

สำนักงานศิลปกลาง พระจอมเกล้าลาดกระบัง

โครงการเสนอแนะออกแบบเครื่องประดับเพื่อเป็นของที่ระลึก  
สำหรับโรงละครสยามนิรมิต  
SOUVENIR ORNAMENTS FOR SIAMNIRAMIT THEATER



๕๕,๘๘๗  
๒๕๕๐ - ๒๕๕๑

เลขหมู่.....  
เลขทะเบียน..... **95094**  
วัน,เดือน,ปี... **20** พ.ศ. 2552

b. 1203๗๖50  
i.....

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต  
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม  
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้ในเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ที่ SN/MC/56/07

3 กันยายน 2550

เรื่อง ขออนุมัติและสนับสนุนการทำหัวข้อวิทยานิพนธ์

เรียน คณะกรรมการการตรวจวิทยานิพนธ์

อ้างถึง จดหมายเลขที่ ศธ.0524.03(4)/477

ด้วย “สยามนิรมิต” ผู้ดำเนินธุรกิจสร้างสรรค์สุดยอดการแสดงวิจิตรมหัศจรรย์ระดับโลก การแสดงที่นำเสนอเรื่องราวทางประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี วิถีชีวิต และคหคคความเชือของชนชาวสยาม ผ่านการนำเสนอโดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยทั้งฉาก ระบบแสง เสียง ภาพ และเทคนิคพิเศษอันทันสมัย บนเวทีที่ได้รับการบันทึกโดย กินเนสส์ เวิลด์ เรคคอร์ด ว่ามีขนาดเวทีสูงใหญ่ที่สุดในโลก เพื่อให้เป็นอัครการแสดงที่เป็นที่สุดแห่งความภาคภูมิใจของคนไทย และเป็นสถานที่ท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม ดึงดูดบุคคลสำคัญ และนักท่องเที่ยวจากทั่วโลก

เนื่องด้วย นายธิตวิชร รังสฤษฏ์โยธิน นักศึกษาชั้นปีที่ 5 ภาควิชาศิลปะอุตสาหกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ได้ขออนุมัติและสนับสนุนการทำหัวข้อวิทยานิพนธ์ เรื่อง โครงการเสนอแนะออกแบบเครื่องประดับของที่ระลึก สไตลไทยร่วมสมัย จากการแสดงของสยามนิรมิต ทั้ง 3 องค์กร เพื่อการศึกษาในระดับปริญญาตรี ตามหลักสูตรสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต ภาควิชาศิลปะอุตสาหกรรม สาขาวิชาออกแบบเครื่องโลหะ

ทางบริษัท รัชดานิรมิต จำกัด ได้พิจารณาแล้วถึงเห็นว่าเป็นโครงการที่มีประโยชน์ เพื่อการศึกษา จึงยินดีสนับสนุนและให้ความช่วยเหลือทางด้านข้อมูลต่างๆ ที่จะเป็นแนวทางในการออกแบบโครงการแก่นักศึกษา

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(ณัฐญา วีระพล)

ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายสื่อสารการตลาด

บริษัท รัชดานิรมิต จำกัด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเชิงธุรกิจเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้เพื่อการค้า

โดยไม่กัะสิทธิ์ในสิ่งใด ๆ ทั้งสิ้น และที่กล่าวถึงในเอกสารทั้งหมดนี้มิได้เป็นข้อ

**อนุมัติผล**

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

อนุมัติให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา

ตามหลักสูตรปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต

.....  
คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

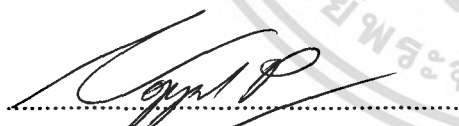
คณะกรรมการตรวจวิทยานิพนธ์.....ประธานกรรมการ

.....กรรมการ

.....กรรมการ

.....กรรมการ

.....กรรมการและเลขา



( อ. นากมล ชะนะ )

อาจารย์ที่ปรึกษา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อวิทยานิพนธ์	โครงการเสนอแนะออกแบบเครื่องประดับเพื่อเป็นที่ระลึก สำหรับโรงละครสยามนิรมิต
	SOUVENIR ORNAMENTS FOR SIAMNIRAMIT THEATER
นักศึกษา	นาย ธิติวรร รังสฤทธิโยธิน
รหัส	46020180
ภาควิชา	ศิลปอุตสาหกรรม
คณะ	สถาปัตยกรรมศาสตร์
ปีการศึกษา	2550 - 2551

### บทคัดย่อ

บทบาทของสยามนิรมิตนั้นไม่ได้เป็นเพียงแค่ผู้สร้างสรรค์กิจกรรมบันเทิงในรูปแบบของคนไทยเพียงอย่างเดียว แต่ยังแฝงไว้ซึ่งเจตนารมณ์ของคนรุ่นใหม่ที่ต้องการผลักดันและสืบต่อขนบธรรมเนียม ศิลปะ วัฒนธรรมอันดีงามของคนไทยสู่สายตาของชาวต่างชาติ ผ่านทางกิจกรรมและการแสดงต่างๆ แต่ถึงกระนั้นก็ตาม จุดเด่นที่นับว่าเป็นจุดขายของสยามนิรมิตนั้น อยู่ที่การแสดงละครเวที 3 องค์ โดยจะใช้เวลาในการแสดงรวม 80 นาที ซึ่งเป็นการเล่าประวัติ ประเพณี ตลอดจนทัศนคติของคนไทย ผ่านการแสดงของตัวละครและฉากอันวิจิตรตระการตา

นอกจากการแสดงอันตระการตาแล้วนั้น ทางสยามนิรมิต ยังมีร้านของที่ระลึก ที่เปิดให้บริการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้าของคนไทยในรูปแบบต่างๆ เช่นงานหัตถกรรม งานทำมือ งานสิ่งทอ สินค้าจากท้องถิ่น ฯลฯ ซึ่งนักท่องเที่ยวสามารถเลือกซื้อได้ตามความประสงค์ และยังเป็นการสนับสนุนผลงานประดิษฐ์และงานหัตถกรรมจากฝีมือของคนไทยอีกด้วย ทั้งนี้ทางผู้ออกแบบได้เล็งเห็นถึงความสำคัญที่จะนำจุดเด่นจากการแสดงเล่าเรื่องราว ประเพณี และทัศนคติของคนไทยสู่งานออกแบบเครื่องประดับของที่ระลึกเพื่อจำหน่ายแก่นักท่องเที่ยว **แก้ปัญหาเครื่องประดับของที่ระลึกเดิมที่ "เน้นการขาย" ในเชิงธุรกิจ** โดยขาดการเติมแต่งจุดเด่นขององค์กร เพื่อให้เกิดความประทับใจและเป็นตัวแทนในการประชาสัมพันธ์ให้กับทางองค์กรไปในตัวอีกด้วย

โดยโครงการออกแบบเครื่องประดับเพื่อจำหน่ายเป็นที่ระลึกสำหรับโรงละครสยามนิรมิตนั้น เป็นโครงการที่มุ่งเน้นให้เกิดความประทับใจ ความภูมิใจ และเป็นอีกหนึ่งทางเลือกสำหรับนักท่องเที่ยวที่มาเยือน โดยสร้างรูปแบบของที่ระลึกเครื่องประดับให้มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวของทางองค์กร ต่างจากที่จำหน่ายทั่วไปอยู่ตามท้องตลาด โดยลักษณะพิเศษของผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบนั้นจะมีทั้งความงาม และมีความสำคัญของที่มาในตัวเอง จัดทำเป็นชุดของที่ระลึกสำหรับจำหน่ายแก่นักท่องเที่ยวหรือลูกค้าผู้มาเยือนชมการแสดงของทางสยามนิรมิต เพื่อเพิ่มความมีสุนทรียภาพให้เกิดขึ้นกับผู้ซื้อ ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญใน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การเพิ่มความประทับใจที่ไม่เหมือนใครในแวดวงเดียวกัน อีกทั้งเป็นการสร้างลักษณะพิเศษโดยดึงเอาจุดเด่นของการแสดงอัน วิจิตรตระการตามาปรับโฉมเป็นสิ่งที่สามารถจับต้องได้ เมื่อลูกค้าหรือนักท่องเที่ยวผ่านไปใช้ จะทำให้นึกถึงวันเวลาดีๆ เหล่านั้น พร้อมทั้งจดจำและบอกต่อเผยแพร่แก่ตัวลูกค้าคนอื่นๆต่อไป

ทั้งนี้ผู้ออกแบบมีความจำเป็นที่จะต้องศึกษาหาข้อมูลในด้านผลิตภัณฑ์และวัฒนธรรม ธรรมเนียมประเพณีอันดีงามของไทย ตลอดจนรับทราบถึงปัญหาจากผลิตภัณฑ์ที่จะทำการออกแบบเพื่อหาวิธีแก้ไขและสร้างสรรค์ อันจะเป็นแนวทางที่ดีในการพัฒนาการออกแบบให้ตัวผลิตภัณฑ์มีความสมบูรณ์ โดยใช้หลักวิชาความรู้ที่ได้ร่ำเรียน มาใช้ในการออกแบบโครงการนี้เพื่อประสิทธิภาพและผลสำเร็จที่ดียิ่งขึ้นทั้งแก่หน่วยงานและการสืบสานความเป็นไทยต่อคนไทยและชาวต่างชาติ

### สรุปผลการออกแบบ

โครงการออกแบบเครื่องประดับเพื่อเป็นของที่ระลึก สำหรับโรงละครสยามนิรมิต ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ ดังต่อไปนี้

<b>ชุดที่ 1</b>	<b>จำนวนชิ้น</b>
1. สร้อยข้อมือ	1 เส้น
2. เข็มกลัด	1 ชิ้น
<b>ชุดที่ 2</b>	<b>จำนวนชิ้น</b>
1. แหวน	6 วง
2. สร้อยคอ/ จี้ห้อยคอ	2 เส้น
<b>ชุดที่ 3</b>	<b>จำนวนชิ้น</b>
1. ต่างหู	1 คู่
2. สร้อยคอ/ จี้ห้อยคอ	1 เส้น
<b>รวม</b>	<b>12 ชิ้น</b>

จากขอบเขตด้านปริมาณงานที่จะออกแบบนั้น มีเงื่อนไขสำหรับการออกแบบ ดังนี้

1. ออกแบบเครื่องประดับในแต่ละชุด ตามแนวทางการแสดง 3 องค์ ดังนี้
  - ชุดองค์ที่ 1 : Journey Back to History
  - ชุดองค์ที่ 2 : Imagination : Blisful Heaven

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ชุดองค์ที่ 3 : Joyous Festivals

2. มุ่งเน้นการออกแบบให้สอดคล้องกับการแสดงทั้ง 3 องค์ โดย นำจุดเด่นของการแสดงทั้ง 3 องค์ ตลอดจนรายละเอียดและที่มาของศิลปะมาใช้ในการออกแบบ
3. ใช้การออกแบบที่สื่อถึงความเป็นไทยร่วมสมัย ตามแนวความคิด และนโยบาย การเผยแพร่ศิลปะไทยให้ชาวต่างชาติได้รับรู้ของทางโรงละครสยามนิรมิต
4. เป็นการออกแบบเพื่อจุดประสงค์ในการเน้นย้ำและขยายความของจุดเด่นทางด้านการแสดงของสยามนิรมิต
5. เครื่องประดับที่ออกแบบ จะต้องใช้ในชีวิตประจำวันได้จริง
6. วัสดุที่ใช้ในการออกแบบและการผลิต โดยหลักๆเป็นโลหะ ซึ่งอาจมีวัสดุอื่นๆใช้ร่วมในการออกแบบตามความเหมาะสมและลักษณะการใช้งานจริงสามารถหาวัสดุและผลิตได้จริงในระบบอุตสาหกรรมภายในประเทศ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## คำนำ

ประเทศไทยในอดีตนั้นมีการแสดงมหรสพเพื่อความบันเทิงมากมายมาหลายยุคหลายสมัย ตั้งแต่กลุ่มชนฐานะล่าง ไปถึงระดับเจ้าขุนมูลนายต่างก็มีการแสดงเพื่อความบันเทิงส่วนบุคคลด้วยกันทั้งสิ้น ซึ่งประเภทของการแสดงมหรสพนั้นก็มีการพัฒนาการตามยุคสมัยสืบต่อเรื่อยมา จนเกิดเป็นการแสดงหลากหลายชนิด หนึ่งในนั้นคือ**การแสดงละครเวที** ซึ่งจัดแสดงอยู่ภายในโรงละคร

ประเทศไทยกับละครเวทีนั้นเกี่ยวเนื่องกันอย่างชัดเจน สังเกตได้จากสมัยก่อนจะมี โรงละครหลายแห่งที่ก่อตั้งขึ้นเพื่อทำการแสดงละครเวทีเช่น โรงละครศาลาเฉลิมกรุง โรงละครกรุงเทพ และอื่นๆอีกมากมาย ซึ่งบ่งบอกถึงความนิยมชมชอบของคนสมัยก่อนในการชมละครเวทีได้เป็นอย่างดี แต่ในเวลาต่อมา ความนิยมในอดีตกลับค่อยๆจางหายไปทีละน้อยๆ ทั้งนี้สืบเนื่องจากการเข้ามาของ ธุรกิจประเภทโรงภาพยนตร์ ซึ่งมาพร้อมกับเทคโนโลยีใหม่ๆมากมาย ทำให้คนที่เคยดูละครเวทีค่อยๆลดน้อยลงจนโรงละครเวทีหลายแห่งต้องปิดกิจการไปเนื่องจากภาวะทางเศรษฐกิจที่ไม่สู้ดีนัก

ในปัจจุบันการดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับโรงละครได้ถูกชุบชีวิตให้กลับมาสร้างสีสันใหม่อีกครั้ง สืบเนื่องจากมีกลุ่มคนที่เห็นความสำคัญของการแสดงละครเวที ซึ่งตัวละครและฉากมีความสดใหม่ สามารถส่งอารมณ์จากผู้แสดงถึงผู้ชมได้เป็นอย่างดี ประกอบกับเทคโนโลยีในปัจจุบันนั้นได้ถูกนำมาประยุกต์ใช้กับโรงละคร ไม่ว่าจะในเรื่องฉาก แสง สีและเสียง ซึ่งสิ่งเหล่านี้เมื่อรวมกับการแสดงของนักแสดงบนเวทีแล้วนั้น ล้วนแต่ทำให้บรรยากาศของโรงละครมีมนต์เสน่ห์มากยิ่งขึ้น โดยธุรกิจประเภทโรงละครเวทีนั้นมีเพิ่มขึ้นจากในอดีตเป็นอย่างมาก ประกอบกับการที่ทุกวันนี้มีศิลปินที่ต้องการแสดงผลงานของตัวเองต่อสาธารณชนเป็นจำนวนมากขึ้น ส่งผลให้เกิดการลงทุนดำเนินการเกี่ยวกับ ธุรกิจด้านนี้อย่างแพร่หลายจนเกิดเป็นโรงละครที่มีชื่อเสียงตามสถานที่ต่างๆ ในกรุงเทพมหานคร เช่น โรงละครภัทราวดีเธียเตอร์ โรงละครโจหลุยส์ บางกอกดอลส์ โรงละครรัชดาลัย โรงละครแห่งชาติ โรงละครศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย ฯลฯ ซึ่งโรงละครเวทีที่กล่าวมานั้นล้วนแต่มีการแสดงละคร เวทีอย่างต่อเนื่อง แม้ว่าส่วนใหญ่ธุรกิจโรงละครเวทีจะเป็นธุรกิจของภาคเอกชนก็ตาม แต่ก็เป็นการช่วย สืบสานวัฒนธรรมของวงการละครเวทีในประเทศไทยไปด้วยเช่นกัน และหนึ่งในธุรกิจความบันเทิงด้าน โรงละครที่มีชื่อเสียงมากที่สุดในปัจจุบัน หนึ่งในนั้นคือ **โรงละครสยามนิรมิต**

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### กิตติกรรมประกาศ

ขอขอบพระคุณพ่อ แม่ พี่ น้อง ปู่ ย่า ตา ยาย ญาติพี่น้องที่เคารพทุกท่านมากยิ่งที่สุดอันเกินจะกล่าวมา ณ ที่นี้

ขอบพระคุณเป็นพิเศษโดยเฉพาะพ่อ แม่ พี่น้อง ครอบครัว ในการสนับสนุนปัจจัยทางด้านต่างๆ

ขอบคุณน้องๆที่รักยิ่ง

ขอบคุณเพื่อนๆที่รักยิ่งกว่า

ขอบคุณเพื่อนๆชาววิชา ศิลปากร ที่ทุ่มสอนความรู้ใหม่ๆมากมาย และยังมีมาซึ่งความเรใจ

ขอบคุณคุณแยมก๊อแง (หยาง) และคุณนิคเคชิน ที่ช่วยสร้างเสริมประสบการณ์ใหม่

โดยเฉพาะคุณมะติมา ,ผู้ช่วยที่ทำให้ผู้ออกแบบรู้สึกเหมือนมีสองร่าง

ขอบคุณคุณนุชูน ที่อยู่ในยามยากและยามสุขแม้เป็นช่วงสั้นๆ

ขอบคุณเพื่อนร่วมหอ อวล อาละของ เจ กิ่ง ที่ร่วมฝ่าฟันกันมาตลอดยามยากและยามสุข

ขอบพระคุณคุณปณดลภา ปณโดทก(พีตก) คุณวิเชียร แซ่โต้ว (พี่เขียน) คุณสยาม อัดตะริยะะ (พี่สยาม) คุณสวาทริ (พี่เป็ด) พี่บอล พี่รุณ พี่วา พี่นก พี่ป้อม พี่โบว์ พี่นุ้ย พี่นัท พี่หยก พี่ยอร์ช พี่ม้า พี่บอย พี่เจียบ พี่ดาว และพี่ที่ไม่ได้กล่าวถึง แห่งบริษัท COLOR PARTY OBJECT และ PBB&O มา ณ ที่นี้ครับ ขอขอบคุณจริงๆ

ขอบคุณใน “ความเป็นไทย” ที่สั่งสมอยู่ แม้เพียงไม่มากแต่ก็ไม่น้อย

ขอบพระคุณ “อาจารย์” ทุกท่านที่สั่งสอน โดยเฉพาะอาจารย์นภกมลหรืออาจารย์บวบที่ข้าพเจ้าเคารพรักยิ่ง

ขอบพระคุณนักการตลอดจนสูงเก็บงาน หรือผู้เกี่ยวข้องทุกท่านที่เดินป่วนเปียนอยู่ในคณะ

ขอบคุณกำลังใจ ที่มาถูกที่ถูกเวลา

ขอบพระคุณ “:แรงผลักดัน” ทุกอนุในโลกที่มีค่ายิ่งๆกว่า “แรงบันดาลใจ”

ขอบคุณคณะนี้ที่ให้อะไรหลายๆอย่างเกินจะกล่าวเป็นถ้อยคำ

...ขอบคุณ ขอบคุณ และขอบคุณ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# สารบัญ

	หน้า
<b>อนุมติผล</b>	
<b>บทคัดย่อ</b>	ก
<b>คำนำ</b>	ง
<b>กิตติกรรมประกาศ</b>	จ
<b>สารบัญภาพประกอบ</b>	ฉ
<b>สารบัญตารางประกอบ</b>	ฎ
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	
1.1 ความเป็นมาและปัญหา	1-2
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ	2-3
1.3 ความเป็นไปได้ของโครงการ	3-4
1.4 ขอบเขตของโครงการ	4-5
1.5 ปัญหาและแนวทางการแก้ไข	6-7
1.6 แนวทางการศึกษาวิจัย	7-8
1.7 ผลที่คาดว่าจะได้รับ	8
<b>บทที่ 2 การค้นคว้า วิเคราะห์ และสรุปผลข้อมูล</b>	
<b>2.1 ข้อมูลเกี่ยวกับโรงละครสยามนิรมิตสยามนิรมิต</b>	<b>9-16</b>
2.1.1 ประวัติความเป็นมาของโรงละครสยามนิรมิต	9
2.1.2 นโยบายและการดำเนินงานของสยามนิรมิต	10
2.1.3 แผนงานในอนาคต	11
2.1.4 ตัวอย่างกิจกรรมของสยามนิรมิตร่วมกับทางภาครัฐและภาคเอกชน	11
2.1.5 เครื่องหมายสัญลักษณ์ของโรงละครสยามนิรมิต	12
2.1.6 ข้อมูลด้านการให้บริการของโรงละครสยามนิรมิต	13
- โรงละคร	13
- หมู่บ้านชนบทไทยจำลอง 4 ภาค	14
- บ้านนวดไทย	14
- ห้องอาหาร	14
- สถานที่จัดเลี้ยง	14
- ร้านขายของที่ระลึก	14
- กิจกรรมบันเทิง ณ บริเวณลานข้าง	14

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

	หน้า
2.1.7 แผนผังแสดงเวลาและการให้บริการของโรงละครสยามนิรมิตของ ผู้ชมหรือนักท่องเที่ยว	15
<b>2.2 ข้อมูลด้านการแสดงของโรงละครสยามนิรมิต</b>	<b>16-20</b>
2.2.1 ข้อมูลจำเพาะของการแสดงละครเวทีสยามนิรมิต	16
2.2.2 ข้อมูลและรายละเอียดการแสดงละครเวทีสยามนิรมิต	17
- การแสดงในองก์ที่ 1	17
- การแสดงในองก์ที่ 2	18
- การแสดงในองก์ที่ 3	29
2.2.3 ราคาบัตรเข้าชม	20
<b>2.3 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริโภคร</b>	<b>21-32</b>
2.3.1 ข้อมูลกลุ่มผู้บริโภคร	21
2.3.2 พฤติกรรมของกลุ่มผู้บริโภคร	21
2.3.3 แบบสอบถามกลุ่มผู้บริโภคร	23
2.3.3.1 เกณฑ์ในการเลือกผู้ตอบแบบสอบถาม	23
2.3.3.2 การจัดทำแบบสอบถาม	23
2.3.3.3 ข้อมูลที่ต้องการจากแบบสอบถาม	23
2.3.4 สรุปผลจากแบบสอบถามกลุ่มผู้บริโภคร	24
<b>2.4 ข้อมูลผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกและเครื่องประดับที่เป็นของที่ระลึก</b>	<b>33-44</b>
2.4.1 ความหมายของเครื่องประดับ	33
2.4.2 ความหมายของของที่ระลึก	33
2.4.3 ความหมายของเครื่องประดับที่เป็นของที่ระลึก	33
2.4.4 การจัดแบ่งประเภทของที่ระลึก	34
2.4.5 วิเคราะห์เปรียบเทียบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกที่มีจำหน่าย และสรุปผล	36
<b>2.5 ข้อมูลด้านผลิตภัณฑ์ที่จะทำการออกแบบ</b>	<b>45-57</b>
2.5.1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับเครื่องประดับ	45
2.5.2 ข้อมูลเกี่ยวกับรูปแบบ และประเภทของเครื่องประดับ	45
2.5.3 ชิ้นส่วนทางอุตสาหกรรม	53
2.5.4 ประเภทของเครื่องประดับในโอกาสต่างๆ	56
2.5.5 ผลิตภัณฑ์ที่จะทำการออกแบบ	56
<b>2.6 ข้อมูลด้านที่มาของแนวทางการออกแบบ</b>	<b>58-86</b>
2.6.1 รูปแบบและเอกลักษณ์ของการแสดงทั้ง 3 องค์กร	58

เอกสารนี้เป็นเอกสารสงวนลิขสิทธิ์สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ทางการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

	หน้า
2.6.1.1 รูปแบบและเอกลักษณ์ของการแสดงในองก์ที่ 1	59
2.6.1.2 รูปแบบและเอกลักษณ์ของการแสดงในองก์ที่ 2	65
2.6.1.3 รูปแบบและเอกลักษณ์ของการแสดงในองก์ที่ 3	71
2.6.2 วิเคราะห์และสรุปผลการเลือกใช้เอกลักษณ์ของการแสดงทั้ง 3 องก์ มาเป็นแนวทางในการออกแบบ	75
2.6.2.1 วิเคราะห์และสรุปผลการเลือกใช้เอกลักษณ์ของการแสดง ในองก์ที่ 1 มาเป็นแนวทางในการออกแบบ	75
2.6.2.2 วิเคราะห์และสรุปผลการเลือกใช้เอกลักษณ์ของการแสดง ในองก์ที่ 2 มาเป็นแนวทางในการออกแบบ	77
2.6.2.3 วิเคราะห์และสรุปผลการเลือกใช้เอกลักษณ์ของการแสดง ในองก์ที่ 3 มาเป็นแนวทางในการออกแบบ	81
2.6.3 ข้อมูลเกี่ยวกับเอกลักษณ์ของการแสดงทั้ง 3 องก์ที่เลือกนำมาใช้ใน การออกแบบ	84
2.6.3.1 ข้อมูลเกี่ยวกับเอกลักษณ์ที่นำมาใช้ออกแบบในองก์ที่ 1	84
2.6.3.2 ข้อมูลเกี่ยวกับเอกลักษณ์ที่นำมาใช้ออกแบบในองก์ที่ 2	85
2.6.3.3 ข้อมูลเกี่ยวกับเอกลักษณ์ที่นำมาใช้ออกแบบในองก์ที่ 3	86
2.7 ข้อมูลด้านกายภาพเชิงกลของมนุษย์และขนาดสัดส่วนของวัตถุที่มีผลต่อ การออกแบบผลิตภัณฑ์	87-92
2.8 ข้อมูลด้านวัสดุและวิธีการผลิต	93-109
2.8.1 ประเภทของโลหะที่ใช้ในงานเครื่องประดับ	93
- ทองคำ ( GOLD )	93
- ทองคำผสม ( GOLD ALLOY )	93
- ทองคำสีเหลือง (YELLOW GOLD)	93
- ทองคำขาว (WHITE GOLD )	93
- แพลทตินัม ( PLATINUM )	94
- แพลทตินัมผสมโลหะ ( PLATINUM ALLOY )	94
- เงิน ( SILVER )	94
- เงินผสมโลหะ ( SILVER ALLOY ; STERLING SILVER )	94
- เหล็กกล้า ( STEEL )	94
- นิกเกิล ( NICKEL )	95

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

	<b>หน้า</b>
- พิวเตอร์ ( PEWTER )	95
- ทองเหลือง ( BRASS )	96
- ทองแดง ( COPPER )	96
- ไททาเนียมและอลูมิเนียม ( TITANIUM & ALUMINIUM )	97
- โลหะชุบทอง ( GILDING METAL )	97
2.8.2 ประเภทของวัสดุโลหะที่ใช้ร่วมกับการออกแบบเครื่องประดับ	97
พลาสติก	97
อินทรีย์วัตถุ	97
2.8.3 กรรมวิธีการขึ้นรูปและผลิตในระบบอุตสาหกรรม	98
2.8.4 การฝัง (SETTING)	98
2.8.5 การทำข้อต่อ ( LINKS & JOINT)	102
2.8.6 การทำตัวยึด ( FITTING )	103
2.8.7 การตกแต่งผิวและการทำชั้นตอนสุดท้าย	104
2.8.8 การลงยา ( ENAMELLING )	108
2.8.9 สถิติการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับไทยประจำปี พ.ศ.2549–50	109
2.8.10. วิเคราะห์และสรุปการเลือกใช้กรรมวิธีการผลิต	109
<b>บทที่ 3 การพัฒนาการออกแบบ</b>	
3.1 แนวความคิดเบื้องต้นในการออกแบบ	112-120
3.2 แบบร่าง	121-155
3.2.1 การระดมความคิดในการออกแบบ	121
3.2.1.1 แนวความคิดที่ 1	123
3.2.1.2 แนวความคิดที่ 2	125
3.2.1.3 แนวความคิดที่ 3	128
3.2.1.4 พิจารณาเลือกแบบร่าง	130
3.2.1.5 การนำเสนอแบบร่างขั้นเบื้องต้น	132
3.2.1.6 แบบปรับปรุง ครั้งที่ 1 (DEVELOPMENT DESIGN)	139
3.2.1.7 แบบปรับปรุง ครั้งที่ 2 (SECOND DEVELOPMENT DESIGN)	143
3.2.2 แบบที่เลือก (FIX DESIGN)	147
3.2.3 แบบจำลอง (MODEL STUDY)	153

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

	หน้า
3.2.4 วิเคราะห์และสรุปผลการออกแบบและกระบวนการผลิต	153
<b>บทที่ 4 ผลงานขั้นสุดท้าย</b>	
4.1 แผ่นนำเสนองาน	156-157
4.2 ภาพถ่ายผลงานจริงและขั้นตอนกรรมวิธี	158-164
<b>บทที่ 5 บทสรุป</b>	
5.1 สรุปผลการออกแบบ	165
5.2 ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจวิทยานิพนธ์	165
<b>บรรณานุกรม</b>	166
<b>ประวัติ</b>	167
<b>ภาคผนวก</b>	168
แบบปฏิบัติงานเพื่อการผลิต (WORKING DRAWING)	169



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## สารบัญภาพประกอบ

	หน้า
ภาพที่ 2.1 แผนที่ที่ตั้งของโรงละครสยามนิรมิต	9
ภาพที่ 2.2 ภาพแสดงตราสัญลักษณ์ของโรงละครสยามนิรมิต	12
ภาพที่ 2.3 ภาพแสดงบรรยากาศภายในโรงละครที่มีความจุ 2,000 ที่นั่ง	13
ภาพที่ 2.4 ภาพบรรยากาศภายในร้านขายของที่ระลึก	14
ภาพที่ 2.5 ภาพบรรยากาศบริเวณลานข้าง	14
ภาพที่ 2.6 ภาพการแสดงละครเวทีถึงวิถีชีวิตของชาวไทยในสมัยก่อน	18
ภาพที่ 2.7 ภาพการแสดงถึง เทวดาในสรวงสวรรค์ ผ่านการแสดงในองก์ที่ 2	19
ภาพที่ 2.8 ภาพการแสดงเพื่อบอกเล่าถึงการละเล่น และประเพณีลอยกระทงในองก์ที่ 3	19
ภาพที่ 2.9 ตัวอย่างบัตรเข้าชมการแสดงสำหรับนักท่องเที่ยว	20
ภาพที่ 2.10 ภาพประกอบแสดงถึงลูกค้าที่เป็นนักท่องเที่ยวชาวไทย	21
ภาพที่ 2.11 ภาพประกอบแสดงถึงลูกค้าที่เป็นนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ	22
ภาพที่ 2.12 ภาพประกอบแสดงการถ่ายภาพร่วมกันระหว่างลูกค้า	22
ภาพที่ 2.13 ภาพประกอบแสดงร้านของที่ระลึกในสยามนิรมิต	37
ภาพที่ 2.14 ตัวอย่างสายสร้อยที่เป็นแบบโครงแข็ง	46
ภาพที่ 2.15 ตัวอย่างสายสร้อยที่สามารถเคลื่อนไหวได้	46
ภาพที่ 2.16 ตัวอย่างสายสร้อยแบบมีจี้	47
ภาพที่ 2.17 ตัวอย่างสายสร้อยแบบไม่มีจี้	47
ภาพที่ 2.18 ตัวอย่างสายสร้อยแบบเส้นเดียว	47
ภาพที่ 2.19 ตัวอย่างสายสร้อยแบบรวม	47
ภาพที่ 2.20 Beading Board	47
ภาพที่ 2.21 ตัวอย่างต่างหูแบบเจาะรู	48
ภาพที่ 2.22 ตัวอย่างต่างหูแบบหนีบ	48
ภาพที่ 2.23 ตัวอย่างต่างหูแบบเกี่ยว	49
ภาพที่ 2.24 ตัวอย่างกำไลข้อมือ	49
ภาพที่ 2.25 ตัวอย่างสร้อยข้อมือ	49
ภาพที่ 2.26 ตัวอย่างสร้อยข้อมือแบบไม่มีจี้ห้อย	49
ภาพที่ 2.27 ตัวอย่างสร้อยข้อมือแบบมีจี้ห้อย	50
ภาพที่ 2.28 ตัวอย่างสร้อยข้อมือแบบเส้นเดียว	50
ภาพที่ 2.29 ตัวอย่างสร้อยข้อมือแบบรวมเส้น	50

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

	หน้า
ภาพที่ 2.30 อุปกรณ์วัดเบอร์กำไลข้อมือ	50
ภาพที่ 2.31 ขนาดมาตรฐานของกำไลข้อมือผู้หญิง แบบไม่เต็มวง	64
ภาพที่ 2.32 ตัวอย่างแหวนแบบมีหัวแหวน	51
ภาพที่ 2.33 ตัวอย่างแหวนแบบไม่มีหัวแหวน	51
ภาพที่ 2.33 ตัวอย่างแหวนแบบเต็มวง	51
ภาพที่ 2.34 ตัวอย่างแหวนแบบไม่เต็มวง	51
ภาพที่ 2.35 ตัวอย่างแหวนแบบปรับขนาดได้	52
ภาพที่ 2.36 ตัวอย่างแหวนแบบปรับขนาดไม่ได้	52
ภาพที่ 2.37 ตัวอย่างแหวนแบบเดี่ยว	52
ภาพที่ 2.38 ตัวอย่างแหวนแบบ set	52
ภาพที่ 2.39 ตัวอย่างเข็มกลัดที่ใช้อุปกรณ์เข็ม	53
ภาพที่ 2.40 ตัวอย่างเข็มกลัดที่กลัดด้วยตนเอง	53
ภาพที่ 2.41 ตัวอย่างตะขอแบบต่างๆ	53
ภาพที่ 2.42 ตัวอย่างสายสร้อยแบบต่างๆ	54
ภาพที่ 2.43 ตัวอย่างลูกบิดแบบต่างๆ	54
ภาพที่ 2.44 ตัวอย่างอุปกรณ์ต่างๆ แบบต่างๆ	55
ภาพที่ 2.45 ตัวอย่างอุปกรณ์เข็มกลัด	55
ภาพที่ 2.46 ตัวอย่างอุปกรณ์เชื่อมต่อ	55
ภาพที่ 2.47 ภาพแสดงอาณาจักรล้านนาไทย	59
ภาพที่ 2.48 ภาพพระธาตุคอกยสุเทพ พระธาตุคู่บ้านคู่เมืองของจังหวัดเชียงใหม่	59
ภาพที่ 2.49 ภาพวัดพระสิงห์ จังหวัดเชียงใหม่	60
ภาพที่ 2.50 ปราสาทหินที่มีพื้นฐานทางศิลปะมาจากอาณาจักรเขมร	60
ภาพที่ 2.51 ภาพประกอบแสดง องค์พระธาตุพนมและพระวิหารหลวงยามค่ำคืน	60
ภาพที่ 2.52 ภาพประกอบประเพณีลอยยี่เป็ง	62
ภาพที่ 2.53 ภาพแสดงถึงประเพณีการทำขวัญข้าวของเกษตรกรชาวนาในภาคกลาง	62
ภาพที่ 2.54 รูปประกอบแสดงถึงพิธีชบวนเห่เรือพยุหยาตราขลมารค	63
ภาพที่ 2.55 ภาพแสดงนรก วาดโดย Herad von Landsberg	66
ภาพที่ 2.56 ภาพสวรรค์ในจินตนาการของอาจารย์เฉลิมชัย โฆษิตพิพัฒน์	66
ภาพที่ 2.57 การแสดงถึงทัศนคติความเชื่อเรื่อง เทวดาในสรวงสวรรค์ในองก์ที่ 2	66
ภาพที่ 2.58 ภาพประกอบการแสดงของสยามนิรมิตในเรื่องราวของป่าพิมพานต์	67

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่ 2.59 ภาพแสดงเหตุการณ์ระหว่างนางเมขลาและรามสูร	68
ภาพที่ 2.60 ภาพประกอบ แสดงถึงแผนที่ในจังหวัดเลย	71
ภาพที่ 2.61 ภาพประกอบประเพณีงานปอยส่างลองที่ จังหวัดแม่ฮ่องสอน	72
ภาพที่ 2.62 ภาพประกอบแสดงถึงประเพณีแห่เทียนพรรษาของชาวไทย	72
ภาพที่ 2.63 ภาพแสดงการละเล่นผีตาโขน โดยชาวไทยจะแต่งตัวและสวมหน้ากาก	73
ภาพที่ 2.64 ภาพประกอบ งานประเพณีลอยกระทง ของจังหวัดสุโขทัย	73
ภาพที่ 2.65 ภาพประกอบการแสดงชุดประเพณีทำขวัญข้าว	75
ภาพที่ 2.66 ภาพประกอบการแสดงชุดป่าหิมพานต์	78
ภาพที่ 2.67 ภาพประกอบการแสดงประเพณีลอยกระทงในองก์ที่ 3	80
ภาพที่ 2.68 ภาพแสดงการรอกงามของพืชพันธุ์ และการออกรวงข้าว	84
ภาพที่ 2.69 ภาพแสดงการลวงตาของลวดลายหรือรูปทรง	85
ภาพที่ 2.70 ภาพประกอบแสดงถึงดอกไม้และสายน้ำในประเพณีลอยกระทง	86
ภาพที่ 2.71 ภาพประกอบตารางที่ 2.6 แสดงมิติสัดส่วนของสร้อยคอสตรี	87
ภาพที่ 2.72 ภาพประกอบแสดงวัสดุโลหะประเภททองคำ	93
ภาพที่ 2.73 ภาพประกอบแสดงวัสดุโลหะประเภทพลตินั้มนี่ที่นำมาใช้ทำเครื่องประดับ	94
ภาพที่ 2.74 ภาพประกอบแสดงวัสดุโลหะประเภทเงินผสมโลหะที่นำมาใช้ทำเครื่องประดับ	94
ภาพที่ 2.75 ภาพประกอบแสดงวัสดุโลหะประเภทเหล็กกล้าในงานเครื่องประดับ	95
ภาพที่ 2.76 ภาพประกอบแสดงวัสดุโลหะประเภทนิกเกิ้ล	95
ภาพที่ 2.77 ภาพประกอบแสดงวัสดุโลหะทิวเตอร์ที่นำมาใช้ทำเครื่องประดับ	96
ภาพที่ 2.78 ภาพประกอบแสดงวัสดุโลหะประเภททองเหลืองในเครื่องประดับห้อยคอ	96
ภาพที่ 2.79 ภาพประกอบแสดงวัสดุโลหะประเภททองแดงก่อนการนำมาผ่านกรรมวิธี	96
ภาพที่ 2.80 ภาพประกอบแสดงวัสดุโลหะประเภทไททาเนียม	97
ภาพที่ 2.81 ภาพประกอบแสดงวัสดุโลหะประเภทพลาสติก	97
ภาพที่ 2.82 ภาพแสดงการฝังอัญมณีลงบนเครื่องประดับโดยใช้วิธีการฝังแบบหนามเตย	99
ภาพที่ 2.83 ภาพประกอบแสดงการฝังเพชรแบบเหยียบหน้าลึอก	99
ภาพที่ 2.84 ภาพแสดงการฝังอัญมณีลงบนเครื่องประดับโดยใช้วิธีการฝังแบบหุ้มกระเปาะ	99
ภาพที่ 2.85 ภาพแสดงการฝังอัญมณีลงบนเครื่องประดับโดยใช้วิธีการฝังแบบลวงตา	100
ภาพที่ 2.86 ภาพแสดงการฝังแบบไขปลา	100
ภาพที่ 2.87 ภาพประกอบแสดงการฝังรืดหรือการฝังหนีบ	101

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## หน้า

ภาพที่ 2.88 ภาพแสดงการฝังอัญมณีลงบนเครื่องประดับโดยใช้วิธีการฝังยึด	101
ภาพที่ 2.89 ภาพประกอบซึ่งแสดงการฝังอัญมณีโดยใช้วิธีการฝังแบบหนามเตยร่วม	102
ภาพที่ 2.90 ภาพประกอบแสดงวิธีการทำข้อต่อแบบขดลวดด้วย	102
ภาพที่ 2.91 ภาพประกอบแสดงวิธีการทำข้อต่อแบบบานพับ	102
ภาพที่ 2.92 ภาพประกอบแสดงวิธีการทำข้อต่อแบบลูกเหล็กและท่อนโลหะ	102
ภาพที่ 2.93 ภาพประกอบแสดงวิธีการทำข้อต่อแบบวงแหวน	103
ภาพที่ 2.94 ภาพประกอบการทำตัวยึดสำหรับการทำเข็มกลัด	103
ภาพที่ 2.95 ภาพประกอบการทำตัวยึดในลักษณะตะขอเกี่ยว	103
ภาพที่ 2.96 ภาพแสดงเครื่องประดับที่ได้รับการขัดเงา	104
ภาพที่ 2.97 ภาพแสดงเครื่องประดับที่ใช้กระบวนการกัดเพื่อให้เกิดรอยหยัก	104
ภาพที่ 2.98 ภาพแสดงเครื่องประดับประเภทกำไลที่ผ่านการกัดกรด	105
ภาพที่ 2.99 ภาพแสดงเครื่องประดับที่ใช้เทคนิคการทำไขปลานบนพื้นผิว	105
ภาพที่ 2.100 ภาพแสดงเครื่องประดับตกแต่งที่ใช้กรรมวิธีการฝังโลหะ	106
ภาพที่ 2.101 ภาพแสดงเครื่องประดับตกแต่งที่ใช้เทคนิคการแกะลาย	106
ภาพที่ 2.102 ภาพแสดงส่วนประกอบของเครื่องประดับที่นำเทคนิคมาถูกนำมาใช้	107
ภาพที่ 2.103 ภาพแสดงเครื่องประดับตกแต่งหรือเครื่องถมที่ใช้กรรมวิธีการถม	107
ภาพที่ 2.104 ภาพแสดงเครื่องประดับประเภทจี้ห้อยคอที่ใช้กรรมวิธีการดุนลาย	108
ภาพที่ 2.105 ภาพแสดงเครื่องประดับตกแต่งที่ใช้กรรมวิธีการเดินเส้นหรือเดินลาย	108
ภาพที่ 3.1 แนวความคิดที่ 1	124
ภาพที่ 3.2 แนวความคิดที่ 2	126
ภาพที่ 3.3 การคลี่คลายรูปแบบของแนวความคิดที่ 2	127
ภาพที่ 3.4 แนวความคิดที่ 3	129
ภาพที่ 3.5 แบบปรับปรุงครั้งที่ 1 ของการออกแบบสร้อยข้อมือในชุดที่ 1	139
ภาพที่ 3.6 แบบปรับปรุงครั้งที่ 1 ของการออกแบบเข็มกลัดในชุดที่ 1	140
ภาพที่ 3.7 แบบปรับปรุงครั้งที่ 1 ของการออกแบบจี้ห้อยคอในชุดที่ 2	140
ภาพที่ 3.8 แบบปรับปรุงครั้งที่ 1 ของการออกแบบแหวนในชุดที่ 2	141
ภาพที่ 3.9 แบบปรับปรุงครั้งที่ 1 ของการออกแบบที่หนีบเนคไทด์ในชุดที่ 2	141
ภาพที่ 3.10 แบบปรับปรุงครั้งที่ 1 ของการออกแบบจี้ห้อยคอในชุดที่ 3	142
ภาพที่ 3.11 แบบปรับปรุงครั้งที่ 1 ของการออกแบบต่างหูในชุดที่ 3	143
ภาพที่ 3.12 แบบปรับปรุงครั้งที่ 2 ของการออกแบบสร้อยข้อมือในชุดที่ 1	143

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หน้า

ภาพที่ 3.13 แบบปรับปรุงลดทอนของการออกแบบสร้อยข้อมือในชุดที่ 1	144
ภาพที่ 3.14 แบบปรับปรุงครั้งที่ 2 ของการออกแบบเข็มกลัดในชุดที่ 1	144
ภาพที่ 3.15 แบบปรับปรุงครั้งที่ 2 ของการออกแบบจี๋ห้อยคอในชุดที่ 2	145
ภาพที่ 3.16 แบบปรับปรุงครั้งที่ 2 ของการออกแบบแหวนในชุดที่ 2	145
ภาพที่ 3.17 แบบปรับปรุงครั้งที่ 2 ของการออกแบบที่หนีบเนคไทด์ในชุดที่ 2	146
ภาพที่ 3.18 แบบปรับปรุงครั้งที่ 2 ของการออกแบบจี๋ห้อยคอในชุดที่ 3	146
ภาพที่ 3.19 แบบปรับปรุงครั้งที่ 2 ของการออกแบบต่างหูในชุดที่ 3	146
ภาพที่ 3.20 แบบที่เลือกชั้นสุดท้ายจากการออกแบบสร้อยข้อมือในชุดที่ 1	147
ภาพที่ 3.21 แบบที่เลือกชั้นสุดท้ายจากการออกแบบเข็มกลัดในชุดที่ 1	148
ภาพที่ 3.22 แบบที่เลือกชั้นสุดท้ายจากการออกแบบที่หนีบเนคไทด์ในชุดที่ 2	148
ภาพที่ 3.23 แบบที่เลือกชั้นสุดท้ายจากการออกแบบจี๋ห้อยคอในชุดที่ 2	149
ภาพที่ 3.24 แบบที่เลือกชั้นสุดท้ายจากการออกแบบแหวนในชุดที่ 2	150
ภาพที่ 3.25 แบบที่เลือกชั้นสุดท้ายจากการออกแบบจี๋ห้อยคอในชุดที่ 3	150
ภาพที่ 3.26 แบบจำลองเพื่อการศึกษาตำแหน่งการใช้งาน	151
ภาพที่ 3.27 แบบจำลองเพื่อการศึกษาขนาดสัดส่วน	151
ภาพที่ 3.28 แบบจำลองเพื่อการศึกษาขนาดสัดส่วน	152
ภาพที่ 3.29 แบบจำลองเพื่อการศึกษาตำแหน่งการใช้งาน	152
ภาพที่ 3.30 จำลองจากขั้นตอนการเลือกแบบร่างเบื้องต้น	152
ภาพที่ 3.31 แบบจำลองจากขั้นตอนการเลือกแบบสุดท้าย	152
ภาพที่ 4.1 แสดงแผ่นนำเสนอผลงานแนวคิดในการออกแบบ	156
ภาพที่ 4.2 แสดงแผ่นนำเสนอผลงานขั้นตอนแบบร่างและการพัฒนาแบบร่าง	157
ภาพที่ 4.3 แสดงขั้นตอนการเขียนลายเพื่อกัดกรุดและขึ้นงานหลังเสร็จสิ้นการกัดกรุด	158
ภาพที่ 4.4 แสดงชิ้นงานหลังเสร็จสิ้นการเชื่อมประกอบชิ้นส่วน	158
ภาพที่ 4.5 แสดงชิ้นงานในขั้นตอนแล้วเสร็จการแกะแว็กซ์เพื่อใช้ในการหล่อ	158
ภาพที่ 4.6 แสดงชิ้นงานในขั้นตอนแล้วเสร็จของสร้อยข้อมือทำขวัญข้าวพร้อมนางแบบ	159
ภาพที่ 4.7 แสดงชิ้นงานในขั้นตอนแล้วเสร็จของเข็มกลัดทำขวัญข้าวพร้อมนางแบบ	160
ภาพที่ 4.8 แสดงชิ้นงานในขั้นตอนแล้วเสร็จของจี๋ห้อยคอหิมพานต์พร้อมนางแบบ	161
ภาพที่ 4.9 แสดงชิ้นงานในขั้นตอนแล้วเสร็จของแหวนหิมพานต์	161
ภาพที่ 4.10 แสดงชิ้นงานในขั้นตอนแล้วเสร็จของต่างหูในชุดสายน้ำกับความรัก	162

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

	หน้า
ภาพที่ 4.11 แสดงชิ้นงานในขั้นตอนแล้วเสร็จของจี้ห้อยคอในชุดสายน้ำกับความรัก	162
ภาพที่ 4.12 แสดงชิ้นงานในส่วนการออกแบบกราฟฟิคบรรจุภัณฑ์ในองค์ที่ 1	163
ภาพที่ 4.13 แสดงชิ้นงานในส่วนการออกแบบกราฟฟิคบรรจุภัณฑ์ในองค์ที่ 2	163
ภาพที่ 4.14 แสดงชิ้นงานในส่วนการออกแบบกราฟฟิคบรรจุภัณฑ์ในองค์ที่ 3	164



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## สารบัญตารางประกอบ

	หน้า
ตารางที่ 2.1 การแจกแจงความสำคัญของของที่ระลึกเพื่อเปรียบเทียบคะแนน ความสำคัญ	41
ตารางที่ 2.2 การแจกแจงความสำคัญของของที่ระลึกประเภทเครื่องประดับเพื่อ เปรียบเทียบคะแนนความสำคัญต่างๆใช้เป็นเป้าหมายในการออกแบบ	44
ตารางที่ 2.3 การแจกแจงเพื่อหาเอกลักษณ์สำหรับเป็นแนวทางการออกแบบของการ แสดงองค์ที่ 1	77
ตารางที่ 2.4 การแจกแจงเพื่อหาเอกลักษณ์สำหรับเป็นแนวทางการออกแบบของการ แสดงองค์ที่ 2	80
ตารางที่ 2.5 การแจกแจงเพื่อหาแรงบันดาลใจเพื่อเป็นแนวทางการออกแบบของ การแสดงองค์ที่ 3	81
ตารางที่ 2.6 แสดงขนาดสัดส่วนมาตรฐานของสตรี	87
ตารางที่ 2.7 แสดงมิติสัดส่วนของมือ	88
ตารางที่ 2.8 แสดงขนาดสัดส่วนมาตรฐานของแหวนสำหรับสตรี	90
ตารางที่ 2.8 สถิติการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับไทยประจำปี พ.ศ.2549—50	109
ตารางที่ 2.9 วิเคราะห์การเลือกใช้เทคนิคเพื่อการขึ้นรูป	109
ตารางที่ 2.10 วิเคราะห์การเลือกใช้เทคนิคเพื่อการสร้างลวดลาย	110
ตารางที่ 2.11 วิเคราะห์การเลือกใช้เทคนิคในการตกแต่งผิวขั้นสุดท้าย	110
ตารางที่ 2.12 วิเคราะห์การตกแต่งลวดลาย	111
ตารางที่ 3.1 วิเคราะห์การเลือกกรรมวิธีการขึ้นรูปชิ้นงานจริง	153
ตารางที่ 3.2 วิเคราะห์การเลือกกรรมวิธีการสร้างลวดลายบนชิ้นงานจริง	154
ตารางที่ 3.3 วิเคราะห์การเลือกกรรมวิธีการตกแต่งผิว	154
ตารางที่ 3.4 วิเคราะห์การเลือกกรรมวิธีการตกแต่งลวดลาย	155

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# บทที่ 1

## บทนำ

### 1.1 ความเป็นมาและปัญหา

“สยามนิรมิต” ก่อตั้งเมื่อปีพ.ศ. 2548 โดยนางสาวพัฒน์นิ กิตติพรภรณ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท รัชดานิรมิต จำกัด ผู้บริหารสยามนิรมิต ซึ่งโดยแต่เดิมนั้น สยามนิรมิต ดำเนินงานเพียงธุรกิจโรงละคร นำเสนอศิลปะวัฒนธรรมของคนไทยในรูปแบบการแสดงที่ยิ่งใหญ่ระดับโลกด้วย 5 มิติแห่งความยิ่งใหญ่ ได้แก่ ที่สุดแห่งความยิ่งใหญ่ของเวที , ที่สุดแห่งความวิจิตรสวยงาม , ที่สุดแห่งความมหัศจรรย์ , ที่สุดแห่งความเพลิดเพลิน สนุกสนาน และที่ สุดแห่งความทรงคุณค่าทางวัฒนธรรม โดยทั้งหมดที่กล่าวมานั้นสร้างความพึงพอใจและได้รับการตอบรับที่ดีทั้งจากผู้ชมชาวไทยและผู้ชมชาวต่างชาติ โดยเฉพาะกลุ่มผู้ชมนักท่องเที่ยวต่างชาติที่แวะเวียนมาชมการแสดงเฉลี่ยประมาณ 15,000คน ต่อเดือน หรือ 180,000คน ต่อปี

ด้วยปัจจัยที่สยามนิรมิต ได้รับการตอบรับจนประสบความสำเร็จในระดับหนึ่ง ทางกลุ่มองค์กรผู้ก่อตั้งจึงขยายธุรกิจสู่อุตสาหกรรมไมซ์ (MICE – Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions) กล่าวคือเป็นธุรกิจด้านความบันเทิงแบบครบวงจร ด้วยการให้พื้นที่ที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์มากที่สุดซึ่งภายในบริเวณสยามนิรมิต สามารถจัดแยกบริเวณการจัดงานให้เป็นส่วนตัว มีสิ่งอำนวยความสะดวกพร้อมพรัง ทั้งโรงละครที่สามารถใช้สำหรับจัดการประชุม สัมมนาพิธีมอบรางวัลต่างๆ,หมู่บ้านชนบทไทยที่สามารถเปิดเป็นกรณีพิเศษ เพื่อใช้ทำกิจกรรมต่างๆ และกิจกรรมบันเทิงการแสดงทั้งแบบไทยดั้งเดิมและแบบไทยร่วมสมัย นอกจากนี้ยังมีร้านของที่ระลึก ที่เปิดให้บริการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้าของคนไทยในรูปแบบต่างๆ แต่สิ่งที่เรียกว่าเป็นจุดเด่นหรือจุดขายของทางสยามนิรมิตนั้นคือการแสดงละครเวที ซึ่งเรียกว่ามีความยิ่งใหญ่วิจิตรอลังการระดับโลก

บทบาทของสยามนิรมิตนั้นไม่ได้เป็นเพียงแค่ผู้สร้างสรรคกิจกรรมบันเทิงในรูปแบบของคนไทยเพียงอย่างเดียว แต่ยังมีแฝงไว้ซึ่งเจตนารมณ์ของคนรุ่นใหม่ที่ต้องการผลักดันและสืบต่อขนบธรรมเนียมศิลปะ วัฒนธรรมอันดีงามของคนไทยสู่สายตาของชาวต่างชาติ ผ่านทางกิจกรรมและการแสดงต่างๆ แต่ถึงกระนั้นก็ตาม จุดเด่นที่นับว่าเป็นจุดขายของสยามนิรมิตนั้น อยู่ที่การแสดงละครเวที 3องค์โดยจะใช้เวลาในการแสดงรวม 80 นาที ซึ่งเป็นการเล่าประวัติ ประเพณี ตลอดจนทัศนคติของคนไทย ผ่านการแสดงของตัวละครและฉากอันวิจิตรตระการตา

นอกจากการแสดงอันตระการตาแล้วนั้น ทางสยามนิรมิต ยังมีร้านของที่ระลึก ที่เปิดให้บริการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้าของคนไทยในรูปแบบต่างๆ เช่นงานหัตถกรรม งานทำมือ งานสิ่งทอ สินค้าจากท้องถิ่น ฯลฯ ซึ่งนักท่องเที่ยวสามารถเลือกซื้อได้ตามความประสงค์ และยังเป็นการสนับสนุนผลงานประดิษฐ์และงานหัตถกรรมจากฝีมือของคนไทยอีกด้วย ทั้งนี้ทางผู้ออกแบบได้เล็งเห็นถึงความสำคัญเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ที่จะนำจุดเด่นจากการแสดงเล่าเรื่องราว ประเพณี และทัศนคติของคนไทยสู่งานออกแบบเครื่องประดับของทีระลิกเพื่อจำหน่ายแก่นักท่องเที่ยว แก้ปัญหาเครื่องประดับของทีระลิกเดิมที่ “เน้นการขาย” ในเชิงธุรกิจ โดยขาดการเติมแต่งจุดเด่นขององค์กร เพื่อให้เกิดความประทับใจและเป็นตัวแทนในการประชาสัมพันธ์ให้กับทางองค์กรไปในตัวอีกด้วย

โดยโครงการออกแบบเครื่องประดับเพื่อจำหน่ายเป็นของทีระลิกสำหรับโรงละครสยามนิรมิตนั้น เป็นโครงการที่มุ่งเน้นให้เกิดความประทับใจ ความภูมิใจ และเป็นอีกหนึ่งทางเลือกสำหรับนักท่องเที่ยวที่มาเยือน โดยสร้างรูปแบบของทีระลิกเครื่องประดับให้มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวของทางองค์กร ต่างจากที่จำหน่ายทั่วไปอยู่ตามท้องตลาด โดยลักษณะพิเศษของผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบนั้นจะมีทั้งความงาม และมีความสำคัญของที่มาในตัวเอง จัดทำเป็นชุดของทีระลิกสำหรับจำหน่ายแก่นักท่องเที่ยวหรือลูกค้าผู้มาเยือนชมการแสดงของทางสยามนิรมิต เพื่อเพิ่มความมีสุนทรียภาพให้เกิดขึ้นกับผู้ชม ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญในการเพิ่มความประทับใจที่ไม่เหมือนใครในแวดวงเดียวกัน อีกทั้งยังเป็นการสร้างลักษณะพิเศษโดยดึงเอาจุดเด่นของการแสดงอัน วิจิตรตระการตา มาปรับโฉมเป็นสิ่งที่สามารถจับต้องได้ เมื่อลูกค้าหรือนักท่องเที่ยวนำไปใช้ จะทำให้นึกถึงวันเวลาดีๆ เหล่านั้น พร้อมทั้งจดจำและบอกต่อเผยแพร่แก่ตัวลูกค้าคนอื่นๆต่อไป

ทั้งนี้ผู้ออกแบบมีความจำเป็นที่จะต้องศึกษาหาข้อมูลในด้านผลิตภัณฑ์และวัฒนธรรม ธรรมเนียม ประเพณีอันดีงามของไทย ตลอดจนรับทราบถึงปัญหาจากผลิตภัณฑ์ที่จะทำการออกแบบเพื่อหาวิธีแก้ไข และสร้างสรรค์ อันจะเป็นแนวทางที่ดีในการพัฒนาการออกแบบให้ตัวผลิตภัณฑ์มีความสมบูรณ์ โดยใช้หลักวิชาความรู้ที่ได้ร่ำเรียน มาใช้ในการออกแบบโครงการนี้เพื่อประสิทธิภาพและผลสำเร็จที่ดียิ่งขึ้นทั้งแก่หน่วยงานและการสืบสานความเป็นไทยต่อคนไทยและชาวต่างชาติ

## 1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1.2.1 วัตถุประสงค์ทางตรง คือ เพื่อออกแบบเครื่องประดับของทีระลิก จากการแสดง 3 องค์ สำหรับโรงละครสยาม นิรมิตเพื่อเป็นการสร้างบรรยากาศ และความประทับใจต่อนักท่องเที่ยวหรือแขกผู้มาเยือนผ่านทางตัวผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบ ที่มีการนำเสนอความเป็นไทยใน รูปแบบที่น่าประทับใจในด้านต่างๆ ดังนี้ คือ

1. นำเอกลักษณ์ที่โดดเด่นของทางสยาม นิรมิต ให้แสดงออกผ่านทางเครื่องประดับ
2. ยกกระตือรือร้นการนำเสนอผลิตภัณฑ์ให้มีความโดดเด่น แตกต่าง และมีที่มา

1.2.2 วัตถุประสงค์โดยภาพรวม คือ เพื่อออกแบบเครื่องประดับของทีระลิกจากการแสดง 3 องค์เพื่อเป็นทางเลือกใหม่ในด้านต่างๆ ดังนี้

1. เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการอนุรักษ์ศิลปะไทย โดยนำมาใช้ให้เกิดคุณค่ากับวงการออกแบบผลิตภัณฑ์และวงการศิลปอุตสาหกรรมไทย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. เพื่อสร้างสรรค์วัสดุและกระบวนการผลิตใหม่ ที่ช่วยเพิ่มคุณค่าแก่เครื่องประดับไทย
3. เป็นการส่งเสริมการขาย แนวคิดและผลิตภัณฑ์ฝีมือคนไทย
4. เป็นทางเลือกใหม่ให้กับวงการออกแบบเครื่องประดับไทย

### 1.3 ความเป็นไปได้ของโครงการ

#### 1.3.1 ความเป็นไปได้ทางด้านนโยบาย

ด้วยความต้องการที่ทางสยามนิรมิตต้องการตอบสนองการบริการที่พึงพอใจแก่นักท่องเที่ยวหรือลูกค้าที่มาใช้บริการให้ดีที่สุด การออกแบบเพื่อเพิ่มศักยภาพด้านการขายและความสวยงามตลอดจนการออกแบบเพื่อเพิ่มทัศนคติที่ดีต่อชนบธรรมเนียมประเพณีไทยจึงเป็นสิ่งที่เหมาะสมตลอดจนเป็นการรักษามาตรฐานความพึงพอใจและสร้างความประทับใจของกลุ่มลูกค้าที่มาใช้บริการ ให้อยากกลับมาใช้บริการอีกในอนาคต

#### 1.3.2 ความเป็นไปได้ทางด้านเศรษฐกิจ

จากความเป็นไปได้ทางด้านนโยบายส่งผลให้รักษากลุ่มลูกค้าเดิมและนอกจากนั้นยังเพิ่มโอกาสในการประชาสัมพันธ์ของกลุ่มลูกค้าโดยการบอกต่อเล่าขาน ซึ่งการให้บริการที่ดีถือเป็นจุดขายที่ดีที่สุด ดังนั้นนอกจากจะรักษากลุ่มลูกค้าเดิมไว้ได้ ยังมีโอกาสเพิ่มกลุ่มลูกค้าใหม่ได้อีกด้วยและในภาพรวมมุมมองกว้างก็ยังเป็นการเผยแผ่วัฒนธรรมประเพณีอันดีงามของไทยไปสู่สายตาชาวต่างชาติที่เข้ามาท่องเที่ยวในประเทศ ส่งผลให้มีการสนับสนุนนโยบายและเศรษฐกิจของประเทศในด้านการท่องเที่ยวได้ทั้งทางตรง และทางอ้อม

#### 1.3.3 ความเป็นไปได้ด้านสังคม วัฒนธรรม และสภาพแวดล้อม

##### 1.3.3.1 ด้านสังคมและวัฒนธรรม

สยามนิรมิต มีแนวทางในการสืบสานวัฒนธรรมขนบธรรมเนียมประเพณีไทยอันดีงาม ผ่านทางการแสดงที่ให้ความบันเทิง นอกจากนี้ยังส่งเสริมให้มีการเรียนรู้วิถีชีวิตแบบคนไทย และนำเสนอผลิตภัณฑ์งานหัตถกรรมและผลงานศิลปะของคนไทยในท้องถิ่น ซึ่งทั้งหมดที่กล่าวมานั้นเป็นปัจจัยในการขับเคลื่อนการอนุรักษ์ความเป็นไทยให้สืบสานต่อไปในภายภาคหน้า

##### 1.3.3.2 ด้านสภาพแวดล้อม

การใช้วัสดุหลักที่ทำจากโลหะ ถือเป็นภาระนรงค์การรักษาสภาพแวดล้อมไปในตัว เพราะเป็นวัสดุธรรมชาติ กรรมวิธีที่มาของวัสดุโลหะนั้นสร้างมลภาวะและผลกระทบต่อธรรมชาติและสังคมไม่มาก เมื่อเทียบกับวัสดุอื่นเช่นพลาสติกและไม้ ซึ่งโลหะไม่ต้องกำจัดทิ้งหรือรีไซเคิล ไม่ต้องตัดไม้ทำลายป่า และข้อดีของการใช้วัสดุโลหะในโครงการออกแบบนี้ นอกจากจะได้รับความคงทนแข็งแรงของ วัสดุแล้ว ยังมีความสวยงามในแง่ของวัสดุอีกด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ซึ่งคนไทยแต่เดิมมามีการใช้โลหะประกอบหรือผลิตอุปกรณ์ในด้านต่างๆมากมาย ไม่ว่าจะเป็นอาวุธ เครื่องประดับหรือภาชนะต่างๆ ยกตัวอย่างเช่น เครื่องขัน คนโท กำไล ปิ่นปักผม หรืออุปกรณ์การใช้งานในครัวเรือนชนิดต่างๆ ซึ่งล้วนแต่มีความสวยงาม และทรงคุณค่าในแง่ของการอนุรักษ์เป็นอย่างยิ่งดังนั้นตัวผู้ออกแบบจึงมีเจตนารมณ์ในการเลือกใช้วัสดุที่เป็นโลหะเพื่อตอบสนองเหตุและผลดังที่กล่าวมาในข้างต้น

### สรุปความเป็นไปได้ของโครงการ

โครงการเสนอแนะเพื่อออกแบบเครื่องประดับของที่ระลึกจากการแสดง3องค์

สำหรับโรงละครสยามนิรมิต มีนโยบายสนับสนุนที่สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันได้เป็นอย่างดี ไม่ว่าจะเป็น นโยบายของทางผู้ประกอบการก็ดี นโยบายทางด้านเศรษฐกิจและสังคม สภาพแวดล้อมก็ดี ทั้งหมดที่กล่าวมานั้นส่งผลให้การออกแบบมีน้ำหนักมากขึ้น โดยสามารถปฏิบัติงาน การออกแบบได้จริง ตั้งแต่ค้นหาข้อมูลเพื่อแก้ปัญหาต่างๆ ไปจนถึงการทำแบบร่างสองมิติโมเดลศึกษารูปร่างต่างๆและในท้ายที่สุดคือการทำโมเดลต้นแบบเสมือนจริง และสิ่งสำคัญที่ตัวผู้ออกแบบมีความประสงค์เป็นอันดับแรกในการออกแบบก็คือการอนุรักษ์ และสืบสานด้านเอกลักษณ์ของผลงานจากฝีมือคนไทยสู่สายตาชาวต่างชาติ

### 1.4 ขอบเขตของโครงการ

สรุปปริมาณงานในโครงการออกแบบผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องประดับของที่ระลึกจากการแสดง3องค์ สำหรับลูกค้าโดยแบ่งเป็น 3ชุดดังนี้

<b>ชุดที่ 1</b>	<b>จำนวนชิ้น</b>
1. สร้อยข้อมือ	1 เส้น
2. เข็มกลัด	1 ชิ้น
<b>ชุดที่ 2</b>	<b>จำนวนชิ้น</b>
1. แหวน	6 วง
2. สร้อยคอ/ จี้ห้อยคอ	2 เส้น
<b>ชุดที่ 3</b>	<b>จำนวนชิ้น</b>
1. ต่างหู	1 คู่
2. สร้อยคอ/ จี้ห้อยคอ	1 เส้น
<b>รวม</b>	<b>12 ชิ้น</b>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากขอบเขตด้านปริมาณงานที่จะออกแบบนั้น มีเงื่อนไขสำหรับการออกแบบ ดังนี้

1. ออกแบบเครื่องประดับในแต่ละชุด ตามแนวทางการแสดง 3 องค์ ดังนี้
  - ชุดองค์ที่ 1 : Journey Back to History
  - ชุดองค์ที่ 2 : Imagination : Blisful Heaven
  - ชุดองค์ที่ 3 : Joyous Festivals
2. มุ่งเน้นการออกแบบให้สอดคล้องกับการแสดงทั้ง 3 องค์โดย นำจุดเด่นของการแสดงทั้ง 3 องค์ ตลอดจนรายละเอียดและที่มาของศิลปะมาใช้ในการออกแบบ
3. ใช้การออกแบบที่สื่อถึงความเป็นไทยร่วมสมัย ตามแนวความคิด และนโยบาย การเผยแพร่ศิลปะไทยให้ชาวต่างชาติได้รับรู้ของทางโรงละครสยามนิรมิต
4. เป็นการออกแบบเพื่อจุดประสงค์ในการเน้นย้ำและขยายความของจุดเด่นทางด้านการแสดงของสยามนิรมิต
5. เครื่องประดับที่ออกแบบ จะต้องใช้ในชีวิตประจำวันได้จริง
6. วัสดุที่ใช้ในการออกแบบและการผลิต โดยหลักๆเป็นโลหะ ซึ่งอาจมีวัสดุอื่นๆใช้ร่วมในการออกแบบ ตามความเหมาะสมและลักษณะการใช้งานจริงสามารถหาวัสดุและผลิตได้จริงในระบบอุตสาหกรรมภายในประเทศ

### 1.5 ปัญหาและแนวทางการแก้ไข

ปัญหา	แนวทางการแก้ไขปัญหา
<b>-ด้านประโยชน์ใช้สอย</b>	
1. ของที่ระลึกที่มีจำหน่ายอยู่เช่น เสื้อ สิ่งทอ หรือผลิตภัณฑ์เครื่องประดับและตกแต่ง ไม่ได้สื่อถึงเอกลักษณ์ความเป็นสยามนิรมิต นอกจากการนำตราสัญลักษณ์ของสยามนิรมิตประทับไว้	ด้วยเหตุนี้จึงมีการเสนอแนะออกแบบเครื่องประดับของที่ระลึกซึ่งมีที่มาจากการแสดง 3 องค์ โดยมีการวิเคราะห์ถึงที่มาของการออกแบบ เพื่อให้สื่อถึงเอกลักษณ์ของสยามนิรมิตโดยเฉพาะ
2. ของที่ระลึกบางประเภทมีขนาดใหญ่และน้ำหนักมาก ไม่เหมาะกับการพกพา และจัดเก็บเช่นผลิตภัณฑ์งานหล่อจำลองผลไม้ไทย ซึ่ง ไม่เหมาะสมกับผู้ชมส่วนใหญ่ ซึ่งเป็น นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ที่เดินทางมากับคณะทัวร์	เครื่องประดับที่ออกแบบเพื่อเป็นของที่ระลึกนั้น ออกแบบโดยนำข้อดีในแง่ของการพกพา และจัดเก็บ เนื่องจากน้ำหนักไม่มาก พอดี และขนาดที่ไม่ใหญ่มาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นิยมนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

<b>-ปัญหาด้านความงาม</b>	
1. ของที่ระลึกที่มีวางจำหน่ายเน้นที่ประโยชน์ใช้สอย ซึ่งไม่ได้ชี้ชวนให้นักถึงสยามนิรมิต	เครื่องประดับที่ผู้ซื้อ นำไปใช้นอกจากจะต้องมีความงามแล้ว ยังต้องสามารถสืบทอดมาที่สยามนิรมิตได้
2. ของที่ระลึกที่มีจำหน่ายอยู่นั้น ไม่มีความสัมพันธ์หรือที่มา เรืองเล่าอย่างต่อเนื่อง (แยกชิ้นขาย)	ออกแบบเครื่องประดับของที่ระลึก โดยแบ่งเป็นกลุ่มชุด ซึ่งในแต่ละชุดจะเป็นการบอกเล่าเรื่องราวที่สามารถย้อนไปถึงการแสดงของสยามนิรมิตได้ในตัว
3. สำหรับชุดเครื่องประดับของที่ระลึก ความงามนับเป็นปัจจัยแรกมีได้รับความสนใจและเป็นตัวสนับสนุนในการเลือกซื้อของลูกค้า ซึ่งการออกแบบที่ไม่เข้าชุดกันจะทำให้ผลิตภัณฑ์ไม่ได้รับความสนใจเท่าที่ควร และผลิตภัณฑ์เครื่องประดับในปัจจุบันมักมีอย่างกระจัดกระจาย ทั้งรูปแบบและวัสดุที่ต่างชนิดกัน ทำให้เกิดความไม่เข้าชุดและขาดแรงดึงดูดความน่าสนใจตามมา	ออกแบบชุดเครื่องประดับของที่ระลึกโดยให้มีเอกลักษณ์ที่เห็นแล้วทราบถึงที่มา โดยใช้แนวทางในการออกแบบเดียวกัน และมีความผสมผสานกลมกลืนไปในทิศทางเดียวกัน ซึ่งใช้การลดทอนรายละเอียดของศิลปะไทยสู่รูปแบบที่มีความร่วมสมัย เข้าใจง่าย -การออกแบบใช้วัสดุโลหะเป็นหลักนั้น เพื่อสร้างความหรูหราและความรู้สึกมั่นใจ ให้เกิดกับลูกค้า อีกทั้งยังมีกรรมวิธีการออกแบบสร้างสรรค์ที่หลากหลาย โดยตั้งอยู่บนพื้นฐานของความงามและประโยชน์ใช้สอย
<b>- ปัญหาเรื่องวัสดุ</b>	
ของที่ระลึกที่มีวางจำหน่ายมีอยู่หลากหลายชนิด ซึ่งไม่ได้เน้นความงามและความประณีตเท่าที่ควร	ออกแบบโดยใช้แนวคิด การผลิตและวัสดุโดยเน้นที่ความประณีต ของงานฝีมือคนไทย (Crafting) แต่กระนั้นก็ใช้กระบวนการผลิตแบบระบบอุตสาหกรรม

## 1.6 แนวทางในการศึกษาวิจัย

### 1. ศึกษาข้อมูลของสยาม นิรมิต

#### 1.1 ประวัติความเป็นมาของสถานที่

#### 1.2 ศึกษาข้อมูลการแสดง และศิลปะที่ใช้ร่วม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. ศึกษากลุ่มเป้าหมายหรือผู้เกี่ยวข้องโดยแบ่งเป็น
  - 2.1 กลุ่มบุคคล กลุ่มเป้าหมาย กลุ่มผู้เกี่ยวข้อง
  - 2.2 พฤติกรรมหรือลักษณะการใช้งาน
3. ศึกษาข้อมูลด้านผลิตภัณฑ์
  - 3.1 สินค้าที่ขายในร้าน
  - 3.2 เครื่องประดับหรือผลิตภัณฑ์ข้างเคียงในท้องตลาด
  - 3.3 พฤติกรรมในการใช้เครื่องประดับ
4. ศึกษาข้อมูลเรื่องกระบวนการออกแบบจากการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการแสดง
5. ศึกษาประวัติ รายละเอียดของแนวความคิดสไตล์ไทย ร่วมสมัย-โมเดิร์น
  - 5.1 งาน crafting ของไทยต่างๆ
  - 5.2 งานเครื่องประดับ-ภาชนะไทยต่างๆ
  - 5.3 ลวดลายไทยประยุกต์
6. ศึกษาข้อมูลด้าน Ergonomic ของผู้ใช้งาน
7. ศึกษาข้อมูลเรื่องวัสดุ และการผลิต
  - 7.1 ศึกษาข้อมูลทางกายภาพของวัตถุดิบที่เกี่ยวข้องกับเครื่องประดับที่จะออกแบบ เช่น เงิน ทองเหลือง ทองแดง อลูมิเนียม ฯลฯ และอัญมณีชนิดต่างๆเพื่อราบถึงผลกระทบในเรื่องการสะท้อนแสง ความมันวาวของพื้นผิววัสดุ ฯลฯ
  - 7.2 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับโลหะอย่างละเอียด ในด้านคุณสมบัติทางกายภาพ เคมี กระบวนการผลิต และการตกแต่งผิว
  - 7.3 ศึกษาข้อมูลด้านงานหล่อ (Casting)
  - 7.4 ศึกษาข้อมูลวัสดุที่จะนำมาใช้ประกอบรวมในการออกแบบ เพื่อเพิ่มความงามและคุณค่า เช่น หนั กัมมะหยี่ สักหลาด ตลอดจนวัสดุธรรมชาติต่างๆที่มีความทนทานและเข้ากันได้ดี
  - 7.5 ศึกษาคุณสมบัติของวัสดุอื่นๆ ที่สามารถนำมาใช้ในการทำชุดวางแสดงเครื่องประดับโดยอาจมีความแตกต่างกันทางด้านวัสดุ เพื่อความรู้สึกลงในการแยกแยะของลูกค้

## 1.7 ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 1.7.1 ผลที่ได้รับโดยตรงแก่องค์กรสยาม นิรมิต มีดังนี้คือ
  - 1.7.1.1 ได้ผลิตภัณฑ์เครื่องประดับของที่ระลึกสำหรับโรงละครสยาม นิรมิตที่เหมาะสมกับจุดเด่นของทางองค์กรอย่างแท้จริง
  - 1.7.1.2 ได้เครื่องประดับใหม่ที่สามารถแสดงความโดดเด่นและเอกลักษณ์ขององค์กรได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- 1.7.1.3 เป็นการสร้างจุดสนใจและดึงดูดความสนใจของลูกค้า โดยการออกแบบของที่ระลึก ให้เข้าชุดกัน เพื่อส่งเสริมซึ่งกันและกันกับบริการของทางร้านของที่ระลึก
- 1.7.1.4 สร้างความแปลกใหม่ให้กับธุรกิจของสยาม นิรมิต
- 1.7.1.5 ช่วยเสริมภาพพจน์ให้กับทางผู้ประกอบการที่มีความแตกต่างโดดเด่นและ ไม่เหมือนใคร ตลอดจนเป็นการประชาสัมพันธ์ให้กับทางผู้ประกอบการหรือ องค์กรไปในตัว
- 1.7.2. ผลที่ได้รับในภาพรวม มีดังนี้ คือ
  - 1.7.2.1. ได้เครื่องประดับ ที่เป็นทางเลือกใหม่ให้กับวงการประภาพณีในประเทศ
  - 1.7.2.2. ได้ชุดวางเครื่องประดับที่มีที่มาจากความเป็นไทยในด้านต่างๆเช่นแนวคิดและ ศิลปะไทย
  - 1.7.2.3. เป็นการสืบสานการนำศิลปะไทยมาประยุกต์ใช้ให้เข้ากับสถานการณ์ปัจจุบัน ทั้งยังเป็นการสนับสนุนนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวและการอนุรักษ์วัฒนธรรม ของประเทศไทย
  - 1.7.2.4. เป็นการผลักดันผลงานของคนไทยสู่สายตาชาวต่างชาติ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

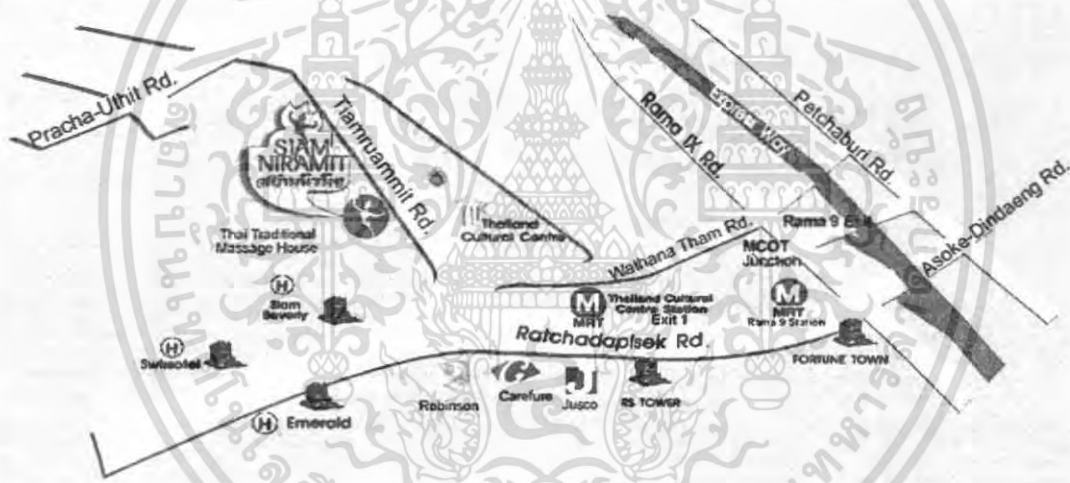
## บทที่ 2

### ข้อมูลเบื้องต้นของโครงการ

#### 2.1 ข้อมูลเกี่ยวกับโรงละครสยามนิรมิต

##### 2.1.1 ประวัติความเป็นมาของโรงละครสยามนิรมิต

โรงละครสยามนิรมิตในชั้นแรกนั้นเป็นรูปเป็นร่างขึ้นด้วยความคิดริเริ่มของนางสาวพัฒนา กิติไพเราะภรณ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท รัชดาเรียเตอร์ จำกัด ผู้บริหารสวนสนุกดิเอ็มวีลด์และแดนเนรมิต โดยเป็นการจับธุรกิจด้านความบันเทิงผ่านทางทางแสดงโดยมีเป้าหมายมุ่งไปที่การส่งเสริมการท่องเที่ยวและการอนุรักษ์วัฒนธรรมของประเทศไทย โดยตำแหน่งที่ตั้งของโรงละครสยามนิรมิตนั้นตั้งอยู่บริเวณถนนเทียมร่วมมิตร ตรงข้ามศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย เดิมพื้นที่ตรงส่วนนี้เคยเป็นลานจอดรถยนต์ขนาด 24 ไร่ แต่ปัจจุบันพื้นที่นี้ได้กลายเป็นโรงละครเวทีครบวงจรมหาศาลแห่งสำคัญของกรุงเทพมหานครและของประเทศไทย



ภาพที่ 2.1 แผนที่ที่ตั้งของโรงละครสยามนิรมิตตั้งอยู่บริเวณตรงข้ามศูนย์วัฒนธรรมแห่งชาติ ถนนเทียมร่วมมิตร

"สยามนิรมิต" ก่อตั้งเมื่อปีพ.ศ. 2548 โดยนางสาวพัฒนา กิติไพเราะภรณ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท รัชดานิรมิต จำกัด ผู้บริหารสยามนิรมิต ซึ่งโดยแต่เดิมนั้น สยามนิรมิต ดำเนินงานเพียงธุรกิจโรงละคร ภายใต้โรงละครชื่อรัชดาแกรนด์เรียเตอร์ นำเสนอศิลปะ วัฒนธรรมของคนไทยในรูปแบบการแสดงที่ยิ่งใหญ่ระดับโลกด้วย 5 มิติแห่งความยิ่งใหญ่ ได้แก่ ที่สุดแห่งความยิ่งใหญ่ของเวที , ที่สุดแห่งความวิจิตรสวยงาม , ที่สุดแห่งความมหัศจรรย์ , ที่สุดแห่งความเพลิดเพลินสนุกสนาน และที่ สุดแห่งความทรงคุณค่าทางวัฒนธรรมโดยทั้งหมดที่กล่าวมานั้นสร้างความพึงพอใจและได้รับการตอบรับที่ดีทั้งจากผู้ชมชาวไทยและผู้ชมชาวต่างชาติ โดยเฉพาะกลุ่มผู้ชมนักท่องเที่ยวต่างเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ชาติที่แวะเวียนมาชมการแสดงเฉลี่ยประมาณ 15,000คน ต่อเดือน หรือ 180,000คน ต่อปี

และด้วยปัจจัยข้างต้นที่ **สยามนิรมิต** ได้รับการตอบรับจนประสบความสำเร็จในระดับหนึ่ง ทางผู้ก่อตั้งจึงขยายธุรกิจสู่อุตสาหกรรมไมซ์ (MICE – Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions) กล่าวคือเป็นธุรกิจด้านความบันเทิงแบบครบวงจร ด้วยการให้พื้นที่ที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์มากที่สุด ซึ่งภายในบริเวณสยามนิรมิต สามารถจัดแยกบริเวณการจัดงานให้เป็นส่วนตัว มีอาหารเลิศรสนานาชาติ ระหว่างชมกิจกรรมบันเทิงต่างๆ ทั้งยังสามารถสร้างสรรค์งานได้ตามความต้องการ มีสิ่งอำนวยความสะดวกพร้อมทั้ง ทั้งโรงละคร ที่สามารถใช้สำหรับจัดการประชุม สัมมนา พิธีมอบรางวัลต่างๆ, หมู่บ้านชนบทไทย ที่สามารถเปิดเป็นกรณีพิเศษ เพื่อใช้จัดเลี้ยง หรือทำกิจกรรมต่างๆ, กิจกรรมบันเทิงการแสดงทั้งแบบไทยดั้งเดิม และแบบไทยร่วมสมัย พร้อมการแสดงสดของวงดนตรีไทย และสถานที่จัดเลี้ยงที่สามารถเลือกจัดได้ทั้งภายในห้องอาหาร หรือบริเวณกลางแจ้ง โดยจะมีทั้งอาหารฝรั่งและอาหารไทยที่มีการปรุงอย่างพิถีพิถัน และประยุกต์รสชาติให้เป็นที่ถูกปากของทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ

### 2.1.2 นโยบายและการดำเนินงานของสยามนิรมิต

นโยบายของโรงละครสยามนิรมิตสอดคล้องกับนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวในประเทศไทย โดยมีการแบ่งแยกย่อยเป็นข้อๆ ดังนี้

1. ส่งเสริม ชักจูงให้นักท่องเที่ยวจากต่างประเทศเดินทางมาสู่ประเทศไทย เพื่อให้ได้มาซึ่งรายได้ที่เป็นเงินตราจากต่างประเทศ เข้ามาเพิ่มพูนเศรษฐกิจส่วนรวมโดยเร่งด่วน
2. อนุรักษ์ฟื้นฟูสมบัติวัฒนธรรมไทย ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดความเป็นเอกลักษณ์ไทยไว้ด้วยดีที่สุด
3. พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการด้านการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐานที่ดี เพื่อสร้างความประทับใจให้แก่นักท่องเที่ยวที่มาเยือนมากยิ่งขึ้น
4. สร้างกำลังคนที่เป็นคนไทยเข้าทำงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวให้มากที่สุด
5. ส่งเสริมให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมอันเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างกว้างขวาง
6. เป็นการกระตุ้นการท่องเที่ยวภายในประเทศให้มีความต่อเนื่องและความหลากหลาย

ในระยะแรกเริ่มการดำเนินงานของโรงละครสยามนิรมิตด้านการนำเสนอเอกลักษณ์ความเป็นไทยสู่สายตาชาวต่างชาตินั้นยังอยู่ในวงจำกัด ต่อมาขอบข่ายของงานได้กว้างขวางยิ่งขึ้นมีหน้าที่รับผิดชอบมากขึ้น ส่งผลให้มีการขยายธุรกิจนอกเหนือจากการแสดงละครเวทีเพียงอย่างเดียว ในจุดนี้ทำให้โรงละครสยามนิรมิตต้องจัดงานหรือมีส่วนร่วมในการจัดงานเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวทุกประเภท เช่น งานเทศกาลงานประเพณี งานแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม และการแสดงแสง สี เสียง การจำลองวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของคนไทยในสมัยก่อนของทั้ง 4ภาค เป็นต้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 2.1.3 แผนงานในอนาคต

โรงละครสยามนิรมิตมีแผนงานในอนาคตซึ่งหวังจะดึงดูดกลุ่มผู้ชมที่เป็นชาวต่างชาติโดยเพิ่มยอดเป็น 90% จากปัจจุบันที่เป็นผู้ชมชาวต่างชาติประมาณ 70% และผู้ชมชาวไทย 30% ซึ่งในการนี้ทางสยามนิรมิตได้มีการระดมทุนเพื่อใช้ในการปรับมาตรฐานการแสดงและโชว์ต่างๆ ให้มากยิ่งขึ้น โดยในวันที่ 5 ตุลาคม พ.ศ. 2550 ซึ่งเป็นการก้าวสู่ปีที่ 3 ของทางสยามนิรมิตนับตั้งแต่วันที่ 5 เดือนตุลาคม ปี พ.ศ. 2548 ( วันแรกของการเปิดทำการ) ทางบริษัทได้มีแผนลงทุนเงินเพิ่มเติมอีก 100 ล้านบาทเพื่อการเพิ่มขีดความสามารถและเพิ่มอรรถรสจากการแสดง ตลอดจนการให้บริการในด้านต่างๆ ในอุตสาหกรรมไมซ์ เพื่อหวังเพิ่มผู้ใช้บริการอีก 15 – 20% ในปีพ.ศ. 2551 เป็นต้นไป

### 2.1.4 ตัวอย่างกิจกรรมของสยามนิรมิตร่วมกับภาครัฐและเอกชน

การประสานงานเพื่อเพิ่มขอบเขตทั้งด้านยอดขายและการนำเสนอเอกลักษณ์ไทยของทางโรงละครสยามนิรมิตนั้นมีการประสานงานกับหน่วยงานอื่นๆ ทั้งภาครัฐบาลและภาคเอกชน ยกตัวอย่าง อาทิเช่น

#### - การประสานงานกับภาครัฐ

1. กิจกรรม "เรารักกรุงเทพ" ของกรมการส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยซึ่งมีรายละเอียดดังนี้ "เรารักกรุงเทพฯ" เป็นครั้งแรกที่คนไทยจากภูมิภาคต่างๆ ทั่วประเทศจะได้ค้นพบและสัมผัสกรุงเทพฯ ในแบบฉบับที่เป็น "ที่สุดของกรุงเทพฯ" ตื่นตาตื่นใจกับความวิจิตรตระการตาของสถาปัตยกรรม วัฒนาอาราม พบกับความงามของสถานที่ท่องเที่ยวที่ยังไม่ถูกค้นพบ ร่วมเพิ่มพูนประสบการณ์ใหม่ๆ กับความอลังการของมหานครซึ่งไม่เป็นสองรองใครในโลก โดยสยามนิรมิตเข้าร่วมโครงการในครั้งนี้โดยอยู่ในแพ็คเกจ "วันเดียวเที่ยวได้ในกรุงเทพ" โดยมีกำหนดการเดินทางอยู่ในช่วงวันที่ 24-26 มี.ค. / 31 มี.ค.-2 เม.ย. / 6-8 เม.ย. / 7-9 เม.ย. / 12-14 เม.ย. / 13-15 เม.ย./ 14-16 เม.ย./ 21-23 เม.ย. / 29 เม.ย.-1 พ.ค. / 5-7 พ.ค. / 12-14 พ.ค. / 19-21 พ.ค. / 26-28 พ.ค. / 2-4 มิ.ย. / 9-11 มิ.ย. / 16-18 มิ.ย. / 23-25 มิ.ย. ในแต่ละปี

2. กิจกรรมต้อนรับคณะกรรมการตัดสินภาพยนตร์นานาชาติและกลุ่มนักแสดงในเทศกาลภาพยนตร์นานาชาติกรุงเทพฯ โดยการส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยเป็นเจ้าภาพ ในวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2549

3. กิจกรรมการแสดงรอบพิเศษร่วมกับกองบัญชาการทหารสูงสุด กองทหารพัฒนา กรมกิจการพลเรือนทหาร เพื่อนำรายได้สมทบทุนโครงการสานสัมพันธ์สร้างสรรค์สันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้

4. กิจกรรมต้อนรับคณะผู้ร่วมงาน Thailand Rice Convention 2007 ในหลวงกับข้าวไทย : โครงการข้าวอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ( The King and Thai Rice : the Royal Rice Projects )

#### - การประสานงานกับภาคเอกชน

1. กิจกรรมชิงโชคในการรับบัตรเข้าชมสยามนิรมิตร่วมกับโรงภาพยนตร์ในเครืออีจิว
2. กิจกรรมร่วมระหว่าง บมจ.อยุธยา อลิอันซ์ ซีพี ประกันชีวิต

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. กิจกรรมร่วมระหว่างบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน อยูธยา จำกัด (AYF)
4. กิจกรรมร่วมระหว่างบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)
5. มูลนิธิรางวัลสมเด็จพระเจ้าฟ้ามหิดลในงานเลี้ยงต้อนรับแก่ผู้ได้รับรางวัลสมเด็จพระเจ้าฟ้ามหิดล และอีกมากมาย
6. กิจกรรมการแสดงรอบพิเศษพร้อมสวนลดพิเศษสำหรับลูกค้าที่มาร่วมงานหรือเข้าชมในช่วงเทศกาลวันสงกรานต์ในแต่ละปี
7. โครงการัญญเจริญตราสัญลักษณ์ฉลองสิริราชสมบัติครบ 60 ปี พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ดิดที่บริเวณประตูด้านหน้าเครื่องบินทุกลำ ร่วมกับบริษัทการบินไทย จำกัด (มหาชน) และอื่นๆอีกมากมาย

### 2.1.5 เครื่องหมายสัญลักษณ์ของโรงละครสยามนิรมิต



ภาพที่ 2.2 ภาพแสดงตราสัญลักษณ์ของโรงละครสยามนิรมิต

ตราสัญลักษณ์ของโรงละครสยามนิรมิตได้รับการออกแบบให้อยู่ภายในพื้นที่สามเหลี่ยมหน้าจั่วแต่ได้รับการออกแบบโดยแบ่งเป็นชั้นๆ เพื่อง่ายแก่การจดจำประกอบด้วยชั้นแรกเป็นตัวอักษร ภาษาอังกฤษตัวพิมพ์ใหญ่คำว่า SIAM ชั้นต่อมาเป็นตัวอักษรภาษาอังกฤษตัวพิมพ์ใหญ่คำว่า NIRAMIT โดยมีการใช้กราฟฟิครูปเทพยดาเป็นตัวเชื่อมกันระหว่างอักษรภาษาอังกฤษตัว A ในคำว่า SIAM และคำว่า NIRAMITซึ่งการใช้เทพยดาเป็นตัวเชื่อมระหว่างประโยคในชั้นบนสุดนั้น

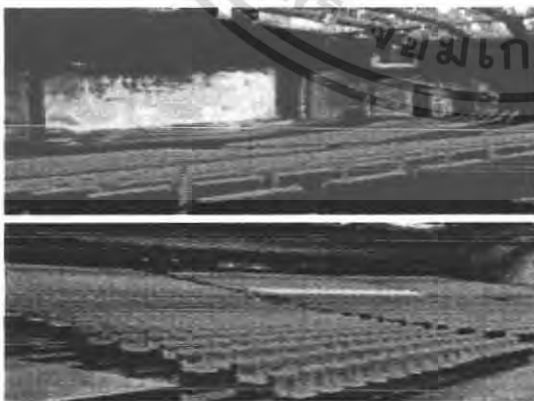
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

นอกจากเป็นการสร้างความต่อเนื่องในตราสัญลักษณ์แล้วยังเป็นการบ่งบอกถึงเอกลักษณ์ของการแสดงของสยามนิรมิตที่มีการยกประเด็นเรื่องสวรรค์และเทพยดามาเป็นจุดเด่นอีกด้วย ส่วนล่างเป็น ตัวอักษรภาษาอังกฤษคำว่า "Journey to the Enchanted Kingdom of Siam" ซึ่งมีความหมายว่า "การเดินทางอันน่าหลงใหลสู่ราชอาณาจักรสยามประเทศ" และยังมี การออกแบบ ลักษณะพิเศษของตัวอักษรภาษาอังกฤษโดยนำลายกนกไทยมาใช้ร่วมกับการออกแบบตัวอักษร ซึ่งสาเหตุที่ต้องใช้ตัวอักษรภาษาอังกฤษในชื่อหน่วยงานทั้งหมดนั้น เป็นเพราะผู้ออกแบบเห็นว่าโรงละครสยามนิรมิตนั้น เป็นหน่วยงานที่มีจุดประสงค์ในการเผยแพร่เอกลักษณ์ความเป็นไทยให้ชาวต่างชาติได้รู้และเดินทางมาท่องเที่ยว จึงจำเป็นต้องใช้ชื่อเต็มขององค์กรเป็นภาษาอังกฤษ และการออกแบบตราสัญลักษณ์นั้น สาเหตุที่ต้องแยกคำว่า SIAM และคำว่า NIRAMIT ให้อยู่คนละชั้นกัน ก็เพื่อความเข้าใจในการอ่าน ออกเสียงของนักท่องเที่ยวนานาชาตินั่นเอง สำหรับในส่วนของการใช้สีนั้น ทางองค์กรกำหนดให้ใช้ สีเหลืองทอง เป็นสีหลักของตัวอักษรและตราสัญลักษณ์ เนื่องจากสีเหลืองทองนั้น แสดงถึงความหรูหรา มีระดับ ความอุดมสมบูรณ์และการต้อนรับที่อบอุ่น เปี่ยมไปด้วยมนต์ขลังของสยามประเทศที่ทางโรงละครสยามนิรมิตเตรียมไว้ต้อนรับสำหรับนักท่องเที่ยวนานาชาติทุกคน

#### 2.1.6 ข้อมูลด้านการให้บริการของโรงละครสยามนิรมิต

กิจกรรมการให้บริการด้านความบันเทิงและด้านอื่นๆของทางโรงละครสยามนิรมิต มีดังนี้

1. โรงละครเวทีรัชดาแกรนด์เธียเตอร์ ซึ่งเป็นการให้บริการด้านความบันเทิงหลัก และมีความสำคัญที่สุด ภายในส่วนของโรงละครมีการแสดงในเรื่องราวเอกลักษณ์ไทยด้านต่างๆ ผ่านรูปแบบแสง สี เสียง ที่มีความยิ่งใหญ่ตระการตา โดยภายในโรงละครรองรับความจุผู้ชมได้ 2,000 ที่นั่ง และยังถูกบันทึกเป็นสถิติโลกในกินเนสส์ เวิลด์ เรคคอร์ด ว่าเป็นโรงละครที่มีความสูงของเพดานเวทีสูงที่สุดในโลก



#### CERTIFICATE

The tallest proscenium arch  
of SIAM NIRAMIT  
Bangkok, Thailand  
was measured at 11.95 m.  
on 31 July 2006



GUINNESS WORLD RECORDS LTD

ภาพที่ 2.3 ภาพแสดงบรรยากาศภายในโรงละครที่มีความจุ 2,000 ที่นั่ง และยังถูกบันทึกเป็นสถิติโลก

ว่าเป็นโรงละครที่มีความสูงของเพดานเวทีสูงที่สุดในโลก

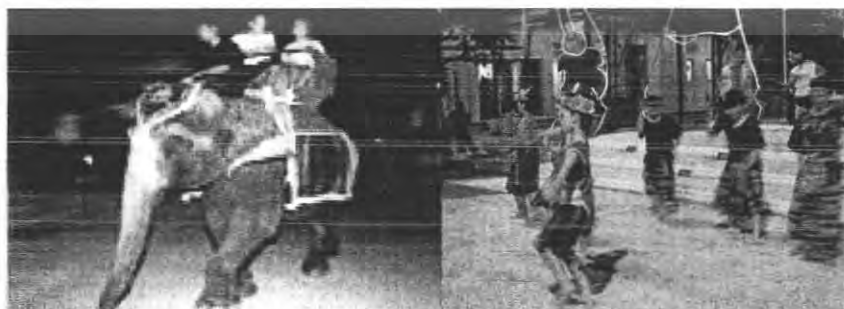
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. หมู่บ้านชนบทไทยจำลอง 4 ภาค ซึ่งเป็นการจำลองวิถีชีวิตของคนไทย รวมทั้งขนบธรรมเนียมประเพณี ในภาคต่างๆของประเทศไทย
3. บ้านนวดไทย เป็นการให้บริการนวด กดจุด ด้วยพนักงานมืออาชีพที่พร้อมรับให้บริการนักท่องเที่ยว
4. ห้องอาหาร มีทั้งหมด 7ห้อง โดยมีทั้งแบบภัตตาคารบุฟเฟต์ หรือภัตตาคารสำหรับลูกค้าพิเศษแขกวีไอพี
5. สถานที่จัดเลี้ยง ซึ่งสามารถเปิดเป็นกรณีพิเศษเพื่อทำกิจกรรมในบริเวณต่างๆภายในพื้นที่ทั้งหมดของ ทางโรงละครสยามนิรมิต
6. ร้านขายของที่ระลึก แบ่งเป็น 2 ร้านคือ ร้านตลาดสนามราชกรี และร้านตลาดสนามหลวง ซึ่งแตกต่างกันที่ประเภทและชนิดของผลิตภัณฑ์ที่วางจำหน่ายภายในร้านตลาดสนามราชกรี จะประกอบด้วยสินค้าและงานหัตถกรรมพื้นบ้านต่างๆ ส่วนร้านตลาดสนามหลวงจะประกอบด้วยสินค้าประเภทงานศิลปะตกแต่ง



ภาพที่ 2.4 ภาพบรรยากาศภายในร้านขายของที่ระลึก ภาพซ้ายคือร้านตลาดสนามราชกรีและภาพขวาคือบรรยากาศของร้านตลาดสนามหลวง

7. กิจกรรมบันเทิง ณ บริเวณลานช้าง เป็นพื้นที่ที่ใช้ในการแสดงกลางแจ้งต้อนรับนักท่องเที่ยว โดยมีการพบปะระหว่างนักท่องเที่ยวกับนักแสดงอย่างใกล้ชิด มีการถ่ายภาพที่ระลึกเป็นหมู่คณะ และมีการแสดงดนตรีนาฏศิลป์ไทยประกอบการเดินรำทำเพลงในรูปแบบต่างๆอีกด้วย



ภาพที่ 2.5 ภาพบรรยากาศบริเวณลานช้างที่มีกิจกรรมการแสดงกลางแจ้งต่างๆ ต้อนรับนักท่องเที่ยว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2.1.7 แผนผังแสดงเวลาและการให้บริการของโรงละครสยามนิรมิตของผู้ชมหรือนักท่องเที่ยว

การให้บริการนักท่องเที่ยวของโรงละครสยามนิรมิต สามารถแสดงเป็นแผนภาพพร้อมข้อมูล ได้ดังนี้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2.2 ข้อมูลด้านการแสดงของโรงละครสยามนิรมิต

### 2.2.1 ข้อมูลจำเพาะของการแสดงละครเวทีสยามนิรมิต

ชื่อการแสดง	"สยามนิรมิต"
ผู้อำนวยการสร้าง	พัฒน์นิน กิติพราภรณ์
โปรดิวเซอร์	อำพล สุทธิเพียร
โปรดิวเซอร์/ผู้อำนวยการฝ่ายเทคนิค	กฤษรา (ชูโลมาน) วัชรภาวริชา
ผู้กำกับการแสดง	ดั่งกมล ณ ป้อมเพชร
ผู้ช่วยผู้กำกับการแสดง	ผกา มาศ ลิมปิยะชาติ ศรัณยา กุศลศักดิ์ ณัฐกร ณ สุวรรณมณี วรรณกวี อยู่วัฒนา
ผู้ออกแบบฉาก ที่ปรึกษาด้านออกแบบระบบแสง	ฉัตรวิชัย พรหมทัตตเวที มร.จอห์น เอ.วิลเลียม
ผู้ออกแบบระบบแสง	วิกิรานต์ มณีศรี บริษัท เอวี ซิสเต็มส์ จำกัด
ผู้ประพันธ์ดนตรีประกอบ	ไกวล์ กุลวัฒน์โนทัย
ศิลปินผู้ขับร้องเพลงประกอบฉาก	ขวัญจิต ศรีประจันต์ - เพลงแม่โพสพ ครูแจ้จ้ง คล้ายสีทอง - เพลงเห่เรือ
ผู้ออกแบบชุดนักแสดง	ฉัตรวิชัย พรหมทัตตเวที
จำนวนเครื่องแต่งกาย	กว่า 500 ชุด
จำนวนนักแสดง	150 คน

\* ข้อมูลจำเพาะการแสดงละครเวทีสยามนิรมิตจากบริษัทแม็กซ์มีมา คอนซัลแตนท์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2.2.2 รายละเอียดการแสดงละครเวที 3 องก์ชุดสยามนิรมิต



สยามนิรมิต คือการแสดงโชว์ระดับโลก แสดงความมหัศจรรย์แห่งความบันเทิงที่เต็มไปด้วยความยิ่งใหญ่ ความสวยงาม ความน่าตื่นตะลึง ความสนุกสนาน และความทรงคุณค่าทางวัฒนธรรม นำเสนอศิลปวัฒนธรรม และประเพณีของไทยในรูปแบบใหม่ ผู้ชมจะตื่นตาตื่นใจกับความยิ่งใหญ่ และความสมจริง ตามจินตนาการ ก่อปรด้วยความมหัศจรรย์ที่สร้างสรรค์ด้วย ระบบฉาก ระบบแสง สี เสียง ภาพ ที่สมบูรณ์แบบและทันสมัยที่สุดแห่งหนึ่งของโลก โดยการแสดงในโรงละครสยามนิรมิต ห้ามมิให้ผู้ชมนำอุปกรณ์บันทึกภาพเข้าไประหว่างชมการแสดง เพื่อความปลอดภัยด้านสิทธิและ ลิขสิทธิ์ในการแสดงซึ่งมีการใช้นานาเทคนิค โดยแบ่งการแสดงออกเป็น 3 องก์ ดังนี้

### การแสดงในองก์ที่ 1 ย้อนรอยประวัติศาสตร์

ฉากที่ 1 ศรีทธา ล้านนาคกรมหาเทวีแลเหล่านางกำนัลจัด เตรียมขบวนแห่อันวิจิตร พร้อม บรรดา นางพ่อน นางรำ พลดาบ ฝีมือกกล้า ตามเสด็จองค์มหाराชา เพื่อร่วมในงานบุญตาม ประเพณี

### ฉากที่ 2 ทะเลใต้ การค้าขายโพ้นทะเล ย้อนหลังไปสู่อาณาจักรศรีวิชัย

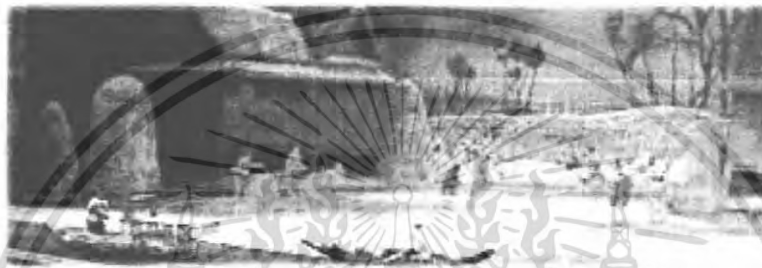
จนล่วงมาอาณาจักรนครศรี ธรรมราช ความรุ่งเรืองในยุคนั้นได้เชื้อเชิญให้มหาสมุทรจาก แดนไกล เดินทางมาค้าขายแลกเปลี่ยน สินค้า ชมมหรสพและ การละเล่นของวัฒนธรรมชาวใต้ ที่ผสมผสานกันอย่างกลมกลืน ทั้งไทยพุทธ และมุสลิม

95094

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากที่ 3 อีสาน ดำเนินประสาทหิน บรรดาหนุ่มสาวชาวอีสานร้องรำทำเพลง เฉลิมฉลองกันอย่าง สนุกสนาน ในงานทำบุญผ้าพระเวศต่อหน้าพระธาตุพนม ตื่นตาประสาทหินที่ถูกสร้างขึ้นอย่างยิ่งใหญ่ และร่วมค้นหาความรื่น ลับของนางอัปสรที่ถูกบรรจุปั้นไว้อย่างงดงาม

จากที่ 4 กรุงเทพฯ ราชธานีที่รุ่งโรจน์ ร่วมเดินทางย้อนเวลาไปกว่าสามร้อยปีสู่กรุงศรีอยุธยา ราชธานีที่รุ่งโรจน์และเกรียงไกร ที่เพลานั้นได้เจริญสัมพันธ์ ไม่ตรีกับนานาชาติ ประกาศถึงความ มั่งคั่ง มั่นคง ดำรงไว้ซึ่ง แสนยานุภาพ



ภาพที่ 2.6 ภาพการแสดงละครเวทีถึงวิถีชีวิตของเกษตรกรและการทำเกษตรกรรมของชาวไทยในสมัยก่อน

การแสดงในองค์ที่ 2 ท่องไปในไตรภพ สูดินแดนแห่งจินตนาการ : นรก หิมพานต์ สวรรค์ ท่องสู่จินตนาการตามคติความเชื่อของชาวสยาม ตื่นตะลึงไปกับ ดินแดนในไตรภพ ร่วมดำดิ่งสู่นรกภูมิ เผชิญหน้ากับยมราช และเหล่าภูตผีปีศาจที่ตื่นตะลึงไปกับป่าหิมพานต์อันรื่นลับ สวยงาม สุดมหัศจรรย์ล่องลอยสู่สวรรค์ชั้นดาวดึงส์ ดินแดน แห่งเทพยดา และนางฟ้าทั้งหลาย ซึ่งมีอินทรา เป็นเทพยดาสูงสุด

จากที่ 1 นรกภูมิ ดำดิ่งสู่นรกภูมิ เผชิญหน้ากับยมราชและเหล่าภูตผี ปีศาจที่ต้องทนทุกข์ทรมานรับ โทษทัณฑ์ตามบาปกรรมที่ได้กระทำแต่ครั้งยังเป็นมนุษย์

จากที่ 2 หิมพานต์ ดำเนินรื่นลับ ป่าหิมพานต์คือทางผ่านสู่สวรรค์ พบกับบรรดาสรรพสัตว์ ค้นหาความลับของนารีผล และต้นไม้ในตำนาน

จากที่ 3 สวรรค์...อัศจรรย์ ล่องลอยสู่สวรรค์ชั้นดาวดึงส์ ฟังเหล่าคนธรรพ์บรรเลงดนตรี สวรรค์คือดินแดนแห่งเทพยดาและนางฟ้าทั้งหลาย ซึ่งมีอินทราเป็นเทพยดาสูงสุด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.7 ภาพการแสดงถึงทัศนคติความเชื่อเรื่องเหล่าทวยเทพ เทวดาในสรวงสวรรค์ของ  
คนไทยในอดีต ผ่านการแสดงในองก์ที่ 2

### การแสดงในองก์ที่ 3 รื่นเริง สนุกสนาน สืบสานประเพณีไทย

ด้วยความเชื่อที่ว่าทำดีได้ไปสวรรค์ ชนชาวสยามจึงมีประเพณี งานบุญมากมาย ที่ผสมผสานงาน  
รื่นเริงและ การละเล่นต่างๆสืบทอด มานานหลายร้อยปี สยามนิรมิตจะเป็นความภาคภูมิใจของ  
คนไทย จะเผยแพร่ความงดงาม และ ความทรงคุณค่าของความ เป็นไทยให้กับผู้ชมทั้งในระดับ  
ประเทศและระดับโลก



ภาพที่ 2.8 ภาพการแสดงเพื่อบอกเล่าถึงการละเล่น และประเพณีลอยกระทงของชาวไทยในองก์ที่ 3

#### 2.2.3 ราคาบัตรเข้าชม

การแสดงมีวันละ 1 รอบ โดยการแสดงเริ่มเวลา 20.00 น. – เวลา 21.30 น.

บัตรชมการแสดงท่านละ 1,500 บาทรับประทานอาหารเย็นเพิ่มท่านละ 200 บาทเด็กความสูงไม่  
เกิน 90 เซนติเมตร เข้าชมฟรี แต่ต้องนั่งตักผู้ปกครอง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.9 ตัวอย่างบัตรเข้าชมการแสดงสำหรับนักท่องเที่ยวทั่วไปราคา 1,500 บาท



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2.3 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริโภคร

### 2.3.1 ข้อมูลกลุ่มผู้บริโภคร

กลุ่มผู้บริโภครสามารถแบ่งกลุ่มของผู้บริโภครออกเป็นกลุ่มใหญ่ๆได้ 2 กลุ่ม ดังนี้

1. นักท่องเที่ยวชาวไทย (THAI TOURISMS)
2. นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ( FOREIGN TOURISMS)

### 2.3.2 พฤติกรรมของกลุ่มผู้บริโภคร

#### 1. นักท่องเที่ยวชาวไทย (THAI TOURISMS)

เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวที่ต้องการท่องเที่ยวเพื่อความเพลิดเพลินมากกว่าท่องเที่ยวเพื่อศึกษา หาความรู้หรือสนใจในประวัติความเป็นมาของสถานที่ท่องเที่ยวเนื่องจากส่วนใหญ่จะมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับประวัติของสถานที่หรือลักษณะของที่มาของการแสดงอยู่แล้ว ซึ่งก็แล้วแต่ ความชอบของแต่ละบุคคลซึ่งจะแบ่งแยกออกเป็นสัดส่วนที่แตกต่างกันไปตามความสนใจของแต่ละคน นักท่องเที่ยวชาวไทยนิยมท่องเที่ยวแบบเป็น หมู่คณะ เช่น คนในวัยทำงานนิยมไปกัน เป็นครอบครัว วัยรุ่นนิยมไปกับเพื่อนฝูงเป็นกลุ่ม เป็นต้น สถานที่ที่นิยมเดินทางไปท่องเที่ยว ส่วนใหญ่ มักเป็นแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติ และสถานที่ท่องเที่ยวตามสถานที่สำคัญไปพร้อมๆกันใน การเดินทาง 1 ครั้ง สำหรับผู้ชมที่เป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาใช้บริการเยี่ยมชมโรงละครสยามนิรมิตนั้น บางส่วนมาเพื่อการศึกษาหาความรู้เพิ่มเติม ซึ่งทางโรงละครสยามนิรมิตได้มีการจัดสตาฟ เจ้าหน้าที่เพื่อคอยให้บริการด้านการตอบคำถาม หรือให้ข้อมูลบริการนักท่องเที่ยวตรงส่วนนี้ไว้เช่นกัน



ภาพที่ 2.10 ภาพประกอบแสดงถึงลูกค้าที่เป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีความสนใจกับการสาธิตการประดิษฐ์ผลิตภัณฑ์การสาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2. นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ( FOREIGN TOURISMS)

ส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้ามาท่องเที่ยวภายในประเทศไทยมักมาท่องเที่ยว โดยลักษณะมาเป็นกรุ๊ปทัวร์ มากกว่ามาคนเดียว เนื่องจากมีความสะดวกสบายมากกว่า นอกจากทางด้านที่พักแล้ว ยังมีไกด์หรือมัคคุเทศก์ซึ่งมีความรู้เกี่ยวกับสถานที่ที่มาเที่ยวมากกว่าที่จะมาศึกษาตัวเอง โดยชาวต่างชาติมักนิยมซื้อของที่ระลึกติดไม้ติดมือกลับไปเมื่อกลับจากสถานที่ท่องเที่ยวมากกว่านักท่องเที่ยวที่เป็นชาวไทย เพราะเมื่อกลับถึงประเทศของตนแล้ว โอกาสที่จะกลับมาเที่ยวซ้ำอีก มีโอกาสน้อยกว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่สามารถกลับมายังสถานที่เดิมได้อย่างแน่นอน



ภาพที่ 2.11 ภาพประกอบแสดงถึงลูกค้าที่เป็นนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติจะค่อนข้างให้ความสนใจกับการถ่ายภาพเพื่อเป็นที่ระลึก



ภาพที่ 2.12 ภาพประกอบแสดงการถ่ายภาพร่วมกันระหว่างลูกค้าที่เป็นนักท่องเที่ยว

ชาวต่างชาติและกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยภายในโรงละครสยามนิรมิต  
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ไว้เพื่อใช้ในการศึกษาเท่านั้น เมื่อผู้ยืมเอกสารนี้ไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2.3.3 แบบสอบถามกลุ่มผู้บริโภคร

### 2.3.3.1 เกณฑ์ในการเลือกผู้ตอบแบบสอบถาม

โครงการเสนอแนะออกแบบเครื่องประดับเพื่อเป็นของที่ระลึกสำหรับโรงละครสยามนิรมิต มีจุดประสงค์สำคัญคือต้องการส่งเสริมการท่องเที่ยวในประเทศไทย โดยสอดคล้องกับนโยบายของทางโรงละครสยามนิรมิต ที่ต้องการจะดึงกลุ่มลูกค้าที่เป็นชาวต่างชาติเป็นหลัก ประกอบกับจำนวนลูกค้าหรือนักท่องเที่ยวที่มาเยี่ยมชมหรือมาใช้บริการนั้นก็เป็ลูกค้าชาวต่างชาติ ดังนั้นผู้ออกแบบ จึงมีเกณฑ์ในการเลือกผู้ตอบแบบสอบถามเป็นนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เข้ามาท่องเที่ยวตามสถานที่ ท่องเที่ยวสำคัญๆ หลายแห่งในกรุงเทพมหานครมากกว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นชาวไทย

### 2.3.3.2 การจัดทำแบบสอบถาม

โครงการเสนอแนะออกแบบเครื่องประดับเพื่อเป็นของที่ระลึกเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวสำหรับโรงละครสยามนิรมิตนั้น นอกจากมีการหาข้อมูลของสถานที่และผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกที่มีวางจำหน่ายแล้วนั้น ยังได้มีการจัดทำแบบสอบถามความพึงพอใจต่อผู้บริโภคเพื่อนำมาสนับสนุนการออกแบบให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยแบบสอบถามที่จัดทำนั้นจะเน้นไปที่กลุ่มลูกค้าหรือนักท่องเที่ยวของโรงละครสยามนิรมิตที่เป็นชาวต่างชาติโดยหลัก ดังนั้นแบบสอบถามจึงจัดทำเป็น 2 รูปแบบโดยเป็นทั้งฉบับภาษาไทย และภาษาอังกฤษซึ่งจัดว่าเป็นภาษาสากลของโลกเพื่อใช้สื่อสารและเก็บ ข้อมูลกับนักท่องเที่ยวที่เป็นชาวต่างชาติ โดยแบบสอบถาม จะแบ่งออกเป็น 3 ส่วนคือ

ส่วนที่หนึ่ง แบบสอบถามเพื่อเก็บข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่สอง แบบสอบถามเพื่อเก็บข้อมูลทั่วไป เพื่อใช้ในการออกแบบ

ส่วนที่สาม แบบสอบถามสำหรับเก็บข้อมูลจากผู้ชมหรือลูกค้าของ

โรงละครสยามนิรมิต เพื่อใช้ในการออกแบบ

### 2.3.3.3 ข้อมูลที่ต้องการจากแบบสอบถาม

ข้อมูลที่ผู้ออกแบบต้องการจากแบบสอบถามเรื่องความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์เครื่องประดับของที่ระลึกนั้น ผู้ออกแบบมีความต้องการข้อมูลจากกลุ่มผู้บริโภคโดยแบ่งเป็น 5 ข้อใหญ่ๆได้ดังนี้

1. ข้อมูลจำเพาะของผู้บริโภค
2. ข้อมูลด้านทัศนคติที่มีต่อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกที่มีจำหน่ายตามแหล่งท่องเที่ยว
3. ข้อมูลด้านเครื่องประดับที่ผู้บริโภคสวมใส่
4. ข้อมูลด้านความนิยมและความต้องการของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์เครื่องประดับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. ข้อมูลความชอบและความพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อการแสดงของโรงละครสยาม  
นิรมิต

2.3.4 สรุปผลจากแบบสอบถาม

ผู้ออกแบบได้ทำการสรุปแบบสอบถามจากการเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามจำนวน 100 ชุด ที่แจกจ่ายให้กับผู้บริโภคตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2550 โดยสรุปผลของการเก็บแบบสอบถามจากผู้บริโภคเทียบค่าที่ได้คิดเป็นเปอร์เซ็นต์ ได้ดังนี้

1. เพศ

กลุ่มนักท่องเที่ยวเพศชาย	48%
กลุ่มนักท่องเที่ยวเพศหญิง	51%
กลุ่มนักท่องเที่ยวเพศอื่นๆ	1%

**สรุป** กลุ่มผู้บริโภคโดยส่วนใหญ่จะเป็น เพศหญิง

2. อายุ

15 – 25 ปี	11%
26 – 35 ปี	26%
36 – 45 ปี	44%
46 – 55 ปี	15%
มากกว่า 55 ปีขึ้นไป	3%

**สรุป** วัยของกลุ่มผู้บริโภคโดยส่วนใหญ่จะอยู่ในช่วงอายุ 36 – 45 ปี

3. ภูมิลำเนา

**สรุป** ภูมิลำเนาของกลุ่มผู้บริโภคโดยส่วนใหญ่จะมาจาก กลุ่มประเทศในโซนยุโรป

4. อาชีพ

นักเรียน นักศึกษา	11%
แม่บ้าน	31%
เจ้าของกิจการ	15%
ผู้ช่วยกิจการ	12%
งานราชการ	12%
นักธุรกิจ	16%
อื่นๆ	3%

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

**สรุป** อาชีพของกลุ่มผู้บริโภคโดยส่วนใหญ่คือ แม่บ้าน

5. ความชอบและความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อสถานที่ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ใน กรุงเทพมหานคร

ชอบ	96%
ไม่ชอบ	4%

**สรุป** ความพึงพอใจของกลุ่มผู้บริโภคต่อสถานที่ท่องเที่ยวในกทม.

โดยส่วนใหญ่คือ ชอบ

6. ผู้บริโภคที่เป็นนักท่องเที่ยวมีความนิยมที่จะซื้อของที่ระลึกตามสถานที่ท่องเที่ยวคิดเป็น

นิยมซื้อของที่ระลึก	66%
ไม่นิยมซื้อ	34%

**สรุป** ความนิยมของกลุ่มผู้บริโภคที่นิยมซื้อของที่ระลึกโดยส่วนใหญ่

คือ นิยมซื้อของที่ระลึก

7. ทศนคติในแง่ลบของผู้บริโภคที่มีต่อของที่ระลึกที่จำหน่ายตามสถานที่ท่องเที่ยว เรียงลำดับการให้ความสำคัญตามระดับความสำคัญน้อยถึงสำคัญมากได้ดังนี้

	ให้ความสำคัญ น้อยมาก	ให้ความสำคัญ ปานกลาง	ให้ความสำคัญ มาก
1.ราคาแพง	29%	13%	31%
2.ไม่สะดวกต่อการพกพาไปไหนมาไหน	27%	20%	18%
3.ลวดลายไม่ทันสมัย	8%	15%	14%
4.สีสันทึบไม่สวยงาม	8%	13%	11%
5.ไม่มีความหมายในตัวเอง / ดูเป็นของที่มีการทำขึ้นมาซ้ำซาก	5%	8%	28%
6.ไม่มีประโยชน์ใช้สอย	15%	23%	13%

**สรุป** ทศนคติของกลุ่มผู้บริโภคเรื่องข้อด้อยของของที่ระลึกโดยส่วนใหญ่คือ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อต่อยเรื่องราคาแพง กลุ่มผู้บริโภคส่วนใหญ่จะให้ความสำคัญมาก

ข้อต่อยเรื่องการพกพา กลุ่มผู้บริโภคส่วนใหญ่จะให้ความสำคัญน้อยมากหรือแทบจะไม่ใส่ใจเลย

ข้อต่อยเรื่องลวดลายที่ไม่ทันสมัย กลุ่มผู้บริโภคจะให้ความสำคัญระดับปานกลาง

ข้อต่อยเรื่องสีสันทที่ไม่สวยงาม กลุ่มผู้บริโภคส่วนใหญ่จะให้ความสำคัญระดับปานกลาง

ข้อต่อยเรื่องการไม่มีความหมายของของที่ระลึก กลุ่มผู้บริโภคส่วนใหญ่จะให้ความสำคัญมาก

ข้อต่อยเรื่องประโยชน์ใช้สอยของของที่ระลึกผู้บริโภคส่วนใหญ่ ให้ความสำคัญระดับปานกลาง

#### 8. กลุ่มผู้บริโภคมีการใช้เครื่องประดับร่างกายคิดเป็น

ใช้เครื่องประดับคิดเป็น 77%

ไม่ใช้เครื่องประดับคิดเป็น 23%

**สรุป** กลุ่มผู้บริโภคโดยส่วนใหญ่ ใช้เครื่องประดับ

#### 9. ผู้บริโภคนิยมซื้อเครื่องประดับด้วยตัวเองคิดเป็นร้อยละ 65

**สรุป** ผู้บริโภคส่วนใหญ่นิยมซื้อเครื่องประดับด้วยตัวเอง

#### 10. ชนิดของเครื่องประดับที่กลุ่มผู้บริโภคมีความนิยมในการสวมใส่

แหวน 69 %

ต่างหู 52%

สร้อยคอ / จี้ห้อยคอ 36%

กำไล / สร้อยข้อมือ 29%

เข็มกลัด 10%

อื่นๆ นาฬิกาข้อมือ 3%

ไม่ใส่ 5%

iPod 1%

**สรุป** เครื่องประดับที่กลุ่มผู้บริโภคโดยส่วนใหญ่เลือกใช้คือ แหวน ต่างหู สร้อยคอ

กำไล เข็มกลัด นาฬิกาข้อมือ ตามลำดับ

## 11. การให้ความสำคัญด้านต่างๆของผู้บริโภคที่มีต่อเครื่องประดับ

ระดับการให้ความสำคัญ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ประเภทความสำคัญ					
1. Beauty / Aesthetic	45%	25%	20%	3%	0%
2. Colorful	17%	34%	37%	6%	0%
3. Good Pattern	27%	41%	23%	3%	0%
4. Price	18%	28%	35%	9%	0%
5. Elegance	20%	37%	30%	5%	0%
6. Easy Care	8%	42%	38%	7%	0%
7. Hand made or crafting	16%	46%	23%	7%	0%
8. Perform your individual	17%	31%	34%	10%	0%
9. Meaing (ex. Love ,Sexual ,etc.)	24%	22%	25%	17%	4%

**สรุป** การให้ความสำคัญของเครื่องประดับที่กลุ่มผู้บริโภคโดยส่วนใหญ่เลือก มีดังนี้

1. ด้านความงาม ผู้บริโภคส่วนใหญ่ให้ความสำคัญมากที่สุด
2. ด้านสีสัน ผู้บริโภคส่วนใหญ่ให้ความสำคัญระดับปานกลาง
3. ด้านลวดลาย ผู้บริโภคส่วนใหญ่ให้ความสำคัญมาก
4. ด้านราคา ผู้บริโภคส่วนใหญ่ให้ความสำคัญระดับปานกลาง
5. ด้านความสง่างาม ภูมิฐาน ผู้บริโภคส่วนใหญ่ให้ความสำคัญมาก
6. ด้านการดูแลรักษา ผู้บริโภคส่วนใหญ่ให้ความสำคัญมาก
7. การเป็นงานทำมือหรืองาน HAND MADE ผู้บริโภคส่วนใหญ่ให้ความสำคัญมาก
8. ด้านการบ่งบอกรสนิยมของผู้สวมใส่ ผู้บริโภคส่วนใหญ่ให้ความสำคัญระดับปานกลาง
9. การมีความหมายในเครื่องประดับ ผู้บริโภคส่วนใหญ่ให้ความสำคัญระดับปานกลาง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

12. ชนิดของวัสดุของเครื่องประดับที่กลุ่มผู้บริโภคชื่นชอบ

Synthesis Materials	%	Natural Materials	%
1. PLATINUM / แพลทตินัม	30%	1. GEM / พลอย	36%
2. WHITE GOLD / ทองคำขาว	53%	2. STONE / หินสี	34%
3. GOLD / ทองคำ	36%	3. DIAMOND / เพชร	62%
4. RED GOLD / นาก	12%	4. WOOD / ไม้	17%
5. SILVER / เงิน	46%	5. PEARL / มุก	30%
6. BRASS / ทองเหลือง	14%	6. BONE / กระดูก	7%
7. COPPER / ทองแดง	10%	7. CREEPING / เมล็ดพืช	9%
8. ALUMINUM / อลูมิเนียม	3%	8. PLANT KERNEL / เปลือกไม้	9%
		9. OTHERS / อื่นๆ	3%

**สรุป** วัสดุของเครื่องประดับที่กลุ่มผู้บริโภคโดยส่วนใหญ่มีความสนใจเป็นพิเศษ โดยแบ่งเป็น 2 ประเภทคือวัสดุสังเคราะห์ กับวัสดุธรรมชาติ คือ ทองคำขาว และ เพชร

13. ประเภทของแนวทางการศิลปะที่กลุ่มผู้บริโภคสนใจหรือมีความดึงดูดสายตาหรือกระตุ้นความสนใจของผู้บริโภคเมื่อแรกเห็น

1. รูปแอปเปิ้ลเหมือนจริง / REALISM	17%
2. รูปแอปเปิ้ลเสมือนจริง / SEMI- REALISM	26%
3. รูปแอปเปิ้ลแอบสแตรค / ABSTRACT	12%
4. รูปแอปเปิ้ลกึ่งแอบสแตรค( ยังพอดูออกว่าเป็นลูกแอปเปิ้ล ) / SEMI-ABSTRACT	23%
5. รูปแอปเปิ้ลแบบกราฟฟิคล้น / GRAPHIC	15%
6. รูปแอปเปิ้ลแบบการ์ตูน / CARTOON	7%

**สรุป** แนวทางการศิลปะที่กลุ่มผู้บริโภคโดยส่วนใหญ่มีความสนใจมากที่สุดคือ ศิลปะแบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### เสมือนจริง หรือ SEMI - REALISM

14. กลุ่มผู้บริโภคมองมีความสนใจในลวดลายตามสมัยนิยมคิดเป็น

สนใจ 58%

ไม่สนใจ 42%

**สรุป** กลุ่มผู้บริโภคโดยส่วนใหญ่ **สนใจ** ในลวดลายตามสมัยนิยม

15. กลุ่มผู้บริโภคมองมีความชอบในลวดลายหรือสิ่งที่แสดงถึงความเป็นไทยคิดเป็น

ชอบ 82%

ไม่ชอบ 18%

**สรุป** กลุ่มผู้บริโภคโดยส่วนใหญ่ **สนใจและชื่นชอบ**

ในลวดลายหรือสิ่งที่แสดงความเป็นไทย

16. ราคาที่กลุ่มผู้บริโภคมองว่าเหมาะสมในการตั้งราคาของเครื่องประดับที่เป็นของที่ระลึกตามสถานที่ท่องเที่ยว

10-30 U.S. DOLLAR 29%

31-50 U.S. DOLLAR 28%

51-80 U.S. DOLLAR 20%

81-100 U.S. DOLLAR 7%

OVER 100 U.S. DOLLAR 5%

OTHERS 3% ( LOWER 10 U.S. DOLLAR 1% )

**สรุป** ช่วงราคาที่กลุ่มผู้บริโภคมองว่าเหมาะสมคือ 10-50 U.S. Dollar

หรือประมาณช่วงราคา 300 – 1500 บาท

### สรุปแบบสอบถามเกี่ยวกับการแสดงสยามนิรมิต

1. ความชอบและความพึงพอใจของกลุ่มผู้บริโภคมองต่อการแสดงชุดสยามนิรมิต

ชอบ 90%

ไม่ชอบ 10%

**สรุป** กลุ่มผู้บริโภคโดยส่วนใหญ่ **สนใจและชื่นชอบ** การแสดงชุดสยามนิรมิต

2. องค์ละครหรือฉากในการแสดงละครเวทีที่กลุ่มลูกค้าชอบหรือมีความประทับใจเป็นพิเศษ

องค์ที่ 1 คิดเป็น 26%

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

องค์ที่2 คิดเป็น 43%

องค์ที่3 คิดเป็น 31%

**สรุป** กลุ่มผู้บริโภคโดยส่วนใหญ่ สนใจและชื่นชอบการแสดงในองค์ที่ 2 มากที่สุด

3. เหตุการณ์สำคัญในการแสดงองค์ที่ 1 ที่กลุ่มลูกค้าชอบหรือมีความพึงพอใจ

- เหตุการณ์ในฤดูกาลเก็บเกี่ยวข้าว 44%

- การแห่ขบวนเจ้าหญิงล้านนา 35%

- การค้า-การแลกเปลี่ยนสินค้าระหว่าง 21%

พ่อค้าแม่ค้าชาวไทยและพ่อค้าชาวจีน

**สรุป** กลุ่มผู้บริโภคโดยส่วนใหญ่ สนใจและชื่นชอบประเพณีทำขวัญข้าวมากที่สุด

4. เหตุการณ์สำคัญในการแสดงองค์ที่ 2 ที่กลุ่มลูกค้าชอบหรือมีความพึงพอใจ

- เรื่องราวในป่าหิมพานต์ 48%

- เรื่อง นรก สวรรค์ 23%

- เหตุการณ์ตอนนางเมขลาหล่อแก้ว 29%

กับรามสูร

**สรุป** กลุ่มผู้บริโภคโดยส่วนใหญ่ สนใจและชื่นชอบเรื่องราวในป่าหิมพานต์มากที่สุด

5. เหตุการณ์สำคัญในการแสดงองค์ที่ 3 ที่กลุ่มลูกค้าชอบหรือมีความพึงพอใจ

- ประเพณีไทยต่างๆเช่นลอยกระทง ผีตาโขน 73%

- ความรักระหว่างหนุ่ม - สาวไทย ที่มีการขอพร 27%

ในประเพณีไทยต่างๆ

**สรุป** กลุ่มผู้บริโภคโดยส่วนใหญ่สนใจและชื่นชอบเรื่องราวประเพณีของคนไทยมากที่สุด

**ผลการสรุปจากแบบสอบถาม**

1. ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

1.1 เพศ กลุ่มผู้บริโภคโดยส่วนใหญ่จะเป็น เพศหญิง

1.2 วัย โดยจะอยู่ในวัยช่วง 36-45 ปี

1.3 ภูมิลำเนา โดยส่วนใหญ่จะเดินทางมาจากกลุ่มประเทศในแถบโซนยุโรป

1.4 อาชีพ โดยส่วนใหญ่ของกลุ่มผู้บริโภคือ แม่บ้าน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ซึ่งทั้งหมดนั้นมีความชอบและพอใจ กับสถานที่ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ที่มีอยู่ในจังหวัด กรุงเทพมหานครเช่นวัดวาอาราม พิพิธภัณฑ์สถาน ตลอดจนโรงละครต่างๆ

## 2. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามผู้การออกแบบ

ในด้านของความสนใจของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกที่มีจำหน่ายตามสถานที่ท่องเที่ยว พบว่ากลุ่มผู้บริโภคส่วนใหญ่ นิยมที่จะซื้อของที่ระลึกจากแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ โดยมีเกณฑ์ในการพิจารณา คือ ด้านราคา ความงาม การมีความหมายของของที่ระลึก และประโยชน์ใช้สอย

ด้านการใช้เครื่องประดับ พบว่า ผู้บริโภคส่วนใหญ่ นั้น สวมใส่เครื่องประดับมากกว่า 1 ชิ้น ต่อคน และนิยมการเลือกซื้อด้วยตนเอง ซึ่งเครื่องประดับที่กลุ่มผู้บริโภคโดยส่วนใหญ่เลือกใช้คือ แหวน ต่างหู กำไล สร้อยคอ เข็มกลัด และนาฬิกาข้อมือ ตามลำดับ ซึ่งกลุ่มผู้บริโภคจะให้ความสำคัญและเหตุผลในการเลือกซื้อเครื่องประดับได้ดังนี้

1. ด้านความงาม ผู้บริโภคส่วนใหญ่ให้ความสำคัญมากที่สุด
2. ด้านสีสัน ผู้บริโภคส่วนใหญ่ให้ความสำคัญระดับปานกลาง
3. ด้านลวดลาย ผู้บริโภคส่วนใหญ่ให้ความสำคัญมาก
4. ด้านราคา ผู้บริโภคส่วนใหญ่ให้ความสำคัญระดับปานกลาง
5. ด้านความสง่างาม ภูมิฐาน ผู้บริโภคส่วนใหญ่ให้ความสำคัญมาก
6. ด้านการดูแลรักษา ผู้บริโภคส่วนใหญ่ให้ความสำคัญมาก
7. การเป็นงานทำมือหรืองาน HAND MADE ผู้บริโภคส่วนใหญ่ให้ความสำคัญมาก
8. ด้านการบ่งบอกรสนิยมของผู้สวมใส่ ผู้บริโภคส่วนใหญ่ให้ความสำคัญระดับปานกลาง
9. การมีความหมายในเครื่องประดับ ผู้บริโภคส่วนใหญ่ให้ความสำคัญระดับปานกลาง

นอกจากนั้น พบว่า ถ้าผู้บริโภคสามารถเลือกวัสดุที่ใช้ในเครื่องประดับได้เป็นกรณีพิเศษนั้น โดยส่วนใหญ่วัสดุที่ผู้บริโภคเลือกคือ ทองคำขาว และ เพชร โดยราคาของที่ระลึกที่เป็นเครื่องประดับ ที่กลุ่มผู้บริโภคส่วนใหญ่คิดว่าเหมาะสมคือราคาที่อยู่ในช่วง 300 – 1500 บาท

ส่วนข้อมูลในแง่รสนิยมและความพอใจด้านศิลปะของผู้บริโภคโดยส่วนใหญ่ พบว่า ประเภทของงานศิลปะที่ดึงดูดความสนใจของผู้บริโภคได้ดีที่สุดคือ งานศิลปะประเภทเหมือนจริงหรือ SEMI-REALISM รองลงมาที่ใกล้เคียงกันคือศิลปะในกลุ่มของ กึ่งแอบสแตรค (SEMI- ABSTRACT) หรือยังพอดูออกถึงที่มาดั้งเดิมของชิ้นงาน นอกจากนั้นยังมีความสนใจในเรื่องสมัยนิยมและชื่นชอบศิลปะหรือเอกลักษณ์บางอย่างที่บ่งบอกถึงความเป็นไทย

### 3. ข้อมูลความคิดเห็นของลูกค้าที่ชมการแสดง

กลุ่มผู้บริโภคโดยส่วนใหญ่ สนใจและชื่นชอบ การแสดงชุดสยามนิรมิตโดยจะชื่นชอบการแสดงใน องค์ที่ 2 ซึ่งเป็นการแสดงเกี่ยวกับจินตนาการ และเรื่องเล่าถึงนรก สวรรค์และป่าหิมพานต์ของคนไทยในสมัยก่อน โดยจะมีความชื่นชอบมากเป็นพิเศษ และนอกจากนั้น การแสดงในแต่ละองค์ กลุ่มผู้บริโภคที่เป็นนักท่องเที่ยวที่มาชมการแสดง จะชื่นชมและสนใจเหตุการณ์ เทศกาลหรือประเพณี ที่มีอยู่ในการแสดงชุดสยามนิรมิตทั้ง 3 องค์ คือ การแสดงประเพณีทำขวัญข้าวของชาวภาคกลาง การแสดงเรื่องป่าหิมพานต์อันดึกลับ และการแสดงถึงประเพณีอันสำคัญของคนไทย เช่น ประเพณีลอยกระทง ประเพณีผีตาโขน ตามลำดับ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เครื่องประดับของที่ระลึก

ในปัจจุบันของที่ระลึก ได้เข้ามามีบทบาทต่อการดำเนินชีวิตของมนุษย์เป็นอย่างมากดังจะสังเกตได้จากการที่มีการมอบของที่ระลึกให้กันในวันเกิด กระทั่งวันสิ้นสุดชีวิต หรือโอกาสพิเศษต่างๆ ก็ยังมีการมอบของที่ระลึกให้กัน แม้กระทั่งตามเทศกาลต่างๆ ของ คนทุกชาติทุกภาษา หรือตลอดจนการท่องเที่ยวตามสถานที่ต่างๆ เพื่อให้ระลึกถึงสถานที่ที่เคยได้ไปเยี่ยมชมมา

### 2.4.1 ความหมายของเครื่องประดับ

เครื่องประดับ คือ สิ่งของที่ใช้เสริมเติมแต่งร่างกายเพิ่มเติมจากเสื้อผ้าที่สวมใส่ เพื่อความสวย และความงาม โดยทำให้รูปแบบการแต่งตัวมีลักษณะที่เปลี่ยนไป ถึงแม้ว่าเสื้อผ้าที่สวมใส่จะเป็นชุดเดิมก็ตาม ก็สามารถสร้างความรู้สึกเปลี่ยนไปได้เมื่อทำการเปลี่ยนเครื่องประดับหรืออัญมณีต่างๆ ในเรื่องความเชื่อและศาสนา เครื่องประดับยังคงถูกนำมาใช้ เช่น พระเครื่อง ไม้กางเขน หรือประคำ เป็นต้น

### 2.4.2 ความหมายของของที่ระลึก

ของที่ระลึก คือ สื่อหรือสิ่งที่สร้างสรรค์ขึ้นเพื่อจุดประสงค์ในการกระตุ้นเตือนหรือเน้นย้ำความทรงจำ เนื่องจากมนุษย์เรามีระบบสมองที่ใช้บันทึกเรื่องราว เหตุการณ์ ตลอดจนสิ่งต่างๆ ที่เราได้ สัมผัสรับรู้มาในลักษณะของความทรงจำ ซึ่งการทับถมกันของความทรงจำเหล่านั้น ย่อมต้องก่อให้เกิดความสับสนปนเป ยากแก่การลำดับและเมื่อเวลาผ่านไป ความทรงจำในสิ่งนั้นอาจเกิดการ ลืมเลือนไปได้ในที่สุด ดังนั้น มนุษย์จึงพยายามหาวิธีมากระตุ้นความทรงจำในเรื่องราวที่ได้เกี่ยวข้อง โดยการออกแบบหรือสร้างสรรค์สื่อ หรือสิ่งใดขึ้น เพื่อใช้เป็นตัวกระตุ้นจิตใจให้เกิดการระลึกถึงเรื่องราวที่เกี่ยวข้อง หรือเรื่องราวสำคัญที่ผ่านมาแล้วอยู่เสมอๆ

### 2.4.3 ความหมายของเครื่องประดับที่เป็นของที่ระลึก

เครื่องประดับของที่ระลึก คือ สิ่งของที่ใช้สวมใส่ หรือเติมแต่งร่างกายนอกเหนือไปจากเสื้อผ้าหรือเครื่องแต่งกายเพื่อสร้างเสริมบุคลิก และความสวยความงามของผู้สวมใส่นอกจากนั้นยังมีความหมายและยังสามารถกระตุ้นความทรงจำบางอย่าง หรือก่อให้เกิดการระลึกถึงเรื่องราวสำคัญที่เกี่ยวข้องกับเครื่องประดับนั้นๆ เมื่อเวลาล่วงเลยผ่านไป ยกตัวอย่างเครื่องประดับที่ทำหน้าที่เป็นของที่ระลึกเช่น การแลกจี้ห้อยคอระหว่างหนุ่มสาวเพื่อเป็นเครื่องแทนใจ ให้คิดถึงกันอยู่เสมอยามห่างไกลกัน หรือเครื่องประดับประเภทเข็มกลัดที่มีจำหน่ายตามสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ เป็นต้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2.4.4 การจัดแบ่งประเภทของของที่ระลึก

ผลิตภัณฑ์ที่ถูกกำหนดสร้างขึ้นไม่ว่าจะเป็นของบริโภค เครื่องใช้ไม้สอย เครื่องประดับหรือ วัตถุทางศิลปะ เหล่านี้ย่อมมีความผูกพันและสัมพันธ์กับความเชื่อ ศาสนา การเมือง วัฒนธรรม เศรษฐกิจและสังคม ฯลฯ ก่อให้เกิดรูปแบบที่แตกต่างกันออกไปอย่างมากมาย ถ้าจะทำการ กำหนด แบ่ง ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกเหล่านั้น เพื่อจัดประเภทออกเป็นหมวดหมู่ อาจสามารถแบ่ง ได้ตามลำดับ ดังนี้

1. การแบ่งประเภทโดยกำหนดตามจุดประสงค์ในการสร้าง
2. การแบ่งประเภทโดยกำหนดตามวัสดุและวิธีในการสร้าง
3. การแบ่งประเภทโดยกำหนดตามรูปลักษณะที่ปรากฏ
4. การแบ่งประเภทโดยกำหนดตามคุณค่าหรืออรรถประโยชน์จากการนำไปใช้งาน

### 1. การแบ่งประเภทโดยกำหนดตามจุดประสงค์ในการสร้าง

#### 1.1 รูปลักษณะของที่ระลึกที่สร้างขึ้นตามประเพณีนิยม

ซึ่งความหมายของประเพณีนิยม คือ การกระทำที่สืบเนื่องจากรูปแบบและการจัดทำต่อกันมา ในแต่ละยุคสมัย โดยจุดประสงค์ของ คนรุ่นก่อนนั้น ของที่ระลึกอาจสร้างขึ้นเพื่อประโยชน์ ในการใช้สอยเป็นหลัก เมื่อสภาวะประกอบ หลายอย่างเกิดความเปลี่ยนแปลง จุดประสงค์ในการ สร้างของคนรุ่นต่อมาอาจเปลี่ยนเป็นการ สร้างเพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว

#### 1.2 รูปลักษณะของที่ระลึกที่สร้างขึ้นตามสมัยนิยม

เป็นรูปแบบที่อาจถูกแปลงมาจากเหตุการณ์ ความนิยมในสิ่งใดสิ่งหนึ่ง หรือเรื่องราวต่างๆ ออกมาเป็นรูปแบบหรือสัญลักษณ์ของเหตุการณ์ หรือสิ่งที่ปรากฏในแต่ละช่วงเวลา ซึ่งเป็น ที่นิยมในกลุ่มคนกลุ่มหนึ่ง และอาจสามารถเผยแพร่ไปยังกลุ่มคนอีกกลุ่มหนึ่งได้อีก ในระยะ เวลาหนึ่ง จากนั้นก็อาจเสื่อมความนิยมไปพร้อมกับรูปแบบของสิ่งของสิ่งใหม่ที่เข้ามาแทนที่ หมุนเวียนไปตามกาลเวลา

#### 1.3 รูปลักษณะของที่ระลึกที่สร้างขึ้นเฉพาะของบริโภค

เครื่องใช้ไม้สอย เครื่องประดับ หรือวัตถุทางศิลปะที่สร้างขึ้นเฉพาะนี้ จะถูกสร้างขึ้นเพื่อ จุดมุ่งหมาย ให้เป็น "ของที่ระลึก" โดยตรง ซึ่งอาจเป็นรูปแบบที่ออกแบบสร้างเฉพาะบุคคล เฉพาะเหตุการณ์ เฉพาะสถานที่ ฯลฯ เช่น การสร้างของที่ระลึกเฉพาะบุคคล อาจจะเป็น รูป โล่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เหรียญ ด้วย ฯลฯ การสร้างของที่ระลึกแบบเฉพาะงาน เป็นการสร้างเฉพาะเพื่อให้ แจก แลก ชื่อ- หมายในกันงาน นั้นโดยตรง การสร้างของที่ระลึกในรูปแบบเฉพาะเหตุการณ์ อาจเป็นเหตุการณ์ ที่ดีงาม ร้ายแรง เป็นตำนาน เป็นประวัติศาสตร์ ฯลฯ การสร้างของที่ระลึกในรูปแบบเฉพาะสถานที่ เป็นรูปแบบ เฉพาะของในแต่ละท้องถิ่น ที่อาจถูกสร้างขึ้นจากวัสดุหรือวัตถุดิบที่มีในท้องถิ่นนั้นๆ ด้วยเทคนิค หรือกรรมวิธีการผลิตที่สืบทอดกันมาในท้องถิ่นหลายชั่วอายุคน ไม่มีในที่อื่นหรือ ไม่สามารถลอกเลียนแบบได้

## 2.การแบ่งประเภทโดยกำหนดตามวัสดุและวิธีในการสร้าง

การกำหนดแบ่งประเภทของที่ระลึกโดยกำหนดความแตกต่างของวัสดุที่นำมาสร้าง หรือวัสดุชนิด เดียวกัน แต่อาจสร้างขึ้นเป็นรูปลักษณะด้วยกระบวนการกรรมวิธีหรือเทคนิคที่ต่างกัน กำหนดแบ่ง ได้ดังนี้

### 2.1 ของที่ระลึกที่สร้างหรือดัดแปลงขึ้นจากวัสดุทางธรรมชาติ

ของที่ระลึกประเภทนี้อาจนำวัสดุจากธรรมชาติมาเสริม เดิม แต่ง ต่อ ประกอบ หรือดัดแปลงเพื่อ เป็นเครื่องมือใช้สอย เครื่องประดับ หรือวัตถุทางศิลปะ เช่น งานเปลือกหอย งานจากดอกไม้แห้ง ผลิตภัณฑ์จากน้ำเต้า ผลิตภัณฑ์จากกะลามะพร้าว เป็นต้น

### 2.2 ของที่ระลึกที่สร้างขึ้นจากวัสดุสังเคราะห์

วัสดุสังเคราะห์แต่ละชนิด แต่ละประเภทที่มนุษย์ค้นพบ และนำมาใช้ในการสร้างผลิตภัณฑ์ ทำให้เกิดรูปแบบผลผลิตที่ต่างกันโดยคุณสมบัติทางกายภาพ เมื่อถูกนำมาสร้างเป็นผลิตภัณฑ์ ที่มีรูปลักษณะแตกต่างไปจากเดิม และกรรมวิธีในการผลิตรวมทั้งเทคนิคในการสร้างก็แตกต่างกัน เช่น ผลิตภัณฑ์เครื่องแก้ว ผลิตภัณฑ์โลหะ ผลิตภัณฑ์พลาสติก

### 2.3 ของที่ระลึกที่สร้างขึ้นจากเศษวัสดุ

ของที่ระลึกที่สร้างขึ้นจากเศษวัสดุนั้น ตัววัสดุอาจเป็นวัสดุจากธรรมชาติหรือวัสดุสังเคราะห์ ที่เหลือใช้ หรือเกินความจำเป็นจากการใช้งานของมนุษย์ โดยความเป็นช่างหรือการสร้าง งานประดิษฐ์เหล่านั้นนั้น ส่วนมากจะถูกนำไปเป็นของที่ระลึกเพื่อประโยชน์ในทางประดับตกแต่ง มากกว่าอย่างอื่น

## 3.การแบ่งประเภทโดยกำหนดตามรูปลักษณะที่ปรากฏ

เป็นการกำหนดแบ่งรูปลักษณะที่พบเห็นกันอยู่ทั่วไป แล้วนำมาแยกกลุ่มประเภทให้ชัดเจนลงไปอีก โดยกำหนดจากรูปลักษณะเป็นเกณฑ์หลัก ซึ่งแบ่งได้ดังนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 3.1 รูปลักษณะตัวอักษร

เป็นการนำตัวอักษรย่อหรือคำเต็มชื่อบุคคล องค์กร สถานที่ ฯลฯ มาจัดทำเป็นของที่ระลึก เช่น การนำชื่อเล่นของคนมาทำเป็นพวงกุญแจหรือจี้ห้อยคอ การนำอักษรย่อขององค์กร สถาบัน หรือหน่วยงานต่างๆมาทำเป็นโล่ ธง เหรียญ เข็มกลัด ฯลฯ

### 3.2 รูปลักษณะเรขาคณิต

เป็นการนำเอารูปทรงและลวดลายทางเรขาคณิตมาสร้างเป็นสื่อสัญลักษณ์ในรูปแบบของสิ่งต่างๆ

### 3.3 รูปลักษณะตามความคิดและความเชื่อ

เป็นการนำเอาสมมติเทพ เทวรูป

รูปสัตว์ในวรรณคดีหรือสิ่งเคารพบูชาอื่นๆมาจัดทำเป็นของที่ระลึก

### 3.4 รูปลักษณะตามธรรมชาติ

เป็นการนำเอาสิ่งที่เกิดขึ้นตามธรรมชาตินำมาทำเป็นรูปแบบของที่ระลึก ซึ่งอาจนำมาทำในรูปแบบ ของคน สัตว์ วิถีทัศน์ โลก ดวงดาว เป็นต้น

### 3.5 รูปลักษณะผลผลิตและเครื่องมือเครื่องใช้

เป็นการนำเอาผลิตภัณฑ์สินค้าประเภทต่างๆที่เป็นทั้งเครื่องมือและเครื่องใช้ เครื่องประดับ ของบริโภค มาจัดทำให้อยู่ในลักษณะของของที่ระลึก

3.6 รูปลักษณะอิสระ เป็นรูปลักษณะที่สร้างขึ้นมาด้วยความคิดและจินตนาการ ที่ไม่ยึดติดอยู่กับรูปแบบ ธรรมชาติหรือรูปแบบใดๆ เป็นการสร้างสรรค์ ถ่ายทอดให้เห็นถึงความรู้สึกนึกคิด อย่างอิสระในด้าน รูปแบบของตัวชิ้นงาน

## 4. การแบ่งประเภทโดยกำหนดตามคุณค่าหรืออรรถประโยชน์จากการนำไปใช้งาน

การจัดแบ่งประเภทของที่ระลึกในลักษณะนี้เป็นการจัดแบ่งโดยถือเป้าหมายการนำผลิตภัณฑ์ไปใช้เป็นสำคัญ คือ

4.1 ของที่ระลึกประเภทของบริโภค เช่น อาหารคาว-หวาน ขนมต่างๆ ฯลฯ

4.2 ของที่ระลึกประเภทประโยชน์ใช้สอยเช่น เครื่องมือเครื่องใช้ภายในครัวเรือน ฯลฯ

4.3 ของที่ระลึกประเภทประโยชน์ตกแต่ง เช่น แจกัน ตุ๊กตาดังโชนี ฯลฯ

4.4 ของที่ระลึกประเภทวัตถุทางศิลปะ เช่น ภาพวาด รูปปั้นต่างๆ ฯลฯ

### 2.4.5 วิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกที่มีจำหน่าย และสรุปผล

ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกที่วางจำหน่าย ณ ร้านขายของที่ระลึกสยามนิรมิตนั้น ตามข้อมูล และแหล่งที่มา นั้น สินค้าจะถูกคัดเลือกมาจากทั่วภูมิภาคของประเทศไทย โดยร้านของที่ระลึก จะแบ่งเป็น 2 ร้าน ตั้งอยู่ตรงกันข้ามกัน คือ ร้านตลาดสนามราชบุรี และร้านตลาดสนามหลวง

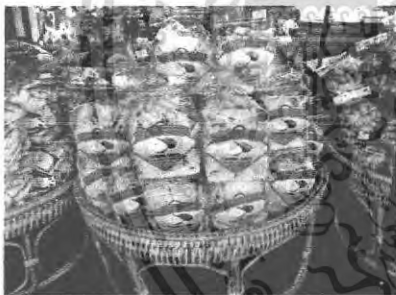
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.13 ภาพประกอบแสดงร้านของที่ระลึกในสยามนิรมิต

โดยผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกที่มีวางจำหน่ายอยู่นั้น สามารถแบ่งเป็นหลายประเภทด้วยกัน โดยแบ่งได้ดังนี้ ( โดยใช้หลักเกณฑ์การแบ่งประเภทตามหัวข้อที่ 2.4.4 )

### 1. ของที่ระลึกประเภทของบริโภค



1.1 ผลิตภัณฑ์ผลไม้อบแห้งปรุงรสต่างๆ



1.2 ผลิตภัณฑ์ปลากรอบอบแห้งปรุงรสต่างๆ

### 2. ของที่ระลึกประเภทประโยชน์ใช้สอย



2.1 ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพประเภทน้ำหอมสปา

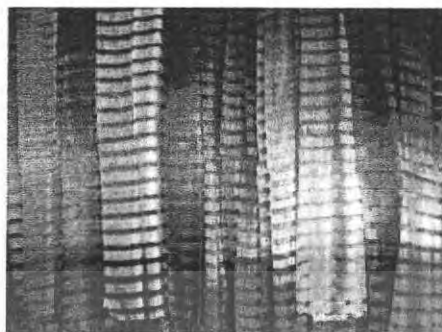


2.2 ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าไหมไทย

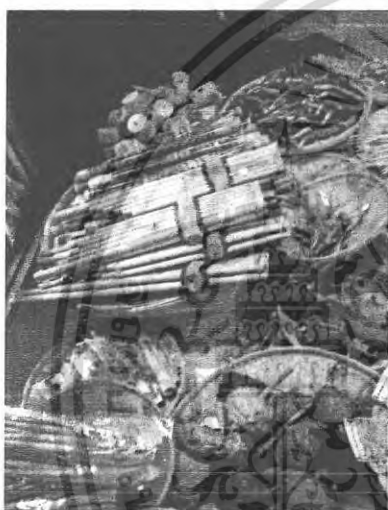
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



2.3 ถุงผ้าทอมือ



2.4 ผ้าทอมือ ย้อมสีต่างๆ



2.5 ผลิตภัณฑ์ของเล่นและเครื่องดนตรีไม้พื้นบ้าน



2.6 ผลิตภัณฑ์เครื่องมือเครื่องใช้ที่ทำจากไม้

3. ของที่ระลึกประเภทประโชชน์ตกแต่ง

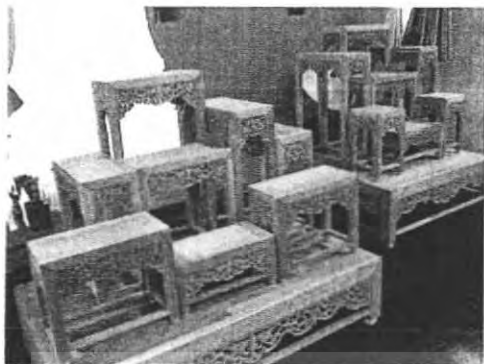


3.1 กระฉากงา งานฝีมือไทย

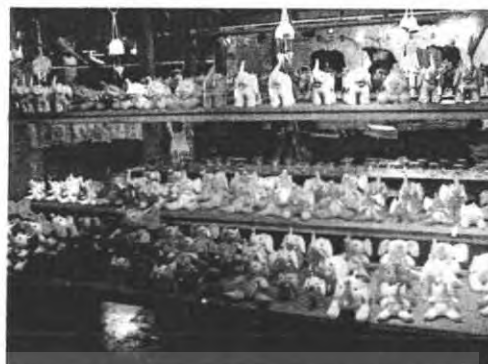


3.2 ดอกไม้เทียม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



3.3 โต๊ะ ตั้ง หิ้งแกะสลัก



3.4 ตุ๊กตาช้างสีล้นต่างๆ

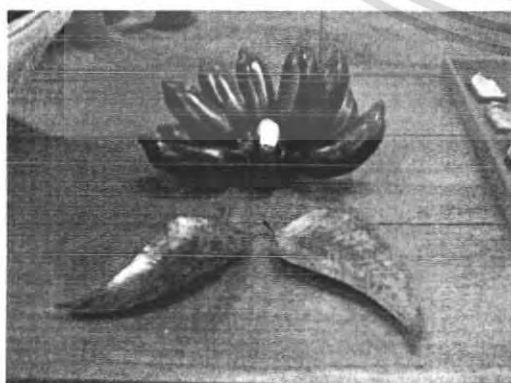


3.5 กลองไม้ลวดลายต่างๆ



3.6 โคมบาย

#### 4. ของที่ระลึกประเภทวัตถุทางศิลปะ



4.1 รูปหล่อโลหะจำลองผลไม้



4.2 หินตกแต่งลวดลาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



4.3 หัวโขน



4.4 ดอกบัวทอง และโตก



4.5 พระเครื่อง พระผง



4.6 งานโลหะชุบทอง

จากผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกที่มีวางจำหน่ายที่สยามนิรมิต ดังที่ได้ยกตัวอย่างและคัดเลือก โดย แบ่งเป็นประเภทตามคุณค่าและอรรถประโยชน์ในการใช้งานดังหัวข้อที่ 2.4.4 ทางผู้ออกแบบ จะนำผลิตภัณฑ์ดังกล่าวมาแจกแจงเพื่อวิเคราะห์หาข้อมูลและความหมายตลอดจนสิ่งสำคัญของ ที่ระลึกในปัจจุบันยังไม่มี หรือขาดตกบกพร่อง เพื่อเป็นแนวทางในการเปรียบเทียบและ แนวทางของการ ออกแบบโดยรวม โดยมีเงื่อนไขในการ พิจารณาดังนี้

1. ขนาดที่เหมาะสมกับการพกพาของนักท่องเที่ยว
2. ความหมาย และที่มาของของที่ระลึกที่สื่อถึงสยามนิรมิต
3. เอกลักษณ์ของคนไทย และสื่อถึงความเป็นไทย
4. ประโยชน์ใช้สอย
5. ความเหมาะสมและคุณค่าในการนำมาทำเป็นผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 2.1 การแจกแจงความสำคัญของของที่ระลึกเพื่อเปรียบเทียบคะแนน  
ความสำคัญต่างๆ

เงื่อนไขการพิจารณา	ประเภทหมวดหมู่ของที่ระลึกที่งานของธุรกิจ	
	ผลไม้แห้งอบกรอบ	ปลากอบปรุงรส
1. การทักทาย	4	4
2. ความหมาย และที่มา ที่สื่อถึงสยามนิรมิต	1	1
3. เอกลักษณ์ของคนไทย และการสื่อถึงความ เงินไทย	1	1
4. ความเหมาะสม และคุณค่าในการนำ มาทำเป็นของที่ระลึก	2	2
5. ประโยชน์ใช้สอย	4	4
<b>รวม</b>	<b>12</b>	<b>12</b>

4 = ดีมาก      3 = ดี      2 = พอใช้      1 = ไม่ดี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เงื่อนไขการพิจารณา	ประเภทหมวดหมู่ของที่ระลึกที่แบ่งตามประโยชน์ที่ใช้สำหรับตกแต่ง					
	กระจกเงา แกะลายไทย	ดอกไม้เข็ม	โต๊ะ ตั้ง หิ้ง	ตุ๊กตาช้าง	กล่องไม้สลัก แต่งลวดลาย	โมบาย
1. การพกพา	1	3	1	4	3	1
2. ความหมาย และที่มา ที่สื่อถึงสยามนิรมิต	1	1	1	3	1	1
3. เอกลักษณ์ของคนไทย และการสื่อถึงความ เป็นไทย	3	1	3	3	2	1
4. ความเหมาะสม และคุณค่าในการนำมา มาทำเป็นของที่ระลึก	2	2	1	3	3	2
5. ประโยชน์ใช้สอย	3	2	3	2	3	2
<b>รวม</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>15</b>	<b>12</b>	<b>7</b>

4 = ดีมาก      3 = ดี      2 = พอใช้      1 = ไม่ดี

เงื่อนไขการพิจารณา	ประเภทหมวดหมู่ของที่ระลึกที่แบ่งตามประโยชน์ใช้สอย					
	สื่อใหม่ไทย	ผลิตภัณฑ์สปา เพื่อสุขภาพ	ถุงผ้าทอมือ	ผ้าทอมือ	ของเล่นชนิดต่างๆ ตามภูมิภาค	เครื่องมือเครื่องใช้ ที่ทำจากไม้
1. การพกพา	2	3	3	3	3	3
2. ความหมาย และที่มา ที่สื่อถึงสยามนิรมิต	1	1	1	2	2	1
3. เอกลักษณ์ของคนไทย และการสื่อถึงความ เป็นไทย	3	1	1	3	4	1
4. ความเหมาะสม และคุณค่าในการนำมา มาทำเป็นของที่ระลึก	3	2	1	3	3	2
5. ประโยชน์ใช้สอย	4	3	3	3	3	3
<b>รวม</b>	<b>13</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>10</b>

4 = ดีมาก      3 = ดี      2 = พอใช้      1 = ไม่ดี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เงื่อนไขการพิจารณา	ประเภทหมวดหมู่ของที่ระลึกที่เป็นวัตถุทางศิลปะ					
	รูปหล่อโลหะ จำลองผลไม้	หินตกแสง	หัวโขน	ดอกบัวทอง และโตก	พระเครื่อง พระผง	งานโลหะรูปทอง
1. การพกพา	1	4	1	1	4	3
2. ความหมาย และที่มา ที่สื่อถึงสยามนิรมิต	1	1	4	2	2	1
3. เอกลักษณ์ของคนไทย และการสื่อถึงความ เป็นไทย	2	1	4	2	2	2
4. ความเหมาะสม และคุณค่าในการนำ มาทำเป็นของที่ระลึก	2	2	3	1	1	3
5. ประโยชน์ใช้สอย	2	1	2	3	1	2
รวม	8	9	14	9	10	11

4 = ดีมาก      3 = ดี      2 = พอใช้      1 = ไม่ดี

**สรุป** จากผลการวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบสิ่งสำคัญของของที่ระลึกที่มีจำหน่ายอยู่ในร้านจำหน่ายของที่ระลึกทั้ง ร้านตลาดสนามราชบุรี และ ร้านตลาดสนามหลวง นั้นพบว่าโดยส่วนใหญ่แล้วของที่ระลึกที่มีวางจำหน่ายอยู่นั้น ยังไม่มีความสำคัญในแง่ความหมาย และที่มาที่สื่อถึงสยามนิรมิต นอกจากนั้นยังขาดความเหมาะสม ซึ่งรวมไปถึงคุณค่าในการนำมาทำเป็นของที่ระลึกเพื่อเป็นสิ่งของ หรือมูลเหตุจูงใจให้ลูกค้าหรือนักท่องเที่ยวที่มาเยือน เกิดความรู้สึกระลึกและเป็นเครื่องแทนความทรงจำ สื่อกลับมายังเอกลักษณ์ของสยามนิรมิต ดังนั้นทางผู้ออกแบบจึงเห็นควรให้มีการเสนอแนะโครงการออกแบบเครื่องประดับเพื่อเป็นของที่ระลึกสำหรับโรงละครสยามนิรมิต เพื่อตอบสนอง และเสริมข้อบกพร่องของของที่ระลึกที่มีวางจำหน่ายอยู่ในปัจจุบัน โดยเป็นทางเลือกใหม่ให้กับลูกค้าหรือนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ โดยนำมาวิเคราะห์เป็นตารางแจกแจงตามเงื่อนไขในข้างต้นได้ดังนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 2.2 การแจกแจงความสำคัญของของที่ระลึกประเภทเครื่องประดับ เพื่อเปรียบเทียบคะแนนความสำคัญต่างๆใช้เป็นเป้าหมายในการออกแบบ

เงื่อนไขการพิจารณา	ประเภทเครื่องประดับที่เป็นของที่ระลึก จากการแสดงสยามนิรมิตทั้ง 3 องค์
1. การพกพา	4
2. ความหมาย และที่มา ที่สื่อถึงสยามนิรมิต	3
3. เอกลักษณ์ของคนไทย และการสื่อถึงความ เป็นไทย	2
4. ความเหมาะสม และคุณค่าในการนำ มาทำเป็นของที่ระลึก	4
5. ประโยชน์ใช้สอย	4
<b>รวม</b>	<b>17</b>
4 = ดีมาก      3 = ดี      2 = พอใช้      1 = ไม่ดี	

**สรุป** จากการวิเคราะห์ถึงความสำคัญของของที่ระลึกที่มีวางจำหน่ายอยู่ในปัจจุบันของทางสยามนิรมิต เปรียบเทียบกับของที่ระลึกประเภทเครื่องประดับที่มาจากการแสดง 3 องค์ที่จะมีการศึกษาและวิจัยในโครงการนี้ พบว่ามีความสำคัญในแง่ของการสื่อถึงเอกลักษณ์ และที่มาของสยามนิรมิต อีกทั้งยังมีข้อดีในแง่ของการพกพาสำหรับนักท่องเที่ยวที่มาเป็นกรุ๊ปทัวร์หรือนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ รวมทั้งข้อดีในด้านความเหมาะสมและประโยชน์ใช้สอย ดังนั้นทางผู้ออกแบบจึงใช้เหตุผลดังกล่าวเป็นมูลเหตุจูงใจ และสนับสนุนการออกแบบในโครงการนี้เพื่อให้สามารถดำเนินการไปในขั้นตอนต่อไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2.5 ข้อมูลด้านผลิตภัณฑ์ที่จะทำการออกแบบ

### 2.5.1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับเครื่องประดับ

วัตถุประสงค์ของการใช้เครื่องประดับของมนุษย์ทุกชาติทุกเผ่าพันธุ์ มีแตกต่างกันมากมายหลายประการ แต่ข้อที่น่าจะใกล้เคียงกันมากที่สุดก็คือ เพื่อสร้างคุณค่าให้ เกิดความสวยงามแก่ตนเอง ซึ่งความสวยงามนี้ก็เป็นลักษณะหนึ่งที่มีอาจวัดได้ด้วยมาตรฐานอย่างหนึ่งอย่าง ใด เพราะเป็นสิ่งที่ขึ้นอยู่กับค่านิยม บรรทัดฐานของสังคมนั้นๆ อาจเหมือนหรือ แตกต่างจาก สังคมอื่นก็ได้ และการสร้างสรรค์ความงามอย่างลงตัวนั้น จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้อง คำนึงถึงประโยชน์ใช้สอยด้วย ดังนั้น การออกแบบจึงเข้ามาช่วย เพื่อสื่อให้ชิ้นงานที่ประดิษฐ์ขึ้นมานั้น ตอบสนองต่อผู้ใช้ได้อย่างสมบูรณ์ โดยสามารถแบ่งประโยชน์ของการออกแบบได้ดังต่อไปนี้

1. เป็นเครื่องช่วยในการถ่ายทอดความคิดและความรู้สึกให้ผู้อื่นทราบและเข้าใจโดยการ ใช้เส้น สี รูปทรง นำมาประกอบกันเข้าให้เป็นรูปร่าง โดยให้ผู้อื่นมีความเข้าใจในสิ่ง นั้น
2. ช่วยในการวางรูปแบบและโครงสร้างให้เหมาะสมกับหน้าที่การใช้สอย
3. ช่วยให้ผู้พบเห็นเกิดความรู้สึกคล้อยตามในด้านความงามและคุณค่า
4. เป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยให้เกิดการค้นคว้าทดลอง ทั้งในด้านวัสดุและวิธีการใหม่ๆ

### 2.5.2 ข้อมูลเกี่ยวกับรูปแบบ และประเภทของเครื่องประดับ

โดยมีการแบ่งเครื่องประดับออกตามตำแหน่งที่ใช้ประดับได้ดังนี้

#### สร้อยคอ

สร้อยคอส่วนใหญ่จะออกแบบให้เรียบง่าย สวมใส่ได้หลายโอกาส สามารถใช้ร่วมกับจี้ ดังนั้นการออกแบบสร้อยคอจึงต้องการรูปแบบที่มากด้วยประโยชน์ใช้สอยและควรคำนึงถึงน้ำหนักของจี้ที่ห้อยลงมา ดังนั้นจึงไม่ควรมีน้ำหนักมาก โดยความสวยงามเป็นสิ่งที่ต้องคำนึงถึงเป็นอันดับแรก และอันดับรองลงมาคือความสะดวกสบายในการสวมใส่เป็นสำคัญ นอกจากนี้สิ่งที่ควร คำนึงถึงคือความสะดวกในการสวมใส่ ความแข็งแรงและไม่เป็นอันตรายในการไปเกาะเกี่ยวเสื้อผ้า

**การออกแบบสร้อยคอ** ถ้าใช้ในชีวิตประจำวันควรมีลักษณะเรียบง่ายแต่ถ้าใช้เพื่อแขวนพระหรือเครื่องรางของ ชลึง ควรให้ความหนาแน่นมั่นคงระหว่างข้อต่อแต่ละข้อ ไม่ควรมีลักษณะหรูหรา การออกแบบ อาจเน้นจุดสนใจเฉพาะด้านหน้าหรือตลอดทั้งเส้นก็ได้ แต่ถ้าเป็นสร้อยคอที่ใช้สำหรับงานกลางคืน แบบจะต่างออกไป ทั้งความหรูหรา และการใช้วัสดุประกอบแต่อย่างไรก็ตาม แบบเรียบง่ายยัง เป็นที่ใช้ได้หลายโอกาส และเหมาะที่จะใช้เป็นแบบเครื่องประดับในปัจจุบัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การออกแบบสร้อยคอ จะให้สั้นหรือยาวขึ้นอยู่กับการนำไปใช้เป็นสำคัญ ซึ่งการนำไปใช้นั้นต้องให้ไปกันได้กับเสื้อผ้า เครื่องแต่งกายด้วย

วิธีทำสร้อยคอ ส่วนใหญ่นิยมที่จะใช้เป็นข้อต่อนำมาร้อยเรียงต่อกันหรือทำในลักษณะเป็นเส้นยาว โดยใช้วัสดุที่มีรูปทรงเป็นเส้น วิธีต่อสร้อยคอทำได้หลายวิธี แต่ละวิธีจะต้องสัมพันธ์กับแบบสร้อยรวมทั้งหมดด้วย

ประเภทของสร้อยคอ

1. แบ่งตามโครงสร้างของสายสร้อย ได้ 2 แบบคือ สายสร้อยที่เป็นแบบโครงแข็ง และแบบสายสร้อยแบบที่สามารถเคลื่อนไหวได้



ภาพที่ 2.14 ตัวอย่างสายสร้อยที่เป็นแบบโครงแข็ง



ภาพที่ 2.15 ตัวอย่างสายสร้อยที่สามารถเคลื่อนไหวได้

2. แบ่งตามส่วนประกอบได้ 2 แบบ คือ แบบไม่มีจี้ห้อย และแบบมีจี้ห้อย



ภาพที่ 2.16 ตัวอย่างสายสร้อยแบบมีจี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษายกเว้น เมื่ออนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.17 ตัวอย่างสายสร้อยแบบไม่มีจี้

3. แบ่งตามจำนวนสายสร้อยได้ 2 แบบคือ แบบเส้นเดี่ยว และแบบหลายเส้นรวมกัน



ภาพที่ 2.18 ตัวอย่างสายสร้อยแบบเส้นเดี่ยว

ภาพที่ 2.19 ตัวอย่างสายสร้อยแบบรวม

ความยาวมาตรฐานสร้อยคอผู้หญิงมีตั้งแต่ 16 นิ้ว 17-18 นิ้ว 20 นิ้ว 22 นิ้ว 24 นิ้ว จนถึง 30 นิ้ว เลือกใช้ตามความเหมาะสมกับรูปร่างผู้สวมใส่และโอกาส

การวัดความยาวจะวัดจากความยาวตั้งแต่ข้อเกี่ยวด้านหนึ่งจนถึงกึ่งกลางของข้อเกี่ยวอีกด้านของสร้อย หรือใช้อุปกรณ์วัดความยาวที่เรียกว่า Beading Board



ภาพที่ 2.20 Beading Board

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ต่างหู

ต่างหูเป็นเครื่องประดับที่เน้นให้ใบหน้าสวยงามหรือไม่สวยงามได้ นักออกแบบจำเป็นต้องพิถีพิถันเป็นพิเศษ และผู้เลือกใช้ต้องเลือกให้เหมาะสมกับใบหน้าด้วย รูปแบบที่นิยมใช้ทำต่างหู มีทั้งแบบรูปทรงเรขาคณิต แบบรูปทรงธรรมชาติ และแบบรูปทรงอิสระ วัสดุที่นำมาใช้เช่น หินหรือโลหะ ควรมีน้ำหนักน้อย คือใช้โลหะบางหรือกลวงข้างใน เพื่อให้ไม่ถ่วงหู วิธีการทำต่างหูมีหลายวิธีเช่น ฉลุโปร่ง แบบหล่อ แบบบัดกรี ต่อประกอบแบบร้อยต่อกัน ต่างหูไม่มีขนาดมาตรฐานทั้งนี้ขึ้นอยู่กับกรอกแบบ การนำต่างหูไปใช้ประกอบในการแต่งกาย จำเป็นต้องดูลักษณะของแบบเครื่องแต่งกายประกอบด้วย เพราะหากใช้ไม่เข้าชุดกัน หรือไปกันไม่ได้กับสภาพสวมรวมหรือเสื้อผ้าแล้ว จะทำให้มองดูเป็นตัวตลก แทนที่เครื่องประดับจะช่วยเสริมให้ดีขึ้น

**การออกแบบเครื่องประดับต่างหู** ส่วนใหญ่นักออกแบบนิยมที่จะออกเป็นชุดคู่กับเครื่องประดับชนิดอื่นๆ เช่น สร้อยคอ เข็มกลัด แหวน เป็นต้น แต่ถ้าจะออกแบบเป็นต่างหูอย่างเดียว ควรมีลักษณะเฉพาะตัวเหมือนกัน ก็คือ มีความสมดุล มีความเหมือนกันในรูปทรง แต่ในวงการออกแบบเครื่องประดับในปัจจุบัน อาจออกแบบเครื่องประดับต่างหูให้มีรูปทรงไม่เหมือนกัน ให้ดูมีแรงดั่งไม่เท่ากันแต่ใช้การแต่ง ผสมแต่งหน้าเข้าให้สภาพสวมรวมทั้งหมดกลมกลืนกัน

การออกแบบต่างหูในเชิงสร้างสรรค์ ไม่จำเป็นต้องเน้นเรื่องการใช้ที่หูเพียงอย่างเดียว อาจจะทำออกมาในรูปของการใช้ประโยชน์ร่วมกับอย่างอื่นได้เช่น ใส่ต่างหูแต่อาจจะโยงมาเป็นสร้อยคอได้ด้วย หรือเป็นที่ติดผมได้ด้วย อย่างไรก็ตามถึงความสะดวกของการนำไปใช้ ร่วมด้วยเสมอ

## ประเภทของต่างหู

แบ่งตามรูปแบบของการสวมใส่ได้ 3 แบบคือ ต่างหูสำหรับหูที่เจาะรู ต่างหูหนีบและ ต่างหูเกาะหรือเกี่ยวที่ใบหู



ภาพที่ 2.21 ตัวอย่างต่างหูแบบเจาะรู



ภาพที่ 2.22 ตัวอย่างต่างหูแบบหนีบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.23 ตัวอย่างต่างหูแบบเกี่ยว

### เครื่องประดับสำหรับข้อมือ และข้อเท้า

สร้อยและกำไลข้อมือหรือข้อเท้า มีความหมายที่ใกล้เคียงกันมาก แม้แต่ด้านประโยชน์ใช้สอยก็เหมือนกัน คือการประดับข้อมือหรือข้อเท้า สิ่งที่ต่างกันคือรูปร่างของเครื่องประดับคือ สร้อยข้อมือจะมีความอ่อนไหวทั้งตัวส่วนกำไลมือจะมีลักษณะแข็งไม่ทั้งตัวเวลาใส่จะสวมเข้าไป อาจมีทั้งที่เปิดปิดซึ่งเป็นตะขอ และไม่มีตะขอมีความสวยงามรอบตัวกำไล หรือหากเป็นกำไลแบบไม้เต็มวง มักเน้นความสวยงามด้านหน้าให้เด่นชัดกว่าส่วนอื่น

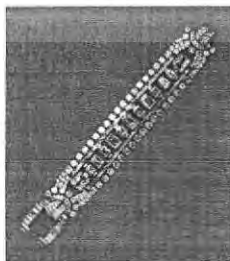
### ประเภทของเครื่องประดับสำหรับข้อมือ

1. แบ่งตามรูปร่างของเครื่องประดับได้ 2 แบบคือ แบบที่มีความอ่อนไหวทั้งตัว ได้แก่ สร้อยข้อมือหรือข้อเท้า และแบบที่มีลักษณะแข็งไม่ทั้งตัวได้แก่ กำไลมือหรือกำไลข้อเท้า

ภาพที่ 2.24 ตัวอย่างกำไลข้อมือ

ภาพที่ 2.25 ตัวอย่างสร้อยข้อมือ

สร้อยแบ่งตามส่วนประกอบได้ 2 แบบไม่มีจี้ห้อย และแบบมีจี้ห้อย



ภาพที่ 2.26 ตัวอย่างสร้อยข้อมือแบบไม่มีจี้ห้อย



ภาพที่ 2.27 ตัวอย่างสร้อยข้อมือแบบมีจี้ห้อย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. สร้อยแบ่งตามจำนวนสายสร้อยได้ 2 แบบคือ แบบเส้นเดี่ยว และแบบหลายเส้นรวมกัน



ภาพที่ 2.28 ตัวอย่างสร้อยข้อมือแบบเส้นเดี่ยว



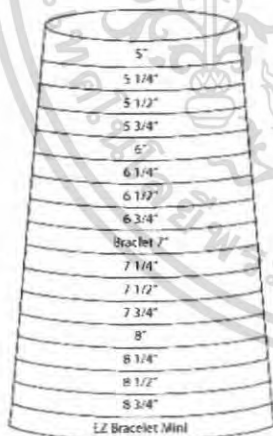
ภาพที่ 2.29 ตัวอย่างสร้อยข้อมือแบบรวมเส้น

ความยาวมาตรฐานของสร้อยข้อมือผู้หญิงคือ 7 นิ้ว หรือตั้งแต่  $6 \frac{3}{4}$  นิ้วจนถึง 8 นิ้ว ขึ้นอยู่กับรูปแบบและการผลิต

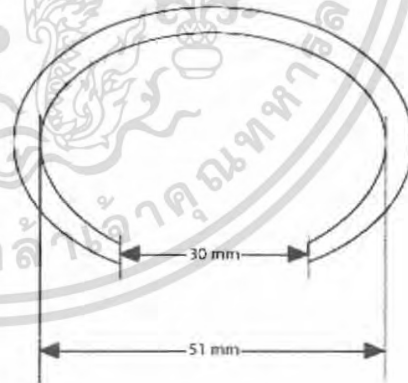
การวัดความยาวจะวัดจาก ความยาวตั้งแต่ข้อเกี่ยวด้านหนึ่งจนถึงกึ่งกลางของข้อเกี่ยวอีกด้านของสร้อย

### ขนาดมาตรฐานของกำไลข้อมือ

ขนาดมาตรฐานของกำไลข้อมือผู้หญิงคือ 7 นิ้ว วัดความกว้างเส้นผ่านศูนย์กลางวงในของกำไลหรือหากเป็นกำไลแบบไม่เต็มวงคือ ความกว้างด้านใน 51 มิลลิเมตร ความกว้างของช่องว่าง 30 มิลลิเมตร วัดตามภาพ



ภาพที่ 2.30 อุปกรณ์วัดเบอร์กำไลข้อมือ



ภาพที่ 2.31 ขนาดมาตรฐานของกำไลข้อมือผู้หญิงแบบไม่เต็มวง

ขนาดมาตรฐานของสร้อยข้อมือผู้หญิงคือ 9-10 นิ้ว และสำหรับผู้หญิงข้อมือใหญ่คือ 11-14 นิ้ว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การวัดความยาวจะวัดความยาวตั้งแต่ข้อเกี่ยวด้านหนึ่งจนถึงกึ่งกลางของข้อเกี่ยวอีกด้านของสร้อย

### แหวน

แหวนคือเครื่องประดับส่วนที่เข้ากับนิ้วมือ หรือนิ้วเท้า แบบแหวนของผู้หญิงและผู้ชาย นั้นมีความแตกต่างกัน โดยยึดหลักธรรมชาติของผู้สวมใส่

การออกแบบแหวนของผู้ชาย จะมีรูปทรงที่ทึบตัน มีความแข็งแรง รูปทรงเรียบง่าย ไม่มีลวดลายซับซ้อน ไม่ค่อยมีสีฉูดฉาด สวมใส่สบายและควรใช้ได้กับทุกโอกาส ไม่ควรแยกเป็นแหวนที่ใช้กลางคืนหรือกลางวัน

การออกแบบแหวนของผู้หญิง จะมีรูปทรงโปร่งบาง มีความสวยงาม ลวดลายละเอียด ใช้หินสี หรือหินมีค่า แหวนที่ใช้ในเวลากลางวัน มักมีลวดลายละเอียดใช้กับวัสดุที่มีประกาย ส่วนแหวนที่ใช้ในกลางวันจะมีความเรียบง่ายในรูปทรงสวมใส่สบาย

### ประเภทของแหวน

1. แบ่งตามส่วนประกอบได้ 2 แบบคือ แหวนที่มีหัวแหวน และแหวนที่ไม่มีหัวแหวน



ภาพที่ 2.32 ตัวอย่างแหวนแบบมีหัวแหวน



ภาพที่ 2.33 ตัวอย่างแหวนแบบไม่มีหัวแหวน

2. แบ่งตามรูปร่างของแหวนได้ 2 แบบคือ แบบเต็มวง และแบบไม่เต็มวง



ภาพที่ 2.33 ตัวอย่างแหวนแบบเต็มวง



ภาพที่ 2.34 ตัวอย่างแหวนแบบไม่เต็มวง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. แบ่งตามการปรับขนาดได้ 2 แบบคือ แบบปรับขนาดได้ และแบบปรับขนาดไม่ได้



ภาพที่ 2.35 ตัวอย่างแหวนแบบปรับขนาดได้      ภาพที่ 2.36 ตัวอย่างแหวนแบบปรับขนาดไม่ได้

4. แบ่งตามจำนวนแหวนได้ 2 แบบคือ แบบแหวนเดี่ยว และแหวน set



ภาพที่ 2.37 ตัวอย่างแหวนแบบเดี่ยว

ภาพที่ 2.38 ตัวอย่างแหวนแบบ set

สำหรับแหวน ไม่มีการแบ่งแยกขนาดตามเพศและมีขนาดไล่ไปเบอร์ละ ครึ่งนิ้ว ขนาดแหวนผู้หญิงส่วนใหญ่จะมีตั้งแต่เบอร์ 5-9 (5, 5 ½, 6, 6 ½, 7, ...)

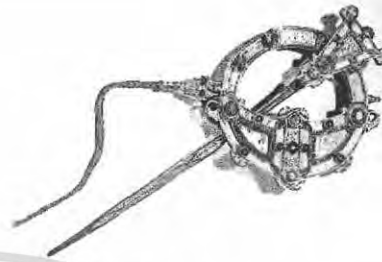
### เช็มกัลด์

เช็มกัลด์ทำให้เสื้อผ้ามีจุดเด่นเพิ่มความสง่างามแก่ผู้ใช้และบอกบุคลิกภาพของผู้เป็นเจ้าของได้อย่างดี นิยมออกแบบให้เหมาะกับการนำไปใช้ได้หลายๆโอกาส และเน้นที่จุดเด่นเฉพาะด้านหน้าเพียงอย่างเดียว ส่วนใหญ่มักออกแบบไม่ให้รุ้งรังและไม่ใช้วัสดุที่มีน้ำหนักมาก เพราะน้ำหนักจะดึงรั้งเสื้อลงมาทำให้เสื้อหย่อนเสียรูปทรง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ประเภทของเข็มกลัด

แบ่งตามส่วนประกอบได้ 2 แบบคือ แบบที่ใช้อุปกรณ์เข็มกลัดร่วมในงานออกแบบ และแบบที่กลัดด้วยตัวเองไม่ใช้อุปกรณ์เข็มกลัดร่วม



ภาพที่ 2.39 ตัวอย่างเข็มกลัดที่ใช้อุปกรณ์เข็ม

ภาพที่ 2.40 ตัวอย่างเข็มกลัดที่กลัดด้วยตนเอง

### 2.5.3 ชิ้นส่วนทางอุตสาหกรรม อุปกรณ์สร้อย

#### 1. ตะขอ (Clasps)

ตะขอเกี่ยวสร้อยมีหลายแบบ และหลายคุณภาพ หลายวัสดุเช่น โลหะธรรมดา โลหะเงิน ทอง 9ct



Crab Clasp



Shrimp Clasp



T-bar



Spring Lock



Double push clasp



Round Barrel Clasp



Spring Box

ภาพที่ 2.41 ตัวอย่างตะขอแบบต่างๆ

#### 2. สายสร้อย (Chain)

สายสร้อยมีมากมายหลายแบบให้เลือกทั้งรูปแบบ และวัสดุเช่น ทอง เงิน ทองเหลือง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.42 ตัวอย่างสายสร้อยแบบต่างๆ



ภาพที่ 2.43 ตัวอย่างลูกบิดแบบต่างๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## อุปกรณ์ต่างหู

เช่นตัวหนีบ ตะขอ ห่วง ขึ้นส่วนประกอบต่างหูแบบพวง



Screw Fitting



Lever back



Omega clip



Ear clip



Eas post and Butterfly



Fish hook

ภาพที่ 2.44 ตัวอย่างอุปกรณ์ต่างหู แบบต่างๆ

## อุปกรณ์เข็มกลัด

อุปกรณ์เข็มกลัดมีมากมายหลายแบบให้เลือกทั้งรูปแบบ และวัสดุ เช่น ทอง เงิน

ทองเหลือง



Cuff link base



Catch for a brooch



Grip fastener

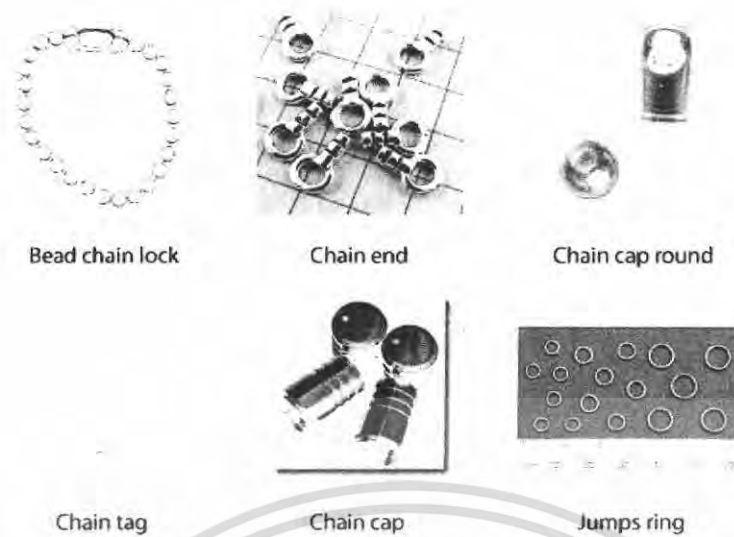
ภาพที่ 2.45 ตัวอย่างอุปกรณ์เข็มกลัด

## อุปกรณ์เชื้อมคอ

อุปกรณ์เชื้อมคอมีมากมายหลายแบบให้เลือกทั้งรูปแบบ และวัสดุ เช่น ทอง เงิน

ทองเหลือง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.46 ตัวอย่างอุปกรณ์เชื่อมต่อ

#### 2.5.4 ประเภทของเครื่องประดับในโอกาสต่างๆ

การแบ่งประเภทของเครื่องประดับสามารถแบ่งได้ตามโอกาสในการสวมใส่ดังนี้

##### 1. เครื่องประดับที่ใช้ในเวลากลางวัน

โดยทั่วไปมักนิยมแบบเรียบง่าย มีดีไซน์มากกว่าแบบที่มีลวดลายแพรวพราว เพราะช่วงกลางวันเป็นเวลาของการทำงาน ดังนั้นเสื้อผ้าเครื่องประดับจึงควรมีสุนภาพเข้ากับกาลเทศะหรือเข้ากับโอกาส ทั้งนี้อาจพิจารณาความเหมาะสมในเรื่องบุคลิกลักษณะทางกายภาพของบุคคล รูปแบบและวัสดุของเครื่องประดับประกอบกัน

##### 2. เครื่องประดับที่ใช้ในเวลากลางคืน

เครื่องประดับที่ใช้ในเวลากลางคืนควรทำจากวัสดุที่มีแสง เมื่อกระทบแสงไฟแล้วเกิดประกาย เสื้อผ้าที่เลือกใส่มุ่งรัง ไม่มีระบายมากมาย เพราะจะไปลดความโดดเด่นของเครื่องประดับ

#### 2.5.5 ผลิตภัณฑ์ที่จะทำการออกแบบ

1. แหวน (RING) เป็นเครื่องประดับที่ใช้กับนิ้วมือในลักษณะการสวม มีขนาดตั้งแต่เบอร์ 45-75 มาตรฐาน เอเชียของผู้หญิงทั่วไปจะอยู่ในเบอร์ 47-54 ผู้ชายทั่วไปจะอยู่ในเบอร์ 56-58 โดยอาศัยเครื่องมือในการวัดขนาด

2. ต่างหู (EAR RING) เป็นเครื่องประดับส่วนใบหน้า มีรูปแบบทั้งติดหูและห้อยระย้า

3. ที่หนีบหู เป็นเครื่องประดับประดับใบหูรูปแบบใหม่ ไม่ใช้การเจาะ-เสียบ แต่จะใช้

การหนีบบริเวณ เหนือติ่งหู ช่วงกลางใบหู มีขนาดใกล้เคียงกันประมาณ 1 ซม.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. **สร้อยคอ (NECKLACE)** เป็นเครื่องประดับที่ใช้คล้องคอ มีสองรูปแบบคือ

4.1 สร้อยคอทั่วไป มีความยาวประมาณ 14-16 นิ้ว

4.2 Choker เป็นสร้อยคอรูปแบบใหม่ที่ใช้ใส่ติดคอมีความยาวรอบวงประมาณ 14 นิ้ว

5. **กำไล (BANGLE & WRIST)** เป็นเครื่องประดับที่ใช้กับข้อมือ มีขนาดเส้นผ่านศูนย์กลางตั้งแต่ 2.3 นิ้ว จนถึง 2.8 นิ้ว (ประมาณ 5.5-7 ซม.)

6. **สร้อยข้อมือ (BRACLET)** เป็นเครื่องประดับที่ใช้กับข้อมือแบบใส่คล้อง มีความยาวประมาณ 6-7 นิ้ว (ประมาณ 15-17.5 ซม.)

7. **เข็มกลัด (BROOCH)** เป็นเครื่องประดับตกแต่งเสื้อผ้า หมวก กระเป๋า ขนาดทั่วไปไม่เกิน 5 นิ้ว

8. **ที่ติดเนคไทด์** เป็นเครื่องประดับตกแต่งเนคไทด์ผู้ชาย มีขนาดความยาวประมาณ 3-4 ซม.

\* ข้อมูลจากร้านต้นมะขามซึ่งทอง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2.6 ข้อมูลด้านที่มาของแนวทางการออกแบบ

### 2.6.1 ที่มาของรูปแบบและเอกลักษณ์ของการแสดงทั้ง 3 องค์

การแสดงละครเวทีชุดสยามนิรมิตนั้นประกอบด้วยการแสดงทั้งหมด 3 ชุด หรือในที่นี้จะเรียกสรรพนามของการแสดงว่า “องค์” ซึ่งการแสดงชุดสยามนิรมิตนั้นประกอบด้วย 3 องค์การแสดงใหญ่ๆ ได้ดังนี้

1. องค์ที่ 1 ย้อนรอยประวัติศาสตร์
2. องค์ที่ 2 ท่องไปในไตรภพสุดินแดนแห่งจินตนาการ
3. องค์ที่ 3 รื่นเริงสนุกสนาน สืบสานประเพณีไทย

ซึ่งในแต่ละองค์นั้นมีที่มาของรูปแบบและเอกลักษณ์มาจากเรื่องราวประเพณี วัฒนธรรม เรื่องเล่า หรือตลอดจนความเชื่อของชาวไทยที่มีมาแต่โบราณกาลแทบทั้งสิ้น

ดังนั้นจึงได้มีการรวบรวมเอกลักษณ์ตลอดจนที่มานั้นๆ เพื่อทำการวิเคราะห์หาเอกลักษณ์ โดยให้สอดคล้องกับผลิตภัณฑ์เครื่องประดับที่เป็นของที่ระลึกเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวสำหรับโรงละครสยามนิรมิต ซึ่งสามารถจัดแบ่งประเภทของเอกลักษณ์ได้ 4 กลุ่มใหญ่ๆ ดังนี้

1. สถานที่สำคัญที่ใช้ประกอบภายในฉาก
2. เหตุการณ์ เทศกาลและงานประเพณีที่สำคัญ
3. ตัวละครสำคัญที่ปรากฏภายในฉากนั้นๆ
4. เครื่องดนตรีที่ใช้

โดยในแต่ละกลุ่ม ต้องนำมาเลือกเพื่อให้ได้เอกลักษณ์ที่มีความเหมาะสมที่สุดในการนำมาใช้ร่วมกับการออกแบบเครื่องประดับเพื่อเป็นของที่ระลึก ชุดนี้

### 2.6.1.1 รูปแบบและเอกลักษณ์ของการแสดงในองก์ที่ 1

การแสดงในองก์ที่ 1 นั้นมีการอิงประวัติและสถานที่มาจากอาณาจักรล้านนาเป็นส่วนใหญ่ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงวิถีชีวิตของคนไทย และประเพณีสำคัญต่างๆ โดยสามารถวิเคราะห์รายละเอียดได้ดังต่อไปนี้

#### 1. สถานที่สำคัญที่ปรากฏในเนื้อเรื่อง

##### 1.1 อาณาจักรล้านนา



ภาพที่ 2.47 ภาพแสดงอาณาจักรล้านนาไทย ในปัจจุบันซึ่งก็คือภาคเหนือของประเทศไทย

**อาณาจักรล้านนา** คือ อาณาจักรที่ตั้งอยู่ในภาคเหนือตอนบนของประเทศไทย ได้แก่จังหวัด เชียงใหม่ เชียงราย แม่ฮ่องสอน แพร่ พะเยา น่าน ลำพูน และ ลำปาง โดยมีเมืองเชียงใหม่ เป็นราชธานี มีภาษาที่เรียกว่า คำเมือง หรือภาษาเหนือ ตัวหนังสือ ตัวเมือง วัฒนธรรม และ ประเพณี เป็น ของตนเอง ก่อนที่จะเปลี่ยนแปลงระบบการปกครองเป็นระบอบมณฑลเทศาภิบาลในสมัยรัชกาลที่ 5



เอกสารนี้เป็นภาพที่ 2.48 ภาพพระธาตุตอดตุยใต้ พระธาตุคูบ้านคูเมืองของจังหวัดเชียงใหม่ และดินแดนล้านนาคำว่ากรณิใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 1.2. วัดพระสิงห์

วัดพระสิงห์เป็นพระอารามหลวงชั้นตรี ชนิดสามัญ ตั้งอยู่ ตำบลเวียง อำเภอเมือง จังหวัด เชียงราย



ภาพที่ 2.49 ภาพวัดพระสิงห์ จังหวัดเชียงรายซึ่งเป็นหนึ่งในสถานที่สำคัญของภาคเหนือ

วัดพระสิงห์ เป็นพระอารามหลวงเก่าแก่แต่โบราณกาล และเป็นศาสนสถานอันเป็นศูนย์รวมใจของชาวเชียงรายมาอย่างยาวนาน มูลเหตุที่ได้ชื่อว่า วัดพระสิงห์ นั้นเชื่อกันว่า น่าจะมาจากการที่ครั้งหนึ่ง วัดนี้เคยเป็นที่ประดิษฐานของพระพุทธรูปสำคัญคู่บ้านคูเมืองของไทยในปัจจุบัน คือ พระพุทธสิหิงค์ หรือที่เรียกกันในชื่อสามัญว่า พระสิงห์

## 1.3 ปราสาทหิน

ปราสาทหิน เป็นศาสนสถานในศาสนาพราหมณ์ ที่สร้างขึ้นโดยอาณาจักรเขมร ตั้งแต่พุทธศตวรรษที่ 12 ในสมัยพระเจ้าชัยวรมันที่ 2 เป็นต้นมา พบมากในประเทศกัมพูชาและในเขตอีสานใต้ของประเทศไทย ปราสาทหินก่อสร้างด้วยวัสดุอิฐ ศิลาทราย และศิลาแลง ในศิลปะเขมร



ภาพที่ 2.50 ปราสาทหินที่มีพื้นฐานทางศิลปะมาจากอาณาจักรเขมรหรือกัมพูชาในปัจจุบัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ไว้เพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่อผู้ยืมได้เห็นประโยชน์หรือข้อผิดพลาดประการใด  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 1.4 วัดพระธาตุพนม

วัดพระธาตุพนมวรมหาวิหาร ตั้งอยู่ริมฝั่งแม่น้ำโขง ถนนชยางกูร บ้านธาตุพนม ตำบลธาตุพนม อำเภอธาตุพนม จังหวัดนครพนม มีลักษณะเป็นเจดีย์รูปสี่เหลี่ยมจัตุรัสก่อด้วยอิฐ กว้างด้านละ 12.33 เมตร สูง 53.6 เมตร มีกำแพงล้อมองค์พระธาตุ 4 ชั้น องค์พระธาตุตั้งอยู่บนฐานกำแพง (เนินดิน สูงจากพื้นธรรมดาประมาณ 3 เมตร) ภายในบริเวณมีบึงขนาดใหญ่เรียกว่าบึงธาตุพนม ในวันเพ็ญ เดือน 3 ถึง แรม 1 ค่ำ เดือน 3 ของทุกปีจะมีงานประจำปีเพื่อเป็นการนมัสการพระธาตุพนม



ภาพที่ 2.51 ภาพประกอบแสดง องค์พระธาตุพนมและพระวิหารหลวงยามค่ำคืน

## 2. เหตุการณ์ เทศกาลและงานประเพณีที่สำคัญที่ปรากฏในเรื่อง

### 2.1 ประเพณีลอยยี่เป็ง-ยี่เป็ง

ประเพณีลอยยี่เป็ง คือ ประเพณีในเทศกาลวันเพ็ญ เดือน ๑๒ ซึ่งแต่เดิมนั้นพิธีสำคัญของเทศกาลนี้อยู่ที่พิธีกรรมตั้งธรรมหลวงหรือฟังเทศน์มหาชาติ ชาวบ้านจะมีการประดับประดาวัด วาอารามบ้านเรือน ด้วยประทีปโคมไฟ โคมระย้า ทำอุบะดอกไม้ไปถวายวัด ทำซุ้มประตูป่าด้วยต้น กัลลวย อ้อยก้านมะพร้าว เตรียมข้าวปลาอาหารเป็นพิเศษ เช่น ห่อนึ่ง แกงฮ่อม แกงฮังเล ลาบ และ ขนมต่าง ๆ ไปทำบุญ บางแห่งมีพิธีกว้านข้าวมธุปายาสหรือบ้างเรียก ข้าวพระเจ้าหลวง ถวายเป็น พุทธบูชาในตอนเช้ามีดของวันเพ็ญเดือน ๑๒ นี้ด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.52 ภาพประกอบประเพณีลอยยี่เป็งซึ่งจะมีการลอยโคมหรือดวงประทีปขึ้นสู่ท้องฟ้าในยามค่ำคืน

## 2.2 ประเพณีทำขวัญข้าว

ประเพณีการทำขวัญข้าวนี้ คือการทำบายศรีที่ยุ้งข้าว โดยจะทำหลังจากเก็บเกี่ยวข้าวไปไว้ในยุ้งข้าวแล้ว ใครจะทำหรือไม่ทำก็ได้ แต่กำหนดวันขึ้น 3 ค่ำ เดือน 3 ถือเป็นวันสุดท้าย ซึ่งประเพณีการทำขวัญข้าวนี้ เป็นการทำให้ว้พระแม่โพสพ โดยมีความเชื่อว่าตอนแรกข้าวอยู่ในยุ้งข้าว พระแม่โพสพก็อยู่ในยุ้งข้าวด้วย เมื่อเราเอาข้าวออกไปหว่านในทุ่งนา เพื่อทำนา พระแม่โพสพก็จะออกไปอยู่ในทุ่งนาด้วย ดังนั้นเมื่อเก็บเกี่ยวข้าวมาแล้วก็ต้องทำพิธีเรียกพระแม่โพสพกลับมาด้วย ข้าวที่ปลูกในปีต่อไปจะได้อุดมสมบูรณ์



ภาพที่ 2.53 ภาพแสดงถึงประเพณีการทำขวัญข้าวของเกษตรกรชาวนาในภาคกลาง

## 2.3 การค้าขายผ่านทางเรือสำเภากับชาวจีน

ประเทศไทยเริ่มค้าขายข้าวมาตั้งแต่สมัยกรุงศรีอยุธยา โดยผ่านการขนส่งทางเรือสำเภา ค้าขายข้าวกับชาวโปรตุเกส ฮอลันดา ฝรั่งเศส ญี่ปุ่น และจีน

ในสมัยกรุงธนบุรีเป็นระยะเวลาที่สร้างบ้านเมืองกันใหม่การค้าเจริญรุ่งเรือง ทั้งของหลวง เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

และของราษฎร สมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราชทรงทำนุบำรุงการค้าขายทางเรืออย่างเต็มที่ ทรง  
 แต่งลำเภาลงออกไปค้าขายทางด้านตะวันออกไปถึงเมืองจีน ทางด้านตะวันตกเฉียงเหนือถึง  
 อินเดียตอนใต้ ผลประโยชน์ที่ได้รับจากการค้าของหลวงช่วยบรรเทาภาวะภาวะยากของราษฎรไปได้มาก

สมเด็จพระเจ้าตากสิน ฯ ทรงส่งเสริมการนำสินค้าพื้นเมืองไปขายทางเรือ ซึ่งอำนวยความสะดวกประ  
 โยชน์อย่างใหญ่หลวงต่องานสร้างชาติ ทำให้ราษฎรมีงานทำ มีรายได้ ทั้งยังฝึกให้คนไทยเชี่ยวชาญ  
 การค้าขาย ป้องกันมิให้การค้าตกไปอยู่ในมือต่างชาติ

#### 2.4 พระราชพิธีชบวนแห่พยุหยาตราชลมารค

การเสด็จพระราชดำเนิน โดยกระบวนพยุหยาตราชลมารค ในยุคแรกเริ่มของกระบวน  
 เรือการเสด็จพระราชดำเนินของพระมหากษัตริย์ไทยนับแต่โบราณกาลมา นอกจากการเสด็จพระราช  
 ดำเนินทางบกที่เรียกว่า "พยุหยาตราสถลมารค" แล้ว การเสด็จพระราชดำเนินทางน้ำ คือ "พยุหยา-  
 ตราชลมารค" ก็เป็นเส้นทางคมนาคมที่สำคัญยิ่งเช่นกัน ตั้งแต่ครั้งสมัยสุโขทัยเป็นราชธานี ปรากฏ  
 ว่าพระร่วงทรงเรือออกไปลอยกระทง หรือ พิธีจองเปรียง ณ กลางสระน้ำพร้อมทั้งเผาเทียน เล่นไฟ  
 ในยามคืนเพ็ญเดือนสิบสอง ครั้นต่อมาถึงสมัยอยุธยาเป็นราชธานี ซึ่งเป็นเมืองเกาะที่ล้อมรอบไปด้วย  
 แม่น้ำลำคลอง มากมาย หลายสายชีวิตความเป็นอยู่ ริมน้ำ ของชาวกรุงเก่า จึงต้อง อาศัยเรือในการ  
 สัญจรไปมา รวมทั้งในเวลาการรบทัพจับศึกก็จะใช้กระบวนทัพเรือเป็นสำคัญ จึงปรากฏว่ามีการสร้าง  
 เรือรบมากมายในสมัยกรุงศรีอยุธยา



ภาพที่ 2.54 รูปประกอบแสดงถึงพิธีชบวนแห่เรือพยุหยาตราชลมารค ณ แม่น้ำเจ้าพระยา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 3. ตัวละครสำคัญที่ปรากฏภายในการแสดงองค์ที่ 1



3.1 พระยามังรายมหาราช



3.2 เจ้าหญิงแห่งล้านนา



3.3 นางอัปสร



3.4 ช้างในปรัมพิธี



3.4 ชาวนาในประเพณีทำขวัญข้าว



3.5 นางรำในประเพณี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



3.6 พ่อค้าชาวจีน



3.7 ราชทูตจากต่างแดน

#### 4. เครื่องดนตรี



4.1 กลองสะบัดชัย



4.2 ชิ่ง

#### 2.6.1.2 รูปแบบและเอกลักษณ์ของการแสดงในองก์ที่ 2

การแสดงในองก์ที่ 2 นั้นจะเป็นเรื่องราวของความเชื่อของคนไทยในแง่เกี่ยวกับศาสนาและการกระทำของทุกคน ซึ่งจะมีผลเวรผลกรรมที่แตกต่างกันไป คนที่ทำความดีจะได้ขึ้นสวรรค์ในทางตรงกันข้าม ผู้ที่กระทำชั่วก็จะตกนรกเพื่อชดใช้กรรม และรับโทษจากผลกรรมที่ทำให้ชั่วขณะมีชีวิต นอกจากนี้ก็มีการแสดงเรื่องราวของป้าหิมพานต์ซึ่งเชื่อว่าเป็นดินแดนระหว่างโลกมนุษย์กับสรวงสวรรค์รายละเอียดของการแสดงในองก์นี้ สามารถวิเคราะห์จำแนกออกมาได้ดังนี้

##### 1. สถานที่สำคัญที่ปรากฏในเรื่อง

###### 1.1 นรกภูมิ

สถานที่ที่มนุษย์และสัตว์ทั้งหลายต้องเวียนว่ายตายเกิดตามกกรรมกบฏเวียนที่ทำได้ เมื่อคราวยังมีชีวิตอยู่ของแต่ละผู้แต่ละคน โดยผลกรรมที่ได้รับจะแตกต่างกัน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับการกระทำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.55 ภาพแสดงนรก วาดโดย Herrad von Landsberg

## 1.2. สวรรค์

**สวรรค์** คือ ภูมิอันเป็นที่อยู่ของเทวดา เป็นโลกที่อยู่อาศัยของกายละเอียดอันเป็นทิพย์ ที่มีรัศมีสว่างไสวรอบกายตลอดเวลา มีทั้งหมด 6 ชั้น โดยมีพระอินทร์เป็นผู้ปกครอง



ภาพที่ 2.56 ภาพสวรรค์ในจินตนาการของอาจารย์เฉลิมชัย โฆษิตพิพัฒน์



ภาพที่ 2.57 การแสดงถึงทัศนคติความเชื่อเรื่องเหล่าทวยเทพ เทวดาในสรวงสวรรค์ของ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้คนไทยในอดีต ผ่านการแสดงในองค์ที่ 2 ของการแสดงชุดสยามนิรมิตะ โยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 1.3 ป่าหิมพานต์

หิมพานต์ เป็นดินแดนที่แผ่กว้างอยู่ใน คัมภีร์พระกถาไตรภูมิ อันเป็นพระคัมภีร์ของพระพุทธศาสนาที่ใช้ในการศึกษาโลกและจักรวาลมาแต่โบราณครั้งกรุงสุโขทัย และมีบรรดกถาจารย์ในยุคต่อมาได้รจนาขยายความให้แตกต่างกันออกไป แต่ทั้งนี้ทั้งนั้นไม่ได้ไกลไปจากแนวทางที่ต้องการให้ คนอ่านได้สำนึกในบาปบุญคุณโทษ และตระหนักในเรื่องของกรรม การเวียนว่ายตายเกิดอยู่ใน วัฏสังสารอยู่เป็นอสงไขยตราบเท่าที่ยังไม่หลุดพ้นไปจากกิเลสที่เป็นความโลภ โกรธ หลง



ภาพที่ 2.58 ภาพประกอบการแสดงของสยามนิรมิตในเรื่องราวของป่าหิมพานต์

“หิมพานต์” ที่คนไทยเสมือนรู้จักคุ้นเคยเป็นอย่างดี น่าจะมาจากต้นแบบของพระคัมภีร์ ในพระพุทธศาสนา ซึ่งแผ่มาในรูปแบบของวรรณคดีชั้นสูงที่รู้จักกันมาจาก ไตรภูมิภค หรือ ไตรภูมิพระร่วง นับเป็นพระคัมภีร์หรือวรรณคดีชั้นสูงเล่มแรกที่ใช้กันในหมู่ชนชาวสยามสมัยสุโขทัยตกทอดยาวนานมาจนถึงปัจจุบัน ในการรับรู้ของคนทั่วไปในเรื่องของไตรภูมิ ซึ่งหมายความถึง แดนทั้งสาม นั้นมักจะเข้าใจว่า ประกอบไปด้วยโลกทั้งสาม คือ แดนนรก โลกมนุษย์ และแดนสวรรค์ ซึ่งเป็นความเข้าใจที่ถูกต้องใน ส่วนหนึ่ง คือ ด้วยการจำแนกของสิ่งมีชีวิตตามความรู้ และความเข้าใจว่ามีชีวิตของผู้ที่ทำความบาปเกิดอยู่ ในนรก มีผู้เวียนว่ายตายเกิดรอผลกรรมอยู่บนโลกมนุษย์และมีชีวิตของผู้กระทำความดีเสวยสุขเป็นเวรดาอยู่ บนสวรรค์

#### 2. เหตุการณ์ เทศกาลและงานประเพณีที่สำคัญที่ปรากฏในเรื่อง

2.1 เหตุการณ์การรับโทษในลักษณะต่างๆในนรกภูมิ โดยมีพญายมเป็นผู้คุมนรก

2.2 การบรรเลงเพลง ดนตรี ของหมู่เทวดา และคนธรรพ์ในสรวงสวรรค์

2.3 เหล่าเทวดาโอบบิน ในอากาศ

2.4 นางเมขลา ล้อแก้วและรามสูร ซึ่งเป็นความเชื่อของคนไทยโบราณ ว่าเป็นสาเหตุของ

ปรากฏการณ์ธรรมชาติโดยฟ้าแลบนั้นเกิดจากแสงจากลูกแก้วของนางเมขลา ส่วนปรากฏ

การณ์ ฟ้าร้อง และฟ้าผ่านั้นเกิดจากรามสูรเขวี้ยงขวาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.59 ภาพแสดงเหตุการณ์ระหว่างนางเมขลาและรามสูร

### 3. ตัวละครสำคัญที่ปรากฏภายในฉาก



3.1 พยายม



3.2 พระอินทร์



3.3 เทวดา



Line art depiction of Khon Tun © www.Himmapan.com

3.4 คนธรรพ์บรรเลงดนตรี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



3.5 ราชสีห์



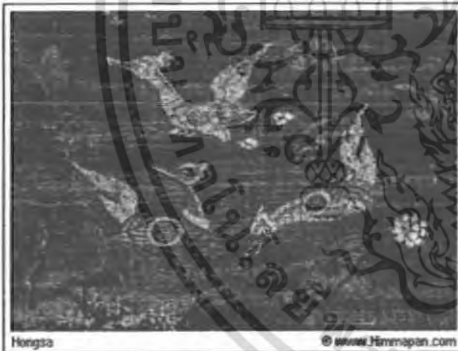
3.6 ช้างเอราวัณ



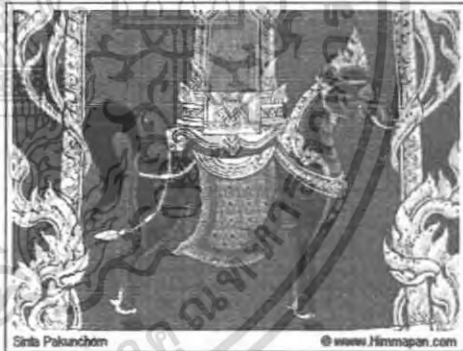
3.6 นาค



3.7 ครุฑ



3.8 ราชหงส์



3.9 ม้าพลาหกตระกูล



3.10 นรสีห์



3.11 นกหัสดี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



3.12 กิณรี



3.13 กิณนร



มักกลีผลหรือนารผล

4. เครื่องดนตรี



4.1 พิณ

2.6.1.3 รูปแบบและเอกลักษณ์ของการแสดงในองค์ที่ 3

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 1. สถานที่สำคัญที่ปรากฏในเนื้อเรื่อง

### 1.1 เมืองเก่าสุโขทัย

อยู่ห่างจากศาลากลางจังหวัดสุโขทัยตามทางหลวงแผ่นดินสายสุโขทัย-ตาก ทางหลวงหมายเลข 12 ไปทางทิศตะวันตก 12 กม. ถนนหลวงตัดผ่านกลางเมืองจากตะวันออกไปตะวันตก เมื่อผ่าน เข้าเขตเมืองเก่าจะแลเห็นยอดพระเจดีย์แบบต่างๆ อันสง่างามและวิหารอันศักดิ์สิทธิ์ กำแพงเมือง สุโขทัยตั้งอยู่ ตำบลเมืองเก่า เป็นรูปสี่เหลี่ยมผืนผ้า มีโบราณสถานประมาณ 70 แห่ง สร้างขึ้นไว้ในพุทธศาสนา และ ศาสนาพราหมณ์ ได้รับการบูรณะซ่อมแซมโดยกรมศิลปากร และได้รับการจัดตั้งให้เป็นมรดกโลกโดยองค์ การ UNESCO ในปี 2537

### 1.2 อำเภอด่านซ้าย



อำเภอด่านซ้ายเป็นอำเภอเก่าแก่ ตั้งอยู่ในจังหวัดเลยในปัจจุบัน ในอดีตก่อตั้งก่อนที่กรุงสุโขทัย จะเป็นราชธานี ประเพณีการเล่นที่สำคัญคือประเพณีผีตาโชน (บุญหลวง) จัดช่วงเดือนมิถุนายน ถึงเดือนกรกฎาคมของทุกปี

## 2. เหตุการณ์ เทศกาลและงานประเพณีที่สำคัญ

### 2.1 ประเพณีปอยส่างลอง ของคนไต

คนไตถือว่า การบรรพชาสามเณร หรือการอุปสมบทพระภิกษุนั้น เป็นงานบุญกุศลของพ่อแม่ ญาติพี่น้อง ส่วนจะมีอันสงฆ์มากน้อยเพียงใด มีรายละเอียดดังต่อไปนี้คือถ้าอุปสมบทบุตรตนเองเป็น พระภิกษุ มีอันสงฆ์ 16 กัลป์ส่วนอุปสมบท บุตรผู้อื่นเป็นพระภิกษุ จะมีอันสงฆ์ 8 กัลป์ หากได้บรรพชา บุตรเอง เป็นสามเณรมีอันสงฆ์ 8 กัลป์หรือบรรพชาบุตรผู้อื่นเป็นสามเณรจะมี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อานิสงส์ 4 กัลป์ผู้ที่เป็นพ่อ แม่ของสามเณร สังคมจะให้การยกย่องเป็นพ่อสา่ง แม่สา่ง ส่วนพ่อแม่ของพระภิกษุจะถูกยกย่องเป็น พ่อ จาง แม่จาง



ภาพที่ 2.61 ภาพประกอบประเพณีงานปอยสา่งลองที่ จังหวัดแม่ฮ่องสอน

## 2.2 ประเพณีจองพารา

"จองพารา" เป็นภาษาไทยใหญ่แปลว่า "ปราสาทพระ" การบูชาจองพาราจัดขึ้นตามความเชื่อเรื่องการรับเสด็จพระพุทธเจ้ากลับมาয়ังโลกมนุษย์ หลังจากที่ได้เสด็จขึ้นไปเทศนาโปรดพระมารดา ณ สวรรค์ชั้นดาวดึงส์ เทศกาลนี้จัดขึ้น ระหว่าง วันขึ้น 15 ค่ำ เดือน 11 ถึงวัน แรม 8 ค่ำ เดือน 11

## 2.3 ประเพณีแห่เทียนพรรษา

งานประเพณีแห่เทียนพรรษา เป็นงานประเพณีที่รวมความผูกพันของชุมชนท้องถิ่น โดยเริ่มตั้งแต่ การที่ชาวบ้านร่วมบริจาคเทียนเอามาหลอม หล่อเป็นเทียนเล่มใหญ่เล่มเดียวกันเป็นการแสดง ออกถึงความสามัคคีกลมเกลียวในหมู่คณะไปในตัว



ภาพที่ 2.62 ภาพประกอบแสดงถึงประเพณีแห่เทียนพรรษาของชาวไทย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2.4 ประเพณีผีตาโขน

ผีตาโขน เป็นชื่อการละเล่นชนิดหนึ่ง โดยผู้เล่นทำรูปหน้ากาก ที่มีลักษณะน่าเกลียดน่ากลัว นำมาสวมใส่แต่งตัวมิดชิดแล้วเข้าขบวนแห่แลแสดงท่าทางต่างในระหว่างมีงบุญประเพณีประจำท้องถิ่นพื้นบ้าน การละเล่นผีตาโขนนี้เท่าที่ทราบมีเล่นเฉพาะที่อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลยเท่านั้น ที่อื่นดูเหมือนไม่ปรากฏว่ามีการละเล่นชนิดนี้ หรืออาจจะมีการเล่นที่อื่นบ้าง แต่ไม่จัดกันอย่างใหญ่โต และไม่เป็นที่ทราบกันแพร่หลายเหมือนที่อำเภอด่านซ้าย ที่จังหวัดเลย



ภาพที่ 2.63 ภาพแสดงการละเล่นผีตาโขน โดยชาวไทยจะแต่งตัวและสวมหน้ากาก

## 2.5 ประเพณีรดน้ำงานสงกรานต์

ประเพณีรดน้ำขอพรผู้ใหญ่วันสงกรานต์ แต่เดิมชาวบ้านประกาศจะมีประเพณีสรงน้ำพระในวันสงกรานต์อย่างเดียว แต่ต่อมาจึงมีการรดน้ำผู้เฒ่าผู้แก่ที่มาทำบุญในวันสงกรานต์เพื่อขอพรจากท่านเป็นประจำทุกปี

## 2.6 ประเพณีลอยกระทงที่จังหวัดสุโขทัย

จัดขึ้นในวันขึ้น 13-14-15 ค่ำ เดือน 12 ของทุกปี บริเวณเมืองเก่าสุโขทัยหรือที่เรียกกันว่า "อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย" นอกจากนี้ยัง ปรากฏ ในหนังสือนางนพมาศหรือตำรับทำวศรีจุฬาลักษณ์ ซึ่งเป็นสนมเอกของสมเด็จพระร่วงเจ้าเล่า ถึงประเพณี ลอยกระทงซึ่งสมัยนั้น เรียกว่า "พิธีจองเปรียง"



ภาพที่ 2.64 ภาพประกอบ งานประเพณีลอยกระทง ของจังหวัดสุโขทัย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 3. ตัวละครสำคัญที่ปรากฏภายในฉากนั้น ๆ



3.1 นางนพมาศ



3.2 หนุ่มสาว คู่รัก ชาวไทยพื้นบ้าน

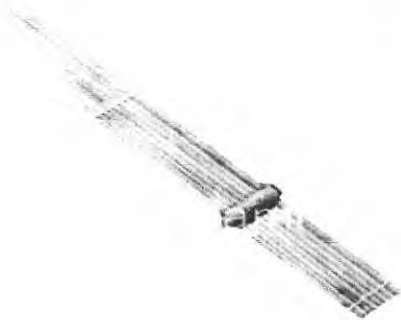


3.3 หนังตะลุง



3.4 ฝี่ตาเขน

### 4. เครื่องดนตรี



4.1 แคน



4.2 การเล่นเกมลาวกระทบไม้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2.6.2 วิเคราะห์และสรุปผลการเลือกใช้เอกลักษณ์ของการแสดงทั้ง 3 องค์มาเป็นแนวทางในการออกแบบ

### 2.6.2.1 วิเคราะห์และสรุปผลการเลือกใช้เอกลักษณ์ของการแสดงในองค์ที่ 1 มาเป็นแนวทางในการออกแบบ

**สรุป** จากการแจกแจงข้อมูลหมวดหมู่ของของการแสดงในองค์ที่ 1 แสดงการวิเคราะห์เพื่อหาที่มาของแนวทางการออกแบบรวมถึงแรงบันดาลใจในการออกแบบเครื่องประดับโดยอิงกับข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามที่ทำการสำรวจเพื่อสรุปความคิดเห็นของกลุ่มผู้บริโภค (หัวข้อที่ 2.3.5) โดยสามารถสรุปได้ว่าเหตุการณ์ในการแสดงองค์ที่ 1 ที่กลุ่มผู้บริโภครู้สึกสนใจและชื่นชอบมากที่สุดนั้นคือการแสดงชุด ประเพณีทำขวัญข้าว

ทางผู้ออกแบบจะใช้วิธีการแจกแจงเพื่อหาแรงบันดาลใจในการออกแบบโดยมีเงื่อนไขในการพิจารณาดังนี้

1. นำมาประยุกต์ในการออกแบบได้ดี
  2. ความเข้าใจของชาวต่างชาติ
  3. มีรูปแบบที่เหมาะสมกับการทำเครื่องประดับ
  4. สื่อถึงเอกลักษณ์คนไทยในแง่มุมต่างๆ
  5. ความรู้สึกที่แสดงให้เห็นเป็นรูปธรรม
- และมีเกณฑ์ที่จะใช้ในการวิเคราะห์เพื่อนำมาพิจารณาดังนี้
1. บรรยากาศ สถานที่และองค์ประกอบของฉากในการแสดง
  2. เหตุการณ์ เทศกาล หรือประเพณี ที่ปรากฏในการแสดง
  3. การแสดงของนักแสดงที่สวมบทบาทเป็นเหล่าตัวละครนั้นๆ
  4. การบรรเลงดนตรี แสงและสี



ภาพที่ 2.65 ภาพประกอบการแสดงชุดประเพณีทำขวัญข้าว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 1.บรรยากาศ สถานที่ และองค์ประกอบของฉากในการแสดง

การแสดงชุดประเพณีทำขวัญข้าวนั้น บรรยากาศของฉาก สถานที่ และองค์ประกอบโดยรวมจะอยู่บนที่ตั้งของท้องถิ่นชนบทของไทย ซึ่งประกอบไปด้วย ท้องทุ่งนาข้าวที่ข้าวกำลังออกรวงเป็นสีทองสองประกาย และมีการเสริมแต่งให้ต้นข้าวเด่นรำ ยืนคิปริดาไปกับหมู่ชาวนา ดังนั้นทางผู้ออกแบบจึงสรุปเอกลักษณ์จากองค์ประกอบของบรรยากาศฉากในตอนนี้อ่า การเจริญเติบโตของงาม ตามที่ผู้ชมรู้สึกได้จากการแสดง

### 2. เหตุการณ์ เทศกาล หรือประเพณี ที่ปรากฏในการแสดง

ประเพณีทำขวัญข้าว คือ การแสดงความเคารพและขอขมาต่อพระแม่โพสพ ซึ่งตามความเชื่อของชาวนา จะเชื่อว่าพระแม่โพสพเป็นเทพยดาผู้สถิตย์อยู่ในขี้ข้าวและนาข้าว ดังนั้นผู้ออกแบบจึงสรุปถึงใจความเอกลักษณ์ของประเพณีนี้ได้ว่า ความผูกพันกับผืนดินของตน

### 3. การแสดงของนักแสดงที่สวมบทบาทเป็นเหล่าตัวละครนั้น ๆ

นักแสดงในตอนนี้ก็คือนาชาวนา ซึ่งเปรียบเสมือนกระดูกสันหลังของชนชาติไทย ซึ่งในประเพณีทำขวัญข้าวนี้ ผู้ชมจะได้เห็นความยินดีรื่นเริงของเกษตรกร ชาวนา ที่มีการร้องรำทำเพลง แสดงให้เห็นถึงความยินดีปริดา และรื่นเริง ของชุมชนเกษตรกรไทย

### 4. การบรรเลงดนตรี แสงและสี

ดนตรีที่ใช้ในการแสดงตอนนี้ จะเป็นดนตรีที่มีกลิ่นอายของดนตรีพื้นบ้าน ที่แสดงถึงความครื้นเครง ในงานมหรสพต่างๆในท้องถิ่น นอกจากนั้นเมื่อรวมกับแสงสีเหลืองทองอร่าม จึงรู้สึกได้ถึงความอบอุ่น ก่อให้เกิดการระลึกถึง วิถีชาวนาและความกลมเกลียวกัน ของคนไทยในชนบท

### ตารางที่ 2.3 การแจกแจงเพื่อหาเอกลักษณ์สำหรับเป็นแนวทางการออกแบบของการแสดงองค์ที่ 1

เงื่อนไขการพิจารณา	ค่าความสำคัญ	องค์ประกอบที่ได้จากการแสดงชุดประเพณีทำขวัญข้าว			
		การเจริญเติบโตของงอกงาม	ความผูกพันกับผืนดินของตน	ความยินดีปรีดาและรื่นเริงของเกษตรกร	วิถีชาวบ้านและความกลมเกลียวกัน
1. นำมาประยุกต์ในการออกแบบได้ดี	2	4 (8)	3 (6)	2 (4)	4 (8)
2. ความเข้าใจของชาวต่างชาติ	3	4 (12)	3 (9)	4 (12)	3 (9)
3. มีรูปแบบที่เหมาะสมกับการนำมาทำเป็นเครื่องประดับ	2	3 (6)	3 (6)	2 (4)	3 (6)
4. สื่อถึงเอกลักษณ์ของคนไทยในแง่มุมต่างๆ	1	3 (3)	4 (4)	3 (3)	4 (4)
5. ความรู้สึกที่แสดงให้เห็นเป็นรูปธรรม	2	4 (8)	3 (6)	2 (4)	3 (6)
รวม	10	37	31	27	33

4 = ดีมาก      3 = ดี      2 = พอใช้      1 = ไม่ดี

**สรุป** ผลการเลือกใช้แรงบันดาลใจของการแสดงในองค์ที่ 1 มาเป็นแนวทางในการออกแบบมี 4 อย่าง โดยเรียงตามลำดับความสำคัญที่ได้วิเคราะห์จากการแจกแจง

- การเจริญเติบโตของงอกงาม
- วิถีชาวบ้านและความกลมเกลียว
- ความผูกพันกับผืนดินของตน
- ความยินดีปรีดา

โดยรูปแบบเอกลักษณ์ที่เหมาะสมที่สุดที่จะนำมาใช้ในการออกแบบคือ การเจริญเติบโตของงอกงาม

#### 2.6.2.2 วิเคราะห์และสรุปผลการเลือกใช้เอกลักษณ์ของการแสดงในองค์ที่ 2 มาเป็นแนวทางในการออกแบบ

**สรุป** จากการแจกแจงข้อมูลหมวดหมู่ของการแสดงในองค์ที่ 2 แสดงการวิเคราะห์เพื่อหาที่มาของแนวทางการออกแบบรวมไปถึงแรงบันดาลใจในการออกแบบเครื่องประดับโดยอิงกับข้อ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์เพื่อการศึกษาค้นคว้าเท่านั้น เมื่อผู้ผู้ใดเห็นใช้ประโยชน์ในการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

มวลที่ได้จากแบบสอบถามที่ทำการสำรวจเพื่อสรุปความคิดเห็นของกลุ่มผู้บริโภค  
 (หัวข้อที่ 2.3.5) โดยสามารถสรุปได้ว่าเหตุการณ์ในการแสดงครั้งที่ 2 ที่กลุ่มผู้บริโภค  
 มีความสนใจและชื่นชอบมากที่สุดนั่นคือการแสดงชุด ป่าหิมพานต์ ตำนานเรณีย์  
 ทางผู้ออกแบบจะใช้วิธีการแจกแจงเพื่อหาแรงบันดาลใจในการออกแบบโดยมีเงื่อนไข  
 ในการพิจารณาดังนี้

1. นำมาประยุกต์ในการออกแบบได้ดี
2. ความเข้าใจของชาวต่างชาติ
3. มีรูปแบบที่เหมาะสมกับการทำเครื่องประดับ
4. สื่อถึงเอกลักษณ์คนไทยในแง่มุมต่างๆ
5. ความรู้สึกที่แสดงให้เห็นเป็นรูปธรรม

และมีเกณฑ์ที่จะใช้ในการวิเคราะห์เพื่อนำมาพิจารณาดังนี้

1. บรรยากาศ สถานที่และองค์ประกอบของฉากในการแสดง
2. เหตุการณ์ เทศกาล หรือประเพณี ที่ปรากฏในการแสดง
3. การแสดงของนักแสดงที่สวมบทบาทเป็นเหล่าตัวละครนั้นๆ
4. การบรรเลงดนตรี แสงและสี



ภาพที่ 2.66 ภาพประกอบการแสดงชุดป่าหิมพานต์

### 1.บรรยากาศ สถานที่ และองค์ประกอบของฉากในการแสดง

การแสดงชุดป่าหิมพานต์นั้น บรรยากาศของฉาก สถานที่ และองค์ประกอบจะจำลองและ  
 สร้างสรรค์มาจากจินตนาการเป็นส่วนใหญ่ เมื่อรวมกับขนาดของเวทีและองค์ประกอบ ในฉาก  
 โดยมีทั้ง ต้นไม้ เถาวัลย์ซับซ้อนทับเหลื่อมกัน ก่อให้เกิดความรู้สึกยิ่งใหญ่ ตระการตา และความ  
 รู้สึก ลึกลับ ลวงตา ตามจินตนาการของคนไทยเรื่องป่าหิมพานต์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2. เหตุการณ์ เทศกาล หรือประเพณี ที่ปรากฏในการแสดง

เหตุการณ์ในการแสดงชุดป่าหิมพานต์ เป็นการแสดงที่ว่าด้วยจินตนาการและความเชื่อของคนไทยในสมัยก่อน ดังนั้นเหตุการณ์หลักจึงเปรียบเสมือนผู้ชมได้รับชมจินตนาการ ความเพ้อฝัน และความนิ่มนวล

## 3. การแสดงของนักแสดงที่สวมบทบาทเป็นเหล่าตัวละครนั้นๆ

นักแสดงในตอนนี้ จะประกอบด้วยเทวดา เทพยดาที่ใช้เทคนิคพิเศษของเวทีและความสามารถของนักแสดง ในการโฉบบินไปมาในอากาศ ด้วยความสูงในระดับที่ทำให้ผู้ชมที่รับชม มีความรู้สึกตื่นตะลึง และยังแสดงถึงความ เป็นอิสระที่ได้ล่องลอยในอากาศ

## 4. การบรรเลงดนตรี แสงและสี

ดนตรีที่ใช้ในการแสดงตอนนี้ จะเป็นดนตรีที่มีกลิ่นอายของดนตรีบรรเลง ที่มีรูปแบบผสมไม่แน่นอน เปรียบดังจินตนาการของมนุษย์ที่ไม่มีวันสิ้นสุด เมื่อรวมกับแสงสี ม่วง ชมพู บานเย็นฟ้า ซึ่งเป็นสีโทนเย็นที่ให้ความรู้สึกอิสระ ล่องลอย และการซอันทบกันของต้นไม้ในแต่ละสี ดังนั้นจึงสามารถสร้างความเป็นรูปธรรมของป่าหิมพานต์อันลึกลับได้เป็นอย่างดี

ตารางที่ 2.4 การแจกแจงเพื่อหาเอกลักษณ์สำหรับเป็นแนวทางการออกแบบของการแสดงองค์ที่ 2

เงื่อนไขการพิจารณา	ค่าความสำคัญ	องค์ประกอบที่ได้จากการแสดงชุดปาหิมพานต์			
		ความลึกกลับ การลงตา	ความนึกฝันและ ความเพ้อฝัน	อิสระและ การโยเยบิน	ดนตรีที่มีรูปแบบ ผสมไม่แน่นอน
1. นำมาประยุกต์ใน การออกแบบได้ดี	2	4 (8)	3 (6)	2 (4)	4 (8)
2. ความเข้าใจของ ชาวต่างชาติ	3	4 (12)	3 (9)	4 (12)	3 (9)
3. มีรูปแบบที่เหมาะสม กับการนำมาทำเป็น เครื่องประดับ	2	3 (6)	3 (6)	3 (6)	3 (6)
4. สื่อถึงเอกลักษณ์ ของคนไทยในแง่มุม ต่างๆ	1	3 (3)	4 (4)	3 (3)	2 (2)
5. ความรู้สึกที่แสดง ให้เห็นเป็นรูปธรรม	2	4 (8)	3 (6)	2 (4)	3 (6)
<b>รวม</b>	<b>10</b>	<b>37</b>	<b>31</b>	<b>29</b>	<b>31</b>

4 = ดีมาก      3 = ดี      2 = พอใช้      1 = ไม่ดี

สรุป ผลการเลือกใช้แรงบันดาลใจของการแสดงในองค์ที่ 2 มาเป็นแนวทางในการออกแบบ มี 4 อย่าง โดยเรียงตามลำดับความสำคัญที่ได้วิเคราะห์จากการแจกแจง

- ความลึกกลับ ลงตา
- ความนึกฝันและความเพ้อฝัน
- ดนตรีที่มีรูปแบบผสมไม่แน่นอน
- อิสระและการโยเยบิน

โดยรูปแบบเอกลักษณ์ที่เหมาะสมที่สุดที่จะนำมาใช้ในการออกแบบคือ **ความลึกกลับ ลงตา**

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 2.6.2.3 วิเคราะห์และสรุปผลการเลือกใช้เอกลักษณ์ของการแสดงในองก์ที่ 3 มาเป็นแนวทางในการออกแบบ

**สรุป** จากการแจกแจงข้อมูลหมวดหมู่ของของการแสดงในองก์ที่ 3 แสดงการวิเคราะห์เพื่อหาที่มาของแนวทางการออกแบบรวมไปถึงแรงบันดาลใจในการออกแบบเครื่องประดับโดยอิงกับข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามที่ทำการสำรวจเพื่อสรุปความคิดเห็นของกลุ่มผู้บริโภค (หัวข้อที่ 2.3.5) โดยสามารถสรุปได้ว่าเหตุการณ์ในการแสดงองก์ที่ 3 ที่กลุ่มผู้บริโภคมีความสนใจและชื่นชอบมากที่สุดนั้นคือการแสดงชุด ลอยกระทงและการสืบสานประเพณีไทยทางผู้ออกแบบจะใช้วิธีการแจกแจงเพื่อหาแรงบันดาลใจในการออกแบบโดยมีเงื่อนไขในการพิจารณาดังนี้

1. นำมาประยุกต์ในการออกแบบได้ดี
2. ความเข้าใจของชาวต่างชาติ
3. มีรูปแบบที่เหมาะสมกับการทำเครื่องประดับ
4. สื่อถึงเอกลักษณ์คนไทยในแง่มุมต่างๆ
5. ความรู้สึกที่แสดงให้เห็นเป็นรูปธรรม

และมีเกณฑ์ที่จะใช้ในการวิเคราะห์เพื่อนำมาพิจารณาดังนี้

1. บรรยากาศ สถานที่ และองค์ประกอบของฉากในการแสดง
2. เหตุการณ์ เทศกาล หรือประเพณี ที่ปรากฏในการแสดง
3. การแสดงของนักแสดงที่สวมบทบาทเป็นเหล่าตัวละครนั้นๆ
4. การบรรเลงดนตรี แสงและสี

#### 1.บรรยากาศ สถานที่ และองค์ประกอบของฉากในการแสดง

การแสดงในชุดสืบสานประเพณีไทย จะใช้ประเพณีลอยกระทงเป็นการแสดงหลัก โดยให้ความสำคัญมากที่สุด ซึ่งบรรยากาศของฉากจะจำลองมาจากเหตุการณ์ลอยกระทงในจังหวัดสุโขทัย ภายในบริเวณอุทยานเมืองเก่าอันมีชื่อเสียงระดับโลก โดยบรรยากาศโดยรวมผู้ชมจะได้รับรู้ถึงการขอบคุณและขอขมาแม่น้ำอันหล่อเลี้ยงชีวิตของคนไทยโดยมีดอกไม้หอมจัดทำเป็นกระทงใบตอง ประดับรูปเทียนลอยในกระแสน้ำ ดังนั้นทางผู้ออกแบบได้สังเกตเห็นถึงหัวใจหลักของการแสดงชุดนี้ นั่นก็คือ กระทง ดอกไม้และความพริ้วไหวของสายน้ำ

#### 2. เหตุการณ์ เทศกาล หรือประเพณี ที่ปรากฏในการแสดง

เหตุการณ์ในการประเพณีลอยกระทงนั้น เป็นประเพณีที่ว่าด้วยการขอขมาเจ้าแม่คงคา ซึ่งเปรียบเสมือนเทพีผู้ปกป้องและคุ้มครองแม่น้ำ การแสดงนั้นจึงให้ความสำคัญกับ การระลึกถึงธรรมชาติของคนไทยในแต่ละปีๆ



ภาพที่ 2.67 ภาพประกอบการแสดงประเพณีลอยกระทงในองค์ที่ 3

### 3. การแสดงของนักแสดงที่สวมบทบาทเป็นเหล่าตัวละครนั้น ๆ

นักแสดงที่แสดงในชุดประเพณีลอยกระทง จะเป็นคู่รักหญิงสาวและชายหนุ่มไทยหลายคู่ ที่ต่างก็ออกมาขอพร และเตรียมกระทงกันมา เพื่อใช้ในการลอยกระทง ดังนั้น นอกจากผู้ชม จะได้รับรู้ถึงประเพณีลอยกระทงแล้ว ยังมองเห็นถึงความรักของหนุ่มสาวไทยที่ ร่วมกันสืบสาน ประเพณีไทยอีกด้วย

### 4. การบรรเลงดนตรี แสงและสี

ดนตรีที่ใช้ในการแสดงตอนนี้ จะเป็นดนตรีที่แสดงถึงเอกลักษณ์ของไทย มีกลิ่นอาย ของดนตรีไทยสากลที่บรรเลงกันตามงานประเพณีที่เป็นทางการใหญ่ๆของคนไทย ร่วมอยู่ด้วย แสดงถึงเอกลักษณ์และประเพณีของคนไทยตั้งแต่สมัยก่อนจวบจนปัจจุบัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 2.5 การแจกแจงเพื่อหาแรงบันดาลใจเพื่อเป็นแนวทางการออกแบบของการแสดง  
องค์ที่ 3

เงื่อนไขการพิจารณา	ค่าความสำคัญ	องค์ประกอบหลักที่ได้จากการแสดงชุดประเพณีไทย			
		สายน้ำและ ความพริ้วไหว	การขอบคุณและ ระลึกถึงธรรมชาติ	ความรักและรอยยิ้ม ระหว่างหนุ่มสาว	จังหวัดนครที่แสดง ถึงเอกลักษณ์คนไทย
1. นำมาประยุกต์ใน การออกแบบได้ดี	2	4 (8)	3 (6)	4 (8)	3 (6)
2. ความเข้าใจของ ชาวต่างชาติ	3	3 (9)	3 (9)	4 (12)	3 (9)
3. มีรูปแบบที่เหมาะสม กับการนำมาทำเป็น เครื่องประดับ	2	4 (8)	2 (4)	4 (8)	2 (4)
4. สื่อถึงเอกลักษณ์ ของคนไทยในแง่มุม ต่างๆ	1	3 (3)	4 (4)	3 (3)	3 (3)
5. ความรู้สึกที่แสดง ให้เห็นเป็นรูปธรรม	2	4 (8)	2 (4)	4 (8)	2 (4)
<b>รวม</b>	<b>10</b>	<b>36</b>	<b>27</b>	<b>39</b>	<b>26</b>

4 = ดีมาก      3 = ดี      2 = พอใช้      1 = ไม่ดี

**สรุป** ผลการเลือกใช้แรงบันดาลใจของการแสดงในองค์ที่ 3 มาเป็นแนวทางในการออกแบบ  
มี 4 อย่าง โดยเรียงตามลำดับความสำคัญที่ได้วิเคราะห์จากการแจกแจง

- ดอกไม้ สายน้ำและความพริ้วไหว
- ความรัก และรอยยิ้มระหว่างหนุ่มสาว
- การขอบคุณและการระลึกถึงธรรมชาติ
- จังหวัดนครที่แสดงถึงความเป็นไทย ในงานรื่นเริง

โดยรูปแบบเอกลักษณ์ที่เหมาะสมที่สุดที่จะนำมาใช้ในการออกแบบคือ **ดอกไม้และความพริ้วไหว**  
**ของสายน้ำ** นอกจากนั้นทางผู้ออกแบบเล็งเห็นว่าองค์ประกอบและจุดเด่นเรื่อง **ความรักระหว่างหนุ่ม**  
**สาว** นั้นจากการวิเคราะห์พบว่ามีค่าสำคัญใกล้เคียงและสามารถไปในทางเดียวกันได้ จึงเลือกมาใช้  
เป็นอีกหนึ่งกรณีที่เพิ่มเติมเข้ามาในการออกแบบ ซึ่งมีที่มาจากการแสดงขององค์ที่ 3

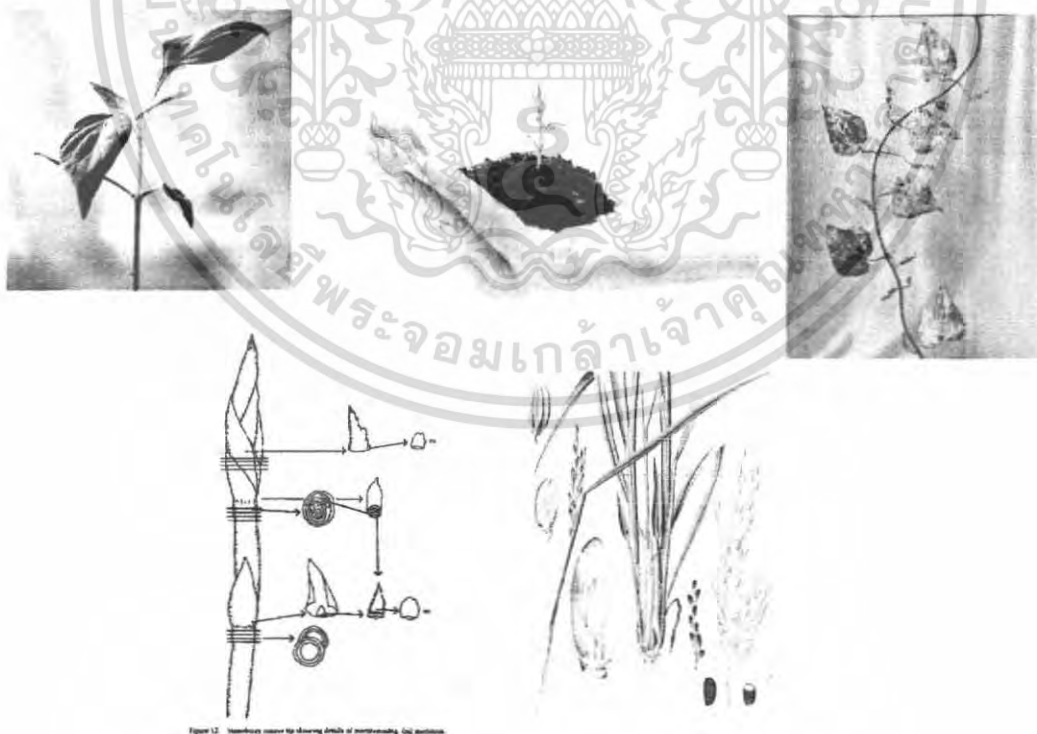
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2.6.3 ข้อมูลเกี่ยวกับเอกลักษณ์ของการแสดงทั้ง 3 องค์ที่เลือกนำมาใช้ในการออกแบบ

### 2.6.3.1 ข้อมูลเกี่ยวกับแรงบันดาลใจที่นำมาใช้ออกแบบในองค์ที่ 1 การเจริญเติบโตของงาม ( GROW )



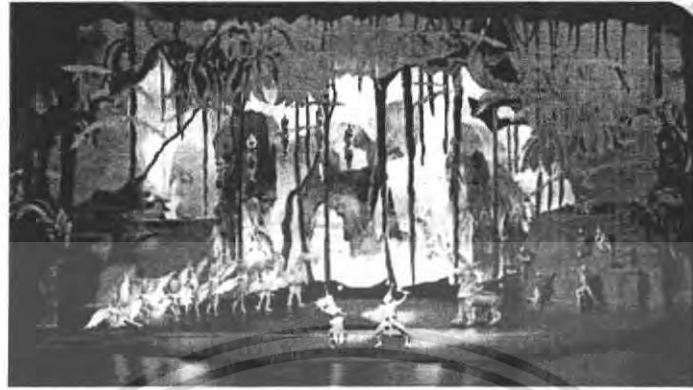
การเจริญเติบโตของงาม ผู้ออกแบบตีความไว้ว่านอกจากจะเป็นการแสดงให้เห็นและรับรู้ถึงการเจริญเติบโตของพืชพันธุ์ ธัญญาหารที่ชาวบ้านหรือเกษตรกรไทยปลูกแล้วนั้น ยังแสดงถึงภาพรวมขององค์ประกอบการแสดงและเรื่องราวของการแสดงในองค์ที่ 1 ไว้อย่างชัดเจน กล่าวคือเป็นการแสดงถึงประวัติศาสตร์ของประเทศไทยและการพัฒนาการในด้านต่างๆตั้งแต่ในสมัยอดีตกาล ไม่ว่าจะเป็นความเจริญทางด้านวัฒนธรรม ประเพณี การละเล่น ผู้คนหรือจวบจนพืชพันธุ์ข้าวซึ่งเป็นพืช พันธุ์ธัญญาหารที่นับว่ามีความสำคัญมากที่สุดสำหรับคนไทย



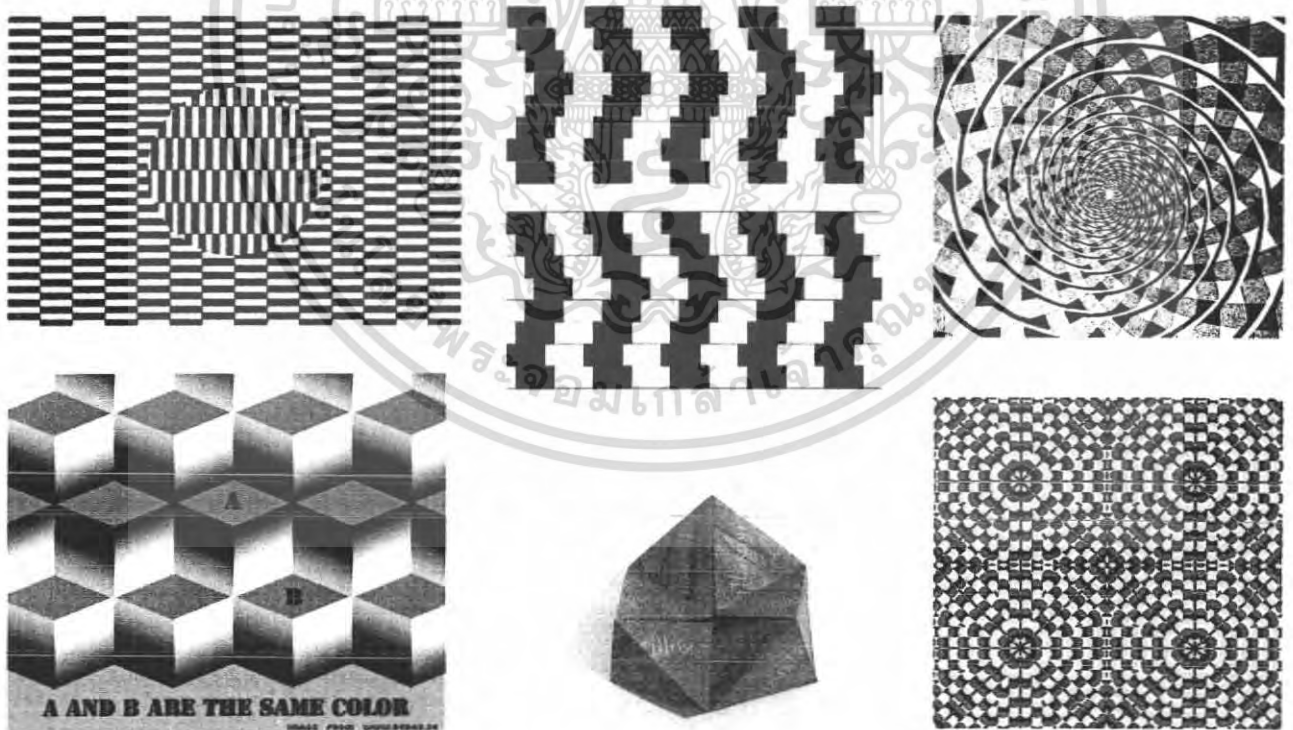
ภาพที่ 2.68 ภาพแสดงการงอกงามของพืชพันธุ์ และการออกรวงข้าว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 2.6.3.2 ข้อมูลเกี่ยวกับแรงบันดาลใจที่นำมาใช้ออกแบบในองค์ที่ 2 ความลึกลับ ลวงตา ( ILLUSION )



การแสดงในองค์ที่ 2 เป็นการแสดงเรื่องราวเกี่ยวกับความเชื่อ จินตนาการ ตลอดจนเทพนิยายของคนไทยเรื่องนรก สวรรค์ และป่าหิมพานต์ ดังนั้นทางผู้ออกแบบจึงทำการวิเคราะห์เพื่อสรุปหาจุดเด่นหรือความรู้สึกที่ได้จากการแสดงในองค์นี้ ไม่ว่าจะเป็นส่วนประกอบ ลักษณะของฉากดนตรี และการแสดงของเหล่าตัวละครต่างๆ เหล่านี้สรุปใจความได้ถึงความลึกลับ ซ่อนเร้น ลวงตา ตามแต่จินตนาการของผู้ชม ที่จะได้สัมผัสถึงบรรยากาศของป่าหิมพานต์อันลึกลับนี้



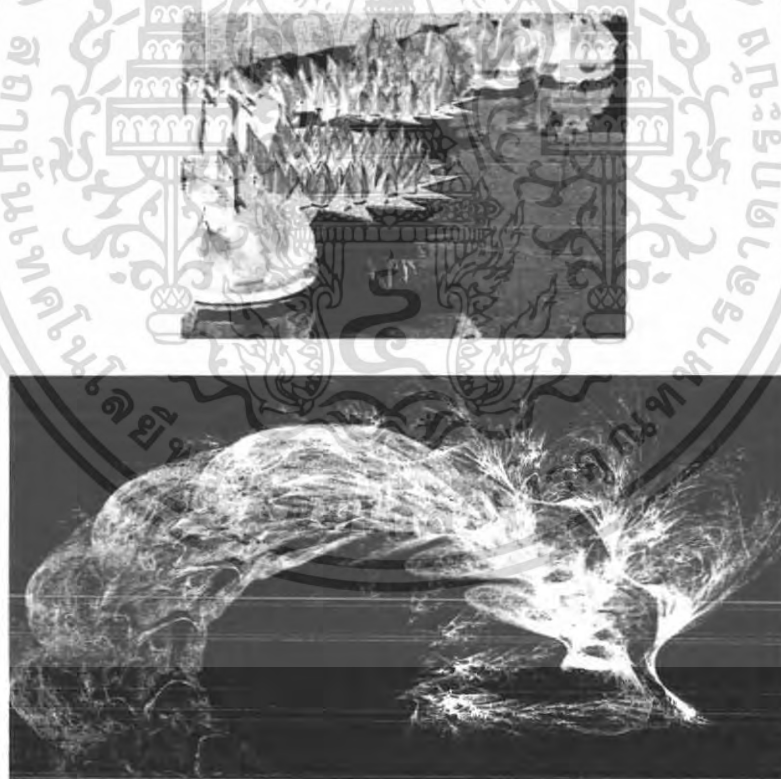
ภาพที่ 2.69 ภาพแสดงการลวงตาของลวดลายหรือรูปทรง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 2.6.3.3 ข้อมูลเกี่ยวกับแรงบันดาลใจที่นำมาใช้ออกแบบในองค์ที่ 3 ดอกไม้ และความพลิ้วไหวของสายน้ำ ( FLOWER & FLUTTER )



สายน้ำ แม่น้ำสำหรับคนไทย นับว่าเป็นสิ่งที่คอยเกื้อกูลกันมาตั้งแต่ยุคอดีต ดังจะเห็นได้ว่า ทั้งในแง่ของการดำเนินชีวิต การประกอบอาชีพหรือตลอดจนประเพณีและการละเล่นของคนไทยส่วนใหญ่แล้วจะมีความเกี่ยวข้องกับน้ำ แม่น้ำหรือสายน้ำแทบทั้งสิ้น ทางผู้ออกแบบจึงทำการวิเคราะห์ถึงจุดเด่นในการแสดงเพื่อหาแรงบันดาลใจที่จะนำมาใช้เป็นแนวทางการออกแบบ ดังนั้นจึงสรุปได้ว่า ความพลิ้วไหวของสายน้ำนั้นสามารถนำมาเป็นแรงบันดาลใจในการออกแบบได้



ภาพที่ 2.70 ภาพประกอบแสดงถึงดอกไม้และสายน้ำในประเพณีลอยกระทง  
และความรู้สึกพลิ้วไหวของกระแสน้ำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2.7 ข้อมูลด้านกายภาพเชิงกลของมนุษย์และขนาดสัดส่วนของวัตถุที่มีผลต่อการออกแบบผลิตภัณฑ์

ขนาดสัดส่วนของสตรี ที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ กลุ่มเป้าหมายในที่นี่ คือสุภาพสตรีอายุที่อยู่ในช่วงอายุ 26 - 45 ปี ซึ่งถือว่าเป็นวัยที่เจริญเติบโตเต็มที่แล้ว

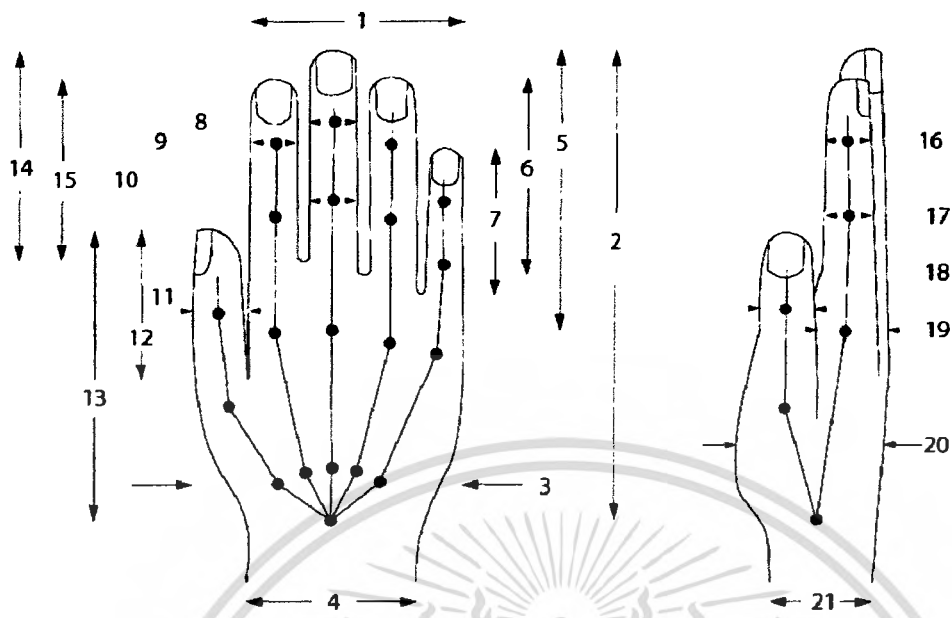
### ตารางที่ 2.6 แสดงขนาดสัดส่วนมาตรฐานของสตรี

รายการวัดตัว (นิ้ว)	ขนาด (size)				ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง
	S	M	L	XL	
รอบคอ	16	18	20	24	เครื่องประดับคอ



ภาพที่ 2.71 ภาพประกอบตารางที่ 2.6 แสดงมิติสัดส่วนของสร้อยคอสตรีเปรียบเทียบกับของบุรุษ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.72 ภาพประกอบตารางที่ 2.6 แสดงมิติสัดส่วนของมือสตรี

ตารางที่ 2.7 แสดงมิติสัดส่วนของมือ

หมายเลข	สัดส่วนของมือ	เพศ	ต่ำสุด (cm)	ค่าเฉลี่ย (cm)	สูงสุด (cm)
1	ความกว้างของมือ (ไม่รวมนิ้วหัวแม่มือ)	หญิง	6.9	7.6	8.4
2	ความยาวของมือ	หญิง	15.2	17.5	19.8
3	ความกว้างของมือ	หญิง	8.1	9.1	10.4
4	ความกว้างของข้อมือ	หญิง	5.1	5.8	6.6
5	ระยะโคนนิ้วถึงปลายนิ้ว	หญิง	8.9	10.1	11.4
6	ระยะง่ามนิ้วถึงปลายนิ้ว (นิ้วนาง)	หญิง	6.1	7.4	8.6

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

7	ระยะง่ามนิ้วถึงปลายนิ้ว (นิ้วก้อย)	หญิง	4.6	5.6	6.6
8	ความกว้างนิ้วกลาง (ช่วงปลายนิ้ว)	หญิง	1.3	1.5	1.8
9	ความกว้างนิ้วชี้ (ช่วงปลายนิ้ว)	หญิง	1.3	1.6	1.8
10	ความกว้างนิ้วกลาง (ช่วงโคนนิ้ว)	หญิง	1.6	1.8	2.1
11	ความหนา นิ้วหัวแม่มือ	หญิง	1.5	1.7	1.9
12	ระยะง่ามนิ้วถึงปลายนิ้ว (นิ้วหัวแม่มือ)	หญิง	4.4	5.4	6.4
13	ระยะข้อมือถึงปลายนิ้ว (นิ้วหัวแม่มือ)	หญิง	9.4	10.7	12.2
หมายเลข	สัดส่วนของมือ	เพศ	ต่ำสุด (cm)	ค่าเฉลี่ย (cm)	สูงสุด (cm)
14	ระยะง่ามนิ้วถึงปลายนิ้ว (นิ้วกลาง)	หญิง	6.6	7.8	9.0
15	ระยะง่ามนิ้วถึงปลายนิ้ว (นิ้วชี้)	หญิง	5.7	6.9	8.1
16	ความหนา นิ้วชี้ (ช่วงปลายนิ้ว)	หญิง	1.1	1.3	1.5
17	ความหนา นิ้วชี้ (ช่วงโคนนิ้ว)	หญิง	1.4	1.6	1.9
18	ความกว้าง นิ้วหัวแม่มือ	หญิง	1.6	1.9	2.2
19	ความหนาของฝ่ามือ	หญิง	2.4	2.8	3.2
20	ความหนาของมือ	หญิง	4.3	5.1	6.1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

21	ความหนาข้อมือ	หญิง	3.1	3.8	4.3
----	---------------	------	-----	-----	-----

ตารางที่ 2.8 แสดงขนาดสัดส่วนมาตรฐานของแหวนสำหรับสตรี

Here's a chart converter for UK, US and European Sizing.:

UK Size	European Size (Approx.)	American Size (Approx.)	Inside Diameter	
			Inches	mm
G			0.5680	14.427
G½			0.5758	14.625
H	46	4	0.5765	14.642
			0.5820	14.783
H½	47	4½	0.5835	14.821
			0.5890	14.961
I			0.5913	15.019
			0.5980	15.189
I½	48	5	0.5990	15.215
			0.6015	15.279
J	49		0.6068	15.413
			0.6141	15.597
J½			0.6145	15.608
			0.6223	15.806
K	50	5½	0.6266	15.916
			0.6300	16.002
K½			0.6378	16.200
	51		0.6391	16.234
L		6	0.6455	16.396
	52		0.6517	16.552
L½			0.6533	16.594
			0.6610	16.789
M		6½	0.6620	16.815
	53		0.6642	16.871
M½			0.6688	16.988

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Here's a chart converter for UK, US and European Sizing.:

UK Size	European Size (Approx.)	American Size (Approx.)	Inside Diameter	
			Inches	mm
N			0.6765	17.183
	54		0.6767	17.189
		7	0.6780	17.221
N½			0.6843	17.381
	55		0.6893	17.507
O			0.6920	17.577
		7½	0.6940	17.628
O½			0.6998	17.775
	56		0.7018	17.826
P			0.7075	17.971
		8	0.7100	18.034
	57		0.7143	18.144
P½			0.7153	18.169
Q			0.7230	18.364
		8½	0.7265	18.453
	58		0.7269	18.462
Q½			0.7308	18.562
R			0.7385	18.758
	59		0.7394	18.780
		9	0.7430	18.872
R½			0.7463	18.956
	60		0.7519	19.098
S			0.7540	19.152
		9½	0.7590	19.279
S½			0.7618	19.350
	61		0.7644	19.416
T			0.7695	19.545
	62		0.7770	19.736
T½			0.7772	19.741
		10	0.7780	19.761
U			0.7850	19.939
	63		0.7895	20.054
U½			0.7928	20.137
		10½	0.7940	20.168
V			0.8005	20.333

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

UK Size	European Size (Approx.)	American Size (Approx.)	Inside Diameter	
			Inches	mm
	64		0.8020	20.372
V½			0.8083	20.531
		11	0.8110	20.599
W	65		0.8146	20.690
W½			0.8238	20.925
X	66	11½	0.8271	21.008
X½			0.8315	21.120
	67		0.8393	21.318
Y		12	0.8396	21.326
Y½			0.8430	21.412
Z	68		0.8470	21.514
Z½		12½	0.8522	21.645
			0.8548	21.712
			0.8590	21.819
	69		0.8625	21.908
			0.8647	21.963
		13	0.8703	22.106
			0.8750	22.225

ที่มา : About Time Watch & Jewelry Company DANA POINT, CALIFORNIA 92629

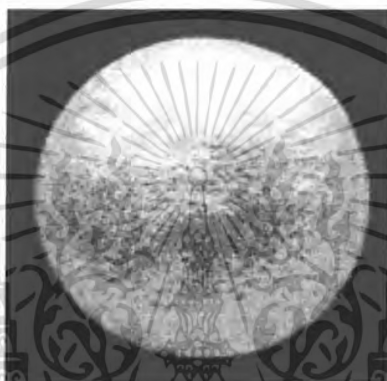
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2.8 ข้อมูลด้านวัสดุและวิธีการผลิต

### 2.8.1 ประเภทของโลหะที่ใช้ในงานเครื่องประดับ

#### ทองคำ ( GOLD )

ทองคำเป็นธาตุโลหะที่หนัก และสามารถเปลี่ยนรูปได้มากที่สุด ในหมู่โลหะทั้งหลาย ทองคำบริสุทธิ์ มีความแข็ง 2-2.5 ซึ่งมีความแข็งต่ำเกินไป กว่าที่จะนำมาใช้ ทำเป็นเครื่องประดับ แต่เมื่อนำไปผสมกับเงิน ทองแดงหรือโลหะอื่นๆ จะทำให้มีความแข็งเพิ่มขึ้น ก็จะสามารถนำไปใช้ตามวัตถุประสงค์ได้ ทั้งที่เป็นเครื่องประดับหรือเหรียญ



ภาพที่ 2.72 ภาพประกอบแสดงวัสดุโลหะประเภททองคำ

#### ทองคำผสม ( GOLD ALLOY )

การผสมทองคำเข้ากับโลหะอื่นๆ อย่างเช่น เงิน พาลาเดียม ทองแดง นิกเกิล เหล็กและอื่นๆ จะขึ้นอยู่กับความแข็ง และสีที่ต้องการและเจตนาในการใช้ ทองคำมีความอ่อนนุ่มเกินกว่าที่จะนำมาใช้เพียงลำพังได้ โลหะผสมทุกชนิด มีคุณสมบัติของการสามารถนำมาตีแผ่ เป็นแผ่นบางๆ ลดลงแต่มีแรงต้านทานเพิ่มขึ้น ความบริสุทธิ์ของทองคำผสมนั้น เรียกกันเป็นกะรัต 1 กะรัต เท่ากับ 1 ส่วน 24 ของน้ำหนัก มาตรฐานที่ถูกต้องของทองคำผสม

#### ทองคำสีเหลือง (YELLOW GOLD)

ทองคำผสมกับเงินและทองแดง โดยมีสัดส่วนของทองแดงมาก เพื่อทำให้ทองเป็นสีแดง ทองสีเหลือง เป็นทองประเภทที่มีความนิยมมาก

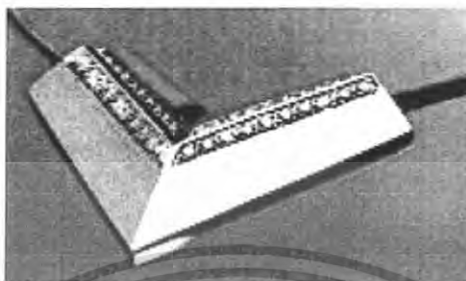
#### ทองคำขาว ( WHITE GOLD )

ทองคำผสมเงิน ซึ่งมีเปอร์เซ็นต์เงินค่อนข้างสูง หรือผสมโลหะสีขาวอื่นๆ โดยเปอร์เซ็นต์ของทองคำ จะแตกต่างกันไปขึ้นอยู่กับโลหะอื่น ที่นำมาใช้ ซึ่งจะทำให้ทองคำมีสีอ่อนลง การเรียกชื่อทองประเภทนี้บางครั้งเรียกว่า อีเล็คทรมัม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### แพลตตินัม ( PLATINUM )

เป็นธาตุโลหะที่มีค่า หายากและมีน้ำหนักมาก นอกจากนี้ยังเป็นธาตุที่เป็นสีขาวเงิน ไม่ผุกร่อน  
ดีเป็นแผ่นบางๆได้ เปลี่ยนรูปได้ และมีแรงต้านการยืดออกสูง เนื่องจากทองคำขาวมีราคาสูงกว่า  
ทองคำ จึงถูกนำมาใช้กับเครื่องประดับอัญมณี เฉพาะชิ้นงานที่มีราคาสูง



ภาพที่ 2.73 ภาพประกอบแสดงวัสดุโลหะประเภทแพลตตินัมที่นำมาใช้ทำเครื่องประดับ

### แพลตตินั่มผสมโลหะ ( PLATINUM ALLOY )

เป็นการผสมทองคำขาว เข้ากับโลหะชนิดต่างๆอย่างเช่น พาลาเดียม ทองแดง โรเดียม อิริเดียม  
ออสเมียม และอื่นๆ ทองคำขาวที่นำมาใช้กับอัญมณี ต้องนำมาผสมกับโลหะเพื่อนำมาใช้งาน  
**เงิน ( SILVER )**

ธาตุโลหะที่มีน้ำหนักปานกลาง เปลี่ยนรูปได้ง่ายและมีคุณสมบัติที่สามารถตีเป็นแผ่นบางๆได้  
โดยปกติมักนำมาผสมกับทองแดงเพื่อเพิ่มความแข็ง

### เงินผสมโลหะ ( SILVER ALLOY ; STERLING SILVER )

เงินผสมมีจุดหลอมเหลวอยู่ที่ 961 องศาเซลเซียส ( 1,762 องศาฟาเรนไฮต์ ) ซึ่งต้องใช้รอบขีดเงา  
ที่สูงในการที่จะให้เกิดความเงา แต่จะเกิดความหมองได้ด้วยการสัมผัสกับไอของกำมะถันใน  
อากาศ เงินผสมที่นำมาใช้กับเครื่องประดับนั้นสามารถนำมาตี สลัก ม้วนและหล่อ

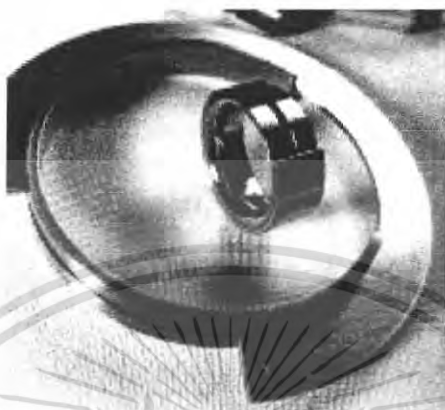


ภาพที่ 2.74 ภาพประกอบแสดงวัสดุโลหะประเภทเงินผสมโลหะที่  
นำมาใช้ทำเครื่องประดับประเภทห้อยคอ

### เหล็กกล้า ( STEEL )

เหล็กกล้าลักษณะต่างๆกัน ถูกนำมาใช้ทำเครื่องประดับ ด้วยวัตถุประสงค์ที่ต่างกัน เหล็กกล้ามี  
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หลายประเภท แต่ประเภทที่เหมาะสมจะนำมาทำชิ้นงาน ควรเป็นประเภทที่ง่ายต่อการทาบและเชื่อม จะทำงานได้ง่ายกว่า เหล็กกล้าที่ใช้สำหรับทำอุปกรณ์ หรือเครื่องจักร และยังเหมาะกับงานตีด้วย เหล็กกล้า ยังง่ายต่องานเชื่อมอีกด้วย



ภาพที่ 2.75 ภาพประกอบแสดงวัสดุโลหะประเภทเหล็กกล้าในงานเครื่องประดับ

#### นิกเกิล ( NICKEL )

นิกเกิลสามารถนำมาตีเป็นแผ่นบางๆ หรือหลอมเป็นรูปร่างต่างๆ ได้ โดยมีความแกร่งมากกว่า ทองแดง โลหะชุบทอง และทองเหลือง นิกเกิลเหมาะสำหรับ การทำเข็มของเข็มกลัด

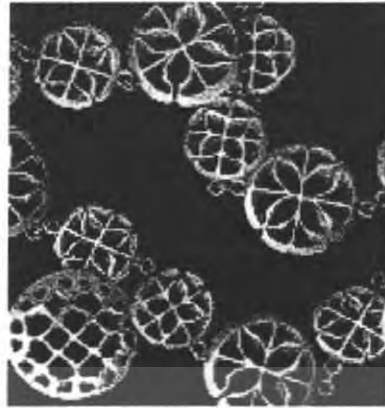


ภาพที่ 2.76 ภาพประกอบแสดงวัสดุโลหะประเภทนิกเกิล

#### พิวเตอร์ ( PEWTER )

พิวเตอร์เป็นโลหะสีเทาดำ ที่มีส่วนผสมของดีบุกเป็นพื้น ซึ่งทำให้ง่ายต่อการทำงาน โดยไม่เกิดการ อ่อนตัว พิวเตอร์มีความแกร่งน้อยกว่าโลหะผสมชนิดต่างๆ ที่นำมาทำเครื่องประดับโลหะผสม พิวเตอร์ บางอย่างจะมีตะกั่วปนอยู่ด้วย ซึ่งเป็น สารปนเปื้อนที่อยู่ ตามโรงงานทำเครื่องประดับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.77 ภาพประกอบแสดงวัสดุโลหะฟิวเจอร์ที่นำมาใช้ทำเครื่องประดับ

### ทองเหลือง ( BRASS )

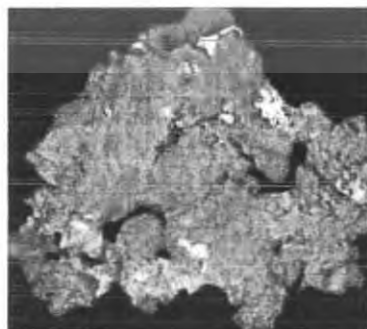
ทองเหลืองเป็นโลหะผสม ระหว่างทองแดง กับสังกะสี แต่แข็งกว่าทองแดงทองเหลืองสามารถเชื่อมต่อกันได้



ภาพที่ 2.78 ภาพประกอบแสดงวัสดุโลหะประเภททองเหลืองในเครื่องประดับประเภทห้อยคอ

### ทองแดง ( COPPER )

โลหะสีชมพูแดงชนิดนี้ สามารถนำมาตีเป็นแผ่นบางๆ หรือหลอม เป็นรูปร่างต่างๆ ได้ ทองแดงทำงานง่ายเช่นเดียวกับเงิน แม้จะถูกนำมาเจาะก็ยังมีความเหนียว



ภาพที่ 2.79 ภาพประกอบแสดงวัสดุโลหะประเภททองแดงก่อนการนำมา

ผ่านกรรมวิธีทางวิทยาศาสตร์เพื่อนำมาใช้ในงานเครื่องประดับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ไททาเนียมและอลูมิเนียม ( TITANIUM & ALUMINIUM )

ไททาเนียมเป็นโลหะที่แข็งแรง น้ำหนักเบาและมีสีเทา ส่วนอลูมิเนียม จะมีสีและน้ำหนักเหมือนกัน แต่มีมากกว่าโลหะทั้ง 2 ชนิดสามารถทำให้เป็นขั้วบวกได้ เพื่อช่วยให้เกิดแสงสเปคตรัมของสีที่สดใสนั่น



ภาพที่ 2.80 ภาพประกอบแสดงวัสดุโลหะประเภทไททาเนียมที่นำมาใช้ทำเครื่องประดับประเภทแหวน

## โลหะชุบทอง ( GILDING METAL )

โลหะผสมทองแดง หรือโลหะชุบทองนี้ เป็นสารสีทอง ที่สามารถนำมาตีเป็นแผ่นบางๆได้ หากปล่อยให้ถูกอากาศ ทองแดงจะเปลี่ยนสี

### 2.8.2 ประเภทของวัสดุโลหะที่ใช้ร่วมกับการออกแบบเครื่องประดับ

## พลาสติก ( PLASTICS )

พลาสติกชนิดหนึ่ง ที่ได้รับความนิยมมากที่สุด ในการนำมาทำเครื่องประดับ ก็คือแผ่นกระจก พลาสติกหลากสีที่ง่ายต่อการตัด แกะสลักและงอ



ภาพที่ 2.81 ภาพประกอบแสดงวัสดุโลหะประเภทพลาสติก

## อินทรีย์วัตถุ ( ORGANIC MATERIALS )

ไม้ เซาส์ต์และกระดูกสัตว์ มักถูกพบนำมาทำเครื่องประดับ

ทั้งในส่วนที่ถูกนำมาเป็นส่วนประกอบ ของรายละเอียด และเป็นวัสดุหลัก วัสดุส่วนใหญ่

เหล่านี้สามารถนำมาแกะสลักและทำรูปทรงต่างๆ ได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 2.8.3 กรรมวิธีการขึ้นรูปและผลิตในระบบอุตสาหกรรม ( PROCESSES )

การผลิตที่ใช้อุปกรณ์ขึ้นพื้นฐานที่ใช้มือและงานตัด ไม่ค่อยมีการเปลี่ยนแปลงมากนัก ในช่วงหลายทศวรรษที่ผ่านมา และเครื่องประดับจำนวนมาก ก็ยังคงใช้เทคนิคเหล่านี้อยู่ที่ทักษะพื้นฐานของงานเครื่องประดับ

#### การคุณลายและการสลักลาย ( REPOUSEE & CHASING )

การสลักคุณลวดลาย เป็นกระบวนการที่ใช้สำหรับการคุณโลหะ ที่เป็นแผ่นให้เป็นลวดลายนูน สำหรับกรณีของการสลักลาย จะใช้เครื่องมือที่เป็นเหล็ก ทาบลงไปบนพื้นผิวหน้าของแผ่นโลหะ ขณะที่การคุณลวดลาย จะทำลวดลายจากด้านหลังของแผ่นโลหะ

#### การบีบขึ้นรูป ( PRESSING )

ให้หลักการง่าย ๆ ด้วยวิธีการทาบและสกัด และใช้เครื่องมือที่มีความละเอียดอ่อน ในการทำให้แผ่นโลหะเป็นรูปกลวง สำหรับเครื่องมือนั้นจะถูกทำขึ้นเป็น 2 ส่วนคือ เป็นด้านบวกลและด้านลบ โดยโลหะแผ่นบาง ๆ จะถูกนำไปวางไว้ระหว่างด้านบวกลและลบ จากนั้นจึงใช้แรงกด

#### การหล่อ ( CASTING )

การหล่อจะทำให้เกิดรูปแบบ 3 มิติขึ้นได้กับโลหะ โดยแบบต่าง ๆ สามารถนำไปแกะหรือสร้างขึ้นจากซีเมนต์ สบู่ หรือสารอินทรีย์อื่นๆได้ แบบกลวงของปูนปลาสเตอร์ จะถูกเติมด้วยโลหะที่หลอมละลาย เพื่อหล่อแบบที่มีลักษณะ 3 มิติ

#### การจลลลาย ( FRETWORK )

การจลลลายเป็นการใช้เลื่อย ของช่างทำเครื่องประดับหรือที่เรียกว่า "เลื่อยจล" มาใช้สำหรับจลลลายด้วยมือ ลงบนโลหะ โดยเทคนิคนี้ สามารถเปลี่ยนโลหะธรรมดาๆ ให้เป็นเครื่องประดับที่มีความอ่อนช้อย และประณีตได้

#### การทำสีบนผิวโลหะ ( ANODIZING )

กระบวนการนี้ จะใช้เพื่อทำให้โลหะเฉพาะบางชนิดเกิดสี โดยอะลูมิเนียมและไททาเนียม เป็นโลหะที่มี การนำมาทำเครื่องประดับมากที่สุด สารเคมี การเตรียมการ และกระบวนการในการทำสี สำหรับโลหะ ทั้ง 2 ชนิดนี้จะมีความแตกต่างกัน เช่นเดียวกับความเข้มข้นของสี โดยอะลูมิเนียม จะให้สีที่สดใสมากกว่า ไททาเนียม แม้ว่าโลหะทั้ง 2 จะสามารถรับสเปคตรัมของแสงได้มากก็ตาม

#### การขึ้นรูปด้วยกระบวนการชุบชั้นสูง ( ELECTROFORMING )

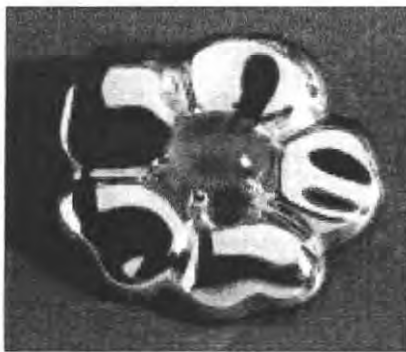
เป็นการขึ้นรูปด้วยเทคนิคการชุบชั้นสูง โดยมีไฟฟ้าเป็นตัวนำ ซึ่งจะได้ชิ้นงานที่มีน้ำหนักเบา

### 2.8.4 การฝัง ( SETTING )

#### การฝังแบบหนามเตย ( PRONG OR CLAW )

การฝังแบบกรงเล็บ มาจากลักษณะของหนามเตยมงกุฎ ซึ่งมีลักษณะเหมือนกับ ก้านที่อ่อนช้อยของ โลหะที่เกาะเกี่ยวอยู่กับกระเปาะ โดยปลายหนามเตยแต่ละอัน จะโค้งเข้าหากัน มีลักษณะเหมือน อุ้งเล็บ ที่ประคองให้อัญมณี เกาะติดอยู่บนเส้นคาดขอบพลอย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.82 ภาพแสดงการฝังอัญมณีลงบนเครื่องประดับ  
โดยใช้วิธีการฝังแบบหลุมแคบ

### การฝังแบบเหยียบหน้าลึอก ( SINKING SETTING )

ช่องกระเปาะที่ฝังเพชร ต้องเท่ากับขนาดของเพชรที่จะฝัง แล้วเจาะร่องเล็กน้อย ที่ขอบกระเปาะทอง เพื่อฝังเพชรลงตัวเรือน หลังจากนั้นตอกขอบทอง เพื่อทำการล็อกเพชรให้แน่น แล้วทำการปิดแต่งขอบทองให้เงาสวยงาม



ภาพที่ 2.83 ภาพประกอบแสดงการฝังเพชรแบบเหยียบหน้าลึอก

### การฝังหุ้มกระเปาะ ( BEZEL )

วิธีการฝังแบบหุ้มกระเปาะ นี้ อัญมณีจะถูกหุ้มเอาไว้ด้วยโลหะที่สูงกว่า เส้นคาดขอบพลอย หลังจากนั้นก็จะกดโลหะที่หุ้มอยู่โดยรอบนี้ลง เพื่อกันไม่ให้อัญมณีเลื่อนหลุดได้ เป็นการฝังแบบดั้งเดิมที่ยังคงนิยมใช้กันอยู่

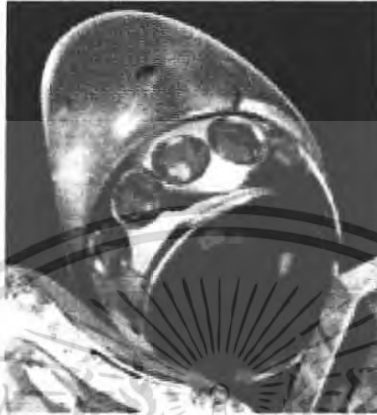


ภาพที่ 2.84 ภาพแสดงการฝังอัญมณีลงบนเครื่องประดับ  
โดยใช้วิธีการฝังแบบหุ้มกระเปาะ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้ในกิจการของกรมเท่านั้น เมื่ออนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### การฝังแบบเกาะเกี่ยว ( ILLUSION )

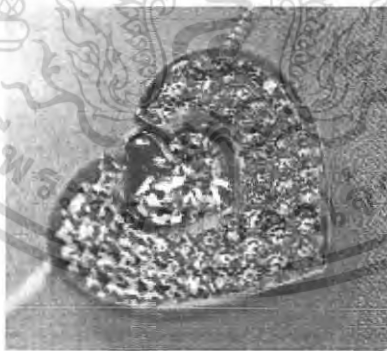
การฝังแบบดวงตานี้ ใช้เพื่อช่วยส่งให้อัญมณีเม็ดเล็ก แลดูใหญ่ขึ้น โดยอัญมณีจะถูกฝังอยู่บนตัวเรือนโลหะ ที่มีแถบหุ้มโดยรอบ ซึ่งเมื่อองแถบหุ้มโลหะ เข้าหาอัญมณี ก็จะทำให้เกิดภาพลวงตา มองเห็นโลหะเป็นส่วนหนึ่งของอัญมณี



ภาพที่ 2.85 ภาพแสดงการฝังอัญมณีลงบนเครื่องประดับ  
โดยใช้วิธีการฝังแบบดวงตาหรือแบบเกาะเกี่ยว

### การฝังแบบไข่ปลา ( PAVE )

คำว่า PAVE มาจากภาษาฝรั่งเศส ที่แปลว่า ปูพื้น การฝังแบบนี้ จะใช้อัญมณีเม็ดเล็กขนาดเดียวกัน โดยทั่วไปจะมีลักษณะกลม นำมาเรียงติดกัน เพื่อปิดเนื้อโลหะให้เหลือเพียงเล็กน้อย

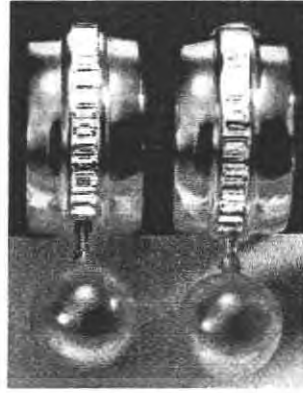


ภาพที่ 2.86 ภาพแสดงการฝังแบบไข่ปลา

### การฝังริตหรือฝังหนีบ ( CHANNEL )

อัญมณีที่นำมาฝัง ริตจะปรากฏเป็นแนวเรียงกัน ระหว่างเส้นคาดขอบพลอย เพื่อไม่ให้เห็นเนื้อโลหะ โดยอัญมณีจะได้รับการหนุน และฝังอยู่บนแนวขนานกัน 2 แนวที่ยกตัวสูงขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.87 ภาพประกอบแสดงการดึงหรือการดึงหนีบ

### การดึงยึด ( TENSION )

การดึงยึด ต้องขึ้นอยู่กับความแข็ง ของเนื้อโลหะ ที่คอยรับและยึดอัญมณีเอาไว้ โดยอัญมณีจะมองดูเหมือนว่าถูกยึดเอาไว้ ระหว่างโลหะทั้ง 2 ด้าน ซึ่งเปิดให้เห็นอัญมณี อย่างชัดเจนทั้งเม็ด



ภาพที่ 2.88 ภาพแสดงการดึงอัญมณีลงบนเครื่องประดับ

โดยใช้วิธีการดึงยึด

### การดึงแบบหนามเตยร่วม ( GRAIN OR PRONG )

การดึงแบบเรียงเม็ดนั้นตัว grain จะถูกยกขึ้นคลุมอัญมณีพร้อมกับสลัก โดย grain ที่มีลักษณะเหมือน เตยนี้ จะดันเส้นคาดขอบพลอยให้หุ้มอัญมณีเอาไว้ การดึงแบบนี้มักจะใช้กับอัญมณีราคาแพง



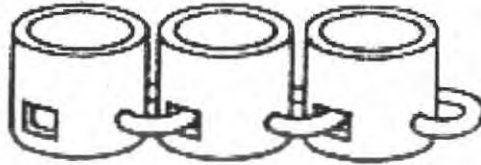
ภาพที่ 2.89 ภาพประกอบซึ่งแสดงการดึงอัญมณีลงบนเครื่องประดับโดยใช้วิธีการดึงแบบหนามเตยร่วม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 2.8.5 การทำข้อต่อ ( LINKS & JOINT )

#### แบบขดลวดด้วย ( U-WIRE )

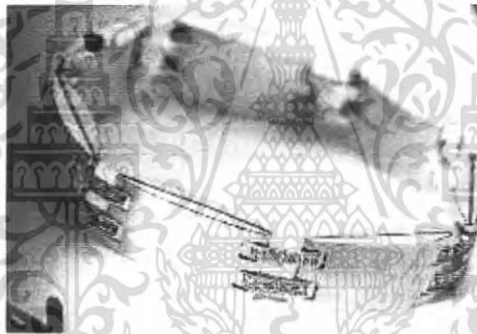
วิธีนี้จำกัดการเคลื่อนไหว ให้มีการโค้งงอได้ ในลักษณะแนวนอน และเหมาะสำหรับการต่ออาร์ม อัญมณีที่มีรูปแบบต่างๆกัน



ภาพที่ 2.90 ภาพประกอบแสดงวิธีการทำข้อต่อแบบขดลวดด้วย

#### แบบบานพับ ( HINGE )

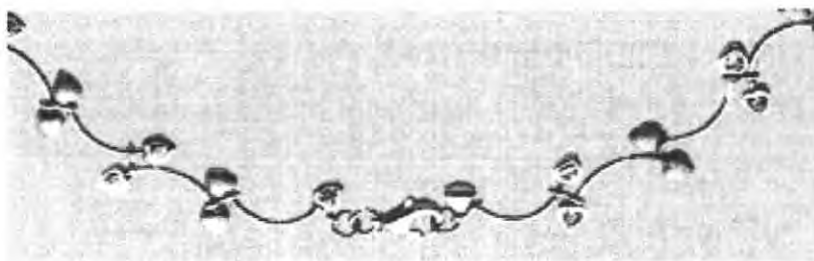
วิธีนี้จะจำกัดการเคลื่อนไหว ให้อยู่ในลักษณะแนวราบเพียงอย่างเดียว โดยเหมาะกับการทำสร้อยข้อมือ กำไลหรือจี้ แต่ไม่เหมาะกับการทำสร้อยคอมากนัก



ภาพที่ 2.91 ภาพประกอบแสดงวิธีการทำข้อต่อแบบบานพับ

#### แบบลูกเหล็กและท่อนโลหะ ( BALL&BAR )

การเชื่อมต่อดังวิธีนี้ ลูกเหล็กแต่ละลูก จะถูกคล้องด้วยห่วง ซึ่งทั้ง 2 ส่วนนี้จะยึดท่อนโลหะให้เข้าที่ โดยจะทำให้ เคลื่อนไหวเป็นไปได้ อย่างอิสระแบบวงแหวน และท่อนโลหะ ( RING&BAR ) วิธีนี้ ช่วยให้เกิดความคล่องตัว ในแนวขวาง และแนวตั้ง โดยไม่จำเป็นต้องเชื่อมติดกัน ตรานที่ลวด ซึ่งเป็นตัวเชื่อมมีความแข็งแรง



ภาพที่ 2.92 ภาพประกอบแสดงวิธีการทำข้อต่อแบบลูกเหล็กและท่อนโลหะ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### แบบวงแหวนและท่อนโลหะ ( RING&BAR )

วิธีนี้ช่วยให้เกิดความคล่องตัว ในแนวขวาง และแนวตั้ง โดยไม่จำเป็นต้องเชื่อมติดกัน ตราบเท่าที่ ลวดซึ่งเป็นตัวเชื่อมมีความแข็งแรง



ภาพที่ 2.93 ภาพประกอบแสดงวิธีการทำข้อต่อแบบวงแหวน

### 2.8.6 การทำตัวยึด ( FITTING )

#### เข็มกลัด ( BROCHES )

ตัวยึดเข็มกลัดด้านหลัง จะมีขนาดเท่ากับความยาวของตัวเข็มกลัด และถูกนำมาใช้ เนื่องจาก ด้านหลังเข็มกลัด มีความแข็งแรงคงทน ส่วนประกอบต่างๆ ที่แยกออกจากกันได้ทั้งเข็ม, ตัวล็อกเข็ม (safety-catch), fichu back รวมทั้งเข็มแบบ ดึงออกจากที่ล็อก (pull-out back) สามารถประกอบ เข้ากันได้ โดยให้มีระยะห่างที่ต่างกันได้



ภาพที่ 2.94 ภาพประกอบการทำตัวยึดสำหรับการทำเข็มกลัด

#### ตะขอเกี่ยว ( CATCHES )

โดยทั่วไปตะขอเกี่ยว จะทำขึ้นเพื่อให้สายสร้อย สร้อยข้อมือไม่หล่นหาย เมื่อนำมาพันรอบบางส่วนของร่างกาย แม้ว่าตะขอเกี่ยวแบบห่วงสลัก จะใช้กันทั่วไป แต่ตะขอเกี่ยวแบบหัวต่อหมุน และกำมุก จะมีความปลอดภัยมากกว่า



ภาพที่ 2.95 ภาพประกอบการทำตัวยึดในลักษณะตะขอเกี่ยว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 2.8.7 การตกแต่งผิวและการทำชั้นตอนสุดท้าย

#### การขัดเงา ( POLISHING )

ขั้นตอนแรกของการขัดเงา ก็คือการนำเอารอยต่างๆ รวมทั้งตำหนิต่างๆ ที่อยู่บนพื้นผิวออกไปด้วยการใช้สาร สำหรับขัดถู หลังจากนั้นพื้นผิวของโลหะ ก็จะถูกขัดต่อไปด้วยสารขัดถูที่มีความละเอียด



ภาพที่ 2.96 ภาพแสดงเครื่องประดับที่ได้รับการขัดเงา

#### การกดเพื่อให้เกิดรอยหยัก ( MILL-PRESSING )

วิธีนี้เป็นวิธีที่ง่าย สำหรับการสร้างลวดลาย ลงบนโลหะ กระดาษ หรือวัสดุอื่นๆ อย่างเช่นผ้าหรือผ้าขนสัตว์ จะถูกนำมาม้วน โดยผ่านเครื่องกด พร้อมกับแผ่นโลหะอย่างอ่อน ซึ่งแผ่นโลหะ และลวดลาย จะถูกยึดออกขณะที่ถูกกด วิธีนี้ไม่เหมาะกับโลหะ ที่มีความแข็งมากกว่า ตัวลูกกลิ้งของเครื่องกด



ภาพที่ 2.97 ภาพแสดงเครื่องประดับที่ใช้กระบวนการกดเพื่อให้เกิดรอยหยัก

#### การชุบ ( PLATING )

การชุบ เป็นการปิดเนื้อโลหะ ด้วยวิธีใช้กระแสไฟฟ้า การชุบจะไม่ทำให้ละลายละเอียดเปราะเปื้อน หรือทำให้เกิดรอยต่าง ฉะนั้นสิ่งที่จะนำไปชุบ จะต้องเก็บงานให้เรียบร้อยก่อน ซึ่งวัตถุที่จะนำไปชุบ ไม่จำเป็นจะต้องชุบทั้งชิ้นก็ได้ เพราะสามารถกันบางส่วนเอาไว้ได้ แต่การชุบจะเกิดรอยถลอกได้ง่าย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### การกัดกรวด ( ETCHING )

การกัดสลัก เป็นกระบวนการที่ใช้กรดกัดกร่อนโลหะ สารละลายที่ด้านทานการกัดกร่อน จะนำมาใช้ เพื่อกันบางส่วนของลวดลายบนโลหะ ขณะที่บริเวณอื่นๆถูกกรดกัด การกัดกรวดนำมาใช้ประโยชน์เพื่อให้เกิดช่อง สำหรับการลงยาหรือสร้างลวดลาย บนพื้นผิวโลหะ



ภาพที่ 2.98 ภาพแสดงเครื่องประดับประเภทกำไลที่ผ่านการกัดกรวด

### การทำไขปลา ( GRANULATION )

คำว่า Granulation มาจากภาษาละตินว่า granulum หมายถึงเมล็ดข้าวเล็กๆ เป็นทองคำที่ใช้ตกแต่ง บนพื้นผิวของเครื่องประดับอัญมณี ด้วยการติดทองคำเม็ดเล็กๆ บนพื้นที่เป็นโลหะ บางครั้งใช้คลุมพื้นที่ ของของบางชิ้น แต่บางครั้งก็ติดเป็นแนวเส้น หรือทำเป็นโครงร่างของการตกแต่ง หรือใช้ทำแบบโครง ด้านใน ด้วยการปกปิดพื้นหลังของแบบ เม็ดทองเหล่านี้ ทำขึ้นโดย การเททองคำ เหลวลงไปบนน้ำ ซึ่ง ทองจะก่อตัว เป็นลักษณะเหมือนหยดเม็ดเล็กๆ หรือโดยการเอาทองที่ตัดแล้ว ใส่ลงในเบ้าหลอม และ ใช้दानเผาให้เกิดความร้อน และหมุ่นไปเรื่อยๆ เพื่อให้ทองก่อรูปเป็นลูกกลมขนาดเล็ก

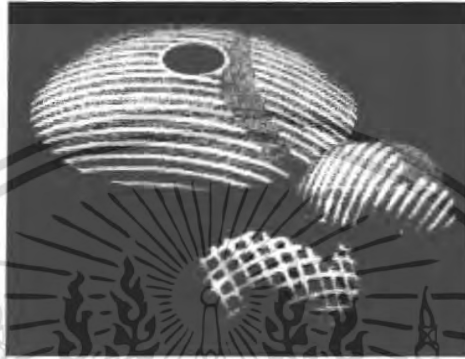


ภาพที่ 2.99 ภาพแสดงเครื่องประดับที่ใช้เทคนิคการทำไขปลาบนพื้นผิว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่อนักศึกษาเห็นประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### การฝังโลหะ ( INLAY )

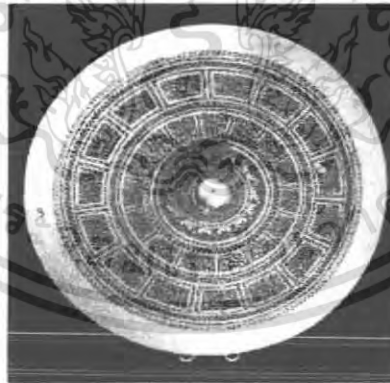
ตามกระบวนการนี้ โลหะชนิดหนึ่งจะถูกหลอมหรือเชื่อม ติดกับโลหะอีกชนิดหนึ่ง ลงในช่องที่ตัดเอาไว้ ด้วยการสลัก การสลักลายดูน การบด การตะไบและการเจาะ หลังจากนั้นพื้นผิวจะถูกล้างด้วยน้ำที่ไหลอย่างแรง เพื่อให้ช่องต่างๆปรากฏ ให้เห็นอย่างชัดเจน วิธีการนี้สามารถนำไปใช้กับแบบที่เป็น แผ่น หรือรูปหล่อเพื่อทำให้เกิดเส้นต่างๆ หรือสีสรรที่ตัดกันได้



ภาพที่ 2.100 ภาพแสดงเครื่องประดับตกแต่งที่ใช้กรรมวิธีการฝังโลหะ

### การแกะลาย ( ENGRAVING )

เป็นกระบวนการ นำเอาพื้นผิวของโลหะออกไป โดยใช้เครื่องมือที่เป็นเหล็กคม ซึ่งเรียกว่า สิว การแกะลาย สามารถใช้กับการตกแต่งพื้นผิว การจารึกอักษร การลดลายนูนในการลงยา



ภาพที่ 2.101 ภาพแสดงเครื่องประดับตกแต่งที่ใช้เทคนิคการแกะลาย

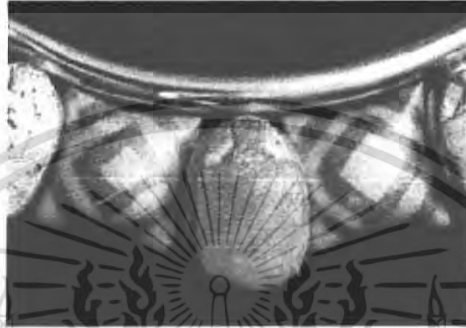
### โลหะแผ่นบาง ( LEAF&FOIL )

การปิดพื้นผิวด้วยเงิน หรือทอง สามารถทำได้ด้วยการใช้โลหะแผ่นบางๆ ที่เรียกว่า "เงินหรือ ทองคำเปลว" ซึ่งผลที่ได้ จะแลดูนุ่มนวลกว่า การขัดเงา เงินหรือทองคำเปลว ที่ทำเลียนแบบ ก็สามารถนำมาใช้ได้ และถูกกว่าของจริง กระดาษตะกั่ว จะหนักกว่าแผ่นทองคำ หรือเงินเปลวเล็กน้อย และโดยทั่วไปจะใช้สำหรับการลงยา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### มาคุมะเกานะ ( MOKUME GANE )

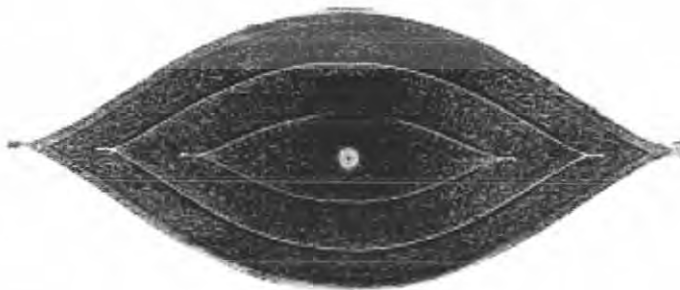
ภาษาญี่ปุ่น Mokume หมายถึง ลายไม้ และ gane หมายถึง โลหะ ตามกระบวนการนี้ ชั้นบางๆ ของโลหะ จะถูกหลอมเข้าด้วยกัน เพื่อนำมาทำเป็นรูปแบบของลายไม้ แผ่นบางๆ จากนั้น ลวดลายจะถูก ทำขึ้น ด้วยการเจาะลงไปบนพื้นผิว หลังจากนั้น ก็ทำการดูด้วยตะไบใหม่ และบดชั้นต่างๆของโลหะ ที่เกิดจากการตะไบให้เรียบ



ภาพที่ 2.102 ภาพแสดงส่วนประกอบของเครื่องประดับที่นำเทคนิคมาคุมะเกานะมาใช้

### การถม ( NIELLO )

เป็นการถมที่ใช้ในการประดับตกแต่ง ที่ใช้สีดำทาลงบนเงิน ซึ่งมีส่วนเกี่ยวข้อง กับการลงยา แบบ CHAMLEVE เว้นแต่ว่า จะให้ผลดีกับโลหะ มากกว่าแก้ว กระบวนการดังกล่าวจะ เกี่ยวข้องกับ การฝัง โดยออกแบบลงบนแผ่นโลหะ หลังจากนั้นจึงทำการอุดช่องต่างๆ ด้วยผงอัลลอยด์สีดำดำด้าน ที่ทำจาก METALLIC SULPHIDES ( กำมะถันผสมเงิน ทองแดงและตะกั่ว) และ ส่วนผสมอื่นๆรวมทั้งสารละลาย หลังจากนั้น ก็จะนำส่วนนี้ไปเผาจนอัลลอยด์ละลาย และเริ่ม หลอมละลายเข้าไปในช่องต่างๆ และแอ่งหลุมหรือรอยเว้าตามแบบที่ออกไว้ เมื่อชิ้นงานนี้เย็นลง แล้ว ก็จะถูกนำไปชุบและขัดเงาจนกว่ายวที่ถมเอาไว้จะถูกขจัดออกไป เหลือเพียงแบบที่ออกไว้



ภาพที่ 2.103 ภาพแสดงเครื่องประดับตกแต่งหรือเครื่องถมที่ใช้กรรมวิธีการถมในการตกแต่งผิว

เอกสารนี้เป็นเอกสารลิขสิทธิ์สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาค้นคว้าเท่านั้น เมื่อผู้เฝ้าดูเห็นเว็บไซต์หรือเว็บไซต์อื่นที่กล่าวถึงในเอกสารนี้ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### การคูนลาย ( EMBOSSING )

เป็นเทคนิคของการตกแต่ง การแกะสลักลายนูน ด้วยการยกพื้นผิวของโลหะเนื้อบางจากด้านหลัง เพื่อกำหนดรูปแบบ เทคนิคนี้ ก็เหมือนกับการประดับด้วยลายนูน แต่คำที่ใช้บางครั้งก็ใช้เฉพาะ กับ งานที่ทำด้วยเครื่องจักร อย่างเช่นแม่พิมพ์โลหะ หรือแม่พิมพ์หิน ( เรียกว่าแม่พิมพ์ลายนูน)



ภาพที่ 2.104 ภาพแสดงเครื่องประดับประเภทจี้ห้อยคอที่ใช้กรรมวิธีการคูนลายให้เกิดเป็นลวดลายสวยงาม

### การประดับด้วยลวดลายเป็นเส้นหรือ เคนลาย ( FILIGREE )

เป็นวิธีการประดับตกแต่ง ลงบนเครื่องโลหะ ด้วยการใช้นเส้นลวดธรรมดา หรือที่ถักบิดหรือถักดักทอ โดยปกติเส้นลวดนี้ มักทำด้วยทองคำหรือเงิน (บางครั้งเป็นทองเหลือง ซึ่งใช้ในงานสมัยโรมัน) ซึ่งจะนำมาให้กำหนดรูป ของการออกแบบ ที่เปราะบาง หรือซับซ้อน



ภาพที่ 2.105 ภาพแสดงเครื่องประดับตกแต่งที่ใช้กรรมวิธีการเดินเส้นหรือเคนลายให้เกิดเป็นลวดลายสวยงาม

## 2.8.8 การลงยา ( ENAMELLING )

### การลงยา ( ENAMELLING )

เป็นเทคนิคการตกแต่งวัสดุหลากหลายชนิด (อย่างเช่น ทอง เงิน ทองแดง กระเบื้องเคลือบ กระຈก แต่สำหรับเครื่องประดับอัญมณีแล้ว โดยปกติจะใช้วัสดุ 3 ชนิดแรก ) การใช้การลงยาหรือการ เคลือบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บนพื้นผิว เพื่อวาดฉาก รูปร่าง หรือการจารึก หรือการทำร่องหรือการทำให้เกิดรอยเว้าเข้าไปใน โลหะด้วยการอุดเฉพาะพื้นที่ กระบวนการใช้สีเคลือบ รู้จักกันในอียิปต์ตั้งแต่ 1,600 ปี ก่อนคริสต ศักราชและเมืองไมซีนี ซึ่งเป็นเมืองโบราณ ทางตอนใต้ของกรีซ

## 2.8.9 สถิติการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับไทยประจำปี พ.ศ.2549–50

### ตารางที่ 2.8 สถิติการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับไทยประจำปี พ.ศ.2549–50

ประเภทของอัญมณีและเครื่องประดับ	สถิติการส่งออก				เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
	พ.ศ. - พ.ศ. 49		พ.ศ. - พ.ศ. 2550		
	บาท	%	บาท	%	
1. ไข่มุก	666,901,807	0.66	399,106,677	0.28	-40.18
2. เพชร	26,162,767,690	24.21	24,206,806,000	19.97	-3.76
3. รัตนชาติ และรัตนชาติ	7,638,011,362	7.36	6,674,848,217	7.98	26.67
4. อัญมณีสังเคราะห์	1,119,664,696	1.08	1,697,689,661	1.40	61.64
6. หุ่นหรือมงกุฎรัตนชาติ หรือรัตนชาติ	8,212,767	0.01	11,623,360	0.01	41.63
<b>รวม</b>	<b>34,385,466,222</b>	<b>33.20</b>	<b>36,022,072,905</b>	<b>29.64</b>	<b>4.19</b>
5. หิน	877,924,118	0.86	854,971,670	0.71	-2.61
7. โดฬามัญที่หุ้มติดกับหิน	96,446	0.00	26,667	0.00	-73.12
8. ทองคำ	16,286,280,069	16.63	31,743,038,970	26.19	96.62
9. โดฬามัญที่หุ้มติดกับทองคำ	132,000	0.00	0,230,104	0.01	4,019.81
10. แพลทินัม	12,618,862	0.01	246,192,670	0.20	1,866.67
11. โดฬามัญเงิน หรือทองคำที่หุ้มติดกับแพลทินัม	191,394	0.00	6,303,227	0.01	3,194.36
12. เกษพริ้วของที่ใช้ไม่ได้ค่ากับอัญมณีค่า	836,993,907	0.81	1,381,376,369	1.14	65.09
<b>รวม</b>	<b>17,963,126,765</b>	<b>17.29</b>	<b>34,238,559,517</b>	<b>28.24</b>	<b>90.60</b>
13. เครื่องประดับแก้ว	46,099,036,092	44.96	46,020,747,681	39.69	-2.31
14. เครื่องทองหรือเครื่องเงิน	179,014,636	0.17	611,063,087	0.60	263.60
15. อัญมณี หิน หรือหินที่หุ้มด้วยอัญมณีค่า	63,436,712	0.06	40,136,677	0.03	-24.89
16. อัญมณีค่าด้วยไข่มุก และรัตนชาติ	62,138,631	0.06	88,410,837	0.07	69.67
17. เครื่องประดับเทียม	4,461,997,648	4.28	4,671,866,638	3.86	4.94
18. เครื่องประดับพลาสติก	4,609,066	0.00	21,219,919	0.02	370.61
<b>รวม</b>	<b>61,494,182,784</b>	<b>49.97</b>	<b>61,069,989,889</b>	<b>42.12</b>	-0.74
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>109,882,776,741</b>	<b>100.00</b>	<b>121,224,616,061</b>	<b>100.00</b>	<b>16.69</b>

ที่มา : สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ

## 2.8.10. วิเคราะห์และสรุปการเลือกใช้กรรมวิธีการผลิต

### ตารางที่ 2.9 วิเคราะห์การเลือกใช้เทคนิคเพื่อการขึ้นรูป

วิเคราะห์การเลือกกรรมวิธีการขึ้นรูปชิ้นงานจริง									
เงื่อนไขในการพิจารณา	ค่าความสำคัญ	การขึ้นรูปโดย ไม่เสียเนื้อโลหะ		อิเล็กทรอนิกส์ พอร์มิ่ง		การหล่อ		ขึ้นรูปจาก โลหะผง	
1. เข้ากับการออกแบบได้ดี	3	1	3	3	9	3	9	2	6
2. ความงาม	3	2	6	3	9	3	9	2	6
3. ความทนทาน	2	2	4	2	4	3	6	2	4
4. ง่ายต่อการผลิต	2	1	2	1	2	3	6	1	2
5. ราคา	1	1	1	1	1	3	3	1	1
<b>รวม</b>		<b>16</b>		<b>25</b>		<b>33</b>		<b>19</b>	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

**สรุป** เลือกใช้วิธีการขึ้นรูปโดยวิธีการหล่อโลหะ โดยการทำต้นแบบขึ้นงานเพื่อใช้เป็นต้นแบบงานหล่อ

ตารางที่ 2.10 วิเคราะห์การเลือกใช้เทคนิคเพื่อการสร้างลวดลาย

วิเคราะห์การเลือกกรรมวิธีการสร้างลวดลายบนชิ้นงาน									
เงื่อนไขในการพิจารณา	ค่าความสำคัญ	จลลลาย		กัศกรด		แกะลาย สลักลาย		การกดเพื่อ ให้เกิดลาย	
1. เข้ากับการออกแบบได้ดี	3	3	9	3	9	1	3	2	6
2. ความงาม	3	3	9	3	9	3	9	2	6
3. ความทนทาน	2	3	6	2	4	3	6	2	4
4. ง่ายต่อการผลิต	2	1	2	3	6	1	2	1	2
5. ราคา	1	1	1	3	3	1	1	1	1
<b>รวม</b>		27		31		21		19	
ค่าความสำคัญ 3 = ดี 2 = พอใช้ 1 = แย่									

**สรุป** เลือกใช้วิธีการกัศกรดในการสร้างลวดลายบนตัวชิ้นงานประกอบกับการจลลลาย

ตารางที่ 2.11 วิเคราะห์การเลือกใช้เทคนิคในการตกแต่งผิวชิ้นสุดท้าย

วิเคราะห์การเลือกกรรมวิธีการตกแต่งผิว									
เงื่อนไขในการพิจารณา	ค่าความสำคัญ	ชุบด้าน		ชุบมัน		รมดำ		ผิวขัด	
1. เข้ากับการออกแบบได้ดี	3	3	9	2	6	1	3	3	9
2. ความงาม	3	3	9	3	9	2	6	3	9
3. ความทนทาน	2	3	6	2	4	2	4	2	4
4. ง่ายต่อการผลิต	2	3	6	1	2	1	2	3	6
5. ราคา	1	2	2	2	2	2	2	3	3
<b>รวม</b>		32		23		17		31	
ค่าความสำคัญ 3 = ดี 2 = พอใช้ 1 = แย่									

**สรุป** เลือกใช้วิธีการชุบทอง เงิน และทองแดงเป็นการสำเร็จผิวในขั้นตอนสุดท้าย โดยอาจใช้การตกแต่งหน้าผิวเป็นแบบผิวผสมระหว่างผิวด้านกับผิวขัดกระดาษทราย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 2.12 วิเคราะห์การตกแต่งลดราคา

วิเคราะห์การเลือกกรรมวิธีการตกแต่งลดราคา									
เงื่อนไขในการพิจารณา	ค่าความสำคัญ	ลักษณะเปิดทอง		การลงยา		ประดับัญมณี		การถม	
		1	3	3	9	1	3	3	9
1. เข้ากับการออกแบบได้ดี	3	1	3	3	9	1	3	3	9
2. ความงาม	3	2	6	3	9	2	6	3	9
3. ความทนทาน	2	2	4	2	4	2	4	3	6
4. ง่ายต่อการผลิต	2	1	2	1	2	1	2	3	6
5. ราคา	1	1	1	1	1	2	2	3	3
<b>รวม</b>		16		25		17		33	
ค่าความสำคัญ 3 = ดี 2 = พอใช้ 1 = แย่									

**สรุป** เลือกใช้วิธีการถมสีและการลงยาสีในการประดับตกแต่งลดราคาทั้งหมด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 3

### การพัฒนาการออกแบบ

#### 3.1 แนวความคิดเบื้องต้นในการออกแบบ

จากการค้นคว้าและได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้มา ทำให้ได้แนวทางการออกแบบที่ตรงตามเอกลักษณ์การแสดงทั้ง 3 องค์ โดยดึงจุดเด่นทั้งเรื่องประเพณี วัฒนธรรมค่านิยม ความเชื่อของคนไทยในสมัยก่อนจนถึงปัจจุบัน ซึ่งเหมาะสมกับแนวทางของข้อมูลที่ได้มา โดยสามารถแบ่งออกเป็นหัวเรื่องได้ดังนี้

##### 1. เรื่องคุณค่าของการนำใช้งาน หรือประโยชน์ใช้สอย

เครื่องประดับของที่ระลึก คือ สิ่งของที่ใส่สวมใส่ หรือเติมแต่งร่างกายนอกเหนือไปจากเสื้อผ้าหรือเครื่องแต่งกายเพื่อสร้างเสริมบุคลิก และความสวยงามของผู้สวมใส่ นอกจากนั้นยังมีความหมายและยังสามารถกระตุ้นความทรงจำบางอย่าง หรือก่อให้เกิดการระลึกถึงเรื่องราวสำคัญที่เกี่ยวข้องกับเครื่องประดับนั้นๆเมื่อเวลาล่วงเลยผ่านไป

ดังนั้นนอกจากคุณค่าในแง่ความรู้สึกแล้ว การใช้งานของเครื่องประดับ ยังมีอิทธิพลต่อมนุษย์ตั้งแต่ในอดีต จวบจนยุคปัจจุบัน เครื่องประดับคือสิ่งของที่ใส่เสริมเติมแต่งร่างกายเพิ่มเติมจากเสื้อผ้าที่สวมใส่เพื่อความสวยและความงาม โดยทำให้รูปแบบการแต่งตัวมีลักษณะที่เปลี่ยนไป ถึงแม้ว่าเสื้อผ้าที่สวมใส่จะเป็น ชุดเดิมก็ตามก็สามารถสร้างความแตกต่างได้

##### 2. เรื่องวัสดุและกรรมวิธีการผลิต

จากข้อมูลที่ได้ทำการวิเคราะห์ ทำให้สามารถเลือกวัสดุและกรรมวิธีการผลิตที่สามารถรองรับกับระบบอุตสาหกรรมในประเทศไทยได้ และนอกจากนั้นยังสามารถนำเทคนิคและกรรมวิธีการตกแต่งเครื่องประดับ โดยประยุกต์ใช้ตามวิถีแบบไทยได้อีกเช่นกัน ตามแนวทางการออกแบบที่มีการผสมผสานระหว่างเอกลักษณ์ของการแสดงของสยามนิรมิต กับศิลปะไทยร่วมสมัย ซึ่งมีความสอดคล้องและไปในทิศทางเดียวกัน

จากการวิเคราะห์วัสดุ จะสรุปได้ว่า วัสดุที่เหมาะสมที่สุดในการออกแบบนั้นได้แก่ เงิน ทองเหลือง และทองแดง เพราะสามารถตอบสนองของการออกแบบได้เป็นอย่างดี นั่นคือ เงิน ทองเหลือง และทองแดง เป็นโลหะที่มีน้ำหนักปานกลาง เปลี่ยนรูปได้ง่าย มีความคงทนแข็งแรง และมีคุณสมบัติที่เหมาะสมกับการทำเป็นเครื่องประดับ นอกจากนั้นการที่เลือกวัสดุดังกล่าวมาใช้ในการออกแบบก็เพื่อการจำกัดขอบเขตด้านการจัดจำหน่าย และเพดานราคาขาย ทั้งนี้เนื่องจากความเหมาะสมในด้านราคาในการนำมาจัดทำเป็นของที่ระลึก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 3. เรื่องความเหมาะสมในการนำมาผลิตเป็นของที่ระลึกสำหรับจำหน่าย

จากข้อมูลที่ได้วิเคราะห์เกี่ยวกับความเหมาะสมของผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก ตามหัวข้อที่ 2.4.5 สามารถสรุปผลถึงข้อดีของการนำเครื่องประดับมาทำเป็นของที่ระลึกโดยมีการเปรียบเทียบกับของที่ระลึกเดิมที่มีวางจำหน่ายอยู่ โดยพบว่าพบว่าเครื่องประดับนั้นมีความสำคัญในแง่ของการสื่อถึงเอกลักษณ์ และที่มาของสยามนิรมิต อีกทั้งยังมีข้อดีในแง่ของการพกพาสำหรับนักท่องเที่ยวที่มาเป็นกรุ๊ปทัวร์ หรือนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ รวมทั้งข้อดีในด้านความเหมาะสมและประโยชน์ใช้สอย ดังนั้นทางผู้ออกแบบจึงใช้เหตุผลดังกล่าวเป็นมูลเหตุจูงใจ และสนับสนุนการออกแบบนี้

### 4. เรื่องแนวทางการออกแบบหรือรูปแบบของเครื่องประดับ

รูปแบบของเครื่องประดับที่เป็นของที่ระลึกในโครงการออกแบบนี้นั้น จากการวิเคราะห์ถึงที่มาของแนวทางการออกแบบตามหัวข้อการวิจัยที่ 2.6.2 และ การสรุปผลของแนวทางการออกแบบในหัวข้อที่ 2.6.3 จะมีแนวทางในการออกแบบรวมถึงแรงบันดาลใจอยู่ 3 แนวทาง ดังนี้

4.1 การเจริญเติบโตของงาน จากการแสดงชุดประเพณีทำขวัญข้าว

4.2 ความลึกกลับ ลวงตา จากการแสดงชุดป่าหิมพานต์

4.3 สายน้ำและความรัก จากการแสดงชุดประเพณีลอยกระทง

ทั้งหมดนี้ล้วนแต่มีเอกลักษณ์และความสำคัญในแง่ความรู้สึก และความสำคัญทั้งต่อชาวไทย และชาวต่างชาติ อีกทั้งยังเป็นประเพณี ตลอดจนคุณค่านิยมความเชื่อที่มีเอกลักษณ์และความหมายที่สำคัญของชนชาวไทยตั้งแต่สมัยอดีต จวบจนปัจจุบัน

ดังนั้น จากการสรุปแนวทางการออกแบบ จะนำไปสู่กระบวนการในขั้นตอนแบบร่าง จะใช้แนวทางการผสมผสานศิลปะไทย และความร่วมสมัย เพื่อให้มีความเหมาะสมกับการเป็นของที่ระลึกเพื่อจำหน่ายแก่นักท่องเที่ยวของโรงละครสยามนิรมิต ที่ส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติตามข้อมูลที่ได้วิเคราะห์และสรุปผล ซึ่งประเภทและจำนวนของเครื่องประดับที่จะออกแบบแบ่งได้ดังนี้

ชุดที่ 1 ประเพณีทำขวัญข้าว

- สร้อยข้อมือ
- เข็มกลัด

ชุดที่ 2 ป่าหิมพานต์

- จี้ห้อยคอ
- แหวน
- ที่หนีบเนคไทด์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ชุดที่ 3 สายน้ำกับความรัก

- จี๋ห้อยคอ
- ต่างหู

- แสดงทิศทางการออกแบบโดยรวม

# Direction of Design



- ตารางวิเคราะห์เพื่อหาเอกลักษณ์และแรงบันดาลใจจากการแสดงในองก์ที่ 1

เงื่อนไขการพิจารณา	ค่าความสำคัญ	องค์ประกอบที่ได้จากการแสดงชุดประเพณีทำขวัญข้าว			
		การงัดเรือโขน	ความผูกพันกับถิ่น	ความตื่นตัวและรื่นเริงของกะต๊าว	วิถีชาวบ้านและการละเล่น
1. นำมาประยุกต์ในการออกแบบได้ดี	2	4 (8)	3 (6)	2 (4)	4 (8)
2. ความเข้าใจของชาวต่างชาติ	3	4 (12)	3 (9)	4 (12)	3 (9)
3. รูปแบบที่เหมาะสมกับการนำมาทำเป็นเครื่องประดับ	2	3 (6)	3 (6)	2 (4)	3 (6)
4. สื่อถึงเอกลักษณ์ของคนไทยในแง่มุมต่างๆ	1	3 (3)	4 (4)	3 (3)	4 (4)
5. ความรู้สึกที่แสดงให้เห็นเป็นรูปธรรม	2	4 (8)	3 (6)	2 (4)	3 (6)
<b>รวม</b>	<b>10</b>	<b>37</b>	<b>31</b>	<b>27</b>	<b>33</b>

4 = ดีมาก    3 = ดี    2 = พอใช้    1 = ไม่ดี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- Inspiration ของชุดที่ 1

# Direction of Design

## 1. การเจริญเติบโตของงาม ( GROWTH )

การเจริญเติบโตของงาม ผู้ออกแบบมีความใฝ่  
 วามอยากจะเป็นการแสดงให้เห็นและรับรู้ถึง  
 การเจริญเติบโตของพืชพันธุ์ ธัญญาหารที่ชาว  
 บ้านหรือเกษตรกรไทยปลูกแล้วนั้น ยังแสดงถึง  
 ภาพรวมขององค์ประกอบการแสดงและเรื่อง  
 ราวของการแสดงในองค์ที่ 1 ให้อย่างชัดเจน



กล่าวคือเป็นการ แสดงถึงประวัติศาสตร์ของ  
 ประเทศไทยและการพัฒนาการในด้านต่างๆ  
 ตั้งแต่ในสมัยอดีตกาล ไม่ว่า จะเป็นความ  
 เจริญทางด้านวัฒนธรรม ประเพณี การละเล่น  
 ผู้คน หรือจวบจนพืชพันธุ์ธัญญาหาร ซึ่งเป็นพืช พันธุ์  
 ธัญญาหารที่นับว่ามีความสำคัญมากที่สุด  
 สำหรับคนไทย

- การวางตำแหน่งของผลิตภัณฑ์ชุดที่ 1

แสดงตำแหน่งของผลิตภัณฑ์ที่จะทำการออกแบบ  
 จากการแสดงในองค์ที่ 1

Tradition

Contemporary

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ตารางวิเคราะห์เพื่อหาเอกลักษณ์และแรงบันดาลใจจากการแสดงในองก์ที่ 2

เงื่อนไขการพิจารณา	ค่าความสำคัญ	องค์ประกอบที่ได้จากการแสดงชุดป่าหิมพานต์			
		ความลึกกลับ การลวงตา	ความนิ่งและความเคลื่อนไหว	อิสระและระเบียบ	ดนตรีที่รูปแบบผสมผสาน
1. นำมาประยุกต์ในการออกแบบได้ดี	2	4 (8)	3 (6)	2 (4)	4 (8)
2. ความเข้าใจของชาวต่างชาติ	3	4 (12)	3 (9)	4 (12)	3 (9)
3. รูปแบบที่เข้ากับกรนำมาทำเป็นเครื่องประดับ	2	3 (6)	3 (6)	3 (6)	3 (6)
4. สื่อถึงเอกลักษณ์ของคนไทยในแง่มุมต่างๆ	1	3 (3)	4 (4)	3 (3)	2 (2)
5. ความรู้สึกที่แสดงให้เห็นเป็นรูปธรรม	2	4 (8)	3 (6)	2 (4)	3 (6)
<b>รวม</b>	<b>10</b>	<b>37</b>	<b>31</b>	<b>29</b>	<b>31</b>

4 = ดีมาก    3 = ดี    2 = พอใช้    1 = ไม่ดี

- Inspiration ของชุดที่ 2

# Direction of Design

## 2. ความลึกกลับ ลวงตา ( ILLUSION )

การแสดงในองก์ที่ 2 เป็นการแสดงเชิงราวเกี่ยวกับความเชื่อ จินตนาการ ตลอดจนเทพนิยายของคนไทยเรื่องนรก สวรรค์ และป่าหิมพานต์ ดังนั้นทางผู้ออกแบบจึงทำการวิเคราะห์เพื่อสรุปหาจุดเด่นหรือความรู้สึกที่ได้จากการแสดงในองก์นี้ ไม่ว่าจะเป็นส่วนประกอบ ลักษณะของฉาก ดนตรี และการแสดงของเหล่าตัวละครต่างๆ เหล่านี้สรุปใจความได้ถึงความรู้สึก ชื่นชอบ ลงตาตามแต่จินตนาการของผู้ชม ที่จะได้สัมผัสถึงบรรยากาศของป่าหิมพานต์อันลึกลับนี้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- การวางตำแหน่งของผลิตภัณฑ์ชุดที่ 2

แสดงตำแหน่งของผลิตภัณฑ์ที่จะทำการออกแบบ  
จากการแสดงในองก์ที่ 2

Tradition

Contemporary

- ตารางวิเคราะห์เพื่อหาเอกลักษณ์และแรงบันดาลใจจากการแสดงในองก์ที่ 3

เงื่อนไขการพิจารณา	ค่าความสำคัญ	องค์ประกอบหลักที่ได้จากการแสดงชุดประเพณีไทย			
		สถาปัตยกรรมและ ความเคลื่อนไหว	การขบคิดและ ระลึกถึงธรรมชาติ	ความรักและรอยยิ้ม ระบอบวัฒนธรรม	จังหวะดนตรีที่แสดง ถึงเอกลักษณ์คนไทย
1. นำมาประยุกต์ในการออกแบบได้ดี	2	4 (8)	3 (6)	4 (8)	3 (6)
2. ความเข้าใจของชาวต่างชาติ	3	3 (9)	3 (9)	4 (12)	3 (9)
3. มีรูปแบบที่เหมาะสมกับการนำมาทำเป็นเครื่องประดับ	2	4 (8)	2 (4)	4 (8)	2 (4)
4. สื่อถึงเอกลักษณ์ของคนไทยในแง่มุมต่างๆ	1	3 (3)	4 (4)	3 (3)	3 (3)
5. ความรู้สึกที่แสดงให้เห็นเป็นรูปธรรม	2	4 (8)	2 (4)	4 (8)	2 (4)
<b>รวม</b>	<b>10</b>	<b>36</b>	<b>27</b>	<b>39</b>	<b>26</b>

4 = ดีมาก

3 = ดี

2 = พอใช้

1 = ไม่ดี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- Inspiration ของชุดที่ 3

# Direction of Design

## 3. ความพลิ้วไหวของสายน้ำ (WATER & FLUTTER )

สายน้ำ แม่น้ำสำหรับคนไทย นับว่าเป็นสิ่งที่คอย  
เกื้อกูลกันมาตั้งแต่ยุคอดีต สังเกตเห็นได้ว่า  
ทั้งในแง่ของการดำเนินชีวิต การประกอบอาชีพ  
หรือตลอดจนประเพณีและการละเล่นของคนไทย  
ส่วนใหญ่นั้นจะมีความเกี่ยวข้องกับน้ำ แม่น้ำหรือ  
สายน้ำแทบทั้งสิ้น ทางผู้ออกแบบจึงทำการ  
วิเคราะห์ถึงจุดเด่นในการแสดงเพื่อหาแรงบันดาลใจ  
ที่จะนำมาใช้เป็นแนวทางการออกแบบ ดังนั้น  
จึงสรุปได้ว่า ความพลิ้วไหวของสายน้ำนั้นสามารถ  
นำมาเป็นแรงบันดาลใจในการออกแบบได้



- การวางตำแหน่งของผลิตภัณฑ์ชุดที่ 3

แสดงตำแหน่งของผลิตภัณฑ์ที่จะทำการออกแบบ  
จากการแสดงในองก์ที่ 3

Tradition

Contemporary

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- สรุป การวางตำแหน่งของผลิตภัณฑ์ที่จะออกแบบทั้ง 3 ชุดจากการแสดง 3 องค์

## แสดงตำแหน่งของผลิตภัณฑ์ที่จะทำการออกแบบทั้งหมด

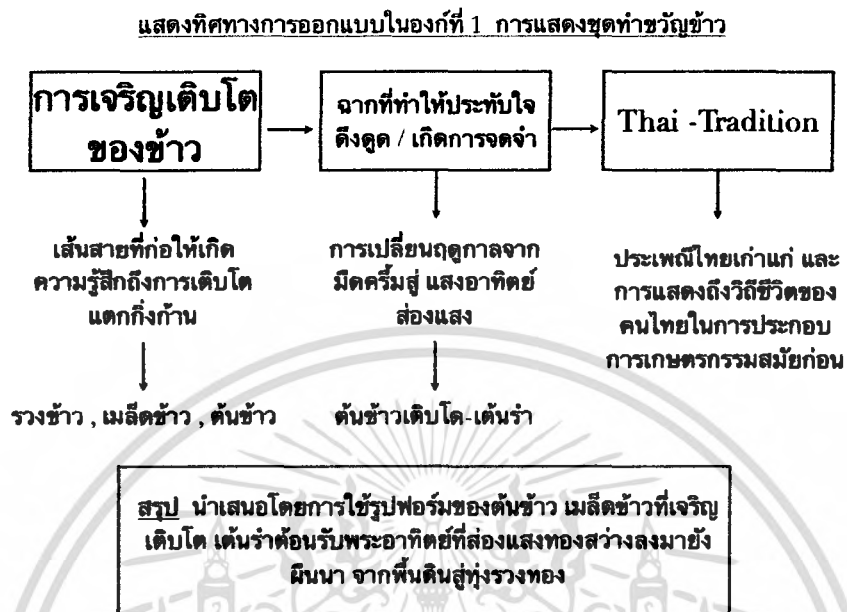


**สรุป**จากการแสดงละครเวทีทั้ง 3 องค์สามารถจำแนกประเภทของการวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ที่จะออกแบบโดยวิเคราะห์จากการตีความได้ดังนี้

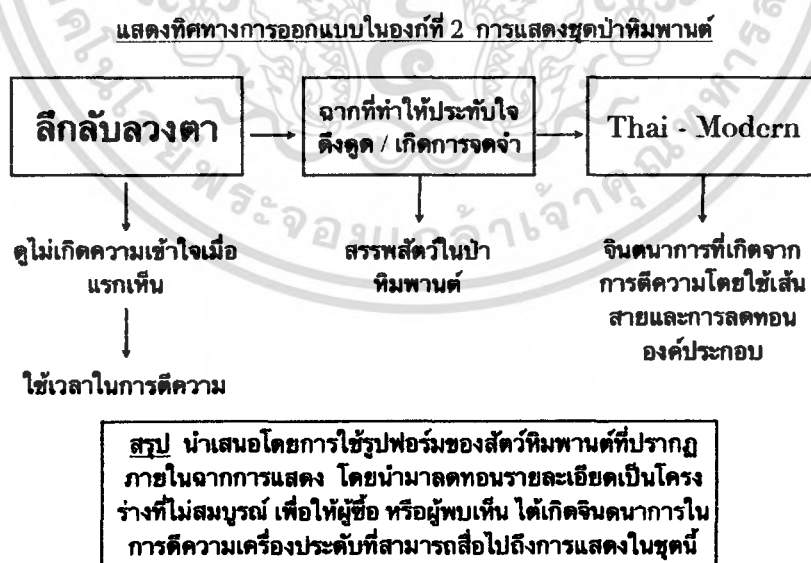
1. **ongk1 1** เลือกประเพณีทำขวัญข้าว ซึ่งเป็นประเพณีที่กล่าวถึงอาชีพของเกษตรกรไทย ตั้งแต่ในสมัยโบราณกาล ประกอบกับการแสดงในongk1 1 จะเป็นการย้อนรอยประวัติศาสตร์ไทย ดังนั้นทางผู้ออกแบบจึงวางตำแหน่งให้อยู่ใกล้เคียงกับความเป็นท้องถิ่น (TRADITION) มากที่สุดจากทั้งหมด 3 องค์
2. **ongk1 2** เลือกปาหิมพานต์มาใช้ในการออกแบบ โดยเรื่องราวในongk1 2 จะเป็นการกล่าวถึงความเชื่อของคนไทยผสมจินตนาการ ดังนั้นทางผู้ออกแบบจึงวางตำแหน่งให้อยู่ตรงกลางระหว่างความเป็นท้องถิ่นไทยกับความร่วมสมัย
3. **ongk1 3** เลือกการขอบคุณแม่น้ำ สายน้ำและความรักของคู่รักมาใช้ในการออกแบบ โดยเรื่องราวในongk1 3 จะเป็นการกล่าวถึงประเพณีลอยกระทง ซึ่งเป็นประเพณีที่มีความร่วมสมัยและเปลี่ยนแปลงพัฒนาไปตามกาลเวลามาตั้งแต่ในสมัยอดีตกาลประกอบกับการสื่อถึงความรัก ความโรแมนติก ดังนั้นทางผู้ออกแบบจึงวางตำแหน่งให้อยู่ใกล้เคียงกับความร่วมสมัยปัจจุบันมากที่สุดจากทุกองค์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- รูป ที่มาของแนวทางการออกแบบชุดที่ 1

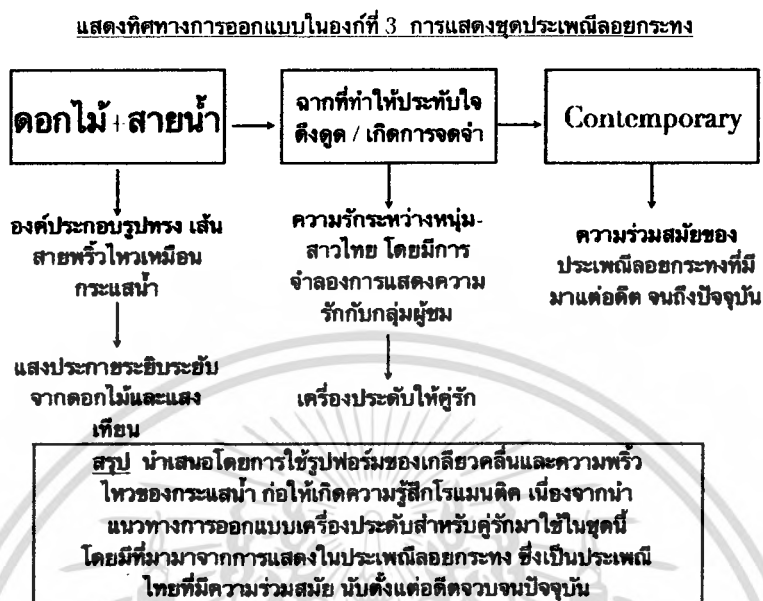


- รูป ที่มาของแนวทางการออกแบบชุดที่ 2



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### - รูป ที่มาของแนวทางการออกแบบชุดที่ 3



## 3.2 แบบร่าง

### 3.2.1 การระดมความคิดในการออกแบบ

จากการแนวคิดของการออกแบบซึ่งอิงจากการนำจุดเด่นจากการแสดงละครเวทีทั้ง 3 องค์ของโรงละครสยามนิรมิตมาใช้นำเสนอ ดังนั้นจึงสามารถสร้างแนวทางการออกแบบได้ ดังนี้

1. ศิลปะไทยร่วมสมัย การผสมผสานความเป็นไทยกับความเป็นสากล
2. หนังสือนิทาน ซึ่งมีที่มาจากบทละคร บทประพันธ์ บทกวี บทกลอนไทยในสมัยก่อน
3. การบอกเล่า บ่งบอก และการขยายความในความไม่เข้าใจของผู้ชมชาวต่างชาติความอยากรู้ อยากเห็นต่อสิ่งที่ถูกซ่อนอยู่ ผ่านการบอกเล่าลงในฉาก 1 ฉาก

โดยเริ่มจากการระดมความคิดโดยการแตกจากแนวคิดหลักคือ การแสดงละครเวทีของสยามนิรมิต  
ซึ่งมีขั้นตอนดังนี้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ซึ่งสามารถแบ่งเป็นหลายแนวทางดังนี้

### 3.2.1.1 แนวความคิดที่ 1

**ศิลปะไทยร่วมสมัย การผสมผสานความเป็นไทยกับความเป็นสากล**



การผสมผสานความเป็นไทยกับสากล คือ การปรับ เพิ่ม หรือลดระดับของความโดดเด่น ความสำคัญที่ต้องการจะส่งสารหรือสื่อสารออกไปให้ผู้รับสารมีความเข้าใจได้ทั้งความเป็นไทยและความเป็นสากลได้ในเวลาเดียวกัน ในที่นี้สิ่งที่สามารถเป็นตัวบ่งชี้เพื่อปรับระดับ ความสำคัญของทั้งสองอย่างนั้นคือ การออกแบบ (DESIGN) โดยยึดหลักทัศนธาตุของการ ออกแบบ (VISUAL)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.1 แนวความคิดที่ 1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 3.2.1.2 แนวความคิดที่ 2 หนังสือนิทาน



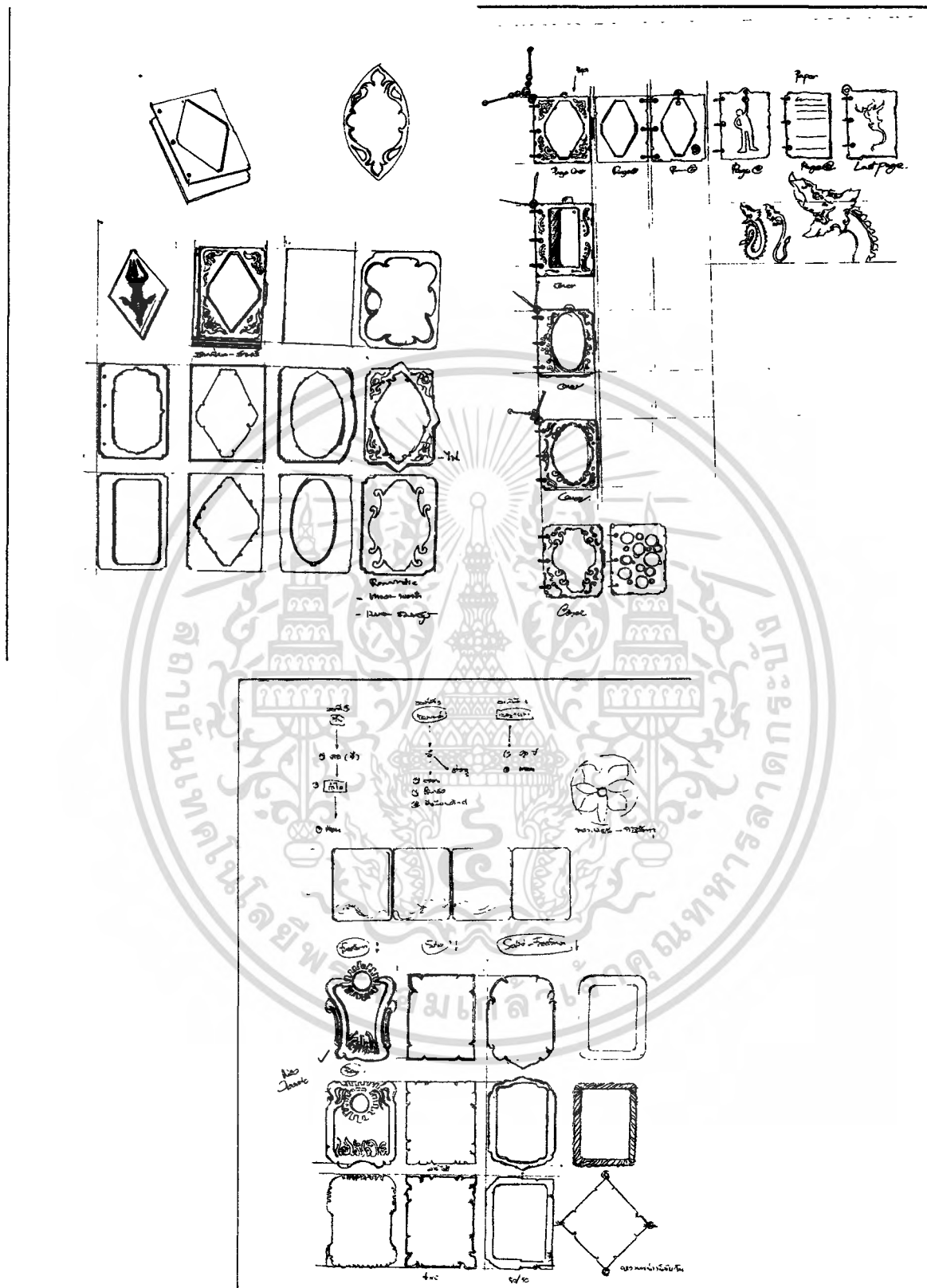
การที่เลือกหนังสือนิทานซึ่งมีที่มาจากบทละคร บทประพันธ์ บทกวี บทกลอนไทยในสมัยก่อน มาใช้เป็นแนวทางในการออกแบบ สาเหตุเป็นเพราะการศึกษาย้อนไปถึงจุดกำเนิดของการแสดงละครเวทีในประเทศไทยยุคแรกๆ ซึ่งกำเนิดมาจากการที่มีผู้นำหนังสือ กลอน บทประพันธ์ต่างๆที่เหล่ากวีได้แต่งขึ้นมา มาทำการปรับแต่งและปรับปรุงให้ใช้ภาษาภาพสื่อออกมาแทนการใช้ภาษาเขียน ทั้งนี้เพื่อให้เกิดความเข้าใจได้ทั่วถึงเนื่องจากคนไทยในสมัยก่อนยังมีการแบ่งชั้นวรรณะ ทำให้มีทั้งผู้ที่อ่านหนังสือออก และอ่านหนังสือไม่ออก ลดหลั่นกันตามการศึกษาที่ไม่เท่าเทียมกัน ดังนั้นการใช้ภาษาภาพสื่อออกมาแทนภาษาเขียนจึงทำให้คนไทยในสมัยก่อนได้รับความบันเทิงอย่างทั่วถึงกัน ที่สำคัญยังเป็นที่มาของการแสดงละครเวทีของชาวบ้านและชาวจังหวัดที่เรียกกันว่าละครนอก ละครใน เป็นต้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.2 แนวความคิดที่ 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.3 การคลี่คลายรูปแบบของแนวความคิดที่ 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 3.2.1.3 แนวความคิดที่ 3

การบอกเล่า บ่งบอก และการขยายความในความไม่เข้าใจของผู้ชมชาวต่างชาติความ  
อยากรู้อยากเห็นต่อสิ่งที่ถูกซ่อนอยู่ ผ่านการบอกเล่าลงในฉาก 1 ฉาก



ที่มาของแนวความคิดที่ 3 มาจากการตีความด้านความคิดและประสบการณ์ที่ได้จากการ  
แสดงของสยามนิรมิต ตลอดเวลา 80 นาที สิ่งที่ผู้ชมสามารถรับรู้ นอกเหนือไปจากความบันเทิงก็คือ  
ความรู้ทางด้านประวัติศาสตร์ วรรณกรรม ดนตรี และความเชื่อในหลากหลายแง่มุมของคนไทย  
ดังนั้น การที่ผู้ชมส่วนใหญ่เป็นชาวต่างชาติ ย่อมก่อให้เกิดความไม่เข้าใจอันเนื่องมาจากความแตกต่าง  
ด้านวัฒนธรรม ดังนั้นการบอกเล่า และขยายความสิ่งที่ผู้ชมไม่สามารถเข้าใจในแก่นลึกได้จึงถูกเลือก  
นำมาใช้เป็นแนวความคิดดังกล่าวนี้ เพื่อส่งผลให้เครื่องประดับของที่ระลึกที่ออกแบบมีความหมาย  
ทั้งในแง่ของการระลึกความทรงจำ (REMINDER) และการบอกเล่าขยายความไปในตัว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.4 แนวความคิดที่ 3

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 3.2.1.4 พิจารณาเลือกแบบร่าง

วิเคราะห์แนวทางในแต่ละแนวทาง มีการสรุปดังนี้

#### 1. แนวความคิดที่ 1 ศิลปะไทยร่วมสมัย การผสมผสานความเป็นไทยกับความเป็นสากล

- ข้อดี**
1. เป็นการนำเสนอรูปแบบศิลปะไทยแบบผสมผสาน ซึ่งอาจก่อให้เกิดรูปแบบใหม่
  2. มีรูปแบบที่อยู่ตรงกึ่งกลางระหว่างความเป็นไทย กับสากล ตามรูปแบบสมัยนิยม
  3. เป็นการนำเสนอส่วนหนึ่งของศิลปะไทยผ่านทางารออกแบบ

#### **ข้อด้อย**

1. ความไม่ชัดเจนด้านการสื่อความหมายที่แน่นอน
2. ขาดความเป็นเอกภาพ เมื่ออยู่แยกชิ้น
3. เรื่องการออกแบบยังมีลูกเล่นน้อยไป
4. ความซ้ำซาก และจำเจ
5. การสร้างเรื่องราวให้กับเครื่องประดับของที่ระลึกยังน้อยเกินไป
6. การสื่อถึงองค์กรยังไม่เด่นชัด

#### 2. แนวความคิดที่ 2 หนังสือนิทาน พงศาวดาร คัมภีร์ไบเบิล ฯลฯ

#### **ข้อดี**

1. มีลูกเล่นเพิ่มจากแนวทางที่หนึ่ง
2. ที่มาของการออกแบบชัดเจนและสื่อถึงความรู้สึกในแง่ประวัติศาสตร์ และเรื่องเล่า
3. เป็นการขยายความ โดยมีที่มาจากการแสดงละครเวที
4. ก่อให้เกิดความรู้สึกอยากรู้ อยากเห็น นำค้นหา ของกลุ่มผู้บริโภค
5. มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวในแง่การออกแบบ และเอกลักษณ์เฉพาะตัวของทางองค์กร
6. มีความเป็นเอกภาพ และมีความต่อเนื่องด้านการออกแบบ

#### **ข้อด้อย**

1. รูปแบบที่ใช้มีความจำเจ และซ้ำซากมากเกินไปในแต่ละชุดๆ
  2. เทคนิคที่ใช้ยังน้อยไป ไม่มีความแตกต่างในแต่ละชุดๆ
  3. การสื่อถึงบางเรื่องราวจากการแสดง อาจไม่เหมาะสมกับการใช้รูปแบบหนังสือนิทาน
- พงศาวดาร คัมภีร์ไบเบิล ฯลฯ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

**3. แนวความคิดที่ 3 การบอกเล่า บ่งบอก และการขยายความในความไม่เข้าใจของผู้ชมชาวต่างชาติความอยากรู้อยากเห็นต่อสิ่งที่ถูกซ่อนอยู่ ผ่านการบอกเล่าลงในฉาก 1 ฉาก**  
**ข้อดี**

1. ทำหน้าที่เป็นภาคขยาย บอกต่อ โดยการดึงเอาสิ่งที่ผู้ชมไม่เข้าใจ แต่สิ่งนั้นมีความโดดเด่นบนเวทีระหว่างการแสดงมาเป็นแนวทางในการออกแบบ
2. มีการถ่ายทอดเรื่องราวสำคัญๆ จากจากการแสดงนั้นๆ สู่วีdeoระดับ 1 ขึ้น
3. มีความเป็นเอกภาพเมื่ออยู่ร่วมกันในแต่ละชุดๆ ในขณะที่เดียวกันเมื่ออยู่แยกกันเป็นชิ้นๆก็ยังสามารถสื่อความหมายในตัวได้
4. เป็นการเล่าเรื่องผ่านทางภาษาภาพ โดยมีการผสมผสานความเป็นสากล เพื่อเกิดความเข้าใจต่อผู้ชม
5. เป็นการนำเอาข้อดีจากแนวทางที่ 1 และแนวทางที่ 2 มารวบรวมกันเพื่อใช้ในการออกแบบ
6. รูปแบบ และกรรมวิธีที่ใช้ในการผลิต ตกแต่ง รวมทั้งวัสดุที่ใช้ในแต่ละองค์ แต่ละชุดจะมีความแตกต่างกันชัดเจน ทั้งนี้เพื่อความไม่ซ้ำซากและจำเจ
7. เป็นการบอกเล่า โฆษณา และประชาสัมพันธ์ถึงแนวคิดที่ดั่งามของคนไทย
8. เป็นการนำเสนอมุมมองใหม่ให้กับองค์กร

**ข้อด้อย**

1. การดึงเอาสิ่งที่ผู้ชมไม่เข้าใจระหว่างการแสดงมาใช้ในการออกแบบ อาจเป็นดาบสองคม
2. ลักษณะของการผลิตต่างเทคนิค ต่างกรรมวิธี อาจทำให้เกิดความยุ่งยาก
3. การขยายความในบางเรื่องราว จำเป็นต้องมีจุดชี้้นำเพื่อให้ผู้ชมเกิดความคิดต่อยอดเพื่อไปถึงเรื่องราวนั้นๆด้วยตนเอง เปรียบเสมือนการชี้โพรงให้กระรอก

**สรุป** ได้เลือกแนวทางที่ 3 มาใช้ เนื่องจากมีการเล่าถึงแนวคิดเรื่องราวต่างๆขององค์กรได้ชัดเจน และตรงกับแนวคิดการผสมผสานความเป็นไทยสู่สายตาชาวต่างชาติ ตรงจุดนี้เอง ก่อให้เกิดการหลอมรวมกันของความแตกต่างของวัฒนธรรมและเชื้อชาติที่หลากหลาย ณ เวลาและสถานที่เดียวกัน ดังนั้นการออกแบบเครื่องประดับเพื่อเป็นที่ระลึกจึงมีความสำคัญนอกเหนือไปจากการทำหน้าที่เป็นสิ่งกระตุ้นหรือระลึกความทรงจำเพียงอย่างเดียว แต่ยังทำหน้าที่เป็นภาคขยายการบอกเล่า บอกกล่าว และการอธิบายถึงสิ่งที่นักท่องเที่ยวไม่เข้าใจอันเนื่องจากความแตกต่างด้านประเพณีวัฒนธรรมและเชื้อชาติอีกด้วย ทั้งหมดนี้จะส่งผลให้ภาพลักษณ์ขององค์กรมีความชัดเจนในด้านการเผยแพร่วัฒนธรรมไทยสู่สายตาชาวต่างชาติยิ่งขึ้นอีกด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 3.2.1.5 การนำเสนอแบบร่างชิ้นเบื้องต้น

- สร้อยคอ/จี้ห้อยคอ

Sketch Design  
Pendant / Necklace



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## Sketch Pendant / Necklace

-เพิ่มกลัด



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

-ต่างหู

Sketch  
Earrings



Sketch  
Earrings



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## Sketch Earrings



## Sketch Earrings

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- แหวน

Sketch  
RING

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## Sketch Ring



- Model Study ของแนวทางเบื้องต้น



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- Model Study ของแนวทางเบื้องต้น



**สรุป** จากแบบร่างเบื้องต้นของแนวความคิดที่ 3 ทำให้พบว่าการออกแบบยังมีข้อบกพร่องอยู่ในหลายๆ จุดด้วยกันคือ จากแบบร่างเบื้องต้นของแนวความคิดที่ 3 นั้น มีรูปแบบที่เป็นนามธรรมมากเกินไป เข้าใจยาก ทั้งยังสื่อสารได้ไม่ดีพอในบางเรื่องราว อีกทั้งรูปแบบยังไม่ลงตัวในแง่การผลิตในระบบอุตสาหกรรมจริง และมีความยุ่งยากในบางเทคนิคที่เลือกนำมาใช้เพื่อให้สอดคล้องและตรงตามแบบร่างที่ออกแบบไว้ ดังนั้นทางผู้ออกแบบจึงได้มีการพัฒนาแบบร่างปรับปรุงในขั้นตอนต่อไป เพื่อไปสู่แนวทางในการสรุปแบบสุดท้ายที่เหมาะสมที่สุดในด้านความงาม ประโยชน์ใช้สอย และกรรมวิธีกระบวนการผลิตจริง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 3.2.1.6 แบบปรับปรุง ครั้งที่ 1 (DEVELOPMENT DESIGN)

นำแนวทางที่ 3 ในการบอกเล่าเรื่องราวจากการแสดงของสยามนิรมิตมาพัฒนาในรูปแบบต่อ โดยมีการดึงเอาจุดเด่นจากแนวความคิดที่ 2 และแนวความคิดที่ 1 มาใช้ผสมผสานเพื่อสร้างจุดเด่นใหม่ๆ ให้มีความชัดเจนในตัวมากยิ่งขึ้น ซึ่งแบบที่จะพัฒนาทั้งหมดประกอบด้วย

ชุดที่ 1 ประเพณีทำขวัญข้าว

- สร้อยข้อมือ - เข็มกลัด

ชุดที่ 2 ป่าหิมพานต์

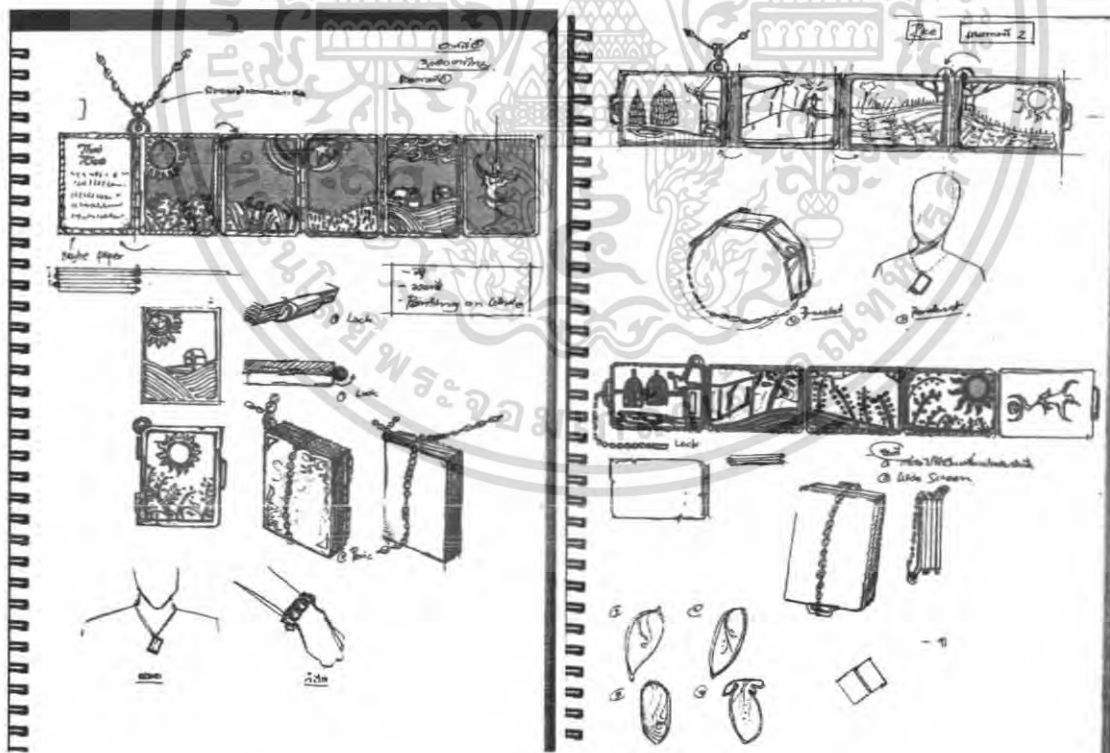
- จี้ห้อยคอ - แหวน - ที่หนีบเนคไทด์

ชุดที่ 3 สายน้ำกับความรัก

- จี้ห้อยคอ - ต่างหู

#### ชุดที่ 1 ประเพณีทำขวัญข้าว

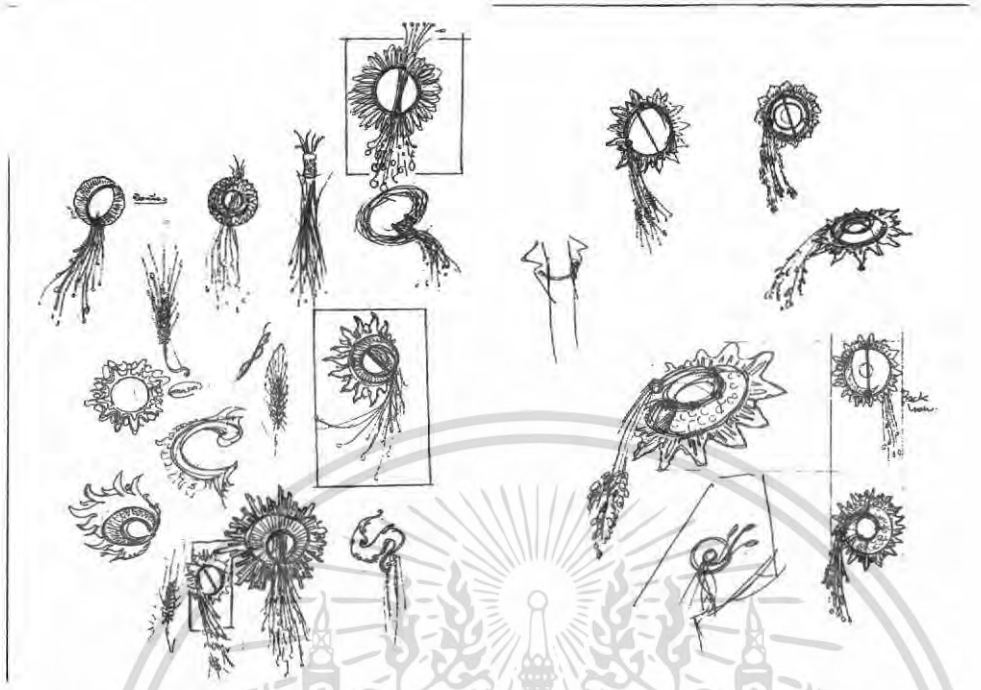
##### 1. สร้อยข้อมือ



ภาพที่ 3.5 แบบปรับปรุงครั้งที่ 1 ของการออกแบบสร้อยข้อมือในชุดที่ 1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

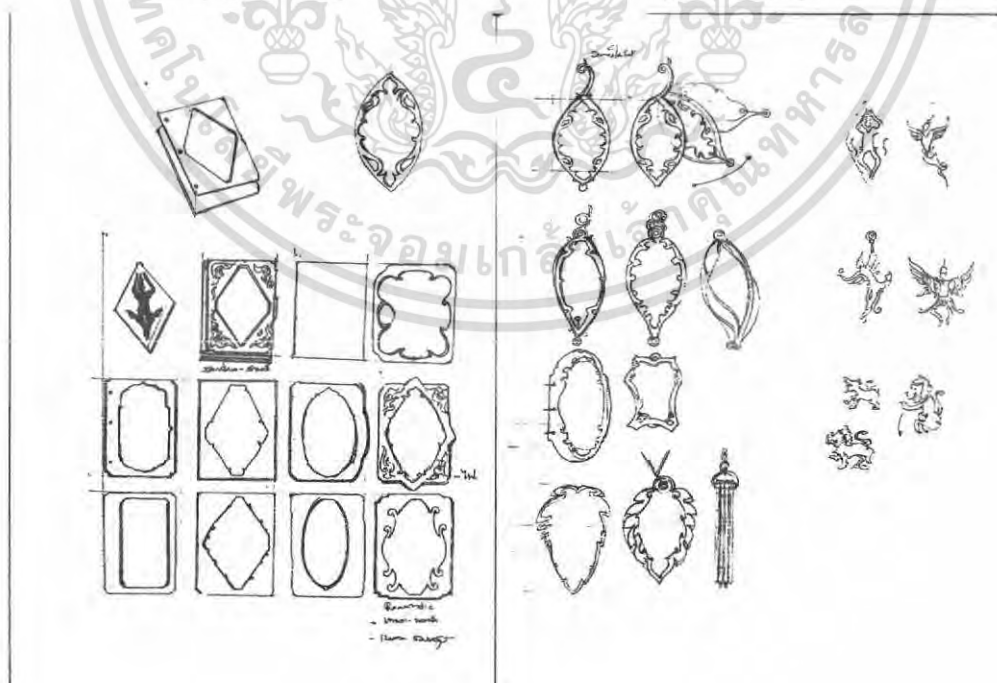
2. เข็มกลัด



ภาพที่ 3.6 แบบปรับปรุงครั้งที่ 1 ของการออกแบบเข็มกลัดในชุดที่ 1

ชุดที่ 2 ป่าหิมพานต์

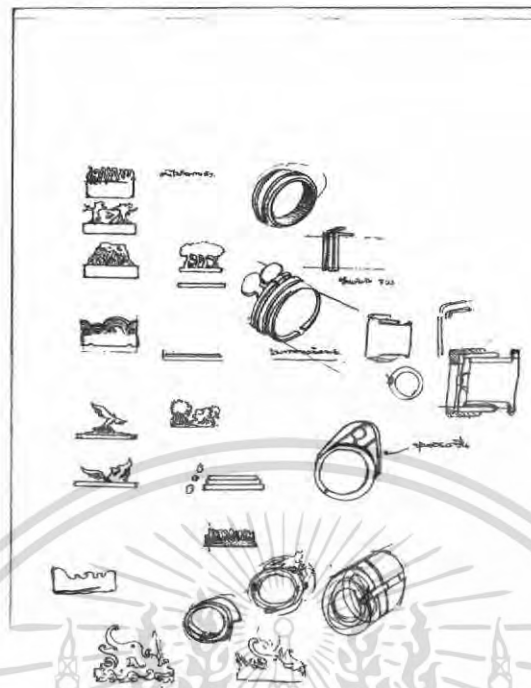
1. จี้ห้อยคอ



ภาพที่ 3.7 แบบปรับปรุงครั้งที่ 1 ของการออกแบบจี้ห้อยคอในชุดที่ 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2. แหวน



ภาพที่ 3.8 แบบปรับปรุงครั้งที่ 1 ของการออกแบบแหวนในชุดที่ 2

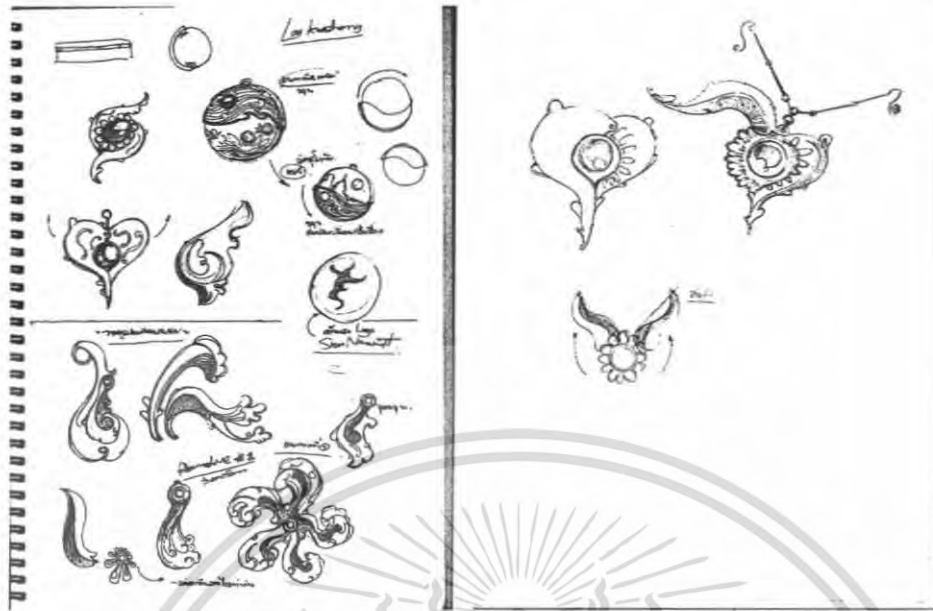
## ชุดที่ 3 สายน้ำกับความรัก

## 1. จี๋ห้อยคอ



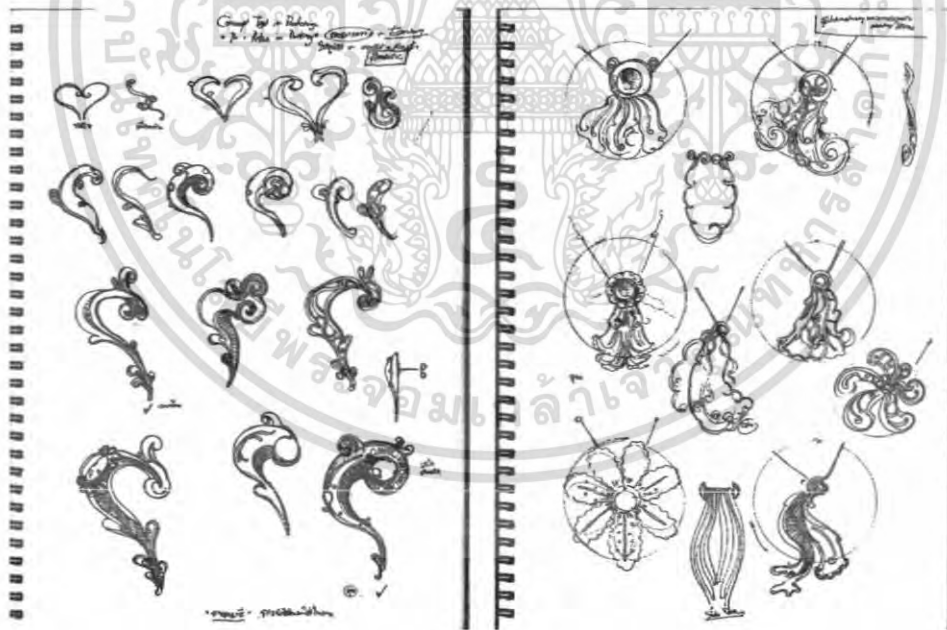
ภาพที่ 3.9 แบบปรับปรุงครั้งที่ 1 ของการออกแบบจี๋ห้อยคอในชุดที่ 3

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

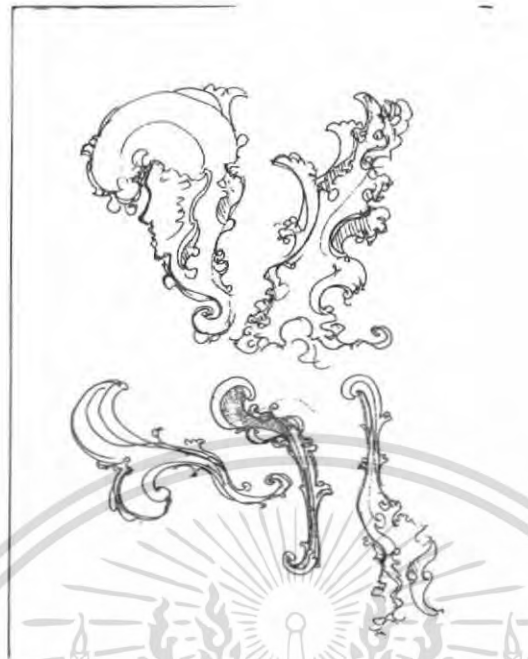


ภาพที่ 3.10 แบบปรับปรุงครั้งที่ 1 ของการออกแบบจี๋ห้อยคอในชุดที่ 3

2. ต่างหู



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



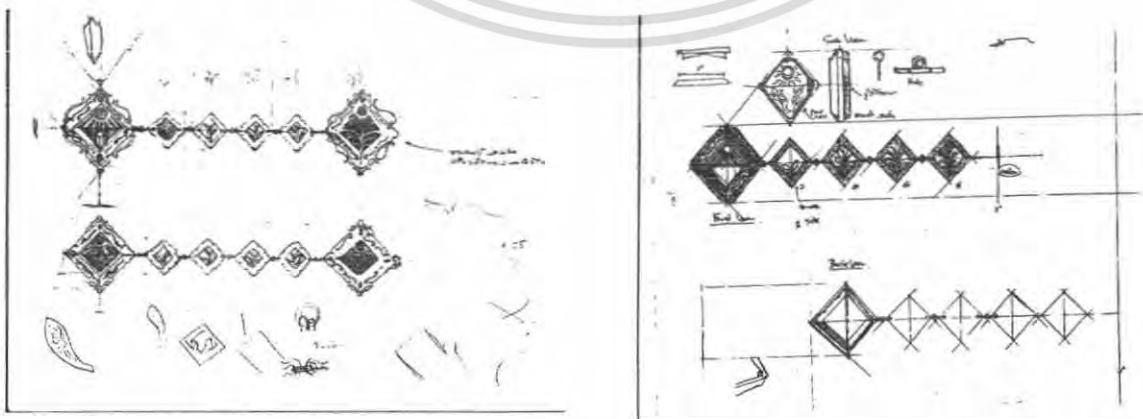
ภาพที่ 3.11 แบบปรับปรุงครั้งที่ 1 ของการออกแบบต่างหูในชุดที่ 3

### 3.2.1.7 แบบปรับปรุง ครั้งที่ 2 (SECOND DEVELOPMENT DESIGN)

แบบปรับปรุงครั้งที่ 2 เป็นการนำเอาจุดเด่นของการพัฒนารูปแบบในครั้งที่ 1 มาสรุปและเลือกเอาแนวทางออกแบบมาหนึ่งแบบจากในแต่ละประเภท เพื่อนำสู่ขั้นตอนของการสรุปแบบ โดยในขั้นตอนนี้จะมองเห็นรูปแบบงานชัดเจน รวมถึงกลไก ลวดลาย และเทคนิคที่จะนำมาใช้ ร่วมกับการออกแบบโครงการนี้ โดยจากขอบเขตและปริมาณที่จะออกแบบจะมีการเปลี่ยนแปลง เล็กน้อยเพื่อความเหมาะสมตามการออกแบบในขั้นตอนนี้แบบปรับปรุงครั้งที่ 2 ดังนี้

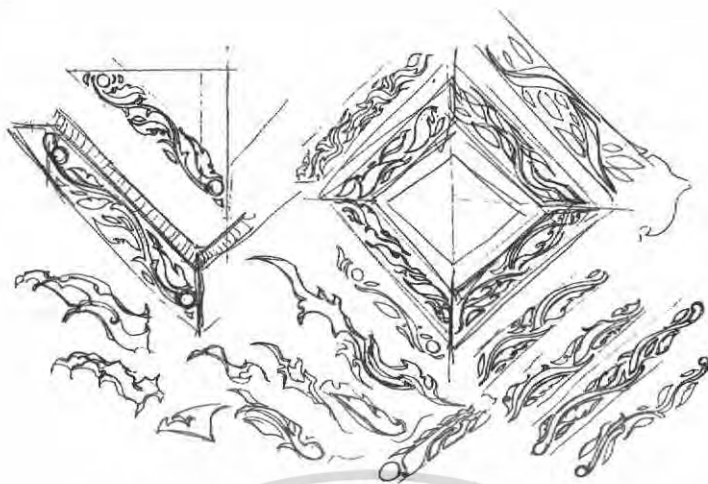
ชุดที่ 1 ประเพณีทำขวัญข้าว

#### 1. สร้อยข้อมือ



ภาพที่ 3.12 แบบปรับปรุงครั้งที่ 2 ของการออกแบบสร้อยข้อมือในชุดที่ 1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์สำหรับการแข่งขันเพื่อประกวดออกแบบเท่านั้น เมื่อผู้ผู้เข้าแข่งขันได้ใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.13 แบบปรับปรุงลดทอนของการออกแบบสร้อยข้อมือในชุดที่ 1

2. เข็มกลัด

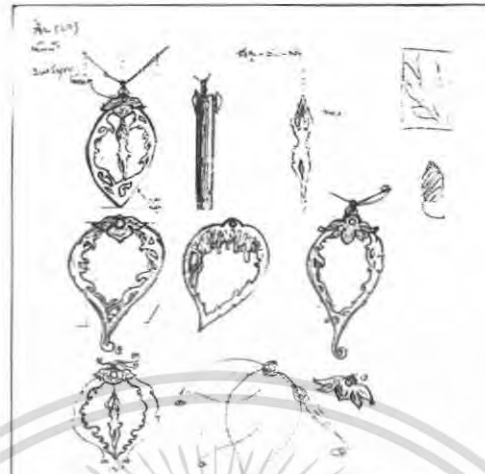


ภาพที่ 3.14 แบบปรับปรุงครั้งที่ 2 ของการออกแบบเข็มกลัดในชุดที่ 1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ชุดที่ 2 ปาหิมพานต์

## 1. จี๋ห้อยคอ



ภาพที่ 3.15 แบบปรับปรุงครั้งที่ 2 ของการออกแบบจี๋ห้อยคอในชุดที่ 2

## 2.แหวน



ภาพที่ 3.16 แบบปรับปรุงครั้งที่ 2 ของการออกแบบแหวนในชุดที่ 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ชุดที่ 3 สายน้ำกับความรัก

## 1. จั๊หยอยคอ



ภาพที่ 3.17 ปรับปรุงครั้งที่ 2 ของการออกแบบจั๊หยอยคอในชุดที่ 3

## 2. ต่างหู



ภาพที่ 3.18 แบบปรับปรุงครั้งที่ 2 ของการออกแบบต่างหูในชุดที่ 3

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 3.2.2 แบบที่เลือก (FIX DESIGN)

#### ชุดที่ 1 ประเพณีทำขวัญข้าว

##### 1. สร้อยข้อมือ



ภาพที่ 3.19แบบที่เลือกชั้นสุดท้ายจากการออกแบบสร้อยข้อมือในชุดที่ 1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2. เข็มกลัด



ภาพที่ 3.20 แบบที่เลือกชั้นสุดท้ายจากการออกแบบเข็มกลัดในชุดที่ 1

## ชุดที่ 2 ป่าหิมพานต์

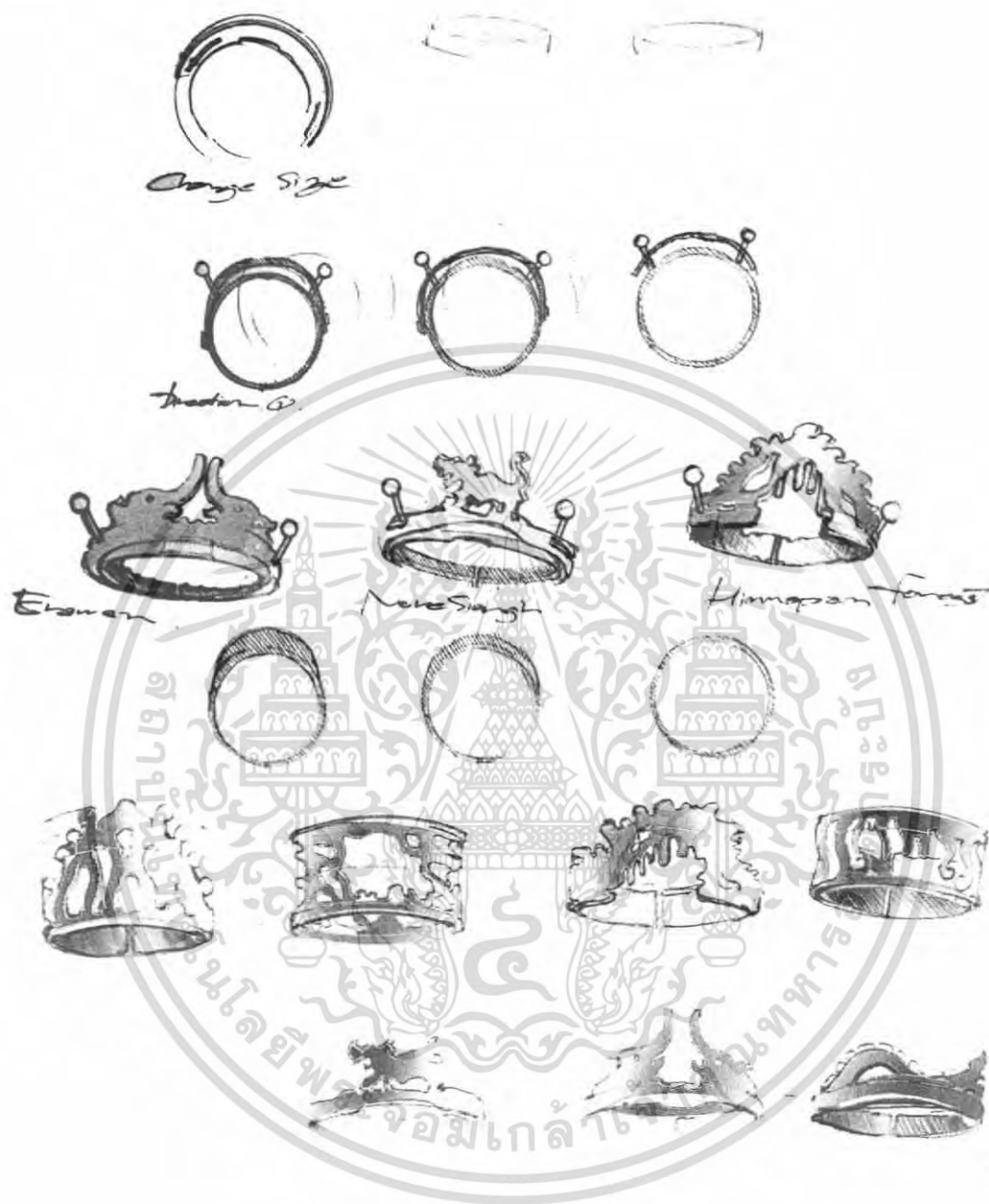
## 2. จี๋ห้อยคอ



ภาพที่ 3.21 แบบที่เลือกชั้นสุดท้ายจากการออกแบบจี๋ห้อยคอในชุดที่ 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 3.แหวน



ภาพที่ 3.22 แบบที่เลือกขั้นสุดท้ายจากการออกแบบแหวนในชุดที่ 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ชุดที่ 3 สายน้ำกับความรัก

## 1. จี้ห้อยคอ



ภาพที่ 3.23 แบบที่เลือกขั้นสุดท้ายจากการออกแบบจี้ห้อยคอในชุดที่ 3

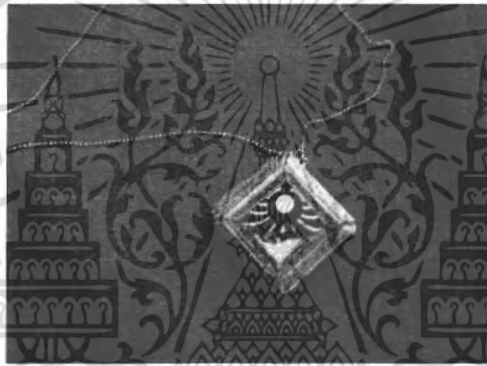
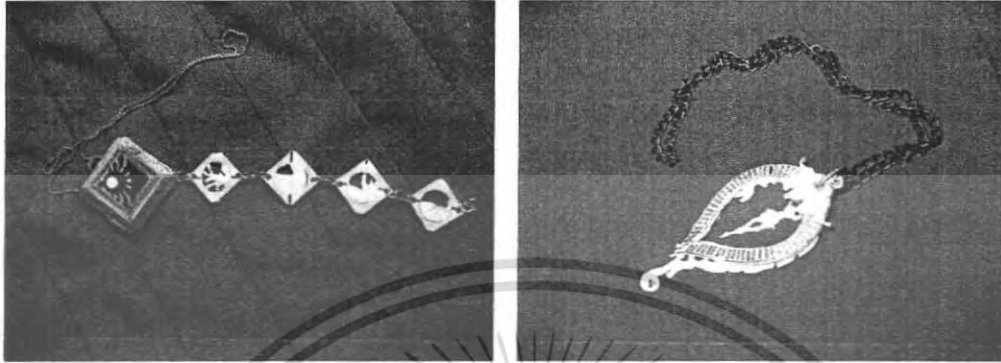
## 2. ต่างหู



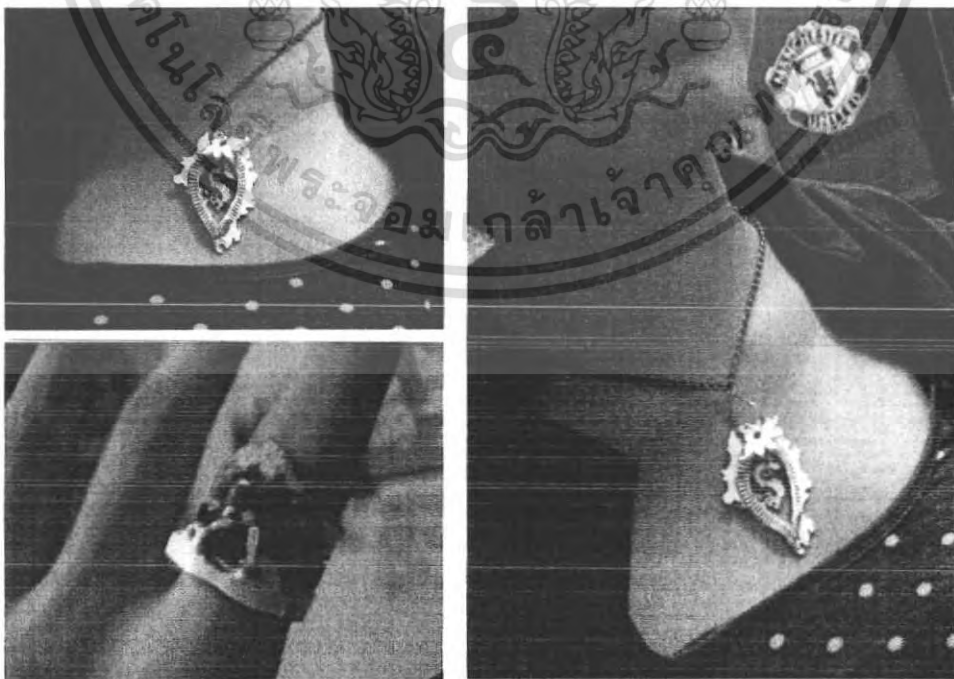
ภาพที่ 3.24 แบบที่เลือกขั้นสุดท้ายจากการออกแบบต่างหูในชุดที่ 3

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

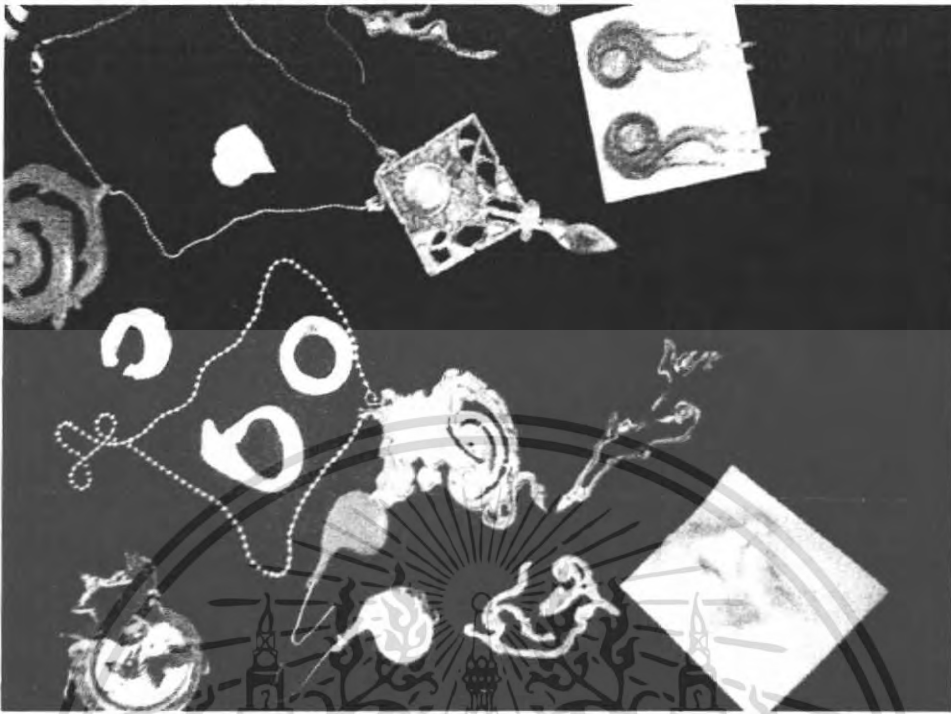
### 3.2.3 แบบจำลอง (MODEL STUDY)



ภาพที่ 3.25 แบบจำลองเพื่อการศึกษาขนาดสัดส่วน



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนภาพที่ 3.26 แบบจำลองเพื่อการศึกษาตำแหน่งการใช้งาน ให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.27 จำลองจากขั้นตอนการเลือกแบบร่างเบื้องต้น



ภาพที่ 3.28 แบบจำลองจากขั้นตอนการเลือกแบบสุดท้าย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 3.2.4 วิเคราะห์และสรุปผลการออกแบบและกระบวนการผลิต

#### 3.2.4.1 วิเคราะห์และสรุปผลทางการออกแบบ

##### ด้านความงาม

1. สามารถบ่งบอกความเป็นเอกลักษณ์ของทางองค์กรได้ชัดเจน โดยเป็นการนำสิ่งสำคัญจากจุดเด่นองค์กรมาใช้ในการออกแบบ
2. การนำเสนอผ่านการออกแบบมีรูปแบบใหม่และแตกต่างไปจากของที่ระลึกที่มีจำหน่ายทั่วไป
3. สามารถดึงดูดความสนใจจากนักท่องเที่ยวที่มาเยี่ยมชม
4. การออกแบบนำเสนอความเป็นไทยผสมผสานกลิ่นอายของความเป็นสากลในแต่ละชุดๆ

##### ด้านประโยชน์ใช้สอย

1. สามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบ หรือมีลูกเล่นเฉพาะตัวในแต่ละประเภท แต่ละชิ้น
2. เป็นอีกหนึ่งทางเลือกที่เพิ่มให้ผู้ใช้งานมีส่วนร่วมกับเครื่องประดับมากขึ้น
3. เป็นวัตถุที่ใช้ระลึกความทรงจำที่ได้มาเยี่ยมชมองค์กร นอกจากนั้นยังสามารถบอกเล่า ขยายความถึงประเพณี ความเชื่อ และค่านิยมของคนไทยที่ได้รับชมจากการแสดง
4. องค์กรยังสามารถนำไปใช้ได้หลากหลายโอกาส เช่นการจัดงานพิธีทั้งของภาครัฐและเอกชน และงานเลี้ยงรื่นเริงต่างๆ ฯลฯ

#### 3.2.4.2 วิเคราะห์และสรุปผลทางการออกแบบกระบวนการผลิต

##### ตารางที่ 3.1 วิเคราะห์การเลือกกรรมวิธีการขึ้นรูปชิ้นงานจริง

วิเคราะห์การเลือกกรรมวิธีการขึ้นรูปชิ้นงานจริง									
เงื่อนไขในการพิจารณา	ค่าความสำคัญ	การขึ้นรูปโดยไม่เสื่อนือโลหะ		อิเล็กทรอนิกส์ฟอร์มมิ่ง		การหล่อ		ขึ้นรูปจากโลหะผง	
1. เข้ากับการออกแบบได้ดี	3	1	3	3	9	3	9	2	6
2. ความงาม	3	2	6	3	9	3	9	2	6
3. ความทนทาน	2	2	4	2	4	3	6	2	4
4. ง่ายต่อการผลิต	2	1	2	1	2	3	6	1	2
5. ราคา	1	1	1	1	1	3	3	1	1
<b>รวม</b>		16		25		33		19	
ค่าความสำคัญ 3 = ดี 2 = พอใช้ 1 = แย่									

**สรุป** เลือกใช้วิธีการขึ้นรูปโดยวิธีการหล่อโลหะ โดยการทำต้นแบบชิ้นงานเพื่อให้เป็นต้นแบบงานหล่อ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### ตารางที่ 3.2 วิเคราะห์การเลือกกรรมวิธีการสร้างลวดลายบนชิ้นงานจริง

วิเคราะห์การเลือกกรรมวิธีการสร้างลวดลายบนชิ้นงาน									
เงื่อนไขในการพิจารณา	ค่าความสำคัญ	จตุลย		กัศกรต		แกะลายสลักลาย		การกดเพื่อให้เกิดลาย	
1. เข้ากับการออกแบบได้ดี	3	3	9	3	9	1	3	2	6
2. ความงาม	3	3	9	3	9	3	9	2	6
3. ความทนทาน	2	3	6	2	4	3	6	2	4
4. ง่ายต่อการผลิต	2	1	2	3	6	1	2	1	2
5. ราคา	1	1	1	3	3	1	1	1	1
<b>รวม</b>		27		31		21		19	
ค่าความสำคัญ 3 = ดี 2 = พอใช้ 1 = แย่									

สรุป เลือกใช้วิธีการกัศกรตในการสร้างลวดลายบนตัวชิ้นงานประกอบกับการจตุลย

### ตารางที่ 3.3 วิเคราะห์การเลือกกรรมวิธีการตกแต่งผิว

วิเคราะห์การเลือกกรรมวิธีการตกแต่งผิว									
เงื่อนไขในการพิจารณา	ค่าความสำคัญ	ชุบด้าน		ชุบมัน		รมดำ		ผิวขัด	
1. เข้ากับการออกแบบได้ดี	3	3	9	2	6	1	3	3	9
2. ความงาม	3	3	9	3	9	2	6	3	9
3. ความทนทาน	2	3	6	2	4	2	4	2	4
4. ง่ายต่อการผลิต	2	3	6	1	2	1	2	3	6
5. ราคา	1	2	2	2	2	2	2	3	3
<b>รวม</b>		32		23		17		31	
ค่าความสำคัญ 3 = ดี 2 = พอใช้ 1 = แย่									

สรุป เลือกใช้วิธีการชุบทอง เงิน และทองแดงเป็นการสำเร็จผิวในขั้นตอนสุดท้าย โดยอาจใช้การตกแต่งหน้าผิวเป็นแบบผิวผสมระหว่างผิวด้านกับผิวขัดกระดาษทราย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 3.4 วิเคราะห์การเลือกกรรมวิธีการตกแต่งลวดลาย

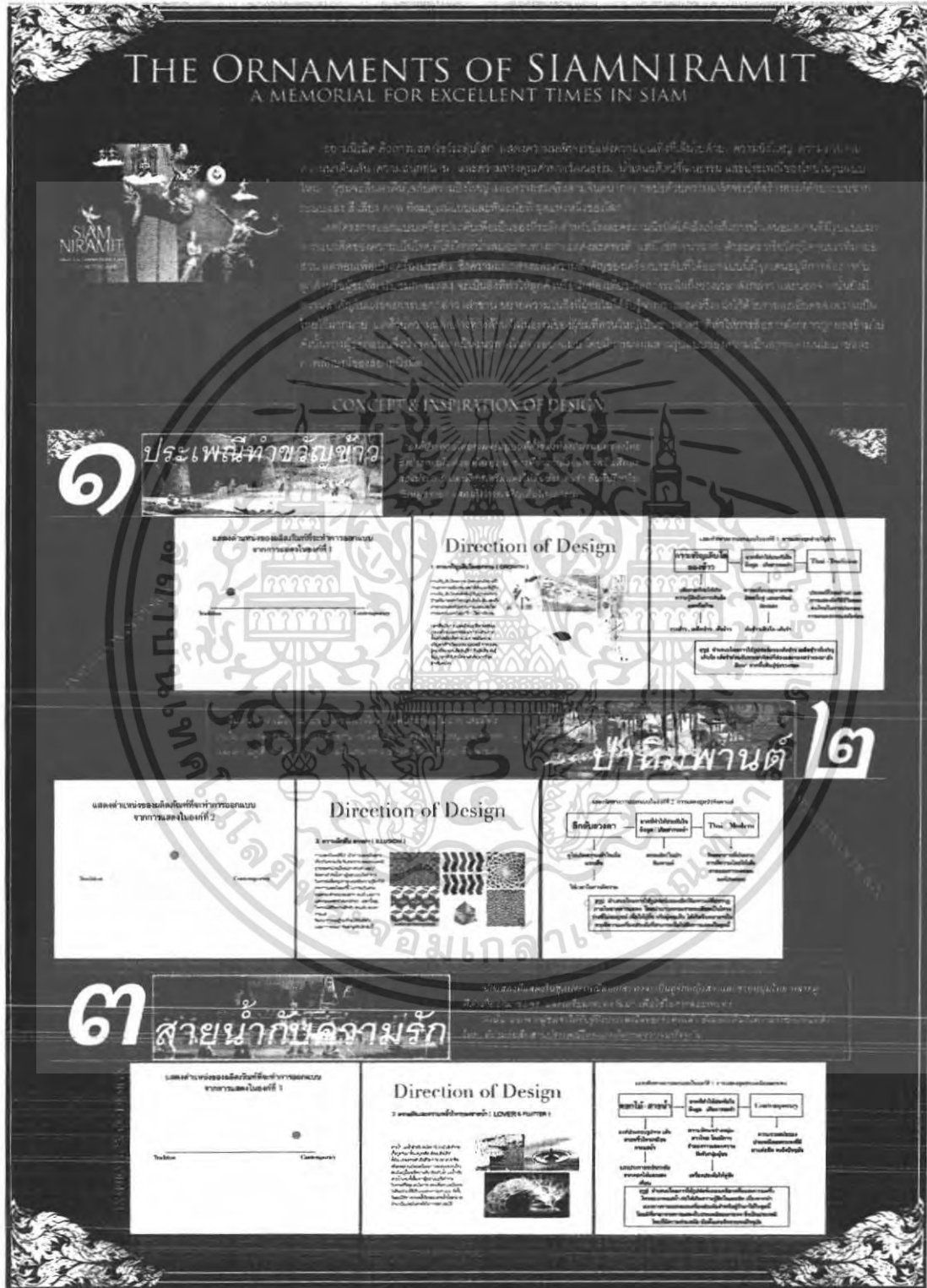
วิเคราะห์การเลือกกรรมวิธีการตกแต่งลวดลาย									
เงื่อนไขในการพิจารณา	ค่าความสำคัญ	ลงลักษณะ เปิดทอง		การลงยา		ระดับชั้นภูมิ		กรรม	
1. เข้ากับการออกแบบได้ดี	3	1	3	3	9	1	3	3	9
2. ความงาม	3	2	6	3	9	2	6	3	9
3. ความทนทาน	2	2	4	2	4	2	4	3	6
4. ง่ายต่อการผลิต	2	1	2	1	2	1	2	3	6
5. ราคา	1	1	1	1	1	2	2	3	3
<b>รวม</b>		16		25		17		33	
ค่าความสำคัญ 3 = ดี 2 = พอใช้ 1 = แย่									

**สรุป** เลือกใช้วิธีการถมสีและการลงยาสีในการประดับตกแต่งลวดลายทั้งหมด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

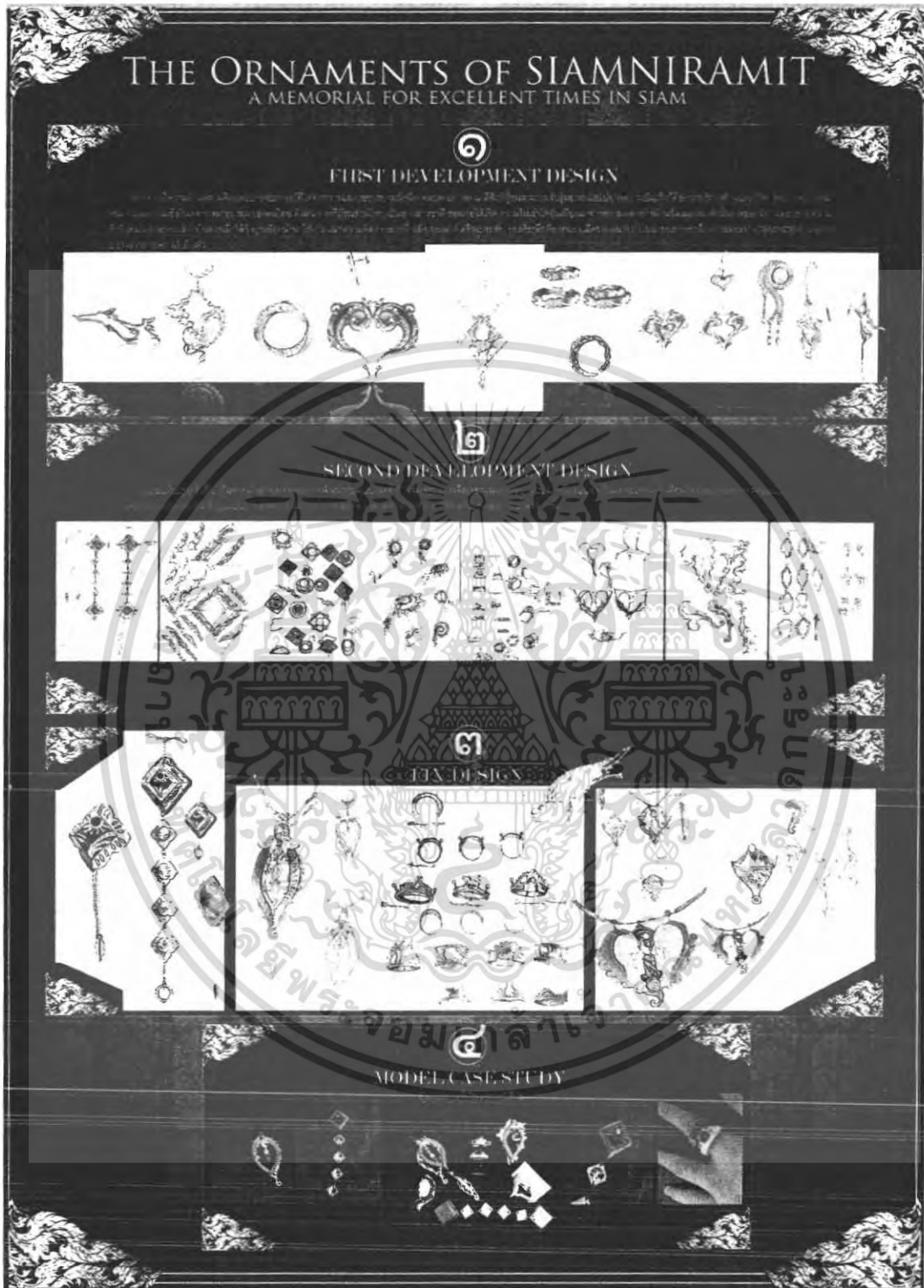
# บทที่ 4 ผลงานขั้นสุดท้าย

## 4.1 แผ่นนำเสนองาน



ภาพที่ 4.1 แสดงแผ่นนำเสนองานแนวคิดในการออกแบบ

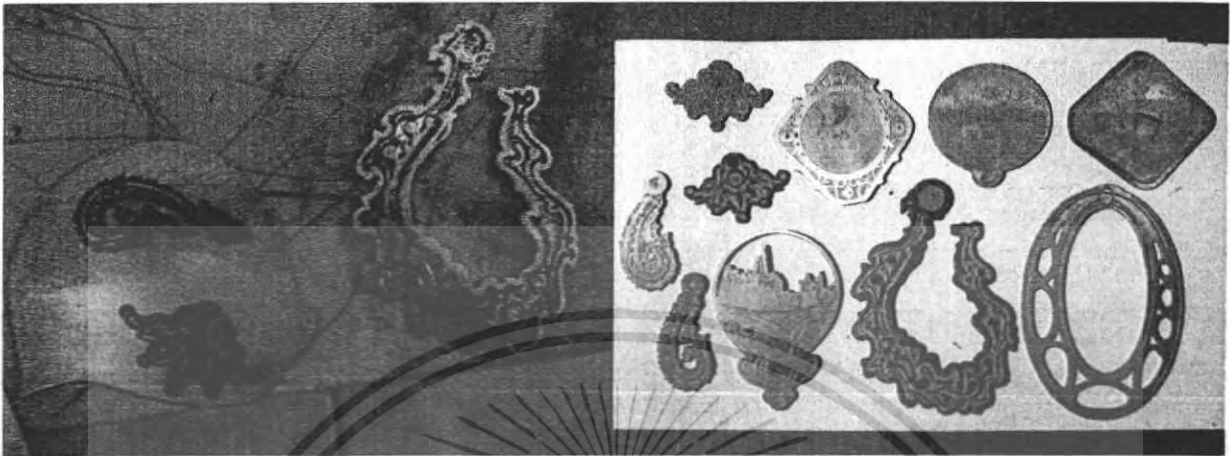
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.2 แสดงแผ่นนำเสนองานขั้นตอนแบบร่างและการพัฒนาแบบร่าง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

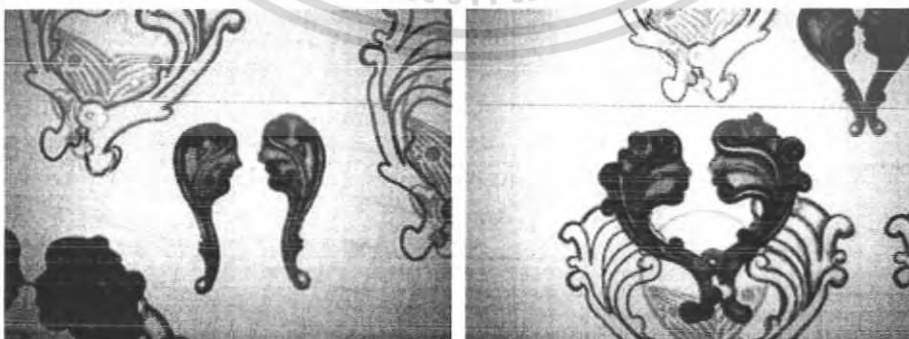
## 4.2 ภาพถ่ายผลงานจริงและขั้นตอนกรรมวิธี



ภาพที่ 4.3 แสดงขั้นตอนการเขียนลายเพื่อกัดกรดและชิ้นงานหลังเสร็จสิ้นการกัดกรด



ภาพที่ 4.4 แสดงชิ้นงานหลังเสร็จสิ้นการเชื่อมประกอบชิ้นส่วน



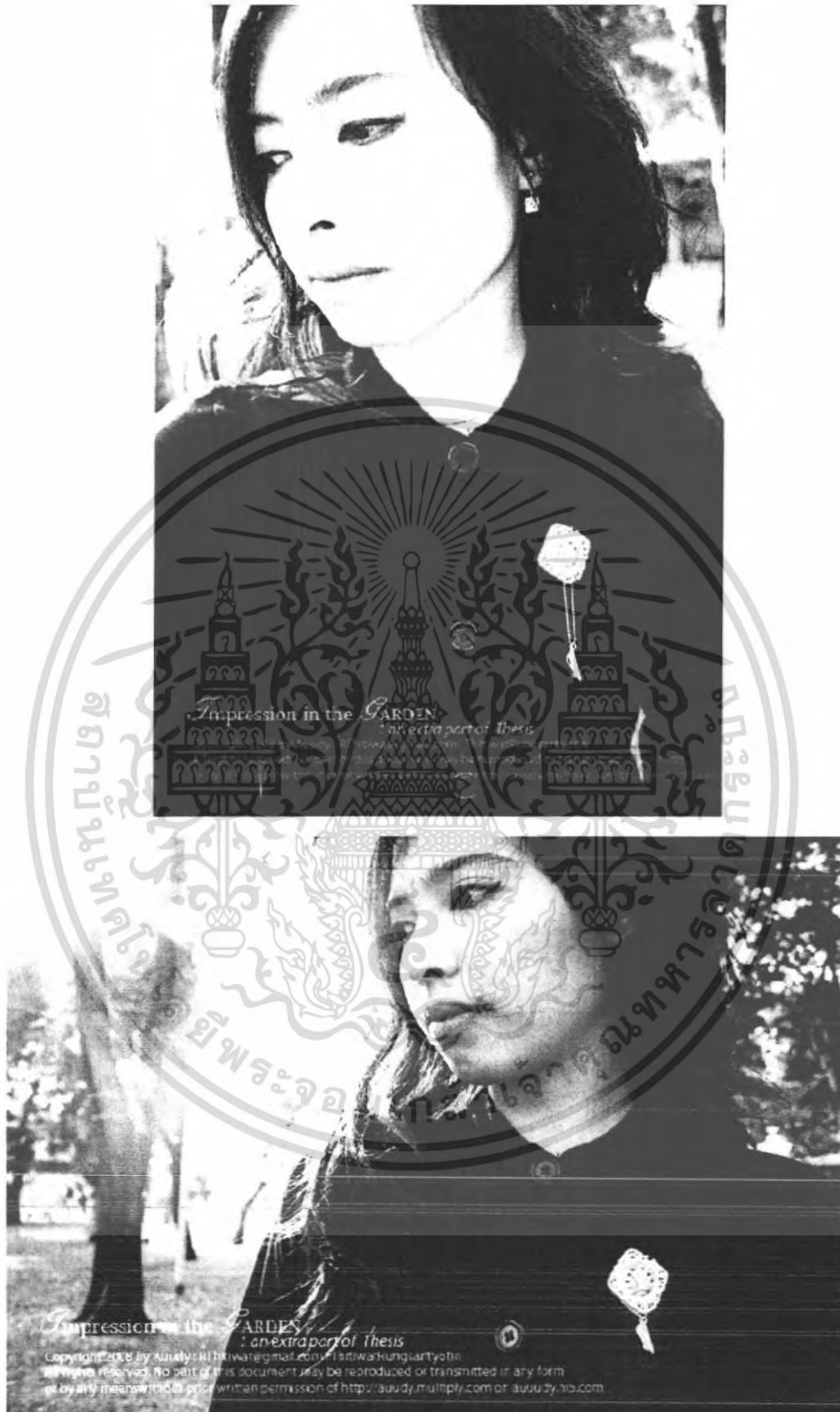
ภาพที่ 4.5 แสดงชิ้นงานในขั้นตอนแล้วเสร็จการแกะแว็กซ์เพื่อใช้ในการหล่อ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.6 แสดงชิ้นงานในขั้นตอนแล้วเสร็จของสร้อยข้อมือทำขวัญข้าวพร้อมนางแบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.7 แสดงชิ้นงานในขั้นตอนแล้วเสร็จของเข็มกลัดทำขวัญข้าวพร้อมนางแบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.8 แสดงชิ้นงานในขั้นตอนแล้วเสร็จของจ้อยคอกหิมพานต์พร้อมนางแบบ



ภาพที่ 4.9 แสดงชิ้นงานในขั้นตอนแล้วเสร็จของแหวนหิมพานต์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.10 แสดงชิ้นงานในขั้นตอนแล้วเสร็จของต่างหูในชุดสายน้ำกับความรัก



*Impression in the GARDEN*  
: an extra part of Thesis

Copyright © 2013 by Auddy : RTThivats@gmail.com : ThivawRtngsarayon  
All rights reserved. No part of this document may be reproduced or transmitted in any form  
or by any means without prior written permission of <http://auddy.multipix.com> or [auddyhi2.com](http://auddyhi2.com)

ภาพที่ 4.11 แสดงชิ้นงานในขั้นตอนแล้วเสร็จของจี้ห้อยคอในชุดสายน้ำกับความรัก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

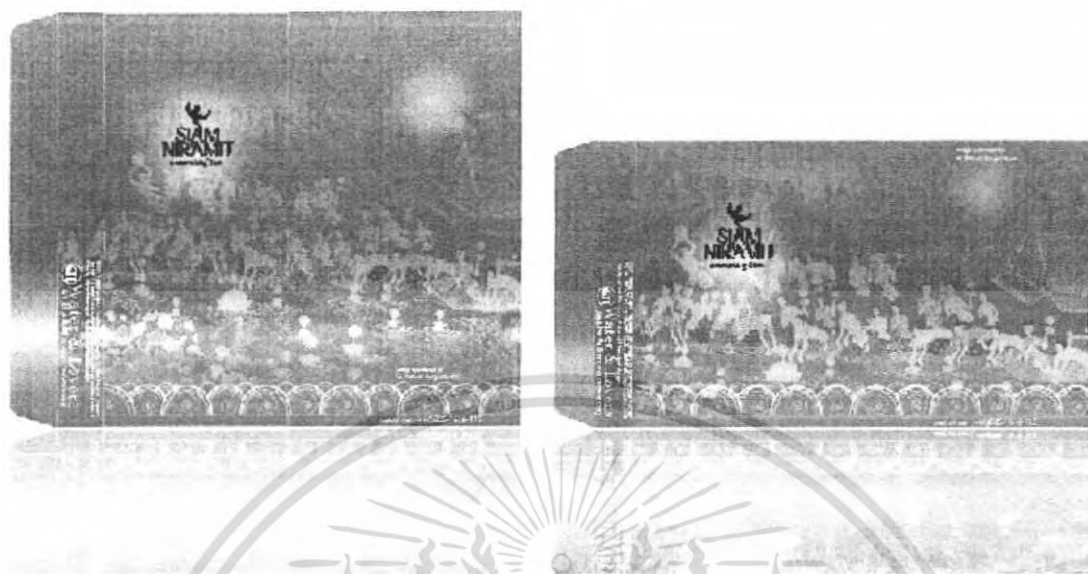


ภาพที่ 4.12 แสดงชิ้นงานในส่วนการออกแบบกราฟฟิคบรรจุภัณฑ์ในองค์ที่ 1



ภาพที่ 4.13 แสดงชิ้นงานในส่วนการออกแบบกราฟฟิคบรรจุภัณฑ์ในองค์ที่ 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.14 แสดงชิ้นงานในส่วนการออกแบบกราฟฟิกบรรจุภัณฑ์ในองก์ที่ 3



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 5

### บทสรุป

#### 5.1 สรุปผลการออกแบบ

##### ด้านความงาม

1. สามารถบ่งบอกความเป็นเอกลักษณ์ของทางองค์กรได้ชัดเจน โดยเป็นการนำสิ่งสำคัญจากจุดเด่นองค์กรมาใช้ในการออกแบบ
2. การนำเสนอผ่านการออกแบบมีรูปแบบใหม่และแตกต่างไปจากของที่ระลึกที่มีจำหน่ายทั่วไป
3. สามารถดึงดูดความสนใจจากนักท่องเที่ยวที่มาเยี่ยมชม
4. การออกแบบนำเสนอความเป็นไทยผสมผสานกลิ่นอายของความเป็นสากลในแต่ละชุดๆ

##### ด้านประโยชน์ใช้สอย

1. สามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบ หรือมีลูกเล่นเฉพาะตัวในแต่ละประเภท แต่ละชิ้น
2. เป็นอีกหนึ่งทางเลือกที่เพิ่มให้ผู้ใช้งานมีส่วนร่วมกับเครื่องประดับมากขึ้น
3. เป็นวัตถุที่ใช้ระลึกความทรงจำที่ได้มาเยี่ยมชมองค์กร นอกจากนั้นยังสามารถบอกเล่า ขยายความถึงประเพณี ความเชื่อ และค่านิยมของคนไทยที่ได้รับชมจากการแสดง
4. องค์กรยังสามารถนำไปใช้ได้หลากหลายโอกาส เช่นการจัดงานพิธีทั้งของภาครัฐและเอกชน และงานเลี้ยงรื่นเริงต่างๆ ฯลฯ

##### วิเคราะห์และสรุปผลทางการออกแบบกระบวนการผลิต

1. การขึ้นรูปเลือกใช้วิธีการขึ้นรูปโดยวิธีการหล่อโลหะ โดยการทำต้นแบบขึ้นงานเพื่อใช้เป็นต้นแบบงานหล่อ ซึ่งใช้เทคนิค LOST WAX หรือการหล่อโมเดลต้นแบบพลาสติกเพื่อใช้เป็นต้นแบบงานหล่อ
2. เลือกใช้วิธีการกัดกรดในการสร้างลวดลายบนตัวขึ้นงานประกอบกับการฉลุลายในชิ้นงานต้นแบบ
3. เลือกใช้วิธีการชุบทอง เงิน และทองแดงเป็นการสำเร็จผิวในขั้นตอนสุดท้าย โดยอาจใช้การตกแต่งหน้าผิวเป็นแบบผิวผสมระหว่างผิวด้านกับผิวขัดกระดาษทราย
4. เลือกใช้วิธีการถมสีและการลงยาสีในการประดับตกแต่งลวดลายทั้งหมด

#### 5.2 ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจวิทยานิพนธ์

ทางคณะกรรมการตรวจวิทยานิพนธ์มีข้อเสนอแนะต่อผู้ออกแบบสรุปได้ดังนี้

1. การแสดงถึงที่มาที่ไปของงานควรมีการเล่าเรื่องที่กระชับ เข้าใจง่าย แต่ยังคงไว้ซึ่งความลึกซึ้งในเนื้อหาที่มีการปูเรื่องเพื่อเข้าสู่แนวทางการออกแบบ
2. การแสดงถึงแนวความคิดต้องมีความเข้าใจได้โดยง่าย
3. การปรับเปลี่ยนของงานออกแบบให้มีความเข้ากันและเกี่ยวเนื่องกันในแต่ละชุด

โดยทางผู้ออกแบบได้ทำการปรับปรุงและปรับเปลี่ยนตามข้อเสนอแนะของทางคณะกรรมการที่ได้วินิจฉัยมาเป็นที่ยอมรับร้อย จึงอธิบายไว้ ณ ที่นี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บรรณานุกรม

โรงละครสยามนิรมิต

ประทุม ชุ่มเพ็งพันธ์ุ. เครื่องทองกรุงศรีอยุธยา. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: รุ่งศิลป์การพิมพ์,  
2548. Sharr Choate. Creative Gold- And Silversmithing. London : George Allen &  
Unwin Ltd, 1970

ชนพล สันต์สุริติกุล. 2547. โครงการออกแบบชุดวางเครื่องประดับจากโลหะ สำหรับร้าน  
ต้นมะขามข้างทอง. (วิทยานิพนธ์)สถาปัตยกรรมศาสตร์บัณฑิต ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม  
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

โพธิ์ ใจอ่อนน้อย. 2549. คู่มือลายไทย. พิมพ์ครั้งที่ 2. Chulalongkorn University Bookshop,  
Bangkok : ศูนย์หนังสือแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กรุงเทพฯ.

บริษัทคัลเลอร์ปาร์ตี้ออปเจ็ค และ พิงค์ บลู แบล็ค แอนด์ ออเรนจ์ จำกัด  
ผศ. เทียบ สุกี๊กร ,การออกแบบโลหะ 6

Oliver Elizabeth .2543. The Jeweller's directory of shapes and forms . พิมพ์ครั้งที่ 2  
United Kingdom : Thames and Hunson Publishing

อรุณรัศมี ฉายศิลป์ไชย .2542. คู่มือการเลือกเครื่องประดับ. พิมพ์ครั้งที่ 1 กรุงเทพมหานคร :  
สำนักพิมพ์แปลนพับลิชชิง

แม่งน้อย บัญจพรศรี ,เครื่องเงินในประเทศไทย

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

สถาบันวิจัยอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ

T. Pettit ,Metal work design

[www.siamniramit.com](http://www.siamniramit.com)

[www.himmapan.com](http://www.himmapan.com)

[www.git.or.th](http://www.git.or.th)

[www.Jewelrystupply.com](http://www.Jewelrystupply.com)

<http://Auuudy.hi5.com>

รองศาสตราจารย์ วัฒนระ จุฑะวิภาต .ศิลปะหัตถกรรมของช่างทองเมืองเพชร

[www.FTI.or.th](http://www.FTI.or.th) (สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### ประวัติด้านการศึกษา

ชั้นอนุบาล	จบการศึกษาจาก	โรงเรียนอนุบาลอโณทัย
ชั้นประถมศึกษา	จบการศึกษาจาก	โรงเรียนทรงวิทยศึกษาศาสตร์
ชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น	จบการศึกษาจาก	โรงเรียนบดินทรเดชา 1 (สิงห์ สิงหเสนี)
ชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย	จบการศึกษาจาก	โรงเรียนบดินทรเดชา 1 (สิงห์ สิงหเสนี)

### ประวัติเกียรติคุณอื่นๆ

ผ่านเข้ารอบจากการประกวดออกแบบของเล่นในงานBIG&BIH 2005 และได้รับการตีพิมพ์สำเนา

เข้ารอบคัดเลือกการประกวดออกแบบของเล่นในงาน BIG&BIH 2006

รางวัล BRONZE Prize จากงาน young designer 2006 ของบริษัท Modernform furniture

รางวัล Model prize จากงาน Bangkok motor expo 2007 จากมิตรซูบิมอเตอร์ ประเทศไทย



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



## index Content

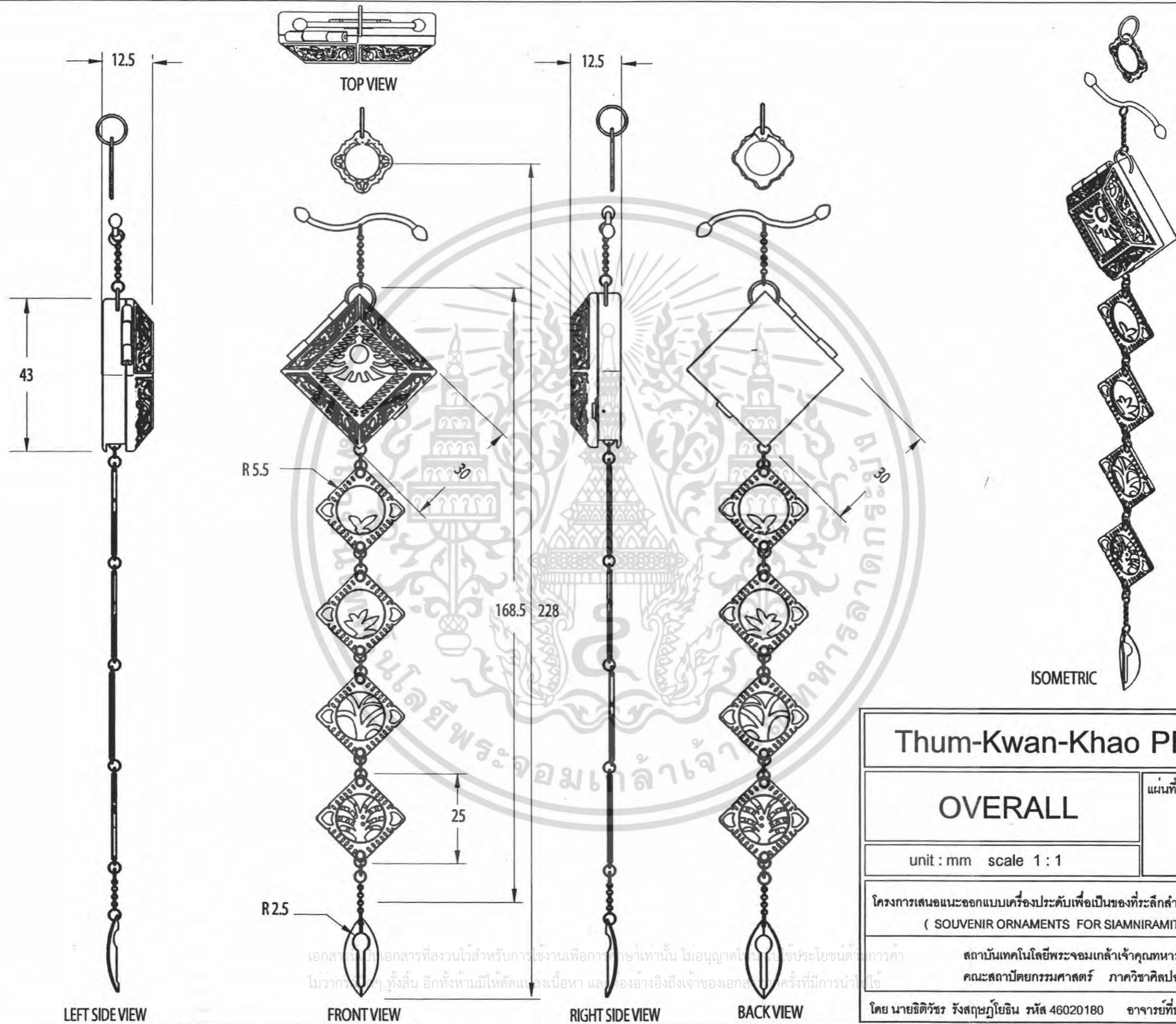
	page		page
Tam-Kwan-Khao <b>PENDANT OVERALL</b>	1	Himmapan <b>NAGA PENDANT OVERALL</b>	20
Tam-Kwan-Khao <b>PENDANT OVERALL ASSEMBLY</b>	2	Himmapan <b>NAGA PENDANT OVERALL ASSEMBLY</b>	21
Tam-Kwan-Khao <b>PENDANT PART 1-1</b>	3	Himmapan <b>NAGA PENDANT PART 3-1</b>	22
Tam-Kwan-Khao <b>PENDANT PART 1-2,1-3</b>	4	Himmapan <b>NAGA PENDANT PART 3-2,3-3</b>	23
Tam-Kwan-Khao <b>PENDANT PART 1-4,1-5,1-6,1-7</b>	5	Himmapan <b>NAGA PENDANT PART 3-4,3-5</b>	24
Tam-Kwan-Khao <b>PENDANT PART 1-8,1-9</b>	6	Himmapan <b>NAGA PENDANT PART 3-6</b>	25
Tam-Kwan-Khao <b>PENDANT PART 1-10</b>	7	Himmapan <b>NAGA PENDANT GRAPHIC ON PRODUCT</b>	26
Tam-Kwan-Khao <b>PENDANT PART 1-11</b>	8		
Tam-Kwan-Khao <b>PENDANT PART 1-12</b>	9	Himmapan <b>MAKKALEEPOL PENDANT OVERALL</b>	27
Tam-Kwan-Khao <b>PENDANT PART 1-13</b>	10	Himmapan <b>MAKKALEEPOL PENDANT OVERALL ASSEMBLY</b>	28
Tam-Kwan-Khao <b>PENDANT GRAPHIC ON PRODUCT</b>	11	Himmapan <b>MAKKALEEPOL PENDANT PART 4-1</b>	29
		Himmapan <b>MAKKALEEPOL PENDANT PART 4-2,4-3</b>	30
Tam-Kwan-Khao <b>BROOCH OVERALL</b>	12	Himmapan <b>MAKKALEEPOL PENDANT PART 4-4,4-5</b>	31
Tam-Kwan-Khao <b>BROOCH OVERALL ASSEMBLY</b>	13	Himmapan <b>MAKKALEEPOL PENDANT PART 4-6</b>	32
Tam-Kwan-Khao <b>BROOCH PART 2-1</b>	14	Himmapan <b>HEMARAJ COUPLE RINGS OVERALL</b>	33
Tam-Kwan-Khao <b>BROOCH PART 2-2</b>	15	Himmapan <b>HEMARAJ COUPLE RINGS OVERALL ASSEMBLY</b>	34
Tam-Kwan-Khao <b>BROOCH PART 2-3</b>	16	Himmapan <b>HEMARAJ COUPLE RINGS PART 5-1,5-2</b>	35
Tam-Kwan-Khao <b>BROOCH PART 2-4,2-5</b>	17	Himmapan <b>HEMARAJ COUPLE RINGS Graphic on product</b>	36
Tam-Kwan-Khao <b>BROOCH PART 2-7,2-8</b>	18		
Tam-Kwan-Khao <b>BROOCH GRAPHIC ON PRODUCT</b>	19	Himmapan <b>GINNAREE COUPLE RINGS OVERALL</b>	37
		Himmapan <b>GINNAREE COUPLE RINGS OVERALL ASSEMBLY</b>	38
		Himmapan <b>GINNAREE COUPLE RINGS PART 6-1,6-2</b>	39
		Himmapan <b>GINNAREE COUPLE RINGS Graphic on product</b>	40

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น มิใช่เพื่อเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## index Content

	page
<b>Himmapan ERAWAN COUPLE RINGS OVERALL</b>	41
Himmapan <b>ERAWAN COUPLE RINGS OVERALL ASSEMBLY</b>	42
<b>Himmapan ERAWAN COUPLE RINGS PART 7-1, 7-2</b>	43
Himmapan <b>ERAWAN COUPLE RINGS GRAPHIC ON PRODUCT</b>	44
<hr/>	
<b>Water&amp;Lovers PENDANT OVERALL</b>	45
Water&Lovers <b>PENDANT OVERALL ASSEMBLY</b>	46
<b>Water&amp;Lovers PENDANT PART 8-1</b>	47
Water&Lovers <b>PENDANT PART 8-2</b>	48
<b>Water&amp;Lovers PENDANT PART 8-3</b>	49
Water&Lovers <b>PENDANT PART 8-4</b>	50
<b>Water&amp;Lovers PENDANT PART 8-5, 8-6</b>	51
Water&Lovers <b>PENDANT PART enamelling 8-2, 8-3</b>	52
<hr/>	
<b>Water&amp;Lovers EARRINGS OVERALL</b>	53
Water&Lovers <b>EARRINGS OVERALL ASSEMBLY</b>	54
<b>Water&amp;Lovers EARRINGS PART 9-1, 9-2</b>	55
Water&Lovers <b>EARRINGS PART 9-3, 9-4</b>	56
<b>Water&amp;Lovers EARRINGS PART enamelling 9-1, 9-2</b>	57

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



# Thum-Kwan-Khao PENDANT

OVERALL

แผ่นที่  
**1**

unit : mm scale 1 : 1

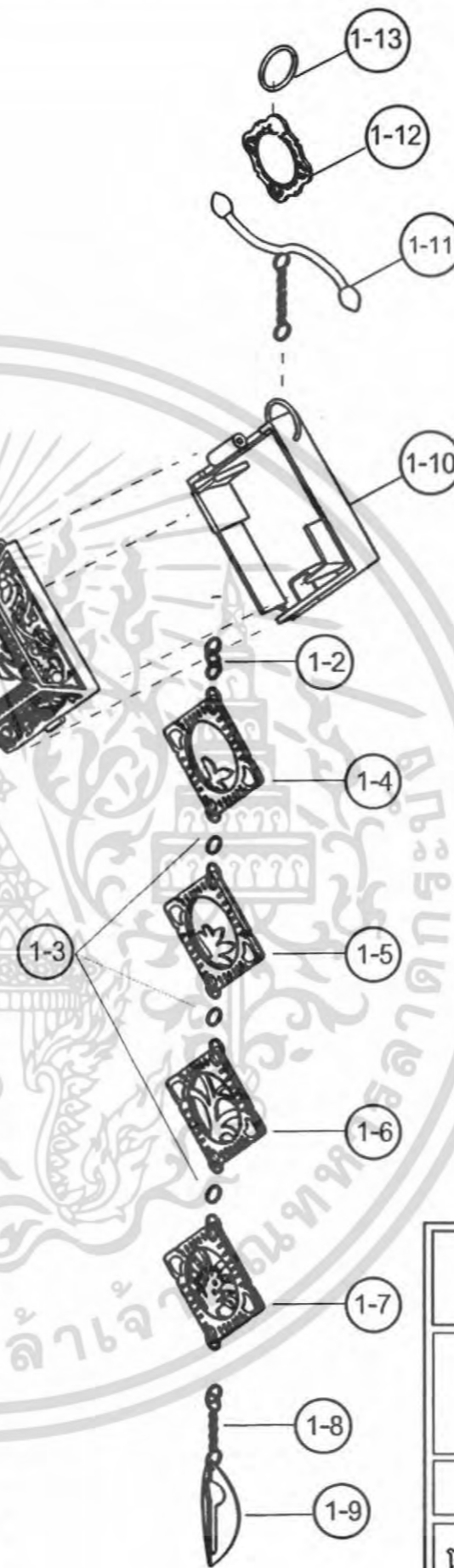
โครงการเสนอแนะออกแบบเครื่องประดับเพื่อเป็นของที่ระลึกสำหรับโรงละครสยามนิรมิต  
( SOUVENIR ORNAMENTS FOR SIAMNIRAMIT THEATER )

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง  
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม

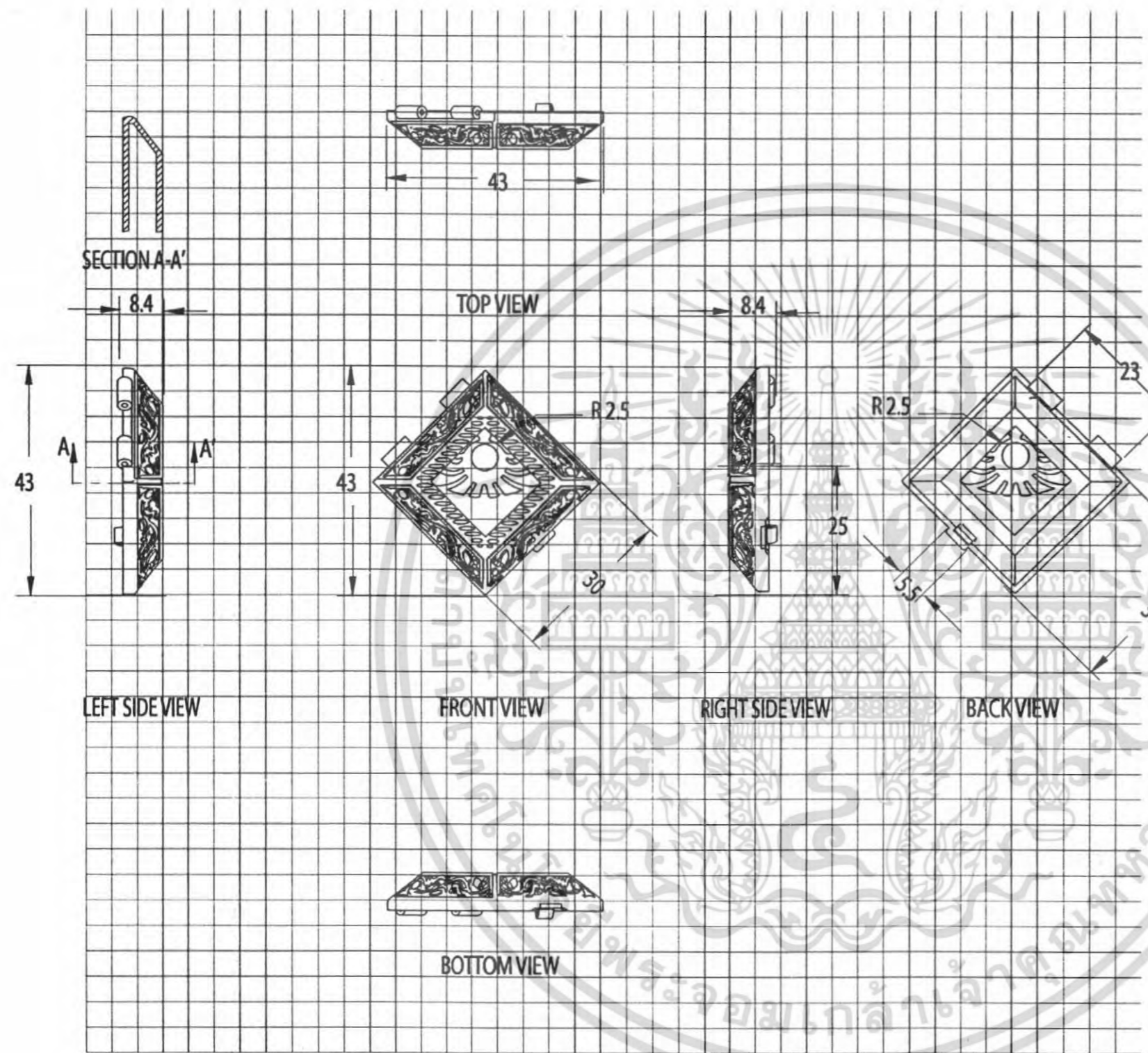
โดย นายธิตวัชร รังสฤษฏโยธิน รหัส 46020180 อาจารย์ที่ปรึกษา อ.นภกมล ชะนะ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษานั้น ไม่อนุญาตให้เผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต  
ไม่ว่าการใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแต่งเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

PART NO.	NAME	QUANTITY	MATERIAL	PROCESS	FINISHING	PLATING	REMARK
1-1	ฝาหน้า	1	ทองเหลือง	CENTRIFUGAL CASTING	ผิวदान	ชุบทอง	
1-2	หวงบน	1	ทองเหลือง	BENDING & SOLDERING	ผิวदान	ชุบทอง	
1-3	หวงกลาง	3	ทองเหลือง	BENDING & SOLDERING	ผิวदान	ชุบทอง	
1-4	สร้อยขาว 1	1	ทองเหลือง	STAMPING & SOLDERING	ผิวदान	ชุบทอง	
1-5	สร้อยขาว 2	1	ทองเหลือง	STAMPING & SOLDERING	ผิวदान	ชุบทอง	
1-6	สร้อยขาว 3	1	ทองเหลือง	STAMPING & SOLDERING	ผิวदान	ชุบทอง	
1-7	สร้อยขาว 4	1	ทองเหลือง	STAMPING & SOLDERING	ผิวदान	ชุบทอง	
1-8	ห่วงไขปลา	1	ทองเหลือง	STANDARD PART SOLDERING	ผิวदान	ชุบทอง	STANDARD PART ในส่วนของไขปลา
1-9	เมล็ดข้าว	1	ทองเหลือง	PRESSING & SOLDERING	ผิวदान	ชุบทอง	
1-10	ฝาหลัง	1	ทองเหลือง	CENTRIFUGAL CASTING	ผิวदान	ชุบทอง	
1-11	ที่บาร์	1	ทองเหลือง	LOST WAX CASTING	ผิวदान	ชุบทอง	
1-12	แผ่นจี้หอยคอก	1	ทองเหลือง	STAMPING	ผิวदान	ชุบทอง	
1-13	หวงจี้หอยคอก	1	ทองเหลือง	BENDING & SOLDERING	ผิวदान	ชุบทอง	



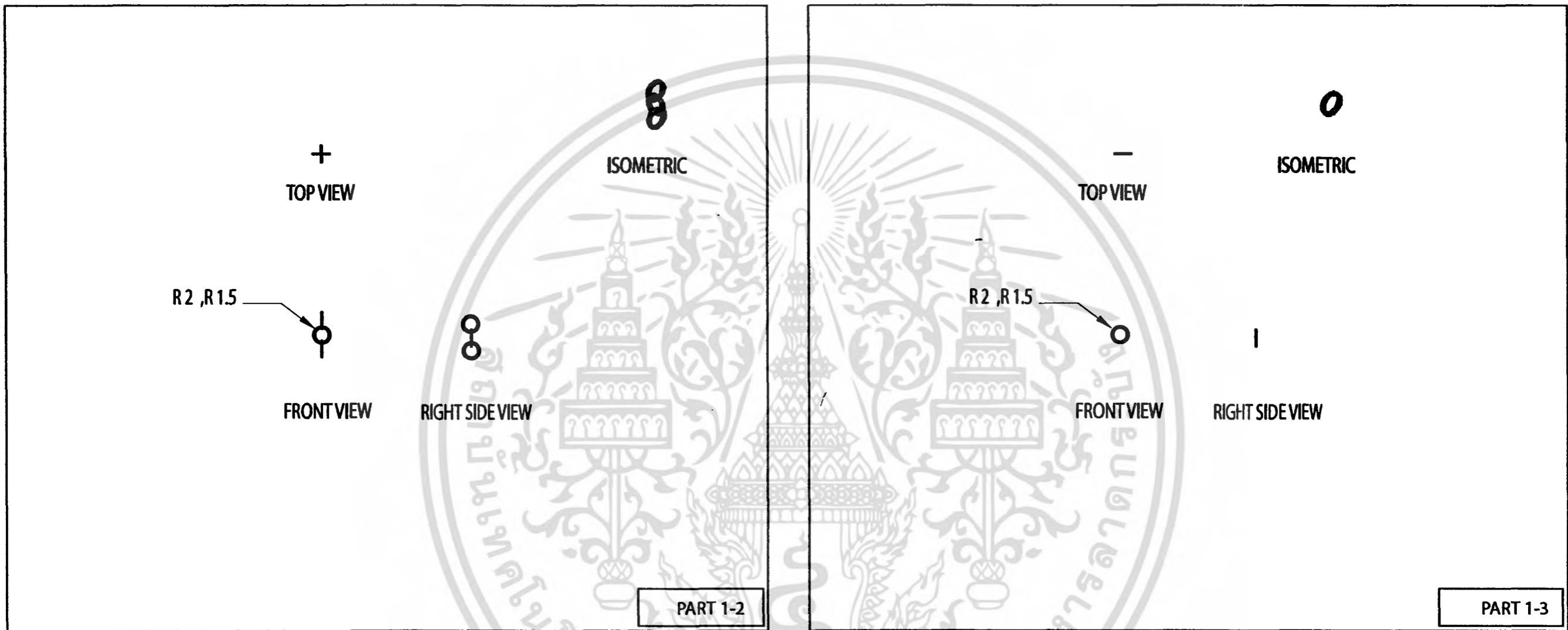
<b>Thum-Kwan-Khao PENDANT</b>	
<b>OVERALL ASSEMBLY</b>	แผ่นที่ <b>2</b>
โครงการเสนอแนะออกแบบเครื่องประดับเพื่อเป็นของที่ระลึกสำหรับโรงละครสยามนิรมิต ( SOUVENIR ORNAMENTS FOR SIAMNIRAMIT THEATER )	
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม	
โดย นายธิตวิฑูร รังสฤษฎ์โยธิน รหัส 46020180 อาจารย์ที่ปรึกษา อ.นภกมล ชะนะ	



ISOMETRIC

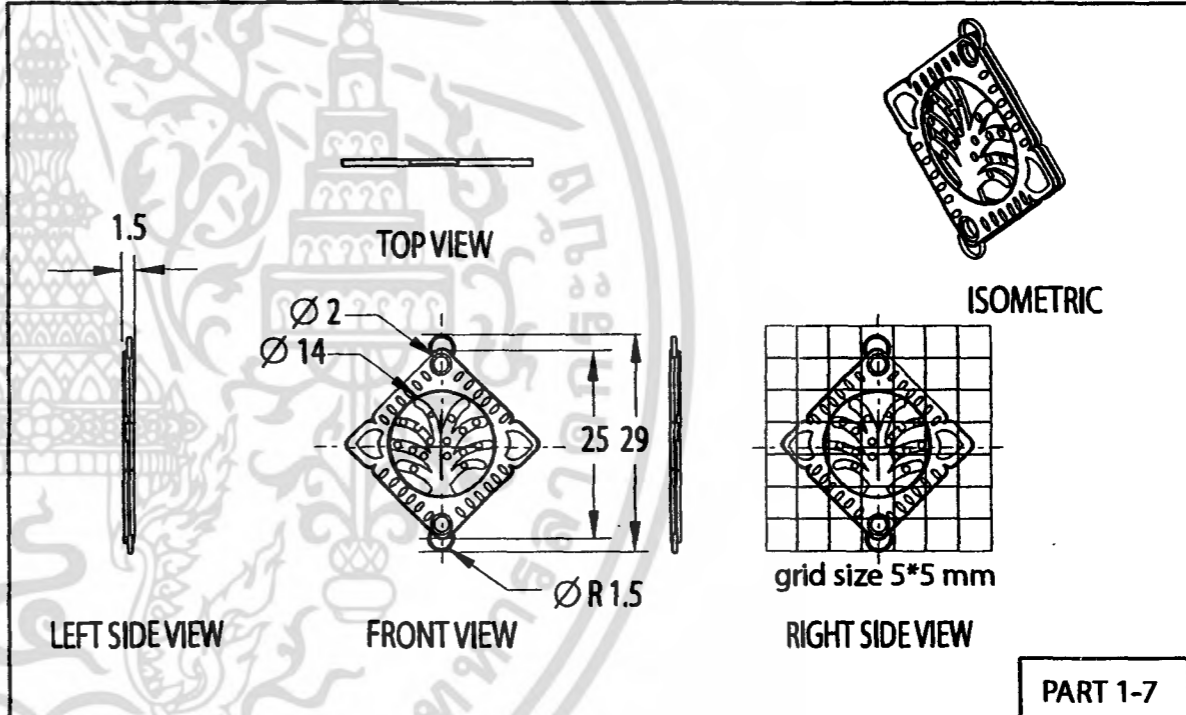
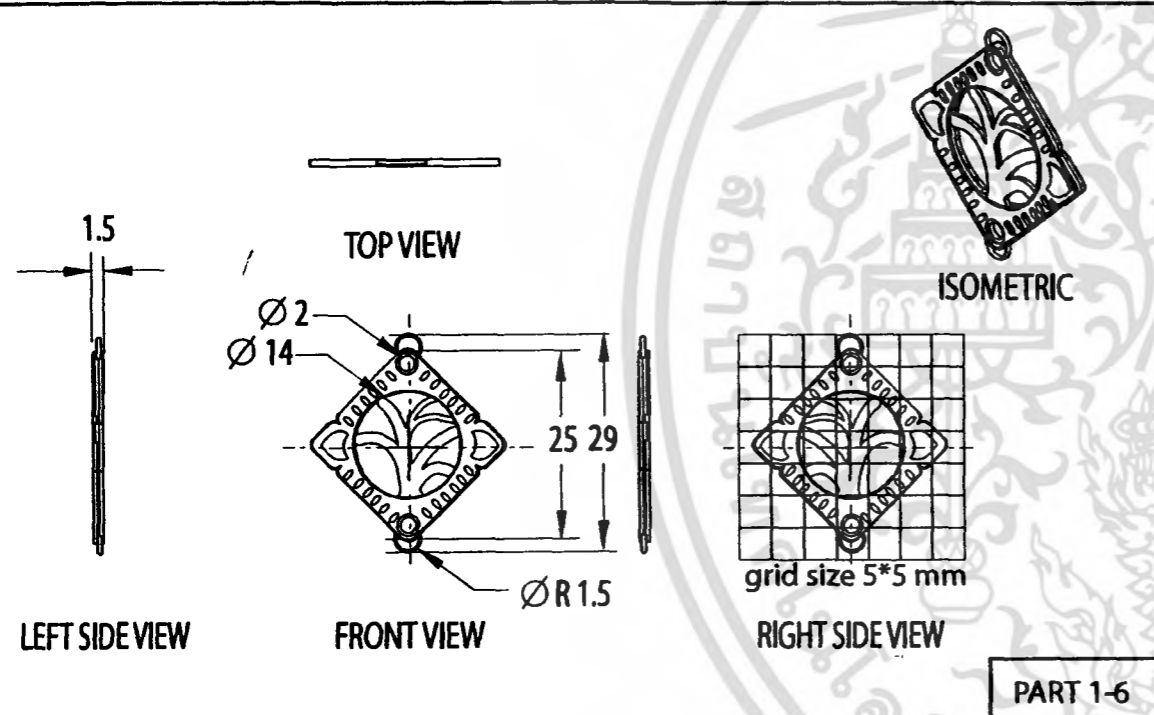
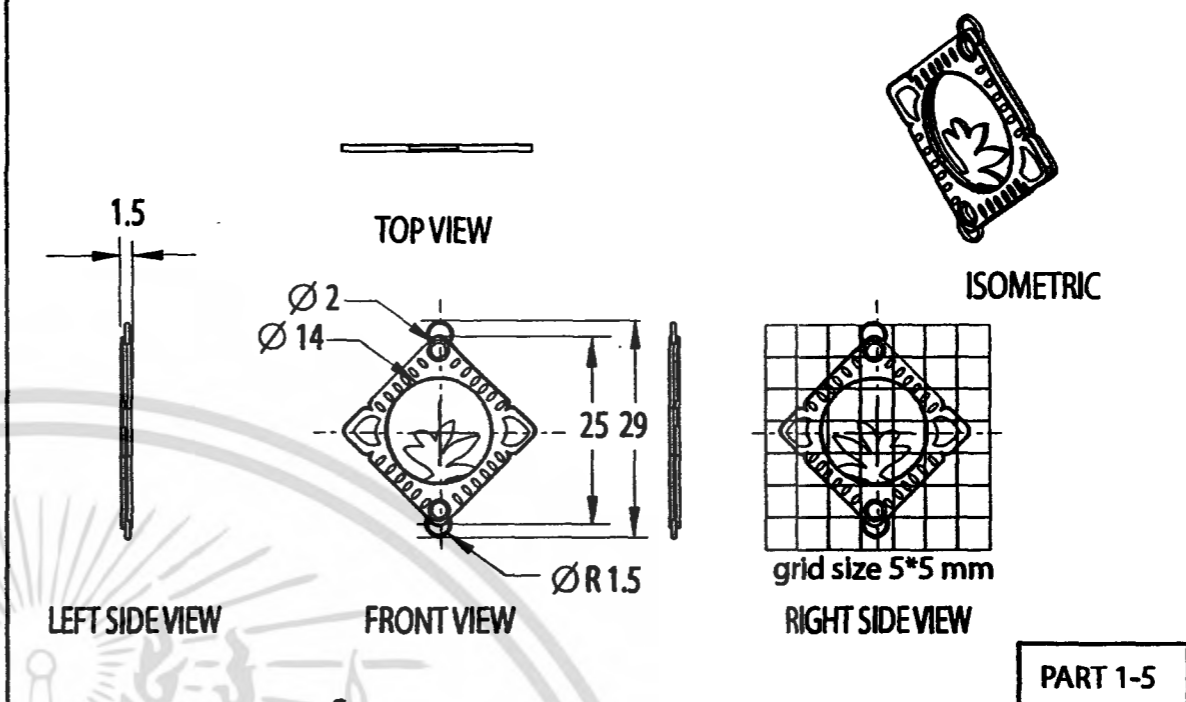
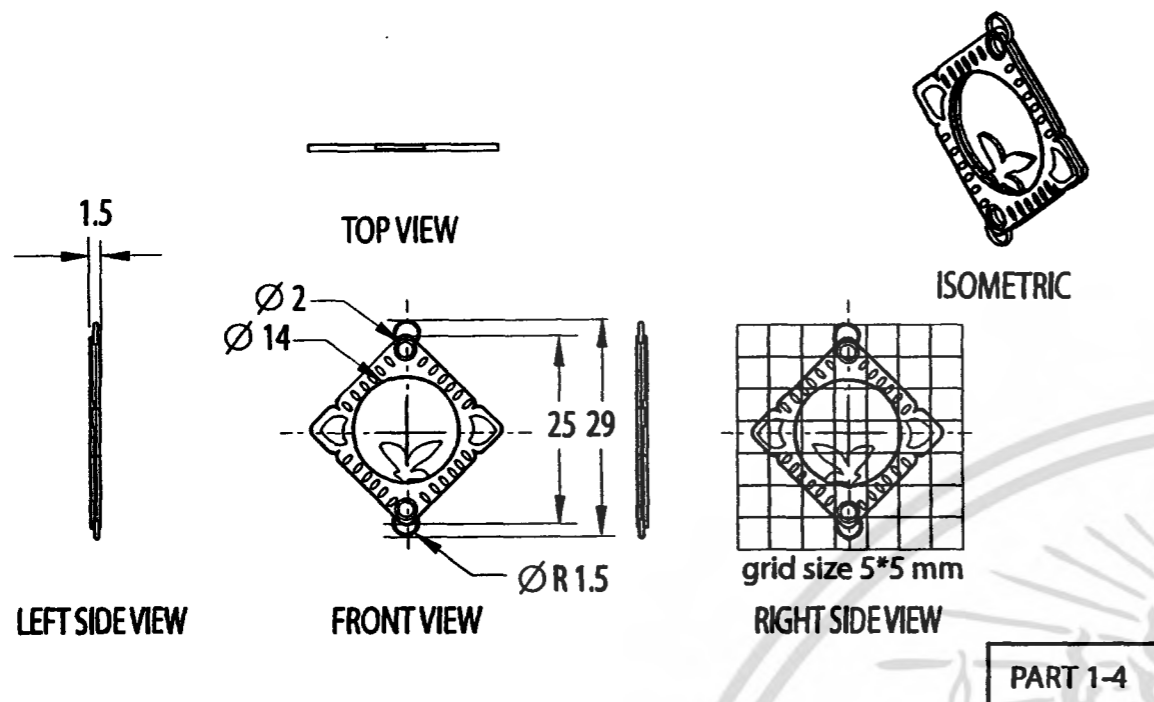
<b>Thum-Kwan-Khao PENDANT</b>	
<b>PART 1-1</b>	แผ่นที่ <b>3</b>
unit : mm scale 1 : 1	
โครงการเสนอแนะออกแบบเครื่องประดับเพื่อเป็นของที่ระลึกสำหรับโรงละครสยามนิรมิต ( SOUVENIR ORNAMENTS FOR SIAMNIRAMIT THEATER )	
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม	
โดย นายธิติวรร รังสฤษฏโยธิน รหัส 46020180 อาจารย์ที่ปรึกษา อ.นภกมล ชะนะ	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



<b>Thum-Kwan-Khao PENDANT</b>	
<b>PART 1-2 ,1-3</b>	แผ่นที่ <b>4</b>
unit : mm scale 1 : 1	
โครงการเสนอแนะออกแบบเครื่องประดับเพื่อเป็นของที่ระลึกสำหรับโรงละครสยามนิรมิต ( SOUVENIR ORNAMENTS FOR SIAMNIRAMIT THEATER )	
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม	
โดย นายธิตวิฑูร รังสฤษฎ์โยธิน รหัส 46020180 อาจารย์ที่ปรึกษา อ.นภกมล ชนะ	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านธุรกิจ  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



# Thum-Kwan-Khao PENDANT

PART 1-4 ,1-5  
1-6 ,1-7

แผ่นที่

5

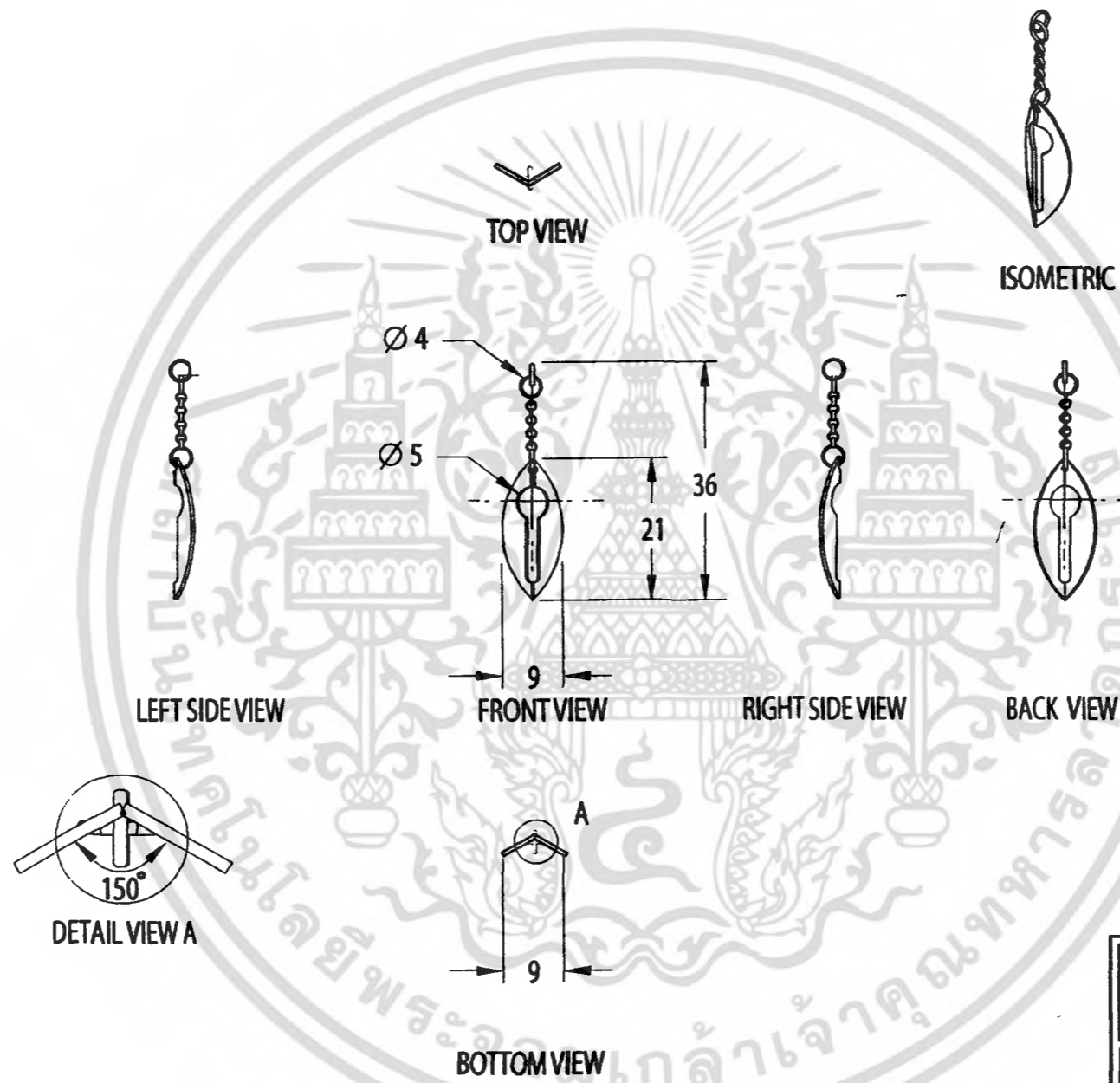
unit : mm scale 1 : 1

โครงการเสนอแนะออกแบบเครื่องประดับเพื่อเป็นของที่ระลึกสำหรับโรงละครสยามนิรมิต  
( SOUVENIR ORNAMENTS FOR SIAMNIRAMIT THEATER )

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง  
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม

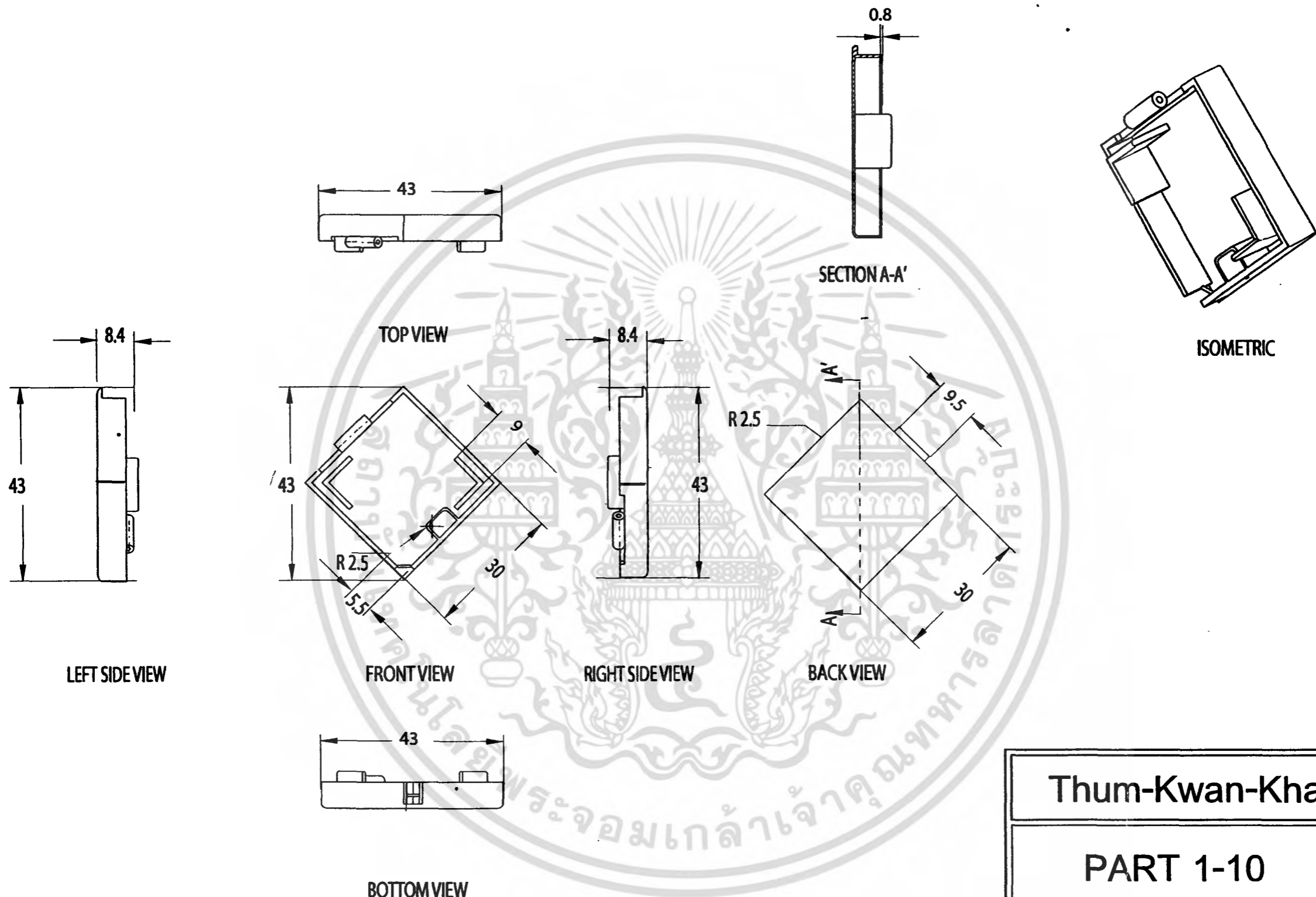
โดย นายธิติวรร รังสฤษฎโยธิน รหัส 46020180 อาจารย์ที่ปรึกษา อ.นภกมล ชะนะ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้าน  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไป



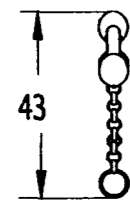
<b>Thum-Kwan-Khao PENDANT</b>	
<b>PART 1-8 ,1-9</b>	แผ่นที่ <b>6</b>
unit : mm scale 1 : 1	
โครงการเสนอแนะออกแบบเครื่องประดับเพื่อเป็นของที่ระลึกสำหรับโรงละครสยามนิรมิต ( SOUVENIR ORNAMENTS FOR SIAMNIRAMIT THEATER )	
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม	
โดย นายธิติวรร รั้งสุภญโยธิน รหัส 46020180 อาจารย์ที่ปรึกษา อ.นภกมล ชนะระ	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้าน  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไป

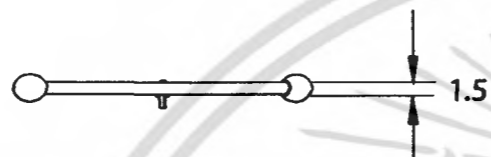


<b>Thum-Kwan-Khao PENDANT</b>	
<b>PART 1-10</b>	แผ่นที่ <b>7</b>
unit : mm scale 1 : 1	
โครงการเสนอแนะออกแบบเครื่องประดับเพื่อเป็นของที่ระลึกสำหรับโรงละครสยามนิรมิต ( SOUVENIR ORNAMENTS FOR SIAMNIRAMIT THEATER )	
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม	
โดย นายธิตวิฑูร รังสฤษฏ์โยธิน รหัส 46020180 อาจารย์ที่ปรึกษา อ.นภกมล ชะนะ	

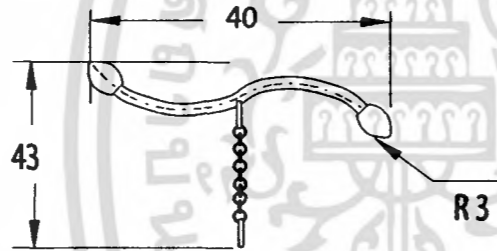
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



LEFT SIDE VIEW



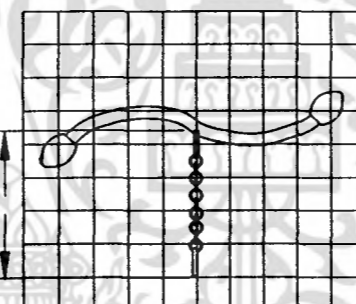
TOP VIEW



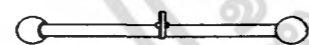
FRONT VIEW



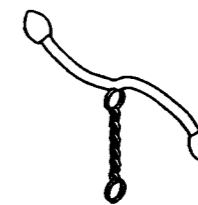
RIGHT SIDE VIEW



BACK VIEW



BOTTOM VIEW



ISOMETRIC

## Thum-Kwan-Khao PENDANT

PART 1-11

แผ่นที่

8

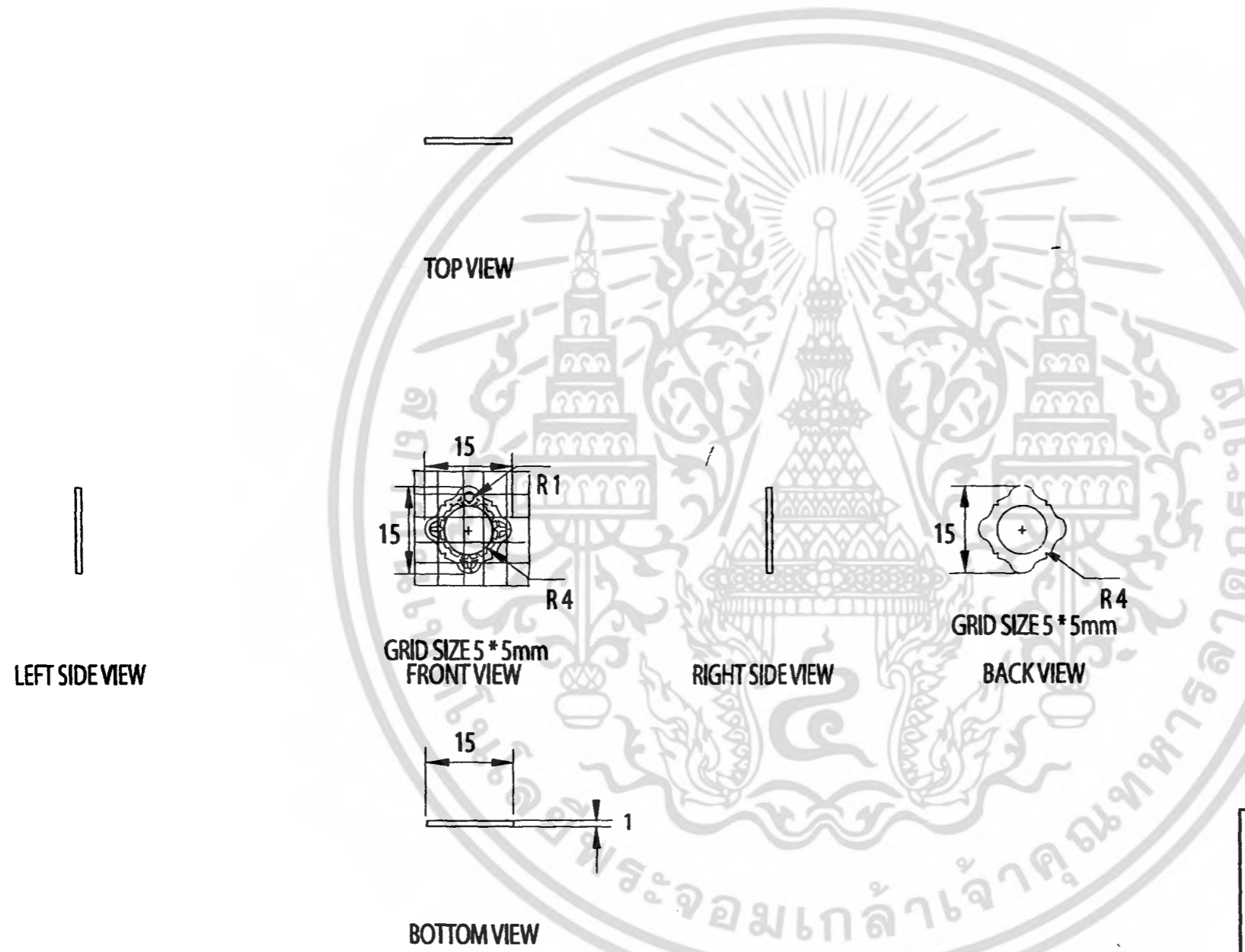
unit : mm scale 1 : 1

โครงการเสนอแนะออกแบบเครื่องประดับเพื่อเป็นของที่ระลึกสำหรับโรงละครสยามนิรมิต  
( SOUVENIR ORNAMENTS FOR SIAMNIRAMIT THEATER )

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง  
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม

โดย นายธิดิวรร รั้งสุภญโยธิน รหัส 46020180 อาจารย์ที่ปรึกษา อ.นภกมล ชนะ

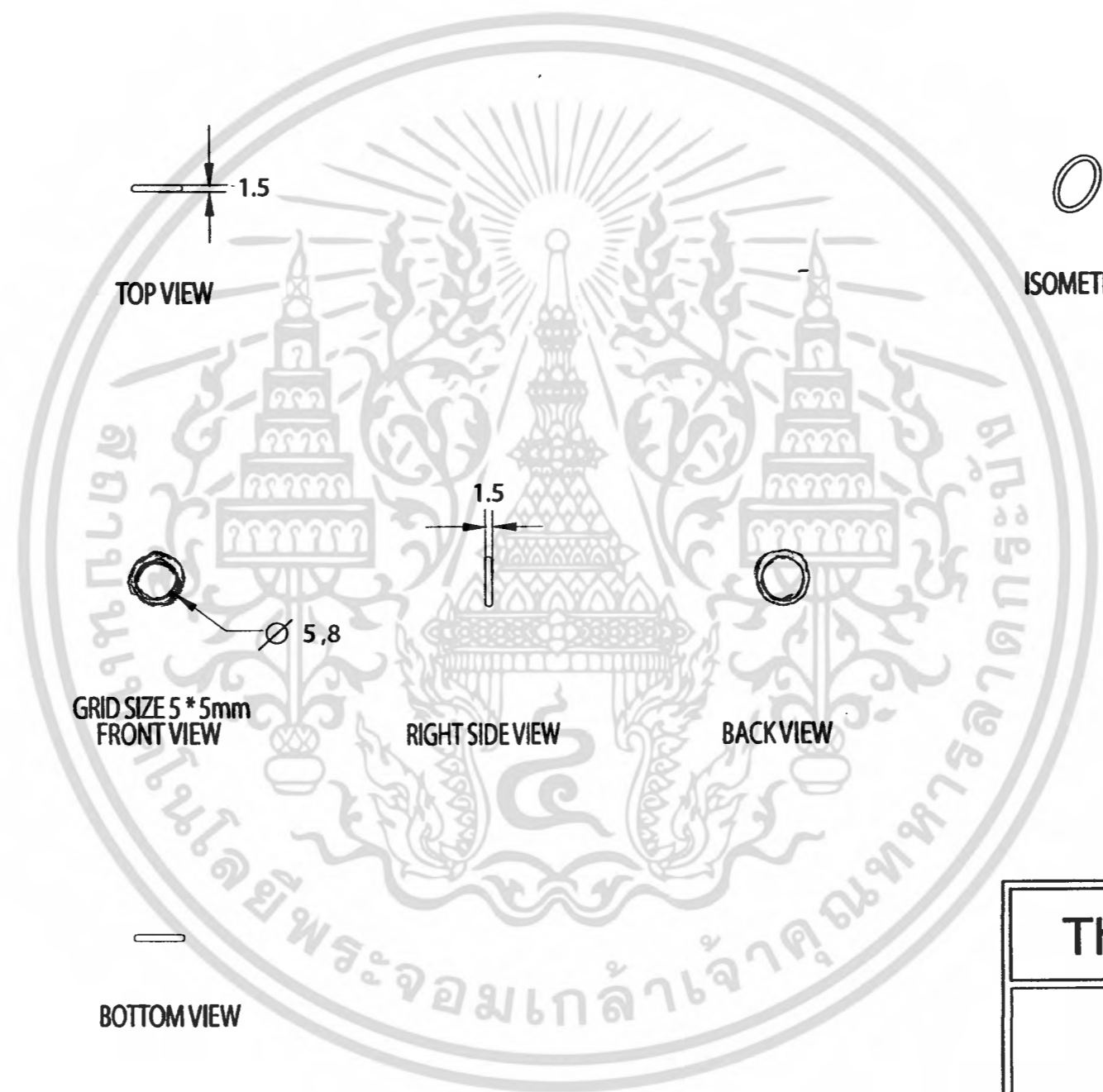
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ISOMETRIC

<b>Thum-Kwan-Khao PENDANT</b>	
<b>PART 1-12</b>	แผ่นที่ <b>9</b>
unit : mm scale 1 : 1	
โครงการเสนอแนะออกแบบเครื่องประดับเพื่อเป็นของที่ระลึกสำหรับโรงละครสยามนิรมิต ( SOUVENIR ORNAMENTS FOR SIAMNIRAMIT THEATER )	
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม	
โดย นายธิตวิฑร รั้งสุษฎ์โยธิน รหัส 46020180 อาจารย์ที่ปรึกษา อ.เนกมล ชะนะ	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไป



ISOMETRIC

LEFT SIDE VIEW

GRID SIZE 5 \* 5mm  
FRONT VIEW

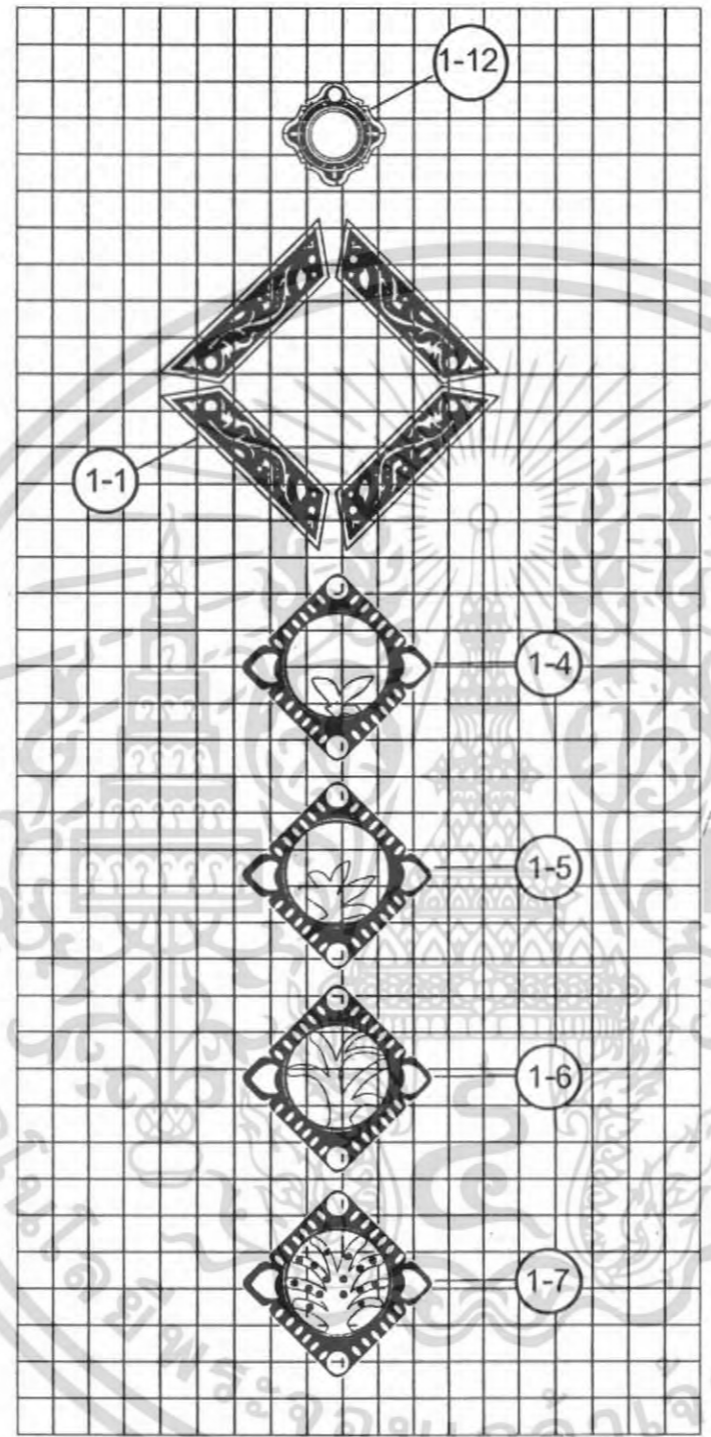
RIGHT SIDE VIEW

BACK VIEW

BOTTOM VIEW

<b>Thum-Kwan-Khao PENDANT</b>	
<b>PART 1-13</b>	แผ่นที่ <b>10</b>
unit : mm scale 1 : 1	
โครงการเสนอแนะออกแบบเครื่องประดับเพื่อเป็นของที่ระลึกสำหรับโรงละครสยามนิรมิต ( SOUVENIR ORNAMENTS FOR SIAMNIRAMIT THEATER )	
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม	
โดย นายธิตวิฑูร รัชสกุลโยธิน รหัส 46020180 อาจารย์ที่ปรึกษา อ.นภกมล ชะนะ	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้าน  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไป



GRID SIZE 5 \* 5mm

DEVELOPMENT FRONT VIEW  
 GRAPHIC ON PRODUCT  
 แสดงการถมด้าลงในส่วนพื้นที่สีดำ



ISOMETRIC 1-1



ISOMETRIC 1-4



ISOMETRIC 1-5



ISOMETRIC 1-6



ISOMETRIC 1-7



ISOMETRIC 1-12

<b>Thum-Kwan-Khao PENDANT</b>	
<b>NIELLO WORK PART 1-1</b> 1-1,1-4,1-5,1-6,1-7,1-12	แผ่นที่ <b>11</b>
unit : mm scale 1 : 1	
โครงการเสนอแนะออกแบบเครื่องประดับเพื่อเป็นของที่ระลึกสำหรับโรงละครสยามนิรมิต ( SOUVENIR ORNAMENTS FOR SIAMNIRAMIT THEATER )	
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม	
โดย นายธิติวรร รังสฤษฏ์โยธิน รหัส 46020180 อาจารย์ที่ปรึกษา อ.นภาพมล ชะนะ	

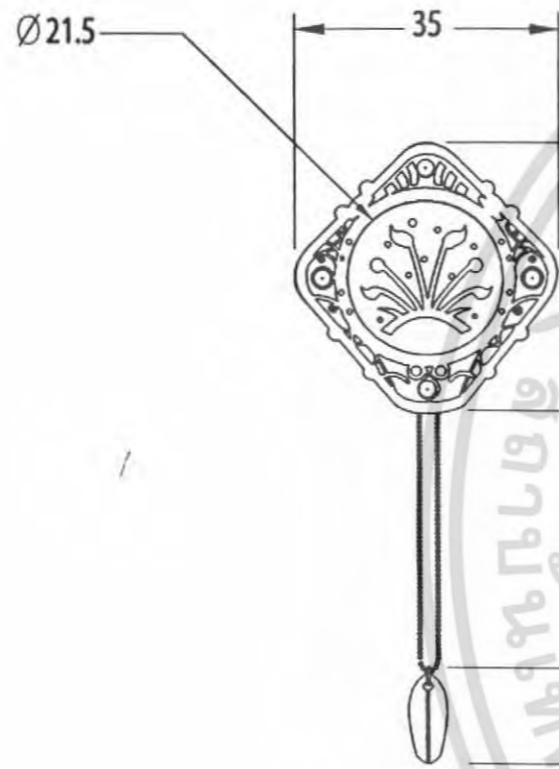
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



TOP VIEW



LEFT SIDE VIEW



FRONT VIEW



RIGHT SIDE VIEW



BACK VIEW



BOTTOM VIEW



ISOMETRIC

### Thum-Kwan-Khao brooch

OVERALL

แผ่นที่

12

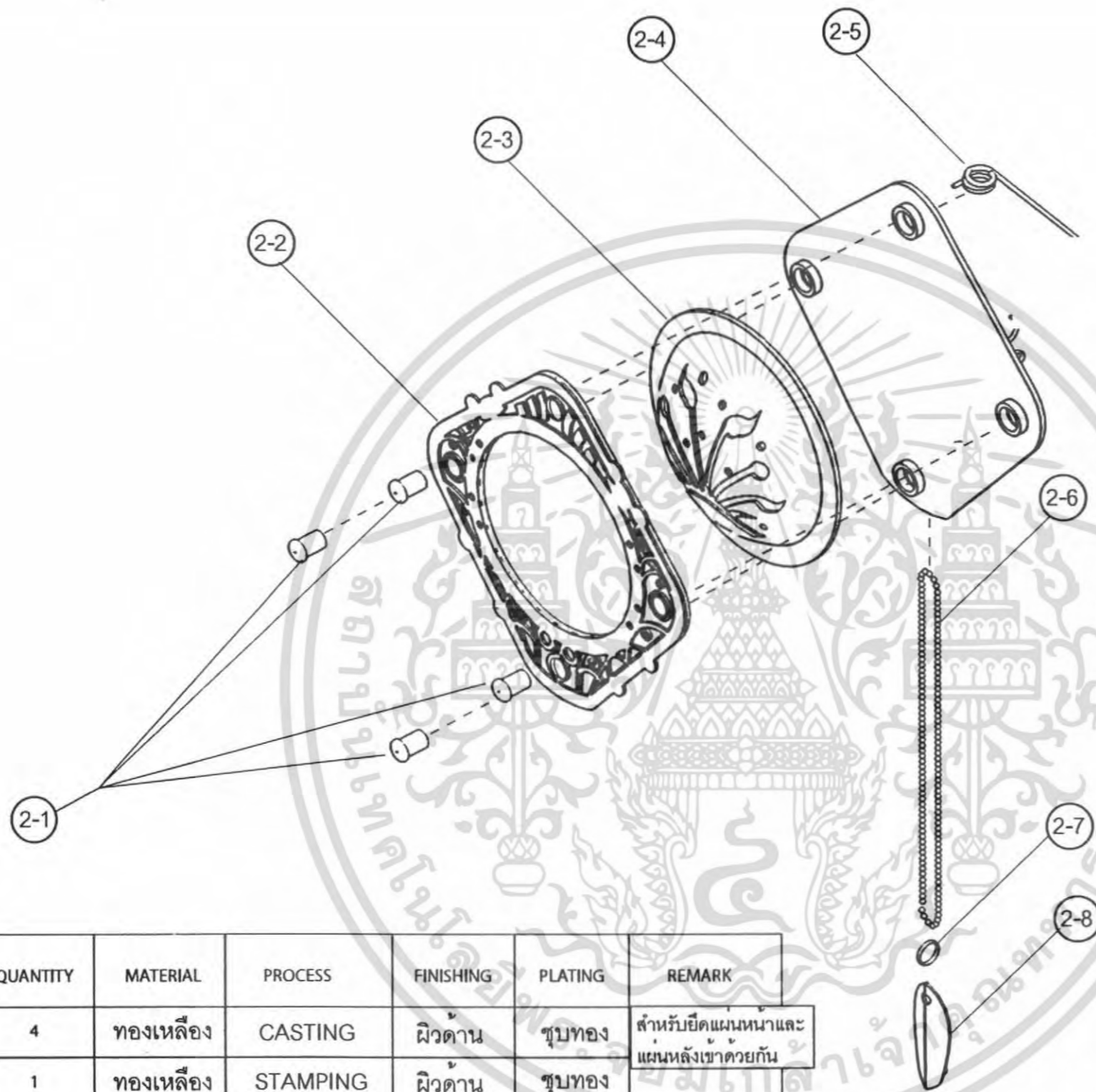
unit : mm scale 1 : 1

โครงการเสนอแนะออกแบบเครื่องประดับเพื่อเป็นของที่ระลึกสำหรับโรงละครสยามนิรมิต  
( SOUVENIR ORNAMENTS FOR SIAMNIRAMIT THEATER )

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง  
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม

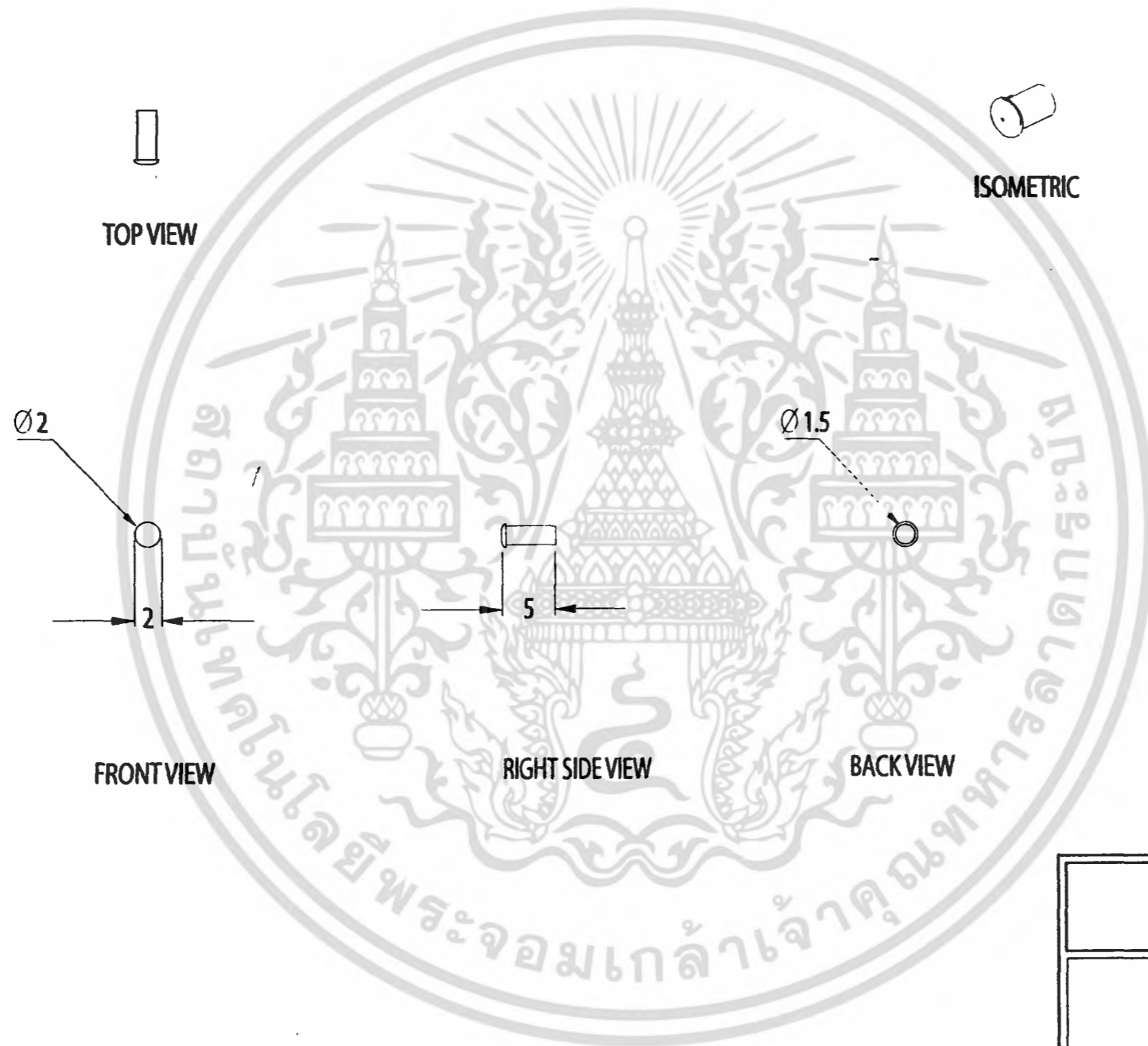
โดย นายธิตวิชร รังสฤษฎโยธิน รหัส 46020180 อาจารย์ที่ปรึกษา อ.นภกมล ชนะ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



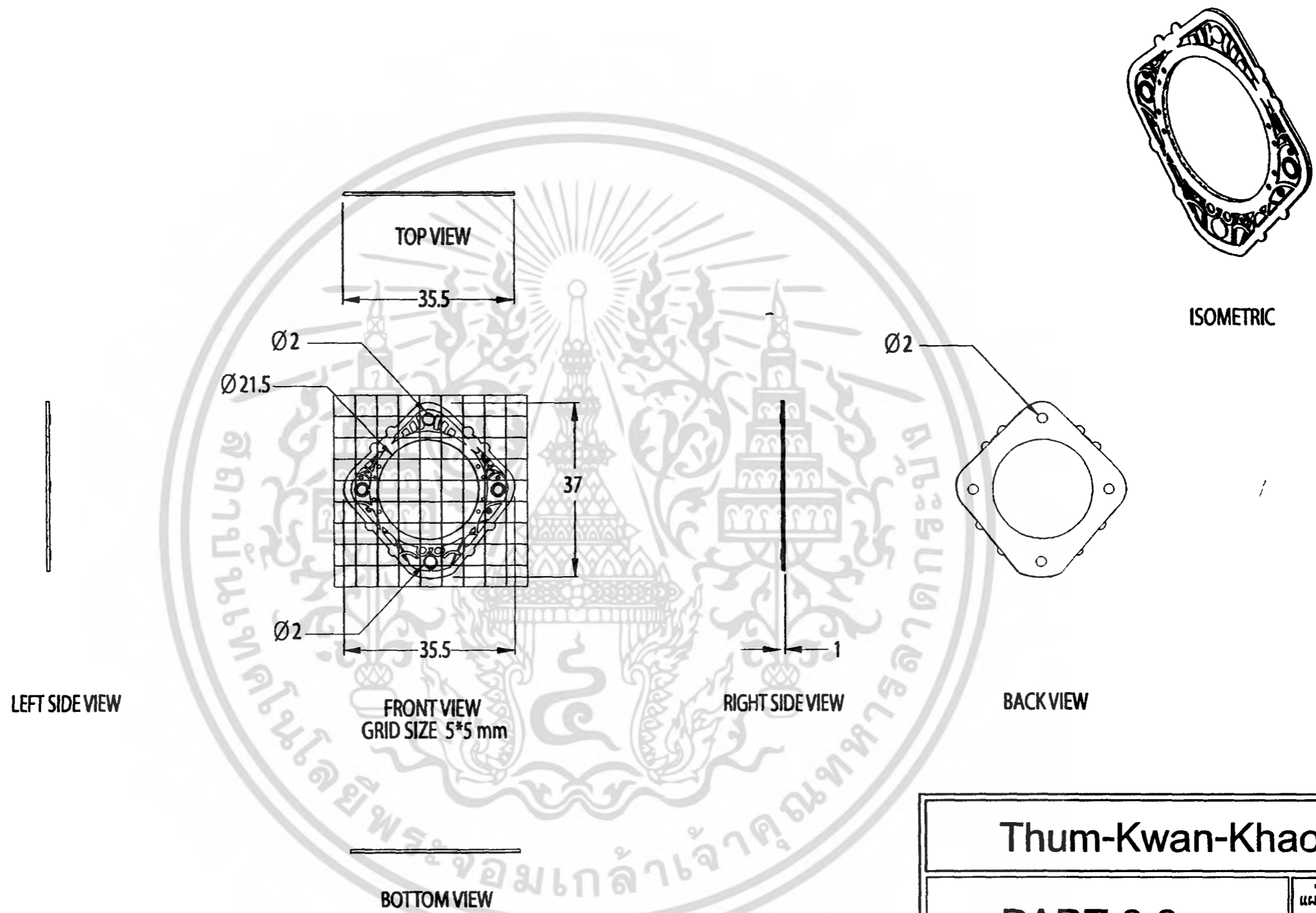
PART NO.	NAME	QUANTITY	MATERIAL	PROCESS	FINISHING	PLATING	REMARK
2-1	หมุดยึด	4	ทองเหลือง	CASTING	ผิวดำน	ชุบทอง	สำหรับยึดแผ่นหน้าและแผ่นหลังเข้าด้วยกัน
2-2	แผ่นหน้า	1	ทองเหลือง	STAMPING	ผิวดำน	ชุบทอง	
2-3	แผ่นหมุน	1	ทองเหลือง	STAMPING & PRESSING	ผิวดำน	ชุบทอง	
2-4	แผ่นหลัง	1	ทองเหลือง	LOST WAX CASTING	ผิวดำน	ชุบทอง	
2-5	เข็มกลัด	1	ทองเหลือง	BENDING & SOLDERING	ผิวดำน	ชุบทอง	
2-6	สร้อยไขปลาค	1	ทองเหลือง	STANDARD PART SOLDERING	ผิวดำน	ชุบทอง	STANDARD PART สร้อยไขปลาคขนาดวง 1mm ความยาว 9 cm เชื่อมปิดหัว หาย
2-7	ห่วง	1	ทองเหลือง	BENDING & SOLDERING	ผิวดำน	ชุบทอง	
2-8	เมล็ดข้าว	1	ทองเหลือง	STAMPING	ผิวดำน	ชุบทอง	

<b>Thum-Kwan-Khao brooch</b>	
<b>Overall Assembly</b>	แผ่นที่ <b>13</b>
โครงการเสนอแนะออกแบบเครื่องประดับเพื่อเป็นของที่ระลึกสำหรับโรงละครสยามนิรมิต ( SOUVENIR ORNAMENTS FOR SIAMNIRAMIT THEATER )	
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม	
โดย นายธิตวิฑร รังฤกษ์โยธิน รหัส 46020180 อาจารย์ที่ปรึกษา อ.นภกมล ชนะ	



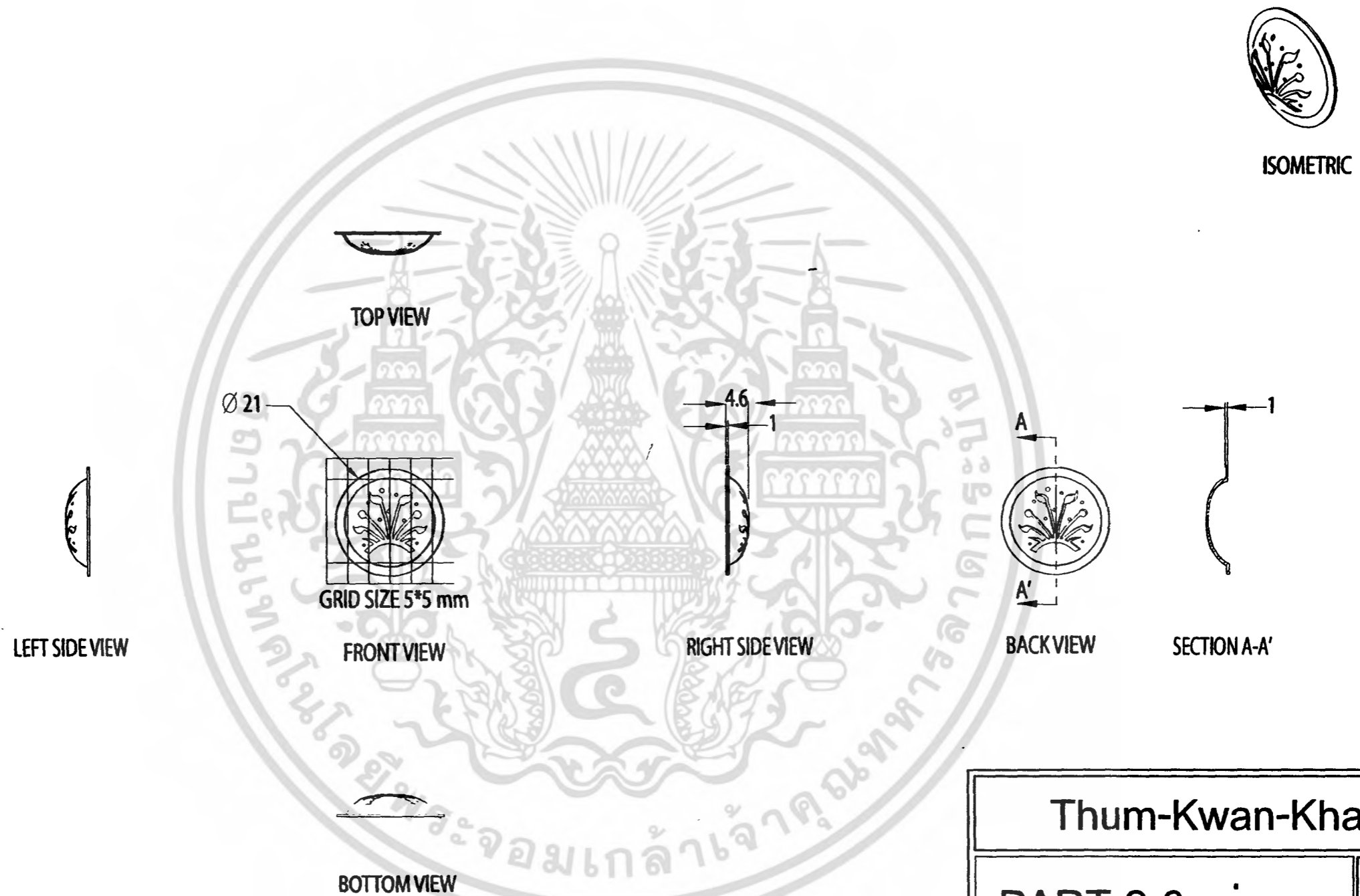
<b>Thum-Kwan-Khao brooch</b>	
<b>PART 2-1</b>	แผ่นที่ <b>14</b>
unit : mm scale 2 : 1	
โครงการเสนอแนะออกแบบเครื่องประดับเพื่อเป็นของที่ระลึกสำหรับโรงละครสยามนิรมิต ( SOUVENIR ORNAMENTS FOR SIAMNIRAMIT THEATER )	
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม	
โดย นายธิตวิชร รัชตษฎุโยธิน รหัส 46020180 อาจารย์ที่ปรึกษา อ.นภกมล ชะนะ	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้าน  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



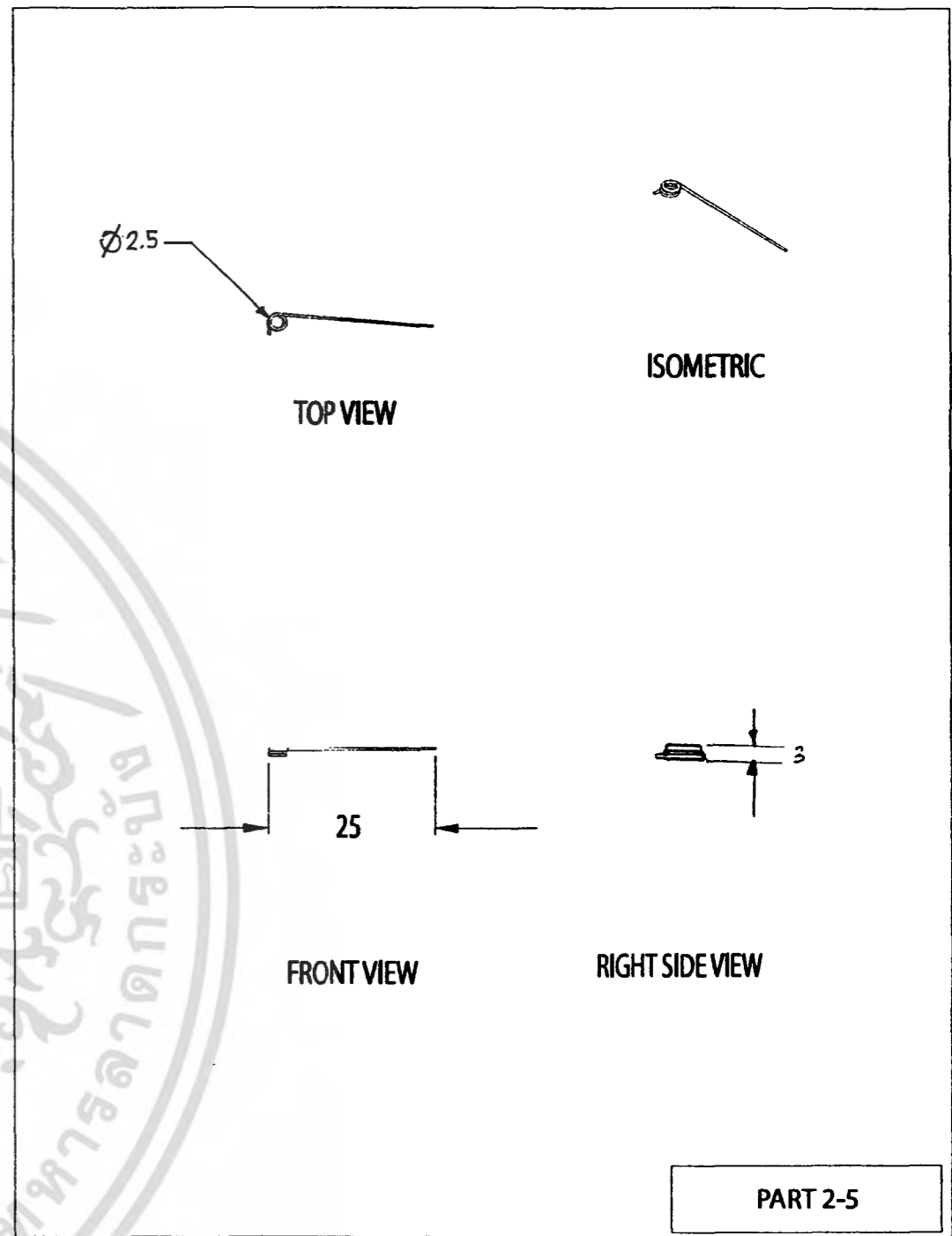
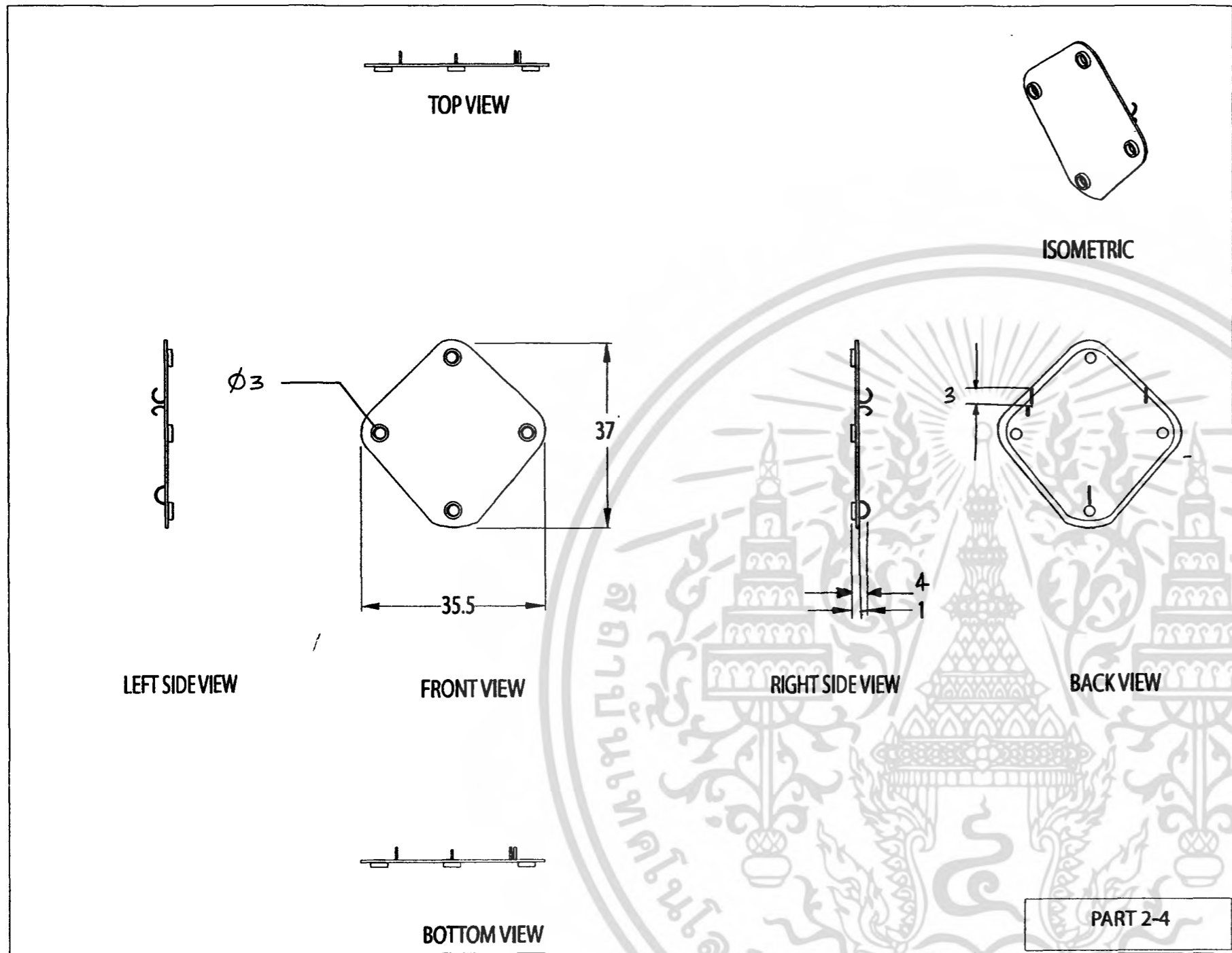
<b>Thum-Kwan-Khao brooch</b>	
<b>PART 2-2</b>	แผ่นที่ <b>15</b>
unit : mm scale 1 : 1	
โครงการเสนอแนะออกแบบเครื่องประดับเพื่อเป็นของที่ระลึกสำหรับโรงละครสยามนิรมิต ( SOUVENIR ORNAMENTS FOR SIAMNIRAMIT THEATER )	
อาจารย์ ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
โดย นายธิติวรร รั้งสุฤษฎโยธิน รหัส 46020180 อาจารย์ที่ปรึกษา อ.นภกมล ชะนะ	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้าน  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไป



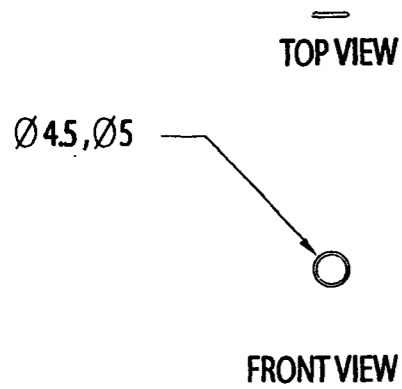
<b>Thum-Kwan-Khao brooch</b>	
<b>PART 2-3 แผ่นหมุน</b>	แผ่นที่ <b>16</b>
unit : mm scale 1 : 1	
โครงการเสนอแนะออกแบบเครื่องประดับเพื่อเป็นของที่ระลึกสำหรับโรงละครสยามนิรมิต ( SOUVENIR ORNAMENTS FOR SIAMNIRAMIT THEATER )	
ราคา	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม
โดย นายธิติวรร รั้งสุภฎโยธิน รหัส 46020180 อาจารย์ที่ปรึกษา อ.นภกมล ชะนะ	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้าน  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไป

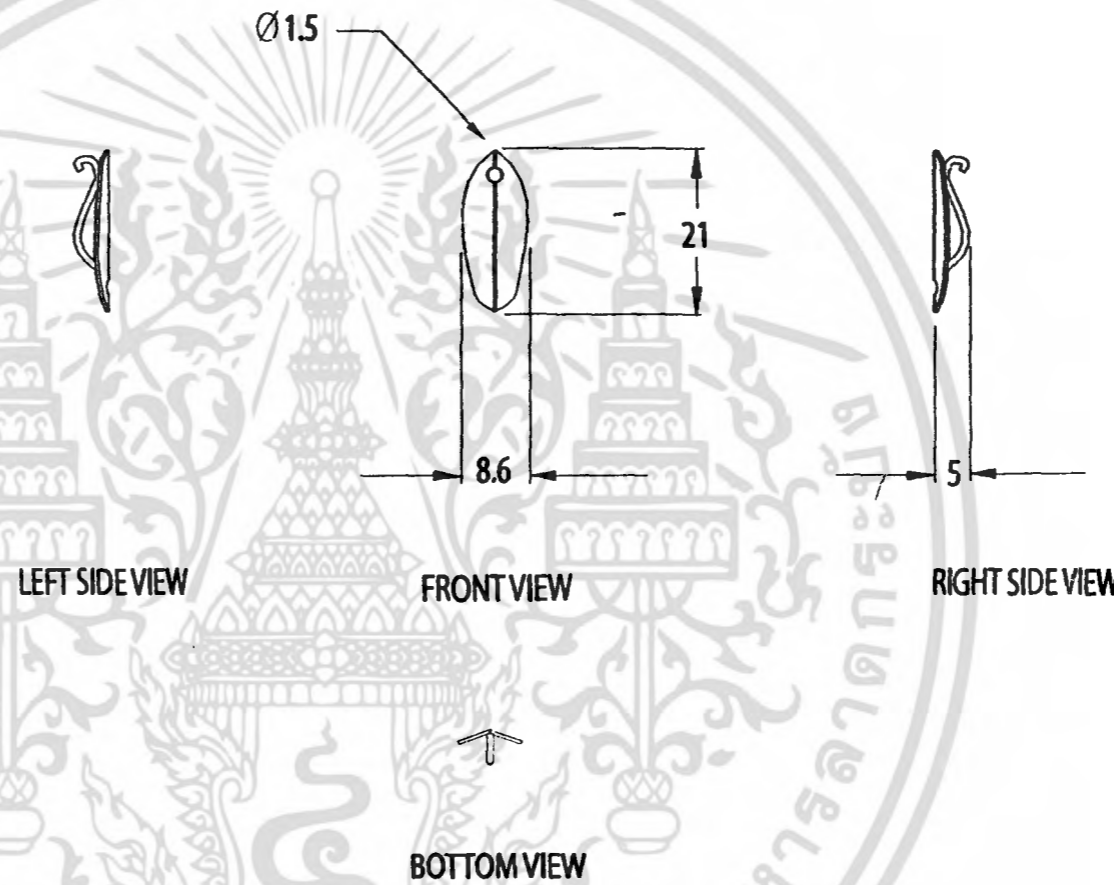
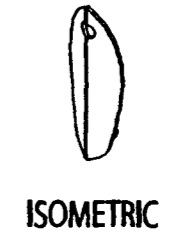
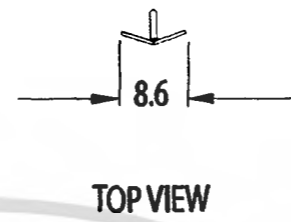


<b>Thum-Kwan-Khao brooch</b>	
<b>PART 2-4 ,2-5</b>	แผ่นที่ <b>17</b>
unit : mm scale 1 : 1	
โครงการเสนอแนะออกแบบเครื่องประดับเพื่อเป็นของที่ระลึกสำหรับโรงละครสยามนิรมิต ( SOUVENIR ORNAMENTS FOR SIAMNIRAMIT THEATER )	
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม	
โดย นายฉัตรวัชร รังสฤษฏ์โยธิน รหัส 46020180 อาจารย์ที่ปรึกษา อ.นภกมล ชนะ	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้าน  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไป



PART 2.7



PART 2.8

### Thum-Kwan-Khao brooch

PART 2-7 ,2-8

แผ่นที่

18

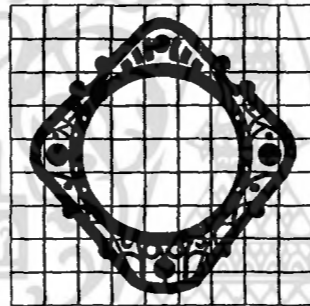
unit : mm scale 1 : 1

โครงการเสนอแนะออกแบบเครื่องประดับเพื่อเป็นของที่ระลึกสำหรับโรงละครสยามนิรมิต  
( SOUVENIR ORNAMENTS FOR SIAMNIRAMIT THEATER )

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง  
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม

โดย นายธิตวีร รังสฤษฎโยธิน รหัส 46020180 อาจารย์ที่ปรึกษา อ.นภกมล ชนะ

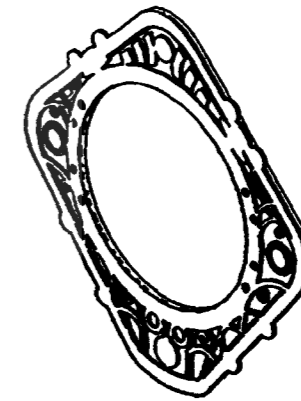
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านอื่น  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำ



GRID SIZE 5 \* 5mm

DEVELOPMENT FRONT VIEW  
GRAPHIC ON PRODUCT

แสดงการถมด่างในส่วนพื้นที่สีขาว  
ซึ่งมีระดับลดลงเพื่อการถมด่าง .3mm



ISOMETRIC

## Thum-Kwan-Khao brooch

PART 2-2 NIELLO WORK

แสดงการถมด่างในส่วนพื้นที่สีขาว

แผ่นที่

19

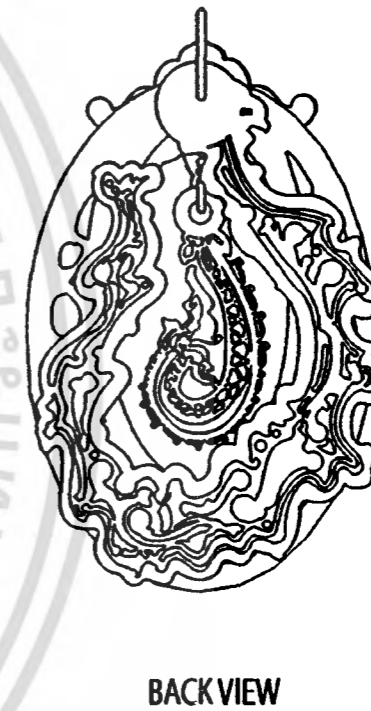
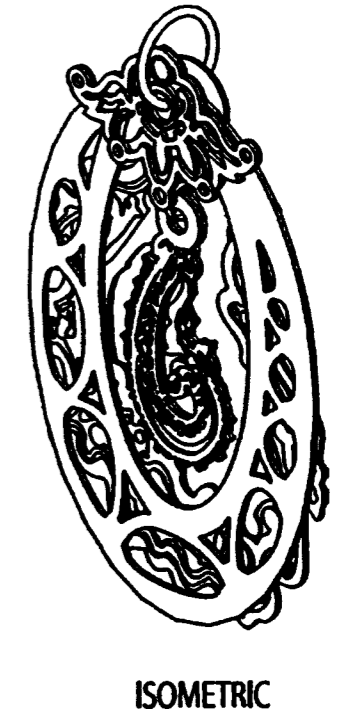
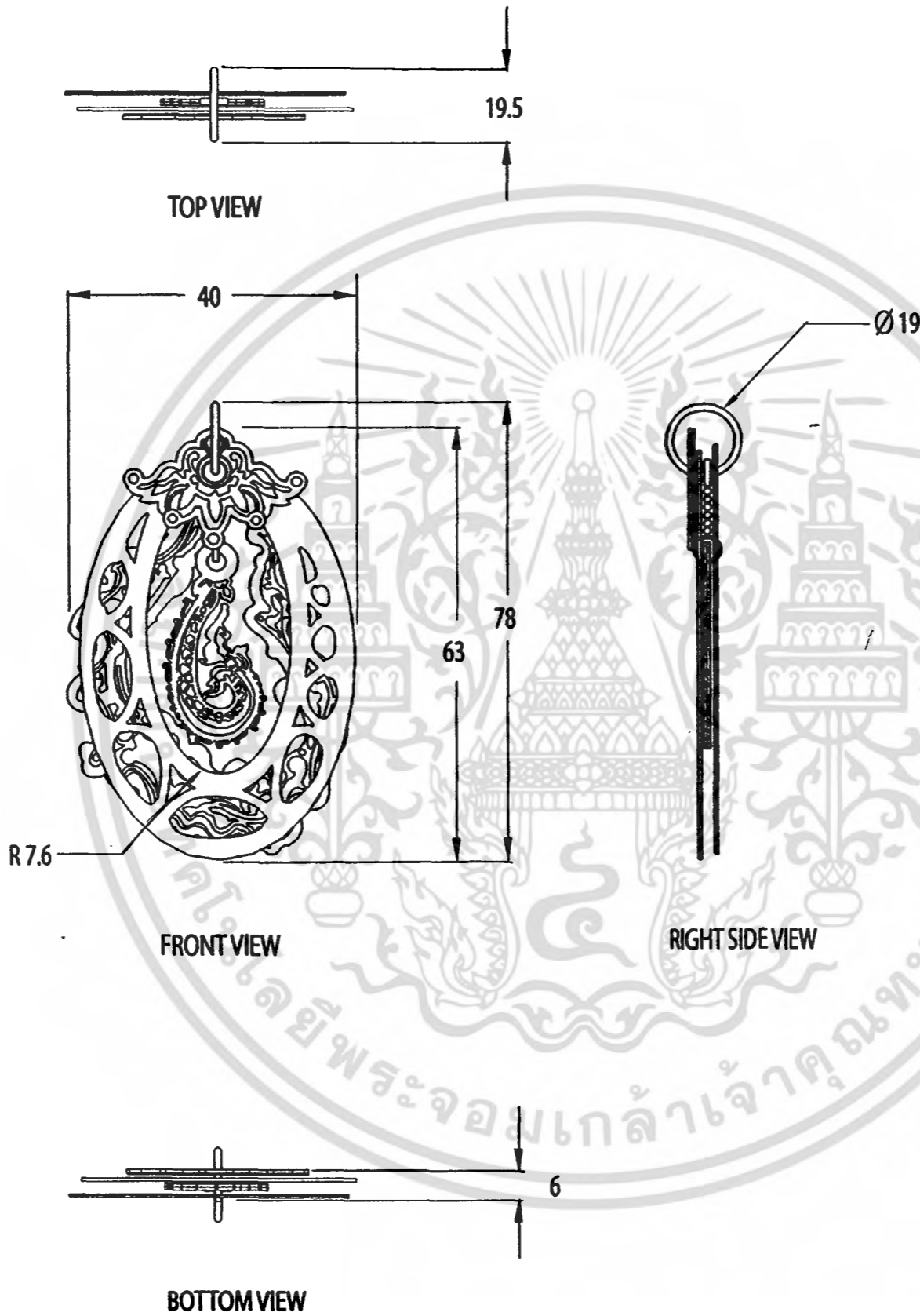
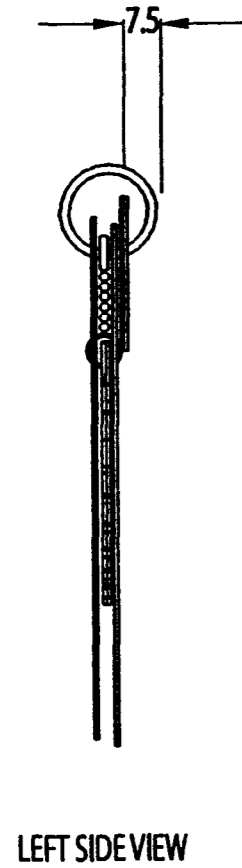
unit : mm scale 2 : 1

โครงการเสนอแนะออกแบบเครื่องประดับเพื่อเป็นของที่ระลึกสำหรับโรงละครสยามนิรมิต  
( SOUVENIR ORNAMENTS FOR SIAMNIRAMIT THEATER )

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง  
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม

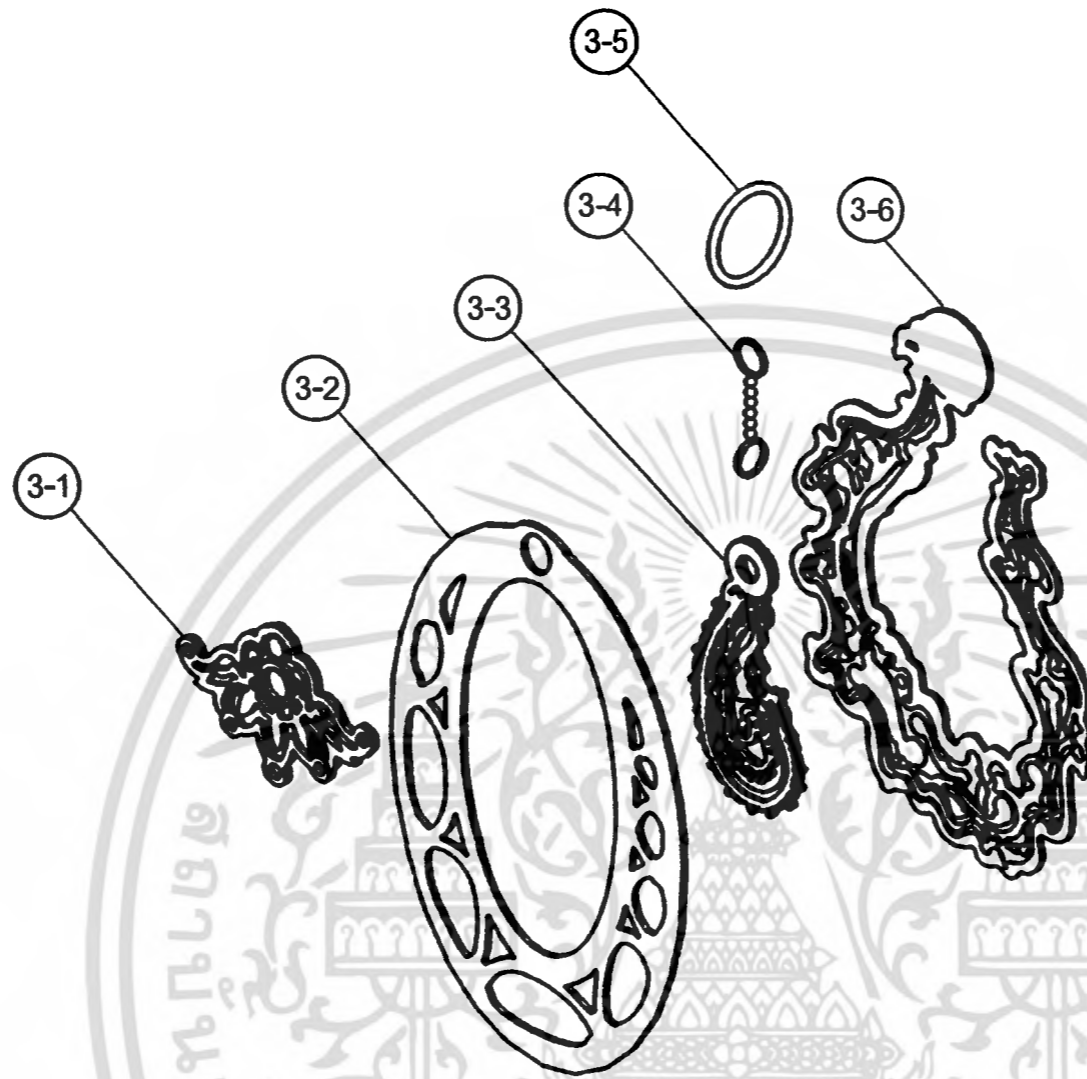
โดย นายธิติวรร รังศฤษฎ์โยธิน รหัส 46020180 อาจารย์ที่ปรึกษา อ.นภกมล ชะนะ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้าน  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไป



<b>HIMMAPAN PENDANT NAGA</b>	
<b>OVERALL</b>	แผ่นที่ <b>20</b>
unit : mm scale 1 : 1	
โครงการเสนอแนะออกแบบเครื่องประดับเพื่อเป็นของที่ระลึกสำหรับโรงละครสยามนิรมิต ( SOUVENIR ORNAMENTS FOR SIAMNIRAMIT THEATER )	
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม	
โดย นายธิตวีร รังสฤษฎโยธิน รหัส 46020180 อาจารย์ที่ปรึกษา อ.เนกมล ชนะ	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำ



PART NO.	NAME	QUANTITY	MATERIAL	PROCESS	FINISHING	PLATING	REMARK
3-1	หมวกใบไม้	1	ทองเหลือง	STAMPING	ผิวดำน	ชุบทอง	
3-2	เกาวัลย์	1	ทองเหลือง	STAMPING	ผิวดำน	ชุบเงิน	
3-3	พญานาค	1	ทองเหลือง	STAMPING	ผิวดำน	ชุบทองแดง	
3-4	ห่วงไขปลา	1	ทองเหลือง	BENDING & SOLDERING	ผิวดำน	ชุบทอง	STANDARD PART สร้อยไขปลานขนาด 1mm
3-5	ห่วงร้อย	1	ทองเหลือง	BENDING & SOLDERING	ผิวดำน	ชุบทอง	
3-6	มหาสมุทร	1	ทองเหลือง	STAMPING	ผิวดำน	ชุบทอง	

## HIMMAPAN PENDANT NAGA

OVERALL ASSEMBLY

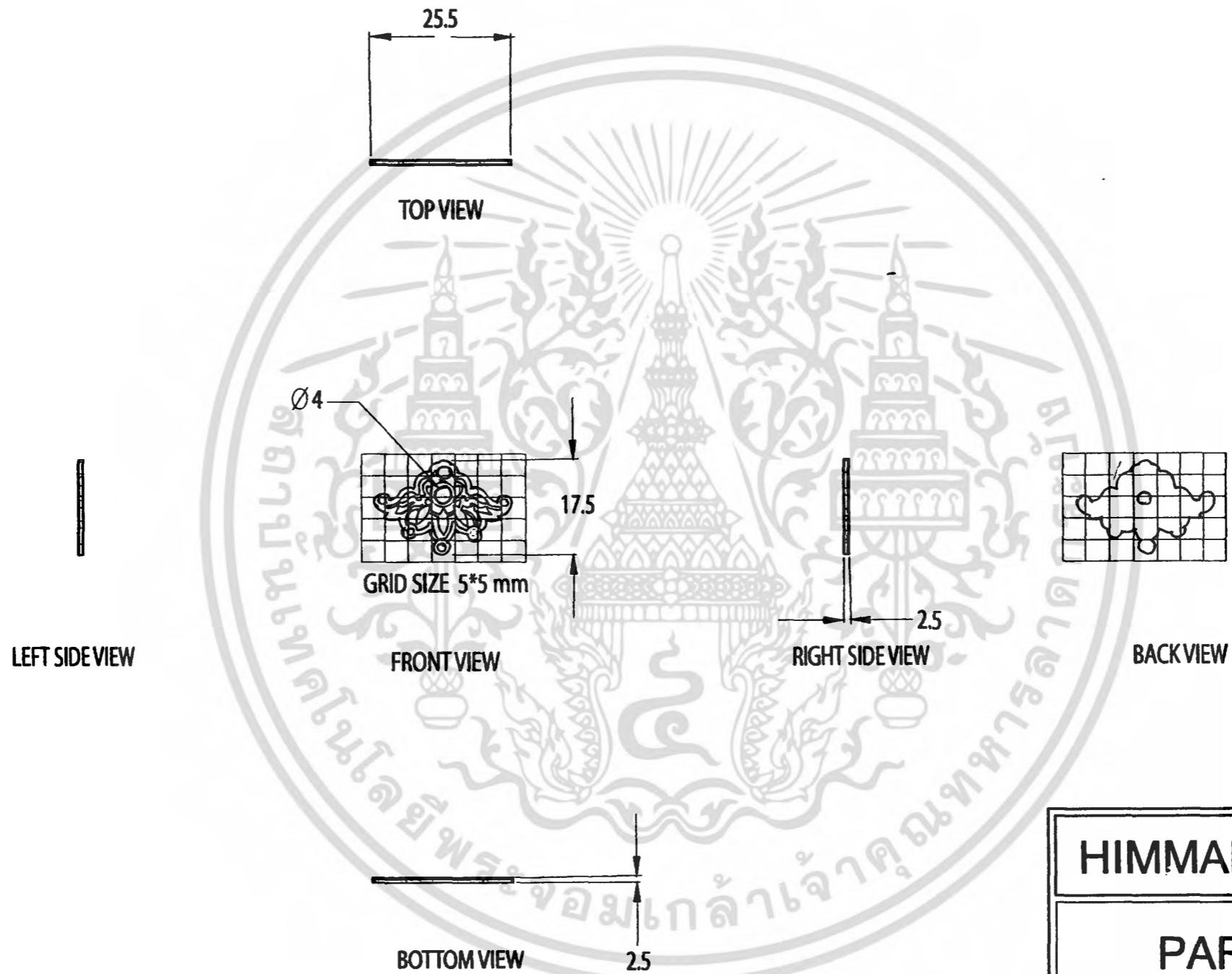
แผ่นที่

21

โครงการเสนอแนะออกแบบเครื่องประดับเพื่อเป็นของที่ระลึกสำหรับโรงละครสยามนิรมิต  
( SOUVENIR ORNAMENTS FOR SIAMNIRAMIT THEATER )

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง  
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม

โดย นายธิดิวรร รังสฤษฎ์โยธิน รหัส 46020180 อาจารย์ที่ปรึกษา อ.นภกมล ชนะ



ISOMETRIC

## HIMMAPAN PENDANT NAGA

PART 3-1

แผ่นที่

22

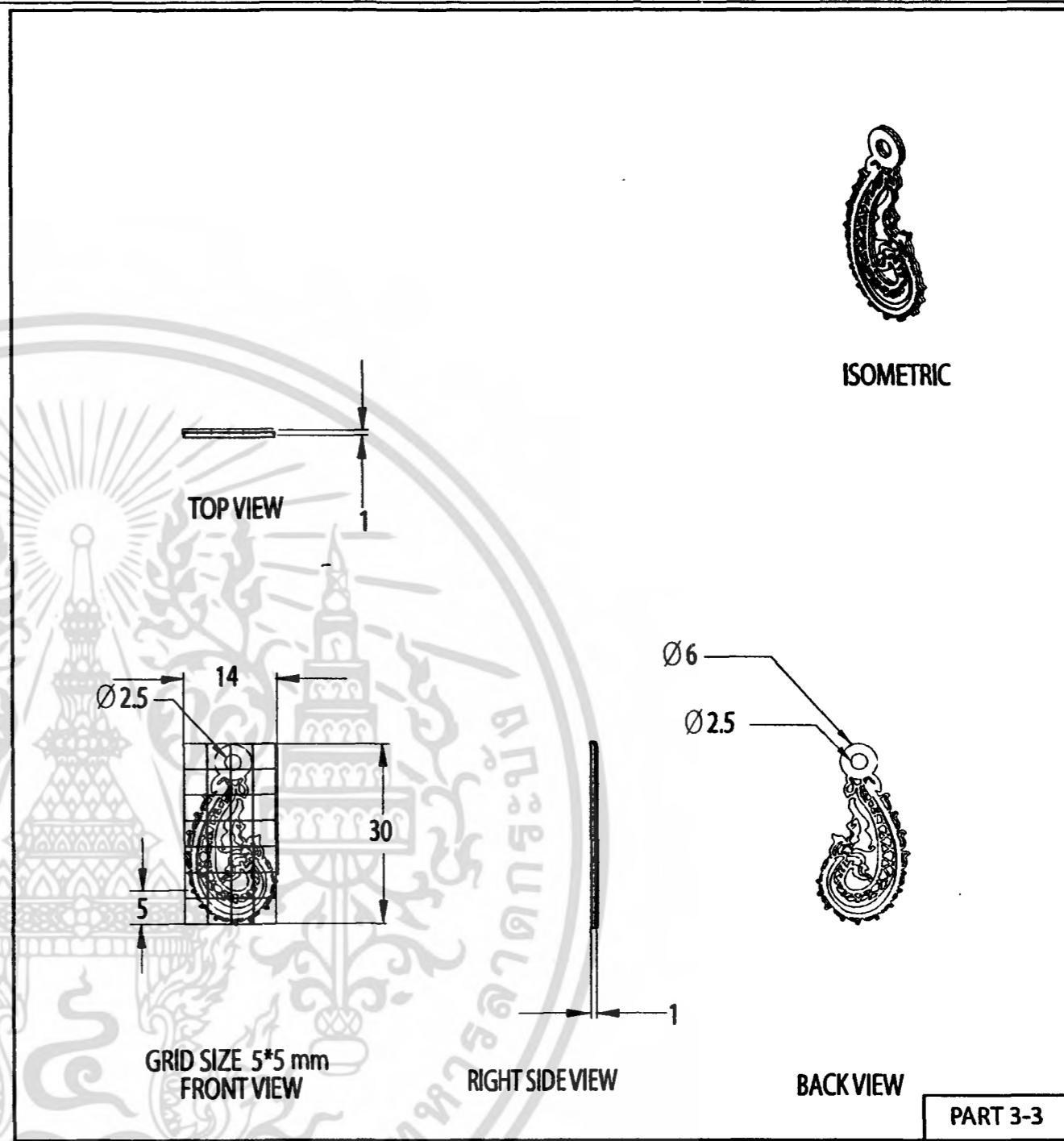
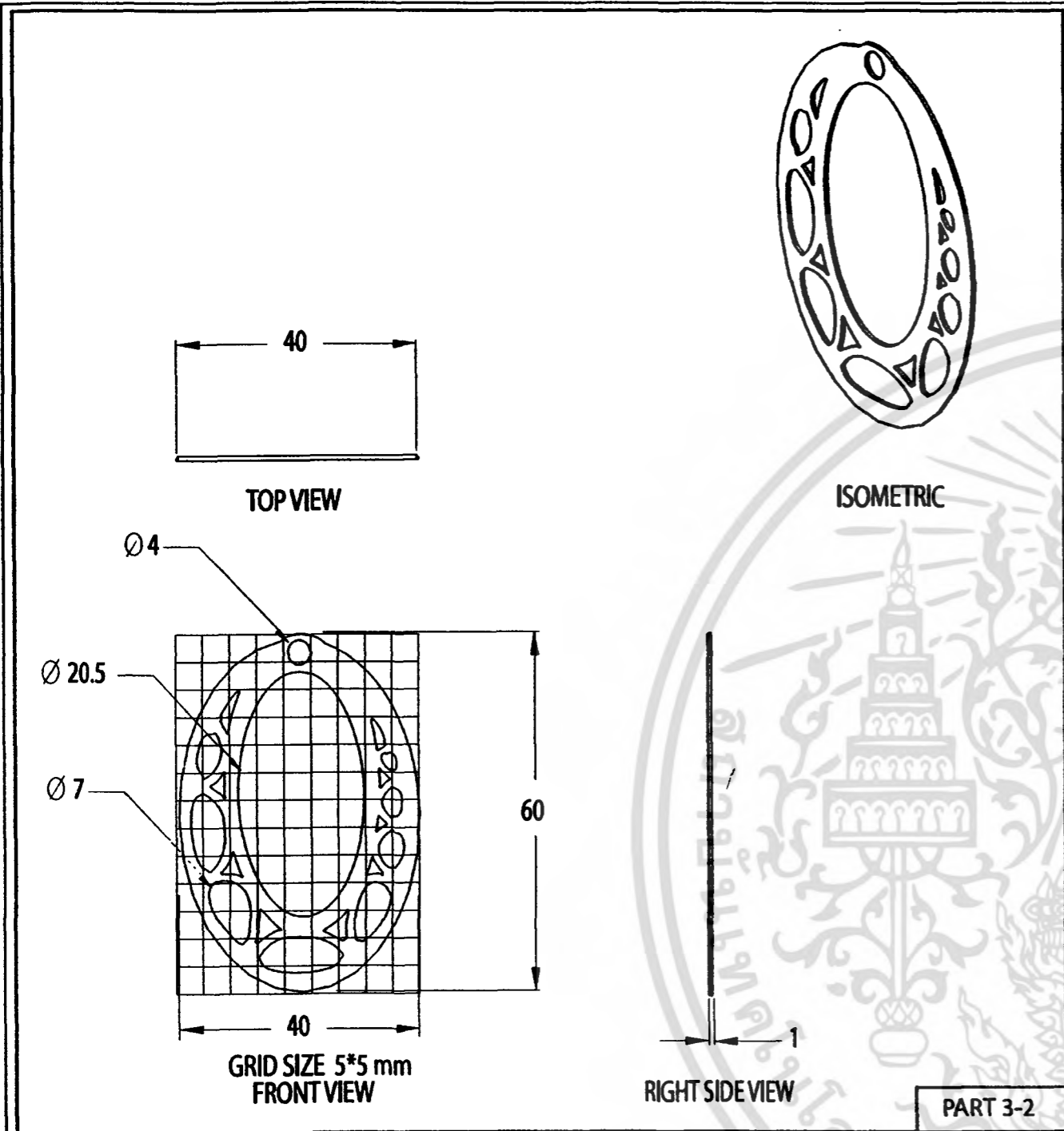
unit : mm scale 1 : 1

โครงการเสนอแนะออกแบบเครื่องประดับเพื่อเป็นของที่ระลึกสำหรับโรงละครสยามนิรมิต  
( SOUVENIR ORNAMENTS FOR SIAMNIRAMIT THEATER )

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง  
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม

โดย นายธิตวิชร รังสฤษฎ์โยธิน รหัส 46020180 อาจารย์ที่ปรึกษา อ.นภกมล ชนะ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้าน  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำ



# HIMMAPAN PENDANT NAGA

PART 3-2 ,3-3

แผ่นที่

23

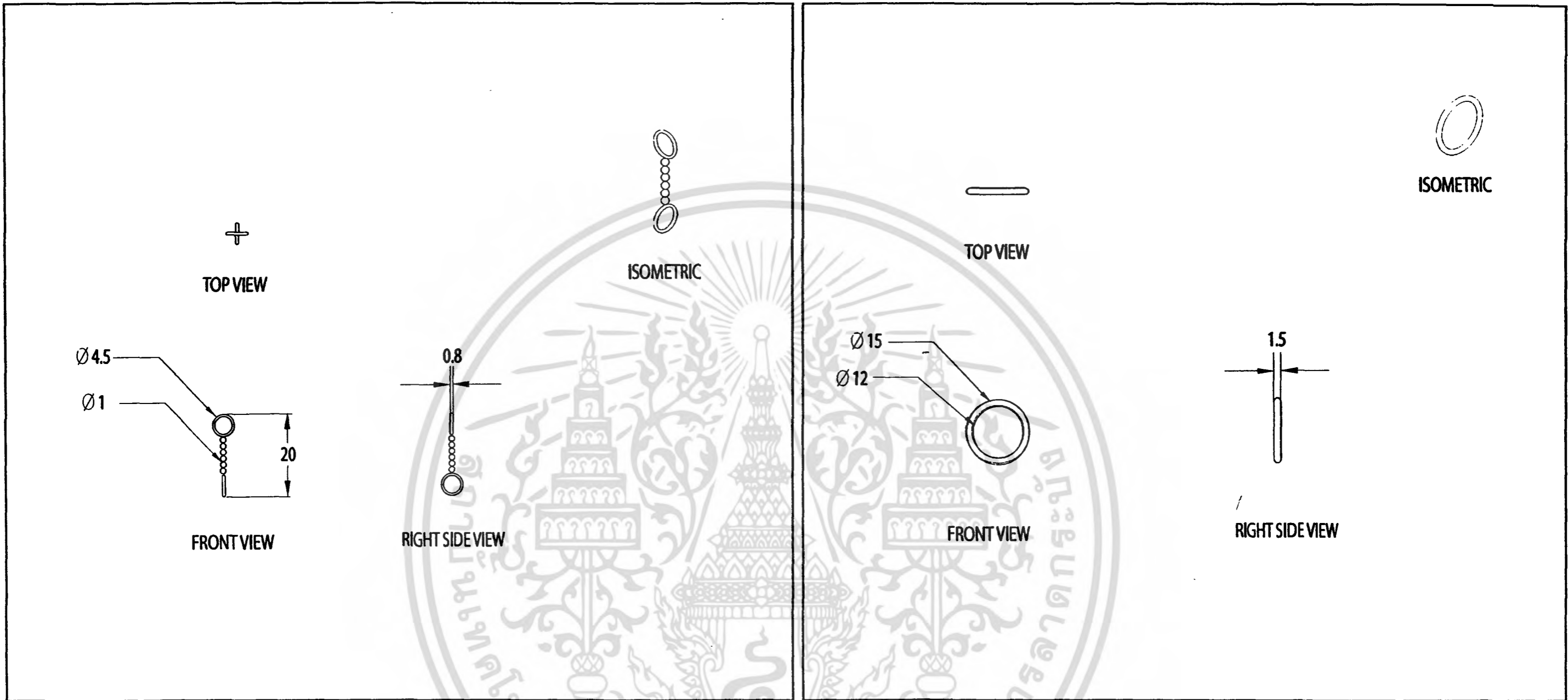
unit : mm scale 1 : 1

โครงการเสนอแนะออกแบบเครื่องประดับเพื่อเป็นของที่ระลึกสำหรับโรงละครสยามนิรมิต  
( SOUVENIR ORNAMENTS FOR SIAMNIRAMIT THEATER )

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง  
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม

โดย นายธิตวิฑูร รัชสกุลโยธิน รหัส 46020180 อาจารย์ที่ปรึกษา อ.นภกมล ชนะ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการศึกษา  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



**HIMMAPAN PENDANT NAGA**

**PART 3-4 ,3-5**

แผ่นที่  
**24**

unit : mm scale 1 : 1

โครงการเสนอแนะออกแบบเครื่องประดับเพื่อเป็นของที่ระลึกสำหรับโรงละครสยามนิรมิต  
( SOUVENIR ORNAMENTS FOR SIAMNIRAMIT THEATER )

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง  
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม

โดย นายธิติวรร รัชสกุลโยธิน รหัส 46020180 อาจารย์ที่ปรึกษา อ.นภกมล ชะนะ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้าน  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไป



TOP VIEW



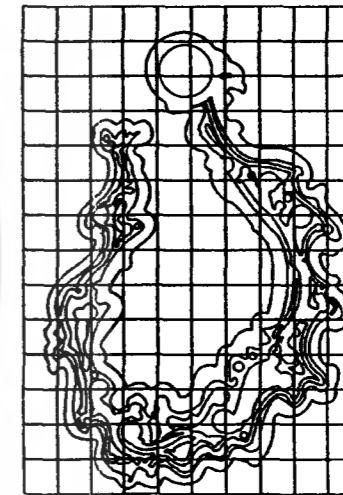
ISOMETRIC

Ø7 Ø95



41  
61  
GRID SIZE 5\*5 mm  
FRONT VIEW

RIGHT SIDE VIEW



GRID SIZE 5\*5 mm  
BACK VIEW

LEFT SIDE VIEW

BOTTOM VIEW

# HIMMAPAN PENDANT NAGA

PART 3-6

แผ่นที่

25

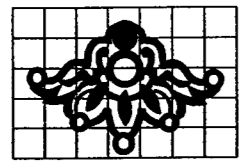
unit : mm scale 1 : 1

โครงการเสนอแนะออกแบบเครื่องประดับเพื่อเป็นของที่ระลึกสำหรับโรงละครสยามนิรมิต  
( SOUVENIR ORNAMENTS FOR SIAMNIRAMIT THEATER )

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง  
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม

โดย นายธิตวิฑูร รัชตฤทธิโยธิน รหัส 46020180 อาจารย์ที่ปรึกษา อ.นภกมล ชะนะ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



GRID SIZE 5\*5 mm  
FRONT VIEW



GRID SIZE 5\*5 mm  
BACK VIEW

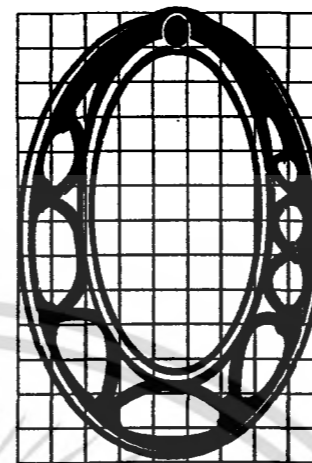


ISOMETRIC

แสดงการถมต่ำลงในส่วนพื้นที่สีขาว  
ซึ่งมีระดับลดลงเพื่อการถมต่ำ .3mm

DEVELOPMENT FRONT VIEW  
GRAPHIC ON PRODUCT

PART 3-1



GRID SIZE 5\*5 mm  
FRONT VIEW  
DEVELOPMENT FRONT VIEW  
GRAPHIC ON PRODUCT



ISOMETRIC

PART 3-2



GRID SIZE 5\*5 mm  
FRONT VIEW



GRID SIZE 5\*5 mm  
BACK VIEW

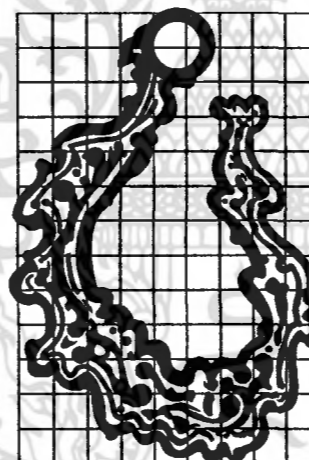


ISOMETRIC

แสดงการถมต่ำลงในส่วนพื้นที่สีขาว  
ซึ่งมีระดับลดลงเพื่อการถมต่ำ .3mm

DEVELOPMENT FRONT VIEW  
GRAPHIC ON PRODUCT

PART 3-3



GRID SIZE 5\*5 mm  
FRONT VIEW



GRID SIZE 5\*5 mm  
BACK VIEW

แสดงการถมต่ำลงในส่วนพื้นที่สีขาว  
ซึ่งมีระดับลดลงเพื่อการถมต่ำ .3mm

DEVELOPMENT FRONT VIEW  
GRAPHIC ON PRODUCT

PART 3-6



ISOMETRIC

# HIMMAPAN PENDANT NAGA

**NIELLO WORK**

PART 3-1,3-2,3-3,3-6

แผ่นที่

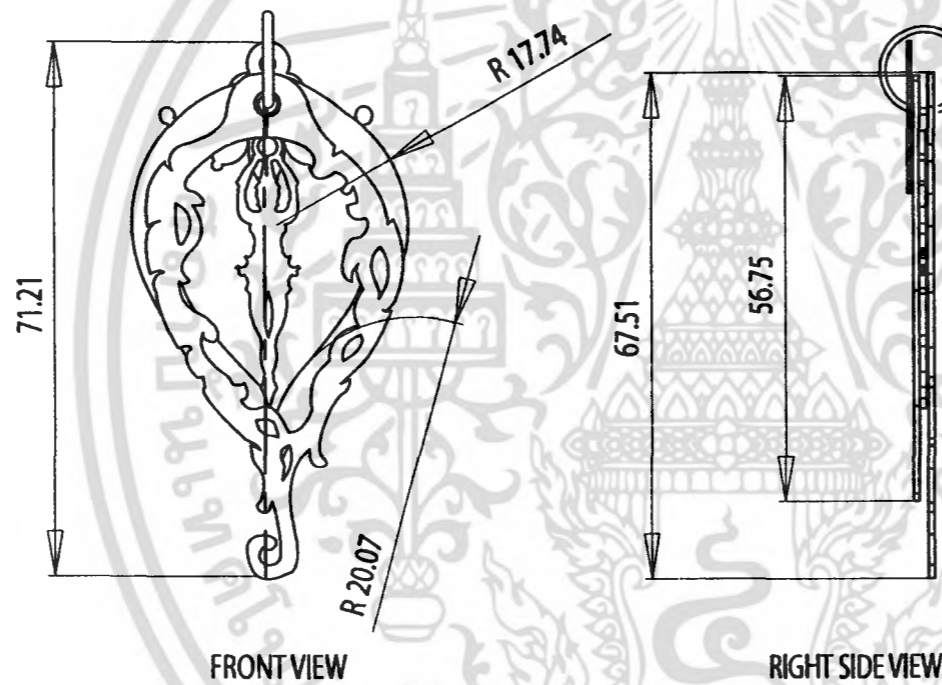
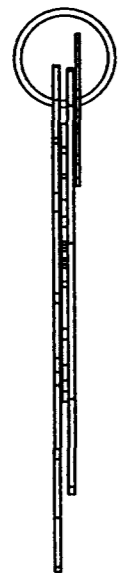
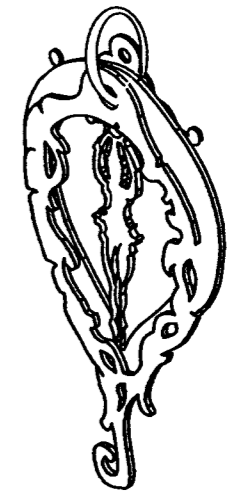
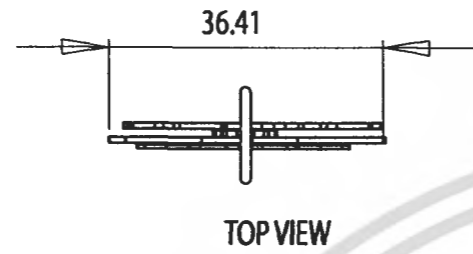
**26**

unit : mm scale 1 : 1

โครงการเสนอแนะออกแบบเครื่องประดับเพื่อเป็นของที่ระลึกสำหรับโรงละครสยามนิรมิต  
( SOUVENIR ORNAMENTS FOR SIAMNIRAMIT THEATER )

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง  
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม

โดย นายธิติวรร รังสฤษฏโยธิน รหัส 46020180 อาจารย์ที่ปรึกษา อ.นภกมล ชชนะ



HIMMAPAN PENDANT Makalee pol

OVERALL

แผ่นที่

27

unit : mm scale 1 : 1

โครงการเสนอแนะออกแบบเครื่องประดับเพื่อเป็นของที่ระลึกสำหรับโรงละครสยามนิรมิต  
( SOUVENIR ORNAMENTS FOR SIAMNIRAMIT THEATER )

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง  
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม

โดย นายธิตวิฑร รังสฤษฎโยธิน รหัส 46020180 อาจารย์ที่ปรึกษา อ.นภกมล ชนะ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้าน  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำ



PART NO.	NAME	QUANTITY	MATERIAL	PROCESS	FINISHING	PLATING	REMARK
4-1	หมวกใบไม้	1	ทองเหลือง	STAMPING	ผิวด้าน	ชุบทอง	
4-2	ใบไม้	1	ทองเหลือง	STAMPING	ผิวด้าน	ชุบเงิน	
4-3	มักกะฉิมผล	1	ทองเหลือง	STAMPING	ผิวด้าน	ชุบทองแดง	
4-4	ห่วงไขปลา	1	ทองเหลือง	BENDING & SOLDERING	ผิวด้าน	ชุบทอง	STANDARD PART
4-5	ห่วงรอย	1	ทองเหลือง	BENDING & SOLDERING	ผิวด้าน	ชุบทอง	สร้อยไขปลานขนาด 1mm
4-6	แมกไม้	1	ทองเหลือง	STAMPING	ผิวด้าน	ชุบทอง	

## HIMMAPAN PENDANT Makalee pol

OVERALL ASSEMBLY

แผ่นที่

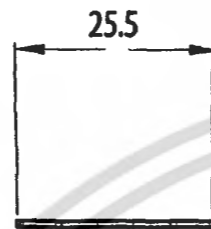
28

unit : mm scale 1 : 1

โครงการเสนอแนะออกแบบเครื่องประดับเพื่อเป็นของที่ระลึกสำหรับโรงละครสยามนิรมิต  
( SOUVENIR ORNAMENTS FOR SIAMNIRAMIT THEATER )

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง  
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม

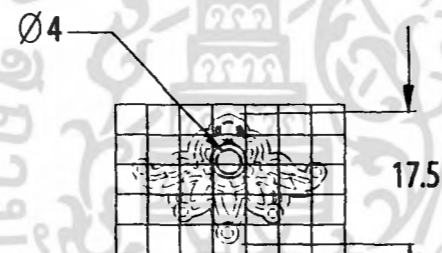
โดย นายธิตวิวัชร รั้งสกุลโยธิน รหัส 46020180 อาจารย์ที่ปรึกษา อ.นภกมล ชะนะ



TOP VIEW



ISOMETRIC



GRID SIZE 5\*5 mm

FRONT VIEW



RIGHT SIDE VIEW



BACK VIEW



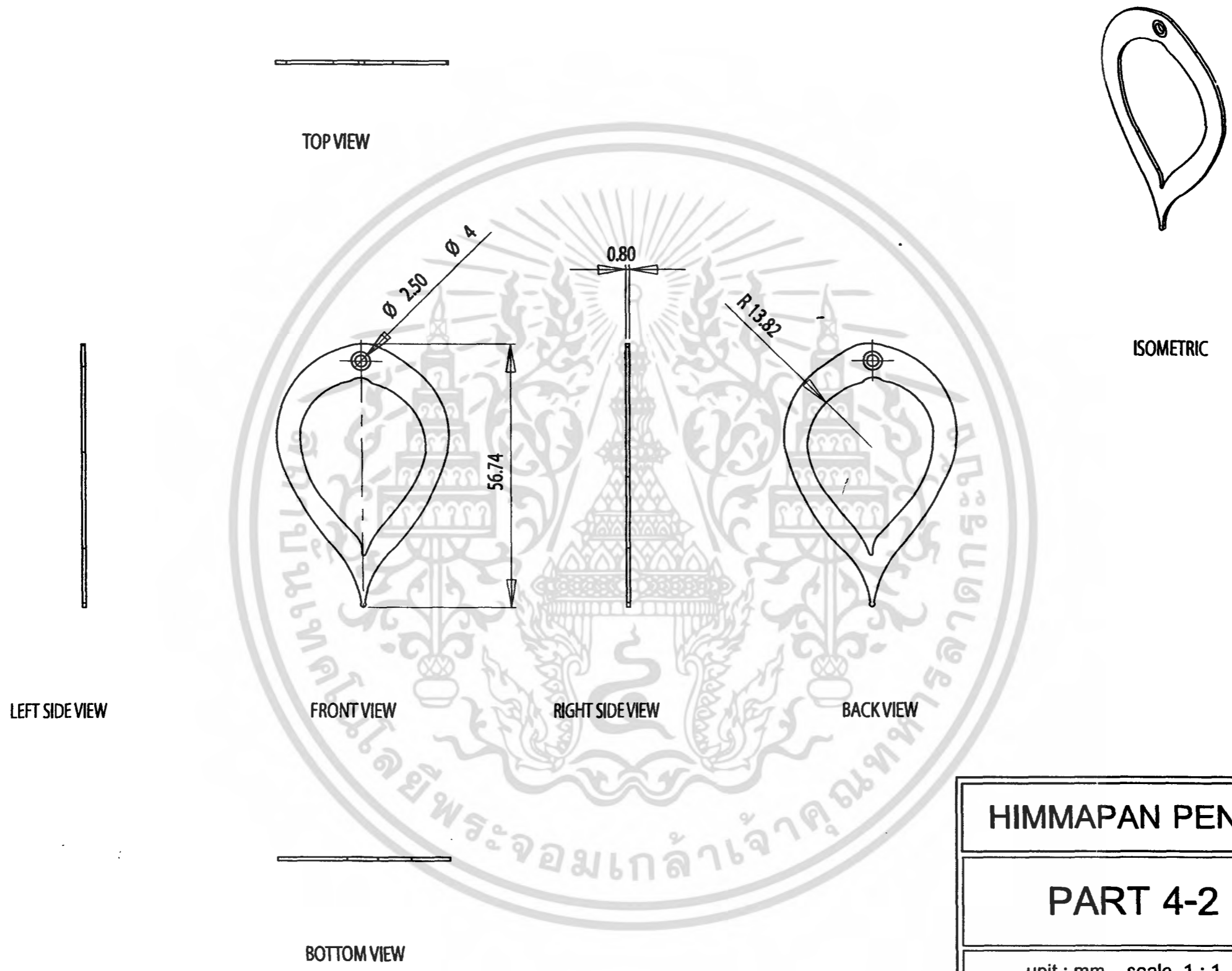
LEFT SIDE VIEW



BOTTOM VIEW

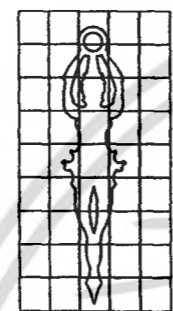
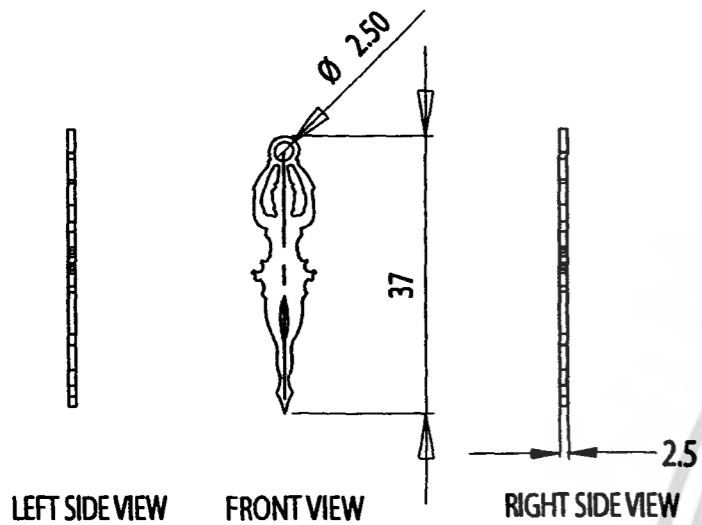
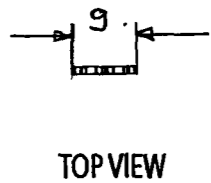
HIMMAPAN PENDANT Makaleepol	
PART 4-1	แผ่นที่ <b>29</b>
unit : mm scale 1 : 1	
โครงการเสนอแนะออกแบบเครื่องประดับเพื่อเป็นของที่ระลึกสำหรับโรงละครสยามนิรมิต ( SOUVENIR ORNAMENTS FOR SIAMNIRAMIT THEATER )	
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม	
โดย นายธิติวรร รัชศกษฎ์โยธิน รหัส 46020180 อาจารย์ที่ปรึกษา อ.นภกมล ชนะระ	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำ



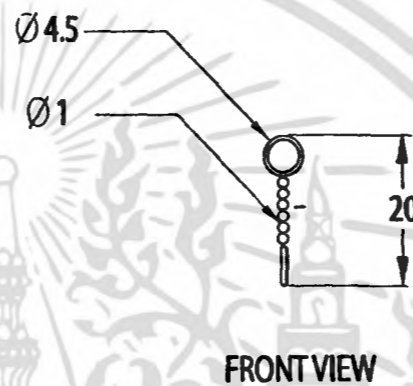
<b>HIMMAPAN PENDANT Makaleepol</b>	
<b>PART 4-2</b>	แผ่นที่ <b>30</b>
unit : mm scale 1 : 1	
โครงการเสนอแนะออกแบบเครื่องประดับเพื่อเป็นของที่ระลึกสำหรับโรงละครสยามนิรมิต ( SOUVENIR ORNAMENTS FOR SIAMNIRAMIT THEATER )	
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม	
โดย นายธิตวิวัชร รั้งสกุลโยธิน รหัส 46020180 อาจารย์ที่ปรึกษา อ.นภาพมล ชนะ	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้าน  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำ  
ไปใช้

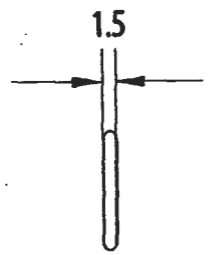
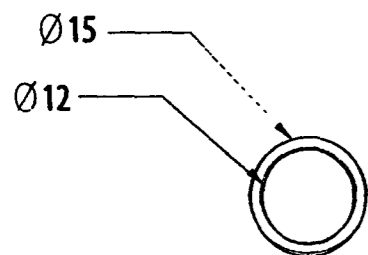


BACKVIEW

**PART 4-3**



**PART 4-4**



**PART 4-5**

**HIMMAPAN PENDANT Makaleepol**

**PART 4-3 , 4-4 ,4-5**

แผ่นที่

**31**

unit : mm scale 1 : 1

โครงการเสนอแนะออกแบบเครื่องประดับเพื่อเป็นของที่ระลึกสำหรับโรงละครสยามนิรมิต  
( SOUVENIR ORNAMENTS FOR SIAMNIRAMIT THEATER )

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง  
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม

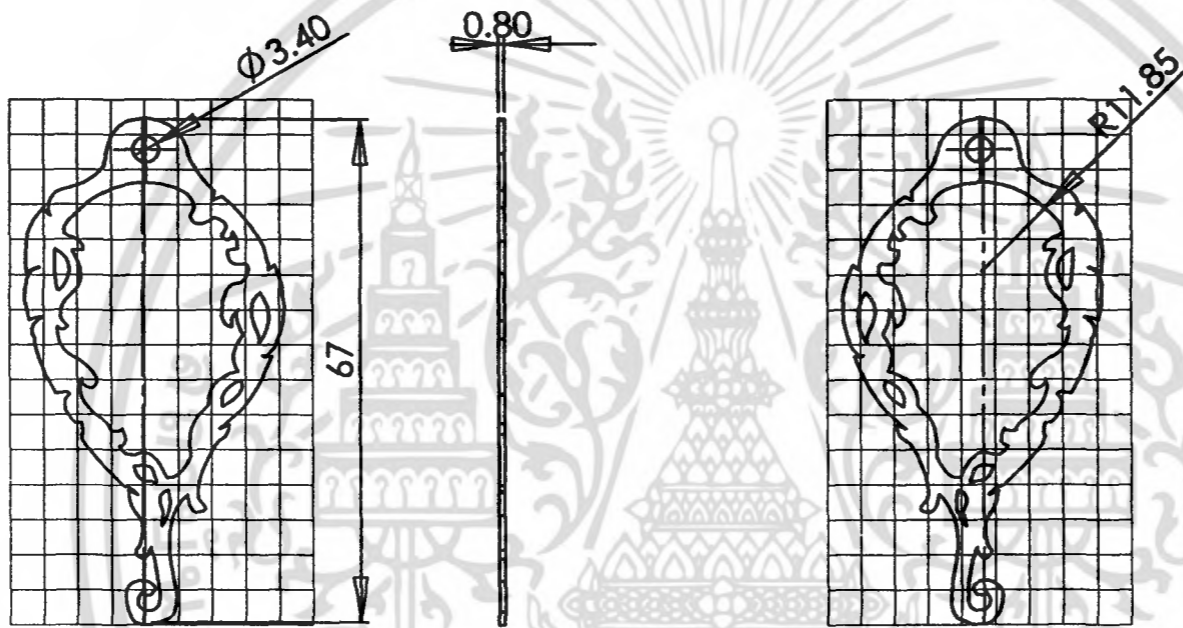
โดย นายธิตวัชร รังสฤษฏโยธิน รหัส 46020180 อาจารย์ที่ปรึกษา อ.นภกมล ชนะ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น สิ่งนี้ให้เพื่อเป็นข้อมูลเท่านั้น และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำใช้

LEFT SIDE VIEW



TOP VIEW



GRID SIZE 5\*5 mm  
FRONT VIEW

RIGHT SIDE VIEW

GRID SIZE 5\*5 mm  
BACK VIEW

BOTTOM VIEW



ISOMETRIC

GRID SIZE 5\*5 mm

HIMMAPAN PENDANT Makaleepol

PART 4-6

แผ่นที่

32

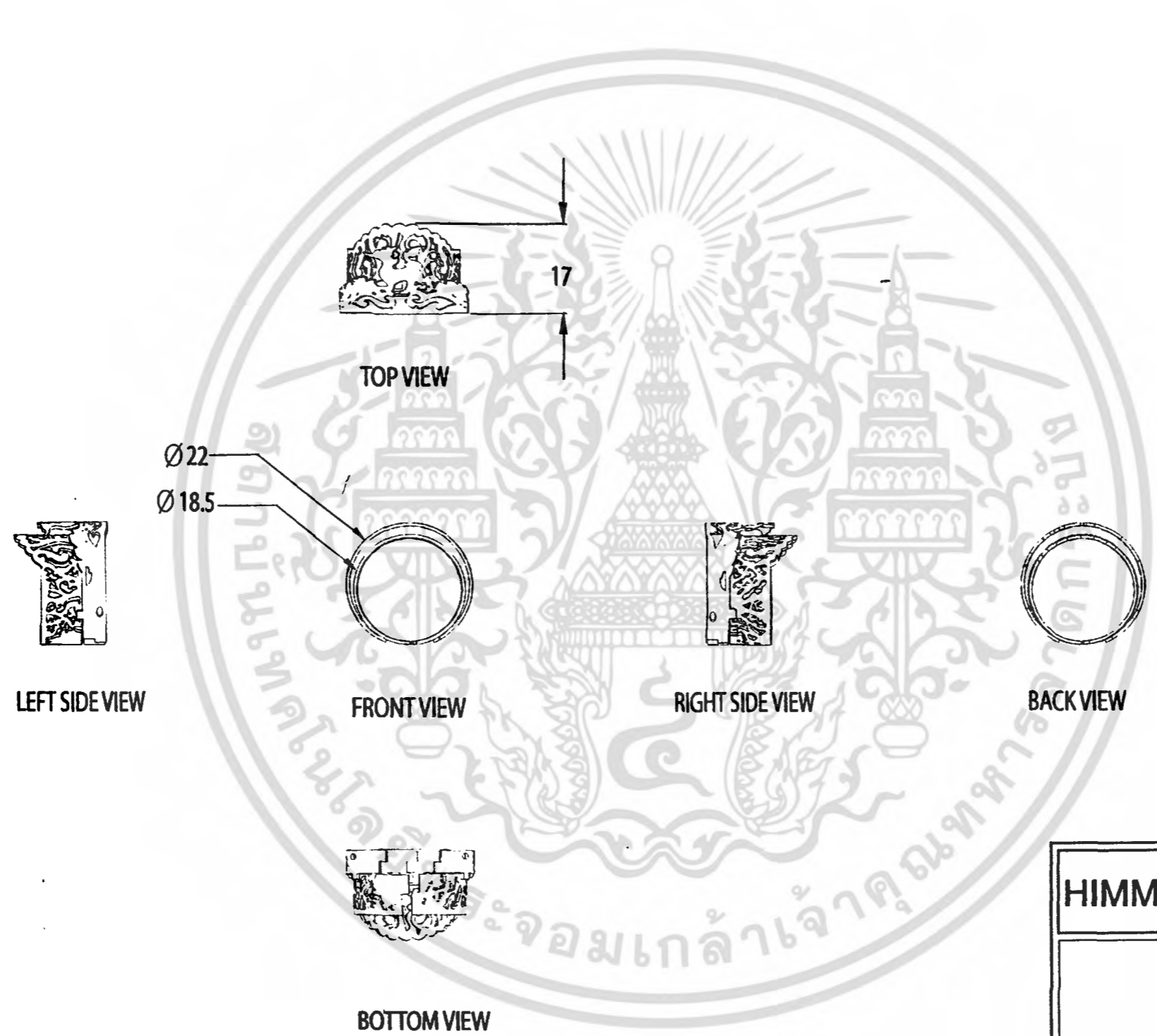
unit : mm scale 1 : 1

โครงการเสนอแนะออกแบบเครื่องประดับเพื่อเป็นของที่ระลึกสำหรับโรงละครสยามนิรมิต  
( SOUVENIR ORNAMENTS FOR SIAMNIRAMIT THEATER )

การดำเนินงาน สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง  
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม

โดย นายธิตวัชร รังษฤษฎโยธิน รหัส 46020180 อาจารย์ที่ปรึกษา อ.นภกมล ชะนะ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำ



ISOMETRIC

<b>HIMMAPAN HEMARAJ COUPLE RINGS</b>	
<b>OVERALL</b>	แผ่นที่ <b>33</b>
unit : mm scale 1 : 1	
โครงการเสนอแนะออกแบบเครื่องประดับเพื่อเป็นของที่ระลึกสำหรับโรงละครสยามนิรมิต ( SOUVENIR ORNAMENTS FOR SIAMNIRAMIT THEATER )	
การค้า	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม
ใช้	โดย นายธิตวิชร รังศฤษฎโยธิน รหัส 46020180 อาจารย์ที่ปรึกษา อ.นภกมล ชะนะ

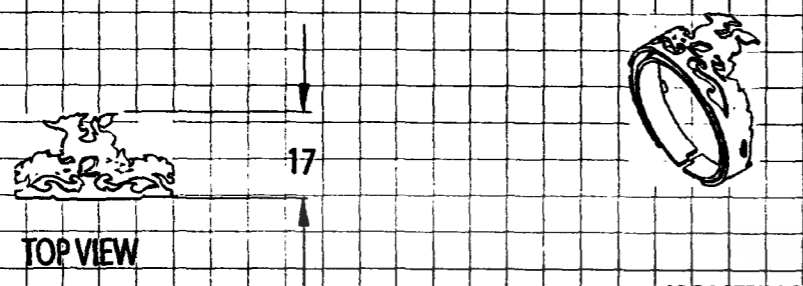
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้าน  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำ



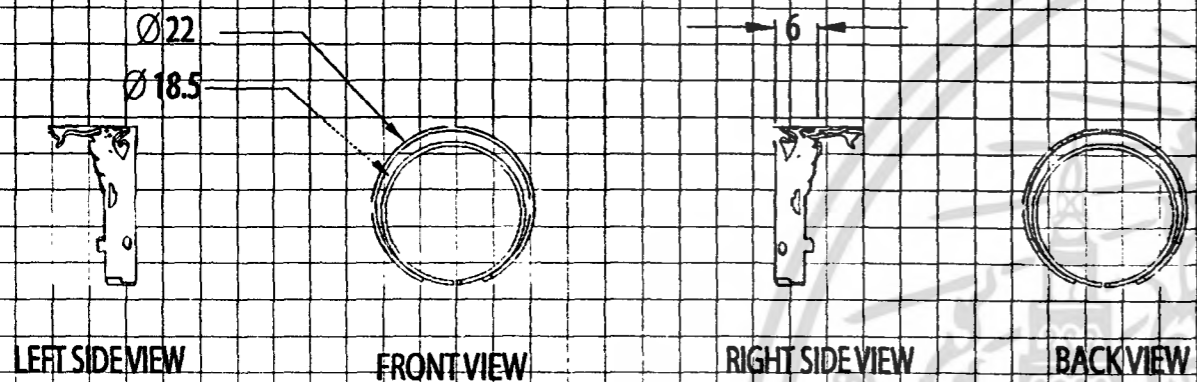
PART NO.	NAME	QUANTITY	MATERIAL	PROCESS	FINISHING	PLATING	REMARK
5-1	แหวนเหมมราช	1	เงิน 92.5%	CASTING	ผิวด้าน	-	ยึดติดด้วยกันระหว่าง 2 ชิ้นด้วยกอลโกสลักยึด
5-2	แหวนหิมพานต์	1	เงิน 92.5%	CASTING	ผิวด้าน	ชุบนาก	

<b>HIMMAPAN HEMARAJ COUPLE RINGS</b>	
<b>OVERALL ASSEMBLY</b>	แผ่นที่ <b>34</b>
unit : mm scale 1 : 1	
โครงการเสนอแนะออกแบบเครื่องประดับเพื่อเป็นของที่ระลึกสำหรับโรงละครสยามนิรมิต ( SOUVENIR ORNAMENTS FOR SIAMNIRAMIT THEATER )	
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม	
โดย นายธิตวิชร รังสฤษฎโยธิน รหัส 46020180 อาจารย์ที่ปรึกษา อ.นภกมล ชะนะ	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำ



ISOMETRIC

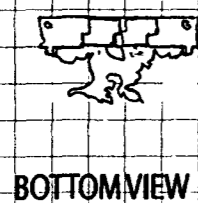


LEFT SIDE VIEW

FRONT VIEW

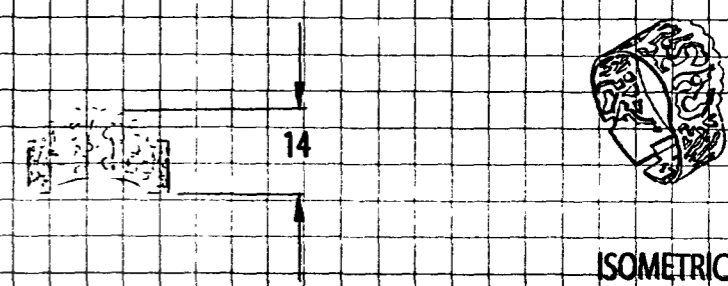
RIGHT SIDE VIEW

BACK VIEW

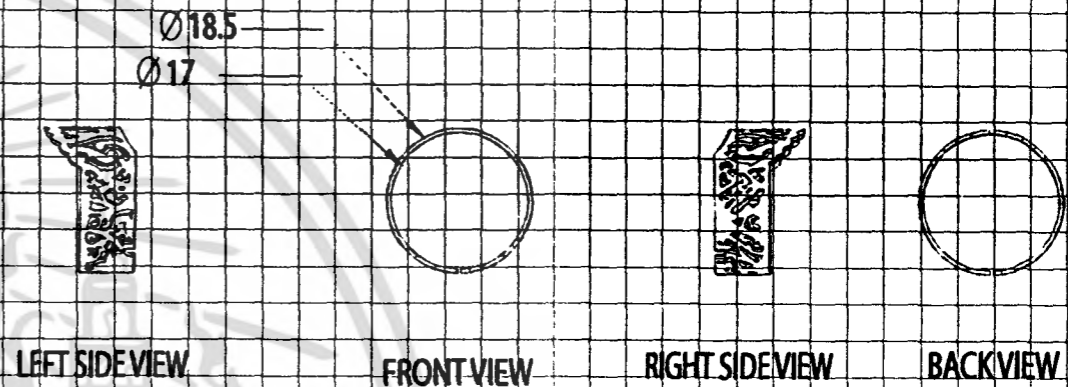


BOTTOM VIEW

PART 5-1



ISOMETRIC

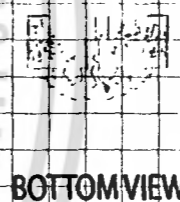


LEFT SIDE VIEW

FRONT VIEW

RIGHT SIDE VIEW

BACK VIEW



BOTTOM VIEW

PART 5-2

HIMMAPAN HEMARAJ COUPLE RINGS

PART 5-1 ,5-2

แผ่นที่  
**35**

unit : mm scale 1 : 1

โครงการเสนอแนะออกแบบเครื่องประดับเพื่อเป็นของที่ระลึกสำหรับโรงละครสยามนิรมิต  
( SOUVENIR ORNAMENTS FOR SIAMNIRAMIT THEATER )

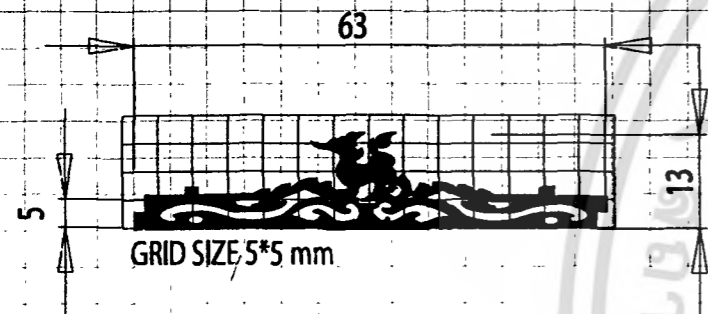
การคำ  
ใช้ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง  
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม

โดย นายธิติวรร รังสฤษฎ์โยธิน รหัส 46020180 อาจารย์ที่ปรึกษา อ.นภกมล ชะนะ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำ



ISOMETRIC

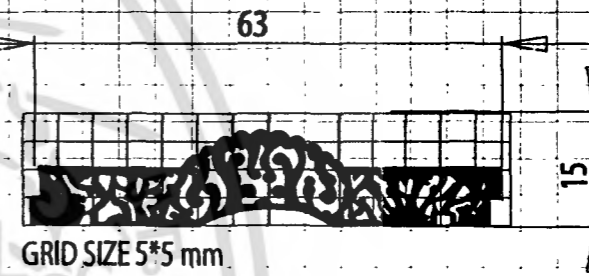


DEVELOPMENT VIEW  
GRAPHIC ON PRODUCT

PART 5-1



ISOMETRIC



DEVELOPMENT VIEW  
GRAPHIC ON PRODUCT

PART 5-2

### HIMMAPAN HEMARAJ COUPLE RINGS

ภาพศิลปะแสดง GRAPHIC ON  
PRODUCT PART 5-1 ,5-2

แผ่นที่

36

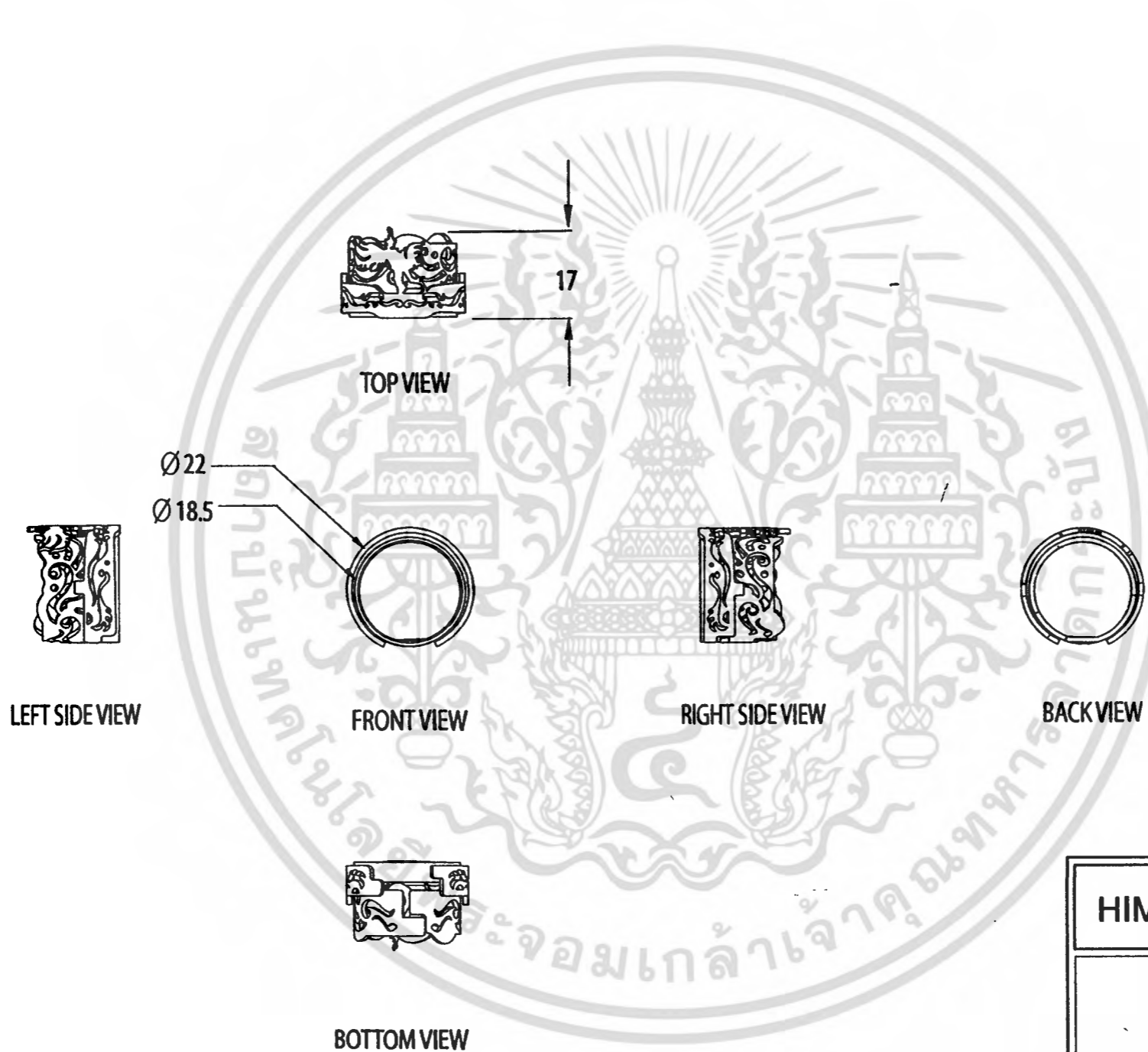
unit : mm scale 1 : 1

โครงการเสนอแนะออกแบบเครื่องประดับเพื่อเป็นของที่ระลึกสำหรับโรงละครสยามนิรมิต  
( SOUVENIR ORNAMENTS FOR SIAMNIRAMIT THEATER )

การดำเนินงาน  
ใช้ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง  
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม

โดย นายธิติวรร รัชตฤกษ์โยธิน รหัส 46020180 อาจารย์ที่ปรึกษา อ.นภกมล ชะนะ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้าน  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำ



ISOMETRIC

HIMMAPAN GINNAREE COUPLE RINGS

OVERALL

แผ่นที่  
**37**

unit : mm scale 1 : 1

โครงการเสนอแนะออกแบบเครื่องประดับเพื่อเป็นของที่ระลึกสำหรับโรงละครสยามนิรมิต  
( SOUVENIR ORNAMENTS FOR SIAMNIRAMIT THEATER )

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง  
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม

โดย นายธิติวรร รั้งสกุลโยธิน รหัส 46020180 อาจารย์ที่ปรึกษา อ.นภกมล ชนะ

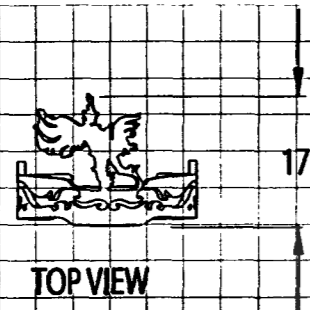
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ซ้ำ  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำ



PART NO.	NAME	QUANTITY	MATERIAL	PROCESS	FINISHING	PLATING	REMARK
6-1	แหวนกนิมนารี	1	เงิน 92.5%	CASTING	ผิวด้าน	ชุบทอง	ยึดติดด้วยก้นระหว่าง 2 ชิ้นด้วยกอลโกสลักยึด
6-2	แหวนเมฆา	1	เงิน 92.5%	CASTING	ผิวด้าน	-	

<b>HIMMAPAN GINNAREE COUPLE RINGS</b>	
<b>OVERALL ASSEMBLY</b>	แผ่นที่ <b>38</b>
unit : mm scale 1 : 1	
โครงการเสนอแนะออกแบบเครื่องประดับเพื่อเป็นของที่ระลึกสำหรับโรงละครสยามนิรมิต ( SOUVENIR ORNAMENTS FOR SIAMNIRAMIT THEATER )	
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม	
โดย นายธิติวรร รัชตฤกษ์โยธิน รหัส 46020180 อาจารย์ที่ปรึกษา อ.นภกมล ชนะ	

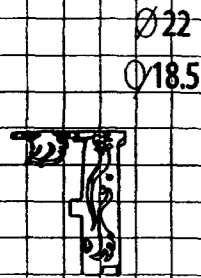
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำใช้



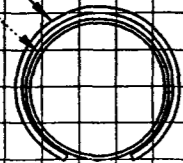
TOP VIEW



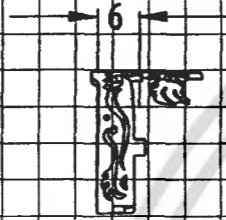
ISOMETRIC



LEFT SIDEVIEW



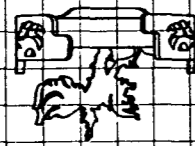
FRONT VIEW



RIGHT SIDE VIEW

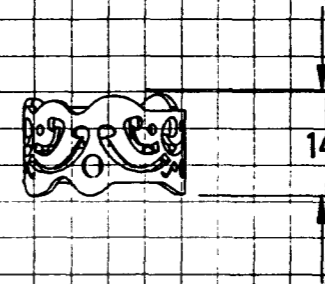


BACKVIEW



BOTTOMVIEW

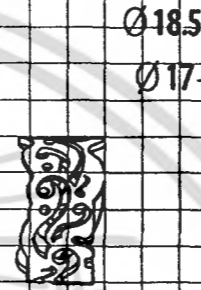
PART 6-1



TOP VIEW



ISOMETRIC



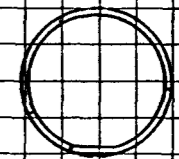
LEFT SIDEVIEW



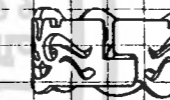
FRONT VIEW



RIGHT SIDEVIEW



BACKVIEW



BOTTOMVIEW

PART 6-2

HIMMAPAN GINNAREE COUPLE RINGS

PART 6-1 ,6-2

แผ่นที่

39

unit : mm scale 1 : 1

โครงการเสนอแนะออกแบบเครื่องประดับเพื่อเป็นของที่ระลึกสำหรับโรงละครสยามนิรมิต  
( SOUVENIR ORNAMENTS FOR SIAMNIRAMIT THEATER )

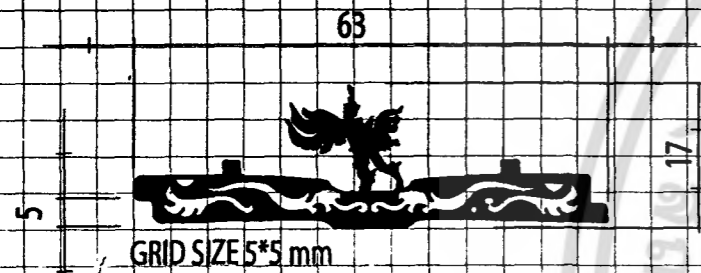
สถานันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง  
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม

โดย นายธิติวรร รัชตฤกษ์โยธิน รหัส 46020180 อาจารย์ที่ปรึกษา อ.นภกมล ชนะ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ใด ๆ  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำ  
ไปใช้



ISOMETRIC



DEVELOPMENT VIEW  
GRAPHIC ON PRODUCT

PART 6-1



ISOMETRIC



DEVELOPMENT VIEW  
GRAPHIC ON PRODUCT

PART 6-2

### HIMMAPAN HEMARAJ COUPLE RINGS

ภาพศิลปะแสดง GRAPHIC ON  
PRODUCT PART 6-1 ,6-2

แผ่นที่

# 40

unit : mm scale 1 : 1

โครงการเสนอแนะออกแบบเครื่องประดับเพื่อเป็นของที่ระลึกสำหรับโรงละครสยามนิรมิต  
( SOUVENIR ORNAMENTS FOR SIAMNIRAMIT THEATER )

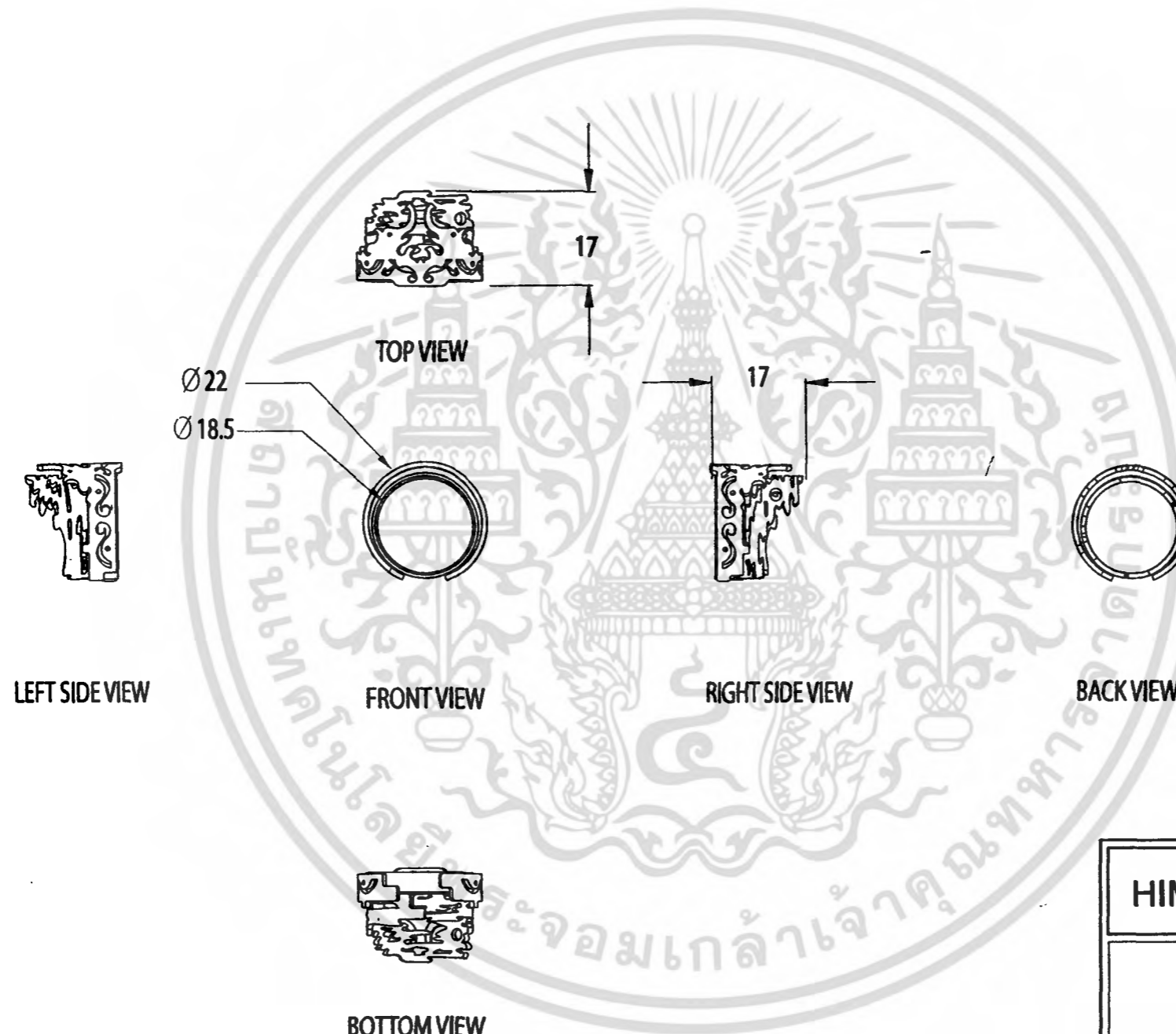
การดำเนินงาน สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง  
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม

โดย นายธิติวรร รั้งสกุลโยธิน รหัส 46020180 อาจารย์ที่ปรึกษา อ.นภกมล ชนะ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้าน  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำ  
ไปใช้



ISOMETRIC



<b>HIMMAPAN ERAWAN COUPLE RINGS</b>	
<b>OVERALL</b>	แผ่นที่ <b>41</b>
unit : mm scale 1 : 1	
โครงการเสนอแนะออกแบบเครื่องประดับเพื่อเป็นของที่ระลึกสำหรับโรงละครสยามนิรมิต ( SOUVENIR ORNAMENTS FOR SIAMNIRAMIT THEATER )	
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม	
โดย นายธิติวรร รังสฤษฎโยธิน รหัส 46020180 อาจารย์ที่ปรึกษา อ.นภกมล ชะนะ	

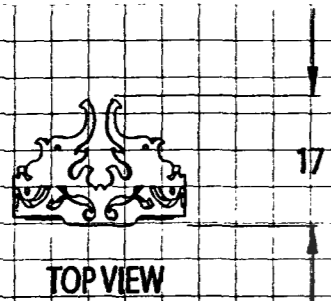
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ใดๆ  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำ



PART NO.	NAME	QUANTITY	MATERIAL	PROCESS	FINISHING	PLATING	REMARK
7-1	แหวนข้าง	1	เงิน 92.5%	CASTING	ผิวด้าน	ชุบเงิน	ยึดติดด้วยกั้นระหว่าง 2 ชิ้นด้วยกติกาสลักยึด
7-2	แหวนจากหลัง	1	เงิน 92.5%	CASTING	ผิวด้าน	ชุบทอง	

HIMMAPAN ERAWAN COUPLE RINGS	
OVERALL ASSEMBLY	แผ่นที่ <b>42</b>
unit : mm scale 1 : 1	
โครงการเสนอแนะออกแบบเครื่องประดับเพื่อเป็นของที่ระลึกสำหรับโรงละครสยามนิรมิต ( SOUVENIR ORNAMENTS FOR SIAMNIRAMIT THEATER )	
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม	
โดย นายธิตวิฑูร รังสฤษฏโยธิน รหัส 46020180 อาจารย์ที่ปรึกษา อ.นภกมล ชนะระ	

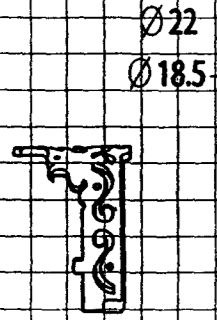
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์อื่น  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำ



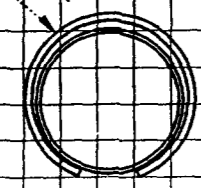
TOP VIEW



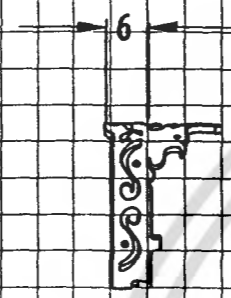
ISOMETRIC



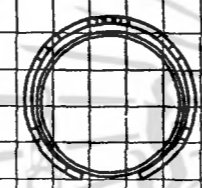
LEFT SIDEVIEW



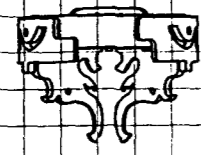
FRONT VIEW



RIGHT SIDE VIEW

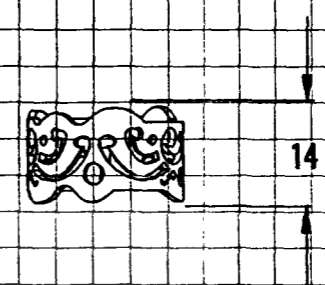


BACKVIEW

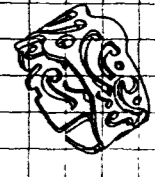


BOTTOM VIEW

PART 7-1



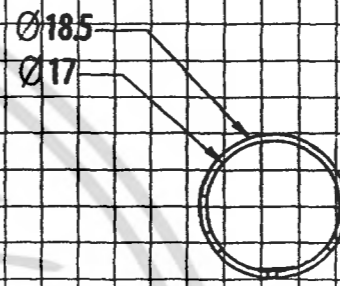
TOP VIEW



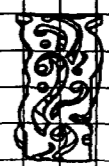
ISOMETRIC



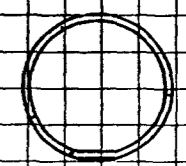
LEFT SIDE VIEW



FRONT VIEW



RIGHT SIDEVIEW



BACKVIEW



BOTTOM VIEW

PART 7-2

HIMMAPAN ERAWAN COUPLE RINGS

PART 7-1 ,7-2

แผ่นที่

43

unit : mm scale 1 : 1

โครงการเสนอแนะออกแบบเครื่องประดับเพื่อเป็นของที่ระลึกสำหรับโรงละครสยามนิรมิต ( SOUVENIR ORNAMENTS FOR SIAMNIRAMIT THEATER )

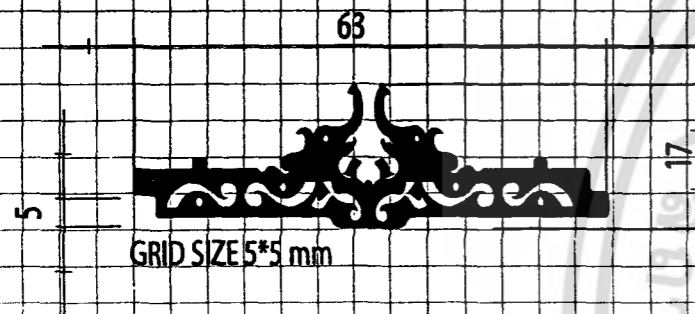
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม

โดย นายธิตวิฑร รังสฤษฎโยธิน รหัส 46020180 อาจารย์ที่ปรึกษา อ.นภกมล ชนะ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์อื่นใด  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำ



ISOMETRIC

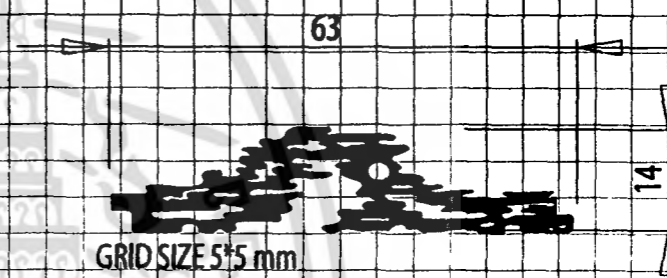


DEVELOPMENT VIEW  
GRAPHIC ON PRODUCT

PART 7-1



ISOMETRIC



DEVELOPMENT VIEW  
GRAPHIC ON PRODUCT

PART 7-2

### HIMMAPAN ERAWAN COUPLE RINGS

ภาพศิลปะแสดง GRAPHIC ON  
PRODUCT PART 7-1 , 7-2

แผ่นที่

44

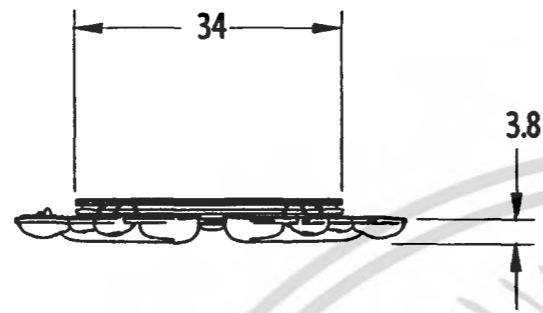
unit : mm scale 1 : 1

โครงการเสนอแนะออกแบบเครื่องประดับเพื่อเป็นของที่ระลึกสำหรับโรงละครสยามนิรมิต  
( SOUVENIR ORNAMENTS FOR SIAMNIRAMIT THEATER )

การดำเนินงานโดยสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง  
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม

โดย นายธิตวิฑูร รัชตฤกษ์โยธิน รหัส 46020180 อาจารย์ที่ปรึกษา อ.เนกมล ชนะ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์อื่น  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำ



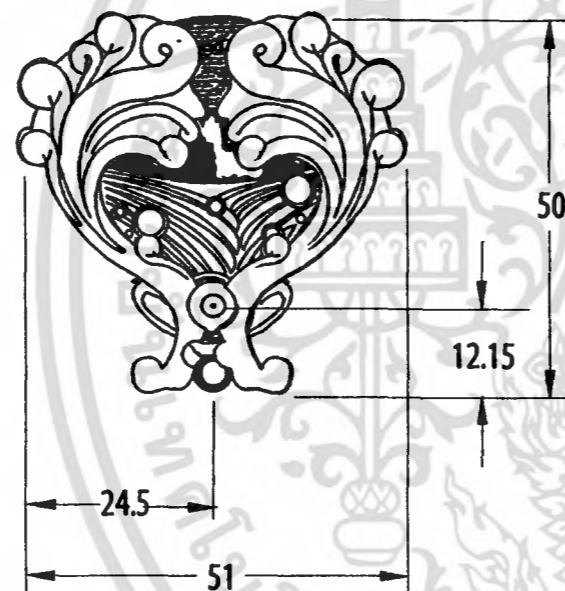
TOP VIEW



ISOMETRIC



LEFT SIDE VIEW



FRONT VIEW



RIGHT SIDE VIEW



BACK VIEW

## WATER&LOVERS PENDANT

Overall

แผ่นที่

45

unit : mm scale 1 : 1

โครงการเสนอแนะออกแบบเครื่องประดับเพื่อเป็นของที่ระลึกสำหรับโรงละครสยามนิรมิต  
( SOUVENIR ORNAMENTS FOR SIAMNIRAMIT THEATER )

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง  
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม

โดย นายธิตวิธ รังสฤษฎโยธิน รหัส 46020180 อาจารย์ที่ปรึกษา อ.นภกมล ชนะ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้าน  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไป



PART NO.	NAME	QUANTITY	MATERIAL	PROCESS	FINISHING	PLATING	REMARK
8-1	หมุดยึด	1	เงิน 92.5%	CASTING	ผิวदान	-	สำหรับยึดแผ่นหน้าและแผ่นหลังเข้าด้วยกัน
8-2	หน้าซ้าย	1	เงิน 92.5%	LOST WAX CASTING	ผิวदान	-	
8-3	หน้าขวา	1	เงิน 92.5%	LOST WAX CASTING	ผิวदान	-	
8-4	ฉากสุโขทัย	1	ทองเหลือง	STAMPING	ผิวदान	ชุบเงิน	ประกอบกับ PART 8-5 ด้วยกรรเชือก
8-5	ทองคำ	1	ทองเหลือง	STAMPING	ผิวदान	ชุบเงิน	ประกอบกับ PART 8-6 ด้วยกรรเชือก
8-6	แผ่นหลัง	1	ทองเหลือง	CUTTING & SOLDERING	ผิวदान	ชุบเงิน	

## WATER&LOVERS PENDANT

Overall Assembly

แผ่นที่

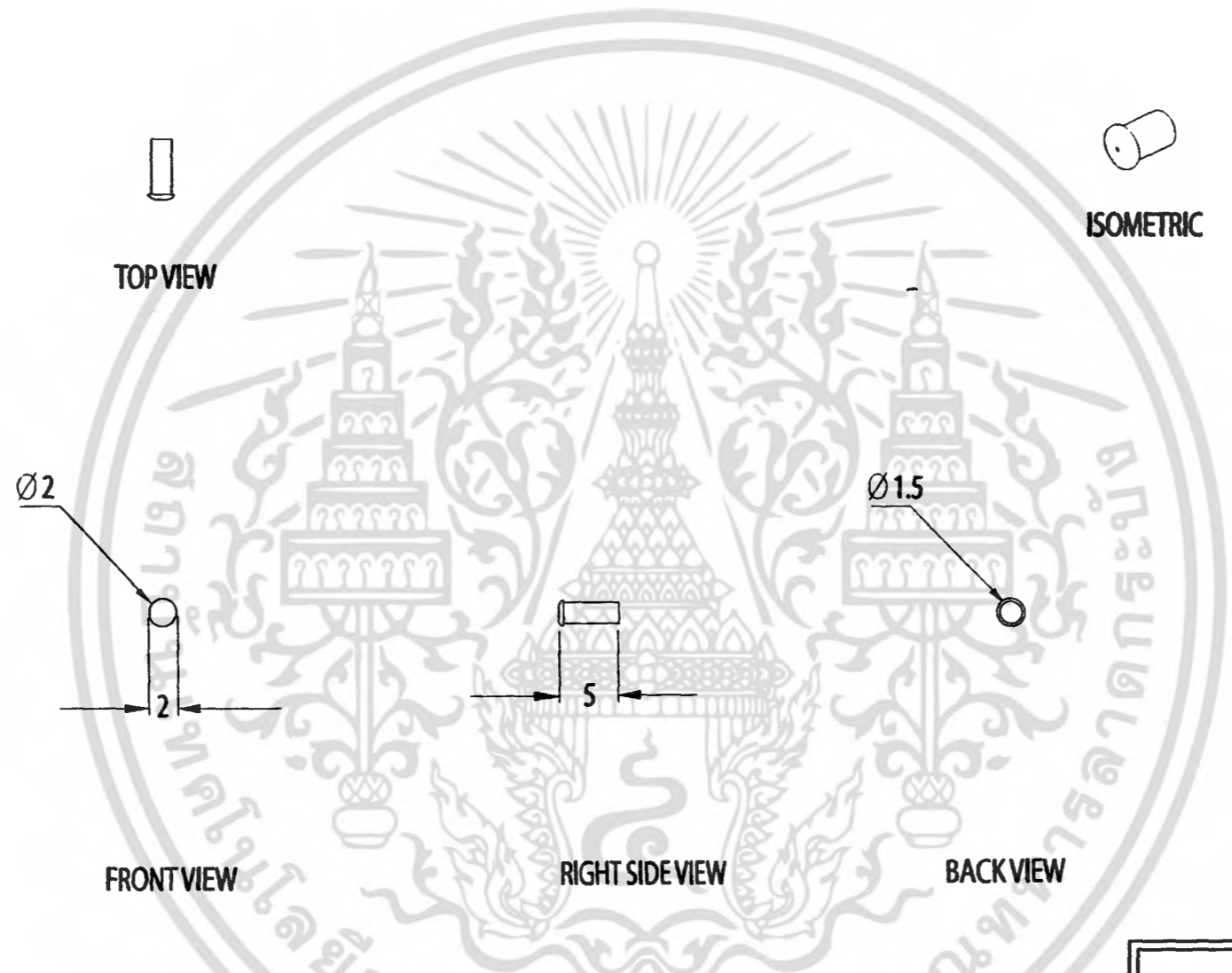
46

unit : mm scale 1 : 1

โครงการเสนอแนะออกแบบเครื่องประดับเพื่อเป็นของที่ระลึกสำหรับโรงละครสยามนิรมิต  
( SOUVENIR ORNAMENTS FOR SIAMNIRAMIT THEATER )

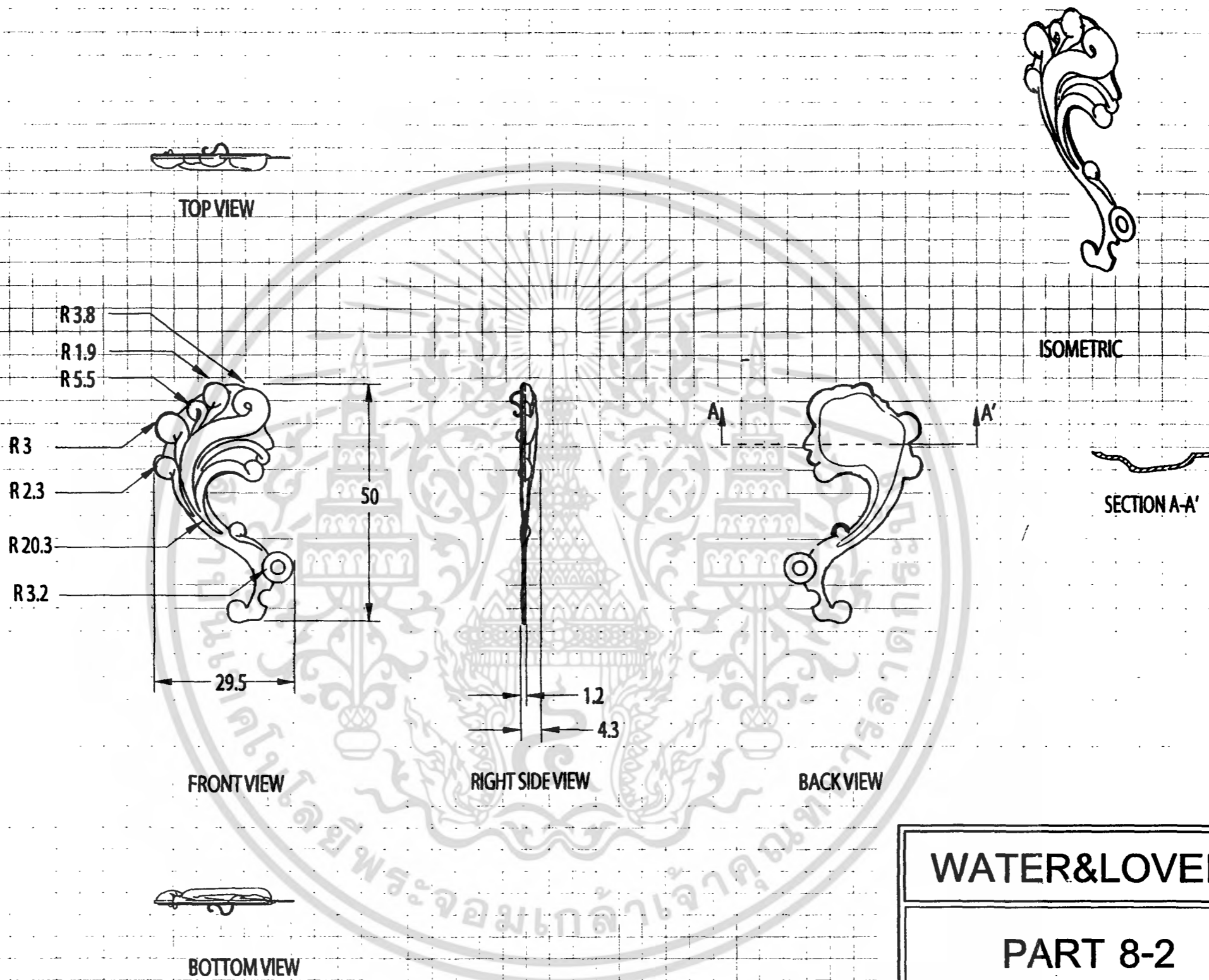
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง  
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม

โดย นายธิติวรร รัชตฤกษ์โยธิน รหัส 46020180 อาจารย์ที่ปรึกษา อ.นภกมล ชนะ



<b>WATER&amp;LOVERS PENDANT</b>	
<b>PART 8-1</b>	แผ่นที่ <b>47</b>
unit : mm · scale 1 : 1	
โครงการเสนอแนะออกแบบเครื่องประดับเพื่อเป็นของที่ระลึกสำหรับโรงละครสยามนิรมิต ( SOUVENIR ORNAMENTS FOR SIAMNIRAMIT THEATER )	
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม	
โดย นายธิตวิชร รังสฤษฎ์โยธิน รหัส 46020180 อาจารย์ที่ปรึกษา อ.นภกมล ชะนะ	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



# WATER&LOVERS PENDANT

PART 8-2

แผ่นที่

48

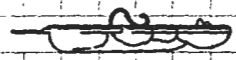
unit : mm scale 1 : 1

โครงการเสนอแนะออกแบบเครื่องประดับเพื่อเป็นของที่ระลึกสำหรับโรงละครสยามนิรมิต  
( SOUVENIR ORNAMENTS FOR SIAMNIRAMIT THEATER )

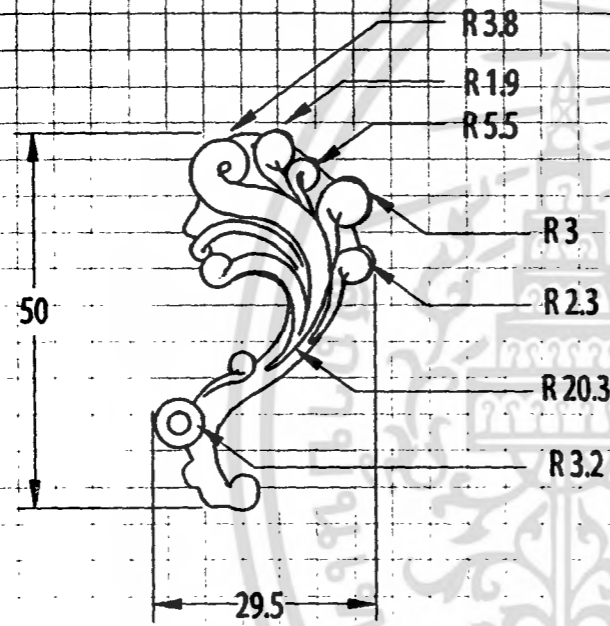
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง  
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม

โดย นายธิติวรร รังสฤษฎ์โยธิน รหัส 46020180 อาจารย์ที่ปรึกษา อ.นภกมล ชนะ

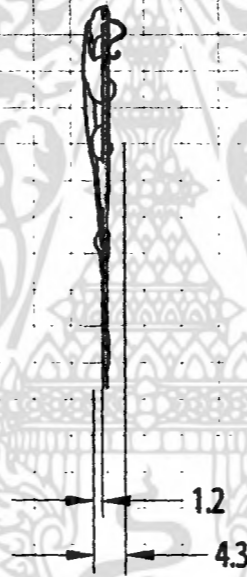
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้าน  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไป



TOP VIEW



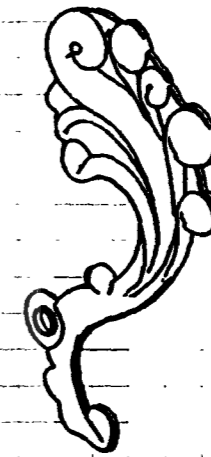
FRONT VIEW



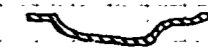
RIGHT SIDE VIEW



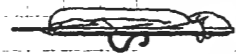
BACK VIEW



ISOMETRIC



SECTION A-A'



BOTTOM VIEW

# WATER&LOVERS PENDANT

PART 8-3

แผ่นที่

49

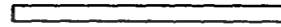
unit : mm scale 1 : 1

โครงการเสนอแนะออกแบบเครื่องประดับเพื่อเป็นของที่ระลึกสำหรับโรงละครสยามนิรมิต  
( SOUVENIR ORNAMENTS FOR SIAMNIRAMIT THEATER )

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง  
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม

โดย นายธิตวีร รังสฤษฎโยธิน รหัส 46020180 อาจารย์ที่ปรึกษา อ.นภกมล ชนะ

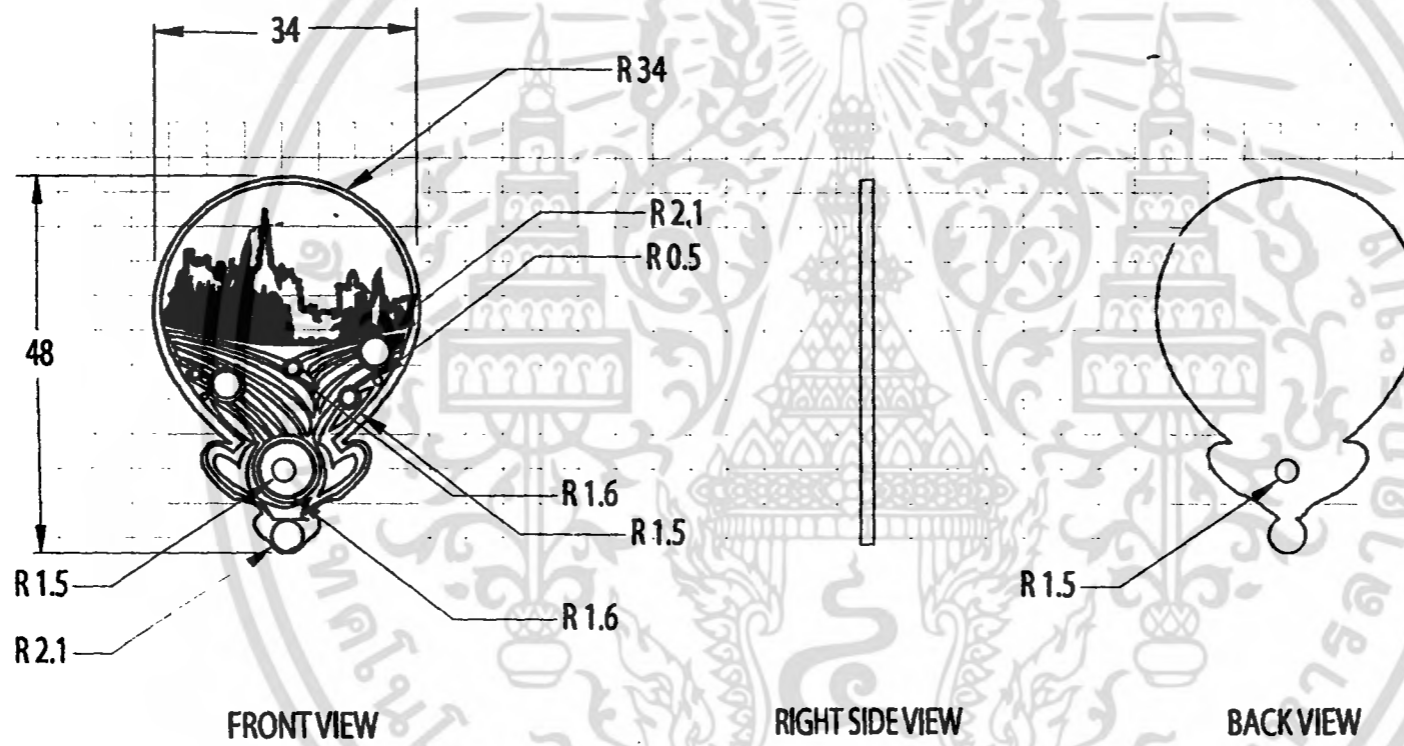
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



TOP VIEW



ISOMETRIC



BOTTOM VIEW

# WATER&LOVERS PENDANT

PART 8-4

แผ่นที่

50

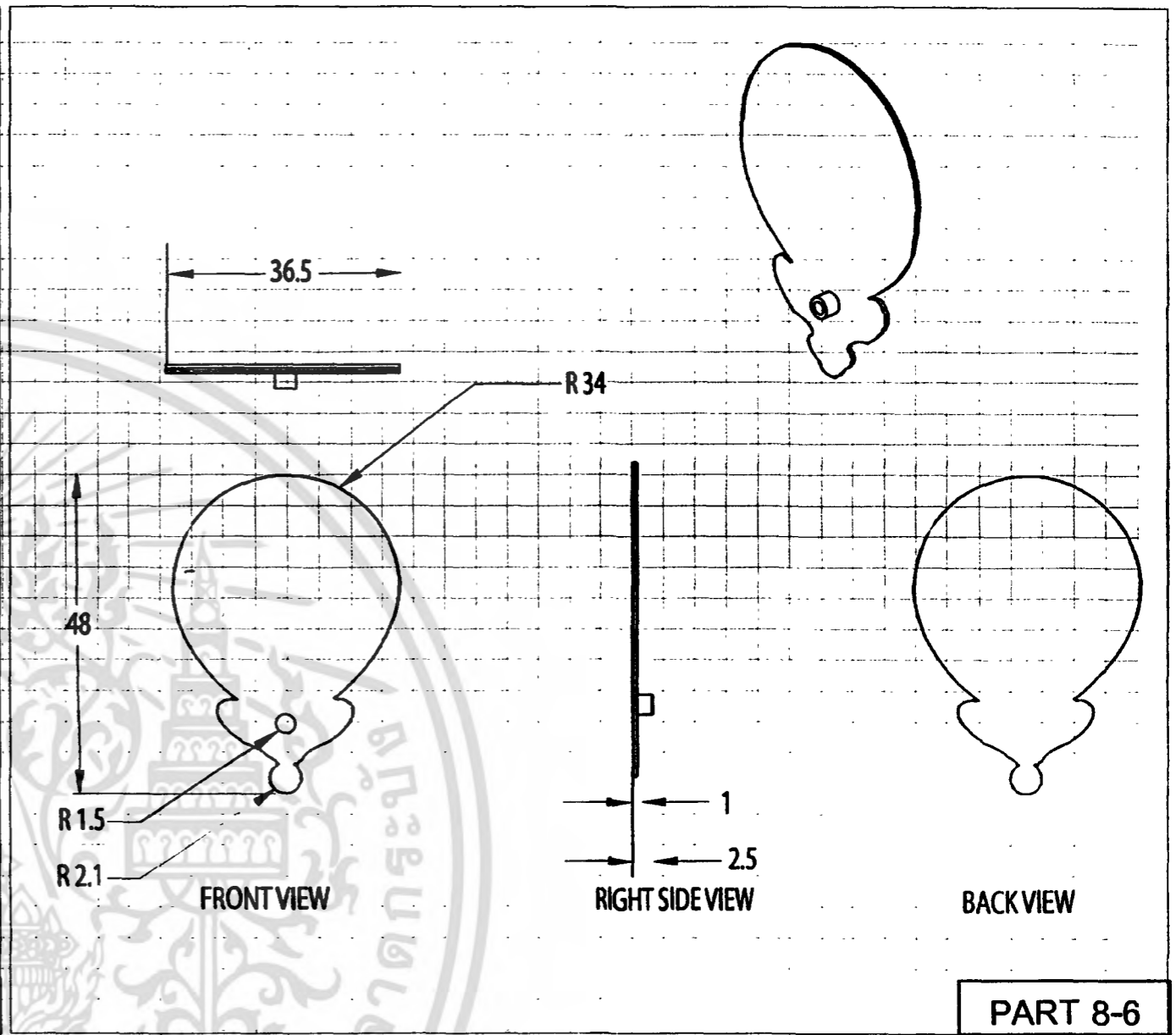
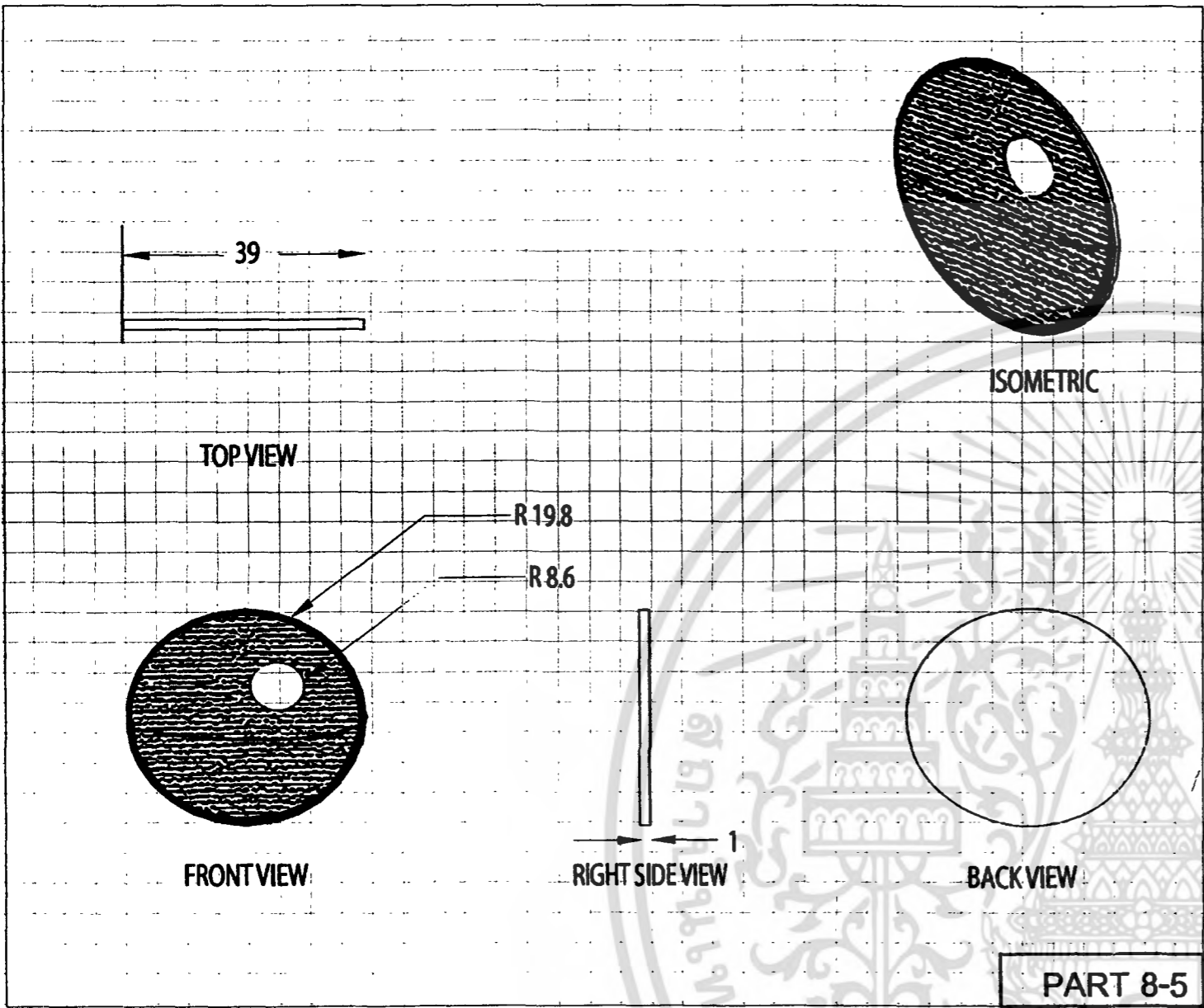
unit : mm scale 1 : 1

โครงการเสนอแนะออกแบบเครื่องประดับเพื่อเป็นของที่ระลึกสำหรับโรงละครสยามนิรมิต  
( SOUVENIR ORNAMENTS FOR SIAMNIRAMIT THEATER )

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง  
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม

โดย นายธิติวรร รัชศกษฎ์โยธิน รหัส 46020180 อาจารย์ที่ปรึกษา อ.เนกมล ชะนะ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



**WATER&LOVERS PENDANT**

**PART 8-5 ,8-6**

แผ่นที่  
**51**

unit : mm scale 1 : 1

โครงการเสนอแนะออกแบบเครื่องประดับเพื่อเป็นของที่ระลึกสำหรับโรงละครสยามนิรมิต  
( SOUVENIR ORNAMENTS FOR SIAMNIRAMIT THEATER )

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง  
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม

โดย นายธิติวรร รังสฤษฎโยธิน รหัส 46020180 อาจารย์ที่ปรึกษา อ.นภกมล ชะนะ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้าน  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไป



FRONT VIEW  
PART 8-2



FRONT VIEW  
PART 8-3



ISOMETRIC PART 8-2



ISOMETRIC PART 8-3

ENAMELLING IN SHADE BLUE



C 88  
M 27  
Y 30  
K 28

# WATER&LOVERS PENDANT

## ENAMELLING PART 8-2 ,8-3

แผ่นที่

# 52

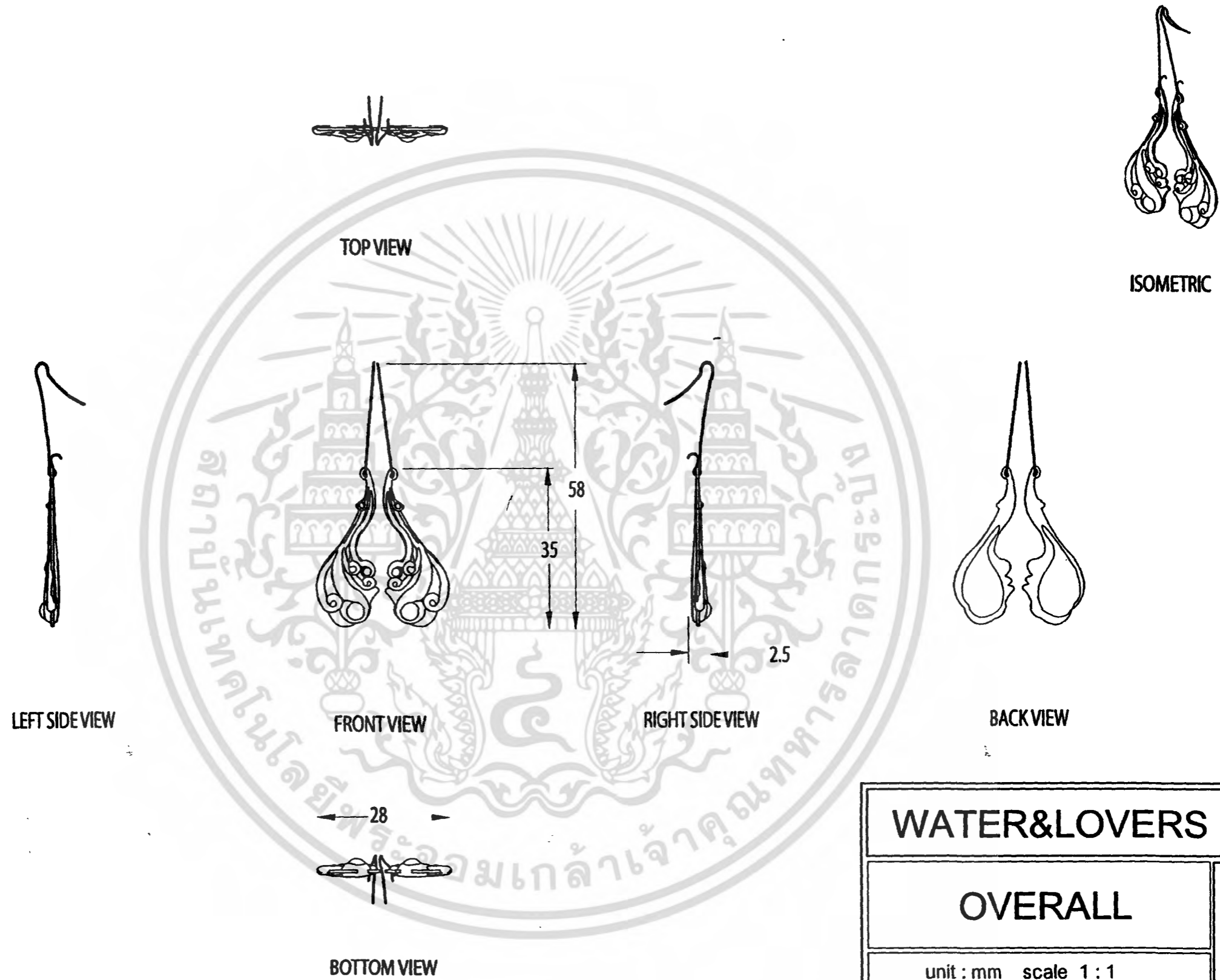
unit : mm scale 1 : 1

โครงการเสนอแนะออกแบบเครื่องประดับเพื่อเป็นของที่ระลึกสำหรับโรงละครสยามนิรมิต  
( SOUVENIR ORNAMENTS FOR SIAMNIRAMIT THEATER )

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง  
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม

โดย นายอิติวัชร รังสฤษฎ์โยธิน รหัส 46020180 อาจารย์ที่ปรึกษา อ.นภกมล ชะนะ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



# WATER&LOVERS EARRINGS

OVERALL

แผ่นที่

53

unit : mm scale 1 : 1

โครงการเสนอแนะออกแบบเครื่องประดับเพื่อเป็นของที่ระลึกสำหรับโรงละครสยามนิรมิต  
( SOUVENIR ORNAMENTS FOR SIAMNIRAMIT THEATER )

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง  
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม

โดย นายธิติวรร รังสฤษฎโยธิน รหัส 46020180 อาจารย์ที่ปรึกษา อ.นภกมล ชะนะ

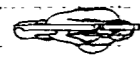
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้าน  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไป



PART NO.	NAME	QUANTITY	MATERIAL	PROCESS	FINISHING	PLATING	REMARK
9-1	หน้าชาย	1	เงิน 92.5%	LOST WAX CASTING	ผิวดำน		
9-2	หน้าขวา	1	เงิน 92.5%	LOST WAX CASTING	ผิวดำน		
9-3	ตะขอเกี่ยวหูขวา	1	เงิน 92.5%	BENDING & SOLDERING	ผิวดำน		ประกอบกับ PART 9-1
9-4	ตะขอเกี่ยวหูซ้าย	1	เงิน 92.5%	BENDING & SOLDERING	ผิวดำน		9-2 โดยการเกี่ยว

<b>WATER&amp;LOVERS EARRINGS</b>	
<b>OVERALL ASSEMBLY</b>	แผ่นที่ <b>54</b>
unit : mm scale 1 : 1	
โครงการเสนอแนะออกแบบเครื่องประดับเพื่อเป็นของที่ระลึกสำหรับโรงละครสยามนิรมิต ( SOUVENIR ORNAMENTS FOR SIAMNIRAMIT THEATER )	
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม	
โดย นายธิติวรร รั้งสกุลโยธิน รหัส 46020180 อาจารย์ที่ปรึกษา อ.นภกมล ชนะระ	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้าน  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไป



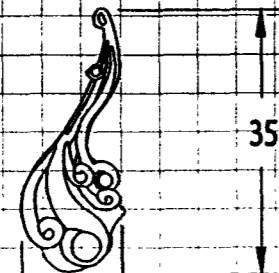
TOP VIEW



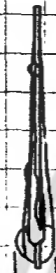
ISOMETRIC



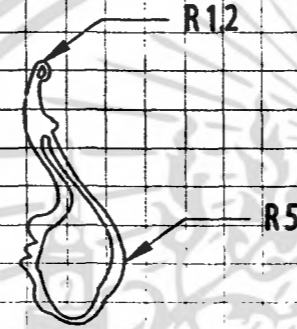
LEFT SIDE VIEW



FRONT VIEW



RIGHT SIDE VIEW



BACK VIEW



BOTTOM VIEW

PART 9-1



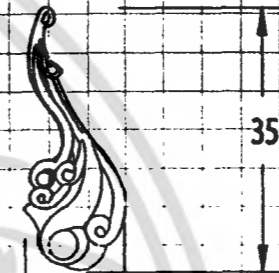
TOP VIEW



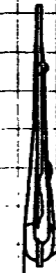
ISOMETRIC



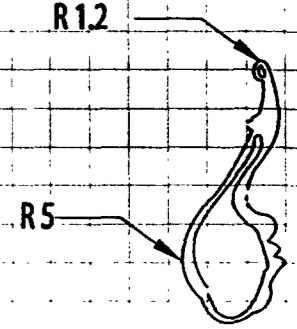
LEFT SIDE VIEW



FRONT VIEW



RIGHT SIDE VIEW



BACK VIEW



BOTTOM VIEW

PART 9-2

# WATER&LOVERS EARRINGS

PART 9-1 ,9-2

แผ่นที่

# 55

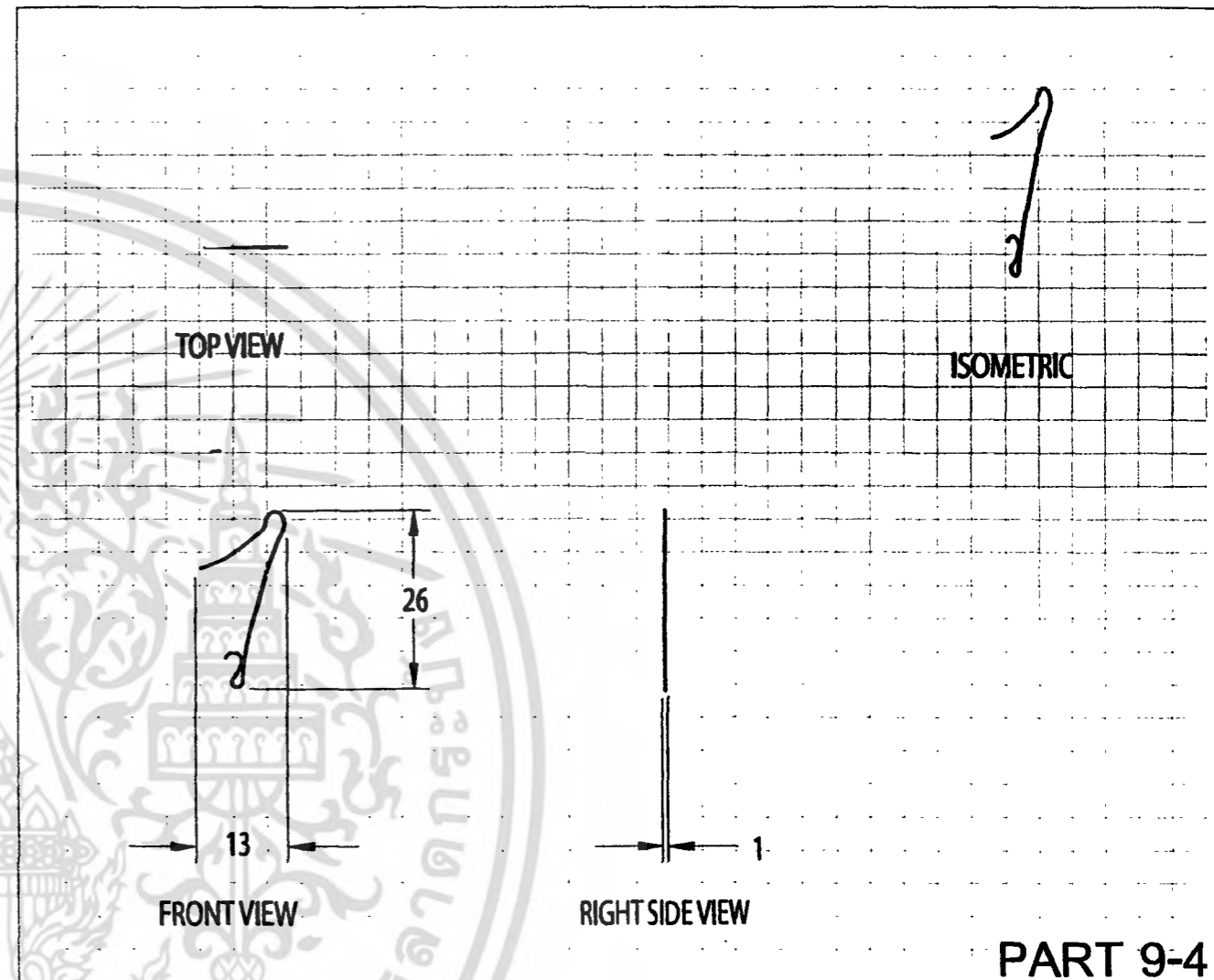
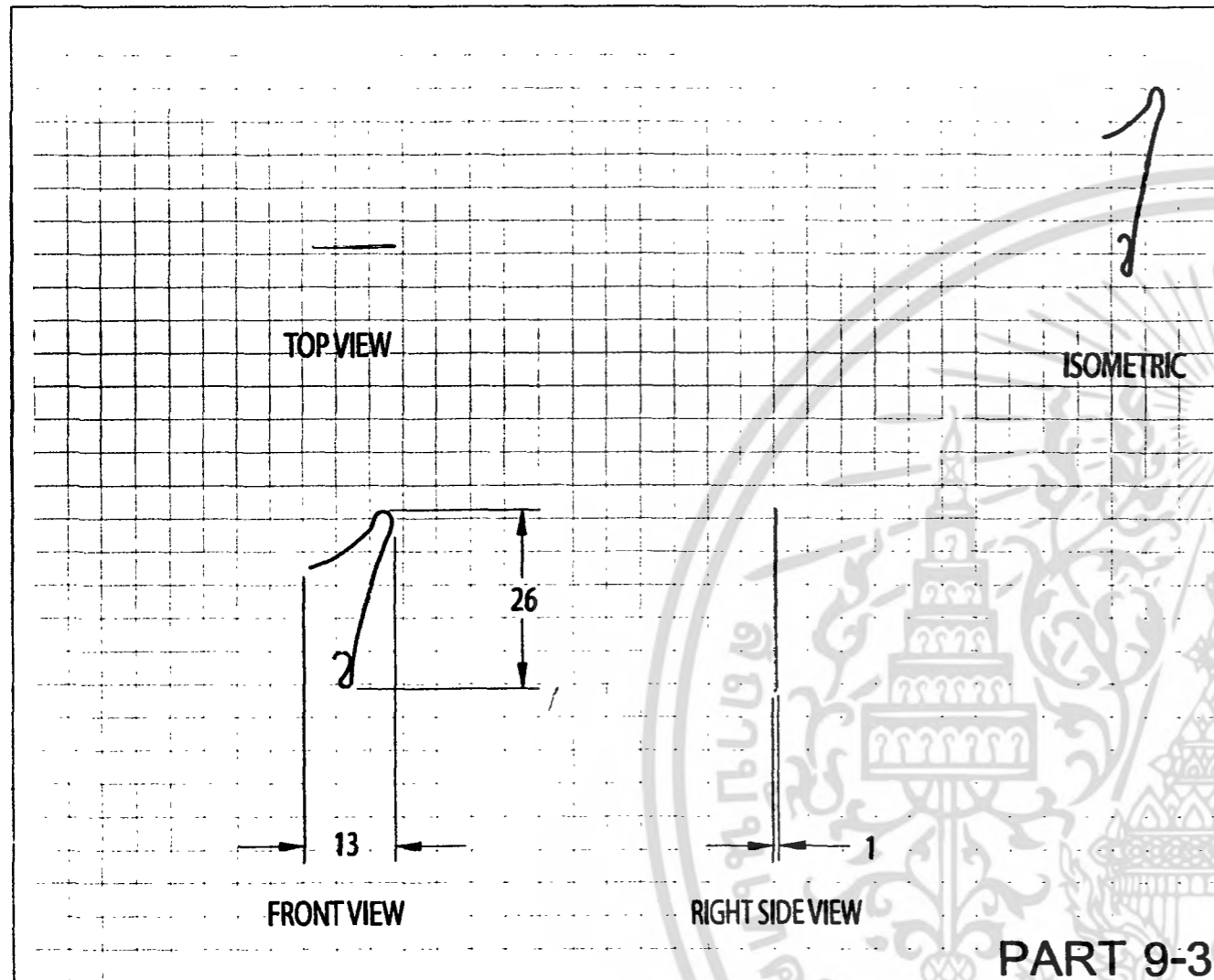
unit : mm scale 1 : 1

โครงการเสนอแนะออกแบบเครื่องประดับเพื่อเป็นของที่ระลึกสำหรับโรงละครสยามนิรมิต  
( SOUVENIR ORNAMENTS FOR SIAMNIRAMIT THEATER )

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง  
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม

โดย นายธิตวิชร วังตฤญโยธิน รหัส 46020180 อาจารย์ที่ปรึกษา อ.นภกมล ชะนะ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



# WATER&LOVERS EARRINGS

PART 9-3 ,9-4

แผ่นที่

56

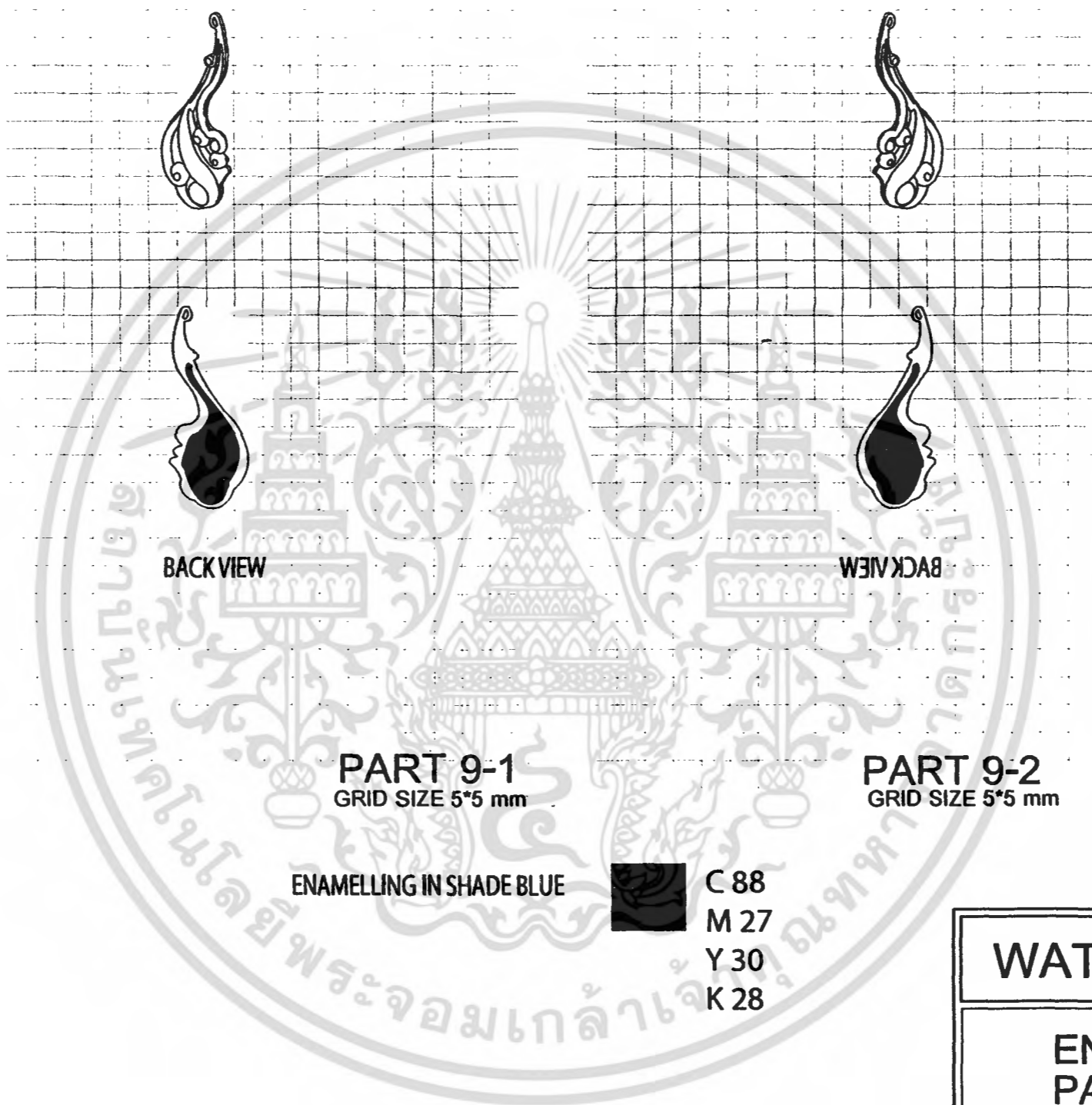
unit : mm scale 1 : 1

โครงการเสนอแนะออกแบบเครื่องประดับเพื่อเป็นของที่ระลึกสำหรับโรงละครสยามนิรมิต  
( SOUVENIR ORNAMENTS FOR SIAMNIRAMIT THEATER )

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง  
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม

โดย นายธิติวรร รังสฤษฎโยธิน รหัส 46020180 อาจารย์ที่ปรึกษา อ.นภกมล ชะนะ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้าน  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำ



BACK VIEW

BACK VIEW

PART 9-1  
GRID SIZE 5\*5 mm

PART 9-2  
GRID SIZE 5\*5 mm

ENAMELLING IN SHADE BLUE



C 88  
M 27  
Y 30  
K 28

**WATER&LOVERS EARRINGS**

**ENAMELLING  
PART 9-1 ,9-2**

แผ่นที่  
**57**

unit : mm scale 1 : 1

โครงการเสนอแนะออกแบบเครื่องประดับเพื่อเป็นของที่ระลึกสำหรับโรงละครสยามนิรมิต  
( SOUVENIR ORNAMENTS FOR SIAMNIRAMIT THEATER )

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง  
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม

โดย นายธิตวิชร รั้งสุภญโยธิน รหัส 46020180 อาจารย์ที่ปรึกษา อ.นภกมล ชะนะ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไป