

โครงการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในสามร้อยยอดไฮด์อเวย์รีสอร์ทแอนด์สปา
(SAN ROI YOD HIDE AWAY RESORT AND SPA)



เลขที่..... 83775
เลขที่.....
วัน, เดือน, ปี..... 16 ก.ย. 2551

๑. 1198415b

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต(สถาปัตยกรรมภายใน)
ภาควิชาสถาปัตยกรรมภายใน คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ปีการศึกษา2550-2551


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง
อนุมัติให้รับวิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร ปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตร์
บัณฑิต(สถาปัตยกรรมภายใน)

.....คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
(ผศ.นพปฎล สุวีจันานนท์)

คณะกรรมการตรวจสอบวิทยานิพนธ์

รศ.สมศักดิ์	แย้มพราย	ประธานกรรมการ
รศ.ทรงชม	จุลาลัย	กรรมการ
ผศ.นพปฎล	สุวีจันานนท์	กรรมการ
อ.นภัส	วัฒนภาส	เลขานุการ

..........อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์
(อ.นภัส วัฒนภาส)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อวิทยานิพนธ์

โครงการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในที่พักตากอากาศ

SAM ROI YOD HIDEAWAY RESORT

จัดทำโดย

นางสาวนิรชา สุนทรพนาเวศ

ภาควิชา

สถาปัตยกรรมภายใน

คณะ

สถาปัตยกรรมศาสตร์

ปีการศึกษา

2550-2551

บทคัดย่อ

เป็นการศึกษาค้นคว้าวิจัย และเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อใช้ในการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน ที่พักตากอากาศให้ตอบสนองความต้องการของผู้มาใช้บริการอย่างเต็มที่ จึงจำเป็นต้องหาแนวทางที่ถูกต้อง มีมาตรฐาน เพื่อเป็นหลักในการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน

สถานที่พักผ่อนในรูปแบบที่เรียบง่ายเพื่อความผ่อนคลายในพื้นที่ ที่แวดล้อมไปด้วยความเป็นธรรมชาติรวมทั้งภาพลักษณ์ของวัฒนธรรมและความเป็นอยู่ในแบบพื้นถิ่นที่น่าสนใจ และความคุ้มค่าในด้านการเงิน การบริการ ทำให้ประเทศไทยได้เปรียบประเทศอื่นๆ ดึงดูดนักท่องเที่ยวที่ต้องการความสงบรวมถึงความสะดวกสบาย

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. สนับสนุนและส่งเสริมการท่องเที่ยวในรูปแบบอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
2. เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการส่งเสริมการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจ เพื่อตอบสนองความต้องการของสังคม
3. เพื่อเป็นมิตรกับสภาพชุมชน โดยรอบรวมถึงส่งเสริมอาชีพและรายได้ให้คนในพื้นที่
4. รองรับกิจกรรมการพักผ่อนที่มีส่วนร่วมกับธรรมชาติ

วิธีการวิจัย

เพื่อให้การค้นคว้าข้อมูลต่างๆ บรรลุตามจุดมุ่งหมายที่วางไว้ผู้ทำการวิจัย จึงได้ทำขั้นตอนการวิจัยไว้ดังนี้

1. ศึกษาองค์ประกอบพื้นฐานทางกายภาพตลอดจนรายละเอียดของโครงการ
2. ศึกษาพฤติกรรมและความต้องการของผู้ใช้บริการและผู้ให้บริการ
3. ศึกษาปัญหาต่างๆที่เกิดขึ้นกับโครงการที่มีลักษณะใกล้เคียงกัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. ศึกษาข้อมูลพื้นฐานในการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในรีสอร์ทและข้อกำหนดในการออกแบบส่วนต่างๆ
5. ศึกษาลักษณะเด่นของโครงการและชุมชนโดยรอบ เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการ ออกแบบให้มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว

ข้อเสนอแนะ

1. ในการแก้ปัญหาและความเหมาะสมปัจจัยต่างๆ ย่อมส่งผลกระทบกันต่อการออกแบบหากพิจารณาถึงสถาปัตยกรรมภายในก็ควรพิจารณาสถาปัตยกรรมไปพร้อมกัน ดังนั้นหากสถาปัตยกรรมภายในไม่สามารถแก้ปัญหาหรือเกิดปัญหาในการออกแบบสถาปัตยกรรมจึงเป็นอีกขั้นตอนของการแก้ปัญหาในตัวอีกระดับที่เกี่ยวคู่กัน
2. สร้างสภาพแวดล้อมในสถาปัตยกรรมให้กลมกลืนกับธรรมชาติมหากพิจารณาในการออกแบบย่อมส่งผลกระทบอย่างแน่นอนแต่ในการออกแบบ ควรตระหนัก ถึงการแก้ปัญหาที่ส่งผลกระทบให้น้อยที่สุดในระดับที่จะออกแบบให้สามารถสำนึกถึงผลกระทบกับสิ่งแวดล้อมทั้งนี้ในการออกแบบยังรวมถึงวิธีการ ขั้นตอน การจัดการ การบริการและกิจกรรม

กิตติกรรมประกาศ

- ขอขอบคุณครอบครัวของฉันสำหรับทุกอย่างที่ทำให้มีทุกสิ่งในวันนี้ ขอขอบคุณค่ะ
- ขอขอบคุณข้าพเจ้าเองที่ทำมาจนตลอดรอดฝั่ง (เก่งจังเลย)
- ขอขอบคุณ อ. แป้ง ค่ะ สำหรับเวลาและคำแนะนำรวมทั้งความใส่ใจที่คอยดูแลพวกเราตลอดมาขอบคุณมากๆค่ะ
- ขอขอบคุณท่านอาจารย์หลายๆท่านเลยคะสำหรับความเข้าใจและคำแนะนำ จดจำทุกคำสั่งสอนที่อาจารย์กรุณาพวกเราค่ะ
- ขอขอบคุณพี่จ้อยนะค่ะที่แนะนำริสอร์ทสวยๆ มาให้ thesis และช่วยเหลือเรื่องข้อมูลได้มากทีเดียว
- ขอขอบคุณไม่ได้ผู้สนับสนุนรองอย่างไม่เป็นทางการ(เพราะยังต้องเสียเงินซื้อทุกครั้งแต่ช่วยรองท้องได้ทุกทีเลย)
- ขอขอบคุณพี่ๆและน้องๆทุกคนที่มาช่วยให้ thesis เสร็จสมบูรณ์ด้วยดี
- ขอขอบคุณ เพื่อน ที่คบกันมา ขอขอบคุณสำหรับกำลังใจ ขอขอบคุณที่นำพาเสียงหัวเราะมา(ช่วยได้เยอะเลย)
- ขอขอบคุณเพื่อนๆ interior 5 ที่ทำให้เวลา 5 ปี มีหลายอารมณ์เกิดขึ้น และมันก็ผ่านไปอย่างรวดเร็วเหลือเกิน



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คำนำ

เนื่องจากปัจจุบันประเทศไทยได้เป็นประเทศที่มีพัฒนาการทางด้านท่องเที่ยวที่สูงขึ้น ทำให้มีการลงทุนการค้าขายเพิ่มมากขึ้น ทั้งนี้ประเทศไทยยังมีสิ่งที่มีเอื้ออำนวยต่อการดึงดูดนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวมากมายอีกด้วย

ประจวบคีรีขันธ์เป็นเมืองท่องเที่ยว ชายทะเล ที่มีชื่อเสียง แห่งหนึ่งของประเทศไทย มีแหล่งท่องเที่ยว ทั้งทางบก และทางน้ำ บริการกีฬาทางน้ำต่างๆ ซึ่งทำให้นักท่องเที่ยว นักธุรกิจ ทั้งชาวต่างชาติและชาวไทยมีความตั้งใจที่จะเดินทางมาพักผ่อนรองรับกลุ่มนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้เพื่อสนองต่อความต้องการทางด้านการท่องเที่ยวและการพักผ่อน

จึงมีโครงการสามร้อยยอดไฮด์อะเวย์รีสอร์ทให้เป็นแหล่งพักผ่อนที่สัมผัสได้ถึงธรรมชาติของท้องถิ่นนั้น จึงได้จัดสรรที่ดินนำมาสร้างอาคารเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่ต้องการความสงบและความสะดวกสบายเพื่อตอบสนองต่อผู้ที่จะมาท่องเที่ยวโดยเน้น ความสะดวกสบาย และความสุขในการพักผ่อน



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อ

กิตติกรรมประกาศ

คำนำ

บทที่ 1 บทนำ

1.1	ประวัติความเป็นมาของโครงการ	1
1.2	กลุ่มเป้าหมาย	2
1.3	วัตถุประสงค์ของโครงการ	2
1.4	เหตุผลสนับสนุนโครงการ	2
1.5	รายละเอียดที่ตั้งโครงการ	2
1.5.1	การเข้าถึงโครงการ	3
1.5.2	สภาพแวดล้อมโดยรอบ	3
1.5.3	ลักษณะอาคาร	7
1.6	องค์ประกอบโครงการ	12
1.7	ขอบเขตและขอบข่ายของโครงการ	12

บทที่ 2 การศึกษาข้อมูลประกอบที่เกี่ยวข้อง

2.1	ข้อมูลทั่วไป	21
2.1.1	ข้อมูลทั่วไปโรงแรมตากอากาศ	21
2.1.2	องค์ประกอบของโครงการ	23
2.1.3	สายการบริหารและอัตรากำลังของบุคลากร	24
2.2	ข้อมูลเฉพาะเพื่อประกอบการออกแบบโครงการ	28
2.2.1	ลักษณะเฉพาะของโครงการ	28
2.2.2	การศึกษาวัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่น	30
2.2.3	ภูมิปัญญาชาวบ้านและวัสดุที่มีในท้องถิ่น	30
2.2.4	การศึกษาโครงการเปรียบเทียบ	45

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

	หน้า
บทที่ 3 พฤติกรรมและพื้นที่ใช้สอย	78
3.1 การศึกษาพฤติกรรมในส่วนบริการต่าง ๆ ของรีสอร์ท	78
3.1.1 พฤติกรรมผู้ให้บริการ และขนาดพื้นที่	
3.1.2 พฤติกรรมผู้รับบริการ และขนาดพื้นที่	
3.1.3 พฤติกรรมผู้รับบริการ สำหรับผู้ป่วย ผู้สูงอายุ และขนาดพื้นที่	
3.2 ระบบการดำเนินงานของส่วนต่าง ๆ ในรีสอร์ท	92
3.3 ความสัมพันธ์ต่อเนื่องภายใน	102
บทที่ 4 ระบบสภาพแวดล้อมภายในและการเลือกใช้วัสดุอุปกรณ์	105
4.1 ลักษณะวัสดุและการใช้สีในการตกแต่งอาคารของ โครงการ	105
4.2 ระบบเสียง และการควบคุม	114
4.3 ระบบปรับอากาศ และการควบคุม	120
4.4 ระบบรักษาความปลอดภัยและอัคคีภัย	122
4.5 ระบบแสง และการควบคุม	123
บทที่ 5 การวิเคราะห์และการออกแบบ	125
5.1 การวิเคราะห์ที่ตั้งของโครงการ	125
5.2 การวิเคราะห์อาคารของโครงการ	127
5.3 การวิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์ของพื้นที่	133
5.4 การวิเคราะห์ความต่อเนื่องของพื้นที่[Bubble Diagram]	136
5.5 สัดส่วนขนาดพื้นที่ [Pie Chart]	139
5.6 ขนาดพื้นที่สัมพันธ์และการสัญจร [Functional Diagram]	140
5.7 Zoning	140
5.8 แนวความคิดในการออกแบบ	141
บทที่ 6 รายละเอียดการออกแบบ	142
6.1 แนวความคิดในการออกแบบ	142
6.2 การออกแบบ	143

ภาคผนวก

บรรณานุกรม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพประกอบ

- แผนที่ 1.1 อำเภอสามร้อยยอด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์
- แผนที่ 1.2 SAM ROI YOD HIDEAWAY RESORT & SPA
- รูปที่ 1.5.2.1.1 ทักษณียภาพทางทิศเหนือ
- รูปที่ 1.5.2.1.2 ทักษณียภาพทางทิศตะวันออก
- รูปที่ 1.5.2.1.3 ทักษณียภาพทิศใต้
- รูปที่ 1.5.2.1.4 ทักษณียภาพทิศตะวันตก
-
- แผนภูมิ 2.1 องค์ประกอบการใช้พื้นที่ในสปา
- รูปที่ 2.1 การจัดวางส่วนใช้งานต่างในห้องนวด
- รูปที่ 2.2 การจัดวางส่วนใช้งานในส่วนพักผ่อน
- รูปที่ 2.3 การแยกการใช้งานบางส่วนออกจากกัน
- รูปที่ 2.4 อาคารพักอาศัย และระดับความสูงของพื้นที่
- รูปที่ 2.5 บรรยากาศของชุมชน โดยรอบ
- รูปที่ 2.6 ซิวาสมรี รีสอร์ท แอนด์ สปา
- รูปที่ 2.11 รีสอร์ท
- รูปที่ 2.12 โรงแรมมณเฑียร
- รูปที่ 2.14 เดอะ ไทด์รี รีสอร์ท
- รูปที่ 2.15 เดอะ ไทด์รี รีสอร์ท สปา
- รูปที่ 2.16 เดอะ ไทด์รี รีสอร์ท ห้องพัก
- รูปที่ 2.17 โรงแรมอาร์ดรีออค
- รูปที่ 2.18 NOVOTEL BANGKOK
- รูปที่ 2.19 - 2.26 แปลนห้องพัก
- รูปที่ 2.27 TRIPLE TWO SILOM
- รูปที่ 2.28 BANYAN TREE BANGKOK
- รูปที่ 2.29 รูปแสดงลักษณะแปลน MEDAVI SPA
- รูปที่ 2.30 รูปแปลนห้อง V.I.P.
- รูปที่ 2.31 แปลนห้องทำการบำบัด
- รูปที่ 2.32 รูปแปลนห้องทำหน้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- รูปที่ 2.33 รูปแปลนห้องนวดไทย
- รูปที่ 2.34 รูปแปลนบริเวณที่นวดฝ่าเท้า
- รูปที่ 2.35 รูปบริเวณพนักงานต้อนรับ
- รูปที่ 2.36 รูปแปลนบริเวณห้องของแม่บ้าน และ PANTRY ต้อนรับ
- รูปที่ 2.37 รูปบริเวณทำงานผู้จัดการสปา
- รูปที่ 2.38 DEV ARANA SPA
- รูปที่ 2.39 ห้องนวด
- รูปที่ 2.40 หน้าประชาสัมพันธ์ และ ส่วนโชว์สินค้า
- รูปที่ 2.41 รูปแปลนส่วนด้านหน้าประชาสัมพันธ์ และ ส่วนโชว์สินค้า
- รูปที่ 2.42 รูปแปลนส่วนแบบ STANDARD
- รูปที่ 2.43 รูปแปลนส่วนแบบ SUITE

- รูปที่ 3.1 ขนาดเคาเตอร์บาร์แบบต่างๆ
- รูปที่ 3.2 สัดส่วนของเคาเตอร์ และ การใช้เนื้อที่
- รูปที่ 3.3 แสดงเนื้อที่ในการรับประทานอาหาร
- รูปที่ 3.4 แสดงเนื้อที่ในการรับประทานอาหาร ในกรณีของที่นั่งหัวโต๊ะ
- รูปที่ 3.5 แสดงเนื้อที่ที่รับประทานอาหาร สามารถผลักเก้าอี้เข้าได้โต๊ะ
- รูปที่ 3.6 แสดงเนื้อที่ที่รับประทานอาหารแบบชิดผนัง
- รูปที่ 3.7 แสดงเนื้อที่ที่รับประทานอาหารแบบ Booth
- รูปที่ 3.8 แสดงเนื้อที่ขนาดเล็กสุดระหว่างโต๊ะ
- รูปที่ 3.9 การจัด โต๊ะแบบต่างๆ
- รูปที่ 3.10 การจัด โต๊ะ แบบเรียงกัน เสาอยู่ระหว่างกลุ่มโต๊ะ หรือตรงมุมโต๊ะ
- รูปที่ 3.11 การจัด โต๊ะ แบบทแยง
- รูปที่ 3.12 การจัด โต๊ะกลม
- รูปที่ 3.13 การจัดที่นั่งแบบ Booth
- รูปที่ 3.14 การจัดที่นั่งยาว
- รูปที่ 3.15 ขนาดเตียงนอน
- รูปที่ 3.16 ขนาดเนื้อที่สำหรับ โต๊ะข้างเตียง
- รูปที่ 3.17 ขนาดเนื้อที่ชั้นวางของและลิ้นชัก
- รูปที่ 3.18 โต๊ะแต่งตัวและ โต๊ะเขียนหนังสือ
- รูปที่ 3.19 ที่วางกระเป๋าเดินทาง
- รูปที่ 3.20 ชุดแบบผนวก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- รูปที่ 3.21 ห้องธรรมดา
- รูปที่ 3.22 ห้องธรรมดา
- รูปที่ 3.23 ห้องชุด
- รูปที่ 3.24 ห้องพิเศษ
- รูปที่ 3.25 ห้องนอนขนาดใหญ่
- รูปที่ 3.26 แบบที่ห้องน้ำอยู่ภายนอกผนัง
- รูปที่ 3.27 ห้องชนิดที่มีระเบียง
- รูปที่ 3.28 แสดงเนื้อหาในการนั่งประชุม



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาของโครงการ

การพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศไทยนั้น แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติถือว่าเป็นต้นทุนสำคัญในการดึงดูดนักท่องเที่ยว และในบรรดาแหล่งท่องเที่ยวประเภทเกาะ ชายทะเล แหล่งดำน้ำ ซึ่งดึงดูดชาวไทยและชาวต่างชาติ มีอัตราการขยายตัวของนักท่องเที่ยวขยายตัวไม่มีขีดจำกัด ทำให้สภาพทางกายภาพและสิ่งแวดล้อมถูกทำลายเป็นอย่างมาก

การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวแบบยั่งยืนเป็นแนวทางที่ถูกหยิบยกขึ้นมาพิจารณา เพื่อฟื้นฟูทรัพยากรการท่องเที่ยวที่เสื่อมโทรม และป้องกันมิให้ทรัพยากรใหม่ถูกทำลายไป โดยจัดออกมาในรูปแบบที่เรียกว่า การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

รูปแบบการดำรงชีวิตของคนในปัจจุบันต้องแข่งขันกันสูง ความรีบเร่งและความเครียด การหาสถานที่พักผ่อนในรูปแบบที่เงียบสงบเพื่อความผ่อนคลายในพื้นที่ที่แวดล้อมไปด้วยความเป็นธรรมชาติรวมทั้งภาพลักษณ์ของวัฒนธรรมและความเป็นอยู่ในแบบพื้นถิ่นที่น่าสนใจ และความคุ้มค่าในด้านการเงิน การบริการ ทำให้ประเทศไทยได้เปรียบประเทศอื่นๆ ดึงดูดนักท่องเที่ยวที่ต้องการความสงบรวมถึงความสะดวกสบาย

แต่รูปแบบการท่องเที่ยวแบบเดิม ๆ นั้นเป็นการท่องเที่ยวที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรม เป็นผลให้เกิดความคิดขึ้นว่าน่าที่จะต้องนำรูปแบบของการท่องเที่ยวที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม เพราะหากปล่อยให้มีการท่องเที่ยวในแบบเดิม โลกใบนี้คงเสื่อมโทรมอย่างรวดเร็ว ในขณะเดียวกัน ปัญหาเรื่องของสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมเสื่อมโทรมก็จะมามากขึ้น ผลกระทบจากสิ่งแวดล้อมที่ถูกทำลายก่อให้เกิดปัญหาต่างๆมากมายที่เช่นที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน ทั้งภาวะโลกร้อน ภัยพิบัติ ซึ่งล้วนเกิดจากการกระทำของมนุษย์ทั้งอาจโดยรู้เท่าไม่ถึงกาล และความมั่งง่าย

สามร้อยยอดยังคงเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ ยังมีสภาพแวดล้อมและทรัพยากรทางธรรมชาติป่าทึบดงงาม มีสภาพทางกายภาพเป็นเนินเขา หาดทรายขาว น้ำทะเลใส แนวปะการังที่ยังคงความสมบูรณ์ การคมนาคมสะดวกสบาย เชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวใกล้เคียงได้หลากหลาย เชิงชื่นชมธรรมชาติ ดำน้ำดูปะการัง ท่องเที่ยวเดินป่าดูสัตว์และพืชพรรณธรรมชาติ และกิจกรรมชายหาด

1.2 กลุ่มเป้าหมาย

- 1.2.1 นักท่องเที่ยวที่ต้องการสัมผัสธรรมชาติและความเป็นอยู่ในท้องถิ่น
- 1.2.2 นักท่องเที่ยวที่มีความคิดเชิงอนุรักษ์
- 1.2.3 นักท่องเที่ยวที่ต้องการพักผ่อน

1.3 วัตถุประสงค์ของโครงการ

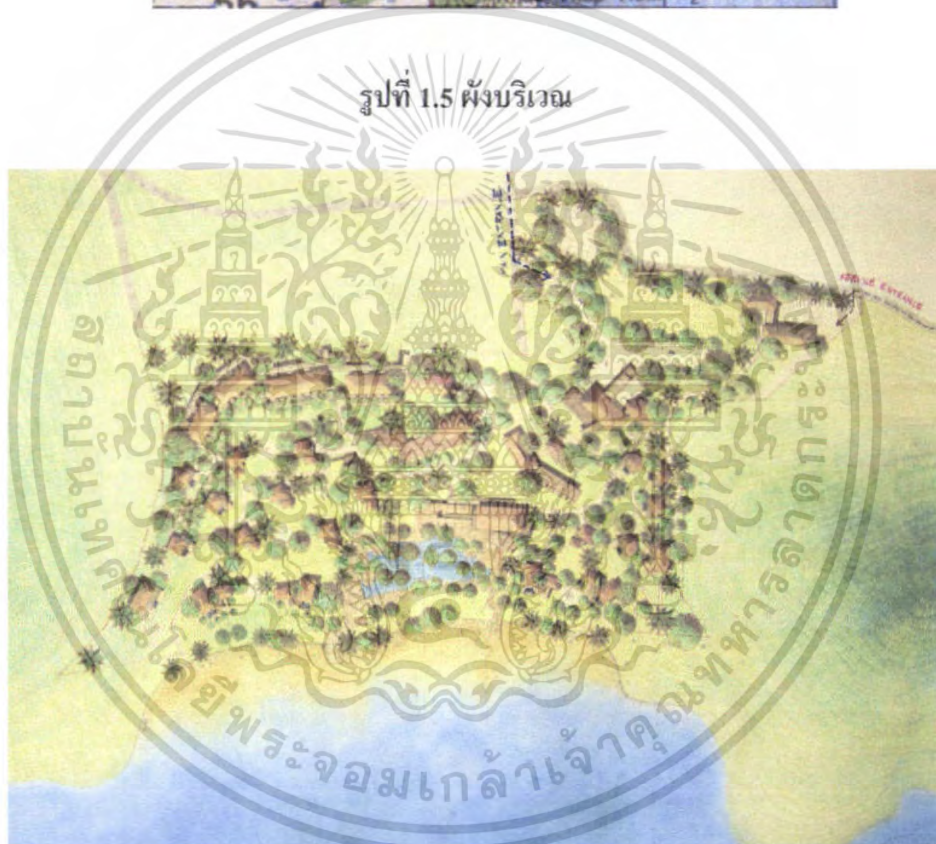
- 1.3.1 สนับสนุนและส่งเสริมการท่องเที่ยวในรูปแบบอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
- 1.3.2 เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการส่งเสริมการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจเพื่อตอบสนองความต้องการของสังคม
- 1.3.3 เพื่อเป็นมิตรกับสภาพชุมชนโดยรอบรวมถึงส่งเสริมอาชีพและรายได้ให้คนในพื้นที่
- 1.3.4 รองรับกิจกรรมการพักผ่อนที่มีส่วนร่วมกับธรรมชาติ
- 1.3.5 เพื่อศึกษาการจัดการและการบริการในธุรกิจประเภทโรงแรมตากอากาศ รวมทั้งพฤติกรรมของผู้ให้บริการและผู้รับบริการสอดคล้องกับตัวอาคารและสภาพแวดล้อม
- 1.3.6 เพื่อศึกษาวิธีการออกแบบและการแก้ปัญหาในการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในให้มีความสัมพันธ์กับสถาปัตยกรรมและภูมิสถาปัตยกรรม

1.4 เหตุผลสนับสนุนโครงการ

- 1.4.1 เป็นโครงการที่ออกแบบโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมเดิมเป็นหลัก เช่น ยังคงต้นไม้ที่ขึ้นตามธรรมชาติเดิมไว้เป็นส่วนใหญ่
- 1.4.2 โครงการนี้ทำให้เกิดการลงทุนทางเศรษฐกิจและการจ้างงานเป็นการกระจายรายได้และนำความเจริญมาสู่จังหวัด
- 1.4.3 ส่งเสริมการอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยวในทิศทางที่ยั่งยืน ให้สามารถรองรับการเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวในระยะยาว

1.5 ที่ตั้งโครงการ

บริเวณหาดแหลมศาลา เขตบ้านหนองแถมน้อย ตำบลสามร้อยยอด กิ่งอำเภอสามร้อยยอด จ.ประจวบคีรีขันธ์

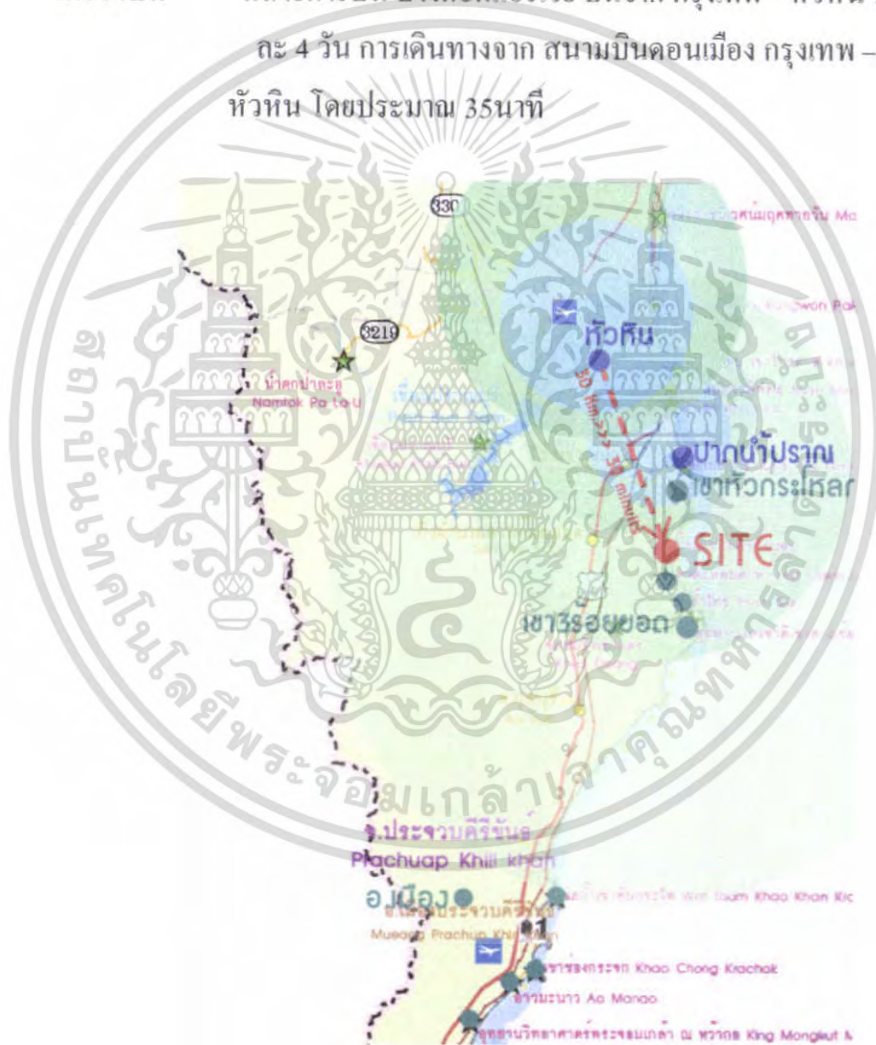


1.5.1 การเข้าถึงโครงการ

รถยนต์ จากกรุงเทพฯ ใช้ทางสายธนบุรี-ปากท่อ (ทางหลวงหมายเลข 35) หรือใช้ถ.เพชรเกษม(ทางหลวงหมายเลข 4) ทั้ง 2 เส้นทาง ใช้เวลาเดินทางไม่เกิน 3 ชม.ครึ่ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- รถประจำทาง** จากสถานีขนส่งสายใต้ มีรถปรับอากาศชั้น 1 ของบริษัท หัวหิน-ปราณ ทัวร์ สายกรุงเทพฯ-ปราณบุรีบริการ รถจะจอดที่ชะอำ หัวหิน และสี่แยก ปราณบุรี
- รถไฟ** จากสถานีรถไฟกรุงเทพ มีขบวนรถไฟสายใต้หลายขบวนที่แวะรับส่งผู้โดยสารที่สถานีใหญ่ๆ ใน จ.ประจวบฯ ได้แก่ หัวหิน ประจวบฯ และบางสะพาน และมีรถไฟขบวน 255 ธนบุรี-หลังสวน ที่แวะจอดเกือบทุกสถานีย่อยใน จ.ประจวบฯ ใช้เวลาเดินทางประมาณ 4 ชม.
- เครื่องบิน** มีสายการบิน บางกอกแอร์เวย์ส์ บินจาก กรุงเทพฯ – หัวหิน บินสัปดาห์ละ 4 วัน การเดินทางจาก สนามบินดอนเมือง กรุงเทพฯ – สนามบิน หัวหิน โดยประมาณ 35 นาที



รูปที่ 1.5.1 การเข้าถึงโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.5.2 สภาพแวดล้อมโดยรอบ

1.5.2.1 ทิศที่ตั้งโดยรอบ

ทิศเหนือ	ติดภูเขาลูกกลาง
ทิศตะวันตก	ติดภูเขาตักกลาม
ทิศตะวันออก	ติดถนนเลียบริมชายหาด ค่อยังชายหาดและทะเลอ่าวไทย
ทิศตะวันตก	ติดถนนทางเข้าโครงการ เป็นถนนกว้าง 12 ม. และ ที่ว่างขนาดใหญ่ มีดินมะพร้าวขึ้นหนาแน่น



ติดเนินเขาลูกกลาง

รูปที่ 1.5.2.1.1 ทักษณียภาพทางทิศเหนือ

รูปที่ 1.5.2.1.2 ทักษณียภาพทางทิศตะวันออก



รูปที่ 1.5.2.1.3 ทักษณียภาพทิศใต้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 1.5.2.1.4 ทัศนียภาพทิศตะวันตก

1.5.3 ลักษณะที่ตั้งโครงการ

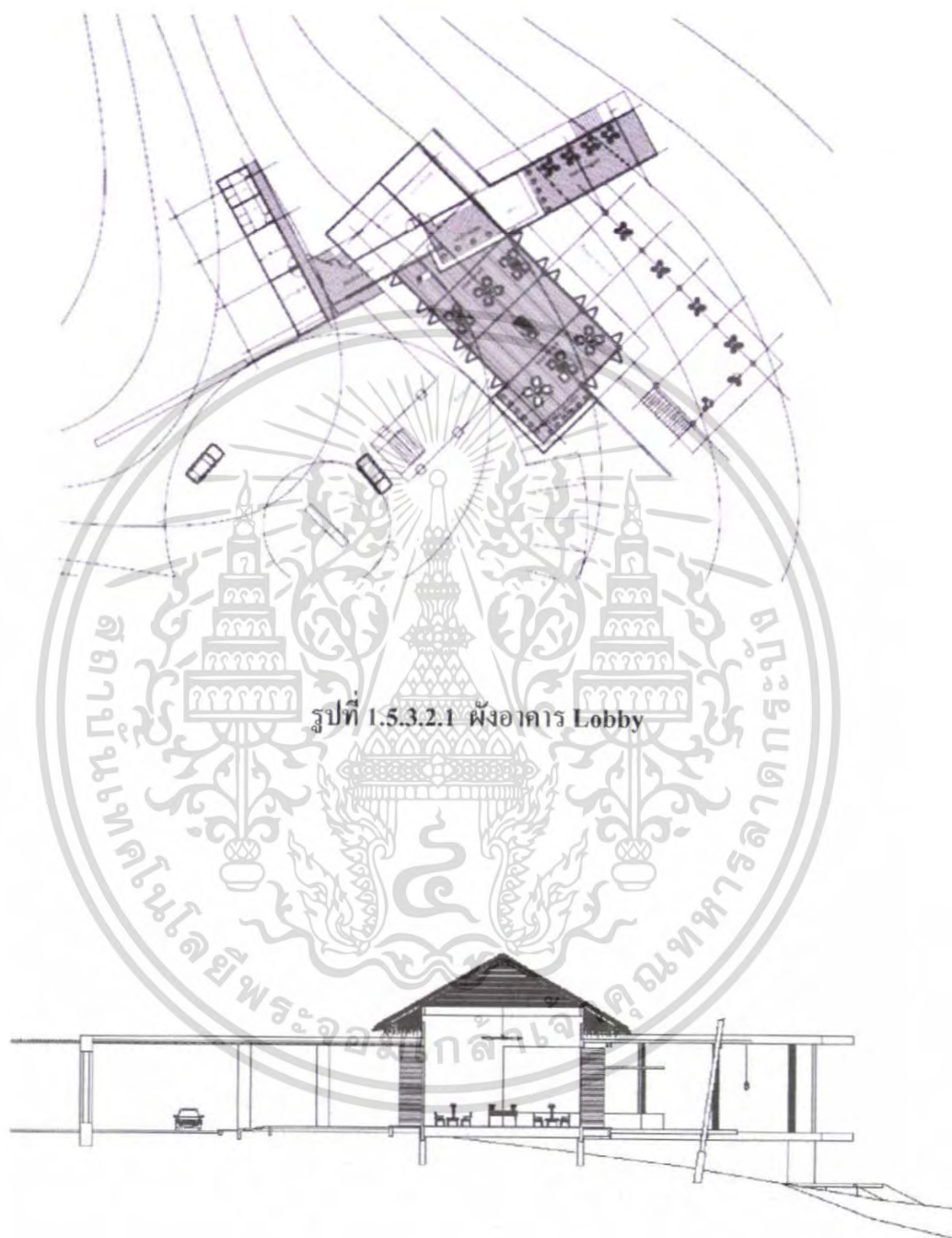
ทางเข้ามาจากถนน รพช. เข้าสู่ถนนรองเพื่อเข้าโครงการ



รูปที่ 1.5.3.1 ลักษณะการตั้งโครงการ

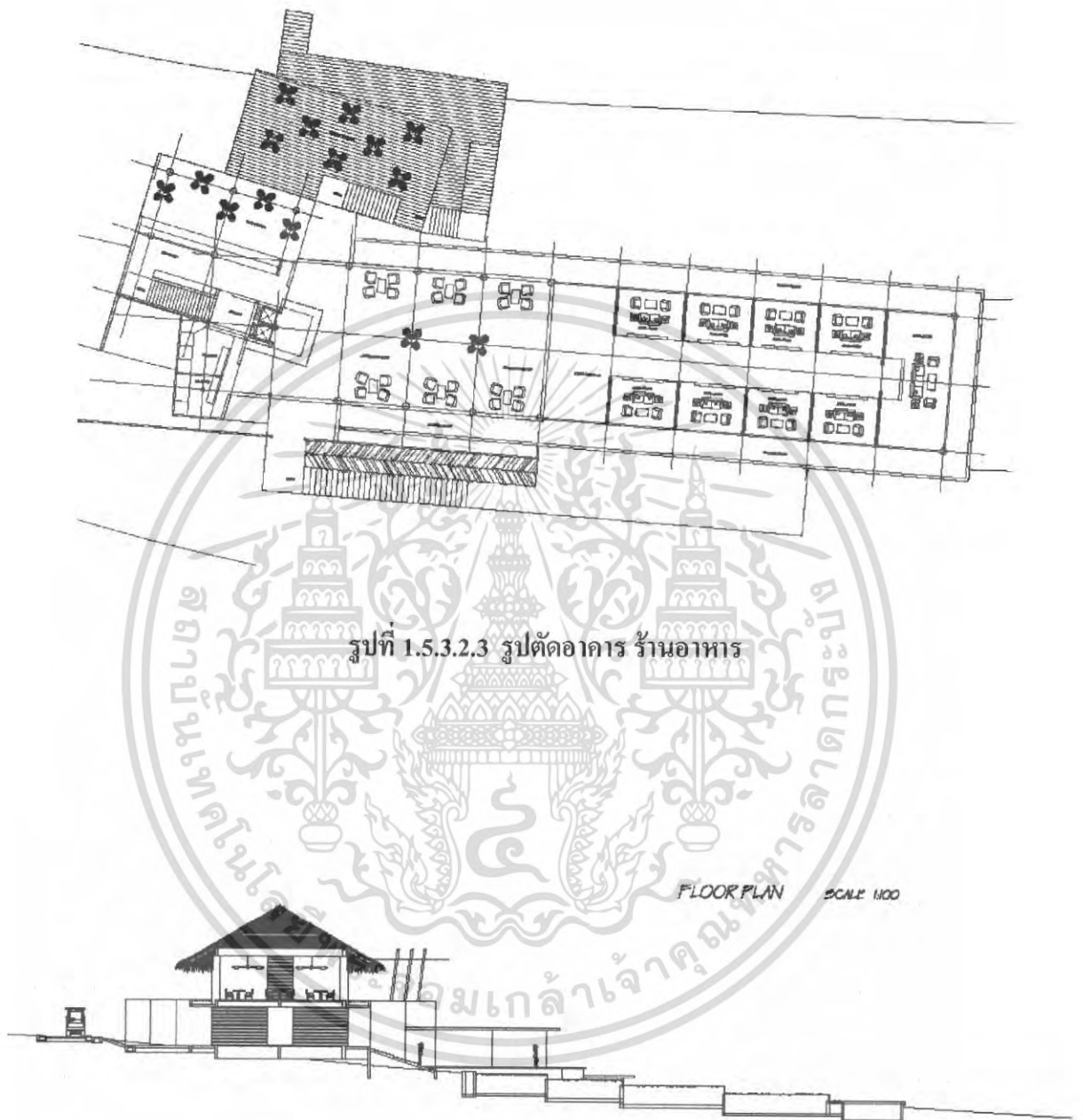
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.5.3.2 ลักษณะอาคาร



รูปที่ 1.5.3.2.2 รูปตัดอาคาร Lobby

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 1.5.3.2.4 รูปตัดอาคาร ร้านอาหาร

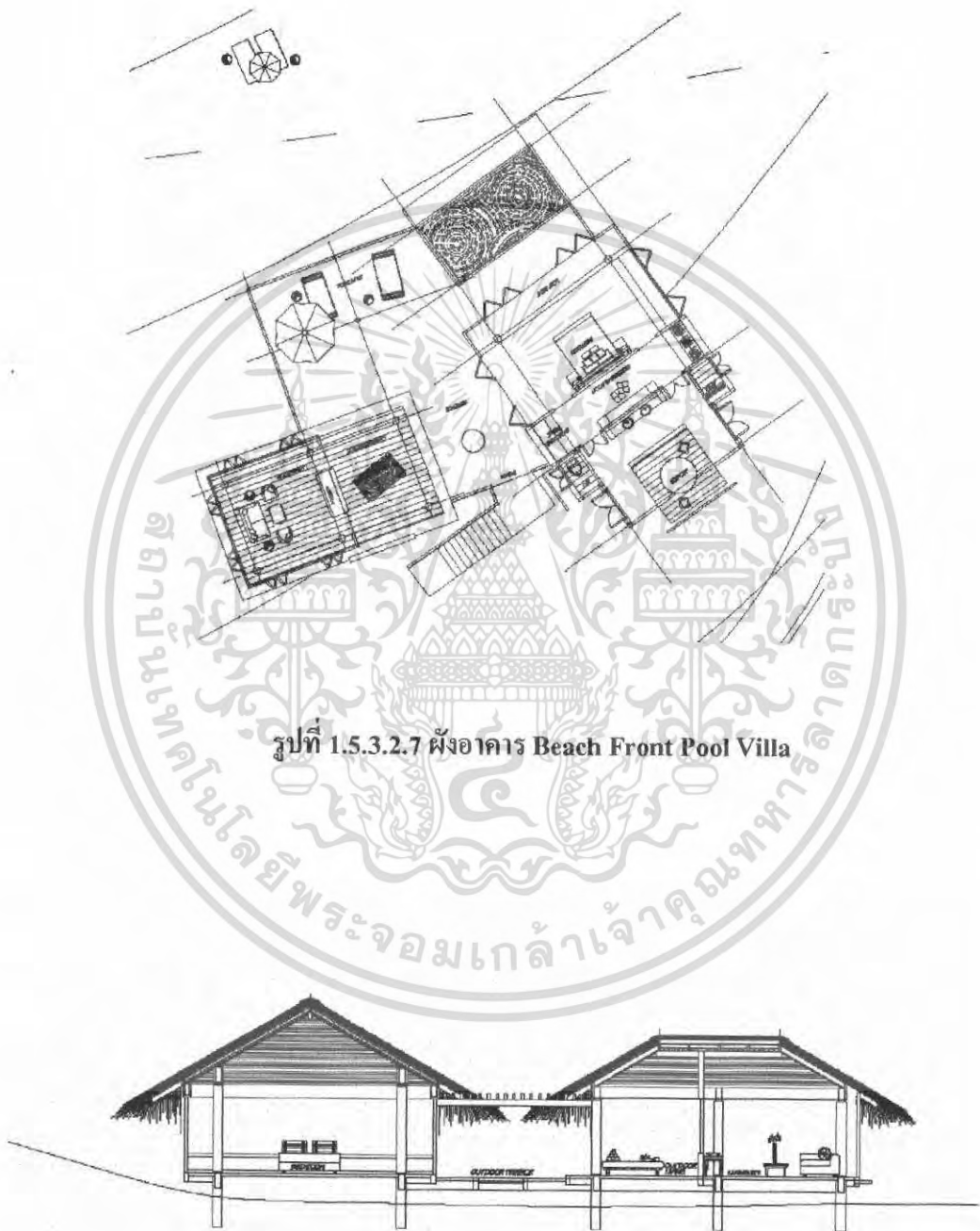
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 1.5.3.2.5 ผังอาคาร Hill Side Pool Villa

รูปที่ 1.5.3.2.6 รูปตัดอาคาร Hill Side Pool Villa

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



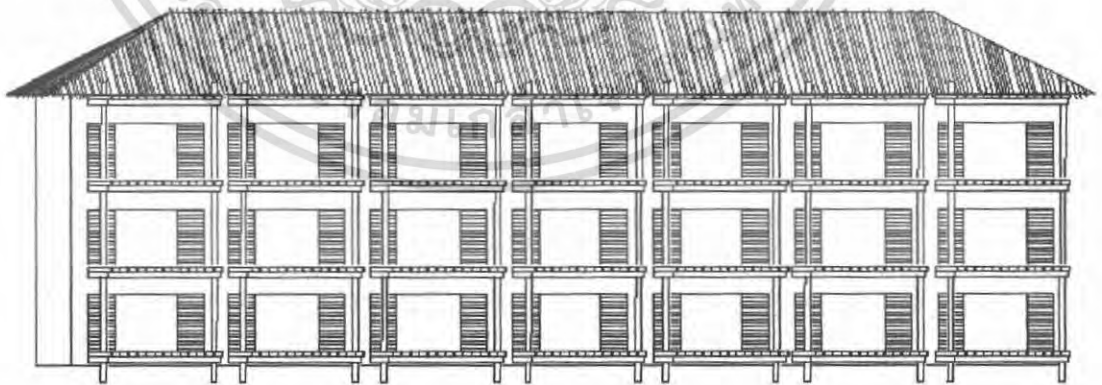
รูปที่ 1.5.3.2.7 ผังอาคาร Beach Front Pool Villa

รูปที่ 1.5.3.2.8 รูปตัดอาคาร Beach Front Pool Villa

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นิยมนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 1.5.3.2.9 ผังอาคาร Hotel



รูปที่ 1.5.3.2.10 รูปตัดอาคาร Hotel

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.6 ขอบข่ายโครงการ

ส่วนต้อนรับ	484 ตารางเมตร
ประกอบด้วย	
-Main Entrance	90 ตารางเมตร
-Main lobby	120 ตารางเมตร
-Front office	48 ตารางเมตร
-Luggage area	5 ตารางเมตร
-Lounge	120 ตารางเมตร
-Guest Rest Room	60 ตารางเมตร
-Bell Captain	10 ตารางเมตร
-closet Room	6 ตารางเมตร
-General storage	25 ตารางเมตร
ส่วนบริการอาหารและเครื่องดื่ม	972 ตารางเมตร
ประกอบด้วย	
-Main Restaurant	100 ตารางเมตร
-Health Cuisine	100 ตารางเมตร
-Coffee shop	50 ตารางเมตร
-Beach Restaurant	100 ตารางเมตร
-Bar & Cocktail Lounge	50 ตารางเมตร
-Rest Room	85 ตารางเมตร
-Food Preparation	90 ตารางเมตร
-Main kitchen	
-Room Service Bay	12 ตารางเมตร
- Preparation Bay	
-Cooking area	60 ตารางเมตร
-Wash up area	15 ตารางเมตร
-General Washing area	
-Chief office	12 ตารางเมตร
-Dietary Office	12 ตารางเมตร
-Trash & Garbage	15 ตารางเมตร
-Hot kitchen	20 ตารางเมตร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่ส่งมอบไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ทางการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

-Cool kitchen		20 ตารางเมตร
-Auxiliary Kitchen		25 ตารางเมตร
-Bake Shop		20 ตารางเมตร
-Pastry Kitchen		20 ตารางเมตร
-Main kitchen storage		12 ตารางเมตร
-Food Preparation		45 ตารางเมตร
-Receiving Room		16 ตารางเมตร
-Steward Storage		20 ตารางเมตร
-Refrig food Storage		15 ตารางเมตร
- Frozen Food		6 ตารางเมตร
- Dry Storage		10 ตารางเมตร
-Wine Storage		10 ตารางเมตร
-Canteen		50 ตารางเมตร
ส่วนที่พัก		6500 ตารางเมตร
แบ่งเป็น 3 type ดังนี้		
-Hotel Type	80 Unit	
Standard Rooms	58 Unit	2000 ตารางเมตร
Deluxe Rooms	20 Unit	1400 ตารางเมตร
Disable Rooms	2 Unit	80 ตารางเมตร
-Villa Type	20 Unit	
-Ocean Pool Villa	5Unit	500 ตารางเมตร
-Garden Pool Villa	7Unit	700 ตารางเมตร
-Herbal Pool Villa	4Unit	600 ตารางเมตร
-Golden Pool Villa	2Unit	400 ตารางเมตร
-Disable Villa	2Unit	200 ตารางเมตร
-Room service		
-Hotel Type 12:1	7Unit	140 ตารางเมตร
-Villa Type 8:1	3Unit	160 ตารางเมตร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ส่วนสันทนาการ

ประกอบด้วย

-Main pool	1200 ตารางเมตร
-Pool bar	12 ตารางเมตร
-Sun desk	
-Swimming pool	
-Register	
-Rent & Sale area	
-Locker	80 ตารางเมตร
-Toilet	
-Lounge	80 ตารางเมตร
-Pool Storage	
-Art Gallery&Exhibit	40 ตารางเมตร
-Swim&Diving Shop	35 ตารางเมตร
-Book Store	55 ตารางเมตร
-Gift Shop	25 ตารางเมตร
-Car&Bike Rental	120 ตารางเมตร
ส่วนกิจกรรมบำบัดสุขภาพ	1,438 ตารางเมตร
ประกอบด้วย	
-Health Lobby	30 ตารางเมตร
-Reception	
-Health Drink bar	48 ตารางเมตร
-Health Storage	9 ตารางเมตร
-Health Office	20 ตารางเมตร
-Waiting Area	14 ตารางเมตร
-ConSult	15 ตารางเมตร
-Exam Room	30 ตารางเมตร
-Nutrition	15 ตารางเมตร
-Nurse Record	12 ตารางเมตร
-Doctors Room	25 ตารางเมตร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

-Clinic Lab	40 ตารางเมตร
- Waiting Area	18 ตารางเมตร
- Electro Department	
- Alpha Massage	24 ตารางเมตร
- Health Thron	16 ตารางเมตร
- Hydro Department	
- Hydro Therapy	36 ตารางเมตร
- Floating Room	36 ตารางเมตร
- Exercise Pool	300 ตารางเมตร
- storage	9 ตารางเมตร
- Utility Room	9 ตารางเมตร
- WC+Shower	36 ตารางเมตร
-Locker	48 ตารางเมตร
-Rest Area	8 ตารางเมตร
-Spa	
-Yoga Pavilion	60 ตารางเมตร
-Sauna & Stream	110 ตารางเมตร
-Foot massage	50 ตารางเมตร
-Massage area	110 ตารางเมตร
-Body Blitz Jet Shower Room	12 ตารางเมตร
-Jacuzzi	80 ตารางเมตร
-Hot&Cold Water	80 ตารางเมตร
-Treatment Room	36 ตารางเมตร
-Rental Shop 3Unit	90 ตารางเมตร
-Rental Shop Storage	12 ตารางเมตร

ส่วนสำนักงานและบริการ

455 ตารางเมตร

ประกอบด้วย

-Main office

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

-Reception & Waiting	20 ตารางเมตร
-Executive office	20 ตารางเมตร
-Personal office	30 ตารางเมตร
-Training office	20 ตารางเมตร
-Conference Room	40 ตารางเมตร
-Meeting area	15 ตารางเมตร
-Food&Beverage Office	30 ตารางเมตร
-Toilet	15 ตารางเมตร
-Back Of House	
-Engineer & store	138 ตารางเมตร
-House keeping	
-Laundry	30 ตารางเมตร
-Linen room	30 ตารางเมตร
-House keeping Office	40 ตารางเมตร
-Gardener Office	20 ตารางเมตร
-Security Guard	45 ตารางเมตร
-Staff Housing Complex	170 ตารางเมตร
-Main Entrance	20 ตารางเมตร
-Transformer Vault	30 ตารางเมตร
-Air Conditioning	45 ตารางเมตร
-Generator Room	50 ตารางเมตร
-Water Tank	20 ตารางเมตร

ส่วนที่จอดรถ

1,470 ตารางเมตร

รวมพื้นที่ใช้สอยทั้งหมด

11,991 ตารางเมตรบนเนื้อที่

โครงการ 17 ไร่

18,929.3 ตารางเมตร

1.7 ขอบเขตโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ส่วนต้อนรับ	484 ตารางเมตร
ประกอบด้วย	
-Main Entrance	90 ตารางเมตร
-Main lobby	120 ตารางเมตร
-Front office	48 ตารางเมตร
-Luggage area	5 ตารางเมตร
-Lounge	120 ตารางเมตร
-Guest Rest Room	60 ตารางเมตร
-Bell Captain	10 ตารางเมตร
-closet Room	6 ตารางเมตร
-General storage	25 ตารางเมตร
ส่วนบริการอาหารและเครื่องดื่ม	972 ตารางเมตร
ประกอบด้วย	
-Main Restaurant	100 ตารางเมตร
-Health Cuisine	100 ตารางเมตร
-Coffee shop	50 ตารางเมตร
-Beach Restaurant	100 ตารางเมตร
-Bar & Cocktail Lounge	50 ตารางเมตร
-Rest Room	85 ตารางเมตร
-Food Preparation	90 ตารางเมตร
-Main kitchen	
-Room Service Bay	12 ตารางเมตร
- Preparation Bay	
-Cooking area	60 ตารางเมตร
-Wash up area	15 ตารางเมตร
-General Washing area	
-Chief office	12 ตารางเมตร
-Dietary Office	12 ตารางเมตร
-Trash & Garbage	15 ตารางเมตร
-Hot kitchen	20 ตารางเมตร
-Cool kitchen	20 ตารางเมตร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อ 83775 นั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

-Auxiliary Kitchen		25 ตารางเมตร
-Bake Shop		20 ตารางเมตร
-Pastry Kitchen		20 ตารางเมตร
-Main kitchen storage		12 ตารางเมตร
-Food Preparation		45 ตารางเมตร
-Receiving Room		16 ตารางเมตร
-Steward Storage		20 ตารางเมตร
-Refrig food Storage		15 ตารางเมตร
- Frozen Food		6 ตารางเมตร
- Dry Storage		10 ตารางเมตร
-Wine Storage		10 ตารางเมตร
-Canteen		50 ตารางเมตร
ส่วนที่พัก		6500 ตารางเมตร
แบ่งเป็น 3 type ดังนี้		
-Hotel Type	80 Unit	
Standard Rooms	58 Unit	2000 ตารางเมตร
Deluxe Rooms	20 Unit	1400 ตารางเมตร
Disable Rooms	2 Unit	80 ตารางเมตร
-Villa Type	20 Unit	
-Ocean Pool Villa	5Unit	500 ตารางเมตร
-Garden Pool Villa	7Unit	700 ตารางเมตร
-Herbal Pool Villa	4Unit	600 ตารางเมตร
-Golden Pool Villa	2Unit	400 ตารางเมตร
-Disable Villa	2Unit	200 ตารางเมตร
-Room service		
-Hotel Type 12:1	7Unit	140 ตารางเมตร
-Villa Type 8:1	3Unit	160 ตารางเมตร

ส่วนกิจกรรมบำบัดสุขภาพ

1,438 ตารางเมตร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปเผยแพร่บนสื่อออนไลน์ การค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประกอบด้วย

-Health Lobby	30 ตารางเมตร
-Reception	
-Health Drink bar	48 ตารางเมตร
-Health Storage	9 ตารางเมตร
-Health Office	20 ตารางเมตร
-Waiting Area	14 ตารางเมตร
-Consult	15 ตารางเมตร
-Exam Room	30 ตารางเมตร
-Nutrition	15 ตารางเมตร
-Nurse Record	12 ตารางเมตร
-Doctors Room	25 ตารางเมตร
-Clinic Lab	40 ตารางเมตร
- Waiting Area	18 ตารางเมตร
- Electro Department	
- Alpha Massage	24 ตารางเมตร
- Health Thron	16 ตารางเมตร
- Hydro Department	
- Hydro Therapy	36 ตารางเมตร
- Floating Room	36 ตารางเมตร
- Exercise Pool	300 ตารางเมตร
- storage	9 ตารางเมตร
- Utility Room	9 ตารางเมตร
- WC+Shower	36 ตารางเมตร
-Locker	48 ตารางเมตร
-Rest Area	8 ตารางเมตร
-Spa	
-Yoga Pavilion	60 ตารางเมตร
-Sauna & Stream	110 ตารางเมตร
-Foot massage	50 ตารางเมตร
-Massage area	110 ตารางเมตร
-Body Blitz Jet Shower Room	12 ตารางเมตร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

-Jacuzzi	80 ตารางเมตร
-Hot&Cold Water	80 ตารางเมตร
-Treatment Room	36 ตารางเมตร
-Rental Shop 3Unit	90 ตารางเมตร
-Rental Shop Storage	12 ตารางเมตร

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ให้คุณค่าด้านจิตใจ ทำให้คนตระหนักถึงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากร
- กระตุ้นให้นักท่องเที่ยวเห็นถึงความสำคัญในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
- เป็นรีสอร์ทที่มีการออกแบบตกแต่งให้ได้มาตรฐานความงาม และมีรสนิยมเหมาะสมกับยุคสมัย มีความสอดคล้องกันทางสถาปัตยกรรมภายใน สถาปัตยกรรม ภูมิสถาปัตยกรรมและสภาพแวดล้อมท้องถิ่น
- สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาพักผ่อนและเป็นรีสอร์ทที่เหมาะสมสำหรับการท่องเที่ยวทางธรรมชาติอย่างแท้จริง
- รูปแบบความเป็นอยู่ของท้องถิ่นไม่ถูกทำลาย
- ช่วยส่งเสริมบรรยากาศการลงทุน แสดงถึงความมั่นคงในประเทศและยังทำให้มีการลงทุนทางเศรษฐกิจ

บทที่ 2

การศึกษาข้อมูลประกอบโครงการ

2.1 ข้อมูลทั่วไป

2.1.1 ข้อมูลทั่วไปของโรงแรม

โรงแรม คือ สถานที่ประกอบการที่ก่อตั้งขึ้นเพื่อบริการผู้เดินทางในเรื่องที่พักอาศัย อาหาร และบริการอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับการพักอาศัยและเดินทาง เพื่อความสะดวกของผู้ที่มาพัก

ลักษณะสำคัญของโรงแรมพอสรุปได้ดังนี้

1. โรงแรมเป็นสถานที่เคลื่อนย้ายจากแหล่งที่ตั้งไม่ได้
2. ทุกคนมีสิทธิที่จะเข้าไปพักได้วันแต่ผู้เยาว์หรือเด็กซึ่งไม่มีผู้ดูแลมาพักอยู่ด้วย
3. โรงแรมเป็นวิสาหกิจที่ขายสินค้าและบริการ
4. โรงแรมควรจัดให้บริการตั้งแต่เอกชนแต่ละคน หรือครอบครัว หรือกลุ่มเอกชน
5. โรงแรมจะต้องจัดให้มีการบริการเอกรูปครบถ้วนสำหรับสนองความต้องการของผู้ใช้บริการเป็นอย่างดี

2.1.1.2 ความเป็นมาของโรงแรมในประเทศไทย

ในสมัยก่อน เมื่อจะต้องเดินทางไปพักหรือค้างแรมนอกบ้านของตน ก็มักจะอาศัยพักค้างแรมตามบ้านของญาติพี่น้องหรือของคนที่ยังรู้จักกัน หรือมีจะนั้นก็อาศัยค้างแรมกันตามศาลาวัดที่มีอยู่ทั่วไปในระหว่างการเดินทาง จนกระทั่งเมื่อประมาณ 100 ปีที่ผ่านมา เริ่มมีการจัดที่พักชั่วคราวสำหรับคนเดินทาง

ที่พักชั่วคราวที่จัดขึ้นนั้น มีลักษณะเป็นห้องพักที่เปิดถึงกันโดยตลอด สร้างเป็นแคร์ยกสูงแค่ว่า ให้นอนเรียงแถวต่อกันไป โดยไม่มีการแบ่งแยกเป็นสัดส่วน ต่อมาเมื่อมีผู้นิยมพักค้างคืนมากขึ้น จึงได้มีการกั้นฝาจัดเป็นสัดส่วนแต่ละห้อง โดยเรียกและเป็นที่รู้จักแพร่หลายว่า “ที่พักคนเดินทาง”

ในรัชสมัยของพระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว สถานที่พักของชาวต่างประเทศที่เปิดดำเนินการในขณะนั้น บ้างก็เรียกกันว่า Boarding House บ้างก็เรียกว่า Hotel ในรัชสมัยของพระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว ได้มีชาวต่างประเทศเข้ามาเปิดดำเนินการโรงแรมในฤดูประเทศไทยบ้างแล้ว ซึ่งแสดงให้เห็นว่าพระองค์ได้ทรงให้การสนับสนุนและสนพระทัยในธุรกิจนี้ ชาวต่างประเทศที่ได้เข้ามาดำเนินการโรงแรมในรัชสมัยของพระองค์ ได้แก่ Captain Lames White, Carter and Horard C.W.Thomas และ Lewis ดังปรากฏในประกาศลงแจ้งความโฆษณา สถานที่พักซึ่งเปิดดำเนินการ ในหนังสือพิมพ์ที่มีชื่อเรียกว่า Bangkok Calender ของหมอบรัดเลย์ (D.R. Bradley) ซึ่งเป็นหมอบสอนศาสนาชาวอเมริกันที่เดินทางเข้ามาอยู่ในประเทศไทยตั้งแต่ พ.ศ.2378

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ต่อมาในรัชสมัยของพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว ซึ่งพระองค์เคยเสด็จไปทรงศึกษา ณ ประเทศอังกฤษ ได้เสด็จกลับโดยผ่านทางประเทศสหรัฐอเมริกาในปี พ.ศ.2445 พระองค์ได้ทรงพบเห็นกิจการโรงแรมของต่างประเทศหลายแห่ง และเมื่อเสด็จขึ้นครองราชย์ ได้มีพระ-ราชดำริที่จะให้มีการดำเนินกิจการโรงแรมเช่นเดียวกับแบบที่ได้ทรงพบเห็น เพื่อใช้เป็นสถานที่ต้อนรับแขกเมืองและจัดงานสังคมต่างๆ

พระบิดาแห่งการโรงแรมประเทศไทย คือพลเอกพระเจ้าบรมวงศ์เธอพระองค์เจ้าบุรฉัตรไชยากร กรมพระกำแพงเพชรอัครโยธิน พระนามเดิม พระองค์เจ้าบุรฉัตรไชยากร เป็นพระโอรสองค์ที่ 35 ในพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว

เมื่อ พ.ศ.2460 ขณะทรงเป็นผู้บัญชาการกรมรถไฟแผ่นดิน ได้จัดสร้างบังกะโลเรือนไม้ริมทะเลสำหรับให้บุคคลทั่วไป เช่นที่ชายหาดหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ต่อมา พ.ศ.2464 ทรงบัญชาให้กรมรถไฟสร้างโฮเต็ลเป็นตึกแบบยุโรป สร้างเสร็จเมื่อ พ.ศ.2465 มีสนามเทนนิสและสนามกอล์ฟ “โรงแรมหัวหิน” นับเป็น “โรงแรมชายทะเลแห่งแรกของประเทศไทย” ยังคงดำเนินการโดยการรถไฟแห่งประเทศไทยจนทุกวันนี้

พลเอกพระเจ้าบรมวงศ์เธอพระองค์เจ้าบุรฉัตรไชยากร กรมพระกำแพงเพชรอัครโยธิน ได้ทรงทำประโยชน์ไว้ให้แก่ประเทศไทย เป็นอนงกอนันต์ประการมากมายหลายสาขา ในด้านกิจการโรงแรม นับได้ว่าพระองค์ท่านเป็น “พระบิดาแห่งการโรงแรมประเทศไทย”

2.1.1.3 ประเภทและขนาดของโรงแรม

การศึกษาประเภทของโรงแรม เป็นการศึกษาในลักษณะวิเคราะห์ประเภทของ โรงแรม การแบ่งชนิดของโรงแรม มีการแบ่งออกได้ 6 วิธีดังนี้ คือ

- 2.1.3.1 การแบ่งตามลักษณะที่ตั้ง
- 2.1.3.2 การแบ่งตามมาตรฐานของโรงแรม
- 2.1.3.3 การแบ่งตามระยะเวลาการพัก
- 2.1.3.4 การแบ่งตามลักษณะการดำเนินงาน
- 2.1.3.5 การแบ่งตามขนาดของโรงแรม
- 2.1.3.6 การแบ่งตามลักษณะของแขกผู้มาพัก

2.1.1.3.1 แบ่งตามลักษณะที่ตั้ง

-โรงแรมในเมือง คือ โรงแรมตามเมืองใหญ่ ที่มีความสำคัญทางธุรกิจ การค้า การทูต การกีฬา และการท่องเที่ยว ที่มีสถานที่ท่องเที่ยวในลักษณะสถาปัตยกรรมของเมือง หรือการดำเนินชีวิตที่แตกต่างจากสถานที่อื่น

-โรงแรมในเมืองเล็ก คือ โรงแรมที่อยู่ในเมืองที่ห่างจากชุมชนใหญ่หรืออยู่ใน

ชนบทที่มีแหล่งท่องเที่ยวที่มีลักษณะเป็นสถานที่ท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

-โรงแรมตากอากาศ คือ โรงแรมที่อยู่ตามสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เช่น ชายทะเลภูเขาในป่าบนยอดเขาเป็นต้น

โครงการ สามร้อยยอด ไฮด์อะเวย์ รีสอร์ท แอนด์ สปา จัดอยู่ในโรงแรมประเภทโรงแรมตากอากาศ

ที่พักตากอากาศโดยทั่วไปนั้น นิยมตั้งอยู่ในบริเวณที่มีทัศนียภาพที่สวยงาม ซึ่งเนื่องมาจาก ลักษณะทางภูมิประเทศนั่นเอง มีจุดมุ่งหมายในการให้บริการด้านที่พัก อาหารและการให้บริการด้านการพักผ่อนอย่างแท้จริงแก่ผู้รับบริการ ที่พักตากอากาศจึงมีความแตกต่างจากโรงแรมที่พักโดยทั่วไป

2.1.1.3.2 แบ่งชนิดตามมาตรฐานของโรงแรม

-โรงแรมชั้นพิเศษ (Luxury hotel) มีส่วนบริการให้บริการพิเศษ

-โรงแรมชั้นหนึ่ง (First class hotel) มีส่วนให้ความสะดวกสบายที่ครบครัน มีการจัดบริการที่ดี

-โรงแรมชั้นสอง (Second class hotel) มีส่วนให้ความสะดวกสบายต่างๆเท่ากับโรงแรมชั้นหนึ่ง

-โรงแรมชั้นสาม (Third class hotel) มีส่วนบริการน้อย

-โรงแรมชั้นสี่ (Forth class hotel) โรงแรมราคาถูกให้บริการเฉพาะค้างคืนหรือเพียงนอนเท่านั้น

โครงการ สามร้อยยอด ไฮด์อะเวย์ รีสอร์ท แอนด์ สปา จัดอยู่ในประเภทโรงแรมชั้นหนึ่ง

2.1.1.3.3 แบ่งชนิดตามเวลาพัก

-Transition hotel เป็นการพักแรมในระยะสั้น เพียงวันเดียวหรือ 2 วัน โดยไม่มีการจองล่วงหน้า

-Resident hotel เป็นการพักแรมระยะยาว อาจเป็นเดือนหรือเป็นปี

-Resort hotel เป็นการพักผ่อนหรือพักผ่อน อาจเป็นช่วงระยะสั้นหรือยาวแล้วแต่ลักษณะความต้องการของแขก

โครงการ สามร้อยยอด ไฮด์อะเวย์ รีสอร์ท แอนด์ สปา จัดอยู่ในโรงแรมประเภทResort hotel

2.1.2 องค์ประกอบของโครงการ

โครงการ สามร้อยยอด ไฮด์อะเวย์ รีสอร์ท แอนด์ สปา เป็นโครงการประเภทโรงแรมตากอากาศ ระดับ 5 ดาว อันประกอบไปด้วย

- ส่วนต้อนรับ

- ร้านอาหาร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้ในเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ส่วนที่พัก แบ่งได้ ดังนี้
 - Hotel Type 80 Units
 - Villa Type 20 Unit
- ส่วนสันตนาการ
- ส่วนสปา

2.1.3 สายการบริหารและอัตรากำลัง

2.1.3.1 ฝ่ายขายและการตลาด (Sale & Marketing Department)

- งานสั่งจองห้องพัก (Reservation) หน้าที่ทำทะเบียนห้องพัก เพื่อนำไปส่งยังแผนกต่างๆ และสำรวจห้องพักล่วงหน้า ลงชื่อผู้มาพัก จดบันทึกทำทะเบียนประวัติ โดย Check list requirement ของแขกที่มาพัก กำหนดและมีหน้าที่ทำสถิติในการจองห้องพัก เพื่อทราบรายได้เฉลี่ยรายวัน รายเดือน รายปี

ฝ่ายสำนักงานส่วนหน้า (Front office) ประกอบด้วย 2 แผนกแยกตามหน้าที่ดังนี้

2.1.3.2 ฝ่ายบริหารและประชาสัมพันธ์ (Front desk)

แผนกต้อนรับ (Reception department) หน้าที่จัดทำทะเบียน การจองห้องพัก และทำใบแจกผู้มาเข้าพัก ส่งไปยังแผนกต่างๆที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การทำงานประสาน ฝ่ายต้อนรับประกอบด้วยหน้าที่ดังนี้ คือ

- งานต้อนรับ (Reception) หน้าที่ ลงทะเบียนห้องพักและติดต่อสอบถาม
- งานขนสัมภาระ (Bell boy) หน้าที่นำสัมภาระของแขกเข้าสู่ห้องพักและนำแขกชมห้องพัก
- งานรับโทรศัพท์และไปรษณีย์ (Telephone, mail, telex) หน้าที่ติดต่อโทรศัพท์และเอกสารจดหมาย
- งานแลกเปลี่ยนตรา (Money Exchange) หน้าที่เก็บรักษาสิ่งของที่มีค่าของแขกที่นำมาฝาก โดยเก็บค่าธรรมเนียมที่แขกและพนักงานรักษา คนละ 1 ดอก และเปิดพร้อมกันเมื่อมารับของทั้ง 2 ดอก

2.1.3.3 ฝ่ายบัญชี (Accounting Department)

แผนกบัญชี (Account Department) หน้าที่จัดทำบัญชีรายรับรายจ่ายทั้งหมดของโรงแรม ได้แก่การจัดซื้อรวบรวมเงินรายได้จากส่วนอาหาร เงินเดือนพนักงาน รวมทั้งสวัสดิการของพนักงาน การควบคุมชั่วโมงการทำงาน การจ่ายค่าแรงงานปฏิบัติงาน จำเป็นต้องประสานกับพนักงานและหน่วยอื่นๆอย่างใกล้ชิด เพื่อป้องกันการผิดพลาด ประกอบด้วยรายงานดังนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- งานบัญชี (Control) หน้าที่ควบคุมรายได้และรายจ่ายทั้งหมด สวัสดิการของพนักงาน
 - งานบิล (Bill) หน้าที่รวบรวมจากทุกแผนก ทำหลักฐานเป็น Arrival และ Department ลงแยกรายละเอียดของแขกที่พัก ได้ซึ่งจากฝ่ายต้อนรับและยังทำเป็น Visitor Ledger ซึ่งหมายถึงบันทึกรายการได้จากส่วนต่างๆ ในโครงการก่อนที่จะลงบัญชีอื่นซึ่งทั้งสองรายการสามารถเปรียบเทียบกัน ได้กับส่วนตรวจบัญชี
 - งานการเงิน (Cashier) หน้าที่รวบรวมเงินทั้งหมดของโครงการที่รับจากแขก ส่วนบริการอื่นๆ รายการนี้สามารถตรวจสอบกันได้
 - งานจัดซื้อ (Purchase) หน้าที่จัดซื้ออาหาร เครื่องดื่ม รวมทั้งอุปกรณ์สิ่งของต่างๆ
 - งานวัสดุ (Store) หน้าที่เก็บรักษา แบ่งเป็นสองส่วน คือ วัสดุอุปกรณ์และอาหารเครื่องดื่ม
- แผนกบริหาร (Executive department) หน้าที่เกี่ยวกับการควบคุมและวางแผน ได้แก่ผู้จัดการฝ่ายต่างๆ
- ผู้จัดการทั่วไป (General Manager) หน้าที่แบ่งงานไปแต่ละแผนกควบคุมและวางแผนการดำเนินงานตลอดจนกิจกรรมต่างๆ
 - ผู้จัดการฝ่ายบุคคล (Personal Manager) หน้าที่รวบรวมประวัติของพนักงานทั้งหมด วางแผนกำลังคน ควบคุมด้านสวัสดิการ คัดเลือกและรับสมัครพนักงานใหม่ควบคุมรายได้ให้เหมาะสมกับค่าครองชีพ กำหนดสภาพความเป็นอยู่ สวัสดิการ รวมไปถึงการอบรมพนักงาน ให้มีความรู้ทันเหตุการณ์
 - ผู้จัดการฝ่ายขาย (Planning & sale manager) หน้าที่ติดต่อและขายบริการห้องพักร่วมกับตลาดภายนอก
 - ผู้จัดการด้านอาหารและเครื่องดื่ม (Food & beverage) ควบคุมจัดการบริหารด้านการบริการอาหารเครื่องดื่ม การเตรียมบริการและความพร้อมของบริการ ในส่วนนี้ร่วมแผนกการจัดซื้อและจัดการเกี่ยวกับการทำบัญชีและควบคุมการรับซื้อของเข้าโรงแรมทุกชนิดและจัดส่งไปยังแผนกต่างๆ

2.1.3.4 ฝ่ายห้องพัก (Room Division)

แผนกห้องพัก (Room Division) บริหารและจัดการส่วนห้องพักรวมทั้งการต้อนรับและการติดต่อบริการของแขก

- หัวหน้ารักษาความปลอดภัย (Chief Security) รับผิดชอบการรักษา

ความปลอดภัยทั้งโครงการ และมีอำนาจเต็มที่ในการตัดสินใจ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- พนักงานรักษาความปลอดภัย (Security Guards) รับผิดชอบการรักษาความปลอดภัยแบ่งเจ้าหน้าที่กระจายตามส่วนต่างๆ
- หัวหน้าแม่บ้าน (Chief House Keeper) รับผิดชอบงานดูแลห้องทั้งหมด
- แม่บ้าน (House Keeper & Laundry) เปลี่ยนผ้าปูที่นอน ทำความสะอาดดูแลห้อง รวมทั้งการบริการภายในห้อง และทำหน้าที่ซักรีดด้วย (ผัดผักร)
- พนักงานต้อนรับ (Front Reception) ต้อนรับแขกที่เพิ่งมาและพาชมรีสอร์ท รับโทรศัพท์และติดต่อทั่วไป
- พนักงานยกกระเป๋า (Bell Captain) ยกกระเป๋า

2.1.3.5 ฝ่ายแม่บ้าน (Housekeeping Department)

ฝ่ายแม่บ้าน หน้าที่ควบคุมการรักษาความสะอาดเรียบร้อยบริเวณห้องพักแขก และบริเวณโรงแรม รวมทั้งอำนวยความสะดวกในเรื่องเครื่องใช้ไม้สอยแก่แขกที่เข้ามาพัก แยกออกเป็น

- แม่ครัวประจำบ้าน
- แผนกสวนและดอกไม้ประดับ
- แผนกผ้าและวัสดุเกี่ยวกับผ้า
- แผนกเช็บบ
- แผนกซักรีด (Laundry) หน้าที่ซักรีดผ้าและเครื่องแบบของพนักงาน รวมทั้งเสื้อผ้าของแขกที่ต้องการให้ซักรีด และจัดส่งเสื้อผ้าไปยังห้องพัก
- แผนกห้องครัว มีหัวหน้าครัวเป็นผู้ควบคุมและสั่งการเกี่ยวกับชนิดและจำนวนของอาหาร ประกอบด้วย
 - พ่อครัวประจำแผนก ได้แก่ ครัวร้อน ครัวเย็น แผนกขนมปัง
 - พนักงานครัว ได้แก่ พนักงานปรุงอาหาร เตรียมอาหาร ถ้างานและพนักงานทำความสะอาด นานส่วนนี้มีพนักงานบริการ Waiter คอยจัดการส่งอาหาร

ตามห้องพักแขก โดยรับจากครัวใหญ่

ฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม

- แผนกห้องอาหาร มีพนักงานทำหน้าที่เสิร์ฟอาหาร ต้อนรับและเก็บเงิน โดยมีหัวหน้าพนักงานบริการเป็นผู้ดูแล

ฝ่ายช่างเทคนิค

- แผนกดูแลรักษาความสะอาด (Lipkeep) หน้าที่รักษาความสะอาด ความเรียบร้อยของบริเวณและเฟอร์นิเจอร์ในโครงการ

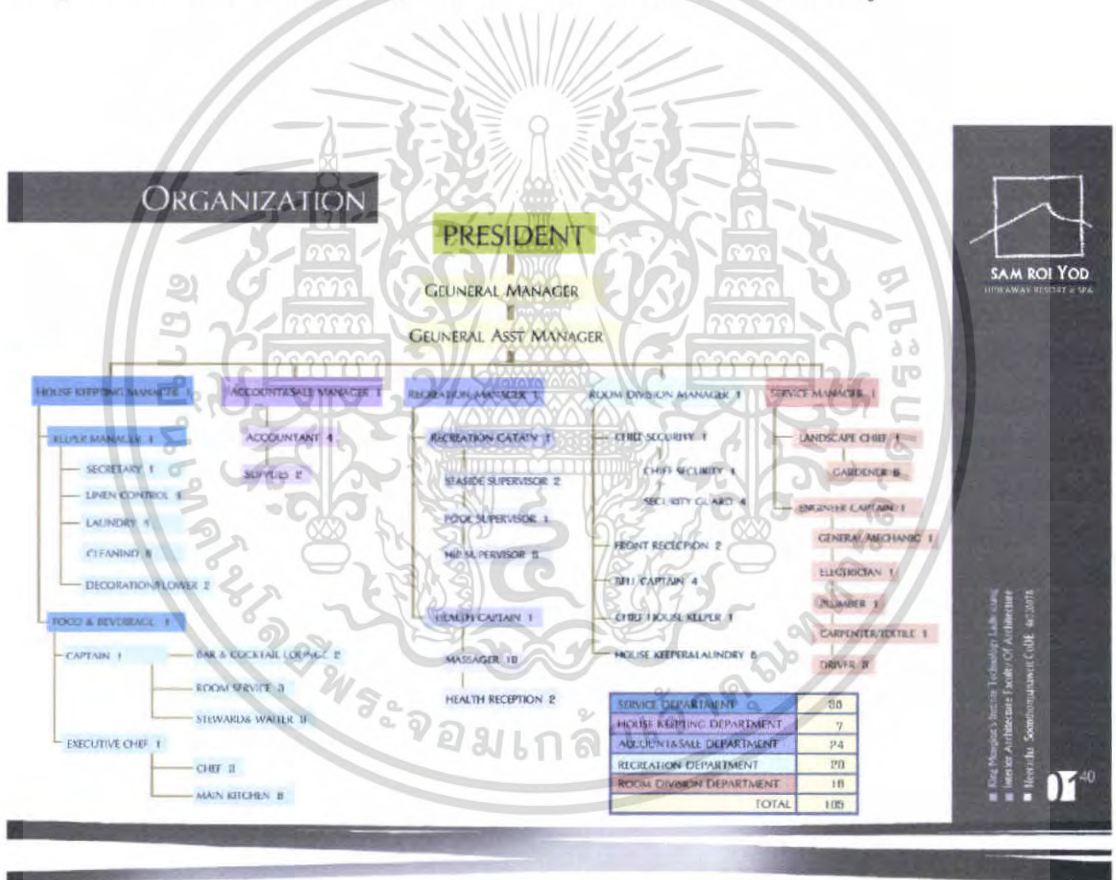
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.1.3.6 ฝ่ายช่างเทคนิคและซ่อมบำรุง (Service & Maintenance)

- งานช่างไฟฟ้า (Mechanical & Electric) หน้าที่ดูแลทางด้านไฟฟ้าและการซ่อม
- งานช่างไม้ (Carpenter) หน้าที่ซ่อมแซมอุปกรณ์และเครื่องเรือนทั่วไป
- งานบำรุงรักษาสระน้ำ (Swimming) หน้าที่ดูแลรักษาความสะอาดและระบบการหมุนเวียนของน้ำดำธารและน้ำตก

จำนวนและตำแหน่งบุคลากรในโครงการ

ในการประมาณการความต้องการของจำนวนพนักงานแต่ละส่วนบริการนั้น อาจมีการยืดหยุ่นจำนวนพนักงานในแต่ละหน้าที่ตามความเหมาะสม และนโยบายของผู้บริหาร



ตารางที่ 2.1.3 แสดงจำนวนอัตราบุคลากร ดังนั้น จำนวนบุคลากรในโครงการเป็นดังนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2 ข้อมูลเฉพาะเพื่อการออกแบบโครงการ

2.2.1 ลักษณะเฉพาะของโครงการ

ข้อมูลเกี่ยวกับโรงแรมพักตากอากาศ

โรงแรมพักตากอากาศมักอยู่ในบริเวณที่มีภูมิประเทศสวยงาม อากาศดี มุ่งบริการด้านที่พัก อาหารและบริการ ด้านพักผ่อนหย่อนใจแก่ผู้ที่มาพัก ได้แก่ นักท่องเที่ยวที่มาพักผ่อนจริงๆ ดังนั้น โรงแรมพักตากอากาศจะต้องมีลักษณะเฉพาะตัวที่แตกต่างจาก โรงแรมประเภทอื่น ในหัวข้อต่างๆ ดังต่อไปนี้

2.2.1.1 ลักษณะทำเลที่ตั้ง

1. โรงแรมตากอากาศควรจะต้องอยู่ในทำเลที่มีภูมิประเทศที่เอื้ออำนวยต่อการพักผ่อน แวดล้อมด้วยธรรมชาติที่สวยงาม เช่น ภูเขา ทะเล แม่น้ำ ทะเลสาบ ป่าไม้ เป็นต้น

2. บรรยากาศของ โรงแรมตากอากาศเป็นบรรยากาศที่บริสุทธิ์ ต้องไม่มีสิ่งรบกวน

2.2.1.2 สภาพแวดล้อม

1. ผู้มาพักจะต้อง ได้สัมผัสธรรมชาติได้มากที่สุด ดังนั้น การปรับอากาศจึงไม่มีความจำเป็น อีกทั้งยังเป็นตัวปิดกั้นระหว่างมนุษย์กับธรรมชาติอีกด้วย

2. กรณีของเสียง ผันของ โรงแรมตากอากาศ อาจไม่จำเป็นต้องเป็นวัสดุกันเสียง เพราะผู้มาพักต้องการสัมผัสกับธรรมชาติอยู่แล้ว ไม่ว่าจะเสียงคลื่นลม น้ำตกเสียงสัตว์ป่า ฯลฯ ยกเว้นห้องบางห้องที่จำเป็น เช่น ในศาลับ หรือในสถานเด่นรำ เป็นต้น

3. ลักษณะตัวอาคารจะต้องเข้ากับสภาพแวดล้อม ไม่เป็นตัวทำลายธรรมชาติ

4. การเน้นด้านมุมมองของผู้มาพัก โรงแรมตากอากาศจะต้องเน้นถึงข้อนี้เป็นพิเศษ เช่น จัดให้มีระเบียงของห้องพักแยก เพื่อพักผ่อนและมีมุมมองทิวทัศน์ที่ดี รวมทั้งส่วนอื่นๆของ โรงแรม เช่น ภัตตาคาร สระน้ำ ฯลฯ จะต้องกลมกลืนสัมพันธ์กับบรรยากาศที่เป็นธรรมชาติอย่างเต็มที่ และเหมาะสมกับการใช้สอย เหมือนการพักผ่อนท่ามกลางธรรมชาติจริงๆ

เหตุผลนอกเหนือจากเหตุผลทางสภาพแวดล้อมแล้ว ผู้รับบริการเลือกที่จะมาใช้บริการของรีสอร์ทที่ตอบสนองการบริการด้านสุขภาพ (รีสอร์ท แอนด์ สปา) ดังนี้

- ต้องการมาเสริมสุขภาพ
- ต้องการพักผ่อนและได้รับการเอาใจใส่ดูแล
- ต้องการคลายความเครียด เพื่อเสริมสร้างสมรรถภาพ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- เพื่อความสนิทสนมในสังคมนีส์ตอร์ฟ ที่ตอบสนองการบริการด้านสุขภาพ
- การมีสุขภาพที่ดีเป็นหลักประกันที่ดีในชีวิต

2.2.1.3 วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้

1. การเลือกวัสดุในการตกแต่งภายในควรเป็นวัสดุที่ได้จากธรรมชาติและท้องถิ่น เพื่อเน้นเอกลักษณ์เฉพาะตัว สภาพแวดล้อมและศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่นนั้นๆ
2. เป็นวัสดุที่สามารถหาได้ง่ายในพื้นที่หรือบริเวณใกล้เคียง และสามารถดูแลรักษาได้ด้วยคนในพื้นที่
3. ห้องน้ำชายทะเลควรมีระบบระบายอากาศที่ดี และมีที่กรองกรวดทรายได้ เพื่อป้องกันการอุดตันของท่อน้ำ

2.2.1.4 การอำนวยความสะดวกและกิจกรรมพิเศษ

การจัดตั้งตำแหน่งที่ตั้งของกลุ่มที่พักและส่วนกิจกรรมเดินทางสะดวกมีรถภายในโครงการไปรับ นักท่องเที่ยวที่นิยมเล่นน้ำทะเลแล้วมาอาบน้ำจืด ห้องอาบน้ำจืดควรจัดอยู่ในด้านตำแหน่งที่ติดทะเลมากที่สุด เพราะรวมทั้งผลัดเปลี่ยนเสื้อผ้า ซึ่งเป็นการสะดวกกว่าที่ผู้มาพักจะต้องกลับไปอาบน้ำที่ห้องพักและตัวอาคารก็รักษาความสะอาดได้ง่ายอีกด้วย

จัดให้กิจกรรมพิเศษเพื่อเสริมด้านนันทนาการ เพลิดเพลินในการพักผ่อนและมีประโยชน์ต่อการพักผ่อน เช่น การทำสปา โยคะ กิจกรรมทางน้ำ อาทิ การเล่นเรือใบ ดำน้ำ หรือการจัดให้มีกิจกรรมประเภทต่างๆ เช่น ทำอาหารพื้นบ้าน งานหัตถกรรม ฯลฯ เป็นต้น

2.2.1.5 ความต้องการพื้นฐานในโรงแรมตากอากาศ

ผลของการวิเคราะห์ทำให้ทราบว่าผู้เช่ามีความต้องการทางด้านต่างๆ ดังต่อไปนี้

- ความสะดวกสบาย ทางด้านการบริการทุกประเภท ความสะดวกทางด้านสถานที่พัก ตลอดจนความปลอดภัยไร้กังวล
- ความต้องการที่นอนอ่อนนุ่ม ต้องการห้องน้ำที่สะอาด
- มีที่พักผ่อนหย่อนใจทั้งที่เป็นส่วนตัวและไม่เป็นส่วนตัว คือ บริเวณห้องนอนซึ่งตัวเองสามารถทำสิ่งใดได้ตามความสะดวก ที่ไม่เป็นส่วนตัว คือ บริเวณภายนอกอันเป็นที่พบปะสังสรรค์
- การติดต่อประชาสัมพันธ์ที่สะดวก พร้อมทั้งบริการอย่างดีของทางโรงแรม
- ต้องการความสะดวกในเรื่องอาหารการกินและเครื่องดื่ม
- มีที่เก็บของมีค่า อาจเป็นโต๊ะหัวเตียง หรือโต๊ะแต่งตัวที่มีกุญแจ รวมทั้งตู้นิรภัยภายในห้องพัก
- มีไฟฟ้าหรือแสงสว่างในที่ที่ต้องการและไม่รบกวนเวลานอน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.2 ศึกษาวัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่น

2.2.2.1 วัฒนธรรมท้องถิ่น

วัฒนธรรม หมายถึง วิถีแห่งการดำรงชีวิตของคนในสังคมนั้นๆ นับตั้งแต่การดำรงชีวิตในแต่ละวัน การกิน การอยู่ การแต่งกาย การพักผ่อน การทำงาน การจราจรการขนส่ง การแสดงอารมณ์ การอยู่ร่วมกันเป็นหมู่คณะ ซึ่งวิถีชีวิตนั้น เริ่มมาจากการที่มีต้นแบบ อาจจะเป็นตัวบุคคลแล้วมีคนส่วนใหญ่ หรือประชาชนส่วนใหญ่มีความเห็นด้วยและ ปฏิบัติสืบทอดกันมา โดยสิ่งนั้นต้องเป็นสิ่งที่ดีงามเพื่อดำรงไว้ซึ่ง วัฒนธรรมไทย ครอบงำชั่วลูกชั่วหลาน

เราสามารถแบ่งวัฒนธรรมเป็น 2 ประเภท

1. วัฒนธรรมทางวัตถุ คือ เครื่องมือเครื่องใช้ที่มนุษย์ใช้ในชีวิตรประจำวันเพื่อความสุขทางกาย อันได้แก่ ยวดยานพาหนะ ที่อยู่อาศัย ตลอดจนเครื่องป้องกันตัวให้รอดพ้นจากอันตรายทั้งปวง
2. วัฒนธรรมทางจิตใจ เป็นเรื่องเกี่ยวกับเครื่องยึดเหนี่ยวจิตใจของมนุษย์ เพื่อให้เกิดปัญญาและมีจิตใจที่งดงาม อันได้แก่ ศาสนา ศิลปกรรม จริยธรรม คติธรรม ตลอดจนศิลปะ วรรณคดี และระเบียบแบบแผนของขนบธรรมเนียมประเพณี

วิถีการดำเนินชีวิตของชาวประจวบคีรีขันธ์ผูกพันอยู่กับสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติ นิยมประกอบอาชีพเกษตรและการประมงเป็นหลักมาแต่อดีตมีเอกลักษณ์ทางธรรมชาติ ประจวบฯมีความเป็นธรรมชาติที่หลากหลายล้วนส่งเสริมในด้านการท่องเที่ยวทั้งหาดทรายฝั่งอ่าวไทย น้ำตก อุทยานแห่งชาติแหล่งอพยพของนก

2.2.2.2 ประเพณีท้องถิ่น

ภายในท้องถิ่นยังมีขนบธรรมเนียมประเพณีที่เกิดจากภูมิปัญญาท้องถิ่น ซึ่งสะท้อนความเป็นอยู่และพื้นฐานสังคม ภายใต้ศรัทธาและความเชื่อและสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติ

- ประเพณีตักบาตรดาวดึงส์ในเทศกาลออกพรรษา
- พิธีไหว้แม่ย่านางเรือ

2.2.2.3 ศิลปกรรม

งานศิลปกรรมรวมถึงวรรณกรรมและแม้แต่สิ่งๆที่สร้างขึ้นเพื่อใช้ในการดำรงชีวิตอย่างเครื่องจักสานก็มีรูปแบบที่สวยงามเกิดจากการรังสรรค์ของภูมิปัญญาท้องถิ่น

อ้างอิง

1 - <http://th.wikipedia.org/wiki/%E0%B8%A7%E0%B8%B1%E0%B8%92%E0%B8%99%E0%B8%98%E0%B8%A3%E0%B8%A3%E0%B8%A1>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.2.1 การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

2.2.2.1.1 ประวัติความเป็นมา

ภายใต้ความต้องการของประเทศในการสร้างความสมดุลระหว่างการพัฒนาและการอนุรักษ์และกระแสของ โลกที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนจึงก่อให้เกิดกระแสที่สำคัญต่อการพัฒนาการท่องเที่ยว 3 ด้านคือ

1. กระแสความต้องการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ
2. กระแสความต้องการของนักท่องเที่ยวในการศึกษาเรียนรู้สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ
3. กระแสความต้องการพัฒนาคน โดยการมีส่วนร่วมของประชาชน ทำให้เกิดแนวความคิดการพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวแนวใหม่ที่ป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและเพื่ออนุรักษ์ระบบนิเวศของธรรมชาติ นั่นคือ Green tourism หรือ Ecotourism

2.2.2.1.2 ความหมายของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

Ecotourism คือ การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ หมายถึงการท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบในแหล่งธรรมชาติที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น และแหล่งวัฒนธรรมที่เกี่ยวเนื่องกับระบบนิเวศ สิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยว โดยมีการเรียนรู้ร่วมกันของผู้เกี่ยวข้อง ภายใต้การจัดการอย่างมีส่วนร่วมของท้องถิ่น เพื่อมุ่งเน้นให้เกิดจิตสำนึกต่อการรักษาระบบนิเวศอย่างยั่งยืน

ลักษณะเฉพาะของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ คือ การมุ่งเน้นในแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติเพื่อประสานการท่องเที่ยวกับความพอใจในการเรียนรู้และสัมผัสกับระบบนิเวศ

2.2.2.1.3 กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในแต่ละแหล่งเป็นองค์ประกอบสำคัญที่จะทำให้ นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจ มีความสุขกับการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์มีความสำคัญต่อ กิจกรรมการท่องเที่ยวมากเพราะกิจกรรมต่างๆ เป็นสื่อกลางนำการท่องเที่ยวไปสู่เป้าหมายได้ กิจกรรมที่เหมาะสมจึงควรเป็นกิจกรรมที่เน้นการศึกษาความรู้ระบบนิเวศและวัฒนธรรมท้องถิ่นควบคู่กับการ ได้รับความเพลิดเพลินทั้งนี้ต้องเป็นกิจกรรมที่มีผลกระทบน้อยที่สุดหรือเป็นผลกระทบที่ป้องกันหรือแก้ไขได้

กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

1) กิจกรรมนิเวศในแหล่งธรรมชาติ

- ศึกษาธรรมชาติ
- ดูนก ส่องสัตว์
- เทียวดำ น้ำตก
- พายเรือ
- ดำน้ำดูปะการัง

2)กิจกรรมกิ่งนิเวศ

- ถ่ายรูปบันทึกภาพ/เสียง
- ศึกษาท้องฟ้า
- จัดจักรยานท่องเที่ยว

3)กิจกรรมทางวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์

- ชมความงาม ความเก่าแก่ ลักษณะเฉพาะตัวของท้องถิ่น
- ศึกษาชื่นชม งานศิลปกรรมและวัฒนธรรม
- ศึกษาเรียนรู้การผลิตของที่ระลึกและสินค้าพื้นเมือง

2.2.2.1.4 สถานที่พักเชิงอนุรักษ์

ในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวแบบการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ นอกจากจะต้องให้ความสำคัญกับศักยภาพโดยรวมของพื้นที่ เพื่อที่จะกำหนดกิจกรรมที่เหมาะสม และกำหนดระดับในการพัฒนาที่จะช่วยรักษาคุณภาพของแหล่งท่องเที่ยวควบคู่กับการรักษาไว้ซึ่งประเพณีวัฒนธรรมอันดีงามที่มีคุณภาพของนักท่องเที่ยวแล้ว หน่วยงาน / องค์กร ที่รับผิดชอบยังจะต้องให้ความสำคัญกับรูปแบบที่เหมาะสมของสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็นต่อกิจกรรมการใช้ประโยชน์ลักษณะต่างๆภายในแหล่งท่องเที่ยว

กรอบเงื่อนไขในการพัฒนาและออกแบบสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวแบบการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์มี 5 ประการ คือ

- สนับสนุนการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและยั่งยืน
- เน้นความกลมกลืนและไม่ทำลายสภาพแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว
- ท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการดำเนินการจัดการ
- ส่งเสริมการสร้างงาน สร้างอาชีพ และกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น
- ใช้อุปกรณ์หรือวัสดุท้องถิ่นเป็นส่วนประกอบในการดำเนินการพัฒนา

2.2.2.1.5 กระบวนการพัฒนาการออกแบบ

1.ตรวจสอบประเภทแหล่งท่องเที่ยวกับนิยามและความหมายของแหล่งท่องเที่ยวแบบการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

2.วิเคราะห์นโยบายที่เกี่ยวข้องกับการจัดการแหล่งท่องเที่ยวแบบการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

3.สร้างรูปแบบการท่องเที่ยว และเรียนรู้ระดับการพัฒนาที่เหมาะสม

4.กำหนดขีดความสามารถในการรองรับของแหล่งท่องเที่ยว

5.วิเคราะห์พื้นที่และความต้องการของผู้ใช้ประโยชน์

6.กำหนดโปรแกรมในการพัฒนาที่สอดคล้องกับขีดจำกัดความสามารถในการรองรับ

7.ออกแบบผังบริเวณ ออกแบบสิ่งอำนวยความสะดวกและออกแบบตกแต่งภูมิทัศน์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

8.ดำเนินการพัฒนาตามผังบริเวณและแบบที่กำหนด

9.เปิดให้บริการตรวจสอบติดตามผล และบำรุงรักษาสิ่งอำนวยความสะดวกอย่างต่อเนื่อง

2.2.2.2 แนวคิดเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวแบบการ

ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

ควรสะท้อนถึงความเป็นเอกลักษณ์ของพื้นที่ ที่ธรรมชาติหรือวัฒนธรรมท้องถิ่นได้สร้างสรรค์มา และควรมีบทบาทในการกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวได้ตระหนักถึงเจตนารมณ์ของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกควรเป็นเหมือนการสร้างแบบอย่างสำหรับนักท่องเที่ยว เช่น สถาปัตยกรรมของที่พักรักษาคนควรให้อารมณ์และความรู้ที่กระตุ้นให้นักท่องเที่ยวได้ตระหนักว่าได้อยู่ใกล้ชิดธรรมชาติ และมีพฤติกรรมคล้อยตามในการรักษาภาพธรรมชาติ ช่วยป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นและช่วยกันอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เช่น โดยการประหยัดพลังงานและการนำของเก่ากลับมาใช้ใหม่ เป็นต้น

ปัจจุบันยังไม่มีข้อกำหนดมาตรฐานที่ชัดเจนสำหรับการออกแบบสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ อย่างไรก็ตาม กรมอุทยานแห่งชาติ ประเทศสหรัฐอเมริกาได้พยายามกำหนดขอบเขตในการออกแบบสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่เขตอนุรักษ์ขึ้น โดยสามารถสรุปประเด็นเป็นหัวข้อแยกย่อยได้ดังนี้

- สิ่งอำนวยความสะดวกประเภทอาคาร : ให้ความสำคัญในเรื่องแสงสว่าง ระบบการถ่ายเทอากาศ ทิศทางลม และความผสมกลมกลืนกับสภาพแวดล้อมตามธรรมชาติของแหล่งท่องเที่ยว
- ระบบคมนาคมและการหมุนเวียนภายในแหล่งท่องเที่ยว : ให้ความสำคัญกับเส้นทางคมนาคม เช่น ทางจักรยาน ทางเดินเท้า ฯลฯ ควบคู่กับระบบการสัญจรบนท้องถนน สถานจอดรถที่เป็นมาตรฐาน และระบบป้าย-สัญลักษณ์ที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับทิศทางและที่ตั้งของแหล่งท่องเที่ยวอย่างชัดเจน
- ระบบสาธารณูปโภค : เน้นระบบที่ใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ อนุรักษ์ทรัพยากรน้ำ กำจัดของเสียและบำบัดอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการนำของเก่ากลับมาใช้ใหม่
- การออกแบบโดยภาพรวม : ให้ความสำคัญกับการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการพัฒนาทั้งในแหล่งท่องเที่ยวและพื้นที่ใกล้เคียง และให้ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนต่อผู้ใช้ประโยชน์ และ ผู้มาเยือนอย่างต่อเนื่อง

การพัฒนาและออกแบบสิ่งอำนวยความสะดวกทุกประเภทในแหล่งท่องเที่ยวจะอาศัยแนวความคิดในการออกแบบเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งสนับสนุนให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างชาญฉลาดก่อให้เกิดการสูญเสียน้อยที่สุดและสามารถคงฐานทรัพยากรพื้นฐานให้อยู่ได้อย่างยั่งยืน หลักการที่สำคัญของแนวคิดดังกล่าวสามารถสรุปได้ดังนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ให้ความสำคัญกับสิทธิของมนุษย์และธรรมชาติอย่างเท่าเทียม เพื่อให้ทั้ง 2 ส่วนอยู่ร่วมกันอย่างเกื้อหนุนและสามารถคงไว้ซึ่งความหลากหลายของกันและกันอย่างยั่งยืน
- ให้ความสำคัญกับการเชื่อมโยงระหว่างองค์ประกอบภายในและระบบธรรมชาติ และผลกระทบจากการออกแบบต่อองค์ประกอบแต่ละส่วน
- เคารพในความสัมพันธ์ระหว่างสิ่งที่มีคุณค่าทางจิตใจกับวัตถุและพิจารณาองค์ประกอบทั้งที่เป็นรูปธรรมและนามธรรมภายในชุมชน สังคมที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ
- ดำเนินถึงผลทางตรงและทางอ้อมของการพัฒนาอันเป็นผลมาจากการออกแบบต่อความเป็นอยู่ที่ดีของมนุษย์และธรรมชาติ
- สร้างสรรค์สิ่งที่มีคุณค่าในระยะยาวและไม่สร้างปัญหา รวมถึงผลกระทบในการบำรุงรักษาการบริหารจัดการตลอดจนปัญหาด้านความปลอดภัยให้กับคนรุ่นหลัง ที่ต้องรับผิดชอบดูแล ใช้ประโยชน์ตลอดจนยึดเป็น แบบอย่าง
- สนับสนุนให้มีการใช้ทรัพยากรในการพัฒนาอย่างคุ้มค่าและมีของเสียน้อยที่สุด รวมถึงการจัดการกับของเสีย
- ออกแบบเพื่อให้มีการใช้พลังงานอย่างประหยัดและคุ้มค่า
- ตระหนักเสมอว่าไม่มีสิ่งใดที่สร้างขึ้น โดยมนุษย์จะคงอยู่ได้อย่างยั่งยืนและการออกแบบไม่สามารถแก้ปัญหาได้ทุกเรื่องและไม่ออกแบบเพื่อที่จะควบคุมธรรมชาติ แต่ปล่อยให้ธรรมชาติเป็นแม่แบบหรือเป็นผู้ชี้นำการออกแบบ

ในการศึกษารายละเอียดของที่พักในส่วนสถานที่พักนั้นเป็นการสรุปแบบคร่าวๆเพื่อเป็นเกณฑ์ในการออกแบบในโครงการเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ อีกทั้งในส่วนลักษณะโรงแรมเชิงอนุรักษ์ Green hotel ในด้านต่างๆ เป็นการสรุปพิจารณาในการออกแบบเท่านั้น

2.2.2.3 การบริการสถานที่พักเชิงอนุรักษ์ อาจพิจารณาดังนี้

1)รูปแบบสถานที่พัก การก่อสร้างคำนึงถึงความเป็นท้องถิ่นและความกลมกลืนกับสภาพแวดล้อม

- การสะท้อนภาพดั้งเดิมของพื้นที่ (ลักษณะทางสถาปัตยกรรม ภูมิสถาปัตยกรรม การตกแต่งภายในและองค์ประกอบต่างๆของสถานบริการ)ว่าลักษณะแบบดั้งเดิมของพื้นที่ที่มีลักษณะผสมผสานของเดิมกับของใหม่ที่กลมกลืน หรือมีลักษณะเป็นส่วนใหญ่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- กลมกลืนกับสภาพแวดล้อมผสมผสานองค์ประกอบต่างๆอาจมีบางส่วนของสถานบริการที่มีความโดดเด่นกว่าหนึ่งอันเดียวกับพื้นที่
- การเลือกสถานที่บริการ อยู่ในทำเลที่เหมาะสมไม่ทำลายธรรมชาติหรืออยู่ในทำเลที่มีการตัดแปลงธรรมชาติบ้างแต่ไม่มีผลกระทบต่อธรรมชาติและชุมชน

2) มีการจัดการด้านการรักษาสีสิ่งแวดล้อม

- การใช้พลังงาน มีมาตรการประหยัดพลังงานอย่างเหมาะสม
- การใช้น้ำ อย่างเหมาะสมและคุ้มค่าประโยชน์
- การบำบัดน้ำเสีย มีการบำบัดน้ำเสียตามหลักวิชาการและการนำกลับมาใช้พื้นที่ หรือจัดการโดยวิธีหนึ่งวิธีใด

3) กิจกรรมและการบริการ

- มีกิจกรรมร่วมในการศึกษาสีสิ่งแวดล้อมและชุมชนประกอบสำหรับผู้เข้าพัก
- มีการสื่อความหมายสิ่งแวดล้อมต่อผู้มาพัก ในสถานที่และบริการต่างๆภายในสถานที่และบริเวณต่างๆภายในสถานที่พัก
- การบริการแสดงความเป็นท้องถิ่นทั้งในด้านรูปแบบ สิ่งอำนวยความสะดวกและการบริการอื่นๆ
- การบริการมีความสะอาดเป็นที่น่าพอใจ ถูกสุขลักษณะและรวดเร็ว

2.2.2.3.1 ลักษณะของโรงแรมพักตากอากาศเชิงอนุรักษ์

1) LANDSCAPE

- ไม่มีการเปลี่ยนแปลงทางภูมิทัศน์ที่จะทำให้เกิดการชะล้างพังทลายของดิน และการเปลี่ยนแปลงทางดินน้ำ
- ไม่ปิดกั้นหรือลู่กล้าทางน้ำ และทางสาธารณะในขั้นตอนการออกแบบ ก่อสร้าง และดำเนินธุรกิจโรงแรม
- ไม่นำทรัพยากรอื่นใดที่ทำให้เกิดผลกระทบต่อระบบนิเวศของป่าไม้มาจัด

Landscape

- ไม่ลู่กล้าประโยชน์ใช้สอยหรือทำให้เกิดผลกระทบต่อพื้นที่อนุรักษ์
- มีการจัดหาน้ำจืดที่เหมาะสมและเพียงพอ โดยไม่เพิ่มแรงกดดันต่อระบบนิเวศ
- มีการบำบัดน้ำที่ใช้แล้วมาหมุนเวียนใช้ใหม่
- มีการใช้เทคโนโลยีประสิทธิภาพน้ำ ในการบำรุงดูแลพรรณไม้เพื่อให้มีการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ
- เลือกใช้เทคโนโลยีประสิทธิภาพพลังงานแสงสว่างโดยรอบอาคารและ

Landscape

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- การเลือกใช้พรรณไม้ท้องถิ่นหรือไม้สมุนไพรต่างๆในการตกแต่ง
- ไม่ปลูกพรรณไม้ต่างถิ่น ที่จำเป็นต้องการดูแลเป็นพิเศษ และมีการใช้สารเคมี
- ไม่นำสัตว์ป่าทุกชนิดมาเลี้ยงเพื่อดึงดูดผู้มาใช้บริการ โรงแรม

2) EXTERIOR

- มีการออกแบบและก่อสร้างอาคารให้สอดคล้องและกลมกลืนกับสภาพสังคม และวัฒนธรรมท้องถิ่น
- ไม่ประดับสถานที่ด้วยของจากสัตว์ป่าและสัตว์ทะเลทุกชนิด
- มีการออกแบบปลูกสร้างและจัดการดูแลพรรณไม้ให้สอดคล้องกับท้องถิ่น
- ไม่จัดให้มีการเดินสายไฟฟ้าและการระบายน้ำเสีย ที่จะทำผลกระทบต่อสมดุลของระบบนิเวศและน้ำในบริเวณที่ตั้งและดำเนินธุรกิจการของ โรงแรม
- ไม่มีการปล่อยให้มีการถ่ายเทกากของเสียทั้งแข็งและเหลวสู่ธรรมชาติ
- จัดให้มีการกำจัดของเสียทั้งแข็งและเหลวอย่างเหมาะสม
- เลือกใช้วัสดุก่อสร้างที่ไม่เพิ่มภาระการใช้พลังงานในขั้นตอนการผลิตมากเกินไป

3) INTERIOR

- ไม่ใช้โบราณวัตถุและวัตถุมงคลที่เป็นที่เคารพนับถือของท้องถิ่นเป็นส่วนประดับ สถานที่
- ไม่อนุญาตให้มีการผลิตผลิตภัณฑ์และของที่ระลึกที่ทำมาจากชิ้นส่วนของสัตว์ป่า
- ไม่ประดับสถานที่ด้วยวัสดุที่ได้จากการผลิตที่จะทำให้เกิดมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม
- เลือกใช้เทคโนโลยีประสิทธิภาพพลังงานแสงอาทิตย์ และน้ำในพื้นที่บริการ และปฏิบัติการของพนักงานทุกแห่ง
- มีการใช้แสงสว่างจากธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ
- ไม่ใช้สารเคมีและวัตถุมีพิษในการทำความสะอาดและบำรุงพื้นผิว ที่อาจส่งผลกระทบต่อผู้ใช้บริการและผู้ปฏิบัติงาน
- เลือกใช้ผ้าไมฟอก ย้อม ในส่วนของการปฏิบัติ
- เพิ่มประสิทธิภาพใช้และลดการสูญเสียกระดาษ
- ส่งเสริมการหมุนเวียนทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่
- เลือกใช้ผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่น
- มีการณรงค์และจัดทำโครงการสร้างจิตสำนึกต่อการรักษาท้องถิ่นการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพให้แก่พนักงานอย่างต่อเนื่อง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- เลือกใช้พาหนะและเส้นทางคมนาคมเดินทางขนส่งและบริการที่ไม่สร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- หลีกเลี่ยงการประกอบธุรกิจบริการและบริการในทางที่ขัดแย้งในการใช้ทรัพยากร
- จัดห้องพักและสถานบริการสูบบุหรี่แยกต่างหากจากผู้ไม่สูบบุหรี่

2.2.3 วัสดุที่มีในท้องถิ่นใช้เพื่อการออกแบบ

2.2.3.1 การเลือกใช้วัสดุในการตกแต่ง ควรนำวัสดุที่บ่งบอกถึงความเป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่นนั้นมาใช้ เพื่อความกลมกลืนระหว่างที่พักตากอากาศกับท้องถิ่น

2.2.3.2 การเลือกใช้วัสดุควรคำนึงถึงผลในระยะยาว ควรเลือกวัสดุที่ทนและเข้ากันได้กับสภาพแวดล้อม หรือการเลือกใช้วัสดุที่ทำความสะอาดง่าย จึงเป็นเรื่องดี

2.2.3.3 ห้องน้ำและพื้นที่สำหรับชำระล้างร่างกาย ควรมีระบบสุขาภิบาลที่ดี ทั้งการระบายอากาศและการกรองเพื่อแก้ปัญหาการอุดตันของท่อระบายน้ำ

2.2.4 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสปา

2.2.4.1 ความหมายของสปา

สปา มาจากภาษาละติน “Sanus per Aquam” หมายความว่า การดูแลสุขภาพโดยการใช้น้ำ ซึ่งช่วยให้มีสุขภาพที่ดีและผ่อนคลาย ตามคำนิยามที่เป็นที่รู้จักกันโดยทั่วไป สปา หมายถึงการบำบัดดูแลสุขภาพแบบองค์รวมด้วยวิธีทางธรรมชาติที่ใช้น้ำเป็นองค์ประกอบในการบำบัดควบคู่ไปกับการบำบัดด้วยวิธีการแพทย์ทางเลือกอื่นๆ โดยใช้ศาสตร์ผสมทั้ง 5 ได้แก่ รูป รส กลิ่น เสียง และสัมผัส เป็นปัจจัยที่สร้างภาวะสมดุลระหว่างร่างกาย จิตใจ จิตวิญญาณ อารมณ์ สปาเป็นการบำบัดแบบองค์รวมที่เน้นการป้องกันเจ็บไข้ได้ป่วยมากกว่าการรักษาที่อาการ ประเทศไทยต้องถือได้ว่าเป็นประเทศแรกที่มีการกำหนดมาตรฐานการให้บริการด้านสปาเพื่อสุขภาพออกอย่างชัดเจน โดยมีกำหนดคำจำกัดความประกาศกระทรวงสาธารณสุขเรื่องกำหนดสถานที่ที่เพื่อสุขภาพและเสริมสวย ตามพระราชบัญญัติสถานบริการ พ.ศ.2509 (แก้ไขเพิ่มเติมฉบับที่ 4 พ.ศ.2547) มีใจความดังนี้ “กิจการสปาเพื่อสุขภาพ หมายความว่า การประกอบกิจการที่ให้การดูแลสุขภาพและเสริมสร้างสุขภาพ โดยอาจมีบริการเสริมประกอบด้วย เช่น การอบเพื่อสุขภาพ การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ โภชนาบำบัด และการควบคุมอาหาร โยคะ และการทำสมาธิ การใช้สมุนไพรหรือผลิตภัณฑ์สุขภาพตลอดจนการแพทย์ทางเลือกอื่นๆหรือไม่ก็ได้”

2.2.4.2 วิวัฒนาการของสปา

สปาที่มีวิวัฒนาการมาตั้งแต่สมัยอียิปต์ กรีก โรมัน ที่มีการทำพิธีกรรมทางศาสนาด้วยการชำระล้างร่างกาย จิตใจและจิตวิญญาณด้วยน้ำ โดยมีการนำศาสตร์ของอโรมาเธอรา

ที่ ใช้บำบัดสุขภาพแบบองค์รวม ถือได้ว่าชาวโรมันเป็นผู้ที่มีรสนิยมในการใช้ชีวิตอย่างมาก การเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่อนักผู้ใดเห็นาเบไซประเศขนดานการคาไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อาบน้ำพุร้อนถือเป็นเรื่องสำคัญ เพราะใช้ทั้งการอาบทำความสะอาดร่างกายแล้ว ยังใช้ดูแลสุขภาพที่ดีอีกด้วย การนวดด้วยน้ำมันหอมระเหยในกลุ่มชนชั้นสูงเป็นสิ่งที่กระทำกันแพร่หลาย คำว่า “สปา” ถือว่าก่อกำเนิดราวศตวรรษที่ 17 มาจากเมืองเส็กๆ ในประเทศเบลเยียมที่ตั้งอยู่ในดินแดนที่เรียกว่าเทือกเขาแห่งอาร์เดนเนส (Ardennes Mountains) ที่มีน้ำพุร้อนใช้ในการดูแลสุขภาพ เมืองนี้ได้รับการขนานนามว่า “Gem of the Ardennes” การดูแลสุขภาพแบบองค์รวมยังรวมถึงการทำสมาธิ การฝึกลมหายใจ การออกกำลังกาย วิธีการเหล่านี้จะช่วยให้การลดระดับความเครียดได้ Rojas and Kleiner 2000; Mullally, 2002 กล่าวว่าการทำสมาธิ โยคะจะทำให้ภาวะจิตเข้าสู่ความสมดุลและทำให้ร่างกายได้ผ่อนคลาย แม้แต่ประเทศจีนยุคก่อนก็ใช้สมุนไพรรักษาโรคควบคู่กับการฝังเข็มและการนวดรักษาคนเจ็บไข้ได้ป่วยเป็นจำนวนมาก (Wildwood, 1997) สำหรับประเทศไทยมีจุดเด่นในการบำบัดด้วยวิถีธรรมชาติ โดยเฉพาะการนวดที่มีหลักฐานที่ปรากฏอยู่ในศิลาจารึกของพ่อขุนรามคำแหงที่ขุดพบที่ป่ามะม่วง จังหวัดสุโขทัย เมื่อถึงยุคสมัยกรุงศรีอยุธยารัชสมัยสมเด็จพระนารายณ์มหาราช การแพทย์แผนไทยรุ่งเรืองมาก โดยเฉพาะการนวดไทย ในสมัยพระบรมไตรโลกนาถได้มีการแบ่งส่วนราชการด้านการแพทย์ให้กรมหมอนวด ศาสตร์การนวดไทยบางส่วนได้สูญหายไปจากการเกิดภาวะสงครามสมัยกรุงรัตนโกสินทร์ จนกระทั่งพระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลกทรงโปรดให้ปั้นรูปฤๅษีตัดตนครบ 80 ท่าและจารึกสรรพวิชาการนวดไทยลงบนแผ่นหินอ่อน 60 ภาพแสดงถึงจุดนวดอย่างละเอียด ระดับบนผนังศาลารายและบนเสากลางในวัดโพธิ์ วัฒนาการของการนวดไทยจึงได้ถูกสืบทอดต่อมาจนกระทั่งปัจจุบันนี้ การนวดแผนไทยได้แผ่ขยายเป็นวงกว้างทำให้ชาวต่างชาติมีความสนใจที่จะได้รับบริการนวดไทยมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นนวดแบบราชสำนักหรือนวดแบบเชลยศักดิ์ ด้วยความโดดเด่นของศิลปะการนวดแบบไทยเป็นที่นิยมกลุ่ม ชาวต่างประเทศจึงเกิดการผสมผสานศาสตร์การนวดแผนไทยเป็นที่นิยมกลุ่มชาวต่างประเทศ จึงเกิดการผสมผสานศาสตร์การนวดแผนไทยเข้ากับธุรกิจสปา ให้เป็นการจัดรูปแบบที่มีความเป็นเอกลักษณ์ของคนไทย เรียกว่า ไทยสปา (Thai Spa)

2.2.4.3 การจำแนกประเภทสปา

- 1) **Club Spa** เป็นสปาที่มุ่งเน้นที่การออกกำลังกายเสริมสร้างสมรรถนะในความแข็งแรงของร่างกาย และมีการให้บริการด้านการนวด การอบไอน้ำ การอบเซาว์น่า การแช่น้ำร้อน-น้ำเย็น รวมถึงโยคะ หรือการออกกำลังกายอื่นๆ สปาประเภทนี้จะไม่มียูนิฟอร์มให้บริการ
- 2) **Cruiseship Spa** เป็นสปาที่อยู่ในเรือ โดยเน้นการผ่อนคลายด้วยการออกกำลังกาย โภชนาการบำบัด ความงาม การนวด หรือแม้แต่การจัดทำกิจกรรมอื่นๆที่ทำให้จิตใจสงบ แนวโน้มสปาประเภทนี้ได้รับความนิยมมากขึ้น

3) **Mineral Spring Spa** เป็นสปาที่ใช้ น้ำพุร้อนหรือน้ำแร่เพื่อการบำบัด โดยเฉพาะนอกเหนือจากการแพทย์ทางเลือกอื่นๆ อย่างในประเทศไทยที่มีโอกาสที่จะพัฒนาบริเวณ แหล่งน้ำพุร้อนธรรมชาติที่มีอยู่หลายแห่งให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวสปาได้เป็นอย่างดีในอนาคต

4) **Destination Spa** เป็นสปาที่เน้นการพักผ่อนระยะยาวเพื่อทำกิจกรรมเพื่อ สุขภาพอย่างต่อเนื่อง มีการให้คำปรึกษาแนะนำการดูแลสุขภาพ การออกกำลังกาย การนวด การ โภชนาการ บำบัดหรือกิจกรรมอื่นๆ

5) **Hotel and Resort Spa** เป็นสปาที่ดำเนินการตามรีสอร์ทหรือ โรงแรม โดยเสนอบริการหลัก ได้แก่การออกกำลังกาย การนวด การอบตัว โภชนาการบำบัด ผู้ที่มาใช้บริการ ใหญ่มักจะเป็นลูกค้าที่มาใช้บริการโรงแรม

6) **Day Spa** เป็นสปาที่สามารถดำเนินการได้ตามที่พักอาศัย อาคาร พาณิชยกรรม ห้างสรรพสินค้าหรือสนามบิน ลักษณะผู้มาใช้บริการจะเป็นระยะสั้นๆประมาณ 1-5 ชั่วโมง

7) **Medical Spa** เป็นสปาที่เน้นการบำบัดสุขภาพซึ่งอาจเป็นแพทย์แผน ปัจจุบันหรือ แพทย์ทางเลือก การให้บริการจะเน้นเชิงการแพทย์มากกว่า สปาที่เป็นที่นิยมกันมาก ได้แก่ Destination Spa, Hotel and Resort Spa, Day Spa และ Medical Spa

นอกจากสปาจะเป็นกิจกรรมบำบัดสุขภาพด้วยน้ำแล้ว ยังประกอบด้วยกิจกรรมที่ เกี่ยวข้องกับบริการด้านโภชนาการการออกกำลังกายตลอดจนถึงความสวยงามอีกด้วย โดยกิจกรรม ต่างๆ ที่จัดขึ้นมีวัตถุประสงค์เพื่อมุ่งสนองความต้องการของผู้มาใช้บริการซึ่งหลากหลายกันไป อย่างไรก็ตาม แม้รูปแบบของการบริการจะแตกต่างกัน แต่หัวใจสำคัญของสปา มี 5 ประการ คือ การอาบน้ำชำระร่างกาย การให้ความร้อนแก่ร่างกาย การขัดถู การนวด และการผ่อนคลายซึ่ง ต้องการการรับรู้จากประสาทสัมผัสทั้งห้า อัน ได้แก่

- รูป

เป็นเรื่องของการตกแต่งสร้างบรรยากาศภายในสปาให้ร่มรื่น เกิดความสงบและรู้สึกผ่อนคลาย อาทิเช่นการตกแต่งสปาให้เต็มไปด้วยพรรณไม้นานาชนิด สีเขียวของต้นไม้ใบไม้จะช่วยดึง ชีวิตคืนสู่ธรรมชาติ ทำให้ร่างกายได้ผ่อนคลาย เป็นการฟื้นฟูสภาพร่างกายและจิตใจได้อีกทางหนึ่ง

- รส

เป็นสัมผัสที่เราสามารถรับรู้ได้ด้วยลิ้น ได้มีการนำความคิดเรื่องโภชนาการบำบัดมาใช้ตาม หลักการดูแลสุขภาพแบบองค์รวมโดยสปาแต่ละแห่งจะมีนักโภชนาการคิดค้นเมนูอาหารเพื่อ สุขภาพขึ้นมาที่เราเรียกว่า “สปา-คuisine” (spa cuisine) เพื่อให้บริการแก่ลูกค้าแบบครบวงจร

- กลิ่น

จากหลักทางสรีรศาสตร์ มนุษย์สามารถสัมผัสกลิ่นได้มากกว่าหมื่นชนิด “น้ำมันหอม ระเหย” ซึ่งสกัดจากดอกไม้หรือสมุนไพรนานาชนิดมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพอารมณ์และ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ไว้เพื่อการศึกษาค้นคว้าเท่านั้น เมื่อผู้ผู้ใดเห็นไปใช้ประโยชน์อื่นใดโดยไม่ได้รับอนุญาต
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จิตใจ ดังนั้นเมื่อสูดดมกลิ่นจากน้ำมันหอมระเหย จะช่วยทำให้ร่างกายเกิดความสงบผ่อนคลาย คลายเครียด บางชนิดก็ช่วยให้เกิดความกระปรี้กระเปร่า หรือลดความกระวนกระวาย เป็นต้น

กลิ่นบำบัด

การนำน้ำมันหอมระเหยมาใช้ในการบำบัดรักษาโรครักษาไข้เจ็บที่เราเรียกกันว่า “อโรมาเทอราปี” หรือในภาษาไทยเรียกว่า “ฤๅษณ์บำบัด” มาจากคำสองคำ คือคำว่า “aroma” แปลว่า กลิ่นหอม และ “therapy” คือการบำบัดรักษา เมื่อสองคำมารวมกันหมายถึงการบำบัดรักษาเพื่อไ้บรรเทาหรือทุเลาอาการต่างๆ ด้วยเครื่องหอม

น้ำมันหอมระเหย หรือ Essential oil เป็นสารอินทรีย์ที่มีอยู่ในเซลล์พืช มีกลิ่นระเหยได้ง่ายเมื่ออยู่ในอุณหภูมิปกติ น้ำมันหอมระเหยอาจอยู่ในส่วนใดส่วนหนึ่งของพืชไม่ว่าจะเป็นราก ใบ ดอก เปลือก หรือเมล็ดบางชนิด แต่น้ำมันระเหยทุกชนิดจะไม่ละลายน้ำซึ่งฤทธิ์และวิธีใช้น้ำมันหอมระเหยมีหลายวิธีเช่น

การใช้ไอรระเหย

การใช้เตาน้ำมัน เป็นวิธีทำให้ห้องมีกลิ่นหอมแทนการใช้ธูปหอมซึ่งก่อให้เกิดฝุ่นหรือควันเพียงหยดน้ำมันหอมระเหยลง 2-3 หยดที่ขอบโตะหลอดไฟหรือหยดลงถ้วยน้ำที่วางบนเตาน้ำมัน กลิ่นก็จะกระจายไปทั่วห้อง แต่เพื่อความปลอดภัย ควรวางเตาน้ำมันไว้ในที่ที่ห่างจากมือเด็กและสัตว์เลี้ยง

การสูดไอน้ำ

วิธีนี้เหมาะกับคนที่เป็นไซนัสหรือติดเชื้อที่ระบบทางเดินหายใจโดยนำผ้าคลุมศีรษะและอ่าวที่ใส่น้ำร้อนผสมน้ำมันสะระแหน่หรือน้ำมันไธม์ประมาณ 5 หยด สูดหายใจเข้าลึกๆ หนึ่งนาทีและทำซ้ำ วิธีนี้อาจใช้อบไอน้ำสำหรับใบหน้าได้ โดยใช้ น้ำมันมะนาวแทนซึ่งจะช่วยเปิดรูขุมขนที่อุดตันและลบวีรรอยบนใบหน้าได้ด้วย

- เสียง

โดยภายในห้องนอนหรือห้องที่คิดฝันที่ควรมีการเพิ่มระบบเครื่องเสียงเพื่อช่วยสร้างบรรยากาศแห่งความผ่อนคลาย อาจเป็นเสียงน้ำไหล เสียงนก เสมือนได้อยู่ใกล้ชิดสัมผัสกับธรรมชาติ เสียงเพลงจะช่วยขับกล่อม ถือเป็นารปลดปล่อยให้ความคิดหลุดลอยออกไปซึ่งเป็นการพักผ่อนคลายได้เป็นอย่างดี

- สัมผัส

หมายถึง การนวดเพื่อผ่อนคลาย ทำให้ร่างกายปราศจากความเครียด รู้สึกปลอดโปร่งขึ้น การนวดทำให้กล้ามเนื้อกระชับ และกระตุ้นเส้นประสาท การไหลเวียนของ

2.2.4.4 บริการในสปา

ทั่วไปจะมีการให้บริการหลากหลาย สามารถแบ่งออกได้เป็น 4 หมวด

1) การนวด

การนวด (Massage) แบ่งออกเป็น นวดแบบตะวันออก และนวดแบบตะวันตก

- นวดแบบตะวันออก เช่น การนวดไทยแบบราชสำนัก การนวดไทยแบบเชลยศักดิ์ การนวดชิวัดสี การนวดอายุรเวช การนวดกดจุด (Reflexology) และอื่นๆ
- นวดแบบตะวันตก เช่น การนวดอโรมาเธอราพี การนวดสวีดิช การนวด Manual Lymphatic Drainage เป็นต้น

2) Hydrotherapay

สมัยกรีกโบราณสร้างศาสนสถานขึ้นเพื่อบูชาเทพเจ้าแห่งการแพทย์ แอสคลีปิออส(Asklepios) ตั้งอยู่ในบริเวณน้ำพุร้อน ซึ่งเชื่อว่าเป็นน้ำรักษาโรค วารีบำบัดมีประโยชน์ต่อร่างกายในการกระตุ้นให้กระแสโลหิตหมุนเวียนดีขึ้น เป็นการขับเคลื่อนพลังความร้อนไปยังร่างกายเพื่อช่วยให้มีการคลายตัวของกล้ามเนื้อให้รู้สึกผ่อนคลาย อีกทั้งน้ำอุ่นยังมีผลต่อการทำให้จิตใจสงบและลดอาการปวดเมื่อยตามร่างกาย วารีบำบัดมีหลายวิธี อาทิเช่น การฉีดน้ำรักษาโรค (Douching) โดยการฉีดน้ำไปยังส่วนต่างๆของร่างกาย มีประโยชน์ในการกระตุ้นการไหลเวียนของเลือด ทำให้กล้ามเนื้อผ่อนคลาย บรรเทาปวด วิธีฉีดของชาวสกอตจะใช้น้ำร้อนฉีดไปตามร่างกายนานประมาณ 5 นาทีแล้วตามด้วยน้ำเย็น 30 วินาที

3) Body Treatment

การทำความสะอาดผิว การใช้โลชั่นสแมนผิว การขัดผิว (Exfoliation) การพอกผิว (Body Mark) การพันตัว (Body Wrap)

4) Facial Treatment จะมีขั้นตอนหลักๆดังนี้

- การล้างหน้า (Cleansing)
- การปรับสภาพผิว (Toning)

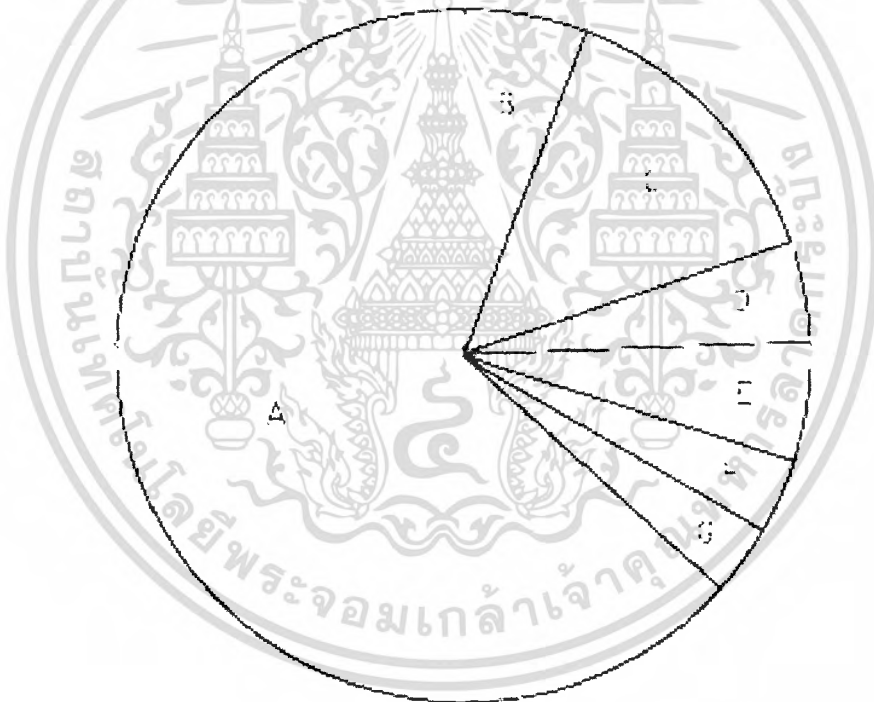
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- การขัดหน้า หรือการลอกหน้า (Scrub or Exfoliating)
- การนวดหน้า (Massage)
- การพอกหน้า (Mask)
- การบำรุงผิว (Moisturizing)

ผู้ดำเนินการควรมีความรู้ ความเข้าใจในศาสตร์ คุณประโยชน์ ข้อห้าม ข้อควรระวัง ตลอดจนวิธีการปฏิบัติตนของลูกค้าและผู้ให้บริการ ในแต่ละบริการที่สปาของท่านให้บริการอยู่ เพื่อให้การให้คำแนะนำ การควบคุม เป็นไปอย่างถูกต้อง ปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ

2.2.4.5 องค์ประกอบการใช้พื้นที่ในสปา

การดำเนินธุรกิจสปา ปัจจัยที่มีผลต่อขนาดพื้นที่ใช้สอยและองค์ประกอบของการทำงานภายในสปา ก็คือ ประเภทของสถานบริการและกลุ่มลูกค้า ซึ่งสามารถแบ่งเป็นสัดส่วนได้คร่าวๆดังต่อไปนี้



- | | |
|------------------------------|--------------------------------|
| A. ส่วนบริการ (ห้องนวดต่างๆ) | B. ส่วนต้อนรับ (reception) |
| C. ส่วนพักคอย (waiting area) | D. ส่วนขายสินค้า (retail shop) |
| E. ส่วนสำนักงาน (office) | F. ส่วนเก็บของ (storage) |
| G. ส่วนห้องน้ำ (Toile) | |

รูปที่ 2.2.4.5 แสดงสัดส่วนพื้นที่ในสปา

จากสัดส่วนที่แสดงข้างต้นนั้นเป็นตัวอย่างของสปาขนาดใหญ่ที่มีรูปแบบการให้บริการครบวงจร เนื่องจากมีการรับสมัครสมาชิก จึงจำเป็นต้องมีส่วนสำนักงานและส่วนพักคอยขนาดใหญ่

แต่ในกรณีของสปาขนาดเล็กที่เน้นเฉพาะการให้บริการ ไม่เน้นขายผลิตภัณฑ์ อาจมีเพียงส่วนเอกสารนี้เป็นเอกสารที่ส่งมอบใบสำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นับญาติให้ไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ต้อนรับและมุมพักคอยขนาดเล็กรวมอยู่ในบริเวณเดียวกัน รวมทั้งไม่จำเป็นต้องมีส่วนสำนักงาน หรือส่วนขายสินค้า

2.2.4.5.1 ส่วนบริการ

ในที่นี้หมายถึงห้องขนาดต่างๆ จากภาพประกอบข้างต้นนั้นจัดว่าเป็นองค์ประกอบซึ่งมีพื้นที่ขนาดใหญ่ที่สุด และเรียกได้ว่าเป็นจุดขายของสปา สำหรับการจัดวางตำแหน่งหรือรูปแบบของห้องขนาดจะขึ้นอยู่กับความต้องการ เช่นจะแยกการใช้งานออกเป็นห้องๆ หรือใช้งานรวมกันในพื้นที่เดียว แต่กันด้วยฉากหรือม่านเมื่อต้องการความเป็นส่วนตัว

ภายในห้องขนาดส่วนใหญ่จะประกอบด้วยเฟอร์นิเจอร์หลักคือ เตียงนวด เก้าอี้สำหรับเทอราปีสต์ในกรณีที่มีการนวดหน้าหรือนวดศีรษะนอกจากนี้อาจเพิ่มอ่างล้างมือและส่วนอาบน้ำสำหรับการนวดน้ำมันการพอกโคลน และอื่นๆ

สำหรับการนวดฝ่าเท้าจะใช้เก้าอี้ลักษณะกึ่งนั่งกึ่งนอน โดยมีพื้นที่สำหรับการนึ่งยัดขา และควรมีเก้าอี้สำหรับวางเท้า รวมถึงเก้าอี้นั่งสำหรับเทอราปีสต์อีกด้วย

การจัดวางส่วนใช้งานต่างๆ ยึดหลักความเรียบง่าย ตอบสนองเฉพาะความจำเป็นในการใช้งานและความสะดวก เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการให้บริการ ในกรณีนี้เป็นตัวอย่างการจัดองค์ประกอบที่เหมาะสมกับการนวดน้ำมัน ซึ่งถ้าเป็นการนวดอูรูเวทหรือนวดแผนโบราณจะไม่ใช้เตียงนวด แต่จะใช้เบาะรองบนพื้นแทน เพราะเทอราปีสต์ต้องใช้ท่าทางและพื้นที่การนวดมากกว่าการนวดน้ำมัน

การนวดอูรูเวทนั้นต้องมีการเปลี่ยนเครื่องแต่งกายให้อยู่ในชุดที่สะดวกสบาย จึงควรจัดเตรียมชุดที่เหมาะสมให้ลูกค้าได้ผลัดเปลี่ยน และสปาส่วนมากก็มักจะมีพื้นที่ใช้สำหรับเปลี่ยนเครื่องแต่งกาย ซึ่งอาจจะแยกไปรวมกันไว้ในพื้นที่ห้องน้ำ หรืออยู่ภายในห้องนวดก็ได้

2.2.4.5.2 ส่วนต้อนรับ

เป็นส่วนหน้าของสถานบริการ คือเป็นจุดที่ใช้ลงทะเบียน ติดต่อสอบถามหรือบางโอกาสก็เป็นพื้นที่รับคำปรึกษา ขึ้นอยู่กับลักษณะของแต่ละสถานบริการ เช่นสถานบริการขนาดเล็กเคาน์เตอร์ถือเป็นจุดเดียวในการต้อนรับลูกค้า และยังเป็นพื้นที่ทำงานของพนักงานต้อนรับทั้งงานเอกสาร การรับโทรศัพท์ และการคิดค่าบริการด้วย ดังนั้นจึงควรกำหนดขนาดและสัดส่วนของพื้นที่ใช้งานของส่วนนี้เป็นอันดับแรกก่อนออกแบบ

นอกจากนี้ยังควรคำนึงถึงงานระบบอุปกรณ์ต่างๆ ที่จำเป็นต้องใช้ในบริเวณนั้นเป็นสำคัญ เช่น คอมพิวเตอร์ เครื่องคิดค่าบริการ โทรศัพท์ โทรสาร หรือแม้แต่อุปกรณ์รู้ดบัตรเครดิต จึงไม่ใช่เพียงแค่พื้นที่ใช้สอยเท่านั้น แต่หมายถึงงานระบบที่จะต้องติดตั้งควบคู่กันไป

2.2.4.5.3 ส่วนพักคอย

สำหรับสภานขนาดเล็ก พื้นที่ส่วนพักคอยอาจไม่มีความจำเป็นมากนัก เพราะเน้นให้บริการกับลูกค้าชนิดตายตัว โดยให้ถือลักษณะการบำบัดตามเมนูที่กำหนดไว้ ไม่เน้นการให้คำปรึกษาดังนั้นอาจจัดหาชุดเก้าอี้นั่งประมาณ 2-3ตัวไว้ให้ลูกค้าได้นั่งรอเพื่อใช้บริการก็น่าจะเพียงพอ

ในกรณีของสปาครบวงจรขนาดใหญ่มีความสำคัญกับการพูดคุยสนทนา และเป็นการทำธุรกิจมากกว่า โดยพยายามเปิดให้มีการรับสมัครสมาชิก ดังนั้นจึงมีส่วนของพื้นที่พักคอยในลักษณะของเซลเลอจัน (sale lounge) รวมอยู่ด้วย สภานขนาดใหญ่จะให้ความสำคัญกับพื้นที่เซลเลอจัน

2.2.4.6. แนวทางการออกแบบตกแต่งภายใน

การจัดสัดส่วน แบ่งสรรพื้นที่ภายในสปา

ภายในสปาแยกย่อยการให้บริการเป็นส่วนต่างๆ อาทิ การนวดตัวแบบอายุรเวช การนวดน้ำมัน การนวดฝ่าเท้า การประคบ โดยมีบริการนวดทุกประเภท แต่เน้นการนวดตัวเป็นหลัก ส่วนการนวดฝ่าเท้าเป็นบริการรองลงมา หรือให้ทุกบริการอยู่ในอัตราส่วนที่เท่าๆ กัน สิ่งดังกล่าวจะนำมาซึ่งวิธีการคิดจำนวนผู้เข้ารับบริการในแต่ละส่วน และนำไปสู่การคำนวณหาจำนวนเตียงเก้าอี้ และอุปกรณ์ต่างๆ ที่ใช้งาน ก่อนจะพิจารณาหาขนาดพื้นที่ใช้งาน เนื่องจากบริการแต่ละประเภทใช้อุปกรณ์ที่มีขนาดและลักษณะต่างกัน

ความเป็นส่วนตัวในสปาก็เป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่กำหนดขนาดและลักษณะพื้นที่ เช่นสปาสำหรับกลุ่มลูกค้าชั้นสูง (High-end User) ซึ่งต้องการความเป็นส่วนตัวค่อนข้างมาก การพิจารณาแบ่งสัดส่วนประเภทของบริการจึงไม่มีความจำเป็น เพราะในหนึ่งห้องจะประกอบด้วยอุปกรณ์สำหรับทุกบริการอยู่ในนั้นทั้งหมดแล้ว

ความสามารถรองรับลูกค้าในเวลาเดียวกัน กับการดึงดูดใจในการรอคอย

ดังนั้นมุมพักคอยที่ไม่นั่งจึงไม่เพียงแค่นั้นนั่งกับมูมอ่านหนังสืออาจเพิ่มลูกเล่นอื่นๆ เพื่อดึงดูดลูกค้า อาทิ บาร์เครื่องดื่มประเภทน้ำผลไม้เพื่อสุขภาพ ชาสมุนไพรต่างๆ หรือจัดเป็นมูมศิลปะสันทนาการ เพื่อให้ลูกค้าได้ทดลองใช้ผลิตภัณฑ์และเลือกซื้อสินค้าไม่คิดมือกลับบ้านหรือมูมอินเทอร์เน็ต โดยมีเครื่องคอมพิวเตอร์ 1-2 เครื่องก็น่าจะเพียงพอสำหรับผู้เข้าใช้บริการและผู้ติดตาม

การจัดกิจกรรมให้ลูกค้าระหว่างรอเข้ารับบริการ นอกจากช่วยลดความเบื่อหน่ายขณะรอแล้วยังเพิ่มประโยชน์แก่ธุรกิจสปาทางอ้อมอีกด้วย

2.2.4.7 จำนวนพนักงานและรูปแบบการขายเพื่อการออกแบบส่วนบริการภายใน สปา

2.2.4.7.1 การรับลูกค้าแบบวอล์คอิน (walk-in)

เป็นการทำธุรกิจแบบธรรมชาติ คือลูกค้าเป็นผู้เลือกเข้ามาใช้บริการด้วยตัวเอง ดังนั้นในบริเวณด้านหน้าทางเข้าสปานอกจากมีป้ายชื่อร้านแล้ว ป้ายโฆษณาเพื่อแสดงว่าภายในสปาให้บริการอะไรบ้างก็เป็นสิ่งสำคัญ

ในกรณีที่สปารับลูกค้าแบบวอล์คอิน เคาน์เตอร์ต้อนรับจะต้องเป็นสำนักงานขนาดย่อม เพราะต้องใช้เคาน์เตอร์เป็นทั้งส่วนประชาสัมพันธ์ให้ข้อมูลลูกค้า คิดค่าบริการ และเป็นศูนย์รวมอุปกรณ์สื่อสารและเทคโนโลยี อันได้แก่ คอมพิวเตอร์ โทรสาร โทรศัพท์ เครื่องคิดเงิน และเครื่องรูดบัตรเครดิต นอกจากนี้ แฟ้มเอกสารต่างๆ ก็ควรจัดให้อยู่ใกล้ง่ายต่อการหยิบใช้ ดังนั้นเคาน์เตอร์ต้อนรับจึงเป็นส่วนที่ควรตกแต่งให้สวยงามควบคู่ไปกับประโยชน์ใช้สอย

สำหรับส่วนบริการภายในสปาลักษณะนี้ สามารถจัดเป็นห้องพักของพนักงานร่วมกับแพนทรีซึ่งเป็นที่สำหรับเตรียมเครื่องดื่ม ตรีตเมนต์และอุปกรณ์สปาต่างๆ อาจเป็นพื้นที่ขนาดไม่ใหญ่นัก ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับจำนวนพนักงาน หรืออาจจัดให้เป็นพื้นที่เดียวกันกับส่วนเก็บของก็ได้

2.2.4.7.2. สำหรับลูกค้าแบบสมาชิก

เป็นธุรกิจสปาที่เน้นการทำยอดขาย เนื่องจากเน้นความแน่นอน ของจำนวนรายรับโดยอ้างอิงจากจำนวนสมาชิก ซึ่งเป็นรายรับคงที่ขึ้นอยู่กับรูปแบบการตลาดและข้อตกลง

สปาลักษณะนี้จึงควรมีสวนสำนักงานที่ชัดเจน โดยแยกออกจากเคาน์เตอร์ต้อนรับ ภายในสำนักงานประกอบด้วยอุปกรณ์สื่อสารและพื้นที่ทำงานเป็นสำคัญ การจัดการกับงานระบบจึงเป็นเรื่องสำคัญเช่น ระบบโทรศัพท์ เครือข่ายคอมพิวเตอร์ การเดินแนวสายไฟต่างๆ ให้เหมาะสมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

สำหรับแพนทรีมีลักษณะเช่นเดียวกับสปาที่รับลูกค้าแบบวอล์คอิน สำหรับบางสถานบริการเน้นการต้อนรับด้วยเวลคัมดริงค์ คือมีการเสิร์ฟชาหรือเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพให้กับลูกค้าเมื่อมาใช้บริการดังนั้นพื้นที่ระหว่างส่วนพักคอยและแพนทรีจึงควรมีความต่อเนื่อง โดยมีลักษณะของการสัญจรที่ไปในทิศทางเดียวกัน คือไม่กีดขวางหรือกะกะสวนทางกับลูกค้าขณะเข้ารับบริการ

2.2.5 การศึกษาโครงการเปรียบเทียบ

2.2.5.1 คอสตา ลันตา รีสอร์ท (COSTA LANTA RESORT)

สถานที่ตั้ง หาดคลองดาว เกาะลันตาใหญ่ จ.กระบี่



รูปที่ 2.2.5.1 สภาพแวดล้อมของโครงการ

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม

สภาพแวดล้อมภายในโครงการ

คอสตา ลันตา รีสอร์ท เป็นโครงการขนาดเล็กขนาด 22 ห้องพักท่ามกลางแมกไม้ และชายหาดเงียบสงบลักษณะเป็นอาคารรูปทรงสี่เหลี่ยมคล้ายกล่อง เปิดโล่งแสงความเรียบง่ายอย่างลงตัว โดดเด่นด้วยการใช้วัสดุปูนเปลือยกับไม้

แนวความคิดในการออกแบบ

คือการทำงานสถาปัตยกรรมของที่ไม่รบกวน ต่อสภาพความงามตามธรรมชาติ เหล่านั้น บวกกับความต้องการที่จะให้งานสถาปัตยกรรมเอง แสดงตัว อย่างตรงไปตรงมา และพยายามลดทอนส่วนที่เป็น Conventional vocabulary ทางด้านสถาปัตยกรรมออกไป เพื่อให้ได้ผลลัพธ์ทางความแตกต่างจากบังกะ โดดตาม resort ทั่วๆ ไป ความเรียบง่าย สง่างาม มีการเชื่อมต่อของ Element ในการออกแบบ ตั้งแต่องค์รวมไปจนถึงรายละเอียดปลีกย่อย ทุกส่วนเป็นกล่องเปิดโล่ง เชื่อมภายในและภายนอก รวมไปถึงการวางผังและการจัดภูมิทัศน์ของทาง L49 ที่เข้าของมีความต้องการ เน้นให้เป็นปกคิธรรมชาติที่ไม่ต้องมีการปรุงแต่งมากมาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สภาพแวดล้อมภายในอาคารของโครงการ

โถงรับรอง



รูปที่ 2.2.5.1.2 อาคาร โถงรับรองและส่วนสำนักงาน

การวิเคราะห์การออกแบบ

รูปแบบการดำเนินงานเน้นความเรียบง่ายไม่มีรูปแบบที่เป็นทางการมากนัก ด้วยแท่นเคาน์เตอร์ไม้ขนาดใหญ่ที่เป็นเพียงส่วนทำงานของเจ้าหน้าที่ ผู้รับหน้าที่ในการจัดการเรื่องห้องพักให้กับแขก รวมถึงติดต่อบริการท่องเที่ยว ตลอดจนรถรับส่งต่างๆ ซึ่งส่วนนี้ไม่มีระบบปรับอากาศ เพราะไม่ได้เน้นให้แขกมีการใช้งานมากนัก ส่วนด้านหลังของผนังหินอ่อนสีซีขาว ถูกแบ่งให้เป็นส่วนสำนักงานขนาดเล็กสำหรับการทำงานประมาณ 3-4 คน โดยในส่วนนี้ได้มีการปรับเพิ่มระบบปรับอากาศ เพื่อความสะดวกสบายในการทำงาน

BEACHFRONT BAR&RESTAURANT



รูปที่ 2.2.5.1.3 ร้านอาหารและส่วนสระว่ายน้ำต่อเนื่องกัน

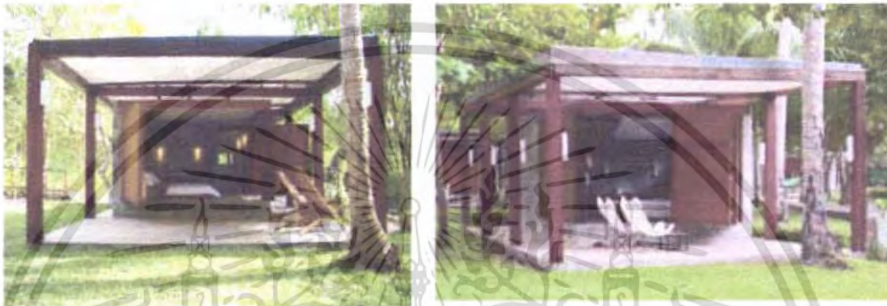
การวิเคราะห์การออกแบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สวชนไวสำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตั้งอยู่ทางด้านในบริเวณริมหาดของโครงการ ยกเพดานสูง เปิดรอบด้านเชื่อมสู่ชายหาด มีมุมมองสู่ทะเลและสรว่ายน้ำของโครงการ รูปแบบคานเหล็กปิดผิวด้วยไม้สีธรรมชาติ ประติมากรรมขนาดใหญ่มาจากพื้นจรดหลังคาอาคารที่เปิดเพื่อรับเอาลมทะเล แต่มีลักษณะพิเศษจากความโปร่งเบา และ ทรงพลังของอาคารในเวลาเดียวกัน

ห้องพัก

Standard



รูปที่ 2.2.5.1.4 ห้อง Standard



รูปที่ 2.2.5.1.5 การตกแต่งภายในห้อง Standard

Superior



รูปที่ 2.2.5.1.6 ห้อง Superior



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งยังมีลิขสิทธิ์แบบฉบับเฉพาะ และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 2.2.5.1.7 การตกแต่งภายในห้อง Superior

Superior สามารถเชื่อมส่วนระเบียงต่อกันหรือกันไว้เป็นส่วนตัวได้
ห้องพักมี 2 ลักษณะคือ Standard และ Superior มี 5 แบบ

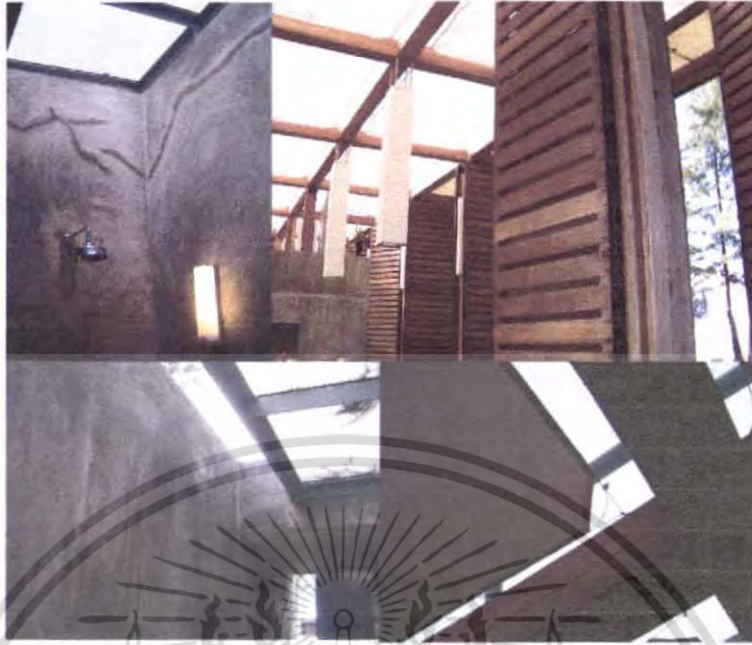
1. Garden View Standard
2. Garden View Superior
3. Sea View Standard
4. Beach front Standard
5. Beach front Superior

การวิเคราะห์การออกแบบ

ห้องแต่ละห้องจะมีขนาด และ ส่วนประกอบต่างๆที่ทำกันทั้งหมด จะมีหน่วยบ้านพักที่แตกต่างกันอยู่บ้างสำหรับผู้สูงอายุ โดยจะมีขนาดที่กว้างขวางกว่าและสะดวกสบายกว่า ซึ่งราคาของหน่วยพักจะแตกต่างกันตามสถานที่ตั้งและมุมมองออกสู่ทะเล และหน่วยพักทุกหลังจะถอยร่นจากหน้าหาดเพื่อให้แขกที่มาใช้บริการทุกคนสามารถสัมผัสบรรยากาศบริเวณริมทะเลได้อย่างทั่วถึง ในส่วนของอาคารทางอาหาร และส่วนของสระว่ายน้ำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การใช้วัสดุในโครงการ



รูปที่ 2.2.5.1.8 วัสดุที่ใช้ในโครงการ

เน้นการใช้สีที่แสดงให้เห็นถึงความตรงไปตรงมา ของงานสถาปัตยกรรม ตามแนวคิด
 ดังจะ เพราะฉะนั้นลักษณะของสีที่เกิดขึ้นจะเกิดจากสีวัสดุที่ไม่ได้รับการปรุงแต่งใดๆทั้งสิ้น ของ
 ปูนเปลือย สีของไม้ตามธรรมชาติ สีของผ้าใบกันแสง สีดำของพื้น Terrazzo เหล็กสีดำ สีทั้งหมด
 ทำให้โครงการนี้มองดูเรียบง่ายกลมกลืนกับธรรมชาติแต่ก็ค่อนข้างที่จะให้ความรู้สึกดิบๆแข็งๆ
 เช่นเดียวกัน โดยลักษณะของโครงสร้างทั้งหมดได้รับการออกแบบให้เป็นเรื่องราวเดียวกัน ตั้งแต่ส่วน
 ทางเข้า อาคารต้อนรับ อาคารหน่วยพักตากอากาศ ไปจนถึงอาคารทางอาหาร และ ตั้งแต่จุดหลัก
 ใหญ่ของอาคาร ไปจนถึง โคมไฟสนามเล็กๆ การเลือกเครื่องเรือน เน้นการใช้เครื่องเรือนที่มี
 ลักษณะเป็นแบบ Modern ที่เน้นความเรียบง่ายของรูปทรง และการผสมผสานวัสดุธรรมชาติอย่าง
 ไม้ หนังเทียมและอูมิเนียม เข้าด้วยกัน ซึ่งองค์ประกอบของวัสดุที่ใช้กับเครื่องเรือนได้สะท้อนให้
 เห็นถึงภาพลักษณ์ของอาคาร เช่นการใช้รูปทรงของเก้าอี้ทานอาหารขนาดใหญ่ และเรียบง่ายแต่
 โปร่งเบา การใช้วัสดุหน้าโต๊ะไม้ขนาดใหญ่ และค่อนข้างหนาเพื่อเป็นกลิ่นอายของประตูไม้ขนาดใหญ่
 รู้สึกเป็นหนึ่งเดียวกับอาคาร

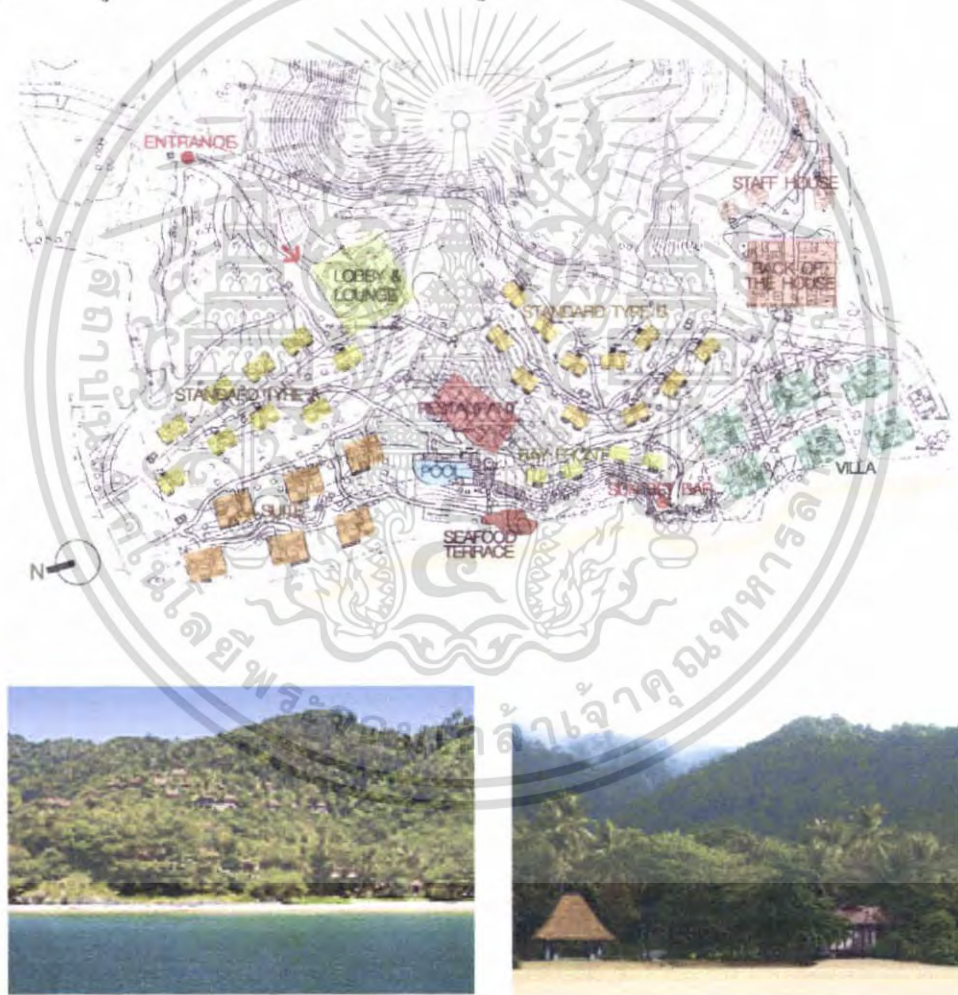
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผลที่ได้รับจากโครงการ

- 1) การใช้รายละเอียดเล็กๆน้อยๆเชื่อมเรื่องราวของพื้นที่ในแต่ละส่วนต่อเนื่องให้เป็นเรื่องเดียวกัน
- 2) การผสมผสานวัฒนธรรมชาติและความเรียบง่ายของวัสดุเข้ากับงาน Modern
- 3) การเปิดช่องเพื่อเชื่อม Space ภายในสู่สภาพแวดล้อมภายนอก
- 4) การสร้างความแตกต่างที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว โดยที่ไม่สร้างความแปลกแยกกับมากจนเกินไป

2.2.5.2 พิมาลัย รีสอร์ท แอนด์ สปา (Pimalai Resort & Spa)

ตั้งอยู่ที่ 99 หมู่ 5 หาดบวักันแดง เกาะลันตาใหญ่ จังหวัดกระบี่ 81150



รูปที่ 2.2.5.2.1 สภาพแวดล้อมของโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม

สภาพแวดล้อมภายในโครงการ

องค์ประกอบแวดล้อมของโครงการ โดยรวมเป็นป่าดิบชื้น โดยเฉพาะด้านหลังของโครงการ (ทิศตะวันออก)ที่มีความลาดชันของพื้นที่มาก ด้านหน้า (ทิศตะวันตก) เป็นหาดทรายเปิดมุมมองสู่ทะเลอันดามัน ทำให้ในคอนบายนด้านหน้าโครงการได้รับแสงแดดเป็นบริเวณกว้าง จึงมีการเล่นระดับของกลุ่มอาคาร สอดแทรกอยู่กับกลุ่มต้นไม้ที่มีอยู่เดิม เน้นความกลมกลืนของสภาพแวดล้อมกับงานสถาปัตยกรรม โดยกำหนดให้สระว่ายน้ำอยู่ส่วนบนและเป็นจุดพักผ่อนสาธารณะที่มุมมองดีที่สุดมุมหนึ่งของโครงการ

สภาพแวดล้อมภายในอาคารของโครงการ

โถงรับรอง



รูปที่ 2.2.5.2.2 โถงรับรอง

การวิเคราะห์การออกแบบ

โถงรับรอง เป็นอาคาร 2 ชั้น เนื่องจากอาคารเป็นแบบ Open Space จึงใช้พักผ่อนหย่อน ช่วยในการหมุนเวียนอากาศ โทนสีโดยรวมเป็นสีโทนอ่อน เช่นสีน้ำตาล สีขาว ในช่วงกลางวันเน้นแสงจากธรรมชาติมากกว่าแสงประดิษฐ์ การตกแต่งเป็น Tropical ผสมรูปแบบกับอาคารท้องถิ่น โฉว์ให้เห็นความงามของโครงสร้างหลังคา มีบันไดลงไปยัง Lobby lounge ส่วนของ Lobby lounge เป็นลักษณะอาคารแบบเปิดโล่ง ลักษณะการตกแต่งเป็นแบบ Thai modern ชั้นนี้จะมีบริการส่วนอื่นๆ ให้ เช่น ร้านอาหารที่ระลึก ร้านเสริมสวย ห้องเล่นเกม ห้องสมุด ห้องประชุม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ร้านอาหาร



รูปที่ 2.2.5.2.3 Lobby bat / Spice`n Rice thai restaurant / Baan pimalai restaurant

การวิเคราะห์การออกแบบ

ร้านอาหาร มี 3 ร้าน

- 1) Lobby bat เป็นลักษณะร้านเล็กๆ และบริการของว่าง เป็นอาคารเปิดโล่ง ใช้แสงธรรมชาติในการ ตกแต่งให้บรรยากาศอบอุ่นเป็นกันเอง สไตล์ Thai modern
- 2) Spice`n Rice thai restaurant เป็นร้านอาหาร ในห้องปรับอากาศ ตกแต่งแบบเป็นทางการ ใช้สีโทนอุ่น
- 3) Baan pimalai Restaurant เป็นร้านแบบเปิดเปิด โล่งที่อยู่ท่ามกลางบรรยากาศอันร่มรื่นของสวนแบบไทย สามารถมองเห็นวิวทะเลและสระบัวน้ำ ตกแต่งแบบ Modern โข่วโครงสร้างหลังคาพื้นเป็นซีเมนต์ขัดมัน

ห้องพัก มีจำนวนทั้งหมด 82 ห้อง แบ่งเป็นส่วนต่างๆดังนี้

1. Superior Bedroom มีจำนวนห้องพัก 64 ห้อง แต่ละห้องมีพื้นที่ 48 ตร.ม.
2. Bay Front Deluxe มีจำนวนห้องพัก 4 ห้อง แต่ละห้องมีพื้นที่ 70 ตร.ม.
3. Beach Villa One Bedroom มีจำนวน 4 หลัง แต่ละหลังมีพื้นที่ 170 ตร.ม.
4. Pavilion Suite One Bedroom มีจำนวน 2 หลัง แต่ละหลังมีพื้นที่ 220 ตร.ม.
5. Beach Villa Two Bedrooms มีจำนวน 2 หลัง แต่ละหลังมีพื้นที่ 350 ตร.ม.
6. Beach Villa Three Bedrooms มีจำนวน 2 หลัง แต่ละหลังมีพื้นที่ 650 ตร.ม.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

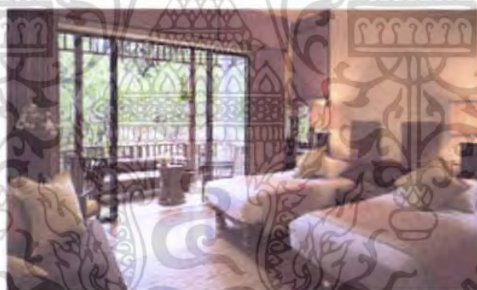
Superior Bedroom มีจำนวนห้องพัก 64 ห้อง แต่ละห้องมีพื้นที่ 48 ตร.ม.

ราคาห้องพักช่วงเดือนธันวาคม-มกราคม (Peak Season) 12,500 บาท

สิ่งอำนวยความสะดวก

1. เตียงขนาด King Size , Twin Beds
2. ที่นั่งพักผ่อน (Sofa , Day Bed)
3. เครื่องปรับอากาศ
4. บาร์ขนาดเล็กและตู้เย็น
5. โทรทัศน์ โทรทัศน์ เครื่องเล่น CD.DVD.
6. พื้นที่ชงชา กาแฟ
7. เสื้อคลุมอาบน้ำผ้าฝ้าย รองเท้าแตะ
8. ระเบียงและพัดลมเพดาน
9. อ่างอาบน้ำส่วนตัวแยกและฝักบัวอาบน้ำ
10. ตู้นิรภัยส่วนตัว
11. เครื่องเป่าผม

การวิเคราะห์การออกแบบ



รูปที่ 2.2.5.2.4 Superior Bedroom

ใช้สีโทนอุ่น สีขาว น้ำตาล และใช้แสงประดิษฐ์ช่วยสร้างบรรยากาศในห้อง ใช้วัสดุจำพวกไม้สีเข้มตัดด้วย ผ้าสีขาวทำให้ห้องสว่างขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Bay Front Deluxe มีจำนวนห้องพัก 4 ห้อง แต่ละห้องมีพื้นที่ 70

ราคาห้องพักช่วงเดือนธันวาคม-มกราคม (Peak Season) 16,500 บาท

สิ่งอำนวยความสะดวก

1. เตียงขนาด King Size , Twin Beds
2. ที่นั่งพักผ่อน (Sofa , Day Bed)
3. เครื่องปรับอากาศ
4. บาร์ขนาดเล็กและตู้เย็น
5. โทรทัศน์ โทรศัพท เครื่องเล่น CD.DVD.
6. พื้นที่ซิงชา กาแฟ
7. เสื้อคลุมอาบน้ำผ้าฝ้าย รองเท้าแตะ
8. ระเบียบขนาดใหญ่และพัดลมเพดาน
9. อ่างอาบน้ำส่วนเปียก , ฝักบัวอาบน้ำและอ่างล้างหน้า 2 อ่าง
10. ตู้นิรภัยส่วนตัว
11. เครื่องเป่าผม

การวิเคราะห์การออกแบบ



รูปที่ 2.2.5.2.5 Bay Front Deluxe

ใช้สีโทนอุ่น สีขาว น้ำตาล เน้นการใช้แสงประดิษฐ์ช่วยสร้างบรรยากาศในห้องให้เกิดเป็นลวดลายบนผนังหัวเตียงด้วยแสงและเงาที่เกิดขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Beach Villa One Bedroom มีจำนวน 4 หลัง แต่ละห้องมีพื้นที่ 170 ตร.ม.

ราคาห้องพักช่วงเดือนธันวาคม-มกราคม (Peak Season) 27,500 บาท

สิ่งอำนวยความสะดวก

1. เครื่องปรับอากาศในห้องนอน 1 เครื่องและชุดโทรทัศน์
2. ห้องอาบน้ำเปิดโล่งขนาดใหญ่ มีสวนภายใน
3. ที่นั่งพักผ่อนขนาดใหญ่ (Sofa , Day Bed) มีโทรทัศน์ โทรทัศน์ เครื่องเล่น CD.DVD
4. สระว่ายน้ำ พื้นที่ 55 ตร.ม. ร่วมกับ Villa อื่น
5. ระเบียง
6. ศาลาเชื่อมกับสระว่ายน้ำ

การวิเคราะห์การออกแบบ



รูปที่ 2.2.5.2.6 Beach Villa One Bedroom

เน้นการเปิดมุมมองภายนอก โดยใช้การเจาะช่องหน้าต่างถึงพื้น วัสดุที่ใช้คือกระจก เน้นการนั่งพักผ่อนภายนอกอาคารเพื่อชมทัศนียภาพมากกว่าภายในอาคาร
ผนังสีขาวแล้วใช้ LIGHTING ส่องเฉพาะจุดที่เน้น เช่น ประตูทางเข้า-ออกสู่สระน้ำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Pavilion Suite One Bedroom มีจำนวนห้องพัก 2 ห้อง แต่ละห้องมีพื้นที่ 110 ตร.ม

ราคาห้องพักช่วงเดือนธันวาคม-มกราคม (Peak Season) 22,500 บาท

สิ่งอำนวยความสะดวก

1. ห้องนอน 1 ห้อง เตียงขนาด King Size
2. ที่นั่งพักผ่อนขนาดใหญ่ (Sofa , Day Bed)
3. ห้องนั่งเล่น มองเห็นสวนภายนอก
4. เครื่องปรับอากาศ
5. บาร์ขนาดเล็กและตู้เย็น
6. พื้นที่ชงชา กาแฟ
7. โทรทัศน์ โทรศัพท เครื่องเล่น CD.DVD.
8. เสื้อคลุมอาบน้ำผ้าฝ้าย รองเท้าแตะ
9. ระเบียงบนดาดฟ้า
10. พื้นที่อาบน้ำแบบเปิดโล่ง
11. ตู้ไม้ส่วนตัว
12. เครื่องเป่าผม

การวิเคราะห์การออกแบบ



รูปที่ 2.2.5.2.7 Pavilion Suite One Bedroom

ใช้สีโทนอุ่น สีขาว น้ำตาล ให้แสงประดิษฐ์ในส่วนที่ต้องทำกิจกรรม โดยรวมเปิดรับแสงธรรมชาติโดยการเจาะช่องหน้าต่างรอบห้องและนำเอาสภาพแวดล้อมนอกห้องมาเป็นส่วนร่วมของบรรยากาศในห้อง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Pavilion Suite Two Bedrooms มีจำนวน 5 หลัง แต่ละห้องมีพื้นที่ 160 ตร.ม.

ราคาห้องพักช่วงเดือนธันวาคม-มกราคม (Peak Season) 31,500 บาท

สิ่งอำนวยความสะดวก

- 1) ห้องนอน 2 ห้อง เตียงขนาด King Size
- 2) ที่นั่งพักผ่อนขนาดใหญ่ (Sofa , Day Bed)
- 3) ห้องนั่งเล่น มองเห็นสวนภายนอก
- 4) เครื่องปรับอากาศ
- 5) บาร์ขนาดเล็กและตู้เย็น,พื้นที่ชงชา กาแฟ
- 6) ตู้คลุมอาบน้ำผ้าฝ้าย ,รองเท้าแตะ,เครื่องเป่าผม,ตู้นิรภัยส่วนตัว
- 7) โทรทัศน์ โทรทัศน์ เครื่องเล่น CD.DVD.
- 8) พื้นที่อาบน้ำแบบเปิดโล่ง
- 9) ระเบียงบนดาดฟ้า

การวิเคราะห์การออกแบบ



รูปที่ 2.2.5.2.8 Pavilion Suite Two Bedrooms

การตกแต่งเหมือนกับ Pavilion Suite One Bedroom แต่เพิ่มห้องนอนและห้องน้ำส่วนตัวโดยวางผังเชื่อมกับที่อาบน้ำซึ่งถือเป็นโลงอีกส่วนหนึ่งของห้อง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Beach Villa Two Bedrooms มีจำนวน 2 หลัง แต่ละห้องมีพื้นที่ 350 ตร.ม.

ราคาห้องพักช่วงเดือนธันวาคม-มกราคม (Peak Season) 57,500 บาท

สิ่งอำนวยความสะดวก

- 1) เครื่องปรับอากาศในห้องนอน 2 เครื่องและชุดโทรทัศน์
- 2) ห้องอาบน้ำเปิดโล่งขนาดใหญ่ 2 ห้อง
- 3) ที่นั่งพักผ่อนขนาดใหญ่ (Sofa, Day Bed) ห้องทานอาหาร มีโทรทัศน์ โทรทัศน์ เครื่องเล่น CD.DVD
- 4) สระว่ายน้ำส่วนตัวมองเห็นภูเขา พื้นที่ 35 ตร.ม.
- 5) ระเบียง
- 6) ศาลาเชื่อมกับสระว่ายน้ำ
- 7) ห้องครัว

การวิเคราะห์การออกแบบ



รูปที่ 2.2.5.2.9 Beach Villa Two Bedrooms

การตกแต่งคล้ายกับ Beach Villa One Bedroom แต่การจัดวางผังเน้นให้เกิดการโอบล้อม SPACE เพื่อเกิดเป็นพื้นที่ร่วมทำกิจกรรมมากขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Beach Villa Three Bedrooms มีจำนวน 2 หลัง แต่ละห้องมีพื้นที่ 650 ตร.ม.

ราคาห้องพักช่วงเดือนธันวาคม-มกราคม (Peak Season) 87,500 บาท

สิ่งอำนวยความสะดวก

1. เครื่องปรับอากาศในห้องนอน 3 เครื่องและชุดโทรทัศน์
2. ห้องอาบน้ำเปิดโล่งขนาดใหญ่ 3 ห้อง
3. ที่นั่งพักผ่อนขนาดใหญ่ปรับอากาศ (Sofa ,Day Bed) และห้องทานอาหาร มี โทรทัศน์ โทรทัศน์ เครื่องเล่น CD.DVD
4. สระว่ายน้ำส่วนตัวมองเห็นภูเขา พื้นที่ 45 ตร.ม.
5. ระเบียง, ห้องครัว
6. ศาลาเชื่อมกับสระว่ายน้ำ

การวิเคราะห์การออกแบบ



รูปที่ 2.2.5.2.10 Beach Villa Three Bedrooms

เน้นการตกแต่งให้เกิดความเป็นส่วนตัวมาก โดยการใช้สีสงบ ขรึมอย่างสีน้ำเงิน และกัน SPACE ด้วยการจัดกลุ่มอาคารให้เกิดเป็น PRIVACY SPACE

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Spa Treatment Room เป็นพื้นที่สำหรับใช้ในการบำบัดด้วยสปา
ถึงอำนวยความสะดวก

1. กระท่อมทำ Treatment 1 หลัง
2. เติงคู่และเติงเดี่ยว
3. ศาลาพักผ่อนท่ามกลางหุบเขา นวดแบบไทย
4. อ่าง Jacuzzi กลางแจ้งเชื่อมกับส่วนอาบน้ำด้วยสมุนไพร
5. ห้องนวดร่างกาย

Spa Menu

Body Scrub	Facial Treatment
Body Treatment	Spa package
Body Wrap	Beauty Salon

การวิเคราะห์การออกแบบ



รูปที่ 2.2.5.2.11 Spa

มีทั้งส่วนที่เป็นสถานนวดแบบ OPEN SPACE และส่วนห้องนวดมิดชิด เริ่มมีการนำสีโทนร้อน เช่น สีแดงมาใช้ เพื่อกระตุ้นให้เกิดความกระปรี้กระเปร่ามากขึ้น

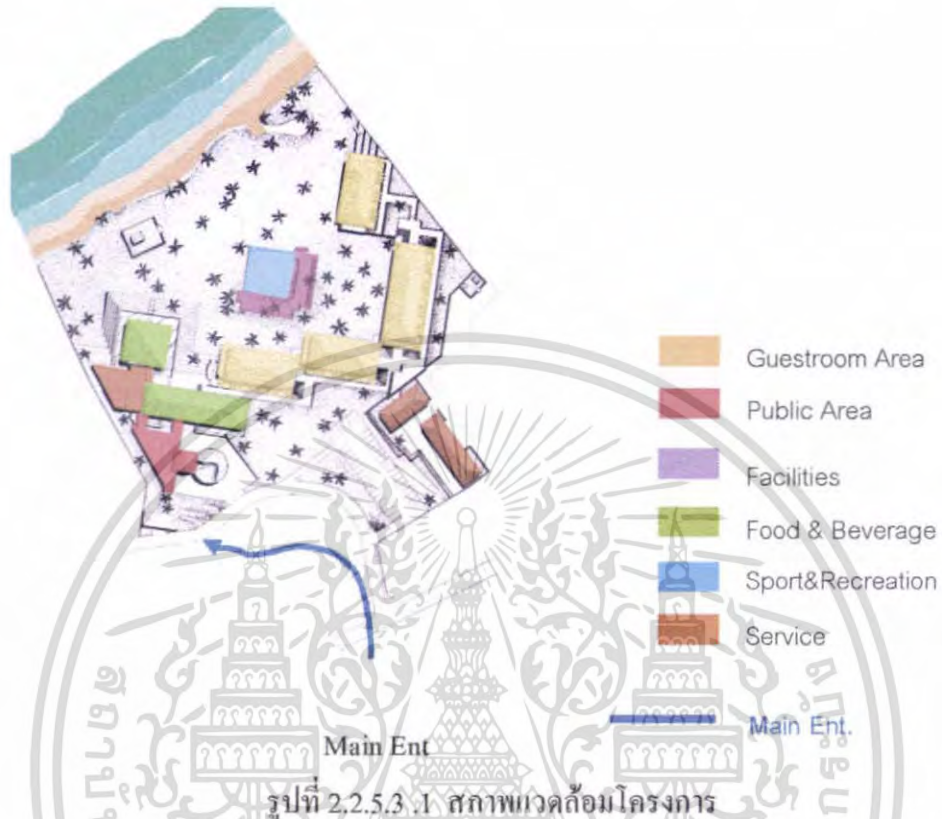
ผลที่ได้รับจากโครงการ

1. จากสภาพแวดล้อมของที่ตั้ง การเล่นระดับของกลุ่มอาคาร สอดแทรกอยู่กับกลุ่มต้นไม้ที่มีอยู่เดิม เน้นความกลมกลืนของสภาพแวดล้อมกับงานสถาปัตยกรรม
2. การเปิดโล่งของอาคาร ใช้แสงธรรมชาติในการตกแต่งให้บรรยากาศอบอุ่นเป็นกันเอง สไตล์ Thai modern การแบ่ง space ที่ให้ความรู้สึกเป็นส่วนตัว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.5.3 อลิลา รีสอร์ท (Alila Hotel&Resort (Balina Seri))

สถานที่ตั้ง Candi Desa ชายฝั่งตะวันออกของเกาะบาห์ลี ประเทศ อินโดนีเซีย



รูปที่ 2.2.5.3.1 สภาพแวดล้อมโครงการ

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม

สภาพแวดล้อมภายในโครงการ

สิ่งที่เด่นชัดที่สุดคือ ความเรียบง่ายในการจัดผังบริเวณ บางส่วนได้รับอิทธิพลมาจากผังของหมู่บ้านและชุมชนที่มีการแตกกระจายออกไปอย่างมีระเบียบ ซึ่งการออกแบบและการวางตำแหน่งอาคารต่างๆ นั้น มีการคำนึงถึงมุมมองของการมองเห็น ซึ่งเป็นส่วนสำคัญของอาคารประเภทโรงแรมและรีสอร์ท ผังบริเวณของอาคาร โรงแรมนั้นมีการนำลักษณะของเรขาคณิตเข้ามาใช้ ในลักษณะที่เห็นทำให้เข้าใจได้ง่ายต่อการรับรู้และการใช้งาน อาคารส่วนที่เป็นห้องพักผ่อนล้อมรอบสระน้ำเพื่อให้เกิดความเป็นส่วนตัวของโครงการ อาคารให้ท่ามุม 45 องศาที่ขอบที่ตั้งโครงการ ช่วยเพิ่มพื้นที่โดยลดกตา ทำให้พื้นที่ดูกว้างขึ้นและผ่อนคลาย เป็นกันเอง สถาปัตยกรรมที่ปรากฏออกมามีความเรียบง่าย มีส่วนของรายละเอียดตกแต่งน้อยมาก แต่ก็ยังสร้างความรู้สึกแห่งการต้อนรับเป็นอย่างดี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แนวความคิดในการออกแบบ

เป็นรีสอร์ทระดับ 3 ดาว ที่ตั้งอยู่ท่ามกลางชนบทที่อุดมไปด้วยเสน่ห์ และชาย หาด ที่สวยงาม สถาปนิกได้นำรูปแบบงานสถาปัตยกรรมที่มีเอกลักษณ์แบบบาหลี (Bali Style) โดย นำมาดทอนรายละเอียดเกิดเป็นเอกลักษณ์เฉพาะของโรงแรม ที่แสดงออกถึงความเรียบง่าย เพื่อ เป็นการทดลองเจาะกลุ่มตลาดแนวใหม่

สภาพแวดล้อมภายในอาคารของโครงการ

โถงต้อนรับ



รูปที่ 2.2.5.3.2 โถงต้อนรับ

การวิเคราะห์การออกแบบ

Reception lobby เป็นบริเวณส่วนต้อนรับของโรงแรมซึ่งอยู่ในส่วนหน้าของโครงการ และเป็นพื้นที่ที่มีการออกแบบให้เป็นที่เปิดโล่งที่สามารถเดินต่อเนื่องไปยังสระว่ายน้ำได้



รูปที่ 2.2.5.3.3 ร้านอาหาร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การวิเคราะห์การออกแบบ

Restaurant เป็นพื้นที่ส่วนที่เป็นร้านอาหารซึ่งมีการจัดเตรียมอาหารบริการแก่แขกของ โรงแรมทั้งมือเช้าและเย็นอยู่ในส่วนของอาคารใหญ่ที่เป็นอาคารเดียวกันกับส่วนของบริเวณ คีอาน์

สระว่ายน้ำ



รูปที่ 2.2.5.3.4 สระว่ายน้ำ

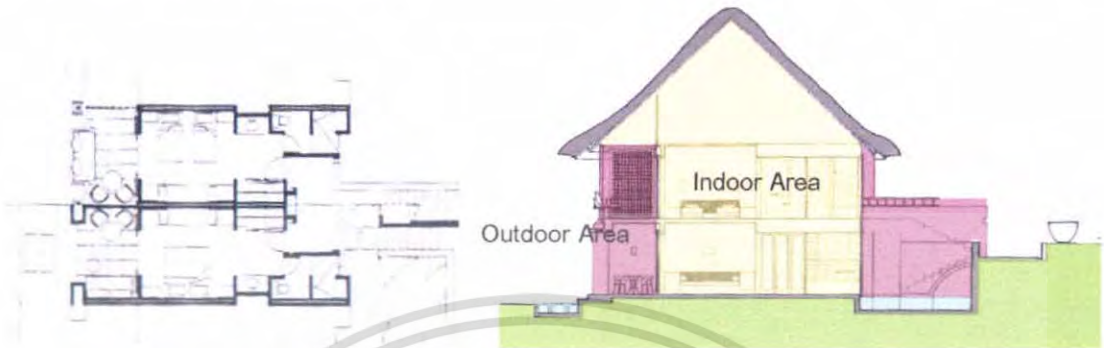
การวิเคราะห์การออกแบบ

ส่วนสระว่ายน้ำกลางแจ้ง อยู่ในตำแหน่งตรงกลางของพื้นที่โครงการ ล้อมรอบด้วยอาคาร ห้างพักเป็นด้วย แล้วมีมุมมองต่อเนื่องไปยังทะเล สระมีขนาดใหญ่มากเมื่อเทียบกับขนาดโครงการ มีระเบียงขนาดใหญ่และมีส่วนบริการเครื่องดื่ม Lounge and Bar เป็นส่วนบริการสำหรับแขกที่มา พักโรงแรมซึ่งอยู่ในบริเวณ ใกล้กับสระว่ายน้ำโดยมีการจัดทำให้เป็นศาลาแบบพื้นเมืองที่เรียกว่า แบบ “Balinese Style” ที่มีลักษณะของหลังคาที่เป็นเอกลักษณ์เด่นชัด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ห้องพัก

Standard Guestroom มี 1 ห้องนอน ส่วนห้องน้ำ และส่วนระเบียง มีพื้นที่ใช้สอย 27 ตร.ม. มีทั้งหมด 54 units เป็นอาคารสูง 2 ชั้น มีบันไดขึ้นชั้น 2 อยู่ภายนอกอาคาร



รูปที่ 2.2.5.3.5 Standard Guestroom



รูปที่ 2.2.5.3.6 การตกแต่งห้อง Standard Guestroom

การวิเคราะห์การออกแบบ

Standard Guestroom มีการลดทอนรายละเอียดของความเป็นบาทลึที่เป็นแบบแผนออกไป แต่รู้สึกถึงความเป็นบาทลึได้ด้วยวัสดุที่เลือกใช้ มีการนำเสนอการใช้วัสดุที่ประหยัดและเรียบง่าย หาได้ในท้องถิ่น แต่ได้ผลทางอารมณ์ ทั้งลดทอนค่าใช้จ่ายที่จัดตกแต่ง และลักษณะการวางผังห้องให้ความรู้สึกเป็นส่วนตัว แก้ปัญหาข้อจำกัดของพื้นที่ได้อย่างน่าสนใจ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Villas



รูปที่ 2.2.5.3.7 Villas

การวิเคราะห์การออกแบบ

ส่วนVillas 2 หลัง แต่ละหลังมีขนาด 120 ตารางเมตร

ส่วนห้องพักเป็นพื้นที่ที่สัดส่วนมากในโครงการ โดยมีการจัดแบ่งให้เป็นอาคาร 2 ชั้น ที่มีการเรียงห้องคั่นกันไป และ มีการแบ่งย่อยออกเป็น 4 หลัง โดยกระจายอยู่โดยรอบที่ตั้งโครงการ และมีสระว่ายน้ำอยู่ตรงกลาง ซึ่งเป็นบริเวณที่สามารถมองเห็นทะเลได้ การตกแต่งใช้วัสดุส่วนใหญ่เป็นไม้ รู้สึกต่อเนื่องกับวิวทัศนียภาพโดยรอบ ในส่วนที่เป็นหลังคาจะเป็นระบบโครงสร้างแบบพื้นดิน แม้ว่าหลังคาแบบ Alang-alang ที่เป็นประเพณีมาใช้เป็นส่วนหนึ่งของรูปร่างหน้าตาอาคาร ห้องพักที่แสดงถึงภาพรวมของ Balinese Style Pavilion ที่เรียบง่ายทันสมัย

ผลที่ได้รับจากโครงการ

1. ส่วนที่เป็นที่น่าสนใจของโครงการนี้คือความเป็นสันโดษ การนำรูปแบบสถาปัตยกรรมบาหลีมามีใช้ในการออกแบบนี้เป็นการลดทอนรายละเอียดบางส่วน แต่เป็นการกระตุ้นและให้รู้สึกถึงความเป็นพื้นถิ่น
2. มีการนำเอกลักษณ์ท้องถิ่นแบบบาหลีมามีในรูปแบบที่เป็นของตนเอง โดยมีการตัดทอนให้เข้าใจง่ายทำให้โครงการดูโดดเด่น
3. มีการจัดวางกลุ่มอาคารในลักษณะท่ามูม 45 องศาหันหน้าหาด ทำให้ห้องพักทุกห้องมองเห็นทะเลได้
4. การจัดกลุ่มห้องพักด้วยกันเป็นกลุ่มๆ ทำให้โครงการมีส่วนที่เป็นพื้นที่เปิดโล่ง เป็นลานกว้างขนาดใหญ่ สามารถจัดกิจกรรมต่างๆ ได้ แม้มีพื้นที่จำกัด
5. ในเรื่องความสัมพันธ์กับองค์ประกอบรวมของโครงการทั้งหมด ดูกลมกลืนกันไปทั้งหมดโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.5.4 ชีวาสม รีสอร์ทแอนด์สปา (Chivasom International Health Resort)

สถานที่ตั้ง 73/4 ถนนเพชรเกษม อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์



ประเภทห้องพัก	ขนาด ห้องนอน)	จำนวน ยูนิต)	พื้นที่ (ตร.ม.)	เทียบกับ ทท. โครงการ
Ocean View	1	33	33.5	1.75%
Herbal Suites	1	2	56-63	0.42%
Fragrance Suites	1	1	56-63	-
Rain Forest Suites	1	2	56-63	-
The Golden Bo Suite	1	1	56-63	-
Chiva-Som Thai Pavilions	1	17	48-55	3.35%

องค์ประกอบในโครงการ

- ร้านอาหาร / room service
- สระว่ายน้ำกลางแจ้ง
- ยิมเนเซียม
- จักรยาน ตู้วิ่ง เครื่องยกน้ำหนัก เครื่องออกกำลังกายและ ครอสเทรนเนอร์
- สตูดิโอสำหรับออกกำลังกายและเต้นรำ เทคนิคพิลาทิส
- spa / ศูนย์ไฮโดรเธอราพี / Medical suite

ห้องสมุด / ร้านค้า

- สวนพืชผักและผลไม้ไร้สารพิษ
- ศาลาฝึกโยคะและไทชิ

แนวความคิดในการออกแบบ

ชีวาสม เป็นรีสอร์ทสุขภาพเต็มรูปแบบแห่งแรกในประเทศไทย และภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งมีบริการพิเศษต่างๆทางด้านสุขภาพ โดยเริ่มตั้งแต่ การตรวจร่างกาย การบำบัด การควบคุมอาหาร การออกกำลังกาย ตลอดจนการบริการทางด้านความงาม และไม่อนุญาตสำหรับผู้มีอายุต่ำกว่า 18 ปีเข้าพัก เนื่องจากการบริการบางอย่างไม่เหมาะสม มีการนำจุดเด่นของงานสถาปัตยกรรมไทย มาประยุกต์ เพื่อสร้างความประทับใจแก่ผู้มาพัก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่อนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



- Guestroom Area
- Public Area
- Facilities
- Food & Beverage
- Sport & Recreation
- Service
- Main Ent.

การจัดผังบริเวณ

- มีการแยกอาคารออกเป็นกลุ่มประกอบด้วย กลุ่มอาคารต้อนรับ ส่วนพักอาศัย และอาคารอเนกประสงค์ โดยแต่ละส่วนจะมีทางสัญจรเชื่อมอาคารแต่ละกลุ่มเข้าด้วยกัน
- การแบ่งกลุ่มอาคารออกเป็น 5 โซน เพื่อความสะดวกในการบริการ
- มีการวางผังเป็นชุมชนเพื่อให้เกิดความเป็นกันเอง สบาย ไม่ถูกรบกวนจากภายนอก โดยวางอาคารล้อม space ตรงกลางไว้
- วางอาคาร 45 องศาจากเขตที่ดิน เพราะที่ดินมีลักษณะแคบยาว ทำให้เกิดที่ว่างที่น่าสนใจภายใน โครงการ และยังช่วยไม่ให้เกิดความรู้สึกที่แออัด ทำให้รู้สึกว่กว่าเนื้อที่โครงการใหญ่กว่าความเป็นจริง และช่วยให้เกิดความ dynamic
- การวางอาคารจะคำนึงถึงตำแหน่งต้นไม้เดิม โดยวางอาคารให้สอดคล้องกลมกลืนไปกับต้นไม้ และ พยายามตัดต้นไม้ให้น้อยที่สุด
- ภายในโครงการไม่ให้นำรถยนต์เข้าไปวิ่ง จะมีรถไฟฟ้าคอยให้บริการอยู่ตลอดพื้นที่โครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การวิเคราะห์การออกแบบ

การออกแบบประโยชน์ใช้สอย มีส่วนของอาคารต่างๆ ดังนี้

1. ส่วนห้องพัก แบ่งเป็น 2 แบบ

- แบบ Hotel Type 40 ห้อง
- แบบ Pavilion Type 17 หลัง

ส่วนห้องพัก โครงการนี้มีการแบ่งประเภทของห้องพักหลากหลาย ตามลักษณะของทิวทัศน์ และตามลักษณะการจัดตั้ง ได้ดังนี้

1) แบบ **Hotel Type** อยู่ในส่วน Main Building โดยมีห้องพักส่วน ocean view สูง 3 ชั้นเป็น

- Typical Rooms 33 ห้อง
- Suites 7 ห้องและส่วนบริการ

แบบ **Ocean View** พื้นที่ใช้สอยประมาณ 33.5 ตร.ม. ทั้งหมด 33 ห้อง อยู่ในส่วนโรงแรม ประกอบด้วย

- 1 ห้องนอน
- ส่วนห้องน้ำมี bathtub & shower
- Balcony รับวิวจากอ่าวไทย, Pool

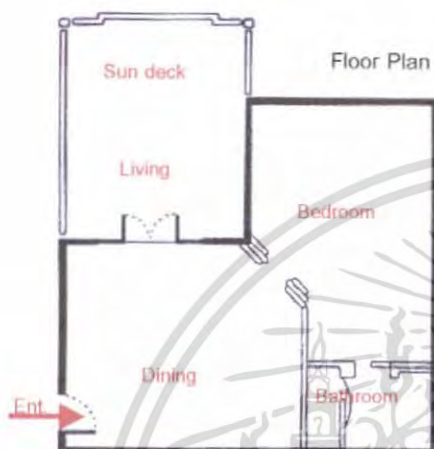


Floor Plan

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบ Herbal Suites พื้นที่ใช้สอยประมาณ 56-63 ตร.ม. ทั้งหมด 2 ห้อง อยู่ชั้น 4 ของส่วนโรงแรม ประกอบด้วย

- 1 ห้องนอน
- ส่วนห้องน้ำ
- outdoor terrace ที่มี lounge ในตัว รับวิวจากอ่าวไทยได้



แบบ Fragrance Suites พื้นที่ใช้สอยประมาณ 56-63 ตร.ม. ทั้งหมด 1 ห้อง อยู่ชั้น 3 ของส่วนโรงแรม ประกอบด้วย

- 1 ห้องนอน
- ส่วนห้องน้ำ
- outdoor terraceขนาดใหญ่ขึ้น มี lounge ในตัว รับวิวอ่าวไทย

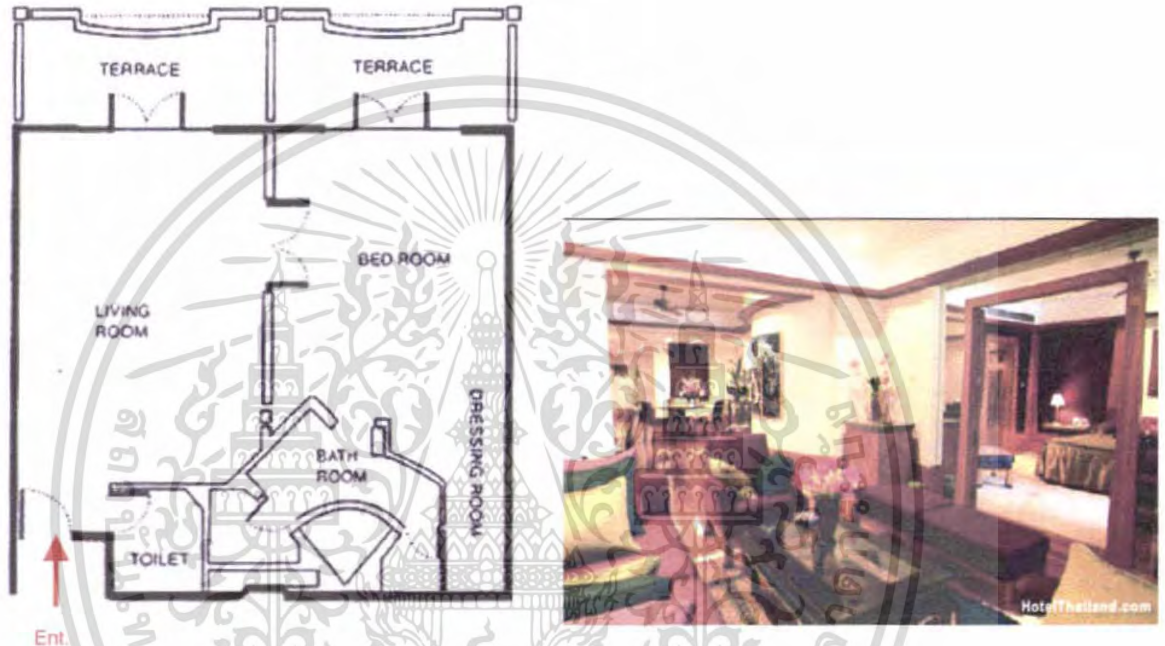


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบ Rain Forest Suites พื้นที่ใช้สอยประมาณ 56-63 ตร.ม. ทั้งหมด 2 ห้อง อยู่ชั้น 3-4 ของส่วน
โรงแรม ประกอบด้วย

1) ห้องนอน

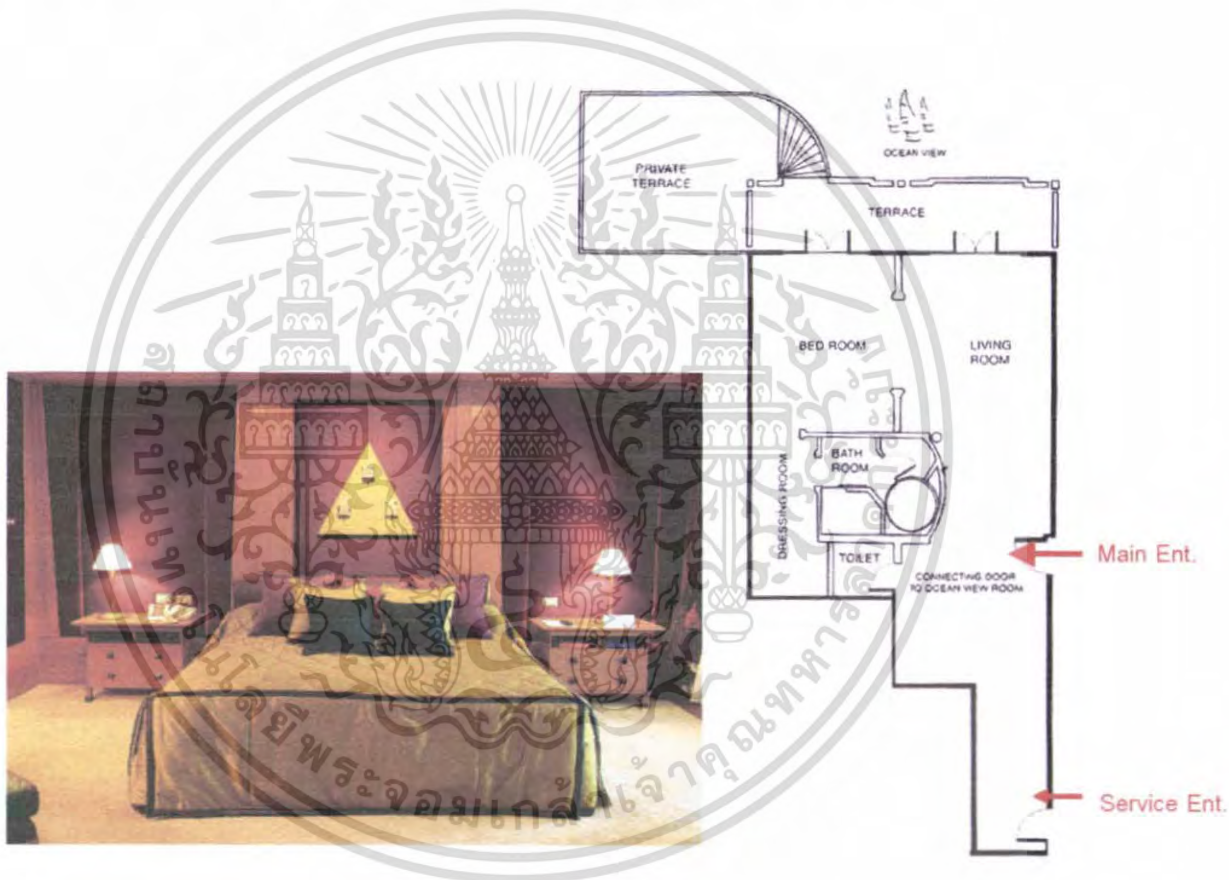
- ส่วนห้องน้ำมี bathtub & shower
- dressing area แยก
- outdoor terrace ที่มี lounge ในตัว รับอ่าวไทย



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบ The Golden Bo Suite พื้นที่ใช้สอยประมาณ 56-63 ตร.ม. ทั้งหมด 1 ห้อง อยู่ชั้น 2 ของส่วน
โรงแรม เป็น suite ที่หรูที่สุดของโครงการ ประกอบด้วย

- มี 1 ห้องนอน
- ส่วนห้องน้ำมี Jacuzzi และ ตกแต่งด้วยผ้ามไหม
- ส่วนแต่งตัวเชื่อมต่อสู่ห้องนอนโดยตรง
- ห้องนั่งเล่น ขนาดใหญ่ขึ้น
- ส่วนรับประทานอาหาร รับมุมมองสระว่ายนํ้า
- outdoor terrace ที่มี outdoor shower, table, relaxing area ในตัว รับวิวจากอ่าวไทยได้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบ Thai Pavilion มี 1 ห้องนอน มีส่วนนั่งเล่น ส่วนแต่งตัว ส่วนอาบน้ำมีอ่างจากุซซี่ สระว่ายน้ำ ส่วนตัวที่มีระเบียงขนาดใหญ่ และศาลาพักผ่อน สามารถใช้บริการสปาที่ห้องพักได้ ทั้งหมด 17 หลัง พื้นที่ใช้สอยประมาณ 48-55 ตร.ม.



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2) ส่วน Public Area

- โถงต้อนรับ
- ร้านอาหาร / บาร์
- ส่วนห้องประชุม



ส่วนโถงต้อนรับ ประกอบด้วย ที่จอดรถ โถงต้อนรับ ส่วนบริการ และ โถงพักรอบ เป็นอาคารเปิด

โถง รับบรรยากาศโดยรอบ



ส่วนร้านอาหาร เน้นการรับวิวทะเล โดยจะอยู่ไปทางด้านทิศทะเล

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3) ส่วน Sport&Recreation

- สระว่ายน้ำในร่ม / กลางแจ้ง
- ห้องอบไอน้ำ
- แปลงคิกและสมุนไพรมะพร้าว
- ห้องสมุด
- ห้องนวด
- ห้องโยคะ
- ห้องเดินแอโรบิก
- ห้องออกกำลังกาย
- ร้านอาหารของที่ระลึก



ส่วน Sport&Recreation เป็นส่วนที่ให้แก่ผู้เข้าพักได้มีกิจกรรมอื่นๆทำ ตำแหน่งส่วนนี้จะอยู่ด้านหน้าติดทางเข้า เนื่องจากไม่ต้องการวิวทะเล และให้อยู่ห่างจากบ้านพัก เพื่อป้องกันเสียงรบกวน

- สระว่ายน้ำกลางแจ้ง อยู่ติดชายทะเล มีขนาดใหญ่เนื่องจากทะเลในบริเวณที่ตั้งไม่เหมาะแก่การเล่นน้ำ จึงเน้นให้แขกว่ายน้ำในสระเป็นสระแบบ over flow เพื่อสร้างบรรยากาศเหมือนว่ายน้ำในทะเล มีระเบียงขนาดใหญ่และมีหลายบรรยากาศ เนื่องจากแขกนิยมมานอนอาบแดด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4) ส่วน Spa & Fitness



- ส่วน Spa & Fitness ซึ่งเป็นหัวใจของโครงการแบ่งออกเป็นห้องให้คำปรึกษา ด้านสุขภาพของชาย และหญิง ห้องนวด อบไอน้ำ ซาวนึ่ง ห้องเก้าอี้นวดตัว เคียงน้ำปรับอุณหภูมิได้ และห้องทะเลเกลือสำหรับลอยตัว และฝึกสมาธิ แบ่งอาคารเป็นส่วนต่างๆ ดังนี้

1. ส่วนต้อนรับ มีการตกแต่งด้วยสวนน้ำด้วยบ่อน้ำ และของประดับที่มาจากธรรมชาติ มีกลิ่นหอมจากรูปและเสียงเพลงเพื่อช่วยให้แขกเริ่มปรับตัวให้ผ่อนคลาย
2. ส่วนห้องแต่งตัว ภายในคำห้องSauna และห้องSteam แยกชาย-หญิง
3. ส่วนห้องบำบัด มีแบบห้องคู่ 2 ห้อง และแบบห้องเดี่ยว 4 ห้อง เป็น ห้องแบบปิด เป็น ส่วนตัวและเงียบสงบ
4. ส่วนศาลากลางน้ำ มี 5 ศาลา และศาลาพักผ่อน 1 ศาลา สำหรับนวดบำบัด มีการออกแบบที่น่าสนใจมาก เพราะมีการลดระดับส่วนศาลาให้อยู่ต่ำกว่าทางเดินไม้ ทำให้แม้จะเปิดโล่งแต่ยังเป็นส่วนตัวอยู่ และส่วนศาลามีการเคลือบสีลงไปในน้ำ ทำให้ไม่เกิดการสะท้อนของแสงแดดเข้ามา บรรยากาศร่มรื่นและเย็นสบายแม้ในตอนกลางวัน

ผลที่ได้รับจากโครงการ

ข้อดี

- การนำส่วน spa และ service ไปไว้ได้ดินทั้งหมด ทำให้จัดการเรื่องระบบ น้ำ ได้ง่าย และไม่มีพนักงานเดินไปมาให้เห็น และเป็นการซ่อนส่วนที่ไม่น่าดู
- การเล่นระดับของอาคารเป็น 6 ระดับ ทำให้เกิดความน่าสนใจไม่น่าเบื่อ และการยกระดับ ลานระหว่างอาคารให้อยู่สูงจึงทำให้ดูเสมือนอาคารสูงเพียง 2-3 ชั้น ทำให้ไม่เกิดความอึดอัด
- การวางผังอาคารมีความกลมกลืนกับที่ตั้ง สามารถสร้าง space ที่กว้างขึ้น โดยการวางอาคารเอียงทำมุม 45 องศา กับที่ตั้ง ทำให้เกิดความน่าสนใจ
- ศาลาที่มีอยู่หลายจุดในโครงการสามารถรองรับกิจกรรมที่เกิดขึ้นได้หลายรูปแบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อเสีย

มีการตกแต่งภูมิสถาปัตยกรรมแบบ Hardscape มากเกินไปทำให้เวลากลางวัน ส่วนที่เป็น outdoor จะร้อนเป็นพิเศษ

- เนื่องจากลักษณะของ Site ที่แคบยาวทำให้ส่วนที่สามารถเห็นวิวทะเลนั้นมีน้อย ส่วนที่เป็น เรือนไทยไม่สามารถเห็นวิวทะเลเลยเนื่องจากอยู่ในระดับที่ต่ำกว่า
- การผสมผสานระหว่างลักษณะสถาปัตยกรรมที่เป็น ไทยละบางส่วนที่เป็นตะวันตกนั้น ยังออกมาไม่ค่อยเข้ากันนัก เนื่องจากไม่มีการประยุกต์มาเลย แต่เป็นการลอกเรือนไทยภาคกลางซึ่งมี Character แรกมาเป็นส่วนของ Thai pavilion จึงไม่ค่อยสอดคล้องกับส่วนอาคารอื่นๆ
- การที่นำส่วน Spa และ service ไปไว้ใต้ดินทั้งหมด เกิดปัญหาเวลาฝนตกหนัก อาจระบายน้ำไม่ทัน จนเกิดน้ำท่วมภายในโครงการ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 3

การศึกษาพฤติกรรมและพื้นที่ที่ต้องการ

3.1 การศึกษาพฤติกรรมผู้ใช้โครงการ

ผู้มาพักโรงแรม หรือ ผู้มาใช้บริการห้องพักของโรงแรม อาจเป็นนักท่องเที่ยว นักธุรกิจ หรือผู้มาพักผ่อนเป็นครอบครัว โดยทั่วไปแบ่งผู้มาใช้บริการต่างประเทศออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่

- 1 ผู้มาใช้บริการต่างประเทศที่มาเป็นการส่วนตัว (FREE LANCE INDIVIDUAL TRAVELLER) โดยมากจะต้องการความเป็นส่วนตัวสูง โดยทำการนัดหมายหรือจองล่วงหน้าผ่านทางตัวแทนจำหน่าย ผู้ให้บริการข้อมูลการท่องเที่ยว หรือเลือกที่จะมาพักด้วยตัวเอง
- 2 ผู้มาใช้บริการต่างประเทศที่มาเป็นกลุ่มครอบครัว (FAMILY INDIVIDUAL TRAVELLER) จำนวนผู้ที่เข้ามาใช้บริการประมาณ 2-5 คน โดยส่วนมากแล้วจะเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวในการศึกษาวิเคราะห์กลุ่มนักท่องเที่ยวสามารถแบ่งแยกกลุ่มกิจกรรมได้ โดยอาศัยหลักพิจารณาพฤติกรรมเข้ามาประกอบ โดยสามารถแบ่งเป็นกลุ่มกิจกรรมได้ดังนี้
 - กิจกรรมพักผ่อนหย่อนใจ
 - นักท่องเที่ยวที่มาเพื่อการพักผ่อนหย่อนใจ
 - นักท่องเที่ยวที่มาเพื่อใช้บริการสปา
 - กิจกรรมศึกษารูปแบบของท้องถิ่น
 - นักท่องเที่ยวที่ต้องการชื่นชมและศึกษาวิถีชีวิตของชนพื้นถิ่น
 - นักท่องเที่ยวที่ชื่นชอบในการทำกิจกรรมร่วมกัน เช่น ทำอาหาร งานหัตถกรรมและงานศิลปกรรม

การศึกษาพฤติกรรมผู้เข้ามาใช้บริการของโครงการ อาศัยหลักเกณฑ์การพิจารณาดังนี้

3.1.2 การศึกษาพฤติกรรมผู้ให้บริการในส่วนอาคารบริการต่าง ๆ

3.1.2.1 การศึกษาพฤติกรรมผู้ให้บริการภายในส่วนต้อนรับ

ผู้ให้บริการ ผู้ให้บริการบริเวณจุดลงทะเบียน มีแบ่งเวลาการทำงานออกเป็น 3 ช่วงเวลาด้วยกัน

ช่วงที่ 1	06.00 น. - 13.00 น.
ช่วงที่ 2	13.00 น. - 21.00 น.
ช่วงที่ 3	21.00 น. - 06.00 น.

โดยสามารถแบ่งแยกตามหน้าที่ความรับผิดชอบ ตามแผนต่อไปนี้

1. แผนกทะเบียน (REGISTRATION)

หน้าที่ ลงทะเบียนการเข้าพักของผู้ให้บริการ ลงทะเบียนเข้า-ลงทะเบียนออก

- บทบาท
1. ยื่นประจำตำแหน่งในส่วนต้อนรับ
 2. ลงทะเบียนการเข้าพักของผู้ให้บริการแต่ละคน
 3. หาห้องเก็บสัมภาระขนาดใหญ่แก่ผู้ให้บริการ
 4. ทำสถิติผู้เข้าพักของโรงแรม
 5. ต้อนรับผู้ให้บริการ

พฤติกรรม

1. กล่าวคำต้อนรับและแจ้งชนิดห้องพักแก่ผู้ให้บริการ ตรวจสอบชื่อผู้ให้บริการที่ได้ลงทะเบียนไว้โดยตรวจสอบจาก Computer หรือฐานข้อมูลที่เก็บไว้
2. ทำการลงทะเบียนเข้า ให้แก่ผู้ให้บริการโดยให้ผู้ให้บริการกรอกข้อมูลพื้นฐาน ได้แก่ ชื่อ ที่อยู่ วัน เดือน ปีเกิด สัญชาติ อาชีพ การทำงาน ใบสำคัญประจำตัวต่างด้าว บัตรประจำตัวประชาชนลงในใบกรอก เรียกว่า บัตรจดนามผู้เข้าพัก ระยะเวลาและการเลิกพักในเวลาใด วันใด
3. เมื่อผู้ให้บริการกรอกข้อมูลครบถ้วนแล้ว พนักงาน จะทำการตรวจสอบตัวเลขของใบสำคัญ เช่น PASSPORT หรือ บัตรประชาชนเพื่อความถูกต้อง
4. หลังจากกรอกข้อมูลครบถ้วน ผู้ให้บริการหยิบกุญแจห้องให้แก่ผู้ให้บริการ แล้วพนักงานส่วนต้อนรับจะนำไปยังห้องพัก
5. เมื่อทำการลงทะเบียนเข้าเรียบร้อยแล้ว จะนำข้อมูล

ไปบันทึก Computer เพื่อเป็นการบันทึกสถิติการเข้าใช้งานของ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษเท่านั้น เมื่อนำมาใช้โดยไม่ได้รับอนุญาตให้เผยแพร่ข้อมูลใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผู้ให้บริการของทางโรงแรม และนำข้อมูลนี้ไปตรวจสอบกับกองตรวจคนเข้าเมือง จากผู้ให้บริการจะออกไปเตรียมห้องพักและนำไปส่งยังฝ่ายการเงินเพื่อคำนวณค่าบริการอีกทีหนึ่ง

6. ติดต่อทางแผนกแม่บ้าน เพื่อคิดว่าผู้ให้บริการเข้าพักห้องไหน เพื่อที่จะได้จัดเตรียมเครื่องดื่มน้ำ และของตกแต่งจำพวกดอกไม้และต่อสายโทรศัพท์ให้เรียบร้อย เพื่อเป็นการต้อนรับผู้ให้บริการในขั้นแรก

7. ในกรณีที่ผู้ให้บริการมีความประสงค์จะย้ายห้องพัก แผนกลงทะเบียนจะตรวจสอบว่ามีห้องพักไหนที่ว่างอยู่ จากนั้นรับกุญแจคืนจากผู้ให้บริการ และให้กุญแจห้องใหม่แก่ผู้ให้บริการ และทำการกรอกข้อมูลเข้า Computer จากนั้นนำข้อมูลที่เปลี่ยนแปลงส่งต่อไปให้แก่แผนกการเงิน และแผนกแม่บ้าน แผนกติดต่อจะได้ทำการต่อสายโทรศัพท์และตกแต่งห้องใหม่ให้แก่ผู้ให้บริการ

8. ทำการตอบข้อซักถามและคอยต้อนรับ

9. กรณีที่อุปกรณืบริเวณส่วนลงทะเบียนเกิดการเสียหาย

ต้องทำการติดต่อแผนกช่างให้ทำการซ่อมแซม

2. แผนกประชาสัมพันธ์ (INFORMATION)

หน้าที่ ให้ข่าวสารและตอบคำถามแก่ผู้ให้บริการ

บทบาท 1. ต้อนรับผู้ให้บริการ

2. ตอบข้อซักถามและให้คำแนะนำแก่ผู้มาใช้บริการ

3. แจกเอกสารแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวภายในสถานที่และพื้นที่ใกล้เคียง รวมทั้งแนะนำการเลือกซื้อสินค้าของที่ระลึกต่างๆ ตามความเหมาะสม

4. บริการด้านไปรษณีย์และโทรเลข หรือ TELEX

พฤติกรรม

1. เมื่อมีผู้ให้บริการเข้ามาถามปัญหาหรือต้องการทราบข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยว แผนกประชาสัมพันธ์มีหน้าที่คอยตอบข้อซักถามต่างๆ คอยแจกเอกสารแนะนำการท่องเที่ยว หรือแนะนำสถานที่ที่มีชื่อเสียง สถานที่ซื้อของที่ฝาก ของที่ระลึกต่างๆ หรือแผนที่ต่างๆ

2. เมื่อมีบุคคลภายนอกมาติดต่อกับผู้ให้บริการที่พักของโรงแรม

ทางแผนกประชาสัมพันธ์มีหน้าที่ขอชื่อ-นามสกุล ของผู้ที่ต้องการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นอนุญาตให้นำไปเผยแพร่บนสื่อออนไลน์
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ติดต่อ ต่อจากนั้นพนักงานจะตรวจสอบรายชื่อที่มีกับแผนกทะเบียน ซึ่งจะใส่ชื่อผู้ให้บริการ เรียงตามตัวอักษรและหมายเลขห้องพัก

3. พนักงานประจำแผนกจะมีตารางราคาห้องพัก ใบโฆษณาต่าง ๆ คอยบริการแก่ผู้ให้บริการที่ต้องการทราบรายละเอียดของกิจกรรม ต่างๆ

4. พนักงานมีหน้าที่รับข้อความที่ส่งมาถึงผู้ให้บริการ เพื่อแจ้งให้ ผู้ให้บริการทราบ เพื่อทำการรับจดหมายจากบุรุษไปรษณีย์ด้วย ตนเอง หรือในกรณีผู้ให้บริการไม่อยู่หรือไม่สะดวกในการมารับ จดหมายด้วยตนเอง พนักงานมีหน้าที่ทำการแยกชื่อ-ห้อง แล้วนำไป ใส่ไว้ช่องจดหมายประจำห้องของผู้ให้บริการ ที่ตั้งอยู่ตรงบริเวณ ลงทะเบียน

5. พนักงานมีหน้าที่รับข้อความของผู้ให้บริการที่ต้องการส่ง โทรเลข ไปส่งยังห้องโทรเลข และรับข้อความส่งมาทางโทรเลข ให้แก่ ผู้ให้บริการทางช่อง KEY RACK พนักงานฝ่ายทะเบียนจะเป็นผู้ นำไปให้แก่ผู้ให้บริการ เมื่อผู้ให้บริการมารับกุญแจ

6. เนื่องจากโรงแรมเป็นโรงแรมขนาดเล็กแผนกประจำตัวพนักงานจึง ทำหน้าที่ส่วน FRONT CASHIER และ SAFE DEPOSIT ด้วย

3. แผนกการเงิน (FRONT CASHIER)

หน้าที่ เก็บค่าบริการต่างๆ ของผู้ให้บริการที่เข้ามาพักในโรงแรม และ แลกเปลี่ยนเงินแก่ผู้ให้บริการ

บทบาท 1. รับใบเสร็จจากแผนกทะเบียนมาจัดเก็บเข้าซองเอกสาร

2. คำนวณค่าใช้จ่ายห้องของผู้ให้บริการตลอดช่วงเวลาที่ ผู้ให้บริการ เข้าพักกับทางโรงแรม

3. ตรวจสอบไปยังแผนกต่างๆ ว่าผู้ให้บริการได้เข้าไปใช้ บริการส่วนใดของ โรงแรม เป็นจำนวนเงินเท่าใด เพื่อ รวบรวมค่าใช้จ่ายของผู้ให้บริการ

4. ลงทะเบียนออกให้ผู้ให้บริการ

5. บริการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

พฤติกรรม

1. รับ BILL จากแผนกทะเบียนเมื่อแขก CHECK IN แล้วนำ มาจัดเข้าแฟ้มซึ่งจะจัดเรียงตามลำดับตามรายชื่อห้อง

2. พนักงาน CASHIER จะนำ BILL ดังกล่าวของทุกห้องเข้าทำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การเช็คทุกวันเป็นการคิดเงินค่าห้องพักแขกประจำวันเมื่อแขกมา CHECK OUT พนักงาน CASHIER จะโทรถาม MAID ที่อยู่ตามชั้นที่แขกพัก ห้องนี้ซื้อนี้ได้สั่งอาหารและเครื่องดื่มอะไรบ้างจะได้ทำการออก BILL และโทรถาม OPERATOR ว่าแขกห้องนี้โทรศัพท์กี่ครั้งและโทรไปเช็ค หน่วยบริการอื่น ๆ ว่าแขกใช้บริการอะไรบ้างโดยนำ BILL ที่ฝ่ายทะเบียนให้นำเข้าเครื่องรวมจำนวนเงินที่แขกใช้ทั้งหมด

3. รับเงินค่าบริการจากแขก

4. เช็ยอดเงินที่ได้รับ ไปยังแผนกบัญชี

5. ถ้าแขกที่มารับบริการ มีความต้องการแลกเปลี่ยนเงินตราในสกุลต่าง ๆ มาเป็นเงินไทย ก็จะต้องทำการแลกเปลี่ยนให้ในอัตราสากล มี BOARD แสดงอัตราแลกเปลี่ยนเงินติดไว้ให้แขกดู

6. จะต้องมีที่เก็บเงิน จำนวนสกุลต่าง ๆ อย่างเป็นหมวดหมู่และเป็นสกุลด้วย

4. SAFE DEPOSIT

หน้าที่ เก็บของมีค่าของแขก

บทบาท 1. อยู่ในตำแหน่ง counter

2. รับฝากของมีค่าของแขก

พฤติกรรม

1. รับของมีค่าจากแขก เมื่อแขกนำมาฝาก

2. เก็บของมีค่าอย่างระมัดระวัง

3. คืนของแก่แขกเมื่อแขกมารับคืน

ปัญหาที่เกิดขึ้น ไม่มีที่เก็บของอย่างเพียงพอ และในบางครั้งไม่อาจจะรับของที่มีขนาดใหญ่ได้ เนื่องจากความไม่สะดวกในการเก็บ

5. BELL CAPTAIN

หน้าที่ ควบคุมดูแลการทำงานของ BELL BOY

บทบาท 1. ควบคุมทำงานของ BELL BOY ให้มีประสิทธิภาพ

2. ถ้าแขกต้องการการบริการในระดับที่เกินการรองรับของ BELL BOY จะต้องช่วยเหลือ BELL BOY อย่างเต็มที่

3. รับโทรศัพท์ที่ต่อสายถึงแขกและสั่งให้ BELL BOY ไปเรียนเชิญแขก มารับโทรศัพท์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

พฤติกรรม

1. นั่งทำงานในบริเวณ counter
2. ควบคุมการทำงานของ bell boy กรณีที่แขกมามาก อาจจะต้องช่วยขนของ
3. กรณีที่แขก check out แล้วมีจุดประสงค์จะฝากของไว้พนักงานจะต้องออกตัวให้แก่แขกและเช็คว่าแขกมี bell check out เรียบร้อยหรือยัง จากนั้นนำกระเป๋าไปเก็บใน baggage room
4. คอยรับโทรศัพท์บริเวณ counter เมื่อแขกต้องการให้มีคนขึ้นไปขนกระเป๋าบนห้องพักเพื่อจะ check out จะออกคำสั่งให้ bellboy ไปตามตัวแขกมารับโทรศัพท์

6. BELL BOY

หน้าที่ บริการขนกระเป๋าเดินทางและสัมภาระให้แก่แขก

- บทบาท
1. ขนกระเป๋าเดินทางของแขกที่ check in แล้วไปยังห้องพักเขา
 2. ขนกระเป๋าเดินทางของแขกที่ checkout ไปยังรถของแขก
 3. ตามแขกรับโทรศัพท์ที่มาถึงแขก

พฤติกรรม

1. อยู่ประจำบริเวณประตูทางเข้า
2. คอยออกไปรับกระเป๋าเพื่อนำมายัง counter เพื่อ check in
3. นำกระเป๋าไปยังห้องพักแขก
4. รับคำสั่งจาก bell captain ว่าห้องไหน check out แล้วขึ้นไปขนกระเป๋าและสัมภาระของแขกลงมา
5. เมื่อแขก check out แล้วจึงส่งสัมภาระไปยังยานพาหนะของแขก
6. กรณีแขกฝากกระเป๋าจะไปไว้ใน baggage room และทำบัตรให้เพื่อแสดงความสะดวกในการรับคืน
7. ถ้ามีโทรศัพท์มาถึงแขก จะต้องเป็นผู้ไปตามแขกให้มารับโทรศัพท์

7. RESERVATION

หน้าที่ รับจองห้องพัก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทบาท คอยรับความประสงค์แขกว่าต้องการห้องพักจำนวนเท่าใด
แบบไหน

พฤติกรรม

1. คอยรับโทรศัพท์ของแขกที่โทรมาติดต่อหรือมาติดต่อด้วยตนเอง
เพื่อทราบความต้องการขนาดของห้องและจำนวนห้อง
 1. ตรวจสอบเช็คกับฝ่ายทะเบียนแล้วแจ้งแก่ผู้จองว่ามีห้องหรือไม่
 2. เมื่อตกลงเรียบร้อยแล้ว จะทำบัตรจองห้องพักให้แก่แขกและมี
สำรองอีกอันจะส่งไปยังฝ่ายทะเบียนเพื่อรอรับการมาของแขกอีก

ผู้รับบริการ ผู้เข้ารับบริการ ใน lobby มีเฉพาะผู้มาเข้าพัก แบ่งเป็น 2 ประเภทคือ

- ประเภทมาเดี่ยวหรือมาเป็นคู่
- ประเภท ครอบครัว

หน้าที่ เป็นแขกของโรงแรม

บทบาท ปฏิบัติตามกฎหมายที่โรงแรมวางไว้

พฤติกรรม

1. แขกลงจากรถเข้าสู่ lobby ติดต่อลงทะเบียนห้องพักการจด
ล่วงหน้าแขกสามารถขึ้นห้องพักได้เลย หรืออาจจะนั่งพักบริเวณ
โถงพักคอย สักครู่ก่อนแล้วจึงขึ้นห้องพัก
2. กรณีที่มาหลายคน อาจมีการหยุดรอ นั่งพัก ในบริเวณ โดยรอบ
Coffee shop

3.1.2.2 การศึกษาพฤติกรรมภายใน COFFEE SHOP

บริการอาหารและเครื่องดื่มตลอด 24 ชั่วโมง

ผู้ให้บริการ จำนวน พนักงาน 3 ผลัด

ผลัดที่หนึ่ง 06.00 – 13.00 น.

ผลัดที่สอง 13.00 – 21.00 น.

ผลัดที่สาม 21.00 – 06.00 น.

1. MANAGER

หน้าที่ ควบคุมดูแลความเรียบร้อยภายในภัตตาคาร

บทบาท 1. รับคำสั่งจากฝ่ายบริหารและนำมาประสานงานกับพนักงานใน
ความรับผิดชอบ

2. ตรวจสอบดูแลความเรียบร้อย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. ให้คำแนะนำแก้ไข ปรับปรุงการบริการอยู่เสมอ

พฤติกรรม

1. ดูแลความเรียบร้อยร่วมกับผู้ช่วย
2. คอยต้อนรับและแนะนำแขกโดยให้บริการถึงที่สุด

2.SUPERVISER

หน้าที่ ดูแลการปฏิบัติงานภายในห้องที่รับผิดชอบ และอาจปฏิบัติงานแทนผู้จัดการ ในบางโอกาส

- บทบาท
1. รับคำสั่งจากผู้จัดการ และทำหน้าที่แทน รับผิดชอบอย่างเคร่งครัด
 2. ดูแลต้อนรับแขก
 3. ดูแลพนักงานให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพในการทำงาน

พฤติกรรม

1. แนะนำข้อมูลแก่แขกแล้วพาไปพักผ่อนตามแต่กรณี
2. ช่วยเรียกพนักงานบริการ
3. นำ bill มาให้แขกเมื่อเรียกเก็บเงิน

3. CASHIER

หน้าที่ ดูแลความเรียบร้อยเกี่ยวกับการเงินในภัตตาคาร

- บทบาท
1. เช็คยอดเงินแต่ละโต๊ะ
 2. รับเงินเข้าบัญชี ทอนเงิน
 3. ทำบัญชียอดขายในแต่ละวัน

พฤติกรรม

1. พนักงานบริการจํานำใบสั่งของแขกมาเสียบหน้าโต๊ะแขกเชียร์นำมาจากช่องคิดเงินส่ง bill ให้พนักงานบริการไปเก็บเงิน
2. ถ้าเป็นแขกที่พักในโรงแรมจะสามารถใช้ room card ลงบัญชีไว้ได้ พนักงานบริการจะนำ room card จากแขกมาให้ cashier เพื่อรู้อัตราลงบัญชีไว้ในระบบ computer แล้วส่งต่อไปยังฝ่ายทะเบียน
3. เมื่อห้องอาหารปิด ทำการรวบรวมยอดเงินให้ตรงกับบัญชีหรือใบเสร็จ
4. นำบัญชีเสนอต่อผู้จัดการและฝ่ายบัญชี

4. พนักงานบริการ

หน้าที่ บริการเสิร์ฟอาหารแก่ผู้มารับบริการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- บทบาท
1. การเข้าทำงานก่อนเวลาประมาณ 30 นาที
 2. ใส่วัสดุแบบสะอาดเรียบร้อย
 3. ตรวจสอบอุปกรณ์ใน service station ให้ครบถ้วนพฤติกรรม

พฤติกรรม

1. ช่วยกันจัดโต๊ะ โดยปูผ้าปูโต๊ะ จัดชั้นส้อม แก้วน้ำ จาน ชาม ถ้วย และเชิงเทียน แผ่นรองจานให้อยู่ในสภาพเรียบร้อยพร้อมจะใช้ได้ทันที
2. คอยรับคำสั่งจากผู้จัดการและผู้ช่วย
3. เรียนรู้รายการอาหาร
4. เมื่อแขกเข้ามาคอยบริการกล่าวทักทาย ช่วยเคลื่อนเก้าอี้ให้แขก
5. ถามแขกว่าต้องการเครื่องดื่มก่อนหรือไม่ ถ้าต้องการจะเรียนใบสั่งไปให้ bartender เมื่อเสิร์ฟเรียบร้อย ยืนคอยรับคำสั่งอาหารจากแขกโดยรอบจนแขกพร้อม
6. รับคำสั่งและทบทวน เขียนใบสั่งไปที่ครัว ซึ่งจะมีพนักงานยกออกมาให้ที่ station นำไปส่งแขก
7. คอยเครื่องดื่ม เก็บจานอาหาร คอยถามแขกว่าต้องการสิ่งใด เพิ่มเติม โดยให้บริการอย่างสุภาพ ตลอดเวลา
8. เก็บโต๊ะเมื่อแขกรับประทานอาหารเรียบร้อยแล้ว ส่งไปยังครัวแล้วถามแขกว่าต้องการอะไรเพิ่มเติมอีก หลังอาหารเสนอรายการของหวาน
9. เมื่อคิดเงินนำ bill จาก cashier ให้ในกรณีที่แขกใช้ room card นำ room card ไปให้ cashier เพื่อคิดเงินแล้วนำมาคืนแก่แขก
10. กล่าวขอบคุณเมื่อแขกรับ bill

ผู้รับบริการ

1. แขกที่มาพักภายในโรงแรม เข้ามาใช้บริการเป็นกลุ่มเล็ก ๆ

หน้าที่ เข้ามารับประทานอาหาร

บทบาท 1. เข้ามาเลือกที่นั่ง

2. รับรายการอาหาร สั่งเครื่องดื่มและอาหารกับพนักงาน
3. รับประทานอาหาร สนทนา
4. จ่ายค่าบริการ

พฤติกรรม

1. เข้าในห้องอาหาร อาจจะมีการนั่งรอเพื่อบริเวณ waiting area

2. เมื่อเข้าไปใน dining area พนักงานจะนำไปนั่งโต๊ะตามจำนวน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่อนักเรียนได้เห็นว่าเว็บไซต์นี้เป็นการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. สั่งเครื่องดื่ม
4. สั่งอาหารรับประทาน ตามลำดับจากพนักงานบริการ
5. จ่ายเงินตาม bill
6. ในกรณีที่เงินแขกที่มาพักในโรงแรม สามารถใช้ room card ลงบัญชีไว้ได้

2.แขกที่มาพักภายในโรงแรม เข้าใช้บริการแบบบุฟเฟ่ต์

หน้าที่ เข้ามารับประทานอาหาร

บทบาท 1. สั่งจองบุฟเฟ่ต์ไว้ล่วงหน้า

2. รับประทานอาหาร สนทนา

3. จ่ายค่าบริการ

พฤติกรรม

1. เข้าในห้องอาหาร อาจจะมีการนั่งรอเพื่อบริเวณ waiting area

2. เมื่อเข้าไปใน dinning area พนักงานจะนำไปนั่งโต๊ะตาม

จำนวนคน

3. เลือกและตัดอาหารจากส่วน บุฟเฟ่ต์

4. รับประทานอาหาร

5. จ่ายเงินตาม bill

6. ในกรณีที่เงินแขกที่มาพักในโรงแรม สามารถใช้ room card

ลงบัญชีไว้ได้

3.1.2.3 พฤติกรรมภายในส่วนของ SPA

เปิดบริการตั้งแต่เวลา 09.00 - 18.00 น.

ผู้ให้บริการ มีเวลาการทำงานพลัดเดียว

1.SPA MANAGER

บทบาท 1. รับคำสั่งจากฝ่ายบริหารและมาประสานงานกับพนักงาน

2. ตรวจสอบดูแลความเรียบร้อย

3. แนะนำ ปรับปรุงการบริการอยู่เสมอ

พฤติกรรม

1. คอยต้อนรับและแนะนำแขก

2. ดูแลความเรียบร้อย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. SPA RECEPTIONIST

- บทบาท 1.ต้อนรับแขกที่มาลงทะเบียน
- 2.จัดขั้นตอนการเข้ามาใช้บริการในส่วน TREATMENT ต่างๆ โดยประสานงานกับพนักงานใน SPA TREATMENT
- 3.ดูแลเรื่องการเงินภายใน SPA TREATMENT

พฤติกรรม

1. คอยต้อนรับแขกให้ลงทะเบียน ตรวจสอบข้อมูล ประวัติของแขกและการทำ TREATMENT ที่เหมาะสมสำหรับแขกจากคอมพิวเตอร์ แล้วติดต่อไปยังพนักงานบำบัด
- 2.เชิญแขกเข้าไปใช้บริการภายใน
3. เมื่อแขกใช้บริการแล้ว ออกใบเสร็จเก็บเงินค่าใช้บริการ (แขกที่ไม่ได้พัก)

3. พนักงานบำบัด

- บทบาท 1.ต้อนรับแขกที่มาใช้บริการ
- 2.รับผิดชอบ และจัดความพร้อมของวัสดุอุปกรณ์และวัสดุสปาที่ใช้ในการบำบัด
- 3.ติดต่oprสานงานกับประชาสัมพันธ์

พฤติกรรม

- 1.ต้อนรับแขกที่มาใช้บริการ นำไปยังห้อง LOCKER
- 2.พาแขกไปห้องต่างๆ ตามที่ระบุในรายการ
- 3.เมื่อทำ TREATMENT เสร็จ พาแขกกลับมายังห้อง LOCKER
- 4.ส่งแขกเพื่อไปยังส่วนประชาสัมพันธ์

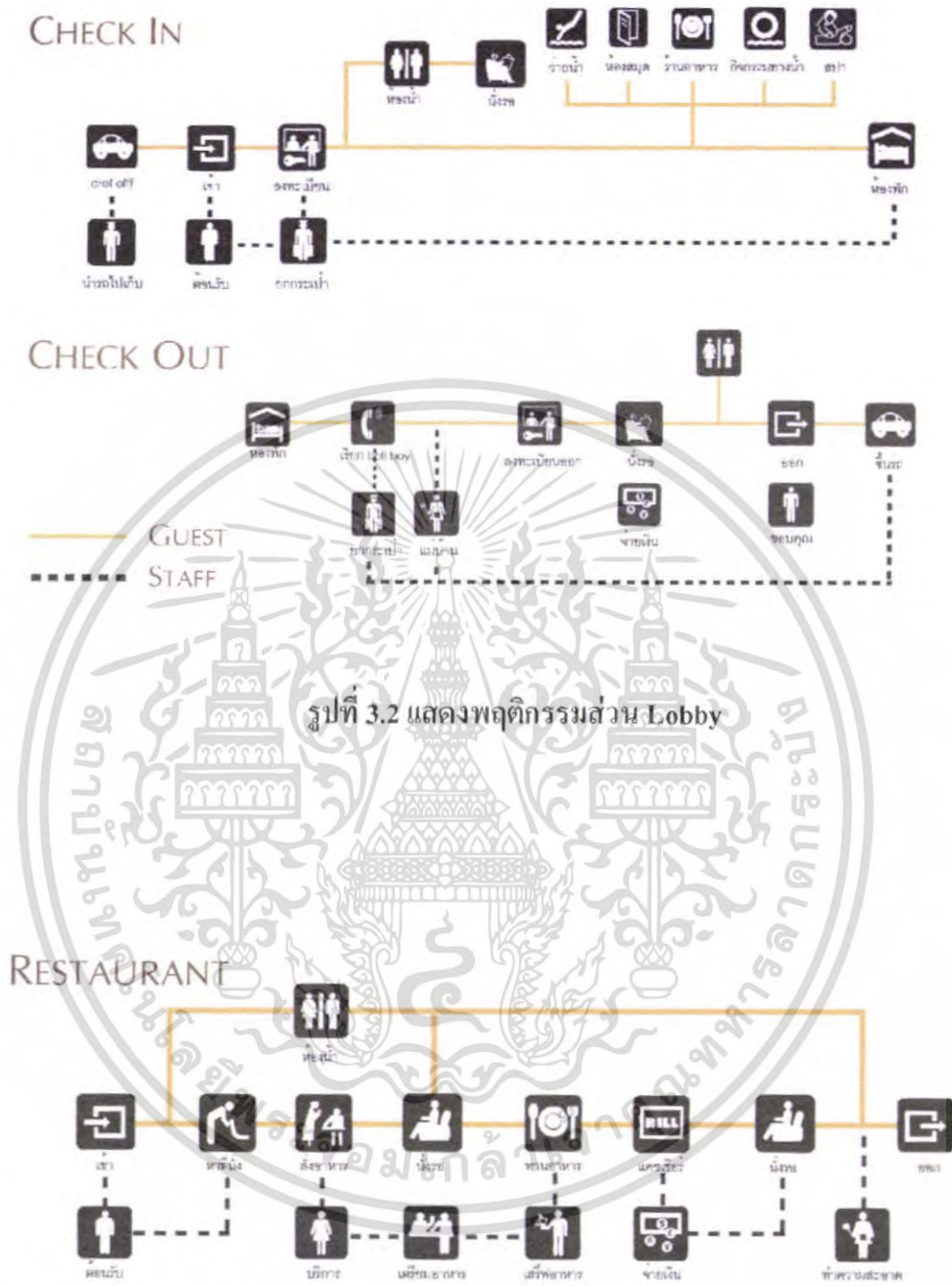
พนักงานบำบัด แบ่งออกเป็น 3 กลุ่มคือ

MASSAGIST ให้บริการนวดแผนโบราณแก่ผู้ใช้บริการ และดูแลความสะอาด เรียบร้อยภายในห้องนวด

JACUZZI STAFF อธิบายวิธีการเข้าใช่อ่างน้ำร้อน อ่างน้ำวนแก่ผู้ใช้บริการ ควบคุมอุณหภูมิและดูแลความปลอดภัย

SAUNA STAFF ควบคุมอุณหภูมิห้องเซาวน่า อธิบายวิธีใช้ห้อง และดูแลความปลอดภัยแก่ผู้ใช้บริการ

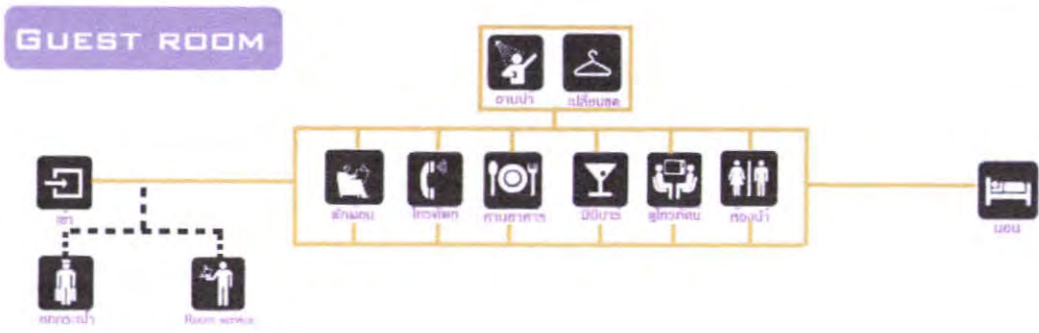
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



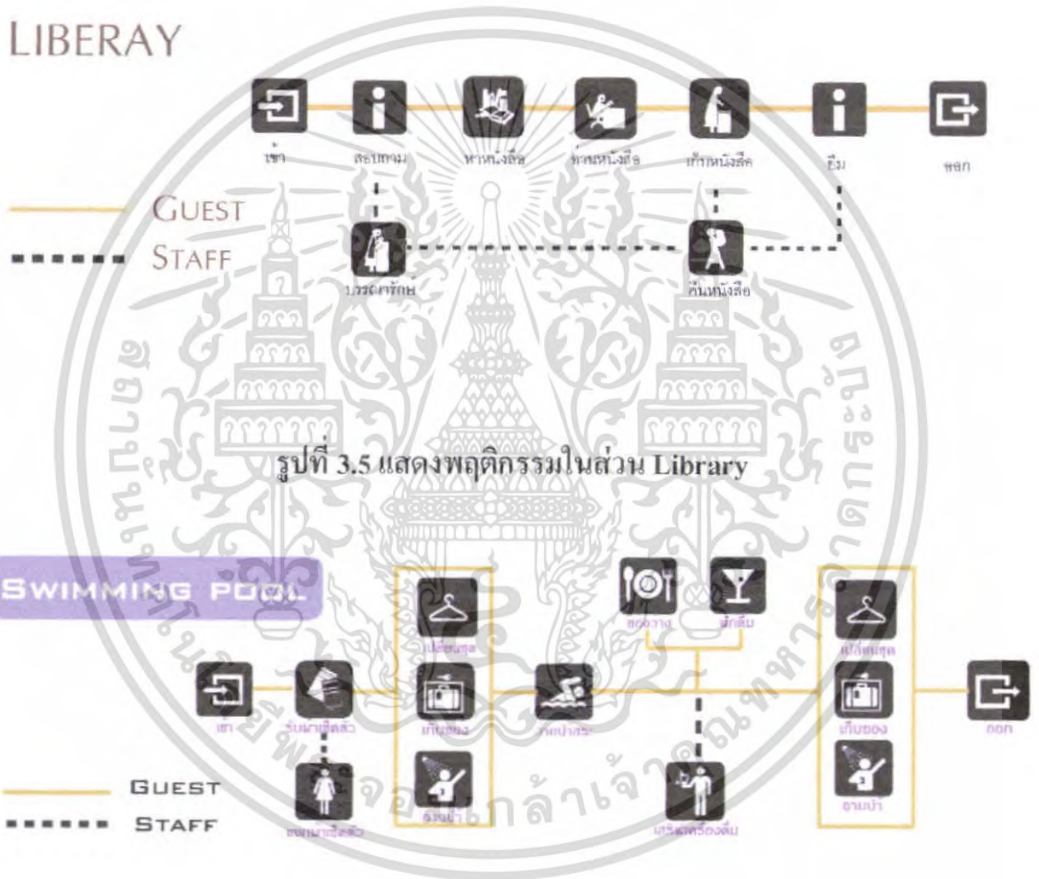
รูปที่ 3.2 แสดงพฤติกรรมส่วน Lobby

รูปที่ 3.3 แสดงพฤติกรรมในส่วน Rertaunt

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 3.4 แสดงพฤติกรรมในส่วน Guest room



รูปที่ 3.6 แสดงพฤติกรรมในส่วน Swimming pool

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.2 ระบบการดำเนินงานของส่วนต่าง ๆ ในรีสอร์ท

แบ่งตามลักษณะของกิจกรรม ซึ่งสามารถแบ่งออกเป็น 2 ส่วนใหญ่ ๆ ดังนี้

1. FRONT OF THE HOUSE (ส่วนสำหรับผู้มาใช้บริการของโรงแรม)
2. BACK OF THE HOUSE (ส่วนสำหรับให้บริการของโรงแรม)

3.2.1 FRONT OF THE HOUSE ส่วนสำหรับผู้มาใช้บริการของโรงแรม

คือ ส่วนที่ผู้มาใช้บริการได้เข้ามารับการบริการของโรงแรม ส่วนนี้จะตัดขาดจากส่วน BACK OF THE HOUSE ในด้านการหมุนเวียนของคนและสิ่งของ แต่ทั้งนี้ต้องจัดให้การบริการจาก BACK OF THE HOUSE เข้าถึงได้อย่างใกล้ชิด

ส่วนของ FRONT OF THE HOUSE จะมีการออกแบบตกแต่งสถานที่ประดับประดาอย่างสวยงาม เพื่อสร้างความประทับใจและเป็นการชักจูงแขกผู้มาใช้บริการได้กลับมาใช้บริการ อีกอันหมายถึง รายได้ และผลกำไรของโรงแรม

FRONT OF THE HOUSE ประกอบด้วย

- 1.1 ทางเข้า (ENTRANCE)
- 1.2 สำนักงานส่วนหน้า (FRONT OFFICE)
- 1.3 ส่วนโถง และส่วนพักผ่อน (LOBBY AND LOUNGE)
- 1.4 ห้องน้ำสำหรับแขก (TOILETS FOR GUEST)
- 1.5 บริเวณบริการแขกในโรงแรม (CONCESSION SPACE)
- 1.6 บริเวณร้านค้า และเช่าซื้อของโรงแรม (RENTAL SPACE)
- 1.7 ส่วนให้บริการด้านอาหาร และเครื่องดื่ม (FOOD AND BEVERAGE SERVICE SPACE)
- 1.8 ส่วนบริการด้านสถานที่ (BANQUETING FACILITIES)
- 1.9 ส่วนบริการ หรือส่วนประกอบพิเศษ (SPECIAL ACCOMMODATION)
- 1.10 ส่วนห้องพักแขก (GUEST ROOM SPACE)

ส่วนประกอบต่าง ๆ ของ FRONT OF THE HOUSE นี้ยังมีรายละเอียดปลีกย่อยออกไป ดังนี้

3.2.1.1 ทางเข้าโรงแรม (HOTEL ENTRANCE)

ทางเข้าโรงแรม อาจแยกได้หลายลักษณะ ดังนี้

ทางเข้าใหญ่ (MAIN ENTRANCE) เป็นทางเข้าสู่โรงแรมโดยตรง ผู้มาใช้บริการของโรงแรมจะสัมผัสกับจุดนี้เป็นจุดแรกเมื่อได้เข้าสู่โรงแรม ควรเป็นจุดเด่นที่สามารถมองเห็นชัด และควรให้เห็นส่วนภายในโรงแรม ซึ่งควรจะเป็นที่ที่ตรงไปยังแผนกต้อนรับ ได้โดยตรงการติดต่อระหว่างส่วนทางเข้าใหญ๋กับส่วนสัญจรภายนอกควรสะดวกรวดเร็วที่สุด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์เพื่อการเรียนการสอนเท่านั้น เมื่ออนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ทางเข้าย่อย (SUB ENTRANCE) เป็นทางเข้าสำหรับบุคคลภายนอกที่ไม่ได้มาพักในโรงแรม แต่มาใช้บริการด้านอื่น ๆ ของโรงแรม เช่น คอฟฟี่ชอป, ภัตตาคาร ฯลฯ

ทางเข้าของสัมภาระ (LUGGAGE ENTRANCE) ควรอยู่ใกล้ทางเข้าใหญ่เพื่อความสะดวกรวดเร็วในการขนย้ายกระเป๋าจากพาหนะไปยังห้องพักแวก

ทางเข้าของส่วนบริการ (SERVICE ENTRANCE) ทางเข้าส่วนนี้จะต้องแยกออกจากสัญจรของแขก โดยเด็ดขาด แต่ต้องอยู่ในการขนส่งของ และควรมีที่เพียงพอสำหรับขนย้ายของโดยไม่รบกวนส่วนอื่น

3.2.1.2 สำนักงานส่วนหน้า (FRONT OFFICE)

ส่วนนี้เป็นศูนย์กลางของกิจการต่าง ๆ ในโรงแรม เป็นจุดที่แขกผู้มาพัก หรือผู้ที่ต้องการจะติดต่อธุรกิจบางอย่างกับโรงแรม จะต้องมาส่วนนี้ก่อน นอกจากนี้ยังเป็นส่วนควบคุมการเข้าออกของแขกด้วย

สำนักงานส่วนหน้า (FRONT OFFICE) ประกอบด้วย

เคาน์เตอร์ (FRONT DESK) เป็นส่วนสำคัญส่วนหนึ่งของสำนักงานส่วนหน้าซึ่งแขกของโรงแรมสามารถติดต่อในส่วนนี้ได้โดยตรง โดยมีหน่วยงานย่อย ๆ ได้แก่

- ส่วนต้อนรับ (RECEPTION)
- ส่วนลงทะเบียน (REGISTRATION)
- ส่วนจดหมาย กุญแจ ข่าวสาร (MAIL, KEYS, MESSAGE)
- ส่วนการเงิน (CASHIER)
- ส่วนแลกเปลี่ยนเงินตรา (CURRENCY EXCHANGE SERVICE)

นอกจากนี้แล้วยังมีส่วนบริการร่วมอีก คือ

- เคาน์เตอร์บริการเกี่ยวกับสัมภาระ (BELL CAPTAIN COUNTER) ซึ่งแยกต่างหาก จากเคาน์เตอร์ส่วนหน้า แต่อาจอยู่ใกล้เคาน์เตอร์ส่วนหน้าได้ มีหน้าที่ต้อนรับแขกที่ประตู และจัดการเรื่องกระเป๋า และสัมภาระต่าง ๆ

- BAGGAGE HANDLING เป็นส่วนเก็บสัมภาระของแขก
- TOUR GROUP COUNTERS เป็นส่วนที่ให้บริการแก่กลุ่มทัวร์

สำนักงานสนับสนุนเคาน์เตอร์ส่วนหน้า (OFFICE) มีส่วนประกอบย่อย ดังนี้คือ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- TELEPHONE OPERATOR ควบคุมโทรศัพท์ จะทำหน้าที่บริการต่อโทรศัพท์ระหว่างบุคคลภายนอกกับภายในทั่วทั้งโรงแรม เช่น บริการต่อโทรศัพท์ข้ามประเทศ (OVERSEA TELEPHONE) และบริการฝากข้อความ หากโทรศัพท์แล้วไม่พบแขก ส่วนนี้จะมีห้องกันเป็นสัดส่วน เพราะป้องกันเสียงรบกวน อันเกิดจากเสียงโทรศัพท์ ในส่วนนี้อาจมีบริการประกาศทางเครื่องขยายเสียงด้วย
- METERS & RECORDS มาตรวัดและบันทึก ทำหน้าที่จดบันทึกการใช้โทรศัพท์ของแขกในระหว่างการเข้าพัก ส่วนนี้จะอยู่ ใกล้กับ TELEPHONE OPERATOR
- ACCOUNTANT พนักงานบัญชี ทำหน้าที่เกี่ยวกับบัญชีค่าใช้จ่ายของแขกในระหว่างการเข้าพัก ซึ่งจะใช้ในลักษณะของคอมพิวเตอร์ ส่วนนี้จะมีตู้เซฟเล็ก ๆ สำหรับเก็บรายได้ของแขกที่มาเช็คเอาท์ ในแต่ละวัน
- CREDIT MANAGE ผู้จัดการฝ่ายการเงิน มีหน้าที่ควบคุมดูแลเกี่ยวกับบัญชีและการเงินของส่วน FRONT OFFICE
- SAFE DEPOSIT & VAULT ส่วนของฝากมีค่า มีหน้าที่เก็บของมีค่าที่แขกนำมาฝากไว้ในระหว่างการเข้าพัก โดยไม่คิดค่าบริการ
- SORTING OFFICE แขนกสารบัญชี หน้าที่รับเอกสารหนังสือต่าง ๆ และแยกแยะเอกสารส่งไปตามหน่วยงานต่าง ๆ (เป็นคนประสานงานด้านธุรการ)
- PAGING AND COMMUNICATION การประกาศเรียกแขก และให้ข่าวสาร
- FRONT OFFICE MANAGER ผู้จัดการส่วนหน้า ทำหน้าที่รับผิดชอบในการดำเนินงานของสำนักงานส่วนหน้าทั้งหมด ควบคุมดูแลการปฏิบัติหน้าที่ของพนักงานให้มีประสิทธิภาพดีเยี่ยม รวมทั้งให้การฝึกงาน และออกคำสั่งแก่พนักงานทุกคนในส่วนนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- COMPUTER OPERATIONS ส่วนควบคุมระบบคอมพิวเตอร์ มีหน้าที่เป็นตัวแทนของเอกสารหรือแฟ้มงานต่างๆในส่วนนี้จะเป็นเพียงเนื้อที่ห้องสำหรับตั้งเครื่องคอมพิวเตอร์อย่างเดียวไม่มีพนักงานควบคุม และจะต่อ TERMINAL ไปจุดต่าง ๆ ในส่วนนี้จะอยู่ในส่วนหลัง ไม่ยุ่งกับส่วนหน้าและกับส่วนต่าง ๆ ของโรงแรมทั้งหมด

- ADVANCE RESERVATIONS ส่วนจองห้องพักส่วนหน้า มีหน้าที่บริการจองห้องพักล่วงหน้าไว้นาน ๆ จัดทำบัญชีการจองห้องพักล่วงหน้า และเช็คชื่อการจองห้องพักเมื่อแขกที่มาจองห้องพักมาตามกำหนด ส่วนนี้จะทำงานต่อเนื่องกันกับส่วนลงทะเบียนของเคาน์เตอร์ส่วนหน้า นอกจากนี้จะทำหน้าที่ติดต่อกับพวกกลุ่มบริษัททัวร์ต่าง ๆ ที่มาใช้บริการจองห้องพักของโรงแรม

- REGISTRATION OFFICE ที่ทำการลงทะเบียน มีหน้าที่รับผิดชอบในเรื่องของแขกที่ลงทะเบียนแล้ว และเตรียมห้อง (SLIP) ที่จองไว้เพื่อใช้ในการลงทะเบียน

- ROOM STATUS INDICATORS แสดงสถานภาพห้องพักทั้งหมดของโรงแรมมีหน้าที่บอกสถานะของห้องพักนั้น ๆ ว่าเป็นอย่างไร โดยจะมีแผงบอกตำแหน่งของห้องที่ทันสมัยจะใช้ระบบปุ่มสัญญาณ ไฟขึ้นที่ห้องทุก ๆ ห้อง

ในส่วนนี้จะทำงานร่วมกับ ADVANCE RESERVATION มากกว่า REGISTRATION OFFICE ซึ่งจะไม่ยุ่งกับส่วนหน้า

STATIONERY STORE ส่วนเก็บอุปกรณ์การเขียน มีหน้าที่เป็นส่วนเก็บพวกเอกสารสิ่งพิมพ์ และอุปกรณ์สำนักงานต่าง ๆ

TYPING AND COERICAL OFFICES ที่ทำงานพนักงานพิมพ์ดีด และเสมียน มีหน้าที่พิมพ์เอกสาร และจัดการเกี่ยวกับเรื่องเอกสารต่าง ๆ

MARKETING SALES OFFICE ส่วนการขาย และการตลาด มีหน้าที่ขายห้องพักตามบริษัทต่าง ๆ เพื่อให้กลุ่มบริษัททัวร์เข้ามาใช้บริการของโรงแรม

3.2.1.3 ส่วนโถงและส่วนพิเศษ (LOBBY AND LOUNGE)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เป็นศูนย์กลางของการหมุนเวียนของแขก ลักษณะห้องโถงรับแขกของโรงแรมนั้น ส่วนใหญ่เป็นโถงพักรอขนาดใหญ่ มีส่วนประกอบที่สำคัญคือ

- ส่วนนั่งพักผ่อน (LOUNGE)
- ส่วนเคาน์เตอร์ส่วนหน้า (FRONT DESK)
- ส่วนโทรศัพท์สาธารณะ (PUBLIC TELEPHONE)

3.2.1.4 ส่วนห้องน้ำสำหรับแขก (TOILETS FOR GUEST)

ห้องน้ำจัดไว้สำหรับแขกและผู้ที่มาใช้บริการของโรงแรม ซึ่งมีการจัดแยกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

- ห้องน้ำส่วนในสาธารณะ
- ห้องน้ำส่วนในห้องพักแขก

3.2.1.5 บริเวณบริการแขกในโรงแรม (CONCESSION SPACE)

บริเวณนี้คือ ส่วนบริการที่ให้บริการแก่แขกที่มาพักเป็นส่วนใหญ่ กิจการดังกล่าวอาจจะดำเนินการโดยทางโรงแรมเอง หรือให้บุคคลภายนอกสัมปทานไปดำเนินการก็ได้ กิจการในส่วนบริการนี้ได้แก่

ร้านตัดผม (HAIR SALON) มักจะมีอยู่แห่งเดียวในโรงแรม โดยทั่วไปจะมีประมาณ 4 ที่นั่ง เป็นอย่างน้อย

ร้านขายของ (CIGARS AND NEWS STAND) ตามปกติในโรงแรมเล็ก ๆ มักจะดำเนินงานโดย FRONT OFFICE ถ้าเป็นโรงแรมขนาดกลาง อาจทำเป็นส่วนหนึ่งอยู่กับ FRONT OFFICE และถ้าเป็นโรงแรมใหญ่ จะมีการเปิดร้านขายเฉพาะ และมีของเบ็ดเตล็ดด้วย

VALET SHOP เป็นส่วนที่รับส่งเสื้อผ้าของแขก ที่จัดการเกี่ยวกับการส่งเสื้อผ้าที่ต้องการซักรีดไปยัง LAUNDRY

TELEGRAPH OFFICE เป็นส่วนบริการพิเศษสำหรับโรงแรมขนาดใหญ่ เพื่อแบ่งเบาภาระของ FRONT OFFICE

3.2.1.6 บริการเช่า – ซื่อของโรงแรม (RENTAL SPACE)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เป็นบริเวณที่ไม่อยู่ภายใต้การดำเนินงานของโรงแรม ทางโรงแรมจะให้เช่า โดยเก็บค่าเช่า เป็นรายเดือน

ร้านค้าเหล่านี้จะมีของจำหน่ายเกือบทุกประเภท เช่น ของที่ระลึก ร้านขายยา ร้านขายหนังสือ เป็นต้น

3.2.1.7 ส่วนให้บริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม (FOOD AND BEVERAGE SERVICE SPACE)

เป็นส่วนให้บริการด้านอาหาร และเครื่องดื่มแก่แขกที่พักที่โรงแรม และผู้ที่มาใช้บริการ เป็นครั้งคราว เป็นส่วนหนึ่งที่ใช้ดึงดูดความสนใจบุคคลทั่วไป ซึ่งส่วนนี้สามารถทำรายได้เท่าเทียมกับส่วนห้องพัก ส่วนบริการอาหาร และเครื่องดื่มแบ่งออกเป็น

ห้องรับประทานอาหารเฉพาะ (PRIVATE DINING ROOM)

เป็นห้องอาหารที่แยกออกจากห้องอาหารใหญ่ สำหรับแขกที่ต้องการความเป็นส่วนตัว ส่วน ไม่ปะปนกับผู้อื่นมีขนาดความจุของห้องประมาณ 8-10 คน

- ร้านอาหารและเครื่องดื่ม (COFFEE SHOP) เป็นส่วนบริเวณอาหาร และเครื่องดื่มตลอด 24 ชั่วโมง เป็นส่วนบริการสำรองจากภัตตาคาร จะมีบริเวณปรุงอาหารแยกเฉพาะส่วน (AUXILIARY KITCHEN) โดยไม่ต้องพึ่งครัวใหญ่ เพราะบริการแต่อาหารที่ทำได้ง่าย ๆ และรวดเร็วในราคาปานกลาง บางครั้งอาจจะจัดเป็นห้อง หรือบริเวณกึ่งกลางแจ้งกับริมสระว่ายน้ำก็ได้

- คอกเทลเลาจน์ (COCKTAIL LOUNGE) เป็นส่วนบริการเครื่องดื่ม ส่วนนี้อาจเป็นส่วนที่หยุดพักคอย ก่อนที่จะเข้าไปรับประทานอาหารในภัตตาคาร หรือดื่มเพื่อต้องการพักคอย COCKTAIL LOUNGE ยังจัดเป็นห้องเฉพาะ

- บาร์ (BARS) เป็นส่วนบริการเครื่องดื่มทุกประเภท เปิดให้บริการในช่วง 11.00 น. - 02.00 น. บรรยากาศภายในจะเป็นแบบเจียบ ๆ ไม่มีเสียงดังมาก ถ้ามีเพียงดนตรีก็มีเพียงซันเดย์ อาจเป็นเปียโน หรือกีตาร์ขับกล่อม จุดประสงค์ใหญ่ของผู้มาใช้บริการจะมานั่งพักผ่อน หรือนั่งคุยกันมากกว่าอย่างอื่น

3.2.1.8 ส่วนบริการหรือส่วนประกอบพิเศษ (SPECIAL ACCOMMODATION)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คือบริเวณส่วนประกอบพิเศษ สำหรับให้ความสะดวกสบายแก่แขกผู้มาพัก และบุคคลทั่วไป รวมทั้งบางส่วนสำหรับพนักงาน

ส่วนปฐมพยาบาล (FIRST AID) ส่วนใหญ่จะบริการสำหรับพนักงานของ โรงแรม มีส่วนรักษาขั้นปฐมพยาบาลพร้อมห้องตรวจโรค ควรมีทางเข้าออกอย่างน้อย 2 ทาง เพื่อไม่ให้สับสน และออกด้านหลังได้ในกรณีฉุกเฉินทางออกควรอยู่ใกล้ที่จอดรถด้วย

สระว่ายน้ำ (SWIMMING POOL) ควรเป็นส่วนตัวไม่ถูกรบกวนจากบุคคลภายนอก บริเวณรอบสระควรจัดให้มีอาหาร และเครื่องดื่มไว้คอยบริการแขกในขณะที่พักผ่อนอยู่ในบริเวณนี้ และต้องมีแสงสว่างเพียงพอสำหรับจัดงานกลางคืน

ส่วนเปลี่ยนเครื่องแต่งตัว และทำความสะอาดร่างกายก่อน - หลังการใช้สระว่ายน้ำควรอยู่ในที่มิดชิดพอสมควร ไปใช้ได้สะดวก แต่ไม่ควรอยู่บริเวณเดียวกันจนทำให้เสียบรรยากาศส่วนนี้ จัดแยกออกเป็นส่วนชาย - หญิง

CORRIDOR ทางเดิน ทางสัญจร ที่เชื่อมระหว่างอีกส่วนหนึ่ง ไปยังอีกส่วนหนึ่ง

TERRACE & GARDEN บริเวณพักผ่อนที่อยู่นอกตัวอาคาร เพื่อเป็นการเปลี่ยนอิริยาบถ

TERRACE อาจมีหลายส่วนให้เป็นส่วนบริการอาหาร และเครื่องดื่ม เช่น

RESTAURANT ส่วน **GARDEN** นั้นอาจจัดเป็นส่วนหย่อมหรือสนามประดับด้วยพันธุ์ไม้ต่าง ๆ เพื่อให้แขกได้พักผ่อนหย่อนใจ

3.2.1.9 ส่วนห้องพักแขก (GUEST ROOM SPACE)

เป็นส่วนที่สำคัญ ที่สุดของโรงแรม เพราะจุดประสงค์หลักในการลงทุนคือ หารายได้จากการเช่าห้องพัก ดังนั้นจึงควรจัดทำส่วนนี้ให้ดีที่สุด เพื่อผลกำไรของ โรงแรม

ส่วนห้องพักแขกประกอบด้วยส่วนใหญ่ ๆ 2 ส่วน คือ

ส่วนห้องพัก (GUEST ROOM) ซึ่งประกอบด้วยส่วนนอน ห้องน้ำส่วนเก็บเสื้อผ้า และสัมภาระต่าง ๆ ถ้าเป็นห้องชุดจะมีเนื้อที่นั่งเล่นเพิ่มขึ้นอีกส่วนหนึ่ง

ส่วนบริการห้องพัก (GUEST FLOOR SERVICE) เป็นส่วนบริการของโรงแรม ที่ให้กับแขกที่มาพักโดยเฉพาะ

ส่วนห้องพัก (GUEST ROOM)

ประเภทของห้องรับแขก (GUEST ROOM CLASSIFICATIONS) แบ่งออกเป็น

- ห้องทั่วไป (TYPICAL BED ROOM) ประกอบด้วย

1. ห้องนอนเตียงเดี่ยว (SINGLE BEDROOM)
2. ห้องนอนคู่ (DOUBLE BEDROOM)
3. ห้องนอนเตียงคู่ (TWIN BEDROOM)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ห้องชุด (SUITE BEDROOM)

มีประตูที่ผนังห้องทั้ง 2 เปิดติดเนื่องกันโดยไม่ต้องเปิดประตูหน้าห้องออกไปเพื่อเข้าอีกห้องหนึ่ง ห้องแบบนี้จัดเหมือน TWIN BEDROOM 2 ห้อง หรือส่วนหนึ่งเป็นห้องนอน และอีกส่วนหนึ่งเป็นห้องนั่งเล่น

- ห้องนอนพิเศษ (LUXURY BEDROOM) ห้องชนิดนี้ประกอบด้วยห้องนอนแบบเตียงคู่ หรือแบบห้องนอนคู่ ส่วนนั่งเล่นหรือรับแขก ส่วนเตรียมอาหาร หรือส่วนรับประทานอาหาร ส่วนประชุม หรือห้องนอนอีกชุดหนึ่ง

ส่วนบริการห้องพัก (GUEST FLOOR SERVICE) ประกอบด้วย

- ส่วนบริการอาหาร (FOOD SERVICE ROOM) เป็นส่วนบริการอาหารไปยังห้องพัก ส่วนนี้ประกอบด้วย ส่วนล้างมือ อ่างล้างถ้วยชาม ที่เก็บถ้วยชาม เตาอุ่นอาหาร ที่ปิ้งขนมปัง อาหารจากครัวใหญ่ที่จัดส่งตามห้องพัก จะต้องผ่านส่วนนี้ เพื่อทำการอุ่นอาหารก่อน บางโรงแรมไม่มีส่วนบริการนี้ อาหารจากครัวใหญ่จะถูกนำไปยังห้องพักโดยตรง
- ส่วนผ้า (LINEN ROOM) เป็นส่วนเก็บของประเภทผ้าที่ใช้ในแต่ละชั้นของโรงแรม โดยแยกต่างหากจากห้องผ้าใหญ่ (MAIN LINEN) ในส่วนนี้จะมีที่เก็บผ้าแห้งที่จะส่งไปซัก และที่ซักแล้ว
- VALET ROOM ทำหน้าที่เกี่ยวกับการรับส่ง เสื้อผ้าของแขกที่ส่งไปซักรีดและจัดส่งคืนยังห้องของแขก
- ห้องพนักงานรับใช้ (MAID'S ROOM) เป็นห้องของพนักงานทำความสะอาด

3.2.2 BACK OF THE HOUSE (ส่วนบริการของ โรงแรม)

เป็นส่วนที่ไม่ได้หักรายได้ให้แก่โรงแรมโดยตรง แต่เป็นส่วนบริหารดำเนินงาน และให้บริการส่วนต่าง ๆ ของโรงแรมเพื่อสนับสนุนกิจการของส่วนผู้มาใช้บริการของโรงแรม (FRONT OF THE HOUSE) ส่วนนี้สามารถแบ่งออกเป็น 2 ส่วนใหญ่ ๆ

2.1 ส่วนบริหาร (ADMINISTRATIVE QUARTER)

2.2 ส่วนบริการ (SERVICE QUARTER)

3.2.2.1 ส่วนบริหาร (ADMINISTRATIVE QUARTER) ส่วนนี้ถือเป็น

หัวใจ และมันสมองในการดำเนินกิจการของ โรงแรม ส่วนบริหารประกอบด้วย

ส่วนผู้จัดการ (MANAGER'S OFFICE) เป็นส่วนทำงานของผู้จัดการ

และเจ้าหน้าที่บริหาร เช่น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ผู้จัดการทั่วไป (GENERAL MANAGER)
- ผู้จัดการฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม (FOOD AND BEVERAGE MANAGER)
- ผู้จัดการฝ่ายดูแลสถานที่ (HOUSE KEEPER MANAGER)
- ผู้จัดการฝ่ายบุคคล (PERSONNEL MANAGER)

ส่วนบัญชี (ACCOUNTING OFFICE)

ส่วนทั่วไป (GENERAL OFFICE) เป็นที่ทำงานของส่วนต้อนรับ และ
ฝ่ายต่าง ๆ

3.2.2.2 ส่วนบริการ (SERVICE QUARTER) ประกอบด้วย

เนื้อที่บริการ (SERVICE SPACE) เป็นส่วนบริการทั่วไป ต้องอยู่ในบริเวณที่รถเข้าถึง และ
ติดต่อกับส่วนที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย

- ทางเข้าส่วนบริการ (SERVICE ENTRANCE) ต้องไม่ปะปนกับทางเข้าของผู้
มาใช้บริการโรงแรม
- ที่จอดรถขนของ (TRUCK DOCK) ที่จอดรถบรรทุกของพัสดุ
- ชานชาลา (LOADING PLATFORM) ส่วนชานชาลาขนถ่ายพัสดุ
- ส่วนรับของ (RECIEVING AREA) เป็นที่สำหรับเช็คพัสดุเข้า-ออก บริเวณนี้
มีเครื่องจักรทำการของแผนกตรวจพัสดุ
- ห้องเก็บของ (GARBAGE ROOM)

เนื้อที่เก็บของ (STORAGE ROOM) แบ่งออกได้ดังนี้

- ห้องเก็บของทั่วไป (GENERAL STORAGE) อยู่ใกล้ทางเข้า ส่วนบริการและ
ส่วนรับของ
 - ส่วนเก็บเครื่องเรือน (FURNITURE STORAGE)
- เนื้อที่พนักงาน (STAFF SPACE) แบ่งได้ดังนี้
- ทางเข้าพนักงาน (STAFF ENTRANCE) ทางเข้า-ออกของพนักงาน
 - ห้องเก็บของและเปลี่ยนเครื่องแบบของพนักงาน (STAFF LOCKER ROOM)
ส่วนนี้จะแยกชาย-หญิง
 - ห้องรับประทานอาหารของพนักงาน (STAFF DINING ROOM) ควรจัดอยู่ใน
ส่วนที่พนักงานใช้ได้สะดวกและไม่ปะปนกับของผู้มาใช้บริการของโรงแรม

ส่วนซักรีด (LAUNDRY & LINEN ROOM) แบ่งได้ดังนี้

- ห้องซักรีด (LAUNDRY ROOM) การบริการส่วนนี้บางโรงแรมไม่ได้ดำเนินการเอง
- ห้องผ้า (LINEN ROOM)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ครัว (KITCHEN) เป็นที่สำหรับปรุงอาหารที่จะส่งไปยังส่วนต่าง ๆ ของโรงแรม
ครัวใหญ่ของโรงแรม ครัวใหญ่ประกอบด้วย

- ส่วนทำขนมปัง (BAKE SHOP)
- ส่วนเตรียม (PREPARATION AREA)
- ส่วนปรุงอาหาร (COOKING AREA)
- ห้องบริการอาหาร (FOOD SERVICE ROOM)
- ส่วนทำงานพ่อครัว (CHEF OFFICE)
- ห้องเก็บอาหาร และเครื่องดืม (STORE ROOM) อยู่ใกล้ครัวแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ

- STEWARD'S STORE ROOM เป็นที่เก็บอาหารแห้ง
- BEVERAGE STORE ROOM ห้องเก็บเครื่องดื่ม
- DISH WASHING AREA ส่วนล้างภาชนะ

ส่วนซ่อมบำรุง และห้องเครื่อง (MAINTENANCE AND MECHANICAL SHOPS) แบ่งเป็นส่วนต่าง ๆ คือ

- ห้องซ่อมเครื่อง (MAINTENANCE SHOP) แบ่งย่อยได้ คือ
 1. PLUMBING & ELECTRIC SHOP ส่วนซ่อมท่อน้ำ และอุปกรณ์ไฟฟ้า
 2. CARPENTRY & UPHOLSTERING SHOP ซ่อมแซมเครื่องเรือน
 3. PAINTING & VARNISH ROOM ส่วนทาสี และขัดมันทั้งเครื่องมือเครื่องใช้ และสถานที่
- ห้องเครื่อง (MECHANICAL SHOP) เป็นส่วนควบคุมดูแลการปฏิบัติงานของเครื่องจักรกลต่าง ๆ ประกอบด้วยส่วนต่าง ๆ คือ
 1. BOILER ROOM เป็นบริเวณที่ตั้งของเครื่องต้มน้ำ สำหรับแจกจ่ายไปยังส่วนต่าง ๆ ของโรงแรม
 2. FUEL STORAGE เป็นส่วนเก็บเชื้อเพลิง
 3. TRANSFORMER VAULT ห้องหม้อแปลงไฟฟ้า
 4. AIR CONDITIONING MACHINE ROOM เป็นบริเวณติดตั้งระบบเครื่องปรับอากาศภายในอาคาร
 5. ENGINEER OFFICE เป็นห้องทำงานของวิศวกร และเจ้าหน้าที่ดูแลบำรุงรักษาเครื่องจักรต่าง ๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.3 ความสัมพันธ์ต่อเนื่องภายใน

ตารางที่ 3.3 กิจกรรมในส่วน LOBBY & FRONTDESK

กิจกรรมที่เกิดขึ้น	พื้นที่ใช้สอยเพื่อสนองกิจกรรม
1. ติดต่อสอบถาม	ส่วนประชาสัมพันธ์
2. จองห้องพัก	แผนกรับรองห้องพัก
3. ลงทะเบียนห้องพัก	แผนกทะเบียน
4. เคลื่อนย้ายสัมภาระ	แผนกสัมภาระ
5. พักคอย	ส่วนนั่งพักคอย
6. ผักของ	แผนกรับฝากของมีค่า
7. CHECK - OUT	แผนกการเงิน
8. เข้าห้องน้ำ	W.C.
9. โทรศัพท์	โทรศัพท์สาธารณะ

ตารางที่ 3.4 กิจกรรมในส่วน BEACH BAR

กิจกรรมที่เกิดขึ้น	พื้นที่ใช้สอยเพื่อสนองกิจกรรม
1. มองหาที่นั่ง	โถงทางเข้า + ส่วนต้อนรับ
2. นั่งสั่งรับประทานอาหารเช้าเครื่องดื่ม	SITTING AREA บาร์เครื่องดื่ม KITCHEN
3. เรียกรับบริการเสริม	SERVICE STATION
4. ฟังดนตรี	MUSIC STAGE
5. คิดเงินค่าบริการ	COUNTER CASHIER
6. เข้าห้องน้ำ	W.C.

ตารางที่ 3.5 กิจกรรมในส่วน COFFEE SHOP

กิจกรรมที่เกิดขึ้น	พื้นที่ใช้สอยเพื่อสนองกิจกรรม
1. มองหาที่นั่ง	โถงทางเข้า + ส่วนต้อนรับ
2. สั่ง / รับประทานอาหารเช้า	PUBLIC DINING AREA KITCHEN
3. รับประทานแบบ BUFFET	BUFFET ZONE
4. เรียกรับบริการเสริม	SERVICE STATION
5. คิดเงินค่าบริการ	COUNTER CASHIER
6. เข้าห้องน้ำ	W.C.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 3.6 กิจกรรมในส่วน SPA COMPLEX

กิจกรรมที่เกิดขึ้น	พื้นที่ใช้สอยเพื่อสนองกิจกรรม
1. เดินเข้าสู่ส่วน HEATH SPA	โถงทางเข้า
2. ติดต่อใช้บริการ	ส่วนต้อนรับ
3. นั่งรอบุคคลอื่น	ส่วนพักคอย
4. ซ้ำระล้างร่างกาย	ห้องน้ำและห้องอาบน้ำ
5. ผากเครื่องใช้ส่วนตัว	LOCKER ROOM
6. เปลี่ยนเครื่องแต่งกาย	ห้องเปลี่ยนเครื่องแต่งตัว
7. ใช้บริการในรูปแบบต่างๆ	ห้องชาสมุนไพร ห้องอบไอน้ำ แช่อ่างน้ำวน นวด

ตารางที่ 3.7 กิจกรรมในส่วน GUEST ROOM

กิจกรรมที่เกิดขึ้น	พื้นที่ใช้สอยเพื่อสนองกิจกรรม
1. นอนหลับ	SLEEPING AREA
2. อาบน้ำ	BATH ROOM
3. แต่งตัว	DRESSING AREA
4. ดูทีวี พักผ่อน	RECREATION AREA
5. พักผ่อนกลางแจ้ง	OUTDOOR RECREATION AREA

ตารางที่ 3.7 กิจกรรมในส่วน SUITE VILLA

กิจกรรมที่เกิดขึ้น	พื้นที่ใช้สอยเพื่อสนองกิจกรรม
1. นอนหลับ	SLEEPING AREA
2. อาบน้ำ	BATH ROOM
3. แต่งตัว	DRESSING AREA
4. ดูทีวี พักผ่อน	RECREATION AREA
5. แช่ SPA	SPA POOL
6. พักผ่อนกลางแจ้ง	OUTDOOR RECREATION AREA
7. อาบน้ำ	OUTDOOR SHOWER

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 4

ระบบสภาพแวดล้อมภายใน

4.1 ลักษณะวัสดุและการใช้สีในการตกแต่งภายใน

4.1.1 วัสดุที่ใช้ในการตกแต่งโรงแรมตากอากาศ

การใช้วัสดุตกแต่งภายในห้องของอาคารพักอาศัยตากอากาศและส่วนอื่นๆ ซึ่งบางชนิดไม่เหมาะสมและไม่สามารถนำมาใช้ได้ถ้าจะใช้ก็จะเกิดปัญหาจากอากาศบริเวณชายทะเลที่มีปฏิกิริยา ต่อวัสดุอื่นๆ และต้องเพิ่มการบำรุงรักษา อันเป็นการเสียเวลาโดยเปล่าประโยชน์ จากการวิเคราะห์ถึงวัสดุที่นำมาใช้นั้นจะต้องทนต่อสภาพดินฟ้าอากาศของชายทะเล ง่ายต่อการรักษา ทำความสะอาด ส่วนใหญ่ที่ใช้กันอยู่ก็จะเป็นวัสดุที่ได้จากธรรมชาติ และจากการประดิษฐ์โดยทั่วไป

ได้แก่ ไม้ทุกชนิด เช่น ไม้สัก ไม้ไผ่ หวาย ไม้ฉำฉา ฯลฯ หิน ได้แก่ หินอ่อน หรือหินทะเล กระจกและอื่นๆ ซึ่งความจริงในส่วนที่พื้นก็ไม่น่าจำเป็นต้องปูพรมทุกห้อง(นอกจากต้องการความหรูหราและสวยงาม) เพราะยากแก่การทำมาสะอาด เพราะชายทะเลจะมีทรายติดตัวของผู้ที่มาพัก ซึ่งการที่จะมาพักผ่อน เปลี่ยนบรรยากาศ ต้องการความสบาย โดยไม่จำเป็นต้องคอยระวังรักษา หรือใช้โดยอึดอัดไม่สะดวก พื้นที่ส่วนที่เป็นสาธารณะ โดยทั่วไปควรใช้หิน หรือกระเบื้องดินเผา หรือวัสดุที่เหมาะสมกับอากาศชายทะเล และดูแลรักษาง่าย ทำความสะอาดง่ายและคงทนถาวร

1. วัสดุประเภทหิน

วัสดุประเภทหิน สำหรับผนังภายในและภายนอกของอาคาร นี้ว่าเหมาะสมที่จะกระด้วยวัสดุประเภทหิน อันได้แก่ หินประเภทเนื้อละเอียด สามารถทนต่อดินฟ้าอากาศหรือใช้กันผนังและพื้นที่ใช้งานหนัก ตลอดจนพื้นที่ที่คนพลุกพล่าน เพราะหินทนต่อการสัมผัส และทำความสะอาดง่าย และยังมีคุณสมบัติที่ให้ความงดงาม ประทับใจ มีค่า การเลือกใช้หินแต่ละชนิด ก็จะทำให้ความรู้สึกต่างกัน ไป วัสดุประเภทหินสามารถแยกชนิดออกได้ดังต่อไปนี้

- หินอ่อน

เป็นหินที่สามารถทนความสกปรกได้ดี ทนต่อสารเคมีได้บ้างบางชนิด ซึ่งจะใช้หินอ่อนกับผนังภายในเป็นส่วนมาก หินอ่อนให้ลักษณะที่มีคุณค่าในด้านความงามมากกว่าหินประเภทอื่นๆ มีสีให้เลือกหลายสี เช่น ขาว ดำ เทา ชมพู เขียว น้ำตาล เป็นต้น หินชนิดนี้ทนกับน้ำหนักปานกลาง ทนต่อการขีดสี ไม่เก็บเสียง มีผิวหน้าที่ดูสวยงาม หรุหระ ถ้าถูกน้ำมันอาจด่างเป็นดวง มีทั้งแบบด้านและแบบมัน มักใช้ปูพื้นห้องน้ำและที่ที่ต้องการความหรูหรา วิธีปูคือ ปูบนทราย ขนาดความหนาของแผ่นจะเป็น ¾ และ 1 นิ้ว

- หินกาบ

คือหินที่ซ้อนกันเป็นชั้นๆ ที่นิยมใช้มีหลายสีคือ สีน้ำตาล ดำ เหลือง ส้มแดง ม่วง(มีราคาแพงที่สุด)

ส่วนมากใช้ปูตามทางเดิน ให้ความรู้สึกเป็นธรรมชาติการปูหินกาบทำได้โดย เตรียม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับใช้เพื่อการศึกษาค้นคว้าเท่านั้น เมื่ออนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

พื้นที่ที่จะปูให้มีผิวขรุขระ เพื่อหินกาบจะได้ติดแน่นกับพื้น ใช้เปรงชุบน้ำตีผนังให้ชุ่มตลอดเวลา ใช้ปูนทรายเป็นตัวเชื่อม เมื่อปูต้องคอยจับแผ่นหินไปด้วย เพื่อไม่ให้หน้าปูนเกาะที่หินกาบ เมื่อเสร็จใช้ฟองน้ำทำความสะอาดและลงแว็กซ์

- หินแกรนิต

ส่วนมากใช้กรุผนังหรือพื้นทางเดินของส่วนต่างๆ เนื่องจากเป็นหินที่แข็งที่สุด เนื้อแน่น และทนทาน เมื่อขัดให้ขึ้นเงาจะมีลักษณะคล้ายหินอ่อน รักษาและทำความสะอาดง่าย

- หินชนวน

หินชนวนมีสีต่างๆให้เลือกหลายสี ได้แก่ สีฟ้า สีดำ และสีน้ำตาล มีราคาแพงแต่ประหยัดค่าบำรุงรักษาได้ดี

- หินหล่อ

ได้แก่ วัสดุประเภทหินผสมกับซีเมนต์ คุณมีคุณค่าน้อยกว่าหินแท้ แต่มีความงามคงทน และรักษาง่าย

2. วัสดุประเภทดินเผา

วัสดุประเภทดินเผา เช่น อิฐ กระเบื้อง และเซรามิค สามารถใช้กรุพื้นและผนัง ราคาถูกกว่า หิน ทนทานดี ฟ้าอากาศ ทนต่อการสีกร่อน รักษาง่าย ตลอดจนมีลวดลายให้เลือกได้มากกว่า

- อิฐ

สามารถนำมาใช้ได้โดยธรรมชาติของมัน หรือทาสีทับ สีธรรมชาติมีสีแดง สีแสด สีเหลือง ราคาถูกกว่าหิน คงทนและง่ายต่อการรักษา

- กระเบื้อง

เป็นวัสดุที่สามารถปูได้ทั้งพื้นและผนัง ใช้ในทุกห้องได้ตามต้องการ เหมาะสมกับสภาพดินฟ้าอากาศ และทนต่อผลจาก ไอน้ำเค็ม ได้เป็นอย่างดี มีหลากหลายแบบ หลายขนาด หลายสี สันให้เลือกได้ตามความต้องการ

3. วัสดุประเภทไม้

เป็นวัสดุที่เหมาะสมกับการตกแต่งภายในที่ต้องการความเป็นธรรมชาติ เพราะหาได้ง่าย ทนต่อสภาพดินฟ้าอากาศ และมีความกลมกลืนกับสภาพแวดล้อม ไม่มีหลายชนิด เช่น

- ไม้สัก

เป็นไม้เนื้อปานกลางระหว่างไม้เนื้อแข็งกับไม้เนื้ออ่อน ใช้กับงานประณีตได้ดี รวมทั้งมีสีส้มและลวดลายสวยงาม เหมาะแก่การทำเครื่องเรือน ในส่วนที่ต้องการความสวยงามและคงทน การนำมาใช้ควรขัดผิวให้เรียบเนียน อาจขัดผิวให้เข้มขึ้นเล็กน้อยก็จะสวยงาม

- ไม้สัก

เป็นไม้สักที่แปรรูปให้เป็นแผ่นบางอัดทับกับไม้เนื้อแข็ง เพื่อให้มีความแข็งแรงไม่บิดงอหรือหัก ใช้กรุเครื่องเรือน จะดูแลรักษายากกว่าเครื่องเรือนที่ทำผิวด้วยไม้สัก

- ไม้สัก

เป็นไม้สักเช่นเดียวกับไม้สัก มีความแข็งแรงทนทานพอๆกัน แต่มีเนื้อสีไม้และลวดลายน้อยกว่ามาก นิยมพ่นสีหรือทาสีอื่นทับผิวหน้าอีกที ราคาถูก แต่การใช้ไม้สักพ่นสีทำผิวเครื่องเรือน จะดูแลรักษายากกว่าเครื่องเรือนที่ทำผิวด้วยไม้สัก

- ไม้สัก

เป็นไม้สักที่มีคุณภาพและราคาปานกลาง มีเนื้ออ่อนและทำผิวได้ดีโดยไม่ต้องขัดสี

- ไม้สัก

มีลักษณะคล้ายไม้สัก แต่มีลวดลายแปลกกว่า คือไม่เป็นระเบียบเรียบร้อย เหมือนลายของไม้สัก แต่มีการผลิตน้อยจึงหายาก ราคาไม่แน่นอน มีความคงทนมาก

- ไม้สน หรือ ไม้จำปา

เป็นไม้เนื้ออ่อน ไม่นิยมใช้ทำเครื่องเรือนมากนัก แต่มีใช้ประกอบหรือใช้ตกแต่งบางส่วนของเครื่องเรือนให้ดูสวยงามมากขึ้น ปัจจุบันมีการนำไปใช้ทำเครื่องเรือนทั้งตัว เพราะมีความสวยงาม แต่ไม่ค่อยแข็งแรง จึงใช้กับเครื่องเรือนที่มีขนาดเล็ก ไม่ต้องรับน้ำหนักมากนัก หรือใช้ประดับบนโครงสร้าง ไม้เนื้อแข็งแทน ก็จะได้ดีเพราะมีความสวยงาม และราคาที่ค่อนข้างถูก

- ไม้จำปา

เป็นไม้เนื้ออ่อน ใช้กับงานที่มีความประณีต ไม่นิยมขัดสี

- ไม้ประสานสัก

เป็นไม้ชิ้นเล็กที่นำมาต่อกันเป็นแผ่น เพื่อทำเครื่องเรือน ไม่ทนทานเท่าไม้สัก แต่ราคาถูก

นอกจากนี้ยังมีผลิตภัณฑ์ที่อัดแปรรูปแล้วใช้ทำเครื่องเรือนได้อีก มีความแข็งแรงเท่าเทียมกับไม้ แต่ราคาถูกกว่า เรียกว่า “ชิปซัมบอร์ด” จะใช้วัสดุกรุทับผิวหน้าหรือไม้ใช้ก็ได้

4. วัสดุจำพวกหวายและไม้ไผ่

- หวาย

เป็นวัสดุที่มีอยู่ตามธรรมชาติในเมืองร้อน เหมาะสมกับการนำมาใช้ตกแต่งอาคารประเภท โรงแรมพักตากอากาศเป็นอย่างยิ่ง เพราะมีความกลมกลืนกับธรรมชาติ ได้บรรยากาศพื้นถิ่น ไม้ทำปฏิกิริยากับไอเค็มจากทะเลเหมือนโลหะ รวมทั้งราคาถูกสวยงาม น้ำหนักเบา เคลือบยาสีอะคริลิก นอกจากนี้ในปัจจุบันเครื่องเรือนที่ทำด้วยหวาย มีผลิตรายออกมาหลายแบบ สามารถย้อมด้วยสีฝุ่น หรือทำสีพ่นได้ อย่างไรก็ตามก็ยังคงนิยมใช้สีธรรมชาติของหวายอยู่เช่นกัน

ข้อเสียของหวาย

- ไม้ทนทานต่อกรดกัดของมด มอด และเชื้อรา ซึ่งเป็นตัวทำลายเนื้อหวาย หวายมีคุณสมบัติคล้ายไม้ คือเนื้อหวายจะมีเส้นพวกแป้งและเซลลูโลส แต่สามารถป้องกันได้ด้วยการใช้สารเคมีที่เป็นยารักษาเนื้อไม้
- หวายไม้แข็งแรงเท่าไม้โดยเฉพาะส่วนที่เป็นหวายเส้นเล็กๆ อาจขาดง่าย ทำความสะอาดยาก มีขอกมูมิให้ฝุ่นเกาะมาก แต่สามารถเลี้ยงได้โดยการทำเฟอร์นิเจอร์ด้วยหวายเส้นใหญ่
- จะเก่าและผุเร็วหลังจาก 12 เดือน หรือ 2 ปีไปแล้ว หากขาดการดูแลรักษา
- ติดไฟได้ง่าย

การนำไปใช้ในลักษณะอื่น

การเลือกใช้เครื่องเรือนหวายนั้น นอกจากจะซื้อสำเร็จรูปหรือสั่งทำตามแบบที่ต้องการแล้วยังสามารถซื้อเพียงบางส่วนของผลิตภัณฑ์หวาย เพื่อนำไปใช้ประกอบกับเครื่องเรือนได้ เช่น ซื้อหวายสานลายดอกพิกุล ซึ่งมีสานเป็นแผ่น ขายเป็นตารางฟุต เพื่อนำไปกรุพนักเก้าอี้, หัวเตียง ซึ่งหัวเตียงนี้นำไปประกอบหัวเตียงอื่นที่ไม่ใช่หวายได้

เบาะที่ใช้กับเก้าอี้หวายนั้น มีทั้งที่มีใช้ป็นนุ่น และเป็นฟองน้ำ ผ้าหุ้มเบาะมักใช้ผ้าฝ้าย เพราะมีเนื้อหยาบซึ่งดูเหมาะสมกับลักษณะของหวาย จะมีอยู่บ้างเหมือนกันที่เลือกใช้วัสดุที่ตรงกัน ข้ามกับลักษณะของหวาย เพื่อให้เกิดความรู้สึกใหม่ ๆ เช่น ใช้ผ้าแพร หรือผ้าไหมที่ดูเป็นมัน เป็นต้น

การใช้วัสดุอื่นผสม

การใช้หวายผสมกับวัสดุอื่นมีมานานแล้ว ในปัจจุบันมีวิวัฒนาการของการผสมผสานดังกล่าวมากขึ้นเรื่อยๆ เช่น นำหวายมาผสมผสานกับกระจก ทำเป็นที่บังตา ใช้หวายผสมกับโครงสแตนเลสเป็นเก้าอี้นั่ง ใช้หวายตกแต่งเก้าอี้นวม เป็นต้น

- ไม้ไผ่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ไม้ไฟเป็น ไม้ที่หาง่ายและมีอยู่ทั่วไปในทุกภาคของเมืองไทย เป็นวัสดุที่มีราคาไม่แพงจนเกินไป แต่มีความแน่นอน คือ ไม้ว่าจะเปลี่ยนแปลงรูปร่างไปอย่างไรก็ยังมีคุณค่าในตัวเอง ที่เห็นเป็นอยู่เสมอว่าเป็น ไม้ไฟและไม้ทั้งความเป็นธรรมชาติในตัวเอง ถึงแม้ว่าจะผนวกเอาฝีมือและความคิดของคนในการนำมาใช้แล้วก็ตาม ไม้จึงเป็น ไม้ที่คนเห็นแล้วก็อดนึกถึงความเป็นธรรมชาติไม่ได้ และให้ความรู้สึกที่ผ่อนคลายขึ้นเสมือนว่าได้นั่งอยู่ท่ามกลางบรรยากาศของธรรมชาติ

ไม้ไฟที่นำมาตกแต่งนั้น จะต้องผ่านกรรมวิธีหลายอย่าง ตั้งแต่การแช่น้ำ ดม ย่าง และอบก่อนที่จะนำมาใช้ในลักษณะการออกแบบที่แตกต่างกันออกไป ไม้ไฟนี้เหมาะสมเป็นอย่างมากสำหรับการตกแต่งบริเวณที่อยู่อาศัย หรือนำมาประกอบในการทำเฟอร์นิเจอร์ โคมไฟกั้นผนัง แต่งเพดาน ฯลฯ นับเป็นการเหมาะสมเป็นอย่างมากที่เลือกใช้กับสภาพที่เป็นชายทะเล เพราะไม้ปลอดจากปัญหาที่เป็นไอน้ำเค็มที่ทำให้โลหะเกิดสนิมเร็วกว่าปกติ และมีราคาถูกกว่าวัสดุอื่นๆ และจากการที่ได้ผ่านกรรมวิธีต่างๆ มาแล้ว ทำให้ไม้ไฟที่จะนำมาใช้ มีความคงทนถาวรและปลอดภัยจากแมลง

คุณสมบัติและลักษณะต่างๆของไม้ไฟ

ไม้ไฟมีลักษณะเป็นปล้องไม้กลมขนาดต่างๆ ข้างในกลวงเป็นช่วงๆ ขนาดจะแตกต่างกันแล้วแต่อายุและพันธุ์ของ ไม้ไฟ โดยเนื้อแท้ไฟถึงแม้จะดูโปร่งเบา แต่ก็แข็งแรง สามารถรับแรงประเภทต่างๆ ได้ดี ด้วยเหตุนี้เราจึงสามารถนำไม้ไฟมาใช้ประโยชน์ได้ทั้ง 2 ประเภทคือ ใช้เป็นโครงสร้าง กับ ใช้เป็นวัสดุตกแต่ง หรือบางครั้งอาจจะใช้ร่วมกัน คือ ใช้เป็นทั้งโครงสร้างและวัสดุตกแต่งไปในตัว

ในการนำไม้ไฟมาตกแต่งนั้น สามารถทำได้ทุกจุด และสามารถสร้างอะไรก็ได้ทุกประเภท ยกตัวอย่างส่วนที่นำไม้ไฟมาตกแต่งได้ดังนี้

- ทำเครื่องเรือน
- ตกแต่งผนัง เพดาน ฝ้า
- ทำของประดับ เช่น โคมไฟ ฯลฯ

ไม้ไฟมีหลายขนาดและหลายชนิดตลอดจนมีความยาวที่แตกต่างกัน เช่น ปล้องใหญ่ใช้ทำโครงสร้างเครื่องเรือนหรือโครงสร้างผนังเบา ปล้องเล็กใช้ตกแต่งประกอบโครงสร้าง ส่วนปล้องที่มีขนาดเล็กมาก อาจผ่าเป็น ไม้ซีกใช้กรุผนัง หรือฉาก เป็นต้น

การใช้ไม้ไฟตกแต่งผนังและเพดาน

จะใช้วิธีที่คล้ายคลึงกัน หากมีผนังเดิมอยู่แล้ว ก็อาจใช้ไม้ไฟผ่าซีกแล้วกรุเป็นแนวทับผนังเดิมลงไป อาจกรุตามแนวตั้งหรือแนวนอน หรือสลับแนวกัน หรือบางช่วงอาจจะเว้นช่องบ้างก็ได้

สามารถนำไม้ไฟมาใช้แทนคิ้วได้ โดยอาจจะใช้เป็นคิ้วบัวเพดาน นอกจากนี้อาจใช้ไม้ไฟทำแนวผนังปิดรอยต่อระหว่างวัสดุต่างชนิดกันได้

การใช้ไม้ไผ่ปูพื้น

ปัจจุบันมีปาร์เก้ไม้ไผ่ ซึ่งมีความทนทานและสวยงาม นำมาปูเฉพาะช่วง หรือปูตลอดแนวพื้น ให้ความรู้สึกเป็นธรรมชาติดีกว่าปาร์เก้หรือปูพรม

การใช้ไม้ไผ่ทำฉากบังตา

การนำไม้ไผ่มาใช้ในการตกแต่งที่นิยมมากอีกวิธีหนึ่ง คือการทำบังตานั่นเอง เพราะลักษณะที่เป็นปล้องกลมของไม้ไผ่ เมื่อนำมาต่อกันเข้าเป็นผืนก็ทำให้สวยงาม การสานตัวกันให้เป็นแผงนี้ทำให้เกิดลวดลายขึ้น เราสามารถออกแบบลวดลายของบังตาไม้ไผ่นี้ได้หลายแบบ อาจสานกันเป็นตารางหรือรูปสี่เหลี่ยมขนมเปียกปูน ฯลฯ หรือเป็นลายอิสระที่ไม่มีรูปทรง

การใช้ไม้ไผ่ทำเครื่องเรือน

ไม้ไผ่สามารถใช้ทำเป็นเครื่องเรือนทุกชนิดได้ ตั้งแต่ ตู้ เตียง ไปจนถึงเก้าอี้ต่างๆ ซึ่งหากเราตกแต่งผนังด้วยไม้ไผ่แล้วและใช้เครื่องเรือนที่ทำด้วยไม้ไผ่ ก็จะดูเข้ากันได้ดีทีเดียว

การใช้ไม้ไผ่ทำเครื่องประดับตกแต่ง

เศษไม้ไผ่ที่เหลือเล็กๆ น้อยๆ สามารถนำมาใช้ทำเครื่องประดับตกแต่งได้หลายชนิด เช่น ทำกรอบรูป, โคมไฟ ฯลฯ บางชนิดก็เป็นของใช้ไปในตัวอีกด้วย

5. กระจก

กระจกเป็นวัสดุที่สำคัญต่อการตกแต่งภายในเป็นอย่างมาก เพราะมีความสวยงามในตัวเอง สามารถใช้ร่วมกับวัสดุอื่นๆ ได้เป็นอย่างดี มีความโปร่งแสง ทนไฟ และกระจกเงาก็มีความสำคัญในการเพิ่มความโปร่งโล่ง มีคุณค่า หรูหรา ให้กับสถานที่

กระจกมีหลายแบบ สามารถเลือกใช้ได้ตามความต้องการ เช่น กระจกดูความร้อน กระจก 2 ชั้น ช่วยกระจายแสงและกรองความร้อน กระจกบานเกล็ด รับลมได้ดี กระจกมีข้อดีคือ สามารถกันน้ำ กันฝน กันลมได้ ปลอดภัยจากเชื้อราและสามารถป้องกันเสียงได้อีกด้วย แต่มีข้อเสียคือ มีขนาดใหญ่ไม่มาก (ถ้าต้องการขนาดใหญ่พิเศษ ต้องสั่งจากต่างประเทศ และมีราคาสูงมาก) หากต้องการขนส่ง ผิวหน้ามักจะเป็นรอยขีดข่วน

6. ผ้า幔

ผ้า幔เป็นวัสดุที่สำคัญในการตกแต่งภายใน ที่มีความจำเป็นต่อ ประตู หน้าต่าง และกระจก บางครั้งอาจนำมาใช้ในลักษณะการปิดกันอื่นๆ ได้ ผ้าที่นำมาทำผ้า幔มีหลายชนิดด้วยกัน เช่น

- ผ้าไหม เป็นผ้าที่มีคุณค่ามาก ให้ความรู้สึกเป็นทางการ สง่างาม เป็นระเบียบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ผ้ากำมะหยี่ ให้ความรู้สึก หรุษราฟุ่มเฟือย ภูมิฐาน นุ่มนวล มีราคา
- ผ้าฝ้าย ให้ความรู้สึกสบาย เป็นกันเอง
- ผ้าป่าน ให้ความรู้สึกเบา โปร่งสบาย
- ผ้าลูกไม้ ให้ความรู้สึกนุ่มนวล โรแมนติก

นอกจากนี้ยังมีผ้าไหม ผ้าไหมี่ต่างๆ ที่ให้ความรู้สึกเป็นธรรมชาติ โปร่งสบาย

ประโยชน์ของผ้ามีหลายอย่าง คือ ช่วยกรองแสงให้ลดความจ้าตง ควบคุมความสว่างได้ตามต้องการ ช่วยลดความร้อนจากอุณหภูมิของแสงแดด ทำให้เครื่องปรับอากาศทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งช่วยกันฝุ่น ป้องกันเสียงสะท้อน สร้างบรรยากาศในการตกแต่ง และบังสายตาได้เป็นอย่างดี

แสงเป็นองค์ประกอบหนึ่งที่สำคัญในงานตกแต่งภายใน แสงไฟนอกจากจะให้ความสว่างในการมองเห็นแล้ว ยังมีผลต่อความรู้สึกทำให้เกิดความน่าสนใจได้ ซึ่งในการออกแบบแสงไฟภายในต้องคำนึงถึง

- คุณภาพ หรือความสว่างของไฟที่สามารถเปลี่ยนได้
- คุณสมบัติของการสะท้อนของวัสดุไม่เท่ากัน
- ตำแหน่งที่ตั้งของดวงไฟ
- สี และเงาที่จะเกิดขึ้นบริเวณโดยรอบ

แสงประดิษฐ์ นับเป็นสิ่งที่มีความสำคัญในการตกแต่งภายใน เรียกว่าเป็นเครื่องมือกลไกในงานสถาปัตยกรรม (Tool of the Architect) แสงประดิษฐ์เป็นสิ่งที่ความเจริญก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี สร้างสรรค์ขึ้นมา โดยมีหลายแบบ หลายลักษณะ ในปัจจุบันแทบทุกมุมโลกใช้แสงประดิษฐ์ในการช่วยจัดแสดง (Display) และสร้างบรรยากาศภายใน อันเป็นประโยชน์ต่อยอดขายและ การดึงดูดลูกค้า

ปัจจัยในการติดตั้งเบื้องต้น

1. ความกว้างของห้อง ห้องที่กว้างมากต้องการแสงสว่างมาก เพื่อขจัดความมืดและเงา แสงสว่างต้องมีความเข้มสม่ำเสมอเท่าๆกัน โดยต้องมีจุดกำเนิดไฟที่มากกว่า 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตำแหน่งขึ้นไป ถ้าจะให้สม่ำเสมอ ควรแบ่งพื้นที่ทั้งหมดของเพดาน เป็นตารางสี่เหลี่ยม เรียกว่า จินตภาพตาราง

2. การแบ่งพื้นที่ต้องขึ้นอยู่กับความสูงของเพดาน พื้นที่ของจินตภาพเพดานต้องมีขนาดเท่ากัน หรือเกือบเท่ากับความสูงของเพดาน สำหรับที่ทำงานที่ไม่มีไฟเฉพาะตามโต๊ะทำงาน ความกว้างของจินตภาพตารางต้องแคบลงไปตามความสูงของเพดาน
3. ระยะห่างระหว่างดวงไฟ สำหรับการส่องสว่างโดยตรง การพิจารณาขึ้นอยู่กับความสูงของเพดาน ความกว้างของวงห้อง และการส่องสว่างโดยทางตรงหรือทางอ้อม สำหรับทางปฏิบัติ ระยะห่างของดวงไฟจะใกล้เคียงกับความสูงของเพดาน

4. ข้อพิจารณาสิ่งแวดล้อมกับการติดตั้งดวงไฟ

- หลีกเลี่ยงการมองเห็นที่มาของแสงโดยตรง
- หลีกเลี่ยงการสะท้อนกลับของวัตถุผิวเงา
- หลีกเลี่ยงการสะท้อนกลับของกระจก
- กำหนดให้มีส่วนที่มีแสงสว่างและเงาพอเหมาะ เพื่อการมองเห็นได้ชัดเจน การที่มีเงาสะท้อนของแสง จะทำให้มีปัญหาในการมองเห็น
- พิจารณาปริมาณของแสง ที่จะนำมาใช้ในแต่ละบริเวณ

5. ลักษณะและวิธีการติดตั้งแหล่งกำเนิดแสง

- CEILING MOUNTED FITTING คือ ชนิดติดใต้ฝ้าเพดาน
- CEILING RECESSED UNITS คือ ชนิดฝังในฝ้าเพดาน
- SESPENDED FITTING คือ ชนิดแขวนหรือห้อยจากฝ้าเพดาน
- WALL BRACKETS คือ ชนิดติดผนัง หรือที่เรียกว่า ไฟกิ่ง
- PORTABLE FITTING คือ ชนิดที่เคลื่อนย้ายได้

6. การติดตั้งไฟจากเพดาน

- ติดตั้งสปอตไลท์ ให้ส่องตรงจุด ที่ต้องการเน้นหรือโชว์
- ให้แสงจากโคมไฟผ่านวัสดุกรองแสงเสียก่อน เพื่อจะได้ไม่เกิดเงาเข้ม เพราะ

ความถี่ของแสงไฟมีสูง

- ซ่อนไฟใต้เพดานหลายดวง จะทำให้ไม่เกิดเงาเข้ม และให้ความสว่างทั่วถึง
- ให้แสงสะท้อนจากเพดานกระจายลงมา ช่วยลดความจ้าของแสง
- ในกรณีที่ติดตั้งไฟใต้เพดาน การออกแบบติดตั้งควรจะมี แผ่น ไม้ หรือวัสดุที่ไม่ให้แสงเข้าตาโดยตรง

4.1.2 การใช้สีในการออกแบบภายใน

สีต่างๆมีอิทธิพลอย่างแรงกล้าต่อจิตใจมนุษย์ เป็นเหตุให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางอารมณ์ได้หลายอย่าง ทั้งร้อนแรง อบอุ่น ชุ่มชื้น เยือกเย็น และกระปรี้กระเปร่า เป็นต้น สำหรับในด้านการตกแต่งภายในมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องรู้ถึงจิตวิทยาของสีว่าสีใดให้ความรู้สึกอย่างไร เพราะการใช้สีให้คล้อยตามกับหน้าที่ กิจกรรม และประโยชน์ใช้สอยของสถานที่นั้นๆ ทำให้การใช้สีมีประสิทธิภาพดีขึ้น เช่น ในบางพื้นที่ที่ความรู้สึกอบอ้าว อาจแก้ด้วยสีที่เย็นสบาย ทำให้รู้สึกคลายร้อนไปได้บ้าง

อันที่จริงอิทธิพลของสีที่กระทบจิตใจของเราจะรู้สึกไม่เหมือนกันทุกคน ทั้งนี้เพราะในการตกแต่งภายใน ควรจะคำนึงถึงคุณลักษณะและความรู้สึกในเรื่องสีด้วย เช่น

- สีสามารถสร้างความรู้สึกว่าจะเข้าใกล้ หรือห่างออกไป คือ สีอุ่นดูแล้วรู้สึกเข้าใกล้ตัว แต่สีเย็นดูแล้วออกห่างจากตัว
- สีบางสีอาจไม่น่าดูเมื่อใช้กับพื้นที่มากๆ แต่เมื่อใช้เป็นจุดเด่นหรือในพื้นที่เล็กๆ ได้เหมาะสม เช่น สีส้มสด
- เมื่อใช้สีเข้มจัดคู่กับสีอ่อนจัด จะดูเด่นมีชีวิตชีวาว่าการใช้สีที่มีความเข้มใกล้เคียงกันไว้ด้วยกัน
- ความเด่นของสีจะเกิดขึ้นเมื่อใช้สีต่างกัน ในปริมาณที่ไม่เท่ากัน เพราะการใช้สีแต่ละสีในปริมาณที่เท่ากันหมด หรือเนื้อที่ที่เท่ากันทั้งหมด จะเกิดความน่าเบื่อ

4.1.2.1 จิตวิทยาการใช้สี

สีมีปฏิกิริยาต่อความรู้สึกโดยตรง เช่น

- สีเทา ให้ความรู้สึกเคร่งขรึม สุขภาพ ผู้ดี เรียบร้อย เยียบสงัด
- สีดำ ให้ความรู้สึกลึกลับ มีด ทุกข์โศก น่ากลัว ให้ความแข็งแกร่ง มีพลัง
- สีขาว ให้ความรู้สึกสะอาด บริสุทธิ์ ปราศจากมลทิน เปิดเผย
- สีแสด ให้ความรู้สึกตื่นเต้น เร้าใจ สนุก อันตราย เมิกบาน ดื้อนรับ รบกววน
- สีเหลือง ให้ความรู้สึกเปรี้ยว ร่าเริง ดีใจ มีอำนาจ ชักจูง ความมั่งคั่ง
- สีแดง ให้ความรู้สึกมั่งคั่ง สมบูรณ์ ความสวย ความสุข คือร้อน ทำท่าย กระตุ้น ความหวาน ความอบอุ่น ระเบิดร้อน ร้อน คุร้าย แรงกล้า
- สีนํ้าเงิน ให้ความรู้สึกสุขภาพ ถ่อมตน หนักแน่น เยือกเย็น สุขุม มั่นคง
- สีเขียว ให้ความรู้สึกร่าเริง สดชื่น กระชุ่มกระชวย สุขุม เยือกเย็น สันติ

4.2 ระบบเสียง การป้องกันเสียงรบกวน และการควบคุม

การออกแบบเพื่อให้มีระบบเสียงที่ดี ต้องคำนึงถึงการสะท้อนของเสียง การดูดกลืนเสียง และการกระจายของเสียง ทั้งมีความเกี่ยวข้องกัน

1. การเลือกวัสดุ
2. การออกแบบรูปร่างของห้อง
3. การจัดเครื่องเรือน

4.2.1 ระบบอุปกรณ์พิเศษ

ระบบการติดต่อสื่อสารภายในและภายนอกทางอิเล็กทรอนิกส์

1. ระบบโทรศัพท์ของโครงการ เลือกใช้แบบ PABX (Private Automatic Branch Exchange) เพราะเป็นระบบที่ติดต่อระหว่างภายนอกกับภายใน หรือ ภายในกับภายใน โดยผ่านเครื่องอัตโนมัติ หรือ พนักงานต่อสาย ซึ่งสามารถติดต่อได้มากกว่า 50 คู่สาย ทำให้เหมาะกับธุรกิจโรงแรมมากกว่าระบบอื่นๆ ซึ่งจะแบ่งออกเป็นส่วนๆ คือ
 - ส่วนที่พักแขก
 - ส่วนบริหาร
 - ส่วนบริการ
2. ระบบโทรพิมพ์ (Telex) และอุปกรณ์ติดต่ออื่นๆ
ระบบโทรพิมพ์เป็นอุปกรณ์การพิมพ์ซึ่งสามารถติดต่อได้โดยตรงจากผู้ส่งถึงผู้รับ เป็นอุปกรณ์การพิมพ์ซึ่งประกอบรวมกันทั้งภาคส่งและภาครับในหน่วยเดียวกัน ขนาดประมาณ 1000 มม. x 700 มม.
3. โทรทัศน์วงจรปิด เป็นอุปกรณ์ซึ่งติดต่อเพื่อใช้ในการรักษาความปลอดภัย ในการนำไปใช้อาจมีขีดจำกัดในเรื่องความสว่าง การใช้แสง และไม่สามารถทนต่อที่ที่มีอุณหภูมิสูงได้ การให้แสงสว่างจะต้องมีการป้องกัน เช่น แสงที่ฉายถูกตัวกล้องโดยตรง

อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อื่นๆ

ระบบการประชาสัมพันธ์และการบริการเพลงตามสบาย (Background Music & Paging System) ประกอบด้วยตัวกระจายเสียง เครื่องรับวิทยุ เครื่องเล่นแผ่นเสียง เทป และลำโพง ซึ่งจะติดตั้งอยู่ตามส่วนต่างๆที่กำหนดขึ้นภายในโรงแรม และระบบนี้ยังมีวงจรของไมโครโฟนติดอยู่เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ ในการทำงานของระบบประชาสัมพันธ์ แบ่งออกเป็น

- การทำงานโดยทั่วไป กระทำโดยการทำงานครอบคลุมส่วนของผู้เข้าพัก ส่วนของพนักงาน
- การทำงานเฉพาะเขต กระทำโดยการเจาะจงส่วนที่ต้องการจะให้มีการประชาสัมพันธ์

ตารางที่ 4.4 อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์

ระบบ	ส่วนผู้พัก	ส่วนสำนักงาน
ทั่วไป	ห้องโถง , ล็อบบี้ , เลานจ์ , ภัตตาคาร , บาร์	ห้องพักพนักงาน ส่วนบริหาร และส่วนทำงานอื่นๆ
เฉพาะส่วน	ส่วนพักผ่อน , สระว่ายน้ำ	

ระบบโทรทัศน์และวิทยุ

การรับและการแพร่ภาพขึ้นอยู่กับสภาพสถานที่ การจัด และการติดตั้งอุปกรณ์ ซึ่งโดยทั่วไปจะประกอบด้วยระบบเสาอากาศหลัก (Television System) เครื่องขยายสัญญาณ และเครื่องกระจายสัญญาณไปตามเครื่องรับแต่ละเครื่อง โทรทัศน์วงจรปิด และเชื่อมต่อเข้ากับเครื่องรับได้โดยใช้ระบบ VHF

ระบบคอมพิวเตอร์

เครื่องมือที่ถูกติดตั้งเพื่อใช้ในการส่งเอกสาร บัญชี ใบส่งของ หรือจดหมายติดต่อกันระหว่างส่วนบริการ ส่วนทำงานต่างๆ หรืออื่นๆ มีแนวโน้มที่จะใช้อุปกรณ์ทางอิเล็กทรอนิกส์อย่างมาก เนื่องจากมีความรวดเร็วและแน่นอนในการเชื่อมโยงข้อมูล และการแจ้งข่าวสารต่างๆ ระบบคอมพิวเตอร์ เป็นการส่งข้อมูลโดยผ่านอุปกรณ์ทางอิเล็กทรอนิกส์ ประกอบด้วย แท่นพิมพ์อักษรและจอภาพ สามารถป้อนข้อมูลลงไปยังแหล่งเก็บข้อมูลและเรียกข้อมูลที่บันทึก

อุปกรณ์พิเศษเพื่อช่วยในการประหยัดพลังงาน (Energy Saving Device)

1. อุปกรณ์ติดตั้งภายในห้องพักแขก เป็นอุปกรณ์ที่สำคัญสำหรับควบคุมการทำงานของระบบไฟฟ้าภายในห้องพักแขกให้เปิดหรือปิด โดยแขกผู้เข้าพักเป็นผู้ควบคุมเอง การทำงานของระบบนี้เริ่มต้นจากกล่องสำหรับเสียบกุญแจ ทำจากอะคริลิก ภายในประกอบด้วย ไมโครสวิทช์ เมื่อแขกที่จะเข้าพักในห้องจะต้องนำกุญแจห้อง ซึ่งอาจทำเป็นการ์ด มาเสียบที่กล่องนี้เพื่อให้กระแสไฟฟ้าภายในห้องพักทำงานตามปกติ เมื่อแขกที่เข้าพักออกนอกห้องพักก็

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จะดึงกุญแจออก และภายในเวลา 1-3 นาทีดวงโคมและอุปกรณ์ไฟฟ้าอื่นๆ จะไม่มีกระแสไฟฟ้าจ่ายเข้าไปในวงจร ยกเว้นตู้เย็น

2. อุปกรณ์ควบคุมการทำงานของเครื่องปรับอากาศ ติดตั้งเพื่อช่วยควบคุมการทำงานของเครื่องให้เหมาะสมกับสภาพอากาศ อุณหภูมิ ความชื้น โดยรอบ เครื่องปรับอากาศจะทำงานภายใต้การควบคุมของ Microprocessor โดยมี Carolic Computer เป็นตัววัดปริมาณน้ำเย็นที่ใช้ในระบบ และส่งผลไปที่ Paramatrix Sequence Controller ซึ่งเป็นตัวกำหนดให้ชิลเลอร์ทำงานเหมาะสมกับความต้องการของระบบ

วัสดุที่มีคุณสมบัติในการดูดกลืนเสียง (Sound Absorbing Material)

คุณสมบัติในการดูดกลืนเสียงขึ้นอยู่กับลักษณะของผิว ความหนาและความแน่นของวัสดุ วัสดุที่เก็บเสียงที่พบบ่อยมี 3 ประเภทคือ

1. ประเภทแผ่นสำเร็จรูป ซึ่งรวมทั้ง Acoustical เช่น พวง เซฟวิงบอร์ด เป็นวัสดุที่ทำเป็นรูพรุนและมีวัสดุเก็บเสียงอยู่ด้านหลัง
2. พวงฉาบหรือพ่น เป็นพลาสติกและมีวัสดุที่เป็นรูพรุน Fiber ต่างๆ ใช้ฉาบหรือพ่นบนผนังฝ้าเพดาน
3. ชนิดเป็นเส้นใยหยาบได้ เช่น วัสดุจากจันทน์ Mineral Wood , Wood Wool , Glass Fiber , Kapok Bates and Hair Felt
4. วัสดุต่างๆที่ใช้กันอยู่ทั่วไป มีสัมประสิทธิ์ของการดูดกลืนเสียงที่มีความถี่ 512 Hz. ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.1.3 วัสดุต่างๆที่ใช้

วัสดุ	ความถี่
พรม	1.20
ฝ้าม่านหนา	0.4 - 0.6
Flaster	0.25
คน (ผู้ใหญ่)	0.44
กระจกหรือแก้ว	0.025
Celotex	0.36
Hair Felt หนา 1 นิ้ว	0.78
ไม้ที่ทาน้ำมันวานิช	0.03
เก้าอี้ที่บุ	0.30

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ไว้เพื่อการใช้งานเท่านั้น ไม่อนุญาตให้แก้ไขโดยไม่ขออนุญาตจากเจ้าของเอกสาร
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การออกแบบรูปร่างของห้อง

สิ่งที่ระวังเกี่ยวกับรูปร่างของห้องในเรื่องการป้องกันเสียงต่างๆ มีดังนี้

1. เสียงอุโฆษเกิดขึ้นได้จากเสียงสะท้อน ถ้าเสียงที่ตรงมาถึงหูผู้ฟังต่างกับเสียงสะท้อนซึ่งเสียงสะท้อนจากกำแพงหรือฝ้าผนัง เป็นระยะทางมากกว่า 65 ฟุต คิดเป็นเวลาจะได้เวลาที่แตกต่างกัน 0.06 วินาที ผู้ฟังจะได้ยินเสียงเดินนั้นได้ 2 ครั้ง แต่ถ้าระยะทางระหว่างเสียงที่มาถึงผู้ฟังโดยตรงกับเสียงสะท้อนน้อยกว่า 65 ฟุต แต่มากกว่า 50 ฟุต ผลเสียงจะมีมากกว่า คือ เสียงสะท้อนจะมากวนเสียงที่มาโดยตรง ทำให้ได้ยินไม่ถนัด
2. เสียงสะท้อนที่มารวมกัน เกิดจากพื้นเว้าเป็นเสียงที่ดังเกือบเท่าเสียงเดิม จุดที่มารวมกันจะได้เสียงมาก ในเวลาเดียวกัน จุดอื่นๆ ที่อยู่รอบๆ เกือบจะไม่มีเสียงเลย จึงเกิดเสียงดังพร้อมกันไปด้วย เมื่อคนๆ หนึ่งที่นั่งอยู่ได้ยินเสียงดัง คนที่นั่งใกล้ๆ บางที่จะไม่ได้ยินเสียงเลย พื้นเว้าจึงเป็นพื้นที่ที่จะต้องระมัดระวังมาก ถ้าไม่มีได้ในห้องยิ่งดี
3. เสียงดับ อาจเกิดได้เมื่อเสียงมาแทรกสอดกัน เป็นจำพวก Destructive Interfere คือเสียงที่มาพบกันนั้น เสียงหนึ่งเป็นเสียงตอน Reification อีกเสียงหนึ่งเป็น Condensation ซึ่งหักลบกลบกันพอดี ถ้าคลื่นของทั้ง 2 เสียงนั้นมีความถี่และแอมพลิจูดเท่ากัน
4. เสียงวิ่ง ไปวิ่งมาในห้อง (Room Flutter) มักเกิดจากห้องที่มีผนัง 2 ด้านขนานกัน ทำให้เกิดเป็นเสียงอุโฆษได้ วิธีแก้อาจทำให้กำแพงไม่ขนานกันได้ โดยการแขวนรูปมีหิ้งวางหนังสือ หรือหิ้งของอื่นๆ การทำประตูหน้าต่างก็ช่วยแก้ไขไปในตัว วัสดุที่ขรุขระ ตู้โต๊ะที่มีผิวหนาเป็นริ้วๆ จะช่วยให้ Room Flutter หายไป

ห้องที่มีเสียงดีควรมีคุณสมบัติดังนี้

1. ให้เสียงกระจายโดยทั่วไปและสม่ำเสมอ
2. ให้ระดับเสียงดังเพิ่มขึ้นสำหรับผู้ที่อยู่ไกลจากต้นเสียง
3. ให้ระดับเสียงที่ถึงผู้ฟังโดยตรง กับระดับเสียงที่สะท้อนจากผนังต่างๆ ถึงผู้ฟัง เป็นอัตราที่เหมาะสม ใช้วัสดุที่สะท้อนได้ มาให้เสียงสะท้อนเข้าถึงหูผู้ฟังที่อยู่ข้างหลัง ส่วนผู้ฟังที่นั่งข้างหน้าไม่จำเป็นต้องใช้ การใช้วัสดุที่ขรุขระก็ช่วยในการที่จะทำให้เสียงกระจายโดยทั่วห้อง
4. การคำนวณ Reverberation Time พลังเสียงที่ทำให้คลื่นเสียงภายในห้องสะท้อนลดลง $1/1000000$ ของ Original energy ของห้อง ควรจะต้องนึกถึงความถี่ของเสียงด้วย เพราะ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วัสดุบางอย่างมีประสิทธิภาพของการดูดกลืนแตกต่างกันออกไปมาก สำหรับเสียงสูงและเสียงต่ำ Reverberation Time จึงแตกต่างกันไป

5. หาทางเพิ่มระดับเสียงให้ทั่วถึงกัน ห้องเล็กไม่จำเป็นต้องใช้เครื่องขยายเสียง

Floor Plan พยายามหลีกเลี่ยงห้องสี่เหลี่ยมและกำแพงยาว ที่นั่งของผู้ฟังควรจะจัดให้ได้ยินเสียงและเห็นทั่วถึง เพราะเสียงออกไปทางข้างหน้านั้น คนพูดได้ยินชัดกว่าข้างๆ ห้องสี่เหลี่ยม อัตราส่วนระหว่างความยาวกับความกว้าง ควรจะอยู่ระหว่าง 2:3:5 ถึง 1:2:1 จัดที่นั่งให้เรียงแถวไปทางด้านยาวและเพื่อให้เสียงตรงไปมากที่สุด ลัดส่วนที่ดีที่ระหว่าง สูง : กว้าง : ยาว = 2:3:5 Interfere คือ เสียงที่มาพบกันนั้น เสียงหนึ่งเป็นเสียงตอน Reification อีกเสียงหนึ่งเป็นเสียงตอน Condensation ซึ่งหักลบกลบกันพอดี ถ้าคลื่นของทั้งสองมีความถี่และแอมพลิจูดเท่ากัน พื้นที่วงกลมหรือรูปวงรี มี Sound Foci จึงควรดัดแปลงใช้วัสดุรูปโค้งนูนกรู เพื่อให้เสียงแพร่หรือกระจายไปทั่วถึง เสียงจะดีขึ้นอย่างเห็นได้ชัด เพื่อจะให้ผู้คนมากๆ ห้องสี่เหลี่ยมอาจจะออกแบบให้ตอนเวทีแคบและขยายกว้างออกไป แต่ต้องระวังอย่าให้มีเสียงอูโหมย

ระดับเก้าอี้ ตามปกติคนที่นั่งคนที่นั่งฟังสัมประสิทธิภาพของการดูดเสียงอยู่แล้ว ฉะนั้น ระดับของพื้นหรือเก้าอี้ควรให้สูงขึ้นตามระดับจากเวที เพื่อคนนั่งข้างหลังจะได้รับเสียงโดยตรงและมองเห็นได้ชัด เก้าอี้แถวหน้า 2-3 แถว อาจอยู่ในระดับเดียวกันก็ได้ แต่ระยะที่อาจจะวางเก้าอี้ได้ในแนวระดับไม่เกิน 35 ฟุต ห้องประชุมมุมที่สูงกว่าแนวระดับไม่ควรน้อยกว่า 8 องศา ถ้าเป็นห้องปาฐกถาซึ่งมีการสาธิต หรือการทดลองแสดงด้วยมุมที่สูงกว่าแนวระดับควรจะมีประมาณ 15 องศา

เพดาน เพดานไม่ควรสูงเกินไป คนที่อยู่แถวหลังๆ ควรจะได้รับเสียงที่สะท้อนเป็นพิเศษ

กำแพงข้างๆ ย่อมเป็นไปตาม Floor Plan แต่อาจจะดัดแปลงได้ อย่างให้มี Sound Flutter และให้เสียงกระจายให้ทั่วถึง คือ กรูโดยพื้นหยาบ หรือเป็นร่อง หรือใช้มันเป็นรีนๆ ตามความเหมาะสม สำหรับห้องที่มี Balcony ความลึกของ Balcony ต้องใหญ่กว่า 3 เท่าของความสูงของ Balcony ตรงแถวหน้าสุด (ความยาวของ Balcony ต้องไม่มากกว่า 3 เท่า)

กำแพงหลัง (Rear Wall) ไม่ควรเป็นพื้นแก้ว สถาปนิกจึงมักจะทำกำแพงหลังให้เป็นรูปโค้งเว้าด้วย ถ้าต้องการให้เป็นพื้นโค้งเว้าจริงๆ ก็ควรจะใช้วัสดุที่ดูดกลืนเสียง หรือกำแพงเป็นร่องๆ

ผลของลมต่อการเดินของเสียง

เสียงที่ด้านลมจะมีทิศทางของเสียงขึ้นข้างบน ส่วนเสียงที่ตามลมจะมีทิศทางลง

ข้างล่างและกระจายออกไป โดยกระทบพื้นแล้วสะท้อนต่อไปอีก ที่เป็นดังนั้นก็เพราะที่ใกล้ๆ พื้น ลมเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จะมีความเร็วต่ำเสมอไป แต่ความเร็วจะเพิ่มขึ้นไประยะสูง เสียงที่กระจายไปตอนบนถ้าตามลมก็จะกระจายไปโดยรวดเร็ว ถ้าทวนลมก็กลับทางโดยเร็วเหมือนกัน

เสียงรบกวน (Noise)

คือ เสียงที่ดังเกิน 100 เดซิเบลขึ้นไป เป็นเสียงที่เราต้องการ เสียงรบกวนนี้ทำให้ประสิทธิภาพในการทำงานลดลง ทำให้ประสาทหูเสื่อมลง อาจทำให้เป็นผลเสียทางด้านอารมณ์ ทำให้เป็นโรคเส้นประสาทได้

ต้นเสียง (Sources of Noise)

แบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ

1. เสียงภายนอก ได้แก่ เสียงจากรถยนต์ เครื่องบิน เครื่องยนต์จากโรงงานอุตสาหกรรม เป็นต้น เราได้ยินเสียงได้เพราะมีอากาศเป็นตัวสื่อ (Media) เสียงที่แผ่ไปรอบๆ ดังเท่ากัน แต่จะได้ยินเสียงที่ Direction ดังมากเป็นพิเศษ กว่าทิศทางอื่นๆ

วิธีแก้ปัญหา

- ไม่ควรอยู่ใกล้ถนนสายใหญ่ ทางรถไฟ สนามบิน โรงงาน
- การวางผังอาคาร ควรให้ที่ตั้งอาคารอยู่ลึกเข้าไป โดยการให้ที่อยู่ห่างจากแหล่งกำเนิดเสียงให้มากที่สุดเท่าที่จะมากได้ ตรวจสอบว่าทั้งกลางวัน - กลางคืนจะมีเสียงรบกวนแค่ไหน แยกเขตอาคาร โชนสำนักงานที่อยู่ในย่านจอแจควรใช้กระจกปิด กระจก 2 ชั้น แล้วใช้เครื่องปรับอากาศ
- ใช้โครงสร้างที่มั่นคงแข็งแรงแต่ยืดหยุ่นได้ ฉนวนหนา เช่น ฉนวนก่ออิฐ คอนกรีต
- ทำสนามหญ้า ปลูกต้นไม้เป็นกลุ่มเป็นแถว Green Belt เพื่อช่วยดูดคลื่นเสียง
- ทำ Screen กัน เป็นต้นว่าอาคารที่ไม่ต้องการความเงียบ เช่น โรงรถให้ไว้ข้างหน้า หรือทำเป็น Bunker ดินให้ถนนอยู่ต่ำกว่า

2. เสียงภายใน (Inside Noise) คือ เสียงรบกวนที่เกิดขึ้นภายในอาคาร ซึ่งอาจมาจากห้องเหล่านี้ คือ ห้องลิฟท์ ห้องครัว ห้องดนตรี ห้องทำงานที่ใช้เครื่องจักรและเครื่องมือต่างๆ เช่น จักรเย็บผ้า พัดลมดูดอากาศ เครื่องปรับอากาศ ฯลฯ

วิธีแก้ปัญหา

- ที่ตั้งของห้อง แยกห้องที่ต้องการความเงียบให้ห่างจากห้องที่มีเสียงรบกวน เช่น ห้องนอนห่างจากห้องลิฟท์ ห้องน้ำ หรือแยกออกไป (สำหรับหอพัก) สำหรับห้องที่เกิด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาค้นคว้าเท่านั้น เมื่ออนุญาตให้นำไปเผยแพร่โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เสียงแลความสั่นสะเทือน อาจให้อยู่ Basement บนหลังคา หรือแยกออกไป ใช้แทนยางไม้คอร์ก รองรับเครื่องเพื่อลดความสั่นสะเทือน

- บุวัสดุที่ดูดกลืนเสียง ทำหน้าต่างกระจก 2 ชั้น ห้องกันเสียงที่แทรกผ่านตรงรอยต่อของประตูและรอยกัญแจ โดยใช้วัสดุพวก สักหลาด ยางปิดส่วนที่เป็นช่องโหว่
- โครงสร้างของพื้น เช่น การปูพื้น ไม้บนพื้นคอนกรีต การทำ Finished บนพื้นคอนกรีต เช่น Cork Board กระเบื้องยาง พรม
- การทำฝ้าเพดาน ฝ้าเพดานชนิดแขวน Suspended Ceiling ให้มีจุดแขวนน้อยที่สุดและยืดหยุ่น (Flexible) ได้ เช่น เหล็กเส้น ลวด เพื่อไม่ให้เป็นสื่อถ่ายทอดความสั่นสะเทือนมาสู่เพดาน
- ทำ Sound Lock โดยเป็นห้องที่อยู่ระหว่างประตู 2 บาน เพื่อลดเสียงในเวลาเปิดประตู
- ป้องกันเสียงทางหลังคา โดยทำหลังให้สูง มี Air Space ตรงกลางระหว่างหลังคา กับเพดาน หรือทำหลังคา 2 ชั้น หลังคาคอนกรีตสามารถป้องกันเสียงได้ถึง 40-50 เดซิเบล หลังคามุงกระเบื้องและฝ้าเพดานป้องกันเสียงได้ 25-40 เดซิเบล กระเบื้องแผ่นเล็กกันเสียงได้ดีกว่ากระเบื้องแผ่นโต

4.3 ระบบปรับอากาศ

การปรับอากาศหมายถึงการควบคุมอุณหภูมิ ความชื้น การเคลื่อน ไหวและความบริสุทธิ์ของบรรยากาศ ในเนื้อที่จำกัดที่ใดที่หนึ่ง ในปัจจุบันการควบคุมสภาพอากาศภายในอาคาร สามารถแบ่งออกได้ตามขนาดของเครื่องปรับอากาศ และแบ่งตามระบบจ่ายความเย็นและระบายความร้อน ซึ่งอธิบายได้ดังนี้

แบ่งตามขนาดของเครื่องปรับอากาศ

1. UNIT TYPE, PACKAGE TYPE คือระบบจะอยู่ในเครื่องเดียวกัน โดยมีขนาดเล็กสะดวกในการติดตั้ง แต่ไม่เหมาะสมกับอาคารขนาดใหญ่ เนื่องจากมีเสียงรบกวน มีขีดจำกัดในการทำงาน อายุในการใช้งานสั้น และไม่มีการถ่ายเทอากาศภายในและภายนอกอาคาร
2. SPLIT TYPE เป็นเครื่องปรับอากาศขนาดกลาง ยกเครื่องออกเป็น 2 ส่วน ส่วนหนึ่งอยู่ในห้องเรียก FAN COIL UNIT และส่วนภายนอกอาคารเรียก CONDENSING UNIT เนื่องจากมีข้อจำกัดในด้านประสิทธิภาพการทำงาน ระยะห่างระหว่างสองส่วนนี้จะไม่เกิน 15-25 เมตร ในระดับไม่เกิน 3 ชั้น และไม่เหมาะสมกับอาคารขนาดใหญ่
3. CENTRAL UNIT เป็นระบบปรับอากาศขนาดใหญ่ แยกการทำงานเป็น 3 ส่วน คือ
 - CENTRIFUGAL MACHINE ประกอบด้วยส่วนทำงานที่เป็นตัวกลางในการจ่ายความร้อนและความเย็นให้กับระบบในการทำงานส่วนอื่น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- AIR HANDING แบ่งได้เป็น 2 แบบคือ
AIR HANDING ใช้เป่าลมผ่าน COIL เย็น นำอากาศเข้าสู่ห้องโดยตรง
AIR HANDING ใช้เป่าลมผ่าน COIL เย็น แล้วนำลมเย็นผ่านเข้าช่องท่อ และกระจายไปยังส่วนต่างๆของอาคารที่ต้องการปรับอากาศ
- COOLING TOWER UNIT หรือ CONDENSING UNIT เป็นตัวถ่ายเทความร้อนและส่งลมเย็นให้กับ CENTRIFUGAL MACHINE

เปรียบเทียบแอร์ระบบสปริงกับซิลเลอร์

สำหรับงานที่มีพื้นที่ขนาดเล็ก นิยมใช้แอร์สปริงมากกว่า เพราะติดตั้งง่าย ราคาถูกกว่า แต่จะมีข้อจำกัดที่ความยาวของท่อน้ำยาแอร์(ยาวที่สุดได้ประมาณ 6 เมตร) เนื่องจากปัญหาเรื่องกำลังของคอมเพรสเซอร์ และปัญหาที่เกิดจากการที่น้ำมันหล่อลื่นที่ปนไปกับน้ำยาซึ่งวิ่งไปแล้ว

ตกค้างอยู่อาจทำให้คอมเพรสเซอร์ใหม่ได้ นอกจากนี้เครื่องระบายความร้อนเครื่องหนึ่งไม่ควรโยงกับเครื่องส่งลมเย็นหลายๆตัวเพราะจะมีปัญหาการกระจายน้ำไปยังเครื่องส่งลมเย็นแต่ละตัวเครื่องส่งลมเย็นทุกตัวที่ต่อโยงกันนี้จะต้องใช้พร้อมกัน แต่การควบคุมอุณหภูมิทำได้เพียงจุดเดียว การที่จำเป็นต้องใช้ท่อน้ำยาแอร์ยาว ทำให้ต้องใช้เทคนิคการเดินท่อ ราคาท่อ และน้ำยาแอร์ที่แพง โอกาสที่จะรั่วซึมก็มีมากขึ้น

ในการหลีกเลี่ยงการใช้ท่อน้ำยาหลายๆนี้อาจทำได้โดยการติดตั้งเครื่องส่งลมเย็นไว้ไม่ห่างจากเครื่องระบายความร้อนจนเห็นว้อันตราย แล้วจึงต่อท่อลมจากเครื่องส่งลมเย็นนี้ไปยังบริเวณที่ต้องการปรับอากาศ ท่อลมมีความยาวตั้งแต่ 10 เมตร ถึง 40 เมตร แล้วแต่กำลังพัดลมเครื่อง ท่อส่งลมยิ่งยาวก็ต้องใช้มอเตอร์ที่มีแรงม้ามากยิ่งขึ้น ปัญหาใหญ่ในการเดินท่อลมนี้คือ การที่ท่อลมมีขนาดใหญ่ (ประมาณ 0.05 เมตร/ตัน สำหรับท่อลมส่งและท่อลมกลับ) ทำให้การเดินท่อลมลำบากเพราะต้องเจอสิ่งกีดขวางหลายอย่าง

สำหรับระบบซิลเลอร์ ซึ่งเป็นระบบที่ทำน้ำให้เย็นแล้วจึงส่งน้ำเย็นไปยังที่เครื่องส่งลมเย็นต่างๆ ระยะห่างระหว่างเครื่องซิลเลอร์จะสั้นเท่าไรก็ได้ ถ้าไกลมากก็ใช้ปั๊มที่มีแรงดันสูงขึ้น และเพิ่มขนาดของท่อน้ำ ถึงจะมีราคาที่แพงขึ้นแต่ไม่มีผลกระทบที่จะทำให้เครื่องเสียได้ เครื่องซิลเลอร์เครื่องหนึ่งๆสามารถจ่ายน้ำเย็นไปยังเครื่องส่งลมเย็นได้หลายๆตัว โดยขึ้นอยู่กับขนาดของเครื่อง นอกจากนี้เครื่องส่งลมเย็นแต่ละเครื่องยังสามารถควบคุมอุณหภูมิโดยอิสระ แยกจากตัวอื่นๆ ได้อีกด้วยการเดินท่อน้ำก็ไม่ต้องพิดิพันเหมือนอย่างเดินท่อน้ำยา ถ้าท่อรั่วออกมาคือ น้ำไม่ใส่น้ำยาจึงไม่เป็นอันตราย

สรุประบบปรับอากาศที่ใช้ในโครงการ

เนื่องจากอาคารส่วนใหญ่ภายใน โครงการมีลักษณะเปิดโล่ง (OPEN AIR) ระบบปรับอากาศจึงได้นำไปใช้ในเฉพาะบางส่วนได้แก่

1. ส่วนของบ้านพัก ใช้ระบบ SPLIT TYPE เนื่องจากแต่ละหลังมีพื้นที่น้อย จึงไม่เหมาะที่จะใช้ระบบซิลเลอร์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. ส่วนของอาคารสัมมนา อาคารสปา และส่วนสำนักงานภายในอาคาร CLUB HOUSE ที่มีพื้นที่ภายในขนาดใหญ่ และต้องการความเป็นส่วนตัว ใช้ระบบчилเลอร์แบบ WATER COOLED CHILLED WATER SYSTEM โดยใช้แบบ CEILING DIFFUSER เนื่องจากมีการตีฝ้าเพดาน ไม่ได้ใช้โครงสร้างหลังคา

4.4 ระบบรักษาความปลอดภัยและอัคคีภัย

ระบบแจ้งเหตุ

1. ระบบกดปุ่มแจ้งเหตุ มีสัญญาณเตือนบริเวณ โถงทั่วไป
2. ระบบ Heat & Smoke Detector ในบริเวณห้องโถงทั่วไป โถงทางเดิน ห้องพัก และส่วนที่อาจเป็นต้นเหตุเพลิงไหม้

ระบบดับเพลิง

1. ระบบท่อน้ำและแรงดันและสายสูบลม ในส่วนของ โถงทางเดิน ห้องพัก และบริเวณอื่นๆ โดยทั่วไป
2. ระบบสปริงเกอร์ ใช้ระบบสปริงเกอร์แบบ Wet Pipe(คือ ระบบท่อน้ำที่น้ำมีแรงดันอยู่ตลอดเวลา เมื่อเกิดเพลิงไหม้ความร้อนจะกระตุ้นให้กลไกที่หัวสปริงเกอร์เปิดและน้ำที่มีแรงสูงจะพ่นกระจายออกมา) ติดตั้งในส่วนบริการหลักของโรงแรม (Back of The House) เช่น ห้องครัว ห้องซักรีด หรือบริเวณที่มีการเสี่ยงภัยต่อการเกิดเพลิงไหม้
3. ระบบก๊าซ ใช้ระบบก๊าซฮาโลน 1301 (คุณสมบัติของก๊าซฮาโลน 1031 คือ สามารถหยุดปฏิกิริยาลูกโซ่ของระบบเผาไหม้จากโมเลกุลหนึ่งภายใน 10 วินาที ลักษณะของก๊าซ เป็น ก๊าซเหลว ไม่เป็นอันตรายต่อคน และมีประสิทธิภาพมาก) เหมาะกับห้องที่ไม่สามารถดับไฟโดยการใช้น้ำได้ เช่น ในห้องที่มีระบบอิเล็กทรอนิกส์ ห้องควบคุมอาคาร ห้องควบคุมระบบโทรศัพท์
4. เครื่องมือผจญเพลิง ดับไฟที่สามารถเคลื่อนที่ได้ ติดตั้งเป็นชุดอยู่ร่วมกับสายสูบลม และท่อน้ำระบบท่อน้ำแรงดันรวมเป็น 1 หน่วย (House Cabinet Wall) ทุกระยะ 20 เมตร เช่น ในส่วนของโถงทางเดิน ไปยังห้องพักแขก

ระบบน้ำดับเพลิง

ใช้น้ำจากระบบน้ำใช้ โดยมีการสำรองระดับน้ำเอาไว้ใช้เพื่อการดับเพลิง นอกจากนี้ยังมี บั๊มน้ำฉุกเฉินที่สามารถทำงานได้โดยใช้ไฟฟ้าและน้ำมันดีเซล เพื่อให้สามารถทำงานได้ในกรณีที่ ต้องการนำน้ำจากแหล่งอื่นมาใช้ เช่น รถขนน้ำของกรมตำรวจดับเพลิง

4.5 ระบบแสงและการควบคุม

การให้แสงสว่างภายในโรงแรมตากอากาศ ต้องเข้าใจพฤติกรรมของผู้ใช้บริการและ ผู้ให้บริการเป็นหลัก โดยจะต้องศึกษากิจกรรมของพื้นที่แต่ละพื้นที่ว่ามีอะไรบ้าง รวมถึงทำความเข้าใจคุณลักษณะ และคุณสมบัติของไฟแต่ละชนิดด้วย เพื่อให้การติดตั้งและออกแบบส่งผลให้เกิด ความงามและความโดดเด่นในบริเวณที่ต้องการ

1. การให้แสงไฟประดิษฐ์ในส่วน โถงรับรอง(LOBBY)

เป็นส่วนบริการที่ใช้ต้อนรับผู้ให้บริการ ส่วนบริการที่มีอยู่คือ แพนกสออบถาม แพนกต้อนรับ ที่โทรศัพท์ ห้องน้ำ ส่วนนั่งพักคอย อาจมีดนตรี หรือจำหน่ายเครื่องดื่ม โถงพักคอยถือเป็น ส่วนแนะนำตัวของโรงแรมว่า โรงแรมนี้อยู่ในระดับใด การให้แสงสว่างในส่วนนี้ ควรจะสว่างพอสมควร ไม่จ้าเกินไป เพราะจะทำให้ผู้ที่มาอยู่ไม่ได้นาน ถ้ามีดเกินไปก็จะมีใครกล้านั่ง เพราะรู้สึกเหมือนสถานที่กำลังซ่อมบำรุง ห้ามเข้า ยังไม่เรียบร้อย หรือบกร่องไป การให้แสงสำหรับ บริเวณโถงพักคอย ใช้ได้ทั้งแสงประดิษฐ์และแสงธรรมชาติ เพราะเป็นส่วนที่อยู่ด้านหน้าของ โรงแรม และเปิดบริการทั้งวันทั้งคืน สำหรับกลางวันถ้าใช้แสงธรรมชาติช่วยก็จะเป็นการดี และประหยัด ทั้งยังมีความสวยงามตามธรรมชาติ การให้แสงไฟประดิษฐ์กับส่วน โถงรับรองนี้ ใช้ได้กับไฟเกือบทุกประเภท โดยแยกเป็นส่วนต่างๆดังนี้

ส่วนประชาสัมพันธ์ ลักษณะเฟอร์นิเจอร์ มักจะเป็นเคาน์เตอร์ ดวงไฟจึงเป็นแบบติดเพดานหรือห้อยเพดานให้ลำแสงสาดลงด้านล่าง เพื่อให้ความสว่างหน้าเคาน์เตอร์ และแสงจะต้องไม่พุ่งเข้าสายตาคอน

ส่วนพักคอย ลักษณะการตกแต่งจะมีโซฟาและโต๊ะกลาง การให้แสงมีทั้งแบบโคมไฟห้อย โคมตั้งโต๊ะ ไฟติดผนัง และไฟเพดาน ลักษณะโคมไฟควรกระจายแสง ทั้งส่องขึ้น และลง กระจายออกรอบด้าน สำหรับไฟตั้งโต๊ะระวางอย่าให้แสงกระจายออกรอบข้างมาเข้าตา ตรงที่นั่นโซฟาควรจะต้องขึ้นและลงเท่านั้น

บริเวณโทรศัพท์ และทางเดินเข้าห้องน้ำ ควรใช้แสงไฟปานกลาง เพื่อให้เห็นทางเท่านั้นพอ เพราะคนที่โทรศัพท์ชอบความเป็นส่วนตัว และพฤติกรรมของคนที่เข้าออกห้องน้ำก็ไม่ชอบให้มีแสงสว่างจ้า ทำให้รู้สึกเขิน

โดยสรุปแล้ว ส่วนโถงรับรองนี้ เป็นบริเวณที่ใช้ไฟได้หลายประเภท เพราะเป็นส่วนที่มีปลีกย่อยหลายส่วน การใช้ไฟมีหลายประเภทที่เหมาะสมกัน คือ การใช้ไฟหลายดวงแต่ว่าแต่ละดวงมีกำลังส่องสว่างน้อย แต่เมื่อรวมกันแล้ว ได้ความสว่างที่เหมาะสม สวยงาม แต่ที่ต้องระวังคือ อย่าให้ผู้ที่มาใช้บริการรู้สึกดวงไฟมากเกินไป จะทำให้รู้สึกร้อน หรือน่ากลัว ไม่อยากเข้าใกล้ ต้องไม่ห้อยโคมไฟให้ต่ำนัก ในกรณีที่เพดานต่ำจะทำให้รู้สึก ไม่สบายตา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. การใช้แสงไฟประดิษฐ์ในส่วนภัตตาคาร (RESTAURANT)

ภัตตาคารเป็นส่วนจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มเป็นเวลาเฉพาะ การให้แสงไฟในส่วนนี้จะขึ้นอยู่กับลักษณะของการออกแบบว่าเป็นภัตตาคารประเภทใด ให้บริการอาหารประเภทใด และมีแนวความคิดในการออกแบบอย่างไร โดยภัตตาคารภายในโครงการนี้จะให้ความสำคัญกับการให้บริการอาหารในมือค้ำค่อนข้างมาก ฉะนั้นการให้แสงสว่างในส่วนนี้จึงเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่ง

แสงที่ใช้ภายในภัตตาคารเป็นตัวที่ช่วยเสริมสร้างบรรยากาศ ใช้ในการเน้นจุดที่สำคัญ การเลือกใช้ไฟในภัตตาคารนิยมหลอดไฟชนิดมีไส้ (INCANDESCENT) เนื่องจากหลอดไฟชนิดนี้ให้แสงสว่างที่ค่อนข้างไปทางสีแดงเหลือง ซึ่งส่งผลให้เกิดความรู้สึกอบอุ่นเป็นกันเอง ส่งเสริมให้อาหารน่ารับประทานมากขึ้น มากกว่าหลอดไฟนีออน การให้แสงสว่างภายในภัตตาคารมักจะใช้แสงหลายๆชนิดรวมกัน แล้วแต่ลักษณะของการออกแบบและ ประโยชน์ใช้สอย การให้แสงสว่างเฉพาะโต๊ะอาหารทำให้รู้สึกเป็นส่วนตัวได้ นอกจากนี้การติดตั้งวงจรไฟฟ้าแบบพิเศษ เช่น สวิตช์สำหรับหรี่แสงนั้น มีประโยชน์ในการให้แสงสว่างกับภัตตาคารเป็นอย่างมาก เพราะจะปรับให้สว่างหรือสลัวลงได้ และการจัดแสงในบริเวณที่ต้องการเน้นให้มีความสว่างเหมาะสม ก็จะทำให้ภัตตาคารดูโดดเด่น และสวยงามขึ้น

3. การใช้แสงไฟประดิษฐ์ในส่วน LOUNGE

เป็นส่วนให้บริการอาหารอย่างเป็นกันเอง ส่วนนี้เปิดให้บริการอาหารเกือบตลอด 24 ชั่วโมง เน้นการให้บริการอาหารแบบรวดเร็ว บรรยากาศโดยรวมจึงควรสบายๆ เป็นกันเอง ไม่ควรหรูหราเกินไปนักการให้แสงสว่างในส่วนนี้ควรให้แสงสว่างปานกลาง มีความสว่างทั่วทั้งบริเวณ ไม่ควรเล่นแสงไฟเป็นจุดๆ ให้มากนัก หากเป็นไปได้ ควรดึงแสงสว่างจากธรรมชาติเข้ามาใช้ในส่วนนี้มากๆ ก็จะเป็นผลดีทั้งในเรื่องของความประหยัด และยังช่วยให้บรรยากาศโดยรวมดูสบายขึ้นอีกด้วย การเลือกใช้หลอดไฟนั้นอาจเลือกใช้ทั้งหลอดไฟแบบมีไส้ (INCANDESCENT) ร่วมกับหลอดไฟฟลูออเรสเซนต์ (FLUORESCENT) ไม่ว่าจะใช้ไฟแบบใดก็ตาม สิ่งที่ต้องคำนึงถึงก็คือ ระวังการติดตั้งไฟที่จะสะท้อนเข้าตาผู้มารับประทานอาหาร

4. การใช้แสงไฟประดิษฐ์ในส่วนสปา (SPA)

เพื่อเน้นบรรยากาศในห้องนวดแบบไทย และใช้แสงธรรมชาติในส่วนพักผ่อน

5. การใช้แสงไฟประดิษฐ์ในส่วนห้องพัก (GUEST ROOM)

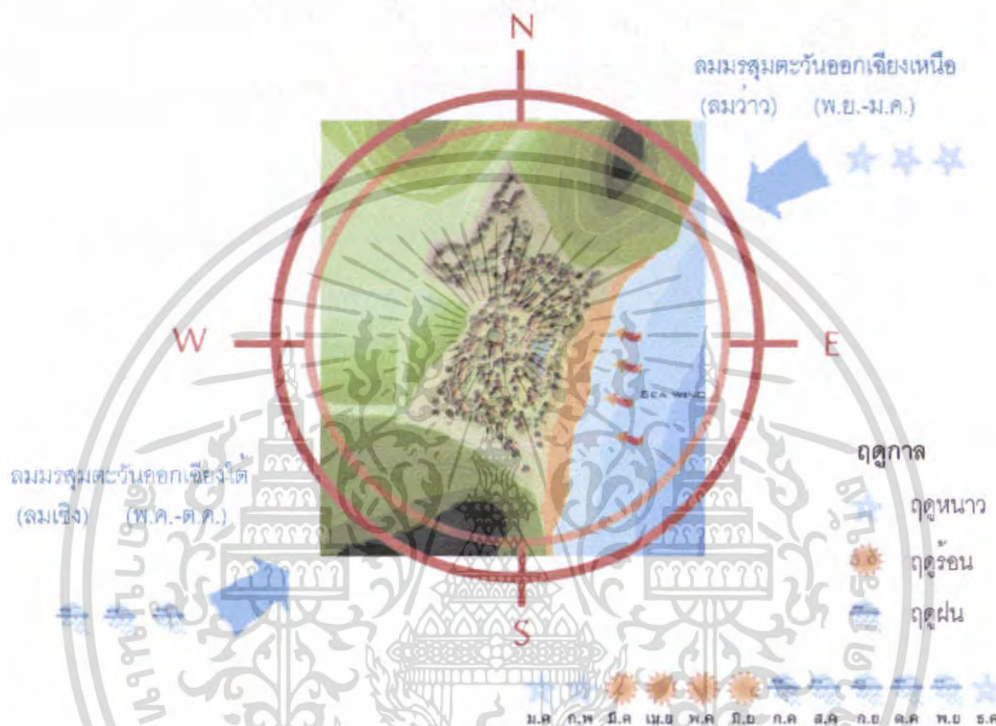
ใช้แสงประดิษฐ์ในเวลากลางคืนเพื่อช่วยให้เกิดแสงเงาและมีบรรยากาศที่สวยงาม และแสงธรรมชาติในเวลากลางวัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 5

การวิเคราะห์และการออกแบบ

5.1 วิเคราะห์ที่ตั้ง



รูปที่ 5.1 แสดงวงจรทิศทางลมและแสงแดด

5.1.1 ลักษณะภูมิประเทศ

พื้นที่โดยทั่วไปมีความลาดเอียงจากทิศตะวันตก ลงสู่ด้านตะวันออกคืออ่าวไทย มีเทือกเขาและภูเขากระจัดกระจาย พื้นที่ที่มีความลาดชันค่อนข้างสูง มีลำห้วยกระจัดกระจายทั่ว ทะเลอ่าวไทยใกล้ชายฝั่งมีเกาะเล็กเกาะน้อย 17 เกาะ พื้นที่โครงการเป็นที่ดินติดชายทะเล โอบล้อมด้วยภูเขาทิศเหนือได้ สร้างความสงบให้แก่โครงการ ทักษณียภาพงดงามและเงียบสงบ มองเห็นเกาะคูรา ลักษณะพื้นที่เป็นที่ดินว่างเปล่าคั่นไม้และหญ้าหนาแน่น ทางด้านตะวันตก ของโครงการมีลักษณะเป็นป่า และหมู่บ้าน หน้าโครงการมีลักษณะเป็นชายหาดพื้นที่ราบและไล่ระดับไปสู่ส่วนหลังโครงการซึ่งเป็นเนินเขาและยังคงความอุดมสมบูรณ์ของป่าไม้อยู่ พืชพันธุ์ในเขตโครงการ เช่น มะพร้าว ไม้ไผ่ หวาย และไม้ป่าเบญจพรรณ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.1.2 ลักษณะภูมิอากาศ

แบ่งได้ 3 ฤดู ซึ่งเป็นอิทธิพลของลมมรสุมต่างๆ ที่พัดผ่านบริเวณจังหวัด มีดังนี้

- ฤดูร้อน เริ่ม มี.ค.- มิ.ย. ได้รับอิทธิพลจากลมมรสุมตะวันออกเฉียงใต้ พัดเอาความชื้นในทะเลจีนใต้เข้าหาพื้นดิน ทำให้อากาศร้อนชื้น อบอ้าว และเกิดฝนฟ้าคะนองได้บางวัน จะร้อนสุดในเดือนเม.ย.

- ฤดูฝน เริ่ม ก.ค.- พ.ย. โดยได้รับอิทธิพลจากลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ ที่พัดเอาความชื้นจากมหาสมุทรอินเดียมา ฝนตกสูงสุดในช่วง ต.ค.- พ.ย. ซึ่งในระหว่าง 2 เดือนนี้ มีโอกาสเกิดพายุพัดผ่านได้ ตั้งแต่ปี 2499 มีพายุพัดผ่าน รวมทั้งสิ้น 16 ลูก

- ฤดูหนาว เริ่ม ธ.ค.- ก.พ. โดยได้รับอิทธิพลจากลมมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือที่พัดพาอากาศแห้งและมวลอากาศเย็นมา อากาศหนาวสุดเดือนม.ค.

- อุณหภูมิเฉลี่ย ตลอดปี 27.6 องศา (ปี 2549)

- ปริมาณน้ำฝน อยู่ในช่วง 798.3 - 1,651.4 มิลลิเมตร ฝนตกมากสุดในเดือนตุลาคม โดยเฉลี่ยทั้งปีกึ่งอำเภอสามร้อยยอด จะมีฝนตก น้อยกว่า 120 วัน

- ความชื้นสัมพัทธ์ โดยเฉลี่ยค่อนข้างสูงเพราะอยู่ใกล้ทะเล และมีฝนปริมาณค่อนข้างมาก ความชื้นสัมพัทธ์เฉลี่ยทั้งปี 77 % ความชื้นสัมพัทธ์เฉลี่ยสูงสุด 87 % และต่ำสุดเฉลี่ย 62 %

5.1.2.1 การวิเคราะห์ทิศทางลม

ลมที่พัดมาสู่โครงการโดยทั่วไป จะมาทางทิศตะวันออกเฉียงใต้ ในฤดูร้อน และพัดทางทิศตะวันตกเฉียงใต้ในฤดูฝน เนื่องจากที่ตั้งอยู่หน้าเขา ทำให้ได้ประโยชน์ในเรื่อง ลมที่พัดผ่าน โครงการ แม้ว่าอาจจะบังลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ แต่ก็ไม่มีอิทธิพล เเท้ลมบกและลมทะเล ซึ่งโดยรวมแล้ว มีลมพัดผ่านตลอดปี ทำให้การถ่ายเทอากาศดีซึ่งที่ตั้งนี้ได้รับเต็มที และ ภูเขาช่วยบังแดด ได้บางส่วน ซึ่งเป็นข้อได้เปรียบของที่ตั้ง

5.1.2.2 การวิเคราะห์ทิศทางแสงแดด

ได้รับแสงแดดทางทิศตะวันออกเป็นแดดเช้า ซึ่งมีความแรงน้อยกว่าแดดจากช่วงบ่าย อีกทั้งยังมีหน้าผาทางทิศตะวันตกและกลุ่มแมกไม้บริเวณข้างเคียงช่วยบังแสงแดดได้

5.2 วิเคราะห์อาคาร

5.2.1 ลักษณะทางสถาปัตยกรรม

เป็นอาคารรูปแบบสถาปัตยกรรมเขตร้อน โครงสร้างคอนกรีตเสริมเหล็ก เพราะการจัดวางตั้งอยู่บนเนินเขาจึงต้องการโครงสร้างที่แข็งแรง เปลือกหุ้มอาคารใช้วัสดุธรรมชาติ เช่น ไม้กระดานและหลังคาหญ้าแฝก พื้นที่ใช้สอยต่างๆ ทั้งส่วนสาธารณะและห้องพักถูกเชื่อมด้วยทางเดินไม้ และชาน ในอาคารสาธารณะมีการเปิดโล่งมากเพื่อการสัมผัสกับสิ่งแวดล้อมโดยรอบ ในส่วนห้องพักเป็นแบบ Villa

5.2.2 ลักษณะการวางผัง



- ส่วนต้อนรับ
- ร้านอาหารและครัว
- ส่วนที่พัก
- สปาและบริการเพื่อสุขภาพ
- นันทนาการและสวนภูมิทัศน์
- สำนักงาน
- ส่วนบริการ

รูปที่ 5.2 แสดงลักษณะการวางผังโครงการ

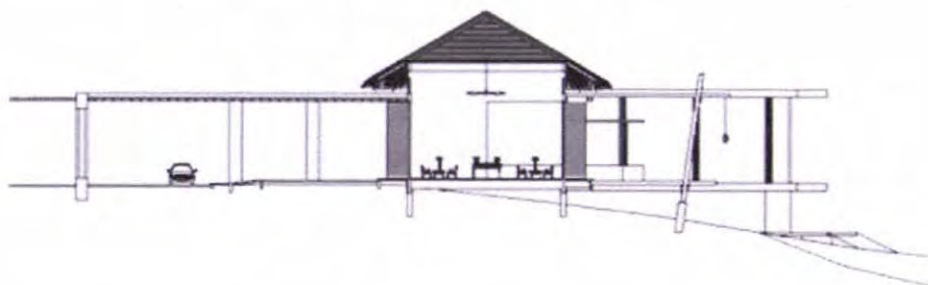
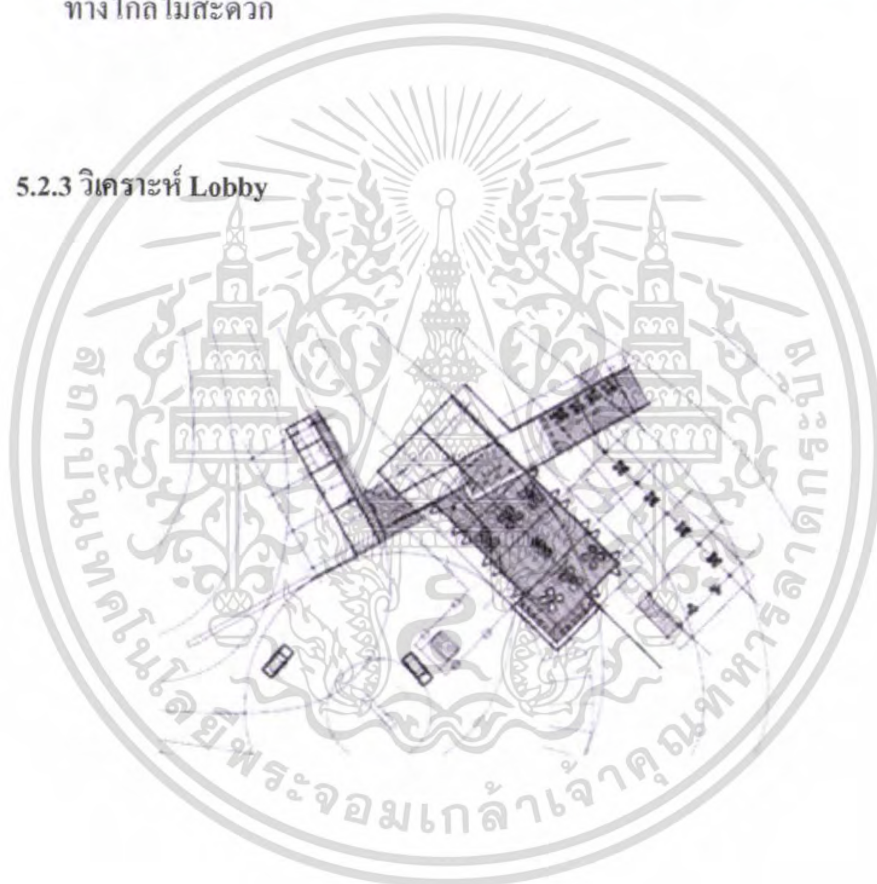
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ส่วนต้อนรับ อยู่ส่วนหน้าโครงการเพื่อความสะดวกในการติดต่อของแขกที่มาถึง และเป็นส่วนที่มีการใช้งานเกือบตลอดทั้งวันมีความพลุกพล่าน ส่วนนี้ใกล้กับ Staff housing complex เพื่อความสะดวกในการติดต่อของพนักงานในการเข้าให้บริการแขก เนื่องจากอยู่บนเนินเขาจึงมีมุมมองที่ดี

Villas พื้นที่ส่วนนี้เป็นที่ราบบุ่มมองไม่กว้าง มีการสร้างน้ำตกและจัดสวน สอดแทรกกับพืชพันธุ์ไม้เดิมเพื่อสร้างมุมมองที่ดีให้แก่ห้องพัก

Back of house อยู่ริมสุทธอาณาเขตของโครงการติดกับส่วน Service ของโครงการ สามารถขนส่งของสะดวกและใกล้ครัวหลัก ข้อเสียคือ ไกลจากบ้านพักพนักงาน เดินทางไกลไม่สะดวก

5.2.3 วิเคราะห์ Lobby



รูปที่ 5.3 แสดงอาคาร Lobby

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1. Main entrance และ Greeting area เป็นส่วนที่ทุกคนต้องผ่านเพื่อเข้าสู่โครงการ

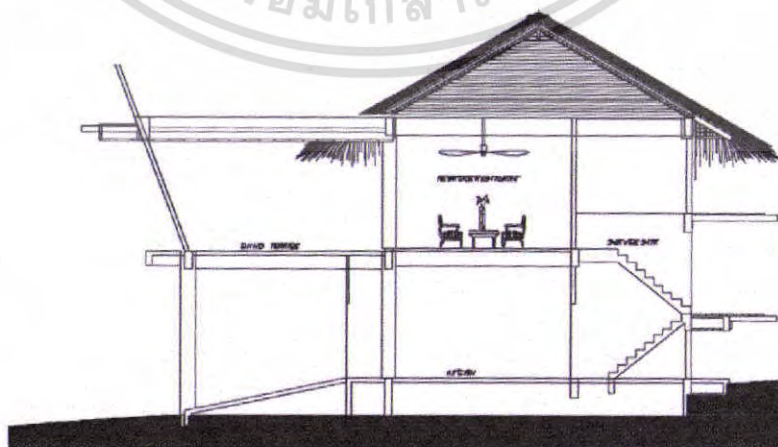
2. โถง Lobby เป็นอาคารเปิดโล่งมีทางเดินแจกไปสู่ส่วนอื่นๆของโครงการ Front desk ควรเป็นเคาน์เตอร์ที่มีส่วนรับลงทะเบียนได้เร็วหรือมากกว่า 1 จุดเพราะขนาดอาคารเล็กสามารถต้อนรับผู้เข้าพักได้น้อย

3. มุมมองโดยรอบ ควรมียุุมมองที่สวยงามและร่มรื่นเพราะอาคารเปิดโดยรอบควรใช้วัสดุที่ดูกลมกลืนกับสภาพแวดล้อมและทนกับสภาพดิน ฟ้า อากาศ

4. ทางเดินส่วนที่ติดต่อกับ Coffee shop สามารถแจกไปสู่ศาลาพักผ่อนและร้าน Souvenir

ข้อจำกัด ไม่มีการแบ่งทาง Service เฉพาะของพนักงาน

5.2.4 วิเคราะห์ Coffee shop & Restaurant



รูปที่ 5.4 แสดงอาคาร Restaurant

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.ทางเดินส่วน **Main entrance** ติดต่อจาก ศาลาพักผ่อนและ Beach bar มีชาน ไม้ กลางแจ้ง สามารถเป็นส่วนพักผ่อนได้

2.**Sub entrance** ทุกคนสามารถผ่าน ได้เป็นทั้งทาง Service และทางเข้ารองของผู้ ที่เข้ามารับประทานอาหารที่มาจากภายใน โครงการ

3.ชั้นหนึ่ง มีช่องเปิดตรงกลาง ลง ไปสู่สระด้านล่าง ส่วนนี้เป็นส่วนที่คนผ่านเขอะ และผนังเปิดรอบด้าน ควรเป็นส่วน Buffet และที่นั่งที่ไม่ต้องการความเป็นส่วนตัวมากนัก

4.ชั้นสอง มีทั้งส่วนพื้นที่ปิดและระเบียงเปิดโล่ง พื้นที่ In door ติดกระจกมี มุมมองไปสู่ทะเล

ข้อจำกัด ไม่มี Ramp สำหรับรถเข็นควรมี Lift ขนส่งอาหาร

5.2.5 วิเคราะห์ Hill side pool villas



รูปที่ 5.5 แสดงอาคาร Hill side pool villas

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.ลักษณะอาคาร เป็นกลุ่มอาคาร ชั้นเดียว เชื่อมพื้นที่ใช้สอยด้วยชานไม้เล่นระดับ อาคารประกอบด้วยส่วนพักผ่อนที่เชื่อมต่อกับสระว่ายน้ำ ห้องนอนขนาดใหญ่ 1ห้องมีห้องน้ำส่วนตัวและส่วนห้องนั่งเล่น

2.มุมมอง เป็นบ้านพักที่ตั้งอยู่ในจุดที่มีมุมมองที่ดีที่สุดและสามารถมองทิวทัศน์ได้จากทุกจุดของห้องพัก

- สระว่ายน้ำ มีมุมมองไปสู่ทะเล
- ส่วนพักผ่อน มีมุมมองไปสู่ทะเลและภูเขา
- ห้องนอน มีมุมมองไปสู่ทะเลชัดเจน

3. Main entrance ติดต่อจากทางเดินภายใน โครงการซึ่งทั้งผู้เข้าพักและ Room service ต้องผ่านทางนี้

A) ส่วนขึ้นจากตัวอาคาร เป็นพื้นคด Step มีมุมมองไปสู่ทะเล ควรเป็นมุมนั่งเล่นหรือ อ่างแช่ตัว

B) Sub entrance ติดต่อกับชายหาด เข้ามาอาบน้ำเปลี่ยนชุดได้สะดวก

5.2.6 วิเคราะห์ Beach Front Pool Villas

รูปที่ 5.2 แสดงอาคาร Beach Front Pool Villas

1.ลักษณะอาคาร เป็นบ้านพักขนาดเล็กเหมือนกระท่อมบนต้นไม้และเปิดสู่สภาพแวดล้อมโดยรอบอีกทั้งเน้นการใช้วัสดุธรรมชาติทำให้เกิดความรู้สึกว่าเป็นส่วนหนึ่งของธรรมชาติ มีระดับบันไดและชานเชื่อมต่อมาก

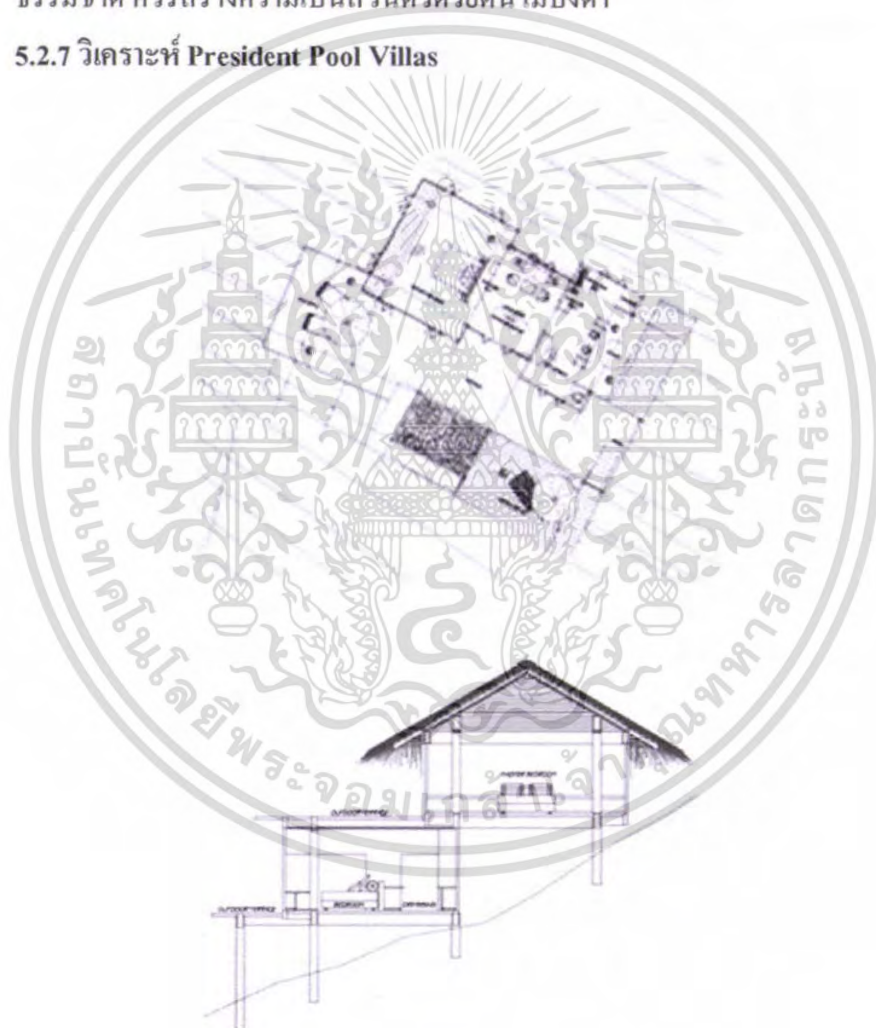
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.ลักษณะที่ตั้ง ตั้งอยู่ส่วนพื้นที่ของโครงการที่มีความสูงชันที่สุด หันหน้าไปทางทิศตะวันออกและล้อมรอบด้วยต้นไม้อีกทั้งตอนบ่ายแสงแดดถูกเงาภูเขาบังทำให้มีความร่มรื่น มีมุมมองไปสู่ทะเล ใกล้เคียง Service แต่อยู่สูงจึงมีความเป็นส่วนตัวพอสมควร

A) Sun desk เป็นชานไม้เปิดโล่งท่ามกลางแมกไม้ มีบรรยากาศน่าพักผ่อน น่าจะมีบริการเสิร์ฟเครื่องดื่มจาก Room service

B) ห้องน้ำ เป็นแบบกลางแจ้ง บังตาด้วยท่อนไม้ไผ่ มีบรรยากาศเป็นส่วนหนึ่งกับธรรมชาติ ควรสร้างเป็นส่วนตัวด้วยต้นไม้บังตา

5.2.7 วิเคราะห์ President Pool Villas

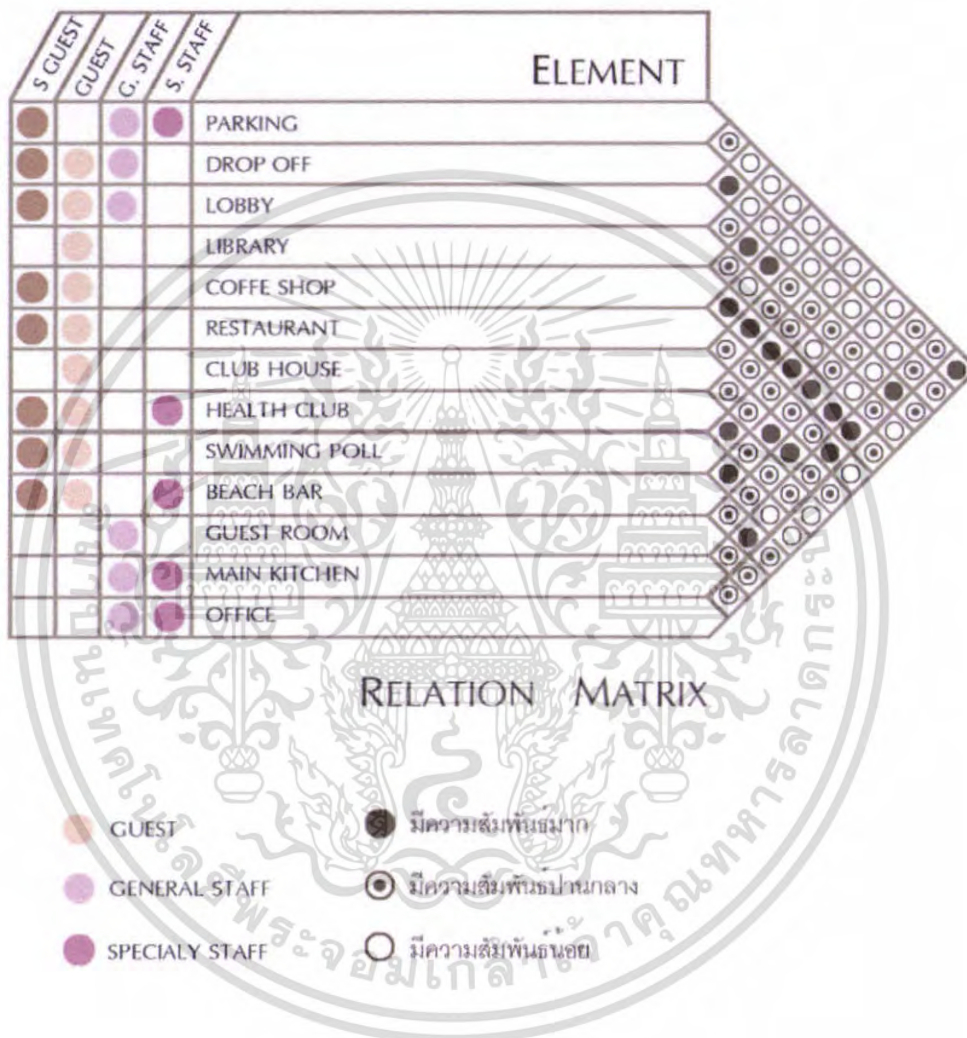


รูปที่ 5.3 แสดงอาคาร President Pool Villas

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.3 วิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์พื้นที่ (Relation matrix)

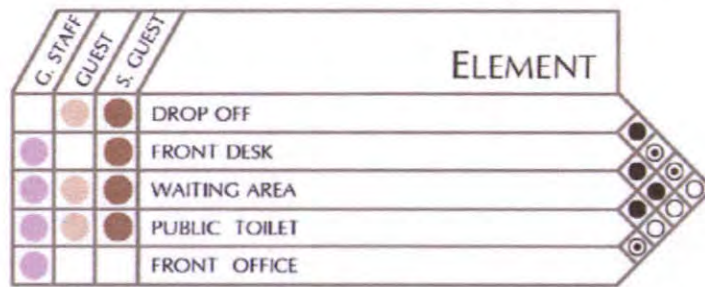
5.3.1 การวิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์พื้นที่ของโครงการ



ตารางที่ 5.1 แสดงค่าความสัมพันธ์ของพื้นที่โครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.3.2 การวิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์พื้นที่ของ Lobby

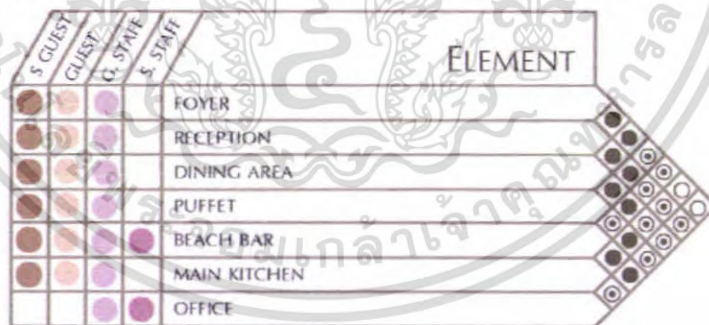


RELATION MATRIX



ตารางที่ 5.2 แสดงค่าความสัมพันธ์ของพื้นที่ Lobby

5.3.3 การวิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์พื้นที่ของ Restaurant



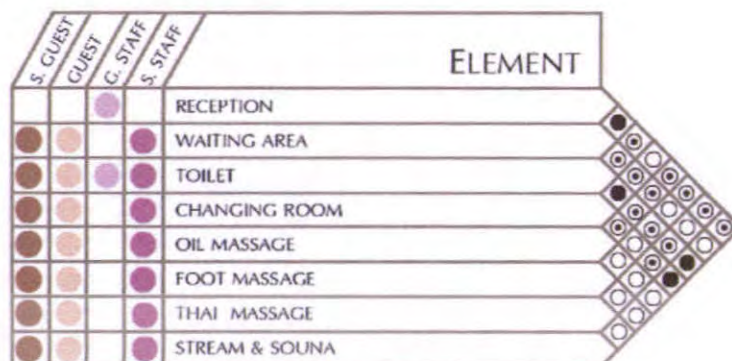
RELATION MATRIX



ตารางที่ 5.3 แสดงค่าความสัมพันธ์ของพื้นที่ Restaurant

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

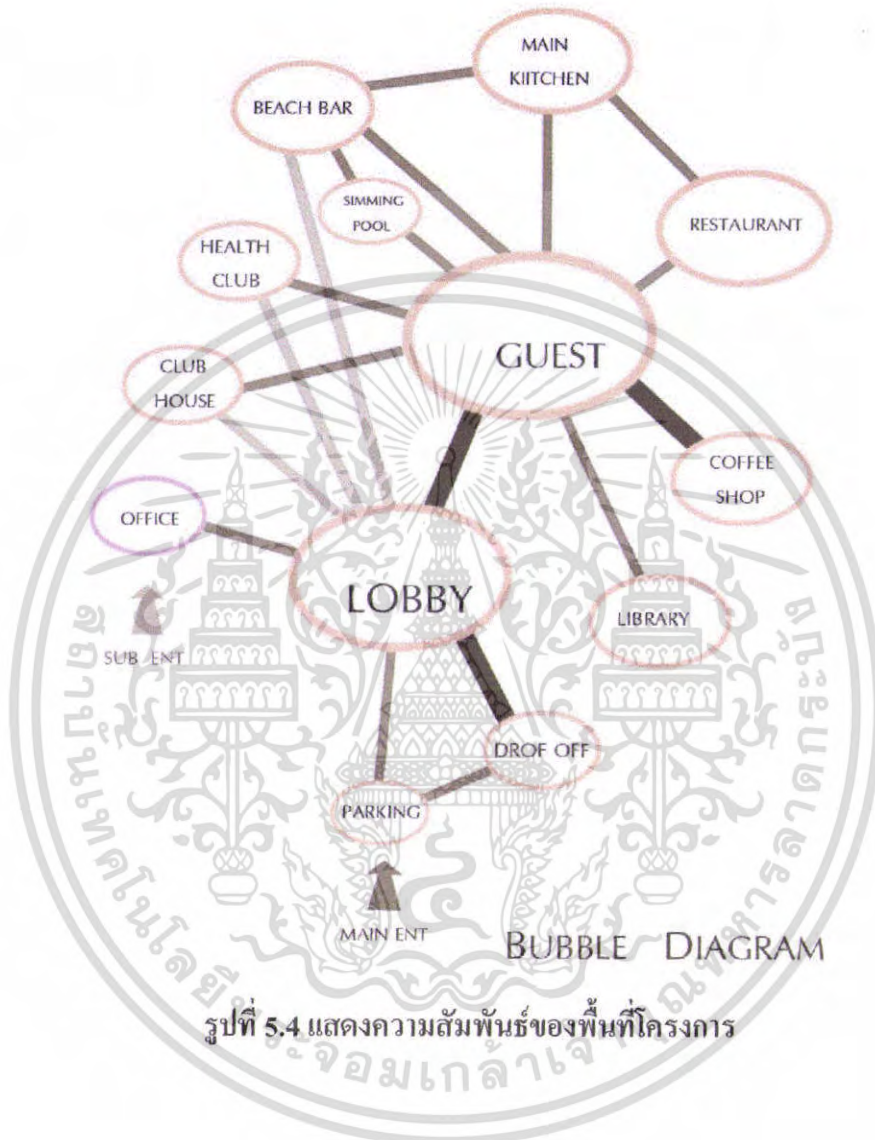
5.3.4 การวิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์พื้นที่ของ Health Club



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.4 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของพื้นที่ (Bubble diagram)

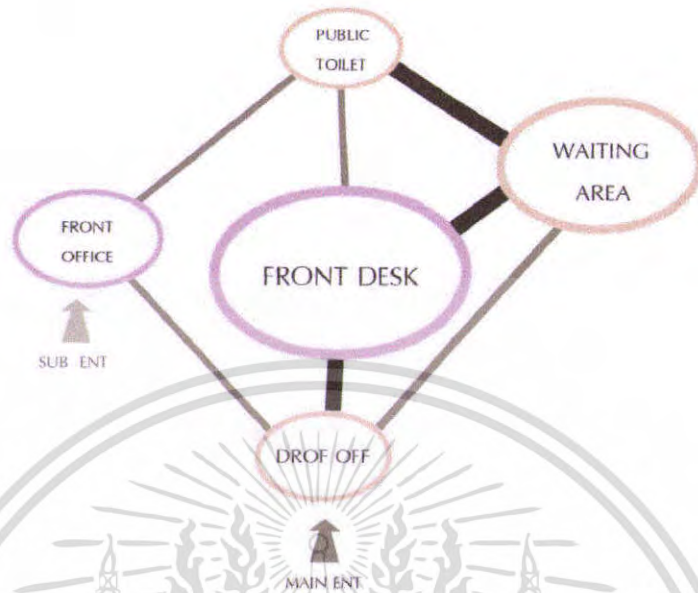
5.4.1 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของพื้นที่ของโครงการ



รูปที่ 5.4 แสดงความสัมพันธ์ของพื้นที่โครงการ

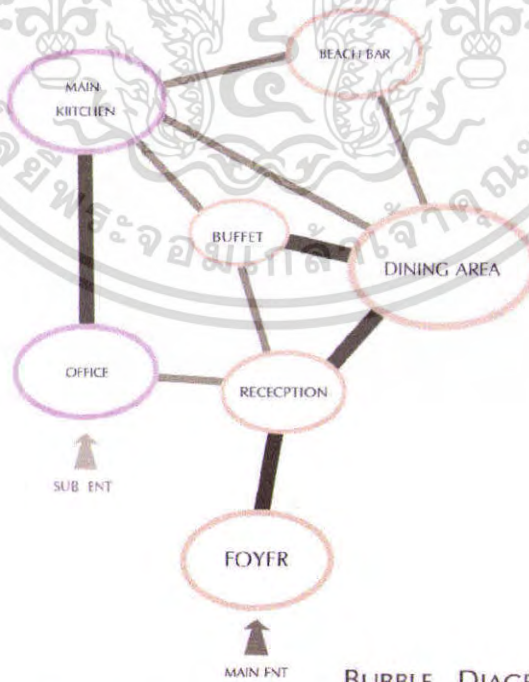
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.4.2 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของพื้นที่ของ Lobby



BUBBLE DIAGRAM
รูปที่ 5.5 แสดงความสัมพันธ์ของพื้นที่ Lobby

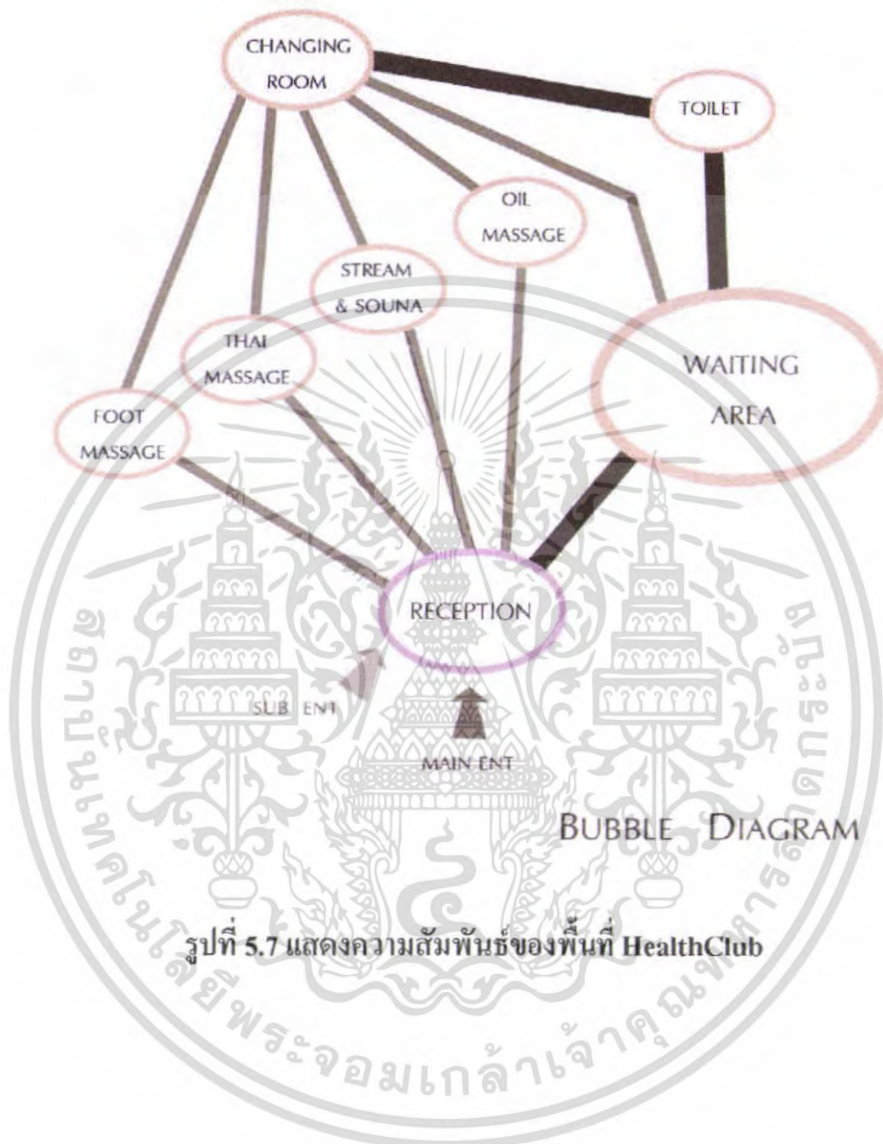
5.4.3 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของพื้นที่ของ Restaurant



BUBBLE DIAGRAM
รูปที่ 5.6 แสดงความสัมพันธ์ของพื้นที่ Restaurant

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.4.4 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของพื้นที่ของ Health Club



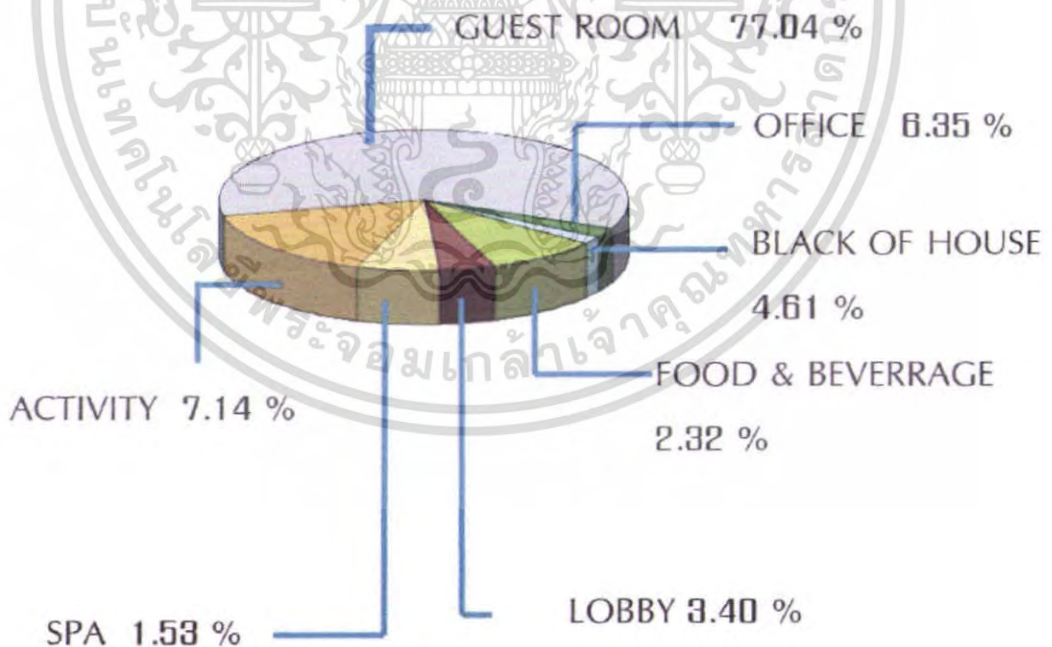
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.5 การวิเคราะห์สัดส่วนขนาดพื้นที่ (Pie chart)

ELEMENT	AREA/ UNIT sq-m	CAPACITY
LOBBY	572	3.40
BACK OF HOUSE	775	4.81
OFFICE	664	6.35
GUEST ROOM	12950	77.04
HEALTH CLUB	258	1.53
FOOD & BEVERAGE	390	2.32
CLUB HOUSE	1200	7.14

TOTAL AREA 16809 SQ.M

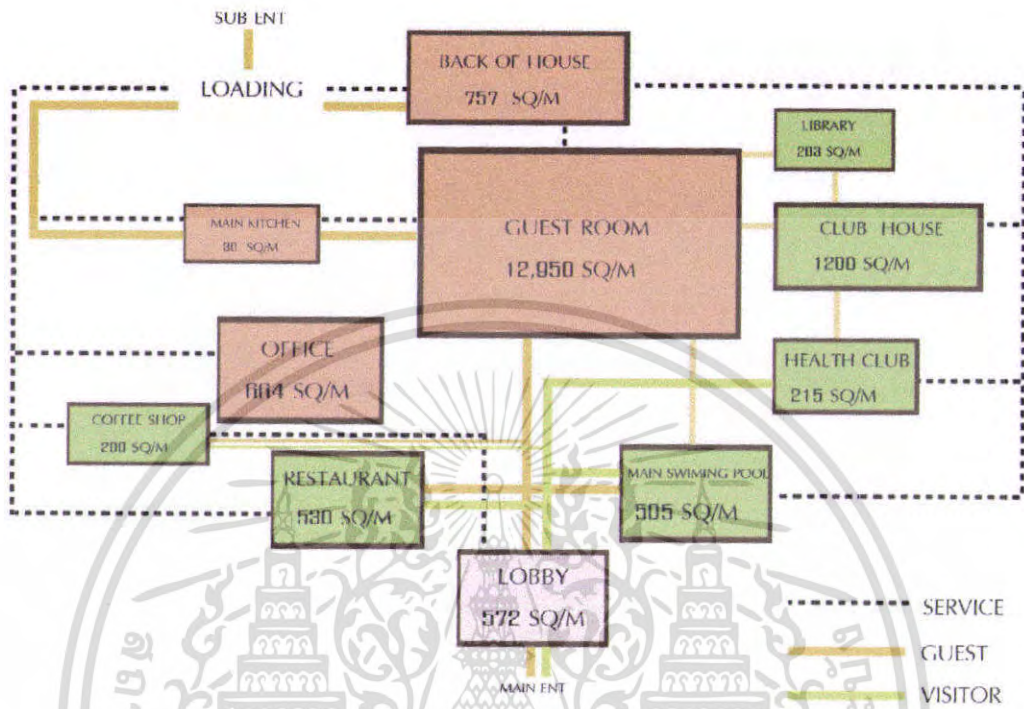
ตารางที่ 5.5 แสดงสัดส่วนขนาดพื้นที่ของโครงการ



รูปที่ 5.8 แสดงสัดส่วนขนาดพื้นที่ของโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.6 การวิเคราะห์ขนาดพื้นที่สัมพันธ์ (Functional diagram)



รูปที่ 5.9 แสดงขนาดพื้นที่สัมพันธ์ของโครงการ

5.7 การจัดพื้นที่ใช้สอย (Zoning)



- - ส่วนต้อนรับ
- - ร้านอาหารและเครื่องครัว
- - ส่วนที่พัก
- - สปาและบริการเพื่อสุขภาพ
- - นันทนาการและสวนภูมิทัศน์
- - สำนักงาน



รวมพื้นที่ใช้สอย 16,809 ตร.ม.

พื้นที่ใช้สอยทั้งโครงการ 18,929 ตร.ม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.8 แนวความคิดในการออกแบบ (Concept design)

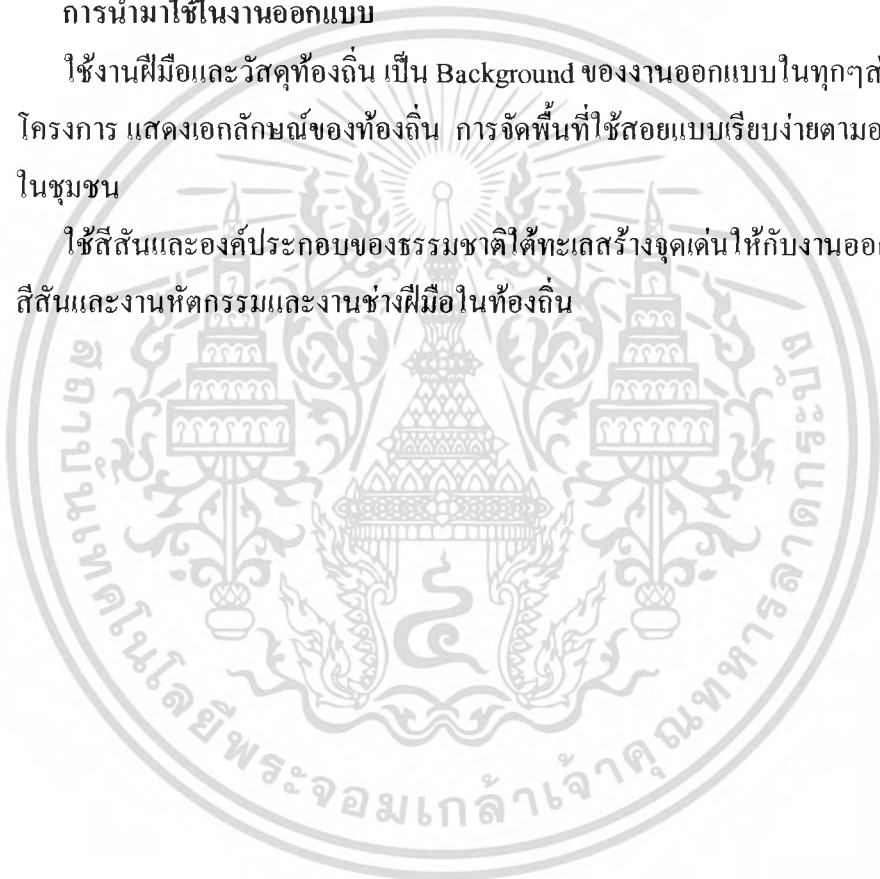
แนวความคิดในการออกแบบโครงการ “สามร้อยยอด ไฮด์อะเวย์ รีสอร์ทแอนด์สปา” เกิดจากการนำลักษณะเฉพาะตัวของชุมชนใช้ในการออกแบบอันประกอบด้วย

- วิถีชีวิต ประเพณีและความเป็นพื้นถิ่น ที่มีความชัดเจนคือ หมู่บ้านชาวเล เป็นรูปแบบภาพวิถีชีวิต ที่อิงแอบกับธรรมชาติได้อย่างกลมกลืน
- ธรรมชาติของท้องทะเล ซึ่งในทรัพยากรธรรมชาติทางทะเลที่สมบูรณ์สวยงามมีเสน่ห์ดึงดูดทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ร่ำรวยทั้งป่าชายเลน ปะการัง หมู่ปลาสวยงาม และเกาะแก่งน้อยใหญ่

การนำมาใช้ในงานออกแบบ

ใช้งานฝีมือและวัสดุท้องถิ่น เป็น Background ของงานออกแบบในทุกๆ ส่วนของโครงการ แสดงเอกลักษณ์ของท้องถิ่น การจัดพื้นที่ใช้สอยแบบเรียบง่ายตามอย่างชาวบ้านในชุมชน

ใช้สีสันและองค์ประกอบของธรรมชาติได้ทะเลสร้างจุดเด่นให้กับงานออกแบบ เช่น สีดินและงานหัตถกรรมและงานช่างฝีมือในท้องถิ่น



บทที่ 6

รายละเอียดการออกแบบ

แนวความคิดในการออกแบบ (Concept design)

แนวความคิดในการออกแบบโครงการ “สามร้อยยอด ไฮด์อะเวย์ รีสอร์ท แอนด์ สปา” เกิดจากการนำลักษณะเฉพาะตัวของชุมชนใช้ในการออกแบบอันประกอบด้วย

- วิถีชีวิต ประเพณีและความเป็นพื้นถิ่น ที่มีความชัดเจนคือ หมู่บ้านชาวเล เป็นรูปแบบภาพวิถีชีวิต ที่อิงแอบกับธรรมชาติได้อย่างกลมกลืน
- ธรรมชาติของท้องทะเล ซึ่งในทรัพยากรธรรมชาติทางทะเลที่สมบูรณ์สวยงามมีเสน่ห์ดึงดูดทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ร่ำรวยทั้งป่าชายเลน ปะการัง หมู่ปลาสวยงาม และเกาะแก่งน้อยใหญ่

การนำมาใช้ในงานออกแบบ

ใช้งานฝีมือและวัสดุท้องถิ่น เป็น Background ของงานออกแบบในทุกๆ ส่วนของโครงการ แสดงเอกลักษณ์ของท้องถิ่น การจัดพื้นที่ใช้สอยแบบเรียบง่ายตามอย่างชาวบ้านในชุมชน

ใช้สีสันทันและองค์ประกอบของธรรมชาติได้ทะเลสร้างจุดเด่นให้กับงานออกแบบ เช่น สีสันทันและงานหัตถกรรมและงานช่างฝีมือในท้องถิ่น

แผนผังโครงการ



รูปที่ 6.1 แสดงของผังรวมของโครงการ



- - สวนต้อนรับ
- - ร้านอาหารและเครื่องดื่ม
- - สวนที่พัก
- - สปาและบริการเพื่อสุขภาพ
- - นันทนาการและสวนภูมิทัศน์
- - สำนักงาน

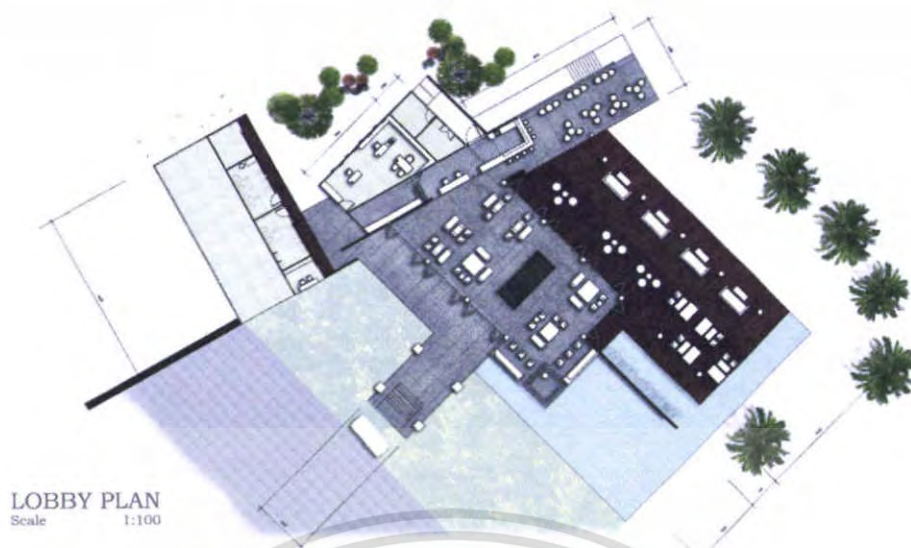


รวมพื้นที่ใช้สอย 16,809 ตร.ม.

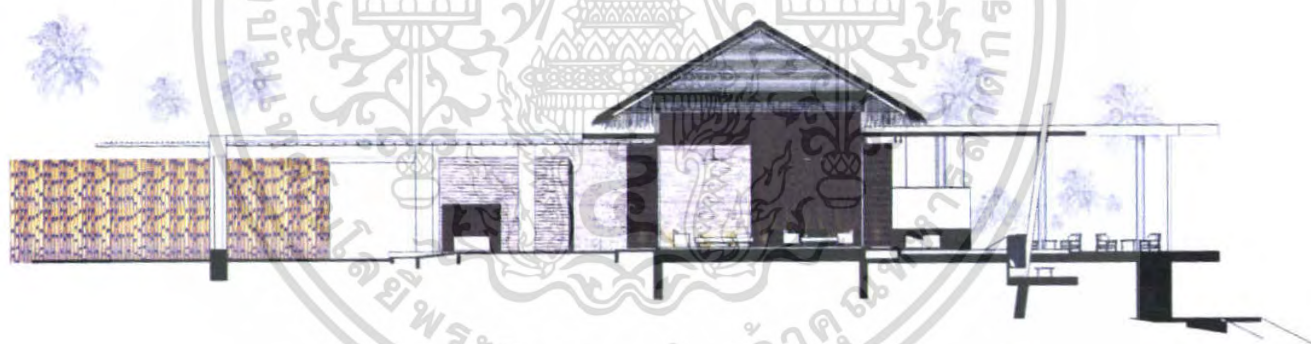
พื้นที่ใช้สอยทั้งโครงการ 18,929 ตร.ม

รูปที่ 6.2 แสดงความสัมพันธ์ของโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 6.3 LAYOUT PLAN LOBBY



รูปที่ 6.3 SECTION LOBBY

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

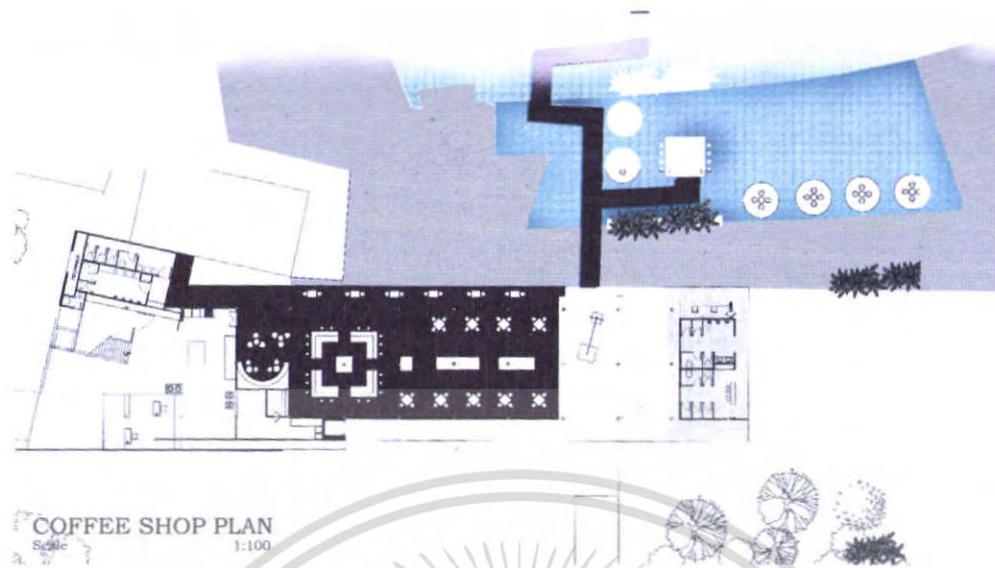


รูปที่ 6.6 MAIN ENTRANCE LOBBY

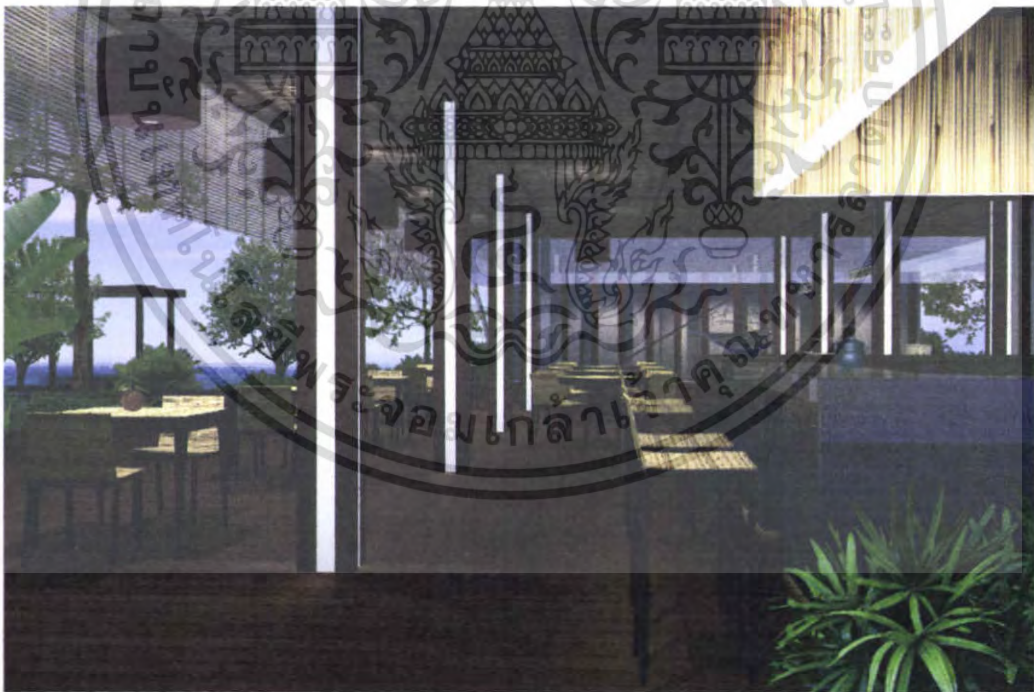


รูปที่ 6.7 LOBBY

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

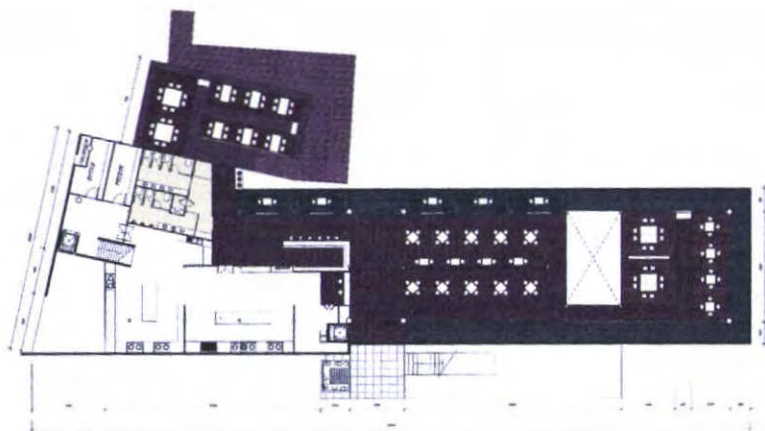


รูปที่ 6.8 LAYOUT PLAN COFFEE SHOP



รูปที่ 6.9 COFFEE SHOP

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



RESTAURANT PLAN

Scale

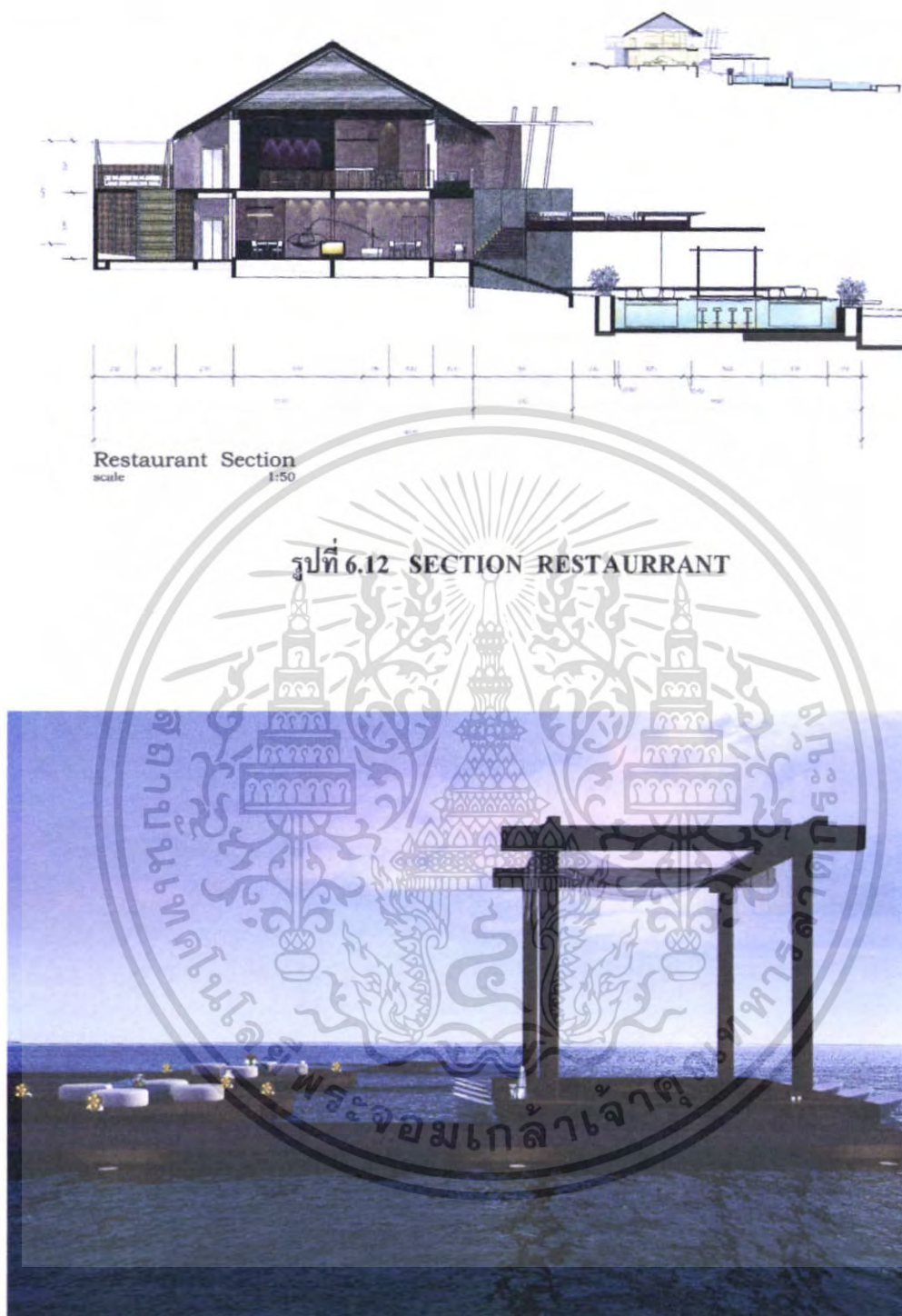
1:100

รูปที่ 6.10 LAYOUT PLAN RESTTAURANT



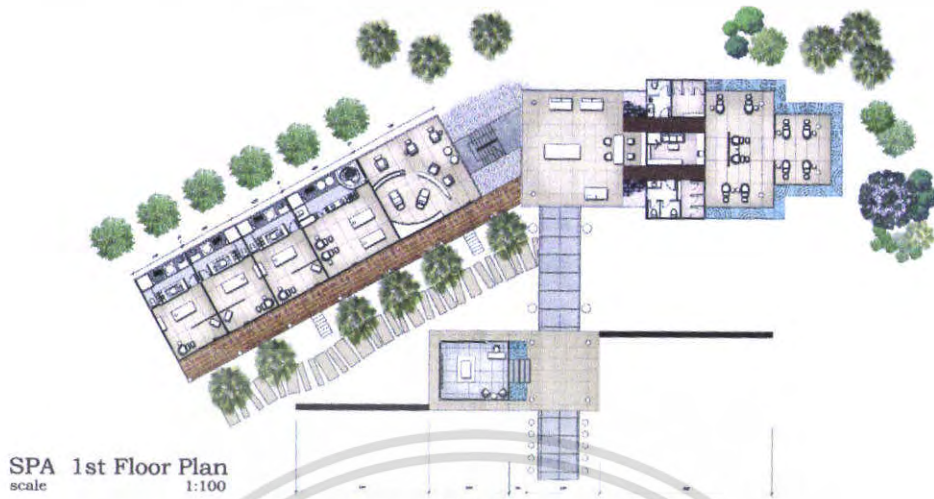
รูปที่ 6.11 LAYOUT PLAN RESTTAURANT

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

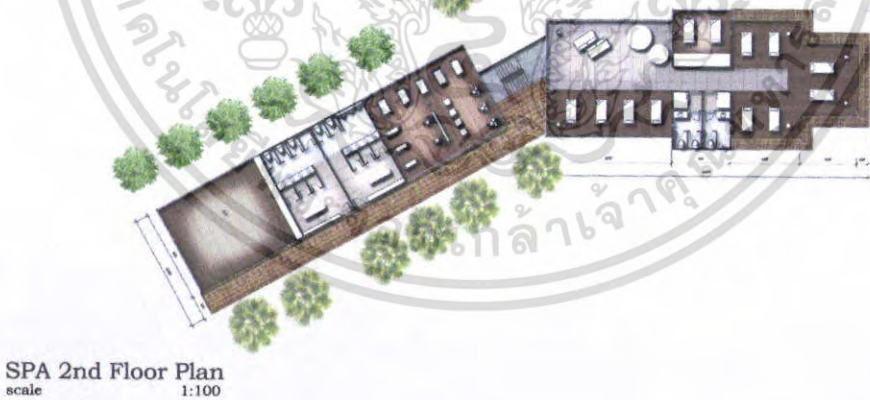


รูปที่ 6.13 POOL BAR

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 6.14 LAYOUT FIRST FLOOR PLAN SPA



รูปที่ 6.54 LAYOUT SECOND FLOOR PLAN SPA

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 6.16 RECEPTION SPA



รูปที่ 6.17 TREMENT ROOM SPA

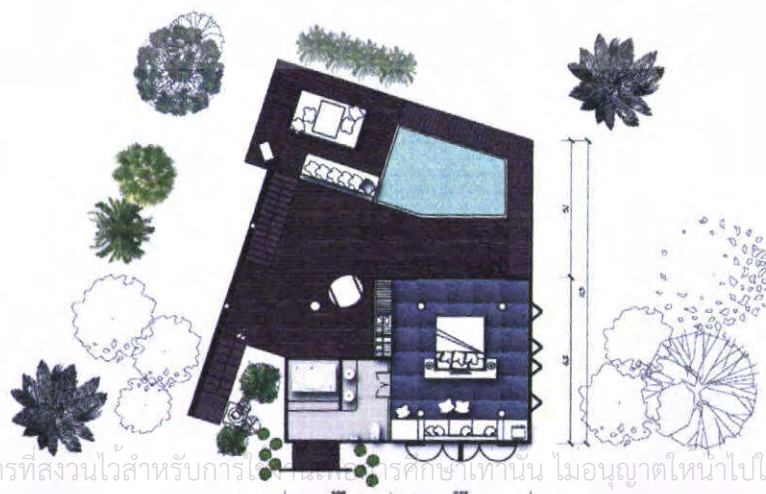
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



Spa Section
scale 1:100



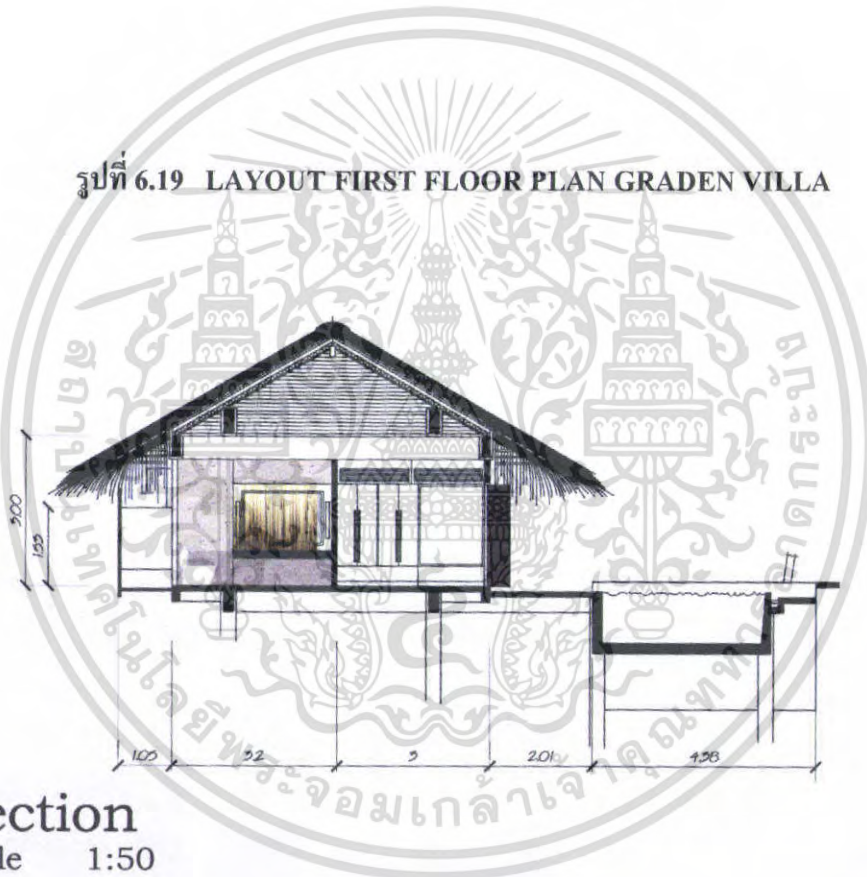
รูปที่ 6.18 SECTION SPA



Plan
scale 1:100

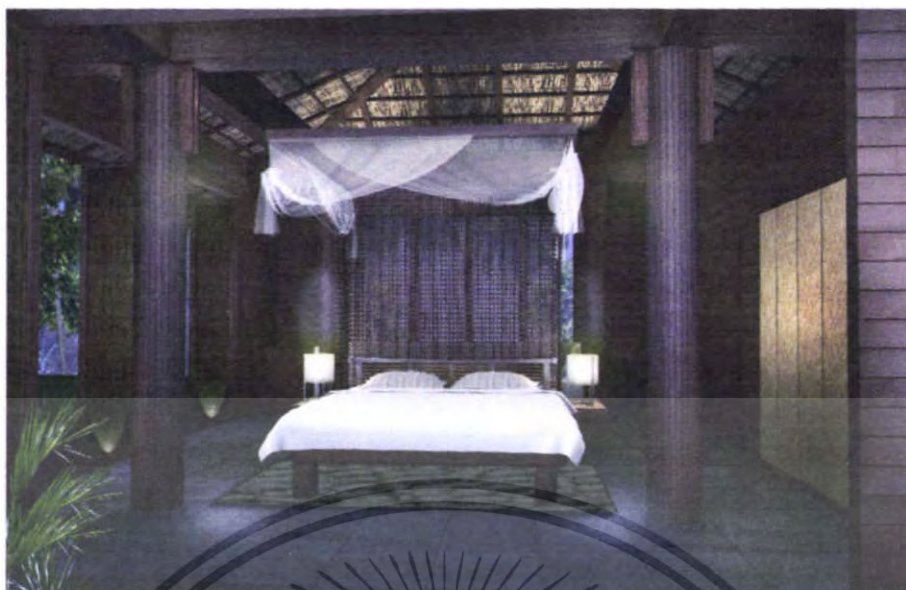
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้เฉพาะในโครงการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต่อลงอ้างอิงชื่อของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รูปที่ 6.19 LAYOUT FIRST FLOOR PLAN GRADEN VILLA



รูปที่ 6.20 SECTION GRADEN VILLA

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

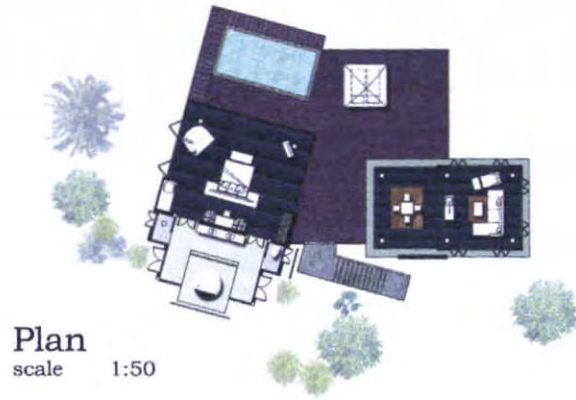


รูปที่ 6.20 GRADEN VILLA



รูปที่ 6.21 GRADEN VILLA

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



Plan
scale 1:50

รูปที่ 6.22 LAYOUT PLAN GOLDEN VILLA



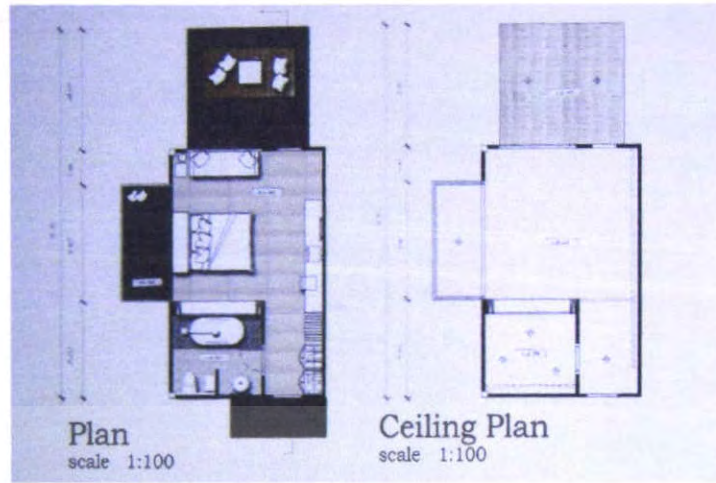
Section
scale 1:100

รูปที่ 6.23 SECTION GOLDEN VILLA

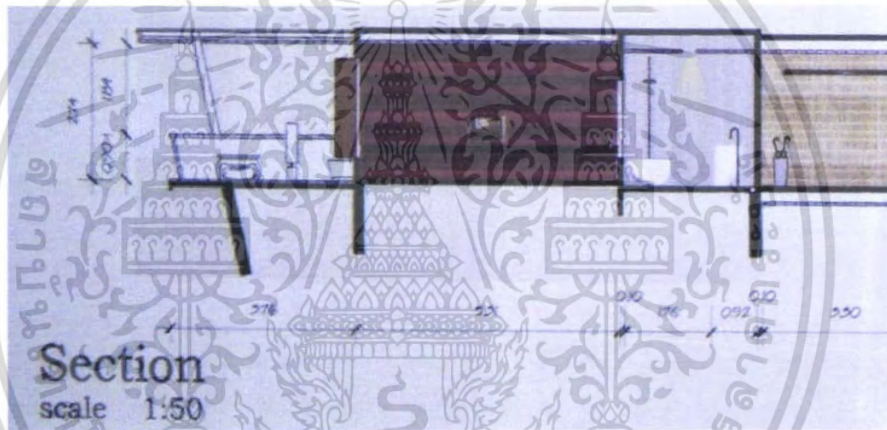


รูปที่ 6.24 GOLDEN VILLA

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 6.25 LAYOUT PLAN DULUXE



รูปที่ 6.26 SECTION DULUXE



รูปที่ 6.27 DULUXE

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บรรณานุกรม

Frank Lloyd Wright
ศศิขลวรี

B1 , สมประสงค์ พระสุจันทร์ทิพย์ บรรณาธิการ, หน้า 34-39
สวัสดิสวณีย์, วิทยานิพนธ์ พ.ศ. 2549 โรงแรมพักตากอากาศเพื่อ
สุขภาพ, คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

Unseen Paradise

Stay in Style

Ernst Neufert

Architects' Data

วัฒนธรรม พัฒนาการทาง

โรงพิมพ์คุรุสภาลาดพร้าว

ประวัติศาสตร์เอกลักษณ์และ

ภูมิปัญญา จ.ประจวบคีรีขันธ์

ว่าด้วยความงามและ

ดร.มล. ปิยะดา เทวกุล

ที่ว่างในเรือนไทย

ความรู้สึกรักและเลขาณัติ

ชัยยศ อธิวัชรพันธุ์, คอร์ปอเรชั่น โพรตี

ของทาดาโอะ อันโด



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้