

สำนักหอสมุดกลาง พระจอมเกล้าลาดกระบัง

การศึกษาผลกระทบจากการทำเขตการค้าเสรีไทย-จีน ต่อผู้ประกอบการ
และผู้บริโภคผลไม้

(Impact of Free Trade Area Thai – China to fruit's merchant and customers)

นายภาณุวัฒน์ อินทร์นา รหัสประจำตัว 47040165
นางสาววารุณี นิลมาลี รหัสประจำตัว 47040171

๒๗.
๓๔๗๓
๒๕๕๐

เลขหมู่.....
เลขทะเบียน..... 85426
วัน,เดือน,ปี 11 พ.ย. 2551

๑. 1201๐๐๒๔
๒.
๓.

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต
ภาควิชาอุตสาหกรรมเกษตร คณะอุตสาหกรรมเกษตร
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
พ.ศ. 2550

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ใบรับรองปัญหาพิเศษ

เรื่อง

การศึกษาผลกระทบจากการทำเขตการค้าเสรีไทย-จีน

ต่อผู้ประกอบการและผู้บริโภคผลไม้

(Impact of Free Trade Area Thai – China
to fruit's merchant and customers)

จัดทำโดย

นายภาณุวัฒน์ อินทร์นา รหัสประจำตัว 47040165

นางสาววารุณี นิลมาลี รหัสประจำตัว 47040171

ได้รับการพิจารณาเห็นชอบจาก

..... ๙๘ 18 / 03 / 51 อาจารย์ที่
ปรึกษาปัญหาพิเศษ

(ผศ.ดร.ประภาพร ขอโพนุดซ์)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

นายภาณุวัฒน์ อินทร์นา และ นางสาววารุณี นิลมาลี 2550 : การศึกษาผลกระทบจากการทำเขตการค้าเสรีไทย-จีน ต่อผู้ประกอบการและผู้บริโภคผลไม้ (Impact of Free Trade Area Thai – China to fruit's merchant and customers). ภาควิชาอุตสาหกรรมเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

อาจารย์ที่ปรึกษา ผศ.ดร. ประภาพร ขอไพบุลย์

การศึกษาผลกระทบจากการทำเขตการค้าเสรีไทย – จีน ต่อผู้ประกอบการและผู้บริโภคผลไม้ในประเทศไทย โดยการสำรวจความคิดเห็นของผู้จำหน่ายและผู้บริโภคผลไม้ที่วางจำหน่ายในตลาด ได้แก่ ตลาดนัดเรือนไทย องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร (อตก.) และตลาดไท จ.ปทุมธานี เกี่ยวกับผลกระทบในด้านคุณภาพ ราคา และค่านิยม ที่เกิดจากการนำเข้าผลไม้จีนมาจำหน่ายภายในประเทศ ในปริมาณมาก ซึ่งเป็นผลสืบเนื่องมาจากข้อตกลงเขตการค้าเสรีไทย-จีน

จากการสำรวจกลุ่มตัวอย่างผู้จำหน่ายผลไม้ 60 คน และผู้บริโภค 100 คน พบว่าทั้งผู้จำหน่ายและผู้บริโภคร้อยละ 91.7 และ 61.6 ตามลำดับ ทราบถึงที่มาของผลไม้ที่วางจำหน่าย และสาเหตุที่ผลไม้จีนเป็นที่นิยมในหมู่ผู้จำหน่ายและผู้บริโภค เนื่องจากมีราคาถูกกว่าผลไม้ไทย แต่มีคุณภาพด้อยกว่าผลไม้ไทยในเรื่องความปลอดภัยและความสดใหม่ และทั้งผู้จำหน่ายและผู้บริโภค ร้อยละ 94.5 และ 98 ตามลำดับ ต้องการให้มีมาตรการตรวจสอบผลไม้จีนอย่างเข้มงวดมากกว่านี้ เนื่องจากผู้บริโภคร้อยละ 58.4 ไม่มีความมั่นใจในความปลอดภัยของผลไม้จีนที่วางจำหน่ายตามท้องตลาด นอกจากนี้ผู้จำหน่ายและผู้บริโภคยังทราบถึงผลกระทบที่เกิดจากการนำเข้าผลไม้จีนมาขายภายในประเทศปริมาณมากๆถึงร้อยละ 80.4 และ 79.2 แต่เหตุผลที่ยังจำหน่ายและยังบริโภคผลไม้จีนอยู่ อาจเนื่องจากมีราคาถูกกว่าผลไม้ชนิดเดียวกันที่ปลูกในไทย และบางชนิดที่นำเข้ามานั้นไม่สามารถปลูกภายในประเทศ

.....
 ภาณุวัฒน์ อินทร์นา

.....
 วารุณี นิลมาลี

ลายมือชื่อนักศึกษา

.....
 4/

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา

.....
 18/03/2551

วัน เดือน ปี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กิตติกรรมประกาศ

ข้าพเจ้าขอกราบขอบพระคุณ ในความกรุณาและความอนุเคราะห์ ของ ศศ. ดร. ประภาพร ขอไพบูลย์ อาจารย์ที่ปรึกษาปัญหาพิเศษในครั้งนี้ ที่ทำให้ปัญหาพิเศษฉบับนี้สำเร็จลงได้ ผู้จัดทำขอขอบพระคุณท่านอาจารย์ที่กรุณาสละเวลาอันมีค่ามาคอยแนะนำ ดูแล ให้คำปรึกษา เป็นอย่างสูง รวมทั้งการแก้ไขรายงานฉบับนี้ให้มีความถูกต้องและสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

ขอขอบพระคุณคุณพ่อ คุณแม่ ซึ่งเปรียบเสมือนครูคนแรกในชีวิตที่อบรมสั่งสอนข้าพเจ้า และเป็นกำลังใจในการทำสัมมนา คอยรับฟังปัญหา และอยู่เคียงข้างให้คำปรึกษา จนทำให้ผู้จัดทำสามารถทำงานครั้งนี้ให้สำเร็จได้ด้วยดี และขอขอบคุณเพื่อนๆ ทุกคนที่ให้กำลังใจมาโดยตลอด

คณะผู้จัดทำ

ภาณุวัฒน์

อินทร์นา

วารุณี

นิลมาลี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
บทคัดย่อ.....	ก
กิตติกรรมประกาศ.....	ข
สารบัญ.....	ค
สารบัญตาราง.....	จ
บทที่ 1 บทนำ.....	1
บทที่ 2 วารสารปริทัศน์	
เขตการค้าเสรี.....	3
ประเทศไทยกับข้อตกลงเขตการค้าเสรีไทย – จีน.....	6
ผลกระทบในการจัดทำเขตการค้าเสรีไทย-จีน.....	9
สถานการณ์การนำเข้าผักและผลไม้จากประเทศจีน.....	11
บทที่ 3 วิธีการศึกษา	
กลุ่มตัวอย่างประชากร.....	13
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	14
วิธีการสำรวจข้อมูล.....	15
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	15
บทที่ 4 ผลการสำรวจและการวิจารณ์ผล	
ผลการสำรวจความคิดเห็นของผู้จำหน่ายผลไม้.....	16
ผลการสำรวจความคิดเห็นของผู้บริโภคผลไม้.....	26
บทที่ 1 สรุปและข้อเสนอแนะ.....	34
บรรณานุกรม.....	36

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ (ต่อ)

เรื่อง	หน้า
ภาคผนวก	
แบบสำรวจสำหรับผู้ประกอบการค้าขายผลไม้.....	38
แบบสำรวจสำหรับผู้บริโภคผลไม้.....	43
ประวัติผู้เขียน.....	47



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
ตารางที่ 1 แสดงแหล่งนำเข้าผลไม้และของปรุงแต่งจากผลไม้สำคัญ 5 อันดับแรก.....	8
ตารางที่ 2 แสดงตลาดส่งออกผลไม้สดและแช่เย็น 5 อันดับแรกของไทย.....	8
ตารางที่ 3 แสดงการนำเข้าผลไม้สดแช่เย็นและแช่แข็งจากประเทศจีน.....	8
ตารางที่ 4 แสดงการส่งออกผลไม้สดแช่เย็นและแช่แข็งไปประเทศจีน.....	9
ตารางที่ 5 แสดงร้อยละของกลุ่มผู้จำหน่ายผลไม้ที่ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลเบื้องต้น.....	16
ตารางที่ 6 ชนิดของผลไม้ที่จำหน่ายในแต่ละฤดูกาล.....	20
ตารางที่ 7 แหล่งและเกณฑ์ที่ไปเลือกซื้อผลไม้มาจำหน่าย.....	21
ตารางที่ 8 ความคิดเห็นของผู้จำหน่ายผลไม้เกี่ยวกับผลไม้นำเข้าจากประเทศจีน.....	23
ตารางที่ 9 ข้อมูลเบื้องต้นของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภครสผลไม้.....	26
ตารางที่ 10 คิดเห็นของผู้บริโภคต่อการบริโภคผลไม้.....	28
ตารางที่ 11 คิดเห็นของผู้บริโภคต่อการนำเข้าผลไม้จากจีน.....	31
ตารางที่ 12 ความคิดเห็นของผู้บริโภคต่อความปลอดภัยในการบริโภคผลไม้จีน มาตรการก ตรวจสอบ และผลกระทบจากการนำเข้าผลไม้จากจีนเป็นจำนวนมาก.....	32

บทที่ 1

บทนำ

การจัดทำเขตการค้าเสรี (Free Trade Area) นับว่ามีบทบาทสำคัญในทางการค้าระหว่างประเทศของไทยในปัจจุบัน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างพันธมิตรทางการค้า ลดการกีดกันทางการค้า และรวมถึงการลงทุน ทั้งในรูปแบบของภาษีและมิใช่ภาษีระหว่างกันลง ซึ่งมีข้อดีคือ ทำให้เกิดการค้าบริการที่คนมีความได้เปรียบ และพยายามจะลดหรือเลิกผลิตสินค้าและบริการที่ไม่สามารถแข่งขันได้หรือมีความได้เปรียบน้อย ซึ่งความสัมพันธ์ระหว่างไทยกับจีนในด้านเศรษฐกิจนั้น เรียกได้ว่าเป็นทั้งคู่ค้าและคู่แข่ง ในการจัดทำเขตการค้าเสรีระหว่างไทยกับจีนนั้น มี 2 ข้อตกลง คือ เขตการค้าเสรีอาเซียน-จีน และเขตการค้าเสรีไทย-จีน โดยการลดภาษี สินค้ากลุ่มแรกภายใต้ Early Harvest ได้แก่ สัตว์มีชีวิต เนื้อสัตว์ใช้บริโภคสินค้าประมง ผลิตภัณฑ์นม ผลิตภัณฑ์จากสัตว์อื่น ๆ ต้นไม้และพืชอื่น ๆ มีชีวิต พืชผักใช้บริโภค และผลไม้

การค้าสินค้าผลไม้สดแช่เย็นและแช่แข็งระหว่างไทยกับจีน ตามข้อตกลงเขตการค้าเสรีไทย-จีน พบว่าไทยขาดดุลการค้าในสินค้านี้ดังกล่าวมาโดยตลอด และมีแนวโน้มขาดดุลเพิ่มขึ้น สาเหตุเนื่องมาจากจีนมีกฎระเบียบการนำเข้า และมาตรการสุขอนามัยที่เข้มงวดในการตรวจสอบโรคพืชและสารเคมีตกค้าง นอกจากนี้อัตราภาษีนำเข้าและภาษีมูลค่าเพิ่ม มีอัตราค่อนข้างสูง ทำให้ราคาผลไม้ในจีนมีราคาสูง เกินความสามารถที่ประชาชนส่วนใหญ่จะบริโภคได้ ในขณะที่ไทยยังไม่มีมาตรการเข้มงวด ทั้งด้านสุขอนามัยและการตรวจสอบโรคพืชและสารตกค้าง ทำให้ผลไม้จีนเข้ามาจำหน่ายได้ง่าย โดยเฉพาะการค้าผ่านชายแดน ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผู้ผลิตภายในประเทศ ดังนั้นไทยควรมีมาตรการควบคุมการนำเข้าสินค้าจากจีน ที่อาจด้อยคุณภาพเข้ามาในประเทศไทย จึงต้องมีกำหนดมาตรการการนำเข้าสินค้าจากจีนที่ชัดเจน โดยใช้มาตรการกีดกันทางการค้าที่มิใช่ภาษี (Non Tariff Barriers: NTB) ให้มากขึ้น ได้แก่ ต้องมีการสุ่มตรวจประกอบกับการพิจารณาจากใบรับรอง และเร่งการผลิตและการควบคุมคุณภาพภายในประเทศ เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการค้า และเป็นการผลักดันการส่งออกผลไม้ไทยให้ขยายตัวมากกว่าที่เป็นอยู่ อย่างยั่งยืนในระยะยาว

ในการศึกษานี้เป็นการสำรวจความคิดเห็นของผู้จำหน่ายและผู้บริโภคผลไม้ ที่วางจำหน่ายในตลาดถึงผลกระทบที่เกิดจากข้อตกลงเขตการค้าเสรีไทย-จีน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสำรวจความรู้ความเข้าใจของผู้จำหน่ายผลไม้และผู้บริโภค ต่อผลกระทบจากการนำเข้าผลไม้จากประเทศจีน
2. เพื่อสำรวจความคิดเห็นของผู้จำหน่ายและผู้บริโภคผลไม้ ถึงความต้องการผลไม้ทั้งที่ผลิตภายในประเทศและที่นำเข้ามาจากประเทศจีน
3. เพื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจในผลไม้ที่ผลิตในไทยหรือที่นำเข้ามาจากประเทศจีน



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 2

วารสารปริทัศน์

2.1 เขตการค้าเสรี

2.1.1 นโยบายการค้าเสรี

นโยบายการค้าเสรี (Free Trade Policy) มีรากฐานมาจากทฤษฎีการค้าเสรีโดยเปรียบเทียบ (The Theory of Comparative Advantage) ที่เสนอว่า “แต่ละประเทศควรเลือกผลิตแต่เฉพาะสินค้าที่ตนมีต้นทุนการผลิตได้เปรียบ โดยเปรียบเทียบมากที่สุด แล้วนำสินค้าที่ผลิตได้นั้นไปแลกเปลี่ยนกับสินค้าที่ประเทศอื่นมีต้นทุนการผลิตได้เปรียบ ถึงแม้ว่าประเทศหนึ่งจะอยู่ในฐานะเสียเปรียบอีกประเทศหนึ่งในการผลิตสินค้าทุกชนิดก็ตาม ประเทศทั้งสองก็ย่อมจะทำการค้าต่อกันได้ โดยแต่ละประเทศจะเลือกผลิตเฉพาะสินค้าที่เมื่อเปรียบกับสินค้าอื่นแล้ว ประเทศตนสามารถผลิตได้ด้วยต้นทุนที่ต่ำที่สุด แล้วนำมาแลกเปลี่ยนสินค้าที่ผลิตขึ้นกับอีกประเทศหนึ่ง”

นโยบายการค้าเสรีไม่สนับสนุนการเก็บภาษีศุลกากรในอัตราที่สูง และขจัดข้อบังคับต่าง ๆ ที่กีดกันการค้าระหว่างประเทศ ดังนั้นประเทศที่ใช้นโยบายการค้าเสรีจะมีลักษณะโดยทั่วไป ดังนี้

- 1) ดำเนินการผลิตตามหลักการแบ่งงานกันทำ กล่าวคือ เลือกผลิตแต่สินค้าที่ประเทศนั้นมีประสิทธิภาพในการผลิตสูงและมีต้นทุนการผลิตต่ำ
- 2) ไม่มีการเก็บภาษีคุ้มกัน (Protective Duty) เพื่อคุ้มครองช่วยเหลืออุตสาหกรรมในประเทศแต่อย่างใด คงเก็บแต่ภาษีศุลกากรเพื่อเป็นรายได้ของรัฐ
- 3) ไม่ให้สิทธิพิเศษหรือกีดกันสินค้าของประเทศใดประเทศหนึ่ง มีการเก็บภาษีอัตราเดียวและให้ความเป็นธรรมแก่สินค้าของทุกประเทศเท่าๆ กัน
- 4) ไม่มีข้อจำกัดทางการค้า (Trade Restriction) ที่เป็นอุปสรรคต่อการค้าระหว่างประเทศ ไม่มีการควบคุมการนำเข้าหรือการส่งออกที่เป็นอุปสรรคต่อการค้าระหว่างประเทศ ยกเว้นการควบคุมสินค้าบางอย่างที่จะเป็นอันตรายต่อสุขภาพอนามัย ศีลธรรมจรรยาหรือความมั่นคงของรัฐเท่านั้น

การใช้คำว่า “เขตการค้าเสรี” นั้น หมายถึง ความร่วมมือทางเศรษฐกิจที่ใกล้ชิดกันเป็นพิเศษในลักษณะที่เป็นการกล่าวอย่างกว้าง ๆ ครอบคลุมทั้ง FTA, Customs Union และ CEP ส่วนการใช้คำว่า FTA หรือ Custom Union หรือ CEP นั้น หมายถึง ความร่วมมือในรูปแบบนั้น ๆ เป็นกรณี ๆ ไป

อย่างไรก็ดีเขตการค้าเสรีนั้น ในทางปฏิบัติเป็นเรื่องที่มีความยุ่งยากในระดับหนึ่ง และหากต้องการให้ได้ผลจริงจังก ก็จะต้องพัฒนาไปสู่การเป็นสหภาพศุลกากรโดยเร็ว เพื่อหลีกเลี่ยงการหลบหนีภาษีในรูปแบบต่าง ๆ เนื่องจากประเทศนอกกลุ่มจะพยายามส่งสินค้าเข้าทางประเทศที่ทำข้อตกลงเขตการค้าเสรีที่มีภาษีต่ำ ไปสู่ประเทศในเขตการค้าที่มีภาษีสูง เช่น สมมติว่าไทยมีเขตการค้าเสรีกับมาเลเซีย แต่ไทยเก็บภาษีศุลกากรการนำเข้าสิ่งทอเพียงร้อยละ 10 ในขณะที่มาเลเซียเก็บภาษีสินค้าเดียวกันในอัตราร้อยละ 30 พ่อค้าจีนก็จะพยายามนำเข้าสิ่งทอทางประเทศไทยเพื่อเสียภาษีเพียงร้อยละ 10 แล้วนำไปแปรรูปเล็กน้อย เช่น บรรจุห่อใหม่เพื่อแปลงสภาพให้เป็นสินค้าไทยแล้ว นำไปขายในมาเลเซีย ซึ่งจะทำให้พ่อค้าสามารถเลี่ยงภาษีได้ร้อยละ 20 กล่าวคือ เขตการค้าเสรีจะต้องใช้ทรัพยากรของภาครัฐเป็นจำนวนมาก เพื่อกำหนดกฎเกณฑ์เกี่ยวกับแหล่งกำเนิดสินค้าที่รัดกุม ซึ่งทางออกที่ดีที่สุด คือการแปลงภาษีศุลกากรของประเทศในเขตการค้าเสรีให้เท่ากันทั้งหมด หรือแปลงให้เป็นสหภาพศุลกากร โดยเร็วนั่นเอง

2.1.2 ผลดีและผลเสียของเขตการค้าเสรี

2.1.2.1 ผลดี การทำเขตการค้าเสรีจะทำให้เกิดผลดีกับประเทศ ดังนี้

1) ตามหลักเศรษฐศาสตร์ การใช้นโยบายการค้าเสรีจะก่อให้เกิดความมีประสิทธิภาพและหลักการได้เปรียบ โดยเปรียบเทียบ (Comparative Advantage) การแบ่งงานกันทำ (Division of Labour) และการประหยัดต่อขนาด (Economy of Scale) ทำให้ผลิตจำนวนมากจะทำให้ต้นทุนถูกลง ผู้บริโภคสามารถเลือกบริโภคสินค้าดี มีคุณภาพ ราคาเป็นไปตามกลไกตลาดอย่างแท้จริง จากหลักการต่าง ๆ เหล่านี้จะเกิดประโยชน์ต่อการจัดทำเขตการค้าเสรี

2) เขตการค้าเสรีจะทำให้มีตลาดที่กว้างขึ้น การส่งออกจะง่ายขึ้น สะดวกมากขึ้น การค้าระหว่างกันจะเพิ่มมากขึ้น เมื่อเป็นคู่สัญญาความตกลงกันแล้ว การเจรจาจัดอุปสรรคทางการค้าต่าง ๆ นอกเหนือจากภาษีจะมีมากขึ้นและง่ายในการเจรจา นอกจากนั้น มีการกระจายแหล่งวัตถุดิบมากขึ้น ทำให้วัตถุดิบที่ใช้อยู่แล้วนำเข้าไปในระดับราคาถูกลง และต้นทุนการผลิตต่ำลง

3) ผลพลอยได้จากการทำเขตการค้าเสรี คือ กระตุ้นให้มีการลงทุนจากต่างประเทศมากขึ้น และเมื่อมีประเทศใดประเทศหนึ่งจัดทำเขตการค้าเสรีแล้ว จำเป็นที่จะต้องลดภาษีลงมาหมายความว่า อุตสาหกรรมนั้นๆ ที่ก่อนหน้านี้รัฐบาลอาจจะต้องปกป้องและจะต้องพยายามปรับตัว เพื่อที่จะให้สามารถต่อสู้แข่งขันได้ กรณีนี้จะเป็นผลดีทางอ้อม คือ ทำให้อุตสาหกรรมต่างๆ ของเขตการค้าเสรีนั้นมีความสามารถในการแข่งขันมากขึ้น

4) การจัดทำเขตการค้าเสรีในลักษณะพหุภาคี อย่างเช่น กลุ่ม AFTA หรือกลุ่ม EU มีผลที่ทำให้กลุ่มนั้นๆ นอกจากจะมีตลาดการค้าที่กว้างขึ้น สินค้าสามารถตอบสนองความต้องการในกลุ่มเองได้แล้วยังทำให้มีอำนาจในการต่อรองและ อำนาจการเจรจาระหว่างประเทศเพิ่มมากขึ้น ทวิภาคีและในระดับภูมิภาค เพราะถ้าวร WTO หรือจะหวังพึ่ง WTO ที่จะมาเป็นกลไกในการเปิดตลาดการค้าเสรี คงจะต้องอีกนาน

5) การจัดทำเขตการค้าเสรี มีนัยทางการเมืองระหว่างประเทศอยู่ด้วย คือการจะเป็นการเข้าไปใกล้ชิดกับอีกประเทศหนึ่ง เท่ากับว่าเป็นการถ่วงดุลอำนาจกับอีกประเทศหนึ่ง ตัวอย่างเช่น จีนจะทำเขตการค้าเสรีกับอาเซียนมีนัยทางการเมืองคือ จีนจะมีบทบาท มีอิทธิพลทางด้านเศรษฐกิจ ทางด้านการเมืองเพิ่มขึ้นในอาเซียน และถ้าสหรัฐอเมริกาต้องการจะถ่วงดุลอำนาจจีน ก็ต้องเข้ามาทำเขตการค้าเสรีกับประเทศในภูมิภาคนี้ด้วย ซึ่งเป็นเหตุผลทางการเมืองที่แทรกอยู่ในเรื่องของการจัดทำเขตการค้าเสรี ซึ่งจะต้องนำมาพิจารณาด้วย

2.1.2.2 ผลเสีย การทำเขตการค้าเสรีจะทำให้เกิดผลเสียกับประเทศ ดังนี้

1) จะกระทบต่ออุตสาหกรรมใหม่ โดยเฉพาะอุตสาหกรรมที่เรียกว่าอุตสาหกรรมแรกเริ่ม (Infant Industries) คือ อุตสาหกรรมที่ยังต้องการให้รัฐบาลปกป้องอยู่ เป็นอุตสาหกรรมที่เพิ่งเกิดใหม่ไม่มีความสามารถในการที่จะไปแข่งขันในเวทีโลกอย่างเพียงพอ เพราะฉะนั้น ถ้าหากมีการจัดทำเขตการค้าเสรี อุตสาหกรรมเหล่านี้จะถูกกระทบจากสินค้านำเข้าราคาถูกจากประเทศคู่ตกลงเขตการค้าเสรี และอาจต้องล้มหายไป

2) ประเทศที่เป็นคู่ตกลงจัดทำการค้าเสรีด้วย อาจมีโครงสร้างการส่งออกสินค้าเหมือนกัน จะกลายมาเป็นแข่งขันเอง เกิดการสินค้าประเภทเดียวกันมาตีตลาดสินค้าในประเทศที่ค้าขาย เพราะฉะนั้น โครงสร้างการผลิตประเภทเดียวกันจะทำให้แข่งขันไม่เกือหนุนกัน

3) การจัดทำเขตการค้าเสรีแบบทวิภาคีหรือแบบภูมิภาค จะเป็นการทำลายระบบการค้าโลก เป็นการทำลาย WTO เป็นการทำลายระบบพหุภาคีนิยม ซึ่งที่จริงแล้วตามหลักของนักเศรษฐศาสตร์ระบบที่ดีที่สุด คือ WTO คือถ้าจะมีเขตการค้าเสรีนั้นก็ควรจะเป็นเขตการค้าเสรีของทั้งโลกรวมกัน ถ้ามีการจัดทำเขตการค้าเสรีแบบ FTA ตามหลักของนักเศรษฐศาสตร์ก็ถือว่าเป็น second best option แต่จริงแล้ว the best option คือ WTO

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4) การจัดทำเขตการค้าเสรีคู่หนึ่ง จะไปกระตุ้นให้ประเทศอื่นต้องแข่งที่จะจัดทำเขตการค้าเสรีเพิ่มขึ้นมาด้วย เพราะฉะนั้น FTA จะทำให้เกิด FTA มากขึ้น ๆ จะไปสู่ความขัดแย้งทางการค้ามากขึ้น เพราะว่าการจัดทำเขตการค้าเสรี อย่างเช่น ประเทศ A กับประเทศ B สองประเทศจะได้ประโยชน์ แต่ว่าประเทศนอกกลุ่มประเทศที่ไม่เป็นสมาชิกเขตการค้าเสรีนั้นจะถูกกีดกัน เรียกว่าเป็นการกีดกันทางการค้า

5) ในการเจรจาจัดทำเขตการค้าเสรีระหว่างกัน ส่วนใหญ่แล้วประเทศที่ใหญ่จะได้เปรียบ ประเทศเล็กจะเสียเปรียบ เพราะว่าจะไม่มีอำนาจในการต่อรอง ต้องระมัดระวังในการที่จะไปเจรจากับประเทศใหญ่ๆ เช่น สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น เป็นต้น

6) การจัดทำเขตการค้าเสรี อาจจะทำให้ประเทศหนึ่งเข้าสู่ภาวะการพึ่งพาทางเศรษฐกิจประเทศหนึ่งมากเกินไปเรียกว่า Over Dependency นอกจากนั้นยังมีผลในการเบี่ยงเบนทิศทางการค้า (Trade Diversion) ทำให้ประเทศคู่ตกลงเขตการค้าเสรีหันมาค้าขายกันเองมากขึ้น หลังจากมีการเปิดเสรีให้แก่กัน แต่ยังคงมีอุปสรรคการค้ากับประเทศอื่น ๆ จึงอาจจะทำให้ไม่มีการนำเข้าจากประเทศที่ต้นทุนการผลิตต่ำกว่าได้ด้วย

2.2 ประเทศไทยกับข้อตกลงเขตการค้าเสรีไทย – จีน (Free Trade Area Thailand - China)

ก่อนหน้าที่จะมีการจัดทำข้อตกลงเขตการค้าเสรีไทย-จีน ราคาลำไยตกต่ำอย่างหนักเป็นประวัติการณ์ในปี 2545 จนทำให้เกษตรกรต้องรวมกลุ่มเรียกร้องให้มีการแทรกแซงราคาลำไย แต่มาตรการแทรกแซงราคาลำไย กลับไม่ได้ช่วยเหลือชาวสวนลำไยแต่อย่างใด กลับเอื้อให้กับกลุ่มพ่อค้า เกษตรกรรายใหญ่ และบริษัทธุรกิจการเกษตรมากกว่าจะช่วยเหลือเกษตรกรรายย่อย รัฐบาลในขณะนั้นจึงพยายามที่จะเปิดเขตการค้าเสรีกับจีน โดยอ้างว่าประเทศจีนเป็นตลาดใหญ่ ถ้าสามารถส่งสินค้าไปขายจีนก็สามารถทำกำไรได้ โดยไม่มีการระดมความเห็นของภาคประชาชนอย่างรอบด้าน นำไปสู่บทเรียนสำคัญในเวลาต่อมา เพราะความจริงแล้วแม้ว่าจีนจะมีประชากรเป็นจำนวนนับพันล้านคน แต่ก็ได้หมายความว่า จีนจะซื้อสินค้าไทยตามที่รัฐบาลคาดไว้ ทั้งนี้เนื่องจากสาธารณรัฐประชาชนจีนมีการปกครองแบบสังคมนิยม จึงเป็นเรื่องยากที่จะให้มีวิถีปฏิบัติในเรื่องต่าง ๆ เช่นเดียวกับประเทศไทย ซึ่งมีการปกครองแบบประชาธิปไตย ในขณะเดียวกันไทยมีคู่แข่งในการส่งออกสินค้าเกษตรไปยังจีนอีกหลายประเทศ เช่น เวียดนาม ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย ได้หวัน ออสเตรเลีย และสหรัฐอเมริกา เป็นต้น และการเปิดเสรีระหว่างไทยกับจีนนั้น ยังเป็นการเปิดเสรีเฉพาะสินค้าผัก และผลไม้ มิได้หมายความว่าทุกสิ่งทุกอย่างจะเสรี โดยสิ้นเชิง และปัจจุบันจีนเป็นประเทศส่งออกสินค้าเกษตร มีสินค้าเกษตรเพียงไม่กี่รายการที่จีนต้องนำเข้าจากภายนอก เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สินค้าเกษตรที่มีการนำเข้าอย่างมากรยังคงเป็น ถั่วเหลือง และ ไม้ ซึ่งปัจจุบันจีนมีศักยภาพในการผลิตผลไม้เขตร้อนเพิ่มมากขึ้นเป็นลำดับ ในอนาคตอาจลดการนำเข้าได้ เช่นทุเรียน มังคุด และ ลำไย จีนมีแนวโน้มจะผลิตได้มากขึ้นแล้ว

นอกจากนี้ศูนย์วิจัยกสิกรรมไทยยังมีการเตือนอีกว่า การที่รัฐบาลไทยมีความเชื่อมั่นว่าจะสามารถทำตลาดส่งออกและผลไม้ไปจีนได้นั้นอาจเป็นการวิเคราะห์ที่ไม่รอบด้าน กล่าวคือปัจจุบันจีนจัดเป็นประเทศอันดับหนึ่งที่มีการผลิตผัก และผลไม้ โดยจีนสามารถผลิตผักเป็นอันดับหนึ่งของโลกมากกว่าสหรัฐอเมริกาถึง 7 เท่าตัว และผลิตผลไม้เป็นอันดับต้น ๆ มากกว่าสหรัฐฯถึง 2 เท่าตัว

แม้ว่าในปัจจุบันจีนยังส่งออกสินค้าผัก-ผลไม้ น้อยกว่าร้อยละ 1 ของปริมาณที่ผลิตได้ แต่ศูนย์วิจัยกสิกรรมไทยได้พยากรณ์ว่า อัตราการขยายตัวการผลิตผักและผลไม้ของจีนจะรวดเร็วกว่าขยายตัวของความต้องการบริโภคภายในประเทศ เฉพาะอย่างยิ่งเมื่อจีนต้องเปิดตลาดนำเข้าภายหลังจากที่เข้าเป็นสมาชิกองค์การการค้าโลก ยิ่งไปกว่านั้นสิ่งที่น่าจับตามอง คือการส่งออกผักและผลไม้จีน ยังมีจุดแข็งคือต้นทุนผลิตต่ำกว่าประเทศอื่น ๆ โดยเฉพาะต้นทุนค่าจ้างแรงงาน ราคาขายส่งผักผลไม้ในกรุงปักกิ่งมีราคาเพียง 1 ใน 10 - 1 ใน 3 ของราคาส่งผักผลไม้ในหลาย ๆ ประเทศ ด้วยต้นทุนที่ถูกทำให้นักธุรกิจเข้าไปลงทุนเป็นจำนวนมาก โดยในปี 2546 จีนส่งออกผักสด 1.3 ล้านตันต่อปี และมีอัตราการขยายตัวร้อยละ 10 ต่อปี

ดังนั้นการที่จีนมีศักยภาพในการผลิตผัก-ผลไม้มากขึ้น ทำให้ผู้ประกอบการไทยที่ผลิตผัก-ผลไม้ส่งออกวิตกกังวลคือ สินค้าผัก-ผลไม้ของจีนจะเข้ามาตีตลาดไทย จะส่งผลกระทบต่อตรงกับเกษตรกรผู้ปลูกผัก-ผลไม้เมืองหนาว และจะส่งผลกระทบต่ออ้อมกับเกษตรกรผู้ปลูกผัก-ผลไม้อื่น ๆ ด้วย เนื่องจากผัก-ผลไม้เมืองหนาวมีราคาลดลง ทำให้คนไทยบางส่วนหันไปบริโภคสินค้านำเข้า เป็นต้น ตามตารางที่ 1 แม้ไทยจะเคยส่งผลไม้ไปยังจีนมาก่อนก็ตาม ดังตารางที่ 2 ซึ่งผลไม้จีนที่นำเข้ามายังประเทศไทยมากที่สุด คือแอปเปิล แพร์ องุ่นและส้ม ดังตารางที่ 3 ส่วนผลไม้สดแช่เย็นและแช่แข็งที่ส่งไปประเทศจีน แสดงดังตารางที่ 4

ตารางที่ 1 แสดงแหล่งนำเข้าผลไม้และของปรุงแต่งจากผลไม้สำคัญ 5 อันดับแรก

อันดับที่	ประเทศ	มูลค่า : ล้านบาท			อัตรายายตัว (ร้อยละ)	
		2548	2549	2550	2549	2550
1	จีน	3,768.57	4,527.13	5,697.82	20.13	25.86
2	สหรัฐอเมริกา	1,598.97	1,751.34	1,660.80	9.53	-5.17
3	กรีซ	518.46	463.60	708.45	-10.58	52.81
4	เวียดนาม	275.00	383.62	475.95	39.50	24.07
5	แอฟริกาใต้	324.53	265.81	358.47	-18.09	34.86

ที่มา : คัดแปลงจากศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ (2550)

ตารางที่ 2 แสดงตลาดส่งออกผลไม้สดและแช่เย็น 5 อันดับแรกของไทย

อันดับที่	ประเทศ	มูลค่า : ล้านบาท			อัตรายายตัว (%)	
		2548	2549	2550	2549	2550
1	จีน	2,840.96	3,113.72	2,859.22	9.60	-8.17
2	ฮ่องกง	1,123.14	1,246.79	1,819.30	11.01	45.92
3	อินโดนีเซีย	1,012.06	1,200.08	1,240.87	18.58	3.40
4	ญี่ปุ่น	261.71	299.58	274.12	14.47	-8.50
5	ไต้หวัน	553.58	358.17	245.63	-35.30	-31.42

ที่มา : คัดแปลงจากศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ (2550)

ตารางที่ 3 แสดงการนำเข้าผลไม้สดแช่เย็นและแช่แข็งจากประเทศจีน

ชนิด	(นำเข้า) มูลค่า : ล้านบาท				อัตรายายตัว (%)			
	2547	2548	2549	2550	2547	2548	2549	2550
แอ็บเปิ้ลและแพร์	2,236.99	2,311.81	2,545.94	2,556.51	4.48	3.34	10.13	0.41
องุ่นสด	49.84	62.55	274.84	531.57	58.36	25.49	339.42	93.41
ส้ม	30.38	86.42	176.68	387.95	13.27	184.49	104.44	119.58

ที่มา : คัดแปลงจากศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ (2550)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4 แสดงการส่งออกผลไม้สดแช่เย็นและแช่แข็งไปประเทศจีน

ชนิด	(ส่งออก) มูลค่า : ล้านบาท				อัตรายายตัว (%)			
	2547	2548	2549	2550	2547	2548	2549	2550
ส้ม	0.78	0.40	2.35	0.37	0.00	-48.19	482.04	-84.09
ลำไย	803.96	1,026.62	913.36	852.22	255.79	27.70	-11.03	-6.69
ทุเรียน	560.31	1,015.88	1,355.56	1,342.26	658.10	81.31	33.44	-0.98
มะม่วง	4.42	2.45	3.32	3.49	166.23	-44.68	35.63	5.13
ลิ้นจี่	52.57	85.13	122.22	39.74	1,821.76	61.92	43.57	-67.48
กล้วย	49.67	79.68	92.03	89.73	144.23	60.43	15.51	-2.50
เงาะ	0.46	0.66	1.08	0.31	272.67	43.96	65.36	-71.67
มังคุด	252.68	356.15	179.93	391.81	1,513.61	40.95	-49.48	77.74

ที่มา : กระทรวงพาณิชย์ (2550)

2.3 ผลกระทบในการจัดทำเขตการค้าเสรีไทย-จีน

การจัดทำเขตการค้าเสรีไทยจีน ทำให้เกิดผลกระทบต่อมาตรการการนำเข้าสินค้าของไทยในกลุ่ม Early Harvest ในพิกัดอัตราอากรขาเข้าสินค้า 01 - 08 ดังนี้

2.3.1 สัตว์มีชีวิต (พิกัดฯ 01)

สินค้าในกลุ่มนี้ไทยมีการค้าขายที่เกินดุล 148 ล้านบาท ถ้ามีการลดภาษีเหลือร้อยละ 0 จะมีการนำเข้าโคและกระบือเพิ่มมากขึ้น ซึ่งจะมีผลกระทบต่อผู้เลี้ยงโคภายในประเทศ และในปัจจุบันไทยยังมีปัญหาในเรื่องตะพานน้ำกับจีนอยู่ ส่วนมาตรการนำเข้าของไทยปัจจุบัน ใช้การกักกันที่ด่านโดยมีข้อกำหนดเรื่องโรค ในขณะที่จีนห้ามนำเข้า ซึ่งไทยควรพิจารณาเรื่อง Health Certificate และการปลอดโรคด้วย

2.3.2 เนื้อสัตว์ชำริโภค (พิกัดฯ 02)

เนื้อสัตว์บริโภคปัจจุบัน ได้มีการส่งออกมากกว่าการนำเข้า มีการค้าขายที่เกินดุลประมาณ 233 ล้านบาท เมื่อลดภาษีเหลือร้อยละ 0 อาจมีแนวโน้มการนำเข้าสูงขึ้น แต่ในทางกลับกันไทยอาจสามารถส่งออกเนื้อไก่แช่แข็งเพิ่มมากขึ้น อย่างไรก็ตามไทยควรที่จะกำหนดมาตรการให้มีหนังสือรับรองและตรวจโรงงานที่จะอนุญาตนำเข้าด้วย

2.3.3 สินค้าประมง (พิกัดฯ 03)

สินค้ากลุ่มนี้มีการค้าที่เกินดุล 500 ล้านบาท ซึ่งสินค้าที่คาดว่าจะส่งออกได้มากขึ้นคือ กุ้งแช่แข็ง ปลาสด ปลาหมึกสด และสินค้าที่มีแนวโน้มการนำเข้าจากจีนมากขึ้น คือ ปลาแซลมอน ไทยควรกำหนดมาตรการตรวจวิเคราะห์สารตกค้างเฉพาะ โดยเฉพาะกุ้งซึ่งควรมีมาตรการในการตรวจสอบสินค้าที่ชัดเจน เพื่อลดความเสี่ยงในเรื่องสารตกค้าง และสิ่งปนเปื้อนต่าง ๆ ประกอบกับต้องมีใบรับรอง

2.3.4 ผลิตภัณฑ์นม (พิกัดฯ 04)

สินค้าในหมวดนี้มีการค้าที่เกินดุล 12.37 ล้านบาท เมื่อมีการลดอัตราภาษีเหลือร้อยละ 0 อาจมีการนำเข้าผลิตภัณฑ์อื่น ๆ จากสัตว์ที่บริโภคได้ และนมผงไม่เติมน้ำตาลเพิ่มมากขึ้น ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผู้ผลิตภายในประเทศ ดังนั้นควรมีมาตรการควบคุมการนำเข้าสินค้านี้ที่อาจต้องคุณภาพเข้ามาในประเทศไทย โดยจะต้องมีการสุ่มตรวจประกอบกับการพิจารณาจากใบรับรอง

2.3.5 ผลิตภัณฑ์จากสัตว์อื่น ๆ (พิกัดฯ 05)

สินค้าในกลุ่มนี้ไทยส่งออกน้อย ซึ่งไทยขาดดุลการค้ากับจีน 246 ล้านบาท ยกเว้นสินค้าประเภท ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากปลาหรือ ครัสตาเซียน กระเพาะปลา ที่อาจนำเข้ามากขึ้น ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อผู้ผลิตในประเทศได้ในอนาคต ดังนั้นควรพิจารณาถึงความเสี่ยงทางด้านสุขอนามัยของผู้บริโภค และกำหนดมาตรการการนำเข้าที่ชัดเจน โดยเฉพาะเรื่องใบรับรอง สำหรับการนำเข้าหนังสัตว์ โค กระบือ ไม่มีผลกระทบต่อการผลิต เนื่องจากปัจจุบันวัตถุดิบที่ใช้ในอุตสาหกรรมฟอกยังไม่เพียงพอความต้องการของโรงงานฟอกหนัง

2.3.6 ต้นไม้และพืชอื่น ๆ มีชีวิต (พิกัดฯ 06)

สินค้ากลุ่มนี้มีการค้าเกินดุล 15.44 ล้านบาท เมื่อมีการลดภาษีเหลือร้อยละ 0 อาจมีการนำเข้าดอกไม้สด ไม้ ไม้ กิ่งแห้ง ย้อมสี ดอกไม้แห้ง ย้อมสีเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากตลาดภายในประเทศมีแนวโน้มต้องการดอกไม้สดเพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้ราคาดอกไม้ที่ผลิตในประเทศไทยมีราคาตกต่ำและมีผลกระทบต่อผู้ผลิตภายในประเทศ ไทยมีมาตรการนำเข้าโดยควรพิจารณาเรื่องความเสี่ยงทางด้าน การเป็นพาหะนำโรคและแมลงศัตรูพืชเป็นหลัก และต้องทำการสุ่มตัวอย่างเพื่อตรวจวิเคราะห์

2.3.7 พืชผักใช้บริโภค (พิกัดฯ 07)

สินค้าพิกัดนี้ไทยมีการค้าเกินดุล 1,432 ล้านบาท สำหรับ สินค้าไทยที่อาจได้รับผลกระทบต่อภาษีนอกโควตา คือ มันฝรั่ง กระเทียม หอมหัวใหญ่ และพืชประเภทข้าว ถั่ว และผักแช่แข็ง หัวผักกาดสด หรือแช่เย็นและผักผสม เห็ดแห้ง และบรอกโคลีนึ่ง มีแนวโน้มนำเข้ามากขึ้นในอนาคต ซึ่งควรมีมาตรการในการตรวจโรคและแมลงศัตรูพืชรวมทั้งสารตกค้าง ซึ่งจะต้องมีใบรับรอง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ศัตรูพืชประกอบการนำเข้าและการสุ่มตรวจ ณ ด่านนำเข้า มาตรการนำเข้าจากจีนในส่วนของผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังมีปัญหาในทางปฏิบัติ คือ อาจทำให้เกิดแมลงเมื่อถึงประเทศจีนแล้ว

2.3.8 ผลไม้ (พิกัดฯ 08)

สินค้าในกลุ่มนี้ไทยมีการค้าเกินดุล 683 ล้านบาท ขณะนี้ลำไยแห่งอยู่ระหว่างการผ่อนผันให้มีการนำเข้าได้ชั่วคราว เนื่องจากมีปัญหาเรื่องสารตกค้างซัลเฟอร์ไดออกไซด์ ที่ใช้ในการรมลำไยจนกว่าทั้งสองฝ่ายหาข้อยุติในเรื่องนี้ได้ สำหรับผลไม้ที่นำเข้าจากจีนมาก ได้แก่ แอปเปิ้ล และสาลี่เป็นผลไม้เมืองหนาว ซึ่งอาจมีการนำเข้ามากขึ้น ซึ่งส่งผลกระทบต่อการผลิตและจำหน่ายผลไม้ของไทยชนิดต่างๆ ซึ่งเป็นผลไม้เมืองร้อน แต่ผลไม้ไทยที่จะส่งไปจำหน่ายได้มีหลายประเภท ได้แก่ ทูเรียน มังคุด มะม่วง และอาจมีอุปสรรคทางการค้า ซึ่งจีนแต่ละมณฑลจะมีระเบียบการดูแลที่แตกต่างกันไป สำหรับไทยควรมีมาตรการเร่งด่วนเกี่ยวกับมาตรการนำเข้าในเรื่องตรวจสอบโรคและแมลงที่อาจติดมากับสินค้า รวมทั้งสารตกค้าง ซึ่งควรมีการสุ่มตรวจ ณ ด่านนำเข้า โดยเจ้าหน้าที่ทางเทคนิค

สถานการณ์การนำเข้าผักและผลไม้จากประเทศจีน

ผลจากการเปิดตลาดการค้าเสรี (FTA) ของไทยกับจีน ทำให้มีการนำเข้าและส่งออกสินค้าเป็นจำนวนมาก สำหรับข้อมูลจากด่านอาหารและยาเชียงแสน พบว่าการตรวจอาหารนำเข้า ตั้งแต่ปี 2547 – ปี 2550 มีการสุ่มตัวอย่างจำนวน 11,473 ตัวอย่าง พบปัญหาต่างๆ ได้แก่ สารตกค้างจากยาฆ่าแมลง ในผักกาดขาว ลูกแพร์ ผักสลัดครอส คะน้า ผักปวยเล้ง รากบัว แครอท เซอร์รารี่ ซัลเฟอร์ไดออกไซด์ปริมาณสูงในผักแห้ง เช่น ดอกไม้จีน เห็ดหูหนูขาว เชื้อไม้แห้ง ดอกเก๊กฮวยแห้ง สตรอเบอร์รี่ในน้ำเกลือ สีสังเคราะห์ทั้งชนิดที่ไม่อนุญาตให้ใช้ เช่น Allura red, Quinolene Yellow ในลูกอมและหมากฝรั่ง เครื่องดื่มบรรจุภาชนะปิดสนิท ซ็อกโกเลต เป็นต้น และสีที่อนุญาตให้ใช้แต่ใช้ในปริมาณสูงกว่าเกณฑ์กำหนด เป็นต้น

นอกจากนี้ยังพบการปนเปื้อนของสารให้ความหวานแทนน้ำตาล (ซัคคาริน) ในผลไม้แห้ง เช่น บ๊วยแห้ง เปลือกส้มแห้ง กิมจ๊อ ผลเบอรี่ปรุงรส พลัม สารอพลาทอกซินในอาหารแห้ง เช่น ป๊อปคอร์น พริกแห้ง และพบสารปรอทเกินมาตรฐานกำหนด ในหัวปลาเก๋า ปลาตาบ เนื้อปลาหูน้ำปลาหมึกแห้ง เห็ดหอม เชื้อไม้แห้ง ตะกั่วเกินมาตรฐานกำหนด ในหูลดามแห้ง สาหร่ายปรุงรส ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เห็ดหูหนูแห้ง พบการตกค้างของยาคลอแรมฟินิคอลในนมแพะผง พบเชื้อ *Bacillus cereus* ในนมดัดแปลงสำหรับทารก อาหารสำเร็จรูป เช่น อุด้ง เต้าเจี้ยว สิ่งปรุงแต่งอาหาร เล้าหู้ยี้ น้ำผึ้ง และยังพบเชื้อรา ในเครื่องดื่มบรรจุภาชนะปิดสนิท องุ่นดองเค็มด้วย ซึ่งสารตกค้างที่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตรวจพบในผักและผลไม้ หากเข้าสู่ร่างกายทำให้เกิดปัญหาระบบทางเดินอาหาร ระบบประสาท และเมื่อสะสมเป็นเวลานานอาจก่อให้เกิดโรคมะเร็งได้

ทั้งนี้การผลิตของจีนที่มีปัญหาในเรื่องมาตรฐาน อาจเพราะค่าแรงของจีนถูก ทุกบริษัทจึงพยายามไปตั้งบริษัทในจีนแล้วส่งไปขายทั่วโลก สำหรับปัญหาการตรวจสอบสินค้านำเข้าจากจีน ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผักและผลไม้สด ทำให้ไม่สามารถกักไว้ได้นาน จึงต้องใช้วิธีการตรวจอย่างคร่าวๆ ถ้าตรวจพบจะส่งมาตรวจยืนยันที่ศูนย์วิทยาศาสตร์การแพทย์ หากผลยังยืนยันเป็นลบก็จะให้ส่งสินค้ากลับหรือทำลาย ซึ่งที่ผ่านมาพบสารตกค้าง ยาฆ่าแมลงและสารอื่นๆ ในผักผลไม้จากจีนมากที่สุด ทั้งนี้อธิบดีกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ เป็นห่วงว่าจะมีการเล็ดลอดของผัก และผลไม้ผ่านทางด่านตรวจสินค้าขนาดเล็ก และการที่ไทยตรวจพบสารตกค้างในผักผลไม้จีนมาอย่างต่อเนื่อง ทำให้ไทยจำเป็นต้องขึ้นบัญชีดำจับตาอาหารนำเข้าจากจีน โดยเฉพาะผักและผลไม้ ในเรื่องความปลอดภัยเป็นพิเศษ จึงต้องประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายเฝ้าระวังเข้มงวด สำหรับสารเคมีกำจัดศัตรูพืชตกค้างที่ตรวจพบมี 4 กลุ่ม คือ กลุ่มออร์กาโนคลอรีน เช่น DDT, Endosulfan, Heptachlor เป็นต้น กลุ่มออร์โธฟอสฟอรัส เช่น Parathion, Malathion, Profenofos กลุ่มคาร์บาเมต เช่น Carbofuran, Methomyl และกลุ่มสารสังเคราะห์ไพรีทรอยด์ เช่น Cypermethrin, Permethrin เป็นต้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 3

วิธีการศึกษา

การศึกษานี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ความคิดเห็นของผู้ประกอบการและผู้บริโภคผลไม้ทั่วไป ต่อผลกระทบที่เกิดจากการนำเข้าผลไม้จากประเทศจีนเป็นจำนวนมาก ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

3.1 กลุ่มตัวอย่างประชากร

3.1.1 ประชากร

ประชากร แบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่มผู้จำหน่ายผลไม้จำนวน 60 คน และกลุ่มผู้บริโภคที่มีระดับอายุ การศึกษา และอาชีพต่าง ๆ กัน ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำนวน 100 คน

3.1.2 สถานที่ทำการสำรวจ

ได้ทำการสำรวจจากกลุ่มตัวอย่างในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 5 แห่ง คือ

- ตลาดหัวตะเข้
- ตลาดน้ำชัย
- ตลาดนัดเรื่อนไทย
- องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร (ตลาด อดก.)
- ตลาดไท จ.ปทุมธานี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) 2 ชุด ซึ่งในแต่ละชุดแบ่งออกเป็น 2 ตอนดังนี้

แบบที่ 1 แบบสำรวจสำหรับผู้จำหน่ายผลไม้ ดังภาคผนวก ก.

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา ลักษณะและสถานที่ตั้งของร้านค้า ลักษณะการจัดวางผลไม้ การให้ลูกค้าเลือกซื้อผลไม้ และกลุ่มลูกค้า

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจของผู้จำหน่ายผลไม้ โดยสอบถามเกี่ยวกับ ระยะเวลาที่เป็นผู้จำหน่ายผลไม้ ชนิดของผลไม้ที่จำหน่ายในแต่ละช่วงฤดู สถานที่ซื้อผลไม้มาจำหน่าย เกณฑ์ในการซื้อผลไม้มาจำหน่าย การรับทราบถึงผลไม้ที่นำเข้ามาจากประเทศจีน ความนิยมของลูกค้าต่อผลไม้ที่นำเข้ามาจากประเทศจีน ความปลอดภัยของผลไม้จีน การเลือกขายผลไม้ที่มาจากไทย หรือผลไม้ที่นำเข้ามาจากประเทศจีน การมีมาตรการในการตรวจสอบคุณภาพของผลไม้จากประเทศจีน การทราบถึงผลกระทบหากมีการนำเข้าผลไม้จากประเทศจีนในปริมาณมากๆ และเกณฑ์ในการเลือกซื้อผลไม้ของผู้บริโภค

แบบที่ 2 แบบสำรวจสำหรับผู้บริโภคผลไม้ ดังภาคผนวก ข.

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา และอาชีพ

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจของผู้บริโภคเกี่ยวกับ ชนิดของผลไม้ที่ชอบรับประทาน ความถี่ในการรับประทานผลไม้ เกณฑ์ในการเลือกซื้อผลไม้มารับประทาน การรับทราบถึงผลไม้ที่นำเข้ามาจากประเทศจีน การเปรียบเทียบคุณภาพของผลไม้ที่ปลูกในประเทศกับผลไม้ที่นำเข้ามาจากประเทศจีน ความชอบในการเลือกซื้อผลไม้ที่ปลูกในประเทศและผลไม้ที่นำเข้ามาจากประเทศจีน ความปลอดภัยของผลไม้จีน การมีมาตรการในการตรวจสอบคุณภาพของผลไม้จากประเทศจีน และการทราบถึงผลกระทบหากมีการนำเข้าผลไม้จากประเทศจีนในปริมาณมากๆ

3.3 วิธีการสำรวจข้อมูล

นำแบบสอบถามดำเนินการสำรวจ โดยการสัมภาษณ์และสังเกต กลุ่มตัวอย่างตามข้อ 3.1 จากผู้จำหน่ายผลไม้จำนวน 60 คน และผู้บริโภคนผลไม้ จำนวน 100 คน

3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

นำข้อมูลจากการสำรวจมาวิเคราะห์เป็นค่าร้อยละ และหาความสัมพันธ์ของข้อมูล



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 4

ผลการสำรวจและการวิจารณ์ผล

ผลการสำรวจความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการและผู้บริโภคผลไม้ทั่วไปต่อผลกระทบที่เกิดจากการนำเข้าผลไม้จากประเทศจีนเป็นจำนวนมาก ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล จากกลุ่มตัวอย่างผู้จำหน่ายผลไม้จำนวน 60 คน และผู้บริโภค 100 คน เป็นดังนี้

4.1 ผลการสำรวจความคิดเห็นของผู้จำหน่ายผลไม้

4.1.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้จำหน่ายผลไม้

ผลการสำรวจข้อมูลเบื้องต้นของกลุ่มตัวอย่างผู้จำหน่ายผลไม้ แสดงตารางที่ 5 พบว่าในกลุ่มตัวอย่างผู้จำหน่ายผลไม้ที่ตอบแบบสอบถามเป็นเพศหญิงร้อยละ 73.3 และเพศชายร้อยละ 26.7

ตารางที่ 5 แสดงร้อยละของกลุ่มผู้จำหน่ายผลไม้ที่ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลเบื้องต้น

	หัวข้อ	ร้อยละ
เพศ	หญิง	73.3
	ชาย	26.7
ช่วงอายุ (ปี)	15-20	1.7
	20-25	8.5
	25-30	15.3
	30-40	30.5
	40-50	30.5
	50-60	10.2
	> 60	3.4
	สถานภาพ	โสด
สมรส		67.9
อื่นๆ		1.8

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สำนักหอสมุดกลาง พระจอมเกล้าลาดกระบัง

ตารางที่ 5 แสดงร้อยละของกลุ่มผู้จำหน่ายผลไม้ที่ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลเบื้องต้น (ต่อ)

	หัวข้อ	ร้อยละ
ระดับการศึกษา	ไม่ได้รับการศึกษา	5.0
	ระดับประถมศึกษา	33.3
	ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น	11.7
	ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย	13.3
	ปวช.-ปวส.	5.0
	ระดับปริญญาตรี	30.0
ลักษณะและสถานที่ตั้งของร้านค้า	เป็นแผงลอยในตลาดสด	93.2
	เป็นแผงลอยริมฟุตบาท	1.7
	เป็นแผงที่อยู่ภายในห้างฯ	1.7
	อื่นๆ	3.4
ลักษณะการจัดวางผลไม้	มีการจัดวางผลไม้แต่ละชนิดอย่างเป็นระเบียบเป็นชั้น	66.1
	เป็นการวางกองผลไม้แต่ละชนิดโดยไม่มีการจัดเรียงให้สวยงาม	20.3
	อื่นๆ เช่น ใส่แข่ง ตะกร้า	13.6
การให้ลูกค้าเลือกซื้อผลไม้	อนุญาตให้ลูกค้าเลือกผลไม้ได้ตามต้องการ	83.1
	ไม่อนุญาตให้ลูกค้าเลือกหรือแตะต้องผลไม้	8.5
	อื่นๆ เช่น เลือกได้บางอย่างไม่ให้หรือคั้น	8.5
กลุ่มลูกค้า	แม่บ้าน	10.9
	คนอื่นๆกันไปเท่าๆกันทุกกลุ่ม	57.8
	คนทำงานออฟฟิศ	1.6
	อื่นๆ เช่น แม่ค้า ชาวต่างชาติ	29.7

ตารางที่ 5 แสดงร้อยละของกลุ่มผู้จำหน่ายผลไม้ที่ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลเบื้องต้น (ต่อ)

หัวข้อ	ร้อยละ	
ระยะเวลาที่จำหน่ายผลไม้มาแล้ว (ปี)	< 1	1.7
	1-2	6.8
	2-4	8.5
	4-6	15.3
	6-10	16.9
	> 10	50.8

ผู้จำหน่ายผลไม้ส่วนใหญ่มีอายุอยู่ในช่วง 30-40 ปี และ 40-50 ปี ร้อยละ 30.5 รองลงมาคืออายุ 25-30 ปี ร้อยละ 15.3 มีสถานภาพสมรสร้อยละ 67.9 โสด ร้อยละ 30.4 และสถานะอื่นๆอีกร้อยละ 1.8 ส่วนใหญ่ มีระดับการศึกษาประถมศึกษา ร้อยละ 33.3 รองลงมา ระดับปริญญาตรี ร้อยละ 30 นอกจากนี้ยังมีระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น และระดับ ปวช.-ปวส. ไม่ได้รับการศึกษา ตามลำดับ

ร้านจำหน่ายผลไม้ของกลุ่มตัวอย่างเป็นแผงลอยในตลาดสดที่มีแผงขายผลไม้หลายร้าน นอกจากนี้ยังมีแผงลอยริมฟุตบาทและแผงที่อยู่ในห้างฯ และส่วนใหญ่มีการจัดวางผลไม้ที่จำหน่ายในลักษณะจัดแยกผลไม้วางเป็นชั้นอย่างเป็นระเบียบ รองลงมาเป็นการกรวกรวองผลไม้แต่ละชนิด โดยไม่มีการจัดเรียงให้สวยงาม นอกจากนี้ยังมีการจัดวางแบบอื่นๆเช่น ใส่เข่ง ตะกร้า ผู้จำหน่ายผลไม้ส่วนใหญ่อนุญาตให้ลูกค้าเลือกผลไม้ได้ตามต้องการ ร้อยละ 83.1 รองลงมาคือไม่อนุญาตให้ลูกค้าเลือกหรือแตะต้องผลไม้และเลือกได้บางอย่างแต่ไม่ให้รื้อค้น ร้อยละ 8.5 เท่ากัน ซึ่งลูกค้าส่วนใหญ่มีดละๆกัน ไปในหลายอาชีพ รองลงมาคือกลุ่มแม่บ้านหรือชาวต่างชาติ นอกจากนี้ยังมีกลุ่มลูกค้าแม่บ้านและคนทำงานออฟฟิศ ตามลำดับ

ส่วนใหญ่ผู้จำหน่ายผลไม้ทำอาชีพนี้มาแล้วมากกว่า 10 ปีขึ้นไป รองลงมาคือมากกว่า 6 ปี แต่ไม่เกิน 10 ปี

4.1.2 ชนิดของผลไม้ที่จำหน่ายในแต่ละช่วงฤดูกาล

จากการสอบถามผู้จำหน่ายผลไม้ถึงชนิดของผลไม้ที่จำหน่ายในแต่ละฤดูกาล ผลแสดงดังตารางที่ 6 พบว่า ผลไม้ที่นำมาจำหน่ายตลอดทั้งปี ได้แก่ องุ่นและส้ม รองลงมา คือมะม่วง นอกจากนี้มีชมพู่ แอปเปิ้ล แก้วมังกร ลำไย สาลี่ มังคุด ทับทิม เงาะ กล้วย ฝรั่ง ส้มโอ สตรอเบอร์รี่ ลิ้นจี่ แดงโม สับปะรด พลัม ตะมุค เซอร์รี่ แคนตาลูป อื่นๆ แดงไทย และมันแกว ตามลำดับ

ส่วนในฤดูร้อนผลไม้ที่นำมาจำหน่ายมากที่สุดคือ มะม่วง รองลงมาคือมังคุดและลำไย นอกจากนี้มีส้ม สาลี่ ฝรั่ง แก้วมังกร แอปเปิ้ล องุ่น เงาะ กล้วย ชมพู่ แดงโม สับปะรด ส้มโอ ลิ้นจี่ พลัม ตะมุค ทับทิมแคนตาลูป อื่นๆ สตรอเบอร์รี่ เซอร์รี่ และแดงไทย ตามลำดับ ส่วนมันแกวไม่มีผู้ประกอบการรายใดนำมาจำหน่ายในฤดูร้อน

สำหรับในฤดูฝนผลไม้ที่นำมาจำหน่ายมากที่สุด ได้แก่ มะม่วง รองลงมาแอปเปิ้ล นอกจากนี้มี ส้ม องุ่น แก้วมังกร ฝรั่ง มังคุด ลำไย กล้วย สาลี่ เงาะ ชมพู่ แดงโม ส้มโอ พลัม สับปะรด ทับทิม แคนตาลูป ลิ้นจี่ ตะมุค เซอร์รี่ แดงไทย มันแกวและ อื่นๆ ตามลำดับ ส่วนสตรอเบอร์รี่ ไม่มีผู้ประกอบการรายใดนำมาจำหน่ายในฤดูฝน

และในฤดูหนาวผลไม้ที่นำมาจำหน่ายมากที่สุดก็ยังคงเป็น มะม่วงและส้ม รองลงมา คือแอปเปิ้ลและองุ่น นอกจากนี้มีสาลี่ ชมพู่ ฝรั่ง ทับทิม สตรอเบอร์รี่ ส้มโอ กล้วย แก้วมังกร แดงโม พลัม สับปะรด มังคุดเงาะ แคนตาลูป ลำไย ตะมุค แดงไทย เซอร์รี่ ลิ้นจี่ มันแกวและอื่นๆ ตามลำดับ

ตารางที่ 6 ชนิดของผลไม้ที่จำหน่ายในแต่ละฤดูกาล

ชนิดของผลไม้	ร้อยละในการจำหน่ายของแต่ละช่วงฤดู			
	ตลอดทั้งปี	ฤดูร้อน	ฤดูฝน	ฤดูหนาว
แอ็บเปิ้ล	6.3	5.6	8.4	8
องุ่น	7.9	4.9	7	8
แดงโม	2.8	3.5	3.5	3.7
สตอเบอรี่	3.5	0.7	0	4.3
สับปะรด	2.8	3.5	2.8	3.1
ส้ม	7.9	6.3	7	9.9
พลัม	2.5	2.1	3.5	3.1
แก้วมังกร	5.7	5.6	7	3.7
มังคุด	4.7	7	4.9	2.5
เงาะ	4.4	4.9	4.2	2.5
ส้มโอ	3.8	3.5	3.5	4.3
ฝรั่ง	4.1	5.6	5.6	4.9
มันแกว	0.3	0	0.7	0.6
ละมุด	2.2	2.1	1.4	1.9
ลำไย		7	4.9	1.9
กล้วย	4.1	4.9	4.9	4.3

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 6 ชนิดของผลไม้ที่จำหน่ายในแต่ละฤดูกาล (ต่อ)

ชนิดของผลไม้	ร้อยละในการจำหน่ายของแต่ละช่วงฤดู			
	ตลอดทั้งปี	ฤดูร้อน	ฤดูฝน	ฤดูหนาว
แตงไทย	0.6	0.7	1.4	1.9
มะม่วง	7.2	11.3	11.2	9.9
ทับทิม	4.4	2.1	2.8	4.9
ชมพู่	6.3	4.2	3.5	5.6
สาลี่	4.7	5.6	4.9	6.2
แคนตาลูป	1.9	2.1	2.8	2.5
ลิ้นจี่	3.1	3.5	2.1	0.6
เชอร์รี่	2.2	0.7	1.4	1.2
อื่นๆ	0.9	2.1	0.7	0.6
รวม	100	100	100	100

4.1.3 แหล่งและเกณฑ์ในการไปเลือกซื้อผลไม้มาจำหน่าย

จากการสอบถามผู้จำหน่ายผลไม้ทั้ง 60 ราย ถึงแหล่งที่ไปทำการเลือกซื้อผลไม้มาจำหน่าย และเกณฑ์ในการเลือกซื้อผลไม้ของผู้ประกอบการ แสดงดังตารางที่ 7 พบว่าแหล่งที่ผู้ประกอบการไปซื้อผลไม้เพื่อมาจำหน่าย ส่วนใหญ่ซื้อมาจากผู้นำเข้าผลไม้จากต่างประเทศ เช่น จีนหรือซื้อมาจากหลายๆแหล่งอื่นร้อยละ 36.2 รองลงมาซื้อมาจากสวนผลไม้ร้อยละ 31 นอกจากนี้เป็นตลาดสี่มุมเมือง ตลาดไทย และบางรายซื้อมาจากทั้งตลาดไทยและตลาดสี่มุมเมือง

ตารางที่ 7 แหล่งและเกณฑ์ที่ไปเลือกซื้อผลไม้มาจำหน่าย

หัวข้อ	ร้อยละ	
แหล่งที่ไปซื้อผลไม้	ตลาดสี่มุมเมือง	13.8
	ตลาดไทย	10.3
	สวนผลไม้	31.0
	แหล่งนำเข้าผลไม้จากต่างประเทศ (จีน) หรือจากหลายๆแหล่ง	36.2
	ตลาดสี่มุมเมืองและตลาดไทย	8.6

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับใช้เฉพาะในการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 7 แหล่งและเกณฑ์ที่ไปเลือกซื้อผลไม้มาจำหน่าย (ต่อ)

	หัวข้อ	ร้อยละ
เกณฑ์ในการเลือกซื้อ ผลไม้มาจำหน่าย	อายุการเก็บรักษา	3.3
	ความสดใหม่	54.9
	ราคา	24.2
	ความนิยม	11.0
	อื่นๆ เช่นความไว้ใจ	6.6

ส่วนเกณฑ์ในการซื้อผลไม้มาจำหน่าย ผู้ประกอบการส่วนใหญ่จะดูที่ความสดใหม่ของผลไม้ เป็นเกณฑ์ รองลงมาคือเรื่องของราคา นอกจากนี้ยังมีความนิยม ความไว้ใจ และอายุการเก็บรักษา ตามลำดับ

4.1.4 ความคิดเห็นของผู้จำหน่ายผลไม้เกี่ยวกับผลไม้นำเข้าจากประเทศจีน

จากการสอบถามความคิดเห็นของผู้จำหน่ายผลไม้เกี่ยวกับผลไม้นำเข้าจากประเทศจีน ดังตารางที่ 8 พบว่าร้อยละ 91.7 ของผู้จำหน่ายผลไม้ทราบว่าผลไม้นำเข้าจากจีน ส่วนอีกร้อยละ 8.3 ไม่ทราบ

ตารางที่ 8 ความคิดเห็นของผู้จำหน่ายผลไม้เกี่ยวกับผลไม้นำเข้าจากประเทศจีน

หัวข้อ		ร้อยละ
การรับทราบถึงแหล่งที่มาของ ผลไม้จากประเทศจีน	ทราบ	91.7
	ไม่ทราบ	8.3
ผลไม้ที่นำเข้าจากจีนที่ ผู้ประกอบการทราบ	แอ็บเปิ้ล	24.4
	ทับทิม	14.4
	องุ่น	14.9
	แก้วมังกร	2.0
	สตอเบอรี่	2.5
	ส้ม	12.9
	แคนตาลูป	1.5
	พลัม	11.4
	สาลี่	14.4
	อื่นๆ	1.5
	ความนิยมของผู้ประกอบการ ในการจำหน่ายผลไม้จากจีน	นิยม
ไม่นิยม		14.0
ความนิยมของผู้บริโภคต่อ ผลไม้จากจีน	ราคาถูก	52.4
	เป็นผลไม้ที่ไม่สามารถปลูกได้ ในประเทศ	39.7
	อื่นๆ เช่น ค่านิยม อร่อย	7.9

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 8 ความคิดเห็นของผู้จำหน่ายผลไม้เกี่ยวกับผลไม้ที่นำเข้าจากประเทศจีน (ต่อ)

หัวข้อ		ร้อยละ
ความปลอดภัยของผลไม้จากจีนเมื่อเทียบกับผลไม้ที่ปลูกในประเทศ	ไม่ปลอดภัยเท่ากับผลไม้ที่ปลูกในประเทศ	44.4
	ปลอดภัยกว่าผลไม้ที่ปลูกในประเทศ	13.0
	ผลไม้ที่ปลูกในประเทศมีความปลอดภัยกว่า	42.6
ความนิยมของผู้บริโภคในการเลือกซื้อผลไม้จาก	ที่ผลิตในไทย	88.5
	นำเข้าจากจีน	11.5
รัฐบาลควรมีมาตรการในการตรวจสอบผลไม้นำเข้า	ควร	94.5
	ไม่ควร	5.5
ผู้ประกอบการทราบถึงผลกระทบต่อผลไม้ไทยหากมีการนำเข้าผลไม้จีนในปริมาณมาก	ทราบ	80.4
	ไม่ทราบ	19.6
ผู้ประกอบการเข้าใจในเกณฑ์การเลือกซื้อผลไม้ของผู้บริโภค	ทราบ	94.7
	ไม่ทราบ	5.3
เกณฑ์ในการเลือกซื้อผลไม้ของลูกค้าตามความคิดของผู้จำหน่ายผลไม้	อายุการเก็บรักษา	4.8
	ความสดใหม่	35.2
	ราคา	32.0
	ความนิยม	12.8
	ที่มาของผลไม้	12.0
	อื่นๆ เช่นความไว้วางใจ	3.2

ผู้จำหน่ายผลไม้ส่วนใหญ่ ทราบว่าแอปเปิ้ลเป็นผลไม้ที่นำเข้ามาจำหน่ายในประเทศ รองลงมาคือองุ่น นอกจากนี้ก็มีทับทิม สาลี่ ส้ม พลัม สตอเบอร์รี่ แก้วมังกร แคนตาลูป และอื่นๆ ตามลำดับ และยังทราบว่าผู้บริโภคนิยมที่จะซื้อผลไม้ที่นำเข้าจากประเทศจีนร้อยละ 86 และไม่นิยมที่จะซื้อผลไม้ที่นำเข้าจากประเทศจีนร้อยละ 14 ซึ่งสาเหตุส่วนใหญ่ที่ผู้บริโภคนิยมผลไม้ที่นำเข้าจาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประเทศจีน ในความคิดของผู้จำหน่ายผลไม้ คือเนื่องจากผลไม้จากจีนมีราคาถูกกว่าผลไม้ไทย สาเหตุถัดมาเป็นเพราะผลไม้บางชนิดไม่สามารถปลูกในประเทศได้ นอกจากนี้ยังสาเหตุอื่นๆเช่น ความอร่อย ค่านิยม แต่ไม่มีใครเลือกว่ามีสาเหตุจากผลไม้จีนมีความสดกว่าผลไม้ไทย

ในส่วนของการคิดเห็นทางด้านความปลอดภัยของผลไม้จีน ผู้จำหน่ายผลไม้ส่วนใหญ่ เห็นว่าผลไม้จีนไม่ปลอดภัย เหมือนๆกับผลไม้ที่ปลูกในประเทศร้อยละ 44.4 รองลงมาเห็นว่าผลไม้ที่ปลูกในประเทศมีความปลอดภัยกว่าร้อยละ 42.6 และมีผู้เห็นว่าผลไม้จีนปลอดภัยกว่าผลไม้ที่ปลูกในประเทศไทยร้อยละ 13

ผู้จำหน่ายผลไม้ส่วนใหญ่ให้ความเห็นว่า ถ้าเลือกได้อยากที่จะขายผลไม้ที่มาจากไทยร้อยละ 88.5 และที่อยากขายผลไม้ที่มาจากจีนร้อยละ 11.5 แต่อย่างไรก็ตามผู้จำหน่ายร้อยละ 94.5 ต้องการให้รัฐบาลมีมาตรการในการตรวจสอบคุณภาพของผลไม้จากประเทศจีน ในขณะที่อีกร้อยละ 5.5 ให้ความเห็นว่าไม่ควรมีมาตรการในการตรวจสอบคุณภาพของผลไม้จากประเทศจีนเพิ่มเติม

นอกจากนี้ผู้จำหน่ายผลไม้ส่วนใหญ่ (ร้อยละ 80.4) ยังทราบว่าถ้ามีการนำเข้าผลไม้จากประเทศจีนในปริมาณมากๆ จะส่งผลกระทบต่อเกษตรกรไทยที่ปลูกผลไม้ไทย และกระทบต่อผู้ประกอบการที่รับผลไม้ไทยมาจำหน่ายด้วย โดยทำให้ราคาผลผลิตตกต่ำลงหรือจำหน่ายไม่ได้ราคา เนื่องจากมีผลไม้จีนจำหน่ายในราคาที่ต่ำกว่า เกิดปัญหาผลผลิตล้นตลาดตามมา แต่อีกร้อยละ 19.6 ไม่ทราบถึงผลกระทบดังกล่าว

เมื่อสอบถามถึงผู้จำหน่ายผลไม้ว่าทราบถึงเกณฑ์ในการเลือกซื้อผลไม้ของผู้บริโภคหรือไม่ พบว่าร้อยละ 94.7 ของผู้จำหน่ายทราบ แต่อีกร้อยละ 5.3 ไม่ทราบ ทั้งนี้อาจเนื่องจากการพูดคุยกันระหว่างผู้จำหน่ายและผู้ซื้อ ซึ่งเกณฑ์ที่คิดว่าผู้บริโภคใช้ในการเลือกซื้อผลไม้ส่วนใหญ่หรือร้อยละ 35.2 มาจากความสดของผลไม้ รองลงมาคือราคาร้อยละ 32 นอกจากนี้ยังเป็นที่ยึดความนิยมในผลไม้ชนิดนั้นๆ และที่มาของผลไม้ อายุการเก็บรักษา และอื่นเช่น ความไวใจ

4.2 ผลการสำรวจความคิดเห็นของผู้บริโภคผลไม้

4.2.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้บริโภคผลไม้

ตารางที่ 9 ข้อมูลเบื้องต้นของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคผลไม้

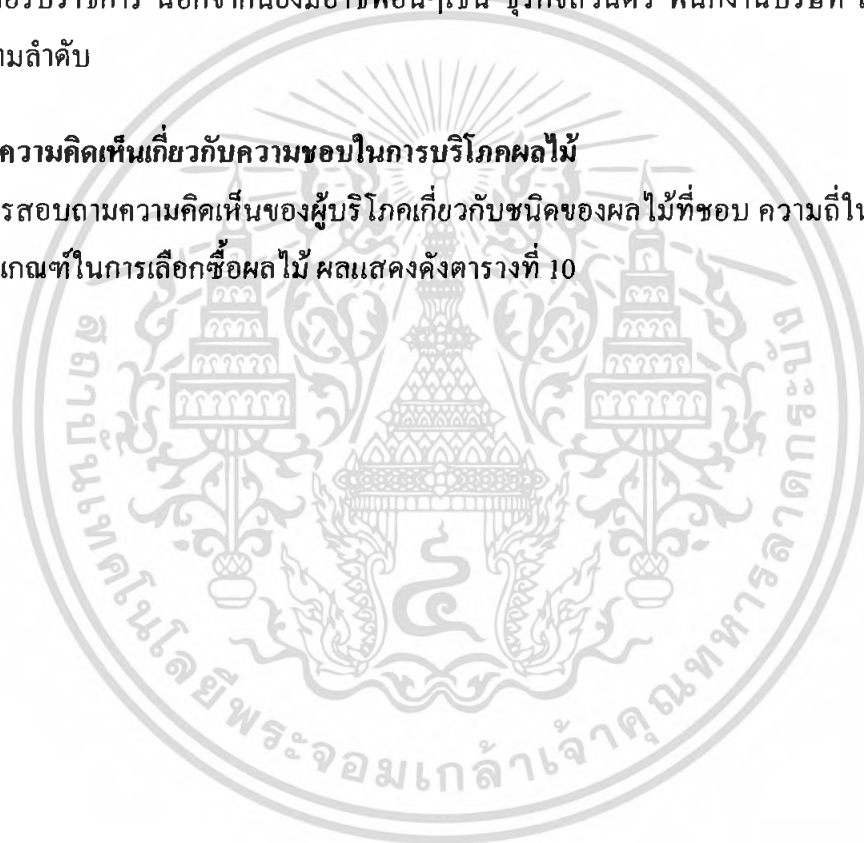
หัวข้อ		ร้อยละ
เพศ	หญิง	60.6
	ชาย	39.4
ช่วงอายุ (ปี)	15-20	15.0
	20-25	31.0
	25-30	8.0
	30-40	15.0
	40-50	15.0
	50-60	10.0
	> 60	6.0
สถานภาพ	โสด	62.2
	สมรส	36.7
	อื่นๆ	1.0
ระดับการศึกษา	ไม่ได้รับการศึกษา	1.0
	ระดับประถมศึกษา	2.0
	ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น	12.0
	ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย	13.0
	ปวช.-ปวส.	9.0
	ระดับปริญญาตรี	63.0
อาชีพ	รับราชการ	19.2
	พนักงานบริษัท	12.1
	แม่บ้าน	11.1
	แรงงาน	7.1
	นักเรียน/นักศึกษา	32.3
	อื่นๆ เช่น ธุรกิจส่วนตัว	18.2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากการสุ่มสำรวจความคิดเห็นของผู้บริโภคผลไม้จำนวน 100 คน โดยเป็นเพศหญิง ร้อยละ 60.6 และเพศชายร้อยละ 39.4 (ดังตารางที่ 9) ส่วนใหญ่ มีอายุอยู่ในช่วง 20-25 ปี รองลงมาคืออายุ 15-20 ปี 30-40 ปี และ 40-50 ปี นอกจากนี้ยังมีช่วงอายุ 50-60 ปี 25-30 ปี และ 60 ปีขึ้นไป ตามลำดับ ส่วนใหญ่ มีสถานะโสด ร้อยละ 62.2 รองลงมาสมรสร้อยละ 16.7 และสถานะอื่นๆอีก ร้อยละ 1 ส่วนเรื่องการศึกษาพบว่าส่วนใหญ่ของกลุ่มตัวอย่างมีการศึกษาระดับปริญญาตรี รองลงมาคือระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย นอกจากนี้ยังมีระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ระดับ ปวช.-ปวส ระดับการศึกษาประถมศึกษาและไม่ได้รับการศึกษา ตามลำดับ ส่วนใหญ่มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา รองลงมาคือรับราชการ นอกจากนี้ยังมีอาชีพอื่นๆเช่น ธุรกิจส่วนตัว พนักงานบริษัท แม่บ้าน และ แรงงาน ตามลำดับ

4.2.1 ความคิดเห็นเกี่ยวกับความชอบในการบริโภคผลไม้

จากการสอบถามความคิดเห็นของผู้บริโภคเกี่ยวกับชนิดของผลไม้ที่ชอบ ความถี่ในการบริโภคผลไม้ และเกณฑ์ในการเลือกซื้อผลไม้ ผลแสดงดังตารางที่ 10



ตารางที่ 10 คิดเห็นของผู้บริโภคต่อการบริโภคผลไม้

หัวข้อ	ร้อยละ	
ชนิดของผลไม้ที่ชอบ	แอปเปิ้ล	5.1
	องุ่น	5.6
	แตงโม	6.5
	สตอเบอรี่	3.5
	สับปะรด	4.8
	ส้ม	7.5
	พลัม	0.8
	แก้วมังกร	3.0
	มังคุด	6.2
	เงาะ	5.6
	ส้มโอ	3.5
	ฝรั่ง	5.1
	มันแกว	1.4
	ละมุด	2.0
	ลำไย	3.8
	กล้วย	5.0
	แตงไทย	2.8
	มะม่วง	7.0
	ทับทิม	3.0
	ชมพู	4.3
	สาลี่	3.9
	แคนตาลูป	4.0
	ลิ้นจี่	3.4
เชอร์รี่	2.0	
อื่นๆ	0.3	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 10 คิดเห็นของผู้บริโภคต่อการบริโภคผลไม้ (ต่อ)

หัวข้อ	ร้อยละ	
ความถี่ในการบริโภคผลไม้	ทุกวัน	21.8
	วันเว้นวัน	12.9
	3-4 ครั้ง / สัปดาห์	38.6
	1 ครั้ง / เดือน	16.8
	2 ครั้ง / เดือน	3.0
	1 ครั้ง / เดือน	3.0
	อื่นๆ	4.0
เกณฑ์ในการเลือกซื้อผลไม้	ความสดใหม่	68.5
	ราคา	13.4
	อื่นๆ	9.4
	ที่มาของผลไม้	5.5
	ความนิยม	3.1
	อายุการเก็บรักษา	0

พบว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่ ชอบรับประทาน ส้ม รองลงมาเป็นมะม่วงนอกจากนั้นเป็นแดงโม มังคุด องุ่น เงาะ แอปเปิ้ล ฝรั่ง กล้วย สับปะรด ชมพู่ แคนตาลูป สาลี่ ลำไย ส้มโอ สตรอเบอร์รี่ ลิ้นจี่ แก้วมังกร ทับทิม แดงไทย ละมุด เชอร์รี่ มันแกว พลับและอื่นๆ ตามลำดับ โดย ผู้บริโภคส่วนใหญ่บริโภคผลไม้ 1 ครั้ง/เดือน รองลงมาคือ 2 ครั้ง/เดือน 1 ครั้ง/เดือน 3-4ครั้ง/สัปดาห์ วันเว้นวัน และทุกวัน ตามลำดับ และผู้บริโภคส่วนใหญ่ ใช้ความสดใหม่เป็นเกณฑ์ในการเลือกซื้อผลไม้ รองลงมาใช้ราคาเป็นเกณฑ์ นอกจากนี้ยังใช้ความไว้ใจ ที่มาของผลไม้ และความนิยม ตามลำดับ แต่ไม่มีผู้บริโภค รายใด ใช้อายุการเก็บรักษาเป็นเกณฑ์ในการเลือกซื้อ

4.2.2 การรับทราบเกี่ยวกับผลไม้ที่นำเข้ามาจากประเทศจีน

ผลการสำรวจความคิดเห็นของผู้บริโภคผลไม้ว่าทราบหรือไม่ ว่าผลไม้ที่จำหน่ายมาจากจีน พบว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่ ร้อยละ 61.6 (ดังตารางที่ 11) ทราบว่ามีผลไม้จีนนำเข้ามาจำหน่ายในประเทศไทย แต่อีกร้อยละ 38.4 ไม่ทราบว่ามีผลไม้จีนนำเข้ามาจำหน่าย

สำหรับความเข้าใจของผู้บริโภคถึงชนิดของผลไม้ที่นำเข้าจากจีน (ตารางที่ 11) พบว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่ ทราบว่าแอปเปิ้ลเป็นผลไม้จีนนำเข้ามาจำหน่ายในประเทศไทย รองลงมาคือผลไม้ชนิดอื่นๆ เช่น พรุณ ท้อ นอกจากนี้ก็มีองุ่น แก้วมังกร พลัม แคนตาลูป สาลี่ ส้ม ทับทิม และสตรอเบอร์รี่ ตามลำดับ ซึ่งผู้บริโภคส่วนใหญ่ คิดว่าผลไม้ที่มาจากไทยมีคุณภาพดีกว่าร้อยละ 92.6 และคิดว่าผลไม้จีนมีคุณภาพดีกว่าร้อยละ 7.4

เมื่อสอบถามถึงความชอบในการเลือกซื้อผลไม้ที่ปลูกในประเทศและผลไม้ที่นำเข้ามาจากประเทศจีน พบว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่ ร้อยละ 94.7 อยากที่จะซื้อผลไม้ที่มาจากไทย และอีกร้อยละ 5.3 เลือกที่จะซื้อผลไม้จีน

ตารางที่ 11 คิดเห็นของผู้บริโภคต่อการนำเข้าผลไม้จากจีน

หัวข้อ		ร้อยละ
การรับทราบถึงที่มาของผลไม้ ที่นำเข้าจากประเทศจีน	ทราบ	61.6
	ไม่ทราบ	38.4
ความเข้าใจของผู้บริโภคต่อ ชนิดของผลไม้ที่นำเข้าจากจีน	แอปเปิ้ล	23.4
	ฝรั่ง	1.4
	ทับทิม	12.4
	องุ่น	7.2
	ชมพู่	0.5
	แก้วมังกร	3.3
	สตอเบอรี่	5.3
	ส้ม	5.7
	แคนตาลูป	4.3
	พลัม	14.4
	สาลี่	21.1
	อื่นๆ	2
	คุณภาพที่ดีระหว่างผลไม้ที่ ปลูกในประเทศและผลไม้ที่ นำเข้าจากจีน	ไทย
จีน		7.4
ความชอบในการเลือกซื้อ ผลไม้ที่ปลูกในประเทศหรือ ผลไม้ที่นำเข้าจากจีน	ไทย	94.7
	จีน	5.3

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.2.3 ความคิดเห็นต่อความปลอดภัยในการบริโภคผลไม้จีนและมาตรการการตรวจสอบ

จากการสำรวจความคิดเห็นของผู้บริโภคต่อความปลอดภัยของผลไม้ที่นำเข้ามาจากจีน พบว่า ผู้บริโภคร้อยละ 58.4 (ตารางที่ 12) ไม่แน่ใจว่าผลไม้จีนปลอดภัยจริงหรือไม่ ร้อยละ 21.8 เห็นว่าผลไม้จีนไม่ปลอดภัย และอีกร้อยละ 17.8 เห็นว่าผลไม้จีนปลอดภัยกว่าผลไม้ที่ปลูกในประเทศไทย ทั้งนี้อาจเนื่องจาก เมื่อมีการตรวจพบความไม่ปลอดภัยของผลไม้จีน มักไม่มีการเปิดเผยจากหน่วยงานที่ตรวจสอบ ทำให้ผู้บริโภคส่วนใหญ่ไม่ได้รับทราบข้อมูลความไม่ปลอดภัยของผลไม้จากจีน แต่เมื่อสอบถามถึงว่า มาตรการในการตรวจสอบคุณภาพของผลไม้จากประเทศจีน พบว่า ผู้บริโภคร้อยละ 98 (ตารางที่ 12) เห็นว่าควรมีมาตรการในการตรวจสอบเพิ่มเติมจากที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน และอีกร้อยละ 2 เห็นว่าไม่ควรมีมาตรการในการตรวจสอบคุณภาพของผลไม้จากประเทศจีนเพิ่มเติมอีก และผู้บริโภคร้อยละ 79.2 ทราบว่าถ้ามีผลไม้จากจีนเข้ามาจะส่งผลกระทบต่อผลไม้ไทย ส่วนอีกร้อยละ 20.8 ไม่ทราบ

ตารางที่ 12 ความคิดเห็นของผู้บริโภคต่อความปลอดภัยในการบริโภคผลไม้จีน มาตรการการตรวจสอบ และผลกระทบจากการนำเข้าผลไม้จากจีนเป็นจำนวนมาก

หัวข้อ		ร้อยละ
ความคิดเห็นต่อความปลอดภัยในการบริโภคผลไม้จีน	ไม่ปลอดภัย	21.8
	ปลอดภัย	17.8
	ไม่แน่ใจ	58.4
	อื่นๆ	2.0
มาตรการตรวจสอบผลไม้ของรัฐบาล	ควรมีเพิ่มเติม	98.0
	ไม่ควรมีเพิ่มเติม	2.0
ทราบถึงผลกระทบของผลไม้ไทยหากมีการนำเข้าผลไม้จีนในปริมาณมาก	ทราบ	79.2
	ไม่ทราบ	20.8

นอกจากนี้ผู้บริโภคส่วนใหญ่ทราบดีว่า หากมีการนำเข้าผลไม้จีนในปริมาณมากจะเกิดผลกระทบต่อเกษตรกรไทยที่ปลูกผลไม้ไทย โดยทราบว่าเกษตรกรไทยที่ปลูกผลไม้จะเป็นกลุ่มแรกที่ได้รับผลกระทบนี้ เพราะจะทำให้ราคาผลผลิตตกต่ำลงหรือขายไม่ได้ราคาที่ต้องการ เนื่องจากมีผลไม้จีนขายในราคาที่ต่ำกว่า ส่วนผู้ที่จะได้รับผลกระทบเป็นลำดับสุดท้ายก็คือผู้บริโภค เนื่องจากผลไม้จีนที่จำหน่ายภายในประเทศส่วนใหญ่ไม่ได้ผ่านมาตรการการตรวจสอบความปลอดภัยที่เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เข้มงวด โดยเฉพาะการค้ำผ่านชายแดนซึ่งอาจมีการตรวจสอบความปลอดภัยจากสารตกค้างและยาฆ่าแมลงไม่ทั่วถึง ส่งผลให้ผู้บริโภคมีความเสี่ยงต่อสารพิษที่ตกค้างอยู่ในผลไม้ ซึ่งถ้าหากได้รับการสะสมในร่างกายในปริมาณมากๆ ก็จะเกิดอันตรายต่อร่างกายตามมาภายหลังได้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 6

สรุปและข้อเสนอแนะ

สรุป

จากการสำรวจผลกระทบจากการทำเขตการค้าเสรีไทย-จีน ต่อผู้ประกอบการและผู้บริโภคผลไม้ ข้อมูลที่ได้จากการสำรวจพบว่า ผู้ประกอบการและผู้บริโภคส่วนใหญ่ทราบว่าในปัจจุบันมีการนำผลไม้ที่นำเข้าจากจีนมาจำหน่ายภายในประเทศไทยเป็นจำนวนมาก โดยผู้ประกอบการทราบถึงผลกระทบดังกล่าวมากกว่าผู้บริโภคคิดเป็นร้อยละ 80.4 เพราะผลไม้ที่นำเข้าจากจีนส่วนใหญ่มีราคาที่ถูกกว่าผลไม้ชนิดเดียวกันที่มีการเพาะปลูกในประเทศ ทำให้ผู้บริโภคมีทางเลือกมากขึ้นส่งผลกระทบต่อเกษตรกรไทยที่ปลูกผลไม้จำหน่ายภายในประเทศ และยังส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการที่จำหน่ายผลไม้ที่ปลูกภายในประเทศด้วย ทำให้ราคาผลผลิตตกต่ำหรือจำหน่ายไม่ได้ราคาที่ต้องการ เกิดภาวะผลผลิตล้นตลาด นอกจากนี้การนำเข้าผลไม้จากจีน ยังส่งผลกระทบต่อผู้บริโภคในด้านความปลอดภัย เพราะอาจมีสารเคมีหรือสารพิษตกค้างจากยาฆ่าแมลงหรือปุ๋ยเคมี และบางครั้งได้บริโภคผลไม้ที่ด้อยคุณภาพ เช่น ในด้านรสชาติและความสดใหม่ เป็นต้น ดังนั้นผู้ประกอบการและผู้บริโภคส่วนใหญ่ จึงมีความพึงพอใจที่จะจำหน่ายและบริโภคผลไม้ไทยมากกว่าผลไม้จีน ในกรณีที่มีคุณภาพและราคาเท่ากันในตลาด แม้ว่าจะยังมีผู้บริโภคบางส่วนนิยมบริโภคผลไม้จีนอยู่ ทั้งนี้อาจเนื่องด้วยเหตุผลที่ยังมีผลไม้จีนบางชนิดไม่สามารถปลูกได้ในประเทศไทย หรือปลูกแล้วมีคุณภาพต่ำกว่าผลไม้ที่ปลูกในประเทศจีน ผู้บริโภคจึงนิยมบริโภคผลไม้ที่มาจากประเทศจีนมากกว่า

ข้อเสนอแนะ

1. รัฐบาลควรมีมาตรการในการตรวจสอบคุณภาพผลไม้จากต่างประเทศและในประเทศเพื่อผู้บริโภคจะได้รับประทานผลไม้ที่มีคุณภาพ นอกจากนี้รัฐบาลควรควบคุมการนำเข้าผลไม้จากต่างประเทศเพื่อป้องกันผลไม้ไทยราคาตก และขายไม่ได้
2. รัฐบาลควรที่จะสนับสนุนสินค้าเกษตรของไทย ให้มากกว่านี้ คู่มือเรื่องปุ๋ยยา ค่าน้ำมัน ถ้าคุมเรื่องนี้ได้ ต้นทุนชาวเกษตรกรก็จะถูกลง สินค้าไทยก็จะมีคุณภาพ และขายได้มากกว่านี้ พ่อค้าแม่ค้าก็จะขายสินค้าให้ผู้บริโภคถูกลง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บรรณานุกรม

- “กระทรวงพาณิชย์” 30 มกราคม 2551 [Online]. เข้าถึงได้จาก : <http://www.moc.go.th>
- “เตรียมส่งออก มังคุด ลองกอง ทุเรียน ไปจีน”. [Online]. เข้าถึงได้จาก :
<http://www.oknation.net/blog/coolnews/2007/08/09/entry-1>
- แนวหน้า. 2549. FTA ไทย - จีน : “ผักและผลไม้ ยังมีปัญหาและอุปสรรคที่ต้องสะสาง”.
[Online]. เข้าถึงได้จาก : <http://naewna.com/news.asp?ID=24260>
- ผู้จัดการ. 2550. “ไทย ขึ้นบัญชีดำผัก - ผลไม้จีน หลังพบสารปนเปื้อนเทียบ”. [Online].
เข้าถึงได้จาก : <http://www.healthcorners.com/2007/news/Read.php?id=2263>
- ผู้จัดการออนไลน์. 2549. “พบสารเคมีในผัก-ผลไม้นำเข้าเทียบ”. [Online]. เข้าถึงได้จาก :
<http://www.songkhlahealth.org/index.php?file=healthplan&obj=forum>
- รุ่งนภา บุญชนะนันท์. 2546. “เขตการค้าเสรี ไทย - จีน ผลกระทบต่อการส่งออกสินค้าไทย”.
[Online]. เข้าถึงได้จาก : http://www.dft.moc.go.th/the_files/%24%2416/level3/fta_th_cn.htm
- “สถิตินำเข้า”. 30 มกราคม 2551 [Online]. เข้าถึงได้จาก :
http://www2.ops2.moc.go.th/menucomth/import_topn_re/report.asp
- “สถิติส่งออก”. 30 มกราคม 2551 [Online]. เข้าถึงได้จาก :
http://www2.ops2.moc.go.th/menucomth/export_topn_re/report.asp
- อนงค์นุช เกศประเสริฐ. 2546. “ปัญหาการส่งออกผลไม้ไทยไปสาธารณรัฐประชาชนจีน”.
[Online]. เข้าถึงได้จาก : http://www.dft.moc.go.th/eximcentre/technical/furit_exChina.htm



ภาคผนวก ก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตัวอย่างแบบสอบถาม

เรื่อง การสำรวจความรู้และความเข้าใจในเรื่องผลกระทบของข้อตกลงเขตการค้าเสรีไทย-จีน ที่มีต่อผู้ประกอบการค้าและผู้บริโภคผลไม้ที่นำเข้ามาจากประเทศจีน

แบบที่ 1 แบบสำรวจสำหรับผู้ประกอบการค้าขายผลไม้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

วันที่ตอบแบบสอบถาม

เพศ หญิง ชาย อื่นๆ

อายุ ต่ำกว่า 15 ปี 15 – 20 ปี 20 – 25 ปี 25 – 30 ปี
 30 – 40 ปี 40 – 50 ปี 50 – 60 ปี 60 ปีขึ้นไป

สถานภาพ โสด สมรส อื่นๆ

ระดับการศึกษา ไม่ได้รับการศึกษา
 ระดับประถมศึกษา
 ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น
 ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย
 ระดับปริญญาตรี
 อื่นๆ

ลักษณะและสถานที่ตั้งของร้านค้า

- เป็นแผงลอยในตลาดสดที่มีแผงขายผลไม้หลายร้าน
 เป็นแผงลอยริมฟุตบาท
 เป็นแผงหน้าห้างสรรพสินค้า เป็นแผงที่อยู่ภายในห้างฯ
 อื่นๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ลักษณะการจัดวางผลไม้

- มีการจัดวางผลไม้แต่ละชนิดอย่างเป็นระเบียบเป็นชั้น
- เป็นการวางกองผลไม้แต่ละชนิด โดยไม่มีการจัดเรียงให้สวยงาม
- อื่นๆ.....

การให้ลูกค้าเลือกซื้อผลไม้

- อนุญาตให้ลูกค้าเลือกผลไม้ได้ตามต้องการ
- ไม่อนุญาตให้ลูกค้าเลือกหรือแตะต้องผลไม้
- อื่นๆ.....

ลูกค้าของท่านส่วนใหญ่เป็นกลุ่มใด

- แม่บ้าน คนทำงานออฟฟิศ
- นักศึกษา ผู้ใช้แรงงาน
- คละๆกันไปเท่าๆกันทุกกลุ่ม อื่นๆ (ระบุ).....

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจของผู้ตอบแบบสอบถาม (ผู้จำหน่ายผลไม้)

1. ท่านจำหน่ายผลไม้มาเป็นเวลากี่ปีแล้ว

- ต่ำกว่า 1 ปี 1-2 ปี มากกว่า 2 ปี แต่ไม่เกิน 4 ปี
- มากกว่า 4 ปี แต่ไม่เกิน 6 ปี มากกว่า 6 ปี แต่ไม่เกิน 10 ปี มากกว่า 10 ปีขึ้นไป

2. ท่านจำหน่ายผลไม้ชนิดใดบ้างในแต่ละช่วงฤดู (เลือกได้มากกว่า 1 ช่อง)

2.1 ตลอดปี

- | | | | | |
|-------------------------------------|------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> แอปเปิล | <input type="checkbox"/> ส้ม | <input type="checkbox"/> ส้มโอ | <input type="checkbox"/> กล้วย | <input type="checkbox"/> สาลี่ |
| <input type="checkbox"/> องุ่น | <input type="checkbox"/> พลัม | <input type="checkbox"/> ฝรั่ง | <input type="checkbox"/> แตงไทย | <input type="checkbox"/> แคนตาลูป |
| <input type="checkbox"/> แตงโม | <input type="checkbox"/> แก้วมังกร | <input type="checkbox"/> มันแกว | <input type="checkbox"/> มะม่วง | <input type="checkbox"/> ลิ้นจี่ |
| <input type="checkbox"/> สตรอเบอรี่ | <input type="checkbox"/> มังคุด | <input type="checkbox"/> ละมุด | <input type="checkbox"/> ทับทิม | <input type="checkbox"/> เชอร์รี่ |
| <input type="checkbox"/> สับปะรด | <input type="checkbox"/> เงาะ | <input type="checkbox"/> ลำไย | <input type="checkbox"/> ชมพู | <input type="checkbox"/> อื่นๆ..... |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2 ฤดูร้อน (มี.ค.- มิ.ย.)

- | | | | | |
|---------------------------------------|------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> แอ๊ปเปิล | <input type="checkbox"/> ส้ม | <input type="checkbox"/> ส้มโอ | <input type="checkbox"/> กุ้ง | <input type="checkbox"/> สาลี่ |
| <input type="checkbox"/> องุ่น | <input type="checkbox"/> พลัม | <input type="checkbox"/> ฝรั่ง | <input type="checkbox"/> แดงไทย | <input type="checkbox"/> แคนตาลูป |
| <input type="checkbox"/> แดงโม | <input type="checkbox"/> แก้วมังกร | <input type="checkbox"/> มันแกว | <input type="checkbox"/> มะม่วง | <input type="checkbox"/> ลิ้นจี่ |
| <input type="checkbox"/> สตรอเบอร์รี่ | <input type="checkbox"/> มังคุด | <input type="checkbox"/> ละมุด | <input type="checkbox"/> ทับทิม | <input type="checkbox"/> เชอร์รี่ |
| <input type="checkbox"/> สับปะรด | <input type="checkbox"/> เงาะ | <input type="checkbox"/> ลำไย | <input type="checkbox"/> ชมพู | <input type="checkbox"/> อื่นๆ..... |

2.3 ฤดูฝน (ก.ค.-ค.ค.)

- | | | | | |
|---------------------------------------|------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> แอ๊ปเปิล | <input type="checkbox"/> ส้ม | <input type="checkbox"/> ส้มโอ | <input type="checkbox"/> กุ้ง | <input type="checkbox"/> สาลี่ |
| <input type="checkbox"/> องุ่น | <input type="checkbox"/> พลัม | <input type="checkbox"/> ฝรั่ง | <input type="checkbox"/> แดงไทย | <input type="checkbox"/> แคนตาลูป |
| <input type="checkbox"/> แดงโม | <input type="checkbox"/> แก้วมังกร | <input type="checkbox"/> มันแกว | <input type="checkbox"/> มะม่วง | <input type="checkbox"/> ลิ้นจี่ |
| <input type="checkbox"/> สตรอเบอร์รี่ | <input type="checkbox"/> มังคุด | <input type="checkbox"/> ละมุด | <input type="checkbox"/> ทับทิม | <input type="checkbox"/> เชอร์รี่ |
| <input type="checkbox"/> สับปะรด | <input type="checkbox"/> เงาะ | <input type="checkbox"/> ลำไย | <input type="checkbox"/> ชมพู | <input type="checkbox"/> อื่นๆ..... |

2.4 ฤดูหนาว (พ.ย.-ก.พ.)

- | | | | | |
|---------------------------------------|------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> แอ๊ปเปิล | <input type="checkbox"/> ส้ม | <input type="checkbox"/> ส้มโอ | <input type="checkbox"/> กุ้ง | <input type="checkbox"/> สาลี่ |
| <input type="checkbox"/> องุ่น | <input type="checkbox"/> พลัม | <input type="checkbox"/> ฝรั่ง | <input type="checkbox"/> แดงไทย | <input type="checkbox"/> แคนตาลูป |
| <input type="checkbox"/> แดงโม | <input type="checkbox"/> แก้วมังกร | <input type="checkbox"/> มันแกว | <input type="checkbox"/> มะม่วง | <input type="checkbox"/> ลิ้นจี่ |
| <input type="checkbox"/> สตรอเบอร์รี่ | <input type="checkbox"/> มังคุด | <input type="checkbox"/> ละมุด | <input type="checkbox"/> ทับทิม | <input type="checkbox"/> เชอร์รี่ |
| <input type="checkbox"/> สับปะรด | <input type="checkbox"/> เงาะ | <input type="checkbox"/> ลำไย | <input type="checkbox"/> ชมพู | <input type="checkbox"/> อื่นๆ..... |

3. ท่านไปซื้อผลไม้ที่นำมาจำหน่ายนี้จากที่ใด

- | | |
|---------------------------------------------|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ตลาดสี่มุมเมือง | <input type="checkbox"/> ตลาดไท |
| <input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุ) | |

4. ท่านใช้อะไรเป็นเกณฑ์ในการซื้อผลไม้มาจำหน่าย

- | | | |
|-------------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------|
| <input type="checkbox"/> อายุการเก็บรักษา | <input type="checkbox"/> ความสดใหม่ | <input type="checkbox"/> ราคา |
| <input type="checkbox"/> ความนิยม | <input type="checkbox"/> อื่นๆ | |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. ท่านทราบหรือไม่ว่ามีผลไม้ชนิดใดบ้างที่นำเข้ามาจากประเทศจีน

ไม่ทราบ

ทราบ (เลือกได้มากกว่า 1 ช่อง)

แอปเปิล

องุ่น

สตรอเบอร์รี่

พลัม

ฝรั่ง

ชมพู

ส้ม

สาลี่

ทับทิม

แก้วมังกร

แคนตาลูป

อื่นๆ.....

6. ท่านคิดว่าผลไม้ที่นำเข้ามาจากประเทศจีนเป็นที่นิยมของลูกค้าหรือไม่ เพราะเหตุใด

ไม่นิยม เพราะ.....

นิยม เพราะ

ราคาถูก

มีความสดกว่าผลไม้ไทย

เป็นผลไม้ที่ไม่สามารถปลูกได้ในประเทศ อื่นๆ(ระบุ).....

7. ท่านคิดว่าผลไม้ที่นำเข้ามาจากประเทศจีนมีความปลอดภัยต่อผู้บริโภคหรือไม่ เช่นปลอดภัยจากยาฆ่าแมลง

ไม่ปลอดภัย เหมือนๆกับผลไม้ที่ปลูกในประเทศ

ปลอดภัยกว่าผลไม้ที่ปลูกในประเทศ

ผลไม้ที่ปลูกในประเทศมีความปลอดภัยกว่า

8. ถ้าท่านเลือกได้ ท่านอยากขายผลไม้ที่มาจากไทยหรือผลไม้ที่นำเข้ามาจากประเทศจีน

ไทย เพราะ

จีน เพราะ

9. ท่านคิดว่ารัฐบาลควรมีมาตรการในการตรวจสอบคุณภาพของผลไม้จากประเทศจีน เช่น ตรวจสอบการตกค้างของสารเคมี ก่อนจะปล่อยออกสู่ท้องตลาดหรือไม่

ควร เพราะ.....

ไม่ควร เพราะ

10. ท่านทราบหรือไม่ว่า ถ้ามีการนำเข้าผลไม้จากประเทศจีนในปริมาณมากๆ จะส่งผลกระทบต่อผลไม้ที่ปลูกในประเทศ

ไม่ทราบ

ทราบ อย่างไร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

11. ท่านทราบหรือไม่ว่า ผู้บริโภคใช้อะไรเป็นเกณฑ์ในการเลือกซื้อผลไม้

- ไม่ทราบ
- ทราบ (เลือกได้มากกว่า 1 ช่อง)
- | | | |
|-------------------------------------------|----------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> อายุการเก็บรักษา | <input type="checkbox"/> ความสดใหม่ | <input type="checkbox"/> ราคา |
| <input type="checkbox"/> ความนิยมนิยม | <input type="checkbox"/> ที่มาของผลไม้ | <input type="checkbox"/> อื่นๆ |

10. ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตัวอย่างแบบสอบถาม

เรื่อง การสำรวจความรู้และความเข้าใจในเรื่องผลกระทบของข้อตกลงเขตการค้าเสรีไทย-จีน ที่มีต่อผู้ประกอบการค้าและผู้บริโภคผลไม้ที่นำเข้ามาจากประเทศจีน

แบบที่ 2 แบบสำรวจสำหรับผู้บริโภคผลไม้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

วันที่ตอบแบบสอบถาม

เพศ หญิง ชาย อื่นๆ

อายุ ต่ำกว่า 15 ปี 15 – 20 ปี 20 – 25 ปี 25 – 30 ปี
 30 – 40 ปี 40 – 50 ปี 50 – 60 ปี 60 ปีขึ้นไป

สถานภาพ โสด สมรส อื่นๆ

ระดับการศึกษา ไม่ได้รับการศึกษา
 ระดับประถมศึกษา
 ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น
 ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย
 ระดับปริญญาตรี
 อื่นๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- อาชีพ รับราชการ
 พนักงานบริษัท
 แม่บ้าน
 แรงงาน
 นักเรียน/นักศึกษา
 อื่นๆ

สถานที่ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ข้อเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. ท่านชอบรับประทานผลไม้ชนิดใดบ้าง (เลือกได้มากกว่า 1 ช่อง)

- แอปเปิ้ล ส้ม ส้มโอ กล้วย สาลี่
 องุ่น พลับ ฝรั่ง แดงไทย แคนตาลูป
 แดงโม แก้วมังกร มันแกว มะม่วง ลิ้นจี่
 สตรอเบอร์รี่ มังคุด ละมุด ทับทิม เชอร์รี่
 สับปะรด เงาะ ลำไย ชมพู อื่นๆ.....

2. ท่านซื้อผลไม้มารับประทานบ่อยแค่ไหน

- ทุกวัน วันเว้นวัน 3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์ 1 ครั้ง/สัปดาห์
 2 ครั้ง/เดือน 1 ครั้ง/เดือน อื่นๆ

3. ท่านใช้อะไรเป็นเกณฑ์ในการซื้อผลไม้มารับประทาน

- อายุการเก็บรักษา ความสดใหม่ ราคา
 ความนิยม ที่มาของผลไม้ อื่นๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. ท่านทราบหรือไม่ว่ามีผลไม้ชนิดใดบ้างที่นำเข้ามาจากประเทศจีน

ไม่ทราบ

ทราบ (เลือกได้มากกว่า 1 ช่อง)

แอปเปิล

องุ่น

สตอเบอร์รี่

พลัม

ฝรั่ง

ชมพู

ส้ม

สาลี่

ทับทิม

แก้วมังกร

แคนตาลูป

อื่นๆ.....

5. ท่านคิดว่าผลไม้ที่ปลูกในประเทศหรือผลไม้ที่นำเข้ามาจากประเทศจีนมีคุณภาพดีกว่ากัน

ไทย เพราะ

จีน เพราะ

6. ท่านชอบที่จะเลือกซื้อผลไม้ที่ปลูกในประเทศหรือผลไม้ที่นำเข้ามาจากประเทศจีน

ไทย เพราะ

จีน เพราะ

7. ท่านคิดว่าผลไม้จีนมีความปลอดภัยต่อการบริโภคหรือไม่ เช่น ไม่มีสารเคมีตกค้าง

ไม่ปลอดภัย

ปลอดภัย

ไม่แน่ใจ

อื่นๆ (ระบุ)

8. ท่านคิดว่ารัฐบาลควรมีมาตรการในการตรวจสอบคุณภาพของผลไม้จากประเทศจีน เช่น ตรวจสอบการตกค้างของสารเคมี ก่อนจะปล่อยให้ออกสู่ท้องตลาดหรือไม่

ควร เพราะ.....

ไม่ควร เพราะ

9. ท่านทราบหรือไม่ว่า ถ้าซื้อผลไม้ที่นำเข้ามาจากประเทศจีนในปริมาณมากๆ จะส่งผลกระทบต่อผลไม้ที่ปลูกในประเทศ

ไม่ทราบ

ทราบ อย่างไร

.....

10. ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

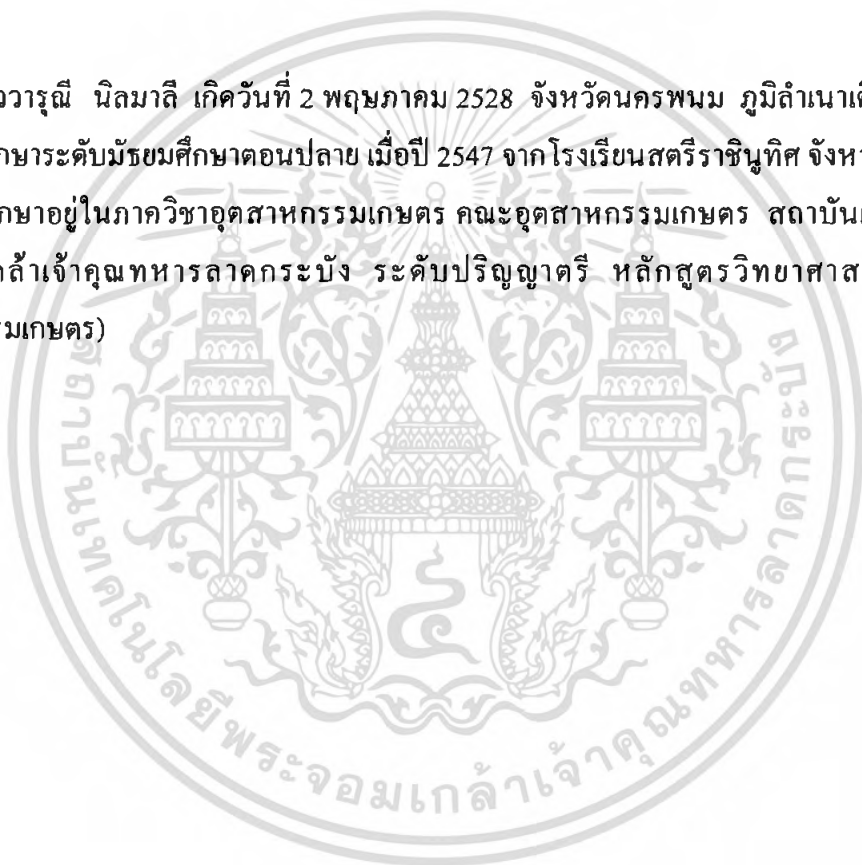


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประวัติผู้เขียน

นายภาณุวัฒน์ อินทร์นา เกิดวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2528 จังหวัดสุโขทัย ภูมิลำเนาเดิมสุโขทัย สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย เมื่อปี 2547 จากโรงเรียนสุโขทัยวิทยาคม จังหวัดสุโขทัยและกำลังศึกษาอยู่ในภาควิชาอุตสาหกรรมเกษตร คณะอุตสาหกรรมเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ระดับปริญญาตรี หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต (อุตสาหกรรมเกษตร)

นางสาววารุณี นิลมาลี เกิดวันที่ 2 พฤษภาคม 2528 จังหวัดนครพนม ภูมิลำเนาเดิมอุดรธานี สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย เมื่อปี 2547 จากโรงเรียนสตรีราชินูทิศ จังหวัดอุดรธานี และกำลังศึกษาอยู่ในภาควิชาอุตสาหกรรมเกษตร คณะอุตสาหกรรมเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ระดับปริญญาตรี หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต (อุตสาหกรรมเกษตร)



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้