

สำนักหอสมุดกลาง พระจอมเกล้าลาดกระบัง

โครงการออกแบบบรรจุภัณฑ์และกราฟฟิกสำหรับกิจกรรมอดิเรกประเภทงานฝีมือ

(The Packaging and Graphic Design for the Art & Craft hobby)



เลขหมู่.....
เลขทะเบียน **95100**
วัน,เดือน,ปี **20 พ.ศ. 2552**

b. **1203353A**
i.....

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต
ภาควิชา ศิลปอุตสาหกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ปีการศึกษา 2550-2551

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อนุมัติผล

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
อนุมัติผลให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต

คณะกรรมการตรวจวิทยานิพนธ์

.....
คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

ประธานกรรมการ

กรรมการ

กรรมการ

กรรมการ

อาจารย์ที่ปรึกษา



.....
(อาจารย์ คารินทร์ เมฆมุดร)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อนุมัติผล

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
อนุมัติผลให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต



.....
คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

คณะกรรมการตรวจวิทยานิพนธ์ ประธานกรรมการ
..... กรรมการ
..... กรรมการ
..... กรรมการ

อาจารย์ที่ปรึกษา
.....
(อาจารย์ คารินทร์ เมฆมนูตร)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อวิทยานิพนธ์	โครงการออกแบบบรรจุภัณฑ์และกราฟฟิกสำหรับกิจกรรมอดิเรกประเภทงานฝีมือ
	The Packaging Design for the Art & Craft hobby
ชื่อนักศึกษา	นางสาว พิวารรณ น้าดอกไม้ รหัสนักศึกษา 46020192
ภาควิชา	ศิลปอุตสาหกรรม
คณะ	สถาปัตยกรรมศาสตร์
สถาบัน	เทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ปีการศึกษา	2550-2551

บทคัดย่อ

งานฝีมือเป็นสิ่งที่มีความหมายพร้อมกับมนุษย์ เริ่มตั้งแต่ในสมัยที่ต้องประดิษฐ์สิ่งของเครื่องใช้เอง จนมาถึงปัจจุบันที่สังคมและ วิถีชีวิตเปลี่ยนไป โอกาสที่ต้องทำของใช้เองก็ลดลง เนื่องจากเข้าสู่ยุคอุตสาหกรรม อันเป็นยุคที่ทุกสิ่งพร้อมสรรพ และผู้คนให้ต้องแบ่งเวลาไปทำสิ่งต่างๆ รอบตัวด้วยความเร่งรีบ จนในที่สุดการเข้าถึงงานประดิษฐ์ก็ลดลง

ชุดรวบรวมอุปกรณ์ในการประดิษฐ์งานฝีมือที่เกิดขึ้นในโครงการออกแบบบรรจุภัณฑ์และกราฟฟิกสำหรับกิจกรรมอดิเรกประเภทงานฝีมือ ได้จัดทำขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์คือ เป็นทางเลือกให้กับคนในยุคปัจจุบัน ให้เข้าถึงการประดิษฐ์งานฝีมือได้ง่ายขึ้น โดยเน้นไปที่กลุ่มที่ยังไม่เคยทำ หรือเคยทำมาบ้างแล้ว แต่ไม่ใช่มืออาชีพ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผู้หญิงซึ่งไม่เพียงแต่เป็นแม่บ้านผู้ซึ่งต้องดูแลทุกอย่างในบ้านจนแต่นิยมทำงานนอกบ้านด้วย ทำให้วิถีชีวิตเปลี่ยนไป การจับจ่ายใช้สอยต้องสะดวกรวดเร็วที่สุด ซึ่งลักษณะของงานฝีมือนั้นต้องใช้เวลาเลือกสรรวัสดุ อุปกรณ์ ต้องเจียดเวลามาใช้ทำงานประดิษฐ์ เพียงแค่ที่บ้าน หรือหอบหิ้ววัสดุอุปกรณ์ออกไปทำตามทีต่างๆ บรรจุภัณฑ์จึงเข้ามามีบทบาทสำคัญทั้งในด้านการใช้งานที่สะดวก การจับจ่ายใช้สอยได้ง่าย รวดเร็ว และภาพลักษณ์ที่ต้องสามารถสื่อสารให้ผู้ที่ไม่มีความชำนาญเข้าใจและรู้สึกว่าคุณเองก็ทำได้ งานฝีมือไม่ใช่เรื่องยุ่งยากอย่างที่คิด

สรุปผลการวิเคราะห์การออกแบบ

โครงการออกแบบบรรจุภัณฑ์และกราฟฟิกสำหรับงานอดิเรกประเภทงานฝีมือสามารถสรุปชุดกิจกรรมต่างๆ ได้ดังนี้

1. กิจกรรมร้อยลูกปัด ชุดร้อยสร้อยลูกปัด
2. กิจกรรมประดับเรซินโมเสก ชุดโมเสกที่รองแก้ว
3. กิจกรรมดินกระดาษเปเปอร์มาเช่ ชุดหน้ากากแฟนซี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. กิจกรรมครอสติช ชุด ครอสติชถุงผ้า
5. กิจกรรมระบายสี ชุด เพ้นท์เสื้อยืด
6. กิจกรรมหนังสือกากเพชร ชุด การ์ดอวยพร

วิธีที่ใช้ในการออกแบบ

คำนึงถึงองค์ประกอบ 3 ประการได้แก่

1.การใช้งาน (FUNCTION)

- 1.1 ออกแบบให้สะดวกต่อการทำกิจกรรมและการจัดเก็บวัสดุก่อนและหลังกิจกรรม
- 1.2 ออกแบบให้มีส่วนช่วยส่งเสริมการทำกิจกรรมอดิเรกประเภทงานฝีมือ
- 1.3 ออกแบบให้มีการจัดการกับพื้นที่ใน Inner Packaging ให้สอดคล้องต่อการใช้งาน
- 1.4 ออกแบบให้การใช้งานตอบสนองต่อความต้องการ และพฤติกรรมผู้ใช้งานในแต่ละกิจกรรม
- 1.5 ออกแบบให้แสดงออกถึงความเป็น Corporate Identity ของ Craftory

2. โครงสร้าง (STRUCTURE)

ใช้แนวทางการออกแบบซึ่งมีลักษณะเป็น Keywords ร่วมได้แก่ Grid & Pattern และ Lovely Femininity

3. GRAPHIC ON PACKAGING

- 3.1 ออกแบบโดยใช้แนวทางกระตุ้นการจุดประกายสร้างสรรค์จินตนาการ
- 3.2 ออกแบบโดยใช้แนวทางสะท้อนความสำเร็จจากการทำงาน DIY ประเภทงานฝีมือ
- 3.3 ออกแบบโดยใช้แนวทางความสนุกสนานของการได้ลงมือทำงานฝีมือ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อวิทยานิพนธ์	โครงการออกแบบบรรจุภัณฑ์และกราฟฟิกสำหรับกิจกรรมอดิเรกประเภทงานฝีมือ The Packaging Design for the Art & Craft hobby
ชื่อนักศึกษา	นางสาว พิวารรณ น้าดอกไม้ รหัสนักศึกษา 46020192
ภาควิชา	ศิลปอุตสาหกรรม
คณะ	สถาปัตยกรรมศาสตร์
สถาบัน	เทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ปีการศึกษา	2550-2551

คำนำ

การช่างและงานฝีมือถือเป็นปัจจัยหนึ่งซึ่งช่วยแสดงออกถึงความมีอารยธรรมของมนุษย์ นับแต่อดีตจนถึงปัจจุบันงานฝีมือต่าง ๆ ก็ได้รับการสืบทอดกันมาอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในสังคมที่อุดมด้วยภูมิปัญญาอย่างประเทศไทย

แต่ด้วยสภาพสังคมที่เปลี่ยนไปทำให่วิถีชีวิตเปลี่ยนแปลงตาม เห็นได้ชัดในสังคมเมือง ที่ที่ความเจริญและความสะดวกสบายจากเทคโนโลยีกลายส่วนหนึ่งของชีวิต ทำให้มนุษย์ลืมเลือนการทำงานด้วยมือ ทักษะเชิงช่างก็ค่อยๆ ถูกลบหายไป การฝีมือกลายเป็นเรื่องที่ต้องกลับมาเรียนรู้อีกครั้งสำหรับคนยุคปัจจุบัน โดยเฉพาะกลุ่มผู้หญิงและแม่บ้านยุคใหม่ที่วิถีชีวิตไม่ได้จำกัดแค่ดูแลบ้านอีกต่อไป บ้างออกไปทำงานมีรายได้ บ้างมีกิจกรรมต่างๆ นอกบ้านมากขึ้นกว่าเดิม เวลาว่างจึงลดน้อยลง คนกลุ่มนี้ต้องการการจับจ่ายใช้สอยที่สะดวก รวดเร็วที่สุด ซึ่งลักษณะของงานฝีมือนั้นต้องใช้เวลาเลือกสรรวัสดุ อุปกรณ์ ต้องเจียดเวลามาเรียนรู้และทำงานประดิษฐ์ เพียงแค่ที่บ้านหรือหอบหิ้ววัสดุอุปกรณ์ออกไปทำตามๆ บรรจุภัณฑ์จึงเข้ามามีบทบาทสำคัญทั้งในด้านการใช้งานที่สะดวก การจับจ่ายใช้สอยได้ง่ายรวดเร็ว และภาพลักษณ์ที่ต้องสามารถสื่อสารให้ผู้ที่ไม่มี ความชำนาญเข้าใจและรู้สึกว่าคุณเองก็ทำได้ งานฝีมือไม่ใช่เรื่องยุ่งยากอย่างที่คิด

กลุ่มเป้าหมายนี้(Beginner และ intermediate) มีพฤติกรรมและความต้องการเฉพาะตัวในการทำงานฝีมือ ประกอบกับผลการสำรวจพบว่าแนวโน้มการขยายตัวของผู้บริโภคในกลุ่มนี้มีสูงชัน จึงเป็นกลุ่มสำคัญที่ถือว่าเป็นช่องว่างทางการตลาดซึ่งยังไม่มีแบรนด์ใดเข้าไปครอง

ดังนั้นในโครงการวิจัยนี้จึงขอเสนอแนะแบรนด์ใหม่ ที่ทำหน้าที่รวบรวมวัสดุอุปกรณ์ สำหรับการทำกิจกรรมอดิเรกประเภทงานฝีมืออย่างครบครันแบบ One-stop-shopping ซึ่งมีกลยุทธ์ทางการตลาดที่สำคัญส่วนหนึ่งคือการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้มีเอกลักษณ์ดึงดูดใจและตอบสนองด้านการใช้งานแก่กลุ่มเป้าหมาย

กิตติกรรมประกาศ

สำหรับการศึกษาตลอด 5 ปีที่ผ่านมาโดยเฉพาะอย่างยิ่งการทำวิทยานิพนธ์ ขอขอบคุณ

- คุณพ่อ คุณแม่ และครอบครัวน้ำดอกไม้ ที่อนุญาตให้เรียนคณะนี้ และคอยช่วยเหลือโดยเฉพาะสิ่งสำคัญที่สุดคือให้กำลังใจ เมื่อลูกท้อจากการเรียนมาโดยตลอด

- อ. ดารินทร์ เมฆบุตร อาจารย์ที่ปรึกษา ที่ให้คำปรึกษาตลอดการทำวิทยานิพนธ์ในครั้งนี้ ไม่เว้นสถานที่ ไม่เว้นวันหยุดสุดสัปดาห์ หรือวันหยุดราชการ รวมถึงทั้งทางโทรศัพท์, sms และ e-mail ขอขอบพระคุณอาจารย์มากค่ะ

- อาจารย์แพศยา และอาจารย์ท่านอื่นๆ ที่ให้คำปรึกษาในการทำวิทยานิพนธ์นี้

อ. ธนารักษ์ณ์ จันทระประสิทธิ์

อ. นีรวรรณ สมบูรณ์บูรณะ

ดร. นภาพรรณ สวัสดิชัย

อ. พิมพ์ปราโมทย์ อุไรวงศ์

อ. สมชัย จันทร์จุฑามณี

- วรุณี วิเชียรชาติ นักศึกษาคณะวิศวกรรมศาสตร์ มือโมเดลที่ถึงแม้จะเรียนคนละคณะ แต่ก็แบ่งเวลามาช่วยเราทำโมเดลเสมอ ตลอดการเรียนคณะนี้ ถ้าไม่ได้วุฒิมงานเราคงเสร็จไม่ทันเวลา

- อัศจรรย์ มัชฌิมะ ที่มาช่วยเราทำโมเดล และช่วยEntertain ในโค้งสุดท้าย ถ้าเกาะไม่ช่วยเราไว้ในสองวันกับสองคืนนั้น เราคงแย่แน่ ๆ

- ใจนัส เบคเกอร์ นักเรียนแลกเปลี่ยนที่ยังอยู่เมืองไทยจนได้ช่วยเราทำที่สี่ส ขอขอบคุณจนมาก ๆ ที่ช่วยทำโมเดล ช่วยเสนอแนะความคิดเห็น และช่วยถ่ายภาพ

- เจีสาพี่สาว และพี่ตุ๋ รุ่นพี่ปริญญาโท ที่ช่วยประสานงานและให้ความช่วยเหลือในการทำ drawing รอบ final

- เพื่อน ๆ ทุกคนที่อยู่ออนไลน์เป็นประจำ แม้จะผลงจับหัดไปพร้อมกันแต่ก็ยังอยู่เป็นเพื่อนและถามความเคลื่อนไหวกันเสมอ

- น้องรหัส 23 ที่เฝ้าตามความเป็นไป โดยเฉพาะช่วงใกล้ส่ง ทำให้พี่มีกำลังใจขึ้นเยอะเลย

ขอบคุณ

: น้องตัน ที่ช่วยทำและช่วยกระจายงาน

: น้องช้างที่ให้ความช่วยเหลือ drawing ชั้นแบบร่าง

: น้องทราย

: น้องขวัญ น้องนอกสายรหัส ที่เอื้อเฟื้อโมล ณ ขอบฟลอสติก

- ขอคุณลุงชอป ทุก ๆ ท่าน ที่ช่วยเหลือให้คำแนะนำในการทำโมเดลตลอด 5 ปีที่ผ่านมา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ

หน้า

อนุมัติผล

บทคัดย่อ

คำนำ

กิตติกรรมประกาศ

บทที่ 1 บทนำ

ความเป็นไปได้ของโครงการ	3
วัตถุประสงค์ของโครงการ	6
แนวทางการศึกษาวิจัย	6
ขอบเขตของโครงการ	6
ปัญหา เสนอไขความต้องการและแนวทางการแก้ปัญหาเบื้องต้น	7
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	15

บทที่ 2 การค้นคว้าและสรุปผลข้อมูล

1. ข้อมูลเบื้องต้นของผลิตภัณฑ์	17
1.1 ความเข้าใจเบื้องต้นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์	17
1.2 สถานการณ์ปัจจุบัน แนวโน้มของตลาด	20
1.3 สถานที่จัดจำหน่าย และลักษณะการจัดจำหน่าย	21
2. กลุ่มเป้าหมาย	21
2.1 ลักษณะผู้บริโภคและกลุ่มเป้าหมาย	21
- ลักษณะด้านกายภาพ	22
- ลักษณะด้านจิตวิทยา	23
- การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายแต่ละช่วงวัย	24
2.2 พฤติกรรมการทำงานฝีมือของผู้บริโภค	25
- การวิเคราะห์พฤติกรรมการใช้งานมาสู่ไขความต้องการ	25
2.3 พฤติกรรมการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ประเภทงานฝีมือ	40
- การวิเคราะห์ด้านพฤติกรรมการเลือกซื้อและทัศนคติของกลุ่มเป้าหมาย	40
- กรณีศึกษา	41

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

	หน้า
3. ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ประเภทงานฝีมือในตลาดปัจจุบัน	42
3.1 ขนาดของตลาด/ส่วนแบ่งทางการตลาด	42
3.2 ข้อมูลผลิตภัณฑ์คู่แข่งผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับงานฝีมือและวิเคราะห์ข้อได้เปรียบและข้อเสียเปรียบ	43
- ตารางวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อนของคู่แข่งเปรียบเทียบกับแบรนด์ใหม่ของโครงการวิจัยนี้	53
4. ข้อมูลเกี่ยวกับแบรนด์	54
4.1 การวิเคราะห์ช่องว่างทางการตลาด	54
4.2 กำหนดตำแหน่ง และแนวทางของแบรนด์	55
4.3 การกำหนดจุดขายที่เด่นชัด เหนือกว่าคู่แข่ง	56
- การตั้งชื่อแบรนด์ที่มีความเป็นไปได้และสอดคล้องกับแนวคิดของแบรนด์	57
5. วัสดุที่ใช้ทำบรรจุภัณฑ์ในโครงการ	
5.1 ข้อมูลเกี่ยวกับวัสดุและกรรมวิธีการผลิตที่เกี่ยวข้อง	57
- บรรจุภัณฑ์กระดาษ	
- บรรจุภัณฑ์พลาสติก	
5.2 ข้อมูลการพิมพ์และการตกแต่งบรรจุภัณฑ์	64
5.3 ข้อมูลเกี่ยวกับการผลิต การบรรจุ และจัดจำหน่าย	66
บทที่ 3 การพัฒนาการออกแบบ	
3.1 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการออกแบบ	71
3.2 การพัฒนาแนวความคิดและการวิเคราะห์การออกแบบ	84
บทที่ 4 การนำเสนอผลงานการออกแบบ	
ภาพถ่ายหุ่นจำลอง	95
แผ่นนำเสนองาน	107
บทที่ 5 บทสรุป	
บทสรุปผลของการออกแบบ	140
ข้อเสนอแนะนักศึกษา	141
ข้อเสนอแนะของอาจารย์	141

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บรรณานุกรม
ภาคผนวก
ประวัติการศึกษา



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อวิทยานิพนธ์	โครงการออกแบบบรรจุภัณฑ์และกราฟฟิกสำหรับกิจกรรมอดิเรกประเภทงานฝีมือ The Packaging and Graphic Design for the Art & Craft hobby
ชื่อนักศึกษา	นางสาว พิวารรณ น้าดอกไม้ รหัสนักศึกษา 46020192
ภาควิชา	ศิลปอุตสาหกรรม
คณะ	สถาปัตยกรรมศาสตร์
สถาบัน	เทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ปีการศึกษา	2550-2551



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทนำ

เมื่อมองย้อนกลับไปในอดีตจะเห็นว่าการช่างและงานฝีมือ เป็นปัจจัยสำคัญอย่างหนึ่งที่ช่วยก่อให้เกิดอารยธรรมของมนุษยชาติและยังคงเป็นเช่นนี้สืบมา งานฝีมือต่าง ๆ จะสำเร็จได้ต้องอาศัยทักษะความชำนาญ ความรู้ และประสบการณ์ ที่ทำขึ้นโดยมือหรือใช้เพียงเครื่องมือง่าย ๆ จากการเดิมที่ทำสืบต่อกันมาโดยวิถีทางวัฒนธรรม และเพื่อเป็นอุปกรณ์ยังชีพ กลายมาเป็นงานอดิเรกของคนในปัจจุบัน ที่อาศัยอยู่ในสังคมที่มีสิ่งอำนวยความสะดวกพร้อมสรรพ เจริญด้วยเทคโนโลยี สินค้าต่าง ๆ ถูกผลิตออกมาตอบสนองความต้องการในระบบการผลิตจำนวนมาก แต่มนุษย์ยังคงแสวงหาและต้องการแสดงออกถึงความเป็นปัจเจกบุคคล ยิ่งเทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทในชีวิตมนุษย์มากขึ้นเท่าไร มนุษย์ก็ยิ่งมีวิถีการดำรงชีวิตที่ซับซ้อนห่างไกลธรรมชาติและอารยธรรมดั้งเดิมมากขึ้นเท่านั้น จึงทำให้มนุษย์โหยหาสิ่งที่ขาดหายไป หนึ่งในปัจจัยที่ช่วยเติมเต็มสิ่งที่ขาดหายไปได้นั้น ก็คือ งานฝีมือ แต่เนื่องด้วยสังคมปัจจุบันเต็มไปด้วยเทคโนโลยีสิ่งอำนวยความสะดวก ทำให้คนขาดทักษะในเชิงช่างไป

ผลิตภัณฑ์สำหรับทำงานฝีมือจึงได้รับกาออกแบบมาให้ช่วยเอื้อต่อการทำงานฝีมือแบบง่าย ๆ ได้เอง ทั้งยังลดขั้นตอนที่ยุ่งยากซับซ้อน เพื่อเป็นทางเลือกแก่ผู้บริโภคเป้าหมายที่ต้องการทำงานฝีมือเพื่อผ่อนคลายเป็นงานอดิเรกยามว่างได้อีกด้วย

DIY (Do it yourself) คืองานหรือกิจกรรมที่ผู้บริโภคสามารถทำเองได้ กลายเป็นกิจกรรมที่มีการเติบโตอย่างกว้างขวางในกลุ่มผู้บริโภคต่างประเทศและเริ่มได้รับความนิยมในประเทศไทยมากขึ้นเรื่อย ๆ เนื่องจากช่วยตอบสนองได้ทั้งด้านประโยชน์ใช้สอย ที่กิจกรรม DIY บางประเภทเข้าไปช่วยลดค่าใช้จ่ายได้ เช่น งานซ่อมแซม ต่อเติม ที่อยู่อาศัยด้วยตนเอง และด้านการสนองต่อความต้องการทางจิตวิทยา ซึ่งงานอดิเรกประเภทงานฝีมือก็เป็นกิจกรรมหนึ่งที่ช่วยสร้างเสริมความภาคภูมิใจและความคิดสร้างสรรค์ จากการได้ลงมือทำและเห็นผลสำเร็จของงานที่สร้างขึ้นจากมือของตนเอง ทั้งยังเป็นตัวแทนในการสื่อสารความเป็นตนเองให้ผู้อื่นรับรู้ โครงการนี้เป็นแนวทางหนึ่งของการวิเคราะห์แนวโน้มตลาดและนำเสนอประเภทงานฝีมือ โดยใช้การออกแบบบรรจุภัณฑ์เข้ามาเป็นบทบาทสำคัญในการสร้างช่องว่างทางการตลาดเพื่ออำนวยความสะดวกและเพื่อใช้ในการสื่อสารถึงกลุ่มผู้บริโภคต่อไป

ความหมายของ DIY (Do it yourself) นิยามได้คือ พฤติกรรมหรือกิจกรรมที่ผู้บุคคลหนึ่ง ประกอบขึ้นด้วยตนเอง ไม่ว่าจะเป็นส่วนหรือทั้งหมดในการประกอบกิจกรรมนั้น ๆ

ในโครงการนี้มีขอบเขตอยู่ในกิจกรรม DIY ประเภทงานฝีมือ (art & craft) เท่านั้น โดยจะ เน้นถึงกลุ่มบุคคลที่ทำ DIY ในระดับเบื้องต้นหรือไม่ใช่ผู้เชี่ยวชาญ และอาศัยบรรรยากาศของชุดทำ กิจกรรมอดิเรกที่จะเกิดขึ้นนี้ ให้เข้าถึงการทำงานฝีมือได้ง่ายขึ้น รวมทั้งมีส่วนช่วยในการประกอบ กิจกรรมอีกด้วย

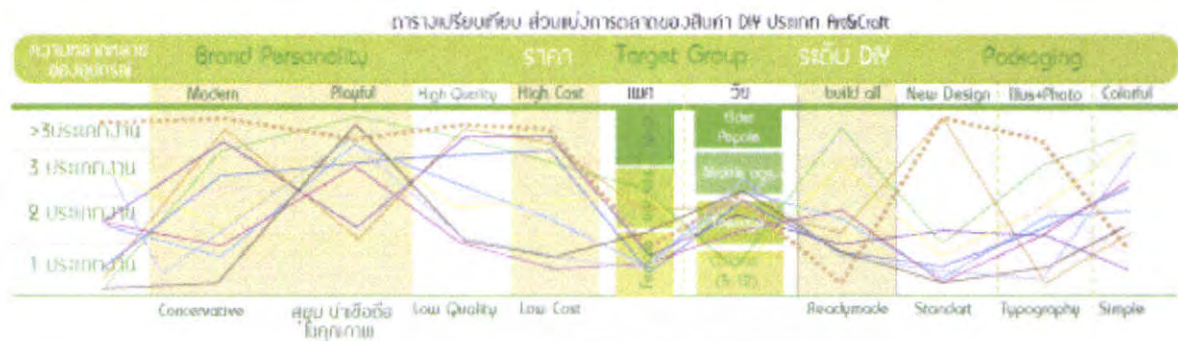
เบื้องต้นจะกล่าวถึงการวิเคราะห์ด้านการตลาดโดยภาพรวมในปัจจุบันของสินค้าประเภท อุปกรณ์และวัสดุในการประกอบงานฝีมือ

ความเป็นไปได้ของโครงการ

การวิเคราะห์แนวโน้มปัจจุบันของตลาด แนวโน้มการทำการตลาดในปัจจุบัน แปรผันต่าง ๆ กันมาให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์ที่ลูกค้าสามารถมีส่วนร่วมในการใส่ความเป็นตัวตนของตัวเองลงไปได้ เนื่องจากถือเป็นการขยายช่องทางการตลาดได้อย่างครอบคลุม ตอบความต้องการได้อย่างตรงใจลูกค้า ซึ่งเป็นข้อสังเกตว่าผู้บริโภคในปัจจุบันต้องการสินค้าที่มากกว่าความเป็น mass Product และแม้จะเป็นสินค้าที่ถูกผลิตออกมาเป็นจำนวนมาก แต่หากมีความแตกต่างจากชนิดเดียวกัน ที่ผู้อื่นซื้อไปได้แม้เพียงเล็กน้อยก็สามารถสร้างความพึงพอใจได้อย่างมาก ทั้งในด้านหน้าที่ประโยชน์ใช้สอยและภาพลักษณ์ มักพบเห็นได้บ่อยในสินค้าอุปโภค เช่นกางเกงยีนส์ลีวายส์(Levi's)ที่เปิดโอกาสให้ลูกค้าได้เข้ามามีส่วนร่วมในการออกแบบ รองเท้าไนท์กี้(Nike)ที่ให้ลูกค้าได้เลือกวัสดุ รูปแบบ สีล้นของรองเท้าตามใจชอบ กระเบื้องคอตโต้(Cotto)ที่สร้างสรรค์แบบกระเบื้องออกมาเพื่อกระตุ้นและสร้างแรงบันดาลใจให้ลูกค้าสามารถนำไปประยุกต์ ตกแต่งบ้านแบบ DIY ได้ตามจินตนาการ และรสนิยมส่วนบุคคล

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การวิเคราะห์โอกาสในตลาด



คำว่า ประเภทงาน ที่ปรากฏในแผนภูมิมีความหมายคือ
จำนวนของประเภทงานฝีมือที่ตราสินค้าหนึ่งตราจัด
จำหน่ายสินค้าและวัสดุอุปกรณ์ จนครอบคลุมของส่วนแบ่ง
ทางการตลาดอยู่ในปัจจุบัน



1. ประเภทงาน หมายถึง จัดจำหน่ายวัสดุอุปกรณ์สำหรับการทำกิจกรรมอดิเรกประเภทงานฝีมือ
1 ประเภท ภายใต้แบรนด์เดียว
2. ประเภทงาน หมายถึง จัดจำหน่ายวัสดุอุปกรณ์สำหรับการทำกิจกรรมอดิเรกประเภทงานฝีมือ
2 ประเภท ภายใต้แบรนด์เดียว
3. ประเภทงาน หมายถึง จัดจำหน่ายวัสดุอุปกรณ์สำหรับการทำกิจกรรมอดิเรกประเภทงานฝีมือ
3 ประเภท ภายใต้แบรนด์เดียว
- >3. ประเภทงาน หมายถึง จัดจำหน่ายวัสดุอุปกรณ์สำหรับการทำกิจกรรมอดิเรกประเภทงานฝีมือ
>3 ประเภท ภายใต้แบรนด์เดียว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



DIY น้อยที่สุด

กราฟแสดงระดับการ DIY

จากกราฟด้านบน ในที่นี้ DIY ทั้งหมด หมายถึงเมื่อผู้บริโภคซื้อสินค้าไป ต้องประกอบกิจกรรมด้วยตนเองตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงขั้นตอนสุดท้ายของกิจกรรม ส่วน DIY ในระดับที่รองลงมา จนถึงน้อยที่สุดหมายถึงเมื่อผู้บริโภคซื้อสินค้าไปแล้วไม่ต้องเริ่มทำเองทั้งหมด อาจเพราะสำเร็จรูปมาแล้วส่วนหนึ่ง หรืออาจมีแม่แบบที่ไม่ซับซ้อนให้ทำตาม จนถึงตราสินค้าช่วยอำนวยความสะดวกให้เป็นส่วนใหญ่ในการประกอบกิจกรรม ลงมือทำเพียงนิดเดียวก็สำเร็จเป็นชิ้นงาน



กราฟแสดงความหลากหลายของอุปกรณ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. อำนวยความสะดวก มีส่วนช่วยในการอดิเรกประเภทงานฝีมือสำหรับผู้เริ่มต้นหรือผู้ที่เคยทำแล้วแต่รู้สึกว่ายุ่งยาก
2. ใช้บรรจุภัณฑ์เป็นเครื่องมือสื่อสารตำแหน่งของแบรนด์ ที่มีจุดเด่นเป็นสินค้าเพื่อการดำเนินงานอดิเรก ด้านการสร้างสรรคงานฝีมือที่สำเร็จรูป เพื่อชักนำให้ผู้บริโภคกลุ่มใหม่ได้ลองทำงานฝีมือ
3. เกิดบรรจุภัณฑ์ที่ส่งเสริมให้ผู้สนใจทำงานฝีมือ สามารถเข้าถึงกิจกรรมประเภทนี้ได้ง่ายมากขึ้น

แนวทางการศึกษาวิจัย

1. ศึกษากิจกรรมงานฝีมือที่กลุ่มผู้บริโภคมีความคุ้นเคยอยู่ก่อนแล้ว และงานที่ยังไม่เคยทำมาก่อนแต่มีวิธีการที่ไม่ซับซ้อนเกินไป
2. ศึกษาทัศนคติและพฤติกรรมด้านการใช้งาน รวมถึงการบริโภคของกลุ่มเป้าหมาย
3. ศึกษาสินค้าชนิดเดียวกันและข้างเคียงกัน ทั้งที่เป็นคู่แข่งทางตรงและทางอ้อม
4. ศึกษาเทคโนโลยีและกรรมวิธีการผลิตบรรจุภัณฑ์ เพื่อวิเคราะห์ความเหมาะสมต่อการบรรจุสินค้าในโครงการ
5. ศึกษาด้านการตลาดและคู่แข่ง เพื่อวิเคราะห์และหาโอกาสการวางตำแหน่งของแบรนด์
6. นำผลการศึกษาและวิเคราะห์ข้างต้น มาใช้ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์

ขอบเขตของโครงการ

ด้านกราฟฟิก

- สร้างแบรนด์ ของสินค้าสำหรับงานอดิเรกประเภทงานฝีมือ ที่อยู่ในโครงการ
- ออกแบบโลโก้ และ corporate identity ที่แสดงถึงบุคลิกของแบรนด์ ที่มีความโดดเด่น
- สร้างความจดจำได้ง่าย สื่อสารได้ ถึงกลุ่มเป้าหมาย
- ออกแบบกราฟฟิก ที่มีหน้าที่ในการให้ข้อมูลทางการสื่อสารเพื่อประกอบการทำงานฝีมือ

ด้านโครงสร้าง

ออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ที่มีระบบการใช้งานและการจัดเก็บที่ตอบสนองความต้องการพื้นฐานของผู้บริโภค สามารถผลิตได้จริงในระบบอุตสาหกรรมปัจจุบัน และมีความโดดเด่นเมื่อวางอยู่บนชั้นวางสินค้า

พิจารณาเลือกกิจกรรม ที่เป็นงานอดิเรกประเภทงานฝีมือ โดยเลือกกิจกรรมที่ไม่ซับซ้อนเกินไป

โดยจะอ้างอิงจากการสำรวจประเภทของงานฝีมือในแผนกงานฝีมือของห้างสรรพสินค้า

Siam Paragon เป็นหลัก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การแบ่งหมวดหมู่ของกิจกรรมที่สนใจทำการศึกษา มีดังต่อไปนี้

หมวดจัดชุดกิจกรรม

- ชุดครอบสติ๊กเกอร์เป่าก๊อ
- ชุดงานร้อยสร้อยคอและข้อมือ
- ชุดแฟนส้อยืด
- ชุดโมเสกที่รองแก้ว
- ชุดปั้นดินกระดาษเปเปอร์มาเซ่นากาก
- ชุดการ์ดอวยพร

หมวดอุปกรณ์ หมายถึง อุปกรณ์ที่ปรากฏอยู่ในแต่ละชุดของหมวดกิจกรรม จำนวนแยก

หมวดวัสดุ หมายถึง วัสดุที่ปรากฏอยู่ในแต่ละชุดของหมวดกิจกรรม จำนวนแยก

หมวดส่งเสริมการขาย ประกอบด้วย แผ่นพับ(brochure) และถุง (shopping bag)

ปัญหา เงื่อนไขความต้องการและแนวทางการแก้ปัญหาเบื้องต้น

หมวดครอสติช

เงื่อนไขความต้องการ/ปัญหา	แนวทางการออกแบบเบื้องต้น
ด้านการบรรจุ บรรจุในอุปกรณ์และวัสดุในปริมาณที่เหมาะสมต่อการทำงาน 1 ชิ้น	ด้านการบรรจุ ออกแบบรูปทรงของบรรจุภัณฑ์ให้ง่ายต่อการบรรจุได้ตามขนาดที่กำหนด
ด้านการคุ้มครอง บรรจุภัณฑ์ควรคุ้มครองสินค้าที่อยู่ในชุดได้ทั้งการใช้งานครั้งแรกและช่วยลดการสูญหายของอุปกรณ์ในชุดเมื่อใช้งานเสร็จ	ด้านการคุ้มครอง ออกแบบให้บรรจุภัณฑ์มีส่วนจัดเก็บที่ปิดสนิท เพราะมีอุปกรณ์ที่มีขนาดเล็กอยู่
ด้านการอำนวยความสะดวก บรรจุภัณฑ์ควรมีระบบการจัดเก็บ ที่เข้าใจง่าย	ด้านการอำนวยความสะดวก บรรจุภัณฑ์มีส่วนจัดเก็บอย่างเป็นระบบชัดเจน โดยแสดงออกทางกราฟฟิกหรือโครงสร้าง
ด้านส่งเสริมการขาย -ต้องการบรรจุภัณฑ์ที่แสดงเอกลักษณ์ของ	ด้านส่งเสริมการขาย - แสดง identity ระหว่างหมวดสินค้าให้ทราบได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

<p>แบรนด์ และมี identity ร่วมกันทั้งหมดทุกหมวด กิจกรรม</p> <p>-บรรจุกฎบัตรสามารถสร้างความโดดเด่นให้กับ แบรนด์ สื่อสารถึงกลุ่มเป้าหมายได้</p>	<p>ว่าอยู่ภายใต้แบรนด์เดียวกัน</p> <p>- มีส่วนเสนอข้อมูลเพิ่มเติมของสินค้าที่เป็นชนิด เดียวกัน ภายใต้แบรนด์ เช่น เจดสี หรือชนิด ของเส้นไหมพรม</p> <p>-แสดงผลงานที่เสร็จแล้วและการประยุกต์ใช้ เพื่อเป็นการดึงดูดใจ</p> <p>-กราฟฟิกแสดงหมวดกิจกรรมได้อย่างดึงดูด ความสนใจของกลุ่มเป้าหมาย และชัดเจน เข้าใจง่าย</p>
--	--

หมวดงานร้อย

เงื่อนไขความต้องการ/ปัญหา	แนวทางการออกแบบเบื้องต้น
<p><u>ด้านการบรรจุ</u></p> <p>- บรรจุสินค้าที่มีกายภาพเป็นแบบมัดและเส้น -บรรจุลูกปัดชนิดต่างๆ โดยมีขนาดเหมาะสม กับงาน 1 ชิ้น</p>	<p><u>ด้านการบรรจุ</u></p> <p>แยกการบรรจุลูกปัด แบ่งเป็นชนิดหรือสี แบ่งเป็น Pre Pack และ Post Pack เพื่อเปิด โอกาสให้ผู้บริโภคเลือกวัสดุเอง</p>
<p><u>ด้านการคุ้มครอง</u></p> <p>ป้องกันการสูญหายขณะวางจำหน่ายทั้งแบบ Pre Pack และ Post Pack และการเก็บไว้มา ใช้งานต่อในการทำชิ้นงาน</p>	<p><u>ด้านการคุ้มครอง</u></p> <p>บรรจุกฎบัตรปิดสนิท ป้องกันการเปิดก่อน การซื้อได้ มีทั้ง Post Pack และ Pre Pack โดย Pre Pack สามารถโชว์ให้เห็นลวดลาย ลูกปัดได้</p>
<p><u>ด้านการอำนวยความสะดวก</u></p> <p>ตัวสินค้ามีขนาดเล็ก บรรจุกฎบัตรควรแยกชนิด อุปกรณ์ที่มีขนาดเล็กมากๆอย่างลูกปัด เส้นเอ็น และตะขอ ให้ ชัดเจนและจัดเก็บได้ง่าย</p>	<p><u>ด้านการอำนวยความสะดวก</u></p> <p>ออกแบบให้บรรจุกฎบัตรสามารถจัดเก็บอุปกรณ์ ชิ้นเล็กได้อย่างมีระบบ เห็นได้ชัด เลือกหยิบ ได้ง่าย และส่วนของ Post Pack ช่วยเหลือใน ด้านการวางแผนการทำงาน การกะจำนวน</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

<p><u>ด้านส่งเสริมการขาย</u></p> <p>บรรจุภัณฑ์สามารถสร้างความโดดเด่นให้กับแบรนด์ สื่อสารถึงกลุ่มเป้าหมายได้</p>	<p>ลูกบิด และให้เห็นภาพรวมคร่าว ๆ เมืองงานเสร็จ</p> <p><u>ด้านส่งเสริมการขาย</u></p> <p>สร้าง identity ระหว่างหมวดสินค้าให้ทราบได้ว่าอยู่ภายใต้แบรนด์เดียวกัน</p>
---	---

หมวดงานแพ้นท์

เงื่อนไขความต้องการ/ปัญหา	แนวทางการออกแบบเบื้องต้น
<p><u>ด้านการบรรจุ</u></p> <p>บรรจุอุปกรณ์และวัสดุในปริมาณที่เหมาะสมต่อการทำงาน 1 ชิ้น</p>	<p><u>ด้านการบรรจุ</u></p> <p>ออกแบบรูปร่างของบรรจุภัณฑ์ให้ง่ายต่อการบรรจุได้ตามขนาดที่กำหนด</p>
<p><u>ด้านการคุ้มครอง</u></p> <p>ต้องสามารถเก็บสินค้าไว้ใช้ซ้ำในครั้งต่อไปได้</p>	<p><u>ด้านการคุ้มครอง</u></p> <p>วิเคราะห์เลือกวัสดุที่ทนต่อสภาพของสี</p>
<p><u>ด้านการอำนวยความสะดวก</u></p> <p>-เก็บได้ง่ายเป็นสัดส่วน</p> <p>-มีส่วนช่วยในการลงสี</p>	<p><u>ด้านการอำนวยความสะดวก</u></p> <p>-บรรจุภัณฑ์มีการจัดเก็บที่เป็นระบบ สามารถเข้าใจได้ง่าย</p> <p>-เป็นเฟรมสำหรับช่วยในการลงสี ในงานแพ้นท์สี</p> <p>-มีส่วน Template สำหรับงานแพ้นท์ทั่วไป</p>
<p><u>ด้านส่งเสริมการขาย</u></p> <p>บรรจุภัณฑ์สามารถสร้างความโดดเด่นให้กับแบรนด์ สื่อสารถึงกลุ่มเป้าหมายได้</p>	<p><u>ด้านส่งเสริมการขาย</u></p> <p>สร้าง identity ระหว่างหมวดสินค้าให้ทราบได้ว่าอยู่ภายใต้แบรนด์เดียวกัน</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หมวดไมเสค

เงื่อนไขความต้องการ/ปัญหา	แนวทางการออกแบบเบื้องต้น
<p>ด้านการบรรจุ</p> <ul style="list-style-type: none"> - กระเบื้องไมเสคมีลักษณะเป็นแผ่น และมีขนาดเล็ก - ต้องการเลือกสินค้าตามที่ชอบ ในกรณีนี้คือเลือกกระเบื้องไมเสค 	<p>ด้านการบรรจุ</p> <ul style="list-style-type: none"> - บรรจุเป็นแผง - ปริมาณบรรจุเหมาะสมต่อการทำงานหนึ่งชิ้นตามแพทเทิร์นที่เสนอแนะ - มีทั้งบรรจุภัณฑ์แบบ Pre Pack และ Post Pack
<p>ด้านการคุ้มครอง</p> <p>บรรจุภัณฑ์ควรคุ้มครองสินค้าที่อยู่ในชุด ได้ทั้งการใช้งานครั้งแรกและช่วยลดการสูญหายของอุปกรณ์ในชุดเมื่อใช้งานเสร็จในหนึ่งครั้ง</p>	<p>ด้านการคุ้มครอง</p> <p>บรรจุภัณฑ์มีส่วนจัดเก็บอย่างเป็นระบบชัดเจน โดยแสดงออกทางกราฟฟิกหรือโครงสร้าง</p>
<p>ด้านการอำนวยความสะดวก</p> <ul style="list-style-type: none"> -บรรจุภัณฑ์ควรมีระบบการจัดเก็บในกรณีที่ทำไม่เสร็จ ที่เข้าใจง่าย สามารถรวบรวมอุปกรณ์ในหมวดกิจกรรม - บรรจุภัณฑ์มีส่วนร่วมในการทำกิจกรรม 	<p>ด้านการอำนวยความสะดวก</p> <ul style="list-style-type: none"> - บรรจุภัณฑ์มีส่วนจัดเก็บอย่างเป็นระบบชัดเจน -บรรจุภัณฑ์มีส่วนแสดง Guide Line สำหรับการจัดเรียง แบบเส้นและแบบโค้ง ช่วยในการเลือกสี ให้เห็นภาพคร่าวๆ ของลวดลาย
<p>ด้านส่งเสริมการขาย</p> <p>บรรจุภัณฑ์สามารถสร้างความโดดเด่นให้กับแบรนด์ สื่อสารถึงกลุ่มเป้าหมายได้</p>	<p>ด้านส่งเสริมการขาย</p> <p>สร้าง identity ระหว่างหมวดสินค้าให้ทราบได้ว่าอยู่ภายใต้แบรนด์เดียวกัน</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หมวดแปเปเปอร์มาเซ่

เงื่อนไขความต้องการ/ปัญหา	แนวทางการออกแบบเบื้องต้น
<p><u>ด้านการบรรจุ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - บรรจุในขนาดที่พอเหมาะต่อการทำงานชิ้นนั้น - มีวัสดุหลายชนิดรวมอยู่ในบรรจุภัณฑ์ 	<p><u>ด้านการบรรจุ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ออกแบบรูปทรงของบรรจุภัณฑ์ให้ง่ายต่อการบรรจุได้ตามขนาดที่กำหนด - แบ่งสัดส่วน หรือใช้วัสดุที่ทนต่อสารเคมี
<p><u>ด้านการคุ้มครอง</u></p> <p>ป้องกันการสูญหาย</p>	<p><u>ด้านการคุ้มครอง</u></p> <p>ออกแบบให้บรรจุภัณฑ์มีส่วนจับเก็บที่ปิดสนิท</p>
<p><u>ด้านการอำนวยความสะดวก</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ต้องการการเสนอแนะการใช้งานที่ชัดเจนโดดเด่น และเข้าใจง่าย - บรรจุภัณฑ์มีส่วนร่วมในการทำกิจกรรม 	<p><u>ด้านการอำนวยความสะดวก</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - บรรจุภัณฑ์แสดงเอกลักษณ์ร่วมว่าสินค้าชนิดใดสามารถเข้าร่วมได้กับหมวดสินค้าใดบ้าง - บรรจุภัณฑ์มีส่วนเสนอแนะ ข้อมูลที่จำเป็นต่อการทำงาน - บรรจุภัณฑ์เป็นภาคในการทำงาน เช่นการตากชิ้นงานสำเร็จ
<p><u>ด้านส่งเสริมการขาย</u></p> <p>บรรจุภัณฑ์สามารถสร้างความโดดเด่นให้กับแบรนด์ สื่อสารถึงกลุ่มเป้าหมายได้</p>	<p><u>ด้านส่งเสริมการขาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - สร้าง identity ระหว่างหมวดสินค้าให้ทราบได้ว่าอยู่ภายใต้แบรนด์เดียวกัน - แสดงผลงานที่สำเร็จแล้วบนบรรจุภัณฑ์เพื่อเป็นการดึงดูดใจผู้ซื้อ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หมวดงานโรยกากเพชร

เงื่อนไขความต้องการ/ปัญหา	แนวทางการออกแบบเบื้องต้น
<p>ด้านการบรรจุ บรรจุในขนาดที่พอเหมาะต่อการทำงานชิ้นนั้น</p>	<p>ด้านการบรรจุ ออกแบบรูปทรงของบรรจุภัณฑ์ให้ง่ายต่อการบรรจุได้ตามขนาดที่กำหนด</p>
<p>ด้านการคุ้มครอง ป้องกันการสูญหาย</p>	<p>ด้านการคุ้มครอง ออกแบบให้บรรจุภัณฑ์มีส่วนจับที่ปิดสนิท</p>
<p>ด้านการอำนวยความสะดวก - ต้องการการเสนอแนะการใช้งานที่ชัดเจน โดดเด่น และเข้าใจง่าย - บรรจุภัณฑ์มีส่วนร่วมในการทำกิจกรรม</p>	<p>ด้านการอำนวยความสะดวก - บรรจุภัณฑ์มีส่วนเสนอแนะข้อมูลที่เป็นต่อการทำงาน - บรรจุภัณฑ์เป็นภาคในการทำงาน เช่นการโรยผงกากเพชร การเก็บผงกากเพชรกลับในภาชนะ</p>
<p>ด้านส่งเสริมการขาย บรรจุภัณฑ์สามารถสร้างความโดดเด่นให้กับแบรนด์ สื่อสารถึงกลุ่มเป้าหมายได้</p>	<p>ด้านส่งเสริมการขาย - สร้าง identity ระหว่างหมวดสินค้าให้ทราบได้ว่าอยู่ภายใต้แบรนด์เดียวกัน</p>

หมวดวัสดุ

เงื่อนไขความต้องการ/ปัญหา	แนวทางการออกแบบเบื้องต้น
<p>ด้านการบรรจุ แบ่งแยกขายเดี่ยว ตามแต่ละประเภทของสินค้า</p>	<p>ด้านการบรรจุ - ขนาดบรรจุอาจใหญ่ขึ้นกว่าที่อยู่ในชุดกิจกรรม - รูปทรงง่ายต่อการบรรจุสินค้าแต่ละประเภท</p>
<p>ด้านการคุ้มครอง ป้องกันการสูญหาย แตกหักได้</p>	<p>ด้านการคุ้มครอง - บรรจุภัณฑ์ควรใช้วัสดุประเภทที่เน้นความสวยงามโดดเด่นยังคงมีการปกป้องสินค้าได้ดีด้วย</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

<p><u>ด้านการอำนวยความสะดวก</u> ต้องการการเสนอแนะการใช้งานที่ชัดเจน โดดเด่น และเข้าใจง่าย</p> <p><u>ด้านส่งเสริมการขาย</u> บรรจุภัณฑ์สามารถสร้างความโดดเด่นให้กับ แบรนด์ สื่อสารถึงกลุ่มเป้าหมายได้</p>	<p>เช่นการเจาะหน้าต่าง การใช้blister pack. - บรรจุภัณฑ์ประเภทสารเคมี ควรบรรจุโดยเน้น ที่เลือกวัสดุให้เหมาะกับสินค้าข้างใน</p> <p><u>ด้านการอำนวยความสะดวก</u> -บรรจุภัณฑ์แสดงเอกลักษณ์ร่วมว่าสินค้าชนิด ใดสามารถใช้ร่วมได้กับหมวดสินค้าใดบ้าง - บรรจุภัณฑ์ที่มีขนาดใหญ่ขึ้นเช่นสารเคมี ต้อง สะดวกต่อการถือ และเท ไม่ออกแบบให้มีขนาด ใหญ่เกินไป</p> <p><u>ด้านส่งเสริมการขาย</u> - สร้าง identity ระหว่างหมวดสินค้าให้ทราบได้ ว่าอยู่ภายใต้แบรนด์เดียวกัน -กราฟฟิกและโครงสร้าง เสนอแนะให้ผู้บริโภค เลือกซื้อสินค้าrefill ที่อยู่ภายใต้แบรนด์เดียวกัน</p>
---	---

หมวดอุปกรณ์

เงื่อนไขความต้องการ/ปัญหา	แนวทางการออกแบบเบื้องต้น
<p><u>ด้านการบรรจุ</u> แบ่งอุปกรณ์เพื่อแยกขายเดี่ยว ตามแต่ละ ประเภทของสินค้า</p>	<p><u>ด้านการบรรจุ</u> รูปทรงง่ายต่อการบรรจุสินค้าแต่ละประเภท</p>
<p><u>ด้านการคุ้มครอง</u> ป้องกันการสูญหายและแตกหัก</p>	<p><u>ด้านการคุ้มครอง</u> -บรรจุภัณฑ์ควรใช้วัสดุที่เน้นความ สวยงามโดยยังคงมีการปกป้องสินค้าได้ดีด้วย เช่นการเจาะหน้าต่างและการใช้blister pack.</p>
<p><u>ด้านการอำนวยความสะดวก</u> ต้องการการเสนอแนะการใช้งานที่ชัดเจน โดดเด่น และเข้าใจง่าย</p>	<p><u>ด้านการอำนวยความสะดวก</u> - บรรจุภัณฑ์แสดงเอกลักษณ์ร่วมว่าสินค้าชนิด ใดสามารถใช้ร่วมได้กับหมวดสินค้าใดบ้าง - เสนอแนะวิธีการใช้งานด้วยกราฟฟิก</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

<p>ด้านส่งเสริมการขาย</p> <p>บรรรุษภัณฑ์สามารถสร้างความโดดเด่นให้กับแบรนด์ สื่อสารถึงกลุ่มเป้าหมายได้</p>	<p>ด้านส่งเสริมการขาย</p> <p>- สร้าง identity ระหว่างหมวดสินค้าให้ทราบได้ว่าอยู่ภายใต้แบรนด์เดียวกัน</p> <p>- กราฟฟิกและโครงสร้าง เสนอแนะให้ผู้บริโภคเลือกซื้อสินค้า refill ที่อยู่ภายใต้แบรนด์เดียวกัน</p>
--	--

ความเป็นไปได้ของโครงการ

1. นโยบาย

โครงการนี้เป็นการส่งเสริมให้เกิดการใช้เวลาว่างอย่างเป็นประโยชน์และสร้างสรรค์ โดยตอบสนองต่อวิถีชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไปของกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมาย

2. เศรษฐกิจ

ในอนาคตกระแสแนวโน้มของงานทำมือจะกลายเป็นจุดขายของผลิตภัณฑ์ต่างๆ และปัจจุบันกลุ่มเป้าหมายที่สนใจงานฝีมือ มักเป็นผู้มีเวลาว่างและมีกำลังซื้อ จึงมีความเป็นไปได้ว่างานอดิเรกด้านงานฝีมือ ซึ่งเป็นงานที่สร้างขึ้นเอง กำลังจะกลายเป็นตลาดที่ได้รับความสนใจและการตอบรับจากกลุ่มผู้บริโภคใหม่ๆ อีกทั้งผลงานที่ได้จากการทำงาน art & craft นี้สามารถนำไปเป็นของขวัญของฝากที่ไม่ซ้ำใคร เกิดความสุขทั้งผู้ให้และผู้รับ อีกทั้งสร้างความรู้สึกรักตัวเอง

3. สังคม

สังคมปัจจุบันเปลี่ยนแปลงไปเป็นสังคมอุตสาหกรรม แม้แต่ประเทศไทยซึ่งเป็นประเทศที่อุดมไปด้วยภูมิความรู้เชิงศิลปะ ก็เริ่มถูกกลืนเข้าสู่สังคมดังกล่าวเช่นกัน แต่ยิ่งเราเข้าสู่ความทันสมัยมากขึ้นเท่าไร คนก็ลืมเลือนการทำงานฝีมือ จนปัจจุบันมนุษย์ก็ยิ่งตระหนักถึงความสำคัญของงานที่ทำจากมือมากขึ้น จนมีกลุ่มที่สนใจทำงานอดิเรกประเภทงานฝีมือขึ้นเพื่อการผ่อนคลายจากสังคมที่เคร่งเครียด และแสดงตัวตนผ่านข้าวของเครื่องใช้

4. การศึกษา

เกิดโอกาสวิเคราะห์และเรียนรู้การวางแผนทำงานอย่างเป็นระบบตั้งอยู่บนพื้นฐานของความเป็นไปได้จริง อีกทั้งเกิดการฝึกฝนทักษะด้านการออกแบบบรรรุษภัณฑ์ทั้งโครงสร้างและกราฟฟิก จนโครงการดำเนินไปจนถึงผลสำเร็จ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. เกิดบรรจุกฎหมายที่ส่งเสริมการทำกิจกรรมงานอดิเรกประเภทงานฝีมือ art & craft
2. บรรจุกฎหมายสามารถส่งเสริมเอกลักษณ์และสร้างการรับรู้และความจดจำในแบรนด์
3. เกิดทางเลือกให้ผู้บริโภคหันมาสนใจการทำงานอดิเรกประเภทงานฝีมือได้มากขึ้น



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



บทที่ 2 การค้นคว้าและสรุปผลข้อมูล

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1. ข้อมูลเบื้องต้นของผลิตภัณฑ์

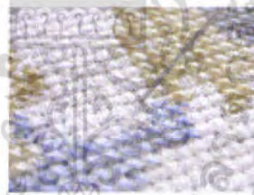
1.1 ความเข้าใจเบื้องต้นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

วัสดุอุปกรณ์เพื่อประกอบกิจกรรมมอดิเรกประเภทงานฝีมือ มีทั้งที่ผลิตในประเทศไทย และนำเข้าจากต่างประเทศ เนื่องจากสินค้าในกลุ่มนี้มีความหลากหลาย ในโครงการจึงมีการจำแนกกิจกรรมออกเป็นประเภท โดยมีการอ้างอิงวิธีการเลือกชนิดสินค้า มาจากแผนงานฝีมือ ตามร้านค้าชั้นนำต่างๆ เช่นร้านหนังสือ B2S ของห้างสรรพสินค้าชั้นนำ ได้แก่ สยาม พารากอน(Siam Paragon) และ เซ็นทรัล เวิลด์(Central World)

จากการสังเกตการณ์และสำรวจดูความหลากหลายของสินค้าและความนิยมในการใช้งาน พบว่าร้านจำหน่ายอุปกรณ์งานฝีมือที่ห้างสรรพสินค้าสยาม พารากอน(Siam Paragon) ได้รับการตอบรับที่ดี และมีผู้บริโภคมาใช้งานเป็นจำนวนมาก ทั้งยังมีสินค้าและบริการที่หลากหลาย เป็นแบบ One-stop-shopping ดังนั้นในโครงการวิจัยนี้ จะเลือกอ้างอิงข้อมูลจากร้านงานฝีมือนี้

โดยขั้นต้นจะอธิบายถึงลักษณะกิจกรรมที่เลือกมาดังนี้ :

ครอสติช ในที่นี้คือ ศิลปะการปักเส้นด้ายไขว้กัน เป็นรูปกากบาทลงในผืนผ้า หรือแผ่นพลาสติก โดยใช้ด้ายสีต่างกัน ช่วยให้เกิดรูปภาพขึ้น ผลงานที่เสร็จแล้ว มักใช้ในการประดับตกแต่งผนัง หรือประยุกต์มาทำข้าวของเครื่องใช้ เครื่องประดับร่างกาย



งานเปเปอร์มาเช่ เปเปอร์มาเช่ถือกำเนิดขึ้นในทวีปเอเชีย จากการทำของเล่นเช่นหน้ากาก แล้วจึงแพร่หลายไปสู่ทวีปยุโรป เป็นศิลปะการนำกระดาษที่เหลื่อใช้มาขึ้นรูปให้เกิดรูปทรงโดยเทคนิคการประสานกันระหว่างกระดาษ น้ำ และกาว ผสานกันบนแม่แบบ ซึ่งก็มีแม่แบบหลากหลายชนิดให้



เลือกใช้ ขึ้นงานที่เสร็จแล้วสามารถตกแต่งด้วยสี และเคลือบเงาด้วยแลคเกอร์ หรือจะปล่อยให้เห็นความสวยงามของเนื้อกระดาษก็ได้ มีความแข็งแรงคงทน ประยุกต์ใช้ได้ทั้งเป็นของตกแต่งและข้าวของเครื่องใช้

95100

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

งานร้อยลูกปัด ต้นกำเนิดของลูกปัดมาจากมาจากทางยุโรป อิตาลี ซึ่งในสมัยนั้นยังไม่มีเครื่องมือที่ทันสมัยลูกปัดจึงเปรียบเสมือนของมีค่า และเป็นสินค้าแลกเปลี่ยนกับทางแอฟริกัน แลกกับทองคำ ช้าง ฯลฯ ซึ่งคนที่ใส่ของเหล่านี้ต้องมีฐานะดี เป็นศิลปะที่เกิดขึ้นมาจากการต้องการทำเครื่องประดับร่างกายในรูปแบบของเส้นสาย เพื่อแสดงถึงฐานะทางสังคม ปัจจุบันลูกปัดแพร่หลายขึ้น มีการทำจากวัสดุสังเคราะห์ต่างๆ เช่นพลาสติก แก้ว ราคาถูกลง จึงกลายมาเป็นเครื่องประดับของคนในทุกชนชั้น ทุกเพศและทุกวัย ด้วยความหลากหลายของสี สัน วัสดุ และรูปแบบของการร้อย



งานปั้นขี้ผึ้ง กำเนิดขึ้นมาจากกระบวนการผลิตงานหัตถกรรมต่างๆ ในโรงงาน ลวดลายปั้นขี้ผึ้งจะต้องทำด้วยช่างฝีมือเท่านั้น ผู้ที่ซื้อไปครอบครองจะเกิดความภาคภูมิใจในของใช้ที่มีชิ้นเดียวและผลิตจำนวนไม่มาก แต่เมื่อโลกเปลี่ยนแปลงสู่สังคมอุตสาหกรรม ข้าวของทุกอย่างผลิตขึ้นมาจำนวนมากศาสตร์ต่อครั้งได้มาตรฐานมากขึ้น ไม่มีความแตกต่างกัน ผู้ที่จับจ่ายสิ่งของเหล่านี้กลับยังคงต้องการให้ของใช้ของตน มีกลิ่นอายของงานฝีมือที่มีคุณค่าเหมือนสินค้าในยุคก่อนอุตสาหกรรม จึงคิดหาวิธีตกแต่ง โดยการใส่สี สันสร้างลวดลายต่างๆ ด้วยมือตนเอง จนกลายมาเป็นศิลปะเพื่อการตกแต่งของใช้ในบ้าน ของขวัญ ที่แสดงถึงความเป็นตนเองได้อย่างดี พบเห็นได้บ่อยในการงานเซรามิกส์ งานแก้ว และงานผ้า



งานโมเสค โมเสคเป็นศิลปะที่เกิดขึ้นมานานทั้งในยุโรป และประเทศไทย เห็นได้จากงานสถาปัตยกรรมต่างๆ โมเสคคือศิลปะการนำกระเบื้องแผ่นเล็กๆ ที่ต่างขนาด รูปร่าง และสี สัน มาเรียงประกบกัน จนเกิดเป็นลวดลาย ปัจจุบันงานโมเสคปรับเปลี่ยนมาใช้กับงานข้าวของเครื่องใช้อย่างแพร่หลาย เนื่องจากมีการเปลี่ยนวัสดุจากแผ่นกระเบื้อง มาเป็นพลาสติก หาได้ง่ายขึ้น มีราคาถูกลง อีกทั้งกำหนดสี สัน และรูปทรงได้หลากหลาย ศิลปะโมเสคสามารถเปลี่ยนพื้นผิวธรรมดาให้น่าสนใจ ดูมีคุณค่า งานที่สำเร็จมักดูสวยเสมอจากเสน่ห์ของชิ้นโมเสค เป็นกิจกรรมที่สร้างความคิดสร้างสรรค์ และสมาธิอย่างสูง



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

งานรอยกากเพชร คือศิลปะที่มีลักษณะเหมือนการระบายสี ข้อแตกต่างคือใช้การโรยผงสีต่างๆ แทนการระบาย โดยการทากากก่อนในบริเวณที่ต้องการแล้วโรยผงกากเพชรลงไป ปัจจุบันผงกากเพชรไม่ได้จำกัดแค่กากเพชรอีกต่อไป แต่มีหลากหลายมากขึ้นเช่น ผงคาร์บอน ผงกำมะหยี่ เป็นต้น เป็นกิจกรรมที่แพร่หลาย เพราะทำได้ง่ายเหมาะกับคนทุกเพศทุกวัย



ข้อมูลเบื้องต้นของผลิตภัณฑ์ในโครงการ

แบ่งเป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

กลุ่มจัดชุด

แบ่งออกเป็น 6 ประเภทกิจกรรม ได้แก่

A. หมวดครอสติช

A.1 ชุดครอสติชกระเป๋า

B. หมวดงานร้อย

B.1 สร้อยคอและข้อมือ

C. หมวดงานพันท์ของตกแต่ง

C.1 พันท์เสื้อยืด

D. หมวดงานโมเสค

D.1 ชุดโมเสคที่รองแก้ว

E. หมวดงานเปเปอร์มาเช่

E.1 ชุดเปเปอร์มาเช่หน้ากาก

F. หมวดทรายสี

F.1 ชุดทรายสีการ์ดอวยพร

กลุ่มขายเดี่ยว วัสดุและอุปกรณ์ประเภทเติม(Refill)

อุปกรณ์ หมายถึง อุปกรณ์ที่ปรากฏอยู่ในแต่ละชุดของหมวดกิจกรรม จำหน่ายแยก

วัสดุ หมายถึง วัสดุที่ปรากฏอยู่ในแต่ละชุดของหมวดกิจกรรม จำหน่ายแยก

กลุ่มส่งเสริมการขาย ได้แก่ แผ่นพับ (brochure) และถุง (shopping bag)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.2 สถานการณ์ปัจจุบัน แนวโน้มของตลาด

แนวโน้มการทำการตลาดในปัจจุบัน แปรนต์ต่างๆ หันมาให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์ที่ลูกค้าสามารถมีส่วนร่วมในการใส่ความเป็นตัวตนของตัวเองลงไป เนื่องจากถือเป็นการขยายช่องทางการตลาดได้อย่างครอบคลุม ตอบความต้องการได้อย่างตรงใจลูกค้า เป็นข้อสังเกตว่าในปัจจุบันนี้ผู้บริโภคต้องการแสดงออกถึงความเป็นตัวของตัวเองมากขึ้น แม้จะเป็นสินค้าที่ถูกผลิตออกมาเป็นจำนวนมหาศาล แต่หากสามารถสร้างความแตกต่างจากของชนิดเดียวกันได้แม้เพียงเล็กน้อย ก็สามารถสร้างความพึงพอใจได้ ทั้งด้านประโยชน์ใช้สอย และภาพลักษณ์ มักพบเห็นได้บ่อยในสินค้าอุปโภค เช่นกางเกงยีนส์ลีวายส์(Levi's) ที่เปิดโอกาสให้ลูกค้าได้เข้ามามีส่วนร่วมในการออกแบบ รองเท้าไนทิก (Nike) ที่ให้ลูกค้าได้เลือกวัสดุ รูปแบบ สีล้นของรองเท้าตามใจชอบ กระเบื้องคอตโต้ (Cotto) ที่สร้างสรรค์แบบกระเบื้องออกมาเพื่อกระตุ้นและสร้างแรงบันดาลใจให้ลูกค้าสามารถนำไปประยุกต์ตกแต่งบ้านแบบDIY ได้ตามจินตนาการและรสนิยมส่วนบุคคล



สิ่งที่มีความเป็นเฉพาะบุคคล พิเศษและแตกต่าง แสดงถึงความเป็นตัวเอง ถือเป็นโอกาสทางการตลาด รูปแบบธุรกิจซึ่งกำลังเป็นที่ต้องการของตลาด คือธุรกิจที่เกิดขึ้นเพื่อผู้บริโภคเฉพาะกลุ่มย่อย(niche) แยกเป็นกระแสทางการตลาดในปัจจุบันนี้และในอนาคตต่อไป งานประดิษฐ์ด้วยมือ(Hand Made) ทั้งหลายจึงได้รับความนิยมอย่างมากในแวดวงแฟชั่น และวงการออกแบบ เช่น เสื้อผ้าทอมือ ผ้าปักงานฝีมือ เป็นต้น สิ่งเหล่านี้แสดงให้เห็นถึงความละเอียดอ่อนเชิงงานฝีมือที่ยังคงเป็นสิ่งที่มีมนุษย์หยาดตลอดกาล (ข้อมูลจากPositioning Magazine ฉบับ มกราคม 2550)

การวิเคราะห์ เนื่องจากผู้บริโภคในปัจจุบันให้ความสำคัญกับความเป็นปัจเจกบุคคล (Individualism) อย่างสูง ธุรกิจต่าง ๆ ในปัจจุบันจึงมุ่งมาที่การผลิตสินค้าและบริการ ที่เปิดโอกาสให้ผู้บริโภคเลือก วัสดุ สีล้น และลวดลายตามรสนิยมส่วนบุคคลได้ ดังนั้นสินค้าเพื่องานอดิเรกประเภทงานฝีมือแบบ DIY จึงถือได้ว่าได้เข้ามาเติมเต็มความต้องการของผู้บริโภคได้เป็นอย่างดี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.3 สถานที่จัดจำหน่าย และลักษณะการจัดจำหน่าย

การกระจายสินค้ามีอยู่ 2 ช่องทางคือ

1. จำหน่ายในห้างสรรพสินค้า ซึ่งจะแฝงตัวอยู่ในร้านหนังสือ ร้านขายอุปกรณ์เครื่องเขียน และแผนกงานฝีมือ
2. ตั้งเป็นร้านค้าเฉพาะทางของตนเอง (stand alone) มีจำนวนสินค้าเยอะและเป็นที่รู้จัก จนสามารถออกมามีร้านเป็นของตนเองได้ พบในกรณีที่กระจายไปต่างจังหวัด ในพื้นที่ที่ไม่มีห้างสรรพสินค้าและเดินทางสะดวกอย่างในเมือง

ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับแต่ละบริษัท ว่ามีศักยภาพและ มุ่งไปที่ผู้บริโภคกลุ่มใด โดยส่วนใหญ่แล้วสินค้าที่มีราคาสูงมักจะวางขายเฉพาะในเมืองใหญ่เนื่องจาก ผู้บริโภคมีกำลังซื้อสูงและเต็มใจจะใช้จ่ายเพื่อความสบายใจ ในขณะที่ผู้บริโภคส่วนใหญ่ตามเมืองเล็ก ๆ ซึ่งมีรายได้เฉลี่ยค่อนข้างต่ำจึงต้องมุ่งให้ความสำคัญกับการทำมาหาเลี้ยงชีพ และหาความสุขจากชีวิตที่เรียบง่ายและสิ่งที่มีอยู่ตามธรรมชาติรอบตัว

ลักษณะการจัดจำหน่าย มี 2 แบบดังนี้

1. แบบ Pre-pack คือสินค้าที่จัดจำหน่ายแบบปิดผนึกมาแล้ว พร้อมจำหน่ายได้ทันที
2. แบบ Post-pack คือสินค้าที่ปิดผนึกภายหลังที่เปิดโอกาสให้ผู้ซื้อเลือกสินค้าตามต้องการจนพอใจ แล้วจึงค่อยจำหน่าย

2. กลุ่มเป้าหมาย

2.1 ลักษณะผู้บริโภคและกลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มผู้บริโภคมือใหม่ที่สนใจงานอดิเรกประเภทงานฝีมือ (beginner) และผู้บริโภคมือสมัครเล่นที่มีประสบการณ์และความชำนาญพอสมควรแต่ไม่ใช่มืออาชีพ (intermediate)



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อายุ: ครอบคลุมช่วงอายุ 20-45 ปี

เพศ: เพศหญิงเป็นกลุ่มเป้าหมายหลัก

รายได้: ครอบคลุมจะประมาณ 5 หมื่นบาทขึ้นไปต่อเดือน หรือ 25,000 บาทขึ้นไป ต่อคน

หรือมีรายได้ระดับปานกลาง-สูง

การศึกษา : ระดับ มัธยมศึกษาปีที่6 ขึ้นไป

เห็นได้ว่ากลุ่มเป้าหมายเป็นกลุ่มกว้าง จากการสังเกตพบว่ามีคามนิยมร่วมกันอยู่คือ การชื่นชอบการทำงานอดิเรกประเภทงานฝีมือในเวลาว่าง อุบนิสัยรักสวยรักงาม ชอบงานศิลปะ ชอบงานที่สร้างขึ้นโดยฝีมือตัวเองเพราะทำให้เกิดความภาคภูมิใจ เป็นคนรุ่นใหม่ที่นิยมความสะดวก -สบาย มักขาดทักษะการทำงานฝีมือหรือเป็นผู้เริ่มต้น ประเภทสินค้าควรสามารถกระตุ้นให้ชีวิตมีชีวิตรื่นเริง หรือเป็นแรงบันดาลใจ สร้างสรรค์

ฐานอายุ 20 -45 ปี เป็นฐานอายุที่กว้างครอบคลุมตั้งแต่วัยรุ่นตอนปลาย วัยผู้ใหญ่ตอนต้น วัยผู้ใหญ่ แต่ต่างก็มีลักษณะทางกายภาพและทางจิตวิทยาบางอย่างที่ร่วมกันดังต่อไปนี้

ลักษณะด้านกายภาพ

: พักอาศัยอยู่ในเมืองใหญ่ ค่อนข้างวิตชีวิตแบบสังคมยุคใหม่ ที่ค่อนข้างกับวิถีชีวิตรีบเร่ง และอุดมไปด้วยเครื่องอำนวยความสะดวก มักจับจ่ายซื้อของในศูนย์การค้า หรือร้านสะดวกซื้อแบบครบวงจร

: มีความสนใจในงานประดิษฐ์ งานฝีมือ แต่ไม่ใช่ผู้เชี่ยวชาญ หรือเริ่มต้นทำงานฝีมือ

: แสวงหา ให้คุณค่า และต้องการแสดงออกถึงความเป็นปัจเจกบุคคล มักชื่นชอบงานที่สร้างขึ้นด้วยมือ

: มีการตรึงตรองหาเหตุผล จึงมักเชื่อคำบอกเล่าจากปากต่อปาก มากกว่าสื่อโฆษณาชวนเชื่อ

: ต้องการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์

: มีบุคลิกเป็นผู้หญิงรอบรู้ ฉลาด ทันสมัย มีระดับ สมบูรณ์แบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ซึ่งแต่ละกลุ่มเป้าหมายย่อมก็จะมีแนวทางการใช้เวลาว่างที่ต่างกันไป ดังต่อไปนี้

กลุ่มแม่บ้าน เมื่อว่างในช่วงระหว่างวันจากการทำงานบ้าน และในช่วงรอลูกและสามีกลับบ้าน หรือในกรณีที่แม่บ้านเป็นผู้ไปรับส่งลูกที่โรงเรียนเองต่างก็จะมีช่วงเวลาว่างที่เกิดจากการรอคอยนี้

กลุ่มวัยทำงาน เกิดการสะสมความเครียดจากภาระหน้าที่ จึงเลือกที่จะผ่อนคลายด้วยการทำงานฝีมือง่าย ๆ แบบ DIY ในยามว่าง เช่นหลังเลิกงานและวันสุดสัปดาห์

กลุ่มวัยรุ่นตอนปลาย มักมีเวลาว่างหลังเลิกเรียน ช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์ และช่วงปิดเทอม

ลักษณะด้านจิตวิทยา

- : ต้องการใช้เวลาพักผ่อนหย่อนใจอย่างเป็นกิจลักษณะ
- : ต้องการได้แสดงออกถึงความมีเสน่ห์อย่างผู้หญิง
- : ต้องการเป็นที่ยอมรับในสังคมของตน
- : ต้องการให้ตนเองเป็นคนสำคัญต่อคนรอบข้าง โดยเฉพาะต่อคนรัก
- : ต้องการให้ตนเองมีจุดเด่นแตกต่างจากคนอื่นไม่มากนักน้อย
- : ต้องการการอยู่ร่วมกัน อย่างพร้อมหน้าพร้อมตา
- : ต้องการให้ตนเองเป็นศูนย์กลางความสนใจในกลุ่มสังคมที่ตนเองอยู่ เช่น เป็นศูนย์กลางของครอบครัว เป็นศูนย์กลางของกลุ่มเพื่อน
- : ต้องการอยู่ในสภาพแวดล้อมที่มีแต่ความสวยความงาม รื่นรมย์
- : ต้องการความรักความเข้าใจจากคนใกล้ชิด
- : เกิดความสุขจากการได้ทำกิจกรรมที่ผสมผสานเรื่องงานกับความรู้สึกส่วนตัวได้ เช่น ทำงานที่บ้าน ทำเบเกอรี่ขาย และเปิดร้านดอกไม้ เป็นต้น
- : กลัวการอยู่โดดเดี่ยว, การถูกทอดทิ้ง
- : กลัวการบกรบพร่องในหน้าที่และเสน่ห์อย่างที่ผู้หญิงควรมี
- : กลัวความล้มเหลว
- : กลัวการรับผิดชอบภาระหน้าที่อย่างไม่มีเวลาพักผ่อน
- : กลัวไม่เป็นที่ยอมรับจากคนรอบข้าง โดยเฉพาะคนรัก
- : กลัวการตกย้ำถึงบทบาทการทำงานในฐานะผู้ตาม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายแต่ละช่วงวัย

กลุ่มวัยรุ่น เป็นวัยที่เติบโตมากับเทคโนโลยีที่ไม่หยุดนิ่ง จึงเคยชินกับการที่ต้องทำหลายๆ อย่างในเวลาเดียวกัน เช่น ดูทีวี เล่นอินเทอร์เน็ต ฟังเพลง ไปพร้อมๆ กัน ทำให้เกิดอุปนิสัยที่มีความอดทนต่อการจ่อจอทำกิจกรรมใดกิจกรรมหนึ่งนานๆ ไม่ได้ สมาธิสั้น พร้อมทั้งจะจ่ายเงินซื้อสินค้าเพื่อสนองความต้องการที่เป็นสินค้าด้านอารมณ์ความรู้สึก สินค้าประเภทงานฝีมือ DIY จึงถือว่าเข้าข่ายความต้องการของวัยรุ่นได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่ออาศัยกลยุทธ์ในการสร้างแบรนด์เข้ามาช่วย กลุ่มวัยรุ่นเป้าหมายจะสามารถทำชิ้นงานสำเร็จภายในระยะเวลาอันสั้น ได้ผลงานที่สวยงามสร้างความภาคภูมิใจต่อตนเอง

กลุ่มเริ่มต้นวัยทำงาน แม้จะไม่มีเวลาว่าง เพราะเน้นความก้าวหน้าในอาชีพการงานมากกว่า แต่ก็ยังเจียดเวลาส่วนหนึ่งมาทำงานฝีมือ อันเนื่องมาจากความชื่นชอบส่วนตัว หรือเพื่อโอกาสพิเศษ สินค้าภายใต้แบรนด์ของโครงการวิจัยนี้จึงสามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายได้ดี

กลุ่มแม่บ้านสมัยใหม่ จากภาระที่ต้องแบกรับในชีวิตประจำวัน เช่น การเลี้ยงลูก การดูแลสามี การรับผิดชอบงานบ้านต่าง ๆ ทำให้เกิดความเหนื่อยล้าและความเครียดอยู่บ้าง ดังนั้นเมื่อมีเวลาว่างในระหว่างวัน จากการทำลูก ๆ ไปโรงเรียน สามีไปทำงาน กลุ่มแม่บ้านจึงมักหางานอดิเรกทำ งานฝีมือก็ถือเป็นทางเลือกหนึ่งที่ได้รับ ความสนใจอย่างมาก แต่เนื่องจากความเป็นแม่บ้านยุคใหม่ จึงมักไม่มีทักษะด้านงานฝีมือต่าง ๆ สินค้าภายใต้แบรนด์ของโครงการวิจัยนี้ จะช่วยอำนวยความสะดวกในการรวบรวมอุปกรณ์ และนำเสนอวิธีการทำงานฝีมือที่ง่าย ๆ สร้างความภูมิใจ จากการลงมือทำด้วยตนเองได้

กลุ่มที่สนใจทำงานฝีมืออย่างง่าย ๆ แต่ได้ชิ้นงานที่เหมือนมืออาชีพ คือ กลุ่มคนทั่วไปที่ไม่มีทักษะ แต่อยากทำของใช้ด้วยตนเอง มักเป็นผู้หญิง อายุระหว่าง 20-45 ปี

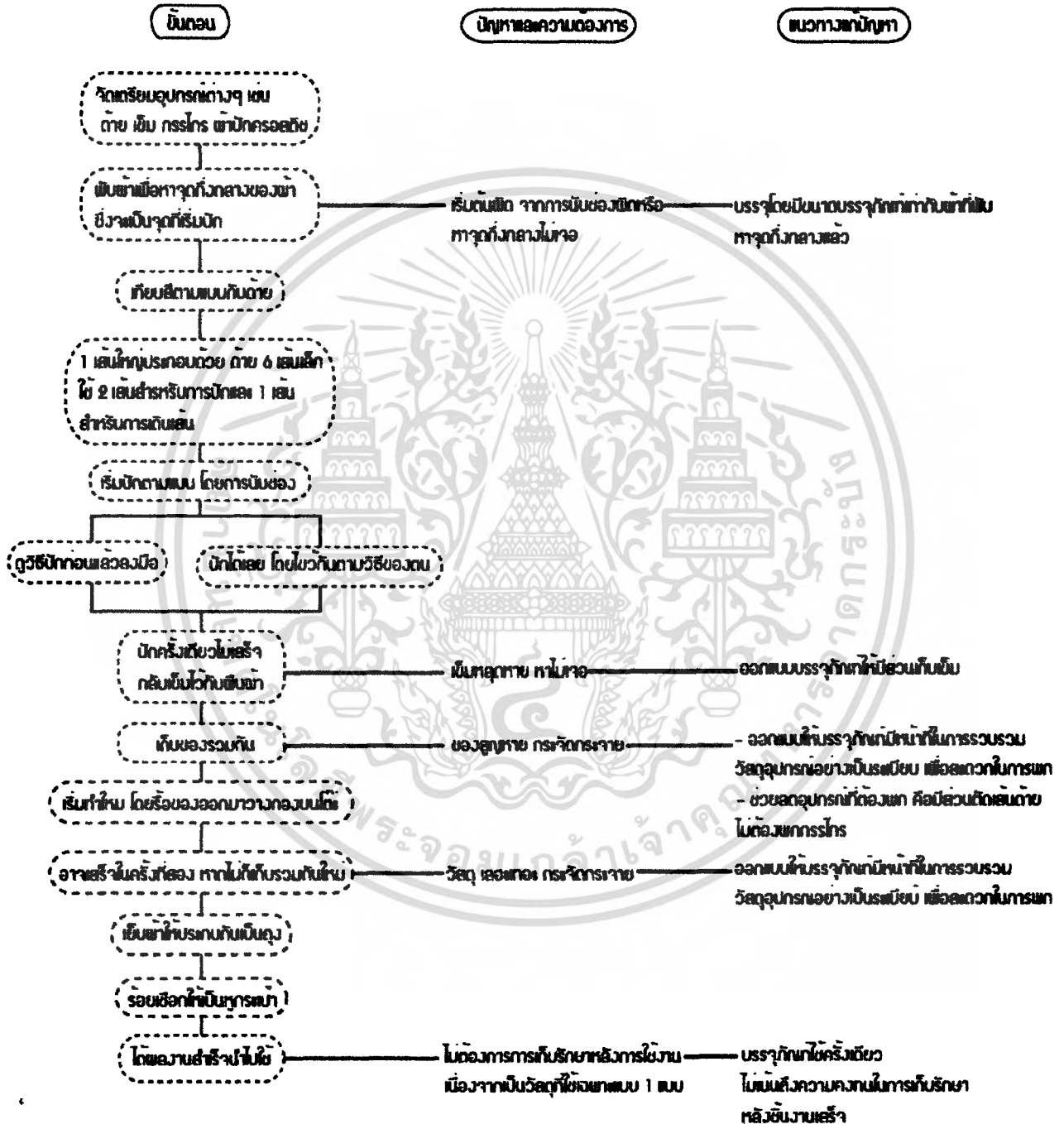
จากการวิเคราะห์ด้านบน จะเห็นได้ว่าสินค้าและบริการภายใต้แบรนด์ของโครงการฯ สามารถครอบคลุมผู้บริโภคเป้าหมายได้หลายกลุ่ม โดยต่างก็มีคุณลักษณะนิสัยที่ร่วมกันคือ ความชื่นชอบในงานอดิเรกยามว่าง อุปนิสัยรักสวยรักงาม ชอบงานศิลปะ รู้สึกภูมิใจที่ทำงานสำเร็จด้วยตนเอง เป็นคนรุ่นใหม่ที่รักความสะดวกสบาย แม้จะขาดทักษะการทำงานฝีมือหรือเป็นผู้เริ่มต้น ดังนั้นประเภทสินค้าควรจะสามารถกระตุ้นให้เกิดแรงบันดาลใจและความคิดสร้างสรรค์

2.2 พฤติกรรมการทำงานฝีมือของผู้บริโภค

การวิเคราะห์พฤติกรรมการใช้งานมาสู่เงื่อนไขความต้องการ

ครอสคิตซ์

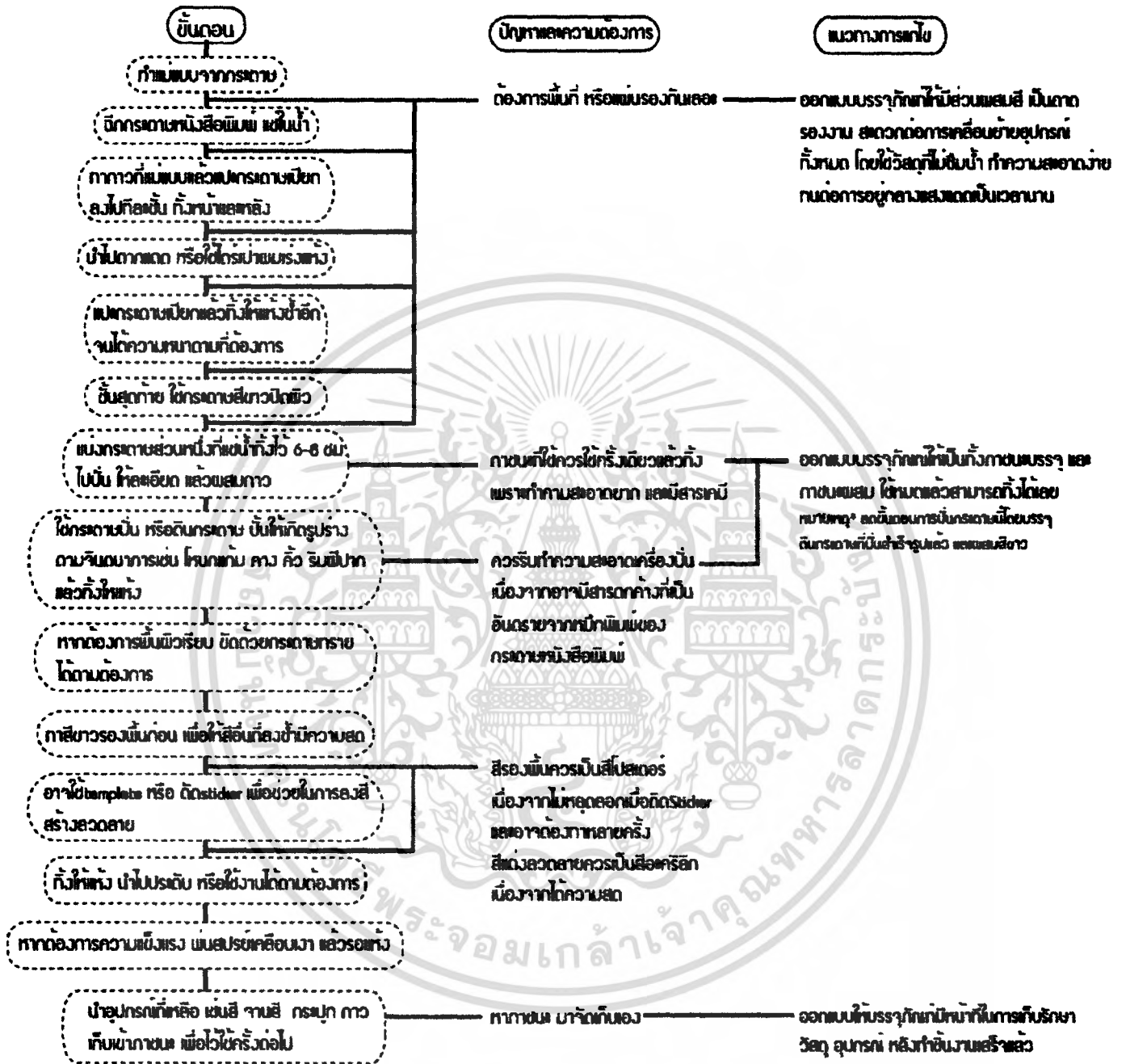
พฤติกรรมการใช้งาน



แผนผังแสดงการวิเคราะห์การทำกิจกรรมครอสคิตซ์

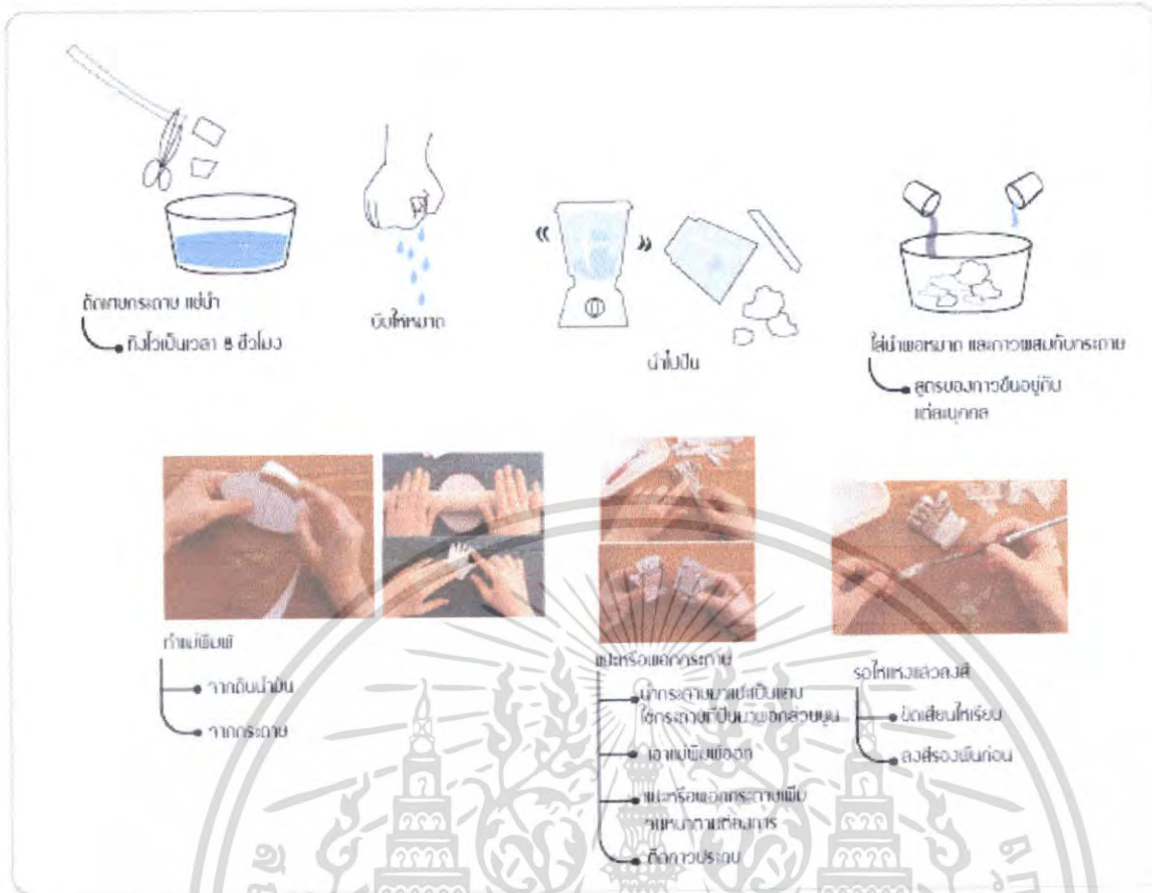
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

งานปั้นดินกระต่ายเปเปอร์มาเช่
พฤติกรรมการใช้งาน



แผนผังแสดงการวิเคราะห์การทำกิจกรรมปั้นดินกระต่ายเปเปอร์มาเช่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพแสดงแผนภาพการทำงานฝีมือประเภทครอสติช

เงื่อนไขความต้องการและปัญหา

ต้องอาศัยความคิดสร้างสรรค์และเทคนิคในการทำแม่พิมพ์ ขั้นตอนแต่ละขั้นตอน ใช้เวลานาน ได้แก่ขั้นตอนหมักกระดาษ ขั้นตอนการรอกกระดาษและสีแห้ง เป็นต้น ถ้าต้องการชิ้นงานที่แข็งแรงทนทานต้องใช้กาวที่มีสูตรเฉพาะ มีข้อดีคืออุปกรณ์ถึงแม้จะเยอะ แต่ก็เป็นที่ทำได้ง่ายในครัวเรือน เช่น กระดาษเหลือใช้ งานเปเปอร์มาเช่เป็นงานที่ไม่สามารถทำให้เสร็จในวันเดียวได้ เพราะต้องมีการตากกระดาษที่ขึ้นรูปเสร็จแล้วให้แห้งเสียก่อน ที่จะนำไปทำขั้นตอนต่อไป

การวิเคราะห์ที่มีผลต่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์

งานเปเปอร์มาเช่ทั่วไป มักเน้นที่การใช้สีสันทดแต่งผิวชั้นสุดท้าย แต่ก็มีบางส่วนที่ต้องการโชว์เนื้อกระดาษซึ่งถือเป็นสิ่งที่ยังไม่แพร่หลาย เพราะปัจจัยคือกระดาษที่แปลกตาหาได้ยาก เปเปอร์มาเช่ถึงแม้จะไม่สามารถทำเสร็จในครั้งเดียวได้ แต่ไม่ต้องการการเก็บรักษาอย่างมิดชิด เพราะจะเกิดปัญหาเรื่องความชื้นทำให้ชิ้นงานไม่แห้ง แต่ในขั้นตอนการทำ ต้องใช้ภาชนะในการผสมกาวกับกระดาษ ซึ่งบรรจุภัณฑ์มีบทบาทตรงนี้ได้ เพราะใช้แล้วทิ้งไปไม่ต้องใช้ภาชนะ หมุนเวียนที่ทำความสะอาดและอาจเกิดอันตรายจากสารตกค้าง เมื่อนำภาชนะนี้ไปใช้งานกับ

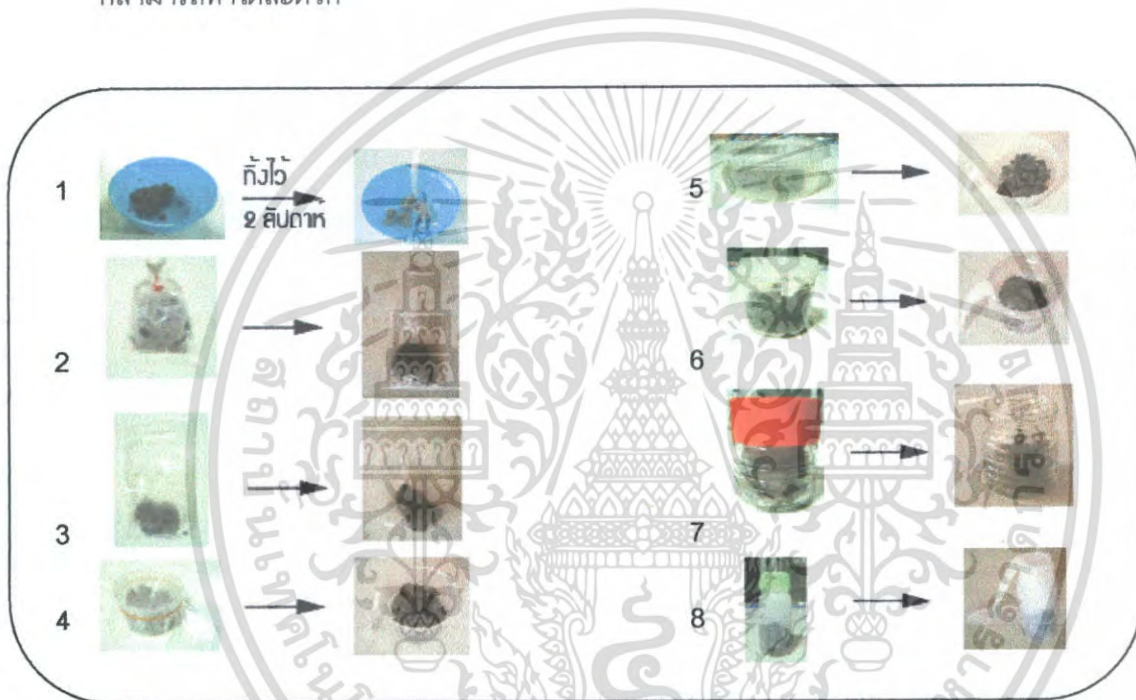
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ต่อไป และในขั้นตอนปะติดหรือการตากชิ้นงานก็ต้องใช้พื้นที่ที่สามารถเลอะเทอะ ทนต่อคราบสกปรกได้ ในขั้นตอนนี้บรรจุภัณฑ์ก็สามารถเข้าไปมีบทบาทได้เช่นกัน

การทดลอง Study จำลองบรรจุภัณฑ์ เพื่อศึกษาการเก็บรักษาดินกระดาษ

โดยมีเกณฑ์การตัดสินดังนี้

1. เก็บรักษาความชื้นของดินกระดาษได้ดี
2. ผลิตง่าย ต้นทุนต่ำ
3. สะดวกต่อการใช้งาน ควักง่าย ไม่ล้นง่าย หากต้องการผสมน้ำ, สี หรือกาว ก็สามารถทำได้สะดวก



ภาพแสดงการทดลอง Study จำลองบรรจุภัณฑ์เพื่อศึกษาการเก็บรักษาดินกระดาษ

1 2 3 4 5 6 7 8



ภาพแสดงผลการทดลอง

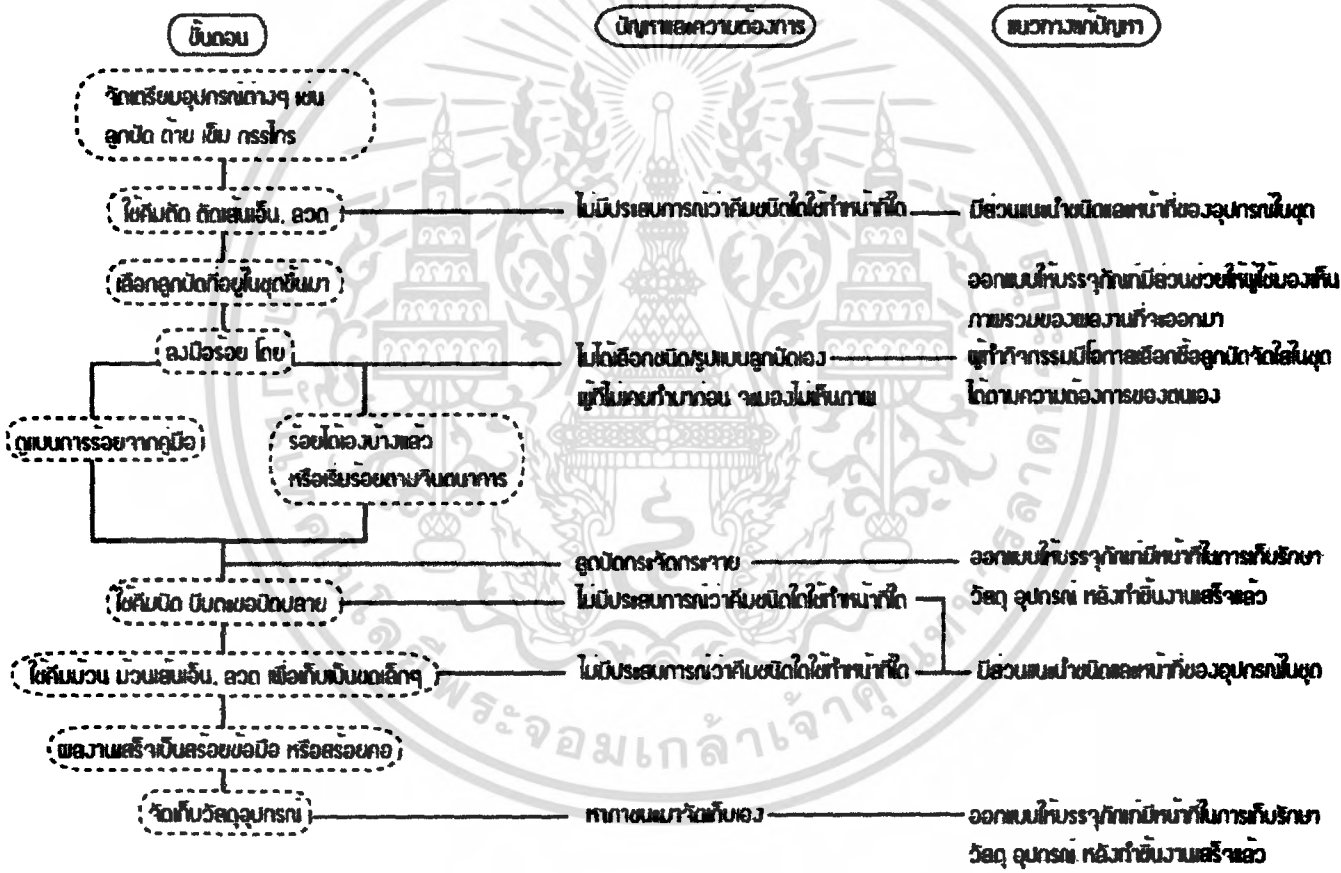
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผลการทดลอง

ทดสอบโดยจุ่มแถบกระดาษทิชชูลงในภาชนะที่ทิ้งไว้แล้วสองสัปดาห์ วัดตามความยาวของแถบกระดาษที่เหลืออยู่(แถบกระดาษที่ขาดไปคือความยาวสูงสุดที่ทิชชูสามารถดูดความชื้นขึ้นมาได้) ได้ผลดังรูปด้านบน ยิ่งทิชชูเหลือแถบน้อยเท่าไร หมายถึงความชื้นในภาชนะนั้นยังมีสูงมากเท่านั้น

ดังนั้นภาชนะหมายเลข 3 กันการระเหยของไอน้ำได้ดีที่สุด รองลงมาคือหมายเลข 5, 7 และ 4 ตามลำดับ แต่เมื่อพิจารณาร่วมกับเกณฑ์การตัดสิน ภาชนะแบบที่ 5 เหมาะสมที่สุด

**งานร้อยลูกปัด
พฤติกรรมการใช้งาน**



แผนผังแสดงการวิเคราะห์การทำกิจกรรมร้อยสร้อยลูกปัด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพแสดงแผนภาพการทำงานฝีมือประเภทร้อยสร้อยลูกปัด

เงื่อนไขความต้องการและปัญหา

เป็นกิจกรรมที่ต้องอาศัยอุปกรณ์ชนิดเดียวกันหลากหลายชิ้น เช่นลูกปัด ต้องมีเป็นจำนวนมาก หลากหลายสีล้น อาศัยเทคนิคในการร้อย มัดเส้นเอ็น และปิดปลาย อุปกรณ์ชิ้นเล็กจำนวนมาก แต่ชิ้นงานสำเร็จมีขนาดเล็ก ลักษณะเป็นเส้น เป็นงานที่สามารถทำเสร็จได้ในครั้งเดียวสำหรับเทคนิคที่ไม่ยากมาก

การวิเคราะห์ที่มีผลต่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์

อุปกรณ์มีขนาดเล็ก เช่น ลูกปัด ห่วง ตะขอ หากไม่ได้ทำบอจะไม่มีที่เก็บให้เป็นที่เส้นทาง โอกาสสูญหายสูง การบรรจุลูกปัดช่วยประหยัดเวลา ลดความซับซ้อนของการร้อยลูกปัด เพราะสามารถมองเห็นภาพจำลองของสร้อยลูกปัดที่ร้อยเสร็จแล้ว

แบรนด์ที่โครงการวิจัยนี้สร้างขึ้นจึงขอนำเสนอการบรรจุแบบใหม่ เพื่อช่วยลดขั้นตอน ปัญหาความยุ่งยาก ดังนี้

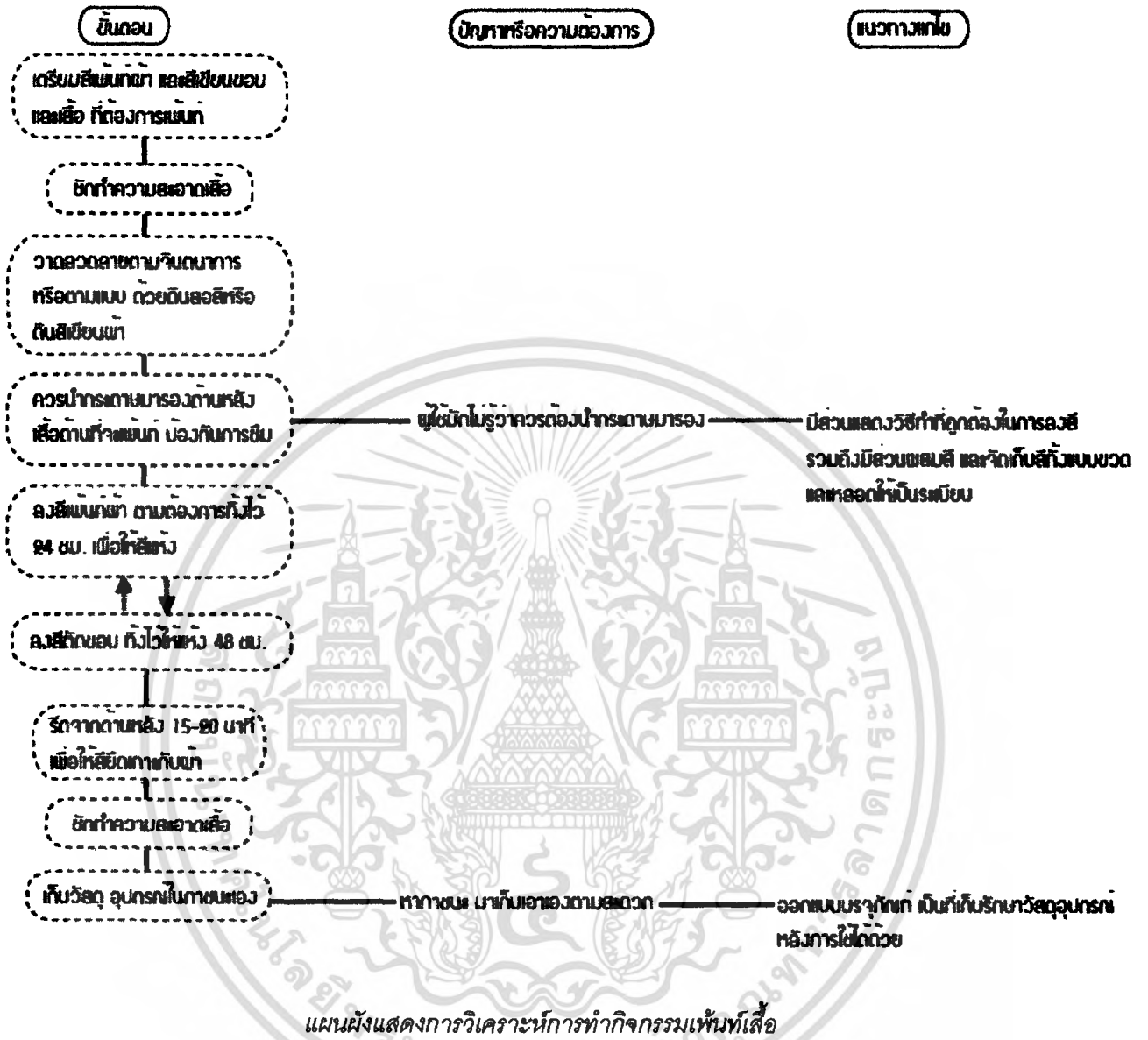
- สำหรับลูกปัดบรรจุเป็นเส้น หรือแนวยาว ถือเป็นการเสนอลดความสับสนให้ผู้บริโภค อาจบรรจุโดยการร้อยด้วยเอ็นปลายเปิด ให้ผู้ใช้ ใช้ได้เลยหรือเลือกดึงช่วงสีตามที่ชอบออกมาใช้ได้ และจัดเก็บเป็นเส้นแบบเดิม ลดการสูญหาย

- บรรจุในภาชนะกลมเพื่อความสะดวกในการใช้งาน และคล้ายคลึงกับการเก็บลูกปัดในกล่องของมืออาชีพ

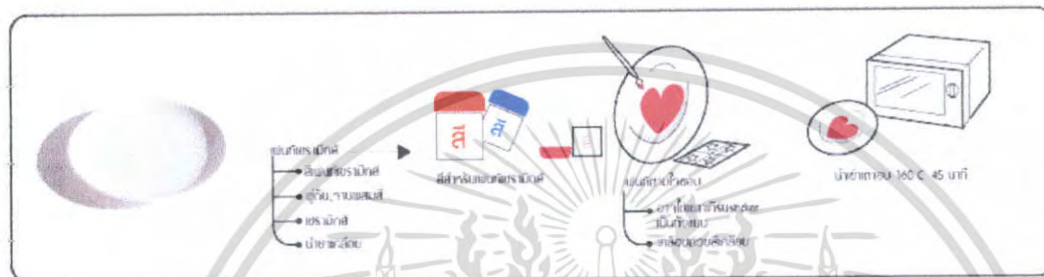
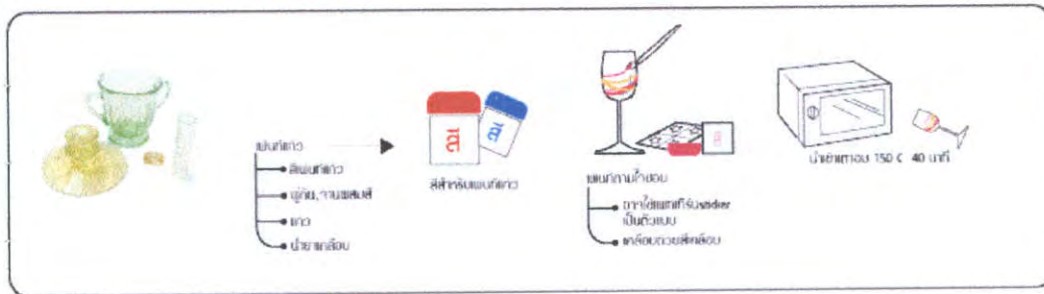
- บรรจุภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมต่อการทำงาน 1 ชิ้น และทำหน้าที่ให้ข้อมูลในการมัด นำเสนอการร้อยลูกปัดอย่างง่าย แต่ได้ชิ้นงานที่แตกต่าง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

งานพื้นที่ของตึกแต่ง
พฤติกรรมการใช้งาน



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพแสดงแผนภาพการทำงานฝีมือประเภทพื้นที่ของตกแต่ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เงื่อนไขความต้องการและปัญหา

ในงานแพ้นท์แก้ว เซรามิกส์ และเสื้อ มีสีที่ใช้เฉพาะ ในการลงสีสามารถทำได้ตามจินตนาการ หรือใช้แม่แบบช่วย เช่น สติกเกอร์ แผ่นกระดาษที่ฉลุเป็นรูป เลือกหาของใกล้ตัวมาแพ้นท์ได้ตามใจชอบ ใช้ได้ทั้งแม่สี และสีผสม หรือเลือกสีชนิดต่างๆ เช่น ใช้สีอะคริลิกก็ได้ อาจเคลือบด้วยสีเคลือบอีกครั้ง เพื่อความทนทานและเงางาม

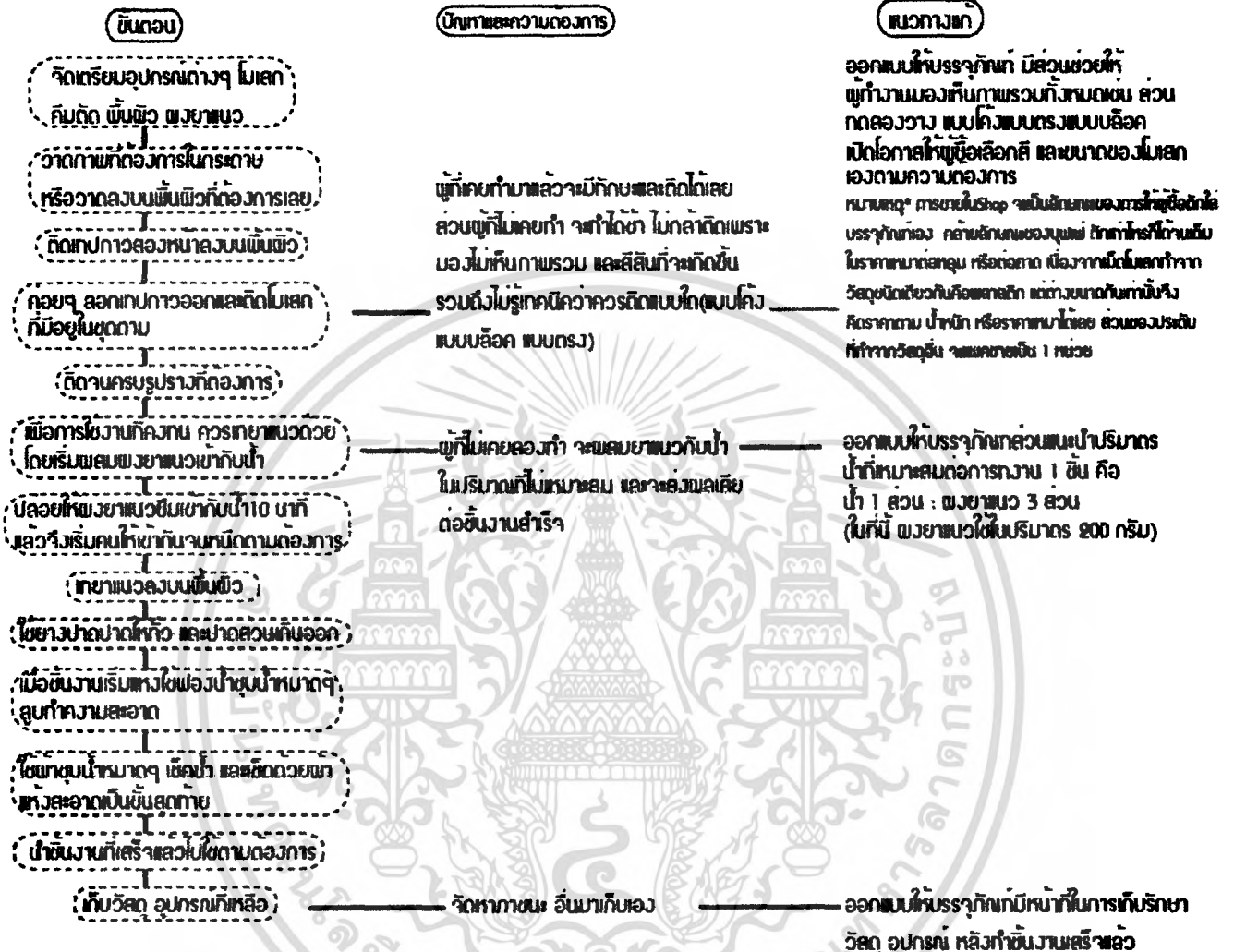
ในโครงการนี้เลือกงานแพ้นท์เสื้อมาจัดเป็นชุดกิจกรรม โดยมีความต้องการคือขณะระบายสีลงในผ้า ควรใช้สีเฉพาะทางคือ สีแพ้นท์ผ้า ระบายลงบนผ้าที่มีแผ่นรองกันซึมอยู่ด้านล่าง

การวิเคราะห์ที่มีผลต่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์

เป็นงานที่นำเอาของใช้ใกล้ตัวมาเปลี่ยนโฉม ซึ่งส่วนสำคัญที่งานจะเสร็จออกมาสวยได้ส่วนหนึ่งก็มาจากวัสดุที่เลือกมาแพ้นท์ด้วย โดยเฉพาะในกรณีที่ต้องการมอบให้เป็นของขวัญ ของขวัญ ต้องมีการเลือกใช้สีเฉพาะกับวัสดุ บรรจุภัณฑ์ควรบอกถึงขั้นตอนที่จำเป็นหลังจากนั้น เช่นการนำเข้าเตาอบ หรือการซักล้าง เพื่อคงสภาพสีให้ติดทน และไม่เกิดอันตรายต่อผู้ใช้งานบรรจุภัณฑ์เข้ามามีบทบาท

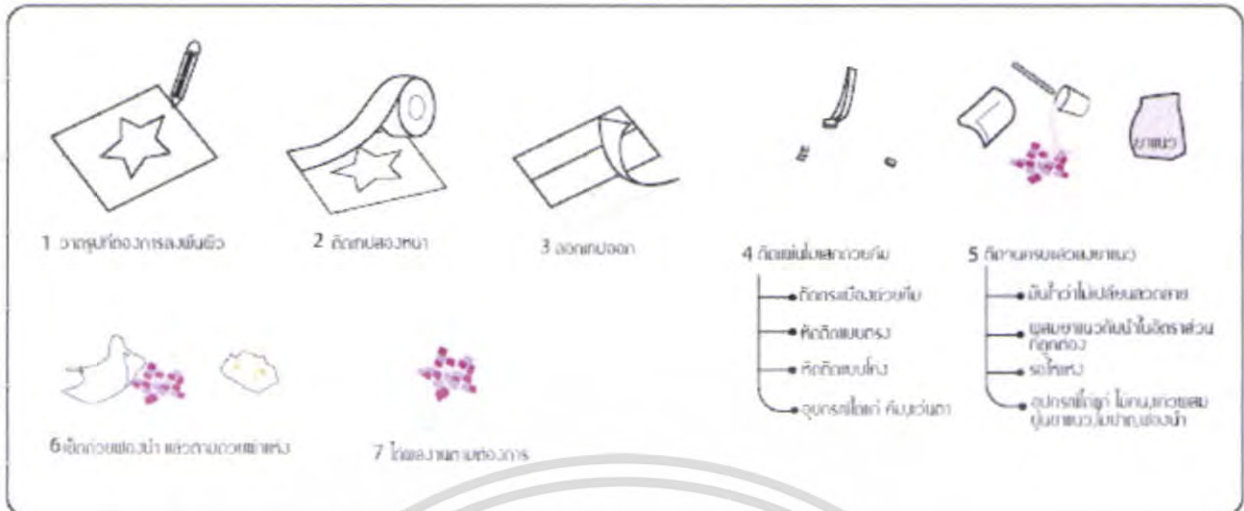
ในชุดแพ้นท์เสื้อนี้บรรจุภัณฑ์เข้ามามีบทบาทในการบอกถึงวิธีประกอบกิจกรรม, วิธีดูแลผ้า หลังการแพ้นท์ รวมถึงการแบ่งประเภทของสีที่ใช้แพ้นท์วัสดุที่ต่างกันอย่างชัดเจน อีกทั้งชุดกิจกรรมยังช่วยลดความยุ่งยากหรือข้อผิดพลาดในการทำคือ บรรจุแผ่นรองกันซึมมาแล้ว พร้อมใช้งาน

งานระดับเรซินโมเสก พฤติกรรมการใช้งาน



แผนผังแสดงการวิเคราะห์การทำกิจกรรมระดับเรซินโมเสก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพแสดงแผนภาพการทำงานฝีมือประเภทเรซินโมเสก

เงื่อนไขความต้องการและปัญหา

ต้องใช้ทักษะและมีขั้นตอน ประกอบด้วยส่วนประกอบขนาดเล็กเป็นจำนวนมาก การจัดเก็บหลังใช้งานส่วนที่เหลือมักไม่เกิดปัญหาสำหรับผู้ที่ทำงานโมเสกเป็นประจำ เป็นงานที่ควรติดกระเบื้องครั้งเดียวให้เสร็จ แต่การยาแนวขึ้นอยู่กับผู้ประติษฐานว่าต้องการทำเพื่อปรับเปลี่ยนได้ภายหลังหรือทำถาวร

การวิเคราะห์ที่มีผลต่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์

กลุ่มเป้าหมายมักเกิดปัญหาในการจัดเรียงกระเบื้องตามรูปฟอร์มต่างๆ และการตัดเรซินโมเสกชิ้นเล็ก ทั้งหมดนี้ต้องใช้ความอดทนในการทำงาน แปรนด์ที่โครงการวิจัยนี้สร้างขึ้นจึงขอนำเสนอการบรรจุแบบใหม่ เพื่อช่วยลดขั้นตอนปัญหาความยุ่งยาก ดังนี้

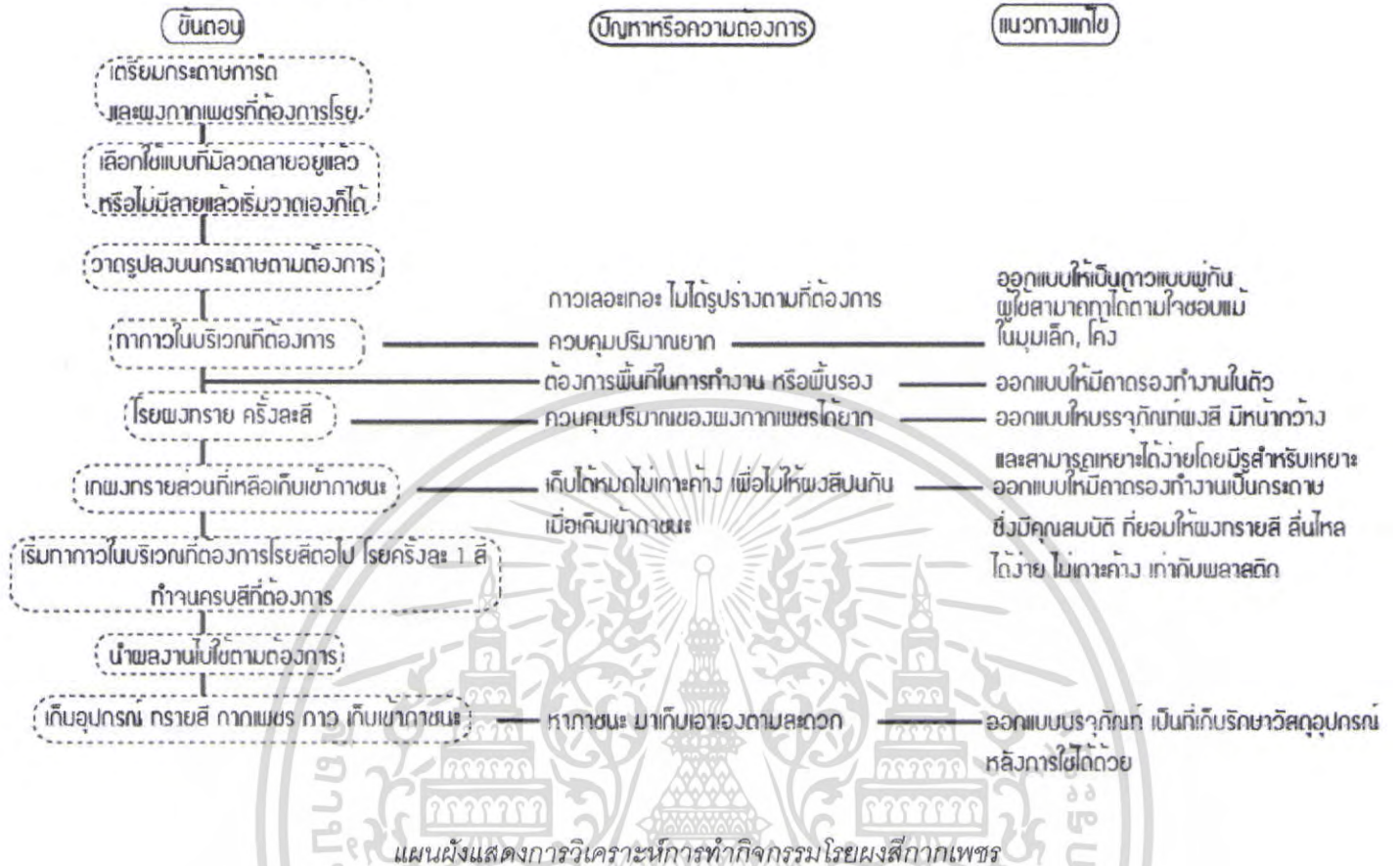
- การบรรจุแบบแผ่น โดยติดโมเสกลงไปบนเส้นเชือก ผู้บริโภคอาจติดทั้งแผ่นแพทเทิร์นนั้น เส้นใยจะช่วยทำหน้าที่ยึดยาแนวกับแผ่นโมเสก ลดปัญหาการหลุดร่อน หรือ ก่อนติดอาจเลือกตัดเฉพาะส่วนที่ชอบไปประยุกต์ก็ได้

- บรรจุภัณฑ์สามารถเป็นส่วนประกอบในการทำงานโมเสกได้เช่น เป็นไม้ปาดเป็นถ้วยผสมปูนยาแนวโดยสามารถแนะนำอัตราส่วนของน้ำ: ยาแนว ได้

- บรรจุเม็ดเรซินโมเสกในภาชนะที่เรียงสี หรือไล่เฉด ของเม็ดเรซินโมเสกเป็นลำดับ ตามขนาด ตามผังโมเสกให้ไปพร้อมกับบรรจุภัณฑ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โรยผงสีกากเพชร
พฤติกรรมการใช้งาน



แผนผังแสดงการวิเคราะห์การทำกิจกรรมโรยผงสีกากเพชร



ภาพแสดงผลภาพการทำงานฝีมือประเภทโรยผงสีกากเพชร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เงื่อนไขความต้องการและปัญหา

แม้ไม่ต้องใช้ทักษะขั้นสูงในการทำ แต่ต้องอาศัยพื้นที่ขณะประกอบกิจกรรม เพราะวัสดุผนังสามารถพุ่งกระจาย และควรโรยครั้งละสี่จนเสร็จชิ้นงาน

การวิเคราะห์ที่มีผลต่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์

กลุ่มเป้าหมายมักเกิดปัญหาในการจัดเก็บผนังที่เหลือหลังการใช้งานลงในภาชนะบรรจุ เพราะไม่มีอุปกรณ์และพื้นที่ที่ใช้ทำงาน และในขณะที่ทากาวลงในพื้นที่ที่ต้องการผู้ประกอบกิจกรรมมักพบปัญหาคือ กาวไม่ลงในพื้นที่ที่ต้องการ ออกนอกเส้น โดยเฉพาะพื้นที่แคบ ๆ ซอกมุม หรือพื้นที่ที่ต้องการให้เกิดรูปร่างที่แน่นอนเช่น วงกลม ดังนั้นการออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับบรรจุผนังกากเพชร และกาวน้ำ สามารถเข้ามามีบทบาทช่วยลดปัญหาดังกล่าวได้

การทดลอง Study จำลองบรรจุภัณฑ์ เพื่อศึกษาแบบของหัวกาวน้ำ

โดยมีเกณฑ์การตัดสินดังนี้

1. ช่วยให้ได้รูปร่างของผนังกากเพชรใกล้เคียงกับแบบที่ต้องการมากที่สุด
2. ผลิตง่าย ต้นทุนต่ำ
3. สะดวกต่อการใช้งาน



ภาพแสดงการเปรียบเทียบหัวกาวน้ำแบบต่าง ๆ เมื่อใช้ในงานโรยผนังกากเพชร

ผลการทดลอง

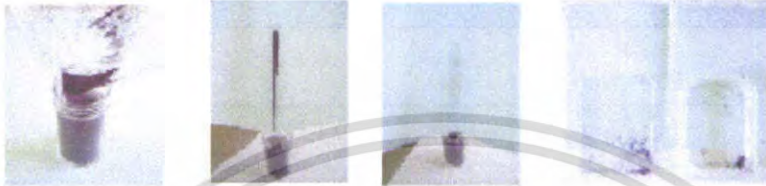
เลือกหัวกาวแบบที่ 2 คือแบบเป็นแปรงพู่กัน เพราะสามารถระบายกาวได้ตามรูปร่างที่ต้องการ มากที่สุด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การทดลอง Study จำลองถาดรองในการทำงานรอยผงสีกากเพชร

โดยมีเกณฑ์การตัดสินดังนี้

- 1 ช่วยลดการฟุ้งหของผงสีกากเพชรที่อาจเลอะเทอะบริเวณที่ทำงาน
- 2 สามารถเทผงสีกากเพชรกลับเข้าสู่ภาชนะบรรจุได้ง่าย ไม่เกาะค้างอยู่บนภาด
- 3 ผลิตง่าย



1

2

ภาพแสดงการเปรียบเทียบถาดรองทำงานรอยผงกากเพชร ขณะเทและหลังเท

ผลการทดลอง

เลือกแบบถาดกระดาดหมายเลข 2 เพราะช่วยลดการเกาะค้างของผงสี เนื่องจากไฟฟ้าสถิต

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3 พฤติกรรมการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ประเภทงานฝีมือ

การวิเคราะห์ด้านพฤติกรรมการเลือกซื้อและทัศนคติของกลุ่มเป้าหมาย

การตัดสินใจเลือกซื้อ ของกลุ่มผู้บริโภค

- : ความรอบคอบในการตัดสินใจ มักใช้เวลานานเพราะใส่ใจในรายละเอียด
- : ไม่ถนัดเรื่องการสื่อสารกับสัญลักษณ์และสิ่งของที่ไม่มีชีวิต
- : หากมีครอบครัวแล้วจะเป็นผู้ตัดสินใจเลือกซื้อของเข้าบ้าน ถึง 80%
- : มักทำรายการสินค้าไว้ก่อนออกไปจับจ่าย แต่เมื่อไปถึงที่แล้วก็มักจะถือโอกาสเดินชมของที่พบเห็นทำให้มักได้ของ อื่น ๆ นอกเหนือความตั้งใจ กลับไปด้วยเสมอ
- : มีความสนใจสินค้าใหม่ ๆ และสนใจสินค้าลดราคา
- : ยอมรับฟังคำแนะนำของพนักงานขาย และยินดีที่จะสอบถามข้อสงสัยมากกว่าเพศชาย
- : เชื่อมั่นในการบอกเล่าสรรพคุณจากปากต่อปากมากกว่าสื่อโฆษณาชวนเชื่อ

สรุปผลการวิเคราะห์

พบว่าการจับจ่ายของกลุ่มผู้หญิง นอกจากเพื่อประโยชน์ใช้สอยเป็นหลักแล้ว ยังมีความต้องการทางด้านจิตใจและอารมณ์ เนื่องจากผู้หญิงเป็นเพศที่ละเอียดละออ มักจะหาสิ่งที่ดีที่สุดให้กับตนเอง โดยพื้นฐานแล้ว สินค้าของแบรนด์โรโครงการวิจัยนี้ เป็นสินค้าสำหรับผู้หญิงอยู่แล้ว ทั้งยังมีข้อแตกต่างจากแบรนด์อื่น ๆ อย่างชัดเจน ก่อปรกับความเป็นแบรนด์ใหม่ที่ยังไม่มีคู่แข่ง ก็ถือเป็นข้อได้เปรียบทางการตลาดในแง่ของการเปรียบเทียบผลิตภัณฑ์ และยังเป็นกลุ่มที่มุ่งความสนใจในสินค้าที่ใหม่และตรงกับความต้องการ หากได้เป็นผู้ลองใช้คนแรกๆ แล้วดีจริงย่อมอยากนำข่าวสารใหม่ไปบอกเล่าให้ผู้อื่นฟัง การออกแบบให้ตรงใจคนกลุ่มนี้จึงควรนำเรื่องราวของความสร้างสรรค์ เส้นใยของหญิงสาว การเป็นผู้หญิงเก่งเป็นตัวของตัวเอง ซึ่งเป็นความต้องการลึกๆ ภายในจิตใจ มาใช้ประกอบการออกแบบด้วย

การออกแบบจึงมีผลต่อบรรจุภัณฑ์ ในแง่การรวบรวมชุดวัสดุอุปกรณ์ การอำนวยความสะดวกต่อการทำกิจกรรมอดิเรกประเภทงานฝีมือ และการเพิ่มมูลค่าของสินค้า ทั้งยังก่อให้เกิดคุณค่าทางจิตใจแก่กลุ่มผู้บริโภคด้วย

กรณีศึกษา ณ สถานที่จริง

จากการสังเกตพฤติกรรมผู้บริโภคในสถานที่จริง โดยการไปเฝ้าสังเกตตามห้างสรรพสินค้า และร้านหนังสือ ทั้งแบบสังเกตโดยไม่มีส่วนร่วมและเข้าไปมีส่วนร่วม ได้ผลดังนี้

- ผลจากการเฝ้าสังเกตที่มุงงานฝีมือ ของร้านหนังสือซีเอ็ดบุค เซ็นเตอร์ สาขาเซ็นทรัล บางนา เป็นเวลา 2 ชั่วโมง

: วันที่ 1 เป็นวันทำงาน พบว่ามีผู้หญิง วัยประมาณ 20-45 ปี เป็นจำนวน 16 คน ผู้ชายวัย ประมาณ 45 ปี 1 คน ให้ความสนใจและมาเปิดหนังสือประเภทงานฝีมือ อ่านเพื่อเก็บเคล็ดลับความรู้ และผู้หญิงวัยประมาณ 25-30 ปี 2 คน สอบถามพนักงานเกี่ยวกับหนังสือประเภทงานฝีมือ

: วันที่ 2 สังเกตในวันสุดสัปดาห์ พบว่า มีผู้หญิงวัยประมาณ 20-45 ปี เป็นจำนวน 9 คน ให้ความสนใจและมาเปิดหนังสืออ่านเพื่อเก็บเคล็ดลับความรู้

- ผลจากการเฝ้าสังเกตโดยเข้าไปมีส่วนร่วมในกิจกรรม ณ ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล เวิลด์ ร้านขายอุปกรณ์และเครื่องเขียน B2S มุมอุปกรณ์งานฝีมือ (เป็นเวลา 6 ชั่วโมง) ในวันทำงาน พบว่า ลูกค้า 80เปอร์เซ็นต์ของลูกค้าเป็นผู้หญิง อายุประมาณ 18-45 ปี อีก20เปอร์เซ็นต์ที่เหลือมีอายุประมาณ 13-18 ปี ลูกค้าส่วนใหญ่มักขาดทักษะในการประดิษฐ์งานฝีมือ จากการสังเกต 8 ใน 10 คน สอบถามวิธีทำและนั่งประดิษฐ์ตามคำสอนของพนักงานขาย ณ จุดขาย ส่วนที่เหลือคือผู้ที่มาหาซื้อวัสดุอุปกรณ์เพิ่มเติม แล้วนำกลับไปทำต่อ ซึ่งเป็นผู้ที่พอมือทักษะอยู่บ้างแล้ว

สรุปผลการวิเคราะห์

ปัจจุบันมีสินค้าที่อำนวยความสะดวกให้ผู้บริโภคซื้อไปทำงานฝีมือมากขึ้น ผ่านช่องทางการจำหน่ายที่หลากหลายและเข้าถึงได้ง่ายกว่าเดิม อย่างไรก็ตามในด้านนี้ก็มีผู้บริโภครองรับอย่างสม่ำเสมอ แต่ผู้บริโภครุ่นใหม่ ๆ ซึ่งเป็นกลุ่มใหญ่ในปัจจุบันประสบปัญหาด้านทักษะการฝีมือ แต่มีใจรักอยากทำงาน ในทางกลับกันก็มีความอดทนต่ำลงเนื่องจากใช้ชีวิตอยู่กับเทคโนโลยี ที่ทำให้ชีวิตต้ง่ายไปเสียทุกอย่างจนเคยชิน จนบางครั้งเมื่อทำงานฝีมือไป ก็เกิดอาการติดขัด เบื่อหน่าย จนเลิกทำไปในที่สุด

วิเคราะห์ได้อีกว่า ผู้บริโภคให้ความสนใจในการทำงานฝีมือเป็นอย่างสูง แต่มีปัญหาในเรื่องของข้อมูลและวิธีการทำ ซึ่งผู้บริโภคไม่เต็มใจที่จะจ่ายในส่วนนี้ โดยเฉพาะ เพราะเมื่อซื้อ

เฉพาะหนังสือแสดงวิธีทำ ก็ยังต้องชวนขายหาวัสดุอุปกรณ์ เสียทั้งเงินและเวลา อีกทั้งไม่สามารถประกันได้ว่าชิ้นงานที่สำเร็จออกมาจะสวยดังที่หวังไว้หรือไม่ บางรายถึงกับเบนความสนใจไปนกิจกรรมอื่นเพื่อเป็นการตัดปัญหา

จากการสังเกตการณ์ พบว่า กลุ่มเป้าหมายมักจะทำกิจกรรมงานฝีมือวันทำงานมากกว่าวันหยุด เนื่องจากส่วนหนึ่งของกลุ่มเป้าหมายเป็นกลุ่มแม่บ้านรุ่นใหม่ที่มีเวลารว่างระหว่างวัน ในช่วงที่ลูกไปโรงเรียนและสามีไปทำงาน สำหรับกลุ่มผู้หญิงทำงานที่ยังโสดหรือหมั้นสาวที่ยังไม่มีบุตร ก็จะมีเวลารว่างหลังจากเลิกงานที่จะทำงานฝีมือ DIY นี้แทนที่จะไปทำในวันหยุดสุดสัปดาห์ ซึ่งมักจะออกไปนอกบ้านเพื่อทำกิจกรรมอื่นหรือใช้เวลารว่างกับครอบครัว

ด้านกำลังซื้อ ผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายยินดีที่จะจ่ายเพื่อความสุขทางใจ เห็นได้จากการเปรียบเทียบราคาอุปกรณ์ที่ซื้อทั้งหมด กับราคาขายของสินค้าสำเร็จรูปพร้อมใช้งาน พบว่าการทำงานอดิเรกประเภทงานฝีมือมีราคาสูงกว่าอย่างเห็นชัด

3. ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ประเภทงานฝีมือในตลาดปัจจุบัน








3.1 ขนาดของตลาด/ส่วนแบ่งทางการตลาด

จากการสำรวจ ยังไม่มีการสรุปรวบรวมในเชิงสถิติ เนื่องจากเป็นตลาดเฉพาะทาง ขนาดเล็ก (Niche Market) การสอบถามจากผู้ซื้อและผู้ขาย และจากการค้นคว้าจากสื่อต่างๆ ได้แก่ Positioning Magazine, งานวิจัยจาก Marketeer Club, หนังสือ Cotto Trend และหนังสือเรื่องมิติการตลาด ในหัวข้อที่คล้ายกัน ได้แก่ การวิเคราะห์วิถีชีวิตของคนในปัจจุบันและปีถัดไป สรุปได้ความว่า กลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายเป็นกลุ่มที่มีศักยภาพในเชิงการตลาด เพราะเป็นผู้ที่ยอมจ่ายเพื่อตอบสนองความต้องการทางอารมณ์ มีรสนิยม และมองหาสิ่งที่ดีกว่าในชีวิต ทั้งยังเป็นกลุ่มที่ขยายใหญ่ขึ้นเรื่อย ๆ ดังนั้นจึงถือเป็นโอกาสที่ดีในการพัฒนาแบรนด์และบรรจุภัณฑ์ของสินค้าชนิดนี้ เพื่อเติมเต็มความต้องการของผู้บริโภคเป้าหมายได้เป็นอย่างดี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.2 ข้อมูลผลิตภัณฑ์คู่แข่งผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับงานฝีมือและวิเคราะห์ข้อได้เปรียบและข้อเสียเปรียบ

1. Crystalline

Brand	ลักษณะ	รายละเอียด
      	ชนิด	อุปกรณ์สำหรับงานโมเสก และงานตกแต่งผิว
	จุดขาย	สร้างงานศิลปะด้วยเรซินโมเสก เพื่อการเรียนรู้ และสร้างสรรค์ตามจินตนาการ
	ระดับผู้บริโภค	ระดับ B ขึ้นไป อาจเป็นได้ทั้งเพศหญิงและเพศชาย
	ลักษณะของบรรจุภัณฑ์	<ul style="list-style-type: none"> - ลักษณะโปร่ง เน้นให้เห็นตัวสินค้าภายใน - บรรจุภัณฑ์หลากหลายประเภท ตามแต่แบรนด์จะเลือกใช้ เช่น ถุงใส่เย็บลวด กล่องพลาสติกใส ถุงแบบซิปล็อค ภาชนะพลาสติก เป็นต้น - มีทั้งแบบ pre-pack และ post-pack - มีการจัดเซทอุปกรณ์
	กราฟฟิก	Primary เป็นบรรจุภัณฑ์มาตรฐาน และมีฉลากบอก
	จุดแข็ง	Secondary เป็นบรรจุภัณฑ์มาตรฐาน ทำหน้าที่รวมหน่วย - วิธีการวางขาย เช่น ใช้แขวน ใช้วางบนชั้น
	จุดอ่อน	ใช้ Typography เน้นถึงชื่อยี่ห้อเป็นหลัก
	สถานที่จำหน่าย	เป็นแบรนด์ที่เริ่มบุกตลาดด้านกระเบื้องโมเสก จึงครองส่วนแบ่งทางการตลาดอยู่เป็นส่วนใหญ่
		การสื่อสารยังไม่ชัดเจน ขาดข้อมูลเรื่อง รายละเอียดของสินค้าและวิธีประดิษฐ์งาน
	มีร้านของตนเอง เป็นแบบ stand alone - ขายอยู่ในแผนกงานฝีมือ ของร้านหนังสือ และในห้างสรรพสินค้า	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้


2. Gedifra

Brand	ลักษณะ	รายละเอียด
  	ชนิด	ไหมพรมหลากชนิด
	จุดขาย	ไหมพรมคุณภาพดีผลิตด้วยเส้นด้าย หลากหลายชนิด
	ระดับผู้บริโภค	ระดับ c+ ขึ้นไป มักเป็นผู้หญิง
	ลักษณะของ บรรจุภัณฑ์	เป็นแถบคาด เน้นให้ผู้ซื้อได้เห็นและสัมผัส เส้นไหม
	กราฟฟิก	ใช้ Typography เน้นถึงชื่อยี่ห้อเป็นหลัก
	จุดแข็ง	มีภาพลักษณ์ที่เน้นคุณภาพและความน่าเชื่อถือ
	จุดอ่อน	ช่องทางการจำหน่ายไม่เพียงพอ
	สถานที่ จำหน่าย	ขายอยู่ในแผนกงานฝีมือของร้านหนังสือ และในห้างสรรพสินค้า

3. Applique

Brand	ลักษณะ	รายละเอียด
   	ชนิด	อุปกรณ์เย็บปัก และตกแต่งงานประเภทผ้า
	จุดขาย	- สนับสนุนให้ลูกค้า ใส่อารมณ์ความคิดสร้างสรรค์ลงไป ในงานฝีมือ DIY - มีผลิตภัณฑ์ที่ไม่ซ้ำแบบคนอื่น
	ระดับผู้บริโภค	ระดับ B+ ขึ้นไปมักเป็นผู้หญิง
	ลักษณะของ บรรจุภัณฑ์	- ลักษณะโปร่ง เน้นให้เห็นตัวสินค้าภายใน - มีการบรรจุโดยใช้บรรจุภัณฑ์มาตรฐาน - มีการจัดเซตอุปกรณ์
		Primary เป็นบรรจุภัณฑ์มาตรฐาน และเป็นส่วนแสดงโล โก้และอัตลักษณ์ร่วม
		Secondary เป็นบรรจุภัณฑ์มาตรฐาน ทำหน้าคุ้มครองสินค้า และใช้แขวนโชว์สินค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

		-ในการขายใช้วิธีแขวน, วาง
	กราฟฟิก	ใช้โลโก้แบบผสมระหว่างตัวอักษรและภาพวาดประกอบ (ภาพกราฟฟิก+ตัวอักษร)
	จุดแข็ง	ภาพลักษณ์ดูน่าเชื่อถือในคุณภาพ
	จุดอ่อน	การสื่อสารยังไม่ชัดเจน ขาดข้อมูลเรื่องรายละเอียดของสินค้าและวิธีประดิษฐ์งาน
	สถานที่จำหน่าย	ขายอยู่ในแผนกงานฝีมือ -ในห้างสรรพสินค้า -ร้านหนังสือ

4. Fabric@play

Brand	ลักษณะ	รายละเอียด
	ชนิด	อุปกรณ์ เพื่องานDIY แบบ Mix&Match ประเภทผ้า
	จุดขาย	- Where style and function meet in perfect harmony - mix and match
	ระดับผู้บริโภค	ระดับ B ขึ้นไป มักเป็นเพศหญิง
	ลักษณะบรรจุภัณฑ์	- ลักษณะโปร่ง เน้นให้เห็นตัวสินค้าภายใน - มีทั้งแบบ pre-pack และ post-pack
	กราฟฟิก	- ใช้ Typography เน้นถึงชื่อยี่ห้อเป็นหลัก - ใช้ รูปภาพจริง แสดงงานที่เสร็จแล้ว
	จุดแข็ง	ความหลากหลาย แปลกใหม่ของลวดลายสินค้า
	จุดอ่อน	ยังเป็นแบรนด์ใหม่ ไม่มีการประชาสัมพันธ์ออกสื่อ และไม่มีช่องทางการกระจายสินค้าทางอื่นนอกจาก หน้าร้านของแบรนด์เอง
	สถานที่จำหน่าย	ขายในห้างสรรพสินค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. Pinn

Brand	ลักษณะ	รายละเอียด
  	ชนิด	อุปกรณ์ปักครอสติช และงานเย็บ ปัก ถัก ร้อย
	จุดขาย	-เย็บ ปัก ถัก ร้อย และงานอดิเรกแนวใหม่ ประเภท DIY -เมื่อซื้ออุปกรณ์ จะมีการสอนฟรี
	ระดับผู้บริโภค	ระดับ C ขึ้นไป จับกลุ่มผู้บริโภค ทั้งเด็กและผู้ใหญ่ มักเป็นผู้หญิง
	ลักษณะ บรรจุภัณฑ์	- ลักษณะโปร่ง เน้นให้เห็นตัวสินค้าภายใน - มีการบรรจุโดยใช้บรรจุภัณฑ์standard - มีการจัดเซท
	กราฟฟิก	ใช้โลโก้แบบผสมระหว่างตัวอักษรและภาพวาด ประกอบ (ภาพกราฟฟิก+ตัวอักษร)
	จุดแข็ง	- เป็นแบรนด์ที่มีมานานจนอยู่ในใจผู้บริโภค - มีช่องทางการจำหน่ายแพร่หลาย - ให้บริการครบวงจร ทั้งการให้ข้อมูล(หนังสือ และ บริการสอน ณ จุดขาย) และวัสดุ - มักมีการพัฒนา เทคนิคใหม่ ๆ เข้ามาดึงดูดใจ เช่นปักโครเช จากภาพถ่าย
	จุดอ่อน	
	สถานที่ จำหน่าย	มีร้าน stand alone หลายสาขา ขายอยู่ในแผนกงานฝีมือ - ในห้างสรรพสินค้า - ร้านหนังสือ - ร้านGift Shop

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6. Addi

Brand	ลักษณะ	รายละเอียด
	ชนิด	อุปกรณ์ปักโครสตีช และงานเย็บ ปัก ถัก ร้อย และอุปกรณ์ตกแต่ง
	จุดขาย	อุปกรณ์นำเข้า คุณภาพดี
	ระดับผู้บริโภค	ระดับ C+ ขึ้นไป มักเป็นเพศหญิง
	ลักษณะ บรรจุภัณฑ์	- ลักษณะโปร่ง เน้นให้เห็นตัวสินค้าภายใน - มีการบรรจุโดยใช้บรรจุภัณฑ์standard
	กราฟฟิก	ใช้โลโก้แบบผสมระหว่างตัวอักษรและภาพวาดประกอบ (ภาพกราฟฟิก+ตัวอักษร)
	จุดแข็ง	เป็นแบรนด์ที่มีมานานจนอยู่ในใจผู้บริโภค
	จุดอ่อน	- ไม่มีการประชาสัมพันธ์ - ไม่มีการพัฒนามลิตภัณฑ์ใหม่เพิ่มเติมจากเดิม
	สถานที่ จำหน่าย	ขายอยู่ในแผนกงานฝีมือ ในห้างสรรพสินค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

7. Jumping Clay

Brand	ลักษณะ	รายละเอียด
	ชนิด	อุปกรณ์และวัสดุงานปั้นดินโพลิเมอร์
	จุดขาย	- อุปกรณ์นำเข้า - ดินพอลิเมอร์คุณภาพดี เสริมIQ และ EQ - มีสถาบันที่รับสอนปั้น เป็นของตัวเอง
	ระดับผู้บริโภค	ระดับ C+ ขึ้นไป -แม่และเด็ก -ผู้ใหญ่
	ลักษณะ บรรจุภัณฑ์	- มีการบรรจุโดยใช้บรรจุภัณฑ์standard - มีการจัดเซท Primary เป็นบรรจุภัณฑ์มาตรฐาน และมีฉลากบอก รายละเอียด - มองทะลุเห็นตัวสินค้าได้ Secondary เป็นCarton Box - ทำหน้าคุ้มครองสินค้า - ทำหน้าที่รวมหน่วย - แสดงกราฟฟิก ทั้งหมด
	กราฟฟิก	- ใช้โลโก้แบบผสมระหว่างตัวอักษรและภาพวาด ประกอบ (ภาพกราฟฟิก+ตัวอักษร) - สีสันสดใส ดึงดูดใจ
	จุดแข็ง	- ครบวงจร - มีการวางตำแหน่งตนเอง เป็นแบรนด์ที่มี ประโยชน์ มีสาระควบคู่กับความสนุก - พัฒนามลิตภัณฑ์อยู่ตลอดเวลา
	จุดอ่อน	
	สถานที่ จำหน่าย	ขายภายในร้าน และสถาบันสอนของตนเอง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

8. Family Craft

Brand	ลักษณะ	รายละเอียด
	ชนิด	อุปกรณ์ประกอบงานเพ้นท์
	จุดขาย	- ผลิตภัณฑ์ผลิตในประเทศ ทำให้ราคาถูก - เน้นการทำงานฝีมือร่วมกันของสมาชิกในครอบครัว
	ระดับผู้บริโภค	ระดับ C ขึ้นไป
	ลักษณะ บรรจุภัณฑ์	- ลักษณะโปร่ง เน้นให้เห็นตัวสินค้าภายใน - ใช้บรรจุภัณฑ์มาตรฐาน
	กราฟฟิก	Typography
	จุดแข็ง	ราคา
	จุดอ่อน	- บรรจุภัณฑ์และการประชาสัมพันธ์ ยังไม่โดดเด่นทำให้ผู้บริโภคจำไม่ได้ - ดูไม่น่าเชื่อถือ
	สถานที่ จำหน่าย	- ห้างสรรพสินค้า - ร้านหนังสือ+เครื่องเขียน

9. B²

Brand	ลักษณะ	รายละเอียด
	ชนิด	วัสดุทำงานฝีมือ
	จุดขาย	ผลิตภัณฑ์ในแบรนด์มีความหลากหลาย
	ระดับผู้บริโภค	ระดับ C ขึ้นไป
	ลักษณะ บรรจุภัณฑ์	- ลักษณะโปร่ง เน้นให้เห็นตัวสินค้าภายใน - บรรจุภัณฑ์มาตรฐาน
	กราฟฟิก	Typography
	จุดแข็ง	- มีอุปกรณ์หลากหลายชนิด ตอบสนองหลายความต้องการของลูกค้า ได้ในแบรนด์เดียว - สินค้าคุณภาพดี ผลิตในประเทศ - ราคาขอมเยาวิ
	จุดอ่อน	บรรจุภัณฑ์และการประชาสัมพันธ์ ยังไม่โดดเด่นทำให้ผู้บริโภคจำไม่ได้
สถานที่	ขายอยู่ในแผนกงานฝีมือห้างสรรพสินค้า	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

10. KTN Supply

Brand	ลักษณะ	รายละเอียด
   	ชนิด	วัสดุทำงานฝีมือ แบบกิ่งสำเร็จรูป
	จุดขาย	อุปกรณ์กิ่งสำเร็จรูป อำนวยความสะดวกแก่ผู้บริโภคที่ต้องการ ทำงานฝีมือได้อย่างรวดเร็วและง่ายขึ้น
	ระดับผู้บริโภค	ระดับ C+ ขึ้นไป มักเป็นเพศหญิง
	ลักษณะ	- ลักษณะโปร่ง เน้นให้เห็นตัวสินค้าภายใน
	บรรจุภัณฑ์	- ใช้บรรจุภัณฑ์มาตรฐาน Primary เป็นบรรจุภัณฑ์มาตรฐาน และมีฉลากบอก รายละเอียด Secondary - เป็นบรรจุภัณฑ์มาตรฐานทำหน้าที่เสนอแบรนด์ และคุ้มครองสินค้า/คุ้มครอง Primary Pack ทำ หน้าที่แนวหน้า ขณะวางขายสินค้า - ในการขายใช้วิธีแขวน
	กราฟฟิก	Typography
	จุดแข็ง	สินค้าแตกต่างจากคู่แข่ง
จุดอ่อน	การประชาสัมพันธ์	
สถานที่จำหน่าย	ขายอยู่ในแผนกงานฝีมือ ในห้างสรรพสินค้า	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

11. Crafty Hobby

Brand	ลักษณะ	รายละเอียด
  	ชนิด	วัสดุตกแต่งงานฝีมือ
	จุดขาย	อุปกรณ์ที่สำเร็จรูป อำนวยความสะดวกแก่ผู้บริโภคที่ต้องการทำงานฝีมือได้อย่างรวดเร็วและง่ายขึ้น
	ระดับผู้บริโภค	ระดับ C+ ขึ้นไป มักเป็นผู้หญิง
	ลักษณะบรรจุภัณฑ์	- ลักษณะโปร่ง เน้นให้เห็นตัวสินค้าภายใน - ใสบรรจุภัณฑ์มาตรฐาน Primary เป็นบรรจุภัณฑ์มาตรฐาน และมีฉลากบอกรายละเอียด มีส่วนแสดงโลโก้ Secondary เป็นบรรจุภัณฑ์มาตรฐาน มีส่วนแสดงโลโก้ - คุ้มครองสินค้า - รวมนวน - ในการขายใช้วิธีแขวน
	กราฟฟิก	Typography
	จุดแข็ง	ผลิตภัณฑ์เป็นวัสดุในประเทศ(กระดาษสา เข็มนักตบ) ซึ่งมีเอกลักษณ์ต่างจากแบรนด์อื่น
	จุดอ่อน	การประชาสัมพันธ์
	สถานที่จำหน่าย	ขายอยู่ในแผนกงานฝีมือ ในห้างสรรพสินค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

12. Needle world

Brand	ลักษณะ	รายละเอียด
  	ชนิด	วัสดุงานฝีมือประเภท
	จุดขาย	ตัวผลิตภัณฑ์
	ระดับผู้บริโภค	ระดับ C+ ขึ้นไป มักเป็นเพศหญิง
	ลักษณะ บรรจุภัณฑ์	- ลักษณะโปร่ง เน้นให้เห็นตัวสินค้าภายใน - ใช้บรรจุภัณฑ์มาตรฐาน Primary เป็นบรรจุภัณฑ์มาตรฐาน และมีฉลากบอก รายละเอียด Secondary - เป็นบรรจุภัณฑ์มาตรฐาน ทำหน้าที่เสนอแบ รนต์ และคุ้มครองสินค้าและ คุ้มครอง Primary Pack ทำหน้าที่แขวน ขณะวางขายสินค้า - ในการขายใช้วิธีแขวน
	กราฟฟิก	ใช้โลโก้แบบผสมระหว่างตัวอักษรและภาพวาด ประกอบ (ภาพกราฟฟิก+ตัวอักษร)
	จุดแข็ง	- สินค้าผลิตในประเทศ ราคาเยี่ยมเยาวิ - เน้นขายชาวต่างชาติ
	จุดอ่อน	- การประชาสัมพันธ์ - การบอกรายละเอียดและการประยุกต์ใช้งาน ของสินค้า ยังไม่ชัดเจน
	สถานที่ จำหน่าย	ขายอยู่ในแผนกงานฝีมือ ในห้างสรรพสินค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

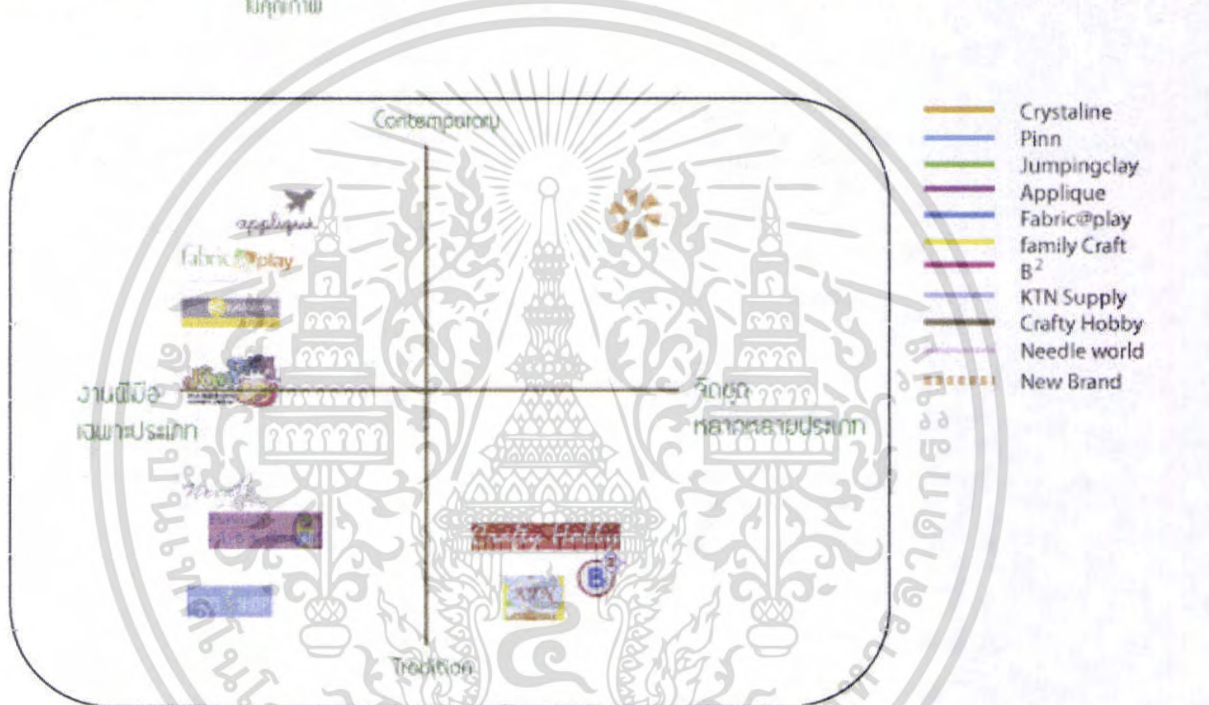
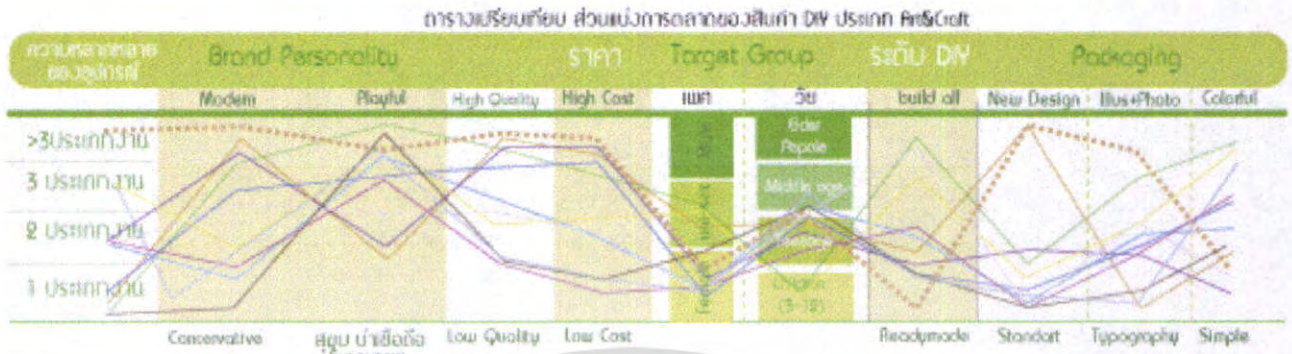
ตารางวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อนของคู่แข่งเปรียบเทียบกับแบรนด์ใหม่ของโครงการวิจัยนี้

คู่แข่ง	แบรนด์ใหม่
<p>จุดแข็ง (Strengths) มี Know-How เฉพาะด้าน และปลูกฝังให้ผู้บริโภคจดจำว่าตนเองเป็นผู้เชี่ยวชาญที่เฉพาะด้าน</p>	<p>จุดแข็ง (Strengths) - เสนอสินค้าที่หลากหลาย ครอบคลุมงานฝีมือประเภทต่าง ๆ อย่างที่แบรนด์อื่น ๆ ไม่มีเท่าเทียม - เสนอภาพลักษณ์ที่เป็นมิตร อบอุ่น คอยให้ความช่วยเหลือ แนะนำในการทำงานฝีมือ เป็นการสร้างความรู้สึกที่ดีให้กลุ่มเป้าหมาย</p>
<p>จุดอ่อน (Weaknesses) ทำให้มือใหม่รู้สึกกลัวที่จะเข้ามาเริ่มต้น เพราะภาพลักษณ์ของแบรนด์ต่าง ๆ ดูเป็นผลิตภัณฑ์สำหรับผู้ที่มีทักษะพอสมควรถึงสูง ผู้บริโภคเกิดความลังเลและไม่มั่นใจที่จะเข้าไปเริ่มทดลองใช้</p>	<p>จุดอ่อน (Weaknesses) ในระยะยาวผู้บริโภคมือใหม่กลุ่มนี้จะเปลี่ยนไปมองหาแบรนด์ที่เป็นผู้เชี่ยวชาญมากกว่า เพราะมีประสบการณ์ในการทำงานฝีมือแล้ว จึงต้องการสินค้าที่มีระดับความยากขึ้นไปอีก อาจมีทัศนคติว่าแบรนด์ใหม่นี้ เกิดขึ้นเพื่อการผู้เริ่มต้นเท่านั้น</p>
<p>โอกาส (Opportunities) มีการพัฒนา Know-How ไปสู่สินค้าที่แตกต่างออกไป โดยใช้เทคนิคและเทคโนโลยีใหม่ ๆ ไม่ให้แบรนด์อื่นลอกเลียนแบบได้</p>	<p>โอกาส (Opportunities) เข้าถึงผู้บริโภคหน้าใหม่ได้ง่าย นำเสนอตนเองด้วยสินค้าที่มีลักษณะเฉพาะ ว่าต้องซื้อภายใต้แบรนด์ใหม่นี้เท่านั้น ได้ชิ้นงานสำเร็จที่เป็นแบบของตนเอง ทั้งยังช่วยสร้างความภาคภูมิใจอีกด้วย</p>
<p>อุปสรรค (Threats) ขาดการประชาสัมพันธ์หรือปรับภาพลักษณ์แบรนด์ จึงทำให้เข้าไม่ถึงผู้บริโภคกลุ่มใหม่ ๆ จึงมักมีแต่ลูกค้าเก่า</p>	<p>อุปสรรค (Threats) - เป็นแบรนด์ใหม่ที่ไม่มีการรู้จักมาก่อน ต้องอาศัยการโฆษณาประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรับรู้ - แม้จะมีสินค้าหลากหลาย แต่ราคาค่อนข้างสูง อาจทำให้ผู้บริโภคไม่ยอมลงชื่อ - ช่องทางการจำหน่ายจำกัดอยู่เฉพาะในเมืองเท่านั้น และยังไม่แพร่หลายพอ</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. ข้อมูลเกี่ยวกับแบรนด์

4.1 การวิเคราะห์ช่องว่างทางการตลาดที่เปิดโอกาสให้แบรนด์ของโครงการวิจัย เข้าไปได้



กราฟแสดงช่องว่างทางการตลาดและการวางตำแหน่งทางการตลาด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพแสดงความหลากหลายของอุปกรณ์

4.2 กำหนดตำแหน่ง และแนวทางของแบรนด์ (Brand concept, Brand positioning)

แนวทางของแบรนด์คือ การรวบรวมชุดกิจกรรมงานอดิเรกประเภทงานฝีมือให้หลากหลาย เพื่อตอบสนองกลุ่มเป้าหมายใหม่ที่กำลังขยายตัวเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ ได้แก่กลุ่มที่อยากทำงานฝีมือ เพื่อความภูมิใจ ผ่อนคลายความเครียดและแสดงตัวตนของตนเองผ่านทางผลงาน แต่ขาดทักษะด้านงานประดิษฐ์ หรือรู้สึกว่างานฝีมือเป็นเรื่องยากเกินไป แบรนด์นี้จึงต้องการแสดงให้ผู้บริโภคกลุ่มนี้ปรับความเข้าใจว่า งานฝีมือไม่ใช่เรื่องยากอย่างที่คิด ใครก็สามารถทำงานฝีมือให้ออกมาทั้งสวยและถูกใจได้ ทั้งยังสามารถทำชิ้นงานสำเร็จที่ไม่ซ้ำใครในแบบของตนเอง สามารถนำไปเป็นของขวัญของฝาก ด้วยความภาคภูมิใจได้ไม่แพ้มืออาชีพ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Brand concept:

แบรนด์ร่วมสมัยที่เป็นทั้งเพื่อนและผู้ช่วยในการประดิษฐ์งานอดิเรกยามว่างของคุณ นำเสนอชุดงานประเภทต่าง ๆ ให้คุณอย่างครบครัน แบบ One-stop shopping ที่ทำได้ง่าย ๆ สบายงาม และสร้างความภาคภูมิใจให้กับคุณอย่างแท้จริง

Product Concept:

ชุดอุปกรณ์ที่จัดเป็นเซต แบ่งออกเป็นหมวดหมู่ ซึ่งทำเองได้ง่ายๆไม่ยุ่งยาก เกิดความรู้สึกภาคภูมิใจในชิ้นงานที่สวยงามและทำสำเร็จไม่แพ้มืออาชีพ

Brand Personality:

มีบุคลิกเปรียบเสมือนสาวร่วมสมัยซึ่งเก่งงานฝีมือรอบด้าน เรียบร้อย เป็นมิตร คอยเป็นเพื่อนและผู้ช่วยในการทำงานฝีมือ สามารถทำสิ่งที่ยากให้กลายเป็นสิ่งง่าย และคงไว้ซึ่งความมีคุณค่าทางใจ

4.3 การกำหนดจุดขายที่เด่นชัด เหนือกว่าคู่แข่ง

เป็นสินค้าที่งานฝีมือ แบบกึ่งสำเร็จรูป คือลงมือทำเพียงนิดเดียวก็สำเร็จได้ในแบบฉบับของตนเอง สร้างความภูมิใจได้ด้วยวิธีการง่ายๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มที่ไม่มีทักษะแต่มีใจรักอยากทำ และอยากเห็นผลงานที่สำเร็จออกมาด้วยฝีมือของตนเองจึงจะเกิดความภูมิใจเน้นที่การเติมเต็มความรู้สึกให้ผู้บริโภคมีความสุขจากการเห็นผลงานสำเร็จอย่างแท้จริง

Key word : สนุก ภูมิใจ ทำงานกับเพื่อน / ผู้ช่วย หลากหลาย ร่วมสมัย

จากการรวบรวมข้อมูลและการกำหนดจุดยืนต่าง ๆ ข้างต้น สามารถนำไปสู่การตั้งชื่อแบรนด์ที่สามารถแสดงถึงตำแหน่งและตัวตนของแบรนด์ได้อย่างดี ซึ่งเป็นส่วนสำคัญส่วนหนึ่งในการออกแบบกราฟฟิคต่อไป

โดยการตั้งชื่อแบรนด์จะแบ่งออกได้เป็นสามแบบดังนี้

- ตั้งชื่อตามกลุ่มผู้บริโภค
- ตั้งชื่อตามผลิตภัณฑ์ในแบรนด์
- ตั้งชื่อที่สื่อถึงอารมณ์ความรู้สึกในการทำงานฝีมือ

การตั้งชื่อแบรนด์ที่มีความเป็นไปได้และสอดคล้องกับแนวคิดของแบรนด์

LadyMade	เลดี้เมค	งานที่ทำขึ้นอย่างปราณีต สวยงาม จากหญิงสาว
MissMerry	มิสเมอริ	หญิงสาวแห่งความสนุกสนาน รื่นเริง ชี้เส้น
Hobbyhome	ฮอบบี้โฮม	สถานที่อบอุ่นอันเป็นแหล่งรวมงานฝีมือ
Club4Craft	คลับฟอร์คราฟท์	แหล่งรวมตัวของผู้ชอบงานฝีมือ
Lady's Finger	เลดี้ส ฟิงเกอร์	เปรียบถึงงานที่ทำขึ้นอย่างประณีตสวยงาม สวยงาม จากมือ ของหญิงสาว
Craftory	คราฟทอรี	เรื่องราวของงานฝีมือ (Craft+Story)
Create'n'Craft	ครีเอท เอน คราฟท์	งานฝีมือที่มาคู่กับความสร้างสรรค์
fun@Craft	ฟั้น แอท คราฟท์	เล่นสนุกกับงานฝีมือ
HobbyMate	ฮอบบี้เมท	เพื่อนคู่คิด, ผู้ช่วย ในการทำงานงานฝีมือ
Crafty Club	คราฟตี้ คลับ	แหล่งรวมตัวของผู้ชอบงานฝีมือ
Handy Fever	แฮนด์ดี ฟีเวอร์	ความหลงใหล นิยมชมชอบในของที่ทำขึ้นจากมือ

จากการสัมภาษณ์กลุ่มเป้าหมาย 10 คน ได้ผลดังนี้

Craftory มีผู้เลือก 5 คน, Lady's Finger มีผู้เลือก 2 คน, MissMerry มีผู้เลือก 2 คน และ Create'n' Craft มีผู้เลือก 1 คน

จึงทำการเลือกชื่อ "Craftory" เป็นชื่อแบรนด์ซึ่งมีความหมายครอบคลุมถึงผลิตภัณฑ์ในแบรนด์ และเป็นที่ยอมรับมากที่สุดในการสำรวจ

5. วัสดุที่ใช้ทำบรรจุภัณฑ์ในโครงการ

5.1 ข้อมูลเกี่ยวกับวัสดุและกรรมวิธีการผลิตที่เกี่ยวข้อง

วัสดุหลักที่นิยมใช้ในการทำบรรจุภัณฑ์ต่างๆ ได้แก่ กระดาษ พลาสติก แก้ว และโลหะ ตารางเปรียบเทียบข้อดีและข้อด้อย ของวัสดุที่ใช้ในการทำบรรจุภัณฑ์ หลักๆ 4 ชนิด มีดังนี้

ชนิดของวัสดุ	ข้อดี	ข้อด้อย
กระดาษ	- พับขึ้นรูปได้ง่าย, น้ำหนักเบา - รีไซเคิลได้ง่าย - ตกแต่งโดยการพิมพ์ ได้สวยงาม	- กันความชื้นได้ไม่ดี - ทึบแสง
พลาสติก	- น้ำหนักเบา โปร่งแสง - กันความชื้นและกาชได้ดี	นำไปรีไซเคิลยาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

	<ul style="list-style-type: none"> - มีหลากหลายชนิด PE, PP, PVC ซึ่งมีคุณสมบัติต่างกัน เลือกใช้ได้ตามประเภทสินค้า - ผลิตภัณฑ์หลาย มีระบบ เป็นวัสดุหลักของบรรจุภัณฑ์ส่วนใหญ่ 	
แก้ว	<ul style="list-style-type: none"> - ไม่ทำปฏิกิริยากับสารเคมีชนิดต่างๆ - โปร่งแสง - หลอมใหม่ได้ - กันความชื้นและก๊าซได้ดี 	<ul style="list-style-type: none"> - น้ำหนักมาก - แตกหักง่าย
โลหะ	<ul style="list-style-type: none"> - เหล็ก <ul style="list-style-type: none"> - ทนความร้อนสูง - เหมาะกับสินค้าที่ต้องการการฆ่าเชื้อ - แข็งแรงทนทาน - นำไปรีไซเคิลได้ - อะลูมิเนียม <ul style="list-style-type: none"> - ไม่ขึ้นสนิม - ทนต่อน้ำมัน - แข็งแรงทนทาน - กันความชื้นและก๊าซได้ดี - รีไซเคิลได้ 	<ul style="list-style-type: none"> - ทึบแสง - เสี่ยงต่อการขึ้นสนิม ต้องการสารเคลือบ - ปิดผนึกด้วยความร้อนไม่ได้ ใช้รูปแบบการล๊อคกับตัวบรรจุภัณฑ์ทำให้กันความชื้นและก๊าซได้ - ราคาแพง - ทึบแสง - ปิดผนึกด้วยความร้อนไม่ได้ ใช้รูปแบบการล๊อคกับตัวบรรจุภัณฑ์ทำให้กันความชื้นและก๊าซได้

ในปัจจุบัน การเลือกใช้วัสดุได้รับการใส่ใจอย่างมาก เนื่องจากสังคมหันมาใส่ใจกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น มีการรณรงค์ให้ตื่นตัวช่วยกันปกป้องโลกจากภาวะโลกร้อน ฉะนั้นบรรจุภัณฑ์ในโครงการนอกจากตอบสนองความต้องการของตัวสินค้า และผู้บริโภคแล้ว ยังต้องตอบสนองแนวโน้มของสังคมปัจจุบันและอนาคตด้วยนั่นคือเรื่องสิ่งแวดล้อม แต่ทั้งนี้ ในระบบอุตสาหกรรมมีแนวโน้มในการผลิตและใช้พลาสติกมากขึ้น เนื่องจากประโยชน์ในการทำงาน คุณสมบัติต่างๆ ที่ประยุกต์เข้ากับสินค้าได้หลากหลาย ราคาถูก กระบวนการผลิตพลาสติก ใช้พลังงานน้อยกว่าโลหะ การผลิตและรีไซเคิลโลหะจะส่งผลกระทบต่อการลงทุน ซึ่งเป็นปัจจัยหลักของธุรกิจให้สูงขึ้น ผู้ผลิต

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จึงให้ความนิยมใช้พลาสติกแทนโลหะ ส่วนแก้วได้รับการกล่าวถึงในแง่เป็นมิตรต่อสภาพแวดล้อม สามารถหลอมใหม่ เปลี่ยนรูปร่าง รีไซเคิลได้ไม่มีวันจบ และมีคุณสมบัติที่ทนต่อเคมีภัณฑ์ โดยยังไม่มีส่วนใดมาทดแทนได้ และกระดาษมีต้นทุนต่ำ สามารถรีไซเคิลได้ง่าย

ดังนั้น โครงการนี้จึงเลือกใช้เฉพาะวัสดุกระดาษเป็นหลักเนื่องจากเหมาะกับผลิตภัณฑ์พิมพ์ได้สวยงาม ต้นทุนต่ำ และพลาสติกเป็นส่วนน้อย เนื่องจากความต้องการ การคุ้มครองสินค้า บางประเภท และทนต่อความชื้นได้ดี อีกทั้งต้นทุนถูกกว่าวัสดุประเภทอื่นซึ่งมีคุณสมบัติคล้ายคลึงกัน เช่น แก้ว หรือโลหะ

คุณสมบัติของกระดาษต่อการนำมาบรรจุภัณฑ์

ข้อดี มีคุณสมบัติหลายประการของ กระดาษที่เหมาะสมต่อการนำมาทำบรรจุภัณฑ์ และทำให้ได้รับความนิยมดังนี้

- สามารถนำมาตัด ตัด พับ งอ ได้ง่าย จึงสามารถนำมาออกแบบเป็นรูปร่างรูปทรงต่างๆ ได้โดยง่าย
- น้ำหนักเบาทำให้สะดวกและประหยัดค่าใช้จ่ายในการขนส่ง สามารถพับเก็บแบนราบ ได้เมื่อไม่ต้องการใช้ ทำให้ประหยัดเนื้อที่ในการเก็บและขนส่ง
- สามารถพิมพ์สีล้นและลวดลายได้ง่าย สะดวกเก็บและขนส่งสวยงามโดยใช้ระบบการพิมพ์ทั่วไปหลายวิธี รวมทั้งประหยัดค่าใช้จ่ายกว่าการพิมพ์ลงบนวัสดุอื่นๆ และสามารถพิมพ์ลวดลายต่างๆที่ต้องการลงบนแผ่นกระดาษ ก่อนที่จะนำมาขึ้นประกอบเป็นบรรจุภัณฑ์
- กระดาษมีหลายประเภทหลายระดับจึงสามารถเลือกใช้กระดาษในระดับคุณภาพต่างๆกัน เช่นแง่ความเหนียว ความหนา ความทนต่อการฉีกขาด ดึงขาด ดันทะลุ ได้ตามความต้องการและต้นทุน
- เป็นวัสดุที่สามารถนำมาใช้ได้หมุนเวียน (recycle) ได้ง่าย กระดาษย่อยสลายได้ไม่ยากในสภาวะธรรมชาติ ไม่ยากต่อการทำลายบรรจุภัณฑ์ กระดาษจึงไม่ก่อมลภาวะเท่ากับบรรจุภัณฑ์ชนิดอื่นๆ
- มีราคาถูกกระดาษนับเป็นวัสดุที่ราคาไม่สูงนัก เมื่อเทียบกับวัสดุบางประเภท
- สามารถใช้ร่วมกับวัสดุอื่นๆเพื่อให้ทำหน้าที่ได้ดีขึ้น เช่น กระดาษเคลือบฟิล์มพลาสติก (plastic coated paper) กระดาษเคลือบขี้ผึ้ง (wax laminated) กระดาษทนน้ำมัน (grease proof paper)

ข้อเสีย บรรจุภัณฑ์มีข้อเสียอยู่บ้างดังนี้

- ไม่สามารถป้องกันความชื้น จึงเสียความแข็งแรงเมื่อถูกน้ำหรืออยู่ในสภาวะเปียกชื้น เพราะคุณสมบัติกระดาษ โดยทั่วไปยอมให้ก๊าซและน้ำซึมผ่านได้ดี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ความแข็งแรงน้อยกว่าบรรจุภัณฑ์ประเภทอื่น เช่น โลหะ แก้ว พลาสติกแข็งขึ้นรูป เพราะกระดาษมีความทนทานต่อการกดทับ การรับน้ำหนัก การดึง การที่มทะเล แรงฉีกขาด ได้น้อยกว่า
 - เมื่อนำมาประกอบวัสดุอื่น เช่น อลูมิเนียมและพลาสติก จะยากแก่การทำลาย
- โดยกระดาษที่นำมาใช้ผลิตเป็นบรรจุภัณฑ์ของเล่นไม้วอลล่านั้นอยู่ในประเภทกระดาษแข็งประเภท Chipboards เป็นกระดาษที่ทำจากเยื่อกระดาษที่ใช้แล้วนำมาย่อยสลายเนื้อเยื่อใหม่ คุณภาพกระดาษแตกต่างกันหลายระดับ กระดาษประเภทนี้ที่ใช้ได้แก่ กระดาษลูกฟูกและกระดาษอัด

สรุป จากการศึกษาวัสดุที่ใช้ในการผลิตบรรจุภัณฑ์ใช้วัสดุที่เป็นกระดาษเนื่องจากมีความเหมาะสมทั้งในด้านคุณสมบัติและราคา ดังนั้นการออกแบบบรรจุภัณฑ์จึงจะใช้วัสดุชนิดนี้ในบางประเภทกิจกรรมที่ไม่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงและต้องการลดไฟฟ้าสถิตย์ เพื่อการประหยัดต้นทุนและเป็นต้นแบบของการขยายการผลิตต่อไปในอนาคต

วิธีการใช้งานและอายุการใช้งานของบรรจุภัณฑ์

เป็นธรรมดาที่สินค้าจะได้ระบความเสียหายระหว่างการลำเลียงขนส่งไม่มากก็น้อยขึ้นอยู่กับปัจจัยต่างๆหลายประการ ก็มีความต้องการบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติสามารถปกป้องสินค้าได้มาพอสมควร โดยเราสามารถแบ่งเรื่องความเสียหายเป็น 2 ประเภท คือความเสียหายจากอุบัติเหตุ ซึ่งเกิดจากเหตุสุกวิสัย เช่น ไฟไหม้ และอีกอันได้แก่ ความเสียหายจากการลำเลียงขนส่ง ความเสียหายจากการขนส่งเป็นต้น หน้าที่ของบรรจุภัณฑ์ นอกเหนือจากการปกป้องสินค้าแล้วยังจำเป็นต้องมีหน้าที่อื่นอีก เช่น เรื่องการสื่อสารกับผู้บริโภค หรือการอำนวยความสะดวกให้กับผู้บริโภคด้านอื่นๆ โดยหน้าที่ของบรรจุภัณฑ์มีดังนี้

ก่อนถึงจะกล่าวถึงหน้าที่บรรจุภัณฑ์ย่อมหลีกเลี่ยงไม่ได้ที่จะกล่าวถึงระดับบรรจุภัณฑ์เป็นอันดับแรก เพราะปกติระดับของบรรจุภัณฑ์มีความสำคัญอย่างยิ่งในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์โดยมีการแบ่งบรรจุภัณฑ์เป็นทั้งหมด 4 ระดับ

1 บรรจุภัณฑ์ปฐมภูมิ (Primary Package) คือบรรจุภัณฑ์ชั้นแรกที่ห่อหุ้มกับตัวผลิตภัณฑ์โดยตรง

2 บรรจุภัณฑ์ทุติยภูมิ (Secondary Package) คือ บรรจุภัณฑ์ที่ทำหน้าที่ห่อหุ้มบรรจุภัณฑ์ปฐมภูมิ

3 บรรจุภัณฑ์ขนส่ง (Shipper หรือ transport Package) คือบรรจุภัณฑ์สำหรับการรวมหน่วยผลิตภัณฑ์เพื่อลำเลียงขนส่ง

4 บรรจุภัณฑ์ขนถ่ายหน่วยใหญ่ (Unit load) ใช้ในการรวบรวมบรรจุภัณฑ์ขนส่งจำนวนมากเข้าด้วยกัน

โดยที่บรรจุภัณฑ์ของกราฟทอรีประกอบด้วยบรรจุภัณฑ์ปฐมภูมิ (Primary Package) ได้แก่ขวด และภาชนะโพลิเมอร์ บรรจุภัณฑ์ทุติยภูมิ (Secondary Package) ได้แก่ ภาชนะรูปโพลิเมอร์ และกล่องกระดาษที่ทำหน้าที่เป็น Inner และ บรรจุภัณฑ์ทุติยภูมิ

หน้าที่หลักของบรรจุภัณฑ์

1. เป็นภาชนะสำหรับบรรจุภัณฑ์ โดยต้องเลือกบรรจุภัณฑ์ให้สอดคล้องกับคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์นั้นๆ
2. คุ้มครองและปกป้องผลิตภัณฑ์ภายในจากความเสียหายต่างๆที่อาจเกิดขึ้นกับตัวผลิตภัณฑ์ได้
3. ช่วยให้ความสะดวกในการขนส่ง
4. ให้ข้อมูลและใช้สนับสนุนการขาย

แต่จากที่ได้ศึกษาถึงบรรจุภัณฑ์ที่มีอยู่เดิมพบว่าในเรื่องการออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้สอดคล้องกับคุณสมบัติของบรรจุภัณฑ์นั้นยังมีข้อบกพร่องอยู่บ้างทั้งด้านในโครงสร้างซึ่งในบางรูปแบบสามารถใช้กล่องที่มีโครงสร้างเดียวกันได้ ซึ่งถือเป็นการประหยัด หรือเรื่องคุณสมบัติของบรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่งและจัดจำหน่ายเพียงอย่างเดียว ซึ่งในแต่ละข้อที่กล่าวมาน่าจะสามารถออกแบบปรับปรุงเปลี่ยนแปลงบรรจุภัณฑ์เดิมที่มีอยู่เดิมให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับความต้องการมากขึ้นทั้งสำหรับตัวผู้บริโภค ผู้จำหน่ายรวมถึงตัวผู้ผลิตเอง

คุณสมบัติของพลาสติก

คุณสมบัติพลาสติกชนิดต่าง ๆ ทำให้บรรจุภัณฑ์ของพลาสติกมีการนำมาใช้ในระบบอุตสาหกรรมอย่างมากมาย การผสมผสานคุณสมบัติต่างชนิดของพลาสติกยิ่งส่งเสริมความนิยมในการใช้ฟิล์มพลาสติกมากขึ้น

โดยมีคุณสมบัติเด่นดังต่อไปนี้

1. ความหนาแน่นต่ำ โดยปกติพลาสติกที่ใช้ในบรรจุภัณฑ์จะมีความหนาแน่นระหว่าง 0.9-1.4 กรัม/ลูกบาศก์เซนติเมตร เมื่อเทียบกับวัสดุอื่น เช่น แก้วที่มีความหนาแน่น 2.6 กรัม/ลูกบาศก์เซนติเมตร 0.8-0.9 กรัม/ลูกบาศก์เซนติเมตร และโลหะมีความหนาแน่นสูงถึง 8 แม้ว่าวัสดุอย่างโลหะและแก้วจะมีคุณสมบัติที่ทนทานกว่าพลาสติกทั่วไป แต่แก้วก็มีความเปราะแตกหักได้ง่าย ส่วนโลหะที่บางเกินไปก็อาจจะโค้งงอได้ง่าย ด้วยเหตุนี้เองบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่ใช้งานอยู่ทั่วไปจึงถือว่ามีน้ำหนักต่อหน่วยเบามากถ้าเทียบกับวัสดุข้างเคียงอื่นๆ ส่วนกระดาษแม้ว่าจะมีน้ำหนักเบา แต่เมื่อโดนน้ำแล้วความแข็งแรงจะลดลง ยกเว้นว่าจะเคลือบพลาสติกเพื่อกันน้ำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

และเสริมความแข็งแรงจึงจะสามารถไปประยุกต์ในการใช้อุตสาหกรรมได้อย่างกว้างขวางมากขึ้น การเป็นวัสดุที่มีความหนาแน่นต่ำถือเป็นลักษณะเด่นของบรรจุภัณฑ์พลาสติก ทำให้เกิดความสะดวกในการใช้งานและการขนส่ง

2. ความทนทานต่อการแตกหัก ด้วยความหนาแน่นเดียวกันกับบรรจุภัณฑ์แก้ว บรรจุภัณฑ์พลาสติกจะทนต่อการแตกหักได้ดีกว่าแก้ว ด้วยเทคโนโลยีทางด้านโพลีเมอร์ในปัจจุบันทำให้บรรจุภัณฑ์สามารถพลาสติกสามารถปกป้องคุณภาพของสินค้าได้ดีกว่าในอดีต ยกตัวอย่างเช่นขวดPET เป็นต้น

3. การลบมุมขอบที่คม ด้วยคุณสมบัติของพลาสติกที่ไม่แตกหักง่ายเหมือนแก้ว หรือขอบมุมที่แหลมเหมือนบรรจุภัณฑ์โลหะ ส่งผลให้ความนิยมในการใช้พลาสติกมีมากขึ้น อันสืบเนื่องมาจากความไม่สะดวกในการใช้งาน

4. การเชื่อมติดปิดผนึก บรรจุภัณฑ์ทุกประเภทต้องมีการเชื่อมปิดผนึกในรูปแบบหนึ่ง บรรจุภัณฑ์ส่วนใหญ่ใช้วิธีการปิดผนึกด้วยการใช้ความร้อนในการเชื่อมติด พลาสติกเป็นหนึ่งในวัสดุจำพวกที่ต้องใช้ความร้อนในการหลอมละลายชั้นที่อยู่ด้านในสุดเพื่อเชื่อมเป็นชั้นเดียวเป็นการปิดผนึก วัสดุแบบอ่อนนิ่ม (flexible) ที่ไม่สามารถหลอมละลายได้แต่ต้องใช้อุณหภูมิที่สูงมากในกรณีของแผ่นเปลวอลูมิเนียม ดังนั้นวัสดุเหล่านี้ต้องมีการเคลือบด้วยสารละลายได้ง่ายเพื่อช่วยในการเชื่อมติด เมื่อเทียบกับบรรจุภัณฑ์ประเภทพลาสติกสามารถเชื่อมกันได้ง่ายด้วยความร้อนในโดมไม่จำเป็นต้องมีการเคลือบด้วยสารพิเศษ ทำให้กระบวนการผลิตใช้ต้นทุนต่ำและผลิตได้ง่าย การเชื่อมติดด้วยความร้อนอุณหภูมิ 100-250 องศาเซลเซียส ในบรรจุภัณฑ์พลาสติกจะทำให้รอยเชื่อมที่ได้นั้นปิดสนิท วิวัฒนาการสมัยใหม่ทำให้การปิดผนึกด้วยความร้อนนี้สามารถปิดผนึกได้แน่นได้ แม้ว่าจะมีสิ่งแปลกปลอมอยู่ในบริเวณรอยผนึก

5. ความง่ายและความสะดวกในการแปรรูป พลาสติกเกือบทุกประเภทที่ใช้ในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์สามารถแปรรูปเป็นแผ่นฟิล์มที่มีความบาง มีความแข็งแรง และใส หรือแปรรูปเป็นขวดที่รูปทรงหลากหลายได้ นอกจากนี้การพิมพ์ด้วยระบบการพิมพ์ต่างๆ ในปัจจุบันยังช่วยเสริมความงามของบรรจุภัณฑ์พลาสติกได้อีกด้วย

6. ความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม แม้ว่าพลาสติกจะเหมือนกับแก้วในแง่ที่ว่าที่ว่างต่างไม่สามารถละลายได้ง่ายโดยธรรมชาติ แต่พลาสติกยังมีโอกาสเสื่อมสลายด้วยแสงยูวีด้วยอัตราการเสื่อมสลายที่แตกต่างกันระหว่างพลาสติกแต่ละชนิด

7. อัตราการซึมผ่านของออกซิเจนและไอน้ำ อาหารหลายประเภทที่จะทำปฏิกิริยากับออกซิเจนและไอน้ำในอากาศ ทำให้คุณภาพเสื่อมลงแปรผันตามเวลา บรรจุภัณฑ์หลายประเภทเช่นแก้ว โลหะ แผ่นเปลวอลูมิเนียมไม่ปล่อยให้อากาศซึมผ่านได้ สำหรับพลาสติกนั้นแก๊สอาจสามารถซึมผ่านได้ด้วยความเร็วที่แตกต่างกันแล้วแต่ชนิดของพลาสติก แต่การพัฒนาเทคโนโลยีทางด้าน

พลาสติกได้คิดค้นวัสดุที่สามารถป้องกันการซึมผ่านได้ดีขึ้น ไม่ว่าจะเป็นบรรจุภัณฑ์พลาสติกและประเภทขวด ส่งผลให้มีการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกแทนที่วัสดุบรรจุภัณฑ์อื่น ๆ มากขึ้นเรื่อยๆ

8. การป้องกันแสงและความสวยงามของพลาสติกธรรมดา โดยปกติจะสามารถให้แสงผ่านได้อย่างง่ายดายไม่ว่าจะเป็นแบบใสหรือแบบทึบมัว นอกเหนือจากนี้บรรจุภัณฑ์พลาสติกสามารถเติมสีส่นเพื่อผลิตโดยใช้วัสดุโปร่งใสโดยใช้สีได้ก็ได้ตามความต้องการของนักออกแบบ ในทางกลับกันหากต้องการปิดบังสินค้าบางส่วนบนบรรจุภัณฑ์ก็สามารถทำได้ หรืออาจเคลือบป้องกันรังสียูวีที่จะเป็นอันตรายต่อสินค้าที่บรรจุอยู่ภายใน

9. ความสามารถในการพิมพ์ การพิมพ์บนบรรจุภัณฑ์เป็นขั้นตอนที่สำคัญมาก เพื่อสัมฤทธิ์ผลทางด้านการตลาดของบรรจุภัณฑ์ แม้ว่ากระดาษและเซลโลเฟนจะมีคุณสมบัติการพิมพ์ที่ดีกว่าพลาสติก เนื่องจากพลาสติกบางประเภทจำเป็นต้องผ่านกระบวนการพิเศษจึงจะสามารถพิมพ์ได้แต่การพิมพ์ลงบนพลาสติกทั่วๆ ไปนั้นกระทำได้ง่ายกว่าแก้วและโลหะ

10. ความต้านทานด้านการฉีกขาดและการฉีกทะลุ คุณสมบัติการป้องกันอันตราย ภายภาพของพลาสติกจะมีอยู่เหนือกว่าบรรจุภัณฑ์ประเภทกระดาษ แผ่นเป็ลลูลูมิเนียมและเซลโลเฟน นอกจากนี้ยังไม่เกิดรอยยับได้ง่ายอีกด้วย

สรุปเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์พลาสติก

พบว่าปัจจุบันพลาสติกถือว่าเข้ามามีบทบาทในวงการผลิตบรรจุภัณฑ์มากเนื่องจากคุณสมบัติต่างๆ ที่โดดเด่นของพลาสติกทั้งเรื่องความทนทานซึ่งถือว่าเป็นวัสดุที่มีความทนทานมากพอควรเมื่อเทียบกับความหนาแน่น สามารถผลิตได้รูปทรงที่หลากหลายทั้งยังมีหลายประเภทซึ่งมีคุณสมบัติที่แตกต่างกันออกไปเพื่อสามารถเลือกใช้ได้ตามความเหมาะสม ดังนั้นพลาสติกจึงเป็นวัสดุหนึ่งที่มีความน่าสนใจในการนำมาใช้เป็นวัสดุเพื่อผลิตเป็นบรรจุภัณฑ์

เงื่อนไขในการพิจารณา

เนื่องจากสินค้าในโครงการมีลักษณะหลากหลายภายในหมวดเดียว จึงจะแบ่งตามวัสดุเป็นหลัก โดยแบ่งออกเป็นหมวดหมู่ได้ดังนี้

หมวดที่ใส่กระดาษ เนื่องจากความต้องการไรแ่ง น้ำหนักเบา ราคาถูก พิมพ์ได้สวย ได้แก่ ส่วน Inner, บรรจุภัณฑ์ทุติยภูมิของทุกชุดกิจกรรม และบรรจุภัณฑ์ปฐมภูมิของสินค้าแยกขายเดี่ยว

หมวดที่ใช้พลาสติก เนื่องจากความต้องการไรแ่ง ความทนทานต่อการใช้งาน น้ำหนักเบา ได้แก่ ภาตขึ้นรูปความร้อนในชุดร้อยสร้อยลูกปัด, ปะดับเรซินโมเสก และชุดปั้นดินกระดาษเปเปอร์มาเช หน้ากากแฟนซี

5.2 ข้อมูลการพิมพ์และการตกแต่งบรรจุภัณฑ์

กรรมวิธีผลิตบรรจุภัณฑ์เดิม

โดยแบ่งในเรื่องกรรมวิธีการผลิตบรรจุภัณฑ์ประเภทกล่องกระดาษออกเป็น 2 ส่วน คือ

1. ส่วนของการผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และ 2. ส่วนของการผลิตที่เป็นกล่องสำเร็จรูป ซึ่งกระบวนการต่าง ๆ ที่กล่าวมานั้นมีรายละเอียดของกรรมวิธีการผลิต ดังนี้

ระบบการพิมพ์ที่ใช้ในการผลิตบรรจุภัณฑ์เดิม

บรรจุภัณฑ์ต่าง ๆ ที่เสริมสร้างทักษะพร้อมกับให้ความบันเทิงนั้นจำเป็นต้องมีความสวยงาม สะดุดตา ดึงดูดใจ เป็นที่ดึงดูดใจของผู้ที่พบเห็น ดังนั้นจึงควรเลือกใช้ระบบการพิมพ์ที่สามารถพิมพ์ออกมาได้สวยงามในระยะเวลาที่รวดเร็ว สะดวกในการพิมพ์จำนวนมากๆ เนื่องจากการผลิตสินค้าประเภทวัสดุ อุปกรณ์งานฝีมือนั้นเป็นระบบอุตสาหกรรม

ระบบการพิมพ์แบบออฟเซต

ระบบการพิมพ์แบบออฟเซตเป็นระบบการพิมพ์ที่ใช้กันมากในปัจจุบัน เพราะให้งานพิมพ์ที่มีความสวยงามมีความสะดวกในการทำอาร์ตเวิร์ค และการออกแบบ ระบบการพิมพ์ไม่ยุ่งยาก ประกอบกับความสะดวกในการทำฟิล์มและการแยกสีในปัจจุบัน มีความสะดวกมากขึ้นกว่าในอดีตมาก ทำให้การพิมพ์ในระบบนี้มีความสวยงามและสะดวกยิ่งขึ้น หากพิมพ์จำนวนมากราคาต่อหน่วยการพิมพ์จะยิ่งถูกลง จึงเหมาะกับการผลิตบรรจุภัณฑ์ในปัจจุบัน ซึ่งทำหน้าที่ห่อหุ้มสินค้าจากระบบอุตสาหกรรม รวมถึงวัสดุอุปกรณ์ในการทำงานฝีมือที่ถูกผลิตขึ้นในโรงงานอุตสาหกรรม ซึ่งในแต่ละครั้งมีการผลิตจำนวนมาก โดยการพิมพ์ในระบบออฟเซตมักมีลักษณะต่อไปนี้

1. จำนวนการพิมพ์ควรมีจำนวนมากเป็นหลักพันชุดขึ้นไป
2. ต้องการความเร็วในการจัดพิมพ์ ดังนั้นจึงเลือกการพิมพ์โดยวิธีนี้ซึ่งถือว่าสะดวกและรวดเร็ว
3. เป็นงานที่ต้องการความประณีตสวยงาม
4. เป็นการพิมพ์หลายสี และภาพสีต้องการความสวยงาม
5. มีงานอาร์ตเวิร์คที่ยุ่งยากและมีความซับซ้อนมาก จึงมีการพิมพ์ด้วยระบบนี้เพื่อความสะดวก
6. มีงบประมาณในการพิมพ์ที่เพียงพอ จะยิ่งคุ้มค่างานกำลังการผลิตสินค้าของบริษัทนั้น ๆ มีมาก เพราะจะส่งผลให้ความต้องการพิมพ์บรรจุภัณฑ์ออกมารองรับสินค้ามีมากตามไปด้วย และถือว่าคุ้มค่านอกจากราคาต่อหน่วยจะยิ่งลดลง
7. สามารถพิมพ์บนกระดาษได้แทบทุกประเภท ทำให้สะดวกในการพิมพ์ และการแปะลงบนกระดาษลูกฟูก

เมื่อผ่านขั้นตอนการพิมพ์แล้ว จึงมีการตัดไตคัท ตามรูปแบบกล่องที่ได้กำหนดไว้ ตัดกา
หลังจากนั้นขนส่งแบบบรรจุไปที่โรงงานบรรจุ แล้วจึงพับขึ้นรูปเพื่อบรรจุสินค้าต่อไป

วิเคราะห์ข้อดีข้อเสียของบรรจุภัณฑ์กระดาษ

ข้อดี

- ราคาต้นทุนต่ำ
- บรรจุภัณฑ์มีน้ำหนักเบา
- สามารถพิมพ์ได้สีสันทสวยงาม
- ขนาดพอดี เหมาะสมกับสินค้าภายใน

ข้อเสีย

- บางกรณีบรรจุภัณฑ์ยังมีความบกพร่องในการปกป้องสินค้า สำหรับกล่องในบางรูปแบบ เช่นมีการเจาะช่อง display ทำให้กล่องไม่แข็งแรง
- ขาดความน่าสนใจและดึงดูดผู้บริโภคในตัวผลิตภัณฑ์
- ขาดความแตกต่างจากคู่แข่งที่มีอยู่ในท้องตลาด
- บรรจุภัณฑ์เป็นประเภทใช้แล้วทิ้งทำให้สิ้นเปลืองทรัพยากร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.3 ข้อมูลเกี่ยวกับการผลิต การบรรจุ และจัดจำหน่าย

ข้อมูลขั้นตอนการขนส่งสินค้าตั้งแต่ผู้ผลิตจนถึงผู้บริโภค

วงจรการค้าเชิงขนส่ง

ขั้นตอนหลักในการลำเลียงผลิตภัณฑ์จากผู้ผลิตถึงผู้บริโภค จะเห็นได้ว่า กว่าผลิตภัณฑ์หนึ่ง ๆ จะเดินทางมาสู่ผู้บริโภคจะต้องผ่านขั้นตอนหลายขั้นตอน โดยในทุกขั้นตอนเหล่านี้ ผลิตภัณฑ์สามารถเกิดความเสียหายได้หลายสาเหตุ ดังนั้นการออกแบบบรรจุภัณฑ์จึงต้องคำนึงถึงระบบการลำเลียงขนส่งที่เลือกใช้ จึงจะทำให้สามารถออกแบบบรรจุภัณฑ์ได้อย่างเหมาะสมมีประสิทธิภาพและประหยัดมากที่สุด

ระบบขนส่งสินค้ามีขั้นตอนต่าง ๆ ตั้งแต่ผลิตสินค้าไปจนถึงสินค้าถึงมือผู้บริโภค ดังนี้

1. ขั้นตอนการผลิต เป็นช่วงของการผลิตสินค้าประเภทวัสดุ อุปกรณ์ สำหรับทำงานฝีมือ ซึ่งแต่ละชนิดก็จะมีกรรมวิธีการผลิตที่แตกต่างกันออกไป การผลิตก็จะแยกเป็นโรงงาน ซึ่งทางบริษัทจัดทำการรวบรวม จัดซื้อ เพื่อมาประกอบกันเป็นชุดต่อไป
2. ขั้นตอนการบรรจุสินค้าลงในบรรจุภัณฑ์ เมื่อได้สินค้าที่ผลิตเรียบร้อยแล้ว มาจัดเป็นชุด ๆ ต่อไปก็เป็นขั้นตอนของการบรรจุสินค้าลงในบรรจุภัณฑ์ โดยจะนำผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดมาบรรจุลงในกล่องที่ได้จัดเตรียมไว้เฉพาะ โดยพนักงานบรรจุสินค้าจะเป็นผู้หยิบยื่นรูปกล่องเอง จากกล่องที่แบนราบ แล้วจึงบรรจุสินค้าลงในกล่อง แล้วจึงทำการหุ้มด้วยพลาสติกอีกชั้นหนึ่ง จากนั้นจึงนำไปบรรจุในลังใหญ่เพื่อขนส่งต่อไป
3. ขั้นตอนการเก็บสินค้า ก่อนจะถึงขั้นตอนการขนส่งอาจมีการเก็บสินค้าบางส่วนไว้ที่คลังสินค้าของบริษัทก่อน เมื่อครบตามจำนวนที่ลูกค้าสั่ง จึงนำสินค้าตามยอดที่สั่งออกจากคลังสินค้าเพื่อขนส่งไปมอบให้ลูกค้า
4. ขั้นตอนการขนส่ง ในกรณีที่ขนส่งในประเทศมักใช้การขนส่งโดยรถบรรทุกสินค้า เพื่อนำสินค้าไปส่งถึงแหล่งจำหน่าย ส่วนการขนส่งต่างประเทศนั้นมักใช้ระบบขนส่งทางเรือและทางอากาศโดยผ่านตู้คอนเทนเนอร์
5. ขั้นตอนการสต็อกสินค้าของผู้จำหน่ายหลังจากขนส่งสินค้าถึงที่หมายแล้ว ผู้จำหน่ายจะมีการแยกสินค้าเพื่อเก็บเข้าสต็อกสินค้าของตน เพื่อรอการจำหน่ายต่อไป
6. ขั้นตอนการทำสินค้าออกจากสต็อก เมื่อผู้ขายต้องการจะจัดจำหน่ายสินค้า ก็จะมีการนำสินค้าที่ต้องการออกมาจากสต็อกสินค้าของตนเพื่อจะจัดวางในร้านค้า หรือห้างสรรพสินค้า
7. ขั้นตอนการจัดจำหน่าย เมื่อผู้ขายนำสินค้าออกมา ก็จะต้องมีการนำสินค้าออกจากกล่องรวมเพื่อนำมาแยกจำหน่ายอีกที โดยนำสินค้ามาวางขายบนชั้นภายในร้าน ซึ่งอาจจะมีการจัด display เพื่อความน่าสนใจ เป็นการดึงดูดใจลูกค้าและช่วยโปรโมทสินค้า

ความเสียหายจากการลำเลียงขนส่ง

ความเสียหายจากการลำเลียงและขนส่ง มักเกิดจากการลำเลียงและขนส่งที่มีผิดวิธี รวมถึง การเลือกบรรจุภัณฑ์ไม่เหมาะสมจึงทำให้บรรจุภัณฑ์ไม่สามารถทำหน้าที่หลักในการคุ้มครอง สินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ สำหรับความเสียหายประเภทนี้ สิ่งที่ต้องคำนึงถึงในการออกแบบ บรรจุภัณฑ์คือ แรงที่กระทำต่อบรรจุภัณฑ์สามประเภทหลัก ได้แก่ แรงจากการตกกระแทก แรง จากการสั่นสะเทือน และแรงจากการกดทับ การออกแบบจะมุ่งเน้นการลดความเสียหายจากแรง กระทำทั้งสาม ที่ได้กล่าวมาในขั้นต้นเป็นสำคัญ เนื่องจากเป็นแรงกระทำหลักที่ก่อให้เกิดความเสียหายต่อสินค้าและบรรจุภัณฑ์ ในหัวข้อนี้อาจแบ่งความเสียหายได้เป็น 5 กลุ่ม คือ ความเสียหายจากการลำเลียงขนถ่าย ความเสียหายจากการขนส่ง ความเสียหายจากการเก็บใน คลังสินค้า ความเสียหายจากสภาพอากาศและความเสียหายจากสิ่งมีชีวิตและอื่น ๆ

1. ความเสียหายจากการลำเลียงขนถ่าย

การลำเลียงขนถ่ายเป็นการเคลื่อนย้ายสินค้าจากตำแหน่งหนึ่งไปยังอีกตำแหน่งหนึ่งใน ระยะทางที่ไม่ไกลกันมากนัก ความเสียหายจากการขนถ่ายที่สำคัญมีอยู่ 2 ประการ คือ การ กระแทกในแนวตั้งและการกระแทกกันเองของหีบห่อในแนวนอน ความเสียหายจากการตกใน แนวตั้ง เป็นตัวการสำคัญที่ทำให้สินค้าเสียหายโดยเฉพาะสินค้าที่มีน้ำหนักมาก ๆ เพื่อเป็นการ ป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นได้ จึงควรบรรจุสินค้าโดยมีน้ำหนักบรรจุไม่มากเกินไป นอกจากนี้การลดระยะการตก โดยทำการลำเลียงสินค้าในแนวระดับ หรือใช้อุปกรณ์ช่วยยกก็ สามารถลดความเสียหายลงได้เช่นกัน ส่วนในด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์นั้นก็สามารลดความเสียหายในส่วนนี้ได้บ้างในบางส่วน เช่น การออกแบบ innger ภายในที่มีขนาดพอดีกับสินค้าก็จะ สามารถช่วยลดความเสียหายได้

2. ความเสียหายจากการขนส่ง

การขนส่งมีทั้งทางบก ทางน้ำ และทางอากาศ โดยอาศัยยานพาหนะต่าง ๆ เช่น รถไฟ รถยนต์ เรือ และเครื่องบิน สาเหตุสำคัญที่ก่อให้เกิดความเสียหายได้แก่ ความสั่นสะเทือนที่พบได้ ระหว่างการขนส่งด้วยยานพาหนะทุกประเภท ซึ่งโดยปกติแล้วสินค้าทุกชนิดมีความถี่ธรรมชาติ ของตัวมันเองอยู่ที่ความถี่หนึ่ง หรือหลายความถี่ ในกรณีที่สินค้านั้นมีส่วนประกอบหลายชิ้น เมื่อใดที่ความถี่ของตัวสินค้านั้นมีค่าเท่ากับความถี่ที่ได้รับจากยานพาหนะในการขนส่ง และมี อัตราเร่งมากพอ จะเกิดการรวมตัวกันของคลื่นความถี่ในลักษณะ เรโซแนน ณ จุดนี้ ก่อให้เกิด ความเสียหายต่อตัวสินค้าอย่างมาก จึงควรหลีกเลี่ยงการขนส่งที่ระดับความถี่ดังกล่าว ส่วนความเสียหายสาเหตุอื่นจะแตกต่างกันที่ยานพาหนะที่ใช้ในการขนส่ง ดังนี้

การขนส่งโดยรถไฟ ความเสียหายจากการขนส่งนี้มักเกิดจากการกระแทก เนื่องจากการ กระแทกของหัวจักรรถไฟ และความเสียหายจากการสั่นสะเทือนภายใต้การกดทับของหีบห่อสินค้า ที่วางซ้อนกันไม่เกินความสูงของตู้รถไฟ ความเสียหายจากการกระแทกนั้นขึ้นกับธรรมชาติของตัว

สินค้า และวิธีการบรรจุ โดยทั่วไปแล้ว ความเสียหายนี้มักไม่รุนแรง หากการบรรจุสินค้าทำได้แน่นพอดี และภาชนะบรรจุมีความแข็งแรงในระดับปกติ แต่ความเสียหายจากการสั่นสะเทือนนั้นมีความสำคัญมาก สำหรับสินค้าประเภทเครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์ทางวิศวกรรมบางชนิด ความแรงของการสั่นสะเทือนจะมากหรือน้อยขึ้นอยู่กับสภาพของราง ความเร็วและสภาพของรถ จึงควรพิจารณารูปแบบและวิธีการบรรจุหีบห่อที่เหมาะสมควบคู่กับสินค้าด้วย

การขนส่งโดยรถยนต์ ความเสียหายส่วนใหญ่เกิดจากความสั่นสะเทือนและการกระโดน ซึ่งความรุนแรงจะมากหรือน้อยนั้น ขึ้นอยู่กับสภาพของถนน คุณสมบัติของสินค้า การสปริงตัวของรถ สภาพถนนบางสายมีผิวถนนที่ไม่เรียบสม่ำเสมอ จะก่อให้เกิดความเสียหายต่อตัวสินค้า

การขนส่งโดยเรือ ความเสียหายเกิดขึ้นกับสภาพของหีบห่อเป็นสำคัญ ในบางกรณีอาจมีการเรียงสินค้าสูงถึง 6-10 เมตร มีการสั่นสะเทือนที่มีความถี่ต่ำจากการทำงานของเครื่องยนต์ นอกจากนี้การโคลงของเรือทำให้เกิดการกระแทกและแรงกดขึ้นได้ โดยเฉพาะกับสินค้าที่อยู่ด้านล่าง

การขนส่งโดยเครื่องบิน เนื่องจากน้ำหนักบรรทุกเป็นข้อจำกัดสำคัญของการขนส่งทางอากาศ ดังนั้นภาชนะบรรจุที่ใช้สำหรับการขนส่งวิธีนี้จึงเน้นให้มีน้ำหนักเบาที่สุดเท่าที่จะทำได้ การขนส่งวิธีนี้มีความเสียหายน้อยที่สุด โดยทั่วไปจะใช้อุปกรณ์ช่วยในการลำเลียงอยู่แล้ว ความเสียหายหลักจากสินค้าอยู่ที่ผลจากการสั่นสะเทือนที่มีความถี่สูงจากการทำงานของเครื่องยนต์และสภาพภายในห้องเครื่องบินบรรทุกผู้โดยสารสินค้าที่มีอุณหภูมิและความดันต่ำ

3. ความเสียหายจากการเก็บในคลังสินค้า

การเก็บสินค้ารอไว้ในคลังสินค้า ระหว่างการรอขนส่งหรือรอจำหน่ายนั้น สินค้าอาจเกิดความเสียหายจากการกดทับเป็นสาเหตุใหญ่ ซึ่งอาจเกิดจากการวางเรียงซ้อนที่สูงเกินไป การวางเรียงซ้อนที่ผิดวิธี เช่น เรียงของหนักไว้ด้านบน หรือถูกกดทับด้วยเครื่องมือทุ่นแรงต่าง ๆ ขณะขนถ่าย ประกอบกับบรรจุภัณฑ์ไม่แข็งแรงพอ หีบห่ออาจยุบและทำให้เกิดการโค่นล้ม ซึ่งนอกจากจะทำให้สินค้าเสียหายแล้ว ยังก่อให้เกิดอันตรายต่อผู้ที่ทำงานในบริเวณนั้นด้วย

4. ความเสียหายจากสภาพอากาศ

ความเสียหายจากสภาพอากาศนั้นมีความสำคัญโดยตรงกับสภาพตลอดเส้นทางของการส่งสินค้า ซึ่งอาจเกิดขึ้นจากน้ำฝน ไอน้ำทะเล การกลั่นตัวของไอน้ำที่ขึ้นจัดในเรือ ความชื้นสัมพัทธ์ในอากาศ รวมทั้งอุณหภูมิของอากาศ

อุณหภูมิและความชื้นในอากาศมีความสัมพันธ์กับปริมาณความชื้นในสินค้าและบรรจุภัณฑ์ และอาจส่งผลถึงความเสียหายของสินค้าได้ เช่นการเปลี่ยนแปลงอุณหภูมิโดยทันทีทำให้เกิดการกลั่นตัวของความชื้นบนภาชนะบรรจุสินค้า การเปลี่ยนแปลงความชื้นมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงคุณสมบัติของสินค้าอย่างน้อย 5 ประการ

- การเปลี่ยนแปลงทางกายภาพ เช่นสินค้าเครื่องหนังจะแข็งเมื่อเจออากาศเย็น ขนแมงป่องกรอบจะนิ่มและอ่อนเมื่อเจออากาศชื้น เป็นต้น
- การเปลี่ยนแปลงทางเคมี ฟิสิกส์ เช่น เกลือบป่น น้ำตาลจับกันเป็นก้อน เป็นต้น
- การเปลี่ยนแปลงทางจุลชีววิทยา เช่น การเกิดเชื้อรา หรือแบคทีเรีย เมื่อมีความชื้นสูง
- การเปลี่ยนแปลงทางเคมี เช่น การเกิดสนิมเหล็ก การกัดกร่อนของโลหะ
- การเปลี่ยนแปลงทางเอนไซม์ โดยเฉพาะในอาหารที่ไม่ผ่านการแปรรูป

5. ความเสียหายจากสิ่งมีชีวิต

สิ่งมีชีวิตที่ก่อความเสียหายแก่สินค้าและหีบห่อเป็นสิ่งมีชีวิตที่อยู่ในสภาพแวดล้อม

ระหว่างการลำเลียงขนส่ง และเก็บรักษา ซึ่งได้แก่ จุลินทรีย์ รา แมลง และหนู เป็นต้น การป้องกันพวกหนูโดยทั่วไป ทำได้โดยการรักษาความสะอาดคลังสินค้า ส่วนการป้องกันเชื้อราหรือจุลินทรีย์นั้น ต้องพยายามควบคุมสภาพแวดล้อมในการเก็บสินค้าไม่ให้ชื้นเกินไป เพราะความชื้นจะทำให้เชื้อราหรือจุลินทรีย์เติบโตได้ดี ในกรณีที่เป็นสินค้าแห้ง อาจใช้วิธีบรรจุในบรรจุภัณฑ์ที่ด้านการซึมผ่านของไอน้ำสูง ๆ และใช้สารดูดความชื้นช่วย เมื่อเกิดการกลั่นตัวของความชื้นในสินค้าเมื่อออกอุณหภูมิต่ำลง สำหรับแมลงนั้นอาจป้องกันได้โดยบรรจุภัณฑ์ที่มีความแข็งแรงเพียงพอ การใช้วัสดุผิวเรียบเป็นการป้องกันแมลงมาวางไข่บนบรรจุภัณฑ์ได้ดีกว่าวัสดุผิวหยาบและมีรอยพับ นอกจากนี้ความเสียหายจากการลักขโมยโดยมนุษย์ ก็อาจเป็นความเสียหายจากสิ่งมีชีวิตได้เช่นกัน ซึ่งป้องกันได้โดยการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีความมั่นคงแข็งแรงและมีขีดเพียงพอ

ความเสียหายอื่น ๆ เช่นการปนเปื้อนกับวัสดุที่อยู่ติดกับหีบห่อ สินค้ารั่วซึมสู่อหีบห่อที่อยู่ติดกันสามารถป้องกันได้โดยอาศัยหลักการที่ดีในการลำเลียงขนส่งสินค้า เช่น การเก็บสินค้าที่ใช้บรรจุภัณฑ์ประเภทเดียวกันไว้ด้วยกัน ไม่เก็บสิ่งไม่รวมกับกล่องกระดาษหรือถุง ไม่เก็บสินค้าเปียกรวมกับสินค้าแห้ง ก็จะช่วยป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหายกับตัวสินค้าได้อีกทางหนึ่ง



บทที่ 3 การพัฒนาการออกแบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.1 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการออกแบบ

3.1.1 Design Concept

จากการรวบรวมข้อมูลในบทที่ 2 สามารถนาสรุปผลการวิเคราะห์เป็นลำดับขั้นตอนเพื่อ การนำไปใช้ในการออกแบบ โดยการวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นก่อนการออกแบบ ต้องอาศัยข้อมูล ที่เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เดิมที่มีอยู่แล้วในท้องตลาดมาพิจารณา เพื่อหาช่องว่าง อันเป็นพื้นฐานสำหรับ การกำหนดจุดขาย กลุ่มเป้าหมาย และมีผลต่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์ต่อไป

แบรนด์ใหม่ที่เกิดขึ้น เป็นแบรนด์ที่อาศัยช่องว่างทางด้านความหลากหลายของประเภท งานอดิเรก ซึ่งยังไม่มีแบรนด์ใดรวบรวมไว้ จับกลุ่มผู้บริโภคที่รักการทำงานอดิเรกโดยส่วนใหญ่เป็นผู้หญิง ทั้งที่เป็นผู้เริ่มต้น และผู้ที่เคยมีประสบการณ์มาบ้างแล้ว แต่ไม่ใช่กลุ่มมืออาชีพ การผลิต และสถานที่จัดจำหน่ายอ้างอิงจากห้างสรรพสินค้า Siam Paragon ซึ่งเป็นที่ที่มีการจัดพื้นที่เพื่อผู้รักงานฝีมือโดยเฉพาะ โดยเพิ่มเติมความหลากหลายของสินค้าประเภทงานฝีมือ และมีการใช้ บรรจุภัณฑ์ทั้ง Post Pack และ Pre pack

ผลิตภัณฑ์ในโครงการนี้ ตามแนวความคิดและผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายหลักดังกล่าว สามารถกำหนดลักษณะในภาพรวมของผลิตภัณฑ์ในโครงการได้ดังนี้

Brand Concept

Craftory คือแบรนด์ที่เป็นทั้งเพื่อนและผู้ช่วยในการประดิษฐ์งานอดิเรกยามว่างของคุณ ที่จัดหา อุปกรณ์ต่างๆ ให้อย่างครบครันแบบ One-stop-shopping ที่ทำได้ง่ายๆ สบายๆ และสร้างความภาคภูมิใจให้กับคุณอย่างแท้จริง

Product Concept

ชุดอุปกรณ์ที่จัดเป็นเซต แบ่งออกเป็นหมวดหมู่ ซึ่งทำเองได้ง่ายๆ ไม่ยุ่งยากเพื่อความภาคภูมิใจใน ชิ้นงานที่สวยงามและสำเร็จไม่แพ้มืออาชีพ

Design Requirement

ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์จำเป็นต้องแจกแจงข้อมูล ข้อจำกัดต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อ การออกแบบในด้านต่างๆ ดังนี้

1. เงื่อนไขทางการออกแบบด้านการบรรจุ (Containment)
2. เงื่อนไขทางการออกแบบด้านการคุ้มครอง (Protection)
3. เงื่อนไขทางการออกแบบด้านการอำนวยความสะดวก (Convenience)
4. เงื่อนไขทางการออกแบบด้านการโฆษณาและส่งเสริมการขาย (Promotion)

และสามารถเลือกอำนวยความสะดวกในขั้นตอนต่างๆ ได้ ตัวอย่างเช่น; การผลิต การขึ้นรูป การบรรจุ การขนส่ง การจำหน่าย โดยแต่ละเงื่อนไขจะแจกแจงตามประเภทของผลิตภัณฑ์ ตามรายละเอียดของโครงการ ในที่นี้ ผลิตภัณฑ์ทั้งหมดจะแยกเป็น

A. หมวดครอสติช

A.1 ชุดครอสติชกระเป๋

B. หมวดงานร้อย

B.1 สร้อยคอและข้อมือ

C. หมวดงานพันท์ของตกแต่ง

C.1 พันท์เสื่อยัด

D หมวดงานโมเสค

D.1 ชุดโมเสกกรอบรูป

E หมวดงานเปเปอร์มาเช่

E.1 ชุดเปเปอร์มาเช่หน้ากาก

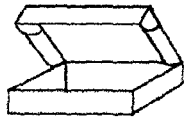
F หมวดกากเพชร

F.1 ชุดกากเพชรการ์ดอวยพร



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รอยกด



กล่องชุดรอยกด



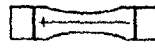
★ ถาดใส่ถูนิด



★ Inner USS รูนิด
อะไหล่ชิ้นอื่น



★ Information Card



กับรรจุเส้นก้น

ใบถาดรองถาด



กล่องชุดใบถาด



★ ถาดใส่ถูนิดใบถาด



★ ถาดใส่รูนิด, สบ, สบฟัน



★ Inner USS รูนิด

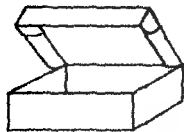


★ Inner USS รูนิด, สบ, สบฟัน, สบฟัน



★ Information Card

หมากากันกระถางเป็นรอย



★ ถาดใส่หมากากันกระถาง, สบ, ยูกินเล็ก



★ Inner USS รูนิด-กระถาง



★ Inner USS รูนิด, ยูกินกระถาง, ยูกิน, ไม่นิด สบฟัน



บรรจุยูกิน ยูกินกระถาง



★ Information Card

การซ่อมรอย



★ ถาดใส่การ, ยูกิน, ยูกินกระถาง



★ ยูกิน



ยูกินกระถาง



★ การ



★ Information Card

หมากใส่ถูนิด



★ Inner USS ยูกิน, ยูกินกระถาง



กระถางยูกิน



บรรจุยูกิน ยูกินกระถาง

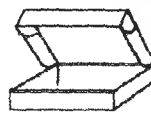


บรรจุยูกิน ยูกินกระถาง



★ Information Card

กระถาง



★ Inner USS ยูกิน, ยูกินกระถาง (ยูกิน สบ ยูกิน ยูกิน)



ยูกิน ยูกินกระถาง 3 ยูกิน



★ Information Card

สัญลักษณ์ ★ หมายถึงออกแบบใหม่

ภาพแสดงส่วนประกอบภายในแต่ละชุดกิจกรรม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สามารถสรุปเงื่อนไขความต้องการในการออกแบบโดย สามารถนำมาจัดทำเป็นตาราง
แสดงรายละเอียด ได้ดังนี้

A.หมวดครอสติช	Pre-Pack	Post-Pack	Primary
A.1ชุดครอสติชกระเป๋า ด้านการบรรจุ (Containment)	กล่อง ประกอบด้วย <ul style="list-style-type: none"> - ผ้าปัก - ชุดเข็มครอสติช - ไหมพรม - ผังครอสติช - กรรไกร 		โครงสร้างกระดาษ - ชุดเข็ม
ด้านการคุ้มครอง (Protection)	-สามารถป้องกันความ เสียหายจากการขนส่ง และการวางจำหน่าย		กราฟฟิกแนะนำการ ใช้งาน
ด้านการอำนวยความสะดวก (Convenience)	-รวบรวมวัสดุอุปกรณ์ให้ อย่างครบถ้วนในชุด - บรรจุภัณฑ์มีขนาด สัดส่วนที่เหมาะสมต่อ การใช้งานและพกพา -มีส่วน แนะนำวิธีการ ทำงาน		กราฟฟิกแนะนำการ ใช้งาน
ด้านการโฆษณาและ ส่งเสริมการขาย (Promotion)	เน้นการแนะนำให้ผู้บริโภครู้จักและอยากทดลองใช้สินค้าของ Craftory ซึ่งเป็น แบรนด์ใหม่ บรรจุภัณฑ์แสดงเอกลักษณ์ของแบรนด์ และมีidentity ร่วมกัน ทั้งหมดทุกหมวดกิจกรรม สามารถสร้างความโดดเด่นให้กับแบรนด์ สื่อสารถึง กลุ่มเป้าหมายได้		

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

B หมวดงานร้อย	Pre-Pack	Post-Pack	Primary
B.1 สร้อยคอและข้อมือ ด้านการบรรจุ (Containment)	บรรจุกล่องกระดาษและ ภาชนะรูป ประกอบด้วย - ลูกบิด - เส้นเอ็นเส้นด้าย หรือ เส้นลวด - ตะขอต่างๆ - คีมบิด - คีมตัด - แบบตัวอย่าง	บรรจุใส่กล่องกระดาษ ประกอบด้วย - ลูกบิด	- คีมชนิดต่างๆ
ด้านการคุ้มครอง (Protection)	- สามารถป้องกันความ เสียหายจากการขนส่ง และการวางจำหน่าย	สามารถป้องกันการ สูญหาย ตกหล่นของ ผลิตภัณฑ์ หลังการ เลือกซื้อ	สามารถป้องกันความ เสียหายจากการขนส่ง และการวางจำหน่าย
ด้านการอำนวยความสะดวก (Convenience)	-รวบรวมวัสดุอุปกรณ์ไว้ อย่างครบถ้วนในชุด - บรรจุภัณฑ์มีขนาด สัดส่วนที่เหมาะสมต่อ การใช้งานและพกพา -มีส่วน แนะนำวิธีการ ทำงาน	-ลูกบิดและวัสดุที่ซื้อเพื่อ Refillสามารถนำไปใช้ กับ Pre-Pack ได้สะดวก - ช่วยในการวางแผนงาน และเห็นภาพรวมของ งานที่สำเร็จ	กราฟฟิกแนะนำการ ใช้งาน
ด้านการโฆษณาและ ส่งเสริมการขาย (Promotion)	เน้นการแนะนำให้ผู้บริโภครู้จักและอยากทดลองใช้สินค้าของ Craftory ซึ่งเป็น แบรนด์ใหม่ บรรจุภัณฑ์แสดงเอกลักษณ์ของแบรนด์ และมีidentity ร่วมกัน ทั้งหมดทุกหมวดกิจกรรม สามารถสร้างความโดดเด่นให้กับแบรนด์ สื่อสารถึง กลุ่มเป้าหมายได้		

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

C.หมวดงานพื้นที่ของตงแต่ง	Pre-Pack	Post-Pack	Primary
C.1 พื้นที่เสื่อยึด ด้านการบรรจุ (Containment)	บรรจุกล่องกระดาษและ ระกอบด้วย - เสื่อยึด - สีเขียนขอบ - พู่กัน - สีพื้นที่ผ้า - Template	-	บรรจุหลอดและขวด - สีเขียนขอบ บรรจุถุงพลาสติก - ชุดพู่กัน
ด้านการคุ้มครอง (Protection)	-สามารถป้องกันความ เสียหายจากการขนส่ง และการวางจำหน่าย	-	สามารถป้องกันความ เสียหายจากการขนส่ง และการวางจำหน่าย
ด้านการอำนวยความสะดวก (Convenience)	-รวบรวมวัสดุอุปกรณ์ไว้ อย่างครบถ้วนในชุด -มีส่วน แนะนำวิธีการ ทำงาน	-	กราฟฟิกแนะนำการ ใช้งาน
ด้านการโฆษณาและ ส่งเสริมการขาย (Promotion)	เน้นการแนะนำให้ผู้บริโภครู้จักและอยากทดลองใช้สินค้าของ Craftory ซึ่งเป็น แบรนด์ใหม่ บรรจุภัณฑ์แสดงเอกลักษณ์ของแบรนด์ และมีidentity ร่วมกัน ทั้งหมดทุกหมวดกิจกรรม สามารถสร้างความโดดเด่นให้กับแบรนด์ สื่อสารถึง กลุ่มเป้าหมายได้		

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

D หมวดงานเรซินโมเสก	Pre-Pack	Post-Pack	Primary
D.1 ชุดประดับเรซินโมเสก ที่รองแก้ว ด้านการบรรจุ(Containment)	- คีมตัดกระเบื้อง - ตัวอย่างลวดลาย บรรจุภาชนะรูป ประกอบด้วย - ที่รองแก้ว - โมเสก - กาวสองหน้า - ไม้ปาด - คีมคีบ - คีมตัดกระเบื้อง - ตัวอย่างลาย	-	บรรจุด้วยBlister pack - คีมคีบ
ด้านการคุ้มครอง (Protection)	-สามารถป้องกันความ เสียหายจากการขนส่ง และการวางจำหน่าย	-	สามารถป้องกันความ เสียหายจากการขนส่ง และการวางจำหน่าย
ด้านการอำนวยความสะดวก (Convenience)	-รวบรวมวัสดุอุปกรณ์ไว้ อย่างครบถ้วนในชุด -มีส่วน แนะนำวิธีการ ทำงาน	-	กราฟฟิกแนะนำการ ใช้งาน
ด้านการโฆษณาและ ส่งเสริมการขาย (Promotion)	เน้นการแนะนำให้ผู้บริโภครู้จักและอยากทดลองใช้สินค้าของ Craftory ซึ่งเป็น แบรนด์ใหม่ บรรจุภัณฑ์แสดงเอกลักษณ์ของแบรนด์ และมีidentity ร่วมกัน ทั้งหมดทุกหมวดกิจกรรม สามารถสร้างความโดดเด่นให้กับแบรนด์ สื่อสารถึง กลุ่มเป้าหมายได้		

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

E หมวดงานแปเปอร์มาเซ่	Pre-Pack	Post-Pack	Primary
E.1ชุดแปเปอร์มาเซ่ หน้ากาก ด้านการบรรจุ(Containment)	บรรจุกล่องกระดาษ ประกอบด้วย - กระดาษยู่ย - กระดาษม้วน - กาว - แม่แบบกระดาษ สำหรับทำหน้ากาก - สีอะคริลิก - พู่กัน	-	บรรจุด้วยขวด/กระปุก ประกอบด้วย - กระดาษยู่ย - กาว - สีอะคริลิก
ด้านการคุ้มครอง (Protection)	-สามารถป้องกันความ เสียหายจากการขนส่ง และการวางจำหน่าย -ป้องกันผลิตภัณฑ์จาก การซึมผ่านของความชื้น	-	สามารถป้องกันความ เสียหายจากการขนส่ง และการวางจำหน่าย
ด้านการอำนวยความสะดวก (Convenience)	-รวบรวมวัสดุอุปกรณ์ไว้ อย่างครบถ้วนในชุด -มีส่วน แนะนำวิธีการ ทำงาน -บรรจุภัณฑ์มีส่วนช่วย ในการทำงาน คือเป็น ถาดรองในการทำงาน และตากงาน	-	กราฟฟิกแนะนำการ ใช้งาน
ด้านการโฆษณาและ ส่งเสริมการขาย (Promotion)	เน้นการแนะนำให้ผู้บริโภครู้จักและอยากทดลองใช้สินค้าของ Craftory ซึ่งเป็น แบรนด์ใหม่ บรรจุภัณฑ์แสดงเอกลักษณ์ของแบรนด์ และมีidentity ร่วมกัน ทั้งหมดทุกหมวดกิจกรรม สามารถสร้างความโดดเด่นให้กับแบรนด์ สื่อสารถึง กลุ่มเป้าหมายได้		

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

F กากเพชร	Pre-Pack	Post-Pack	Primary
F.1ชุดการ์ดอวยพร ด้านการบรรจุ(Containment)	บรรจุภาตขึ้นรูป ประกอบด้วย - กากเพชร แบบต่างๆ - การ์ดอวยพร - กาว - ภาตรอง	-	บรรจุด้วยขวด/กระปุก ประกอบด้วย - กากเพชร แบบต่างๆ - กาว
ด้านการคุ้มครอง (Protection)	-สามารถป้องกันความ เสียหายจากการขนส่ง และการวางจำหน่าย	-	สามารถป้องกันความ เสียหายจากการขนส่ง และการวางจำหน่าย
ด้านการอำนวยความสะดวก (Convenience)	-รวบรวมวัสดุอุปกรณ์ให้ อย่างครบถ้วนในชุด -มีส่วน แนะนำวิธีการ ทำงาน -บรรจุภัณฑ์มีส่วนช่วย ในการทำงาน คือเป็น ภาตรองในการทำงาน	-	กราฟฟิกแนะนำการ ใช้งาน
ด้านการโฆษณาและ ส่งเสริมการขาย (Promotion)	เน้นการแนะนำให้ผู้บริโภครู้จักและอยากทดลองใช้สินค้าของ Craftory ซึ่งเป็น แบรนด์ใหม่ บรรจุภัณฑ์แสดงเอกลักษณ์ของแบรนด์ และมีidentity ร่วมกัน ทั้งหมดทุกหมวดกิจกรรม สามารถสร้างความโดดเด่นให้กับแบรนด์ สื่อสารถึง กลุ่มเป้าหมายได้		

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.1.2 แนวความคิดในการออกแบบ

หลังจากที่ทราบเงื่อนไขข้อมูลทางด้านผลิตภัณฑ์ การตลาด ลักษณะการจัดจำหน่าย และผู้บริโภคแล้ว จึงพิจารณาแนวความคิดในการออกแบบและวิเคราะห์หาแนวทางออกแบบที่เหมาะสมโดยคำนึงถึงแนวความคิดดังต่อไปนี้

1. แนวความคิดด้านชื่อ / ชื่อผลิตภัณฑ์ (Brand Concept)

เป็นทั้งเพื่อนและผู้ช่วยในการประดิษฐ์งานอดิเรกยามว่าง ที่จัดหาอุปกรณ์ต่างๆ ให้อย่างครบครันแบบ One-stop-shopping ทำได้ง่ายๆ สบายงามและสร้างความภาคภูมิใจอย่างแท้จริง

2. แนวความคิดด้านผลิตภัณฑ์ (Product Concept)

ชุดอุปกรณ์ที่จัดเป็นเซต แบ่งออกเป็นหมวดหมู่ ซึ่งทำเองได้ง่ายๆ ไม่ยุ่งยากเพื่อความภาคภูมิใจในชิ้นงานที่สวยงามและสำเร็จไม่แพ้มืออาชีพ

3. แนวความคิดด้านการออกแบบ (Design Concept)

ผสมผสานความสนุกสนานของการทำงานฝีมือ กับความเป็นผู้หญิง

4. การหาแนวทางในการออกแบบ (Route) มีแนวคิดโดยการคำนึงถึงคำ (Keyword) ที่เกี่ยวข้อง แบ่งออกได้เป็นสองลักษณะคือ

4.1 แนวทางในการออกแบบโครงสร้าง (Structure) บ่งบอกบุคลิก

4.1.1 แนวทางในการออกแบบโครงสร้างประเภท Pre-Pack และ Post-Pack

คำนึงถึง Keyword ดังนี้

- Butterfly - มีเสื้อเป็นตัวแทนของความคิดชีวิตชีวา ความสนุกสนาน และสีสันที่สะท้อนออกมาจากงานฝีมือ
- Lovely Femininity - ภูมิใจความเป็นผู้หญิง ไม่เทอะทะ ประติษฐ์ประดอย
- Grid & Pattern - แรงบันดาลใจจากกลุ่มเป้าหมายที่เริ่มต้นทำงานฝีมือด้วยการเรียนรู้อย่างเป็นระบบตามต้นแบบ

แนวทางในการออกแบบโครงสร้าง Structure ของสินค้าประเภทPrimary

คำนึงถึง Keyword ดังนี้

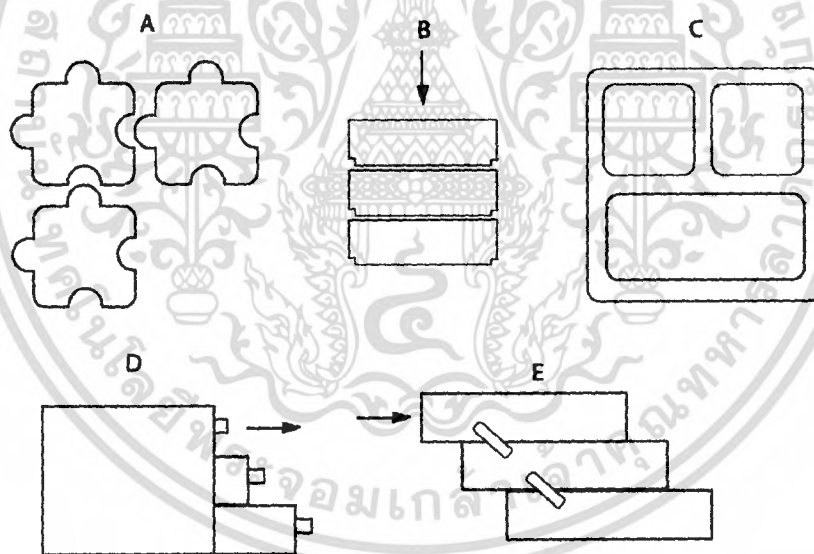
- Butterfly - มีเสื้อเป็นตัวแทนของความคิดชีวิตชีวา ความสนุกสนาน และสีสันที่สะท้อนออกมาจากงานฝีมือ
- Craft Character - แสดงออกถึงความเป็นงานฝีมือแบบต่างๆ ที่ทำขึ้นด้วยมือ
- Lovely Femininity - ภูมิใจความเป็นผู้หญิง ไม่เทอะทะ ดูดีงาม มีความน่ารัก สนุกสนาน เป็นมิตร ประติษฐ์ประดอย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Keywords ของแนวทางการออกแบบโครงสร้างด้านบน จะมีลักษณะเป็น Keywords ร่วม (ได้แก่ Grid & Pattern และ Lovely Feminity) ที่จำเป็นต้องมีให้เห็นในทุกบรรจุภัณฑ์ เพียงแต่จะเน้นหนักไปทางใดในแต่ละแนวทางนั้นๆ โครงสร้างที่มีลักษณะเป็นภาคเพื่อรวมวัสดุอุปกรณ์ จะให้ความสำคัญกับการบรรจุภายใน มากกว่ารูปทรง อย่างไรก็ตามยังนำเอาKeywordsร่วมมาใช้ในการออกแบบ เพื่อให้บรรจุภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ Craftory มีเอกลักษณ์ร่วมกัน

เมื่อได้Keyword คือ Grid & Pattern และ Lovely Feminity นำมาสู่ขั้นตอนต่อไป ในการออกแบบโครงสร้างคือ วิธีการจัดเรียงวัสดุ อุปกรณ์ต่างๆ ภายในชุดกิจกรรม โดยมีแนวความคิดต่างๆ ดังนี้

- A เรียงแบบภาคกลม
- B เรียงแบบประกอบกันได้แนวนอนคล้ายจิ๊กซอว์
- C เรียงแบบซ้อนแนวตั้ง
- D เรียงแบบซ้อนกันและเลื่อนออกได้เหมือนลิ้นชัก
- E เรียงแบบมีจุดหมุนเชื่อมติดกัน แล้วคลี่หรือผลักออก



โดยมีเกณฑ์การพิจารณาในการตัดสินใจเลือกดังนี้

1. เหมาะสมกับรูปแบบของการทำกิจกรรม
2. ประหยัดพื้นที่
3. สะดวกในการจัดเก็บหลังการใช้งาน
4. สร้างเอกลักษณ์ของสินค้าและตราสินค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. พกพาได้สะดวก
6. ผลิตง่าย ต้นทุนเหมาะสม

เกณฑ์แบบที่	1(x3)	2(x3)	3(x3)	4(x3)	5(x2)	6(x2)	รวม
A	3	2	2	3	1	2	36
B	3	3	2	2	1	3	38
C	3	2	3	3	3	3	45
D	2	3	2	3	1	2	36
E	2	3	2	3	2	1	36

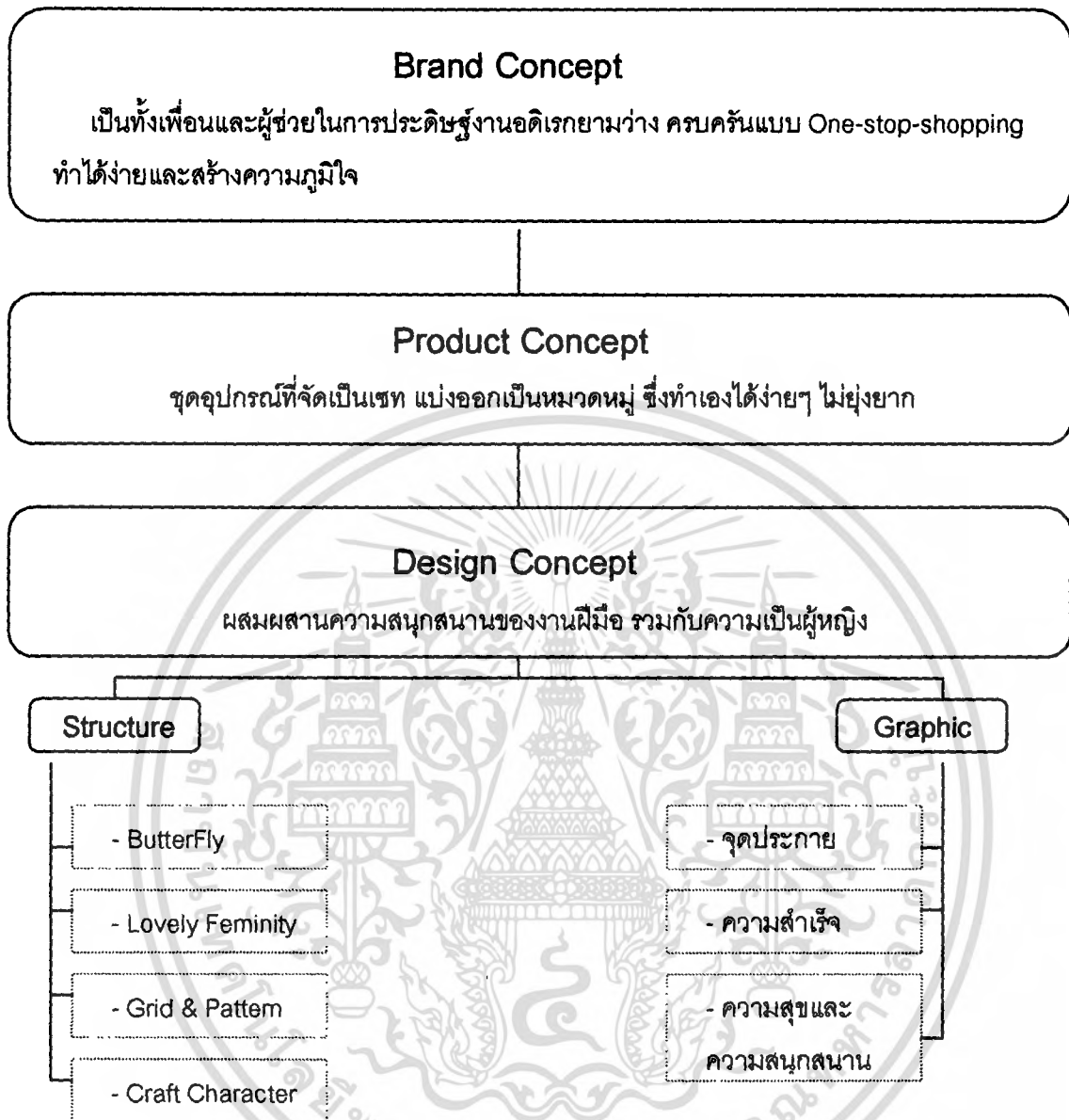
สรุปแนวทาง ตามเงื่อนไขคือ สะดวกในการใช้งาน ช่วยบอกขั้นตอนการทำงานได้ระดับหนึ่งด้วยวิธีการจัดเรียงของภายในชุด ทำให้ได้วิธีการแบบ B+C คือถาดหลุมทำหน้าที่ในแนวนอนกรณีที่อยู่ในขั้นตอนเดียวกัน หรือต่อเนื่องคาบเกี่ยวกัน และการซ้อนชั้นแบบแนวตั้งทำหน้าที่ในการบอกขั้นตอนถัดไป แยกแยะขั้นตอนในการทำกิจกรรมนั้นๆ ออกจากกัน และประหยัดพื้นที่บรรจุภัณฑ์

4.2 แนวทางในการออกแบบกราฟฟิก (Graphic) มี 3 แนวทางคือ

- จุดประกาย - สร้างแรงบันดาลใจ ในการสร้างสรรค์งานฝีมือ เพื่อกระตุ้นให้ผู้บริโภครู้สึกอยากเริ่มทำงานฝีมือ
- ความสำเร็จ - นำเสนอผลลัพธ์ที่ได้จากการทำงานฝีมือ กระตุ้นให้ผู้บริโภคอยากเห็นว่างานที่สำเร็จออกมาจะเป็นอย่างไร
- ความสุข+สนุกสนาน - อารมณ์ความสนุกสนานที่เกิดในขณะที่ทำงานฝีมือ และความสุขที่ได้ชื่นชมผลงานที่สำเร็จออกมาอย่างภาคภูมิใจ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายละเอียดที่กล่าวมาทั้งหมด สามารถสรุปเป็นตาราง ได้ดังนี้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.2 การพัฒนาแนวความคิดและการวิเคราะห์การออกแบบ

การพัฒนาและวิเคราะห์การออกแบบแบ่งได้เป็น 3 ส่วน ดังนี้

1. การพัฒนาและวิเคราะห์การออกแบบโลโก้ (Logo)
2. การพัฒนาและวิเคราะห์การออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์
3. การพัฒนาและวิเคราะห์การออกแบบกราฟฟิกของบรรจุภัณฑ์

ขั้นตอนการออกแบบโลโก้(Logo)

เริ่มต้นจากการทำการคิดชื่อแบรนด์ โดยคำนึงถึง ความเป็นผู้หญิง ความสนุกในการทำงานฝีมือ การสื่อสารตำแหน่งของแบรนด์ โดยได้ตัวเลือกออกมามีดังนี้

ภาพแสดงการให้คะแนนเพื่อพิจารณาเลือกชื่อแบรนด์

ชื่อนำหน้า	สื่อถึง กลุ่มเป้าหมาย	สื่อถึง ผลิตภัณฑ์	สื่อถึงคลิก ของแบรนด์	อ่านง่าย	การปรับใช้งาน	เป็นสากล ต่างจากคู่แข่ง	รวม
LadyMode	3	1	1	2	2	2	11
MissHenry	3	1	2	2	2	2	12
Hobbyhome	2	3	3	2	2	1	13
Club4Craft	1	2	3	1	1	2	10
Lady's Finger	3	1	1	2	1	3	11
Craftony	1	2	2	3	3	3	14
Creates n' Craft	1	3	3	1	1	2	11
fun@Craft	2	2	2	1	1	2	10
HobbyMate	1	3	3	2	2	2	13
Crafty Club	1	2	2	2	2	1	10
Handy Fever	1	2	1	2	2	1	9

เลือกชื่อ Craftony เป็นชื่อแบรนด์ และดำเนินการประยุกต์ใช้กับหมวดสินค้าต่อไป

โดยคะแนนมากที่สุดคือ 3 ได้ลงไปถึง 1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



จาก 4 แนวทางด้านบน ทำการวิเคราะห์เลือกแบบ โดยสรุปข้อพิจารณาได้ว่า สินค้าในแบรนด์มีความหลากหลาย รวมทั้งในอนาคตอาจมีการขยายการจำหน่ายสินค้าเพื่อการทำงานฝีมือประเภทอื่นๆ ด้วย ดังนั้นการใช้ผลิตภัณฑ์มามีส่วนร่วมในโลโก้ จึงไม่เหมาะสมเพราะผู้บริโภคอาจสับสน และไม่สามารถเลือกอย่างใดอย่างหนึ่งมาเป็นตัวแทนอย่างครอบคลุมการทำงานฝีมือทุกประเภท แต่เนื่องจากผู้บริโภคเป็นBeginner ไม่ใช่มืออาชีพ การสร้างสรรค์จึงเกิดขึ้นแบบเป็นแพทเทิร์นก่อน จึงมีลักษณะพฤติกรรมอยู่ในกรอบ เรียบร้อย แต่ก็แสดงออกได้ถึงความรักสายรักงาน ประดิษฐ์ประดอย ส่วนแนวทางกลุ่มเป้าหมายนั้นแม้มีข้อดีตรงที่สามารถสื่อถึงงานทำมือ แต่ก็ไม่สามารถสื่อถึงกิจกรรมทุกประเภท อีกทั้งยากที่จะเข้าถึงผู้บริโภคทั่ววัย และ การใช้Typography มีข้อดีคือง่ายต่อการประยุกต์ใช้งาน แต่มีข้อเสียคือ ไม่แตกต่างจากคู่แข่งอย่างเด่นชัด

ชื่อภาพ	สื่อถึงกลุ่มเป้าหมาย	สื่อถึงผลิตภัณฑ์	สื่อถึงเอกลักษณ์ของแบรนด์	อำนวยความสะดวก	การปรับใช้งาน	เป็นสากลทางวากยวิทยา	รวม
	3	2	3	3	3	2	16
	2	1	2	2	3	3	13
	1	2	2	2	3	2	12
	2	1	2	3	2	2	12
	1	1	1	2	1	1	7
	1	1	1	3	1	1	8
	2	3	2	2	2	2	13
	1	1	2	3	1	1	9
	2	2	1	1	1	1	8

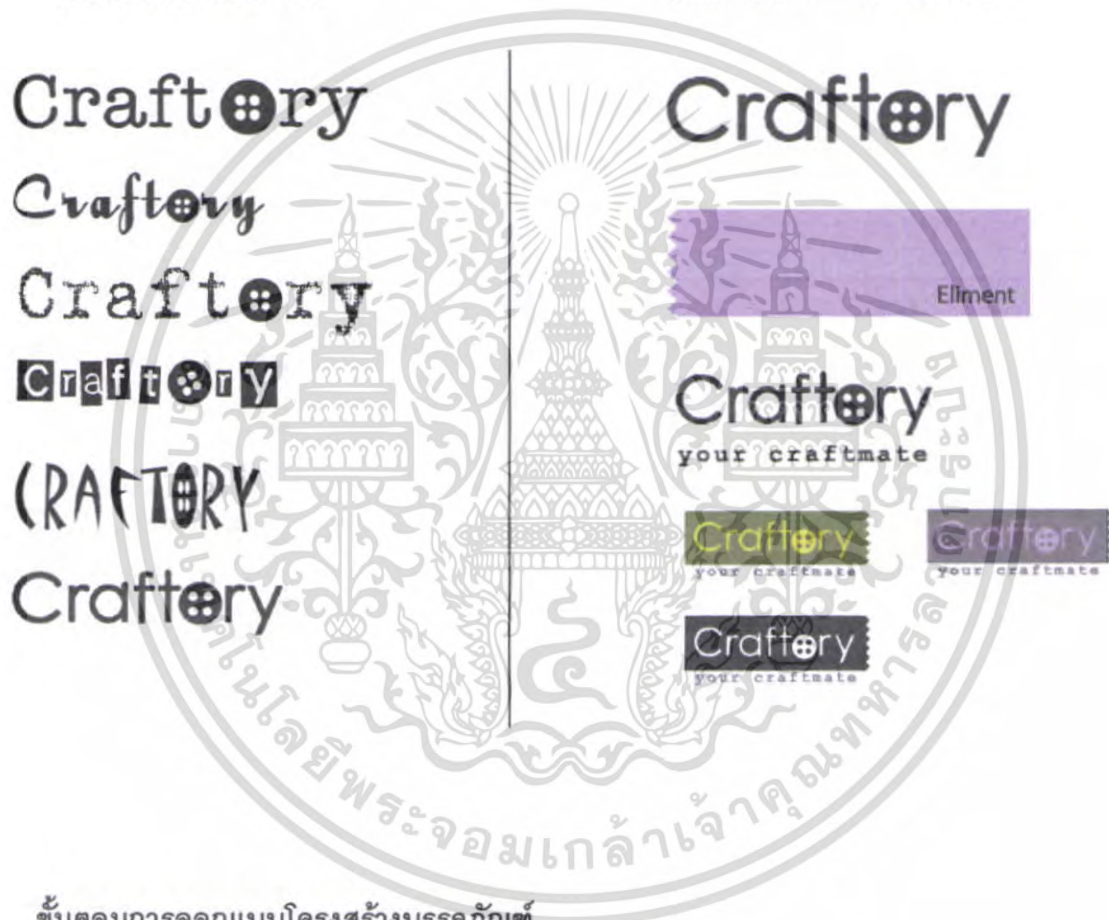
ภาพแสดงตารางการให้คะแนนเพื่อเลือกแนวทางการออกแบบโลโก้มาใช้ต่อไป
โดยคะแนนมากที่สุดคือ 3 ไล่ลงไปถึง 1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สรุปแนวทางที่ 1 ได้ค่าคะแนนมากที่สุดจึงเลือกมาทำการพัฒนาต่อไป ดังนั้นจึงพิจารณาเลือกแนวทางที่ใช้สัญลักษณ์เป็นตัวแทน (Symbolic) ซึ่งพิจารณาเลือกสิ่งที่สื่อได้ถึงลักษณะอุปนิสัย บุคลิกภาพของกลุ่มผู้บริโภคส่วนใหญ่ และบุคลิกของแบรนด์ได้ ซึ่งในขั้นตอนนี้ทำการพิจารณา Symbolic คือกระดุมซึ่งแสดงออกถึงความเรียบร้อย ซึ่งมาคู่กับ แถบริบบิ้น (Ribbon) ซึ่งแสดงถึงความเป็นผู้หญิง ประดิษฐ์ประดอย

ขั้นตอนการพัฒนาโลโก้

แบบที่เลือก + องค์ประกอบ



ขั้นตอนการออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์

ทำการออกแบบโครงสร้างให้ชัดเจนก่อนจึงนำไปใส่กราฟฟิกบนโครงสร้างนั้นๆ ต้องทำการแก้ปัญหาด้านการใช้งานอำนวยความสะดวก โดยเริ่มต้นจากโครงสร้างประเภทถาดและกล่องที่ใช้จัดเซทก่อนและโครงสร้างถัดไปคือ Primary Pack นั่นคือขวด, ถุงพลาสติก และโครงสร้างกระดาษ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1. โครงสร้างภาคขึ้นรูป

คำนึงถึงการใช้งานเป็นหลัก โดยใช้ Design Requirement เป็นแนวทางในการออกแบบ

ประกอบด้วยบรรจุภัณฑ์ Primary คือส่วนที่สัมผัส รองรับวัสดุอุปกรณ์ในชุดกิจกรรม ดังต่อไปนี้

ชุดปั้นดินกระดาษเปเปอร์มาเช่หน้ากากแฟนซี ได้แก่ ถาดใส่หน้ากาก

ชุดร้อยสร้อยลูกปัด ได้แก่ ถาดหลุมใส่ลูกปัด

ชุดประดับเรซินโมเสก ได้แก่ ถาดหลุมใส่เม็ดเรซินโมเสก และ ถาดใส่แผ่นรองแก้ว

โดยมีเงื่อนไขความต้องการดังนี้

- อำนวยความสะดวก ในการใช้งาน ทำหน้าที่เป็นทั้งภาชนะเก็บอุปกรณ์ หรือมีส่วนช่วย

ในการทำงาน โดยจะมีบทบาทด้านไหนมากน้อยเพียงใด ขึ้นกับความต้องการของประเภทกิจกรรม
 อดิเรกนั้นๆ บ้างมักต้องการเก็บวัสดุอุปกรณ์ไว้หลายๆ ครั้ง บ้างไม่ ต้องการการเก็บที่มิดชิด บาง
 ชุดกิจกรรม ต้องทำงานร่วมกับน้ำและสารเคมี จึงต้องทนความชื้นและแสงแดดได้ในระดับหนึ่ง
 เป็นต้น

- ทำหน้าที่ในการรวมเอาอุปกรณ์วัสดุหลากหลายเข้ามาไว้ด้วยกัน ออกแบบให้มีส่วน
 จัดเก็บอย่างเป็นสัดส่วน

การพิจารณาเลือกโครงสร้าง คำนึงถึงสิ่งต่อไปนี้

- ความสะดวกสบายในการใช้งาน
- เหมาะสมกับราคา
- วัสดุเหมาะสม
- ผลิตง่าย
- โครงสร้างมีเอกลักษณ์ ที่ไปในทิศทางตาม Keyword ร่วมที่เลือก (ในที่นี้เลือก Grid & Pattern และ Lovely Femininity)

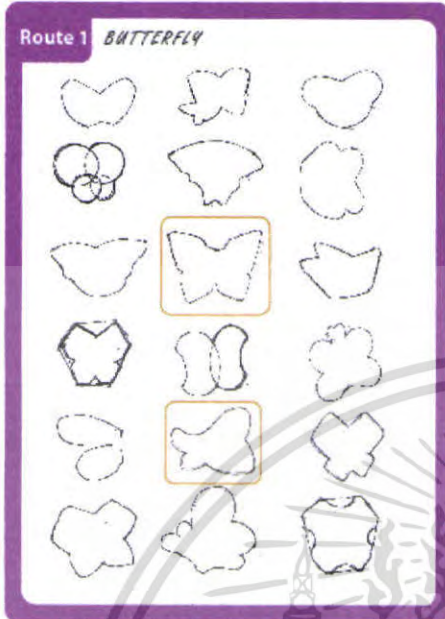
หลังจากพิจารณาโครงสร้างที่เหมาะสมกับกิจกรรมอดิเรกแต่ละประเภทแล้ว พบว่ามีบาง
 ประเภทที่ใช้ร่วมกันข้ามหมวดได้ และบางประเภทประยุกต์ใช้ระหว่างการขาย Pre-Pack และ
 Post-Pack ได้ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

B. หมวดงานร้อย ภาคขึ้นรูปใช้ร่วมกันได้ระหว่าง Post-Pack และ Pre-Pack

D. หมวดงานโมเสก ภาคขึ้นรูปใช้ร่วมกันได้ระหว่าง Post-Pack และ Pre-Pack

G. กากเพชร ภาคขึ้นรูปใช้กับชุด Pre Pack เป็นส่วนที่ใช้รองในการโรยผงกากเพชร

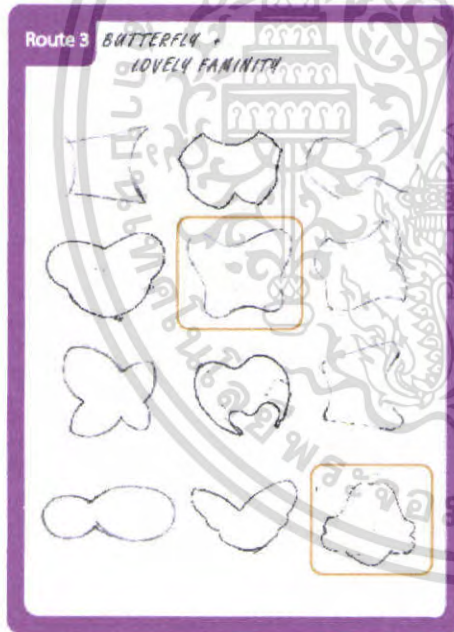
2. โครงสร้างรวมหน่วย



ผีเสื้อซึ่งสื่อถึงความสนุกสนาน ร่าเริง และแสดงออกถึง สีสันของวานานีมือ



แรงบันดาลใจมาจากความน่ารัก อ่อนหวานในตัวผู้หญิง



แรงบันดาลใจจากพฤติกรรมของผู้บริโภคหลัก ที่เป็นผู้เริ่มต้น จะเริ่มลองทำตามแบบแผน เพื่อให้เห็นใจว่าจะได้ผลลัพธ์ที่ดีที่สุด

ภาพแสดงการวาดแบบร่างขั้น Preliminary จาก Keyword ทั้ง 4 แนวทาง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การพิจารณาเลือกแบบโครงสร้างรวมหน่วย

หลักการพิจารณา	พื้นที่ดินแปลงก่อสร้าง ในแปลงโฉนดที่ดิน (ไร่)	ขนาดอาคารรวม ก่อสร้างได้ (ไร่)	ตงสูงอาคาร ที่ขออนุญาต (ต.)	สามารถก่อสร้างอาคาร อาคารได้กี่ตง (ต.)	พื้นที่ใช้สอยอาคาร ที่ขออนุญาต (ไร่)	จำนวนกรณี การขออนุญาต (ไร่)	ประโยชน์ที่ดินในการ จัดที่ดิน (ไร่)	รวม
พื้นที่	2	3	2	3	3	2	3	47
พื้นที่	3	3	2	2	3	3	4	52
พื้นที่-อาคาร	3	3	3	3	4	2	3	54
พื้นที่-อาคาร	3	3	2	3	4	2	3	52
พื้นที่	1	1	2	2	2	2	2	30
Grid & Pattern	3	3	3	2	3	3	2	48
Grid & Pattern	4	3	3	2	4	4	4	64

1 แยกมาก 2 แยก 3 พอใช้ 4 ดี

ภาพแสดงตารางการให้ค่าคะแนนเพื่อเลือกแนวทางการออกแบบโครงสร้างรวมหน่วย
โดยคะแนนมากที่สุดคือ 3 ไหลลงไปถึง 1

ขุดดินกระตาศ(ในหมวดเปเปอร์มาเช่)

ศิลปะครีติก(ในหมวดเปเปอร์มาเช่)

ศิลปะเขียนขอบ(ในหมวดพื้นที่)

ศิลปะพื้นที่ผ้า(ในหมวดพื้นที่เสียด)

กากเพชร(ในหมวดกากเพชร)

ซึ่งก็มีความต้องการใช้งานที่ต่างกัน ดังนี้คือ

1. ขุดกวาด

- เปเปอร์มาเช่ ต้องการการเท และปาด ใช้งานในปริมาณมากต่อการทำงาน 1 ครั้ง
- กากเพชรต้องการการทากาวเฉพาะที่ มักใช้กับการทำงานชิ้นเล็ก ต้องการการแต้ม หรือปาดเล็กน้อย เนื้อกาวใสมีความหนืดน้อย จึงควรควบคุมปริมาณการไหลของกาวด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. **ขวดดินกระดาษ**

สำหรับหมวดกระดาษอยู่ต้องการปกป้องการซึมผ่านของความชื้น เนื่องจากหากกระดาษอยู่แห้งแล้วจะเป็นอุปสรรคต่อการใช้ทำชิ้นงาน บรรจุภัณฑ์ควรรักษาสภาพของสินค้าให้เปียกหมาดได้ในระยะเวลาานพอสมควร

3. **ขวดสี่อะคริลิกและสีเพ้นท์**

บรรจุภัณฑ์เดิมที่มีอยู่ไม่พบปัญหาในการใช้งาน แต่เมื่อเป็นสินค้าภายใต้แบรนด์ Craftory แล้ว จึงต้องการเอกลักษณ์ร่วม

4. **กากเพชร มงทรายสี**

ต้องการการควบคุมปริมาณของกากเพชร ไม่ให้ทะลักออกมา การใช้งานมีทั้งใช้กับพื้นที่ใหญ่และ พื้นที่เล็ก

3. โครงสร้างกล่องกระดาษ

บรรจุภัณฑ์กล่องกระดาษปรากฏอยู่ในหมวดผลิตภัณฑ์ ทั้งเป็นกล่องภายนอก และเป็นตัว inner ภายใน

4 โครงสร้างกระดาษ

พบใน Primary สำหรับการจำหน่ายแบบแยกขายเดี่ยวแบบแฉกติดกับถุงพลาสติก ใช้กับชุดเกรียง, ชุดเข็ม เป็นต้น



ภาพแสดง Study Models เพื่อศึกษา Form และ Function

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

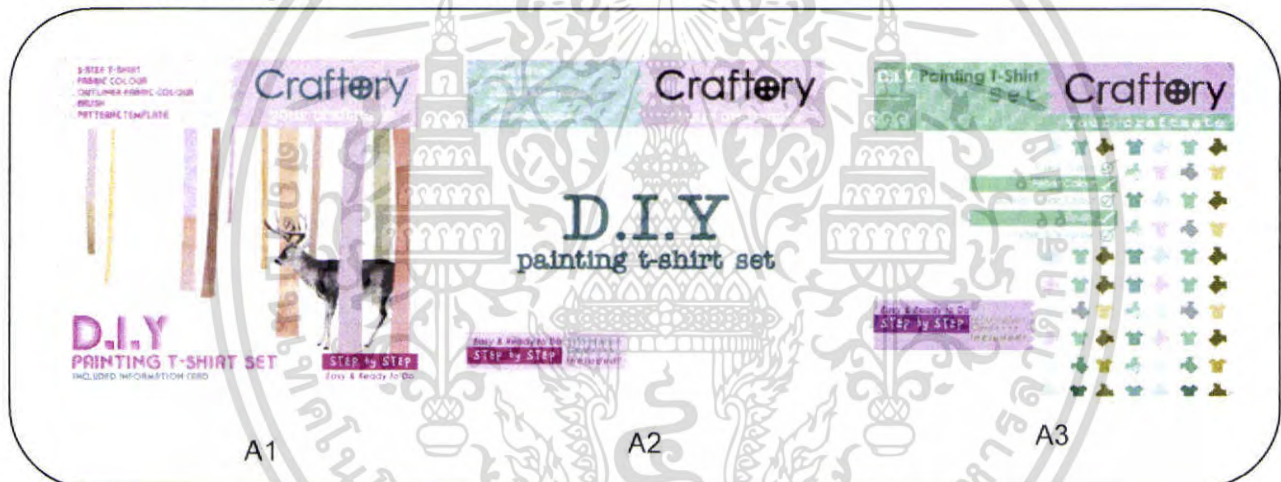
ขั้นตอนการออกแบบกราฟฟิกบนบรรจุภัณฑ์

ทำการออกแบบโดยมีการกำหนดแนวทางสามแนวทางดังนี้

- 1 ออกแบบโดยใช้แนวทางกระตุ้นการจุดประกายสร้างสรรค์จินตนาการ
- 2 ออกแบบโดยใช้แนวทางสะท้อนความสำเร็จจากการทำงาน DIY ประเภทงานฝีมือ
- 3 ออกแบบโดยใช้แนวทางความสุขสนุกสนานของการได้ลงมือทำงานฝีมือ

Route 1: จุดประกายความคิดสร้างสรรค์

คือการนำเสนอถึงสิ่งสำคัญของการทำงานฝีมือนั่นคือการใส่ความคิดสร้างสรรค์ลงไปในงานที่ทำ หรือเป็นการจุดประกายให้ผู้บริโภคอยากเริ่มเข้ามาลองทำงานอดิเรกประเภทนี้ โดยเน้นการใช้ภาพกราฟฟิกที่ดูสนุกสนาน แปลกใหม่



Route 2: สะท้อนความสำเร็จจากการทำงาน

สื่อสารถึงความในใจของผู้บริโภคเป้าหมายในเรื่องของความสำเร็จในการทำงานฝีมือ ที่เมื่อเสร็จออกมาก็ดูสวยไม่แพ้มืออาชีพ โดยเน้นที่ใช้ภาพจริงของสินค้าที่ทำสำเร็จแล้ว



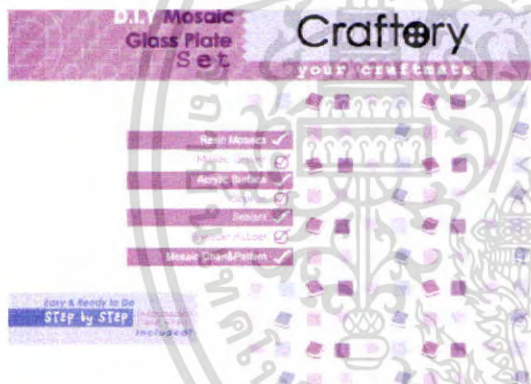
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ในแผ่นพับ และลูกค้าจะได้รับเมื่อเดินเข้ามาภายในร้าน หรือมีการจัดส่งไปให้ถึงที่บ้านเป็นประจำทุกเดือน เป็นต้น ซึ่งถือเป็นเครื่องมือทางการตลาดในโครงการวิจัยนี้ด้วย โดยกราฟฟิกบนบรรจุภัณฑ์นำไปประยุกต์ใช้ แบ่งออกเป็นหมวดกิจกรรมดังต่อไปนี้



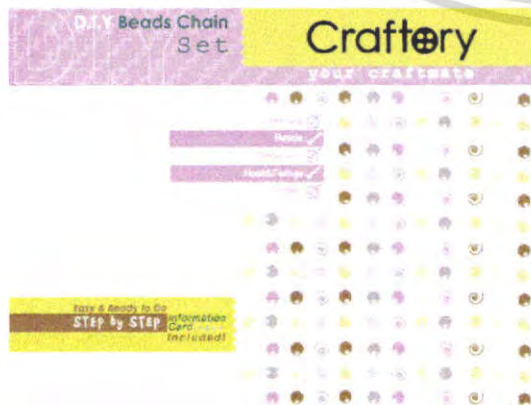
ชุดปั้นดินกระดาษ เมเปิ้ลร์มาเซ่หน้ากากแฟนซี

ชุดพิมพ์เสื้อยืด



ชุดประดับเรซินโมเสกที่รองแก้ว

ชุดครอสติชกระเป๋าผ้า



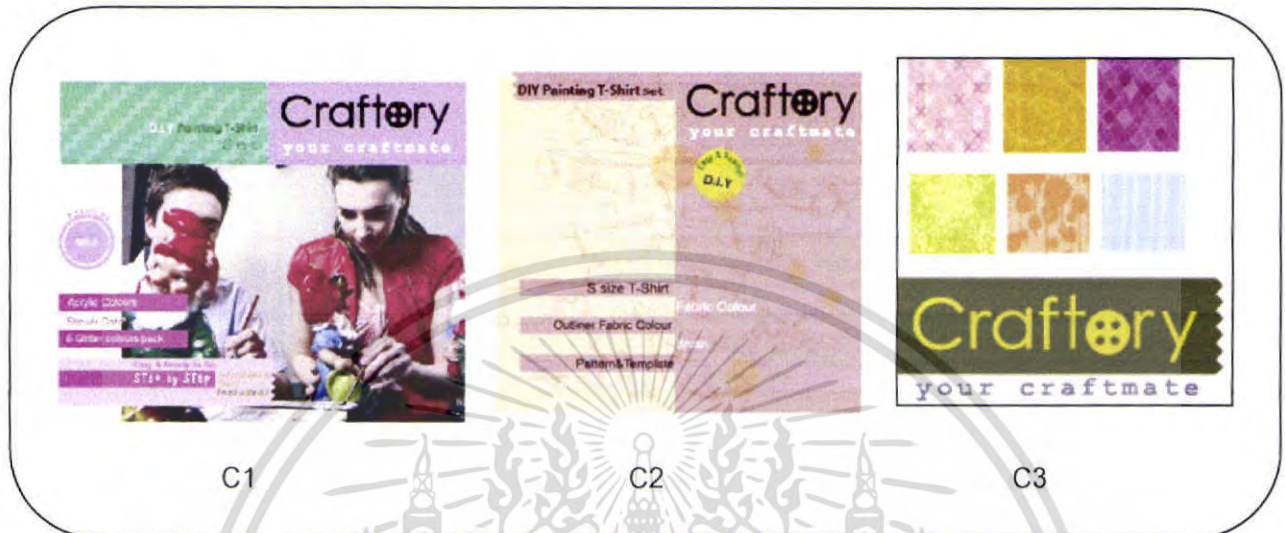
ชุดร้อยสร้อยลูกปัด

ชุดร้อยผงสีกากเพชร การ์ดด้วยพร

เอกสารนี้เป็นเอกสารตัวอย่างการใช้งานเพื่อการศึกษาชุดร้อยผงสีกากเพชร การ์ดด้วยพร เช่นด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Route 3: ความสุขสนุกสนานจากการทำงานฝีมือ

คือแสดงออกซึ่งความสนุกสนานจากการได้ลงมือทำ โดยเน้นที่ภาพผู้บริโภคขณะทำงาน และภาพกราฟฟิคที่มีสีสัน ดูขี้เล่นและเป็นมิตร



การพิจารณาเลือกแบบกราฟฟิคบนบรรจุภัณฑ์

จากการสอบถามกลุ่มเป้าหมายเป็นจำนวน 10 คน ได้ผลสำรวจว่ามีจำนวน 5 คนเลือกแนวทางแรก เนื่องจากเมื่อนึกถึงงานฝีมือมักนึกถึงการทำงานที่ใช้ความสร้างสรรค์ของผู้ประดิษฐ์เป็นอันดับแรก และดูแปลกใหม่แตกต่าง มีจำนวน 3 คน เลือกแนวทางที่ 2 เนื่องจากมีความชัดเจนของสินค้าที่จะได้รับที่ดึงดูดใจเลือกซื้อไปแล้ว มีจำนวน 2 คน เลือกแนวทางที่ 3 เนื่องจากดูเป็นมิตรและดูใจให้อยากซื้อกลับไปลองทำ เพราะดูแล้วน่าสนุก

จึงตัดสินใจเลือกแนวทางที่ 1 มาใช้เป็นกราฟฟิคบนกล่องบรรจุภัณฑ์ โดยพิจารณาร่วมกับกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้เป็นหลัก นั่นคือ เป็นผู้ที่ทำงานฝีมือแบบง่ายๆ ไม่ซับซ้อน และทำตามแบบ (pattern) เป็นการสร้างสรรคงานที่อยู่บนพื้นฐานของการเรียนรู้ ทดลองทำตามแบบที่แนะนำ (guideline) ฉะนั้นเลือกแบบกราฟฟิคที่ดูไม่หือหาวและซับซ้อนจนเกินไป คือ แบบ A3 โดยพัฒนา นอกจากนี้ยังพิจารณาร่วมกับนโยบายของแบรนด์ซึ่งในอนาคตอาจมีการเพิ่มแพทเทิร์นของสินค้าภายในร้าน จึงเลือกแบบที่ใช้กราฟฟิคโดยไม่มีภาพจริงของสินค้ามาประกอบ และใช้วิธีติดหมายเลขแพทเทิร์นบนบรรจุภัณฑ์ เพื่อให้ทำงานร่วมกับแผ่นพับ คือ แพทเทิร์นต่างๆ จะปรากฏ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



บทที่ 4

การนำเสนอผลงานการออกแบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.2 ภาพถ่ายแบบจำลองขั้นสุดท้าย



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.2.1. บรรจุภัณฑ์ชุดปั้นดินกระดาษเปเปอร์มาเช่ หน้ากากแฟนซี



ภาพแสดง ด้านหน้ากล่องของชุดกิจกรรม

ภาพแสดง กล่องภายในเมื่อเปิด

ภาพแสดง การแยกถาดเทอร์โมฟอร์ม ออกมาใช้งาน เช่น การตากชิ้นงาน การนำไปปะกระดาษ ทากาว เป็นต้น

ภาพแสดง กล่องภายในและวัสดุอุปกรณ์
ขณะประกอบกิจกรรม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.2.2 บรรจุภัณฑ์ชุดประดับเรซินโมเสก ที่รองแก้ว



ภาพแสดง ด้านหน้ากล่องของชุดกิจกรรม



ภาพแสดงกล่องภายในและวัสดุอุปกรณ์
ขณะประกอบกิจกรรม

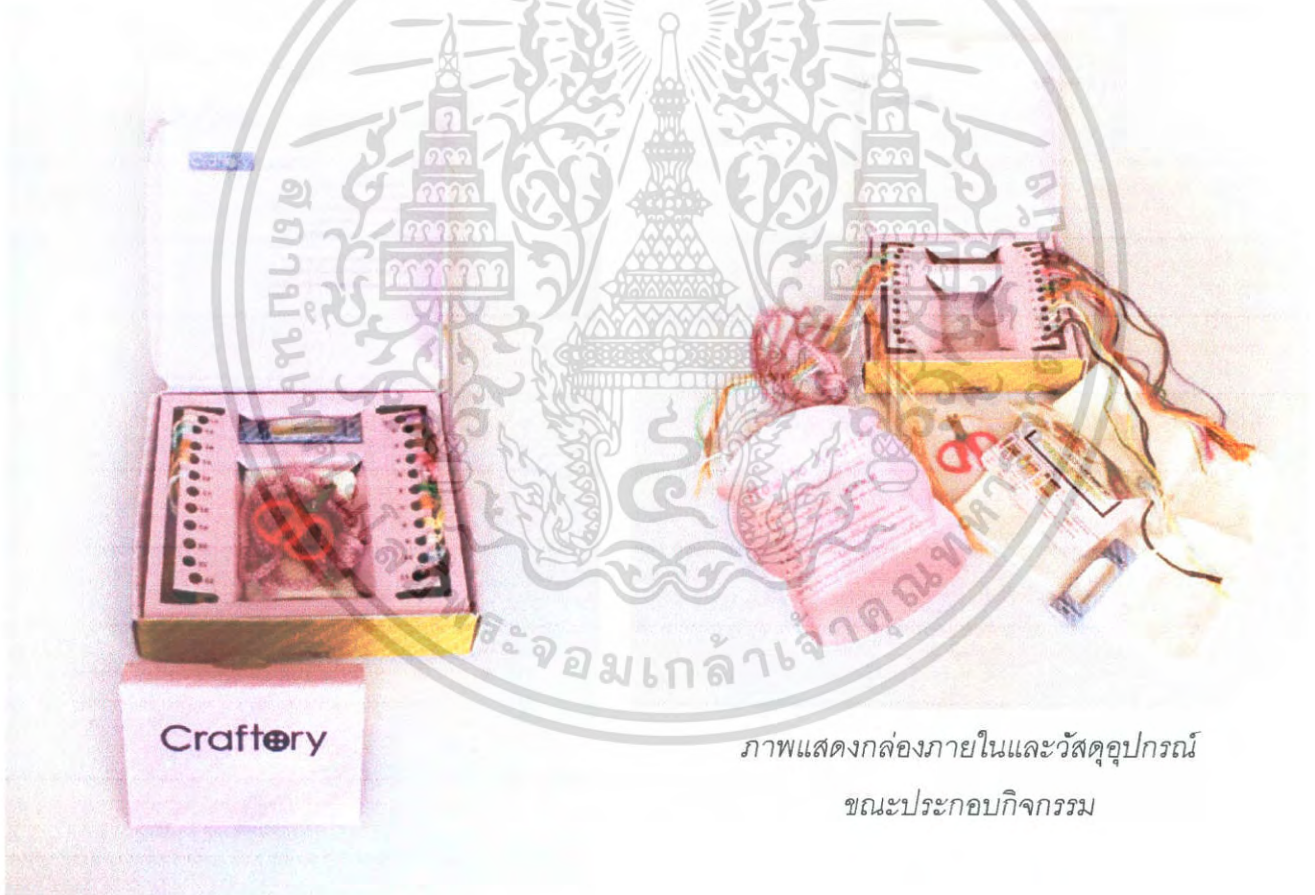
ภาพแสดง กล่องภายในเมื่อเปิด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.2.3 บรรจุภัณฑ์ชุดปักโครสตีชถุงผ้า



ภาพแสดง ด้านหน้ากล่องของชุดกิจกรรม



ภาพแสดงกล่องภายในและวัสดุอุปกรณ์
ขณะประกอบกิจกรรม

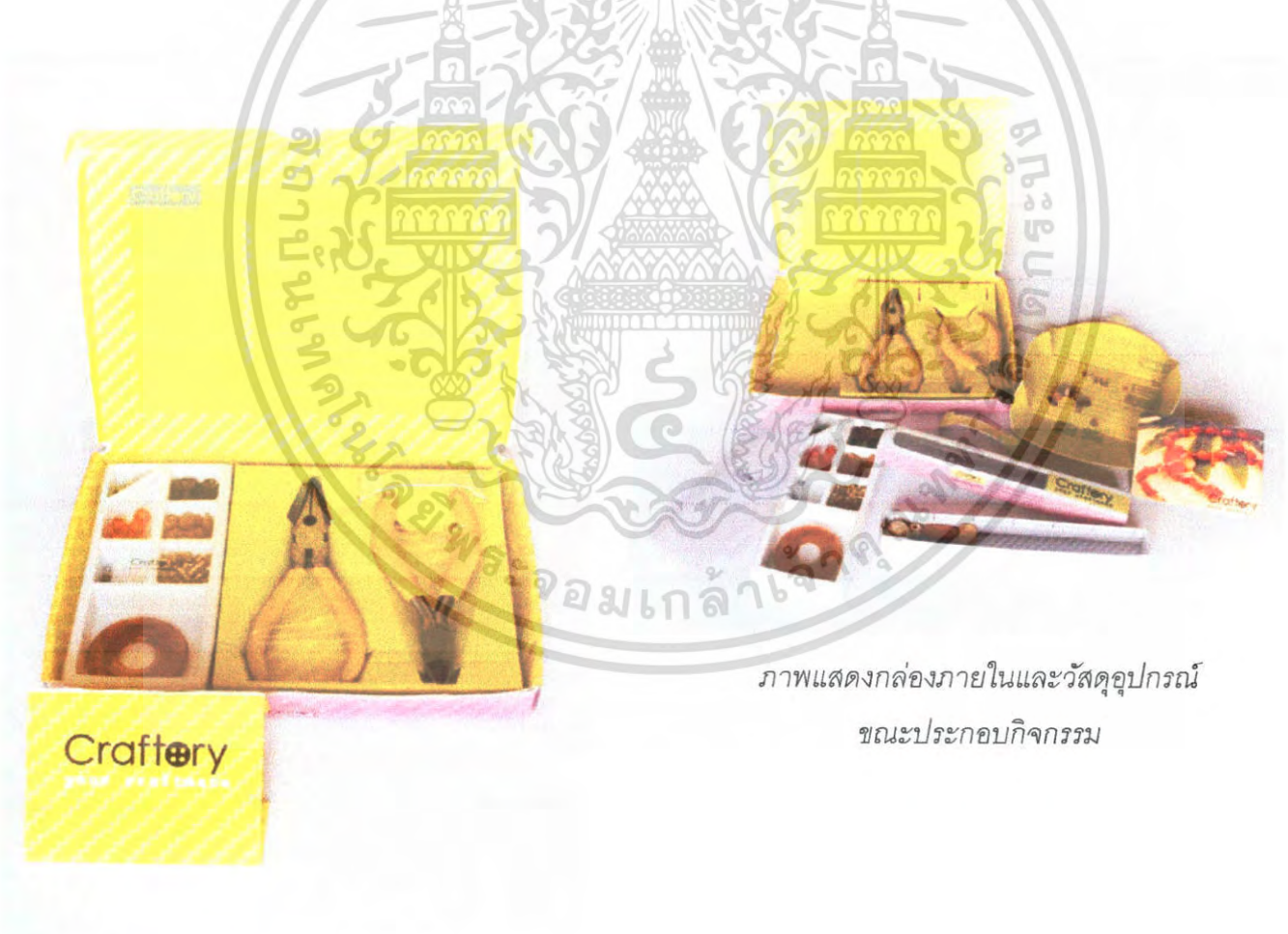
ภาพแสดง กล่องภายในเมื่อเปิด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.2.4 บรรจุภัณฑ์ชุดร้อยสร้อยลูกปัด



ภาพแสดง ด้านหน้ากล่องของชุดกิจกรรม



ภาพแสดงกล่องภายในและวัสดุอุปกรณ์
ขณะประกอบกิจกรรม

ภาพแสดง กล่องภายในเมื่อเปิด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.2.5 บรรจุภัณฑ์ชุดพื้นที่เสื่อียด



ภาพแสดง ด้านหน้ากล่องของชุดกิจกรรม

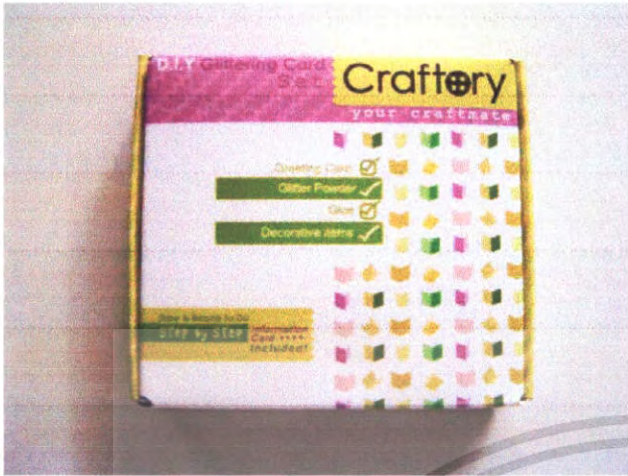


ภาพแสดงกล่องภายในและวัสดุอุปกรณ์
ขณะประกอบกิจกรรม

ภาพแสดง กล่องภายในเมื่อเปิด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.2.6 บรรจุภัณฑ์ชุดโรยผงสีกากเพชรการ์ดอวยพร



ภาพแสดง ด้านหน้ากล่องของชุดกิจกรรม

ภาพแสดงกล่องภายในและวัสดุอุปกรณ์
ขณะประกอบกิจกรรม



ภาพแสดง กล่องภายในเมื่อเปิด



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ภาพแสดง การใช้งานขณะเทผงสีที่เหลือ
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมีเหตุดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงแหล่งที่มาของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
 จากตลาดกลับสู่บรรจุนท์

4.2.7 บรรจุกัณฑ์ภายในแบบขายเดี่ยวและRefill ในร้าน Craftory



ภาพแสดง บรรจุกัณฑ์สีเขียนขอบ สำหรับเขียนผ้าทั้งแบบขายเดี่ยวและบรรจุในชุดกิจกรรม



ภาพแสดง บรรจุกัณฑ์สีพื้นที่ผ้า สำหรับบรรจุในชุดกิจกรรมพื้นที่ผ้า



ภาพแสดง บรรจุกัณฑ์ผงสีกากเพชร สำหรับบรรจุในชุดกิจกรรมโรยผงสีกากเพชร



ภาพแสดง บรรจุกัณฑ์สีอะคริลิก สำหรับบรรจุในชุดกิจกรรมปั้นดินกระดาษ เปเปอร์มาเซ่



ภาพแสดง บรรจุกัณฑ์ผงสีกากเพชร



ภาพแสดง บรรจุกัณฑ์สีพื้นที่ผ้าและสี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่ออนุญาตให้เผยแพร่ไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพแสดง บรรจุก้อนที่ลูกบิดและเม็ดคริสตอล



ภาพแสดง บรรจุก้อนที่ชุดเข็มปักผ้าครอสติช



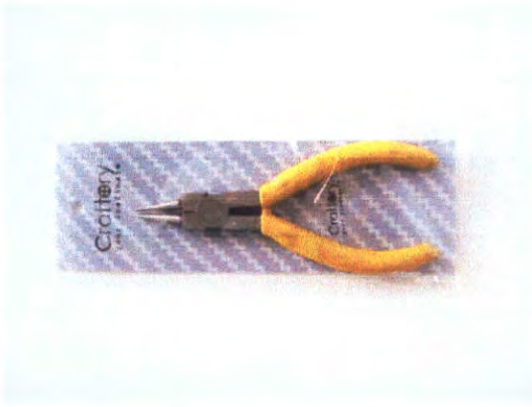
ภาพแสดง บรรจุก้อนที่คีมคีบเรซินโมเสก

ภาพแสดง บรรจุก้อนที่ชุดพู่กัน



ภาพแสดง บรรจุก้อนที่ไม้ปั่น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่จัดทำขึ้นเพื่อสำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.3 แผ่นนำเสนองาน



ข้อมูลเบื้องต้น เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

Presented by: Pirawan Numdocmai 46020192

โครงการออกแบบบรรจุภัณฑ์และตราเพื่อผลิตภัณฑ์อติรกประเภทงานฝีมือ



วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. อำนวยความสะดวก มีส่วนช่วยในการอติรกประเภทงานฝีมือสำหรับผู้เริ่มต้น หรือผู้ที่เคยทำแล้วแต่รู้สึกว่ายุ่งยาก
2. ใช้บรรจุภัณฑ์เป็นเครื่องมือสื่อสารตำแหน่งของแบรนด์ที่มีจุดเด่นเป็นสินค้าเพื่อการอติรก ด้านการสร้างสรรคงานฝีมือที่สำเร็จรูปเพื่อชักนำให้ผู้บริโภคกลุ่มใหม่เข้ามาสู่การอติรกงานฝีมือ
3. เกิดบรรจุภัณฑ์ที่สวยงามให้ผู้สนใจอติรกงานฝีมือ สามารถเข้าถึงกิจกรรมประเภทนี้ได้ ง่ายมากขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ข้อมูลเบื้องต้นของผลิตภัณฑ์ในโครงการ
มีด้วยกัน 6 หมวดกิจกรรม
18 โครงสร้าง 34 ชิ้น

A. หมวดครอสติก
A.1 ชุดกระเป๋าถือ

B. หมวดวานร่อย
B.1 ชุดร่อยสร้อยสร้อย

C. หมวดวานเพ้นก
C.1 ชุดเพ้นกเสื้อ



D. หมวดวานโมเสก
D.1 ชุดโมเสกที่รองแก้วและกรอบรูป

E. หมวดวานดินกระดาษเปเปอร์มาเช่
E.1 ชุดเปเปอร์มาเช่ หน้ากากแฟนซี

F. หมวดวานร้อยพวงกุญแจ
F.1 ชุดพวงกุญแจกระดาษดอวยพร

และอุปกรณ์ประเภทอื่น (Other)

หมวดอุปกรณ์ หมายถึง อุปกรณ์ที่ปรากฏอยู่ในแต่ละชุดของหมวดกิจกรรม จำหน่ายแยก
หมวดวัสดุ หมายถึง วัสดุที่ปรากฏอยู่ในแต่ละชุดของหมวดกิจกรรม จำหน่ายแยก



ขอบเขตโครงการ

กลุ่มส่งเสริมการขาย

โบรชัวร์
shopping bag

กลุ่มขายเดี่ยว

ชุดเข็ม
ชุดไม้ปั่น
ดินกระดาษใหญ่
สื่อคริสลิกและสีเพ้นกผ้า
กาวชั้น
กาวใส
คัมคัมโมเสก
คีม
ทรายสีกากเพชร

กลุ่มจัดชุด

ชุดร้อยลูกปัด
ชุดประดิษฐ์โมเสกที่รองแก้ว
ชุดประดิษฐ์หน้ากากดินกระดาษเปเปอร์มาเช่
ชุดประดิษฐ์การ์ดร้อยพวงกุญแจ
ชุดเพ้นกเสื้อ
ชุดปักครอสติกกระเป๋าผ้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับ **จุดปิด** ใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปดสิ่งเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
ชุดพนัก
กล่องลูกปัดแบบ Post pack



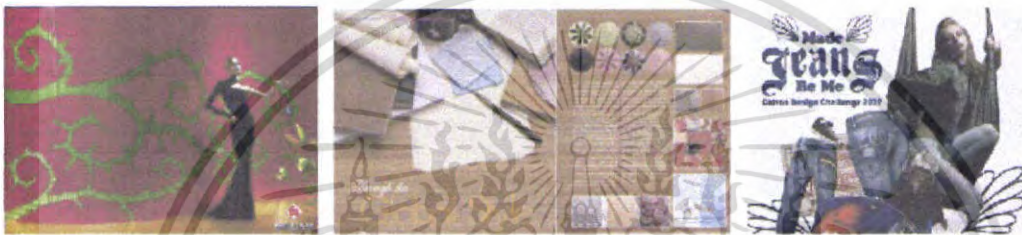
1.2 สถานการณ์ปัจจุบัน แนวโน้มของตลาด

$$\begin{matrix} \text{สินค้า} \\ \text{บริการ} \end{matrix} + \begin{matrix} \text{ความเป็นตัวตน} \\ \text{ของผู้อื้อ} \end{matrix} = \begin{matrix} \text{สินค้าและบริการ} \\ \text{ที่มีเอกลักษณ์ตรงใจ} \end{matrix}$$

“สิ่งที่มีความเป็นเฉพาะบุคคล พิเศษและแตกต่าง แสดงถึงความเป็นตัวเรา” คือรูปแบบธุรกิจที่คาดว่าจะกำลังเป็นที่ต้องการของตลาด คือธุรกิจอะไรก็ตามที่เกิดขึ้นเพื่อผู้บริโภคเฉพาะกลุ่ม ชอยแยกย่อยเป็นกลุ่มเล็ก มีความเฉพาะเจาะจงมากขึ้น จะเป็นกระแสที่โดดเด่น ขึ้นในปีนี้และปีต่อไป

งานทำมือ(Hand Made) ทั่วหลายที่ได้รับความนิยมตลอดกาลอยู่ในแวดวงแฟชั่น และวงการออกแบบยกตัวอย่าง เสื้อผ้าที่มีรายละเอียดของงานฝีมือเช่น งานปัก สิ่งเหล่านี้แสดงให้เห็นถึงความละเอียดอ่อนของความเป็นมนุษย์ เพราะโลกในยุคนี้เปลี่ยนแปลงเร็ว ด้วยเทคโนโลยี ดังนั้นงานฝีมือยังเป็นสิ่งที่มนุษย์ไทยขาดออก

(ข้อมูลจากPositioning Magazine ฉบับ มกราคม 2550)



ทางทวงคืนสิทธิ์เปิดโอกาสให้ลูกค้าได้เข้ามามีส่วนร่วมในการออกแบบ กระเบื้องเคลือบที่สร้างสรรค์แบบกระเบื้องออกมาเพื่อ กระตุ้นและสร้างแรงบันดาลใจให้ลูกค้าสามารถนำไปประยุกต์ตกแต่งบ้านแบบDIY ได้ตามจินตนาการและไลฟ์สไตล์ส่วนตัว

โครงการออกแบบบรรจุภัณฑ์และกราฟิกสำหรับกิจการรถมอโตร์ประเภทงานฝีมือ



สรุป

วิเคราะห์ : ปัจจุบันตลาดเปลี่ยนจาก Mass Product มาสู่ความเป็นปัจเจกบุคคล (Individualism) คือ ผู้คนอยากแสดงออกถึงความเป็นตัวของตัวเองที่แตกต่างจากคนอื่น การทำการตลาดในปัจจุบันจึงมุ่งมาที่การผลิตสินค้าและบริการที่เปิดโอกาสให้ผู้บริโภคเลือก วัสดุ สีลีน เติมความต้องการต่างๆ

ดังนั้นสินค้าเพื่องานอดิเรกประเภทงานฝีมือจึงถือเป็นโอกาสอันดี เพราะเป็นสิ่งที่ตอบสนองความต้องการ และความเปลี่ยนแปลง ในปัจจุบัน กลุ่มผู้บริโภคสินค้าเพื่อการทำงานอดิเรกประเภทงานฝีมือนี้เป็นกลุ่มที่มีศักยภาพทั้งทำการตลาดได้ เพราะเป็นผู้ที่มีรสนิยม มองหาสิ่งที่ดีกว่าในชีวิตและทำลั้เป็นกลุ่มที่ยายใหญ่ขึ้น เนื่องจากปัจจุบันคนเริ่มการแสดงความเป็นตัวตนที่สร้างความพิเศษและแตกต่างให้กับตัวเอง ไทยหงานฝีมือ ซึ่งเป็นเรื่องละเอียดอ่อน ดังนั้นจึง

เป็นโอกาสในการพัฒนาแบรนด์และบรรจุภัณฑ์ของสินค้าชนิดนี้เพื่อ เติมเต็มความต้องการทางด้านอารมณ์ ให้คุณค่าทางด้านจิตใจว่างานอดิเรกนี้ สามารถสร้างความภูมิใจ ส่งเสริมให้ลูกค้าภูมิใจทำซ้ำและทำงานฝีมือ

สาเหตุหลักๆ
ของการเกิด

แนวโน้มนี้ คือ : **หาสิ่งที่ดีกว่า + ความพิเศษแตกต่าง + เติมเต็มด้านอารมณ์**

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์อื่นใด
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น **โครงการออกแบบบรรจุภัณฑ์และกราฟิกสำหรับกิจการรถมอโตร์ประเภทงานฝีมือ**



การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการออกแบบ

- แบรินด์ใหม่ที่เกิดขึ้น เป็นแบรินด์ที่อาศัยช่องว่างทางด้านความหลากหลายของประเภทงานอดิเรก ซึ่งยังไม่มีแบรินด์ใดรวบรวมไว้
- จับกลุ่มผู้บริโภคที่รักการทำงานอดิเรกโดยส่วนใหญ่เป็นผู้หญิง ทั้งที่เป็นผู้เริ่มต้น (Beginner) และผู้ที่เคยมีประสบการณ์มาบ้างแล้ว (intermediate) แต่ไม่ใช่กลุ่มมืออาชีพ
- การผลิตและสถานที่จัดจำหน่าย รวมถึงการจัดหมวดหมู่อ้างอิงจากห้างสรรพสินค้า Siam Paragon ซึ่งเป็นที่ที่มีการจัดพื้นที่เพื่อผู้รักงานฝีมือโดยเฉพาะ โดยเพิ่มเติมความหลากหลายของสินค้าประเภทงานฝีมือ
- มีการใช้บรรจุภัณฑ์ทั้ง Post Pack และ Pre pack

Brand Concept

คือแบรินด์ที่เป็นทั้งเพื่อนและผู้ช่วยในการประดิษฐ์งานอดิเรกยามว่างของคุณ ที่จัดหาอุปกรณ์ต่างๆ ให้อย่างครบครันแบบ One-stop-shopping ที่ทำได้ง่าย ๆ สุขความและสร้างความภาคภูมิใจให้กับคุณอย่างแท้จริง

Product Concept

ชุดอุปกรณ์ที่จัดเป็นเซต แบ่งออกเป็นหมวดหมู่ ซึ่งทำอย่างได้ง่ายๆ ไม่ยุ่งยากเพื่อความภาคภูมิใจในชิ้นงานที่สวยงามและสำเร็จไม่เพิ่มอาชีพ

Design Concept

ผสมผสานความสนุกสนานของการทำงานฝีมือ กับความเป็นผู้หญิง

โครงการออกแบบบรรจุภัณฑ์ และกราฟิกสำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องประดับประเภทงานฝีมือ



1.3 สถานที่จัดจำหน่าย และลักษณะการจัดจำหน่าย

การกระจายสินค้ามืออยู่ 2 ช่องทางคือ

จำหน่ายในห้างสรรพสินค้า

ผู้วางแผงจะตั้งอยู่ในร้านหนังสือ ระบายอุปกรณ์เครื่องเขียน และงานอดิเรกงานฝีมือ

ขายกลุ่มคนในเมืองโดยเฉพาะ เขตกรุงเทพมหานคร

ให้เวลากับการเลือกจับจ่ายของอุปโภค ว่างจากการจำหน่ายอยู่ใกล้แหล่งชุมชน เขาถึงวาง

ลูกค้าหน้าใหม่หมุนเวียนเข้ามาอีกแหล่งขาย

Stand Alone

สินค้ามีจำนวนเยอะและเป็นที่รู้จัก

เน้นกระจายสู่ต่างจังหวัด

เป็นลูกค้าเก่า

เชื่อใจ ต้องการความคุ้นเคยกันมาก่อน ไม่ค่อยใช้เวลาในการจับจ่ายเลือกซื้อสินค้า มักให้ความสนใจกับของบริษัทมากกว่า

ข้อมูลบางส่วนนำมาจาก Marketeer Club 2549

ลักษณะการจัดจำหน่าย

ปัจจุบันพบทั้งแบบ

Pre-pack คือแบบที่บรรจุสำเร็จจากโรงงานแล้วผลิต Post-pack คือ แบบที่เปิดโอกาสให้ผู้ซื้อได้เลือกวัสดุ บางอย่าง เช่น วัสดุขาย ก่อนการปิดผนึกบรรจุภัณฑ์

ตัวอย่าง: Post-Pack



เลือก วัสดุนาน ใส่ง่าย ปิดผนึก

ตัวอย่าง: Post-Pack



สรุป

- สินค้าในโครงการเป็นสินค้าใหม่ ของแบรินด์ใหม่ จะขายผ่านช่องทางในห้างสรรพสินค้า เพราะกลุ่มเป้าหมายที่สนใจและเปิดรับชนิดสินค้า ใหม่ กับแบรินด์ใหม่ๆ และมีโอกาสขายถึงสินค้าได้มากกว่ามักเป็นผู้บริโภคในเมือง
- ถึงแม้การจัดจำหน่ายแบบ postpack จะเปิดโอกาสให้ผู้บริโภคได้เลือกวัสดุบางอย่างเอง แต่แนวทางของแบรินด์ใหม่คือการจัดจำหน่ายเป็นเซตสำหรับอำนวยความสะดวกในการเริ่มซื้อและทำงานฝีมือ และวัสดุต่างๆ มีรูปแบบเฉพาะสำหรับเซตกิจกรรมที่จัดให้อยู่แล้ว จึงเลือกการบรรจุแบบ Post-pack

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับใช้ในการเรียนการสอนที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



กลุ่มเป้าหมาย

โครงการออกแบบบรรจุภัณฑ์และกราฟฟิกสำหรับกิจการรวมอดีตประมงงานฝีมือ



2.1 ลักษณะผู้บริโภคและกลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มผู้สนใจงานอดิเรกประเภทงานฝีมือ



อายุ: ครอบคลุมไปถึงแต่ช่วงอายุ 20-45 ปี
 เพศ: จากการสังเกตมักเป็นเพศหญิง
 รายได้: สามเ้า+ ภรรยา ประมาณ 5 หมื่นบาทขึ้นไป/เดือน
 หรือ 25,000 บาทขึ้นไป ต่อคน
 (หรือมีรายได้ระดับปานกลาง-สูง)
 การศึกษา: ระดับ ม.6 ขึ้นไป

เห็นได้ว่ากลุ่มเป้าหมายเป็นกลุ่มกว้าง จากการสังเกตพบว่า มีความนิยมร่วมกันอยู่คือ การชื่นชอบการทำงานอดิเรกประเภทงานฝีมือในเวลารว่าง อุปนิสัยรักสวยรักงาม ชอบงานศิลปะ ชอบงานที่ทำขึ้นโดยฝีมือตัวเอง เพราะทำให้เกิด ความภาคภูมิใจ เป็นคนรุ่นใหม่ที่นิยมความสะดวกสบาย มักขาดทักษะการทำงานฝีมือหรือเป็นผู้เริ่มต้น ประเภท สินค้าควรสามารถกระตุ้นให้ชีวิตมีชีวิตรื่นเริง หรือเป็นแรงบันดาลใจ สร้างสรรค์

โครงการออกแบบบรรจุภัณฑ์และกราฟฟิกสำหรับกิจการรวมอดีตประมงงานฝีมือ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



สรุป

- ความกลัวของผู้หญิงกลุ่มนี้คือ การไม่สามารถบรรลุความสำเร็จในหน้าที่ พบผู้หญิงได้ กลัวความแตกต่างในทางที่ไม่ดี การถูกละทิ้งให้เป็นผู้ตามหรือไม่เป็นที่ยอมรับ
- ความต้องการคือ มีสัมพ่อย่างผู้หญิงในอดีต ไม่ยกพร่อง ในขณะที่ต้องการก้าวหน้า เป็นที่ยอมรับของสังคม ใช้ชีวิตสมัยใหม่ฉลาดเลือก เก่งทั้งงานในบ้าน และนอกบ้าน หรือเป็นผู้หญิงที่เก่งและบาลีหลายวิชา
- งานออกแบบควรคำนึงถึงความต้องการลึกๆ ของกลุ่มเป้าหมาย ช่วยกระตุ้นให้กลุ่มเป้าหมายเกิดความรู้สึก ว่า

เก่ง + แฝดกว่าอย่างสร้างสรรค์

โครงการออกแบบบรรจุภัณฑ์และกราฟฟิกสำหรับสินค้ากรรมอู่ดีเรกประเภทงานฝีมือ



๑.๒ พฤติกรรมการใช้งานและวิธีผ่อนคลายความต้องการ



วิธีผ่อนคลายความต้องการปัญหา

- ระหว่างการทำ มักทำไม่เสร็จในครั้งเดียว
- เมื่อกลับมาทำอีกครั้งอุปกรณ์กระจัดกระจาย
- เมื่อหายไปยังหาของใช้ยากกว่าทำซ้ำจนทำให้สำเร็จได้
- แต่หากเป็นผู้ที่ทำอยู่แล้วเป็นประจำมักมองเก็บเป็นของตัวเอง และไม่เกิดปัญหาเรื่องนี้

ผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย เป็นมือใหม่

- ใช้เวลาในการทำชิ้นงานนาน
- อาจไม่ทำเสร็จภายใน ๒-3 ครั้ง
- บางโอกาสทำกับเวลานานครั้งถึงจะนำกลับมาทำต่อ
- ผู้ที่ไม่ได้ทำเป็นประจำมักไม่มองเก็บอุปกรณ์งานฝีมือเป็นของตัวเอง
- มีการพกติดตัวไปนอกบ้าน

วิเคราะห์มาสู่สินค้าและบรรจุภัณฑ์ภายใต้แบรนด์

ดังนั้น บรรจุภัณฑ์จะมีบทบาท ในแง่ของการจัดเก็บ รวบรวม อุปกรณ์ต่างๆ เพื่อลดโอกาสการสูญหายของวัสดุอุปกรณ์ที่มีขนาดเล็ก และต้องอยู่ครบชุดเท่านั้น พกติดตัวไปทำนอกบ้านได้สะดวก

เอกสารนี้เป็นเอกสารลิขสิทธิ์ของโรงเรียนเซนต์จอร์จวิทยา จังหวัดชลบุรี

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



Introduction

Products

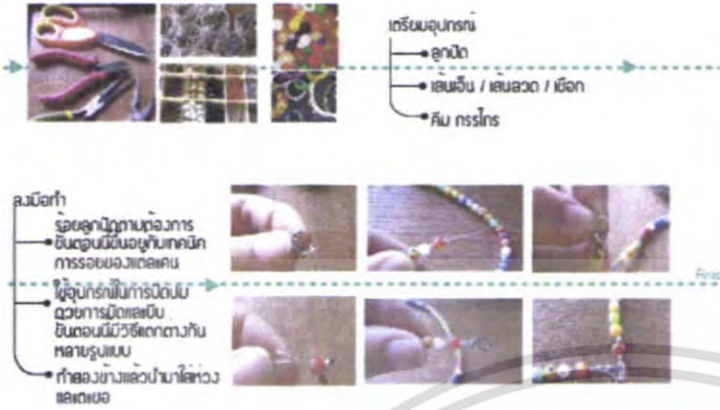
Marketing

Target Group

Branding



2.2 พฤติกรรมการใช้งานและเงื่อนไขความต้องการ



เงื่อนไขความต้องการสินค้า

- เป็นกิจกรรมที่ต้องอาศัยอุปกรณ์ชนิดเดียวกัน หลากหลายชิ้น เช่น ลูกปัด ต้องมีเป็นจำนวนมาก หลากหลายสี
 - อาศัยเทคนิคในการร้อย มีดเส้นเอ็น และเปิดปลาย
 - อุปกรณ์ชิ้นเล็กจำนวนมาก ขึ้นรูปสำเร็จมีขนาดเล็ก
 - ลักษณะเป็นเส้น เป็นวงที่สามารถทำซ้ำได้ในครั้งเดียว สำหรับเทคนิคที่ไม่ยาก
- อุปกรณ์มีขนาดเล็ก เช่น ลูกปัด ห่วง ตะขอ หากไม่ได้นำบ่อขยะไม่มีที่เก็บให้เป็นที่เป็นทาง โอกาสสูญหายสูง

การบรรจุลูกปัดช่วยลดขั้นตอนในการร้อยได้

- สำหรับลูกปัดบรรจุเป็นเส้น หรือแนวยาว
- บรรจุโดยการร้อยด้วยเอ็นปลายเปิด ให้ผู้อยู่ ใต้ทะเล
- หรือเลือกตัวช่วงสัดมาที่ขอบออกมาใต้ และจัดเก็บเป็นเส้นแบบเดิม ลดการสูญหาย
- บรรจุกันมั่ว บรรจุวัสดุที่เหมาะสมต่อการทำงาน 1 ชิ้น

วิเคราะห์มาสู่สินค้าและบรรจุภัณฑ์ภายใต้แบรนด์

ดังนั้น บรรจุภัณฑ์ที่กิจกรรมร้อยลูกปัดจะมีบทบาท ในส่วนของ รวบรวม วัสดุอุปกรณ์ เสนอการบรรจุเพื่ออำนวยความสะดวกในการร้อย

โครงการออกแบบบรรจุภัณฑ์และกราฟฟิกสำหรับกิจกรรมอดิเรกประเภทงานฝีมือ



Introduction

Products

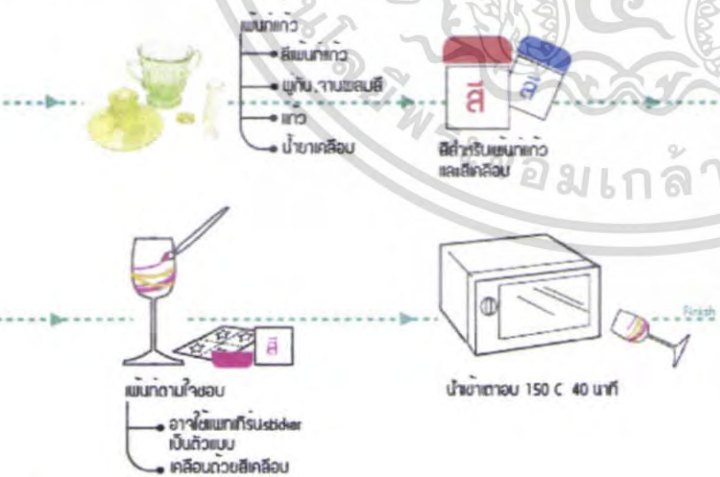
Marketing

Target Group

Branding



2.2 พฤติกรรมการใช้งานและเงื่อนไขความต้องการ



เงื่อนไขความต้องการสินค้า

- ลวดสีตามจินตนาการ หรือใช้แม่แบบช่วย เช่น สติกเกอร์ เลือกทราบนวกล้อมตัวมาแพนท์ได้ตามใจชอบ ใต้แก้วสีเท และสีผสม หรือเลือกใช้สีอะคริลิกก็ได้
- อาจเคลือบด้วยสีเคลือบอีกครั้ง
- หากมีการนำมาจัดชุด พูบรีโกลดองการเห็นผลิตภัณฑ์(แก้ว/ชรามิก)บางใน
- เป็นวงที่นำเอาของใช้โกลดตัวมาเปลี่ยนโดยชิ้นส่วนสำคัญที่งานจะสำเร็จออกมาสวยได้ ส่วนหนึ่งก็มาจากสีที่เลือกมาแพนท์ด้วย
- กรณีต้องการมอบให้เป็นของขวัญของฝากของขวัญ ย่อมต้องการผลิตภัณฑ์ที่สวยงามมาแพนท์ มีการเลือกใช้สีเฉพาะกับวัสดุ
- บรรจุภัณฑ์ที่สำเร็จขึ้นตอนขึ้นรูปที่จำเป็นหลังจากนั้น คือการนำเข้าเตาอบ เพื่อเคลือบสีให้ติดทน และไม่เกิดอันตรายต่อผู้อย่าง

วิเคราะห์มาสู่สินค้าและบรรจุภัณฑ์ภายใต้แบรนด์

ดังนั้น บรรจุภัณฑ์ที่กิจกรรมแพนท์จะมีบทบาท ในส่วนของ รวบรวม วัสดุอุปกรณ์ ให้ข้อมูลด้านความปลอดภัยและการเลือกใช้ชนิดสีกับวัสดุ เพราะมีการใช้สารเคมีกับภาชนะที่เอาใส่บรรจุอาหาร มีลักษณะของ Gift Pack.



2.3 พฤติกรรมการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ประเภทงานฝีมือ

ด้านพฤติกรรมและทัศนคติ

การตัดสินใจเลือกซื้อ ของกลุ่มผู้บริโภค

- รอบคอบในการตัดสินใจ
- ใช้เวลานานเพราะใส่ใจในรายละเอียด
- เว้นใจความต้องการมีมากกว่าตอบสนองด้านการใช้งาน
- ไม่นัดเรื่องการสื่อสารกับสัญลักษณ์และสิ่งของที่ไม่มีชีวิต
- หากมีครอบครัวแล้วจะเป็นผู้ตัดสินใจเลือกซื้อของที่บ้าน ถึง 80%
- มักทำรายการสินค้าไว้ก่อนออกไปรับจ่าย
- แม้จะมีรายการสินค้าที่ต้องกรออยู่แล้ว ก็มักจะถือโอกาสเดินชมของที่พบเห็นทำให้ มีได้ของอื่น ๆ นอกเหนือความตั้งใจ กลับไปด้วยเสมอ
- สนใจสินค้าใหม่ๆ
- สนใจสินค้าลดราคา
- รับฟังคำแนะนำจากพนักงานขาย และยินดีที่จะสอบถามข้อสงสัยมากกว่าเพศชาย
- เชื่อมั่นในการบอกเล่าสรรพคุณจากปากต่อปากมากกว่าสื่อโฆษณา

สรุป

พบว่าารจับจ่ายของกลุ่มผู้หญิง นอกจากเพื่อประโยชน์ใช้สอยเป็นหลักแล้ว ยังมีความต้องการทางด้านจิตใจ อารมณ์ เนื่องจากผู้หญิงเป็นเพศที่ละเอียดละออ มีภาวะหาสิ่งที่ดีที่สุดให้กับตนเอง โดยพื้นฐานแล้ว สินค้าของแบรนด์เป็นสินค้าที่ผู้หญิงมีความชอบอยู่แล้ว อีกทั้งยังมีข้อแตกต่างจากเจ้าอื่นอย่างชัดเจน บวกกับการเป็นแบรนด์ใหม่ที่ยังไม่คุ้นเคย ถือเป็นข้อได้เปรียบเพราะลด ปัญหาเรื่องการเปรียบเทียบ และยังเป็นกลุ่มที่มุ่งความสนใจในสินค้าที่ใหม่และดีตรงกับความต้องการหากได้เป็นผู้ออกใช้คนแรกๆ แล้วถึงจริงย่อมอยากนำข่าวสารใหม่ไปบอกเล่าให้ผู้อื่นฟัง



โดยการเจาะออกแบบให้ตรงกับคนกลุ่มนี้ มีเป็นผู้ออกใช้ คือควรนำเรื่องราวของ

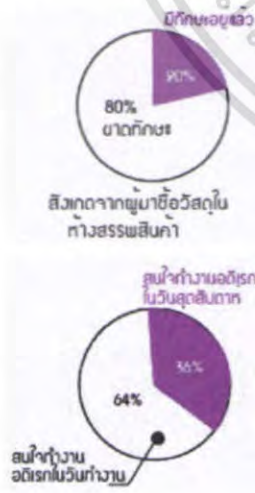
ความคิดสร้างสรรค์ + เสน่ห์ของหญิงสาว + เก๋ และแตกต่างในวงที่ดี

ซึ่งเป็นความต้องกรลึกๆ ภายในจิตใจ ไม่ใช่แค่การออกแพคเกจ

โครงการออกแบบบรรจุภัณฑ์และกราฟฟิกสำหรับกิจกรรมอติเรกประเภทงานฝีมือ



2.3 พฤติกรรมการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ประเภทงานฝีมือ



จากการสังเกต พฤติกรรมผู้บริโภคในสถานที่จริง โดยการไปฟังเสียงกตตามทางสรรพสินค้าและร้านหนังสือถึงแบบสังเกตโดยไม่มีส่วนร่วมและเข้าไปมีส่วนร่วม

ร้านหนังสือ บูมวามฝีมือ ของร้าน ซีอีดับบลิวเซ็นเตอร์ สาขาเซ็นทรัล บางนา (เป็นเวลา 2 ชั่วโมง) วันที่ 1 สังเกตในวันทำงาน ★
พบว่าผู้หญิงวัยประมาณ 20-45 ปี เป็นจำนวน 16 คน ผู้ชายวัย ประมาณ 45 ปี 1 คน ให้ความสนใจสอบถามเปิดหนังสือประเภทงานฝีมือ อ่านเพื่อเก็บเคล็ดลับความรู้ สละผู้หญิงวัยประมาณ 25-30 ปี 2 คน สอบถามพนักงานเกี่ยวกับหนังสือประเภทงานฝีมือ

วันที่ 2 สังเกตในวันสุดสัปดาห์ ★
พบว่า มีผู้หญิงวัยประมาณ 20-45 ปี เป็นจำนวน 9 คน ให้ความสนใจสอบถามเปิดหนังสือ อ่านเพื่อเก็บเคล็ดลับความรู้ โดยไม่ซื้อ

ร้านขายอุปกรณ์ เครื่องเขียน 825 บูมอุปกรณ์งานฝีมือ สาขา Central World (เป็นเวลา 6 ชั่วโมง) ในวันทำงานพบว่า ลูกค้า 100% เป็นผู้หญิง อายุประมาณ 18-45 ปี 80% อายุประมาณ 13-18 ปี 20% และมักขาดทักษะในการประดิษฐ์งานฝีมือ สังเกตจาก 8 ใน 10 คน สอบถามวิธีทำและนั่งรับดูตามคำสอนของพนักงานขาย กุฎจำทำนาย ส่วนที่เหลือคือผู้ที่มีมาหาซื้อวัสดุอุปกรณ์ที่ยังขาดหรือหมดไปแล้ว นำกลับไปทำต่อ กลุ่มหลังนี้คือผู้ที่ภักษะอยู่แล้ว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษานี้เท่านั้น ไม่อนุญาตให้ทำไปใช้ประโยชน์ทางการค้า
โครงการออกแบบบรรจุภัณฑ์และกราฟฟิกสำหรับกิจกรรมอติเรกประเภทงานฝีมือ
ไม่จำกัดใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามเผยแพร่ลงโซเชียลมีเดีย และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งหากมีการนำไปใช้



2.3 พฤติกรรมการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ประเภทงานฝีมือ

สรุป

ผู้บริโภคใหม่ๆ ประสบปัญหาด้านทักษะการฝีมือแต่ ใริ่ง อยากรู้ ในทางกลับกันก็มีความอดทนต่ำลงเนื่องจากใช้ชีวิตอยู่กับเทคโนโลยี ก็ทำให้ชีวิตดว้ยไปเสียทุกอย่างผู้บริโภคให้ความสนใจในการทำงานฝีมือเป็นอย่างมาก แต่**มีปัญหาในเรื่องของข้อมูลวิธีการทำ ซึ่งผู้บริโภคไม่เต็มใจที่จะจ่ายในส่วนนี้** โดยเฉพาะ เพราะเมื่อซื้อเฉพาะวิธีทำก็ยิ่งต้องขวนขวายหาวัสดุอุปกรณ์ เสียทั้งเงินและเวลา อีกทั้งไม่สามารถประกันได้ว่าชิ้นงานที่สำเร็จออกมาจะสวยงามดังที่หวังไว้หรือไม่ บางรายยังกับเบนความสนใจไปในกิจกรรมอื่นเพื่อเป็นการแก้ปัญหา

สำหรับความสนใจทำกิจกรรมอดิเรกประเภทงานฝีมือของกลุ่มนี้ ส่วนมากเกิดในวันทำงานมากกว่าวันสุดสัปดาห์ คาดว่าเนื่องจากมักเป็นผู้ที่ไม่เร่งรัดเรื่องอาชีพการงาน จึงใช้เวลาส่วนในวันธรรมดาหรือวันสัปดาห์ มากทำงานฝีมือ ซึ่งในวันสุดสัปดาห์ก็เป็นเวลาที่มักจะใช้รวมกันครอบครัว เพื่อนฝูง ทำกิจกรรมอื่นๆ ร่วมกัน แต่ก็เห็นได้ว่ามีบางส่วนเลือกเอาเวลาว่างสุดสัปดาห์มาพักผ่อน โดยการทำงานฝีมือเช่นกัน

ด้านทำล้งซื้อ ผู้บริโภคกลุ่มนี้ เป็นกลุ่มที่ยินดีจ่าย**เพื่อความสวยงาม** เห็นได้จาก เมื่อเปรียบเทียบราคารูปทรงที่ซื้อทั้งหมด กับราคายาขของสินค้าสำเร็จรูปพร้อมใช้งาน รวมแล้ว การทำงานอดิเรกประเภทงานฝีมือมีราคาสูงกว่าอย่างเห็นชัด



มีปัญหาในเรื่องของข้อมูล วิธีการทำ ซึ่งผู้บริโภคไม่เต็มใจที่จะจ่ายเฉพาะในส่วนนี้
ยินดีจ่ายเพื่อความสวยงาม

โครงการออกแบบบรรจุภัณฑ์และกราฟฟิกสำหรับกิจกรรมอดิเรกประเภทงานฝีมือ



ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์
ด้านการฝีมือในตลาดปัจจุบัน

โครงการออกแบบบรรจุภัณฑ์และกราฟฟิกสำหรับกิจกรรมอดิเรกประเภทงานฝีมือ เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ไว้สำหรับใช้ในการศึกษาเท่านั้น เมื่ออนุญาตให้ใช้เป็นประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



3. ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ประเภทงานฝีมือในตลาดปัจจุบัน
3.1 ขนาดของตลาด/ส่วนแบ่งทางการตลาด

จากการสำรวจ ยังไม่มีการสรุปรวบรวมในเชิงสถิติ เนื่องจากเป็นตลาดขนาดเล็ก (Niche Market) มีลูกค้าเฉพาะกลุ่ม แต่เป็นผู้มีกำลังซื้อค่อนข้างสูง และจากการค้นคว้าจากสื่อต่างๆ ได้แก่ การสอบถามจากผู้อ้อและผู้ขาย, Positioning Magazine, งานวิจัยจาก Marketeer Club, Cotto Trend, หนังสือเรื่องวิถีการตลาด ในหัวข้อคล้ายกันได้แก่ การวิเคราะห์วิถีชีวิต(Lifestyle) ของคนในปัจจุบันและในปีถัดไป สรุปได้ความว่า กลุ่มผู้บริโภคสินค้าเพื่อการทำงานอดิเรกประเภทงานฝีมือนี้เป็นกลุ่มที่มีศักยภาพที่จะทำการตลาดได้ เพราะเป็นผู้ที่มีรสนิยม มองหาสิ่งที่ดีกว่าในชีวิตและกำลังเป็นกลุ่มที่ขยายใหญ่ขึ้น เนื่องจากปัจจุบันคนเริ่มแสดงความสนใจในตัวคนที่สร้างความคิดสร้างสรรค์แตกต่างให้กับตัวเอง โหยงานฝีมือ ซึ่งเป็นเรื่องละเอียดอ่อน

สรุป



ดังนั้นจึง เป็นโอกาสในการพัฒนาแบรนด์และบรรจุภัณฑ์ของสินค้าชนิดนี้เพื่อ
 เติบโตขึ้นตามความต้องการทางด้านอารมณ์ ให้คุณค่าทางด้านจิตใจว่างานอดิเรกนี้
 สามารถสร้างความภูมิใจ ส่งเสริมให้ลูกค้าภูมิใจทำซื้อและทำงานฝีมือ

โครงการออกแบบบรรจุภัณฑ์และกราฟิกสำหรับผลิตภัณฑ์ประเภทงานฝีมือ



ตารางวิเคราะห์จุดแข็ง-จุดอ่อนของคู่แข่งเปรียบเทียบกับแบรนด์ใหม่

	คู่แข่ง	แบรนด์ใหม่
จุดแข็ง (Strengths)	มี Know-How เฉพาะด้าน และปลูกฝังให้ผู้บริโภคจดจำว่าตนเองเป็นผู้เชี่ยวชาญที่เฉพาะด้าน	ความหลากหลาย มีให้เลือกในแบรนด์เดียว ดูเป็นมิตร
จุดอ่อน (Weaknesses)	ผู้ที่อยากทดลองทำ รู้สึกว่าเข้าไม่ถึงยากและเป็นสินค้าสำหรับคนเฉพาะกลุ่มเท่านั้น	ในระยะยาวผู้บริโภคกลุ่มนี้จะเปลี่ยนไปมองหาแบรนด์ที่เป็นผู้เชี่ยวชาญมากกว่า อาจมีทัศนคติว่าแบรนด์ใหม่นี้ เกิดขึ้นเพื่อการบูรีมดแทน
โอกาส (Opportunities)	ต่อยอด Know-How พิเศษนำไปสู่ประเภทสินค้าที่แตกต่างออกไป โดยด้านเทคนิคและเทคโนโลยีไม่สามารถมีแบรนด์ใดลอกเลียนแบบได้	เข้าสู่ผู้บริโภคหน้าใหม่ได้ง่าย นำเสนอ نمودด้วยสินค้าที่มีลักษณะเฉพาะในแง่รูปแบบ และช่วยสร้างความภาคภูมิใจอีกด้วย
อุปสรรค (Threats)	มักเป็นแบรนด์ที่มีผู้บริโภคคุ้นเคยอยู่แล้ว จดจำในภาพลักษณ์ มีกลุ่มคอยมีการประชันฝีมือหรือบริการลูกค้าพิเศษแบรนด์ จึงทำให้เขาไม่ถวิลผู้บริโภคกลุ่มใหม่ๆ	เป็นแบรนด์ใหม่ที่มีสินค้าหลากหลาย วารุราคาค่อนข้างสูง อาจเป็นอุปสรรคหนึ่งกับผู้บริโภคไม่ยอมลองซื้อ อีกทั้งช่วงทางการจำหน่ายไม่มาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ต่หาก

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งโครงการออกแบบบรรจุภัณฑ์และกราฟิกสำหรับผลิตภัณฑ์ประเภทงานฝีมือ

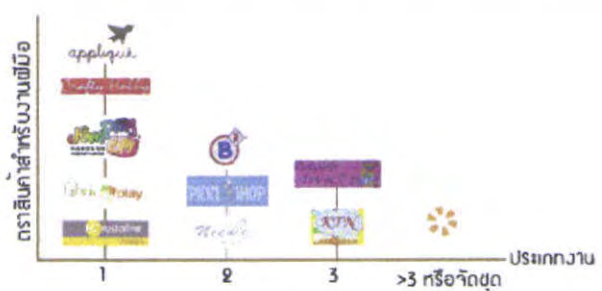
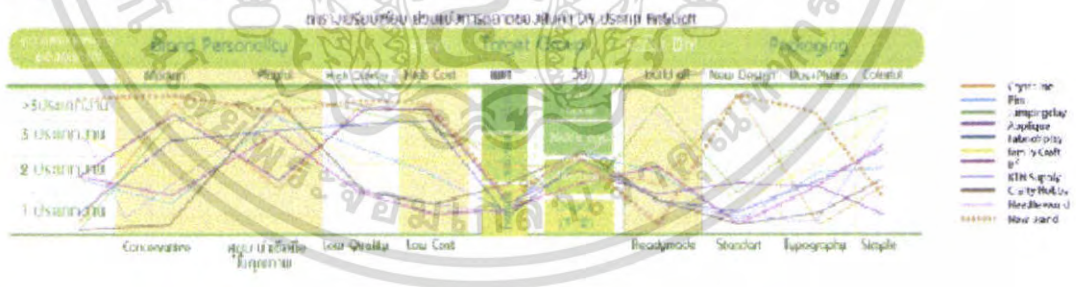


ข้อมูลเกี่ยวกับ ตราสินค้าใหม่

โครงการออกแบบบรรจุภัณฑ์และกราฟฟิคสำหรับกิจการมอดีเรคประเภทงานฝีมือ



4.1 วิเคราะห์ช่องทางที่จะนำผลิตภัณฑ์ของแบรนด์เข้าไปเผยแพร่ในตลาด



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ โปรดดูการออกแบบบรรจุภัณฑ์และกราฟฟิคสำหรับกิจการมอดีเรคประเภทงานฝีมือ



4.1 วิเคราะห์ช่องทางที่จะนำผลิตภัณฑ์ของแบรนด์เข้าไปแข่งขันในตลาด



สรุป

แสดงให้เห็นว่ายังมีช่องว่างทางการตลาดที่น่าสนใจ ทำให้เราเลือกวางตำแหน่งแบรนด์ใหม่
คือ เป็นแบรนด์ที่ :

จัดชุดงานอดิเรกหลากหลายกิจกรรม ในแนวทันสมัยเพื่อตรงกับกลุ่มเป้าหมายซึ่งเป็นคนรุ่นใหม่

โครงการออกแบบบรรจุภัณฑ์ และกราฟฟิกสำหรับกิจกรรมอดิเรกประเภทงานฝีมือ



การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการออกแบบ

- แบรนด์ใหม่ที่เกิดขึ้น เป็นแบรนด์ที่อาศัยช่องว่างทางการตลาดด้านความหลากหลายของประเภทงานอดิเรก ซึ่งยังไม่มีแบรนด์ใดรวบรวมไว้
- จับกลุ่มผู้บริโภคที่รักการทำงานอดิเรกโดยส่วนใหญ่เป็นผู้หญิง ทั้งที่เป็นผู้เริ่มต้น (Beginner) และผู้ที่เคยมีประสบการณ์มาบ้างแล้ว (Intermediate) แต่ไม่ใช่กลุ่มมืออาชีพ
- การผลิตและสถานที่จัดจำหน่าย รวมถึงการจัดหมวดหมู่อ้างอิงจากห้างสรรพสินค้า Siam Paragon ซึ่งเป็นที่ที่มีการจัดพื้นที่เพื่อผู้รักงานฝีมือโดยเฉพาะ โดยเพิ่มเติมความหลากหลายของสินค้าประเภทงานฝีมือ
- มีการใช้บรรจุภัณฑ์ทั้ง Post Pack และ Pre pack

Brand Concept

คือแบรนด์ที่เป็นกึ่งเพื่อนและผู้ช่วยในการประดิษฐ์งานอดิเรกยามว่างของคุณ ที่จัดหาอุปกรณ์ต่างๆ ให้อย่างครบครันแบบ One-stop-shopping ที่ทำได้ง่ายๆ สบายแวมและสร้างความภาคภูมิใจให้กับคุณอย่างแท้จริง

Product Concept

ชุดอุปกรณ์ที่จัดเป็นเซต แบ่งออกเป็นหมวดหมู่ ซึ่งทำเองได้ง่ายๆ ไม่ยุ่งยากเพื่อความภาคภูมิใจในชิ้นงานที่สวยงามและสำหรับไม่แพ้มืออาชีพ

Design Concept

ผสมผสานความสนุกสนานของการทำงานฝีมือ กับการเป็นมืออาชีพ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ทางการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งไม่ว่ากรณีใดๆ

โครงการออกแบบบรรจุภัณฑ์ และกราฟฟิกสำหรับกิจกรรมอดิเรกประเภทงานฝีมือ





ชื่อแบรนด์

LadyMade	เลดี้เมด	งานที่สร้างขึ้นอย่างปราณีต สวยงาม จากหญิงสาว
MissMerry	มิสเมอรรี่	หญิงสาวแห่งความสุขสนาน รื่นเร็ว ชี้เล่น
Hobbyhome	ฮอบบี้โฮม	สถานที่อบอุ่นอันเป็นแหล่งรวมงานฝีมือ
Club4Craft	คลับฟอว์คราฟท์	แหล่งรวมตัวของผูชอบงานฝีมือ
Lady's Finger	เลดีส์ ฟิงเกอร์	เตรียมสิ่งงานที่สร้างขึ้นอย่างประณีตขุ่ประดอย สวยงามจากมือของหญิงสาว
Craftory	คราฟทอรี	เรื่องราวของงานฝีมือ (Craft+Story)
Create'n'Craft	ครีเอท เอ็น คราฟท์	งานฝีมือก็มาคู่กับความสร้างสรรค์
fun@Craft	ฟั้น แอก คราฟท์	เล่นสนุกกับงานฝีมือ
HobbyMate	ฮอบบี้เมท	เพื่อนคู่คิด, พู้ช่วย ในการทำงานฝีมือ
Crafty Club	คราฟตี้ คลับ	แหล่งรวมตัวของผูชอบงานฝีมือ
Handy Fever	แฮนด์ ฟิวเวอร์	ความหลงใหล นิยมชมชอบในของที่สร้างขึ้นจากมือ

ชื่อถึงกลุ่มเป้าหมาย

- LadyMade
- MissMerry
- Lady's Finger

ชื่อถึงผลิตภัณฑ์

- Hobbyhome
- Club4Craft
- Craftory
- Crafty Club

ชื่อถึงบุคลิก/ ความรู้สึก

- Create'n'Craft
- fun@Craft
- HobbyMate
- Handy Fever

โครงการออกแบบบรรจุภัณฑ์และกราฟฟิคสำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องมือดีเรดประเภทงานฝีมือ



การพัฒนาแนวความคิดและการสร้างสรรค์ออกแบบ

การพัฒนาและวิเคราะห์การออกแบบแบ่งได้เป็น 3 ส่วน ดังนี้

1. การพัฒนาและการวิเคราะห์การออกแบบโลโก้ (Logo)

ขั้นตอนการออกแบบโลโก้(Logo)

เริ่มต้นจากการทำการคิดชื่อแบรนด์ โดยคำนึงถึง ความเป็นผู้หญิง ความสนุกในการทำงานฝีมือ การสื่อสารตำแหน่งของแบรนด์ โดยได้ตัวเลือกออกมาดังนี้

ชื่อนำหน้า	ชื่อถึงกลุ่มเป้าหมาย	ชื่อถึงผลิตภัณฑ์	ชื่อถึงบุคลิกของแบรนด์	อ่านง่าย	การปรับใช้ง่าย	เป็นสากลต่างจากคู่แข่ง	รวม
LadyMade	3	1	1	2	2	2	11
MissMerry	3	1	2	2	2	2	12
Hobbyhome	2	3	3	2	2	1	13
Club4Craft	1	2	3	1	1	2	10
Lady's Finger	3	1	1	2	1	3	11
Craftory	1	2	2	3	3	3	14
Create'n'Craft	1	3	3	1	1	2	11
fun@Craft	2	2	2	1	1	2	10
HobbyMate	1	3	3	2	2	2	13
Crafty Club	1	2	2	2	2	1	10
Handy Fever	1	2	1	2	2	1	9

เลือกชื่อ Craftory เป็นชื่อแบรนด์ และจะมีการประยุกต์ใช้กับหมวดสินค้าต่อไป

โครงการออกแบบบรรจุภัณฑ์และกราฟฟิคสำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องมือดีเรดประเภทงานฝีมือ

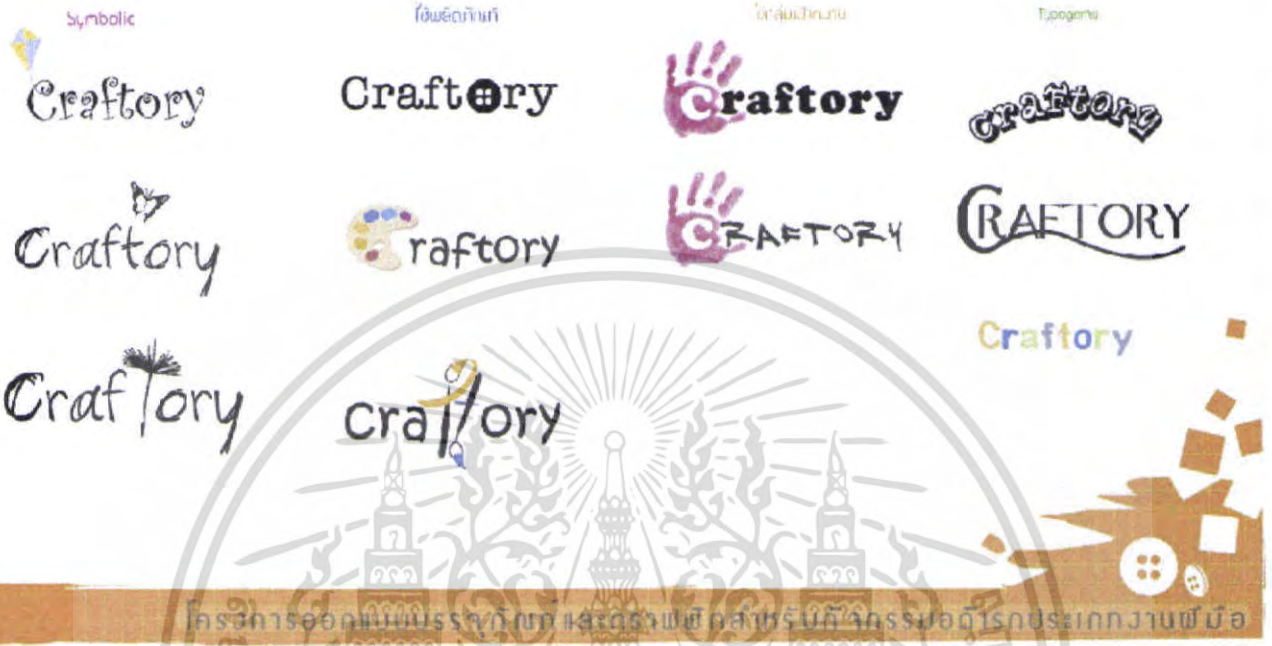
ไม่รวมกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมีเหตุขัดแย้งกับผู้อื่น และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



การพัฒนาแนวความคิดและการวิเคราะห์การออกแบบ

ขั้นตอนการออกแบบโลโก้(Logo)

จากนั้นทำการออกแบบด้วยการเริ่มต้นเป็นแนวทาง เพื่อพิจารณาเลือกที่เหมาะสมกับ แบนด์มากที่สุด โดยมีดังนี้



โครงการออกแบบบรรจุภัณฑ์ และกราฟฟิคสำหรับภัตตาคารมอดีร์ภูเก็ตภูเก็ตวานพีมือ



การพัฒนาแนวความคิดและการวิเคราะห์การออกแบบ

ขั้นตอนการออกแบบโลโก้(Logo)

จากนั้นทำการออกแบบด้วยการเริ่มต้นเป็นแนวทาง เพื่อพิจารณาเลือกที่เหมาะสมกับ แบนด์มากที่สุด โดยมีดังนี้

ชื่อนำหน้า	สื่อถึงกลุ่มเป้าหมาย	สื่อถึงผลิตภัณฑ์	สื่อถึงคัลเจอร์แบรนด์	อ่านง่าย	การปรับใช้งาน	เป็นสากลต่างจากคู่แข่ง	รวม
Craftory	1	2	2	2	2	2	11
Craftory	2	1	2	2	3	3	13
raftory	1	2	2	2	3	2	12
Craftory	3	1	2	3	3	3	15
craftory	1	1	1	2	1	1	7
CRAFTORY	1	1	1	3	1	1	8
craftory	2	3	2	2	2	2	13
Craftory	1	1	2	3	1	1	9
Craftory	2	2	1	1	1	1	8

แนวทางที่ 4 ได้ค่าคะแนนมากที่สุดจึงเลือกมาทำการพัฒนาต่อไป ดังนั้นจึงพิจารณาเลือกแนวทางที่ใช้สัญลักษณ์เป็นตัวแทน(Symbolic)

ซึ่งพิจารณาเลือกสื่อที่สื่อได้ถึงความในแบรนด์ กลุ่มผู้บริโภคส่วนใหญ่ และบุคลิกของแบรนด์ได้ ซึ่งในขั้นตอนนี้ทำการพิจารณา

Symbolic ดังนี้

โครงการออกแบบบรรจุภัณฑ์ และกราฟฟิคสำหรับภัตตาคารมอดีร์ภูเก็ตภูเก็ตวานพีมือ

ไม่ว่าการนี้ใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมีเหตุขัดแย้งหรือทำ และต้องอยู่รอดถึงเงาของเงาที่เราทุกคนทำมาไปเซ

Development

Craftory

Craftory

Craftory

Craftory

CRAFTORY

Craftory

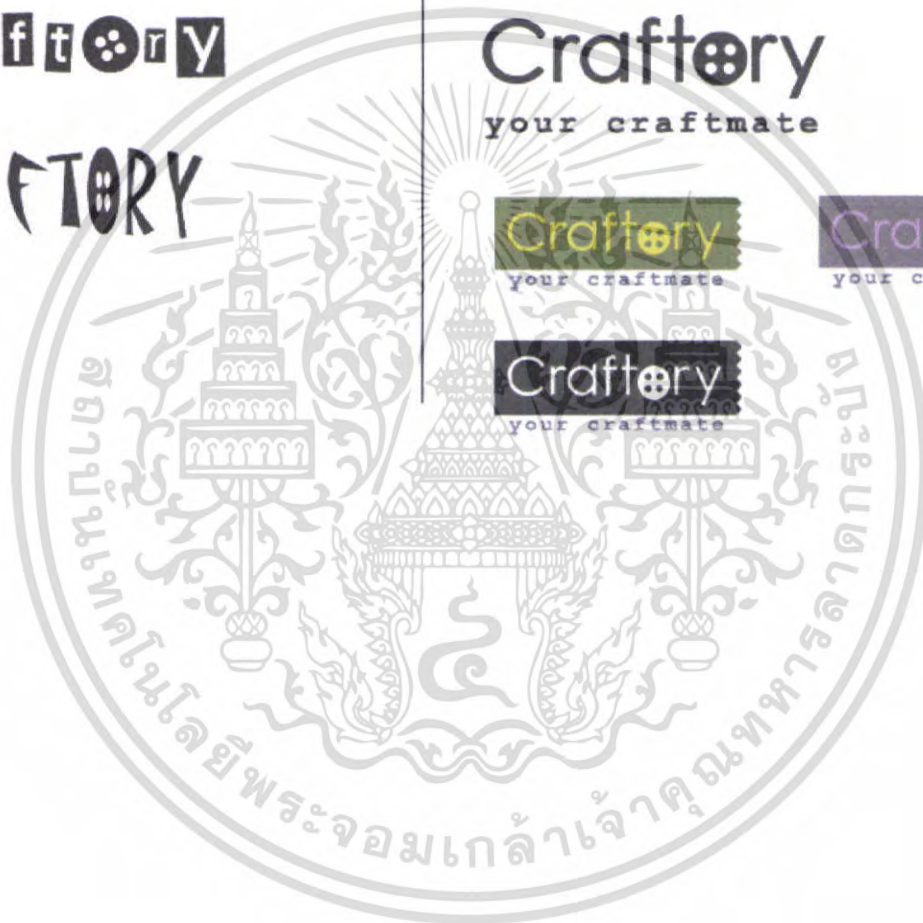


Craftory
your craftmate

Craftory
your craftmate

Craftory
your craftmate

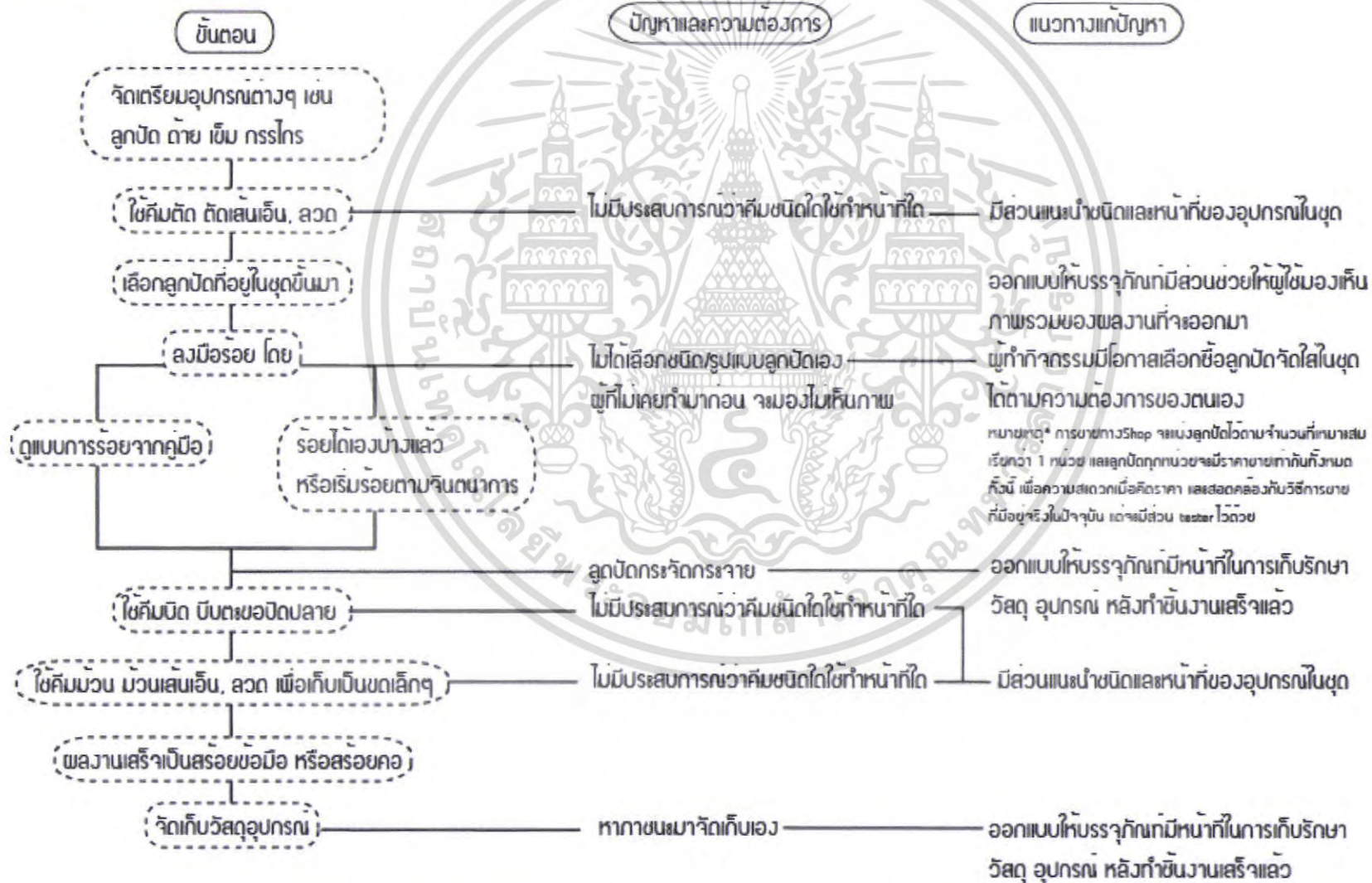
Craftory
your craftmate



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



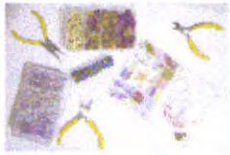
หมวดงานร้อยลูกปัด





หมวดงานร้อยลูกปัด

แผนภาพ



หรืออาจ + คู่มือ



หมวดงานร้อยลูกปัด

การทดลอง



ภาพแสดงขนาดลูกปัดที่มีความหลากหลาย
ทั้งขนาด สีสีน วัสดุ และราคา

ขนาด รูปร่างของส่วนบรรจุลูกปัด

เทคนิคการตัดเส้น

1. ง่ายต่อการหยิบเลือกขึ้นมาใช้ และเก็บเมื่อใช้วางเสร็จ
ไม่มีขดมุม
2. ช่วยให้มองเห็นภาพรวมของงาน ในการจัดสีสีน ขนาด
3. ไม่ลื่นง่าย ขณะเปิดฝา
4. ผลิตง่าย



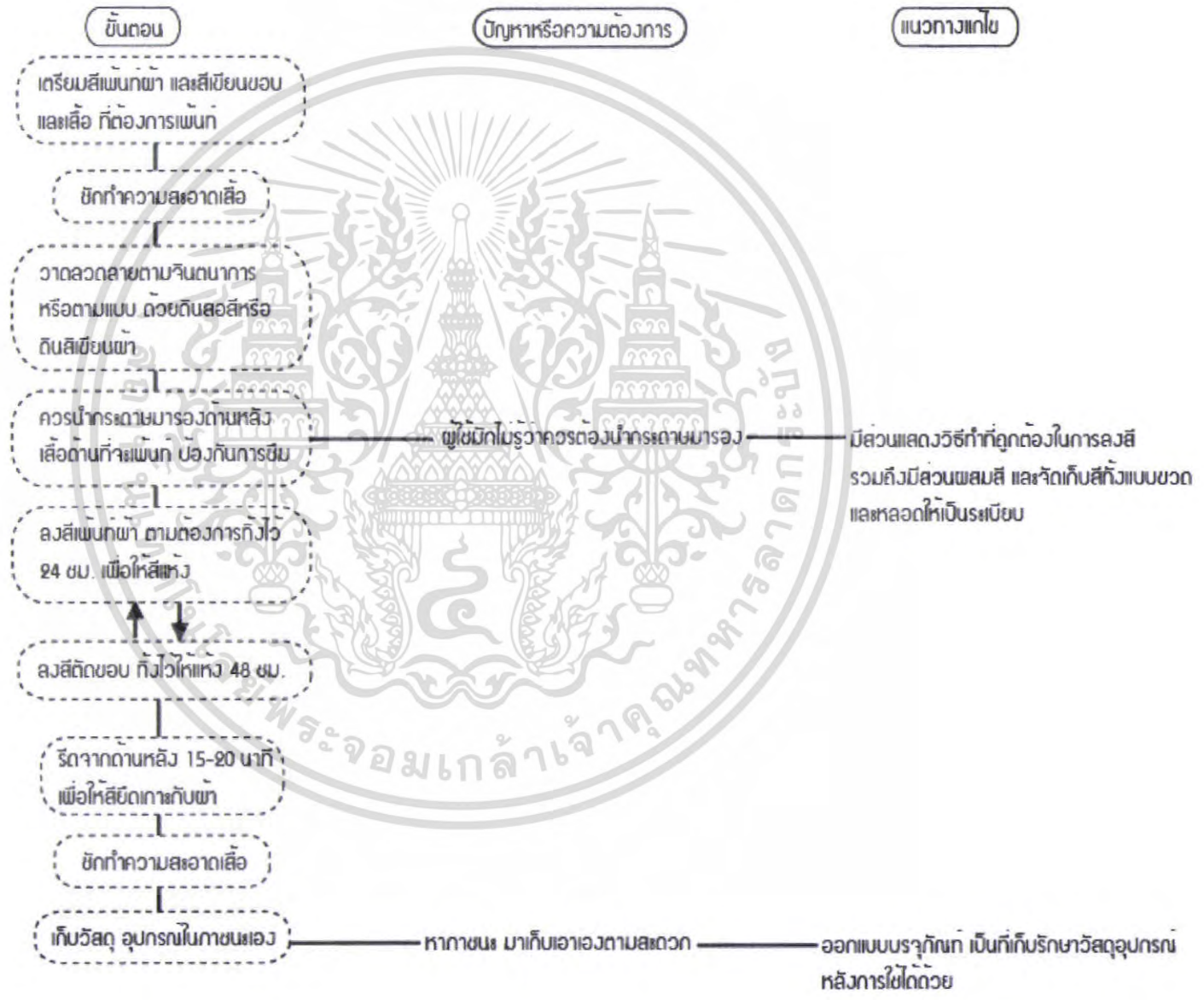
สรุป เลือกแบบที่ 1 ร่วมกับ 2 เมื่อพิจารณาพร้อมกับเทคนิคการตัดเส้น
ปริมาณบรรจุ คิดจาก

1. 1 หน่วยของลูกปัด มีราคาขายประมาณ 30 บาท ประกอบด้วยลูกปัดขนาดใหญ่
ประมาณ 5 ลูก โดยอ้างอิงจากร้านลูกปัดที่ทดลองทำ ต่อ 1 ชิ้นงาน และราคา
มาจากร้านค้าในห้างสรรพสินค้า
2. ความยาวและขนาดของเส้นเอ็นและลวด ขายใบปริมาณลวดขนาดเล็ก ขนาดมาตรฐาน
คือ ขนาด 2mm ยาว 2 เมตร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



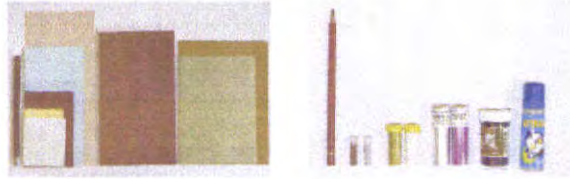
หมวดแผ่นกึ่งสี





หมวดโรยพวงสีกากเพชร

แผนภาพ



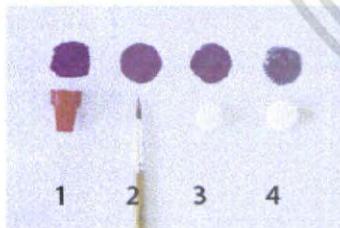
ภาพแสดงความหลากหลายของขง+การดอวยพร(ข่าย)
ภาพแสดงขนาดของขวดพวงสีและกาวน้ำชนิดใส



หมวดโรยพวงสีกากเพชร

การทดลอง

ชนิดของหัวกวากที่เหมาะสมที่สุด



เกณฑ์การเลือกคือ

1. ช่วยให้ได้รูปร่างของพวงกากเพชร ใกล้เคียงกับแบบที่ต้องการมากที่สุด
2. ผลิตได้ง่าย
3. ใช้วันสะดวก

สรุป เลือกหัวกวากแบบที่ 2

ชนิดและวัสดุของภากรองทำงาน



เกณฑ์การเลือกคือ

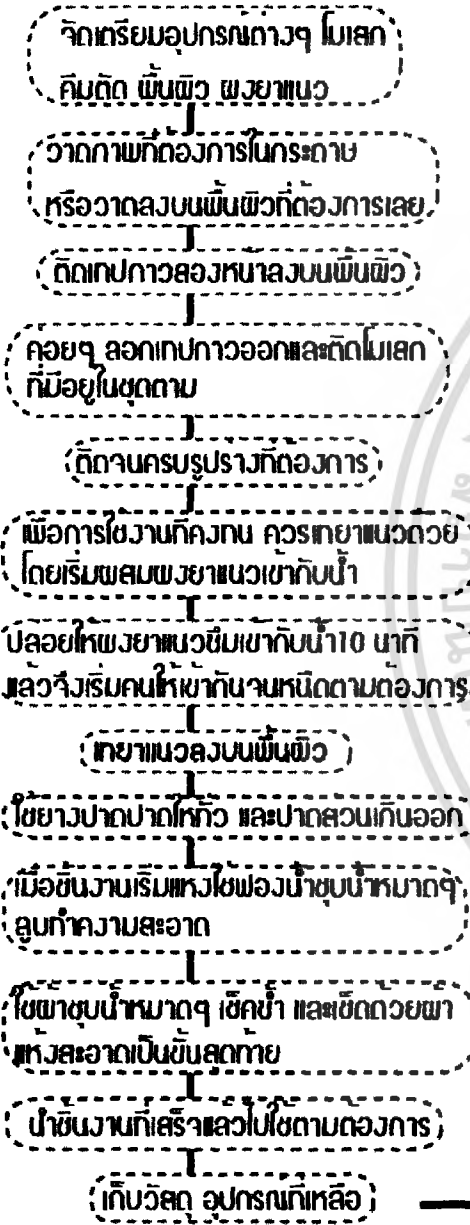
1. ช่วยลดการฟุ้งหก ของพวงกากเพชรที่อาจเลอะบริเวณพื้นที่ทำงาน
2. สามารถเทพวงกากเพชรกลับเข้าสู่ภาชนะได้ง่าย ไม่หกเลอะ
3. ผลิตง่าย

สรุป เลือกแบบกระดาดลดการเลอะค่าของพวงกากเพชร

ภาพแสดงการเปรียบเทียบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ขั้นตอน



ปัญหาและความต้องการ

ผู้ที่เคยทำมาแล้วจะมีทักษะและติดได้เลย ส่วนผู้ที่ไม่เคยทำ จะทำได้ช้า ไม่กล้าติดเพราะ มองไม่เห็นภาพรวม และสีลื่นที่จะเกิดขึ้น รวมถึงไม่รู้เทคนิคว่าควรติดแบบใด(แบบโค้ง แบบบล็อค แบบตรง)

ผู้ที่ไม่เคยลองทำ จะผสมยาแนวกับน้ำ ในปริมาณที่ไม่เหมาะสม และจะส่งผลเสีย ต่อชั้นวางสำเร็จ

แนวทางการ

ออกแบบให้บรรจุภัณฑ์ มีส่วนช่วยให้ ผู้ทำงานมองเห็นภาพรวมทั้งหมดเช่น ส่วน กดล่องวาง แบบโค้งแบบตรงแบบบล็อค เปิดโอกาสให้ผู้ซื้อเลือกสี และขนาดของโมเสก เองตามความต้องการ
หมายเหตุ* การขายในShop จะเป็นลักษณะของการให้ผู้ใช้ซื้อติดใช้ บรรจุภัณฑ์เอง คล้ายลักษณะของปูนพืด ติดทำใครก็ได้จมน้ำในราคาแพงต่อหลุม หรือต่อภาค เนื่องจากเนื้อโมเสกทำจาก วัสดุชนิดเดียวกันคือพลาสติก แต่ต่างขนาดกันเท่านั้นจึง คิดราคาตาม ป้าหนัก หรือราคาตามโต๊ะย ส่วนของระดับ ก็ทำราคาวัสดุอื่น จะแยกขายเป็น 1 หน่วย

ออกแบบให้บรรจุภัณฑ์ส่วนแนะนำปริมาณ น้ำที่เหมาะสมต่อการทงาน 1 ชั้น คือ น้ำ 1 ส่วน : พวยยาแนว 3 ส่วน (ในที่นี้ พวยยาแนวใช้ในปริมาณ 200 กรัม)

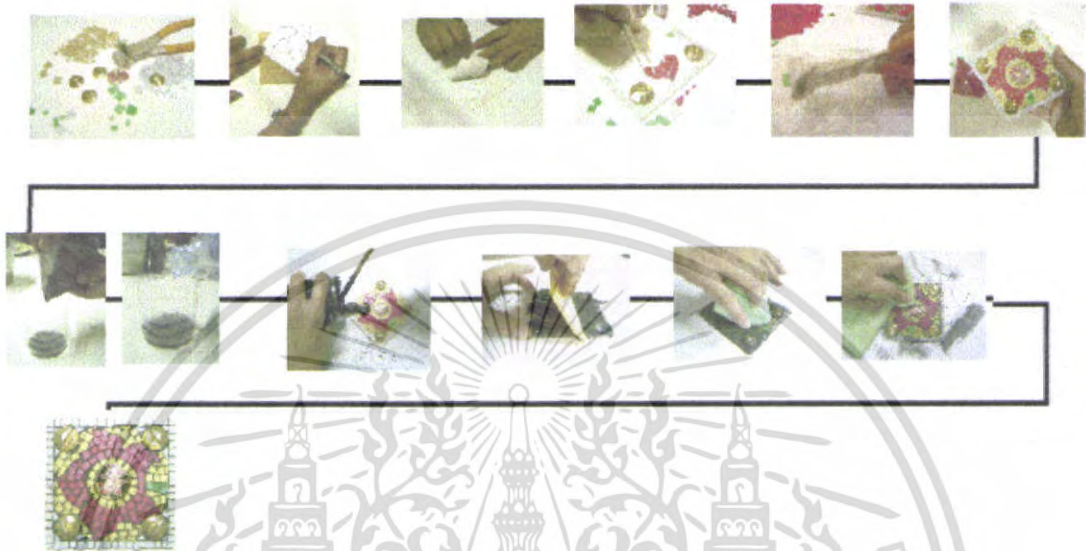
จัดหากาษาฯ อื่นมาเก็บเอง

ออกแบบให้บรรจุภัณฑ์มีหน้าที่ในการเก็บรักษา วัสดุ อุปกรณ์ หรือล้างทำความสะอาด



หมวดไมเสก

แผนภาพ



หมวดไมเสก

การทอเสก



ภาพแสดงขนาดของเม็ดไมเสกและวัสดุ อุปกรณ์

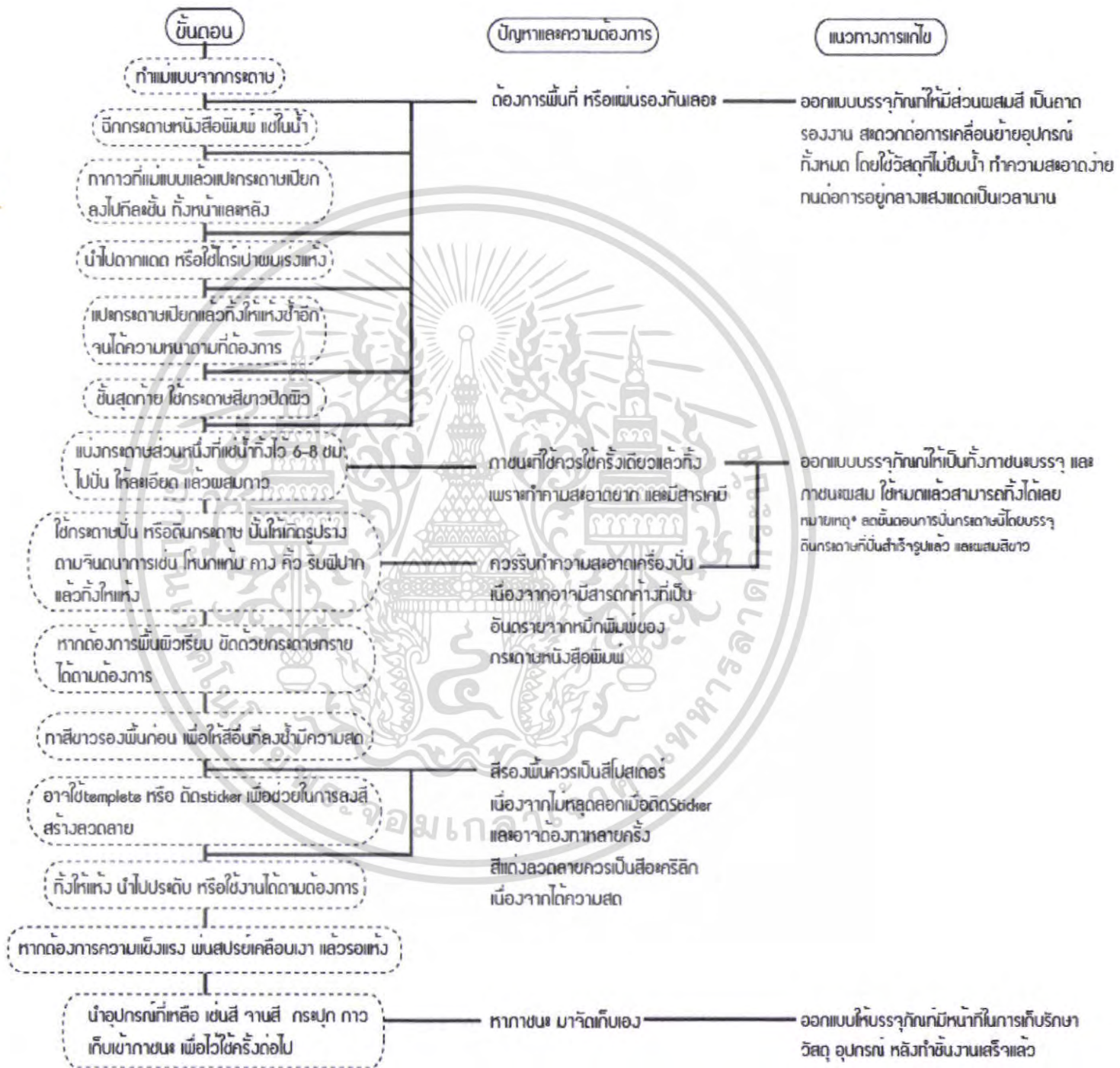
ปริมาณการบรรจุ คัดจาก

1. การทำวนกรอบรูป 1 ชิ้น ใช้ปริมาณพวงยาแนวประมาณ 50 กรัม
การทำร่องแก้ว 1 ชิ้น ใช้ปริมาณพวงยาแนวประมาณ 50 กรัม
2. เม็ดไมเสกใช้ขนาดกลาง 52 เม็ดหรือประมาณ 55 เม็ด (เทียบเป็น

เม็ดเล็ก 220 เม็ด และเม็ดใหญ่ 14 เม็ด) หรือน้ำหนักประมาณ 50 กรัม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่อนุญาตเห็นาไปไซ้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หมวดเบปเปอร์มาเซ่





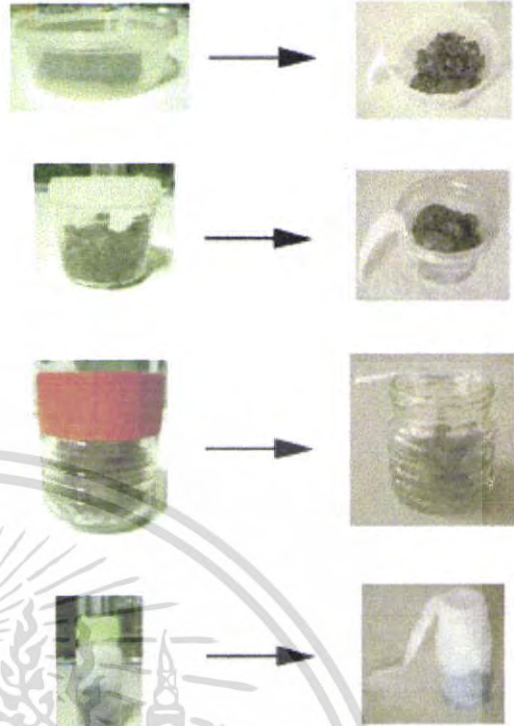
หมวดเปเปอร์มาเช่

การทดลอง

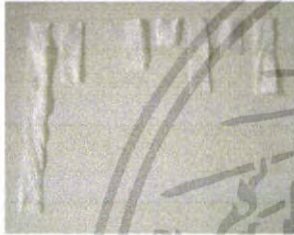
Study จำลองบรรจุภัณฑ์ เพื่อศึกษาการเก็บรักษาดินกระดาด โดยมีเกณฑ์การตัดสินดังนี้

1. เก็บรักษาความชื้นของดินกระดาดได้ดี
2. ผลิตง่าย ต้นทุนต่ำ
3. สะดวกต่อการใช้งาน ควักง่าย ไม่ล้มง่าย หากต้องการผสมกาว น้ำ หรือสีเพิ่ม ก็สามารถทำได้สะดวก

ผลการทดลอง ภายแบบเบอร์ 3 กับการระเหยของไอน้ำได้ดีที่สุด รองลงมาคือ เบอร์ 5 7 และ 4 ตามลำดับ



1 2 3 4 5 6 7 8



หมวดเปเปอร์มาเช่

ผลการทดลอง ภายแบบเบอร์ 3 กับการระเหยของไอน้ำได้ดีที่สุด รองลงมาคือ เบอร์ 5 7 และ 4 ตามลำดับ

1 2 3 4 5 6 7 8



เมื่อพิจารณาพร้อมกับเกณฑ์การตัดสิน ภายแบบที่ 5 เหมาะสมที่สุด

ปริมาณการบรรจุ คัดจาก

1. ดินกระดาดบรรจุในปริมาณ 200 กรัม อ้างอิงจากการทดลองทำ ต่อหนึ่งหน้ากาก

2. กาวบรรจุในปริมาณ 16 ออนซ์

อ้างอิงจากการทดลองทำ ต่อหนึ่งหน้ากาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



หมวดกรอสตีช

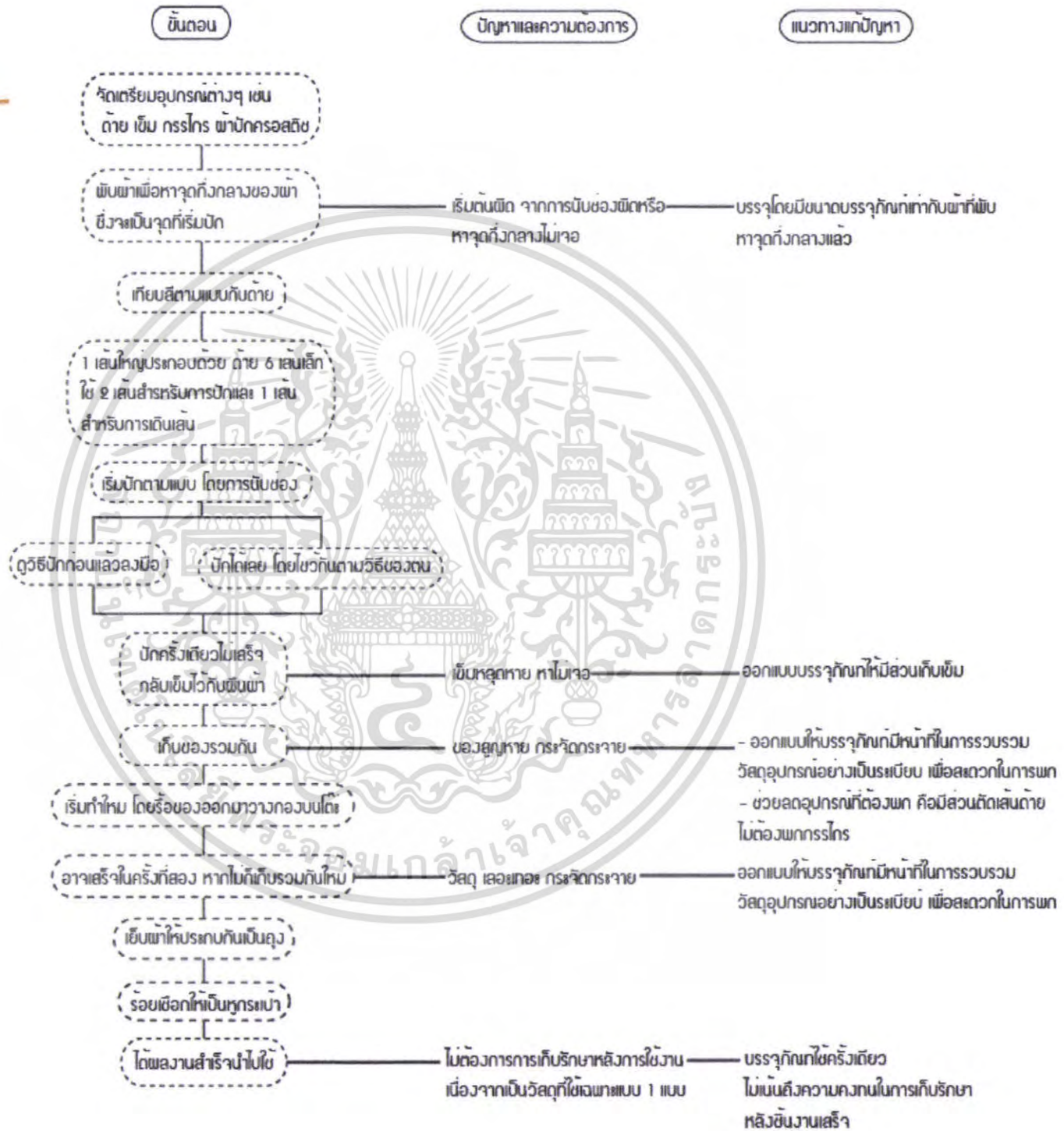
แผนภาพ



ขั้นตอน

ปัญหาและความต้องการ

แนวทางแก้ปัญหา



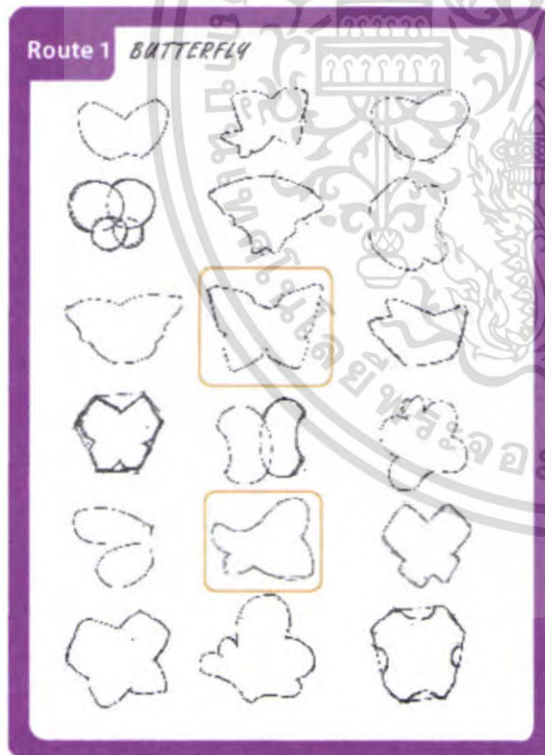


เกณฑ์ในการเลือกแบบเลือกรูปทรงของบรรจุภัณฑ์

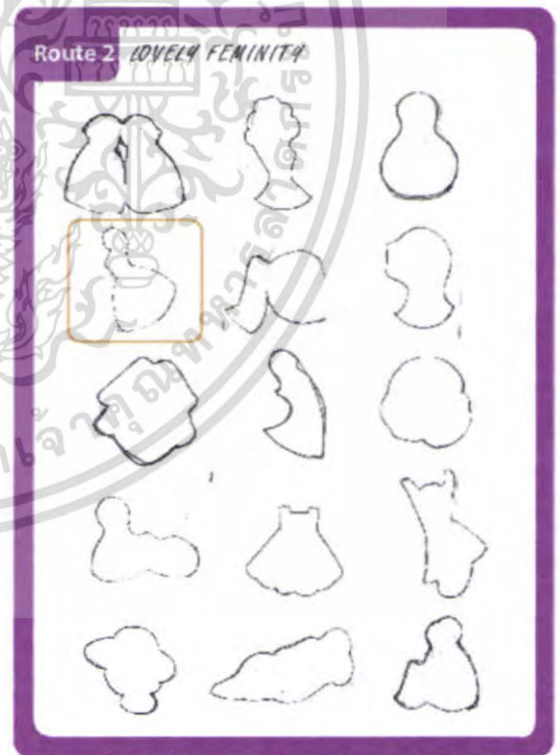
1. พื้นที่เหมาะสมต่อการแบ่งช่องของสินค้า(x3)
2. ขนาดเหมาะสมต่อการใช้งาน (x3)
3. สะดวกต่อการทำความสะอาด(x2)
4. สามารถสื่อถึงภาพลักษณ์ของตราสินค้า(x3)
5. มีพื้นที่เพียงพอต่อการจัดวางกราฟฟิก เพื่อดึงดูดใจ ณ จุดขาย(x2)
6. ง่ายต่อการประกอบการผลิต(x2)
7. ประหยัดพื้นที่ในการเก็บ (x2)



แนวทางการออกแบบโครงสร้าง



ผีเสื้อสื่อถึงความสนุกสนาน ร่าเริง และแสดงออกถึง
สีสันของงานฝีมือ



แรงบันดาลใจมาจากความน่ารัก อ่อนหวานในตัวผู้หญิง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



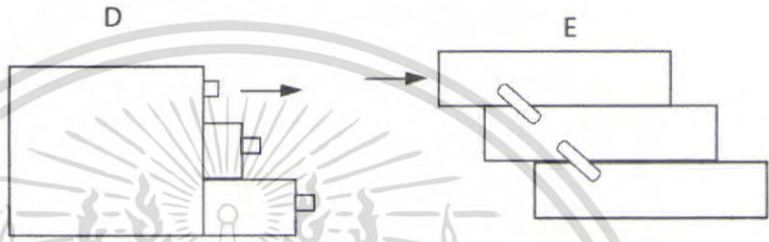
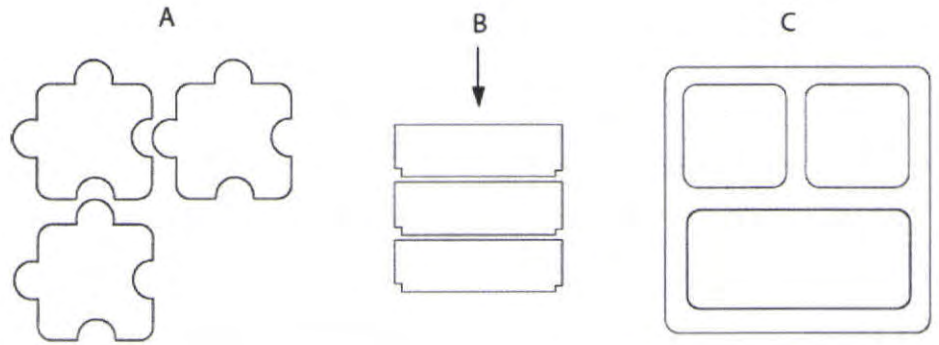
หลักการพิจารณา แนวทางการออกแบบ	พื้นที่เหมาะสมต่อการ แบ่งของของสินค้า (x3)	ขนาดเหมาะสม ต่อการใช้งาน (x3)	สะดวกต่อการ ทำความสะอาด(x2)	สามารถสื่อถึงภาพลักษณ์ ของตราสินค้า(x3)	มีพื้นที่เพียงพอกับการ จัดวางกราฟฟิก(x2)	ง่ายต่อการรวบรวม การผลิต(x2)	ประหยัดพื้นที่ในการ จัดเก็บ (x3)	รวม
ผีเสื้อ	2	3	2	3	3	2	3	47
ผีเสื้อ	3	3	2	2	3	3	4	52
ผีเสื้อ+เขี้ยว	3	3	3	3	4	2	3	54
ผีเสื้อ+เขี้ยว	3	3	2	3	4	2	3	52
เขี้ยว	1	1	2	2	2	2	2	30
Grid & Pattern	3	3	3	2	3	3	2	48
Grid & Pattern	4	3	3	2	4	4	4	64

1 แยะมาก 2 แยะ 3 พอใช้ 4 ดี



การจัดเรียง รวมหน่วย
เกณฑ์การตัดสินใจเลือก

1. เหมาะสมกับรูปแบบของการทำกิจกรรม
2. ประหยัดพื้นที่
3. สะดวกในการจัดเก็บหลังการใช้งาน
4. สร้างเอกลักษณ์ของสินค้าและตราสินค้า
5. พกพาได้สะดวก
6. ผลิตง่าย ต้นทุนเหมาะสม

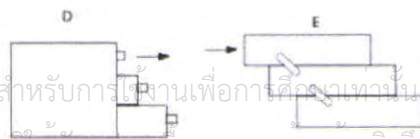
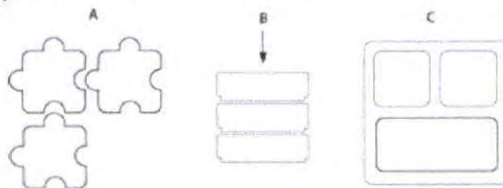


เกณฑ์ แบบที่	1(x3)	2(x3)	3(x3)	4(x3)	5(x2)	6(x2)	รวม
A	3	2	2	3	1	2	36
B	3	3	2	2	1	3	38
C	3	2	3	3	3	3	45
D	2	3	2	3	1	2	36
E	2	3	2	3	2	1	36

สรุป ใช้แบบ B ร่วมกับแบบ C

ใช้แบบซ้อนกัน(B)เพื่อบรรจุ แยกแยะชั้นตอนออกจากกัน

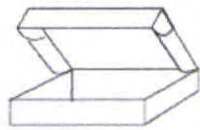
ใช้แบบถาดหลุม(C)เพื่อความสะดวกในการจัดรวบรวมวัสดุบางอย่าง เช่น ลูกบิด



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รอบลูกบิด



กล่องชุดร้อยลูกบิด



★ ถาดใส่ลูกบิด



★ Inner USS รุกิม และสนิมเชือกหิน

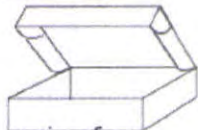


★ Information Card

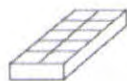


ที่บรรจุเส้นด้าย

โมเลทรีรองแก้ว



กล่องชุดโมเลท



★ ถาดใส่เบ็ดโมเลท



★ ถาดใส่ surfaces, 11BU, ฟิมคืบ



★ Inner USS รุกิม

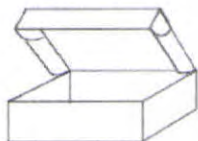


★ Inner USS รุกิมแบบ, ยาวปาน, ถูมือ, พวงน้ำ



★ Information Card

หน้าภาคดินกระดาษเปเปอร์มาเช่



★ ถาดใส่แบบหน้าภาค, 11BU, พู่กันเล็ก



★ Inner USS รุกิม-กระดาษ



★ Inner USS รุกิม, ดินกระดาษ, พู่กัน, ไม่นับ คมคืบ

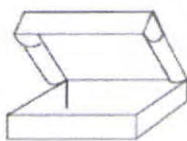


บรรจุภัณฑ์ และดินกระดาษ



★ Information Card

การ์ดผงทรายสี



★ ถาดใส่การ์ด, ผงทรายสี, ขวดตกแก้ว



★ ขวดใส่ผงสี



ขวดตกแก้ว

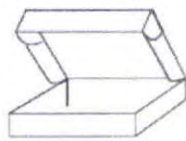


★ ถาดใส่



★ Information Card

แผ่นกัสียัด



★ Inner USS รุกิม แผ่นกัสี, สีเขียนขอบ



กระดาษรองแผ่นสี



บรรจุภัณฑ์สีเขียนกัสี

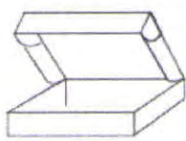


บรรจุภัณฑ์สีเขียนขอบ



★ Information Card

ครอสติช



★ Inner USS รุกิม ชุดเขียน, ชุดครอสติช (พาดึง แบบ ด้ายปัก เชือกทุทิว)



ชุดเขียนเล็ก (เขียนครอสติช 3 เส้น)



★ Information Card

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



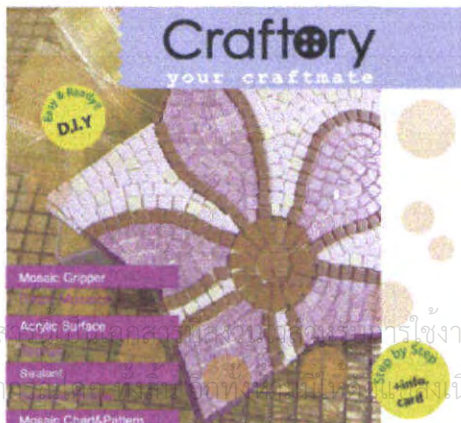
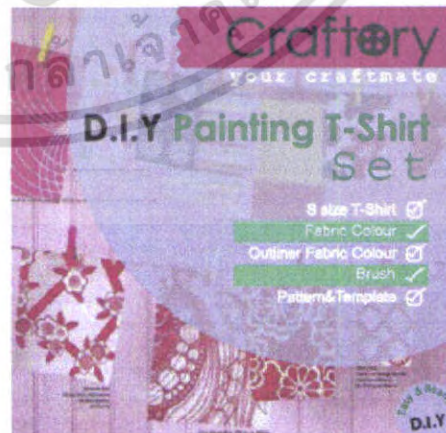
แนวทางการออกแบบกราฟฟิก

Route1: รูปประกายความคิด

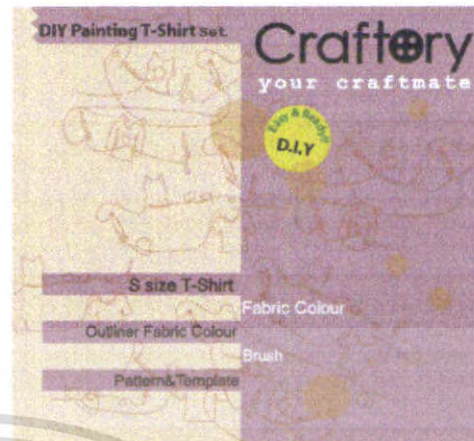


แนวทางการออกแบบกราฟฟิก

Route2: ความสำร้ใจ

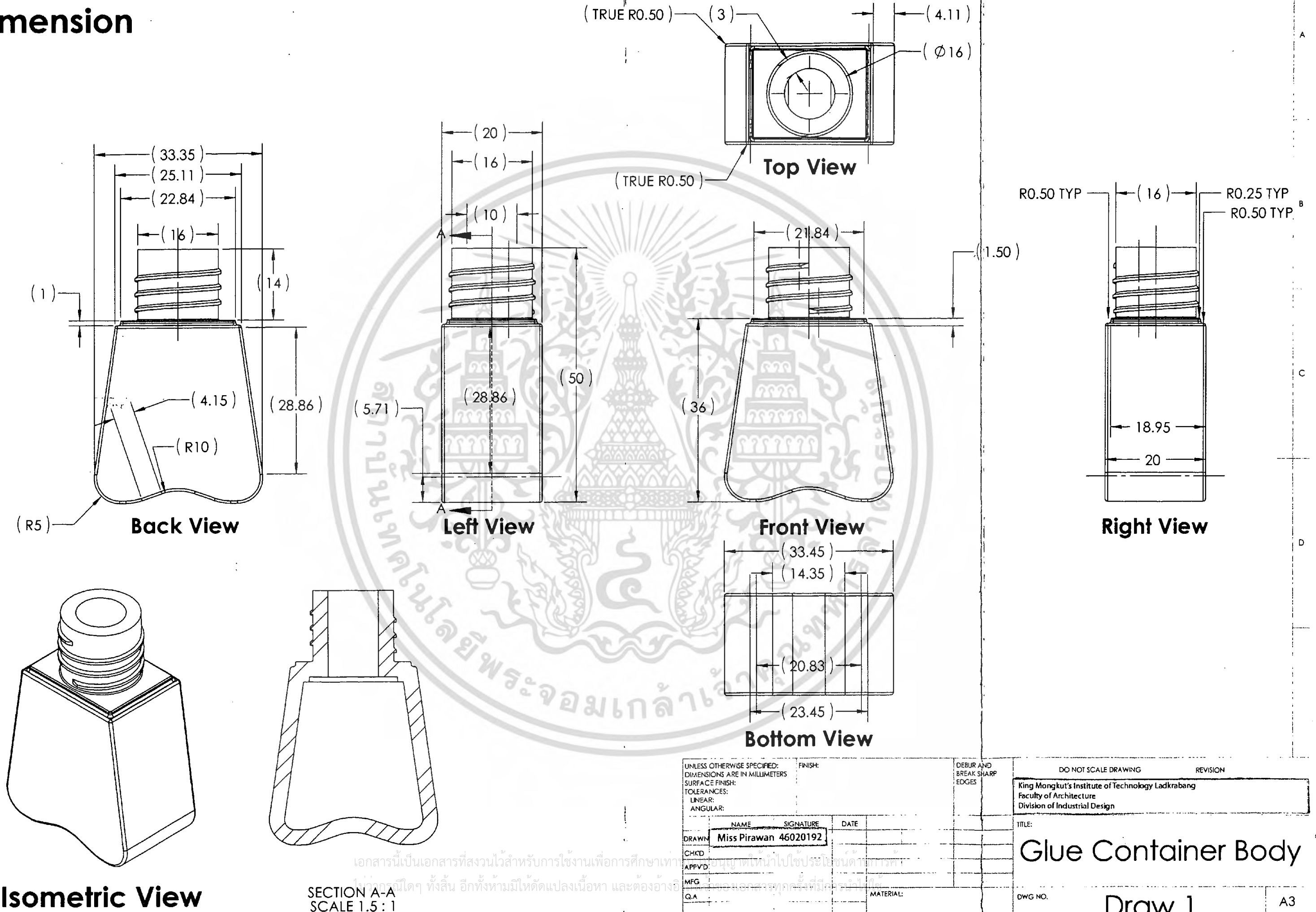


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่จัดทำขึ้นเพื่อใช้ในการเรียนการสอนเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่าในรูปแบบใดก็ตาม หากท่านมีข้อสงสัยหรือต้องการข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อฝ่ายบริการลูกค้า และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



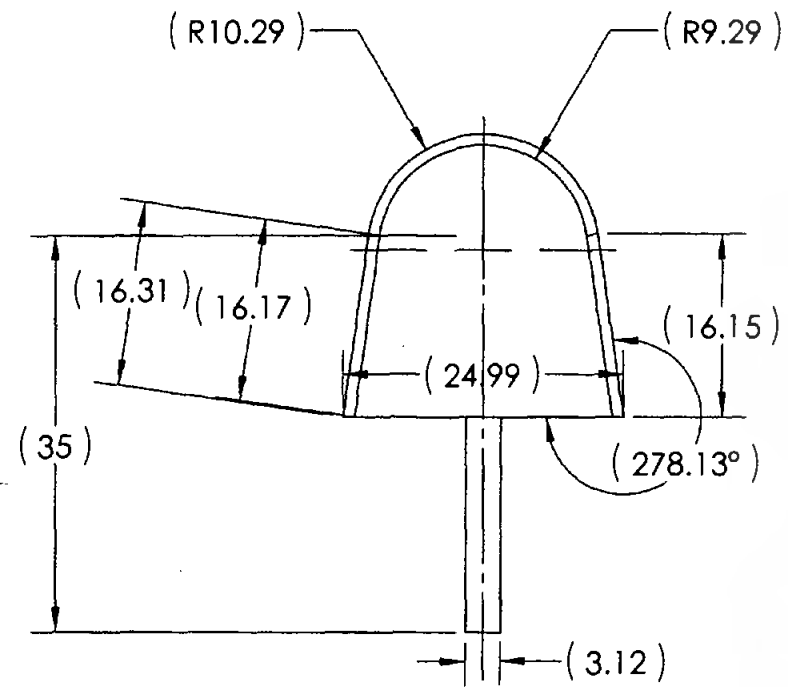
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Dimension

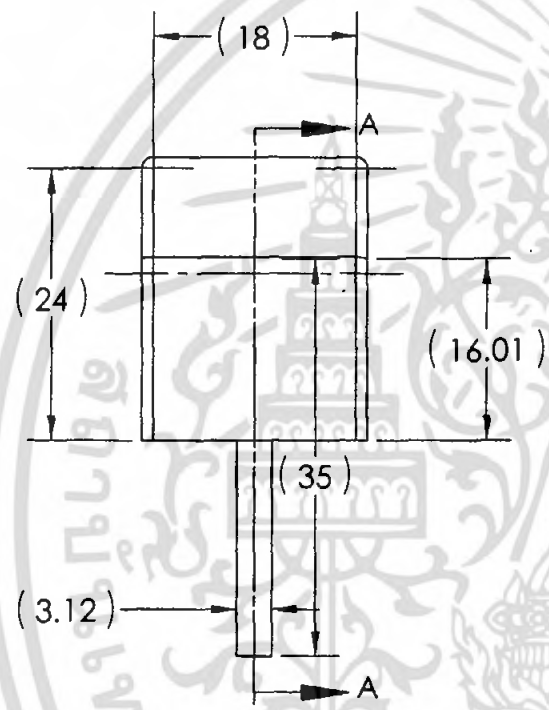


UNLESS OTHERWISE SPECIFIED: DIMENSIONS ARE IN MILLIMETERS SURFACE FINISH: TOLERANCES: LINEAR: ANGULAR:		FINISH:	DEBUR AND BREAK SHARP EDGES	DO NOT SCALE DRAWING	REVISION
DRAWN Miss Pirawan 46020192			DATE	King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang Faculty of Architecture Division of Industrial Design	
CHKD	SIGNATURE	DATE	TITLE: Glue Container Body		
APPVD			DWG NO.	Draw 1	A3
MFG			SCALE: 1:1	SHEET 1 OF 7	
Q.A.			WEIGHT:		

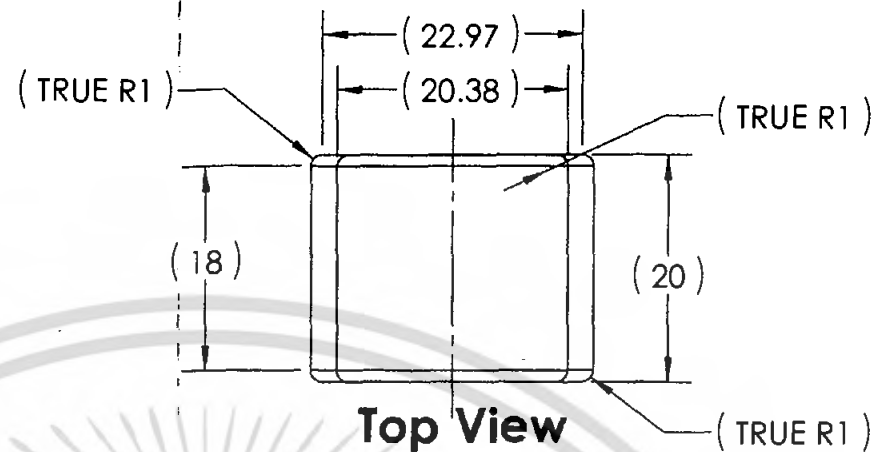
Dimension



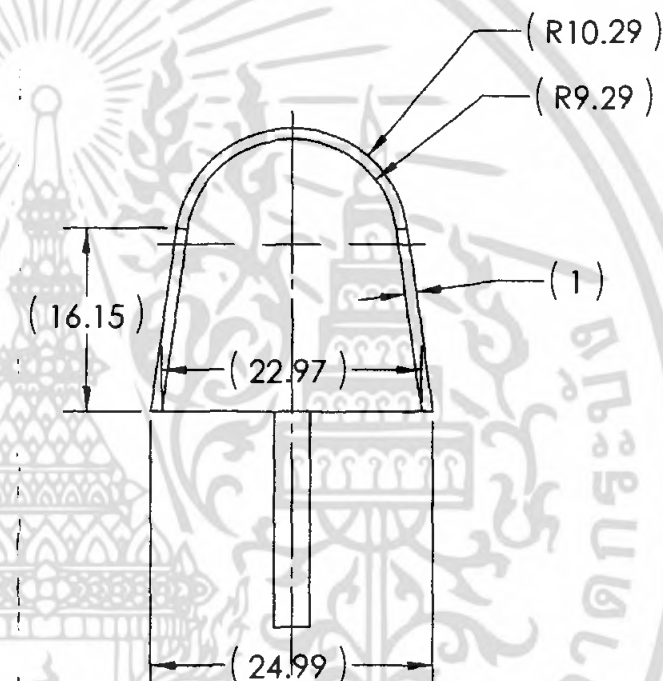
Back View



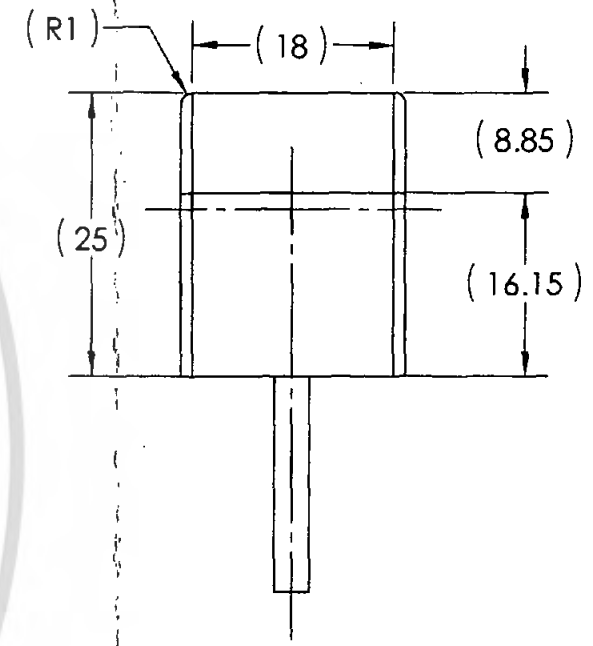
Left View



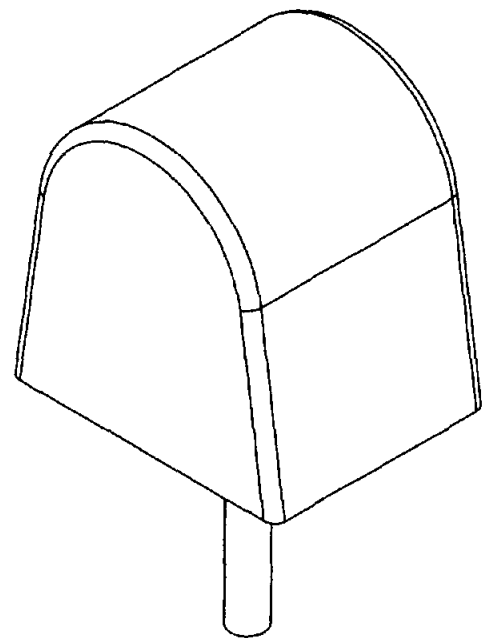
Top View



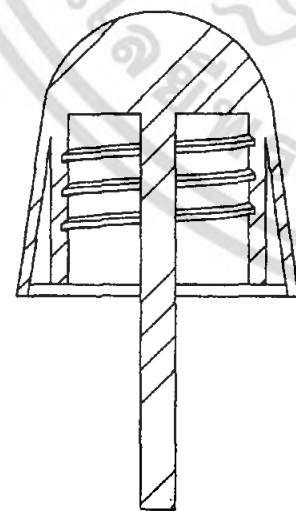
Front View



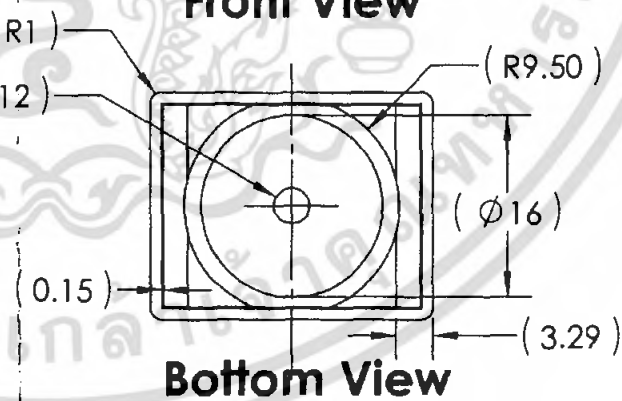
Right View



Isometric View



SECTION A-A
SCALE 1.5:1

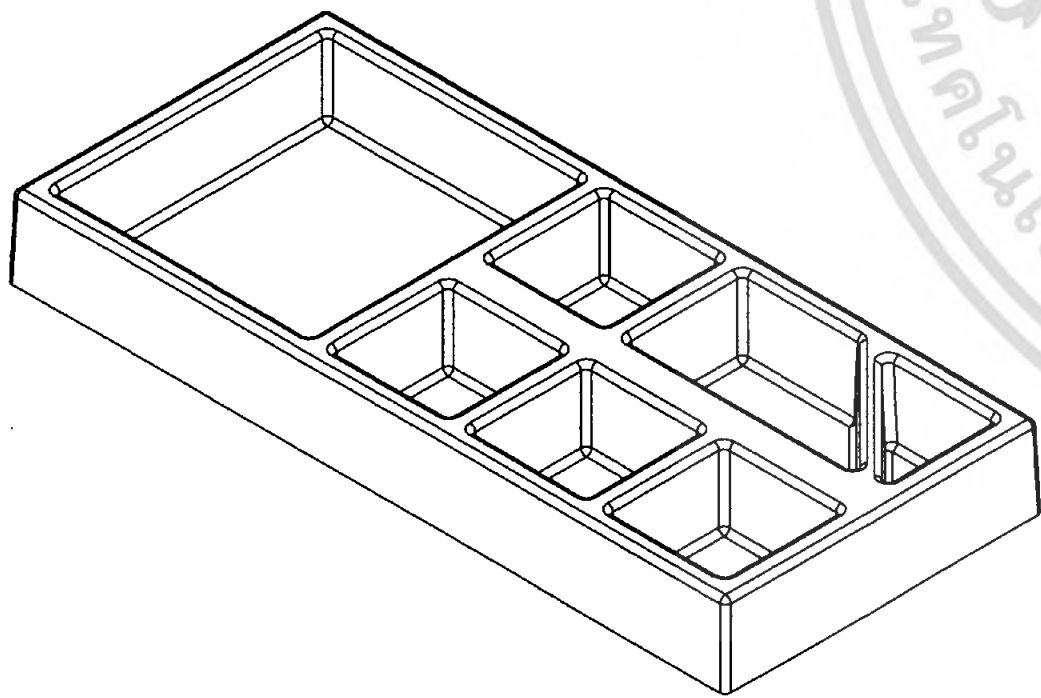
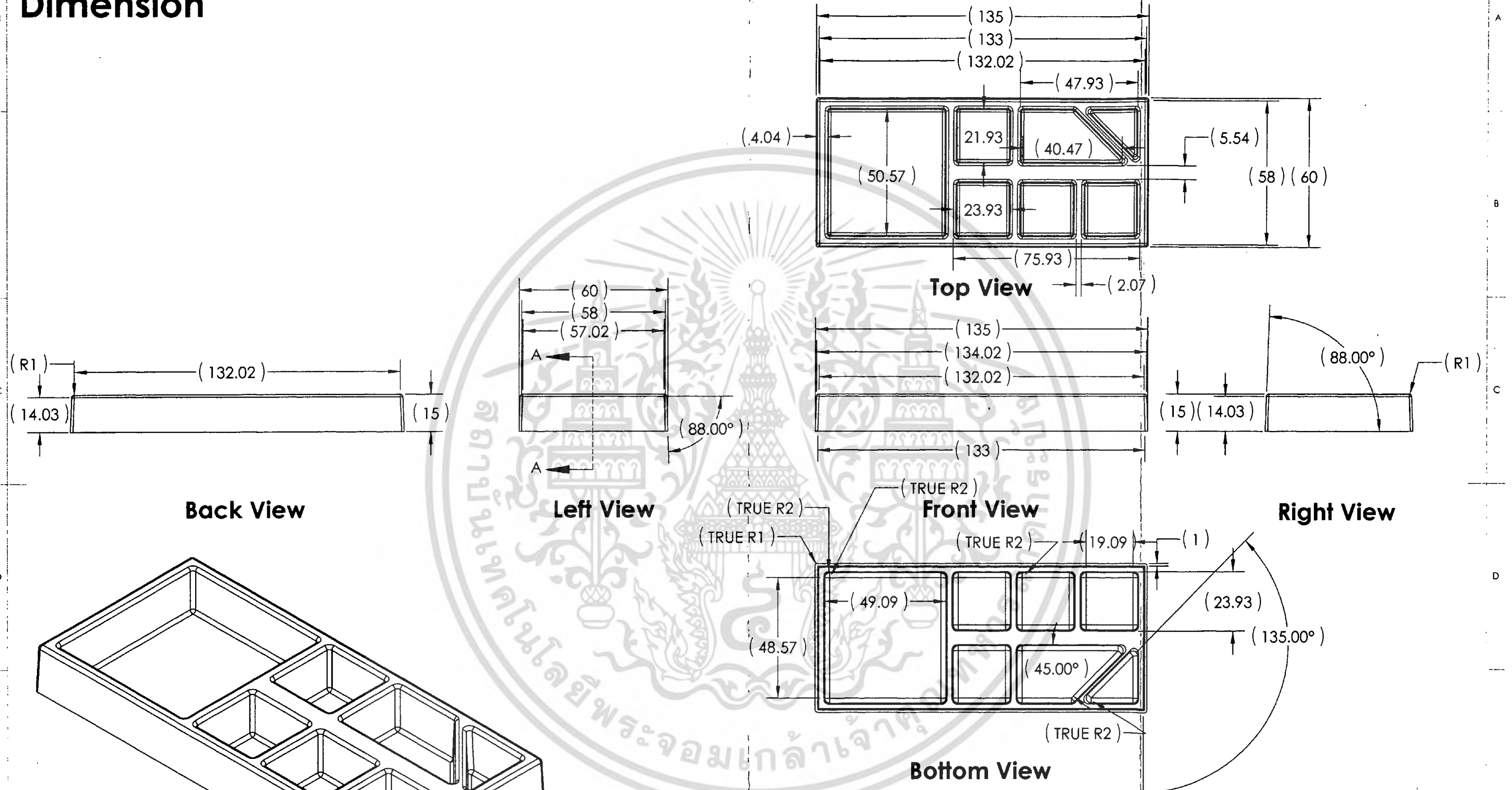


Bottom View

UNLESS OTHERWISE SPECIFIED: DIMENSIONS ARE IN MILLIMETERS SURFACE FINISH: TOLERANCES: LINEAR: ANGULAR:		FINISH:	DEBUR AND BREAK SHARP EDGES:	DO NOT SCALE DRAWING	REVISION
DRAWN: Miss Pirawan 46020192			King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang Faculty of Architecture Division of Industrial Design		
CHKD:	SIGNATURE	DATE	TITLE: Glue Container Cap		
APPVD:			DWG NO. Draw 2		
MFG:			SCALE:1:1		
QA:			SHEET 2 OF 7		
MATERIAL:		WEIGHT:		A3	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น
 ไม่ควรผลิตซ้ำโดยไม่ได้รับอนุญาต
 อนุญาตให้ทำไปเป็นประโยชน์ทางการค้า
 อนุมัติให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างถึงที่มาของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำ

Dimension



Isometric View

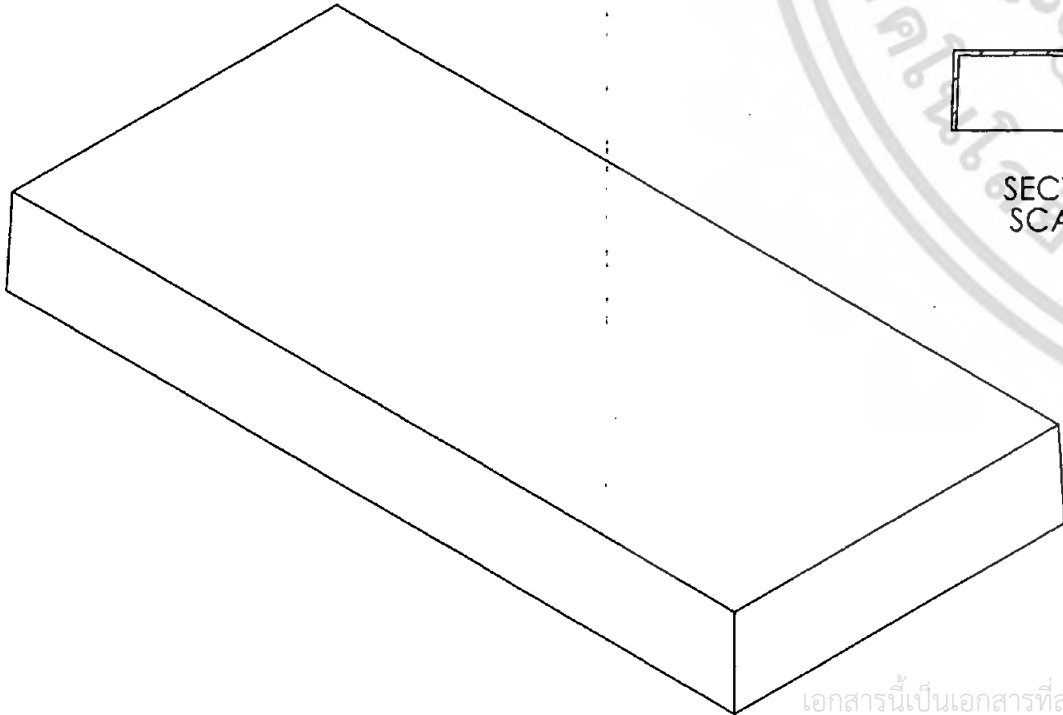
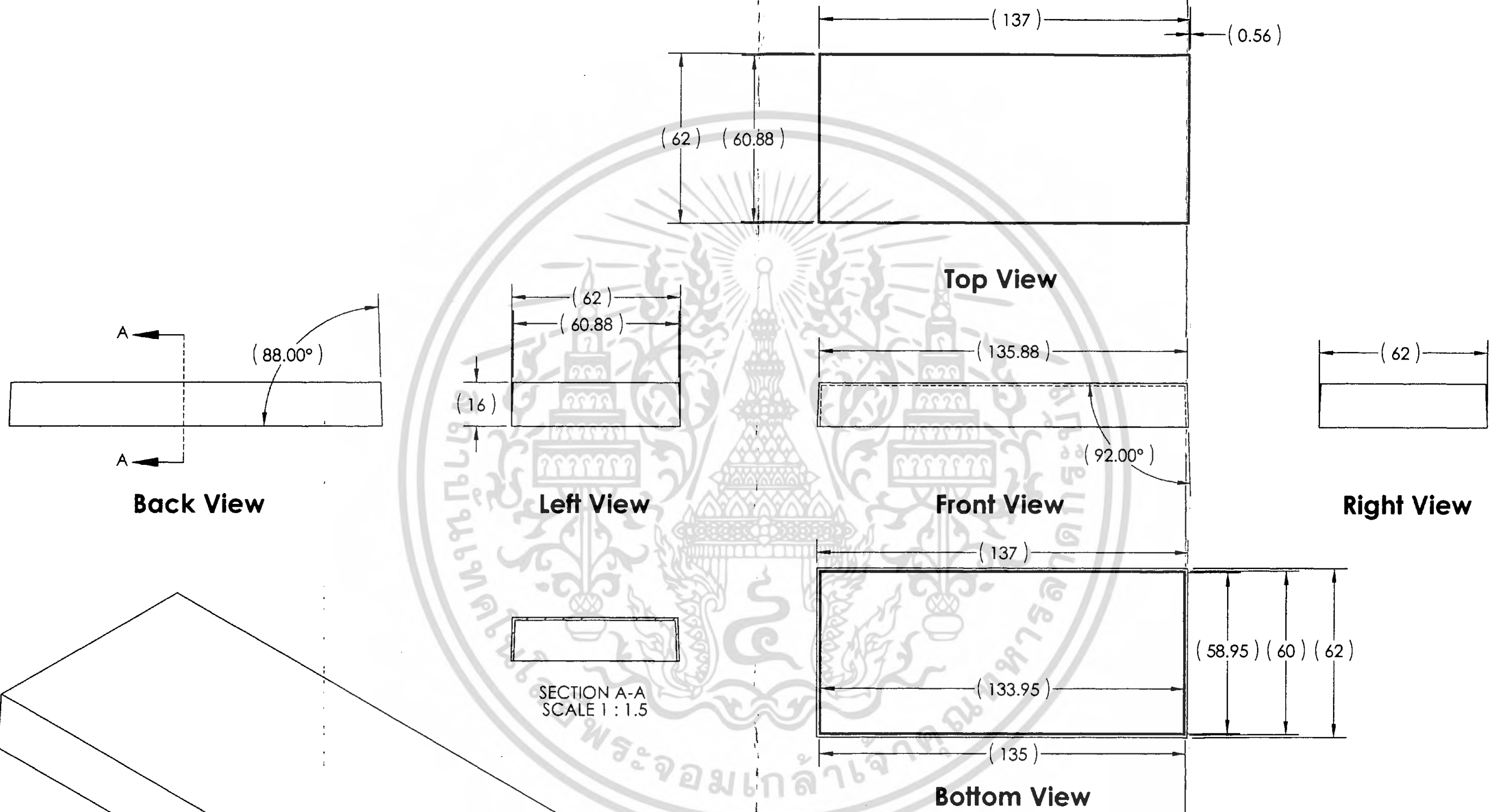


SECTION A-A
SCALE 1 : 1.5

UNLESS OTHERWISE SPECIFIED: DIMENSIONS ARE IN MILLIMETERS SURFACE FINISH: TOLERANCES: LINEAR: ANGULAR:			FINISH:	DEBUR AND BREAK SHARP EDGES	DO NOT SCALE DRAWING	REVISION
DRAWN: Misc Pir...			SIGNATURE: 192	DATE:	King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang Faculty of Architecture Division of Industrial Design	
CHKD:	APPVD:	MFG:	Q.A:	MATERIAL:	TITLE: Bead Tray	
WEIGHT:				SCALE: 1:1	DWG NO. Draw 3	
				SHEET 3 OF 7		

A3

Dimension



Isometric View

SECTION A-A
SCALE 1 : 1.5

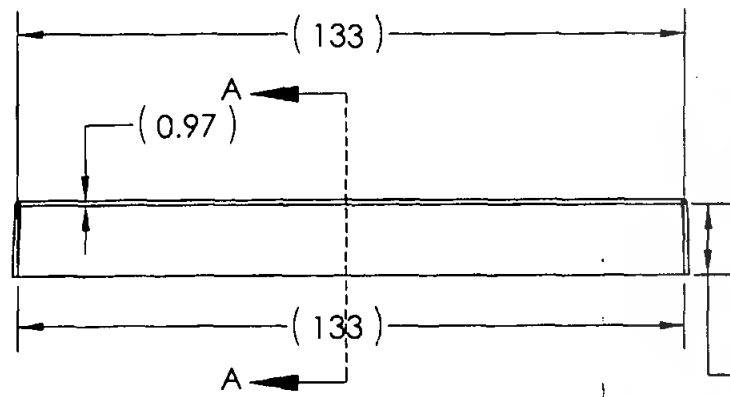
UNLESS OTHERWISE SPECIFIED: DIMENSIONS ARE IN MILLIMETERS SURFACE FINISH: TOLERANCES: LINEAR: ANGULAR:			FINISH:	DEBUR AND BREAK SHARP EDGES	DO NOT SCALE DRAWING	REVISION
DRAWN CHKD APPVD			NAME SIGNATURE DATE		King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang Faculty of Architecture Division of Industrial Design	
MFG Q.A.					TITLE: Cover Tray	
					DWG NO. Draw 4	A3
			WEIGHT:		SCALE:1:1	SHEET 4 OF 7

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่ควรกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงไปยังเอกสารต้นฉบับทุกครั้งที่มีกรณีแก้ไข

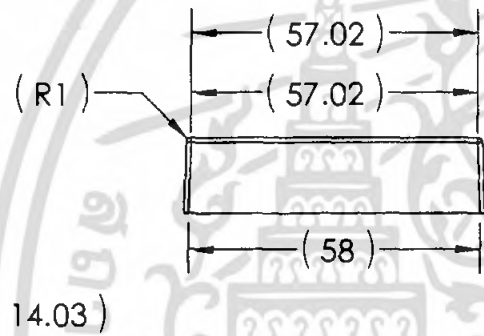
Dimension



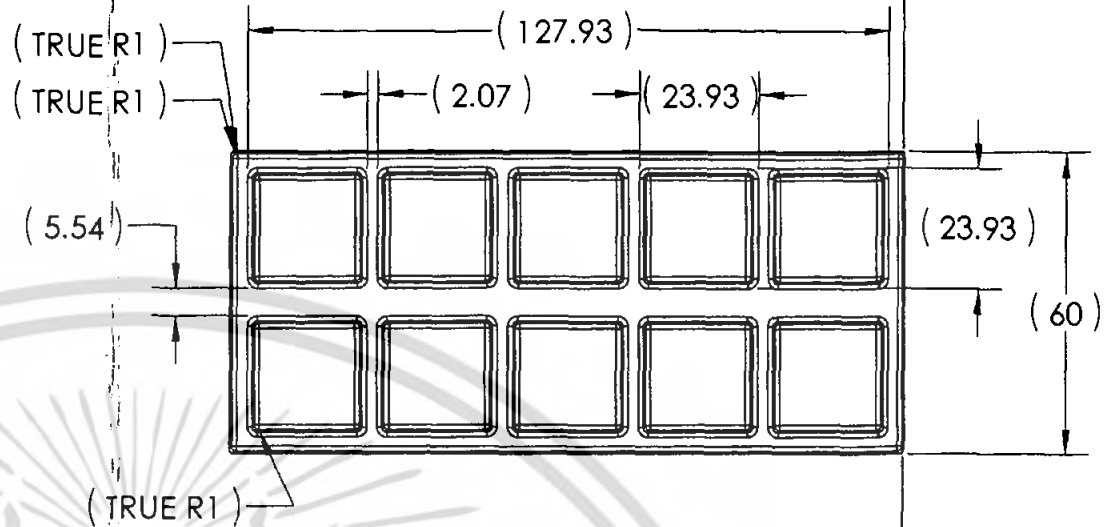
SECTION A-A
SCALE 1 : 1.5



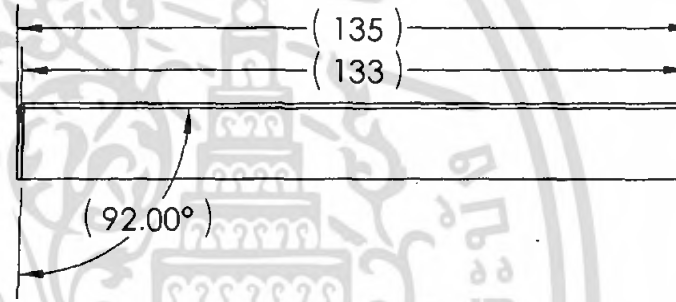
Back View



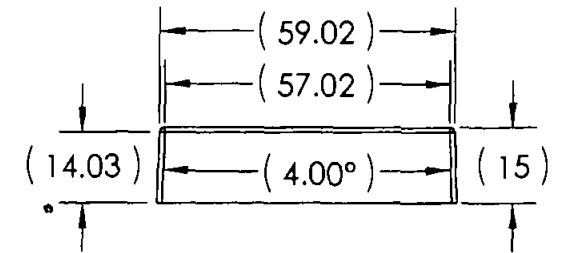
Left View



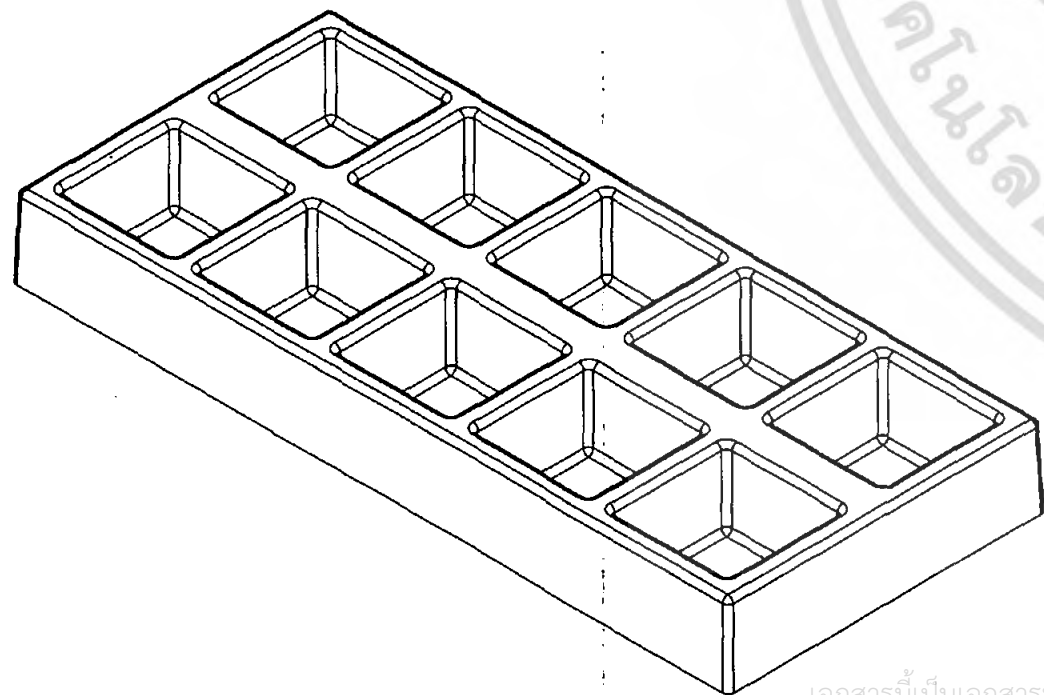
Top View



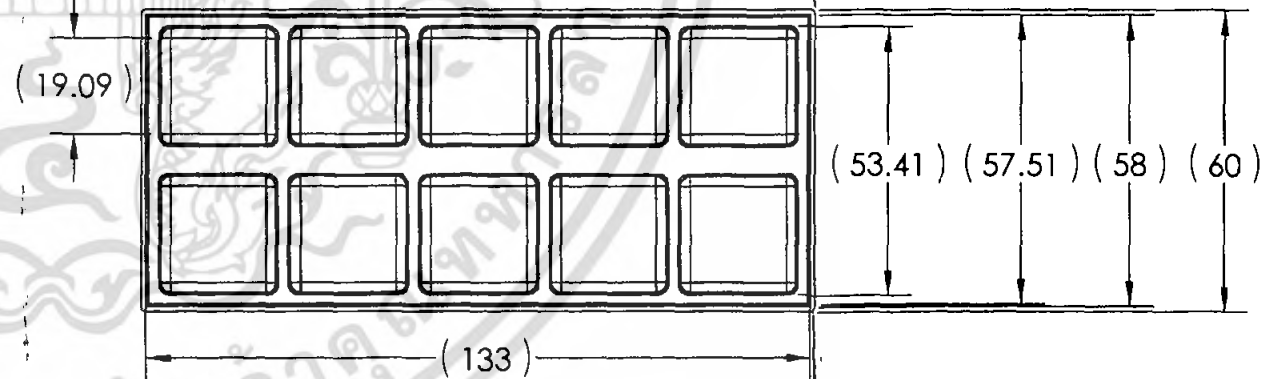
Front View



Right View



Isometric View

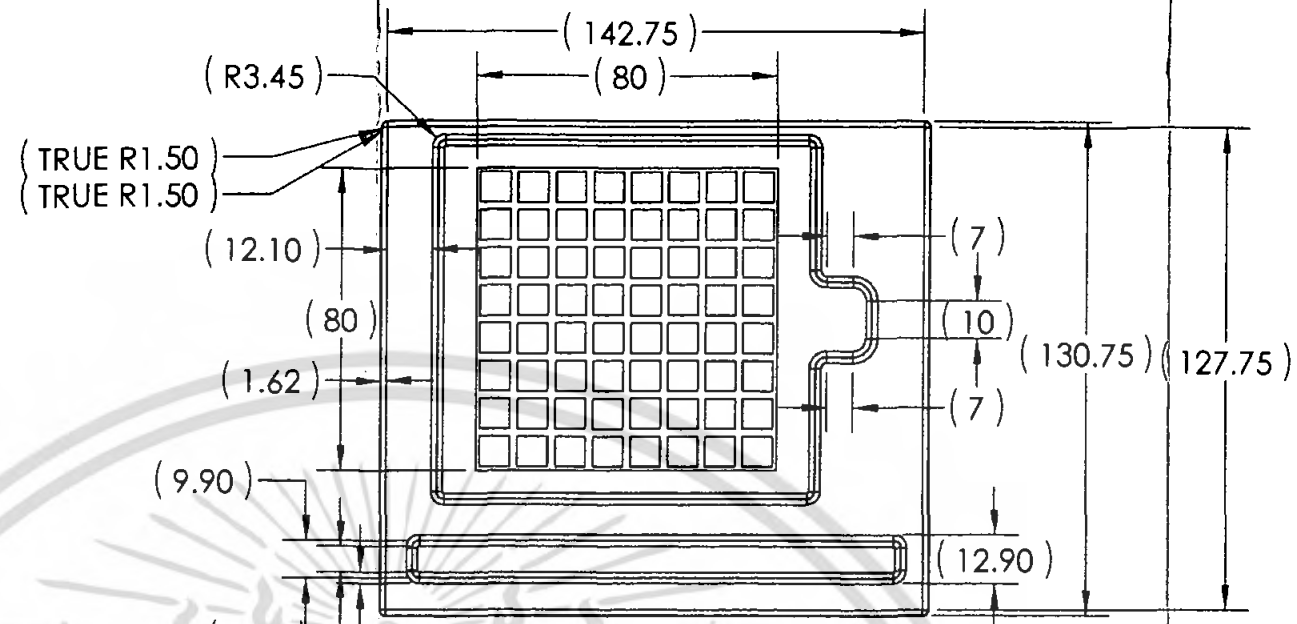


Bottom View

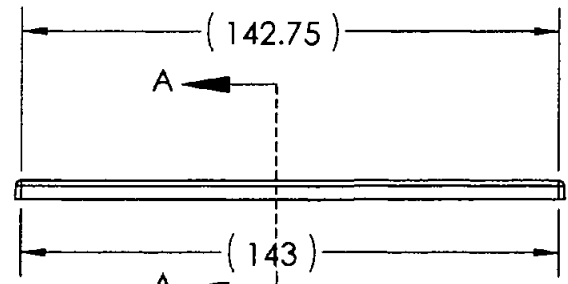
UNLESS OTHERWISE SPECIFIED: DIMENSIONS ARE IN MILLIMETERS SURFACE FINISH: TOLERANCES: LINEAR: ANGULAR:			FINISH:	DEBUR AND BREAK SHARP EDGES	DO NOT SCALE DRAWING	REVISION
DRAWN: Miss Pirawan 46020192					King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang Faculty of Architecture Division of Industrial Design	
CHKD:	SIGNATURE	DATE	TITLE: Mosaic Tray			
APPVD:	MATERIAL:				DWG NO.	A3
MFG:	WEIGHT:				SCALE: 1:1	SHEET 6 OF 7
QA:						

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้าง
ชื่อของมหาวิทยาลัยพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

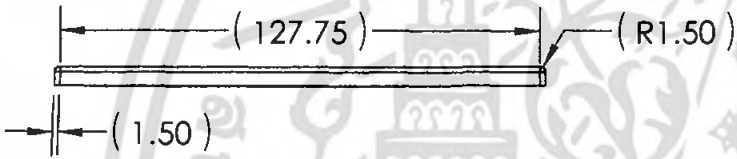
Dimension



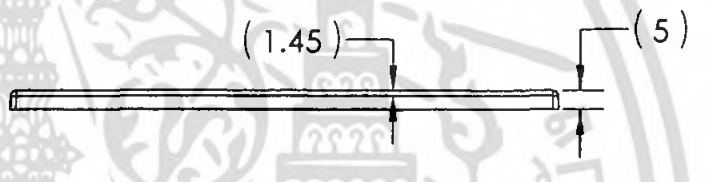
Top View



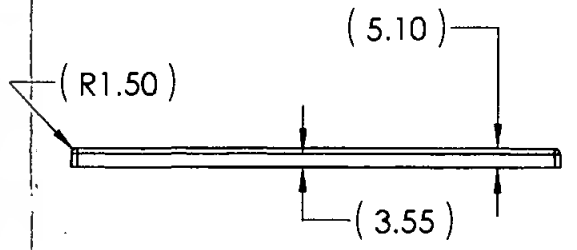
Back View



Left View



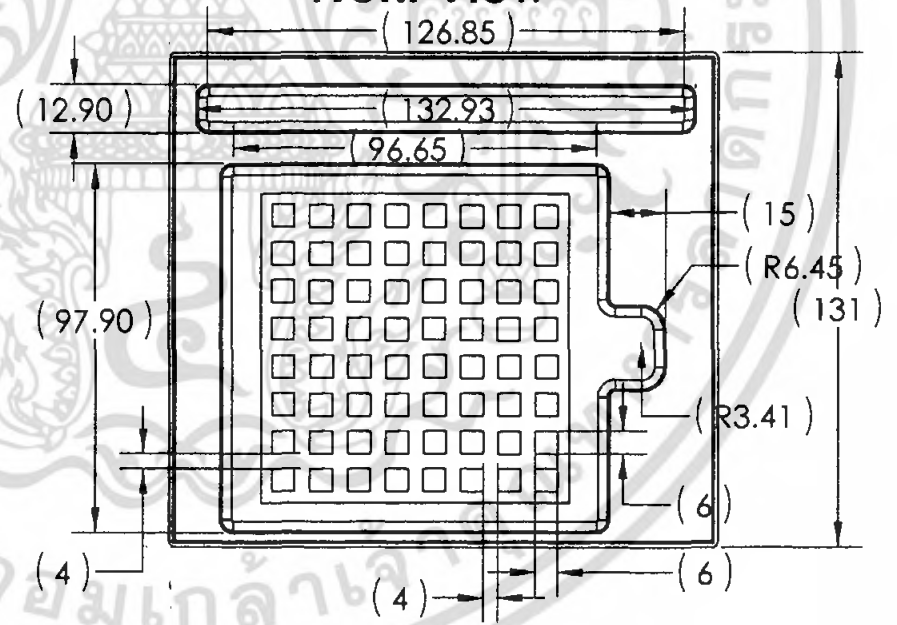
Front View



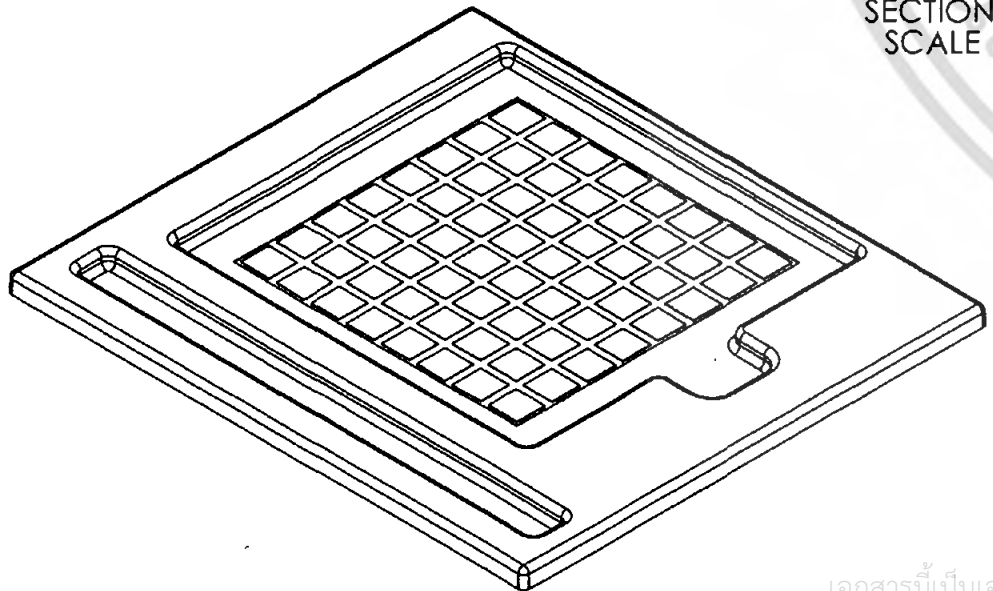
Right View



SECTION A-A
SCALE 1:2



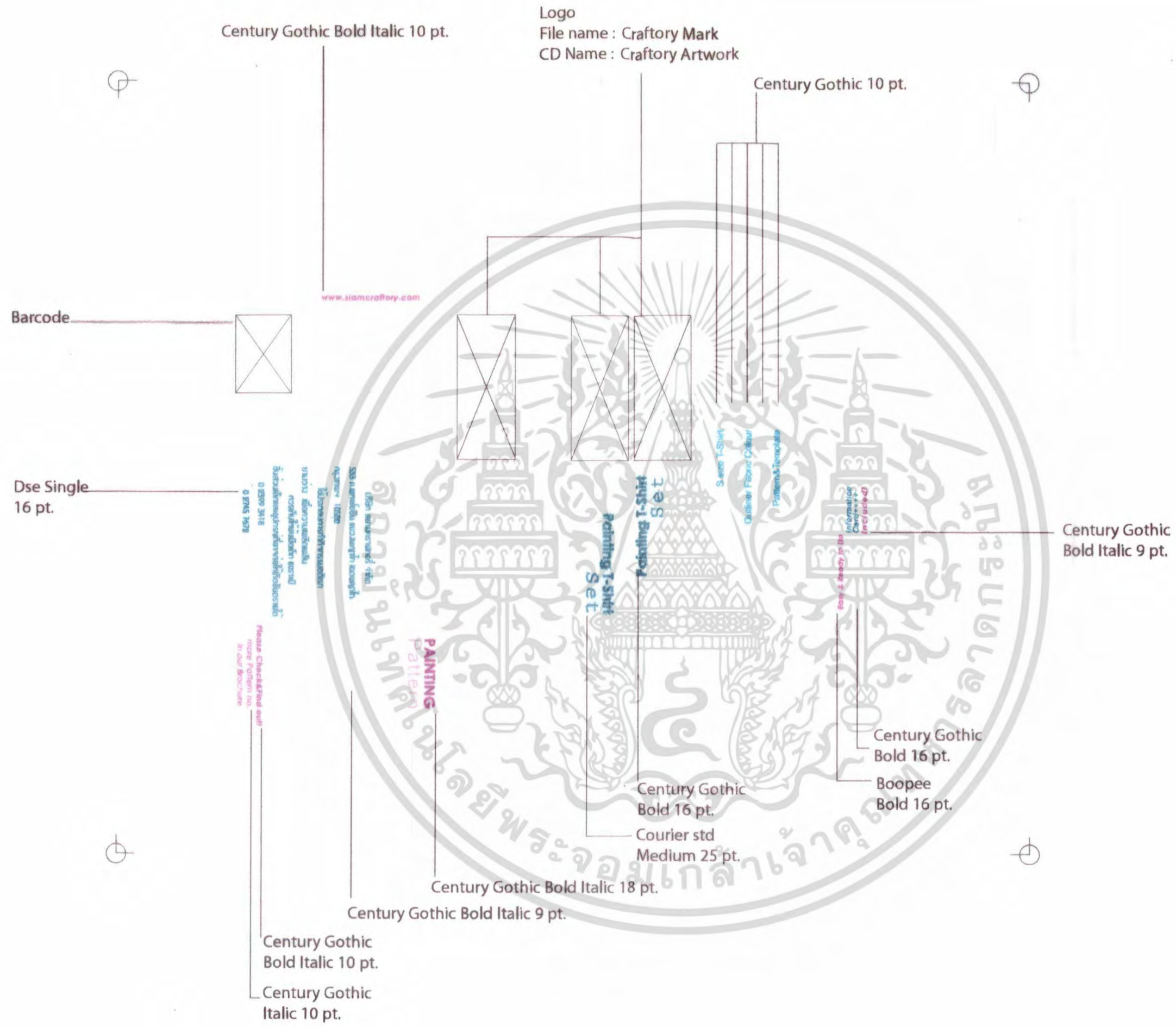
Bottom View



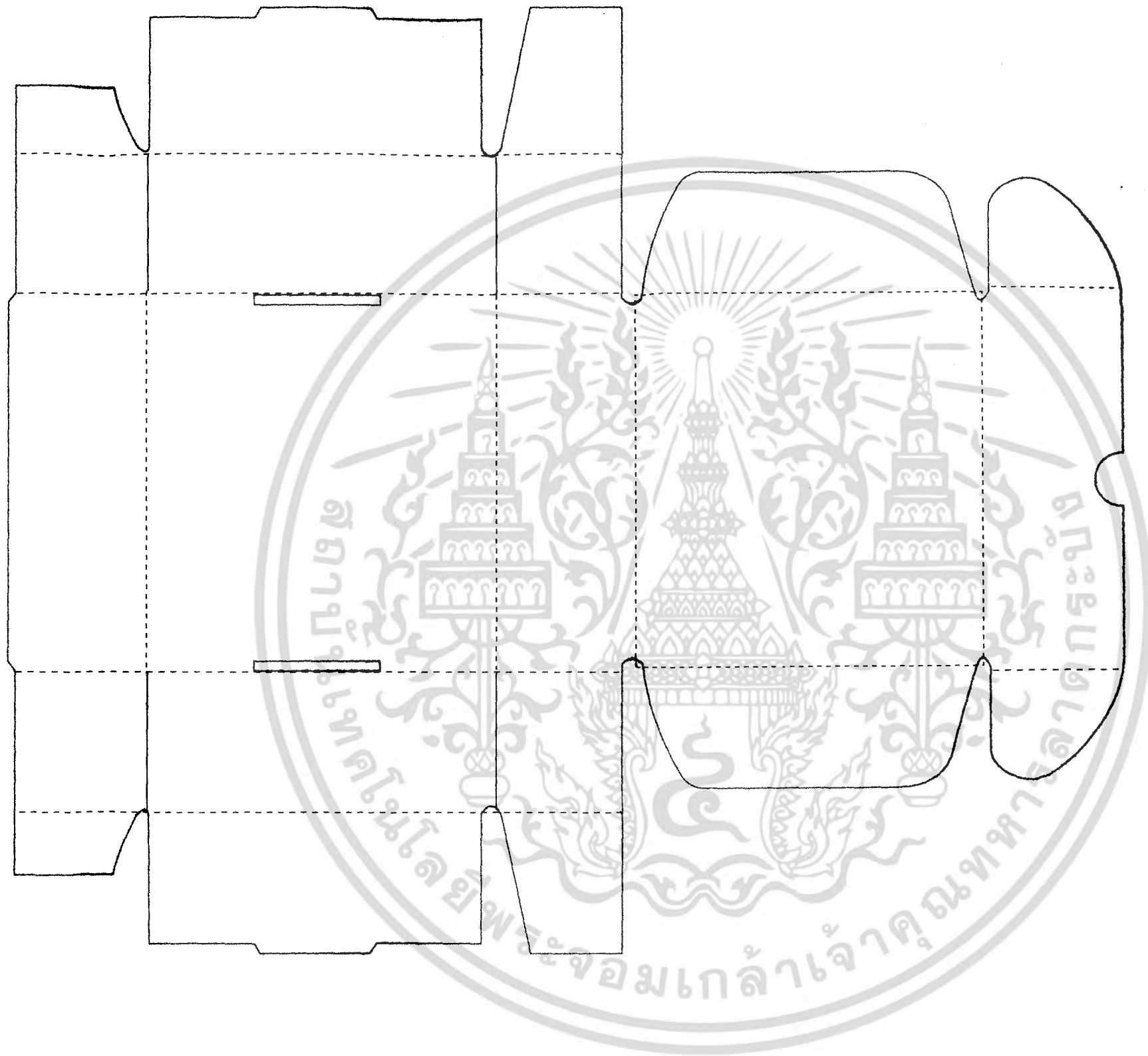
Isometric View

UNLESS OTHERWISE SPECIFIED: DIMENSIONS ARE IN MILLIMETERS SURFACE FINISH: TOLERANCES: LINEAR: ANGULAR:		FINISH:	DEBUR AND BREAK SHARP EDGES	DO NOT SCALE DRAWING	REVISION
DRAWN: Miss Pirawan 46020192		SIGNATURE	DATE	King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang Faculty of Architecture Division of Industrial Design	
CHKD:	APPVD:			TITLE: Surface Holder	
MFG:	Q.A:			DWG NO.:	Draw 7
			WEIGHT:	SCALE: 1:1	A3
				SHEET 7 OF 7	

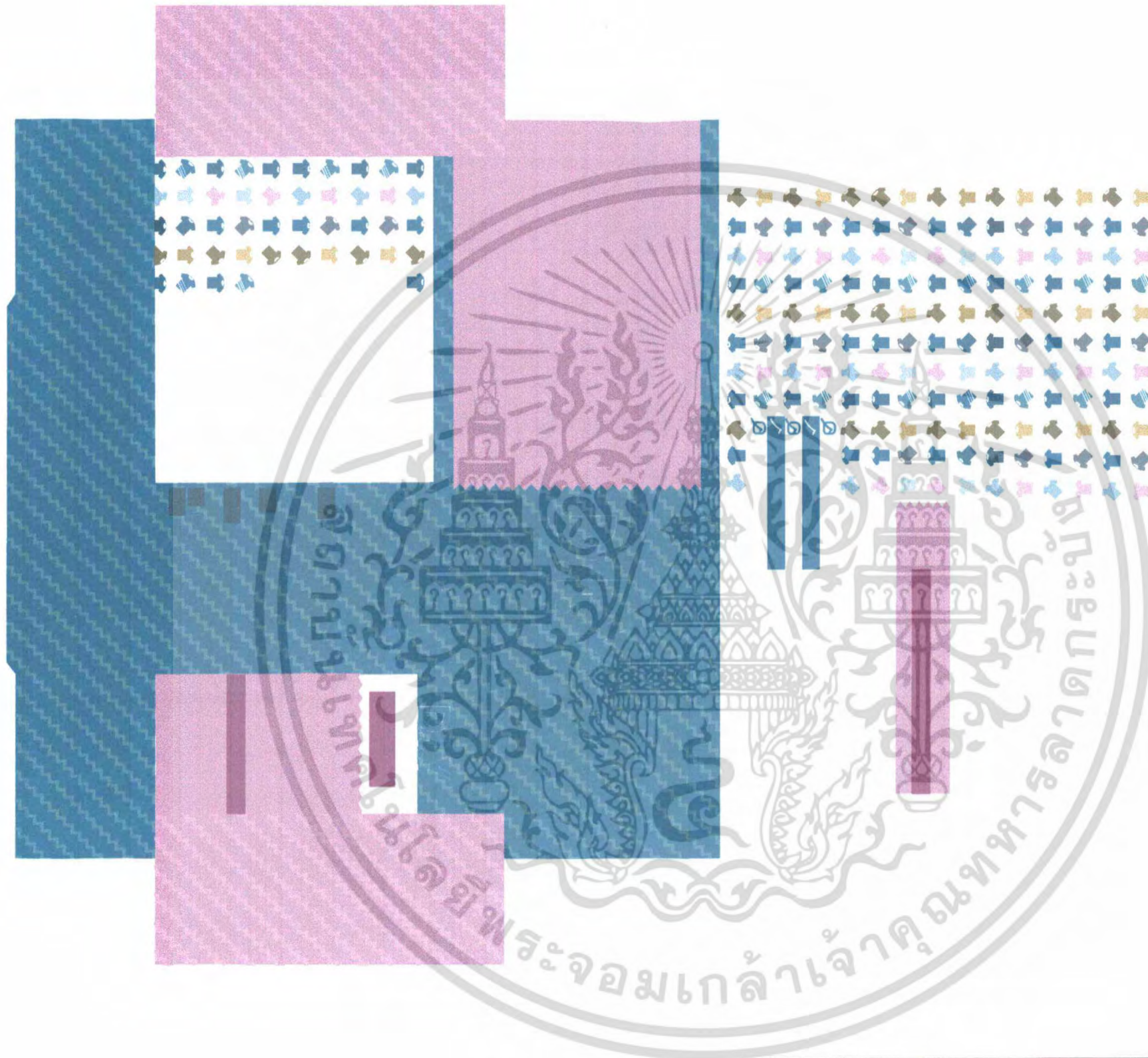
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างชื่อ
ของเจ้าของลิขสิทธิ์ทุกครั้งที่มีกรณีการใช้งาน



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

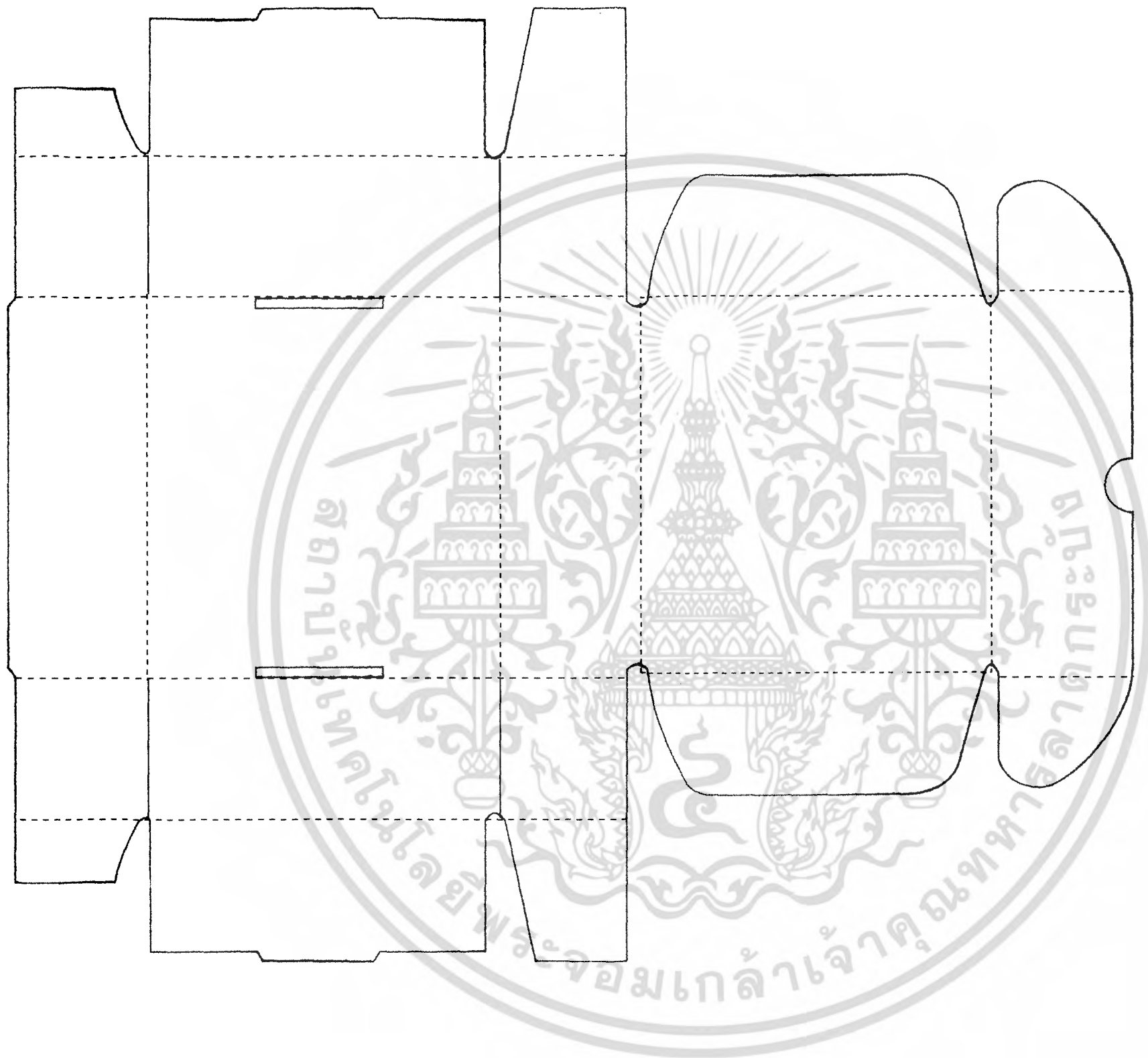


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

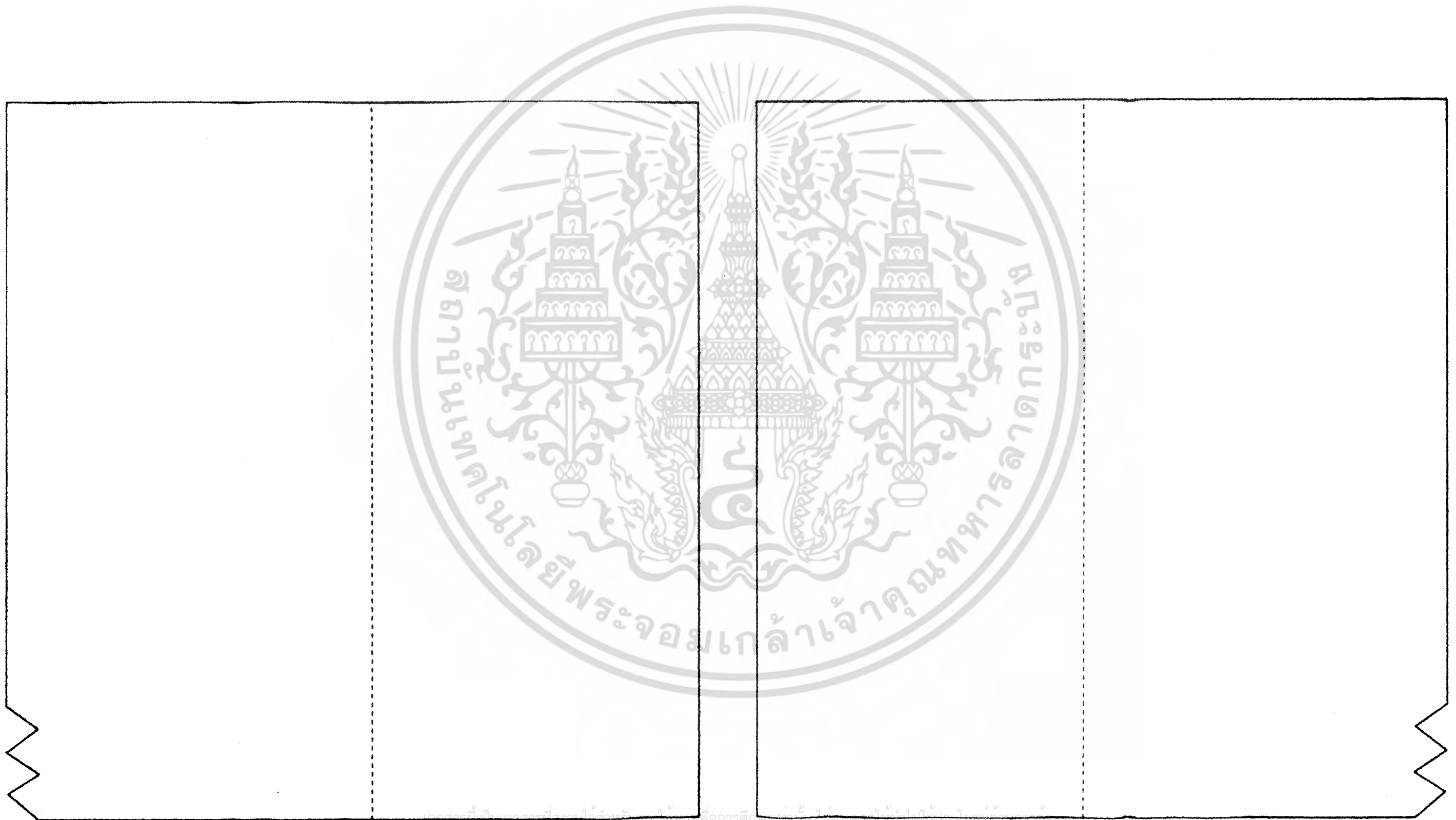


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงชื่อเอกสารทุกครั้งที่มาขอใช้

Part No.	ART WORK		
	Thesis of Packaging and Graphic Design		
	KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG		
Part Name:	Faculty of Architecture	Division of Industrial Design	
	Miss Pirawan Numdocmai	CODE : 46020192	
	Front-side	Date	Unit : Scale 1:2



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



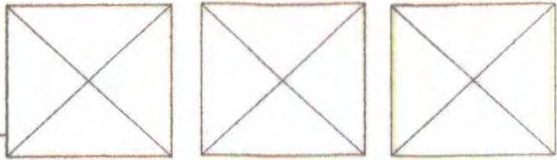
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่เผยแพร่โดยทางมหาวิทยาลัยราชภัฏกรุงเทพฯ เพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่สามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์อื่นใด
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

File name : GNo1, GNo2, GNo3
CD Name : Craftory Artwork

Courier std
Medium 25 pt.

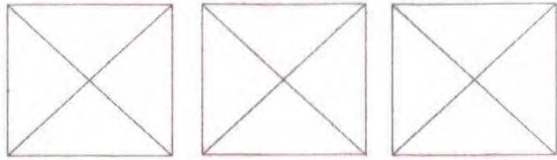
Glittering Card

ชุดทำการ์ดด้วยพวงสี



No. 01 No. 02 No. 03

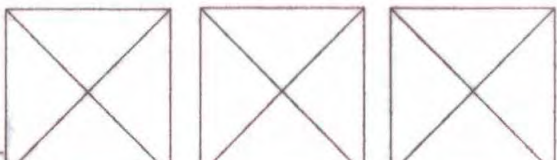
ชุดร้อยสร้อยลูกปัด



No. 01 No. 02 No. 03

Papermaché

หน้ากระดาษกระดาษเมเปิ้ล



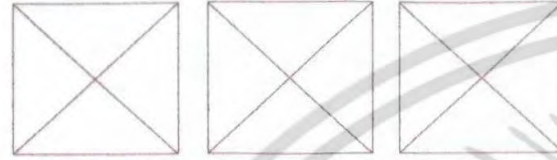
No. 01 No. 02 No. 03

File name : BNo1, BNo2, BNo3
CD Name : Craftory Artwork

File name : PAPNo1, PAPNo2, PAPNo3
CD Name : Craftory Artwork

File name : PNo1, PNo2, PNo3
CD Name : Craftory Artwork

ชุดแผ่นกระดาษ



No. 01 No. 02 No. 03

"ชุมชน คนรักลูกปัด"

เอาใจคนรักลูกปัด กับ Workshop ร้อยลูกปัด นำริ้วๆ วันที่ 13-15 พฤษภาคมนี้ Craftory จะยกของทำลูกปัดใหม่ล่าสุด จากที่นับไปพบกับคุณแม่บนอนที่ Siam Paragon โซนงานฝีมือ ภายในงานคุณจะได้พบกับเหล่าบรรดาแฟนคลับ ผู้รัก การทำงานฝีมือ พร้อมทีมงานที่จะคอยตอบข้อสงสัยและช่วย แก้ไขปัญหาในการทำกิจกรรม กับบรรยากาศน่ารักเป็นกันเอง

เลือกซื้อวัสดุอุปกรณ์สำหรับงานร้อยลูกปัดได้ในราคา พิเศษ โดยสมาชิกลด 30% และบุคคลทั่วไปลด 15-20% พร้อม ของที่ระลึกจาก Craftory อย่าลืมพาเพื่อนมาสนุกด้วยเยอะๆ งานนี้ไม่เสียค่าเข้างานค่ะ



ติดตามกิจกรรมประจำเดือนต่อไปได้ที่ Craftory Shop หรือเข้าไปที่ www.siamcraftory.com แล้วพบกับค่ะ

File name : MNo1, MNo2, MNo3
CD Name : Craftory Artwork

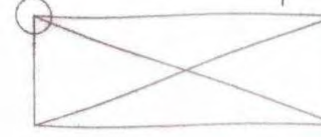
File name : CNo1, CNo2, CNo3
CD Name : Craftory Artwork

เอกสารนี้เป็นเอกสารลิขสิทธิ์ของ Craftory ขอสงวนสิทธิ์ในเนื้อหา ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

File name : DecNo1, DecNo2, DecNo3, DecNo4, DecNo5
CD Name : Craftory Artwork

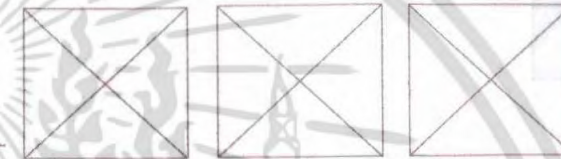
Dse Single
20pt.

Logo
File name : Craftory Commercial Mark
CD Name : Craftory Artwork



Pattern ใหม่ๆ ล่าสุดประจำเดือนนี้ ที่ Craftory คิดสรรหาทุกหมวดกิจกรรม เพื่อคุณโดยเฉพาะ

ชุดกระเป๋ากระดาษ



No. 01 No. 02 No. 03

ชุดโมเดลกระดาษ



No. 01 No. 02 No. 03

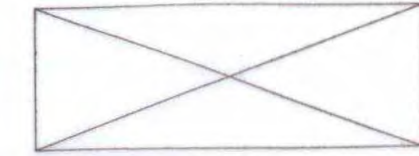
เลือกซื้อ Pattern ที่คุณถูกใจ ได้ที่ Craftory Shop ศูนย์การค้า Siam Paragon

ลูกค้าสัมพันธ์ โทร. 0 2399 3000 www.siamcraftory.com

Dse Single
18 pt.

Dse Single
16 pt.

Logo
File name : Craftory Mark
CD Name : Craftory Artwork



วันนี้ เราชวนให้คุณสนุกกับงานอดิเรก DIY ไปพร้อมกับเพื่อนๆ ใหม่ได้ที่ Craftory shop

ไม่ว่าจะเป็น กระดาษ ร้อยลูกปัด แผ่นกระดาษ เมเปิ้ล มาเย็บ หรือ โมเดล

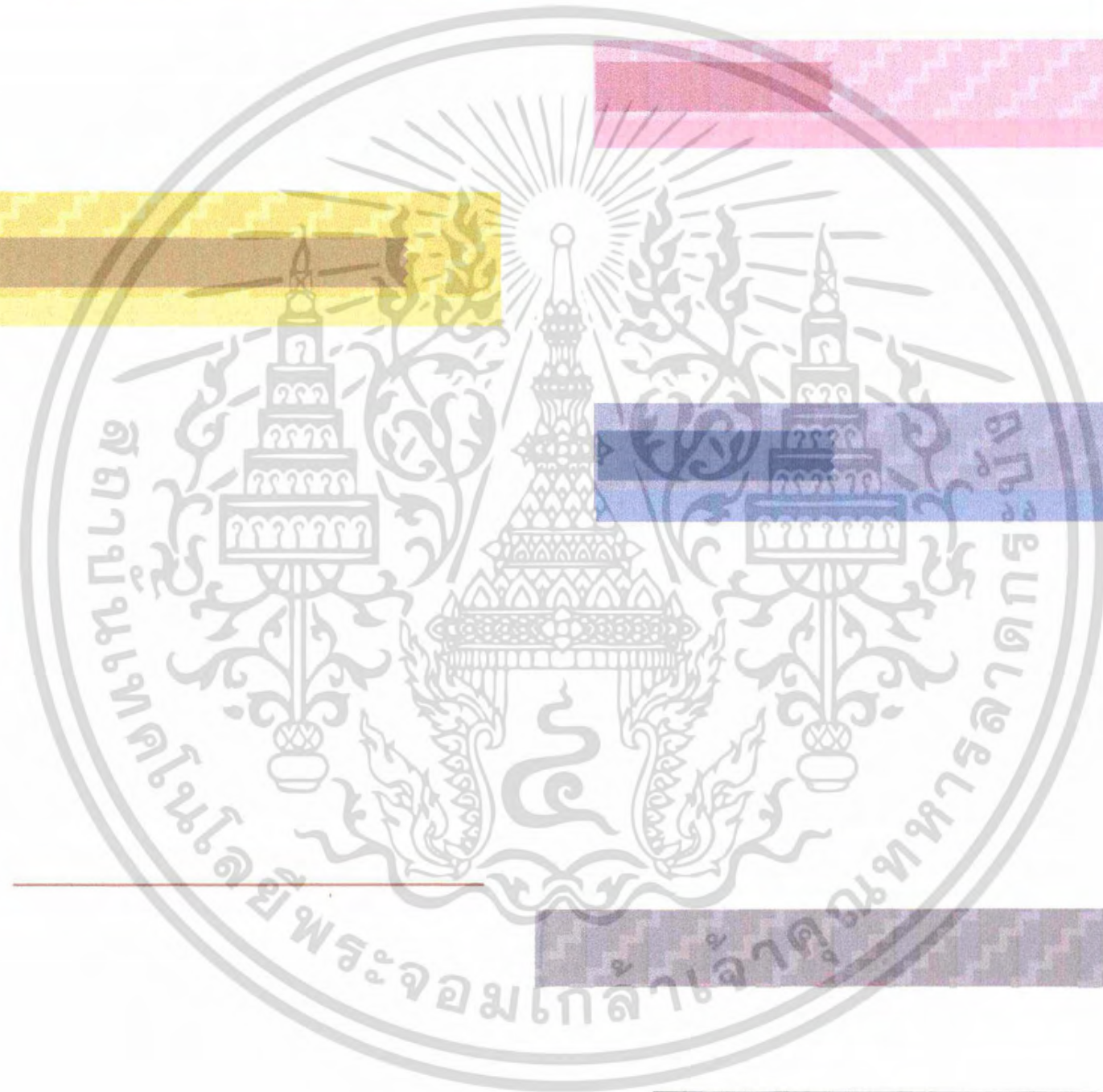
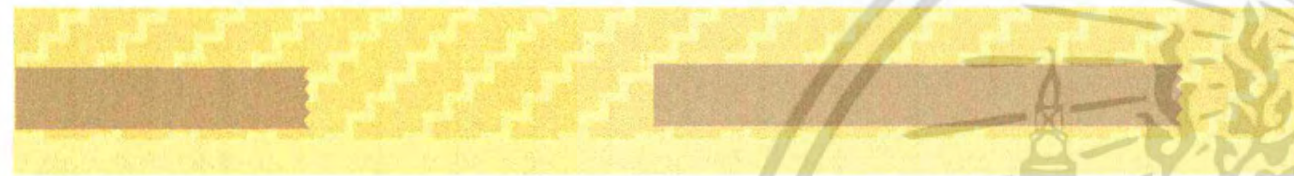
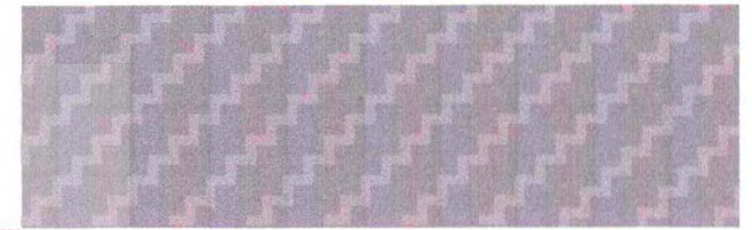
สมัครบัตรสมาชิก ฟรี!! ทันที เมื่อซื้อสินค้า ครบ 400 บาท

พบกับ Pattern ใหม่ ๆ ที่เรามีมา update เป็นประจำทุกเดือน พร้อมส่งตรงถึงบ้านคุณ พลิกดูกันในสัปดาห์...

Dse Sukhumvit
24 pt.

Dse Single
Bold
22pt.

Dse Single
22pt.



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของลิขสิทธิ์ทุกครั้ง

Part No.	ART WORK		
	Thesis of Packaging and Graphic Design		
Part Name:	KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG		Division of Industrial Design
	Faculty of Architecture		
Brochure	Miss Pirawan Numdocmai		CODE : 46020192
	Date	Unit :	Scale 1:1



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์อื่นใด
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่ใช้หรือเผยแพร่

Part No.	ART WORK		
	Thesis of Packaging and Graphic Design		
Part Name:	KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG		
	Faculty of Architecture	Division of Industrial Design	
Back-side	Miss Pirawan Numdocmai	CODE : 46020192	
	Date	Unit :	Scale 1:2



Dse Single
16 pt.

Logo
File name : Craftory Commercial Mark
CD Name : Craftory Artwork



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



บทที่ 5
บทสรุป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทสรุปผลของการออกแบบและข้อเสนอแนะ

สรุปผลการออกแบบ

1. การออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อกิจกรรมอดิเรกประเภทงานฝีมือ สามารถสร้างเอกลักษณ์ได้ตามแนวทางที่กำหนดไว้
2. สามารถสร้างความแตกต่างจากคู่แข่งในตลาดได้ โดยมีความเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย และสามารถสื่อสารตำแหน่งของแบรนด์ใหม่ที่สร้างขึ้น ผ่านทางบรรจุภัณฑ์ ร่วมกับส่วนส่งเสริมการขายในโครงการวิจัยนี้
3. บรรจุภัณฑ์ในโครงการสามารถมีส่วนช่วยในการทำงานฝีมือแบบต่างๆ สำหรับกลุ่มเป้าหมาย คือมือใหม่ และผู้ที่ไม่ใช่มืออาชีพ (beginner และ Intermediate) ให้เริ่มและลงมือทำงานตามขั้นตอนต่างๆ ได้
4. สามารถตอบสนองด้านการใช้งานตามความเหมาะสมกับกิจกรรมต่าง ๆ
5. ส่วนของการออกแบบกราฟฟิกสามารถสื่อสารต่อกลุ่มเป้าหมายได้ ในแง่ความดึงดูดใจ และด้านการให้ข้อมูลประกอบ ทั้งยังสามารถสร้างอัตลักษณ์ร่วมได้อีกด้วย
6. การออกแบบบรรจุภัณฑ์ภายใต้โครงการนี้ คำนึงถึงระบบการผลิตในอุตสาหกรรม โดยพิจารณาทั้งในแง่ต้นทุน วัสดุ และกรรมวิธีการผลิต

ข้อดีของการออกแบบ

การออกแบบบรรจุภัณฑ์ภายใต้โครงการนี้ สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ได้ สามารถเป็นทางเลือกสำหรับกลุ่มเป้าหมายใหม่ ที่จะเข้ามาทำงานอดิเรกประเภทงานฝีมือ เพราะช่วยให้การทำกิจกรรมประเภท DIY ด้านงานฝีมือ ย่างขึ้นได้ในระดับหนึ่ง ทั้งยังมีการกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อสื่อสารตำแหน่งของแบรนด์ให้ต่างจากคู่แข่งได้ จึงถือว่าสามารถตอบโจทย์ที่ตั้งไว้ในระดับที่พอใจ

ข้อควรปรับปรุงและข้อเสนอแนะในการออกแบบ

บรรจุภัณฑ์ภายในโครงการยังสามารถพัฒนาไปอีก ควรออกแบบโดยคำนึงถึงต้นทุนของการผลิตมากขึ้น ยังไม่มีความหลากหลายของชุดกิจกรรมภายในหมวดต่าง ๆ และส่วนส่งเสริมการขายสามารถมีเพิ่มเติมได้อีก เพื่อความสมบูรณ์ของโครงการ ทั้งนี้เนื่องส่วนหนึ่งเนื่องมาจากข้อจำกัดของเวลา จึงน่าจะสามารถปรับปรุงให้เหมาะสมและดียิ่งขึ้นได้อีก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อเสนอแนะของนักศึกษา

ผลของการออกแบบบรรจุภัณฑ์ภายใต้โครงการวิจัยนี้ ถือว่าได้ผลที่น่าพอใจ แต่ควรคำนึงถึงการพัฒนาปรับปรุงสู่การทำงานจริงที่มีข้อจำกัดในหลาย ๆ ด้าน อย่างไรก็ตามการทำวิทยานิพนธ์ในครั้งนี้ทำให้ได้เรียนรู้การทำงานที่เป็นระบบอย่างมีขั้นตอน ซึ่งเป็นประโยชน์และถือว่าเป็นพื้นฐานอย่างยิ่งต่อการทำงานในอนาคต

สิ่งที่ควรปรับปรุงทางด้านโครงสร้าง

1. ควรแสดงให้เห็นในการออกแบบสามารถใช้ชิ้นส่วนบางชิ้นร่วมกันได้ เช่น Inner ของชุดกิจกรรมที่แตกต่างภายในหมวดเดียวกัน เช่น หมวดแผ่นท์ ควรแยกชุดกิจกรรมออกไปเป็นชุดแผ่นท์แก้ว แผ่นท์เลื้อย แผ่นท์กระเบื้อง เพื่อแสดงให้เห็นถึงชิ้นส่วน ที่ใช้ร่วมกันได้ เป็นต้น
2. รูปทรงของโครงสร้างภายนอก ยังสามารถพัฒนาเพื่อให้แตกต่างจากคู่แข่งได้มากขึ้น ทั้งนี้ต้องอยู่บนพื้นฐานของการผลิต และการตอบสนองของด้านการใช้งานเป็นสำคัญ

สิ่งที่ควรปรับปรุงทางด้านกราฟฟิก

1. ควรพิจารณาวิธีสื่อสารรูปแบบของสินค้าภายในให้ผู้บริโภคเลือกซื้อได้ง่ายขึ้น เช่น มีส่วนเสนอภาพถ่ายจริงบนบรรจุภัณฑ์ เป็นต้น และความแตกต่างของแต่ละชุดกิจกรรมยังมีไม่มาก อาจเกิดความสับสนเมื่อเลือกซื้อ
2. การออกแบบภาพกราฟฟิกใช้คอมพิวเตอร์ในการช่วยสร้าง จึงขาดการสื่อสารถึงกิจกรรมที่ทำด้วยมือ

ข้อเสนอแนะของอาจารย์ที่ปรึกษาและคณะกรรมการตรวจวัดผลวิทยานิพนธ์

การทำวิทยานิพนธ์ถือเป็นแบบฝึกหัดที่มีจุดประสงค์ให้นักศึกษาได้รู้จักการทำงานและการใช้ความคิดอย่างเป็นระบบ รู้จักการวางแผนการทำงานเป็นขั้นตอน ให้ความสำคัญกับความ เป็นไปได้ในด้านต่าง ๆ อยู่บนพื้นฐานความเป็นจริง เปิดโอกาสให้ค้นหาแนวทางการออกแบบที่มีเอกลักษณ์ โดยสามารถสื่อสารให้ผู้อื่นเข้าใจสิ่งที่ต้องการนำเสนอ การทำวิทยานิพนธ์ในครั้งนี้ถือเป็นการเรียนรู้เบื้องต้นสำหรับการประกอบอาชีพจริงในอนาคต

บรรณานุกรมและเอกสารอ้างอิง

- ศูนย์การบรรจุมหิพห่อไทย, คู่มือการใช้กระดาษเพื่อการหีบห่อ, สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและสิ่งแวดล่อม, พ.ศ. 2533
- บริษัท สมารท์ ทุ เวิร์ค, Mosaic Pattern, กรุงเทพฯ, 2550
- เพยาว์ สิ้นช้าง, ร้อยสร้อยสวยด้วยลูกปัดและคริสตัล, กรุงเทพฯ, 2546
- ดร. จิระเสกข์ ตรีเมธสุนทร, หลักการตลาด, สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง, พ.ศ. 2538
- นิตยสาร Positioning Magazine ฉบับ มกราคม 2550
- Felissimo Collection Vol.43, โตเกียว, 2542



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประวัติการศึกษา

อนุบาล

โรงเรียนพิพัฒนา

ชั้นประถมศึกษาปีที่ 1-6

โรงเรียนพิพัฒนา

มัธยมศึกษาปีที่ 1-6

(มัธยมปลายสาย วิทย-คณิต)

โรงเรียนพระโขนงพิทยาลัย

ระดับอุดมศึกษา

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้