

สำนักหอสมุดกลาง พระจอมเกล้าลาดกระบัง

**โครงการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในเฟิร์ลวิลเลจ รีสอร์ท
(PFARI VII I AGF)**

**นางสาวปนัดดา ยศแก้ว
MR.PANADDA YOTKAEW**



รพ.
ช. 161 ค
2549

เลขหมู่.....**78287**.....
เลขทะเบียน.....
วัน,เดือน,ปี.....**27 ก.พ. 2551**.....

b. **11890095**
i.

**ภาควิชา สถาปัตยกรรมภายใน
คณะ สถาปัตยกรรมศาสตร์
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง
ปีการศึกษา 2549-2550**

ภาควิชา..... ภายใน
13-2-50
14:00
.....
.....

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์อื่นใด
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงชื่อของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำเอกสาร

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
อนุมัติให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร ปริญญาสถาปัตยกรรม
ศาสตร์บัณฑิต (สถาปัตยกรรมภายใน)

.....คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

(ผศ. นพปฎล สุวีจนานนท์)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

ร.ศ. จันทนี เพชรานนท์

กรรมการ

ร.ศ. อรรถพร เพชรานนท์

กรรมการ

อาจารย์ พิชะรัตน์ นันทะ

กรรมการ

อาจารย์ สมศักดิ์ เก่งการคำ

กรรมการและเลขานุการ

อาจารย์ ชาติ มธุรการ

กรรมการ

..... (ค.ศ.) อาจารย์ที่ปรึกษา

(อาจารย์ สมศักดิ์ เก่งการคำ)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวเรื่องวิทยานิพนธ์

ชื่อโครงการ	โครงการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในเพิร์ล วิลเลจ รีสอร์ท (Interior Architectural Design For Pearl Village Resort)
ประเภทของโครงการ	โครงการจริง
ชื่อ-นามสกุล	นางสาวปนัดดา ยศแก้ว MISS PANADDA YOTKAEW
รหัสประจำตัวนักศึกษา	43020068
ที่อยู่	163/196 นิรันดร์เรสซิเดนส์ 5 ซ.สุภาพงษ์ 3 ถ.ศรีนครินทร์ แขวงหนองบอน เขตประเวศ กรุงเทพฯ 10250
โทรศัพท์	09-118-5686
ชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์สมศักดิ์ เก่งการค้า

บทคัดย่อ

วัตถุประสงค์สำคัญของการศึกษาโครงการนี้คือ ทำการศึกษา ค้นคว้า โดยเน้นให้เห็นถึง บทบาทความสำคัญของการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน จึงนำความรู้มาใช้ในการออกแบบโครงการเพิร์ล วิลเลจ รีสอร์ท ให้เป็นโครงการที่สมบูรณ์แบบ ซึ่งดำเนินการศึกษา วิเคราะห์ และออกแบบ โดยคำนึงถึงพฤติกรรมและความต้องการของทั้งผู้รับบริการและผู้ให้บริการ เพื่อให้การออกแบบอยู่บนพื้นฐานความเป็นจริง ดังนั้น จึงเห็นสมควรที่จะดำเนินการศึกษาโครงการนี้เพื่อให้บรรลุจุดมุ่งหมายดังกล่าว

เหตุผลในการเลือกโครงการ

1. เนื่องจากเป็นโครงการจริงซึ่งคาดว่าจะเสร็จสมบูรณ์ภายในกลางเดือนตุลาคม ปี 2549
2. เป็นโครงการที่น่าสนใจทั้งทางด้านสถาปัตยกรรม และสภาพแวดล้อมโดยรอบซึ่งยังคงมีความเป็นธรรมชาติที่ค่อนข้างสมบูรณ์
3. เพื่อศึกษาพฤติกรรมและกิจกรรมของการบริการและจัดการภายในรีสอร์ท ทั้งผู้ให้บริการและรับบริการ
4. เพื่อศึกษาวิธีการออกแบบและแก้ปัญหาในงานปรับปรุงและการออกแบบตกแต่งภายในให้มีความสัมพันธ์กับตัวอาคารและสภาพแวดล้อม
5. โครงการนี้ทำให้เกิดการลงทุนทางเศรษฐกิจและเกิดการจ้างงานในจังหวัด ช่วยกระจายรายได้ และนำความเจริญสู่พื้นที่ใกล้เคียง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.โครงการนี้จะเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัด หลังจากเหตุการณ์ "สึนามิ" ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาประเทศ มีผลช่วยเสริมสร้างบรรยากาศในการท่องเที่ยวและการลงทุนภายในประเทศ

วิธีการศึกษา

1. ศึกษาข้อมูลจากโครงการที่มีอยู่ ทั้งทางด้านสถาปัตยกรรม และความสัมพันธ์ต่าง ๆ
2. ศึกษาพฤติกรรมและอัตรากำลังของบุคคลที่เกี่ยวข้อง
3. ศึกษาความต้องการพื้นฐานทางกายภาพของโรงแรมตากอากาศ
4. ศึกษาสภาพแวดล้อมและผลกระทบต่อที่ตั้งโครงการ
5. ศึกษาข้อมูลนักท่องเที่ยวในเขตจังหวัด และความต้องการของนักท่องเที่ยว
6. ศึกษารูปแบบและลักษณะของโรงแรมตากอากาศที่มีลักษณะใกล้เคียง

ความสัมพันธ์ในการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน ภายในโครงการที่มีการแก้ปัญหาให้เกิดความเหมาะสมที่สุด ก็ควรพิจารณาถึงตัวสถาปัตยกรรมและภูมิสถาปัตยกรรมไปพร้อมๆกัน ควรให้ตัวสถาปัตยกรรม และสถาปัตยกรรมภายในมีความกลมกลืนกับสภาพแวดล้อม ครอบคลุมถึงปัญหาและแก้ปัญหาให้เกิดผลกระทบในทางลบให้น้อยที่สุด

ผลที่คาดว่าจะได้รับในการศึกษาโครงการ

1. สามารถเป็นส่วนร่วมในการนำเอาวัสดุในพื้นที่ มาประยุกต์ใช้กับการออกแบบในกระแสปัจจุบัน โดยหวังว่า ในอนาคตจะเป็นรากฐานของการออกแบบที่เอกลักษณ์ของพื้นที่ของไทย
2. เกิดแนวทางในการทำโรงแรมตากอากาศ ที่สนับสนุนบรรยากาศของสภาพแวดล้อมโดยรอบ โดยเน้นที่ประสิทธิผล และทันกับกระแสความต้องการของยุคสมัยปัจจุบันในระดับสากล
3. เผยแพร่เอกลักษณ์ และวัฒนธรรมแบบพื้นถิ่นออกไปในระดับนานาชาติ ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัด และของประเทศ
4. เพิ่มการลงทุนทางเศรษฐกิจ สร้างกิจกรรมและรายได้ให้แก่คนในพื้นที่ ในการพัฒนางานท้องถิ่น เข้าสู่ระบบการออกแบบงานสถาปัตยกรรมภายใน

คำนำ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อเป็นบทสรุปของการรวบรวมการศึกษาทั้งสิ้น โดยผู้จัดทำได้เลือกหัวข้อ “ รีสอร์ท ” เนื่องจาก มีลักษณะของการใช้spaceภายในอาคารและภายนอกอาคาร ร่วมกัน ให้เกิดความเชื่อมต่อกัน รวมถึงสภาพแวดล้อมโดยรอบ ก็เข้ามามีบทบาทในงานออกแบบร่วมกันด้วยทั้งสิ้น ทั้งนี้ ผู้จัดทำจะได้มีโอกาสศึกษาและใช้ความรู้ในด้านต่าง ๆ ร่วมกัน เพื่อเป็นบทสรุปอย่างแท้จริง

เนื่องจากในปัจจุบัน นักท่องเที่ยวได้มีกระแสของการเดินทางมาท่องเที่ยวที่ต่างออกไปจากเดิมนักท่องเที่ยวที่เดินทางมา เลือกสไตล์ หรือ ที่พักตามเป้าหมายที่ต่างออกไป บ้างเลือกที่จะมาเพื่อศึกษาศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น บ้างมาเพื่อการทำธุรกิจ หรือมาเพื่อค้นหา life style ของตัวเอง ทำให้เกิดเป็นโรงแรม หรือ รีสอร์ท แบบต่าง ๆ ขึ้นมากมาย หรือที่เรียกว่า BOUTIQUE HOTEL จนกลายเป็นกระแสนิยมของ บูติคโฮเทล

ดังนั้น การศึกษาข้อมูลต่างๆ ในวิทยานิพนธ์ฉบับนี้จะเน้นไปในแนวทางการศึกษาของความเป็น BOUTIQUE HOTEL ซึ่งเน้นไปที่จุดของความเป็นกระแสนิยมตลอดจนต้องการที่จะตอบสนองความต้องการพื้นฐานของนักท่องเที่ยวในระดับ โรงแรม ห้าดาว ให้ได้มากที่สุด รายละเอียดของเรื่องราวและการผสมผสานต่างๆที่ทำการค้นคว้ามานั้น ล้วนแล้วเกิดจากแนวทางของความเป็น BOUTIQUE HOTEL

ทั้งนี้ ขอขอบคุณ บริษัท BENSLEY DESIGN STUDIO และคุณ วิจิตร ณ ระนอง ที่ช่วยอนุเคราะห์ รายละเอียดของโครงการ เพื่อเป็นศึกษา คุณ จุลองรัฐ วรรณสาร ที่ให้คำปรึกษาโดยตรงเกี่ยวกับรายละเอียดของโครงการ และแนะนำโครงการให้ จนเกิดเป็นวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ คุณเกรียงศักดิ์ เจริญสถาพร ที่ช่วยให้ข้อมูลเกี่ยวกับการทำรีสอร์ท และยังช่วยทำงานpresent และ พี่น้อง สายรหัส 18 ทุกคน ที่ช่วยให้วิทยานิพนธ์นี้สมบูรณ์ได้

ผู้จัดทำหวังว่า วิทยานิพนธ์ฉบับนี้จะเป็นประโยชน์แก่ผู้ค้ำคว้าและสนใจแนวทางของความเป็น BOUTIQUE HOTEL ไม่มากก็น้อย

สุดท้ายนี้หากมีส่วนใดผิดพลาดไปผู้จัดทำขอภัยไว้ ณ ที่นี้ ด้วย

นางสาวปณิตดา ยศแก้ว

43020068

สารบัญเรื่อง

บทคัดย่อ

คำนำ

กิตติกรรมประกาศ

บทที่ 1 บทนำ

หน้า 1

1.1 ความเป็นมาของโครงการ

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1.3 ที่ตั้งโครงการ

1.3.1 การเข้าถึงโครงการ

1.3.2 สภาพแวดล้อมโดยรอบ

1.3.3 ลักษณะอาคาร

1.4 ขอบเขตของโครงการ

บทที่ 2 ข้อมูลทั่วไปและโครงการเปรียบเทียบ

หน้า 8

2.1 ข้อมูลทั่วไป

2.1.1 ข้อมูลรีสอร์ท

2.1.2 โครงการเปรียบเทียบ

2.2 ข้อมูลเฉพาะ

2.2.1 ข้อมูลเกี่ยวกับจังหวัดภูเก็ต

2.2.2 สายการบริหารหน้าที่รับผิดชอบและอัตรากำลัง

บทที่ 3 วิเคราะห์พฤติกรรมของผู้ใช้โครงการ

หน้า 17

3.1 ประเภทของผู้ใช้โครงการ

3.2 พฤติกรรมของผู้เข้าใช้อาคาร

3.3 พฤติกรรมผู้ใช้อาคารส่วนบริการต่าง ๆ

3.4 วิเคราะห์พื้นที่ใช้สอยในโครงการ (AREA REQUIREMENT)

บทที่ 4 ระบบสภาพแวดล้อมภายใน

หน้า 35

4.1 ระบบในอาคารที่มีผลต่อการออกแบบภายใน

4.2 การให้แสงสว่างภายในอาคาร

4.3 การใช้สีภายในอาคาร

4.4 ศึกษาวัดสุดท้ายในการออกแบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 5	การวิเคราะห์โครงการ	หน้า 54
	5.1 การวิเคราะห์ที่ตั้งโครงการและสภาพแวดล้อมของโครงการ	
	5.2 BUBBLE DIAGRAM, RELATION DIAGRAM, PIE CHART	
	5.3 FUNCTIONAL DIAGRAM	
	5.4 ZONING	
	5.5 แนวทางการออกแบบ	
บทที่ 6	รายละเอียดการออกแบบ	หน้า 63
	6.1 แผนผัง	
	6.2 รูปตัด	
	6.3 ทัศนียภาพ	
บรรณานุกรม		



บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาของโครงการ

PEARL VILLAGE เป็นโรงแรมระดับ 5 ดาว เปิดให้บริการมายาวนานกว่า 30 ปี ตั้งอยู่บริเวณด้านขวาของหาดโนยาง จังหวัดภูเก็ต พื้นที่ใกล้เคียงเป็นสวนมะพร้าว และมีชายหาดแวดล้อมที่มีความสมบูรณ์ทางธรรมชาติ ทำให้ PEARL VILLAGE เป็นโรงแรมตากอากาศที่มี Facility ครบครัน

ผลกระทบจากเหตุการณ์ Tsunami เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2547 ทำให้โรงแรมในภูเก็ตกว่า 80% ได้รับความเสียหายเป็นจำนวนมาก จึงมีการ Rebuild & Renovate โรงแรมหลายแห่งเกิดขึ้นส่วนพื้นที่ของ PEARL VILLAGE ไม่ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ Tsunami แต่ทางเจ้าของโรงแรมต้องการที่จะทำการ Renovate เหตุเพราะการเปิดให้บริการที่ยาวนานทำให้ห้องพักมีสภาพทรุดโทรมและล้าสมัย ประกอบกับการที่โรงแรมอื่นๆหลายแห่งมีการปรับปรุงและสร้างใหม่ จึงเป็นเหตุผลของการแข่งขันทางด้านธุรกิจ และเพื่อรองรับการขยายตัวของนักท่องเที่ยวจำนวนมาก

ทำให้โครงการนี้เกิดขึ้น ซึ่งมีการทำโครงการใหม่ขึ้นมาพร้อม ๆ กับการปรับปรุงโครงการเดิม (REBUILD & Renovate) โดยใช้ชื่อโครงการนี้ว่า "PEARL VILLAGE RESORT" ตามชื่อโครงการเดิม โดยให้บริษัท BENSLEY DESIGN STUDIO เป็นผู้ออกแบบโครงการและออกแบบภายในทั้งหมด มีจำนวนห้องพักทั้งหมด 340 ห้องพัก ซึ่งเป็นโรงแรมตากอากาศสำหรับการพักผ่อนอย่างแท้จริง เนื่องจากมีสภาพแวดล้อมค่อนข้างสงบ และมีความเป็นส่วนตัว โดยโครงการจะแล้วเสร็จในปลายปี 2549

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

ในการทำวิทยานิพนธ์เรื่อง "โครงการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในเพิร์ลวิลเลจ รีสอร์ท" มีวัตถุประสงค์สำคัญคือเพื่อศึกษาถึงปัญหาและแก้ไข ปัญหา การหาแนวทางในการออกแบบสร้างสรรค์ทางสถาปัตยกรรมภายใน เพื่อให้มีลักษณะ และบรรยากาศที่สอดคล้องกับรูปแบบสถาปัตยกรรมภายในและสภาพแวดล้อม ตามหลักวิชาการและแนวคิดที่ตั้งไว้ โดยคำนึงถึงวัตถุประสงค์หลัก ๆ คือ

1. เป็นสถานที่พักผ่อนตากอากาศที่รองรับกลุ่มทัวร์และนักท่องเที่ยว ของเจ้าของโครงการ
2. เสนอแนวทางการออกแบบโรงแรมพักตากอากาศ เพื่อเป็นจุดดึงดูด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

และเป็นสถานที่พักผ่อนอีกหนึ่งทางเลือกให้กับนักท่องเที่ยวชาวไทย
และชาวต่างชาติ

3. เพื่อตอบสนองความต้องการด้านที่พักตากอากาศ ในจังหวัดภูเก็ต ที่พร้อม
ไปด้วยบรรยากาศที่เงียบสงบ ธรรมชาติที่สมบูรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน
4. เสนอแนวทางการออกแบบภายใน ที่ดึงเอาสภาพแวดล้อมเข้ามามีส่วนร่วม
ร่วมกับการออกแบบอย่างมาก ด้วยความเป็นส่วนตัวของพื้นที่ ให้นัก
ท่องเที่ยวได้บรรยากาศที่ผ่อนคลายและเข้าถึงธรรมชาติอย่างแท้จริง
5. เพื่อเป็นที่พบปะ สัมมนาของหน่วยงานราชการหรือเอกชน ที่จัดเลี้ยง
นอกสถานที่
6. ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงระบบนิเวศ

1.3 กลุ่มเป้าหมาย

โครงการนี้มีแนวคิดสนับสนุนนักท่องเที่ยวของจังหวัดเพื่อให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติได้เข้ามาสัมผัสธรรมชาติของจังหวัดภูเก็ต โดยมีกลุ่มเป้าหมายหลักคือ กลุ่ม
ทัวร์ของเจ้าของโครงการ รวมถึงกลุ่มนักท่องเที่ยว นักธุรกิจหรือหน่วยงานราชการที่ต้องจัดการ
สัมมนานอกสถานที่

1.4 ที่ตั้งของโครงการ

โครงการ "Pearl Village" ตั้งอยู่ติดด้านขวาของหาดโนยาง อ.ถลาง จ.ภูเก็ต

1.3.1 การเข้าถึงโครงการ

สามารถเข้าถึงโครงการโดยรถยนต์ส่วนตัว หรือรถของทางรีสอร์ทที่จะ
ไปรับจากสนามบินภูเก็ตมาตามถนน 200 ปี วีรสตรีไทย มีระยะทางจากสนามบินถึงรีสอร์ท
ประมาณ 4 กิโลเมตร ใช้เวลาเดินทางประมาณ 10 นาที และ 30-45 นาที ถึงตัวเมืองภูเก็ตและ
สถานที่ท่องเที่ยวอื่นๆที่สำคัญ

อาณาเขตข้างเคียง

มีอาณาเขตติดต่อดังนี้

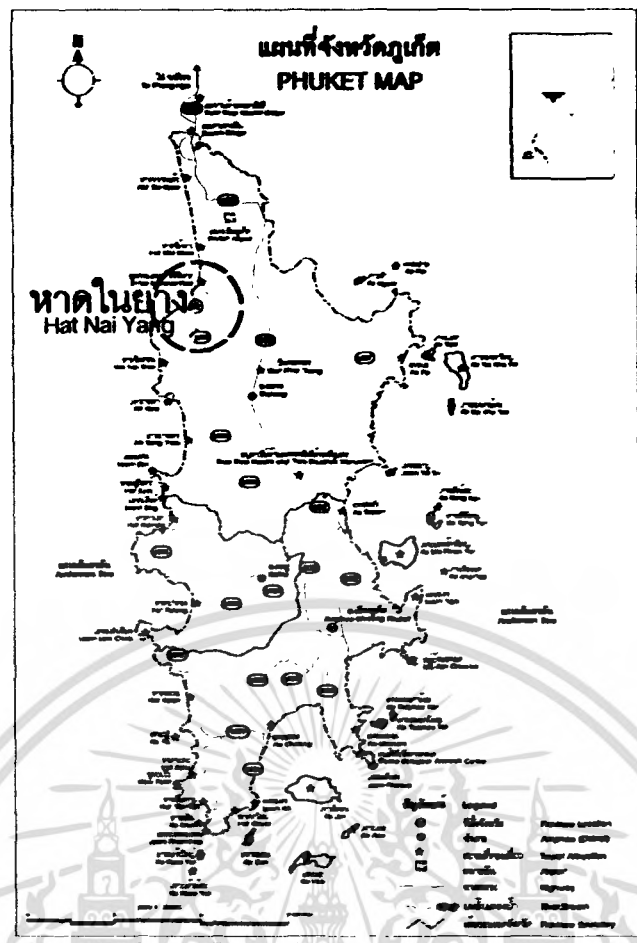
ทิศเหนือ : สวนมะพร้าว

ทิศใต้ : คลอง

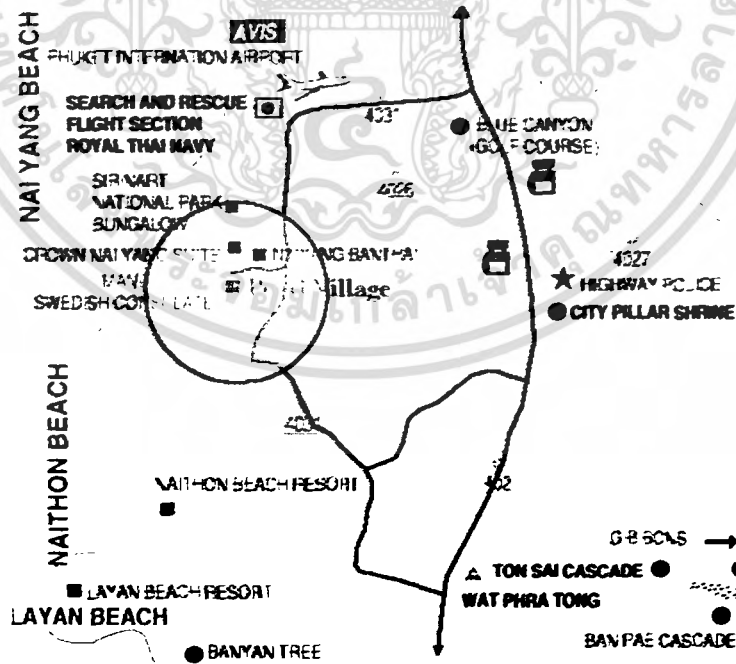
ทิศตะวันออก : ติดทางสาธารณประโยชน์

ทิศตะวันตก : ทะเล (หาดโนยาง)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

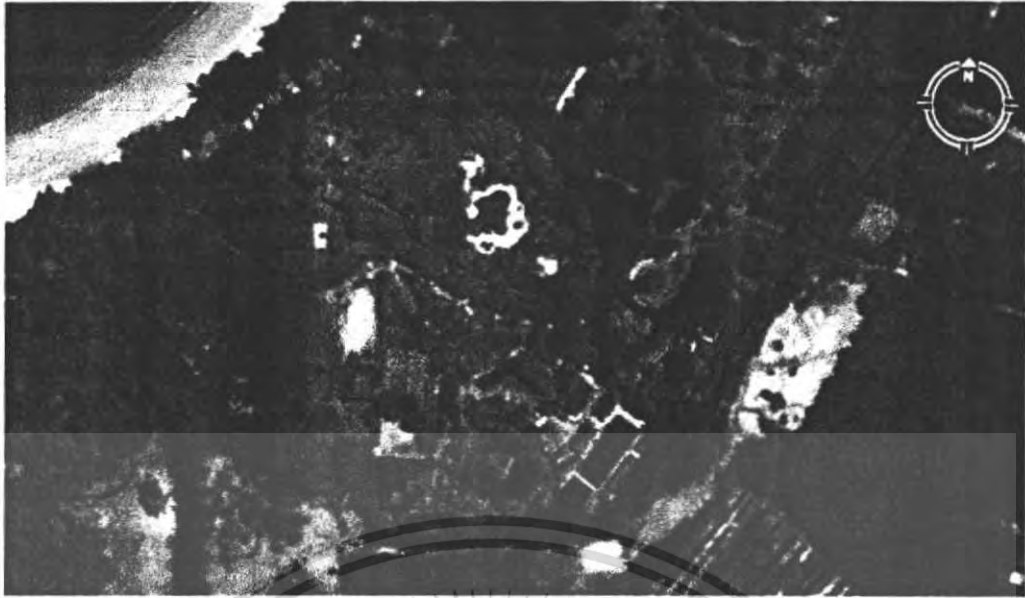


รูปที่ 1.1 แสดงแผนที่จังหวัดภูเก็ต



รูปที่ 1.2 เส้นทางกรเข้าถึงโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 1.3 ภาพถ่ายแสดงขอบเขตและสภาพแวดล้อมของโครงการ



รูปที่ 1.4 LAY OUT โครงการ PEARL VILLAGE

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.3.2 สภาพแวดล้อมโดยรอบ

หาดโนยาง เป็นที่ตั้งทำการอุทยานแห่งชาติสิรินาถ เป็นหาดที่มีสวนสนร่มรื่นเหมาะแก่การพักผ่อนและเล่นน้ำ นอกจากนี้ยังมีแนวปะการัง(น้ำตื้น)ขนาดใหญ่ เป็นที่อาศัยของสัตว์ทะเลนานาชนิด โดยเฉพาะเต่าทะเลซึ่งจะขึ้นมาวางไข่บนหาดราวเดือนพฤศจิกายนถึงเดือนกุมภาพันธ์แต่ปัจจุบันเต่าทะเลมีจำนวนลดลงมากจนแทบจะไม่เห็นเต่าขึ้นมาวางไข่อีกเลย



รูปที่ 1.4 หาดโนยาง



รูปที่ 1.5 อาณาเขตข้างเคียงทางทิศเหนือ



รูปที่ 1.6 อาณาเขตข้างเคียงทางทิศใต้



รูปที่ 1.7 อาณาเขตข้างเคียงทางทิศตะวันออก



รูปที่ 1.8 อาณาเขตข้างเคียงทางทิศตะวันตก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ขอบข่ายของโครงการ

โครงการ PEARL VILLAGE ประกอบด้วยอาคารต่างๆ ดังนี้

1. ส่วนโครงการเดิม

ประกอบด้วย 1.1) อาคาร MAIN BUILDING 2 ชั้น

พื้นที่ 2,750 ตร.ม.

ส่วน LOBBY

- MAIN LOBBY
- COFFEE HOUSE
- COCKTAIL LOUGE
- FRONT DESK
- FRONT OFFICE

ส่วน RESTAURANT

- MAIN KITCHEN
- RESTAURANT
- W.C.

1.2) อาคาร CONFERENCE PAVILLION

พื้นที่ 550 ตร.ม.

- BALLROOM 1
- BALLROOM 2
- ORGANISER'S OFFICE
- SECRETARIAT ROOM

1.3) อาคาร GUEST ROOM มีทั้งหมด 243 ห้อง

- DELUXE ROOM	166 ห้อง	พื้นที่/ห้อง 28 ตร.ม.
- COTTAGE	58 ห้อง	พื้นที่/ห้อง 32 ตร.ม.
- FAMILY ROOM	5 ห้อง	พื้นที่/ห้อง 36 ตร.ม.
- NAI YANG SUITE	8 ห้อง	พื้นที่/ห้อง 36 ตร.ม.
- VILLAGE SUITE	4 ห้อง	พื้นที่/ห้อง 100 ตร.ม.
- PEARL SUITE	2 ห้อง	พื้นที่/ห้อง 150 ตร.ม.

1.4) ห้องอาหารทรงไทย

1.5) MAIN SWIMMING POOL

2. ส่วนโครงการใหม่

2.1) VILLA

มีทั้งหมด 97 หลัง

- VILLA TYPE : A 50 หลัง พื้นที่/ห้อง 110 ตร.ม.
- VILLA TYPE : B 47 หลัง พื้นที่/ห้อง 103 ตร.ม.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2) NEW RESTAURANT

พื้นที่ 980 ตร.ม.

2.3) อาคารออกกำลังกาย

2.4) NEW SWIMMING POOL

1.5 ขอบเขตของการทำโครงการ

1. อาคาร MAIN BUILDING (2 ชั้น)

พื้นที่ 2,750 ตร.ม.

ส่วน LOBBY

- MAIN LOBBY
- COFFEE HOUSE
- FRONT DESK

ส่วน RESTAURANT

- MAIN RESTAURANT

2. อาคารบ้านพัก 3 ชั้น

ทั้งหมด 243 ห้อง

2.1) STANDART ROOM

- DELUXE ROOM 166 ห้อง พื้นที่/ห้อง 28 ตร.ม.

2.2) COTTAGE

- COTTAGE ROOM 58 ห้อง พื้นที่/ห้อง 32 ตร.ม.

- FAMILY ROOM 5 ห้อง พื้นที่/ห้อง 36 ตร.ม.

- NAI YANG ROOM 8 ห้อง พื้นที่/ห้อง 36 ตร.ม.

2.3) SUITE

- VILLAGE SUITE 4 ห้อง พื้นที่/ห้อง 100 ตร.ม.

- PEARL SUITE 2 ห้อง พื้นที่/ห้อง 150 ตร.ม.

3. VILLA

ทั้งหมด 97 หลัง

- VILLA TYPE : A 50 หลัง พื้นที่/ห้อง 110 ตร.ม.

- VILLA TYPE : B 47 หลัง พื้นที่/ห้อง 103 ตร.ม.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 2

ข้อมูลทั่วไปและโครงการเปรียบเทียบ

2.1 ประวัติของโครงการ

PEARL VILLAGE เป็นโรงแรมระดับ 5 ดาว เปิดให้บริการมายาวนาน กว่า 30 ปี ตั้งอยู่บริเวณด้านขวาของหาดในยาง จังหวัดภูเก็ต พื้นที่ใกล้เคียงเป็นสวนมะพร้าว และมีชายหาดแวดล้อมที่มีความสมบูรณ์ทางธรรมชาติ ทำให้ PEARL VILLAGE เป็นโรงแรมตากอากาศที่มี Facility ครบครัน

ผลกระทบจากเหตุการณ์ Tsunami เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2547 ทำให้โรงแรมในภูเก็ตกว่า 80% ได้รับความเสียหายเป็นจำนวนมาก จึงมีการ Rebuild & Renovate โรงแรมหลายแห่งเกิดขึ้นส่วนพื้นที่ของ PEARL VILLAGE ไม่ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ Tsunami แต่ทางเจ้าของโรงแรมต้องการที่จะทำการ Renovate เหตุเพราะการเปิดให้บริการที่ยาวนานทำให้ห้องพักมีสภาพทรุดโทรมและล้าสมัย ประกอบกับการที่โรงแรมอื่นๆหลายแห่งมีการปรับปรุงและสร้างใหม่ จึงเป็นเหตุผลของการแข่งขันทางด้านธุรกิจ และเพื่อรองรับการขยายตัวของนักท่องเที่ยวจำนวนมาก

ทำให้โครงการนี้เกิดขึ้น จึงมีการทำโครงการใหม่ขึ้นมาพร้อมๆกับการปรับปรุงโครงการเดิม (REBUILD & Renovate) โดยใช้ชื่อโครงการนี้ว่า “ PEARL VILLAGE RESORT ” ตามชื่อโครงการเดิม โดยให้บริษัท BENSLEY DESIGN STUDIO เป็นผู้ออกแบบโครงการและออกแบบภายในทั้งหมด มีจำนวนห้องพักทั้งหมด 340 ห้องพัก ซึ่งเป็นโรงแรมตากอากาศสำหรับการพักผ่อนอย่างแท้จริง เนื่องจากมีสภาพแวดล้อมค่อนข้างสงบ และมีความเป็นส่วนตัว โดยโครงการจะแล้วเสร็จในปลายปี 2549

2.2 ลักษณะทั่วไปของโรงแรมตากอากาศ

2.2.1 โรงแรมตากอากาศ (Resort Hotel)

- ลักษณะทำเลและที่ตั้ง

โรงแรมตากอากาศควรตั้งอยู่ในทำเลที่มีภูมิประเทศเอื้ออำนวยต่อการพักผ่อนแวดล้อมไปด้วยธรรมชาติที่สวยงาม เช่น ภูเขา ป่าไม้ ทะเล เป็นต้น โดยบรรยากาศของโรงแรมตากอากาศจะเป็นบรรยากาศที่บริสุทธิ์ ไม่มีสิ่งรบกวนจากภายนอกอันก่อให้เกิดการรบกวนประสาทสัมผัสทั้งการมองเห็นและเสียงรบกวน

78287

- สภาพแวดล้อม

1. ผู้ที่มาพักจะต้องได้สัมผัสกับธรรมชาติมากที่สุด ไม่ว่าจะเป็นอากาศบริสุทธิ์ จากชายทะเล ป่าเขา สายลม แสงแดดซึ่งเป็นที่ต้องการของผู้ที่มาพัก ดังนั้นการปรับอากาศจึงไม่มีความจำเป็นอีกทั้งยังเป็นตัวปิดกั้นระหว่างมนุษย์กับธรรมชาติอีกด้วย

2. กรณีของเสียงก็เช่นเดียวกัน ผนังของโรงแรมตากอากาศไม่จำเป็นต้องเป็นวัสดุกันเสียงเพราะผู้มาพักต้องการสัมผัสธรรมชาติอยู่แล้ว ไม่ว่าจะเป็นเสียง คลื่น ลม น้ำตก หรือเสียงสัตว์ป่าเป็นต้นจะยกเว้นเพียงบางห้องที่จำเป็น เช่น โน้ตคลับหรือสถานที่เต้นรำเป็นต้น

3. ลักษณะของอาคารต้องเข้ากับสภาพแวดล้อมไม่เป็นตัวทำลายธรรมชาติ เช่น โรงแรมชายทะเลควรสร้างในแนวราบตามลักษณะของชายหาด หรือโรงแรมตามเชิงเขาควรมีการลดหลั่นของตัวอาคารให้เข้ากับความลาดชันของเชิงเขา

4. การเน้นด้านมุมมองของผู้ที่มาพัก โรงแรมตากอากาศจะต้องเน้นถึงข้อนี้เป็นพิเศษ เช่นการจัดให้มีระเบียงของห้องพักเพื่อการพักผ่อนและมุมมองทิวทัศน์ที่ดี รวมทั้งส่วนอื่นๆ ของโรงแรมเช่นภัตตาคาร สระน้ำ เป็นต้น จะต้องกลมกลืนและสัมพันธ์กับบรรยากาศที่เป็นธรรมชาติอย่างเต็มที่ และเหมาะสมกับการใช้สอย เหมือนกับการพักผ่อนท่ามกลางธรรมชาติจริงๆ

- วัสดุและอุปกรณ์ที่ใช้

1. การเลือกวัสดุตกแต่งภายในควรเป็นวัสดุที่ได้จากธรรมชาติและท้องถิ่น เพื่อเป็นการเน้นเอกลักษณ์เฉพาะตัวของสภาพแวดล้อมและศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่นนั้นๆ

2. คำนึงถึงผลกระทบของการใช้วัสดุนั้นๆ ควรเลือกวัสดุที่ทำความสะอาดง่าย ทนทาน และเข้ากับสภาพแวดล้อมและคิดถึงเรื่องการป้องกันปัญหาเกี่ยวกับ อากาศ ลม ฝน และเชื้อรา เป็นต้น

2.2.2 ความต้องการพื้นฐานของโรงแรมตากอากาศ

1. ความสะดวกสบายเป็นความต้องการอันดับแรกสำหรับผู้เข้าพักทุกคนต้องการอันหมายถึงความสะดวกสบายทางด้านบริการทุกประเภท ความสะดวกทางด้านที่พัก ตลอดจนความปลอดภัยไร้กังวล

2. ความต้องการที่นอนที่อ่อนนุ่ม และสีลินที่สวยงามสดชื่น

3. มีที่พักผ่อนหย่อนใจทั้งที่เป็นส่วนตัว คือ บริเวณห้องนอนซึ่งสามารถทำสิ่งใดก็ได้ตามสะดวก ไม่เป็นส่วนตัว คือ บริเวณภายนอกอันเป็นที่พบปะสังสรรค์

4. ต้องการห้องน้ำที่สะอาด อ่างน้ำได้อย่างสะดวกสบายบรรยากาศภายในห้องมีความสดชื่นมีเครื่องสุขภัณฑ์ที่อำนวยความสะดวกอย่างพร้อมมูล

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. การติดต่อประชาสัมพันธ์ที่สะดวก พร้อมทั้งการบริการอย่างดีของทางโรงแรม
6. ความต้องการราคาห้องพักในราคาที่พอสมควร
7. ความสะดวกสบายในเรื่องของอาหารการกินและเครื่องดื่ม
8. มีที่เก็บเสื้อผ้าหรือสิ่งที่ต้องการแขวนเพื่อไม่ให้ยับ และเสื้อผ้าที่ต้องการพับเก็บให้มีมิติ

เช่นเสื้อชั้นใน

9. มีที่สำหรับเก็บรองเท้าและเครื่องกีฬา ตลอดจนเครื่องใช้ต่างๆ เช่น หมวก กระเป๋า รองเท้า ร่ม เป็นต้น
10. มีที่เก็บของมีค่าอาจเป็นโต๊ะหัวเตียงหรือโต๊ะแต่งตัวที่มีกุญแจ หรือล็อกเกอร์
11. มีเครื่องเสียงหรือเครื่องบันเทิงต่างๆ เช่น วิทยุ โทรทัศน์ ตลอดจนหนังสืออ่านเล่น
12. มีไฟฟ้าหรือแสงสว่างในที่ที่ต้องการ และไม่รบกวนเวลานอน

2.1.3 โครงการเปรียบเทียบ

SONEVA FUSHI, MALDIVES

ประเภทของรีสอร์ท

สถานที่ตั้ง

การเข้าถึงโครงการ

ส่วนประกอบของโครงการ

ESECUTILE RESORT

ISLAND OF KUNGFUNADHOO, MALDIVES

ทางเรือและเครื่องบินโดยสารขนาดเล็ก

ACCOMMODATION

- 25 REHENDI ROOMS
- 12 CRUSOE VILLAS
- 3 DELUXE CRUSOE VILLAS
- 14 SONEVA FUSHI VILLAS
- 5 CRUSOE SUITE

SERVICES & FACILITIES

- 2 RESTAURANTS
- SUNRISE BAR & SUNSET BAR
- FITNESS & HEALTH SPA
- DIVING SCHOOL
- FRUIT GARDEN
- HERB & VEGETABLE GARDEN
- GIFT & JEWELLERY SHOP

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แนวความคิดในการออกแบบ

เจ้าของโครงการต้องการให้รีสอร์ทนั้นออกมาในรูปแบบ โครงการรีสอร์ทที่ตั้งอยู่บนเกาะส่วนตัว โดยนำจินตนาการจากเรื่อง "ROBINSON CRUSOE" มาสร้างเรื่องราว ให้กับรีสอร์ท

ลักษณะของโครงการ

SONEVA FUSHI ตั้งอยู่ที่เกาะกุงฟูนาคุ ทางตอนเหนือของหมู่เกาะมัลดีฟส์ มีลักษณะเป็นรีสอร์ทบนเกาะส่วนตัว ทำให้ไม่มีปัจจัยรบกวนภายนอก นอกจากภัยธรรมชาติ อาคารส่วนบริการและบ้านพักทั้งหมดจะตั้งอยู่บริเวณริมชายหาดโดยรอบเกาะทั้งหมด และบ้านพักจะหันหน้าออกสู่ทะเลโดยตัวเกาะส่วนใหญ่ มีสภาพเป็นสวนมะพร้าว ลักษณะอาคารจะเป็นอาคารเดี่ยวแยกจากกันตามแต่ลักษณะการใช้งาน โดยเป็นอาคารก่ออิฐฉาบปูน ทำ TEXTURE สีขาว ที่เป็นเอกลักษณ์ของรีสอร์ททุกแห่งในเครือ เป็นโครงสร้างไม้หลังด้วยจาก ถือว่าเป็นลักษณะของสถาปัตยกรรมเมืองร้อน ซึ่งถือว่าเหมาะกับสภาพภูมิประเทศ และภูมิอากาศที่ตั้ง โดยการให้ตัวอาคารกลมกลืนไปกับสภาพแวดล้อม

รายละเอียดของโครงการ

RECEPTION เป็นส่วนต่อจากท่าเรือของรีสอร์ทเป็นที่ติดต่อลงทะเบียนห้องพัก มีลักษณะเป็นอาคารแบบ OPEN-SPACE ตั้งอยู่บนพื้นทราย เป็นโครงสร้างไม้หลังคาค่อนข้างสูงโปร่ง มีผนังปิดกันเป็นบางส่วน ตกแต่งด้วยเฟอร์นิเจอร์ไม้ ใช้โทนสีขาว-แสด

MAIN BAR & RESTAURANT เป็นอาคารส่วนที่อยู่ใกล้กับ RECEPTION เป็นอาคารแบบเปิดโล่งเป็นส่วนให้บริการอาหารหลักของกลุ่มบ้านพักฝั่งตะวันออก

ME DHUNIYA RESTAURANT & SUNSET BAR เป็นส่วนให้บริการอาหารหลักของกลุ่มบ้านพักฝั่งตะวันตก โดยลักษณะอาคารเป็นรูปตัว U โดยล้อมทำให้เกิด COURT ตรงกลาง ซึ่งเป็นพื้นที่สำหรับจัด BARBECUE PARTY

ห้องพัก ห้องพักภายในรีสอร์ทมีทั้งหมด 7 แบบ ลักษณะห้องพักโดยรวมทั้งหมดจะเป็น SPACE ที่ต่อเนื่องกันในทุกๆ ส่วน เพื่อเปิดให้เห็นมุมมองของธรรมชาติให้มากที่สุด แนวการออกแบบเป็นแบบ NATURAL STYLE

THE EVASON PHUKET

ประเภทของรีสอร์ท	RESORT HOTEL
สถานที่ตั้งของโครงการ	หาดราไวย์ จ.ภูเก็ต
การเข้าถึงโครงการ	ได้ทั้งทางรถและเรือ
ส่วนประกอบของโครงการ	ACCOMMODATION

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

● 5 THE EVASON DUPLEX SUITES

● 46 THE EVASON ROOMS

● 122 THE EVASON STUDIO

● 10 THE EVASON DELUXE ROOMS

SERVICES & FACILITIES

● 4 BARS

● DISCO THEQUE

● CHILDREN CENTRE

● GIFT SHOP

● HEALTH SPA

แนวคิดในการออกแบบ

พยายามสร้างรูปแบบ NEW CONCEPT FOR โครงการ PHUKET ด้วยการนำวิถีชีวิตและวัฒนธรรมของภูเก็ตมาออกแบบใน STYLE "MODERN NATURAL"

ลักษณะของโครงการ

ตั้งอยู่บนหาดส่วนตัว แบ่งเป็นหลายกลุ่มอาคาร ซึ่งแต่ละอาคารมีจำนวนชั้นที่แตกต่างกัน โดยกลุ่มอาคารบริการต่างๆ จะอยู่บริเวณด้านหน้าชายหาด ส่วนอาคารห้องพักจะวางอาคารตามแนวชายหาดที่โค้งไปทางด้านหลังของอาคารส่วนบริการ ส่วนกลางของรีสอร์ทประกอบด้วยสระว่ายน้ำ ภัตตาคาร มีอาคาร RECEPTION เป็นศาลาตั้งอยู่การนำ โดยพยายามทำสะพานน้ำให้เชื่อมต่อกับชายหาดและทะเลให้ต่อเนื่องกัน

ห้องพัก

เน้นการนำธรรมชาติภายนอกให้เชื่อมต่อกับภายในห้องพักและพยายามให้ห้องน้ำเชื่อมต่อกับส่วนอื่น โดยการทำเป็นรูปแบบ SEMI-OPEN BATH ROOM ใช้วัสดุประเภทกระจกฝ้า ทำให้ดูก็งเปลือย เน้นความคิดของวัสดุ เช่น พื้นเป็นปูนขัดมัน ติดกับไม้สีเข้มและผ้าบุเฟอร์นิเจอร์ที่มีสีสันสดใส

THE EVASON HAUHIN

ประเภทของรีสอร์ท

RESORT HOTEL

สถานที่ตั้งโครงการ

ปากน้ำปราน ปรานบุรี ประจวบคีรีขันธ์

ส่วนประกอบโครงการ

- 120 SEAT MAIN REATAURANT

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- 90 SEAT THAI/ASIA FUSION RESTAURANT
- 60 SEAT LUNCH BEACHSIDE
- SWIMMING POOL
- 2 POOLS BAR & LOUNGE
- HEALTH SPA & FITNESS CENTER
- JEWELLERY & BOUTIQUE SHOPS
- SNOOKER & GAMEROOM
- OUTDOOR MASSAGE PAVILION
- 2 FUNCTION & CONFERENCE CENTER
- KID CLUB
- 2 TENNIS COURT , TENNIS BAR
- WATER SPART CENTER
- FREE PARKING
- 24 hr. RECEPTION
- GUEST LAUNDRY

แนวทางการออกแบบ

จัดวางอาคารโดยจัดให้มีกลุ่ม อาคารหลักเป็นศูนย์กลางเพื่อแจกไปยังส่วนต่างๆ ของโครงการ กลุ่มอาคารเป็นแบบ LOWRISE การตกแต่งเน้นที่ความเรียบง่ายและใช้วัสดุธรรมชาติ ให้ความรู้สึกพักผ่อน ให้การต้อนรับอย่างเป็นกันเอง ตกแต่งเพิ่มเติมด้วยสีเส้นที่สดใส ใช้โทนสีขาวเป็นหลัก CONCEPT "HOLIDAY EXPECTATION"

รายละเอียดของโครงการ

1. RECEPTION, LOBBY มีการตกแต่งอย่างเรียบง่ายแต่เก๋ไก๋ด้วยหลังคาสูงโปร่ง ใช้วัสดุธรรมชาติ เน้นการเปิดเป็น OPEN SPACE
2. BEACHSIDE RESTAURANT ใช้การตกแต่งด้วยวัสดุธรรมชาติเพื่อเน้นความกลมกลืนและมองเห็นวิวที่สวยงาม การตกแต่งที่เรียบง่ายเป็นกันเองสมถะจากธรรมชาติโดยรอบ
3. OUTDOOR SPA การออกแบบเน้นการได้สัมผัสและกลมกลืนกับธรรมชาติ บรรยายการเป็นกันเอง ใช้วัสดุธรรมชาติ ปิดล้อมตัวกำแพงจัดเป็น COURT ตรงกลาง
4. ห้องพัก งานตกแต่งที่เน้นความเรียบ มีรายละเอียดที่ไม่เหมือนใคร ไม่ว่าจะเป็นการติดตัวเลขหน้าห้อง ป้ายหน้าห้อง มีอับหรือเฟอร์นิเจอร์ที่ใช้ SPACE และการใช้แสง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บ้านยันตรี ภูเก็ต

ชื่อโครงการ	บ้านยันตรี ภูเก็ต
เจ้าของโครงการ	บริษัท ไทวา กรุ๊ป จำกัด
ที่ตั้งโครงการ	ถนนศรีสุนทร ตำบลเชิงทะเล อำเภอถลาง จังหวัดภูเก็ต
ประเภทของโครงการ	รีสอร์ท 1 กลุ่มอาคารต่อ 4 ห้องพักสูง 1 ชั้น มีสระว่ายน้ำและ JACUZZI ส่วนตัว
สถาปนิก	บริษัท อาคิแทรฟ ดีไซน์ แอนด์ แพลนนิ่ง จำกัด

แนวคิดในด้านการวางผัง

บ้านยันตรีเป็นหนึ่งในห้าโรงแรมของเครือไทวาที่อยู่หาดบางเทา จังหวัดภูเก็ต ซึ่งบริเวณนี้ เดิมเป็นเหมืองตะกั่ว จึงได้รับการพัฒนาปรับปรุงให้เป็นทะเลสาบน้ำตื้นที่มีปะการังล้อมรอบ (Lagoon) และพัฒนาให้เป็นสถานที่พักผ่อนเพื่อการท่องเที่ยวในแต่ละโรงแรมมีลักษณะแตกต่างกันออกไป โดยประกอบด้วย , คลับเฮาส์ , ลากูนา บิซ คลับ , เซอราตัน แกรนด์ ลากูนา บิซ และ เดอะอาลา มันดา โดยโรงแรมทั้งหมดจะลัดเลาะไปตามแนวทะเลสาบ และจะเน้นทัศนียภาพของทะเลสาบมากกว่าทัศนียภาพของทะเล

แนวความคิดในการออกแบบสถาปัตยกรรม

การก่อสร้างโรงแรมจะเน้นแนวคิด บ้านจากบ้าน หรือ Home away from Home ดังนั้น สถาปนิกจึงสร้างความรู้สึกแก่ผู้เข้าพักว่ายูนิตแต่ละยูนิต คือบ้านส่วนตัวหลังหนึ่ง ซึ่งสร้างอยู่บนที่ดินที่มีอาณาบริเวณ แทนที่จะเป็นเพียง "ห้องพัก" เรียงต่อกันเหมือนอย่างโรงแรมทั่วไป ดังนั้นสถาปนิกจึงเน้นการก่อสร้างบ้านบนที่ดินอันกว้างใหญ่ และแตกออกเป็นแต่ละวิลล่า (Villa) ซึ่งมีความเป็นส่วนตัวหรือสระว่ายน้ำส่วนตัวในแต่ละ Unit ซึ่งให้ความรู้สึกเป็นบ้านเพราะไม่ต้องรวมกับใคร ยิ่งกว่านั้น สถาปนิกผู้มีชื่อเสียงก้องโลกเคยกล่าวไว้ว่า ความหรูหราสง่างามในปัจจุบันไม่ได้หมายถึง หินอ่อน และทองคำ แต่หมายถึงที่ว่าง (Space) ดังนั้น สถาปนิกจึงหลีกเลี่ยงการใช้วัสดุหุ้มเพียง แต่เน้นการมีพื้นที่ส่วนตัวเพียงพอกับการเดินทาง พักผ่อน ว่ายน้ำ และการทำกิจกรรมอื่น ๆ เหมือนกับแขกอยู่ในบ้านของตัวเอง

บ้านยันตรีเป็นโรงแรมที่เน้นการให้บริการเกี่ยวกับสุขภาพเป็นหลักซึ่งถือว่าเป็นส่วนสำคัญของโครงการสามารถแบ่งองค์ประกอบออกเป็น 3 ส่วนหลัก ต่อไปนี้

1. องค์ประกอบหลักของโรงแรม คือส่วนด้านหน้าของโรงแรม ส่วนบริการต่าง ๆ ส่วนของห้องพัก และส่วนของสำนักงาน

2. องค์ประกอบในส่วนที่เป็นสปา คือ ส่วนที่ให้การบริการการดูแลสุขภาพในด้านต่างๆ และส่วนที่เป็นที่ออกกำลังกาย
3. องค์ประกอบในส่วนนันทนาการ คือ ส่วนที่ให้บริการทางด้านกีฬา ได้แก่ สนามกอล์ฟ เทนนิส สควอช สนุกเกอร์ และส่วนของกีฬาทางน้ำ

ลักษณะของอาคารทำการออกแบบให้มีความเป็นไทยทั้งในด้านสถาปัตยกรรม และการตกแต่งภายใน ใช้โครงสร้างคอนกรีตเสริมเหล็กกับหลังคาแบบเชื่อมต่อมาหลังยอยเข้าด้วยกัน ทำให้รู้เหมือนกลุ่มอาคารทรงไทยหลายกลุ่มอยู่รวมกัน ใช้หลังคาจั่วแบบไทยสำหรับอาคารย่อยๆ และหลังคาปั้นหยาลหลายชั้นซ้อนกันสำหรับอาคารขนาดใหญ่ การวางผังรวมของโครงการจะแบ่งเป็น 3 ส่วน ส่วนที่กล่าวในครั้งแรก จะมีแกนนำเริ่มจากถนนเข้าสู่โครงการมาสู่ลานหน้าอาคารทั้ง 3 ส่วน ที่วางตั้งฉากกันเป็นหลักของโครงการมีระยะห่างจากตัวอาคารพอสมควร การสัญจรภายในโครงการโดยใช้รถไฟฟ้า (Golf Car) และรถยนต์ใช้น้ำมันขนาดเล็ก ซึ่งรถดังกล่าวสามารถเข้าถึงได้ในทุกส่วนของโครงการ เพื่อความสะดวกสำหรับโครงการที่มีพื้นที่กว้างขวางมากๆ

องค์ประกอบของโครงการ

- ส่วนโถงต้อนรับ เป็นกลุ่มอาคารทางด้านซ้ายจากลานด้านหน้าโครงการแบ่งเป็น 4 อาคารย่อยๆ

ล้อมรอบด้วยสระน้ำคั่น ๆ เชื่อมต่อกันด้วยทางเดินที่เป็นสะพาน อาคารทั้ง 4 หลังแบ่งลักษณะการใช้ออกเป็น

1. โถงต้อนรับ 1 หลัง
2. คอฟฟี่ ช็อป (Coffee Shop) 1 หลัง
3. ที่นั่งพัก (Lounge) 2 หลัง

- ส่วนภัตตาคาร ซึ่งประกอบด้วยห้องอาหาร และบาร์จำนวน 6 ส่วน ดังต่อไปนี้

1. ส่วนที่เป็นอาหารทะเล (Water court)
2. ส่วนที่เป็นข้าวแกงประเภทต่างๆ (saffron)
3. ส่วนที่เป็นอาหารนานาชาติ (Banyan Café)
4. ส่วนที่เป็นอาหารเพื่อสุขภาพ (Spa Lounge)
5. ส่วนที่เป็นบาร์อีก 2 ส่วน
6. และยังมีบริการถึงห้องพัก (Room Service เรียกว่าวิลล่า ไดニング (villa Dining))

- ส่วนสำนักงานอยู่ด้านซ้ายของโถงต้อนรับ และมีทางแยกไปยังบ้านขายของที่ระลึกของโรงแรม ของพื้นถิ่น และห้องจัดเลี้ยงสำหรับ 80 คน จำนวน 2 ห้อง

- ส่วนห้องพักของโรงแรม แบ่งออกเป็น 2 ส่วน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.) การ์เดน วิลล่า (Garden Villa) จำนวน 52 ห้อง เป็นส่วนที่พักที่มีความเป็นส่วนตัวแต่ละห้องมีพื้นที่ประมาณ 170 ตารางเมตร การจัดวางผังจะแบ่งเป็นส่วนสำหรับพักผ่อน ส่วนที่นอนจะยกระดับขึ้นไปและส่วนที่นอนจะใช้หลังคาทรงไทย ส่วนห้องน้ำจะเป็นห้องอาบน้ำกลางแจ้งอยู่ท่ามกลางภูมิทัศน์ที่สวยงาม ส่วนพักผ่อนสามารถเปิดมุมมองไปยังส่วนตัวโดยกันภายนอกด้วยรั้วเตี้ย

2.) พูล วิลล่า (Pool Villa) จำนวน 34 ห้อง เป็นส่วนของห้องพักที่มีสระว่ายน้ำที่เป็นส่วนตัวแต่ละห้องมีพื้นที่ประมาณ 270 ตารางเมตร ส่วนที่เพิ่มเติมมาจากการ์เดน วิลล่า คือสระว่ายน้ำขนาด 3 x 9 ตารางเมตร และศาลาที่เปิดโล่งต่อเนื่องกับทะเลสาบ

- ส่วนที่เป็นสปา เป็นส่วนหลักของโครงการอยู่ในแนวแกนที่ตั้งฉากกับส่วนโรงแรมแบ่งเป็นอาคารย่อย 4 หลัง เหมือนในส่วนของโดงต้อนรับเป็นลักษณะที่เปิดโล่งเพื่อเชื่อมต่อที่ว่างกับส่วนที่เป็นสระว่ายน้ำซึ่งมีทั้งสระมาตรฐาน และสระรูปทรงอิสระ มีอาคารวางพาดระหว่างสระว่ายน้ำทั้งสอง ในส่วนของสปาประกอบด้วย

1.) ส่วนโดงต้อนรับของสปาสำหรับการลงทะเบียนเพื่อเข้ารับบริการ

2.) ส่วนที่เป็นที่เก็บของ (Locker) แยกระหว่างผู้ชายและผู้หญิง

3.) ส่วนที่เป็นซาวน่า (Sauna) สตีม และบริเวณที่เป็นที่นวดแยกระหว่างผู้หญิงกับผู้ชาย เน้นบรรยากาศด้วยภูมิทัศน์และการเปิดช่องแสง

4.) ส่วนของที่ออกกำลังกาย ซึ่งมีอุปกรณ์สำหรับออกกำลังกายครบครัน

นอกจากนี้ยังมีส่วนสำหรับเสริมความงาม (Beauty Salon) ที่เปิดมุมมองไปยังสระว่ายน้ำด้วย

- ส่วนที่เป็นนันทนาการ เป็นอาคารที่อยู่ตรงข้ามกับส่วนของโดงต้อนรับประกอบด้วยสนามกอล์ฟ เทนนิส สควอช และสนุกเกอร์ ซึ่งจะมีบางส่วนที่ต่อเนื่องไปยังที่จอดรถด้านหน้าโครงการ

- ส่วนบริการของโครงการนี้ซ่อนกระจายอยู่ตามส่วนด้านหลังของพื้นที่ใช้สอยหลักเพื่อสะดวกในการบริการทั้งยังมีการใช้ตู้เก็บรองเท้าหลังให้กับอาคารเปรียบเสมือนเป็นฉากให้กับอาคารส่วนที่เปิดโล่ง และในส่วนของงานระบบประกอบอาคารจะซ่อนและฝังอยู่ในโครงหลังคาไม้

บทที่ 3

วิเคราะห์พฤติกรรมของผู้ใช้โครงการ

3.1 ประเภทของผู้ใช้โครงการ

ผู้ใช้อาคารโรงแรม แบ่งออกเป็นประเภทใหญ่ ๆ ได้ 2 ประเภท คือ

1. ผู้ให้บริการ ได้แก่ เจ้าหน้าที่พนักงาน อำนวยความสะดวกต่าง ๆ ภายในอาคารโรงแรม
2. ผู้รับบริการ ได้แก่ ผู้ที่เข้ามาในอาคารโรงแรม เพื่อเข้ามาใช้บริการทั้งในด้านการพักอาศัย หรือ มาเที่ยวพักผ่อนหย่อนใจ หรือมาธุรกิจติดต่อธุรกิจ รับประทานอาหารมาใช้บริการจัดเลี้ยงภายในโรงแรม

ผู้ให้บริการ สามารถแยกเป็นได้ 3 ประเภท ดังนี้

1. ฝ่ายบริหาร คือ บุคคลที่ทำงานในระดับบริหาร หรือระดับมันสมองของโรงแรม เช่น ผู้จัดการหรือผู้ช่วยผู้จัดการแผนกต่าง ๆ
2. เจ้าหน้าที่ คือ บุคคลที่ทำงานภายในโรงแรม แต่มีตำแหน่งหน้าที่ประจำโรงแรม เช่น เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ ฝ่ายแคชเชียร์ ฝ่ายลงทะเบียนห้องพักแขกเป็นต้น เจ้าหน้าที่เหล่านี้ทำงานอยู่ใน FRONT OF THE HOUSE ซึ่งต้องพบปะติดต่อแรกอยู่เสมอ
3. พนักงานทั่ว ๆ ไป คือ พนักงานครัว พนักงานช่าง พนักงานทำความสะอาด พนักงานขนของเป็นต้น พนักงานส่วนนี้อยู่ในส่วน BACK OF THE HOUSE

ผู้รับบริการ สามารถแยกได้เป็น 2 ประเภท คือ

1. ผู้มาพักโรงแรม
 2. ผู้มาใช้บริการร่วม
1. ผู้มาพักโรงแรม หมายถึง ผู้มาใช้บริการห้องพักของโรงแรมอาจเป็น นักท่องเที่ยว นักธุรกิจ หรือผู้มาพักผ่อนเป็นครอบครัว โดยทั่วไปแบ่งแยกต่างประเทศออกเป็น
 - 1.1 F.I.T (FREE LANCE INDIVIDUAL TRAVELLER)
โดยมากจะมาเป็นส่วนตัว โดยทำ RESERVATION ผ่านมาทาง TOUR AGENCY หรือมาพักเอง โดยตัวเองเป็นผู้เลือกมาพักโรงแรมนี้เอง
 - 1.2 GROUP TOUR
เป็นประเภทที่มาเป็นกลุ่มประมาณ 15-30 คนโดยผ่าน TOUR AGENCY
 - 1.3 G.I.T. (GROUP INDIVIDUAL TRAVELLER)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หมายถึงพวกที่จัดเป็นกลุ่ม ประมาณ 7-15 คน โดยมากแล้วจะเป็นนักท่องเที่ยว

1.4 COMMETCIAL

เป็นแขกประเภทที่มาทำธุรกิจ หรือ มาประชุม สัมมนาต่าง ๆ

2. ผู้มาใช้บริการร่วม จะเป็นแขกในประเทศได้แก่

2.1 ผู้มาใช้บริการประชุมสัมมนาต่าง ๆ วางหมายกำหนดการเป็นทางการ

2.2 ผู้มาใช้บริการสถานที่จัดเลี้ยงต่าง ๆ เช่น งานประชาสัมพันธ์งานเลี้ยงแต่งงาน เป็นต้น

2.3 บุคคลทั่วไประดับต่าง ๆ ซึ่งสามารถเข้ามาจับจ่าย รับประทานอาหารในโรงแรมได้ หรือผู้ใช้สถานที่โรงแรมเป็นที่นัดพบติดต่อการทำงาน หรือมาพักผ่อนหย่อนใจ เช่น มานั่งฟังเพลง ร้อง เป็นต้น

2.4 ผู้มาติดต่อธุระกับแขกที่โรงแรม

3.2 พฤติกรรมของผู้เข้าใช้อาคาร

พฤติกรรมต่าง ๆ ของผู้ใช้อาคารเป็นตัวกำหนดสิ่งต่อไปนี้

1. องค์ประกอบในการใช้พื้นที่ของอาคาร
2. ความต้องการก่อนหลังขององค์ประกอบของอาคาร
3. กำหนดการใช้เฟอร์นิเจอร์ที่ใส่สอยภายในส่วนต่าง ๆ ของอาคาร

3.2.1 พฤติกรรมของผู้ให้บริการ

พฤติกรรมของผู้ให้บริการของโรงแรม จะแตกต่างกันไปตามประเภทของบุคคลที่ทำงานโดยมีรายละเอียดดังนี้

1. ฝ่ายบริหารหรือเจ้าหน้าที่ระดับสูง

เวลาทำงาน 08.00 น. – 21.00 น.

1.00 น. – 13.00 น.

และ 18.00 น. – 18.30 น.

พฤติกรรม

เดินทางมาถึงโรงแรม จอดรถในที่ที่จัดไว้เฉพาะตรงไปห้องตอกบัตรเพื่อลงเวลาเข้าทำงาน ต่อจากนั้นตรงไปส่วนที่ปฏิบัติหน้าที่ และปฏิบัติหน้าที่ของตนจนหมดเวลาทำงานไปตอกบัตรเพื่อลงเวลากลับแล้วจึงเดินทางกลับ

2. เจ้าหน้าที่

เวลาทำงาน

แบ่งเป็น 2 ลักษณะ คือ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- แบ่งทำงานเป็นผลัด
เวลา 08.00 น. – 16.00 น.
16.00 น. – 24.00 น.
24.00 น. – 08.00 น.
- ทำงานไม่เป็นผลัด
เวลา 08.00 น. – 17.00 น.

เวลาพัก ผลัดกันไปพัก
 พฤติกรรม เมื่อเดินทางมาถึงจะต้องไปลงเวลาที่ TIME KEEPER ไปยังห้องแต่งตัวเพื่อเปลี่ยนเสื้อผ้าเป็นแบบฟอร์มของโรงแรม ตรงไปยังส่วนที่ปฏิบัติหน้าที่โดยทางบันไดและลิฟท์เจ้าหน้าที่ เฉพาะ ปฏิบัติหน้าที่จนหมดเวลาทำงาน ไปตอกบัตรเพื่อลงเวลา เลิกงาน แล้วเดินทางกลับ

3. ลูกจ้างหรือพนักงานบริการ

เวลาทำงาน แบ่งการทำงานเป็นผลัด และเข้าปฏิบัติงานตามเวลา
 บริการของส่วนที่ตนทำงานอยู่
 พฤติกรรม เช่นเดียวกับเจ้าหน้าที่

3.2.2 พฤติกรรมของผู้รับบริการ

พฤติกรรมของผู้รับบริการนั้น ก็จะแตกต่างกันตามประเภทและความประสงค์ของการเข้า
 ใช้อาคาร โดยรายละเอียดดังนี้

1. แยกที่มาพัก ซึ่งเป็นประเภทต่าง ๆ ดังที่กล่าวมาแล้วคือ

- F.I.T. เป็นแขกที่เดินทางมาเองหรือมาเป็นครอบครัว หรือเป็นนักธุรกิจที่มาติดต่อธุรกิจ
 ในบริเวณนั้น ๆ

เวลาที่เข้ามาใช้ ส่วนใหญ่ไม่มีกำหนดตายตัวอาจขึ้นอยู่กับเวลาของ
 เครื่องบิน หรือพาหนะอื่น ๆ

การเดินทาง รถของโรงแรมที่ไปคอยรับคนจากสนามบินเข้าสู่โรงแรม
 หรือมาทางเรือ

พฤติกรรม เมื่อเดินทางมาถึง จะลงจากรถ เรือ เดินสู่ LOBBY เพื่อ
 ติดต่อห้องพัก ซึ่งจะมี การจองล่วงหน้าไว้แล้ว
 อาจจะนั่งพักผ่อนบริเวณ สักครู่ก่อนแล้วจึงจะขึ้นไป
 ห้องพัก ต่อจากนั้นก็ออกจากห้องพักมาใช้บริเวณ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ส่วนต่าง ๆ ของโรงแรม เช่น รับประทานอาหาร ฟังเพลง ฯลฯ และพักผ่อนในห้องพักของโรงแรม

2. ผู้มาใช้บริการ อาจเป็นบุคคลเดียวหรือเป็นกลุ่มก็ได้ แบ่งเป็น

- ผู้ใช้บริการหรือของ รับประทานอาหาร พักผ่อนหย่อนใจการเดินทางเข้าสู่โรงแรม โดยรถส่วนตัว พักผ่อนหย่อนใจ

พฤติกรรม การเดินทางมาถึงโรงแรมแล้วเข้าสู่บริการต่าง ๆ ตามความต้องการ เช่น ร้านขายของที่ระลึก ภัตตาคาร COFFEE ,SHOP, LOUNGE เป็นต้น และเมื่อเสร็จสิ้นภารกิจแล้วเดินทางกลับ

- ผู้มาติดต่อกับแขกที่มาพักภายในโรงแรมการเดินทางเข้าสู่โรงแรม โดยรถส่วนตัว รถรับจ้าง

พฤติกรรม บุคคลที่เข้ามาติดต่อกับแขก ที่พักโรงแรม อาจจะใช้โทรศัพท์ไปหาแขกที่ห้องพักและรอที่ PIANO , BAR , TERRANCE ภายในโรงแรม มีการปรึกษาพูดคุยธุรกิจ และส่งเครื่องดื่ม นั่งพักผ่อนแล้วจึงกลับ

3.3 พฤติกรรมผู้ใช้อาคารส่วนบริการต่าง ๆ การศึกษาพฤติกรรมภายในส่วน Lobby

ก. ผู้ให้บริการ

ผู้ให้บริการบริเวณ FRONT DESK มีการทำงาน 3 ผลัด

ผลัดที่ 1	08.00 น. – 16.00 น.
ผลัดที่ 2	16.00 น. – 24.00 น.
ผลัดที่ 3	24.00 น. – 08.00 น.

1. แผนกทะเบียน (REGISTRATION)

หน้าที่ ลงทะเบียนการเข้าพักของแขก CHECK IN
CHECK OUT

บทบาท

1. ยืนประจำตำแหน่งในส่วน FRONT DESK
2. ลงทะเบียนการเข้าพักของแขกแต่ละคน
3. หาห้องพักให้แก่แขก
4. ทำสถิติการเข้าพักของโรงแรม

5. ดือนรับแขก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

พฤติกรรม

ก. กล่าวต้อนรับและแจ้งชนิดห้องพักแก่แขก เช็คหาชื่อที่แขก book ไว้ โดย
ตรวจดูจาก

COMPUTE ที่ COUNTER

ข. ทำการ CHECK IN ให้แก่แขก โดยให้แขกเซ็นชื่อ ที่อยู่ วัน เดือนปีเกิด
สัญชาติ อาชีพ การทำงาน ใบสำคัญประจำตัวต่างดาว บัตรประจำตัว
ประชาชนลงในใบกรอก เรียกว่า บัตรจดนามผู้เข้าพัก ระยะเวลา และ
การเลิกพักในเวลาใด วันใด

ค. เมื่อแขกเซ็นชื่อแล้ว พนักงานจะทำการกรอกตัวเลขที่แขกไม่ได้กรอกของ
ใบสำคัญ เช่น PASSPORT หรือ บัตรประจำตัวประชาชนเพื่อให้ถูกต้อง

ง. จากนั้นหยิบ ROOM CARD ให้แก่แขก แล้วพนักงานจะนำไปยังห้องพัก

จ. เมื่อทำการ CHECK IN เรียบร้อยแล้วจะนำไปบันทึก COMPUTER การ
บันทึกนี้เพื่อทำสถิติ และนำไปเช็คกับกองตรวจคนเข้าเมือง จากนั้นออก
บิลล์ห้องพักแขกและนำไปส่ง CASHIER
เพื่อคิดจำนวนเงินอีกที

ฉ. ทำการลงรายการประจำวัน ว่ามีแขกมาพักจำนวนเท่าใด

ช. โทรศัพท์ไปทางแผนกแม่บ้าน เพื่อติดต่อว่าแขกเข้าห้องไหนจะได้จัด
เตรียมพร้อมเรื่องเครื่อง

ดื่ม และของตกแต่งจำพวกดอกไม้ และต่อสายโทรศัพท์ให้เรียบร้อย

เพื่อบริการแก่แขกอย่าง เพียบพร้อม

ซ. ในกรณีที่แขกจะย้ายห้อง ทำการเช็คว่าห้องไหนว่าง จากนั้นรับกุญแจ
คืน และให้ ROOM

CARD ใหม่แก่แขก และทำการป้อนข้อมูลเข้า COMPUTER จากนั้น

นำไปเปลี่ยนห้องให้ แก่ CASHIER และแผนกแม่บ้าน แผนก

OPERATOR จะได้ทำการต่อสายโทรศัพท์และตกแต่งห้องใหม่

ณ. ทำการตอบข้อซักถามและคอยต้อนรับ

ฐ. กรณีที่อุปกรณ์บริเวณ FRONT DESK เสียหายติดต่อแผนกช่างให้ทำ
การซ่อมแซม

ฎ. เนื่องจากโรงแรมขนาดเล็กจึงทำหน้าที่ BELL CAPTAIN และ
RESERVATION ไปด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. INFORMATION

- | | |
|---------|--|
| หน้าที่ | ให้ข่าวสารและตอบคำถามแก่แขก |
| บทบาท | 1. ต้อนรับแขกและเข้ามาให้บริการในโรงแรม
2. ตอบข้อซักถาม และให้คำแนะนำแก่แขก
3. แจกเอกสารแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวภายในกรุงเทพฯ
ฯ และใกล้เคียง รวมทั้งแนะนำการหาซื้อ
สินค้า ของที่ระลึกต่าง ๆ ตามความเหมาะสม
4. บริการด้านไปรษณีย์ และโทรเลข TELEX ด้วย |

พฤติกรรม

- เมื่อแขกเข้ามาถามปัญหาหรือต้องการทราบข้อมูลการท่องเที่ยวก็จะคอยตอบในตำแหน่ง COUNTER ที่ยืนอยู่ คอยแจกเอกสารแนะนำกรุงเทพฯ ฯ หรือแนะนำสถานที่ชื่อของ หรือแผนที่ต่าง ๆ
- เมื่อมีผู้มาติดต่อกับแขกที่พักโรงแรม ก็จะแจ้งชื่อนามสกุลให้แก่พนักงาน แล้วพนักงานไปตรวจเช็คที่ INFORMATION ซึ่งจะใส่ชื่อแขกเรียงตามตัวอักษร และหมายเลขห้องพัก
- มีตารางราคาห้องพัก BROCHURE ต่าง ๆ คอยบริการแก่แขกที่ต้องการทราบรายละเอียด
- โทรศัพท์ที่ติดต่อแผนกต่าง ๆ พนักงานจะรับข้อความที่มาถึงแขกแล้วแจ้งไปยังแขก รับจดหมายจากนบุรุษไปรษณีย์ ทำการแยกชื่อห้องแล้วนำไปเสียบไว้ที่ KEY RACK ตรงบริเวณลงทะเบียน
- พนักงานจะรับข้อความแขกต้องการส่งเทเล็กซ์ไปส่งยังห้อง TELEX และรับข้อความส่งมา โดย TELEX ให้แก่แขกทางช่อง KEY RACK พนักงานทะเบียนจะเป็นผู้นำไปให้แก่แขก เมื่อแขกมารับกุญแจ
- เนื่องจากโรงแรมเป็นโรงแรมขนาดเล็ก INFORMATION จึงทำ หน้าที่ ส่วน FRONT CASHIER และ SAFE DEPOSIT ด้วย

3. FRONT CASHIER

- | | |
|---------|---|
| หน้าที่ | เก็บค่าบริการต่าง ๆ ของแขกที่เข้ามาพักในโรงแรม
และแลกเปลี่ยนเงินแก่แขก |
| บทบาท | 1. รับบิลจากแผนกทะเบียนมาจัดเก็บเข้าแฟ้ม |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. คิดเงินค่าห้องของแขกทุกวัน ขณะที่แขกยังพักอยู่

ในโรงแรม

3. เช็คไปยังแผนกต่างๆว่าแขกได้เข้าไปใช้บริการ

อะไรบ้างเป็นจำนวน เท่าใด

4. CHECK OUT ให้แขก

5. แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

พฤติกรรม

ก. รับ BILL จากแผนกทะเบียนเมื่อ CHECK IN แล้ว นำมาจัดเข้าแฟ้มซึ่งจะจัดเรียงตามลำดับตามรายชื่อห้อง

ข. พนักงาน CASHIER จะนำ BILL ดังกล่าวของทุกห้องเข้าเช็คทุกวันเป็นการคิดเงินค่าห้องพักแขกประจำวัน เมื่อแขกมา CHECK OUT พนักงาน CASHIER จะโทรถาม MAID ที่อยู่ตามชั้นที่แขกพักห้องนี้ว่าได้ส่งอาหาร และเครื่องดื่มอะไรบ้างจะได้ทำการออก BILL และจะโทรถาม OPERATOR ว่าแขกห้องนี้โทรศัพท์กี่ครั้ง และโทรไปเช็คหน่วยบริการอื่น ๆ ว่าแขกใช้บริการอะไรบ้าง โดยนำ BILL ที่ฝ่ายทะเบียนให้นำเข้าเครื่องรวมจำนวนเงินที่แขกใช้ทั้งหมด

ค. รับเงินค่าบริการแขก

ง. เช็คยอดเงินที่ได้รับไปยังแผนกบัญชี

จ. ถ้าแขกที่มาใช้บริการ มีความต้องการแลกเปลี่ยนเงินตราในสกุลต่าง ๆ มาเป็นเงินไทย ก็จะต้องทำการแลกเปลี่ยนไว้ในอัตราสากลมี BOARD แสดงอัตราแลกเปลี่ยนเงินไว้ให้แขกดู

ฉ. จะต้องมีที่เก็บเงิน จำแนกสกุลต่าง ๆ อย่างเป็นหมวดหมู่และเป็นสกุลด้วย

4. SAFE DEPOSIT

หน้าที่ เก็บของมีค่าแขก

บทบาท 1. อยู่ในตำแหน่ง COUNTER

2. รับฝากของมีค่าของแขก

พฤติกรรม

ก. รับของมีค่าจากแขก เมื่อแขกนำมาฝาก

ข. เก็บของมีค่าอย่างระมัดระวัง

ค. คืนของแก่แขกเมื่อแขกมารับคืน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ปัญหาที่เกิดขึ้น ควรมีที่เก็บของอย่างเพียงพอ และบางที่ไม่อาจจะ
รับของที่มีขนาดใหญ่ได้ เนื่องจากความไม่สะดวกในการเก็บ

5. BELL CAPTAIN

- หน้าที่ ควบคุมดูแลการทำงานของ BELL BOY
บทบาท 1. ควบคุมการทำงานของ BELL BOY ให้มีประสิทธิภาพ
2. ถ้าแขกมาจะต้องช่วย BELL BOY
3. รับโทรศัพท์ที่มาถึงแขกและสั่งให้ BELL BOY ไปเชิญ
แขกมารับ โทรศัพท์

พฤติกรรม

- ก. นั่งทำงานบริเวณ COUNTER
ข. ควบคุมการทำงานของ BELL BOY กรณีที่แขกมามาก อาจจะต้องช่วย
ขนของ
ค. กรณีที่แขก CHECK OUT แล้วมีจุดประสงค์จะฝากของไว้ พนักงาน
จะต้องออกตัวให้แก่แขก และเช็คว่าแขกมี BELL CHECK
OUT เรียบร้อยแล้วหรือยัง จากนั้นนำกระเป๋าไปเก็บใน BAGGAGE
ROOM
ง. คอยรับโทรศัพท์บริเวณ COUNTER เมื่อแขกต้องการให้คนขึ้นไปขน
กระเป๋าบนห้องพัก เพื่อจะ CHECK OUT จะออกคำสั่งให้ BELL BOY
ไปตามตัวแขกมารับโทรศัพท์

6. BELL BOY

- หน้าที่ บริการขนกระเป๋าเดินทางและสัมภาระให้แก่แขก
บทบาท 1. ขนกระเป๋าเดินทางของแขกที่ CHECK IN แล้วไปยัง
ห้องพักแขก
2. ขนกระเป๋าเดินทางของแขกที่ CHECK OUT รถของ
แขก
3. ตามแขกรับโทรศัพท์ที่มาถึงแขก

พฤติกรรม

- ก. อยู่ประจำบริเวณประตูทางเข้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หน้าที่ เป็นแขกของโรงแรม
บทบาท ปฏิบัติตามกฎหมายที่โรงแรมวางไว้

พฤติกรรม

- ก. แยกลงมาจากรถเข้าสู่ LOBBY ติดต่อลงทะเบียนห้องพักการจอง
ล่วงหน้าแขกสามารถขึ้นห้องพักได้เลย หรืออาจจะนั่งพักบริเวณ BAR
สักครู่ก่อนแล้วจึงขึ้นห้องพักโดยจะลงทะเบียนได้บนห้องพัก
- ข. กรณีที่มาหลายคน อาจจะนั่งพัก บางที่อาจจะโรยบริเวณ BAR สักครู่
ก่อนแล้วจึงขึ้นห้องพักโดยจะลงทะเบียนได้บนห้องพัก
- ค. แยกอาจจะใช้บริเวณ BAR เป็นที่ประชุมพบปะกันของทัวร์ที่มาด้วยกัน

2. บุคคลภายนอกที่เข้ามาใช้บริการในโรงแรม

หน้าที่ แยกที่เข้ามาใช้บริการของโรงแรม

บทบาท 1. เข้ามาในบริเวณ LOBBY, BAR เพื่อนั่งรอพบแขก
ของโรงแรม

2. ปฏิบัติตามกฎหมายหรือระเบียบที่โรงแรมวางไว้

พฤติกรรม

- ก. บุคคลภายนอกที่เข้ามาพบแขกที่พักโรงแรม หลังจากโทรศัพท์ขึ้นไปยัง
ห้องพักโรงแรมแล้วก็นั่งรออยู่ในบริเวณ BAR
- ข. บุคคลภายนอกที่เข้ามารับประทานอาหารในโรงแรมจะตรงเข้าไปยัง
ห้องอาหารเลย หรืออาจจะนั่งรอในบริเวณ ก็ได้

การศึกษาพฤติกรรมภายในส่วน LOBBY LOUNGE

บริการอาหารว่างและเครื่องดื่มทุกชนิด

ก. ผู้ให้บริการ

ทำงาน 3 มลัด ๆ ละ 4 คน

มลัด 1 เวลา 06.00 – 14.00 น.

มลัด 2 เวลา 14.00 – 22.00 น.

มลัด 3 เวลา 22.00 – 06.00 น.

ประกอบด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1. BARTENDER จำนวน 1 คน

- หน้าที่ ผสมเครื่องดื่ม และจัดอาหารว่าง
- บทบาท 1. ต้อนรับรายการจากพนักงานบริการ
2. ผสมเครื่องดื่มหรือจัดอาหารว่าง

พฤติกรรม

- ก. รับรายการจากพนักงานบริการแล้วนำไปเสิร์ฟไว้ที่ COUNTER
- ข. จัดรายการตามที่สั่ง
- ค. วางไว้บน COUNTER พนักงานจะนำไปส่งให้แก่แขก
- ง. พนักงานจะนำ BILL วางไว้ 1 ใบเก็บไว้ที่ CASHIER

2. พนักงานบริการ จำนวน 2 คน

- หน้าที่ ให้บริการแก่แขกที่มาั่งใน BAR
- บทบาท 1. ให้บริการแก่แขกและดูแลความเรียบร้อยใน BAR

พฤติกรรม

- ก. คอยยืนอยู่ในบริเวณ BAR เพื่อแขกจะได้สั่งบริการอย่างสะดวก
- ข. นำรายการอาหารไปยัง COUNTER ผสมเครื่องดื่ม
- ค. นำเครื่องดื่มไปให้แก่แขกและคิดเงินเมื่อแขกจะกลับ

3. CASHIER จำนวน 1 คน

- หน้าที่ คิดค่าบริการและเก็บเงิน

- บทบาท 1. รับรายการจากพนักงาน
2. คิดเงินและเก็บเงิน

3. ทำบัญชีส่งฝ่ายบัญชีของโรงแรมวันต่อวัน

พฤติกรรม

- ก. นั่งบริเวณ CASHIER COUNTER
- ข. รับรายการจากพนักงาน
- ค. คิดเงินและเก็บเงิน ทอนเงิน ทำบัญชี
- ง. ควบคุมตรลงบัญชี COMPUTER ในกรณีที่ใช้ ROOM CARD
จ่ายเงิน

ข. ผู้รับบริการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- บทบาท
1. การเข้าทำงานก่อนเวลาประมาณ 30 นาที
 2. ใส่เครื่องแบบสะอาดเรียบร้อย
 3. ตรวจสอบอุปกรณ์ใน SERVICE SATATION ให้

ครบถ้วน

พฤติกรรม

- ก. ช่วยกันจัดโต๊ะ โดยปูผ้าปูโต๊ะ จัดชั้นส้อม แก้วน้ำ จาน ชาม ถ้วย และ เจึงเทียน แผ่นรองจานให้อยู่ในสภาพเรียบร้อยพร้อมจะใช้ได้ทันที
- ข. คอยรับคำสั่งจากผู้จัดการ และผู้ช่วย
- ค. เรียนรู้รายการอาหาร
- ง. เมื่อแขกเข้ามาคอยบริการกล่าวทักทาย ช่วยเลื่อนเก้าอี้ให้แขก
- จ. ถามแขกว่าต้องการเครื่องดื่มก่อนหรือไม่ ถ้าต้องการจะเขียนใบสั่งไปให้ BARTENDER เมื่อ เสร็จเรียบร้อย ยืนคอยรับคำสั่งอาหารจากแขกโดยรอกจนแขกพร้อม
- ฉ. รับคำสั่งทบทวน เขียนใบสั่งไปที่ครัว ซึ่งจะมีพนักงานยกออกมาให้ที่ STATION นำไปส่งให้แขก
- ช. คอยเครื่องดื่ม เก็บจานอาหาร คอยถามแขกว่าต้องการสิ่งใดเพิ่ม โดย ให้บริการอย่างสุภาพ ตลอดเวลา
- ซ. เก็บโต๊ะเมื่อแขกรับประทานอาหารเรียบร้อยแล้ว ส่งไปยังครัวแล้วถาม แขกว่าต้องการอะไรเพิ่มเติมอีก หลังอาหารเสนอรายการของหวาน
- ด. เมื่อคิดเงินนำ BILL จาก CASHIER ให้ในกรณีที่แขกใช้ ROOM CARD นำ ROOM CARD ไปให้ CASHIER เพื่อคิดเงินแล้วนำมาคืนแก่แขก
- ญ. กล่าวคำขอบคุณเมื่อแขกรับ BILL

ข. ผู้รับบริการ

1. แขกที่มาพักภายในโรงแรม เข้ามาใช้บริการเป็นกลุ่มเล็ก ๆ
2. บุคคลทั่วไป

หน้าที่ เข้ามารับประทานอาหาร

บทบาท 1. แต่งกายสุภาพ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. เข้ามาเลือกที่นั่ง
3. หยิบเมนู สั่งเครื่องดื่มและอาหารกับพนักงานบริการ
4. รับประทานอาหาร สนทนา
5. จ่ายค่าบริการ

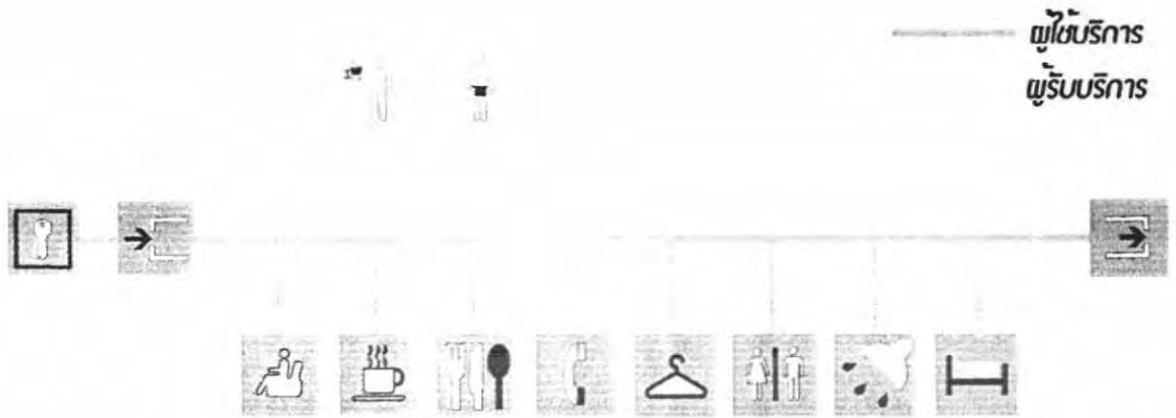
พฤติกรรม

- ก. เข้าในห้องอาหาร อาจจะมีการนั่งรอเพื่อบริเวณ WAITING AREA
- ข. เมื่อเข้าไปใน DINING AREA พนักงานจะนำไปนั่งโต๊ะตามจำนวนคน
- ค. สั่งเครื่องดื่ม
- ง. สั่งอาหารรับประทาน ตามลำดับจากพนักงานบริการ
- จ. จ่ายเงินตาม BILL
- ฉ. ในกรณีที่เป็นการเข้าพักในโรงแรม สามารถใช้ ROOM CARD ลงบัญชีไว้ได้



รูปที่ 3.1 พฤติกรรมของผู้ให้บริการ LOBBY & FRONTDESK

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 3.2 พฤติกรรมของผู้ให้บริการ GUESTROOM

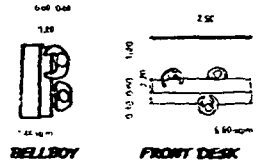


รูปที่ 3.3 พฤติกรรมของผู้ให้บริการ LOUGE & RESTAURANT

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

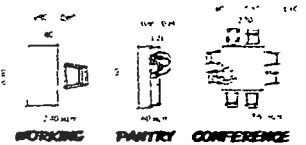
LOBBY

AREA	UNIT/AREA	UNIT	AREA REQ. (m ²)	REMARK
FRONT DESK	5.5	1	5.5	CAST STUDY
BELL STATION	1.44	1	1.44	2 PERSONS
FOYER & CIRCULATION	1.2	40	48	STAND OF PEAK TO DRAIN
TOTAL AREA			55	



FRONT OFFICE

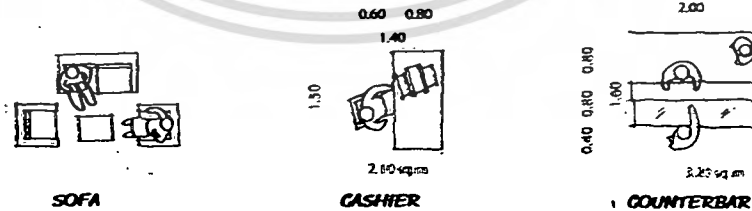
AREA	UNIT/AREA	UNIT	AREA REQ. (m ²)	REMARK
MANAGER AREA	2.2	8	17.6	FURNITURE SET TYPE 1
OFFICIAL AREA	2	3	6	FURNITURE SET TYPE 2
CONFERENCE AREA	4.8	1	4.8	8 SEAT (STANDARD TEXT)
PANTRY	1.5	1	1.5	
MULTIFUNCTION AREA	8	1	8	
CIRCULATION			12	25% OF AREA
TOTAL AREA			50	



รูปที่ 3.4 AREA REQUIREMENT LOBBY & FRONT OFFICE

LOUNGE

AREA	UNIT/AREA	UNIT	AREA REQ. (m ²)	REMARK
LOUNGE AREA	5.58	4	22.32	
COUNTER BAR	1.3	10	13	1/3 TOTAL STANDARD TEXT
CASHIER	2.1	1	2.1	
FOYER & CIRCULATION			26	25% OF AREA
TOTAL AREA			63.42	

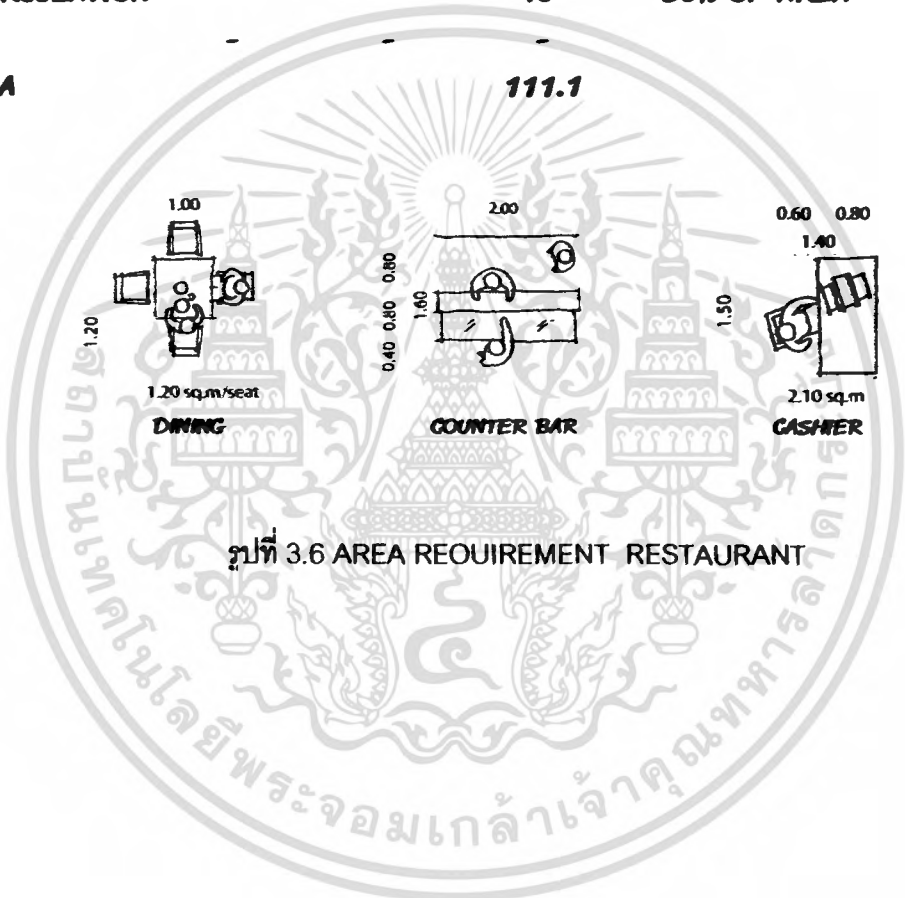


รูปที่ 3.5 AREA REQUIREMENT LOUNGE

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

RESTAURANT

AREA	UNIT/AREA	UNIT	AREA REQ. (m ²)	REMARK
DINING AREA	1.5	32	48	1.2m/SEAT (HOTEL PLANING)
COUNTER BAR	1.3	10	13	1/3 TOTAL STANDART TEXT
CASHIER	2.1	1	2.1	
FOYER & CIRCULATION			48	30% OF AREA
KITCHEN	-	-	-	
TOTAL AREA			111.1	



รูปที่ 3.6 AREA REQUIREMENT RESTAURANT

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 4

ระบบสภาพแวดล้อมภายใน

4.1 ระบบในอาคารที่มีผลต่อการตกแต่งภายใน

1. ระบบปรับอากาศและการหมุนเวียนอากาศ

ในปัจจุบันการควบคุมสภาพอากาศในอาคารสามารถแบ่งออกได้ตามขนาดของเครื่องปรับอากาศและแบ่งตามระบบการจ่ายความเย็นและระบายความร้อน ซึ่งอธิบายได้ดังนี้

1.1 แบ่งตามขนาดของเครื่องปรับอากาศ

1.1.1 UNIT TYPE, PACKAGE TYPE คือ ทั้งระบบจะอยู่ในเครื่องเดียวกัน โดยมีขนาดเล็กราคาถูก สะดวกในการติดตั้ง แต่ไม่เหมาะสมกับอาคารขนาดใหญ่ เนื่องจากมีเสียงรบกวน มีขีดจำกัดในการทำงาน อายุการใช้งานสั้น และไม่มีการถ่ายเทอากาศภายในและภายนอกอาคาร

1.1.2 SPLIT TYPE เป็นเครื่องปรับอากาศขนาดกลาง ยกเครื่องออกเป็นสองส่วน ส่วนหนึ่งอยู่ในห้องเรียก "FAN COIL UNIT" และส่วนภายนอกอาคารเรียก "CONDENSING UNIT" เนื่องจากมีข้อจำกัดในด้านประสิทธิภาพการทำงาน ระยะระหว่างส่วน FAN COIL กับ CONDENSING ไม่เกิน 15-25 เมตร หรือระดับไม่เกิน 3 ชั้น ไม่เหมาะสมกับอาคารขนาดใหญ่

1.1.3 CENTRAL UNIT เป็นระบบปรับอากาศขนาดใหญ่ แยกการทำงานเป็น 3 ส่วน คือ

- CENTRIFUGAL MACHINE ประกอบด้วยส่วนทำงาน เป็นตัวกลางในการจ่ายความร้อนและความเย็นให้กับระบบการทำงานส่วนอื่น
- AIR HANDING แบ่งออกเป็น 2 แบบ คือ
 1. AIR HANDING ใช้เป่าลมผ่าน COIL เย็น นำอากาศเข้าสู่ห้องโดยตรง
 2. AIR HANDING ใช้เป่าลมผ่าน COIL เย็น และนำลมเย็นผ่านเข้าช่องท่อ แล้วกระจายไปยังส่วนต่างๆ ของอาคารที่ต้องการปรับอากาศ
- COOLING TOWER UNIT หรือ CONDENSING UNIT เป็นตัวถ่ายเทความร้อนและส่งความเย็นให้กับ CENTRIFUGAL MACHINE

	WINDOW TYPE	PACKAGE TYPE	SPLIT TYPE	CENTRAL TYPE
ขนาด	5000-30000 บีทียู/ชั่วโมง	3-5 ตัน	1-80 ตัน	20-10000 ตัน
ใช้ไฟฟ้า	มากที่สุด			น้อยที่สุด
อายุการใช้งาน	5 ปี	10 ปี		มากกว่า 20 ปี
ราคา	10000-15000 บาท/ตัน	15000-20000 บาท/ตัน		20000-25000 บาท/ตัน
เสียงรบกวน	ดัง	ดัง	เงียบ	เงียบ

ตารางที่ 4.1 เปรียบเทียบการทำงาน-ประสิทธิภาพของเครื่องปรับอากาศแบบ

PACKAGE TYPE, SPLIT TYPE และ CENTRAL

1.2 แบ่งระบบปรับอากาศตามระบบจ่ายความเย็นและระบายความร้อน

1.2.1 ALL AIR SYSTEM เป็นระบบจ่ายและระบายความร้อนด้วยอากาศ ถ้าเป็นระบบ CENTRAL UNIT ความเย็นจะถูกส่งไปตามท่อ DUCT และมักใช้กับพื้นที่ที่เป็นห้องใหญ่ มีห้องเพียงห้องเดียวต้องการควบคุมการจ่ายอากาศเย็นทั่วบริเวณ เช่น โรงหนัง ห้องประชุม ห้องจัดเลี้ยง

1.2.2 ALL WATER SYSTEM เป็นระบบจ่ายความเย็นและระบายความร้อนโดยใช้น้ำ โดยมากเป็น CENTRAL UNIT น้ำเย็นจะถูกส่งไปตามท่อ ซึ่งเดินเป็นวงผ่านห้องต่างๆ และแต่ละห้องจะมี FAN COIL UNIT สำหรับพัฒนาความเย็นเข้าไปในห้อง ห้องใดที่ไม่ได้ใช้งานก็สามารถปิด FAN COIL ได้เป็นส่วนๆ ลักษณะทำให้สามารถควบคุมความเย็นได้เป็นขั้นๆไป และแต่ละชั้นยังสามารถควบคุมความเย็นได้เป็นห้องๆ ด้วยซึ่งเหมาะสำหรับการนำไปใช้ภายในโรงแรม โรงพยาบาล

ALL WATER SYSTEM สามารถแบ่งเป็น 2 ลักษณะคือ

1.2.2.1 นำความเย็นด้วยน้ำ และระบายความร้อนด้วยอากาศ

1.2.2.2 จ่ายความเย็นด้วยอากาศ และระบายความร้อนด้วยน้ำ

1.2.3 DIRECT REFRIGERANT SYSTEM นำความเย็นจากน้ำยาโดยตรง ส่วนใหญ่ใช้ในระบบปรับอากาศขนาดเล็ก เช่น UNIT TYPE/PACKAGE TYPE

ระบบปรับอากาศมีความจำเป็นมากต่อการบริการ เพื่อความสะดวกสบายของผู้ใช้อาคาร โดยเฉพาะอาคารขนาดใหญ่ เช่น โรงแรม ระบบปรับอากาศมีบทบาทในการควบคุมอุณหภูมิให้คงที่ รุ้ในระดับความสบายของผู้ใช้อาคาร ทั้งยังช่วยป้องกันเสียงจากภายนอกและ

ภายในอาคารได้ด้วย ขณะเดียวกันระบบหมุนเวียนอากาศก็จำเป็นในการช่วยให้ระบบการจ่ายลมเย็นสามารถทำงานได้สะดวก

ในการเลือกใช้ระบบปรับอากาศและระบบหมุนเวียนอากาศภายในโครงการนั้น จะต้องตอบสนองความต้องการด้านประโยชน์ใช้สอย และลักษณะความต้องการอื่นๆ พร้อมทั้งความเหมาะสมในการออกแบบมาเป็นเกณฑ์พิจารณา

1.3 ระบบปรับอากาศและการจ่ายความเย็น

1.3.1 ส่วนห้องพัก (GUEST ROOM) ใช้ระบบปรับอากาศ CENTRAL UNIT แบบ ALL WATER SYSTEM จ่ายความร้อนโดยใช้ FAN COIL เป่าลมเย็นเข้าสู่ห้องพักโดยตรง

1.3.2 ส่วนที่เป็นสาธารณะ เช่น โถงโรงแรม ห้องประชุม จัดเลี้ยง ภัตตาคาร ใช้ระบบปรับอากาศ CENTRAL UNIT แบบ ALL WATER SYSTEM คือจ่ายความเย็นโดยใช้ AIR HANDING UNIT เป่าลมเย็นไปตามท่อในส่วนต่างๆที่ต้องการปรับอากาศ

การพิจารณาความเย็น

- ต้องกระจายลมเย็นให้ได้ทั่วถึงทั้งห้อง
- ความเร็วของลมจะต้องสม่ำเสมอ
- ต้องไม่มีลมที่มีลักษณะเป่าเป็นจุด

1.4 ลักษณะตัวจ่ายลม

ที่ใช้ในโครงการแบ่งเป็น 2 แบบ คือ

1.4.1 การจ่ายลมจากเพดาน (CEILING DIFFUSER) ส่วนใหญ่จะมีลักษณะเป็นวงกลม, สี่เหลี่ยมจัตุรัสและสี่เหลี่ยมผืนผ้า

ข้อดี สามารถกระจายความเย็นได้ทั่วถึง

ข้อเสีย เปลืองช่องว่าง (SPACE) เหนือเพดาน

1.4.2 การจ่ายลมจากผนัง (WALL DIFFUSER) การจ่ายลมในแนวผนัง หัวจ่ายเรียกว่า GRILL ลักษณะการจ่ายจากด้านในอาคารออกสู่ด้านนอก เพื่อความร้อนจากภายนอกจะเข้ามาได้น้อยๆ

ข้อดี สามารถทำให้ห้องเพดานสูงได้ เพราะไม่มี DUCT CEILING

ข้อเสีย การจ่ายความเย็นอาจถูกรบกวนจาก SOLAR HEAT GAIN

สรุป ลักษณะการจ่ายลมเย็นภายในห้องพักแขก จะใช้แบบ WALL DIFFUSER หรือแบบ CEILING DIFFUSER อย่างใดอย่างหนึ่ง หรือทั้งสองอย่างรวมกัน แล้วแต่ความเหมาะสมและการออกแบบ

1.5 ลักษณะของท่อจ่ายลม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โดยทั่วไปเป็นลักษณะของท่อสี่เหลี่ยม แต่ท่อจ่ายลมที่ดีควรมีลักษณะเป็นทรงกระบอกแต่ไม่เป็นที่นิยม เพราะมีราคาแพงและเปลืองช่องว่างเหนือเพดาน สัดส่วนของท่อลมในด้านกว้างต่อด้านยาว จะเป็นอัตราส่วนประมาณ 1:6 ขึ้นไป

วัสดุที่ใช้ทำท่อจ่ายลมเย็น ได้แก่ แผ่นเหล็กกัลวาไนซ์ พิวซี และไฟเบอร์กลาส ซึ่งสามารถทำหน้าที่เป็นฉนวนกันความร้อน-เย็น กันเสียง และทนต่อแรงลมภายในท่อ ซึ่งมีความเร็วสูงประมาณ 15-25 เมตร/วินาที

1.6 ระบบดูดอากาศกลับและระบบหมุนเวียนอากาศ

1.6.1 ส่วนห้องพัก ใช้ระบบจ่ายความเย็นโดยใช้ FAN COIL UNIT เป่าลมเย็นเข้าสู่ห้องพักระบบหมุนเวียนอากาศกระทำโดยการดูดอากาศภายในห้องเข้าสู่ FAN COIL UNIT โดยตรง

1.6.2 ส่วนที่เป็นสาธารณะ เช่น โถงโรงแรม ห้องประชุม จัดเลี้ยง ภัตตาคาร ที่ใช้ AIR HANDING UNIT เป่าลมเย็นไปตามท่อ จะใช้ระบบหมุนเวียนอากาศแบบใช้ท่อดูดอากาศกลับ ซึ่งเป็นระบบที่มีประสิทธิภาพมากและสามารถติดตั้งไว้ภายในห้องน้ำและดูดกลิ่นของห้องน้ำออกไปด้วย

การหมุนเวียนของอากาศกระทำเพื่อให้ระบบการจ่ายลมเย็นสามารถทำงานได้ และนอกจากนี้ยังเป็นระบบที่ช่วยให้ภายในห้องเกิดอากาศบริสุทธิ์เข้ามาแทนที่อากาศที่หมุนเวียนภายในห้อง ซึ่งระบบการหมุนเวียนของอากาศนี้สามารถแบ่งออกได้เป็น 4 ระบบ

ระบบที่ 1 เป็นระบบหมุนเวียนอากาศที่มีประสิทธิภาพ แต่สิ้นเปลืองค่าใช้จ่ายมาก เพราะมีท่อสำหรับต้องดูดอากาศกลับ

ระบบที่ 2 ต้องเตรียมพื้นที่เหนือเพดาน โดยใช้ช่องว่างเหนือเพดานทั้งหมด สำหรับการดูดอากาศกลับ ลักษณะอาคารต้องถูก SEAL ไม้ให้มีรอยรั่ว

ระบบที่ 3 ใช้ CORRIDOR เป็น AIR RETURN DUCT ในตัว โดยทำประตูให้เป็น GRILL การหมุนอากาศระบบนี้ทำให้เกิดความประหยัด

ระบบที่ 3 ใช้ตัวอย่าง PAN ROOM เป็น GRILL ในตัว เป็นระบบที่มีราคาถูกแต่มีเสียงดัง และทำให้บริเวณที่ทำการเป่าแรงกว่าที่อื่นๆ

2. ระบบรักษาความปลอดภัยและอัคคีภัย

2.1 ระบบแจ้งเหตุ

2.1.1 ระบบท่อน้ำแรงดันและสายสูบ ในส่วนของโถงทางเดิน ห้องพัก และบริเวณอื่นๆ โดยทั่วไป

2.2.2 ระบบสปริงเกอร์ ใช้ระบบสปริงเกอร์แบบ WET PIPE เป็นระบบที่ท่อน้ำมีแรงดันตลอดเวลาเมื่อเกิดเพลิงไหม้ ความร้อนจะกระตุ้นให้กลไกที่หัวสปริงเกอร์เปิด และน้ำที่มีแรงดันสูงจะพุ่งกระจายลงมา ติดตั้งในส่วนบริเวณหลักของโรงแรม BACK OF THE HOUSE เช่น ครีว ห้องซักกรีด และส่วนอื่นที่เสี่ยงต่อการเกิดเพลิงไหม้

2.2.3 ระบบก๊าซ ใช้ระบบก๊าซชาลอน 1301 ซึ่งมีคุณสมบัติ คือ สามารถหยุดปฏิกิริยาลุกไหม้ของระบบการเผาไหม้จากโมเลกุลหนึ่งในภายใน 10 วินาที เป็นก๊าซเหลว ไม่เป็นอันตรายต่อคน และมีประสิทธิภาพมากเหมาะกับห้องที่ไม่สามารถดับไฟโดยการใช้น้ำได้ เช่น ในห้องที่มีระบบอิเล็กทรอนิกส์ ห้องควบคุมอาหาร ห้องควบคุมระบบโทรศัพท์

2.2.4 เครื่องมือผจญเพลิง ดับเพลิง ที่เคลื่อนที่ได้ ติดตั้งอยู่รวมกัน สายสูบลมและท่อน้ำ ระบบท่อน้ำแรงดัน รวมเป็น 1 หนึ่ง ทุกระยะ 20 เมตร

2.2.5 ระบบน้ำดับเพลิง ใช้น้ำจากระบบน้ำใช้ โดยมีการสำรองระดับน้ำเอาไว้ใช้เพื่อการดับเพลิง นอกจากนี้ยังมีบิมน้ำฉุกเฉินที่สามารถทำงานได้โดยใช้ไฟฟ้า และน้ำมันดีเซล เพื่อให้สามารถทำงานได้ในกรณีฉุกเฉิน

3.ระบบอุปกรณ์พิเศษ

3.1 ระบบการติดต่อสื่อสารภายในและภายนอกทางอิเล็กทรอนิกส์

3.1.1 ระบบโทรศัพท์ของโครงการ

ระบบโทรศัพท์ของโครงการเลือกใช้แบบ PABX (PRIVATE AUTOMATIC BRANCH EXCHANGE) เพราะเป็นระบบที่ติดต่อระหว่างภายนอกและภายใน หรือภายในกับภายนอก โดยผ่านเครื่องอัตโนมัติหรือพนักงานต่อสาย ซึ่งสามารถติดต่อได้มากกว่า 50 คู่สาย ทำให้เหมาะกับธุรกิจโรงแรมมากกว่าระบบอื่นๆ ซึ่งแบ่งออกเป็นส่วนๆ คือ

- ส่วนที่พักแขก
- ส่วนบริหาร
- ส่วนบริการ

และอาจมีการเพิ่มโทรศัพท์สายตรงภายใน เพื่อความสะดวกในเหตุการณ์ฉุกเฉิน หรือการซ่อมบำรุงบริเวณดังนี้

- ลิฟต์
- ห้องเครื่องลิฟต์
- ห้องวิศวกรเครื่องกล
- ครีว ภัตตาคาร บาร์ ห้องเก็บของ
- ห้องควบคุมระบบวิทย์ และโทรศัพท์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การใช้โอโซน ไม่ได้เป็นการงดใช้สารคลอรีนเสียทีเดียว แต่เป็นการลดปริมาณการใช้ลง จากความเข้มข้นประมาณ 2.5 ppm. เหลือเพียง 0.5-1.0 ppm. ซึ่งปริมาณสารคลอรีนที่ใช้เป็นการใช้เพื่อป้องกันการติดต่อกันของเชื้อโรภายในสระ นอกจากนี้ การใช้ระบบโอโซนยังช่วยในการประหยัดพลังงาน จากการลดจำนวนเครื่องหมุนเวียนอากาศเนื่องมาจากการลดการใช้สารคลอรีน ลงประมาณ 75-80%

พื้นที่สำหรับห้องเครื่อง (POOL FITRATION AND WATER TREATMENT) ของสระว่ายน้ำ น้ำระบบโอโซน คือ ประมาณ 30% ของพื้นที่สระว่ายน้ำ และ 20% สำหรับสระว่ายน้ำที่ใช้สารคลอรีน

4.2 การให้แสงสว่างภายในโครงการ

1. การใช้แสงในการตกแต่งภายใน

แสงเป็นองค์ประกอบหนึ่งที่สำคัญในงานตกแต่งภายใน แสงไฟนอกจากจะให้ความสว่างในการมองเห็นแล้วยังมีผลต่อความรู้สึก ทำให้เกิดความน่าสนใจได้ ซึ่งในการออกแบบแสงไฟในอาคารจะต้องคำนึงถึง

- คุณภาพ หรือความสว่างของไฟสามารถเปลี่ยนแปลงได้
- คุณสมบัติในการสะท้อนของวัสดุไม่เท่ากัน
- ตำแหน่งที่ตั้งของดวงไฟ
- สี เงาม และบริเวณโดยรอบ

แสงประดิษฐ์ นับเป็นสิ่งที่มีความสำคัญในการตกแต่งภายใน เกือบจะเรียกว่าเป็นเครื่องมือกลไกในงานสถาปัตยกรรม (Tool of the Architect) แสงประดิษฐ์เป็นสิ่งที่ความเจริญก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีช่วยกันสร้างสรรค์ขึ้นมาจนในปัจจุบันแทบทุกมุมของโลกใช้แสงประดิษฐ์และการใช้ไฟช่วยจัด Display อันเป็นประโยชน์ต่อยอดขาย เป็นต้น

2. การใช้แสงสว่างภายในโรงแรม

1. ต้องเข้าใจพฤติกรรมของผู้ใช้บริการและผู้ให้บริการเป็นหลัก
2. ต้องศึกษากิจกรรมของสถานที่แต่ละแห่ง
3. ทำความเข้าใจคุณลักษณะและคุณสมบัติของดวงไฟแต่ละชนิด
4. การใช้แสงไฟที่ดีต้องไม่ทำลาย จุดประสงค์ ความงาม ความโดดเด่นของส่วนที่ใช้หรือบริเวณใกล้เคียง แต่ต้องช่วยให้หุ่นส่วนต่างๆ ตรงจุดหมายที่ต้องการ

5. การใช้แสงไฟที่ดี ต้องไม่ใช่ดวงไฟมากๆ หรือรูปแบบที่ฉูดฉาดเท่านั้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6. การใช้แสงไฟที่ดี ต้องไม่ใช่แค่ติดตั้งเข้าไป ยังต้องมีการออกแบบป้องกันหรือระวังสิ่งที่ไม่ดีอันเกิดจากดวงไฟ เช่น ตำแหน่ง

3. ปัจจัยในการติดตั้งเบื้องต้น

1. ความกว้างของห้อง ห้องที่กว้างมากด้วยการแสงสว่างมาก เพื่อขจัดความมืดและเงา แสงสว่างจะต้องมีความเข้มสม่ำเสมอและเท่าๆกัน โดยต้องมีจุดกำเนิดไฟที่มากกว่า 2 ตำแหน่งขึ้นไป ถ้าจะให้เสมอกันควรแบ่งพื้นที่ทั้งหมด (เพดาน) เป็นตารางสี่เหลี่ยมเรียกว่า จินตภาพตาราง

2. การแบ่งพื้นที่ยอมขึ้นอยู่กับความสูงของเพดาน พื้นที่ของจินตภาพเพดานต้องมีขนาดเท่ากันหรือเกือบเท่ากับ ความสูงของเพดาน สำหรับที่ทำงานที่ไม่มีไฟเฉพาะตามโต๊ะทำงาน ความกว้างของจินตภาพตารางต้องแคบลงไปตามความสูงของเพดาน

3. ระยะห่างระหว่างดวงไฟ สำหรับการส่องสว่างโดยตรง การพิจารณาขึ้นอยู่กับความสูงของเพดาน ความกว้างของวงห้องและการส่องสว่างโดยทางตรงหรือทางอ้อมสำหรับทางปฏิบัติ ระยะห่างดวงไฟจะใกล้เคียงกับความสูงเพดาน

สำหรับรายละเอียดของสิ่งแวดล้อมกับตัวกำเนิดไฟจะแยกออกเป็นการพิจารณาเป็นหมวดหมู่ดังนี้

3.1 ข้อพิจารณาสิ่งแวดล้อมกับการติดตั้งดวงไฟ

1. หลีกเลี่ยงการมองที่มาจากแสงโดยตรง
2. หลีกเลี่ยงการสะท้อนกลับของวัตถุผิวเงา
3. หลีกเลี่ยงการสะท้อนกลับของกระจกที่ไม่ได้อยู่กับที่ (เช่น หน้าต่างเมื่อปิด)
4. กำหนดให้มีส่วนที่ยังมีแสงสว่างและเงาพอเหมาะ เพื่อการมองเห็นได้ชัดเจน การที่มีเงาสะท้อนของแสงจะทำให้มีปัญหาในการมอง
5. พิจารณาปริมาณของแสงสว่างที่เป็นแสง-สี

3.2 ลักษณะวิธีการติดตั้งแหล่งกำเนิดแสง

1. CEILING MOUNTED FITTING คือ ชนิดติดตั้งเพดาน (ฝ้าเพดาน)
2. CEILING RECESSED UNITS คือ ชนิดฝังในเพดาน (ฝ้าเพดาน)
3. SUSPENDED FITTINGS คือ ชนิดแขวนหรือห้องจากเพดาน
4. WALL BRACKETS คือ ชนิดติดผนังหรือเรียกว่า ไฟกึ่ง
5. PORTABLE FITTINGS คือ ชนิดเคลื่อนย้ายได้

3.3 การติดตั้งไฟจากเพดาน

1. ติดตั้งสล็อตไลท์ ให้ส่องตรงจุดที่ต้องการเน้นหรือโชว์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. ให้แสงจากโคมไฟผ่านวัสดุกรองแสงเสียก่อน เพื่อจะได้ไม่เกิดเงาเข้ม เพราะความถี่ของแสงไฟสูง
3. ซอนไฟได้เพดานหลายดวง จะทำให้ไม่เกิดเงาเข้ม และให้ความสว่างทั่วถึง
4. ให้แสงสะท้อนเพดานกระจายลงมา ช่วยลดความจ้าของแสงและทำให้ความสว่างให้ทั่วถึงด้วย
5. ในกรณีที่ติดตั้งดวงไฟได้เพดาน ควรจะมีแผงพลาสติก การออกแบบติดตั้งควรระวังแสงเข้าตา อาจทำโดยมีแผ่นไม้กัน

4. การใช้แสงไฟในส่วนต่างๆของโครงการ

- LOBBY

เป็นส่วนบริการที่ต้อนรับผู้ใช้บริการ (ทั้งผู้ที่จะมาพักอาศัยและผู้ที่มาใช้บริการด้านอื่นๆ) และเป็นที่ยอมรับบริการสำหรับการย้ายออกไปที่นักศึกษาหรือผู้ที่เพิ่งจะมาพักที่โรงแรม ส่วนบริการที่มีอยู่คือ แผนกสอบถาม แผนกต้อนรับ ที่โทรศัพท์ ห้องน้ำ ที่นั่งพักคอย อาจจะมีดนตรีและจำหน่ายเครื่องดื่ม โถงพักคอยถือเป็นส่วนแนะนำตัวของโรงแรมว่า โรงแรมนี้มีบริการระดับไหน หรือเป็นโรงแรมระดับไหน และหรรษาทั้งด้านรูปแบบและวัสดุ จะมี 2 ส่วน คือ ส่วนพักคอยธรรมดา คือมีโซฟาสำหรับนั่งคอยและส่วนพักคอยที่มีบริการเสียงเพลงและเครื่องดื่ม เป็นการหารายได้ให้แก่โรงแรมทางหนึ่ง และเป็นส่วนนัดพบของแขกได้ทีหนึ่ง

การใช้แสงไฟควรจะสว่างพอสมควร ไม่จ้าเกินไปเพราะจะทำให้ผู้ที่มานั่งอยู่ได้ไม่นานถ้ามืดเกินไปก็จะมีใครกล้านั่ง เพราะรู้สึกเหมือนสถานที่กำลังซ่อมบำรุง ห้ามเข้า ยังไม่เรียบร้อยหรือบกพร่องไป การใช้แสงสำหรับบริเวณโถงพักคอย ใช้ได้ทั้งแสงประดิษฐ์ และแสงธรรมชาติ เพราะเป็นส่วนที่อยู่ด้านหน้าของโรงแรม และเปิดบริการทั้งกลางวันและกลางคืน สำหรับกลางวัน ถ้าใช้แสงธรรมชาติช่วยได้ก็จะเป็นการดีและประหยัด ทั้งยังสวยงามตามธรรมชาติ

การให้แสงไฟประดิษฐ์ในบริเวณ LOBBY

ง่ายพอสมควร เพราะใช้ได้กับดวงไฟ เกือบทุกประเภท เนื่องจากเหตุผลของการใช้แยกเป็นส่วนๆ ดังนี้

1. ส่วนประชาสัมพันธ์ หรือแผนกทะเบียนของโรงแรม

ลักษณะเฟอร์นิเจอร์มักเป็น COUNTER ดวงไฟจึงเป็นแบบติดเพดานหรือห้อยจากเพดาน ให้ลำแสงลาดลงล่าง เพื่อให้ความสว่างหน้าเคาน์เตอร์ และแสงจะต้องไม่พุ่งเข้าสายตาคอน

2. ส่วนพักคอย

ลักษณะการตกแต่งจะมีโซฟาและโต๊ะกลาง การใช้แสงมีทั้งแบบโคมไฟห้อย โคมตั้งโต๊ะไฟผนัง เพดาน และไฟติดผนัง ลักษณะโคมไฟควรกระจายแสงทั้งสองขึ้นและลง กระจายออกรอง

ด้าน สำหรับไฟตั้งโต๊ะระวางอย่าให้แสงกระจายออกรอบข้างมาเข้าคน ที่นั่งโซฟาแสงไฟควรจะส่องขึ้นและลงเท่านั้น

3. บริเวณโทรศัพท์และทางเดินเข้าห้องน้ำ

ควรใช้แสงไฟแต่น้อย เพียงเพื่อให้เห็นทางเท่านั้นพอ เพราะคนที่ใช้โทรศัพท์ขอความเป็นส่วนตัว และการที่คนจะเข้าออกห้องน้ำก็ไม่ชอบให้มีแสงสว่างจ้า ทำให้รู้สึกเงินทั้งตอนเดินเข้าและออกมา

โดยสรุปแล้ว LOBBY เป็นบริเวณที่ใช้ไฟได้หลายประเภท จากที่กล่าวมาแล้วจะเห็นได้ว่า บริเวณ LOBBY มีส่วนปลีกย่อยหลายส่วน การใช้ไฟมีหลายประเภทที่เหมาะสมกัน แต่ที่สำคัญและน่าสังวรไว้ คือ การใช้ไฟหลายดวงแต่ว่าแต่ละดวงมีกำลังส่องสว่างน้อย เมื่อรวมกันแล้วได้ความสว่างที่สมควร จะดูสวยงามมากและแพรวพราว แต่ที่ต้องระวังคือ อย่าให้ผู้ที่มาใช้บริการรู้สึกว่าดวงไฟมากเกินไป จะทำให้รู้สึกร้อนและน่ากลัว ทำให้ไม่อยากเข้าใกล้ และที่สำคัญมากคือ ต้องไม่ห้อยโคมไฟให้ต่ำนัก ในกรณีที่เต้าน้ำจะทำให้รู้สึกไม่สะดวกสบายนัก และ LOBBY จะขาดผู้ให้บริการในที่สุด

- COFFEE SHOP

เป็นส่วนให้บริการอาหารอย่างเป็นกันเอง ส่วนนี้เปิดให้บริการอาหารเกือบตลอด 24 ชั่วโมง เน้นการให้บริการอาหารแบบรวดเร็ว บรรยากาศโดยรวมจึงควรสบายๆเป็นกันเอง ไม่ควรหรูหราเกินไปนัก

การให้แสงสว่างในส่วนนี้ควรให้แสงสว่างปานกลาง มีความสว่างทั่วทั้งบริเวณ ไม่ควรเล่นแสงไฟเป็นจุดๆให้มากนัก หากเป็นไปได้ ควรดึงแสงสว่างจากธรรมชาติเข้ามาใช้ในส่วนนี้ให้มากๆ ก็จะเป็นผลดีทั้งในเรื่องของความประหยัด และยังช่วยให้บรรยากาศโดยรวมดู RELAX สบายๆขึ้นอีกด้วย การเลือกใช้หลอดไฟนั้น อาจเลือกใช้ทั้งหลอดไฟแบบมีไส้ (INCANDESCENT) ร่วมกับหลอดไฟนีออน (FLUORESCENT) ไม่ว่าจะใช้ไฟแบบใดก็ตาม สิ่งที่ต้องคำนึงถึงก็คือ ระวังการติดตั้งไฟที่จะสะท้อนเข้าตาผู้มารับประทานอาหาร

- RESTAURANT

ภัตตาคารเป็นส่วนจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มเป็นเวลาเฉพาะ โดยภัตตาคารในโครงการให้บริการอาหารตั้งแต่เวลา 10.00 น. จนถึง 22.00 น. โดยจะให้ความสำคัญกับการให้บริการอาหารในมือค้ำค่อนข้างมาก ฉะนั้นการให้แสงสว่างในส่วนนี้จึงเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่ง การให้แสงไฟในส่วนนี้จะขึ้นกับลักษณะของการออกแบบว่าเป็นภัตตาคารประเภทใด ให้บริการอาหารประเภทใด และมี CONCEPT ในการออกแบบอย่างไร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แสงที่ใช้ในภัตตาคารเป็นตัวช่วยเสริมสร้างบรรยากาศ ใช้ในการเน้นจุดที่สำคัญ การเลือกใช้ไฟในภัตตาคารนิยมหลอดไฟชนิดมีไส้ (INCANDESCENT) เนื่องจากหลอดไฟชนิดนี้ให้แสงสว่างที่ค่อนข้างนุ่มนวล-เหลือง ซึ่งส่งผลให้เกิดความรู้สึกอบอุ่นเป็นกันเอง และให้ความรู้สึกหรรษามากกว่าหลอดไฟนีออน การให้แสงสว่างภายในภัตตาคารมักจะใช้แสงหลายชนิดปะปนกัน แล้วแต่ลักษณะการออกแบบและประโยชน์ใช้สอย การให้แสงสว่างเฉพาะโต๊ะอาหารให้ความรู้สึกเป็นส่วนตัวได้ นอกจากนี้การติดตั้งวงจรไฟฟ้าแบบพิเศษ เช่น สวิตช์สำหรับหรี่แสงนั้น มีประโยชน์ในการให้แสงสว่างในภัตตาคารเป็นอย่างมาก จะปรับให้สว่างหรือสลัวก็ได้ และการให้แสงจัดในบริเวณที่ต้องการเน้น หรือจุดที่น่าสนใจ จะทำให้ภัตตาคารดูสวยงามขึ้น

4.3 การใช้สีในการตกแต่งภายใน

สีต่างๆ มีอิทธิพลอย่างแรงกล้าต่อจิตใจมนุษย์ เป็นเหตุให้เกิดอารมณ์เปลี่ยนแปลงได้หลายอารมณ์ ทั้งร้อนแรง อบอุ่น และชุ่มชื้น เยือกเย็น กระปรี้กระเปร่า เป็นต้น สำหรับในด้านการตกแต่งภายในจำเป็นต้องรู้อะไรถึงจิตวิทยาของสีว่าสีใดให้ความรู้สึกอย่างไร เพราะการใช้สีให้คล้อยตามไปกับหน้าที่ประโยชน์ใช้สอยของสถานที่นั้นๆ ทำให้การใช้สีมีประสิทธิภาพดีขึ้นและในบางเวลาช่วยแก้ความรู้สึกที่ร้อนอบอ้าว อาจแก้ด้วยสีที่ให้ความรู้สึกเย็นสบาย ทำให้คลายร้อนไปได้

อันที่จริงแล้วอิทธิพลของสีที่กระทบจิตใจของเราจะรู้สึกไม่เหมือนกันทุกคน ทั้งนี้เพราะในการตกแต่งภายใน ควรจะคำนึงถึงคุณลักษณะและความรู้สึกในเรื่องสีด้วย เช่น

- สีสามารถสร้างความรู้สึกที่เข้าใกล้หรือห่างออกไป คือ สีอุ่น ดูแล้วรู้สึกเข้าใกล้ตัวแต่สีเย็นดูแล้วออกห่างจากตัว
- สีบางสีอาจไม่น่าดูเมื่อใช้กับพื้นที่มากๆ แต่เสริมให้นำมาดูแก่สีอื่นๆ เมื่อใช้ในพื้นที่เล็กๆ เช่น สีส้มสดบนพื้นที่สีเขียวเข้ม
- เมื่อใช้สีเข้มจัดคู่กับสีอ่อนจัด จะดูเด่น มีชีวิตชีวาว่าการใช้สีที่มีความเข้มใกล้เคียงกันไว้ด้วยกัน
- ความเด่นของสี จะเกิดขึ้นเมื่อใช้สีต่างกันในเรื่องที่หรือปริมาณไม่เท่ากัน เพราะการใช้สีแต่ละสีในปริมาณเท่ากันหมด หรือเนื้อที่เท่าๆ กันทั้งหมด จะเกิดความน่าเบื่อหรือการตัดกันอย่างรุนแรง

1. จิตวิทยาการใช้สี สัมพันธ์กับความรู้สึกของมนุษย์โดยตรง เช่น

- สีเทา ให้ความรู้สึกเคร่งขรึม สุขภาพ ผู้ดี เรียบร้อย เยียบสงัด
- สีดำ ให้ความรู้สึกลึกลับ มีด ทุกข์โศก น่ากลัว ให้ความแข็งแกร่ง มีพลัง
- สีขาว ให้ความรู้สึกสะอาด บริสุทธิ์ ปราศจากมลทิน เปิดเผย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- สีแสด ให้ความรู้สึกตื่นเต้น ไร่ใจ สนุก อันตราย เบิกบาน ต้อนรับ รบรวน ไม่สบายใจแทรกอยู่
- สีเหลือง ให้ความรู้สึกเปรี้ยว ไร่ใจ มีอำนาจ ชักจูง ความมั่งคั่ง
- สีแดง ให้ความรู้สึกมั่งคั่ง สมบูรณ์ ความสวย ความสุข ตี้อรัน ทำท่าย กระตุ้น ความหวาน ความอบอุ่น กระตือรือร้น ร้อน ไร่ใจ แรงกล้า
- สีน้ำเงิน ให้ความรู้สึกสุขภาพ ถ่อมตน หนักแน่น เยือกเย็น สุขุม คงสภาพ มีฐานะมั่นคงดี มั่นคง
- สีเขียว ให้ความรู้สึกไร่ใจ สดชื่น กระชุ่มกระชวย สุขุม เยือกเย็น สันติ

4.4 ศึกษาวัดวัสดุที่ใช้ในการออกแบบตกแต่ง

การใช้วัสดุตกแต่งภายในห้องของอาคารพักอาศัยตากอากาศและส่วนอื่น ๆ ซึ่งบางชนิดไม่เหมาะสมและไม่สามารถนำมาใช้ได้ ถ้าจะใช้ได้ก็เกิดปัญหาจากอากาศบริเวณชายทะเลที่มีปฏิกิริยาต่อวัสดุนั้นๆ และต้องเพิ่มการบำรุงรักษา อันเป็นการเสียเวลาโดยเปล่าประโยชน์ จากการวิเคราะห์โดยวัสดุที่ใช้มันจะต้องทนต่อสภาพดินฟ้าอากาศแบบชายทะเล และง่ายต่อการดูแลรักษาทำความสะอาด และน้ำทะเลไม่มีปฏิกิริยาต่อวัสดุเหล่านั้น ส่วนใหญ่ที่ใช้กันอยู่ก็จะเป็นวัสดุที่ได้จากธรรมชาติ และจากการประดิษฐ์โดยทั่วไป ไม้ทุกชนิด เช่น ไม้สัก หวาย ไม้เฒ่า ไม้จำจา ฯลฯ หินก็มีพวก หินอ่อน หินกาบหรือหินทะเล ฯลฯ กระฉกและอื่นๆ ซึ่งความจริงในส่วนของพื้นก็ไม่จำเป็นต้องปูพรมทุกห้อง (นอกจากต้องการความหรูหราและสวยงาม) เพราะยากแก่การทำความสะอาด เพราะชายทะเลมักจะมีทรายติดตัวและเสื้อผ้าของผู้ที่มาพักอยู่ตลอดเวลา ซึ่งการที่จะมาพักผ่อน เปลี่ยนบรรยากาศก็ต้องการความสบาย โดยไม่จำเป็นต้องระวังรักษา หรือใช้โดยอึดอัดไม่สะดวก พื้นส่วนที่เป็นสาธารณะโดยทั่วไปควรใช้หิน กระเบื้องดินเผา หรืออื่นๆ เพราะเหมาะสมกับอากาศชายทะเลและดูแลรักษาทำความสะอาดง่ายและคงทนถาวร

1. วัสดุประเภทหิน

วัสดุประเภทหิน สำหรับผนังภายในและภายนอกของอาคารชุด นับว่าเหมาะสมที่จะกรุด้วยวัสดุประเภทหิน อันได้แก่ หินประเภทเนื้อละเอียด สามารถทนต่อฟ้าอากาศหรือใช้กันผนังและพื้นที่ใช้งานสมบุกสมบัน ตลอดจนถึงเนื้อที่ที่คนพลุกพล่าน เพราะหินทนต่อการสัมผัสและทำความสะอาดง่าย และหินยังมีคุณสมบัติที่ให้ความมั่งคั่ง ประทับใจ มีค่า หุหุหุ วัสดุประเภทหินแยกชนิดได้ดังต่อไปนี้

■ หินอ่อน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลง เนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เป็นหินที่สามารถทนสกรปรกได้ดี ทนต่อสารเคมีได้บ้างในบางชนิด ซึ่งจะใช้หินอ่อนกับผนัง

ภายในเป็นส่วนมาก หินอ่อนให้ลักษณะที่มีคุณค่าในด้านความงามกว่าหินประเภทอื่นๆ มีสีให้

เลือกหลายสี เช่น ขาว ดำ เทา ชมพู เขียว เนื้อ น้ำตาล เป็นต้น หินชนิดนี้ทนกับน้ำหนักปาน

กลาง ทนต่อการขีดสี ไม่เก็บเสียง หรุหร่า และมีผิวหน้าที่ดูสวยงาม ถ้าถูกน้ำมันอาจต่างเป็น

ดวง มีทั้งแบบด้านและมัน มักใช้ปูพื้นห้องน้ำที่ต้องการความหรุหร่า วิธีปู ปูปนทราย  หนา

ขนาดความหนาของแผ่นจะเป็น และ 1 นิ้ว

▪ หินกาบ

หินกาบ คือ หินซ้อนกันเป็นชั้นๆ ที่นิยมใช้มีหลายสี คือ สีน้ำตาล ดำ เหลือง ส้ม แดง ม่วง (ราคาแพงที่สุด) หายากแต่ดูไม่ธรรมดา การปูหินกาบ เตรียมพื้นที่ที่จะปูให้มีผิวขรุขระ เพื่อหินกาบจะได้ติดแน่นกับพื้น ไล่แปรงชุบน้ำสีมันให้ชุ่มขณะปูตลอดเวลา ใช้ปูนทรายเป็นตัวเชื่อม เมื่อปูต้องคอยจับแผ่นหินไปด้วย เพื่อไม่ให้ปูนเกาะที่หินกาบ เมื่อเสร็จ ใช้ฟองน้ำทำความสะอาดและลงแว็กซ์

▪ หินแกรนิต

ส่วนมากใช้กรุผนังหรือพื้นทางเดินของส่วนต่างๆ เนื่องจากเป็นหินแข็งที่สุด เนื้อแน่นและทนทานเมื่อขัดให้เงาจะมีลักษณะคล้ายหินอ่อน และบำรุงรักษาความสะดวกได้ง่าย

▪ หินชนวน

หินชนวนมีสีต่างๆ ให้เลือกหลายสี ได้แก่ สีฟ้า สีดำ และสีน้ำตาล มีราคาที่ไม่แพงอยู่บ้าง แต่ประหยัดค่านำรุงรักษาได้ดี

▪ หินหล่อ

ได้แก่ วัสดุประเภทหินผสมกับซีเมนต์ ดูมีคุณค่าน้อยกว่าหินแท้ แต่มีความงดงามคงทนและบำรุงรักษาง่ายเท่ากับหินแท้

2. วัสดุประเภทดินเผา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วัสดุประเภทดินเผา เช่น อิฐ กระเบื้อง และเซรามิก สามารถใช้กรุพื้นและผนัง ราคาถูกกว่าหิน ทนทานดี ท้าอากาศ ทนการสึกกร่อน บำรุงรักษาง่าย ตลอดจนมีลวดลายให้เลือกได้มากกว่า

- อิฐ

สามารถนำมาใช้ได้โดยธรรมชาติของมัน หรือทาสีทับ สีธรรมชาติมีสีแดง สีแสด สีเหลือง หรือสีเทา ขาว ราคาถูกกว่าหิน คงทนและง่ายต่อการรักษา

- กระเบื้อง

เป็นวัสดุที่สามารถปูได้ทั้งพื้นและผนัง ให้ในทุกห้องตามที่ต้องการ และเหมาะสมกับสภาพดิน ท้าอากาศ และทนต่อผลจากไอน้ำเค็มได้เป็นอย่างดี และยังมีหลายขนาดหลายแบบ และหลายสีให้เลือกได้ตามความพอใจ

3 วัสดุประเภทไม้

เป็นวัสดุที่เหมาะสมกับการตกแต่งภายในที่ต้องการความเป็นธรรมชาติ เพราะหาได้ง่าย ทนต่อสภาพดินฟ้าอากาศ และมีความกลมกลืนกับสภาพแวดล้อม ไม้มีหลายชนิด เช่น

- ไม้อัดสัก

เป็นไม้เนื้อปานกลางระหว่างไม้เนื้อแข็งและไม้เนื้ออ่อน ใช้กับงานประณีตได้ดี รวมทั้งมีสีและลวดลายสวยงามเหมาะสมแก่การทำเครื่องเรือน ในส่วนที่ต้องการความสวยงามและคงทน การนำมาใช้ควรขัดผิวให้เรียบเนียน อาจย้อมสีให้เข้มขึ้นเล็กน้อยก็จะสวยงาม

- ไม้อัดยาง

คือ ไม้สักที่แปรรูปให้เป็นแผ่นบางอัดทับกับไม้เนื้อแข็ง เพื่อให้มีความแข็งแรงไม่บิดงอหรือหัก ใช้กรุเครื่องเรือน จะดูแลรักษายากกว่าเครื่องเรือนที่ทำผิวด้วยไม้สัก

- ไม้อัดมะปิ่น

เป็นไม้อัดที่มีคุณภาพและราคาปานกลาง มีเนื้ออ่อนและทำผิวได้ดีได้โดยไม่ต้องย้อมสี

- ไม้อัดลมหิน

เป็นไม้อัดที่มีลักษณะคล้ายไม้อัดสัก แต่มีลวดลายแปลกกว่า คือไม่เป็นระเบียบเรียบร้อย เหมือนลายของไม้สัก แต่ผลิตน้อยจึงหายาก ราคาไม่แน่นอน มีความคงทนมาก อาจใช้ปนกับไม้สักได้

- ไม้สนหรือจำจ่า

เป็นไม้เนื้ออ่อน ไม้นิยมใช้ทำเครื่องเรือนมากนัก แต่มีใช้ประกอบหรือตกแต่งบางส่วนของเครื่องเรือนให้ดูสวยงามมากขึ้น ปัจจุบันมีการนำไปใช้ทำเครื่องเรือนทั้งตัว ด้วยมีความสวยงาม แต่ไม่ค่อยแข็งแรง จึงใช้กับเครื่องเรือนที่มีขนาดเล็กๆ ไม้รับน้ำหนักมากนัก หรือใช้ประกอบบนโครงสร้างไม้เนื้อแข็งแทน ก็จะได้ผลดีเพราะมีความสวยงาม และราคาค่อนข้างถูก

- ไม้จำปา

เป็นเนื้อไม้สีอ่อน ใช้กับงานประณีต ไม้นิยมย้อมสี

- ไม้ประสานสัก

เป็นไม้ชิ้นเล็กที่นำมาติดต่อกันเป็นแผ่น เพื่อทำเครื่องเรือน ไม้ทนทานเท่าไม้สัก แต่ราคาถูก นอกจากนี้ยังมีผลิตภัณฑ์ที่อัดแปรรูปแล้วใช้เครื่องเรือนได้อีก มีความแข็งแรงเท่าเทียมกับไม้ แต่ราคาถูกกว่า เรียกว่า "ยิปซัมบอร์ด" แต่ต้องมีวัสดุกรุทับผิวหน้า

4. วัสดุจำพวกหวายและไม้สัก

- หวาย

เป็นวัสดุที่มีอยู่ตามธรรมชาติในเมืองร้อน เหมาะสมกับการนำมาใช้ตกแต่งอาคารประเภทโรงแรมพักตากอากาศเป็นอย่างยิ่ง เพราะมีความกลมกลืนกับธรรมชาติ ได้รับบรรยากาศพื้นดิน ไม้ทำปฏิกิริยากับไอเค็มจากน้ำทะเลเหมือนโลหะ รวมทั้งราคาถูก สวยงาม น้ำหนักเบา เคลื่อนย้ายได้สะดวก นอกจากนี้ในปัจจุบันเครื่องเรือนที่ทำด้วยหวาย มีผลิตรายออกมาหลายแบบ สามารถย้อมด้วยสีฝุ่น หรือทำสีพ่นได้ อย่างไรก็ตามก็ยังคงนิยมใช้สีธรรมชาติของหวายอยู่เช่นกัน

ข้อเสียของหวาย

1. ไม้ทนทานต่อการกัดของมอดและเชื้อรา ซึ่งเป็นตัวทำลายเนื้อหวาย ซึ่งหวายมีคุณสมบัติคล้ายไม้ คือ เนื้อหวายจะมีสารพวกแป้งและเซลลูโลส แต่สามารถป้องกันได้ด้วยการใช้สารเคมีที่เป็นยาฆ่าเชื้อเนื้อไม้
2. หวายไม่แข็งแรงเท่าไม้ โดยเฉพาะส่วนประกอบที่เป็นหวายเส้นเล็กๆ อาจขาดง่าย ทำความสะอาดยาก มีขอกมูมให้ฝุ่นเกาะมาก แต่สามารถเลี้ยงได้ด้วยการทำเฟอร์นิเจอร์ด้วยหวายเส้นใหญ่
3. จะเก่าและผุเร็วหลังจาก 18 เดือน หรือ 2 ปีไปแล้ว หากขาดการดูแลรักษา
4. ติดไฟได้ง่าย

การนำไปใช้ในลักษณะอื่น

การเลือกใช้เครื่องเรือนหوائ้นั้น นอกจากจะซื้อสำเร็จรูป หรือสั่งทำตามแบบที่ต้องการแล้ว ยังสามารถซื้อเพียงบางส่วนของผลิตภัณฑ์หวาย เพื่อนำไปใช้ประกอบกับเครื่องเรือนได้ เช่น ซื้อหวายสานลายดอกพิทูล ซึ่งมีสานเป็นแผ่นขายเป็นตารางฟุต เพื่อนำไปกรุเป็นพื้นและผนังเก้าอี้ กรูที่หัวเตียง ซึ่งหัวเตียงนี้นำไปประกอบกับหัวเตียงชนิดอื่นที่ไม่ใช่หวายได้ เบาะที่ใช้กับเก้าอี้หوائ้นั้น มีทั้งที่มีไส้เป็นนุ่น และเป็นฟองน้ำ ผ้าหุ้มเบาะมักใช้ผ้าฝ้ายเพราะมีเนื้อหยาบ ซึ่งดูเหมาะสมกับลักษณะของหวาย จะมีอยู่บ้างเหมือนกันที่เลือกใช้วัสดุที่ตรงกันข้ามกับลักษณะของหวาย เพื่อให้เกิดความรู้สึกใหม่ๆ เช่น ใช้ผ้าแพรต่วนที่ดูเป็นมันหรือผ้าไหม เป็นต้น

การใช้วัสดุอื่นผสม

การใช้หวายผสมกับวัสดุอื่นๆ มีมานานแล้ว ในปัจจุบันมีวิวัฒนาการของการผสมผสานดังกล่าวมากขึ้นเรื่อยๆ เช่น นำหวายมาผสมผสานกับกระจุก ทำเป็นที่บังตา ใช้หวายผสมกับโครงสแตนเลสเป็นเก้าอี้นั่ง ใช้หวายตกแต่งเก้าอี้นวม เป็นต้น

■ ไม้ไผ่

ไม้ไผ่เป็นไม้ที่หาง่ายและมีอยู่ทั่วไปในทุกภาคของเมืองไทย เป็นวัสดุที่มีราคาไม่แพงเกินไป แต่มีความแน่นอน คือ ไม่ว่าจะเปลี่ยนแปลงรูปร่างอย่างไรก็ยังคงมีคุณค่าในตัวเองที่เห็นเป็นอยู่เสมอว่าเป็นไม้ไผ่ และไม่ทิ้งความเป็นธรรมชาติในตัวของมันเองได้เลย ถึงแม้ว่าจะผนวกเอาฝีมือและความคิดของคนในการนำมาใช้แล้วก็ตาม ไม้จึงเป็นไม้ที่คนเห็นแล้วอดนึกถึงธรรมชาติไม่ได้ และให้ความรู้สึกที่ผ่อนคลายขึ้นเสมือนว่าได้นั่งอยู่ท่ามกลางบรรยากาศของธรรมชาติ

ไม้ไผ่ที่นำมาตกแต่งนั้น จะต้องผ่านกรรมวิธีหลายอย่าง ตั้งแต่การแช่ในน้ำ ต้ม ย่าง และอบก่อนที่จะนำมาใช้ในลักษณะการออกแบบที่แตกต่างกันออกไป ไม้ไผ่นี้เหมาะสมเป็นอย่างมากสำหรับการตกแต่งบริเวณที่อยู่อาศัย หรือนำมาประกอบในการทำเฟอร์นิเจอร์ โคมไฟ กันผนัง แต่งเพดาน และอื่นๆ นับเป็นการเหมาะสมเป็นอย่างมากที่จะใช้กับสภาพที่เป็นชายทะเล เพราะปลอดภัยจากปัญหาจากไอน้ำเค็มที่จะทำให้โลหะเกิดสนิมเร็วขึ้นกว่าปกติ แต่ที่สำคัญในยุคเศรษฐกิจที่จำเป็นในปัจจุบันจะเป็นวัสดุที่มีราคาถูกกว่าวัสดุอื่นๆ และจากการที่ได้ผ่านกรรมวิธีต่างๆ มาแล้วทำให้ไม้ไผ่ที่จะนำมาใช้ มีความคงทนถาวรและปลอดภัยจากการกัดเจาะของมอด

คุณสมบัติและรูปลักษณะต่างๆ ของไม้ไผ่

ไม้ไผ่นั้นมีลักษณะส่วนรวมเป็นปล้องไม้กลมขนาดต่างๆ และข้างในกลวงเป็นช่องขนาดกลมก็มีขนาดแตกต่างกัน แล้วแต่อายุและพันธุ์ของไม้ไผ่ โดยเนื้อแท้ ไม้ถึงแม้จะดูโปร่งเบา แต่ก็แข็งแรงสามารถรับแรงประเภทต่างๆ ได้ดี ด้วยเหตุนี้เราสามารถนำไม้ไผ่มาใช้ประโยชน์ได้ทั้ง 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการศึกษาไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประเภท คือ ใช้เป็นโครงสร้าง กับใช้เป็นวัสดุตกแต่ง หรือบางครั้งเราอาจใช้ด้วยกัน ใช้เป็นทั้งโครงสร้างและวัสดุตกแต่งไปด้วยตัว

ในการนำไม้ไผ่มาตกแต่งนั้นสามารถทำได้ทุกจุด และสามารถสร้างอะไรก็ได้ทุกประเภท อาจยกตัวอย่างส่วนที่นำไม้ไผ่มาตกแต่งพอสังเขปได้ดังนี้

- ทำเครื่องเรือน
- ตกแต่งผนัง เพดาน พื้น
- ทำของประดับ เช่น โคมไฟ ฯลฯ

ไม้ไผ่มีหลายขนาดและหลายชนิด ตลอดจนมีความยาวแตกต่างกัน เช่น ปล้องใหญ่ใช้ทำโครงสร้างเครื่องเรือนหรือโครงสร้างผนังเบา ปล้องเล็กใช้ตกแต่งประกอบโครงสร้าง ส่วนปล้องเล็กมากอาจผ่าเป็นไม้ซีกใช้กรุผนัง หรือจาก เป็นต้น

การใช้ไม้ไผ่ตกแต่งผนังและเพดาน

จะใช้วิธีการที่คล้ายคลึงกัน หากมีผนังเดิมอยู่แล้วก็อาจใช้ไม้ไผ่ผ่าซีกแล้วกรุเป็นแนวทับผนังเดิมลงไปอาจกรุตามแนวตั้งหรือแนวนอน หรือไม้ก็สลับทั้งแนวตั้งและแนวนอน รวมทั้งบางช่วงอาจจะเว้นช่องบ้างก็ได้

สามารถนำไม้ไผ่มาใช้แทนคิ้วได้ โดยอาจใช้เป็นคิ้วบัวเพดาน นอกจากนี้อาจใช้ไม้ไผ่ทำแนวผนังปิดรอยต่อระหว่างวัสดุต่างชนิดกันก็ได้

การใช้ไม้ไผ่ปูพื้น

ปัจจุบันมีป่าแก่ไม้ไผ่ ซึ่งมีความทนทานและมีพื้นที่สวยงาม นำมาปูเฉพาะช่องหรือปูตลอดแนวพื้นให้ความรู้สึกเป็นธรรมชาติดีกว่าปูปาเก้หรือปูพรม

การใช้ไม้ไผ่ทำบังตา

การนำไม้ไผ่มาใช้ในการตกแต่ง ที่นิยมมากอีกวิธีหนึ่ง คือ การทำบังตานั่นเอง เพราะลักษณะเป็นปล้องกลมของไม้ไผ่ เมื่อมาจากสานกันเข้าเป็นผืนก็ทำให้สวยงาม การสานตัวกันให้เป็นแผงนี้ ทำให้เกิดลวดลายขึ้น เราสามารถออกแบบลวดลายของบังตาไม้ไผ่นี้ได้หลายแบบ อาจสานกันเป็นตารางหรือรูปสี่เหลี่ยมขนมเปียกปูน หรือลายแบบอื่นได้อีกมก หรือจนกระทั่งเป็นลายอิสระไม่มีรูปทรงที่แน่นอน

การใช้ไม้ไผ่ทำเครื่องเรือน

ไม้ไผ่สามารถใช้ทำเครื่องเรือนได้ทุกชนิดตั้งแต่ ตู้ เตียง ไปจนถึงเก้าอี้ต่างๆ ซึ่งหากเราตกแต่งผนังด้วยไม้ไผ่แล้ว หากใช้เครื่องเรือนที่ทำด้วยไม้ไผ่ด้วยแล้วก็จะดูเข้ากันได้ดีทีเดียว

การใช้ไม้ไผ่ทำเครื่องประดับตกแต่ง

เศษไม้ไผ่เหลือใช้เล็กๆน้อยๆ สามารถนำมาใช้ทำเครื่องประดับตกแต่งได้หลายชนิด เช่น ทำกรอบรูปทำโคมไฟ ทำกลองต้นไม้ ฯลฯ ซึ่งเครื่องประดับบางชนิดก็เป็นของใช้ไปในตัวอีกด้วย

5. กระจก

กระจกเป็นวัสดุที่มีความสำคัญต่อการตกแต่งภายในเป็นอย่างมาก เพราะมีความสวยงามในตัวเองสามารถใช้ร่วมกับวัสดุอื่นๆ ได้เป็นอย่างดี มีความโปร่งแสง ทนไฟ และกระจกเงาก็มีความสำคัญในการเพิ่มความโปร่ง โล่ง และมีคุณค่า หอหฺรฯ ให้กับสถานที่

กระจกมีหลายแบบ สามารถเลือกใช้ได้ตามความต้องการ เช่น กระจกดูความร้อนกระจก 2 ชั้น ช่วยกระจายแสง และกรองความร้อน กระจกบานเกล็ด รับลมได้ กระจกมีข้อดีคือ สามารถกันน้ำ ลม ฝนได้ ปลอดภัยจากเชื้อรา และสามารถป้องกันเสียงรบกวนได้ แต่มีข้อเสียคือ มีขนาดใหญ่ไม่มาก (ถ้าต้องการขนาดใหญ่พิเศษ ต้องสั่งทำจากต่างประเทศ และมีราคาสูงมาก) ยากต่อการขนส่ง ผิวหน้ามักจะเป็นรอยขีดข่วน และฝุ่นเกาะได้ง่าย

6. ผ้าผ่าน

ผ้าผ่านเป็นวัสดุสำคัญในการตกแต่งภายใน ที่มีความจำเป็นต่อประตู หน้าต่าง และ กระจก บางครั้งอาจนำมาใช้ในลักษณะการปิดกันอื่นๆ ได้ ผ้าที่นำมาใช้ทำผ้าผ่านมีหลายชนิดด้วยกัน เช่น

- ผ้าไหม้ เป็นผ้าที่มีคุณค่ามาก ให้ความรู้สึกเป็นทางการ สง่างาม เป็นระเบียบ
- ผ้ากำมะหยี่ ให้ความรู้สึกหรูหรา พุ่มเพอຍ ภูมิฐาน นุ่มนวล มีราคา
- ผ้าฝ้าย ให้ความรู้สึกเป็นกันเอง
- ผ้าป่าน ให้ความรู้สึกเบา โปร่งสบาย
- ผ้าลูกไม้ ให้ความรู้สึกนุ่มนวล โรแมนติก
- ผ่านไม้ไผ่ ให้ความรู้สึกเป็นธรรมชาติ โปร่งแสง

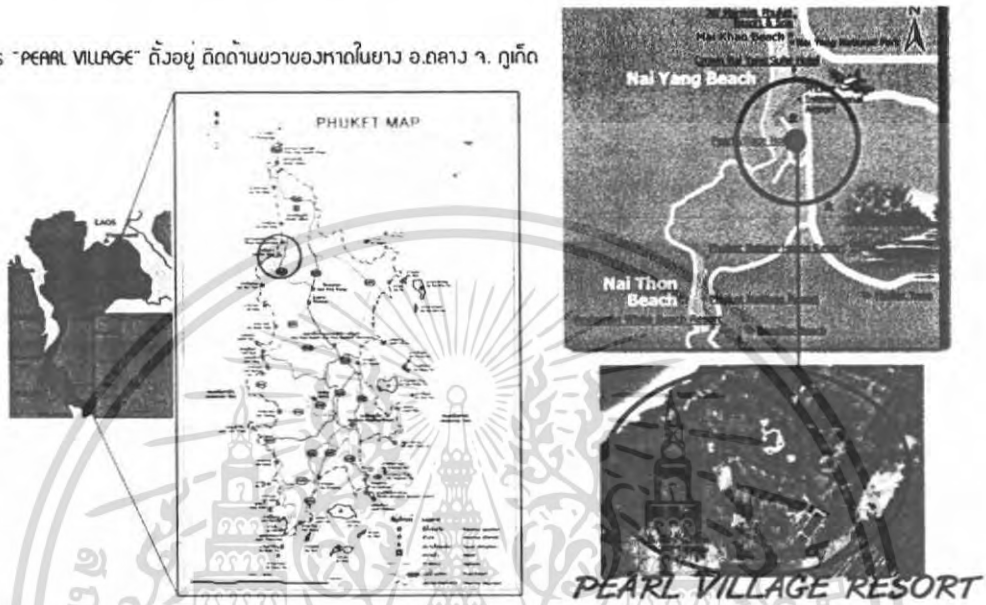
ประโยชน์ของผ้าผ่านมีหลายอย่าง คือ ช่วยกรองแสงให้ลดความจ้าลง ควบคุมความสว่างได้ตามต้องการ ช่วยลดความร้อนจากอุณหภูมิของแสงแดด ทำให้เครื่องปรับอากาศทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งช่วยกันฝุ่น ป้องกันเสียงสะท้อน สร้างบรรยากาศในการตกแต่งและบังสายตาได้เป็นอย่างดี

บทที่ 5

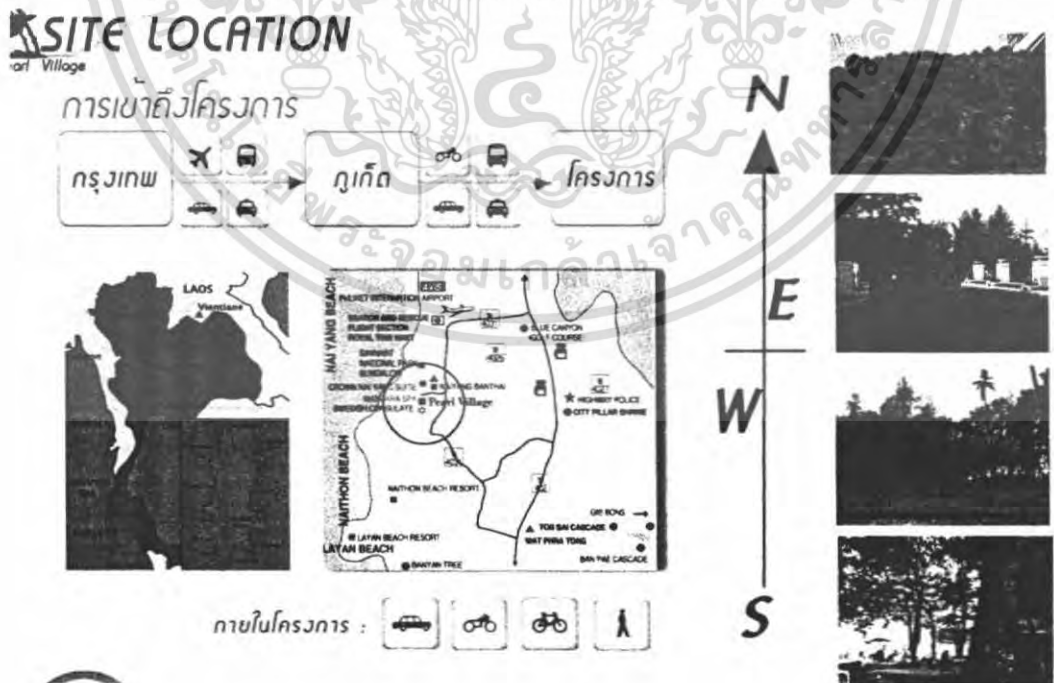
การวิเคราะห์โครงการ

5.1 การวิเคราะห์ที่ตั้งโครงการและสภาพแวดล้อมของโครงการ

โครงการ "PEARL VILLAGE" ตั้งอยู่ ติดด้านขวาของหาดในยาว อ.ถลาง จ.ภูเก็ต



รูปที่ 5.1 แผนที่แสดงที่ตั้งโครงการ



รูปที่ 5.2 แสดงการเข้าถึงโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โครงการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน เพิร์ล วิลเลจ รีสอร์ท

ประเภท โครงการ : โครงการจริง



โรงแรมเพิร์ลวิลเลจ

เดิมเป็นโรงแรมระดับ 5 ดาว ที่เปิดให้บริการมานานกว่า 30ปี

จำนวนห้องพักทั้งหมด 243 ห้อง ตั้งอยู่ท่ามกลางในยาง อ.ถลาง จ.ภูเก็ต



Existing	องค์ประกอบโครงการ	
	ส่วนปรับปรุง (พื้นที่เดิม) สาเหตุ 1. ความล้าสมัยของงานไม้ภายในห้องพัก 2. สมองความต้องการที่เปลี่ยนไปของนักท่องเที่ยวในบิชาบิน 3. พัฒนาและปรับปรุงโครงการ ให้มาสู่ความเป็นสากลมากขึ้น	ส่วนสร้างใหม่ 1. การแข่งขันทางด้านธุรกิจ 2. เพิ่มรองรับการขยายตัวของนักท่องเที่ยว ชาวไทยและต่างชาติ

รูปที่ 5.3 Chart แสดงองค์ประกอบของโครงการ

SITE ANALYSIS

Village



ด้านหน้าโครงการ

ติด Beach Street และ

เป็นชายหาดขนานทะเล

สามารถชมพระอาทิตย์ตกดิน



ด้านหลังของโครงการ

(ทิศเหนือ) ติดสวนมะพร้าว



ทิศตะวันออกเป็น

ทางเข้าโครงการ

และติดคลอง



ด้านซ้าย เป็นที่ว่าง

มีดินมะพร้าวและพุ่มไม้



NAI YANG BEACH PHUKET

รูปที่ 5.4 Chart แสดงการวิเคราะห์ที่ตั้ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

SITE ANALYSIS

Village

สรุป
 ที่ตั้งที่มีผลกระทบต่อโครงการ
 ทัศนียภาพบริเวณเหนือ
 เป็นที่ที่มีความสำคัญต่อโครงการ เพราะเป็นด้านที่หันออกสู่ทะเล



ด้านหน้าโครงการ ติด Beach Street และเป็นชายหาดนานาชาติ

ปัญหา : 1. ตัวโครงการไม่ได้ติดทะเล ถูกกั้นด้วยทางที่เป็นถนนเลียบชายหาด
 2. ลักษณะทางกายภาพของโครงการ เป็นพื้นที่ราบติดชายหาด ไม่ได้มีระดับ
 สูงต่ำ ไม่สามารถใช้นิยมมองออกสู่ทะเล เข้ามาช่วยในงานออกแบบได้

วิธีการแก้ปัญหา : สร้าง landscape ที่สวยงาม ขึ้นมาภายในโครงการ ช่วยส่งเสริม
 ความสัมพันธ์ระหว่างงานออกแบบและธรรมชาติ อีกทั้งยังช่วยสร้างความเป็น
 ส่วนตัวเพิ่ม Facilities ที่ครบครัน ภายในโครงการ เพื่อการกำจัดกรอบพื้นที่
 ที่ให้เกิดความรู้สึกว่าเป็นพื้นที่ที่พิเศษ เฉพาะลูกค้าเท่านั้น
 : เปลี่ยนจุดด้อยให้เป็นจุดเด่น ด้วยการมองว่า เป็นโอกาส
 ที่นักท่องเที่ยวจะได้ใกล้ชิดกับคนท้องถิ่น ตามร้านรวงต่างๆ นั่นก็อยู่ที่ท่า
 หาดได้สัมผัสถึงความ เป็นเกาะที่เกิดขึ้น ผ่านทางวิถีชีวิตของชุมชน



รูปที่ 5.5 Chart แสดงการวิเคราะห์ที่ตั้ง

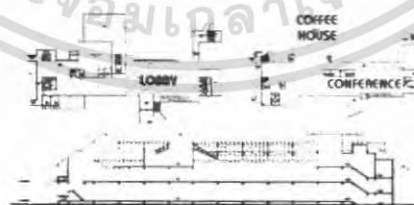
BUILDING ANALYSIS

Village



ทางเข้าหลัก มีพื้นที่ที่ดูโอ่โตงมี
 มุขยื่นออกมาดูโอ่โอ่ง ซึ่งเชื่อม
 ต่อกับ lobby

การเปิดผนังโดยรอบอาคาร
 นั้นช่วยให้ผู้เข้าใช้อาคาร มอง
 เห็นธรรมชาติภายนอกตลอด
 เวลาไม่ติดขัดกัน และยังเป็นการดึงความรู้สึกจาก
 ภายนอกเข้ามาภายใน ทำให้ไม่อึดอัด เพิ่มความรู้สึก
 ของการพักผ่อน ซึ่งเป็นหัวใจของการทำรีสอร์ทได้
 อีกด้วย



MAIN FACILITIES

ลักษณะอาคาร เป็นอาคาร 2 ชั้น รวมส่วน LOBBY,
 RECEPTION, LOBBY LOUGE, COFFEE SHOP
 ซึ่งทุกส่วน สามารถ Take View ได้เต็มที่



โครงสร้าง: เสาและคาน
 SPACE : ปิดโล่ง ด้วยทางเดินโดยรอบสามารถ
 มองทัศนียภาพภายนอกได้เต็มที่
 งานระบบ : ระบบ AIR CONDITION
 MATERIAL: ผนังเสาปูนสีขาว หลังคา
 โครงสร้างเหล็กมุงกระเบื้อง

รูปที่ 5.8 Chart แสดงการวิเคราะห์อาคาร MAIN FACILITIES

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

BUILDING ANALYSIS

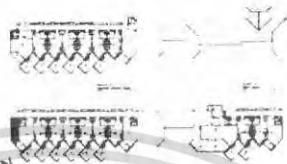


ด้านขรรมภายนอก ทางเดินหน้าห้อง

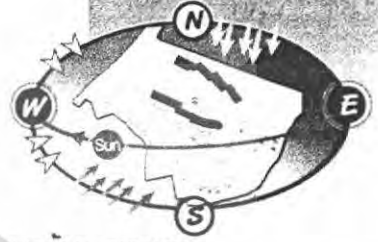
ในแต่ละชั้น แต่ละห้องมีพื้นที่ ที่ค่อนข้าง เป็นส่วนตัว ซึ่งทุกๆ ห้องนั้นจะมีระเบียงทุกห้อง ออกมายามวิว ของpark และส่วน swimming pool บริเวณทางเดินหน้าห้อง ความสูงของ พื้น-เพดานไม่มาก ประมาณ 2 เมตร เปิดผนัง โดยรอบ ให้ความรู้สึกใกล้ชิดกับธรรมชาติภายนอก ภายในแบ่งพื้นที่การใช้งานได้ดี แต่ไม่มีฟังก์ชัน พิเศษน่าสนใจ ก็ทำให้ห้องดูน่าเบื่อ ไม่น่าสนใจ

TYPICAL GUEST ROOM

ลักษณะอาคาร เป็นอาคาร 3ชั้น แบ่งห้องพักเป็น แบบ Standard Deluxe, และ Suite ซึ่งจำนวนห้องพักจะแตกต่างกันออกไป ตามตัวอาคารโดยห้องพักทุกห้องจะมีระเบียง สามารถ Take Viewที่เป็น landscapeของโครงการได้เต็มที่



TAKE VIEW main swimming pool



ภายในห้อง

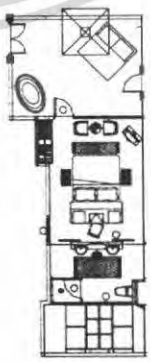
โครงสร้าง: เสาและคาน
SPACE : ไม่ปิดโล่ง แต่มีระเบียง ที่สามารถ มองทัศนียภาพภายนอกได้เต็มที่
งานระบบ : ระบบ AIR CONDITION
MATERIAL: ผนังเสาปูนสีขาว หลั้วกา โครงสร้างเหล็กมุงกระเบื้อง

รูปที่ 5.8 Chart แสดงการวิเคราะห์อาคาร GUESTROOM

BUILDING ANALYSIS

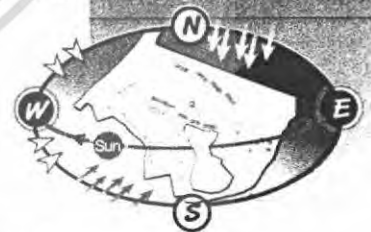


ตัวอาคาร มีพื้นที่ที่เป็นส่วนตัวสูงดี แบ่งพื้นที่การใช้งานได้ดี มีพื้นที่ พิเศษสำหรับการพักผ่อน เหมาะกับห้องที่เป็นcottage ระเบียงที่ยื่นออกมามองภายนอก ช่วยดึงให้ผู้อยู่เข้าพัก ได้ใกล้ชิดความเป็นธรรมชาติมากขึ้น อีกทั้งยังเป็นมุมพักผ่อนได้อย่างดี



COTTAGE

ลักษณะอาคาร เป็นอาคารเดี่ยวชั้นเดียว 1 หลั้ว มี 2 ห้องพัก มีระเบียงยื่นออกมา สามารถ Take Viewได้เต็มที่

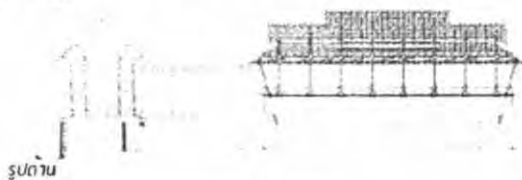


โครงสร้าง: เสาและคาน
SPACE : ไม่ปิดโล่ง แต่มีระเบียง ที่สามารถ มองทัศนียภาพภายนอกได้เต็มที่
งานระบบ : ระบบ AIR CONDITION
MATERIAL: ผนังเสาปูนสีขาว หลั้วกา มุงทงั่วกา

รูปที่ 5.8 Chart แสดงการวิเคราะห์อาคาร COTTAGE

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

BUILDING ANALYSIS



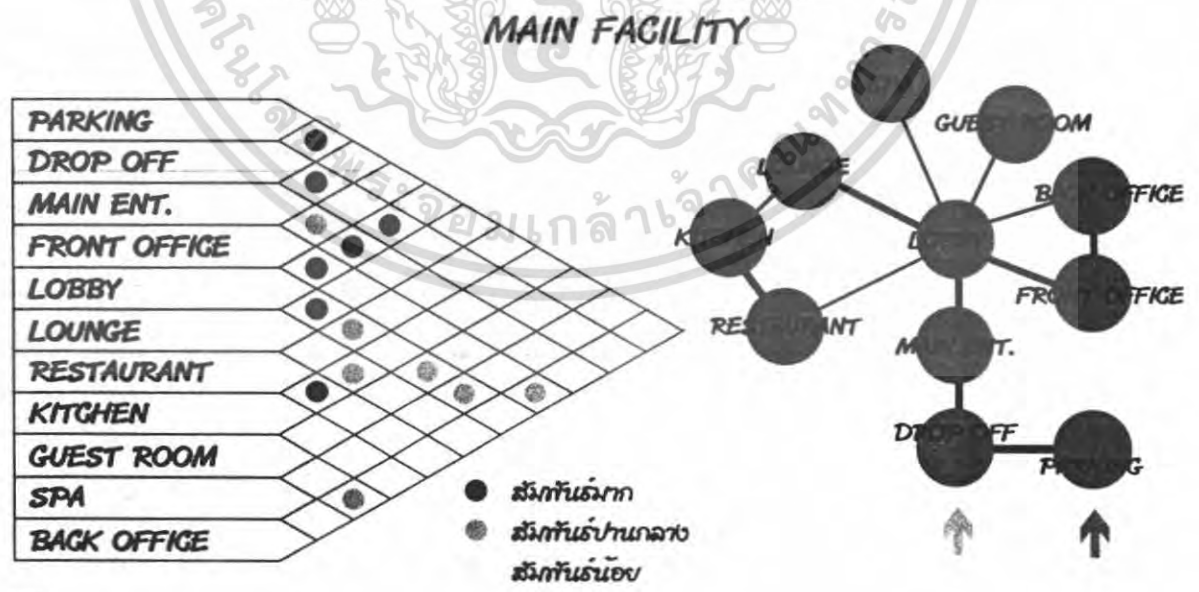
อาคาร แยกออกเป็น 2 ส่วน
คือ ส่วนรับประทานอาหารและส่วน
service เชื่อมต่อกันด้วยบันไดที่เป็นทาง
เดินหลักเปิดspace ที่เปิดโล่งด้วยชั้นล่าง
ที่ติดกระจกโดยรอบช่วยให้เห็นวิวภายนอก
แล้วยังสามารถติดair condition ได้ส่วนชั้น
สองผนังเปิดโล่งรับวิวและลมสามารถมอง
เห็นทะเลเป็นจุดดึงดูดน่าสนใจอย่างมาก



โครงสร้าง: เสาและคาน
SPACE : เปิดโล่ง ที่สามารถมอง
ทัศนียภาพภายนอกได้เต็มที่
งานระบบ : ระบบ AIR CONDITION
MATERIAL: ผนังเสาปูนสีขาว หลังคา
มุงกระเบื้อง

รูปที่ 5.8 Chart แสดงการวิเคราะห์อาคาร MIAN RESTAURANT

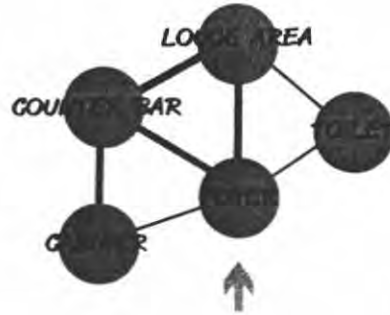
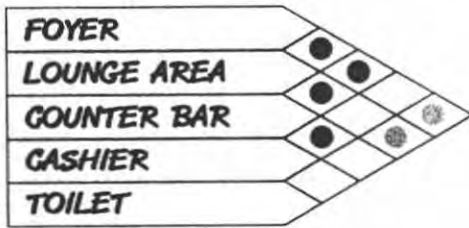
5.2 BUBBLE DIAGRAM, RELATION DIAGRAM, PIE CHART



รูปที่ 5.9 Chart แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ MIAN FACILITIES

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

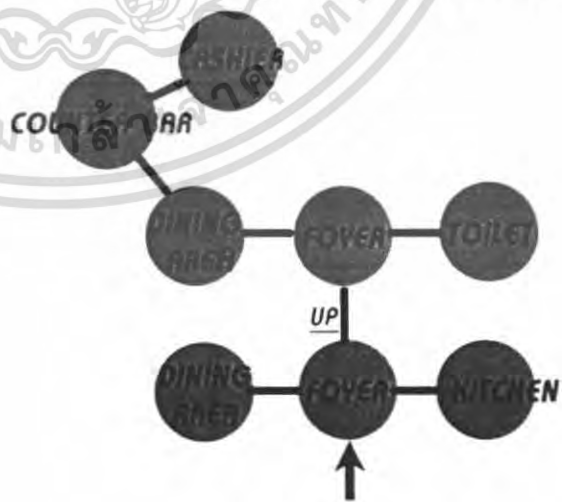
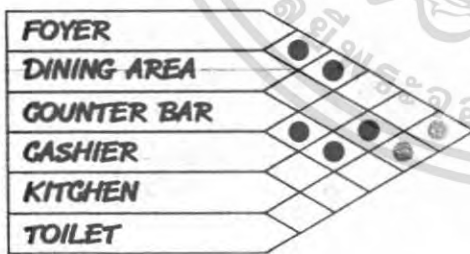
LOUNGE



- สัมพันธภาพ
- สัมพันธภาพกลาง
- สัมพันธภาพน้อย

รูปที่ 5.10 Chart แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ LOUNGE

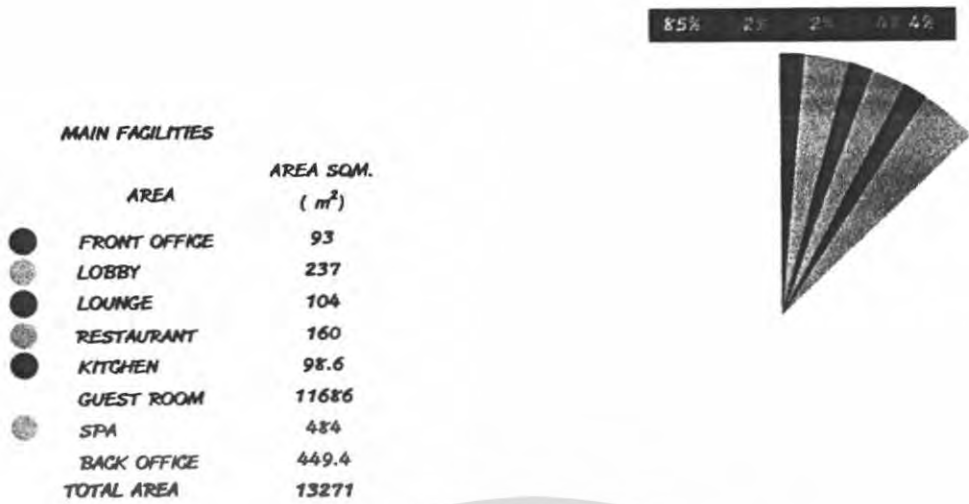
RELATION MATRIX & BUBBLE DIAGRAM



- สัมพันธภาพมาก
- สัมพันธภาพปานกลาง
- สัมพันธภาพน้อย

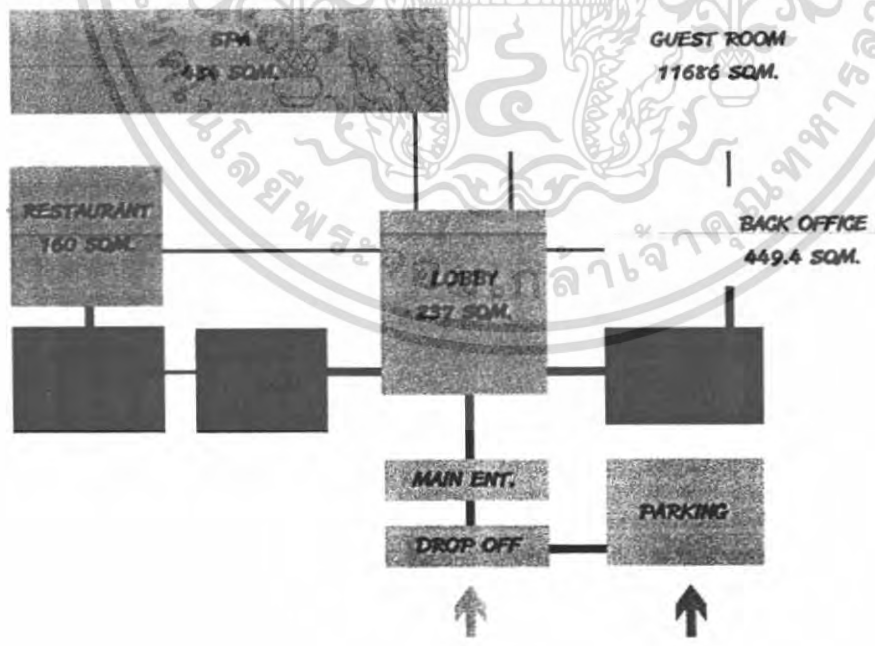
รูปที่ 5.11 Chart แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ RESTAURANT

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 5.12 Chart PIE CHART

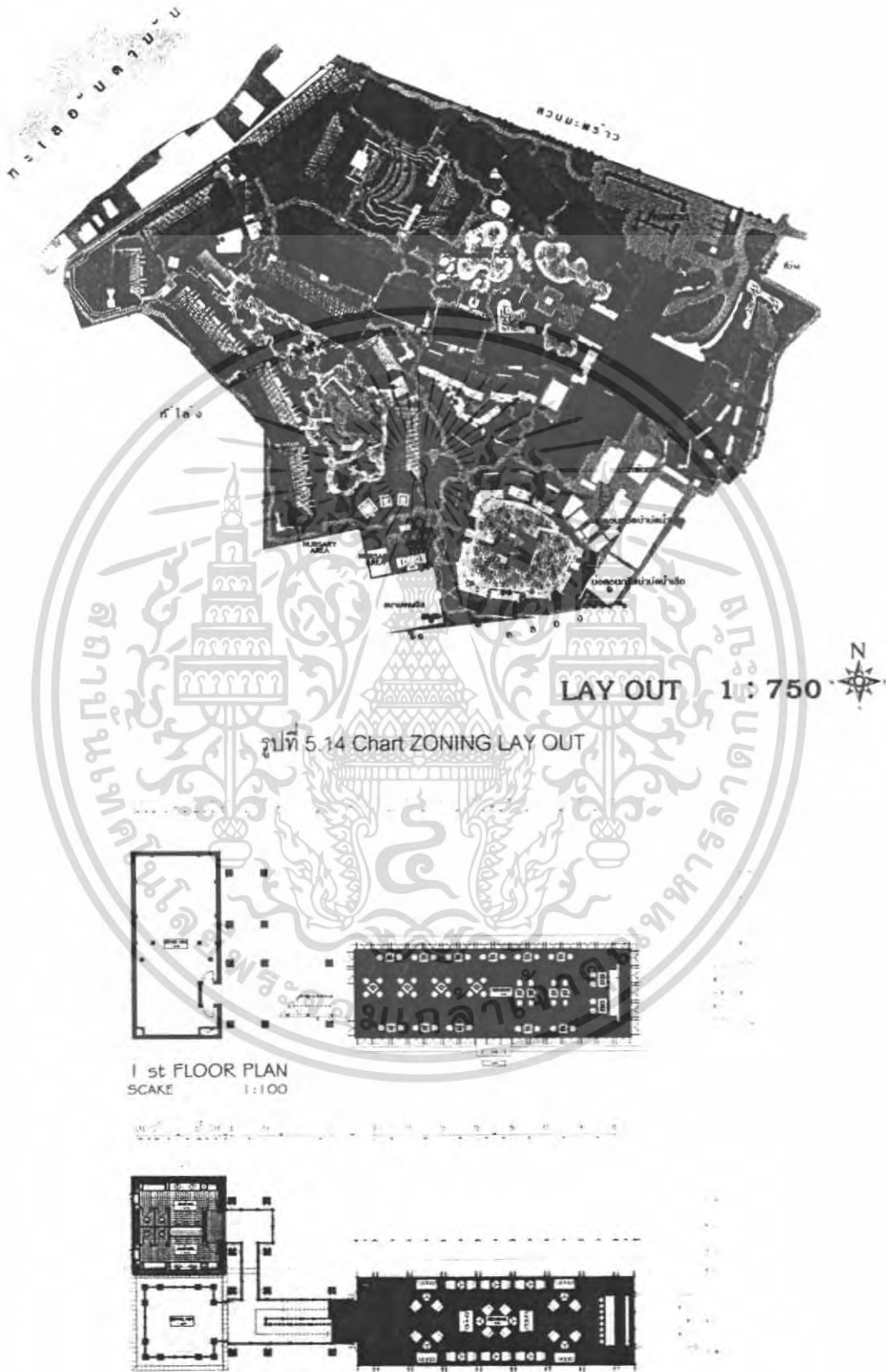
5.3 FUNCTIONAL DIAGRAM



รูปที่ 5.13 Chart FUNCTIONAL DIAGRAM

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.4 ZONING



รูปที่ 5.14 Chart ZONING LAY OUT

รูปที่ 5.14 Chart ZONING LAY OUT

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.5 แนวทางการออกแบบ

เนื่องจากตัวโครงการตั้งอยู่ที่จังหวัดภูเก็ต เป็นที่ทราบกันดีว่า ความเป็นภูเก็ตนั้น จะมีความผสมผสานของความเป็นจีนและความฝรั่ง ในงานออกแบบนั้นได้ใช้ theme ของเรื่องนี้ มาเป็นแรงบันดาลใจ โดยใช้ความผสมผสานและงาน contrast เป็น concept ของงาน

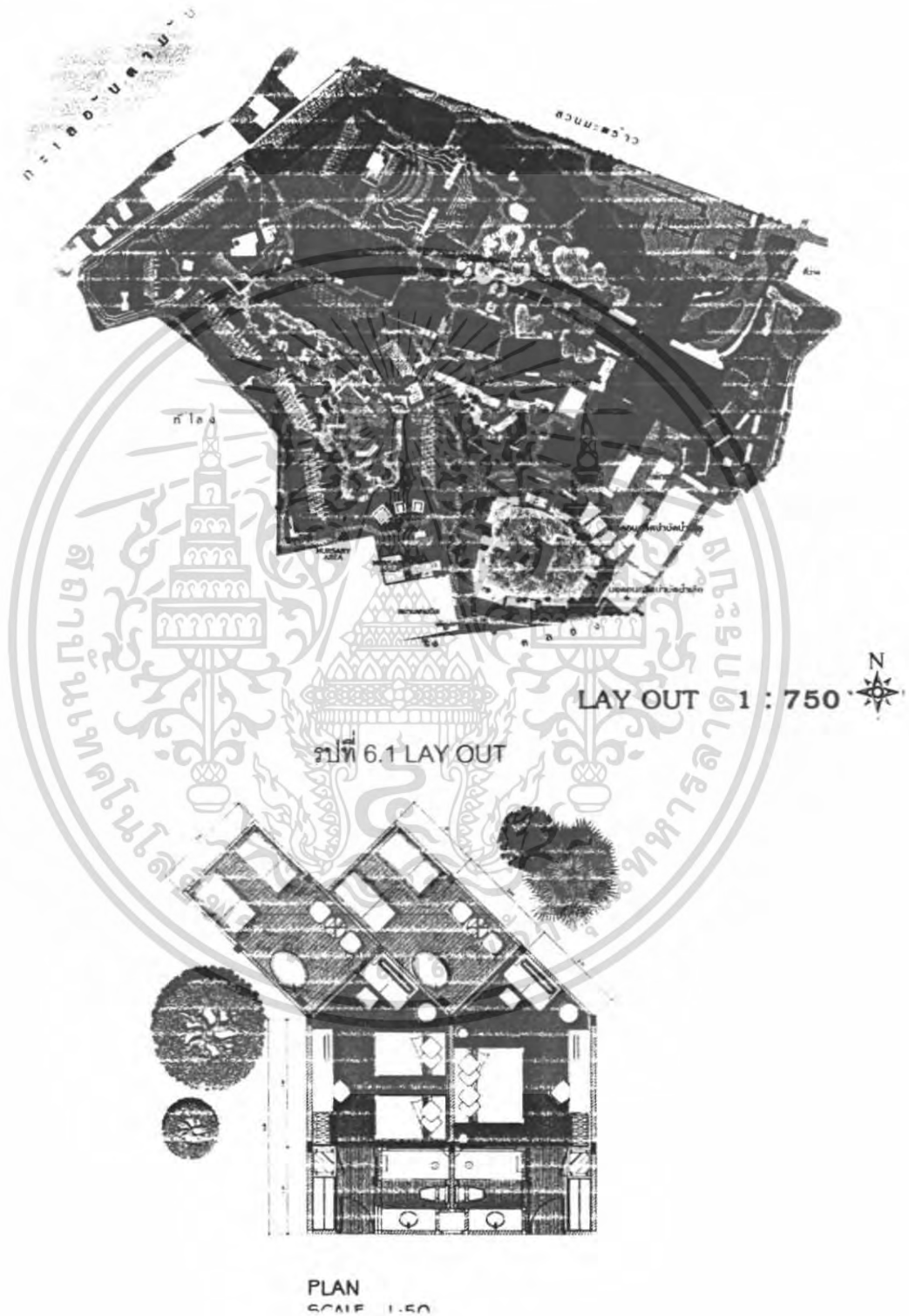
โดยความเป็นฝรั่งนั้นเราได้ใช้ความโมเดิร์น เพื่อเพิ่มความเป็นสมัยใหม่ แทนงานที่เป็นลวดลายของชิโนโปรตุกีส โดยจะเห็นได้จากการจัดวางแปลน space และเฟอร์นิเจอร์ จนถึงวัสดุต่างๆที่ช่วยเพิ่มความหรูหราด้วย บวกกับงานเฟอร์นิเจอร์เก่าๆ ของคนจีนสมัยก่อน สีล้นที่มาจากลายผ้าต่วน ผ้าแพร ผ้าบาติก ที่มาช่วยเพื่อความสดในให้กับห้องมีชีวิตชีวาขึ้น บวกกับ ของสะสม ของเก่าต่าง ๆ ในยุคสมัยของความเป็นจีนบ้างบ้าง และจีนยกเกียน ของคนภูเก็ตตั้งแต่ยุคดั้งเดิม เพื่อความสนุกสนานให้กับงานของแบบ order ต่าง ๆ ของความเป็นจีน และ pattern ได้นำมาประยุกต์ใช้ในงานทั้งสิ้น ผสมผสานจนเกิดความลงตัว เกิดเป็นงานสไตล์ CONTRAST อย่างชัดเจน



งานที่ 6

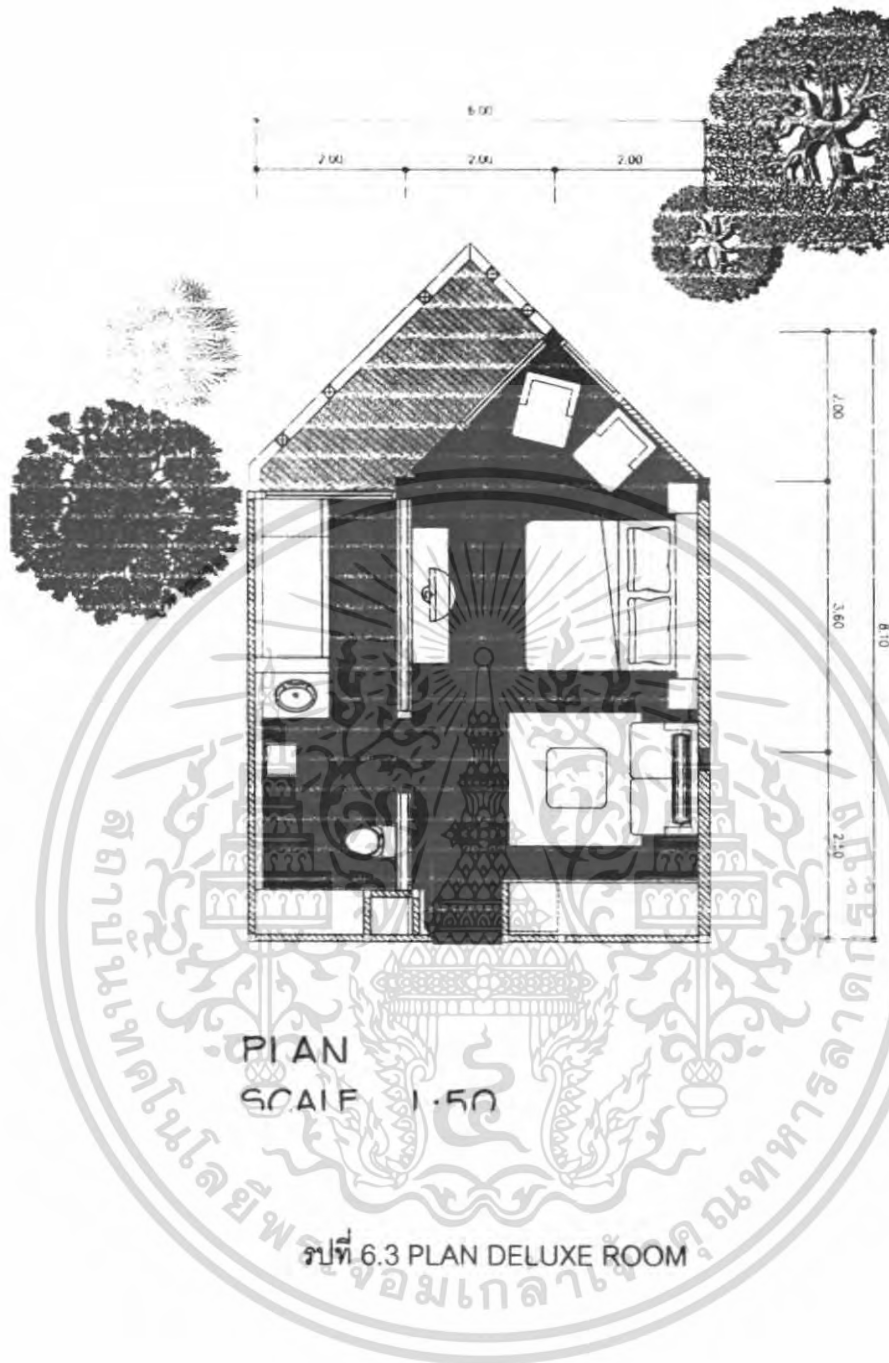
รายละเอียดการออกแบบ

6.1 แยกผัง

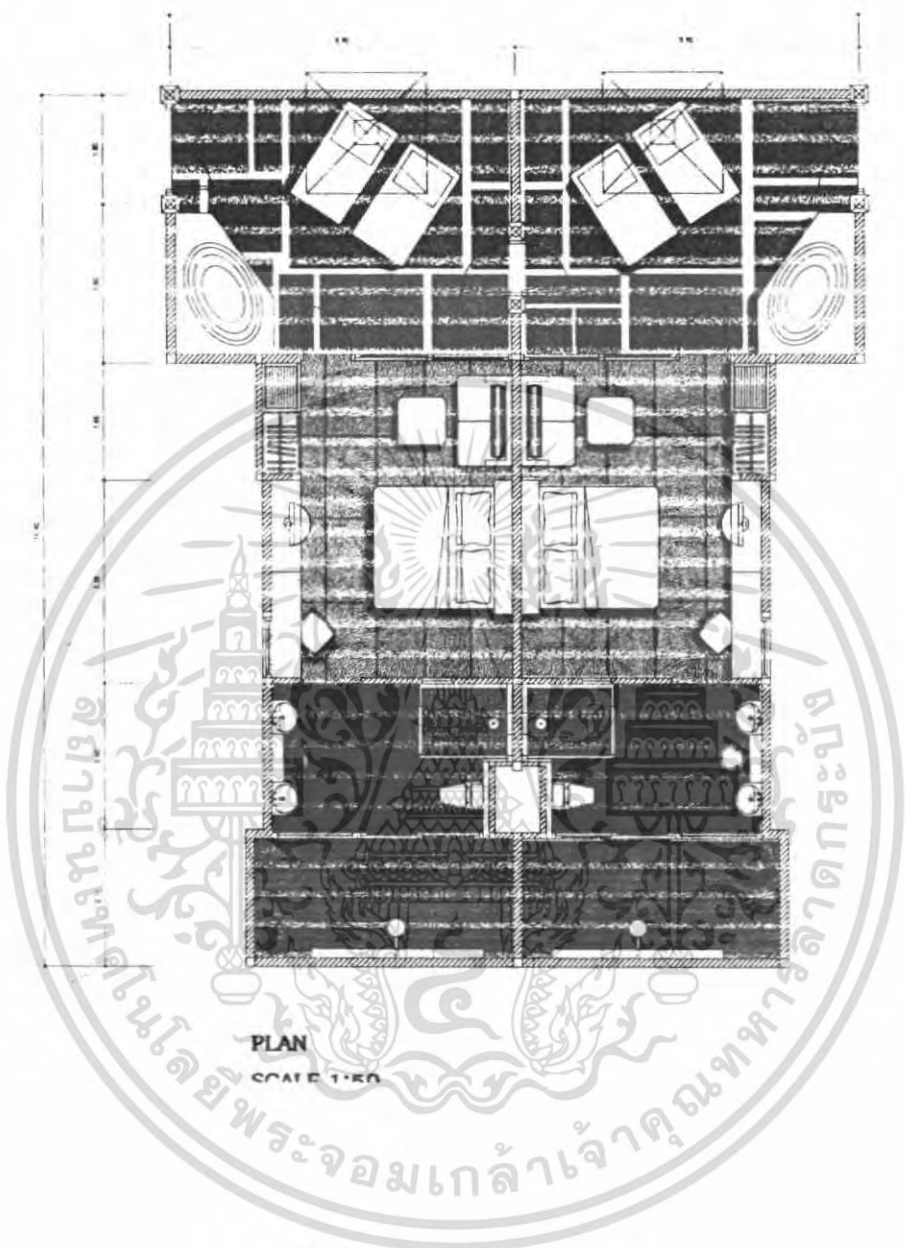


รูปที่ 6.2 PLAN TYPICAL ROOM

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

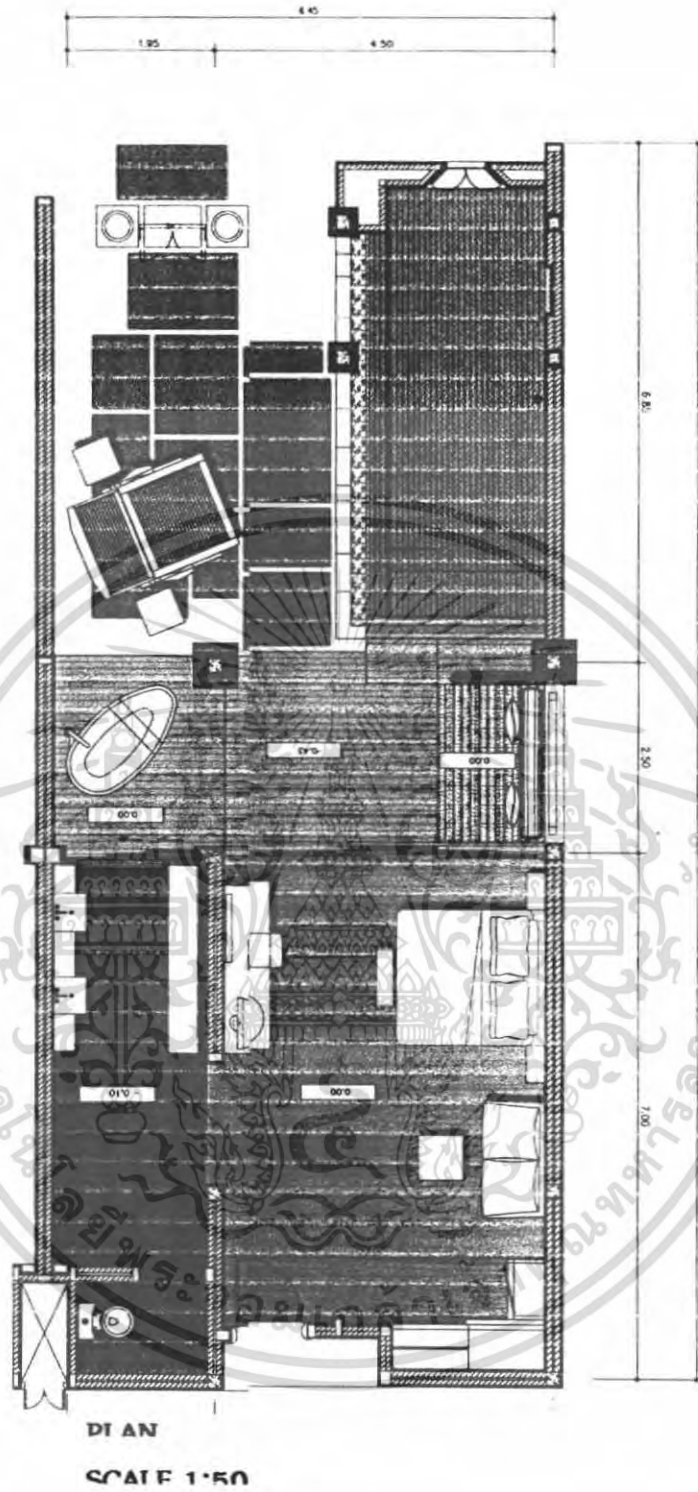


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



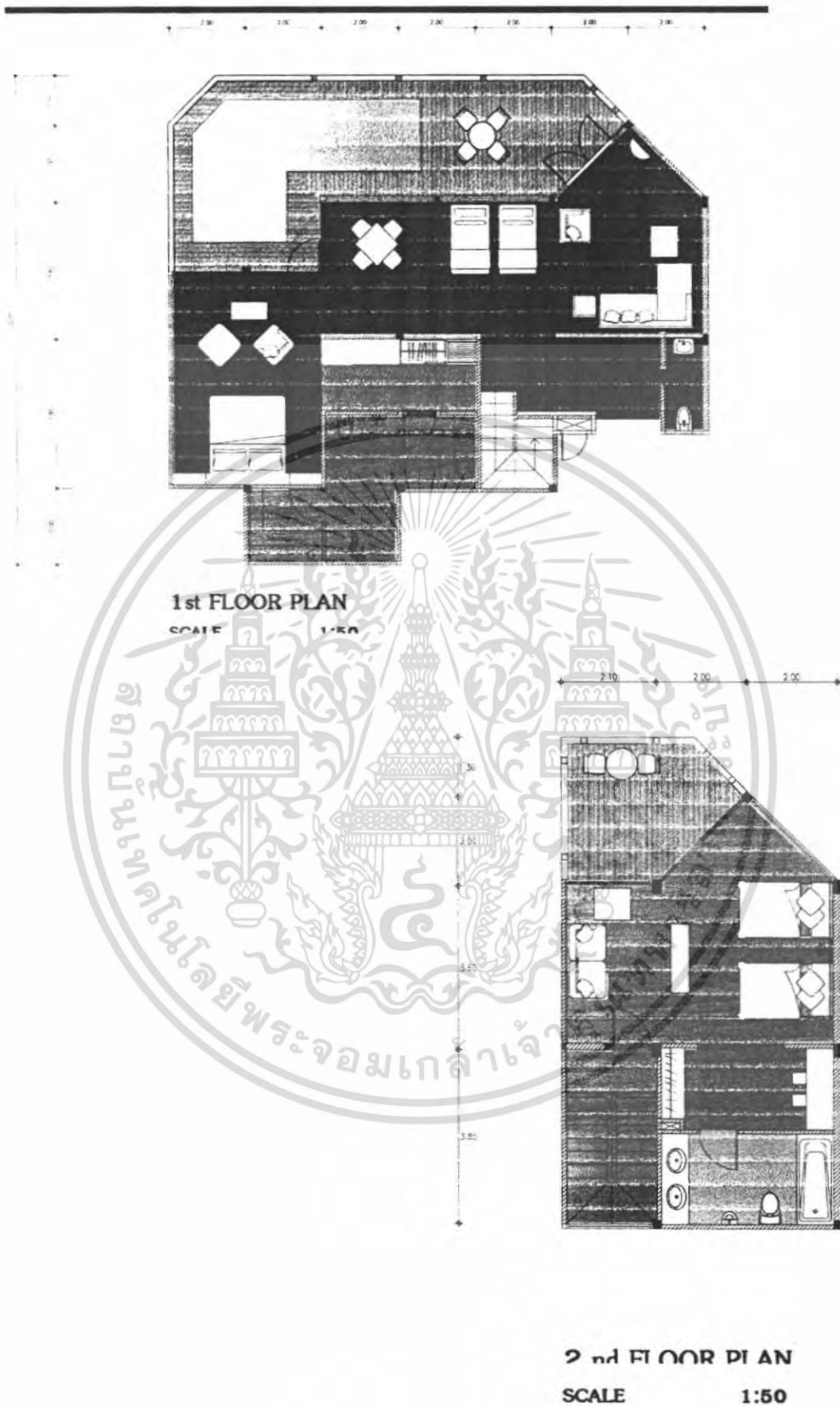
รูปที่ 6.4 PLAN COTTAGE ROOM

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



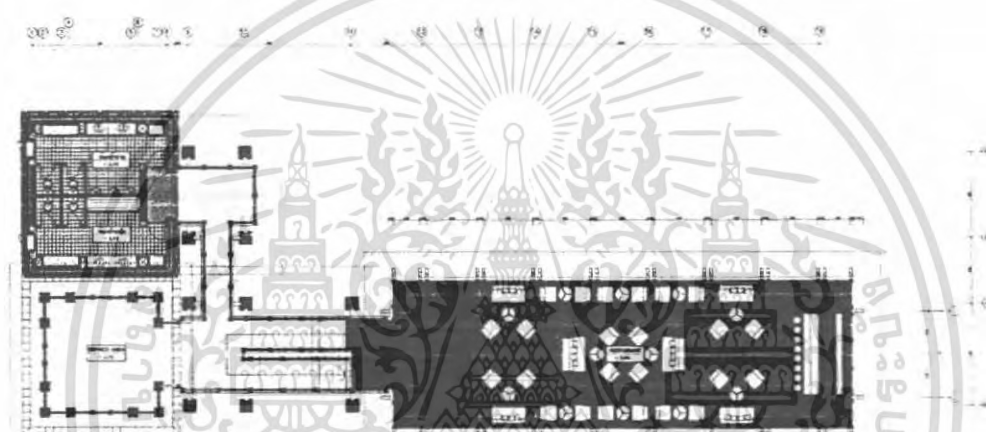
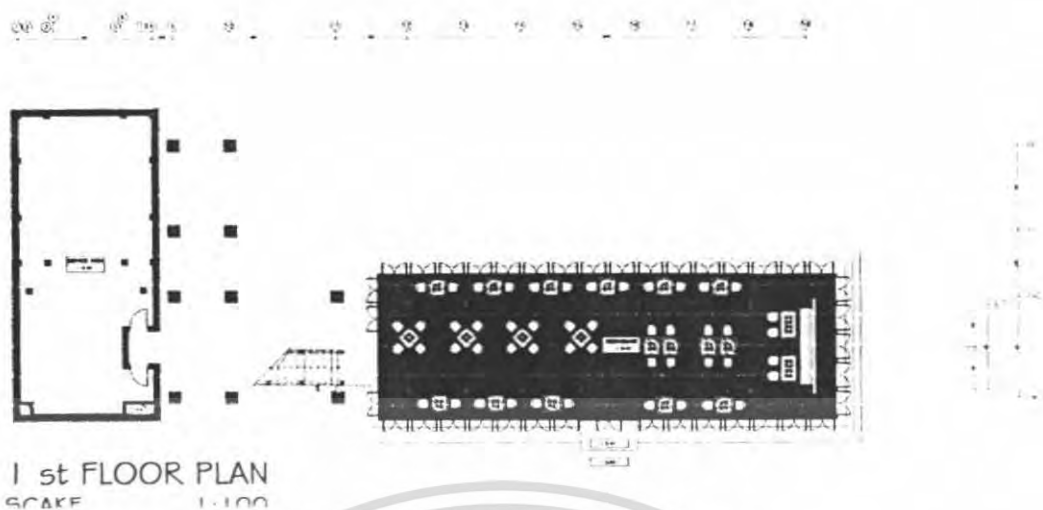
รูปที่ 6.5 PLAN VILLA

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



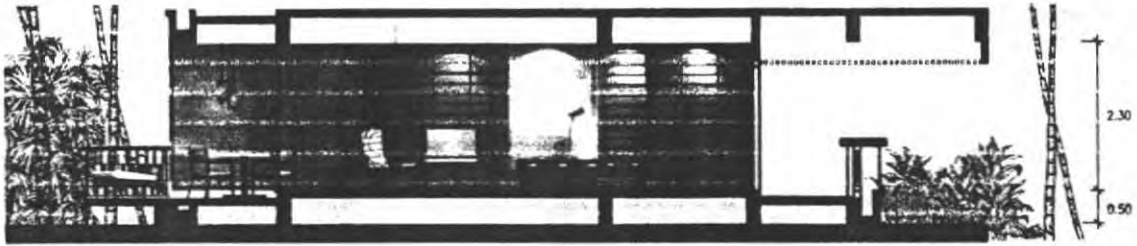
รูปที่ 6.6 PLAN SUITE

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

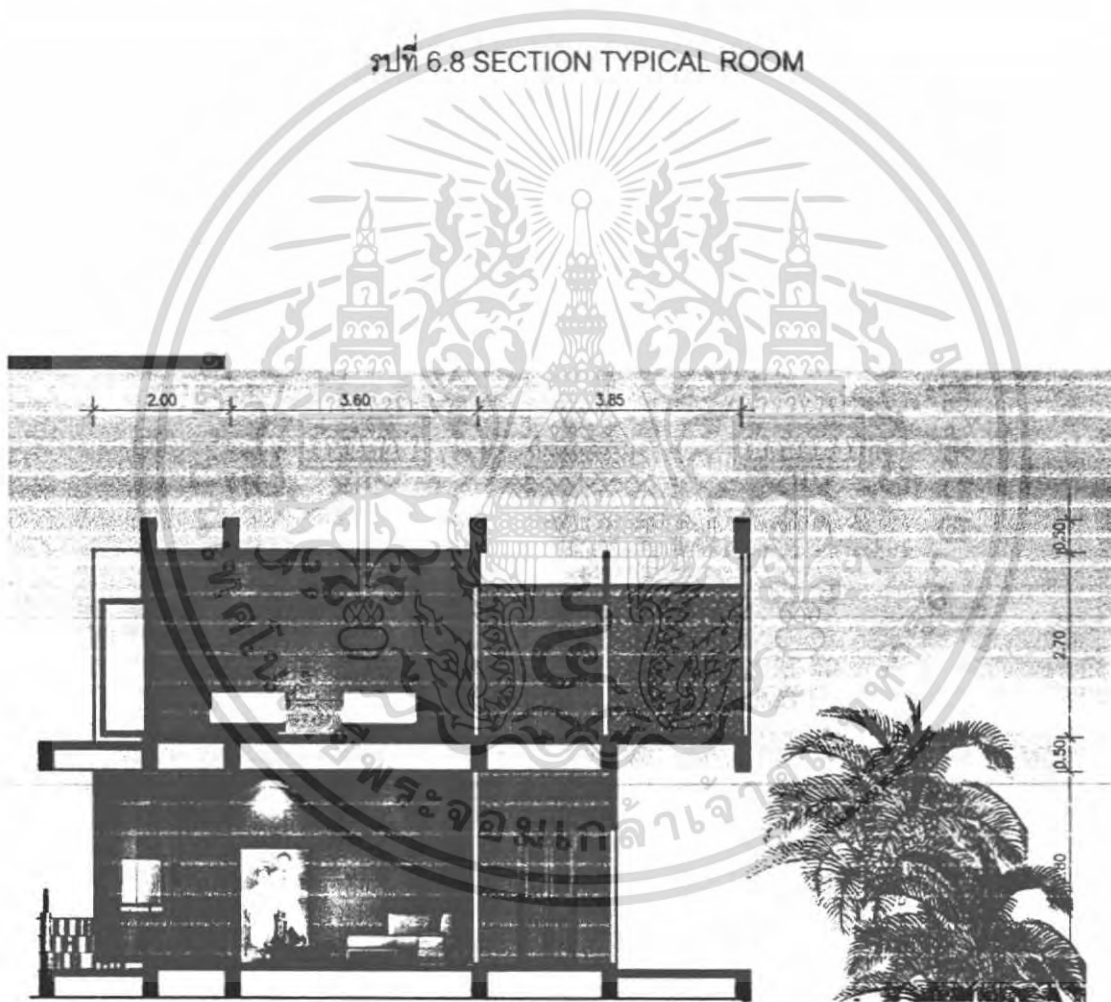


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.2 รูปตัด



รูปที่ 6.8 SECTION TYPICAL ROOM

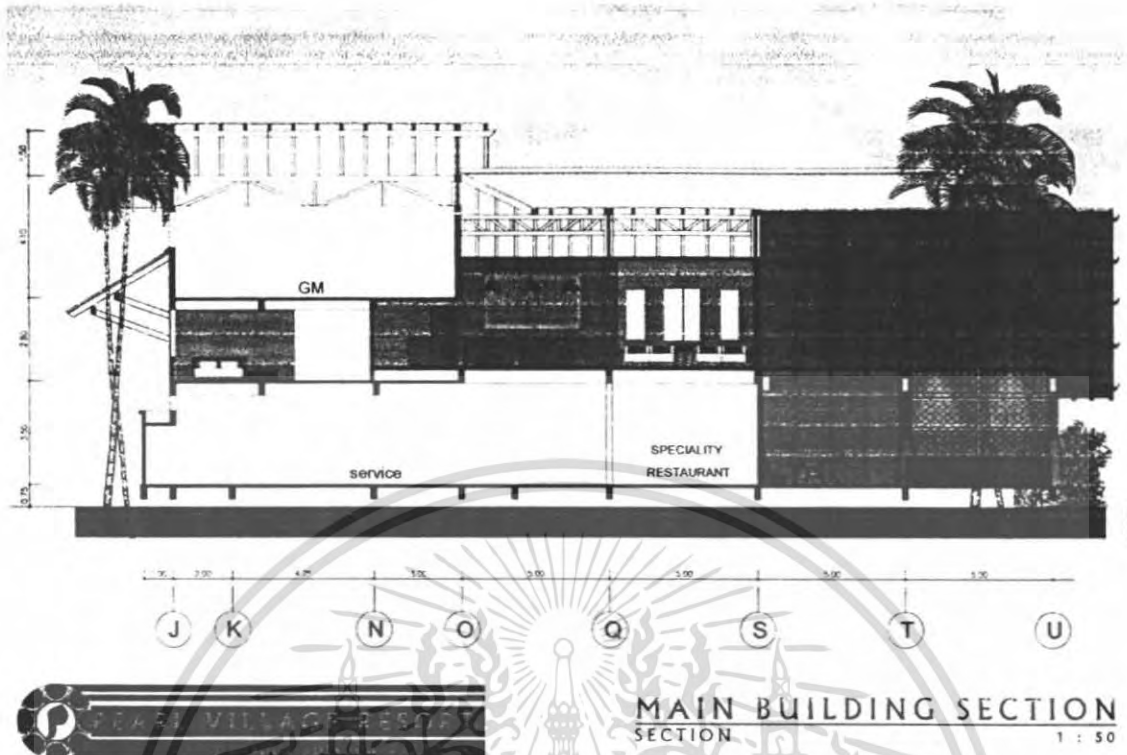


SECTION

SCALE 1:50

รูปที่ 6.9 SECTION SUITE ROOM

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



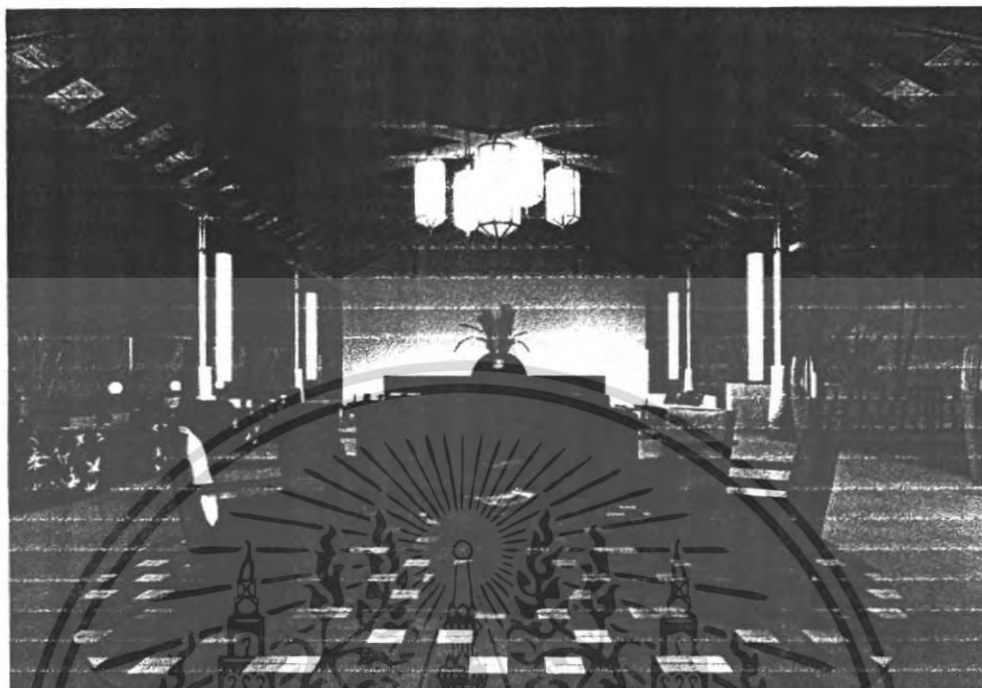
รูปที่ 6.10 SECTION MAIN FACILITIES

6.3 ทัศนียภาพ



รูปที่ 6.11 FOYER

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



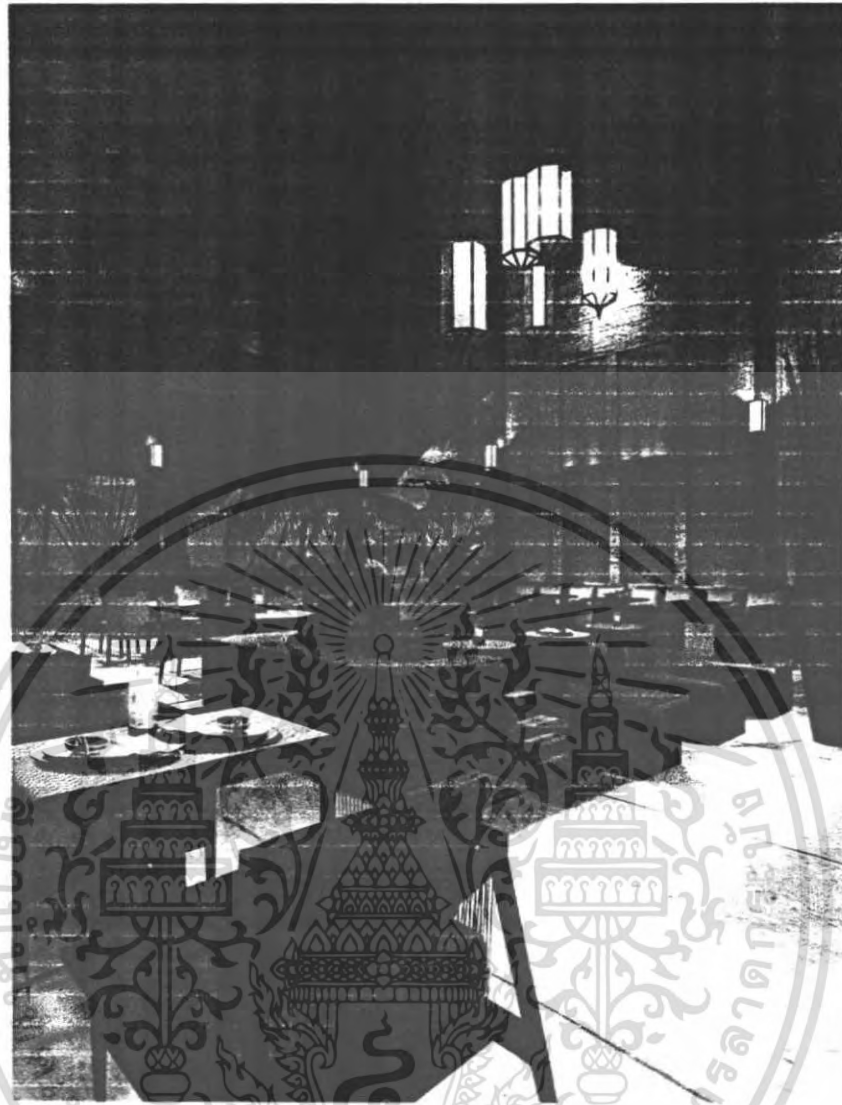
MAIN LOBBY



KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG FACULTY OF ARCHITECTURE DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECTURE

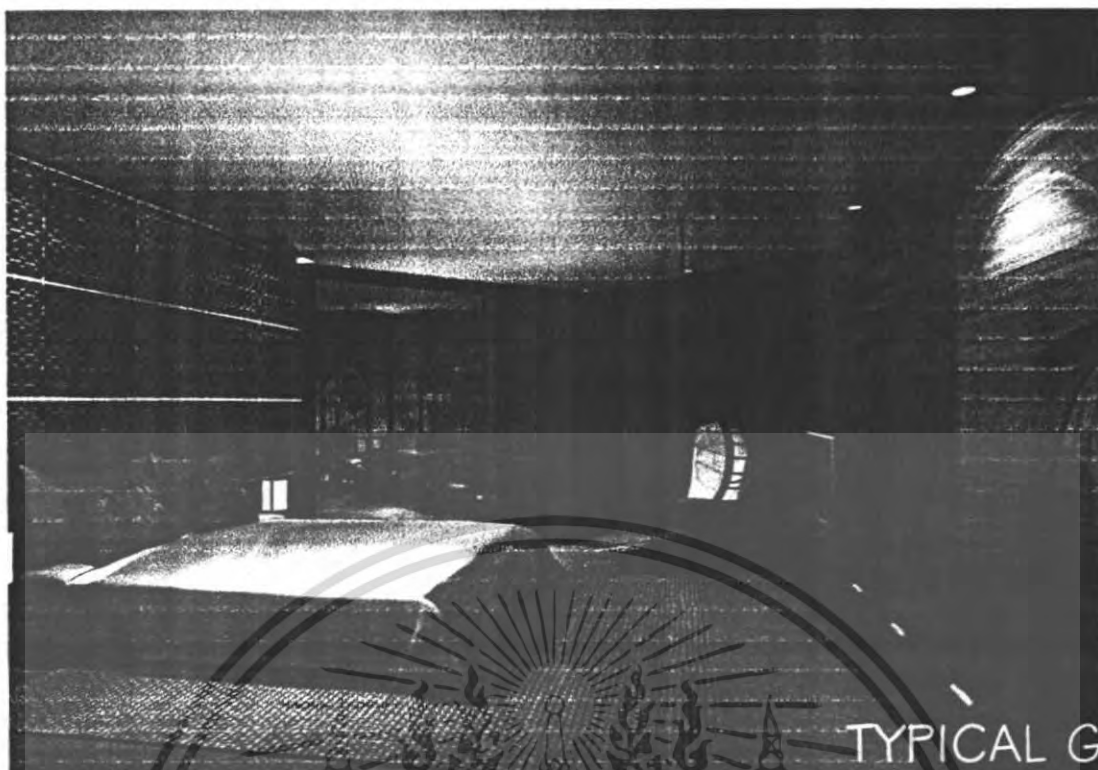
รูปที่ 6.12 MAIN LOBBY

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 6.13 COFFEE HOUSE

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

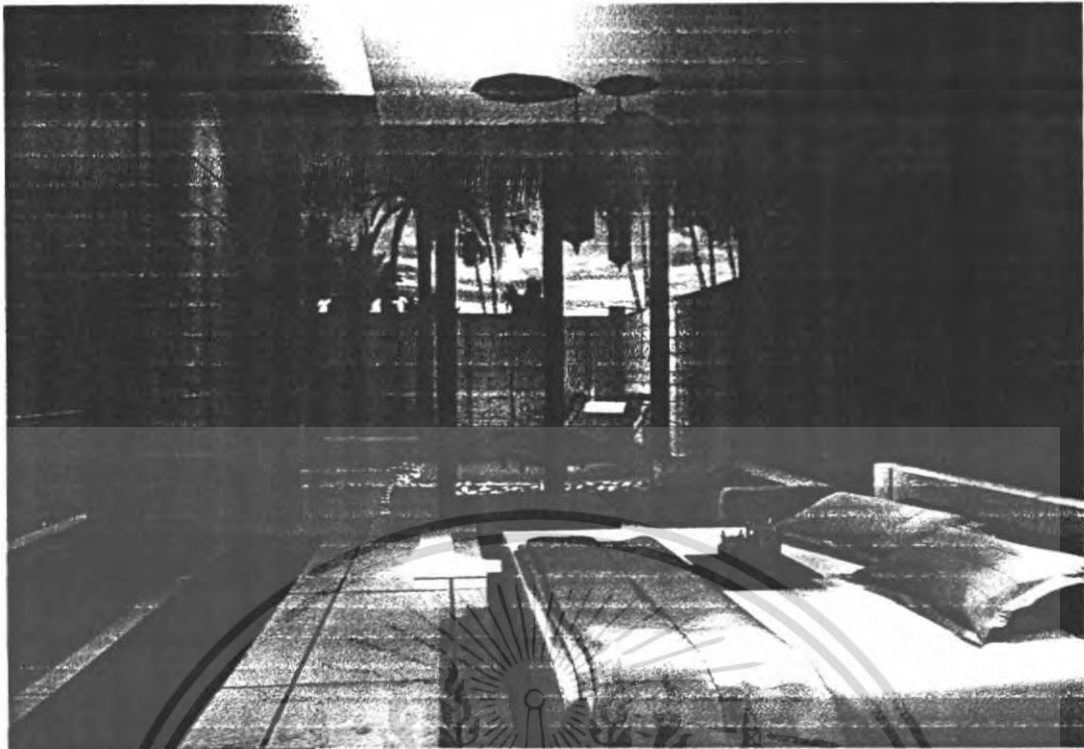


รูปที่ 6.14 TYPICAL ROOM



รูปที่ 6.15 DELUXE ROOM

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



BEDROOM PRESENTATION

รูปที่ 6.16 DELUXE ROOM



OUT DOOR SHOWER

รูปที่ 6.17 DELUXE ROOM

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



BEDROOM VILLA

รูปที่ 6.18 VILLA



OUTDOOR POOL

รูปที่ 6.19 VILLA

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้