

ห้องสมุดคณะเทคโนโลยีการเกษตร
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าฯ ลาดกระบัง

ระบบการจัดการการสั่งซื้อและการขายผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของธุรกิจฟาร์มกล้วยไม้

Order and Sales Management of the Orchids Farm on the Internet



T097538

โดย

นางสาวกัญพร ท้าวเครือ รหัสนักศึกษา 44040676

นางสาวมธุรส งามสง่า รหัสนักศึกษา 44040694

ไปพ.
ก.๓๘๘
๒๕๔๗

เลขหมู่.....
เลขทะเบียน.....
วัน,เดือน,ปี.....

เสนอ

ภาควิชาบริหารธุรกิจเกษตร

คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

เพื่อความสมบูรณ์แห่งปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต (เทคโนโลยีการจัดการ)

ปีการศึกษา 2547

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ใบรับรองปัญหาพิเศษ

สาขาเทคโนโลยีการจัดการ ภาควิชาบริหารธุรกิจเกษตร
คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

เรื่อง

ระบบการจัดการการสั่งซื้อและการขายผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของธุรกิจฟาร์มกล้วยไม้

Order and Sales Management of the Orchids Farm on the Internet

โดย

นางสาวกัญพร ท้าวเครือ รหัสนักศึกษา 44040676

นางสาวมธุรส งามสง่า รหัสนักศึกษา 44040694

รายงานฉบับนี้ได้รับการตรวจสอบและอนุมัติให้เป็นส่วนหนึ่งของ
การศึกษาวិชาปัญหาพิเศษ หลักสูตร วท.บ. (เทคโนโลยีการจัดการ)

เมื่อวันที่ 10 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2548

ประธานกรรมการปัญหาพิเศษ

(รองศาสตราจารย์ อมรศรี ตันพิพัฒน์)

หัวหน้าภาควิชา

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์อภิสิทธิ์ แก้วฉา)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คำนิยม

ปัญหาพิเศษฉบับนี้สำเร็จเรียบร้อยได้ ด้วยความกรุณาในการให้คำแนะนำ คำปรึกษา ตลอดจนการเสนอแนวทางในการแก้ไขปัญหาและข้อบกพร่องต่าง ๆ ให้เกิดความถูกต้องสมบูรณ์มากที่สุด จากระบบศาสตราจารย์ ออมศรี ต้นพิพัฒน์ อาจารย์ที่ปรึกษาปัญหาพิเศษ และรองศาสตราจารย์ ดร.อำนาจ แสงโนรี คณะกรรมการสอบปัญหาพิเศษ คณะอาจารย์ทุกท่านในภาควิชาบริหารธุรกิจเกษตร และขอขอบคุณอาจารย์วอนชนก ไชยสุนทร ที่ให้คำปรึกษา แนะนำแนวทางการแก้ไขปัญหา อันเป็นประโยชน์ต่อการจัดทำปัญหาพิเศษเป็นอย่างดี ทางคณะผู้จัดทำปัญหาพิเศษขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูง

นอกจากนี้คณะผู้จัดทำใคร่ขอขอบพระคุณ คุณปราโมทย์ อุณหัมมจิตและครอบครัว ที่ได้อนุญาตให้นำพาร่มกล้วยไม้ขึ้นมาเป็นกรณีศึกษา อีกทั้งยังเอื้อเฟื้อข้อมูลและรายละเอียดอันเป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการจัดทำปัญหาพิเศษ และขอขอบคุณ คุณสมศักดิ์ เกตุณี คุณอดิลักษณ์ พุ่มอิม และคุณมารยาท เณรพงษ์ เจ้าหน้าที่ควบคุมห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ที่ให้ความช่วยเหลือด้วยดีตลอดมา

สุดท้ายนี้คณะผู้จัดทำขอกราบขอบพระคุณ บิดา มารดา ผู้เป็นที่รักและเคารพอย่างสูง ที่ให้ความรัก ความเข้าใจ อบรมเลี้ยงดูมาโดยตลอด และเป็นแรงบันดาลใจผลักดันให้มีวันนี้ ขอขอบคุณพี่น้องทุกคนที่คอยเป็นกำลังใจให้กัน ขอขอบคุณสมาชิกในกลุ่มที่ร่วมทุกข์ร่วมสุขกันมา เพื่อน ๆ ทุกคนในสาขาที่ช่วยเขียนและทดสอบ โปรแกรม พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะแนวทางที่เป็นประโยชน์ และให้ความช่วยเหลือต่าง ๆ เป็นอย่างดี

กัญพร ท้าวเครือ

มธุรส งามสง่า

กุมภาพันธ์ 2548

บทคัดย่อ

ชื่อเรื่อง : ระบบการจัดการการสั่งซื้อและการขายผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของธุรกิจฟาร์มกล้วยไม้

นักศึกษา : (1) นางสาวกัญพร ท้าวเครือ

(2) นางสาวมธุรส งามสง่า

ระดับการศึกษา : ปริญญาตรี

สาขาวิชา : เทคโนโลยีการจัดการ

ประธานกรรมการปัญหาพิเศษ : รองศาสตราจารย์ อมรศรี ตันพิพัฒน์ 10 / กุมภาพันธ์ / 2548

การศึกษาระบบการสั่งซื้อและการขายของฟาร์มกล้วยไม้ปราโมทย์ ทำให้ทราบถึงปัญหาที่เกิดขึ้นในการทำงานด้านการขาย คือ ในกรณีที่ลูกค้า มิได้เลือกซื้อสินค้าภายในฟาร์มเอง ลูกค้าไม่ทราบรูปแบบและรายละเอียดของสินค้า ทำให้เกิดความผิดพลาดในการสื่อสารข้อมูลระหว่างลูกค้าและฝ่ายขาย อีกทั้งในการสั่งซื้อแต่ละครั้งผู้ขายจะจดคำสั่งซื้อลงในเศษกระดาษทั่วไป ซึ่งอาจทำให้เกิดการสูญหายได้ จากปัญหาดังกล่าวจึงมีแนวคิดในการพัฒนาระบบใหม่ โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศจัดทำระบบการสั่งซื้อและการขายกล้วยไม้ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เข้ามาช่วยแก้ปัญหาการจัดการการขายในด้านการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า เพื่อแสดงสินค้า พร้อมทั้งรับคำสั่งซื้อผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ตลอดจนออกแบบรายงานสรุปผลเพื่อประกอบการตัดสินใจในการบริหารงาน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และยังช่วยขยายตลาด โฆษณาประชาสัมพันธ์ เป็นเครื่องมือสำคัญที่จะช่วยให้ ได้รับความพึงพอใจของลูกค้า ซึ่ง โปรแกรมสำเร็จรูปที่นำมาใช้ในการสร้างเว็บไซต์แอปพลิเคชัน คือ โปรแกรมมาโครมีเดีย ดรีมเวฟเวอร์ เอ็มเอ็กซ์ และภาษาเอสพี นอกจากนี้ยังได้นำโปรแกรมสำเร็จรูปอย่าง ไมโครซอฟต์แอกเซส 2002 เข้ามาช่วยในการจัดการฐานข้อมูล เพื่อจัดเก็บข้อมูล ทำให้การประมวลผลข้อมูล การค้นหาข้อมูล การปรับปรุงข้อมูลในระบบต่าง ๆ มีประสิทธิภาพมากขึ้น

จากการทดลองใช้โปรแกรมที่ออกแบบขึ้นพบว่า ช่วยให้เกิดความสะดวกในการทำงานมากขึ้น โดยเฉพาะในด้านการขาย เนื่องจากโปรแกรมนี้สามารถลดความผิดพลาดในการสื่อสารข้อมูลที่ใช้ในการทำงาน ได้อย่างมาก และสามารถประมวลผลข้อมูลที่ต้องการ ได้อย่างถูกต้องแม่นยำ และรวดเร็ว ส่งผลให้การดำเนินงานฝ่ายดังกล่าวของกิจการมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นิยมนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ

	หน้า
คำนิยาม	(1)
บทคัดย่อ	(2)
สารบัญตาราง	(5)
สารบัญภาพ	(6)
บทที่ 1 บทนำ	1
ความสำคัญและปัญหาของการศึกษา	1
วัตถุประสงค์การศึกษา	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
ขอบเขตการศึกษา	3
การตรวจเอกสาร	4
วิธีการศึกษา	5
บทที่ 2 ระบบการสั่งซื้อและการขายผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	7
ลักษณะของกิจการและสถานที่ตั้ง	7
ประวัติความเป็นมา	7
โครงสร้างขององค์กรและสภาพการบริหารงาน	8
การดำเนินงานในปัจจุบัน	9
ขั้นตอนการดำเนินงานในปัจจุบัน	9
ปัญหาจากการดำเนินงาน	11
ความเป็นไปได้ในการแก้ไขปัญหา	11
แนวความคิดในการแก้ปัญหา	12
บทที่ 3 การวิเคราะห์และออกแบบระบบ	14
แนวความคิดในการวิเคราะห์และออกแบบระบบ	14
การวิเคราะห์ระบบ	14
การออกแบบระบบ	23
ขั้นตอนการดำเนินงานใหม่	28

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ(ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 สรุปและข้อเสนอแนะ	30
สรุป	30
ข้อเสนอแนะ	31
เอกสารอ้างอิง	32
ภาคผนวก	33
ภาคผนวก ก เอกสารของระบบงานเดิม	34
ภาคผนวก ข เอกสารของระบบงานใหม่	35
ภาคผนวก ค รายละเอียดของข้อมูลที่ใช้	36
ภาคผนวก ง พจนานุกรมข้อมูล	39
ภาคผนวก จ คู่มือการใช้งาน	61

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญตาราง

ตารางผนวกที่	หน้า
1 รายละเอียดลูกค้า (TblMember)	80
2 รายการสินค้า (TblProduct)	80
3 ประเภทสินค้า (TblType)	80
4 การสั่งซื้อ (TblOrder)	81
5 รายละเอียดการสั่งซื้อ (TblOrderdetail)	81
6 สถานะใบสั่งซื้อ (TblShippingStatus)	81



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1 ปริมาณและมูลค่าการส่งออกรายเดือนของคอกกล้วยไม้สด ปี 2543 – 2546	1
2 ผังโครงสร้างองค์กร	8
3 ขั้นตอนการขายส่วนหน้าร้าน	10
4 ผังรายละเอียดรวมของระบบ (Context Diagram)	15
5 ผังการไหลเวียนข้อมูลระดับที่ 0	16
6 ผังการไหลเวียนข้อมูลระดับที่ 1 (1.0 ระบบการสั่งซื้อ)	18
7 ผังการไหลเวียนข้อมูลระดับที่ 2 (1.4 การสั่งซื้อสินค้า)	20
8 ผังการไหลเวียนข้อมูลระดับที่ 1 (2.0 ระบบการขาย)	21
9 ผังการไหลเวียนข้อมูลระดับที่ 2 (2.4 ตรวจสอบรายงาน)	22
10 แบบจำลองเชิงสัมพันธ์ระบบการสั่งซื้อกล้วยไม้ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	25
11 ความสัมพันธ์ของฐานข้อมูลระบบการสั่งซื้อกล้วยไม้ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	26
12 หน้าจอหลักการสั่งซื้อกล้วยไม้ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	28
13 ภาพแสดงรายงานสินค้าทั้งหมด	28
14 การเคลื่อนที่ภายในเว็บไซต์ของระบบการสั่งซื้อกล้วยไม้ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ด้านหน้าร้าน	29
15 การเคลื่อนที่ภายในเว็บไซต์ของระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของธุรกิจกล้วยไม้ ด้านหลังร้าน	30
ภาพผนวกที่	
1 ใบเสร็จรับเงิน	34
2 ใบสั่งซื้อ	35
3 หน้าจอ Control Panel	62
4 หน้าจอ Add/Remove Programs	63
5 หน้าจอ Windows Component Wizard	63
6 หน้าจอการติดตั้ง Internet Information Server	64

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพ(ต่อ)

ภาพผนวกที่	หน้า
7 เสร็จสิ้นการติดตั้ง Internet Information Server	64
8 ทดลองโปรแกรม	65
9 หน้าจอ Internet Information Services	65
10 หน้าจอคัดลอกไฟล์เครื่องลงเครื่องคอมพิวเตอร์	66
11 หน้าจอการวางไฟล์เครื่องลงเครื่องคอมพิวเตอร์	66
12 หน้าจอการโหลดโปรแกรมลงเครื่องคอมพิวเตอร์	67
13 หน้าจอการเข้าถึงเมนู Control Panel	67
14 หน้าจอ Control Panel	68
15 หน้าจอ Administrative Tools	68
16 หน้าจอ Internet Information Services	69
17 หน้าจอการเข้าสู่โปรแกรมการตั้งชื่อ Alias	69
18 หน้าจอการตั้งชื่อ Alias	70
19 หน้าจอการเลือกที่อยู่ของไฟล์เครื่องโปรแกรม	70
20 หน้าจอการอนุญาตการเข้าถึงโปรแกรม	71
21 หน้าจอการจบการติดตั้ง Alias	71
22 หน้าจอหลังการติดตั้ง Alias เรียบร้อยแล้ว	72
23 หน้าจอแนะนำธุรกิจ	72
24 ไฟล์เครื่อง Project	73
25 หน้าจอ Folder Options	73
26 ไฟล์เครื่อง database	74
27 หน้าจอ Properties ของไฟล์	74
28 หน้าจอ Properties ของไฟล์	75
29 หน้าจอ Properties ของไฟล์ที่ถูกเลือกแล้ว	75
30 หน้าจอแรก	76
31 หน้าจอเกี่ยวกับเรา	77

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพ(ต่อ)

ภาพผนวกที่	หน้า
32 หน้าจอลงทะเบียนสมาชิก	77
33 หน้าจอวิธีการสั่งซื้อ	78
34 ประเภทสินค้า	78
35 หน้าจอสินค้าทั้งหมด	79
36 หน้าจอรายละเอียดสินค้า	79
37 หน้าจอตะกร้าสินค้า	80
38 หน้าจอลงทะเบียน	80
39 หน้าจอตรวจสอบข้อมูลสถานที่จัดส่ง	81
40 หน้าต่างเตือนให้ยืนยันการสั่งซื้อ	81
41 หน้าจอยืนยันการสั่งซื้อ	82
42 หน้าจอใบสั่งซื้อ	82
43 เว็บบอร์ด	83
44 หน้าต่างแสดงตะกร้าสินค้าว่าง	83
45 หน้าจอสมัครสมาชิก	84
46 หน้าจอติดต่อเรา	84
47 สำหรับผู้ดูแลระบบ	85
48 หน้าจอเข้าสู่ระบบหลังร้าน	85
49 หน้าต่างยินดีต้อนรับ	86
50 หน้าต่างแสดงว่าชื่อผู้ใช้หรือรหัสผ่าน ไม่ถูกต้อง	86
51 หน้าจอเมนูสำหรับผู้ดูแลระบบ	86
52 หน้าจอรับสินค้าที่ถึงจุดรับ	87
53 หน้าจอรับสินค้าที่ยังไม่ถึงจุดรับ	87
54 หน้าจอรายการสินค้าที่รับเข้า	88
55 หน้าจอรายการสินค้าทั้งหมด	88
56 หน้าจอเพิ่มสินค้าใหม่	89

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพ(ต่อ)

ภาพผนวกที่	หน้า
57 หน้าจอรายละเอียดสินค้า	89
58 หน้าจอรายการประเภทสินค้าทั้งหมด	90
59 หน้าจอเพิ่มรายชื่อประเภทสินค้า	90
60 หน้าจอรายการสั่งซื้อทั้งหมด	91
61 หน้าจอรายละเอียดใบสั่งซื้อ	91
62 หน้าจอปรับปรุงสถานะใบสั่งซื้อ	92
63 หน้าจอข้อมูลการสั่งซื้อสินค้าทั้งหมด	92
64 หน้าจอรายการลูกค้าทั้งหมด	93
65 หน้าจอข้อมูลการสั่งซื้อ	93
66 หน้าจอจัดการกระดานสนทนา	94
67 หน้าจอรายงานสินค้าทั้งหมด	94
68 รายงานสินค้าที่ถึงจุดรับทั้งหมด	95
69 หน้าจอเลือกรายงาน	95
70 รายงานยอดขายสินค้า	95

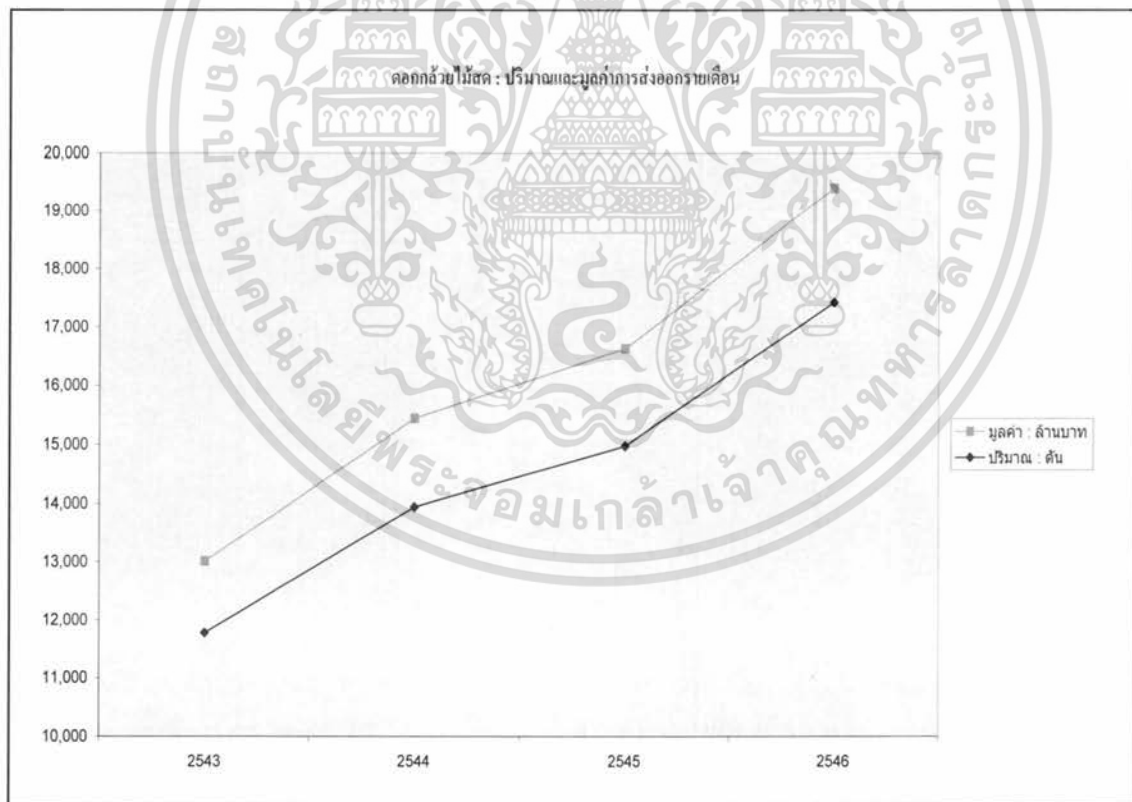
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 1

บทนำ

ความสำคัญและปัญหาของการศึกษา

กล้วยไม้ เป็น ไม้ดอกไม้ประดับที่นิยมใช้ทั้งในประเทศ และมีการส่งออกไปจำหน่ายในต่างประเทศ เนื่องจากกล้วยไม้สามารถใช้ในเทศกาลต่าง ๆ ได้หลายโอกาส โดยปัจจุบันอุตสาหกรรมกล้วยไม้ของประเทศไทยได้เจริญก้าวหน้าอย่างมาก และมีศักยภาพที่จะขยายตลาดเพิ่มขึ้นได้ในอนาคต โดยมีปริมาณและมูลค่าเพิ่มขึ้นโดยตลอด สามารถทำรายได้เข้าสู่ประเทศอย่างต่อเนื่อง ดังจะเห็นได้จากมูลค่าการส่งออกดอกกล้วยไม้สดที่สูงขึ้นในแต่ละปี (ภาพที่ 1)



ภาพที่ 1 ปริมาณและมูลค่าการส่งออกรายเดือนของดอกกล้วยไม้สด ปี 2543 - 2546

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยความร่วมมือของ กรมศุลกากร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ในปัจจุบันมีแนวโน้มว่าประเทศคู่แข่งจะผลิตดอกกล้วยไม้ที่มีคุณภาพมากขึ้น โดยเฉพาะสิงคโปร์และมาเลเซีย ทำให้ประเทศไทยต้องหามาตรการและแนวทางในการพัฒนากล้วยไม้ส่งออกอย่างเร่งด่วน โดยศึกษาวิจัยและการป้องกันกำจัดเพลี้ยไฟในกล้วยไม้อย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นที่ยอมรับของทั้งเกษตรกรและผู้ส่งออก กีดกันพัฒนาเผยแพร่เทคโนโลยีด้านการผลิต และเก็บเกี่ยวกล้วยไม้ที่ทันสมัยอย่างต่อเนื่อง สนับสนุนการรวมกลุ่มเกษตรกรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการถ่ายทอดความรู้และรวมกลุ่มผู้ซื้อปัจจัยการผลิต ส่งเสริมเกษตรกรให้ปรับปรุงพันธุ์ ค้นคว้าหาพันธุ์ใหม่ ๆ ให้เป็นที่ยอมรับของตลาด เพื่อให้ได้กล้วยไม้ที่มีคุณภาพผลผลิตดีขึ้น และผลผลิตต่อไร่สูงขึ้นตามลำดับ รวมทั้งการขยายการส่งออกไปยังประเทศอื่น ๆ นอกจากตลาดคู่ค้าเดิมอีกด้วย

จากแนวโน้มตลาดและการสนับสนุนจากภาครัฐและเอกชนในธุรกิจกล้วยไม้ ดังกล่าว ทำให้กรมศึกษา Pramote Orchid Farm (POF) ซึ่งเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายพันธุ์กล้วยไม้ชั้นนำทั่วประเทศ ได้เล็งเห็นถึงการพัฒนาศักยภาพของธุรกิจเพื่อให้รองรับกับตลาดในอนาคต รวมถึงการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงการดำเนินงานโดยมีการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้เพื่อพัฒนาธุรกิจให้มีประสิทธิภาพให้สามารถแข่งขันกับผู้อื่นได้ ตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้มากที่สุด ซึ่งจะทำให้องค์กรสามารถอยู่ได้ในระยะยาว จากการศึกษาการดำเนินงานในปัจจุบันของ Pramote Orchid Farm พบว่าผู้ประกอบการประสบปัญหาเกี่ยวกับขั้นตอนการดำเนินงานในส่วนของงานด้านการขาย

ปัญหาที่เกิดขึ้นกับงานทางด้านการขาย ที่พบคือ ในกรณีที่ลูกค้ามิได้เลือกซื้อสินค้าภายในฟาร์มเอง แต่สั่งซื้อด้วยวิธีการอื่น เช่น การสั่งซื้อทางโทรศัพท์ การสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าระหว่างผู้ขายกับลูกค้าเพื่อระบุสินค้าที่ต้องการสั่งซื้อในแต่ละครั้ง มีความยุ่งยากในการรับคำสั่งซื้อเนื่องจากลูกค้าไม่ทราบรูปแบบและรายละเอียดของสินค้า โดยที่กล้วยไม้แต่ละประเภทจะมีชื่อเรียกที่แตกต่างกันไป ทำให้เกิดความผิดพลาดในการสื่อสารข้อมูลระหว่างลูกค้าและฝ่ายขายและบางครั้งลูกค้าไม่สามารถสื่อสารให้พนักงานเข้าใจความต้องการของลูกค้าได้ ทำให้เสียโอกาสในการขายสินค้านั้น ๆ และในการสั่งซื้อแต่ละครั้งผู้ขายจะจดคำสั่งซื้อลงในเศษกระดาษทั่วไปซึ่งอาจทำให้เกิดการสูญหาย หรือความผิดพลาดของข้อมูลได้

จากการศึกษาลักษณะการดำเนินงานและปัญหาดังกล่าว ผู้ศึกษาได้ออกแบบและพัฒนาระบบการทำงานของ Pramote Orchid Farm โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศจัดทำเว็บแอปพลิเคชันของระบบการสั่งซื้อและการขายผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เข้ามาช่วยแก้ปัญหาการจัดการการขายในด้านการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า เพื่อให้ลูกค้าเลือกสินค้าได้อย่างถูกต้อง ตรงตามความต้องการ ลดข้อผิดพลาดจากการสื่อสาร อีกทั้งยังช่วยขยายตลาด โฆษณาประชาสัมพันธ์ และเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะช่วยให้รับรู้ความพึงพอใจของลูกค้ากับการบริการก่อนซื้อและหลังซื้อ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ได้อีกด้วย นอกจากนี้ในระบบการจัดการทางด้านการขายนั้น ยังสามารถปรับเปลี่ยนสถานการณ์สั่งซื้อ รายละเอียดข้อมูลต่าง ๆ ของสินค้าได้อย่างสะดวกรวดเร็ว ลดขั้นตอนที่ยุ่งยากซับซ้อนในการทำงาน ช่วยให้การเรียกค้นข้อมูลถูกต้องและรวดเร็ว เพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานรวมทั้งการจัดทำรายงานที่ดีและง่ายต่อการเข้าใจ เพื่อช่วยในการตัดสินใจของผู้บริหาร

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาและวิเคราะห์ระบบการสั่งซื้อและการขายผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของธุรกิจฟาร์มกล้วยไม้
2. เพื่อทำวิเคราะห์ ออกแบบ และพัฒนาระบบการจัดการระบบการสั่งซื้อผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของธุรกิจฟาร์มกล้วยไม้
3. เพื่อออกแบบและจัดทำระบบการขายผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของธุรกิจฟาร์มกล้วยไม้

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

จากการพัฒนาระบบการสั่งซื้อและการขายของ Pramote Orchid Farm โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ จัดทำระบบการสั่งซื้อและการขายผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ทำให้การดำเนินงานในส่วนของการขายเกิดประสิทธิภาพมากขึ้น ช่วยให้ลูกค้าเกิดความสะดวกในการสั่งซื้อเป็นการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายให้เข้าถึงผู้บริโภค ผู้บริโภคไม่ต้องเสียเวลาในการเดินทางมาดูรายการสินค้าที่ร้าน โดยสามารถเห็นข้อมูลสินค้าทั้งหมดได้ผ่านทางบราวเซอร์ (Browser) นอกจากนี้ระบบการขายในกิจการ ส่วนหนึ่งได้ถูกปรับเปลี่ยนจากการจดใส่กระดาษเป็นการเก็บข้อมูลลงเว็บเซิร์ฟเวอร์ (Web Server) ทำให้สามารถเรียกดูได้จากทุกที่ผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต และระบบสามารถจัดทำรายงานต่าง ๆ ออกมาได้ เพื่อนำไปใช้พิจารณาและตัดสินใจทางธุรกิจ

ขอบเขตการศึกษา

การศึกษาในครั้งนี้เป็นการศึกษาระบบการสั่งซื้อและการขายผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของ Pramote Orchid Farm ซึ่งเป็นธุรกิจที่ทำการผลิตและ จัดจำหน่ายกล้วยไม้ ตั้งอยู่เลขที่ 39 หมู่ 7

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตำบล บางยาง อำเภอ กระทุ่มแบน จังหวัด สมุทรสาคร 74110 โดยนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษามา วิเคราะห์ออกแบบและพัฒนาระบบการขายทั้งทางหน้าร้านและการขายผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

การตรวจเอกสาร

จรัลพัฒน์และคณะ (2542) การจัดการงานขาย สินค้าคงคลังและการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของบริษัทค้าไม้ เป็นการศึกษาระบบการทำงานด้านการขายและสินค้าคงคลัง โดยใช้กรณีศึกษาของบริษัท ไพบุรณ์ ค้าไม้ จำกัด โดยจากการศึกษาทำให้ทราบถึงปัญหาที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานในปัจจุบัน ทำให้มีการสร้างเว็บไซต์ขึ้นมาเพื่อช่วยรองรับการทำงาน ลดขั้นตอนการทำงานที่ยุ่งยากและเกิดความล่าช้า โดยมีการออกแบบฐานข้อมูลและเขียนโปรแกรมตลอดจนการวิเคราะห์และออกแบบฐานข้อมูล และจากการพัฒนาระบบงานใหม่ทำให้ผลการดำเนินงานด้านการขายและสินค้าคงคลังมีระเบียบมากขึ้น และช่วยให้การออกรายงานสรุปยอดสินค้าคงคลังและสรุปการขายประจำวันกระทำได้อย่างถูกต้อง ระบบงานด้านการขายและสินค้าคงคลังมีประสิทธิภาพ ส่วนระบบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) เป็นการสร้างเว็บไซต์ของกิจการและการจำหน่ายไม้แปรรูปผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ซึ่งจากผลสรุปที่ได้ทั้งหมดมีข้อเสนอแนะ คือ ระบบงานควรมีการเพิ่มประสิทธิภาพให้เชื่อมโยงกับงานอื่น ๆ เช่น การเชื่อมโยงกับระบบการจัดส่งสินค้าเป็นไปด้วยความถูกต้อง รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

ปราง (2546) พัฒนาเว็บไซต์สำหรับธุรกิจร้านดอกไม้ เนื่องจากมองเห็นความสำคัญของเทคโนโลยีสารสนเทศทางสื่ออินเทอร์เน็ตที่มีจำนวนผู้ใช้งานเพิ่มขึ้น ตลอดจนพฤติกรรมการบริโภคของลูกค้าที่เปลี่ยนไปโดยมีการเลือกซื้อสินค้าผ่านทางเครือข่ายอิเล็กทรอนิกส์ด้วย ซึ่งธุรกิจที่นำมาเป็นกรณีศึกษานี้มีเว็บไซต์เป็นของตัวเองแล้ว แต่มีความไม่สมบูรณ์ทั้งทางด้าน การออกแบบหน้าเว็บ ด้านระบบเทคนิค และอีกหลาย ๆ ด้าน เพื่อให้สามารถรองรับกับความต้องการ ได้จึงต้องพัฒนาเว็บไซต์ขึ้นมาใหม่โดยได้จัดทำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ผ่านเว็บแอปพลิเคชัน ในลักษณะของ B2C (Business to Customer) และใช้ภาษาเอสพี ดอตเน็ต (ASP.NET) สร้างระบบฐานข้อมูลด้วยเอสคิวแอล (SQL) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของระบบ และมีระบบรักษาความปลอดภัย Secure Socket Layer (SSL) เพื่อป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลการชำระเงิน ซึ่งระบบใหม่ที่ได้จัดทำขึ้นช่วยอำนวยความสะดวกกับลูกค้าได้รวดเร็ว และทันท่วงทีมากขึ้น

สงกรานต์ (2546) จัดทำเว็บไซต์ให้กับกรณีศึกษาศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัยมหาสารคาม โดยมีการทำงานเกี่ยวข้องกับฐานข้อมูล 2 ระบบ คือ ระบบการขายหนังสือและระบบสินค้าคงคลัง จากการศึกษาระบบการดำเนินงานเดิมพบว่ามิมีข้อเสียเปรียบในด้านการตลาดกับธุรกิจประเภท

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เดียวกัน เนื่องจากการซื้อหนังสือกับทางศูนย์หนังสือมหาสารคามต้องเดินทางมาที่ศูนย์หนังสือเท่านั้น ทำให้ต้องเสียเวลาการเดินทางเพราะศูนย์หนังสือมีที่ตั้งอยู่ไกลจากตัวเมือง จากปัญหาดังกล่าวจึงได้จัดทำแอปพลิเคชันบนเว็บเซิร์ฟเวอร์ขึ้น โดยใช้ภาษาพีเอชพี (PHP) ควบคู่กับภาษาเอชทีเอ็มแอล (HTML) และจัดการฐานข้อมูลด้วยโปรแกรมมายเอสคิวแอล (MySQL) โดยเว็บไซต์ที่สร้างขึ้นแบ่งการทำงานออกเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนของลูกค้า สามารถสั่งซื้อหนังสือ ค้นหาสินค้า ติดตามข้อมูลข่าวสารภายในเว็บไซต์และสืบค้นข้อมูลผ่านเครือข่ายได้ และส่วนของผู้ดูแลระบบและพนักงาน สามารถจัดการระบบสินค้าคงคลัง สืบค้นข้อมูลการสั่งซื้อ ข้อมูลหนังสือ ข้อมูลลูกค้า ผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้ทันที ซึ่งระบบใหม่ช่วยอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าและยังเป็นการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายอีกวิธีหนึ่ง อีกทั้งช่วยเพิ่มประสิทธิภาพให้กับการทำงานให้สามารถทำงานได้รวดเร็วขึ้นได้ในทุกที่ที่มีอินเทอร์เน็ต

วิธีการศึกษา

1. การรวบรวมข้อมูล เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลการดำเนินงานที่สามารถแบ่งประเภทของข้อมูลเป็น 2 ส่วน ดังนี้ คือ

1.1 ข้อมูลปฐมภูมิ เป็นข้อมูลที่ได้จากการสังเกตและบันทึกข้อมูลเบื้องต้นและจากการสอบถาม สัมภาษณ์จากเจ้าของกิจการ พนักงานภายในกิจการที่ปฏิบัติงาน ในส่วนงานฝ่ายขายเกี่ยวกับรายละเอียดและขั้นตอนการดำเนินงานในปัจจุบัน รวมทั้งปัญหาต่าง ๆ ในการดำเนินกิจการ ข้อดี ข้อเสีย ข้อจำกัดของระบบ ตลอดจนความต้องการของระบบใหม่ที่ต้องการให้เกิดขึ้น

1.2 ข้อมูลทุติยภูมิ เป็นข้อมูลที่ได้จากการรวบรวมเอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัท ได้แก่ บิลเงินสด นอกจากนี้ยังได้รวบรวมข้อมูลจากการค้นคว้าปัญหาพิเศษ วิทยานิพนธ์ หนังสือที่เกี่ยวข้อง และตัวอย่างการจัดทำเว็บไซต์ต่าง ๆ เพื่อนำมาประยุกต์ในการจัดการระบบใหม่

2. การวิเคราะห์ข้อมูล

เลือกใช้วิธีการวิเคราะห์โดยใช้ตัวแบบ ประเภทการวิเคราะห์เชิงโครงสร้าง เพื่อให้ทราบว่า ข้อมูลการดำเนินงานนั้นมีส่วนประกอบอะไรบ้าง ซึ่งจะทำให้สามารถวิเคราะห์ข้อมูลได้ง่ายขึ้น โดยจะดำเนินการวิเคราะห์ ดังนี้

2.1 การศึกษาเบื้องต้น โดยทำการกำหนดปัญหา กำหนดขอบเขตของการศึกษา เบื้องต้นว่า มีข้อมูลอะไรบ้างที่จะต้องศึกษา มีกระบวนการดำเนินงานอะไรบ้างที่จะต้องศึกษา และดูการเชื่อมต่อของระบบกับผู้ใช้ และกับระบบอื่น ๆ จากนั้นทำการประเมินความคุ้มค่าของ

ระบบใหม่ว่า สามารถแก้ปัญหาได้จริงหรือไม่ และสามารถสนับสนุนการทำงานของระบบได้มากน้อยเพียงใด จากนั้นทำการวางแผนงาน

2.2 การวิเคราะห์ปัญหา โดยทำการศึกษาขอบเขตของปัญหาเพื่อให้เข้าใจระบบจากบุคลากรในระดับต่าง ๆ กัน วิเคราะห์ปัญหาเพื่อหาสาเหตุและผลกระทบ ซึ่งจะให้เห็นแนวทางการแก้ปัญหา ต่อจากนั้นทำการวิเคราะห์กระบวนการดำเนินงานในปัจจุบันเพื่อดูว่าในการดำเนินงานนั้นมีกระบวนการอะไรบ้าง และปริมาณของข้อมูลที่ไหลผ่านในแต่ละกระบวนการเป็นอย่างไร ซึ่งข้อมูลทั้งหมดจะนำมากำหนดวัตถุประสงค์ในการศึกษา

2.3 การวิเคราะห์ความต้องการ ซึ่งจะทำการวิเคราะห์ความต้องการตามบทบาทหน้าที่ของผู้ใช้ พร้อมกับสรุปความต้องการทั้งหมด จากนั้นทำการออกแบบระบบ โดยสร้างรายละเอียดที่จะทำให้ระบบเป็นไปตามความต้องการที่กำหนด ซึ่งการออกแบบจะอธิบายถึงข้อมูลที่ต้องนำเข้า การประมวลผล และรายงานที่ต้องการแสดงผล

2.4 การวิเคราะห์การตัดสินใจ โดยกำหนดวิธีการแก้ปัญหา ซึ่งในที่นี้เลือกวิธีการแก้ปัญหาด้วยการใช้โปรแกรมไมโครซอฟต์แอคเซส 2002 (Microsoft Access 2002) ในการจัดทำฐานข้อมูลส่วนกลางทั้งหมดของระบบ และเลือกใช้โปรแกรมมาโครมีเดีย ดรีมเวฟเวอร์ เอ็มเอ็กซ์ (Macromedia Dreamweaver MX) มาเป็นเครื่องมือในการออกแบบ และใช้ภาษาเอเอสพี (ASP) เขียนโปรแกรมในส่วนของการจัดทำเว็บแอปพลิเคชัน (Web Application) พร้อมทำการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางด้านเทคโนโลยี ด้านการดำเนินการ และด้านเศรษฐกิจ จากนั้นทำการทดสอบโปรแกรมที่ทำการเขียนขึ้น เพื่อทดสอบประสิทธิภาพของโปรแกรมในการใช้งาน โดยทำการทดสอบโปรแกรมหลังจากที่ได้ทำการเขียนโปรแกรมเรียบร้อยแล้ว และทำการแก้ไขโปรแกรมส่วนที่ผิดพลาด

2.5 สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ แนะนำถึงสิ่งที่ควรปรับปรุงเพื่อพัฒนาต่อไป พร้อมทั้งมีการจัดทำคู่มือการใช้งาน

บทที่ 2

ระบบการสั่งซื้อและการขายของธุรกิจฟาร์มกล้วยไม้

ลักษณะกิจการและสถานที่ตั้ง

Pramote Orchid Farm ตั้งอยู่เลขที่ 39 หมู่ที่ 1 ตำบลบางยาง อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร เป็นฟาร์มกล้วยไม้ที่ผลิตและจัดจำหน่ายพันธุ์กล้วยไม้ชั้นนำ รวมถึงมีการให้บริการจัดส่งถึงที่ทั่วประเทศ สำหรับลูกค้าของ Pramote Orchid Farm นั้นจะแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ ลูกค้าทั่วไปและลูกค้าที่เป็นบริษัทผู้ส่งออกกล้วยไม้ ซึ่งลูกค้าเหล่านี้จะนำกล้วยไม้ที่สั่งซื้อจากฟาร์มไปขายให้กับผู้บริโภคอีกต่อหนึ่ง ในส่วนของการจัดส่งทั่วประเทศนั้น ปัจจุบันทางฟาร์มได้แบ่งเขตการขนส่งออกเป็น 2 สาย คือ สายเหนือ - ใต้ และสายอีสาน - ตะวันออก โดยมีรถขนส่งของทางฟาร์มเองสายละ 1 คัน ซึ่งในอนาคต Pramote Orchid Farm มีโครงการที่จะขยายการขนส่งให้สะดวกและครอบคลุมพื้นที่มากยิ่งขึ้น สำหรับผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่ายในปัจจุบันแบ่งออกเป็น 4 ประเภท คือ

1. กล้วยไม้แบบต้นทั่วไป
2. กล้วยไม้แบบต้นใส่กระบะ
3. กล้วยไม้แบบต้นใส่กระถางไม้สัก
4. กล้วยไม้แบบต้นใส่กระถางพลาสติก

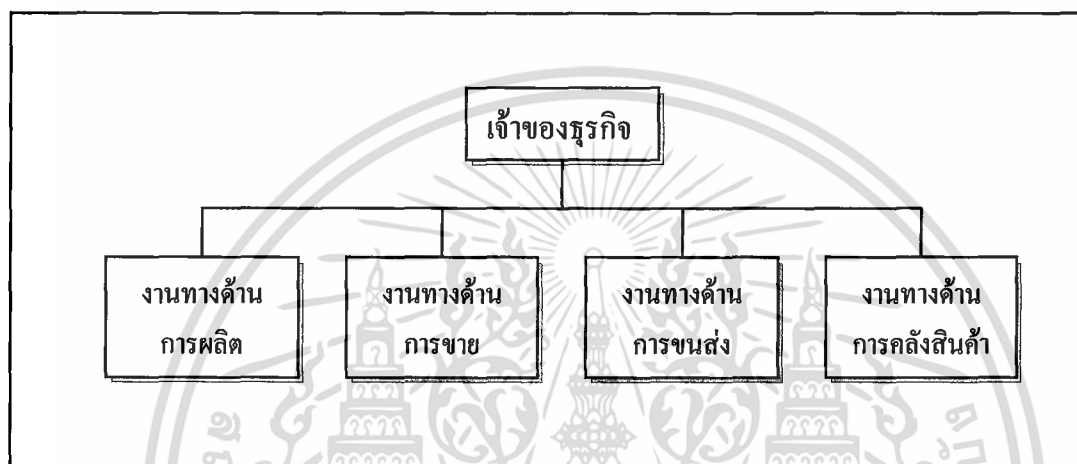
ประวัติความเป็นมา

Pramote Orchid Farm เริ่มก่อตั้งธุรกิจฟาร์มกล้วยไม้ครั้งแรก ในปี พ.ศ. 2526 บนที่ดินเพียง 1 ไร่ ในระยะแรกนั้นได้ทำการจำหน่ายโดยการฝากขายกับร้านกล้วยไม้ทั่วไปก่อน และเนื่องจากกล้วยไม้จากฟาร์มคุณภาพสูง จึงได้รับความนิยมและการยอมรับจากลูกค้าในเวลาไม่นาน จากนั้นธุรกิจจึงได้เริ่มขยายกิจการเรื่อยมา จนกระทั่งในปัจจุบัน Pramote Orchid Farm มีพื้นที่ในการปลูกกล้วยไม้กว่า 60 ไร่ และมีลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โครงสร้างขององค์กร

ฟาร์มกล้วยไม้ปราโมทย์มีลักษณะการดำเนินการแบบธุรกิจเจ้าของคนเดียว และมีขนาดธุรกิจเป็นขนาดย่อม จึงมีการแบ่งโครงสร้างองค์กรที่ไม่ซับซ้อน โดยจะแบ่งพนักงานตามหน้าที่การทำงานออกเป็น 4 ด้าน (ภาพที่ 2) ดังนี้



ภาพที่ 2 ผังโครงสร้างองค์กร

- 1) เจ้าของธุรกิจ มีหน้าที่ดูแลและบริหารงานในทุก ๆ ด้าน รวมทั้งกำหนดการดำเนินงานของ ฝ่ายต่าง ๆ นอกจากนี้ เจ้าของธุรกิจยังทำหน้าที่ประสานงานกับลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศด้วย
- 2) งานทางด้านการผลิต มีหน้าที่ในการจัดการด้านการผลิตต่าง ๆ เช่น การเพาะปลูก ต้นกล้า การดูแลบำรุงรักษากล้วยไม้ เป็นต้น
- 3) งานทางการขาย มีหน้าที่จัดการด้านการขายทั้งแบบขายปลีกและขายส่ง การให้บริการข้อมูลสินค้าแก่ลูกค้า การรับคำสั่งซื้อสินค้า และการจัดการร้านต่างงานแสดงสินค้าต่าง ๆ นอกจากนี้ยังจัดการงานด้านบัญชีต่าง ๆ อีกด้วย
- 4) งานทางการขนส่ง มีหน้าที่จัดการด้านการขนส่งสินค้าทั่วประเทศ ทั้งในเขตกรุงเทพ และต่างจังหวัด รวมถึงการจัดการด้านการบรรจุหีบห่อ
- 5) งานทางการคลังสินค้า มีหน้าที่ดูแลและจัดการเกี่ยวกับดูแลในด้านการควบคุมสินค้าเข้าและ สินค้าออกจากคลังสินค้า การตรวจสอบปริมาณสินค้า เป็นต้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การดำเนินงานในปัจจุบัน

Pramote Orchid Farm มีลักษณะกิจการเป็นการผลิตและจำหน่ายกล้วยไม้และให้บริการจัดส่งทั่วประเทศ โดยในส่วนของการจัดจำหน่ายนั้น จะมีทั้งแบบขายปลีกและขายส่ง ซึ่งลูกค้ามี 2 ประเภท คือ ลูกค้าทั่วไปและลูกค้าที่เป็นบริษัทส่งออกกล้วยไม้ โดยการดำเนินงานจะเริ่มจากพนักงานขายซึ่งจะทำหน้าที่ในการรับคำสั่งซื้อจากลูกค้า แล้วจึงนำไปให้ทางคลังสินค้าตรวจสอบและจัดหาสินค้าให้ตรงตามคำสั่งซื้อนั้น เสร็จแล้วพนักงานที่ทำหน้าที่ในการจัดส่งสินค้า จะนำมาบรรจุหีบห่อแยกประเภทตามที่ถูกคำสั่ง จากนั้นเตรียมรถจัดส่งให้กับลูกค้า แต่ในกรณีที่ลูกค้าเป็นบริษัทผู้ส่งออกกล้วยไม้ บริษัทจะมาทำการรับของที่ฟาร์มเอง ส่วนลูกค้าที่อยู่ต่างจังหวัดนั้นทางฟาร์มจะนำกล้วยไม้ตามจำนวนที่สั่งไว้บรรทุกขึ้นรถขนส่งของทางฟาร์ม ซึ่งแบ่งเขตการขนส่งไปตามแต่ละสายที่ได้กำหนดเส้นทางไว้ นอกจากนี้แล้วผู้ขายยังนำกล้วยไม้ที่ต้องการจะนำเสนอให้กับลูกค้าบรรทุกพร้อมไปกับรถขนส่งด้วย

ขั้นตอนการดำเนินงานในปัจจุบัน

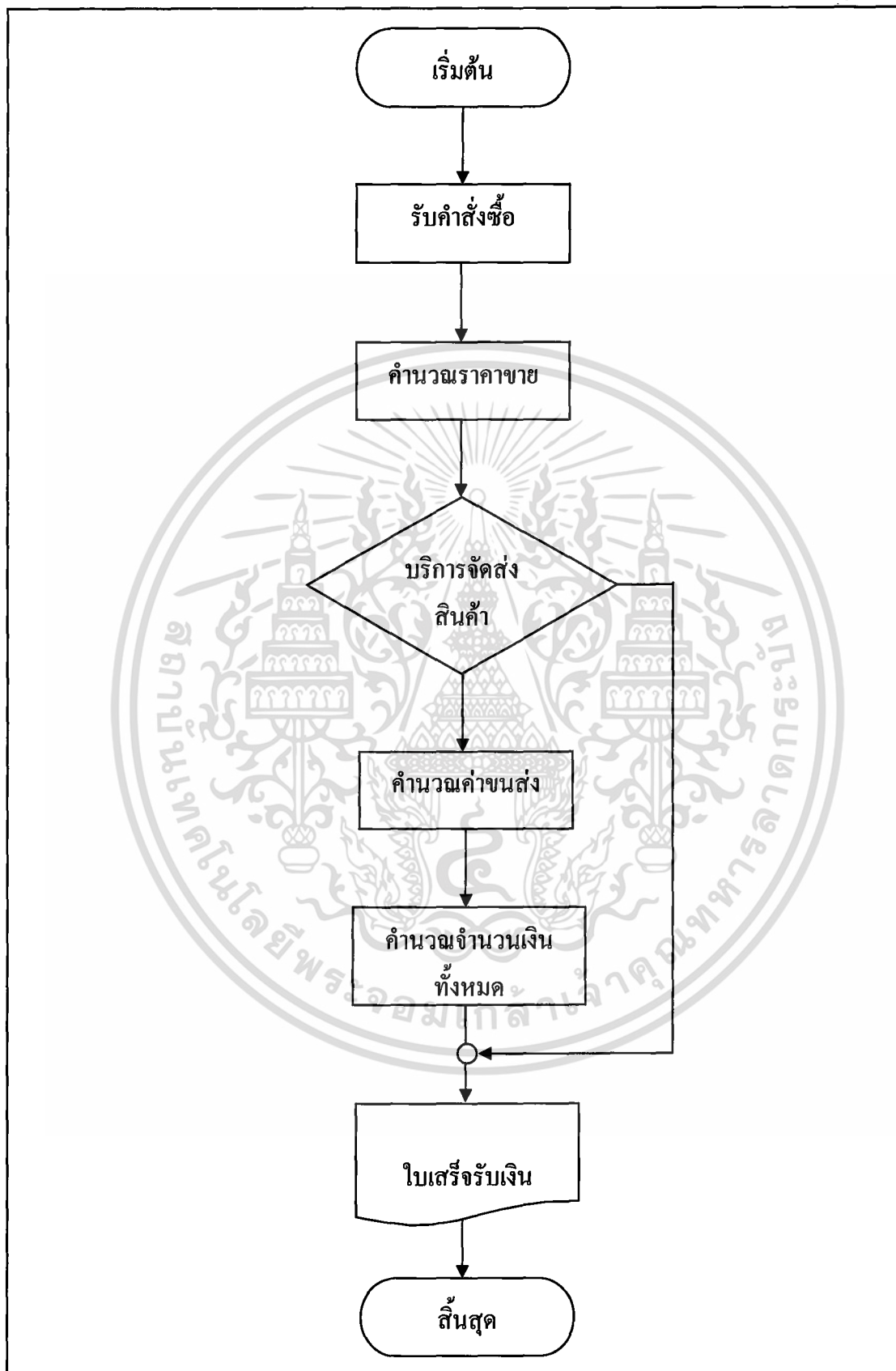
งานทางด้านการขาย ผู้ขายต้องรับคำสั่งซื้อของลูกค้าจากทางโทรศัพท์ และจากลูกค้าที่เข้ามาติดต่อที่ฟาร์มโดยตรง ซึ่งผู้ขายต้องเช็คสินค้าประเภทนั้นว่ามีหรือไม่ เมื่อลูกค้าตัดสินใจซื้อผู้ขายต้องคำนวณราคาขายให้แก่ลูกค้าและออกใบเสร็จรับเงิน ในกรณีที่ลูกค้ามีความต้องการให้ร้านจัดส่งสินค้า ผู้ขายต้องคำนวณราคาขายและค่าขนส่งสินค้า และทำการออกใบเสร็จรับเงิน (ภาพที่ 3) จากนั้นส่งใบส่งสินค้าให้พนักงานขับรถ เพื่อให้ข้อมูลของลูกค้าและสินค้าในการจัดส่ง นอกจากนี้ยังทำการจัดทำรายงานการขายประจำวันและรายงานการขายรายเดือนเพื่อนำเก็บในแฟ้มข้อมูล

สูตรการคำนวณราคาขาย

$$\text{ราคาขาย} = \text{ราคาสินค้า} \times \text{จำนวนสินค้า}$$

สูตรการคำนวณราคาขายและค่าขนส่ง

$$\text{ราคาขายและค่าขนส่ง} = \text{ราคาขาย} + \text{ค่าขนส่ง}$$



ภาพที่ 3 ขั้นตอนการขายส่วนหน้าร้าน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ปัญหาจากการดำเนินงาน

ทางด้านการขายหน้าร้าน การคำนวณราคาขายและค่าขนส่งเป็นระบบมือทำให้การทำงานเกิดความล่าช้า ช้ายังอาจเกิดความผิดพลาดได้ นอกจากนี้การสืบค้นรายชื่อแต่ละประเภทไม่สามารถทำได้ทันที การเก็บข้อมูลยังคงจัดเก็บไว้ในรูปของกระดาษ เมื่อข้อมูลมีปริมาณเพิ่มขึ้น การเก็บและการดูแลรักษาจึงทำได้ยาก และทำให้เสียเวลาในการค้นหาข้อมูล

กรณีลูกค้าไม่ได้เข้ามาซื้อสินค้าที่ฟาร์มแต่มีการสั่งซื้อด้วยวิธีการอื่น ๆ เช่น ทางโทรศัพท์ การสื่อสารข้อมูลสินค้าระหว่างลูกค้าและผู้ขายเพื่อระบุประเภทของสินค้าที่ต้องการซื้อในแต่ละครั้ง มีความยุ่งยากในการรับคำสั่งซื้อ เนื่องจากลูกค้าไม่ทราบรูปแบบและรายละเอียดของสินค้า โดยที่กล้วยไม้แต่ละประเภทจะมีชื่อเรียกที่แตกต่างกันไป ซึ่งทำให้บางครั้งลูกค้าที่มีความต้องการซื้อสินค้าแต่ไม่สามารถสื่อสารให้พนักงานเข้าใจในความต้องการของลูกค้าทำให้เสียโอกาสในการขายสินค้านั้น ๆ

ความเป็นไปได้ในการแก้ไขปัญหา

การศึกษาความเป็นไปได้ของระบบนี้ ได้ศึกษาถึงลักษณะความเป็นไปได้ 3 ด้าน ดังนี้

ความเป็นไปได้ทางด้านเทคโนโลยี

ระบบการจัดการทางธุรกิจเพื่อส่งเสริมการทำงานให้เป็นระบบนั้น มีความต้องการอุปกรณ์ฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์เพื่อใช้ในการดำเนินงานต่าง ๆ คือหน่วยประมวลผลกลาง (CPU) รุ่นอินเทลเพนเทียม (Intel Pentium) ความเร็ว 166 MHz ขึ้นไป หน่วยความจำหลักขนาด (RAM) 250 MB หน่วยความจำสำรอง (Harddisk) ขนาดความจุ 64 MB ขึ้นไป โมเด็ม เครื่องพิมพ์ ส่วนซอฟต์แวร์ที่ใช้คือ โปรแกรมไมโครซอฟต์เอกเซล 2002 สำหรับการสร้างฐานข้อมูล โปรแกรมมาโครมีเดีย คริมเวฟเวอร์ เอ็มเอ็กซ์ และภาษาเอเอสพี สำหรับการสร้างเว็บแอปพลิเคชัน ทางด้านการแสดงผล ใช้เว็บเบราว์เซอร์อินเทอร์เน็ตเอ็กซ์พลอเรอร์ (Internet Explorer) 5.0 ขึ้นไป เนื่องจากทางร้านมีอุปกรณ์ฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ที่มีคุณสมบัติใกล้เคียงกับที่ต้องการ ดังนั้นจึงมีความเป็นไปได้ในการจัดทำระบบหากมีการปรับแต่งคุณสมบัติของเครื่องคอมพิวเตอร์เพิ่มเติมให้เหมาะสม ส่วนระบบทางด้านของเซิร์ฟเวอร์นั้น จะให้บริการของเว็บโฮสติ้ง (Web Hosting) สำหรับฝากเว็บแอปพลิเคชัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ความเป็นไปได้ทางเศรษฐกิจ

เนื่องจากทางฟาร์มมีความพร้อมด้านฮาร์ดแวร์อยู่แล้ว แต่ยังขาดการพัฒนาโปรแกรม ไมโครคอมพิวเตอร์ที่ใช้ในการดำเนินงาน การพัฒนาระบบมีค่าใช้จ่ายด้านโปรแกรม ไมโครคอมพิวเตอร์เพื่อใช้พัฒนาระบบงานซึ่งใช้งบประมาณดังนี้

- | | |
|---|----------------------|
| 1) โปรแกรมไมโครซอฟต์เอกเซล 2002 | ราคาประมาณ 6,000 บาท |
| 2) โปรแกรมมาโครมีเดีย ดริมเวฟเวอร์ เอ็มเอ็กซ์ | ราคาประมาณ 9,500 บาท |
| 3) ค่าเช่าพื้นที่ 100 MB จาก ISP | ราคาประมาณ 600 บาท |
| รวมค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น | 23,600 บาท |

เนื่องจากทางฟาร์มต้องการพัฒนาระบบการดำเนินงานให้สามารถใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด และมีประสิทธิภาพในการดำเนินงานมากขึ้น ดังนั้นจึงมีความเป็นไปได้ในการดำเนินงานทางเศรษฐกิจ

ความเป็นไปได้ในการดำเนินงาน

โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่มีการออกแบบและพัฒนา เพื่อนำไปใช้ในการดำเนินงานระบบงานใหม่ ทำให้การดำเนินงานมีความสะดวก รวดเร็วและถูกต้องมากขึ้น โปรแกรมที่จัดทำขึ้นมีการออกแบบและพัฒนาเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานให้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้ระบบ จึงมีความเป็นไปได้ในการดำเนินงาน ซึ่งเจ้าของกิจการมีพื้นฐานความรู้ทางด้านคอมพิวเตอร์อยู่บ้าง และการจัดทำคู่มือการใช้โปรแกรมเพื่ออธิบายรายละเอียด จะทำให้สามารถเรียนรู้และใช้งานระบบการทำงานใหม่ได้รวดเร็วยิ่งขึ้น

แนวความคิดในการแก้ปัญหา

ในส่วนของปัญหาการขายที่เกิดขึ้นนั้น จะมีการจัดทำเว็บแอปพลิเคชันระบบการสั่งซื้อ และการขายผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตขึ้น เพื่อใช้ในการรองรับกับปัญหาดังกล่าวที่ลูกค้าไม่สามารถอธิบายถึงรายละเอียดของสินค้าแต่ละประเภทได้ สำหรับระบบใหม่ที่จะพัฒนาขึ้น ได้นำเอาภาษาเอเอสพีเข้ามาใช้ ซึ่งเป็นการทำงานแบบ Server Side จากการทำงานทางฝั่ง Server ของเอเอสพีนั้น ทำให้เว็บเบราว์เซอร์ของฝั่ง Client จะทำหน้าที่เพียงรับผลลัพธ์ที่ได้จากการประมวลผลทำงานทางฝั่ง Server เท่านั้น ทำให้สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ในทุก ๆ ที่ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต โดยไม่จำเป็นต้องประมวลผลเฉพาะบนเครื่อง Client ที่ใช้เท่านั้น ลักษณะการใช้งานจะถูกแบ่งตามความต้องการของแต่ละฝ่ายตามหน้าที่ที่ดูแล โดยจะมีการออกแบบหน้าต่างให้สอดคล้องกับการทำงาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เช่น ระบบการสั่งซื้อจะเป็นการอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้า เพื่อลดความผิดพลาดในการสื่อสารข้อมูลระหว่างลูกค้าและฝ่ายขาย โดยจัดแสดงข้อมูลรายละเอียดสินค้า การตกลงเงื่อนไขทางการค้า รวมทั้งการชำระเงิน ซึ่งจะมีวิธีการสั่งซื้อสินค้าแสดงแก่ลูกค้าที่ครบทุกขั้นตอน เพื่อให้ลูกค้าที่สนใจสามารถปฏิบัติตามขั้นตอนดังกล่าวได้ทันที สะดวกต่อการใช้งาน ลูกค้าสามารถเลือกซื้อและยืนยันการสั่งซื้อสินค้าได้ด้วยตัวเอง สามารถคำนวณราคาได้ทันที และค้นหาข้อมูลตามประเภทสินค้าต่าง ๆ ที่ต้องการได้ เป็นต้น ในส่วนของระบบการขายนั้น จะเกี่ยวข้องกับการขายสินค้าโดยสามารถอนุมัติใบสั่งซื้อ หลังจากที่ลูกค้าได้ทำการสั่งซื้อและชำระเงินเรียบร้อยแล้ว เพื่อทำการจัดส่งสินค้าแก่ลูกค้าต่อไป สามารถควบคุมดูแลสินค้าทั้งหมด โดยปรับเปลี่ยนเพิ่มเติมรายละเอียดข้อมูลต่าง ๆ ของสินค้าได้อย่างสะดวกรวดเร็ว สามารถจัดการคลังสินค้า รวมไปถึงการจัดทำรายงานที่ดีและง่ายต่อการเข้าใจ เพื่อช่วยในการตัดสินใจของผู้บริหาร ลดขั้นตอนที่ยุ่งยากซับซ้อนในการทำงาน ช่วยให้การเรียกค้นข้อมูลถูกต้องและรวดเร็ว ข้อมูลมีความถูกต้องแม่นยำ สามารถเชื่อมความสัมพันธ์ของงานต่าง ๆ ให้เป็นระบบ เพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานให้มีความคล่องตัวมากขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 3

การวิเคราะห์และออกแบบระบบ

แนวความคิดในการวิเคราะห์และออกแบบระบบ

การศึกษาขั้นตอนการดำเนินงานของระบบงานในปัจจุบัน ทำให้ทราบถึงปัญหาที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงาน และความต้องการของระบบที่จะพัฒนาปรับปรุงให้การทำงานมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น จึงได้วิเคราะห์และออกแบบระบบเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานในส่วนของระบบงานขาย ซึ่งระบบใหม่ที่พัฒนาขึ้นจะช่วยให้การทำงานมีความคล่องตัว ข้อมูลที่ใช้ในระบบถูกต้องแม่นยำ สามารถสื่อสารได้ตรงกับความต้องการของลูกค้า เนื่องจากลูกค้าสามารถเห็นภาพและทราบรายละเอียดต่าง ๆ ของสินค้าอย่างชัดเจนก่อนการตัดสินใจซื้อ นอกจากนี้ลูกค้ายังสามารถสั่งซื้อสินค้าผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ซึ่งเป็นการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายและสะดวกในการสั่งซื้อสินค้า ส่งผลให้เกิดความพึงพอใจสูงสุดในการให้บริการและตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้เป็นอย่างดี

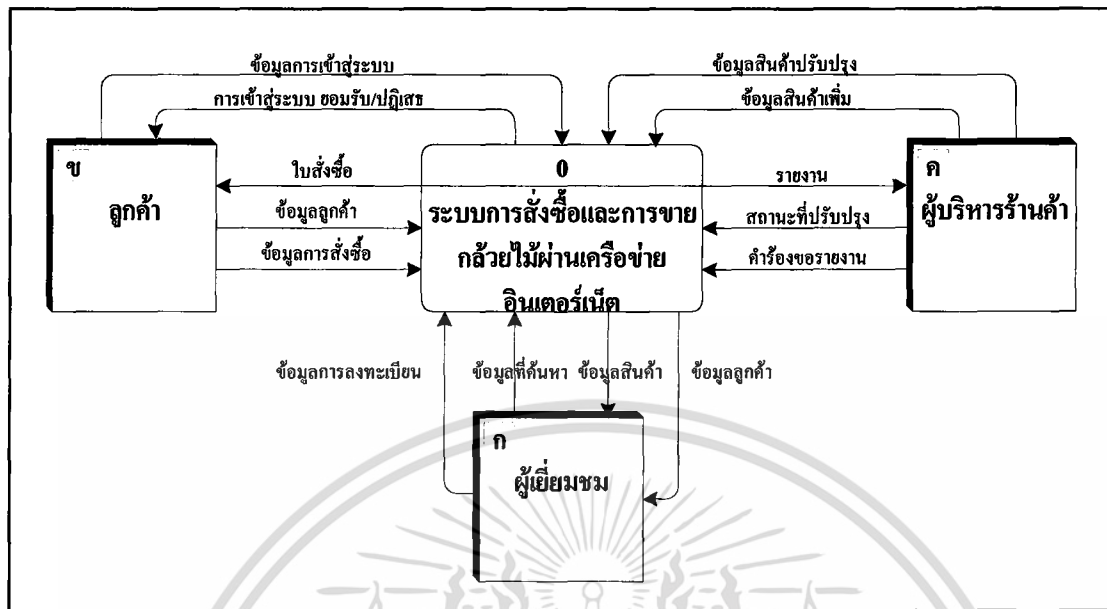
การวิเคราะห์ระบบ

การวิเคราะห์ระบบใช้วิธีการวิเคราะห์แบบโครงสร้าง โดยเริ่มต้นจากการศึกษาระบบงานเดิมและนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษามาหาความต้องการของระบบ จากนั้นนำไปพัฒนาระบบใหม่ให้สามารถดำเนินงานมีประสิทธิภาพและตรงกับความต้องการ มีการใช้ผังรายละเอียดรวมของระบบ (Context Diagram) และผังแสดงการไหลเวียนของข้อมูล (Data Flow Diagram: DFD) ซึ่งเป็นเครื่องมือช่วยอธิบายรายละเอียดของแต่ละกระบวนการ การพิจารณาจะช่วยให้การศึกษาระบบขั้นตอนการทำงานทำให้มีความชัดเจน เข้าใจง่าย การส่งผ่านข้อมูลเป็นระบบมากยิ่งขึ้น โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ผังรายละเอียดรวมของระบบ (Context Diagram)

ระบบการสั่งซื้อกล้วยไม้ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ติดต่อกับระบบภายนอก 4 ระบบ ซึ่งมีกระบวนการดังต่อไปนี้ (ภาพที่ 4)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4 ฟังรายละเอียดรวมของระบบ (Context Diagram)

ผู้เยี่ยมชม เป็นผู้ให้บริการทั่วไปที่เข้ามาเยี่ยมชมภายในเว็บไซต์และสามารถค้นหาข้อมูลตามความต้องการได้ แต่หากต้องการสั่งซื้อสินค้าจะต้องเปลี่ยนสถานะตัวเองจากผู้เยี่ยมชมเป็นลูกค้าด้วยการกรอกข้อมูลการลงทะเบียนเข้าสู่ระบบ

ลูกค้า เป็นผู้เยี่ยมชมที่ได้ทำการสมัครลงทะเบียนกับทางเว็บไซต์ โดยหลังจากที่ลูกค้ากรอกข้อมูลการเข้าสู่ระบบแล้ว ลูกค้าสามารถใช้ฟังก์ชันการให้บริการอื่นได้เพิ่มมากขึ้น เช่น การสั่งซื้อสินค้าตามรายการที่แสดงไว้ การรับข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์จากทางเว็บไซต์ และสามารถแก้ไขจัดเก็บข้อมูลส่วนตัวเพื่อลดขั้นตอนการกรอกข้อมูลที่ซ้ำซ้อนเมื่อต้องการสั่งซื้อซ้ำในครั้งต่อไป หากลูกค้ายืนยันการสั่งซื้อแล้วจะได้รับใบสั่งซื้อเก็บไว้เป็นหลักฐานในการสั่งซื้อแต่ละครั้ง

ผู้บริหารร้านค้า มีหน้าที่บริหารข้อมูลในเว็บไซต์ โดยปรับปรุงเปลี่ยนแปลงหน้าจอให้ตรงกับข้อมูลหน้าร้าน และรายละเอียดต่าง ๆ ของสินค้า ตลอดจนแก้ไขสถานะของใบสั่งซื้อ และสามารถเรียกดูรายงานยอดขายสินค้าต่าง ๆ ได้

ผังการไหลเวียนของข้อมูลระดับที่ 0

การไหลเวียนข้อมูลระดับที่ 0 มีกระบวนการทำงานหลัก 2 กระบวนการ คือ ระบบการสั่งซื้อและระบบการขาย ซึ่งทางด้านการสั่งซื้อมีการทำงานที่สัมพันธ์กับผู้เยี่ยมชมและลูกค้า ส่วนทางด้านการจัดการทางด้านการขายเป็นการทำงานที่สัมพันธ์กับผู้บริหารหลังร้านเท่านั้น (ภาพที่ 5)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กระบวนการที่ 1.0 ระบบการสั่งซื้อ เป็นการแสดงข้อมูลและติดต่อกับลูกค้าผ่านทางเว็บไซต์ ผู้ใช้มี 2 ประเภท คือ ผู้เยี่ยมชมกับลูกค้า โดยมีสิทธิที่จะได้รับเหมือนกัน คือ สามารถดูข้อมูลสินค้าและค้นหาข้อมูลสินค้าที่ต้องการได้ ส่วนกรณีผู้เยี่ยมชมที่ลงทะเบียนกับระบบเพื่อเปลี่ยนสถานะให้เป็นลูกค้าแล้วนั้น จะต้องตรวจสอบการเข้าสู่ระบบจึงจะได้รับสิทธิในการสั่งซื้อสินค้าเพิ่มขึ้น และได้รับใบสั่งซื้อหลังจากการสั่งซื้อแล้ว ซึ่งข้อมูลของลูกค้า ข้อมูลการเข้าใช้งาน และข้อมูลสั่งซื้อทั้งหมดจะถูกเก็บลงในฐานข้อมูลภายในเว็บเซิร์ฟเวอร์ และถูกนำไปใช้เพื่อการจัดการข้อมูล

กระบวนการที่ 2.0 ระบบการขาย เป็นส่วนของผู้ขายของธุรกิจและพนักงานที่จะสามารถเข้ามาจัดการข้อมูลภายในเว็บไซต์ได้ ซึ่งเป็นการแก้ไข เพิ่ม ลบ และเรียกดูข้อมูลจากฐานข้อมูลเดียวกันทั้งระบบ โดยสามารถจัดการได้ถึง 3 ส่วน คือ ข้อมูลสินค้า ข้อมูลลูกค้า และข้อมูลการสั่งซื้อ นอกจากนี้ยังสามารถจัดทำรายงานสรุปเพื่อใช้ในการพิจารณาและใช้ร่วมกับการตัดสินใจได้อีกด้วย

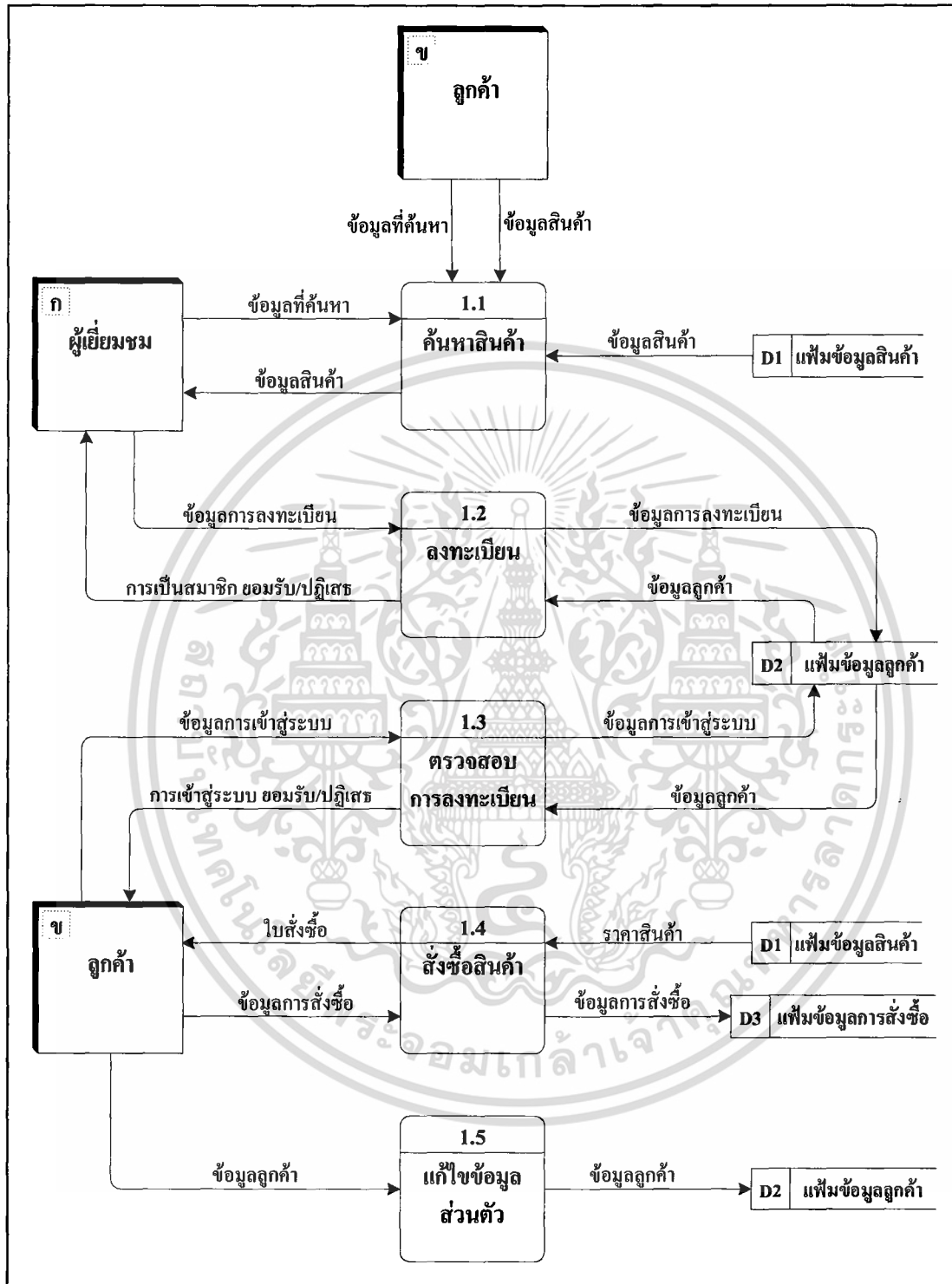
ผังการไหลเวียนข้อมูลระดับที่ 1 (1.0 ระบบการสั่งซื้อ)

การไหลเวียนข้อมูลระดับที่ 1 ในส่วนของระบบการสั่งซื้อผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ประกอบด้วย 5 กระบวนการดังต่อไปนี้ (ภาพที่ 6)

กระบวนการที่ 1.1 การค้นหาสินค้า ลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการการซื้อขายสินค้าผ่านเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จะสามารถค้นหาข้อมูลของสินค้าที่ต้องการซื้อได้ โดยรายละเอียดของสินค้าที่มีทั้งหมดจะแสดงอยู่ในเว็บไซต์ เพื่อให้ลูกค้าได้เลือกชมสินค้าที่ต้องการซื้อ

กระบวนการที่ 1.2 การลงทะเบียน เมื่อผู้เยี่ยมชมต้องการสั่งซื้อสินค้า จะต้องทำการลงทะเบียนกับระบบโดยกรอกข้อมูลในแบบฟอร์มที่กำหนดให้ เพื่อสร้างกล่องข้อมูลของตัวเอง และเปลี่ยนสถานะจากผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ไปเป็นลูกค้า โดยระบบจะทำการตรวจสอบว่าลงทะเบียนใหม่หรือไม่ ระบบจะเก็บข้อมูลลูกค้าใหม่หรือปฏิเสธข้อมูลหากซื้อผู้ใช้ในการเข้าระบบซ้ำกับฐานข้อมูลเดิมที่มีอยู่และหากมีการกรอกข้อมูลที่ผิดพลาดระบบจะแจ้งข้อผิดพลาดนั้นแก่ผู้ลงทะเบียน

กระบวนการที่ 1.3 การตรวจสอบการลงทะเบียน เมื่อลูกค้าต้องการใช้บริการของร้านค้า เช่น การสั่งซื้อสินค้า การแก้ไขข้อมูลส่วนตัว เป็นต้น ลูกค้าจะต้องกรอกชื่อผู้ใช้และรหัสผ่านส่วนตัว ระบบจะทำการตรวจสอบว่าลงทะเบียนถูกต้องหรือไม่ ถ้าข้อมูลถูกต้องก็สามารถใช้บริการสำหรับลูกค้าต่อไปได้ แต่ถ้ากรอกข้อมูลผิดพลาดระบบจะปฏิเสธการเข้าสู่ระบบ



ภาพที่ 6 ผังการไหลเวียนข้อมูลระดับที่ 1 (1.0 ระบบการสั่งซื้อ)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กระบวนการที่ 1.4 การสั่งซื้อสินค้า หลังจากที่เข้าสู่ระบบแล้ว ลูกค้าสามารถสั่งซื้อสินค้าจากรายการสินค้าที่แสดงอยู่บนหน้าจอเข้าระบบตะกร้าแล้วกรอกแบบฟอร์มใบสั่งซื้อ ระบุสถานที่จัดส่ง ซึ่งสามารถเปลี่ยนแปลง แก้ไข ยกเลิกข้อมูลการสั่งซื้อได้ระหว่างที่ลูกค้าเลือกซื้อสินค้า เมื่อเลือกซื้อเรียบร้อยแล้ว ระบบจะสรุปรายการสินค้า ราคา และรายละเอียด เพื่อให้ลูกค้ายืนยันการสั่งซื้อสินค้าอีกครั้ง หลังจากนั้นระบบจะแจ้งให้ลูกค้าทำการบันทึก หรือพิมพ์ใบสั่งซื้อเก็บไว้เป็นหลักฐานในการติดตามสินค้าต่อไป

กระบวนการที่ 1.5 การแก้ไขข้อมูลส่วนตัว ลูกค้าสามารถปรับเปลี่ยนแก้ไขรายละเอียดของข้อมูลส่วนตัว เช่น รหัสผ่าน ชื่อผู้ใช้ ที่อยู่ เป็นต้น

ผังการไหลเวียนข้อมูลระดับที่ 2 (1.4 การสั่งซื้อสินค้า)

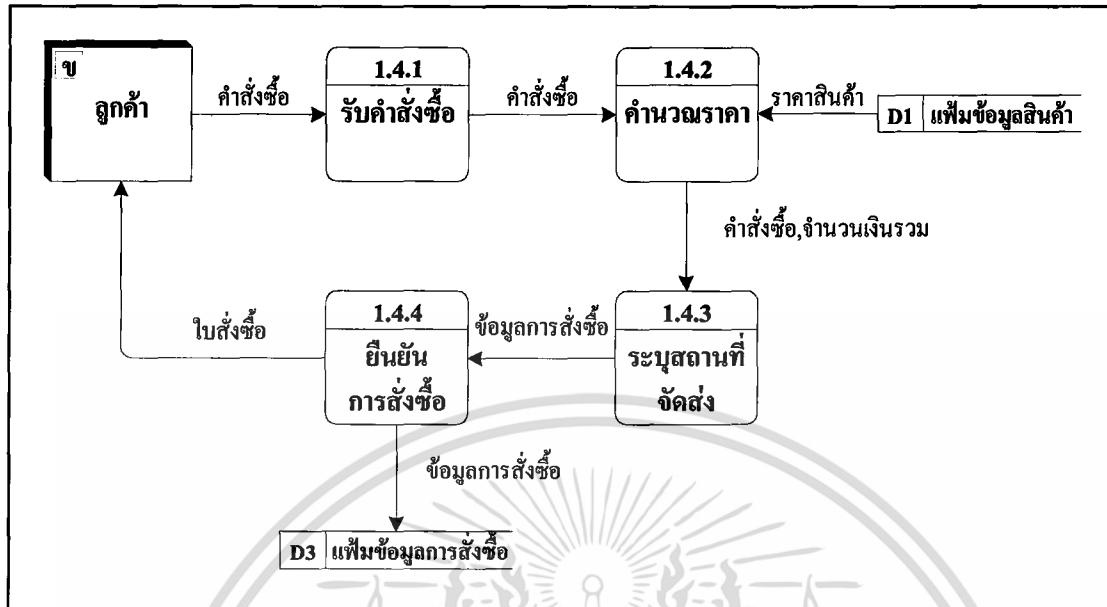
ผังแสดงการไหลเวียนข้อมูลในกระบวนการสั่งซื้อสินค้า ประกอบด้วย 4 กระบวนการย่อยดังต่อไปนี้ (ภาพที่ 7)

กระบวนการที่ 1.4.1 รับคำสั่งซื้อ เป็นขั้นตอนหลังจากที่ลูกค้ามีการตัดสินใจสั่งซื้อสินค้า โดยลูกค้าจะเลือกสินค้าที่ต้องการ ซึ่งลูกค้าจะกำหนดว่าต้องการรายการชนิดสินค้าใดและปริมาณเท่าไร ซึ่งปริมาณที่สั่งจะต้องไม่ต่ำกว่าเงื่อนไขที่ทางกิจการได้กำหนดไว้ในการจัดส่งสินค้า

กระบวนการที่ 1.4.2 คำนวณราคา เริ่มจากการนำรหัสสินค้าและปริมาณที่สั่งจากกระบวนการรับคำสั่งซื้อมาคำนวณ โดยราคาขายสินค้าจะได้จากเพิ่มข้อมูลสินค้า เมื่อคำนวณราคาแล้วระบบจะแจ้งจำนวนเงินรวมให้ลูกค้าทราบทางหน้าจอ เพื่อให้ลูกค้าพิจารณาก่อนการตัดสินใจซื้อ

กระบวนการที่ 1.4.3 ระบุสถานที่จัดส่ง จากขั้นตอนการคำนวณราคา เมื่อลูกค้าทราบราคาทั้งหมด หากลูกค้าพิจารณาตัดสินใจซื้อ ลูกค้าจะต้องกรอกรายละเอียดของสถานที่จัดส่งเพื่อใช้ในการจัดส่งสินค้าต่อไป

กระบวนการที่ 1.4.4 ยืนยันการสั่งซื้อ เป็นขั้นตอนสุดท้ายของการสั่งซื้อ หลังจากที่ลูกค้าทราบรายละเอียดการสั่งซื้อทั้งหมดผ่านทางหน้าจอแล้ว ลูกค้าสามารถตัดสินใจสั่งซื้อหรือยกเลิกการสั่งซื้อครั้งนั้นได้ แต่หากลูกค้าดำเนินการยืนยันการสั่งซื้อแล้วระบบจะแจ้งให้ลูกค้าทำการบันทึกหรือพิมพ์ใบสั่งซื้อเก็บไว้เป็นหลักฐานในการติดตามสินค้า และสุดท้ายระบบจะนำข้อมูลรายละเอียดการสั่งซื้อสินค้าต่าง ๆ ที่ได้จากลูกค้าบันทึกลงฐานข้อมูลในแฟ้มข้อมูลการสั่งซื้อ



ภาพที่ 7 ผังการไหลเวียนข้อมูลระดับที่ 2 (1.4 สั่งซื้อสินค้า)

ผังการไหลเวียนข้อมูลระดับที่ 1 (2.0 ระบบการขาย)

การไหลเวียนข้อมูลระดับที่ 1 ในส่วนของระบบการขายของธุรกิจฟาร์มกล้วยไม้ ประกอบด้วย 4 กระบวนการดังต่อไปนี้ (ภาพที่ 8)

กระบวนการที่ 2.1 รับสินค้าเข้าคลังสินค้า เมื่อสินค้ามีจำนวนคงเหลือในคลังสินค้าน้อยกว่าจุดรับสินค้าที่กำหนดไว้แล้ว ระบบจะแสดงข้อมูลสินค้าผ่านหน้าจอรายการสินค้าที่ถึงจุดรับเมื่อมีสินค้าที่สามารถขายได้เพิ่มขึ้น เจ้าของกิจการก็สามารถเปลี่ยนแปลงจำนวนสินค้าที่มีอยู่ในคลังให้มากขึ้นได้ กรณีต้องการเพิ่มจำนวนสินค้าจากรายการสินค้าที่ยังไม่ถึงจุดรับก็สามารถทำได้เช่นกัน ซึ่งข้อมูลที่ได้จะถูกจัดเก็บลงเพิ่มข้อมูลสินค้าในฐานข้อมูลต่อไป

กระบวนการที่ 2.2 ปรับปรุงสถานะใบสั่งซื้อ ใบสั่งซื้อแต่ละรายการจะถูกปรับปรุงสถานะตามการดำเนินงานในขณะนั้น และบันทึกการเปลี่ยนแปลงลงเพิ่มข้อมูลการสั่งซื้อ กรณีส่งสินค้าแล้วระบบจะนำข้อมูลที่ได้ไปแสดงในรายงานยอดขายต่อไป สถานะใบสั่งซื้อ สามารถเปลี่ยนแปลงได้ ดังนี้ ยังไม่ส่งสินค้า, ส่งเสร็จสิ้น, และไม่มีผู้รับ

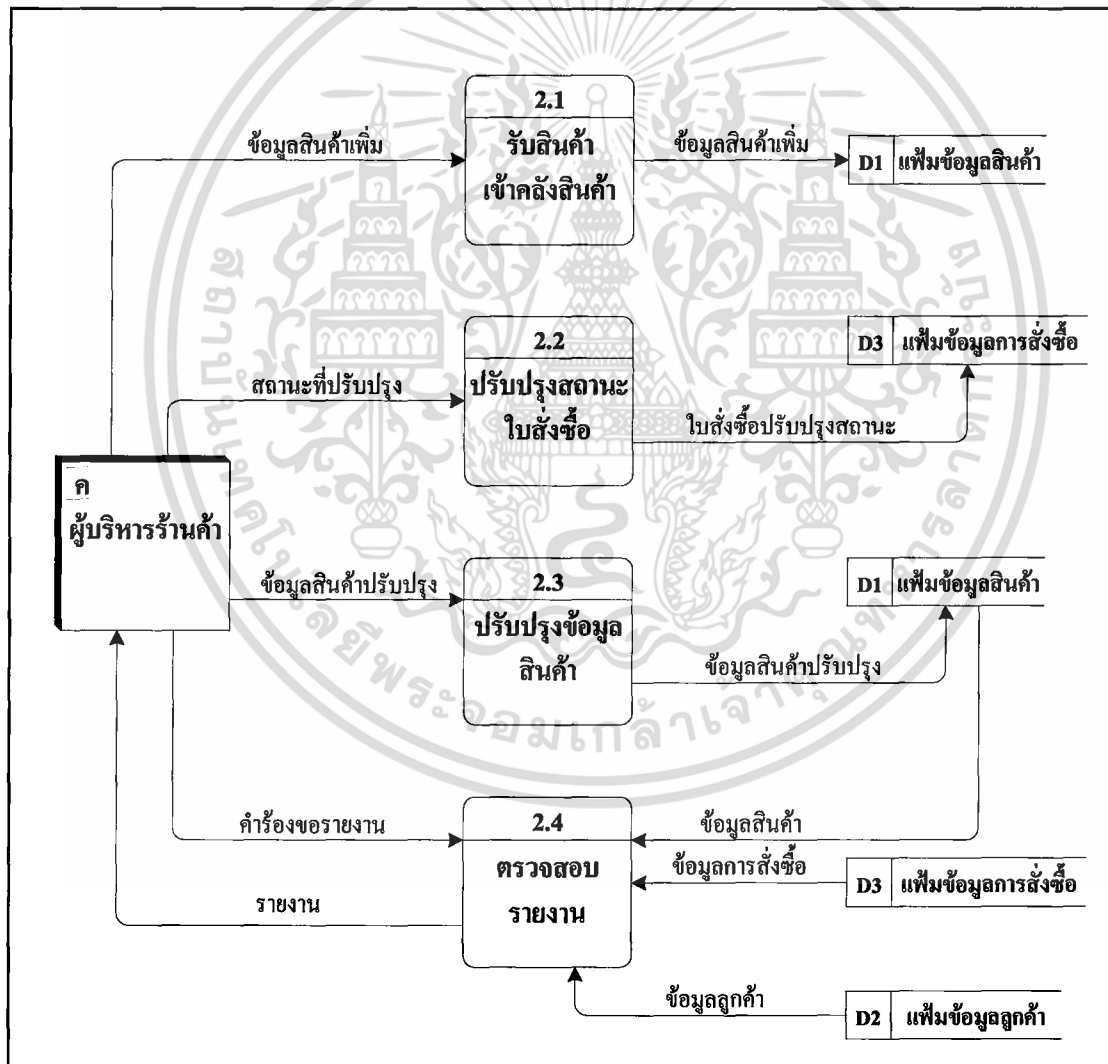
กระบวนการที่ 2.3 ปรับปรุงข้อมูลสินค้า เจ้าของกิจการสามารถปรับปรุงข้อมูลสินค้าได้จากเพิ่มข้อมูลสินค้า กรณีมีสินค้าตัวใหม่ก็สามารถเพิ่มข้อมูลสินค้าเพื่อให้แสดงผลออกทางหน้าจอ นอกจากนี้ยังสามารถลบสินค้าได้ ข้อมูลรายละเอียดของตัวสินค้า เช่น ราคา จุดรับสินค้า เป็นต้น

กระบวนการที่ 2.4 ตรวจสอบรายงาน เจ้าของกิจการสามารถเรียกดูรายงาน ซึ่งเป็นการรวบรวมข้อมูลจากเพิ่มข้อมูลสินค้า เพิ่มข้อมูลการสั่งซื้อ และเพิ่มข้อมูลลูกค้ามาจัดทำรายงาน

ผังการไหลเวียนข้อมูลระดับที่ 2 (2.4 ตรวจสอบรายงาน)

ผังแสดงการไหลเวียนข้อมูลในกระบวนการตรวจสอบรายงาน ประกอบด้วย 4 กระบวนการย่อย ดังต่อไปนี้ (ภาพที่ 9)

กระบวนการที่ 2.4.1 ตรวจสอบรายการลูกค้า ระบบจะดึงข้อมูลลูกค้าออกมาจากเพิ่มข้อมูลลูกค้า ซึ่งจะแสดงรหัสลูกค้า ชื่อ นามสกุล ที่อยู่ เบอร์ที่สามารถติดต่อได้ เป็นต้น

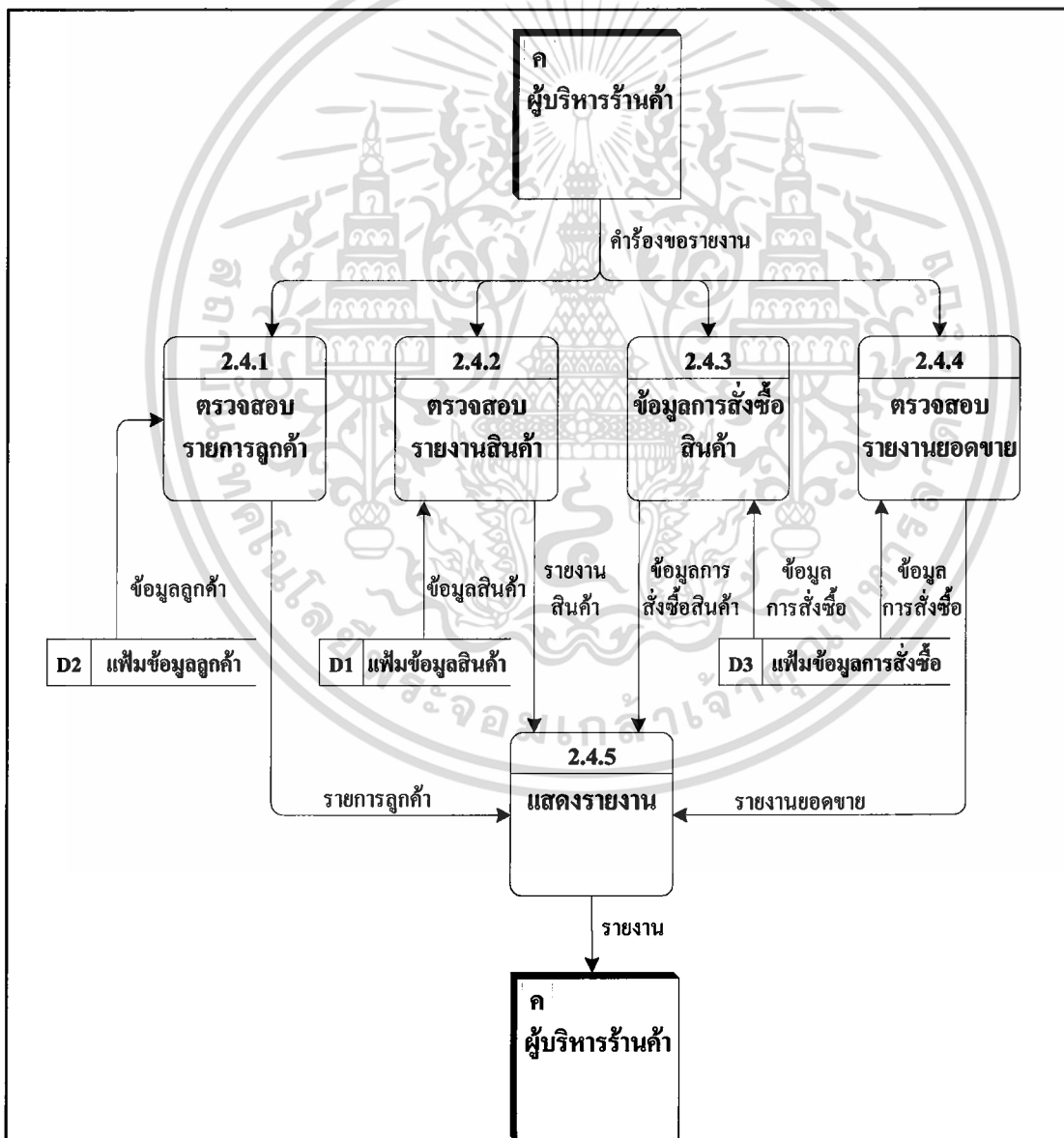


ภาพที่ 8 ผังการไหลเวียนข้อมูลระดับที่ 1 (2.0 ระบบการขาย)

กระบวนการที่ 2.4.2 ตรวจสอบรายงานสินค้า รายงานสินค้าจะแสดงรายการสินค้าทั้งหมดซึ่งจะถูกดึงมาจากเพิ่มข้อมูลสินค้า ซึ่งจะประกอบไปด้วยรหัสสินค้า ชื่อสินค้า ประเภทราคา จุครับสินค้า และจำนวนสินค้าคงเหลือ

กระบวนการที่ 2.4.3 ข้อมูลการสั่งซื้อสินค้า แสดงข้อมูลการสั่งซื้อที่มีสถานะส่งสินค้าแล้วทั้งหมด

กระบวนการที่ 2.4.4 ตรวจสอบรายงานยอดขาย รายงานยอดขายจะใช้ข้อมูลจากเพิ่มข้อมูลการสั่งซื้อ ซึ่งจะเป็นการสรุปยอดการสั่งซื้อจากรายการสั่งซื้อที่มีสถานะส่งสินค้าแล้ว



ภาพที่ 9 ผังการไหลเวียนข้อมูลระดับที่ 2 (2.4 ตรวจสอบรายงาน)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การออกแบบระบบ

การออกแบบฐานข้อมูล

การออกแบบฐานข้อมูลของระบบ จะใช้การเก็บข้อมูลแบบฐานข้อมูลเชิงสัมพันธ์ ซึ่งจะมีรูปแบบการจัดเก็บข้อมูลเป็นแบบตาราง ทำให้ง่ายต่อการใช้งาน และทำให้ผู้ใช้สามารถปฏิบัติงานได้สะดวกรวดเร็ว โดยการออกแบบฐานข้อมูลจะใช้ Entity-Relationship Model หรือเรียกว่า E-R Model ซึ่งเป็นการนำเสนอโครงสร้างข้อมูลในลักษณะของแผนภาพที่ง่ายต่อการทำความเข้าใจ และสามารถอธิบายโครงสร้างข้อมูลได้เป็นอย่างดี ซึ่งในระบบงานขายของ Pramote Orchid Farm มีการออกแบบฐานข้อมูล ซึ่งประกอบไปด้วยเพิ่มข้อมูล ดังต่อไปนี้ (ภาพที่ 10 และภาพที่ 11)

1. เพิ่มข้อมูลสินค้า เก็บรายละเอียดข้อมูลสินค้าที่จัดจำหน่ายประกอบด้วย รหัสสินค้า ชื่อสินค้า รหัสประเภท ราคา จุติรับสินค้า จำนวนสินค้า และรูปสินค้า
2. เพิ่มข้อมูลลูกค้า เก็บรายละเอียดข้อมูลลูกค้าที่ได้จากการลงทะเบียน เมื่อผู้เยี่ยมชมมีการสั่งซื้อสินค้า ต้องลงทะเบียนก่อนเพื่อสร้างกล่องข้อมูลของตัวเอง เพิ่มข้อมูลลูกค้าประกอบด้วย รหัสลูกค้า ชื่อ-สกุล ลูกค้า ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ อีเมลแอดเดรส ชื่อผู้ใช้ และรหัสผ่าน
3. เพิ่มข้อมูลการสั่งซื้อ เก็บข้อมูลการสั่งซื้อ ประกอบด้วย รหัสการสั่งซื้อ รหัสใบสั่งซื้อ รหัสลูกค้า รหัสสินค้า รหัสประเภทสินค้า วันที่สั่งซื้อ
4. เพิ่มรายละเอียดการสั่งซื้อ เก็บรายละเอียดข้อมูลการสั่งซื้อ ประกอบด้วย รหัสใบสั่งซื้อ รหัสการสั่งซื้อ รหัสสินค้า ราคาขายสินค้า ชื่อลูกค้า สถานที่จัดส่ง จำนวนสินค้าที่จัดส่ง สถานะของใบสั่งซื้อ
5. เพิ่มประเภทสินค้า เก็บข้อมูลประเภทของสินค้าที่จัดจำหน่าย ประกอบด้วย รหัสประเภทสินค้า และชื่อประเภทสินค้า
6. เพิ่มสถานะใบสั่งซื้อ เก็บข้อมูลสถานะใบสั่งซื้อ ประกอบด้วย รหัสสถานะใบสั่งซื้อ ชื่อสถานะใบสั่งซื้อ

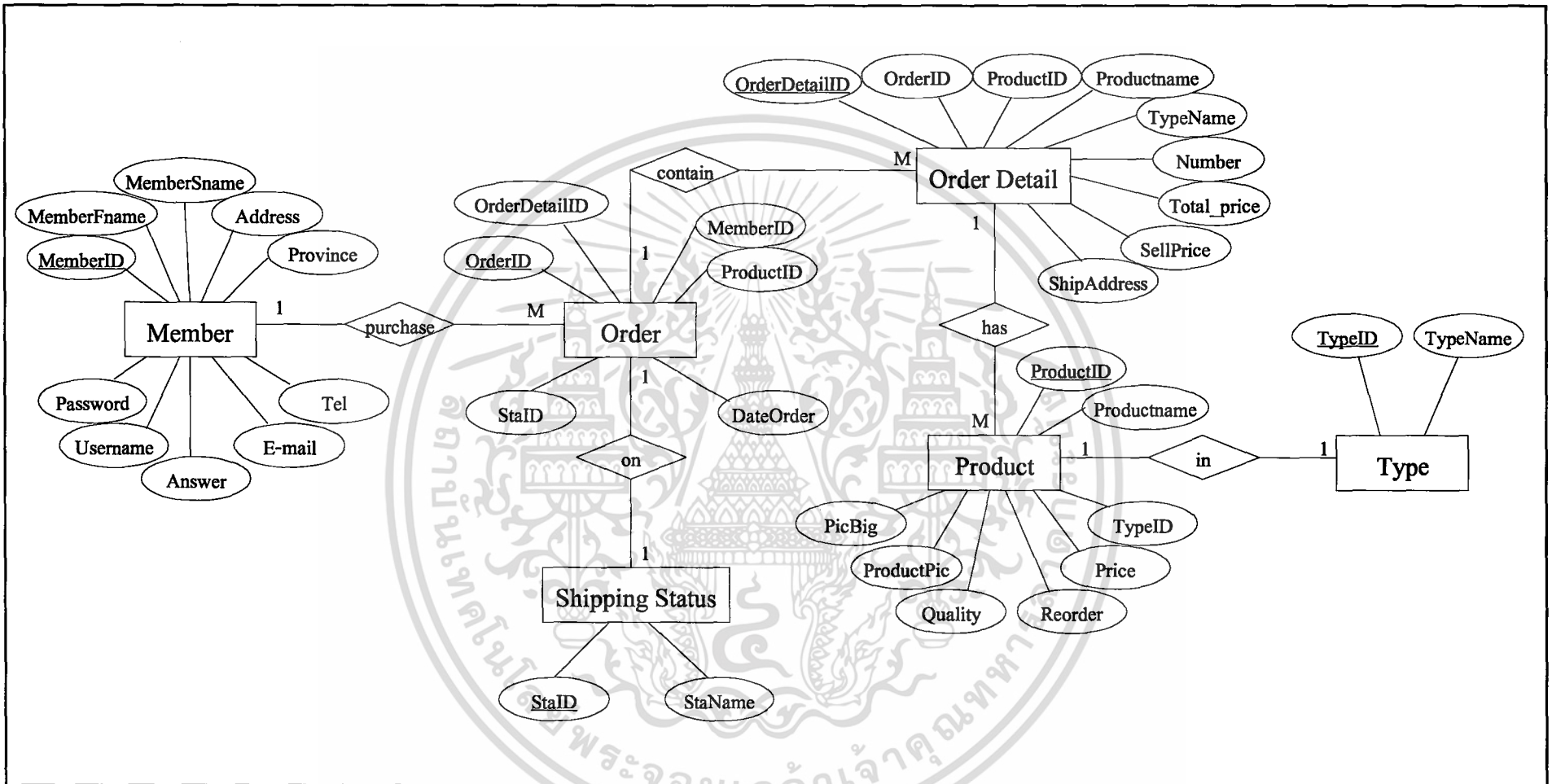
การออกแบบรหัสข้อมูล

ในการพัฒนาระบบการขายใหม่ของธุรกิจฟาร์มกล้วยไม้ ได้มีการสร้างรหัสเพื่อช่วยในการทำงานและสื่อความหมายกับผู้ใช้มีประสิทธิภาพ โดยมีเกณฑ์การสร้างรหัส ดังนี้

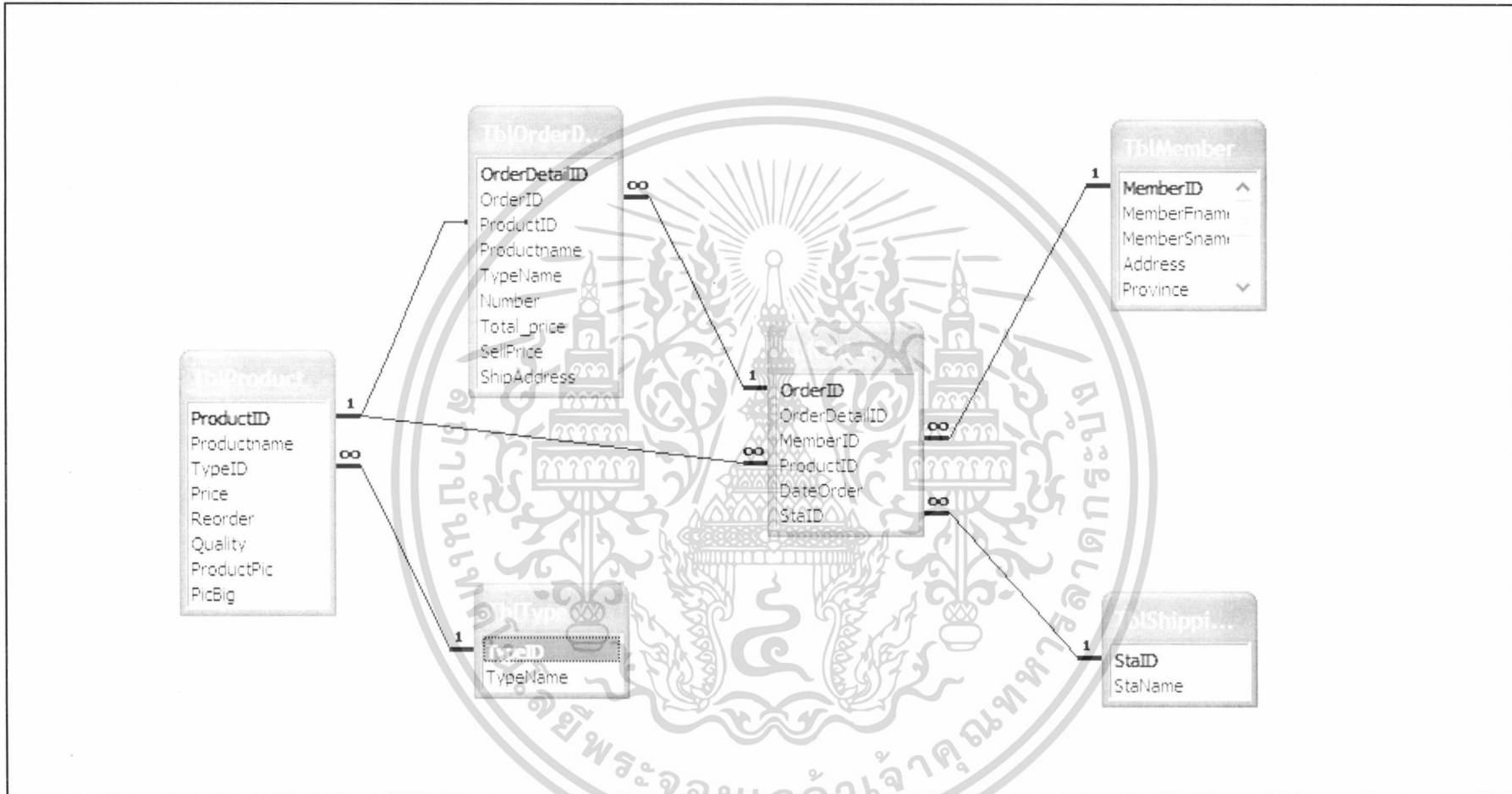
การตั้งรหัสสินค้า

การจัดการระบบการขายกล้วยไม้ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ได้กำหนดรูปแบบรหัสสินค้าเป็นอักขระ 5 หลัก ดังนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 10 แบบจำลองเชิงสัมพันธ์การจัดการระบบการสั่งซื้อและการขายผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต



ภาพที่ 11 ความสัมพันธ์ของฐานข้อมูลการจัดการระบบการสั่งซื้อและการขายผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

XXXXX

ตัวเลข

โดยอักษร 5 หลัก ประกอบด้วย สามตัวแรก หมายถึง เลขลำดับที่ของสินค้า สองตัวถัดมา หมายถึง รหัสประเภทของสินค้า ตัวอย่างเช่น 02505 หมายถึง กล้วยไม้เอี้ยสกุลสีแดงแบบตัดดอก

การออกแบบสิ่งนำเข้า

การออกแบบสิ่งนำเข้าเป็นการกำหนดรูปแบบบนหน้าจอคอมพิวเตอร์ เพื่อใช้สำหรับป้อนข้อมูล ซึ่งเป็นการใช้โปรแกรมมาโครมีเดีย ครีမ်เวฟเวอร์ เอ็มเอ็กซ์ในการออกแบบหน้าจอ ซึ่งหน้าเว็บไซต์จะมีการจัดวางเป็นส่วน ๆ เหมือนกันในทุก ๆ หน้า ซึ่งจะช่วยให้มองเห็นองค์ประกอบในแต่ละหน้าได้อย่างชัดเจนมากขึ้น โดยสัญลักษณ์ของกิจการ จะปรากฏอยู่ในทุกหน้า แสดงให้ผู้ใช้รู้ว่ากำลังอยู่ในเว็บไซต์เดียวกัน ส่วนระบบเนวิเกชัน (Navigation) หลักจะอยู่ในตำแหน่งเดียวกันตลอดทั้งเว็บ เพื่อให้ผู้ใช้เคยชินและทำงานได้อย่างสะดวก และระบบเนวิเกชันเฉพาะส่วนนั้นจะเปลี่ยนแปลงไปตามลักษณะเนื้อหา รูปแบบหน้าเว็บไซต์แบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้ (ภาพที่ 12)

ส่วนบน เป็นส่วนของสัญลักษณ์ของกิจการ และเนวิเกชัน

ส่วนกลาง ประกอบด้วยเนื้อหาภายใต้ลักษณะเนื้อหาที่เรียกดู เช่น รายการสินค้า แบบฟอร์มสมัครลูกค้า แบบฟอร์มสั่งซื้อสินค้า แบบฟอร์มติดต่อร้านค้า ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับการสั่งซื้อ เป็นต้น

ส่วนล่าง ประกอบด้วยการเข้าสู่ระบบของลูกค้าและผู้บริหารร้านค้า

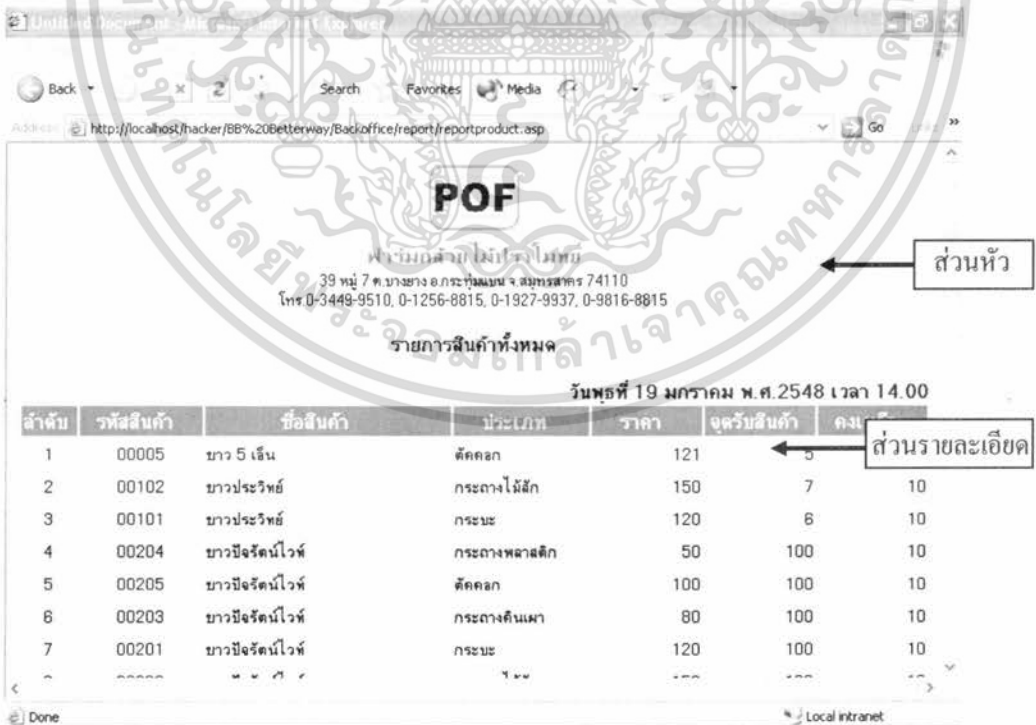
การออกแบบผลลัพธ์

ระบบงานในระบบใหม่มีการแสดงผลลัพธ์ 2 รูปแบบ คือ การแสดงผลลัพธ์ออกทางหน้าจอ และการแสดงผลลัพธ์ในรูปแบบของรายงาน การแสดงผลลัพธ์ออกทางหน้าจอ การทำงานนั้นจะคำนึงถึงความต้องการของผู้ใช้ เพื่อให้การทำงานนั้นมีความสะดวกรวดเร็วมากขึ้น ใช้งานง่ายพร้อมยังช่วยลดการผิดพลาดจากการใช้งานของผู้ใช้ระบบ ส่วนการแสดงผลลัพธ์ในรูปแบบของรายงาน เป็นการแสดงผลลัพธ์ออกทางหน้าจอและทางเครื่องพิมพ์ ได้แก่ รายงานต่างๆ โดยจะทำการออกแบบรายงานเพื่อให้เหมาะสมกับการทำงานซึ่งจะประกอบไปด้วย 2 ส่วน คือ ส่วนหัวเป็นส่วนที่มีตราสัญลักษณ์ของกิจการ ที่อยู่ของกิจการ ประเภทรายงาน และวันที่ออกรายงาน ส่วนรายละเอียด เป็นส่วนที่แสดงรายละเอียดต่างๆ ของแต่ละรายงาน (ภาพที่ 13)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 12 หน้าจอหลักของระบบการสั่งซื้อและการขายผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

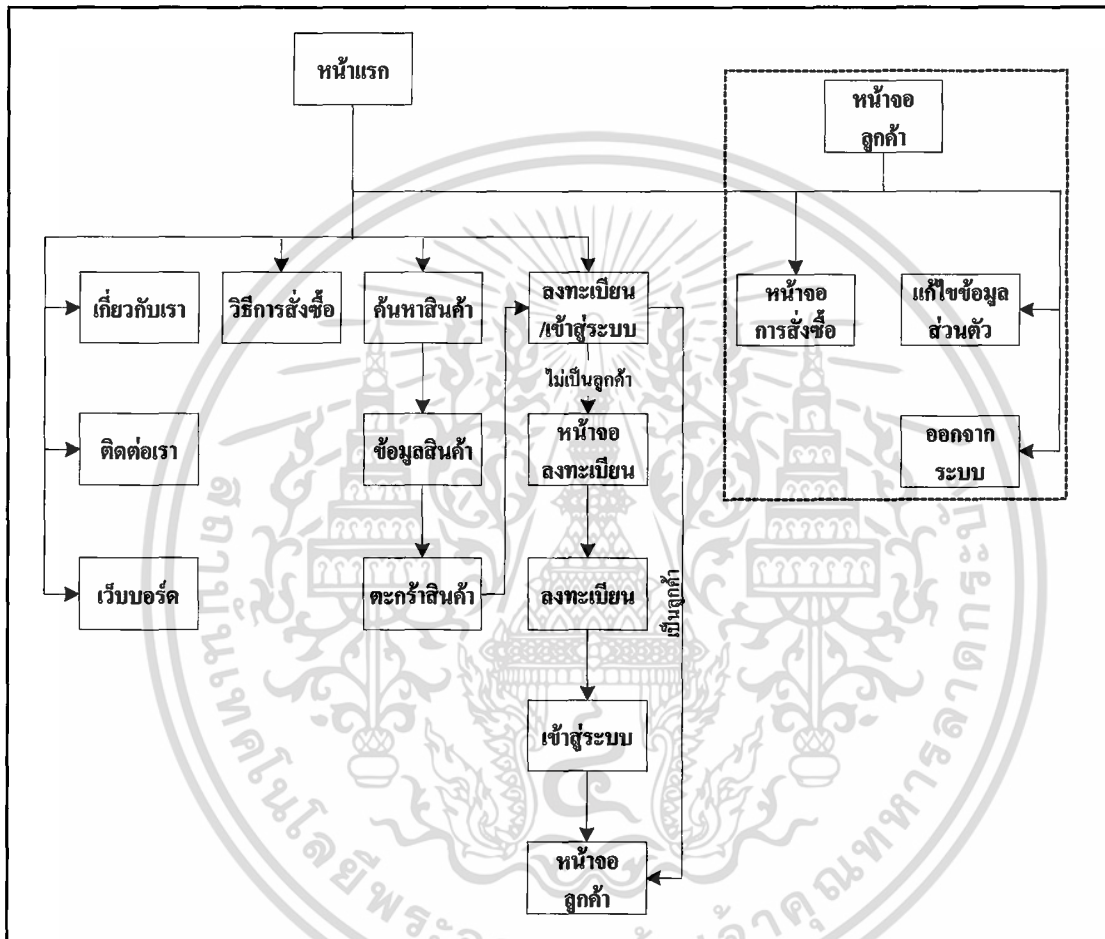


ภาพที่ 13 รายงานสินค้าทั้งหมด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ขั้นตอนการดำเนินงานใหม่

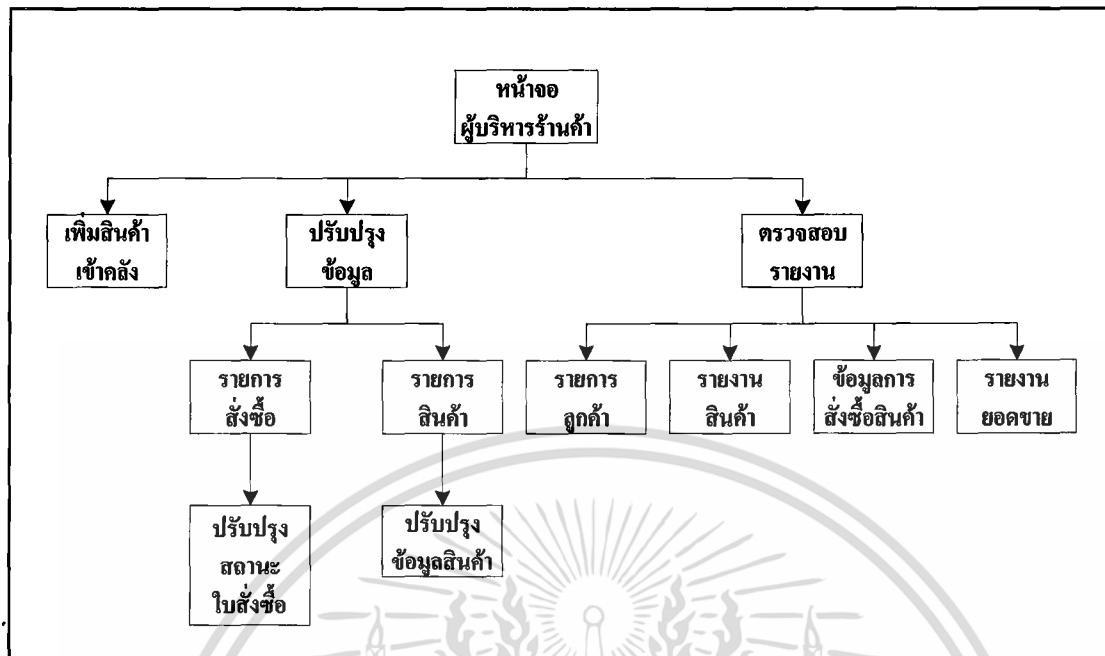
จากขั้นตอนการทำงานของเว็บไซต์ที่แบ่งตามสถานะของการใช้ระบบข้างต้น สามารถแสดงการดำเนินงานใหม่ผ่านทางแผนผังการเคลื่อนที่ภายในเว็บไซต์ได้ ดังนี้ (ภาพที่ 14 และภาพที่ 15)



ภาพที่ 14 การเคลื่อนที่ภายในเว็บไซต์ของระบบการสั่งซื้อผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

1. ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ เมื่อผู้เยี่ยมชมเข้ามาถึงหน้าแรกของเว็บไซต์ ผู้เยี่ยมชมสามารถดูข้อมูลภายในได้เฉพาะส่วนที่ได้กำหนดไว้ นั่นคือ ข้อมูลเกี่ยวกับกิจการทั้งหมด ข้อมูลสินค้า สินค้าแนะนำ รายละเอียดที่สำคัญในการสั่งซื้อ เพื่อนำเอาข้อมูลนั้นมาใช้ร่วมกับการตัดสินใจ นอกจากนี้ ผู้เยี่ยมชมยังสามารถค้นหาสินค้าที่ต้องการได้อย่างรวดเร็ว เมื่อผู้เยี่ยมชมตัดสินใจที่จะสั่งซื้อสินค้า จำเป็นต้องลงทะเบียนก่อนเพื่อเปลี่ยนสถานะตัวเองเป็นลูกค้า ระบบจะแสดงหน้าจอการลงทะเบียนให้ ผู้เยี่ยมชมได้กรอก เมื่อลงทะเบียนเรียบร้อยแล้วก็จะสามารถเข้าสู่หน้าจอลูกค้าได้ ในกรณีมีข้อสงสัยสามารถติดต่อกับเจ้าของธุรกิจผ่านทางอีเมลได้โดยคลิกในส่วนติดต่อเรา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 15 การเคลื่อนที่ภายในเว็บไซต์ของระบบการขายผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

2. ลูกค้า ลูกค้าสามารถลงทะเบียนกับระบบก่อนเพื่อสิทธิที่เพิ่มขึ้นมากกว่าผู้เยี่ยมชม คือ การสั่งซื้อสินค้าจากหน้าเว็บไซต์ โดยรหัสผู้ใช้และรหัสผ่านที่ได้ลงทะเบียนไว้ จะนำมาใช้ในการเข้าสู่ระบบ และสามารถแก้ไขข้อมูลของตนได้ กิจการจะใช้ข้อมูลที่ได้ในการจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้าตามที่ได้ระบุในใบสั่งซื้อ และติดต่อกับลูกค้าทางที่อยู่ที่ได้กรอกไว้ตอนลงทะเบียน

3. ผู้บริหารร้านค้า การเข้าสู่ระบบของผู้บริหารร้านค้าต้องใช้รหัสผู้ใช้และรหัสผ่านที่ได้กำหนดไว้ ซึ่งเมื่อเข้าสู่ระบบได้จะพบกับหน้าจอของผู้บริหารร้านค้า ที่สามารถจัดการร้านค้าได้ถึง 3 ส่วน คือ การรับสินค้าเข้าคลังสินค้า เป็นหน้าจอแสดงจำนวนสินค้าที่ถึงจุดรับสินค้า สามารถเพิ่มจำนวนสินค้าคงคลังได้ทั้งสินค้าที่ถึงจุดรับและสินค้าที่ยังไม่ถึงจุดรับ สามารถปรับปรุงข้อมูลสินค้า อันได้แก่ การเพิ่ม ลบ แก้ไขข้อมูลรายละเอียดของสินค้า เช่น ราคา จุดรับสินค้า เป็นต้น และปรับปรุงสถานะใบสั่งซื้อได้ตามแต่ละรายการที่ได้ดำเนินงานไป สามารถตรวจสอบรายงานได้ เช่น รายการลูกค้า แสดงรายชื่อลูกค้าและรายละเอียดเกี่ยวกับลูกค้าทั้งหมด รายงานสินค้า แสดงข้อมูลสินค้าทั้งหมด ข้อมูลการสั่งซื้อสินค้าแต่ละรายการ และรายงานยอดขาย

บทที่ 4

สรุปและข้อเสนอแนะ

สรุป

จากการศึกษา วิเคราะห์การดำเนินงานของ Pramote Orchid Farm เริ่มตั้งแต่การวิเคราะห์ขั้นตอนการทำงาน ศึกษาข้อมูลที่มีความเกี่ยวข้อง ปัจจัยภายในและปัจจัย ภายนอกต่าง ๆ ที่มีผลกระทบต่อการทำงานของระบบงานเดิม ทำให้ทราบว่าปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานทางการขาย ที่พบคือ ในกรณีที่ลูกค้ามิได้เลือกซื้อสินค้า ภายในฟาร์มเอง แต่สั่งซื้อด้วยวิธีการอื่น เช่น การสั่งซื้อทางโทรศัพท์ การสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าระหว่างผู้ขายกับลูกค้าเพื่อระบุสินค้าที่ต้องการสั่งซื้อในแต่ละครั้ง มีความยุ่งยากในการรับคำสั่งซื้อ เนื่องจากลูกค้าไม่ทราบรูปแบบและรายละเอียดของสินค้า ทำให้เกิดความผิดพลาดในการสื่อสารข้อมูลระหว่างลูกค้าและฝ่ายขาย อีกทั้งในการสั่งซื้อแต่ละครั้งผู้ขายจะจดคำสั่งซื้อลงในเศษกระดาษทั่วไป ซึ่งอาจทำให้เกิดการสูญหาย หรือความผิดพลาดของข้อมูลได้ จากปัญหาดังกล่าวจึงได้มีแนวคิดในการพัฒนาระบบใหม่ โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศจัดทำระบบการสั่งซื้อและการขายผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เข้ามาช่วยแก้ปัญหาการจัดการการขายในด้านการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า และยังช่วยขยายตลาด โฆษณาประชาสัมพันธ์ เป็นเครื่องมือสำคัญที่จะช่วยให้ รับรู้ความพึงพอใจของลูกค้า ซึ่งโปรแกรมสำเร็จรูปที่นำมาใช้ในการสร้างเว็บแอปพลิเคชัน คือ โปรแกรมมาโครมีเดีย ดริมเวฟ เวอร์ เอ็มเอ็กซ์ และภาษาเอเอสพี นอกจากนี้ยังได้นำโปรแกรมสำเร็จรูปอย่าง ไมโครซอฟท์ แอ็กเซส 2002 เข้ามาช่วยในการจัดการฐานข้อมูล เพื่อจัดเก็บข้อมูล ทำให้การประมวลผลข้อมูล การค้นหาข้อมูล การปรับปรุง ข้อมูลในระบบต่าง ๆ มีประสิทธิภาพมากขึ้น

หลังจากที่มีการดำเนินงานด้วยระบบใหม่ให้แก่ทางกิจการ พบว่า เมื่อมีการนำโปรแกรมคอมพิวเตอร์มาประยุกต์ใช้ในระบบการสั่งซื้อและการขายกล้วยไม้ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ทำให้ระบบการทำงานด้านการขายมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ในส่วนของฐานข้อมูลของกิจการมีความสะดวกในการใช้งาน และยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลง การทำงานของเว็บแอปพลิเคชันสามารถช่วยให้การสื่อสารข้อมูลระหว่างลูกค้ากับฝ่ายขาย มีความถูกต้องแม่นยำ คล่องตัว และเป็นการเพิ่มช่องทางการนำเสนอสินค้าและการจัดจำหน่ายสินค้าให้เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคได้อีกหนทางหนึ่งด้วย

ข้อเสนอแนะ

จากการพัฒนาระบบการสั่งซื้อและการขายผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของธุรกิจขายกล้วยไม้สามารถช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานของกิจการ แต่ระบบที่พัฒนาขึ้นยังมีจุดบกพร่องที่ควรเพิ่มเติมหรือปรับปรุงอีกบางประการ ดังนี้

1. ระบบการสั่งซื้อกล้วยไม้ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่พัฒนาขึ้น ยังไม่สามารถใช้ระบบการชำระเงินผ่านบัญชีธนาคาร หรือบัตรเครดิตได้ เนื่องจากเป็นช่วงเริ่มต้นของการทำธุรกิจผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ลูกค้าน่าจะยังไม่มีความมั่นใจในการให้ข้อมูลทางการเงินผ่านเลขที่บัตรเครดิตได้ ซึ่งในอนาคตควรพัฒนาทำให้เป็นระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์อย่างสมบูรณ์แบบ โดยเพิ่มทางเลือกการชำระเงินด้วยบัตรเครดิต เพื่อเพิ่มความสะดวกให้กับลูกค้ามากยิ่งขึ้น และที่สำคัญต้องมีการตรวจสอบและมาตรการป้องกันการขโมยข้อมูลของลูกค้าเพื่อสร้างความมั่นใจและความน่าเชื่อถือให้แก่ลูกค้า
2. ในอนาคตควรมีศึกษาและพัฒนาปรับปรุงระบบการชำระเงิน (Payment Systems) ให้เหมาะสมและสอดคล้องกับลักษณะพฤติกรรมของผู้บริโภคส่วนใหญ่ในประเทศ ให้มากยิ่งขึ้น
3. ปัจจุบันระบบการสั่งซื้อและการขายที่พัฒนาขึ้นใช้สินค้าคงคลัง (Stock) ตามที่เจ้าของกิจการหรือผู้ขายกำหนด ซึ่งทำให้จำนวนสินค้าที่มีอยู่ไม่ตรงตามสภาพความเป็นจริง ในอนาคตจึงควรมีการพัฒนาจัดการระบบสินค้าคงคลัง (Stock) จากเรือนเพาะชำ (Nursery) โดยตรง เพื่อให้ได้ข้อมูลจำนวนสินค้าแต่ละพันธุ์ในคลังสินค้า มีความถูกต้องแม่นยำ ตรงกับสภาพความเป็นจริงมากขึ้น



ภาคผนวก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาคผนวก ค

รายละเอียดของข้อมูลที่ใช้

เพิ่มข้อมูลของระบบการสั่งซื้อและการขายผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของธุรกิจฟาร์มกล้วยไม้ ประกอบด้วยเพิ่มข้อมูลย่อย ดังนี้

ตารางผนวกที่ 1 รายละเอียดลูกค้า (TblMember)

ชื่อฟิลด์	ความหมาย	ประเภท	ขนาด	ทศนิยม	หมายเหตุ
MemberID	รหัสสมาชิก	AutoNumber	10	-	คีย์หลัก
MemberFname	ชื่อสมาชิก	Text	50	-	
MemberSname	นามสกุลสมาชิก	Text	50	-	
Address	ที่อยู่	Text	255	-	
Tel	หมายเลขโทรศัพท์	Text	50	-	
E-mail	จดหมายอิเล็กทรอนิกส์	Text	50	-	
Answer	คำตอบ	Text	30	-	
Username	รหัสผู้ใช้	Text	50	-	
Password	รหัสผ่าน	Text	50	-	
DateRegister	วัน/เวลาที่สมัครสมาชิก	Date/Time	-	-	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางผนวกที่ 2 รายการสินค้า (TblProduct)

ชื่อฟิลด์	ความหมาย	ประเภท	ขนาด	ทศนิยม	หมายเหตุ
ProductID	รหัสสินค้า	Text	5	-	คีย์หลัก
Productname	ชื่อสินค้า	Text	50	-	
TypeID	ประเภทสินค้า	Number	2	-	คีย์หลัก
Price	ราคาสินค้า	Number	-	2	
Reorder	จุดสั่งซื้อ	Number	-	-	
Stock	จำนวนคงเหลือ	Number	-	-	
ProductPic	รูปภาพสินค้า	Text	-	-	

ตารางผนวกที่ 3 ประเภทสินค้า (TblType)

ชื่อฟิลด์	ความหมาย	ประเภท	ขนาด	ทศนิยม	หมายเหตุ
TypeID	รหัสประเภทสินค้า	AutoNumber	2	-	คีย์หลัก
TypeName	ชื่อประเภทสินค้า	Text	50	-	

ตารางผนวกที่ 4 การสั่งซื้อ (TblOrder)

ชื่อฟิลด์	ความหมาย	ประเภท	ขนาด	ทศนิยม	หมายเหตุ
OrderID	รหัสการสั่งซื้อ	AutoNumber	-	-	คีย์หลัก
ProductID	รหัสสินค้า	Text	5	-	
TypeID	รหัสประเภทสินค้า	Number	2	-	
Price	ราคาสินค้า	Number	-	2	
Quality	จำนวนสินค้าที่สั่งซื้อ	Number	-	-	
DateOrder	วัน/เวลาที่สั่งซื้อ	Date/Time	-	-	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางผนวกที่ 5 รายละเอียดการสั่งซื้อ (TblOrderdetail)

ชื่อฟิลด์	ความหมาย	ประเภท	ขนาด	ทศนิยม	หมายเหตุ
OrderID	รหัสใบสั่งซื้อ	Text	8	-	คีย์หลัก
MemberID	รหัสสมาชิก	Text	50	-	
MemberFname	ชื่อสมาชิก	Text	50	-	
MemberSname	นามสกุลสมาชิก	Text	50	-	
Address	ที่อยู่	Text	50	-	
E-mail	จดหมายอิเล็กทรอนิกส์	Text	255	-	
Tel	เบอร์โทรศัพท์	Text	50	-	
ShipFname	ชื่อผู้รับ	Text	50	-	
ShipSname	นามสกุลผู้รับ	Text	50	-	
ShipAddress	ที่อยู่ผู้รับ	Date/Time	-	-	
ShipTel	เบอร์โทรศัพท์ผู้รับ	Text	9	-	
DateOrder	วัน/เวลาที่สั่งซื้อ	Text	-	-	
StaID	รหัสสถานะใบสั่งซื้อ	Text	2	-	
TypeID	รหัสประเภทสินค้า	Text	2	-	

ตารางผนวกที่ 6 สถานะใบสั่งซื้อ (TblShippingStatus)

ชื่อฟิลด์	ความหมาย	ประเภท	ขนาด	ทศนิยม	หมายเหตุ
StaID	รหัสสถานะใบสั่งซื้อ	Number	2	-	คีย์หลัก
StaName	ชื่อสถานะใบสั่งซื้อ	Text	50	-	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาคผนวก ง
พจนานุกรมข้อมูล

Project : POF

LABEL	:	ค้นหาสินค้า
ENTRY TYPE	:	PROCESS
PROCESS	:	1.1
DESCRIPTION	:	การค้นหาข้อมูลสินค้าผ่านทางเว็บไซต์
NOTES	:	-
LOCATIONS	:	ระบบหน้าร้าน (1.0)

Project : POF

LABEL	:	ลงทะเบียน
ENTRY TYPE	:	PROCESS
PROCESS	:	1.2
DESCRIPTION	:	การลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่ระบบการใช้งาน
NOTES	:	สำหรับสมาชิกใหม่จะต้องทำการสมัครสมาชิกก่อน
LOCATIONS	:	ระบบหน้าร้าน (1.0)

Project : POF

LABEL	:	ตรวจสอบการเป็นสมาชิก
ENTRY TYPE	:	PROCESS
PROCESS	:	1.3
DESCRIPTION	:	การตรวจสอบข้อมูลการเข้าสู่ระบบว่าเป็นสมาชิกหรือไม่ ถ้าไม่ต้องทำการสมัครสมาชิกก่อน
NOTES	:	-
LOCATIONS	:	ระบบหน้าร้าน (1.0)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Project : POF

LABEL	:	สั่งซื้อสินค้า
ENTRY TYPE	:	PROCESS
PROCESS	:	1.4
DESCRIPTION	:	รับข้อมูลคำสั่งซื้อจากลูกค้าและจัดทำใบสั่งซื้อ
NOTES	:	-
LOCATIONS	:	ระบบหน้าร้าน (1.0)

Project : POF

LABEL	:	แก้ไขข้อมูลส่วนตัว
ENTRY TYPE	:	PROCESS
PROCESS	:	1.5
DESCRIPTION	:	สมาชิกสามารถแก้ไข/เปลี่ยนแปลงข้อมูลส่วนตัวได้
NOTES	:	-
LOCATIONS	:	ระบบหน้าร้าน (1.0)

Project : POF

LABEL	:	รับคำสั่งซื้อ
ENTRY TYPE	:	PROCESS
PROCESS	:	1.4.1
DESCRIPTION	:	รับข้อมูลคำสั่งซื้อจากลูกค้า
NOTES	:	-
LOCATIONS	:	ระดับที่ 2 ของสั่งซื้อสินค้า

Project : POF

LABEL	:	คำนวณราคา
ENTRY TYPE	:	PROCESS
PROCESS	:	1.4.2
DESCRIPTION	:	คำนวณราคาสินค้ารวมทั้งหมด
NOTES	:	-
LOCATIONS	:	ระดับที่ 2 ของสั่งซื้อสินค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Project : POF

LABEL	:	ระบุสถานที่จัดส่ง
ENTRY TYPE	:	PROCESS
PROCESS	:	1.4.3
DESCRIPTION	:	ลูกค้าจะต้องระบุข้อมูลสถานที่จัดส่ง
NOTES	:	-
LOCATIONS	:	ระดับที่ 2 ของสั่งซื้อสินค้า

Project : POF

LABEL	:	ยืนยันการสั่งซื้อ
ENTRY TYPE	:	PROCESS
PROCESS	:	1.4.4
DESCRIPTION	:	ระบบได้รับการยืนยันการสั่งซื้อจากลูกค้าและบันทึกคำสั่งซื้อและจัดทำใบสั่งซื้อส่งให้ลูกค้า
NOTES	:	หากลูกค้าปฏิเสธการยืนยันจะไม่บันทึกคำสั่งซื้อลงเพิ่ม
LOCATIONS	:	ระดับที่ 2 ของสั่งซื้อสินค้า

Project : POF

LABEL	:	เพิ่มสินค้าเข้าคลังสินค้า
ENTRY TYPE	:	PROCESS
PROCESS	:	2.1
DESCRIPTION	:	ผู้บริหารร้านค้าเพิ่มจำนวนสินค้าในคลังสินค้า
NOTES	:	-
LOCATIONS	:	ระบบหลังร้าน (2.0)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Project : POF

LABEL	:	ปรับปรุงสถานะใบสั่งซื้อ
ENTRY TYPE	:	PROCESS
PROCESS	:	2.2
DESCRIPTION	:	ผู้บริหารร้านค้าปรับปรุงสถานะใบสั่งซื้อแต่ละใบตาม การดำเนินงาน
NOTES	:	-
LOCATIONS	:	ระบบหลังร้าน (2.0)

Project : POF

LABEL	:	ปรับปรุงข้อมูลสินค้า
ENTRY TYPE	:	PROCESS
PROCESS	:	2.3
DESCRIPTION	:	ผู้บริหารร้านค้าแก้ไข/ปรับปรุงข้อมูลสินค้าให้ตรงกับ ความต้องการในการดำเนินงาน
NOTES	:	-
LOCATIONS	:	ระบบหลังร้าน (2.0)

Project : POF

LABEL	:	ตรวจสอบรายงาน
ENTRY TYPE	:	PROCESS
PROCESS	:	2.4
DESCRIPTION	:	ผู้บริหารร้านค้าตรวจสอบรายงานการดำเนินงานต่างๆ
NOTES	:	-
LOCATIONS	:	ระบบหลังร้าน (2.0)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Project : POF

LABEL	:	ตรวจสอบรายการลูกค้า
ENTRY TYPE	:	PROCESS
PROCESS	:	2.4.1
DESCRIPTION	:	ตรวจสอบรายงานเกี่ยวกับข้อมูลลูกค้า
NOTES	:	-
LOCATIONS	:	ระบบหลังร้าน (2.0)

Project : POF

LABEL	:	รายงานสินค้า
ENTRY TYPE	:	PROCESS
PROCESS	:	2.4.2
DESCRIPTION	:	ตรวจสอบรายงานข้อมูลสินค้าแต่ละชนิด
NOTES	:	-
LOCATIONS	:	ระบบหลังร้าน (2.0)

Project : POF

LABEL	:	ข้อมูลการสั่งซื้อสินค้า
ENTRY TYPE	:	PROCESS
PROCESS	:	2.4.3
DESCRIPTION	:	ตรวจสอบรายงานข้อมูลรายละเอียดการสั่งซื้อสินค้า
NOTES	:	-
LOCATIONS	:	ระบบหลังร้าน (2.0)

Project : POF

LABEL	:	รายงานยอดขาย
ENTRY TYPE	:	PROCESS
PROCESS	:	2.4.4
DESCRIPTION	:	ตรวจสอบรายงานยอดขายสินค้าทั้งหมด
NOTES	:	-
LOCATIONS	:	ระบบหลังร้าน (2.0)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Project : POF

LABEL	:	แสดงรายงาน
ENTRY TYPE	:	PROCESS
PROCESS	:	2.4.5
DESCRIPTION	:	ระบบแสดงรายงานตามคำร้องขอของผู้บริหารร้านค้า
NOTES	:	-
LOCATIONS	:	ระบบหลังร้าน (2.0)

Project : POF

LABEL	:	เพิ่มข้อมูลสินค้า
ENTRY TYPE	:	DATA STORE
DESCRIPTION	:	เพิ่มรวบรวมรายละเอียดข้อมูลสินค้า
ALIAS	:	-
COMPOSITION	:	เพิ่มข้อมูลสินค้า= รหัสสินค้า + ชื่อสินค้า + รหัสประเภทสินค้า+ ราคาสินค้า+จุดรับสินค้า+จำนวนคงเหลือ+รูปภาพสินค้า
NOTES	:	-
LOCATIONS	:	ระดับที่ 1 ระบบหน้าร้าน

Project : POF

LABEL	:	เพิ่มข้อมูลสมาชิก
ENTRY TYPE	:	DATA STORE
DESCRIPTION	:	เพิ่มรวบรวมรายละเอียดข้อมูลสมาชิก
ALIAS	:	-
COMPOSITION	:	เพิ่มข้อมูลสมาชิก= รหัสสมาชิก+ ชื่อสมาชิก+นามสกุลสมาชิก+ ที่อยู่+หมายเลขโทรศัพท์+อีเมลแอดเดรส+ชื่อผู้ใช้+รหัสผ่าน+วัน/เวลาที่สมัครสมาชิก
NOTES	:	-
LOCATIONS	:	ระดับที่ 1 ระบบหน้าร้าน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Project : POF

LABEL	:	เพิ่มข้อมูลการสั่งซื้อ
ENTRY TYPE	:	DATA STORE
DESCRIPTION	:	เพิ่มรวบรวมข้อมูลการสั่งซื้อ
ALIAS	:	-
COMPOSITION	:	เพิ่มข้อมูลการสั่งซื้อ= รหัสการสั่งซื้อ+ รหัสสินค้า + รหัสประเภท+ ราคาสินค้า+จำนวนสินค้าที่สั่ง+วัน/เวลา ที่สั่งซื้อ
NOTES	:	-
LOCATIONS	:	ระดับที่ 1 ระบบหน้าร้าน

Project : POF

LABEL	:	ข้อมูลที่ค้นหา
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	ข้อมูลสินค้าบางส่วนที่ถูกคัดค้านหา
ALIAS	:	-
COMPOSITION	:	รหัสสินค้า + ชื่อสินค้า
NOTES	:	-
LOCATIONS	:	ระดับที่ 1 ระบบหน้าร้าน

Project : POF

LABEL	:	ข้อมูลสินค้า
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	แจ้งข้อมูลสินค้าตามที่ถูกคัดค้านหา
ALIAS	:	-
COMPOSITION	:	รหัสสินค้า + ชื่อสินค้า+รูปภาพสินค้า+ราคาสินค้า+ ประเภทสินค้า
NOTES	:	-
LOCATIONS	:	ระดับที่ 1 ระบบหน้าร้าน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Project : POF

LABEL	:	ข้อมูลสินค้า
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	ดึงข้อมูลสินค้าตามที่ลูกค้าค้นหาจากเพิ่มข้อมูลสินค้า
ALIAS	:	-
COMPOSITION	:	รหัสสินค้า + ชื่อสินค้า+รูปภาพสินค้า+ราคาสินค้า+ประเภทสินค้า
NOTES	:	-
LOCATIONS	:	ระดับที่ 1 ระบบหน้าร้าน

Project : POF

LABEL	:	ข้อมูลการลงทะเบียน
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	ข้อมูลการลงทะเบียนของลูกค้าที่ใช้ในการเข้าสู่ระบบ
ALIAS	:	-
COMPOSITION	:	ชื่อผู้ใช้+รหัสผ่าน
NOTES	:	-
LOCATIONS	:	ระดับที่ 1 ระบบหน้าร้าน

Project : POF

LABEL	:	ข้อมูลลูกค้า
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	ดึงข้อมูลรายละเอียดของลูกค้าจากเพิ่มข้อมูลลูกค้า
ALIAS	:	-
COMPOSITION	:	ข้อมูลสมาชิก = รหัสสมาชิก+ ชื่อสมาชิก+นามสกุลสมาชิก+ ที่อยู่+หมายเลขโทรศัพท์+อีเมลแอดเดรส+ชื่อผู้ใช้+รหัสผ่าน+วัน/เวลาที่สมัครสมาชิก
NOTES	:	-
LOCATIONS	:	ระดับที่ 1 ระบบหน้าร้าน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Project : POF

LABEL	:	การเป็นสมาชิก ยอมรับ/ปฏิเสธ
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	แจ้งผลของการลงทะเบียนว่ายอมรับหรือปฏิเสธ
ALIAS	:	-
COMPOSITION	:	ข้อมูลสมาชิก = รหัสสมาชิก+ ชื่อสมาชิก+นามสกุล สมาชิก+ ที่อยู่+หมายเลขโทรศัพท์+อีเมลแอดเดรส+ชื่อ ผู้ใช้+รหัสผ่าน+วัน/เวลาที่สมัครสมาชิก
NOTES	:	รหัสผู้ใช้ของลูกค้าแต่ละคนจะต้องไม่ซ้ำกัน
LOCATIONS	:	ระดับที่ 1 ระบบหน้าร้าน

Project : POF

LABEL	:	ข้อมูลการเข้าสู่ระบบ
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	ลูกค้ากรอกข้อมูลการเข้าสู่ระบบเพื่อตรวจสอบ
ALIAS	:	-
COMPOSITION	:	ชื่อผู้ใช้+รหัสผ่าน
NOTES	:	รหัสผู้ใช้ของลูกค้าแต่ละคนจะต้องไม่ซ้ำกัน
LOCATIONS	:	ระดับที่ 1 ระบบหน้าร้าน

Project : POF

LABEL	:	ข้อมูลการสั่งซื้อ
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	รายละเอียดข้อมูลการสั่งซื้อของลูกค้า
ALIAS	:	-
COMPOSITION	:	รหัสสินค้า+รหัสประเภท+ ราคาสินค้า+ จำนวนสินค้าที่สั่ง+วัน/เวลาที่สั่งซื้อ+สถานที่จัดส่ง
NOTES	:	-
LOCATIONS	:	ระดับที่ 1 ระบบหน้าร้าน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Project : POF

LABEL	:	ราคาสินค้า
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	ดึงข้อมูลราคาสินค้าจากเพิ่มข้อมูลสินค้าเพื่อใช้ในการคำนวณ
ALIAS	:	-
COMPOSITION	:	ราคาสินค้า
NOTES	:	-
LOCATIONS	:	ระดับที่ 1 ระบบหน้าร้าน

Project : POF

LABEL	:	ข้อมูลการสั่งซื้อ
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	บันทึกข้อมูลการสั่งซื้อลงเพิ่มข้อมูลการสั่งซื้อ
ALIAS	:	-
COMPOSITION	:	เพิ่มข้อมูลการสั่งซื้อ= รหัสสินค้า+รหัสประเภท+ ราคาสินค้า+จำนวนสินค้าที่สั่ง+วัน/เวลาที่สั่งซื้อ+สถานที่จัดส่ง
NOTES	:	-
LOCATIONS	:	ระดับที่ 1 ระบบหน้าร้าน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Project : POF

LABEL	:	ใบสั่งซื้อ
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	แจ้งใบสั่งซื้อ,รายละเอียดของการสั่งซื้อให้กับลูกค้า
ALIAS	:	-
COMPOSITION	:	ใบสั่งซื้อ = รหัสสมาชิก+ ชื่อสมาชิก+นามสกุลสมาชิก+ที่อยู่+หมายเลข โทรศัพท์+อีเมลแอดเดรส+สถานที่จัดส่ง+รหัสสินค้า+ชื่อสินค้า+ราคาสินค้า+จำนวนที่สั่งซื้อ
NOTES	:	-
LOCATIONS	:	ระดับที่ 1 ระบบหน้าร้าน

Project : POF

LABEL	:	ข้อมูลสมาชิก
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	สมาชิกสามารถแก้ไข/เปลี่ยนแปลงข้อมูลส่วนตัวได้
ALIAS	:	-
COMPOSITION	:	ข้อมูลสมาชิก = รหัสสมาชิก+ ชื่อสมาชิก+นามสกุลสมาชิก+ ที่อยู่+หมายเลข โทรศัพท์+อีเมลแอดเดรส+ชื่อผู้ใช้+รหัสผ่าน+วัน/เวลาที่สมัครสมาชิก
NOTES	:	-
LOCATIONS	:	ระดับที่ 1 ระบบหน้าร้าน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Project : POF

LABEL	:	ข้อมูลสมาชิก
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	บันทึกข้อมูลที่สมาชิกแก้ไข/เปลี่ยนแปลงลงในแฟ้ม
ALIAS	:	-
COMPOSITION	:	ข้อมูลสมาชิก = รหัสสมาชิก+ ชื่อสมาชิก+นามสกุล สมาชิก+ ที่อยู่+หมายเลข โทรศัพท์+อีเมลแอดเดรส+ชื่อ ผู้ใช้+รหัสผ่าน+วัน/เวลาที่สมัครสมาชิก
NOTES	:	-
LOCATIONS	:	ระดับที่ 1 ระบบหน้าร้าน

Project : POF

LABEL	:	คำสั่งซื้อ
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	รับข้อมูลคำสั่งซื้อสินค้าจากลูกค้าผ่านเว็บไซต์
ALIAS	:	-
COMPOSITION	:	รหัสสินค้า+ชื่อสินค้า+ราคาสินค้า+จำนวนที่สั่งซื้อ
NOTES	:	-
LOCATIONS	:	ระดับที่ 2 ของสั่งซื้อสินค้า

Project : POF

LABEL	:	คำสั่งซื้อ
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	ส่งข้อมูลคำสั่งซื้อสินค้า ไปใช้ในกระบวนการต่อไป
ALIAS	:	-
COMPOSITION	:	รหัสสินค้า+ชื่อสินค้า+ราคาสินค้า+จำนวนที่สั่งซื้อ
NOTES	:	-
LOCATIONS	:	ระดับที่ 2 ของสั่งซื้อสินค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Project : POF

LABEL	:	ราคาสินค้า
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	ดึงข้อมูลราคาสินค้าจากแฟ้มไปใช้ในการคำนวณราคา
ALIAS	:	-
COMPOSITION	:	รหัสสินค้า+ชื่อสินค้า+ราคาสินค้า+จำนวนที่สั่งซื้อ
NOTES	:	-
LOCATIONS	:	ระดับที่ 2 ของสั่งซื้อสินค้า

Project : POF

LABEL	:	คำสั่งซื้อ,จำนวนเงินรวม
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	ส่งข้อมูลคำสั่งซื้อ,จำนวนเงินรวมไปใช้ในกระบวนการต่อไป
ALIAS	:	-
COMPOSITION	:	รหัสสินค้า+ชื่อสินค้า+ราคาสินค้า+จำนวนที่สั่งซื้อ+จำนวนเงินรวม
NOTES	:	-
LOCATIONS	:	ระดับที่ 2 ของสั่งซื้อสินค้า

Project : POF

LABEL	:	ข้อมูลการสั่งซื้อ
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	รายละเอียดข้อมูลการสั่งซื้อทั้งหมด
ALIAS	:	-
COMPOSITION	:	รหัสสินค้า+รหัสประเภท+ ราคาสินค้า+จำนวนสินค้าที่สั่ง+วัน/เวลาที่สั่งซื้อ+รหัสสมาชิก+ชื่อสมาชิก+ที่อยู่+เบอร์โทรศัพท์+สถานที่จัดส่ง
NOTES	:	-
LOCATIONS	:	ระดับที่ 2 ของสั่งซื้อสินค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นิยมนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Project : POF

LABEL	:	ข้อมูลการสั่งซื้อ
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	บันทึกรายละเอียดข้อมูลการสั่งซื้อทั้งหมด
ALIAS	:	-
COMPOSITION	:	รหัสสินค้า + รหัสประเภท + ราคาสินค้า + จำนวนสินค้าที่ สั่ง + วัน/เวลาที่สั่งซื้อ + รหัสสมาชิก + ชื่อสมาชิก + ที่อยู่ + เบอร์โทรศัพท์ + สถานที่จัดส่ง
NOTES	:	หลังจากลูกค้ายืนยันการสั่งซื้อ
LOCATIONS	:	ระดับที่ 2 ของสั่งซื้อสินค้า

Project : POF

LABEL	:	ใบสั่งซื้อ
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	แจ้งรายละเอียดข้อมูลการสั่งซื้อทั้งหมดเป็นใบสั่งซื้อ กลับให้แก่ลูกค้า
ALIAS	:	-
COMPOSITION	:	ใบสั่งซื้อ = รหัสสินค้า + รหัสประเภท + ราคาสินค้า + จำนวนสินค้าที่สั่ง + วัน/เวลาที่สั่งซื้อ + รหัสสมาชิก + ชื่อ สมาชิก + ที่อยู่ + เบอร์โทรศัพท์ + สถานที่จัดส่ง
NOTES	:	-
LOCATIONS	:	ระดับที่ 2 ของสั่งซื้อสินค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Project : POF

LABEL	:	ข้อมูลที่เพิ่ม
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	รายละเอียดข้อมูลที่เพิ่มจำนวนสินค้าเข้าคลัง
ALIAS	:	-
COMPOSITION	:	รหัสสินค้า+รหัสประเภท+ ราคาสินค้า+ จำนวนสินค้าที่เพิ่ม+จตุรับสินค้า
NOTES	:	-
LOCATIONS	:	ระดับที่ 1 ของระบบหลังร้าน

Project : POF

LABEL	:	ข้อมูลสินค้าที่เพิ่ม
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	บันทึกรายละเอียดข้อมูลที่เพิ่มจำนวนสินค้าเข้าคลัง
ALIAS	:	-
COMPOSITION	:	รหัสสินค้า+รหัสประเภท+ ราคาสินค้า+ จำนวนสินค้าที่เพิ่ม+จตุรับสินค้า
NOTES	:	-
LOCATIONS	:	ระดับที่ 1 ของระบบหลังร้าน

Project : POF

LABEL	:	สถานะที่ปรับปรุง
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	ปรับปรุงสถานะใบสั่งซื้อแต่ละใบว่าอยู่ในขั้นตอนใด
ALIAS	:	-
COMPOSITION	:	รหัสการสั่งซื้อ+รหัสสถานะใบสั่งซื้อ+ ชื่อสถานะใบสั่งซื้อ
NOTES	:	-
LOCATIONS	:	ระดับที่ 1 ของระบบหลังร้าน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Project : POF

LABEL	:	ใบสั่งซื้อปรับปรุงสถานะ
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	ใบสั่งซื้อที่ถูกปรับปรุงสถานะแล้วถูกบันทึกลงในแฟ้ม
ALIAS	:	-
COMPOSITION	:	รหัสการสั่งซื้อ+รหัสสถานะใบสั่งซื้อ+ ชื่อสถานะใบสั่งซื้อ
NOTES	:	-
LOCATIONS	:	ระดับที่ 1 ของระบบหลังร้าน

Project : POF

LABEL	:	ข้อมูลที่ปรับปรุง
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	การปรับปรุงเปลี่ยนแปลงข้อมูลสินค้า
ALIAS	:	-
COMPOSITION	:	รหัสสินค้า+ชื่อสินค้า+รูปสินค้า+ประเภทสินค้า
NOTES	:	-
LOCATIONS	:	ระดับที่ 1 ของระบบหลังร้าน

Project : POF

LABEL	:	ข้อมูลสินค้าปรับปรุง
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	บันทึกข้อมูลสินค้าที่ปรับปรุงแล้วลงในแฟ้ม
ALIAS	:	-
COMPOSITION	:	รหัสสินค้า+ชื่อสินค้า+รูปสินค้า+ประเภทสินค้า
NOTES	:	-
LOCATIONS	:	ระดับที่ 1 ของระบบหลังร้าน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Project : POF

LABEL	:	คำร้องขอรายงาน
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	ผู้บริหารร้านคำร้องขอรายงานต่างๆ
ALIAS	:	-
COMPOSITION	:	ข้อมูลสินค้า+ข้อมูลสมาชิก+ข้อมูลการสั่งซื้อ
NOTES	:	-
LOCATIONS	:	ระดับที่ 1 ของระบบหลังร้าน

Project : POF

LABEL	:	ข้อมูลสินค้า
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	ดึงข้อมูลสินค้าจากเพิ่มเพื่อแสดงเป็นรายงาน
ALIAS	:	-
COMPOSITION	:	รหัสสินค้า+ชื่อสินค้า+รูปสินค้า+ประเภทสินค้า+ จำนวนสินค้าคงเหลือ+จุดส่งผลิต
NOTES	:	-
LOCATIONS	:	ระดับที่ 1 ของระบบหลังร้าน

Project : POF

LABEL	:	ข้อมูลการสั่งซื้อ
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	ดึงข้อมูลการสั่งซื้อจากเพิ่มเพื่อแสดงเป็นรายงาน
ALIAS	:	-
COMPOSITION	:	รหัสการสั่งซื้อ+รหัสสินค้า+รหัสประเภท+ราคาสินค้า +จำนวนสินค้าที่สั่ง+วัน/เวลาที่สั่งซื้อ+รหัสสมาชิก+ ชื่อสมาชิก+ที่อยู่+เบอร์โทรศัพท์+สถานที่จัดส่ง
NOTES	:	-
LOCATIONS	:	ระดับที่ 1 ของระบบหลังร้าน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Project : POF

LABEL	:	ข้อมูลสมาชิก
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	ดึงข้อมูลสมาชิกจากแฟ้มเพื่อแสดงเป็นรายงาน
ALIAS	:	-
COMPOSITION	:	รหัสสมาชิก+ ชื่อสมาชิก+นามสกุล สมาชิก+ ที่อยู่+ หมายเลขโทรศัพท์+อีเมลแอดเดรส+ วัน/เวลาที่สมัคร สมาชิก
NOTES	:	-
LOCATIONS	:	ระดับที่ 1 ของระบบหลังร้าน

Project : POF

LABEL	:	รายงาน
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	แสดงรายงานตามที่ผู้บริหารร้านค้าร้องขอ
ALIAS	:	-
COMPOSITION	:	ข้อมูลสมาชิก+ข้อมูลสินค้า+ข้อมูลการสั่งซื้อ
NOTES	:	-
LOCATIONS	:	ระดับที่ 1 ของระบบหลังร้าน

Project : POF

LABEL	:	คำร้องขอรายงาน
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	ผู้บริหารร้านค้าร้องขอรายงานต่างๆ
ALIAS	:	-
COMPOSITION	:	รายการลูกค้า+รายงานสินค้า+ข้อมูลการสั่งซื้อสินค้า+ รายงานยอดขาย
NOTES	:	-
LOCATIONS	:	ระดับที่ 2 ของตรวจสอบรายงาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Project : POF

LABEL	:	ข้อมูลสมาชิก
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	ดึงข้อมูลสมาชิกจากแฟ้มเพื่อแสดงเป็นรายงาน
ALIAS	:	-
COMPOSITION	:	รหัสสมาชิก+ ชื่อสมาชิก+นามสกุล สมาชิก+ ที่อยู่+ หมายเลขโทรศัพท์+อีเมลล์แอดเดรส+ วัน/เวลาที่สมัคร สมาชิก
NOTES	:	-
LOCATIONS	:	ระดับที่ 2 ของตรวจสอบรายงาน

Project : POF

LABEL	:	รายการลูกค้า
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	ส่งรายการลูกค้าเพื่อแสดงเป็นรายงาน
ALIAS	:	-
COMPOSITION	:	รหัสสมาชิก+ ชื่อสมาชิก+นามสกุล สมาชิก+ ที่อยู่+ หมายเลข โทรศัพท์+อีเมลล์แอดเดรส+ วัน/เวลาที่สมัคร สมาชิก
NOTES	:	-
LOCATIONS	:	ระดับที่ 2 ของตรวจสอบรายงาน

Project : POF

LABEL	:	ข้อมูลสินค้า
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	ดึงข้อมูลสินค้าจากแฟ้มเพื่อแสดงเป็นรายงาน
ALIAS	:	-
COMPOSITION	:	รหัสสินค้า+ชื่อสินค้า+รูปสินค้า+ประเภทสินค้า+ จำนวนสินค้าคงเหลือ+จุดรับสินค้า
NOTES	:	-
LOCATIONS	:	ระดับที่ 2 ของตรวจสอบรายงาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Project : POF

LABEL	:	รายการสินค้า
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	ส่งรายการสินค้าเพื่อแสดงเป็นรายงาน
ALIAS	:	-
COMPOSITION	:	รหัสสินค้า+ชื่อสินค้า+รูปสินค้า+ประเภทสินค้า+ จำนวนสินค้าคงเหลือ+จุดรับสินค้า
NOTES	:	-
LOCATIONS	:	ระดับที่ 2 ของตรวจสอบรายงาน

Project : POF

LABEL	:	ข้อมูลการสั่งซื้อ
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	ดึงข้อมูลการสั่งซื้อจากเพิ่มเพื่อแสดงเป็นรายงาน
ALIAS	:	-
COMPOSITION	:	รหัสการสั่งซื้อ+รหัสสินค้า+รหัสประเภท+ ราคาสินค้า +จำนวนสินค้าที่สั่ง+วัน/เวลาที่สั่งซื้อ+รหัสสมาชิก+ ชื่อสมาชิก+ที่อยู่+เบอร์โทรศัพท์+สถานที่จัดส่ง
NOTES	:	-
LOCATIONS	:	ระดับที่ 2 ของตรวจสอบรายงาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Project : POF

LABEL	:	ข้อมูลการสั่งซื้อสินค้า
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	ส่งรายการข้อมูลการสั่งซื้อสินค้าเพื่อแสดงเป็นรายงาน
ALIAS	:	-
COMPOSITION	:	รหัสการสั่งซื้อ+รหัสสินค้า+รหัสประเภท+ ราคาสินค้า +จำนวนสินค้าที่สั่ง+วัน/เวลาที่สั่งซื้อ+รหัสสมาชิก+ ชื่อสมาชิก+ที่อยู่+เบอร์โทรศัพท์+สถานที่จัดส่ง
NOTES	:	-
LOCATIONS	:	ระดับที่ 2 ของตรวจสอบรายงาน

Project : POF

LABEL	:	รายงานยอดขาย
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	ส่งรายงานยอดขายเพื่อแสดงเป็นรายงาน
ALIAS	:	-
COMPOSITION	:	รหัสการสั่งซื้อ+รหัสสินค้า+รหัสประเภท+ ราคาสินค้า +จำนวนสินค้าที่สั่ง+รหัสสมาชิก+ชื่อสมาชิก+ราคารวม ทั้งหมด
NOTES	:	-
LOCATIONS	:	ระดับที่ 2 ของตรวจสอบรายงาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Project : POF

LABEL	:	รายงาน
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	แสดงรายงานตามที่ผู้บริหารร้านค้าร้องขอ
ALIAS	:	-
COMPOSITION	:	รายการลูกค้า+รายงานสินค้า+ข้อมูลการสั่งซื้อสินค้า+ รายงานยอดขาย
NOTES	:	-
LOCATIONS	:	ระดับที่ 2 ของตรวจสอบรายงาน



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาคผนวก จ

คู่มือการใช้งาน

ลักษณะทั่วไป

โปรแกรมการจัดการระบบการสั่งซื้อด้วยไม้นบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเป็น โปรแกรมที่เป็น ส่วนหนึ่งของงานขาย ซึ่งเกี่ยวข้องกับ การติดต่อซื้อขายกับลูกค้าโดยตรง โดยมีเว็บแอปพลิเคชันเป็น สื่อกลาง ลูกค้าสามารถค้นหาสินค้า สั่งซื้อสินค้า สามารถติดต่อกับธุรกิจ และแสดงความคิดเห็น ผ่านทางกระดานสนทนาได้ทันทีในทุกที่ที่มีอินเทอร์เน็ต นอกจากนี้ระบบยังสามารถจัดการหลังร้านได้ โดยผู้บริหารร้านค้าเท่านั้นที่มีหน้าที่ในการควบคุมดูแลทั้งหมด ระบบทั้งสองส่วนนี้ ทำงานเชื่อมโยงในฐานข้อมูลเดียวกันมีความสามารถ เช่น ค้นหาข้อมูล เพิ่ม แก้ไข ปรับปรุงข้อมูล จัดเก็บข้อมูล สามารถตรวจสอบยอดสรุป ออกเอกสารรายงานต่าง ๆ ได้แก่ ใบสั่งซื้อ รายงาน สินค้าทั้งหมด รายงานสินค้าที่ถึงจุดรับ รายงานยอดขายได้อย่างรวดเร็วและถูกต้อง เป็นต้น ซึ่งทำให้ งานทางด้านการขายมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น อีกทั้งยังเป็นการอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้า ในการติดต่อกับธุรกิจได้อีกทางหนึ่งด้วย

คุณสมบัติของอุปกรณ์สำหรับใช้งานโปรแกรม

ข้อกำหนดขั้นต่ำที่มีความจำเป็น มีดังนี้

ฮาร์ดแวร์ ประกอบด้วย

1. เครื่องคอมพิวเตอร์อินเทลเพนเทียม 166 MHz ขึ้นไป
2. เนื้อที่บนฮาร์ดดิสก์มีที่ว่างมากกว่า 250 MB
3. หน่วยความจำอย่างน้อย 64 MB ขึ้นไป
4. เครื่องพิมพ์

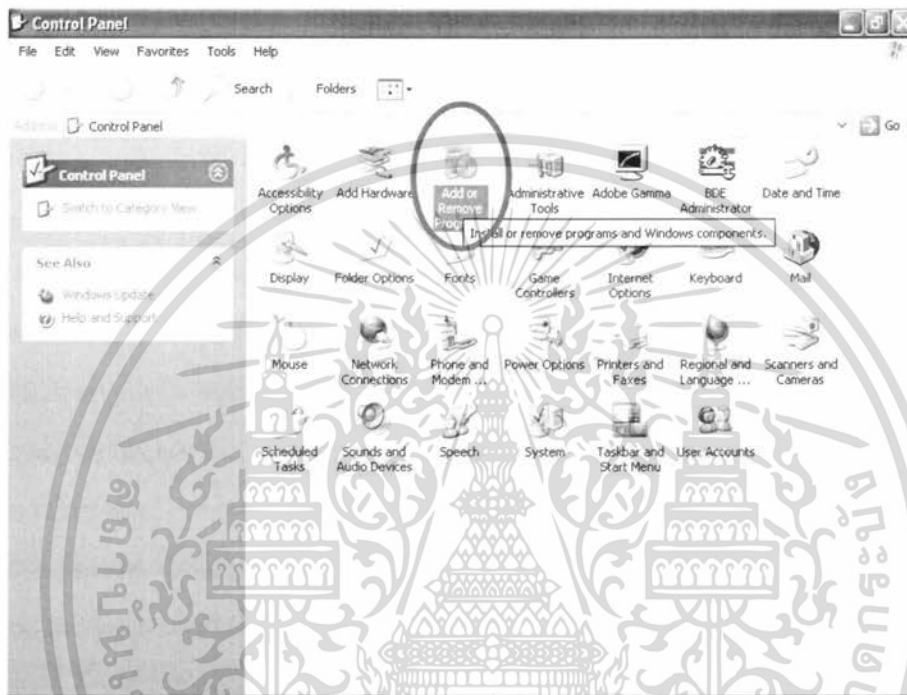
ซอฟต์แวร์ ประกอบด้วย

1. ระบบปฏิบัติการ Windows NT/ 2000/ XP
2. เว็บเซิร์ฟเวอร์ IIS 5.0
3. เว็บเบราว์เซอร์อินเทอร์เน็ตเอ็กซ์พลอเรอร์ 5.0 ขึ้นไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การติดตั้งเว็บเซิร์ฟเวอร์ Internet Information Server (IIS)

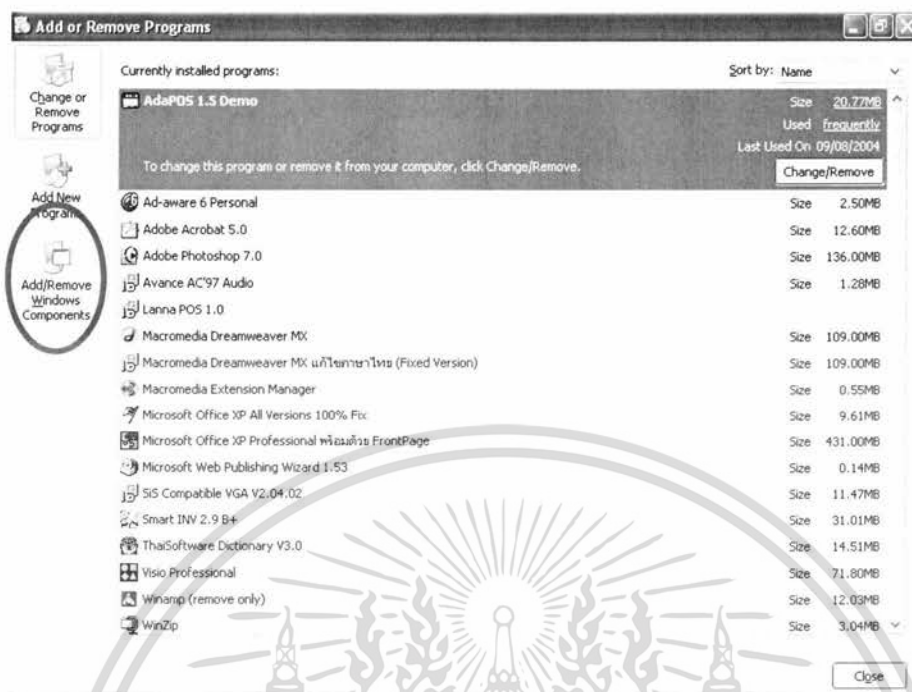
1. นำแผ่น Windows ใส่ในช่องซีดีรอม แล้วคลิกปุ่ม Start > Setting > Control Panel จะปรากฏหน้าต่าง ดังรูป ให้ดับเบิลคลิกที่ไอคอน Add/Remove Programs



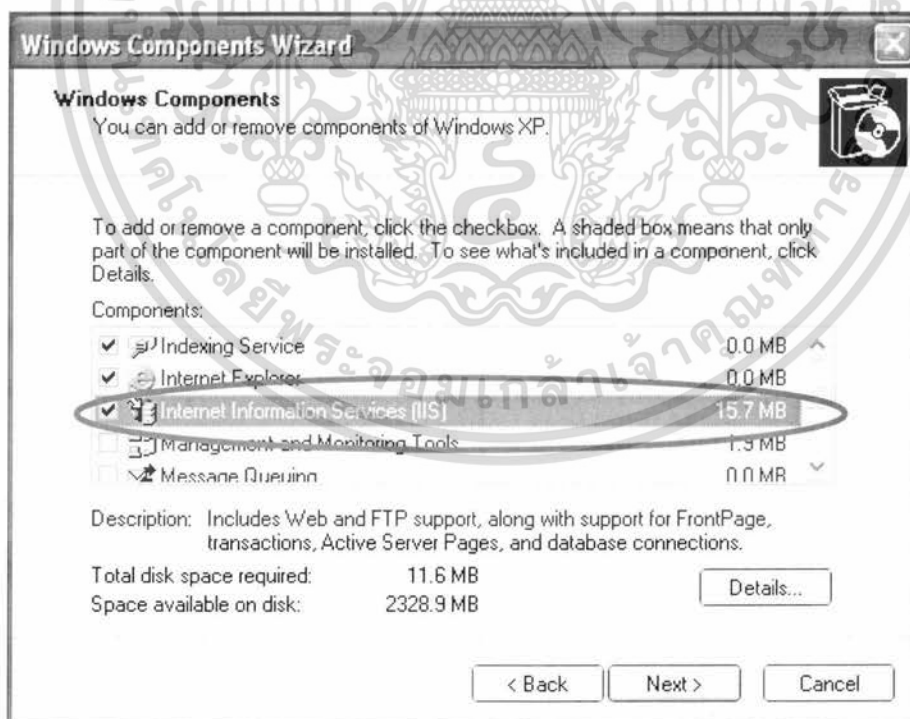
ภาพผนวกที่ 3 หน้าจอ Control Panel

2. คลิกปุ่ม Add/Remove Windows Components
3. ให้เลือกที่ Internet Information Server (IIS) แล้วคลิกที่ปุ่ม Next > เพื่อติดตั้งขั้นตอนต่อไป
4. รอจนกระทั่งโปรแกรมติดตั้งสมบูรณ์
5. หลังจากโปรแกรมติดตั้งสมบูรณ์แล้ว ให้คลิกปุ่ม Finish เพื่อสิ้นสุดการติดตั้งโปรแกรม
6. จากนั้นให้ทดลองดูว่าการติดตั้งโปรแกรม IIS นั้นสามารถใช้งานได้จริงหรือไม่ โดยการเปิดบราวเซอร์ขึ้นมาพร้อมกับพิมพ์ว่า <http://localhost/> ที่ช่อง Address จะปรากฏหน้าต่างดังรูป แสดงว่าการติดตั้งโปรแกรม IIS เสร็จสมบูรณ์แล้ว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพผนวกที่ 4 หน้าจอ Add/Remove Programs

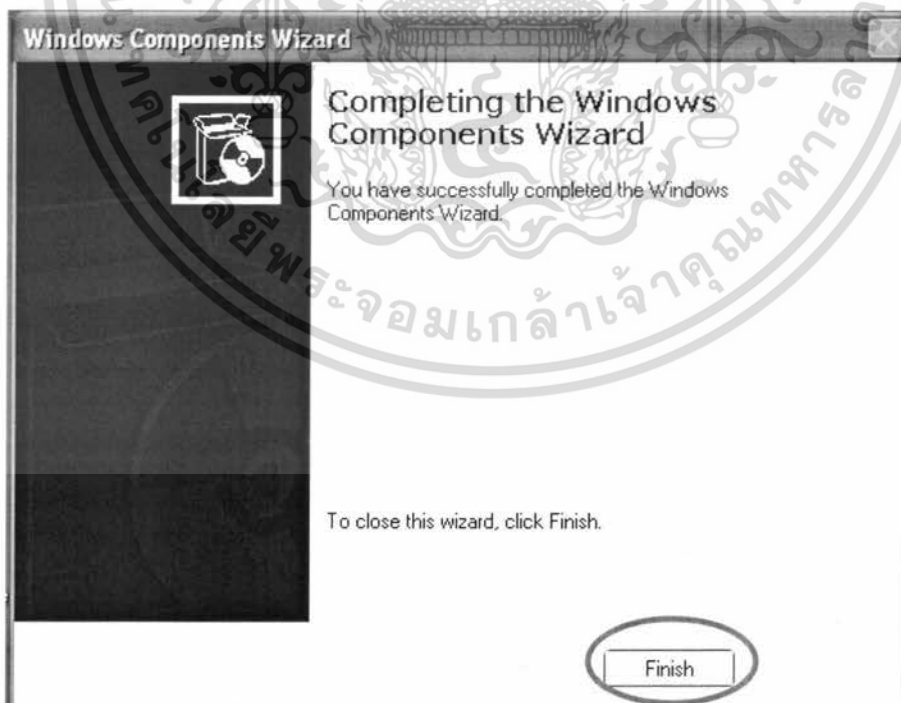


ภาพผนวกที่ 5 หน้าจอ Windows Component Wizard

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

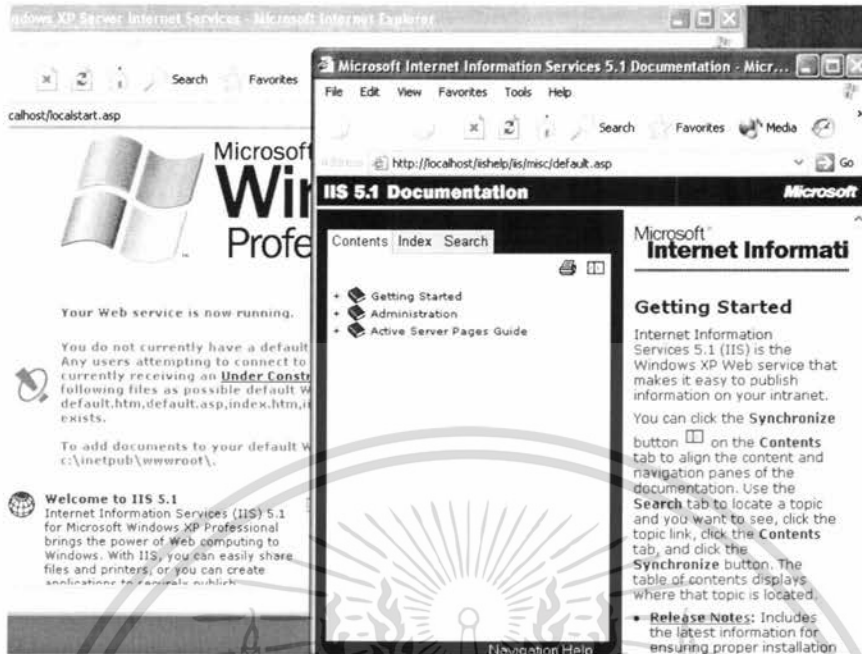


ภาพผนวกที่ 6 หน้าจอการติดตั้ง Internet Information Server



ภาพผนวกที่ 7 เสร็จสิ้นการติดตั้ง Internet Information Server

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพผนวกที่ 8 ทดลองโปรแกรม

7. การเรียกโปรแกรมเข้าสู่การจัดการเว็บเซิร์ฟเวอร์ Start > Setting > Control Panel
 ดับเบิลคลิก Administration Tools แล้วดับเบิลคลิก Internet Information Services จะปรากฏ
 หน้าต่างสำหรับจัดการระบบ Server



ภาพผนวกที่ 9 หน้าจอ Internet Information Services

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การสร้าง Virtual Directory

1. นำแผ่นซีดีเข้าช่องซีดีไดรฟ์แล้ว และคัดลอกโฟลเดอร์ลงเครื่องคอมพิวเตอร์



ภาพผนวกที่ 10 หน้าจอคัดลอกโฟลเดอร์ลงเครื่องคอมพิวเตอร์

2. คลิกขวาที่หน้าจอคอมพิวเตอร์ เพื่อวาง โฟลเดอร์ลงบนหน้าจอ



ภาพผนวกที่ 11 หน้าจอการวางโฟลเดอร์ลงเครื่องคอมพิวเตอร์

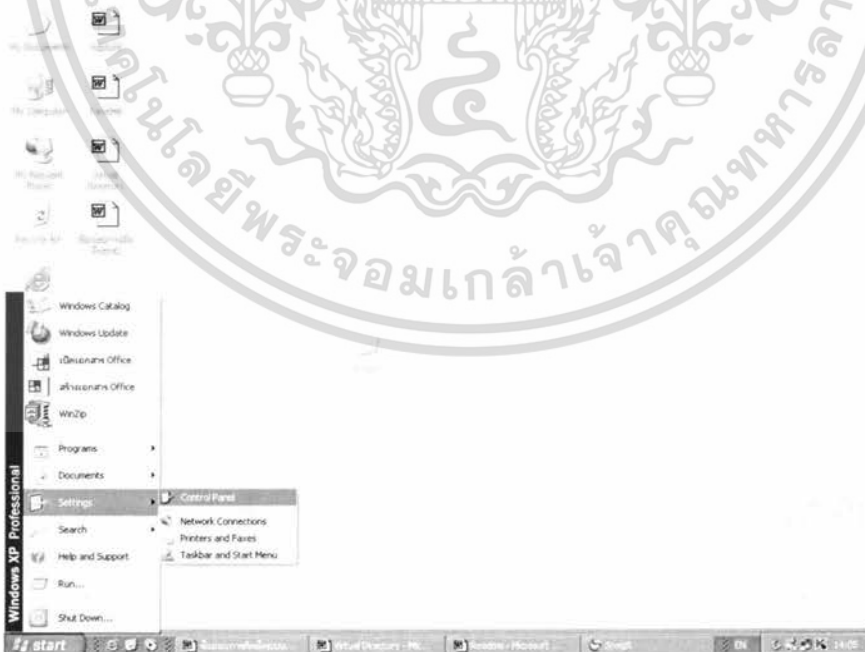
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. ทำการโหลดโปรแกรมลงเครื่องคอมพิวเตอร์



ภาพผนวกที่ 12 หน้าจอการโหลดโปรแกรมลงเครื่องคอมพิวเตอร์

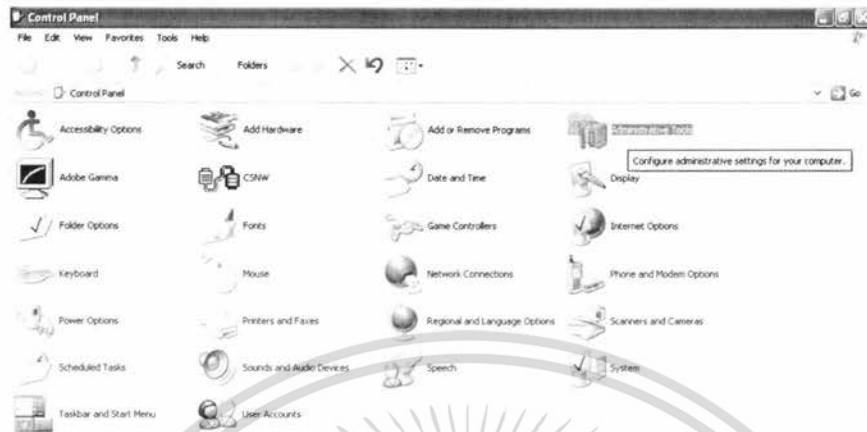
4. กดปุ่ม Start เลือก Control Panel



ภาพผนวกที่ 13 หน้าจอการเข้าถึงเมนู Control Panel

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. ปรากฏหน้าจอ Control Panel เลือกโปรแกรม Administrative Tools



ภาพผนวกที่ 14 หน้าจอ Control Panel

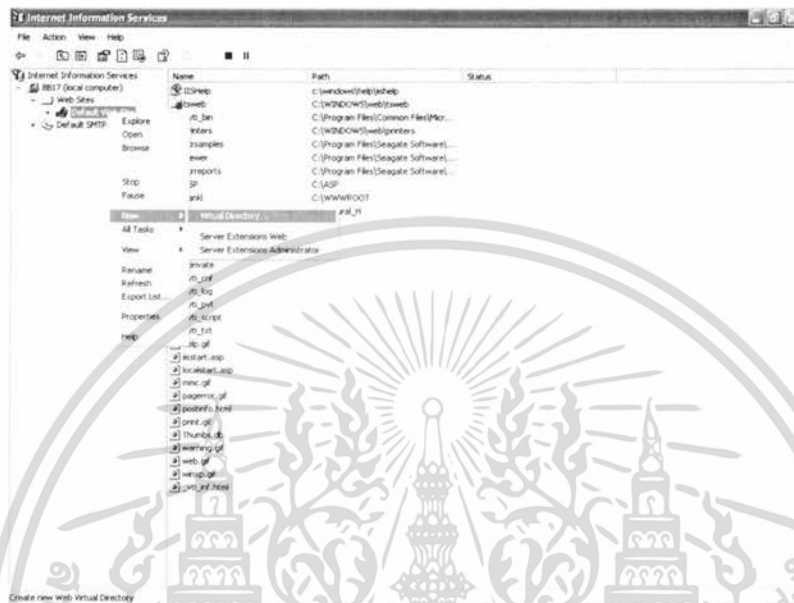
6. ปรากฏหน้าจอ Administrative Tools เลือกเมนู Internet Information Services



ภาพผนวกที่ 15 หน้าจอ Administrative Tools

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

7. คลิกขวาที่ชื่อเครื่องคอมพิวเตอร์ที่เป็นเมนูย่อยของ Internet Information Services ในช่องทางด้านซ้ายของหน้าจอ จากนั้นดับเบิลคลิกที่โฟลเดอร์ Web Site ต่อจากนั้นคลิกขวาที่ Default Web Site > New > Virtual Directory...



ภาพผนวกที่ 16 หน้าจอ Internet Information Services

8. กดปุ่ม Next เพื่อเข้าสู่หน้าจอถัดไป



ภาพผนวกที่ 17 หน้าจอการเข้าสู่โปรแกรมการตั้งชื่อ Alias

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

9. ตั้งชื่อ Alias



ภาพผนวกที่ 18 หน้าจอการตั้งชื่อ Alias

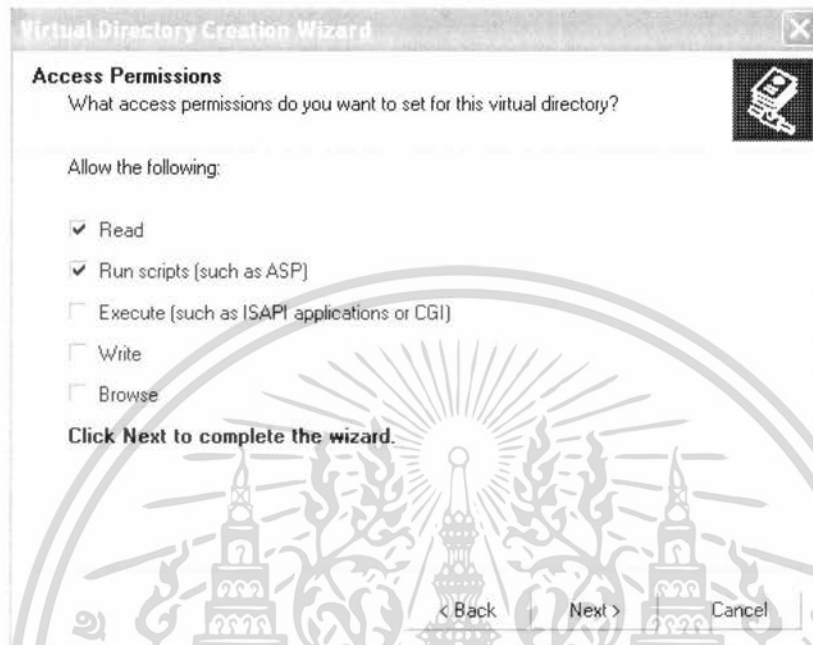
10. เลือกที่อยู่ของไฟล์เครื่องที่ต้องการใช้งานในการรันโปรแกรม



ภาพผนวกที่ 19 หน้าจอการเลือกที่อยู่ของไฟล์เครื่องโปรแกรม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

11. คลิกเลือก Read และ Run scripts (such as ASP) เพื่อทำการขออนุญาตในการเข้าถึงโปรแกรม แล้วกดปุ่ม Next เพื่อจบการติดตั้ง Alias



ภาพผนวกที่ 20 หน้าจอการอนุญาตการเข้าถึงโปรแกรม

12. กดปุ่ม Finish เพื่อจบการติดตั้ง Alias ก่อนการใช้งานโปรแกรม



ภาพผนวกที่ 21 หน้าจอการจบการติดตั้ง Alias

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

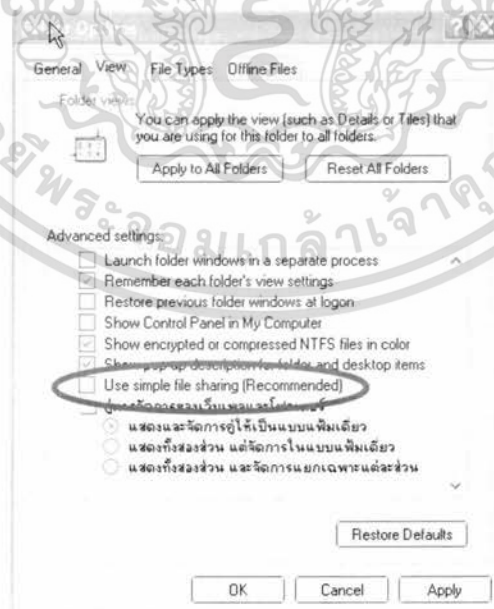
วิธีการเตรียมความพร้อมของ Database

1. เปิดโฟลเดอร์ Project แล้วเลือกเมนู Tools บนแถบเครื่องมือด้านบนของหน้าจอ เลือกเมนู Folder Options



ภาพผนวกที่ 24 โฟลเดอร์ Project

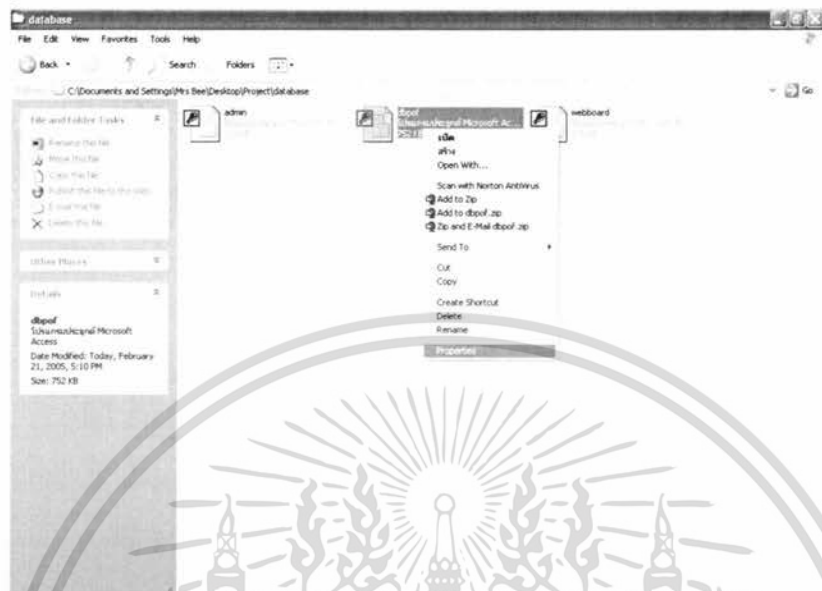
2. จะปรากฏหน้าจอ Folder Options เลือกแท็บ View เอาเครื่องหมายถูกในช่อง Use simple file sharing (Recommended) แล้วกดปุ่ม OK



ภาพผนวกที่ 25 หน้าจอ Folder Options

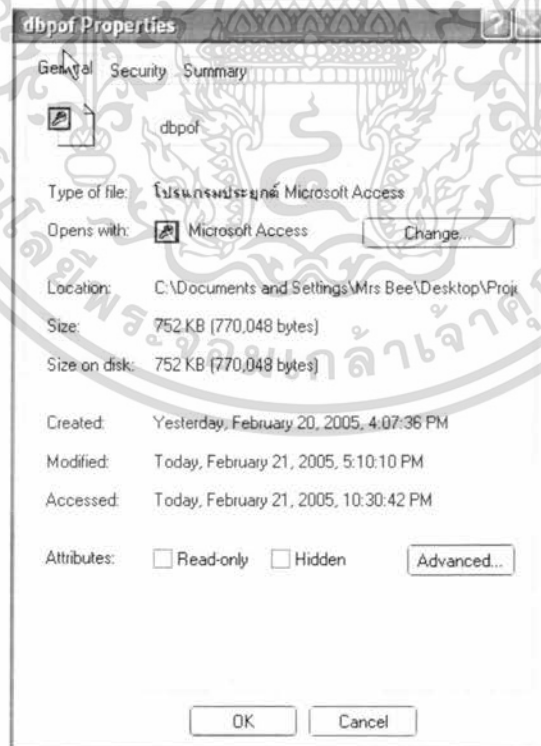
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นิยมนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. เปิดโฟลเดอร์ Project เลือกโฟลเดอร์ database แล้วคลิกขวาที่ไฟล์ dbpof.mdb แล้วเลือก Property



ภาพผนวกที่ 26 โฟลเดอร์ database

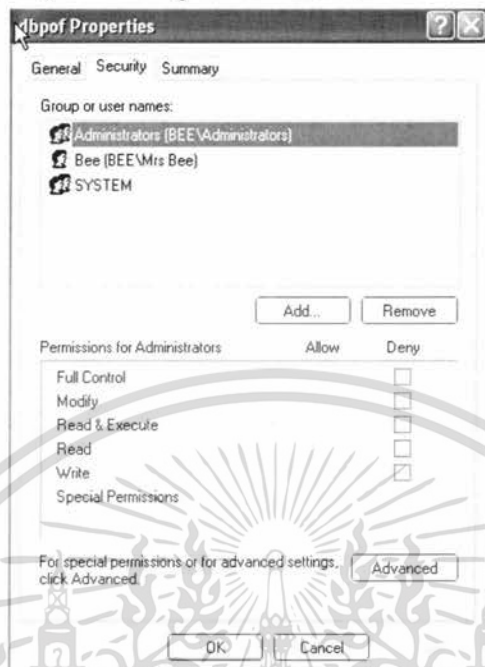
5. จะปรากฏหน้าจอ Properties ของไฟล์



ภาพผนวกที่ 27 หน้าจอ Properties ของไฟล์

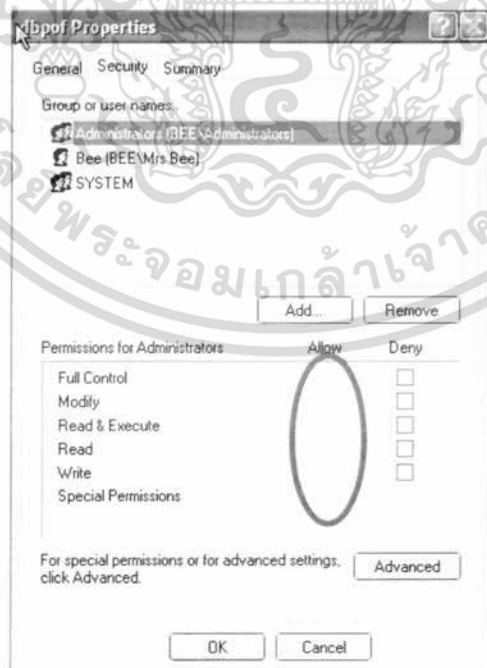
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6. เลือกแท็บ Security คลิกเลือกผู้ใช้ที่เป็น User (ชื่อเครื่องคอมพิวเตอร์)



ภาพผนวกที่ 28 หน้าจอ Properties ของไฟล์

7. ใต้เครื่องหมายถูกในช่องสี่เหลี่ยม กดปุ่ม Allow แล้ว Full Control ซึ่งในช่องอื่น ๆ จะขึ้นเครื่องหมายถูกโดยอัตโนมัติ กดปุ่ม OK



ภาพผนวกที่ 29 หน้าจอ Properties ของไฟล์ที่ถูกเลือกแล้ว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การทำงานของเว็บไซต์

การทำงานของเว็บไซต์แบ่งการทำงานของเป็น 2 ส่วน คือ การทำงานในส่วนของการสั่งซื้อ โดยผู้เยี่ยมชมและลูกค้าเป็นผู้ใช้งาน และการทำงานในส่วนของการจัดการทางด้านการขาย ผู้บริหารร้านค้าเป็นผู้ดูแลและควบคุมทั้งหมด

1. โปรแกรมส่วนหน้าร้าน เป็นส่วนใช้งานสำหรับผู้เยี่ยมชมและลูกค้า มีเมนูให้เลือก 9 เมนู ดังนี้

1.1 หน้าแรก เป็นการกลับมาถึงหน้าจอแรกของเว็บไซต์ โดยมีเนื้อหาแสดงการต้อนรับผู้ที่เข้ามาถึงเว็บไซต์และเชิญชวนให้ลูกค้าที่ลงทะเบียนไว้แล้ว กรอกชื่อผู้ใช้และรหัสผ่านเพื่อเข้าสู่ระบบ



ภาพผนวกที่ 30 หน้าจอแรก

1.2 เกี่ยวกับเรา แสดงสถานที่ตั้งของกิจการและประวัติของการเริ่มก่อตั้งธุรกิจขายกล้วยไม้

1.3 ลงทะเบียนลูกค้า สำหรับลูกค้าเก่าที่มีชื่อผู้ใช้และรหัสผ่านอยู่แล้วสามารถเข้าสู่ระบบได้จากหน้านี้ทันที โดยลูกค้าจะได้สิทธิในการสั่งซื้อสินค้าเพิ่มขึ้นจากเดิมที่เป็นผู้เยี่ยมชม ส่วนผู้เยี่ยมชมที่ต้องการลงทะเบียนกับร้านค้าก็สามารถลงทะเบียนได้จากหน้านี้เช่นกัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

POF - Microsoft Internet Explorer

calhost/Project/about_us.asp

POF Primitave Orchids Farm

คุณยังไม่ได้อ่านทะเบียน กรุณา [Register](#)

Primitave Orchids Farm (POF) ได้ถูกจัดตั้งขึ้นในปี 2526 โดยคุณประจักษ์ วัฒนศิริ และคุณประจักษ์ วัฒนศิริ เพื่อส่งเสริมการปลูกกล้วยไม้ในประเทศไทย และเพื่ออนุรักษ์พันธุ์กล้วยไม้หายากในประเทศไทย

Primitave Orchids Farm (POF) เป็นบริษัทที่ผลิตกล้วยไม้ในประเทศไทย และส่งออกกล้วยไม้ไปยังต่างประเทศ

Primitave Orchids Farm (POF) มีพื้นที่ปลูกกล้วยไม้ในประเทศไทย และส่งออกกล้วยไม้ไปยังต่างประเทศ

Primitave Orchids Farm (POF) มีพื้นที่ปลูกกล้วยไม้ในประเทศไทย และส่งออกกล้วยไม้ไปยังต่างประเทศ

เข้าสู่ระบบ [ติดต่อเรา](#) [ค้นหา](#)

Copyright 2004. All rights reserved by poforchid.com

ภาพผนวกที่ 31 หน้าจอเกี่ยวกับเรา

POF - Microsoft Internet Explorer

calhost/Project/login.asp

POF Primitave Orchids Farm

กรุณาอ่านทะเบียนก่อนเข้าสู่ระบบ

[เข้าสู่ระบบ](#)

[สมัครสมาชิกใหม่](#)

Copyright 2004. All rights reserved by poforchid.com

ภาพผนวกที่ 32 หน้าจอลงทะเบียนสมาชิก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.4 วิธีการสั่งซื้อ บอกรายละเอียดวิธีการสั่งซื้อ ซึ่งประกอบด้วย การสั่งซื้อ การชำระเงิน การจัดส่งสินค้า และบัญชีธนาคารของกิจการ



ภาพผนวกที่ 33 หน้าจอวิธีการสั่งซื้อ

1.5 รายการสินค้า แสดงประเภทสินค้าที่ขายในเว็บไซต์โดยในปัจจุบันแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ แบบตัดดอก และแบบต้น แบบต้น มีบรรจุภัณฑ์ 4 รูปแบบ ดังนี้ กระถางดินเผา กระบะ กระถางไม้สัก และกระถางพลาสติก



ภาพผนวกที่ 34 ประเภทสินค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เมื่อเลือกประเภทแล้ว จะปรากฏหน้าจอสินค้าทั้งหมดในแต่ละประเภทที่เลือก โดยสามารถค้นหาข้อมูลสินค้าจากการกรอกชื่อสินค้าได้ กรณีต้องการสั่งซื้อสินค้าและดูว่าสินค้านี้มีรูปแบบ ให้คลิกที่ปุ่ม “รายละเอียด”

ภาพผนวกที่ 35 หน้าจอสินค้าทั้งหมด

แสดงหน้าจอรายละเอียดสินค้า สามารถสั่งซื้อสินค้าจากหน้านี้ได้ทันที

รหัสสินค้า	ชื่อสินค้า	ประเภท	ราคา(บาท)	สั่งซื้อ
00102	ชาวประวีย์	กระถางไม้สัก	150.00	1 <input type="button" value="สั่งซื้อ"/>
00101	ชาวประวีย์	กระถางดินเผา	80.00	1 <input type="button" value="สั่งซื้อ"/>

Copyright 2004. All right reserved by poornad.com

ภาพผนวกที่ 36 หน้าจอรายละเอียดสินค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เมื่อคลิกสั่งซื้อแล้วจะเข้ามาสู่หน้าตะกร้าสินค้า ซึ่งจะแสดงรายการสินค้าที่ทำการสั่งซื้อทั้งหมด ถ้าต้องการสั่งซื้อสินค้าต่อให้คลิกที่ปุ่ม “เลือกสินค้าเพิ่มเติม” ถ้าต้องการสิ้นสุดการสั่งซื้อให้คลิกที่ปุ่ม “ชำระค่าสินค้า” และถ้าต้องการคำนวณจำนวนเงินชำระให้คลิกที่ “คำนวณใหม่”

ลบ	รายการสินค้า	ประเภท	ราคาต่อหน่วย(บาท)	จำนวน	จำนวนเงิน(บาท)
<input type="checkbox"/>	ชาวประเวศย์	กระถางไม้สัก	150.00	2	300.00
<input type="checkbox"/>	ชาวประเวศย์	กระถางไม้สัก	150.00	1	150.00
<input type="checkbox"/>	ชาวประเวศย์	กระถางดินเผา	80.00	8	640.00
รวมรวมสินค้า					1,090.00

เลือกสินค้าเพิ่มเติม คำนวณใหม่ ชำระค่าสินค้า

เงื่อนไขการชำระเงิน : เนื่องจากกล้วยไม้เป็นสินค้าตามฤดูกาลเราจึงขอสงวนสิทธิ์ในการจัดส่งสินค้าและรายการได้จำนวนไม่เกิน 50 หน่วยต่อการสั่งซื้อ หากท่านต้องการจำนวนมากกว่าที่กำหนด กรุณาติดต่อทางโทรโดยตรง

เงื่อนไขการรับประกัน : รับประกันความเสียหายตามเงื่อนไขที่แนบมา

ภาพผนวกที่ 37 หน้าจอตระกูลสินค้า

เมื่อคลิกปุ่ม “ชำระค่าสินค้า” กรณีผู้ใช้ยังไม่ได้เข้าสู่ระบบจะปรากฏหน้าจอให้กรอกชื่อผู้ใช้และรหัสผ่าน ถ้ายังไม่ลงทะเบียนกับทางร้านให้คลิกที่ “Register New Member”

Microsoft Internet Explorer

Favorites Tools Help

Search Favorites Media

:alhost/Project/shopping/memcart_login.asp

Go

POF Premium Orchids Farm

คุณาลงทะเบียนเข้าสู่ระบบ

ชื่อผู้ใช้ :
รหัสผ่าน :

เข้าสู่ระบบ

สำหรับผู้ที่ยังไม่ได้เป็นสมาชิก กรุณาคลิก Register New Member ก่อนทำขั้นตอนต่อไป

[Register New Member](#)

ภาพผนวกที่ 38 หน้าจอลงทะเบียน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ถ้าผู้ใช้ได้เข้าสู่ระบบไว้แล้ว จะปรากฏหน้าจอ “ตรวจสอบข้อมูลสถานที่จัดส่ง” สามารถกรอกข้อมูลสถานที่จัดส่งและสามารถแก้ไขข้อมูลผู้ซื้อได้โดยการคลิก “แก้ไขข้อมูลผู้สั่งซื้อ” เมื่อกรอกข้อมูลครบถ้วนแล้วคลิกปุ่ม “Submit”

ตรวจสอบข้อมูลสถานที่จัดส่ง

เลือกข้อมูลติดต่อ	ข้อมูลผู้สั่งซื้อ	ตรวจสอบสิทธิ์
ชื่อ	นุชรี	
นามสกุล	งามสง่า	
ที่อยู่	หอพักสตรีราชพฤษ์ 168/3 หมู่1 แขวง	
E-mail	bigozzz@hotmail.com	
เบอร์โทรศัพท์ที่ติดต่อได้	0-2596-9941	
*หากท่านต้องการแก้ไขข้อมูลผู้สั่งซื้อ กรุณาแจ้งผู้สั่งซื้อ		
<input checked="" type="checkbox"/> ให้อีเมลสถานที่จัดส่งเช่นเดียวกับหรือผู้สั่งซื้อ		
ข้อมูลสถานที่จัดส่ง		
ชื่อผู้รับ	กันยพร	
นามสกุลผู้รับ	ท้าวศรี	
สถานที่จัดส่ง	หอพักสตรีราชพฤษ์ 168/3 หมู่1 แขวง	
เบอร์โทรศัพท์ผู้รับที่ติดต่อได้	0-2596-9941	
Submit Reset		

ภาพผนวกที่ 39 หน้าจอตรวจสอบข้อมูลสถานที่จัดส่ง

หลังจากกดปุ่มแล้ว จะปรากฏหน้าต่างเตือนให้ผู้ใช้กดปุ่มยืนยันการสั่งซื้อในหน้าถัดไปด้วย

ภาพผนวกที่ 39 หน้าจอตรวจสอบข้อมูลสถานที่จัดส่ง

หลังจากกดปุ่มแล้ว จะปรากฏหน้าต่างเตือนให้ผู้ใช้กดปุ่มยืนยันการสั่งซื้อในหน้า

ถัดไปด้วย



ภาพผนวกที่ 40 หน้าต่างเตือนให้ยืนยันการสั่งซื้อ

ต่อจากนั้นปรากฏหน้าจอให้ลูกค้ายืนยันการสั่งซื้อ หากข้อมูลตรงตามความต้องการให้กดปุ่ม “ยืนยันการสั่งซื้อ” ซึ่งข้อมูลทั้งหมดจะถูกส่งเข้าระบบทันที หลังจากยืนยันการสั่งซื้อแล้วจะปรากฏหน้าต่าง “ใบสั่งซื้อ” เพื่อให้ลูกค้าได้พิมพ์เก็บไว้เป็นหลักฐานในการสั่งซื้อสินค้าแต่ละครั้ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ยืนยันการสั่งซื้อ

ท่านสามารถตรวจสอบรายละเอียดการสั่งซื้อข้างล่างนี้ก่อนยืนยันการสั่งซื้อสินค้า หากถูกต้องตามความต้องการของท่าน กรุณาคลิกปุ่ม "ยืนยันการสั่งซื้อ"

ข้อมูลผู้สั่งซื้อ	
ชื่อ	มธุรส
นามสกุล	งามสง่า
ที่อยู่	หอพักสตรีราชพฤษณี 168/3 หมู่ 1 แขวงลาดกระบัง เขตลาดกระบัง กทม. 10520
อีเมลล์	bigazzz@hotmail.com
เบอร์โทรศัพท์มือถือ	0-2596-9941
ข้อมูลสถานที่จัดส่ง	
ชื่อผู้รับ	กันยพร
นามสกุลผู้รับ	ทิวาเจริญ
สถานที่จัดส่ง	หอพักสตรีราชพฤษณี 168/3 หมู่ 1 แขวงลาดกระบัง เขตลาดกระบัง กทม. 10520
เบอร์โทรศัพท์ผู้รับมือถือ	0-2596-9941

รหัสสินค้า	รายการสินค้า	ประเภท	ราคาต่อหน่วย(บาท)	จำนวน	จำนวนเงิน(บาท)
00201	ชาวจีนจีนไวท์	กระยะ	120.00	1	120.00
00203	ชาวจีนจีนไวท์	กระถางดินเผา	80.00	2	160.00
รวมรวมเงินค่า				3	280.00

ภาพผนวกที่ 40 หน้าจอยืนยันการสั่งซื้อ

POF

39 หมู่ 7 ตำบลบางอ้อ ครอบคลุมถนนจ.สมุทรสาคร 74110
 โทร: 0-3449-9510, 0-1256-8815, 0-1927-9937, 0-9816-881

เลขที่ใบสั่งซื้อ : 0000026	วันที่สั่งซื้อ : 22/2/2548 4:32:38
รหัสลูกค้า : 00003 ชื่อ : มธุรส งามสง่า	ส่งที่อยู่ : กันยพร ทิวาเจริญ
ที่อยู่ : หอพักสตรีราชพฤษณี 168/3 หมู่ 1 แขวงลาดกระบัง เขตลาดกระบัง กทม. 10520	ที่อยู่ : หอพักสตรีราชพฤษณี 168/3 หมู่ 1 แขวงลาดกระบัง เขตลาดกระบัง กทม. 10520
โทรศัพท์ : 0-2596-9941	โทรศัพท์ : 0-2596-9941

รหัสสินค้า	ชื่อสินค้า	ประเภท	ราคาต่อหน่วย(บาท)	จำนวน	จำนวนเงิน(บาท)
00201	ชาวจีนจีนไวท์	กระยะ	120.00	1	120.00
00203	ชาวจีนจีนไวท์	กระถางดินเผา	80.00	2	160.00

รวมราคาสินค้าทั้งหมด : 280.00 บาท

หมายเหตุ : กรุณาชำระเงินโดยการโอนเงินเข้าบัญชี

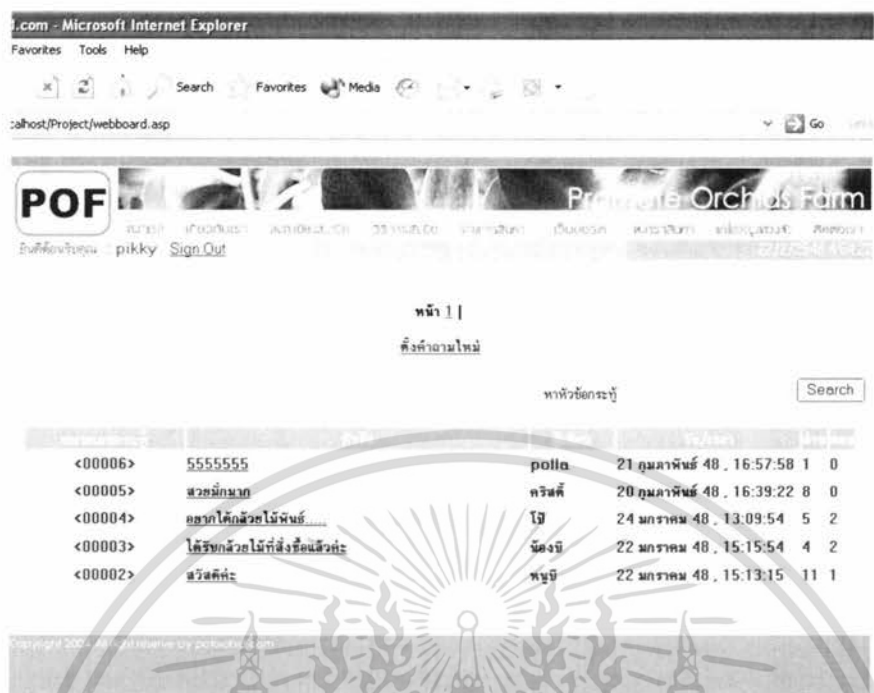
ธนาคารกรุงเกษม สาขากรุงเทพเกษม หมายเลขบัญชี 174-0-419567	ธนาคารกรุงไทย สาขากรุงเทพเกษม หมายเลขบัญชี 121-1-42353-0
ธนาคารไทยพาณิชย์ สาขากรุงเทพเกษม หมายเลขบัญชี 352-2-18119-4	

แฉิวเอชวีอ-ฮุก ไร้ขีดเงินบนใบฝาก และฝากใบเข้าฝากที่ 0-3449-9500
 สำหรับการจัดส่งสินค้ากัน ทางฟาร์มจะจัดส่งฟรีถึงมือผู้ซื้อ!!! โดยตรงจากฟาร์มเลย รับประกันความพอใจ!!

ภาพผนวกที่ 41 หน้าจอใบสั่งซื้อ

1.6 เว็บไซต์ ใช้ในการแสดงความคิดเห็น มีหน้ากระดานที่รวบรวมหัวข้อต่าง ๆ เอาไว้ หากสนใจหัวข้อใดก็สามารถเสนอความคิดเห็นต่าง ๆ ได้ หรือถ้าต้องการเป็นผู้ตั้งกระทู้เองก็ทำได้เช่นกัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นิยมนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพผนวกที่ 43 เว็บบอร์ด

1.7 ตะกร้าสินค้า แสดงรายการสินค้าที่เลือกซื้อไว้ กรณียังไม่เลือกซื้อ ระบบจะฟ้องขึ้นมาว่า "Empty cart" และกลับไปยังหน้าจอสินค้าทั้งหมด แต่ถ้าได้เลือกซื้อและมีสินค้าอยู่ในตะกร้าแล้ว ระบบแสดงหน้าจอตะกร้าสินค้าทันที



ภาพผนวกที่ 44 หน้าต่างแสดงตะกร้าสินค้าว่าง

1.8 แก้ไขข้อมูลส่วนตัว สำหรับลูกค้าลงทะเบียนที่ต้องการแก้ไขข้อมูลส่วนตัวของตนเอง และสำหรับผู้เยี่ยมชมที่ยังไม่ได้ลงทะเบียน สามารถกรอกข้อมูลเพื่อเข้าสู่ระบบจากหน้าจอนี้ได้ทันที

1.9 ติดต่อเรา แสดงสถานที่ตั้งและเบอร์ติดต่อของกิจการ ได้แก่ ที่อยู่ โทรศัพท์ โทรสาร มือถือ และ E-mail

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

POF Private Orchids Farm

ข้อมูลสมาชิก

ข้อมูลที่จะถูกนำไปใช้มีอยู่ในใบรับรองอิเล็กทรอนิกส์

ชื่อบุคลากรที่ระบุบน

* ชื่อเจ้าของชม Pikky

* รหัสผ่าน 5555

* รหัสผ่านใหม่ : ●●●●

* ยืนยันรหัสผ่าน ●●●●

* ที่ทางสมาชิกใช้

ชื่อคน popo

ข้อมูลการบริการ

ชื่อ มธุรส

นามสกุล งามสง่า

E-mail Address bigozzz@hotmail.com

ที่อยู่

หอพักอรัญราชพฤกษ์ 168/3 หมู่ 1 แขวง

เขตจตุจักร กทม 10230 โทร 0-2596-9941

แก้ไข ล้างข้อความ

ภาพผนวกที่ 45 หน้าจอสมัครสมาชิก

POF Private Orchids Farm

Contact us

ที่อยู่ : 4 ซอยพหลโยธิน 20 ซอยที่ 1 ซอยสวนดอกพญา
จตุจักร กรุงเทพฯ 10230

โทรศัพท์ : 0 2596 9941

โทรสาร : 0 2596 9941

มือถือ : 09 1256 8815

e-mail : admin@privateorchidsfarm.com

Copyright © 2004. All rights reserved by pofindotcom

ภาพผนวกที่ 46 หน้าจอติดต่อเรา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. โปรแกรมส่วนหลังร้าน เป็นส่วนใช้งานสำหรับผู้บริหารร้านค้า สามารถเข้าสู่ระบบได้จากหน้าแรกเพียงหน้าเดียว โดยคลิกที่ “สำหรับผู้ดูแลระบบ”



ภาพผนวกที่ 48 หน้าจอเข้าสู่ระบบหลังร้าน

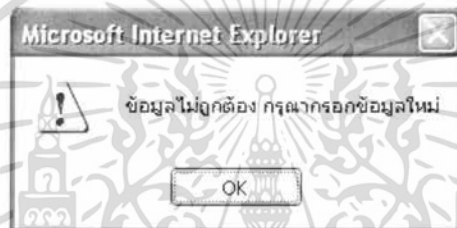
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ถ้าข้อมูลถูกต้อง จะแสดงหน้าต่างยินดีต้อนรับ



ภาพผนวกที่ 49 หน้าต่างยินดีต้อนรับ

กรณีข้อมูลไม่ถูกต้อง ระบบจะฟ้องข้อความขึ้น และให้กลับไปกรอกข้อมูลใหม่



ภาพผนวกที่ 50 หน้าต่างแสดงว่าข้อมูลที่ผู้ใช้หรือรหัสผ่าน ไม่ถูกต้อง

เมื่อกรอกข้อมูลถูกต้องจะปรากฏหน้าจอเมนูสำหรับผู้ดูแลระบบ ซึ่งแบ่งเป็น 4 ส่วน คือ การจัดการเกี่ยวกับสินค้า คำสั่งซื้อ ลูกค้า กระดานสนทนา และรายงาน



ภาพผนวกที่ 51 หน้าจอเมนูสำหรับผู้ดูแลระบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นิยมนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.1 การจัดการเกี่ยวกับสินค้า ประกอบด้วย 3 ส่วน ดังนี้

2.1.1 การรับสินค้าเข้าคลังสินค้า เลือกเมนูรับสินค้าเข้าคลังสินค้าจะแสดงรายการสินค้าที่ถึงจุดรับ ถ้าต้องการรับสินค้าที่ยังไม่ถึงจุดรับสินค้าให้คลิกที่ “รับสินค้าที่ยังไม่ถึงจุดรับ” ต่อจากนั้นจึงคลิกที่ “รับสินค้า” หน้าสินค้าที่ต้องการรับเข้า

note Orchid Farm - Microsoft Internet Explorer
vortes Tools Help
Search Favorites Media
tost/Project/Backoffice/receive/receiveproduct.asp Go

POF

รายการสินค้าที่ถึงจุดรับทั้งหมด
[กลับไปหน้าเมนูผู้ดูแลระบบ] [รับสินค้าที่ยังไม่ถึงจุดรับ]

หน้า | [1] | [2] | รายการ

รายการ	รหัสสินค้า	ชื่อสินค้า	ประเภท	ราคา(บาท)	จุดรับสินค้า	คงเหลือ
รับสินค้า	00101	ขาวประวิทย์	กระถางดินเผา	80.00	11	7

ภาพผนวกที่ 52 หน้าจอร์รับสินค้าที่ถึงจุดรับ

note Orchid Farm - Microsoft Internet Explorer
vortes Tools Help
Search Favorites Media
tost/Project/Backoffice/receive/nonreceiveproduct.asp Go

POF

รายการสินค้าที่ยังไม่ถึงจุดรับทั้งหมด
[กลับไปหน้าเมนูผู้ดูแลระบบ] [รับสินค้าที่ถึงจุดรับ]

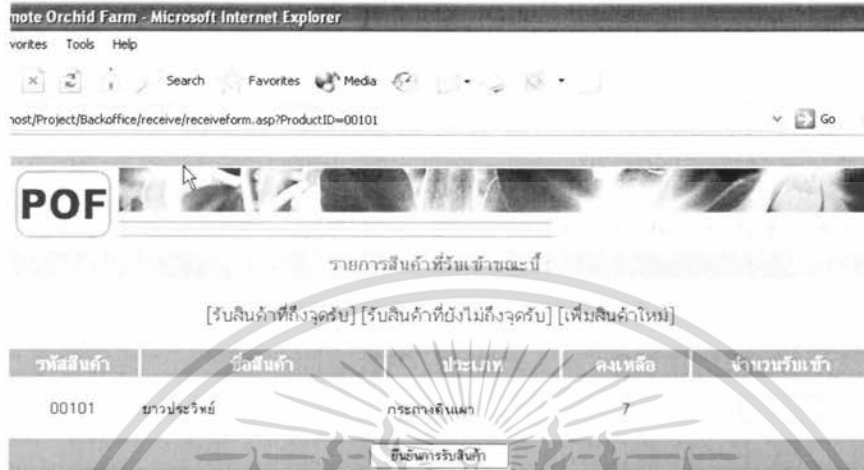
หน้า | [2] | [3] | ข้อมูล | รายการ

รายการ	รหัสสินค้า	ชื่อสินค้า	ประเภท	ราคา(บาท)	จุดรับสินค้า	คงเหลือ
รับสินค้า	00102	ขาวประวิทย์	กระถางไม้สัก	150.00	10	100
รับสินค้า	00204	ขาวปิ้งรีตันไวท์	กระถางพลาสติก	50.00	10	100
รับสินค้า	00203	ขาวปิ้งรีตันไวท์	กระถางดินเผา	80.00	10	100
รับสินค้า	00202	ขาวปิ้งรีตันไวท์	กระถางไม้สัก	150.00	10	100
รับสินค้า	00201	ขาวปิ้งรีตันไวท์	กระถาง	120.00	10	100
รับสินค้า	00304	ขาวसनาน	กระถางพลาสติก	50.00	10	100
รับสินค้า	00303	ขาวसनาน	กระถางดินเผา	80.00	10	100
รับสินค้า	00301	ขาวसनาน	กระถาง	120.00	10	100
รับสินค้า	00302	ขาวसनาน	กระถางไม้สัก	150.00	10	100
รับสินค้า	00403	คลีโอพัตรา	กระถางดินเผา	80.00	10	100

ภาพผนวกที่ 53 หน้าจอร์รับสินค้าที่ยังไม่ถึงจุดรับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เมื่อคปุ่มรับสินค้าแล้ว จะแสดงรายการสินค้าที่รับ ต่อจากนั้นกรอกจำนวนที่รับเข้าแล้วคลิกที่ปุ่ม “ยืนยันการรับสินค้า”



ภาพผนวกที่ 54 หน้าจอรายการสินค้าที่รับเข้า

2.1.2 ปรับปรุงข้อมูลสินค้า จะแสดงรายการสินค้าทั้งหมด สามารถค้นหาสินค้าได้ตามชื่อสินค้าและรหัสสินค้า ถ้าต้องการเพิ่มรายการสินค้าให้คลิกที่ “เพิ่มสินค้าใหม่” ต้องการที่จะแก้ไข ให้คลิกที่ “แก้ไข” เลือกลบข้อมูล ให้คลิกที่ “ลบ” และเลือกแสดงรายละเอียด ให้เลือกที่ “รายละเอียด” ตามลำดับ



หน้า | [2] [3] | ข้อมูล รายการ

รายการ	รหัสสินค้า	ชื่อสินค้า	ประเภท	ราคา(บาท)
แก้ไข ลบ รายละเอียด	00101	ขาวประวีร์ห์	กระถางดินเผา	80.00
แก้ไข ลบ รายละเอียด	00102	ขาวประวีร์ห์	กระถางไม้สัก	150.00
แก้ไข ลบ รายละเอียด	00204	ขาวพีร์รัตน์ไวย์ร์	กระถางพลาสติก	50.00
แก้ไข ลบ รายละเอียด	00202	ขาวพีร์รัตน์ไวย์ร์	กระถางไม้สัก	150.00
แก้ไข ลบ รายละเอียด	00203	ขาวพีร์รัตน์ไวย์ร์	กระถางดินเผา	80.00
แก้ไข ลบ รายละเอียด	00201	ขาวพีร์รัตน์ไวย์ร์	กระถาง	120.00
แก้ไข ลบ รายละเอียด	00302	ขาวสนาน	กระถางไม้สัก	150.00
แก้ไข ลบ รายละเอียด	00301	ขาวสนาน	กระถาง	120.00
แก้ไข ลบ รายละเอียด	00303	ขาวสนาน	กระถางดินเผา	80.00
แก้ไข ลบ รายละเอียด	00304	ขาวสนาน	กระถางพลาสติก	50.00

ภาพผนวกที่ 55 หน้าจอรายการสินค้าทั้งหมด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไมอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

note Orchid Farm - Microsoft Internet Explorer

avorites Tools Help

Search Favorites Media

ost/Project/Backoffice/product/addform.asp Go

POF

เพิ่มสินค้าใหม่ :

[กลับไปหน้าเมนูผู้ดูแลระบบ] [รายการสินค้าทั้งหมด]

เพิ่มสินค้าใหม่

* กรุณากรอกเป็นตัวเลข 5 หลัก 3 ตัวแรก คือ รหัสสินค้า 2 ตัวหลัง คือ รหัสประเภท

รหัสสินค้า

ชื่อสินค้า

ประเภท [เลือกประเภท]

ราคา บาท

รูปสินค้า

จุดรับสินค้า

ภาพผนวกที่ 56 หน้าจอเพิ่มสินค้าใหม่

note Orchid Farm - Microsoft Internet Explorer

avorites Tools Help

Search Favorites Media

ost/Project/Backoffice/product/detail.asp?ProductID=00101 Go

POF

รายละเอียดสินค้า :

[กลับไปหน้าเมนูผู้ดูแลระบบ] [รายการสินค้าทั้งหมด]

รายละเอียดสินค้า

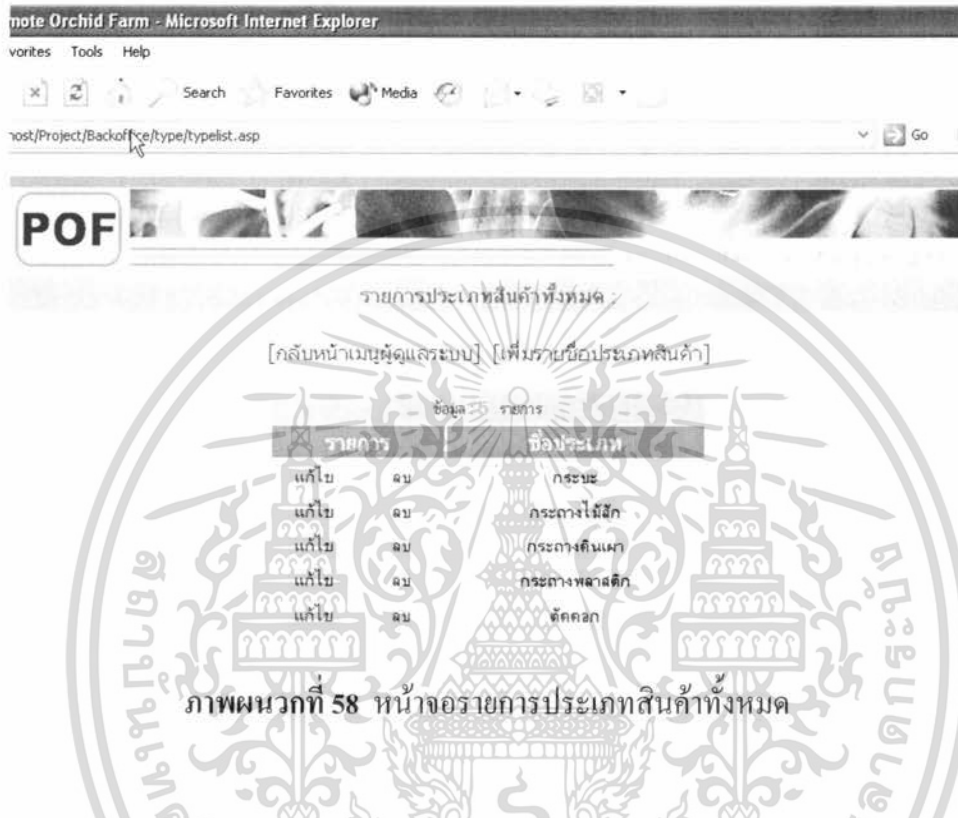
- รหัสสินค้า : 00101
- ชื่อสินค้า : ขาวประวีร์
- ประเภท : กระดาษดินเผา
- ราคา : 80.00 บาท
- จุดรับสินค้า : 11
- สินค้าคงเหลือ : 7



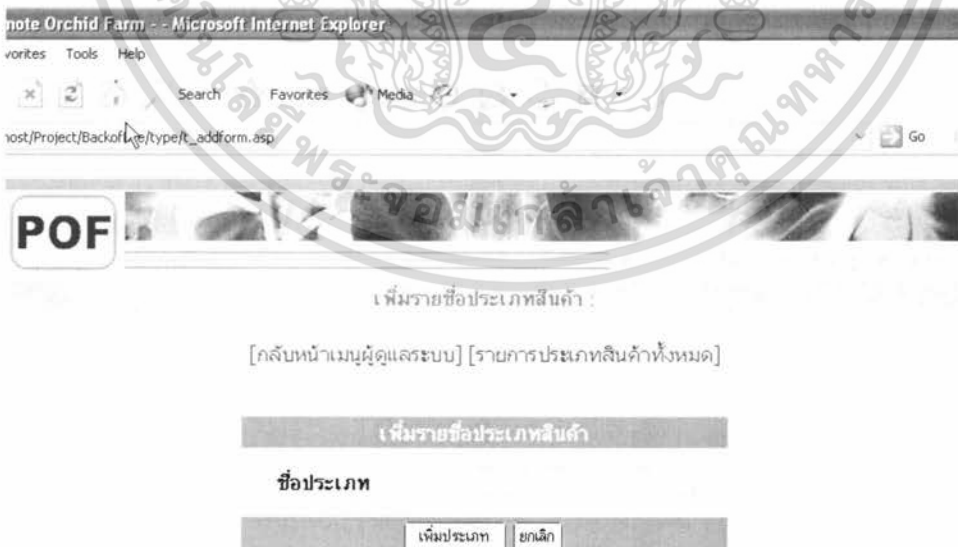
ภาพผนวกที่ 57 หน้าจอรายละเอียดสินค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.1.3 ปรับปรุงประเภทสินค้า จะปรากฏหน้าจอแสดงรายการประเภทสินค้าทั้งหมด ถ้าต้องการเพิ่มประเภทสินค้า เลือก “เพิ่มรายชื่อประเภทสินค้า” ต้องการที่จะแก้ไข ให้คลิกที่ “แก้ไข” เลือกลบข้อมูล ให้คลิกที่ “ลบ” ระบบจะทำการบันทึกข้อมูลให้ทันที



ภาพผนวกที่ 58 หน้าจอรายการประเภทสินค้าทั้งหมด



ภาพผนวกที่ 59 หน้าจอเพิ่มรายชื่อประเภทสินค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2 การจัดการเกี่ยวกับคำสั่งซื้อ ประกอบด้วย 2 ส่วน ดังนี้

2.2.1 ตรวจสอบใบสั่งซื้อ เลือกเมนูตรวจสอบใบสั่งซื้อ จะแสดงรายการใบสั่งซื้อทั้งหมดของระบบ ถ้าต้องการแก้ไขสถานะของใบสั่งซื้อให้คลิกเลือกที่คอลัมน์ “สถานะใบสั่งซื้อ” กรณีต้องการดูรายละเอียดของใบสั่งซื้อให้คลิก “รายละเอียด” ตามลำดับ

รายการสั่งซื้อทั้งหมด :

[กลับไปหน้าเมนูผู้ดูแลระบบ]

หน้า | [2] | [3] | จำนวน: 21 รายการ

เลขที่ใบสั่งซื้อ	ชื่อสมาชิก	นามสกุล	วันที่สั่งซื้อ	เวลาสั่งซื้อ	รายละเอียด	สถานะใบสั่งซื้อ
0000005	แสงระวี	เจ๊กำ	17/2/2548	10:12:30	รายละเอียด	ยังไม่ส่งสินค้า
0000006	แสงระวี	เจ๊กำ	17/2/2548	10:12:44	รายละเอียด	ยังไม่ส่งสินค้า
0000007	แสงระวี	เจ๊กำ	17/2/2548	10:13:21	รายละเอียด	ยังไม่ส่งสินค้า
0000008	กันยพร	ท้าวเครือ	17/2/2548	10:14:35	รายละเอียด	ยังไม่ส่งสินค้า
0000009	กันยพร	ท้าวเครือ	17/2/2548	10:15:08	รายละเอียด	ยังไม่ส่งสินค้า
0000011	นฤมล	งามสง่า	20/2/2548	17:15:23	รายละเอียด	ยังไม่ส่งสินค้า
0000012	นฤมล	งามสง่า	20/2/2548	17:15:36	รายละเอียด	ยังไม่ส่งสินค้า
0000013	นฤมล	งามสง่า	20/2/2548	17:17:59	รายละเอียด	ยังไม่ส่งสินค้า
0000014	นฤมล	งามสง่า	21/2/2548	2:36:30	รายละเอียด	ยังไม่ส่งสินค้า
0000015	นฤมล	งามสง่า	21/2/2548	15:05:16	รายละเอียด	ยังไม่ส่งสินค้า

ภาพผนวกที่ 60 หน้าจอรายการสั่งซื้อทั้งหมด

เว็บไซต์: Pramote Orchid Farm - Microsoft Internet Explorer

http://localhost/Project/Backoffice/order/orderreport.asp?OrderID=9

POF ใบสั่งซื้อ

POF

39 หมู่ 7 ต.บึงนาราง อ.บึงนาราง จ.พิจิตร 36110 โทร 0-3449-9510, 0-1256-8815, 0-1927-9937, 0-9816-881

เลขที่ใบสั่งซื้อ : 0000009	วันที่สั่งซื้อ : 22/2/2548 16:25:13
รหัสลูกค้า : 00002 ชื่อ : กันยพร ท้าวเครือ	ส่งพัสดุ : นานี ท้าวเครือ
ที่อยู่ : 312/83 ต.วิภาวดีรังสิต แขวงทุ่งสองห้อง หลักสี่ กทม. 10210	ที่อยู่ : 312/83 ต.วิภาวดีรังสิต แขวงทุ่งสองห้อง หลักสี่ กทม. 10210
โทรศัพท์ : 0-2684-7522	โทรศัพท์ : 0-2684-7522

รหัสสินค้า	ชื่อสินค้า	ประเภท	ราคา(บาท)	จำนวน	รวมเงิน(บาท)
00101	ขาวประวีร์	กระถางดินเผา	125.00	1	125.00
00505	ฉัตรเงิน	ผักกาด	100.00	5	500.00

รวมราคาสินค้าทั้งหมด : 625.00 บาท

ภาพผนวกที่ 61 หน้าจอรายละเอียดใบสั่งซื้อ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เลือกสถานะของใบสั่งซื้อแล้วกดปุ่ม “ปรับปรุง” ระบบจะบันทึกค่าทันที

เลขที่ใบสั่งซื้อ	ชื่อสมาชิก	นามสกุล	ส่งชื่อเมื่อ	รายละเอียด	สถานะใบสั่งซื้อ
0000005	แฉงระวี	เจ็ดง่า	17/2/2548 10/12/30	รายละเอียด	ยังไม่ส่งสินค้า ไม่ได้รับ ส่งเสร็จสิ้น

ภาพผนวกที่ 62 หน้าจอปรับปรุงสถานะใบสั่งซื้อ

2.2.2 ข้อมูลการสั่งซื้อสินค้า จะแสดงการสั่งซื้อสินค้าที่มีสถานะของใบสั่งซื้อ เป็นส่งเสร็จสิ้นแล้วเท่านั้น

รหัสสินค้า	รายชื่อสินค้าทั้งหมด	ประเภท	จำนวน	ราคา(บาท)	รวมเงิน(บาท)
รหัสสมาชิก 00002 ใบสั่งซื้อที่ 0000005	00101 ขาวประวีรย์	กระถางดินเผา	1	125.00	125.00
00505 ผิสีหิน	ตัดดอก		5	100.00	500.00
					625.00
รหัสสมาชิก 00003 ใบสั่งซื้อที่ 0000010	01305 เขียวสุกแดง	ตัดดอก	1	100.00	100.00
					100.00
รหัสสมาชิก 00003 ใบสั่งซื้อที่ 0000010	01305 เขียวสุกแดง	ตัดดอก	5	100.00	500.00
					500.00

รวมยอดขายทั้งหมด : 1,225.00 บาท

ภาพผนวกที่ 63 หน้าจอข้อมูลการสั่งซื้อสินค้าทั้งหมด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3 การจัดการเกี่ยวกับรายการลูกค้า

จะปรากฏหน้าจอบรรยายรายการลูกค้าทั้งหมด ซึ่งสามารถค้นหาได้ตามชื่อและนามสกุล ถ้าต้องการดูรายละเอียดการสั่งซื้อให้คลิกที่ “ข้อมูลการสั่งซื้อ”



ภาพผนวกที่ 64 หน้าจอบรรยายรายการลูกค้าทั้งหมด



ภาพผนวกที่ 65 หน้าจอข้อมูลการสั่งซื้อ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นิยมนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.4 การจัดการกระดานสนทนา

ระบบจะแสดงกระทู้ทั้งหมด ถ้าต้องการลบให้คลิกที่ “ลบ”

POF

ลบบทกระทู้ :

[กลับหน้าเมนูดูและระบบ]

ค้นหาหัวข้อกระทู้ : ค้นหา

รายการ	ลำดับ	ผู้ตั้งกระทู้	หัวข้อของกระทู้	รายละเอียด
ลบ	<00002>	ทงูมี	สวัสดีค่ะ	Email : [beohlala@hotmail.com] Post : [22 มกราคม 48 , 15:13:15] IP : [127.0.0.1]
ลบ	<00003>	น้องมี	ใครรับกล้วยไม้บ้างคะ	Email : [beohlala@hotmail.com] Post : [22 มกราคม 48 , 15:15:54] IP : [127.0.0.1]
ลบ	<00004>	โม่	อยากได้กล้วยไม้พันธ์	Email : [pomo@hotmail.com] Post : [24 มกราคม 48 , 13:09:54] IP : [127.0.0.1]

ภาพผนวกที่ 66 หน้าจัดการกระดานสนทนา

2.5 รายงาน

2.5.1 รายงานสินค้าทั้งหมด แสดงรายงานสินค้าทั้งหมดของระบบ

host/Project/Backoffice/report/repetproduct.asp

POF

พร้อมกล้วยไม้ป่าโมหุ่ย

39 หมู่ 7 ตำบลทรายทอง ภาณุมาศ ๖ สมุทรสาคร 74110

โทร 0-3449-9510, 0-4256-8815, 0-1927-9927, 0-9816-8815

รายการสินค้าทั้งหมด

วันที่ 22 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2548 เวลา 16:43:42

ลำดับ	รหัสสินค้า	ชื่อสินค้า	ประเภท	ราคา(บาท)	จุดเริ่มต้น	คงเหลือ
1	00101	ชาวประพันธ์	กระถางดินเผา	80.00	6	11
2	00102	ชาวประพันธ์	กระถางไม้สัก	150.00	100	10
3	00204	ชาวประพันธ์	กระถางพลาสติก	50.00	100	10
4	00202	ชาวประพันธ์	กระถางไม้สัก	150.00	100	10
5	00203	ชาวประพันธ์	กระถางดินเผา	80.00	100	10
6	00201	ชาวประพันธ์	กระถาง	120.00	100	10
7	00302	ชาวประพันธ์	กระถางไม้สัก	150.00	100	10
8	00301	ชาวประพันธ์	กระถาง	120.00	100	10

ภาพผนวกที่ 67 รายงานสินค้าทั้งหมด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.5.2 รายงานสินค้าถึงจุดรับ แสดงรายงานสินค้าที่ถึงจุดรับทั้งหมดของระบบ



POF

ฟาร์มกล้วยไม้ปราโมทย์
39 หมู่ 7 ต.บางทราย อ.กระทุ่มแบน จ.สมุทรสาคร 74110
โทร.0-3449-9510, 0-1256-8815, 0-1927-9937, 0-9816-8815

รายการสินค้าที่ถึงจุดรับทั้งหมด

วันที่ 22 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2548 เวลา 16:48:41

ลำดับ	รหัสสินค้า	ชื่อสินค้า	ประเภท	ราคา(บาท)	จุดรับสินค้า	คงเหลือ
1	00101	ขวางประวิทย์	กระถางดินเผา	80.00	11	6

ภาพผนวกที่ 68 รายงานสินค้าที่ถึงจุดรับทั้งหมด

2.5.3 รายงานสินค้ายอดขายสินค้า แสดงรายงานยอดขายสินค้าทั้งหมด โดย

ต้องเลือกเดือนและปีที่จะให้แสดงผล



รายการยอดขาย

ประจำเดือน: [เลือกเดือน] ปี: [เลือกปี] ค้นหา

ภาพผนวกที่ 69 หน้าจอเลือกรายงาน

POF

ฟาร์มกล้วยไม้ปราโมทย์
39 หมู่ 7 ต.บางทราย อ.กระทุ่มแบน จ.สมุทรสาคร 74110
โทร.0-3449-9510, 0-1256-8815, 0-1927-9937, 0-9816-8815

รายการยอดขายสินค้าประจำเดือน กุมภาพันธ์ 2548

วันที่ 22 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2548 เวลา 17:13:10

รหัสสินค้า	รายชื้อสินค้าทั้งหมด	ประเภท	จำนวน	ราคา(บาท)	รวมเงิน(บาท)
รหัสสมาชิก	00002 ไชยสิทธิ์	0000000			
00101	ขวางประวิทย์	กระถางดินเผา	1	125.00	125.00
00505	ฉลจีน	ตุ๊กตากล	5	100.00	500.00
					625.00

รวมยอดขายทั้งหมด : 625.00 บาท

ภาพผนวกที่ 70 รายงานยอดขายสินค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้