

ห้องสมุดคณะเทคโนโลยีการเกษตร พระจอมเกล้าลาดกระบัง

ปัญหาพิเศษ

เรื่อง

การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ท่าคา

ต.ท่าคา อ.อัมพวา จ.สมุทรสงคราม

Printed Media Production for Home Stay Tour at Public Tha-Ka, Samusongkram



รฟ.
ศ 465ก
9550

เลขหมู่.....
 เลขทะเบียน..... **96291**
 วันเดือนปี..... **2 JUN 2009**

เสนอ

ภาควิชาเทคนิคเกษตร

คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กทม.

เพื่อความสมบูรณ์แห่งปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต (พัฒนการเกษตร)

พ.ศ.2550

b. **118๓๙12x**
 i.....

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ใบรับรองปัญหาพิเศษ
ภาควิชาเทคนิคเกษตร
คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กทม.

เรื่อง

การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ท่าคา

ต.ท่าคา อ.อัมพวา จ.สมุทรสงคราม

Printed Media Production for Home Stay Tour at Public Tha-Ka, Samusongkram



โดย

นางสาวศิริพิมพ์ กันทาวงศ์

ได้รับการตรวจสอบและอนุมัติให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาลักสูตร

วท.บ. (พัฒนาการเกษตร)

เมื่อวันที่ 20 เดือน สิงหาคม พ.ศ. 2556

ประธานกรรมการปัญหาพิเศษ

(ผศ.พีรชัย กุลชัย)

กรรมการปัญหาพิเศษ

(อาจารย์ณัฐกร สงคราม)

หัวหน้าภาควิชา

(ผศ.สุมาภรณ์ ชันศรี)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

b 1185 12x

บทคัดย่อ

ชื่อเรื่อง : การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ท่าคา ต.ท่าคา อ.อัมพวา จ.สมุทรสงคราม

: Printed Media Production for Home Stay Tour at Public Tha-Ka, Samusongkram

โดย : นางสาวศิริพิมพ์ ก้นทางค์

ชื่อปริญญา : วิทยาศาสตร์บัณฑิต (พัฒนการเกษตร)

ประธานกรรมการปัญหาพิเศษ :

(ผศ.พีรชัย กุลชัย)

๒๐ / ๗ / ๕๐

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ที่มีคุณภาพและเหมาะสมในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ท่าคา ต.ท่าคา อ.อัมพวา จ.สมุทรสงคราม โดยการสัมภาษณ์ เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาออกแบบและผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ แล้วนำไปประเมินด้านเนื้อหาและด้านสื่อโดยผู้เชี่ยวชาญ จากนั้นจึงนำไปประเมินด้านความพึงพอใจ

ขั้นตอนการผลิตเริ่มจาก การสัมภาษณ์เพื่อนำข้อมูลพื้นฐานไปใช้ในการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ เมื่อออกแบบและผลิตชิ้นงานเสร็จจึงนำไปประเมินด้านเนื้อหาและด้านสื่อ ส่วนการประเมินด้านความพึงพอใจ แยกการประเมินเป็น 2 สถานที่ คือ แผ่นภาพ เพื่อประชาสัมพันธ์โฮมสเตย์ ประเมินที่สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ส่วนแผ่นพับ เพื่อประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยว ประเมินที่ตลาดน้ำท่าคา ส่วนแผ่นพับ เก็บทั้ง 2 สถานที่ ผลการประเมิน แผ่นภาพ เพื่อการประชาสัมพันธ์โฮมสเตย์ ด้านเนื้อหาและสื่อโดยผู้เชี่ยวชาญมีค่าเฉลี่ย 4.22 อยู่ในเกณฑ์ ดีมากและ 3.97 อยู่ในเกณฑ์ ดี ตามลำดับ และด้านความพึงพอใจ 4.26 อยู่ในเกณฑ์ ดีมาก การประเมินแผ่นภาพ เพื่อประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยว ด้านเนื้อหาและสื่อโดยผู้เชี่ยวชาญมีค่าเฉลี่ย 4.24 อยู่ในเกณฑ์ ดีมาก และ 4.38 อยู่ในเกณฑ์ ดีมาก ตามลำดับ และด้านความพึงพอใจ 4.32 อยู่ในเกณฑ์ ดีมาก การประเมินแผ่นพับ ด้านเนื้อหาและสื่อโดยผู้เชี่ยวชาญมีค่าเฉลี่ย 4.16 อยู่ในเกณฑ์ ดี และ 4.20 อยู่ในเกณฑ์ ดีมาก ตามลำดับ และด้านความพึงพอใจ 4.21 อยู่ในเกณฑ์ ดีมาก ดังนั้นจึงสรุปได้ว่า สื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ท่าคา มีคุณภาพและความเหมาะสมที่จะใช้ประชาสัมพันธ์กับบุคคลวัยทำงาน นักศึกษา ผู้ที่สนใจ หรือนักท่องเที่ยว เพื่อได้เป็นข้อมูลและทางเลือกในการเดินทางไปท่องเที่ยว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คำนิยม

การวิจัยในครั้งนี้เป็นสิ่งที่ท้าทายความสามารถอย่างมาก เป็นงานชิ้นที่ต้องใช้ความคิดในการออกแบบอย่างสูง บางครั้งก็รู้สึกกดดัน คิดรูปแบบไม่ออก กลัวว่าสิ่งที่คิดนั้นมันอาจดีไม่พอ จึงรู้สึกท้อ ไม่อยากทำ แต่เมื่อได้แรงกระตุ้นจากอาจารย์ และเพื่อนๆ ที่คอยเป็นแรงผลักดันและเวลาที่บังคับให้ต้องได้ชิ้นงานออกมาเป็นรูปเป็นร่าง ทำให้ต้องก้าวดำเนินต่อไป จนผลิตชิ้นงานได้สำเร็จ

การทำงานในครั้งนี้ต้องขอขอบคุณพี่ๆ เพื่อนๆ ที่คอยได้ถามถึงความก้าวหน้า คอยให้คำปรึกษาในเรื่องต่างๆ ขอขอบพระคุณผู้ช่วยศาสตราจารย์พีรชัย กุลชัย ที่คอยกระตุ้น ผลักดัน และสอบถามถึงความก้าวหน้าของงานอยู่เสมอ ขอขอบคุณอาจารย์ณัฐกร สงคราม ที่คอยให้คำแนะนำ ให้คำปรึกษา

สุดท้ายนี้ขอขอบพระคุณพ่อ แม่ ที่เป็นกำลังใจและห่วงใยเสมอมา

ศิริพิมพ์ กันทวงศ์
กุมภาพันธ์ 2550



สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(ก)
คำนิยม	(ข)
สารบัญตาราง	(จ)
สารบัญภาพ	(ฉ)
บทที่ 1 บทนำ	
ความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
ขอบเขตและข้อจำกัดของการศึกษา	2
นิยามศัพท์เชิงปฏิบัติการ	2
บทที่ 2 การตรวจเอกสาร	
ความเป็นมาของตลาดน้ำท่าคา	4
ความหมายและองค์ประกอบของไฮมสเตย์	5
ความหมาย วัตถุประสงค์ และหลักการของการประชาสัมพันธ์	7
แนวคิดเกี่ยวกับการใช้สื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์	10
สื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์และกระดาษที่ใช้ในการพิมพ์	12
ความหมายของการออกแบบ	13
ระบบกริดในการออกแบบกราฟิก	14
หลักการจัดองค์ประกอบทางศิลปะ	16
ความหมาย องค์ประกอบและขั้นตอนการออกแบบโปสเตอร์และแผ่นพับ	20
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	30
กรอบแนวคิดในการวิจัย	34
บทที่ 3 อุปกรณ์และวิธีการศึกษา	
อุปกรณ์ที่ใช้ในการศึกษา	35
วิธีการในการศึกษา	35

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิจัยและวิจารณ์ผล	
ผลการวิจัย	43
วิจารณ์ผลการวิจัย	58
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ	
สรุปผลการวิจัย	61
ปัญหาและอุปสรรคในการวิจัย	63
ข้อเสนอแนะ	63
เอกสารอ้างอิง	64
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก ตัวอย่างแผ่นภาพ และแผ่นพับ	
- ตัวอย่างแผ่นภาพ เพื่อการประชาสัมพันธ์โยมสแตย์ท่าคา	68
- ตัวอย่างแผ่นภาพ เพื่อประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยว ที่น่าสนใจของ อ.อัมพวา	69
- ตัวอย่างแผ่นพับ	70
ภาคผนวก ข รายชื่อผู้เชี่ยวชาญ	
- รายชื่อผู้เชี่ยวชาญความถูกต้องของเนื้อหา	74
- รายชื่อผู้เชี่ยวชาญความเหมาะสมของสื่อ	75
ภาคผนวก ค รูปแบบของแบบประเมิน	
- รูปแบบ 1 แบบประเมินความถูกต้องของเนื้อหา	78
- รูปแบบ 2 แบบประเมินความเหมาะสมของสื่อ	87
- รูปแบบ 3 แบบประเมินความพึงพอใจในการใช้งาน	96

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
4.1	ผลการประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญความถูกต้องของเนื้อหาแผนภาพ เพื่อการ ประชาสัมพันธ์โฮมสเตย์ท่าคา	47
4.2	ผลการประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญความถูกต้องของเนื้อหาแผนภาพ เพื่อ ประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจของอ.อัมพวา	48
4.3	ผลการประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญความถูกต้องของเนื้อหาแผนผัง เพื่อการ ประชาสัมพันธ์โฮมสเตย์ท่าคาและสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจของอ.อัมพวา	49
4.4	ผลการประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญความเหมาะสมของสื่อแผนภาพ เพื่อการ ประชาสัมพันธ์โฮมสเตย์ท่าคา	51
4.5	ผลการประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญความเหมาะสมของสื่อแผนภาพ เพื่อ ประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจของอ.อัมพวา	53
4.6	ผลการประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญความเหมาะสมของสื่อแผนผัง เพื่อการ ประชาสัมพันธ์โฮมสเตย์ท่าคาและสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจของอ.อัมพวา	54
4.7	ผลการประเมินความพึงพอใจในการใช้งานแผนภาพ เพื่อการ ประชาสัมพันธ์โฮมสเตย์ท่าคา	55
4.8	ผลการประเมินความพึงพอใจในการใช้งาน แผนภาพ เพื่อประชาสัมพันธ์ สถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจของอ.อัมพวา	56
4.9	ผลการประเมินความพึงพอใจในการใช้งานแผนผัง เพื่อการประชาสัมพันธ์ โฮมสเตย์ท่าคาและสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจของอ.อัมพวา	57

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
2.1	ระบบกริดในหน้ากระดาษ	16
2.2	สมุดรูปแบบสมมาตร	17
2.3	สมุดแบบอสมมาตร	17
2.4	สมุดแบบบริคมี	18
2.5	จังหวะชนิดซ้ำ	19
2.6	จังหวะชนิดช่วงระยะที่เป็นแบบแผนคงที่	19
2.7	จังหวะชนิดที่ระยะไม่คงที่	19



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น .อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 1

บทนำ (Introduction)

ความสำคัญของปัญหา

การมีวิถีชีวิตที่เรียบง่ายแบบสังคมชนบท เป็นจุดขายที่สำคัญที่จะเป็นแรงจูงใจให้นักท่องเที่ยวเกิดความสนใจ ในกิจกรรมที่พักที่สัมผัสวัฒนธรรมชนบท โฮมสเตย์จึงเป็นสิ่งอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวชุมชน เป็นอีกทางเลือกในตลาดท้องถิ่น มีคู่แข่งในเชิงพาณิชย์ในพื้นที่ที่มีโรงแรมหรือรีสอร์ท ท่าคา เป็นอีกแห่งที่มีการจัดตั้งโฮมสเตย์ โดยการรวมกลุ่มของคนในชุมชน เนื่องจาก มีสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวย การคมนาคมสะดวก และที่สำคัญยังคงเอกลักษณ์ของความเป็นชุมชนได้เป็นอย่างดี อาทิ ตลาดน้ำท่าคา ซึ่งจะมีเฉพาะข้างขึ้น-แรม 2,7,12 ค่ำเท่านั้น การเก็บและการทำน้ำตาลมะพร้าว บ้านทรงไทยโบราณ และวิถีชีวิตส่วนใหญ่ของคนในชุมชนยังคงเกี่ยวข้องกับแม่น้ำ ลำคลอง ที่เราสามารถพบเห็นได้ทั่วไปในชุมชนท่าคาแห่งนี้

การโฆษณาประชาสัมพันธ์จึงเป็นสิ่งสำคัญที่จะทำให้คนรู้จักการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ได้มากขึ้น โดยสื่อที่เหมาะสมในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์อีกรูปแบบหนึ่งที่ได้รับ ความนิยมมากคือ สื่อสิ่งพิมพ์ ซึ่งองค์กรส่วนใหญ่ใช้สื่อสิ่งพิมพ์ในการประชาสัมพันธ์องค์การเพื่อสร้างความเข้าใจและความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มประชาชนเป้าหมาย แผ่นภาพ (Poster) นับเป็นสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทหนึ่งที่มีบทบาทอย่างมากในการประชาสัมพันธ์ เพราะสามารถเผยแพร่ได้สะดวก และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้กว้างขวางทุกพื้นที่ สื่อสารกับผู้บริโภคได้ทุกเพศทุกวัย ทุกระดับการศึกษา และมีความยืดหยุ่นในตัวหนังสือได้เป็นอย่างดี (พงษ์ศักดิ์ ไชยทิพย์, 2544 : 58) ส่วนแผ่นพับ (Folders) จัดว่าเป็นสื่อสิ่งพิมพ์ที่สามารถส่งตรงถึงผู้บริโภคได้ทั้งวิธีการไปรษณีย์ และแจกตามสถานที่ต่างๆ ได้ ลักษณะเด่นของแผ่นพับก็คือ มีขนาดเล็กหยิบถือได้สะดวก สามารถให้ข้อมูลรายละเอียดได้มาก ผู้ดูสามารถเลือกเวลาใดก็ได้ในการหยิบอ่าน (วรพงศ์ วรชาติอุดมพงศ์, 2540: 35)

ด้วยเหตุผลที่กล่าวมาข้างต้น ผู้วิจัยเห็นว่าหากได้ทำสื่อสิ่งพิมพ์ในรูปแบบแผ่นภาพและแผ่นพับเพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโฮมสเตย์ท่าคา ต.ท่าคา อ.อัมพวา จ.สมุทรสงคราม เนื่องจาก สื่อสิ่งพิมพ์ที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์มีจำนวนน้อยมาก หากผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ออกมาใช้ในการประชาสัมพันธ์จะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ของชุมชนท่าคา เพราะการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบนี้มีความสะดวก สามารถเข้าถึงเป้าหมายนักท่องเที่ยวสามารถทราบถึงรายละเอียดของสถานที่ท่องเที่ยวและที่พักแบบโฮมสเตย์ ช่วยให้

นักท่องเที่ยวน่าสนใจในการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมแบบโฮมสเตย์มากขึ้น และได้เข้าใจถึงวิถีชีวิต วัฒนธรรมประเพณี ที่อยู่อาศัย ระบบสาธารณูปโภคต่างๆ ของชุมชน อีกทั้งยังเป็นการสร้างงาน และการกระจายรายได้สู่ชุมชนท้องถิ่นและอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวซึ่งจะส่งผลดีต่อเศรษฐกิจ ของประเทศด้วย

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

เพื่อผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ที่มีคุณภาพและเหมาะสมในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวแบบ โฮมสเตย์ท่าคา ต.ท่าคา อ.อัมพวา จ.สมุทรสงคราม

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้สื่อแผ่นภาพและแผ่นพับเพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ท่าคา ต.ท่าคา อ.อัมพวา จ.สมุทรสงคราม
2. ได้ประสบการณ์การทำสื่อโปสเตอร์และแผ่นพับเพื่อการประชาสัมพันธ์

ขอบเขตและข้อจำกัดของการศึกษา

สื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ท่าคา ประกอบด้วย

1. แผ่นภาพ (Poster) ขนาด 20 X 30 นิ้ว จำนวน 2 แผ่น
2. แผ่นพับ (Folders) ขนาด 8.5 X 11 นิ้ว (พับแนวตั้ง 6 หน้า) จำนวน 1 แผ่น

วิธีการศึกษา เริ่มจากการเก็บข้อมูลพื้นฐานเพื่อนำมาจัดทำแผ่นภาพและแผ่นพับโดยการ สัมภาษณ์ชาวบ้านและนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเที่ยวในท่าคา จำนวนทั้งหมด 20 คน นำข้อมูลที่ได้มา ออกแบบและผลิตสื่อสิ่งพิมพ์จนสำเร็จ จากนั้นทำการประเมินความเหมาะสมโดยผู้เชี่ยวชาญ และ กลุ่มผู้ทำโฮมสเตย์ท่าคา รวมจำนวนทั้งหมด 10 คน แล้วนำผลการประเมินมาปรับปรุงแก้ไข จากนั้นทำการประเมินความพึงพอใจโดยใช้แบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 150 คน

นิยามศัพท์เชิงปฏิบัติการ

สื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ หมายถึง แผ่นภาพและแผ่นพับที่ใช้เผยแพร่ เพื่อให้เกิด ความรู้ความเข้าใจในการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์

โฮมสเตย์ หมายถึง การท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวต้องมาอยู่ร่วมกับเจ้าของบ้านและมี วัตถุประสงค์ที่จะเรียนรู้วัฒนธรรม และวิถีชีวิตของเจ้าของบ้าน พร้อมทั้งจัดที่พักและอาหารให้กับ นักท่องเที่ยว

ความพึงพอใจ หมายถึง การนิยมชมชอบ ต้อนรับ และเห็นด้วยกับสิ่งที่ได้พบ เรียนรู้ หรือ
สัมผัสของกลุ่มคนที่ได้ชมสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ท่าคา

แผ่นภาพ (Poster) หมายถึง แผ่นกระดาษที่ติดตามสถานที่ต่างๆ เพื่อโฆษณา
ประชาสัมพันธ์ ให้ข้อมูลต่างๆ ซึ่งขึ้นอยู่กับต้องการจะนำเสนออะไรให้ กลุ่มเป้าหมายได้รับรู้

แผ่นพับ (Folders) หมายถึง แผ่นกระดาษที่ให้ข้อมูลต่างๆ ที่มีรายละเอียดของสิ่งที่
ต้องการนำเสนอให้กลุ่มเป้าหมายได้ทราบ โดยนำกระดาษนั้นมาพับ เพื่อให้สะดวกต่อการพกพา



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 2

การตรวจเอกสารที่เกี่ยวข้อง (Review of Related Literature)

การทำสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ท่าคา อำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสาร งานวิจัยที่เกี่ยวข้องและได้นำเสนอตามหัวข้อต่อไปนี้

1. ความเป็นมาของตลาดน้ำท่าคา
2. ความหมายและองค์ประกอบของโฮมสเตย์
3. ความหมาย วัตถุประสงค์ และหลักการของการประชาสัมพันธ์
4. แนวคิดเกี่ยวกับการใช้สื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์
5. สื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์และกระดาษที่ใช้ในการพิมพ์
6. ความหมายของการออกแบบ
7. ระบบกริดในการออกแบบกราฟิก
8. หลักการจัดองค์ประกอบทางศิลปะ
9. ความหมาย องค์ประกอบและขั้นตอนการออกแบบโปสเตอร์และแผ่นพับ
10. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1. ความเป็นมาของตลาดน้ำท่าคา

การประมวลข้อมูลของตลาดน้ำท่าคาจาก ธีรภาพ โลหิตกุล(2538),มธุวรรณ พลวัน (2546),ยุคลธร เตชะวนากร(2545),ราตรี โตเฟ่งพัฒน์(2543) และอภิรักษ์ บัวภักดิ์(2542) ได้ข้อมูลดังนี้

ตลาดน้ำท่าคา ตั้งอยู่ในบริเวณคลองพันลา หมู่ที่ 2 บ้านคลองศาลา ต.ท่าคา อ.อัมพวา จ.สมุทรสงคราม สถานที่เดิมของตลาดน้ำ ตั้งอยู่ที่ท่านบท่าคาในละแวกหมู่บ้านคลองมะขวิดหรือวัดวิหาร ลักษณะการตั้งบ้านเรือนอยู่อาศัยของประชาชนในบริเวณตำบลท่าคา ส่วนใหญ่ผู้คนในเครือญาติเดียวกันจะตั้งบ้านเรือนอยู่เกาะเกี่ยวกันไปตามบริเวณริมแม่น้ำลำคลอง เพื่อความสะดวกสบายในการใช้น้ำอุปโภคและใช้เป็นเส้นทางคมนาคม พึ่งพาอาศัยซึ่งกันและกัน อาศัยแรงงานกันในหมู่พี่น้องในการทำการเกษตร

โดยทั่วไปประชาชนในตำบลท่าคาเป็นเกษตรกรชาวสวน อาทิเช่น สวนมะพร้าว ฝรั่ง ลำไย ลิ้นจี่ รองลงมาคืออาชีพรับจ้างทั่วไป และรับจ้างในโรงงานอุตสาหกรรม สินค้าทั้งหลายของชาวบ้าน จะมีพ่อค้าแม่ค้ามาซื้อถึงบ้าน จะมีสินค้าส่วนหนึ่งที่ชาวบ้านนำไปขายแลกเปลี่ยนกับสินค้านิต

ขึ้นที่นัดทำนบท่าคา เป็นชื่อเรียกในสมัยนั้น ชาวบ้านที่อยู่ใต้ทำนบลงไปจะนำเอาน้ำตาลมะพร้าว (น้ำตาลปึก) และของทะเล มาขายแลกเปลี่ยนกับชาวบ้านที่อยู่เหนือทำนบท่าคา ที่มีพวกผักสด ผลไม้ พริก หอม กระเทียม เป็นประจำ

การเดินทางไปนัดทำนบท่าคา พวกที่อยู่ใต้ทำนบจนถึงชาวแม่กลอง (อ.แม่กลอง จ.สมุทรสงคราม) ริมทะเลจะพายเรือมาค้าสินค้าที่นัด บริเวณนัดทำนบจะมีแผงขายสินค้ามีหลังคา เรียบร้อยตั้งอยู่บนฝั่ง ส่วนพวกที่อยู่เหนือทำนบจะออกเดินทางตั้งแต่เช้ามืดไปถึงนัดตั้งแต่ตี 5 เริ่มค้าขายแลกเปลี่ยนสินค้ากัน ใครขายหมดหรือซื้อของได้ตามต้องการก็จะเดินทางกลับ ตลาดจะวายหมดคนประมาณบ่าย 3 โมงเป็นประจำ จากนัดทำนบท่าคาเรือก็จะจอดติดรับมาเรื่อยๆ ตามลำคลองศาลา เพราะพ่อค้าแม่ค้ามาดักซื้อสินค้าก่อนถึงนัด ในที่สุดก็มาติดตลาดเป็นกลุ่มก้อนที่คลองพันลา หรือคลองศาลาตลอดมา โดยจะมีเรือทุกลำคลองมาค้าขายเป็นจำนวนมากทุกวันนัด การพบปะกันจะมีวัน 5 วันต่อ 1 ครั้ง ทั้งนี้เพื่อเป็นการสืบทอดวันสำคัญทางศาสนาด้วย ซึ่งกำหนดวันนัดที่มีมาตั้งแต่ดั้งเดิมได้กำหนดให้มีในวันข้างขึ้น-ข้างแรม 2 ค่ำ 7 ค่ำ และ 12 ค่ำของทุกเดือน (ปัจจุบันได้เพิ่มนัดในวันเสาร์-อาทิตย์) กิจกรรมนี้ดำเนินเรื่อยมาจนเป็นวิถีชีวิตและขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงาม สืบต่อกันมาจวบจนมาถึงยุคของตลาดน้ำท่าคาในปัจจุบัน

2. ความหมายและองค์ประกอบของโฮมสเตย์

ความหมายของโฮมสเตย์

มธุรส ปราบไพรี (2544:49) ได้ให้ความหมายของโฮมสเตย์ไว้ดังนี้ โฮมสเตย์ หมายถึง การจัดการที่พักของชาวบ้านในชุมชนให้แก่ผู้มาเยือนด้วยความ ยินยอมและเต็มใจของเจ้าบ้าน ซึ่งบ้านที่ให้บริการต้องมีห้องพักหรือพื้นที่ที่สามารถรองรับและให้บริการแก่ผู้มาเยือนได้ตามขีดความสามารถ การพักร่วมกับชาวบ้านในชุมชนจะก่อให้เกิดกระบวนการเรียนรู้ (Learning Process) ร่วมกันระหว่างชุมชนกับนักท่องเที่ยว ซึ่งเป็นการสร้างความรู้ (Knowledge) ความเข้าใจ (Understanding) ในวิถีชีวิตชุมชนเกิดทัศนคติ (Attitude) ที่ดีต่อชุมชน อันเนื่องมาจากการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ร่วมกัน รวมถึงการที่ชุมชนและนักท่องเที่ยวได้รับความประทับใจและพึงพอใจ (Appreciation Impression) จากวิถีชีวิตชุมชนและแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน

สุวัฒน์ คุ้มวงษ์ (2537:18) ได้กล่าวไว้ในอนุสาร อสท. ว่า " Home Stay " หรือที่พักที่เกิดจากการดัดแปลงบ้านพักอาศัยของประชาชนในท้องถิ่น เพื่อใช้เป็นที่พักสำหรับนักท่องเที่ยว โดยที่เจ้าของบ้านก็ยังคงพักอาศัยและประกอบอาชีพอยู่อย่างเดิม รูปแบบอย่างนี้จะทำให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสกับวิถีความเป็นอยู่ของท้องถิ่น เช่น ลักษณะทางสถาปัตยกรรม การตกแต่งอาหารการกิน ประเพณีวัฒนธรรม การพูดคุยแลกเปลี่ยนทัศนคติ รวมทั้งทำให้เกิดรายได้ทาง

เศรษฐกิจตกถึงมือประชาชนในท้องถิ่นโดยตรง ในบางพื้นที่ก็เรียกเป็น " Farm Stay " เพราะไปพัก ในบริเวณฟาร์มเลี้ยงสัตว์ ได้สัมผัสกับชีวิตและบรรยากาศอีกแบบหนึ่ง ซึ่งทั้ง Home Stay และ Farm Stay นั้นในต่างประเทศเป็นที่นิยมกันมาก เป็นการดำเนินงานในลักษณะอุตสาหกรรม ภายในครัวเรือน เจ้าของที่พักก็ยังคงอาชีพเดิมอยู่ เพียงแต่จัดหน้าที่พักกับอาหารเช้า (B & B, Bed and Breakfast) ก็เป็นกิจการได้แล้ว

ภราเดช พยัมิเชียร (2544:27) กล่าวไว้ในอนุสาร อสท. ว่า บ้านพักชุมชนที่เราเอามา จากคำว่า โฮมสเตย์ คือบ้านของชาวบ้านที่มีห้องหรือพื้นที่พอจะรับแขกผู้มาเยือนได้ โดยเจ้าของ บ้านพอใจและยินดีที่จะแบ่งปันรับนักท่องเที่ยว มีวัตถุประสงค์เพื่อให้เกิดกระบวนการเรียนรู้ (Learning Process) โดยมีการให้การศึกษา (Education) เกี่ยวกับสภาพแวดล้อม และระบบ นิเวศของแหล่งท่องเที่ยว เป็นการเพิ่มพูนความรู้ (Knowledge) ประสบการณ์ (Experience) ความประทับใจ (Appreciation) เพื่อสร้างความตระหนัก และปลูกจิตสำนึกที่ถูกต้องต่อ นักท่องเที่ยว ประชาชนท้องถิ่น และผู้ประกอบการ

องค์ประกอบของโฮมสเตย์

ภราเดช พยัมิเชียร (2544:27) ให้ข้อคิดไว้ว่า เมื่อคิดจะทำโฮมสเตย์ คงจะต้อง คำนึงถึงประเด็นต่างๆ ที่สำคัญอย่างน้อยใน 2-3 เรื่องนี้

1. กำหนดพื้นที่ใช้สอย ทำอย่างไรที่จะไม่ให้นักท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวมี ผลกระทบต่อความเป็นอยู่ของชุมชนเปรียบเสมือนบ้านของเรา ก็ต้องมีพื้นที่รับแขกและส่วนหวง ห้ามเป็นส่วนตัว ซึ่งสามารถกำหนดพื้นที่ใช้สอยได้ดังนี้

1.1 พื้นที่สาธารณะ ได้แก่ พื้นที่ทางหลวง ผ่านหมู่บ้าน พื้นที่กึ่งสาธารณะ เช่น โรงเรียน วัดประจำหมู่บ้าน หรือพื้นที่ที่หมู่บ้านจัดเป็นศูนย์ข่าวสาร ขายผลิตภัณฑ์ชุมชน เป็นต้น

1.2 พื้นที่กึ่งส่วนตัว คือ ถนนทางเดินภายในหมู่บ้าน หรือพื้นที่ทำกินเรียกสวนไร่นาของชาวบ้าน

1.3 พื้นที่ส่วนตัว คือ อาคารบ้านเรือน ที่อยู่อาศัย

2. พันธมิตรทางธุรกิจ การทำการค้าขณะนี้จำเป็นต้องมีเพื่อนร่วมทาง หรือที่เรียกว่า พันธมิตรทางธุรกิจ ได้แก่ องค์กร บริษัท ห้างร้าน โรงแรม ฯลฯ ที่ดำเนินธุรกิจอยู่แล้ว มีชื่อเสียง มีความสามารถด้านการบริหาร ยินดีที่จะช่วยเหลือสังคมหรือชุมชน ตัวอย่างเช่น ททท. ยินดีที่จะให้ ธุรกิจนำพอร้านอาหารแห่งที่ ททท.ดำเนินการอยู่เป็นโครงข่ายพันธมิตรทางธุรกิจของชุมชนใกล้เคียง อย่างบ้านแม่กาปอง เป็นต้น

3. หลักการขาย ต้องหาจุดขาย โดยวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของชุมชน เพื่อวางจุดขายพัฒนาสินค้า แก้ปัญหาอุปสรรค ในกรณีของหมู่บ้านแม่กำปองพอจะสรุปได้ดังนี้

3.1 จุดแข็ง อากาศดีหนาวเย็นสบายตลอดทั้งปีชาวบ้านมีความตั้งใจและร่วมมือกันดี

3.2 จุดอ่อน บุคลากรขาดการจัดการที่ดี ขาดความชำนาญ ห้องพักไม่เพียงพอ

3.3 โอกาส มีโอกาสที่ดี เพราะอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ อยู่ใกล้ท่าอากาศยาน เป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับหลายแห่ง

3.4 อุปสรรค ชุมชนมีการศึกษาน้อย จึงเป็นต้องพัฒนาแบบค่อยเป็นค่อยไป

3. ความหมาย วัตถุประสงค์ และ หลักการของการประชาสัมพันธ์

ความหมายของการประชาสัมพันธ์

สถาบันการประชาสัมพันธ์แห่งประเทศไทย (The British Institute of Public Relations) (อ้างใน วิรัช ลภีรัตนกุล, 2540:10) ได้ให้คำนิยามไว้ว่า การประชาสัมพันธ์ คือการกระทำอย่างสุจริตรอบคอบและมีแผนการ ที่จะดำรงความพยายามในอันที่จะสร้างและรักษาไว้ซึ่งความเข้าใจอันดีซึ่งกันและกันระหว่างสถาบันกับกลุ่มชนที่เกี่ยวข้อง

สมาคมการประชาสัมพันธ์แห่งสหรัฐอเมริกา (Public Relations Society of America) หรือ PRSA (อ้างใน วิรัช ลภีรัตนกุล, 2540:10) ได้ให้ความหมายว่า การประชาสัมพันธ์เป็นอาชีพให้บริการผลประโยชน์อย่างถูกต้องตามกฎหมายแก่พวกลูกจ้างและผู้ว่าจ้าง อาชีพดังกล่าวจึงขึ้นอยู่กับวัตถุประสงค์พื้นฐานที่ความเข้าใจร่วมกันและความร่วมมือระหว่างกลุ่มต่างๆ และสถาบันสังคม

เสรี วงษ์มณฑา (2540:1) ได้ให้ความหมายของการประชาสัมพันธ์ไว้ว่า คือ การกระทำทั้งสิ้น ทั้งหลาย ทั้งปวง ที่เกิดจากการวางแผนล่วงหน้า ในการที่จะสร้างความเข้าใจกับสาธารณชนที่เกี่ยวข้องเพื่อก่อให้เกิดทัศนคติที่ดี ภาพพจน์ที่ดีอันจะนำไปสู่สัมพันธภาพที่ดีระหว่างหน่วยงานและสาธารณชนที่เกี่ยวข้อง ก่อให้เกิดการสนับสนุนและความร่วมมือกันเป็นอย่างดี

อุบลวรรณ ปิติพัฒนาโมษิต (2542:1) การประชาสัมพันธ์ (Public Relation) หมายถึงรูปแบบหนึ่งของการติดต่อสื่อสาร เพื่อดำเนินการเรื่องราว ข่าวสาร ทั้งที่เป็นข้อเท็จจริงและข้อคิดเห็น จากสถาบันหรือหน่วยงานใดหน่วยงานหนึ่งไปสู่กลุ่มประชาชนเป้าหมาย โดยมีการวางแผน กำหนดวัตถุประสงค์ และดำเนินการเพื่อบอกกล่าวให้ทราบ เพื่อชี้แจงให้เข้าใจถูกต้อง

อันเป็นการสร้างเสริมและรักษาความสัมพันธ์ที่ดี ตลอดจนเพื่อสร้างชื่อเสียงและภาพลักษณ์ที่ดีอันจะนำไปสู่การสนับสนุนและการได้รับความร่วมมือจากกลุ่มประชาชนเป้าหมาย

ดังนั้นจึงขอสรุปว่า การประชาสัมพันธ์ หมายถึง การดำเนินงานอย่างมีระเบียบแบบแผน และมีการทำงานอย่างต่อเนื่องกันไป เพื่อสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างสาธารณชนกับหน่วยงานขององค์การด้วยวิธีที่ประชาชนยอมรับ ไม่ว่าจะเป็นการกระทำ คำพูด หรือสถานการณ์ที่มีอิทธิพลในการชักจูงให้ประชาชนเห็นด้วย ช่วยเหลือสนับสนุน นอกจากนี้ยังเป็นการสำรวจความคิดเห็นหรือทัศนคติที่มีต่อหน่วยงานองค์การอีกด้วย

วัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์

วีระ อรรถมงคล (2538:41) ได้กล่าวถึงวัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์ไว้ ดังนี้

1. เพื่อเป็นการป้องกันและแก้ไขความเข้าใจผิดที่เกิดขึ้น ไม่ทำอะไรคลุมเครือ ให้เกิดการเคลือบแคลงระแวงสงสัย พยายามหาสาเหตุแห่งความเข้าใจผิดทั้งทางตรงและทางอ้อม กล่าวคือทางตรง เช่น ต้องมีพยานหลักฐานที่เชื่อถือได้ มีการชี้แจงต่อกลุ่มประชาชนเป้าหมาย มีการพิจารณาสื่อที่ใช้กับกลุ่มประชาชนเป้าหมายและต้องแก้ไขโดยฉับพลัน เพื่อมิให้ความเข้าใจผิดลามขยายกว้างออกไป ส่วนทางอ้อม เช่น การให้สัมภาษณ์การเขียนบทความเผยแพร่ การจัดนิทรรศการและการจัดอภิปราย
2. เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจอันดี จึงต้องการบอกกล่าว เผยแพร่ อธิบายความรู้ ความจริงให้ประชาชนเป้าหมายทราบ ด้วยวิธีการส่งเสริมให้เกิดความเข้าใจอันดี
3. เพื่อรักษาชื่อเสียงของหน่วยงาน/องค์การ และพึงระมัดระวังการยุแหย่หรือใส่ร้ายป้ายสีของฝ่ายตรงข้าม/คู่แข่ง ซึ่งอาจควบคุมสื่อมวลชนที่ฝ่ายตรงข้ามใช้โจมตีก็ได้
4. เพื่อสร้างศรัทธาและความเชื่อมั่นตลอดไป จึงต้องยึดหลักการแห่งความจริง
5. เพื่อให้ประชาชนทราบความประสงค์ของหน่วยงาน/องค์การ จึงควรที่จะต้องทราบความคิดเห็น/ความต้องการของประชาชนก่อน ดังนั้น จึงต้องมีการติดต่อสื่อสารแบบบุคคลวิธี (Two-way process)
6. เพื่อให้ข่าวหรือเรื่องราวแก่สื่อมวลชนอย่างตรงไปตรงมาและชัดเจน ให้สื่อมวลชนตัดสินใจเอาเรื่องราวของหน่วยงาน/องค์การไปออกอากาศหรือไปลงต่อไป
7. เพื่อให้ผู้ได้บังคับบัญชาและผู้ร่วมงาน เข้าใจการประชาสัมพันธ์ทุกครั้งที่ทำ การประชาสัมพันธ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การตั้งวัตถุประสงค์ควรพิจารณาร่วมกันระหว่างผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องหลายๆ ฝ่าย อย่าให้กว้างหรือแคบไปจนปฏิบัติไม่ได้ นอกจากนี้ยังต้องพิจารณาภาวะแวดล้อมอื่นๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อวัตถุประสงค์ เช่น ภาวะเศรษฐกิจ ภาวะการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างกะทันหัน เป็นต้น

หลักการประชาสัมพันธ์

วีระ อรรถนงค (2538:41) ได้กล่าวถึง หลักการประชาสัมพันธ์ประกอบด้วยหลักการสำคัญ 3 ประการ ดังนี้

1. การบอกกล่าวหรือชี้แจงเผยแพร่ให้ทราบ โดยการบอกกล่าวให้ประชาชนทราบถึงนโยบาย วัตถุประสงค์การดำเนินงาน ผลงานหรือกิจกรรมต่างๆ ขององค์การ การแจ้งข่าวสาร ความเคลื่อนไหวขององค์การ ให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย ประชาชนทั่วไปและพนักงานภายในได้ทราบ การเผยแพร่ข่าวสารที่จะทำให้องค์การเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางให้ประชาชนเข้าใจ องค์การในแง่ดี เกิดความเลื่อมใสและมีความรู้สึกที่ดีต่อองค์การ

2. การป้องกันและแก้ไขความเข้าใจผิด องค์การจำเป็นต้องดำเนินการประชาสัมพันธ์ เมื่อมีสิ่งบอกเหตุว่า อาจจะทำให้ประชาชนมีความเข้าใจผิดต่อองค์การ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องเกี่ยวกับนโยบาย วัตถุประสงค์ การดำเนินการ หรือความประพฤติและ/หรือการปฏิบัติของบุคลากรขององค์การ ฯลฯ ดังนั้น นักประชาสัมพันธ์จึงต้องค้นหาสาเหตุที่อาจทำให้ประชาชนเข้าใจผิดในองค์การ และรีบหาทางป้องกันไว้ก่อน แทนที่จะคอยแก้ไขในภายหลัง ความเข้าใจผิดนั้นๆ อาจมีทั้งทางตรงและทางอ้อม สำหรับทางตรง อาจเกิดจากการตีพิมพ์ข่าวสารหรือข้อความตามหนังสือพิมพ์ หรือข่าวสารที่แพร่โดยสื่อมวลชนอื่นๆ ส่วนทางอ้อม อาจเกิดจากข่าวลือ ข่าวอุกุศล เป็นต้น การแก้ไขหรือการป้องกันความเข้าใจผิดจึงต้องมีวิธีดำเนินการต่างกันเป็นกรณีๆ ไป

3. การสำรวจประชามติ องค์การจำเป็นต้องสำรวจประชามติ เพื่อจะได้ทราบว่าประชาชนต้องการอะไร ไม่ต้องการอะไร ชอบหรือไม่ชอบสิ่งไหน ตลอดจนท่าทีของประชาชนที่มีต่อองค์การเป็นอย่างไร

หลักปฏิบัติในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ 10 ประการ มีสาระสำคัญ ดังนี้

1. ต้องดำเนินการประชาสัมพันธ์ เพื่อมุ่งให้เกิดประโยชน์ต่อส่วนรวมเป็นหลัก
2. ต้องเข้าใจรู้จักจิตใจคนกลุ่มต่างๆ บุคลิก และอุปนิสัยใจคอของบุคคลที่เกี่ยวข้อง เพื่อสามารถโน้มน้าวและดึงให้เข้าสู่จุดมุ่งหมายร่วมกันได้
3. ต้องรู้นโยบายหรือรู้จักองค์การที่ตนเป็นเจ้าของหน้าที่ประชาสัมพันธ์อย่างซบซึ้งแท้จริง

4. รู้เทคนิคการใช้เครื่องมือสื่อสารสัมพันธ์ต่างๆ เช่น วิทยุโทรทัศน์ ภาพยนตร์ เอกสาร หนังสือพิมพ์ ปาฐกถา ฯลฯ

5. ยึดหลักความจริงและความสุจริตใจเป็นหลัก

6. ต้องปฏิบัติงานติดต่อกันอย่างสม่ำเสมอ

7. ต้องเปิดเผยความรู้ ความจริง อย่างตรงไปตรงมา

8. บุคลากรที่ทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์ ตลอดจนอุปกรณ์การประชาสัมพันธ์ ต้องมีคุณภาพสูง

9. การประชาสัมพันธ์ต้องมุ่งให้เข้าถึงผู้มีอิทธิพลในสังคมเป็นประเภทแรก และโดยผ่านผู้มีอิทธิพลในสังคมไปสู่ประชาชน ผู้มีอิทธิพลในที่นี้หมายถึง ผู้ที่มีความคิดอ่านหรือการกระทำที่เป็นที่เชื่อถือของคนหมู่มากหรือเป็นผู้ที่เปลี่ยนแปลงความคิดเห็นของคนหมู่มากได้ เช่น สส. ข้าราชการระดับสูง นักประชาสัมพันธ์ พ่อค้าใหญ่ ฯลฯ

10. การประชาสัมพันธ์กับต่างประเทศ ต้องใช้ควบคู่ไปกับการทูตหรือรัฐบาลเท่านั้น แต่การประชาสัมพันธ์ส่งผลต่อพลเมืองทุกกลุ่มของประเทศ โดยเฉพาะกลุ่มผู้มีอิทธิพลที่จะเป็นผู้ป้อนมติมหาชนหรือเปลี่ยนแปลงนโยบายประเทศได้

4. แนวคิดเกี่ยวกับการใช้สื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์

1. การใช้สื่อในการประชาสัมพันธ์นั้นมีความมุ่งหมายให้วัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์บรรลุผล คือ (วิจิตร อวาระกุล, 2548:111)

1.1 ใช้สื่อเพื่อเป็นเครื่องช่วยในการเผยแพร่ (Publicity) แจ้งความ ข่าว (News) ประกาศ (Declaration) ให้การศึกษา (To Educate) เพื่อแจ้งข่าวคราว (To Inform) ให้ความรู้ (Knowledge) ให้ความเข้าใจ (Understanding) ฯลฯ ที่ดี ที่ถูกต้องแก่ประชาชน เพื่อจูงใจและให้เกิดความร่วมมือสนับสนุนการดำเนินงานของสถาบัน

1.2 ใช้สื่อต่างๆ เพื่อให้เกิดความสัมพันธ์ สร้างเสริมความรู้ความเข้าใจ ฯลฯ อันดีและความสามัคคีความรู้สึกเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันในหน่วยงานในชาติ

1.3 ใช้สื่อเพื่อเป็นการสื่อสาร การฟังหรือหาข่าวสะท้อนกลับ (Feed Back) ของประชาชนในรูปของประชามติ เกี่ยวกับการดำเนินงานของสถาบัน และในเรื่องอื่นๆ เพื่อปรับปรุงแก้ไขการดำเนินการ

1.4 ใช้การทูต การเขียน ก็เพื่อกระตุ้นให้เกิดความเชื่อถือ และมุ่งหวังที่จะให้มีหรือเกิดการกระทำ เป็นต้น

2 การใช้สื่อต่างๆ ในการดำเนินการประชาสัมพันธ์ก็เพื่อได้รับประโยชน์ ดังนี้

2.1 เพื่อก่อนหรือสร้างสรรค์ความสัมพันธ์ใกล้ชิดกับประชาชน หรือลูกค้า

2.2 เป็นการดำเนินการเผยแพร่หน่วยงาน กิจกรรม ในรูปแบบต่างๆ เพื่อให้ประชาชนได้คุ้นเคย ได้รับความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง

2.3 เพื่อเชิญชวนให้เกิดความสนใจ เพื่อแนะนำให้รู้จักผลิตภัณฑ์บริการแบบต่างๆ เพื่อให้ประชาชนทดลองใช้หรือรับบริการ

2.4 เพื่อกระตุ้นความต้องการของประชาชนที่จะใช้หรือซื้อบริการและเสนอแนะนำบริการต่างๆ ในรูปแบบต่างๆ แก่ผู้ที่ยังลังเลใจ

2.5 เพื่อต้องการรักษาและกระตุ้นเตือนให้ประชาชนระลึกถึงชื่อเสียง เอกลักษณ์ สันติภาพ ค้ำชูคุณงามความดี ฯลฯ ของหน่วยงานอยู่เสมอ

2.6 เพื่อเผยแพร่ข่าวสาร ผลิตภัณฑ์ ผลงาน กิจกรรม ที่เหมาะสมแก่ประชาชนตามโอกาสอันควร

2.7 เพื่อเป็นการเร่งการเผยแพร่โฆษณา และแข่งขันในด้านบริการให้เร็วและรวดเร็วกว่าผู้อื่น

2.8 เพื่อเป็นการศึกษาปฏิบัติ ทักษะ ความรู้สึกของประชาชนที่สะท้อนกลับจากการดำเนินงานของหน่วยงาน

3 การใช้สื่อให้ได้ผลในด้านประชาสัมพันธ์

3.1 สิ่งพิมพ์หรือสื่ออื่นจะต้องสนองความต้องการ วัตถุประสงค์ นโยบาย ทั้งองค์การ พนักงานและเจ้าหน้าที่

3.2 ต้องให้สิ่งที่เป็นประโยชน์ มีประโยชน์ มีข่าวสารที่ดี มีใจเต็มไปด้วยเรื่องเหลวไหลไร้สาระ

3.3 การแจกจ่ายจะต้องให้ตรงตามลักษณะชนิดของสิ่งพิมพ์ ว่าสิ่งพิมพ์ใดสำหรับเจ้าหน้าที่พนักงาน หัวหน้าหน่วยงาน เอเยนต์ หรือประชาชนทั่วไป เพราะแต่ละสิ่งพิมพ์จัดทำมาเหมาะสำหรับคนแต่ละกลุ่ม ถ้าการแจกจ่ายผิดกลุ่มจะไม่ได้ผล

4 สิ่งพิมพ์ที่ดีในด้านการประชาสัมพันธ์ ควรมีลักษณะดังนี้

4.1 สิ่งพิมพ์ต้องจัดทำให้มีลักษณะที่คนเห็นแล้วเกิดอารมณ์ปรารถนาอยากจะหยิบ อยากจะอ่าน

4.2 สิ่งพิมพ์ต้องต่อเนื่อง ออกเป็นประจำ อย่าให้ขาดๆ หายๆ สะดุดตาคิดจะจับจ้องการขาดหายไปนานๆ แล้วมาเริ่มออกใหม่เป็นการยากที่จะดึงดูดประชาชนให้กลับมาสนใจอีกครั้ง

4.3 เรื่องราวควรจะเริ่มจากกว้างๆ แล้วจึงค่อยๆ แคบเข้า จนเข้าจุดเฉพาะเจาะจง

4.4 การทำสิ่งพิมพ์ราคาถูก เพื่อการประหยัด หรือเผยแพร่อย่างเสียไม่ได้หรือทำไปเพราะเป็นหน้าที่ จะยิ่งสิ้นเปลืองและมีราคาแพง ไร้คุณค่าโดยสิ้นเชิง คุณภาพของสิ่งพิมพ์ในการประชาสัมพันธ์แม้จะแพงขึ้นบ้างแต่จะให้ผลดีและคุ้มค่าน่ามากกว่าการทำเพื่อประหยัดแต่ด้วยคุณค่า สิ่งพิมพ์จะสวยและประหยัด ด้วยการใช้ความคิดและศิลปะเข้าช่วย

4.5 สิ่งพิมพ์ที่ต้องสร้างสัมพันธ์ภาพ ไม่ใช่ทำลายสัมพันธ์ภาพ มิตรภาพของหน่วยงานกับประชาชน สิ่งพิมพ์ที่ให้ผลดีจะต้องสร้างความแข็งแกร่งและราบรื่นแก่การดำเนินการประชาสัมพันธ์ด้วย

5. สื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์และกระดาษที่ใช้ในการพิมพ์

สื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์

วัฒนธรรม จุฑะวิภาต (2541:90) ได้แบ่งประเภทของสิ่งพิมพ์ดังนี้

1. ใบปลิวหรือแผ่นปลิว (Leaflet) เป็นสิ่งพิมพ์แผ่นเดียว ไม่มีรอยพับ จะพิมพ์หน้าเดียวหรือสองหน้าก็ได้

2. ไปรษณบัตร (Postcard) หรือไปรษณียบัตร เป็นกระดาษหน้าเดียวแผ่นเดียว พิมพ์หน้าเดียวหรือสองหน้า ทั่วไปจะมีขนาด 3 ½ นิ้ว ยาว 5 ½ นิ้ว ใช้สำหรับติดแสตมป์ไปรษณียบัตร ส่งทางไปรษณีย์ เพื่อเพิ่มโฆษณาหรือแจ้งข่าววงการธุรกิจ ประหยัดกว่าใช้ของจดหมาย

3. แผ่นพับ (Folders) เป็นกระดาษแผ่นเดียว พับ 1.2.3...เมื่อกางแผ่นที่พับออกไปจะเป็นแผ่นยาวๆ ปกติใช้สำหรับโฆษณา ประกาศ หรือแจ้งกิจกรรม ประจำเดือน เป็นการประหยัด เพราะไม่ต้องเข้าเล่ม บางทีพับส่งทางจดหมาย

4. โปสเตอร์ (Poster) เป็นสิ่งพิมพ์สำหรับประชาสัมพันธ์งานแสดงหน้าเดียว

5. แผ่นโฆษณาตั้งโชว์ (Display Poster) ส่วนมากพิมพ์บนกระดาษแข็ง ตั้งบนเคาน์เตอร์ บางครั้งมีลักษณะเป็น 3 มิติ คล้ายปฏิทินตั้งโต๊ะ

6. แคตตาล็อก (Catalog) มีรูปแบบเหมือนอนุสาร แต่มีขนาดใหญ่กว่าและมีจำนวนหน้ามากกว่าอนุสารมาก ปกนอกอาจเป็นปกแข็ง เนื้อในเป็นแผ่นๆ ร้อยห่วงก็มี มีภาพประกอบ แจก ลักษณะรูปร่างของสิ่งพิมพ์ที่จะขาย (ส่วนมากใช้สำหรับโฆษณาสินค้า)

7. อนุสาร (Booklet) เป็นรูปแบบเล่มบางๆ เย็บทางด้านซ้าย มี 8 หน้า ขึ้นไป ปกติจะมีปกและขนาดของเล่มเล็กพอสมควรหรือขนาดกระเป๋ (pocket size) เหมาะสมสำหรับใช้เป็นสื่อแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ

8. จุลสาร (Pamphlet Brochure) เป็นอนุสารขนาดใหญ่ ส่วนมากใช้ตามองค์การและสถาบันต่างๆ ซึ่งมักจะพิมพ์เป็นหนังสืออนุสรณ์ประวัติสถาบัน เป็นต้น

9. วารสาร (Bulletin Journal) เดิมใช้เป็นเอกสารแจ้งข่าวความเคลื่อนไหวในวงการธุรกิจ และการค้าที่ออกแบบอย่างสะดุดตา เช่น ข่าวจากผู้จัดการฝ่าย พนักงานขาย เป็นต้น ส่วนใหญ่จะเป็นวารสารภายใน มีความหนา 4 หน้าขึ้นไป ขนาดกว้าง 8.5 นิ้ว สูงราว 11 นิ้ว เป็นมาตรฐาน

10. สิ่งพิมพ์ที่ออกประจำ (Publication) ได้แก่ หนังสือพิมพ์ นิตยสารขนาดต่างๆ หรือรูปแบบอื่นๆ ที่ออกพิมพ์ประจำโดยติดต่อกัน

11. หนังสือเล่ม (Book) เป็นสิ่งพิมพ์ที่มีหลายหน้า รวมเข้าเป็นเล่มด้วยวิธีการเย็บเชือก ไส้กาว เย็บมุม ฯลฯ อาจเป็นปกอ่อนหรือปกแข็งก็ได้ ขนาดที่นิยม คือ 8 หรือ 16 หน้ายก

กระดาษที่ใช้ในการพิมพ์

โกสุม สายใจ (2537:127) ได้กล่าวถึง กระดาษที่ใช้ในการพิมพ์ไว้ดังนี้

1. ลักษณะของกระดาษที่มีคุณภาพดี และนิยมใช้ในการพิมพ์แผ่นภาพและแผ่นพับเป็นกระดาษอาร์ต ลักษณะเป็นกระดาษเคลือบผิว มีสีขาว เนื้อแน่น เรียบ มีความมัน ผิวหน้าเคลือบด้วยแคลเซียมคาร์บอเนต ไตดาเนียมไดออกไซด์ เนื้อในกระดาษธรรมดาเหมาะสำหรับพิมพ์สอดสี ในกรณีที่พิมพ์ 4 สี ส่วนมากนิยมพิมพ์บนกระดาษอาร์ต 115 แกรมขึ้นไป ถ้าใช้พิมพ์แผ่นภาพแผ่นพับจะใช้ประมาณ 120 - 160 แกรม

2. ขนาดของกระดาษ การกำหนดขนาดของสิ่งพิมพ์ จะมีผลต่อราคาต้นทุน ขนาดของกระดาษมาตรฐานจะกำหนดขึ้น โดยแบ่งครึ่งกระดาษออกเป็นส่วนๆ จากกระดาษแผ่นใหญ่ (ซึ่งมีพื้นที่ 1 ตารางเมตร) เนื่องจากนำเข้าแทนพิมพ์ไม่ได้ กระดาษมาตรฐานที่นิยมใช้กันมี 2 ขนาด คือ 33.11 X 46.81 นิ้ว ซึ่งเป็นมาตรฐานสากลของ ISO : International Standard Organization และขนาด 43 X 31 นิ้ว

6. ความหมายของการออกแบบ

ตามพจนานุกรม The American Heritage Dictionary (อ้างอิงในสภาน์ ภูงามดี ,2547:11) ให้ความหมายของคำว่า การออกแบบไว้หลายแง่มุม ดังนี้

1. การออกแบบ หมายถึงวิธีการหนึ่งที่กำหนดแนวทางการทำงานอย่างหนึ่งอย่างใด จากขั้นเริ่มต้นจนถึงขั้นสุดท้ายจนบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้

2. การออกแบบ หมายถึง ความคิดสร้างารค์ที่เกิดขึ้นในใจก่อนการลงมือปฏิบัติ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. การออกแบบ หมายถึง การวาดหรือร่างภาพเพื่อนำเสนอรายละเอียดของสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ในเบื้องต้นแล้วนำไปสร้างสรรค์งานจริงต่อไป
4. การออกแบบ หมายถึง การร่างภาพตัวอย่างคร่าวๆ ด้วยวิธีการวาด (Drawing) หรือ การสเกตซ์ (Sketch)
5. การออกแบบ หมายถึง การประดิษฐ์หรือตกแต่งลวดลาย
6. การออกแบบ หมายถึง แบบแผนหรือโครงการ หรือเหตุผลที่ใช้ในการกำหนดความ ตั้งใจหรือวัตถุประสงค์

พจนานุกรม The Grolier International Dictionary (อ้างในสกนธ์ ภู่งามดี,2547:11) ระบุว่า การออกแบบ (Design) หมายถึง การตกแต่งโครงสร้างก่อนเพิ่มรายละเอียด หรือหมายถึง การร่างโครงสร้างโดยทั่วไปของผลงานศิลปะ ที่มีการวางแผนการใช้องค์ประกอบพื้นฐานของ ศิลปะ ซึ่งได้แก่ การใช้จุด(Point) เส้น(Line) น้ำหนักอ่อน-แก่(Shade) สี(Color) รูปร่าง(Shape) รูปทรง (Form) และพื้นผิว(Texture) มาประกอบกันเป็นผลงานศิลปะตามความ ต้องการของศิลปิน รวมทั้งหมายถึง การตกแต่งลวดลายและการสร้างสิ่งหนึ่งสิ่งใด เพื่อใช้เป็น ต้นแบบก่อนการสร้างเป็นผลงานจริงต่อไป

ดังนั้นจึงขอสรุปว่า การออกแบบ หมายถึง การแสดงออกทางความคิดโดยการพูดเรื่องให้ ทราบถึงความคิดของตนแล้วสร้างภาพโดยการร่าง แล้วถึงลงรายละเอียด เพื่อให้ผู้อื่นทราบถึง ความคิดนั้นๆ ซึ่งอาจเป็นการทำสิ่งใหม่ๆ ขึ้นมาเพื่อประโยชน์ในการใช้สอยหรือเพื่อความสวยงาม ก็ได้

7. ระบบกริดในการออกแบบกราฟิก

สกนธ์ ภู่งามดี (2547:11) ให้ความหมายของระบบกริดไว้ ดังนี้

ระบบกริดสามารถเรียกได้อีกอย่างหนึ่งว่า ระบบตาราง ในการออกแบบกราฟิกนั้น ระบบกริดจะเป็นแนวทางการทำงานขั้นพื้นฐานของการออกแบบ ระบบกริดเกิดจากการนำเส้นตั้ง มาลากตัดกับเส้นนอน เพื่อทำให้เกิดตารางสี่เหลี่ยมบนพื้นระนาบ ประโยชน์ของระบบกริดคือ ใช้ คำนวณทางสายตา เมื่อต้องการจัดวางส่วนประกอบ (Composition) ของการออกแบบทางการ พิมพ์ เช่น การออกแบบใบปลิวโฆษณา (Poster) ที่ใช้ระบบกริดในการกำหนดตำแหน่งของกลุ่ม ตัวอักษรและรูปภาพให้เกิดความสวยงาม และสามารถสื่อข้อมูล ข่าวสารไปยังกลุ่มเป้าหมายได้ ชัดเจน ตามต้องการ

วิรุณ ตั้งเจริญ (อ้างในปราโมทย์ แสงพลสิทธิ์, 2540:182) ได้ให้ความหมายของระบบ กริดไว้ ดังนี้

ตารางพื้นที่ คือ ข่ายงาน (Network) ของนวนอนและแนวตั้งสัมพันธ์กับบริเวณว่างที่แสดงแบบแผน สำหรับการกำหนดพื้นภาพที่ผสานสัมพันธ์กัน แนวที่กำหนด เป็นแบบแผนเลขเอาท์หรือแผนผังสำหรับการออกแบบ

ปราโมทย์ แสงพลสิทธิ์ (2540:182) ระบบกริดหมายถึง ระบบเส้นตารางแม่แบบที่ใช้ประโยชน์ในการจัดหน้าสิ่งพิมพ์ที่เอื้อประโยชน์ต่อการออกแบบและการผลิตทางการพิมพ์ อีกทั้งยังเป็นเครื่องมือในการผสมผสานความเป็นเอกภาพระหว่างตัวอักษร ด้อยคำ และรูปภาพที่ปรากฏในงานกราฟิกหรืองานพิมพ์นั้นๆ อีกด้วย นอกจากนี้ได้ยังได้กล่าวถึง ส่วนประกอบของระบบกริดที่ใช้ประโยชน์ทางการพิมพ์ ประกอบด้วยส่วนสำคัญต่างๆ 7 ส่วน ดังนี้

1. กรอบ (Margin) หมายถึง กรอบพื้นที่หรือบริเวณว่างที่ต่อเนื่องกับขอบเขตของส่วนที่ใช้ในการวางเนื้อหา การกำหนดขอบเขตและพื้นที่ของกรอบที่กล่าวถึงนี้ ขึ้นอยู่กับประโยชน์ใช้สอยของการจัดหน้าสิ่งพิมพ์ หน้าของมารจินช่วยให้เนื้อหา ตัวอักษร และภาพที่จัดวางไว้ในแต่ละหน้ามีขอบเขตที่แน่นอน เกิดความมีระเบียบและมองเห็นเด่นชัดยิ่งขึ้น

2. ช่องกลาง (Gutter) หมายถึง พื้นที่บริเวณที่เป็นส่วนต่อเนื่องของหน้าหนังสือหรือสิ่งพิมพ์ชนิดหน้าคู่ (ซ้าย-ขวา) กัดเตอร์ที่กล่าวนี้ คือส่วนของด้านในที่เป็นบริเวณว่างของขอบเขตในแต่ละด้าน กัดเตอร์ทำหน้าที่เป็นบริเวณว่างหรือช่องไฟในการแยกส่วนระหว่างรอยต่อของหน้าซ้าย-ขวา ออกจากกัน

3. ช่องไฟตาราง (Alley) หมายถึง พื้นที่ว่างที่เกิดขึ้นตามเส้นตารางในแนวตั้งและนวนอนของหน่วยตารางทำหน้าที่เป็นช่องไฟ เพื่อแบ่งแยกให้เกิดช่องว่างระหว่างบรรทัดตัวอักษรที่ประกอบเนื้อหา ภาพถ่ายหรือ ภาพประกอบ หัวเรื่องและคำบรรยายได้ภาพ ฯลฯ

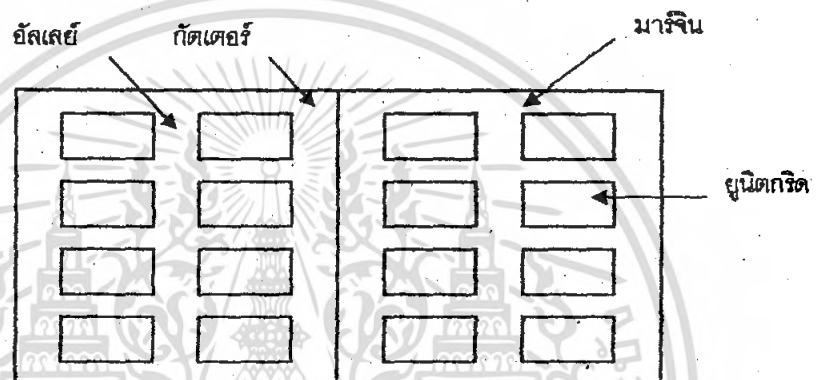
4. หน่วยตาราง (Grid units) หมายถึงกลุ่มตารางที่จัดไว้เป็นชุดหรือแบบเดียวกัน จัดวางไว้อย่างมีจังหวะ เป็นกลุ่มก้อนหรือแยกออกจากกันก็ได้หน่วยตารางที่จัดไว้เป็นกลุ่ม ก็เพื่อกำหนดให้เส้นตารางที่สร้างขึ้น มีหน้าที่ในการกำหนดขนาดและสัดส่วนของคอลัมน์ ภาพรวมทั้งหมดของสิ่งพิมพ์ชนิดหน้าเดี่ยวและชนิดหน้าคู่

5. มุมตาราง (Grid intersection) เป็นตำแหน่งที่เส้นตรงและเส้นนอนของตารางพบกัน มุมตารางจะมีหน้าที่ในการควบคุมการจัดวางตำแหน่งของตัวอักษรและภาพ ให้ปรากฏอยู่ในขอบเขตที่ต้องการ

6. ข้อมูลหน้า (Folio) การกำหนดหน้าในการออกแบบกราฟิกสิ่งพิมพ์เป็นเครื่องมือสำคัญอีกส่วนหนึ่งในการออกแบบ เพราะเลขหน้าที่จัดวางขึ้นตามจำนวนหน้าที่ปรากฏ จะทำ

หน้าที่ย้าเตือนผู้อ่านเกี่ยวกับเนื้อหาและปริมาณของหนังสือพิมพ์ที่ผ่านไป และช่วยให้ผู้อ่านตัดสินใจได้อย่างรวดเร็วในการเลือกเรื่องราวก่อน-หลังในการอ่าน

7. เส้นพับ (Fold) หมายถึง เส้นผ่านศูนย์กลางของหน้ากระดาษที่ปรากฏในงานออกแบบกราฟิกหรือสิ่งพิมพ์ที่ต้องการจะเข้าเล่มเป็นกึ่งกลางของกัตเตอร์และเป็นเส้นกึ่งกลางของหน้าคู่ซ้าย-ขวา หน้าทีของเส้นพับที่มีไว้เพื่อกำหนดพื้นที่หรือขอบเขตในหนังสือพิมพ์ที่มีจำนวนตั้งแต่ 2 หน้าขึ้นไป และยังเป็นเครื่องหมายเตือนใจให้ตระหนักในการจัดวางภาพประกอบและตัวอักษรในการจัดวางหน้าคู่ ไม่ให้เกิดข้อผิดพลาดขึ้นได้สำหรับการอ่านและการจัดวาง ภาพที่ 2.1 เป็นที่ภาพแสดงถึงระบบกริดในหน้ากระดาษ



ภาพที่ 2.1 ระบบกริดในหน้ากระดาษ

ที่มา : ปราโมทย์ แสงพลสิทธิ์ (2540)

8. หลักการจัดองค์ประกอบทางศิลปะ

วรพงศ์ วรชาติอุดมพงศ์(2540:153)ได้จัดองค์ประกอบทางศิลปะของการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ทุกชนิด โดยมีหลักการสำคัญที่เป็นเกณฑ์ในการพิจารณาร่วมกัน 6 ประการ ได้แก่

1. สัดส่วน (Proportion) งานชิ้นแรกในการออกแบบสิ่งพิมพ์ก็คือ การกำหนดขนาดและสัดส่วนของงานที่จะผลิต เพื่อเป็นแนวทางในการจัดวางองค์ประกอบย่อยอื่นๆ เช่น ข้อความ สัญลักษณ์หรือภาพประกอบ เพื่อให้มีขนาด สัดส่วนที่พอเหมาะกะกับองค์ประกอบโดยรวม การกำหนดกรอบขอบเขตหรือขนาดของสิ่งพิมพ์โดยให้มีส่วนสูงและความกว้างที่สัมพันธ์กันดี ก็จะทำให้สื่อสิ่งพิมพ์นั้นดูน่าสนใจ สัดส่วนไม่เพียงแต่จะใช้ในการกำหนดขนาดกว้างยาวของสิ่งพิมพ์นั้น แต่สามารถใช้ในการกำหนดสัดส่วนของขนาดองค์ประกอบย่อยๆ ในสิ่งพิมพ์ด้วยเช่นกัน

ห้องสมุดคณะเทคโนโลยีการเกษตร พระจอมเกล้าลาดกระบัง

2. ความสมดุล (Balance) ความสมดุลจะเกิดขึ้นได้ก็ต่อเมื่อ องค์ประกอบย่อยๆ ที่อยู่ในสิ่งพิมพ์ถูกจัดวางให้มีน้ำหนักเท่ากัน ทำให้เกิดความรู้สึกที่สมดุลแก่ผู้ชม น้ำหนักดังกล่าวเกิดขึ้นจากขนาด รูปทรง สี และความเข้มจาง องค์ประกอบของสื่อสิ่งพิมพ์ที่มีลักษณะสมดุลซ้าย-ขวา เหมือนกันจะให้ความรู้สึกทางอนุรักษนิยม (ความเป็นเอกลักษณ์) ความมั่นคง ส่วนการจัดองค์ประกอบของสิ่งพิมพ์ที่มีลักษณะสมดุลซ้าย-ขวา ไม่เหมือนกันจะให้ความรู้สึกที่เด่นชัดมากกว่า เนื่องจากมีองค์ประกอบที่มีลักษณะต่างๆ กันทั้งความเข้มและน้ำหนัก

ศิริพงศ์ พยอญรัมย์ (2537:58) กล่าวว่า ในการจัดองค์ประกอบศิลป์ ความสมดุล หมายถึง การกำหนดและจัดวางองค์ประกอบมูลฐานให้มีน้ำหนักและขนาดในสัดส่วนที่เท่าๆ กัน ทั้งสองข้าง งานออกแบบที่ขาดสมดุลจะก่อให้เกิดความรู้สึกที่ไม่มั่นคงแก่ผู้พบเห็น ภาพที่วางองค์ประกอบหนักไปทางซีกใดซีกหนึ่ง ผู้ดูจะเกิดความรู้สึกภาพนั้นเอียง

การสร้างความสมดุลให้เกิดขึ้นในงานออกแบบ สามารถกระทำได้ 2 แบบ ได้แก่

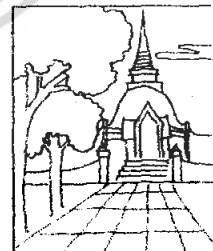
1. สมดุลแบบสมมาตร (Symmetrical or Formal Balance) หมายถึง การจัดภาพโดยจัดวางองค์ประกอบให้ซีกซ้ายและขวามีลักษณะเหมือนกันทุกประการ อย่างเช่น ลักษณะใบหน้าคน ลักษณะลายผีเสื้อ ลักษณะสถาปัตยกรรม ส่วนใหญ่ซึ่งเมื่อแบ่งงานดังกล่าวออกเป็น 2 ซีกจะมีองค์ประกอบที่เหมือนกันอย่างแท้จริง สมดุลในลักษณะนี้จะให้ความรู้สึกที่เคร่งครัดเป็นระเบียบ มีความน่าเคารพศรัทธาแก่ผู้พบเห็น ภาพที่ 2.2 เป็นตัวอย่างของสมดุลแบบสมมาตร

2. สมดุลแบบอสมมาตร (Asymmetrical or Informal Balance) นั้นมีลักษณะเป็นการจัดองค์ประกอบเพื่อให้เกิดความรู้สึกว่าองค์ประกอบในซีกซ้ายและขวามีปริมาณที่เท่าๆ กัน แม้ว่าลักษณะที่แท้จริงจะไม่เหมือนกันก็ตาม สมดุลในลักษณะนี้จะให้ความรู้สึกที่เป็นอิสระไม่เคร่งครัดและวางองค์ประกอบในทิศทางที่แย้งกันและทำให้เกิดการเคลื่อนไหวในภาพ ภาพที่ 2.3 เป็นตัวอย่างของสมดุลแบบสมมาตร



ภาพที่ 2.2 สมดุลแบบสมมาตร

ที่มา : ศิริพงศ์ พยอญรัมย์(2537)



ภาพที่ 2.3 สมดุลแบบอสมมาตร

ที่มา : ศิริพงศ์ พยอญรัมย์(2537)

3. สมดุลแบบรัศมี (Radial) เป็นการจัดองค์ประกอบโดยให้มีการกระจายหรือการรวมตัวที่จุดศูนย์กลาง นิยมใช้ในการออกแบบลวดลายต่างๆ อาทิ ลายเพดาน และเครื่องหมายการค้า ภาพที่ 2.4 เป็นตัวอย่างของสมดุลแบบสมมาตร



ภาพที่ 2.4 สมดุลแบบรัศมี

ที่มา : ศิริพงษ์ พะยอมรัมย์(2537)

3. ความแตกต่าง (Contrast) ในการสื่อสารโดยทั่วไปย่อมต้องมีบางสิ่งที่ต้องการเน้นมากกว่าสิ่งอื่นๆ ซึ่งนอกจากจะเป็นการแสดงถึงความสำคัญแล้วยังทำให้น่าสนใจมากขึ้นอีกด้วย การเน้นด้วยการสร้างความแตกต่างให้เกิดขึ้นในสิ่งพิมพ์สามารถทำได้หลายวิธี กล่าวคือ การเน้นด้วยขนาด รูปร่าง ความแตกต่างของสี และทิศทาง

สีแบ่งได้เป็น 2 วรรณะ คือ วรรณะสีร้อน เช่น สีแดง สีเหลือง สีส้ม ฯลฯ และวรรณะสีเย็น เช่น สีเขียว สีน้ำเงิน สีม่วง ฯลฯ ความแตกต่างในวรรณะของสีช่วยเพิ่มความน่าสนใจและมีอิทธิพลต่อความรู้สึกและประสาทตาอย่างมาก นอกจากนี้สียังนำมาใช้ในการตกแต่งให้ดูน่าสนใจ เน้นความเด่นชัดให้กับสิ่งพิมพ์ได้มากขึ้น

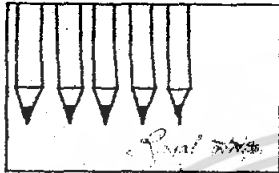
การจัดวางองค์ประกอบของภาพให้มีความแตกต่างของทิศทาง สามารถนำมาใช้ในการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ให้ผู้อ่านติดตามข้อความที่ต้องการสื่อความหมายด้วยการสร้างจุดปลายทางขึ้นในภาพ

4. จังหวะหรือลีลา (Rhythm) หมายถึง การเคลื่อนไหวที่มีความซ้ำและต่อเนื่องเป็นระยะๆ และจากการเคลื่อนไหวซ้ำๆ กันจะทำให้เกิดรูปร่าง ขนาด รูปลักษณะต่างๆ กันออกไป ในการจัดองค์ประกอบของสื่อสิ่งพิมพ์ให้เกิดลีลาสามารถทำได้ 3 ลักษณะ คือ

4.1 จังหวะชนิดซ้ำ เป็นการกำหนดให้องค์ประกอบที่เหมือนกัน มีช่วงระยะเท่าๆ กัน โดยให้ความรู้สึกที่ต่อเนื่อง นิยมใช้กับการออกแบบลวดลายที่มีลักษณะซ้ำ เช่น การออกแบบลวดลายผ้า ลวดลายกระดาษปิดผนัง เป็นต้น ภาพที่ 2.5 เป็นตัวอย่างของสมดุลแบบสมมาตร

4.2 จังหวะชนิดช่วงระยะที่เป็นแบบแผนคงที่ เป็นการวางจังหวะให้มีจังหวะลดหลั่นเป็นช่วงระยะอย่างคงที่ โดยจะให้ความรู้สึกสม่ำเสมอแก่ผู้ดู ภาพที่ 2.6 เป็นตัวอย่างของสมดุลแบบสมมาตร

4.3 จังหวะชนิดที่ระยะไม่คงที่ เป็นการวางองค์ประกอบให้จังหวะที่อิสระไม่คงที่ โดยจะให้ความรู้สึกที่เป็นการเคลื่อนไหวอย่างอิสระแก่ผู้ดู ภาพที่ 2.7 เป็นตัวอย่างของสมดุลแบบสมมาตร



ภาพที่ 2.5 จังหวะชนิดซ้ำ



ภาพที่ 2.6 จังหวะชนิดช่วงระยะที่เป็นแบบแผนคงที่

ที่มา : ศิริพงศ์ พะยอมรัมย์(2537) ที่มา : ศิริพงศ์ พะยอมรัมย์(2537)



ภาพที่ 2.7 จังหวะชนิดที่ระยะไม่คงที่

ที่มา : ศิริพงศ์ พะยอมรัมย์(2537)

5. ความมีเอกภาพ (Unity) การนำเอาองค์ประกอบซึ่งมีลักษณะต่างๆ กันเข้ามาจัดวาง เพื่อให้สื่อสิ่งพิมพ์สื่อความหมายตามความต้องการ จะต้องพิจารณาให้องค์ประกอบต่างๆ เหล่านั้นมีความสัมพันธ์กันอย่างมีเอกภาพด้วย ความมีเอกภาพในการจัดวางองค์ประกอบสามารถทำได้โดยการแบ่งกลุ่มองค์ประกอบ เช่น การจัดกรอบการวางภาพให้เคลื่อนกัน เป็นต้น

6. ความกลมกลืน (Harmony) หมายถึง ความพอดีพอเหมาะของส่วนประกอบต่างๆ ที่ประกอบกันขึ้นเป็นสิ่งพิมพ์ ซึ่งมีอยู่ส่วนประกอบต่างๆ มีลักษณะพอเหมาะพอดีแล้ว ก็จะทำให้เกิดความงาม มีความสัมพันธ์กัน และมีความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน ความผสมกลมกลืนจะพบได้จากลักษณะขององค์ประกอบในทางสี รูปร่าง และลักษณะของตัวอักษร เช่น ในหนังสือ 1 หน้า จะมีการใช้ตัวอักษรในสกุลเดียวกันตลอดทั้งหน้า

จากหลักการทั้ง 6 ประการ ในการพิจารณาเพื่อการออกแบบและจัดองค์ประกอบทางศิลปะในงานผลิตสื่อสิ่งพิมพ์นี้ เป็นหลักการพื้นฐานที่จำเป็นต้องทำความเข้าใจและยึดเป็นหลักการสำคัญในงานออกแบบเพื่อผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ทุกชนิดไม่ว่าจะเป็น

โปสเตอร์ แผ่นพับ แผ่นปลิว เอกสารเย็บเล่ม ฯลฯ เพื่อให้เกิดสื่อสิ่งพิมพ์ที่ผลิตออกมามีความสวยงามและสื่อความหมายได้ตรงตามความต้องการที่จะถ่ายทอดต่อไป

9. ความหมาย องค์ประกอบและขั้นตอนการออกแบบโปสเตอร์และแผ่นพับ

โปสเตอร์ (Poster)

ลักษณะของโปสเตอร์ที่เป็นเอกลักษณ์ คือ ต้องเป็นแผ่นๆ เดียวที่สามารถนำไปติดลงบนพื้นผิวได้ ไม่ควรนำเสนอเพียงภาพเพียงอย่างเดียว แม้ในกรณีที่ต้องการสื่อสารด้วยภาพเป็นหลักก็ตาม ควรต้องมีข้อความเพื่อแสดงความกระจ่างอยู่บ้าง นอกจากนี้ โปสเตอร์ควรถูกคิดไว้ในที่สาธารณะเพื่อความคุ้มค่า และเป็นไปตามเป้าหมายของการสื่อสารหรือโฆษณา

ประชิด ทิณบุตร (2530:136) แผ่นภาพหรือโปสเตอร์ เป็นสื่ออย่างหนึ่งที่บอกกล่าวถึงรายละเอียดให้ผู้คนที่ได้พบเห็นได้ทราบ โดยมีจุดเด่นและเข้าใจได้ในระยะเวลาสั้นๆ ความงามของโปสเตอร์นั้นจะเข้าถึงแก่นของจิตใจผู้พบเห็นได้อย่างฉับไว รวดเร็ว และจะต้องเป็นตัวกระทำให้ผู้พบเห็นรู้สึกได้เข้าใจถึงความสำคัญของความคิดเพียงอย่างเดียวอย่างหนึ่ง เช่น การเอาใจใส่ การช่วยเหลือสังคม กระตุ้นเตือนภัย หรือการให้ความกระจ่างชัดในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง

วรวงศ์ วงชาติอุดมพงศ์ (2540:28) กล่าวว่า แผ่นภาพหรือโปสเตอร์ เป็นสื่อที่มีบทบาทต่อการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์เป็นอย่างมาก ทั้งนี้เพราะสื่อประเภทนี้สามารถเผยแพร่ได้สะดวกและกว้างขวาง สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ทุกพื้นที่ สื่อสารได้กับผู้บริโภคทุกเพศ ทุกวัย ทุกระดับการศึกษา มีความยืดหยุ่นในตัวของสื่อเป็นอย่างดี ในด้านการออกแบบ สามารถสร้างสรรค์รูปแบบภาพประกอบ ตลอดจนแนวทางการออกแบบกราฟิกได้อย่างอิสระและสวยงาม เร้าใจหรือโน้มน้าวความรู้สึกได้อย่างเต็มที่ ลักษณะเฉพาะของโปสเตอร์จะสามารถนำเสนอข้อมูลรายละเอียดได้มากพอสมควร ผลิตรายง่าย ใช้สะดวก ในการโฆษณาสินค้าหรือการประชาสัมพันธ์ด้วยสื่อสิ่งพิมพ์ จึงเป็นที่นิยมตลอดมา

พงษ์ศักดิ์ ไชยทิพย์ (2544:58) แผ่นภาพหรือโปสเตอร์ (Poster) เป็นสื่อที่มีบทบาทอย่างมากในการประชาสัมพันธ์ เพราะสื่อประเภทนี้สามารถเผยแพร่ได้สะดวกและกว้างขวางสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ทุกพื้นที่ สื่อสารกับผู้บริโภคทุกเพศทุกวัย ทุกระดับการศึกษา มีความยืดหยุ่นในตัวของสื่อได้เป็นอย่างดี

องค์ประกอบของโปสเตอร์

ศักดิ์ชัย เกียรตินาคินทร์ (2543:15) กล่าวว่า โปสเตอร์โดยทั่วไป ไม่ว่าจะขนาดเล็กหรือใหญ่ หรือเป็นประเภทใดก็ตาม จะมีองค์ประกอบ 6 ส่วน ดังนี้

1. หัวเรื่อง (Heading) หมายถึง ข้อความที่ต้องการให้ผู้พบเห็นทราบเป็นอันดับแรกเป็นข้อความที่มีความกระชับรัดกุม ให้ความกระจ่างชัดและเรียกร้องความสนใจได้ดี

2. หัวเรื่องรอง (Subheading) หมายถึง ข้อความขยายหัวเรื่อง เพื่อให้ทราบรายละเอียดมากขึ้น ให้ความกระจ่างมากขึ้น

3. ข้อความประชาสัมพันธ์ (Copy) หมายถึง ข้อความบอกรายละเอียดของสินค้าหรืองานที่ประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ผู้พบเห็นสามารถเข้าใจข้อมูลได้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น

4. ภาพประกอบ (Illustration) หมายถึง ภาพที่นำมาใช้ประกอบเรื่องราว เนื้อหา เพื่อสร้างความเข้าใจ ดึงดูดและจดจำได้ง่าย

5. ผู้พิมพ์หรือโฆษณา (Publisher) หมายถึง ข้อมูลและรายละเอียดต่างๆ ของผู้ที่เป็นเจ้าของสินค้าหรือหน่วยงานที่รับผิดชอบ

6. ตราสัญลักษณ์ (Logo) หมายถึง เครื่องหมายตราเฉพาะของบริษัทหรือหน่วยงานนั้นๆ เพื่อผลทางด้าน การจดจำและยังส่งผลด้านภาพพจน์ของหน่วยงานด้วย

หัวใจสำคัญของวิธีการที่จะจับความสนใจผู้ดูโปสเตอร์นั้นคือ ความง่าย (Simplicity) และ ความตรงไปตรงมา (Directness) ในการสื่อสาร ความง่ายในที่นี้หมายถึง ความง่ายที่จะเข้าใจในองค์ประกอบของโปสเตอร์ โดยเฉพาะองค์ประกอบสำคัญก็คือ ส่วนที่เป็นภาพ และส่วนที่เป็นด้วยคำตัวอักษร ที่ประกอบกันแล้วจะต้องสอดคล้องกันเพื่อทำให้เกิดความเข้าใจและประทับใจ วิธีที่จะทำให้โปสเตอร์ดูเข้าใจง่าย มีดังนี้ (มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2540:600)

1. องค์ประกอบส่วนที่เป็นภาพ ควรเป็นภาพจำลองของจริง ซึ่งมองเห็นแล้วสามารถเข้าใจได้ทันที ไม่ควรเป็นภาพที่แสดงระดับงานศิลปะที่สูงส่ง ซึ่งจะต้องอาศัยความรู้ทางด้านศิลปะเป็นพื้นฐานสักซึ่งเพียงพอที่จะเข้าใจได้ และไม่ควรเป็นภาพประเภท Abstract ซึ่งเปิดโอกาสให้ผู้ดูแปลความหมายของภาพไม่ได้นานาประการ

2. เป็นภาพจำลองของจริงซึ่งมองเห็นได้ชัดเจนในลักษณะขยายใหญ่ (Close up) เฉพาะในส่วนที่เป็นหัวใจของเรื่องที่ต้องการเสนอ ผู้ดูจะรู้สึกเหมือนได้เห็นภาพห่างไม่กี่ฟุต ทั้งที่โดยจริงแล้วอาจจะยืนดูภาพอยู่เป็นระยะทางไกลหลายช่วงตึกก็ได้

3. ในส่วนที่เป็นตัวอักษร ควรคำนึงถึงเรื่องหลักของการอ่านได้ง่ายเป็นสิ่งสำคัญ เช่น การใช้สีตัดกันของตัวอักษรกับพื้นภาพ ตามหลักควรใช้ตัวอักษรเป็นสีเข้ม ส่วนพื้นภาพเป็นสีอ่อนดีกว่า จะใช้ตัวอักษรสีอ่อนพื้นภาพสีเข้ม สีที่ดีที่สุดของตัวอักษรสำหรับโปสเตอร์ที่จะทำให้เห็นได้ชัดและอ่านได้ง่าย โดยเฉพาะโปสเตอร์ขนาดใหญ่ที่ต้องมองดูในระยะไกล คือตัวอักษรสีดำบนพื้นสีเหลือง

4. ในการเลือกแบบตัวอักษร ไม่ควรเลือกแบบอักษรที่มีลักษณะผอมสูง และไม่ควรรให้ช่องไฟเบียดติดกัน สำหรับขนาดก็ควรใช้ขนาดอักษรตัวใหญ่ๆ ได้สัดส่วนกับพื้นที่และองค์ประกอบอื่น

5. หากจำเป็นจะต้องวางอักษรทับไปบนส่วนที่เป็นภาพ ไม่ควรให้พื้นภาพบริเวณที่ตัวอักษรจะทับลงไปนั้นเป็นลวดลาย เพราะจะทำให้เป็นตัวอักษรไม่ชัดเจน ไม่สะดวกกับการอ่าน

วัฒน์ จูฑะวิภาต (2541:101) กล่าวไว้ว่า ใบปิดหรือแค้เดิมเรียกว่า " โปสเตอร์ " นั้นเป็นงานออกแบบกราฟิกบนพื้นผิวสองมิติประเภทหนึ่ง มีจุดมุ่งหมายการประชาสัมพันธ์ข่าวสาร หรือโฆษณาประชาสัมพันธ์ การออกแบบใบปิด มีหลักเกณฑ์ที่เป็นแม่บท เพื่อนำไปสู่ความสำเร็จของงานออกแบบใบปิด หรือกล่าวอีกนัยหนึ่งว่า ส่วนประกอบที่ใบปิดที่ดีจะต้องมีเพื่อให้การประชาสัมพันธ์เป็นไปอย่างได้ผล คือ

- ความสะดุดตา ที่สามารถดึงดูดให้คนที่ผ่านไปมาสนใจหยุดดู

- ต้องให้คนที่สนใจและหยุดดูเพียงชั่วขณะหนึ่งนั้น สามารถรับรู้ความหมายบนใบปิดและเข้าใจได้อย่างรวดเร็ว ซึ่งเรื่องนี้คือ เรื่องของการเลือกใจความครบถ้วนชัดเจน

- ความสวยงามหรือลักษณะพิเศษอย่างอื่นที่จะก่อให้เกิดความ " จับตาต้องใจ "

ซึ่งบางครั้งผู้คนประทับใจมากถึงขนาดต้องการได้ไปเป็นสมบัติส่วนตัวก็มี จากเหตุผลที่โปสเตอร์สามารถสนองประโยชน์ตามวัตถุประสงค์ต่างๆ ได้มากมายนี้เอง โปสเตอร์จึงเป็นสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจที่นิยมใช้กันทั้งในวงการธุรกิจการค้า การโฆษณาสินค้า หรือบริการ ตลอดจนหน่วยงานราชการ องค์การสาธารณกุศล และองค์กรทางการเมือง

การออกแบบโปสเตอร์นั้น เน้นการแสดงแนวความคิดหลัก (Concept) เพียงแนวคิดเดียว นอกจากนี้ต้องกำหนดข้อความและภาพที่จะสามารถบรรลุเป้าหมายทางการสื่อสาร โดยการเลือกใช้ข้อความชัดเจนและกระชับ เลือกภาพที่เหมาะสมและสอดคล้องกับข้อความ นอกจากนี้ยังต้องใช้ความรู้ความชำนาญทางการจัดองค์ประกอบทางศิลปะ เพื่อสร้างความสวยงามและดึงดูดใจ เกณฑ์ในการออกแบบโปสเตอร์ ได้แก่

1. ขนาดของโปสเตอร์ ขึ้นอยู่กับวัตถุประสงค์ในการสื่อสารหรือการโฆษณา อย่างไรก็ตามตัวกำหนดขนาดโปสเตอร์ที่สำคัญอย่างหนึ่งคือ ขนาดของกระดาษในท้องตลาด ซึ่งในไทยมีจำหน่าย 2 ขนาด คือ ขนาด 24 X 35 นิ้ว และขนาด 31 X 34 นิ้ว ขนาดกระดาษดังกล่าวสามารถแบ่งและผลิตโปสเตอร์ได้ในขนาดต่างๆ เช่น 12 X 17.5 นิ้ว และขนาดพิเศษ เช่น 24 X 11.5 นิ้ว ไม่ว่าจะกำหนดขนาดโปสเตอร์อย่างไร สิ่งสำคัญ คือ การกำหนดขนาดต้องเป็นการใช้เนื้อที่กระดาษอย่างเต็มที่และคุ้มค่า

2. ภาพประกอบในโปสเตอร์ สามารถเป็นได้ทั้งรูปวาดด้วยความเชี่ยวชาญทางศิลปะของคน ไม่ว่าจะเป็นภาพจิตรกรรม ภาพวาดลายเส้น ภาพจากการถ่ายภาพ หรือภาพจากการใช้คอมพิวเตอร์ที่เรียกว่า Computer Art แนวทางคือ เริ่มจากการกำหนดเรื่องราวตามแนวคิดหลัก (Concept) ของการนำเสนอโปสเตอร์แล้วกำหนดภาพประกอบที่สอดคล้องกับเรื่องราว โดยกำหนดขนาดภาพ โครงสร้างสีของภาพที่เหมาะสมและสร้างบรรยากาศเสริมเรื่องราว พร้อมทั้งมีความคมชัดสวยงาม นอกจากนี้ การวางตำแหน่งภาพประกอบที่เหมาะสมจะสร้างจุดสนใจภายในโปสเตอร์ได้เป็นอย่างดี

3. ตัวอักษรในโปสเตอร์ จะเน้นการนำตัวอักษรมาใช้เป็นหัวข้อ และเป็นข้อความบอกรายละเอียดของเรื่องราวที่ต้องการสื่อสาร ทั้งนี้ต้องมีการกำหนดขนาด ความหนา และสีของตัวอักษรที่เหมาะสม สวยงามและชัดเจน

4. ขนาดตัวอักษร แบ่งเป็นตัวอักษรขนาดใหญ่เพื่อใช้เป็นข้อความพาดหัว (Heading) ตัวอักษรขนาดกลางเพื่อใช้เป็นข้อความพาดหัวรอง (Subheading) และตัวอักษรขนาดเล็กเพื่อให้รายละเอียดเรื่องราว (Copy) อย่างไรก็ตาม การกำหนดขนาดตัวอักษรไม่มีเกณฑ์ระบุตายตัว ขึ้นอยู่กับรูปแบบของโปสเตอร์ที่ได้ออกแบบไว้ หลักการพื้นฐาน คือ ตัวอักษรสามารถอ่านได้ง่าย และทำให้ผู้อื่นอ่านเข้าใจได้ว่าข้อความใดคือส่วนสำคัญที่สุด และดึงดูดความสนใจให้อ่านข้อความอื่นๆ ต่อ นั่นคือ ต้องทำให้ขนาดตัวอักษรทำหน้าที่เป็นข้อความพาดหัว ข้อความพาดหัวรอง และข้อความรายละเอียดได้ชัดเจนและสมบูรณ์ นอกจากนี้ ยังต้องคำนึงถึงระยะห่างระหว่างสายตากับความสูงของตัวอักษรในโปสเตอร์ ระยะห่างระหว่างบรรทัด รวมทั้งความสัมพันธ์ระหว่างขนาดอักษรกับอายุของผู้อ่านด้วย เนื่องจากกลุ่มเป้าหมายเป็นผู้สูงอายุ ความสามารถในการมองเห็นย่อมลดลง

ขั้นตอนการออกแบบโปสเตอร์

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช (2546:400) หลักการทั่วไปในการออกแบบโปสเตอร์มี 2 เรื่องที่สำคัญ คือ สิ่งที่ต้องกำหนดและวางแผนก่อนการออกแบบโปสเตอร์ และองค์ประกอบและการจัดวางองค์ประกอบในการออกแบบโปสเตอร์

1. สิ่งที่ต้องกำหนดและวางแผนก่อนการออกแบบโปสเตอร์ ก่อนการออกแบบโปสเตอร์นั้น มีเรื่องที่ต้องกำหนดและวางแผนเฉพาะในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ ดังนี้

1.1 การกำหนดขนาดและรูปแบบของโปสเตอร์ จะต้องคำนึงถึงความประหยัดในด้านต้นทุนการพิมพ์และการผลิตซึ่งต้นทุนที่สำคัญก็คือ กระดาษที่ใช้ในการพิมพ์ การกำหนด

ขนาดที่ทำให้เกิดการตัดกระดาษไม่เหลือเศษหรือเหลือเศษน้อยที่สุดจึงเป็นเรื่องที่ควรคำนึงถึง โปสเตอร์โดยทั่วไปจะมีขนาดที่นิยมใช้กันเป็นขนาดมาตรฐาน คือ ขนาดตัดสี่ ตัดสอง เป็นต้น ขนาดโปสเตอร์ต้องเหมาะสมกับการใช้งาน คือต้องคำนึงถึงลักษณะและขนาดของพื้นที่ที่จะนำโปสเตอร์นั้นๆ ไปติดด้วยว่ามีพื้นที่ใหญ่เล็กอย่างไร

1.2 รูปแบบภาพประกอบ รูปแบบของภาพประกอบในโปสเตอร์นั้นสามารถเป็นไปได้ทุกลักษณะ ทั้งนี้ตัวแปรที่ต้องคำนึงถึงคือ ความเหมาะสมในการนำเสนอ ความคิดที่ต้องการสื่อสารไปยังผู้ดู เพราะลักษณะของภาพประกอบแต่ละแบบย่อมแสดงออกซึ่งบุคลิกลักษณะเฉพาะตัว เช่น ภาพสีฝุ่นจะดูนุ่มนวลชวนฝัน ขณะที่ภาพคอมพิวเตอร์กราฟิกจะดูทันสมัย เป็นต้น นอกจากนี้ ระบบการพิมพ์ที่เลือกใช้ก็เป็นอีกตัวแปรหนึ่งที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกรูปแบบของภาพประกอบ เช่น หากพิมพ์ด้วยรับซิลค์สกรีน การใช้ภาพประกอบที่เป็นลายเส้นจะเหมาะสมกว่าการใช้ภาพถ่ายที่มีรายละเอียดและมีน้ำหนักอ่อนเข้มหลายระดับ เป็นต้น

2. องค์ประกอบและการจัดองค์ประกอบในการออกแบบโปสเตอร์ การออกแบบโปสเตอร์มีความซับซ้อนน้อยกว่าการออกแบบสิ่งพิมพ์ประเภทอื่นๆ ทั้งนี้เพราะมีทั้งส่วนประกอบและเนื้อหา น้อยกว่า โดยมีรายละเอียดพิเศษ ดังนี้

2.1 พาดหัว เป็นข้อความที่โดยมากมักจะมีขนาดสั้น นิยมใช้ตัวอักษรขนาดใหญ่ (ตั้งแต่ 72 พอยท์ขึ้นไป) เนื่องจากเป็นการสื่อสารด้วยการมองจากระยะไกล และควรจัดวางไว้ในตำแหน่งที่โดดเด่น ลักษณะของแบบตัวอักษรที่ใช้เป็นไปได้แทบทุกรูปแบบเนื่องจากเป็นข้อความสั้นๆ บางครั้งอาจมีการออกแบบตัวอักษรขึ้นมาใหม่เพื่อให้เป็นพาดหัวของโปสเตอร์นั้นๆ โดยเฉพาะ

2.2 ภาพประกอบ นิยมใช้ภาพประกอบขนาดใหญ่เพียงภาพเดียว เพื่อดึงดูดความสนใจ ทั้งนี้อาจมีภาพประกอบภาพเล็กๆ แทรกอยู่กับข้อความด้วยก็ได้ แต่ไม่นิยมใช้ภาพขนาดเท่าๆ กันหลายๆ ภาพ เพราะจะทำให้โปสเตอร์นั้นขาดจุดเด่นไป โดยหลักการแล้วภาพประกอบจะทำงานร่วมกันกับพาดหัวในการเรียกร้องความสนใจและสื่อสารเนื้อหาที่เป็นหัวใจของโปสเตอร์ โดยไม่ต้องอธิบายซ้ำความกัน เช่น หากใช้ภาพคนขี่ม้า ก็ไม่ควรจะพาดหัวว่าการ์ตูนขี่ม้าอีก ภาพประกอบหรือภาพถ่ายควรจะทำหน้าที่ร่วมกับพาดหัวโดยส่งเสริมกันและกันเพื่อให้ผู้ดูได้รับข้อมูลที่กระจ่างขึ้น และในโปสเตอร์ไม่จำเป็นต้องมีส่วนประกอบทั้งพาดหัวและภาพประกอบเสมอไป อาจมีเพียงส่วนประกอบใดส่วนประกอบหนึ่งก็ได้ หากส่วนประกอบนั้นทำหน้าที่ทั้งเรียกร้องความสนใจและให้ข้อมูลที่สำคัญได้สมบูรณ์ในตัวเอง

2.3 ข้อความ ข้อความในส่วนทรายละเอียดในโปสเตอร์ แม้จะไม่ใช่ว่าภาพแต่ก็ต้องใช้ตัวอักษรขนาดใหญ่กว่าตัวอักษรที่ใช้เป็นข้อความรายละเอียดในสื่ออื่นๆ (ตั้งแต่ 18 พอยท์ขึ้นไป) ทั้งนี้เพราะระยะทางและเวลาที่ผู้ชมมองดูโปสเตอร์นั้นค่อนข้างไกลกว่าการดูสื่ออื่นๆ

2.4 ภาพสินค้า โปสเตอร์ที่ออกแบบขึ้นเพื่อโฆษณาสินค้ามักจะมีภาพสินค้าเป็นส่วนประกอบอยู่ด้วย ภาพสินค้าอาจใช้ได้ 2 ลักษณะ คือเป็นภาพประกอบหลัก และใช้เป็นภาพเล็กๆ เพียงเพื่อระบุว่าโปสเตอร์นั้นเป็นโฆษณาของสินค้าใด หากเป็นการใช้ภาพสินค้าในลักษณะแรก ภาพสินค้าก็มักจะมีขนาดใหญ่และโดดเด่น แต่หากเป็นการใช้ภาพสินค้าในลักษณะที่สอง ก็มักจะมีภาพประกอบหรือภาพถ่ายของสิ่งอื่นๆ เป็นภาพหลัก จึงควรระมัดระวังไม่ให้ภาพทั้งสองมีขนาดใกล้เคียงกันเกินไป เพราะจะทำให้โปสเตอร์ไม่มีจุดเด่น เนื่องจากภาพทั้งสองแย่งความสนใจจากผู้ดู โดยภาพสินค้าในลักษณะนี้จะเป็ภาพขนาดเล็กและมักวางอยู่ด้านล่างสุดของโปสเตอร์

2.5 ตราสัญลักษณ์สินค้า องค์กร หรือโครงการ โดยทั่วไปมักจะนิยมวางส่วนประกอบนี้ไว้ตอนล่างหรือมุมใดมุมหนึ่งของโปสเตอร์ หากเป็นโปสเตอร์ที่มีภาพสินค้าอยู่แล้วก็อาจไม่มีส่วนประกอบนี้ก็ได้อีก ทั้งนี้ในการกำหนดขนาดในส่วนประกอบนี้ต้องระมัดระวังเช่นเดียวกับการใช้ภาพสินค้า คือ ถึงแม้ว่าต้องการให้ตราสัญลักษณ์เด่นชัด แต่ต้องไม่ให้มีขนาดใหญ่จนแย่งความสนใจจากภาพประกอบหลัก

แผ่นพับ (Folders)

แผ่นพับ (Folders) เป็นสื่อสิ่งพิมพ์ชนิดไดเรกต์เมล (Direct Mail) ที่จะส่งตรงถึงผู้บริโภคทั้งวิธีการทางไปรษณีย์และการแจกตามสถานที่ต่างๆ ลักษณะเด่นของแผ่นพับก็คือขนาดเล็ก หยิบถือได้สะดวก สามารถให้ข้อมูลรายละเอียดได้มาก (วรพงศ์ วรชาติอุดมพงศ์, 2540:35)

ศิริพงศ์ พะยอมแย้ม (2537:220) กล่าวว่า แผ่นพับ คือ แผ่นกระดาษที่พิมพ์ภาพข้อความและองค์ประกอบอื่นเพื่อใช้ในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารในการโฆษณา การประชาสัมพันธ์แผ่นพับจัดได้ว่าเป็นสิ่งพิมพ์ที่บริษัทผู้ผลิตสินค้าจะส่งตรงถึงผู้บริโภคทั้งวิธีการทางไปรษณีย์และการแจกตามสถานที่ต่างๆ ลักษณะเด่นของแผ่นพับ คือ มีขนาดเล็ก หยิบถือได้สะดวก สามารถให้ข้อมูลรายละเอียดได้มาก ผู้ดูสามารถเลือกเวลาใดก็ได้ในการหยิบขึ้นมาอ่าน มีเทคนิคในการออกแบบได้อย่างอิสระหลากหลาย และสวยงาม ค่าใช้จ่ายในการผลิตต่ำแผ่นพับสามารถพับได้หลายแบบ การพับสามารถพับได้ตั้งแต่ 2 หน้า ไม่นิยมใส่เลขหน้า แผ่นพับเป็นงานพิมพ์บนกระดาษแผ่นเดียวแต่นำมาพับเป็น 2-4 ส่วน หรือมากกว่าแต่นำมาวางจะได้เป็นแผ่นเดียวโดยไม่ต้องนำมาเข้าเล่ม นิยมใช้วางโฆษณาและจัดส่งเผยแพร่ทางไปรษณีย์

สกนธ์ ภูงามดี (2547:69) กล่าวไว้ว่า แผ่นพับ (Folders) นับเป็นสิ่งพิมพ์ที่สามารถใช้เป็นสื่อในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ได้โดยตรงกับผู้อ่านหรือกลุ่มเป้าหมาย หรือเรียกว่า ไคเรคเมลล์ (Direct Mail) ซึ่งผู้ผลิตสินค้าและบริการสามารถแจกจ่ายแผ่นพับทางไปรษณีย์ หรือใช้บุคลากรแจกจ่ายให้ผู้คนตามสถานที่ต่างๆ ลักษณะที่น่าสนใจของแผ่นพับคือ เป็นสิ่งพิมพ์ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ตามต้องการ เนื่องจากเป็นสิ่งพิมพ์ที่มีขนาดเล็ก น้ำหนักเบา ถือสะดวก และสามารถบรรจุข้อมูลที่รายละเอียดได้มากพอสมควรและที่สำคัญ การจัดพิมพ์แผ่นพับมีค่าใช้จ่ายน้อยกว่าสิ่งพิมพ์ชนิดอื่น

การออกแบบแผ่นพับจะให้ความสำคัญต่อลักษณะการพับเป็นหลัก โดยการพับนั้นต้องไม่ทำให้ข้อมูลและภาพมีความครบถ้วนหรือความสวยงามลดลง การพับแผ่นพับมีหลายลักษณะตั้งแต่การพับที่มากที่สุดคือ 80 หน้า และน้อยที่สุดคือ 4 หน้า แต่โดยส่วนใหญ่จะนิยมพับ 16 หน้า นอกจากนี้ แผ่นพับไม่นิยมใส่เลขหน้า ดังนั้น การออกแบบจึงต้องให้ความสำคัญเรื่องต่อไปนี้

1. จำนวนของข้อมูลต้องชัดเจน เพื่อการจัดวางในพื้นที่ที่ถูกกำหนดด้วยการพับ
2. แต่ละหน้าต้องแสดงลักษณะเฉพาะ เพื่อป้องกันกันการสับสนในการอ่านข้อมูลซึ่งไม่มีเลขหน้ากำกับ
3. แต่ละหน้าต้องมีข้อมูลที่สัมพันธ์ โดยเฉพาะหน้าที่พับต่อกัน ดังนั้น ผู้ออกแบบจึงต้องแบ่งข้อมูลไว้ในแต่ละส่วนให้ดี มิฉะนั้นผู้อ่านจะต้องพลิกไปมาจนสับสน ทั้งนี้ ควรจัดวางข้อมูลแต่ละส่วนให้จบภายในหน้านั้น ๆ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้อ่านที่สามารถอ่านหน้าใดก่อนก็ได้
4. ภาพประกอบภายในแผ่นพับควรเลือกให้สอดคล้องกับเรื่องราว และจัดวางให้เหมาะสมกับเรื่องราวแต่ละหน้า
5. การจัดวางข้อมูลและภาพประกอบโดยรวม ไม่ควรจัดให้หนาแน่นหรือโล่งเกินไป

องค์ประกอบของแผ่นพับ

ศักดิ์ชัย เกียรติวนาคินทร์ (2543:16) ได้แบ่งองค์ประกอบของแผ่นพับ โดยมีส่วนสำคัญดังนี้

1. ชื่อเรื่องหรือหัวเรื่อง หมายถึง ข้อความสำคัญที่มุ่งหวังให้ผู้อ่านรับรู้อันดับแรก เป็นคำเชิญชวน คำที่ดึงดูดใจ
2. หัวเรื่องรอง หมายถึง ข้อมูลขยายชื่อเรื่องหรือหัวเรื่องให้ชัดเจนยิ่งขึ้น การระบุหัวเรื่องรองอาจมีหลายเรื่อง เพื่อเป็นการแบ่งเนื้อหาออกเป็นตอนๆ
3. ข้อความ หมายถึง ข้อมูลรายละเอียดสินค้า บริการ หรือการประชาสัมพันธ์อย่างชัดเจนครบถ้วน เพื่อให้โน้มน้าวให้ผู้อ่านเชื่อถือในสินค้าหรือบริการนั้นๆ

4. ภาพประกอบ การใช้ภาพมาประกอบกับเนื้อหาก็ก็น่าสนใจ เพื่อให้มีความชัดเจน สมบูรณ์ สวยงาม ดึงดูดใจ มักใช้ภาพประกอบมากกว่าแผ่นภาพ เนื่องจากแผ่นพับมีเนื้อหามากกว่า

5. ผู้พิมพ์และผู้โฆษณา การให้ข้อมูลเจ้าของสินค้า บริการ หรือผู้พิมพ์แผ่นพับนั้น เป็นการแสดงความรับผิดชอบในสิ่งพิมพ์ของตน และเพื่อให้ผู้อ่านสามารถติดต่อขอรายละเอียดภายหลังได้

6. ตราสัญลักษณ์ เป็นตราสัญลักษณ์ของหน่วยงานที่พิมพ์ประชาสัมพันธ์ เพื่อส่งผลการกระทำ

เสรี วงษ์มณฑา (2540:292) กล่าวว่า ในกรณีที่เราต้องการให้รายละเอียดเกี่ยวกับสินค้า มากกว่าการโฆษณา และมีการเผยแพร่อย่างกว้างขวางในกลุ่มคนเป็นจำนวนมากนั้น เราควรใช้ แผ่นพับแทนที่จะใช้เอกสารเผยแพร่รายละเอียดสินค้า (Brochure) ที่มีต้นทุนในการผลิตที่สูงกว่า การประชาสัมพันธ์ด้วยวิธีนี้มีหลักการ ดังนี้

1. ข้อมูลที่ต้องการจะเผยแพร่มีมากกว่าที่จะใช้เพียงข้อความโฆษณาเท่านั้น
2. กลุ่มเป้าหมายมีอยู่มาก หากใช้เอกสารเผยแพร่รายละเอียดสินค้า จะเป็นการสิ้นเปลืองมากเกินไป

3. ใช้เพื่อเป็นการกรอกกลุ่มเป้าหมายที่สนใจจริงๆ โดยแจกเป็นแผ่นพับไปก่อน หากเรามีความสนใจอยากรู้เพิ่มเติมสามารถที่จะขอเอกสารเผยแพร่รายละเอียดสินค้าที่มีรายละเอียดเพิ่มเติมได้เป็นการลดค่าใช้จ่ายในการจะแจกเอกสารเผยแพร่รายละเอียดสินค้าให้กับบุคคลที่ไม่ใช่กลุ่มเป้าหมายที่ต้องการรู้เรื่องราวของสินค้าเป็นการเผยแพร่ในลักษณะของการเจาะตรงที่แคบกว่าการใช้สื่อสารมวลชน ดังนั้นการใช้แผ่นพับนั้นควรใช้เมื่อเราพอรู้บ้างว่า กลุ่มเป้าหมายเป็นใคร อยู่ที่ไหน เข้าถึงได้อย่างไร

4. ในการใช้แผ่นพับนั้นเรามักจะมีส่วนของการตอบรับ หรือการขอข้อมูลเพิ่มเติม หรือสิทธิพิเศษในการลด แลก แจก แถมเอาไว้ด้วยจึงจะทำให้การใช้แผ่นพับนั้นได้รับความสนใจจากกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับไป การเผยแพร่ข่าวสารโดยการจัดทำแผ่นพับแจกออกไปนั้นต้องมีการออกแบบที่ดี ให้น่าสนใจ เพื่อให้ผู้ที่ได้รับนั้นเปิดอ่านไม่ใช่ทิ้งไป นอกจากนี้ ภาพและคำพูดที่ใช้ต้องสร้างความน่าเชื่อถือให้กับผู้อ่านได้โดยเร็วตั้งแต่ช่วงต้นๆ เพราะหากขาดความน่าเชื่อถือตั้งแต่ต้นแล้ว ผู้ที่ได้รับอาจจะไม่ยอมอ่านต่อไป

ดังนั้น แผ่นพับส่วนใหญ่จึงมักจะเริ่มต้นด้วยเรื่องราวของบริษัท หรือยี่ห้อสินค้าที่เป็นผู้ส่งแผ่นพับออกไป เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือก่อนสิ่งอื่นใด การจะใช้แผ่นพับเพื่อการประชาสัมพันธ์นั้น ต้องดูแลเรื่องการออกแบบข้อความ และกระดาษที่ใช้ในการผลิตแผ่นพับให้ดี เพราะหากไม่ยอม

ลงทุนตรงนี้ผู้ที่ได้รับแผ่นพับมีความรู้สึกที่ไม่ดีกับแผ่นพับที่ได้รับ แล้วอาจจะทำให้การใช้เครื่องมือดังกล่าวนี้ล้มเหลวตั้งแต่ต้น เพราะไม่สามารถสร้างภาพจนที่ดีให้ผู้ที่ได้รับแผ่นพับ

ขั้นตอนการออกแบบแผ่นพับ

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช (2546:404) หลักการทั่วไปในการออกแบบแผ่นพับมี 2 เรื่องที่สำคัญ คือ สิ่งที่ต้องกำหนดและวางแผนก่อนการออกแบบแผ่นพับ และองค์ประกอบและการจัดวางองค์ประกอบในการออกแบบแผ่นพับ

1. สิ่งที่ต้องกำหนดและวางแผนก่อนการออกแบบแผ่นพับ ก่อนจะทำการออกแบบแผ่นพับนั้น มีเรื่องต้องกำหนดและวางแผนเฉพาะในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ ดังนี้

1.1 การกำหนดขนาดและรูปแบบของแผ่นพับ แผ่นพับเป็นสื่อสิ่งพิมพ์ซึ่งจัดเป็นการเผยแพร่ถึงกลุ่มเป้าหมายโดยตรงชนิดหนึ่ง การนำไปใช้งานนั้นอาจทำได้หลายวิธี โดยส่งทางไปรษณีย์ให้ผู้อ่านที่คาดว่าจะเป็กลุ่มคนที่สนใจสินค้าหรือบริการนั้นๆ หรือนำไปได้ไว้ในกล่องที่จัดทำขึ้นเป็นพิเศษ ซึ่งจะป้ดตั้งตามสถานที่สาธารณะ เช่น ศูนย์การค้า เพื่อให้ผู้ที่สนใจหยิบไปเอง (take – onebox) นอกจากนี้ยังมีการใช้คนไปยื่นแจกตามสถานที่ที่คาดว่าจะกลุ่มคนที่สนใจจะไป ด้วยวิธีการใช้งานเช่นนี้ ประกอบกับแผ่นพับจะต้องทำเป็นปริมาณมากเนื่องจากผลที่จะตอบรับนั้นมีอัตราส่วนน้อย จึงทำให้แผ่นพับมีขนาดไม่ใหญ่นัก ทั้งนี้ก็เพื่อความสะดวกในการใช้งานและความประหยัดในการผลิต รูปแบบของแผ่นพับจะเป็นกระดาษแผ่นเดียว พิมพ์ทั้งสองหน้า แล้วพับอย่างน้อย 1 พับ รูปแบบที่นิยมมากที่สุดคือ เป็นกระดาษขนาด A4 แล้วพับ 2 ครั้ง

1.2 การกำหนดลักษณะการส่ง เนื่องจากการนำแผ่นพับไปใช้งานนั้นทำได้หลายวิธีตามที่ได้กล่าวไปข้างต้นแล้ว การกำหนดลักษณะการแจกจ่ายแผ่นพับที่แน่นอน จะทำให้ทราบล่วงหน้าถึงข้อที่ควรคำนึงถึงในขั้นตอนการออกแบบ เช่น หากจะส่งทางไปรษณีย์ ก็อาจต้องออกแบบของที่จะใช้ใส่ หรือเว้นพื้นที่ว่างเอาไว้เขียนชื่อและที่อยู่ของผู้รับ รวมทั้งการติดแสตมป์หรือการเสียค่าไปรษณีย์เป็นการล่วงหน้า เป็นต้น

1.3 การกำหนดกระดาษ โดยทั่วไปแล้วการกำหนดกระดาษสำหรับทำแผ่นพับมักจะคำนึงถึงต้นทุนในการผลิตเป็นหลัก เพราะแผ่นพับ 1 ใบที่แจกจ่ายออกไปนั้น จะมีผู้พบเห็นเพียงคนเดียวเท่านั้น ผิดกับสื่ออื่นๆ เช่น โปสเตอร์ 1 แผ่นที่มีผู้ผ่านไปมาพบเห็นมากมาย อย่างไรก็ตามการกำหนดกระดาษที่ใช้ในการทำแผ่นพับนั้นก็ควรต้องมีความเหมาะสมกับสินค้าหรือบริการที่ต้องการจะสื่อสารด้วย เช่น แผ่นพับของเรือสำราญที่มีความหรูหรา ก็ควรจะใช้กระดาษที่ดูพิเศษและมีราคาแพงกว่ากระดาษทั่วไป ลักษณะของกระดาษที่แตกต่างกันสามารถทำให้แผ่นพับมี

ลักษณะไม่เหมือนกันอย่างสิ้นเชิง และในด้านเทคนิคกระดาษบางชนิดก็มีข้อจำกัดในเรื่องการพับ โดยเฉพาะกระดาษที่มีความหนามากกว่าปกติ คือ จะต้องพับไปในแนวเดียวกับทิศทางการเรียงตัวของเส้นใยกระดาษ (grain) เท่านั้น

1.4 การกำหนดลำดับของการอ่านตามลักษณะของแผ่นพับ เมื่อผู้อ่านได้รับแผ่นพับนั้นจะเป็นลักษณะที่ยังพับอยู่ ทำให้ผู้อ่านได้เห็นด้านหน้าก่อนหน้าอื่นๆ จากนั้นเมื่อผู้อ่านคลี่แผ่นพับนั้นออกก็จะค่อยๆ เห็นหน้าอื่นๆ ดังนั้นจึงต้องกำหนดลำดับของเนื้อหาให้อยู่ในตำแหน่งหน้าที่สอดคล้องกับลำดับของการคลี่แผ่นพับนั้นออกอ่าน โดยต้องกำหนดว่าเนื้อหาส่วนใดควรมาก่อนส่วนใดควรมาหลัง แล้วจัดวางไปตามส่วนต่างๆ ให้ถูกต้องตามลำดับของการคลี่ออกอ่าน

2. องค์ประกอบและการจัดวางองค์ประกอบในการออกแบบแผ่นพับ การออกแบบแผ่นพับนั้นจะต้องดูสวยงามทั้งในขณะที่พับอยู่และขณะที่คลี่ออกดู โดยมีรายละเอียดพิเศษ ดังนี้

2.1 พาดหัว พาดหัวมักเป็นตัวอักษรขนาดใหญ่หรืออยู่ในตำแหน่งที่เด่น พาดหัวของแผ่นพับจะต้องอยู่ด้านหน้า คือ ด้านที่เห็นก่อนด้านอื่นของแผ่นพับเสมอ โดยมักนิยมวางไว้ในส่วนบนด้านหน้า ทั้งนี้ก็เพราะ เมื่อนำแผ่นพับนั้นไปใส่ไว้ในกล่องแล้ว ส่วนบนของแผ่นพับก็จะมีโอกาสออกมาให้สามารถอ่านพาดหัว ทั้งนี้ก็เพราะแผ่นพับมักเป็นข้อความสั้นๆ ทำให้อ่านเข้าใจได้ไม่ยาก จึงสามารถเลือกใช้รูปแบบของตัวอักษรที่เหมาะสมกับสินค้าหรือบริการได้หลากหลาย โดยอาจจะเป็นตัวอักษรที่ประติษฐ์ขึ้นมาใหม่ก็ได้

2.2 ภาพประกอบ ภาพประกอบหลักจะต้องอยู่ด้านหน้าด้านเดียวกับพาดหัว ส่วนประกอบทั้งสองนี้อาจไม่จำเป็นต้องมีทั้งคู่เสมอไป หากส่วนประกอบใดส่วนประกอบหนึ่งทำหน้าที่เรียกร้องความสนใจให้ผู้อ่านต้องการหยิบแผ่นพับนั้นขึ้นมาคลี่อ่านได้ ก็อาจไม่จำเป็นต้องใช้อีกส่วนประกอบหนึ่งก็ได้ ภาพประกอบหลักที่ด้านหน้านี้ อาจเป็นภาพถ่ายหรือภาพวาดด้วยเทคนิคต่างๆ หรือภาพสินค้า หากเป็นภาพที่คาดว่าผู้อ่านจะสนใจ นอกจากภาพประกอบหลักที่ด้านหน้าแล้ว ก็อาจมีภาพประกอบข้อความเนื้อหาอีกก็ได้ โดยมากมักเป็นภาพเล็กๆ ที่แทรกอยู่กับข้อความเนื้อหาเพื่อแสดงให้เห็นภาพรายละเอียดของสินค้า

2.3 ข้อความ เนื่องจากพื้นที่ที่ค่อนข้างจำกัดของแผ่นพับ ข้อความเนื้อหาจึงมักมีขนาดเล็ก แต่ก็ไม่ควรให้มีขนาดเล็กจนทำให้ผู้อ่านเลิกล้มความพยายามที่จะอ่าน ขนาดตัวอักษรจึงไม่ควรจะเล็กกว่า 12 พอยท์และควรใช้สีเข้มบนพื้นสีอ่อน หากจะใช้ตัวอักษรสีอ่อนบนพื้นสีเข้มก็ควรจะใช้ในปริมาณและพื้นที่ที่ไม่ใหญ่นักเพราะค่อนข้างจะอ่านยาก ข้อความเนื้อหาควรใช้ตัวอักษรเพียงแบบเดียว หรือหากมีพาดหัวเล็กๆ แยกเนื้อหาก็น่าจะใช้ตัวอักษรอีกแบบหนึ่งสำหรับพาดหัวก็ได้ การวางข้อมูลเนื้อหาในแผ่นพับนอกจากจะต้องคำนึงถึงลำดับการอ่านให้

ถูกต้องแล้ว จะต้องพยายามให้มีที่เว้นว่างบ้าง ไม่ดูแน่นเต็มไปหมดทุกด้าน เพราะจะทำให้ผู้อ่านไม่สนใจที่จะอ่าน

2.4 ภาพสินค้าและตราสัญลักษณ์ ภาพสินค้าอาจถูกนำมาใช้เป็นภาพประกอบที่ปกหน้าก็ได้ แต่หากภาพประกอบหลักเป็นภาพอื่น ก็ต้องมีภาพสินค้าปรากฏอยู่ที่ใดที่หนึ่งในแผ่นพับนั้นด้วย ส่วนตราสัญลักษณ์นั้นควรมีทั้งที่ด้านหน้า โดยอยู่ร่วมกับพาดหัวและภาพประกอบหลัก และอยู่ที่ด้านหลังซึ่งผู้อ่านเป็นด้านสุดท้าย เพื่อเป็นการย้ำเตือน

10. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

มธุวรรณ พลวัน (2546) ได้ทำการวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการด้านการท่องเที่ยว กรณีศึกษา ตลาดน้ำท่าคา ต.ท่าคา อ.อัมพวา จ.สมุทรสงคราม มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว และระดับความพึงพอใจที่มีต่อการจัดการท่องเที่ยวตลาดน้ำท่าคา ต.ท่าคา อ.อัมพวา จ.สมุทรสงคราม และเพื่อให้ทราบว่านักท่องเที่ยวรู้จักสถานที่ท่องเที่ยวแห่งนี้ได้อย่างไร และอะไรเป็นเหตุผลที่ทำให้ตัดสินใจเดินทางมาเที่ยวที่ตลาดน้ำแห่งนี้ รวมถึงเพื่อเสนอแนะแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขการจัดการด้านการท่องเที่ยวของตลาดน้ำให้แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องในการท่องเที่ยว การวิจัยครั้งนี้ใช้วิธีการศึกษาเชิงปริมาณและการเก็บข้อมูลภาคสนามในช่วงเดือน ธันวาคม 2545-กลางเดือนกุมภาพันธ์ 2546

ผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจมากต่อการจัดการด้านการท่องเที่ยวด้านต่างๆ โดยนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจมากที่สุดในด้านคุณลักษณะทางกายภาพ 2 เรื่อง คือ สภาพแวดล้อมทั่วไปของแหล่งท่องเที่ยว และความสวยงาม ความน่าสนใจอันเป็นเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นของตลาดน้ำและในด้านบริการการท่องเที่ยว 1 เรื่อง คือ อธิยาศัยของคนในชุมชนท้องถิ่น ส่วนการจัดการด้านการท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจน้อยที่สุด คือ การจัดการการท่องเที่ยวในด้านการบริการการท่องเที่ยว 1 เรื่อง คือ ความพอเพียงและความสะดวกในการให้บริการด้านสาธารณูปโภค ได้แก่ ถังขยะและสาธารณะ ซึ่งเป็นส่วนที่ควรได้รับการแก้ไขปรับปรุงความถี่ในการเดินทางท่องเที่ยว ความสนใจในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการด้านการท่องเที่ยวของตลาดน้ำท่าคา

ภาวิณี เจริญชัยศรี (2547) ได้ทำการวิจัยเรื่อง กลยุทธ์และผลการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดนครนายก โดยใช้วิธีการศึกษา 2 วิธีการ คือ ศึกษาจากการสัมภาษณ์แบบ

เจาะลึกจากเจ้าหน้าที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานภาคกลางเขต 8 ประชาสัมพันธ์ จังหวัด สื่อมวลชนท้องถิ่น ผู้ประกอบการ รวมทั้งศึกษาจากกลุ่มตัวอย่าง 450 คน โดยใช้แบบสอบถามและวิเคราะห์ข้อมูล โดยการหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการหาค่าสัมประสิทธิ์สัมพัทธ์แบบเพียร์สัน

ผลการวิจัยพบว่า 1.) การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของจังหวัดนครนายก เป็นการรับนโยบายจากส่วนกลาง คือ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และสำนักงานจังหวัดมาดำเนินงาน ซึ่งเน้นกลยุทธ์ทั้งเชิงรุกและเชิงรับ 2.) จังหวัดนครนายกเป็นจังหวัดท่องเที่ยวที่ใกล้กรุงเทพมหานคร เดินทางสะดวก แต่กลุ่มนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นผู้มีรายได้ต่ำ มักไม่ได้รับความสนใจ และการประชาสัมพันธ์มุ่งเน้นไปบางแห่งของจังหวัดเท่านั้น และยังไม่มีความสัมพันธ์กับนักท่องเที่ยวที่จะทำให้เกิดการตัดสินใจมาเที่ยวได้ 3.) กลุ่มตัวอย่างเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน และสื่อบุคคลอยู่ในระดับปานกลาง และสื่ออินเทอร์เน็ตกับสื่อเฉพาะกิจในระดับต่ำ 4.) การเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน สื่อบุคคล และสื่อเฉพาะกิจมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการรับรู้ข้อมูลการท่องเที่ยว ส่วนการเปิดรับข่าวสารจากสื่ออินเทอร์เน็ตไม่มีความสัมพันธ์กับการรับรู้ข้อมูลการท่องเที่ยว 5.) การเปิดรับข่าวสารจากสื่อนิตยสาร หนังสือพิมพ์ วิทยุ แผ่นพับ สติกเกอร์และครอบครัวมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับพฤติกรรมการท่องเที่ยว ส่วนการเปิดรับข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์ จดหมายข่าว ข้อความ อินเทอร์เน็ต ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยว 6.) การรับรู้ข้อมูลการท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับพฤติกรรมการท่องเที่ยว

นรินทร์ ปานประดิษฐ์ (2546) ได้ทำการวิจัยเรื่อง การศึกษาแนวทางการออกแบบสิ่งพิมพ์ในงบประมาณที่จำกัด วัตถุประสงค์ เพื่อการศึกษาระบวนการคิดและการออกแบบสิ่งพิมพ์ในงบประมาณที่จำกัด และเพื่อเป็นการศึกษาระบวนการผลิตสิ่งพิมพ์ในขณะที่ศึกษา ซึ่งจะทราบถึงกระบวนการผลิตที่เหมาะสม วัตถุประสงค์ประการสุดท้ายกล่าวถึงในเรื่องการตลาด เพื่อวัดผลการออกแบบในแนวทางการออกแบบสิ่งพิมพ์ในงบประมาณที่จำกัด

ผลการศึกษาพบว่า ประการแรกหลักการออกแบบ ได้แก่ ความคิดในการออกแบบและความเรียบง่ายในการออกแบบเป็นสิ่งสำคัญของการออกแบบในงบประมาณที่จำกัด ประการที่สองแนวทางในการออกแบบอาจใช้องค์ประกอบในการออกแบบที่ไม่ซับซ้อนเรียบง่ายและแสดงความชัดเจนในความคิดของการออกแบบ ประการที่สามเทคนิคในการออกแบบสิ่งพิมพ์ในงบประมาณที่จำกัด เป็นส่วนช่วยควบคุมต้นทุนการผลิตและประการสุดท้ายเทคนิควิธีการผลิตเป็นส่วนช่วยในการควบคุมราคาผลิตให้เหมาะสมกับการออกแบบและเทคนิคการผลิต

เอกชัย โถเหลียง (2546) ได้ทำการวิจัยเรื่อง การศึกษาความเห็นของนักศึกษาเกี่ยวกับการออกแบบจัดหน้าสิ่งพิมพ์ของสื่อสิ่งพิมพ์ทางการศึกษานบนจอคอมพิวเตอร์ มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาความเห็นของนักศึกษาเกี่ยวกับการออกแบบจัดหน้าสื่อสิ่งพิมพ์ทางการศึกษานบนจอคอมพิวเตอร์ โดยการสอบถามความคิดเห็นของนักศึกษานหลังจากได้อ่านเนื้อหาสื่อสิ่งพิมพ์ทางการศึกษา ซึ่งมีรูปแบบขององค์ประกอบต่างๆ ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นบนจอคอมพิวเตอร์ กลุ่มตัวอย่างเป็นนักศึกษาระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยรัฐบาลและมหาวิทยาลัยเอกชน จำนวน 890 คน เครื่องมือที่ใช้ ได้แก่ การจัดรูปแบบขององค์ประกอบต่างๆ ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นบนจอคอมพิวเตอร์และแบบสอบถามความพึงพอใจซึ่งมีลักษณะเป็นมาตราส่วนประเมินค่า การวิเคราะห์ข้อมูลใช้ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และศึกษาความแตกต่าง จำแนกตามความถี่ในการอ่านโดยใช้ F-test ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษามีความเห็นว่าการจัดหน้าที่เหมาะสมคือ การจัดวางแบบ 1 คอลัมน์ รูปแบบกลางด้านบน และมีความพึงพอใจเฉลี่ยของสี่หลังสี่เหลี่ยม Y 10 เปอร์เซนต์ ในระดับมากมีความพึงพอใจ รูปแบบและขนาดของอักษรแบบโค้งมน Angsans UPC ขนาด 16 พอยท์มากที่สุด

พรรณพร น่วมสำลี (2548) ได้ทำการวิจัยเรื่อง การพัฒนาสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์การใช้บริการชำระเงินทางไปรษณีย์ ของบริษัทไปรษณีย์ไทย จำกัด มีวัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์บริการชำระเงินทางไปรษณีย์ ของบริษัทไปรษณีย์ไทย จำกัด เพื่อเปรียบเทียบความรู้เกี่ยวกับการใช้บริการชำระเงินทางไปรษณีย์ ของกลุ่มผู้ใช้บริการไปรษณีย์ที่ดูสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทแผ่นภาพและแผ่นพับที่ผู้วิจัยพัฒนาขึ้นกับเกณฑ์ และศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้บริการที่มีต่อสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทแผ่นภาพและแผ่นพับที่ผู้วิจัยพัฒนาขึ้น

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ทรงคุณวุฒิทางด้านกราฟิก มีความคิดเห็นเกี่ยวกับสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์บริการชำระเงินทางไปรษณีย์ ประเภทแผ่นภาพและแผ่นพับ ที่ผู้วิจัยพัฒนาขึ้นในภาพรวม มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก ผู้ใช้บริการไปรษณีย์ที่ดูสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์บริการชำระเงินทางไปรษณีย์ ประเภทแผ่นภาพและแผ่นพับ มีความรู้สูงกว่าเกณฑ์ ผู้ใช้บริการไปรษณีย์มีความพึงพอใจสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์บริการชำระเงินทางไปรษณีย์ ประเภทแผ่นภาพและแผ่นพับ อยู่ในระดับมาก

รัตนภรณ์ มหาศรานนท์ (2546) ได้ทำการวิจัยเรื่อง ความต้องการโฮมสเตย์ของนักท่องเที่ยวในประเทศไทย มีวัตถุประสงค์ เพื่อทราบความต้องการโฮมสเตย์ของนักท่องเที่ยวใน

ประเทศไทย กลุ่มตัวอย่างในการวิจัย ได้แก่ นักท่องเที่ยวซึ่งเข้าพักในโฮมสเตย์ที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง ระหว่างวันที่ 15 พฤษภาคม 2545 ถึงวันที่ 16 ตุลาคม 2545 จำนวน 408 คน

ผลการวิจัยพบว่า 1. กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นชาวไทย มีวัตถุประสงค์ที่จะพักผ่อน โดยระยะเวลาของการพัก ณ โฮมสเตย์ คือ 1 วัน 1 คืน 2. ความต้องการโฮมสเตย์ของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ คือ การต้อนรับที่เต็มใจและมีความเป็นมิตร ความซื่อสัตย์และการไม่หลอกลวงเอาเปรียบนักท่องเที่ยว ความปลอดภัยจากโจรผู้ร้าย ความเป็นกันเอง ความเอื้อเฟื้อ ความปลอดภัยจากอุบัติเหตุ ต้องการประสบการณ์ที่แปลกใหม่ ต้องเรียนรู้วิถีชีวิต เป็นต้น 3. เหตุผลในการเลือกพักแบบโฮมสเตย์ คือ ต้องการเรียนรู้วิถีชีวิต ต้องการศึกษาวัฒนธรรม ค่าใช้จ่ายราคาถูกไม่แพง โดยมีเกณฑ์ในการคัดเลือก คือ ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน มีข้อมูลรายละเอียดเกี่ยวกับการท่องเที่ยว ค่าใช้จ่ายไม่แพง

อรรณพ พรเจริญ (2547) ได้ทำการวิจัยเรื่อง การสร้างเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ กรณีศึกษาภาคกลางและภาคใต้ ของประเทศไทย มีวัตถุประสงค์ เพื่อสร้างเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ ซึ่งผู้วิจัยได้สร้างเว็บไซต์โดยนำเนื้อหา ข้อมูล และกิจกรรมต่างๆ ของการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์มารวบรวม เรียบเรียง จัดเก็บไว้ในแต่ละหน้าของเว็บไซต์ เพื่อให้สะดวกสำหรับผู้สนใจในการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ สามารถดูรายละเอียดต่างๆ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ซึ่งได้ดำเนินการทดลองเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบประเมินคุณภาพ ทำการวิเคราะห์ข้อมูลและสรุปผล โดยผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อ 2 คน และผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา 6 คน หลังจากนั้นได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล ความพึงพอใจที่มีต่อเว็บไซต์ด้วยแบบประเมินความคิดเห็น โดยกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง จำนวน 52 คน เครื่องมือที่ใช้ในการทดลอง ได้แก่ เว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ และแบบสอบถามประเมินคุณภาพโดยแบบประเมินคุณภาพ และแบบสอบถามความพึงพอใจโดยแบบประเมินความคิดเห็น

ผลจากการวิจัยพบว่า คุณภาพของเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จากผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อและผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา พบว่า เว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์มีคุณภาพดี และข้อมูลจากการประเมินความคิดเห็นจากกลุ่มตัวอย่างพบว่าความพึงพอใจที่มีต่อเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์อยู่ในระดับดี ดังนั้นเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ที่สร้างขึ้นจึงมีคุณภาพโดยรวมอยู่ในเกณฑ์ดี และสามารถนำมาใช้ประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ได้ โดยผู้เข้าชมจะสามารถศึกษานหาข้อมูลต่างๆ ด้วยตนเองตามอัธยาศัย

กรอบแนวคิดในการวิจัย

จากการศึกษาเอกสารและงานวิจัย ผู้วิจัยสามารถสรุปเป็นกรอบแนวคิด เพื่อใช้เป็นหลักการในการดำเนินงานผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ เพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ท่าคาได้ ดังนี้

1. แผ่นภาพมีวัตถุประสงค์เพื่อดึงดูดความสนใจ ให้อยากไปเที่ยวโฮมสเตย์ท่าคา และเพื่อให้ข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวท่าคา จำนวนของโฮมสเตย์ที่เปิดรับนักท่องเที่ยว เป็นต้น
2. แผ่นพับ เป็นแผ่นพับเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวของท่าคา ปริมาณของโฮมสเตย์ที่เปิดต้อนรับนักท่องเที่ยว กิจกรรมต่างๆ ที่จะได้รับเมื่อเข้าพักโฮมสเตย์ เป็นต้น
3. ผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ท่าคา โดยมุ่งดึงดูดความสนใจให้อยากไปเที่ยวโฮมสเตย์ท่าคา และให้ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวของท่าคา ปริมาณของโฮมสเตย์ที่เปิดต้อนรับนักท่องเที่ยว กิจกรรมต่างๆ ที่จะได้รับเมื่อเข้าพักโฮมสเตย์ เป็นต้น ซึ่งสอดคล้องกับ วิจิตร อวาทกุล (2548:111) ที่กล่าวถึง ประโยชน์ของการประชาสัมพันธ์ คือ เพื่อเชิญชวนให้เกิดความสนใจ เพื่อแนะนำให้ผู้รู้จักผลิตภัณฑ์ บริการแบบต่างๆ เพื่อให้ประชาชนทดลองใช้หรือรับบริการ
4. ขนาดของแผ่นภาพ คือ 20x30 นิ้ว ซึ่งมีขนาดใกล้เคียงกับขนาดของกระดาษที่มีอยู่ทั่วไปในท้องตลาด คือ 24x35 นิ้ว ทำให้สิ้นเปลืองกระดาษน้อย (วัฒน์ะ จูทะวิภาต, 2541:101)
5. ข้อความในแผ่นภาพและแผ่นพับ ต้องน่าสนใจ อ่านเข้าใจง่ายไม่ซับซ้อน สอดคล้องกับภาพที่นำมาประกอบ โดยอาศัยหลักการออกแบบแผ่นภาพของ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช (2546:400) คือ 1.)พาดหัว เป็นข้อความที่โดยมากมักจะมีขนาดสั้น นิยมใช้ตัวอักษรขนาดใหญ่ (ตั้งแต่ 72 พอยท์ขึ้นไป) 2.)ภาพประกอบ นิยมใช้ภาพประกอบขนาดใหญ่เพียงภาพเดียว เพื่อดึงดูดความสนใจ ทั้งนี้อาจมีภาพประกอบภาพเล็กๆ แทรกอยู่กับข้อความด้วยก็ได้ 3.)ข้อความข้อความในส่วนของการรายละเอียดในโปสเตอร์ แม้จะไม่ใช่พาดหัว แต่ก็ต้องใช้ตัวอักษรขนาดใหญ่กว่าตัวอักษรที่ใช้เป็นข้อความรายละเอียดในสื่ออื่นๆ (ตั้งแต่ 18 พอยท์ขึ้นไป)
6. แผ่นพับ แต่ละหน้าต้องมีข้อมูลสัมพันธ์กัน โดยเฉพาะหน้าที่พับต่อกัน และเรียงลำดับให้สามารถอ่านได้ง่าย (สกนธ์ ภูงามตี ,2547:69)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 3

วิธีการวิจัย (Research Methodologies)

วิธีการศึกษาในครั้งนี้เป็นการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ท่าคา เมื่อผลิตสื่อเสร็จสมบูรณ์เรียบร้อยแล้วจะทดสอบคุณภาพสื่อโดยผู้เชี่ยวชาญนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวตลาดน้ำท่าคา และพักโฮมสเตย์ จากนั้นนำผลที่ได้มาสรุปและประเมินประสิทธิภาพ ความเหมาะสมของสื่อและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์แบบโฮมสเตย์ท่าคา

อุปกรณ์ที่ใช้ในการศึกษา

วัสดุอุปกรณ์ที่จำเป็นในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่

1. คอมพิวเตอร์

1.1 ส่วนที่เป็นครุภัณฑ์

1.1.1 แผงวงจร (Main board) และหน่วยประมวลผลกลาง (CPU)

1.1.2 จอภาพ

1.1.3 CD-RW Drive

1.1.4 แป้นพิมพ์ขนาดมาตรฐาน ไทย/อังกฤษ

1.1.5 อุปกรณ์สำหรับสั่งงาน (Mouse)

1.2 ระบบปฏิบัติการและชุดคำสั่ง

1.2.1 ระบบปฏิบัติการ Windows XP

1.2.2 โปรแกรม Adobe Photoshop CS.

1.2.3 โปรแกรม Adobe Illustrator CS.

2. เครื่องสแกนเนอร์

3. แผ่น CD-RW

4. กล้องดิจิทัล

วิธีการในการศึกษา

ขั้นตอนในการดำเนินการวิจัย มีดังนี้

ขั้นตอนที่หนึ่ง เก็บรวบรวมข้อมูลประเภทเอกสารที่เกี่ยวข้องกับตลาดน้ำท่าคา การประชาสัมพันธ์ โฮมสเตย์ การออกแบบและองค์ประกอบของแผ่นภาพและแผ่นพับ นอกจากนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ยังได้ศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาประกอบในการออกแบบและผลิตแผ่นภาพ และ แผ่นพับ จากนั้นสัมภาษณ์กลุ่มผู้ทำโฮมสเตย์และนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวท่าคา จำนวน 20 คน ถึงความต้องการที่จะให้นำข้อมูลต่างๆ ลงในแผ่นภาพและแผ่นพับ

ขั้นตอนที่สอง นำข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์มาวิเคราะห์ ออกแบบและผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ โดยจะใช้โปรแกรม Adobe Photoshop CS. และ Adobe Illustrator CS. นำสื่อสิ่งพิมพ์ที่ผลิตได้ ไปให้ผู้เชี่ยวชาญประเมินด้านความเหมาะสมของสื่อ จำนวน 5 ท่าน กลุ่มผู้ทำโฮมสเตย์ท่าคา และ ผู้ที่เกี่ยวข้องในชุมชนประเมินด้านเนื้อหา จำนวน 5 ท่าน โดยใช้แบบสอบถามระดับความคิดเห็น (Rating Scale) 5 ระดับของ Likert หากผลการประเมินในภาพรวมไม่ผ่านเกณฑ์ ดี ($\bar{x} \geq 3.40$) ขึ้นไป ต้องนำมาแก้ไขหรือผลิตชิ้นงานใหม่ทั้งหมด ถ้าหากผ่านเกณฑ์การประเมินในภาพรวมผ่านเกณฑ์ แต่มีบางข้อที่ไม่ผ่านเกณฑ์ ดี ($\bar{x} \geq 3.40$) ขึ้นไป ต้องนำมาแก้ไขและปรับปรุงใหม่ในหัวข้อนั้นๆ จนกว่าจะได้ผลเป็นที่น่าพอใจและเหมาะสมกับการนำไปใช้งาน โดยมีรูปแบบและเกณฑ์ในการประเมิน ดังนี้

1. รูปแบบในการประเมิน

1.1 แบบประเมินคุณภาพของสื่อสิ่งพิมพ์ ด้านความเหมาะสมของสื่อ โดยผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 คน มีหัวข้อในการประเมินดังนี้

1.1.1 แผ่นภาพ เพื่อประชาสัมพันธ์โฮมสเตย์ท่าคาและแผ่นภาพเพื่อประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจของ อ.อัมพวา (ภาคผนวก ค รูปแบบ 1.1 และ 1.2)

- 1) ขนาดของแผ่นภาพ
- 2) รูปแบบตัวอักษร (Font)
- 3) ขนาดตัวอักษร (Size)
- 4) สีของตัวอักษร
- 5) ตัวอักษรมองเห็นได้ชัดเจน
- 6) ขนาดและความชัดเจนของภาพประกอบ
- 7) ภาพที่ใช้สื่อความหมายได้ตรงตามเนื้อหา
- 8) การวางตำแหน่งของภาพเป็นไปตามลำดับของเนื้อหา
- 9) การวางตำแหน่งของรูปภาพและข้อความ
- 10) การออกแบบภาพและตัวอักษรมีความกลมกลืน
- 11) ความสอดคล้องของภาพประกอบและเนื้อหา
- 12) สัดส่วนของพื้นที่ว่างกับข้อความและภาพเหมาะสม

- 13) ภาพและสีของพื้นหลังมีความเหมาะสม
- 14) รูปแบบการนำเสนอ ข้อความและภาพมีความน่าสนใจ
- 15) หัวข้อหลักและหัวข้อรองมีความแตกต่างอย่างชัดเจน
- 16) โทนสีมีความเหมาะสม
- 17) การจัดองค์ประกอบในภาพรวมมีความสวยงาม
- 18) การนำเสนอเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย
- 19) แผ่นภาพนำเสนอได้ตรงตามวัตถุประสงค์ของการใช้งาน
- 20) โดยภาพรวมแล้วสื่อแผ่นภาพสามารถนำไปใช้แผ่นพับ

1.1.2 แผ่นพับ เพื่อประชาสัมพันธ์โฮมสเตย์ท่าคาและแผ่นภาพเพื่อประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจของ อ.อัมพวา (ภาคผนวก ค รูปแบบ 1.3)

- 1) ขนาดของแผ่นพับ
- 2) รูปแบบการพับ
- 3) รูปแบบตัวอักษร (Font)
- 4) ขนาดของตัวอักษร (Size)
- 5) สีของตัวอักษร
- 6) ตัวอักษรมองเห็นชัดเจน
- 7) ขนาดและความชัดเจนของภาพประกอบ
- 8) ภาพที่ใช้สื่อความหมายได้ตรงตามเนื้อหา
- 9) การเรียงลำดับของการนำเสนอ
- 10) การวางตำแหน่งของรูปภาพและข้อความ
- 11) การออกแบบภาพและตัวอักษรมีความกลมกลืน
- 12) ความสอดคล้องของภาพประกอบและเนื้อหา
- 13) ปริมาณเนื้อหาที่มีไม่มากหรือน้อยเกินไป
- 14) สัดส่วนของพื้นที่ว่างกับข้อความและภาพเหมาะสม
- 15) ภาพและสีของพื้นหลังมีความเหมาะสม
- 16) รูปแบบการนำเสนอ ข้อความและภาพมีความน่าสนใจ
- 17) หัวข้อหลักและหัวข้อรอง มีความแตกต่างอย่างชัดเจน
- 18) โทนสีมีความเหมาะสม
- 19) การนำเสนอเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

20) แผ่นพับนำเสนอได้ตรงตามวัตถุประสงค์ของการทำงาน (เพื่อให้ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวแบบ โฮมสเตย์ท่าคาและแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจของอำเภ อัมพวา)

21) โดยภาพรวมแล้วสื่อแผ่นภาพสามารถนำไปใช้

1.2 แบบประเมินคุณภาพของสื่อสิ่งพิมพ์ ด้านเนื้อหา โดยกลุ่มผู้ทำโฮมสเตย์ท่าคาและผู้ที่เกี่ยวข้องในชุมชน 5 คน โดยมีหัวข้อในการประเมินดังนี้(ภาคผนวก ค รูปแบบ 2.1-2.3)

เป็นจริง

- 1) เนื้อหาที่น่าสนใจ
- 2) เนื้อหาตรงตามวัตถุประสงค์
- 3) เนื้อหามีความทันสมัย
- 4) ความน่าเชื่อถือของเนื้อหา
- 5) เนื้อหามีความชัดเจน สามารถถ่ายทอดให้เห็นสภาพความเป็นจริง
- 6) เนื้อหามีความกระชับ
- 7) ภาษาที่ใช้ถูกต้องตามหลักวิชาการ
- 8) การนำเสนอเนื้อหาเข้าใจได้ง่าย
- 9) การจัดเรียงลำดับของเนื้อหาเหมาะสม
- 10) ปริมาณของเนื้อหามีความเหมาะสม
- 11) ความสอดคล้องของเนื้อหากับหัวข้อ
- 12) ภาพประกอบมีความสอดคล้องกับเนื้อหา
- 13) ภาพที่ใช้สามารถสื่อความหมายได้ชัดเจน
- 14) เนื้อหาเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย
- 15) สื่อสามารถนำมาใช้เพื่อการประชาสัมพันธ์ได้

1.3 แบบประเมินความพึงพอใจในการใช้งานของสื่อสิ่งพิมพ์ โดยมีหัวข้อในการประเมินดังนี้

1.3.1 แผ่นภาพ เพื่อประชาสัมพันธ์โฮมสเตย์ท่าคาและแผ่นภาพเพื่อประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจของ อ.อัมพวา(ภาคผนวก ค รูปแบบ 3.1 และ 3.2)

- 1) ขนาดของแผ่นภาพ มองเห็นได้ชัดเจน
- 2) ตัวอักษรอ่านง่าย ชัดเจน
- 3) ภาพประกอบมีความคมชัด สวยงาม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- 4) แผ่นภาพมีสีสันสวยงาม สะดุดตา
- 5) แผ่นที่ ดูแล้วเข้าใจง่าย
- 6) ข้อมูลที่ได้จากแผ่นภาพเป็นประโยชน์ต่อท่าน
- 7) แผ่นภาพให้ข้อมูลของสถานที่ท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ท่าคา และ สถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจของอำเภออัมพวาได้ชัดเจน ครบถ้วน
- 8) โดยภาพรวมแผ่นภาพมีความสวยงาม
- 9) แผ่นภาพ ทำให้ท่านอยากไปเที่ยวโฮมสเตย์ท่าคาและแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจของอำเภออัมพวา

1.3.2 แผ่นพับ เพื่อประชาสัมพันธ์โฮมสเตย์ท่าคาและแผ่นภาพเพื่อประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจของ อ.อัมพวา(ภาคผนวก ค รูปแบบ 3.3)

- 1) ขนาดของแผ่นพับ
- 2) ลักษณะของการพับเข้าใจง่ายไม่ซับซ้อน
- 3) ตัวอักษรอ่านง่าย ชัดเจน สวยงาม
- 4) ภาพประกอบมีความชัดเจน สื่อความหมาย
- 5) แผ่นพับ มีสีสันสวยงาม
- 6) ทำให้ทราบรายละเอียดเกี่ยวกับโฮมสเตย์ท่าคาและแหล่งท่องเที่ยวใกล้เคียงมากขึ้น
- 7) โดยภาพรวมแผ่นพับมีความสวยงาม
- 8) แผ่นพับ ทำให้ท่านอยากไปเที่ยวแบบโฮมสเตย์ท่าคา
- 9) ข้อมูลที่ได้ทำให้ท่านวางแผนการเดินทางไปเที่ยวแบบโฮมสเตย์ท่าคาได้ง่ายขึ้น

2. เกณฑ์ในการประเมิน

การให้คะแนนในการประเมินต่างๆ ได้แบ่งการให้คะแนนออกเป็น 5 ระดับ ดังนี้

ประสิทธิภาพของสื่อสิ่งพิมพ์	ระดับดีมาก	5	มีอัตราเฉลี่ยระหว่าง 4.20-5.00
ประสิทธิภาพของสื่อสิ่งพิมพ์	ระดับดี	4	มีอัตราเฉลี่ยระหว่าง 3.40-4.19
ประสิทธิภาพของสื่อสิ่งพิมพ์	ระดับปานกลาง	3	มีอัตราเฉลี่ยระหว่าง 2.60-3.39
ประสิทธิภาพของสื่อสิ่งพิมพ์	ระดับพอใช้	2	มีอัตราเฉลี่ยระหว่าง 1.80-2.59
ประสิทธิภาพของสื่อสิ่งพิมพ์	ระดับปรับปรุง	1	มีอัตราเฉลี่ยระหว่าง 1.00-1.79

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ซึ่งคะแนนเฉลี่ยที่ได้จากกลุ่มตัวอย่างต้องได้ 3.40 ขึ้นไป ซึ่งอยู่ในเกณฑ์ ดี จึงถือว่า สื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ท่าคามีคุณภาพและเหมาะสมกับการนำไปใช้งานประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ท่าคา

ขั้นตอนที่สาม เมื่อได้สื่อสิ่งพิมพ์ที่มีคุณภาพในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ท่าคา แล้วนำสื่อสิ่งพิมพ์ไปทดสอบกับกลุ่มตัวอย่าง โดย

แผ่นภาพเพื่อประชาสัมพันธ์โฮมสเตย์ท่าคา ทดสอบกับกลุ่มตัวอย่าง คือบุคคลวัยทำงาน นักศึกษา และผู้ที่สนใจ โดยคิดไว้เป็นระยะเวลา 1 สัปดาห์ พร้อมกับเก็บแบบประเมินความพึงพอใจ จำนวน 50 ชุด

แผ่นภาพเพื่อประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจของ อ.อัมพวา ทดสอบกับกลุ่มตัวอย่าง คือ นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวท่าคาและนักท่องเที่ยวที่เข้าพักโฮมสเตย์ท่าคา โดยคิดไว้เป็นระยะเวลา 1 สัปดาห์ พร้อมกับเก็บแบบประเมินความพึงพอใจ จำนวน 50 ชุด

แผ่นพับ ทดสอบกับกลุ่มตัวอย่าง คือ บุคคลวัยทำงาน นักศึกษา นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวท่าคา นักท่องเที่ยวที่เข้าพักโฮมสเตย์ท่าคา และผู้ที่สนใจ โดยการแจกให้ดู เป็นระยะเวลา 1 สัปดาห์ พร้อมกับเก็บแบบประเมินความพึงพอใจ จำนวน 50 ชุด

ขั้นตอนที่สี่ นำผลการประเมินที่ได้จากกลุ่มตัวอย่างมาวิเคราะห์ตามหลักสถิติ แล้วสรุปผลว่าสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ท่าคามีความเหมาะสมในการนำไปใช้หรือไม่ โดยผลการประเมินต้องมีค่าอยู่ในระดับ ดี ($\bar{x} \geq 3.40$) ขึ้นไป จึงจะถือว่ามีความเหมาะสมต่อการเผยแพร่และนำไปใช้ จากนั้นจึงสรุป อภิปรายผล ทำรูปเล่มและสอบปัญหาพิเศษ ซึ่งในการประเมินผลของแบบประเมิน มีการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าสถิติดังต่อไปนี้

สูตรการหาค่าร้อยละ

$$\text{ร้อยละ} = \left(\frac{\text{จำนวนที่ต้องการหา}}{\text{จำนวนทั้งหมด}} \right) \times 100$$

สูตรการหาค่าเฉลี่ย

$$\bar{x} = \frac{\sum x}{N}$$

\bar{x} หมายถึง ค่าเฉลี่ยเลขคณิต

x หมายถึง คะแนนรายบุคคล

N หมายถึง จำนวนกลุ่มตัวอย่าง

สูตรการหาส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

$$S.D. = \sqrt{\frac{\sum (X - \bar{X})^2}{(n-1)}}$$

S.D. หมายถึง ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

X หมายถึง ค่าคะแนนแต่ละคน

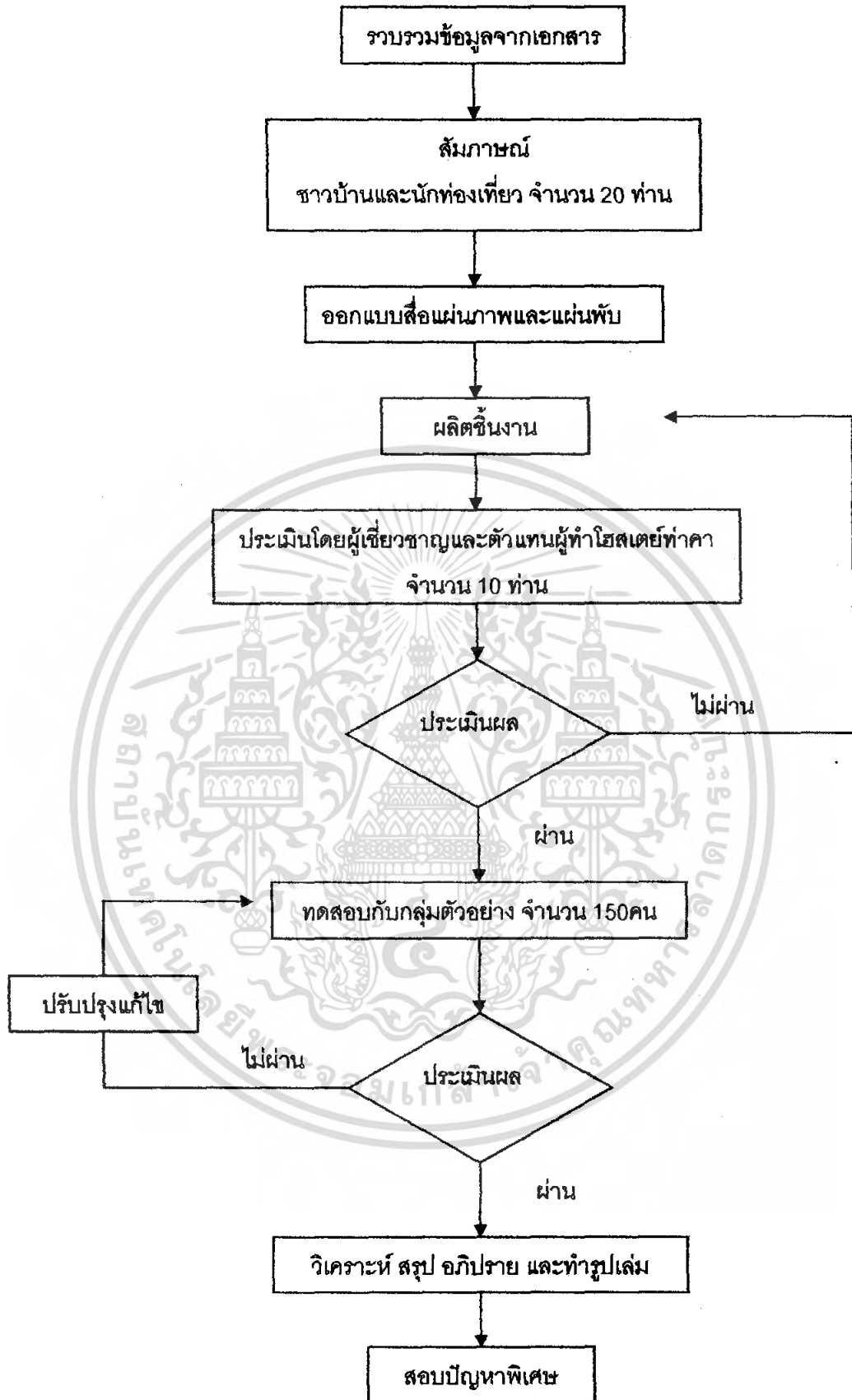
\bar{X} หมายถึง ค่าเฉลี่ยของคะแนนทั้งหมด

n หมายถึง จำนวนข้อมูลทั้งหมด

จากที่ได้กล่าวมาทั้งหมดในข้างต้น สามารถสรุปขั้นตอนการดำเนินการวิจัย เพื่อให้ง่ายแก่การทำความเข้าใจได้ดังภาพที่ 3.1



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.1 แสดงขั้นตอนการดำเนินงาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 4

ผลการวิจัยและวิจารณ์ผล (Findings and Results)

การวิจัยเรื่อง การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ท่าคา ต.ท่าคา อ.อัมพวา จ.สมุทรสงคราม มีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ที่มีคุณภาพและเหมาะสมในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ท่าคา ทำให้บุคคลวัยทำงาน นักศึกษา ผู้ที่สนใจ หรือนักท่องเที่ยว ที่พบเห็นแผ่นภาพและแผ่นพับ เกิดความสนใจอยากลองไปท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ที่ท่าคา หรือไปเที่ยวยังแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจของอำเภออัมพวา ซึ่งสื่อนี้สามารถใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวที่มีประสิทธิภาพ โดยทำการประเมินคุณภาพในเบื้องต้นจากผู้เชี่ยวชาญด้านความเหมาะสมของสื่อและเนื้อหา จากนั้นทำการทดสอบจากกลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นบุคคลวัยทำงาน นักศึกษา ผู้ที่สนใจ หรือนักท่องเที่ยว จำนวน 150 คน ซึ่งผลการศึกษาจากการประเมินประสิทธิภาพของสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว โดยใช้การประเมินแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

1. ประเมินความเหมาะสมของสื่อ โดยผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อ จำนวน 5 คน
2. ประเมินความถูกต้องของเนื้อหา โดยผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา จำนวน 5 คน
3. ประเมินด้านความพึงพอใจในการใช้งาน โดยกลุ่มตัวอย่างที่เป็นบุคคลวัยทำงาน นักศึกษา ผู้ที่สนใจ หรือนักท่องเที่ยว จำนวน 150 คน

ผลการวิจัย

การดำเนินงานในการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ เพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ท่าคา มีการดำเนินงานตามขั้นตอน ดังนี้

ขั้นการสัมภาษณ์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาวิจัย เรื่อง การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ เพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ท่าคา เนื่องจาก โฮมสเตย์ท่าคายังไม่มี แผ่นภาพและแผ่นพับ เพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ และยังไม่มียุ้งงานใดเข้ามาดำเนินการจัดทำแผ่นภาพและแผ่นพับ จึงมีความสนใจที่จะจัดทำแผ่นภาพและแผ่นพับให้กับกลุ่มโฮมสเตย์ เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ โดยเริ่มจากการศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง จากนั้น ได้วิเคราะห์แล้วจัดทำกรอบแนวคิดในการวิจัยและวางแผนขั้นตอนการดำเนินงานวิจัยออกมา คือ จัดทำแผ่นภาพ ขนาด 20x30 นิ้ว จำนวน

2 แผ่นคือ แผ่นภาพ เพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโฮมสเตย์ท่าคา และแผ่นภาพ เพื่อประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจของ อ.อัมพวา และแผ่นพับเพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ท่าคาและสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจของ อ.อัมพวา หลังจากนั้นจึงเริ่มทำตามแผน คือ สัมภาษณ์ความต้องการของสัมภาษณ์กลุ่มผู้ทำโฮมสเตย์และนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวท่าคา จำนวน 20 คน ถึงความต้องการที่จะให้นำข้อมูลต่างๆ ลงในแผ่นภาพและแผ่นพับ โดยมีหัวข้อในการสัมภาษณ์ ดังนี้

1. เมื่อพูดถึงท่าคา ท่านคิดถึงอะไรเป็นอันดับแรก
2. ท่านคิดว่าอะไรเป็นเอกลักษณ์ของท่าคา
3. สถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจของท่าคามีอะไรบ้าง ที่ท่านต้องการแนะนำให้
นักท่องเที่ยวยุ้จัก
4. สถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจของอ.อัมพวามีที่ไหนบ้าง เดินทางไปเที่ยวได้อย่างไร
5. เมื่อนักท่องเที่ยวมาพักที่โฮมสเตย์ เจ้าของโฮมสเตย์จะเป็นผู้จัดนำเที่ยวสถานที่ต่างๆ หรือนักท่องเที่ยวไปเที่ยวด้วยตนเอง หากเจ้าของโฮมสเตย์จัดนำเที่ยว จะไปเที่ยวสถานที่ใดบ้าง
6. เมื่อนักท่องเที่ยวมาพักที่โฮมสเตย์ นักท่องเที่ยวจะได้ทำกิจกรรมอะไรบ้าง
7. อัตราค่าที่พักโฮมสเตย์เท่าไร แล้วจะได้รับอะไรจากอัตราค่าที่พักบ้าง
8. สิ่งอำนวยความสะดวกที่มีให้บริการนักท่องเที่ยวมีอะไรบ้าง
9. จำนวนบ้านที่จัดทำโฮมสเตย์มีทั้งหมดกี่หลัง
10. มีหน่วยงานไหนบ้างที่เข้ามาสนับสนุนการท่องเที่ยวโฮมสเตย์ท่าคา

ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยว ได้แก่ ความต้องการให้มีการแนะนำหรือให้ข้อมูลเกี่ยวกับบ้านที่เปิดเป็นโฮมสเตย์ อัตราค่าที่พัก บริการต่างๆ ที่จะได้รับ สถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ในท่าคา และสถานที่ท่องเที่ยวใกล้เคียง รวมทั้งวิธีการเดินทางไปยังสถานที่นั้นๆ ส่วนข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์กลุ่มผู้ทำโฮมสเตย์ ได้แก่ ความต้องการให้นำเสนอ กิจกรรมต่างๆ ที่จะได้รับเมื่อเข้าพัก อาทิ พายเรือชมหิ่งห้อยยามค่ำคืน ดักบาตรพระในเรือยามเช้า ชมตลาดน้ำท่าคาในวันที่มีน้ำ ชุมการเก็บและทำน้ำตาลมะพร้าว ชมการทำขนมไทยโบราณ ชมบ้านโบราณ และการล่องเรือชมทัศนียภาพของ 2 ฝั่งคลอง หรือล่องเรือไปชมสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ของ อ.อัมพวา เป็นต้น จากนั้นนำข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์มาสรุปว่าแผ่นภาพและแผ่นพับควรประกอบด้วยเรื่องอะไรบ้างที่จะนำเสนอ และได้กำหนดลักษณะของรูปประกอบในแผ่นภาพแบบคร่าวๆ คือ รูปที่ใช้จะเป็นรูปถ่าย ซึ่งถ่ายจากสถานที่

กิจกรรมต่างๆ ที่ทางโฮมสเตย์จัดให้ คือ การตักบาตรพระในเรือยามเช้า ชมตลาดน้ำท่าคา ชมการเก็บ และการทำน้ำตาลมะพร้าว บ้านทรงไทย พร้อมทั้งถ่ายภาพเก็บไว้ พร้อมทั้งถ่ายภาพอาหารที่ได้รับประทานและเส้นทางการเดินทางเข้าตลาดน้ำท่าคา นอกจากนี้ยังได้เดินทางไปเที่ยวชมสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจของ อ.อัมพวา ตามคำแนะนำของกลุ่มผู้ทำโฮมสเตย์ และถ่ายภาพมาประกอบในแผ่นภาพ และแผ่นพับ

ขั้นการออกแบบ

เมื่อได้รูปตามที่กำหนดแล้วก็นำมาทำการออกแบบ โดยแผ่นภาพ เพื่อการประชาสัมพันธ์โฮมสเตย์ท่าคา จะเน้นรูปของบ้านโฮมสเตย์เป็นรูปใหญ่ และประกอบด้วยภาพกิจกรรมต่างๆ ที่ได้ทำเมื่อเข้าพัก คือ รูปบรรยากาศตลาดน้ำท่าคา การตักบาตรพระในเรือ การทำน้ำตาลมะพร้าว ส่วนแผ่นภาพ เพื่อประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจของ อ.อัมพวา โดยใช้ภาพตลาดน้ำท่าคาเป็นภาพใหญ่ เพื่อต้องการเน้นให้มาเที่ยวท่าคาเป็นหลัก แล้วประกอบด้วยสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ตามลำดับจากสถานที่ที่อยู่ใกล้ตลาดน้ำท่าคาไปสู่สถานที่ที่อยู่ไกล แผ่นภาพทั้ง 2 รูปแบบ มีขนาด 20x30 นิ้วเท่ากันทั้ง 2 แผ่น เพื่อให้ง่ายต่อการพิมพ์ และส่วนใหญ่ในตลาดการพิมพ์จะมีขนาดกระดาษ 24x35 นิ้ว ซึ่งใหญ่กว่าขนาดแผ่นภาพที่ผลิตเล็กน้อย ซึ่งทำให้สิ้นเปลืองกระดาษส่วนที่ไม่ได้ใช้ประโยชน์น้อยสาเหตุที่ไม่ทำขนาดแผ่นภาพ 24x35 นิ้ว เพราะมีขนาดใหญ่เกินไป พื้นที่สำหรับวางข้อมูลมากกว่าจำนวนข้อมูลที่มี ทำให้เกิดพื้นที่ว่างมาก ส่วนแผ่นพับ เป็นรูปแบบการพับ แบบพับ 3 ได้ 3 (พับ 3 ครั้ง ได้ 3 หน้า) พิมพ์ลงกระดาษ เอ3 โดยพื้นหลังเป็นรูปวาดลายเส้นของตลาดน้ำโบราณ แล้วประกอบด้วยรูปที่เกี่ยวข้องกับโฮมสเตย์ อาทิ รูปบ้านโฮมสเตย์ ห้องพัก บริเวณบ้านพัก อาหาร การเก็บและการทำน้ำตาลมะพร้าว ตลาดน้ำท่าคา บรรยากาศเส้นทางเข้าตลาดน้ำท่าคา เป็นต้น นอกจากนี้ ยังได้จัดทำตารางวันที่มีตลาดน้ำท่าคา เพื่อความสะดวกและการวางแผนการเดินทางมาเที่ยว ซึ่งนักท่องเที่ยวบางคนต้องการเพียงมาเที่ยวตลาดน้ำเท่านั้น ก็ทำให้เสียเวลาเดินทางไม่ทราบวันที่มีตลาดน้ำนอกจากนี้ ยังมีข้อมูลของสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจของ อ.อัมพวา แผ่นที่การเดินทางมายังตลาดน้ำท่าคาและสถานที่ท่องเที่ยวใกล้เคียง

ขั้นการพัฒนา

ผลิตแผ่นภาพและแผ่นพับตามที่ได้ออกแบบโดยใช้โปรแกรม Photoshop CS. และ โปรแกรม Illustrator CS. เมื่อผลิตแผ่นภาพและแผ่นพับเสร็จ ได้นำไปให้ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาประเมิน จำนวน 5 คน ซึ่งผลการประเมินด้านเนื้อหาของแผ่นภาพและแผ่นพับ มีดังนี้

จากตารางที่ 4.1 การประเมินความถูกต้องของเนื้อหาของแผนภาพ เพื่อการประชาสัมพันธ์ โสมสเทย์ท่าคา พบว่า หัวข้อที่อยู่ในระดับดีมากและค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ เนื้อหาที่มีความน่าสนใจ มีค่าเฉลี่ย 4.60 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.55 หัวข้อที่อยู่ในระดับดีและค่าเฉลี่ยน้อยสุด คือ เนื้อหาที่มีความกระชับ มีค่าเฉลี่ย 3.80 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.79 และจากการประเมินโดยภาพรวมสามารถสรุปได้ว่า อยู่ในระดับ ดีมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 4.22 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.23

ข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญความถูกต้องของเนื้อหา

ควรระวังคำผิด ตัวอักษรควรชัดเจนและตัวอักษรใหญ่กว่านี้ ควรเพิ่มเรื่องของธรรมชาติ เช่น ภาพต้นลำพูที่มีกิ่งห้อยหรือการเคี้ยวน้ำตาลมะพร้าว เพื่อเพิ่มความสนใจของนักท่องเที่ยว

จากตารางที่ 4.2 การประเมินความถูกต้องของเนื้อหาแผนภาพ เพื่อประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจของอ.อัมพวา พบว่า หัวข้อที่อยู่ในระดับดีมากและค่าเฉลี่ยมากที่สุด ได้แก่ เนื้อหาที่มีความน่าสนใจ สื่อสามารถนำมาใช้เพื่อการประชาสัมพันธ์ได้ มีค่าเฉลี่ย 4.60 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.55 หัวข้อที่อยู่ในระดับดีและค่าเฉลี่ยน้อยสุด ได้แก่ เนื้อหาที่มีความกระชับ การนำเสนอเนื้อหาเข้าใจได้ง่าย และการจัดเรียงลำดับของเนื้อหาเหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 4.00 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.73 และจากการประเมินในภาพรวม สามารถสรุปได้ว่า อยู่ในระดับ ดีมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 4.24 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.10

ข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญความถูกต้องของเนื้อหา

ควรระวังคำผิด ตัวอักษรควรชัดเจนและตัวอักษรใหญ่กว่านี้

จากตารางที่ 4.3 การประเมินความถูกต้องของเนื้อหาแผ่นพับ พบว่า หัวข้อที่อยู่ในระดับดีมากและค่าเฉลี่ยมากที่สุด ได้แก่ เนื้อหาที่มีความน่าสนใจ มีค่าเฉลี่ย 4.60 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.55 หัวข้อที่อยู่ในระดับดีและค่าเฉลี่ยน้อยสุด ได้แก่ ภาพประกอบมีความสอดคล้องกับเนื้อหา มีค่าเฉลี่ย 3.80 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.10 และจากการประเมินในภาพรวม สามารถสรุปได้ว่า อยู่ในระดับ ดี โดยมีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.16 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 1.17

ข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญความถูกต้องของเนื้อหา

ควรระวังคำผิด ตัวอักษรควรชัดเจนและตัวอักษรใหญ่กว่านี้

ตารางที่ 4.1 ผลการประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญความถูกต้องของเนื้อหาแผนพับ เพื่อการประชาสัมพันธ์ไฮมสเตย์ท่าคา

รายการประเมิน	1	2	3	4	5	ค่าเฉลี่ย (\bar{x})	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1.เนื้อหามีความน่าสนใจ	5	4	5	5	4	4.60	0.55	ดีมาก
2.เนื้อหาตรงตามวัตถุประสงค์	5	4	5	5	2	4.20	1.30	ดีมาก
3.เนื้อหามีความทันสมัย	5	4	5	5	1	4.00	1.73	ดี
4.ความน่าเชื่อถือของเนื้อหา	5	4	5	5	2	4.20	1.30	ดีมาก
5.เนื้อหามีความชัดเจน สามารถถ่ายทอดให้เห็นสภาพความเป็นจริง	5	4	5	5	2	4.20	1.30	ดีมาก
6.เนื้อหามีความกระชับ	5	3	5	5	1	3.80	1.77	ดี
7.ภาษาที่ใช้ถูกต้องตามหลักวิชาการ	5	4	5	5	2	4.20	1.30	ดีมาก
8.การนำเสนอเนื้อหาเข้าใจได้ง่าย	5	4	5	5	3	4.40	0.89	ดีมาก
9.การจัดเรียงลำดับของเนื้อหาเหมาะสม	5	4	5	5	3	4.40	0.89	ดีมาก
10.ปริมาณของเนื้อหาเหมาะสม	5	4	5	5	3	4.40	0.89	ดีมาก
11.ความสอดคล้องของเนื้อหากับหัวข้อ	5	4	5	5	1	4.00	1.73	ดี
12.ภาพประกอบมีความสอดคล้องกับเนื้อหา	5	4	5	5	2	4.20	1.30	ดีมาก
13.ภาพที่ใช้สามารถสื่อความหมายได้ชัดเจน	5	4	5	5	2	4.20	1.30	ดีมาก
14.เนื้อหาเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย	5	4	5	5	3	4.40	0.89	ดีมาก
15.สื่อสามารถนำมาใช้เพื่อการประชาสัมพันธ์ได้	5	4	5	5	2	4.20	1.30	ดีมาก
แปลความหมายรวม						4.22	1.23	ดีมาก

หมายเหตุ 1.คุณจรรยา เจือไทย 2.คุณศิริ ธรรมสวัสดิ์ 3.คุณทวีป เจือไทย 4.คุณอุไร สีเหลือง 5.คุณเป็รียง ทองศิริ

ตารางที่ 4.2 ผลการประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญความถูกต้องของเนื้อหาแผนภาพ เพื่อประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจของ อ.อัมพวา

รายการประเมิน	1	2	3	4	5	ค่าเฉลี่ย (\bar{x})	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1.เนื้อหาที่มีความน่าสนใจ	5	4	5	5	4	4.60	0.55	ดีมาก
2.เนื้อหาตรงตามวัตถุประสงค์	5	4	5	5	3	4.40	0.89	ดีมาก
3.เนื้อหาที่มีความทันสมัย	5	4	5	5	2	4.20	1.30	ดีมาก
4.ความน่าเชื่อถือของเนื้อหา	5	4	5	5	3	4.40	0.89	ดีมาก
5.เนื้อหาที่มีความชัดเจน สามารถถ่ายทอดให้เห็นสภาพความเป็นจริง	5	4	5	5	2	4.20	1.30	ดีมาก
6.เนื้อหาที่มีความกระชับ	5	4	5	5	1	4.00	1.73	ดี
7.ภาษาที่ใช้ถูกต้องตามหลักวิชาการ	5	3	5	5	2	4.00	1.41	ดี
8.การนำเสนอเนื้อหาเข้าใจได้ง่าย	5	4	5	5	1	4.00	1.73	ดี
9.การจัดเรียงลำดับของเนื้อหาเหมาะสม	5	4	5	5	1	4.00	1.73	ดี
10.ปริมาณของเนื้อหาที่มีความเหมาะสม	5	4	5	5	3	4.40	0.89	ดีมาก
11.ความสอดคล้องของเนื้อหากับหัวข้อ	5	4	5	5	2	4.20	1.30	ดีมาก
12.ภาพประกอบมีความสอดคล้องกับเนื้อหา	5	3	5	5	3	4.20	1.10	ดีมาก
13.ภาพที่ใช้สามารถสื่อความหมายได้ชัดเจน	5	3	5	5	2	4.00	1.41	ดี
14.เนื้อหาที่มีความเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย	5	4	5	5	3	4.60	0.89	ดีมาก
15.สื่อสามารถนำมาใช้เพื่อการประชาสัมพันธ์ได้	5	4	5	5	4	4.40	0.55	ดีมาก
แปลความหมายรวม						4.24	1.10	ดีมาก

หมายเหตุ 1.คุณจรรยา เจือไทย 2.คุณศิริ ธรรมสวัสดิ์ 3.คุณทวีป เจือไทย 4.คุณอุไร สีเหลือง 5.คุณเป็รื่อง ทองศิริ

ตารางที่ 4.3 ผลการประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญความถูกต้องของเนื้อหาแผนพับ เพื่อประชาสัมพันธ์โยมสเคยท์ท่าคาและสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจของอ.อัมพวา

รายการประเมิน	1	2	3	4	5	ค่าเฉลี่ย (\bar{x})	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1.เนื้อหาที่น่าสนใจ	5	4	5	5	4	4.60	0.55	ดีมาก
2.เนื้อหาตรงตามวัตถุประสงค์	4	4	5	5	3	4.20	0.84	ดีมาก
3.เนื้อหามีความทันสมัย	4	4	5	5	2	4.00	1.22	ดี
4.ความน่าเชื่อถือของเนื้อหา	5	4	5	5	3	4.40	0.89	ดีมาก
5.เนื้อหามีความชัดเจน สามารถถ่ายทอดให้เห็นสภาพความเป็นจริง	5	3	5	5	2	4.00	1.41	ดี
6.เนื้อหามีความกระชับ	4	4	5	5	2	4.00	1.22	ดี
7.ภาษาที่ใช้ถูกต้องตามหลักวิชาการ	5	4	5	5	2	4.20	1.30	ดีมาก
8.การนำเสนอเนื้อหาเข้าใจได้ง่าย	5	4	5	5	3	4.40	0.89	ดีมาก
9.การจัดเรียงลำดับของเนื้อหาเหมาะสม	5	4	5	5	1	4.40	1.73	ดี
10.ปริมาณของเนื้อหาเหมาะสม	5	4	5	5	1	4.00	1.73	ดี
11.ความสอดคล้องของเนื้อหากับหัวข้อ	4	4	5	5	2	4.00	1.22	ดี
12.ภาพประกอบมีความสอดคล้องกับเนื้อหา	3	3	5	5	3	3.80	1.10	ดี
13.ภาพที่ใช้สามารถสื่อความหมายได้ชัดเจน	5	4	5	5	2	4.20	1.30	ดีมาก
14.เนื้อหาเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย	5	4	5	5	2	4.20	1.30	ดีมาก
15.สื่อสามารถนำมาใช้เพื่อการประชาสัมพันธ์ได้	5	4	5	5	3	4.00	0.89	ดีมาก
แปลความหมายรวม						4.16	1.17	ดี

หมายเหตุ 1.คุณจตุร เจือไทย 2.คุณสิริ ธรรมสวัสดิ์ 3.คุณทวีป เจือไทย 4.คุณอุไร สีเหลือง 5.คุณเป็ริง ทองศิริ

ควรวางคำผิด ตัวอักษรควรชัดเจนและตัวอักษรใหญ่กว่านี้

หลังจากผ่านการประเมินจากผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหามาแล้วนำสื่อต่างๆ ไปให้ผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อประเมิน จำนวน 5 คน ประเมิน โดยผลการประเมินในครั้งแรก ได้ทำการปรับปรุงแก้ไขตามที่ผู้เชี่ยวชาญแนะนำมา คือ

แผ่นภาพ เพื่อการประชาสัมพันธ์ไฮมสเคย์ท่าคา ผู้เชี่ยวชาญแนะนำให้เปลี่ยนภาพที่ใช้ประกอบ คือ รูปของผลิตภัณฑ์จากน้ำตาลมะพร้าว โดยให้เปลี่ยนเป็นรูปภาพที่สื่อถึงขั้นตอนการทำน้ำตาลมะพร้าว และตัวอักษรที่เป็นข้อความด้านล่าง เพราะสีตัวอักษรจมไปกับพื้นหลัง จึงทำการแก้ไขโดยเปลี่ยนภาพ เป็นภาพที่บุคคลกำลังทำน้ำตาลมะพร้าว ส่วนตัวอักษรที่จมไปกับพื้นหลังทำการแก้ไขโดยเพิ่มขอบสีดำลงไปตัวอักษร และเพิ่มเงาสีเหลืองลงไปด้วยพื้นหลังของตัวอักษร และได้ทำภาพพื้นหลังให้จางลงกว่าเดิม

แผ่นภาพ เพื่อประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจของ อ.อัมพวา ผู้เชี่ยวชาญแนะนำให้จัดวางรูปแบบใหม่ เนื่องจาก อ่านยากและดูแน่นเกินไป จึงทำการแก้ไขโดยเปลี่ยนส่วนที่เป็นสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ จากเดิมที่แบ่งเป็นข้อความ 3 แถว เป็นข้อความเพียง 2 แถว ทำให้สามารถขยายขนาดตัวอักษรและรูปภาพประกอบให้ใหญ่ขึ้นได้

แผ่นพับ เนื่องจากการประเมินอยู่ในเกณฑ์ที่ต่ำกว่าที่กำหนด ($\bar{x} \geq 3.40$) จึงทำใหม่ทั้งหมด โดยคงข้อมูลเดิมไว้ เปลี่ยนรูปแบบการพับเป็นพับ 4 ได้ 5 (พับ 4 ครั้ง ได้ 5 หน้า) ส่วนใหญ่จะมีแต่พับ 3 ได้ 3 หรือ พับ 4 ได้ 4 สาเหตุที่ไม่ทำพับ 3 ได้ 3 เพราะพื้นที่สำหรับการวางข้อมูลและรูปภาพไม่พอ หากต้องการใส่ข้อมูลทั้งหมดลงไปจะต้องลดขนาดของรูป ตัวอักษร ทำให้ยากต่อการอ่าน ดูแล้วสายตา สาเหตุที่ไม่ใช้ การพับ 4 ได้ 4 เพราะ ข้อมูลที่ใส่ลงไปโนแผ่นพับยังดูแน่น ไม่มีพื้นที่ว่าง และอยากทำแผ่นพับที่มีการพับไม่เหมือนใคร จึงทำแผ่นพับ แบบพับ 4 ได้ 5 ซึ่งมีขนาดใหญ่กว่า กระดาษ เอ4 แต่เล็กกว่า กระดาษ เอ3 ซึ่งในส่วนนี้จะทำให้สิ้นเปลืองกระดาษ เนื่องจากมีพื้นที่ที่ไม่ได้ใช้ประโยชน์พอสมควร และหากเข้าสู่ระบบพิมพ์ จะทำให้สิ้นเปลืองต้นทุนการผลิตและยากสำหรับการวางคัมมี แต่แผ่นพับสามารถพิมพ์ลงกระดาษ เอ4 ได้ แต่เมื่อพับแล้วจะมีขนาดเล็กกว่าพิมพ์ลงกระดาษ เอ3 เมื่อทำการปรับปรุงแก้ไขเสร็จ ได้นำไปประเมินด้านสื่อเป็นครั้งที่สอง โดยมีผลการประเมิน ดังนี้

จากตารางที่ 4.4 การประเมินความเหมาะสมของสื่อแผ่นภาพ เพื่อการประชาสัมพันธ์ไฮมสเคย์ท่าคา พบว่า หัวข้อที่อยู่ในระดับดีมากและค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ ขนาดของแผ่นภาพ มีค่าเฉลี่ย 4.80 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.45 หัวข้อที่อยู่ในระดับดีและค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด คือ การออกแบบภาพ

ตารางที่ 4.4 ผลการประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญความเหมาะสมของสื่อแผ่นพับ เพื่อการประชาสัมพันธ์โฮมสเตย์ท่าคา

รายการประเมิน	1	2	3	4	5	ค่าเฉลี่ย (\bar{x})	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1.ขนาดของแผ่นภาพ	4	5	5	5	5	4.80	0.45	ดีมาก
2.รูปแบบตัวอักษร (Font)	4	3	4	4	4	3.80	0.45	ดี
3.ขนาดของตัวอักษร (Size)	4	3	4	4	5	4.00	0.71	ดี
4.สีของตัวอักษร	4	4	4	4	4	4.00	0	ดี
5.ตัวอักษรมองเห็นได้ชัดเจน	4	4	4	4	4	4.00	0	ดี
6.ขนาดและความชัดเจนของภาพประกอบ	5	5	5	3	5	4.60	0.89	ดีมาก
7.ภาพที่ใช้สื่อความหมายได้ตรงตามเนื้อหา	4	5	5	3	4	4.20	0.84	ดีมาก
8.การวางตำแหน่งของภาพเป็นไปตามลำดับของเนื้อหา	4	5	5	3	4	4.20	0.84	ดีมาก
9.การวางตำแหน่งของรูปภาพและข้อความ	3	4	5	3	4	3.80	0.84	ดี
10.การออกแบบภาพและตัวอักษรมีความกลมกลืน	3	4	5	3	4	3.80	0.45	ดี
11.ความสอดคล้องของภาพประกอบและเนื้อหา	3	5	4	4	4	4.00	0.71	ดี
12.สัดส่วนของพื้นที่ว่างกับข้อความและภาพเหมาะสม	3	4	5	4	5	4.20	0.84	ดีมาก
13.ภาพและสีของพื้นหลังมีความเหมาะสม	4	4	4	4	4	4.00	0	ดี
14.รูปแบบการนำเสนอข้อความและภาพมีความน่าสนใจ	3	5	4	4	3	3.80	0.84	ดี
15.หัวข้อหลักและหัวข้อย่อยมีความแตกต่างอย่างชัดเจน	3	4	4	3	5	3.80	0.84	ดี
16.โทนสีมีความเหมาะสม	3	5	4	3	4	3.80	0.84	ดี
17.การจัดองค์ประกอบในภาพรวมมีความสวยงาม	3	5	4	4	5	4.20	0.84	ดีมาก
18.การนำเสนอเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย	3	4	4	4	4	3.80	0.45	ดี
19.แผ่นภาพนำเสนอได้ตรงตามวัตถุประสงค์ของการใช้งาน (เพื่อประชาสัมพันธ์ เชิญชวนให้พักโฮมสเตย์ท่าคา)	3	4	4	3	3	3.40	0.55	ดี
20.โดยภาพรวมแล้วสื่อแผ่นภาพสามารถนำไปใช้	3	4	4	4	4	3.80	0.45	ดี
แปลความหมายรวม						3.97	0.59	ดี

หมายเหตุ 1.อาจารย์ถนอมนวล สีระกุล 2.คุณวิไล บันปีตานุสรณ์ 3.คุณสมพร อินทรทอง 4.คุณเลิศฤทธิ์ ทวีพย์เฉลิม 5.คุณปารเมศ ชินอุดมพร

และตัวอักษรมีความกลมกลืน มีค่าเฉลี่ย 3.20 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.45 และจากการประเมินในภาพรวม สามารถสรุปได้ว่า อยู่ในระดับ ดี โดยมีค่าเฉลี่ย 3.97 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.59

ข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญความเหมาะสมของสื่อ

ควรเลือกภาพที่ดูโล่งๆ ไม่อัดแน่น มาประกอบในแผ่นภาพ ควรตกแต่งภาพให้ชัดเจน เนื่องจากบางภาพมืดไป ควรเลือกรูปแบบตัวอักษร และสีตัวอักษรที่สอดคล้องกัน ระหว่างภาษาไทย และภาษาอังกฤษ

จากตารางที่ 4.5 การประเมินความเหมาะสมของสื่อแผ่นภาพ เพื่อประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจของอ.อัมพวา พบว่า หัวข้อที่อยู่ในระดับดีมากและค่าเฉลี่ยมากที่สุด ได้แก่ ขนาดของแผ่นภาพ ตัวอักษรมองเห็นได้ชัดเจน ภาพที่ใช้สื่อความหมายได้ตรงตามเนื้อหา มีค่าเฉลี่ย 4.80 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.45 หัวข้อที่อยู่ในระดับดีและค่าเฉลี่ยน้อยสุด ได้แก่ รูปแบบตัวอักษร (Font) ขนาดของตัวอักษร (Size) และหัวข้อหลัก - หัวข้อรองมีความแตกต่างอย่างชัดเจน มีค่าเฉลี่ย 4.00 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.71 และจากการประเมินในภาพรวม สามารถสรุปได้ว่า อยู่ในระดับ ดีมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 4.38 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.62

ข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญความเหมาะสมของสื่อ

ตัวอักษรที่เป็นหัวเรื่อง ควรตัวใหญ่และอยู่ในตำแหน่งที่เห็นได้ชัดเจน เน้นคำสำคัญด้วยการเปลี่ยนสี

จากตารางที่ 4.6 การประเมินความเหมาะสมของสื่อแผ่นพับ พบว่า หัวข้อที่อยู่ในระดับดีมากและค่าเฉลี่ยมากที่สุด ได้แก่ ภาพที่ใช้สื่อความหมายได้ตรงตามเนื้อหา มีค่าเฉลี่ย 5.00 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.00 หัวข้อที่อยู่ในระดับดีและค่าเฉลี่ยน้อยสุด ได้แก่ ขนาดของแผ่นพับ รูปแบบการพับ มีค่าเฉลี่ย 4.00 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.71 และจากการประเมินในภาพรวม สามารถสรุปได้ว่า อยู่ในระดับ ดีมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 4.32 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.45

ข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญความเหมาะสมของสื่อ

ขนาดกระดาษของแผ่นพับน่าจะเป็นขนาดของ A4 เพราะจะไม่เสียกระดาษตอนพิมพ์และตัด ปัญหาการวางตัวมี

ขั้นการนำไปใช้

เมื่อสื่อผ่านการประเมินจากผู้เชี่ยวชาญทั้งด้านเนื้อหาและด้านสื่อมาวิเคราะห์ และผลผ่านตามเกณฑ์การประเมินที่ตั้งไว้ จึงนำแผ่นภาพและแผ่นพับไปประเมินความพึงพอใจในการใช้งาน

ตารางที่ 4.5 ผลการประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญความเหมาะสมของสื่อแผนภาพ เพื่อประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจของ อ.อัมพวา

รายการประเมิน	1	2	3	4	5	ค่าเฉลี่ย (\bar{x})	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1.ขนาดของแผนภาพ	5	5	5	4	5	4.80	0.45	ดีมาก
2.รูปแบบตัวอักษร (Font)	5	4	4	3	4	4.00	0.71	ดี
3.ขนาดของตัวอักษร (Size)	5	4	4	3	4	4.00	0.71	ดี
4.สีของตัวอักษร	5	5	5	3	5	4.60	0.89	ดีมาก
5.ตัวอักษรมองเห็นได้ชัดเจน	5	5	5	4	5	4.80	0.45	ดีมาก
6.ขนาดและความชัดเจนของภาพประกอบ	4	5	5	3	5	4.40	0.89	ดีมาก
7.ภาพที่ใช้สื่อความหมายได้ตรงตามเนื้อหา	5	5	5	4	5	4.80	0.45	ดีมาก
8.การวางตำแหน่งของภาพเป็นไปตามลำดับของเนื้อหา	5	5	4	4	5	4.60	0.55	ดีมาก
9.การวางตำแหน่งของรูปภาพและข้อความ	5	5	4	4	4	4.40	0.55	ดีมาก
10.การออกแบบภาพและตัวอักษรมีความกลมกลืน	5	4	4	4	4	4.20	0.45	ดีมาก
11.ความสอดคล้องของภาพประกอบและเนื้อหา	5	5	4	4	5	4.60	0.55	ดีมาก
12.สัดส่วนของพื้นที่ว่างกับข้อความและภาพเหมาะสม	5	4	4	4	4	4.20	0.45	ดีมาก
13.ภาพและสีของพื้นหลังมีความเหมาะสม	5	4	4	3	5	4.20	0.84	ดีมาก
14.รูปแบบการนำเสนอข้อความและภาพมีความน่าสนใจ	5	5	4	3	4	4.20	0.84	ดีมาก
15.หัวข้อหลักและหัวข้อย่อยมีความแตกต่างอย่างชัดเจน	4	5	4	3	4	4.00	0.71	ดี
16.โทนสีมีความเหมาะสม	5	4	4	4	4	4.20	0.45	ดีมาก
17.การจัดองค์ประกอบในภาพรวมมีความสวยงาม	5	4	4	4	5	4.40	0.55	ดีมาก
18.การนำเสนอเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย	5	5	4	3	4	4.20	0.84	ดีมาก
19.แผนภาพนำเสนอได้ตรงตามวัตถุประสงค์ของการใช้งาน (เพื่อประชาสัมพันธ์ เชิญชวนให้พักโฮมสเตย์ท่าคา)	5	5	4	4	4	4.40	0.55	ดีมาก
20.โดยภาพรวมแล้วสื่อแผนภาพสามารถนำไปใช้	5	5	4	4	5	4.60	0.55	ดีมาก
แปลความหมายรวม						4.38	0.62	ดีมาก

หมายเหตุ 1.อาจารย์ถนอมนวล สีหะกุล 2.คุณวิไล บันปีตานุสรณ์ 3.คุณสมพร อินทรทอง 4.คุณเลิศฤทธิ์ ทรัพย์เฉลิม 5.คุณปารเมศ ชินอุดมพร

ตารางที่ 4.6 ผลการประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญความเหมาะสมของสื่อแผ่นพับ เพื่อประชาสัมพันธ์โฮมสเตย์ท่าคาและสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจของอ.อัมพวา

รายการประเมิน	1	2	3	4	5	ค่าเฉลี่ย (\bar{x})	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1.ขนาดของแผ่นพับ	4	4	3	4	5	4.00	0.71	ดี
2.รูปแบบการพับ	5	4	4	4	3	4.00	0.71	ดี
3.รูปแบบตัวอักษร(Font)	5	4	4	4	4	4.20	0.45	ดีมาก
4.ขนาดตัวอักษร(Size)	5	4	4	4	4	4.20	0.45	ดีมาก
5.สีของตัวอักษร	4	5	4	4	5	4.40	0.55	ดีมาก
6.ตัวอักษรมองเห็นได้ชัดเจน	5	5	4	4	4	4.40	0.55	ดีมาก
7.ขนาดและความชัดเจนของภาพประกอบ	4	5	4	5	4	4.40	0.55	ดีมาก
8.ภาพที่ใช้สื่อความหมายได้ตรงตามเนื้อหา	5	5	5	5	5	5.00	0	ดีมาก
9.การเรียงลำดับของการนำเสนอ	5	4	5	5	5	4.80	0.45	ดีมาก
10.การวางตำแหน่งของรูปภาพและข้อความ	4	5	5	4	5	4.60	0.55	ดีมาก
11.การออกแบบภาพและตัวอักษรมีความกลมกลืน	4	5	5	4	4	4.40	0.55	ดีมาก
12.ความสอดคล้องของภาพประกอบและเนื้อหา	4	5	4	4	4	4.20	0.45	ดีมาก
13.ปริมาณเนื้อหาที่มีไม่มากหรือน้อยเกินไป	5	4	4	4	4	4.20	0.45	ดีมาก
14.สัดส่วนของพื้นที่ว่างกับข้อความและภาพเหมาะสม	5	5	4	5	4	4.60	0.55	ดีมาก
15.ภาพและสีของพื้นหลังมีความเหมาะสม	4	4	4	5	4	4.20	0.45	ดีมาก
17.หัวข้อหลักและหัวข้อรองมีความแตกต่างอย่างชัดเจน	4	4	4	5	4	4.20	0.45	ดีมาก
16.รูปแบบการนำเสนอข้อความและภาพมีความน่าสนใจ	4	4	4	4	4	4.00	0	ดี
18.โทนสีมีความเหมาะสม	4	4	4	5	5	4.40	0.55	ดีมาก
19.การนำเสนอเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย	4	5	4	4	4	4.20	0.45	ดีมาก
20.แผ่นภาพนำเสนอได้ตรงตามวัตถุประสงค์ของการใช้งาน	4	5	4	4	4	4.20	0.45	ดีมาก
21.โดยภาพรวมแล้วสื่อแผ่นภาพสามารถนำไปใช้	4	5	4	4	4	4.32	0.45	ดีมาก
แปลความหมายรวม						4.20	0.46	ดีมาก

หมายเหตุ 1.อาจารย์ถนอมนวล สีชะกุลัง 2.คุณวิไล ปันปีตานุสรณ์ 3.คุณสมพร อินทรทอง 4.คุณเลิศฤทธิ์ ทรัพย์เฉลิม 5.คุณปารเมศ ชินอุดมพร

แบ่งการประเมินความพึงพอใจในการประเมินเป็น 2 สถานที่ คือ แผ่นภาพ เพื่อการประชาสัมพันธ์ โห้มสเดย์ ท่าคา จำนวน 50 ชุด และแผ่นพับจำนวน 25 ชุด ประเมินที่สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ส่วนแผ่นภาพเพื่อประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจของ อ.อัมพวา จำนวน 50 ชุดและแผ่นพับจำนวน 25 ชุด นำไปประเมินที่ตลาดน้ำท่าคา ผู้ประเมินคือ นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวตลาดน้ำท่าคาและนักท่องเที่ยวที่มาพักโฮมสเดย์ โดยมีผลการประเมิน ดังนี้

การประเมินคุณภาพและความเหมาะสมของแผ่นภาพ เพื่อการประชาสัมพันธ์โฮมสเดย์ท่าคา จากกลุ่มตัวอย่าง 50 คน โดยมีข้อมูลพื้นฐาน ดังนี้ เพศชาย 20 คน คิดเป็น 40% เพศหญิง 30 คน คิดเป็น 60% และผลการประเมินพบว่า หัวข้อที่อยู่ในระดับดีมากและค่าเฉลี่ยมากที่สุด ได้แก่ ภาพประกอบมีความคมชัดสวยงาม มีค่าเฉลี่ย 4.58 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.57 หัวข้อที่อยู่ในระดับดีและค่าเฉลี่ยน้อยสุด ได้แก่ ให้ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวแบบโฮมสเดย์ได้ชัดเจน ครบถ้วน มีค่าเฉลี่ย 3.92 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.70 และจากการประเมินความพึงพอใจในการใช้งานในภาพรวมสามารถสรุปได้ว่า อยู่ในระดับ ดีมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 4.26 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.69 รายละเอียดดังตารางที่ 4.7

ตารางที่ 4.7 ผลการประเมินความพึงพอใจในการใช้งานแผ่นภาพ เพื่อการประชาสัมพันธ์ โฮมสเดย์ท่าคา

รายการประเมิน	ค่าเฉลี่ย (\bar{x})	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1.ขนาดของแผ่นภาพ มองเห็นได้ชัดเจน	4.44	0.58	ดีมาก
2.ตัวอักษรอ่านง่าย ชัดเจน	4.12	0.87	ดี
3.ภาพประกอบมีความคมชัด สวยงาม	4.58	0.57	ดีมาก
4.แผ่นภาพมีสีสันสวยงาม สะดุดตา	4.42	0.64	ดีมาก
5.ข้อมูลที่ได้รับจากแผ่นภาพเป็นประโยชน์ต่อท่าน	4.10	0.74	ดี
6.แผ่นภาพ ให้ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวแบบโฮมสเดย์ได้ชัดเจน ครบถ้วน	3.92	0.70	ดี
7.โดยภาพรวมแผ่นภาพมีความสวยงาม	4.38	0.67	ดีมาก
8.แผ่นภาพ ทำให้ท่านอยากไปเที่ยวแบบโฮมสเดย์ท่าคา	4.16	0.77	ดี
แปลความหมายรวม	4.26	0.69	ดีมาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การประเมินคุณภาพและความเหมาะสมของแผนภาพ เพื่อประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจของ อ.อัมพวา โดยมีข้อมูลพื้นฐาน ดังนี้ เพศชาย 30 คน คิดเป็น 60% เพศหญิง 20 คน คิดเป็น 40% และผลการประเมินพบว่า หัวข้อที่อยู่ในระดับดีมาก ได้แก่ ข้อมูลที่ได้รับจากแผนภาพ เป็นประโยชน์ต่อท่าน มีค่าเฉลี่ย 4.34 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.69 หัวข้อที่อยู่ในระดับดีและค่าเฉลี่ย น้อยสุด ได้แก่ ตัวอักษรอ่านง่ายชัดเจน มีค่าเฉลี่ย 3.94 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.91 และจากการ ประเมินความพึงพอใจในการใช้งานในภาพรวม สามารถสรุปได้ว่า อยู่ในระดับ ดีมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 4.32 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.67 รายละเอียดดังตารางที่ 4.8

ตารางที่ 4.8 ผลการประเมินความพึงพอใจในการใช้งานแผนภาพ เพื่อประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจของ อ.อัมพวา

รายการประเมิน	ค่าเฉลี่ย (\bar{x})	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1.ขนาดของแผนภาพ มองเห็นได้ชัดเจน	4.28	0.73	ดีมาก
2.ตัวอักษรอ่านง่ายชัดเจน	3.94	0.91	ดี
3.ภาพประกอบมีความคมชัดสวยงาม	4.40	0.64	ดีมาก
4.แผนภาพมีสีสันสวยงาม สะดุดตา	4.30	0.74	ดีมาก
5.แผนที่ ดูแล้วเข้าใจง่าย	4.16	0.79	ดี
6.ข้อมูลที่ได้รับจากแผนภาพเป็นประโยชน์ต่อท่าน	4.34	0.69	ดีมาก
7.แผนภาพ ให้ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวของท่าคา และ อำเภออัมพวาได้ชัดเจน ครบถ้วน	4.14	0.76	ดี
8.โดยภาพรวมแผนภาพมีความสวยงาม	4.16	0.77	ดี
9.แผนภาพ ทำให้ท่านอยากไปเที่ยวชมแหล่งท่องเที่ยว ของอำเภออัมพวา	4.18	0.83	ดี
แปลความหมายรวม	4.32	0.67	ดีมาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มตัวอย่าง 50 คน ที่ใช้ในการประเมินคุณภาพและความเหมาะสมของแผ่นพับ โดยมีข้อมูลพื้นฐาน ดังนี้ เพศชาย 22 คน คิดเป็น 44% เพศหญิง 28 คน คิดเป็น 56% และผลการประเมินพบว่า หัวข้อที่อยู่ในระดับดีมากและค่าเฉลี่ยมากที่สุด ได้แก่ โดยภาพรวมแผ่นพับมีความสวยงาม มีค่าเฉลี่ย 4.46 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.65 หัวข้อที่อยู่ในระดับดีและค่าเฉลี่ยน้อยสุด ได้แก่ ลักษณะของการพับเข้าใจง่ายไม่ซับซ้อน มีค่าเฉลี่ย 4.06 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.77 และจากการประเมินความพึงพอใจในการใช้งานในภาพรวม สามารถสรุปได้ว่า สื่อสิ่งพิมพ์ อยู่ในระดับ ดีมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 4.21 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.76 รายละเอียดดังตารางที่ 4.9

ข้อเสนอแนะจากการประเมินความพึงพอใจในการใช้งาน

ขนาดของตัวอักษรเล็กไป ควรใหญ่กว่านี้ แผ่นพับควรมีขนาดเล็กกว่านี้ เพื่อที่จะพกพาได้สะดวก ควรมีรายละเอียดเรื่องค่าใช้จ่ายของโฮมสเตย์ ลักษณะการพับค่อนข้างซับซ้อน ตารางที่ 4.9 ผลการประเมินความพึงพอใจในการใช้งานแผ่นพับ เพื่อประชาสัมพันธ์โฮมสเตย์ท่าคา และสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจของอ.อัมพวา

รายการประเมิน	ค่าเฉลี่ย (\bar{x})	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1.ขนาดของแผ่นพับ	4.24	0.66	ดีมาก
2.ลักษณะของการพับเข้าใจง่ายไม่ซับซ้อน	4.06	0.77	ดี
3.ตัวอักษรอ่านง่าย ชัดเจน สวยงาม	4.24	0.69	ดีมาก
4.ภาพประกอบมีความชัดเจน สื่อความหมาย	4.36	0.69	ดีมาก
5.แผ่นพับ มีสีสันสวยงาม	4.42	0.64	ดีมาก
6.ทำให้ทราบรายละเอียดเกี่ยวกับโฮมสเตย์ท่าคาและแหล่งท่องเที่ยวใกล้เคียงมากขึ้น	4.34	0.63	ดีมาก
7.โดยภาพรวมแผ่นพับมีความสวยงาม	4.46	0.65	ดีมาก
8.แผ่นพับ ทำให้ท่านอยากไปเที่ยวแบบโฮมสเตย์ท่าคา	4.36	0.63	ดีมาก
9.ข้อมูลที่ได้ทำให้ท่านวางแผนการเดินทางไปเที่ยวแบบโฮมสเตย์ท่าคาได้ง่ายขึ้น	4.40	0.67	ดีมาก
แปลความหมายรวม	4.21	0.76	ดีมาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วิจารณ์ผลการวิจัย

วิจารณ์ผลการวิจัยแผนภาพ เพื่อการประชาสัมพันธ์โฮมสเตย์ พบว่า

ด้านความถูกต้องของเนื้อหา สื่อมีจุดเด่น คือ เนื้อหามีความน่าสนใจ เพราะเป็นการนำเสนอถึงกิจกรรมต่างๆ เช่น พายเรือชมหิ่งห้อย ตักบาตรพระในเรือยามเช้า เป็นต้น สื่อมีจุดด้อย คือ เรื่องของความกระชับของเนื้อหา เนื่องจากการกล่าวถึงกิจกรรมต่างๆ มากเกินไปจึงดูไม่กระชับ ซึ่งควรจะกล่าวถึงกิจกรรมที่สำคัญเพียง 1-2 กิจกรรมก็พอ แล้วเน้นให้ตัวอักษรมีขนาดใหญ่ขึ้น

ด้านความเหมาะสมของสื่อ สื่อมีจุดเด่น คือ ขนาดของแผนภาพ ซึ่งขนาดที่ใช้คือ 20x30 นิ้ว ซึ่งใกล้เคียงกับขนาดที่มีในท้องตลาด คือ 24x35 นิ้ว ทำให้ประหยัดกระดาษที่จะเสียไป และสิ้นเปลืองต้นทุนการผลิตน้อย ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ นรินทร ปานประดิษฐ์ (2546) ได้ทำการวิจัยเรื่องการศึกษานวทางการออกแบบสิ่งพิมพ์ในงบประมาณที่จำกัด คือ ความเรียบง่ายในการออกแบบ การใช้องค์ประกอบในการออกแบบที่ไม่ซับซ้อนเรียบง่ายและแสดงความชัดเจนในความคิดของการออกแบบเทคนิคในการออกแบบสิ่งพิมพ์ในงบประมาณที่จำกัด เป็นส่วนช่วยควบคุมต้นทุนการผลิตวิธีการผลิต เป็นส่วนช่วยในการควบคุมราคาผลิตให้เหมาะสมกับการออกแบบและเทคนิคการผลิต สื่อมีจุดด้อย คือ การนำเสนอยังไม่ตรงกับวัตถุประสงค์ของการใช้งาน (เพื่อประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้พักโฮมสเตย์ท่าคา) เนื่องจากภาพที่ใช้ดูอัดแน่นและดูวุ่นวาย เพราะเป็นรูปที่ของตลาดน้ำท่าคา และบ้านที่มีองค์ประกอบต่างๆ มาก จึงควรใช้รูปที่เฉพาะเจาะจงเหมือนรูป คนตักบาตรและบางภาพมีดเกินไป

การประเมินด้านความพึงพอใจในการใช้งาน สื่อมีจุดเด่น คือ ภาพที่ใช้ประกอบมีความคมชัดสวยงาม เนื่องจากเป็นภาพถ่ายจากกล้องดิจิทัลที่ตั้งความละเอียดไว้สูงและขนาดของแผนภาพที่ไม่ใหญ่เกินไปทำให้รูปมีความคมชัด สื่อมีจุดด้อย คือ การให้ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ยังไม่ครบถ้วน เพราะต้องการให้นักท่องเที่ยวที่เกิดความสนใจโฮมสเตย์ท่าคา ได้ติดต่อกับกลุ่มโฮมสเตย์โดยตรง และจะทำให้ได้รับทราบข้อมูลที่ทันสมัยตลอดเวลา

วิจารณ์ผลการวิจัยแผนภาพ เพื่อประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจของอ.อัมพวา

ด้านความถูกต้องของเนื้อหา สื่อมีจุดเด่น คือ เนื้อหามีความน่าสนใจ เพราะกล่าวถึงจุดเด่นจุดที่น่าสนใจของสถานที่นั้นๆ ที่ไปเที่ยวแล้วห้ามพลาดที่จะเข้าไปดู และจากนี้สื่อสามารถนำไปใช้เพื่อการประชาสัมพันธ์ได้จริง เพื่อเป็นข้อมูลเบื้องต้นให้นักท่องเที่ยวได้รับทราบและเกิดความสนใจที่จะเดินทางไปเที่ยว สื่อมีจุดด้อย คือ การเรียงลำดับของการนำเสนอเข้าใจยาก เนื้อหาของบางสถานที่

ยังไม่กระชับ เช่น เนื้อหาของอุทยาน ร.2 ซึ่งมีการรวมสถานที่ท่องเที่ยว 2 แห่ง ไว้ด้วย คือ ตลาดน้ำยามเย็น และวัดอัมพวันเจติยาราม ทำให้มีข้อมูลตรงส่วนนี้มาก

ด้านความเหมาะสมของสื่อ สื่อมีจุดเด่น คือ ขนาดของแผ่นภาพเหมาะสม ตัวอักษรมองเห็นได้ชัดเจน และภาพที่ใช้สื่อความหมายได้ตรงตามเนื้อหา เพราะเป็นภาพถ่ายจากสถานที่จริง สื่อมีจุดด้อย คือ รูปแบบและขนาดของตัวอักษร ซึ่งรูปแบบที่ใช้ค่อนข้างอ่านยาก ไม่เป็นระเบียบ ขนาดตัวอักษรค่อนข้างเล็ก ซึ่งสามารถขยายขนาดได้อีก แต่อาจทำให้สื่อแผ่นภาพในภาพรวมดูแน่นเกินไป นอกจากนี้ หัวข้อหลัก หัวข้อรอง มีความแตกต่างกันน้อย เนื่องจากรูปแบบของตัวอักษรที่ใช้มีลักษณะใกล้เคียงกัน

ด้านความพึงพอใจในการใช้งาน สื่อมีจุดเด่น คือ ภาพประกอบมีความคมชัดสวยงาม สื่อมีจุดด้อย คือ ตัวอักษรอ่านง่ายชัดเจน ซึ่งจะขัดกับผลการประเมินของผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อที่ให้ตัวอักษรมองเห็นชัดเจนเป็นจุดเด่น เนื่องจากผู้ที่ประเมินความพึงพอใจส่วนใหญ่ที่มาเที่ยวมักจะมีรีบเดินทางไปยังสถานที่ท่องเที่ยวต่อไป ทำให้ประเมินในลักษณะ มองผ่านๆ ไม่ได้อ่านรายละเอียดมากนัก และวันที่ประเมินสภาพอากาศในเรื่องของแสงค่อนข้างน้อยทำให้อ่านได้ยาก

วิจารณ์ผลการวิจัยแผ่นพับ เพื่อประชาสัมพันธ์โฮมสเตย์ท่าคาและสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจของอ.อัมพวา พบว่า

ด้านความถูกต้องของเนื้อหา สื่อมีจุดเด่น คือ เนื้อหามีความน่าสนใจเพราะข้อมูลที่มีในแผ่นพับได้กล่าวถึง รายละเอียดของโฮมสเตย์ไม่ว่าจะเป็นอัตราค่าที่พัก สิ่งต่างๆ ที่จะได้รับ ตารางตลาดนัดท่าคา เป็นต้น สื่อมีจุดด้อย คือ ภาพประกอบไม่สอดคล้องกับเนื้อหา เนื่องจากบางภาพกลุ่มผู้ทำโฮมสเตย์ ที่ประเมินด้านเนื้อหาไม่เห็นด้วยที่จะใช้รูป ตัวอย่างเช่น รูปภาพของอาหาร ตัวอย่างบ้านโฮมสเตย์ โดยผู้ประเมินเห็นว่า ควรจะเป็นภาพของอาหารที่ดีกว่านี้และเป็นบ้านที่มีรูปแบบที่ดีกว่านี้ เป็นต้น

ด้านความเหมาะสมของสื่อ สื่อมีจุดเด่น คือ ภาพที่ใช้สื่อได้ตรงตามเนื้อหา เนื่องจากผู้ประเมินด้านสื่อ เป็นบุคคลภายนอกชุมชนท่าคา และไม่เคยมาเที่ยวยังโฮมสเตย์ท่าคา เมื่อได้เห็นภาพประกอบที่ใช้จึงทำให้เห็นสภาพความเป็นจริงตามที่ผู้ประเมินคิดไว้ จึงขัดแย้งกับผู้ประเมินด้านความถูกต้องของเนื้อหา ซึ่งจะรู้ความเป็นไปภายในกลุ่มโฮมสเตย์เป็นอย่างดี สื่อมีจุดด้อย คือ ขนาดของแผ่นพับ ซึ่งควร ทำในขนาดกระดาษ เอ4 เพื่อช่วยประหยัดกระดาษในส่วนที่จะเสียไปและช่วยประหยัดต้นทุน

การผลิต นอกจากนี้ รูปแบบของการพับ เข้าใจยาก เนื่องจากเป็นการพับ 4 ได้ 5 (พับ 4 ครั้ง ได้ 5 หน้า) และมีบางส่วนของหน้ากระดาษที่มีขนาดความกว้างไม่เท่ากับหน้าอื่นๆ

ด้านความพึงพอใจในการใช้งาน ส้อมีจุดเด่น คือ แผ่นพับมีสีสันสวยงาม ส้อมีจุดด้อย คือ ลักษณะของการพับเข้าใจยาก เนื่องจากเป็นการพับแบบ พับ 4 ได้ 5 (พับ 4 ครั้ง ได้ 5 หน้า) และมีบางส่วนของหน้ากระดาษที่มีขนาดความกว้างไม่เท่ากับหน้าอื่นๆ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ (Conclusions and Recommendations)

สรุปผลการวิจัย

จากการศึกษาวิจัยเรื่อง การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ที่มีคุณภาพและเหมาะสมในการประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ท่าคา สามารถสรุปผลการวิจัยได้ ดังนี้

การดำเนินงาน เริ่มจากการสัมภาษณ์ข้อมูล คือ สัมภาษณ์ข้อมูลจากกลุ่มผู้ทำโฮมสเตย์และ กลุ่มนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวตลาดน้ำท่าคา ถึงความต้องการข้อมูลต่างๆ ที่ควรมีในแผ่นภาพและแผ่นพับ นำข้อมูลที่ได้มาออกแบบแผ่นภาพและแผ่นพับ โดย

แผ่นภาพ เพื่อการประชาสัมพันธ์โฮมสเตย์ท่าคา จะเน้นรูปของบ้านพักโฮมสเตย์ เป็นภาพหลัก และประกอบด้วยรูปภาพกิจกรรมต่างๆ ซึ่งจะเป็นรูปที่มีขนาดเล็กกว่าภาพหลัก

แผ่นภาพ เพื่อประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจของ อ.อัมพวา โดยใช้ภาพ ตลาดน้ำท่าคาเป็นภาพใหญ่ เพื่อต้องการเน้นให้มาเที่ยวท่าคาเป็นหลัก แล้วประกอบด้วยสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ตามลำดับจากสถานที่ที่อยู่ใกล้ตลาดน้ำท่าคาไปสู่สถานที่ที่อยู่ไกล

แผ่นพับ เน้นการให้ข้อมูลบ้านพักโฮมสเตย์ รูปภาพกิจกรรมต่างๆ และสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจของ อ.อัมพวา ทั้งนี้ยังได้จัดทำตารางวันที่มีตลาดน้ำท่าคา เพื่อความสะดวกและการวางแผนการเดินทางมาเที่ยว ซึ่งนักท่องเที่ยวบางคนต้องการเพียงมาเที่ยวตลาดน้ำเท่านั้น

เมื่อผลิตแผ่นภาพและแผ่นพับสำเร็จได้นำไปให้ผู้เชี่ยวชาญประเมิน โดยด้านเนื้อหาให้กลุ่ม ผู้ทำโฮมสเตย์ท่าคาประเมินจำนวน 5 คน และด้านสื่อให้ผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อประเมินจำนวน 5 คน ผล จากการประเมินยังไม่ผ่านเกณฑ์ที่ตั้งไว้ ($\bar{x} \geq 3.40$) จึงทำการแก้ไขปรับปรุงใหม่ ทั้งแผ่นภาพและ แผ่นพับ แล้วนำไปให้ผู้เชี่ยวชาญกลุ่มเดิมประเมินอีกครั้ง เมื่อผลการประเมินจากผู้เชี่ยวชาญทั้งด้าน เนื้อหาและด้านสื่อผ่านตามเกณฑ์ที่ตั้งไว้ จึงนำแผ่นภาพและแผ่นพับไปประเมินความพึงพอใจในการ ใช้งาน โดยแบ่งการประเมินเป็น 2 สถานที่ คือ แผ่นภาพ เพื่อการประชาสัมพันธ์โฮมสเตย์ ประเมินที่ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ส่วนแผ่นภาพ เพื่อประชาสัมพันธ์สถานที่ ท่องเที่ยวที่น่าสนใจของ อ.อัมพวา ประเมินที่ตลาดน้ำท่าคา และแผ่นพับ ประเมินทั้ง 2 สถานที่ ผู้ประเมินคือ นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวตลาดน้ำท่าคาและนักท่องเที่ยวที่มาพักโฮมสเตย์ โดยมีผลการ

ประเมินจากผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา ด้านสื่อ และด้านความพึงพอใจในการใช้งาน ของแต่ละแผนภาพ และแผนพับ ดังนี้

แผนภาพ เพื่อประชาสัมพันธ์ไฮมสเตอร์ย์ท่าคา ด้านความถูกต้องของเนื้อหา ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาประเมินอยู่ในระดับดีมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 4.22 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.23 ผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อประเมินอยู่ในระดับดี โดยมีค่าเฉลี่ย 3.97 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.59 และด้านความพึงพอใจในการใช้งาน อยู่ในระดับ ดีมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 4.26 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.69 ในภาพรวมสามารถสรุปได้ว่า แผนภาพ เพื่อการประชาสัมพันธ์ไฮมสเตอร์ย์ท่าคา มีความเหมาะสมดี ซึ่งแสดงให้เห็นโดย ค่าเฉลี่ยในด้านต่างๆ ที่ผ่านเกณฑ์การประเมินที่ตั้งไว้และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ที่แสดงถึงการกระจายของข้อมูลที่มีการกระจายน้อย ทำให้มีความน่าเชื่อถือมาก จึงทำให้แผนภาพเพื่อประชาสัมพันธ์ไฮมสเตอร์ย์ท่าคา มีความเหมาะสมที่จะนำไปใช้ในการประชาสัมพันธ์

แผนภาพ เพื่อประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจของ อ.อัมพวา ด้านความถูกต้องของเนื้อหา ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาประเมินอยู่ในระดับดีมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 4.24 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.10 ผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อประเมินอยู่ในระดับดีมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 4.38 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.62 และด้านความพึงพอใจในการใช้งาน อยู่ในระดับดีมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 4.32 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.67 ในภาพรวมสามารถสรุปได้ว่า แผนภาพ เพื่อประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจของ อ.อัมพวา มีความเหมาะสมดีมาก ซึ่งแสดงให้เห็นโดย ค่าเฉลี่ยในด้านต่างๆ ที่ผ่านเกณฑ์การประเมินที่ตั้งไว้ ($\bar{x} \geq 3.40$) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ที่แสดงถึงการกระจายของข้อมูลที่มีการกระจายน้อย ทำให้มีความน่าเชื่อถือมากจึงทำให้แผนภาพ เพื่อประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจของ อ.อัมพวา มีความเหมาะสมที่จะนำไปใช้ในการประชาสัมพันธ์

แผนพับ เพื่อประชาสัมพันธ์ไฮมสเตอร์ย์ท่าคาและสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจของ อ.อัมพวา ด้านความถูกต้องของเนื้อหา ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาประเมินอยู่ในระดับดี โดยมีค่าเฉลี่ย 4.16 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.17 ผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อประเมินอยู่ในระดับดีมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 4.20 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.46 และด้านความพึงพอใจในการใช้งาน อยู่ในระดับดีมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 4.21 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.76 ในภาพรวมสามารถสรุปได้ว่า แผนพับ เพื่อประชาสัมพันธ์ไฮมสเตอร์ย์ท่าคาและสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจของ อ.อัมพวา มีความเหมาะสมดี ซึ่งแสดงให้เห็นโดย ค่าเฉลี่ยในด้านต่างๆ ที่ผ่านเกณฑ์การประเมินที่ตั้งไว้ ($\bar{x} \geq 3.40$) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ที่แสดงถึงการกระจายของข้อมูลที่มีการกระจายน้อยทำให้มีความน่าเชื่อถือมาก จึงทำให้แผนพับ เพื่อ

ประชาสัมพันธ์โฮมสเตย์ท่าคาและสถานที่ท่องเที่ยวที่นาสนใจของอ.อัมพวา มีความเหมาะสมที่จะนำไปใช้ในการประชาสัมพันธ์

ดังนั้นจึงสรุปได้ว่า สื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ท่าคา มีความเหมาะสมที่จะใช้ประชาสัมพันธ์กับบุคคลวัยทำงาน นักศึกษา ผู้สนใจและนักท่องเที่ยว เพื่อเป็นข้อมูลและทางเลือกในการเดินทางไปท่องเที่ยวพักผ่อนสุดสัปดาห์ที่ไม่ไกลจากกรุงเทพฯ มากนัก

ปัญหาและอุปสรรคในการวิจัย

จากการทำการวิจัยและผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ เพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ท่าคา ได้พบกับปัญหาและอุปสรรคต่างๆ ดังนี้

1. การรวบรวมข้อมูล จากการสัมภาษณ์ความต้องการของผู้ทำโฮมสเตย์และคนในชุมชนท่าคา ถึงความต้องการให้นำเสนอข้อมูลต่างๆ ลงในแผ่นภาพและแผ่นพับ
2. ขั้นตอนการออกแบบแผ่นภาพและแผ่นพับ ซึ่งไม่สามารถออกแบบได้ลงตัว และจัดวางตำแหน่งของข้อมูลได้ยากเนื่องจากพื้นที่จำกัด
3. วันที่มีตลาดนัดท่าคาที่ไม่ตรงกับวันหยุดสุดสัปดาห์ ทำให้เก็บข้อมูลบางส่วนได้ยาก
4. ขั้นตอนในการประเมิน และดำเนินการแก้ไข หลังจากการประเมิน

ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย

1. ควรนำแผ่นภาพและแผ่นพับที่ออกแบบไปเสนอต่อ เกษตรอำเภอ หรือ อบต.ท่าคา เพื่อของบประมาณมาพิมพ์ เพื่อนำไปติดประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว
2. ควรมีการประสานข้อมูลหรือแลกเปลี่ยนข้อมูลกัน ระหว่างชุมชนท่าคา กับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
3. ควรนำเสนอข้อมูลที่จริง เช่น ตลาดน้ำท่าคา มีเฉพาะวัน ช้างขึ้น-แรม 2,7,12 ค่ำเท่านั้น ไม่มีวันเสาร์-อาทิตย์

เอกสารอ้างอิง

- โกสุม สายใจ.2537.การออกแบบนิเทศศิลป์.กรุงเทพมหานคร : สถาบันราชภัฏสวนดุสิต.
- ธีรภาพ โลหิตกุล.2538. "วิถีไทยบนสายธารจาก " โฟล์ก " ถึง " ท่าคา " นิมิตใหม่ในตลาดน้ำ
เก่าแก่ ลุ่มแม่น้ำแม่กลอง. " **อนุสาร อสท.** 35 (12) :36-54.
- นรินทร์ ปานประดิษฐ์.2546. การศึกษาแนวทางการออกแบบสิ่งพิมพ์ในงบประมาณที่
จำกัด. วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยศิลปากร กรุงเทพมหานคร.
- ประชิด ทิถบุตร.2530. การออกแบบกราฟิก. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ โอเดียนสโตร์.
- ปราโมทย์ แสงพลสิทธิ์.2540. การออกแบบนิเทศศิลป์.กรุงเทพมหานคร : สถาบันราชภัฏสวน
ดุสิต.
- พงษ์ศักดิ์ ไชยทิพย์.2544. เทคนิคการออกแบบงานกราฟิก. กรุงเทพมหานคร : บริษัท ซีเอ็ด
ยูเคชั่น จำกัด.
- พรรณพร น่วมสำลี.2548. การพัฒนาสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์การให้บริการชำระ
เงินทางไปรษณีย์ ของ บริษัทไปรษณีย์ไทย จำกัด. วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโท
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร.
- ภราเดช พยัญจิเชียร.2544." บ้านพักชุมชน Home Stay. " **อนุสาร อสท.** 41(10) : 27
- ภาวิณี เจริญชัยศรี.2547. กลยุทธ์และผลการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัด
นครนายก. วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโท จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กรุงเทพมหานคร.
- มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.2546. เอกสารการสอนชุดวิชา ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสื่อ
สิ่งพิมพ์. นนทบุรี : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- มธุวรรณ พลวัน.2546. ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการ
ด้านการท่องเที่ยว กรณีศึกษา ตลาดน้ำท่าคา ต.ท่าคา อ.อัมพวา จ.
สมุทรสงคราม. วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
กรุงเทพมหานคร.
- มธุรส ปราบโพธิ์.2544." ไส้ลมเตยกับการจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ." **จุลสารการท่องเที่ยว.**
20(4) : 49-54.
- ยุคลธร เตชชานากร.2545. แม่ค้าตลาดน้ำ : วิถีชีวิตและการดำรงเอกลักษณ์ของชุมชน.
วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ กรุงเทพมหานคร.

ประชาสัมพันธ์โฮมสเตย์ท่าคาและสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจของอ.อัมพวา มีความเหมาะสมที่จะนำไปใช้ในการประชาสัมพันธ์

ดังนั้นจึงสรุปได้ว่า สื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ท่าคา มีความเหมาะสมที่จะใช้ประชาสัมพันธ์กับบุคคลวัยทำงาน นักศึกษา ผู้สนใจและนักท่องเที่ยว เพื่อเป็นข้อมูลและทางเลือกในการเดินทางไปท่องเที่ยวพักผ่อนสุดสัปดาห์ที่ไม่ไกลจากกรุงเทพฯ มากนัก

ปัญหาและอุปสรรคในการวิจัย

จากการทำการวิจัยและผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ เพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ท่าคา ได้พบกับปัญหาและอุปสรรคต่างๆ ดังนี้

1. การรวบรวมข้อมูล จากการสัมภาษณ์ความต้องการของผู้ทำโฮมสเตย์และคนในชุมชนท่าคา ถึงความต้องการให้นำเสนอข้อมูลต่างๆ ลงในแผ่นภาพและแผ่นพับ
2. ขั้นตอนการออกแบบแผ่นภาพและแผ่นพับ ซึ่งไม่สามารถออกแบบได้ลงตัว และจัดวางตำแหน่งของข้อมูลได้ยากเนื่องจากพื้นที่จำกัด
3. วันที่มีตลาดนัดท่าคาที่ไม่ตรงกับวันหยุดสุดสัปดาห์ ทำให้เก็บข้อมูลบางส่วนได้ยาก
4. ขั้นตอนในการประเมิน และดำเนินการแก้ไข หลังจากการประเมิน

ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย

1. ควรนำแผ่นภาพและแผ่นพับที่ออกแบบไปเสนอต่อ เกษตรอำเภอ หรือ อบต.ท่าคา เพื่อของบประมาณมาพิมพ์ เพื่อนำไปติดประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว
2. ควรมีการประสานข้อมูลหรือแลกเปลี่ยนข้อมูลกัน ระหว่างชุมชนท่าคา กับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
3. ควรนำเสนอข้อมูลที่เป็นจริง เช่น ตลาดน้ำท่าคา มีเฉพาะวัน ช้างขึ้น-แรม 2,7,12 ค่ำเท่านั้น ไม่มีวันเสาร์-อาทิตย์

เอกสารอ้างอิง

- โกสุม สายใจ.2537.การออกแบบนิเทศศิลป์.กรุงเทพมหานคร : สถาบันราชภัฏสวนดุสิต.
- ธีรภาพ โลหิตกุล.2538. " วิถีไทยบนสายธารจาก " โพนั๊ก " ถึง " ท่าคา " นิมิตใหม่ขงตลาดน้ำ
เก่าแก่ ลุ่มแม่น้ำแม่กลอง. " **อนุสาร อสท.** 35 (12) :36-54.
- นรินทร ปานประดิษฐ์.2546. การศึกษาแนวทางการออกแบบสิ่งพิมพ์ในงบประมาณที่
จำกัด. วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยศิลปากร กรุงเทพมหานคร.
- ประชิด ทิถบุตร.2530. การออกแบบกราฟิก. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ โอเดียนสโตร์.
- ปราโมทย์ แสงพลสิทธิ์.2540. การออกแบบนิเทศศิลป์.กรุงเทพมหานคร : สถาบันราชภัฏสวน
ดุสิต.
- พงษ์ศักดิ์ ไชยทิพย์.2544. เทคนิคการออกแบบงานกราฟิก. กรุงเทพมหานคร : บริษัท ซีเอ็ด
ยูเคชั่น จำกัด.
- พรรณพร น่วมสำลี.2548. การพัฒนาสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์การใช้บริการชำระ
เงินทางไปรษณีย์ ของ บริษัทไปรษณีย์ไทย จำกัด. วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโท
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร.
- ภราเดช พยัฆวิเชียร.2544." บ้านพักชุมชน Home Stay. " **อนุสาร อสท.** 41(10) : 27
- ภาวิณี เตรียมชัยศรี.2547. กลยุทธ์และผลการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัด
นครนายก. วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโท จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กรุงเทพมหานคร.
- มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช.2546. เอกสารการสอนชุดวิชา ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสื่อ
สิ่งพิมพ์. นนทบุรี : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช.
- มธุวรรณ พลวัน.2546. ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการ
ด้านการท่องเที่ยว กรณีศึกษา ตลาดน้ำท่าคา ต.ท่าคา อ.อัมพวา จ.
สมุทรสงคราม. วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
กรุงเทพมหานคร.
- มธุรส ปราบไพรี.2544." โสมสเคียงกับการจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ." **จุลสารการท่องเที่ยว.**
20(4) : 49-54.
- ยุคลธร เตชชวานากร.2545. แม่ค้าตลาดน้ำ : วิถีชีวิตและการดำรงเอกลักษณ์ของชุมชน.
วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ กรุงเทพมหานคร.

- รัตนภรณ์ มหาศรานนท์.2546. รายงานการวิจัยเรื่อง **ความต้องการโฮมสเตย์ของนักท่องเที่ยวในประเทศไทย**. สำนักศิลปวัฒนธรรม สถาบันราชภัฏธนบุรี.
- วรพงศ์ วรชาติอุดมพงศ์.2540. **ออกแบบกราฟิก**. กรุงเทพมหานคร : โสภณการพิมพ์.
- วัฒน์ จุฑะวิภาต.2541. **ศิลปะการจัดนิทรรศการ**. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วิรัช ลภีรัตนกุล.2540. **การประสัมพันธ์**. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วิจิตร อวระกุล.2548. **เทคนิคการประชาสัมพันธ์**. กรุงเทพมหานคร : โอ.เอส.พรีนติ้ง เฮ้าส์.
- วีระ อรัญมงคล.2538. **หลักการประชาสัมพันธ์**. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิริพงศ์ พะยอมแย้ม..2537. **เทคนิคกราฟิก**. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ โอเดียนสโตร์
- ศักดิ์ชัย เกียรตินาคินทร์.2543. **การออกแบบทางการพิมพ์**. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- สกันธ์ ภูงามดี.2547. **พื้นฐานการออกแบบกราฟิก**. กรุงเทพมหานคร : บริษัท บิค พอยท์ จำกัด
- สุวัฒน์ คุ่มวงษ์.2537. " HOMESTAY. " **อนุสาร อสท.** 35(3) : 18.
- เสรี วงษ์มณฑา.2540. **การประชาสัมพันธ์เชิงปฏิบัติ**. กรุงเทพมหานคร : บริษัท A.N. การพิมพ์.
- อภิรักษ์ บัวภักดี.2542. " ชมชีวิตพื้นบ้านสยาม ณ ลุ่มน้ำแห่งราชินี. " **อนุสาร อสท.** 40 (3) : 69-78.
- ขรรรณ พรเจริญ.2547. **การสร้างเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ กรณีศึกษาภาคกลางและภาคใต้ ของประเทศไทย**. วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ธนบุรี.
- อุบลวรรณ ปิติพัฒนะโมษิต.2542. **การเขียนในสื่อต่างๆ เพื่อการประชาสัมพันธ์**. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เอกชัย โทเหลื่อง.2546. **การศึกษาความเห็นของนักศึกษาเกี่ยวกับการออกแบบจัดหน้าสิ่งพิมพ์ของสื่อสิ่งพิมพ์ทางการศึกษาบนจอคอมพิวเตอร์**. วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ธนบุรี.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาคผนวก ก

ตัวอย่างแผ่นภาพ เพื่อการประชาสัมพันธ์โฮมสเตย์ท่าคา

ตัวอย่างแผ่นภาพ เพื่อประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจของอ.อัมพวา

ตัวอย่างแผ่นพับ เพื่อการประชาสัมพันธ์โฮมสเตย์ท่าคาและสถานที่ท่องเที่ยวที่
น่าสนใจของอ.อัมพวา

แผนภาพ เพื่อการประชาสัมพันธ์โฮมสเตย์ท่าคา

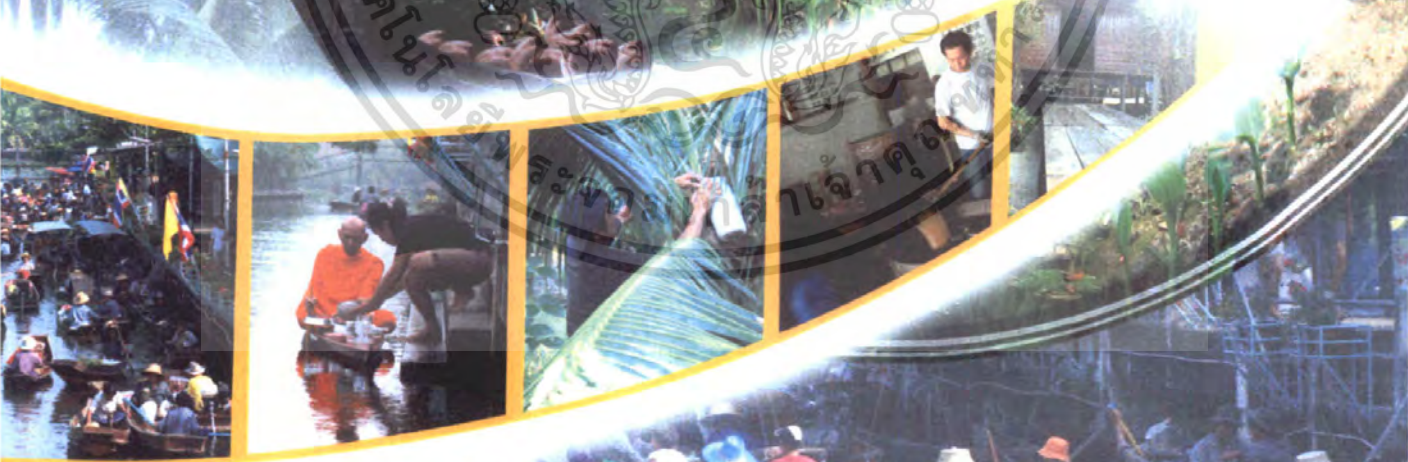


1 2
ห้องห้อยสะพานตา

2 1
ตลาดน้ำท่าคาวันชม

2 2
วันรมย์บ้านโบราณ

2 2
ดื่มชงหวานน้ำตาอเมะพร้าว



ร่วมทำบุญตักบาตรพระในเรือตอมเช้า ชมตลาดน้ำแบบชาวบ้านที่เกิดขึ้นจริงตามวิถีของชาวสวนริมน้ำ ชมการเก็บและการทำ
น้ำตาลมะพร้าว ฝึกพายเรือแบบชาวบ้าน เพื่อล่องชมทิวทัศน์ยามสองฝั่งคลอง ยามค่ำกิน พายเรือชมหิ่งห้อย ณ ต้นลำพู
ตลอดสองตมฝั่งที่ กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรตลาดน้ำท่าคา โทร. 034 - 766123
เอกสารนี้เป็นเอกสารสงวนลิขสิทธิ์ของงานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปประโยชน์ส่วนตัว
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอก บิดเบือน และดัดแปลงหรือส่งต่อเอกสารจากโครงการนี้

สัมผัสชีวิตชาวแม่กลอง ตองนอน **Home Stay**

แหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจของอำเภอัมพวา



เทศกาล เป็นชุมชนที่ยังคงรักษาความเป็นชุมชนบ้านสวนริมน้ำไว้ได้ดีอีกแห่งหนึ่ง เนื่องจากชาวบ้านส่วนใหญ่ยังคงเป็นชาวสวน (โดยเฉพาะสวนมะพร้าว) และสิ่งที่สะท้อนความเป็นชุมชน

บ้านสวนริมน้ำไว้ได้เป็นอย่างดี คือ **"ตลาดน้ำท่าคา"** ซึ่งเป็นตลาดนัดทางน้ำที่ยังคงความเป็นธรรมชาติของวิถีชีวิตชาวบ้าน ตลาดน้ำจะมีทุกวันจันทร์หรือแรม 2 ค่ำ, 7 ค่ำ, 12 ค่ำ เริ่มตั้งแต่เวลาประมาณ 06.00 - 12.00 น. ชาวบ้านจะพายเรือนำผลผลิตจากสวนมาขายหรือแลกเปลี่ยนกัน นอกจากนี้ยังมีบริการเรือมาชิวท่า เพื่อที่ชาวชมวิถีชีวิตบ้านสวนริมน้ำ



วัดจุฬามณี

บริเวณวัดมีอุโบสถทรงมณฑปอันอ่อนปุดดิ้งด้วยหินทรายสีเงิน จากเมืองทวารวดี ประทับที่สถาน กวางในประดิษฐานพระประธานบนฐานสูงประดับประดาด้วยดอกไม้ นานาน่าตาถนัดตานอก

ล่องเรือชมมุกเป็นภาพพระราชนิพนธ์ ตั้งแต่วัดกลางที่ ๑ ถึงวัดกลางที่ ๑ พระนามาภิไธยของสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ และพระบรมวงศานุวงศ์

ศาลบางกุง

เป็นสถานที่ที่อาศัยทางพุทธศาสนาในอดีตรับบริเวณต่างๆ มีที่ตั้งของวัดโบสถ์ปกเกล้าและวัดบางกุง วัดโบสถ์ปกเกล้า ขงถูกปกคลุมด้วยรากไม้ใหญ่ทึบโพธิ์ ไทร ไทร และกร่าง กวางในโบสถ์มีพระประธาน เป็นพระพุทธรูปเป็นขนาดใหญ่ และมีภาพจิตรกรรมฝาผนังสมัยปลงกรุงศรีอยุธยา ส่วนวัดบางกุง มีสิ่งที่น่าสนใจ ได้แก่ ตำมรัโบราณ ส่วนเมฆทรงเป็นตำราชวาโบราณ



อุทยาน S.2

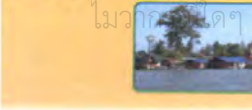
เป็นที่พระราชมงคลของ รัชกาลที่ ๒ เนื่องที่นาสนใจ โด่งก่ พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติมาลางเป็นอาคารทรงไทย ๔ ชั้น จัดแสดงศิลปวัตถุในสมัยรัตนโกสินทร์ ความเป็นอุทยานหลวงในสมัยรัชกาลที่ ๒



โด่งก่ หอกลาง ประดิษฐานพระบรมรูปรัชกาลที่ ๒ และโบราณวัตถุ หอนอนราช - หอนอนหญิง และธงไทยในลักษณะความเป็นอุทยานหลวง - หอทุ่งโพธิ์โบราณ หานเรือน จัดแสดงตามแบบบ้านไทยโบราณ หอองครวและห้องน้ำ และแสดงลักษณะครัวไทย และห้องน้ำของ



และ แสดงสถาปัตยกรรม ในสมัยกรุงรัตนโกสินทร์ตอนต้น ติดกับวัดในที่ตั้งของ **ตลาดน้ำอัมพวา** ซึ่งเป็นตลาดน้ำงามขึ้น ที่มีชื่อเสียง ชมทุกวันศุกร์ วันเสาร์ และวันอาทิตย์ ตั้งแต่เวลา 16.00 น. เป็นต้นไป และที่นี่ยังมีเรือให้บริการ



วัดบางแคน้อย

ตั้งอยู่ริมแม่น้ำแม่กลอง สิ่งที่น่าสนใจในวัด ได้แก่ ต้นกวางในพระอุโบสถทำจากไม้สัก แกะสลักเป็นเรือขจรในพุทธประวัติ การประสูติ ตรีสิริ ประดิษฐาน และเรือพระเจ้าสิบชาติ ลวดลายสวยงามฉูดฉาด โด่งก่มีหอระฆังจากจังหวัดพระบุรี นับเป็นอุโบสถที่มีความงดงามในศิลปะการแกะสลักไม้



วัดอัมพวันเจติยาราม

เป็นพระอารามหลวงชั้นโท พระอุโบสถ และถาวรวัตถุในวัดอัมพวัน ๗ นี้ ส่วนใหญ่เป็น



ตลาดน้ำท่าคา



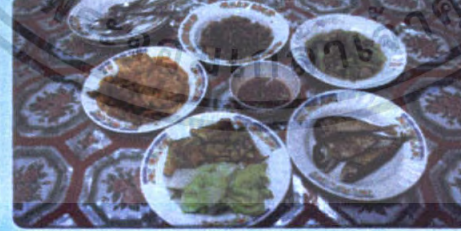
ท่าคา เป็นชุมชนที่ยังคงรักษาความเป็นชุมชนบ้านสวนริมน้ำไว้ได้ดี อีกแห่งหนึ่งนอกจาก ชวน้ำกินส่วนใหญ่ ยังคงเป็นชาวสวน (โดยเฉพาะสวนมะพร้าว) และสิ่งที่น่าสนใจความบันเทิงชมบ้านสวนริมน้ำได้เป็นอย่างดี คือ "ตลาดน้ำท่าคา" ซึ่งเป็นตลาดน้ำทางน้ำที่ยังคงความเป็นธรรมชาติของวิถีชีวิตชาวบ้าน โดยเมื่อถึงวันเช้าจะมีรถ 2 คัน, 7 คัน, 12 คัน โดยเริ่มตั้งแต่เวลาประมาณ 6.00 - 12.00 น. ชาวบ้านจะขายผลไม้สด ผักสดจากสวน มาขายหรือแลกเปลี่ยนกัน นอกจากนี้ยังมีบริการเรือพายให้เช่า เพื่อเที่ยวชมวิถีชีวิตบ้านสวนริมน้ำ



Home Stay Tha - Kha

สำหรับท่านที่ต้องการสัมผัสบรรยากาศการพักผ่อน และไม่ต้องการเดินทางไกล ห่างจากกรุงเทพฯ เพียง 84 กม. ท่านก็จะได้พบกับสถานที่ที่สวยที่สุดที่ริมน้ำ สามารถสัมผัสกับธรรมชาติบรรยากาศที่ร่มรื่นได้อย่างดี และมีส่วนที่อยู่ในบรรยากาศอันอบอุ่นของสวนผลไม้ อาทิ สวนมะพร้าว เป็นต้น ซึ่งให้บริการความสะดวกสบายและเป็นส่วนตัว สัมผัสบรรยากาศของธรรมชาติที่งดงามอย่างแท้จริง นอกจากนี้ยังได้เรียนรู้วิถีชีวิตของชุมชนบ้านสวนริมน้ำอีกด้วย

สามารถดำเนินการขอเรือ เพื่อชมทัศนียภาพของ 2 ฝั่งคลอง สัมผัสกับวิถีชีวิตของชนบทที่ทำงานไม่ต่างจากชนบทที่ได้ที่ใดที่หนึ่ง ซึ่งการเก็บและทำน้ำตาสวนมะพร้าว ชมตลาดน้ำท่าคา ซึ่งเป็นไฮไลท์ของชุมชนแห่งนี้ เนื่องจาก ทัศนียภาพข้างน้ำ - แรม ที่กำลังงดงาม



บริการบ้านพัก

บ้านคุณทวีป ไร่เอก ไทร 0-3476-6170
บ้านพักท่ามกลางธรรมชาติของสวนมะพร้าว บรรยากาศร่มรื่น เหมาะกับการพักผ่อน



บ้านคุณบุญชู ไร่ห้วยไทร 0-3476-6923 หรือ 0-6789-8190
บ้านเรือนไทย สำหรับผู้ที่มีครอบครัวที่อบอุ่น



บ้านคุณศิริ ธรรมสวัสดิ์ ไทร 0-3476-6924
บ้านพักและรีสอร์ท 2 นอนบรรยากาศดี






บ้านคุณสุวิทย์ ไร่เอก ไทร 0-3476-5923
บ้านพักที่ร่มรื่นเป็นส่วนตัว



กิจกรรมต่างๆ ที่ไม่ควรพลาด

ตอนเช้า ตักบาตรกับพระที่ชายคลองบริเวณหน้าของร้านไปเดินชมตลาดน้ำ ที่ยังคงไว้ซึ่งเอกลักษณ์ของชุมชนท่าคา หรือ จะชมน้ำตกคลองคอง ชมธรรมชาติที่สวยงามเป็นอุทยานแห่งชาติเขาสก หรือจะไปชมสวนมะพร้าว ของลุงคุณแดงก็ได้

นั่งเรือพายไปชมทุ่งกังสดาลต้นเตย

วันนัดท่าคา ประจำปี 2550

เฉพาะวันข้างขึ้น - แรม 2 ค่ำ, 7 ค่ำ, 12 ค่ำ

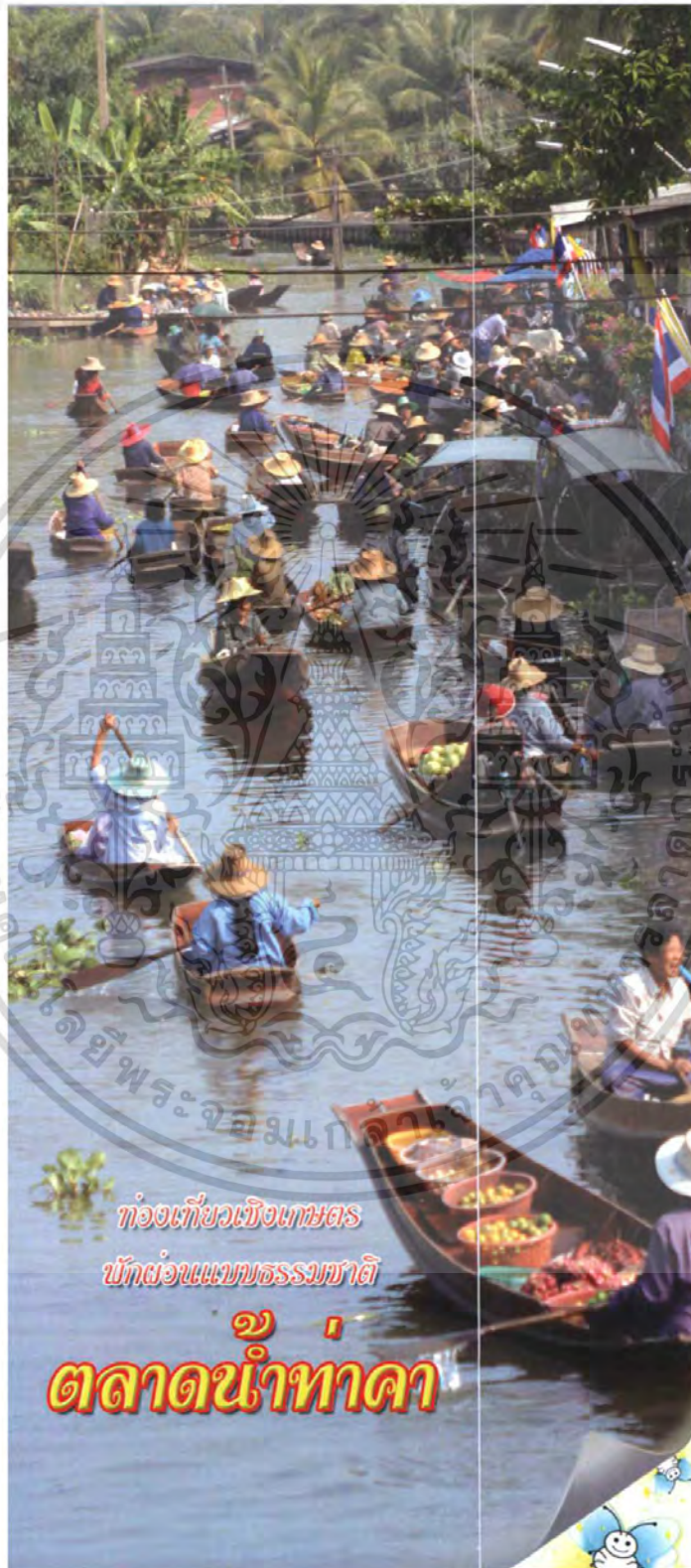
เดือน	วันที่นัดตลาดน้ำท่าคา					
ธันวาคม	5	10	15	20	25	30
กุมภาพันธ์	4	9	14	18	23	28
มีนาคม	5	10	15	20	25	30
เมษายน	4	9	14	18	23	28
พฤษภาคม	3	8	13	18	23	28
มิถุนายน	2	7	12	16	21	28
กรกฎาคม	1	6	11	16	21	28 31
สิงหาคม	5	10	15	20	25	30
กันยายน	4	9	14	18	23	28
ตุลาคม	3	8	13	18	23	28
พฤศจิกายน	2	7	11	16	21	28
ธันวาคม	1	6	11	16	21	28

การเดินทางมายัง Home Stay

รถส่วนตัว ใช้เส้นทางหลวงหมายเลข 925 (เขตรังสิต - บางนา) ประมาณ 8 กม. จะพบแยกทางรถไฟ เมื่อขวับไปประมาณ 5 กม. จะพบบ้านรถทางไปตลาดน้ำท่าคา

รถโดยสาร สามารถเดินทางโดยรถประจำทาง โดยขึ้นรถที่ตลาดหัวเมือง ทำนบกพรหมทิวทางรถไฟ รถสายประจักษ์ เพื่อแรกออก 07.00 - 18.00 น. (รถออกทุก 20 นาที)





ท่องเที่ยวเชิงเกษตร
พักผ่อนแนวธรรมชาติ

๒ . ตลาดน้ำท่าคา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจของอำเภอมัญจาคีรี



วัดจุฬามณี

บริเวณวัดมีอุโบสถารูปช้าง
หินอ่อน บูชาด้วยหินทอ
สีเหลือง จากเมืองการ
มารถใน ประดิษฐานพระ
ประธานบนฐานสูง บน
หน้าต่างด้านนอก

ตั้งวัดฝั่งขวาเป็นภาพตราพระราชนิพนธ์ ตั้งแต่รัชกาลที่ 1 ถึง
รัชกาลที่ 9 พระนามาภิไธยของสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์
พระบรมราชินีนาถ และพระบรมวงศานุวงศ์



อุทยาน ร.2

เป็นที่พระราชสมภพของ
รัชกาลที่ 2 มีสิ่งที่น่าสนใจ
ได้แก่ พิพิธภัณฑ์
พระพุทธรูปสี่กั๊กอเนก
เป็นอาคารทรงไทย 4 ทิศ
จัดแสดงศิลปวัตถุ
ในสมัยต่าง



วัดโกธินทร์ ความเป็นอยู่ของชาวไทยในสมัย
รัชกาลที่ 2 ได้แก่ ท้องถาง ประดิษฐาน
พระบรมรูปรัชกาลที่ 2 และโบราณวัตถุ ท้องถาง



ข้อ - ท้องถางนี้ แสดงให้เห็นลักษณะความเป็นอยู่
บ้านเรือน จัดแสดงตามแบบ
บ้านไทยโบราณ ทั้งครัวและ
ห้องน้ำ แสดงลักษณะของไทย
และห้องน้ำของจีนข้าง
นอกที่แห่งนี้ ยังมีโรงละคร
กลางแจ้ง ชาวเขมรมาชด เป็น



ส่วนพื้นที่ในบริเวณเขตดินนาชนิด และบริเวณใกล้เคียงเป็นที่ตั้งของ
วัดอัมพวันเจติยาราม เป็นพระอารามหลวงชั้นโท พระอุโบสถ และ
ตาวรรตอยู่ในวัดอัมพวัน ๑ ไร่ ส่วนใหญ่ เป็นเคอปะ และสถาปัตยกรรมในสมัย
กรุงรัตนโกสินทร์ตอนต้น ติดกับวัดเป็นที่ตั้งของ ตลาดหน้าอัมพวัน

ซึ่งเป็นตลาดน้ำสามเย็น ที่มี
ชื่อเสียง จะมีทุกวันศุกร์
วันเสาร์ และวันอาทิตย์ ตั้งแต่
เวลา 16.00 น. เป็นต้นไป และ
ที่นี่ยังมีเรือให้บริการนำเที่ยว
อีกด้วย



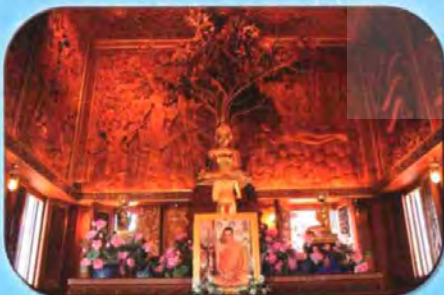
ค่ายบางกุ้ง

เป็นสถานที่ที่สำคัญทางยุทธศาสตร์ไทย บริเวณ
ค่ายบางกุ้ง มีที่ฝังของวัดโบสถ์โพธิ์ปก และวัด
บางกุ้ง วัดโบสถ์โพธิ์ปก จะถูกปกคลุม ด้วย
รากไม้ใหญ่ทั้งโพธิ์ ไทร ไทร และกร่าง ภายใต้น
โบสถ์ มีพระพุทธรูปปางขนาดใหญ่ และมี
ภาพจิตรกรรมฝาผนังสมัยอาณาจักรสุโขทัย
ส่วนวัดบางกุ้ง มีสิ่งที่น่าสนใจ ได้แก่ ศิวลึงค์โบราณ
ส่วนมากจะเป็นเศียรของโบราณ



วัดบางแค่น้อย

ตั้งอยู่ริมแม่น้ำแม่กลอง ซึ่งที่นี่ยังมี รอยวัด ได้แก่ องค์พระในพระอุโบสถทำจาก
ไม้สักแกะสลัก เป็นเรื่องราวในพุทธประวัติ การประสูติ ตรัสรู้ ปฐมเทศนา และเรื่อง
พระเจ้าอชาตศัตรู ลวดลาย
สวยงามชัดเจน โดยพิ
มิธช่าง ชาวเพชรบุรี นับ
เป็นอุโบสถ ที่มี
ความงดงามเหลือปะ
การแกะสลักไม้



ท่องเที่ยวเชิงเกษตร
พักผ่อนแบบธรรมชาติ
๒ |
ตลาดน้ำท่าเสา

ตลาดน้ำท่าคา

Home Stay Tha - kha

บริการบ้านพัก

วันนัดท่าคา ประจำปี 2550

สำหรับท่านที่ต้องการเบียดเบียนบรรยากาศในการพักผ่อน และไม่ต้องการเดินทางไกล ห่างจากกรุงเทพฯเพียง 84 กม. ท่านก็จะได้พบกับสถานที่พักที่อยู่อุดมด้วยธรรมชาติ สามารถสัมผัสกับธรรมชาติบรรยากาศที่ร่มรื่นได้เป็นอย่างดี และมีบางส่วนที่อู่ไม้สะพานแหว่งของสวนผลไม้ อาทิ สวนมะพร้าว เป็นต้น ซึ่งให้บรรยากาศความเงียบสงบและเป็นส่วนตัว สัมผัสบรรยากาศของธรรมชาติที่ชมกันอย่างแท้จริง นอกจากนี้ยังได้เรียนรู้วิถีชีวิตของชุมชนบ้านสวนริมน้ำอีกด้วย

สนุกสนานกับการพายเรือ เพื่อชมทัศนียภาพของ 2 ฝั่งคลอง สัมผัสกับชีวิตของคนท่าคา ที่ท่านไม่สามารถพบเห็นได้ที่ไหน ชมการเก็บและทำน้ำตาลมะพร้าว ชมตลาดน้ำท่าคา ที่เป็นสัญลักษณ์ของชุมชนแห่งนี้ เนื่องจาก จัดขึ้นเฉพาะวันจันทร์ - แรม ที่กำหนดเท่านั้น



ท่าคา เป็นชุมชนที่ยังคงรักษาความเป็นชุมชนบ้านสวนริมน้ำไว้ได้ดี อีกทั้งเนื่องจาก ชาวบ้านส่วนใหญ่ ยังคงเป็นชาวสวน (โดยเฉพาะสวนมะพร้าว) และสิ่งสะท้อนความเป็นชุมชนบ้านสวนริมน้ำได้เป็นอย่างดี คือ " ตลาดน้ำท่าคา " ซึ่งเป็นตลาดน้ำท่าคาที่ยังคงความเป็นธรรมชาติของวิถีชีวิตชาวบ้าน โดยเรือถึงวันจันทร์หรือแรม 2 ค่ำ, 7 ค่ำ, 12 ค่ำ โดยเริ่มตั้งแต่เวลาประมาณ 6.00-12.00 น. ชาวบ้านจะพายเรือ นำผลผลิตจากสวนมาขายหรือแลกเปลี่ยนกัน นอกจากนี้ยังมีบริการเรือพายให้เช่า เพื่อเที่ยวชมวิถีชีวิตบ้านสวนริมน้ำ



บ้านคุณทวีป เชื้อไทย โทร. 0-3476-6170
บ้านพักท่ากลางธรรมชาติของสวนมะพร้าว บรรยากาศร่มรื่น เหมาะกับการพักผ่อน
350 บาท/คน/คืน พร้อมอาหาร 2 มื้อ (เช้า-เย็น) และค่าบริการ



บ้านตู้ใหญ่ไธโร สีเคสีอง โทร. 0-3476-6323 หรือ 0-6789-8130
บ้านเรือนไทย สำหรับผู้ที่นิยมธรรมชาติอันบริสุทธิ์ และสงบ
400 บาท/คน/คืน พร้อมอาหาร 2 มื้อ (เช้า-เย็น) และค่าบริการ



บ้านคุณศิริ ธรรมสวัสดิ์ โทร. 0-3476-6324
บ้านพักและรีสอร์ท 2 บรรดาอากาศที่แตกต่าง แต่ลงตัว บรรยากาศสบายๆ
350 บาท/คน/คืน พร้อมอาหาร 2 มื้อ (เช้า-เย็น) และค่าบริการ



บ้านคุณจรรยา เชื้อไทย โทร. 0-3476-6123
บ้านพักที่ร่มรื่นเป็นส่วนตัว สัมผัสชีวิตที่เป็นธรรมชาติ
390 บาท/คน/คืน พร้อมอาหาร 2 มื้อ (เช้า-เย็น) และค่าบริการ



กิจกรรมต่างๆ ที่ไม่ควรพลาด

ตอนเช้า ตักบาตรกับพระที่พายเรือมาบริเวณท่าพายเรือ ไปเดินชมตลาดน้ำ ที่ยังคงไว้ซึ่งเอกลักษณ์ของชุมชนท่าคา หรือ จะพายเรือล่องคลอง เพื่อชมวิถีชีวิต ความเป็นอยู่ของ คนริมฝั่งคลอง ชมการเก็บ และการทำน้ำตาลมะพร้าว ขอเชิญท่านมาลองชิม น้ำงิ้วเรือพายไปชมกังหันลม ณ ต้นสาพู



เฉพาะวันจันทร์ - แรม 2 ค่ำ, 7 ค่ำ, 12 ค่ำ

เดือน	วันที่มีนัดตลาดน้ำท่าคา					
มกราคม	5	10	15	20	25	30
กุมภาพันธ์	4	9	14	18	23	28
มีนาคม	5	10	15	20	25	30
เมษายน	4	9	14	18	23	28
พฤษภาคม	3	8	13	18	23	28
มิถุนายน	2	7	12	16	21	26
กรกฎาคม	1	6	11	16	21	26 31
สิงหาคม	5	10	15	20	25	30
กันยายน	4	9	14	18	23	28
ตุลาคม	3	8	13	18	23	28
พฤศจิกายน	2	7	11	16	21	26
ธันวาคม	1	6	11	16	21	26

การเดินทางมายัง Home Stay

รถยนต์ส่วนตัว ใช้เส้นทางหลวงหมายเลข 325 (สมุทรสงคราม - บางแพ) ประมาณ 8 กม. จะพบแยกบางกระบือ เลี้ยวขวาไปประมาณ 5 กม. จะพบป้ายบอกทางไปตลาดน้ำท่าคา

รถโดยสาร สามารถเดินทางโดยรถประจำทาง โดยขึ้นรถที่ตลาดตัวเมือง หน้าธนาคารทหารไทย รถสาย ท่าคา - วัดเทพประดิษฐ์ เกือบแรกออก 07.00 - 18.00 น. (รถออกทุก 20 นาที)





เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายชื่อผู้เชี่ยวชาญ

1. รายชื่อผู้ประเมินความถูกต้องของเนื้อหาของสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์การ ท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ท่าคา

ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา จำนวน 5 ท่าน ที่ได้ให้ความกรุณาในการประเมินสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อ
การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ท่าคา มีรายนาม ดังนี้

1.คุณจรรยา เจือไทย

อายุ : 72 ปี

วุฒิการศึกษา : ประถมศึกษา

อาชีพ : เกษตรกร

ตำแหน่ง : ประธานกองทุนหมู่บ้าน

2.คุณสิริ ธรรมสวัสดิ์

อายุ : 68 ปี

วุฒิการศึกษา : มัธยมศึกษาตอนปลาย

อาชีพ : ข้าราชการบำนาญ

ตำแหน่ง : ไม่ระบุ

3.คุณทวีป เจือไทย

อายุ : 50 ปี

วุฒิการศึกษา : มัธยมศึกษาตอนปลาย

อาชีพ : ทำสวน

ตำแหน่ง : ไม่ระบุ

4.คุณอุไร สีเหลือง

อายุ : 49 ปี

วุฒิการศึกษา : มัธยมศึกษาตอนปลาย

อาชีพ : ธุรกิจส่วนตัว

ตำแหน่ง : ผู้ใหญ่บ้าน

5. คุณเปรี๊อง ทองศิริ

อายุ : ไม่ระบุ
 วุฒิการศึกษา : ไม่ระบุ
 อาชีพ : เกษตรกร
 ตำแหน่ง : ไม่ระบุ

2. รายชื่อผู้ประเมินความเหมาะสมของสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ท่าคา

ผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อ จำนวน 5 ท่าน ที่ได้ให้ความกรุณาในการประเมินสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ท่าคา มีรายนาม ดังนี้

1. อาจารย์ถนอมนวล สีหะกุลัง

อายุ : 49 ปี
 วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท
 อาชีพ : ข้าราชการ
 ตำแหน่ง : อาจารย์ภาควิชาเทคนิคเกษตร คณะเทคโนโลยีการเกษตร
 สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

2. คุณวิไล บันปีตานุสรณ์

อายุ : 36 ปี
 วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี
 อาชีพ : รับข้าราชการ
 ตำแหน่ง : นักวิชาการโสตทัศนศึกษา

3. คุณสมพร อินทรทอง

อายุ : 35 ปี
 วุฒิการศึกษา : ปวช. (วิจิตรศิลป์)
 อาชีพ : พนักงานบริษัท
 ตำแหน่ง : Computer Dept. Supervisor บริษัท 68สตูดิโอ จำกัด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.คุณเลิศฤทธิ์ ทรัพย์เฉลิม

อายุ : 26 ปี

วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี

อาชีพ : Graphic Design

ตำแหน่ง : ผจก. บริษัท Design Computer Graphic

5.คุณปารเมศ ชินอุดมพร

อายุ : 24 ปี

วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี

อาชีพ : Graphic Design

ตำแหน่ง : ไม่ระบุ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาคผนวก ค

รูปแบบ 1 แบบประเมินความเหมาะสมของสื่อ

รูปแบบ 2 แบบประเมินความถูกต้องของเนื้อหา

รูปแบบ 3 แบบประเมินความพึงพอใจในการใช้งาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบประเมินสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์สำหรับผู้เชี่ยวชาญ

โปสเตอร์ 1 เพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์

วัตถุประสงค์

1. เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ท่าคา
2. ได้ทราบถึงกิจกรรมต่างๆ ที่จะได้รับ เมื่อมาพักที่โฮมสเตย์ท่าคา

กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มบุคคลวัยทำงาน นักศึกษา และบุคคลทั่วไป ที่มีความสนใจการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ หรือต้องการเรียนรู้วิถีของชุมชนนั้นๆ

คำชี้แจง

ให้ท่านดูแผ่นภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ท่าคา หลังจากนั้น ประเมินความพึงพอใจจากหัวข้อที่กำหนด ซึ่งแบ่งเป็น 2 ตอน คือ

ตอนที่ 1 แบบประเมินสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ ประเภทแผ่นภาพ โดยการทำ เครื่องหมายถูก ตามระดับความคิดเห็นของท่าน ซึ่งได้กำหนดระดับความคิดเห็นดังนี้

- 5 หมายถึง มากที่สุด
- 4 หมายถึง มาก
- 3 หมายถึง ปานกลาง
- 2 หมายถึง น้อย
- 1 หมายถึง น้อยที่สุด

ตอนที่ 2 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับรูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ท่าคา

ในการตอบแบบประเมินนี้ โปรดกรุณาตอบตามความคิดเห็นของท่าน ทั้งนี้ เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการพัฒนาสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ท่าคา ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นต่อไป

ผู้จัดทำขอขอบพระคุณที่ท่านให้ความอนุเคราะห์ในการตอบแบบประเมินรูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์เป็นอย่างดียิ่งมา ณ โอกาสนี้

นางสาวศิริพิมพ์ กันทวงค์

สาขาพัฒนาการเกษตร ภาควิชาเทคนิคเกษตร

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

แบบประเมินความเหมาะสมด้านเนื้อหา
โปสเตอร์ 1 เพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวแบบไฮมสเตย์ท่าคา

ชื่อ.....

อายุ.....ปี เพศ ชาย หญิง

วุฒิการศึกษา.....

อาชีพ.....

ตำแหน่ง.....

ตอนที่ 1 แบบประเมินสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวแบบไฮมสเตย์

รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
1. เนื้อหาที่น่าสนใจ					
2. เนื้อหาตรงตามวัตถุประสงค์					
3. เนื้อหาที่มีความทันสมัย					
4. ความน่าเชื่อถือของเนื้อหา					
5. เนื้อหาที่มีความชัดเจน สามารถถ่ายทอดให้เห็นสภาพความเป็นจริง					
6. เนื้อหาที่มีความกระชับ					
7. ภาษาที่ใช้ถูกต้องตามหลักวิชาการ					
8. การนำเสนอเนื้อหาเข้าใจได้ง่าย					
9. การจัดเรียงลำดับของเนื้อหาเหมาะสม					
10. ปริมาณของเนื้อหาที่มีความเหมาะสม					
11. ความสอดคล้องของเนื้อหากับหัวข้อ					
12. ภาพประกอบมีความสอดคล้องกับเนื้อหา					
13. ภาพที่ใช้สามารถสื่อความหมายได้ชัดเจน					
14. เนื้อหาที่มีความเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย					
15. สื่อสามารถนำมาใช้เพื่อการประชาสัมพันธ์ได้					

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตอนที่ 2 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับเนื้อหาของสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวแบบ
ไฮมสเตรย์ท่าคา



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบประเมินสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์สำหรับผู้เชี่ยวชาญ

โพลเตอร์ 2 เพื่อให้ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจของอำเภวน้ำตก ซึ่งไม่ไกลจากโฮมสเตย์ท่าคา มากนัก
2. ได้ทราบถึงข้อมูลของสถานที่ท่องเที่ยวอื่นๆ ว่ามีอะไรที่น่าสนใจบ้าง

กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาพักที่โฮมสเตย์ท่าคา หรือนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยว ตลาดน้ำท่าคา รวมทั้งบุคคลทั่วไปที่มีความสนใจ

คำชี้แจง

ให้ท่านดูผ่านภาพเพื่อการให้ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ หลังจากนั้นประเมินความพึงพอใจจากหัวข้อที่กำหนด ซึ่งแบ่งเป็น 2 ตอน คือ

ตอนที่ 1 แบบประเมินสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการให้ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ โดยการทำเครื่องหมายถูก ตามระดับความคิดเห็นของท่าน ซึ่งได้กำหนดระดับความคิดเห็นดังนี้

- 5 หมายถึง มากที่สุด
- 4 หมายถึง มาก
- 3 หมายถึง ปานกลาง
- 2 หมายถึง น้อย
- 1 หมายถึง น้อยที่สุด

ตอนที่ 2 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับรูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการการให้ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ

ในการตอบแบบประเมินนี้ โปรดกรุณาตอบตามความคิดเห็นของท่าน ทั้งนี้ เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการพัฒนาสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการการให้ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นต่อไป

ผู้จัดทำขอขอบพระคุณที่ท่านให้ความอนุเคราะห์ในการตอบแบบประเมินรูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์เป็นอย่างดียิ่งมา ณ โอกาสนี้

นางสาวศิริพิมพ์ กันทาวงศ์

สาขาพัฒนาการเกษตร ภาควิชาเทคนิคเกษตร

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

แบบประเมินความเหมาะสมด้านเนื้อหา
โปสเตอร์ 2 เพื่อการให้ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ

ชื่อ.....

อายุ.....ปี เพศ ชาย หญิง

วุฒิการศึกษา.....

อาชีพ.....

ตำแหน่ง.....

ตอนที่ 1 แบบประเมินสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการให้ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ

รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
1. เนื้อหาที่น่าสนใจ					
2. เนื้อหาตรงตามวัตถุประสงค์					
3. เนื้อหาที่มีความทันสมัย					
4. ความน่าเชื่อถือของเนื้อหา					
5. เนื้อหาที่มีความชัดเจน สามารถถ่ายทอดให้เห็นสภาพความเป็นจริง					
6. เนื้อหาที่มีความกระชับ					
7. ภาษาที่ใช้ถูกต้องตามหลักวิชาการ					
8. การนำเสนอเนื้อหาเข้าใจได้ง่าย					
9. การจัดเรียงลำดับของเนื้อหาเหมาะสม					
10. ปริมาณของเนื้อหามีความเหมาะสม					
11. ความสอดคล้องของเนื้อหากับหัวข้อ					
12. ภาพประกอบมีความสอดคล้องกับเนื้อหา					
13. ภาพที่ใช้สามารถสื่อความหมายได้ชัดเจน					
14. เนื้อหามีความเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย					
15. สื่อสามารถนำมาใช้เพื่อการประชาสัมพันธ์ได้					

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตอนที่ 2 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับเนื้อหาของสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการให้ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบประเมินสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์สำหรับผู้เชี่ยวชาญ

แผ่นพับ เพื่อการให้ข้อมูลการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์

วัตถุประสงค์

1. ได้ทราบถึงความเป็นมาของตลาดน้ำท่าคา วันที่มีตลาดน้ำ หรือนัดท่าคา
2. ได้ทราบข้อมูลของโฮมสเตย์ ข้อมูลในการติดต่อสอบถาม
3. ได้ทราบเส้นทางในการเดินทางมาท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ท่าคาหรือสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจของอัมพวา

กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มบุคคลวัยทำงาน นักศึกษา และบุคคลทั่วไป ที่มีความสนใจการท่องเที่ยวแบบ โฮมสเตย์ หรือต้องการเรียนรู้วิถีของชุมชนนั้นๆ

คำชี้แจง

ให้ท่านดูแผ่นภาพเพื่อการให้ข้อมูลการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ท่าคา หลังจากนั้นประเมินความพึงพอใจจากหัวข้อที่กำหนด ซึ่งแบ่งเป็น 2 ตอน คือ

ตอนที่ 1 แบบประเมินสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการให้ข้อมูลการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ โดยการ
ทำเครื่องหมายถูก ตามระดับความคิดเห็นของท่าน ซึ่งได้กำหนดระดับความคิดเห็นดังนี้

- | | | |
|---|---------|------------|
| 5 | หมายถึง | มากที่สุด |
| 4 | หมายถึง | มาก |
| 3 | หมายถึง | ปานกลาง |
| 2 | หมายถึง | น้อย |
| 1 | หมายถึง | น้อยที่สุด |

ตอนที่ 2 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับรูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ท่าคา

ในการตอบแบบประเมินนี้ โปรดกรุณาตอบตามความคิดเห็นของท่าน ทั้งนี้ เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการพัฒนาสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ท่าคา ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นต่อไป

ผู้จัดทำขอขอบพระคุณที่ท่านให้ความอนุเคราะห์ในการตอบแบบประเมินรูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์เป็นอย่างดียิ่งมา ณ โอกาสนี้

นางสาวศิริพิมพ์ กันทาวงค์

สาขาพัฒนาการเกษตร ภาควิชาเทคนิคเกษตร

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบประเมินความเหมาะสมด้านเนื้อหา
แผ่นพับ เพื่อการให้ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์

ชื่อ.....

อายุ.....ปี เพศ ชาย หญิง

วุฒิการศึกษา.....

อาชีพ.....

ตำแหน่ง.....

ตอนที่ 1 แบบประเมินสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการให้ข้อมูลการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์

รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
1. เนื้อหาที่น่าสนใจ					
2. เนื้อหาตรงตามวัตถุประสงค์					
3. เนื้อหาที่มีความทันสมัย					
4. ความน่าเชื่อถือของเนื้อหา					
5. เนื้อหาที่มีความชัดเจน สามารถถ่ายทอดให้เห็นสภาพความเป็นจริง					
6. เนื้อหาที่มีความกระชับ					
7. ภาษาที่ใช้ถูกต้องตามหลักวิชาการ					
8. การนำเสนอเนื้อหาเข้าใจได้ง่าย					
9. การจัดเรียงลำดับของเนื้อหาเหมาะสม					
10. ปริมาณของเนื้อหาที่มีความเหมาะสม					
11. ความสอดคล้องของเนื้อหากับหัวข้อ					
12. ภาพประกอบมีความสอดคล้องกับเนื้อหา					
13. ภาพที่ใช้สามารถสื่อความหมายได้ชัดเจน					
14. เนื้อหาที่มีความเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย					
15. สื่อสามารถนำมาใช้เพื่อการประชาสัมพันธ์ได้					

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตอนที่ 2 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับรูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการให้ข้อมูลการท่องเที่ยวแบบไฮมสเดีย์ทำคา



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบประเมินสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์สำหรับผู้เชี่ยวชาญ

ไต่เตอร์ 1 เพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์

วัตถุประสงค์

1. เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ท่าคา
2. ได้ทราบถึงกิจกรรมต่างๆ ที่จะได้รับ เมื่อมาพักที่โฮมสเตย์ท่าคา

กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มบุคคลวัยทำงาน นักศึกษา และบุคคลทั่วไป ที่มีความสนใจการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ หรือต้องการเรียนรู้วิถีของชุมชนนั้นๆ

คำชี้แจง

ให้ท่านดูแผ่นภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ท่าคา หลังจากนั้น ประเมินความพึงพอใจจากหัวข้อที่กำหนด ซึ่งแบ่งเป็น 2 ตอน คือ

ตอนที่ 1 แบบประเมินสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ ประเภทแผ่นภาพ โดยการทำเครื่องหมายถูก ตามระดับความคิดเห็นของท่าน ซึ่งได้กำหนดระดับความคิดเห็นดังนี้

- | | | |
|---|---------|------------|
| 5 | หมายถึง | มากที่สุด |
| 4 | หมายถึง | มาก |
| 3 | หมายถึง | ปานกลาง |
| 2 | หมายถึง | น้อย |
| 1 | หมายถึง | น้อยที่สุด |

ตอนที่ 2 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับรูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ท่าคา

ในการตอบแบบประเมินนี้ โปรดกรุณาตอบตามความคิดเห็นของท่าน ทั้งนี้ เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการพัฒนาสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ท่าคา ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นต่อไป

ผู้จัดทำขอขอบพระคุณที่ท่านให้ความอนุเคราะห์ในการตอบแบบประเมินรูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์เป็นอย่างดีนี้มา ณ โอกาสนี้

นางสาวศิริพิมพ์ กันทาวงค์

สาขาพัฒนากาชาเกษตร ภาควิชาเทคนิคเกษตร

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

แบบประเมินความเหมาะสมด้านสื่อ

โปสเตอร์ 1 เพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ท่าคา

ชื่อ.....

อายุ.....ปี เพศ ชาย หญิง

วุฒิการศึกษา.....

อาชีพ.....

ตำแหน่ง.....

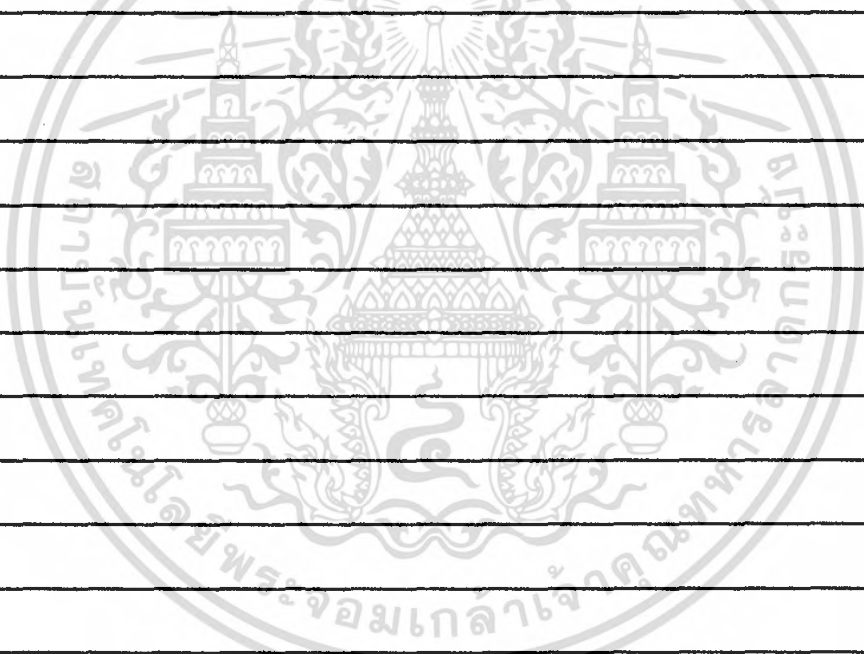
ตอนที่ 1 แบบประเมินสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์

รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
1.ขนาดของแผ่นภาพ					
2.รูปแบบตัวอักษร (Font)					
3.ขนาดตัวอักษร (Size)					
4.สีของตัวอักษร					
5.ตัวอักษรมองเห็นได้ชัดเจน					
6.ขนาดและความชัดเจนของภาพประกอบ					
7.ภาพที่ใช้สื่อความหมายได้ตรงตามเนื้อหา					
8.การวางตำแหน่งของภาพเป็นไปตามลำดับของเนื้อหา					
9.การวางตำแหน่งของรูปภาพและข้อความ					
10.การออกแบบภาพและตัวอักษรมีความกลมกลืน					
11.ความสอดคล้องของภาพประกอบและเนื้อหา					
12.สัดส่วนของพื้นที่ว่างกับข้อความและภาพเหมาะสม					
13.ภาพและสีของพื้นหลังมีความเหมาะสม					
14.รูปแบบการนำเสนอ ข้อความและภาพมีความน่าสนใจ					
15.หัวข้อหลักและหัวข้อรองมีความแตกต่างอย่างชัดเจน					
16.โทนสีมีความเหมาะสม					

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
17.การจัดองค์ประกอบในภาพรวมมีความสวยงาม					
18.การนำเสนอเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย					
19.แผนภาพนำเสนอได้ตรงตามวัตถุประสงค์ของ การใช้งาน (เพื่อประชาสัมพันธ์ เชิญชวนให้พัก โฮมสเตย์ท่าคา)					
20.โดยภาพรวมแล้วสื่อแผนภาพสามารถนำไปใช้					

ตอนที่ 2 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับรูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว
แบบโฮมสเตย์ท่าคา



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบประเมินสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์สำหรับผู้เชี่ยวชาญ

โพลเตอร์ 2 เพื่อให้ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจของอำเภว ซึ่งไม่ไกลจากโฮมสเตย์ท่าคามากนัก
2. ได้ทราบถึงข้อมูลของสถานที่ท่องเที่ยวนั้นๆ ว่ามีอะไรที่น่าสนใจบ้าง

กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาพักที่โฮมสเตย์ท่าคา หรือนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวตลาดน้ำท่าคา รวมทั้งบุคคลทั่วไปที่มีความสนใจ

คำชี้แจง

ให้ท่านดูแผ่นภาพเพื่อการให้ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ หลังจากนั้นประเมินความพึงพอใจจากหัวข้อที่กำหนด ซึ่งแบ่งเป็น 2 ตอน คือ

ตอนที่ 1 แบบประเมินสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการให้ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ โดยการทำเครื่องหมายถูก ตามระดับความคิดเห็นของท่าน ซึ่งได้กำหนดระดับความคิดเห็นดังนี้

- | | | |
|---|---------|------------|
| 5 | หมายถึง | มากที่สุด |
| 4 | หมายถึง | มาก |
| 3 | หมายถึง | ปานกลาง |
| 2 | หมายถึง | น้อย |
| 1 | หมายถึง | น้อยที่สุด |

ตอนที่ 2 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับรูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการการให้ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ

ในการตอบแบบประเมินนี้ โปรดกรุณาตอบตามความคิดเห็นของท่าน ทั้งนี้ เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการพัฒนาสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการการให้ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นต่อไป

ผู้จัดทำขอขอบพระคุณที่ท่านให้ความอนุเคราะห์ในการตอบแบบประเมินรูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์เป็นอย่างดีมา ณ โอกาสนี้

นางสาวศิริพิมพ์ กันทวงศ์

สาขาพัฒนาการเกษตร ภาควิชาเทคนิคเกษตร

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

แบบประเมินความเหมาะสมด้านสื่อ
โปสเตอร์ 2 เพื่อการให้ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ

ชื่อ.....

อายุ.....ปี เพศ ชาย หญิง

วุฒิการศึกษา.....

อาชีพ.....

ตำแหน่ง.....

ตอนที่ 1 แบบประเมินสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการให้ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ

รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
1.ขนาดของแผ่นภาพ					
2.รูปแบบตัวอักษร (Font)					
3.ขนาดตัวอักษร (Size)					
4.สีของตัวอักษร					
5.ตัวอักษรมองเห็นได้ชัดเจน					
6.ขนาดและความชัดเจนของภาพประกอบ					
7.ภาพที่ใช้สื่อความหมายได้ตรงตามเนื้อหา					
8.การวางตำแหน่งของภาพเป็นไปตามลำดับของเนื้อหา					
9.การวางตำแหน่งของรูปภาพและข้อความ					
10.การออกแบบภาพและตัวอักษรมีความกลมกลืน					
11.ความสอดคล้องของภาพประกอบและเนื้อหา					
12.สัดส่วนของพื้นที่ว่างกับข้อความและภาพเหมาะสม					
13.ภาพและสีของพื้นหลังมีความเหมาะสม					
14.รูปแบบการนำเสนอ ข้อความและภาพมีความน่าสนใจ					
15.หัวข้อหลักและหัวข้อย่อยมีความแตกต่างอย่างชัดเจน					

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบประเมินสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์สำหรับผู้เชี่ยวชาญ

แผ่นพับ เพื่อการให้ข้อมูลการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์

วัตถุประสงค์

1. ได้ทราบถึงความเป็นมาของตลาดน้ำท่าคา วันที่มีตลาดน้ำ หรือนัดท่าคา
2. ได้ทราบข้อมูลของโฮมสเตย์ ข้อมูลในการติดต่อสอบถาม
3. ได้ทราบเส้นทางในการเดินทางมาท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ท่าคาหรือสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจของอัมพวา

กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มบุคคลวัยทำงาน นักศึกษา และบุคคลทั่วไป ที่มีความสนใจการท่องเที่ยวแบบ โฮมสเตย์ หรือต้องการเรียนรู้วิถีของชุมชนนั้นๆ

คำชี้แจง

ให้ท่านดูแผ่นภาพเพื่อการให้ข้อมูลการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ท่าคา หลังจากนั้นประเมินความพึงพอใจจากหัวข้อที่กำหนด ซึ่งแบ่งเป็น 2 ตอน คือ

ตอนที่ 1 แบบประเมินสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการให้ข้อมูลการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ โดยการ
ทำเครื่องหมายถูก ตามระดับความคิดเห็นของท่าน ซึ่งได้กำหนดระดับความคิดเห็นดังนี้

- | | | |
|---|---------|------------|
| 5 | หมายถึง | มากที่สุด |
| 4 | หมายถึง | มาก |
| 3 | หมายถึง | ปานกลาง |
| 2 | หมายถึง | น้อย |
| 1 | หมายถึง | น้อยที่สุด |

ตอนที่ 2 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับรูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ท่าคา

ในการตอบแบบประเมินนี้ โปรดกรุณาตอบตามความคิดเห็นของท่าน ทั้งนี้ เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการพัฒนาสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ท่าคา ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นต่อไป

ผู้จัดทำขอขอบพระคุณที่ท่านให้ความอนุเคราะห์ในการตอบแบบประเมินรูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์เป็นอย่างดียิ่งมา ณ โอกาสนี้

นางสาวศิริพิมพ์ กันทาวงศ์

สาขาพัฒนาการเกษตร ภาควิชาเทคนิคเกษตร

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แผ่นพับ เพื่อการให้ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์

ชื่อ.....

อายุ.....ปี เพศ ชาย หญิง

วุฒิการศึกษา.....

อาชีพ.....

ตำแหน่ง.....

ตอนที่ 1 แบบประเมินสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการให้ข้อมูลการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์

รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
1.ขนาดของแผ่นพับ					
2.รูปแบบการพับ					
3.รูปแบบตัวอักษร (Font)					
4.ขนาดตัวอักษร (Size)					
5.สีของตัวอักษร					
6.ตัวอักษรมองเห็นได้ชัดเจน					
7.ขนาดและความชัดเจนของภาพประกอบ					
8.ภาพที่ใช้สื่อความหมายได้ตรงตามเนื้อหา					
9.การเรียงลำดับของการนำเสนอ					
10.การวางตำแหน่งของรูปภาพและข้อความ					
11.การออกแบบภาพและตัวอักษรมีความกลมกลืน					
12.ความสอดคล้องของภาพประกอบและเนื้อหา					
13.ปริมาณเนื้อหาที่มีไม่มากหรือน้อยเกินไป					
14.สัดส่วนของพื้นที่ว่างกับข้อความและภาพเหมาะสม					
15.ภาพและสีของพื้นหลังมีความเหมาะสม					
16.รูปแบบการนำเสนอ ข้อความและภาพมีความน่าสนใจ					
17.หัวข้อหลักและหัวข้อรองมีความแตกต่างอย่างชัดเจน					
18.โทนสีมีความเหมาะสม					

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบประเมินความพึงพอใจในการใช้งาน สื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ท่าคา

วัตถุประสงค์

1. เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ท่าคา
2. ได้ทราบถึงกิจกรรมต่างๆ ที่จะได้รับ เมื่อมาพักที่โฮมสเตย์ท่าคา
3. ได้ทราบถึงความเป็นมาของตลาดน้ำท่าคา วันที่มีตลาดน้ำ หรือนัดท่าคา
4. ได้ทราบข้อมูลของโฮมสเตย์ ข้อมูลในการติดต่อสอบถาม
5. ได้ทราบเส้นทางในการเดินทางมาท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ท่าคาหรือสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจของอัมพวา

กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มบุคคลวัยทำงาน นักศึกษา และบุคคลทั่วไป ที่มีความสนใจการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ หรือต้องการเรียนรู้วิถีของชุมชนนั้นๆ

คำชี้แจง

ให้ท่านดูแผ่นภาพและแผ่นพับ เพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ท่าคา หลังจากนั้นประเมินความพึงพอใจจากหัวข้อที่กำหนด ซึ่งแบ่งเป็น 2 ตอน คือ

ตอนที่ 1 แบบประเมินความพึงพอใจในการใช้งานของสื่อสิ่งพิมพ์ เพื่อการประชาสัมพันธ์ประเภทแผ่นภาพและแผ่นพับ โดยการทำเครื่องหมายถูก ตามระดับความคิดเห็นของท่าน ซึ่งได้กำหนดระดับความคิดเห็นดังนี้

- | | | |
|---|---------|------------|
| 5 | หมายถึง | มากที่สุด |
| 4 | หมายถึง | มาก |
| 3 | หมายถึง | ปานกลาง |
| 2 | หมายถึง | น้อย |
| 1 | หมายถึง | น้อยที่สุด |

ตอนที่ 2 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับรูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ท่าคา

ผู้จัดทำขอขอบพระคุณที่ท่านให้ความอนุเคราะห์ในการตอบแบบประเมินรูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์เป็นอย่างดียิ่งมา ณ โอกาสนี้

นางสาวศิริพิมพ์ กันทวงศ์

สาขาพัฒนาการเกษตร ภาควิชาเทคนิคเกษตร

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบประเมินความพึงพอใจในการใช้งาน
สื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ท่าคา

อายุ.....ปี เพศ ชาย หญิง

อาชีพ.....

ตอนที่ 1 แบบประเมินความพึงพอใจในการใช้งานของสื่อสิ่งพิมพ์

รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
1. แผ่นภาพ(Poster) เพื่อการประชาสัมพันธ์					
1.1 ขนาดของแผ่นภาพ มองเห็นได้ชัดเจน					
1.2 ตัวอักษรอ่านง่าย ชัดเจน					
1.3 ภาพประกอบมีความคมชัด สวยงาม					
1.4 แผ่นภาพมีสีสันสวยงาม สะดุดตา					
1.5 ข้อมูลที่ได้รับจากแผ่นภาพเป็นประโยชน์ต่อท่าน					
1.6 แผ่นภาพ ให้ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ ได้ชัดเจน ครบถ้วน					
1.7 โดยภาพรวมแผ่นภาพมีความสวยงาม					
1.8 แผ่นภาพ ทำให้ท่านอยากไปเที่ยวแบบโฮมสเตย์ท่าคา					
2. แผ่นพับ(Brochure) เพื่อการประชาสัมพันธ์					
2.1 ขนาดของแผ่นพับ					
2.2 ลักษณะของการพับเข้าใจง่ายไม่ซับซ้อน					
2.3 ตัวอักษรอ่านง่าย ชัดเจน สวยงาม					
2.4 ภาพประกอบมีความชัดเจน สื่อความหมาย					
2.5 แผ่นพับ มีสีสันสวยงาม					
2.6 ทำให้ทราบรายละเอียดเกี่ยวกับโฮมสเตย์ท่าคาและ แหล่งท่องเที่ยวใกล้เคียงมากขึ้น					

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบประเมินความพึงพอใจในการใช้งาน สื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ท่าคา

วัตถุประสงค์

1. เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ท่าคา
2. ได้ทราบถึงกิจกรรมต่างๆ ที่จะได้รับ เมื่อมาพักที่โฮมสเตย์ท่าคา
3. ได้ทราบถึงความเป็นมาของตลาดน้ำท่าคา วันที่มีตลาดน้ำ หรือนัดท่าคา
4. ได้ทราบข้อมูลของโฮมสเตย์ ข้อมูลในการติดต่อสอบถาม
5. ได้ทราบเส้นทางในการเดินทางมาท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ท่าคาหรือสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจของอัมพวา

กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มบุคคลวัยทำงาน นักศึกษา และบุคคลทั่วไป ที่มีความสนใจการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ หรือต้องการเรียนรู้วิถีของชุมชนนั้นๆ

คำชี้แจง

ให้ท่านดูแผ่นภาพและแผ่นพับ เพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ท่าคา หลังจากนั้นประเมินความพึงพอใจจากหัวข้อที่กำหนด ซึ่งแบ่งเป็น 2 ตอน คือ

ตอนที่ 1 แบบประเมินความพึงพอใจในการใช้งานของสื่อสิ่งพิมพ์ เพื่อการประชาสัมพันธ์ประเภทแผ่นภาพและแผ่นพับ โดยการทำเครื่องหมายถูก ตามระดับความคิดเห็นของท่าน ซึ่งได้กำหนดระดับความคิดเห็นดังนี้

- | | | |
|---|---------|------------|
| 5 | หมายถึง | มากที่สุด |
| 4 | หมายถึง | มาก |
| 3 | หมายถึง | ปานกลาง |
| 2 | หมายถึง | น้อย |
| 1 | หมายถึง | น้อยที่สุด |

ตอนที่ 2 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับรูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ท่าคา

ผู้จัดทำขอขอบพระคุณที่ท่านให้ความอนุเคราะห์ในการตอบแบบประเมินรูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์เป็นอย่างดีมา ณ โอกาสนี้

นางสาวศิริพิมพ์ กันทวงศ์

สาขาพัฒนาการเกษตร ภาควิชาเทคนิคเกษตร

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบประเมินความพึงพอใจในการใช้งาน
สื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ท่าคา

อายุ.....ปี เพศ ชาย หญิง

อาชีพ.....

ตอนที่ 1 แบบประเมินความพึงพอใจในการใช้งานของสื่อสิ่งพิมพ์

รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
1. แผ่นภาพ(Poster) เพื่อการประชาสัมพันธ์					
1.1 ขนาดของแผ่นภาพ มองเห็นได้ชัดเจน					
1.2 ตัวอักษรอ่านง่าย ชัดเจน					
1.3 ภาพประกอบมีความคมชัด สวยงาม					
1.4 แผ่นภาพมีสีสันสวยงาม สะดุดตา					
1.5 แผ่นที่ ดูแล้วเข้าใจง่าย					
1.6 ข้อมูลที่ได้รับจากแผ่นภาพเป็นประโยชน์ต่อท่าน					
1.7 แผ่นภาพ ให้ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวของ ท่าคา และอำเภออัมพวาได้ชัดเจน ครบถ้วน					
1.8 โดยภาพรวมแผ่นภาพมีความสวยงาม					
1.9 แผ่นภาพ ทำให้ท่านอยากไปเที่ยวชมแหล่งท่องเที่ยว ของอำเภออัมพวา					
2. แผ่นพับ(Brochure) เพื่อการประชาสัมพันธ์					
2.1 ขนาดของแผ่นพับ					
2.2 ลักษณะของการพับเข้าใจง่ายไม่ซับซ้อน					
2.3 ตัวอักษรอ่านง่าย ชัดเจน สวยงาม					
2.4 ภาพประกอบมีความชัดเจน สื่อความหมาย					

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

