักสูตร
วท.บ. (พัฒนากการเกษตร)
เมื่อวันที่ 18 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2547


ประธานกรรมการปัญหาพิเศษ

กรรมการปัญหาพิเศษ

หัวหน้าภาควิชาฯ


.....
(ศุภมาภรณ์ ชินสวัสดิ์)


.....
(สมจิณณ์ วาจาหวาน)


.....
(ศุภมาภรณ์ ชินสวัสดิ์)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทคัดย่อ

ชื่อเรื่อง : การพัฒนาสื่อซีดี – รอม มัลติมีเดียเพื่อการประชาสัมพันธ์ภาควิชา
เทคนิคเกษตร

โดย : นางสาว ธิดานันท์ โกมลปานิก
นางสาว อุลิษลา วาจาหวาน

ชื่อปริญญา : วิทยาศาสตร์บัณฑิต (พัฒนาการเกษตร)

สาขาวิชาเอก : พัฒนาการเกษตร

ประธานกรรมการปัญหาพิเศษ :

(อ.สุพุมารณ์ ชันศรี)

18 / พค / 17

การพัฒนาสื่อซีดี – รอมมัลติมีเดียเพื่อการประชาสัมพันธ์ภาควิชาเทคนิคเกษตร มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาสื่อซีดี – รอมมัลติมีเดียของภาควิชาเทคนิคเกษตรของเดิมที่มีอยู่แล้ว ในด้านเนื้อหา ข้อมูลให้มีความทันสมัย ตรงกับเหตุการณ์ปัจจุบัน และเนื่องจากสื่อชนิด ซีดี – รอมมัลติมีเดียเป็นสื่อที่มีกระบวนการผลิตที่ยุ่งยาก ซับซ้อน ทำให้ไม่เหมาะในการแก้ไขข้อมูลใหม่ จึงต้องมีการผลิต สื่อซีดี – รอมมัลติมีเดียเพื่อการประชาสัมพันธ์ภาควิชาเทคนิคเกษตรชุดใหม่ ที่มีข้อมูลเพิ่มเติมที่ถูกต้องและตรงกับเหตุการณ์ปัจจุบันมากยิ่งขึ้น รวมทั้งมีการใช้โปรแกรมใหม่ๆ มาใช้ในการผลิตให้สื่อมีความสวยงามและน่าสนใจ จากผลการทดสอบและประเมินคุณภาพ สื่อซีดี – รอมมัลติมีเดียเพื่อการประชาสัมพันธ์ภาควิชาเทคนิคเกษตร โดยผู้เชี่ยวชาญ 3 ด้าน ด้วยกันได้แก่ ด้านเนื้อหาของภาควิชาเทคนิคเกษตร ด้านความเหมาะสมทางกายภาพของสื่อ ด้านความเหมาะสมในการนำไปใช้ประชาสัมพันธ์ สรุปผลการประเมินคุณภาพสื่อได้ผล ดังนี้ ผลการประเมินความถูกต้องของเนื้อหา มีระดับคะแนนเฉลี่ย 4.07 อยู่ในระดับดี ความเหมาะสมทางกายภาพ มีระดับคะแนนเฉลี่ย 4.03 อยู่ในระดับดี และผลการประเมินความเข้าใจ สื่อซีดี – รอมมัลติมีเดียเพื่อการประชาสัมพันธ์ภาควิชาเทคนิคเกษตร โดยบุคคลทั่วไป จำนวน 10 คน มีระดับคะแนนเฉลี่ย 4.38 อยู่ในระดับดีมาก ระดับผลคะแนนเฉลี่ยจากการประเมินสื่อซีดี - รอมมัลติมีเดีย โดยผู้เชี่ยวชาญ และบุคคลทั่วไป แสดงถึงประสิทธิภาพของ ซีดี – รอมมัลติมีเดียชุดนี้มีความเหมาะสมทั้งในด้านเนื้อหา กายภาพ และการประชาสัมพันธ์ สามารถนำไปใช้เป็นส่วนหนึ่งของการประชาสัมพันธ์ภาควิชาเทคนิคเกษตรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คำนิยม

ปัญหาพิเศษกับนักศึกษาชั้นปีที่ 4 ถือว่าเป็นของคู่กันมาแต่ไหนแต่ไรแล้ว เพื่อนๆบางคน คิดหาหัวข้อปัญหาพิเศษตั้งแต่ปี 3 เทอมต้นๆ ได้หัวข้อเร็วหรือช้าไม่ใช่เรื่องใหญ่แต่ความตั้งใจจริง และความขยันหมั่นเพียรถือเป็นสิ่งสำคัญที่จะทำให้ปัญหาพิเศษสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

สำหรับปัญหาพิเศษเล่มนี้ถือว่ามีความพิเศษสุด คือ นอกจากจะมีผู้ร่วมศึกษา 2 คนแล้ว หัวข้อปัญหาพิเศษยังเป็นสิ่งที่ใกล้ตัว และมีประโยชน์สำหรับภาควิชาเทคนิคเกษตรของเราด้วยการพัฒนาสื่อซีดี - รอมมัลติมีเดียเพื่อการประชาสัมพันธ์ภาควิชาเทคนิคเกษตรเป็นการพัฒนาในเรื่องข้อมูลของภาควิชาเทคนิคเกษตรทั้งในด้าน หลักสูตรการเรียนการสอน ข้อมูลทางด้านบุคลากรของภาควิชาฯ ทั้งนี้ทั้งนั้นวัตถุประสงค์ของการทำปัญหาพิเศษเล่มนี้ก็เพื่อพัฒนาข้อมูลให้มีความทันสมัย และตรงกับเหตุการณ์ปัจจุบันมากที่สุด

กว่าที่ปัญหาพิเศษเล่มนี้จะสำเร็จลุล่วงมาได้ถึงขั้นนี้ มีอีกหลายคนที่จะต้องขอกล่าวถึงไว้ ณ ที่นี้ด้วย อาจารย์สุชมาภรณ์ ชันด์ศรี ,อาจารย์ ดร.สมศักดิ์ คูหาสวรรค์เวช ประธานและกรรมการปัญหาพิเศษ สำหรับข้อแนะนำที่มีประโยชน์ ความใจดี และเห็นอกเห็นใจลูกศิษย์ตาต่างๆ อย่างเราเป็นอย่างมากถ้าไม่มีอาจารย์คอยช่วยเหลือปัญหาพิเศษของพวกเราคงไม่เสร็จแน่ อาจารย์ภาควิชาเทคนิคเกษตรทุกคน ที่คอยถามไถ่ถึงความคืบหน้าของปัญหาพิเศษ จนเหมือนเป็นตัวเร่ร่อนพวกเราไปโดยปริยายค่ะ

และที่ขาดไม่ได้ คือคำขอบคุณสำหรับบุคคลเหล่านี้ เฉลิมพล ดุษณีย์ ภูวนันท์ กานดา ตีรนรรถ เพื่อนๆ และน้องๆ ทุกคน สำหรับความช่วยเหลือ และกำลังใจ ถ้าให้บรรยายทั้งหมด หนึ่งหน้ากระดาษคงไม่พอแน่ๆ ขอใจนะ ดีใจจริงๆ ที่ได้เกิดมาเป็นเพื่อนกัน

ท้ายที่สุด คือ ครอบครัวโกมลปาณิก และครอบครัววาทาน ของพวกเราทั้งสองคนที่เฝ้าถาม ถึงวันสำเร็จการศึกษา วันนี้ก็ถึงวันที่ทุกคนรอคอยแล้วนะคะ

ธิดานันท์ โกมลปาณิก

อุลีษลา วาทาน

23 เมษายน 2547

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
บทคัดย่อ	ก
คำนิยม	ข
สารบัญตาราง	(1)
บทที่ 1 บทนำ (Introduction)	
ความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา	2
ขอบเขตของการศึกษา	2
นิยามศัพท์เชิงปฏิบัติการ	3
บทที่ 2 ตรวจสอบเอกสาร (Review of Related Literature)	
ส่วนที่ 1 เอกสารที่เกี่ยวข้องกับสื่อประเภชิตีดี – รวมมัลติมีเดีย	
ความหมายของสื่อ	4
- การแบ่งสื่อตามลักษณะของการใช้	6
- ความหมายของ สื่อประสม (multimedia)	8
- ความเป็นมาของการใช้งานสื่อประสม (multimedia)	8
- บทบาทของสื่อประสม (multimedia)	10
ความหมายของซีดี – รวม	11
- คุณสมบัติของซีดี – รวม	12
- ลักษณะของแผ่นซีดี	13
- เปรียบเทียบ ซีดี - รวม กับสื่ออื่นๆ	14
ส่วนที่ 2 เอกสารที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์	
ความหมายของการประชาสัมพันธ์	17
หลักการประชาสัมพันธ์	19
การดำเนินงานประชาสัมพันธ์	22

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

ส่วนที่ 3 เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
งานวิจัยเกี่ยวกับสื่อมัลติมีเดีย	24
งานวิจัยเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์	25
งานวิจัยเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อซีดีรอมมัลติมีเดีย	26
บทที่ 3 วิธีการศึกษา (Research Methodologies)	
อุปกรณ์และวิธีวิจัย	28
วิธีวิจัย	29
แผนภูมิที่ 1 แสดงขั้นตอนในการผลิตสื่อ ซีดี-รอม มัลติมีเดีย	30
เกณฑ์การประเมินผล	31
สถิติที่ใช้ในการวิจัย	31
ระยะเวลาการดำเนินงาน	32
บทที่ 4 ผลการศึกษาและวิจารณ์ผลการศึกษา (Inference of Research and Consider)	
ผลการประเมินความเหมาะสมของเนื้อหาใน ซีดี – รอมมัลติมีเดีย โดยผู้เชี่ยวชาญ	33
ผลการประเมินความเหมาะสมของลักษณะทางกายภาพใน ซีดี – รอมมัลติมีเดีย โดยผู้เชี่ยวชาญ	35
ผลการประเมินความเหมาะสมของซีดี – รอมมัลติมีเดีย โดยบุคคลทั่วไป	37
วิจารณ์ผลการวิจัย	39
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ(Conclude and Recommendation)	
สรุปผลการศึกษา	41
ปัญหาและอุปสรรคในการศึกษา	42
ข้อเสนอแนะของผู้ศึกษา	42
เอกสารอ้างอิง	43

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ภาคผนวก ก. คู่มือการใช้ซีดี-รอมมัลติมีเดีย	47
ข. แบบประเมินความเหมาะสมซีดี-รอมมัลติมีเดีย (สำหรับผู้เชี่ยวชาญ)	56
แบบประเมินความเหมาะสมซีดี-รอมมัลติมีเดีย (สำหรับบุคคลทั่วไป)	58
ค. รายชื่อผู้เชี่ยวชาญซึ่งเป็นผู้ประเมิน ซีดี-รอมมัลติมีเดีย	61
รายชื่อบุคคลทั่วไปซึ่งเป็นผู้ประเมิน ซีดี-รอมมัลติมีเดีย	62
แบบประเมินความเหมาะสมซีดี-รอมมัลติมีเดีย โดยผู้เชี่ยวชาญ	
แบบประเมินความเหมาะสมซีดี-รอมมัลติมีเดีย โดยบุคคลทั่วไป	



สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1 แสดงระยะเวลาในการดำเนินงานศึกษาปัญหาพิเศษ	32
ตารางที่ 2 แสดงค่าเฉลี่ยผลการประเมินความเหมาะสมด้านเนื้อหาของ สื่อซีดี – รวมมัลติมีเดีย โดยผู้เชี่ยวชาญ	34
ตารางที่ 2(ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ยผลการประเมินความเหมาะสมด้านกายภาพของ สื่อซีดี – รวมมัลติมีเดีย โดยผู้เชี่ยวชาญ	36
ตารางที่ 3 แสดงค่าเฉลี่ยผลการประเมินความเหมาะสมของ สื่อซีดี – รวมมัลติมีเดีย โดยบุคคลทั่วไป	38



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 1

บทนำ

(Introduction)

ความสำคัญของปัญหา

เนื่องจากปัจจุบันโลกของเราได้ก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัล เทคโนโลยีมีวิวัฒนาการก้าวหน้าขึ้น โดยลำดับ และถูกนำมาประยุกต์ใช้กับหน่วยงาน องค์กร ทั้งภาครัฐ และเอกชนในหลาย ๆ รูปแบบด้วยกัน ทั้งระบบบริหาร การจัดการ การเงิน งบประมาณ ตลอดจนการนำเทคโนโลยี ที่วิวัฒนาการขั้นนี้ มาใช้กับงานด้านการประชาสัมพันธ์ จะเห็นได้ว่าทุกหน่วยงานได้ให้ความสำคัญกับงานด้านการประชาสัมพันธ์เป็นลำดับแรก ๆ เพราะงานด้านประชาสัมพันธ์ถือเป็นองค์ประกอบสำคัญส่วนหนึ่งที่ช่วยให้องค์กรมีความมั่นคง และเจริญก้าวหน้าเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร และในปัจจุบันที่เทคโนโลยีมีความเจริญก้าวหน้าขึ้นเช่นนี้ การจะเลือกวิธีการหรือแนวทางในการประชาสัมพันธ์ก็มีตัวเลือกหลากหลายตามความต้องการ ลักษณะ และประเภทของข้อมูลที่ต้องการจะนำเสนอ ซึ่งการประชาสัมพันธ์ในแต่ละรูปแบบก็มีความโดดเด่นแตกต่างกันออกไป ภาควิชาเทคนิคเกษตร คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบังก็เป็นหนึ่งในหน่วยงานด้านการศึกษาที่ให้ความสำคัญกับการประชาสัมพันธ์มาโดยตลอด จึงได้มีการจัดทำสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ภาควิชาขึ้นในหลายรูปแบบด้วยกัน แต่สื่อหนึ่งที่ถูกจัดเป็นสื่อเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่ภาควิชาเลือกมาใช้ ประชาสัมพันธ์คือ สื่อซีดี – รอม มัลติมีเดีย แต่ด้วยระยะเวลา การพัฒนา และการเปลี่ยนแปลงของภาควิชาเทคนิคเกษตรได้เพิ่มขึ้น เช่น การเปิดสอนหลักสูตรใหม่ 2 สาขาวิชา คือ นิเทศศาสตร์เกษตร (2 ปี) ,พัฒนาการเกษตรมหาบัณฑิต และจำนวนบุคลากรที่เพิ่มขึ้นทำให้สื่อ ซีดี – รอมที่มีอยู่แล้วล้าสมัยและสื่อซีดี – รอมมัลติมีเดียมีข้อจำกัดตรงที่สามารถผลิตและบันทึกข้อมูลได้เพียงครั้งเดียว ทำให้ต้องมีการพัฒนาสื่อ ซีดี – รอมมัลติมีเดียขึ้นมาใหม่

ดังนั้นผู้ศึกษาจึงต้องการที่จะพัฒนาสื่อซีดี – รอม มัลติมีเดียเพื่อการประชาสัมพันธ์ภาควิชาเทคนิคเกษตร ในด้านเนื้อหาและข้อมูลพร้อมทั้งบุคลากร ภาพ กิจกรรมต่าง ๆ ให้มีความทันสมัยเป็นปัจจุบันขึ้น ทั้งนี้การพัฒนา ถือเป็นสิ่งสำคัญและจำเป็นสำหรับโลกในยุคปัจจุบันไปด้วยแล้ว เยาวลักษณ์ เตียรณบรรจง (2541:192) ได้กล่าวไว้ในการประเมินคุณภาพสื่อมัลติมีเดียเพื่อการศึกษา ประเภทคอมพิวเตอร์ช่วยสอนว่าปัจจุบันมีสื่อให้เลือกใช้อย่างหลากหลายทั้งสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อมัลติมีเดีย และสื่ออื่น ๆ สื่อการเรียนการสอน (รวมถึงสื่ออื่น ๆ) จำเป็นต้องได้รับการ

พัฒนาให้ทันสมัย ทันกับเหตุการณ์สิ่งแวดล้อมของสังคม และความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป ทั้งนี้ ประมะ สดเวทิน (2535 : 69) ได้ให้ความหมายของการพัฒนาดังนี้ " พัฒนา " คือ การทำให้ทันสมัย การเปลี่ยนแปลง การทำให้เป็นอุตสาหกรรม และการทำให้เป็นตะวันตก และจุมพล รอดคำดี (2526 : 2) ก็ได้ให้ความหมายไว้ในแนวทางเดียวกัน ดังนี้ การพัฒนา คือ การสร้างสรรค์ความเจริญก้าวหน้าจนเกิดการเปลี่ยนแปลงในทางที่ดี

อาจจะกล่าวได้ว่าในยุคที่ข้อมูลข่าวสารมีความฉับไว และรวดเร็วเช่นนี้ การพัฒนาจะเข้ามามีบทบาทมากขึ้นสำหรับการทำงานหรือแม้แต่การดำรงชีวิตในยุคปัจจุบัน เพราะถ้าไม่มีการพัฒนาทุกสิ่งจะอยู่กับที่ จะไม่มีความเจริญก้าวหน้าและไม่รู้สึกถึงการเปลี่ยนแปลง เพราะฉะนั้นแล้วการที่จะทำให้ข้อมูลด้านการประชาสัมพันธ์มีความทันสมัยและเป็นปัจจุบันไม่ว่าจะเลือกวิธีการใดนำมาใช้ในการประชาสัมพันธ์ ก็ต้องมีการพัฒนาและปรับปรุงอยู่ตลอดเวลา เพื่อความสมบูรณ์ของตัวเองและภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร ดังเช่น ภาควิชาเทคนิคเกษตร คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ที่ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนามาโดยตลอด

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อพัฒนาสื่อซีดี – รอม มัลติมีเดียเพื่อการประชาสัมพันธ์ภาควิชาเทคนิคเกษตรให้มีประสิทธิภาพ มีความทันสมัยและเป็นปัจจุบัน
2. เพื่อผลิตสื่อซีดี – รอม มัลติมีเดีย ของภาควิชาเทคนิคเกษตรเพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ภาควิชาสำหรับนักศึกษา ศิษย์เก่า และบุคคลทั่วไปที่สนใจ

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้สื่อซีดี – รอม มัลติมีเดียเพื่อการประชาสัมพันธ์ภาควิชาเทคนิคเกษตรที่มีข้อมูลทันสมัยและเป็นปัจจุบัน
2. ได้สื่อซีดี – รอม มัลติมีเดียเพื่อการประชาสัมพันธ์ภาควิชาเทคนิคเกษตรที่มีประสิทธิภาพ

ขอบเขตและข้อจำกัดของการศึกษา

กลุ่มประชากรที่ใช้ในการศึกษา คือ กลุ่มผู้เชี่ยวชาญที่ทำการประเมินสื่อ, บุคคลทั่วไป และกลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ได้แก่ ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา ผู้เชี่ยวชาญด้านคอมพิวเตอร์กราฟฟิก ผู้เชี่ยวชาญด้านการประชาสัมพันธ์ และบุคคลทั่วไปที่สนใจ และในด้านเนื้อหาที่มีการพัฒนา มีดังนี้

- 1.เพิ่มเติมข้อมูล ทางด้านบุคลากร ศิษย์เก่า และภาพกิจกรรมของภาควิชาเทคนิคเกษตร ให้เป็นปัจจุบัน
- 2.เพิ่มเติมเนื้อหาเกี่ยวกับข้อมูล และหลักสูตรใหม่ของภาควิชาได้แก่ สาขาวิชานิตศาสตร์เกษตร และพัฒนาการเกษตรมหาดบัณฑิต
- 3.เพิ่มเติมเกี่ยวกับเนื้อหา และรายละเอียดของรายวิชาต่าง ๆ ที่ภาควิชาเทคนิคเกษตร เปิดสอน

นิตยสารศัพท์เชิงปฏิบัติการ

การพัฒนาสื่อ ซีดี-รอมมัลติมีเดีย คือ การปรับปรุงและเพิ่มเติมข้อมูลในสื่อซีดี-รอมมัลติมีเดียเพื่อการประชาสัมพันธ์ภาควิชาเทคนิคเกษตร

สื่อมัลติมีเดีย คือ การนำสื่อในหลายๆรูปแบบมาใช้ร่วมกัน ซึ่งเน้นไปที่ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจากการนำเสนอข้อมูล

หลักสูตรนิตยสารเกษตร คือ สาขาวิชานิตยสารเกษตร หลักสูตร 2 ปี (ต่อเนื่อง) ที่เปิดสอนใน ภาควิชาเทคนิคเกษตร คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

หลักสูตรพัฒนาการเกษตรมหาดบัณฑิต คือ สาขาวิชาพัฒนาการเกษตร ระดับปริญญาโท ที่เปิดสอนใน ภาควิชาเทคนิคเกษตร คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ผู้เชี่ยวชาญ ในที่นี้หมายถึง บุคคลที่มีความรู้ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ ทางด้านเนื้อหา คอมพิวเตอร์กราฟฟิค และการประชาสัมพันธ์

บุคคลทั่วไป ในที่นี้หมายถึง บุคคลที่มีความสนใจในภาควิชาเทคนิคเกษตร

บทที่ 2

การตรวจเอกสารที่เกี่ยวข้อง

(Review of Related Literature)

ในการพัฒนาสื่อซีดี – รอมมัลติมีเดียเพื่อการประชาสัมพันธ์ภาควิชาเทคนิคเกษตร
ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องและได้นำเสนอตามหัวข้อต่อไปนี้

1. การตรวจเอกสารที่เกี่ยวข้องกับสื่อประเภทซีดี – รอมมัลติมีเดีย
2. การตรวจเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์
3. เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ส่วนที่ 1 เอกสารที่เกี่ยวข้องกับสื่อประเภทซีดี – รอมมัลติมีเดีย

ความหมายของสื่อ

สื่อ เป็นคำมาจากภาษาลาตินว่า " medium " แปลว่า " ระหว่าง " หมายถึง สิ่งใดก็ตามที่
บรรจุข้อมูลเพื่อให้ผู้ส่งและผู้รับสามารถสื่อสารกันได้ตรงตามวัตถุประสงค์ ปกติแล้วคำว่า "สื่อ"
จะใช้เป็นพหูพจน์เสมอ ซึ่งตรงกับคำ " media " ในภาษาอังกฤษ

พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน (2544 :12) ได้ให้ความหมายว่า สื่อ (กริยา) ทำ
การติดต่อให้ถึงกัน ชักนำให้รู้จักกัน (นาม) ผู้หรือสิ่งของที่ทำให้การติดต่อให้ถึงกัน หรือชักนำ
ให้รู้จักกัน

นอกจากนี้ยังมีนักวิชาการด้านการสื่อสารและที่เกี่ยวข้องได้ให้ความหมายไว้ ดังนี้

ซวรัตน์ เติตชัย (2527 : 4) กล่าวว่า สื่อ คือ ช่องทางข่าวสาร (channel) ซึ่งอาจจะเป็น
คำพูด ตัวอักษร หรืออย่างอื่น เป็นคำที่ยืมมาจากระบบการสื่อสารโทรคมนาคมและนำมาประยุกต์
ต่างๆกันในกระบวนการสื่อสาร

ณรงค์ สมพงษ์ (2530 : 40) กล่าวว่า สื่อ หมายถึง ตัวกลางหรือพาหนะซึ่งนำข่าวสาร
จากผู้ส่ง ไปยังจุดหมายปลายทางนั่นเอง

ซึ่งจากความหมายของสื่อที่นักวิชาการได้ให้ไว้ จะเห็นว่า สื่อมีความสำคัญเทียบได้กับ
ช่องทางการสื่อสาร ถ้าขาดสื่อไปก็เหมือนขาดตัวกลางที่จะคอยเชื่อมระหว่างต้นทางและ
ปลายทางได้ และเมื่อนำเอาคำว่าสื่อ (media) ไปผสมกับคำอื่นๆ ก็จะกลายเป็นคำใหม่ ซึ่งมี
ความหมายที่กว้างขวางแตกต่างกันออกไป คำที่มักได้ยินกันอยู่เสมอๆนั้น ได้แก่คำต่อไปนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- สื่อในการสื่อสาร (Communication media) ใช้ในความหมายที่กว้างที่สุด ซึ่งมองสื่อในระบบการสื่อสารว่าเป็นช่องทางหรือตัวกลางที่จะให้ข่าวสาร (messages) ผ่านช่องทางหรือตัวกลางไปยังผู้รับสาร (receiver) ตามความหมายนี้ สื่อในการสื่อสาร สามารถนำไปใช้ได้หลายทาง เช่น สื่อเพื่อการบันเทิง การศึกษา เพื่อการประชาสัมพันธ์ เพื่อการเรียนการสอน เป็นต้น

- สื่อการศึกษา (Educational media) เป็นสื่อที่นำมาใช้ในการให้การศึกษา (educate) เป็นหลักใหญ่เช่นเอกสารเผยแพร่เกี่ยวกับอาชีพต่างๆ ฟิล์มภาพยนตร์ สารคดีชีวิต สัตว์ รายการวิทยุที่ต่อต้านยาเสพติด รายการโทรทัศน์แข่งขันตอบปัญหาความรู้รอบตัวเหล่านี้ เป็นต้น สื่อการศึกษาอาจแบ่งได้เป็น 2 ประเภท คือ สื่อการศึกษาที่นำไปใช้นอกระบบ (Informal education) ตามตัวอย่างที่ได้ยกมาให้ดูข้างต้น และสื่อการศึกษาที่นำมาใช้ในระบบ (Formal education) เช่น แผ่นพับ รูปภาพ หนังสือเรียน เป็นต้น

- สื่อการสอน (Instructional media) เป็นสื่อที่มุ่งเน้นการนำไปใช้ทางด้านการเรียนการสอน ทั้งในห้องเรียนและนอกห้องเรียน เช่น การใช้สไลด์และภาพยนตร์ ประกอบการสอน การใช้ตำราเรียน บทเรียนโปรแกรม รายการวิทยุโรงเรียน เป็นต้นและเนื่องจากระบบการสอนนั้นเป็นส่วนหนึ่งของระบบการให้การศึกษา จึงอาจกล่าวได้ว่า สื่อการสอนก็เป็นส่วนหนึ่งของสื่อการศึกษานั้นเอง

- สื่อมวลชน (Mass media) เป็นคำที่ใช้ในความหมายของสื่อที่กำหนดลักษณะเฉพาะของผู้รับสารที่เป็นมวลชน (mass) ลักษณะที่บ่งบอกถึงมวลชนก็คือ ประชาชนผู้รับสาร มีจำนวนที่ไม่สามารถนับได้แน่นอน และประชาชนที่อาจจะเคยเห็นหรือไม่เคยเห็นหน้ามาก่อนเลยก็ได้ มวลชนไม่มีขอบเขตจำกัดแน่นอน และที่สำคัญคือผู้ส่งไม่สามารถสังเกตปฏิกิริยาของผู้รับได้โดยทันที โดยทั่วไปสื่อมวลชนจะได้แก่ หนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ และภาพยนตร์

- สื่อโสตทัศน (Audio visual media) เป็นสื่อที่ใช้เพื่อให้เกิดการเรียนรู้จากการได้ฟังทางหู (audio) และการได้เห็นทางตา (vision) เช่น สื่อโสตก็ได้แก่ เทปบันทึกเสียง วิทยุ ฯลฯ สื่อทัศน ได้แก่ ภาพนิ่ง หนังสือ และสื่อที่ได้ฟังและได้ยินพร้อมๆกัน ก็ได้แก่ ภาพยนตร์ โทรทัศน์ เป็นต้น โสตทัศนวัสดุ (Audio-visual materials) และโสตทัศนอุปกรณ์ (Audio-visual aids) จึงจัดอยู่ในประเภทสื่อโสตทัศนนี้

และยังมีคำที่มีความหมายเกี่ยวกับสื่อหลายคำเช่น โสตทัศนอุปกรณ์ (Audiovisual Aids) โสตทัศนวัสดุ (Audiovisual Materials) ซึ่งก็เป็นสื่อเช่นเดียวกัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การแบ่งสื่อตามลักษณะของการใช้

การแบ่งประเภทสื่ออีกแบบหนึ่งตามลักษณะการใช้สื่อและการกระทำต่อสื่อ แบ่งได้เป็น 3 ประเภทคือ Haney and Ullmer (1980 : 26)

1. Presentation media สื่อในกลุ่มนี้ทำหน้าที่ในการแสดงข้อมูล ซึ่งผู้รับข้อมูลสามารถเรียนรู้ได้จากเสียง และภาพ กระบวนการเครื่องมือทางอิเล็กทรอนิกส์ที่นำเสนอเป็นการแสดงต่อผู้รับสารโดยตรง โดยผ่านทางวัสดุ เครื่องมือทางอิเล็กทรอนิกส์และการสื่อสารทางไกล สื่อประเภทนี้แบ่งได้เป็น 7 พวกใหญ่ๆ คือ

พวกที่ 1 วัสดุกราฟฟิก สิ่งพิมพ์ และภาพนิ่ง ถึงแม้ว่ารูปแบบของสื่อทั้ง 3 อย่างนี้จะดูแตกต่างกันก็ตาม กล่าวคือ สิ่งพิมพ์เกี่ยวกับสัญลักษณ์ซึ่งเป็นตัวหนังสือ และตัวเลข วัสดุกราฟฟิกทำโดยกระบวนการเขียน และภาพนิ่ง ได้มาจากกระบวนการทางการถ่ายภาพ แต่ก็สามารถจัดกลุ่มอยู่ในพวกเดียวกันได้เพราะว่าสื่อเหล่านี้ต่างก็มีรูปแบบการเสนอที่เหมือนกัน คือมีลักษณะภาพนิ่งและสามารถเห็นได้โดยตรง นอกจากนี้ส่วนมากก็ถูกนำมาใช้เป็นส่วนประกอบร่วมกันเช่น หนังสือ วัสดุที่นำมาแสดงตั้งแต่แผ่นโปสเตอร์ไปจนถึงหนังสือเรียน

พวกที่ 2 สื่อประเภทภาพยนตร์นิ่ง (Still-projection Media) ในกลุ่มนี้รวมเอาสไลด์ ฟิล์มสตริป แผ่นโปร่งใส ภาพทึบแสง และวัสดุฉายที่เป็นภาพนิ่งเข้าไปไว้ด้วย ทั้งเป็นวัสดุทึบแสงหรือโปร่งแสงซึ่งสามารถจะนำเสนอข้อมูลออกเป็นรูปแบบ 3 อย่างคือ รูปภาพ สิ่งพิมพ์ และกราฟฟิคฉายเส้น

พวกที่ 3 สื่อเสียง (Audio Media) สื่อเสียงนี้เป็นการนำเสนอในรูปแบบของเสียงที่ใช้อยู่โดยทั่วไป คือ เทปบันทึกเสียงและแผ่นเสียง ทั้ง 2 ชนิดนี้ เป็นสื่อที่สามารถเล่นกลับได้ นอกจากนี้ยังมีสื่ออีก 2 ชนิดที่ส่งผ่านการสื่อสารระยะไกลซึ่งใช้ในบางระดับของการศึกษา คือ วิทยุและโทรทัศน์ วิทยุมีประวัติในการใช้ทางการศึกษามายาวนานในขณะที่โทรทัศน์เพิ่งเริ่มจะนำมาใช้ในการสอนระยะไกลหรือขยายขอบข่ายของผู้เรียนให้มีจำนวนมากขึ้น

พวกที่ 4 สื่อเสียงรวมกับสื่อภาพนิ่ง (Audio Plus Still-Visual Media) สื่อประเภทนี้เป็น การรวมเอาการบันทึกเสียงและทัศนวัสดุนิ่งเข้าด้วยกัน อย่างหนึ่งก็คือสไลด์หรือฟิล์มสตริปที่ใช้ในระบบซิงโครไนซ์กับเทปบันทึกเสียง โดยให้เทปบันทึกเสียงทำหน้าที่ควบคุมเครื่องฉายสไลด์และสื่อในรูปแบบอื่น เช่น สื่อเสียงกับหนังสือที่เรียกว่า sound page หรือ sound book โดยฉาบสารแม่เหล็กบนแผ่นการ์ด หรือบนหน้ากระดาษซึ่งมีมาพร้อมกับทัศนวัสดุอื่นๆ

พวกที่ 5 ภาพยนตร์ สื่อประเภท presentation media ซึ่งดูเป็นของใหม่มากที่สุด ก็คือ เครื่องฉายภาพยนตร์และโทรทัศน์ ซึ่งสามารถนำเสนอรูปแบบได้ทั้ง 5 รูปแบบ ยกเว้นภาพยนตร์

เงียบซึ่งไม่สามารถนำเสนอเสียงได้ ขนาดของภาพยนตร์ที่ใช้ในการศึกษามี 16 ม.ม. 8ม.ม. และ ซุปเปอร์ 8 ม.ม. การที่เห็นภาพเคลื่อนไหวได้ ความจริงแล้วเกิดจากการฉายชุดของภาพนิ่ง ติดต่อกันแต่ละภาพจะยังคงค้างติดตาอยู่ชั่วระยะเวลาหนึ่งซึ่งเรียกว่า " Persistence of Vision " ทำให้เรามองเห็นเป็นภาพเคลื่อนไหว ส่วนของเสียงนั้นก็เกิดจากแถบเสียง optical หรือ magnetic ติดอยู่ที่ขอบฟิล์ม

พวกที่ 6 โทรทัศน์มีลักษณะเป็นการนำเสนอภาพเคลื่อนไหวเหมือนกับภาพยนตร์ต่างกันที่มีการบันทึกภาพถ่ายทอดและฉายภาพด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ ดังนั้น จึงมีความแตกต่างจากภาพยนตร์ที่ลักษณะการผลิตและการส่งผ่านโทรทัศน์มีการใช้ในหลายรูปแบบคือเป็นการถ่ายทอดออกอากาศโทรทัศน์วงจรปิดและโทรทัศน์ตามสาย

พวกที่ 7 สื่อผสม เนื่องจากเราสามารถใส่สื่อหลายๆอย่างผสมกันได้หลายๆวิธีจึงได้จัดสื่อนี้ไว้อีกประเภทหนึ่ง อาจทำการฉายภาพด้วยเครื่องฉายหลายๆเครื่องพร้อมกัน เครื่องฉายกำลังสูง ๆ จนกระทั่งสามารถนำมาใช้กับการนำเสนอในห้องประชุมขนาดใหญ่ได้ การใช้สื่อแบบนี้มีใช้แต่เพียงในมหาวิทยาลัยหรือสถาบันการศึกษาเท่านั้น แต่ได้นำไปใช้ในงานแสดงสินค้าขนาดใหญ่ด้วย การใช้สื่อผสมนี้ได้รวมไปถึงระบบของการเรียนรู้ ซึ่งอาศัยการจัดวัสดุอย่างมีเหตุผล นำสื่อย่อยๆ มารวมกัน หรือจัดเป็นชุดบรรจุไว้ด้วยกัน ซึ่งเราเรียกว่า " Kit " การจัดทำชุดการเรียนรู้ (learning packages) เป็นการจัดระบบสื่อผสมเพื่อนำมาใช้ในการเรียนแบบรายบุคคลหรือเป็นกลุ่มเล็กๆ

2. Object Media เป็นสื่ออีกประเภทหนึ่งซึ่งมีลักษณะแตกต่างไปจาก presentation Media ซึ่งมีโครงสร้างทางขนาด น้ำหนัก รูปร่าง มวล สี พื้นผิวที่มีความสัมพันธ์กันเป็นวัสดุ 3 มิติ ซึ่งมี 2 กลุ่มคือ กลุ่มแรกเป็นวัตถุตามธรรมชาติ (Natural Objects) ซึ่งเคลื่อนไหวได้ กับเคลื่อนไหวไม่ได้ (animate and inanimate) กลุ่มที่ 2 คือวัตถุที่ได้จากการสร้างขึ้น (manufacture objects) เช่น สิ่งก่อสร้าง เครื่องจักร เครื่องมือ เครื่องใช้ เครื่องมือสื่อสาร วิทยุคมนาคมและสิ่งอื่นๆที่มนุษย์ทำขึ้นเพื่อใช้งาน Object media ชนิดอื่นๆได้แก่ วัสดุที่เลียนแบบของจริง โดยทั่วไปได้แก่ replica model และ mockup replica เป็นวัตถุที่มีขนาดเท่าของจริง model มีลักษณะคล้ายของจริง แต่อาจลดหรือเพิ่มขนาดจากของจริงและจำลองให้เห็นระบบการทำงานจริงๆส่วน mock up เป็นการสร้างแบบจำลองมี 2 แบบคือ สร้างอย่างหยาบๆ เช่นบางส่วนของเครื่องบิน หรือสร้างลานบินคล้ายกับของจริง สำหรับให้ผู้เรียนฝึกกิจกรรม อีกอย่างหนึ่งเป็นแบบจำลองแสดงการทำงานของเครื่องกล มีลักษณะคล้ายของจริงเพื่อให้เห็นชัดเจนขึ้น เช่น ผ่าเครื่องยนต์เพื่อให้เห็นการทำงานของแต่ละส่วนที่สัมพันธ์กัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. Interactive Media ลักษณะของสื่อประเภทนี้ คือ ผู้เรียนไม่สามารถนำเสนอข้อมูลได้ แต่อาศัยการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างการเรียนรู้ อาจแบ่งได้เป็น 3 ระดับคือ

3.1 ผู้เรียนมีปฏิริยาต่อโปรแกรม เช่น การใช้บทเรียนโปรแกรม หรือโปรแกรม ประกอบสื่อ

3.2 ผู้เรียนมีปฏิริยาต่อเครื่องจักร เช่น เครื่องช่วยสอน การแสดง simulation ห้อง LAB ภาษา หรือเครื่องคอมพิวเตอร์

3.3 ผู้เรียนมีปฏิริยาต่อสื่อ เช่นการใช้เกมส์การศึกษา การจัดสถานการณ์จำลอง (simulations) เกี่ยวกับกิจกรรมการเรียนรู้ และร่วมกันแก้ปัญหาในระหว่างผู้เรียนด้วยกัน

ความหมายของ สื่อประสม (multimedia)

คำ " สื่อประสม " (multimedia) ในที่นี้ขอใช้คำว่า สื่อประสม

สื่อประสม หมายถึง การใช้สื่อมากกว่า 1 สื่อร่วมกันนำเสนอข้อมูลข่าวสารได้มากกว่า 1 ช่องทาง และหลากหลายรูปแบบ คำจำกัดความนี้ครอบคลุมชุดการสอนที่รวมสื่อต่างๆไว้ด้วยกัน เป็นชุด เพื่อการเรียนรู้ด้วยตนเองและการนำอุปกรณ์ต่างๆ เช่น เครื่องฉายสไลด์ เครื่องเล่นวีดิทัศน์ เครื่องบันทึกเสียง ฯลฯ มาต่อพ่วง โดยมีระบบคอมพิวเตอร์เป็นตัวควบคุม รวมถึงระบบสื่อสมบูรณแบบที่นำสื่อหลากหลายเข้ามามูลณาการผ่านการควบคุมการใช้และการโต้ตอบด้วยระบบคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล หรือเครือข่าย (บุญชาติ ทัททิกรณ์ 2544 : 2)

นอกจากนี้ยังมีความหมายของสื่อประสมที่ใช้ในการเรียนการสอน โดย

กิดานันท์ มลิทอง (2544 : 6) กล่าวว่า สื่อประสม หมายถึง การนำสื่อหลายๆประเภทมา ใช้ร่วมกันทั้งวัสดุ อุปกรณ์และวิธีการ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุดในการเรียน การสอนโดยการใช้สื่อแต่ละอย่างตามลำดับขั้นตอนของเนื้อหา

ดังนั้นสามารถสรุปความหมายของสื่อประสม (multimedia) ได้ว่า เป็นการนำสื่อใน หลายๆรูปแบบมาใช้ร่วมกัน ซึ่งเน้นไปที่ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจากการนำเสนอข้อมูลไปยังผู้รับ

ความเป็นมาของการใช้งานสื่อประสม (multimedia)

สื่อประสม (multimedia) ได้เริ่มมีขึ้นในระหว่าง พ.ศ. 2493 – 2502 (ทศวรรษ 1950s) ส่วนมากจะใช้เพื่อการเรียนการสอน และการนำเสนอเพื่อการโฆษณาประชาสัมพันธ์ มัลติมีเดีย เพื่อการเรียนการสอนในช่วงแรกนั้นเป็นเพียงการได้เห็นและได้ยิน อุปกรณ์ที่ใช้อาจเป็นเครื่องเล่น เทปซึ่งต่อพ่วงหรือเล่นร่วมกับเครื่องฉายฟิล์มสตริป เครื่องฉายสไลด์ เป็นต้น ต่อมามัลติมีเดียได้มีการนำมาใช้กับคนกลุ่มใหญ่ขึ้น มีวิธีการและรูปแบบการนำเสนอที่ซับซ้อนขึ้น อาจต้องใช้เครื่อง

เล่นเทพหลายเครื่อง ต่อพ่วงกับเครื่องฉายสไลด์อีกหลายเครื่องรวมทั้งเครื่องฉายภาพยนตร์ ซึ่งทั้งหมดควบคุมสัญญาณด้วยระบบคอมพิวเตอร์ จุดอ่อนของการนำเสนอโดยใช้มัลติมีเดียดังกล่าวอยู่ที่ความยุ่งยากซับซ้อน ในการควบคุมระบบการทำงานของอุปกรณ์หรือเครื่องมือให้ประสานกันอย่างมีประสิทธิภาพ ปัจจุบันระบบคอมพิวเตอร์ได้รับการพัฒนา จนกระทั่งสามารถแปลงรูปแบบของสัญญาณสื่อแต่ละประเภทให้กลายเป็นรูปแบบที่สามารถเสนอผ่านระบบคอมพิวเตอร์ได้ ความซับซ้อนและความผิดพลาดจึงเกิดขึ้นน้อยลง ในขณะที่ประสิทธิภาพของผลลัพธ์สูงขึ้น ผู้ผลิตงานมัลติมีเดียจะต้องมีความรู้ และทักษะด้านอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และการใช้งานซอฟต์แวร์ที่เกี่ยวข้อง ที่สำคัญกว่านั้นก็คือ แต่เดิมนั้นผู้รับข้อมูลเป็นเพียงผู้รับอย่างเดียว ปัจจุบันผู้รับข้อมูลสามารถที่จะเลือกและควบคุมการรับข้อมูลข่าวสารในระบบมัลติมีเดียด้วยตนเองได้

ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ ทำให้รูปแบบการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร ผ่านจอคอมพิวเตอร์แตกต่างกันไปบ้างแต่โครงสร้างพื้นฐานของการนำเสนอ ยังคงเน้นที่การเปิดโอกาสให้ผู้ใช้ได้เห็น ได้เลือก และรับฟังข้อมูลข่าวสารผ่านจอคอมพิวเตอร์ ข้อมูลและข่าวสารต่างๆจะรวบรวมรูปแบบของข้อความ ภาพนิ่ง วิดิทัศน์ ภาพเคลื่อนไหว และเสียงต่างๆเข้าด้วยกัน โดยผู้ใช้หรือผู้เรียนสามารถที่จะควบคุมกิจกรรมต่างๆได้

ปัจจุบันมีการพัฒนารูปแบบของมัลติมีเดียให้สอดคล้องกับปรัชญาการเรียนรู้มากขึ้น มัลติมีเดียเพื่อการเรียนการสอน ไม่ใช่เป็นเพียงรูปแบบของบทเรียนแบบโปรแกรมที่ให้เพียงเนื้อหา คำถาม และคำตอบ แต่ได้รับการออกแบบให้เปิดกว้างเพื่อให้ผู้เรียนได้สำรวจกระตุ้นให้ผู้เรียนได้คิดค้น สืบค้นรู้จักสร้างและกำหนดรูปแบบการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับความสนใจและความสามารถของตนเองแนวคิดในการพัฒนามัลติมีเดีย เพื่อการเรียนรู้ลักษณะนี้ สอดรับกับแนวคิดของนักจิตวิทยา ที่เชื่อว่าหากผู้เรียนได้รับประสบการณ์และสภาพแวดล้อมที่มีคุณค่า ผู้เรียนจะสามารถสร้างความรู้และความเข้าใจด้วยตนเองได้ ในปัจจุบันมีการใช้สื่อประสมใน 2 รูปแบบคือ (กิดานันท์ มลิทอง ,2544 : 7)

สื่อประสม 1 (Multimedia 1) เป็นสื่อประสมที่ใช้โดยการนำสื่อหลายประเภทมาใช้ร่วมกัน เช่น นำวีดิทัศน์มาประกอบการบรรยายโดยมีสื่อสิ่งพิมพ์ประกอบด้วยหรือสื่อประสมในชุดการเรียนหรือชุดการสอน

สื่อประสม 2 (Multimedia2) เป็นสื่อประสมที่ใช้คอมพิวเตอร์เป็นฐาน ในการเสนอสารสนเทศ หรือการผลิตเพื่อเสนอข้อมูลประเภทต่างๆ เช่น ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว ตัวอักษร และเสียง ในลักษณะของสื่อหลายมิติ โดยที่ผู้ใช้มีการโต้ตอบกับสื่อโดยตรง การใช้คอมพิวเตอร์ในสื่อประสม 2 ใช้ได้ใน 2 ลักษณะ คือ การใช้คอมพิวเตอร์เป็นฐานในการเสนอสารสนเทศเพื่อควบคุม

อุปกรณ์ต่างๆในการทำงานและการใช้คอมพิวเตอร์เป็นฐานในการผลิตเพิ่มสื่อประสมโดยการใช้โปรแกรมสำเร็จรูป

บทบาทของสื่อประสม (multimedia)

ไม่ว่าจะเป็นสื่อชนิดใด รูปแบบโดยอ้อมมีข้อดีและข้อจำกัดในตัวเอง สื่อประสมก็เช่นเดียวกับสื่ออื่น คือ มีทั้งข้อได้เปรียบและเสียเปรียบ (บุปผชาติ ทักษิกรณ์ ,2544 : 6) ได้กล่าวถึง ข้อได้เปรียบและเสียเปรียบของสื่อประสม ไว้ดังนี้

ข้อได้เปรียบที่เห็นได้อย่างชัดเจน คือ ประสิทธิภาพของเครื่องคอมพิวเตอร์ที่พัฒนาก้าวหน้าอย่างไม่มีขอบเขตจำกัด ทำให้ระบบคอมพิวเตอร์สามารถประมวลข้อมูล นำเสนอข้อมูล ภาพ เสียง และข้อความได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพดังกล่าวนี้เมื่อผนวกเข้ากับการออกแบบโปรแกรมที่ดี ย่อมส่งผลดีต่อการเรียนการสอน ข้อเสียเปรียบของสื่อมัลติมีเดียก็คือ ราคาของคอมพิวเตอร์ นอกจากนั้นก็เป็นความซับซ้อนของระบบการทำงานเมื่อเทียบกับสื่ออื่นๆ นับว่าคอมพิวเตอร์เป็นสื่อที่มีความยุ่งยากในการใช้งาน บทบาทของสื่อประสมมัลติมีเดียมีอยู่ 2 ลักษณะ ดังนี้

สื่อมัลติมีเดียเพื่อการเรียนการสอน

- เป้าหมาย คือ การสอน อาจใช้ช่วยในการเรียนการสอนหรือสอนเสริมก็ได้
- ผู้เรียนใช้เรียนด้วยตนเอง หรือเรียนเป็นกลุ่มย่อย 2 – 3 คน
- มีวัตถุประสงค์ทั่วไปและวัตถุประสงค์เฉพาะโดยครอบคลุมทักษะความรู้ ความจำ ความเข้าใจ เจตคติ ส่วนจะเน้นอย่างใดมากน้อยขึ้นอยู่กับวัตถุประสงค์ และโครงสร้างของเนื้อหา
- เป็นลักษณะการสื่อสารแบบสองทาง
- ใช้เพื่อการเรียนการสอน แต่ไม่จำกัดว่าต้องอยู่ในระบบโรงเรียนเท่านั้น
- ระบบคอมพิวเตอร์สื่อมัลติมีเดียเป็นชุดของฮาร์ดแวร์ที่ใช้ในการส่งและรับข้อมูล
- รูปแบบการสอนจะเน้นการออกแบบการสอน การมีปฏิสัมพันธ์ การตรวจสอบความรู้ โดยประยุกต์ทฤษฎีจิตวิทยา และทฤษฎีการเรียนรู้เป็นหลัก
- โปรแกรมได้รับการออกแบบให้ผู้เรียนเป็นผู้ควบคุมกิจกรรมการเรียนรู้ทั้งหมด
- การตรวจสอบประสิทธิภาพของสื่อ นับเป็นขั้นตอนสำคัญที่ต้องกระทำ

สื่อมัลติมีเดียเพื่อการนำเสนอข้อมูล

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- เป้าหมายคือ การนำเสนอข้อมูลเพื่อประกอบการคิด การตัดสินใจ ใช้ได้กับทุกสาขาอาชีพ
- ผู้รับข้อมูลอาจเป็นรายบุคคล กลุ่มย่อย จนถึงกลุ่มใหญ่
- มีวัตถุประสงค์ทั่วไปเพื่อเน้นความรู้และทัศนคติ
- เป็นลักษณะการสื่อสารแบบทางเดียว
- ใช้มากในการโฆษณา ประชาสัมพันธ์งานด้านธุรกิจ
- อาจต้องใช้อุปกรณ์ต่อพ่วงอื่นๆ เพื่อเสนอข้อมูลที่มีความซับซ้อน หรือเพื่อต้องการให้ผู้ชมได้ชื่นชม และคล้อยตาม
- เน้นโครงสร้างและรูปแบบการให้ข้อมูลเป็นขั้นตอน ไม่ตรวจสอบความรู้ของผู้รับข้อมูล
- โปรแกรมส่วนมากจะควบคุมด้วยระบบคอมพิวเตอร์ หรือผู้นำเสนอ

ความหมายของซีดี - รอม

ซีดี - รอม เป็นองค์ประกอบสำคัญในการพัฒนาการคอมพิวเตอร์ชนิดสื่อประสม อุปกรณ์ซีดี - รอม ให้ประโยชน์อย่างกว้างขวาง คุ่มค่าในการลงทุน ซีดี - รอม มีประโยชน์มากมายสามารถนำมาใช้ร่วมกับโปรแกรมอื่นได้เป็นอย่างดี

ความหมายโดยทั่วไปของซีดี - รอม ที่ได้มีการรวบรวมไว้ คือ

กิดานันท์ มลิทอง (2544 : 4) ซีดี - รอม (CD - ROM = Compact Disc-Read Only Memory) มีลักษณะเป็นแผ่นพลาสติกกลมขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง 4.75 นิ้ว (12 ซม.) ผิวหน้าเคลือบด้วยโลหะสะท้อนแสงเพื่อป้องกันข้อมูลที่บันทึกไว้ เป็นสื่อบันทึกประเภทหนึ่งที่ทำกรบันทึกและอ่านข้อมูลด้วยแสงเลเซอร์ได้หลากหลายรูปแบบกว่าสื่อประเภทอื่นๆ ในปัจจุบัน มีความจุข้อมูลได้มากถึง 680 เมกกะไบต์ ผู้ใช้สามารถอ่านข้อมูลจากแผ่นได้เพียงอย่างเดียวโดยไม่สามารถเปลี่ยนแปลงหรือลบข้อมูลเหล่านั้นได้

"ความหมายซีดี-รอม" 2003.[ออนไลน์] เข้าถึงได้จาก :[http:// www.rits.ac.th](http://www.rits.ac.th)

ได้อธิบายความหมายว่า ซีดี - รอม มีลักษณะเป็นแผ่นวงกลม ทำด้วยแผ่นอลูมิเนียมเคลือบเงาที่ผิวด้วยโพลีคาร์บอเนต เพื่อป้องกันข้อมูลที่บรรจุอยู่ในแผ่นไม่ให้เสียหายอันเกิดจากการขีดข่วนหรือฝุ่นละออง บรรจุข้อมูลเพียงด้านเดียว ซีดี-รอมมีความทนทาน ไม่แตกหักง่าย และมีอายุการใช้งานยาวนาน ซีดี-รอม มีขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง 12 เซนติเมตร หรือประมาณ 4.75 นิ้ว ซีดี-รอม 1 แผ่น บรรจุข้อมูลได้ประมาณ 600 เมกกะไบต์ (600 ล้านตัวอักษร) หรือเทียบเท่ากับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Floppy Disk ขนาด 1.4 เมกกะไบต์ จำนวน 460 แผ่น หรือหนังสือประมาณ 250,000 หน้า สามารถบันทึก ข้อมูลลักษณะมัลติมีเดีย (Multimedia) ได้เช่น ตัวอักษร รูปภาพ เสียงหรือ ภาพกราฟิกต่างๆ ลักษณะของข้อมูลที่บรรจุอยู่ในซีดี-รอม มีทั้งข้อมูลประเภทฐานข้อมูล บรรณานุกรม และฐานข้อมูลต้นแหล่ง ซึ่งขึ้นอยู่กับการจัดทำของบริษัทผู้ผลิต โดยห้องสมุดต้องเลือกซื้อซีดี - รอมให้เหมาะสมกับการให้บริการ

คุณสมบัติของซีดี - รอม

ตามที่ทราบกันว่า CD-ROM เป็นสื่อที่กำลังได้รับความนิยมและมีคุณสมบัติที่เป็นข้อได้เปรียบสื่ออื่นมากมายหลายประการโดย กิดานันท์ มลิทอง (2544) ได้รวบรวมคุณสมบัติที่เป็นข้อได้เปรียบของสื่อชนิดซีดี - รอมไว้เป็นหัวข้อต่างๆ ได้แก่

1. ความจุข้อมูลมาก CD-ROM แผ่นหนึ่งสามารถบรรจุข้อมูลได้มากที่สุดถึง 680 เมกกะไบต์ เปรียบเทียบได้กับจำนวนใดจำนวนหนึ่งของสิ่งเหล่านี้ ได้แก่ หนังสือ 250,000 หน้า หรือข้อความในกระดาษพิมพ์ดีดจำนวน 300,000 แผ่น หรือหนังสือสารานุกรม 1 ชุดจำนวน 24 เล่ม หรือภาพสี 5,000 ภาพหรือเท่ากับข้อมูลในแผ่น floppy disk ขนาด 1.4 เมกกะไบต์ 460 แผ่น หรือใน hard disk ขนาด 20 เมกกะไบต์ ถึง 34 ชุด ถ้าบุคคลคนหนึ่งอ่านหนังสือหนึ่งหน้าต่อหนึ่งนาทีโดยไม่หยุดพักในเวลา 12 ชั่วโมงต่อวัน ประมาณว่าจะต้องใช้เวลาเกือบ 11 เดือนจึงจะอ่านข้อมูลในแผ่น CD-ROM แผ่นหนึ่งได้หมด

2. บันทึกข้อมูลได้หลายประเภท เนื่องจากการบันทึกข้อมูลลงบนแผ่น CD-ROM อยู่ในลักษณะของดิจิทัลจึงทำให้สามารถบันทึกข้อมูลในลักษณะตัวอักษร ภาพถ่ายสีและขาวดำ ภาพเคลื่อนไหว ภาพกราฟิก เสียงพูด และเสียงดนตรี ได้อย่างมีคุณภาพสูง

3. ระบบการสืบค้นรวดเร็ว ถึงแม้ว่า CD-ROM จะบรรจุข้อมูลจำนวนมหาศาลไว้ก็ตาม แต่การค้นหาข้อมูลในแผ่น CD-ROM อยู่ในลักษณะ " เข้าถึงโดยสุ่ม " (random access) ซึ่งเป็นการเข้าถึงข้อมูลโดยใช้เวลาในการค้นหาได้รวดเร็วเท่ากันหมดไม่ว่าข้อมูลนั้นจะอยู่ที่ใดของแผ่นตามปกติ แล้วจะใช้เวลาในการค้นหาเพียง 1 วินาทีเท่านั้น จึงทำให้การค้นหาสะดวกรวดเร็วและถูกต้อง แม่นยำกว่าสื่อประเภทอื่น โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อเปรียบเทียบกับวีดิทัศน์หรือเทปเสียงที่ต้องมีการเดินหน้าหรือถอยหลังเทปเพื่อค้นหาข้อมูล แต่อย่างไรก็ดี ถึงแม้ว่าการค้นหาข้อมูลในแผ่น CD - ROM จะเร็วกว่าสื่ออื่นหรือแม้แต่แผ่น floppy disk ก็ตาม แต่ก็ยังช้ากว่าการค้นหาข้อมูลบน hard disk อยู่บ้าง

4. มาตรฐานสากล แผ่น CD-ROM อยู่ในรูปแบบมาตรฐานที่มีขนาดและลักษณะมาตรฐานเดียวกันหมดจึงทำให้สามารถใช้กับหน่วยขับ CD-ROM หรือเครื่องเล่น CD-ROM ทั่วไปได้เหมือนกัน

5. ราคาไม่แพง จากความนิยมใช้ CD-ROM ในปัจจุบัน จึงทำให้การผลิตแผ่นและเครื่องเล่นจำนวนมากมีต้นทุนต่ำลง แผ่นและเครื่องเล่น CD-ROM ทุกวันนี้จึงมีราคาตกลงมากจนสามารถซื้อหามาใช้กันได้อย่างแพร่หลายทั่วไป

6. อายุการใช้งานนาน กล่าวกันว่าแผ่น CD-ROM จะมีอายุการใช้งานทนทานได้นานตลอดไปชั่วอายุ โดยที่แผ่นไม่ฉีกขาดและไม่มีการยืดยาวหรือบิดของหัวเข็มเนื่องจากใช้แสงเลเซอร์ในการอ่านข้อมูล ถึงแม้จะมีคราบสกปรกจากรอยนิ้วมือหรือฝุ่นละอองก็สามารถล้างทำความสะอาดได้ แต่ก็มีบางคนกล่าวว่าจะมีอายุเพียง 10 - 15 ปีเท่านั้น เนื่องจากความสกปรกและความร้อนขึ้นต่างๆจะทำลายแผ่นให้เสื่อมสภาพได้

7. ความคงทนของข้อมูล CD-ROM เป็นสื่อที่ไม่กระทบกระเทือนต่อสนามแม่เหล็กจึงทำให้ข้อมูลยังคงที่ตลอดไป และที่สำคัญคือ ไม่ติดไวรัสเนื่องจากไม่สามารถเขียนทับได้

8. ประหยัด เมื่อเปรียบเทียบขนาดเนื้อที่การบันทึกข้อมูลระหว่างแผ่น CD-ROM กับแผ่น floppy disk แล้ว จะเห็นได้ว่า CD-ROM แผ่นหนึ่งสามารถบรรจุข้อมูลได้มากกว่าแผ่น floppy disk หลายเท่า จึงทำให้ประหยัดเงินในการใช้ CD-ROM เพียงแผ่นเดียวแต่บันทึกข้อมูลได้มากมายกว่า

9. ความสะดวก เนื่องจาก CD-ROM เป็นแผ่นที่มีขนาดเล็ก จึงทำให้ไม่เปลืองเนื้อที่ในการเก็บ สามารถพกพาไปใช้ในที่ต่างๆได้โดยสะดวก และส่งต่อไปยังผู้อื่นได้ง่ายโดยทางไปรษณีย์

ลักษณะของแผ่นซีดี

แผ่น CD มีลักษณะเป็นแผ่นพลาสติกแบนกลมขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง 4.75 นิ้ว (12 ซม. = 120 มม.) หนา 1.2 มิลลิเมตร และมีรูกลมตรงกลางเรียกว่า " hub " ขนาด 15 มิลลิเมตร น้ำหนักประมาณ 14 กรัม (กิดานันท์ มลิทอง ,2544 : 59)

ชั้นล่างเป็นชั้นหนาสุดทำด้วยพลาสติก polycarbonate ซึ่งเป็นพลาสติกชนิดเดียวกับที่ใช้ทำกระจกกันกระสุน

ชั้นที่ 2 เป็นชั้นของการบันทึกซึ่งมีลักษณะเป็นหลุมเล็กๆ เรียกว่า " pits " หลุมเหล่านี้มีขนาดเล็กมาก และมีความลึกประมาณ 1/1000 ของชั้นพลาสติกเท่านั้น

ชั้นที่ 3 ซึ่งอยู่เหนือชั้นของ pits จะเป็นชั้นบางๆของโลหะเคลือบอยู่เรียกว่า Evaporated Reflective Metal Layer โลหะนี้จะทำให้แผ่น CD มีสีเงินสะท้อนแวววาว ส่วนมากแล้วโลหะที่ใช้จะเป็นอลูมิเนียม แต่ผู้ผลิตบางรายจะใช้โลหะผสมจึงทำให้แผ่นออกเป็นสีทองหรืออาจจะใช้ทองจริง ๆ เคลือบก็ได้ ถึงแม้ว่าชั้นเคลือบนี้จะบางมากแต่ก็หนาพอที่จะสะท้อนแสงเลเซอร์ที่ฉายมา และส่งกลับไปยังหน่วยขับเพื่อให้อ่านข้อมูลได้อย่างถูกต้อง

ชั้นที่ 4 เป็นชั้นปิดผนึกทำด้วยพลาสติกเพื่อป้องกันรอยขีดข่วนต่างๆ เรียกว่า Plastic Protective Coating

ชั้นบนสุด เป็นชื่อแผ่นหรือข้อความกำกับแผ่นโดยการทำซิลค์สกรีนลงบนชั้นปิดผนึกนั้น

เปรียบเทียบ ซีดี - รอม กับสื่ออื่นๆ

โดยพื้นฐานแล้วซีดี-รอมเป็นอุปกรณ์ที่ใช้สำหรับการพิมพ์มีลักษณะเป็นแผ่นขนาดกะทัดรัด ถ้าผลิตเป็นจำนวนมากราคาค่าใช้จ่ายในการลงทุนจะไม่สูงนัก ซึ่งช่วยประหยัดทรัพยากรได้มากกว่าการนำซีดี-รอมไปเปรียบเทียบกับวิธีการอื่นๆที่ใช้ในการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลจำนวนมาก จะช่วยแสดงให้เห็นว่า ซีดี-รอมเป็นอุปกรณ์สำหรับการพิมพ์ที่ดีที่สุด (วัชโรบล ธีรคุปต์ ,2540 : 11)

CD-ROM และกระดาษ

สิ่งพิมพ์ที่ใช้กระดาษเพื่อพิมพ์และบันทึกข้อมูลเป็นสื่อที่ใช้กันมานานแล้วนับตั้งแต่สมัยที่ Gutenberg ประดิษฐ์แท่นพิมพ์เพื่อพิมพ์หนังสือได้เป็นผลสำเร็จเป็นต้นมา แต่การบันทึกข้อมูลจำนวนมากลงบนกระดาษมิใช่สิ่งที่ดีที่สุดเสียแล้วในปัจจุบันนี้ ถ้าจะลองเปรียบเทียบดูว่าข้อมูลจำนวน 68 เมกกะไบท์ที่บันทึกลงบน CD-ROM เพียงแผ่นเดียวจะต้องใช้กระดาษจำนวนมากสักเท่าใด คิดประมาณอย่างคร่าวๆอาจต้องใช้กระดาษจำนวนถึง 300,000 แผ่นตั้งสูงเรียงกัน 30 ฟุต เป็นเงินประมาณ 15,000 บาท หรือถ้าจะลองค้นข้อมูลสักเรื่องหนึ่งจากกระดาษตั้งนี้คงทำได้ยากลำบากมาก ถึงแม้ว่าจะมีการทำดรรชนีข้อมูลเหล่านี้ไว้ก็ตาม นอกจากนี้กระดาษยังเป็นสิ่งที่ไม่ทนทานเนื่องจากขีดขาดง่าย อาจถูกเผา ถูกเขียนทับ และถึงแม้จะเก็บรักษาดีเยี่ยม อย่างไรก็ตามในระยะเวลาไม่กี่ปีกระดาษก็จะเหลืองกรอบ การใช้กระดาษยังเป็นการสิ้นเปลือง และทำลายทรัพยากรธรรมชาติของโลกด้วย เพราะข้อมูลบันทึกลง CD-ROM แผ่นหนึ่งจะต้องใช้กระดาษที่ตัดจากต้นไม้ถึง 6 ต้นทีเดียว

CD-ROM และไมโครฟิล์ม/ไมโครฟิช

ไมโครฟิล์มและไมโครฟิชเป็นสื่อที่ใช้บันทึกข้อมูลโดยการถ่ายข้อความจากหน้าหนังสือลงบนม้วนฟิล์มเพื่อให้สามารถเก็บข้อมูลจากหนังสือได้เป็นเวลานาน และประหยัดเนื้อที่ในการเก็บ

ได้ดีกว่าการเก็บหนังสือทั้งเล่ม ถึงแม้ว่าเทคโนโลยีนี้จะดีกว่ากระดาษก็ตาม แต่ถ้าต้องสืบค้นข้อมูล ก็จะทำให้เสียเวลาเช่นกัน เนื่องจากต้องดูข้อมูลแต่ละหน้า เมื่อเปรียบเทียบกับ CD-ROM แล้ว การผลิตไมโครฟิล์มและไมโครฟิช จะมีต้นทุนการผลิตแพงกว่า CD-ROM และยังมีความทนทาน น้อยกว่าด้วยเพราะฟิล์มอาจฉีกขาดได้

CD-ROM และแถบเทปคอมพิวเตอร์

สื่อบันทึกในรูปแบบของแถบเทปคอมพิวเตอร์ ไม่ว่าจะเป็นม้วนเทปคาสเซต เทป 9 -Track หรือ Digital audio tape (DAT) ถึงแม้จะมีราคาข้อมเยาและดีกว่าการใช้กระดาษหรือไมโครฟิล์ม ก็ตาม แต่ก็ยังมีข้อจำกัดเมื่อเปรียบเทียบกับCD-ROM ในเรื่องของความเร็วในการสืบค้นข้อมูล และต้นทุนในการผลิต ถึงแม้ว่าแถบเทปคอมพิวเตอร์จะสามารถนำมาใช้ได้ซ้ำแล้วซ้ำอีกและ บันทึกได้ด้วยเวลาที่แตกต่างกัน โดยที่ม้วนคาสเซตบันทึกข้อมูลได้ 1/10 ส่วนและเทป 9 -Track บันทึกได้ 1/5 ส่วนของCD-ROM 1 แผ่น แต่ DAT สามารถบันทึกได้มากเป็น 2 เท่า (1,200 เมกกะไบท์) ของCD-ROM แต่เมื่อถึงการสืบค้นข้อมูลแล้วจะทำได้ช้ามากเพราะข้อมูลถูกบันทึกไว้ เรียงลำดับกันตั้งแต่ต้นจนสุดท้าย การค้นหาข้อมูลจากแถบเทปคอมพิวเตอร์ จึงเป็นแบบ “ การเข้าถึงโดยเรียงลำดับ ” (sequential access) คือ จำเป็นต้องให้มีการอ่านตั้งแต่ต้นเทปไปจนกว่า จะถึงตำแหน่งที่ต้องการทุกครั้ง ดังนั้น ถ้าจะค้นหาข้อมูลที่อยู่ปลายเทปจึงต้องรอเป็นเวลานาน กว่าที่จะอ่านไปถึงนอกจากนี้ การผลิตเทปเป็นจำนวนมากจะมีต้นทุนสูงกว่าCD-ROMและเนื่องจาก แถบเทปคอมพิวเตอร์มีแม่เหล็กจับอยู่ จึงถูกรบกวนจากสนามแม่เหล็กทำให้ข้อมูลเสียไปได้ง่าย

CD-ROM และจานบันทึกแบบแม่เหล็ก

ข้อมูลที่บันทึกลงบนจานบันทึกแบบแม่เหล็ก (magnetic disk) ไม่ว่าจะเป็น hard disk หรือ floppy disk ก็ตาม จะถูกบันทึกแบบดิจิทัลในส่วนของส่วนวง โดยสามารถเข้าถึงข้อมูลได้โดย สุ่ม เมื่อเปรียบเทียบความเร็วในการสืบค้นระหว่าง CD-ROM กับจานบันทึกแบบแม่เหล็กแล้ว การค้นหาข้อมูลบน CD-ROM จะทำได้ช้ากว่า hard disk แต่จะเร็วกว่า floppy disk โดยทั่วไป แล้ว CD-ROM แผ่นหนึ่งมีความจุข้อมูลเท่ากับแผ่น floppy disk ขนาด 1.4 เมกกะไบท์ 460 แผ่น หรือ hard disk ขนาด 20 เมกกะไบท์ 34 ชุดถึงแม้ว่าในปัจจุบันจะมี hard diskที่มีความจุถึง พันล้านไบท์(gigabytes)

ก็ตาม แต่ hard disk ก็มีราคาแพงกว่ามาก เมื่อเปรียบเทียบ CD-ROM กับ floppy disk แล้ว floppy disk แผ่นหนึ่งมีความจุ 1.4 เมกกะไบท์ ถึงแม้จะมีราคาเพียงแผ่นละ 45 บาท แต่เมื่อใช้ บันทึกข้อมูล 680 เมกกะไบท์ก็ต้องใช้เป็นจำนวนหลายร้อยแผ่นจึงทำให้สิ้นเปลืองเงินมากอยู่ดี ในขณะที่ CD-ROM แผ่นหนึ่งมีราคาตั้งแต่ 400 ถึงพันกว่าบาท

CD-ROM และฐานข้อมูลเชื่อมต่อตรง (On-Line Database)

ฐานข้อมูลเชื่อมต่อตรงเป็นการให้ผู้ใช้คอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลติดต่อกับฐานข้อมูลโดยผ่านทางโมเด็ม (modem) เพื่อสืบค้นหรือถ่ายทอดข้อมูล ข้อมูลที่อยู่ในฐานข้อมูลจะถูกบันทึกลงใน hard disk และมีการเปลี่ยนแปลงให้ทันสมัยเป็นระยะๆ แต่ผู้ใช้ที่ติดต่อเข้าไปยังฐานข้อมูลไม่สามารถเปลี่ยนแปลง ข้อมูลเหล่านั้นได้เอง การถ่ายข้อมูลจากฐานข้อมูลจะทำได้ช้ามากเพราะเมื่อเปรียบเทียบกับการถ่ายข้อมูลจำนวนเท่ากันจาก CD-ROM 1 แผ่น ต้องใช้เวลาถึง 23 วัน จึงจะถ่ายโอนข้อมูลได้หมด ถ้าผู้ใช้ต้องการข้อมูลเพียงบางอย่างที่ไม่จำเป็นต้องทันต่อเหตุการณ์หรือข้อมูลที่ไม่ต้องเปลี่ยนแปลงอย่างฉับไวนัก การใช้ข้อมูลจากฐานข้อมูลเชื่อมต่อตรงจะทำให้สิ้นเปลืองมากกว่าการใช้ข้อมูลจาก CD-ROM เนื่องจากผู้ใช้ต้องจ่ายเงินตามเวลาที่ให้มีค่าใช้จ่ายจากจำนวนข้อมูล เมื่อซื้อ CD-ROM แผ่นหนึ่งจะเป็นการจ่ายเงินเพียงครั้งเดียวและสามารถใช้ได้ตลอดไปโดยไม่จำกัดจำนวนผู้ใช้ แต่ถ้าต้องการข้อมูลที่ต้องเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา เช่น สภาพอากาศ รายงานข่าวประจำวัน เป็นต้น การได้ข้อมูลจากฐานข้อมูลเชื่อมต่อตรงจะเป็น สิ่งจำเป็นและคุ้มค่ากว่าอย่างแน่นอน

CD-ROM และ WORM

WORM (Write Once Read Many) มีอยู่ 2 ลักษณะ คือ เทปคาสเซตและแผ่น WORM เป็นอุปกรณ์ที่ใช้แสงในการบันทึกและอ่านข้อมูลเช่นเดียวกับ CD-ROM โดยการให้ผู้ใช้บันทึกข้อมูลได้เองโดยไม่จำเป็นต้องบันทึกให้เต็มแผ่นในครั้งเดียว เพราะสามารถจะบันทึกต่อได้อีกจนเต็มแผ่นภายหลัง ข้อมูลแต่ละครั้งที่บันทึกแล้วจะนำมาใช้อ่านได้มากครั้งเท่าที่ต้องการแต่ไม่สามารถเปลี่ยนแปลงหรือลบออกได้ แผ่น WORM จะแตกต่างจากแผ่น CD-ROM เนื่องจากเป็นแผ่นที่มีการผลิตพิเศษและใช้อ่านจากหน่วยขับ (WORM drive) ที่ออกแบบมาเฉพาะ การที่หน่วยขับ สามารถบันทึกและอ่านได้ทั้งสองอย่างจึงทำให้หน่วยขับ WORM มีราคาสูงกว่าหน่วยขับ CD-ROM ที่ใช้อ่านอย่างเดียว นอกจากนี้ แผ่นเปล่าและเทปคาสเซต WORM ยังมีราคาแพง และที่สำคัญที่สุด คือ แผ่นและม้วนเทป WORM ยังไม่เป็นมาตรฐานสากลเหมือนแผ่น CD-ROM WORM ที่บันทึกจากบริษัทที่ใช้หน่วยขับยี่ห้อหนึ่งอาจไม่สามารถใช้กับหน่วยขับอีกยี่ห้อหนึ่งได้ในขณะที่แผ่น CD-ROM สามารถอ่านได้จากหน่วยขับทุกยี่ห้อเหมือนกันหมด

CD-ROM และสื่อแม่เหล็กแสง

สื่อแม่เหล็กแสง (Magneto Optical : MO) เป็นสื่อบันทึกอยู่ในรูปของเทปคาสเซตมีความจุมากถึง 2 กิกะไบต์ โดยใช้กับหน่วยขับ Magnetic Optical โดยเฉพาะ MO จะไม่เหมือน WORM เนื่องจากถึงแม้จะบันทึกข้อมูลและอ่านได้หลายครั้งแต่สามารถลบข้อมูลที่บันทึกได้แล้ว

ได้ อย่างไรก็ตาม ข้อจำกัดต่างๆ ที่มีอยู่ใน WORM ก็เป็นข้อจำกัดของ MO เช่นกัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องของความเป็นมาตรฐานสากล บริษัทผู้ผลิตแต่ละบริษัทจะใช้เทปคาสตริคซ์ขนาดต่างๆกัน ทำให้ไม่สามารถใช้หน่วยขับร่วมกันได้ หน่วยขับ MO สามารถเข้าถึงข้อมูลได้รวดเร็วพอ ๆ กับหน่วยขับของ hard disk แต่เพราะความไม่ได้มาตรฐานสากลและราคาของหน่วยขับและเทปที่ค่อนข้างสูงจึงทำให้ MO จำกัดอยู่เพียงการใช้เฉพาะบันทึกข้อมูลสำคัญเท่านั้น

ข้อสรุป

จากการเปรียบเทียบระหว่างข้อได้เปรียบและข้อจำกัดของ CD-ROM และสื่ออื่นๆ จะเห็นได้ว่า CD-ROM มีช่องทางออกที่ดีที่สุดในการแก้ปัญหาของการเก็บบันทึกและเผยแพร่ข้อมูลเสมอไป อย่างไรก็ตาม ถ้าเป็นข้อมูลจำนวนมากที่ไม่ต้องมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว แต่ต้องเก็บบันทึกด้วยความถูกต้องคงทนในสื่อที่ทนทาน และสามารถแพร่กระจายไปสู่คนจำนวนมากได้ การใช้ CD-ROM จะเป็นสิ่งได้เปรียบกว่าการใช้สื่อบันทึกประเภทอื่นอย่างแน่นอน

ส่วนที่ 2 เอกสารที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์

ความหมายของการประชาสัมพันธ์

นักวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์ และผู้เชี่ยวชาญทางด้านวิชาชีพแขนงนี้ได้ให้คำนิยามความหมายของการประชาสัมพันธ์ไว้หลายทัศนะต่างกักันดังต่อไปนี้

วิจิตร อวาระกุล (2534 : 14) ได้ให้คำจำกัดความของการประชาสัมพันธ์ไว้ว่า การประชาสัมพันธ์ คือการดำเนินงานของหน่วยงาน(บริษัท ร้านค้า โรงงานอุตสาหกรรม โรงแรม และรัฐวิสาหกิจ) โดยวิธีโฆษณาเผยแพร่และชี้แจงเกี่ยวกับนโยบายและงาน ตลอดจนวิธีอื่นใด ที่จะช่วยเสริมสร้างความเข้าใจอันดี และชื่อเสียงเกียรติคุณของหน่วยนั้นไปสู่ประชาชน เพื่อให้ได้รับความร่วมมือและความนิยมจากประชาชนฝ่ายต่าง ๆ ในการสร้างสรรค์ผลสำเร็จแก่งานใด ๆ ของหน่วยงานนั้น

ชม ภูมิภาค (2516 : 4) กล่าวว่า การประชาสัมพันธ์ คือ ความพยายามของหน่วยงานหนึ่งที่ตั้งหรือปรับความสัมพันธ์กับกลุ่มชนหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดความสัมพันธ์ที่เรียกว่า ความสัมพันธ์อันดีอันจะนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายที่หน่วยงานนั้นได้วางไว้โดยราบรื่น

สะอาด ตันสุภผล (2513 : 5) กล่าวว่า การประชาสัมพันธ์ คือ วิธีการของสถาบันอันมีแผนการและกระทำต่อเนื่องกันไปในอันที่จะสร้างหรือยังให้เกิดความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มประชาชน เพื่อให้สถาบันกลุ่มประชาชนที่เกี่ยวข้องมีความรู้ความเข้าใจและให้ความสนับสนุน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ร่วมมือซึ่งกันและกันอันจะเป็นประโยชน์ให้สถาบันนั้นดำเนินงานไปได้ผลดีสมความมุ่งหมาย โดยมี ประชามติเป็นแนวบรรทัดฐานอันสำคัญด้วย

นอกจากนี้ยังมีนักประชาสัมพันธ์ที่มีชื่อเสียงท่านหนึ่งได้ให้ความหมายของการประชาสัมพันธ์ไว้แตกต่างกัน อาทิเช่น

Cutlip & Center (1978 : 4) กล่าวว่า การประชาสัมพันธ์ คือ การติดต่อสื่อสารและการสื่อความหมายทางด้านความคิดเห็นจากองค์การสถาบันไปสู่กลุ่มประชาชนที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งรับฟังความคิดเห็นและประชามติที่ประชาชนมีต่อองค์การสถาบันด้วยความพยายามอย่างจริงจัง โดยมุ่งที่จะสร้างผลประโยชน์ร่วมกัน และช่วยให้สถาบันสามารถปรับตัวให้สอดคล้องกลมกลืนกับสังคมได้

จากความหมายที่แตกต่างกันของนักประชาสัมพันธ์แต่ละท่านที่กล่าวมาข้างต้นนั้น เป็นการประชาสัมพันธ์ซึ่งเป็นวิชาการสมัยใหม่ และจากคำนิยามของนักประชาสัมพันธ์ที่หยิบยกมานี้ พอจะสรุปเนื้อหาได้ว่า การประชาสัมพันธ์นั้นคือ การปฏิบัติภารกิจวิถีทางอย่างมีแผนการต่อประชาชนหรือกลุ่มชนกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง เพื่อให้กลุ่มชนนั้นมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องราว และก่อให้เกิดความสัมพันธ์อันดีต่อกันในที่สุดลักษณะของงานประชาสัมพันธ์นั้น เป็นงานที่ละเอียดอ่อนและต้องกระทำอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งเป็นหน้าที่ของทุกคนที่ทำงานอยู่ในองค์การจะต้องรับผิดชอบ การประชาสัมพันธ์มิได้หมายถึงการเผยแพร่ข่าวแต่อย่างเดียว

การเผยแพร่ (Publicity) การบอกกล่าวความจริงให้ประชาชนทราบย่อมเป็นบ่อเกิดแห่งความรู้ ความเข้าใจ ไอวี ลี (Ivy Lee) ผู้ซึ่งได้รับการยกย่องว่าเป็นบิดาของการประชาสัมพันธ์สมัยใหม่ ได้กล่าวว่า "ในการดำเนินกิจการใดๆ หากได้เปิดเผย เผยแพร่ให้ประชาชนหรือผู้ร่วมงาน ได้รู้ได้ทราบถึงนโยบาย วัตถุประสงค์ รวมทั้งเรื่องอื่นๆตามสมควร และจงใจให้เขาเห็นด้วย หรือให้เขาได้มีส่วนร่วมด้วยแล้วไซ้ร้ กิจการนั้นจะได้รับความสนับสนุนร่วมมือจากประชาชนทั่วไป" การเผยแพร่ในการประชาสัมพันธ์จึงเป็นการเผยแพร่เปิดเผยความจริงเพื่อแสดงความสุจริตใจ สร้างความเชื่อถือและศรัทธาให้เกิดขึ้นกับประชาชน เพราะฉะนั้นการดำเนินการประชาสัมพันธ์จึงต้องคอยรักษาประโยชน์ของทุกฝ่ายบนหลักการและความถูกต้องบริสุทธิ์ยุติธรรม เพื่อความสงบสุขของประชาชน โดยยึดหลักประโยชน์ของสังคมส่วนรวมและประเทศชาติเหนือประโยชน์ส่วนตัว

แต่ก็ยังมีผู้เข้าใจผิดเกี่ยวกับคำว่า "ประชาสัมพันธ์" อยู่มากในความรู้สึกนึกคิดของคนทั่วไปมักมีแนวโน้มที่จะเข้าใจว่า วิรัช ลภีรัตนกุล (2540 : 7) การประชาสัมพันธ์ หมายถึง การประกาศหรือการโฆษณา สินค้าหรือผลิตภัณฑ์ต่างๆ ตัวอย่างที่เห็นได้ง่ายที่สุด ก็คือ โฆษกหรือผู้ประกาศของสถานีวิทยุ และโทรทัศน์หลายแห่งโฆษณาสินค้าต่างๆ โดยกล่าวอ้างว่า

เป็นการ " ประชาสัมพันธ์ " อย่างกรณีคำว่า " แผนกติดต่อสอบถาม " ซึ่งตรงกับภาษาอังกฤษ Enquiry ซึ่งเป็นเพียงส่วนหนึ่งของการประชาสัมพันธ์ มีลักษณะสื่อสัมพันธ์กับชนกลุ่มน้อย คือ ตอบคำสอบถามให้บริการความสะดวกเท่านั้น แต่มักจะมีผู้เขียนป้ายชื่อหน่วยสอบถามนี้ว่า "หน่วยประชาสัมพันธ์" เสมอ จึงนับว่ายังมีความเข้าใจเรื่องประชาสัมพันธ์คลาดเคลื่อนอยู่ จึงควรใช้คำว่า " ติดต่อ สอบถาม " จะเหมาะสมกว่า

นอกจากนี้ยังมีผู้คิดว่า งานประชาสัมพันธ์เป็นเพียงงานง่ายๆ ที่อาศัยผู้หญิงสวยๆ คอย ชี้ทางในบริษัท นั่งอยู่เบื้องหลังป้ายตั้งโต๊ะที่เขียนกำกับว่า "ประชาสัมพันธ์" แต่ในปัจจุบันนี้ วิธีการทางประชาสัมพันธ์ได้เปลี่ยนไปและมีรูปแบบหลากหลายขึ้นเพราะฉะนั้นงานประชาสัมพันธ์จึงไม่ใช่งานง่ายๆอีกต่อไปถ้าศึกษาให้เข้าใจดีแล้วจะพบว่าการทำงานประชาสัมพันธ์เป็นงานที่มีขอบข่ายกว้างขวางและครอบคลุมต่อกิจการทุกอย่างที่เกี่ยวข้องกับบริษัทหรือองค์การประชาสัมพันธ์ จะเข้าไปมีส่วนในการส่งเสริมกิจการงานต่าง ๆ ทุกสาขา ไม่ว่าจะเป็น ราชการ การบริหาร ธุรกิจ การค้า หน่วยงานด้านการศึกษา ตลอดจนความมั่นคงของประเทศชาติ เพราะฉะนั้นจะเห็นได้ว่าการประชาสัมพันธ์เริ่มเข้ามามีบทบาทกับชีวิตประจำวันของทุกคน มากขึ้น และตามความหมายของการประชาสัมพันธ์ที่นักวิชาการหลาย ๆ ท่านได้ให้ความหมายไว้ พอสรุปได้ว่าการประชาสัมพันธ์ คือ การปฏิบัติการทุกวิถีทางเพื่อให้กลุ่มชนใดมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเรื่องที่น่าเสนอ และการปฏิบัตินั้นจะต้องเป็นไปแบบมีแผนการ และขั้นตอน

หลักการประชาสัมพันธ์

ในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์จะต้องมีจุดมุ่งหมายและหลักการทั่วไปเพื่อเป็นแนวในการปฏิบัติการหรือดำเนินงานประชาสัมพันธ์ เพื่อประโยชน์ต่อการพัฒนาความเจริญก้าวหน้าและความอยู่รอดของสังคม

จุดมุ่งหมายของการประชาสัมพันธ์ (Sam black ,1976 อ้างถึงใน จีราภรณ์ ,2523)

การประชาสัมพันธ์โดยทั่วไป มีจุดมุ่งหมายสำคัญพอสรุปได้ 3 ประการ คือ

1. เพื่อสร้างความนิยม เลื่อมใส และศรัทธาจากกลุ่มประชาชนในนโยบายท่าที วิธีการดำเนินงาน และผลงานทั้งหลายของสถาบัน เพื่อให้การดำเนินงานของสถาบันเป็นไปด้วยความราบรื่น สร้างความเจริญก้าวหน้าแก่สังคม
2. เพื่อรักษาชื่อเสียงมิให้เสื่อมเสีย
3. เพื่อสร้างความสัมพันธ์ภายใน (Internal Relationship) เพราะความสัมพันธ์ของกลุ่มประชาชนภายในสถาบันเป็นปัจจัยหรืออุปสรรคสำคัญอันดับแรกของสถาบัน กล่าวคือ หากความสัมพันธ์ภายในสถาบันดี การดำเนินงานของสถาบันก็จะเป็นไปด้วยความราบรื่น แต่หาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ความสัมพันธ์ภายในไม่ดีแล้ว นอกจากจะเป็นอุปสรรคของการดำเนินงานแล้ว ยังมีผลต่อความสัมพันธ์กับกลุ่มประชาชนภายนอกสถาบันด้วย

เพราะฉะนั้น การดำเนินการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความนิยมเลื่อมใสและสนับสนุนการปฏิบัติงานของสถาบันให้เกิดขึ้นแต่ประชาชนแล้ว สถาบันก็ต้องชี้แจงเผยแพร่ข้อเท็จจริงต่างๆ เพื่อไม่ให้เกิดความเข้าใจผิด และขณะเดียวกันในกลุ่มผู้ดำเนินงานในสถาบันก็ต้องทราบนโยบาย มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ และมีความสัมพันธ์อย่างใกล้ชิดในการปฏิบัติงานของสถาบันหรือหน่วยงานนั้น ๆ

การประชาสัมพันธ์ในปัจจุบันมีหลักใหญ่ๆ สำคัญๆ อยู่ 3 ประการด้วยกัน คือ (สะอาด ตันสุภผล : 2513)

1. การโฆษณาเผยแพร่ คือการบอกกล่าวเผยแพร่เรื่องราวและข่าวสารของสถาบันไปสู่ประชาชน ข่าวสารจะสร้างภาพพจน์ ชื่อเสียง และความเข้าใจอันดีแก่ประชาชน

2. การป้องกันและแก้ไขความเข้าใจผิด ความเข้าใจผิดแม้จะเกิดขึ้นแต่เพียงในชนกลุ่มน้อย แต่ก็อาจแผ่ขยายวงกว้างออกไปได้อย่างรวดเร็ว หากไม่มีการแก้ไขเมื่อมีเหตุการณ์ความเข้าใจผิดเกิดขึ้น และความเข้าใจผิดจะเป็นอุปสรรค บ่อนทำลายความสัมพันธ์อันดีระหว่างประชาชนกับสถาบัน จึงจำเป็นต้องมีหลักการป้องกันและแก้ไขความเข้าใจผิด

หลักการแก้ไขความเข้าใจผิด มีหลักที่สำคัญอยู่ 2 หลักคือ

2.1 การแก้ไขปรับปรุงสถาบัน จะกระทำเมื่อเกิดความเข้าใจผิดอันเนื่องมาจากสถาบันเอง เป็นเรื่องที่ไม่ง่ายนักในการแก้ จึงต้องอาศัยความบริสุทธิ์ใจและเทคนิคต่างๆ ตลอดจนหลักการทางจิตวิทยาอยู่มาก

2.2 การแก้ไขชี้แจงไปยังกลุ่มประชาชน หลักการแก้ไขมีอยู่ 2 ประการคือ

หลักการแก้ไขทางตรง คือ การเผยแพร่ชี้แจงข้อเท็จจริงต่างๆ ตลอดจนหลักเกณฑ์ทั้งหลายที่ถูกต้องไปสู่ประชาชนโดยตรง ซึ่งบุคคลที่จะชี้แจงแก้ไขความเข้าใจผิดก็มีความสำคัญไม่น้อย โดยทั่วไปกลุ่มประชาชนจะเชื่อถือบุคคลที่เขายอมรับ ดังนั้น คำแก้ไขความเข้าใจผิด จึงต้องมาจากบุคคลที่เชื่อถือได้ด้วย และการแก้ไขความเข้าใจผิดต้องรีบปฏิบัติการทันทีให้เร็วที่สุดเท่าที่จะทำได้

หลักการแก้ไขทางอ้อม โดยการเผยแพร่ความรู้ ข้อเท็จจริง ตลอดจนหลักวิชาต่างๆ โดยไม่จำเป็นต้องอ้างอิงถึงความเข้าใจผิด โดยยึดหลักความรวดเร็วฉับพลันต่อเหตุการณ์

3. การสำรวจกระแสประชามติ ประชามติเป็นเรื่องสำคัญของการประชาสัมพันธ์และพื้นฐานของการบริหาร เพราะประชามติ คือ ทำที่ ความรู้สึกของประชาชนที่มีต่อนโยบาย วิธีการ ตลอดจนผลงานของสถาบัน

การสำรวจประชามติกระทำได้ 2 ทาง คือ

3.1 การสำรวจทางตรง เป็นการสำรวจตรวจสอบไปยังกลุ่มประชาชนโดยตรง โดยการป้อนคำถาม เป็นแบบสอบถามไปยังกลุ่มประชาชน

3.2 การสำรวจทางอ้อม เป็นการสำรวจกระแสประชามติด้วยการสังเกต เช่น การตรวจข่าวสารจากสิ่งพิมพ์สื่อมวลชน

หลักสำคัญในการประชาสัมพันธ์ 10 ประการ

การประชาสัมพันธ์มีหลักสำคัญที่พึงจะยึดถือและปฏิบัติดังต่อไปนี้ (วิรัช ลภีรัตนกุล : 2540)

1. ต้องมุ่งประโยชน์ส่วนรวมเป็นใหญ่ ข้อนี้เป็นของยากมาก เพราะประโยชน์ของคนกลุ่มต่างๆมักจะขัดกัน การแก้ไขข้อขัดแย้งให้เป็นเรื่องการสมานฉันท์จึงเป็นเรื่องที่ต้องอาศัยเวลาและการให้การศึกษาดูด้วยใจและมีศิลปะและชั้นเชิงจึงจะสัมฤทธิ์ผล แต่ก็ก็เป็นเป้าหมายที่สำคัญที่สุดของการประชาสัมพันธ์

2. ต้องรู้จักใจของคนกลุ่มต่างๆความรู้ในทางจิตวิทยาและสังคมวิทยาจะช่วยได้มาก ในเรื่องนี้ที่ต้องรู้จักใจก็เพราะว่าเพื่อสถานประโยชน์ของกลุ่มต่างๆได้ถูก ถ้าไม่รู้จักใจแล้วก็ไม่สามารถจะปรับเข้าใจหรือประสานประโยชน์ให้เข้ากันได้ ดังนั้น ปัญหาในการประชาสัมพันธ์ จะต้องรู้และเข้าใจในวิธีการศึกษาเรื่องคน บุคลิกของคน รวมทั้งอุปนิสัยใจคอของบุคคล ที่เกี่ยวข้องด้วยว่าชอบหรือไม่ชอบอะไร การรู้จักประนีประนอมและดึงให้เข้าสู่จุดหมายร่วมกัน จึงเป็นเรื่องสำคัญอีกเรื่องหนึ่ง

3. ต้องรู้นโยบายของรัฐบาลหรือองค์การ ซึ่งตนเป็นเจ้าของหน้าที่ประชาสัมพันธ์อย่างซาบซึ้ง นับว่าเป็นเรื่องสำคัญมาก เพราะถ้าไม่รู้นโยบายอันแท้จริงคือรู้อย่างผิวเผินแล้วการที่จะดำเนินการประชาสัมพันธ์ก็อาจเป็นผลร้ายมากกว่าผลดี

4. ต้องรู้เทคนิคของเครื่องมือสื่อสัมพันธ์ต่างๆ คือ ปาฐกถา หนังสือพิมพ์ เอกสาร วิทยุกระจายเสียง โทรทัศน์ ภาพยนตร์ ฯลฯ คือต้องทราบว่าจะเครื่องมือสื่อสัมพันธ์เหล่านี้แต่ละอย่างมีประโยชน์อย่างไร อย่างไรดีเหมาะแก่งานใด รู้ความสำคัญของทัศนศึกษา รู้จักใช้วิธีใช้หน่วยโฆษณาเคลื่อนที่ซึ่งประมวลเครื่องมือสื่อสัมพันธ์เข้าไว้ด้วยกันโดยโฆษณาเคลื่อนที่ที่มีทั้งทัศนศึกษา ปาฐกถา หนังสือและดนตรีรวมเข้าไว้ด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ห้องสมุดคณะเทคโนโลยีการเกษตร
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าฯ ลาดกระบัง

5. ต้องยึดหลักความจริงและความสัตย์สุจริตเป็นหลัก เพื่อให้คนทั้งหลายไว้วางใจ
6. ต้องปฏิบัติงานโดยติดต่อกันและโดยสม่ำเสมอจึงจะตรึงใจคน ดังนั้น การทำงานจึงต้องมีแผนงาน และควรหาโอกาสรับทราบนโยบายจากผู้มีอำนาจกำหนดนโยบายเพื่อนำไปจัดทำโครงการที่ต่อเนื่องและมีความสัมพันธ์กัน
7. ต้องเปิดเผย ไม่มีเงื่อนงำ
8. งานประชาสัมพันธ์ รวมทั้งบุคคล อุปรกรณ์ประชาสัมพันธ์จะต้องมีคุณภาพสูง
9. การประชาสัมพันธ์ต้องมุ่งให้เข้าถึงผู้มีอิทธิพลในสังคมเป็นประการแรก และโดยผ่านผู้มีอิทธิพลในสังคมถึงประชาชนทั่วไป ผู้มีอิทธิพลในที่นี้หมายถึงผู้ที่มีความคิด ความอ่าน หรือการกระทำของเขาคือเป็นที่น่าเชื่อถือของคนหมู่มาก หรือเป็นผู้ที่สามารถเปลี่ยนแปลงความคิดเห็นของคนหมู่มากได้ เช่น นักประชาสัมพันธ์ที่มีชื่อเสียง
10. การประชาสัมพันธ์ เฉพาะอย่างยิ่งการประชาสัมพันธ์กับต่างประเทศต้องใช้ควบคู่ไปกับการทูต เพราะการทูตอยู่ในวงของนักการทูตหรือรัฐบาลเท่านั้น แต่การประชาสัมพันธ์ส่งผลถึงพลเมืองทุกกลุ่มของประเทศด้วยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มผู้มีอิทธิพลที่จะเป็นผู้บั่นทอนมหานหรือเปลี่ยนแปลงนโยบายของประเทศได้

การดำเนินงานประชาสัมพันธ์

สก๊อต เอ็ม.คัตลิป และอัลเลน เอ็ช เซนเตอร์ (Scott M. Cutlip and Allen H. Center ,1978 : 139) กล่าวถึงขั้นตอนในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์อย่างมีประสิทธิภาพไว้ว่า การดำเนินงานประชาสัมพันธ์จะบรรลุจุดมุ่งหมาย ด้วยความเรียบร้อยควรปฏิบัติ เป็นขั้นตอนดังต่อไปนี้ คือ

1. การวิจัย - การรับฟัง เป็นขั้นของการสำรวจค้นคว้า และวิจัยเพื่อค้นหาปัญหาต่างๆในเรื่องที่เกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างสถาบันกับกลุ่มประชาชนที่เกี่ยวข้อง ดังที่ ชัยนันท์ นันทพันธ์ (2536) ได้กล่าวถึงการวิจัยและการประเมินผลงานประชาสัมพันธ์ไว้ว่า "ปัญหาที่เป็นอุปสรรคในการประชาสัมพันธ์ที่สำคัญอย่างหนึ่งในปัจจุบัน คือ ขาดการวิจัยและประเมินผล ดังนั้นจะเห็นได้ว่า ฝ่ายประชาสัมพันธ์ได้มีการวิจัยงานด้านประชาสัมพันธ์น้อยมากหรือแทบไม่มีเลย หากมีการวิจัยทางการประชาสัมพันธ์ ก็จะก่อให้เกิดผลดีที่มีการเปิดโอกาสให้กับประชาชนได้มีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นและความรู้สึกนึกคิด " การวิจัยในการประชาสัมพันธ์อาจทำได้ตั้งแต่วิธีการง่ายๆไปจนถึงวิธีการที่ยุ่งยากซับซ้อน และต้องการกำลังคนกำลังเงินในการดำเนินงานวิจัยเป็นจำนวนมาก การวิจัยค้นคว้ามีประโยชน์มากในการประชาสัมพันธ์ เพราะนอกจากจะทำให้รู้และ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เข้าใจปัญหาต่างๆแล้ว ยังจะทำให้ทราบความคิดเห็น ท่าที และความรู้สึก ตลอดจนข้อเท็จจริงต่างๆเกี่ยวกับประชาชนได้อีกด้วย อย่างไรก็ตามการวิจัยการประชาสัมพันธ์ นักประชาสัมพันธ์จะต้องละเอียดรอบคอบเป็นพิเศษในเรื่องที่เกี่ยวกับการวิจัยการประชาสัมพันธ์ เพราะเป็นเรื่องละเอียดอ่อนและผิดพลาดได้ง่าย ควรเก็บรวบรวมข้อมูลให้กว้างขวางและมากพอโดยมีการสำรวจอย่างสม่ำเสมอ ระเบียบวิธีการวิจัยของการวิจัยการประชาสัมพันธ์ มีขั้นตอนเช่นเดียวกับการวิจัยอื่นๆ กล่าวคือ มีการกำหนดปัญหา การออกแบบการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และสรุปการวิจัย การประชาสัมพันธ์เป็นการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์ ดังนั้นการวิจัยจึงต้องใช้เวลาและปฏิบัติการอย่างสม่ำเสมอ

2. การวางแผน คือ การกำหนดวิธีการปฏิบัติที่จะใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงาน เพื่อให้งานของทุกฝ่ายประสานสอดคล้องกัน เพื่อมุ่งสู่จุดมุ่งหมายที่ต้องการ การวางแผนที่ดีต้องอาศัยข้อมูลที่ใกล้เคียงความเป็นจริงให้มากที่สุด ข้อมูลส่วนใหญ่จะไดมาจากกาวิจัย

การพิจารณาการวางแผนมีหลักสำคัญที่นิยมปฏิบัติกัน 6 ประการคือ

1. กำหนดจุดมุ่งหมาย
2. กำหนดกลุ่มประชาชนเป้าหมาย
3. กำหนดแนวหัวข้อโฆษณาเผยแพร่
4. กำหนดจังหวะเวลา
5. กำหนดสื่อ
6. กำหนดกำลังคนและกำลังงบประมาณที่จะใช้ในการดำเนินการ

เพื่อให้การวางแผนงานสามารถกระทำได้เสมือนทันทั่วทั้งที่ไม่กว่าจะเป็นสภาพการณ์ปกติหรือมีวิกฤตการณ์รับด่วนใดๆก็ตาม สถาบันควรจัดให้มีศูนย์รวมข่าวเพื่อประโยชน์ในการรวบรวมข้อมูลและการตอบคำถาม หรือข้อข้องใจแก่ประชาชน หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

3. การติดต่อสื่อสารและการปฏิบัติการ เป็นขั้นการติดต่อเผยแพร่หรือโฆษณาเผยแพร่ข่าวสาร ข้อเท็จจริงต่างๆให้ดำเนินไปตามแผนงานที่กำหนดไว้ การติดต่อสื่อสารเผยแพร่จะต้องอาศัยความรู้ความชำนาญในหลักการติดต่อสื่อสาร นอกจากนั้นยังอาศัยศิลปะและเทคนิคต่างๆในการจูงใจ โน้มน้าวจิตใจและหลักมนุษยสัมพันธ์ประกอบกันไปด้วย การติดต่อสื่อสารเผยแพร่จึงจะได้ผลสมบูรณ์

4. การประเมินผล การประเมินผลเป็นการสำรวจตรวจสอบผลการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ เพื่อศึกษาดูว่าการดำเนินงานตามแผนที่กำหนดไว้นั้นได้ผลมากน้อยเพียงใด

มีปัญหาหรืออุปสรรคอะไรบ้างที่ควรได้รับการปรับปรุงแก้ไข อย่างไรก็ตาม เพื่อให้การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ได้ผลดียิ่งขึ้น การประเมินผลการประชาสัมพันธ์จึงแบ่งออกเป็น 2 ประเภทคือ

4.1 การประเมินผลก่อนการลงมือปฏิบัติจริง เพื่อหาข้อบกพร่องต่างๆแล้วนำมาปรับปรุงแก้ไขก่อนนำวิธีการนั้นๆไปปฏิบัติจริง

4.2 การประเมินผลภายหลังการปฏิบัติจริง เป็นการประเมินผลการปฏิบัติงาน เพื่อรายงานเสนอแนะในการวางแผนงานครั้งต่อไป หรืออาจจะเป็นการประเมินผลเพื่อรายงานความก้าวหน้าของงานก็ได้

ส่วนที่ 3 เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การตรวจเอกสารงานวิจัยในการทำปัญหาพิเศษครั้งนี้ ได้มีการตรวจเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้องแบ่งเป็น 2 ประเภท คือ 1. งานวิจัยทางด้านสื่อมัลติมีเดีย 2. งานวิจัยทางการประชาสัมพันธ์ เพราะงานวิจัยที่เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อซีดี - รอมมัลติมีเดียโดยตรง ยังมี ผู้ศึกษาทำการวิจัย อีกทั้งการรวบรวมข้อมูลทางด้านนี้ยังมีอยู่น้อยมาก จึงได้นำงานวิจัยทั้งสองมาประยุกต์ใช้กับการทำปัญหาพิเศษในครั้งนี้

ผลงานการวิจัยที่เกี่ยวข้องที่มีผู้ทำการวิจัยไว้แล้ว มีดังนี้

1. งานวิจัยเกี่ยวกับสื่อมัลติมีเดีย

1.1 ดารา แพรัตน์ (2538) ได้ทำการวิจัยหัวข้อเรื่องการวิเคราะห์เพื่อเลือกอุปกรณ์ที่เป็นสื่อผลิตมัลติมีเดีย ในการวิเคราะห์เพื่อเลือกอุปกรณ์เป็นสื่อผลิตมัลติมีเดียนี้ ผู้วิจัยได้ค้นคว้าและเก็บรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสื่อคอมพิวเตอร์มัลติมีเดียทั้งหมดมาทำการวิเคราะห์ เพื่อเป็นแนวทางสำหรับผู้เริ่มต้นที่จะจัดทำมัลติมีเดีย โดยได้มีการจำแนกประเภทไว้อย่างชัดเจน และได้จัดทำมัลติมีเดียขึ้นมาเป็นตัวอย่างด้วยจากผลการวิจัยพบว่า การวิเคราะห์เพื่อเลือกอุปกรณ์ที่เป็นสื่อผลิตมัลติมีเดีย ประการสำคัญต้องมีความรู้ในเรื่องที่เลือกมาจัดทำและมองเห็นวิธีการนำเสนอก่อน ว่ามีลักษณะงานแบบใดมากน้อยเท่าไร และควรจะทำอยู่ในกลุ่มงานประยุกต์แบบใดหรือทราบส่วนใดส่วนหนึ่ง แล้วจึงเลือกมาอุปกรณ์ตามแนวทางที่ได้วิเคราะห์ไว้ คือจะเลือกจากประเภทของสื่อ หรือตามลักษณะมัลติมีเดีย โดยมีแนวทางการเลือกอุปกรณ์ทั่วไปมาประกอบการพิจารณาแต่ในหลายๆครั้งจะพบว่าการทำงานจริงอาจเป็นการผสมผสานหลายแบบเข้าด้วยกัน การเลือกอุปกรณ์ที่ดีและเหมาะสมกับงานนั้นๆต้องอาศัยความรู้ในวิทยาการและ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อุปกรณ์ใหม่ๆ รวมถึงความชำนาญที่เกิดจากการทดลองทำงาน จะช่วยให้เลือกอุปกรณ์ไม่ผิดพลาดและทำให้ที่สนใจงานด้านนี้ได้วางแผนการผลิตสื่อ

1.2 วิไลภรณ์ ศรีไพศาล (2539) ได้ทำการวิจัยเรื่อง การรณรงค์ด้านสิ่งแวดล้อมโดยใช้สื่อผสม กรณีศึกษาการป้องกันไฟฟ้า โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างและหาประสิทธิภาพของสื่อผสมในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ด้านสิ่งแวดล้อมเรื่องไฟฟ้า โดยการสร้างสื่อผสมเรื่อง " มหันตภัยไฟฟ้า " แล้วทำการทดสอบหาประสิทธิภาพของสื่อด้วยการประเมิน โดยผู้เชี่ยวชาญและนักเรียนใช้กลุ่มตัวอย่างโรงเรียนนวมินทราชูทิศพายัพ อำเภอแมริม จังหวัดเชียงใหม่ ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างทั้งหมดมีความรู้เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และมีทัศนคติที่ถูกต้องเกี่ยวกับการป้องกันไฟฟ้ามากขึ้นอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สำหรับการประเมินสื่อผสมโดยผู้เชี่ยวชาญและกลุ่มตัวอย่างนั้น พบว่า อยู่ในเกณฑ์มีคุณภาพดีมาก จึงสรุปได้ว่าสื่อผสมเรื่อง " มหันตภัยไฟฟ้า " นี้มีประสิทธิภาพดีสามารถนำไปใช้เพื่อเสริมสร้างความรู้และทัศนคติในด้านไฟฟ้าสำหรับนักเรียนในระดับมัธยมศึกษาปีที่ 3 ได้จริง แต่ยังมีเนื้อหาบางเรื่องเกี่ยวกับความหมายของไฟฟ้า ผลกระทบของไฟฟ้า และวิธีป้องกันไฟฟ้าที่น่าจะเพิ่มเติมเนื้อหาเข้าไปในสื่อผสมเรื่องนี้ได้อีก และควรขยายขนาดของภาพให้ใหญ่ขึ้นด้วย

2. งานวิจัยเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์

2.1 สรัญญา ภัคดีสุวรรณ (2539) ได้ทำการวิจัยเป็นกรณีศึกษาโครงการออกแบบโฆษณาประชาสัมพันธ์ด้วยวิธีการสร้างภาพลักษณ์ ซึ่งกล่าวถึงผลงานวิจัยโดยสรุปไว้ว่า ในปัจจุบันที่ธุรกิจมีการแข่งขันกันสูง ยุทธวิธีทางการโฆษณาประชาสัมพันธ์เกิดขึ้นมากมาย การสร้างภาพลักษณ์ให้กับสินค้า เป็นวิธีที่ประสบผลสำเร็จทางการตลาดอย่างมาก แต่กว่าจะได้มาซึ่งภาพลักษณ์ที่เหมาะสมนั้น ต้องมีขั้นตอนอยู่มากมายจึงเป็นเรื่องที่น่าสนใจอย่างยิ่งที่จะได้ศึกษาและทำความเข้าใจถึงรายละเอียดเรื่อง ยุทธวิธีสร้างภาพลักษณ์ให้กับสินค้า

2.2 ศิริลักษณ์ อริยบัญญัติ (2540) การวิจัยในหัวข้อเรื่องประสิทธิผลของการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ในโครงการอะเมซิงไทยแลนด์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาประสิทธิผลของการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ของโครงการฯในระยะแรก และความสัมพันธ์ระหว่าง การเปิดรับสื่อกับความรู้อันเกี่ยวกับโครงการอะเมซิงไทยแลนด์ การเปิดรับสื่อกับทัศนคติ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กับทัศนคติเกี่ยวกับโครงการอะเมซิงไทยแลนด์ และการเปิดรับสื่อกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวไทย ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร สรุปผลงานวิจัยในครั้งนี้ได้ว่า

1. การเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ส่วนใหญ่ ได้แก่ สื่อบุคคล สื่อมวลชน และสื่อเฉพาะกิจ มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรมการท่องเที่ยวไทยของประชาชนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

2. การเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทสื่อมวลชน ได้แก่ โทรทัศน์ กับความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวไทยของประชาชนไม่มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

3. การเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทสื่อเฉพาะกิจ ได้แก่ ตู้ไฟนีออน นิตยสารสวัสดิ นิตยสารกินรี ซีดีรอม และอินเทอร์เน็ต กับทัศนคติของประชาชน ไม่มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

4. การเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทสื่อมวลชน ได้แก่ วิทยู หนังสือพิมพ์ และนิตยสารทั่วไป กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของประชาชน ไม่มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

5. การเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทสื่อเฉพาะกิจ ได้แก่ นิตยสารสวัสดิ นิตยสารกินรี สติกเกอร์ แผ่นพับ จุลสาร วีดีโอ ซีดีรอม และอินเทอร์เน็ตกับพฤติกรรมท่องเที่ยวของประชาชน ไม่มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

6. การเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทสื่อบุคคล ได้แก่ เจ้าหน้าที่ในโครงการกับพฤติกรรมท่องเที่ยวไทยของประชาชน ไม่มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

3. งานวิจัยเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อซีดีรอมมัลติมีเดีย

3.1 วณิชยา บุญทรง และศรายุทธ คำนึ่งกิจ (2545) ได้ทำการวิจัยเป็นกรณีศึกษาการประชาสัมพันธ์ภาควิชาเทคนิคเกษตรโดยซีดี-รอมมัลติมีเดีย ซึ่งกล่าวถึงผลงานวิจัยโดยสรุปไว้ว่าการประชาสัมพันธ์โดยใช้สื่อซีดี-รอมมัลติมีเดียเป็นการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบใหม่ และยังเป็นการใช้สื่อสมัยใหม่และเทคโนโลยีเข้ามาใช้กับงานประชาสัมพันธ์ สำหรับผลการทดสอบและประเมินจากผู้เชี่ยวชาญและบุคคลทั่วไป สรุปได้ว่าการนำเทคโนโลยีด้านซีดี - รอม มัลติมีเดียมาใช้กับการประชาสัมพันธ์ สามารถทำได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นอีกทางเลือกที่กำลังได้รับความนิยมในงานด้านการประชาสัมพันธ์

ผลการประเมินความเหมาะสมของเนื้อหาในซีดี - รอมมัลติมีเดีย โดยผู้เชี่ยวชาญ มีระดับคะแนนเฉลี่ย 4.43 ประสิทธิภาพอยู่ในระดับดีมาก

ผลการประเมินความเหมาะสมของลักษณะทางกายภาพของซีดี - รอมมัลติมีเดีย โดยผู้เชี่ยวชาญ มีผลคะแนนเฉลี่ย 4.23 ประสิทธิภาพอยู่ในระดับดีมาก

ผลการประเมินความเหมาะสมของซีดี - รอมมัลติมีเดีย โดยบุคคลทั่วไป มีผลคะแนนเฉลี่ย 4.43 ประสิทธิภาพอยู่ในระดับดีมาก

3.2 ก้อง นวสุขารมย์ (2543) ได้ทำการวิจัยหัวข้อโครงการน โปรแกรมมัลติมีเดียประวัติศาสตร์โบราณคดีเมืองปราจีน เพื่อการประชาสัมพันธ์โบราณสถานที่สำคัญแห่งหนึ่งของเมืองไทย โดยจัดทำเป็นโปรแกรมที่ทำงานบนสื่อซีดี - รอมมัลติมีเดีย เพื่อช่วยส่งเสริมการอนุรักษ์โบราณสถานและโบราณวัตถุ และเป็นวิธีที่ง่ายสะดวกรวดเร็วในการศึกษาข้อมูลนี้ โครงการนี้ได้นำหลักการของมัลติมีเดียมาใช้ในการออกแบบ โปรแกรมมัลติมีเดียประวัติศาสตร์โบราณคดี เมืองปราจีน โดยโปรแกรมแมคโครมีเดียไดเรคเตอร์ 8 (Macromedia Director 8) โปรแกรมแมคโครมีเดีย แฟลช 5 (Macromedia Flash 5) และโปรแกรม Adobe Photoshop 5 เพื่อใช้ ตกแต่งภาพให้เกิดความน่าสนใจ ภายใต้ระบบปฏิบัติการวินโดว 95/98 โปรแกรมนี้ ถูกสร้างขึ้นเพื่อให้ความรู้แก่คนทั่วไปและยังสามารถช่วยส่งเสริมการอนุรักษ์ โบราณสถาน และ โบราณวัตถุ ให้ดำรงอยู่ต่อไป

บทที่ 3 วิธีการวิจัย

(Research Methodologies)

วิธีการศึกษาในครั้งนี้เป็นการศึกษาแบบสร้างสิ่งประดิษฐ์โดยจะพัฒนาสื่อซีดี-รอม
มัลติมีเดียเพื่อการประชาสัมพันธ์ภาควิชาเทคนิคเกษตร เมื่อผลิตสื่อเสร็จสมบูรณ์เรียบร้อยแล้ว
จะทดสอบสื่อโดยผู้เชี่ยวชาญ และผู้สนใจทั่วไป จากนั้นนำผลที่ได้มาสรุปและเขียนในเชิงบรรยาย
ถึงประสิทธิภาพและความเหมาะสมของสื่อ

อุปกรณ์และวิธีวิจัย

อุปกรณ์ที่จำเป็นในงานวิจัยครั้งนี้ ได้แก่

1. เครื่องคอมพิวเตอร์ ซึ่งมีส่วประกอบ ดังนี้

1.1 ส่วนที่เป็นครุภัณฑ์

- แผงวงจร (mainboard) และหน่วยประมวลผลกลาง (cpu) ชนิดความเร็ว
อย่างต่ำ 450 MHZ
- หน่วยความจำหลัก ชนิด SDRAM หน่วยความจำอย่างต่ำ 128 MB
- หน่วยความจำสำรองที่มีหน่วยความจำอย่างต่ำ 2 Gb.
- การ์ดเสียง พร้อมลำโพง
- ฟลอปปีดิสก์ไทรฟ์ขนาด 3.5 นิ้ว 1.44 MB
- ซีดีรอมไดร์ฟชนิดที่อ่านและบันทึกแผ่นซีดีได้
- แป้นพิมพ์ชนิด 104 คีย์ ภาษาไทย/อังกฤษ และเมาส์
- ส่วนควบคุมและหน่วยความจำในการแสดงผล (videoram)
- จอภาพขนาด 17 นิ้ว
- แฟกซ์ โมเด็ม ชนิดความเร็ว 56 Kb/s.

1.2 ระบบปฏิบัติการและชุดคำสั่ง

- ระบบปฏิบัติการ Window 98
- โปรแกรม SWISH 2.0
- โปรแกรม Macromedia Flash 5
- โปรแกรม Adobe photoshop 7.0
- โปรแกรม Macromedia Authorware 6.0

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. เครื่องสแกนเนอร์ (scanner)
3. กล้องดิจิทัล (Digital camera)
4. แผ่นฟลอปปีดิสก์ (floppy disk)
5. แผ่นซีดีเปล่า (CD – ROM)

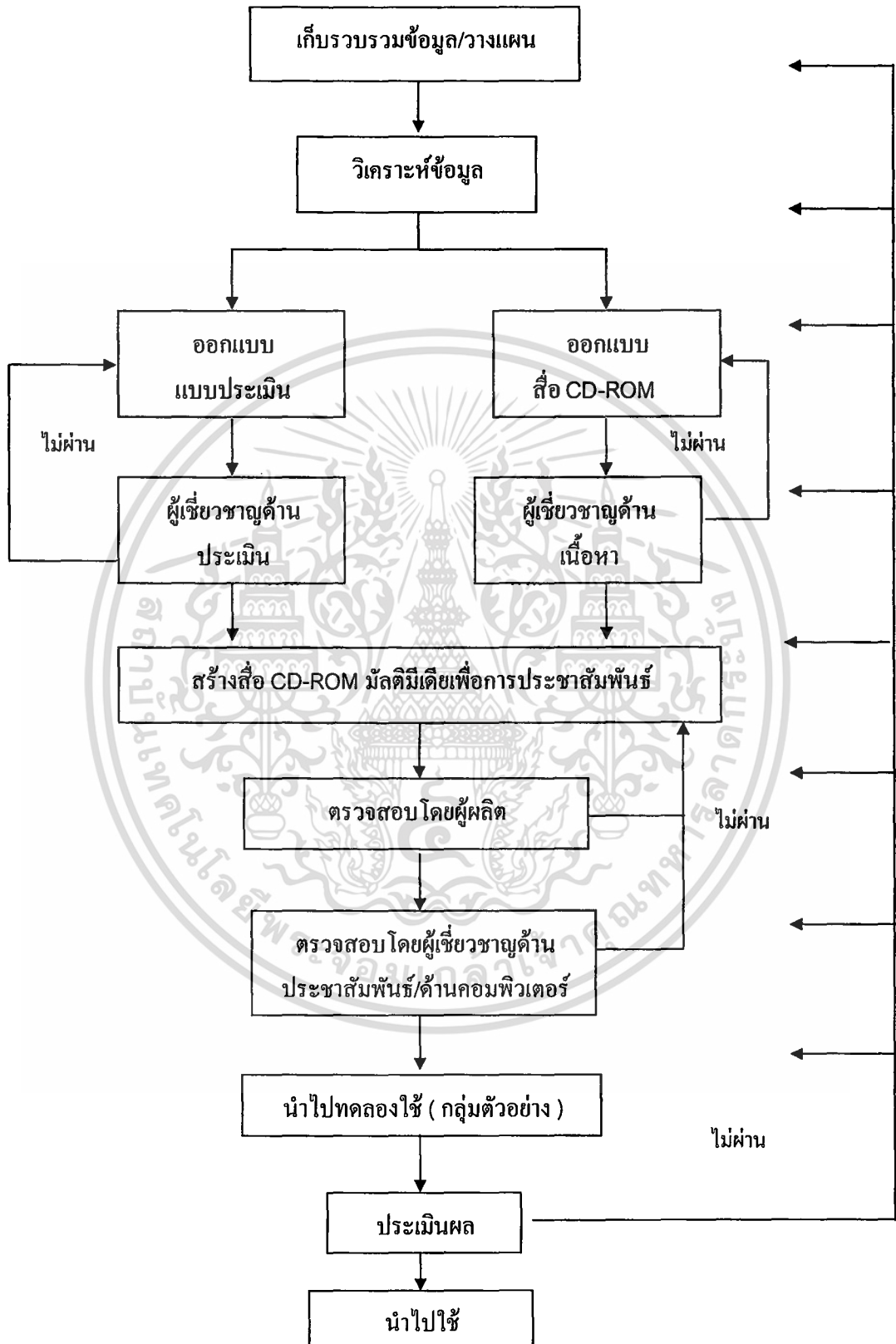
วิธีวิจัย

สำหรับการผลิตซีดีรอมเพื่อการประชาสัมพันธ์ภาควิชาเทคนิคเกษตรในครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อประชาสัมพันธ์ภาควิชาเทคนิคเกษตร และต้องการพัฒนาข้อมูลให้มีความทันสมัยและเป็นปัจจุบันขึ้น โดยจะแบ่งการทำงานเป็น 2 ช่วง คือ ช่วงแรก การศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูล ช่วงที่สอง คือ การผลิตในส่วนของซีดีรอม โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปต่างๆ สามารถสรุปเป็นขั้นตอนได้ดังนี้

1. ศึกษาและรวบรวมข้อมูลเพื่อกำหนดเนื้อหาที่จะนำมาใช้ในซีดี-รอมเพื่อการประชาสัมพันธ์ เช่น ต้องการประชาสัมพันธ์อะไร
 - หลักสูตรนิเทศศาสตร์เกษตรและ หลักสูตรพัฒนาการเกษตรมหาบัณฑิต
 - บุคลากร
 - กิจกรรม
 - ปรัชญา / ปณิธาน
2. นำเนื้อหาที่กำหนดแผนการทำงานว่าจะต้องทำอะไร และเสร็จสิ้นเมื่อไร
 - 2.1 ผลิตสื่อมัลติมีเดียเพื่อการประชาสัมพันธ์ภาควิชาเทคนิคเกษตร
 - 2.2 ทดสอบสื่อในภาพรวมโดยผู้ผลิตสื่อ
 - 2.3 ปรับปรุงจนเหมาะสมตรงตามวัตถุประสงค์
3. ทดสอบสื่อ CD-ROM เพื่อการประชาสัมพันธ์ภาควิชาเทคนิคเกษตรโดยการประเมินผลแบ่งเป็น
 - ประเมินผลโดยผู้เชี่ยวชาญทางด้านเนื้อหา ความเหมาะสมด้านกายภาพ ความเหมาะสมในการนำไปใช้ประชาสัมพันธ์ จำนวน 3 คน
 - ประเมินผลโดยผู้สนใจทั่วไป 10 คน การประเมินผลจะแบ่งเป็นการประเมินผลทางด้านความเหมาะสมทางเนื้อหา ความเหมาะสมของลักษณะทางกายภาพ และความเหมาะสมในการนำไปใช้สำหรับการประชาสัมพันธ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แผนภูมิที่ 1 แสดงขั้นตอนในการผลิตสื่อ CD-ROM Multimedia



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ขั้นตอนการทำงาน

จากแผนภูมิที่ 1 ขั้นตอนแรก คือการเก็บรวบรวมข้อมูล ทั้งในด้านรายละเอียดวิชา บุคลากร และหลักสูตรใหม่ทั้ง 2 หลักสูตร คือ หลักสูตรนิเทศศาสตร์เกษตร 2 ปี (ต่อเนื่อง) และ หลักสูตรพัฒนาการเกษตรมหาบัณฑิต รวมทั้งภาพกิจกรรมต่างๆ ของภาควิชาเทคนิคเกษตร มาวางแผน และวิเคราะห์ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ตรงกับความต้องการและวัตถุประสงค์ของงานวิจัยมากที่สุด เมื่อได้ข้อมูลที่ถูกต้องครบถ้วนแล้ว ก็มาถึงขั้นตอนของการออกแบบแบบประเมินและการออกแบบสื่อ ด้านการออกแบบแบบประเมินจะออกใน 3 ส่วนด้วยกันคือ 1. ด้านความรู้ความเข้าใจ สำหรับบุคคลที่สนใจทั่วไป 2. ด้านความเหมาะสมทางกายภาพของสื่อ 3. ด้านความเหมาะสมในการนำไปใช้ประชาสัมพันธ์โดยผู้เชี่ยวชาญ และจะต้องผ่านการตรวจสอบจากผู้เชี่ยวชาญด้านการประเมินก่อน หากไม่ผ่านก็ต้องนำกลับไปแก้ไข เช่นเดียวกันกับการออกแบบสื่อ ก็ต้องผ่านการตรวจสอบจากผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาเสียก่อน จึงจะสามารถเข้าสู่ขั้นตอนต่อไปได้

ขั้นตอนการสร้างสื่อ CD-ROM multimedia จะสร้างโดยการใช้โปรแกรมสำเร็จรูป เช่น โปรแกรม Macromedia Flash ,Adobe Photoshop 7.0 , Macromedia Authorware6.0 , Macromedia Swish 2.0 เป็นต้น เมื่อสร้างสื่อเสร็จแล้ว ก็ต้องนำไปให้ผู้เชี่ยวชาญด้านการประชาสัมพันธ์ และผู้เชี่ยวชาญด้านคอมพิวเตอร์กราฟิก ประเมินในด้านกายภาพ ด้านเนื้อหา ด้านความเหมาะสมในการนำไปใช้ประชาสัมพันธ์ หากผลการประเมินออกมาไม่เป็นที่น่าพอใจ ก็ต้องกลับไปแก้ไข จนกว่าจะได้ผลการประเมินเป็นที่น่าพอใจ จึงจะสามารถไปถึงขั้นตอนการทดลองได้

ขั้นตอนการทดลอง คือการนำสื่อที่สมบูรณ์แล้วไปทดลองใช้กับกลุ่มตัวอย่าง คือบุคคลทั่วไปที่สนใจในภาควิชาเทคนิคเกษตร และให้กลุ่มตัวอย่างประเมินผล ด้านความรู้ความเข้าใจ และความพึงพอใจต่อสื่อ

นำผลการประเมินที่ได้จากกลุ่มตัวอย่างมาวิเคราะห์ตามหลักสถิติ โดยการหาค่าเฉลี่ย ถ้าผลการประเมินพบว่า สื่อมีข้อบกพร่องที่จุดใด ก็ต้องกลับไปแก้ไขให้สมบูรณ์ ก่อนจะถึงขั้นตอนการนำไปใช้จริง

เกณฑ์การประเมินผล

นำผลการประเมินจากกลุ่มประชากรที่ได้กำหนดไว้ในการวิจัยมาหาค่าเฉลี่ยทางสถิติ เพื่อประเมินคุณภาพของซีดี - รวมเพื่อการประชาสัมพันธ์ภาควิชาเทคนิคเกษตร ซึ่งมีเกณฑ์ในการประเมิน ดังนี้

ประสิทธิภาพของซีดี-รวม	ระดับดีมาก	มีค่าเฉลี่ยระหว่าง 4.20 – 5.00
ประสิทธิภาพของซีดี-รวม	ระดับดี	มีค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.40 - 4.19
ประสิทธิภาพของซีดี-รวม	ระดับปานกลาง	มีค่าเฉลี่ยระหว่าง 2.60 – 3.39
ประสิทธิภาพของซีดี-รวม	ระดับพอใช้	มีค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.80 – 2.59
ประสิทธิภาพของซีดี-รวม	ระดับต้องปรับปรุง	มีค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.00 – 1.79

ประสิทธิภาพของซีดี – รวม ในค่าเฉลี่ยต่างๆ คิดจากสูตรความต่างระหว่างอันตรภาคชั้น โดยมีวิธีคิด ดังนี้

ระดับคะแนนมากที่สุด	คิดเป็น	5	คะแนน
ระดับคะแนนมาก	คิดเป็น	4	คะแนน
ระดับคะแนนปานกลาง	คิดเป็น	3	คะแนน
ระดับคะแนนน้อย	คิดเป็น	2	คะแนน
ระดับคะแนนน้อยที่สุด	คิดเป็น	1	คะแนน

สถิติที่ใช้ในการวิจัย

ค่าสถิติที่ใช้ในการวิจัยเป็นค่ามัธยฐานเลขคณิต โดยมีสูตรทางสถิติ ดังนี้

$$\bar{x} = \frac{\sum x}{N}$$

ระยะเวลาการดำเนินงาน

ตารางที่ 1 แสดงระยะเวลาในการดำเนินงานศึกษาปัญหาพิเศษ

การดำเนินงาน	ระยะเวลาในการดำเนินงาน
	ก.ค. ส.ค. ก.ย. ต.ค. พ.ย. ธ.ค. ม.ค. ก.พ. มี.ค. เม.ย.
1. ศึกษารายละเอียดวิชาปัญหาพิเศษ	←————→
2. ค้นหาข้อมูลต่างๆ	←————→
3. เขียนโครงร่างปัญหาพิเศษ	←————→
4. เขียนสคริปต์และวางแผนงาน	←————→
5. ขั้นตอนการผลิตซีดี-รวม	←————→
6. ทำการบันทึกเสียงลงซีดี-รวม	←————→
7. สอบปัญหาพิเศษ	←————→

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 4

ผลการศึกษาและวิจารณ์ผลการศึกษา (Inference of Research and Consider)

ผลการศึกษาจากการประเมินคุณภาพ ซีดี – รอมมัลติมีเดียเพื่อการประชาสัมพันธ์ ภาควิชาเทคนิคเกษตร โดยใช้แบบประเมินผลแบ่งการประเมินออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้คือ

ส่วนที่ 1 การประเมินผลโดยผู้เชี่ยวชาญ แบ่งการประเมินออกเป็น 3 ด้าน คือ

- 1.ด้านเนื้อหา
2. ด้านลักษณะทางกายภาพของสื่อ
3. ด้านความเหมาะสมในการนำไปใช้ประชาสัมพันธ์

ส่วนที่ 2 การประเมินผลโดยบุคคลทั่วไป เป็นการประเมินในด้านความเข้าใจ และความเหมาะสมในการนำไปใช้ประชาสัมพันธ์

ผลจากการทดสอบประสิทธิภาพและประเมินคุณภาพ ซีดี – รอมมัลติมีเดียเพื่อการประชาสัมพันธ์ภาควิชาเทคนิคเกษตร โดยมีผู้เชี่ยวชาญทางด้านเนื้อหา ความเหมาะสมทางกายภาพ และความเหมาะสมในการนำไปใช้ประชาสัมพันธ์ จำนวนทั้งหมด 3 คน และบุคคลทั่วไป จำนวน 10 คน เป็นผู้ประเมิน มีดังต่อไปนี้

**ผลการประเมินความเหมาะสมของเนื้อหาใน ซีดี – รอมมัลติมีเดีย โดยผู้เชี่ยวชาญ
(ตารางที่ 2)**

การประเมินความเหมาะสมของเนื้อหาใน ซีดี – รอมมัลติมีเดีย โดยผู้เชี่ยวชาญพบว่า ซีดี – รอมมัลติมีเดียชุดนี้มีความเหมาะสมของเนื้อหาโดยรวมอยู่ในระดับดี โดยมีค่าเฉลี่ย 4.07 เมื่อพิจารณาในแต่ละหัวข้อพบว่า หัวข้อที่อยู่ในระดับดีมาก คือ ความเหมาะสมของเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ที่ต้องการสื่อสาร หัวข้อที่อยู่ในระดับคะแนนดี ได้แก่ เนื้อหาตรงตามวัตถุประสงค์เพื่อการประชาสัมพันธ์ การจัดเรียงลำดับเนื้อหา ความสัมพันธ์ภาพกับเนื้อหา เนื้อหาที่น่าสนใจ และจูงใจ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 2 แสดงค่าเฉลี่ยผลการประเมินความเหมาะสมด้านเนื้อหาของ สื่อซีดี – รมมัลติมีเดีย
โดยผู้เชี่ยวชาญ

หัวข้อ	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3	รวม	\bar{X}	ระดับ ประสิทธิภาพ
1. เนื้อหาตรงตามวัตถุประสงค์เพื่อการประชาสัมพันธ์	5	4	3	12	4	ดี
2. ความเหมาะสมของเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ ที่ต้องการสื่อสาร	5	4	4	13	4.33	ดีมาก
3. การจัดเรียงลำดับเนื้อหา	4	4	4	12	4	ดี
4. ความสัมพันธ์ภาพกับเนื้อหา	4	4	4	12	4	ดี
5. เนื้อหาที่น่าสนใจ และจูงใจ	4	4	4	12	4	ดี
$\Sigma \bar{X}$	4.4	4.0	3.8	12.2	4.07	ดี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญ

1. หัวข้อหลักควรจะใช้ชื่อที่สื่อได้ตรงความหมายชัดเจนเพราะจะทำให้ดึงดูดความสนใจของผู้ใช้ ได้มากกว่า เช่น หัวข้อ Personnel ควรเปลี่ยนเป็น Staff
2. ควรเพิ่มเนื้อหาในส่วนของฟาร์มกลีกรยังยืนภาควิชาเทคนิคเกษตรเข้าไปด้วย

ผลการประเมินความเหมาะสมของลักษณะทางกายภาพใน ซีดี – รอมมัลติมีเดีย โดยผู้เชี่ยวชาญ (ตารางที่ 2 ต่อ)

การประเมินความเหมาะสมของลักษณะทางกายภาพของซีดี – รอมมัลติมีเดีย โดยผู้เชี่ยวชาญ พบว่า ซีดี – รอมมัลติมีเดียชุดนี้มีความเหมาะสมของลักษณะทางกายภาพโดยรวมอยู่ในระดับดี โดยมีค่าเฉลี่ย 4.03 เมื่อพิจารณาในแต่ละหัวข้อพบว่า หัวข้อที่อยู่ในระดับดีมาก ได้แก่ การเชื่อมโยงในแต่ละหัวข้อและหน้า ความเหมาะสมของ Menu bar หัวข้อที่อยู่ในระดับดี ได้แก่ การวางองค์ประกอบของโฮมเพจ รูปแบบและขนาดตัวอักษร การใช้สี การใช้ภาพประกอบและกราฟฟิก ความเหมาะสมของการแบ่งเฟรม ความเหมาะสมของวีดิทัศน์ ความเหมาะสมของเสียงประกอบ ความเหมาะสมของ Button ความเหมาะสมของ Banner ความเหมาะสมโดยรวมของสื่อซีดี - รอมมัลติมีเดีย

ตารางที่ 2 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ยผลการประเมินความเหมาะสมด้านกายภาพของ สื่อซีดี – รวมมัลติมีเดีย โดยผู้เชี่ยวชาญ

หัวข้อ	คนที่	คนที่	คนที่	รวม	\bar{x}	ระดับประสิทธิภาพ
	1	2	3			
6. การวางองค์ประกอบของโฮมเพจ	4	4	4	12	4	ดี
7. รูปแบบและขนาดตัวอักษร	3	4	4	11	3.66	ดี
8. การใช้สีในโฮมเพจ	5	3	4	12	4	ดี
9. การเชื่อมโยงในแต่ละหัวข้อและหน้า	5	5	4	14	4.66	ดีมาก
10. การใช้ภาพประกอบและกราฟฟิค	4	4	4	12	4	ดี
11. ความเหมาะสมของการแบ่งเฟรม	4	4	4	12	4	ดี
12. ความเหมาะสมของวีดิทัศน์	4	4	4	12	4	ดี
13. ความเหมาะสมของเสียงประกอบ	4	4	4	12	4	ดี
14. ความเหมาะสมของ Button	4	4	4	12	4	ดี
15. ความเหมาะสมของ Menu bar	4	5	4	13	4.33	ดีมาก
16. ความเหมาะสมของ Animation						
- Banner	3	4	4	11	3.66	ดี
17. ความเหมาะสมโดยรวมของสื่อซีดี – รวมมัลติมีเดีย	4	4	4	12	4	ดี
$\Sigma \bar{x}$	4.06	4.12	3.94	12.12	4.04	ดี

ข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญ

1. Button บางตัวยังมีลักษณะไม่เป็นสากล อาจเกิดความเข้าใจผิดพลาดได้
2. ทุกหน้าควรมี Button home เพื่อกลับสู่หน้าเมนูหลัก

ผลการประเมินความเหมาะสมของซีดี – รอมมัลติมีเดีย โดยบุคคลทั่วไป (ตารางที่ 3)

การประเมินความเหมาะสมของซีดี – รอมมัลติมีเดีย โดยบุคคลทั่วไป พบว่า ซีดี – รอมมัลติมีเดียชุดนี้มีความเหมาะสมเพื่อนำไปใช้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ อยู่ในระดับดีมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 4.38 เมื่อพิจารณาในแต่ละหัวข้อพบว่า หัวข้อที่อยู่ในระดับดีมาก ได้แก่ ความเหมาะสมของสี ความเหมาะสมของกราฟฟิก ความเหมาะสมของวีดิทัศน์ การรับรู้จากสื่อซีดี – รอมมัลติมีเดีย และความสะดวกในการเปิดใช้ซีดี – รอมมัลติมีเดีย หัวข้อที่อยู่ในระดับดี ได้แก่ ความเหมาะสมของภาพ ความเหมาะสมของตัวอักษร ความเหมาะสมของเสียงประกอบ ความน่าสนใจของรูปแบบของสื่อซีดี – รอมมัลติมีเดีย ความน่าสนใจของการนำเสนอสื่อซีดี – รอมมัลติมีเดีย ความพึงพอใจโดยรวมของสื่อซีดี – รอมมัลติมีเดีย

ตารางที่ แสดงค่าเฉลี่ยผลการประเมินความเหมาะสมของสื่อซีดี – รวมมัลติมีเดีย โดยบุคคลทั่วไป

หัวข้อ	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3	คนที่ 4	คนที่ 5	คนที่ 6	คนที่ 7	คนที่ 8	คนที่ 9	คนที่ 10	รวม	\bar{X}	ระดับประสิทธิภาพ
1.ความเหมาะสมของสื่อซีดี – รวมมัลติมีเดีย													
1.1 ความเหมาะสมของภาพ	5	4	4	4	5	4	4	5	4	3	42	4.2	ดีมาก
1.2 ความเหมาะสมของสี	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	45	4.5	ดีมาก
1.3 ความเหมาะสมของตัวอักษร	4	4	3	5	5	4	5	4	4	3	41	4.1	ดี
1.4 ความเหมาะสมของกราฟฟิก	5	4	5	5	5	4	5	4	5	3	45	4.5	ดีมาก
1.5 ความเหมาะสมของเสียงประกอบ	3	3	4	5	4	5	4	5	4	4	41	4.1	ดี
1.6 ความเหมาะสมของวิดีโอทัศน์	4	4	5	4	3	5	5	5	5	5	45	4.5	ดีมาก
2.การรับรู้จากสื่อซีดี – รวมมัลติมีเดีย													
2.1 เมื่อท่านได้ใช้สื่อซีดี – รวมมัลติมีเดียแล้ว	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	48	4.8	ดีมาก
ท่านรู้จักภาควิชาเทคนิคเกษตรเพิ่มขึ้นมากน้อยเพียงใด													
2.2 สื่อซีดี – รวมมัลติมีเดียสามารถนำไปใช้ในการ	4	5	4	5	3	5	4	5	5	5	45	4.5	ดีมาก
เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ได้มากน้อยเพียงใด													
3.ความพึงพอใจสื่อซีดี – รวมมัลติมีเดีย													
3.1 ความน่าสนใจของรูปแบบสื่อซีดี – รวมมัลติมีเดีย	4	5	3	5	4	5	5	5	4	4	44	4.4	ดีมาก
3.2 ความน่าสนใจของการนำเสนอสื่อ	3	5	4	5	4	4	5	4	4	4	42	4.2	ดีมาก
ซีดี – รวมมัลติมีเดีย													
3.3 ความสะดวกในการเปิดใช้สื่อซีดี – รวมมัลติมีเดีย	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49	4.9	ดีมาก
3.4 ความพึงพอใจโดยรวมของสื่อซีดี – รวมมัลติมีเดีย	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	43	4.3	ดีมาก
$\bar{\Sigma X}$	4.25	4.41	4.25	4.66	4.00	4.5	4.66	4.66	4.41	4.0	43.8	4.38	ดีมาก

ข้อเสนอแนะของบุคคลทั่วไป

1. ควรเพิ่มเติมรายละเอียดและวิธีการเรียนการสอนของภาควิชาเทคนิคเกษตรให้มากกว่านี้
2. ควรปรับปรุงเสียงวีดิทัศน์ตอนต้นให้ชัดเจน และมีคุณภาพมากขึ้น
3. ภาพเคลื่อนไหวในวีดิทัศน์เร็วเกินไป ควรหยุดภาพเพื่อให้ดูรายละเอียด
4. รูปแบบการจัดตัวหนังสือ และช่องว่าง ควรจัดในรูปแบบเดียวกันทั้งหมด
5. ควรมี logo ของภาควิชาเทคนิคเกษตร
6. ควรใส่คำบรรยายใต้ภาพ Gallery

วิจารณ์ผลการวิจัย

จากการศึกษาวิจัยในหัวข้อเรื่อง การพัฒนาสื่อซีดี – รอมมัลติมีเดียเพื่อการประชาสัมพันธ์ภาควิชาเทคนิคเกษตรเป็นหัวข้องานวิจัยในเชิงประดิษฐ์ มีการผลิตสื่อเพื่อนำไปใช้ในการประชาสัมพันธ์โดยเป็นการพัฒนาสื่อจากของเดิมที่มีอยู่แล้ว แต่มีการพัฒนาและปรับปรุงให้สื่อมีข้อมูลที่ทันสมัย ถูกต้องและมีความเหมาะสมตรงกับเหตุการณ์ปัจจุบันมากที่สุด โดยการพัฒนานี้เนื้อหา มีการเพิ่มเติมข้อมูลในด้านหลักสูตรการเรียนการสอน มีการเพิ่มเติมรายละเอียดของหลักสูตรนิเทศศาสตร์เกษตร 2 ปี และหลักสูตรพัฒนาการเกษตรมหาบัณฑิต ด้านบุคลากรมีการเปลี่ยนแปลงและปรับปรุงบุคลากรของภาควิชาเทคนิคเกษตรทั้งใหม่และเก่า ด้านภาพกิจกรรมเน้นภาพกิจกรรมของนักศึกษาปัจจุบันมากขึ้นและจากการทดสอบและประเมินความเหมาะสมด้านเนื้อหา โดยผู้เชี่ยวชาญ พบว่าระดับประสิทธิภาพอยู่ในระดับดี ทั้งนี้ควรมีการเพิ่มเติม รายละเอียดและรูปภาพของฟาร์มกิจกรรมยั่งยืนของภาควิชาเทคนิคเกษตร และการประเมินความเหมาะสมทางกายภาพของสื่อ โดยผู้เชี่ยวชาญ พบว่า ระดับประสิทธิภาพอยู่ในระดับดี โดยผู้ประเมิน ให้ความสำคัญว่าการวางองค์ประกอบของโฮมเพจ สี ตัวอักษร เป็นไปในทิศทางเดียวกัน และมีการเชื่อมโยงหัวข้อและหน้าอยู่ในเกณฑ์ดีสำหรับการประเมินความเหมาะสมของ สื่อซีดี – รอมมัลติมีเดีย โดยบุคคลทั่วไป (บุคคลที่มีความสนใจในภาควิชาเทคนิคเกษตร) ซึ่งส่วนใหญ่เป็น นักศึกษาในระดับปริญญาตรี ผลการทดสอบและประเมินสื่อ พบว่าระดับประสิทธิภาพอยู่ในระดับดีมาก ดังนั้น สามารถสรุปได้ว่าการศึกษาและวิจัยสื่อซีดี – รอมมัลติมีเดียเพื่อการประชาสัมพันธ์ภาควิชาเทคนิคเกษตร มีความเหมาะสมสำหรับนำไปใช้ในการประชาสัมพันธ์เนื่องจากมีการพัฒนาและปรับปรุงอยู่ตลอดเวลาไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของ เนื้อหา ข้อมูล ภาพ กราฟฟิก เป็นต้น เพื่อให้มีความสมบูรณ์ทั้งในด้านเนื้อหา และกายภาพ โดยเนื้อหาจะต้องทันกับเหตุการณ์ปัจจุบันมากที่สุด ดังที่ เยาวลักษณ์ เตียรณบรรจง (2541:192) ได้กล่าวไว้ใน การประเมินคุณภาพสื่อมัลติมีเดียเพื่อ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การศึกษาประเภทคอมพิวเตอร์ช่วยสอนว่า ปัจจุบันมีสื่อให้เลือกใช้อย่างหลากหลายทั้งสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อมัลติมีเดีย และสื่ออื่น ๆ สื่อการเรียนการสอนจำเป็นต้องได้รับการพัฒนาให้ทันกับเหตุการณ์สิ่งแวดล้อมของสังคม และความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป เปรียบได้กับภาควิชาเทคนิคเกษตรที่เล็งเห็นความสำคัญของการพัฒนา ปรับปรุงทั้งในด้านบุคลากร และหลักสูตรการเรียนการสอนเพื่อเป็นการสนองตอบความต้องการทางด้านการศึกษาอย่างเต็มที่



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 5

สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ (Conclude and Recommendation)

สรุปผลการศึกษาในหัวข้อเรื่อง การพัฒนาสื่อซีดี-รอมมัลติมีเดียเพื่อการประชาสัมพันธ์ ภาควิชาเทคนิคเกษตร เป็นการพัฒนาสื่อซีดี-รอมมัลติมีเดียชุดเดิมที่มีผู้ศึกษาไว้แล้วนำมาพัฒนา และปรับปรุงทั้งในด้านเนื้อหา ข้อมูล ภาพกิจกรรม จำนวนบุคลากรประจำภาควิชาเทคนิคเกษตร ให้มีความทันสมัยตรงกับเหตุการณ์ปัจจุบันเพื่อเป็นสื่อสำหรับใช้ในการประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพ โดยการพัฒนาในด้านเนื้อหา แบ่งเป็นหัวข้อต่างๆ ดังนี้ หลักสูตรการเรียนการสอนที่มีการเพิ่มหลักสูตรนิเทศศาสตร์เกษตร 2 ปี (ต่อเนื่อง) ,หลักสูตรพัฒนาการเกษตรมหาบัณฑิต ภาพกิจกรรมเน้นกิจกรรมการเรียนและกิจกรรมดูงานนอกสถานที่ของนักศึกษาปัจจุบัน

ในขั้นตอนการผลิตสื่อซีดี-รอมมัลติมีเดียเพื่อการประชาสัมพันธ์ภาควิชาเทคนิคเกษตร ชุดนี้ ผลิตด้วยโปรแกรม Macromedia Authorware และ โปรแกรม Macromedia Flash mx ประกอบกันเพื่อให้ซีดี - รอม มัลติมีเดียชุดนี้ออกมามีประสิทธิภาพและเหมาะสมในการนำไปใช้ประชาสัมพันธ์มากที่สุด สื่อซีดี - รอม มัลติมีเดียเพื่อการประชาสัมพันธ์ภาควิชาเทคนิคเกษตร ที่เสร็จสมบูรณ์จะถูกนำมาทดสอบและประเมินสื่อโดยใช้แบบประเมินผลแบ่งการประเมินออกเป็น 2 ส่วนด้วยกัน

ส่วนที่ 1 เป็นการประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 คน

ส่วนที่ 2 เป็นการประเมินโดยบุคคลทั่วไป จำนวน 10 คน

ผลจากการทดสอบ และประเมินสื่อ มีผลดังนี้

1. ผลการประเมินความเหมาะสมของเนื้อหาในซีดี - รอมมัลติมีเดีย โดยผู้เชี่ยวชาญ ประสิทธิภาพอยู่ในระดับดีมาก
2. ผลการประเมินความเหมาะสมของลักษณะทางกายภาพของซีดี - รอมมัลติมีเดีย โดยผู้เชี่ยวชาญ ประสิทธิภาพอยู่ในระดับดีมาก
3. ผลการประเมินความเหมาะสมของซีดี - รอมมัลติมีเดีย โดยบุคคลทั่วไป ประสิทธิภาพอยู่ในระดับดีมาก

จากการประเมินสื่อซีดี - รอมมัลติมีเดียในภาพรวม แสดงถึงประสิทธิภาพของซีดี - รอม มัลติมีเดียชุดนี้อยู่ในระดับดี ดังนั้นจึงสรุปได้ว่าสื่อซีดี - รอม มัลติมีเดียชุดนี้มีความเหมาะสม สามารถนำไปใช้เป็นส่วนหนึ่งในการประชาสัมพันธ์ภาควิชาเทคนิคเกษตรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ปัญหาและอุปสรรคในการศึกษา

จากการศึกษาการพัฒนาที่ดี - รอม มัลติมีเดียเพื่อการประชาสัมพันธ์ภาควิชาเทคนิค
เกษตร ได้พบปัญหาและอุปสรรคต่างๆ คือ

1. การเก็บข้อมูลของภาควิชาเทคนิคเกษตรมีความล่าช้า เนื่องจากข้อจำกัดหลายประการ เช่น อาจารย์บางท่านติดภารกิจไม่สามารถให้ข้อมูลได้
2. ข้อมูลในด้านหลักสูตร มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอด จึงต้องคอยแก้ไขข้อมูลอยู่เสมอ
3. ในการผลิตสื่อต้องใช้โปรแกรมสำเร็จรูปหลายชนิด และแต่ละชนิดก็มีความซับซ้อนอยู่ในตัว รวมทั้งความไม่เชี่ยวชาญของผู้ศึกษา ทำให้ต้องใช้เวลาอย่างมาก
4. ภาพกิจกรรมต่างๆ ที่ผ่านมาของนักศึกษาที่มีจำนวนมากแต่ขาดการจัดเก็บที่เป็นระเบียบ ทำให้เสียเวลาในการค้นหาภาพมาก

ข้อเสนอแนะของผู้ศึกษา

1. ควรมีการรวบรวมภาพและข้อมูลต่างๆ ของภาควิชาไว้ให้มากที่สุด เพื่อประโยชน์ในการนำมาใช้งานในภายหน้า
2. ควรมีผู้ศึกษารุ่นต่อไปทำการพัฒนางานวิจัยครั้งนี้ ให้มีข้อมูลที่เป็นปัจจุบันและใช้สื่อที่มีความทันสมัยขึ้นตามกาลเวลา เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพในการประชาสัมพันธ์ภาควิชาเทคนิคเกษตรอย่างต่อเนื่อง
3. ควรมีการเรียนการสอนเกี่ยวกับโปรแกรมสำเร็จรูป เพื่อการประชาสัมพันธ์เพิ่มมากขึ้น เพื่อประโยชน์ของผู้ศึกษารุ่นต่อไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เอกสารอ้างอิง

กิดานันท์ มลิทอง. 2539. **ซีดี-รอม**. กรุงเทพฯ : คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

กิดานันท์ มลิทอง. 2544. **สื่อการสอนและฝึกอบรม จากสื่อพื้นฐานถึงสื่อดิจิทัล**. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ก้อง นวสุชากรมย์. 2543. **ซีดี-รอมโปรแกรมมัลติมีเดียประวัติศาสตร์โบราณคดี เมืองปราจีน**. กรุงเทพฯ : สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

จิราภรณ์ หาญสกุลดี. 2523. **การประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานธุรกิจโรงแรม โอเรียนเต็ล**. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ กรุงเทพมหานคร.

ณรงค์ สมพงษ์. 2530. **สื่อเพื่องานส่งเสริมเผยแพร่**. กรุงเทพฯ : ฝ่ายสื่อการศึกษา สำนักส่งเสริมและ ฝึกอบรม ม.เกษตรศาสตร์.

ชม ภูมิภาค. 2516. **หลักการประชาสัมพันธ์**. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์รุ่งวัฒนา.

ชวรัตน์ เชิดชัย. 2527. **เอกสารประกอบการบรรยายวิชาความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการสื่อสารมวลชน**. กรุงเทพฯ : คณะวารสารศาสตร์ ม.ธรรมศาสตร์.

ชัยนันท์ นันทพันธ์. 2536. **ประชาสัมพันธ์ให้ได้ผล**. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.

บุปผชาติ ทัพพิกรณ์ และคณะ 2544. **สื่อมัลติมีเดียเพื่อการศึกษา**. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์คุรุสภาลาดพร้าว.

วิจิตร อวอะกุล. 2534. **เทคนิคการประชาสัมพันธ์**. กรุงเทพฯ : โอ.เอส.พริ้นท์ติ้งเฮาส์.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วิรัช ลภีรัตนกุล. 2540. การประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

วิไลภรณ์ ศรีไพศาล. 2539. การรณรงค์ด้านสิ่งแวดล้อมโดยใช้สื่อผสม : การรณรงค์ด้านสิ่งแวดล้อมโดยใช้สื่อผสม : กรณีศึกษาการป้องกันไฟฟ้า. วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยมหิดล กรุงเทพมหานคร.

วิธโรบล ธีรคุปต์ และ ประพัฒน์ อุทโยภาศ. 2540. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับซีดี-รอม. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์การศาสนา.

วณิชยา บุญทรง และศรายุทธ คำนึ่งกิจ. 2545. การประชาสัมพันธ์ภาควิชาเทคนิคเกษตรโดยซีดี-รอมมัลติมีเดีย. วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรี สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบังกรุงเทพมหานคร.

ดารา แพรัตน์. 2538. การวิเคราะห์เพื่อเลือกอุปกรณ์ที่เป็นสื่อผลิตมัลติมีเดีย. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กรุงเทพมหานคร.

สะอาด ตันศุภผล. 2513. การประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : มงคลการพิมพ์.

ศิริลักษณ์ อริยบัญญัติ. 2540. ประสิทธิภาพของการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ในโครงการอะเมซิ่งไทยแลนด์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย กรุงเทพมหานคร.

อุทัย หิรัญโต. 2520. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.

Sam Black. 1975. Practical Public Relations. London : Pitman Publishing Ltd.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Haney John B and Ullmar Eldonj. 1980. **Educational communication and Technology.**
: and introduction W M. C. Brown Company Publishers.

“ ความหมายซีดี-รอม ” 2003.[ออนไลน์] เข้าถึงได้จาก :<http://www.rits.ac.th/learn/petcharat/cd-rom.htm>.



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คู่มือการใช้ซีดี – รอมมัลติมีเดีย เพื่อการประชาสัมพันธ์ภาควิชาเทคนิคเกษตร

ซีดี – รอมมัลติมีเดียเพื่อการประชาสัมพันธ์ภาควิชาเทคนิคเกษตรชุดนี้ ผลิตด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปหลายโปรแกรมด้วยกัน ประกอบด้วย โปรแกรม Macromedia Authorware โปรแกรม Macromedia Flash mx โปรแกรม Adobe Photoshop 7.0 เป็นต้น เพื่อประกอบกันเป็นซีดี – รอมมัลติมีเดียเพื่อการประชาสัมพันธ์ภาควิชาเทคนิคเกษตรที่มีประสิทธิภาพและความสมบูรณ์ และได้มีการจัดทำคู่มือการใช้ซีดี – รอมมัลติมีเดีย เพื่อให้ผู้ใช้ทราบถึงวิธีการและข้อกำหนดต่างๆในการใช้ ส่วนประกอบ เนื้อหา ของซีดี – รอมมัลติมีเดียชุดนี้

ข้อกำหนดในการใช้ซีดี – รอมมัลติมีเดียเพื่อการประชาสัมพันธ์ภาควิชาเทคนิคเกษตร

ศักยภาพของเครื่องคอมพิวเตอร์และโปรแกรมพื้นฐานที่ใช้กับซีดี - รอมมัลติมีเดีย

1. หน่วยประมวลผลกลาง (cpu) ชนิดความเร็วอย่างต่ำ 450 MHZ
2. หน่วยความจำหลัก ชนิด SDRAM หน่วยความจำอย่างต่ำ 128 MB
3. ระบบปฏิบัติการ Windows 98 ขึ้นไป
4. การแสดงผลที่มีความละเอียด 800x600 DPI
5. การ์ดเสียง พร้อมลำโพง (Sound card)
6. ซีดีรอมไดรฟ์ (CD – ROM Drive)
7. มีโปรแกรม Macromedia Authorware 6.5 จะทำให้การแสดงผลดีขึ้น

ขั้นตอนการเข้าสู่โปรแกรมซีดี – รอมมัลติมีเดีย

1. นำแผ่น CD – ROM ใส่เข้าไปใน CD – ROM Drive
2. จากนั้นโปรแกรมจะทำงานเองโดยอัตโนมัติ

ส่วนประกอบของซีดี – รอมมัลติมีเดียเพื่อการประชาสัมพันธ์ภาควิชาเทคนิคเกษตร

1. ส่วนนำเข้าสู่เนื้อหา (Title)
2. หน้าเมนูหลัก (Menu)
3. ส่วนของเนื้อหา

3.1 ภาควิชาเทคนิคเกษตร (About us)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ประวัติภาควิชาเทคนิคเกษตร
- วิดีโอ 25 ปี ภาควิชาเทคนิคเกษตร
- สำนักงานและห้องเรียนภาควิชาเทคนิคเกษตร

3.2 บุคลากร (Personnels)

3.3 หลักสูตรการเรียนการสอน (Courses of study)

- พัฒนาการเกษตร 2 ปี
- พัฒนาการเกษตร 4 ปี
- นิเทศศาสตร์เกษตร 2 ปี
- พัฒนาการเกษตรมหาบัณฑิต

3.4 กิจกรรม (Activities)

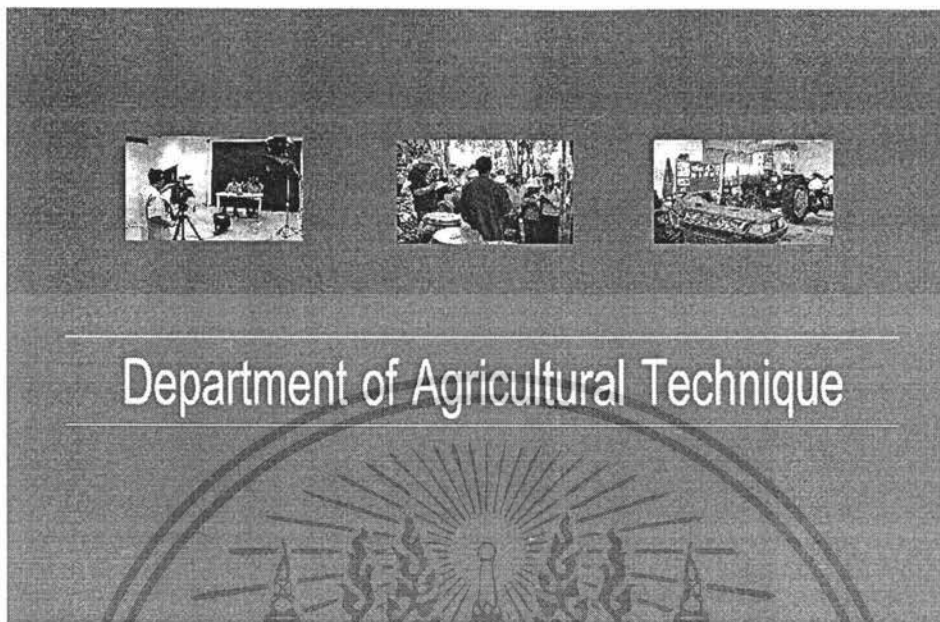
4. ส่วนของแกลลอรี่รวมรูปภาพ (Photo Gallery)

1. ส่วนนำเข้าสู่เนื้อหา (Title)

ส่วนนำเข้าสู่เนื้อหาเป็นกราฟฟิกภาพเคลื่อนไหว (Animation) เพื่อแนะนำถึงภาควิชาเทคนิคเกษตร และสิ่งที่เป็นสัญลักษณ์ตัวแทนภาควิชาเทคนิคเกษตร ซึ่งได้แก่ การวิจัย (Research) การพัฒนา (Development) และการนิเทศศาสตร์สื่อสารมวลชน (Communication) เพื่อเป็นการแนะนำภาควิชาเทคนิคเกษตรอย่างคร่าวๆ โดยการใช้รูปภาพเคลื่อนไหวและดนตรีประกอบเพื่อดึงดูดความสนใจ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



2. ส่วนเชื่อมโยง (Home)

เป็นส่วนที่สามารถเลือกคลิกเข้าไปสู่อื่นๆ ได้ หรือเรียกว่าหน้าเมนูหลักนั่นเอง



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. ส่วนของเนื้อหา (Main)



3.1 Agricultural Technique (ภาควิชาเทคนิคเกษตร)

แบ่งออกเป็น 2 ส่วนย่อย คือ

3.1.1 History (ประวัติความเป็นมา)

เป็นวีดิทัศน์ (VDO) เกี่ยวกับประวัติความเป็นมาของภาควิชาเทคนิคเกษตร



เอกสารนี้เป็นเอกสารสงวนลิขสิทธิ์สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่ออนุญาตให้นำไปเผยแพร่บนช่องทางใดก็ตาม ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.1.2 Office & Classroom (สำนักงานภาควิชาและห้องเรียน)

Department of Agricultural Technique

ภาควิชาเทคนิคเกษตร คณะเทคโนโลยีการเกษตร

ห้องเรียนสาขาเทคนิคเกษตร ห้องเรียนสาขาช่าง ห้องบรรยายรวม

ภาควิชาเทคนิคเกษตร ตั้งอยู่ที่ ชั้น 4 โซน C อาคารเจ้าคุณทหาร

การเรียนการสอนของระบบมหาวิทยาลัยในปัจจุบันนี้ให้ความสำคัญกับปัจจัยหลายอย่างประกอบกัน เรื่องของห้องเรียน และห้องปฏิบัติการก็เป็นอีกส่วนหนึ่งที่มีความสำคัญ ห้องเรียนและห้องปฏิบัติการที่มีบรรยากาศน่าเรียน จะลดความเบื่อหน่ายและอุปสรรคในการเรียนอย่างครบครัน ก็จะช่วยให้เกิดการเรียนรู้และความกระตือรือร้นของนักเรียนมากขึ้น และนี่เป็นสิ่งที่ภาควิชาเทคนิคเกษตรของเราให้ความสำคัญที่จะสร้างสิ่งแวดล้อมที่มุ่งเรียนของนักศึกษาให้ดีขึ้น

เป็นส่วนที่ให้รายละเอียดเกี่ยวกับสำนักงานภาควิชา ห้องเรียน และห้องปฏิบัติการเฉพาะด้านของภาควิชาเทคนิคเกษตร ซึ่งมีคำอธิบายพร้อมภาพประกอบ

Personal (บุคลากร)

เป็นส่วนของการแนะนำบุคลากรของภาควิชาเทคนิคเกษตร ประกอบด้วย ชื่อ - นามสกุล, คุณวุฒิ และรูปถ่าย ตัวอย่างเช่น

Department of Agricultural Technique

ภาควิชาเทคนิคเกษตร คณะเทคโนโลยีการเกษตร

อ.สุชมาภรณ์ ชันย์ศรี

ค.บ. (การสอนวิทยาศาสตร์)
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ค.ม. (สัตวศาสตร์)
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

คลิกเพื่อดูรูป เพื่ออ่านประวัติการศึกษารอง อจจ.สุเมธะเดชะ

เอกสารนี้เป็น

ยชนด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.2 หลักสูตร (Course of study)

Department of Agricultural Technique
ภาควิชาเทคนิคเกษตร คณะเทคโนโลยีการเกษตร

ภาควิชาเทคนิคเกษตรทำการสอนในระดับปริญญาตรีและปริญญาโท ดังนี้

- ☐ หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาพัฒนาการเกษตร (4ปี)
- ☐ หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาพัฒนาการเกษตร (2ปี)
- ☐ หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขานวัตกรรมเกษตร (2ปี)
- ☐ หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาพัฒนาการเกษตร

เป็นส่วนที่แสดงเนื้อหาเกี่ยวกับหลักสูตรที่เปิดทำการสอนให้ภาควิชาเทคนิคเกษตร ทั้งหลักสูตร 4 ปี และหลักสูตร 2 ปี (ต่อเนื่อง)รวมไปถึงรายละเอียดของการเลือกศึกษาวิชาโท ในสาขาวิชาโททั้งสองสาขาวิชาโท คือ สาขาวิชาโทวิทยาศาสตร์เกษตร และสาขาวิชาโทเครื่องจักรกลเกษตร รายวิชา รหัสวิชา จำนวนหน่วยกิต ที่นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียน ตัวอย่างเช่น

หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต หลักสูตร 4 ปี
สาขาพัฒนาการเกษตร
ภาควิชาเทคนิคเกษตร คณะเทคโนโลยีการเกษตร

ชื่อปริญญา วิทยาศาสตรบัณฑิต (พัฒนาการเกษตร) Bachelor of science (Agricultural Development)
ปรัชญา วิเคราะห์ วางแผน จัดการทรัพยากรเกษตรและถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน
วัตถุประสงค์

1. เพื่อผลิตบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถในการประกอบอาชีพด้านการพัฒนาการเกษตร สามารถวิเคราะห์ อย่างเป็นระบบ และมีทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพทางการเกษตร
2. รับผิดชอบต่อสังคม มีคุณธรรม จริยธรรม สามารถครองตัวอยู่ในสังคมได้อย่างดีมีภาคภูมิใจ
3. เพื่อส่งเสริมการศึกษา การวิจัย และเผยแพร่ผลงานทางด้านเกษตรศาสตร์
4. เพื่อสนองนโยบายของรัฐบาลและเอกชนในการพัฒนาคุณภาพของบุคลากร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.3 กิจกรรม (Activities)

Department of Agricultural Technique
ภาควิชาเทคนิคเกษตร คณะเทคโนโลยีการเกษตร



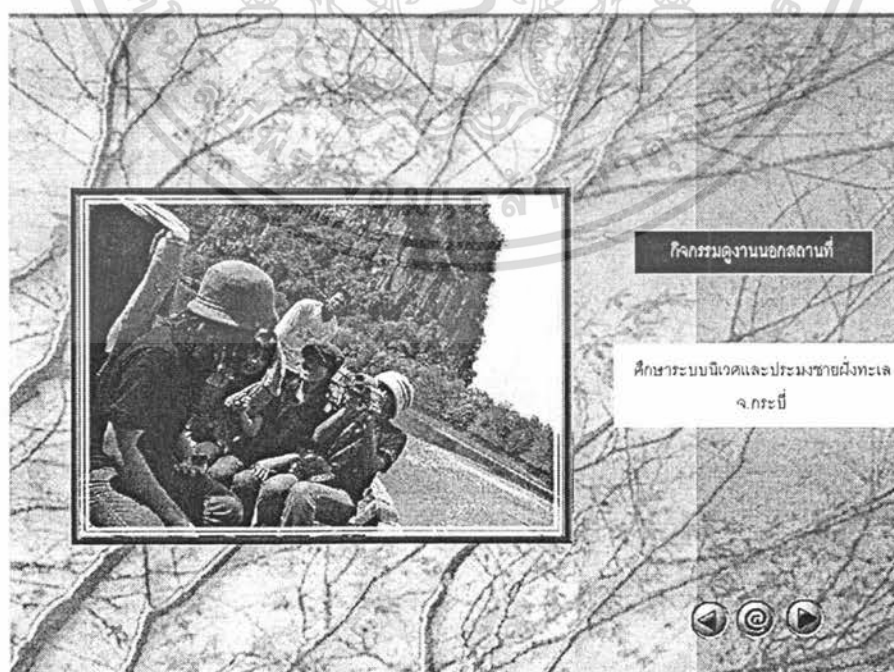
เรียนรู้มี...แต่เพียงท่อง
เรียนรู้มี...แต่อ่านเขียน
เรียนรู้มี...แต่ห้องเรียน
ร้องเล่นเกรียนความรู้อยู่รอบกาย

นำความรู้ที่ได้มาชวนต่อ
มาฝึกทอให้บรรลุถึงจุดหมาย
หนึ่งสมอง สองมือ พลังกาย
หนึ่งใจดีมุ่งมั่นเพื่อชุมชน

ประสบการณ์คือไม่ได้แปลขาด
ประสบการณ์ไม่เกิดจากตำบองบน
ประสบการณ์ที่สั่งมาจากชุมชน
จักสร้างคนให้เป็นคน...คนแผ่นดิน

เลิศฤทธิ์ ทรัพย์เฉลิม
ภาควิชาเทคนิคเกษตร

ในส่วนนี้จะรวบรวมภาพการทำกิจกรรมต่างๆ ของนักศึกษาของภาควิชาเทคนิคเกษตร พร้อมกับคำบรรยาย ทั้งในส่วนที่เป็นกิจกรรมที่ทำภายในภาควิชา ภายในคณะ และการฝึกงานดูงานในสถานที่ต่างๆ ตัวอย่างเช่น

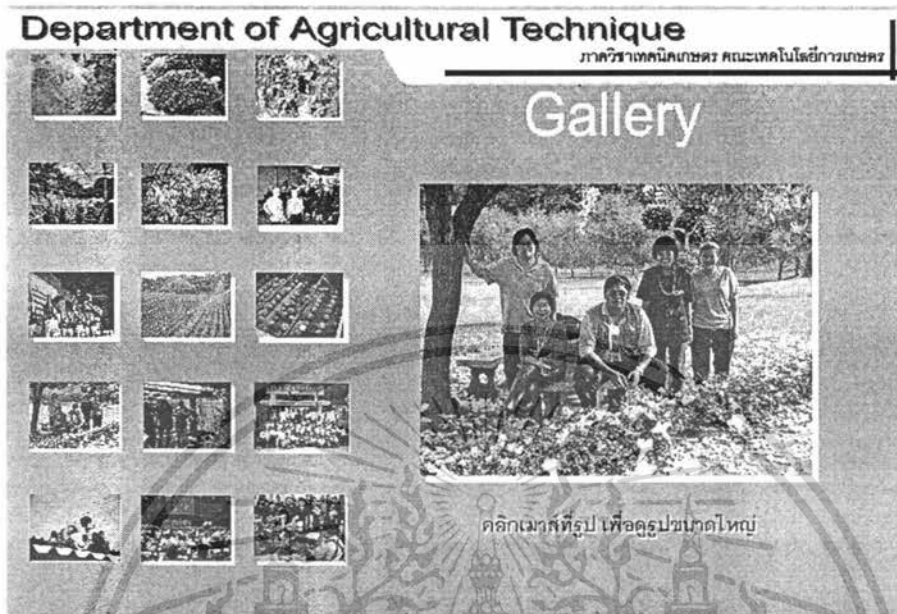


กิจกรรมดูงานนอกสถานที่

ศึกษาระบบนิเวศและประมงชายฝั่งทะเล
จ.กระบี่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. ส่วนของ Photo Gallery



เป็นส่วนที่รวบรวมภาพหลายๆ ที่นักศึกษาของภาควิชาเทคนิคเกษตรทั้งสาขาพัฒนาการเกษตรและนิเทศศาสตร์เกษตรได้ถ่าย และรวบรวมเอาไว้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาคผนวก ข

- แบบประเมินความเหมาะสมที่ดี - รอมมัลดีมีเดีย (โดยผู้เชี่ยวชาญ)
- แบบประเมินความเหมาะสมที่ดี - รอมมัลดีมีเดีย (โดยบุคคลทั่วไป)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบประเมินความเหมาะสมสื่อซีดี-รอมมัลติมีเดีย
เพื่อการประชาสัมพันธ์ภาควิชาเทคนิคเกษตร
(โดยผู้เชี่ยวชาญ)

56

ประเภทของสื่อ ซีดี-รอมมัลติมีเดียเพื่อการประชาสัมพันธ์ภาควิชาเทคนิคเกษตร คณะเทคโนโลยีการเกษตร
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

วัตถุประสงค์ของสื่อ

1. เพื่อออกแบบและสร้างซีดี-รอมมัลติมีเดีย ให้มีความทันสมัยและเหมาะสมในการ
ประชาสัมพันธ์ภาควิชาเทคนิคเกษตร
2. เพื่อเพิ่มโอกาสในการติดต่อสื่อสาร หรือเผยแพร่ข้อมูล ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ
ระหว่างนักศึกษา และกลุ่ม บุคคลทั่วไปที่สนใจภาควิชาเทคนิคเกษตร
3. เพื่อสร้างสรรค์ความเข้าใจที่ร่วมกันบนพื้นฐานแห่งความเป็นจริงและการได้รับข้อ
มูลอย่างสมบูรณ์ และตรงกับเหตุการณ์ปัจจุบันมากที่สุด

ผลิตสื่อโดย นางสาวธิดานันท์ โกมลปาณิก รหัสนักศึกษา 43040144
นางสาวอุษิษา วาจาหวาน รหัสนักศึกษา 43040159
นักศึกษาชั้นปีที่ 4 สาขาวิชาพัฒนการเกษตร ภาควิชาเทคนิคเกษตร
คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

คำชี้แจง กรณีสืบเครื่องหมาย ลงในช่องว่างเพื่อแสดงระดับความคิดเห็นของท่าน

ข้อมูลทั่วไปของผู้เชี่ยวชาญ

ชื่อผู้ประเมิน

ตำแหน่ง

วุฒิทางการศึกษา

สถานที่ทำงาน

ประสบการณ์ / ความเชี่ยวชาญ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. เนื้อหาตรงตามวัตถุประสงค์เพื่อการประชาสัมพันธ์					
2. ความเหมาะสมของเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ที่ต้องการสื่อสาร					
3. การจัดเรียงลำดับเนื้อหา					
4. ความสัมพันธ์ภาพกับเนื้อหา					
5. เนื้อหาที่น่าสนใจ และจูงใจ					
6. การวางองค์ประกอบของโฮมเพจ					
7. รูปแบบและขนาดตัวอักษร					
8. การใช้สีในโฮมเพจ					
9. การเชื่อมโยงในแต่ละหัวข้อและหน้า					
10. การใช้ภาพประกอบและกราฟฟิก					
11. ความเหมาะสมของการแบ่งเฟรม					
12. ความเหมาะสมของวีดิทัศน์					
13. ความเหมาะสมของเสียงประกอบ					
14. ความเหมาะสมของ Button					
15. ความเหมาะสมของ Menu bar					
16. ความเหมาะสมของ Animation					
- Banner					
- Logo					
17. ความเหมาะสมโดยรวมของสื่อซีดี - รวมมัลติมีเดีย					

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

ลงชื่อ.....

วันที่...../...../.....

ขอขอบพระคุณที่ให้ความร่วมมือในการประเมินสื่อซีดี - รวมมัลติมีเดีย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบประเมินความเหมาะสมสื่อซีดี-รอมมัลติมีเดีย
เพื่อการประชาสัมพันธ์ภาควิชาเทคนิคเกษตร
(โดยบุคคลทั่วไป)

58

ประเภทของสื่อ ซีดี-รอมมัลติมีเดีย เพื่อการประชาสัมพันธ์ภาควิชาเทคนิคเกษตร คณะเทคโนโลยีการเกษตร
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

วัตถุประสงค์ของสื่อ

1. เพื่อออกแบบและสร้างซีดี-รอมมัลติมีเดีย ให้มีความทันสมัยและเหมาะสมในการ
ประชาสัมพันธ์ภาควิชา
2. เพื่อเพิ่มโอกาสในการติดต่อสื่อสาร หรือเผยแพร่ข้อมูล ประชาสัมพันธ์กิจกรรม
ต่างๆระหว่างนักศึกษา และกลุ่ม บุคคลทั่วไปที่สนใจภาควิชาเทคนิคเกษตร
3. เพื่อสร้างสรรค์ความเข้าใจที่ดีร่วมกันบนพื้นฐานแห่งความเป็นจริงและการได้รับ
ข้อมูลอย่างสมบูรณ์ และตรงกับเหตุการณ์ปัจจุบันมากที่สุด

ผลิตสื่อโดย นางสาวธิดานันท์ โกมลปานิก รหัสนักศึกษา 43040144
นางสาวอุลิสลา วาจาหวาน รหัสนักศึกษา 43040159
นักศึกษาชั้นปีที่ 4 สาขาวิชาพัฒนการเกษตร ภาควิชาเทคนิคเกษตร
คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

คำชี้แจง

กรุณาขีดเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างเพื่อแสดงระดับความคิดเห็นของท่าน

1. เพศ ชาย หญิง
2. อายุ 15-25 26-40 41-55 55ขึ้นไป
3. ระดับวุฒิการศึกษา ประถมศึกษา มัธยมศึกษา
 อนุปริญญา ปริญญาตรี สูงกว่าปริญญาตรี
4. อาชีพ (ระบุ)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบประเมินความเหมาะสมของสื่อซีดี – รอมมัลติมีเดีย โดยบุคคลทั่วไป

หัวข้อ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ความเหมาะสมของสื่อซีดี-รอมมัลติมีเดีย					
1.1 ความเหมาะสมของภาพ					
1.2 ความเหมาะสมของสี					
1.3 ความเหมาะสมของตัวอักษร					
1.4 ความเหมาะสมของกราฟฟิก					
1.5 ความเหมาะสมของเสียงประกอบ					
1.6 ความเหมาะสมของวีดิทัศน์					
2. การรับรู้จากสื่อซีดี-รอมมัลติมีเดีย					
2.1 เมื่อท่านได้ใช้สื่อซีดี-รอมมัลติมีเดียแล้ว ท่านรู้จักภาควิชาเทคนิคเกษตรเพิ่มขึ้น มากน้อยเพียงใด					
2.2 สื่อซีดี-รอมมัลติมีเดียสามารถนำไปใช้ ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ได้ มากน้อยเพียงใด					
3. ความพึงพอใจสื่อซีดี-รอมมัลติมีเดีย					
3.1 ความน่าสนใจของรูปแบบสื่อ ซีดี-รอมมัลติมีเดีย					
3.2 ความน่าสนใจของการนำเสนอสื่อซีดี-รอมมัลติมีเดีย					
3.3 ความสะดวกในการเปิดใช้สื่อซีดี-รอมมัลติมีเดีย					
3.4 ความพึงพอใจโดยรวมของสื่อซีดี-รอมมัลติมีเดีย					

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

ลงชื่อ

ผู้ประเมิน

วันที่/...../.....

ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือในการประเมินสื่อซีดี-รอมมัลติมีเดีย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาคผนวก ค.

- รายชื่อผู้เชี่ยวชาญซึ่งเป็นผู้ประเมินสื่อซีดี – รวมมัลติมีเดีย
- แบบประเมินความเหมาะสมสื่อซีดี – รวมมัลติมีเดีย (โดยผู้เชี่ยวชาญ)
- แบบประเมินความเหมาะสมสื่อซีดี – รวมมัลติมีเดีย (โดยบุคคลทั่วไป)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายชื่อผู้เชี่ยวชาญซึ่งเป็นผู้ประเมินความเหมาะสมของสื่อซีดี – รวมมัลติมีเดีย เพื่อการประชาสัมพันธ์ภาควิชาเทคนิคเกษตร

ผู้เชี่ยวชาญทางด้านเนื้อหาของภาควิชาเทคนิคเกษตร ความเหมาะสมทางกายภาพของสื่อซีดี – รวมมัลติมีเดีย ความเหมาะสมของการนำสื่อซีดี – รวมมัลติมีเดียมาใช้ในการประชาสัมพันธ์ภาควิชาเทคนิคเกษตร ซึ่งได้ให้ความกรุณาประเมินสื่อซีดี – รวมมัลติมีเดียชุดนี้ ได้แก่

1. นางสาวถนอมนวล สีทะกุลัง

ตำแหน่ง อาจารย์ประจำภาควิชาเทคนิคเกษตร คณะเทคโนโลยีการเกษตร
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

วุฒิทางการศึกษา น.บ. (นิติศาสตร์) มหาวิทยาลัยรามคำแหง
M.A. (Mass Communication) Southern Louisiana University,
USA

ประสบการณ์/ความเชี่ยวชาญ งานด้านสื่อสิ่งพิมพ์ , การเขียนเพื่อการสื่อสาร

2. นายกนก เลิศพานิช

ตำแหน่ง อาจารย์ประจำภาควิชาเทคนิคเกษตร คณะเทคโนโลยีการเกษตร
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

วุฒิทางการศึกษา วท.บ. (สัตวศาสตร์)
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
วท.ม. (สัตววิทยา) สาขานิเวศวิทยา
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
Ph.D. (Biology, Ecology)
มหาวิทยาลัยมหิดล

ประสบการณ์/ความเชี่ยวชาญ BIODIVERSITY STUDIES
LIANAS STUDIES

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. นางสาวศุภสมบุญ อังรัตนากร

ตำแหน่ง อาจารย์ประจำภาควิชาเทคนิคเกษตร คณะเทคโนโลยีการเกษตร
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง (ผศ. 8)

วุฒิทางการศึกษา วท.บ. (ศึกษาศาสตร์) มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
ศศ.ม. (การสอนคณิตศาสตร์)มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ประสบการณ์/ความเชี่ยวชาญ งานด้านการวิจัยเชิงคุณภาพ และเชิงปริมาณ

รายชื่อบุคคลทั่วไปซึ่งเป็นผู้ประเมินความเหมาะสมของสื่อซีดี – รอมมัลติมีเดีย เพื่อการประชาสัมพันธ์ภาควิชาเทคนิคเกษตร

บุคคลทั่วไปซึ่งเป็นผู้ประเมินสื่อซีดี – รอมมัลติมีเดียเพื่อการประชาสัมพันธ์ภาควิชาเทคนิคเกษตร มีจำนวน 10 คน ซึ่งเป็นบุคคลที่มีความสนใจในภาควิชาเทคนิคเกษตร แบ่งเป็น พนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 3 คน นักศึกษาระดับปริญญาโท จำนวน 1 คน นักศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 5 คน วิศวกร จำนวน 1 คน มีรายชื่อ ดังนี้

1. นายศุภชัย เกียรติณสาร
ระดับการศึกษา กำลังศึกษาปริญญาโท วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
2. นางสาวสุภาพร พรหมไปทา
ระดับการศึกษา ปริญญาตรี มหาวิทยาลัยพายัพ
อาชีพ พนักงานบริษัท Chubb
ตำแหน่ง พนักงานต้อนรับ
3. นางสาวปภาสินี วาจาหวาน
ระดับการศึกษา กำลังศึกษาปริญญาตรี คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
วิชาเอก นิเทศศาสตร์สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยบูรพา
4. นางสาวชลธิชา สายันต์
ระดับการศึกษา กำลังศึกษาปริญญาตรี คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
วิชาเอก ภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยบูรพา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบประเมินความเหมาะสมสื่อซีดี - รวมมัลติมีเดีย

หัวข้อ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. เนื้อหาตรงตามวัตถุประสงค์เพื่อการประชาสัมพันธ์	/				
2. ความเหมาะสมของเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ที่ต้องการสื่อสาร	/				
3. การจัดเรียงลำดับเนื้อหา		/			
4. ความสัมพันธ์ภาพกับเนื้อหา		/			
5. เนื้อหามีความน่าสนใจ และจูงใจ		/			
6. การวางองค์ประกอบของโฮมเพจ		/			
7. รูปแบบและขนาดตัวอักษร		/			
8. การใช้สีในโฮมเพจ	/				
9. การเชื่อมโยงในแต่ละหัวข้อและหน้า	/				
10. การใช้ภาพประกอบและกราฟฟิก		/			
11. ความเหมาะสมของการแบ่งเฟรม		/			
12. ความเหมาะสมของวีดิทัศน์		/			
13. ความเหมาะสมของเสียงประกอบ		/			
14. ความเหมาะสมของ Button		/			
15. ความเหมาะสมของ Menu bar		/			
16. ความเหมาะสมของ Animation		/			
- Banner		/			
- Logo		/			
17. ความเหมาะสมโดยรวมของสื่อซีดี - รวมมัลติมีเดีย		/			

ใน

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

เพิ่มเมนูแนะนำ Menu bar (ชื่อ) ที่จะเป็นสื่อคลิกเพื่อสามารถที่จะใช้ หรือ 1. ทุกหน้า ควรจะมี Home หรือ Menu bar

- link

ลงชื่อ.....
วันที่ ๒๕ / ๑๒ / ๕๖

ขอขอบพระคุณที่ให้ความร่วมมือในการประเมินสื่อซีดี - รวมมัลติมีเดีย

Technique Dep VCD
 ๒๕ / ๑๒ / ๕๖
 1. เพราะทำให้ดูดี 90%
 ไม่ว่าจะดูที่ไหน ก็ให้ดูดี 90%
 ไม่ว่าจะดูที่ไหน ก็ให้ดูดี 90%

แบบประเมินความเหมาะสมสื่อซีดี-รอมมัลติมีเดีย
เพื่อการประชาสัมพันธ์ภาควิชาเทคนิคเกษตร
(โดยผู้เชี่ยวชาญ)

ประเภทของสื่อ ซีดี-รอมมัลติมีเดียเพื่อการประชาสัมพันธ์ภาควิชาเทคนิคเกษตร คณะเทคโนโลยีการเกษตร
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

วัตถุประสงค์ของสื่อ

1. เพื่อออกแบบและสร้างซีดี-รอมมัลติมีเดีย ให้มีความทันสมัยและเหมาะสมในการประชาสัมพันธ์ภาควิชาเทคนิคเกษตร
2. เพื่อเพิ่มโอกาสในการติดต่อสื่อสาร หรือเผยแพร่ข้อมูล ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ ระหว่างนักศึกษา และกลุ่ม บุคคลทั่วไปที่สนใจภาควิชาเทคนิคเกษตร
3. เพื่อสร้างสรรคความเข้าใจที่ดีร่วมกันบนพื้นฐานแห่งความเป็นจริงและการได้รับข้อมูลอย่างสมบูรณ์ และตรงกับเหตุการณ์ปัจจุบันมากที่สุด

ผลิตสื่อโดย นางสาวธิดานันท์ โกมลปานิก รหัสนักศึกษา 43040144
นางสาวอุลิสลา วาจาหวาน รหัสนักศึกษา 43040159
นักศึกษาชั้นปีที่ 4 สาขาวิชาพัฒนการเกษตร ภาควิชาเทคนิคเกษตร
คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

คำชี้แจง กรุณาขีดเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างเพื่อแสดงระดับความคิดเห็นของท่าน

ข้อมูลทั่วไปของผู้เชี่ยวชาญ

ชื่อผู้ประเมิน นว. กษณ เวชพานิช

ตำแหน่ง อธิการ

วุฒิทางการศึกษา Ph.D

สถานที่ทำงาน

..... มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ประสบการณ์ / ความเชี่ยวชาญ

..... - B.OTNEPETY STUDENT

..... - LIANAS STUDENT

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบประเมินความเหมาะสมสื่อซีดี - รวมมัลติมีเดีย

หัวข้อ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. เนื้อหาตรงตามวัตถุประสงค์เพื่อการประชาสัมพันธ์		✓			
2. ความเหมาะสมของเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ที่ต้องการสื่อสาร		✓			
3. การจัดเรียงลำดับเนื้อหา		✓			
4. ความสัมพันธ์ภาพกับเนื้อหา		✓			
5. เนื้อหามีความน่าสนใจ และจูงใจ		✓			
6. การวางองค์ประกอบของโฮมเพจ		✓			
7. รูปแบบและขนาดตัวอักษร		✓			
8. การใช้สีในโฮมเพจ		✓	✓		
9. การเชื่อมโยงในแต่ละหัวข้อและหน้า	✓				
10. การใช้ภาพประกอบและกราฟฟิค		✓			
11. ความเหมาะสมของการแบ่งเฟรม		✓			
12. ความเหมาะสมของวีดีทัศน์		✓			
13. ความเหมาะสมของเสียงประกอบ		✓			
14. ความเหมาะสมของ Button	✓				
15. ความเหมาะสมของ Menu bar	✓				
16. ความเหมาะสมของ Animation		✓			
- Banner		✓			
- Logo		✓			
17. ความเหมาะสมโดยรวมของสื่อซีดี - รวมมัลติมีเดีย		✓			

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ทศ ๒๐๐ สดขึ้น

Personal → เนื้อหา STAFFS จะดูอีก
Cause of study → curriculum

ลงชื่อ.....

วันที่...../...../.....

ขอขอบพระคุณที่ให้ความร่วมมือในการประเมินสื่อซีดี - รวมมัลติมีเดีย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบประเมินความเหมาะสมสื่อซีดี-รอมมัลติมีเดีย
เพื่อการประชาสัมพันธ์ภาควิชาเทคนิคเกษตร
(โดยผู้เชี่ยวชาญ)

ประเภทของสื่อ ซีดี-รอมมัลติมีเดียเพื่อการประชาสัมพันธ์ภาควิชาเทคนิคเกษตร คณะเทคโนโลยีการเกษตร
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

วัตถุประสงค์ของสื่อ

1. เพื่อออกแบบและสร้างซีดี-รอมมัลติมีเดีย ให้มีความทันสมัยและเหมาะสมในการ
ประชาสัมพันธ์ภาควิชาเทคนิคเกษตร
2. เพื่อเพิ่มโอกาสในการติดต่อสื่อสาร หรือเผยแพร่ข้อมูล ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ
ระหว่างนักศึกษา และกลุ่ม บุคคลทั่วไปที่สนใจภาควิชาเทคนิคเกษตร
3. เพื่อสร้างสรรค์ความเข้าใจที่ตรงกันบนพื้นฐานแห่งความเป็นจริงและการได้รับข้อ
มูลอย่างสมบูรณ์ และตรงกับเหตุการณ์ปัจจุบันมากที่สุด

ผลิตสื่อโดย นางสาวธิดานันท์ โกมลปานิก รหัสนักศึกษา 43040144
นางสาวอุลธิลา วาจาหวาน รหัสนักศึกษา 43040159
นักศึกษาชั้นปีที่ 4 สาขาวิชาพัฒนากการเกษตร ภาควิชาเทคนิคเกษตร
คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

คำชี้แจง กรุณาขีดเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างเพื่อแสดงระดับความคิดเห็นของท่าน

ข้อมูลทั่วไปของผู้เชี่ยวชาญ

ชื่อผู้ประเมิน ศ.ดร.วิวัฒน์ วัฒนกุล อ.ดร.วิวัฒน์ วัฒนกุล

ตำแหน่ง อ.พ. 8

วุฒิทางการศึกษา ม.ว.ช.ว.บ.

สถานที่ทำงาน คณะเทคโนโลยีการเกษตร

ประสบการณ์ / ความเชี่ยวชาญ รอง ผ.บ. 3

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบประเมินความเหมาะสมสื่อซีดี - รอมมัลติมีเดีย

หัวข้อ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. เนื้อหาตรงตามวัตถุประสงค์เพื่อการประชาสัมพันธ์			/		
2. ความเหมาะสมของเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ ที่ต้องการสื่อสาร		/			
3. การจัดเรียงลำดับเนื้อหา		/			
4. ความสัมพันธ์ภาพกับเนื้อหา		/			
5. เนื้อหาที่น่าสนใจ และจูงใจ		/			
6. การวางองค์ประกอบของโฮมเพจ		/			
7. รูปแบบและขนาดตัวอักษร		/			
8. การใช้สีในโฮมเพจ		/			
9. การเชื่อมโยงในแต่ละหัวข้อและหน้า		/			
10. การใช้ภาพประกอบและกราฟฟิค		/			
11. ความเหมาะสมของการแบ่งเฟรม		/			
12. ความเหมาะสมของวีดิทัศน์		/			
13. ความเหมาะสมของเสียงประกอบ		/			
14. ความเหมาะสมของ Button		/			
15. ความเหมาะสมของ Menu bar		/			
16. ความเหมาะสมของ Animation		/			
- Banner		/			
- Logo		/			
17. ความเหมาะสมโดยรวมของสื่อซีดี - รอมมัลติมีเดีย		/			

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ปรับปรุงเนื้อหา เนื้อหาเดิม เรื่อง (ประวัติ ศาสตร์ วัฒนธรรม) About us 11:22
 วิทยุพระแก้ว 101.2 13.06.2562 ลพบุรี 13.55.56 น. 17 กย
 หน้ามี 13-14 หน้า หน้า Menu
 ลงชื่อ..... ๑/๒๒
 วันที่..... ๑๒/๑/๒๕๖๒..... 47.....

ขอขอบพระคุณที่ให้ความร่วมมือในการประเมินสื่อซีดี - รอมมัลติมีเดีย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบประเมินความเหมาะสมสื่อซีดี-รอมมัลติมีเดีย
เพื่อการประชาสัมพันธ์ภาควิชาเทคนิคเกษตร
(โดยบุคคลทั่วไป)

ประเภทของสื่อ ซีดี-รอมมัลติมีเดีย เพื่อการประชาสัมพันธ์ภาควิชาเทคนิคเกษตร คณะเทคโนโลยีการเกษตร
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

วัตถุประสงค์ของสื่อ

1. เพื่อออกแบบและสร้างซีดี-รอมมัลติมีเดีย ให้มีความทันสมัยและเหมาะสมในการประชาสัมพันธ์ภาควิชา
2. เพื่อเพิ่มโอกาสในการติดต่อสื่อสาร หรือเผยแพร่ข้อมูล ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆระหว่างนักศึกษา และกลุ่ม บุคคลทั่วไปที่สนใจภาควิชาเทคนิคเกษตร
3. เพื่อสร้างสรรค์ความเข้าใจที่ตรงกันบนพื้นฐานแห่งความเป็นจริงและการได้รับข้อมูลอย่างสมบูรณ์ และตรงกับเหตุการณ์ปัจจุบันมากที่สุด

ผลิตสื่อโดย

นางสาวธิดานันท์ โกมลปานิก รหัสนักศึกษา 43040144
นางสาวอุบลิสลา วาจาหวาน รหัสนักศึกษา 43040159
นักศึกษาชั้นปีที่ 4 สาขาวิชาพัฒนาการเกษตร ภาควิชาเทคนิคเกษตร
คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

คำชี้แจง กรุณาขีดเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างเพื่อแสดงระดับความคิดเห็นของท่าน

1. เพศ ชาย หญิง
2. อายุ 15-25 ปี 26-40 ปี 41-55 ปี 55 ปี ขึ้นไป
3. ระดับวุฒิการศึกษา
 ประถมศึกษา มัธยมศึกษา
 อนุปริญญา ปริญญาตรี สูงกว่าปริญญาตรี
4. อาชีพ (ระบุ) *วิศวกร*

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบประเมินความเหมาะสมของสื่อซีดี - รมมัลติมีเดีย โดยบุคคลทั่วไป

หัวข้อ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ความเหมาะสมของสื่อซีดี - รมมัลติมีเดีย					
1.1 ความเหมาะสมของภาพ	✓				
1.2 ความเหมาะสมของสี	✓				
1.3 ความเหมาะสมของตัวอักษร		✓			
1.4 ความเหมาะสมของกราฟฟิค	✓				
1.5 ความเหมาะสมของเสียงประกอบ			✓		
1.6 ความเหมาะสมของวีดิทัศน์		✓			
2. การรับรู้จากสื่อซีดี - รมมัลติมีเดีย					
2.1 เมื่อท่านได้ใช้สื่อซีดี - รมมัลติมีเดียแล้ว ท่านรู้จักภาควิชาเทคนิคเกษตรเพิ่มขึ้น มากน้อยเพียงใด	✓				
2.2 สื่อซีดี - รมมัลติมีเดียสามารถนำไปใช้ในการ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ได้มากน้อยเพียงใด		✓			
3. ความพึงพอใจสื่อซีดี - รมมัลติมีเดีย					
3.1 ความน่าสนใจของรูปแบบสื่อ ซีดี - รมมัลติมีเดีย		✓			
3.2 ความน่าสนใจของการนำเสนอสื่อซีดี - รมมัลติมีเดีย			✓		
3.3 ความสะดวกในการเปิดใช้สื่อซีดี - รมมัลติมีเดีย	✓				
3.4 ความพึงพอใจโดยรวมของสื่อซีดี - รมมัลติมีเดีย		✓			

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

เสียงในวีดีโอ 7 นาที

ลงชื่อ ณรงค์ฤทธิ์ ตรีคุณะชัย ผู้ประเมิน

วันที่ 19 / 04 / 2004

ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือในการประเมินสื่อซีดี - รมมัลติมีเดีย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปเผยแพร่ชนดานการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบประเมินความเหมาะสมสื่อซีดี-รอมมัลติมีเดีย
เพื่อการประชาสัมพันธ์ภาควิชาเทคนิคเกษตร
(โดยบุคคลทั่วไป)

ประเภทของสื่อ ซีดี-รอมมัลติมีเดีย เพื่อการประชาสัมพันธ์ภาควิชาเทคนิคเกษตร คณะเทคโนโลยีการเกษตร
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

วัตถุประสงค์ของสื่อ

1. เพื่อออกแบบและสร้างซีดี-รอมมัลติมีเดีย ให้มีความทันสมัยและเหมาะสมในการประชาสัมพันธ์ภาควิชา
2. เพื่อเพิ่มโอกาสในการติดต่อสื่อสาร หรือเผยแพร่ข้อมูล ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆระหว่างนักศึกษา และกลุ่ม บุคคลทั่วไปที่สนใจภาควิชาเทคนิคเกษตร
3. เพื่อสร้างสรรค์ความเข้าใจที่ตรงกันบนพื้นฐานแห่งความเป็นจริงและการได้รับข้อมูลอย่างสมบูรณ์ และตรงกับเหตุการณ์ปัจจุบันมากที่สุด

ผลิตสื่อโดย

นางสาวธิดานันท์ โกมลปานิิก

รหัสนักศึกษา 43040144

นางสาวอุลิสลา วาจาหวาน

รหัสนักศึกษา 43040159

นักศึกษาชั้นปีที่ 4 สาขาวิชาพัฒนาการเกษตร ภาควิชาเทคนิคเกษตร

คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

คำชี้แจง กรุณาขีดเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างเพื่อแสดงระดับความคิดเห็นของท่าน

1. เพศ ชาย หญิง
2. อายุ 15-25 ปี 26-40 ปี 41-55 ปี 55 ปี ขึ้นไป
3. ระดับวุฒิการศึกษา
 ประถมศึกษา มัธยมศึกษา
 อนุปริญญา ปริญญาตรี สูงกว่าปริญญาตรี
4. อาชีพ (ระบุ)พนักงานบริษัท NED-SURE SERVICES.....

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบประเมินความเหมาะสมของสื่อซีดี - รมมัลติมีเดีย โดยบุคคลทั่วไป

หัวข้อ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ความเหมาะสมของสื่อซีดี - รมมัลติมีเดีย					
1.1 ความเหมาะสมของภาพ		✓			
1.2 ความเหมาะสมของสี		✓			
1.3 ความเหมาะสมของตัวอักษร	✓				
1.4 ความเหมาะสมของกราฟฟิค	✓				
1.5 ความเหมาะสมของเสียงประกอบ	✓				
1.6 ความเหมาะสมของวีดิทัศน์		✓			
2. การรับรู้จากสื่อซีดี - รมมัลติมีเดีย					
2.1 เมื่อท่านได้ใช้สื่อซีดี - รมมัลติมีเดียแล้ว ท่านรู้จักภาควิชาเทคนิคเกษตรเพิ่มขึ้น มากน้อยเพียงใด		✓			
2.2 สื่อซีดี - รมมัลติมีเดียสามารถนำไปใช้ในการ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ได้มากน้อยเพียงใด	✓				
3. ความพึงพอใจสื่อซีดี - รมมัลติมีเดีย					
3.1 ความน่าสนใจของรูปแบบสื่อ ซีดี - รมมัลติมีเดีย	✓				
3.2 ความน่าสนใจของการนำเสนอสื่อซีดี - รมมัลติมีเดีย	✓				
3.3 ความสะดวกในการเปิดใช้สื่อซีดี - รมมัลติมีเดีย	✓				
3.4 ความพึงพอใจโดยรวมของสื่อซีดี - รมมัลติมีเดีย	✓				

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

• ๑๖๕๗ LOGO ของมหาวิทยาลัย

ผู้ประเมิน

ลงชื่อ *Thiragon Tany* ผู้ประเมิน

วันที่ 20 / 04 / 2004

ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือในการประเมินสื่อซีดี - รมมัลติมีเดีย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบประเมินความเหมาะสมสื่อซีดี-รอมมัลติมีเดีย
เพื่อการประชาสัมพันธ์ภาควิชาเทคนิคเกษตร
(โดยบุคคลทั่วไป)

ประเภทของสื่อ ซีดี-รอมมัลติมีเดีย เพื่อการประชาสัมพันธ์ภาควิชาเทคนิคเกษตร คณะเทคโนโลยีการเกษตร
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

วัตถุประสงค์ของสื่อ

1. เพื่อออกแบบและสร้างซีดี-รอมมัลติมีเดีย ให้มีความทันสมัยและเหมาะสมในการประชาสัมพันธ์ภาควิชา
2. เพื่อเพิ่ม โอกาสในการติดต่อสื่อสาร หรือเผยแพร่ข้อมูล ประชาสัมพันธ์กิจกรรม ต่างๆระหว่างนักศึกษา และกลุ่ม บุคคลทั่วไปที่สนใจภาควิชาเทคนิคเกษตร
3. เพื่อสร้างสรรค์ความเข้าใจที่ตรงกันบนพื้นฐานแห่งความเป็นจริงและการได้รับ ข้อมูลอย่างสมบูรณ์ และตรงกับเหตุการณ์ปัจจุบันมากที่สุด

ผลิตสื่อโดย

นางสาวธิดานันท์ โกมลปานิก รหัสนักศึกษา 43040144
นางสาวอุลธิลา วาจาหวาน รหัสนักศึกษา 43040159
นักศึกษาชั้นปีที่ 4 สาขาวิชาพัฒนาการเกษตร ภาควิชาเทคนิคเกษตร
คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

คำชี้แจง กรุณาขีดเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างเพื่อแสดงระดับความคิดเห็นของท่าน

1. เพศ ชาย หญิง
2. อายุ 15-25 ปี 26-40 ปี 41-55 ปี 55 ปี ขึ้นไป
3. ระดับวุฒิการศึกษา
 ประถมศึกษา มัธยมศึกษา
 อนุปริญญา ปริญญาตรี สูงกว่าปริญญาตรี
4. อาชีพ (ระบุ) Designer and multimedia Director in Dream Fac

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบประเมินความเหมาะสมสื่อซีดี-รอมมัลติมีเดีย
เพื่อการประชาสัมพันธ์ภาควิชาเทคนิคเกษตร
(โดยบุคคลทั่วไป)

ประเภทของสื่อ ซีดี-รอมมัลติมีเดีย เพื่อการประชาสัมพันธ์ภาควิชาเทคนิคเกษตร คณะเทคโนโลยีการเกษตร
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

วัตถุประสงค์ของสื่อ

1. เพื่อออกแบบและสร้างซีดี-รอมมัลติมีเดีย ให้มีความทันสมัยและเหมาะสมในการประชาสัมพันธ์ภาควิชา
2. เพื่อเพิ่ม โอกาสในการติดต่อสื่อสาร หรือเผยแพร่ข้อมูล ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆระหว่างนักศึกษา และกลุ่ม บุคคลทั่วไปที่สนใจภาควิชาเทคนิคเกษตร
3. เพื่อสร้างสรรค์ความเข้าใจที่ตรงกันบนพื้นฐานแห่งความเป็นจริงและการได้รับข้อมูลอย่างสมบูรณ์ และตรงกับเหตุการณ์ปัจจุบันมากที่สุด

ผลิตสื่อโดย

นางสาวธิดานันท์ โกมลปานิก รหัสนักศึกษา 43040144
นางสาวอุษิษา วาจาหวาน รหัสนักศึกษา 43040159
นักศึกษาชั้นปีที่ 4 สาขาวิชาพัฒนาการเกษตร ภาควิชาเทคนิคเกษตร
คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

คำชี้แจง กรุณาขีดเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างเพื่อแสดงระดับความคิดเห็นของท่าน

1. เพศ ชาย หญิง
2. อายุ 15-25 ปี 26-40 ปี 41-55 ปี 55 ปี ขึ้นไป
3. ระดับวุฒิการศึกษา
 ประถมศึกษา มัธยมศึกษา
 อนุปริญญา ปริญญาตรี สูงกว่าปริญญาตรี
4. อาชีพ (ระบุ)
.....

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบประเมินความเหมาะสมของสื่อซีดี - รมมัลติมีเดีย โดยบุคคลทั่วไป

หัวข้อ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ความเหมาะสมของสื่อซีดี - รมมัลติมีเดีย		✓			
1.1 ความเหมาะสมของภาพ	✓				
1.2 ความเหมาะสมของสี		✓			
1.3 ความเหมาะสมของตัวอักษร		✓			
1.4 ความเหมาะสมของกราฟฟิค		✓			
1.5 ความเหมาะสมของเสียงประกอบ	✓				
1.6 ความเหมาะสมของวีดิทัศน์	✓				
2. การรับรู้จากสื่อซีดี - รมมัลติมีเดีย	✓				
2.1 เมื่อท่านได้ใช้สื่อซีดี - รมมัลติมีเดียแล้ว ท่านรู้จักภาควิชาเทคนิคเกษตรเพิ่มขึ้น มากน้อยเพียงใด	✓				
2.2 สื่อซีดี - รมมัลติมีเดียสามารถนำไปใช้ในการ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ได้มากน้อยเพียงใด	✓				
3. ความพึงพอใจสื่อซีดี - รมมัลติมีเดีย					
3.1 ความน่าสนใจของรูปแบบสื่อ ซีดี - รมมัลติมีเดีย	✓				
3.2 ความน่าสนใจของการนำเสนอสื่อซีดี - รมมัลติมีเดีย		✓			
3.3 ความสะดวกในการเปิดใช้สื่อซีดี - รมมัลติมีเดีย	✓				
3.4 ความพึงพอใจโดยรวมของสื่อซีดี - รมมัลติมีเดีย	✓				

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

..... รศ.ดร.ไพจิตร กุศลใจ.....

ลงชื่อ รศ.ดร. ไพจิตร กุศลใจ..... ผู้ประเมิน

วันที่ 19...../...../..... 47.....

ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือในการประเมินสื่อซีดี - รมมัลติมีเดีย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบประเมินความเหมาะสมสื่อซีดี-รอมมัลติมีเดีย
เพื่อการประชาสัมพันธ์ภาควิชาเทคนิคเกษตร
(โดยบุคคลทั่วไป)

ประเภทของสื่อ ซีดี-รอมมัลติมีเดีย เพื่อการประชาสัมพันธ์ภาควิชาเทคนิคเกษตร คณะเทคโนโลยีการเกษตร
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

วัตถุประสงค์ของสื่อ

1. เพื่อออกแบบและสร้างซีดี-รอมมัลติมีเดีย ให้มีความทันสมัยและเหมาะสมในการ
ประชาสัมพันธ์ภาควิชา
2. เพื่อเพิ่ม โอกาสในการติดต่อสื่อสาร หรือเผยแพร่ข้อมูล ประชาสัมพันธ์กิจกรรม
ต่างๆระหว่างนักศึกษา และกลุ่ม บุคคลทั่วไปที่สนใจภาควิชาเทคนิคเกษตร
3. เพื่อสร้างสรรค์ความเข้าใจที่ตรงกันบนพื้นฐานแห่งความเป็นจริงและการ ได้รับ
ข้อมูลอย่างสมบูรณ์ และตรงกับเหตุการณ์ปัจจุบันมากที่สุด

ผลิตสื่อโดย

นางสาวธิดานันท์ โกมลปาลิก รหัสนักศึกษา 43040144
นางสาวอุลิสลา วาจาหวาน รหัสนักศึกษา 43040159
นักศึกษาชั้นปีที่ 4 สาขาวิชาพัฒนาการเกษตร ภาควิชาเทคนิคเกษตร
คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

คำชี้แจง กรุณาขีดเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างเพื่อแสดงระดับความคิดเห็นของท่าน

1. เพศ ชาย หญิง
2. อายุ 15-25 ปี 26-40 ปี 41-55 ปี 55 ปี ขึ้นไป
3. ระดับวุฒิการศึกษา
 ประถมศึกษา มัธยมศึกษา
 อนุปริญญา ปริญญาตรี สูงกว่าปริญญาตรี
4. อาชีพ (ระบุ)นักศึกษา.....

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบประเมินความเหมาะสมของสื่อซีดี - รมมัลติมีเดีย โดยบุคคลทั่วไป

หัวข้อ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ความเหมาะสมของสื่อซีดี - รมมัลติมีเดีย					
1.1 ความเหมาะสมของภาพ		✓			
1.2 ความเหมาะสมของสี		✓			
1.3 ความเหมาะสมของตัวอักษร		✓			
1.4 ความเหมาะสมของกราฟฟิค		✓			
1.5 ความเหมาะสมของเสียงประกอบ	✓				
1.6 ความเหมาะสมของวีดิทัศน์	✓				
2. การรับรู้จากสื่อซีดี - รมมัลติมีเดีย					
2.1 เมื่อท่านได้ใช้สื่อซีดี - รมมัลติมีเดียแล้ว ท่านรู้จักภาควิชาเทคนิคเกษตรเพิ่มขึ้น มากน้อยเพียงใด	✓				
2.2 สื่อซีดี - รมมัลติมีเดียสามารถนำไปใช้ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ได้มากน้อยเพียงใด	✓				
3. ความพึงพอใจสื่อซีดี - รมมัลติมีเดีย					
3.1 ความน่าสนใจของรูปแบบสื่อ ซีดี - รมมัลติมีเดีย	✓				
3.2 ความน่าสนใจของการนำเสนอสื่อซีดี - รมมัลติมีเดีย		✓			
3.3 ความสะดวกในการเปิดใช้สื่อซีดี - รมมัลติมีเดีย		✓			
3.4 ความพึงพอใจโดยรวมของสื่อซีดี - รมมัลติมีเดีย	✓				

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ขอเพิ่มเรื่องข้อมูลที่ได้พบใน Gallery , จัดระบบคลังข้อมูลในโปรอักษณ
ในองค์กร วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยี Tab และได้อีก

ลงชื่อ ลี อนุวัตร ผู้ประเมิน

วันที่ ..2๐..... / ..4..... / ..47.....

ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือในการประเมินสื่อซีดี - รมมัลติมีเดีย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบประเมินความเหมาะสมสื่อซีดี-รอมมัลติมีเดีย
เพื่อการประชาสัมพันธ์ภาควิชาเทคนิคเกษตร
(โดยบุคคลทั่วไป)

ประเภทของสื่อ ซีดี-รอมมัลติมีเดีย เพื่อการประชาสัมพันธ์ภาควิชาเทคนิคเกษตร คณะเทคโนโลยีการเกษตร
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

วัตถุประสงค์ของสื่อ

1. เพื่อออกแบบและสร้างซีดี-รอมมัลติมีเดีย ให้มีความทันสมัยและเหมาะสมในการ
ประชาสัมพันธ์ภาควิชา
2. เพื่อเพิ่มโอกาสในการติดต่อสื่อสาร หรือเผยแพร่ข้อมูล ประชาสัมพันธ์กิจกรรม
ต่างๆระหว่างนักศึกษา และกลุ่ม บุคคลทั่วไปที่สนใจภาควิชาเทคนิคเกษตร
3. เพื่อสร้างสรรค์ความเข้าใจที่ตรงกันบนพื้นฐานแห่งความเป็นจริงและการได้รับ
ข้อมูลอย่างสมบูรณ์ และตรงกับเหตุการณ์ปัจจุบันมากที่สุด

ผลิตสื่อโดย

นางสาวธิดานันท์ โกมลปานิก

รหัสนักศึกษา 43040144

นางสาวอุลิสลา วาหาวาน

รหัสนักศึกษา 43040159

นักศึกษาชั้นปีที่ 4 สาขาวิชาพัฒนการเกษตร ภาควิชาเทคนิคเกษตร

คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

คำชี้แจง กรุณาขีดเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างเพื่อแสดงระดับความคิดเห็นของท่าน

1. เพศ ชาย หญิง
2. อายุ 15-25 ปี 26-40 ปี 41-55 ปี 55 ปี ขึ้นไป
3. ระดับวุฒิการศึกษา
 ประถมศึกษา มัธยมศึกษา
 อนุปริญญา ปริญญาตรี สูงกว่าปริญญาตรี
4. อาชีพ (ระบุ)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบประเมินความเหมาะสมของสื่อซีดี - รมมัลติมีเดีย โดยบุคคลทั่วไป

หัวข้อ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ความเหมาะสมของสื่อซีดี - รมมัลติมีเดีย					
1.1 ความเหมาะสมของภาพ		✓			
1.2 ความเหมาะสมของสี	✓				
1.3 ความเหมาะสมของตัวอักษร		✓			
1.4 ความเหมาะสมของกราฟฟิก		✓			
1.5 ความเหมาะสมของเสียงประกอบ			✓		
1.6 ความเหมาะสมของวีดิทัศน์		✓			
2. การรับรู้จากสื่อซีดี - รมมัลติมีเดีย					
2.1 เมื่อท่านได้ใช้สื่อซีดี - รมมัลติมีเดียแล้ว ท่านรู้จักภาควิชาเทคนิคเกษตรเพิ่มขึ้น มากน้อยเพียงใด	✓				
2.2 สื่อซีดี - รมมัลติมีเดียสามารถนำไปใช้ในการ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ได้มากน้อยเพียงใด	✓				
3. ความพึงพอใจสื่อซีดี - รมมัลติมีเดีย					
3.1 ความน่าสนใจของรูปแบบสื่อ ซีดี - รมมัลติมีเดีย	✓				
3.2 ความน่าสนใจของการนำเสนอสื่อซีดี - รมมัลติมีเดีย	✓				
3.3 ความสะดวกในการเปิดใช้สื่อซีดี - รมมัลติมีเดีย	✓				
3.4 ความพึงพอใจโดยรวมของสื่อซีดี - รมมัลติมีเดีย		✓			

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

ลงชื่อ ผู้ประเมิน

วันที่ / /

ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือในการประเมินสื่อซีดี - รมมัลติมีเดีย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบประเมินความเหมาะสมสื่อซีดี-รอมมัลติมีเดีย
เพื่อการประชาสัมพันธ์ภาควิชาเทคนิคเกษตร
(โดยบุคคลทั่วไป)

ประเภทของสื่อ ซีดี-รอมมัลติมีเดีย เพื่อการประชาสัมพันธ์ภาควิชาเทคนิคเกษตร คณะเทคโนโลยีการเกษตร
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

วัตถุประสงค์ของสื่อ

1. เพื่อออกแบบและสร้างซีดี-รอมมัลติมีเดีย ให้มีความทันสมัยและเหมาะสมในการ
ประชาสัมพันธ์ภาควิชา
2. เพื่อเพิ่มโอกาสในการติดต่อสื่อสาร หรือเผยแพร่ข้อมูล ประชาสัมพันธ์กิจกรรม
ต่างๆระหว่างนักศึกษา และกลุ่ม บุคคลทั่วไปที่สนใจภาควิชาเทคนิคเกษตร
3. เพื่อสร้างสรรค์ความเข้าใจที่ตรงกันบนพื้นฐานแห่งความเป็นจริงและการได้รับ
ข้อมูลอย่างสมบูรณ์ และตรงกับเหตุการณ์ปัจจุบันมากที่สุด

ผลิตสื่อโดย

นางสาวธิดานันท์ โกมลปานิก รหัสนักศึกษา 43040144
นางสาวอุลิสลา วาจาหวาน รหัสนักศึกษา 43040159
นักศึกษาชั้นปีที่ 4 สาขาวิชาพัฒนาการเกษตร ภาควิชาเทคนิคเกษตร
คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

คำชี้แจง กรุณาขีดเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างเพื่อแสดงระดับความคิดเห็นของท่าน

1. เพศ ชาย หญิง
2. อายุ 15-25 ปี 26-40 ปี 41-55 ปี 55 ปี ขึ้นไป
3. ระดับวุฒิการศึกษา
 ประถมศึกษา มัธยมศึกษา
 อนุปริญญา ปริญญาตรี สูงกว่าปริญญาตรี
4. อาชีพ (ระบุ) นักศึกษา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบประเมินความเหมาะสมของสื่อซีดี - รมมัลติมีเดีย โดยบุคคลทั่วไป

หัวข้อ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ความเหมาะสมของสื่อซีดี - รมมัลติมีเดีย					
1.1 ความเหมาะสมของภาพ		✓			
1.2 ความเหมาะสมของสี	✓				
1.3 ความเหมาะสมของตัวอักษร			✓		
1.4 ความเหมาะสมของกราฟฟิค	✓				
1.5 ความเหมาะสมของเสียงประกอบ		✓			
1.6 ความเหมาะสมของวีดิทัศน์	✓				
2. การรับรู้จากสื่อซีดี - รมมัลติมีเดีย					
2.1 เมื่อท่านได้ใช้สื่อซีดี - รมมัลติมีเดียแล้ว ท่านรู้จักภาควิชาเทคนิคเกษตรเพิ่มขึ้น มากน้อยเพียงใด	✓				
2.2 สื่อซีดี - รมมัลติมีเดียสามารถนำไปใช้ในการ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ได้มากน้อยเพียงใด		✓			
3. ความพึงพอใจสื่อซีดี - รมมัลติมีเดีย					
3.1 ความน่าสนใจของรูปแบบสื่อ ซีดี - รมมัลติมีเดีย			✓		
3.2 ความน่าสนใจของการนำเสนอสื่อซีดี - รมมัลติมีเดีย		✓			
3.3 ความสะดวกในการเปิดใช้สื่อซีดี - รมมัลติมีเดีย	✓				
3.4 ความพึงพอใจโดยรวมของสื่อซีดี - รมมัลติมีเดีย		✓			

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

..... ภาพถ่ายใน วีดิทัศน์ ใหม่อว ำวัน ตระจ่าำ ำเข้าหรือระยคภาพ ำัดำกน ำลย

ลงชื่อ ผู้ประเมิน

วันที่ 22 / เม.ย. / 2547

ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือในการประเมินสื่อซีดี - รมมัลติมีเดีย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบประเมินความเหมาะสมของสื่อซีดี - รมมัลติมีเดีย โดยบุคคลทั่วไป

หัวข้อ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ความเหมาะสมของสื่อซีดี - รมมัลติมีเดีย					
1.1 ความเหมาะสมของภาพ		✓			
1.2 ความเหมาะสมของสี	✓				
1.3 ความเหมาะสมของตัวอักษร	✓				
1.4 ความเหมาะสมของกราฟฟิค	✓				
1.5 ความเหมาะสมของเสียงประกอบ		✓			
1.6 ความเหมาะสมของวีดิทัศน์	✓				
2. การรับรู้จากสื่อซีดี - รมมัลติมีเดีย					
2.1 เมื่อท่าน ได้ใช้สื่อซีดี - รมมัลติมีเดียแล้ว ท่านรู้จักภาควิชาเทคนิคเกษตรเพิ่มขึ้น มากน้อยเพียงใด	✓				
2.2 สื่อซีดี - รมมัลติมีเดียสามารถนำไปใช้ในการ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ได้มากน้อยเพียงใด		✓			
3. ความพึงพอใจสื่อซีดี - รมมัลติมีเดีย					
3.1 ความน่าสนใจของรูปแบบสื่อ ซีดี - รมมัลติมีเดีย	✓				
3.2 ความน่าสนใจของการนำเสนอสื่อซีดี - รมมัลติมีเดีย	✓				
3.3 ความสะดวกในการเปิดใช้สื่อซีดี - รมมัลติมีเดีย	✓				
3.4 ความพึงพอใจ โดยรวมของสื่อซีดี - รมมัลติมีเดีย		✓			

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม
ได้ขงไม่ ไร

ลงชื่อ สุภาณี เกตุวงศาปาน ผู้ประเมิน
วันที่ 22 / 09 / 2567

ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือในการประเมินสื่อซีดี - รมมัลติมีเดีย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบประเมินความเหมาะสมสื่อซีดี-รอมมัลติมีเดีย
เพื่อการประชาสัมพันธ์ภาควิชาเทคนิคเกษตร
(โดยบุคคลทั่วไป)

ประเภทของสื่อ ซีดี-รอมมัลติมีเดีย เพื่อการประชาสัมพันธ์ภาควิชาเทคนิคเกษตร คณะเทคโนโลยีการเกษตร
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

วัตถุประสงค์ของสื่อ

1. เพื่อออกแบบและสร้างซีดี-รอมมัลติมีเดีย ให้มีความทันสมัยและเหมาะสมในการประชาสัมพันธ์ภาควิชา
2. เพื่อเพิ่มโอกาสในการติดต่อสื่อสาร หรือเผยแพร่ข้อมูล ประชาสัมพันธ์กิจกรรม ต่างๆระหว่างนักศึกษา และกลุ่ม บุคคลทั่วไปที่สนใจภาควิชาเทคนิคเกษตร
3. เพื่อสร้างสรรค์ความเข้าใจที่ตรงกันบนพื้นฐานแห่งความเป็นจริงและการได้รับ ข้อมูลอย่างสมบูรณ์ และตรงกับเหตุการณ์ปัจจุบันมากที่สุด

ผลิตสื่อโดย

นางสาวธิดานันท์ โกมลปานิก รหัสนักศึกษา 43040144
นางสาวอุลธิลา วาจาหวาน รหัสนักศึกษา 43040159
นักศึกษาชั้นปีที่ 4 สาขาวิชาพัฒนาการเกษตร ภาควิชาเทคนิคเกษตร
คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

คำชี้แจง กรุณาขีดเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างเพื่อแสดงระดับความคิดเห็นของท่าน

1. เพศ ชาย หญิง
2. อายุ 15-25 ปี 26-40 ปี 41-55 ปี 55 ปี ขึ้นไป
3. ระดับวุฒิการศึกษา
 ประถมศึกษา มัธยมศึกษา
 อนุปริญญา ปริญญาตรี สูงกว่าปริญญาตรี
4. อาชีพ (ระบุ) พนักงานบริษัทเอกชน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบประเมินความเหมาะสมสื่อซีดี-รอมมัลติมีเดีย
เพื่อการประชาสัมพันธ์ภาควิชาเทคนิคเกษตร
(โดยบุคคลทั่วไป)

ประเภทของสื่อ ซีดี-รอมมัลติมีเดีย เพื่อการประชาสัมพันธ์ภาควิชาเทคนิคเกษตร คณะเทคโนโลยีการเกษตร
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

วัตถุประสงค์ของสื่อ

1. เพื่อออกแบบและสร้างซีดี-รอมมัลติมีเดีย ให้มีความทันสมัยและเหมาะสมในการประชาสัมพันธ์ภาควิชา
2. เพื่อเพิ่ม โอกาสในการติดต่อสื่อสาร หรือเผยแพร่ข้อมูล ประชาสัมพันธ์กิจกรรม ต่างๆระหว่างนักศึกษา และกลุ่ม บุคคลทั่วไปที่สนใจภาควิชาเทคนิคเกษตร
3. เพื่อสร้างสรรค์ความเข้าใจที่ตีร่วมกันบนพื้นฐานแห่งความเป็นจริงและการได้รับ ข้อมูลอย่างสมบูรณ์ และตรงกับเหตุการณ์ปัจจุบันมากที่สุด

ผลิตสื่อโดย

นางสาวธิดานันท์ โกมลปาณิก รหัสนักศึกษา 43040144
นางสาวอุลิสลา วาจาหวาน รหัสนักศึกษา 43040159
นักศึกษาชั้นปีที่ 4 สาขาวิชาพัฒนาการเกษตร ภาควิชาเทคนิคเกษตร
คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

คำชี้แจง กรุณาขีดเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างเพื่อแสดงระดับความคิดเห็นของท่าน

1. เพศ ชาย หญิง
2. อายุ 15-25 ปี 26-40 ปี 41-55 ปี 55 ปี ขึ้นไป
3. ระดับวุฒิการศึกษา
 ประถมศึกษา มัธยมศึกษา
 อนุปริญญา ปริญญาตรี สูงกว่าปริญญาตรี
4. อาชีพ (ระบุ) หน้าที่งาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

