

การจัดการงานขายหน้าร้าน ตรวจสอบสินค้า และสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า
 ของร้านค้าปลีกเสื้อผ้าสำเร็จรูป
 Management of Point of Sale Checking Stock and Special Privilege
 of Retail Garment



โดย

นางสาวนันทพร	แสงศิริ	รหัสนักศึกษา	44040684
นางสาวเบญจรัตน์	บุญเมือง	รหัสนักศึกษา	44040687
นางสาวสมบุญ	ชालานฤมาน	รหัสนักศึกษา	44040706

นพ.
 ปี 199ก
 2544

เลขหมู่.....
 เลขทะเบียน 98147
 วันเดือนปี 10 0 20

เสนอ

ภาควิชาบริหารธุรกิจเกษตร

คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
 เพื่อความสมบูรณ์แห่งปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต (เทคโนโลยีการจัดการ)
 ปีการศึกษา 2547

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ใบรับรองปัญหาพิเศษ

สาขาเทคโนโลยีการจัดการ ภาควิชาบริหารธุรกิจเกษตร
คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

เรื่อง

การจัดการงานขายหน้าร้าน ตรวจสอบสินค้า และสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า
ของร้านค้าปลีกเสื้อผ้าสำเร็จรูป

Management of Point of Sale Checking Stock and Special Privilege
of Retail Garment

โดย


นางสาวชนิษฐพร	แสงศิริ	รหัสนักศึกษา	44040684
นางสาวเบญจรัตน์	บุญเมือง	รหัสนักศึกษา	44040687
นางสาวสมบุญ	ชาลานฤมาน	รหัสนักศึกษา	44040706

รายงานฉบับนี้ได้รับการตรวจสอบและอนุมัติให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาวิชาปัญหาพิเศษ หลักสูตร วท.บ. (เทคโนโลยีการจัดการ)

เมื่อวันที่ 10 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2548

ประธานกรรมการปัญหาพิเศษ..... 

(รองศาสตราจารย์ ดร.อำนาจ แสงโนรี)

หัวหน้าภาควิชา 

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์อภิสิทธิ์ แก้วฉา)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คำนิยม

ปัญหาพิเศษฉบับนี้สำเร็จเรียบร้อยได้ ด้วยความกรุณาในการให้คำแนะนำ คำปรึกษาการเสนอแนวทางแก้ไขปัญหาและข้อบกพร่องต่างๆ จาก รองศาสตราจารย์ ดร.อานวย แสงโนรี ประธานสาขาเทคโนโลยีการจัดการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์นิตยา สิทธิโชค คณะกรรมการสอบปัญหาพิเศษ ที่ให้ความช่วยเหลือตั้งแต่เริ่มศึกษา ผู้ศึกษาทุกคนขอกราบขอบพระคุณอย่างสูง

นอกจากนี้ผู้ศึกษาขอขอบคุณนายวิโรจน์ วงศ์ชื่อ เจ้าของกิจการร้านค้าปลีกเสื้อผ้าสำเร็จรูป ร้านบลูม ที่เอื้อเฟื้อข้อมูลและรายละเอียดอันเป็นประโยชน์ต่อการทำปัญหาพิเศษ และขอขอบคุณ อาจารย์นันทิยา อักษรกิตติ ที่ช่วยสอนและปูพื้นฐานความรู้เกี่ยวกับการสร้างฐานข้อมูลและการให้คำปรึกษาด้านโปรแกรมไมโครซอฟ แอ็กเซส อาจารย์ปราโมทย์ ภูส่าย ที่ช่วยสอนและปูพื้นฐานความรู้เกี่ยวกับการวิเคราะห์และออกแบบระบบ อาจารย์วอนชนก ไชยสุนทรและอาจารย์ไพโรจน์ เอี่ยมชัยมงคล ที่กรุณาให้คำปรึกษาด้านการเขียนโปรแกรมมาโครมีเดีย ดริมเวฟเวอร์ เอ็มเอกซ์ โดยการใช้ภาษาเอเอสพี คุณสมศักดิ์ เกตุนที และคุณอดิถลักษณ์ พุ่มอ้อม เจ้าหน้าที่ควบคุม ห้องคอมพิวเตอร์ที่ให้ความช่วยเหลือด้วยดีตลอดมา

สุดท้ายนี้ผู้ศึกษาขอกราบขอบพระคุณ คุณพ่อคุณแม่ ผู้เป็นที่รักและเคารพอย่างสูง พี่น้องทุกคน ที่ให้ความช่วยเหลือด้านทุนทรัพย์และเป็นกำลังใจด้วยดี รวมถึงขอบคุณเพื่อนๆ ทุกคนที่ช่วยเขียนและทอสอบ โปรแกรม พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์อย่างยิ่ง

ธนัชพร แสงศิริ
เบญจรัตน์ บุญเมือง
สมบุญ ชาลานฤมาน
10 กุมภาพันธ์ 2548

บทคัดย่อ

ชื่อเรื่อง : การจัดการงานขายหน้าร้าน ตรวจสอบสินค้า และสิทธิพิเศษให้กับลูกค้า ของร้านค้าปลีก
เสื้อผ้าสำเร็จรูป

นักศึกษา : (1) นางสาวนันทพร แสงศิริ
(2) นางสาวเบญจรัตน์ บุญเมือง
(3) นางสาวสมบุญ ชาลานฤมาน

ระดับการศึกษา : ปริญญาตรี

สาขาวิชา : เทคโนโลยีการจัดการ

ประธานกรรมการปัญหาพิเศษ : อาจารย์อำนวยการ แสงโนรี 10/กุมภาพันธ์ / 2548

ธุรกิจค้าปลีกเสื้อผ้าสำเร็จรูปเป็นธุรกิจขนาดย่อมอีกประเภทหนึ่งที่มีผู้ประกอบการหันมาให้ความสนใจจำนวนมาก การจัดการธุรกิจ โดยการนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยดำเนินงาน มีบทบาทสำคัญเพื่อสร้างความแตกต่างในด้านการบริการที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น จากกรณีศึกษาธุรกิจขนาดย่อมร้าน บลูม (Bloom) ซึ่งเป็นร้านค้าปลีกเสื้อผ้าสำเร็จรูปตั้งอยู่บนอาคาร ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล ซิตี้ บางนา ชั้น 5 โชนอิลฟ์ (E-Life) ผู้ประกอบการได้ประสบปัญหาจากการดำเนินงาน 3 ด้าน ได้แก่ งานด้านการขายหน้าร้าน งานด้านการตรวจสอบสินค้าคงคลัง และงานสุดท้าย คือ งานด้านสิทธิพิเศษ ซึ่งปัญหาที่เกิดขึ้นส่วนใหญ่มาจากความผิดพลาดในการเก็บข้อมูลและไม่สามารถจัดเก็บข้อมูลได้

ในการศึกษาครั้งนี้ ได้ศึกษาการดำเนินงานทุกด้าน ทำการออกแบบฐานข้อมูล เขียนโปรแกรม และพัฒนาจัดทำเป็นเว็บไซต์ประยุกต์ขึ้น โดยใช้โปรแกรมฐานข้อมูลไมโครซอฟท์ แอซเซส เวอร์ชัน 7.0 บนวินโดวส์ เอ็กซ์พี และโปรแกรมมาโครมีเดีย คริมเวฟเวอร์ เอ็มเอ็กซ์ ควบคุมกับภาษาเอเอสพี (ASP) มาแก้ไขปัญหาดังกล่าว ตลอดจนการใช้แผนภาพแสดงการไหลของข้อมูล ผังโครงสร้าง และผังงานมาเป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์และออกแบบระบบ โดยในส่วนของออกแบบนั้นจะต้องทำให้มีความยืดหยุ่นในการดำเนินงาน รวมทั้งมีความเป็นไปได้อย่างเหมาะสมกับขนาดธุรกิจ ซึ่งหลังจากทดสอบระบบงานทั้งหมด พบว่า ช่วยให้การคำนวณราคาสินค้าและการสืบค้นมีความรวดเร็ว ประหยัดเวลา ระบบงานโดยรวมของธุรกิจมีประสิทธิภาพมากขึ้น ข้อมูลถูกต้อง รวดเร็ว และถี่ถ้วนมากยิ่งขึ้น ทำให้ได้ข้อมูลต่างๆ ตามที่ต้องการ สะดวกต่อการสืบค้น แต่ทั้งนี้ควรทำให้ระบบสามารถรองรับฐานข้อมูลขนาดใหญ่โดยนำไมโครซอฟท์ เอสคิวเอล เซิร์ฟเวอร์ มาใช้ เพื่อรองรับการขยายงานที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

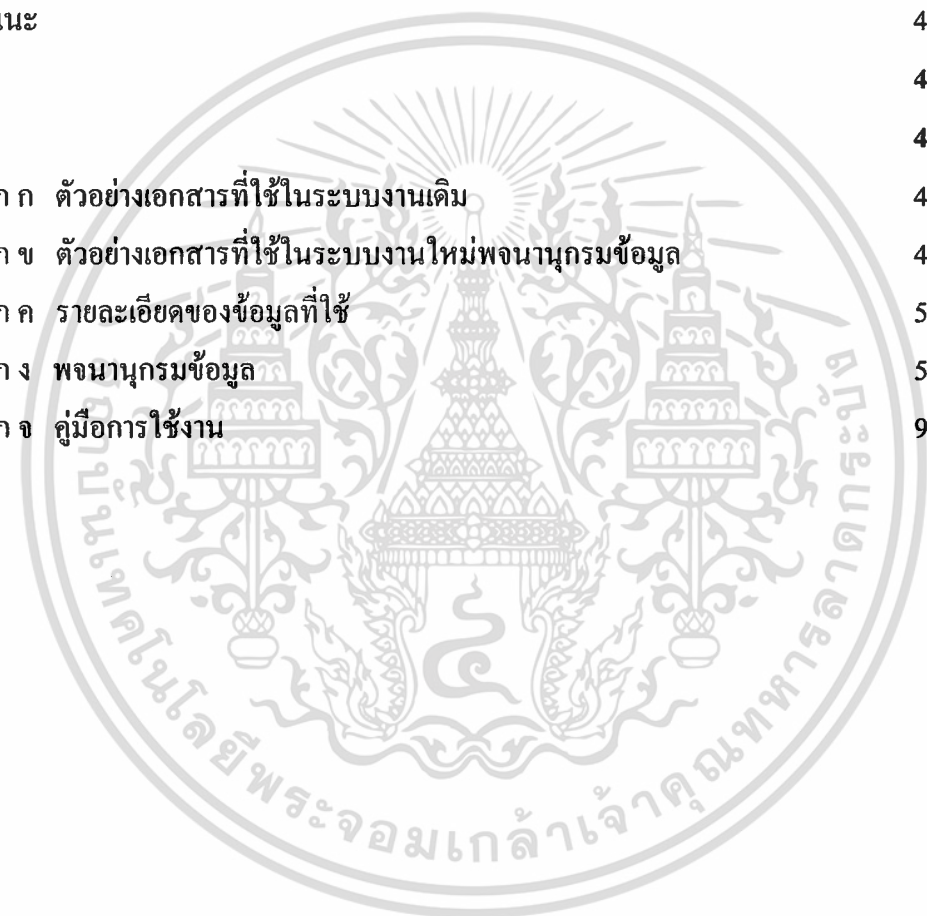
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ

	หน้า
คำนิยาม	(1)
บทคัดย่อ	(2)
สารบัญตาราง	(3)
สารบัญภาพ	(4)
บทที่ 1 บทนำ	1
ความสำคัญและปัญหาของการศึกษา	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
ขอบเขตของการศึกษา	3
การตรวจเอกสาร	3
วิธีการศึกษา	5
บทที่ 2 การจัดการงานขายหน้าร้าน ตรวจสอบสินค้าและสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า	7
ลักษณะกิจการและสถานที่ตั้ง	7
ประวัติความเป็นมา	7
สภาพการบริหารงาน	7
การดำเนินงานในปัจจุบัน	8
ขั้นตอนการดำเนินงานในปัจจุบัน	9
ปัญหาจากการดำเนินงาน	11
แนวความคิดในการแก้ปัญหา	11
ความเป็นไปได้ในการแก้ไขปัญหา	12
บทที่ 3 การวิเคราะห์และออกแบบระบบ	14
แนวความคิดในการวิเคราะห์และออกแบบ	14
การวิเคราะห์ระบบ	14
การออกแบบระบบ	24

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

	หน้า
ขั้นตอนการดำเนินงานใหม่	31
ผลการทดสอบและการอภิปรายผล	38
บทที่ 4 สรุปและข้อเสนอแนะ	40
สรุป	40
ข้อเสนอแนะ	41
เอกสารอ้างอิง	43
ภาคผนวก	44
ภาคผนวก ก ตัวอย่างเอกสารที่ใช้ในระบบงานเดิม	45
ภาคผนวก ข ตัวอย่างเอกสารที่ใช้ในระบบงานใหม่พจนานุกรมข้อมูล	48
ภาคผนวก ค รายละเอียดของข้อมูลที่ใช้	51
ภาคผนวก ง พจนานุกรมข้อมูล	54
ภาคผนวก จ คู่มือการใช้งาน	96



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญตาราง

ตารางผนวกที่	หน้า
1. รายละเอียดสินค้า	51
2. การสั่งซื้อสินค้า	51
3. การขายสินค้า	52
4. รายละเอียดการขายสินค้า	52
5. รายละเอียดของผู้จัดจำหน่าย	52
6. รายละเอียดลูกค้าสมาชิก	52



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1. ผังโครงสร้างองค์กร	8
2. การดำเนินงานในปัจจุบัน	10
3. ผังแสดงปริบทของระบบ	15
4. การไหลเวียนของข้อมูลระดับที่ 0	16
5. การไหลเวียนของข้อมูลระดับที่ 1 (1.0 งานขายหน้าร้าน)	17
6. การไหลเวียนของข้อมูลระดับที่ 1 (2.0 งานตรวจรับสินค้า)	19
7. การไหลเวียนของข้อมูลระดับที่ 1 (3.0 การจัดสรรสิทธิพิเศษให้กับลูกค้า)	20
8. การไหลเวียนของข้อมูลระดับที่ 2 (1.1 รับชำระเงิน)	22
9. การไหลเวียนของข้อมูลระดับที่ 2 (3.1 เปลี่ยนแปลงข้อมูลลูกค้าทางเว็บไซต์)	23
10. แบบจำลองเชิงสัมพันธ์ของระบบขายหน้าร้าน ตรวจรับสินค้า และจัดสรรสิทธิพิเศษให้กับลูกค้า	25
11. ความสัมพันธ์ระหว่างแฟ้มข้อมูล	27
12. รูปแบบหน้าจอรับสิ่งนำเข้า	30
13. แบบผลลัพธ์ที่แสดงออกทางจอภาพ	32
14. รูปแบบผลลัพธ์ที่แสดงทางเครื่องพิมพ์	32
15. ผังเว็บไซต์ประยุกต์ร้านบลูม	33
16. หลักการทำงานของเซิร์ฟเวอร์ ไซด์ แอปพลิเคชัน	34
17. ผังการเข้าเว็บไซต์สำหรับบุคคลทั่วไป	35
18. ผังการเข้าเว็บไซต์สำหรับสมาชิก	36
19. ผังการเข้าเว็บไซต์สำหรับผู้ดูแลระบบ	37
ภาพผนวกที่	
1. ตัวอย่างสำเนาใบเสร็จรับเงิน	45
2. ตัวอย่างใบเสร็จรับเงินที่ได้จากผู้จัดจำหน่าย	46
3. ตัวอย่างบัตรสะสมยอดการซื้อสินค้าเพื่อแลกเปลี่ยนส่วนลดสินค้า	47

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพผนวกที่	หน้า
4. ตัวอย่างใบเสร็จรับเงิน	48
5. ตัวอย่างใบรายงานการขาย	49
6. ตัวอย่างใบรายงานสินค้าคงคลัง	50
7. เมนูหลักของเว็บไซต์	98
8. บริเวณกรอกรหัสผ่านสำหรับเข้าสู่ระบบของผู้ดูแลระบบ	99
9. ส่วนของผู้ดูแลระบบ	99
10. เมนูหลักแหล่งจัดซื้อ	100
11. หน้าจอเพิ่มแหล่งจัดซื้อ	100
12. เมนูปรับปรุงข้อมูลแหล่งจัดซื้อ	101
13. เมนูหลักสินค้า	101
14. หน้าจอกรอกข้อมูลรับสินค้าเข้า	102
15. หน้าจอยืนยันการบันทึกลงฐานข้อมูล	103
16. หน้าจอปรับปรุงข้อมูลสินค้า	103
17. หน้าจอแก้ไขข้อมูลสินค้า	104
18. หน้าจอลบข้อมูลสินค้า	104
19. เมนูหลักการขาย	105
20. หน้าจอการขายสินค้า	105
21. หน้าจอแสดงรายละเอียดสินค้า	106
22. หน้าจอการคิดคำนวณเงิน	106
23. หน้าจอให้กรอกรหัสสมาชิก	106
24. หน้าจอยืนยันการบันทึกข้อมูลการขาย	107
25. หน้าจอปรับปรุงข้อมูลการขาย	107
26. เมนูหลักคำสั่งซื้อ	108
27. หน้าจอเพิ่มคำสั่งซื้อลูกค้า	109
28. หน้าจอแสดงข้อความยืนยันการบันทึกข้อมูลคำสั่งซื้อ	109

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นิยมนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพผนวกที่	หน้า
29. หน้าจอปรับปรุงข้อมูลคำสั่งซื้อ	110
30. เมนูหลักสมาชิก	110
31. หน้าจอเพิ่มรายชื่อสมาชิก	111
32. หน้าจอยืนยันการบันทึกรายชื่อสมาชิก	111
33. หน้าจอปรับปรุงรายชื่อสมาชิก	112
34. หน้าจอแสดงหน้าจอแสดงบัตรสมาชิก	112
35. รายงานยอดสินค้าคงคลัง	113
36. รายชื่อสมาชิก	113
37. รายงานการขายสินค้า	114

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 1

บทนำ

ความสำคัญและปัญหาของการศึกษา

สถานะเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงไปในปัจจุบันประกอบด้วยเทคโนโลยีที่พัฒนาอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้เกิดการแข่งขันของธุรกิจประเภทต่างๆ ซึ่งผู้ประกอบการมีความจำเป็นที่จะต้องปรับเปลี่ยนระบบวิธีการดำเนินงาน โดยนำเทคโนโลยีต่างๆเข้ามามีใช้ในการจัดระบบเพื่อพัฒนาธุรกิจของตนให้อยู่ในระดับที่มีประสิทธิภาพ และสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างทันท่วงที

ธุรกิจค้าปลีกเสื้อผ้าสำเร็จรูปเป็นธุรกิจขนาดย่อมอีกประเภทหนึ่งที่มีความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง เนื่องจากเสื้อผ้า เครื่องแต่งกายถือเป็นปัจจัยพื้นฐานสำคัญของผู้คนในการใช้ชีวิตประจำวัน และในปัจจุบันนี้การแต่งกายตามสมัยนิยมหรือตามแฟชั่นเพื่อเสริมบุคลิกภาพนั้นกำลังเป็นที่สนใจของคนทั่วไปในสังคม ประกอบกับรัฐบาลมีการรณรงค์ให้กรุงเทพมหานครเป็นเมืองแห่งแฟชั่น คือ “Bangkok Fashion City” ทำให้อัตราการแข่งขันของธุรกิจดังกล่าวจึงอยู่ในสถานะที่ต้องมีการแข่งขันกันตลอดเวลา ความต้องการของผู้บริโภคในตลาดค่อนข้างสูง ดังนั้นผู้ประกอบการจึงมีความจำเป็นที่จะต้องสร้างความแตกต่างในด้านการค้า เช่น การบริการที่สะดวกรวดเร็วและมีประสิทธิภาพให้เป็นที่ประทับใจต่อลูกค้า เป็นต้น ดังนั้น การนำเทคโนโลยีเข้ามามีในการจัดการสารสนเทศทางธุรกิจ จึงเข้ามามีบทบาทสำคัญเพื่อรองรับการแข่งขันของผู้ประกอบการที่สูงขึ้นต่อไปในอนาคต

จากกรณีศึกษาธุรกิจขนาดย่อมร้านบลูม (Bloom) ซึ่งเป็นร้านค้าปลีกเสื้อผ้าสำเร็จรูป ตั้งอยู่บนอาคาร ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลพลาซ่า ชั้น 5 โซน E-Life พบว่านอกจากมีความต้องการที่จะเพิ่มช่องทางการนำเสนอสารสนเทศที่เป็นประโยชน์สู่กลุ่มผู้บริโภคบนอินเทอร์เน็ตแล้ว ทางผู้ประกอบการยังประสบปัญหาจากการดำเนินงาน 2 ส่วน คือ งานด้านการขาย และงานด้านสินค้าคงคลัง ปัญหาในงานส่วนแรกก็คือ ระบบงานด้านการขายสินค้าที่มีความล่าช้าในการคิดคำนวณยอดรวมค่าสินค้าที่ลูกค้าต้องชำระเงิน และการคำนวณยอดขายประจำวัน เนื่องจากยังทำงานโดยการบันทึกยอดขายด้วยมือ อีกทั้งยังใช้เครื่องคิดเลขในการคำนวณอยู่ นอกจากนี้ยังมีปัญหาในค้นหาข้อมูลสินค้าที่ลูกค้าสอบถาม ซึ่งเกิดความผิดพลาด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

และล่าช้าอีกเช่นกัน เพราะปกติจะทำการบันทึกข้อมูลในกระดาษทำให้เกิดความซ้ำซ้อน สูญหาย และผิดพลาดของข้อมูลอยู่ตลอดเวลา ปัญหาในงานส่วนต่อมา ก็คือ งานด้านสินค้าคงคลังที่มีปัญหาในข้อมูลของยอดสินค้า อันเนื่องมาจากความผิดพลาดของการบันทึกข้อมูลในงานด้านการขาย และความล่าช้าในการค้นหาและตรวจนับสินค้า เนื่องจากขาดการจัดระบบคลังสินค้าที่มีประสิทธิภาพ

ดังนั้น มีแนวความคิดในการจัดการสารสนเทศธุรกิจ เพื่อพัฒนาการขายหน้าร้าน การตรวจรับสินค้าคงคลัง และการเก็บข้อมูลสมาชิก โดยจัดทำเว็บไซต์ประยุกต์เพื่อเก็บข้อมูลและจัดการงานต่างๆ 3 ส่วน ซึ่งส่วนแรก คือ การขายหน้าร้าน จะมีความสามารถในการจัดเก็บข้อมูลการขาย เช่น ยอดขายสินค้า เป็นต้น ซึ่งประโยชน์ที่ได้รับคือ เพิ่มความสะดวกรวดเร็ว และถูกต้องในการคิดคำนวณยอดรวมค่าสินค้าที่ ลูกค้าต้องชำระเงิน ณ จุดขาย พร้อมทั้งสามารถพิมพ์ใบเสร็จออกมาให้ลูกค้าได้ทันที ส่วนต่อมา คือ การตรวจรับสินค้าคงคลัง ช่วยในการสืบค้นข้อมูลและเก็บข้อมูลสินค้าเข้า สามารถแก้ปัญหาเรื่องความซ้ำซ้อน สูญหาย และลดการจัดเก็บของเอกสารที่มีอยู่เป็นจำนวนมาก และงานส่วนสุดท้าย ก็คือ การเก็บข้อมูล ลูกค้าไม่ว่าจะเป็นประวัติส่วนตัว ยอดสะสมในการซื้อสินค้าของลูกค้า และการอำนวยความสะดวกในการแก้ไขข้อมูลส่วนตัวรวมทั้งเสนอสิทธิพิเศษของลูกค้าผ่านทางเว็บไซต์ประยุกต์ ดังนั้นจะเห็นได้ว่า การนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้จัดการระบบธุรกิจนั้นเป็นส่วนสำคัญอย่างยิ่งต่อการแข่งขันเพื่อความได้เปรียบในยุคปัจจุบัน

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาการทำงานด้านการจัดการงานขายหน้าร้าน ตรวจรับสินค้าและสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า
2. เพื่อวิเคราะห์ ออกแบบ และจัดทำจัดการงานขายหน้าร้าน ตรวจรับสินค้าและสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า
3. เพื่อสร้างโปรแกรมประยุกต์สำหรับ งานด้านการขายหน้าร้าน ตรวจรับสินค้า และสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

จากการศึกษาระบบการดำเนินงานของทางร้านขายปลีกเสื้อผ้าบวม ในส่วนของงานด้านการขายและสินค้าคงคลัง หลังจากที่ได้ทำการออกแบบ วิเคราะห์และจัดทำเว็บไซต์ประยุกต์ขึ้นมาแล้วนั้น จะทำให้งานทางด้านการขายหน้าร้านและการตรวจรับสินค้าคงคลัง เกิดความสะดวก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รวดเร็ว ลดความผิดพลาดของข้อมูลในการดำเนินงาน ถูกต้องแม่นยำ รวดเร็วในการคิดคำนวณ ค่าสินค้าหน้าร้าน รวมทั้งสามารถคำนวณยอดขายได้ตามระยะเวลาที่ต้องการ เพื่อนำข้อมูลไปใช้ในการบริหารงานต่อไป ทางด้านการเก็บข้อมูลสมาชิก เพื่อให้สมาชิกสามารถตรวจสอบยอดสะสม รวมทั้งสิทธิพิเศษที่ตนเองได้รับ นอกจากนี้เว็บไซต์ประยุกต์ที่จัดทำขึ้นนั้นจะช่วยทำให้ทางร้านขยายช่องทางในการเสนอสินค้า

ขอบเขตการศึกษา

การศึกษาในกรณีนี้ เป็นการศึกษากระบวนการดำเนินงานของร้านขายปลีกเสื้อผ้าบลูม ตั้งอยู่ที่ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลชิดดี บางนา เลขที่ 1091,1093 ถ.บางนาตราด เขตบางนา กทม. 10260 บนชั้นที่ 5 โซน E-Life ซึ่งกิจการเป็นร้านจำหน่ายเสื้อผ้าสตรีทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการจัดการระบบงานด้านการขายและงานด้านสินค้าคงคลัง ทำการออกแบบ วิเคราะห์ระบบ และพัฒนาระบบโดยจัดทำโปรแกรมการจัดการงานขายซึ่งเป็นระบบงานส่วนหน้า เพื่อเพิ่มความสะดวกรวดเร็วและประสิทธิภาพในการคำนวณค่าสินค้า รวมทั้งการคำนวณในด้านต่างๆเพื่อผลต่อการตัดสินใจในการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ยังมีการจัดทำเว็บไซต์ โดยมีเป้าหมายในการโฆษณาสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ต เพิ่มความสัมพันธ์กับลูกค้า และเพื่อการติดต่อกับบริษัทคู่ค้าต่างประเทศ

ตรวจเอกสาร

รุ่งอรุณ วัฒนพงศ์ (2541) เป็นการศึกษาการดำเนินงานด้านการขายภายในร้านหนังสือ ออกแบบฐานข้อมูล และเขียนโปรแกรมการขายและสืบค้นขึ้นมา โดยใช้โปรแกรมฐานข้อมูล ไมโครซอฟท์ แอ็กเซส เวอร์ชัน 7.0 มาแก้ไขปัญหา ในส่วนของการออกแบบนั้นได้มีการออกแบบให้มีความยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลงในการขาย และสามารถใช้ร่วมกับอุปกรณ์เดิมที่มีอยู่ในร้านได้ ฝ่ายคลังของร้านหนังสือจะต้องมีผู้ที่ทำหน้าที่ในการดูแล และรักษาระบบให้มีความปลอดภัยด้วย ซึ่งหลังจากทดสอบระบบงานขายแล้ว ช่วยให้การคำนวณเงินค่าหนังสือมีความถูกต้องรวดเร็ว และถี่ถ้วนมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้หลังการทดสอบการสืบค้นหนังสือภายในร้านแล้ว ทำให้ได้ข้อมูลต่าง ๆ ของหนังสือที่ต้องการ เป็นการประหยัดเวลา ทำให้ระบบงานขายและสืบค้นหนังสือภายในร้านนี้มีประสิทธิภาพขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จรรยา และคณะ (2543) ศึกษากระบวนการสินค้าคลัง การขาย และลูกหนี้สำหรับธุรกิจอะไหล่รถบรรทุกของห้างหุ้นส่วนจำกัดวงศ์เทวราช ออโต้พาร์ท เป็นการศึกษาการดำเนินงานในส่วนของฝ่ายสินค้าคลัง ฝ่ายขาย และฝ่ายลูกหนี้ เนื่องจากปัญหาการดำเนินงานในการจัดเก็บข้อมูลไม่มีการจัดเก็บข้อมูลที่ไม่มีประสิทธิภาพ ทำให้เกิดความล่าช้าในการค้นหา สืบค้นข้อมูล รวมทั้งข้อมูลที่ได้ไม่มีความเป็นปัจจุบันในการคิดคำนวณต่าง ๆ เช่น การคำนวณหาจุดสั่งซื้อ การคำนวณส่วนลดการค้า การคำนวณยอดขายสินค้ารวม การคำนวณยอดหนี้ค้างชำระ การคิดอัตราดอกเบี้ยสำหรับผู้ที่ยังชำระเกินกำหนดก็เช่นเดียวกันทางธุรกิจยังไม่มีการประมวลผลการทำงานที่ผิดพลาด ผู้ศึกษาได้ปรับปรุงระบบการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระบบการดำเนินงาน การจัดการข้อมูลและการคำนวณด้านต่าง ๆ ซึ่งได้นำโปรแกรมสำเร็จรูปไมโครซอฟท์ แอ็กเซส เวอร์ชัน 7.0 สำหรับวินโดวส์ 98 มาใช้ในการจัดเก็บข้อมูลให้เป็นระเบียบมากยิ่งขึ้น และนำโปรแกรมสำเร็จรูปไมโครซอฟท์วิซวล เบสิก เวอร์ชัน 6.0 สำหรับวินโดวส์ 98 มาใช้ในการพัฒนาระบบ เช่น การออกแบบหน้าจอการคิดคำนวณต่าง ๆ พร้อมทั้งมีระบบรักษาความปลอดภัยสำหรับผู้ใช้งานเพื่อป้องกันการสูญหายของข้อมูล การเข้ามาดูข้อมูล แก้ไขข้อมูลโดยไม่ได้รับอนุญาตและระบบสามารถจัดเก็บ แก้ไข สืบค้นข้อมูลได้อย่างถูกต้องตลอดจนสามารถออกรายงานเพื่อสรุปผลการดำเนินงานของฝ่ายสินค้าคลัง ฝ่ายขาย และฝ่ายลูกหนี้ เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจในการบริหารงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

จรัสพัฒน์ และคณะ (2543) เป็นการศึกษากระบวนการทำงานด้านการขายและสินค้าคลัง ซึ่งใช้กรณีศึกษาของบริษัท ไพบุรณม์ ค้าไม้ จำกัด จากการศึกษาทำให้ทราบปัญหาการดำเนินงานในปัจจุบันเกี่ยวกับจำนวนยอดสินค้าคลังที่ไม่สามารถทราบได้ทันที ปัญหาในการให้บริการค้นหาสินค้าจากการขายหน้าร้าน ปัญหาการคำนวณราคาต่าง ๆ ความล่าช้าในการรับชำระเงิน เนื่องจากต้องจดบันทึกลงในเอกสารหลายฉบับ ทำให้เกิดความยุ่งยากแก่การค้นหา และสรุปข้อมูลการทดลองสร้างโฮมเพจเพื่อจำหน่ายสินค้าทางอินเทอร์เน็ต จากปัญหาดังกล่าวจึงได้ออกแบบฐานข้อมูลและเขียนโปรแกรมเพื่อจัดการระบบงาน โดยใช้โปรแกรมไมโครซอฟท์ แอ็กเซส เวอร์ชัน 97 โปรแกรมไมโครซอฟท์วิซวล เบสิก เวอร์ชัน 5.0 และโปรแกรมไมโครซอฟท์ฟรอนท์เพจ เวอร์ชัน 98 บนระบบปฏิบัติการวินโดวส์ 95 ตลอดจนการวิเคราะห์และออกแบบฐานข้อมูล โดยใช้ผังแสดงการไหลของข้อมูลมาเป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์และออกแบบระบบ สำหรับระบบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เป็นการเพิ่มช่องทางการขายและวางรากฐานการขายเพื่อรองรับปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้นในอนาคต

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วิธีการศึกษา

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ข้อมูลที่ทำการศึกษาสามารถเก็บรวบรวมได้นั้น แบ่งที่ได้ออกได้เป็น 2 ส่วน ดังนี้

1. ข้อมูลปฐมภูมิ

เป็นข้อมูลที่ได้ทำการเก็บรวบรวมด้วยตนเอง ซึ่งเกิดจากการสัมภาษณ์เจ้าของร้านถึงขั้นตอนในการทำงานด้านการขายและงานด้านสินค้าคงคลังตั้งแต่เริ่มต้น โดยละเอียด รวมทั้งผลของการดำเนินงานที่ส่งผลกระทบต่อพนักงานส่วนอื่นๆ ทำให้ทราบถึงขั้นตอนการดำเนินงานและปัญหาที่เกิดขึ้นอย่างแท้จริง นอกจากนี้ยังทำการสังเกตการทำงานของทางร้านและพฤติกรรมของลูกค้าในสถานการณ์จริง ซึ่งทำให้การได้มาของข้อมูลที่ใช้ในการวิเคราะห์ และออกแบบระบบนั้น เป็นไปอย่างถูกต้องและเหมาะสมต่อระบบใหม่ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

2. ข้อมูลทุติยภูมิ

ข้อมูลในส่วนนี้ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลที่มีอยู่แล้วในร้าน ซึ่งส่วนใหญ่เป็นเอกสาร ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำงานทั้งระบบ เช่น ใบเสร็จลูกค้า ใบรับสินค้า แฟ้มการจดบันทึกสินค้า เป็นต้น นอกจากนี้ยังได้ทำการศึกษาการวางระบบงานและการวิเคราะห์ออกแบบระบบจากปัญหาพิเศษที่สนใจศึกษาในเรื่องที่มีระบบงานใกล้เคียงกันอีกด้วย

การวิเคราะห์ข้อมูล

ขั้นตอนในการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการเก็บรวบรวมมานั้น มีดังนี้

1. ทำการศึกษาและค้นคว้าเบื้องต้นถึงขั้นตอนในการดำเนินงานที่ได้มาจากการเก็บรวบรวมข้อมูลทั้งแบบปฐมภูมิและทุติยภูมิ โดยศึกษาระบบงานเก่าที่สนใจและความต้องการในระบบงานใหม่ที่ต้องการให้เกิดขึ้น
2. วิเคราะห์ระบบ เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้มา ซึ่งทำการวิเคราะห์ในขั้นตอนการดำเนินงานด้านการขาย งานด้านสินค้าคงคลัง และปัญหาที่เกิดขึ้นในแต่ละขั้นตอน รวมทั้งศึกษาถึงวิธีการแก้ไขที่ภายใต้กรอบของความเป็นไปได้ในด้านต่างๆ
3. ออกแบบระบบ เป็นขั้นตอนในการออกแบบระบบใหม่ที่ผ่านมาการวิเคราะห์แล้วว่าสามารถแก้ไขปัญหาการดำเนินงานในระบบการขายและสินค้าคงคลังในแบบเดิมได้ นอกจากนี้ยังช่วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

พัฒนาให้การจัดการระบบเป็นไปอย่างเหมาะสม เพิ่มยอดขายสินค้าและบริหารสินค้าคงคลังได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4. เขียนโปรแกรมการจัดการงานขายและจัดทำเว็บไซต์ประยุกต์ เพื่อเข้ามาช่วยสนับสนุนการทำงานในระบบที่ได้ออกแบบไว้ข้างต้น โดยใช้โปรแกรมไมโครซอฟท์ แอ็กเซส 2000 (Microsoft Access 2000) เพื่อสร้างฐานข้อมูล ส่วนการทำเว็บไซต์นั้นจะใช้โปรแกรมแมคโครมีเดีย ดรีมเวฟเวอร์ เอ็มเอ็กซ์ (Macromedia Dreamweaver MX) โดยการใช้ภาษาเอเอสพี (ASP) สำหรับการออกแบบหน้าจอและสร้างเว็บเพจ และโปรแกรมแมคโครมีเดีย แฟลช เอ็มเอ็กซ์ (Macromedia Flash MX) สำหรับการสร้างภาพแอนิเมชัน

5. ทดสอบระบบ เป็นขั้นตอนการทดสอบระบบใหม่ที่ได้ทำการออกแบบขึ้นว่ามีความเหมาะสมเพียงใดต่อขนาดองค์กร สามารถแก้ปัญหาและช่วยให้เกิดประสิทธิภาพในระบบงานมากกว่าระบบเดิมเพียงใด มีส่วนไหนที่ควรปรับปรุงเพิ่มเติมหรือควรลดลงถ้าเกินความจำเป็นเพื่อนำไปปรับปรุงแก้ไขให้สมบูรณ์และเกิดความผิดพลาดน้อยที่สุดก่อนการติดตั้งจริง

6. สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ เป็นการสรุปผลจากการที่ได้ดำเนินการมาทั้งหมดและมีการแนะนำถึงสิ่งที่ควรปรับปรุง เพื่อให้ผู้ที่สนใจศึกษานำไปพัฒนาต่อไปในอนาคต

บทที่ 2

วิธีการจัดการงานขายหน้าร้าน งานตรวจรับสินค้า และสิทธิพิเศษให้กับลูกค้า

ลักษณะของกิจการและผลิตภัณฑ์

ร้านบลูม เป็นกิจการธุรกิจขนาดย่อมประเภทธุรกิจค้าปลีก ตั้งอยู่ที่ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล ซิตีบางนา เลขที่ 1091 และ 1093 ถนนบางนาตราด เขตบางนา กทม. 10260 บนชั้นที่ 5 โซนอีไลฟ์ (E-Life) ลักษณะของกิจการเป็นร้านจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูปสุภาพสตรีจากในประเทศ และต่างประเทศ นอกจากนี้ยังรับตัดเย็บจากคำสั่งลูกค้าโดยมีสภาพการบริหารงานเป็นแบบธุรกิจ ภายในครอบครัว งานในด้านต่าง ๆ จึงยังไม่มีแบ่งออกเป็นฝ่ายแต่อย่างใด

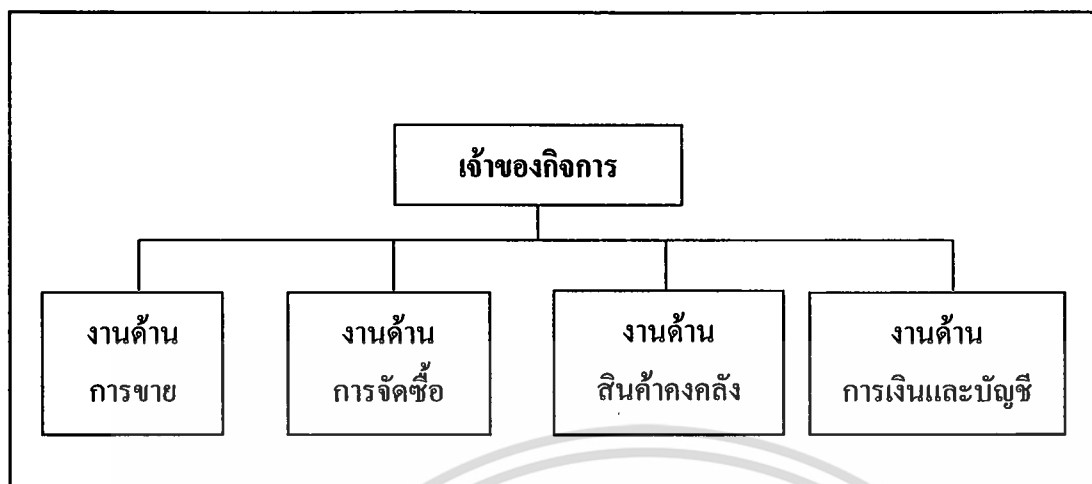
ประวัติความเป็นมา

ร้านบลูม เริ่มก่อตั้งกิจการเมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน พ.ศ. 2545 โดยในระยะแรกนั้นทำเลที่ตั้งของร้านอยู่ในบริเวณโซนจังก์ชั่น เอ็กซ์ (Junction X) ซึ่งทำเลของร้านไม่เป็นจุดสนใจต่อผู้พบเห็นทั่วไป และมีสินค้าในร้านจำนวนไม่มากนัก ต่อมาได้ย้ายกิจการจากบริเวณโซน จังก์ชั่น เอ็กซ์ มาอยู่บริเวณโซนอีไลฟ์ (E-Life) ทำให้ได้รับความนิยมมากขึ้น และได้มีการขยายกิจการโดยนำสินค้ามาวางขายในร้านจำนวนมากหลายหลายประเภท และในปัจจุบันทางร้านมีนโยบายนำเสนอสินค้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต เพื่อขยายช่องทางการเสนอสินค้า รวมทั้งเพิ่มความสัมพันธ์กับกลุ่มลูกค้าอีกด้วย

สภาพการบริหาร

ร้านบลูม มีลักษณะเป็นกิจการขนาดย่อมแบบครอบครัว ทำให้ระบบการบริหารงานยังไม่มี การแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบอย่างชัดเจน โดยเจ้าของกิจการจะเป็นผู้ควบคุมการบริหารงานและ ดำเนินกิจการภายในทั้งหมด ซึ่งกิจการภายในนั้นได้แบ่งออกเป็นงานทางด้านต่าง ๆ 4 ประเภท หลัก ดังภาพที่ 1 มีรายละเอียดของงานแต่ละด้าน ดังนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 1 ผังโครงสร้างองค์กร

งานด้านฝ่ายขาย ทำหน้าที่ในการขายสินค้า ให้บริการข้อมูลสินค้าแก่ลูกค้าและการรับคำสั่งซื้อสินค้า ในส่วนของงานด้านคลังสินค้า มีหน้าที่ในการตรวจสอบและบันทึกจำนวนยอดสินค้าขาเข้าสินค้าขาออก รวมทั้งปรับปรุงยอดสินค้าคงคลังให้เป็นปัจจุบันอยู่ตลอดเวลา ส่วนงานด้านการจัดซื้อ มีหน้าที่ในการตรวจสอบสินค้าที่มีอยู่และจัดซื้อสินค้าให้เพียงพอต่อความต้องการของลูกค้า สำหรับส่วนสุดท้ายเป็น งานด้านการเงินและบัญชี มีหน้าที่จัดการบัญชีรายรับ-รายจ่าย คำนวณยอดขายประจำวัน และการคำนวณในด้านอื่น ๆ

การดำเนินงานในปัจจุบัน

ธุรกิจร้านค้าปลีกเสื้อผ้าสำเร็จรูปบลูม เป็นธุรกิจภายในครอบครัว แบ่งการดำเนินงานออกเป็น 4 ด้าน คือ งานด้านการขาย งานด้านการจัดซื้อ งานด้านสินค้าคงคลัง งานด้านการเงิน และบัญชี การดำเนินงานเริ่มโดยการจัดซื้อเสื้อผ้าสุภาพสตรีจากแหล่งผลิตหลายแหล่ง โดยได้แบ่งออกเป็น 4 ลักษณะ กล่าวคือ ในลักษณะแรกเป็นการจัดซื้อโดยเลือกซื้อเสื้อผ้าจากแหล่งผลิตด้วยตนเอง ลักษณะที่สอง การสั่งซื้อเสื้อผ้าจากแคตตาล็อกของบริษัทตัวแทนจำหน่ายต่างประเทศ และการรับเสื้อผ้ามาขายจากบริษัทคู่ค้าเย็บห่อชั้นนำซึ่งจะนำมาส่งที่ร้าน นอกจากนี้เป็นการรับคำสั่งตัดเย็บจากลูกค้าไปส่งตัดเย็บ ในส่วนของการนำข้อมูลสินค้าขาเข้ามาบันทึกด้วยมือลงในสมุดมีเอกสารที่เกี่ยวข้อง คือ ใบเสร็จในการจ่ายเงินซื้อเสื้อผ้าเป็นหลักฐาน ต่อมาจะเป็นงานทางการขายที่จะต้องนำสินค้ามาจัดแสดงหน้าร้าน งานด้านการขายจะแบ่งเป็น 3 ลักษณะ คือ การขายเสื้อผ้าหน้าร้าน การรับคำสั่งซื้อในกรณีที่ลูกค้าต้องการเพิ่มหรือไม่มีสินค้าจัดแสดงอยู่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นิยมนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ในร้านและการรับคำสั่งตัดเย็บจากลูกค้า เมื่อรับคำสั่งตัดเย็บแล้วจะบันทึกลงสมุดและนำคำสั่งตัดเย็บไปสั่งตัดเย็บ สำหรับสินค้าที่สั่งซื้อปกติก็จะนำคำสั่งซื้อมาตรวจสอบข้อมูลกับสมุดบันทึกสินค้าคงคลัง และจัดหาสินค้า ในส่วนของงานด้านการเงินและบัญชีจะทำการบันทึกและคำนวณรายได้จากการขายในแต่ละวัน รวมทั้งการบันทึกค่าใช้จ่ายทางด้านการบริหาร เช่น ค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าเช่าพื้นที่ เป็นต้น ดังภาพที่ 2

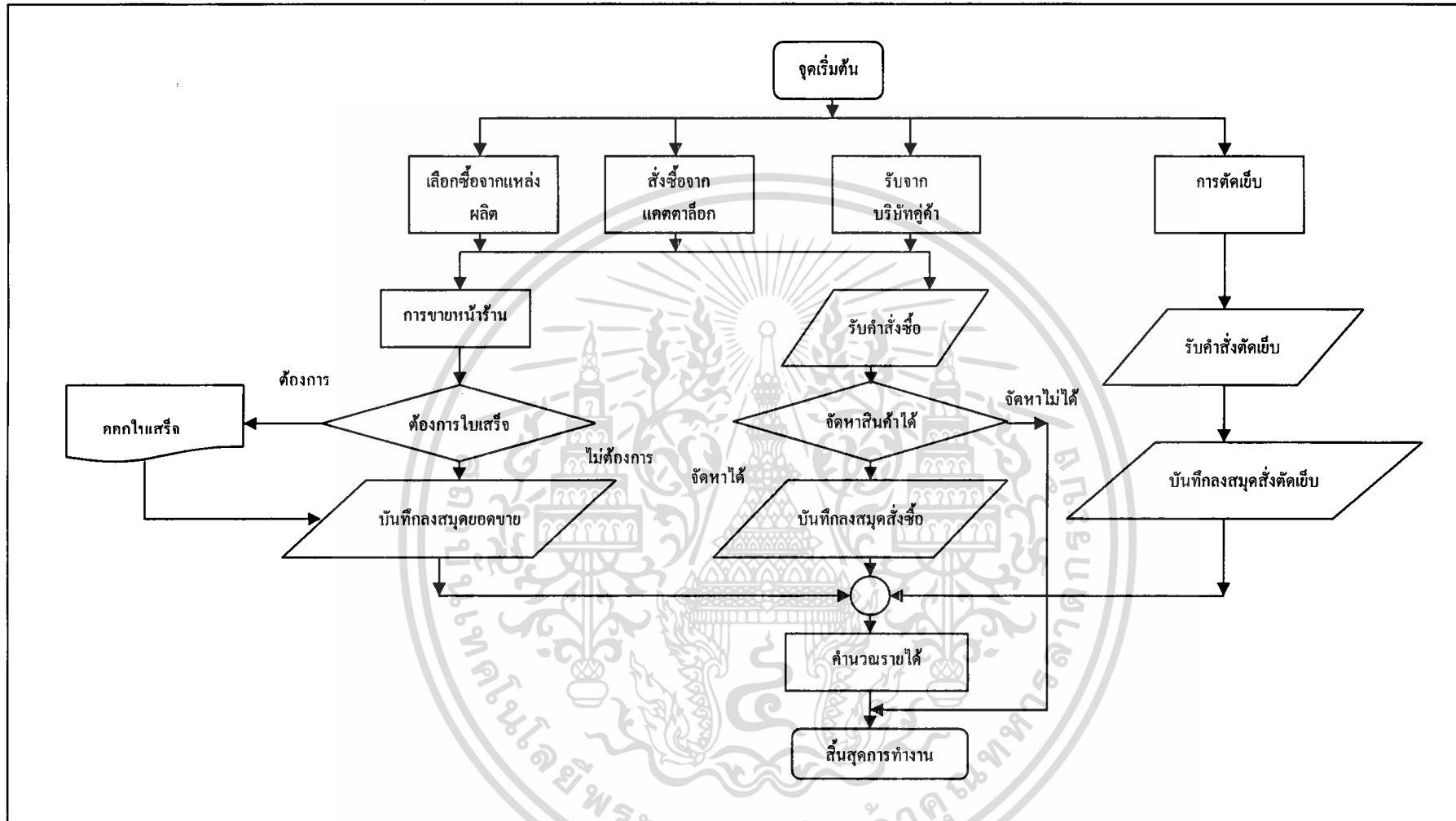
ขั้นตอนการดำเนินงานในปัจจุบัน

การบริหารงานภายในร้านยังขาดระบบการจัดการที่มีประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ซึ่งลักษณะการบริหารงานที่ใช้ในปัจจุบัน ยังคงเป็นการจัดระบบงานโดยใช้ความคุ้นเคยและประสบการณ์ในการทำงานส่วนบุคคล ซึ่งมีขั้นตอนการดำเนินงานโดยละเอียด ดังนี้

งานทางด้านการขายหน้าร้าน มีการดำเนินงาน 3 รูปแบบ ได้แก่ ลูกค้าซื้อสินค้าหน้าร้าน โดยเริ่มต้นการทำงานจากการให้ข้อมูลสินค้ากับลูกค้าและแนะนำสินค้าภายในร้าน เมื่อลูกค้าซื้อสินค้าแล้วต้องทำการคำนวณราคาขาย ถ้าลูกค้าต้องการใบเสร็จจะออกใบเสร็จให้ลูกค้า จากนั้นทำการบันทึกข้อมูลลงในสมุดยอดขายรายวัน แบบที่สองเมื่อลูกค้าต้องการสินค้าที่ไม่มีจัดแสดงหน้าร้าน โดยทำการตรวจสอบข้อมูลในสมุดยอดคลังสินค้า ถ้ามีสินค้าจะรับคำสั่งซื้อไว้และนัดมารับสินค้าในวันหลัง จากนั้นบันทึกลงสมุดรับคำสั่งซื้อ แต่ถ้าไม่มีสินค้าในคลังสินค้าก็จะตกลงกันถึงความเป็นไปได้ในการรับคำสั่งซื้อต่อไป และแบบสุดท้ายลูกค้ามีคำสั่งตัดเย็บ ทางร้านจะทำการวัดตัวและบันทึกข้อมูล จากนั้นจะส่งคำสั่งตัดเย็บไปยังร้านตัดเย็บเสื้อผ้า

งานด้านการตรวจรับสินค้า เป็นการดำเนินงานต่อจากงานด้านการขาย เริ่มต้นการทำงานจากการตัดยอดสินค้าที่ขายได้ประจำวันออกจากยอดสินค้าทั้งหมด โดยอาศัยข้อมูลรายการสินค้าที่ได้จากสมุดบันทึกยอดขายรายวันจากนั้นจะทำการตรวจนับจำนวนสินค้าคงเหลือและบันทึกลงสมุดยอดสินค้าคงคลัง และจะทำการพิจารณาปริมาณสินค้าให้เพียงพอต่อความต้องการของลูกค้า ถ้ามีปริมาณสินค้าไม่เพียงพอจะทำการจัดซื้อสินค้าเพิ่มเติม แต่โดยปกติจะทำการจัดซื้อสินค้าทุกวันเสาร์ เมื่อมีการจัดซื้อสินค้าเข้า ต้องบันทึกรายการสินค้าเข้าที่ได้จากการจัดซื้อลงสมุด จากนั้นจะทำการจัดเก็บสินค้าเข้าคลังสินค้าโดยจำแนกสินค้าเก่าและสินค้าใหม่ไว้เป็นสัดส่วน

งานด้านการจัดสรรสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า เป็นการให้สิทธิประโยชน์แก่ลูกค้า โดยทางร้านจัดให้มีโปรโมชั่นพิเศษตามเทศกาลต่าง ๆ เช่น การลดราคาสินค้า หรือการให้ของสมนาคุณ



ภาพที่ 2 การดำเนินงานในปัจจุบัน

ปัญหาในการดำเนินงาน

การบริหารงานที่ขาดระบบการจัดการที่ดีของร้านบลูม นั้น ก่อให้เกิดปัญหาในการดำเนินงานขึ้น ดังนี้

งานทางด้านการขายหน้าร้าน มักเกิดปัญหาทางด้านข้อมูลสินค้าแต่ละประเภท กล่าวคือ ข้อมูลรายละเอียดของสินค้านั้นมีความคลาดเคลื่อนและบกพร่องในการบันทึก การตรวจสอบข้อมูลสินค้าเพื่อให้ข้อมูลแก่ลูกค้าทำได้อย่างล่าช้า เนื่องจากไม่มีการจัดระบบแยกหมวดหมู่สินค้าให้ชัดเจนและการบันทึกข้อมูลอย่างไม่เป็นระบบ ข้อมูลสินค้าที่สามารถตรวจสอบได้ส่วนใหญ่เป็นข้อมูลจากสมุดบันทึกสินค้าคงคลังซึ่งไม่ได้มีการปรับเปลี่ยนให้ทันสมัย ถูกต้องแม่นยำ เนื่องจากไม่ได้ทำการจดบันทึกอย่างสม่ำเสมอตามใบเสร็จรับเงินในการซื้อขาย ข้อมูลที่มีจึงเป็นข้อมูลอย่างคร่าว ๆ ไม่ถูกต้องสมบูรณ์

งานด้านการตรวจรับสินค้า การบริหารสินค้าคงคลังประสบปัญหาด้านการตรวจนับสินค้าไม่มีการแยกหมวดหมู่สินค้าออกจากกันเป็นระบบ จึงทำให้เกิดความผิดพลาดทางด้านข้อมูล สำหรับการตัดยอดสินค้าคงคลังมีความผิดพลาดเช่นเดียวกัน เนื่องจากทำการบันทึกข้อมูลยอดขายรายวันด้วยมือและอาศัยการจดจำ ส่งผลให้ไม่มีความถูกต้องแม่นยำในการตัดยอดสินค้า ยอดสินค้าคงคลังจึงมีผิดพลาด ส่งผลให้สินค้าไม่เพียงพอต่อความต้องการของลูกค้า

งานด้านการจัดสรรสิทธิพิเศษกับลูกค้า ไม่มีการจัดทำระบบสมาชิก ทำให้ลูกค้าไม่ได้รับสิทธิพิเศษต่าง ๆ ที่ควรได้รับ จะมีเพียงโปรโมชั่นที่ทางร้านจัดขึ้นในช่วงเทศกาล เนื่องจากลูกค้าแต่ละรายมีลักษณะการซื้อสินค้าแตกต่างกัน ทั้งความถี่ในการซื้อสินค้า ระดับราคาในการซื้อแต่ละครั้ง แต่ลูกค้าทุกคนจะได้รับสิทธิพิเศษเท่ากันหมด ในช่วงการจัดโปรโมชั่นของทางร้าน ทำให้ไม่สามารถดึงความสนใจของลูกค้าได้เท่าที่ควร จะได้รับความสนใจจากลูกค้าเฉพาะช่วงที่มีการจัดโปรโมชั่นขึ้นเท่านั้น

แนวความคิดในการแก้ปัญหา

จากการศึกษาร้านบลูม พบว่าประสบปัญหาในการดำเนินงานหลายด้าน โดยปัญหาที่เกิดขึ้นนั้นเริ่มต้นจากงานด้านการขาย และส่งผลทำให้เกิดผลกระทบต่อประสิทธิภาพของงานทั้งระบบ ดังนั้นจึงมีแนวความคิดในการจัดการงานให้เป็นระบบมากขึ้น โดยนำเว็บแอปพลิเคชัน (Web Application) ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เข้ามาช่วยในการรวมระบบงานด้านการขาย การตรวจรับสินค้าคงคลัง และการจัดสรรสิทธิพิเศษให้กับลูกค้าเข้าเป็นหนึ่งเดียว สามารถเชื่อมความสัมพันธ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ของงานต่าง ๆ ให้เป็นระบบระเบียบมากขึ้น ไม่มีการทำงานซ้ำซ้อน มีข้อมูลแบบเรียลไทม์ ทำให้การเรียกใช้ข้อมูลในแต่ละครั้ง มีความถูกต้องแม่นยำ การดำเนินงานเกิดสะดวกรวดเร็วมากยิ่งขึ้น ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

งานด้านการขายหน้าร้าน ทางร้านประสบปัญหาในการดำเนินงานมากที่สุดจากงานด้านการขาย ไม่ว่าจะเป็นความล่าช้าในการคำนวณราคาสินค้าและส่วนลดต่าง ๆ รวมไปถึงการเก็บข้อมูลการขาย ปัญหาต่าง ๆ เหล่านี้มีแนวทางการแก้ไขปัญหาโดยการจัดทำรหัสสินค้า เพื่อบันทึกลงในฐานข้อมูลผ่านทางเว็บแอปพลิเคชันในส่วนของงานขายหน้าร้านที่จัดทำขึ้น ซึ่งในการบันทึกนั้น นอกจากรหัสสินค้าแล้ว ยังมีรายละเอียดต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับสินค้า เช่น แหล่งจัดซื้อสินค้า ต้นทุน ราคาขาย ลักษณะของสินค้า เป็นต้น นอกจากนี้ยังอำนวยความสะดวกเร็วในการคำนวณยอดขายประจำวันและออกใบเสร็จให้กับลูกค้าทุกคน รวมทั้งยังสามารถดูรายงานการขายได้ตามระยะเวลาต่าง ๆ ที่ต้องการอีกด้วย

งานด้านการตรวจรับสินค้า จำเป็นต้องมีการแบ่งแยกหมวดหมู่สินค้าตามลักษณะการจัดซื้อแบ่งพื้นที่ในการจัดเก็บให้ชัดเจน เป็นสัดส่วน และทำการบันทึกข้อมูลสินค้าเข้าผ่านทางเว็บแอปพลิเคชัน เพื่อให้เกิดความสะดวกในการค้นหา จัดระบบสินค้าคงคลังตรวจนับสินค้าและการนำสินค้าออกไปจัดจำหน่าย ซึ่งข้อมูลที่ได้จะมีความทันสมัยตลอดเวลา เนื่องจากทำการตัดยอดสินค้าทันทีที่มีรายการขาย นอกจากนี้ยังสามารถคำนวณต้นทุนในการสั่งซื้อทั้งหมดในแต่ละครั้ง เพื่อความสะดวกในการคำนวณกำไรและตัดสินใจสั่งซื้อสินค้าในครั้งต่อไป

งานด้านการจัดสรรสิทธิพิเศษให้กับลูกค้า เนื่องจากทางร้านมีความประสงค์ที่จะสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าเพื่อจะอำนวยความสะดวกแก่สมาชิกและจัดรายการส่งเสริมการขายเพื่อดึงดูดความสนใจแก่ลูกค้า จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ควรมีการเก็บข้อมูลยอดการซื้อสินค้าในแต่ละครั้ง เพื่อช่วยให้สมาชิกได้รับสิทธิพิเศษจากทางร้านตามระยะเวลาต่าง ๆ โดยจัดทำเว็บแอปพลิเคชันเพื่อเก็บยอดสะสมการซื้อของลูกค้าขึ้น ซึ่งนอกจากประโยชน์ในการเก็บข้อมูลลูกค้าจากหน้าร้านแล้ว ยังอำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าโดยลูกค้าสามารถตรวจสอบยอดสะสมสิทธิพิเศษที่ได้รับ และแก้ไขข้อมูลส่วนตัวผ่านทางเว็บไซต์ได้อีกด้วย

ความเป็นไปได้ทางในการแก้ไขปัญหา

ความเป็นไปได้ทางด้านเทคโนโลยี

ระบบการจัดการทางธุรกิจเพื่อส่งเสริมการทำงานให้เป็นระบบนั้น มีความต้องการอุปกรณ์ฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์เพื่อใช้ในการดำเนินงานต่าง ๆ คือหน่วยประมวลผลกลาง (CPU) รุ่นเพน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เพียมโฟร์ (Pentium 4) ความเร็ว 2.0 GHz ขึ้นไป หน่วยความจำหลักขนาด (RAM) 256 MB หน่วยความจำสำรอง (Harddisk) ขนาดความจุ 40 GB โมเด็มเอดีเอสแอล เครื่องพิมพ์อิงเจ็ท ส่วนซอฟต์แวร์ที่ใช้คือ โปรแกรมไมโครซอฟ แอkses 2000 (Microsoft Access 2000) สำหรับการสร้างฐานข้อมูล โปรแกรมครีမ်เวฟเวอร์ เอ็มเอกซ์ (Dreamweaver MX) และภาษาเอสพี สำหรับการสร้างเว็บไซต์ประยุกต์ และโปรแกรมแมคโครมีเดีย แฟลช เอ็มเอกซ์ (Macromedia Flash MX) สำหรับการสร้างภาพแอนิเมชัน เนื่องจากทางร้านมีอุปกรณ์ฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ที่มีคุณสมบัติใกล้เคียงกับที่ต้องการ ดังนั้นจึงมีความเป็นไปได้ในการจัดทำระบบหากมีการปรับแต่งคุณสมบัติของเครื่องคอมพิวเตอร์เพิ่มเติมให้เหมาะสมกับระบบ ทางด้านของเซิร์ฟเวอร์นั้น จะใช้บริการของเว็บ โฮสติ้ง (Web Hosting) สำหรับฝากเว็บไซต์ประยุกต์

ความเป็นไปได้ทางด้านเศรษฐกิจ

ปัจจุบัน กิจการต้องการลดค่าใช้จ่ายให้น้อยลงในระยะยาว โดยการจัดระบบการทำงานขึ้น ซึ่งจะช่วยให้ทางร้านสามารถบริการลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ การทำงานมีความสะดวก รวดเร็ว และลดค่าใช้จ่ายบางส่วน เนื่องจากทางร้านมีอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ที่สามารถรองรับระบบงานใหม่ได้ จึงไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายในการหาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์มาใช้ในการดำเนินงาน แต่จะต้องมีการลงทุนทางด้านโปรแกรม เนื่องจากเป็นโปรแกรมลิขสิทธิ์ เพื่อนำมาจัดการระบบต่างๆ และการสร้างเว็บไซต์ประยุกต์ ค่าใช้จ่ายสำหรับการเช่าพื้นที่เซิร์ฟเวอร์ และอินเทอร์เน็ต ความเร็วสูง

ความเป็นไปได้ด้านการดำเนินงาน

เนื่องจากทางร้านมีความพร้อมจะดำเนินการตามแนวทางการดำเนินงานที่วางไว้ โดยนำคอมพิวเตอร์ที่ทางร้านมีอยู่แล้วนั้นมาใช้ เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานให้มีความสะดวกและตรงกับความต้องการของผู้ใช้ระบบ นอกจากนี้ยังมีการจัดทำคู่มือประกอบการใช้โปรแกรมเพื่อประโยชน์ในการใช้โปรแกรม และทำให้ง่ายต่อการเข้าใจ ประกอบกับการมีบุคลากรซึ่งมีความรู้พื้นฐานทางด้านคอมพิวเตอร์ที่ดี การให้ความรู้แก่บุคลากรเพิ่มเติมจะช่วยให้บุคลากรมีความสามารถในการใช้ระบบได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้นจึงมีความเป็นไปได้ในการดำเนินงาน

บทที่ 3

การวิเคราะห์และออกแบบระบบ

แนวความคิดในการวิเคราะห์และออกแบบระบบ

จากกรณีศึกษาร้านขายปลีกเสื้อผ้าสำเร็จรูปดังกล่าว หลังจากที่ทำการศึกษาถึงขั้นตอนการดำเนินงานโดยละเอียดแล้ว ทำให้ทราบถึงปัญหาที่เกิดขึ้นซึ่งส่งผลกระทบต่อการทำงานทั้งระบบ จึงมีแนวความคิดที่จะพัฒนาออกแบบและวิเคราะห์ระบบ โดยเน้นการแก้ปัญหาทางด้านการขายหน้าร้าน การตรวจรับสินค้า และจัดสรรสิทธิพิเศษให้กับลูกค้าเพื่อส่งเสริมการขาย ซึ่งงานในส่วนแรกจะเป็นการจัดการระบบธุรกิจเพื่อให้การทำงานเกิดประสิทธิภาพ สะดวก รวดเร็วในการจัดเก็บและสืบค้นข้อมูลต่างๆ เหมาะสมต่อขนาดธุรกิจและสามารถรองรับการพัฒนาระบบที่อาจมีการขยายงานในอนาคตได้ งานในส่วนต่อมา คือ การจัดทำเว็บไซต์ประยุกต์เพื่อจัดการงานขายหน้าร้าน จัดการงานตรวจรับสินค้า และจัดสรรสิทธิพิเศษให้กับลูกค้าขึ้น เพื่อช่วยเก็บข้อมูลในการดำเนินงาน ทำให้เกิดความสะดวกถูกต้องในการคิดคำนวณต่าง ๆ และจัดทำใบรายงานเพื่อประโยชน์ในการตัดสินใจบริหาร นอกจากนี้จะเป็นการขยายช่องทางในการติดต่อกับลูกค้าแล้ว ยังช่วยให้ส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างลูกค้ากับทางร้าน เนื่องจากลูกค้าหรือบริษัทคู่ค้าสามารถส่งข้อมูลแสดงความคิดเห็นหรือข้อซักถามต่างๆ ผ่านทางกระดานข่าวหรือส่งอีเมลล์ติดต่อกับทางร้านผ่านทางเว็บไซต์ได้ตลอดเวลา

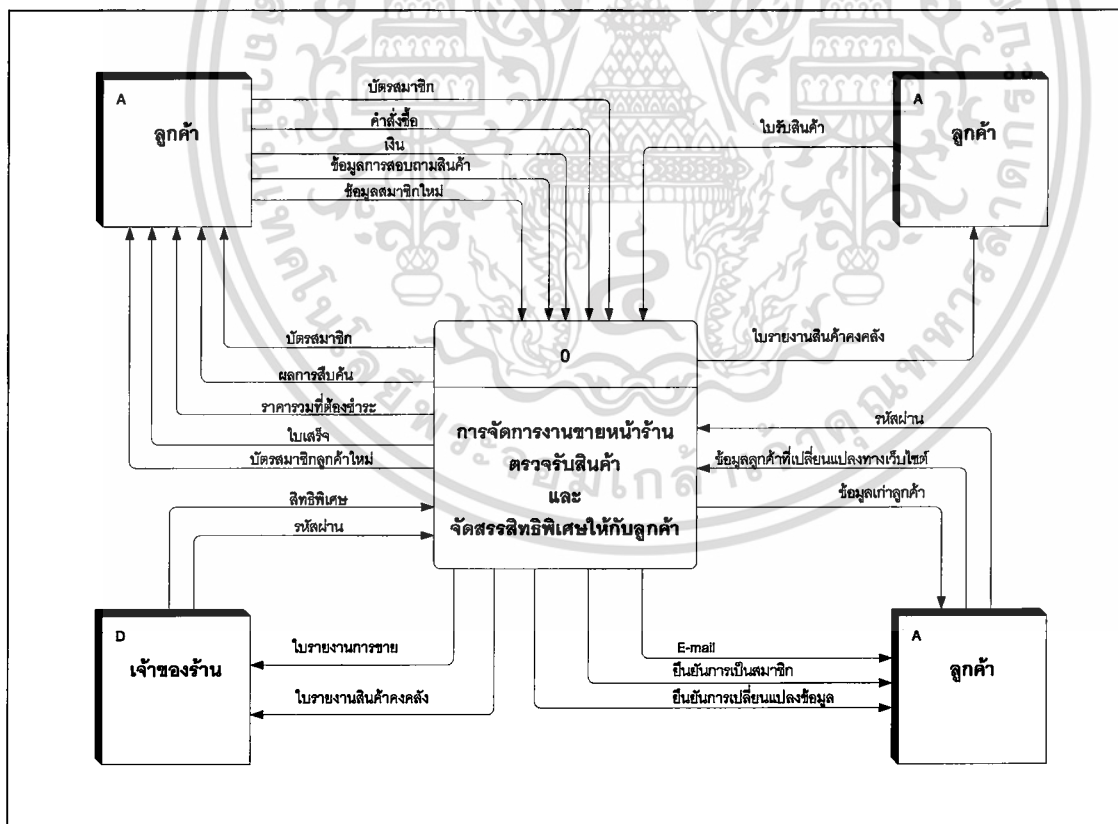
การวิเคราะห์ระบบ

จากการศึกษาระบบการทำงานร้านบลูม ทำให้เข้าใจขั้นตอนการดำเนินงานและทราบถึงข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งการวิเคราะห์ระบบจะเริ่มต้นหลังจากที่ได้ทราบถึงปัญหาของระบบ และผ่านขั้นตอนการศึกษาความเป็นไปได้เรียบร้อยแล้ว สำหรับการอธิบายรายละเอียดวิธีการวิเคราะห์ต่างๆ ที่ใช้ในระบบสามารถแสดงได้โดยผังแสดงปริบท (Context Diagram) และผังการไหลเวียนของข้อมูล (Data Flow Diagram) เพื่อแสดงให้เห็นภาพโดยรวมของระบบ ขั้นตอนการทำงานภายในระบบ ประกอบกับคำอธิบายมาเป็นเครื่องมือช่วยแสดงรายละเอียดของกิจกรรมต่างๆ ทั้งนี้เพื่อให้เกิดความชัดเจนและเข้าใจระบบการทำงานปัจจุบันได้ง่ายขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผังแสดงบริบท (Context Diagram)

การจัดการงานขายหน้าร้าน การตรวจรับสินค้า และจัดสรรสิทธิพิเศษให้กับลูกค้า จะมีปัจจัยภายนอกที่เกี่ยวข้องกับระบบ คือ ลูกค้าและเจ้าของร้าน โดยเริ่มจากเมื่อลูกค้าเข้ามาติดต่อเลือกซื้อสินค้า เจ้าของร้านจะเข้าสู่เว็บไซต์ประยุกต์โดยใส่รหัสผ่านเฉพาะ หลังจากนั้นจะเริ่มดำเนินการภายในร้าน โดยเก็บข้อมูลการขายหน้าร้าน รับชำระเงิน และออกใบเสร็จให้กับลูกค้า นอกจากนี้สามารถทราบรายงานต่างๆ ได้ เพื่อเจ้าของร้านจะได้จัดซื้อสินค้าในปริมาณที่เหมาะสมตรงตามความต้องการของลูกค้า ถ้าลูกค้าต้องการสินค้าที่ไม่ได้จัดแสดงอยู่หน้าร้านก็จะรับคำสั่งซื้อของลูกค้าไว้ ในกรณีที่เป็นลูกค้าใหม่ถ้าซื้อสินค้าภายในร้านครบตามที่กำหนด ลูกค้าจะได้รับสิทธิพิเศษในการสมัครเป็นสมาชิก โดยทางร้านจะออกบัตรสมาชิกให้เพื่อที่ลูกค้าจะได้รับสิทธิพิเศษตามเกณฑ์ที่ทางร้านกำหนด ซึ่งภายหลังจากเป็นสมาชิกแล้วลูกค้าสามารถเข้าไปแก้ไขเปลี่ยนแปลงข้อมูลที่อยู่และตรวจสอบยอดสะสมได้ด้วยทางเว็บไซต์ของทางร้าน โดยใส่รหัสผ่านสมาชิกที่ได้รับจากทางร้าน (ภาพที่ 3)

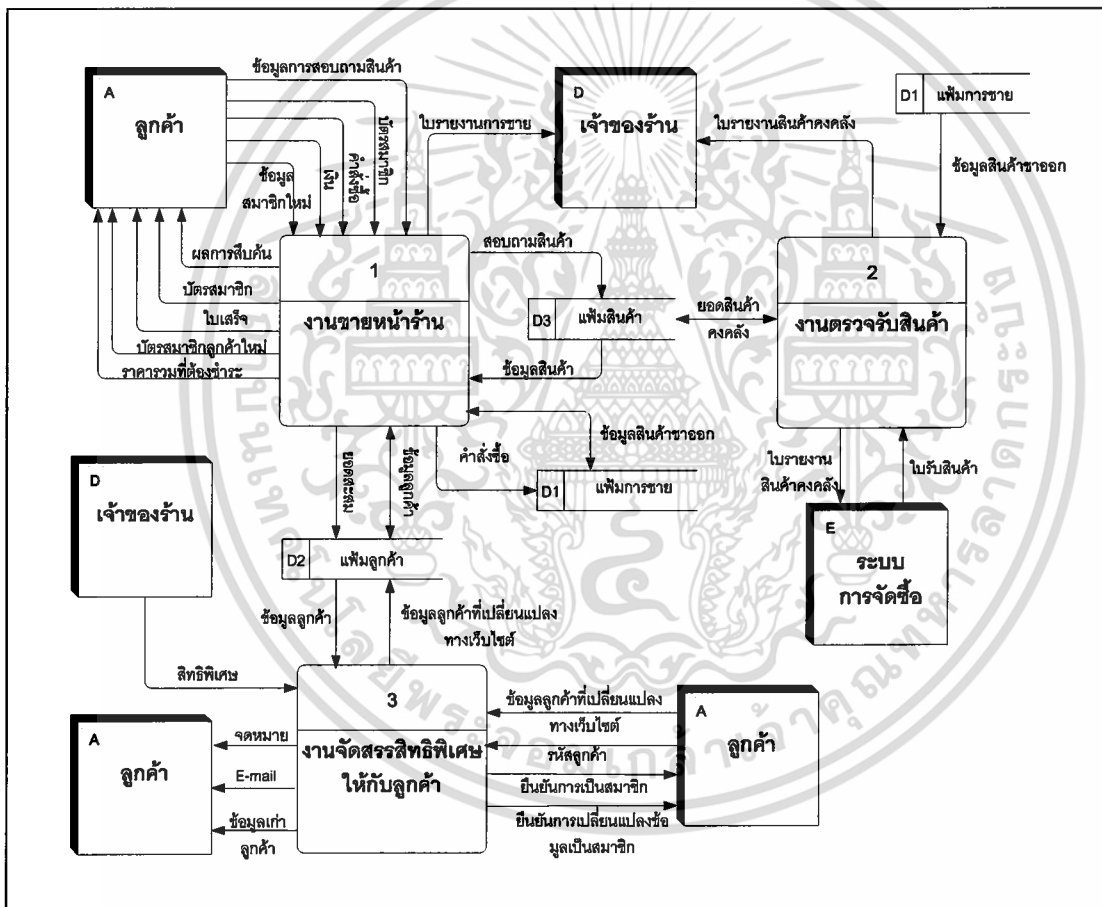


ภาพที่ 3 ผังแสดงบริบทของระบบ (Context Diagram)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การไหลเวียนข้อมูลระดับที่ 0 (Data Flow Diagram : DFD)

จากแผนภาพการไหลเวียนของข้อมูลระดับที่ 0 (ภาพที่4) แสดงถึงการส่งผ่านข้อมูล รายละเอียดและเอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ในขั้นตอนการดำเนินงานของการจัดการระบบงานขายหน้าร้าน งานตรวจรับสินค้า และจัดสรรสิทธิพิเศษให้กับลูกค้า ธุรกิจขายปลีกเสื้อผ้าสำเร็จรูปประกอบนั้นไปด้วยกระบวนการทำงานหลักหลายกระบวนการ ที่มีการเชื่อมโยงกันของข้อมูลจากระบบงานส่วนต่างๆ ผ่านทางเพิ่มข้อมูลสินค้า เพิ่มการขาย และเพิ่มลูกค้า ทั้งนี้สามารถแบ่งกระบวนการทำงานได้เป็น 3 กระบวนการทำงานหลัก โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้



ภาพที่ 4 การไหลเวียนของข้อมูลระดับที่ 0

กระบวนการที่ 1.0 งานขายหน้าร้าน

งานขายสินค้าหน้าร้าน มีหน้าที่ในการสืบค้นสินค้าตามความต้องการของลูกค้าจากเพิ่มสินค้าและรับชำระเงินเมื่อลูกค้าซื้อสินค้า ถ้าหากในกรณีที่ลูกค้าต้องการจะสั่งซื้อสินค้าที่ไม่ได้จัด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แสดงในร้าน ทางร้านก็จะเก็บข้อมูลคำสั่งซื้อในแฟ้มการขาย และถ้าลูกค้ารายใดซื้อสินค้าตรงตามยอดที่ทางร้านกำหนดไว้ ลูกค้าจะได้รับสิทธิพิเศษในการสมัครสมาชิกโดยจะบันทึกลูกค้าข้อมูลลูกค้าไว้ เมื่อลูกค้าที่เป็นสมาชิกมาซื้อสินค้าทางร้านจะบันทึกยอดสะสมลงในแฟ้มลูกค้า

กระบวนการที่ 2.0 งานตรวจรับสินค้า

งานตรวจรับสินค้า จะเริ่มจากการบันทึกข้อมูลสินค้าขาเข้าในแฟ้มสินค้า และเมื่อมีการขายสินค้าออกไปก็จะทำการตัดยอดสินค้าคงคลังโดยทันที งานต่อมาก็คือการออกรายงานสินค้าคงคลังเพื่อให้เจ้าของกิจการสามารถตรวจสอบยอดสินค้าและตัดสินใจในการบริหารต่อไป

กระบวนการที่ 3.0 งานด้านการจัดการสิทธิพิเศษให้กับลูกค้า

งานในส่วนนี้เริ่มขึ้นโดยเจ้าของร้านจะกำหนดเกณฑ์ยอดสะสม เพื่อให้สมาชิกได้รับอัตราส่วนลดเมื่อซื้อสินค้าและจัดสรรสิทธิพิเศษให้กับลูกค้าผ่านทางอีเมล นอกจากนี้ยังอำนวยความสะดวกให้ลูกค้าสามารถรับทราบข้อมูลยอดสะสมและแก้ไขข้อมูลส่วนตัวได้จากทางเว็บไซต์ โดยใส่รหัสผ่าน ซึ่งรหัสผ่านลูกค้าสามารถกำหนดและเปลี่ยนแปลงเองได้ เพื่อป้องกันผู้อื่นที่แอบอ้างเข้าไปใช้สิทธิ

การไหลเวียนของข้อมูลระดับที่ 1

เพื่อให้เข้าใจขั้นตอนการทำงานในงานขายหน้าร้าน ตรวจรับสินค้า และการจัดการสิทธิพิเศษให้กับลูกค้าซึ่งเป็นกระบวนการหลักจากการไหลเวียนข้อมูลระดับ 0 จึงจัดทำผังการไหลเวียนของข้อมูลระดับที่ 1 เพื่ออธิบายรายละเอียดของกระบวนการทำงานภายในแต่ละขั้นตอนต่างๆ อย่างชัดเจนยิ่งขึ้น ซึ่งการไหลเวียนของข้อมูลระดับที่ 1 จะแสดงให้เห็นถึงกระบวนการภายในระบบงานขายหน้าร้าน งานตรวจรับสินค้า และจัดสรรสิทธิพิเศษให้กับลูกค้า ดังนี้

การไหลเวียนของข้อมูลระดับที่ 1 (1.0 งานขายหน้าร้าน)

ในกระบวนการที่ 1.0 งานขายหน้าร้าน (ภาพที่ 5) สามารถแบ่งออกเป็นกระบวนการทำงานที่สำคัญ 5 กระบวนการย่อย ดังต่อไปนี้

กระบวนการที่ 1.1 รับชำระเงิน เกิดขึ้นเมื่อลูกค้าต้องการซื้อสินค้าภายในร้านและต้องการชำระเงิน ทางร้านจะทำการใส่รหัสผ่านในเว็บไซต์ประยุกต์เพื่อเข้าสู่ระบบภายในร้านจากนั้นก็ทำการคิดคำนวณราคาขายและออกใบเสร็จให้กับลูกค้า ซึ่งในกรณีที่สมาชิกลูกค้าก็จะต้องยืนยันบัตรสมาชิกเพื่อรับส่วนลดและสิทธิพิเศษในระดับต่างๆ ตามแต่ยอดสะสมของสมาชิกแต่ละคน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

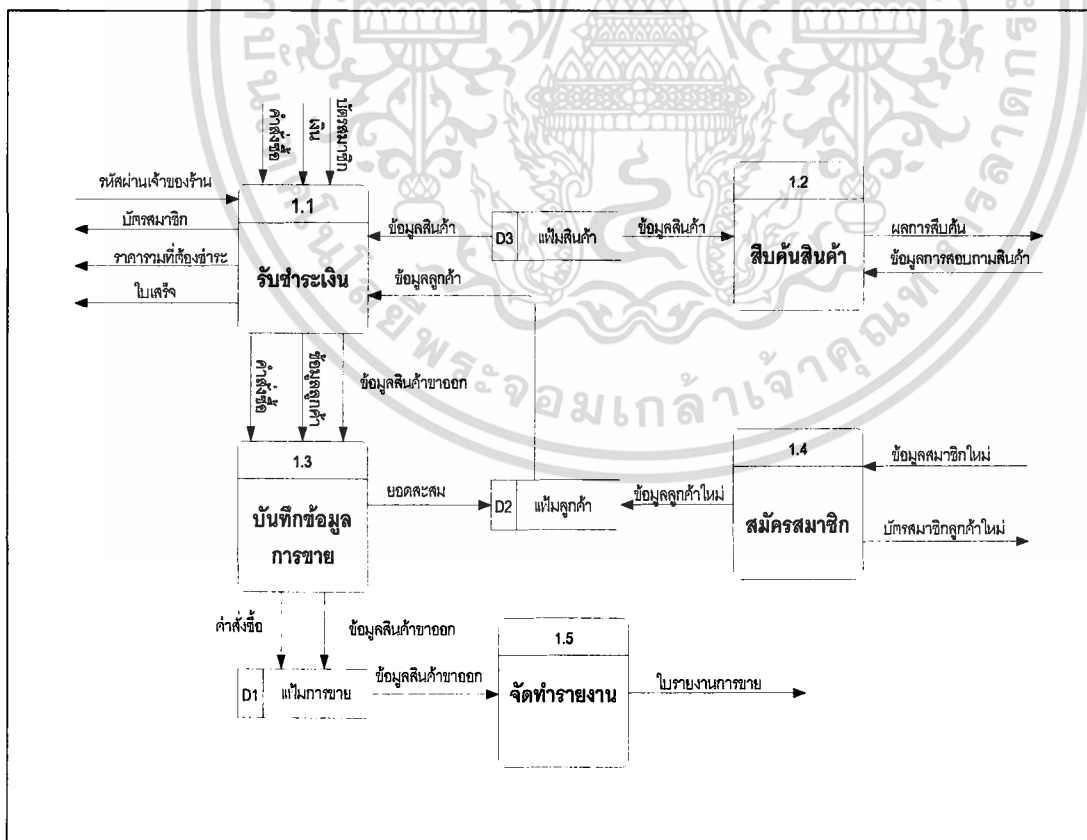
นอกจากนี้ยังรับคำสั่งซื้อจากลูกค้าที่ต้องการสั่งซื้ออีกด้วย

กระบวนการที่ 1.2 สืบค้นสินค้า เริ่มจากกรณีที่ลูกค้าสอบถามถึงตัวสินค้า งานฝ่ายขายหน้าร้านก็จะรับข้อมูลที่ลูกค้าสอบถามเพื่อนำมาทำการสืบค้นสินค้าในแฟ้มสินค้า จากนั้นจะแจ้งผลการสืบค้นให้ลูกค้าทราบเพื่อการตัดสินใจสั่งซื้อต่อไป

กระบวนการที่ 1.3 บันทึกข้อมูลการขาย เป็นขั้นตอนการบันทึกข้อมูลต่างๆ ลงในแฟ้มการขาย คือ บันทึกข้อมูลสินค้าขาออกและคำสั่งซื้อที่รับจากลูกค้าลงแฟ้มการขาย และนำข้อมูลยอดสะสมลูกค้าบันทึกลงในแฟ้มลูกค้า

กระบวนการที่ 1.4 สมัครสมาชิก เป็นขั้นตอนการรับสมัครใหม่ หากเป็นกรณีลูกค้าที่ซื้อสินค้าตามเกณฑ์ที่ทางร้านกำหนดก็จะได้รับสิทธิพิเศษในการสมัครเป็นสมาชิก โดยเก็บข้อมูลลูกค้าใหม่ในแฟ้มลูกค้าและออกบัตรสมาชิกให้ลูกค้าใหม่

กระบวนการที่ 1.5 จัดทำรายงาน กระบวนการนี้เป็นการจัดทำรายงานเพื่อสรุปผลข้อมูลในงานด้านต่างๆ คือ รายงานการขาย ซึ่งนอกจากจะแสดงทางหน้าจอคอมพิวเตอร์แล้วยังสามารถพิมพ์ออกมาเป็นใบรายงานได้



ภาพที่ 5 การไหลเวียนของข้อมูลระดับที่ 1 (1.0 งานขายหน้าร้าน)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับใช้เพื่อการเรียนการสอนเท่านั้น เมื่ออนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

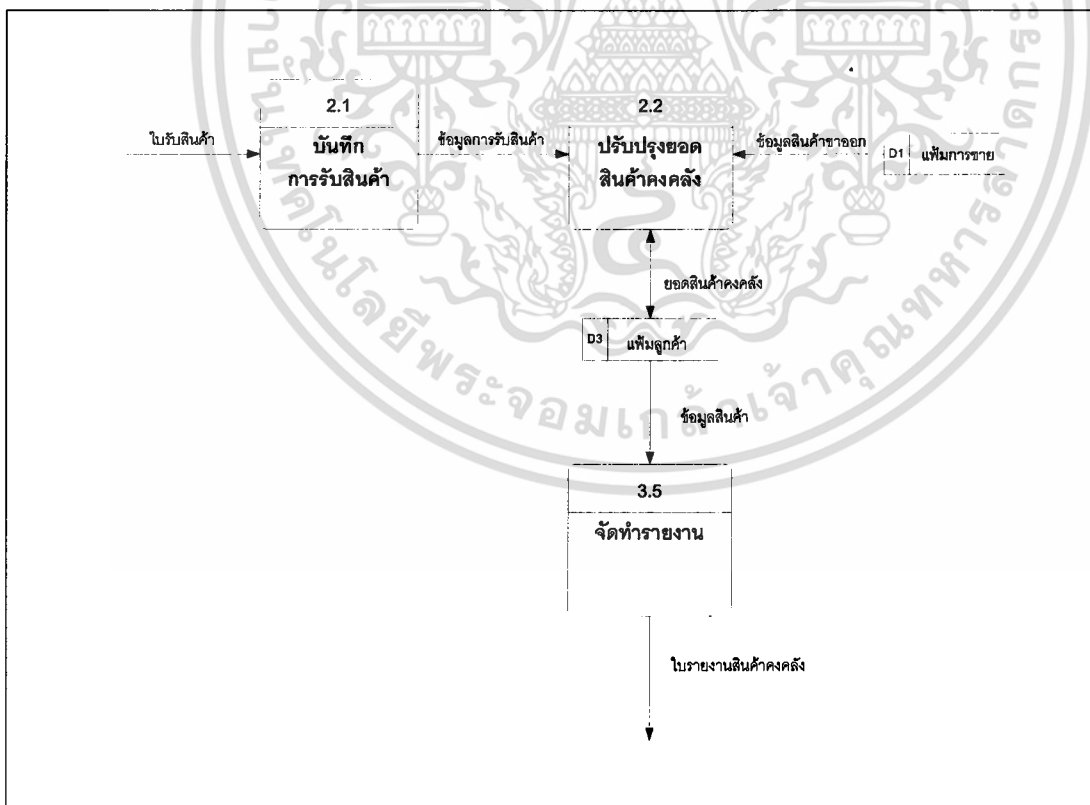
การไหลเวียนของข้อมูลระดับที่ 1 (2.0 งานตรวจรับสินค้า)

ผังการไหลเวียนของข้อมูลระดับที่ 1 งานตรวจรับสินค้า (ภาพที่ 6) มีกระบวนการทำงานที่สำคัญซึ่งประกอบไปด้วย 3 กระบวนการย่อย โดยอธิบายรายละเอียดได้ดังต่อไปนี้

กระบวนการที่ 2.1 บันทึกการรับสินค้า ในขั้นตอนนี้จะเป็นการบันทึกรายการสินค้าขาเข้า โดยมีเอกสารที่เกี่ยวข้อง คือ ใบรับสินค้า เมื่อมีการจัดซื้อสินค้าเข้ามาจัดจำหน่ายภายในร้าน งานด้านการตรวจรับสินค้าจะนำใบเสร็จที่ได้จากผู้ขายหรือบริษัทคู่ค้ามาบันทึกการรับสินค้า จากนั้นข้อมูลการรับสินค้าเข้าทั้งหมดจะนำไปปรับปรุงยอดสินค้าคงคลังต่อไป

กระบวนการที่ 2.2 ปรับปรุงยอดสินค้าคงคลัง กระบวนการนี้จะอาศัยข้อมูลสินค้าขาออก จากแฟ้มการขายนำมาตัดยอดสินค้าคงคลังจากแฟ้มสินค้า จากนั้นจะนำยอดสินค้าคงคลังล่าสุดบันทึกลงในแฟ้มสินค้าเพื่อใช้ปรับปรุงในครั้งต่อไป

กระบวนการที่ 2.3 จัดทำรายงาน รายการสินค้าทั้งหมดในคลังสินค้าจะถูกนำมาจัดทำเป็นรายงานสินค้าคงคลังในเสนอแก่เจ้าของร้าน เพื่อประโยชน์ในการทราบถึงระดับการลงทุนในการสั่งซื้อแต่ละครั้งและการคำนวณจุดสั่งซื้อตามความเหมาะสมในการลงทุนครั้งต่อไป



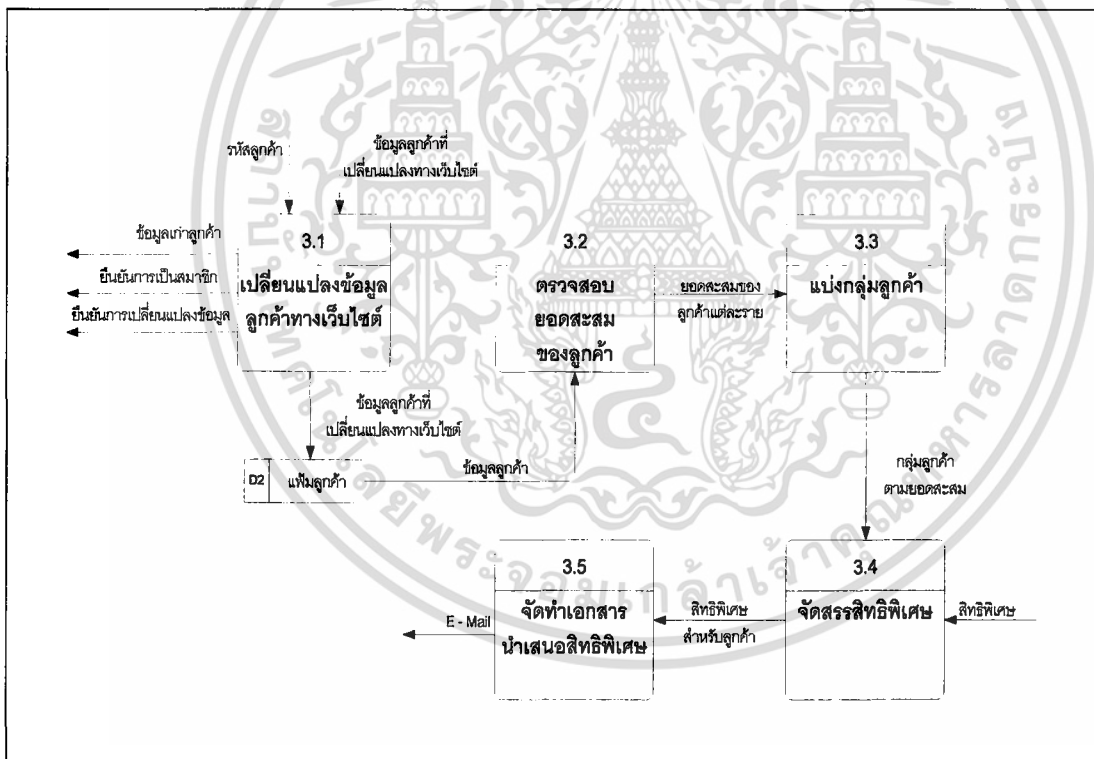
ภาพที่ 6 การไหลเวียนของข้อมูลระดับที่ 1 (2.0 งานตรวจรับสินค้า)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การไหลเวียนของข้อมูลระดับที่ 1 (3.0 งานด้านการจัดการสิทธิพิเศษให้กับลูกค้า)

ในขั้นตอนกระบวนการทำงานในงานการจัดสรรสิทธิพิเศษให้กับลูกค้า (ภาพที่ 7) จะมีการเสนอสิทธิพิเศษให้กับลูกค้าอยู่สองทาง คือ ทางแรกจะเป็นจากทางเว็บไซต์ โดยการที่ลูกค้าเข้ามารับข้อมูลเองจากเว็บไซต์ประยุกต์ของทางร้าน และทางที่สองจากการที่เจ้าของร้านส่งอีเมลแจ้งสิทธิพิเศษให้กับลูกค้า ซึ่งงานในด้านนี้มีกระบวนการย่อยที่สำคัญ 5 กระบวนการ ดังต่อไปนี้

กระบวนการที่ 3.1 เปลี่ยนแปลงข้อมูลลูกค้าทางเว็บไซต์ เริ่มจากลูกค้าสามารถเข้ามาเปลี่ยนแปลงข้อมูลของตนเอง โดยการใส่รหัสผ่านลูกค้าที่ได้รับจากทางร้านเมื่อสมัครสมาชิกซึ่งหลังจากที่ลูกค้าใส่รหัสผ่านแล้วทางเว็บไซต์จะแสดงข้อมูลยืนยันความถูกต้องของรหัสผ่านกลับไปยังสมาชิก และเมื่อเข้าสู่ระบบแล้วสมาชิกก็จะรับทราบข้อมูลเดิมน่าสุด คือ ยอดสะสม การเปลี่ยนแปลงข้อมูลแล้ว ทางเว็บไซต์ก็จะแสดงข้อความที่ได้ทำการเปลี่ยนแปลงให้ลูกค้าทราบ



ภาพที่ 7 การไหลเวียนของข้อมูลระดับที่ 1 (3.0 การจัดการสิทธิพิเศษให้กับลูกค้า)

กระบวนการที่ 3.2 ตรวจสอบยอดสะสมของลูกค้า เป็นขั้นตอนในการตรวจสอบยอดสะสมของลูกค้าแต่ละคนโดยนำข้อมูลมาจากแฟ้มลูกค้า ซึ่งยอดสะสมของลูกค้าแต่ละคนจะมาจากยอดการซื้อสินค้าสะสมในแต่ละครั้ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กระบวนการที่ 3.3 แบ่งกลุ่มลูกค้า การแบ่งกลุ่มลูกค้าในที่นี้จะแบ่งตามยอดสะสมจัดเป็นระดับต่างๆ เพื่อให้สามารถแยกได้อย่างชัดเจนว่าลูกค้ารายใดได้รับสิทธิพิเศษในระดับใด และยังช่วยให้ทราบจำนวนลูกค้าในแต่ละระดับ ผลที่ได้ก็คือ จะได้กลุ่มลูกค้าตามยอดสะสมเพื่อทำการจัดสรรสิทธิพิเศษต่อไป

กระบวนการที่ 3.4 จัดสรรสิทธิพิเศษ เมื่อได้กลุ่มลูกค้าในระดับต่างๆ แล้วจะเป็นขั้นตอนการจัดสรรสิทธิพิเศษสำหรับลูกค้าแต่ละคน ซึ่งลูกค้าที่อยู่ในระดับต่างกันหรือคนละกลุ่มกันก็จะได้รับสิทธิพิเศษที่แตกต่างกันไป

กระบวนการที่ 3.5 จัดทำเอกสารเสนอสิทธิพิเศษ หลังจากทราบว่าลูกค้าแต่ละรายได้รับสิทธิพิเศษอย่างไร ต่อมา ก็จะเป็นการจัดทำเอกสารเสนอข้อมูลสิทธิพิเศษเพื่อทำการจัดส่งให้กับลูกค้าผ่านทางอีเมล

การไหลเวียนของข้อมูลระดับที่ 2

หลังจากที่ได้แสดงผังการไหลเวียนของข้อมูลระดับที่ 1 อธิบายขั้นตอนการทำงานภายในกระบวนการต่างๆ จากกระบวนการทำงานหลักอย่างชัดเจน เพื่อให้เข้าใจกระบวนการทำงานที่ซับซ้อนของระบบธุรกิจ โดยละเอียดจึงได้มีการอธิบายกระบวนการทำงานที่ซับซ้อนมากขึ้นด้วยผังการไหลเวียนของข้อมูลระดับที่ 2 ซึ่งยังมีกระบวนการย่อยสำคัญๆ ที่ควรทำความเข้าใจให้ชัดเจน ดังต่อไปนี้

การไหลเวียนของข้อมูลระดับที่ 2 (1.1 รับชำระเงิน)

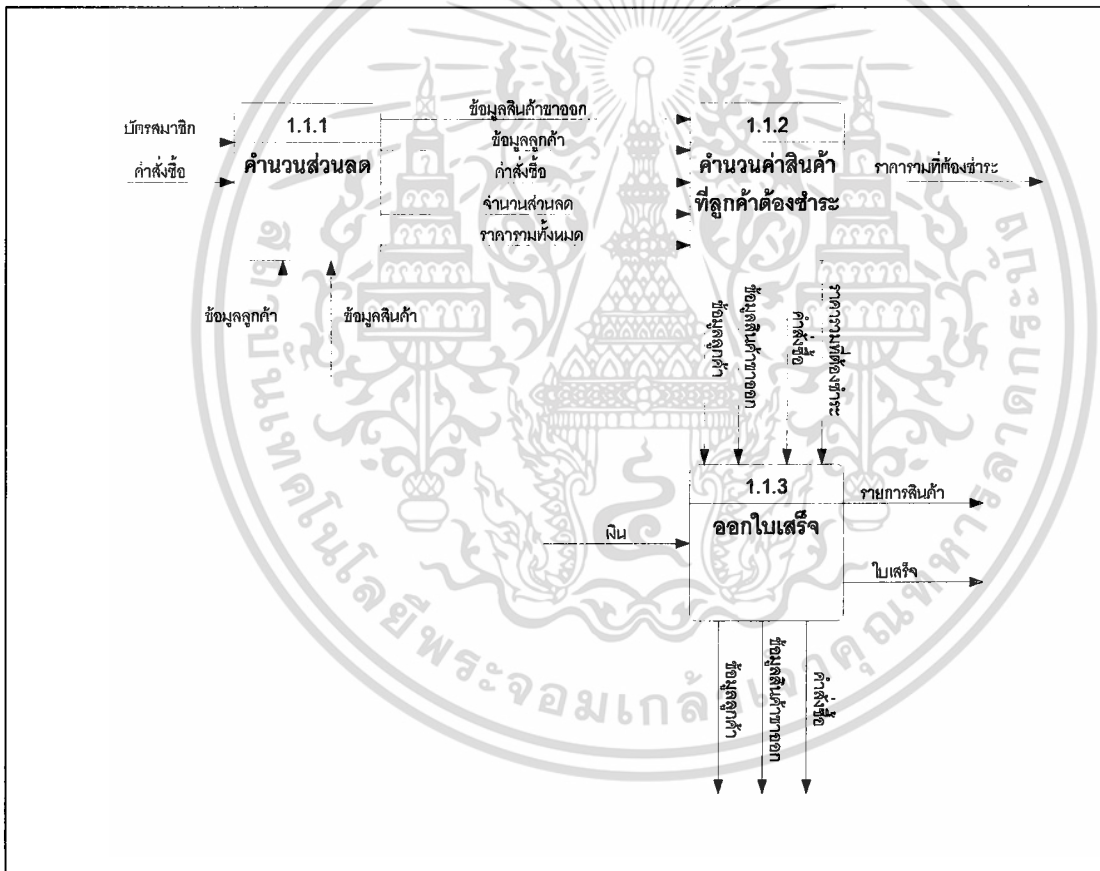
ในกระบวนการรับชำระเงิน (ภาพที่ 8) มีกระบวนการที่สำคัญต่างๆ 3 กระบวนการดังต่อไปนี้

กระบวนการที่ 1.1.1 คำนวณส่วนลด หลังจากที่ถูกค้าแสดงความจำนงต้องการซื้อสินค้าหน้าร้านหรือรับสินค้าที่ได้ทำการสั่งซื้อไว้แล้ว ขั้นตอนต่อมาก็คือ เป็นการคำนวณส่วนลดที่ถูกค้าจะได้รับในกรณีที่เป็นสมาชิก ซึ่งสามารถรับสิทธิพิเศษนี้ได้โดยการแสดงบัตรสมาชิกกับทางร้าน เมื่อทางร้านรับบัตรสมาชิกมาแล้ว ก็จะทำการตรวจสอบข้อมูลลูกค้าจากเพิ่มข้อมูลลูกค้าโดยใช้รหัสสมาชิกในบัตรสมาชิกเป็นสิ่งอ้างอิง เพื่อให้ทราบว่ามียอดสะสมเท่าใด และควรได้ส่วนลดเท่าใด จากนั้นจะดึงข้อมูลสินค้าจากเพิ่มข้อมูลสินค้าเพื่อตรวจสอบราคาสินค้า และนำมาคำนวณส่วนลดว่าเป็นจำนวนมากน้อยเท่าใดจากราคารวมที่ถูกค้าต้องชำระ ผลลัพธ์ที่ได้จากกระบวนการนี้ก็คือ ข้อมูลสินค้าขาออก ข้อมูลลูกค้า คำสั่งซื้อ จำนวนส่วนลด และราคารวมทั้งหมดที่ถูกค้าจะต้องชำระ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กระบวนการที่ 1.1.2 จำนวนค่าสินค้าที่ลูกค้าต้องชำระ ในขั้นตอนนี้จะเป็นการนำราคารวมค่าสินค้าที่ได้จากกระบวนการคำนวณส่วนลด มาหักออกด้วยจำนวนส่วนลดที่ลูกค้าได้รับเพื่อให้ได้ค่าสินค้าที่ลูกค้าต้องชำระกับทางร้าน เมื่อได้ผลลัพธ์แล้วก็จะแจ้งกลับไปยังลูกค้าให้ลูกค้าได้ทราบ

กระบวนการที่ 1.1.3 ออกใบเสร็จ เมื่อแจ้งให้ลูกค้าทราบราคาสินค้าที่ลูกค้าต้องชำระแล้วลูกค้าก็จะชำระค่าสินค้า หลังจากนั้นทางร้านก็จะออกใบเสร็จให้กับลูกค้าเพื่อเป็นการยืนยันการชำระเงิน เมื่อทำการออกใบเสร็จแล้วก็จะนำข้อมูลลูกค้า ข้อมูลสินค้าขาออกหรืออาจเป็นคำสั่งซื้อส่งไปในขั้นตอนบันทึกข้อมูลการขายต่อไป



ภาพที่ 8 การไหลเวียนของข้อมูลระดับที่ 2 (1.1 รับชำระเงิน)

การไหลเวียนของข้อมูลระดับที่ 2 (3.1 เปลี่ยนแปลงข้อมูลลูกค้าทางเว็บไซต์)

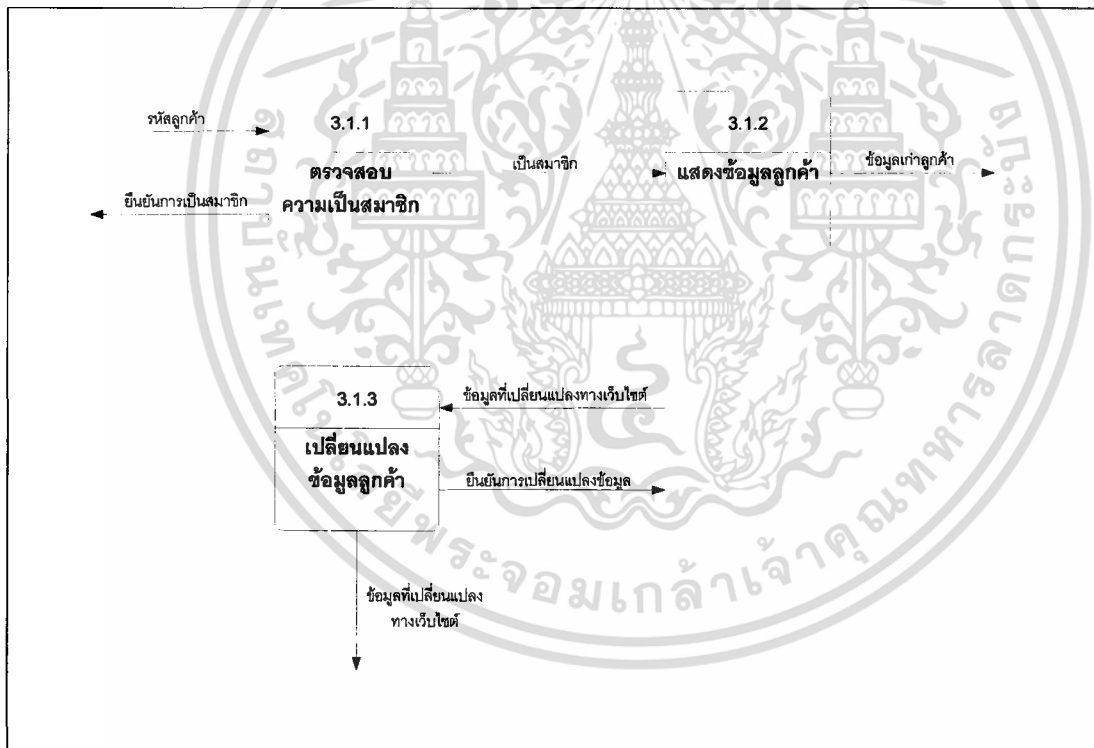
ในกระบวนการเปลี่ยนแปลงข้อมูลลูกค้าทางเว็บไซต์ (ภาพที่ 9) มีกระบวนการย่อยๆ ที่สำคัญดังต่อไปนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กระบวนการที่ 3.1.1 ตรวจสอบความเป็นสมาชิก เมื่อลูกค้าสมาชิกใส่รหัสผ่านลูกค้าใน เว็บไซต์ประยุกต์ของทางร้าน จะเกิดกระบวนการตรวจสอบความเป็นสมาชิก และแสดงข้อมูล ยืนยันการเป็นสมาชิกให้แก่ลูกค้า

กระบวนการที่ 3.1.2 แสดงข้อมูลลูกค้า เมื่อตรวจสอบพบแล้วว่าลูกค้าได้เป็นสมาชิกจริง ระบบจะแสดงข้อมูลเดิมที่เป็นปัจจุบันที่สุดให้ลูกค้าทราบ ซึ่งก็คือ ข้อมูลยอดสะสมของลูกค้า สิทธิพิเศษปัจจุบันที่ได้รับ และข้อมูลส่วนตัว ซึ่งจะทำการเปลี่ยนแปลงได้เพียงที่อยู่เท่านั้น

กระบวนการที่ 3.1.3 เปลี่ยนแปลงข้อมูลลูกค้า เมื่อลูกค้าทราบข้อมูลเดิมแล้ว ถ้าหาก ต้องการทำการเปลี่ยนแปลงก็สามารถทำการเปลี่ยนแปลงได้ทันที ซึ่งทางร้านได้กำหนดสิทธิ์ให้ ลูกค้าเปลี่ยนแปลงได้เฉพาะที่อยู่ที่สามารถติดต่อได้และชื่ออีเมลเท่านั้น ข้อมูลที่ลูกค้าเปลี่ยนแปลง แล้วจะเข้าสู่กระบวนการเปลี่ยนแปลงและจัดเก็บในแฟ้มลูกค้า



ภาพที่ 9 การไหลเวียนของข้อมูลระดับที่ 2 (3.1 เปลี่ยนแปลงข้อมูลลูกค้าทางเว็บไซต์)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การออกแบบระบบ

หลังจากที่ได้ทำการวิเคราะห์ระบบ ขั้นตอนต่อไปจะเป็นการออกแบบระบบ ซึ่งในขั้นตอนนี้จะเป็นเป็นการออกแบบรายละเอียดและคุณลักษณะที่แสดงให้เห็นรูปร่างของระบบใหม่ที่จะพัฒนาขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการออกแบบฐานข้อมูล ออกแบบรหัสข้อมูล ออกแบบสิ่งนำเข้า ออกแบบผลลัพธ์ และกระบวนการต่าง ๆ ของระบบ เพื่อให้ง่ายต่อการพัฒนาโปรแกรมในขั้นตอนต่อไป

การออกแบบฐานข้อมูล

ฐานข้อมูลร้านบลูมสามารถแสดงได้โดยใช้เครื่องมือในการแสดงความสัมพันธ์คือ แบบจำลองเชิงสัมพันธ์ (ภาพที่ 10) ซึ่งสามารถอธิบายรายละเอียดได้ดังนี้

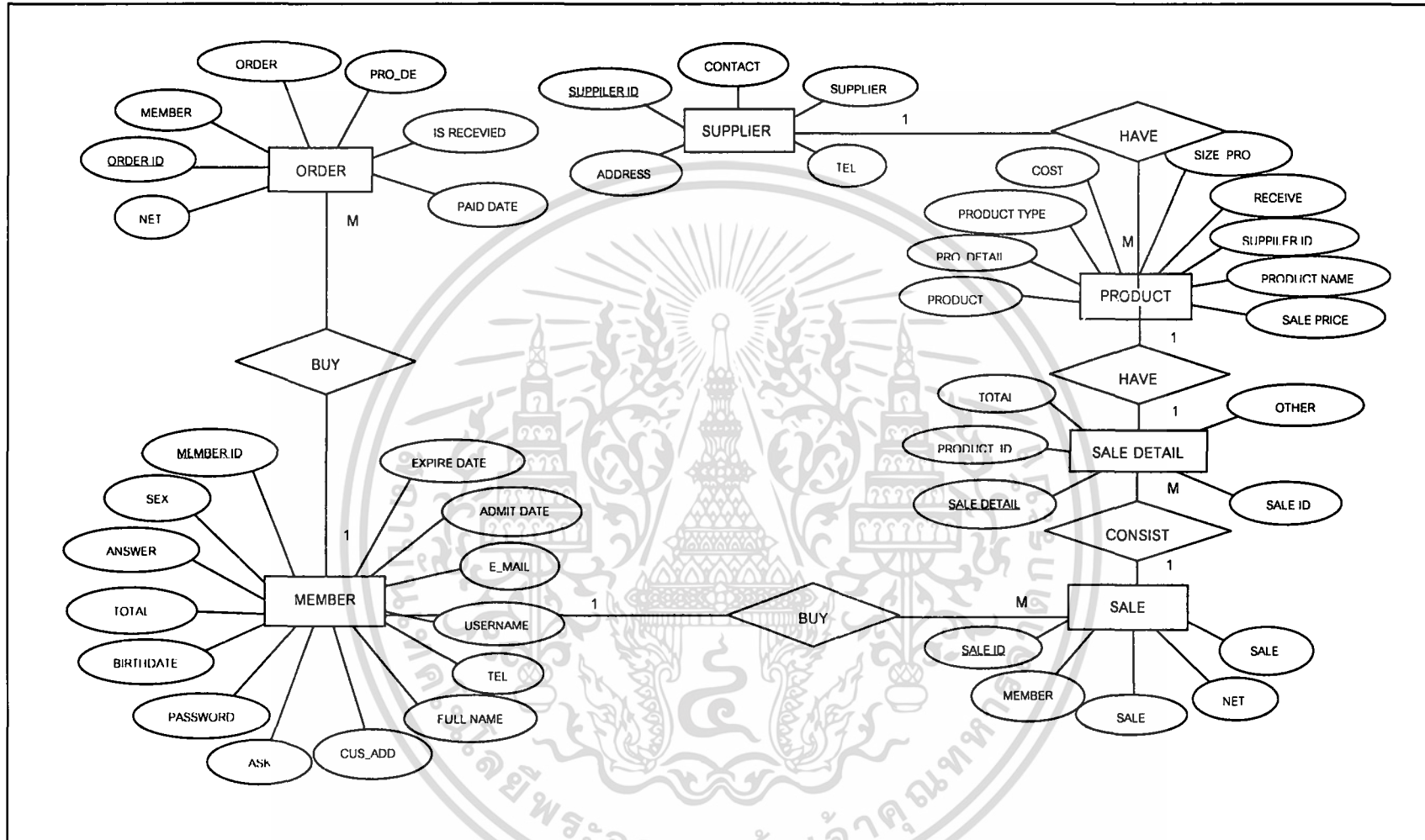
ความสัมพันธ์ระหว่างเอนทิตี MEMBER กับเอนทิตี SALE มีความสัมพันธ์แบบหนึ่งต่อกลุ่ม เนื่องจากสมาชิก 1 คน สามารถซื้อสินค้าได้มากกว่า 1 ชนิด และในการขายแต่ละครั้ง สามารถมีลูกค้าสมาชิกได้เพียง 1 คน

ความสัมพันธ์ระหว่างเอนทิตี SALE กับเอนทิตี PRODUCT มีความสัมพันธ์แบบหนึ่งต่อกลุ่ม เนื่องจากการขาย 1 ครั้ง สามารถซื้อสินค้าได้มากกว่า 1 ชนิด และสินค้าแต่ละชิ้นจะอยู่ในการขายได้เพียง 1 ครั้ง

ความสัมพันธ์ระหว่างเอนทิตี PRODUCT กับเอนทิตี SUPPLIER มีความสัมพันธ์แบบ หนึ่งต่อกลุ่มเนื่องจากแหล่งจัดซื้อ 1 แหล่ง สามารถซื้อสินค้าได้มากกว่า 1 ชิ้น และสินค้าแต่ละชิ้นจะซื้อได้จากแหล่งจัดซื้อเพียง 1 แหล่งเท่านั้น

ความสัมพันธ์ระหว่างเอนทิตี SALE กับเอนทิตี SALE DETAIL มีความสัมพันธ์แบบหนึ่งต่อกลุ่ม เนื่องจากการขาย 1 ครั้ง สามารถมีรายละเอียดการขายได้มากกว่า 1 รายละเอียด และรายละเอียดการขายในแต่ละรายละเอียดจะอยู่ในการขายได้เพียง 1 ครั้ง

ความสัมพันธ์ระหว่างเอนทิตี MEMBER กับเอนทิตี ORDER มีความสัมพันธ์แบบหนึ่งต่อกลุ่ม เนื่องจากสมาชิก 1 คน สามารถสั่งซื้อสินค้าได้มากกว่า 1 ครั้ง และในการสั่งซื้อแต่ละครั้ง สามารถมีสมาชิกได้เพียง 1 คน



ภาพที่ 10 แบบจำลองเชิงสัมพันธ์ของระบบขายหน้าร้าน ตรวจจับสินค้า และจัดสรรสิทธิพิเศษให้กับลูกค้า

รายละเอียดเพิ่มเติมที่ได้จากการออกแบบฐานข้อมูล

การออกแบบฐานข้อมูลในระบบการจัดการงานขายหน้าร้าน ตรวจสอบสินค้า และสิทธิพิเศษให้กับลูกค้าของร้านบลูม ประกอบด้วยเพิ่มดังนี้

1. เพิ่มสินค้า เก็บข้อมูลรายละเอียดสินค้าในร้าน ประกอบด้วย รหัสสินค้า ชื่อสินค้า รหัสแหล่งจัดซื้อ รายละเอียดสินค้า ประเภทสินค้า ขนาดของสินค้า ต้นทุนสินค้าต่อหน่วย วันที่ตรวจสอบสินค้า และราคาขายต่อหน่วย

2. เพิ่มแหล่งจัดซื้อ เก็บข้อมูลรายละเอียดของแหล่งจัดซื้อ ประกอบด้วย รหัสแหล่งจัดซื้อ ชื่อแหล่งจัดซื้อ ชื่อผู้ติดต่อ ที่อยู่ และเบอร์โทรศัพท์

3. เพิ่มสมาชิก เก็บข้อมูลรายละเอียดของสมาชิก ประกอบด้วย รหัสสมาชิก ชื่อเต็มสมาชิก วันเกิด เพศ รายละเอียดความชอบของสมาชิก อีเมล ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ วันสมัครสมาชิก วันหมดอายุสมาชิก

4. เพิ่มคำสั่งซื้อ เก็บข้อมูลรายละเอียดคำสั่งซื้อ ประกอบด้วย รหัสคำสั่งซื้อ รหัสสมาชิก วันเดือนปีที่สั่ง วันที่จ่ายสินค้า รายละเอียดการสั่งสินค้า

5. เพิ่มการขาย เก็บข้อมูลรายละเอียดการขาย ประกอบด้วย รหัสการขาย รหัสสมาชิก วันเดือนปีที่ขาย ราคารวม

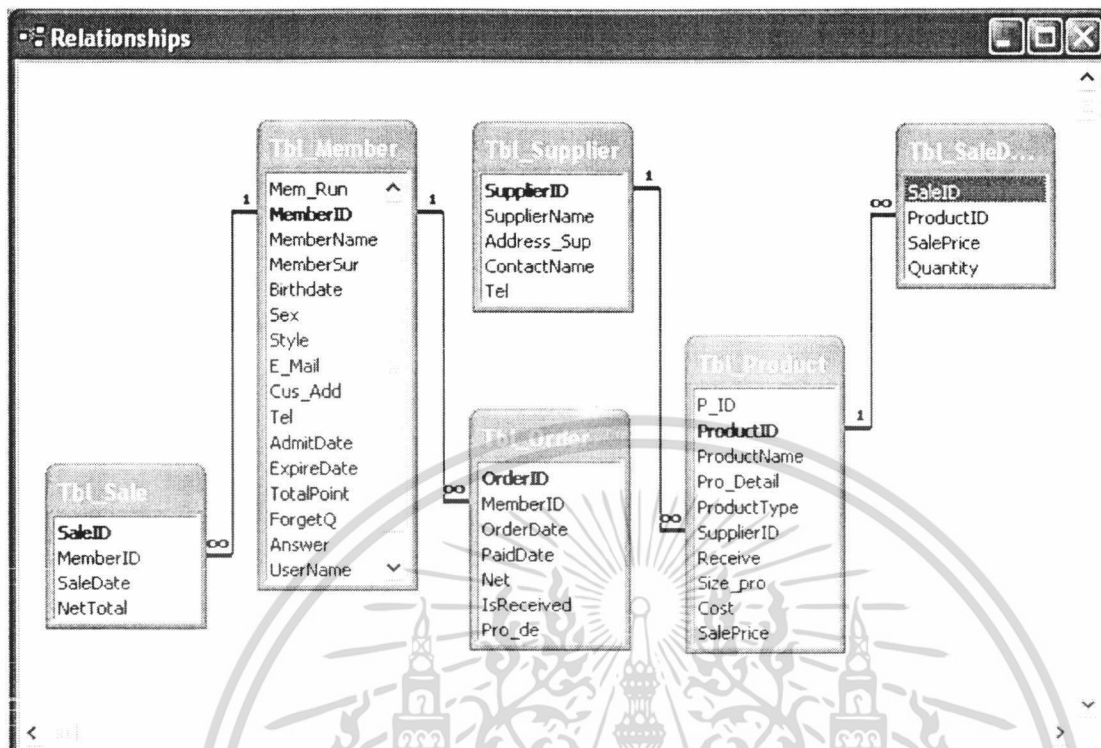
6. เพิ่มรายละเอียดการขาย เก็บข้อมูลรายละเอียดรายการขาย ประกอบด้วย รหัสรายการขาย รหัสการขาย รหัสสินค้า ราคาขายต่อหน่วย จำนวนสินค้า

การแปลงแบบจำลองเชิงสัมพันธ์แต่ละส่วนให้เป็นรูปแบบความสัมพันธ์ของข้อมูล

หลังจากได้สร้างแบบจำลองเชิงสัมพันธ์แต่ละส่วนออกมาแล้ว ก็จะต้องแปลงแบบจำลองเชิงสัมพันธ์ที่ได้นั้นให้อยู่ในความสัมพันธ์ของเพิ่มข้อมูล (ภาพที่ 11) โดยให้สัมพันธ์กับระบบการจัดการฐานข้อมูลที่เลือกใช้ และแสดงวิธีเช่นต่าง ๆ รวมถึงกำหนดแอททริบิวต์ที่นำมาใช้เป็นคีย์ต่าง ๆ ของวิธีเหล่านั้น

การออกแบบรหัสข้อมูล

การจัดการระบบงานขายหน้า ตรวจสอบสินค้า และจัดสรรสิทธิพิเศษให้กับลูกค้า นั้น มีการออกแบบรหัส เพื่อใช้เป็นสิ่งนำเข้าแทนข้อมูลที่มีรายละเอียดมาก โดยจะช่วยลดปริมาณสิ่งนำเข้า ทำให้ประหยัดเวลาในการสืบค้นข้อมูล ช่วยลดการสูญหายของข้อมูล จึงทำการกำหนดรหัสของข้อมูลให้สอดคล้องกับโปรแกรมที่ได้ทำการออกแบบ ซึ่งรหัสที่ใช้ในการดำเนินงานมีดังนี้



ภาพที่ 11 ความสัมพันธ์ระหว่างแฟ้มข้อมูล

1. การตั้งรหัสลูกค้า

กำหนดให้มีอักขระทั้งหมด 10 ตัว เป็นอักษร 1 ตัวและตัวเลข 9 ตัว ดังนี้

C480117001 = รหัสลูกค้า

- | | | | |
|------------|-----|---------|---------------------|
| ลำดับที่ 1 | C | หมายถึง | ลูกค้า |
| ลำดับที่ 2 | 48 | หมายถึง | ปีที่สมัครสมาชิก |
| ลำดับที่ 3 | 01 | หมายถึง | เดือนที่สมัครสมาชิก |
| ลำดับที่ 4 | 17 | หมายถึง | วันที่สมัครสมาชิก |
| ลำดับที่ 5 | 001 | หมายถึง | ลำดับที่สมัครสมาชิก |

2. การตั้งรหัสสินค้า

กำหนดให้มีอักขระทั้งหมด 10 ตัว เป็นอักษร 1 ตัวและตัวเลข 9 ตัว ดังนี้

_480117001 = รหัสสินค้า

- | | | | |
|------------|---|---------|---|
| ลำดับที่ 1 | _ | หมายถึง | ประเภทสินค้า คือ เสื้อ = A กระโปรง = B
กางเกง = C เครื่องประดับ = D ชุดเชิ้ก = E |
|------------|---|---------|---|

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นิยมนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ลำดับที่ 2	48	หมายถึง	ปีที่รับสินค้า
ลำดับที่ 3	01	หมายถึง	เดือนที่รับสินค้า
ลำดับที่ 4	17	หมายถึง	วันที่รับสินค้า
ลำดับที่ 5	001	หมายถึง	ลำดับที่รับสินค้า

3. การตั้งรหัสการขาย

กำหนดให้มีอักขระทั้งหมด 10 ตัว เป็นอักษร 1 ตัวและตัวเลข 9 ตัว ดังนี้

S480117001 = รหัสการขาย

ลำดับที่ 1	S	หมายถึง	การขาย
ลำดับที่ 2	48	หมายถึง	ปีที่ขายสินค้า
ลำดับที่ 3	01	หมายถึง	เดือนที่ขายสินค้า
ลำดับที่ 4	17	หมายถึง	วันที่ขายสินค้า
ลำดับที่ 5	001	หมายถึง	ลำดับที่ขายสินค้า

4. การตั้งรหัสรายละเอียดการขาย

กำหนดให้มีอักขระทั้งหมด 10 ตัว เป็นอักษร 1 ตัวและตัวเลข 9 ตัว ดังนี้

SD001 = รหัสรายการขาย

ลำดับที่ 1	SD	หมายถึง	รายละเอียดการขาย
ลำดับที่ 2	001	หมายถึง	ลำดับรายการขายสินค้า

5. การตั้งรหัสคำสั่งซื้อ

กำหนดให้มีอักขระทั้งหมด 10 ตัว เป็นอักษร 1 ตัวและตัวเลข 9 ตัว ดังนี้

O480117001 = รหัสคำสั่งซื้อ

ลำดับที่ 1	O	หมายถึง	คำสั่งซื้อ
ลำดับที่ 2	48	หมายถึง	ปีที่สั่งซื้อสินค้า
ลำดับที่ 3	01	หมายถึง	เดือนที่สั่งซื้อสินค้า
ลำดับที่ 4	17	หมายถึง	วันที่สั่งซื้อสินค้า
ลำดับที่ 5	001	หมายถึง	ลำดับที่สั่งซื้อสินค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นิยมนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6. การตั้งรหัสแหล่งจัดซื้อ

กำหนดให้มีอักขระทั้งหมด 10 ตัว เป็นอักษร 1 ตัวและตัวเลข 9 ตัว ดังนี้

SP001 = รหัสแหล่งจัดซื้อ

ลำดับที่ 1 SP หมายถึง แหล่งจัดซื้อ

ลำดับที่ 2 001 หมายถึง ลำดับแหล่งจัดซื้อ

การออกแบบสิ่งนำเข้า

การออกแบบสิ่งนำเข้า จะมีการออกแบบให้ผู้ใช้ป้อนข้อมูลผ่านทางคีย์บอร์ดเป็นส่วนน้อย แต่จะใช้การคลิกปุ่มแทนการป้อนข้อมูลเข้า ซึ่งจะเน้นในลักษณะของการเลือกเมนู เพื่อคำนึงถึงความสะดวกในการใช้และลดข้อผิดพลาดจากการพิมพ์หรือการทำงาน โดยหน้าจอที่ออกแบบเพื่อรับข้อมูลเข้าในงานแต่ละส่วนนั้น จะกำหนดรูปแบบให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน ซึ่งสามารถแบ่งออกได้ 3 ส่วน (ภาพที่ 12) มีรายละเอียดดังนี้

1. ส่วนหัว เป็นส่วนที่แสดงชื่อร้านค้า และสถานะแสดงระบบที่ผู้ใช้กำลังใช้งาน
2. ส่วนรายละเอียด เป็นส่วนที่ใช้สำหรับกรอกรายละเอียดหรือป้อนรายละเอียด ทั้งการป้อนแบบผ่านทางคีย์บอร์ดและแบบใช้เมาส์คลิก
3. ส่วนท้าย เป็นส่วนกำหนดการกระทำหรือสถานภาพของตัวโปรแกรม เช่น การบันทึกข้อมูล การยกเลิกการบันทึกข้อมูล เป็นต้น ซึ่งการออกแบบในส่วนท้ายของหน้าจอจะมีปุ่มตามหน้าที่หลัก ๆ ดังนี้
 - 3.1 บันทึก หมายถึง เมื่อทำการคลิกปุ่มนี้จะเป็นการเก็บบันทึกข้อมูลที่ ป้อนลงฐานข้อมูล
 - 3.2 ยกเลิก หมายถึง เมื่อทำการคลิกปุ่มนี้จะเป็นการยกเลิกรายละเอียดข้อมูลที่ป้อนเข้าไป โดยระบบจะไม่ทำการบันทึกข้อมูลที่ทำการยกเลิกนั้น
 - 3.3 พิมพ์ หมายถึง เมื่อทำการคลิกปุ่มนี้จะเป็นการพิมพ์ข้อมูลที่บันทึกหรือรายงานต่าง ๆ ออกทางเครื่องพิมพ์

การออกแบบผลลัพธ์

ผลลัพธ์ของระบบขายหน้าร้าน ตรวจจับสินค้า และจัดสรรสิทธิพิเศษให้กับลูกค้าของร้านค้า ปลีกเสื้อผ้าสำเร็จรูป ได้ทำการออกแบบให้แสดงผลลัพธ์ 2 รูปแบบ คือ การแสดงผลลัพธ์ทางจอภาพ และการแสดงผลลัพธ์ทางเครื่องพิมพ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผลลัพธ์ที่แสดงออกทางจอภาพ

ในการออกแบบผลลัพธ์ทางจอภาพจะคำนึงถึงความสะดวกของผู้ใช้งานเป็นหลัก ผู้ใช้สามารถค้นหาข้อมูลที่ต้องการได้อย่างสะดวก เพื่อให้สามารถตรวจสอบและแสดงรายงานสรุปของข้อมูล

The screenshot shows a web application interface for a clothing store named "Bloom". The interface is divided into three main sections as indicated by the annotations:

- ส่วนหัว (Header):** Contains the "Bloom" logo with the tagline "More good looking for your life", the word "Administrator", and a "Menu" button.
- ส่วนรายละเอียด (Detail Section):** Contains a form for adding a new product. The form includes the following fields:
 - วัน / เดือน / ปี ที่รับสินค้า: 30/01/48 (dd/mm/yy)
 - รหัสสินค้า: B480130001
 - ประเทศสินค้า: กระโปรง (Province dropdown)
 - ชื่อสินค้า: กระโปรงลายดอก (Product Name dropdown)
 - รายละเอียดสินค้า: มีดอกไม้สีชมพูเล็กๆ อยู่ทั่ว (Product Description dropdown)
 - รหัสแหล่งจัดซื้อสินค้า: 02 (Supplier Code dropdown)
 - Size: M (Size dropdown)
 - ต้นทุนสินค้า: 160 บาท (Cost Price)
 - ราคาขาย: 250 บาท (Selling Price)
- ส่วนท้าย (Footer):** Contains two buttons: "เพิ่มข้อมูล" (Add Information) and "ยกเลิก" (Cancel).

ภาพที่ 12 รูปแบบหน้าจอรับสิ่งนำเข้า

ที่ต้องการได้อย่างถูกต้องชัดเจน ซึ่งจอภาพของผลลัพธ์ที่ได้ทำการออกแบบ (ภาพที่ 13) ประกอบประกอบด้วย 3 ส่วน คือ

1. ส่วนหัวรายงาน (Heading) ในส่วนนี้ประกอบด้วย ชื่อร้าน ชื่อส่วนของระบบที่ทำงานอยู่ และเมนูสำหรับเชื่อมโยงไปยังงานส่วนอื่น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. ส่วนค้นหาข้อมูล (Search Engine) เป็นส่วนที่ใช้ค้นหาข้อมูลที่ต้องการ โดยป้อนข้อความหรือคำที่ต้องการค้นหาตามเงื่อนไขต่างๆ ที่มีให้เลือก ซึ่งช่วยทำให้ประหยัดเวลาในการค้นหาข้อมูลได้เป็นอย่างดี ซึ่งส่วนค้นหาข้อมูลของงานแต่ละหน้าที่มีเครื่องมือทำหน้าที่หลักเหมือนกัน ดังนี้

(1) เมนูหรือรายการสำหรับเลือก (Menu or List) คือ ประเภทรายการที่เป็นเงื่อนไขสำหรับใช้ค้นหาข้อมูล เช่น ต้องการค้นหาสินค้าตาม รหัสสินค้า ประเภทสินค้า ราคาขาย เป็นต้น

(2) ช่องสำหรับกรอกข้อความหรือคำ (Text Field) คือ ช่องสำหรับกรอกคำหรือบางส่วนของคำที่ต้องการค้นหาตามเงื่อนไข ซึ่งข้อความที่กรอกควรสัมพันธ์กับเงื่อนไขที่เลือกไว้ในเมนูหรือรายการ เช่น ถ้าเลือกเงื่อนไขในเมนูเป็นประเภทสินค้า ก็ควรพิมพ์ในช่องสำหรับกรอกเป็นประเภทของสินค้าที่มีในร้าน จำพวกเสื้อผ้า กระโปรง กางเกง เป็นต้น

(3) ปุ่มค้นหา (Submit button) คือ ปุ่มที่ใช้รับคำสั่งค้นหา ทำหน้าที่ค้นหาข้อมูลที่ต้องการ

(4) ปุ่มลบ (Reset button) คือ ปุ่มที่ใช้รับคำสั่งลบข้อมูลที่กรอกในช่องสำหรับกรอกข้อความ

3. ส่วนรายละเอียด (Details) คือ ส่วนที่ใช้แสดงรายละเอียดตามความต้องการของผู้ใช้

ผลลัพธ์ที่แสดงทางเครื่องพิมพ์

เป็นลักษณะของการแสดงผลในรูปแบบของเอกสารและรายงาน ซึ่งในกรณีของร้านบลูมั้นจะมีการออกใบเสร็จให้กับลูกค้า ซึ่งมีส่วนประกอบด้วยกัน 3 ส่วน (ภาพที่ 14) คือ

1. ส่วนหัวรายงาน (Heading) ในส่วนนี้ประกอบด้วยวันที่ออกรายงาน สัญลักษณ์ของร้าน (Logo) ชื่อร้านและที่อยู่ของร้าน ชื่อแบบฟอร์มรายงาน และเลขที่รายการขาย

2. ส่วนรายละเอียด (Details) ในส่วนนี้ใช้แสดงรายละเอียดต่างๆ ตามความต้องการของผู้ใช้

3. ส่วนท้ายรายงาน (Footer) เป็นส่วนที่ใช้สรุปรายละเอียดของรายงาน

ขั้นตอนการดำเนินงานใหม่

ในการดำเนินงานใหม่ของทางร้าน ได้มีการจัดทำเว็บไซต์ประยุกต์ขึ้นเพื่อใช้ในการจัดการงานทางด้านการขาย การตรวจรับสินค้าและการจัดสรรสิทธิพิเศษให้กับลูกค้าสมาชิก เว็บไซต์ประยุกต์นี้ ช่วยอำนวยความสะดวกต่างๆ ในการดำเนินงาน สามารถใช้งานได้ในทุกๆ แห่งโดยผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ทำให้เกิดความสะดวกต่อผู้ดูแลระบบและลูกค้า ซึ่งสามารถทำความเข้าใจระบบโครงสร้างงานในส่วนต่างๆ ให้ชัดเจนยิ่งขึ้นได้จากจากผังเว็บไซต์ประยุกต์ (ภาพที่ 15)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

[Sale] ขายสินค้า

ส่วนหัว

กรณารอกค่าที่ต้องการค้นหา :

ส่วนค้นหาข้อมูล


ค้นหา Clear

รายการสินค้าทั้งหมด : [13] รายการ

หน้า 1 [2]

ลำดับ	รหัสสินค้า	ประเภท	ขนาด	สต็อก(ใบไม้)	Add to list
1	A480124001	เสื้อ	S	239	Detail
2	P480107001	เสื้อ	M	500	Detail
3	P480107002	เสื้อ	XL	500	Detail
4	P480107003	เสื้อ	ส่วนรายละเอียด	1350	Detail
5	P480107004	เสื้อ	S	500	Detail
6	P480107005	เสื้อ	S	500	Detail
7	P480107006	เสื้อ	S	400	Detail
8	P480115001	เสื้อ	S	100	Detail
9	P480115002	กางเกง	M	750	Detail

ภาพที่ 13 รูปแบบผลลัพธ์ที่แสดงออกทางจอภาพ



BLOOM
www.bloomonline.com
เลขที่ 1091,1093 โทร E-Life
ชั้น 5 ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลพลาซ่า บางนา
ถ.บางนาตราด เขตบางนา กทม. 10260

ส่วนหัวรายงาน

เลขที่ _____
วันที่ _____

ใบเสร็จรับเงิน

ลำดับ	รายการ	จำนวน	รวมเงิน
รวม			

ส่วนรายละเอียด

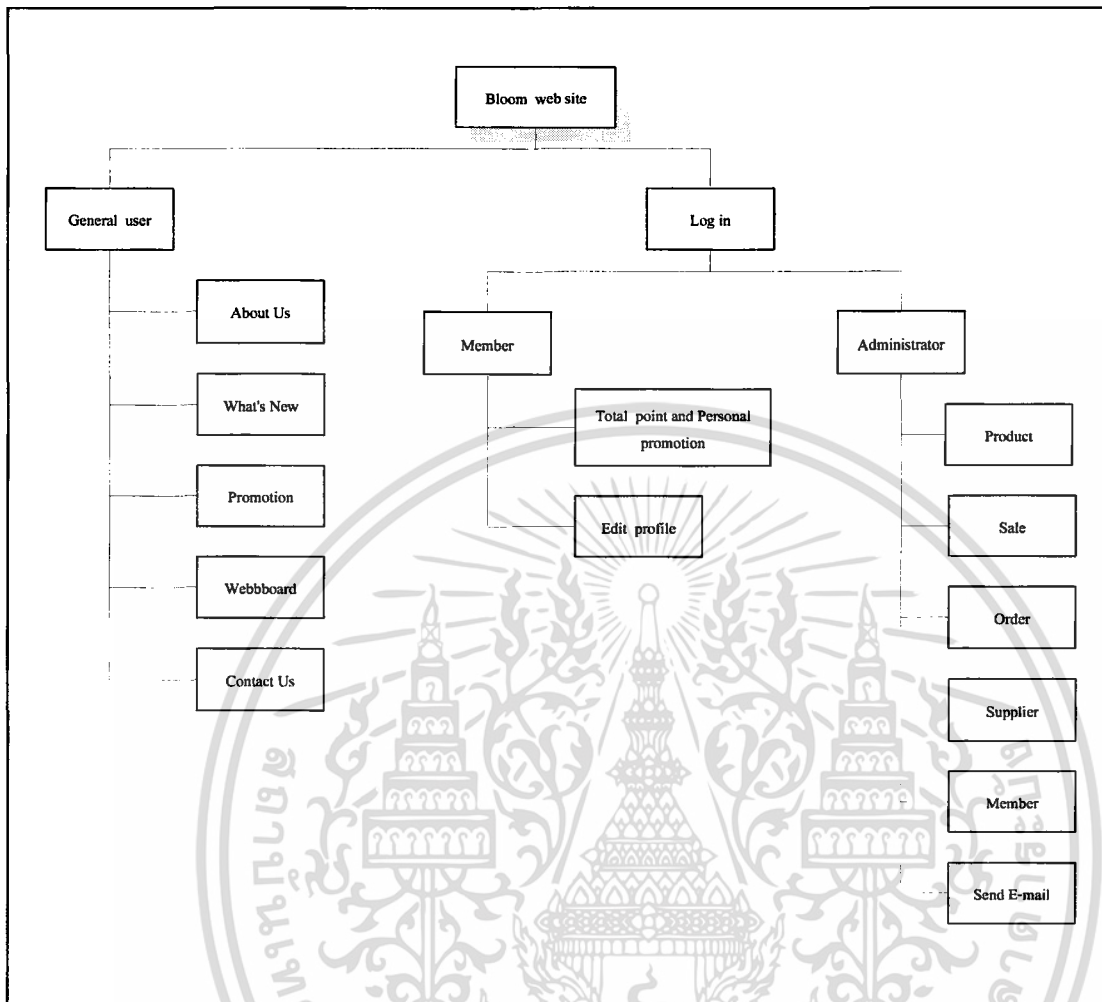
หมายเหตุ

ส่วนท้ายรายงาน

*** กรุณาตรวจสอบเงินทอนก่อนออกจากจุดชำระเงิน มิฉะนั้นทางร้านจะไม่รับผิดชอบไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น ***

ภาพที่ 14 รูปแบบผลลัพธ์ที่แสดงทางเครื่องพิมพ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



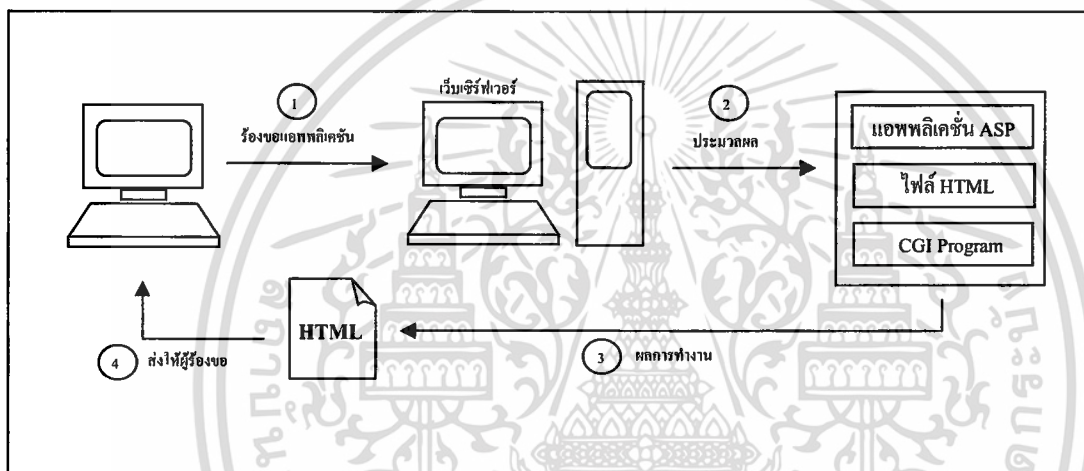
ภาพที่ 15 ผังเว็บไซต์ประยุกต์ร้านบลูม

เว็บไซต์ประยุกต์ที่ได้จัดทำขึ้น ได้มีการออกแบบให้มีการใช้ระบบฐานข้อมูลส่วนกลางซึ่งจะทำให้ทำงานเป็นแบบเรียลไทม์ เพื่อให้งานแต่ละฝ่ายไม่เกิดความซ้ำซ้อนของข้อมูล สามารถเรียกใช้ข้อมูลร่วมกันได้ จึงทำให้ข้อมูลที่ได้มีความทันสมัยอยู่เสมอ ฉะนั้นเทคโนโลยีที่นำมาใช้ในการสร้างเว็บไซต์ประยุกต์จึงต้องเป็นเทคโนโลยีที่ไม่ได้ทำงานในเครื่องผู้ใช้งาน (Client) แต่จะต้องมีการทำงานที่เว็บเซิร์ฟเวอร์ (Web Server)

ในที่นี้ได้นำเทคโนโลยีเอเอสพี (ASP : Active Server Pages) มาใช้ในการสร้างเว็บไซต์ประยุกต์ ซึ่งสาเหตุที่นำเทคโนโลยีเอเอสพีมาใช้ เนื่องจากว่ามากกว่าร้อยละ 75 ของคอมพิวเตอร์ที่เชื่อมต่อเข้าสู่อินเทอร์เน็ต เป็นคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลที่ใช้ระบบปฏิบัติการวินโดวส์เป็นส่วนใหญ่ จะเห็นว่าคนกลุ่มนี้เป็นคนที่มีจำนวนมากมายมหาศาล วิธีการที่เราจะสร้างเว็บไซต์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หลักการการทำงานของเอเอสพี (ภาพที่16) เป็นเทคโนโลยีการสร้างเว็บไซต์ประยุกต์ที่เว็บเซิร์ฟเวอร์ยุคใหม่ ที่มีไม่ได้มีการทำงานที่เครื่องของผู้ใช้งาน แต่ทำงานที่เว็บเซิร์ฟเวอร์ซึ่งมีหน้าที่รอคำสั่งจากเครื่องผู้ใช้งาน แล้วส่งผลการทำงานที่เป็นเอกสารเอชทีเอ็มแอล (HTML) กลับไปแสดงผลที่เครื่องของผู้ใช้งาน ฉะนั้นฐานข้อมูลของทางร้านจะถูกเก็บไว้ที่เว็บเซิร์ฟเวอร์เพียงแต่รอคำสั่งเรียกใช้งานจากเครื่องผู้ใช้แล้วส่งผลที่ต้องการกลับไปแสดงยังหน้าจอเท่านั้น ซึ่งเราเรียกลักษณะการทำงานดังกล่าวว่า “ เซิร์ฟเวอร์ ไซด์ แอปพลิเคชัน ” (Server Side Application)

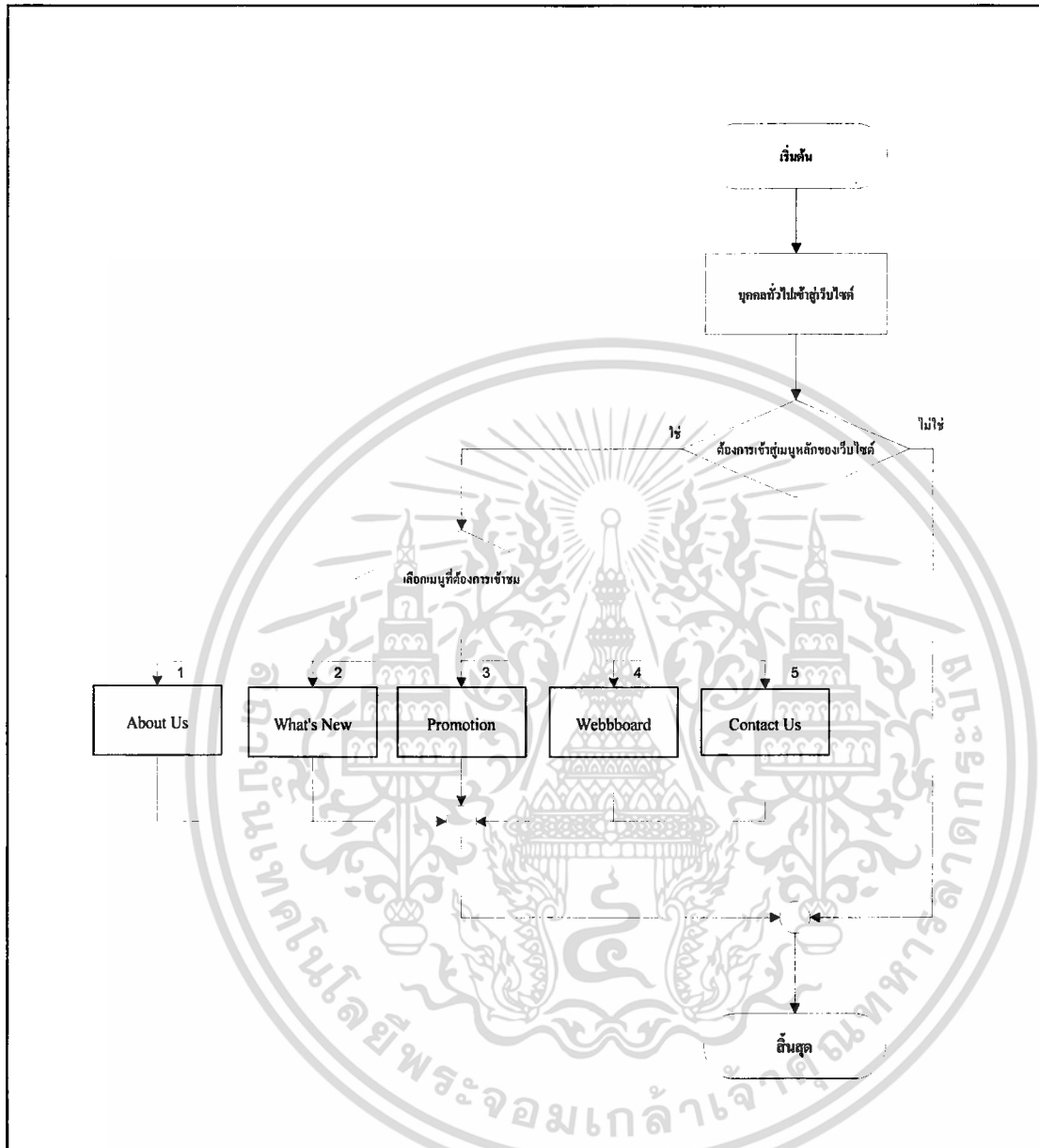


ภาพที่ 16 หลักการทำงานของเซิร์ฟเวอร์ ไซด์ แอปพลิเคชัน

เว็บไซต์ประยุกต์ของทางร้าน ได้มีการออกแบบให้มีทั้งส่วนของหน้าร้านสำหรับทั่วไปกับสมาชิก และระบบการจัดการภายในร้านสำหรับผู้ดูแลระบบ ซึ่งมีรายละเอียดในการเข้าถึงข้อมูลที่แตกต่างกัน สำหรับบุคคลทั่วไปนั้น จะเน้นการประชาสัมพันธ์สินค้าและรายการส่งเสริมการขายของทางร้าน รวมถึงการอำนวยความสะดวกในการติดต่อและแสดงความคิดเห็นส่งมาทางร้าน (ภาพที่17) โดยเริ่มจากการเข้าสู่เว็บไซต์ประยุกต์ของร้านบลูม จากนั้นก็สามารถเข้าสู่เมนูหลักของเว็บไซต์เพื่อชมเนื้อหาสาระในส่วนต่างๆ ได้

ถ้าเป็นในส่วนของสมาชิก จะมีการกำหนดสิทธิ์ให้สามารถเข้าถึงข้อมูลได้มากกว่า เพราะนอกจากจะสามารถดูเนื้อหาสาระที่ทางร้านนำเสนอทางเว็บไซต์ได้เหมือนบุคคลทั่วไปแล้ว ยังสามารถเข้าสู่ระบบสำหรับสมาชิกได้โดยการใส่รหัสผ่านที่ทางร้านให้มา ซึ่งระบบสำหรับสมาชิกจะอำนวยความสะดวกให้สมาชิกแก้ไขข้อมูลที่อยู่ของตนได้ เพื่อที่ทางร้านจะได้บริการจัดส่งสิทธิพิเศษไปยังสมาชิกได้ถูกต้อง นอกจากนี้ยังสามารถทราบยอดสะสมปัจจุบันได้ ซึ่งยอดสะสม

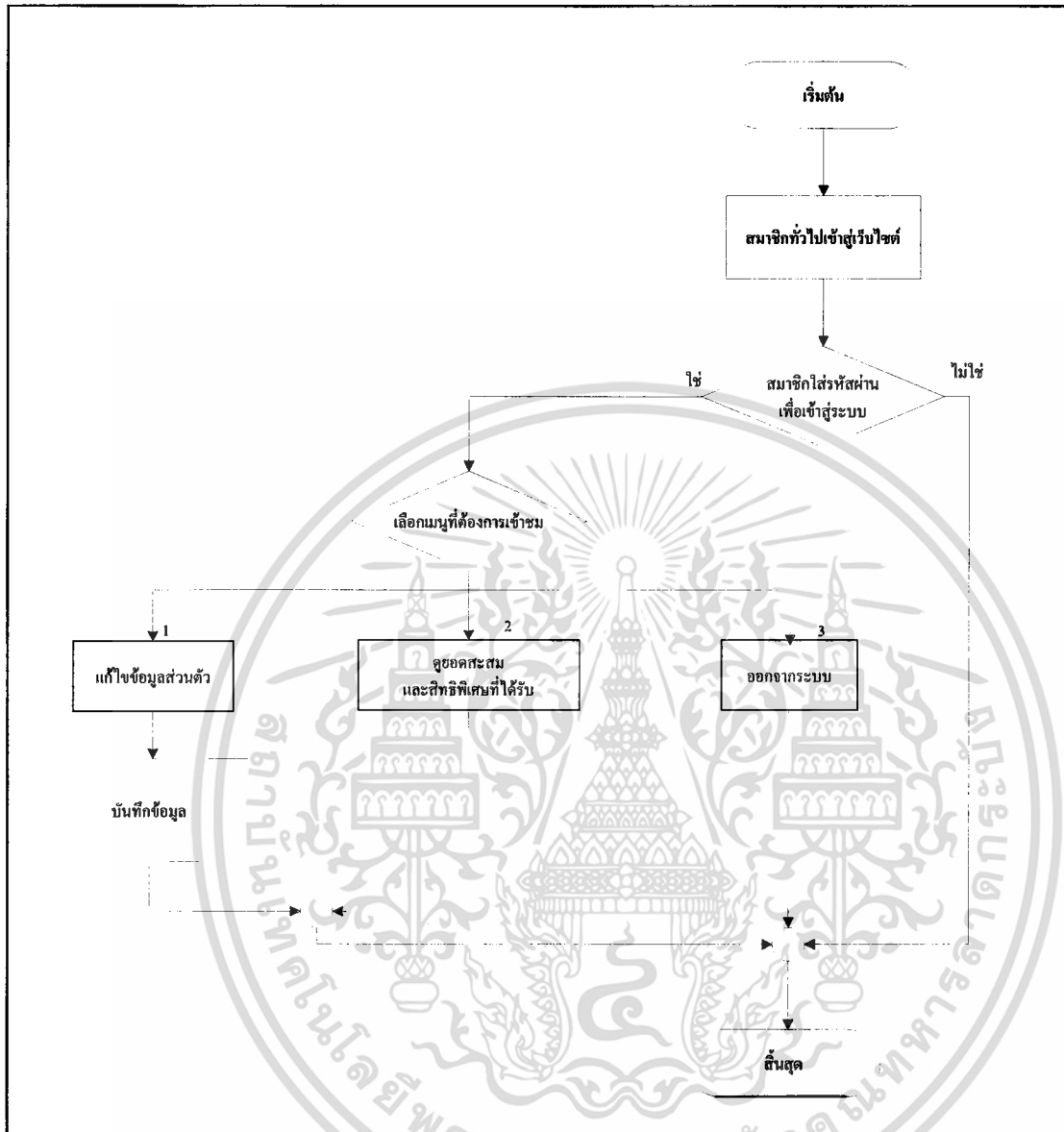
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 17 ผังการเข้าเว็บไซต์สำหรับบุคคลทั่วไป

ในระดับต่างกันั้นจะส่งผลให้สมาชิกแต่ละคนได้รับสิทธิพิเศษของทางร้านที่แตกต่างกันไป (ภาพที่ 18)

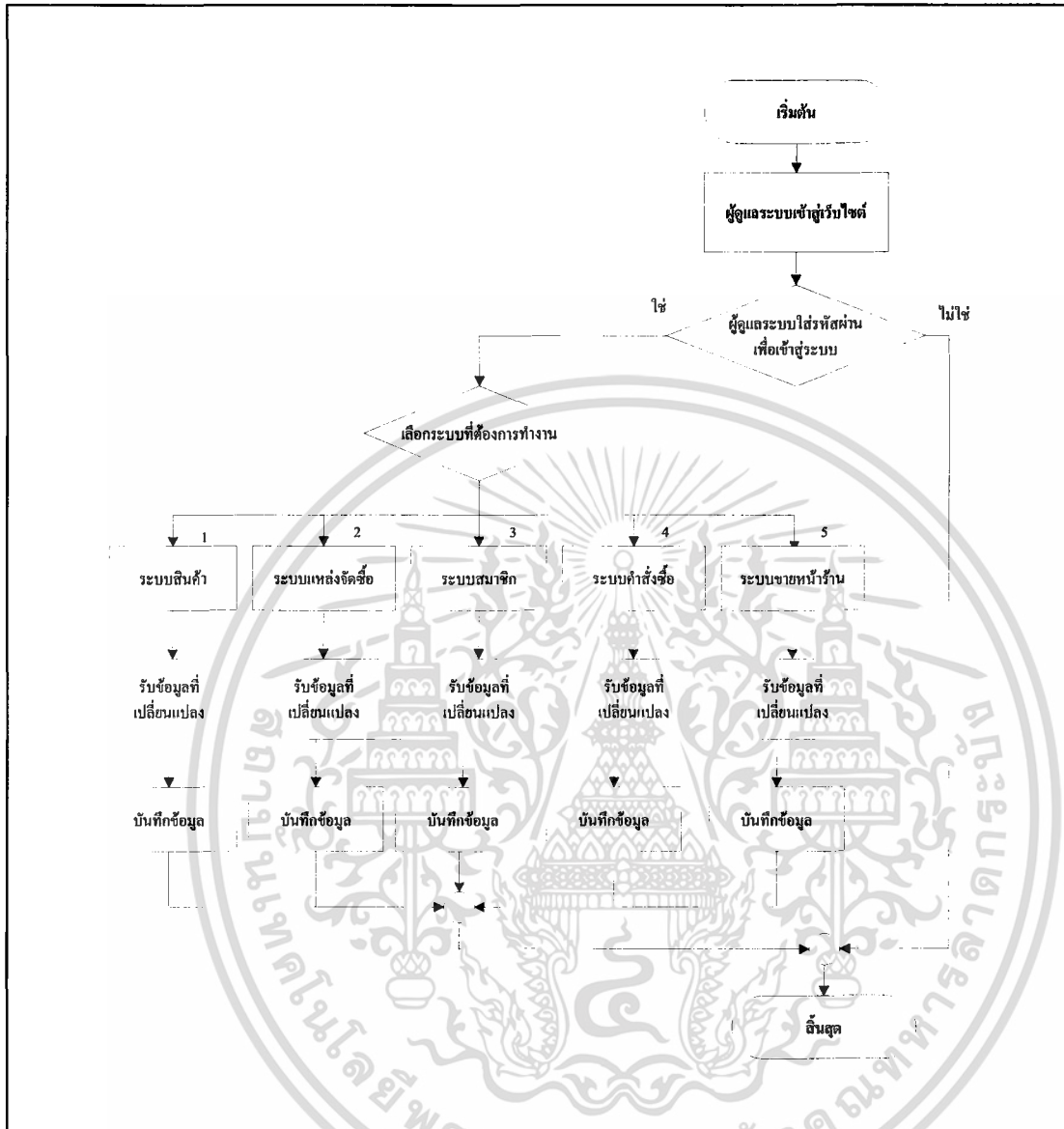
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 18 ผังการเข้าเว็บไซต์สำหรับสมาชิก

สำหรับในส่วนสุดท้ายจะเป็นส่วนของผู้ดูแลระบบหรือเจ้าของร้าน ซึ่งส่วนนี้จะเป็นระบบการจัดการงานต่างๆ ภายในร้าน สามารถเข้าถึงข้อมูลในงานทุกส่วนได้ทั้งหมด โดยวิธีการเข้าระบบภายในร้านนั้นจะต้องมีรหัสผ่านสำหรับผู้ดูแลระบบโดยเฉพาะ ทั้งนี้เพื่อเป็นการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล แสดงรายละเอียดได้โดยผังการทำงานด้านล่าง (ภาพที่ 19)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 19 ผังการเข้าเว็บไซต์สำหรับผู้ดูแลระบบ

ขั้นตอนการดำเนินงานใหม่ในส่วนของผู้ดูแลระบบ เริ่มจากเจ้าของร้านซึ่งเป็นผู้ดูแลระบบเข้าสู่เว็บไซต์ร้านบลูม ต่อมาเป็นการเข้าสู่ระบบภายในโดยใส่รหัสผ่านสำหรับผู้ดูแลระบบโดยเฉพาะ หลังจากเข้าสู่ระบบการจัดการภายในร้านแล้ว เจ้าของร้านจะทำการเลือกงานที่ต้องทำและสามารถดำเนินการจัดการกับระบบต่างๆ ภายในร้านได้ทันที โดยความสามารถของเว็บไซต์ประยุกต์ที่ทางผู้จัดทำสร้างขึ้น ทำให้ขั้นตอนการดำเนินงานใหม่ของทางร้านมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น นั่นคือ สามารถบริหารจัดการงานได้หลายระบบโดยใช้ฐานข้อมูลร่วมกัน ได้แก่ ระบบสินค้า ระบบแหล่งจัดซื้อ ระบบสมาชิก ระบบขายหน้าร้าน และระบบคำสั่งซื้อ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผลการทดสอบและการอภิปรายผล

การจัดการระบบงานขายหน้าร้าน ตรวจสอบสินค้า และจัดสรรสิทธิพิเศษให้กับลูกค้าของร้านค้าปลีกเสื้อผ้าที่พัฒนาขึ้นมานั้น ได้ทำการออกแบบโดยนำคอมพิวเตอร์ ระบบเครือข่าย อินเทอร์เน็ตและนำเทคโนโลยีเอเอสพีมาใช้ในการประมวลผลข้อมูล หลังจากที่ได้ทำการทดสอบประสิทธิภาพของระบบงานในห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ พบว่างานขายหน้าร้านเกิดความสะดวกในการรับชำระเงิน สามารถให้สืบค้นข้อมูลสินค้าที่ต้องการได้อย่างรวดเร็ว การคำนวณราคาสินค้าและการบันทึกข้อมูลการขายสามารถกระทำได้อย่างรวดเร็วและถูกต้องมากยิ่งขึ้น สามารถออกใบเสร็จรับเงินได้ทันที นอกจากนี้ยังสามารถตรวจสอบและออกรายงานสรุปยอดขายได้ เพื่อนำมาเปรียบเทียบอัตราการเปลี่ยนแปลงของยอดขายตามระยะเวลาต่างๆ ส่วนงานทางด้านการตรวจสอบรับสินค้านั้น ภายหลังจากการทดสอบระบบการดำเนินงาน พบว่ามีความสะดวกรวดเร็วในการตรวจนับสินค้าขาเข้า ลดความผิดพลาดในการรับข้อมูล การตรวจสอบรายงานยอดสินค้าคงคลังเป็นไปโดยสะดวกรวดเร็ว ทำให้ทราบต้นทุนทั้งหมดที่ใช้ในการลงทุนซื้อสินค้าในแต่ละครั้งได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว งานต่อมา คือ งานจัดสรรสิทธิพิเศษให้กับลูกค้า ภายหลังจากการพัฒนาเรียบร้อยแล้วทำให้สามารถดูแลข้อมูลสมาชิกได้อย่างทั่วถึงมากยิ่งขึ้น การสืบค้นรายชื่อสมาชิกและตรวจสอบยอดสะสมเพื่อจัดสรรสิทธิพิเศษให้กับสมาชิกเป็นไปอย่างสะดวกรวดเร็ว มีความผิดพลาดของข้อมูลน้อยลง และสามารถอำนวยความสะดวกให้กับสมาชิกในการติดต่อกับทางร้านได้มากยิ่งขึ้น ในการดำเนินงานของระบบใหม่ทั้งสามระบบนี้จะมีความเกี่ยวเนื่องกันในส่วนของฐานข้อมูล เนื่องจากใช้ฐานข้อมูลส่วนกลาง ดังนั้นระบบการทำงานทั้งหมดจึงมีลักษณะเป็นแบบเรียลไทม์ ข้อมูลในงานทุกส่วนจึงมีความทันสมัยอยู่ตลอดเวลา

จากการสร้างเว็บไซต์ประยุกต์ที่ได้ทำการออกแบบและพัฒนาขึ้นมาใหม่ให้สามารถจัดการงานระบบต่างๆ ภายในร้าน อำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าสมาชิกในการติดต่อกับทางร้าน และประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข่าวสารที่เป็นประโยชน์ให้กับบุคคลทั่วไป พบว่าการดำเนินงานในระบบใหม่มีประสิทธิภาพมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นงานในส่วนของบริษัทขายหน้าร้าน มีความสะดวกรวดเร็วในการขายสินค้า สืบค้นข้อมูล และปรับปรุงข้อมูล สามารถทราบยอดขายได้อย่างถูกต้องรวดเร็ว เป็นที่แน่นอนว่าสามารถสร้างความพึงพอใจในการให้บริการลูกค้าได้มากขึ้น ทันท่วงที สภาพแวดล้อมที่มีแต่การแข่งขันอย่างสูงในปัจจุบัน ระบบงานตรวจสอบรับสินค้าที่พัฒนาขึ้นใหม่นั้น พบว่าเกิดประสิทธิภาพในการจัดการด้านสินค้าคงคลังมากขึ้น เนื่องจากระบบใหม่ส่งผลให้ขั้นตอนการตรวจสอบรับสินค้านั้นมีความสะดวกรวดเร็ว ข้อมูลสินค้ามีความถูกต้องทันสมัย สามารถทำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การตรวจสอบยอดสินค้าคงคลังได้อย่างรวดเร็วและช่วยให้เกิดความสะดวกในการคำนวณต้นทุนสินค้าทั้งหมดเพื่อประกอบการตัดสินใจในการบริหารต่อไป ส่วนงานจัดสรรสิทธิพิเศษให้กับลูกค้า พบว่าเกิดความสะดวกในการจัดการดูแลสิทธิพิเศษของลูกค้าสมาชิกแต่ละราย และช่วยเพิ่มช่องทางในการติดต่อทำให้เชื่อมโยงความสัมพันธ์กับลูกค้าได้มากยิ่งขึ้น



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 4

สรุปและข้อเสนอแนะ

สรุป

จากการศึกษาและพัฒนาระบบการจัดการงานขายหน้าร้าน ตรวจจับสินค้า และจัดสรรสิทธิพิเศษให้กับลูกค้าของร้านค้าปลีกเสื้อผ้าสำเร็จรูป พบว่านอกจากทางร้านจะมีความต้องการที่จะเพิ่มช่องทางการนำเสนอสารสนเทศ เพื่อเชื่อมโยงความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มลูกค้าบนอินเทอร์เน็ตแล้ว ทางผู้ประกอบการยังประสบปัญหาจากการดำเนินงาน 2 ส่วน คือ งานด้านการขาย และงานด้านสินค้าคงคลัง ปัญหาในงานส่วนแรกก็คือ ระบบงานด้านการขายสินค้าที่มีความล่าช้าในการคิดคำนวณยอดรวมค่าสินค้าที่ลูกค้าต้องชำระเงิน และการคำนวณยอดขายประจำวัน เนื่องจากยังมีการทำงานโดยบันทึกยอดขายด้วยมือ อีกทั้งยังใช้เครื่องคิดเลขในการคำนวณต่างๆ อยู่ นอกจากนี้ยังมีปัญหาในค้นหาข้อมูลสินค้าที่ลูกค้าสอบถาม ซึ่งเกิดความผิดพลาดและล่าช้าอีกเช่นกัน เพราะปกติจะทำการบันทึกข้อมูลในกระดาษ จึงเกิดความซ้ำซ้อน สูญหาย และผิดพลาดของข้อมูลอยู่ตลอดเวลา ปัญหาในงานส่วนต่อมา ก็คือ งานด้านสินค้าคงคลังที่มีปัญหาในข้อมูลของยอดสินค้า อันเนื่องมาจากความผิดพลาดของการบันทึกข้อมูลในงานด้านการขาย รวมทั้งมีความล่าช้าในการค้นหาและตรวจนับสินค้า เนื่องจากขาดการจัดการระบบคลังสินค้าที่มีประสิทธิภาพ

ดังนั้น จึงมีแนวความคิดในการพัฒนาระบบใหม่เพื่อจัดการสารสนเทศของงานขายหน้าร้าน การตรวจจับสินค้าคงคลัง และการเก็บข้อมูลสมาชิกเพื่อจัดสรรสิทธิพิเศษให้กับสมาชิก โดยจัดทำเว็บไซต์ประยุกต์เพื่อเก็บข้อมูลและจัดการงานต่างๆ เริ่มจากงานแรก คือ งานขายหน้าร้าน ซึ่งระบบใหม่จะมีความสามารถในการจัดเก็บข้อมูลการขาย เช่น ยอดขายสินค้า ประจำวัน เป็นต้น ซึ่งประโยชน์ที่ได้รับคือ เพิ่มความสะดวกรวดเร็วและถูกต้องในการคิดคำนวณยอดรวมค่าสินค้าที่ลูกค้าต้องชำระเงิน ณ จุดขาย พร้อมทั้งสามารถพิมพ์ใบเสร็จออกมาให้ลูกค้าได้ทันที ส่วนต่อมา คือการตรวจจับสินค้าคงคลัง ระบบใหม่จะช่วยในการสืบค้นข้อมูลและเก็บข้อมูลสินค้าเข้า สามารถแก้ปัญหาเรื่องความซ้ำซ้อน สูญหาย และประหยัดทรัพยากรได้ เช่น กระดาษ พนักงาน เป็นต้น และงานส่วนสุดท้าย ก็คือ การเก็บข้อมูลลูกค้า ไม่ว่าจะเป็น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประวัติส่วนตัว ยอดสะสมในการซื้อสินค้าของลูกค้า และการอำนวยความสะดวกในการแก้ไข ข้อมูลส่วนตัว รวมทั้งเสนอสิทธิพิเศษของลูกค้าผ่านทางเว็บไซต์ประยุกต์ นอกจากนี้ยังมีระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูล เนื่องจากการกำหนดสิทธิ์ในการเข้าถึงข้อมูลโดยการใส่รหัสผ่าน เฉพาะของผู้ดูแลระบบ ทำให้ข้อมูลมีความปลอดภัย อีกทั้งผู้ดูแลระบบยังสามารถเข้าจัดการ ข้อมูลต่างๆ ในร้านได้ทุกที่ทุกเวลาที่เครื่องคอมพิวเตอร์เชื่อมต่อกับระบบอินเทอร์เน็ตได้ นอกจากนี้ความสามารถในการจัดการข้อมูลของงานส่วนต่างๆ ในร้านแล้ว ระบบใหม่ยังสามารถ ออกรายงานสรุปผลการดำเนินงานในลักษณะต่างๆ ได้ โดยสรุปของรายงานนั้นทำให้ทราบรายได้ ของทางร้าน ต้นทุนสินค้า และสามารถนำมาคำนวณผลกำไรในการประกอบธุรกิจช่วยในการ ตัดสินใจในการบริหารงานของเจ้าของกิจการต่อไป

ข้อเสนอแนะ

เพื่อให้เหมาะสมต่อการขยายงานในอนาคต ระบบงานขายหน้าร้าน ตรวจสอบสินค้า และ จัดการสิทธิพิเศษให้กับลูกค้าที่ได้มีการพัฒนาขึ้นมา อาจต้องมีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงหรือ เพิ่มเติมให้รองรับกับการเติบโตของธุรกิจในภาคหน้า จึงรายละเอียดข้อเสนอแนะ ดังนี้

1. โปรแกรมที่นำมาใช้ในการจัดการฐานข้อมูลเพื่อเชื่อมต่อกับเว็บไซต์ประยุกต์ควรเป็น โปรแกรมที่สามารถรองรับฐานข้อมูลที่มีปริมาณข้อมูลจำนวนมากได้ มีความยืดหยุ่นและมีความ ปลอดภัยของข้อมูลสูง เช่น โปรแกรมไมโครซอฟท์ เอสคิวแอล เซิร์ฟเวอร์ โปรแกรมฟอกซ์ โปร เป็นต้น ซึ่งโปรแกรมจัดการฐานข้อมูลที่ทางผู้จัดทำใช้ยังขาดคุณสมบัติดังกล่าวอยู่
2. กรณีที่ในอนาคตกิจการต้องมีการขยายตัว สินค้ามีหลากหลายชนิดมากขึ้น รวมทั้ง ปริมาณสินค้าก็มีจำนวนมากขึ้นด้วย เพื่อให้เกิดความสะดวกรวดเร็วและเกิดความถูกต้อง จึงควร นำรหัสแท่ง (Bar code) เข้ามาใช้ในส่วนของรหัสสินค้าซึ่งจะทำให้ระบบงานโดยรวมมี ประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
3. ในอนาคตถ้าหากมีจำนวนลูกค้าสมาชิกเข้ามาใช้บริการในเว็บไซต์ของทางร้านเป็นจำนวน มาก ทางร้านอาจมีระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อเพิ่มช่องทางในการนำเสนอสินค้าและอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าในการซื้อสินค้า รวมทั้งอาจเพิ่มระบบให้สามารถสมัครสมาชิกใหม่บน เว็บไซต์ได้ นอกเหนือจากที่สามารถสมัครสมาชิกกับทางร้านได้เท่านั้น เพื่อที่ทางร้านจะได้ขยาย จำนวนสมาชิกที่ต้องการรับข่าวสารหรือรายการส่งเสริมการขายต่างๆ ซึ่งจะเป็นการช่วย ประชาสัมพันธ์ให้ลูกค้ารู้จักกับทางร้านมากยิ่งขึ้น

4. การคิดคำนวณราคาขายในขั้นตอนรับชำระเงินหน้าร้าน นอกจากจะสามารถคิดคำนวณราคารวมที่ลูกค้าต้องชำระแล้ว ควรจัดทำให้ระบบสามารถคิดคำนวณเงินทอนได้อีกด้วย นอกจากนี้ ควรจัดให้บริเวณจุดชำระเงินมีรูปแบบที่เป็นระบบขายหน้าร้านแบบมาตรฐาน คือ มีการแสดงผลหน้าจอรายการสินค้า ราคารวมที่ต้องชำระ จำนวนเงินที่รับมาจากลูกค้า และจำนวนเงินทอนที่ต้องจ่าย ทั้งนี้รายการทั้งหมดนี้ควรแสดงให้ลูกค้าเห็นได้อย่างชัดเจน

5. ในเว็บไซต์ประยุกต์ นอกจากจะสามารถเปลี่ยนแปลงรหัสผ่านสำหรับเข้าสู่ระบบตรวจสอบยอดสะสมและแก้ไขข้อมูลส่วนตัวได้แล้ว ในอนาคตควรทำให้ระบบสามารถเปลี่ยนแปลงชื่อผู้ใช้เพื่อใช้สำหรับเข้าสู่ระบบสมาชิกตามลูกค้าต้องการได้อีกด้วย



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เอกสารอ้างอิง

จรัลพัฒน์และคณะ. 2543. การจัดการระบบการขาย สินค้าคงคลังและการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์.

กรุงเทพมหานคร: ปัญหาพิเศษ.คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.

จารุภาและคณะ. 2543. การจัดการระบบสินค้าคงคลัง การขาย และลูกค้า สำหรับธุรกิจขนาดใหญ่

รถบรรทุก. กรุงเทพมหานคร: ปัญหาพิเศษ.คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.

ปราโมทย์ ภู่อาย , เอกสารประกอบการเรียนวิชาเทคนิคการวิเคราะห์และออกแบบระบบสำหรับ

ธุรกิจ . คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.

รุ่งอรุณ วัฒนพงศ์. 2541. ระบบฐานข้อมูลเพื่อการจัดการงานขายและสืบค้นของร้านหนังสือ .

กรุงเทพมหานคร :ปัญหาพิเศษ. คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.



ภาคผนวก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาคผนวก ก

ตัวอย่างเอกสารที่ใช้ในระบบงานเดิม

เล่มที่ BOOK NO.		เลขที่ BILL NO.	
บิลเงินสด CASH SALE 現 兌 單			
นาม ผู้ค CUSTOMER	ร้าน E-life <ช.ล. > 0-7915-2473		วันที่ ยศ 3 ธ.ค. 2547 DATE
ที่อยู่ 住址 ADDRESS	จ. 5 โพล E-lives Central City Bangkok		ทะเบียนการค้า COMMENCE
จำนวน QUANTITY 數量	รายการ DESCRIPTION 姓名	หน่วยละ UNIT PRICE 備註	จำนวนเงิน AMOUNT 金額
1	แสบ 7 ขวด ชุดซัก ผงซัก ซักผ้า	1,000 บาท 1,000 บาท	2,000 -
บาท BAHT 元	หนึ่งพันบาทถ้วน	รวมเงิน TOTAL 共銀	1,000 -
ผู้รับเงิน 收銀人 COLLECTOR	ช. 8 11		

ภาพผนวกที่ 1 ตัวอย่างสำเนาใบเสร็จรับเงิน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นิยมนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Bloom

B033

Bloom 15 ต.ค. 49	Bloom 4 ต.ก. 49	Bloom 3 ต.ก. 49	Bloom 4 ต.ก. 49
20%	6	7	8
9	30%	11	12
13	14	40%	16
17	18	19	50%

หมายเหตุ... ส่วนลด 40-50% จากจำนวนข้อใดไม่เกิน 5 รายการ Exp. 31/12/200-1


ภาพผนวกที่ 3 ตัวอย่างบัตร समयอดการซื้อสินค้าเพื่อแลกเป็นส่วนลดสินค้า



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาคผนวก ข

ตัวอย่างเอกสารที่ใช้ในระบบงานใหม่

	B L O O M www.bloomonline.com เลขที่ 1091, 1093 โทร E-Life ชั้น 5 ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลพลาซ่า บางนา ถ.บางนาตราด เขตบางนา กทม. 10260	เลขที่ _____ วันที่ _____	
ใบเสร็จรับเงิน			
ลำดับ	รายการสินค้า	จำนวน	รวมเงิน
		รวม	
หมายเหตุ _____			

ภาพผนวกที่ 4 ตัวอย่างใบเสร็จรับเงิน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาคผนวก ก
รายละเอียดของข้อมูลที่ใช้

เพิ่มข้อมูลของงานขายหน้าร้าน งานตรวจรับสินค้าคงคลังและงานจัดสรรสิทธิพิเศษให้กับลูกค้า ประกอบด้วยเพิ่มข้อมูลย่อย ดังนี้
ตารางผนวกที่ 1 รายละเอียดสินค้า

ชื่อฟิลด์	ความหมาย	ประเภท	ขนาด	ทศนิยม	หมายเหตุ
ProductID	รหัสสินค้า	Text	10	-	คีย์หลัก
ProductName	ชื่อสินค้า	Text	50	-	
Pro_Detail	รายละเอียดสินค้า	Memo	100	-	
ProductType	ประเภทสินค้า	Text	20	-	
SupplierID	รหัสผู้จัดจำหน่าย	Text	5	-	
Receive	วันเดือนปีที่จัดซื้อ	Date/Time	10	-	
Size_Pro	ขนาดสินค้า	Text	1	-	
Cost	ต้นทุนสินค้าต่อหน่วย	Number	10	-	
SalePrice	ราคาขายสินค้า	Number	10	-	

ตารางผนวกที่ 2 การสั่งซื้อสินค้า

ชื่อฟิลด์	ความหมาย	ประเภท	ขนาด	ทศนิยม	หมายเหตุ
OrderID	รหัสการสั่งซื้อสินค้า	Text	10	-	คีย์หลัก
MemberID	รหัสสมาชิก	Text	10	-	คีย์หลัก
OrderDate	วันเดือนปีที่สั่งซื้อสินค้า	Date/Time	10	-	
PaidDate	วันเดือนปีที่จ่ายสินค้า	Date/Time	10	-	
Net	ยอดสั่งซื้อสุทธิ	Number	10	-	
IsReceived	สถานะของการรับสินค้า	Yes/No	2	-	
Pro_Detail	รายละเอียดสินค้า	Text	100	-	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางผนวกที่ 3 การขายสินค้า

ชื่อฟิลด์	ความหมาย	ประเภท	ขนาด	ทศนิยม	หมายเหตุ
SaleID	รหัสการขายสินค้า	Text	10	-	คีย์หลัก
MemberID	รหัสสมาชิก	Text	10	-	คีย์หลัก
SaleDate	วันเดือนปีที่ขายสินค้า	Text	10	-	
NetTotal	ยอดขายสุทธิ	Number	10	-	

ตารางผนวกที่ 4 รายละเอียดการขายสินค้า

ชื่อฟิลด์	ความหมาย	ประเภท	ขนาด	ทศนิยม	หมายเหตุ
SaleID	รหัสการขายสินค้า	Number	10	-	คีย์หลัก
ProductID	รหัสสินค้า	Text	10	-	คีย์หลัก
SalePrice	ราคาขายสินค้า	Number	10	-	
Quantity	ปริมาณสินค้า	Number	10	-	

ตารางผนวกที่ 5 รายละเอียดของผู้จัดจำหน่าย

ชื่อฟิลด์	ความหมาย	ประเภท	ขนาด	ทศนิยม	หมายเหตุ
SupplierID	รหัสผู้จัดจำหน่าย	Text	5	-	คีย์หลัก
SupplierName	ชื่อผู้จัดจำหน่าย	Text	20	-	
Address_Sup	ที่อยู่ผู้จัดจำหน่าย	Text	50	-	
ContactName	ชื่อผู้ติดต่อ	Text	20	-	
Tel	เบอร์โทรศัพท์	Text	9	-	

ตารางผนวกที่ 6 รายละเอียดลูกค้าสมาชิก

ชื่อฟิลด์	ความหมาย	ประเภท	ขนาด	ทศนิยม	หมายเหตุ
MemberID	รหัสสมาชิก	Text	10	-	คีย์หลัก
MemberName	ชื่อสมาชิก	Text	20	-	
MemberSur	นามสกุลสมาชิก	Text	20	-	

เอกสารนี้เป็นเอกสารลิขสิทธิ์สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่อนุญเตเห็นใบใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

BirthDate	วันเกิดสมาชิก	Date/Time	10	-	
Sex	เพศของสมาชิก	Text	5	-	
Style	รายละเอียดความชอบ	Text	50	-	
E-Mail	ที่อยู่จดหมายอิเล็กทรอนิกส์	Text	20	-	
Cus_Add	ที่อยู่	Text	50	-	
Tel	เบอร์โทรศัพท์	Text	9	-	
AdmitDate	วันสมัครสมาชิก	Date/Time	10	-	
ExpireDate	วันหมดอายุสมาชิก	Date/Time	10	-	
TotalPoint	ยอดสะสมของการซื้อสินค้า	Text	10	-	
ForgetQ	คำถามก้นลืม	Text	20	-	
Answer	คำตอบ	Text	20	-	
UserName	รหัสผู้ใช้งาน	Text	10	-	
Password	รหัสผ่าน	Text	6	-	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาคผนวก ง
พจนานุกรมข้อมูล

Project : SSP

LABEL	:	ระบบงานขายหน้าร้าน
ENTRY TYPE	:	PROCESS
PROCESS	:	1.0
DESCRIPTION	:	ดำเนินงานขายหน้าร้าน สืบค้นสินค้า รับคำสั่งซื้อ คำสั่งตัดเย็บ
NOTES	:	-
LOCATION	:	ระบบงานขายหน้าร้าน (1.0)

Project : SSP

LABEL	:	งานตรวจรับสินค้า
ENTRY TYPE	:	PROCESS
PROCESS	:	2.0
DESCRIPTION	:	ตรวจรับสินค้า ตัดยอดสินค้า ปรับปรุงยอดสินค้า
NOTES	:	-
LOCATION	:	งานตรวจรับสินค้า (2.0)

Project : SSP

LABEL	:	การจัดสรรสิทธิพิเศษให้กับลูกค้า
ENTRY TYPE	:	PROCESS
PROCESS	:	3.0
DESCRIPTION	:	สมัครสมาชิก จัดเก็บข้อมูลสมาชิก และจัดสรรสิทธิพิเศษ ส่วนลดให้กับสมาชิก
NOTES	:	-
LOCATION	:	การจัดสรรสิทธิพิเศษให้กับลูกค้า (3.0)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้เผยแพร่ไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Project : SSP

LABEL	:	รับชำระเงิน
ENTRY TYPE	:	PROCESS
PROCESS	:	1.1
DESCRIPTION	:	รับชำระเงิน จำนวนส่วนลด
NOTES	:	-
LOCATION	:	ระบบงานขายหน้าร้าน (1.0)

Project : SSP

LABEL	:	สืบก้นสินค้า
ENTRY TYPE	:	PROCESS
PROCESS	:	1.2
DESCRIPTION	:	สืบก้นสินค้าที่ถูกตัดต้องการจากเพิ่มสินค้าคงคลัง
NOTES	:	-
LOCATION	:	ระบบงานขายหน้าร้าน (1.0)

Project : SSP

LABEL	:	บันทึกข้อมูลการขาย
ENTRY TYPE	:	PROCESS
PROCESS	:	1.3
DESCRIPTION	:	บันทึกข้อมูลสินค้าขาออกและคำสั่งซื้อที่รับจากลูกค้า ลงเพิ่มการขาย
NOTES	:	-
LOCATION	:	ระบบงานขายหน้าร้าน (1.0)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Project : SSP

LABEL	:	สมัครสมาชิก
ENTRY TYPE	:	PROCESS
PROCESS	:	1.4
DESCRIPTION	:	รับสมัครสมาชิก จัดเก็บข้อมูลลูกค้าในแฟ้มลูกค้า และออกบัตรสมาชิก
NOTES	:	-
LOCATION	:	ระบบงานขายหน้าร้าน (1.0)

Project : SSP

LABEL	:	จัดทำรายงาน
ENTRY TYPE	:	PROCESS
PROCESS	:	1.5
DESCRIPTION	:	การจัดทำรายงานการขายเพื่อสรุปผล
NOTES	:	-
LOCATION	:	ระบบงานขายหน้าร้าน (1.0)

Project : SSP

LABEL	:	บันทึกการรับสินค้า
ENTRY TYPE	:	PROCESS
PROCESS	:	2.1
DESCRIPTION	:	ตรวจรับรายการสินค้าขาเข้าและบันทึกรายงาน สินค้าขาเข้า
NOTES	:	-
LOCATION	:	งานตรวจรับสินค้า (2.0)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Project : SSP

LABEL	:	ปรับปรุงยอดสินค้าคงคลัง
ENTRY TYPE	:	PROCESS
PROCESS	:	2.2
DESCRIPTION	:	นำข้อมูลจากการขายมาทำการตัดยอดสินค้าขาออก และบันทึกเพิ่มสินค้า
NOTES	:	-
LOCATION	:	งานตรวจรับสินค้า (2.0)

Project : SSP

LABEL	:	จัดทำรายงาน
ENTRY TYPE	:	PROCESS
PROCESS	:	2.3
DESCRIPTION	:	จัดทำรายงานข้อมูลสินค้าคงคลัง เสนอต่อเจ้าของร้าน
NOTES	:	-
LOCATION	:	งานตรวจรับสินค้า (2.0)

Project : SSP

LABEL	:	เปลี่ยนแปลงข้อมูลลูกค้าทางเว็บไซต์
ENTRY TYPE	:	PROCESS
PROCESS	:	3.1
DESCRIPTION	:	ลูกค้าที่เป็นสมาชิก สามารถเข้ามาเปลี่ยนแปลง ข้อมูลส่วนตัวของตน
NOTES	:	-
LOCATION	:	การจัดสรรสิทธิพิเศษให้กับลูกค้า (3.0)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Project : SSP

LABEL : ตรวจสอบยอดสะสมของลูกค้ำ

ENTRY TYPE : PROCESS

PROCESS : 3.2

DESCRIPTION : ตรวจสอบยอดสะสมของลูกค้ำจากเพิ่มลูกค้ำ
ซึ่งมาจากยอดการซื้อสินค้าในแต่ละครั้ง

NOTES : -

LOCATION : การจัดสรรสิทธิพิเศษให้กับลูกค้ำ (3.0)

Project : SSP

LABEL : แบ่งกลุ่มลูกค้ำ

ENTRY TYPE : PROCESS

PROCESS : 3.3

DESCRIPTION : แบ่งกลุ่มลูกค้ำออกตามยอดสะสม

NOTES : -

LOCATION : การจัดสรรสิทธิพิเศษให้กับลูกค้ำ (3.0)

Project : SSP

LABEL : จัดสรรสิทธิพิเศษ

ENTRY TYPE : PROCESS

PROCESS : 3.4

DESCRIPTION : เป็นการจัดสรรสิทธิพิเศษให้กับลูกค้ำแต่ละคน

NOTES : -

LOCATION : การจัดสรรสิทธิพิเศษให้กับลูกค้ำ (3.0)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Project : SSP

LABEL	:	จัดทำเอกสารนำเสนอสิทธิพิเศษ
ENTRY TYPE	:	PROCESS
PROCESS	:	3.5
DESCRIPTION	:	พิมพ์รายงานการสั่งซื้อสินค้า และส่งให้เจ้าของกิจการ
NOTES	:	-
LOCATION	:	การจัดสรรสิทธิพิเศษให้กับลูกค้า (3.0)

Project : SSP

LABEL	:	คำนวณส่วนลด
ENTRY TYPE	:	PROCESS
PROCESS	:	1.1.1
DESCRIPTION	:	คำนวณส่วนลดจากยอดสะสม สำหรับลูกค้าสมาชิก
NOTES	:	-
LOCATION	:	รับชำระเงิน (1.1)

Project : SSP

LABEL	:	คำนวณค่าสินค้าที่ลูกค้าต้องชำระ
ENTRY TYPE	:	PROCESS
PROCESS	:	1.1.2
DESCRIPTION	:	คำนวณราคารวมที่ลูกค้าต้องจ่าย หลังจากหักส่วนลดแล้ว
NOTES	:	-
LOCATION	:	รับชำระเงิน (1.1)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Project : SSP

LABEL	:	ออกใบเสร็จ
ENTRY TYPE	:	PROCESS
PROCESS	:	1.1.3
DESCRIPTION	:	ออกใบเสร็จให้ลูกค้าและบันทึกข้อมูลการขาย
NOTES	:	-
LOCATION	:	รับชำระเงิน (1.1)

Project : SSP

LABEL	:	ตรวจสอบความเป็นสมาชิก
ENTRY TYPE	:	PROCESS
PROCESS	:	3.1.1
DESCRIPTION	:	ทำการตรวจสอบความเป็นสมาชิกจากชื่อผู้ใช้และรหัสผ่าน
NOTES	:	-
LOCATION	:	เปลี่ยนแปลงข้อมูลทางเว็บไซต์ (3.1)

Project : SSP

LABEL	:	แสดงข้อมูลลูกค้า
ENTRY TYPE	:	PROCESS
PROCESS	:	3.1.2
DESCRIPTION	:	แสดงข้อมูลของลูกค้าเพื่อทำการแก้ไข
NOTES	:	-
LOCATION	:	เปลี่ยนแปลงข้อมูลทางเว็บไซต์ (3.1)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Project : SSP

LABEL	:	เปลี่ยนแปลงข้อมูลลูกค้า
ENTRY TYPE	:	PROCESS
PROCESS	:	3.1.3
DESCRIPTION	:	ลูกค้าทำการเปลี่ยนแปลงข้อมูลของตน ข้อมูลที่เปลี่ยนแปลงจะถูกบันทึกลงในแฟ้มลูกค้า
NOTES	:	-
LOCATION	:	เปลี่ยนแปลงข้อมูลทางเว็บไซต์ (3.1)

Project : SSP

LABEL	:	บัตรสมาชิก
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	นำข้อมูลจากบัตรสมาชิกมาตรวจสอบส่วนลด และยอดสะสมของลูกค้า
ALIAS	:	-
COMPOSITION	:	บัตรสมาชิก = รหัสลูกค้า + ชื่อลูกค้า + ชื่อผู้ใช้ + รหัสผ่าน
NOTES	:	-
LOCATION	:	ระดับที่ 0 ระบบงานขายหน้าร้าน

Project : SSP

LABEL	:	ใบเสร็จ
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	ออกใบเสร็จให้กับลูกค้า
ALIAS	:	-
COMPOSITION	:	ใบเสร็จ = ราคารวม + ชื่อลูกค้า + ส่วนลด
NOTES	:	-
LOCATION	:	ระดับที่ 0 ระบบงานขายหน้าร้าน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Project : SSP

LABEL	:	ราคารวมที่ต้องชำระ
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	แจ้งราคารวมหลังจากหักส่วนลดแล้วกับลูกค้า
ALIAS	:	-
COMPOSITION	:	ราคารวม = ราคา + ส่วนลด + ยอดสะสม
NOTES	:	-
LOCATION	:	ระดับที่ 0 ระบบงานขายหน้าร้าน

Project : SSP

LABEL	:	คำสั่งซื้อ
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	ข้อมูลรายละเอียดคำสั่งซื้อสินค้าของลูกค้า
ALIAS	:	-
COMPOSITION	:	รายละเอียดคำสั่งซื้อสินค้า = รหัสสินค้า + ชื่อสินค้า + ปริมาณสินค้า
NOTES	:	-
LOCATION	:	ระดับที่ 0 ระบบงานขายหน้าร้าน

Project : SSP

LABEL	:	เงิน
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	ลูกค้าชำระเงินค่าสินค้า
ALIAS	:	-
COMPOSITION	:	เงิน
NOTES	:	-
LOCATION	:	ระดับที่ 0 ระบบงานขายหน้าร้าน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Project : SSP

LABEL	:	ข้อมูลลูกค้า
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	ข้อมูลรายละเอียดของลูกค้าตรวจสอบจากเพิ่มลูกค้า
ALIAS	:	-
COMPOSITION	:	ข้อมูลลูกค้า = ชื่อผู้ใช้ + รหัสผ่าน + ยอดสะสม
LOCATION	:	ระดับที่ 0 ระบบงานขายหน้าร้าน

Project : SSP

LABEL	:	ใบรายงานการขาย
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	นำข้อมูลสินค้าออกไปจัดทำรายงานการขาย
ALIAS	:	-
COMPOSITION	:	ใบรายงานการขาย = รหัสสินค้า + วันที่ขาย + ราคา + จำนวน + รวมเงิน
NOTES	:	-
LOCATION	:	ระดับที่ 0 ระบบงานขายหน้าร้าน

Project : SSP

LABEL	:	ข้อมูลการสอบถามสินค้า
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	ลูกค้าสอบถามถึงรายละเอียดของสินค้าที่ตนต้องการ
ALIAS	:	-
COMPOSITION	:	ข้อมูลการสอบถามสินค้า = รหัสสินค้า + ชื่อสินค้า + ปริมาณสินค้า + ราคา + ขนาด
NOTES	:	-
LOCATION	:	ระดับที่ 0 ระบบงานขายหน้าร้าน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Project : SSP

LABEL	:	ข้อมูลสินค้า
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	รายละเอียดของข้อมูลสินค้า สืบค้นจากเพิ่มสินค้า เพื่อแจ้งต่อลูกค้า
ALIAS	:	-
COMPOSITION	:	ข้อมูลสินค้า = รหัสสินค้า + ชื่อสินค้า + ราคาสินค้าต่อหน่วย + จำนวน + ขนาด
NOTES	:	-
LOCATION	:	ระดับที่ 0 ระบบงานขายหน้าร้าน

Project : SSP

LABEL	:	ผลการสืบค้น
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	รายละเอียดของข้อมูลสินค้าที่ทำการสืบค้น และแจ้งต่อลูกค้า
ALIAS	:	-
COMPOSITION	:	ผลการสืบค้น = รหัสสินค้า + ชื่อสินค้า + ราคาสินค้าต่อหน่วย + จำนวน + ขนาด
NOTES	:	-
LOCATION	:	ระดับที่ 0 ระบบงานขายหน้าร้าน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Project : SSP

LABEL	:	ข้อมูลสมาชิกใหม่
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	ลูกค้าแจ้งข้อมูลรายละเอียดของตน เพื่อสมัครสมาชิก
ALIAS	:	-
COMPOSITION	:	ข้อมูลสมาชิกใหม่ = ชื่อลูกค้า + ที่อยู่ + เพศ + E-Mail + วันเกิด + เบอร์โทรศัพท์
NOTES	:	-
LOCATION	:	ระดับที่ 0 ระบบงานขายหน้าร้าน

Project : SSP

LABEL	:	บัตรสมาชิกลูกค้าใหม่
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	ออกบัตรสมาชิกให้กับลูกค้าใหม่
ALIAS	:	-
COMPOSITION	:	บัตรสมาชิก = รหัสลูกค้า + ชื่อลูกค้า + ชื่อผู้ใช้ + รหัสผ่าน
NOTES	:	-
LOCATION	:	ระดับที่ 0 ระบบงานขายหน้าร้าน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Project : SSP

LABEL	:	ใบรับสินค้า
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	รายละเอียดของสินค้าในการจัดซื้อแต่ละครั้ง
ALIAS	:	-
COMPOSITION	:	ใบรับสินค้า = แหล่งจัดซื้อ + ราคาต้นทุน + จำนวนสินค้า + ใบเสร็จรับเงิน
NOTES	:	-
LOCATION	:	ระดับที่ 0 งานตรวจรับสินค้า

Project : SSP

LABEL	:	ข้อมูลสินค้าขาออก
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	ข้อมูลรายละเอียดสินค้า จากเพิ่มการขาย เพื่อนำมาใช้ในการปรับปรุงยอดสินค้าคงคลัง
ALIAS	:	-
COMPOSITION	:	ข้อมูลสินค้าขาออก = รหัสสินค้า + ชื่อสินค้า + จำนวนสินค้า
NOTES	:	-
LOCATION	:	ระดับที่ 0 งานตรวจรับสินค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Project : SSP

LABEL	:	ยอดสินค้าคงคลัง
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	รายละเอียดยอดสินค้าคงคลังที่ปรับปรุงให้เป็นปัจจุบันแล้ว นำมาบันทึกลงเพิ่มสินค้า
ALIAS	:	-
COMPOSITION	:	ยอดสินค้าคงคลัง= จำนวนสินค้า + รหัสสินค้า + ชื่อสินค้า
NOTES	:	-
LOCATION	:	ระดับที่ 0 งานตรวจรับสินค้า

Project : SSP

LABEL	:	ใบรายงานสินค้าคงคลัง
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	จัดทำใบรายงานสินค้าคงคลังเพื่อเสนอต่อเจ้าของร้าน
ALIAS	:	-
COMPOSITION	:	ใบรายงานสินค้าคงคลัง = รหัสสินค้า + ชื่อสินค้า + ปริมาณสินค้า + ต้นทุน + ยอดสินค้าคงคลัง
NOTES	:	-
LOCATION	:	ระดับที่ 0 งานตรวจรับสินค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Project : SSP

LABEL	:	รหัสลูกค้า
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	ลูกค้าใช้ชื่อผู้ใช้และรหัสผ่าน ล็อกอินเข้าสู่ระบบ เพื่อแก้ไขข้อมูล
ALIAS	:	-
COMPOSITION	:	รหัสลูกค้า = ชื่อผู้ใช้ + รหัสผ่าน
NOTES	:	-
LOCATION	:	ระดับที่ 0 การจัดสรรสิทธิพิเศษให้กับลูกค้า

Project : SSP

LABEL	:	ยืนยันการเป็นสมาชิก
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	เมื่อลูกค้าทำการล็อกอิน ระบบจะทำการตรวจสอบชื่อผู้ใช้และรหัสผ่าน ถ้าถูกต้องจะแจ้งต่อลูกค้าเพื่อเป็นการยืนยัน
ALIAS	:	-
COMPOSITION	:	ยืนยันการเป็นสมาชิก = ชื่อผู้ใช้ + รหัสผ่าน
NOTES	:	-
LOCATION	:	ระดับที่ 0 การจัดสรรสิทธิพิเศษให้กับลูกค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Project : SSP

LABEL	:	ข้อมูลเก่าลูกค้า
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	เมื่อลูกค้าสมาชิกเข้าสู่ระบบแล้ว จะแสดงข้อมูลเก่าของลูกค้า
ALIAS	:	-
COMPOSITION	:	ข้อมูลเก่าลูกค้า = ชื่อลูกค้า + ที่อยู่ : เพศ + E-Mail + วันเกิด + เบอร์โทรศัพท์
NOTES	:	-
LOCATION	:	ระดับที่ 0 การจัดสรรสิทธิพิเศษให้กับลูกค้า

Project : SSP

LABEL	:	ข้อมูลลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงทางเว็บไซต์
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	รายละเอียดข้อมูลของลูกค้าที่ทำการเปลี่ยนแปลง
ALIAS	:	-
COMPOSITION	:	ข้อมูลลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงทางเว็บไซต์ = ชื่อลูกค้า + ที่อยู่ + E-Mail + วันเกิด + เบอร์โทรศัพท์
NOTES	:	-
LOCATION	:	ระดับที่ 0 การจัดสรรสิทธิพิเศษให้กับลูกค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Project : SSP

LABEL	:	ยืนยันการเปลี่ยนแปลงข้อมูล
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	แจ้งต่อลูกค้าว่าทำการเปลี่ยนแปลงข้อมูลเรียบร้อยแล้ว
ALIAS	:	-
COMPOSITION	:	ยืนยันการเปลี่ยนแปลงข้อมูล
NOTES	:	-
LOCATION	:	ระดับที่ 0 การจัดการสิทธิพิเศษให้กับลูกค้า

Project : SSP

LABEL	:	E-MAIL
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	เป็นการแจ้งสิทธิพิเศษ ส่วนลด ที่ลูกค้าได้รับ ผ่านทาง E-MAIL
ALIAS	:	-
COMPOSITION	:	E-MAIL
NOTES	:	-
LOCATION	:	ระดับที่ 0 การจัดการสิทธิพิเศษให้กับลูกค้า

Project : SSP

LABEL	:	รหัสผ่านเจ้าของร้าน
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	ข้อมูลของเจ้าของร้านเพื่อเข้าสู่ระบบ
ALIAS	:	-
COMPOSITION	:	รหัสผ่านเจ้าของร้าน = ชื่อผู้ใช้ + รหัสผ่าน
NOTES	:	-
LOCATION	:	ระบบงานขายหน้าร้าน (1.0)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Project : SSP

LABEL	:	บัตรสมาชิก
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	นำข้อมูลจากบัตรสมาชิกมาตรวจสอบส่วนลด และยอดสะสมของลูกค้า
ALIAS	:	-
COMPOSITION	:	บัตรสมาชิก = รหัสลูกค้า + ชื่อลูกค้า + ชื่อผู้ใช้ + รหัสผ่าน
NOTES	:	-
LOCATION	:	ระบบงานขายหน้าร้าน (1.0)

Project : SSP

LABEL	:	ราคารวมที่ต้องชำระ
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	แจ้งราคารวมหลังจากหักส่วนลดแล้วกับลูกค้า
ALIAS	:	-
COMPOSITION	:	ราคารวม = ราคา + ส่วนลด + ยอดสะสม
NOTES	:	-
LOCATION	:	ระบบงานขายหน้าร้าน (1.0)

Project : SSP

LABEL	:	ใบเสร็จ
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	ออกใบเสร็จให้กับลูกค้า
ALIAS	:	-
COMPOSITION	:	ใบเสร็จ = ราคารวม + ชื่อลูกค้า + ส่วนลด
NOTES	:	-
LOCATION	:	ระบบงานขายหน้าร้าน (1.0)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Project : SSP

LABEL	:	คำสั่งซื้อ
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	ข้อมูลรายละเอียดคำสั่งซื้อสินค้าของลูกค้า
ALIAS	:	-
COMPOSITION	:	รายละเอียดคำสั่งซื้อสินค้า = รหัสสินค้า + ชื่อสินค้า + ปริมาณสินค้า
NOTES	:	-
LOCATION	:	ระบบงานขายหน้าร้าน (1.0)

Project : SSP

LABEL	:	เงิน
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	ลูกค้าชำระเงินค่าสินค้า
ALIAS	:	-
COMPOSITION	:	เงิน
NOTES	:	-
LOCATION	:	ระบบงานขายหน้าร้าน (1.0)

Project : SSP

LABEL	:	ข้อมูลลูกค้า
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	ข้อมูลรายละเอียดของลูกค้า
ALIAS	:	-
COMPOSITION	:	ข้อมูลลูกค้า = ชื่อผู้ใช้ + รหัสผ่าน + ยอดสะสม
LOCATION	:	ระบบงานขายหน้าร้าน (1.0)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Project : SSP

LABEL	:	ข้อมูลสินค้าขาออก
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	ข้อมูลรายละเอียดของสินค้าที่ขายไป
ALIAS	:	-
COMPOSITION	:	ข้อมูลสินค้าขาออก = รหัสสินค้า + ชื่อสินค้า + ราคา + กำไร
NOTES	:	-
LOCATION	:	ระบบงานขายหน้าร้าน (1.0)

Project : SSP

LABEL	:	ใบรายงานการขาย
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	นำข้อมูลสินค้าขาออกไปจัดทำรายงานการขาย
ALIAS	:	-
COMPOSITION	:	ใบรายงานการขาย = รหัสสินค้า + วันที่ขาย + ราคา + จำนวน + รวมเงิน
NOTES	:	-
LOCATION	:	ระบบงานขายหน้าร้าน (1.0)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Project : SSP

LABEL	:	ข้อมูลการสอบถามสินค้า
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	ลูกค้าสอบถามถึงรายละเอียดของสินค้าที่ตนต้องการ
ALIAS	:	-
COMPOSITION	:	ข้อมูลการสอบถามสินค้า = รหัสสินค้า + ชื่อสินค้า + ปริมาณสินค้า + ราคา + ขนาด
NOTES	:	-
LOCATION	:	ระบบงานขายหน้าร้าน (1.0)

Project : SSP

LABEL	:	ข้อมูลสินค้า
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	รายละเอียดของข้อมูลสินค้า สืบค้นจากเพิ่มสินค้า เพื่อแจ้งต่อลูกค้า
ALIAS	:	-
COMPOSITION	:	ข้อมูลสินค้า = รหัสสินค้า + ชื่อสินค้า + ราคาสินค้าต่อหน่วย + จำนวน + ขนาด
NOTES	:	-
LOCATION	:	ระบบงานขายหน้าร้าน (1.0)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Project : SSP

LABEL	:	ผลการสืบค้น
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	รายละเอียดของข้อมูลสินค้าที่ทำการสืบค้น และแจ้งต่อลูกค้า
ALIAS	:	-
COMPOSITION	:	ผลการสืบค้น = รหัสสินค้า + ชื่อสินค้า + ราคาสินค้าต่อหน่วย + จำนวน + ขนาด
NOTES	:	-
LOCATION	:	ระบบงานขายหน้าร้าน (1.0)

Project : SSP

LABEL	:	ข้อมูลสมาชิกใหม่
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	ลูกค้าแจ้งข้อมูลรายละเอียดของตน เพื่อสมัครสมาชิก
ALIAS	:	-
COMPOSITION	:	ข้อมูลสมาชิกใหม่ = ชื่อลูกค้า + ที่อยู่ + เพศ + E-Mail + วันเกิด + เบอร์โทรศัพท์
NOTES	:	-
LOCATION	:	ระบบงานขายหน้าร้าน (1.0)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Project : SSP

LABEL	:	บัตรสมาชิกลูกค้าใหม่
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	ออกบัตรสมาชิกให้กับลูกค้าใหม่
ALIAS	:	-
COMPOSITION	:	บัตรสมาชิก = รหัสลูกค้า + ชื่อลูกค้า + ชื่อผู้ใช้ + รหัสผ่าน
NOTES	:	-
LOCATION	:	ระบบงานขายหน้าร้าน (1.0)

Project : SSP

LABEL	:	ยอดสะสม
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	ยอดสะสมของลูกค้าจากการซื้อสินค้าในแต่ละครั้ง นำมาบันทึกลงเพิ่มลูกค้า
ALIAS	:	-
COMPOSITION	:	ยอดสะสม = รหัสลูกค้า + ชื่อลูกค้า + ระดับราคาที่ซื้อสินค้า ความถี่ในการซื้อ
NOTES	:	-
LOCATION	:	ระบบงานขายหน้าร้าน (1.0)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Project : SSP

LABEL	:	ใบรับสินค้า
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	รายละเอียดของสินค้าในการจัดซื้อแต่ละครั้ง
ALIAS	:	-
COMPOSITION	:	ใบรับสินค้า = แหล่งจัดซื้อ + ราคาต้นทุน + จำนวนสินค้า + ใบเสร็จรับเงิน
NOTES	:	-
LOCATION	:	งานตรวจรับสินค้า (2.0)

Project : SSP

LABEL	:	ข้อมูลการรับสินค้า
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	ข้อมูลรายละเอียดสินค้า จากใบรับสินค้า เพื่อนำมาใช้ในปรับปรุงยอดสินค้าคงคลัง
ALIAS	:	-
COMPOSITION	:	ข้อมูลการรับสินค้า = ใบรับสินค้า + รหัสสินค้า + ชื่อสินค้า + จำนวนสินค้า
NOTES	:	-
LOCATION	:	งานตรวจรับสินค้า (2.0)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Project : SSP

LABEL	:	ข้อมูลสินค้าขาออก
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	ข้อมูลรายละเอียดสินค้า จากเพิ่มการขาย เพื่อนำมาใช้ในการปรับปรุงยอดสินค้าคงคลัง
ALIAS	:	-
COMPOSITION	:	ข้อมูลสินค้าขาออก = รหัสสินค้า + ชื่อสินค้า + จำนวนสินค้า
NOTES	:	-
LOCATION	:	งานตรวจรับสินค้า (2.0)

Project : SSP

LABEL	:	ยอดสินค้าคงคลัง
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	รายละเอียดยอดสินค้าคงคลังที่ปรับปรุงให้เป็นปัจจุบันแล้ว นำมาบันทึกลงเพิ่มสินค้า
ALIAS	:	-
COMPOSITION	:	ยอดสินค้าคงคลัง= จำนวนสินค้า + รหัสสินค้า + ชื่อสินค้า
NOTES	:	-
LOCATION	:	งานตรวจรับสินค้า (2.0)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Project : SSP

LABEL	:	ข้อมูลสินค้า
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	รายละเอียดข้อมูลสินค้าในคลังสินค้า
ALIAS	:	-
COMPOSITION	:	ข้อมูลสินค้า = รหัสสินค้า + ชื่อสินค้า + จำนวนสินค้า + ราคาสินค้าต่อหน่วย + ยอดคลังสินค้า + แหล่งจัดซื้อ + ราคารวม
NOTES	:	-
LOCATION	:	งานตรวจรับสินค้า (2.0)

Project : SSP

LABEL	:	ใบรายงานสินค้าคงคลัง
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	จัดทำใบรายงานสินค้าคงคลังเพื่อเสนอต่อเจ้าของร้าน
ALIAS	:	-
COMPOSITION	:	ใบรายงานสินค้าคงคลัง = รหัสสินค้า + ชื่อสินค้า + ปริมาณสินค้า + ต้นทุน + ยอดสินค้าคงคลัง
NOTES	:	-
LOCATION	:	งานตรวจรับสินค้า (2.0)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Project : SSP

LABEL	:	รหัสลูกค้า
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	ลูกค้าใช้ชื่อผู้ใช้และรหัสผ่าน ล็อกอินเข้าสู่ระบบ เพื่อแก้ไขข้อมูล
ALIAS	:	-
COMPOSITION	:	รหัสลูกค้า = ชื่อผู้ใช้ + รหัสผ่าน
NOTES	:	-
LOCATION	:	การจัดสรรสิทธิพิเศษให้กับลูกค้า (3.0)

Project : SSP

LABEL	:	ข้อมูลเก่าลูกค้า
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	รายละเอียดข้อมูลเก่าของลูกค้า
ALIAS	:	-
COMPOSITION	:	ข้อมูลเก่าลูกค้า = ชื่อลูกค้า + ที่อยู่ + เพศ + E-Mail + วันเกิด + เบอร์โทรศัพท์
NOTES	:	-
LOCATION	:	การจัดสรรสิทธิพิเศษให้กับลูกค้า (3.0)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Project : SSP

LABEL	:	ข้อมูลลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงทางเว็บไซต์
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	รายละเอียดข้อมูลของลูกค้าที่ทำการเปลี่ยนแปลง
ALIAS	:	-
COMPOSITION	:	ข้อมูลลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงทางเว็บไซต์ = ชื่อลูกค้า + ที่อยู่ + E-Mail + วันเกิด + เบอร์โทรศัพท์
NOTES	:	-
LOCATION	:	การจัดสรรสิทธิพิเศษให้กับลูกค้า (3.0)

Project : SSP

LABEL	:	ยืนยันการเป็นสมาชิก
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	ตรวจสอบชื่อผู้ใช้และรหัสผ่าน
ALIAS	:	-
COMPOSITION	:	ยืนยันการเป็นสมาชิก = ชื่อผู้ใช้ + รหัสผ่าน
NOTES	:	-
LOCATION	:	การจัดสรรสิทธิพิเศษให้กับลูกค้า (3.0)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Project : SSP

LABEL	:	ยืนยันการเปลี่ยนแปลงข้อมูล
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	แจ้งต่อลูกค้าว่าทำการเปลี่ยนแปลงข้อมูลเรียบร้อยแล้ว
ALIAS	:	-
COMPOSITION	:	ยืนยันการเปลี่ยนแปลงข้อมูล
NOTES	:	-
LOCATION	:	การจัดสรรสิทธิพิเศษให้กับลูกค้า (3.0)

Project : SSP

LABEL	:	ข้อมูลลูกค้า
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	ดึงข้อมูลลูกค้าจากเพิ่มลูกค้าเพื่อตรวจสอบยอดสะสม
ALIAS	:	-
COMPOSITION	:	ข้อมูลลูกค้า = รหัสลูกค้า + ชื่อลูกค้า + ยอดสะสมของลูกค้า
NOTES	:	-
LOCATION	:	การจัดสรรสิทธิพิเศษให้กับลูกค้า (3.0)

Project : SSP

LABEL	:	ยอดสะสมของลูกค้าแต่ละราย
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	รายละเอียดยอดสะสมของลูกค้าแต่ละราย
ALIAS	:	-
COMPOSITION	:	ยอดสะสมของลูกค้าแต่ละราย = รหัสลูกค้า + ชื่อลูกค้า + ความถี่ในการซื้อ + ราคาในการซื้อแต่ละครั้ง
NOTES	:	-
LOCATION	:	การจัดสรรสิทธิพิเศษให้กับลูกค้า (3.0)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Project : SSP

LABEL	:	กลุ่มลูกค้าตามยอดสะสม
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	รายละเอียดของกลุ่มลูกค้าแต่ละกลุ่ม โดยแบ่งจากยอดสะสม
ALIAS	:	-
COMPOSITION	:	กลุ่มลูกค้าตามยอดสะสม
NOTES	:	-
LOCATION	:	การจัดสรรสิทธิพิเศษให้กับลูกค้า (3.0)

Project : SSP

LABEL	:	สิทธิพิเศษ
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	ข้อมูลรายละเอียดของสิทธิพิเศษจากเจ้าของร้าน
ALIAS	:	-
COMPOSITION	:	สิทธิพิเศษ = ต้นทุนสินค้า + ราคาขาย
NOTES	:	-
LOCATION	:	การจัดสรรสิทธิพิเศษให้กับลูกค้า (3.0)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Project : SSP

LABEL	:	สิทธิพิเศษสำหรับลูกค้า
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	เป็นสิทธิพิเศษที่ลูกค้าแต่ละคนจะได้รับ ตามยอดสะสม
ALIAS	:	-
COMPOSITION	:	สิทธิพิเศษสำหรับลูกค้า = ยอดสะสม + ต้นทุน + ราคาขาย
NOTES	:	-
LOCATION	:	การจัดสรรสิทธิพิเศษให้กับลูกค้า (3.0)

Project : SSP

LABEL	:	E-MAIL
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	เป็นการแจ้งสิทธิพิเศษ ส่วนลด ที่ลูกค้าได้รับ ผ่านทาง E-MAIL
ALIAS	:	-
COMPOSITION	:	E-MAIL
NOTES	:	-
LOCATION	:	การจัดสรรสิทธิพิเศษให้กับลูกค้า (3.0)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Project : SSP

LABEL	:	บัตรสมาชิก
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	นำข้อมูลจากบัตรสมาชิกมาตรวจสอบยอดสะสม
ALIAS	:	-
COMPOSITION	:	บัตรสมาชิก = รหัสลูกค้า + ชื่อลูกค้า + ชื่อผู้ใช้ + รหัสผ่าน
NOTES	:	-
LOCATION	:	ระบบงานขายหน้าร้าน (1.1)

Project : SSP

LABEL	:	คำสั่งซื้อ
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	ข้อมูลรายละเอียดคำสั่งซื้อสินค้าของลูกค้า
ALIAS	:	-
COMPOSITION	:	รายละเอียดคำสั่งซื้อสินค้า = รหัสสินค้า + ชื่อสินค้า + ปริมาณสินค้า
NOTES	:	-
LOCATION	:	ระบบงานขายหน้าร้าน (1.1)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Project : SSP

LABEL	:	ข้อมูลลูกค้า
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	ข้อมูลรายละเอียดของลูกค้าเพื่อใช้ในการตรวจสอบ ยอดสะสม และจะเก็บข้อมูลทันทีที่มีรายการซื้อสินค้าใหม่
ALIAS	:	-
COMPOSITION	:	ข้อมูลลูกค้า = ชื่อผู้ใช้ + รหัสผ่าน + ยอดสะสม
LOCATION	:	ระบบงานขายหน้าร้าน (1.1)

Project : SSP

LABEL	:	ข้อมูลสินค้า
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	รายละเอียดของข้อมูลสินค้า สืบค้นจากเพิ่มสินค้า เพื่อคำนวณส่วนลด
ALIAS	:	-
COMPOSITION	:	ข้อมูลสินค้า = รหัสสินค้า + ชื่อสินค้า + ราคาสินค้าต่อหน่วย + จำนวน + ขนาด
NOTES	:	-
LOCATION	:	ระบบงานขายหน้าร้าน (1.1)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Project : SSP

LABEL	:	จำนวนส่วนลด
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	รายละเอียดจำนวนส่วนลดที่ได้รับ โดยตรวจสอบจากยอดสะสม
ALIAS	:	-
COMPOSITION	:	จำนวนส่วนลด
NOTES	:	-
LOCATION	:	ระบบงานขายหน้าร้าน (1.1)

Project : SSP

LABEL	:	ราคารวมทั้งหมด
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	ราคารวมค่าสินค้าทั้งหมดที่ยังไม่หักส่วนลด
ALIAS	:	-
COMPOSITION	:	ราคารวมทั้งหมด
NOTES	:	-
LOCATION	:	ระบบงานขายหน้าร้าน (1.1)

Project : SSP

LABEL	:	ราคารวมที่ต้องชำระ
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	ราคารวมหลังจากหักส่วนลดแล้ว
ALIAS	:	-
COMPOSITION	:	ราคารวม = ราคา + ส่วนลด + ยอดสะสม
NOTES	:	-
LOCATION	:	ระบบงานขายหน้าร้าน (1.1)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Project : SSP

LABEL	:	รายการสินค้า
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	รายการสินค้าที่ถูกค้าซื้อ
ALIAS	:	-
COMPOSITION	:	รายการสินค้า = รหัสสินค้า + ราคา
NOTES	:	-
LOCATION	:	ระบบงานขายหน้าร้าน (1.1)

Project : SSP

LABEL	:	ใบเสร็จ
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	ออกใบเสร็จให้กับลูกค้า
ALIAS	:	-
COMPOSITION	:	ใบเสร็จ = ราคารวม + ชื่อลูกค้า + ส่วนลด
NOTES	:	-
LOCATION	:	ระบบงานขายหน้าร้าน (1.1)

Project : SSP

LABEL	:	รหัสลูกค้า
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	ลูกค้าใช้ชื่อผู้ใช้และรหัสผ่าน ล็อกอินเข้าสู่ระบบ เพื่อแก้ไขข้อมูล
ALIAS	:	-
COMPOSITION	:	รหัสลูกค้า = ชื่อผู้ใช้ + รหัสผ่าน
NOTES	:	-
LOCATION	:	การจัดสรรสิทธิพิเศษให้กับลูกค้า (3.1)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Project : SSP

LABEL	:	ยืนยันการเป็นสมาชิก
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	เมื่อลูกค้าทำการล็อกอิน ระบบจะทำการตรวจสอบ ชื่อผู้ใช้และรหัสผ่าน ถ้าถูกต้องจะแจ้งต่อลูกค้า เพื่อเป็นการยืนยัน
ALIAS	:	-
COMPOSITION	:	ยืนยันการเป็นสมาชิก = ชื่อผู้ใช้ + รหัสผ่าน
NOTES	:	-
LOCATION	:	การจัดสรรสิทธิ์พิเศษให้กับลูกค้า (3.1)

Project : SSP

LABEL	:	เป็นสมาชิก
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	ตรวจสอบความเป็นสมาชิก
ALIAS	:	-
COMPOSITION	:	เป็นสมาชิก
NOTES	:	-
LOCATION	:	เปลี่ยนแปลงข้อมูลลูกค้าทางเว็บไซต์ (3.1)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Project : SSP

LABEL	:	ข้อมูลเก่าลูกค้า
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	เมื่อลูกค้าสมาชิกเข้าสู่ระบบแล้ว จะแสดงข้อมูลเก่าของลูกค้า
ALIAS	:	-
COMPOSITION	:	ข้อมูลเก่าลูกค้า = ชื่อลูกค้า + ที่อยู่ + เพศ + E-Mail + วันเกิด + เบอร์โทรศัพท์
NOTES	:	-
LOCATION	:	การจัดสรรสิทธิพิเศษให้กับลูกค้า (3.1)

Project : SSP

LABEL	:	ข้อมูลลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงทางเว็บไซต์
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	รายละเอียดข้อมูลของลูกค้าที่ทำการเปลี่ยนแปลง
ALIAS	:	-
COMPOSITION	:	ข้อมูลลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงทางเว็บไซต์ = ชื่อลูกค้า + ที่อยู่ + E-Mail + วันเกิด + เบอร์โทรศัพท์
NOTES	:	-
LOCATION	:	การจัดสรรสิทธิพิเศษให้กับลูกค้า (3.1)

Project : SSP

LABEL	:	ยืนยันการเปลี่ยนแปลงข้อมูล
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	แจ้งต่อลูกค้าว่าทำการเปลี่ยนแปลงข้อมูลเรียบร้อยแล้ว
ALIAS	:	-
COMPOSITION	:	ยืนยันการเปลี่ยนแปลงข้อมูล
NOTES	:	-
LOCATION	:	การจัดสรรสิทธิพิเศษให้กับลูกค้า (3.1)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Project : SSP

LABEL	:	เพิ่มการขาย
ENTRY TYPE	:	DATA STORE
DESCRIPTION	:	เก็บรายละเอียดข้อมูลการขายหน้าร้าน
ALIAS	:	-
COMPOSITION	:	เพิ่มการขาย = รหัสการขายสินค้า + รหัสลูกค้า + วันที่ขายสินค้า + ยอดขายสุทธิ
NOTES	:	-
LOCATION	:	ระดับที่ 0 ระบบงานขายหน้าร้าน

Project : SSP

LABEL	:	เพิ่มสินค้า
ENTRY TYPE	:	DATA STORE
DESCRIPTION	:	เก็บรายละเอียดข้อมูลสินค้า
ALIAS	:	-
COMPOSITION	:	เพิ่มสินค้า = รหัสสินค้า + ชื่อสินค้า + ประเภทสินค้า + รายละเอียดสินค้า + รหัสแหล่งจัดซื้อ + วันที่รับสินค้า + ต้นทุน + ราคาขาย + ขนาด
NOTES	:	-
LOCATION	:	ระดับที่ 0 งานตรวจรับสินค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Project : SSP

LABEL	:	เพิ่มลูกค้า
ENTRY TYPE	:	DATA STORE
DESCRIPTION	:	เก็บรายละเอียดข้อมูลลูกค้าสมาชิก
ALIAS	:	-
COMPOSITION	:	เพิ่มลูกค้า = รหัสลูกค้า + ชื่อลูกค้า + เพศ + E-Mail + ที่อยู่ + โทรศัพท์ + วันสมัครสมาชิก + วันหมดอายุ + ยอดสะสม + ชื่อผู้ใช้ + รหัสผ่าน + สไตล์การแต่งตัว
NOTES	:	-
LOCATION	:	ระดับที่ 0 การจัดสรรสิทธิพิเศษให้กับลูกค้า

Project : SSP

LABEL	:	เพิ่มการขาย
ENTRY TYPE	:	DATA STORE
DESCRIPTION	:	เก็บรายละเอียดข้อมูลการขายหน้าร้าน
ALIAS	:	-
COMPOSITION	:	เพิ่มการขาย = รหัสการขายสินค้า + รหัสลูกค้า + วันที่ขายสินค้า + ยอดขายสุทธิ
NOTES	:	-
LOCATION	:	ระบบงานขายหน้าร้าน (1.0)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Project : SSP

LABEL	:	เพิ่มสินค้า
ENTRY TYPE	:	DATA STORE
DESCRIPTION	:	เก็บรายละเอียดข้อมูลสินค้า
ALIAS	:	-
COMPOSITION	:	เพิ่มสินค้า = รหัสสินค้า + ชื่อสินค้า + ประเภทสินค้า + รายละเอียดสินค้า + รหัสแหล่งจัดซื้อ + วันที่รับสินค้า + ต้นทุน + ราคาขาย + ขนาด
NOTES	:	-
LOCATION	:	ระบบงานขายหน้าร้าน (1.0)

Project : SSP

LABEL	:	เพิ่มลูกค้า
ENTRY TYPE	:	DATA STORE
DESCRIPTION	:	เก็บรายละเอียดข้อมูลลูกค้าสมาชิก
ALIAS	:	-
COMPOSITION	:	เพิ่มลูกค้า = รหัสลูกค้า + ชื่อลูกค้า + เพศ + E-Mail + ที่อยู่ + โทรศัพท์ + วันสมัครสมาชิก + วันหมดอายุ + ยอดสะสม + ชื่อผู้ใช้ + รหัสผ่าน + สไตล์การแต่งตัว
NOTES	:	-
LOCATION	:	ระบบงานขายหน้าร้าน (1.0)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Project : SSP

LABEL : แฟ้มสินค้า
 ENTRY TYPE : DATA STORE
 DESCRIPTION : เก็บรายละเอียดข้อมูลสินค้า
 ALIAS : -
 COMPOSITION : แฟ้มสินค้า = รหัสสินค้า + ชื่อสินค้า + ประเภทสินค้า +
 รายละเอียดสินค้า + รหัสแหล่งจัดซื้อ + วันที่รับสินค้า +
 ต้นทุน + ราคาขาย + ขนาด
 NOTES : -
 LOCATION : งานตรวจรับสินค้า (2.0)

Project : SSP

LABEL : เพิ่มการขาย
 ENTRY TYPE : DATA STORE
 DESCRIPTION : เก็บรายละเอียดข้อมูลการขายหน้าร้าน
 ALIAS : -
 COMPOSITION : เพิ่มการขาย = รหัสการขายสินค้า + รหัสลูกค้า +
 วันที่ขายสินค้า + ยอดขายสุทธิ
 NOTES : -
 LOCATION : งานตรวจรับสินค้า (2.0)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Project : SSP

LABEL	:	เพิ่มลูกค้า
ENTRY TYPE	:	DATA STORE
DESCRIPTION	:	เก็บรายละเอียดข้อมูลลูกค้าสมาชิก
ALIAS	:	-
COMPOSITION	:	เพิ่มลูกค้า = รหัสลูกค้า + ชื่อลูกค้า + เพศ + E-Mail + ที่อยู่ + โทรศัพท์ + วันสมัครสมาชิก + วันหมดอายุ + ยอดสะสม + ชื่อผู้ใช้ + รหัสผ่าน + สไตล์การแต่งตัว
NOTES	:	-
LOCATION	:	การจัดสรรสิทธิพิเศษให้กับลูกค้า (3.0)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาคผนวก จ

คู่มือการใช้งาน

ลักษณะทั่วไป

เว็บไซต์ประยุกต์ส่วนของระบบภายในร้านที่ใช้จัดการระบบงานหน้าร้าน ตรวจสอบสินค้า และจัดสรรสิทธิพิเศษให้กับลูกค้า เป็นเว็บไซต์ประยุกต์ที่มีความสามารถในการจัดการฐานข้อมูล โดยมีคุณสมบัติดังนี้

1. ระบบการทำงาน และส่วนติดต่อกับผู้ใช้ต่าง ๆ เป็นระบบที่คุ้นเคย มีรูปแบบที่น่าสนใจ สามารถใช้งานได้ง่ายและรวดเร็วในทุกที่ทุกเวลาที่เชื่อมต่อกับระบบอินเทอร์เน็ต
2. สามารถสืบค้นข้อมูล โดยทำการสืบค้นได้อย่างรวดเร็วและถูกต้อง เพียงแค่ผู้ใช้ทราบวลีหรือคำต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ในข้อมูลที่ต้องการค้นหา
3. สามารถเก็บข้อมูลสินค้า สมาชิก การขาย แหล่งจัดซื้อและคำสั่งซื้อสินค้า
4. สามารถทำปรับปรุงหรือแก้ไขข้อมูลสินค้า สมาชิก การขาย แหล่งจัดซื้อและคำสั่งซื้อสินค้า
5. สามารถตรวจสอบยอดสรุปหรือออกเอกสารจากข้อมูลต่างๆ ซึ่งได้แก่ ใบเสร็จรับเงิน รายงานสินค้าคงคลัง รายงานการขาย รายชื่อแหล่งจัดซื้อ รายชื่อสมาชิก และรายงานคำสั่งซื้อ ได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว

คุณสมบัติอุปกรณ์สำหรับใช้งานเว็บไซต์ประยุกต์

1. ฮาร์ดแวร์

ฮาร์ดแวร์ที่มีความจำเป็นต่อการใช้งานของเว็บไซต์ประยุกต์ คือ หน่วยประมวลผลกลางรุ่น เพนเทียม 4 ความเร็ว 1.6 กิกะเฮิร์ตขึ้นไป หน่วยความจำหลักขนาด 256 เมกะไบต์ หน่วยความจำสำรอง ขนาดความจุ 40 กิกะไบต์ เครื่องพิมพ์อิงค์เจ็ท จอภาพสีชนิดวีจีเอหรือซูเปอร์วีจีเอ เป็นพิมพ์และเมาส์ โมเด็ม และระบบโทรศัพท์

2. ซอฟต์แวร์

ส่วนซอฟต์แวร์ที่ใช้คือ โปรแกรมไมโครซอฟท์ แอคเซส 2000 สำหรับการสร้างฐานข้อมูล

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นิยมนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โปรแกรมอินเทอร์เน็ตเอ็กซ์โพเรอร์ เครื่องข่ายอินเทอร์เน็ต เอคิเอสแอล ขนาดความเร็ว 512 เมกะไบต์ขึ้นไป และผู้ให้บริการเว็บเซิร์ฟเวอร์

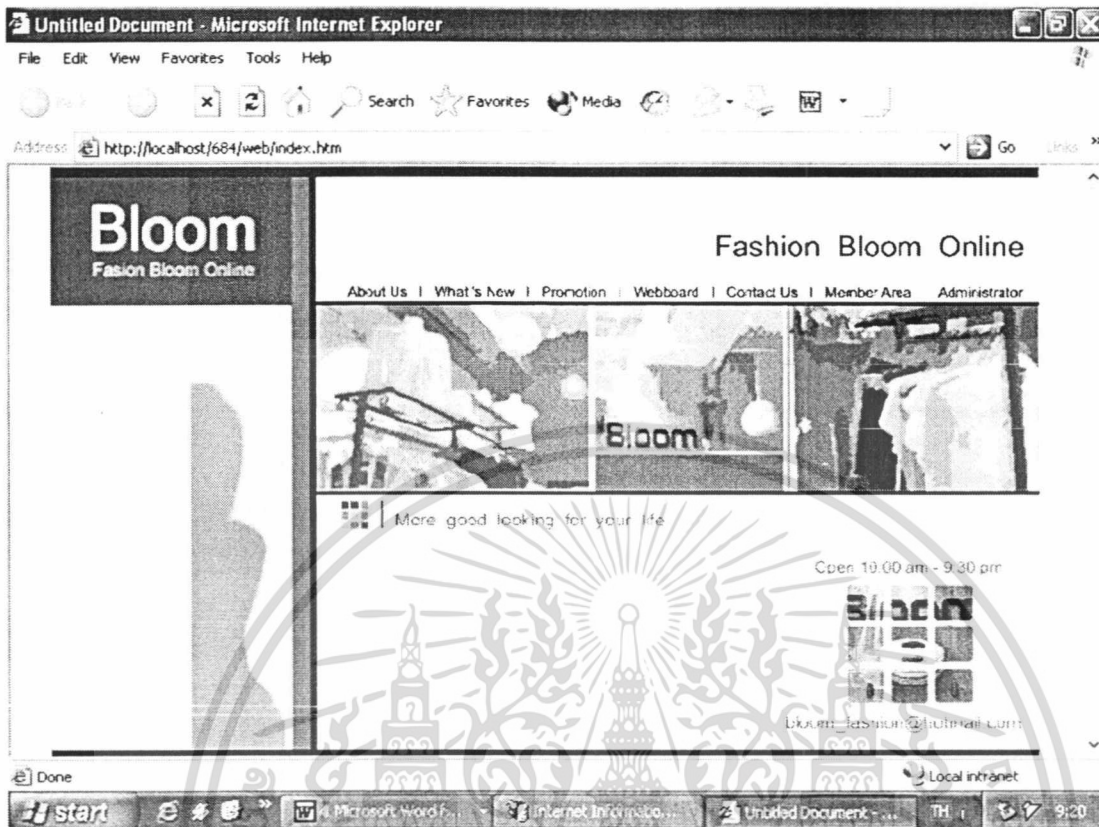
วิธีใช้งานโปรแกรม

1. การเรียกใช้งาน

การเรียกโปรแกรมใช้งานจะทำการเรียกใช้งานบนโปรแกรมเว็บเบราว์เซอร์ ในที่นี้จะใช้โปรแกรมที่คนส่วนใหญ่ใช้งานและสนับสนุนการทำงานของเทคโนโลยีเอเอสพี คือ โปรแกรมอินเทอร์เน็ตเอ็กซ์โพเรอร์ ซึ่งที่อยู่เว็บไซต์ของทางร้าน คือ <http://www.bloomfashion.com> จากนั้นก็จะเข้าสู่หน้าจอหลักของเว็บไซต์ (ภาพผนวกที่ 7) โดยมีเมนูหลักดังนี้

About Us	หมายถึง ประวัติและข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับทางร้าน ซึ่งจะมีแผนที่แสดงที่ตั้งของร้านด้วย
What 's New	หมายถึง สินค้าใหม่ที่ทางร้านต้องการนำเสนอให้แก่ลูกค้า
Promotion	หมายถึง รายการส่งเสริมการขายของทางร้านที่กำลังให้สิทธิพิเศษกับลูกค้าอยู่ในขณะนี้
Webboard	หมายถึง กระดานข่าวที่เปิดให้บุคคลทั่วไป ผู้ที่สนใจ หรือลูกค้าเข้ามาตั้งหัวข้อเกี่ยวกับเรื่องที่สนใจหรือแสดงความคิดเห็น
Contact Us	หมายถึง การติดต่อกับทางร้าน โดยการส่งอีเมล ซึ่งจะเป็นการส่งอีเมลผ่านโปรแกรมเอาท์ลุค เอ็กซ์เพรส (Outlook Express)
Member Area	หมายถึง บริเวณที่มีไว้ให้สำหรับลูกค้าที่เป็นสมาชิกเข้ามาใส่รหัสผ่านที่ทางร้านให้ไว้ เพื่อเข้ามาแก้ไขที่อยู่ของตน ดูยอดสะสมล่าสุดและตรวจสอบสิทธิพิเศษที่ตนได้รับในปัจจุบัน
Administrator	หมายถึง หน้าจอที่มีไว้สำหรับให้ผู้ดูแลระบบใส่รหัสผ่านเพื่อเข้าสู่การทำงานจัดการระบบต่างๆ ภายในร้าน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพผนวกที่ 7 เมนูหลักของเว็บไซต์

2. การเข้าสู่ระบบการจัดการภายในร้าน

ผู้ใช้งานสามารถเรียกใช้ได้โดยการคลิกเมนู Administrator จากนั้นก็จะเข้าสู่หน้าจอเพื่อใส่รหัสผ่านเข้าสู่ระบบการจัดการภายในร้าน ซึ่งเป็นส่วนของผู้ดูแลระบบ (ภาพผนวกที่ 8) โดยผู้ใช้งานจะต้องใส่รหัสผ่านให้ถูกต้อง จึงจะเข้าสู่การทำงานภายในร้านได้ เมื่อใส่รหัสผ่านแล้วให้เลือกปุ่ม Submit เมื่อใส่รหัสผ่านถูกต้องแล้วก็จะเข้าสู่หน้าจอส่วนของผู้ดูแลระบบ (ภาพผนวกที่ 9) ซึ่งเป็นระบบการจัดการภายในร้านที่มีเมนูให้เลือกมากมาย โดยสามารถอธิบายงานหลักๆ และเมนูย่อยสำหรับงานต่างๆ ได้ดังนี้

1. Supplier

หมายถึง ข้อมูลแหล่งจัดซื้อของทางร้าน ประกอบด้วยเมนูย่อย 2 รายการ คือ เพิ่มแหล่งจัดซื้อ และปรับปรุงข้อมูล (ภาพผนวกที่ 10)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นิยมนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพผนวกที่ 8 บริเวณกรอกรหัสผ่านสำหรับเข้าสู่ส่วนของผู้ดูแลระบบ



ภาพผนวกที่ 9 ส่วนของผู้ดูแลระบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นิยมนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Supplier

เพิ่มแหล่งจัดซื้อ

ปรับปรุงข้อมูล

ภาพผนวกที่ 10 เมนูหลักแหล่งจัดซื้อ

1.1 เมนูเพิ่มแหล่งจัดซื้อ

เป็นเมนูที่สำหรับต้องการเพิ่มข้อมูลแหล่งจัดซื้อ (ภาพผนวกที่ 11) เมื่อเลือกเมนูแล้วจะปรากฏหน้าจอให้กรอกข้อมูลต่างๆ ได้แก่ รหัสแหล่งจัดซื้อ ชื่อผู้ติดต่อ ที่อยู่ และเบอร์โทรศัพท์ เมื่อทำการกรอกข้อมูลแล้วให้เลือกปุ่มบันทึกจะแสดงข้อความยืนยันการบันทึกข้อมูลแหล่งจัดซื้อ และเมนูสำหรับเลือกเพิ่มแหล่งจัดซื้ออีกครั้งหรือต้องการ ไปยังเมนูผู้ดูแลระบบ

Bloom
More good looking for your life

Administrator

Supplier Menu

<< Back Log Out

วันที่ : 28-Dec-2004

รหัสแหล่งจัดซื้อ :

ชื่อแหล่งจัดซื้อ :

ที่อยู่ :

โทรศัพท์ :

Submit Reset

ภาพผนวกที่ 11 หน้าจอเพิ่มแหล่งจัดซื้อ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.2 เมนูปรับปรุงข้อมูลแหล่งจัดซื้อ

สำหรับต้องการแก้ไขหรือลบข้อมูลแหล่งจัดซื้อ (ภาพผนวกที่ 12) ซึ่งจะแสดงข้อมูลรหัสแหล่งจัดซื้อ ชื่อแหล่งจัดซื้อ ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ โดยจะมีช่องสำหรับเลือกเงื่อนไขและกรอกข้อความตามเงื่อนไข จากนั้นเลือกปุ่มค้นหา เพื่อค้นหาข้อมูลตามที่ต้องการ แต่ถ้าต้องการลบค่าที่กรอกในช่อง ให้เลือกปุ่มล้าง เมื่อได้ข้อมูลที่ต้องการแล้วสามารถทำการลบรายการสินค้าได้โดยเลือกข้อความลบข้อมูลก็จะหายไปจากฐานข้อมูล



ภาพผนวกที่ 12 หน้าจอปรับปรุงข้อมูลแหล่งจัดซื้อ

2. Product

หมายถึง ข้อมูลสินค้าของทางร้าน ประกอบด้วยเมนูย่อย 2 รายการ คือ ตรวจสอบรับสินค้า และปรับปรุงข้อมูล (ภาพผนวกที่ 13)

Product

ตรวจสอบรับสินค้า

ปรับปรุงข้อมูล

ภาพผนวกที่ 13 เมนูหลักสินค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.1 เมนูตรวจรับสินค้า

เมื่อเลือกเมนูตรวจรับสินค้าจะเข้าสู่หน้าจอสำหรับกรอกข้อมูลรับสินค้าเข้า (ภาพผนวกที่ 14) เมื่อกรอกข้อมูลเสร็จแล้วให้เลือกปุ่มบันทึกเพื่อเป็นการบันทึกข้อมูลสินค้าลงฐานข้อมูลก็จะแสดงหน้าจอยืนยันการบันทึกลงฐานข้อมูลและมีเมนูให้เลือกไปยังส่วนอื่น (ภาพผนวกที่ 15)

Bloom
More good looking for your life

Administrator

Product

Menu

<< Back

วัน / เดือน / ปี ที่รับสินค้า: 30/01/48 *dd/mm/yy 30/1/2548 21:50:43

รหัสสินค้า: B480130001 * ขั้นตอนด้วย A = เสื้อ, B = กระโปรง, C = กางเกง, D = เครื่องประดับ
ตามด้วยปี-เดือน-วัน หักรหัสสินค้าและลำดับ Ex. A480108001

ประเภทสินค้า: กระโปรง

ชื่อสินค้า: กระโปรงลายดอก

รายละเอียดสินค้า: มีดอกไม้สีชมพูเล็กๆ อยู่หัวกระโปรง

รหัสแหล่งจัดซื้อสินค้า: 02

Size: M

ต้นทุนสินค้า: 160 บาท

ราคาขาย: 250 บาท

เพิ่มข้อมูล ยกเลิก

ภาพผนวกที่ 14 หน้าจอกรอกข้อมูลรับสินค้าเข้า

2.2 เมนูปรับปรุงข้อมูลสินค้า

สำหรับการปรับปรุงข้อมูลสินค้าที่มีอยู่ในร้าน (ภาพผนวกที่ 16) โดยสามารถเลือกข้อความได้ว่าต้องการจะแก้ไขหรือจะลบข้อมูลสินค้า ถ้ากดแก้ไขก็จะแสดงหน้าจอสำหรับแก้ไขข้อมูลโดยสามารถค้นหาได้ (ภาพผนวกที่ 17) ถ้ากดลบก็จะมีรายการให้เลือกค้นหาและสามารถทำการลบได้ทันทีเช่นกัน (ภาพผนวกที่ 18)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพผนวกที่ 16 หน้าจอปรับปรุงข้อมูลสินค้า

3. Sale

หมายถึง ข้อมูลการขายสินค้า ประกอบด้วยเมนูย่อย 2 รายการ คือ ขายสินค้าและปรับปรุงข้อมูล สำหรับปรับปรุงลบข้อมูลการขายที่ผ่านมา (ภาพผนวกที่ 19)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



Product

Menu

<< Back

Log Out

Update : ค้นหาข้อมูลที่ต้องการแก้ไข>>>

All Category

Submit

ค้นหาข้อมูลขายทั้งหมด 3 รายการ

ว.ล.ป	รหัส	ประเภท	ชื่อสินค้า	รายละเอียด	รหัสแหล่งจัดซื้อ	หมวด	จำนวนสินค้า	ราคาขาย	แก้ไข
25/12/47	A471225002	กระป๋อง	เสื้อแขนกุด	เสื้อแขนกุดสีดำ ระบายลูกไม้ชาติ นหวานอก	111	S	300	690	แก้ไข
02/01/48	A480102001	เสื้อ	เสื้อลูกไม้	เสื้อลูกไม้เกล็ดคอก จีนสีครีม	03	S	400	890	แก้ไข
29/01/48	A480108888	เครื่องประดับ	test	testtest	03	F	10	1000	แก้ไข

ภาพผนวกที่ 17 หน้าจอแก้ไขข้อมูล



Product

Menu

<< Back

Log Out

Delete : ค้นหาข้อมูลที่ต้องการลบ >>>

All Category

Submit

ค้นหาข้อมูลขายทั้งหมด 3 รายการ

ว.ล.ป	รหัส	ประเภท	ชื่อสินค้า	รายละเอียด	รหัสแหล่งจัดซื้อ	หมวด	จำนวนสินค้า	ราคาขาย	ลบ
25/12/47	A471225002	กระป๋อง	เสื้อแขนกุด	เสื้อแขนกุดสีดำ ระบายลูกไม้ชาติ นหวานอก	111	S	300	690	ลบ
02/01/48	A480102001	เสื้อ	เสื้อลูกไม้	เสื้อลูกไม้เกล็ดคอก จีนสีครีม	03	S	400	890	ลบ
29/01/48	A480108888	เครื่องประดับ	test	testtest	03	F	10	1000	ลบ

ภาพผนวกที่ 18 หน้าจอลบข้อมูลสินค้า

3.1 เมนูขายสินค้า

สำหรับเข้าสู่หน้าจอการขายสินค้าหน้าร้าน (ภาพผนวกที่ 20) โดยจะมีรายการสินค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นิยมนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Sale

ขายสินค้า

ปรับปรุงข้อมูล

ภาพผนวกที่ 19 เมนูหลักการขาย

[Sale] ขายสินค้า ตรวจสอบรายการขาย [เมนูผู้ดูแลระบบ](#)

กรณารอกค่าที่ต้องการค้นหา : ราคา

รายการสินค้าทั้งหมด: [9] รายการ หน้า 1

ลำดับ	รหัสสินค้า	ประเภท	ขนาด	ราคา(บาท)	Add to list
1	P480107001	เสื้อ	M	500	sale
2	P480107002	เสื้อ	XL	500	sale
3	P480107003	เสื้อ	XL	1350	sale
4	P480107004	เสื้อ	S	500	sale
5	P480107005	เสื้อ	S	500	sale
6	P480107006	เสื้อ	S	400	sale
7	P480115002	กางเกง	M	750	sale
8	P480115004	เสื้อ	F	220	sale
9	P480115006	กระโปรง	F	250	sale

ภาพผนวกที่ 20 หน้าจอการขายสินค้า

ให้เลือก ซึ่งสามารถทำการค้นหาได้ โดยเลือกเงื่อนไขในช่องเลือกเมนูแล้วกรอกข้อความตามเงื่อนไขที่เลือกไว้ จากนั้นเลือกปุ่มค้นหา ระบบก็จะทำการค้นหาสินค้าที่ต้องการขายให้ เมื่อพบรายการสินค้าที่ต้องการแล้วสามารถขายสินค้าได้โดยทำตามขั้นตอนดังนี้

ขั้นที่ 1 เมื่อได้สินค้าที่ต้องการแล้วให้คลิกเลือก Sale ที่ท้ายแถวรายการสินค้านั้น จากนั้นจะปรากฏหน้าจอแสดงรายละเอียดของสินค้า (ภาพผนวกที่ 21)

ขั้นที่ 2 ให้เลือกปุ่มขาย จะปรากฏหน้าจอการคิดคำนวณเงินขึ้นมาเพื่อแสดงรายการสินค้าและราคารวมที่ต้องชำระ ถ้าต้องการเพิ่มสินค้าให้เลือกปุ่มเพิ่มสินค้า ถ้าต้องการนำออกจากตะกร้าให้เลือกตรงช่องสี่เหลี่ยมแล้วเลือกปุ่มคำนวณใหม่ (ภาพผนวกที่ 22)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นิยมนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายละเอียดสินค้า		Back เมนูผ้าและระบบ		
ProductID : P480107006				
ชื่อ	ประเภท	ต้นทุน	ราคาขาย	ขาย
เสื้อยืด	เสื้อ	150	400	1 <input type="text"/> <input type="button" value="ขาย"/>

ภาพผนวกที่ 21 หน้าจอแสดงรายละเอียดสินค้า

รายการขาย				
ลบ	รายการสินค้า	ราคา	จำนวน<	รวม
<input type="checkbox"/>	P480107006	400	2	800
			รวมทั้งหมด	2 800
<input type="button" value="เพิ่มสินค้า"/> <input type="button" value="คำนวณใหม่"/> <input type="button" value="ชำระเงิน"/>				

ภาพผนวกที่ 22 หน้าจอการคิดคำนวณเงิน

ขั้นที่ 3 เมื่อเลือกสินค้าที่ต้องการจนเป็นที่พอใจแล้ว ให้กดปุ่มชำระเงินจะปรากฏหน้าจอกรอกรหัสสมาชิก (ภาพผนวกที่ 23) กรณีที่ลูกค้ารายนั้นเป็นสมาชิก แต่ถ้าไม่ใช่สมาชิกก็ไม่จำเป็นต้องทำการกรอก จากนั้นทำการใส่วันเดือนปีที่ขายสินค้า เสร็จแล้วให้เลือกปุ่มบันทึกแต่ถ้าไม่ต้องการบันทึกก็สามารถเลือกปุ่มยกเลิกได้ข้อมูลก็จะไม่ถูกบันทึกลงฐานข้อมูล

<< Back >> Back

วันที่ขายสินค้า : 10/2/2548 3:29:53

รหัสการขาย :

รหัสสมาชิก :

ภาพผนวกที่ 23 หน้าจอให้กรอกรหัสสมาชิก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ขั้นที่ 4 เมื่อเลือกปุ่มบันทึกแล้วจะปรากฏหน้าจอยืนยันการบันทึกข้อมูลการขายและแสดงเมนูให้เลือกขายสินค้าอีกครั้งหรือไปยังหน้าจอเมนูผู้ดูแลระบบ (ภาพผนวกที่ 24)

บันทึกข้อมูลการขายเรียบร้อยแล้ว
กรุณาคลิกที่ปุ่ม หรือรออีก 5 วินาที เพื่อดูรายการขายแจ้งทั้งหมดใหม่เสร็จ

ภาพผนวกที่ 24 หน้าจอยืนยันการบันทึกข้อมูลการขาย

3.2 เมนูปรับปรุงข้อมูลการขาย

สำหรับต้องการแก้ไขหรือลบข้อมูลการขายสินค้าที่ผ่านมา (ภาพผนวกที่ 25) โดยจะมีช่องสำหรับเลือกเงื่อนไขและกรอกข้อความตามเงื่อนไข จากนั้นเลือกปุ่มค้นหา เพื่อค้นหาข้อมูลตามที่ต้องการ แต่ถ้าต้องการลบคำที่กรอกในช่อง ให้เลือกปุ่มล้าง เมื่อได้ข้อมูลที่ต้องการแล้วสามารถทำการลบรายการสินค้าได้

รายการขาย

[ขยสินค้า] [เมนูผู้ดูแลระบบ]

เงื่อนไขการค้นหา: รายการรวม ค้นหา

รายการสินค้าทั้งหมด: [9] รายการ หน้า 1

รายการขาย

ลำดับ	ปรับปรุง	รหัสการขาย	รหัสสมาชิก	วันที่
1	ลบ	S480102003	C470201003	3/2/2548 6:16:43
2	ลบ	S480202007	C470113002	18/2/2548 1:42:15
3	ลบ	S480203004	C470113002	3/2/2548 6:39:33

ภาพผนวกที่ 25 หน้าจอปรับปรุงข้อมูลการขาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. Order

หมายถึง ข้อมูลคำสั่งซื้อ ซึ่งในที่นี้จะหมายถึงคำสั่งซื้อจากลูกค้าในกรณีที่สินค้าไม่มีหน้าร้าน หรือต้องการสั่งซื้อเพิ่มเติม ประกอบด้วยเมนูย่อย 2 รายการ คือ ลูกค้าสั่งซื้อ และปรับปรุงข้อมูลคำสั่งซื้อ (ภาพผนวกที่ 26)

Order

ลูกค้าสั่งซื้อ

ปรับปรุงข้อมูล

ภาพผนวกที่ 26 เมนูหลักคำสั่งซื้อ

4.1 เมนูลูกค้าสั่งซื้อ

เป็นเมนูที่สำหรับการเพิ่มคำสั่งซื้อลูกค้า (ภาพผนวกที่ 27) โดยทำการกรอกข้อมูลต่างๆ เช่น รหัสใบสั่งซื้อ รหัสลูกค้า และรายละเอียด เป็นต้น จากนั้นให้เลือกปุ่มบันทึก จะปรากฏหน้าจอแสดงข้อความยืนยันการบันทึกข้อมูลคำสั่งซื้อ และเมนูสำหรับเลือกเพิ่มคำสั่งซื้ออีกครั้งหรือต้องการ ไปยังเมนูผู้ดูแลระบบ (ภาพผนวกที่ 28)

4.2 เมนูปรับปรุงข้อมูลคำสั่งซื้อ

สำหรับการแก้ไขหรือลบข้อมูลคำสั่งซื้อ (ภาพผนวกที่ 29) ซึ่งจะแสดงข้อมูลรหัสใบสั่งซื้อ รหัสลูกค้า วันที่จ่ายสินค้า ยอดสั่งซื้อสุทธิ และสถานะของการรับสินค้า บริเวณส่วนบนจะเป็นบริเวณสำหรับค้นหาข้อมูล โดยสามารถค้นหาได้ตามเงื่อนไข คือ รหัสใบสั่งซื้อ รหัสลูกค้า ราคา และรายละเอียดสินค้า จากนั้นเลือกปุ่มค้นหา เพื่อค้นหาข้อมูลตามที่ต้องการแต่ถ้าต้องการลบค่าที่กรอกในช่อง ให้เลือกปุ่มล้าง เมื่อได้ข้อมูลที่ต้องการแล้วสามารถทำการลบรายการสินค้าหรือแก้ไขโดยเลือกปุ่มลบหรือปุ่มแก้ไขข้อมูลก็จะถูกปรับปรุง

5. Member

หมายถึง ข้อมูลสมาชิก ซึ่งในที่นี้จะหมายถึง ลูกค้าที่สมัครสมาชิกกับทางร้านเพื่อรับสิทธิพิเศษในรายการต่างๆ ที่ทางร้านได้จัดขึ้น ประกอบด้วยเมนูย่อย 3 รายการ คือ สมัครสมาชิก ปรับปรุงข้อมูลสมาชิก และส่งอีเมล (ภาพผนวกที่ 30)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นิยมนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้


Order

Menu

<< เมนูผู้ดูแลระบบ

Log Out

วัน / เดือน / ปี ที่สินค้า : [- วัน -] ▾ / [- เดือน -] ▾ / 2548 ▾

28/1/2548 14:17:43

รหัสใบสั่งซื้อสินค้า : * ขึ้นต้นด้วย OD ตามด้วย เดือน -วัน ที่สั่งซื้อและลำดับที่ Ex. OD0108001

รหัสลูกค้า : [Select One] ▾

วันที่จ่ายสินค้า : [- วัน -] ▾ / [- เดือน -] ▾ / 2548 ▾

รายละเอียดสินค้า : ยอดสั่งซื้อสุทธิ : สถานะของการรับสินค้า : รัฐบาลแล้ว ▾

เพิ่มข้อมูล

ยกเลิก

ภาพผนวกที่ 27 หน้าจอเพิ่มคำสั่งซื้อลูกค้า



Administrator


Order

Menu

เพิ่มคำสั่งซื้อเรียบร้อยแล้ว !!!

[ต้องการสั่งซื้อเพิ่ม](#)[เมนูผู้ดูแลระบบ](#)

ภาพผนวกที่ 28 หน้าจอแสดงข้อความยืนยันการบันทึกข้อมูลคำสั่งซื้อ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นิยมนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

[Order] รายการสั่งซื้อสินค้า

ลูกค้าสั่งซื้อสินค้า เมนูผู้ดูแลระบบ

กรุณารอกค่าที่ต้องการค้นหา :

ราคา

ค้นหา

ล้าง

รายการสินค้าทั้งหมด: [6] รายการ

หน้า 1

ลำดับ	ปรับปรุง	รหัสใบสั่งซื้อ	รหัสลูกค้า	วันที่จ่ายสินค้า	ราคา (บาท)	รายละเอียดสินค้า
1	แก้ไข ลบ	OD001	C470812001	7/12/2547	500	เสื้อผ้าเขียวสีทอง
2	แก้ไข ลบ	OD002	C470901003	11/12/2547	380	กระโปรงสีขาวลายจุดแดง
3	แก้ไข ลบ	OD003	C470112009	8/12/2547	680	เสื้อผ้าเขียวสีชมพู ,กระโปรง ลายดอกสีขาว
4	แก้ไข ลบ	OD004	C471512001	8/12/2547	750	เกาะอกสีน้ำตาล,กระโปรง พรางเง
5	แก้ไข ลบ	od005	C480112001		800	
6	แก้ไข ลบ	od009	C480112001	2/8/3091	800	

ภาพผนวกที่ 29 หน้าจอปรับปรุงข้อมูลคำสั่งซื้อ

Member

สมัครสมาชิก

ปรับปรุงข้อมูล

ส่งอีเมล

ภาพผนวกที่ 30 เมนูหลักสมาชิก

5.1 เมนูสมัครสมาชิก

เป็นเมนูที่สำหรับต้องการเพิ่มรายชื่อลูกค้าสมาชิก (ภาพผนวกที่ 31) โดยทำการกรอกข้อมูลต่างๆ เช่น รหัสสมาชิก และรายละเอียดข้อมูลส่วนตัวต่างๆ เป็นต้น หลังจากเลือกปุ่มบันทึก จะปรากฏหน้าจอแสดงข้อความยืนยันการบันทึกข้อมูลสมาชิก และข้อความสำหรับเลือกกลับไปยังเมนูผู้ดูแลระบบ (ภาพผนวกที่ 32)

5.2 เมนูปรับปรุงข้อมูลสมาชิก

สำหรับต้องการแก้ไขหรือลบข้อมูลสมาชิก (ภาพผนวกที่ 33) ซึ่งจะแสดงข้อมูลรหัสสมาชิก ข้อมูลส่วนตัว และยอดสะสม บริเวณส่วนบนจะเป็นบริเวณสำหรับค้นหาข้อมูล โดยสามารถค้นหาได้ตามเงื่อนไข คือ ชื่อและรหัสสมาชิก ซึ่งสามารถทำการลบรายการสินค้าหรือแก้ไขโดยเลือกปุ่มลบหรือปุ่มแก้ไขข้อมูลก็จะถูกปรับปรุง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นิยมนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Registering

31/1/2548 2:56:21

วันสมัคร: วัน: [day] ▼ เดือน: [month] ▼ ปี: [year] ▼
 วันหมดอายุ: วัน: [day] ▼ เดือน: [month] ▼ ปี: [year] ▼
 รหัสลูกค้า: [text] **
 ชื่อ: [text] **
 นามสกุล: [text] **
 วันเกิด: วัน: [day] ▼ เดือน: [month] ▼ ปี: [year] ▼
 เพศ: ชาย: หญิง:
 E-Mail: [text] **
 ที่อยู่: [text]
 โทรศัพท์: [text]
 แคมป์สะสม: [text]
 สไลด์การแต่งตัว: [text]
 User Name: [text] **
 Password: [text] **
 คำถามเมื่อลืม Password: ▼
 คำตอบ: [text]

ภาพผนวกที่ 31 หน้าจอเพิ่มรายชื่อสมาชิก

**สมัครสมาชิกเรียบร้อยแล้ว
กรุณาล็อกที่นี่**

ภาพผนวกที่ 32 หน้าจอยืนยันการบันทึกรายชื่อสมาชิก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ลำดับ	ปรับปรุง	รหัสลูกค้า	ชื่อ	นามสกุล	เพศ	E-mail	เบอร์โทรศัพท์	วันสมัครสมาชิก	วันหมดอายุ	คะแนนสะสม	
1	แก้ไข	ลบ	C480103001	นสรส	งามสง่า	หญิง	bigazzz@hotmail.com	0-1494-2458	1/3/3091	1/3/3092	1500
2	แก้ไข	ลบ	C480112001	เอบ	นตะ	female	aoey_naka@hotmail.com	0-6618-7718	1/12/2547	1/12/2548	500

ภาพผนวกที่ 33 หน้าจอปรับปรุงรายชื่อสมาชิก

5.3 เมนูบัตรสมาชิก

สำหรับแสดงบัตรสมาชิกหลังจากที่ทำการเพิ่มรายชื่อสมัครใหม่ให้กับลูกค้าแล้ว ทางร้านก็จะทำการพิมพ์บัตรสมาชิก (ภาพผนวกที่ 34) เพื่อให้ลูกค้านำมายื่นเพื่อขอใช้สิทธิพิเศษในการได้ส่วนลดจากรายการส่งเสริมการขายต่างๆของทางร้าน นอกจากนี้ยังช่วยอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าในการเข้าไปตรวจเช็คยอดสะสมและแก้ไขข้อมูลส่วนตัวในเว็บไซต์ของทางร้านอีกด้วย



Print

Cancel

ภาพผนวกที่ 34 หน้าจอแสดงบัตรสมาชิก

6. Report

หมายถึง รายงานที่เป็นข้อมูลสรุปจากงานในส่วนต่างๆ ซึ่งข้อมูลเหล่านี้จะมีผลต่อการตัดสินใจทางการบริหารร้าน สามารถทำการค้นหาข้อมูลได้โดยสะดวกจากช่องค้นหาเพียงทราบคำเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ที่ต้องการค้นหา ซึ่งประกอบด้วยรายงานในส่วนต่างๆ เช่น รายงานยอดสินค้าคงคลัง (ภาพผนวกที่ 35) รายชื่อสมาชิก (ภาพผนวกที่ 36) รายงานยอดขายสินค้า (ภาพผนวกที่ 37) เป็นต้น

Bloom
More good looking for your life

Administrator

Product

Menu
Log Out

<< Back

Search : All Category

จำกัดรายการสินค้า 3 รายการ

ว.ล.ป	รหัส	ประเภท	ชื่อสินค้า	รายละเอียด	รหัสหนังสือชื่อ	ขนาด	จำนวนสินค้าคงคลัง	ราคาขาย
25/12/47	A471225002	กระโปรง	เสื้อแขนกุด	ระบบลูกไม้ชาติ หน้างอก	111	S	300	690
02/01/48	A480102001	เสื้อ	เสื้อลูกไม้	เสื้อลูกไม้เก๋ตัดคอ จีนสีครีม	03	S	400	890
29/01/48	A480108888	เครื่องประดับ	test	testest	03	F	10	1000

ภาพผนวกที่ 35 รายงานยอดสินค้าคงคลัง

เมนูผู้ดูแลระบบ

เงื่อนไขการค้นหา:

รายการสมาชิกทั้งหมด: [2] คน

หน้า 1

รายการชื่อสมาชิก

ลำดับ	รหัสลูกค้า	ชื่อ	นามสกุล	เพศ	E-mail	เบอร์โทรศัพท์	วันสมัครสมาชิก	วันหมดอายุ	จำนวนคะแนน
1	C480103001	นุจรส	งามสง่า	หญิง	bigazzz@hotmail.com	0-1494-2458	1/3/3091	1/3/3092	1500
2	C480112001	เอบ	และ	female	aoey_naka@hotmail.com	0-6618-7718	1/12/2547	1/12/2548	500

ภาพผนวกที่ 36 รายชื่อสมาชิก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายงานการขาย

[ขายสินค้า] [เมนูผู้ดูแลระบบ]

เงื่อนไขการค้นหา: ราคารวม ค้นหา Clear

รายการสินค้าทั้งหมด: [9] รายการ หน้า 1

รายงานการขาย

ลำดับ	รหัสการขาย	รหัสสมาชิก	วันที่
1	S480102003	C470201003	3/2/2548 6:16.43
2	S480202007	C470113002	18/2/2548 1:42:15
3	S480203004	C470113002	3/2/2548 6:39:33
4	S480208001	C470201001	08/02/2005 11:29:38

ภาพผนวกที่ 37 รายงานการขายสินค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้